



**UNIVERSIDAD GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**  
**DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TEMA:**

**PLAN FINANCIERO MEDIANTE LA MATRIZ COSTO-BENEFICIO**  
**PARA EL EMPRENDIMIENTO DE UNA TORRE DE AVISTAMIENTO**  
**DE AVES EN LA ISLA SANTAY**

**AUTORES:**

**KATHERINE MAGDALENA MOREIRA VÉLEZ**  
**YOLANDA ELIZABETH SCOTT SALVADOR**

**TUTOR:**

**ECON. MERCY VICTORIA AGILA MALDONADO, MFPC**

**GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2018**



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Proyecto de titulación como requisito para optar por el grado de ingeniería comercial.                    |                                                                                                                                                                 |    |
| “Plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una torre de avistamiento de aves en la Isla Santay”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>AUTOR(ES)</b><br>(apellidos/nombres):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Moreira Vélez Katherine Magdalena<br>Scott Salvador Yolanda Elizabeth                                     |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ing.Com. Félix Hablich Sánchez ,Mgs                                                                       |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Universidad de Guayaquil                                                                                  |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>UNIDAD/FACULTAD:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ciencias Administrativas                                                                                  |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ingeniería Comercial                                                                                      |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>GRADO OBTENIDO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ingeniería Comercial                                                                                      |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                           | <b>No. DE PÁGINAS:</b>                                                                                                                                          | 73 |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Administración Financiera                                                                                 |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>PALABRAS CLAVES/<br/>KEYWORDS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Aviturismo, Emprendimiento Ecológico, Isla Santay, Matriz Costo-Beneficio, Torre de Avistamiento de Aves. |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>RESUMEN/ABSTRACT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |    |
| La isla Santay es un sitio turístico en el que se evidencia una disminución de turistas debido a varios factores, por lo que existe la necesidad de repotenciar el turismo mediante el emprendimiento de observación de aves. El objetivo del proyecto fue realizar un plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para la construcción de una Torre de avistamiento de aves. La metodología aplicada fue la investigación descriptiva para identificar los factores que incidirán en este emprendimiento y los instrumentos de recolección de datos fueron las entrevistas y encuestas con el fin de obtener información acerca del interés y expectativas de los turistas por disfrutar del aviturismo, dando como resultado que el 57,80% de las personas observan aves una o dos veces al año. Finalmente se realizó la matriz costo-beneficio cuyos resultados concluyeron que por cada dólar invertido retornará \$1,21, lo cual hace atractivo el proyecto. Se sugiere establecer alianzas estratégicas y promocionar la Isla. |                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |    |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> SI                                                                    | <input type="checkbox"/> NO                                                                                                                                     |    |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Teléfono:</b> 0968515292<br>0986030255                                                                 | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:magda_katty@hotmail.com">magda_katty@hotmail.com</a><br><a href="mailto:yolandascotts@hotmail.com">yolandascotts@hotmail.com</a> |    |
| <b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Nombre:</b> Ab. Elizabeth Coronel                                                                      |                                                                                                                                                                 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Teléfono:</b> 042281559                                                                                |                                                                                                                                                                 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:fca.secretariageneral@ug.edu.ec">fca.secretariageneral@ug.edu.ec</a>       |                                                                                                                                                                 |    |



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MERCY VICTORIA AGILA MALDONADO**, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **MOREIRA VÉLEZ KATHERINE MAGDALENA, 1727062638 Y YOLANDA ELIZABETH SCOTT SALVADOR, 0950156711** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERÍA COMERCIAL**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“PLAN FINANCIERO MEDIANTE LA MATRIZ COSTO-BENEFICIO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE UNA TORRE DE AVISTAMIENTO DE AVES EN LA ISLA SANTAY”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 4 % de coincidencia.

<https://secure.arkund.com/view/39760250-410676-214243#DYwxDsJADAT/crWFznt24uMriAJfGFKQJiXi70wxWsuz9rd9zna9ecg8Cqb5dFMXDJgmZ3ZmD0hYYIUCvDpwI3qjI3qjI7zwAz/IIINe4AMf/An+JPtknzlihy3D1mklq7DKu7Vzfx/7a98ex/Zs137plT4qS718ZPr8/QE>

**ECON. AGILA MALDONADO MERCY VICTORIA, MFPC  
C.I. 0909687790**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 18 de julio del 2018

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

**PHD (E) SOFIA LOVATO TORRES.  
DIRECTOR DE CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad.-**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“Plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay”** del (los) estudiante (s) **Moreira Vélez Katherine Magdalena y Yolanda Elizabeth Scott Salvador**, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ECON. AGILA MALDONADO MERCY VICTORIA, MFPC  
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
C.I. 0909687790



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

## **LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras ,**YOLANDA ELIZABETH SCOTT SALVADOR** con C.I. No. **0950156711** y **KATHERINE MAGDALENA MOREIRA VELEZ** con C.I. No.**1727062638** certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“PLAN FINANCIERO MEDIANTE LA MATRIZ COSTO-BENEFICIO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE UNA TORRE DE AVISTAMIENTO DE AVES EN LA ISLA SANTAY”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

\_\_\_\_\_  
**YOLANDA ELIZABETH SCOTT SALVADOR**  
C.I. No. **0950156711**

\_\_\_\_\_  
**KATHERINE MAGDALENA MOREIRA VELEZ**  
C.I. No. **1727062638**

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

### **Dedicatoria**

Este proyecto se lo dedicamos a nuestros padres quienes han sido nuestro motor principal en todo el trayecto de nuestra carrera, impulsándonos, animándonos en todo momento y más aún en cada una de las barreras que se nos presentaron en el camino. Anhelamos retribuirles de la misma forma, honrándolos en todo tiempo, esforzándonos por seguir progresando y persiguiendo las metas planteadas hasta alcanzarlas.

A nuestros hermanos que con su ejemplo de superación y consejos nos motivaron a seguir adelante en este camino difícil pero hermoso a la vez.

Y a todos los maestros que con su cariño, paciencia y ejemplo sembraron conocimiento y valores para forjarnos como profesionales éticos que beneficien a la sociedad.

### **Agradecimiento**

Es de gran afecto, consideración y amor plasmar nuestros agradecimientos en primer lugar a Dios por habernos sustentando en todo tiempo, dándonos sabiduría e inteligencia para elaborar este proyecto de investigación y fuerzas para alcanzar la meta que un día emprendimos con su dirección.

A nuestros Padres que con benevolencia depositaron su confianza en nosotras y se esforzaron en sembrar valores y principios, depositaron con ímpetu las ganas de Triunfar y de ser mejor cada día.

A nuestra Tutora Mercy Agila que con mucho cariño nos orientó en la elaboración del proyecto, siempre guiándonos en cada proceso, e inclusive enseñándonos nuevos métodos para realizar un excelente trabajo, sus felicitaciones fueron siempre un impulso a nuestras vidas.

A las iglesias a las que pertenecemos, ya que siempre nos respaldaron con sus oraciones a Dios Padre y sus bendiciones en nuestras vidas.

## Tabla de Contenido

|                                                                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Portada .....                                                                                                    | I    |
| Repositorio nacional en ciencia y tecnología.....                                                                | II   |
| Certificado porcentaje de similitud .....                                                                        | III  |
| Certificación del tutor .....                                                                                    | IV   |
| Licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos..... | V    |
| Dedicatoria.....                                                                                                 | VII  |
| Agradecimiento.....                                                                                              | VIII |
| Tabla de Contenido .....                                                                                         | IX   |
| Índice de Tablas .....                                                                                           | XII  |
| Índice de Figuras.....                                                                                           | XIII |
| Índice de Apéndices.....                                                                                         | XIV  |
| Resumen.....                                                                                                     | XV   |
| Abstract .....                                                                                                   | XVI  |
| Introducción .....                                                                                               | 1    |
| Capítulo 1.....                                                                                                  | 3    |
| Planteamiento del problema.....                                                                                  | 3    |
| 1.1 Antecedentes del problema .....                                                                              | 3    |
| 1.1.1 Historia del Área Nacional de Recreación Isla Santay .....                                                 | 3    |
| 1.1.2 Antecedentes del problema del Área Nacional de Recreación Isla Santay .....                                | 4    |
| 1.2 Planteamiento del problema .....                                                                             | 6    |
| 1.3 Sistematización del problema.....                                                                            | 7    |
| 1.3.1 Planteamiento de las hipótesis de investigación .....                                                      | 7    |
| 1.3.2 Objetivo general.....                                                                                      | 7    |
| 1.3.3 Objetivos Específicos: .....                                                                               | 7    |
| 1.3.4 Justificación de la investigación .....                                                                    | 8    |
| 1.3.5 Viabilidad del estudio .....                                                                               | 8    |
| Capítulo 2.....                                                                                                  | 10   |
| Marco teórico .....                                                                                              | 10   |
| 2.1 Antecedentes teóricos.....                                                                                   | 10   |
| 2.1.1 Plan financiero .....                                                                                      | 10   |
| 2.1.3 Emprendimiento.....                                                                                        | 16   |
| 2.1.4 Aviturismo .....                                                                                           | 17   |
| 2.1.5 Aviturismo a nivel mundial .....                                                                           | 18   |
| 2.1.6 Aviturismo en Ecuador .....                                                                                | 20   |
| 2.1.7 El aviturismo en la isla Santay.....                                                                       | 23   |
| 2.2 Marco contextual.....                                                                                        | 23   |
| 2.2.1 Aspectos geográficos de la Isla Santay. ....                                                               | 23   |
| 2.2.2 Aspectos demográficos de la Isla Santay.....                                                               | 26   |



|       |                                                                                          |    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3   | Marco legal.....                                                                         | 27 |
| 2.3.1 | Constitución de la República del Ecuador 2008 .....                                      | 27 |
| 2.3.2 | Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 .....                                         | 28 |
| 2.3.3 | Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre.....                  | 29 |
| 2.3.4 | Ley de turismo .....                                                                     | 30 |
| 2.3.5 | Plan de Manejo .....                                                                     | 31 |
|       | Capítulo 3.....                                                                          | 32 |
|       | Metodología .....                                                                        | 32 |
| 3.1   | Tipo de investigación .....                                                              | 32 |
| 3.1.1 | Investigación Descriptiva .....                                                          | 32 |
| 3.2   | Población y muestra .....                                                                | 32 |
| 3.3   | Estructuración del instrumento de recopilación de información.....                       | 33 |
| 3.3.1 | La Encuesta.....                                                                         | 33 |
| 3.3.2 | Entrevista .....                                                                         | 33 |
| 3.3.3 | Observación .....                                                                        | 33 |
| 3.4   | Definición de los métodos de procesamiento de información .....                          | 34 |
| 3.4.1 | Métodos teóricos.....                                                                    | 34 |
| 3.4.2 | Métodos empíricos.....                                                                   | 35 |
| 3.4.3 | Métodos estadísticos .....                                                               | 35 |
| 3.5   | Análisis de resultados.....                                                              | 36 |
| 3.5.1 | Análisis de las entrevistas .....                                                        | 36 |
| 3.5.2 | Discusión de los datos de las entrevistas .....                                          | 39 |
| 3.5.3 | Análisis de las encuestas.....                                                           | 41 |
| 3.5.4 | Matriz Resumen de Resultados de encuestas a los turistas de la Isla Santay .....         | 53 |
| 3.5.5 | Discusión de los datos de las encuestas .....                                            | 54 |
|       | Capítulo 4.....                                                                          | 55 |
|       | Propuesta.....                                                                           | 55 |
| 4.1   | Objetivo General de la propuesta .....                                                   | 55 |
| 4.2   | Objetivos Específicos de la propuesta.....                                               | 55 |
| 4.3   | Justificación de la propuesta .....                                                      | 55 |
| 4.4   | Desarrollo de la propuesta.....                                                          | 56 |
| 4.5   | Análisis de Costos .....                                                                 | 57 |
| 4.6   | Análisis de Beneficios.....                                                              | 57 |
| 4.6.1 | Determinación de los beneficiarios directos e indirectos .....                           | 57 |
| 4.6.2 | Beneficios económicos, sociales y ambientales para los habitantes de la isla Santay..... | 58 |
| 4.6.3 | Beneficios económicos, sociales y ambientales para los turistas de la Isla Santay .....  | 59 |
| 4.7   | Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves.....                          | 60 |
| 4.7.1 | Informe de la Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves.....            | 60 |

|       |                                                                                                                        |    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.8   | Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos.....               | 61 |
| 4.8.1 | Informe de la Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos..... | 63 |
| 4.9   | Beneficios económicos proyectados .....                                                                                | 64 |
| 4.10  | Descripción de los aportes de la investigación.....                                                                    | 65 |
| 4.11  | Conclusiones de la propuesta .....                                                                                     | 66 |
| 4.12  | Limitaciones del estudio.....                                                                                          | 67 |
| 4.13  | Futuras líneas de investigación .....                                                                                  | 67 |
|       | Conclusiones .....                                                                                                     | 68 |
|       | Recomendaciones .....                                                                                                  | 69 |
|       | Referencias Bibliográficas .....                                                                                       | 70 |
|       | Apéndices.....                                                                                                         | 74 |

## Índice de Tablas

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Presupuesto y financiamiento del proyecto de investigación .....                  | 9  |
| Tabla 2 Perfil Internacional de Avistamiento de Aves .....                                | 19 |
| Tabla 3 Las 14 Especies Endémicas del Ecuador .....                                       | 21 |
| Tabla 4 Red Nacional de Rutas de Avistamiento .....                                       | 22 |
| Tabla 5 Conocimiento de los atractivos Turísticos.....                                    | 41 |
| Tabla 6 Conocimiento del número de botes y bicicletas .....                               | 42 |
| Tabla 7 Transportes que utilizan los turistas.....                                        | 43 |
| Tabla 8 Afectación a los turista por el colapso del paso peatonal .....                   | 44 |
| Tabla 9 Condiciones de los senderos y camineras.....                                      | 45 |
| Tabla 10 Conocimiento del aviturismo en la Isla Santay .....                              | 46 |
| Tabla 11 Medios de comunicación .....                                                     | 47 |
| Tabla 12 Consideración de la existencia de una Torres de avistamiento .....               | 48 |
| Tabla 13 Disponibilidad a pagar por la entrada a la torre de avistamiento.....            | 49 |
| Tabla 14 Disponibilidad a utilizar las cabañas de hospedaje.....                          | 50 |
| Tabla 15 Frecuencia de realizar la actividad observación de aves .....                    | 51 |
| Tabla 16 Gasto promedio destinado para el turismo .....                                   | 52 |
| Tabla 17 Matriz Resumen de Resultados de encuestas a los turistas de la Isla Santay ..... | 53 |
| Tabla 18 Cedula de Costos .....                                                           | 57 |
| Tabla 19 Cédula de Ingresos.....                                                          | 58 |
| Tabla 20 Matriz de Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales de la Comunidad .....    | 58 |
| Tabla 21 Matriz de Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales.....                     | 59 |
| Tabla 22 Beneficios económicos proyectados .....                                          | 64 |

## Índice de Figuras

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Mapa Ubicación de la Isla Santay. ....                                                                                           | 24 |
| Figura 2. Mapa de Cobertura Vegetal y Uso de Suelo .....                                                                                   | 25 |
| Figura 3. Matriz de entrevista al Administrador del Área Protegida Isla Santay .....                                                       | 36 |
| Figura 4. Matriz de entrevista al Administrador y al Agente de Reserva y Venta de la<br>"Asociación de Comuneros San Jacinto Santay" ..... | 37 |
| Figura 5. Matriz de entrevista a la Contadora Financiera de la "Asociación de Comuneros San<br>Jacinto Santay" .....                       | 38 |
| Figura 6. Conocimiento de los atractivos turísticos.....                                                                                   | 41 |
| Figura 7. Conocimiento del número de botes y bicicletas .....                                                                              | 42 |
| Figura 8. Transportes que utilizan los turistas .....                                                                                      | 43 |
| Figura 9. Afectación a los turista por el colapso del paso peatonal .....                                                                  | 44 |
| Figura 10. Condiciones de los senderos y camineras .....                                                                                   | 45 |
| Figura 11. Conocimiento del aviturismo en la Isla Santay .....                                                                             | 46 |
| Figura 12. Medios de comunicación.....                                                                                                     | 47 |
| Figura 13. Consideración de la existencia de una Torres de avistamiento .....                                                              | 48 |
| Figura 14. Disponibilidad a pagar por la entrada a la torre de avistamiento .....                                                          | 49 |
| Figura 15. Disponibilidad a utilizar las cabañas de hospedaje .....                                                                        | 50 |
| Figura 16. Frecuencia de realizar la actividad observación de aves .....                                                                   | 51 |
| Figura 17. Gasto promedio destinado para el turismo .....                                                                                  | 52 |
| Figura 18. Matriz Costo-Beneficio de la torre de avistamiento de aves y el efecto en sus<br>atractivos turísticos .....                    | 60 |
| Figura 19. Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus<br>atractivos turísticos .....                    | 62 |

## Índice de Apéndices

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Apéndice A Árbol de problemas.....                                                                                                         | 74 |
| Apéndice B Árbol de Soluciones.....                                                                                                        | 75 |
| Apéndice C Matriz de consistencia para el proyecto de investigación.....                                                                   | 76 |
| Apéndice D Encuestas a Turistas.....                                                                                                       | 77 |
| Apéndice E Entrevista al Administrador del área protegida Isla Santay .....                                                                | 79 |
| Apéndice F Entrevista al Administrador y al Agente de Reserva y Venta de la “Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay” .....          | 80 |
| Apéndice G Entrevista a la Contadora Financiera de la Asociación .....                                                                     | 81 |
| Apéndice H Fotos de encuestas a los turistas .....                                                                                         | 82 |
| Apéndice I Fotos de entrevistas a autoridades de la Isla Santay.....                                                                       | 84 |
| Apéndice J Fotos de la situación actual de la Isla Santay .....                                                                            | 85 |
| Apéndice K. Oficio Nro. MAE-SGMC-2018-0599-O Respuesta a solicitud de autorización de estudiantes para realizar encuesta en el ANRIS ..... | 86 |



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**“PLAN FINANCIERO MEDIANTE LA MATRIZ COSTO-BENEFICIO PARA EL  
EMPRENDIMIENTO DE UNA TORRE DE AVISTAMIENTO DE AVES EN LA ISLA  
SANTAY”**

**Autores:** Yolanda Scott Salvador  
Katherine Moreira Vélez

**Tutor:** Econ.Mercy Agila

**Resumen**

La isla Santay es un sitio turístico en el que se evidencia una disminución de turistas debido a varios factores, por lo que existe la necesidad de repotenciar el turismo mediante el emprendimiento de observación de aves. El objetivo del proyecto fue realizar un plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para la construcción de una Torre de avistamiento de aves. La metodología aplicada fue la investigación descriptiva para identificar los factores que incidirán en este emprendimiento y los instrumentos de recolección de datos fueron las entrevistas y encuestas con el fin de obtener información acerca del interés y expectativas de los turistas por disfrutar del aviturismo, dando como resultado que el 57,80% de las personas observan aves una o dos veces al año. Finalmente se realizó la matriz costo-beneficio cuyos resultados concluyeron que por cada dólar invertido retornará \$1,21, lo cual hace atractivo el proyecto. Se sugiere establecer alianzas estratégicas y promocionar la Isla.

**Palabras Claves:** Aviturismo, Emprendimiento ecológico, Isla Santay, Matriz costo-beneficio, Torre de avistamiento de aves.



