



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Ciencias Administrativas

**Tesis presentada como requisito para optar por el título de:
Contador Público Autorizado**

Tema:

**“Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del
negocio MetalMet en Guayaquil”**

Autores:

Orellana Guerrero José Adrián

Rosero Romero Angie Evelyn

Tutor de Tesis: Ing. Com. Sixto Ronquillo Briones, MSC.

Guayaquil - Ecuador

Año 2017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil”

AUTORES: Orellana Guerrero José Adrián
Rosero Romero Angie Evelyn

REVISORES: Ing. Víctor Hugo Moscoso Zamora

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Ciencias Administrativas

CARRERA: Contaduría Pública Autorizada (C.P.A.)

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N° DE PÁGS.: 95

ÁREA TEMÁTICA: Financiero

PALABRAS CLAVES: Estrategias Financieras, Rentabilidad, Negocio

RESUMEN: Resumen

El presente trabajo se refiere al análisis de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet, el problema de la investigación consiste en que el propietario desconoce los márgenes de ganancias de su negocio, además desea establecer una estrategia para mejorar la rentabilidad. En esta investigación se utilizó algunos métodos de tipo histórico, documental, descriptivo, obteniendo resultados para proponer al negocio soluciones al problema del desconocimiento de los márgenes de ganancias. Finalmente se propone aumentar el capital por parte del propietario, impulso necesario para el correcto desarrollo de los factores de trabajo, tecnológico y operativo, para no perder oportunidades de negocios con otras bodegas pequeñas, mediante la negociación de compra de materiales de reciclaje, ofreciendo mejores precios, para así poder mejorar el rendimiento financiero y operatividad del negocio, permitiendo aumentar su participación en el mercado como también mejorar su rentabilidad, comparando los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

N° DE REGISTRO (en base de datos):

N° DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF

SI



NO



CONTACTO CON AUTORES:

Teléfono:
042214075
3869315

E-mail:

jose_cd_c@hotmail.com

cpa_angierosero@outlook.com

CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN

Nombre: ING. COM. LEONOR MORALES G. MSc.

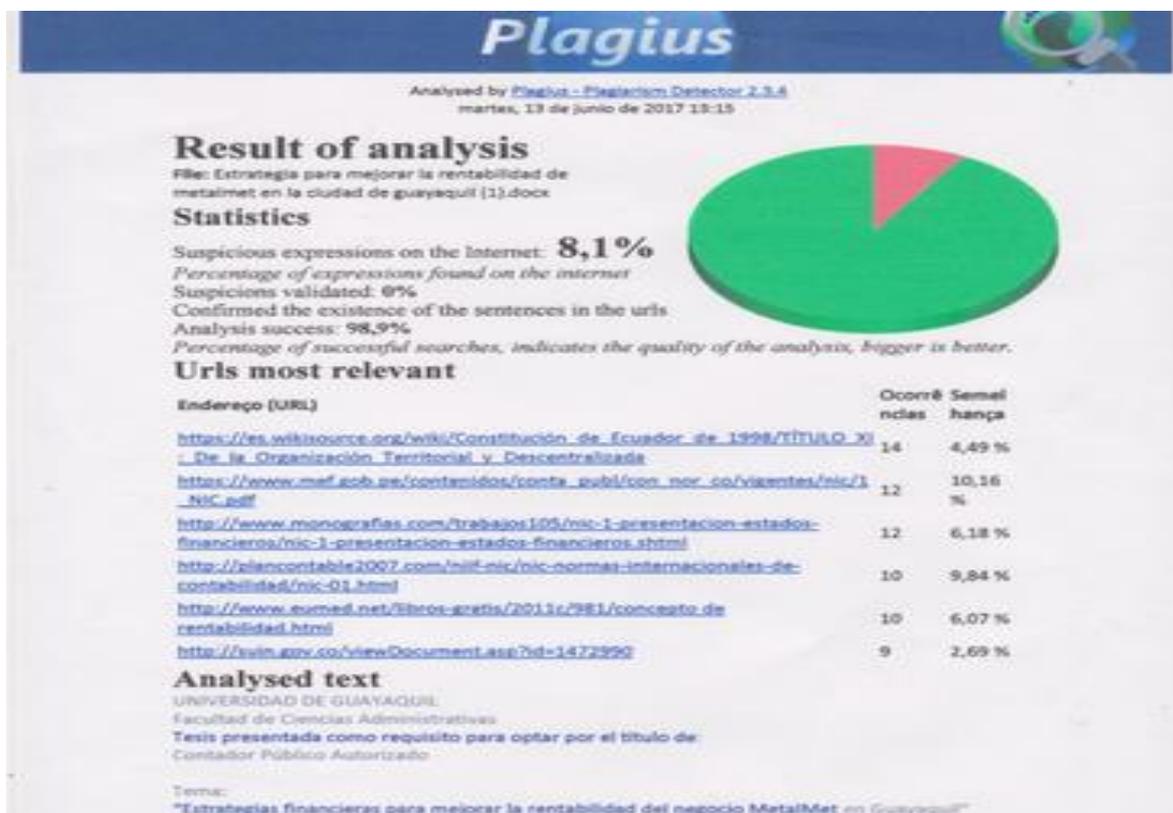
Teléfono: 04294254 – 042596830 – 042281559



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA



CERTIFICADO PLAGIUS



Yo Ing.Com.Sixto Ronquillo Briones, tutor de la tesis “**Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil**” que fue elaborada por los señores José Adrián Orellana Guerrero y Rosero Romero Angie Evelyn, egresados de la carrera de Contaduría Pública Autorizada, certifico que la presente fue analizada en el programa Plagius en Junio 13 del 2017, otorgando un nivel de error del 8.1% por lo tanto los señores egresados anteriormente mencionados podrán solicitar la respectiva fecha de sustentación.

Ing.Com. Sixto Ronquillo Briones, MSC.
 Tutor de Tesis



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA**



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado, Ing.Com. Sixto Ronquillo Briones, MSC, como tutor de tesis como requisito para optar por título de Contador Público Autorizado presentado por los egresados Orellana Guerrero José Adrián con C.I. n° 0930911524 y Rosero Romero Angie Evelyn con C.I n° 0929564862.

Tema: “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil”

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Atentamente,

Ing.Com. Sixto Ronquillo Briones, MSC.

Tutor de tesis



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA**



DECLARACIÓN

Nosotros, Orellana Guerrero José Adrián y Rosero Romero Angie Evelyn, declaramos que el trabajo de esta tesis es de nuestra completa autoría, que no ha sido presentada anteriormente para ningún grado o calificación profesional; y, que consultamos las referencias bibliográficas incluidas en este documento, por consiguiente, cualquier utilización viola los derechos de propiedad intelectual de los autores.

Cualquier utilización deberá ser previamente solicitada.

2017 Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Derecho Reservados de los Autores.

Orellana Guerrero José Adrián

C.I. n° 0930911524

Rosero Romero Angie Evelyn

C.I. n° 0929564862



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA**



RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de Orellana Guerrero José Adrián con C.I. n° 0930911524 y Rosero Romero Angie Evelyn con C.I. n° 0929564862 cuyo tema es: “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil”.

Derechos que renuncio a favor de la Universidad De Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

Orellana Guerrero José Adrián

C.I. n° 0930911524

Rosero Romero Angie Evelyn

C.I. n° 0929564862



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con eterno amor primeramente a Dios por regalarme y darme cada minuto de mi vida, a mi abuelo Roberto Guerrero por sus sabios consejos de vida que han motivado en mi ese deseo de superación y el saber tomar cada decisión, a mi madre July Guerrero por ser el motivo y la razón para seguir adelante, a mi hermana Melissa por escucharme y ser inteligente en aconsejarme, a mi hermano Miguel para que se dé cuenta que todo lleva un sacrificio y nunca se rinda en la vida, a mis tías Angela, Viviana y Shirley Guerrero por darme los mejores ejemplo de impulso y enseñanza, a mi cuñada Lucía Vera y mi sobrina Doménica Orellana por ser un ejemplo de alegría y perseverancia y a Lucas, Coquí, Trinity, Mia, Chicho, Winnie y Valentina que siempre me motivaron en amor y me han cuidado en todo momento.

Orellana Guerrero José Adrián

Dedico este proyecto de tesis a Dios, porque sin él no lo hubiera cumplido, con fe pude entender que mis proyectos ya se encontraban bajo su control, por eso le doy la Gloria y la Honra a mi Padre Celestial, a mi padre Emilio Rosero Velarde y mi bella madre Isabel Romero Suárez que siempre me apoyan en todo momento mostrándome su confianza y orgullo hacia mí, y más que todo alentándome para seguir adelante y cumplir con cada meta que me he propuesto, también se la dedico a mi hermano Vidal que está conmigo y me demuestra que soy su ejemplo a seguir. Como parte muy importante le dedico este proyecto a mi bella abuelita Hilda Haide Suarez Rubio.

Angie Evelyn Rosero Romero



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA**



AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios por jamás dejarme solo y la universidad Estatal de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Contaduría Pública Autorizada, que me abrió las puertas del conocimiento y sapiencia y me brindó la oportunidad de superación.

Además, dejo constancia de mi agradecimiento a todos los catedráticos de la Carrera Contaduría pública autorizada que supieron instruirme en el saber en cada semestre y curso con miras de formarme como un profesional serio, honesto, dinámico y capaz de afrontar nuevos retos.

El agradecimiento especial a mi tía Viviana Guerrero, por su paciencia en escucharme, ayuda incondicional, consejos y asesoramiento constante para lograr culminar con éxito esta carrera.

Agradezco a mi abuelo Roberto Guerrero por siempre creer y confiar en mí, abuelo eres de esos pocos hombres admirables y agradezco también a mi abuelo Víctor Miguel Orellana Villavicencio quien no tuve la oportunidad de conocerlo, pero estoy seguro que siempre ha estado cuidándome desde el cielo.

Orellana Guerrero José Adrián

En primer lugar, a Dios que me permitió culminar este proyecto, a mis padres y a mi hermano que estuvieron constantemente apoyándome.

Un agradecimiento especial a mi tía Graciela Romero Suarez y a mi padrino Xavier Gallo Galarza que siempre han estado conmigo e instruyéndome cuando lo he necesitado para culminar algún proyecto, aquellas personas que me han demostrado su cariño de manera sincera y sobre todo su apoyo incondicional.

Le agradezco inmensamente a mi gran amiga Paola Peña y al Ing. Víctor Moscoso por apoyarme en la elaboración de mi tesis, un cariño especial para ellos.

Angie Evelyn Rosero Romero



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA**



**“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL
NEGOCIO METALMET EN GUAYAQUIL”**

Autores: Orellana Guerrero José Adrián
Rosero Romero Angie Evelyn

Tutor: Ing. Com. Sixto Ronquillo Briones MSC

RESUMEN

El presente trabajo se refiere al análisis de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet, el problema de la investigación consiste que el propietario desconoce los márgenes de ganancias de su negocio, además desea establecer una estrategia para mejorar la rentabilidad. En esta investigación se utilizó algunos métodos de tipo histórico, documental, descriptivo, obteniendo resultados para proponer al negocio soluciones al problema del desconocimiento de los márgenes de ganancias. Finalmente se propone aumentar el capital por parte del propietario, impulso necesario para el correcto desarrollo de los factores de trabajo, tecnológico y operativo, para no perder oportunidades de negocios con otras bodegas pequeñas, mediante la negociación de compra de materiales de reciclaje, ofreciendo mejores precios, para así poder mejorar el rendimiento financiero y operatividad del negocio, permitiendo aumentar su participación en el mercado como también mejorar su rentabilidad, comparando los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Palabras Claves: Estrategias Financieras, Rentabilidad, Negocio



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
AUTORIZADA**



**“ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL
NEGOCIO METALMET EN GUAYAQUIL”**

Autores: Orellana Guerrero José Adrián
Rosero Romero Angie Evelyn

Tutor: Ing. Com. Sixto Ronquillo Briones, MSC.

ABSTRACT

This paper refers to the analysis of strategy financial to improve the profitability of the business MetalMet, the research problem is that the owner did not your business profit margins, you also want to establish a strategy to improve profitability. In this research we used some type historical, documentary, descriptive methods, obtaining results to propose solutions to the problem of the lack of profit margins in the business. Finally intends to increase the capital by the owner, impetus for the proper development of labour, technological and operational factors, not to lose business opportunities with other small wineries through the negotiation of purchase of recycling materials, offering better prices, thus in order to improve the financial performance and operations of the business, allowing to increase their participation in the market as also improve your profitability by comparing the indicators of liquidity, debt and profitability.

Key words: Financial, profitability, business strategies.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|------|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS | II |
| CERTIFICADO PLAGIUS | III |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR..... | IV |
| DECLARACIÓN | V |
| RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR..... | VI |
| DEDICATORIA..... | VII |
| AGRADECIMIENTO | VIII |
| RESUMEN | X |
| ABSTRACT | XI |
| TABLA DE CONTENIDO | XII |
| INDICE DE TABLAS..... | XVII |
| INDICE DE FIGURA | XIX |
| Introducción..... | 1 |
| CAPITULO 1 | 2 |
| 1. El problema. | 2 |
| 1.1. Planteamiento del problema. | 2 |
| 1.2. Formulación y sistematización de la investigación. | 5 |
| 1.2.1. Formulación de la investigación..... | 5 |
| 1.2.2. Sistematización de la investigación..... | 5 |
| 1.3. Justificación..... | 5 |

| | |
|--|----|
| 1.3.1. Justificación teórica..... | 5 |
| 1.3.2. Justificación práctica..... | 6 |
| 1.3.3. Justificación metodológica..... | 6 |
| 1.4. Objetivos de la investigación..... | 6 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 6 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 6 |
| 1.5. Delimitación de la investigación..... | 7 |
| 1.6. Hipótesis..... | 7 |
| 1.6.1. Variable independiente..... | 7 |
| 1.6.2. Variable dependiente..... | 7 |
| 1.6.3. Tabla de Operacionalización de las variables..... | 8 |
| CAPITULO 2..... | 9 |
| 2. Marco referencial..... | 9 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación..... | 9 |
| 2.2. Marco teórico..... | 12 |
| 2.2.1. Teorías generales..... | 12 |
| 2.2.2. Teorías sustantivas..... | 14 |
| 2.3. Marco Conceptual..... | 17 |
| 2.4. Marco Contextual..... | 18 |
| 2.4.1. Descripción del proceso productivo..... | 20 |
| 2.4.2. Ubicación del Contexto..... | 23 |
| 2.5. Marco Legal..... | 23 |

| | |
|---|----|
| 2.5.1. Convenio de transferencia de competencias ambientales..... | 24 |
| 2.5.2. Ministerio del medio ambiente. | 24 |
| 2.5.3. Para efecto del proyecto que estamos analizando utilizaremos la NIC 1..... | 24 |
| 2.5.4. Norma Internacional de Contabilidad 7 Estado de Flujos de Efectivo..... | 26 |
| 2.5.5. Presentación razonable y cumplimiento de las NIIF. | 27 |
| CAPITULO 3 | 28 |
| 3. Marco metodológico..... | 28 |
| 3.1. Definición Metodológica..... | 28 |
| 3.2. Enfoque o paradigma..... | 28 |
| 3.3. Tipo o alcance..... | 28 |
| 3.4. Método y técnica. | 28 |
| 3.4.1. Método..... | 28 |
| 3.4.2. Técnica..... | 29 |
| 3.5. Instrumento de la Investigación..... | 29 |
| 3.6. Población y Muestra. | 29 |
| 3.6.1. Población. | 29 |
| 3.6.2. Muestra. | 30 |
| 3.6.3. Análisis de Resultados..... | 31 |
| 3.6.4. Comprobación de la hipótesis. | 41 |
| 3.6.5. Interpretación General. | 42 |
| CAPÍTULO 4 | 43 |
| LA PROPUESTA..... | 43 |

