



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA  
CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE  
ESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016-2017”**

**AUTOR:**

**KATHERINE DEL ROCÍO HARO SAAVEDRA**

**TUTOR:**

**ECON. IRÁN ALONSO HERNÁNDEZ, MSC.**

**GUAYAQUIL, FEBRERO 2018**



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE ESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016-2017		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	HARO SAAVEDRA KATHERINE DEL ROCÍO		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	TUTOR: MSC. IRÁN ALONSO HERNÁNDEZ		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	CIENCIAS ECONÓMICAS		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	ECONOMÍA		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	TERCER NIVEL		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	ENERO 2018	No. DE PÁGINAS:	66
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	TEORÍA Y DIVERSIDAD ECONÓMICA- ECONOMÍAS SOCIALES Y SOLIDARIAS		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Falta de empleo, subempleo, empleo inadecuado, informalidad.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras): Ecuador vive una notable desaceleración de la economía BCE (2016). Por lo que la contracción del mercado laboral da espacio a otras formas de empleo como el subempleo, el empleo inadecuado y la informalidad resultando ser la respuesta a la falta de empleo pleno INEC (2015), dentro de este contexto el segmento de artesanos que se dedican a la confección de textiles buscan su espacio dentro de un mercado en el que deben de competir con el industrial nacional y extranjero. El presente trabajo de investigación tiene como finalidad organizar a los artesanos dedicados a la confección de textiles del sector Mapasingue Este, generando una agremiación que les permita desarrollar sus capacidades y mejorar su calidad de vida tanto en el aspecto económico como social, con metas concretas y proactivas, permitiéndoles estabilizarse en la sociedad. Dentro de la metodología utilizada en el trabajo investigado están la recolección de información bibliográfica y estudio de campo, así como los métodos deductivo, inductivo y analítico, y las técnicas de entrevista y encuesta, que permitieron conocer de fondo la realidad que viven los artesanos y así plantear varias alternativas que viabilicen su bienestar, que les permita contar con las herramientas necesarias para competir en el mercado y poder enfrentarse a los retos actuales.			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0982815915	<b>E-mail:</b> Katr89@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA		
	<b>Teléfono:</b> 2293083 Ext. 108		
	<b>E-mail:</b> Natalia.andradem@ug.edu.ec		



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 16 de Febrero de 2018

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado **ECON. JOSÉ TORRES MIRANDA**, tutor revisor del trabajo de titulación **"ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE ESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016-2017"** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **KATHERINE DEL ROCÍO HARO SAAVEDRA**, con C.I. No. 0927168898, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **ECONOMISTA**, en la Carrera/Facultad, **CIENCIAS ECONÓMICAS**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

**ECON. JOSÉ TORRES MIRANDA MABF.**  
**TUTOR REVISOR**  
**C.I. No. 0905533899**



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMÍA  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA  
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO  
ACADÉMICOS**

Yo, **KATHERINE DEL ROCÍO HARO SAAVEDRA** con C.I. No. 0927168898, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE ESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016-2017”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

*Katherine Haro S.*

KATHERINE DEL ROCÍO HARO SAAVEDRA  
C.I. No. 0927168898

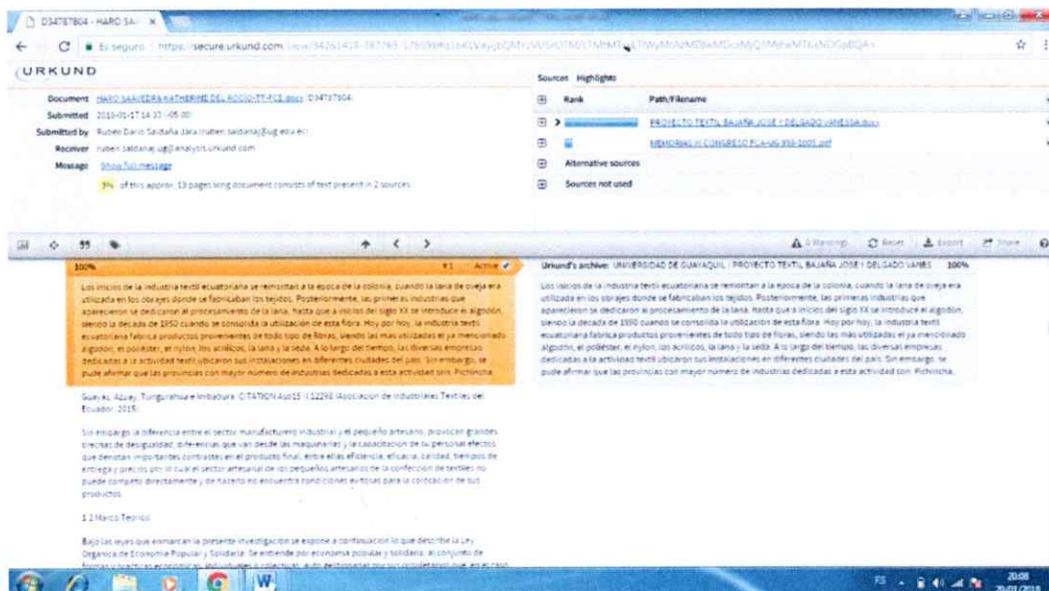
\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMÍA  
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado(a) tutor(a) del trabajo de titulación ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE ESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016 - 2017, el mismo que certifico, ha sido elaborado por el(la) señor(ita) **Katherine Del Rocio Haro Saavedra, C.C.: 0927168898**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

Se informa que el trabajo de titulación, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 3% de coincidencia.



<https://secure.orkund.com/view/34261418-387765->

[176598#q1bKLvayjibQMYzVUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYMtAzMDIwMDczMjQ3MjEwMTkxNDGpBQ](https://secure.orkund.com/view/34261418-387765-176598#q1bKLvayjibQMYzVUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYMtAzMDIwMDczMjQ3MjEwMTkxNDGpBQ)

A=



Ec. Irán Alonso Hernández  
C.I. 1473838



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 22 de enero de 2018

**Sr. Economista**  
**Gustavo Salazar Bustos**  
**COORDINADOR DE FORMACIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE ESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016-2017”** del (los) estudiante (s) **KATHERINE DEL ROCÍO HARO SAAVEDRA**, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MSc. Irán Alonso Hernández  
C.I: 0959994419

## **Dedicatoria**

Dedico la culminación del presente trabajo a mis padres el Sr. Julio Esteban y la Sra. Dayra Betty, grandes ejemplos de lucha, constancia, perseverancia, pero sobre todo gran amor a Dios. Quienes me han formado con valores, principios y ética a fin de que pueda sobrellevar los diferentes acontecimientos presentados en la vida. Demostración clara del amor puro, verdadero e incondicional, gracias por su paciencia, comprensión y apoyo en la terminación satisfactoria del presente trabajo de investigación.

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento está dirigido en primer lugar a Dios quien me ha dado la fuerza para culminar con éxito una meta más en mi vida, derramando siempre sus bendiciones en cada uno de mis pasos.

A mis padres por sus sabios consejos, enseñanzas y amor, pilares fundamentales en mi vida; mi respeto, admiración y enorme gratitud para ustedes.

A mis hermanos por el apoyo incondicional, ayuda y guía en cualquier acontecimiento presentado en el camino.

A los docentes de la Facultad de Economía de la Universidad de Guayaquil por su constante labor en la formación de los futuros profesionales y en especial al Econ. Irán Alonso quien me direccionó en éste proceso a través de sus tutorías.

Gracias a todos por su vital aporte.

## Índice

Resumen.....	13
Abstract .....	14
Introducción .....	15
Capítulo I.....	16
Planteamiento del problema.....	16
1.1  Árbol del Problema.....	17
1.2  Sistematización del problema.....	17
1.3  Formulación y sistematización de la investigación .....	17
1.4  Pregunta de Investigación.....	18
1.5  Objetivos de la Investigación .....	18
1.6  Justificación e Importancia.....	18
1.7  Delimitación de la investigación .....	19
Capítulo II .....	20
Marco Referencial.....	20
2.1.  Antecedentes de la Investigación.....	20
2.2.  Marco Teórico.....	21
2.3.  Marco Histórico .....	28
2.4.  Marco Contextual .....	29
2.5.  Marco Legal.....	32
Capítulo III.....	35
Marco Metodológico.....	35
3.1.  Diseños de investigación .....	35
3.2.  Tipo de investigación.....	36
3.3.  Población y Muestra .....	36
3.4.  Técnicas e instrumentos de investigación.....	37
3.5.  Procesamiento de la información obtenida .....	38
3.6.  Análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada .....	39

Capítulo IV.....	56
Propuesta de la investigación .....	56
4.1.    Objetivo de la Propuesta .....	57
4.2.    Propuesta de acciones para desarrollar y expandir el segmento .....	57
4.3.    Propuesta de asignación de acciones .....	59
4.4.    Análisis FODA de la Propuesta .....	60
4.5.    Impacto ambiental de la propuesta .....	62
4.6.    Presupuesto de la Propuesta.....	62
4.7.    Beneficios económicos de la Propuesta.....	63
4.8.    Conclusiones y Recomendaciones.....	63
Referencias Bibliográficas .....	64
Anexos .....	67

## Índice de tablas

Tabla 1. Pregunta 1: ¿Qué tipo de producción textil usted realiza en su actividad artesanal? .....	39
Tabla 2. Pregunta 2: Indique el ingreso promedio mensual que obtiene de su actividad artesanal.....	40
Tabla 3. Pregunta 3: ¿Cuánto dinero destina para sus gastos familiares? .....	41
Tabla 4. Pregunta 4: ¿Cuál es su nivel académico?.....	42
Tabla 5. Pregunta 5: ¿Qué lo motivó a dedicarse a la actividad artesanal de confecciones textiles?.....	43
Tabla 6. Pregunta 6: ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la actividad artesanal textil? ....	44
Tabla 7. Pregunta 7: ¿Hacia qué tipos de clientes está enfocada su actividad textil? .....	45
Tabla 8. Pregunta 8: ¿Su actividad se encuentra registrada legalmente? .....	46
Tabla 9. Pregunta 9: ¿Tiene conocimiento de todas las obligaciones establecidas por la ley para registrar la actividad que desempeña? .....	47
Tabla 10. Pregunta 10: ¿Se encuentra en sociedad para desarrollar dicha actividad?.....	48
Tabla 11. Pregunta 11: ¿Qué considera usted se debería hacer para desarrollar el segmento de los pequeños artesanos? .....	49
Tabla 12. Pregunta 12: ¿Está usted dispuesto(a) a capacitarse para mejorar sus posibilidades de trabajo? .....	50
Tabla 13. Pregunta 13: ¿Piensa que una agremiación podría fortalecer su desempeño como artesano?.....	51
Tabla 14. Pregunta 14: Si se le ofreciera la oportunidad de formar parte de una agremiación artesanal que le brinde nuevas alternativas de estabilidad laboral, económica y social. ¿Querría formar parte de ella?.....	52
Tabla 15. Pregunta 15: ¿Le gustaría mejorar sus ingresos y comercializar sus productos por medio de canales de difusión que están considerados en ésta agremiación artesanal? .....	53
Tabla 16. Pregunta 16: ¿Se sentiría respaldado integralmente al formar parte de éste proyecto emprendedor? .....	54
Tabla 17. Presupuesto de la Propuesta. ....	62

## Índice de Figuras

Figura 1. Árbol de Problema.....	17
Figura 2. Tipo de producción textil.....	39
Figura 3. Ingreso promedio mensual.....	40
Figura 4. Gastos familiares .....	41
Figura 5. Nivel Académico .....	42
Figura 6. Motivación para la actividad artesanal .....	43
Figura 7. Tiempo de dedicación a la actividad artesanal .....	44
Figura 8. Tipos de clientes .....	45
Figura 9. Actividad legalizada .....	46
Figura 10. Conocimiento de las obligaciones .....	47
Figura 11. Grupo social.....	48
Figura 12. Desarrollo del segmento artesanal .....	49
Figura 13. Capacitación para mejorar posibilidades de trabajo .....	50
Figura 14. Fortalecimiento para desempeño artesanal .....	51
Figura 15. Oportunidad de formar parte de una agremiación artesanal.....	52
Figura 16. Canales de difusión para mejoras del sector artesanal.....	53
Figura 17. Respaldo integral por el proyecto .....	54
Figura 18. FODA de la propuesta .....	60

## Índice de anexos

Anexo 1. Entrevista realizada a tres artesanos de la confección de textiles del sector Mapasingue Este: Juan Carlos Naranjo, Pedro González y Margarita Pincay .....	67
Anexo 2. Encuesta realizada a los artesanos de la confección de textiles del sector Mapasingue Este.....	68
Anexo 3. Fotografías tomadas con algunos artesanos dedicados a la confección de textiles del sector Mapasingue Este .....	72



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



13

---

**“ANÁLISIS LABORAL DE LOS ARTESANOS DEDICADOS A LA  
CONFECCIÓN DE TEXTILES, EN EL SECTOR MAPASINGUE ESTE DE LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL PERÍODO 2016-2017”**

**Autor: KATHERINE DEL  
ROCÍO HARO SAAVEDRA**

**Tutor: MSC. IRÁN  
ALONSO HERNÁNDEZ**

### **Resumen**

Ecuador vive una notable desaceleración de la economía BCE (2016). Por lo que la contracción del mercado laboral da espacio a otras formas de empleo como el subempleo, el empleo inadecuado y la informalidad resultando ser la respuesta a la falta de empleo pleno INEC (2015), dentro de este contexto el segmento de artesanos que se dedican a la confección de textiles buscan su espacio dentro de un mercado en el que deben de competir con el industrial nacional y extranjero. El presente trabajo de investigación tiene como finalidad organizar a los artesanos dedicados a la confección de textiles del sector Mapasingue Este, generando una agremiación que les permita desarrollar sus capacidades y mejorar su calidad de vida tanto en el aspecto económico como social, con metas concretas y proactivas, permitiéndoles estabilizarse en la sociedad. Dentro de la metodología utilizada en el trabajo investigado están la recolección de información bibliográfica y estudio de campo, así como los métodos deductivo, inductivo y analítico, y las técnicas de entrevista y encuesta, que permitieron conocer de fondo la realidad que viven los artesanos y así plantear varias alternativas que viabilicen su bienestar, que les permita contar con las herramientas necesarias para competir en el mercado y poder enfrentarse a los retos actuales.

**Palabras Claves:** Falta de empleo, subempleo, empleo inadecuado, informalidad.



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



14

---

**"LABOR ANALYSIS OF THE ARTISANS WHO ARE DEDICATED TO THE  
TEXTILE MANUFACTURING AT MAPASINGUE ESTE SECTOR OF GUAYAQUIL CITY  
DURING 2016-2017 PERIOD"**

**Author: KATHERINE DEL ROCÍO  
HARO SAAVEDRA**

**Advisor: MSC. IRÁN ALONSO  
HERNÁNDEZ**

### **Abstract**

Ecuador lives a notable economic slowdown BCE (2016). So that, the contracting of the labor market gives the opportunity to other ways of employment as the underemployment, the inappropriate employment and the unreliability and as result to be the response to the lack of full employment INEC (2015), within this context the artisan sector who take up to the textile tailoring, they find a place within a market where they must compete with the domestic and foreign industrial. The aim of the current work of investigation is to organize to the artisan sector who take up to the textile tailoring in Mapasingue Este, creating a labor union that allows them to develop their skills and to improve their quality of life both economically and socially, with specific and proactive goals, in this way to stabilize in the society. In this research work the methodology used was the collection of bibliographic information and the field exploration, besides the deductive, inductive and analytical methods, interview and survey techniques, that allow us to know the real situation that the artisan live, this way to set out some alternatives that allow to make their wellness viable, this way they can count with the necessary tools to compete in the market, that way they can face to the current challenges.

**Key Words:** Lack of employment, underemployment, inappropriate employment, unreliability.

## **Introducción**

Dentro del Ecuador los fenómenos migratorios han sucedido desde el siglo pasado cada vez con mayor frecuencia, pero específicamente la ciudad de Guayaquil se ha convertido en la ciudad con mayor carga migratoria, esto ocurre porque a través de los años dicha ciudad ha experimentado un gran desarrollo empresarial y comercial, eventos que han preparado el comercio de diversas materias primas y productos elaborados.

