



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de
Economista**

Tema:

**“Análisis del mercado de productos de la cadena agroindustrial
de la miel de abejas en la provincia del Guayas”**

Autora:

Srta. León Naranjo Jermania Raquel

Tutor:

Econ. Isauro Melecio Vivanco Hidalgo, MSc.

Septiembre, 2021
Guayaquil - Ecuador



ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del mercado de productos de la cadena agroindustrial de la miel de abejas en la provincia del Guayas	
AUTOR(ES) :	León Naranjo Germania Raquel	
REVISOR(ES)/TUTOR:	Econ. Vivanco Hidalgo Isauro Melecio, MSc.	
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:	Ciencias Económicas	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Economía	
GRADO OBTENIDO:	Tercer nivel	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Octubre	No. DE PÁGINAS: 97
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía y Desarrollo Local y Regional	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Agroindustrialización, Producción, Comercialización, apicultura, Guayas.	
<p>RESUMEN/ABSTRACT: El presente trabajo de investigación es un análisis de la producción y comercialización de la cadena agroindustrial de miel de abeja en la provincia del Guayas, la metodología empleada fue de tipo cualitativa y cuantitativa, debido que la finalidad de la investigación es analizar el mercado de este producto, mediante la aplicación de instrumento de investigación como es encuestas, entrevistas tanto a consumidores como productores. Por medio de estadísticas de fuentes oficiales hemos realizado la comparación de año base 2015-2020 como una evolución y mejora para este sector productivo gracias a varios factores ocurridos en los últimos años como entre ellos la pandemia mundial demostrado así en las investigaciones realizadas y por los demás instrumentos de investigación, también se ha denotado el bajo apoyo económico por parte de entidades fundamentales para el desarrollo de este sector productivo.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/> X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0993108165	E-mail: jermanialeonn@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira	
	Teléfono: 042293083 Ext. 108	
	E-mail: @ucet.fce.ug	



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES
NO ACADÉMICOS**

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, **Jermania Raquel León Naranjo**, con C.I. No. **0925000341**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis del mercado de productos de la cadena agroindustrial de la miel de abeja en la provincia del Guayas”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

A handwritten signature in blue ink that reads 'León R'.

Jermania Raquel León Naranjo
C.I.No.: 0925000341



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA SEMESTRAL

Habiendo sido nombrado Econ. Isauro Vivanco Hidalgo Msc, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por la señorita: Jermania Raquel León Naranjo, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis del mercado de productos de la cadena agroindustrial de la miel de abejas en la provincia del Guayas”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio Urkund, quedando el 5% de coincidencia.

The screenshot displays the Urkund plagiarism detection interface. The document being analyzed is "URKUND_JERMANIA LEON RODRIGUEZ.docx". The interface shows a list of sources with a 5% similarity score. An external source is highlighted, showing a match with a document from the National Plan of Apiculture in Ecuador.

<https://secure.urkund.com/old/view/106771914-202769-763601#DcwxCsMwDIXhu3h+FMmSJStXKRiKaluhZsIYevc+8AdCP/K3fa623VUUKkZOG4KSJhVU2bVDTYizsRu7sTt3zlsPDMcohCAUydcxJ2ahBKWojjUoBI1UbWjXet9rtc6HufxbjvcxHOka1Ty7wy33x8=>



Econ. Isauro Vivanco Hidalgo Msc.

DOCENTE TUTOR

C.I.: 1101638011

FECHA: 15-09-2021



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA MODALIDAD SEMESTRAL

Guayaquil, 15 de septiembre del 2021

Sr. Economista
HERMES AGUILAR AZUERO, Msc.
SUBDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**Análisis del mercado de productos de la cadena agroindustrial de miel de abejas en la provincia del Guayas**” de la estudiante: Jermania Raquel León Naranjo, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante esta apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
ISAURO MELECIO
VIVANCO HIDALGO

ECON. ISAURO VIVANCO HIDALGO Msc.
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I.: 1101638011
FECHA: 15-08-2021



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA: ECONOMIA (MODALIDAD SEMESTRAL)

Guayaquil, 28 de septiembre del 2021

Sr. Economista
HERMES AGUILAR AZUERO, MSc.

SUBDECANO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación ANALISIS DEL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL DE LA MIEL DE ABEJAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS de estudiante LEON NARANJO JERMANIA RAQUEL. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 19 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

ECON. NATALIA ANDRADE MORERIA, MSc.
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I.: 0914345467

Dedicatoria

Mi tesis se lo dedico a cada persona por la que he recibido apoyo directo e indirecto para poder lograr lo que hoy culmino con gran orgullo, y también dedico directamente a una persona que ha sido mi inspiración y fuerza en todo este largo proceso de formación académica a mi hija.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por darme fuerza física y emocional para poder culminar hoy mi carrera a pesar de varios obstáculos.

En segundo lugar, agradezco a todos mis familiares que de una forma u otra me han apoyado y ayudado a poder seguir en mi formación.

En tercer lugar, agradezco a mi persona por haber perseverado por lo que quiero ser y mantenerme siempre en mi meta a pesar de muchas dificultades.

Por ultimo y no menos importante agradezco a mi abuelita por creer en mí, y haber formado a una gran mujer no solo con consejos sino con ejemplo de superación.

Índice general

Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
Planteamiento del Problema	2
1.1 Descripción del Problema.....	2
1.1.1 Árbol de problema	6
1.2 Formulación y sistematización del problema	6
1.2.1 Pregunta principal.....	6
1.2.2 Preguntas secundarias.....	6
1.3 Delimitación espacial y temporal	7
1.4 Línea y Sublínea de Investigación.....	7
1.5 Justificación.....	7
1.6 Objetivos.....	9
1.6.1 Objetivo General.....	9
1.6.2 Objetivos Específicos	9
1.7. Hipótesis o premisa de la investigación	9
Capítulo II.....	9
Marco Referencial	9
2.1 Marco Teórico	9
2.2 Marco Conceptual.....	13
2.3 Marco Legal.....	15
2.4 Marco contextual	18

2.5 Referentes empíricos	28
Capítulo III	28
Marco Metodológico	28
3.1 Enfoque de la investigación.....	28
3.2 Tipo de investigación.....	29
3.3 Población y muestra.....	29
3.4 Matriz CDIU.....	31
3.5 Técnicas e Instrumentos	32
3.5.2.- Entrevista.....	32
3.6 Recolección y Procesamiento de información.....	32
Capítulo IV	35
Resultados.....	35
4.1 Análisis de los resultados	35
4.1.1 Análisis de encuestas a consumidores	35
4.1.2 Encuesta ha apicultores	47
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	58
Referencias bibliográficas	59
Anexos.....	65

Índice de tabla

<u>Tabla 1</u> Delimitación del problema	7
<u>Tabla 2</u> Apicultores Registrados en el Ecuador.....	22
<u>Tabla 3</u> Matriz CDIU.....	31
<u>Tabla 4</u> Número de consumidores a encuestar por cantón en la provincia del Guayas.....	34
<u>Tabla 5</u> Consumo de miel.....	35
<u>Tabla 6</u> Miembros de familia que consumen miel.....	36
<u>Tabla 7</u> Diferencia de Tipos de miel.....	37
<u>Tabla 8</u> Tiempo de compra (miel de abeja).....	38
<u>Tabla 9</u> Razones de consumo de miel.....	39
<u>Tabla 10</u> Lugar donde compran miel de abeja.....	40
<u>Tabla 11</u> Precios de frasco de miel de abeja.....	41
<u>Tabla 12</u> Beneficios por lo que consumen miel de abeja	42
<u>Tabla 13</u> Tiempo de consumo.....	43
<u>Tabla 14</u> Tipo de miel.....	44
<u>Tabla 15</u> Marcas de miel.....	45
<u>Tabla 16</u> Razones por la que es más común una marca	46

Índice de figuras

<u><i>Figura 1. Árbol de problemas de la presente investigación.</i></u>	6
<u><i>Figura 2.- Apicultores Registrados en el Ecuador</i></u>	22
<u><i>Figura 3.- Créditos Publico 2015- Provincia del Guayas.</i></u>	25
<u><i>Figura 4.- Créditos Publico 2020- Provincia del Guayas.</i></u>	25
<u><i>Figura 5.- Créditos Privado 2015- Provincia del Guayas</i></u>	26
<u><i>Figura 6.- Créditos Privado 2020- Provincia del Guayas</i></u>	27
<u><i>Figura 7.- Consumo de miel.</i></u>	35
<u><i>Figura 8.- Miembros de familia que consumen miel.</i></u>	36
<u><i>Figura 9.- Diferencia de Tipos de miel.</i></u>	37
<u><i>Figura 10.- Tiempo de compra (miel de abeja)</i></u>	38
<u><i>Figura 11.- Razones de consumo de miel</i></u>	39
<u><i>Figura 12.- Lugar donde compran miel de abeja</i></u>	40
<u><i>Figura 13.- Precios de frasco de miel de abeja.</i></u>	41
<u><i>Figura 14.- Beneficios por lo que consumen miel de abeja.</i></u>	42
<u><i>Figura 15.- Tiempo de consumo</i></u>	43
<u><i>Figura 16.- Tipo de miel</i></u>	44
<u><i>Figura17.- Marca de miel.</i></u>	45
<u><i>Figura18.- Razones por la que es más común una marca.</i></u>	46

Índice de anexos

Anexo 1. Formato de encuesta de consumidores.....	80
Anexo 2. Formato de encuesta apicultores.....	83
Anexo 3. Informe de ultima auditoria de obtención de certificados ´´Buenas Prácticas.....	85
Anexo 4. Indicaciones generales de certificación de Practica Agropecuarias.....	85
Anexo 5. Registro final de registro UPA 2020	86
Anexo 6. Cambios en auditorias en Certificación de Practicas Agropecuarias.....	86
Anexo 7. Créditos públicos 2015 – Guayas.....	87
Anexo 8. Crédito Público 2020-Guayas.....	88
Anexo 9. Crédito Privado 2020- Guayas.....	89
Anexo 10. Crédito Privado 2015- Guayas.....	90
Anexo 11. Entrevista, Abejas Arcángel San Miguel.....	91
Anexo 12. Entrevista Coromiel.....	94
Anexo 13. Abejas Arcángel San Miguel.....	97
Anexo 14. Población total – Guayas.....	97

**ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)**

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

“ANÁLISIS DEL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL DE LA MIEL DE ABEJAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS”

Autora: León Naranjo Jermania Raquel

Tutor: Econ. Isauro Melecio Vivanco Hidalgo, MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación es un análisis de la producción y comercialización de la cadena agroindustrial de miel de abeja en la provincia del Guayas, la metodología empleada fue de tipo cualitativa y cuantitativa, debido que la finalidad de la investigación es analizar el mercado de este producto, mediante la aplicación de instrumento de investigación como es encuestas, entrevistas tanto a consumidores como productores. Por medio de estadísticas de fuentes oficiales hemos realizado la comparación de año base 2015- 2020 como una evolución y mejora para este sector productivo gracias a varios factores ocurridos en los últimos años como entre ellos la pandemia mundial demostrado así en las investigaciones realizadas y por los demás instrumentos de investigación, también se ha denotado el bajo apoyo económico por parte de entidades fundamentales para el desarrollo de este sector productivo.

Palabras Claves: Agroindustria, Producción, comercialización, Apicultura, Guayas.



ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

“ANALYSIS OF THE PRODUCT MARKET OF THE AGROINDUSTRIAL CHAIN OF BEE HONEY IN THE PROVINCE OF GUAYAS”

Author: León Naranjo Jermania Raquel

Advisor: Econ. Isauro Melecio Vivanco Hidalgo, MSc.

Abstract

This research work is an analysis of the production and commercialization of the agribusiness chain of honey in the province of Guayas, the methodology used was qualitative and quantitative, because the purpose of the research is to analyze the market of this product, through the application of a research instrument such as surveys, interviews with both consumers and producers. By means of statistics from official sources, we have made the comparison of the base year 2015-2020 as an evolution and improvement for this productive sector thanks to several factors that have occurred in recent years, such as the global pandemic, thus demonstrated in the investigations carried out and by the Other research instruments, it has also been denoted the low economic support on the part of fundamental entities for the development of this productive sector.

Keywords: *Agroindustry, Production, commercialization, Beekeeping, Guayas.*

Introducción

Según Hugo Rosero, dirigente del Plan Nacional de Sanidad Apícola, programa auspiciado por Agrocalidad, el costo anual promedio de una colmena de abejas es de aproximadamente 150 dólares, con una producción promedio de 20 litros anuales, vendiéndose a 18-20 dólares el litro de miel (Ojeda, 2017). Aplicando matemáticas simples obtenemos que la utilidad bruta promedio de una colmena que es aproximadamente 250 dólares anuales. Como podemos observar la apicultura es una actividad medianamente rentable, que puede apoyar a los ingresos de las personas y familias que realizan esta actividad, contribuyendo así a la economía individual y familiar de las personas relacionadas con esta actividad (Ojeda, Análisis del potencial de la actividad apícola como, 2017). Ecuador mantiene un bajo reconocimiento ante otros países por su producción, o analizan que solo puede exportar ciertas materias primas, y que no es capaz de exportar o ser reconocido por otros productos ya terminados como es la producción y comercialización de miel de abeja pura, mientras que esta actividad ha ido creciendo poco a poco en varias de sus provincias. El Ecuador podría proyectarse a ser uno de los primeros productores de miel de abeja, a nivel de Sudamérica, así lo afirmó Hugo Rosero, responsable del Programa Nacional Sanitario Apícola de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (Agrocalidad), entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) (MAG, 2015). Actualmente, existe una carencia en la elaboración de productos terminados con la miel de abeja y sus derivados, debido a que los apicultores no cuentan con los conocimientos necesarios para llevar su actividad a un proceso agroindustrial. El MAG señala que, si bien la producción de miel en Ecuador crece cada año, todavía es necesario seguir trabajando para cubrir la demanda local que, según el estudio del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, es superior a las 600 toneladas métricas (FIDA, 2015).

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del Problema

Ecuador ha realizado la actividad apícola por mucho tiempo y siendo fuente de desarrollo, mediante estas actividades se logra insertar diversos productos (terminados o como materia prima) a la distinta cadena de comercialización, siendo una actividad productiva en muchas provincias del Ecuador, es uno de los sectores que más apuntan a internacionalizarse. La apicultura que se encuentra dentro de la actividades agrícolas y pecuaria, que consiste en cuidar el enjambre de abejas dentro de sus colmenas para luego extraer su producto, como puede ser, miel de abeja, la cera, la jalea real, los propóleos, polen, pocas personas tiene conocimiento del uso adecuado de esta materia prima o por medio directo de las abejas, es decir recibir sus picadas son beneficiosas y curativas para un sin número de enfermedades, pero muchos de estos criaderos se desarrollan por tradición familiar y aun utilizando técnicas ancestrales y milenarias.

En la actualidad debido a que el mundo se encuentra atravesando una pandemia, muchas personas se han direccionado al consumo de productos naturales, terapias a base de productos que en algo ayuden a evitar el contagio del virus Covid-19, más que todo para ayudar al sistema inmunológico y aumentar las defensas. La problemática principal de esta investigación y análisis consiste que el sector de la apicultura no tiene los suficientes medios para poder fomentar el desarrollo de sus productos, la falta de recursos ha hecho que estos productos aún no se comercialicen de una manera rudimentaria, siendo pocos los que llegan a colocarse en perchas de supermercados locales, ya que un alto porcentaje de los productos de comercio común de miel de abeja, son de importaciones y no nacionales, adicional a ello la exportación de este tipo de productos no refleja un gran rubro en la balanza comercial, teniendo el país el clima óptimo para su producción y comercialización.

Adicional a ello tenemos la desventaja competitiva que es el ingreso de muchos productos extranjeros y que claramente denota la baja calidad de ellos, la cual por sus procesos y aditivos ya no son puros, por ello el alto valor de nutrientes baja, la miel siempre tendrá vitaminas beneficios para el ser humano, pero dependiendo a los procesos que sea sometido los niveles de nutrición se reducirán por ende la eficiencia también bajara, poniendo así en duda la capacidad de este producto al consumidor perdiendo así poco a poco el interés de adquirir este producto, por su falta de eficiencia en productos mal elaborados del mercado extranjero.

Actualmente en el Ecuador la apicultura es una actividad económica, que no llama la atención de los inversionistas locales, aunque se conoce que es un proceso accesible y que a través de planificar visitas a las poblaciones rurales podrían observar que se cuenta con áreas geográficas óptimas para realizar esta actividad y con ello vislumbrar resultados positivos con la producción de miel de abeja, incluso podría convertirse en un nuevo sistema de desarrollo económico sostenible para la economía del país, estableciendo proyectos rentables para que los pequeños productores de miel de abeja obtengan los incentivos necesarios para que se fortalezca sus sistemas y condiciones de vida, lo que significaría que sean menos vulnerables ante la pobreza, que es una externalidad negativa que afecta a las familias con bajos recursos. Entre una de las estrategias esta de unificar mediante un proyecto que conlleve a la apicultura con el turismo y la apiterapia, ya que se busca que se involucre al estado más en el sector, que serían beneficiados creando una cadena de valor que generaría rubros económicos y con ello mejoraría la calidad de vida de las poblaciones rurales.

Un dato importante que se debe considerar y tomar en consideración para analizar este sector es la recomendación de la FAO, que es la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, quién afirma, que las abejas son importantes a nivel mundial

debido a que un 75% de los cultivos que producen frutas o semillas para el consumo humano en todo el mundo, “dependen al menos en parte de polinizadores como las abejas. “Las abejas son vida”, asegura. Sin ellas, la mayoría de los cultivos de los que nos alimentamos no existirían” (FAO, 2019).

No obstante, el país ejecuta de manera ineficiente la aplicación de políticas públicas que impulsen la productividad y la comercialización de la miel de abeja para que logre competitividad tanto en el mercado interno como el externo y se logre generar un crecimiento y desarrollo económico sostenible y sustentable, que sedimente las bases sólidas para que se desarrollen capacidades productivas y del ambiente, y con ello, se establezca la soberanía alimentaria y, por consiguiente, genere bienestar en la población rural, sin embargo, y pese a que, existen políticas encaminadas para este propósito, los incentivos que se destinan al sector apícola son insuficientes para que se puedan implementar estrategias que potencialicen este sector agrícola en el Ecuador.

MAG sigue realizando proyectos por ello, al anunciar que se realizará el Plan Estratégico 2015 – 2020, con el propósito de fortalecer la población apícola en el país, Rosero dijo que “el Ecuador tiene tremendo potencial para la apicultura; son 200 mil colmenas y en la actualidad tenemos apenas 912 explotaciones apícolas con 12.188 colmenas catastradas” (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014).

El Registro Apícola por medio de boleta, efectuado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), determinó que en el Ecuador existía hasta 2018 en 1 760 apicultores y 19155 colmenas, que proveen al mercado nacional de miel de abeja, polen, propóleo y cera (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018).

“Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida;Eje1, Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones” (Plan nacional de desarrollo, 2017)

Existe una responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones para que se mantenga, precautele y se dé soporte a la vida en todas sus formas; así como para que se reconozca el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Estos son los grandes desafíos que deben prevalecer. En un país megadiverso como el Ecuador, la calidad ambiental y los derechos de la naturaleza deben ser tratados como parte esencial de las grandes definiciones políticas, económicas y productivas en el modelo de desarrollo sostenible a largo plazo (Plan nacional de desarrollo, 2017).