| | |
|--|----|
| 4.1. Presentación de la propuesta..... | 43 |
| 4.2. Justificación de la propuesta..... | 43 |
| 4.3. Fundamentación de la propuesta..... | 44 |
| 4.4. Objetivos de la investigación..... | 44 |
| 4.4.1. Objetivo general de la propuesta..... | 44 |
| 4.4.2. Objetivos específicos..... | 44 |
| 4.5. Análisis Foda..... | 45 |
| 4.6. Fortalezas..... | 45 |
| 4.7. Oportunidades..... | 45 |
| 4.8. Debilidades..... | 45 |
| 4.9. Amenazas..... | 45 |
| 4.10. Análisis de Factibilidad..... | 46 |
| 4.10.1. Políticas contables..... | 46 |
| 4.10.2. Decisiones de inversión y financiamiento..... | 55 |
| 4.10.3. Interpretación de los Estados de Situación Financiera Proyectados..... | 57 |
| 4.10.4. Interpretación de los Estados de Resultado Integral Proyectado..... | 58 |
| 4.10.5. Ventas en Kilos proyectados para el año 2019..... | 60 |
| 4.10.6. Sueldos de Gastos Administrativos proyectados al 2019..... | 61 |
| 4.10.7. Sueldos del personal operativo proyectados al 2019..... | 62 |
| 4.10.8. Razones de Liquidez de los Estados Financieros Proyectados..... | 62 |
| 4.10.9. Razones de endeudamiento de los Estados Financieros Proyectados..... | 63 |

| | |
|---|----|
| 4.10.10. Razones de Rentabilidad de los Estados de resultado integrales | |
| Proyectados al año 2019..... | 63 |
| 4.10.11. Margen Neto de Utilidad..... | 64 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 64 |
| CONCLUSIÓN..... | 64 |
| RECOMENDACIÓN..... | 66 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 68 |
| APENDICES..... | 71 |
| APENDICE 1 ENCUESTA..... | 71 |
| APENDICE 2 FOTOS DE LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO..... | 73 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| TABLA 1 Causa y Efecto..... | 4 |
| TABLA 2 Operacionalización de las variables. | 8 |
| TABLA 3 Cargos en el negocio | 19 |
| TABLA 4 Colaboradores del negocio MetalMet. | 30 |
| TABLA 5 Pregunta 2..... | 32 |
| TABLA 6 Pregunta 3..... | 33 |
| TABLA 7 Pregunta 4..... | 34 |
| TABLA 8 Pregunta 5 | 35 |
| TABLA 9 Pregunta 6..... | 36 |
| TABLA 10 Pregunta 7..... | 37 |
| TABLA 11 Pregunta 8..... | 38 |
| TABLA 12 Pregunta 9..... | 39 |
| TABLA 13 Pregunta 10..... | 40 |
| TABLA 14 Egreso..... | 46 |
| TABLA 15 Ingreso | 47 |
| TABLA 16 Caja Chica | 47 |
| TABLA 17 Compras | 48 |
| TABLA 18 Compras | 48 |
| TABLA 19 Registro de un gasto con cargo a cuenta por pagar. | 49 |
| TABLA 20 Cuentas por pagar..... | 49 |
| TABLA 21 Facturación..... | 50 |
| TABLA 22 Registro de un ingreso con cargo a cuentas por cobrar..... | 51 |
| TABLA 23 Descargo de cuentas por cobrar. | 51 |
| TABLA 24 Registro roles de pago..... | 52 |

| | |
|--|----|
| TABLA 25 Registro rol de provisiones..... | 52 |
| TABLA 26 Estado de Situación Financiera con corte al 31 de Diciembre del 2016. ... | 54 |
| TABLA 27 Estado de Resultado Integral con corte al 31 de Diciembre del 2016..... | 55 |
| TABLA 28 Análisis del Estado de Situación Financiera proyectado | 56 |
| TABLA 29 Análisis del Estado de Resultado Integral proyectado al año 2019. | 58 |
| TABLA 30 Gastos de administración. | 59 |
| TABLA 31 Promedio semanal proyectado de Venta en kilos. | 60 |
| TABLA 32 Rol del personal administrativo proyectado al año 2019. | 61 |
| TABLA 33 Sueldos de Gastos Administrativos proyectados al 2019..... | 62 |

INDICE DE FIGURA

| | |
|--|----|
| FIGURA 1 Infraestructura de las instalaciones..... | 19 |
| FIGURA 2 Flujograma de procesos de las actividades..... | 21 |
| FIGURA 3 Recepción de material reciclable | 22 |
| FIGURA 4 Vehículos que utiliza el negocio METAL – MET. | 22 |
| FIGURA 5 Ubicación del negocio. | 23 |
| FIGURA 6 Pregunta 1. Dirigida al personal del negocio..... | 31 |
| FIGURA 7 Pregunta 2. Dirigida al personal del negocio..... | 32 |
| FIGURA 8 Pregunta3.Dirigida al personal del negocio..... | 33 |
| FIGURA 9 Pregunta 4. Dirigida al personal de bodega. | 34 |
| FIGURA 10 Pregunta 5. Dirigida al personal del negocio..... | 35 |
| FIGURA 11 Pregunta 6. Dirigida al personal del negocio..... | 36 |
| FIGURA 12 Pregunta 7. Dirigida al personal del negocio..... | 37 |
| FIGURA 13 Pregunta 8. Dirigida al personal del negocio..... | 38 |
| FIGURA 14 Pregunta 9. Dirigida al personal del negocio..... | 39 |
| FIGURA 15 Pregunta 10. Dirigida al personal del negocio..... | 40 |
| FIGURA 16 Razones de liquidez de los Estados Financieros Proyectados | 62 |
| FIGURA 17 Razones de endeudamiento de los Estados Financieros Proyectados | 63 |
| FIGURA 18 Razones de Rentabilidad de los Estados de Resultado Integral Proyectad | 63 |

Introducción

Nuestro siglo 21 se caracteriza por la presencia e impacto de la globalización y competitividad en todos los aspectos sociales de la población, por lo tanto, como estudiantes de la carrera de Contaduría Pública autorizada presentamos un tema que ayudará a mejorar la rentabilidad de las empresas relacionadas al reciclaje, del cual tomaremos de ejemplo al negocio MetalMet.

Para ello nuestro trabajo de grado se va a dividir en cuatro capítulos:

Capítulo I: Indica el problema real del negocio, en el que describimos el trabajo a realizarse como: plantear los objetivos y luego plasmar las estrategias con la finalidad de corregir los inconvenientes que afectan a la rentabilidad del negocio MetalMet, considerado como un ejemplo de cómo enfrentar el proceso de competitividad, procesos internos, entre otros aspectos fundamentales.

Capítulo II: Se va a estudiar el marco teórico, referencial, legal y contextual del cual se van a observar todas las teorías relacionadas al comercio y el análisis a los procesos internos de las compañías de reciclaje, a su vez se mostrará como el estado a través de sus empresas regula y controla dichas actividades, con las respectivas leyes o políticas.

Capítulo III: Mostraremos la metodología de la investigación, en la cual planteamos el tipo de proyecto que estamos realizando, considerándolo factible a nuestra investigación, a su vez se realizarán métodos empíricos dentro de los cuales están las entrevistas, observaciones, técnicas e instrumentos y análisis de los resultados.

Capítulo IV: Se presenta la propuesta de nuestra investigación en base al estudio realizado.

CAPITULO 1

1. El problema.

1.1. Planteamiento del problema.

A medida que los negocios de reciclaje se van desarrollando, estos buscan la forma de incrementar su participación en el mercado, sin embargo, hoy en día muchos negocios a nivel mundial se han obligado a cerrar sus operaciones por falta de liquidez u oportunidad de negocios, por tal motivo tenemos como objeto de estudio determinar estrategias para incrementar la posición económica y financiera de los negocios relacionados al reciclaje, del cual una de sus motivaciones se ha originado por su deficiente política de administración financiera, provocando que este negocio muestre una limitada situación en sus niveles de liquidez, solvencia y autonomía.

Según el autor (Acosta, 2015) “En la actualidad en un mercado globalizado, las empresas se ven obligadas a buscar alternativas financieras y operativas para ser competitivas y lograr las metas planteadas por todos los miembros de una organización. Existen herramientas importantes que en conjunto ayudan a establecer estrategias con el objetivo de tomar decisiones acertadas orientadas a desarrollar ventajas competitivas y obtener una mejor rentabilidad”.

Un negocio, generalmente es competitivo, cuyo objetivo principal consiste en obtener alternativas, donde ocupe gran potencial en el mercado.

Según el Autor (Pereira, 2010) “La Rentabilidad de esta compañía, nos indica que actualmente las oportunidades para una empresa recicladora son realmente rentables siempre y cuando se realice un buen proceso de reciclaje, del cual podremos basarnos que en el año del 2002 se realizó el “Análisis Sectorial de Residuos Sólidos del Ecuador”, auspiciado por la Organización Panamericana de la Salud OPS y Organización Mundial de la Salud OMS, cuya visión conceptual se basaba en el apoyo

al desarrollo de la gestión de los desechos con un enfoque sistemático, multidisciplinario e intersectorial, sin embargo, no se estableció una línea base con indicadores que permitan medir la eficiencia de la aplicación del estudio o de otras estrategias preparadas por el Gobierno del Ecuador”.

Según lo mencionado por el autor, el negocio del reciclaje es muy rentable del cual nos puntualiza que se debe realizar un buen proceso, tanto físico, denominado inventario y Contables, siempre y cuando se mantengan políticas contables bien establecidas, cuyos resultados se verían reflejados en los estados financieros, y de esto dependerían los indicadores financieros, para una correcta toma de decisiones.

Hoy en día en el Ecuador los negocios modernos deben ser competitivos y rentables, debido a que en la disminución del esfuerzo ocasionará como resultado pérdidas en la posición del mercado, por ende, deberá considerarse fundamental el análisis de estrategias financieras, de esto dependería mejorar e incrementar la rentabilidad deseada.

MetalMet es una empresa con una trayectoria de 11 años, dedicada a la comercialización de cartón, papel, y plásticos pet, pet-pet soplado y pvc, no obstante, el administrador general al tener como perspectiva el incrementar su negocio decidió aperturar hace 5 años la compra de materiales no ferrosos y ferrosos para comercializarlos en grandes toneladas a las fábricas recicladoras, Benavides, Intercia, Recynter, entre otras, sin embargo el administrador general desconoce la rentabilidad que genere su negocio a nivel financiero.

Adicionalmente en la investigación de campo realizada a la recicladora MetalMet, situada en la Av. perimetral, Cooperativa Ángel Duarte, Mz 418, Solar 14 de la ciudad de Guayaquil, se ha notado que al comprar excesivamente la chatarra de materiales

Ferrosos y no ferrosos, cartón, papel, y plásticos pet, pet-pet soplado y pvc, ha causado que el actual sistema de control no sea eficiente en los inventarios por su gran volumen, resultado obtenido por medio del control de observación y deficiencia en los registros contables manuales. También se ha notado que el administrador general adquirió un sistema contable denominado Sigen, pero aún no lo opera por falta de internet en la oficina.

Presentamos a continuación causas y efectos del problema:

TABLA 1 Causa y Efecto

| CAUSAS | EFFECTOS |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Malos Presupuestos | Disminución de Rentabilidad |
| Deficiente toma de decisiones | Malas estrategias Financieras |
| Falta de inventario físico | Posible pérdida de mercadería |

Fuente: Elaborado por los autores

Por lo antes expuesto consideramos que el núcleo del problema es de crecimiento de la rentabilidad del negocio debido a la falta de aplicación en estrategias acordes.

En nuestro análisis pronosticamos que a corto plazo se generaría la pérdida de mercadería, a mediano plazo afectaría al capital debido a que la mercadería ya no existirá afectando el ingreso económico y a largo plazo ya no será competitiva y cerrará su operación.

Por lo tanto, consideramos que si se desempeñan estrategias financieras adecuadas podría mejorar la rentabilidad, argumentando un control estricto en los inventarios físicos, adicionalmente aplicaremos políticas contables en donde nos regiremos a las Normas establecidas por la entidad de control.

1.2. Formulación y sistematización de la investigación.

1.2.1. Formulación de la investigación.

¿Cómo influye una deficiente gestión financiera en la Rentabilidad del negocio MetalMet?

1.2.2. Sistematización de la investigación.

¿Qué tipo de información se debe recopilar para determinar la rentabilidad que se está generando actualmente?

¿Qué tipo de análisis debemos realizar para establecer la situación actual del negocio MetalMet?

¿Cómo debemos elaborar los estados financieros para determinar una correcta toma de decisiones?

1.3. Justificación.

1.3.1. Justificación teórica.

Este proyecto de investigación lo realizamos porque el administrador general desea conocer y a su vez incrementar la rentabilidad de su negocio, por tal razón mediante el análisis de estrategias financieras se permitirá tener el crecimiento necesario para que el negocio funcione de una manera productiva y se convierta en una de las empresas más ..importantes del país, sin esperar la implementación de estrategias de gestión de costos.

A su vez tenemos como finalidad adquirir alternativas para disminuir gastos innecesarios. Estudio realizado a través de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad, permitiendo tener liquidez imprescindible, para que el negocio se desempeñe en su parte operativa de una manera productiva.

1.3.2. Justificación práctica.

El presente estudio tiene como fin práctico analizar estrategias financieras que ayude al negocio MetalMet a mejorar su rentabilidad optando que el personal se sujete a las recomendaciones pertinentes, y a su vez que el negocio se encamine a nuevos proyectos para el cumplimiento de los objetivos, considerando también que las ventas mejoren, obteniendo así la estabilidad económica, ya no siendo necesario el posible despido de personal, mora en pagos a proveedores e incumplimientos en pagos con las entidades de control.

1.3.3. Justificación metodológica.

Nuestra investigación es de tipo documental y de campo porque nos enfocamos directamente a las fuentes bibliográficas documentales y de campo, adicionalmente vamos a hacer entrevistas al personal del negocio, con los fundamentos y materiales con los cuales se trabajó, aquí se encontrará con un modelo metodológico que servirá de guía para el cumplimiento de los objetivos del mismo, con el cual se pudo conseguir y actualizar toda la información recolectada para el posterior análisis.

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

Proponer estrategias o políticas que permitan el crecimiento económico del negocio MetalMet.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Recopilar información acerca del reciclaje en sus distintos enfoques y etapas.
- Analizar la situación del negocio de reciclado de metal en el negocio MetalMet.
- Elaborar los Estados financieros para una correcta toma de decisiones.