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**"FINANCIAL PLAN THROUGH THE COST-BENEFIT MATRIX FOR THE  
ENTREPRENEURSHIP OF A BIRD SIGHTING TOWER IN SANTAY ISLAND"**

**Authors:** Yolanda Scott Salvador  
Katherine Moreira Vélez

**Advisor:** Econ.Mercy Agila

**Abstract**

Santay Island is a tourist site where there is a decrease in tourists due to several factors, so there is a need to repower tourism through the undertaking of bird watching. The objective of the project was to make a financial plan through the cost-benefit matrix for the construction of a bird sighting tower. The methodology applied was descriptive research to identify the factors that will affect this endeavor and the data collection instruments were interviews and surveys in order to obtain information about the interest and expectations of tourists to enjoy the aviturism, resulting in that 57.80% of people observe birds once or twice a year. Finally, the cost-benefit matrix was made, whose results concluded that for every dollar invested, \$ 1.21 will be returned, which makes the project attractive. It is suggested to establish strategic alliances and promote the Island.

**Keywords:** Aviturism, ecological entrepreneurship, Santay Island, cost-benefit matrix, bird sighting tower.

## **Introducción**

El emprendimiento ha existido desde todos los tiempos, pero con el pasar de los años ha tomado nombre y gran significancia, sin embargo no se había ligado al emprendimiento con la ecología, por motivo de que no existía una concienciación del cuidado del medio ambiente. Debido a la gran contaminación ambiental que se ha producido en estas últimas décadas surge la necesidad de proteger el ecosistema y su biodiversidad, es así que en los últimos 20 años se ha desarrollado el emprendimiento ecológico en Latinoamérica.

Todo emprendimiento ecológico para ser llevado a cabo eficientemente, requiere de una plan financiero, Según Reisdorfer, Koschewska, & Salla (2005) “El plan financiero es el proceso por el que se calcula cuánto de financiamiento es necesario para darse continuidad a las operaciones de una organización”. Esta planificación financiera se lleva a cabo a través de diferentes medidas o métodos, uno de ellos es la matriz costo-beneficios, con la que se determina la viabilidad de un proyecto o propuesta que se desee llevar a cabo.

La isla Santay es un sitio turístico caracterizado por la biodiversidad de su flora y fauna, donde existen microemprendimientos, sin embargo aún hacen falta emprendimientos que potencien la diversidad de especies de aves que posee, por lo que surge la necesidad de elaborar un Plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la isla Santay, con el fin de evaluar la viabilidad de este emprendimiento y poder así aprovechar este recurso natural llamado avifauna y a su vez atraer a los investigadores, turistas o personas interesadas de este tipo de turismo ecológico y alternativo. Este proyecto de investigación se desarrollará a través de cuatro capítulos.



En el capítulo I se evidencia el problema que es la falta de emprendimientos que potencien la avifauna en la isla Santay lo que juntamente con otros factores han ocasionado que el turismo haya disminuido.

Mientras que en el capítulo II se desarrollan estudios teóricos ya realizados sobre el problema de investigación, el mismo que permite ampliar el horizonte ya que brinda un aporte en el conocimiento del problema.

En tanto que en el capítulo III se menciona la metodología de investigación, en este proyecto se utilizará la investigación descriptiva. El método para la determinación de la muestra es el muestreo aleatorio simple del diseño probabilístico. Los instrumentos para la recolección de datos son la encuesta, entrevistas y la observación, los que serán aplicados a comuneros, autoridades ambientales, y turistas nacionales y extranjeros.

En el capítulo IV se lleva a cabo como propuesta la elaboración de la matriz Costo-Beneficio para la evaluación financiera del emprendimiento ecológico Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay.

## **Capítulo 1**

### **Planteamiento del problema**

#### **1.1 Antecedentes del problema**

##### **1.1.1 Historia del Área Nacional de Recreación Isla Santay**

La Isla Santay es un lugar turístico situado en el río Guayas entre Guayaquil y Durán en la que habitan 56 familias ubicadas en 46 casas, posee un área de 2.179 hectáreas. Según la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil (2018), sus inicios se remontan desde el año 1929 cuando el libertador Simón Bolívar se establece en la isla convaleciente de una enfermedad y allí escribe el tratado de Guayaquil, logrando así la liberación de Guayaquil de las tropas peruanas.

En 1940 la isla se dedicaba a la producción arroceras y ganadera, con el pasar de los años esta actividad se fortalecía y es así que en el año 1970 se establecen 7 haciendas en diferentes parcelas de tierras. El 3 de octubre de 1979 el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones embargó las tierras y propiedades de los hacendados por decreto ejecutivo del gobierno de Jaime Roldós. Un año después, en 1980, la isla pasa a pertenecer al Banco Ecuatoriano de la Vivienda (BEV) (Bolívar & Espinosa, 2013).

Posterior a ello, en 1990 se lleva a cabo la creación de la Asociación de Pobladores llamada "San Jacinto de Santay", la edificación de un Centro Comunitario y una escuela, este proyecto de fortalecimiento organizacional fue realizado por el Comité Ecológico del Litoral. La situación de la isla fue mejorando poco a poco y haciéndose reconocida a nivel local, regional y nacional (Guayaquil es mi destino, 2018).

El mayor logro de la isla fue haber sido reconocida internacionalmente como sitio Ramsar el 10 de octubre de 2000 debido a sus características ecológicas rica en su flora y fauna. En esta

época el BEV constituyó el fideicomiso mercantil “Isla Santay” el cual estaba bajo la administración de la Fundación Malecón 2000 y que en el año 2010, en el gobierno de Rafael Correa, esta administración pasaría a manos del Ministerio del ambiente (Bolívar & Espinosa, 2013).

A partir del 20 de febrero del 2010, la isla Santay es también una Área Protegida y forma parte del Sistema Nacional de Áreas protegidas como Área Nacional de Recreación.

### **1.1.2 Antecedentes del problema del Área Nacional de Recreación Isla Santay**

A partir del año 2010 la Isla Santay surgió como uno de los lugares turísticos más atractivo del país, llegando a ocupar el lugar preferido de muchos turistas locales como internacionales, siendo antes una Isla en abandono rodeada de comuneros de escasos recursos que se dedicaban a la pesca como su profesión habitual.

Gracias al apoyo del Gobierno Nacional y el Ministerio del Ambiente (MAE) tuvo un desarrollo sostenible en cuanto a servicios básicos, vivienda y sobre todo el turismo, aprovechando la diversidad de flora y fauna como especies de aves, reptiles, anfibios, mamíferos que habitan en esta Isla; un amplio ecosistema que con el transcurso de los años ha surgido, siendo éste demandado por turistas que disfrutaban de las actividades de recreación que le brinda este lugar paradisíaco.

La biodiversidad de flora y fauna al igual que todas las actividades y servicios que ofrece la Isla Santay habían permitido el desarrollo turístico del mismo, atrayendo a miles de turistas al mes, generando grandes ingresos que les permitieron a los comuneros estabilizarse económicamente, antes de que sucediera un hecho relevante en octubre del 2017 como fue la caída del puente peatonal que conectaba la Isla Santay con Guayaquil, ocasionado por la embarcación Patricia, esto produjo un déficit en la actividad Comercial turística de la isla Santay,

debido a que ahora ingresaban menos turistas, como consecuencia muchos comuneros salieron en busca de trabajos domésticos en Guayaquil.

En la actualidad para poder visitar la isla Santay los turistas deben trasladarse en lanchas, pero lastimosamente existen limitaciones en el traslado fluvial debido a que no cuentan con suficientes botes para transportar a los turistas.

Otros factores que aportaron a la baja del turismo en la isla Santay fueron el mal estado de las camineras y ciclovías, el cual ha restringido el paso de los ciclistas; El Universo (2016) señaló que los ciclistas y peatones se quejaban por los huecos y abultamientos que existían en tramos de la ciclovía y las camineras de la isla Santay, también notificaba que el Ministerio del Ambiente reconocía que la ejecución de esta obra no se llevó a cabo de manera apropiada. Un año más tarde, El Universo (2017) informó que los senderos de la isla Santay contenían aproximadamente 293 huecos que dificultaban el paso de los turistas, según Fernando Moreno, representante de la compañía Madera Ecuador consideró que los daños se produjeron porque los tablones de las camineras fueron fabricados con wood plastic composite (WPC) el cual es un material decorativo que es muy sensible a la humedad y al tráfico.

El mal estado de las camineras y ciclovías han disminuido el flujo de visitantes en los quioscos instalados en la entrada a la eco-aldea, y como consecuencias las ventas han bajado considerablemente.

## 1.2 Planteamiento del problema

La Isla Santay posee microemprendimientos que generan ingresos tales como restaurante, transporte en lanchas, alquiler de: cabañas, bicicletas, quioscos y espacios de puntos de hidratación, sin embargo hacen falta emprendimientos que potencien los atractivos de la isla el cual esta caracterizado por su flora y fauna, con el fin de atraer a los turistas que se interesen por este tipo de servicios.

Factores como la insuficiencia de botes para el traslado fluvial, el mal estado de las camineras que conectan con Durán, la caída del puente, pocos atractivos y actividades turísticas, entre otros, han generado que el turismo en la isla Santay haya bajado considerablemente, lo que ha ocasionado una desaceleración en el crecimiento económico, por lo tanto; urge que los comuneros unidos al Ministerio del Ambiente desarrollen nuevos motores de crecimiento que les permita repotenciar el turismo con la finalidad de atraer más turistas.

La Isla Santay cuenta con una avifauna muy rica, y a pesar de ser unas de sus características principales no ha sido explotada adecuadamente; hoy en día no existen lugares diseñados para el avistamiento de aves, por lo que los visitantes que buscan estar en contacto con la naturaleza no disfrutan de esta riqueza natural debido a que no existen facilidades para la práctica del aviturismo, además existe una escasa información relacionada a la avifauna.

La Torre de avistamiento de aves es un emprendimiento ecológico que incrementaría el turismo en la isla, por lo tanto surge la necesidad de elaborar la matriz costo beneficio para la evaluación financiera del emprendimiento.

La importancia de realizar la investigación radica en potenciar el avistamiento de aves nativas de la isla, ya que posee mucha biodiversidad de fauna, según el Ministerio del Ambiente (2015) “El Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla del Gallo alberga alrededor de 128 especies

de aves nativas y 13 migratorias”. La torre de avistamiento de aves permitirá a los visitantes, ornitólogos, naturalistas y amantes de los pájaros, tener una vista excepcional del área entera y a los pobladores tener otra fuente de ingreso por este nuevo emprendimiento.

¿Qué efecto tiene la matriz costo beneficio en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay?

### **1.3 Sistematización del problema**

#### **1.3.1 Planteamiento de las hipótesis de investigación**

H1: La matriz costo-beneficio incidirá favorablemente en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay

Ho: La matriz costo-beneficio no incidirá favorablemente en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay

#### **1.3.2 Objetivo general**

Desarrollar un plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay

#### **1.3.3 Objetivos Específicos:**

- Conceptuar un marco teórico sobre el emprendimiento ecológico en la Isla Santay
- Determinar los métodos e instrumentos a utilizar en el levantamiento de la información para determinar el estado actual.
- Elaborar la matriz costo-beneficio para la evaluación financiera del emprendimiento ecológico Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay

### 1.3.4 Justificación de la investigación

La presente investigación constituye una nueva perspectiva para potencializar el desarrollo del emprendimiento de la isla Santay; la investigación recopila información sobre los costos y beneficios del emprendimiento ecológico “torre de avistamiento de aves” que permitirá a la comunidad conocer de qué manera este emprendimiento contribuirá al desarrollo turístico y socioeconómico de la isla, aportando de esta manera a las brechas de conocimiento.

En tanto que en la práctica la investigación pretende generar la propuesta de un nuevo emprendimiento con el avistamiento de las aves nativas que analizando la matriz de beneficio costo se pueda identificar los factores que la harían viable y aportaría al incremento de turistas a la isla, por consiguiente la generación de ingresos para los pobladores, la cooperativa, la sociedad y el estado.

En cuanto a la cuestión metodológica, es importante este estudio porque permitirá utilizar el método deductivo-cuantitativo de tipo transversal y con las técnicas de la encuesta y entrevista tomar información relevante que permita obtener resultados que aporten a la investigación sobre la problemática planteada.

### 1.3.5 Viabilidad del estudio

Este proyecto de investigación “Plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay”, es viable debido a que cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para su factibilidad, por lo que sí se llevará a cabo.

**Recursos financieros:** El proyecto de investigación será financiado a través de los aportes monetarios propios de los investigadores y/o autores de esta tesis de grado. Los recursos financieros estimados de \$ 431 serán empleados en costos y gastos detallados a continuación.

Tabla 1

*Presupuesto y financiamiento del proyecto de investigación*

| Recursos       | Valor Unitario | Cantidad | Total    |
|----------------|----------------|----------|----------|
| Fotocopias.    | \$ 0,05        | 50       | \$ 2,5   |
| Impresión      | \$ 0,10        | 200      | \$ 20,0  |
| Encuadernación | \$ 10,00       | 2        | \$ 20,0  |
| Internet.      | \$ 50,00       | 5        | \$ 250,0 |
| Transporte     | \$ 36,00       | 5        | \$ 180,0 |
| Varios         | \$ 15,00       | 5        | \$ 75,0  |
| Computadora    | \$ 3,00        | 1        | \$ 3,0   |
| Proyector      | \$ 6,00        | 1        | \$ 6,0   |
| Total          |                |          | \$ 431,5 |

**Recursos Humanos:** Se cuenta con la colaboración de técnicos, autoridades ambientales, comuneros y turistas de la isla, los cuales brindarán toda la información necesaria para la realización efectiva de la investigación, dicha información será recolectada a través de encuestas y entrevistas.

**Recursos Materiales:** Los materiales a utilizar en el proyecto de investigación son asequibles y económicos como son las fotocopias e impresiones de encuestas y entrevistas, lápices, computadora, cámara, papeles, internet, transporte, celulares, aperitivos, entre otros, los cuales están disponibles y al alcance.



## **Capítulo 2**

### **Marco teórico**

#### **2.1 Antecedentes teóricos**

##### **2.1.1 Plan financiero**

Para que un proyecto se lleve a cabo de manera efectiva es necesario realizar un plan financiero a través del cual se plasma las necesidades o recursos financieros que requiere el proyecto.

La planificación financiera es un proceso de estimar la demanda de recursos (compras, activos, mano de obra, ventas, etc.) teniendo como base las distintas alternativas posibles para alcanzar las metas, auxiliándose de herramientas y técnicas financieras y matemáticas (Cesar & Pedraza, n.d., p.3).

En algunas ocasiones varias de las propuestas o proyectos deseados se han venido abajo porque han cuantificado mal los recursos financieros. Por tal motivo se evidencia la importancia de realizar una correcta identificación de las necesidades financieras con la finalidad de evitar gastos elevados en los proyectos o propuestas que se deseen llevar a cabo.

El plan financiero de una empresa ya establecida en el mercado basará sus estimaciones en los antecedentes financieros, mientras que en una empresa recién creada las previsiones se llevarán a cabo con incertidumbre y el futuro analizado en el plan financiero será más probable que seguro.

Para llevar a cabo el plan financiero se deben de seguir las siguientes pautas:

- Se deben obtener datos fiables para tener previsiones con exactitud
- Debido al cierto grado de incertidumbre que posee el análisis de previsiones financiero es conveniente incluir en el plan financiero una previsión establecida en suposiciones conservadoras y otra basada en el potencial más optimista del negocio, con la finalidad

de tener un panorama amplio que permita realizar un análisis de mayor comprensión de la rentabilidad prevista de la compañía.

- Realizar un control de manera periódica y revisar las previsiones ya que pueden suceder hechos internos y externos de la organización que afecten positiva o negativamente a la rentabilidad prevista.
- El plan financiero debe ser coherente, por este motivo debe abarcar todos los planes departamentales de la empresa.

Siegel (1994) afirma:

La información que se presenta en el plan financiero debe incluir Las suposiciones, Cuentas de resultados previsionales, Cash flow previsional, Balance de situación y otras previsiones financieras como el análisis de puntos muertos el cual indicará la cantidad de ventas necesarias para alcanzar dicho punto (p.125).

### **2.1.2 Matriz costo-beneficio**

Todo proyecto privado o público que se desee llevar a cabo necesita ser evaluado para comprobar su viabilidad y factibilidad. Hoy en día existen varias técnicas que permiten medir y evaluar proyectos y propuestas con el fin de tomar las mejores decisiones ya sea en el ámbito privado o social, el Análisis Costo beneficio es una de ellas, en este índice se establece: qué está dispuesto a pagar o renunciar el encargado del proyecto con el fin de obtener algún beneficio económico o social.

El Análisis Costo Beneficio (ACB) es una herramienta analítica que pone en una balanza los costos y beneficios de un proyecto. El ACB puede aplicarse a proyectos privados y a proyectos públicos.

En el ámbito privado, el análisis costo beneficios evalúa las ganancias que percibirá la empresa privada por la ejecución del proyecto, es decir examina la rentabilidad financiera. Mientras que en el ámbito social, este método determina los costos y beneficios sociales cuantificándolos en términos monetarios.

Cuando se trata de avaluar un proyecto social a través del análisis costo-beneficio, se asume que los resultados van a generar un incremento en los ingresos futuros de la población o comunidad beneficiada. “Por tal motivo se asigna valor monetario a los objetivos extraeconómicos del proyecto, otra manera para determinar el valor monetario a los bienes y servicios consiste en valorarlos a precios de mercado” (Rosenthal et al., n.d.). Hay proyectos sociales en los cuales se hace complicado asignarles valor a los beneficios y para ello es mejor emplear otros indicadores.

Dependiendo del tipo de proyectos (privado o social) estos pueden ser medidos a precios de cuenta, de eficiencia, o sociales.

### **La Relación beneficio- costo**

Este índice es más utilizado en la evaluación de proyectos públicos que en la de los privados y se basa en el método del valor presente neto (VPN). Infante Villarreal (1988) indica:

La relación beneficio- costo (B/C) se establece calculando el valor presente de los ingresos y el VPN de los ingresos, para poder establecer una relación entre ellos dividiendo el primero del segundo, el resultado de tal división es la relación beneficio-costo:

En términos simbólicos

$$B/C(i) = \frac{VPN \text{ ingresos}(i)}{VPN \text{ egresos}(i)}$$

Para que un proyecto sea viable y aceptable los beneficios deben superar a los costos, de no ser así el proyecto debe ser descartado, por tal motivo es de vital importancia que tanto los costos

como beneficios del proyecto sean expuestos en unidades monetarias. Infante Villarreal (1988) indica:

La relación beneficio-costo puede asumir los siguientes valores:

$$\begin{array}{rcl} & & >1 \\ B/C(i) & = & 1 \\ & & <1 \end{array}$$

Cuando el resultado es mayor a uno, indica que el VPN de los ingresos es más altos al de los egresos por lo tanto el proyecto es atractivo.

Si el resultado es igual a la unidad, el VPN de los ingresos es igual al de los egresos, esto muestra que el proyecto no producirá ni perdida ni ganancia por lo tanto es indiferente.

Cuando la relación B/C es negativo, indica que el VPN de los ingresos es menor que el de los egresos, lo cual significa que el proyecto traerá perdida, por lo tanto no es atractivo.

### **Costos y beneficios sociales**

Todo proyecto social (al igual que el privado) debe ser evaluado para determinar los costos y beneficios sociales, que éste generará a la comunidad de una nación.

Un estudio de preinversión no solo permitirá determinar cuáles serían los beneficios sociales obtenidos para la comunidad, sino también el incremento que esta inversión produciría al ingreso nacional y cualquier otro factor que aporte al desarrollo socioeconómico del país.

Esta evaluación social se da mediante la comparación entre la situación actual de la comunidad sin el proyecto respecto de la situación futura con el proyecto, basándose en el bienestar social, sumando todos los factores que incidan en la toma de decisiones como las externalidades positivas y negativas del proyecto.

El beneficio social refleja el valor que tiene para la sociedad el aumento de la disponibilidad de un determinado bien atribuible al proyecto, mientras que el costo social refleja el valor que tiene la sociedad proveer una mayor cantidad de factores de producción a los mercados donde el proyecto se abastece (Sapag, 2000).