1.1.1 Árbol de problema

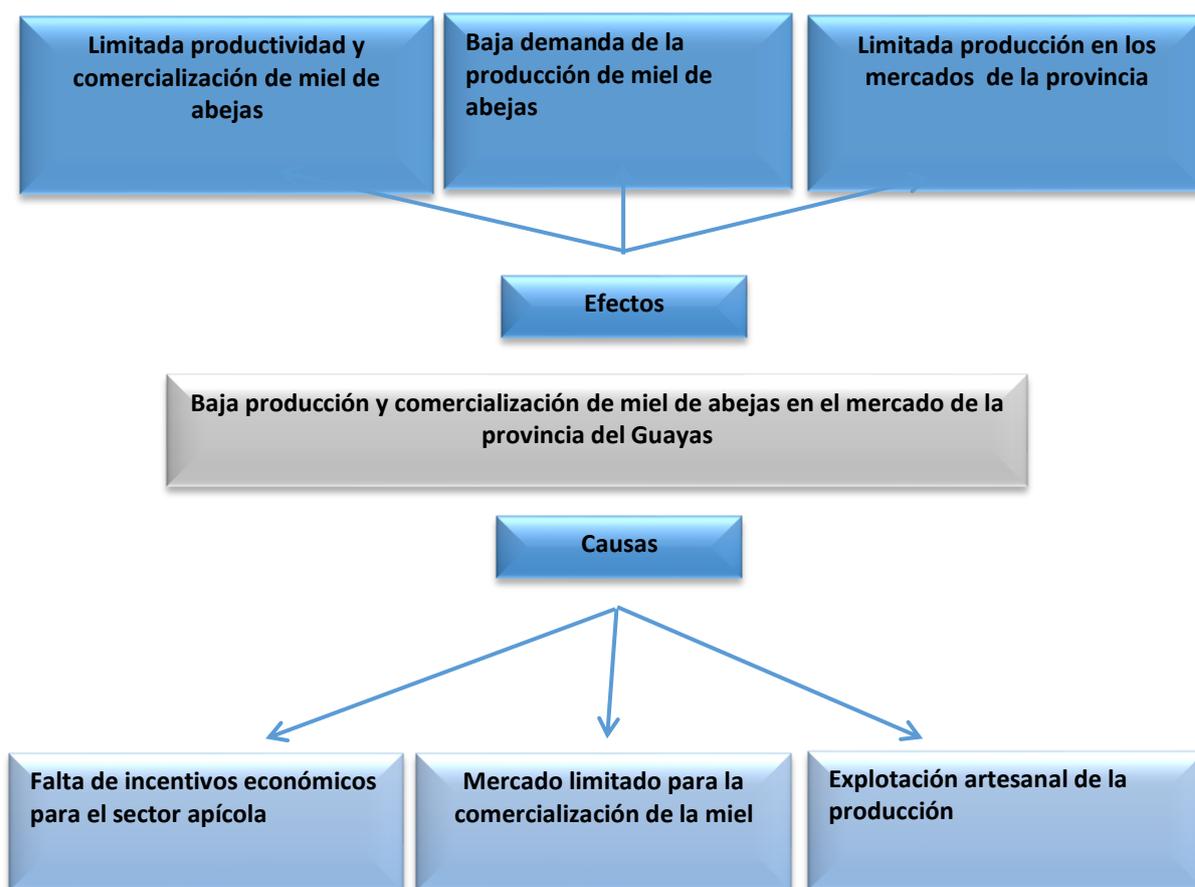


Figura 1. Árbol de problemas de la presente investigación. Elaborado por León Jermania.

1.2 Formulación y sistematización del problema

1.2.1 Pregunta principal

- ✓ ¿Es el mercado determinante para mejorar la cadena agroindustrial de miel de abejas en la provincia del Guayas?

1.2.2 Preguntas secundarias

- ✓ ¿Actualmente son adecuadas las actividades de producción de la miel de abeja en la provincia del Guayas?
- ✓ ¿Actualmente son adecuadas las actividades de comercialización de la miel de abeja en la provincia del Guayas?

1.3 Delimitación espacial y temporal

Tabla 1 *Delimitación del problema*

Campo	Economía
Área:	Desarrollo Local y Regional
Aspecto:	Análisis del mercado de miel de abeja
Delimitación Espacial	Provincia del Guayas
Delimitación Temporal:	2015-2020
Unidades de observación:	Apicultores, obreros apícolas, familias y habitantes de los sectores rurales en la Provincia del Guayas.

Información adaptada del proceso de investigación. Elaborado por: León Jermania.

1.4 Línea y Sublínea de Investigación

1.4.1 Línea de Investigación: Economía y Desarrollo Local y Regional.

1.4.1. Sublínea de Investigación: Desarrollo territorial (sectores productivos, equipamientos e infraestructuras)

1.5 Justificación

La apicultura es una de las actividades milenarias, en el Ecuador se ha realizado pocos avances y poca dotación de recursos socioeconómicos, tecnológicos por parte de los gobiernos de turno, es importante realizar un análisis a este sector para poder ahondar los problemas que atraviesan y poder realizar mejores alternativas de desarrollo y que comprendan un conjunto o unión de diversos actores correlacionados a este sistema para así dinamizar la economía local y del país.

La apicultura es una actividad agrícola que ha ejecutado nuestro país, pero sin embargo ha estado olvidado por muchos gobiernos, a pesar de estar establecido con varios objetivos en el Plan de Desarrollo del Buen Vivir, las entidades encargadas de gestionar proyectos de

financiamiento e implementación de medios tecnológicos, no lo han desarrollado correctamente y en el tiempo establecido dejando a un lado sus propósitos y no tomando en cuenta a los beneficiarios, es por ello que es necesario que se aplique y se ponga en práctica con el respaldo de los ejes del PDBV junto a los productores, la empresa pública y privada, tomando en cuenta de igual manera a los individuos que se benefician con los productos de miel de abeja .

Ecuador siendo un país rico en todas sus áreas tanto climáticas, como zona geográfica en tierra productiva, perfecta para la conservación de las abejas, se realizara un estudio socioeconómico para poder analizar los problemas del mercado con la producción de la miel de abeja en la provincia del guayas, la comercialización de sus productos y su desarrollo como fuentes de ingresos y productividad, conjuntamente se alcance un crecimiento económico sostenible e inclusivo, en donde se promueva el pleno empleo, una vida saludable, y el buen vivir para las presentes y futuras generaciones.

“El Ecuador tiene potencial para la apicultura”, existen normas y leyes que regulan su actividad, sumadas las potencialidades le da viabilidad y justificación al presente proyecto de investigación, ya que, pretende analizar el mercado de productos de la cadena agroindustrial tomando en cuenta las ejecuciones con éxito y proyectos incompletos en el periodo considerado en este proyecto de investigación, es decir, todo proceso ejecutado que ha permitido movilizar o estacar el desarrollo del mercado de productos agroindustrial en la provincia del Guayas, pueda desarrollarse integralmente y se puedan alcanzar niveles de bienestar en todos sus habitantes (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2015-2020).

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

- ✓ Analizar el mercado de productos de la cadena agroindustrial de la miel de abejas en la provincia del Guayas, periodo: 2015-2020.

1.6.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la cadena agroindustrial de los productos de la miel de abejas en la provincia del Guayas.
- ✓ Analizar la producción y comercialización de la miel de abejas y sus derivados dentro de la cadena agroindustrial.
- ✓ Diseñar estrategias que mejoren la cadena agroindustrial de la producción y comercialización de miel de abejas en la provincia del Guayas.

1.7. Hipótesis o premisa de la investigación

Una mejora en la producción y comercialización de los productos que participan en la cadena agroindustrial de miel de abejas permitirá un mayor dinamismo del mercado local de dichos productos.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1 Marco Teórico

2.1.1. Antecedentes. La apicultura en el Ecuador, se inició con las primeras colmenas traídas por los Hermanos Cristianos desde Francia, en el año de 1870, siendo Cuenca el principal centro de apicultura, desde dónde se propagaron a todo el país (Cabrera, 2014). En Ecuador, la apicultura es una actividad con poco desarrollo a pequeña escala, por medio de pequeños productores dentro de todo el país. Esta actividad ha tenido un apoyo deficiente a lo largo de la historia por parte del Estado

Ecuatoriano, por ello no se ha ejecutado al máximo todo el potencial que esta actividad puede brindar a la sociedad (VIVAS, 2015).

En el año de 1909 se publica el primer libro de apicultura por el Dr. Luis Cordero, ciudadano cuencano que llegó a ser presidente de la república del Ecuador, esta obra se llamó *Nociones de Apicultura*. Antes de la llegada de las abejas europeas a nuestro país existían las abejas sin aguijón, llamadas Meliponas, cultivadas por nuestros indígenas y también por los primeros mestizos, la llegada de las abejas europeas, causó un impacto muy grande en la supervivencia de las abejas nativas, que, al ser más grandes y numerosas, fueron sus competidoras directas, haciendo que estas se retiraran de su hábitat. En Ecuador, los productos de la colmena, no son considerados suplementos alimenticios, son considerados fitofármacos a excepción de la miel de abeja, que se la considera alimento (Cabrera, 2014) .

Para, Murillo 2018, la apicultura es una actividad humana muy antigua. Existen pinturas rupestres que muestran prácticas apícolas de 7,000 u 8,000 años de antigüedad, en las que se observan escenas de recolección de miel en colmenas silvestres. Hay evidencias del aprovechamiento de las abejas por parte de los egipcios, quienes trasladaban colmenas en embarcaciones a lo largo del río Nilo (Murillo, 2018).

Las abejas recolectan el néctar de las flores, lo transforman y combinan con sustancias propias de su organismo, luego la almacenan y dejan madurar en colmenas. Esta actividad produce múltiples beneficios a la agricultura y al medio ambiente, por la acción de polinización, y así mismo al mismo constituye una actividad económica atractiva, con alto potencial para la exportación, convirtiéndose en alternativa de ampliación agropecuaria, con la que ciertos procesos productivos pueden ser complementados de forma sinérgica.

El consumo de la miel de abejas data desde la historia, remonta desde inicios del hombre primitivo, ya que esta actividad lo realizan las abejas por su naturalidad, en el Ecuador, a partir de la conquista de los españoles; son éstos los que ingresan abejas europeas y traen consigo la costumbre de cuidar y tratar a las colmenas para obtener productos de las mismas. La producción y comercialización de este producto lo realizaba con fines religiosos o medicinales, pero en la era de los griegos y romanos la incorporaron a su dieta como único endulzante hasta que fue reemplazada por el azúcar y la actividad fue minorizando, pero cabe destacar que la demanda todavía tiene un gran peso en la población (Rosero N. , 2013) .

En nuestro país, no se ha demostrado mayor interés por estas especies, estos insectos están más relacionados con las comunidades rurales, quienes de alguna manera aprovechan la miel, la cera y las resinas que estas abejas producen (Vega, 2019). Tradicionalmente se ha venido manejando en nuestro país, la abeja italiana (*Apis mellífera ligústica*), hasta que, en la década del setenta, ingresa a nuestro país la abeja africana (*Apis mellífera adansoni*), que es la que se maneja actualmente, estas abejas fueron introducidas al Brasil en 1956, para mejorar la calidad de la Abeja europea, porque se pensó que una abeja tropical funcionaría mejor. En 1957, reinas africanas y sus respectivos enjambres, escaparon del apiario. Estas abejas se multiplicaron, emigraron y se mezclaron con las nativas (europeas), haciéndose la competencia aún más intensa y desventajosa para las abejas nativas. Flora apícola (Cabrera, 2014) .

A partir del año 2015, el ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) reactivó el Programa Nacional de Apicultura (Pronapis) con el objetivo de fomentar la expansión de la producción apícola a nivel industrial y a nivel doméstico. Con esta iniciativa el MAGAP busca ayudar a mejorar la productividad

de la apicultura, buscando aumentar la producción de una colmena a 15,2kg de miel, y al mismo tiempo el Pronapis busca aportar a la polinización de cultivos, satisfacer la demanda interna de miel, generar condiciones óptimas para la exportación de los productos derivados de la apicultura, contribuir al aseguramiento de la alimentación a largo plazo, contribuir al sostenimiento de ecosistemas sanos, generar empleo y mejoramiento de ingresos para poblaciones rurales que se dedica a esta actividad (Ojeda, Rodrigo Esteban Granda, 2017)

Existe muchos factores que influyen, para que no exista un desarrollo adecuado en esta actividad apícola, unas de las cuales son: la falta de inversión del Estado, la falta de información para el desarrollo de la actividad para los actores y el incremento de marcas extranjeras al mercado nacional ; sin embargo, en los últimos años el gobierno central del Ecuador, ha impulsado el avance de este sector productivo, reactivando el Programa Nacional de Apicultura (PRONAPIS) desde el año 2015, a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, (MAG), para promover la expansión de la producción doméstica.

Sin embargo En Ecuador, el sector apícola no se ha desarrollado como se debe o se espera según varios proyectos planteados por el gobierno y proyectos externos, el cual afecta a la apicultura, a la cadena agroindustrial y directamente al mercado de este producto, también radica en que su producción es informal sin contar con información precisa sobre los costos reales de producción que permitan a los apicultores tomar decisiones respecto al tamaño óptimo de producción. Con este estudio, se espera analizar el mercado e identificar los factores específicos que afectan al mercado, de esa manera incentivar la formación de asociaciones de apicultores a fin de aprovechar las economías de escala y mejorar el desempeño

económico de la producción de miel en el Ecuador, promoviendo así el desarrollo económico del país.

2.2 Marco Conceptual

Para la presente investigación también es necesario considerar las definiciones de los siguientes términos, cuyo papel en el presente proyecto es necesario, para poder analizar y sobreentender las variedades del campo para su desarrollo a continuación detallados:

2.2.1 Apicultura. Una definición corta y sencilla que le da Federico Mendizábal en su obra titulada “abejas”, la apicultura es el arte de criar abejas., considerando la cría de abejas desde el cuidado de la colmena y todo el proceso que implica el cuidado de las abejas frente a las enfermedades y plagas (Mendizabal, 2004).

2.2.2 Apiario. Es el grupo de colmenas dispuesto en determinado terreno por un apicultor. Ubicación del apiario: Es conveniente ubicarlo donde exista abundante vegetación néctar-polinífera, ya que de esta depende la alimentación de las abejas, así como la producción de miel y polen (Vaquería, 2018)

2.2.3 Apiterapia. Angela Pardo en su obra titulada descubre el poder de las abejas, define a la apiterapia consiste en los métodos que contemplan la aplicación controlada de picaduras de abejas sobre la piel del paciente para tratar dolencias relacionadas con distintas enfermedades cardiovasculares y de los huesos (Pardo, 2005).

2.2.4 Usos Medicinales de la Miel. La miel es la base de muchos jarabes naturales preparados con fines médicos (ecocolmena, 2020).

- ✓ Como depurador de la sangre, revitalizador y tónico cerebral.
- ✓ Para la irritación e inflamación de la garganta.

- ✓ Para contusiones, heridas, golpes, torceduras y grietas en los pezones de las madres lactantes, la miel mezclada con la pulpa de la papaya ablanda cicatrices viejas y las minimiza.
- ✓ Para el acné.
- ✓ Para suavizar la piel.
- ✓ Para nutrir y humectar la piel mixta.
- ✓ Para la tos.

2.2.5 Capital natural. “Costanza y Daly (1992) definieron capital natural como todo stock que genera un flujo de bienes y servicios útiles o renta natural a lo largo del tiempo” en donde se constituyen todos los recursos naturales que brinden cada panal de abejas en los árboles como ecosistemas disponibles por la naturaleza (Gómez Bagguethun & De Groot, 2017).

2.2.6 Capital social. “Es la creación de conocimiento de manera cooperativa y solidaria, sobre la base de la confianza entre los miembros de un colectivo y de donde surge la innovación tecnológica, organizacional e institucional” en donde se hace referencia al papel importante que representan las asociaciones productoras y comerciantes para el impulso de la apicultura a través de la transformación de la materia prima como la miel y cera de abeja (Alvarado Ledesma, 2017).

2.2.7 Capital económico. “Es uno de los factores de producción de la economía junto con el trabajo y la tierra y se refiere a los elementos que intervienen en el proceso productivo, como son herramientas, maquinarias, instalaciones, etc.”, está es una variable importante pero no es esencial para iniciar un tipo de actividad comercial en una empresa, la mejor manera de obtenerlo es a través de créditos brindados por entidades públicas y privadas (Amaro, 2017).

2.2.8 El mercado. “Es una organización que les permite a los oferentes (vendedores) y a los demandantes (compradores) establecer un vínculo comercial con el fin de realizar operaciones de diversa índole, acuerdos o intercambios para adquirir productos o servicios.” (Educatina., 2013). “En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos.” (González, 2002).

2.2.9 Comercialización. La comercialización “vincula a los aspectos productivos, con los relacionados a la transferencia de la propiedad de los productos, articulándose así con el sistema agroindustrial y, fundamentalmente, con el consumidor de esos productos, de forma directa o indirecta”. La comercialización es el “conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor”, a través de un mercado determinado. Es un mecanismo de coordinación para las transferencias e intercambios que realizan los diferentes agentes que participan en una cadena productiva. Entre las funciones de la comercialización destacan: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, asumir riesgos y obtener información del mercado (Rivadeneira, 2012).

2.2.10 Producción. Es “un artículo, servicio o idea que consiste en un conjunto de atributos tangibles o intangibles que satisface a los consumidores y es recibido a cambio de dinero u otra unidad de valor” (Kerin Roger, 2009).

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008. Art. 281.-La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la

autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado: Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria; Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable; Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008).

2.3.2 Resolución N^a 0053 Guía de Buenas Prácticas Apícolas. Artículo 12.- Instalaciones para el almacenamiento de productos provenientes de la explotación apícola, apiario o colmenar a) Las condiciones de almacenamiento son un punto crítico en la cadena producción - proceso - envasado - comercialización de los productos apícolas, por lo tanto se debe mantener instalaciones o áreas en condiciones de higiene, ventilación, temperatura y seguridad controladas, previniendo en todo momento la contaminación física, química o biológica. b) Las instalaciones de almacenamiento deben contar con un POES, que permita una limpieza y desinfección eficiente, además, deberá contar con un programa para el control de plagas. c) Los recipientes que contengan miel o algún otro producto apícola, deberán almacenarse en locales o lugares cerrados, secos y frescos que impidan la entrada de agua, animales y que no se expongan a los rayos solares, para evitar el deterioro en la calidad de éstos. El local de almacenamiento debe evitar los cambios térmicos bruscos y olores intensos. d) Para el almacenamiento de productos apícolas se debe utilizar envases destinados exclusivamente para tal propósito y cuya composición sea permitida en la industria de alimentos. e) Todo producto que se derrame deberá limpiarse inmediatamente y no se podrá reingresar a los recipientes

(Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, 21 de abril del 2015).

Artículo 39.- Proceso de almacenamiento.- Las condiciones de almacenamiento son un punto crítico en la cadena de producción, proceso, envasado y comercialización de la miel. Si no se cuenta con las condiciones mínimas para un correcto almacenamiento, la miel envasada sufrirá modificaciones físicas y químicas que afectarán negativamente su calidad, para lo cual: a) Antes de almacenar y/o transportar los recipientes con miel, se debe verificar que estén perfectamente cerrados e identificados. b) No se debe golpear, romper o maltratar los recipientes con miel. c) Se recomienda utilizar técnicas adecuadas como el uso de pallets, montacargas, poleas y andamios que permitan un correcto proceso de almacenamiento de canecas, tanques y pipas con miel. d) Se debe llevar un registro de existencias por producto apícola, como lo indica el Anexo 12, para identificar la cantidad que se almacena, el origen y destino de cada lote de producción, se debe conservar una muestra testigo por cada lote. e) Si la UPA extrae otros productos apícolas a más de la miel de abeja, estos deberán cumplir con los parámetros mínimos de inocuidad citados en esta guía; su extracción y existencia deberá registrarse de acuerdo al formato del Anexo 11 y Anexo 12 respectivamente (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, 21 de abril del 2015).

Artículo 41.-Biodiversidad. a) Debe evitarse la destrucción y la perturbación de la flora existente, especialmente de aquella circundante en el área de influencia de la UPA. b) Los apicultores deben propender a fomentar y preservar la biodiversidad en el entorno de sus colmenares con particular atención a plantas y

árboles con características apícolas (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, 21 de abril del 2015).

2.4 Marco contextual

Es de vital importancia considerar que para impulsar planes estratégicos es necesario que se fomenten a través del Estado políticas públicas que vayan destinadas a la “planificación y gestión territorial en donde sean asignados de forma eficiente los recursos que sean empleados en la formulación, evaluación y ejecución del proyecto” (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017-2021).

La apicultura, es una de las actividades más antiguas en el Ecuador pero es el 2019 que se ha tomado en cuenta a este sector sabiendo que, es una actividad que genera variedad de productos e incluso el uso directo de la picadura de la abeja es medicinal y beneficiosa para varias enfermedades, la miel pura es también medicinal y vitamínico, por ello es uno de los puntos tomados en cuenta en el año 2019, ya que afectados por la pandemia COVID -19 se ha demostrado científicamente por varios doctores en el mundo que la miel de abeja tiene muchos nutrientes que favorecen para la inmunidad para afectación de la pandemia, siendo así considerada por varios usuarios, aumentando de este modo la demanda en el mercado, también alertando al gobierno a poner énfasis en este sector productivo ya que es primordial tomar en cuenta cualquier factor que beneficie o ayude a la mejora y recuperación de los afectados por la pandemia o prevenir el contagio manteniéndose con anticuerpos a futuros enfermos o contagiados por COVID -2019.