1.5. Delimitación de la investigación.

En efecto, en la delimitación deben establecerse los límites de la investigación en términos de espacio, tiempo y circunstancia, según el detalle:

- a) Campo: Financiero – Contable – Administrativo
- b) Área: Financiera
- c) Empresa: MetalMet
- d) Dirección: Ciudadela Coop. Ángel Duarte en la Av. Perimetral Mz 418 Sl.14
- e) Parroquia: Ximena
- f) Provincia: Guayas
- g) Ciudad: Guayaquil
- h) Aspecto: Propuesta de estrategia financiera para mejorar la rentabilidad

1.6. Hipótesis.

Si se diseñan las estrategias financieras acordes, mejorará la rentabilidad y el crecimiento del negocio MetalMet.

1.6.1. Variable independiente.

Diseño de las estrategias financieras.

1.6.2. Variable dependiente.

Mejorar la rentabilidad y el crecimiento del negocio MetalMet.

1.6.3. Tabla de Operacionalización de las variables.

TABLA 2 Operacionalización de las variables.

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERATIVA | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS O PREGUNTAS | TÉCNICA | INSTRUMENTOS |
|---------------|---------------------------------------|---|-------------------------|--|--|---------------------------|---|
| Independiente | Diseño de las estrategias financieras | Construir estrategias acordes a la gestión financiera | Gestión Financiera | Planificación financiera y políticas financieras | ¿Cómo influye el mal manejo de los procesos Contables? | Cuestionario estructurado | Entrevistas |
| Dependiente | Mejorar la Rentabilidad y crecimiento | El efecto que lo logra es el desarrollo de la rentabilidad y el crecimiento del negocio | Estrategias Financieras | Políticas contables y financieras | ¿Que estaría mejorando la rentabilidad y el crecimiento? | Cuestionario estructurado | Entrevista realizada al departamento administrativo |

Fuente: Elaborado por los autores

CAPITULO 2

2. Marco referencial.

Son bases teóricas a desarrollar en la investigación, que justifican el planteamiento teórico de la presente investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación.

Según en la tesis de (TORRES CASTRO MANUEL, 2013) en su trabajo de investigación titulado “DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BUSINESSWISE S.A.” planteó como objetivo general

- “Buscar siempre, una relación de largo plazo.
- Tener claro el foco de la alianza.
- Crear una estructura de toma de decisiones.

Cabe mencionar que en esta tesis existen diferentes tipos de alianzas las cuales son:

Alianzas en marketing.- Su objetivo estratégico es aumentar ventas sin realizar nuevas inversiones o incrementos significativos en costos indirectos, MetalMet debe realizar campañas publicitarias vía internet, explotar al máximo los recursos de comunicación que dispone para que sean una herramienta útil en la captación de clientes con costos relativamente bajos y que generen grandes impactos en esta nueva era de comunicación online, además de la publicidad física que se entregará a todos los clientes y pequeños recicladores para dar a conocer la gama de servicios y productos que ofrece la empresa.

Alianzas con trabajadores. -La principal ventaja de establecer alianzas entre empresarios y trabajadores es lograr un acuerdo entre estos factores de producción, permitiendo la búsqueda y mejora continua de la productividad, de tal manera que se mantengan los mejores niveles competitivos”.

Llegamos a la conclusión que el manejo sistémico de los recicladores es uno de los ejes estratégicos para la generación de “valor añadido”. Permite dinamizar las actividades y mejorar así la competitividad y capacidad de gestión del negocio. Para MetalMet la relación estrecha que mantiene con los recicladores para la captación de metales de la estrategia será de vital importancia. Adicionalmente nos indican que los negocios para lograr posesionarse y obtener una mejor rentabilidad en el mercado deben gestionar de forma rápida y efectiva el alcance de ventajas competitivas con una relación costo/beneficio positivo, las mismas que se pueden obtener mediante los acuerdos corporativos.

Según (ALEXANDRA, 2013) en su trabajo de investigación titulado “PROPUESTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIFOOD S.A. MEDIANTE UN MODELO DE GESTIÓN Y CONTROL FINANCIERO” planteó como objetivo general “La construcción de una base estable y duradera de clientes constituye un elemento esencial para asegurar la rentabilidad de las empresas y garantizar su continuidad, retener a los clientes es la principal herramienta para alcanzar dicho objetivo, debido por los beneficios que los consumidores leales proporcionan, traducidos estos en menor costo del servicio, volumen de compra o difusión de una comunicación positiva sobre la empresa”. Expresa que el objetivo principal es mantener nuestra cartera de clientes, ya que nos permite mantener en un nivel los ingresos a la Cía. No desestabilizando la rentabilidad que exista en la Empresa”.

El estudio que antecede, me sirve como guía para optar un modelo de gestión y control financiero, nos indica que el mantener la cartera de clientes permitirá tener estable la rentabilidad del negocio, y de la misma manera generar la rotación de su inventario.

Según (LUDEÑA, 2013) en el trabajo de investigación titulado “INCREMENTO DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “EL CARRETE” planteó como objetivo general “El diseño del plan estratégico para la maximización de la rentabilidad de la Empresa “El Carrete” requiere que se tomen en cuenta los siguientes lineamientos, los cuales servirán de parámetros para dar inicio a su implementación:

- Mejorar la Liquidez de la Empresa.
- Fortalecer la imagen de marca de los productos.
- Tener alianza estratégica con otras empresas.
- Sincronizar la cadena de abastecimiento, mejorar el control de inventarios, manteniendo siempre una variedad de productos, con precios accesibles a un mayor mercado.
- Reducir costos y gastos a nivel de la empresa.
- Adquirir nuevas tecnologías.
- Posicionar la marca en el mercado, fortaleciendo la publicidad frente a los competidores.
- Tener información financiera clara y oportuna”.

El estudio que antecede me sirve como guía en que se debe establecer los indicadores financieros para determinar las falencias que se presentan en el negocio y a su vez adquirir nuevos procesos para mejorar la rentabilidad.

2.2. Marco teórico.

Según autor (G.Arias, 2012)“El marco teórico de la investigación o marco referencial, puede ser definido como “el compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar.

Dicho marco, generalmente, se estructura en tres secciones:

Antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos”.

Para la elaboración de nuestro proyecto de tesis, es importante tener conceptos que nos permitan tener una idea para mantener la rentabilidad y así generar recursos para la comercialización de los materiales reciclados, con la finalidad de tomar decisiones para beneficio del negocio.

2.2.1. Teorías generales.

2.2.1.1. Rentabilidad.

Según autor (Torres, 2013) “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad en la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención máxima de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”.

2.2.1.2 Administración financiera.

Según autor (James C. Van Horne, 2013) “La administración financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente. Entonces la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: las decisiones de inversión, las de financiamiento y la de administración de los activos”.

2.2.1.3. Presupuestos.

“La estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado” (Ruiz, 2013).

2.2.1.4. Objetivo del análisis financiero.

El siguiente criterio “El análisis financiero tiene como objeto “analizar los balances históricos de una empresa mediante el uso de índices o razones financieras, con el fin de verificar la capacidad financiera de la empresa para cumplir con las obligaciones corrientes y de largo plazo”. Mediante el análisis financiero se puede interpretar ordenada y secuencialmente todas las relaciones que tienen las cuentas de los estados financieros de una empresa. Mediante el análisis de los estados financieros, se obtiene un conocimiento global de la estructura financiera y económica de la organización; tanto los indicadores financieros como el análisis en sí, de los estados financieros se obtiene información fundamental para formular estrategias y con estas establecer una proyección de los resultados que se espera alcanzar” (LARA, 2014).

2.2.1.5. Análisis de oportunidades financieras.

“Herramientas que harán que nuestro ahorro se convierta en una inversión eficiente, para lo cual debemos estar atentos a lo que el mercado financiero ofrece en esta materia, buscando el menor riesgo con la mayor utilidad” (finanzasprácticas, 2016)

2.2.1.6. Manejo del dinero.

“Contabilizar adecuadamente nuestros ingresos y gastos, así como analizar de manera oportuna las formas de mantener un control del dinero” (finanzasprácticas, 2016)

2.2.1.7. Inversiones y activos.

“Cada compra o inversión debe significar crecimiento en nuestras finanzas familiares. Se deben analizar en función de su productividad financiera, es decir comprar un bien inmueble será más productivo financieramente que adquirir un bien que pueda depreciarse en el futuro. Conocer sobre inversiones nos dará las herramientas para lograr compras de inversión redituables en el tiempo” (finanzasprácticas, 2016)

2.2.2. Teorías sustantivas.

2.2.2.1. Maximizar utilidades.

“Este aspecto, no obstante, se considera en la forma en que invertimos el ahorro, es importante enfatizar su importancia, ya que manteniéndolo como objetivo será la línea de acción que nos llevará a conseguir nuestros objetivos en el menor tiempo posible. Conocer lo relacionado a la administración de sus recursos, será siempre recomendable para lograr sus objetivos financieros” (finanzasprácticas, 2016)

Según autor (Donald Cyr, 2013) “Desde la perspectiva de un economista, maximizar las utilidades es fijar un precio en un nivel que permita obtener la utilidad actual más alta posible. Sin embargo, la fijación de precios tendiente a elevar el máximo las

utilidades a corto plazo, o cobrar lo que el mercado aguanta, podría disminuir sus oportunidades de obtener rendimientos óptimos a largo plazo.

La clave para maximizar las utilidades es fijar un precio lo bastante alto como para cubrir sus costos y obtener el máximo posible de ingresos, pero lo bastante bajo como para garantizar compras reincidentes, recomendación de sus productos y lealtad de los clientes”.

2.2.2.2. Estrategias financieras.

Según autor (empresas, 2016) “Las estrategias financieras empresariales deberán estar en correspondencia con la estrategia maestra que se haya decidido a partir del proceso de planeación estratégica de la organización. Consecuentemente, cada estrategia deberá llevar el sello distintivo que le permita apoyar el cumplimiento de la estrategia general y con ello la misión y los objetivos estratégicos. Ahora bien, cualquiera que sea la estrategia general de la empresa, desde el punto de vista funcional, la estrategia financiera deberá abarcar un conjunto de áreas clave que resultan del análisis estratégico que se haya realizado”

2.2.2.3. Control Interno.

Según Autor (gestiopolis, 2016) “La importancia de tener un buen sistema de control interno en las organizaciones, se ha incrementado en los últimos años, esto debido a lo práctico que resulta al medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos; en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el mercado. Es bueno resaltar, que la empresa que aplique controles internos en sus operaciones, conducirá a conocer la situación real de las mismas, es por eso, la importancia de tener una planificación que sea capaz de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión”.

2.2.2.4. Tipos de Control Interno.

Según autor (Lara, 2013) “El control interno, en su sentido más amplio, incluye controles que pueden ser caracterizados como contables o administrativos.

- **Controles contables:** Comprenden el plan de organización y todos los métodos y procedimientos cuya misión es la salvaguarda de los bienes activos y la fiabilidad de los registros contables.
- **Controles administrativos:** Se relacionan con la normativa y los procedimientos existentes en una empresa vinculados a la eficiencia operativa y al acatamiento de las políticas de la Dirección y normalmente sólo influyen indirectamente en los registros contables”.

2.2.2.5. Control Interno de los Inventarios.

Según autor (Aché, 2014) “El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Las empresas exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios. Los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen:

- Conteo físico de los materiales por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
- Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.
- Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
- Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.

- Comprar el inventario en cantidades económicas.
- Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios”.

2.3. Marco Conceptual.

Circunstancial: Que es o sucede de manera imprevista.

Conductoras: Se aplica a la persona que conduce a otras.

Compendio: Con precisión y brevedad.

Competitivas: Capaz de prevalecer en algo o aspirar a un mismo objetivo.

Coproducción: Asociación de productores de distintos países para producir conjuntamente algo.

Delimitación: Determinación precisa de los límites de algo.

Destilen: Separar una sustancia o cosa de otras menos volátiles.

Eficiencia: Capacidad para lograr un efecto determinado.

Fundamentación: Establecimiento de las bases razonadas de una cosa.

Incentivar: Motivar a alguien con algún estímulo para que haga algo o lo mejore.

Inflación: Desequilibrio económico caracterizado por un exceso de dinero en circulación, que da lugar a una subida persistente y generalizada de los precios.

Metodológica: Método o procedimiento que se usa en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Perpetuos: Que dura y permanece para siempre.

Perspectiva: Posición desde la que se observa algo.

Planeación: Acción de elaborar un plan para el desarrollo de una actividad.

Recabar: Recoger información sobre algo.

Rentables: Que produce renta o ganancia.

Semovientes: Se aplica a los bienes que, como el ganado, pueden moverse por sí mismos.

Sistematización: Reducir una cosa a un sistema.

Subdivisión: Acción de dividir una parte de lo que ya ha sido dividido.

Vulnerables: Que puede ser herido, dañado o perjudicado.

2.4. Marco Contextual.

MetalMet es un negocio ecuatoriano que inició sus operaciones el 23 de marzo del 2006 siendo el objeto social del negocio la compra y venta de materiales reciclados.

El negocio METALMET., como se ha mencionado, se dedica a la comercialización, y recolección, con almacenamiento temporal de material de reciclaje no peligroso de cobre, bronce, aluminio, chatarra (ferrosa – no ferrosa), cartón, papel, y plásticos pet, pet-pet soplado y pvc.

Su patrimonio está dado por un terreno de 600m², cuyo costo de inversión es de \$14.000, lugar donde se almacena temporalmente la mercadería para luego ser distribuida por toneladas a los clientes. Cabe recalcar que en el año 2007 el administrador y dueño del negocio invirtió en un camión y en el año 2011 invirtió en 3

camiones para la mencionada distribución de materiales reciclados, permitiendo cubrir sus obligaciones a Corto Plazo, debido a que generaba gastos de \$60 al hacer uso de los camiones a terceros por cada viaje, considerando que al día se realizaba un viaje y ahora se realizan de 3 a 4 viajes.

FIGURA 1 Infraestructura de las instalaciones.



Fuente: Elaborado por los autores.

Actualmente el negocio cuenta con 10 colaboradores de los cuales detallo lo siguiente:

TABLA 3 Cargos en el negocio

| CARGO | TRABAJADORES |
|----------------|--------------|
| Gerente | 1 |
| Administrativa | 2 |
| Contable | 1 |
| Choferes | 2 |
| Bodegueros | 2 |
| Operativo | 2 |
| TOTAL | 10 |

Fuente: Elaborado por los autores.

2.4.1. Descripción del proceso productivo.

Manejo de planta: El único manejo de planta es aquel que se realiza por las actividades de recepción y almacenamiento temporal de los materiales de reciclaje en este centro de acopio y que comercializa luego a través de gestores autorizados de acuerdo a cada tipo de material.

Recepción: En esta etapa se realiza la actividad de recepción de materiales de reciclaje que son recibidos por las personas que trabajan en el centro de acopio. Estos provienen de personas que usualmente viven dentro del área de influencia directa e indirecta. Llegan en carretillas, camionetas o bicicletas con artículos plásticos como botellas, chatarra ferrosa y no ferrosa, etc., que son recolectados en el sector para su comercialización en el centro de acopio, o, por personas naturales que disponen de sus artículos viejos en desuso.