Los costos y beneficios sociales son muy diferentes de los privados aunque ambas se midan en una unidad de cuenta real común.

### **Determinación de los costos**

Es de vital importancia determinar el costo total del proyecto el cual está compuesto por el costo de operación, costo de administración y costo de ventas.

### **El costo de producción**

El costo de producción, se lo determina a través de un estudio técnico de ingeniería, en el que se identifica todo lo que el proceso productivo necesita, y contabilidad se encarga de asignarles valores, por tal motivo si existe alguna falla en el costeo de producción éste es atribuido a errores de cálculo en el estudio técnico. En la evaluación de proyectos se hace uso del método costeo absorbente. Gabriel Baca Urbina (2006) afirma:

Dentro de los costos de producción se encuentran:

- Costo de materia prima: se toma en consideración la cantidad final del producto más la merma
- Costo de mano de obra: MOD (Obreros) y MOI (Supervisores, jefe de turno, gerente de producción, etc).
- Envases: primarios y secundarios
- Costos de energía eléctrica
- Costos de agua

- Combustibles
- Control de calidad
- Mantenimiento
- Cargos de depreciación y amortización
- Otros costos: son gastos pequeños como detergente, refrigerantes, dispositivos de protección, etc.
- Costos para combatir la contaminación

### **Costos de administración**

Son todos los costos que se incurren en la administración como los pagos de sueldos, gastos de oficina, cargos de depreciación y amortización, y todos los gastos de los demás departamentos (excepto producción y venta) son asignados a administración.

### **Costos de ventas**

En algunas empresas dentro del departamento de ventas incluyen actividades de mercadotecnia por lo que los costos de ventas no solo encierran todos los gastos que incurre el poner el producto o servicio en las manos del cliente sino que también incluye todos los costos generado en la investigación de nuevos mercados y desarrollo de nuevos productos.

### **Costos financieros**

Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamos. Algunas veces estos costos se incluyen en los generales y de administración, pero lo correcto es registrarlos por separados, ya que un capital prestado puede tener usos muy diversos y no hay por qué cargarlo a un área específica (Baca Urbina, 2006, p.165).

### 2.1.3 Emprendimiento

El emprendimiento a lo largo de los años se ha convertido en un factor muy importante para el crecimiento económico, social y ambiental de una comunidad, país y continente, debido a su importancia muchos autores han hecho valiosos aportes a la teoría del emprendimiento.

Schumpeter (1942) como se citó en (María & Formichella, 2002, p.12) expresa:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.

Hoy en día el emprendimiento está ligado a la ecología, debido a que ha existido una concienciación del cuidado del medio ambiente. En estas últimas décadas se ha observado una gran contaminación ambiental por lo que surge la necesidad de proteger el ecosistema y la biodiversidad, es así que en los últimos 20 años el emprendimiento ecológico en Latinoamérica se ha desarrollado, pasando de ser “una moda” a un “impacto” en el estilo de vida de la población, lo que ha provocado un cambio en la mentalidad. Las inundaciones y sequías siempre serán parte de los fenómenos ambientales que afectarán en los años posteriores. “Se ha estimado, que algunos de los principales costos económicos del cambio climático se sitúan entre el 1,5% y el 5% del Producto Interno Bruto de la región” (La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe: paradojas y desafíos del desarrollo sostenible n.d., p.4).

América Latina se ha destacado como una de las mayores regiones con más emprendimiento a nivel mundial, aún teniendo menos países desarrollados que Europa y Asia; siendo Chile el país con mayor emprendimiento de la región, luego está Puerto Rico y Colombia. Sin embargo América Latina, teniendo un índice alto para el emprendimiento, se enfrenta con varios retos, por

ser una región tan desigual tratándose de crecimiento económico y sistemas políticos. Ecuador, es un país pequeño pero ha incrementado sus índices de emprendimiento. Ubicándolo con el 21.1% en comparación con los otros países más pequeños (Índice Global de Emprendimiento, n.d.).

El emprendimiento ecológico está tomando fuerza en Ecuador, tanto así que hoy existen convenios con instituciones incubadoras de emprendimientos ambientales que promueven o asesoran a jóvenes emprendedores como es el caso de la empresa IMPAQTO que ofrece sus instalaciones a jóvenes que deseen emprender. El cambio de la matriz productiva ha generado un crecimiento en los emprendimientos ecológicos debido a que hoy los jóvenes buscan innovar.

#### **2.1.4 Aviturismo**

El aviturismo también llamado avistamiento u observación de aves es una práctica que está ligada al ecoturismo y se lo lleva a cabo en bosque, lagos y áreas al lado de ríos o arroyos.

El aviturismo consiste en observar la apariencia y comportamiento de las aves, esta actividad implica llevar a visitantes aficionados a los diferentes lugares propicios para descubrir la variedad de especies de aves existentes en el sitio. Los avituristas están dispuestos a cancelar transportes, hoteles y los servicios de un guía, con el fin de avistar un conjunto de especies (Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, 2006, p.13).

Los equipos que todo aviturista requiere para realizar una buena observación de aves son: Binoculares, telescopios, equipo de audio, pluma laser, linternas, cámaras, guías de campos, listados de aves y equipos de primeros auxilios.

Según los días de observación que cada persona dedica a esta actividad se establecen tres niveles de entusiasmo: ocasionales, los activos y los entusiastas. Los “ocasionales” son las



personas que realizan aviturismo solo entre uno y cinco días al año, mientras que los “activos” observan las aves entre 6 y 50 días al año y los “entusiastas” participan más de 50 días al año.

### **2.1.5 Aviturismo a nivel mundial**

Esta actividad se ha desarrollado en gran manera en los últimos 20 años en todo el mundo. Es así que en el año 1983 se registraron 21,2 millones de observadores de aves en EE.UU y para el 2001 esta cifra aumentó un 232% ya que en este año se registraron a 70,4 millones de avituristas (H. Ken Cordell\* and Nancy G. Herbert†, 2002, p.55).

En otra investigación realizada por el organismo público federal de los Estados Unidos en el año 2006 informa que:

Aproximadamente 48 millones de habitantes realizaron avistamiento de aves de los cuales 20 millones indicaron que viajaron para realizar esta actividad. Además a ello se informó que en relación al aspecto económico los 48 millones de avituristas norteamericanos generan al año un gasto de US\$35,7 mil millones en observación de aves y generan una derrama económica general de US\$82,2 mil millones, contribuyendo US\$10,5 mil millones en impuestos sobre sus ingresos. El aviturismo ha producido 671.000 empleos (“Birding in the United States: A Demographic and Economic Analysis Addendum to the 2006”, n.d.).

El aviturismo se está desarrollando principalmente en países como EE.UU y Canadá; también lo practican en gran manera en algunos países de Europa como Inglaterra, Holanda, Suecia, y Dinamarca; y se está fortaleciendo en Asia (Japón y Australia), y Sudáfrica. La observación de aves es practicado más por las personas de nivel económico medio y alto cuyos ingresos rodean entre los \$15.000 a \$50.000, esta actividad lo realizan más las mujeres que los hombres a partir de los 16 años de edad, según el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EE.UU (como se citó en

el Ministerio de Turismo (Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, 2006, p.4).

Tabla 2

*Perfil Internacional de Avistamiento de Aves*

| Perfil mercado                | Tendencias internacionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estadísticas Internacionales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ EE.UU. 48 millones de avistadores de aves – 9,8 millones se desplaza fuera del país (USFWS, 2009), De los 48 millones de avistadores de aves: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastan US\$35,7 mil millones</li> <li>• “Overall economic input”: US\$ 82,2 mil millones</li> <li>• 671.000 empleados</li> </ul> </li> <li>➤ La RSPB del Reino Unido tiene una membrecía de más de 1 millón de personas</li> <li>➤ Se estima que los ‘Birders’ británicos gastan US\$500 millones al año en Reino Unido y se estima que el promedio de observadores de aves hace 2 viajes al año al extranjero.</li> <li>➤ El Reino Unido hace 20.000 reservas de viajes para la observación de aves/año (CBI, 2011)</li> </ul> |
| Principales mercados Emisores | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ EE.UU</li> <li>➤ Reino Unido</li> <li>➤ Canadá</li> <li>➤ Europa continental (Holanda, Francia, Suecia, Alemania. Dinamarca y España mercados en crecimiento)</li> <li>➤ Sudáfrica</li> <li>➤ Australia</li> <li>➤ Japón</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Principales destinos          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estadounidenses- según los patrones migratorios los principales destinos son México y Colombia, seguidos de Costa Rica, Venezuela y Panamá.</li> <li>➤ Otros países que están progresando en ser destinos para los estadounidenses son Perú, Ecuador y Brasil.</li> <li>➤ Europeos - África (Kenia, Tanzania, Uganda, Botswana y Namibia)</li> <li>➤ Otros destinos internacionales importantes son Australia, Nueva Zelanda, Malasia, Papúa Nueva Guinea y la India.</li> <li>➤ Ecuador (Islas Galápagos)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| Características del mercado   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aficionados: mayores, hombres, adinerado, miembro asociación de avistadores de aves. Especialmente de EE.UU. y Reino Unido</li> <li>➤ Promedio de edad de 50 años, raza blanca y casado</li> <li>➤ Disposición a viajar donde existe abundancia de aves.</li> <li>➤ 46% hombre/54%Mujer</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tendencias                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tendencia creciente sobre la media del TN</li> <li>➤ “Life List”: una lista personal de todas las especies de aves que los avifanáticos han visto</li> <li>➤ “Big day”/“Big Year”: Evento con el propósito de registrar, visualmente y/o auditivamente, la mayor cantidad de especies de aves</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

*Nota.* Recuperado de “Diagnostico Turismo de Naturaleza en el Mundo: Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia”, de Avia Export (2012, p.24). Recuperado de <http://www.serconatural.com/assets/diagnostico-turismo-de-naturaleza-entregable-i.pdf>

### 2.1.6 Aviturismo en Ecuador

El aviturismo en Ecuador nace hace 30 años de forma lenta, pero se ha venido desarrollando y tomando fuerza desde hace 20 años gracias a la publicación del libro *The Birds of Ecuador* en el cual se muestra todas las riquezas de aves que posee nuestro país.

Ecuador es un país que cuenta con más de 1650 especies de aves y por tal motivo se encuentra en el cuarto lugar a nivel mundial en riqueza de aves, más sin embargo el país recibe poco aviturismo según las cifras de las compañías internacionales bird tours. Hoy en día están aparecido muchas compañías dedicadas al avistamiento de aves lo que indica que esta actividad está en pleno crecimiento.

El Ecuador con apenas 1,5% de la superficie de Sudamérica posee el 18% (la sexta parte) de las casi 9.700 aves reconocidas del mundo, más de la mitad de especies de aves de Sudamérica (ca. 3.300 sps). Es uno de los cinco países megadiversos del planeta, posee similar número de especies que Norteamérica y Europa juntas, poco menos que el doble de las especies de aves de Costa Rica (877 sp.) ( Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, 2006, p.3).

De todas las aves que habitan en cada rincón del Ecuador el 84% son especies residentes y el 16% son especies migratorias y cada una de ellas tiene lugares o hábitat específicos en los que pueden habitar.

Pero dentro de cada hábitat existe un sinnúmero de microhábitats, nichos y condiciones, que limitan o definen aún más las distribuciones de las especies. En el interior de cada hábitat hay la presencia de ríos, riachuelos, humedales, claros de bosque, áreas abiertas, peñascos o alguna condición particular o distinta ( Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, 2006, p.11).

Ecuador cuenta con 14 especies endémicas.

Tabla 3

*Las 14 Especies Endémicas del Ecuador*

| Especies Endémicas       |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| Perico de Orcés          | <i>Pyrrhura orcesi</i>             |
| Perico Pechiblanco       | <i>Pyrrhura albipectu</i>          |
| Ninfa Ventriesmeralda    | <i>Thalurania hypochlora</i>       |
| Zamarrito Gorjiturquesa  | <i>Eriocnemis godini</i>           |
| Zamarrito Pechinegro     | <i>Eriocnemis nigrivestis</i>      |
| Metalura Gorjivioleta    | <i>Metallura baroni</i>            |
| Estrellita Esmeraldeña   | <i>Chaetocercus berlepschi</i>     |
| Arasari Piquipálido      | <i>Pteroglossus erythropygius</i>  |
| Batará de Cocha          | <i>Thamnophilus praecox</i>        |
| Gralaria Jocotoco        | <i>Grallaria ridgelyi</i>          |
| Tapaculo Orense          | <i>Scytalopus robbinsi</i>         |
| Salterín Crestinaranja   | <i>Heterocercus aurantiivertex</i> |
| Cotinga Ventricastaña    | <i>Doliornis remseni</i>           |
| Matorralero Cabecipálido | <i>Atlapetes pallidiceps</i>       |

*Nota.* Recuperado de “Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador”, de Ministerio de Turismo, (2006, p.22). Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/891135/Estrategia+Nacional+para+el+Manejo+y+Desarrollo+Sostenible+del+Aviturismo+en+Ecuador..pdf/8d140ea4-b97e-42c7-b465-ddc4a4a509a7;jsessionid=pnEFY-ski0iZZ4V3zn7og+rh>

La Red Nacional de Rutas de Aviturismo muestra los lugares más importantes de las cuatro regiones del país para realizar avistamiento de aves. En el siguiente cuadro se muestran los primeros 15 lugares de cada región.

Tabla 4

*Red Nacional de Rutas de Avistamiento*

| La Ruta de<br>Aviturismo<br>Noroccidental          | La Ruta de<br>Aviturismo<br>Nororiental    | La Ruta de<br>Aviturismo Costera<br>del Pacífico  | La Ruta de<br>Aviturismo Sureña                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Reserva<br>Geobotánica<br>Pululahua                | Reserva Ecológica<br>Antisana              | Isla Santay                                       | Puerto Bolívar/Isla<br>Jambelí                 |
| Paso de Calacalí                                   | Páramo de<br>Papallacta/Papallacta<br>Pass | Reserva Ecológica<br>Manglares-Churute            | Reserva Ecológica<br>Arenillas                 |
| Bosque Nublado<br>Yunguilla                        | Laguna de Papallacta                       | Bosque Protector<br>Chongón-Colonche              | Bosque Petrificado<br>Puyango                  |
| Reserva<br>Orquideológica El<br>Pahuma             | Las Termas de<br>Papallacta                | Bosque Protector<br>Cerro Blanco                  | Parque Nacional El<br>Cajas                    |
| Reserva Botánica<br>San Jorge de Quito             | Guango Lodge                               | Puerto Hondo                                      | Laguna de Llaviuco                             |
| Reserva Yanacocha                                  | Cabañas San Isidro<br>Reserve/Lodge        | Área de Recreación<br>Nacional Parque<br>Lago     | Reserva Yunguilla                              |
| Bosques<br>Comunitarios<br>Alaspungo &<br>Alambi   | San Jorge de Cosanga-<br>Yanayacu          | Cerros de Engunga                                 | Bosque Protegido<br>Huashapamba                |
| Reserva<br>Verdecocha                              | SierraAzul                                 | Las Lagunas de<br>Ecuasal                         | Reserva<br>Buenaventura/Umbre<br>llabird Lodge |
| Tandayapa Bird<br>Lodge                            | Cordillera de los<br>Guacamayos            | Estero Punta Carnero                              | Valle de Catamayo y<br>Aeropuerto              |
| Reserva de Bosque<br>Nublado Alambi                | Narupa Reserve                             | La Chokolatera                                    | Entrada<br>Cajanuma/PN<br>Podocarpus           |
| San Jorge Eco-<br>Lodge Tandayapa                  | Santuario de Vida<br>Silvestre Wildsumaco  | Las Lagunas de Sal,<br>Pacoa                      | Reserva<br>Tapichalaca/Casa<br>Simpson         |
| Reserva Bellavista<br>Cloud Forest                 | Pacto Sumaco                               | Reserva Ecológica de<br>la Comuna de Loma<br>Alta | Valladolid                                     |
| Allpalluta Lodge                                   | Reserva Río<br>Guacamayos                  | Islote El Pelado                                  | Palanda                                        |
| Reserva Ecológica<br>Bosque Nublado<br>Santa Lucía | Hostería El Paraíso de<br>las Orquídeas    | Vía de Entrada al<br>Atamari                      | Zumba                                          |
| Reserva<br>Maquipucuna                             | El Para Reserve                            | Reserva Natural<br>Cantalapiedra                  | Ututana Reserve/El<br>Bosque de Hanna          |

### **2.1.7 El aviturismo en la isla Santay**

La isla Santay se encuentra entre los lugares posibles para practicar el aviturismo debido a que es un sitio rico en avifauna el Ministerio del Ambiente (2015) afirma: “El Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla del Gallo alberga alrededor de 128 especies de aves nativas y 13 migratorias”. En el levantamiento avifaunístico realizados en el año 2010 por el Ministerio del Ambiente se evidenció que existen 91 especies de aves pertenecientes a 34 familias, pero al comparar esta investigación con otros estudios realizados por Rodríguez 1995 y Marechal 2001 se “Registra que Área Nacional de Recreación Isla Santay posee en realidad hasta 138 especies de aves comprobadas pertenecientes a 43 familias” (Ministerio del Ambiente, 2011, p.63). Dentro de la avifauna registrada se encuentran Ardeidae, Accipitridae, Columbidae, Psittacidae, Tyrannidae, Emberizidae, e Icteridae.

Existen dos lugares específicos donde se encuentran gran variedad de especies de aves y que se convierten en puntos estratégicos para el aviturista.

El primero es la Bajada del puente Guayaquil hacia ecoaldeas, este punto se encuentra ubicado a 10 minutos de la ciudad de Guayaquil, exactamente en la entrada de la Isla Santay y el segundo lugar es Bocana, el cual se encuentra a 45 minutos, está ubicado a la mitad del sendero de Durán (Altamirano Flores, 2015, p.73).

## **2.2 Marco contextual**

### **2.2.1 Aspectos geográficos de la Isla Santay.**

Para llegar a la Isla Santay los visitantes deben tener en cuenta que está ubicada entre la ciudad de Guayaquil y Durán, los turistas que son amantes de la flora, fauna y vida silvestre tendrán la gran oportunidad de hacer uso de este atractivo turístico, que ha tomado relevancia durante los últimos diez años.

Isla Santay es una isla que se encuentra en el río Guayas, a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil, en Ecuador. Fue declarada Humedal Ramsar en el año 2000 y desde febrero de 2010 es también un área protegida y forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, como Área Nacional de Recreación. La isla tiene una extensión de 2.179 hectáreas y destaca por ser una reserva natural de flora y fauna (La Geoguí, 2017).



Figura 1. Mapa Ubicación de la Isla Santay. Recuperado de “Reservas Ecologicas Guayas”, (2013). Recuperado de <http://reservasecologicasguayas.blogspot.com/>

La Isla Santay tiene una gran diversidad ecológica como especies de todo tipo de aves, varias de las cuales han sido juntadas y estas se encuentran en un lugar apropiado donde son cuidadas y alimentadas unas para ser estudiadas y otras para el disfrute de los turistas, cuenta también con varios bosques e islas.

Es parte de dos de los bosques más amenazados en el mundo, el Bosque Seco Tropical y el Manglar, existiendo en ella cinco de las siete especies de manglar registradas en Ecuador.

Alberga 69 especies vegetales, 12 especies de reptiles, 2 especies de anfibios (uno de ellos el





En la Isla Santay, es necesario recorrer toda el área de la eco-aldea, percibir el hábitat que rodea el lugar y disfrutar de la flora, fauna, naturaleza paradisíaca así como de las especies existentes en el lugar.