A pesar de esto, hay el mercado negro el cual afecta al mercado comercial y el desarrollo correcto de apicultores que se dedican a ello a tiempo completo y ser reconocido por ello, el mercado de productos de la cadena agroindustrial se ve afectado por el comercio adulterado, el cual desanima a empresas comerciales y grandes empresas de desarrollo a invertir en este

producto, a pesar que hay leyes que amparan a este tipo de sector, no se pone en práctica por varias identidades públicas, el cual desincentiva a los productores que realizan esta actividad, el cual puede ir disminuyendo al sector apícola. Mucha gente quiere ser apicultor por mejorar su vida, pero se tienen que tomar en cuenta todas las desventajas que cuenta este sector productivo.

El 20 de mayo es el Día Mundial de las Abejas, declarado por la Asamblea General de Naciones Unidas, coincidiendo con la fecha de nacimiento del esloveno Anton Janša, quien en el siglo XVIII fue pionero en las técnicas modernas de apicultura y reconoció a estos insectos por su habilidad para trabajar duramente y requiriendo a la vez muy poca atención. (ONU, 2017)

Api Real se coronó como el producto de innovación en **Latitud Cero** 2015. Su Ruta de la Miel pone al Ecuador como un espacio que aprovecha la flora para entregar productos con carácter propio. Sus creadores, Mayra Quishpe y René Gutiérrez, trabajaban como apicultores y vieron el potencial de este tipo de miel. Para Gutiérrez el aporte no está solo en el producto sino en el trabajo junto a los floricultores o agricultores. En Guayllabamba, encontraron que se puede producir distintos tipos de miel a pesar de dejar los enjambres en lugares con las mismas condiciones. Así fueron reuniendo seis tipos de miel que ahora venden en esta llamada Ruta de la Miel. La Miel de Eucalipto se produce en los valles de Quito, como el Tingo; la Miel de Aguacate tiene un color oscuro, llegando al negro y la producen en Guayllabamba; la Miel Ñachag se produce en Calacalí y tiene un sabor floral por la especie endémica de la serranía; la Miel de Nabo es de tonalidad blanca y se produce en la provincia de Bolívar; la Miel Tropical es cítrica y transparente, se da gracias a los enjambres de Guayas; por último, la Miel Multiflora se elabora con los enjambre de los páramos de la serranía. En esto coincide Quishpe para quien esta pequeña muestra da cuenta de la variedad de sabores que es posible crear en las

distintas regiones del país. El Ecuador, dice, “nos lleva a ofertar mieles que difieren por colores, texturas y sabores”, por el acercamiento de las abejas a las distintas flores que las rodean (Veintimilla, Ana Belén, 2015).

La Asociación de Trabajadores Apícolas Autónomos-Apicultores del Ecuador, perteneciente al recinto El Guabito del cantón Palestina, recibió el registro de la marca ‘Colmena Reina’, nombre con el cual inscribió su producto y que ahora espera comercializar a mayor escala. El grupo, conformado en su totalidad por 22 emprendedores, realizó el trámite ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). La marca oferta productos artesanales sobre la base de miel como: jabones naturales, polen como multivitamínico, propóleo, cera, miel, cerveza, vino, cremas faciales, apitoxina para problemas de articulaciones. Según Javier Sotomayor, presidente de la Asociación, “nuestra aspiración es que ‘Colmena Reina’ se convierta en una marca paraguas, que facilite el acceso al mercado de los emprendimientos individuales de cada socio”. La Prefectura del Guayas, a través de la Dirección de Productividad y Desarrollo, acompañó al grupo a lo largo del proceso. Con la certificación obtenida, la Asociación podrá lanzar su producto formalmente a los diferentes establecimientos en la provincia y de ahí, buscar el mercado nacional (El telegrafo, 2017).

En la provincia del Guayas se distinguen 3 clases de apicultores: El apicultor informal: no legaliza su actividad como persona natural en el SRI. esta clase de productores se dedican a comercializar dicho producto para cubrir sus necesidades de supervivencia. El Microempresario: se dedica a la comercialización de la miel cumpliendo el marco legal y a desarrollar el proceso de industrialización de manera artesanal. El que realiza esta actividad por pasatiempo: se dedican a esta actividad por pasatiempo sin tener mayor interés en un proceso de industrialización. La comercialización de la miel de abeja se encuentra

oligopolizado por un pequeño grupo de empresas tanto en producción como en ventas, las marcas de mayor consumo son: Schullo, Ecuamiel, Trebol, Supermaxi, La Abejita, Superba, Megamiel, Miel reconforte, La miel, Bachita, Nature´s Heart y Grand Mother. Los lugares de mayor comercialización son los supermercados: Corporación El Rosado S.A. y Corporación la Favorita S.A (VIVANCO, 2020).

Las abejas y otros polinizadores como las mariposas, los colibríes, los murciélagos-mantienen una estrecha relación con el agro, por lo que desde el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) se impulsa su desarrollo a través de asistencia técnica, capacitaciones e incentivos. Uno de los aspectos que preocupa al sector es que la mayoría de los apicultores son personas pasando los 50 años ósea adultos y casi no hay jóvenes que incursionen en la actividad directamente como un trabajo serio de emprendimiento sino unos pocos, pero solo como hobby. El uso indiscriminado de los productos agrícolas afecta a las abejas y hay agricultores que se olvidan de que ellas son las que apoyan en la polinización para obtener buenos cultivos, entonces se busca sitios lejanos para protegerlas. Los agricultores que se dedican directamente a la apicultura como su trabajo principal de ingresos, poco a poco se están capacitando cada vez más apicultores están ejecutando y prefiriendo esta actividad apícola (MAG, 2020).

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) identificó 106 apicultores en los cantones Jujan, Balzar, Colimes, Daule, El Empalme, El Triunfo, Guayaquil, Isidro Ayora, Naranjal, Milagro. También en Nobol, Palestina, Pedro Carbo, Santa Lucía, Yaguachi, Durán y Bucay. En conjunto suman 1.442 colmenas (EL telegrafo, 2019).

Virginia Herrera, técnica del MAG, explicó que a través del programa Innovación se entregaron cajas de Amstron (apiario) y los trajes para los apicultores. Las cajas que recibieron los apicultores producirán al año un promedio de 20 litros de miel de abeja cada una, que servirán como una importante fuente de ingreso. Cada litro de miel se comercializa

entre \$ 15 y \$ 20. El MAG gestiona créditos con BanEcuador ya que es un nuevo cultivo y ayuda a mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores. El objetivo de este programa es incentivar a los agricultores que deseen cambiar sus cultivos convencionales por esta nueva fuente de ingreso (El Telegrafo, 2019).

A través del Ministerio de Agricultura y Ganadería se está fomentando la producción de miel de abeja del país. La cartera de estado brinda actualmente asistencia técnica, transferencia de tecnología y crédito apícola para quienes quieran emprender en esta actividad. En 2018 y 2019, la institución ha distribuido 1.330 kits de herramientas para el fomento apícola, 3.990 cajas para reproducción de colmena, 1.330 kits de láminas de cera (35.910 láminas), 1.330 tamizadores y 1.330 ahumadores. Asimismo, brindó asistencia técnica y capacitación a más de tres mil apicultores en temas de manejo y división de colmenas, y elaboración de subproductos de la miel (MAG, 2020).

Tabla 2 *Apicultores Registrados en el Ecuador*

Apicultores - Años			
2015	2017	2018	2020
902	1400	1760	2.034

Fuente: MAG, información adaptada del proceso de investigación. Elaborado por: León Jermania.

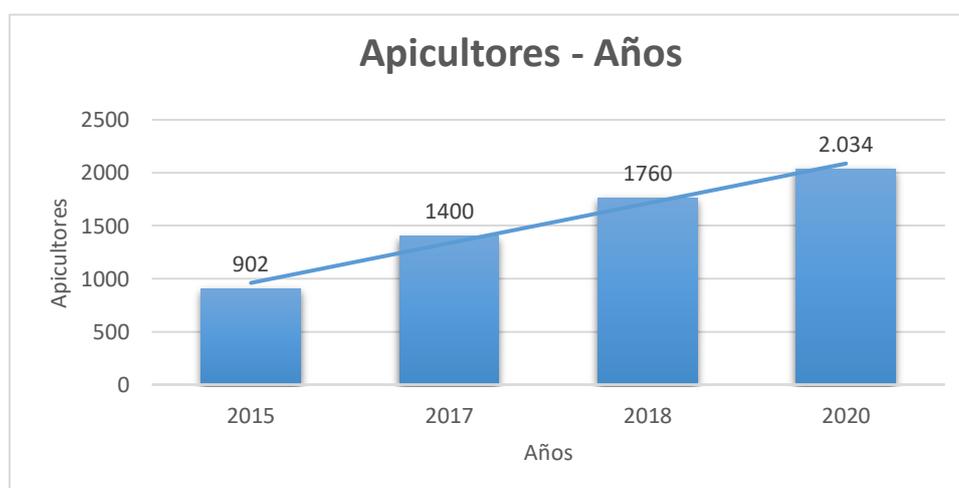


Figura 2.- *Apicultores Registrados en el Ecuador. Elaborado por: León Jermania*

Mediante el presente análisis la tabla 2, nos refleja un claro avance de crecimiento de apicultores en el país, con un registro inicial de 902 apicultores en el años 2015, en 3 años comenzó a darse a notar la brecha de crecimiento con el primer año de comparación de análisis que es del año 2015 al 2017, teniendo así una brecha de 498 apicultores registrados en estos tres años de diferencia con un porcentaje de 55% de crecimiento es un gran porcentaje de crecimiento pero hay que tomar en cuenta que son 3 años de análisis inicial, el conocimiento de esta actividad estaba en ese año dándose a conocer esta actividad, tomada en cuenta por personas adultas mayores, comenzando así una comercialización un poco más conocida a comparación de los años pasados que era totalmente ignorada, al llegar el 2018 y mediados del 2019 se generó una brecha de 360 apicultores en el Registro Nacional Apícola con un 26% de crecimiento pequeño, pero muy importante ya que es solo un año de diferencia, en 2019 y 2020 el cual fue el inicio de una pandemia mundial el mercado de apicultura se elevó en todas las provincias del Ecuador su productividad aumento, la demanda fue favorables para las personas que se dedican a este sector aumentando así también el registro de apicultores con una brecha de 274 de apicultores y un 17% de crecimiento, siendo un sector ya dado a conocer por su gran valor nutricional en estos tiempos de pandemia a tenido un poco mas de reconocimiento por varias instituciones tanto públicas como privadas, varios apicultores se ven apoyados y forman su propia marca para poder elevar su comercio sin intermediarios.

Según planes estratégicos planteados del MAG se trabajara en una alianza estratégica con el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional y MAG para conceder un título, reconocido por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, a al menos 500 apicultores, acción que se enfoca en la política agropecuaria para beneficiar al productor mediante un trabajo interinstitucional unificado. Dada la importancia de las abejas, se recomienda que los agricultores y los gobiernos reserven zonas como hábitat

natural; creen barreras vegetales alrededor de los cultivos; reduzcan o modifiquen el uso de pesticidas; no toquen los lugares donde ellas permanecen; no produzcan incendios; comunicar a un apicultor si se encuentra enjambres; informar a las nuevas generaciones la importancia de las abejas (MAG, 2015).

El SECAP en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, ejecuta en el país el proceso de certificación de personas por competencias laborales en el perfil de Apicultor. Siendo la única institución que ofrece dicho reconocimiento (SECAP, 2017). El 8 al 18 de mayo 2018. Los apicultores inscritos en el proceso de certificación por diferentes motivos no contaban con un documento formal que respalde su experiencia en el área. La certificación que SECAP otorga, reconoce los conocimientos adquiridos durante años de ardua labor en el desarrollo de su oficio. Para acceder a la certificación, los 93 postulantes inscritos rindieron pruebas teóricas en las que respaldaron sus conocimientos técnicos necesarios en el desarrollo de su trabajo. Posterior a ello la examinación práctica se realizó en los panales de abejas demostrando de esta manera el manejo técnico del apiario y la colmena, así como la correcta aplicación de medidas de seguridad. De esta manera el Ministerio del Trabajo a través del SECAP genera oportunidades para acceder a mejores condiciones de trabajo, mejores salarios y reconoce la experiencia profesional de los ciudadanos, revalorizando así el oficio de quienes construyen día a día un mejor Ecuador para todos (SECAP, 2017).

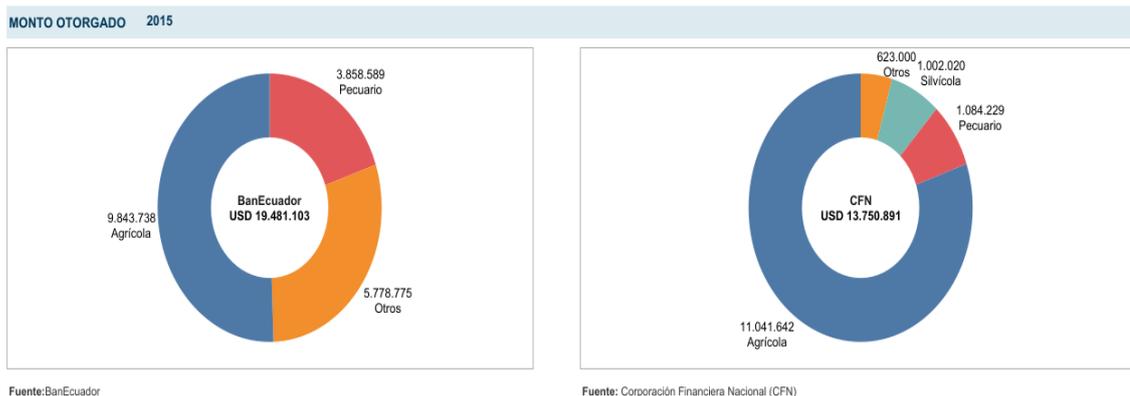


Figura 3.- Créditos Público 2015- Provincia del Guayas. Fuente: Ban Ecuador- Cooperación Financiera Nacional (CFN)2015

La presente figura nos da a conocer a las diferentes instituciones bancarias públicas que apoyan al sector productivo en el año 2015 como son: Ban Ecuador y CFN, siendo la apicultura nuestro tema de análisis, el cual se encuentra dentro de la pecuaria, Ban Ecuador realizó un 22% de créditos al sector pecuario, dentro del total de créditos en la provincia del guayas. Mientras que CFN otorgo un 11% al sector pecuario de la provincia del Guayas en el año 2015.

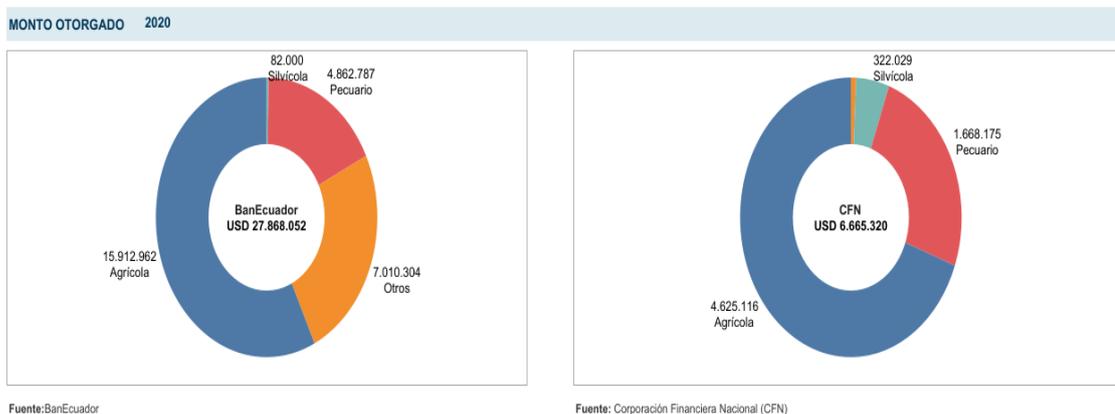


Figura 4.- Créditos Público 2020- Provincia del Guayas. Fuente: Ban Ecuador- Cooperación Financiera Nacional (CFN)2020

Nuestro último año de análisis es el 2020, el cual nos refleja en la figura 4, un monto otorgado por Ban Ecuador de \$4862.787 al sector pecuario, el cual nos refleja un 18% en el monto total de créditos otorgados a la provincia del Guayas a comparación del año 2015 se

redujo un 4% de créditos otorgados por esta institución a este sector productivo. CFN con un monto total de\$ 6665.320 otorgo \$1668.175, al sector pecuario siendo de este modo un 22% de crédito para este sector en la provincia del Guayas.

Tenemos un monto total de \$6.530.962 dirigido a este sector pecuario, el cual refleja un alza en créditos otorgados en los últimos 5 años del 10%.

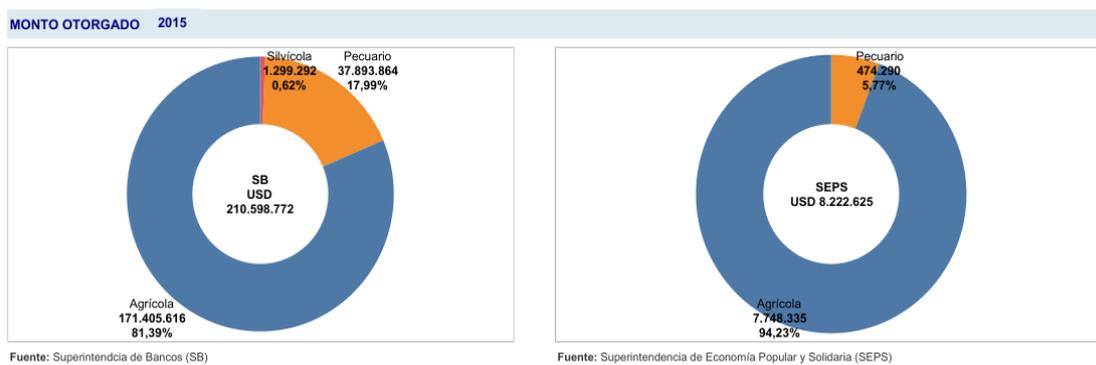


Figura 5.- Créditos Privado 2015- Provincia del Guayas. Fuente: Superintendencia de Bancos (SB)- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)2015

Pocos bancos privados se enfocan en brindar créditos a pequeños sectores como es el pecuario una de las instituciones privadas que apoyan a estos sectores productivos es la Superintendencia de Bancos el cual brindó un total de \$210.598.772 en créditos teniendo así un 17.99% para el sector pecuario, otra de las instituciones es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el cual entregó un 5.77% dentro de su monto total de créditos en el año 2015, el cual se fue un incentivo productivo para varias actividades dentro de este sector productivo.

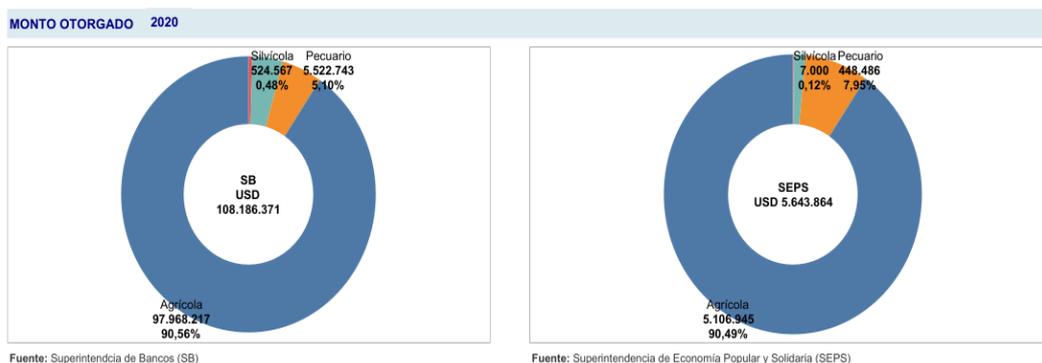


Figura 6.- Créditos Privado 2020- Provincia del Guayas. Fuente: Superintendencia de Bancos (SB)- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)2015

Muchos bancos privados dudan de la productividad de pequeños sectores como puede ser una de ella la apicultura y a pesar de que Bancos públicos han realizado aumento en créditos a estos sectores , los Bancos privados siguen apoyando solo a empresas grandes sin dar oportunidad a pequeños productores que pueden llegar a generar altos niveles de ingresos e internacionalizar ciertos productos, es así la disminución de créditos para el sector pecuario, la Superintendencia de Bancos tuvo una reducción del 13% en créditos para el sector pecuario a comparación del 2015, por otro lado la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria tuvo un 7.95% de créditos otorgado al sector pecuario de su monto total, con un 2% de aumento con respecto al 2015.