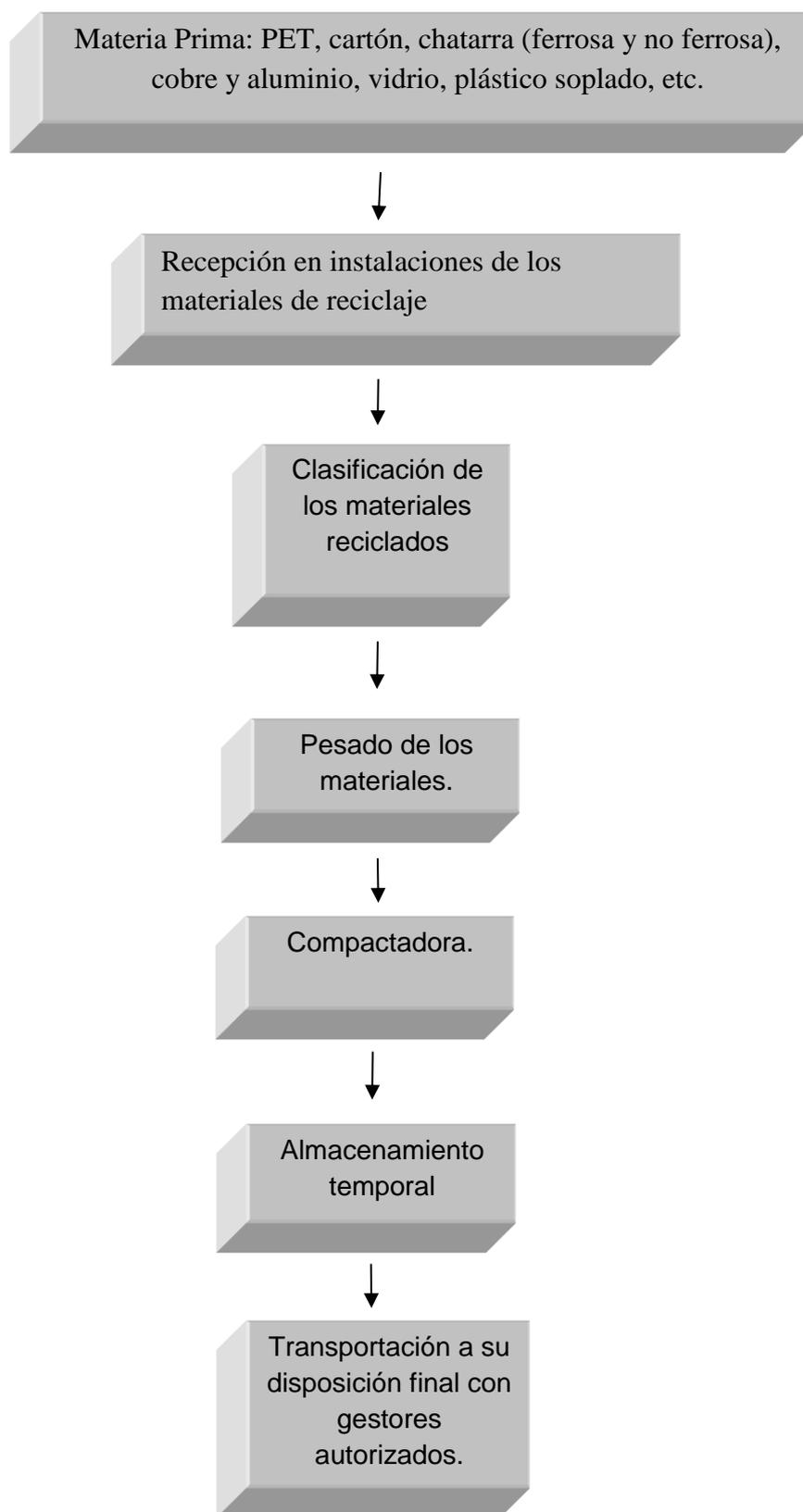
Clasificado: Se realiza un pequeño clasificado de los materiales de reciclaje por el proveedor.

Pesado: El material de reciclaje luego de ser clasificado es llevado a una balanza electrónica para conocer la cantidad y luego proceder la cancelación al proveedor de acuerdo al peso.

Prensado: La materia prima del plástico PET, plástico PET-PET y soplado, es clasificado manualmente, almacenado y compactado con la máquina de prensado para reducir su tamaño y transformarlo en cubo para su transportación.

Almacenamiento: En esta etapa se realiza la actividad de almacenamiento temporal de acuerdo al clasificado de los materiales para reciclaje como se detalla a continuación: PET, cartón, chatarra (ferrosa y no ferrosa), cobre y aluminio, vidrio, plástico soplado, papel de archivo, plástico PET – PET y plástico PVC.

FIGURA 2 Flujograma de procesos de las actividades del centro de acopio de METALMET.



Fuente: Elaborado por los autores.

Recolección y Transporte: Estos vehículos son utilizados especialmente para la recolección del producto que ha sido segregado, clasificado, pesado y embalado en el centro de acopio de METAL – MET para luego trasladarlo hacia las empresas que compran el material al por mayor como el grupo Benavides, Intercia, Recynter, entre otras. Algunas de ellas utilizan el material reciclado para reprocesarlo en materia prima para exportar como el caso del plástico PET que una empresa lo reprocesa hasta hojuelas de PET para poder fabricar otras botellas.

FIGURA 3 *Recepción de material reciclable llevado al centro de acopio por un vehículo particular.*



FIGURA 4 Vehículos que utiliza el negocio METAL – MET.

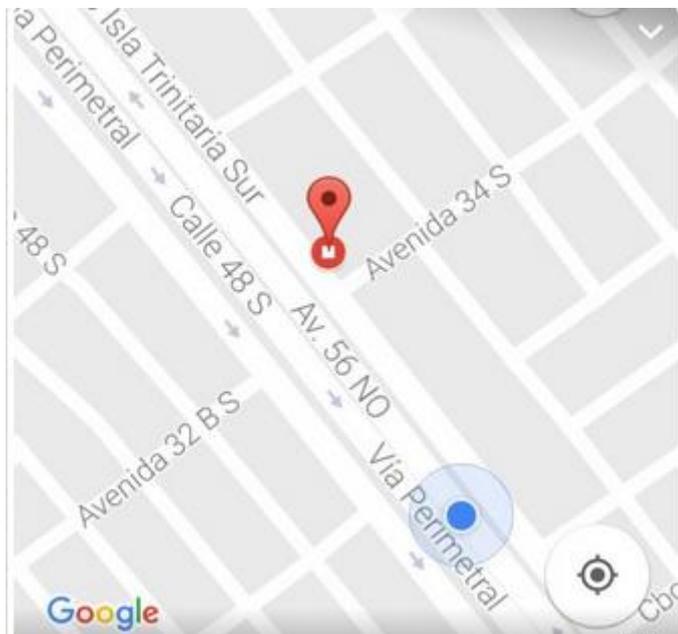


Equipos utilizados: El negocio METAL - MET realiza sus actividades productivas por medio del uso de una balanza electrónica para conocer las cantidades y una máquina prensadora. De la misma manera utilizan otros equipos necesarios en actividades productivas como son los dos camiones que transportan los materiales de reciclaje y herramientas varias.

2.4.2. Ubicación del Contexto.

La Presente investigación se realizará en el negocio MetalMet en la ciudad de Guayaquil. Ubicada Av. Perimetral, Cooperativa Ángel Duarte, Mz 418, Solar 14

FIGURA 5 Ubicación del negocio.



2.5. Marco Legal.

Es el conjunto de leyes, reglamentos, decretos ejecutivos, acuerdos ministeriales, ordenanzas y resoluciones administrativas destinadas a prevenir y controlar los riesgos ambientales y financieros de los negocios, que se pudieran ocasionar debido a las actividades del negocio METAL - MET.

Marco legal son todas las teorías de corte o aspecto legal que consta en nuestra ley derivada de la constitución de la república del Ecuador y sus respectivos Reglamentos para aclarar las debidas definiciones que se tiene para cada caso.

El término marco legal incluye: el marco legal nacional, el marco legal municipal, las normas y los reglamentos, que se aplican a una actividad específica. Dentro del marco legal, la Constitución de la República tiene jerarquía absoluta por sobre las leyes, los reglamentos, los decretos ejecutivos, las ordenanzas y resoluciones; así mismo, las leyes, sobre los reglamentos, acuerdos y decretos, y éstos sobre las ordenanzas. Cabe indicar que cuando dos normas de la misma jerarquía aplican a una actividad prevalece la de más reciente promulgación.

2.5.1. Convenio de transferencia de competencias ambientales.

2.5.2. Ministerio del medio ambiente.

Según (AMBIENTAL, 2004), “La autoridad ambiental nacional será ejercida por el Ministerio del ramo, que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado. El Ministerio del ramo, contará con los organismos técnico - administrativos de apoyo, asesoría y ejecución, necesarios para la aplicación de las políticas ambientales, dictadas por el Presidente de la República”.

2.5.3. Para efecto del proyecto que estamos analizando utilizaremos la NIC 1.

Según (NIC, 1997) presenta como Objetivo “Establecer las bases para la presentación de los estados financieros de propósito de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes”.

Esta Norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, guías para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido.

Según (NIC, 1997) presenta como Alcance “Una entidad aplicará esta Norma al preparar y presentar estados financieros de propósito de información general conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Finalidad de los Estados Financieros. - Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de una entidad.

- Activos;
- Pasivos;
- Patrimonio;
- Ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
- Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- Flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre.

Conjunto completo de estados financieros

Un juego completo de estados financieros comprende:

- Un estado de situación financiera al final del periodo;
- Un estado de resultado del periodo y otro resultado integral del periodo;
- Un estado de cambios en el patrimonio del periodo;
- Un estado de flujos de efectivo del periodo;
- Notas, que incluyan un resumen de las políticas contables más significativas y otra información explicativa”.

2.5.4. Norma Internacional de Contabilidad 7 Estado de Flujos de Efectivo.

Según (7, Norma Internacional de Contabilidad 7) “La información acerca de los flujos de efectivo es útil porque suministra a los usuarios de los estados financieros las bases para evaluar la capacidad que tiene la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las necesidades de liquidez que esta tiene.

Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la entidad tiene de generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición. El objetivo de esta Norma es requerir el suministro de información sobre los cambios históricos en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad mediante un estado de flujos de efectivo en el que los flujos de fondos del período se clasifiquen según que procedan de actividades de operación, de inversión y de financiación”.

2.5.5. Presentación razonable y cumplimiento de las NIIF.

Los estados financieros deberán presentar razonablemente la situación financiera y el rendimiento financiero, así como los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la presentación fidedigna de los efectos de las transacciones, así como de otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en el Marco Conceptual.

CAPITULO 3

3. Marco metodológico.

3.1. Definición Metodológica.

Según la concepción de Arias (2014), el marco metodológico es el cómo se realizó el estudio para responder el problema planteado. La metodología de un trabajo especial de grado incluye el grado de tipo o tipos de investigación, así como las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación.

3.2. Enfoque o paradigma.

El presente estudio será mixto tendrá un enfoque cuantitativo considerando que se recopilará, medirá y tabulará información numérica, es decir la información cuantitativa como son los estados financieros y cualitativo porque el análisis o los resultados van a ser interpretados.

3.3. Tipo o alcance.

Se inicia la investigación como descriptiva porque tenemos que describir los hechos o fenómenos tal como se están dando, pero así mismo también puede considerarse correlacional porque vemos las causas y efecto que se presentaron en nuestro planteamiento de problema, muchas veces vimos causas que generan consecuencias negativas y nuestra investigación termina siendo explicativa porque todos los resultados que se quieren obtener deben ser explicados porque están ocurriendo esos hechos.

3.4. Método y técnica.

3.4.1. Método.

Según Roberto Hernández Sampiere (2014) “nos dice que el método y la técnica no puede ir por separado y se deducen, es decir en cuanto a la base es cuantitativa que es la que nosotros iniciamos con la recopilación numérica, el método a aplicar va a ser deductivo cuando de este caso, solo fuera cualitativo nosotros debemos de hacerlo

Inductivo pero un detalle que lo convierte en complementario es la hipótesis y nosotros debemos de comprobarlo, por eso nuestro método se convierte en hipotético – deductivo”.

3.4.2. Técnica.

Las técnicas de investigación:

- Observación
- Cuestionario

Pero así mismo la técnica a utilizar será el cuestionario, que es el conjunto de preguntas que van a ser orientadas para el desarrollo de un instrumento que se va a llamar entrevista que es más personalizada porque va dirigida al grupo poblacional que así lo exige.

3.5. Instrumento de la Investigación.

Como instrumento de la investigación se elaboró la entrevista con preguntas estructuradas para la recopilación de la información.

3.6. Población y Muestra.

3.6.1. Población.

Se define por población al “conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias,2012).

La población o contexto que vamos a investigar en el negocio MetalMet, será de mucha importancia debido a que contaremos con la información de todos los empleados que trabajan en el área contable, administrativo, gerencia u otros.

TABLA 4 Colaboradores del negocio MetalMet.

| DEPARTAMENTOS | TRABAJADORES |
|----------------|--------------|
| Gerencia | 1 |
| Contable | 1 |
| Administrativo | 2 |
| Operativo | 6 |
| TOTAL | 10 |

Fuente: Elaborado por los autores.

3.6.2. Muestra.

Se establece que la muestra es no probabilística porque se va a utilizar toda la población y no se necesita el cálculo de la muestra, es decir, la entrevista se le realizó a todas las personas del departamento antes especificados que es finita.

La entrevista se realizará a la cantidad de 8 empleados de una población finita de 10 según fórmula de la población finita detallada a continuación:

N= total de población

Za= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= producción esperada (en este caso 5%= 0.05)

q= 1-p (en este caso 1-0.05=0.95)

d=precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{10 (1.96) (0.05) (0.95)}{(0.05) (10-1) + (1.96) (0.05) (0.95)}$$

$$n = \left[\frac{1.82476}{0.204976} \right]$$

$$n = 8$$

3.6.3. Análisis de Resultados.

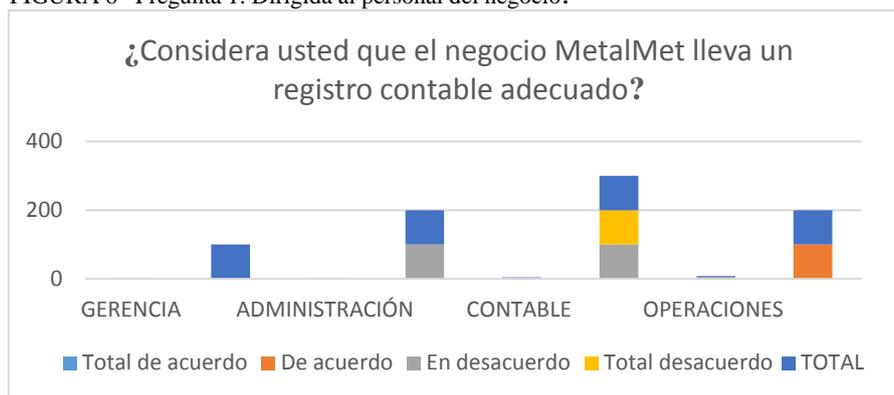
Pregunta 1.- ¿Considera usted que el negocio MetalMet lleva un registro contable adecuado?