Desde 1977 se certifican los primeros asentamientos territoriales en Mapasingue Este y con ellos un grupo importante de mano de obra disponible en búsqueda de medios de subsistencia, y es a través de esta migración que se logra también encontrar un grupo de comerciantes y emprendedores que encuentran en sus conocimientos ancestrales un campo importante para comercializar sus artesanías.

Al paso de los años y con los cambios ocasionados por la globalización, varios de estos comerciantes artesanales pudieron adaptarse a los cambios, mientras que otros desistieron o se desvincularon de la actividad que desarrollaban.

Un grupo importante de pequeños artesanos dedicados a la confección de textiles en el sector de Mapasingue Este, se organizan, fomentan y desarrollan esta actividad apareciendo con reales posibilidades de éxito y como medio no solo de subsistencia sino de progreso para sus familias.

## **Capítulo I**

### **Planteamiento del problema**

El panorama laboral actual en el Ecuador presenta la coyuntura de una notable desaceleración de la Economía por lo que esto afecta directamente al mercado laboral y productivo; esto aunado a las existentes condiciones de desigualdad y desempleo y el cada vez más creciente empleo inadecuado, provoca un caldo de cultivo idóneo para el trabajo que efectúan los informales y dentro de este sub segmento a los pequeños artesanos.

Es muy común encontrarse en el sector de Mapasingue Este diferentes casas adecuadas con pequeños talleres de costura y con letreros en las ventanas ofertando el servicio de confección de textiles entre ellos camisetas, camisas, pantalones, vestidos, etc. Esta realidad que se puede palpar cotidianamente presenta un cuadro desalentador para este trabajo artesanal, muy antiguo y propio de nuestra cultura, que pone de manifiesto la gran necesidad de implementar mecanismos apropiados para mitigar la urgente necesidad de fomentar un cambio radical para estas personas dedicadas a la confección de textiles y así ampliar sus expectativas de crecimiento laboral y económico.

Un grupo de artesanos emprendedores informales del sector Mapasingue Este se encuentran ante la disyuntiva de producir o de adquirir confecciones textiles artesanales que serán a su vez distribuidas en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores, y que han manifestado un signo contundente para buscar otras alternativas para su expansión y desarrollo.

Para un segmento de ellos es preferible adquirir lo que el mercado industrializado les ofrece para su comercialización, pero para otra parte de la población en estudio es importante la manufactura, razón de ser de la confección textil artesanal, siendo ésta su fuente de ingreso más importante aún que la comercialización que es dada por otros agentes del proceso comercial, motivo por el cual se han canalizado vías alternas para reestructurar este frágil sector laboral.

### 1.1 Árbol del Problema

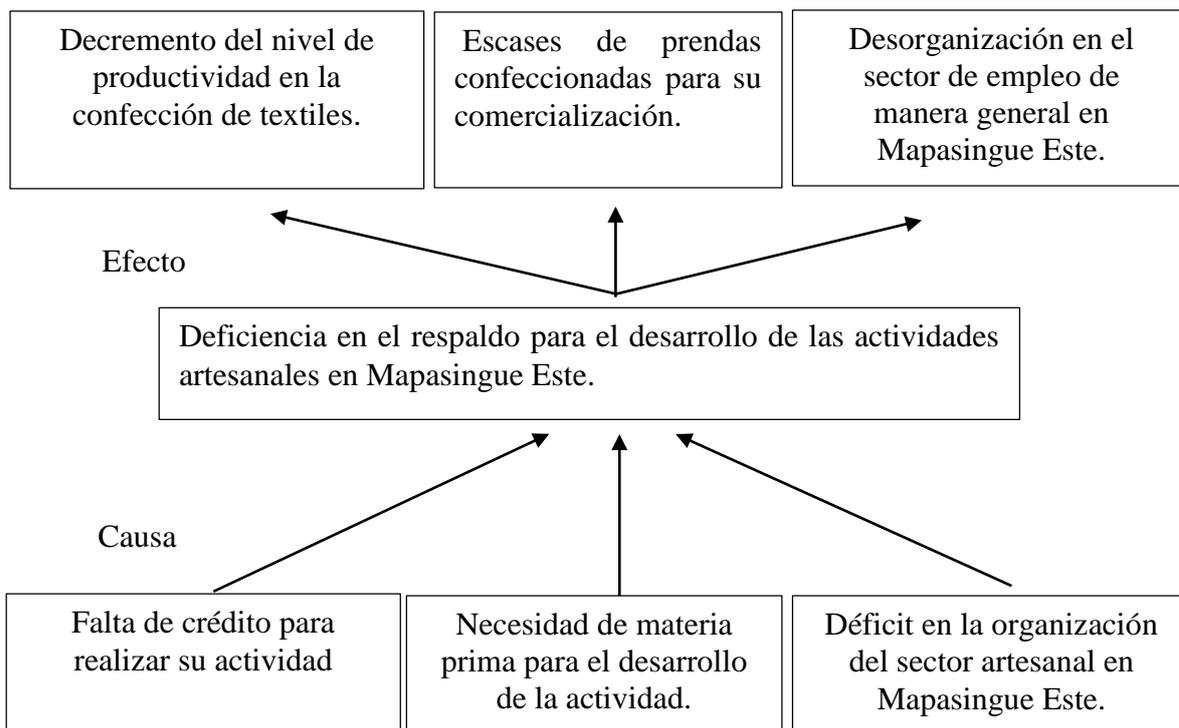


Figura 1. Árbol de Problema. Elaboración propia.

### 1.2 Sistematización del problema

La falta de crédito para realizar su actividad, la necesidad de materia prima que es necesaria para la elaboración de prendas de vestir y un déficit en la organización del sector artesanal en Mapasingue Este ha generado dentro de este asentamiento humano de la ciudad de Guayaquil una deficiencia en el respaldo para el desarrollo de las actividades artesanales, teniendo como consecuencia un decremento del nivel de productividad en la confección de textiles y por ende la escases de prendas confeccionadas para su comercialización, todo esto va de la mano de una desorganización en el sector de empleo de manera generalizada en Mapasingue Este.

### 1.3 Formulación y sistematización de la investigación

Es elocuente el escaso desarrollo comercial y financiero que se tiene por parte de los pequeños artesanos en este asentamiento humano de la ciudad a causa de su bajo nivel de preparación y sobre todo de organización escasa e inadecuada.

#### **1.4 Pregunta de Investigación**

¿Cuál es la situación laboral y económica de los artesanos dedicados a la confección de textiles en el sector Mapasingue Este?

#### **1.5 Objetivos de la Investigación**

##### **Objetivo General:**

Proponer un plan de organización para los artesanos dedicados a la confección de textiles en el sector Mapasingue Este, que mejore sus condiciones de trabajo y afiance su bienestar económico y social.

##### **Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar la situación laboral y económica de los artesanos dedicados a la confección de textiles ubicados en el sector Mapasingue Este.
- Determinar las políticas implementadas para mejorar la situación laboral y económica de los artesanos dedicados a la confección de textiles en el sector Mapasingue Este.
- Diseñar estrategias para mejorar la situación laboral y económica de los artesanos dedicados a la confección de textiles ubicados en el sector Mapasingue Este.

#### **1.6 Justificación e Importancia**

El presente trabajo de investigación nace por la necesidad que tienen los pequeños artesanos de la confección de textiles y el afán de contar con medios más rentables de expansión y desarrollo para el crecimiento de sus negocios. No es nada alentador el panorama laboral que presentan los artesanos textiles en este populoso sector de Mapasingue Este que urge de sobremanera diseñar estrategias innovadoras que den nuevos bríos a la confección de prendas de vestir.

Es un hecho que el pequeño artesano es un componente más del mercado laboral ecuatoriano y es otro hecho que las condiciones para que esta pueda competir adecuadamente son poco halagüeñas, sin embargo son parte importante del componente social ya que se convierten en respuesta a la escasa oportunidad laboral del medio, por ello es prudente entenderla y propiciar las mejores condiciones para que pueda surgir con éxito, el presente trabajo de investigación busca brindar respuestas al segmento de los pequeños artesanos dedicados a la confección de textiles, las posibilidades para su expansión y

desarrollo, buscando formalizar y mejorar sus condiciones de trabajo, contratación y como consecuencia obtener mayor calidad en sus trabajos.

Primordialmente se pretende identificar la situación de los artesanos dedicados a la confección de textiles, empoderar sus acciones y permitir su desarrollo en este competitivo segmento, y a la vez fortalecer sus capacidades y permitirles cimentarse dentro del mercado textil y tener la fuerza necesaria para competir equitativamente en esta rama manufacturera.

### **1.7 Delimitación de la investigación**

El proyecto lleva como premisa maximizar las potencialidades de cada persona dedicada a la confección, por ende, el presente trabajo está enfocado a los artesanos dedicados a la confección y venta de textiles en la ciudad de Guayaquil, escogiendo como área específica el sector de Mapasingue Este.

## **Capítulo II**

### **Marco Referencial**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Según Jean Gabus (n.d.). El objeto artesanal es un “objeto testigo”. Nunca es fruto de la casualidad. Es testigo de algo y de alguien: individuo, pericia, forma, función, y casi siempre de varias cosas a la vez cuando no de todas. La palabra “artesanía” procede del italiano “artigianato” que designa la actividad del artesano. Desde el Renacimiento en Italia se reconoce al artesano como trabajador manual, especializado en una técnica y que labora solo o en familia, distinguiéndose así de un empleado.

Partiendo de esta premisa podemos comprender que este arte cultivado durante siglos lleva una exquisita sabiduría de la cultura e historia de cada país del mundo. Es habitual utilizar esta palabra, pero suele ser difícil definir las fronteras entre artesanía, arte popular, oficios artísticos y trabajos manuales. Sin ser conscientes de ello, empleamos diariamente objetos artesanales: cestas para las compras, mantelitos, utensilios de cocina, prendas de vestir tejidas o bordadas, fabricados en nuestro país o importados de tierras lejanas (Etienne-Nugue, 2009).

El hombre para dar a conocer su cultura y a su vez para obtener herramientas necesarias que lo ayudasen en los menesteres cotidianos fue descubriendo que todo lo que le ofrecía la naturaleza le servía como material para la fabricación de objetos que le brindaran satisfacción a él y a los suyos. Poco a poco esta destreza manual fue transmitiéndose y perfeccionándose de generación en generación y con ello dejar un legado de sus costumbres, tradiciones y necesidades y por sobre todo de la habilidad que fue forjando su identidad cultural. Indiscutiblemente podemos afirmar que los artesanos construyeron con sus manos todo aquello que se disfruta en la actualidad.

La confección y elaboración de textiles es una de las actividades artesanales más antiguas en el Ecuador, desde la cultura inca se resaltaba su importancia socioeconómica.

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya

mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2015).

Sin embargo la diferencia entre el sector manufacturero industrial y el pequeño artesano, provocan grandes brechas de desigualdad, diferencias que van desde las maquinarias y la capacitación de su personal efectos que denotan importantes contrastes en el producto final, entre ellas eficiencia, eficacia, calidad, tiempos de entrega y precios por lo cual el sector artesanal de los pequeños artesanos de la confección de textiles no puede competir directamente y de hacerlo no encuentra condiciones exitosas para la colocación de sus productos.

## **2.2. Marco Teórico**

Para Matt-hews uno de los principios que sustentan la antropología marshalliana es que la naturaleza humana no es constante los cambios tienen lugar en las funciones de utilidad y en las reglas de moralidad; trata así de superar la visión pesimista de los clásicos sobre el futuro de las clases trabajadoras basadas en las limitaciones para el progreso humano que las leyes sobre salarios y población señalaban, condenando a muchos trabajadores a salarios de subsistencia (Zaratiegui, 2002).

Este principio que sustenta la antropología marshalliana es un grito desesperado por defender la condición y naturaleza humana desde la raíz denunciando los muros que se les ponía al trabajador asalariado.

Para Matt-hews otro de los principios que sustentan la antropología marshalliana es que los cambios en la naturaleza humana del crecimiento económico son graduales y conducen a un mayor crecimiento económico. (Constituye una gran gloria de los tiempos presentes el que muchas personas de clases inferiores se estén ya convirtiendo en caballeros a través de sus trabajos; comprenden la verdad que son hombres y no máquinas productoras) (Zaratiegui, 2002).

Esta visión antropológica de Marshall le da al hombre la oportunidad de redefinir su identidad en el campo laboral.

El problema del desempleo había sido una constante en los tiempos de Keynes, siendo el sueño dorado de cualquier gobierno lograr dar con la fórmula que permitiese

llegar al tan anhelado estado de pleno empleo. Sin embargo, Keynes, vislumbrando estos deseos, no pierde ni un momento en resaltar el hecho de que, hasta ese entonces, el pleno empleo es un estado que, lejos de ser una posibilidad real, es más bien una situación o hipótesis de carácter teórico, de mucha dificultad en su obtención (Rivas, 2003).

La teoría del desarrollo económico según la óptica de Schumpeter no se basa en la especialización y la división del trabajo como indica Adam Smith o en el cambio tecnológico exógeno como señalan las primeras versiones del modelo de crecimiento neoclásico. Schumpeter delinea en cambio la figura del emprendedor como agente motor de un proceso de transformaciones continuas en la organización de la producción que configuran un avance no lineal de la sociedad. De hecho, en Schumpeter y, en particular, en el capítulo dos de su Teoría, titulado El Fenómeno Fundamental del Desarrollo Económico, los conceptos de emprendedor y desarrollo económico se encuentran tan íntimamente ligados que resulta imposible exponer una idea sin simultáneamente expresar la otra. Schumpeter inicia ese capítulo diferenciando dos fenómenos casi antagónicos en lo que refiere al avance de la sociedad, la adaptación y el desenvolvimiento o desarrollo. Considera adaptación a todos aquellos cambios que se producen en el sistema económico en respuesta a alteraciones en el medio externo. El equilibrio walrasiano de una economía puede variar, por ejemplo, por un incremento de la población; pero este no constituye un cambio cualitativo del cual la teoría deba ocuparse desde que, para determinar sus consecuencias económicas, basta incluir los nuevos números en el modelo. En contraposición, el fenómeno de desarrollo es el que encierra toda la riqueza del análisis de la evolución de los sistemas. En sus propias palabras,

“Por tanto, entendemos por “desenvolvimiento” solamente a los cambios de la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno.”

El desenvolvimiento es entonces un cambio endógenamente gestado, espontáneo y discontinuo y es en la concepción de esta mutación que emerge la figura del emprendedor. Es importante notar que para Schumpeter no es necesario que existan más factores productivos para el desarrollo (en efecto, eso constituye una simple adaptación); lo que importa es que se hagan cosas nuevas con los factores existentes, que se los combine de formas más eficientes, que se creen nuevos productos. El emprendedor es el agente que genera esas innovaciones (Alonso & Fracchia, 2009).

En el desarrollo de la ciencia económica, la teoría considera la forma cooperativa como una alternativa o sustitución de la competencia. En este sentido J. S. Mill (1806-1873) es del criterio acerca de que, en las organizaciones, puede aumentarse la productividad al eliminarse las tensiones entre el trabajo y el capital, para lo cual logra identificar tres tipos de problemas: de dirección, de riesgos y de generación en organizaciones no participativas (Monzón, 2003). De forma general, en la literatura clásica y neoclásica, no existe una preocupación por desarrollar la concepción teórica sobre la lógica del funcionamiento de la economía solidaria. En la economía de mercado la realización de dichos principios no es el centro del análisis (Coraggio, 2011). De igual forma se identifica la economía social como “una economía plural; constituida por empresas y organizaciones cuya especificidad está en combinar y agrupar la mayor cantidad de personas en vez de accionarios, con el fin de satisfacer las necesidades de los miembros de la Asociación” (Benoit Levesque y Yves Vaillancourt, 1996: 56), vista también como “...un sector económico privado con objetivos sociales o colectivos” (Isabel Vidal, 1998: 34). Asociado a estos dos conceptos, Delespesse (1997) va a enmarcar a la economía social como un tercer sector al lado del sector privado lucrativo y del sector público. Es significativo el criterio de Jacques Defourny quien establece dos condiciones para el desarrollo de la economía social: la primera refiere que la economía social es hija de la necesidad, es decir, los miembros de estas organizaciones poseen un conjunto de necesidades insatisfechas, tanto en el siglo XIX como en el presente. Una segunda condición se refiere a la existencia de una identidad, reflejada no sólo en la conciencia de clases que los obreros del siglo XIX poseen, como también el sentido de pertenecer a un grupo social que comparte una identidad colectiva o un destino común (Jacques Defourny, 2000). Defourny (2000) aborda el concepto desde la visión jurídica-institucional, considerando que las organizaciones deben asumir una fórmula jurídica o, que al no existir otra, buscan el reconocimiento institucional en las cooperativas, mutuas y asociaciones (Boza Valle, 2015).