### 2.2.2 Aspectos demográficos de la Isla Santay.

El Sector de la Isla Santay no fue habitada por ecuatorianos. Los primeros pobladores surgieron de otros países, con fines comerciales, sus primeros habitantes fueron indígenas y españoles, que llegaron desde el Perú y desembarcaron en la isla de camino al cerro Santa Ana, donde comercializaban su mercadería. La isla fue conocida como un santuario de lagartijas, por el predominio de esta especie en sus tierras, de ahí vendría el nombre de Santay. (La Geografía, 2017)

A través del tiempo este territorio ha sido invadido por varios pobladores los cuales por mucho tiempo vivieron en desolación por el abandono y falta de interés de los Gobiernos a partir del 2008 tuvo un cambio trascendental, llegando a generar importancia para los responsables del ministerio del ambiente por medio del cual se han llevado a cabo estudios y análisis que revelaron el total de poblacional de la Isla Santay:

Los habitantes de la Santay construyeron la mayoría de las casas, de madera de *guayacán* y *guachapelí*, que luego fueron eliminadas y reemplazadas por viviendas prefabricadas de *caña guadua*, a cargo de la Fundación Malecón 2000. Actualmente está habitada por 246 personas en 56 viviendas que se abastecen de energía a través de paneles solares y están conectadas entre sí por pasarelas de madera (La Geografía, 2017).

## 2.3 Marco legal

### 2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

El Área Nacional de Recreación Isla Santay, fue creada el 20 de febrero del 2010, mediante el Acuerdo Ministerial No.21, formando parte así del Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP). Se basa en una serie de documentos de naturaleza legal, como la Constitución de la República del Ecuador 2008. En relación, el Art. 405 de la Constitución de la Republica (2008) establece:

El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas..., fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

A partir del artículo 400 se establece que el Estado administrará la biodiversidad con gran responsabilidad, mientras que el artículo 406 de la Constitución (2008) declara que “El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros”.

Hoy en día, gracias al nuevo constitucionalismo, la naturaleza cuenta con derechos “humanos” así como las personas, derecho a la restauración y conservación de la biodiversidad. Los artículos 71-73 del capítulo séptimo de los Derechos de la naturaleza de la Constitución (2008) afirman:

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

**Art. 73.-** El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

### **2.3.2 Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021**

Debido a los daños ocasionados al medio ambiente por las actividades realizadas por el ser humano, surge la necesidad de poner límites a las actividades extractivas cuando éstas amenacen las áreas protegidas y de establecer prácticas responsables con el ecosistema, con la finalidad de ejercer una gobernanza sostenible sobre los recursos naturales no renovables. En el Objetivo 3 del Plan Nacional para el Buen Vivir (2017) se establece “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”(p.64). Con la finalidad de llevar a cabo este objetivo se establecieron nueve políticas, a continuación se mencionan dos de ellas.

#### Políticas

3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones

3.3 Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.

El artículo 14 de la sección segunda de la Constitución (2008) establece que “la población tiene derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado”, por lo tanto existe una

responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones para que se conserve, precautele y proteja la naturaleza.

### **2.3.3 Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre**

Esta ley indica el cuidado y la protección de la naturaleza y la vida silvestre estableciendo los deberes del Ministerio del Ambiente en cuanto a la administración y conservación del mismo. El artículo 4 de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004) indica:

La administración del patrimonio forestal del Estado estará a cargo del Ministerio del Ambiente, a cuyo efecto, en el respectivo reglamento se darán las normas para la ordenación, conservación, manejo y aprovechamiento de los recursos forestales, y los demás que se estime necesarios.

Mientras que en el artículo cinco de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004) se detalla las funciones y objetivos del Ministerio del Ambiente como administrar el área forestal, elaborar los planes para el desarrollo del subsector, velar por la conservación de los recursos naturales, cumplir y hacer cumplir la Ley con el recurso forestal, áreas naturales y de vida silvestre.

La Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004) establece en el Art. 73 que el Estado ejerce su soberanía sobre la flora y fauna silvestres a través de la Administración del Ministerio del Ambiente quien cumple funciones como Controlar la cacería de animales; controlar la contaminación del suelo y de las aguas, Desarrollar actividades aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres entre otras.

### 2.3.4 Ley de turismo

El Artículo 3 del capítulo I de la Ley de Turismo (2002) indica:

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas

De acuerdo al inciso b y c, el turismo en la Isla Santay se ha venido desarrollando paulatinamente, hoy en día cuenta con una mejor infraestructura gracias a la ayuda recibida de los gobiernos de turno, sin embargo aún existen factores que causan incomodidad en los turistas.

El Artículo 4 del capítulo I de la Ley de Turismo (2002) establece:

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Al respecto de los incisos a, f y g, Ecuador hoy en día es promocionado como uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial; gracias a la riqueza de Flora y Fauna que posee en sus “cuatros mundos” Ecuador es un sitio turístico atractivo para los turistas nacionales y

extranjeros que deseen realizar el turismo alternativo. El ministerio de Turismo ha diseñado La Red Nacional de Rutas de Aviturismo, esta red muestra los sitios más importantes de las cuatro regiones del país para realizar avistamiento de aves: La isla Santay se encuentra en el primer lugar en La Ruta de Aviturismo Costera del Pacífico debido a que cuenta con gran diversidad de aves.

### **2.3.5 Plan de Manejo**

El Plan de manejo es el marco regulador del Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo, creada en Abril del 2011, con un periodo de vigencia de 4 años, cuya finalidad es implementar propuestas que permia la conservación y restauración de los elementos naturales y a su vez el desarrollo y fortalecimiento ecoturístico del área protegida. Estas propuestas serán financiadas por el Ministerio del Ambiente hasta que se pueda establecer un modelo de Autogestión.

El Plan de Manejo está subdividido en tres partes: en la primera parte se mencionan los aspectos generales del área protegida y de la propuesta de Plan de Manejo, la segunda parte es el diagnóstico del área protegida, elaborado con información proveniente de fuentes primarias y secundarias, la tercera parte es la propuesta de Plan de Manejo, con su Misión, Visión, Objetivos y prioridades de manejo (Ministerio del Ambiente, 2011).

## **Capítulo 3**

### **Metodología**

#### **3.1 Tipo de investigación**

##### **3.1.1 Investigación Descriptiva**

El tipo de investigación que se lleva a cabo es Descriptiva ya que se va a identificar, mostrar y describir cuales son los factores que incidirán en el emprendimiento ecológico “Torre de avistamiento de aves” a través de la elaboración de la matriz costo beneficio, también se analizará la situación actual y el desarrollo turístico y socioeconómica como producto de este emprendimiento.

#### **3.2 Población y muestra**

La población de estudio son todos los turistas o visitantes de la isla Santay. Según el Oficio Nro. SENPLADES-SZ8G-2015-0066-O del Ministerio del Ambiente (2015) la Isla Santay en su proyección de los visitantes y usuarios al 2018 recibirá a 216.000 turistas aproximadamente,

Para la toma de la muestra se emplea el método de muestreo aleatorio simple del diseño Probabilístico. El cálculo de la muestra se lo realiza con la fórmula de población finita.

Donde:

$n$ : Tamaño de la muestra

$N$ : Tamaño de la población = 216.000

$p$ : Posibilidad de que ocurra el evento = 0,5

$q$ : Posibilidad de no ocurrencia de un evento = 0.5

$E$ : Error equivale al 5% (0,05)

$Z$ : Nivel de confianza equivale al 95% (1,96)

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 216000}{0.05^2 (7500 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383.48 \text{ Turistas}$$

### **3.3 Estructuración del instrumento de recopilación de información**

#### **3.3.1 La Encuesta**

Una de las técnicas a utilizar en la recolección de datos es la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario el cual contendrá 10 preguntas estructuradas cerradas para ayudar a los encuestados a contestar de manera adecuada, estas serán aplicadas a turistas nacionales y extranjeros de la isla. Estas preguntas están direccionadas a obtener información acerca del interés y expectativas de los turistas por disfrutar del aviturismo en la isla.

#### **3.3.2 Entrevista**

Las entrevistas serán aplicadas a técnicos, autoridades ambientales y comuneros, a través del instrumento llamado cuestionario el cual contendrá 10 preguntas abiertas para dar total apertura a los entrevistados a responder todo lo concerniente a las necesidades y expectativas sobre el aviturismo y lo que éste demanda: diversidad de ecosistemas, buena infraestructura, variedad de sitios, cercanía entre ellos, y lo más importante diversidad de aves que posee la isla Santay; y a su vez todo lo referente a los costos y beneficios que esta práctica propone.

#### **3.3.3 Observación**

Otras de las técnicas a utilizar es la observación de campo cuyo instrumento de recopilación es la ficha de observación, a través de esta técnica se podrá constatar la diversidad de especies de



aves que posee la isla y los lugares estratégicos para el avistamiento de aves, además a ello se podrá observar si la isla cuenta con todo lo necesario que el aviturismo demanda: Infraestructura; guías especializados; servicios conexos; mercadeo y comunicaciones y trabajo en equipo.

Los instrumentos como la encuesta, entrevista y observación permitirán recopilar información y datos necesarios para realizar la matriz de costo beneficio del emprendimiento ecológico de la torre de avistamiento de aves, por lo que su utilización eficaz es de vital importancia.

### **3.4 Definición de los métodos de procesamiento de información**

El procesamiento de la información se lleva a cabo utilizando los métodos teóricos, empíricos y estadísticos; a través de la aplicación de estos métodos se podrá obtener información ordenada que permitirá llevar a cabo la elaboración de la matriz costo beneficios de la torre de avistamiento de aves.

#### **3.4.1 Métodos teóricos**

##### **Método analítico – sintético**

El método analítico desintegra todas las partes de un todo para estudiar cada una de ellas y a su vez estudia la relación que tiene cada una de ellas con el todo. El método sintético reúne cada una de las partes hasta formar un todo con el fin de realizar un estudio completo y así tener una comprensión concreta del todo.

A través de este método se estudiará cada uno de los costos y beneficios de la instalación de una torre de avistamiento de aves y la relación de estos componentes con el desarrollo turístico y socioeconómico de la isla Santay, Además a ello se analiza por separado cada uno de los factores que intervienen en este emprendimiento ecológico como son las aves, la torre de avistamiento, los turistas, las leyes que lo rigen y la información proporcionada por los comuneros, autoridades ambientales, técnicos y turistas. Después de analizar cada uno de los factores que intervienen en

el emprendimiento ecológico, se sintetiza los datos e información obtenido de las encuestas y entrevistas con la finalidad de obtener resultado.

### **Método deductivo**

El método deductivo va desde lo general a lo específico es decir primero se forman teorías amplias y después se llega a la reducción de hipótesis que se quiera probar o confirmar.

El proyecto de investigación de lleva a cabo a través de este método, por tal motivo primero se formuló las teorías referentes al tema “Plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay” y posterior a ello se estableció la hipótesis que se desea comprobar a través de observaciones y medidas específicas llevadas a cabo en la Isla Santay.

### **3.4.2 Métodos empíricos**

#### **La Observación**

La visita a la Isla Santay se realiza para recabar información mediante la observación directa de la avifauna y visualizar el interés de los visitantes por el aviturismo, a su vez para constatar el nivel de conocimiento de los comuneros y turistas en cuanto a las aves, también se pretende conocer de manera general la situación actual de la isla.

#### **Consulta a expertos**

Se realizarán consultas a técnicos y autoridades ambientales con la finalidad de obtener información relevante a cerca de la avifauna y su observación.

### **3.4.3 Métodos estadísticos**

La información recogida en las encuestas realizadas a los turistas y comuneros serán procesados a través de la herramienta estadística Distribución de frecuencias y representaciones gráficas, haciendo uso de Gráficas de barras o pie (pastel) en el programa estadístico SPSS.

### 3.5 Análisis de resultados

#### 3.5.1 Análisis de las entrevistas

| Matriz de entrevista al Administrador del área protegida Isla Santay |                                              |                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfil                                                               |                                              | Preguntas                                                                                                            |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nombre:                                                              | Blgo. Andrés Morán                           | ¿Por qué motivo aún no se ha realizado la construcción de una Torre de avistamiento de aves?                         | ¿Se cuenta con todas las condiciones para realizar el Turismo de Observación de aves?                               | ¿Una torre de avistamiento atraerá a nuevos turistas?                                                                                                                                                         | ¿Los guías se encuentran capacitados para brindar información a los avituristas?                                       | ¿Cómo este emprendimiento ecológico aportaría al desarrollo económico de la Isla Santay?                                                  | ¿Cuáles serían los beneficios Sociales y ambientales obtenidos por la instalación de la torre de avistamiento de aves?                                                                                                                                                                           |
| Cargo:                                                               | Administrador del área protegida Isla Santay | Con todos los cambios políticos y económicos que el país ha tenido, tal vez los fondos se desviaron para otras obras | Si, la isla cuenta con una gran avifauna y posee todas las condiciones adecuadas para realizar este tipo de turismo | Si, por eso se ha pensado en implementar esta actividad, para atraer tanto a los que realizan aviturismo como a los que recién empiezan esta actividad y a los que buscan diversas formas de entretenimiento. | Los guías se han venido capacitando desde el año pasado y parte de este año, y las bases que han tenido son muy buenas | La actividad de aviturismo es económicamente rentable para la comunidad, crearía ciertas plazas de trabajo según la publicidad que se dé. | El aviturismo es ambientalmente ecológico porque ayuda a las personas a que conozcan la importancia de conservar a las aves, dentro del ámbito general se considera que es una oportunidad para integrar esta actividad a los objetivos del área protegida, Ministerio del Ambiente, y del país. |

Figura 3. Matriz de entrevista al Administrador del Área Protegida Isla Santay

| Matriz de entrevistas al Administrador y al Agente de Reserva y Venta de la "Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay" |                                |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfil                                                                                                                      |                                | Preguntas                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                             |                                | ¿Cuántos atractivos turísticos tiene la isla Santay?                                                                                   | ¿Con cuántos botes y bicicletas cuentan?                                                     | ¿Cómo afectó la caída del paso peatonal?                                                                                                                                    | ¿En qué estado están las camineras?                                           | Cuentan con medios de comunicación?                                                                                                                  | Una torre haría de Santay un lugar favorito para los turistas?                                                 | Este emprendimiento beneficiará a los comuneros?                                | ¿Los guías se encuentran capacitados?                                                                                            | ¿En qué condiciones están las cabañas de hospedaje?                                                  | Todos los turistas realizan el aviturismo? ¿Cuántos se hospedan?                                                                                 |
| Nombre                                                                                                                      | Jorge Parrales                 | Cuenta con el paseo fluvial, la Cocodrilera, el centro de interpretación, el restaurante, la zona de piqueos, artesanía, y el ciclismo | Hay dos embarcaciones y se cuenta con 100 bicicletas                                         | El turismo bajo un 75% por lo que aproximadamente 60 personas dejaron de trabajar en los kioscos, ocasionando que retomaran la actividad pesquera.                          | En la actualidad las camineras se están reparando debido a que existen huecos | La isla Santay es promocionada a través de las páginas web del Ministerio de Turismo y del Ambiente, y a través de radios.                           | Sí, una torre permitirá a los turistas tener una mejor visualización del avifauna y les causaría mayor interés | Sí, beneficiaría económicamente a la comunidad ya que vendrían más turistas     | La Universidad Espol está capacitando a 15 guías de los cuales 4 son nativos de la isla                                          | Están en buenas condiciones, se ha realizado mantenimiento y ahora ya se cuenta con agua todo el día | Algunos turistas sí. Durante los 9 meses solo se han hospedado cinco veces debido a que dos de las tres cabañas no estaban en buenas condiciones |
| Edad                                                                                                                        | 42 años                        |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| Cargo                                                                                                                       | Administrador de la Asociación |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| Tiempo en el cargo                                                                                                          | 9 meses                        |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| Nombre                                                                                                                      | Valentín Domínguez             | Los atractivos turísticos que tiene la isla son la ecoaldea, la Cocodrilera, paseo fluvial a la isla El Gallo, el sendero Huaquilla    | Hay dos embarcaciones con capacidad de 28 personas y 100 bicicletas que son de la Asociación | Afectó económicamente a 30 familias que se beneficiaban del turismo, ya que se vieron obligados a cerrar los kioscos debido a la disminución de visitantes a la isla Santay | Las ciclovías se encuentran en mal estado                                     | No, debido a que no hay internet para promocionar el aviturismo, solo existe publicidad por el Ministerio del Ambiente y Turismo en sus páginas web. | Sí, porque algunos turistas han preguntado si ahí se realiza el aviturismo                                     | Sí, ya que generaría mayores ingresos y fuentes de trabajo para otros comuneros | Sí, hoy en día están recibiendo capacitaciones, mas sin embargo necesitan capacitación de idiomas para atender a los extranjeros | Están en perfecta condiciones, solo falta la publicidad.                                             | No, esta actividad turística todavía no se ha implementado, recién están recibiendo capacitaciones para llevarlo a cabo.                         |
| Edad                                                                                                                        | 35 años                        |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| Cargo                                                                                                                       | Agente de Reserva y Venta      |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| Tiempo en el cargo                                                                                                          | 4 meses                        |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                  |

Figura 4. Matriz de entrevista al Administrador y al Agente de Reserva y Venta de la "Asociación de Comuneros San Jacinto Santay"

| Matriz de entrevista a la Contadora Financiera de la "Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay", |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |             |                                                                                                      |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Perfil                                                                                                |                          | Preguntas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |             |                                                                                                      |                         |
|                                                                                                       |                          | ¿Una torre de avistamiento de aves puede ser una actividad rentable y con mayor beneficio económico para la comunidad?                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que percibe la Empresa de Servicios Turísticos en las diferentes actividades? |             | ¿Cuál el gasto promedio mensual de la Empresa de Servicios Turísticos en las diferentes actividades? |                         |
| Nombre                                                                                                | Ana María Cepeda Beltrán | Sí, siempre y cuando se socialice y capacite a los guías nativos en cuanto a aves para que haya un buen desempeño. Hoy se cuenta con 4 guías nativos que se están capacitando y la torre de aves sería un plus que atraería al turista. Una de las fortalezas es que Santay es la segunda isla más visitada a nivel continental, y es caracterizada por los cocodrilos, su avifauna no ha sido aún explotada. | Actividades                                                                                                        | Ingresos    | Actividades                                                                                          | Egresos                 |
|                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Alquiler de Bicicleta                                                                                              | 1.200 (10%) | Sueldo                                                                                               | \$ 7.000                |
|                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Transporte en botes                                                                                                | \$ 8.000    | Mantenimiento de botes                                                                               | \$ 2.000                |
|                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Comedor                                                                                                            | \$ 4.000    | Inversión en comedor                                                                                 | 2800                    |
| Tiempo en el cargo                                                                                    | 9 meses                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Arriendos de 7 kioscos                                                                                             | \$ 350      | Mantenimiento de las cabañas y casa comunal                                                          | \$ 67 (\$400 c/6 meses) |
|                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    | (\$50 c/u)  |                                                                                                      |                         |
|                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | canopy                                                                                                             | \$ 300      | Servicios básicos: Agua                                                                              | \$ 200                  |
|                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cabañas                                                                                                            | \$ 60       | La alimentación de cocodrilo                                                                         | \$ 400                  |

Figura 5. Matriz de entrevista a la Contadora Financiera de la "Asociación de Comuneros San Jacinto Santay"

### 3.5.2 Discusión de los datos de las entrevistas

La información obtenida de las entrevistas afirman que la isla Santay es un lugar que cuenta con una gran avifauna para realizar el aviturismo, por tal motivo se están preparando para poseer todas las condiciones adecuadas que esta actividad requiere, es así que hoy en día se está capacitando a 15 guías para que puedan brindar toda clase de información referente a las variedad de especies de aves nativas, más sin embargo los guías tienen una limitante y es que no han recibido capacitación de idiomas para atender a los turistas extranjeros; también las cabañas de hospedaje se encuentran en buenas condiciones, debido a las reparaciones que se han realizado y ahora poseen agua y luz todo el día; además a ello ya se están haciendo las debidas reparaciones a las camineras y ciclo vías que conectan a la Isla Santay con Duran.