Las condiciones climáticas en la provincia de Guayas están dotadas de las características necesarias para el desarrollo potencial del sector apícola, no obstante, se presencia falta de iniciativas gubernamentales para impulsar este sector. Ya existen los apiarios suficientes para cubrir la demanda nacional, pero los mismos no mantienen su producción al máximo; la asociatividad es otro factor determinante para el crecimiento de los sectores económicos del país (VIVANCO Isauro, 2020).

El sector apícola de la provincia del Guayas necesita mayor apoyo gubernamental para poder potencializar y ejecutar esta actividad, para de forma directa fomentar el crecimiento de las diferentes comunidades que dependen directo de esta producción.

2.5 Referentes empíricos

En base a la investigación de la agroindustria de la miel de abeja en la provincia de las Guayas, tenemos varias aportaciones de investigaciones profundas como es la siguiente que refuerza y reafirma la investigación presente.

“Se evidenció que en la provincia del Guayas no existe un plan de desarrollo para el crecimiento de este. Los apicultores no cuentan con un marco referencial que les guía en el desarrollo de la actividad, por lo que se requiere de una propuesta orientada a la eficiencia y eficacia productiva, en coordinación con el aprovechamiento oportuno de las ventajas comparativas del sector. El mercado local es muy reducido y no existe difusión publicitaria que beneficie el consumo local de la miel. Bajo el argumento de la economía popular y solidaria, no existe mayor aporte, que permita la ubicación de la producción directamente en los supermercados de la provincia y en el consumo de los hogares como elemento complementario en la alimentación diaria” (VIVANCO Isauro, 2020) .

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Enfoque de la investigación

Siendo el objetivo principal de nuestra investigación analizar el mercado de productos de la cadena agroindustrial de la miel de abejas en la provincia del Guayas, periodo: 2015-2020, por ello, se realizará por medio de trabajo investigativo en el mercado y en los consumidores. El análisis se ejecutara mediante muestras aleatorias, se realizara un formulario de preguntas cerradas a los consumidores, apicultores y entrevistas a ciertas partes implicadas para analizar la evolución del mismo desde sus puntos de vista del mercado en los últimos 5 años, al análisis se complementara investigaciones estadísticas e

información por medio de fuentes oficiales, todo ello relacionado con el tema de estudio, con el fin de encontrar respuesta a nuestros objetivos planteados. En el presente trabajo se considerará la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, para poder profundizar con cada dato obtenido, poder verificar sus fluctuaciones y poder plantear estrategias.

3.2 Tipo de investigación

En el presente proyecto se ejecutara mediante investigación descriptivo y analítico, adecuado para realizar el estudio del mercado de productos de la cadena agroindustrial de miel de abejas en la provincia del Guayas, y todos los procesos que conlleva el movimiento del mercado de este producto. Se recolectarán datos a través de información de fuentes verificadas con lo que se procesará la información detallando las deficiencias que presenta el mercado de este producto en la provincia y se podrá obtener un diagnóstico que proporcione los canales posibles para Repotencializar la producción de miel de abeja, se enfocará en encontrar mecanismos que permitan alcanzar los objetivos planteados y que se puedan concretar en el mediano y largo plazo.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población Es la totalidad de individuos que se considera para realizar un estudio y lograr obtener un resultado esperado. La población que se considerará en el presente proyecto trata sobre los mercados en la provincia de las Guayas. Cabe mencionar que no se considerará la muestra completa, se aplicará la formula probabilística finita para determinar la muestra correspondiente.

3.3.2 Muestra. – Se obtendrá la muestra por medio del tipo probabilísticos, derivado así a la técnica de muestreo aleatorio. El muestreo aleatorio es una técnica que permite obtener una muestra representativa de la población. Ésta se basa en el concepto de probabilidad, el cual marca que cualquier elemento de la población tiene la misma

probabilidad de ser elegido y que la elección de cada elemento es independiente de cualquier selección previa. Los muestreos probabilísticos son de varios tipos. Muestreo aleatorio simple, Cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número. La muestra se determina con tablas de números aleatorios (Velázquez, 2017).

Obtendremos nuestro tamaño de muestra con los siguientes parámetros , explicados a continuación:

N: Tamaño de la población

e: Margen de error: Es un de error muestral, normalmente cuando no se conoce su valor, se utiliza un valor que esta entre el (0,01) y (0,09), este valor queda a perspectiva del encuestador.

z: Nivel de confianza: Este valor se encuentra en una tabla estadística que proporcionan ciertos libros de estadísticas, por ejemplo, en relación al 95% de confianza, equivale al 1.96, o en relación al 99% de confianza equivale 2,58. El valor que se elija depende únicamente del encuestador.

$$\frac{n = Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

3.4 Matriz CDIU

Tabla 3 *Matriz CDIU*

CATEGORIA	DIMENSION	INSTRUMENTO	UNIDAD DE ANALISIS
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar el mercado de producción de miel de abeja. ✓ Analizar nuevas estrategias. 	Encuesta	Consumidores, productores y apicultores
Producción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Beneficios de la miel de abeja. ✓ Conceptualizaciones básicas 		
Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventajas de la apicultura. ✓ Niveles de precios 	Entrevista	

Información elaborada por León Jermania

3.5 Técnicas e Instrumentos

3.5.1.-Encuestas. Las preguntas serán cerradas en su mayoría, algunas de elección única, estas preguntas se realizaron debido al cambio abrupto del mercado en los últimos años, las preguntas serán exploratorias, para obtener respuestas factibles y directas, con el fin de incorporar información valiosa a nuestra investigación del mercado apícola. Las preguntas planteadas en las encuesta estarán basadas en función de nuestros objetivos, y poder llegar a conocer cuáles son las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas por la que pasa este sector productivo.

3.5.2.- Entrevista. Las preguntas están enfocadas en la evolución del mercado en los ultimo años y su comercialización en la provincia del Guayas.

3.6 Recolección y Procesamiento de información

3.6.1.- Muestra para los consumidores. Se obtendrá la cantidad de habitantes registrados en la provincia del Guayas por medio del último censo poblacional con conteo rápido y proyección (2020) que nos refleja 4.387.434, información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), pero para la presente investigación se considerará solo a las personas igual o mayores de 15 años hasta los 64 años. La muestra será seleccionada al azar para que todos los habitantes obtener las mismas oportunidades de ser elegidos.

N: 2.868.962

e: 0,05

z: 95% en donde mi puntaje z es de 1,96

p: 0,50

q: 0,50

$$n = \frac{2.868.962 \times 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2(2.868.962 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{2.755.351,11}{7173,36}$$

$$\mathbf{n = 384}$$

Por medio de la formula de muestreo planteada hemos obtenido como resultado de 384 habitantes que realizaremos las encuestas en la provincia del Guayas, contando que la provincia está conformada por 25 cantones, se realizara la selección de ciertos individuos por cada cantón, la cual se presenta la cantidad de encuestados en la siguiente tabla.

Tabla 4 *Número de consumidores a encuestar por cantón en la provincia del Guayas.*

Cantón	Población Total	Población (15 Hasta 64 Años)	# Encuestas Por Cantón
Guayaquil	2.723.665	1.836.838	97
Alfredo Baquerizo Moreno	32.110	22.891	3
Balao	26.348	16.386	1
Balzar	60.260	40.933	2
Colimes	26.169	17.282	1
Daule	173.684	92.703	2
Durán	315.724	188.952	242
El Empalme	86.073	59.228	1
El Triunfo	59.636	34.709	4
Antonio Elizalde (Bucay)	13.156	8.822	1
Isidro Ayora	14.582	8.389	1
Lomas De Sargentillo	24.220	14.101	2
Marcelino Maridueña	13.132	8.951	1
Milagro	199.835	137.740	2
Naranjal	95.052	53.861	4
Naranjito	43.862	28.843	2
Nobol	26.444	16.921	2
Palestina	18.451	12.543	1
Pedro Carbo	51.802	32.751	1
Playas	59.628	31.993	2
Urbina Jado	65.765	42.861	1
Samborondón	102.404	61.951	4
Santa Lucía	45.004	29.480	2
Simón Bolívar	32.224	22.912	1
Yaguachi	78.204	46.921	4
Total	4.387.434	2.868.962	384

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la León Germania

Capítulo IV

Resultados

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Análisis de encuestas a consumidores

Tabla 5 *Consumo de miel*

¿Consume miel de abeja?		
Si	No	Total
262	122	384

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

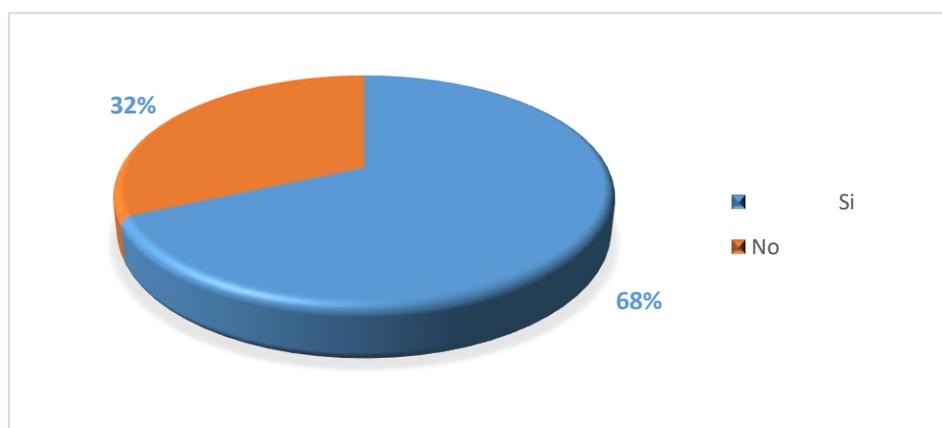


Figura 7 *Consumo de miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora*

Con nuestra primera y principal pregunta denotamos, cual es nuestra cantidad o porcentaje base con la q vamos a realizar nuestro análisis. Teniendo un 68% de encuestados q si consumen miel de abeja podemos decir q la mayoría de nuestra muestra a optado por el consumo del mismo. Por ello trabajaremos en nuestros siguientes análisis y preguntas de encuesta con 262 consumidores de miel de abeja, mientras q un 32% de encuestados q no consume miel de abeja solo forma parte de individuos q no les gusta la miel de abeja sin tomar en cuenta todos los beneficios q puede obtener al consumirlo, y otros individuos que prefieren otro tipo de reemplazo endulzante.

Tabla 6 *Miembros de familia que consumen miel*

¿Cuántos miembros de su familia consume miel de abeja?			
1 a 3	4 a 6	7 en adelante	total
198	63	1	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

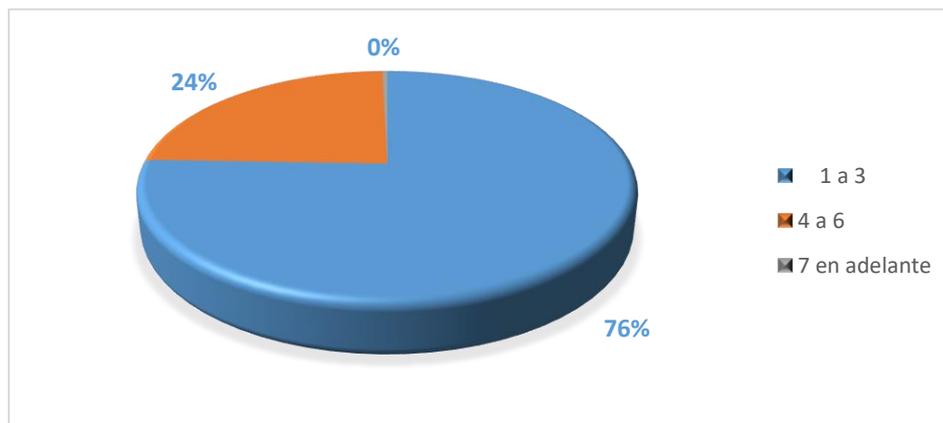


Figura 8. *Miembros de familia que consumen miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora*

Aprovechamos para realizar el análisis de familiares de encuestados que consumen miel de abeja, teniendo como resultado 76% de encuestado que tienen por lo menos 1 familiar que también consume miel de abeja, y un 24% tiene mínimo de 4 familiares que consume miel de abeja, el cual es un buen porcentaje tomando en cuenta que son 4 familiares por cada 63 personas que consume, por ello podemos decir que el consumo de miel de abeja ha ido creciendo de forma acelerada y formando parte de lo cotidiana y común en consumir entre las familias, ya que si un miembro de la familia consume y reconoce los beneficios que puede obtener al consumir miel de abeja, otros miembros de la familia pueden interesarse al consumo y formando así mayor el porcentaje de personas que consumen este tipo de endulzante medicinal. Tomando en cuenta cada detalle podemos decir que de 262 encuestados todos tienen al menos 1 familiar que consume miel de abeja.

Tabla 7 *Diferencia de Tipos de miel*

¿Puede diferenciar entre la miel artesanal y la miel industrial?		
Si	No	Total
213	49	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autoras

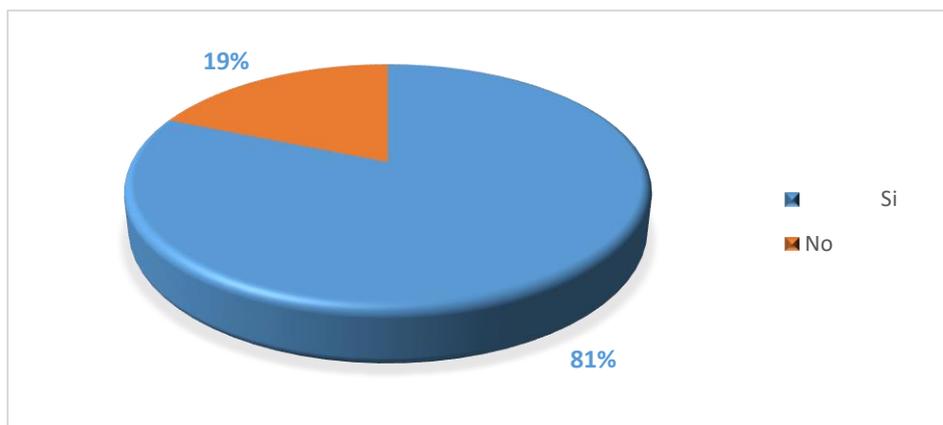


Figura 9 *Tipos de miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora*

En los últimos 3 años ha aumentado en un porcentaje considerable el consumo de miel de abeja por motivo de la pandemia, y tener menor probabilidad de ser contagiado, se analiza si los consumidores de miel de abeja están considerando a los 2 tipos de miel que existe, reconociendo sus diferencias, sabiendo que la miel artesanal es el mayor portador de nutrientes y la miel industrial es el mayor comercializado en el país perdiendo varios nutrientes en sus procesos de fabricación. Sabiendo todo lo detallado anteriormente tenemos como resultado lo siguiente, un gran porcentaje reconoce la miel pura o artesanal, siendo un 81% de consumidores que sabe fácilmente si la miel tuvo varios procesos o tiene algún tipo de adulteración, mientras que un 19% de consumidores no diferencia la miel artesanal de la industrial, aunque siempre los nutrientes van a estar a pesar de sus procesos, la miel es uno de los mayores portadores de nutrientes en el mundo. Como análisis principal puedo decir que hoy en día la población está más informada, sabe y reconoce los variantes y los beneficios que puede obtener de la miel de abeja, dependiendo del tipo de miel que consuma.

Tabla 8 *Tiempo de compra de miel*

¿Cada que tiempo compra miel de abeja?			
Cada mes	Cada 3 meses	Derepente	Total
136	78	48	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

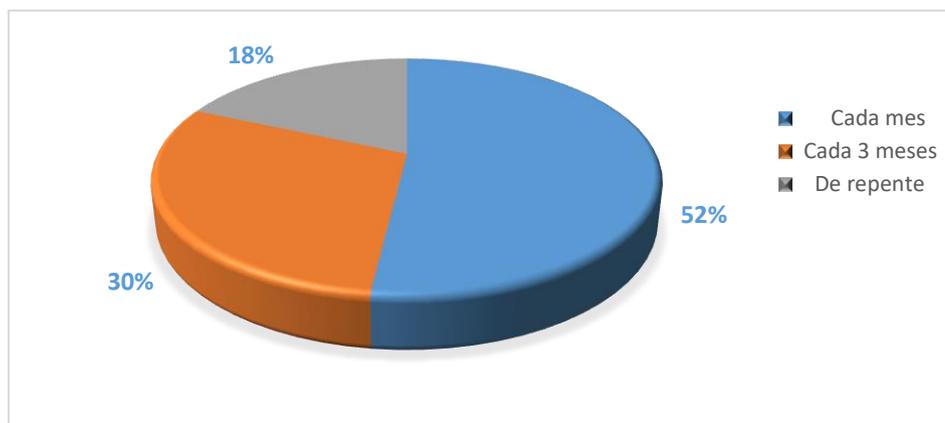


Figura 10. *Tiempo de consumo de miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora*

Los consumidores a raíz de la pandemia contando con los beneficios que nos brinda la miel de abeja, ha cambiado sus hábitos con respecto al consumo de miel de abeja, teniendo así un 52% de consumidores encuestados que consumen casi constantemente miel de abeja, aunque hay un 30% que consume miel de abeja cada 3 meses es un buen porcentaje de consumidores que toma la decisión de consumir miel por sus beneficios y contando que es un preventivo inmunológico para el covid-19.

Tabla 9 Razones de consumo de miel**¿Por qué consume miel de abeja?**

Enfermedad	Por preferencia (reemplazo azúcar)	Por sus beneficios	Total
60	80	122	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

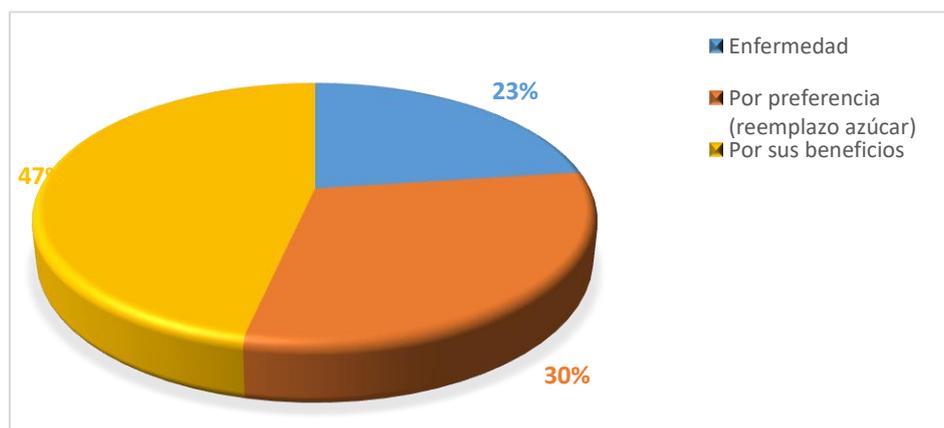


Figura 11. Razones de consumo de miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

Un 47% consume miel de abeja por sus beneficios aunque no sea su primera opción para endulzar, sino por sus componentes que benefician al sistema inmunológico, aunque hay un 30% de consumidores que si lo usan como opción de endulzante a pesar de su costo, lo consume como preferencia, las personas que usan como preferida son personas de tercera edad las cuales se sienten con necesidad de consumir esta opción por sus componentes en estos tiempos de pandemia, así crece el mercado, por otro lado tenemos un 23% de consumidores de miel de abeja por enfermedad no recomendadas directamente por su doctor sino por conocimiento propio de los beneficios que puede adquirir, el cual es una demanda constante en este mercado desde sus inicios, ya que muchos consumidores que hoy en día tienen como primera opción el consumo de miel de abeja hace unos años atrás no consumían ni tenían el conocimiento de los beneficios del mismo, el cual hace que este 23% de consumidores sea una parte importante en el mercado.