La economía social tradicional se convierte en una sección de la economía, formado por las organizaciones cuya cualidad y condición es la de confeccionar dos armazones: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes o servicios) cuya producción está dirigida a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias.

Profundizando en la concepción de Coraggio (2001), puntualiza que la economía popular realmente existente, es un conjunto inorgánico de actividades realizadas por trabajadores, subordinadas directa o indirectamente a la lógica del capital. En consecuencia, este autor propone la necesidad de accionar para que se transforme en un subsistema económico orgánicamente articulado, centrado en el trabajo. Con una lógica diferenciada (la reproducción ampliada de la vida humana en sociedad) y contrapuesta a la Economía del Capital (orientada por la lógica de la acumulación sin límites del capital) y a la Economía Pública (orientada por la acumulación de poder político y su legitimación o por la auténtica definición del interés general). La conformación de la Economía Popular y Solidaria supone no sólo trabajar en los pequeños proyectos, sino en las relaciones a nivel macro y meso económico, y de forma institucional que vele por el conjunto: las regulaciones de intercambio, justicia económica, representatividad colectiva, amplias redes de financiamiento, sistema de formación y capacitación, sistemas de investigación y control de calidad (Paz Dávila & Miño, 2006). Las tareas a realizar por los gobiernos locales comprenden el diseño de los programas y actuaciones necesarias para potenciar un desarrollo lo más armónico posible de la comunidad local; la identificación de las potencialidades de desarrollo endógeno y su integración en los programas regionales y nacionales de desarrollo; el apoyo a los proyectos e iniciativas locales (Boza Valle, 2015).

Los elementos fundacionales de la economía en el Buen Vivir a diferencia de las visiones tradicionales del desarrollo, no se diga del neoliberalismo, el valor básico de la economía, en un régimen de Buen Vivir, es la solidaridad. Que la economía sea social podría ser visto incluso como una cuestión innecesaria, pues cualquier economía de hecho es social. Sin embargo, asumiendo el momento histórico del debate constituyente, cuando se comenzaba a transitar hacia una fase postneoliberal, esta definición de economía social cobra sentido. Sintetizaba un esfuerzo por recuperar lo social en la economía, que había sido prácticamente hipotecado como consecuencia del dogma neoliberal. La expansión del neoliberalismo parecería que fue inversamente proporcional a la equidad social, al provocar un estado de constante violación a los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales (Coraggio, 2011, págs. 16-17).

La economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades generalmente de base territorial, étnica, social o cultural y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Es social porque vuelve a

unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad (Coraggio, 2011).

Coraggio sugiere que las organizaciones se dediquen a expandir el sector creando o subsidiando las etapas iniciales de otras organizaciones que comparten su lógica, y que pueden ser de muy diverso tipo. Por ejemplo: asociaciones de productores autónomos (artesanos, trabajadores de las artes, oficios, etc.) que venden juntos, generan sus propias marcas y diseños, compiten cooperativamente, etc.

Este argumento presentado por este autor encasilla adecuadamente en la sublínea de investigación que se presentara en el siguiente trabajo ya que enfatiza categóricamente la necesidad urgente que se tiene en el ámbito laboral y social de los pequeños artesanos dedicados a la confección de textiles y que permitirá direccionar de una manera eficaz el análisis que se realizará.

La realidad socioeconómica y geográfica de este segmento de la economía en la ciudad de Guayaquil, busca promover un espacio para el sustento y progreso económico de quienes encuentran en la actividad artesanal una posibilidad real de sustentar a sus familias, de ahí la importancia de medir dichos esfuerzos y canalizarlos para que obtengan los mayores réditos posibles.

Es de vital importancia que se pueda cuantificar y sobre todo cualificar los esfuerzos dispersos para normalizar las estructuras que permitan un desarrollo sostenido y que las posibilidades de expansión se puedan cuantificar en planes de corto, mediano y largo plazo.

Los estándares de calidad, manejo de procesos de elaboración, comercialización e inclusive el de manejo de relaciones personales y comerciales inhabilita la improvisación, algo muy propio de los esfuerzos dispersos, pero sobre todo mide y permite el desarrollo y expansión de segmentos similares.

**2.2.1. Normas legales en Ecuador.** Es necesario tener los elementos legales, de ahí que es importante considerar la Constitución del Ecuador actualizada, Ley de Régimen Municipal, Ordenanzas y demás documentos legales que permitan manejar de forma coherente las normas legales vigentes.

**2.2.2. Definición de Informalidad.** El comercio informal se define como quienes producen bienes o servicios y que carecen de Registro Único de Contribuyentes (RUC).

El comercio informal es también definido como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser pequeñas, y representan cantidades considerables de las ganancias (López Gutiérrez, 2015).

Existen diferentes concepciones sobre la definición del comercio ambulante, unos lo llaman "sector informal de la economía", otros "economía subterránea", "economía sumergida" o "economía ilegal", a los trabajadores de este sector se les denomina "trabajadores independientes", "trabajadores informales", "trabajadores ilegales", "trabajadores por cuenta propia" o "cuenta propista" (González, 2002, pág. 36).

Normalmente quienes están dentro del emprendimiento informal son negocios muy pequeños que utilizan poco capital y pagan bajos salarios, por lo que no cumplen normativas laborales. Esto tiene consecuencias sobre el tema de pobreza y la desigualdad, pues se estima que cerca del 50% de la población económicamente activa está relacionada con el sector informal, ya sea como asalariados o como emprendedores informales. Sus microempresas, por lo general, son pequeñas y con productividad muy baja. La evidencia muestra que conforme las empresas crecen, su productividad es más alta y pueden pagar más salarios (Salinas , 2017).

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la economía informal se refiere a todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y unidades económicas que no están total o parcialmente cubiertas por acuerdos formales. Sus actividades no están incluidas en la legislación lo que implica que: a) están operando fuera del alcance de la ley, b) la ley no es aplicada o c) la ley desincentiva su cumplimiento porque es inapropiada, burocrática o impone costos excesivos (Organización Internacional del Trabajo, 2015).

**2.2.3. Debilidades de la población económica Informal en Ecuador.** Entre las diversas debilidades de la población económica informal en Ecuador encontramos:

- Falta de asociación y con ello desamparo social.
- Bajo o nulo nivel de acceso a la seguridad social.
- Bajos niveles de ingreso.
- Inseguridad social para ejercer su trabajo día a día.
- Ingresos inestables y cambiantes.
- Poco o ningún acceso a créditos productivos.
- Bajo reconocimiento en el mercado.
- Todo esto ocasiona también debilidades en el producto final como:
- Falta de garantía en productos y servicios.
- Instalaciones inadecuadas.
- Una única forma de pago: el efectivo.

**2.2.4. Tipos de problemas que surgen en el segmento de informales.** Es cotidiano escuchar los inconvenientes que el comercio informal ocasiona en la vida de una comunidad, ciudad o país, se dice que genera inconvenientes en el tráfico, fomenta la falsificación o la llamada piratería que aparte de que no genera impuestos altera el comercio informal, es importante anotar sin embargo cuales son las causas que conlleva a este grupo de personas que cada día se hace más grande a realizar esta actividad, que para la mayoría de los ecuatorianos raya en la informalidad y la ilegalidad.

Sin embargo, el comercio ilegal es la vía optativa de muchas personas que están en el desempleo para obtener una fuente de ingreso que le ayude a paliar sus necesidades básicas, también es un recurso para la evasión de obligaciones fiscales, lo que debilita las finanzas públicas en cualquier sociedad.

Generalmente se relaciona al comercio informal con los puestos ambulantes. Pero cabe recalcar que quienes se encuentran en la ilegalidad están ubicados sectorialmente desde el comercio hasta los servicios profesionales.

### **2.2.5. Estudio Organizacional**

#### **Misión**

La misión de este grupo hace referencia a tiempo presente o a corto plazo, se expresan las cualidades que el emprendimiento tiene y lo que ofrece a sus clientes, esta se

realiza en base a la actividad económica de la empresa. En este caso no se cuenta con una misión establecida.

### **Visión**

La visión hace referencia a los objetivos y metas planteados a largo plazo, lo que el emprendimiento desea ofrecer a sus clientes a tiempo futuro, la visión debe ser realista y tiene similitud con la misión. En este caso tampoco se dispone de visión establecida.

### **Organigrama**

Un organigrama es un esquema donde se representa gráficamente la estructura organizacional de un ente, empresa u organismo público. De tal manera, el término organigrama es un acrónimo compuesto por la palabra “organización” y “-grama”, que significa escrito o gráfico.

El organigrama es pues una herramienta informativa y administrativa, en él se encuentran simbolizadas las unidades departamentales, su distribución, facultades, funciones y competencias, así como información concerniente a las atribuciones relacionales y las estructuras jerárquicas de la empresa. De alguna manera, el organigrama nos muestra los principios filosóficos sobre los que se sustenta la estructura organizativa de un ente.

## **2.3. Marco Histórico**

Desde 1977 se producen los primeros asentamientos en los alrededores de lo que hoy llamamos Mapasingue Este, desde aquel entonces un grupo importante de estos nuevos habitantes provenían de la sierra y con ellos se vinieron sus costumbres, mismas que dan inicio a las labores de confección y de comercialización de textiles.

En aquellos años las prendas hermosamente elaboradas y especialmente realizadas a mano obtuvieron mucha acogida por un público que poco conocía de ellas, lo que acrecentó su requerimiento y les abrió una importante oportunidad de subsistencia, varias fueron las empresas que requirieron sus servicios y productos, dando paso a cada vez más mano de obra requerida para la elaboración de textiles.

Sin embargo, esto también trajo consigo el apareamiento de nuevos grupos de trabajo que al no organizarse abarataron costos y se auto perjudicaron.

Esta situación se mantuvo al transcurso de varios años hasta 2009; cuando la crisis económica que sufrió el país obligo a un segmento importante de comerciantes a emigrar, hoy en día la principal competencia de este grupo son las prendas importadas, varias de

ellas traídas en calidad de contrabando y con las cuales se imposibilita su capacidad de competitividad.

**2.3.1. Antecedentes.** Conforme se fue desarrollando la actividad comercial, también fue creciendo la complejidad en los procedimientos y en las funciones, y descuidaron la formalidad, normativas, y hasta obligaciones legales necesarias para el correcto funcionamiento. La falta de organización y de agremiación no les permitió una competencia leal basada en principios de calidad, sino especialmente en bajos precios, varias veces ganando un negocio, pero no ganando dinero.

Luego al pasar de los años se fueron presentando contingencias sociales que afectaron profundamente la sostenibilidad del segmento, problemas que se acentuaron en lo más profundo que es la parte familiar y social de sus integrantes al ya no poder tener el medio útil de subsistencia requerido.

Esto aunado a la no organización fue naciente de problemas como carecer de manuales de procedimientos administrativos y financieros, de capacitación y de fortalecimiento comercial, no contar con una verdadera organización, reglamentos, como tampoco tener establecida la misión y la visión que es de gran importancia para toda organización.

**2.3.2. Impacto Ambiental.** El grupo de pequeños artesanos dedicados a la confección de textiles no tiene una afectación relevante en el medio ambiente.

## **2.4. Marco Contextual**

**Actividad Artesanal:** Es la practicada manualmente para transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas (Ley de Defensa del Artesano, 1998).

**Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual,

aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios (Ley de Defensa del Artesano, 1998).

**Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos (Ley de Defensa del Artesano, 1998).

**Operario:** Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller (Ley de Defensa del Artesano, 1998).

**Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo (Ley de Defensa del Artesano, 1998).

**Taller Artesanal:** Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio (Ley de Defensa del Artesano, 1998).

**Textil:** Etimológicamente el vocablo textil proviene del latín "textilis" que a su vez deriva de "texere" que significa tejer. Todas las telas que usan como materia prima fibras entramadas o tejidas, reciben el nombre de textiles, Dicho de una materia: Capaz de reducirse a hilos y ser tejida. La fabricación de telas y ropas dio origen a la industria textil, de gran auge durante la Revolución Industrial (mediados del siglo XVIII) pues era muy grande la demanda de telas, desde los mercados coloniales. Las personas que trabajan en la industria textil como operarios, se denominan obreros textiles (De Conceptos, 2015).

**Expansión Comercial:** Crecimiento o desarrollo de la actividad económica de una empresa mediante la ampliación de la gama de productos o servicios que ofrece, la diversificación hacia nuevos mercados, etc (La Gran Enciclopedia de Economía, 2009).

#### **2.4.1. Glosario.**

**Economía Social y Solidaria:** Es el conjunto de iniciativas socioeconómicas, formales o informales, individuales o colectivas, que priorizan la satisfacción de las necesidades de las personas por encima del lucro. También se caracterizan porque son independientes con respecto a los poderes públicos, actúan orientadas por valores como la

equidad, la solidaridad, la sostenibilidad, la participación, la inclusión y el compromiso con la comunidad, y, también, son promotoras de cambio social (Economía y Trabajo, Ciudad Digital y Relaciones Internacionales, 2014).

**Desigualdad:** El término desigualdad se utiliza para señalar lo opuesto de igualdad, es decir, la falta de equilibrio entre dos o más cosas. La noción de desigualdad por lo general tiene un significado negativo y no significa diversidad (en el sentido de que no todos son iguales) si no que representa la idea de falta de equilibrio entre dos o más partes que toman lugar en el hecho. Normalmente, el término se relaciona con cuestiones sociales y de acceso al mismo estilo de vida, fenómenos que tienen que ver con la sociedad y que representan el establecimiento de jerarquías sociales, diferencias y distinciones entre diversas clases o grupos sociales (Definición ABC, 2015).

**Empleo:** Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario (Economipedia, 2015).

**Desempleo:** El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona (Definición, 2015).

**Subempleo:** Hace referencia a las personas con empleo que perciben ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajan menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales (Instituto Nacional de estadísticas y Censos, 2016).

**Empleo inadecuado:** Se refiere a las personas con empleo que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos y que perciben ingresos laborales menores al salario mínimo y/o trabajan menos de 40 horas a la semana, y pueden o no, desear y estar disponibles para trabajar horas adicionales (El Mercurio, 2015).

**Pleno Empleo:** Es una situación en donde todos los individuos de un país, que están en condiciones de trabajar y que quieren hacerlo, se encuentran efectivamente trabajando ya sea como empleados de una empresa u organización o creando la suya propia. El concepto de pleno empleo es más bien teórico ya que es prácticamente imposible encontrar un caso en real en donde el desempleo sea exactamente cero. Lo anterior ocurre porque en la práctica el mercado laboral presenta muchas imperfecciones (asimetrías de información,

regulaciones que afectan los incentivos de trabajadores y de las empresas, etc.) (Economipedia, 2015).

**Población Económicamente Activa:** Se refiere a todas las personas que aportan trabajo para la producción de bienes y servicios durante un período específico. Incluye tanto a las personas con empleo como a las personas desempleadas (Economipedia, 2015).

**Mercadeo:** Conjunto de operaciones por las que ha de pasar una mercancía desde el productor al consumidor (La Gran Enciclopedia de Economía, 2009).

**Mercado Laboral:** Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al mercado en donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores. El mercado de trabajo tiene gran importancia para la sociedad. Su mal funcionamiento puede afectar negativamente al crecimiento económico y al empleo de un país (Economipedia, 2015).

**Réditos:** Renta o beneficio que produce un capital. Generalmente se utiliza como sinónimo de interés (La Gran Enciclopedia de Economía, 2009).

**Normalizar:** Fijación de normas, generalmente técnicas, de aceptación convencional, con fines de ordenación y homogeneización (La Gran Enciclopedia de Economía, 2009).

## 2.5. Marco Legal

Bajo las leyes que enmarcan la presente investigación se exponen a continuación las siguientes:

### **Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria:**

**Art.1.-** Definición: Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (República del Ecuador Asamblea Nacional, 2011).