Una limitantes para el turismo en la Isla Santay es la poca publicidad que se genera, solo de vez en cuando la isla Santay es promocionada a través de las páginas web del Ministerio de Turismo y del Ministerio del Ambiente, también se hacen pequeñas publicidades a través de radios cuando se realizan promociones de festival de corviche, corvina frita, entre otros, más sin embargo esto no es suficiente, por lo que urge la necesidad de hacer campañas agresivas través de medios como prensa televisiva, prensa escrita, o redes sociales, en las que se promocionen los atractivos turísticos de la isla Santay.

La caída del paso peatonal en octubre del 2017 afecto bastante a la isla Santay; el turismo bajo un 75% lo que ocasionó que los ingresos que percibía la “Asociación de comuneros San Jacinto Santay” por arriendo de kioscos, comedor, alquiler de bicicletas, canopy y cabañas de hospedaje disminuyera considerablemente. Alrededor de 30 familias que se beneficiaban del turismo, se vieron obligados a cerrar los kioscos debido a la disminución de visitantes a la isla Santay. El único medio de ingreso era lo que generaba el transporte fluvial pero solo los fines de semanas.

Las mujeres se vieron obligadas a buscar empleos domésticos en Guayaquil y los varones retomaron la actividad pesquera.

Una torre de avistamiento de aves aportaría a la reactivación del turismo ya que atraería tanto a los que realizan aviturismo como los ornitólogos, naturistas, amantes de pájaros y a los que buscan diversas formas de entretenimiento; por ende, este emprendimiento ecológico aportaría al desarrollo económico de la Isla Santay ya que crearía ciertas plazas de trabajo beneficiando así a los comuneros con mayores ingresos.

### 3.5.3 Análisis de las encuestas

#### 1 Frecuencias

##### Estadísticos

¿Conoce los atractivos turísticos que tiene la Isla Santay?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 1   |

Tabla 5

*Conocimiento de los atractivos Turísticos*

| ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene la Isla Santay? |         |            |            |                   |                      |
|-------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                             |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                      | Si      | 335        | 86,8       | 87,2              | 87,2                 |
|                                                             | No      | 49         | 12,7       | 12,8              | 100,0                |
|                                                             | Total   | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                    | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                       |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

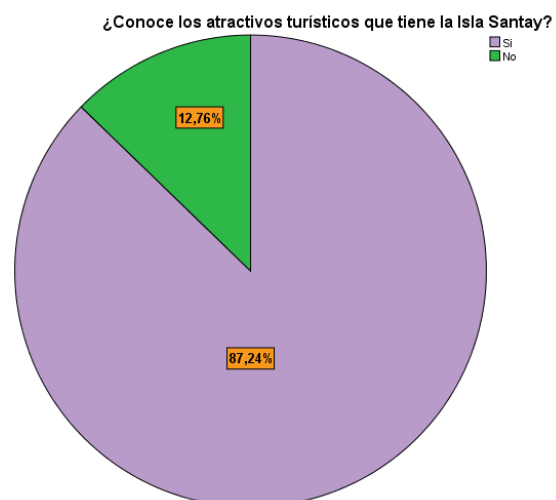


Figura 6. Conocimiento de los atractivos turísticos

#### Análisis:

Al preguntar a los turistas si conocen los atractivos turísticos de la isla, se pudo evidenciar que el 87,2% si los conocen, tales como la cocodrilera, y las ecoaldeas que fueron los atractivos más mencionados, mientras que el 12,8% mencionó desconocer.



## 2 Frecuencias

### Estadísticos

¿Conoce cuántos botes y bicicletas posee el turista para ingresar a la isla?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 2   |

Tabla 6

Conocimiento del número de botes y bicicletas

| ¿Conoce cuántos botes y bicicletas posee el turista para ingresar a la isla? |         |            |            |                   |                      |
|------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                              |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                                       | Si      | 18         | 4,7        | 4,7               | 4,7                  |
|                                                                              | No      | 366        | 94,8       | 95,3              | 100,0                |
|                                                                              | Total   | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                                     | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                        |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

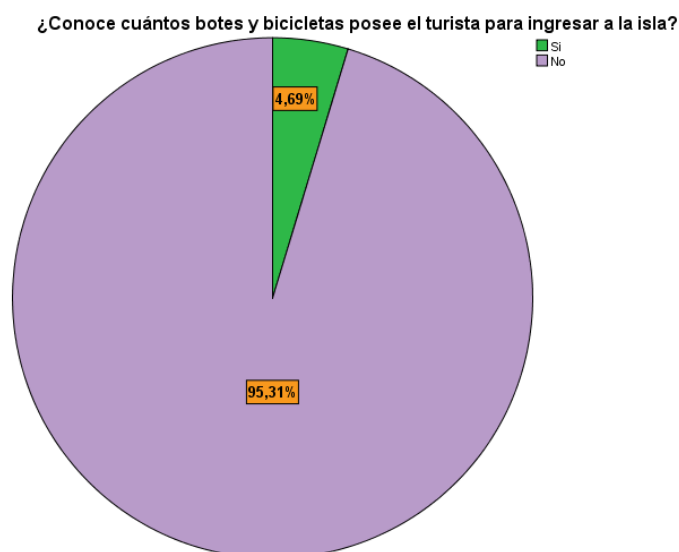


Figura 7. Conocimiento del número de botes y bicicletas

### Análisis:

Se pudo constatar que el 95,3% de personas encuestadas no conocen con cuántos botes y bicicletas ellos cuentan para poder trasladarse hacia la isla, y el 4,7% de turistas mencionaron saber más sin embargo las cantidades que ellos enumeraron no eran las correctas.

### 3 Frecuencias

#### Estadísticos

¿Cuál de las siguientes opciones de transporte utiliza para llegar a la isla Santay?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 3   |

Tabla 7

*Transportes que utilizan los turistas*

| ¿Cuál de las siguientes opciones de transporte utiliza para llegar a la isla Santay? |            |            |            |                   |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                                      |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                                               | Bicicletas | 76         | 19,7       | 19,8              | 19,8                 |
|                                                                                      | Lanchas    | 9          | 2,3        | 2,3               | 22,1                 |
|                                                                                      | A pie      | 299        | 77,5       | 77,9              | 100,0                |
|                                                                                      | Total      | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                                             | Sistema    | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                                |            | 386        | 100,0      |                   |                      |

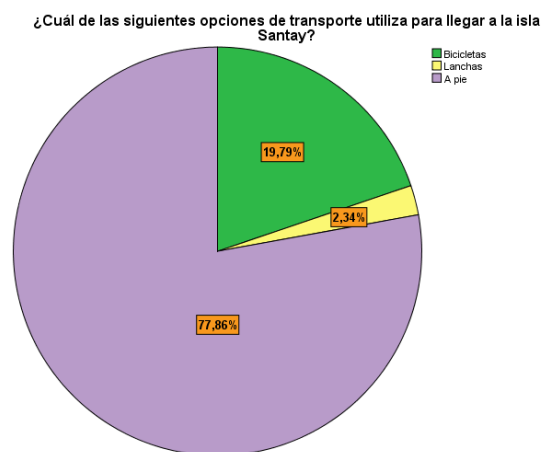


Figura 8. Transportes que utilizan los turistas

#### Análisis:

Se evidenció que el 77,9% de los usuarios se trasladan a pie, mientras que el 19,8% utiliza bicicletas ya sean propias o alquiladas, y una proporción menor de visitantes con un 2,3% usan lanchas. Anteriormente utilizaban más las lanchas debido al colapso del paso peatonal, mas ahora con la reparación del puente las personas prefieren ir a pie y utilizar bicicletas ya que esto genera menores gastos.

## 4 Frecuencias

### Estadísticos

¿Cree usted que ha afectado a los turistas el colapso del paso peatonal en octubre del 2017?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 1   |

Tabla 8

*Afectación a los turistas por el colapso del paso peatonal*

| ¿Cree usted que ha afectado a los turistas el colapso del paso peatonal en octubre del 2017? |         |            |            |                   |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                                              |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                                                       | Si      | 384        | 99,5       | 100,0             | 100,0                |
| Perdidos                                                                                     | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                                        |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

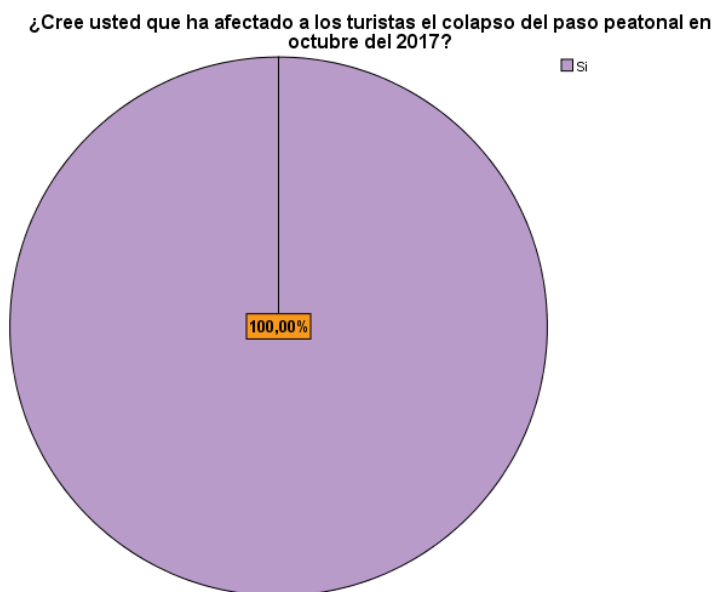


Figura 9. Afectación a los turistas por el colapso del paso peatonal

### Análisis:

El 100% de los turistas respondieron que si se vieron afectados por la caída del puente, ya que debían utilizar otro medio de transporte como las lanchas para poder ingresar a la isla, lo cual le generaba un gasto mayor

## 5 Frecuencias

### Estadísticos

¿Cómo ha encontrado los senderos y camineras que van a la eco-aldea?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 2   |

Tabla 9

*Condiciones de los senderos y camineras*

| ¿Cómo ha encontrado los senderos y camineras que van a la eco-aldea? |           |            |            |                   |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                      |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                               | Regular   | 211        | 54,7       | 54,9              | 54,9                 |
|                                                                      | Bueno     | 140        | 36,3       | 36,5              | 91,4                 |
|                                                                      | Muy bueno | 29         | 7,5        | 7,6               | 99,0                 |
|                                                                      | Excelente | 4          | 1,0        | 1,0               | 100,0                |
|                                                                      | Total     | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                             | Sistema   | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                |           | 386        | 100,0      |                   |                      |



Figura 10. Condiciones de los senderos y camineras

### Análisis:

Del total de turistas encuestados el 54.9% manifestó que los senderos y camineras están en condiciones regulares, un 36.5% los encontró en buen estado, mientras que el 7.6% aseguró que las camineras estaban en muy buenas condiciones y el 1% asegura que las encuentran excelentes. Se evidencia que las malas condiciones de las camineras causan malestar en los turistas.

## 6 Frecuencias

### Estadísticos

¿Sabía usted que en la isla Santay se realiza la actividad turística "Observación de aves"?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 1   |

Tabla 10

*Conocimiento del aviturismo en la Isla Santay*

| ¿Sabía usted que en la isla Santay se realiza la actividad turística "Observación de aves"? |         |            |            |                   |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                                             |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                                                      | Si      | 309        | 80,1       | 80,5              | 80,5                 |
|                                                                                             | No      | 75         | 19,4       | 19,5              | 100,0                |
|                                                                                             | Total   | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                                                    | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                                       |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

¿Sabía usted que en la isla Santay se realiza la actividad turística "Observación de aves" ?

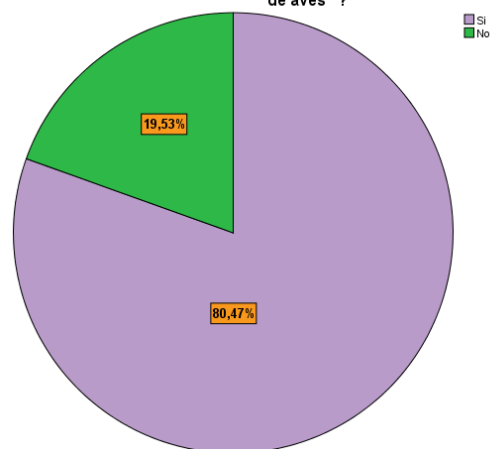


Figura 11. Conocimiento del aviturismo en la Isla Santay

### Análisis:

Al preguntar a los turistas si tenían conocimiento de que en la isla Santay se realiza la actividad turística "Observación de aves", el 80.5% mencionó que sí; mientras que el 19,5% declaró no saber que esta actividad se realiza en la Isla. A pesar que es una menor proporción la que desconoce, se evidencia que es necesario hacer una buena difusión de información de esta actividad para alcanzar a esta población.

## 6.1 Frecuencias

### Estadísticos

¿A través de qué medio de comunicación se informó de esta actividad?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 309 |
|      | Perdidos | 77  |
| Moda |          | 4   |

Tabla 11

*Medios de comunicación*

| ¿A través de qué medio de comunicación se informó de esta actividad? |                   |            |            |                   |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                      |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                               | Prensa escrita    | 17         | 4,4        | 5,5               | 5,5                  |
|                                                                      | Prensa Televisiva | 84         | 21,8       | 27,2              | 32,7                 |
|                                                                      | Cuña radial       | 6          | 1,6        | 1,9               | 34,6                 |
|                                                                      | Páginas web       | 179        | 46,4       | 57,9              | 92,6                 |
|                                                                      | Terceras personas | 23         | 6,0        | 7,4               | 100,0                |
|                                                                      | Total             | 309        | 80,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                             | Sistema           | 77         | 19,9       |                   |                      |
| Total                                                                |                   | 386        | 100,0      |                   |                      |

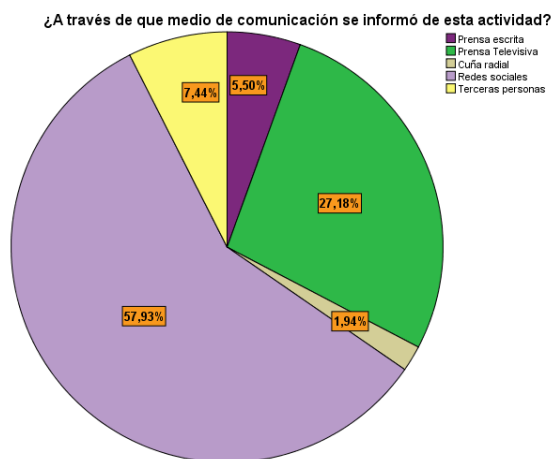


Figura 12. Medios de comunicación

### Análisis:

Se pudo constatar que el 57,9% de personas encuestadas se informaron a través de las páginas web, el 27,2% por medio de prensa televisiva, mientras que el 7,4% a través de terceras personas, muy pocos aseguraron haberse informado a través de prensa escrita, cuña radial, o redes sociales, esto evidencia que se debe potenciar la información a través de estos medios.

7 Frecuencias

Estadísticos

¿Cree usted que debería existir una torre de avistamiento de aves en la isla Santay?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 1   |

Tabla 12

Consideración de la existencia de una Torres de avistamiento

| ¿Cree usted que debería existir una torre de avistamiento de aves en la isla Santay? |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                                                                               | Si      | 384        | 99,5       | 100,0             | 100,0                |
| Perdidos                                                                             | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                                |         | 386        | 100,0      |                   |                      |



Figura 13. Consideración de la existencia de una Torres de avistamiento

Análisis:

El 100% de visitantes encuestados considera que sí debería de existir una torre de avistamiento de aves, ya que considera que sería un atractivo que llamaría la atención de los avituristas. Esta información evidencia que la instalación de la torre tendría una gran acogida por los turistas.

## 8 Frecuencias

### Estadísticos

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la entrada a la torre de avistamiento de aves?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 2   |

Tabla 13

*Disponibilidad a pagar por la entrada a la torre de avistamiento*

| ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la entrada a la torre de avistamiento de aves? |         |            |            |                   |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                                    |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                                             | \$ 1    | 270        | 69,9       | 70,3              | 70,3                 |
|                                                                                    | \$ 2    | 78         | 20,2       | 20,3              | 90,6                 |
|                                                                                    | \$ 3    | 36         | 9,3        | 9,4               | 100,0                |
|                                                                                    | Total   | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                                           | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                              |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la entrada a la torre de avistamiento de aves?

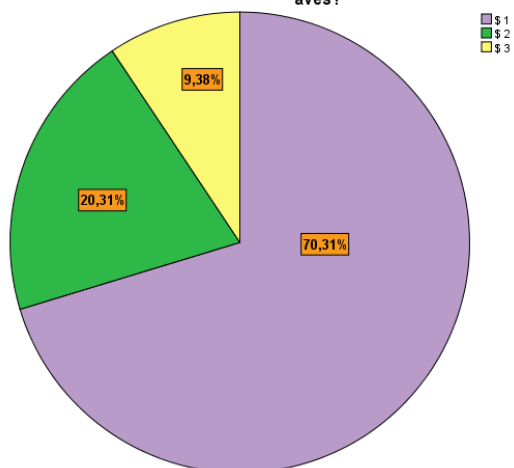


Figura 14. Disponibilidad a pagar por la entrada a la torre de avistamiento

### Análisis:

Según los resultados de la población se puede concluir que el 9,4% están dispuestos a pagar \$3 por la entrada a la torre de avistamiento, el 20,3% cancelaría \$2, mientras que en mayor proporción con un 70,3% están dispuestos a pagar \$1 ya que para ello significa un valor considerable, para poder llevar la grata experiencia de este atractivo turístico.



## 9 Frecuencias

### Estadísticos

¿Estaría usted dispuesto a utilizar el servicio de hospedaje y alimentación para el avistamiento de aves por la mañana?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 1   |

Tabla 14

*Disponibilidad a utilizar las cabañas de hospedaje*

| ¿Estaría usted dispuesto a utilizar el servicio de hospedaje y alimentación para el avistamiento de aves por la mañana? |         |            |            |                   |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                                                                         |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                                                                                  | Si      | 242        | 62,7       | 63,0              | 63,0                 |
|                                                                                                                         | No      | 142        | 36,8       | 37,0              | 100,0                |
|                                                                                                                         | Total   | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                                                                                | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                                                                                   |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

¿Estaría usted dispuesto a utilizar el servicio de hospedaje y alimentación para el avistamiento de aves por la mañana?

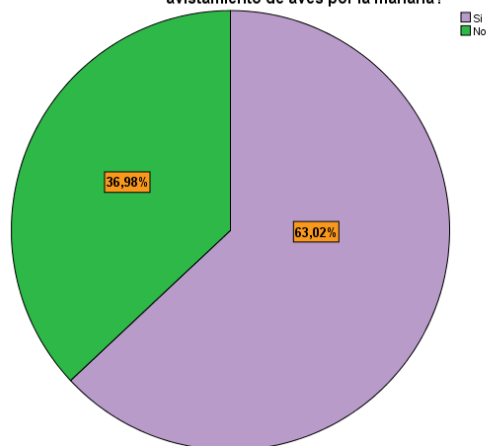


Figura 15. Disponibilidad a utilizar las cabañas de hospedaje

### Análisis:

En los siguientes resultados se puede notar el gran porcentaje de la población encuestada con un 63% que si harían uso de las cabañas y alimentación, para poder disfrutar de la diversidad de aves que hacen su salida por la mañana, mientras que 37% responde que no utilizarían el servicio de hospedaje y alimentación.