Tabla 10 Lugar donde compran miel de abeja

¿En qué lugar normalmente encuentra la miel de abeja?			
Supermercado	Tiendas	Comercio informal	Total
118	68	76	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

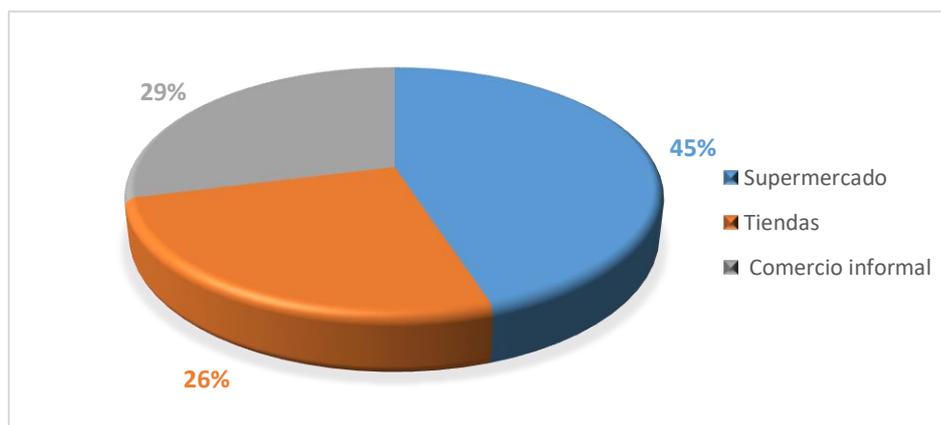


Figura 12. Lugar donde compran miel de abeja. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

Muchos consumidores tienen como primera opción ir a comprar miel de abeja en un supermercado mas cercano sin tomar en cuenta si es pura o tiene algún componente extra, se dejan llevar por la publicidad, asiendo así crecer mas a las empresas que ya se encuentran totalmente constituidas e incluso que exportan y son marcas totalmente ya reconocidas, obteniendo así un 45% de consumidores que compran miel de abeja en un supermercado de su preferencia, un 26% de consumidores optan por comprar miel de abeja en tiendas recomendadas que vendan miel, dentro de esta opción podemos incluir a marcas medianamente conocidas como son corona miel, miel san miguel, que son marcas que no están dentro de supermercados, pero si son marcas que están en el mercado y los usuarios lo reconoce por varios lugares donde se expenden, tenemos un 29% de comercio informal, que usuarios compran miel de abeja, y es donde más se puede engañar a las personas que no tienen mucho conocimiento de miel de abeja pura, la cual incluyen otros componente para poder obtener mayor materia prima, muchos apicultores que vende miel de abeja pura, tienen

su marca aunque no sea muy reconocida o venden su producto a empresas que le dan varios procesos para poder comercializarlo.

Tabla 11 Precios de frasco de miel de abeja

¿Cuál es el rango de precio por un frasco de miel de abeja que consume?				
\$1 - \$3	\$3.50 - \$5	\$ 5.50 - \$8	\$8.5 - \$12	Total
19	66	82	95	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

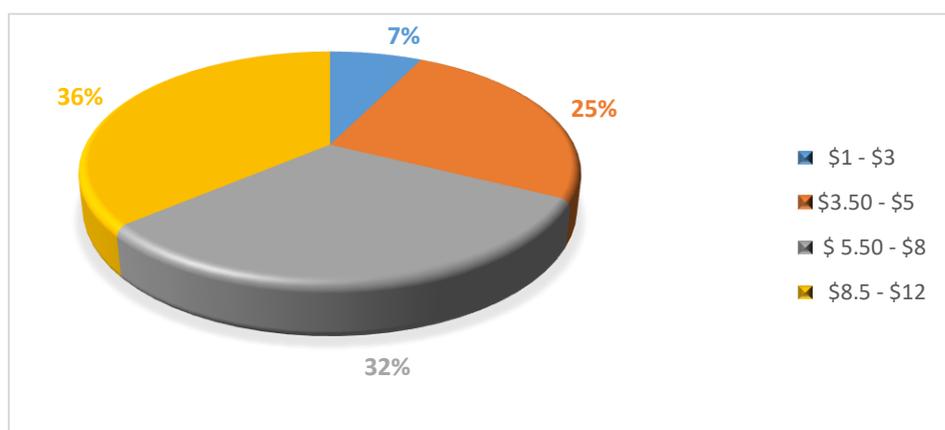


Figura 13. Precios de frasco de miel de abeja. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

Al momento de encuestar generalizamos los precios, tomando en cuenta el peso de cada envase, un 36% de consumidores indicaron que consumen miel de abeja de \$8.00 hasta \$12.00 por envase de 700g, el cual es mensual su consumo, mientras que un 25% de consumidores prefieren envase pequeños de 250g y 320g a un costo de \$3.50 hasta \$5, por preferencia de precios y su consumo también es constante.

Tabla 12 Beneficios por lo que consumen miel de abeja

¿Qué beneficios usted cree que tiene el consumir miel de abeja?				
Vitamina al sistema inmunológico	Beneficios faciales	Ayuda a mantener la presión	Todas las anteriores	Total
73	16	87	86	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

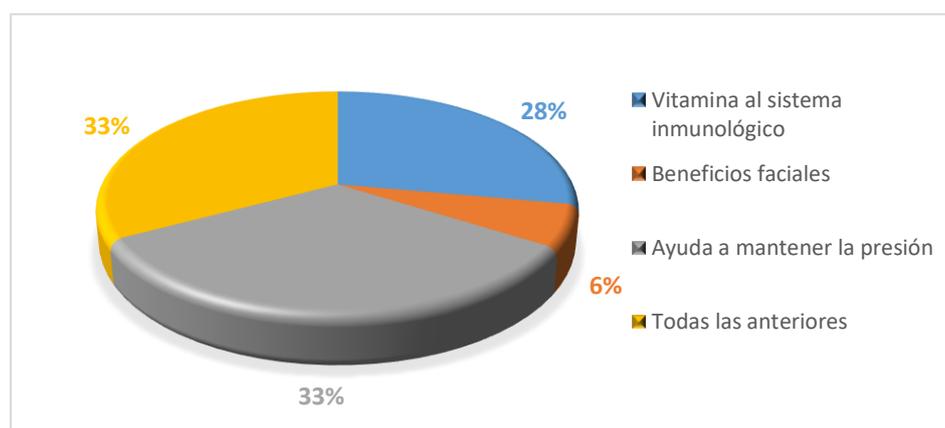


Figura 14. Beneficios por lo que consumen miel de abeja. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora.

Muchos consumidores hoy en día tienen casi toda la información necesaria para saber que consumir miel de abeja pura es uno de los mejores vitamínicos que se podría consumir totalmente natural que no afecta a ningún tipo de usuario, tomamos en cuenta a varias variables más comunes por motivos que se puede consumir miel de abeja que está dentro de lo más básico que una persona puede tener el conocimiento que beneficie el consumir miel de abeja tenemos, "ayuda a mantener la presión" la cual es la más elegida con un 33%, de consumidores que toman en cuenta y recalcan este beneficio ya que muchos encuestados eran personas mayores de los 35 años, toman en consideración que el consumir miel de abeja les ayudado a mantener la presión, es así el cual se recalca preguntas anteriores el hecho que personas que son fijas en consumir miel de abeja por enfermedades, y sabiendo que puede mantenerse también protegidas de este virus (covid-19) el cual afecta primero a las personas mayores, por ello y justificado tiene uno de los porcentaje mas alto en nuestra encuesta con un 87 personas de 262. Con el mismo porcentaje de 33% tenemos como

respuesta ‘todas las deterioros’, muchos usuarios tienen ya el conocimiento previo de los beneficios de la miel de abeja, sabiendo que esta actividad de la apicultura tiene cientos de años, nuestro análisis es dentro del año 2015 hasta 2020 a crecido el conocimiento y el apoyo a la expansión del comercio de la miel de abeja el cual los consumidores optaron por escoger la opción que tienen todos los beneficios mencionados en la pregunta.

Tabla 13 *Tiempo de consumo*

¿Cuánto tiempo lleva consumiendo miel de abeja ?

1 a 2 años	3 a 4 años	5 en adelante	Total
153	94	15	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

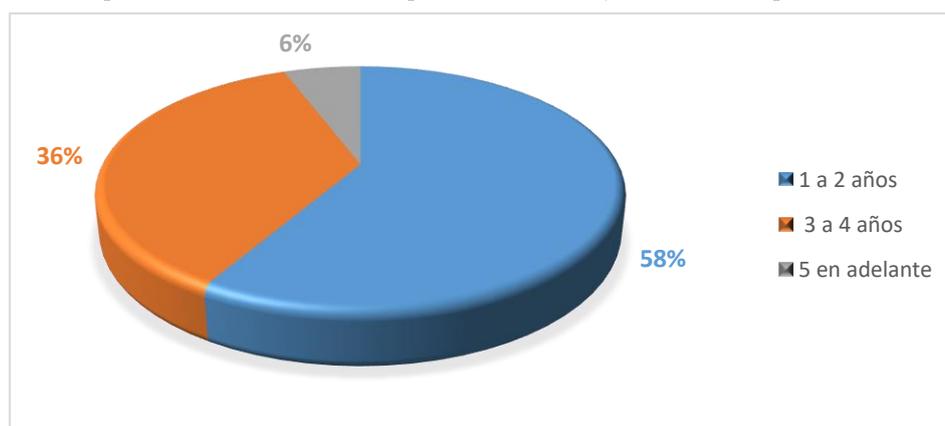


Figura 15. *Tiempo de consumo. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora*

Esta pregunta es una de las principales en el presente proyecto, tenemos un 58%, de consumidores de miel de abeja en los últimos dos años teniendo así como análisis un aumento de consumidores por motivo de el inicio de la pandemia, tenemos así también un 36% de personas que han consumido en los últimos cuatro años siendo más frecuentes en el consumo, siendo estas mismas personas mayores que consumen fijamente, tomadas en cuenta en anterior preguntas por enfermedades, tenemos también un 6% de personas que consumen desde hace más de 5 años tomando en cuenta también enfermedades o parte de su preferencia de consumir miel de abeja más no por la pandemia, el cual se ve bajo nuestro

análisis que en los últimos dos años ha aumentado el mercado del consumo de miel por motivo de covid-19 y tenemos que tomar en cuenta que nuestro análisis está hasta 2020 el cual cubre el crecimiento de este mercado por la pandemia o que a pesar que el 2019 el mercado de miel de abeja se ha venido creciendo muy lentamente el pico fue en el 2020.

Tabla 14 *Tipo de miel*

¿Qué tipo de miel consume?		
Artesanal	Industrial	Total
136	126	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

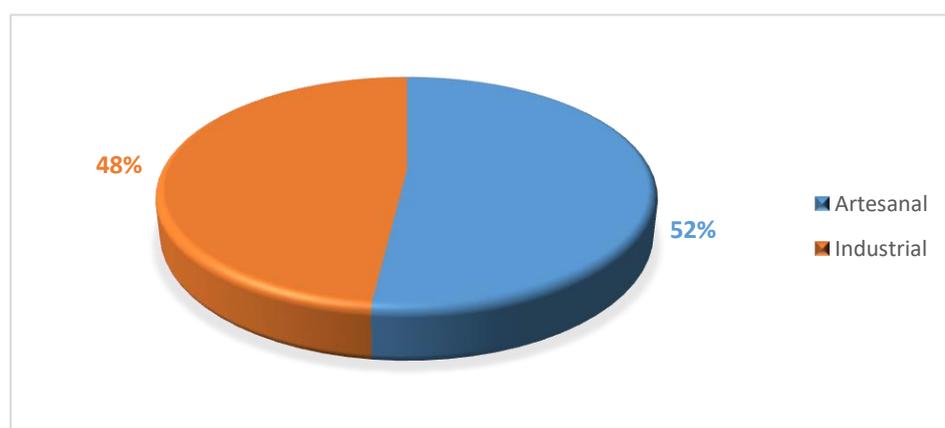


Figura 16 *Tipo de miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autoras*

Se analiza que la producción y comercialización de miel de abeja ha aumentado, tanto la oferta y demanda se han puesto a la par la cual muchas personas consumen miel de abejas ya sea artesanal o industrial en cualquier campo ha aumentado los porcentajes, en nuestra encuesta es muy corta la brecha la cual solo divide con un 4% la artesanal de la industria siendo la mayor consumida la artesanal con un 52% siendo de consumidores que prefieren el artesanal y reconocen el mismo saben reconocer la miel pura de otras mieles aunque la más consumida sea compradas en el supermercado un gran porcentaje es de consumidores que compran en locales medianos marcas medias reconocidas buscando así la miel artesanal o pura pero un 48% de consumidores optan por el consumo de miel industrial

el cual pueden encontrar en cualquier supermercado o cualquier lugar cercano que se facilita al consumidor.

Tabla 15 *Marcas de miel*

¿Qué marcas, usted encuentra frecuentemente en locales comerciales?				
Pure Honey (Nature´s Heart)	La abejita	Liv	Otros	total
14	208	11	29	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

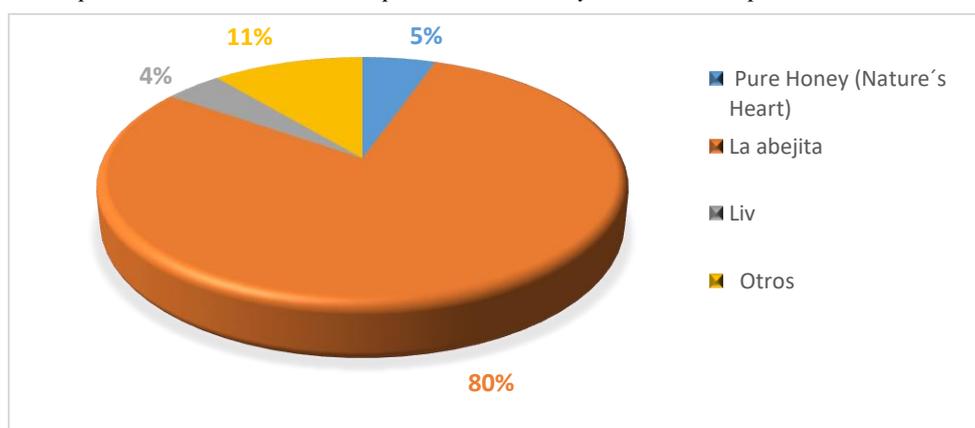


Figura17.- marca de miel. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autoras.

La marca más frecuente que nuestros encuestados pudieron darnos a conocer es la marca "La Abejita" obteniendo así un 80% de consumidores que encuentran en los supermercados más reconocidos, pero esto no quiere decir que esta marca sea la más consumida, es una de las marcas populares y nada más, por ello tenemos un 11% de usuarios que tienen conocimiento de otras marcas que aunque no sea muy populares en los supermercados se encuentran en todos lados y las cuáles son las marcas que si consume pero la marca más frecuente es la abejita se obtiene también un 5% de la marca Pure Honey (Nature´s Heart) la cual se encuentra en supermercados reconocidos pero muy pocos productos del mismo, lo cual también tenemos un 4% de la marca Liv, que viene solo sachet de 320g y no en envases más grandes la cual su precio a pesar de ser sachet son altos y no se reconoce mucho en los supermercados, por otro lado hay muchas marcas como la corona

miel, miel San Miguel que encuentran muchas personas, lo reconocen pero no en los supermercados sino locales islas de mall en Guayaquil y en los lugares más transitados en toda la provincia del Guayas.

Tabla 16 Razones por la que es más común una marca

¿Por qué cree usted que es más común o frecuente dicha marca?

Precio	Sabor	No hay otra opción	Mas reconocida	total
68	54	81	59	262

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

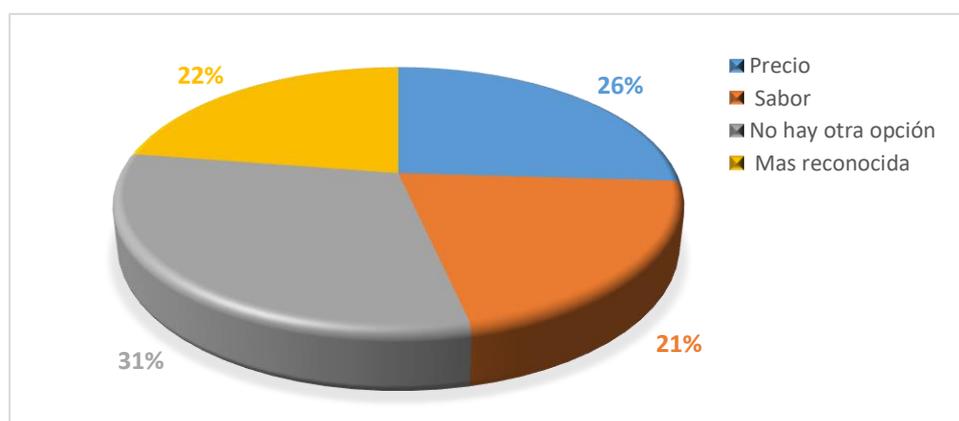


Figura18.- Razones por la que es más común una marca. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora

Nuestra última pregunta dependiendo de la pregunta 11 la cual es la anterior, nos muestra como resultado 31% de personas que nos indican que no hay otra opción que siempre las marcas son las mismas en los supermercados no hay mucha variedad sobre marcas reconocidas para tener una mejor opción de escoger, se guían más por las que son reconocidas, las cual nos indica un 22% de consumidores que seguían solo por ser reconocidas más no por su producto neto hay varias personas que si optan por el precio de sabor teniendo así un 26%, la cual si están dispuestos a pagar un valor determinado por un envase de la marca más reconocida hay un porcentaje más pequeño que es de un 21% de personas que se guían por su sabor mas no por ser reconocidas o por su precio . Las personas que se inclinan por la opción de que no hay otra opción son personas que consumen y no

consumen, solo es su observación de las marcas frecuentes en los supermercados la cual da a analizar que apicultores o productores de pequeños o medianas empresas no está siendo reconocidas por grandes empresas comerciales.

4.1.2 Encuesta ha apicultores

Tabla 17 *Tiempo de actividad*

¿Qué tiempo tiene realizando esta actividad?			
1-4 años	5-8años	9 años en adelante	total
3	2	0	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

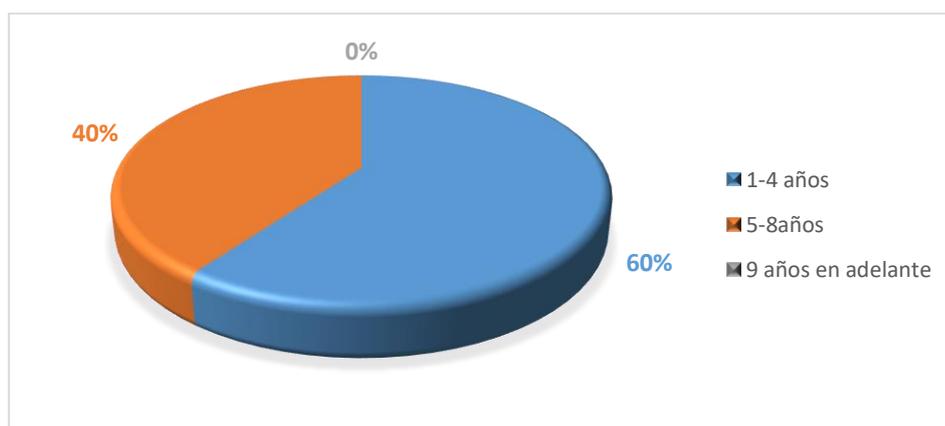


Figura 19.- *Tiempo de actividad. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

Muchos apicultores han ingresado a este sector en los últimos 3 años por el esparcimiento de esta actividad por motivo indirecto de la pandemia muchos apicultores han ingresado al mercado en el rango de uno a cuatro años, muchos de ellos heredados por familiares adultos que ya no se dedican a esta actividad, con el apoyo de muchas instituciones en los últimos dos años muchos apicultores han podido establecer su marca por ende nuestra encuesta nos refleja que 3 de 5 apicultores están en el rango, y dos apicultores en el rango de 5 a 8 años siendo un 60% de apicultores en nuestra encuesta que han ingresado en el mercado.