**Art.3** tiene por objetivo:

a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;

c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;

d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,

e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

**Art. 4.-** Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;

b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;

c) El comercio justo y consumo ético y responsable;

d) La equidad de género;

e) El respeto a la identidad cultural;

f) La autogestión;

g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,

h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Esta ley pone de manifiesto la preocupación del estado ecuatoriano para salvaguardar la integridad de sus ciudadanos y en el caso puntual de nuestro estudio de investigación sobre los artesanos dedicados a la confección de textiles, factor indispensable para el correcto engranaje de sus perspectivas de crecimiento.

#### **Ley de defensa del artesano:**

La ley de defensa del artesano, promulgada en 1997; se convierte en el instrumento de legislación y a su vez de protección del gremio artesanal.

Como reza el Art 1 de la ley del Artesano: “Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente” (JUDICATURA, 2012). La entidad rectora es la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieran talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

La metodología manejada en esta investigación es de enfoque cualitativa y cuantitativa, para estudiar y analizar la situación por la que atraviesan los pequeños artesanos de la confección de textiles y adicionalmente los múltiples inconvenientes que tienen al no estar agremiados ni organizados.

Los métodos utilizados son el deductivo, inductivo y analítico, lo cual permite analizar la información de lo particular a lo general, y de lo general a lo específico. Las técnicas son: de campo con la observación directa en dicho sector, la entrevista y la encuesta que se hará a los distintos artesanos dedicados a la confección de textiles dentro del sector Mapasingue Este.

La recopilación de esta información y el posterior análisis de la misma permiten dar respuesta a varios supuestos acerca de las reales posibilidades de expansión y de desarrollo de este grupo laboral y social.

#### **3.1. Diseños de investigación**

El diseño de la investigación tiene una finalidad basada en la praxis y análisis, analítica ya que la investigación busca dar respuestas a las preguntas planteadas y práctica por que controlará las variables.

Esta investigación debido a la intervención es de diseño no experimental, de carácter transversal, y descriptiva por cuanto la investigación será de campo ya que se utilizarán como instrumentos las encuestas, entrevistas, inspección de campo, etc.

La entrevista permitirá tener un acercamiento al objeto de estudio ya que su interacción verbal podrá adentrarnos minuciosamente a la preocupación que viven los artesanos y tener un enfoque más profundo sobre la temática de la investigación.

Debido a que los entrevistados están expuestos a estas realidades podremos obtener resultados relevantes que complementen el estudio del presente trabajo para contemplar sus pros y sus contras y analizar detalladamente las posibilidades de crecimiento.

Este diseño aplicado en la investigación realizada podrá redirigir las encuestas elaboradas y direccionar el resultado que se pretende.

### 3.2. Tipo de investigación

Por la fuente de investigación, la misma será de campo en la recopilación de la información proveniente de varios actores y documental en la analítica de los datos e informaciones estadísticas competentes a los problemas de investigación.

De acuerdo con el propósito de la investigación la misma será aplicada, pues es importante sacar a luz aspectos que influyen para que se desarrolle y se potencie al segmento de pequeños artesanos y con ello se amplíe sus posibilidades de expansión.

Por el tiempo será histórico - descriptiva, por cuanto describe la situación real presente en función de los datos y hechos históricos que se han exteriorizado como causas y consecuencias de este segmento.

### 3.3. Población y Muestra

La población “Es el conjunto de elementos u objetos de los cuales se quiere obtener información, ya sean personas, animales, cosas, actos, áreas geográficas e incluso el tiempo” (Carrasco, 2011).

Según (Fuentelsaz, Icart, & Pulpon, 2006) la población es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desean estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita.

La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población (Fuentelsaz, Icart, & Pulpon, 2006).

Para el presente trabajo de investigación se estima una población de 2500 habitantes dentro del área de afección del problema, en función de lo cual se aplicará la siguiente fórmula para establecer la muestra a ser considerada:

Formula para poblaciones finitas conocidas:

$$n = \frac{Nz^2 * p * q}{(N - 1)E^2 + Z^2 * p * q}$$

En donde:

**n:** Tamaño de la muestra a calcular.

**N:** Tamaño de la población total.

**Z:** Nivel de confianza.

**p y q:** Probabilidades de que un evento suceda o no.

**E:** Error esperado.

### 3.3.1. Tamaño de la muestra.

**Datos:**

- N = 2500 Total de la población
- Z= 1.96 (si el nivel de confianza es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- E = Precisión del error (Para la investigación use un 9%)

Si aplicamos la fórmula descrita tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95 * 2500}{0.09^2 * (2500 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 113$$

Se aplica la encuesta a 113 artesanos, muestra representativa del total de población en estudio que es de 2500 artesanos.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos que se utilizan son revisión bibliográfica, encuesta y entrevista.

**Entrevista:** La entrevista permite la recopilación de información mediante el diálogo directo entre el profesional que realiza la actividad científico - investigativa y los sujetos que son fuente de información. En esta confrontación personal el entrevistador tiene la oportunidad de profundizar en las opiniones, intereses, valoraciones y estado emocional de los sujetos (Gómez, 2006).

**Encuesta:** “Permite recopilar información mediante un cuestionario que es elaborado previamente por el investigador, para conocer la valoración y el criterio de los encuestados sobre un determinado asunto” (Gómez, 2006).

**Ficha Hemerográfica:** Recoge los datos de una revista o de un periódico, los datos que debe tener está ficha los podemos obtener de la revista o del periódico (Ficha hemerográfica, 2009).

### **3.5. Procesamiento de la información obtenida**

El procedimiento a desarrollar en la presente investigación será:

- Recopilación de la información práctica (encuestas y entrevistas).
- Manejo de datos relacionados (archivos, Instituciones, etc.)
- Tabulación de la información.
- Análisis de datos.
- Relación con las variables.
- Determinación de resultados.

#### **Entrevista a Juan Carlos Naranjo, Pedro González y Margarita Pincay artesanos informales del sector de Mapasingue Este.**

##### **Análisis de las repuestas**

Como respuesta a la primera pregunta que se formuló a los entrevistados se conoció que 2500 personas dedicadas a la confección de textiles se encuentran ubicadas en el sector de Mapasingue Este trabajando de forma informal sin gozar de ninguno de los privilegios de la seguridad social.

A la segunda pregunta formulada se nos dio una cantidad promedio de \$450 que obtienen como remuneración amparado bajo esta modalidad de confección de textiles, dicha cantidad monetaria que estos artesanos perciben logra cubrir lo más esencial de sus necesidades básicas ya que se nos indicó que son familias numerosas y que el costo de la vida día a día va en aumento.

En la pregunta 3 que se plantea el punto de como beneficiarlos a través de acciones concretas que mejoren su situación laboral y económica la respuesta obtenida fue que desean formar una agremiación de artesanos dedicados a la confección que goce de personería jurídica, asesoría financiera, tributaria y un estudio de mercado que logre sectorizar a cada una de estas familias para así lograr que la actividad que realizan pueda ayudarlos a salir del subempleo y alcanzar sus expectativas y mejorar su calidad de vida.

Como cuarta y última pregunta se planteó una alternativa de cómo mejorar sus posibilidades de expansión y desarrollo a la cual confiados en sus capacidades artesanales se considera implementar acciones de desarrollo comercial que les permita obtener mejores expectativas laborales que a su vez les permitiría mejorar sus ingresos económicos.

### 3.6. Análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los artesanos dedicados a la confección de textiles ubicados en el sector Mapasingue Este se detallan a continuación:

**Tabla 1.**

*Pregunta 1: ¿Qué tipo de producción textil usted realiza en su actividad artesanal?*

Opciones	Porcentajes
Blusas	22%
Pantalones	17%
Camisas	11%
Vestidos	7%
Camisetas	27%
Uniformes escolares	9%
Otros	7%
TOTAL	100%

Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.

#### Análisis y resultados

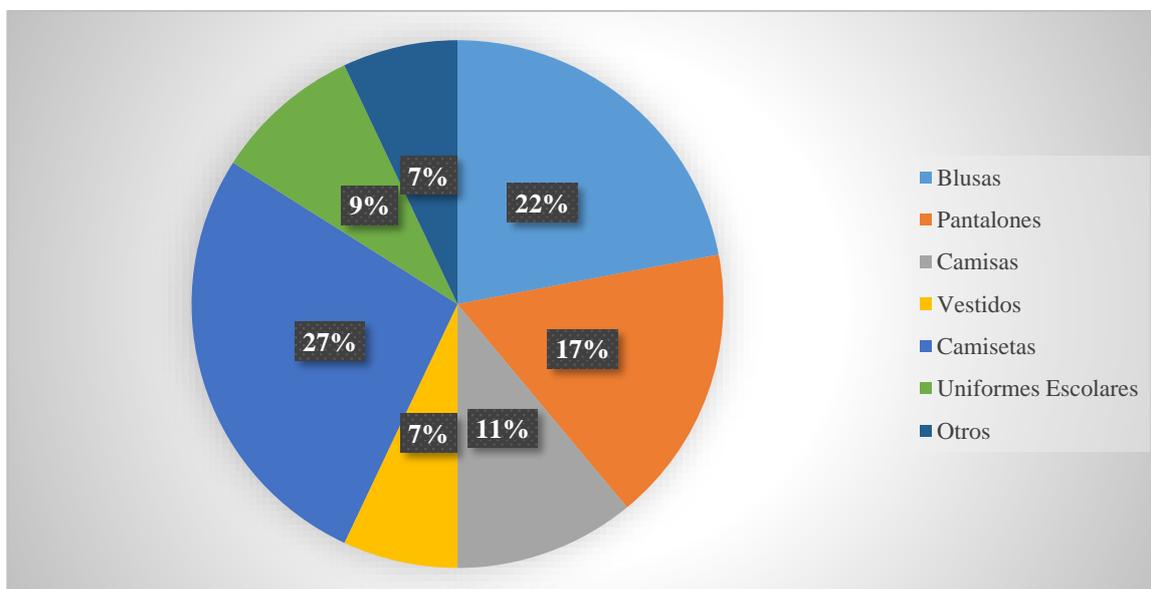


Figura 2. Tipo de producción textil - Tomado de Pregunta 1. Elaboración propia.

Como muestra la Tabla 1 la producción que realizan los artesanos está dirigida en un 27% a la confección de camisetas, un 22% a la confección de blusas, un 17% a la confección de pantalones, un 11% a la confección de camisas, siendo estas las producciones más grandes que elaboran.

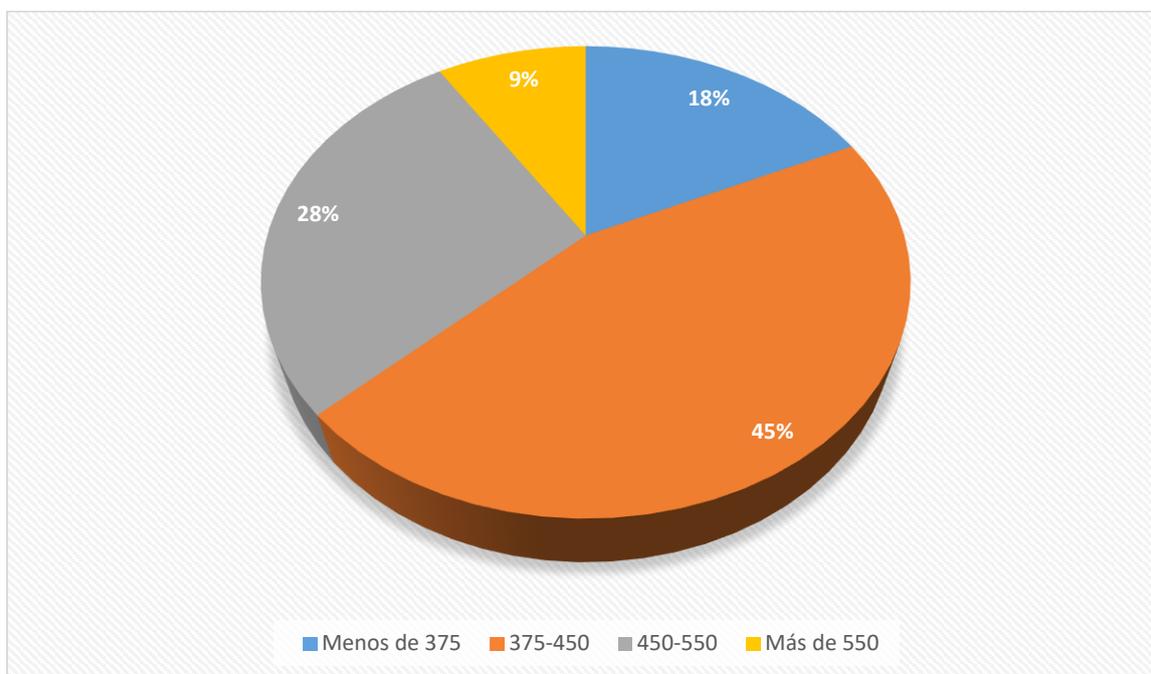
**Tabla 2.**

*Pregunta 2: Indique el ingreso promedio mensual que obtiene de su actividad artesanal.*

Opciones	Porcentajes
Menos de 375	18%
375-450	45%
450-550	28%
Más de 550	9%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 3. Ingreso promedio mensual - Tomado de Pregunta 2. Elaboración propia.*

Según los resultados de la segunda pregunta nos muestra que el ingreso promedio mensual de los artesanos oscila entre los 375 a 450 dólares en un gran porcentaje (45%), esto nos indica que dichos ingresos no son suficientes para fortalecer su actividad laboral, ya que también se enfrentan a las obligaciones familiares como cabezas de hogar.

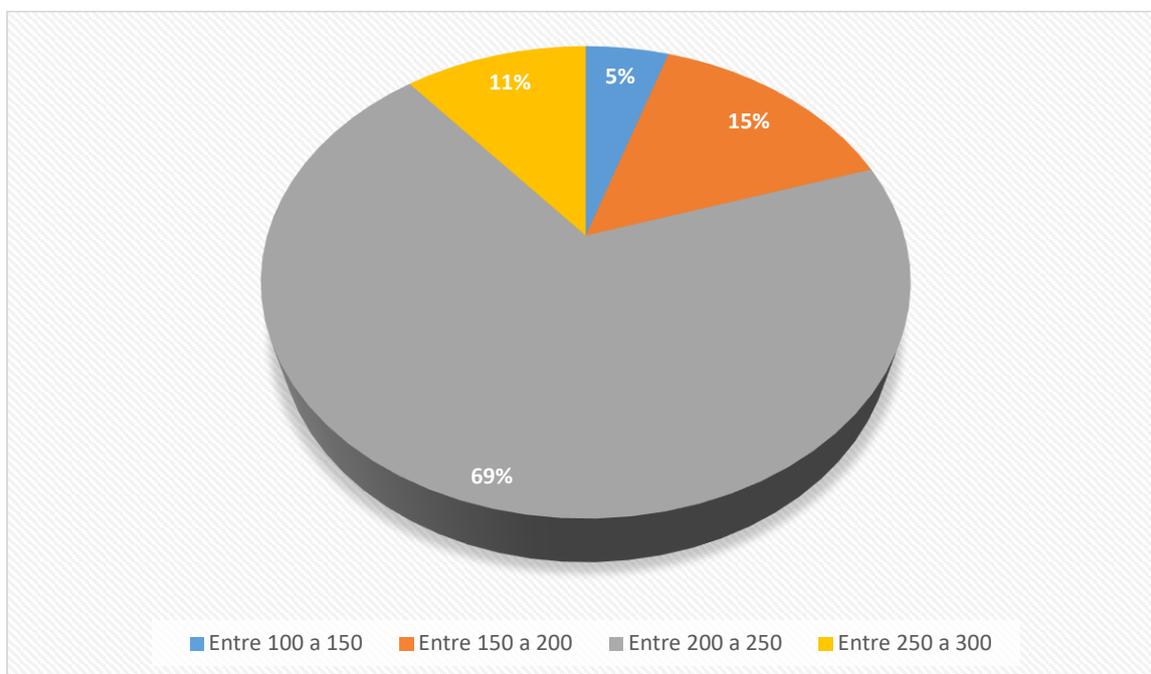
**Tabla 3.**

*Pregunta 3: ¿Cuánto dinero destina para sus gastos familiares?*

Opciones	Porcentajes
Entre 100 a 150	5%
Entre 150 a 200	15%
Entre 200 a 250	69%
Entre 250 a 300	11%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados

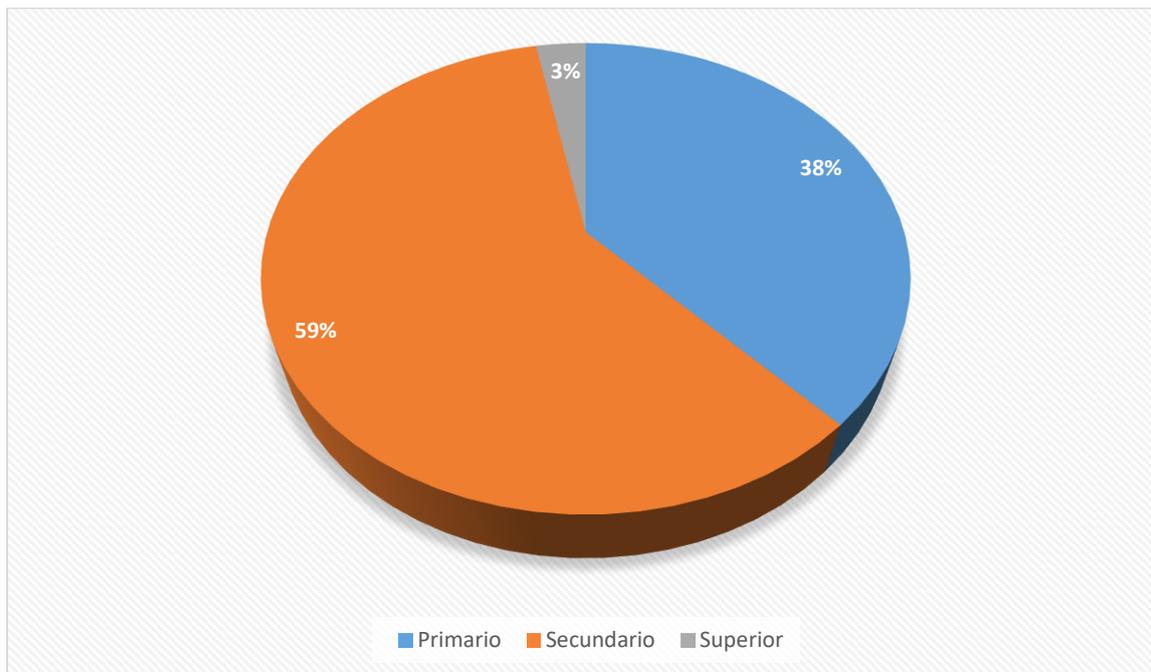


*Figura 4. Gastos familiares - Tomado de Pregunta 3. Elaboración propia.*

Los resultados de la pregunta tres nos permite observar que en un 69% de la población encuestada manifiesta que los valores que destina para sus gastos familiares oscilan entre los 200 a 250 dólares, develando que los artesanos dedicados a la confección de textiles destinan sus ingresos en lo justo y necesario para sus gastos.

**Tabla 4.***Pregunta 4: ¿Cuál es su nivel académico?*

Opciones	Porcentajes
Primario	38%
Secundario	59%
Superior	3%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.***Análisis y resultados***Figura 5. Nivel Académico - Tomado de Pregunta 4. Elaboración propia.*

Las respuestas a la pregunta 4 nos reveló que el nivel académico de los artesanos dedicados a la confección de textiles va desde la educación primaria (59%), la educación secundaria (38%), y tan solo un 3% logro ingresar a la universidad y alcanzar un grado de educación superior.

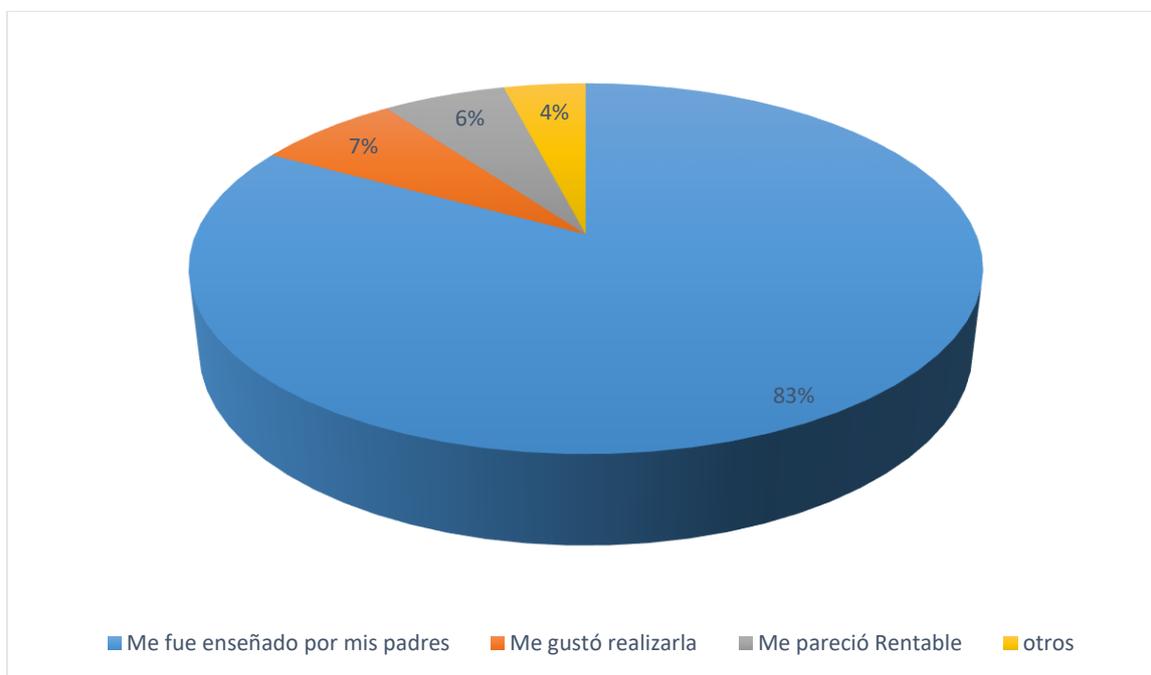
**Tabla 5.**

*Pregunta 5: ¿Qué lo motivó a dedicarse a la actividad artesanal de confecciones textiles?*

Opciones	Porcentajes
Me fue enseñada por mis padres	83%
Me gusto realizarla	7%
Me pareció rentable	6%
Otros	4%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia*

### Análisis y resultados



*Figura 6. Motivación para la actividad artesanal - Tomado de Pregunta 5. Elaboración propia.*

Como se muestra en la Tabla 5 las razones predominantes para que los artesanos dedicados a la confección de textiles sean parte de este segmento varían desde la tradición familiar hasta que fue su única oportunidad de inserción laboral, además se reconocen no como un solo grupo, más bien como un conjunto de varios grupos siendo muchos los que hacen parte de esta comunidad.

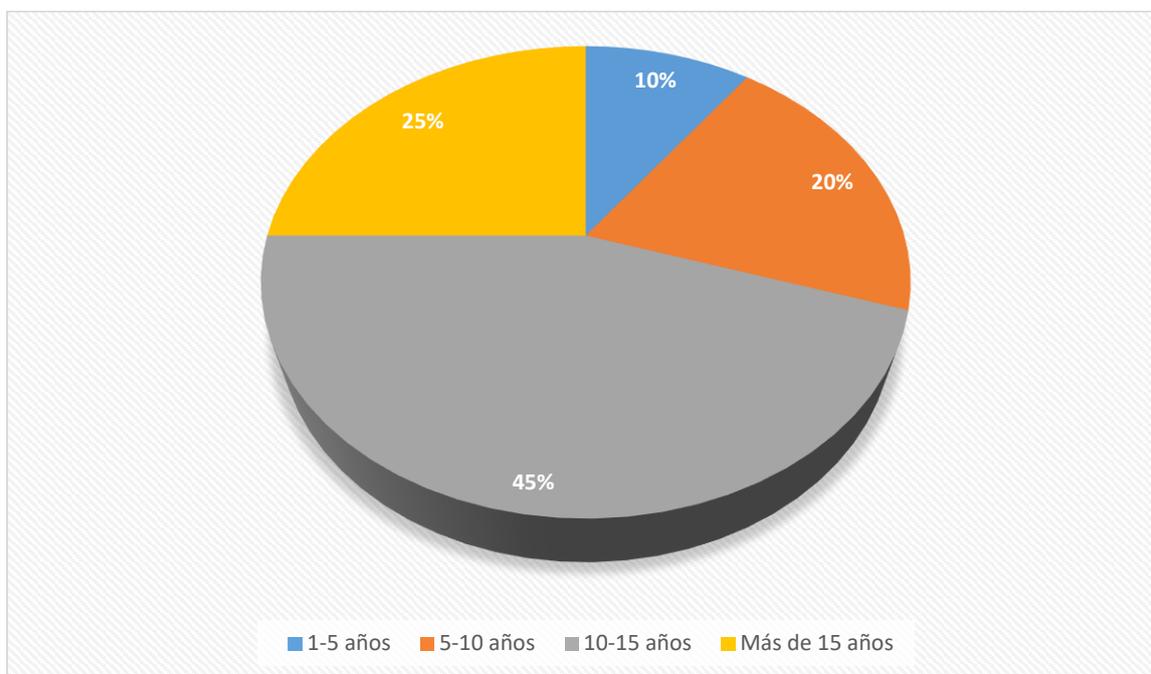
**Tabla 6.**

*Pregunta 6: ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la actividad artesanal textil?*

Opciones	Porcentajes
1-5 años	10%
5-10 años	20%
10-15 años	45%
Más de 15 años	25%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 7. Tiempo de dedicación a la actividad artesanal - Tomado de Pregunta 6. Elaboración propia.*

Los resultados de la pregunta seis nos permite observar que un 45% de la población encuestada manifiesta que el tiempo de dedicación a la actividad artesanal oscila entre los 10 a 15 años, el 25% más de 15 años, el 20% entre los 5 a 10 años y el 10% entre 1 a 5 años.

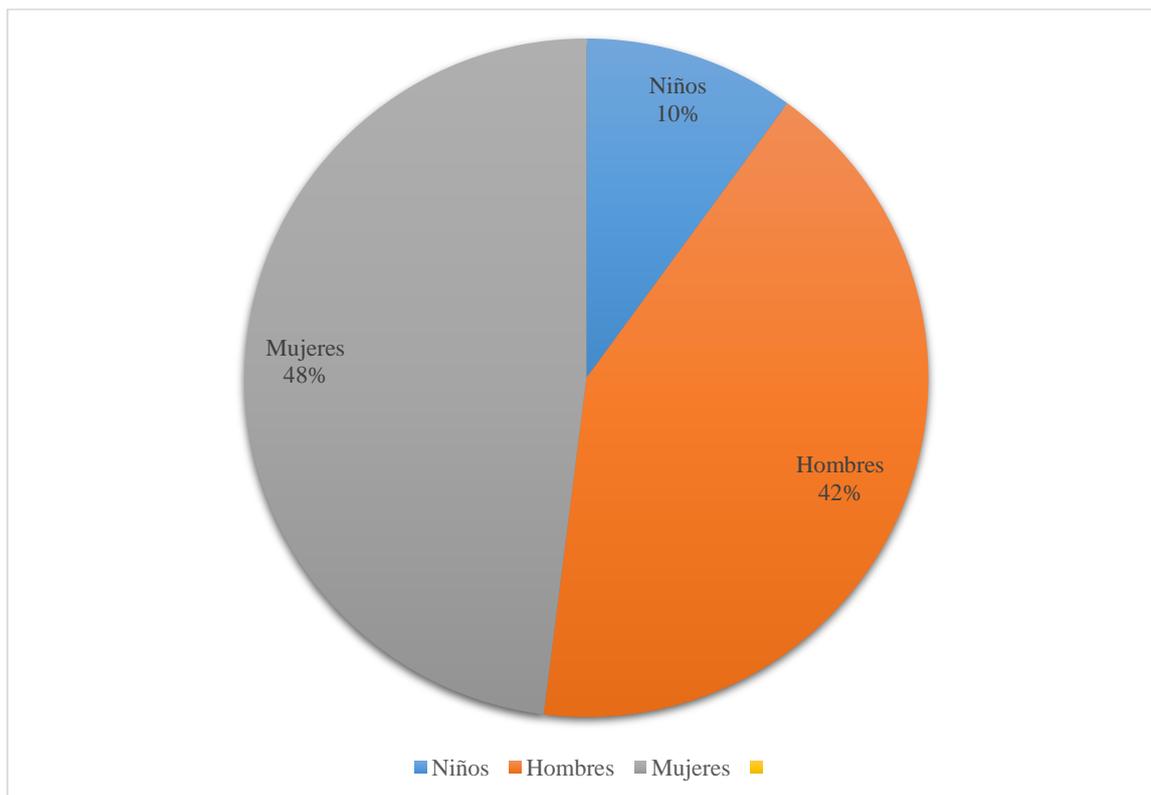
**Tabla 7.**

*Pregunta 7: ¿Hacia qué tipos de clientes está enfocada su actividad textil?*

Opciones	Porcentajes
Niños	10%
Hombres	42%
Mujeres	48%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 8. Tipos de clientes - Tomado de Pregunta 7. Elaboración propia.*

Según los resultados la actividad textil que llevan a cabo los artesanos del sector Mapasingue Este, está dirigido en un 48% a las mujeres, en un 42% a los hombres y en un porcentaje menor a los niños.

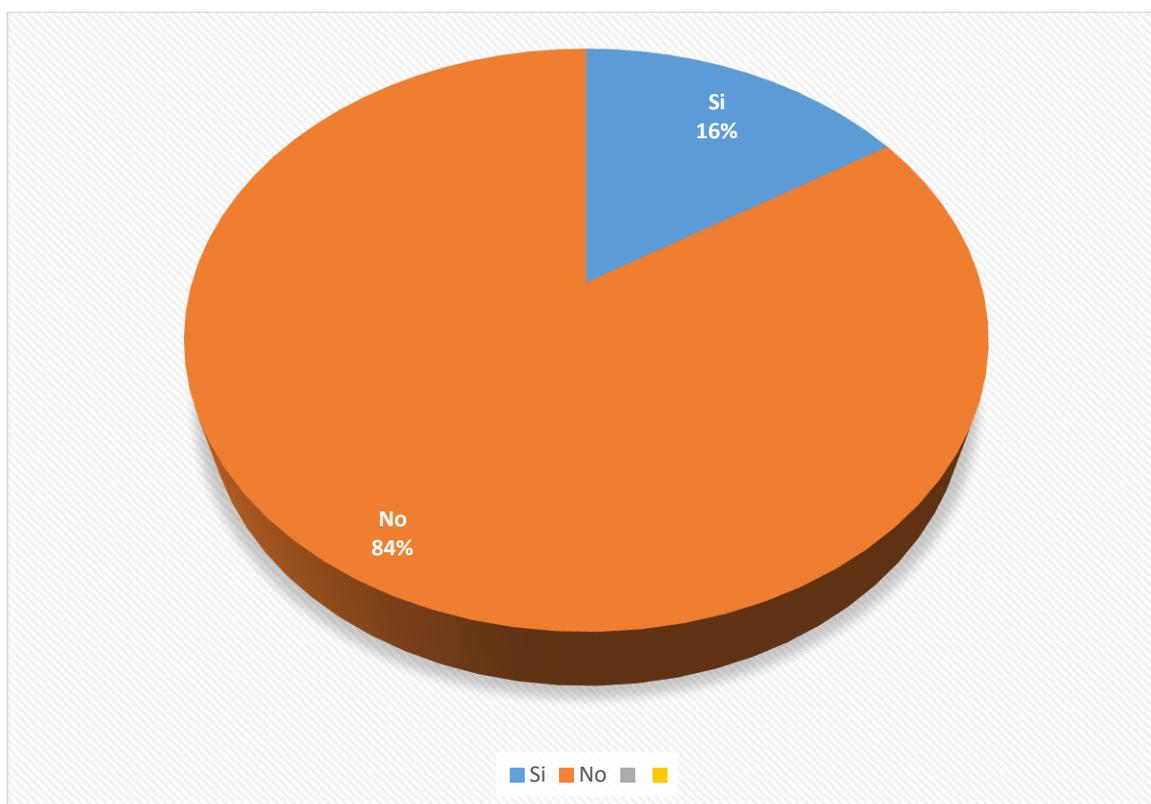
**Tabla 8.**

*Pregunta 8: ¿Su actividad se encuentra registrada legalmente?*

Opciones	Porcentajes
NO	84%
SI	16%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 9. Actividad legalizada - Tomado de Pregunta 8. Elaboración propia.*

Un gran porcentaje (84%) de la población encuestada afirma no estar registrada legalmente, misma que desarrolla su actividad por cuenta propia o independiente, formando así parte del sector informal de la economía.