TABLA Pregunta 1

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-----------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 100 |
| En desacuerdo | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 6 Pregunta 1. Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores

Interpretación;

Con relación a la pregunta 1, el 100% de la gerencia, administrativo y contable están en desacuerdo, a diferencia del 100% de operaciones que está de acuerdo. Por lo tanto, consideramos que la mayor parte del personal muestra desacuerdo en los procesos contables, debido a que se realiza de manera manual y no a través de un sistema contable.

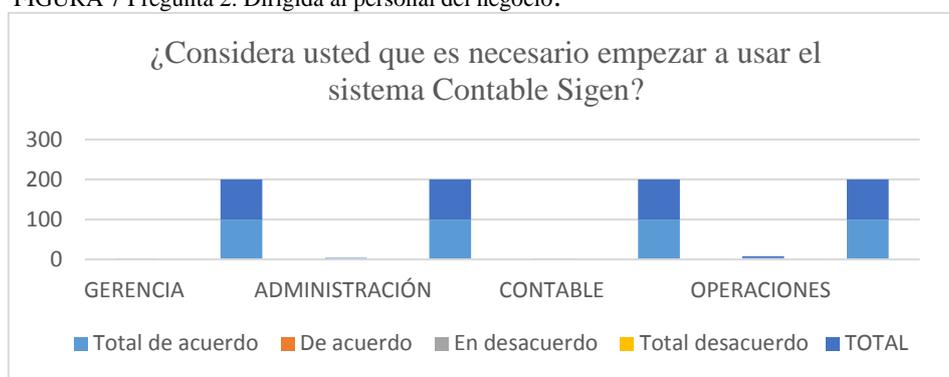
Pregunta 2.- ¿Considera usted que es necesario ya empezar a usar el sistema Contable SIGEN?

TABLA 5 Pregunta 2

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 7 Pregunta 2. Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores.

Interpretación;

Con relación a la pregunta 2, el 100% de la gerencia, administración, contable, operaciones dice que está totalmente acuerdo. Por lo tanto, consideramos que, si es necesario empezar a operar en el sistema, optimizando los resultados generados por el proceso contable que se realiza en el negocio.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que se necesita llevar un control adecuado al Inventario?

TABLA 6 Pregunta 3

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 1 | 50 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 1 | 50 | 0 | 0 | 2 | 50 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 50 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 8 Pregunta3.Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores.

Interpretación;

Con relación a la pregunta 3, nos indica que el 100% de la gerencia, Contable y el 50% de la administración están totalmente de acuerdo a diferencia del 50% de operaciones y administración que están de acuerdo, sin embargo, el 50% del departamento operativo indica que está en total desacuerdo. Por lo tanto, consideramos que el llevar un control adecuado al inventario es necesario porque nos permitirá analizar el stock de la compañía, medio por el cual se controlará la liquidez para la operatividad del negocio.

Pregunta 4.- ¿Cree usted que el método que se lleva actualmente en el negocio sirva para una acertada toma de decisiones?

TABLA 7 Pregunta 4.

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-----------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| De acuerdo | 1 | 100 | 1 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 1 | 50 | 1 | 100 | 4 | 100 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 9 Pregunta 4. Dirigida al personal de bodega.



Fuente: Elaborado por los autores.

interpretación;

Analizando la pregunta 4, nos indica que el 100% de la gerencia y el 50% de administración están de acuerdo, el 50% del departamento contable, administración y el 100% de operaciones están en desacuerdo. Por lo cual el departamento contable supo manifestar que el actual método no permite tomar decisiones correctas debido a la ausencia de análisis financieros.

Pregunta 5 ¿Considera usted que es necesario la implementación de una estrategia para aumentar la rentabilidad del negocio?

TABLA 8 Pregunta 5 .

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 25 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 25 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 50 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 10 Pregunta 5. Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores.

interpretación;

Con relación a la pregunta 5, el 100% de la gerencia, administración y contable y el 25% de operaciones indican que están totalmente de acuerdo, el 25% está de acuerdo, y el 50% restante está en desacuerdo. Según lo mencionado por gerencia, si son necesarias las nuevas estrategias, del cual se reflejarían mayores ganancias y a su vez le permitiría crecer a nivel nacional.

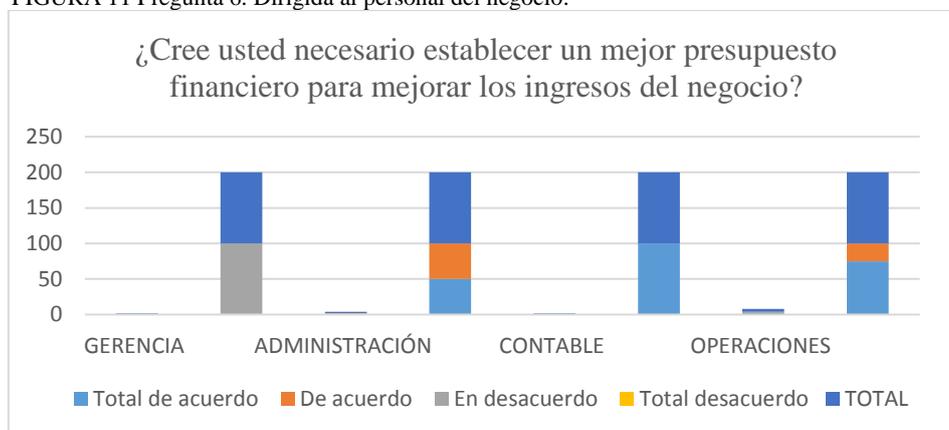
Pregunta 6 ¿Cree usted necesario establecer un mejor presupuesto financiero para mejorar los ingresos del negocio?

TABLA 9 Pregunta 6

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 1 | 50 | 1 | 100 | 3 | 75 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 1 | 50 | 0 | 0 | 1 | 25 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 11 Pregunta 6. Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores.

interpretación;

Del análisis de la pregunta 6, el 100% de la gerencia, 100% contable, el 50% de la administración y el 75% de operaciones está total acuerdo y la diferencia del 50% de administración con el 25% de operaciones está de acuerdo. Según lo mencionado por la jefa de administración, es necesario mejorar el presupuesto, para la apertura de compra de materiales a nivel de provincias u otras bodegas.

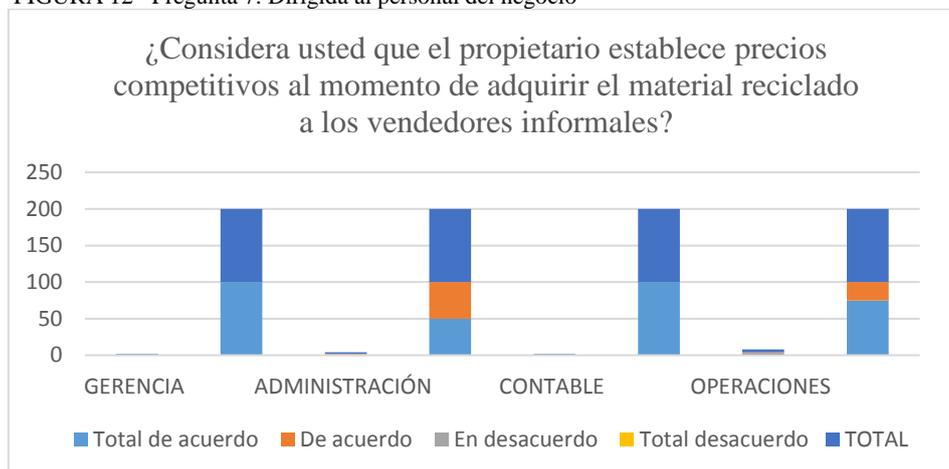
Pregunta 7 ¿Considera usted que el propietario establece precios competitivos al momento de adquirir el material reciclado a los vendedores informales?

TABLA 10 Pregunta 7

| OPCIONES DE RESPUESTA | Gerencia | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 12 Pregunta 7. Dirigida al personal del negocio



Fuente: Elaborado por los autores.

Interpretación;

Del análisis de la pregunta 7, el 100% de la gerencia, contable, administración y operaciones indican que están total de acuerdo. Según el departamento Contable los precios establecidos efectivamente son competitivos, previo a esto son analizados a nivel de mercado.

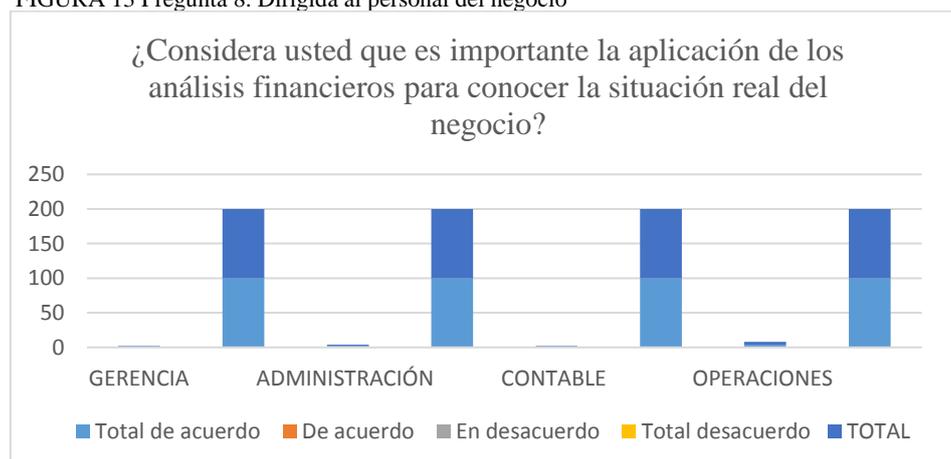
Pregunta 8 ¿Considera usted que es importante la aplicación de los análisis financieros para conocer la situación real del negocio?

TABLA 11 Pregunta 8

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 13 Pregunta 8. Dirigida al personal del negocio



Fuente: Elaborado por los autores.

interpretación;

Con relación a la pregunta 8, el 100% de la gerencia, administración, contable, y operaciones está totalmente de acuerdo. Según lo mencionado por el departamento Contable, gerencia y administración lo consideran importante debido a que este resultado les permitirá analizar el comportamiento del negocio.

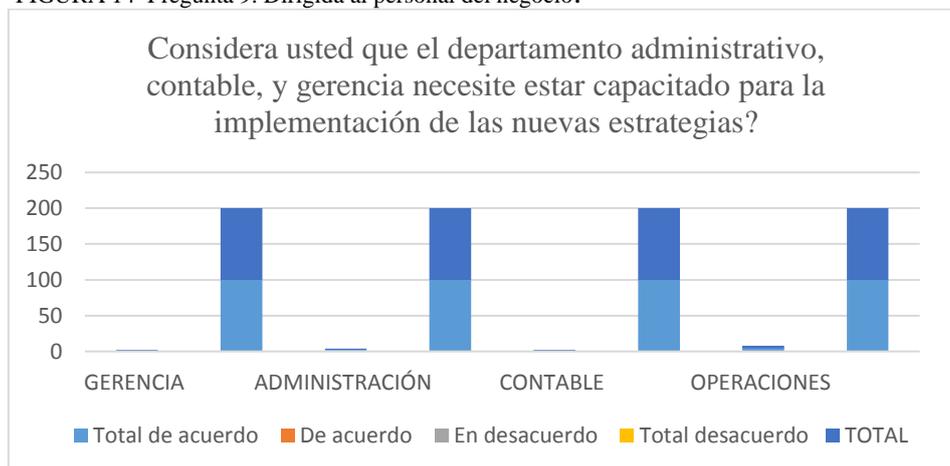
Pregunta 9 ¿Considera usted que el departamento administrativo, contable, y gerencia necesite estar capacitado para la implementación de las nuevas estrategias?

TABLA 12 Pregunta 9

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-------------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 14 Pregunta 9. Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores.

interpretación;

Con relación a la pregunta 9, el 100% de los departamentos están totalmente de acuerdo de ser capacitados, en base a nuestras estrategias financieras sugeridas, teniendo como finalidad trabajar con resultados óptimos para la correcta toma de decisiones.

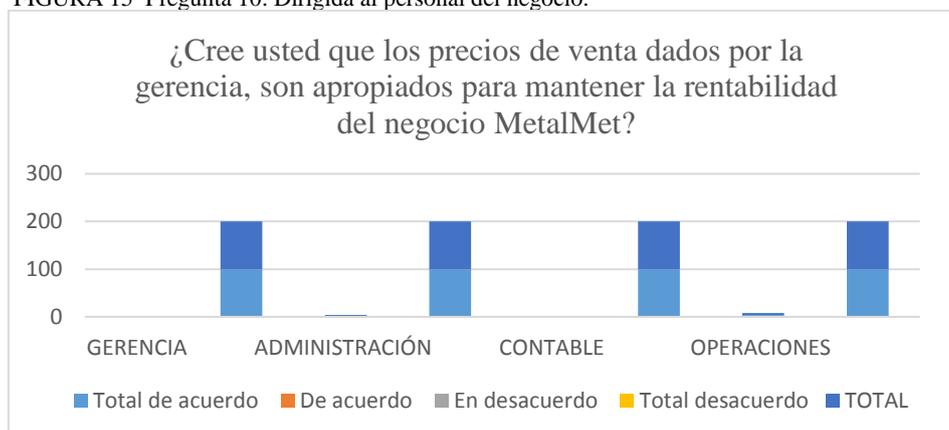
Pregunta 10 ¿Cree usted que los precios de venta dados por el consumidor industrial “clientes”, son apropiados para mantener la rentabilidad del negocio MetalMet?

TABLA 13 Pregunta 10

| OPCIONES DE RESPUESTA | GERENCIA | | ADMINISTRACIÓN | | CONTABLE | | OPERACIONES | |
|-----------------------|----------|------------|----------------|------------|----------|------------|-------------|------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Total de acuerdo | 1 | 100 | 1 | 50 | 0 | 0 | 4 | 100 |
| De acuerdo | 0 | 0 | 1 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Total desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 | 4 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

FIGURA 15 Pregunta 10. Dirigida al personal del negocio.



Fuente: Elaborado por los autores.

Interpretación;

Con relación a la pregunta 10, el 100% de la gerencia y el 50% de la administración están totalmente de acuerdo, el 50% restante está de acuerdo, el 100% de contabilidad está en desacuerdo, y el 100% de operaciones está totalmente de acuerdo. Gerencia nos indica que los precios de venta son propiciados por los clientes mismos, del cual para no bajar la rentabilidad de su negocio, la venta de materiales se la realiza a uno de los clientes, Benavides, Intercia, Recynter, entre otras, que mayor precio de venta ofrezca, esto se debe a que los precios constantemente varían.

3.6.4. Comprobación de la hipótesis.

Hipótesis Planteada;

Si se diseñan las estrategias financieras acordes, mejorará la rentabilidad y el crecimiento del negocio MetalMet.

Esta hipótesis se ratifica con los resultados de las preguntas N° 4, 6 y 8.

Conforme a la pregunta N° 4

¿Cree usted que el método que se lleva actualmente en el negocio sirva para una acertada toma en sus decisiones?