Tabla 18 *Principal actividad*

¿La apicultura es su principal actividad de ingresos?		
Si	No	total
5	0	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

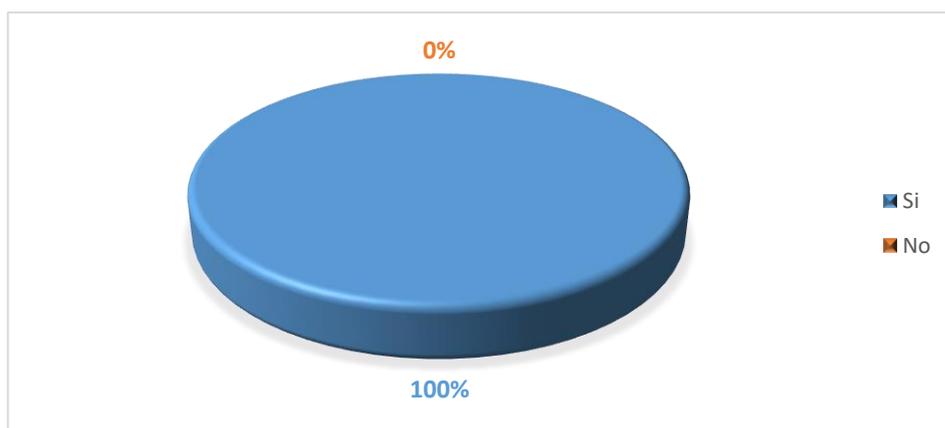


Figura 20.- *Principal actividad. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

Hoy en día la actividad de la apicultura es uno de los ingresos principales en los hogares de apicultores, ya que en los últimos 3 años habido un auge de esta actividad, la demanda de esta producción ha aumentado por ello muchos apicultores se han dedicado al 100% a esta actividad la cual es suficiente para el sustento de sus hogares siendo así el 100% de nuestros encuestados que se dedican principalmente a esta actividad para el ingreso de sus hogares.

Tabla 19 *Curso de apicultura*

¿Ha realizado algún curso para realizar esta actividad?		
Si	No	total
3	2	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

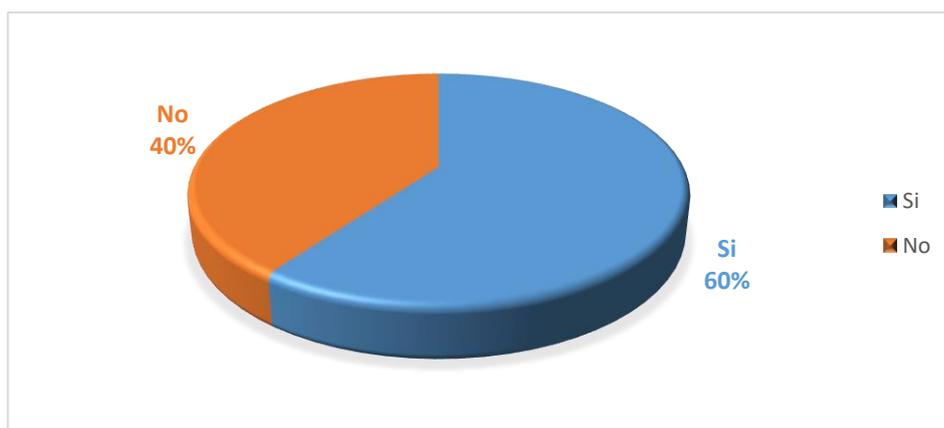


Figura 21.- *Curso de apicultura. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

Todo apicultor al iniciar esta actividad tiene un previo conocimiento ya sea familiar o por algún curso realizado de su interés para poder ejecutar esta actividad que en cierto nivel tiene su riesgo en nuestra encuesta tenemos un 60% de apicultores que sí realizaron un curso muchos de ellos realizaron el curso por tener un certificado para poder ser reconocidos por su trabajo y poder realizar su actividad legalmente aunque ya tenían conocimiento de casi toda la ejecución de esta actividad , los apicultores que sí realizaron los cursos en diferentes instituciones que avalan esta actividad lo realizaron cuando ya ejecutaba esta actividad un 40% de apicultores no han realizado ningún tipo de cursos ya que se han concentrado solo en esta actividad el cual el conocimiento ha sido heredado por sus familiares se han dedicado al 100% en esta actividad y no pretenden ingresar en el mercado con sus propias marcas sino por ventas informal.

Tabla 20 *Aumento de producción*

¿Ha tenido que aumentar la producción en los últimos 3 años?		
Si	No	total
5	0	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

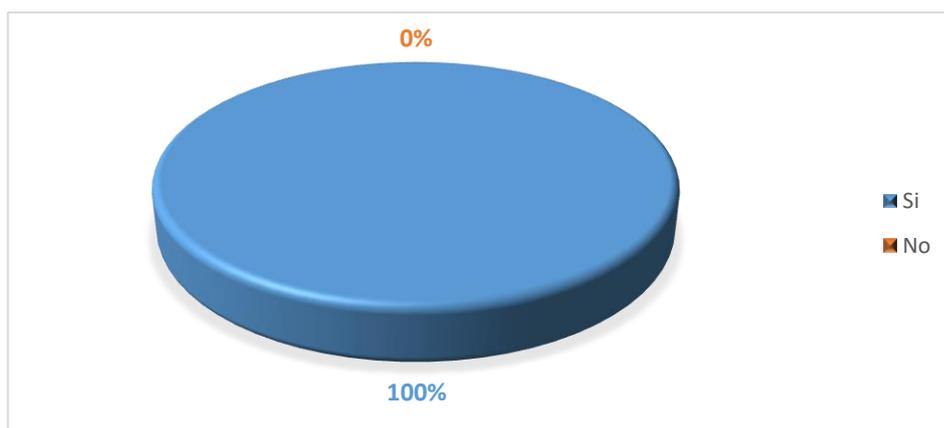


Figura 22.- *Aumento de producción. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

Durante nuestra encuesta todos los apicultores mencionaron que por motivo de la pandemia se vieron beneficiados con la demanda de este producto la cual hemos planteado la pregunta sobre el aumento de producción en los últimos 3 años el cual nos dio por resultado el 100% de encuestados que afirma que sí ha habido un aumento de demanda de esta producción de miel de abeja en los últimos 3 años, y no solo con demanda sino varias ejecuciones de proyectos que se habían pronunciado pero no ejecutado aumentado también el apoyo bancario a este sector productivo y varias formas de reconocimiento a personas que realizan esta actividad.

Tabla 21 *Certificado SECAP*

¿Cuenta con el certificado del SECAP?		
Si	No	total
0	5	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

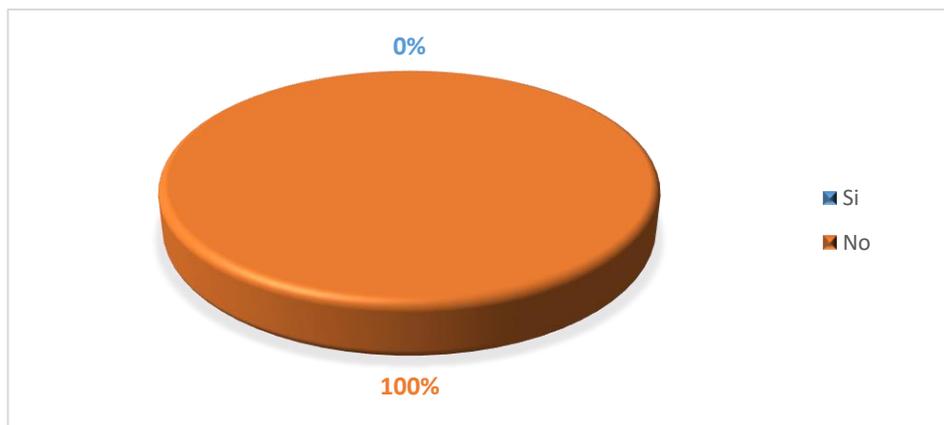


Figura 23.- *Certificado SECAP. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

A pesar que en 2017 el SECAP junto con el Ministerio de Agricultura ganadería y pesca apoyaron a certificar a muchos apicultores para que sean reconocidos por su actividad dando así una oportunidad de reconocimientos a las personas que se dedican a esta actividad pero muchos apicultores no ven necesario tener este certificado, ya que realizan otros tipos de cursos que sí ven valiosos para su actividad, muchos de ellos certifican que para legalizar su marca no necesitan de ciertos certificados, sino de cursos que les ayude a innovar o como incorporar la tecnología a su actividad y el manejo del marketing de su producción.

Tabla 22 Precios promedios

¿A qué precio promedio vende su producto?			
\$3-6	\$7-14	\$15-20	total
2	1	2	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

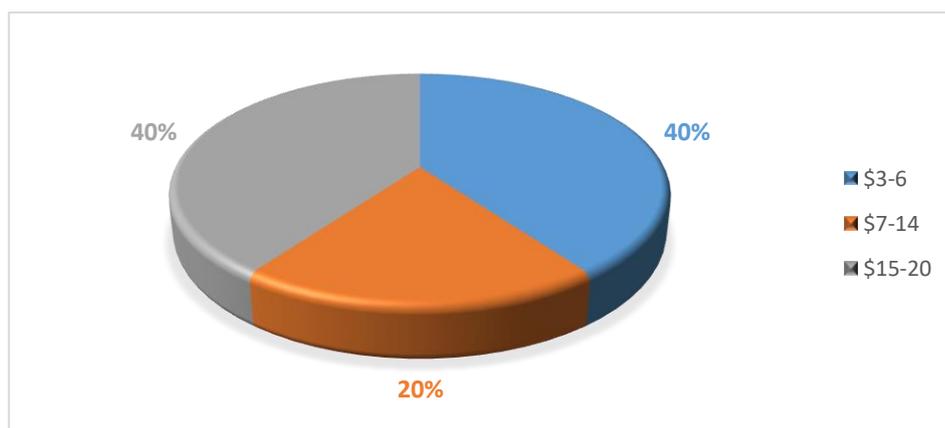


Figura 24.- Precios promedios. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora

Hoy en día con el alta demanda de esta producción muchos apicultores vende su propia mercadería la cual les genera más ganancia que con un intermediario para empresas industriales muchos apicultores se empeñan en obtener sus propias marcas para poder así comercializar en más sectores, ya que los costos de esta actividad son altos y los consumidores no están dispuestos a pagar altos precios por este producto los apicultores se ven obligados a realizar productos de 250 G a un precio promedio de 3 a 6 dólares considerando que la miel es totalmente pura, los apicultores también reconocen que muchas personas adquieren la miel por litro la cual tiene un precio promedio de 15 a 20 dólares la cual es el producto con mayor demanda .

¿Podría indicar algún beneficio que no se conozca comúnmente de la miel de abeja?

Los apicultores tienen un gran conocimiento sobre todos los beneficios que nos brinda la miel de abeja pura, la cual ya muchos investigadores han ahondado en el tema la cual se ha

dado a conocer todos los beneficios que nos puede brindar la miel de abeja también así como sus derivados, muchos científicos, investigadores ya han dado a notar todos los beneficios que puede producir este producto la cual ningún apicultor pudo comentar algo nuevo de este producto que no se haya dicho en alguna página o libro publicado.

Tabla 23 *Motivo de crecimiento del sector*

¿Cree usted que la pandemia fue motivo para el crecimiento de este sector productivo?		
Si	No	total
5	0	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

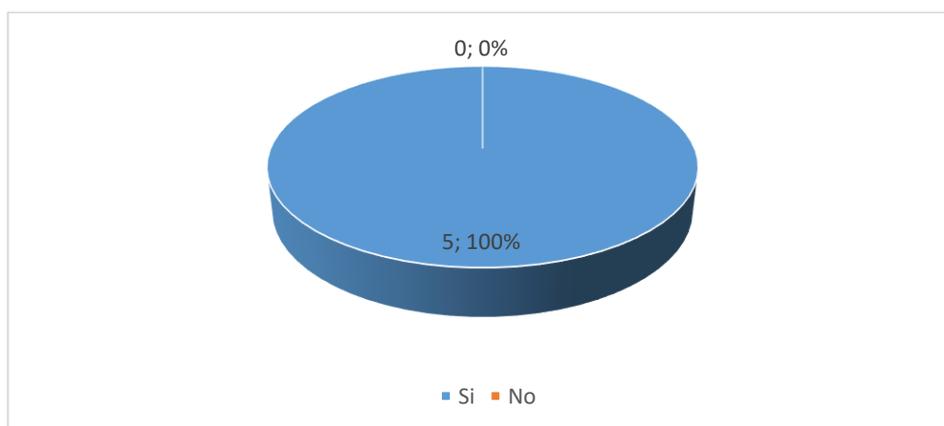


Figura 25.- *Motivo de crecimiento del sector . Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

Todos los apicultores pudieron confirmar que uno de los motivos más fuertes del crecimiento de este sector productivo fue el motivo de la pandemia el cual muchos comenzaron a reconocer los beneficios que nos puede brindar este producto que nos favorece para poder contrarrestar este contagio masivo la cual la miel de abeja nos da muchos nutrientes a nuestro sistema inmunológico, tanto es así el reconocimiento que varios ministerios han empezado a apoyar esta actividad productiva desde el 2019 se han activado más créditos y más proyectos a este sector la cual muchos apicultores se han visto beneficiados con varios kits y varias aprobaciones, apoyos para poder regenerar la marca de

estos productos y poder facilitar así la entrada a varios apicultores en el mercado convirtiéndose así también en comerciantes de este producto haciéndose así más conocido, expandiendo este sector productivo e incentivando a muchos inversores, y animando a muchos jóvenes a ingresar en este mercado productivo.

Tabla 24 *Préstamo bancario para el desarrollo apícola*

¿Tiene algún préstamo bancario, para el desarrollo de su actividad apícola?		
Si	No	total
3	2	5

Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por la autora

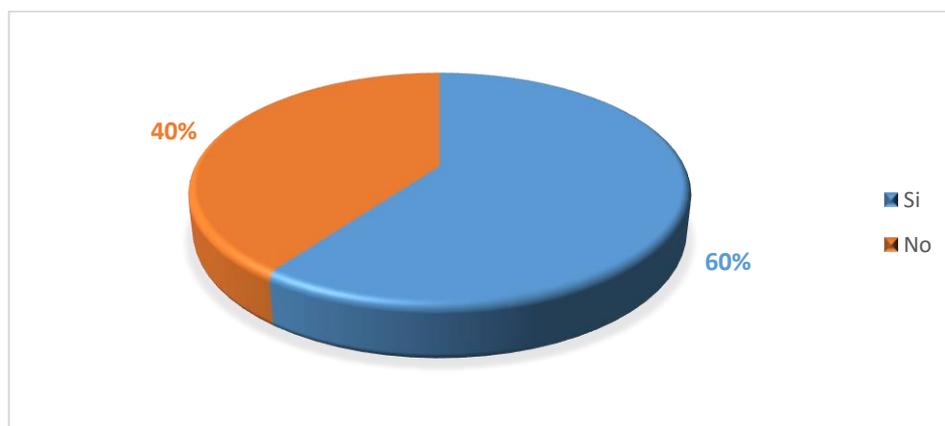


Figura 26.- *Préstamo bancario para el desarrollo apícola. Información adaptada a los habitantes de la provincia del Guayas. Elaborado por autora*

Si bien muchos apicultores hoy en día ejecutan esta actividad por herencia familiar se han visto obligados a realizar préstamos bancarios en instituciones tanto públicas como privadas, pero un 40% no han realizado un préstamo bancario para esta actividad sino que han ejecutado con ahorros personales o el movimiento continuo de esta actividad, el 60% de apicultores encuestados han realizado un préstamo bancario con varios certificados que avalan su actividad y dar a conocer que pueden ser capaz de poder realizar los pagos de estos créditos, la cual la banca que más apoyo ha dado en este sector es la Superintendencia de economía popular y solidaria, Ban Ecuador.

Conclusiones

El presente proyecto que se basa en análisis investigativo, podemos recalcar que Ecuador es un país potencial para la apicultura así como se reconoce que en las 23 provincias del Ecuador se practica la apicultura por tener una amplia diversidad en flora y un perfecto clima para la ejecución de esta actividad nuestro análisis se enfoca en la provincia del Guayas siendo nuestro tema principal “Analizar el mercado de productos de la cadena agroindustrial de la miel de abeja en la provincia del Guayas periodo 2015 2020”, por ello al término de esta investigación se concluye con lo siguiente:

Se confirma la hipótesis planteada, ha sido aceptada, ya que en los últimos años ha tenido la evolución favorable para este sector apícola por ende como señala nuestra hipótesis una mejora en la producción y comercialización de los productos que participan en la cadena agroindustrial de miel de abeja, permitiendo así ampliar el sector apícola y aumentar también el registro de varios apicultores cumpliéndose también el aumento del dinamismo del mercado local por la demanda en los últimos 3 años, por el consumo de miles de usuarios en el Ecuador por motivo de sus múltiples nutrientes que pueden contrarrestar la participación del covid-19, en usuarios que tengan el sistema inmunológico bajo, por el conocimiento de ello fue favorable para este sector por varias investigaciones realizadas en páginas oficiales, con el aumento también de estadísticas de crédito de varias instituciones públicas y privadas a este sector que se dedica a la apicultura y por medio de encuestas realizadas en este proyecto de investigación.

Se llega a la conclusión que el mercado sí es determinante para mejorar la cadena agroindustrial de miel de abeja en la provincia del Guayas por varios factores que provocan fluctuaciones en la demanda económica de este producto, ya que un alto porcentaje del total de apicultores se encuentran en partes de la Sierra, la provincia del Guayas es una de las

principales provincias en la costa donde se encuentra varios apicultores que han aplicado al crédito, y en la cual varios inversionistas estaba apuntando por varias oportunidades que están dando a los apicultores en obtener su propia marca y darles espacio en varios pequeños locales o invitación a varias ferias libres para poder y darle la oportunidad de darse a conocer gracias a la Prefectura de la provincia es lo que varios apicultores entrevistados dieron a conocer, también se ha llegado a esta conclusión por aumento en varios créditos en instituciones privadas para esta ejecución en específico.

Actualmente son adecuadas las actividades de producción de la miel de abeja en la provincia del Guayas, es una de las preguntas que se planteó en esta investigación la cual se concluye que con el apoyo de varias instituciones principalmente del Ministerio de Agricultura y ganadería si se está ejecutando una adecuada producción de miel de abeja en los apiarios por la inclusión de varios cursos realizados por sus miembros en las diferentes instituciones que apoyan a este sector como son el Ministerio de Agricultura y ganadería, SECAP.

Por medio de encuestas a consumidores se concluye que en los últimos 3 a 4 años, más de un 50% ha aumentado la demanda de esta producción por ende la comercialización y producción por el consumo de miel de abeja y su derivados, por encuesta apicultores demuestra que en los últimos 3 años aumentado el ingreso de nuevos apicultores incluidos jóvenes en la ejecución de esta actividad teniendo así en tabla 2 el registro de 274 de apicultores nuevos obteniendo un 17% de crecimiento, los apicultores están teniendo como principal ingreso esta actividad están tomando como un trabajo principal e ingresos a sus hogares y más no solo como un hobby ,la entrevista a varios apicultores nos dio a conocer que sí mantienen créditos bancarios para la ejecución de sus actividades y que se han registrado y así facilitar para poder obtener sus propias marcas de productos, para salir del sector informal y poder ingresar al mercado, muchos apicultores son también productores y

comerciantes de su propio producto siendo así la expansión de este sector aumentando la productividad y ampliar el sector con el apoyo de las instituciones correspondientes así también como las privadas en incentivar a nuevos inversionistas por la gran demanda que se está obteniendo en los últimos años favorables para este sector ya que probablemente tocará sobrellevar mucho tiempo más con el covid-19 ya que ha sido uno de los factores para que este sector haya tenido un alce en las demandas.

Recomendaciones

Incluir en los cursos para apicultores, el marketing y el manejo correcto dentro del mercado y no solo la correcta ejecución de esta producción.

Se recomienda que el Estado ejecute varias charlas con futuros inversionistas para este sector muy importante para el Ecuador ya que puede ser una de las potencialidades que puede ser capaz de llegar a la exportación continua de este producto.

Se recomienda que el Estado pueda establecer reglas que incorporen un porcentaje mínimo que debe cada institución pública o privada bancaria apoyar al sector pecuario ya que es un sector productivo primario, para poder así aumentar o mantener la productividad del país sin afectar a futuras generaciones ya que las instituciones bancarias también obtendrán ganancias.