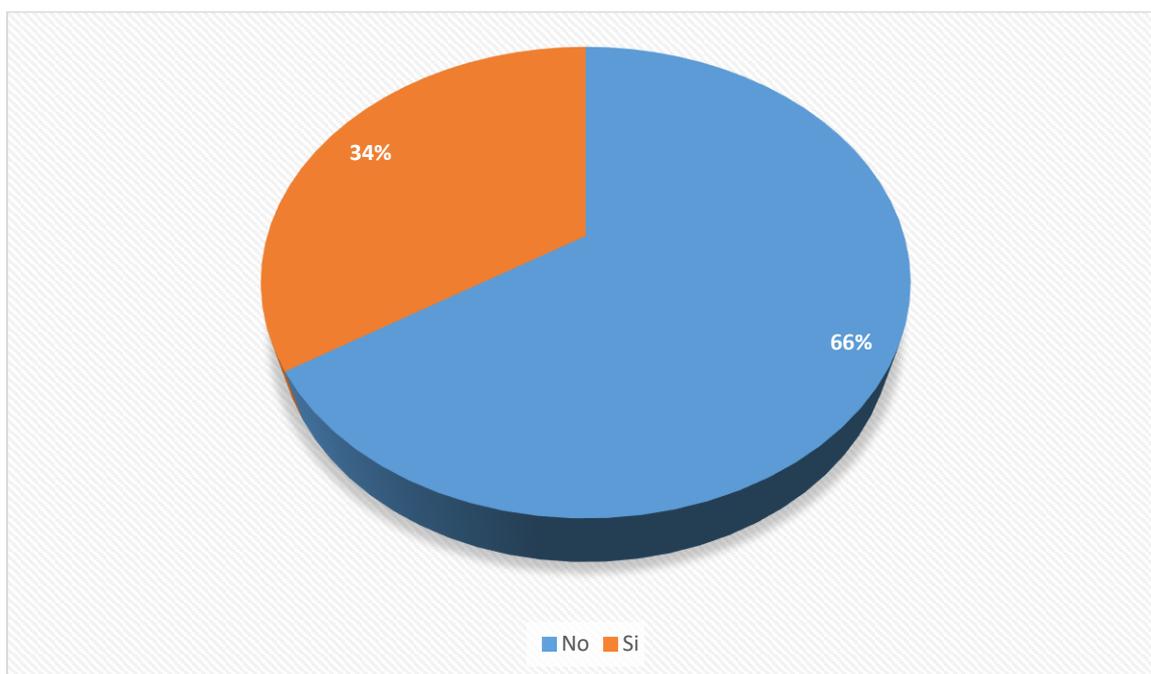
**Tabla 9.**

*Pregunta 9: ¿Tiene conocimiento de todas las obligaciones establecidas por la ley para registrar la actividad que desempeña?*

Opciones	Porcentajes
NO	66%
SI	34%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 10. Conocimiento de las obligaciones - Tomado de Pregunta 9. Elaboración propia.*

El 66% de la población encuestada indica no tener conocimiento respecto a todas las obligaciones que deben cumplir a fin de poder llevar a cabo el registro de la actividad que desempeñan, mientras el 34% afirma que si conoce de todos los requisitos solicitados que para acceder al registro de su actividad.

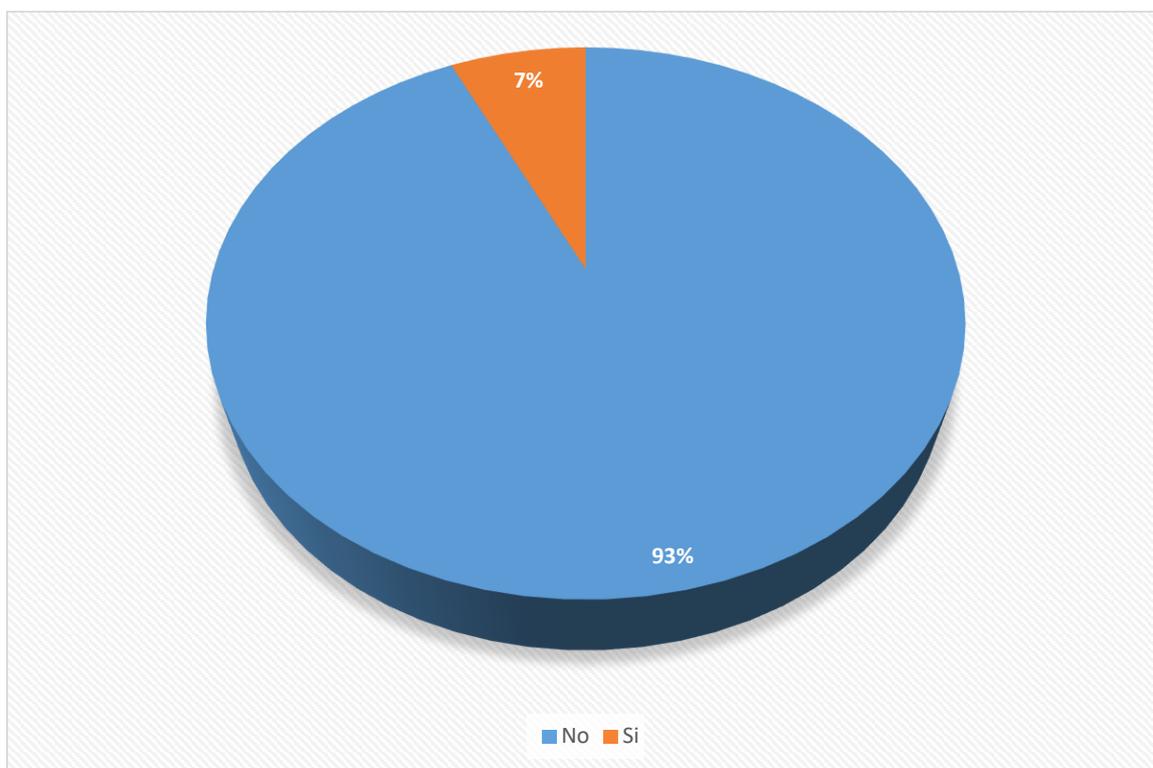
**Tabla 10.**

*Pregunta 10: ¿Se encuentra en sociedad para desarrollar dicha actividad?*

Opciones	Porcentajes
NO	93%
SI	7%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### **Análisis y resultados**



*Figura 11. Grupo social - Tomado de Pregunta 10. Elaboración propia.*

La población encuestada muestra en un 93% que no forman parte de ninguna clase de organización que los ayude a expandir y desarrollar su actividad textil para el mejoramiento de su calidad de vida.

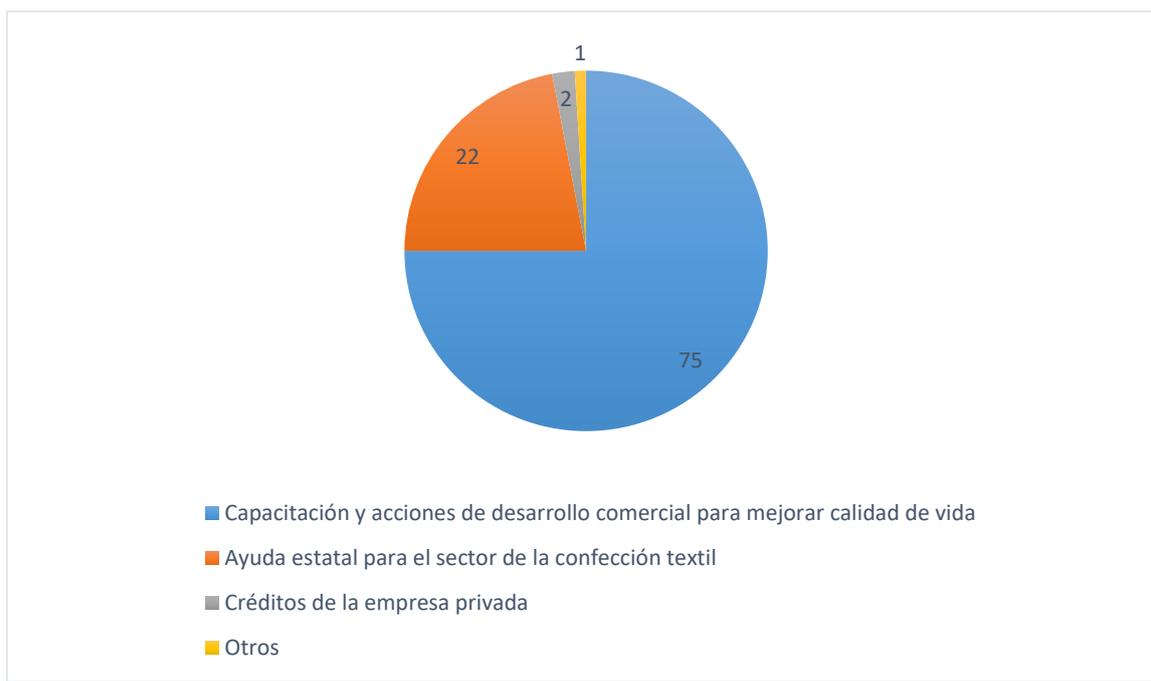
**Tabla 11.**

*Pregunta 11: ¿Qué alternativa considera usted como adecuada para mejorar sus posibilidades de expansión para desarrollarse en el segmento de los pequeños artesanos?*

Opciones	Porcentajes
Capacitación y acciones de desarrollo comercial para mejorar calidad de vida	75%
Ayuda estatal para el sector de la confección textil	22%
Créditos de la empresa privada	2%
Otros	1%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 12. Desarrollo del segmento artesanal - Tomado de Pregunta 11. Elaboración propia.*

Los pequeños artesanos encuestados expresan de manera absoluta la necesidad de acciones concretas que mejoren su calidad de vida y que les brinde mayores posibilidades de éxito en el mercado comercial, reconociendo además que encontrando una posibilidad de supervivencia en esta práctica no tienen aún la forma de brindarle a sus familias ingresos suficientes que les permitan progresar y una movilidad diferente a la actual.

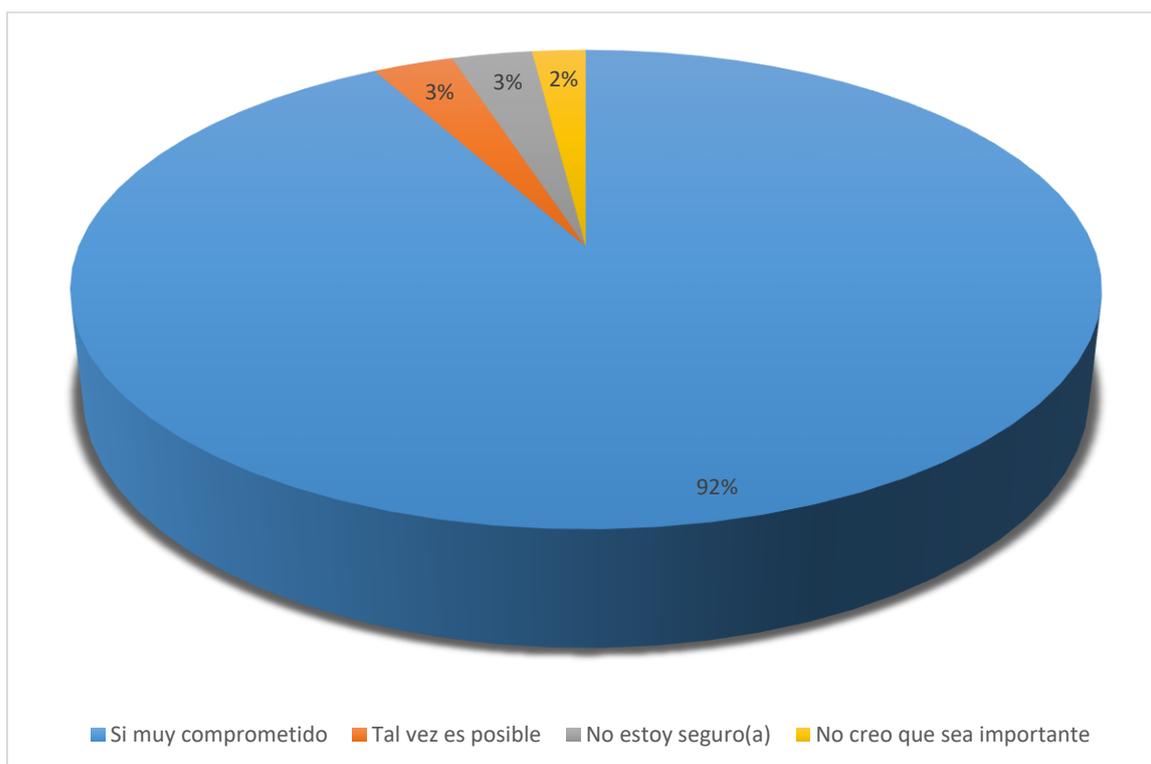
**Tabla 12.**

*Pregunta 12: ¿Está usted dispuesto(a) a capacitarse para mejorar sus posibilidades de trabajo?*

Opciones	Porcentajes
Si muy comprometido	92%
Tal vez es posible	3%
No estoy seguro(a)	3%
No creo que sea importante	2%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 13. Capacitación para mejorar posibilidades de trabajo -Tomado de Pregunta 12. Elaboración propia.*

Como muestra la Tabla 8 el 92% de ésta población está dispuesta a capacitarse, desarrollar sus habilidades, potencialidades y sobre todo a contribuir a la sociedad con productos no solo de mejor calidad sino aún más competitivos.

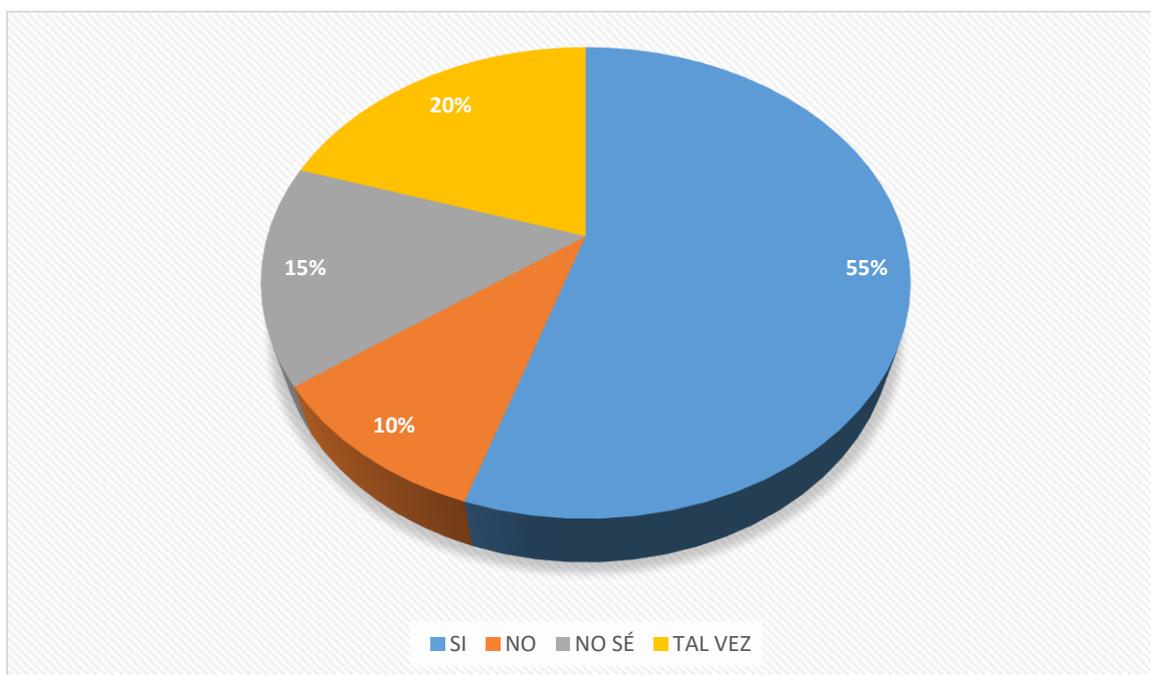
**Tabla 13.**

*Pregunta 13: ¿Piensa que una agremiación podría fortalecer su desempeño como artesano?*

Opciones	Porcentajes
SI	55%
NO	10%
NO SÉ	15%
TAL VEZ	20%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### **Análisis y resultados**



*Figura 14. Fortalecimiento para desempeño artesanal - Tomado de Pregunta 13. Elaboración propia.*

Como podemos observar en la Tabla 9 el 55% de la población encuestada piensa que una agremiación si podría fortalecer su desempeño como artesano textil, ya que la misma ampliaría sus capacidades y desarrollaría sus vías de producción y comercialización.