## 10 Frecuencias

### Estadísticos

¿Con qué frecuencia hace una salida para observar las aves?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 3   |

Tabla 15

*Frecuencia de realizar la actividad observación de aves*

| ¿Con qué frecuencia hace una salida para observar las aves? |                        |            |            |                   |                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                             |                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                      | Una vez por semana     | 5          | 1,3        | 1,3               | 1,3                  |
|                                                             | Una vez por mes        | 70         | 18,1       | 18,2              | 19,5                 |
|                                                             | Una o dos veces al año | 222        | 57,5       | 57,8              | 77,3                 |
|                                                             | Cada Feriado           | 46         | 11,9       | 12,0              | 89,3                 |
|                                                             | Frecuentemente         | 41         | 10,6       | 10,7              | 100,0                |
|                                                             | Total                  | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                    | Sistema                | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                       |                        | 386        | 100,0      |                   |                      |

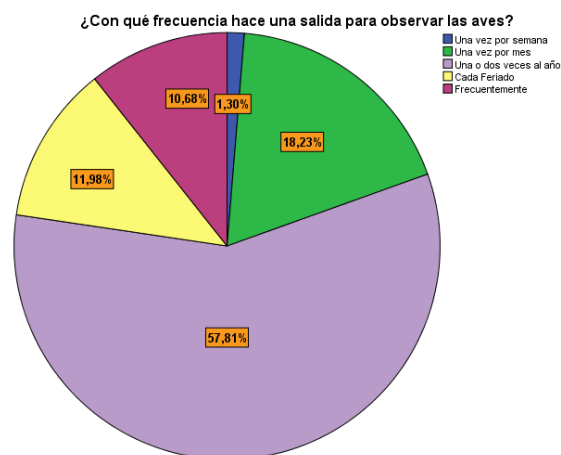


Figura 16. Frecuencia de realizar la actividad observación de aves

### Análisis:

En base a los resultados obtenidos se puede concluir que el 10,68% de los encuestados dijeron que con frecuencia realizan salidas especialmente para visualizar aves, el 11,98% lo hacen en feriado, el 18,23% una vez por mes, entretanto que la mayor proporción de encuestados con el 57,8% lo hacen una o dos veces al año.

## 11 Frecuencias

### Estadísticos

¿Cuál es el gasto promedio que usted destina para visitar la isla?

|      |          |     |
|------|----------|-----|
| N    | Válido   | 384 |
|      | Perdidos | 2   |
| Moda |          | 4   |

Tabla 16

*Gasto promedio destinado para el turismo*

| ¿Cuál es el gasto promedio que usted destina para visitar la isla? |         |            |            |                   |                      |
|--------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                                                    |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                                             | \$ 5    | 1          | ,3         | ,3                | ,3                   |
|                                                                    | \$ 10   | 49         | 12,7       | 12,8              | 13,0                 |
|                                                                    | \$ 15   | 118        | 30,6       | 30,7              | 43,8                 |
|                                                                    | \$ 20   | 216        | 56,0       | 56,3              | 100,0                |
|                                                                    | Total   | 384        | 99,5       | 100,0             |                      |
| Perdidos                                                           | Sistema | 2          | ,5         |                   |                      |
| Total                                                              |         | 386        | 100,0      |                   |                      |

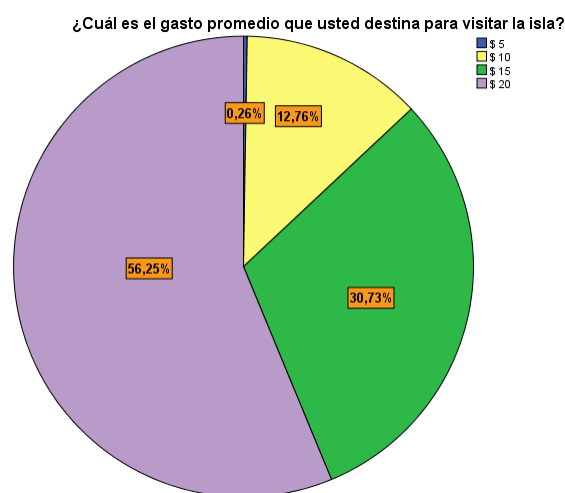


Figura 17. Gasto promedio destinado para el turismo

### Análisis:

Según las respuestas de los encuestados en cuanto al gasto promedio que destinan para visitar la Isla Santay y hacer uso de sus atractivos turísticos como: cocodrileras, paseo en bicicletas y botes, alimentación, bebidas, recuerdos, etc., son los siguientes: el 0,26% destinan \$5, el 12,76% solo \$10, el 30,73% gastan \$15 mientras que la mayor proporción con el 56,25% destinan \$ 20.

### 3.5.4 Matriz Resumen de Resultados de encuestas a los turistas de la Isla Santay

Tabla 17

*Matriz Resumen de Resultados de encuestas a los turistas de la Isla Santay*

| Matriz Resumen de Resultados de encuestas a los turistas de la Isla Santay                                              |                        |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|
| Preguntas                                                                                                               | Opciones               | Frecuencia | Porcentaje |
| ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene la Isla Santay?                                                             | Si                     | 335        | 87,2       |
|                                                                                                                         | No                     | 49         | 12,8       |
| ¿Conoce cuántos botes y bicicletas posee el turista para ingresar a la isla?                                            | Si                     | 18         | 4,7        |
|                                                                                                                         | No                     | 366        | 95,3       |
| ¿Cuál de las siguientes opciones de transporte utiliza para llegar a la isla Santay?                                    | Bicicletas             | 76         | 19,8       |
|                                                                                                                         | Lanchas                | 9          | 2,3        |
|                                                                                                                         | A pie                  | 299        | 77,9       |
| ¿Cree usted que ha afectado a los turistas el colapso del paso peatonal en octubre del 2017?                            | Si                     | 384        | 100,0      |
|                                                                                                                         | No                     | 0          | 0          |
| ¿Cómo ha encontrado los senderos y camineras que van a la eco-aldea?                                                    | Regular                | 211        | 54,9       |
|                                                                                                                         | Bueno                  | 140        | 36,5       |
|                                                                                                                         | Muy bueno              | 29         | 7,6        |
|                                                                                                                         | Excelente              | 4          | 1,0        |
| ¿Sabía usted que en la isla Santay se realiza la actividad turística "Observación de aves"?                             | Si                     | 309        | 80,5       |
|                                                                                                                         | No                     | 75         | 19,5       |
| ¿A través de qué medio de comunicación se informó de esta actividad?                                                    | Prensa escrita         | 17         | 5,5        |
|                                                                                                                         | Prensa Televisiva      | 84         | 27,2       |
|                                                                                                                         | Cuña radial            | 6          | 1,9        |
|                                                                                                                         | Páginas Web            | 179        | 57,9       |
|                                                                                                                         | Terceras personas      | 23         | 7,4        |
| ¿Cree usted que debería existir una torre de avistamiento de aves en la isla Santay?                                    | Si                     | 384        | 100,0      |
|                                                                                                                         | No                     | 0          | 0          |
| ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la entrada a la torre de avistamiento de aves?                                      | \$ 1                   | 270        | 70,3       |
|                                                                                                                         | \$ 2                   | 78         | 20,3       |
|                                                                                                                         | \$ 3                   | 36         | 9,4        |
| ¿Estaría usted dispuesto a utilizar el servicio de hospedaje y alimentación para el avistamiento de aves por la mañana? | Si                     | 242        | 63,0       |
|                                                                                                                         | No                     | 142        | 37,0       |
| ¿Con qué frecuencia hace una salida para observar las aves?                                                             | Una vez por semana     | 5          | 1,3        |
|                                                                                                                         | Una vez por mes        | 70         | 18,2       |
|                                                                                                                         | Una o dos veces al año | 222        | 57,8       |
|                                                                                                                         | Cada Feriado           | 46         | 12,0       |
|                                                                                                                         | Frecuentemente         | 41         | 10,7       |
|                                                                                                                         | \$ 5                   | 1          | ,3         |
|                                                                                                                         | \$ 10                  | 49         | 12,8       |
| ¿Cuál es el gasto promedio que usted destina para visitar la isla?                                                      | \$ 15                  | 118        | 30,7       |
|                                                                                                                         | \$ 20                  | 216        | 56,3       |

### 3.5.5 Discusión de los datos de las encuestas

Los resultados de la encuesta arrojaron que el 87,2% de los turistas si conocen los atractivos turísticos que tiene la isla Santay, lo que indica que una gran cantidad de visitantes tienen conocimiento del turismo en este lugar, es así que 309 de los 384 encuestados notificaron saber que en la isla se realiza la actividad turística “observación de aves”, de esta proporción el 57,9% se informaron a través de las páginas web, el 27,2% por medio de prensa televisiva, mientras que el 7,4% a través de terceras personas, muy pocos aseguraron haberse informado a través de prensa escrita o cuña radial, esto evidencia que se debe potenciar la información a través de estos medios y a pesar que es una menor proporción la que desconoce, es necesario hacer una buena difusión de información de esta actividad para alcanzar a esta población.

El 100% de visitantes encuestados considera que sí debería de existir una torre de avistamiento de aves, ya que considera que sería un atractivo que llamaría la atención de los avituristas y una mayor proporción con un 70,3% están dispuestos a pagar \$1 ya que consideran que es un valor razonable, estos datos muestran que la instalación de la torre tendría una gran acogida por los turistas y que su precio generaría un gran beneficio económico.

La instalación de esta obra causaría un gran efecto en los ingresos de los atractivos turísticos como las cabañas, ya que un 63% de turistas respondieron que si harían uso de este atractivo para poder disfrutar de la diversidad de aves que hacen su salida por la mañana, esto evidencia una gran diferencia ya que hoy en día solo se hospedan dos personas al mes.

En cuanto a la frecuencia en que los turistas realizan el aviturismo, el 57,8% lo hacen una o dos veces al año, por lo que se debe generar una publicidad agresiva que muestre los beneficios que genera el aviturismo en la salud de las personas con la finalidad de generar el deseo de realizar esta actividad con más frecuencia.

## **Capítulo 4**

### **Propuesta**

Elaboración de la Matriz Costo-Beneficio para la evaluación financiera del emprendimiento ecológico Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay.

#### **4.1 Objetivo General de la propuesta**

Elaborar la Matriz Costo-Beneficio para la evaluación financiera del emprendimiento ecológico Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay

#### **4.2 Objetivos Específicos de la propuesta**

- Analizar Costos directos e indirectos de la construcción de la Torre de avistamiento
- Identificar los beneficios económicos, sociales y ambientales
- Elaborar la Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y su informe
- Diseñar la Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos y su informe

#### **4.3 Justificación de la propuesta**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, en las que fundamentalmente se enfocó en medir con qué frecuencia ellos participan del avistamiento de aves, los resultados arrojaron que 10,68% dijeron que con frecuencia realizan salidas especialmente para visualizar aves, el 11,98% lo hacen en feriado, el 18,23% una vez por mes , entretanto que la mayor proporción de encuestados con el 57,8% lo hacen una o dos veces al año; y en cuanto a la instalación de la torre de avistamiento de aves, el 100% de los turistas creen que se debería de ejecutar esta obra, ya que lo consideran un buen atractivo turístico y una excelente manera de incentivar el aviturismo, por esta razón se propone elaborar la Matriz Costo/Beneficio, para

realizar la evaluación financiera del emprendimiento ecológico Torre de avistamiento de aves. Esta propuesta también surge debido a que ésta obra fue planteada por el Ministerio del Ambiente, con la finalidad de ejecutarse dentro de los años 2015-2017 y hasta la actualidad no se ha realizado, por tal motivo, se pretende a través de La Matriz C/B mostrar cuáles serían los beneficios socioeconómicos y ambientales que esta obra generaría a los comuneros y turistas de la Isla Santay, y a su vez cuantificar los costos que se incurrirían, con la finalidad de brindar información que permita que esta obra se lleve a cabo con mayor prontitud.

En cuanto a la práctica la Matriz Costo/Beneficio permitirá evaluar la “generosidad” de la instalación de la Torre de avistamiento de aves, mediante la relación entre sus ventajas (ingresos) y desventajas (costos y gastos), en otras palabras ésta Matriz medirá el grado de desarrollo y bienestar que esta obra puede producir a la Isla Santay.

En tanto que en la cuestión metodológica, para llevar a cabo la elaboración de la Matriz Costo/Beneficio, se implementará como instrumento de recopilación de datos: la entrevista a la tesorera y la encuesta a los turistas. La información cuantitativa recaudada en la entrevista permitirá evidenciar los ingresos y costos de los diferentes atractivos turísticos de la isla, mientras que la información de la encuesta dará a conocer la aceptación y el interés de los turistas por la instalación de la torre de avistamiento de aves.

#### **4.4 Desarrollo de la propuesta**

Analizando la situación actual del turismo en la isla Santay, se considera que con la instalación de una torre de avistamiento de aves el turismo se reactivaría, ya que ésta obra busca desarrollar el aviturismo en la isla Santay para atraer a los turistas con la finalidad de generar beneficios económicos, sociales y ambientales a los comuneros y turistas de la isla, por lo que se

propone realizar la evaluación financiera de esta obra mediante la Matriz Costo/Beneficio. Ésta matriz medirá la valoración económica para la comunidad por instalar esta torre.

#### 4.5 Análisis de Costos

Para determinar los costos de la construcción de la torre de avistamiento de aves se tomó en consideración el valor estipulado por el Ministerio del Ambiente (2013, pág. 36), en el punto C.5.25. Construcción de Torre de Avistamiento del documento “Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil: “Guayaquil Ecológico”. A continuación se detallan los costos directos e indirectos en la siguiente cédula.

Tabla 18

*Cedula de Costos*

| CÉDULA DE COSTOS      |                      |               |                      |
|-----------------------|----------------------|---------------|----------------------|
| Recursos              | Costos Directos      | Recursos      | Costos Indirectos    |
| Torre de Avistamiento | \$ 168.279,69        | Guías básicas | \$ 405,00            |
|                       |                      | Señalética    | \$ 300,00            |
|                       |                      | Publicidad    | \$ 9.600,00          |
| <b>Total</b>          | <b>\$ 168.279,69</b> | <b>Total</b>  | <b>\$ 10.305,00</b>  |
| <b>Costos totales</b> |                      |               | <b>\$ 178.584,69</b> |

#### 4.6 Análisis de Beneficios

##### 4.6.1 Determinación de los beneficiarios directos e indirectos

La instalación de la torre de avistamiento de aves no solo beneficia directamente a los 246 comuneros de la Isla agrupados en la "Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay", sino que también a los turistas que visitan el Área Nacional de Recreación Isla Santay, que conforme a la proyección al 2022 sería de 356.169. Por lo que se identifican a los comuneros como beneficiarios directos y a los turistas como beneficiarios indirectos que gozarán de beneficios económicos, sociales y ambientales por la ejecución de esta obra.



#### 4.6.2 Beneficios económicos, sociales y Ambientales para los habitantes de la Isla Santay

Para determinar los beneficios económicos de la comunidad se tomó como base los 216000 visitantes en el año 2018 proyectados por el Ministerio del Ambiente (MAE), los mismos que son distribuidos por porcentajes de frecuencia de observar aves; la variable económica considerable es el precio por entrada, este se multiplica por la cantidad de turistas que ingresan a la isla según su frecuencia.

El precio de \$1,00 por entrada se estableció debido a que el 70,3% de los encuestados estuvo de acuerdo de pagar ese valor. A continuación se detallan los ingresos en la siguiente cédula.

Tabla 19

##### *Cédula de Ingresos*

| CÉDULA DE INGRESOS |                             |                          |                      |         |               |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|---------|---------------|
| Población          | Frecuencia de Observar aves | Porcentaje de frecuencia | Cantidad de turistas | Precio  | Ingreso Anual |
| 216000             | Una vez por semana          | 1,30%                    | 2808                 | \$ 1,00 | \$ 2.808,00   |
|                    | Una vez por mes             | 18,20%                   | 39312                | \$ 1,00 | \$ 39.312,00  |
|                    | Una o dos veces al año      | 57,80%                   | 124848               | \$ 1,00 | \$ 124.848,00 |
|                    | Cada Feriado                | 12%                      | 25920                | \$ 1,00 | \$ 25.920,00  |
|                    | Frecuentemente              | 10,70%                   | 23112                | \$ 1,00 | \$ 23.112,00  |
| <b>Total</b>       |                             | 100%                     | 216000               |         | \$ 216.000,00 |

En la siguiente Matriz se determinan los beneficios económicos, sociales y ambientales de la comunidad

Tabla 20

*Matriz de Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales de la Comunidad*

| <b>Matriz de Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales</b> |                                                                                          |                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Actor: Comuneros</b>                                        | <b>Beneficios</b>                                                                        | <b>Dimensiones</b> |
| <b>Beneficios Económicos</b>                                   | Ingresos por entrada                                                                     | Económico          |
|                                                                | Promueven la participación y organización social de las comunidades                      |                    |
| <b>Beneficios Sociales</b>                                     | Elevan la calidad de vida comunitaria, promueve el arraigo territorial                   | Social             |
|                                                                | Crean fuentes de trabajo en las comunidades.                                             |                    |
|                                                                | Detonan proyectos comunitarios.                                                          |                    |
|                                                                | Promueven el uso de recurso biótico en forma alternativa.                                |                    |
| <b>Beneficios Ambientales</b>                                  | Representan una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales. | Ambiental          |

**4.6.3 Beneficios económicos, sociales y ambientales para los turistas de la Isla Santay**

Los visitantes gozan de los siguientes beneficios representados en la siguiente Matriz

Tabla 21

*Matriz de Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales*

| <b>Matriz de Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actor: Turistas</b>                                         | <b>Beneficios</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Dimensiones</b>                                                                                                                                  |
| <b>Beneficios Económicos</b>                                   | El avistamiento de aves proporciona una vida más saludable, ahorrando así costos en consultas medicas                                                                                                                                                                                                          | Mejora la salud mental de los observadores<br>Calma la ansiedad y la depresión<br>Desarrolla una aptitud de concentración en los niños hiperactivos |
| <b>Beneficios Sociales</b>                                     | Produce la curiosidad en los niños despertando su ingenio<br>Genera sociabilidad con personas que muestran igual interés por las aves<br>Produce unión y diversión familiar<br>Enriquece nuestro conocimiento más de lo que esperábamos<br>Difunden valores locales y nacionales<br>Promueven las tradiciones. | Mayor ingenio, sociabilidad, unión, conocimiento, valores y tradiciones                                                                             |
| <b>Beneficios Ambientales</b>                                  | Favorecen la cultura ecológica.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Estimula el deseo de cuidar y proteger las especies                                                                                                 |

#### 4.7 Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves

Al relacionar los costos e ingresos netos en la Matriz, se puede constatar el beneficio económico que la construcción de la torre de avistamiento de aves generará a los habitantes de la Isla Santay.

| Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos |                |          |               |                      |                       |                   |          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|---------------|----------------------|-----------------------|-------------------|----------|------------------------------|
| Costos                                                                                              |                |          |               |                      | Beneficios            |                   |          |                              |
| Recursos                                                                                            | Costo Unitario | Unidades | Costo Mensual | Costos Anual         | Atractivo Turísticos  | Precio de entrada | Turistas | Ingresos por actividad Anual |
|                                                                                                     |                |          |               | <b>Directos</b>      | Torre de avistamiento | \$ 1,00           | 216000   | \$ 216.000,00                |
| Torre de Avistamiento                                                                               |                |          |               | \$ 168.279,69        |                       |                   |          |                              |
|                                                                                                     |                |          |               | <b>Indirectos</b>    |                       |                   |          |                              |
| Guías básicas                                                                                       | \$ 0,25        | 135      | \$ 33,75      | \$ 405,00            |                       |                   |          |                              |
| Rotulación                                                                                          | \$ 100,00      | 3        | \$ 300,00     | \$ 300,00            |                       |                   |          |                              |
| Publicidad                                                                                          | \$ 800,00      | 1        | \$ 800,00     | \$ 9.600,00          |                       |                   |          |                              |
| <b>Costo Total</b>                                                                                  |                |          |               | <b>\$ 178.584,69</b> | <b>Ingreso Total</b>  |                   |          | <b>\$ 216.000,00</b>         |

Figura 18. Matriz Costo-Beneficio de la torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos

$$B/C = \frac{\text{Relación Beneficio/Costo}}{\$ 216.000,00 / \$ 178.584,69} = \$ 1,21$$

##### 4.7.1 Informe de la Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves

La Matriz Costo/Beneficio evidencia que los costos directos e indirectos están valorados en \$ 178.584,69, los cuales se generan de la construcción de torre de avistamiento, Guías básicas, Rotulación y Publicidad, mientras que los ingresos generados de esta inversión son de \$216.000,00, los que se producen a través del cobro de la entrada a la torre.