Los ministerios que apoya a todos estos sectores productivos deben realizar conferencias con charlas a grandes empresas instaladas en el Ecuador grandes empresas comerciales, que puedan ayudarte a potencializar a este sector apícola dando a conocer la gran acogida de este producto e incluir marcas nacionales de buena calidad y de forma directa promover empleo.

Referencias bibliográficas

Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro. (21 de abril del 2015).

Resolución N° 0053 Guía de Buenas Prácticas Apícolas. Quito: Primera Edición.

Obtenido de <http://agroecuador.org/images/pdfs/buenas-practicas/pec/Buenas-Practicas-Apicolas.pdf>

Alvarado Ledesma, M. (31 de mayo de 2017). *Infobae Económico*. Obtenido de

<https://www.infobae.com/economia/2017/05/31/el-capital-social-clave-competitiva-de-la-economia/>

Amaro, C. (18 de enero de 2017). *Analytica*. Obtenido de

<https://www.analytica.com.do/2017/01/capital-economico/>

Cabrera, J. (2014). *La Apicultura en el Ecuador: Antecedentes Históricos*. Obtenido de

https://nanopdf.com/download/apiterapia-en-ecuador_pdf

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Artículo 281 TITULO VI*. Quito: Registro

Oficial 449. Obtenido de Capítulo tercero:
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Corragio, J. L. (24 de mayo de 2015). *La Economía Social y Solidaria (ESS): Nivles y*

alcances de acción de sus actores. Obtenido de
https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/La_Economia_Social_y_Solidaria._Niveles_y_alcances_de_accion_24_5_15.pdf

ecocolmena. (2020). *ecocolmena*. Obtenido de <https://www.ecocolmena.com/miel-sus-mejores-propiedades/>

Educatina. (2013). *Educatina*. Obtenido de <http://bit.ly/2keP-fhe>

El telegrafo. (2017). *IEPI registró marca de apicultores de Guayas*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/88/8/iepi-registro-marca-de-apicultores-de-guayas>

El Telegrafo. (2019). *La apicultura trae nuevos ingresos a los agricultores*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/apicultura-ingresos-agricultores>

EL telegrafo. (2019). *La apicultura trae nuevos ingresos a los agricultores*. Obtenido de EL telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/apicultura-ingresos-agricultores>

Esteban, R., & Doris., S. (2006). *El turismo comunitario en el Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito- Ecuador: ABYA- YALA.

FAO. (15 de mayo de 2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1194601/>

FIDA. (2015). Obtenido de <https://www.vistazo.com/enfoque/la-produccion-de-miel-de-abeja-en-ecuador-atrae-mas-participantes>
 NGVI223806#:~:text=El%20MAG%20se%20C3%B1ala%20que%20si,a%20las%20600%20toneladas%20m%20C3%A9tricas.

Gómez Bagguethun, E., & De Groot, R. (2017). Capital natural y funciones de los ecosistemas: explorando las bases ecológicas de la economía. *Ecosistemas*, 4-14.

González Moreno, M. (2012). *Jhon Maynard Keynes (I): Genio y figura*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC-KAROL/Downloads/Dialnet JohnMaynardKeynesIGenioYFigura-5582669.pdf](file:///C:/Users/PC-KAROL/Downloads/Dialnet%20JohnMaynardKeynesIGenioYFigura-5582669.pdf)

González, M. (2002). *Concepto de mercado* . Obtenido de www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

Guía de buenas prácticas apícolas. (2015). *Guía de buenas prácticas apícolas*, pag 39. Obtenido de <http://agroecuador.org/images/pdfs/buenas-practicas/pec/Buenas-Practicas-Apicolas.pdf>

Guías de buenas prácticas apícolas. (2015). *Guías de buenas prácticas apícolas*. Obtenido de página 37: <http://agroecuador.org/images/pdfs/buenas-practicas/pec/Buenas-Practicas-Apicolas.pdf>

Kerin Roger, H. S.-H. (2009). *Marketing*. Novena edición, pag.254.

Laborales', S. '. (2018). Obtenido de SECAP

MAG. (2018). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). Ecuador tiene 1760 apicultores registrados. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-tiene-1760-apicultores-registrados/>

MAG. (2015). *Ecuador tiene potencial para la apicultura*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-tiene-potencial-para-la-apicultura/>

MAG. (2020). *MAG*. Obtenido de Con asistencia técnica, capacitaciones e incentivos Ecuador fortalece la producción apícola: <https://www.agricultura.gob.ec/con-asistencia-tecnica-capacitaciones-e-incentivos-ecuador-fortalece-la-produccion-apicola/>

MAG. (2020). *MAG*. Obtenido de Con asistencia técnica, capacitaciones e incentivos Ecuador fortalece la producción apícola: <https://www.agricultura.gob.ec/con-asistencia-tecnica-capacitaciones-e-incentivos-ecuador-fortalece-la-produccion-apicola/>

Mendizabal, .. (2004). *Abejas*. Buenos Aires: MPS S.R.L.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2014). *Ecuador tiene potencial para la apicultura*.

Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-tiene-potencial-para-la-apicultura/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2015-2020). Obtenido de

<https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-tiene-potencial-para-la-apicultura/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Ecuador tiene 1760 apicultores registrados*.

Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-tiene-1760-apicultores-registrados/>

Montoya Suárez, O. (agosto de 2004). Obtenido de file:///C:/Users/PC-

KAROL/Downloads/DialnetSCHUMPETERINNOVACIONYDETERMINISMOT
ECNOLOGICO-4842897%20(2).pdf

Murillo, V. M. (2018). *Historia de la apicultura*. Obtenido de

<https://docplayer.es/91741170-Historia-de-la-apicultura.html>

Ochoa, C. (2015). *Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple*. Obtenido de

<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatoriosimple#:~:text=Muestreo%20aleatorio%20simple%3A%20Definici%C3%B3n,ser%20seleccionados%20para%20la%20muestra.>

Ojeda, R. E. (2017). Obtenido de [https://1library.co/document/zkxe024y-analisis-potencial-](https://1library.co/document/zkxe024y-analisis-potencial-actividad-apicola-desarrollado-socioeconomico-sectores-rurales.html)

[actividad-apicola-desarrollado-socioeconomico-sectores-rurales.html](https://1library.co/document/zkxe024y-analisis-potencial-actividad-apicola-desarrollado-socioeconomico-sectores-rurales.html)

Ojeda, R. E. (2017). *Análisis del potencial de la actividad apícola como*. Obtenido de

<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7106/1/135301.pdf>

Ojeda, Rodrigo Esteban Granda. (2017). *Análisis del potencial de la actividad apícola*.

Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7106/1/135301.pdf>

Pardo, .. A. (2005). *Descubre el Poder de la Miel*. Buenos Aires: Grupo Imaginador.

Plan Nacional de Desarrollo "Toda una Vida". (2017-2021). Obtenido de

https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Plan nacional de desarrollo. (2017). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021*. Obtenido de

https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017-2021). Obtenido de

https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Rivadeneira, D. (2012). *Comercialización: Definición y Conceptos - ¿Qué es la comercialización?* Obtenido de <http://bit.ly/2jC-zyMP>

Rosero, H. (2017). *Sanidad Apícola. Buenas practicas para la actividad apícola*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: MAGAP.

SECAP. (2017). *SECAP único organismo certificador de apicultores en el Ecuador*.

Obtenido de <https://www.secap.gob.ec/secap-unico-organismo-certificador-de-apicultores-en-el-ecuador/>

Sevilla, A. (2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>

Vaquería, A. L. (2018). *Slideshare*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/AidaMabelLeguizamonO/apicultura-aida>

Vargas, G. A. (08 de 2021). Coromiel. (L. Jermania, Entrevistador)

Vega, W. R. (2019). *LA APICULTURA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO* . Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2042/1/UNESUM-ECU-ADM.EMP.AGROPECUARIA-2019-09.pdf>

Veintimilla, Ana Belén. (2015). *Un mundo de miel ecuatoriana*. Obtenido de Api Real: <https://www.elcomercio.com/sabores/apireal-miel-ecuatoriana-abejas-latitudecero.html>

Velázquez, A. P. (2017). *Tipos de Muestreo - Diplomado en Análisis de Información Geoespacial*. Obtenido de <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

VIVANCO Isauro, R. W. (2020). *El mercado de la producción de miel de abeja en la provincia del Guayas*. Obtenido de <https://w.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p23.pdf>

VIVANCO, H. I. (2020). *Revsita Espacio*. Obtenido de Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p29.pdf>

VIVAS, L. (2015). *Ingenieria Agronomica*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7811/1/T-UCE-0004-62.pdf>

Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta de consumidores

Marcas con una x la opción elegida

1.- ¿Consumes miel de abeja?

Sí No

si su respuesta es negativa (fin de encuesta).

2.- ¿Cuántos miembros de su familia consume miel de abeja?

1-3 4-6 7 en adelante

3.- ¿Puede diferenciar entre la miel artesanal y miel industrial?

Sí No

4.- ¿Cada que tiempo compra miel de abeja?

Cada mes

Cada 3 meses

De repente

5.- ¿Por qué consume miel de abeja?

✓ Enfermedad

✓ Por preferencia (reemplazo azúcar)

✓ Por sus beneficios

6.- ¿En dónde compra normalmente, miel de abeja?

- ✓ Supermercado
- ✓ Tiendas
- ✓ Comercio informal

7.- ¿Cuál es el rango de precio por un frasco de miel de abeja que consume?

- \$1 - \$3
- \$3.50 - \$5
- \$ 5.50 - \$8
- \$8.5- \$12

8.- ¿Qué beneficios usted cree que tiene el consumir miel de abeja?

- ✓ Vitamina al sistema inmunológico
- ✓ Beneficios faciales
- ✓ Ayuda a mantener la presión
- ✓ Todas las anteriores

9.- ¿Cuánto tiempo lleva consumiendo miel de abeja ?

- 1 a 2 años
- 3 a 4 años
- 5 en adelante

10.- ¿Qué tipo de miel consume?

- ✓ Artesanal
- ✓ Industrial

11.- ¿Qué marcas, usted encuentra frecuente en locales comerciales?

✓ Pure Honey (Nature´s Heart)6

✓ La abejita 5

✓ Liv4

✓ Otros

12.-¿Por qué cree usted que es más común o frecuente dicha marca?(Depende de la pregunta 11)

✓ Precio

✓ Sabor

✓ No hay otra opción

✓ Mas reconocida

Anexo 2. Formato de encuesta apicultores**1. ¿Qué tiempo tiene realizando esta actividad?**

- 1-4años
- 5-8años
- 9años en adelante

2. ¿La apicultura es su principal actividad de ingresos?

- Si
- No

3. ¿Ha realizado algún curso para realizar esta actividad?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa, indique cual curso: _____

4. ¿Ha tenido que aumentar la producción en los últimos 3 años?

- Si
- No

5. ¿Cuenta con el certificado del SECAP? *Justifique su respuesta*

- Si _____
- No _____

6. ¿A qué precio promedio vende su producto?

- \$1-5
- \$6-12
- \$13-20

7. ¿Podría indicar algún beneficio que no se conozca comúnmente de la miel de abeja?

Ejemplo; Para combatir los parásitos

8. ¿Cree usted que la pandemia fue motivo para el crecimiento de este sector productivo?

Si

No

9. ¿Tiene algún préstamo bancario, para el desarrollo de su actividad apícola?

Si

No

Si su respuesta es afirmativa, indique la institución bancaria. _____

Anexo 3. Informe de ultima auditoria de obtención de certificados ‘‘Buenas Practicas Apícolas’’.

 	
INFORME DE AUDITORÍA DE CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS	Edición: 2
PROCESO: INOCUIDAD DE ALIMENTOS	Fecha de aprobación: 05/05/2020 SUBPROCESO: INOCUIDAD DE ALIMENTOS

INFORME DE AUDITORÍA DE CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS

LISTA DE VERIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS APÍCOLAS

Resolución Técnica Nro. 053, Guía de Buenas Prácticas Apícolas, emitida el 21 de abril de 2015

Anexo 4. Indicaciones generales de certificación de Practica Agropecuarias

 	
INFORME DE AUDITORÍA DE CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS	Edición: No: 2
PROCESO: INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS	Fecha de Aprobación: 05/05/2020 SUBPROCESO: INOCUIDAD DE ALIMENTOS

INDICACIONES GENERALES:

1. Durante la auditoría se inspeccionarán todos los Puntos de Control. Todos los puntos se consideran aplicables sin embargo aquellos que no apliquen deberán justificarse técnicamente.
2. Se deberán calificar todos los puntos de control (desviaciones y NCM) para asegurar que todos fueron tomados en cuenta (Columna de Cumplimiento)
3. El auditor deberá calificar los puntos de control de acuerdo a su **nivel** identificado (Desviación y No Conformidad Mayor NCM) con el siguiente criterio:

Desviación: Cuando se encuentre vacía la celda de la **Columna Nivel** esta representará a una desviación y estos puntos de control deberán calificarse en las siguientes categorías:

- A: Conformidad total respecto al requisito especificado en la norma
- B: Conformidad casi total, si bien se evidencia una pequeña desviación
- C: Tan sólo se ha implementado una pequeña parte del requisito
- D: El requisito de la norma no ha sido implementado

No conformidad Mayor – NCM: Si el auditor identifica cumplimiento en un Punto NCM deberá calificar con una A, caso contrario deberá calificar con NCM y proporcionar la justificación.

En caso, de que se considere una NCM no aplicable para la UPA, debe señalar la columna No Aplica y proporcionar una breve justificación en el informe de auditoría.

4. Los requisitos de **No Aplica:** Si el auditor considera un requisito no aplicable para la UPA, debe reportarlo en la columna No aplica con una X y proporcionar una breve justificación en el informe de auditoría.
5. Para las Inspecciones Internas se recomienda que se detalle los hallazgos encontrados en el auditoría de todos los Puntos de Control en la Columna de Observaciones.

Anexo 5. Registro final de registro UPA 2020

 	
INFORME DE AUDITORIA DE CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS	
Edición No: 2	Fecha de Aprobación: 05/05/2020
PROCESO: INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS	SUBPROCESO: INOCUIDAD DE ALIMENTOS

RESULTADO FINAL

TOTAL PUNTUACIÓN MÁXIMA	5520	<p>NOTA: En el caso de que la UPA obtenga una sola NCM y un resultado mayor al 75%, no se procederá a restar el 25% de la NCM, (este valor se encuentra descrito en el ítem: PORCENTAJE FINAL SIN NCM).</p> <p>En esta situación se planificará la realización de una auditoría complementaria.</p>
TOTAL PUNTUACIÓN	5515	
TOTAL NCM	0	
TOTAL NO APLICA	1	
PORCENTAJE FINAL SIN NCM	100	
PORCENTAJE FINAL	100	

RESUMEN GENERAL

	CAPITULO III	CAPITULO IV	CAPITULO V	CAPITULO VI	CAPITULO VII	CAPITULO VIII	CAPITULO IX	CAPITULO X	CAPITULO XI	CAPITULO XII
CAPITULOS	DEL REGISTRO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN APÍCOLA (UPA)	DE LA UBICACIÓN, INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y EQUIPOS	CAPÍTULO V DE LAS MEDIDAS HIGIÉNICAS Y BIOSEGURIDAD EN LA UPA	DEL MANEJO DEL COLMENAR O APIARIO, MATERIALES APÍCOLAS, ALIMENTACIÓN ARTIFICIAL Y TRANSPORTE DE COLMENAS	DE LA SANIDAD APÍCOLA Y CONTROL DE PLAGAS	DEL MANEJO DE PRODUCTOS DE USO VETERINARIO	DE LA COSECHA, EXTRACCIÓN, ENVASADO Y ALMACENAMIENTO DE MIEL DE ABEJAS	DEL MANEJO AMBIENTAL	DE LA SALUD Y CAPACITACIÓN BIENESTAR LABORAL	DE LOS DOCUMENTOS, PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS ESTANDAR DE SANITIZACIÓN (POES), PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS ESTANDAR (POE), REGISTROS BÁSICOS Y
TOTAL MÁXIMO POSIBLE	40	860	920	1100	560	360	920	180	360	220
TOTAL PUNTUACIÓN	35	860	920	1100	560	360	920	180	360	220
TOTAL NCM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL NA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PORCENTAJE FINAL SIN NC	87,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% FINAL	87,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

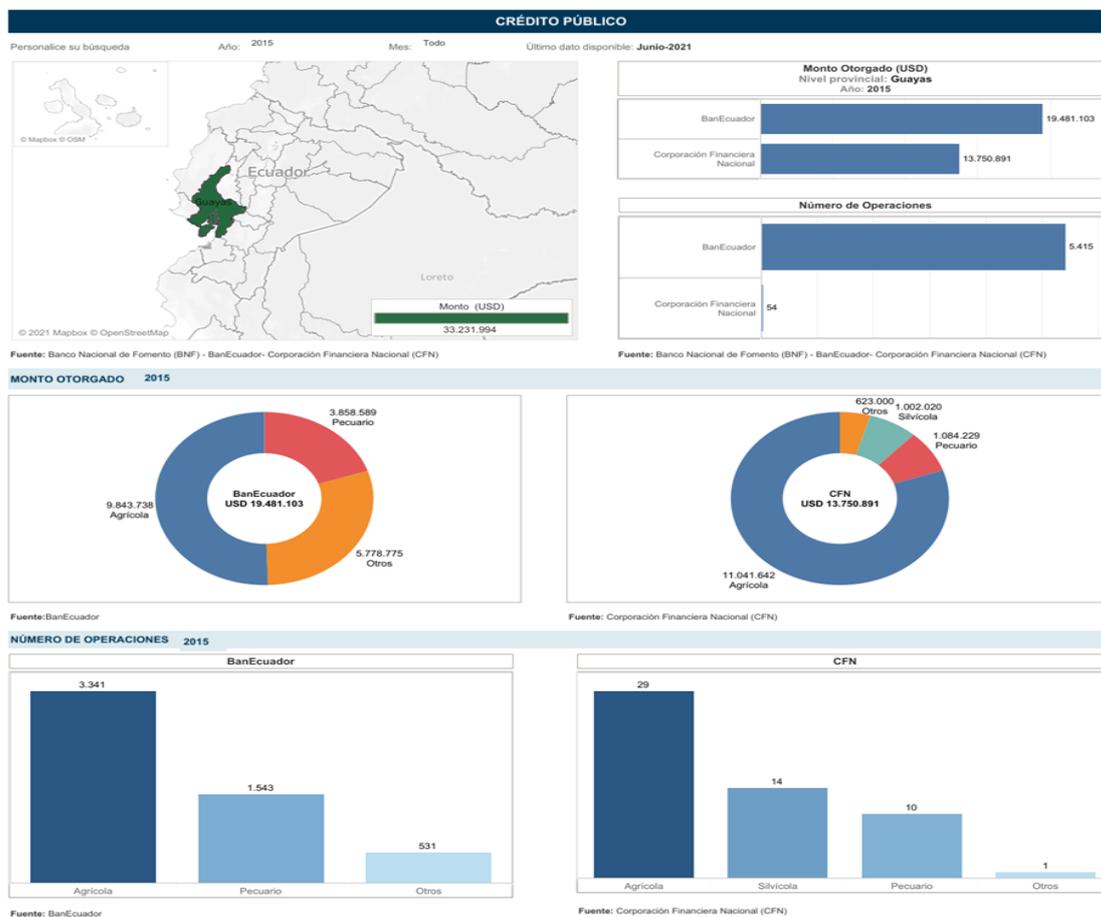
Anexo 6. Cambios en auditorías en Certificación de Prácticas Agropecuarias

 	
INFORME DE AUDITORÍA DE CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS	
Edición No: 2	Fecha de Aprobación: 05/05/2020
PROCESO: INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS	SUBPROCESO: INOCUIDAD DE ALIMENTOS

CONTROL DE CAMBIOS:

Fecha anterior	Cambios o modificaciones	Fecha del cambio	Autor
5/2/2020	General INF_GEN se añade la columna de Mercado de Destino en la línea de producción y se elimina la firma por parte del productor	21/2/2020	Wladimir Morales
21/2/2020	Modificación en el título del informe, se incluye en la pestaña de información general (INF_GEN) la fecha de elaboración del informe y se coloca unidades en el rendimiento por cultivo a certificarse; y finalmente se incluye en el Plan de Acción (P.ACC) una columna para el reporte en el informe de auditoría de seguimiento	5/5/2020	Wladimir Morales