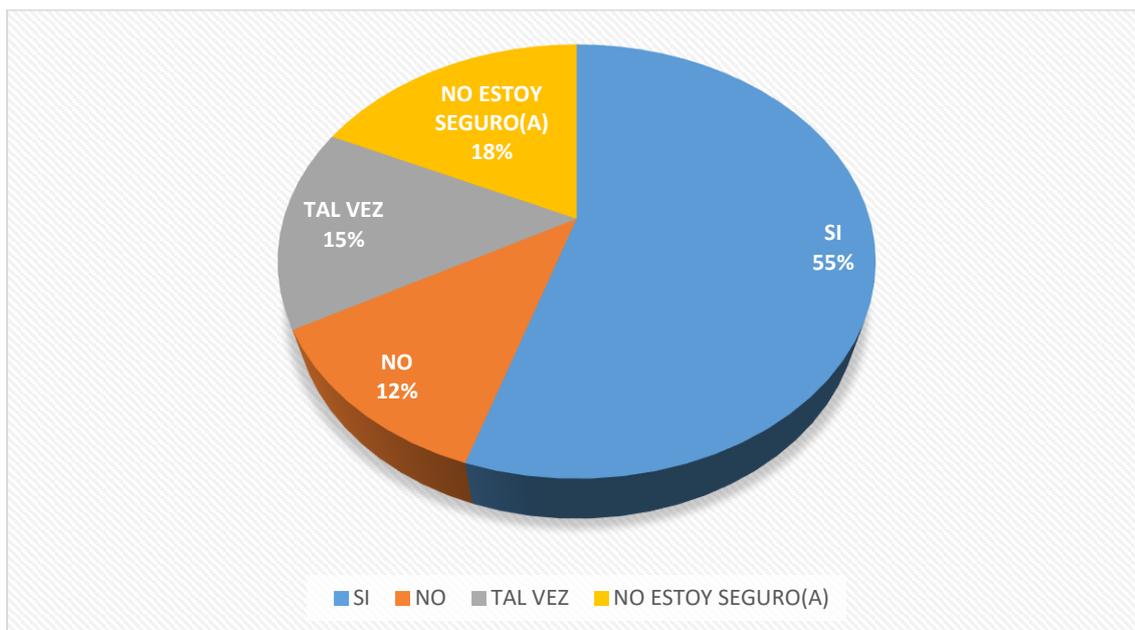
**Tabla 14.**

*Pregunta 14: Si se le ofreciera la oportunidad de formar parte de una agremiación artesanal que le brinde nuevas alternativas de estabilidad laboral, económica y social. ¿Querría formar parte de ella?*

Opciones	Porcentajes
SI	55%
NO	12%
TAL VEZ	15%
NO ESTOY SEGURO(A)	18%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 15. Oportunidad de formar parte de una agremiación artesanal -Tomado de Pregunta 14  
Elaboración propia.*

El 55% de la población encuesta manifiesta su deseo de formar parte de una agremiación artesanal, para así tener nuevas alternativas de estabilidad laboral, económica y social. En un porcentaje menor como el 12% puso de manifiesto su deseo de no pertenecer a una agremiación artesanal.

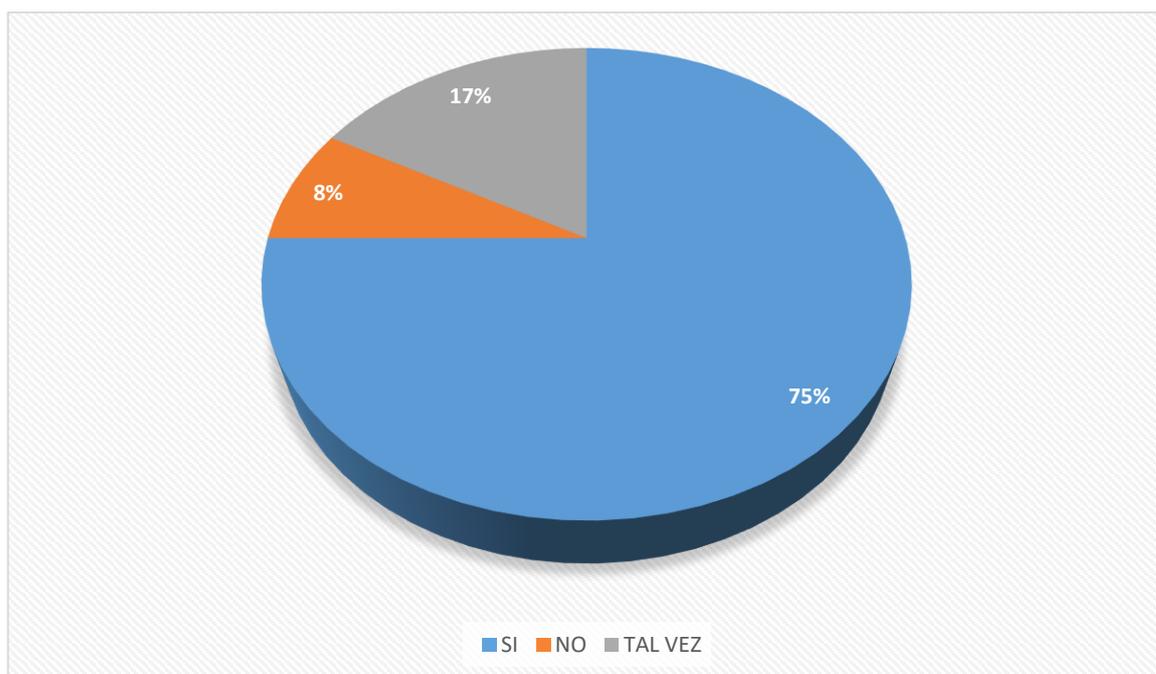
**Tabla 15.**

*Pregunta 15: ¿Le gustaría mejorar sus ingresos y comercializar sus productos por medio de canales de difusión que están considerados en ésta agremiación artesanal?*

Opciones	Porcentajes
SI	75%
NO	8%
TAL VEZ	17%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

### Análisis y resultados



*Figura 16. Canales de difusión para mejoras del sector artesanal - Tomado de Pregunta 15. Elaboración propia.*

El 75% de la población encuestada manifestó que si le gustaría mejorar sus ingresos y comercialización de sus productos a través de medios de difusión ya que les permitirá la promoción e incentivo al consumo de sus productos.

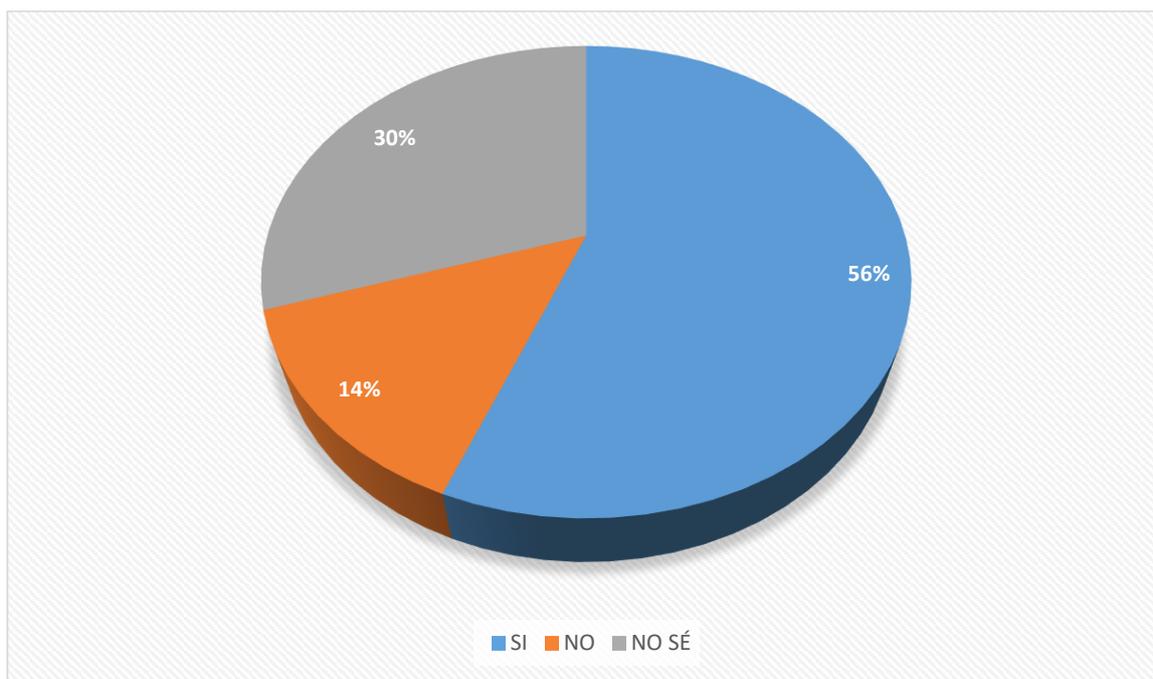
**Tabla 16.**

*Pregunta 16: ¿Se sentiría respaldado integralmente al formar parte de éste proyecto emprendedor?*

Opciones	Porcentajes
SI	56%
NO	14%
NO SÉ	30%
TOTAL	100%

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia*

### Análisis y resultados



*Figura 17. Respaldo integral por el proyecto - Tomado de Pregunta 16. Elaboración propia.*

El 56% de la población encuestada considera que si estaría respaldada al formar parte de este proyecto ya que le permitiría desarrollar su actividad productiva y así tener medidas apropiadas para promover la igualdad y transparencia en los intercambios comerciales.

### **Análisis General**

Las expectativas que se manejan dentro de estos grupos es fomentar la creación de nuevas plazas y fuentes de trabajo que tenga la finalidad de incluir nuevos canales de distribución que puedan mitigar y dar una solución viable al problema detectado, poder desarrollarse en campos que aún no han sido explorados por este segmento, establecer cánones para el desarrollo productivo, apertura para el comercio y los más esencial que aspira un ser humano el de obtener bienestar tanto económica y social y que este se vea reflejado en una mejora en su calidad de vida.

El proceso investigativo se ha desarrollado aplicando básicamente la técnica metodológica de la encuesta y en menor escala la entrevista, estudios que han permitido visualizar y conocer de cerca, desde sus propios actores (artesanos informales), la realidad del problema y su inclinación por buscar la solución más factible para edificar una falange que no pueda desquebrajarse ante el embate de la competencia industrial.

Por ende, es fundamental viabilizar cada una de las herramientas a utilizar para conseguir la tan deseada inserción laboral de este grupo de personas que como todo ser humano merece una oportunidad de vivir plenamente en sociedad, brindarles una mejor calidad de vida a sus hijos dentro del marco del bienestar y buen vivir.

## **Capítulo IV**

### **Propuesta de la investigación**

El Plan de organización para los artesanos de confecciones textiles de Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil se configura como instrumento esencial para que el sector artesanal implemente alternativas sostenibles y sustentables que pueda hacer frente a la situación socio- económica que atraviesan, la información obtenida de las encuestas develo una precaria situación monetaria y por ende un inmediato análisis que ayude a determinar las causas y sus efectos y las posibles alternativas que les permita obtener mejores ingresos en un futuro próximo, y así demostrar la necesidad impetuosa que tienen los artesanos dedicados a la confección de organizarse y alcanzar un posicionamiento económico, empresarial, tecnológico, comercial y cultural que le corresponde como sector económico de futuro en el marco de la economía nacional y de los nuevos mercados.

El principio esencial es consolidar la artesanía textil de Mapasingue Este, integrarla en el ciclo económico, mejorar su entorno comercial, favorecer su acceso a la innovación tecnológica y facilitar la mejora de la gestión empresarial y comercial.

El accionar que se pretende implementar dentro del grupo de artesanos textiles del sector Mapasingue Este lleva como cometido el poder exhibir al público la calidad, variedad y diseño de las confecciones elaboradas por este grupo de personas dedicados a esta actividad, y determinar su ingreso en la pequeña, mediana o grande empresa.

Esto servirá para que la comunidad tome conciencia de los beneficios y oportunidades que se puede conseguir por medio de estos emprendimientos y, lo más valioso de la propuesta es que, se fomente en los consumidores de prendas de vestir que se opte por adquirir productos fabricados y elaborados por este sector artesanal.

La propuesta de la investigación realizada, tiene bases legales, económicas y por ende sociales, las mismas enfocan una labor encomiable ante la problemática presentada, muestra características de solución, en tanto y en cuanto su aplicación sea inmediata; cubrir grandes necesidades de organización y capacitación, desarrollar y potenciar la organización para la adquisición de vida jurídica que permita el acceso a créditos bancarios y con ellos al acceso de maquinarias y de estandarización de tallas, formas y sobre todo de precios, permitiendo niveles más óptimos de competitividad, la perspectiva mencionada busca desarrollar al máximo las posibilidades de este segmento de la economía que ha visto rezagado su crecimiento socioeconómico.

El plan de organización plantea acciones que permiten cumplir los objetivos mediante el desarrollo en áreas de actuación.

Todas las actuaciones del plan de organización tienen un ámbito local y territorial de aplicación regional.

#### **4.1.Objetivo de la Propuesta**

Después de realizar un estudio detallado de las personas que se dedican a la confección de textiles y llegar a la conclusión de que la falta de organización en los pequeños artesanos de Mapasingue Este hace poco sostenible que se desarrollen como desean, por ende, nos vemos en la obligación de generar esa organización a través de una agremiación de artesanos del sector, para afianzarlos en un solo grupo y promover acciones de cambio y de potenciación de capacidades.

##### **Objetivo general**

Elaborar un plan de organización proactiva atenta a los cambios que sucedan en la comunidad de productores artesanales de confecciones textiles en el sector de Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil.

##### **Objetivos específicos**

- Desarrollar estrategias que incluya la agremiación y las acciones a realizarse en el corto, mediano y largo plazo.
- Preparar a los artesanos en las nuevas tendencias de la moda y obtener titulación para todos los agremiados.
- Diseñar un plan de acción laboral y económica para la organización de una agremiación de los artesanos que permita su desarrollo dentro del sector textil artesanal.

#### **4.2.Propuesta de acciones para desarrollar y expandir el segmento**

En lo que respecta a las acciones a realizar con el objeto de llevar a cabo el desarrollo y sobre todo la expansión de este segmento se toma en consideración lo establecido en la descripción de la propuesta.

##### **Estructura del sector.**

Esta área incluye un conjunto de acciones que tienen como finalidad conseguir una adecuada organización, estructuración y conocimiento del sector artesano, que contribuyan a su mantenimiento y desarrollo.

En esta área se propone el desarrollo de acciones muy concretas para la mejora de la dotación de medios humanos y técnicos del área de artesanía, así como líneas de apoyo que impulsen la regularización administrativa de gran parte de los artesanos que operan en la actualidad en economía sumergida. Se propone una revisión del marco normativo y un impulso a la asociación como elemento de cohesión del sector.

También se propone la actualización de medidas e instrumentos de comunicación e información para posibilitar mejores opciones de competitividad en la gestión de la organización artesanal.

La desestructuración del sector artesanal se revela como una de sus principales debilidades, con vistas a afrontar los retos que se le presentan y a garantizar su supervivencia en condiciones de competitividad.

Esta debilidad estructural se manifiesta en su atomización y diversidad, el pequeño tamaño de las empresas que limita su volumen de producción y sus posibilidades de acceder a ciertos canales de comercialización y financiación y el bajo nivel de asociación y de cultura empresarial junto con un grado de informalidad elevado.

Otros factores de preocupación son la elevada edad media de los titulares de las empresas y la falta de relevo generacional, lo que provoca la pérdida de conocimientos y oficios tradicionales.