El departamento contable supo manifestar que el actual método no permite tomar decisiones correctas debido a la ausencia de análisis financieros.

Conforme a la pregunta N° 6

¿Cree usted necesario establecer un mejor presupuesto financiero para mejorar los ingresos del negocio?

Según lo mencionado por la jefa de administración, es necesario mejorar el presupuesto, para la apertura de compra de materiales a nivel de provincias u otras bodegas.

Conforme a la pregunta N° 8

¿Considera usted que es importante la aplicación de los análisis financieros para conocer la situación real del negocio?

Con relación a la pregunta 8, el 100% de la gerencia, administración, contable, y operaciones está totalmente de acuerdo. Según lo mencionado por el departamento Contable, gerencia y administración lo consideran importante debido a que este resultado les permitirá analizar el comportamiento del negocio.

3.6.5. Interpretación General.

Es necesario establecer indicadores financieros para conocer la situación real del negocio, a su vez se requiere estrategias para mejorar el presupuesto con el fin de crecer a nivel de mercado y obtener mayor rentabilidad.

Dados los resultados se aprueba la hipótesis referida.

CAPÍTULO 4

LA PROPUESTA

4.1. Presentación de la propuesta.

Establecer inmediatamente el servicio de internet en las oficinas para la implementación del sistema contable, sugerir que se realice un aumento de capital cuyo ingreso le permita realizar negociaciones con las pequeñas bodegas para la adquisición de materiales, adicionalmente se realizará el análisis financiero mostrándole al administrador general la rentabilidad que está generando su negocio.

4.2. Justificación de la propuesta.

El negocio MetalMet situada en la Av. Perimetral, Cooperativa Ángel Duarte, Mz 418, Solar 14 se dedica al reciclaje de Papel, plásticos, cartón, chatarra ferrosa y no ferrosa, al adoptar nuestra propuesta como estrategia de financiamiento permitirá obtener nuevos flujos económicos los cuales ayudará a MetalMet a realizar negociaciones con pequeñas bodegas para la adquisición de más materiales, aumentando de esta manera la rentabilidad del negocio.

El negocio MetalMet al implementar el sistema contable, y a su vez políticas contables, permitirá y ayudará a obtener un mejor control interno al momento de efectuarse el ingreso de la información de los diferentes procesos contables del negocio que afectan en la elaboración de los Estados Financieros para así lograr una correcta interpretación.

El incremento del capital por parte del administrador general, es el impulso necesario para el correcto desarrollo de los factores trabajo y tecnología, cuya competitividad influye decisivamente en la mejora de la renta del negocio MetalMet.

4.3. Fundamentación de la propuesta.

En la presente tesis se propone aumentar el capital propio de trabajo para realizar negociaciones con otras bodegas, para la adquisición de materiales.

Unos de los problemas más sensibles que ha tenido que pasar el negocio, es la falta de interés al implementar un buen sistema contable y financiero por parte del administrador general del negocio MetalMet que en el transcurso de los años que ha tenido se ha visto afectada en un mal manejo del inventario, debido a que los usuarios realizaban los registros manuales solo de los materiales: no ferroso cartón, papel plásticos pet, pet-pet soplado y pvc, y del ferroso como la chatarra no lo consideraban originado que al día se compraban aproximadamente 2 toneladas pero al venderlo no se lo entregaba por completo, dejando el restante en su lugar de almacenaje mezclándolo con las compras del siguiente día, impidiendo así un control del stock.

Unos de los beneficios más notorios es que el negocio al implementar el sistema contable, se verá obligado a establecer políticas contables para el correcto registro y presentación de Estados Financieros.

4.4. Objetivos de la investigación.

4.4.1. Objetivo general de la propuesta.

Proponer estrategias o políticas que permitan el crecimiento económico del negocio MetalMet.

4.4.2. Objetivos específicos.

- Recopilar información acerca del reciclaje en sus distintos enfoques y etapas.
- Analizar la situación del negocio de reciclado de metal en el negocio MetalMet.
- Elaborar los Estados financieros determinando una correcta toma de decisiones.

4.5. Análisis Foda.

Como FODA se consideran los motivos económicos, políticos, sociales y culturales que sustituye el ámbito externo de la empresa, en este caso el negocio MetalMet la cual es propietaria de un lote que se encuentra en el cantón Guayaquil en el sector de la Perimetral.

4.6. Fortalezas.

- Situada estratégicamente en relación con sus potenciales Competidores.
- Bajo costo de transporte, debido que el negocio cuenta con sus propios camiones.
- Cuenta con un terreno amplio y apropiado que le permite obtener gran cantidad de almacenamiento para la compra de inventario.

4.7. Oportunidades.

- El sector de los recicladores actualmente se encuentra respaldada por el actual gobierno, impulsando beneficios tributarios, las cuales facilitan y aseguran las ventas del inventario obtenido por la compra de los recicladores.
- Aprovechar que se trata de varios productos de compra-venta inmediata y que se puede comercializar con cualquier distribuidor autorizado.

4.8. Debilidades.

- No implementan el sistema contable Sigen.
- Falta de internet.
- Políticas de control interno definidos inapropiadamente.
- La mala administración y el mal manejo de flujo de efectivo del negocio MetalMet.

4.9. Amenazas.

- Competidores en el área del reciclaje.

- Poca tecnología aplicada en los procesos internos por falta de decisión en la implementación.
- Cambios climáticos que afectan al reciclaje de papel y cartón los cuales el margen de ganancia. (Las lluvias humedecen el papel y el cartón el cual termina dañando el inventario).

4.10. Análisis de Factibilidad.

4.10.1. Políticas contables.

4.10.1.1. Tesorería.

- Los ingresos en efectivo deben ser depositados en máximo 24 horas de recibidos.
- Para la elaboración del cheque previo al pago por la adquisición de un activo se deberá presentar la Factura, la cual debe ser autorizada por el SRI.
- El mismo que debe estar acompañado del Comprobante de Egreso.
- Se descontará la debida retención con su respectivo comprobante.
- Para los pagos pequeños se deberá tener un fondo de Caja Chica, cuyo valor es \$1.500.
- Los pagos con Caja chica deberán tener su respectivo sustento y autorización.

Contabilización.

TABLA 14 Egreso

| DETALLE | DEBE | HABER |
|--|------------|------------|
| <u>1</u> | | |
| MUEBLES Y ENSERES | \$5,000.00 | |
| IVA PAGADO | \$600.00 | |
| BANCO BOLIVARIANO | | \$5,550.00 |
| RTE 1 % EN LA FUENTE | | \$50.00 |
| P/R. la compra de Muebles según factura 991, cheque Banco Bolivariano n°5241 | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

TABLA 15 Ingreso

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---|----------|----------|
| <u>2</u> | | |
| BANCO BOLIVARIANO | \$500.00 | |
| INTERCIA | | \$500.00 |
| Para contabilizar y registrar el cobro efectuado al cliente Intercia. | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

TABLA 16 Caja Chica

| DETALLE | DEBE | HABER |
|--------------------------------------|------|-------|
| <u>3</u> | | |
| CAJA CHICA LOCAL MATRIZ | 1500 | |
| BANCO INTERNACIONAL | | 1500 |
| Creación fondo de caja chica Ch/1102 | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.2. Compras.

Los procesos de compras se inician con la necesidad de un bien y culminan con la adquisición y pago de éstos. Esta necesidad es planteada por el abastecimiento de inventario que se requiere para la operación y comercialización de materiales.

De acuerdo con esto, los procesos de compras comprenden las siguientes etapas:

- Recepción de los bienes.
- Registro de la entrada del bien.
- Registro del pago.

Políticas contables.

- Para compras mayores a \$500, los Jefes tanto Departamental como Administrativo serán los encargados de aprobar o rechazar la compra.
- Las compras deberán ser efectuadas de acuerdo a las condiciones que estipulen los proveedores, esto puede ser en cheque o efectivo.
- Se realizará las respectivas retenciones.
- Verificar siempre el stock para un correcto control

Contabilización.

TABLA 17 Compras

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---|-------|----------|
| <u> X </u> | | |
| ÚTILES Y SUM. DE OFICINA | \$150 | |
| IVA PAGADO | \$18 | |
| BANCO GUAYAQUIL | | \$166.50 |
| RTE 1 % EN LA FUENTE | | \$1.50 |
| Por la compra de suministros para el departamento de contabilidad según fact. 85145 | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.3. Inventario.

Políticas contables.

- Los inventarios se valúan al costo de adquisición que no excede a los valores de mercado.
- Control de todos los materiales que ingresan diariamente para alimentar el inventario.
- Toda compra de materiales debe ser revisada por la persona encargada de inventario en el momento que los mismos entran en la bodega.
- Toda adquisición de inventario debe ser pesada en la báscula.
- El encargado de inventario deberá mantener actualizada toda la información con respecto a éste para así asegurar el valor exacto del mismo en los estados financieros.
- Una vez despachada para la venta se procederá a realizar la salida de dichos productos del sistema que se implementará denominado Sigen.

Contabilización:

TABLA 18 Compras

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---------------------------------------|----------|----------|
| <u> X </u> | | |
| DUPLEX | \$200.00 | |
| CAJA COMPRAS | | \$200.00 |
| MATRIZ | | |
| Por la compra de Duplex a Juan Suárez | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.4. Activos Fijos.

Políticas contables.

- El terreno y edificio adquirido para fines administrativos, se presentan en los estados financieros a su costo de adquisición menos su depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro que se registren.
- Los gastos de mantenimiento periódico, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como costo del ejercicio en que se incurren.
- Los inmuebles destinados a fines administrativos, o a otros fines aún por determinar, se registran a su precio de costo, deduciendo las pérdidas por deterioros de valor reconocidas. El costo incluye los honorarios.

Contabilización:

TABLA 19 Registro de un gasto con cargo a cuenta por pagar.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---|---------|---------|
| <u> X </u> | | |
| ADECUACIONES Y ARREGLOS | \$80.00 | |
| IVA PAGADO | \$9.60 | |
| CHAMBA POZO MILTON | | \$88.00 |
| 2% RETENCION FTE-SERVICIOS | | \$1.60 |
| Registro de mantenimiento de Básculas Según factura 251 | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

TABLA 20 Cuentas por pagar.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|--|---------|---------|
| <u> X </u> | | |
| CHAMBA POZO MILTON | \$88.00 | |
| BANCO GUAYAQUIL | | \$88.00 |
| Registro pago cuenta pendiente mantenimiento | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.3. Facturación.

El proceso de facturación, tiene el objetivo de controlar, procesar y registrar todas las actividades u operaciones que tienen como objetivo el mantener y aumentar las ventas de una empresa.

El ciclo de facturación y cuentas por cobrar, también conocido como de ingresos y cobros, es fundamental para la empresa, porque de éste dependen sus ingresos.

Políticas Contables.

- La Facturación se realiza en el momento en que se entrega el material al cliente.

TABLA 21 Facturación.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---|----------|----------|
| <u> X </u> | | |
| BANCO BOLIVARIANO | \$245.00 | |
| DUPLEX | | \$245.00 |
| Para registrar cobro de la factura 1452 | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.4. Cuentas por cobrar (Clientes).

Políticas contables.

- Registra el derecho derivado de las obligaciones contraídas por los clientes con el negocio. Dentro de estas cuentas se encuentran las siguientes:
 - Clientes
 - Empleados
- Se carga con el comprobante del compromiso de pago de los clientes (facturas) o de los empleados.
- Se abona con el monto entregado por los clientes o empleados para liquidar la cuenta por cobrar.

Contabilización:

TABLA 22 Registro de un ingreso con cargo a cuentas por cobrar.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---|------------|------------|
| <u> X </u> | | |
| PAPELERA NACIONAL S.A. | \$1,500.00 | |
| PAPEL BOND BLANCO | | \$1,500.00 |
| Para registrar la venta de papel a papelería nacional | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

TABLA 23 Descargo de cuentas por cobrar.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|---|------------|------------|
| <u> X </u> | | |
| BANCO BOLIVARIANO | \$1,500.00 | |
| PAPELERA NACIONAL S.A. | | \$1,500.00 |
| Para contabilizar los cobros efectuados | | |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.5. Recursos Humanos (Nómina o cargo social).

Políticas contables.

- Los roles de pagos se emiten mensualmente.
- Se realiza las provisiones de beneficios sociales de manera mensual.
- Los pagos se los realizan mediante cheques o transferencias a la cuenta del empleado según roles de pago.
- De ser el caso se podrá realizar anticipos quincenales de sueldos.
- El personal debe respetar los horarios establecidos según el cronograma de turnos, sin embargo, se puede hacer cambios si las partes están de acuerdo y con la debida anticipación y autorización.
- En el caso de faltas por fuerza mayor deberán presentar el debido certificado médico o documento que justifique dicha falta.
- Para atrasos se cobrará una multa de \$5.00, el cual irá a un fondo común que será de uso de los mismos empleados en una actividad especial.

Contabilización:

TABLA 24 Registro roles de pago.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|------------------------------|------------|------------|
| <u> X </u> | | |
| SUELDOS | \$4,500.00 | |
| NÓMINA POR PAGAR | | \$4,079.25 |
| APORTE INDIVIDUAL 9.35 % | | \$420.75 |

Para contabilizar roles de pagos efectuados en el mes de abril

Fuente: Elaborado por los autores.

TABLA 25 Registro rol de provisiones.

| DETALLE | DEBE | HABER |
|------------------------------|----------|----------|
| <u> X </u> | | |
| APORTE PATRONAL AL IESS | \$546.75 | |
| DÉCIMO TERCER SUELDO | \$375.00 | |
| DÉCIMO CUARTO SUELDO | \$180.00 | |
| VACACIONES | \$187.50 | |
| FONDO DE RESERVA | \$120.00 | |
| APORTE PATRONAL 12.15 % | | \$546.75 |
| DECIMO TERCER SUELDO | | \$375.00 |
| DECIMO CUARTO SUELDO | | \$180.00 |
| VACACIONES | | \$187.50 |
| FONDO DE RESERVA | | \$120.00 |

Para contabilizar provisiones efectuadas en el mes de abril con relación al rol

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.1.5. Contabilidad.

Políticas Contables.

- El rubro de efectivo y saldos bancarios a la vista deben estar expresados en moneda extranjera.
- Los registros contables deben ser reconocidos en el momento de realización.
- Todos los gastos realizados deben estar debidamente autorizados por el personal administrativo responsable.
- En el momento de realizar el registro contable debe haber el debido sustento con la documentación original.
- Verificar que los datos ingresados hayan sido descargados en cada cuenta, para así poder tener registros actualizados, que puedan servir en cualquier momento para una toma de decisiones.

- Reportar a la gerencia general cualquier tipo de error efectuado en el sistema, para tomar el correctivo respectivo.

4.10.1.6. Presupuesto.

Políticas contables.