Para el primer año la Matriz Costo/Beneficio señala un rendimiento sustancial de \$37.415,31y la relación de beneficio a costo es de \$1.21 que retornará por cada dólar invertido, esto indica que la construcción de una Torre de avistamiento de aves es una obra que proyecta ser rentable y con mayor beneficio económico para la comunidad.

#### **4.8 Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos**

La torre de avistamiento de aves además de generar un ingreso propio, es una obra que contribuye a los ingresos de los demás atractivos turísticos. Para determinar los efectos que causa esta obra en los demás atractivos turísticos, se tomaron en cuenta los resultados de la entrevista realizada a la contadora financiera y los resultados de las encuestas a los turistas.

De acuerdo a la entrevista realizada, en la actualidad solo 2 personas se hospedan al mes en las cabañas lo que genera un ingreso de \$60 mensual y \$720 anual; según los resultados obtenidos en las encuestas, de existir una torre de avistamiento el 63% de turistas estarían dispuestos a utilizar el servicio de hospedaje y alimentación para observar aves por la mañana lo que generaría un ingreso sustancial de \$4.082.400,00.

El aumento de turistas generaría mayor ingreso al comedor; según las encuestas el 37% restantes de los turistas están dispuesto a utilizar solo el servicio de alimentación lo que genera un ingreso de \$ 239.760,00, este valor es cinco veces más de los ingresos actuales del comedor.

En cuanto al medio de transporte, el 19,8% de los turistas usan bicicletas, y el 2,3% utilizan lanchas generando este un mayor ingreso de \$ 24.840,00 al año.

En cuanto a la zona de piqueos, existen 7 kioscos con un valor de alquiler de \$50, pero debido a la caída del turismo solo se encuentran abiertos dos kioscos a un precio de alquiler de \$25, por lo que hoy en día el ingreso mensual es de \$50, al reactivarse el turismo en la isla estarían funcionando los 7 kioscos por los cuales se recibiría un ingreso de \$ 350 mensual y \$ 4.200,00 anual.

En la siguiente Matriz se determinan los beneficios económicos sociales y ambientales de la comunidad.

| Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos |                |          |               |               |                                           |                        |          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|---------------|---------------|-------------------------------------------|------------------------|----------|------------------------------|
| Costos                                                                                              |                |          |               |               | Beneficios                                |                        |          |                              |
| Recursos                                                                                            | Costo Unitario | Unidades | Costo Mensual | Costos Anual  | Atractivo Turísticos                      | Precio                 | Turistas | Ingresos por actividad Anual |
|                                                                                                     |                |          |               | Directos      | Torre de avistamiento                     | \$ 1,00                | 216000   | \$ 216.000,00                |
| Torre de Avistamiento                                                                               |                |          |               | \$ 168.279,69 |                                           |                        |          |                              |
|                                                                                                     |                |          |               | Indirectos    |                                           |                        |          |                              |
| Guías básicas                                                                                       | \$ 0,25        | 135      | \$ 33,75      | \$ 405,00     |                                           |                        |          |                              |
| Rotulación                                                                                          | \$ 100,00      | 3        | \$ 300,00     | \$ 300,00     |                                           |                        |          |                              |
| Publicidad                                                                                          | \$ 800,00      | 1        | \$ 800,00     | \$ 9.600,00   |                                           |                        |          |                              |
| Costo Subtotal                                                                                      |                |          |               | \$ 178.584,69 | Ingreso Subtotal                          |                        |          | \$ 216.000,00                |
| Costos de otros atractivos turísticos                                                               |                |          |               |               | Beneficios en otros atractivos turísticos |                        |          |                              |
| Recursos                                                                                            |                |          | Costo Mensual | Costos Anual  | Atractivos Turísticos                     | Precio                 | Turistas | Ingresos por actividad Anual |
| Mantenimiento de cabañas y casa comunal                                                             |                |          | \$ 67,00      | \$ 804,00     | Cabañas                                   | \$ 30,00               | 136080   | \$ 4.082.400,00              |
| Inversión en comedor                                                                                |                |          | \$ 13.986,00  | \$ 167.832,00 | Comedor                                   | \$ 3,00                | 79920    | \$ 239.760,00                |
| Mantenimiento de lanchas                                                                            |                |          | \$ 2.000,00   | \$ 24.000,00  | Lanchas                                   | \$ 5,00                | 4968     | \$ 24.840,00                 |
| Sueldo                                                                                              |                |          | \$ 7.000,00   | \$ 84.000,00  | Ciclismo                                  | \$ 0,40                | 42768    | \$ 17.107,20                 |
| Agua                                                                                                |                |          | \$ 200,00     | \$ 2.400,00   | Canopy                                    | \$ 0,25                | 14400    | \$ 3.600,00                  |
| Alimentación de cocodrilos                                                                          |                |          | \$ 400,00     | \$ 4.800,00   | kioscos                                   | Arriendo               |          |                              |
|                                                                                                     |                |          |               |               |                                           | \$50*7kioscos*12 meses |          | \$ 4.200,00                  |
| Costo Subtotal                                                                                      |                |          | \$ 23.653,00  | \$ 283.836,00 | Ingreso Subtotal                          |                        |          | \$ 4.371.907,20              |
| Costos totales                                                                                      |                |          |               | \$ 462.420,69 | Ingresos Totales                          |                        |          | \$ 4.587.907,20              |

Figura 19. Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos

**Relación Beneficio/Costo**

$$B/C = \frac{\$ 4.587.907,20}{\$ 462.420,69} = \$ 9,92$$

#### **4.8.1 Informe de la Matriz Costo/Beneficio de la Torre de avistamiento de aves y el efecto en sus atractivos turísticos**

La Matriz Costo-Beneficio está conformada por los costos directos e indirectos de la torre de avistamiento de aves y los costos de los demás atractivos turísticos, también se conforma por los ingresos directos de la torre y su efecto en los ingresos de los otros atractivos.

Los costos directos e indirectos están valorados en \$178.584,69, los cuales se generan de la construcción de torre de avistamiento, Guías básicas, Rotulación y Publicidad, mientras que los ingresos generados de esta inversión son de \$216.000,00.

En cuanto que a los costos de los otros atractivos turísticos tales como Mantenimiento de cabañas y casa comunal, Inversión en comedor, Mantenimiento de lanchas, entre otros, se calculan en \$ 283.836,00, en cambio los beneficios generados por las cabañas, comedor, lanchas, ciclismo, canopy y kioscos se valoran en \$4.371.907,20.

El costo total es de \$462.420,69 y su ingreso total es de \$4.587.907,20 por lo que la Matriz Costo/Beneficio evidencia para el primer año un beneficio sustancial de \$4.125.486,51 y la relación de beneficio a costo es de \$9,92 que retornará por cada dólar invertido, esto indica que la construcción de una Torre de avistamiento de aves es una obra que proyecta ser rentable y con mayor beneficio económico para la comunidad.

#### 4.9 Beneficios económicos proyectados

Para proyectar los beneficios económicos al año 2022, se toma en consideración la cantidad de visitantes y usuarios proyectados por el Ministerio del Ambiente (2015, pág. 23), estos se multiplican por el precio de la entrada de cada año que es un dólar en el caso de que los precios y costos se mantengan constantes.

Los beneficios económicos proyectados hasta el 2022 para la comunidad de la Isla Santay se evidencian a continuación.

Tabla 22

*Beneficios económicos proyectados*

| <b>Años</b> | <b>Visitantes y<br/>usuarios por año</b> | <b>Precio de<br/>entrada</b> | <b>Beneficios<br/>económicos</b> |
|-------------|------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 2019        | 242.878                                  | \$ 1,00                      | \$ 242.878,00                    |
| 2020        | 280.642                                  | \$ 1,00                      | \$ 280.642,00                    |
| 2021        | 318.405                                  | \$ 1,00                      | \$ 318.405,00                    |
| 2022        | 356.169                                  | \$ 1,00                      | \$ 356.169,00                    |

#### **4.10 Descripción de los aportes de la investigación**

Los aportes que han contribuido para que se lleve a cabo esta investigación han sido varios, de los cuales se puede describir:

##### **Proyectos del Ministerio del Ambiente**

- El Plan de manejo del Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo, 2011
- Proyecto de recuperación de las áreas protegidas de la ciudad de Guayaquil: Estero Salado e Isla Santay, 2015
- Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil: “Guayaquil Ecológico” 2013

##### **Proyectos del Ministerio de Turismo**

- “Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo” (2009)

##### **Proyectos de titulación de estudiantes que se han llevado a cabo en la Isla Santay:**

- Determinación de la avifauna de la Isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves, 2015
- Estudio de la actividad turística en la comunidad San Jacinto de Santay para promoción del proyecto turismo en el golfo, 2017

Otros aportes que han contribuido a la investigación son: Los estudios del aviturismo en el Ecuador, los artículos científicos de proyectos de torre de avistamiento de aves que se han realizado en Ecuador y otros países, la investigación de campo en la Isla Santay mediante encuestas y entrevistas.



#### 4.11 Conclusiones de la propuesta

- Al finalizar el estudio se puede concluir que la hipótesis H1 la cual indica que la matriz costo-beneficio incidirá favorablemente en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay, se acepta, debido a que evidencia un retorno de \$1,21 por cada dólar invertido, con un beneficio sustancial para el primer año de \$ 37.415,31.
- La Matriz Costo-Beneficio muestra que los costos directos e indirectos están valorados en \$178.584,69, mientras que los ingresos de esta inversión son de \$ 216.000,00. A su vez los beneficios económicos proyectados al año 2022 serán de \$ 356.169,00
- Al identificar en la segunda Matriz el efecto que la torre de avistamiento de aves causaría en los ingresos de los otros atractivos turísticos, se puede decir que, los ingresos totales percibidos para el primer año serían de \$ 4.587.907,20 y el costo total es de \$ \$ 462.420,69, por lo que se evidencia un beneficio sustancial de \$4.125.486,51 y la relación de beneficio a costo es de \$9,92 que retornará por cada dólar invertido. Esta evaluación financiera indica que la construcción de la Torre de avistamiento de aves es rentable y con mayor beneficio económico para la comunidad.

#### **4.12 Limitaciones del estudio**

- La escasez de información sobre la Isla Santay en cuanto al aviturismo y a los cambios que se han venido dando cada año.
- La escasez de turistas en la Isla Santay limitó la realización de las encuestas por lo que se tuvo que ir varios días para tomar la información
- La falta de internet en la Isla Santay para poder realizar publicidades y transmisiones del aviturismo a través de redes sociales y páginas web.
- La falta de financiamiento para que se construya la Torre de avistamiento de aves.
- El éxito de esta obra dependerá de la asistencia de los turistas a la isla.
- La falta o poca publicidad no ayudaría en la consecución de los objetivos

#### **4.13 Futuras líneas de investigación**

Las futuras líneas de investigación deben contribuir con el desarrollo económico, cultural, social y ambiental de la Isla Santay, de acuerdo a las necesidades que se vayan presentando y que no han sido investigadas o ejecutadas, las líneas de investigación que se pueden llevar a cabo son las siguientes:

- Estudiar la factibilidad de convenios con instituciones educativas que brinden capacitación sobre idiomas a los comuneros que son guías en la isla Santay, para dar una mejor atención a los turistas extranjeros.
- Realizar un estudio técnico para determinar los costos y beneficios de la Creación de una Red publicitaria que permitan dar a conocer la Isla Santay dentro y fuera del país.
- Investigar la factibilidad de alianzas estratégicas con empresas como: agencias de viajes, aeropuertos y hoteles que permitan incrementar el número de turistas en la Isla Santay.

## Conclusiones

De acuerdo a la investigación de campo que se realizó en la Isla Santay, se puede concluir lo siguiente:

- La isla Santay se encuentra en una situación desfavorable, debido a la disminución de turistas, lo que ha afectado económicamente a sus habitantes.
- Se espera que con la instalación de la torre de avistamiento de aves, se pueda incrementar el turismo con grandes porcentajes de visitantes nacionales e internacionales que generen beneficios económicos para la comuna de la Isla Santay.
- Las encuestas evidenciaron resultados favorables, el 100% de los encuestados respondieron que sí debería existir una torre de avistamiento de aves, ya que consideran que sería un atractivo que llamaría la atención de los avituristas.
- La evaluación financiera mediante la Matriz Costo-Beneficio evidenció que el emprendimiento de la Torre de avistamiento de aves generará como beneficio un retorno de \$ 1,21 por cada dólar invertido, lo que indica que esta obra es rentable.
- Para el primer año existirá un rendimiento sustancial de \$ 37.415,31, generando así un mayor beneficio económico para la comunidad por lo tanto la hipótesis H1 la cual indica que la matriz costo-beneficio incidirá favorablemente en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay, se acepta.

### **Recomendaciones**

- Investigar la factibilidad de alianzas estratégicas con empresas como: agencias de viajes, aeropuertos y hoteles que permitan incrementar el número de turistas en la Isla Santay.
- Impulsar los atractivos turísticos que posee la Isla Santay por medio de publicidad en redes sociales con finalidad de llegar a ser conocida en todo el mundo.
- Dar mantenimiento a las camineras para que se reactive el paseo en bicicletas.
- Ejecutar este proyecto cuando se cuente con el financiamiento necesario, para que esta obra pueda formar parte de los atractivos turísticos de la Isla.
- Brindar capacitación sobre idiomas a los guías nativos de la isla, para atender a los turistas extranjeros.
- Se recomienda que el Ministerio del Ambiente realice campañas de fortalecimiento turístico

### Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. Retrieved from [http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion\\_de\\_bolsillo\\_final.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion_de_bolsillo_final.pdf)
- Avia Export, T. L. y S. E. (2012). Diagnostico Turismo de Naturaleza en el Mundo: Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia. Retrieved from <http://www.serconatural.com/assets/diagnostico-turismo-de-naturaleza-entregable-i.pdf>
- Baca Urbina, G. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGrawHill. Retrieved from [https://books.google.com.ec/books/about/Formulación\\_y\\_evaluación\\_de\\_proyectos.html?id=jkFEAAAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Formulación_y_evaluación_de_proyectos.html?id=jkFEAAAACAAJ&redir_esc=y)
- Birding in the United States: A Demographic and Economic Analysis Addendum to the 2006 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation Part of the Aquaculture and Fisheries Commons. (n.d.). Retrieved from <http://digitalcommons.unl.edu/usfwspubshhttp://digitalcommons.unl.edu/usfwspubs/164>
- Bolívar, T., & Espinosa, J. E. (2013). Los lugares del Habitat y la inclusión, (June), 607.
- Cesar, J., & Pedraza, Q. (n.d.). Planificación financiera.
- Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador. (2006). Estrategia Nacional. Retrieved from <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/891135/Estrategia+Nacional+para+el+Manejo+y+Desarrollo+Sostenible+del+Aviturismo+en+Ecuador..pdf/8d140ea4-b97e-42c7-b465-ddc4a4a509a7;jsessionid=pnEFY-ski0iZZ4V3zn7og+rh>
- El Universo. (2017). 293 huecos dificultan paso por los 7,1 km de senderos de isla Santay |

- Comunidad | Guayaquil | El Universo. Retrieved July 15, 2018, from <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/08/10/nota/6323035/293-huecos-dificultan-paso-71-km-senderos-isla-santay>
- El Universo.com. (2016). Ministerio de Ambiente admite fallas en camineras de isla Santay | Gran Guayaquil | Noticias | El Universo. Retrieved July 15, 2018, from <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/16/nota/5583057/ministerio-admite-fallas-camineras-santay>
- Guayaquil es mi destino. (2018). Área Nacional de Recreación Isla Santay | Bienvenidos a Guayaquil. Sitio web oficial turístico de la ciudad. Retrieved July 14, 2018, from <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/afuera-de-guayaquil/isla-santay>
- H. Ken Cordell\* and Nancy G. Herbert†. (2002). full-text.
- Índice, E. (n.d.). División de Información Estratégica Índice Global de Emprendimiento 2017. Retrieved from <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/Índice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Infante Villarreal, A. (1988). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Norma. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=pB2kQgAACAAJ&dq=Evaluacion+Financiera+de+Proyectos+de+Inversión&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgmcqakaLcAhXRpFkKHX7MCLwQ6AEIMDAC>
- La comision de legislacion y codificacion. (2004). Ley Forestal y de Conservacion de Areas Naturales y Vida Silvestre. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>

- La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe: paradojas y desafíos del desarrollo sostenible Síntesis de políticas públicas sobre cambio climático. (n.d.). Retrieved from [https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/sintesis\\_pp\\_cc\\_economia\\_del\\_cambio\\_climatico\\_en\\_alac.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/sintesis_pp_cc_economia_del_cambio_climatico_en_alac.pdf)
- La Geoguía. (2017). Isla Santay / Guayaquil / ECUADOR - La Geoguía. Retrieved July 15, 2018, from <http://www.lageoguia.org/isla-santay-guayaquil-ecuador/#13/-2.2229/-79.8577>
- Ley de Turismo. (2002). Retrieved from [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- María, L., & Formichella, M. (2002). El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. Retrieved from <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2011). Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo Plan de Manejo. Retrieved from <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/19+PLAN+DE+MANEJO+ISLA+SANTAY+ANR+Isla+Santay.pdf/a13669f7-b6e6-4592-93c6-c339f48b00ea>
- Ministerio del Ambiente. (2015). MAE celebrará el Día mundial de las aves migratorias | Ministerio del Ambiente. Retrieved July 15, 2018, from <http://www.ambiente.gob.ec/mae-celebrara-el-dia-mundial-de-las-aves-migratorias/>
- Ministerio del Ambiente. (2015). Proyecto de recuperación de las áreas protegidas de la ciudad de Guayaquil: Estero Salado e Isla Santay. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Estero-salado.pdf>
- Paul Greenfield, Brian Krohnke, Iain Campbell, Andrea Dávalos, & Kléver Guevara. (2009). “Actualización de la estrategia nacional de aviturismo.” Retrieved from

<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualización+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9>

Reisdorfer, V., Koschewska, S., & Salla, N. (2005). Planeamiento financiero: su importancia y contribución para la gestión de las empresas cooperativas. *Revista Científica “Visión de Futuro,”* 3, 1–11.