El Plan de organización de la artesanía de Mapasingue Este pretende minimizar estas debilidades y al tiempo potenciar las fortalezas. Entre ellas se cuentan la alta valoración que la población de Mapasingue tiene de la artesanía, que siente como propia y parte de su colectivo, y la relación respetuosa de esta actividad con su entorno de manera significativa al arraigo de la población.

### **Actuación:**

#### **Organización del Sector.**

##### **Acciones.**

Apoyar la ordenación del sector artesano mediante la puesta en práctica de las siguientes acciones:

- Programar formación y agremiación sobre el sector artesanal textil.
- Estructurar un sistema de sustentación sobre la actividad textil artesanal.
- Estructurar una comisión organizativa de negocio en la actividad artesanal textil.

Se resaltan actividades básicas para llevar a cabo su desarrollo:

**Agremiación:** Una vez recolectada la información que detalla el universo de los pequeños artesanos en el sector, se cuenta con capacidad de ofrecerles a través de la agremiación, mejores niveles de competitividad y sobre todo de estandarización en prendas y a nivel comercial en precios.

Programas continuos de aprendizaje, reaprendizaje y capacitación de técnicas comerciales: estos programas permanentes lograrán cualificar la población que realizará prendas con calidad y generará a su vez grupos de reaprendizaje para nuevos artesanos que se sumen, no olvidando el desarrollo comercial como eje principal de cada uno de los artesanos.

**Estructuración de acciones:** Las acciones a plantearse, giraran en torno a la consecución y entendimiento de la sociedad de Guayaquil, pero solo en primera instancia, creciendo en el mediano plazo al país y a largo plazo a mercados internacionales, la agremiación debe ser capaz de auto sustentarse, dando vida jurídica que a su vez permita canales de financiamiento en la banca privada y en la banca pública, sobre el tema del establecimiento se ubicará físicamente en la zona de Mapasingue Este, y estará permanentemente dispuesta para poder proponer alternativas de acciones enfocadas a mejorar la competitividad del sector de textiles artesanales en la urbe porteña.

**Plan de Negocios:** Entendiendo al segmento de pequeños artesanos como un todo con un solo frente común, capaz de enfrentarse a la mediana y gran empresa con productos de alta calidad a precios de mercado y sobre todo con enfoques diferenciadores que denoten calidad y representatividad en el mercado local e internacional.

#### **4.3.Propuesta de asignación de acciones**

Los procesos actuales carecen de mercadeo y de organización por lo que dicho desorden es la que presento en el desarrollo de esta investigación, luego de ella podemos identificar grupos que pueden encargarse con alta eficiencia de varios de los procesos propios de esta organización.

El mercadeo dirigido permitirá optimizar el portafolio actual de clientes y lo potenciará desarrollándolo a límites que hoy parecerían poco alcanzables.

En buen romance el mercadeo dirigido posibilita la segmentación de mercados, criterio extremadamente más robusto, para las estrategias definidas por aspectos

demográficos, ya que devela el comportamiento del consumidor que espera que esa adquisición satisfaga sus necesidades (Rodríguez, 2012).

Las capacitaciones respecto de la confección estarán a cargo de los asesores que la Junta Nacional de defensa del Artesano nos ha recomendado, obteniendo de los capacitadores, nuevas técnicas en el desarrollo de prendas.

Segmentar las labores distribuyendo al equipo en confección, ventas al por mayor, equipo de ventas por call center, departamento de capacitaciones, departamento online, redes sociales, potenciando al máximo al grupo y explotando las mejores capacidades de sus integrantes.

#### 4.4. Análisis FODA de la Propuesta



Figura 18. FODA de la propuesta. Elaboración propia.

A través del FODA analizaremos la propuesta planteada para el presente trabajo de investigación.

##### 4.4.1. Fortalezas.

- Grupo altamente comprometido con su desarrollo y con altas expectativas para el futuro.
- Capacidad previa en el grupo de la confección, con conocimientos de base.
- Nuevos grupos con bases en mercadeo, comercialización y con altas capacidades y potencialidad para desarrollarse.
- La existencia de grupos realmente organizados.
- Compromiso de estos grupos organizados en desarrollar técnicas empresariales y de crecimiento.
- Estándares de calidad definidos.

#### **4.4.2. Oportunidades.**

- Desarrollo de tiendas artesanales que expendan este tipo de productos.
- Desarrollo de intermediarios que expendan estos productos fuera del país.
- Interés de los gobiernos seccionales en brindar apoyos a los segmentos artesanales.
- Existencias de ONGs dispuestas a desarrollar el segmento de la confección artesanal.
- La artesanía es cada vez más reconocida y valorada a nivel mundial, especialmente en mercados poco explorados.
- Con base a diseños tradicionales, se pueden generar tendencias aplicadas a mercados externos con gran aceptación y acogida.
- Aparecimiento de ferias a nivel mundial, permiten el desarrollo comercial a través de intermediarios en mercados lejanos.

#### **4.4.3. Debilidades.**

- Infraestructura dispersa y de baja calidad.
- Capacidad competitiva disminuida.
- Falta de voluntad política para incentivos reales para el segmento.
- Falta de marca internacional de producción, en comparativa con otros países productores.
- Alto costo del producto en relación con la serranía del país.
- Uso de técnicas poco eficientes.
- Falta de una marca regional de los productos artesanales.
- Falta de valor agregado a los productos.
- Escasa información de mercados y de estrategias.

#### **4.4.4. Amenazas.**

- Pérdida del interés por la cultura artesanal, especialmente en las nuevas generaciones.
- Competencia con países asiáticos con mayor desarrollo tecnológico y más bajo costo.
- Imitación y falsificación de productos realizados por otros productores.
- Patrones de consumo cambiantes.
- Encarecimiento de la materia prima.
- Desconfianza de la calidad del producto.

- Mayores requisitos para comercializar a mercados internacionales.

#### 4.5. Impacto ambiental de la propuesta

El presente proyecto no tiene un impacto ambiental que pueda afectar uno de los principales factores como es el medio ambiente, dado que este trata del diseño de procesos comerciales, de capacitación y administrativos, para los pequeños artesanos dedicados a la confección de textiles, tiene un afectación infinitamente pequeña en el factor tierra, flora y fauna, esto debido a la impresiones de hojas que se darían por los reglamentos o procesos dentro de la empresa, recordando que cada elaboración de hoja implica la tala de árboles.

El que si sucederá será el impacto económico y social, ya que se afectará positivamente sobre las familias del sector de Mapasingue Este, dotándolos de nuevas capacidades en el área comercial y de expansión de negocios, adicionalmente que se verán afectados positivamente en la capacitación de confecciones textiles, en el marco del comercio exterior, etc.

Adicionalmente a la información recabada de manera detallada gracias a las fuentes de información secundaria tales como informes ministeriales, artículos, anuncios gubernamentales, entre otros, esto con la finalidad de otorgar información valedera sobre la situación que atraviesa el país, donde se proveerá información que contribuya a la toma asertiva de decisiones para el mejoramiento de este sector de la economía.

#### 4.6. Presupuesto de la Propuesta

**Tabla 17.**

*Presupuesto de la Propuesta*

<b>Año 2018</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Costos</b>
Sede Social - Local de reuniones y de capacitación	\$ 400,00
Capacitadores artesanales ( donaciones y costeo) 1 vez por mes	\$ 150,00
Capacitadores empresariales(donaciones y costeo) 1 vez por mes	\$ 200,00
Equipamiento y muebles de oficina	\$ 1.250,00
Maquinaria para uso artesanal	\$ 1.250,00
Adquisición de materia prima	\$ 2.650,00
Remuneración mensual (director)	\$ 750,00
<b>Total</b>	<b>\$ 6.650,00</b>

*Tomado de encuesta de la investigación. Elaboración propia.*

#### **4.7. Beneficios económicos de la Propuesta**

- Remuneración económica acorde al mercado.
- Seguridad social más beneficios de ley.
- Respaldo crediticio para expansión del negocio.
- Bonos por cumplimientos de responsabilidades adquiridas.

#### **4.8. Conclusiones y Recomendaciones**

##### **4.8.1. Conclusiones**

- De acuerdo con lo establecido se diseñan procesos organizativos financieros y administrativos que buscan generar mejores resultados, considerando que se llevará un mejor control, organización y planeación de cada uno de los procesos.
- Las políticas de empoderamiento a cada uno de los integrantes privilegiarán que al sentirse parte de un todo exploten sus mayores capacidades a favor de ellos mismos.
- El tener un lugar físico a donde asistir y recibir capacitaciones ayudará a fidelizarse y definirse en cada área, pero especialmente en la que se sientan con mayor afinidad o potencialidad, por ejemplo, en ventas, ventas por teléfono o en páginas web o en confección.
- Estas acciones convergerán en productos de calidad y realizados con eficiencia medida para garantizar un producto más uniforme en presentaciones, costos que se vea identificado fácilmente por los usuarios y con ello lograr mejores beneficios económicos.

##### **4.8.2. Recomendaciones**

- Se recomienda al grupo de artesanos, que en caso de tomar la decisión de implementar la propuesta la misma sea aplicada de manera inmediata, ya que a futuro puede existir una variación en los valores estimados que se ha presentado en el presupuesto, así mismo existe el riesgo de estar perdiendo potenciales clientes al no realizar las gestiones propuestas a tiempo.
- Se recomienda un gestor o director que a tiempo completo se encargue de las funciones encomendadas en este proyecto.

## Referencias Bibliográficas

- Alonso, C., & Fracchia, E. (2009). *El emprendedor Schumpeteriano. Aportes a la teoría económica moderna*. Obtenido de <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2009/alonso.pdf>
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2015). *Historia y Actualidad*. Obtenido de <http://www.aite.com.ec/industria.html>
- Boza Valle, J. (18 de Junio de 2015). *Atenciones teóricas de la economía popular y solidaria*. Obtenido de Revista OIDLES: <http://www.eumed.net/rev/oidles/18/economia-popular.html>
- Carrasco, G. (2011). *Muestreo de Poblaciones: Conceptos básicos*. Obtenido de [http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/muestreo\\_poblaciones\\_ccg/conceptos\\_basicos.htm](http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_poblaciones_ccg/conceptos_basicos.htm)
- Coraggio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito, Ecuador: Abya-Yala. Obtenido de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- De Conceptos. (2015). *De conceptos*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/textil>
- Definición. (2015). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.de/desempleo/>
- Definición ABC. (2015). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/desigualdad.php>
- Economía y Trabajo, Ciudad Digital y Relaciones Internacionales. (2014). *Economía Social y Solidaria*. Obtenido de <http://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/es/que-es-la-economia-social-y-solidaria>
- Economipedia. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/>
- El Mercurio. (21 de Mayo de 2015). *El Mercurio*. Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/480166-empleo-inadecuado-subio-en-el-pais/>
- Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la Artesanía* (UNESCO ed.). Paris, Francia. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001814/181443s.pdf>
- Ficha hemerográfica. (25 de Octubre de 2009). Obtenido de Wikiteka: <https://www.wikiteka.com/apuntes/ficha-hemerografica/>

- Fuentelsaz, C., Icart, T., & Pulpon, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona, España. Obtenido de <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06677.pdf>
- Gómez, C. (2006). *Documentos de ayuda*. Obtenido de [La-investigacion-cientifica-ebevidencia.pdf](#)
- González, J. (2002). *El comercio informal, situación y problemática: respuestas y propuestas*. castillo.
- Instituto Nacional de estadísticas y Censos. (2016). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo\\_0316.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf)
- JUDICATURA. (2012). *LEY FOMENTO ARTESANAL*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>.
- La Gran Enciclopedia de Economía. (2009). *La Gran Enciclopedia de Economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/>
- Ley de Defensa del Artesano. (1998). *Ley de Defensa del Artesano*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- López Gutiérrez, P. (21 de Abril de 2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
- Organización Internacional del Trabajo. (8 de Agosto de 2015). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>
- Real Academia Española. (2015). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=3qmBVGL>
- República del Ecuador Asamblea Nacional. (Abril de 2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.
- Rivas, G. (2003). *La teoría económica de Lord John Maynard keynes*. Obtenido de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115205/de-rivas\\_g.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115205/de-rivas_g.pdf?sequence=1)
- Rodríguez, A. (1 de Junio de 2012). *Antología Comportamiento del Consumidor*. Obtenido de [Antología%20Comportamiento%20del%20consumidor%20\(1\).pdf](#)

Salinas , A. (6 de Octubre de 2017). El 50% de la población está relacionada con la economí informal. El Telégrafo. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-50-de-la-poblacion-esta-relacionada-con-la-economia-informal>

Zaratiegui, J. (2002). *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario*. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/6115/1/Marshall%20y%20la%20teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica.pdf>

## **Anexos**

### **Anexo 1.**

#### **Entrevista realizada a tres artesanos de la confección de textiles del sector Mapasingue Este: Juan Carlos Naranjo, Pedro González y Margarita Pincay**

1. ¿Cuántos son los artesanos dedicados a la confección de textiles ubicados en el sector de Mapasingue Este?
2. ¿Cuál es su nivel de ingresos per cápita?
3. ¿Cómo beneficiarlos a través de acciones concretas que mejoren su situación laboral y económica para desarrollarse en el segmento artesanal de la confección textil?
4. ¿Cómo lograr mejorar sus posibilidades de expansión y desarrollo?

**Anexo 2.**

**Encuesta realizada a los artesanos de la confección de textiles del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil.**

**1. ¿Qué tipo de producción textil usted realiza en su actividad artesanal?**

- |            |                          |                     |                          |
|------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Blusas     | <input type="checkbox"/> | Camisas             | <input type="checkbox"/> |
| Pantalones | <input type="checkbox"/> | Uniformes Escolares | <input type="checkbox"/> |
| Camisas    | <input type="checkbox"/> | Otros               | <input type="checkbox"/> |
| Vestidos   | <input type="checkbox"/> |                     |                          |

**2. Indique el ingreso promedio mensual que obtiene de su actividad artesanal.**

- Menos de 375
- 375-450
- 450-550
- Más de 550

**3. ¿Cuánto dinero destina para sus gastos familiares?**

- Entre 100 a 150
- Entre 150 a 200
- Entre 200 a 250
- Entre 250 a 300

**4. ¿Cuál es su nivel académico?**

- Primario
- Secundario

Superior

5. ¿Qué lo motivó a dedicarse a la actividad artesanal de confecciones textiles?

Me fue enseñado por mis padres

Me gustó realizarla

Me pareció rentable

Otros

6. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la actividad artesanal textil?

1-5 años

5-10 años

10-15 años

Más de 15 años

7. ¿Hacia qué tipos de clientes está enfocada su actividad textil?

Niños

Hombres

Mujeres

8. ¿Su actividad se encuentra registrada legalmente?

SI

NO

9. ¿Tiene conocimiento de todas las obligaciones establecidas por la ley para registrar la actividad que desempeña?

SI

NO

10. ¿Se encuentra en sociedad para desarrollar dicha actividad?

SI

NO

11. ¿Qué alternativa considera usted como adecuada para mejorar sus posibilidades de expansión para desarrollarse en el segmento de los pequeños artesanos?

Capacitación y acciones de desarrollo comercial para mejorar calidad de vida

Ayuda estatal para el sector de la confección textil

Créditos de la empresa privada

Otros

12. ¿Está usted dispuesto(a) a capacitarse para mejorar sus posibilidades de trabajo?

Si muy comprometido

Tal vez es posible

No estoy seguro(a)

No creo que sea importante

13. ¿Piensa que una agremiación podría fortalecer su desempeño como artesano textil?

SI

NO

NO SÉ

- TAL VEZ
14. Si se le ofreciera la oportunidad de formar parte de una agremiación artesanal que le brinde nuevas alternativas de estabilidad laboral, económica y social. ¿Querría formar parte de ella?
- SI
- NO
- TAL VEZ
- NO ESTOY SEGURO(A)
15. ¿Le gustaría mejorar sus ingresos y comercializar sus productos por medio de canales difusión que están considerados en esta agremiación artesanal?
- SI
- NO
- TAL VEZ
16. ¿Se sentiría respaldado integralmente al formar parte de este proyecto emprendedor?
- SI
- NO
- NO SÉ

**Anexo 3.**

*Fotografías tomadas con algunos artesanos dedicados a la confección de textiles del sector Mapasingue Este*