- El administrador general del negocio o la persona designada por él, definirá las líneas de acción que se deberán tomar en cuenta tanto para el presupuesto de operaciones como para los presupuestos de ventas y gastos efectuados en el ejercicio.
- Se establecerá un Plan Operativo claramente definido, mediante el cual se obtendrá una coordinación de las diferentes actividades que se llevan a cabo, buscando la consecución de los objetivos, políticas y metas definidas con anterioridad.
- Con base en dicho plan se preparará el presupuesto en el que se deberá mantener un control específico en relación a los gastos reales que se van realizando sobre partidas presupuestarias aprobadas en la empresa.
- Se determinarán las variaciones entre el presupuesto y la ejecución del mismo, con el objetivo de obtener la información necesaria y así orientar la adopción de las medidas correctivas en forma oportuna de ser necesario.
- La ejecución presupuestaria se basa en la proyección de sus gastos, cuyas erogaciones reales deberán obtenerse de los registros contables.

Estado de Situación Financiera con corte al 31 de diciembre del 2016.

TABLA 26 Estado de Situación Financiera con corte al 31 de Diciembre del 2016.

| PARTIDAS | 31 DE DICIEMBRE 2016 | |
|--------------------------------------|----------------------|------------|
| | MONTO | PROCENTAJE |
| ACTIVOS | | |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO | 12,951 | 7 |
| CUENTAS POR COBRAR (NETO) | 15,150 | 8 |
| INVENTARIOS | 35,848 | 18 |
| ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTES | 1,069 | 1 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 65,018 | 33 |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (NETO) | 129,428 | 67 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 129,428 | 67 |
| TOTAL ACTIVOS | 194,446 | 100 |
| PASIVOS | | |
| OBLIGACIONES BANCARIAS | - | 0 |
| CUENTAS POR PAGAR | 4,211 | 2 |
| PROVISION Y BENEFICIOS SOCIALES | 7,724 | 4 |
| IMPUESTOS | 3,192 | 2 |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 15,126 | 8 |
| OBLIGACIONES BANCARIAS | | |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | 9,300 | 5 |
| TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES | 9,300 | 5 |
| TOTAL PASIVOS | 24,426 | 13 |
| CAPITAL SUSCRITO | 800 | 0 |
| RESERVAS | 30,000 | 15 |
| RESULTADOS ACUMULADOS | 110,494 | 57 |
| GANANCIA NETA DEL EJERCICIO | 28,726 | 15 |
| TOTAL PATRIMONIO | 170,020 | 87 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 194,446 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

Estado de Resultados Integral con corte al 31 de Diciembre del 2016.

TABLA 27 Estado de Resultado Integral con corte al 31 de Diciembre del 2016.

| PARTIDAS | 31 DE DICIEMBRE 2016 | |
|--|----------------------|------------|
| | MONTO | PROCENTAJE |
| VENTAS NETAS | 351,982 | 100 |
| COSTO DE VENTAS (-) | 266,075 | 76 |
| MARGEN BRUTO | 85,907 | 24 |
| GASTOS DE VENTA (-) | - | 0 |
| GASTOS DE ADMINISTRACION (-) | 42,579 | 12 |
| UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION | 43,328 | 12 |
| 15% PARTICIPACION TRABAJADORES (-) | 6,499 | 2 |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA | 36,828 | 10 |
| IMPUESTO A LA RENTA 22% (-) | 8,102 | 2 |
| UTILIDAD NETA | 28,726 | 8 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.2. Decisiones de inversión y financiamiento.

La Negociación con las bodegas pequeñas es una estrategia eficaz porque permite que el negocio muestre mayor ingreso en el flujo de efectivo, aumentando las ventas, y a su vez siendo una excelente alternativa, beneficiando al administrador general porque ya no sería necesario la contratación de más personal para incrementar sus ingresos anuales, para el aumento de los mencionados ingresos se recomienda aumentar el capital social en USD 15,000 Dólares, los cuales serán utilizados en compra de inventario a otras bodegas pequeñas para comercializarlos.

El siguiente cuadro detallará como quedaría el Balance de situación Financiera proyectado al año 2019 una vez efectuado el aumento de capital.

Análisis Estados de Situación Financiera Proyectado al 31 de Diciembre del 2019.

TABLA 28 Análisis del Estado de Situación Financiera proyectado al 31 de Diciembre del 2019.

| PARTIDAS | 31 DE DIC. 2019 | |
|--------------------------------------|-----------------|------------|
| | MONTO | PROCENTAJE |
| ACTIVOS | | |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO | 53,896 | 18 |
| CUENTAS POR COBRAR (NETO) | 41,996 | 14 |
| INVENTARIOS | 66,818 | 22 |
| ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTES | 9,996 | 3 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 172,706 | 58 |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (NETO) | 125,152 | 42 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 125,152 | 42 |
| TOTAL ACTIVOS | 297,858 | 100 |
| PASIVOS | | |
| CUENTAS POR PAGAR | 3,189 | 1 |
| PROVISION Y BENEFICIOS SOCIALES | 8,111 | 3 |
| IMPUESTOS | 3,993 | 1 |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 15,293 | 5 |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | 2,000 | 1 |
| TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES | 2,000 | 1 |
| TOTAL PASIVOS | 17,293 | 6 |
| PATRIMONIO | | |
| CAPITAL SUSCRITO | 15,800 | 5 |
| RESERVAS | 15,000 | 5 |
| RESULTADOS ACUMULADOS | 209,345 | 70 |
| GANANCIA NETA DEL EJERCICIO | 40,420 | 13 |
| TOTAL PATRIMONIO | 280,896 | 94 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 297,858 | 100 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.3. Interpretación de los Estados de Situación Financiera Proyectados al 31 de Diciembre del 2019.

Activo.

Se observa que la estructura del activo se concentraría en un 42% en el 2019 en propiedad, planta y equipo, la cual nos demuestra los activos que poseen para la producción de sus operaciones, también podemos observar que al 31 de diciembre del 2019 las principales partidas que componen el activos corriente están distribuidos de la siguientes manera:

- Inventarios 22%
- Efectivo y equivalente de efectivo 18%
- Cuentas por cobrar 14%

La cual nos daría un gran total del 54% del total de activos corrientes, también podemos evidenciar que el incremento del capital social del cual se estructuraría en un monto de USD 15,800 Dólares en donde esto a su vez ayudaría para mejorar la operación de sus activos corrientes los cuales al cierre del 2019 estaría conformado en un 58%.

Pasivo.

La estructura del pasivo en la partida cuentas por pagar estaría constituido por un 1% en el 2019, posterior la intención sería mejorar la cancelación de los pasivos para tratar de no mantener pasivos corrientes en los próximos años.

Patrimonio.

Podemos observar que en la estructura del patrimonio se evidenciaría el incremento del capital social que pasaría a conformarse por USD 15,800 Dólares, los cuales ayudarían a mejorar la operación del mismo para la compra y venta de inventario. También podemos evidenciar que las ganancias del ejercicio 2019 incrementarían a USD 39,751 Dólares.

Análisis Estados de Resultados Integrales proyectados al año 2019.

TABLA 29 Análisis del Estado de Resultado Integral proyectado al año 2019.

| PARTIDAS | 31 DE DICIEMBRE 2019 | |
|-------------------------------------|----------------------|------------|
| | MONTO | PROCENTAJE |
| ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL | | |
| VENTAS NETAS | 393,669 | 100 |
| COSTO DE VENTAS | 285,500 | 73 |
| (-) | | |
| MARGEN BRUTO | 108,168 | 27 |
| GASTOS DE VENTA | - | 0 |
| (-) | | |
| GTO DE ADM. (-) | 45,599 | 12 |
| UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION | 62,569 | 16 |
| 15% PART. TRAB.(-) | 9,385 | 2 |
| UTI. ANTES IMP. A LA RTA | 53,184 | 14 |
| IMP. RENTA 22% (-) | 12,764 | 3 |
| UTILIDAD NETA | 40,420 | 10 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.4. Interpretación de los Estados de Resultado Integral Proyectado al año 2019.

Costo de Ventas.

El negocio presentaría una disminución en sus costos ventas al 73% al cierre del 2019, esto debido a que se propondría mejorar la cancelación de los pasivos en el menor de los plazos posibles para así recibir un descuento por pronto pago.

Gastos de Administración.

Un detalle de los gastos de administración es como sigue:

TABLA 30 Gastos de administración.

| <i>PARTIDA CONTABLE 2019</i> | <i>USD</i> |
|-------------------------------------|-------------------|
| SUELDOS | 28,800.00 |
| BENEFICIOS SOCIALES | 11,099.20 |
| HONORARIOS Y ASESORIAS | 800 |
| SERVICIOS BASICOS | 1,300.00 |
| MANTENIMIENTOS | 1,500.00 |
| SUMINISTROS | 600 |
| PERMISOS | 1,500.00 |
| TOTAL GTO ADM. | 45,599.20 |

Fuente: Elaborado por los autores

En este detalle de gastos de administración podemos evidenciar que entre los valores más significativos que compondrían dicho rubro se encuentra la nómina clasificada en sueldos administrativos por el monto proyectado de USD 28,800 y Beneficios Sociales que se encuentra monto proyectado de USD 11,099 aproximadamente, estos valores representarían aproximadamente el 87% de la composición de los gastos administrativos, los cuales son importante para el funcionamiento del negocio en la operación.

Ventas en Kilos y costos Promedio proyectados comparativo

TABLA 31 Promedio semanal proyectado de Venta en kilos.

| Producto | KILOS 2016 | KILOS 2019 | Diferencia Kilos | COSTO 2016 | COSTO 2019 | USD 2016 \$ | USD 2019 \$ |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------|----------------|----------------|
| FILM #1 PEBD | 29,442.30 | 34,938.00 | 5,495.70 | 0.34 | 0.31 | 9,873 | 10,662 |
| DESPERDICIO KRAFT | 410,359.00 | 484,900.96 | 74,541.96 | 0.13 | 0.11 | 51,295 | 55,157 |
| DUPLEX | 40,916.82 | 48,937.44 | 8,020.62 | 0.01 | 0.01 | 563 | 613 |
| PAPEL BOND BLANCO | 45,349.20 | 53,352.00 | 8,002.80 | 0.3 | 0.28 | 13,790 | 14,763 |
| PAPEL FIBRA IMPRESO | 134,515.19 | 158,253.16 | 23,737.97 | 0.29 | 0.27 | 39,344 | 42,121 |
| PAPEL PERIODICO | 61,172.80 | 71,968.00 | 10,795.20 | 0.04 | 0.04 | 2,701 | 2,891 |
| PAPEL MEZCLADO | 319,212.40 | 375,544.00 | 56,331.60 | 0.36 | 0.33 | 114,284 | 122,351 |
| PAPEL FIBRA MIXTA | 37,533.31 | 44,456.84 | 6,923.53 | 0.13 | 0.12 | 4,858 | 5,236 |
| COBRE | 1,666.34 | 1,960.40 | 294.06 | 3.14 | 2.86 | 5,237 | 5,607 |
| BRONCE | 2,350.56 | 2,765.36 | 414.8 | 1.85 | 1.69 | 4,356 | 4,663 |
| PLOMO | 1,814.85 | 2,135.12 | 320.27 | 0.5 | 0.46 | 908 | 972 |
| ACERO INOXIDABLE | 182.1 | 214.24 | 32.14 | 0.62 | 0.56 | 113 | 121 |
| RADIADOR ALUMINIO | 2.65 | 3.12 | 0.47 | 12.15 | 11.06 | 32 | 34 |
| RADIADOR COBRE | 0.88 | 2.04 | 1.16 | 95.31 | 86.73 | 84 | 177 |
| ALUMINIO PERFIL | 6,912.44 | 8,416.28 | 1,503.84 | 0.69 | 0.63 | 4,759 | 5,273 |
| ALUMINIO CANECA | 11.05 | 13 | 1.95 | 0.48 | 0.44 | 5 | 6 |
| ALUMINIO LAMINA | 784.55 | 923 | 138.45 | 0.55 | 0.5 | 432 | 463 |
| ALUMINIO GRUESO | 1,251.30 | 1,472.12 | 220.82 | 0.48 | 0.43 | 597 | 639 |
| OLLA COCINA | 301 | 354.12 | 53.12 | 0.55 | 0.5 | 166 | 177 |
| OLLA MIXTA | 2,658.19 | 3,127.28 | 469.09 | 0.55 | 0.5 | 1,464 | 1,567 |
| ALAMABRE CON PVC | 124.2 | 146.12 | 21.92 | 0.28 | 0.25 | 34 | 37 |
| CALAMINA | 143.65 | 169 | 25.35 | 0.28 | 0.25 | 40 | 42 |
| MOTORES DE NEVERA | 47.74 | 56.16 | 8.42 | 5.31 | 4.83 | 254 | 271 |
| AEROSOL SUCIO | 24.75 | 29.12 | 4.37 | 8.1 | 7.37 | 200 | 215 |
| PAPEL ALUMINIO | 55.25 | 65 | 9.75 | 0.28 | 0.25 | 15 | 16 |
| CHATARRA B | 12,768.94 | 15,022.28 | 2,253.34 | 0.27 | 0.25 | 3,482 | 3,728 |
| CHATARRA C | 16,264.27 | 19,134.44 | 2,870.17 | 0.27 | 0.25 | 4,457 | 4,772 |
| COBRE CON PVC | 385.42 | 453.44 | 68.02 | 1.03 | 0.93 | 396 | 424 |
| BATERIA | 3,264.61 | 3,840.72 | 576.11 | 0.34 | 0.31 | 1,111 | 1,189 |
| POLIPROPILENO | 7,446.37 | 8,760.44 | 1,314.07 | 0.16 | 0.15 | 1,226 | 1,313 |
| Total, al año | 1,136,962 | 1,341,413 | 204,451 | | | 266,075 | 285,500 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.5. Ventas en Kilos proyectados para el año 2019.

Es importante mencionar que debido a la gran variedad de inventario que administra el negocio de MetalMet, se establece en el cuadro anterior el promedio de venta

semanal que debería cumplir MetalMet para lograr obtener los márgenes deseados de rentabilidad, los cuales, el negocio deberá dedicar su principal esfuerzo en la compra y venta de los siguientes ítems:

- Papel Archivo Mezclado
- Desperdicio de Papel Kraft
- Papel Fibra Impreso

Como una alternativa y oportunidad de incrementar aún más sus márgenes de ganancias la compañía deberá establecer una estrategia financiera para los siguientes ítems los cuales podrían presentar un incremento en los próximos años:

- Polipropileno
- Chatarra
- Cobre
- Aluminio
- Alambres

Rol del personal administrativo proyectados para el año 2019.

TABLA 32 Rol del personal administrativo proyectado al año 2019.

| Administración | S. Mensual | XIII Sueldo | XIV Sueldo | Vacaciones | Fondo Reserva | A. Patronal | Mensual + Beneficios | Total Anual |
|----------------|-----------------|-------------|---------------|------------|---------------|--------------|----------------------|------------------|
| Administrador | 800 | 66.67 | 33.33 | 33.33 | 66.67 | 97.2 | 1,097.20 | 13,166.40 |
| Jefa de Adm. | 500 | 41.67 | 33.33 | 20.83 | 41.67 | 60.75 | 698.25 | 8,379.00 |
| Asistente Adm. | 400 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | 33.33 | 48.6 | 565.27 | 6,783.20 |
| Contador | 700 | 58.33 | 33.33 | 29.17 | 58.33 | 85.05 | 964.22 | 11,570.60 |
| TOTAL | 2,400.00 | 200 | 133.33 | 100 | 200 | 291.6 | 3,324.93 | 39,899.20 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.6. Sueldos de Gastos Administrativos proyectados al 2019.