Reservas Ecologicas Guayas. (2013). Reservas Ecologicas en Guayas, Ecuador. Retrieved July 15, 2018, from <http://reservasecologicasguayas.blogspot.com/>

Rosenthal, G., Adjunto, S. E., Massad, C., Técnico, S., Lahera, E., De Chile, S., & De, A. (n.d.). Revista de la CEPAL Secretario Ejecutivo Comision Economica para America Latina y el caribe. Retrieved from [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11864/047177186\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11864/047177186_es.pdf?sequence=1)

Sapag, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. *4 Edicion*. Retrieved from <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Preparacion-Y-Evaluacion-De-Proyectos-Sapag-Sapag.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Retrieved from [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec)

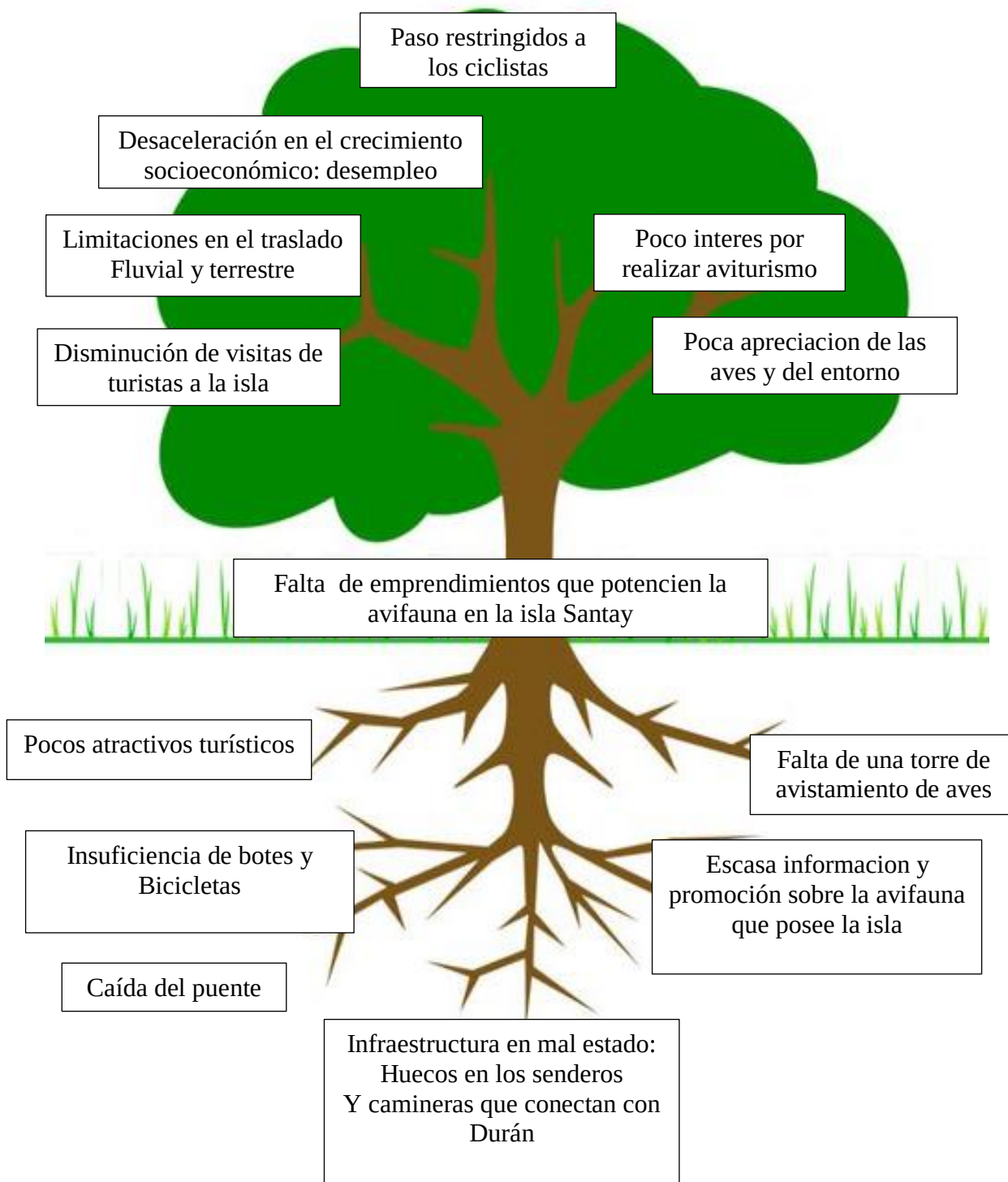
Sheyla Tatiana Altamirano Flores. (2015). Determinación de la avifauna de la Isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves. Retrieved from [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8707/1/Sheyla Altamirano Flores TESIS.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8707/1/Sheyla%20Altamirano%20Flores%20TESIS.pdf)

Siegel, E. S. (1994). *El plan empresarial : la guía de Ernst & Young*. Díaz de Santos.

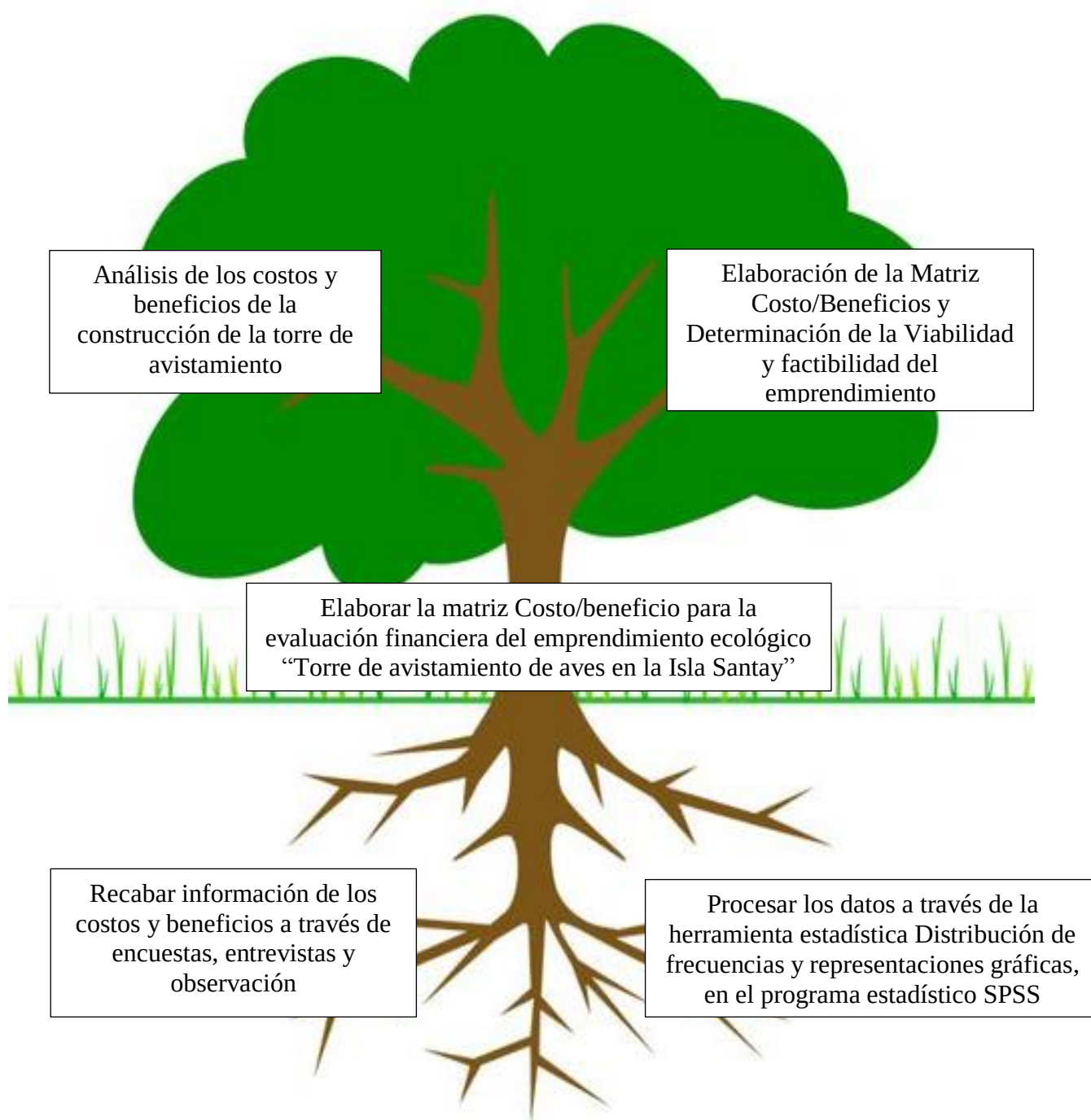


## Apéndices

### Apéndice A Árbol de problemas



## Apéndice B Árbol de Soluciones



*Apéndice C Matriz de consistencia para el proyecto de investigación*

| Titulo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Formulación del problema                                             | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Hipótesis                                                                                                                                                           | Variables                                                                                                  | Conceptualización                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Indicadores                                                                                                | Dimensiones                                                                                                                      | Instrumento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tipo de Investigación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay                                                                                                                                                                                                                                                       | Falta de emprendimientos que potencien la avifauna en la Isla Santay | <b>Objetivo General</b><br>Realizar un plan financiero mediante la matriz costo-beneficio para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay                                                                                                                                                                                              | <b>H1:</b> La matriz costo-beneficio incidirá favorablemente en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay    | <b>Variable Independiente</b><br>Matriz costo beneficio                                                    | Análisis costo-beneficio Para (Snell, 2011) el análisis del costo beneficio es una técnica formal adaptada y clara, sistemática y de decisiones racionales, aplicada en especial cuando se enfrentan con las alternativas complejas o de tiempos inciertos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Atractivos turísticos<br><br>Botes y bicicletas<br><br>Senderos y camineras<br><br>Información y promoción | Costos de construcción<br>Costos de guías básicas<br>Costos de Señaléticas<br>Costos de Herramientas y<br>Costos de capacitación | La encuesta Tendrá 10 preguntas estructuradas cerradas y serán aplicadas a turistas nacionales, extranjeros<br>Entrevista Tendrá 10 preguntas abiertas y serán aplicadas a técnicos, autoridades ambientales y comuneros<br>Ficha de Observación Se observará si la isla cuenta con todo lo necesario que el aviturismo demanda: | Investigación Descriptiva<br>Se va a identificar, mostrar y describir cuales son los factores que incidirán en el emprendimiento ecológico “Torre de avistamiento de aves” a través de la elaboración de la matriz costo beneficio, también se analizará la situación actual y el desarrollo turístico y socioeconómica como producto de este emprendimiento. |
| <b>Problemas específicos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      | <b>Objetivos Específicos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Ho:</b> La matriz costo-beneficio no incidirá favorablemente en el plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay | <b>Variable Dependiente</b><br>Plan financiero para el emprendimiento de una Torre de avistamiento de aves | Plan financiero Según (Reisdorfer, Vitor K.; Koschewska, Sandra R.; Salla, Neusa G, 2005) Es el proceso por lo cual se calcula cuánto de financiamiento es necesario para darse continuidad a las operaciones de una organización.<br>Emprendimiento Según (Schumpeter, 1935) percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. | Torre de avistamiento                                                                                      | Beneficios económicos<br>Beneficios Ambientales y<br>Beneficios Sociales                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Pocos atractivos turísticos</li> <li>Insuficiencia de botes y bicicletas</li> <li>Caída del puente</li> <li>Infraestructura en mal estado: Huecos en los senderos y camineras que conectan con Durán</li> <li>Escasa información y promoción sobre la avifauna que posee la isla</li> <li>Falta de una torre de avistamiento de aves</li> </ul> |                                                                      | <p>Elaborar un marco teórico sobre el emprendimiento ecológico en la Isla Santay</p> <p>Determinar los métodos e instrumentos a utilizar en el levantamiento de la información para determinar el estado actual.</p> <p>Elaborar la matriz costo beneficio para la evaluación financiera del emprendimiento ecológico del avistamiento de aves en la Isla Santay</p> |                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                            |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

*Apéndice D Encuestas a Turistas*

**Encuesta a turistas de la Isla Santay**

**1. ¿Usted conoce los atractivos turísticos que tiene la isla Santay?**

Si ☐ Cuáles conoce? \_\_\_\_\_

No ☐

**2. ¿Usted conoce cuantos botes y bicicletas posee el turista para ingresar a la isla?**

Si ☐ N° botes ☐ N° Bicicletas ☐

No ☐

**3. ¿Cuál de las siguientes opciones de transporte utiliza para llegar a la Isla Santay?**

Bicicletas ☐

Lanchas ☐

A pie ☐

**4. Cree usted que ha afectado a los turistas el colapso del paso peatonal en octubre del 2017?**

Si ☐

No ☐

**5. ¿Cómo usted ha encontrado los senderos y camineras que van a la ecoaldea?**

Pésimo ☐

Regular ☐

Bueno ☐

Muy Bueno ☐

Excelente ☐

**6. Sabía usted que debido a la gran diversidad de aves típicas que posee la isla Santay se realiza la actividad turística “observación de aves”?**

Si ☐

No ☐

**¿A través de qué medio de comunicación se informó?**

Prensa escrita ☐

Prensa televisiva ☐

Cuña radial ☐

Páginas Web ☐

Terceras personas ☐

Otro ☐

**7. ¿Cree usted que debería existir una torre de avistamiento de aves en la Isla Santay?**

Si ☐

No ☐

**8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada a la torre de avistamiento de aves?**

\$ 1,00 ☐

\$ 2,00 ☐

\$ 3,00 ☐

**9. Sabiendo que las aves son más activas en la mañana ya que suelen cantar más a menudo y se puede identificar el mayor número de aves posibles a esa hora.**

**¿Estaría usted dispuesto a utilizar el servicio de Hospedaje y alimentación para el avistamiento de aves por la mañana en la Isla Santay?**

Si ☐

No ☐

**10. ¿Con que frecuencia hace una salida para observar las aves?**

1 vez por semana ☐

1 vez por mes ☐

1 o 2 veces al año ☐

Cada Feriado ☐

Frecuentemente ☐

**11. ¿Cuál es el gasto promedio que usted destina para visitar la Isla?**

\$ 5 ☐

\$ 10 ☐

\$ 15 ☐

\$ 20 ☐

*Apéndice E Entrevista al Administrador del área protegida Isla Santay*

**Entrevista al Administrador del área protegida Isla Santay**

- 1. Una de las obras planteada por el Ministerio del ambiente en el año 2015 fue la construcción de una Torre de avistamiento de aves en la Isla Santay, ¿Por qué motivo aún no se ha realizado esta obra?**
- 2. Cree usted que la isla Santay cuenta con todos los requisitos para realizar el Turismo de Observación de aves? De no ser así ¿Qué hace falta para que esta actividad turística se fortalezca?**
- 3. ¿Cree que la observación de aves desde una torre de avistamiento es una forma de atraer a nuevos turistas?**
- 4. ¿Considera usted que los guías se encuentran capacitados para guiar y brindar información a los visitantes que realizan la actividad turística “avistamiento de aves”?**
- 5. Cómo este emprendimiento ecológico aportaría al desarrollo económico de la Isla Santay?**
- 6. Cuáles serían los beneficios Sociales y ambientales obtenidos por la instalación de la torre de avistamiento de aves?**

*Apéndice F Entrevista al Administrador y al Agente de Reserva y Venta de la “Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay”*

**Entrevista al Administrador y al Agente de Reserva y Venta de la “Asociación de Comuneros San Jacinto de Santay”**

- 1. ¿Cuántos atractivos turísticos tiene la isla Santay?**
- 2. ¿Con cuántos botes y bicicletas cuenta la isla Santay?**
- 3. ¿Cómo afectó a la isla Santay la caída del paso peatonal en octubre del 2017?**
- 4. ¿En qué estado se encuentran los senderos y camineras de la ecoaldea?**
- 5. La isla Santay cuenta con medios de comunicación para informar y promocionar la avifauna que posee la isla? ¿Cuales son?**
- 6. Cree usted que la instalación de una torre de avistamiento de aves convertiría a la isla en uno de los lugares favoritos para los visitantes, ornitólogos, naturalistas y amantes de los pájaros?**
- 7. Cree usted que este emprendimiento ecológico beneficiará a los comuneros?**
- 8. ¿Considera usted que los guías se encuentran capacitados para guiar y brindar información a los visitantes que realizan la actividad turística “avistamiento de aves”? de contestar negativamente ¿Estaría dispuesto a capacitarse en este tema?**
- 9. ¿En qué condiciones se encuentran las cabañas de hospedaje para los turistas que realizan al aviturismo?**
- 10. Todos los turistas que visitan la isla realizan la actividad recreativa “Observación de aves”? ¿Cuántos de ellos se hospedan en promedio al mes?**

*Apéndice G Entrevista a la Contadora Financiera de la Asociación*

**Entrevista a la Contadora Financiera de la Asociación**

- 1. ¿Considera usted que una torre de avistamiento de aves puede ser una actividad turística rentable y con mayor beneficio económico para las comunidad?**
- 2. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que percibe la Empresa de Servicios Turísticos en las diferentes actividades?**
- 3. ¿Cuál el gasto promedio mensual de la Empresa de Servicios Turísticos en las diferentes actividades**



*Apéndice H Fotos de encuestas a los turistas*



*14 de Junio del 2018*



*14 de Junio del 2018*



*21 de Junio del 2018*



*21 de Junio del 2018*



*21 de Junio del 2018*



*21 de Junio del 2018*



*21 de Junio del 2018*



*21 de Junio del 2018*



*Apéndice I Fotos de entrevistas a autoridades de la Isla Santay*



*Jorge Parrales-Administrador*



*Ana Cepeda-Contadora Financiera*

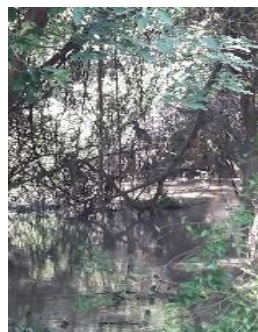
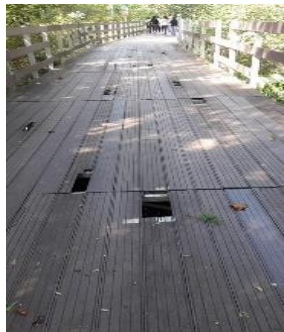


*Valentín Domínguez-Agente de Reserva y ventas*

*Apéndice J Fotos de la situación actual de la Isla Santay*



*Camineras en mal estado*



*Manglares contaminados con basura*



*Falta de turistas en la Isla Santay*



*Variedad de especies de aves*

*Apéndice K. Oficio Nro. MAE-SGMC-2018-0599-O Respuesta a solicitud de autorización de estudiantes para realizar encuesta en el ANRIS*



**Oficio Nro. MAE-SGMC-2018-0599-O**

**Guayaquil, 14 de junio de 2018**

**Asunto: RESPUESTA A SOLICITUD DE AUTORIZACION DE ESTUDIANTES PARA REALIZAR ENCUESTA EN EL ANRIS**

Economista  
Mercy Victoria Agila Maldonado  
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta a su oficio S/N de fecha 04 de junio de 2018 registrado en el sistema Quipux mediante Documento No. MAE-SGMC-2018-0446-E, en el cual solicita autorización para dos egresadas de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, para realizar trabajos académicos de investigación con los habitantes de la comunidad de la Isla Santay, informo a usted que se autoriza a realizar el trabajo antes mencionado.

Para la coordinación de las encuestas deberá contactarse con el Administrador del área protegida Biño. Andrés Morán, al número celular 097-925-6638. Para coordinación de la entrevista a los miembros de la comunidad y a la contadora de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay deberá contactarse con el señor Jorge Parrales, Administrador de la Asociación, al número celular 0979845037.

Se debe señalar que los datos obtenidos serán utilizados solo para la solicitud expuesta y no podrán usarse para otra finalidad. En caso de incurrir en algún incumplimiento se seguirán las acciones respectivas de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente. Cabe mencionar que deberá realizar la entrega de una copia del trabajo final a la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera.

Particular que pongo a su conocimiento para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

**Mga. Nelson Alejandro Zambrano Lopez**  
**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN MARINA Y COSTERA**

Referencias:  
- MAE-SGMC-2018-0446-E

Copia:  
Señor Magister  
Wilson Oronaldo Camba González  
Gerente de Proyecto 1

Señor Biólogo  
José Andrés Morán Cordero

Papel Reciclado

**SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN MARINA Y COSTERA**  
Guayaquil  
Av. Francisco de Orellana y Justino Corrales  
Calle Kennedy Norte, Edificio Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, Piso 4  
Código Postal: 090102  
Teléfono: (051-4) 3088 521 - 3088 875  
www.ambiente.gub.ec



1/2