Anexo 7. Créditos públicos 2015 – Guayas



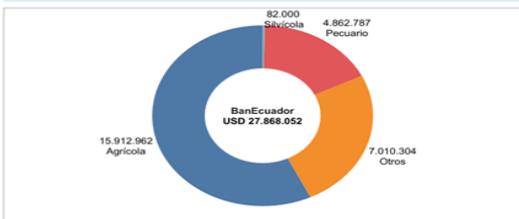
Anexo 8. Crédito Público 2020-Guayas



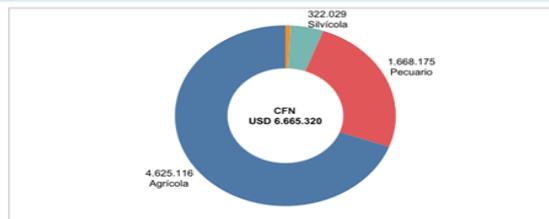
Fuente: Banco Nacional de Fomento (BNF) - BanEcuador- Corporación Financiera Nacional (CFN)

Fuente: Banco Nacional de Fomento (BNF) - BanEcuador- Corporación Financiera Nacional (CFN)

MONTO OTORGADO 2020

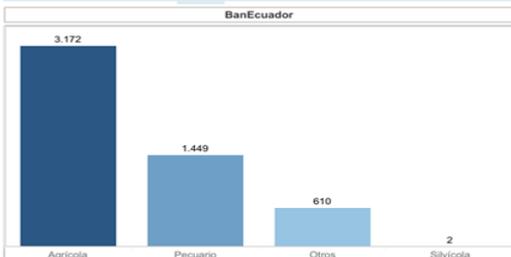


Fuente: BanEcuador

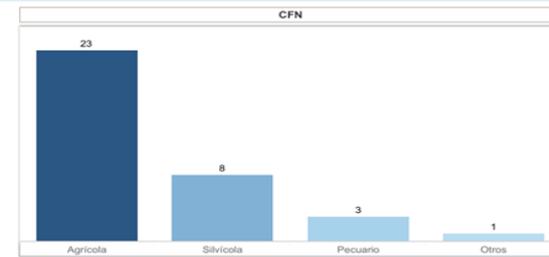


Fuente: Corporación Financiera Nacional (CFN)

NÚMERO DE OPERACIONES 2020

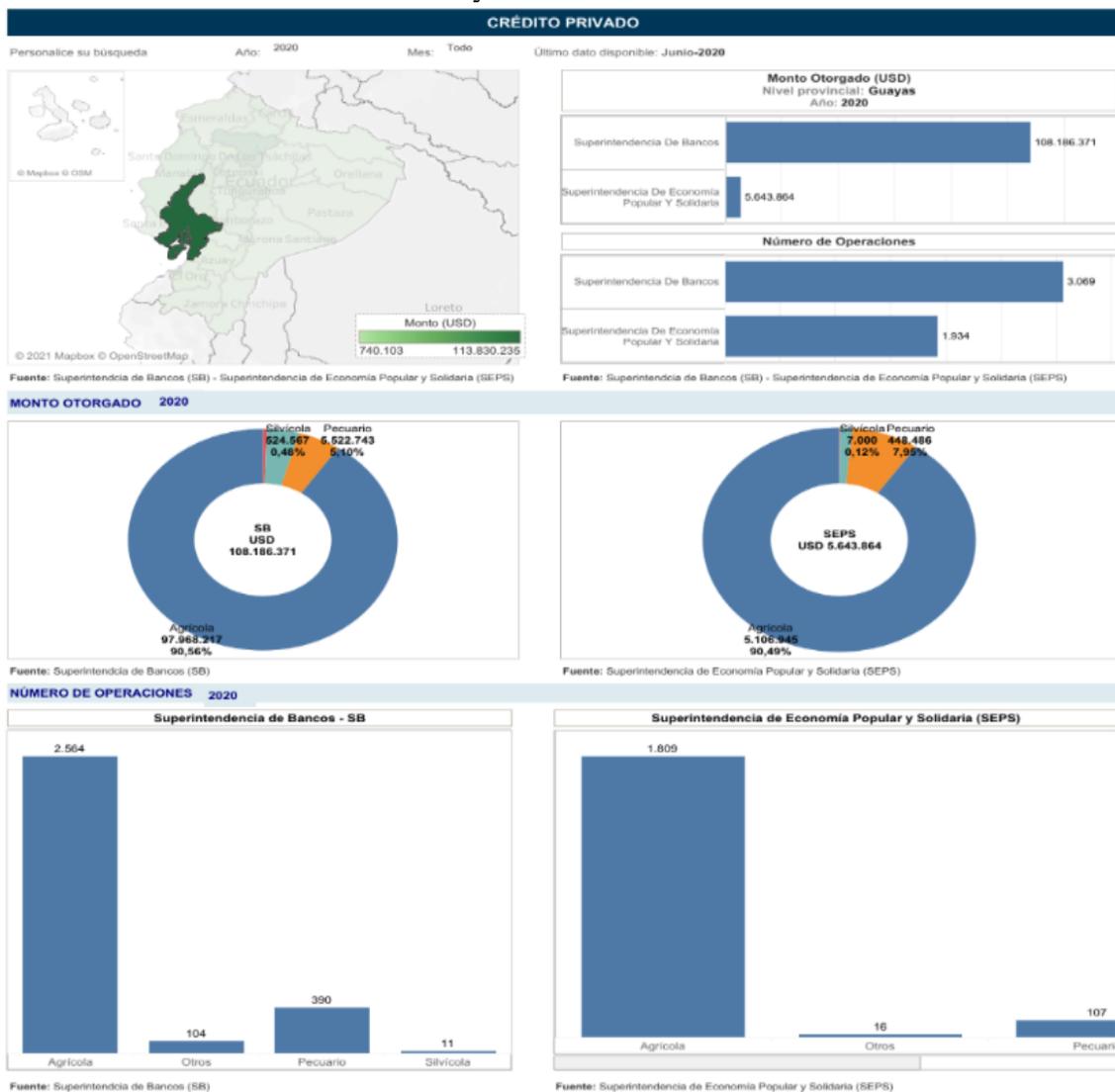


Fuente: BanEcuador



Fuente: Corporación Financiera Nacional (CFN)

Anexo 9. Crédito Privado 2020- Guayas



Anexo 10. Crédito Privado 2015- Guayas

CRÉDITO PRIVADO

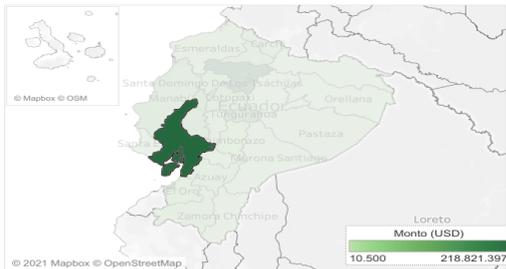
Institución
Todo

Personalice su búsqueda

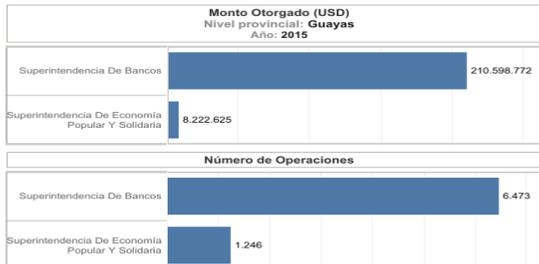
Año: 2015

Mes: Todo

Último dato disponible: Junio-2020

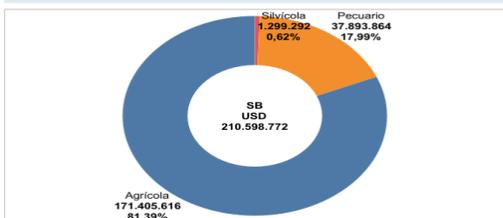


Fuente: Superintendencia de Bancos (SB) - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

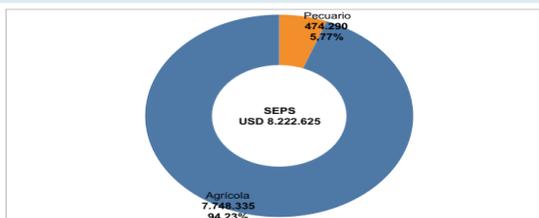


Fuente: Superintendencia de Bancos (SB) - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

MONTO OTORGADO 2015

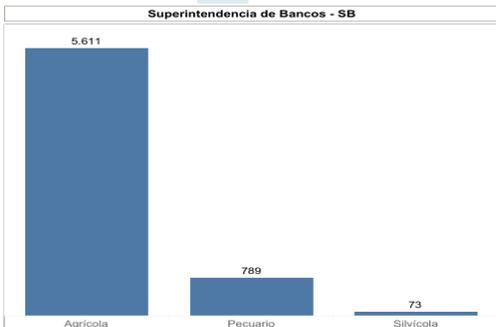


Fuente: Superintendencia de Bancos (SB)

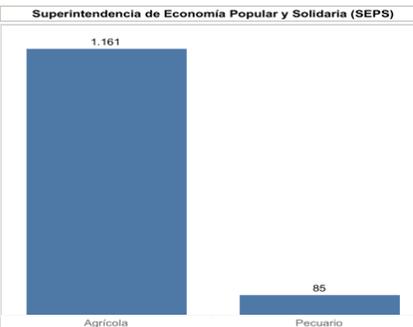


Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

NÚMERO DE OPERACIONES 2015



Fuente: Superintendencia de Bancos (SB)



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

Anexo 11. Entrevista, Abejas Arcángel San Miguel



FORMATO DE ENTREVISTA



APICULTOR, PRODUCTOR, COMERCIANTE

Cargo: Gerente General

Nombre: Patricia Salazar Verdezoto, CI:0201893724

1. ¿Qué marca comercializa en la provincia del Guayas?

Comercializo mi marca Abejas Arcángel San Miguel



2. ¿Esta marca está legalmente registrada?

Si, si está registrada es mi patente, y soy parte del registro de apicultores en el Guayas.

3. ¿Cuánto tiempo tiene comercializando miel de abeja en la provincia del Guayas?

Empecé a comercializar desde 2012, la cual por falta de apoyo a este sector me vi obligada a cesar de esta actividad, hace ya 3 años que actualice mi actividad comercial en el SRI, registre la marca, la cual me enfoque totalmente a la ejecución y comercialización de miel pura y productos mezclados con miel.

4. ¿La miel de abeja que comercializa es pura o tiene algún componente extra?

La miel "abeja arcángel san miguel es 100% pura, Natural, Sin aditivos ni conservantes, y los productos que comercializo con miel son también con mezclas puras.

5. Desde que inició su comercio ¿Cuándo fue el auge en ventas de miel de abeja y cuál cree usted que fue el motivo?

Desde el 2018 que inicié en la producción y comercialización de miel pura, la cual inicio varios cambios en el sector productivo, se reconoció más apoyo de parte de instituciones gubernamentales dirigidos al mercado apícola, en el 2019 inicio de una pandemia mundial

comenzó a aumentar la demanda de miel pura y 2020 fue el año con mayor demanda que he tenido desde que inicie.

6. ¿Cree usted que en los últimos 5 años ha aumentado la apicultura y su comercio?

Si, si ha aumentado los apicultores la producción y por ende la comercialización, aun mas desde la pandemia.

7. ¿Cuál es el precio y el peso del frasco que más se vende?

Muchos consumidores optan por comprar el litro de miel de abeja pura a \$20, pero el que más se comercializa por su precio más accesible es de 250gm, precio de 5 dólares.

8. ¿Cuáles son los motivos por las cuales su producto no se encuentra en los supermercados más reconocidos?

Considero que hay bastante competencia, muchas empresas prefieren comercializar productos importados que nacionales y mucha de esa competencia son desleal, Ósea miel adulterada, la cual no ofrecen un buen producto final desanimando así a seguir consumiendo miel de abeja a varias personas imaginando que todas las mieles que se comercializan son adulterada y no puras.

9. ¿Qué productos extras vende que tengan miel de abeja?

Miel de abeja con jengibre

Miel de abeja con cúrcuma

Propóleo

La cual todas son con fines de medicina natural.

10. ¿Cuenta con el certificado del SECAP?

No, no lo veo necesario obtener el certificado del SECAP por lo que ya e realizo varios cursos en otras instituciones: Agrocalidad, Arcsa.

11. ¿Que podría opinar sobre la apicultura en el 2015?

Si, definitivamente si, hace 5 años atrás la apicultura no era tomada en cuenta por ninguna institución gubernamental, ni bancaria, no había apoyo económico y aun peor facilidades para su comercio se veía casi imposible que un producto nacional de este sector se comercialice en grandes empresas comerciales o un pequeño espacio con poyo a obtener una marca nacional de este producto, lo cual Ecuador es el más dotado para poder producir este producto.

12. ¿Podría indicar algún beneficio que no se conozca comúnmente de la miel de abeja?

Ya se sabe y reconoce todos los beneficios y vitaminas que puede aportar la miel de abeja.

Anexo 12. Entrevista Coromiel



FORMATO DE ENTREVISTA

Apicultor, Productor



Cargo: Propietario

Nombre: Guillermo Andrés Coronel Vargas, **CI:** 0931357420
www.tucoromiel.com



1. ¿Qué tiempo tiene realizando apicultura?

Realizó la apicultura hace 5 años, soy apicultor, la comercializo y soy dueño de la marca Coromiel.

2. ¿La apicultura es su principal actividad de ingreso?

Al inicio de la ejecución de esta actividad no dependía totalmente de ella ya que su demanda no era muy alta pero en los últimos años la demanda ha aumentado y en la cual he invertido más y me enfocado solo en esta actividad la cual sí es la principal actividad de ingreso, ya que tengo mi marca y conlleva muchas responsabilidades y actividades.

3. ¿Ha realizado algún curso para realizar esta actividad?

- ✓ Sí, en la Asociación de apicultores
- ✓ Cursos en AGROCALIDAD
- ✓ Curso del ARCSA

todos los cursos realizados en Guayaquil

4. ¿Cuáles son los pasos más fundamentales en la recolección de esta actividad?

- ✓ Mantener una colmena sana
- ✓ Temporada de floración local
- ✓ Recolectar los marcos con miel operculada
- ✓ Uso de centrifuga para recolectar la miel

5. ¿Qué opinas sobre la apicultura en el 2015?

En el año 2015 la apicultura fue muy poco explotada, falta de jóvenes, falta de políticas que la impulsen adecuadamente, y poco apoyo del Gobierno las pocas personas que realizaban esta actividad no se enfocaban al 100% y no tenían las facilidades para poder entrar al mercado con una gran comercialización.

6. ¿Ha tenido aumento de producción en los últimos 3 años?

Sí, la apicultura como la ejecución y comercialización ha aumentado un 15% en lo personal en mi microempresa desde el inicio de la pandemia.

7. ¿ Cuenta con el certificado SECAP?

No, no he visto la necesidad de tenerlo, para la ejecución de esta actividad productiva ya que realizado varios otros cursos que si me benefician y reconocen esta actividad como tal.

8. ¿A qué precio promedio vende su producto?

En 15 dólares el litro de miel pura, precio promedio entre cliente y restaurante

9. ¿Cuáles son los motivos por las cuales su producto no se encuentra en los supermercados más reconocidos?

- ✓ Se gana más económicamente por medio de contacto directo al cliente
- ✓ Se Fideliza más al cliente
- ✓ Mucha competencia en el mercado
- ✓ aún no es el momento

10. ¿La miel de abeja que comercializa es pura o tiene algún componente extra?

La miel que comercializo es la misma que realizo directo del apiario al cliente 100% pura

11. ¿Desde el inicio de su comercio cuando fue el auge de ventas de miel de abeja y cuál cree usted que fue el motivo?

El inicio de esta actividad fue a mediados de 2015 la cual soy apiario y productor de mi propia marca del auge en ventas fue el tiempo de pandemia 2020, fue la mayor venta que he tenido en todos mis años de realizar esta actividad comercial.

12. ¿Cree usted que en los últimos 5 años ha aumentado la apicultura y su comercio?

Sí, claro muchos apícolas se han registrado en los últimos años y aun mas en tiempo de pandemia muchas marcas nuevas mayor comercio por el coronavirus, que las personas comenzaron a reconocer los beneficios que puede ayudar a contrarrestar el contagio o no decaer si se ve afectado por la pandemia, incluso mas apoyo por parte de instituciones estatales, y esto motivo a varios pequeños apicultores a crecer, desarrollar con mayor eficiencia.

13 ¿Cuál es el precio y el peso del frasco que más se vende?

El frasco que más se vende es el litro de miel 20 dólares pero su peso 1400 gramos

14. ¿Qué productos extra vende que tenga miel de abeja?

- ✓ Miel de abeja con eucalipto y limón
- ✓ Miel con ajo y jengibre

(Vargas, 2021)

Anexo 13. Abejas Arcángel San Miguel

Consulta de RUC

RUC: 0201893724001 Razón social: SALAZAR VERDEZOTO PATRICIA SUSANA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

Actividad económica principal: VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS MEDICINALES (NATURISTAS).

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
24/05/2012	19/08/2020		01/02/2018

Ocultar establecimientos

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001		GUAYAS / DAULE / LA AURORA (SATÉLITE) / SOLAR 10	ABIERTO

Anexo 14. Población total - Guayas

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN REGIONES, PROVINCIAS Y SEXO											
PERÍODO 2010 - 2020											
POBLACIÓN TOTAL											
REGIONES Y PROVINCIAS	AÑOS CALENDARIO										
	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020
TOTAL PAÍS	15.012.228	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466	16.278.844	16.528.730	16.776.977	17.023.408	17.267.986	17.510.643
REGIÓN SIERRA	6.692.336	6.808.224	6.924.765	7.041.335	7.157.782	7.273.937	7.389.686	7.504.942	7.619.649	7.733.725	7.847.136
AZUAY	739.520	753.493	767.695	781.919	796.169	810.412	824.646	838.859	853.070	867.239	881.394
BOLÍVAR	191.631	193.689	195.719	197.708	199.646	201.533	203.344	205.094	206.771	208.384	209.933
CAÑAR	235.814	240.248	244.754	249.297	253.863	258.450	263.048	267.643	272.236	276.819	281.396
CARCHI	171.746	173.410	175.050	176.662	178.228	179.768	181.265	182.719	184.136	185.523	186.869
COTOPAXI	424.663	431.243	437.826	444.398	450.921	457.404	463.819	470.167	476.428	482.615	488.716
CHIMBORAZO	476.255	481.498	486.680	491.753	496.735	501.584	506.325	510.935	515.417	519.777	524.004
IMBABURA	413.657	419.919	426.223	432.543	438.868	445.175	451.476	457.737	463.957	470.129	476.257
LOJA	467.671	473.331	478.964	484.529	490.039	495.464	500.794	506.035	511.184	516.231	521.154
PICHINCHA	2.667.953	2.723.509	2.779.370	2.835.373	2.891.472	2.947.627	3.003.799	3.059.971	3.116.111	3.172.200	3.228.233
TUNGURAHUA	524.048	530.655	537.351	544.090	550.832	557.563	564.260	570.933	577.551	584.114	590.600
SANTO DOMINGO	379.378	387.229	395.133	403.063	411.009	418.957	426.910	434.849	442.788	450.694	458.580
REGIÓN COSTA	7.499.401	7.616.555	7.733.291	7.849.237	7.964.269	8.078.285	8.191.269	8.303.168	8.413.888	8.523.453	8.631.859
EL ORO	624.860	634.481	644.000	653.400	662.671	671.817	680.845	689.760	698.545	707.204	715.751
ESMERALDAS	551.712	561.605	571.382	581.010	590.483	599.777	608.906	617.851	626.626	635.227	643.654
GUAYAS	3.778.720	3.840.319	3.901.981	3.963.541	4.024.929	4.086.089	4.146.996	4.207.610	4.267.893	4.327.845	4.387.434
LOS RÍOS	805.514	817.676	829.779	841.767	853.622	865.340	876.912	888.351	899.632	910.770	921.763
MANABÍ	1.420.348	1.436.259	1.451.873	1.467.111	1.481.940	1.496.366	1.510.375	1.523.950	1.537.090	1.549.796	1.562.079
SANTA ELENA	318.247	326.215	334.276	342.408	350.624	358.896	367.235	375.646	384.102	392.611	401.178