Como podemos observar en este cuadro, Se podría concluir que en el año 2019 la compañía necesitaría mantener la cantidad de 4 personas para los departamentos administrativos.

Rol del personal operativo para el año 2019.

TABLA 33 Sueldos de Gastos Administrativos proyectados al 2019.

| DETALLE DE PERSONAL | | LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SABADO | | TOTAL |
|---------------------|--------|-------|---------|--------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|-----------|
| Cargo | Sueldo | Horas | Día USD | Horas | Día USD | Horas | Día USD | Horas | Día USD | Horas | Día USD | Horas | Día USD | Total USD |
| chofer 1 | 390 | 6.67 | 16.26 | 6.67 | 16.26 | 6.67 | 16.26 | 6.67 | 16.26 | 6.67 | 16.26 | 6.67 | 16.26 | 97.56 |
| chofer 2 | 375 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 93.75 |
| Bodeguero 1 | 375 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 6.67 | 15.63 | 93.75 |
| Bodeguero 2 | 379 | 6.67 | 15.8 | 6.67 | 15.8 | 6.67 | 15.8 | 6.67 | 15.8 | 6.67 | 15.8 | 6.67 | 15.8 | 94.78 |
| Bodeguero 3 | 384 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 96.06 |
| Guardián Nocturno | 384 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 6.67 | 16.01 | 96.06 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.7. Sueldos del personal operativo proyectados al 2019.

Como podemos observar en este cuadro, Se podría concluir que en el año 2019 la compañía necesitaría mantener la cantidad de 6 personas para la operación en la producción.

4.10.8. Razones de Liquidez de los Estados Financieros Proyectados al año 2019.

FIGURA 16 Razones de liquidez de los Estados Financieros Proyectados al año 2019

| RAZONES DE LIQUIDEZ | FORMULA | USD | RAZON | AÑO |
|---------------------|---|--------------------------|-------|------|
| Razón Circulante | $\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$ | $\frac{172,706}{15,293}$ | 11.29 | 2019 |

Fuente: Elaborado por los autores.

Razón Circulante:

Se podría decir que en el año 2019 la compañía tendría \$11.29 centavos de dólares en activos circulantes para cubrir cada dólar de sus pasivos circulantes

La liquidez general de la empresa parece que mostraría una tendencia creciente al 2019, La razón indica que la compañía llegaría a cubrir sus obligaciones de deudas existentes.

4.10.9. Razones de endeudamiento de los Estados Financieros Proyectados al año 2019.

FIGURA 17 Razones de endeudamiento de los Estados Financieros Proyectados al año 2019.

| RAZONES DE ENDEUDAMIENTO | FORMULA | USD | RAZON | AÑO |
|--------------------------|---|--------------------------|-------|------|
| Razón de Endeudamiento | $\frac{\text{pasivo total}}{\text{activo total}}$ | $\frac{17,293}{297,858}$ | 0.05 | 2019 |

Fuente: Elaborado por los autores.

Razón de endeudamiento:

El endeudamiento del negocio llegaría a decrecer durante con cierre al ejercicio del periodo 2019, con un 5% se considera como manejable, es decir que cada \$1 dólar que la empresa tiene en sus activos, se adeuda con \$0.05 dólares. Sin embargo, es evidente como podemos observar que el aumento de capital permitiría que el negocio mejoré sus ingresos, de tal manera que será capaz de cumplir con sus obligaciones.

4.10.10. Razones de Rentabilidad de los Estados de resultado integrales Proyectados al año 2019.

FIGURA 18 Razones de Rentabilidad de los Estados de Resultado Integral Proyectados al año 2019.

| RAZONES | FORMULA | USD | RAZON | AÑO |
|-------------------------|---|--------------------------|--------|------|
| margen neto de utilidad | $\frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas neta}}$ | $\frac{40,420}{393,669}$ | 10.27% | 2019 |

Fuente: Elaborado por los autores.

4.10.11. Margen Neto de Utilidad.

MetalMet contaría con una rentabilidad sobre sus ventas de un 10% lo que indicaría que el negocio generaría \$0,10 centavos en utilidad por cada dólar de ventas para el año 2019 a pesar que ha incrementado en comparación con los años anteriores, se considera un margen neto de utilidad conforme a las expectativas de la gerencia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

A continuación, se plantean las principales conclusiones de la investigación realizada, sobre las cuales se realizan recomendaciones, para que puedan ser acogidas por los involucrados para mejorar la actividad económica del negocio de MetalMet:

CONCLUSIÓN.

- MetalMet es un negocio dedicado al reciclaje, comercialización de productos como los son: Ferrosos y no ferrosos, cartón, papel, y plásticos pet, pet-pet soplado y pvc, actualmente no cuenta con un Sistema Integrado de Contabilidad y eso con lleva a que solamente lleven un diario de ingresos y gastos para registrar sus operaciones.
- En la actualidad la elaboración de un Modelo de Gestión para mejorar la Rentabilidad de un negocio, permite orientar y guiar las actividades propias de la gestión por parte de los directivos del negocio y es una alternativa viable, actualmente MetalMet no cuenta con dicho modelo de gestión por el cual este se convierte en una causa de dificultad para el cumplimiento de sus objetivos a corto plazo.
- MetalMet a pesar de ser un pequeño negocio con crecimiento en los últimos años, al no tener definido la Misión, Visión y Valores, provoca que la dirección de la institución se distorsione y se desperdicien recursos y esfuerzos, poniendo en riesgo su futuro.

- La innovación es un proceso necesario en todas las empresas, MetalMet es un negocio que cada día busca crecer y es por eso que se encuentra en el proceso de implementación de un sistema contable por la necesidad de determinar la razonabilidad y rendimiento de cada uno de sus productos.
- Al finalizar cada ejercicio fiscal la proyección de los ingresos y los gastos se constituyen en una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones y la configuración de políticas financieras, así como para evaluar los objetivos proyectados y subsanar las deficiencias encontradas, actualmente MetalMet no cuenta con dichas proyecciones los cuales llega a ser una de las razones para que los propietarios no puedan realizar una correcta toma de decisiones y a su vez configurar las políticas financieras del mismo negocio.
- La falta de capacitación del Departamento contable de MetalMet ha provocado que existan malos manejos en determinadas cuentas de los Estados Financieros, lo que significa un riesgo para la empresa. Uno de los puntos débiles es el reconocimiento correcto de la cuenta de propiedad, planta y equipo, la cual afecta en la razonabilidad de dicha partida.
- MetalMet al no realizar el cálculo e interpretación de Indicadores Financieros, pone en riesgo el control del uso de los recursos, pudiendo llegar a comprometer la rentabilidad de la empresa a futuro.
- Una correcta organización como segregación de funciones permite a las compañías la administración adecuada de sus recursos humanos, Actualmente MetalMet no posee una buena organización con respecto a las delimitaciones de funciones del personal y eso llevaría a que se puedan cometer ciertos actos de fraude.

- La implementación de un sistema financiero contable permitiría manejar grandes volúmenes de información contable y financiera, actualmente MetalMet no puede lograr el procesamiento de su información a los cierres de fecha, por lo que demora en la entrega de balance.

RECOMENDACIÓN.

- Estar a la vanguardia de los avances tecnológicos, establecer un cronograma de diseño e implementación de algún sistema integrado de contabilidad el cual ayude para mejorar el procesamiento de los registros.
- Establecer un Modelo de Gestión por parte de los administradores para mejorar la Rentabilidad del negocio de MetalMet, esto permitirá alinear, orientar y guiar las actividades propias de la gestión por parte de los directivos del negocio para lograr los objetivos de una manera eficiente y eficaz a corto plazo.
- Elaborar y establecer la Misión, Visión y Valores para establecer las directrices que encaminen de forma adecuada a la consecución de los objetivos de MetalMet.
- Implementar lo más pronto el sistema financiero contable, ya que al no tenerlo y al estar en constante crecimiento, pierde la posibilidad de acceder al mundo financiero a través de créditos bancarios, y a su vez entra en riesgo fiscal al tener un correcto registro de sus operaciones contables.
- Establecer presupuesto y proyecciones de los ingresos y los gastos los cuales serían una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones y la configuración de políticas financieras, así también evaluar de manera mensual los objetivos proyectados.
- Diseñar y establecer un plan de capacitación de manera trimestral Y por año para el Departamento de contabilidad de MetalMet para que de esta forma sepan

reconocer, evaluar y registrar correctamente cada una de las operaciones con relación a NIIF y así también puedan dar cumplimiento a la ley, evitar sanciones por omisión y pagos en exceso por parte de los organismos de control.

- Es necesario que MetalMet proceda con el cálculo permanente de indicadores financieros, para que sirva de guía para la correcta toma de decisiones y que encamine el cumplimiento de objetivos, basados en la Misión, Visión y Valores.
- Diseñar un manual de procedimientos como de funciones para cada una de las áreas y puestos de MetalMet, Así de esta manera ayudaría a que se mitigue ciertos riesgos de colusión y fraude por parte del personal.
- Poner en práctica las políticas y procedimientos contables sugeridos en esta investigación, ya que serán de gran ayuda para seguir lineamientos que le faciliten la implementación del sistema, y a su vez realizar todos los trámites necesarios para constituir el negocio de una persona natural no obligada a llevar contabilidad a una persona jurídica, como ya se explicó anteriormente está en constante crecimiento lo cual le ayudaría a obtener beneficios como microempresario en el sector financiero y tributario del país.

BIBLIOGRAFIA

- 7, N. I. (s.f.). *Norma Internacional de Contabilidad 7*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IAS07_2013.pdf
- 7, N. I. (s.f.). *Norma Internacional de Contabilidad 7* . Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad 7 : https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IAS07_2013.pdf
- Aché, V. L. (2014). *SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO PARA LA ELECTROVIDEO 72, C.A*. Obtenido de SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO PARA LA ELECTROVIDEO 72, C.A.: <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-09-03302.pdf>
- Acosta, J. F. (marzo de 2015). *Diseño de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la Empresa EXPLOCEN C.A*. Obtenido de Diseño de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la Empresa EXPLOCEN C.A.: <http://repositorio.espe.edu.ec:8080/handle/21000/2978>
- ALEXANDRA, A. R. (2013). *PROPUESTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA*. Obtenido de PROPUESTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2102/1/T-UC-0005-336.pdf>
- AMBIENTAL, L. D. (10 de SEPTIEMBRE de 2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL*. Obtenido de LEY DE GESTION AMBIENTAL: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- CONSTITUYENTE, A. N. (s.f.). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL*. Obtenido de CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL: <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- CONSTITUYENTE, A. N. (s.f.). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL* . Obtenido de CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL : <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- CONSTITUYENTE, L. A. (s.f.). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR: <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Donald Cyr, D. G. (2013). *MARKETING EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA . NORMA* .

- empresas, P. e. (2016). *Principales estrategias financieras de las empresas*. Obtenido de Principales estrategias financieras de las empresas:
<https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/>
- et., A. D. (2015).
- finanzaspracticas. (2016). *finanzaspracticas*. Obtenido de finanzaspracticas:
<http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/administracion.php?print=y>
- finanzaspracticas. (2016). *finanzaspracticas*. Obtenido de finanzaspracticas:
<http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/administracion.php?print=y>
- finanzaspracticas. (2016). *finanzaspracticas*. Obtenido de finanzaspracticas:
<http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/administracion.php?print=y>
- finanzasprácticas. (2016). *finanzasprácticas*. Obtenido de finanzasprácticas:
<http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/administracion.php?print=y>
- finanzasprácticas. (2016). *finanzasprácticas* . Obtenido de finanzasprácticas :
<http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/administracion.php?print=y>
- G.Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE LA INVESTIGACION* . Obtenido de EL PROYECTO DE LA INVESTIGACION:
<https://es.slideshare.net/brendalozada/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-3ra-edicion>
- gestiopolis. (2016). *Concepto de Control Interno* . Obtenido de Concepto de Control Interno : <https://www.gestiopolis.com/conceptos-de-control-interno/>
- James C. Van Horne, J. M. (2013). Fundamentos de la administracion Financera . En J. M. James C. Van Horne, *Fundamentos de la administracion Financera* (pág. 2). Mexico .
- Lara, B. M. (2013). *MANUAL BASICO DE REVISION Y VERIFICACION CONTABLE*. Madrid: DYKINSON.SL.Meléndez Valdés,61-28015 Madrid. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=bBBgo_JgllAC&pg=PA54&dq=definicion+de+control+interno+contable&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjyJ6e7MLTAhVD7CYKHR2yBUcQ6AEIITAA#v=onepage&q=definicion%20de%20control%20interno%20contable&f=false
- LARA, J. (19 de NOVIEMBRE de 2014). *Importancia del Análisis de la Información Financiera como parte de la Planificación Estratégica que contribuye al Éxito*

Empresarial. Obtenido de Importancia del Análisis de la Información Financiera como parte de la Planificación Estratégica que contribuye al Éxito Empresarial.: <http://estrategiaexitosa7.blogspot.com/2014/11/importancia-del-analisis-de-la.html>

- LUDEÑA, J. E. (2013). *INCREMENTO DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “EL CARRETE”*. Obtenido de INCREMENTO DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “EL CARRETE”:
<https://www.google.com/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjmp7SnxK3TAhVEVyYKHZ3pB-AQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dspace.uce.edu.ec%2Fbitstream%2F25000%2F825%2F1%2FT-UCE-0005-140.pdf&usg=AFQjCNE3g4bUagx2Z5SxqtVTzDs5hAThaA&sig2=AW7fC72H0bN9>
- NIC, N. I. (1997). *Norma Internacional de Contabilidad n° 1 (NIC 1)* . Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad n° 1 (NIC 1) :
<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC01.pdf>
- Pereira, U. T. (DICIEMBRE de 2010). *RECICLAJE DE MATERIALES NO FERROSOS, EN BUSCA DE UNA PRODUCCIÓN MAS*. Obtenido de RECICLAJE DE MATERIALES NO FERROSOS, EN BUSCA DE UNA PRODUCCIÓN MAS: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4539673.pdf>
- RAMOS, W. N. (2013). *DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA*. Obtenido de DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2565/1/T-UCE-0005-424.pdf>
- Ruiz, J. E. (2013). *PRESUPUESTOS* . Obtenido de PRESUPUESTOS :
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2015/03/burbano-presupuestos-enfoque-de-gestic3b3n.pdf>
- TORRES CASTRO MANUEL, S. R. (2013). *Diseño de una estrategia para mejorar la rentabilidad de la empresa Businesswise S.A*. Obtenido de Diseño de una estrategia para mejorar la rentabilidad de la empresa Businesswise S.A.:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2565>
- Torres, A. I. (2013). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. Mexico : RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN. Obtenido de RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/indice.htm>

APENDICES

APENDICE 1 ENCUESTA

Objetivo: Esta entrevista tiene como finalidad determinar el punto de vista del personal de la Compañía MetalMet, del cual nos permitirá tomarlo como estrategia a nuestro proyecto de investigación

Pregunta 01.- ¿considera usted que el negocio MetalMet lleva un registro contable adecuado?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 2.- ¿Considera usted que es necesario ya empezar a usar el sistema Contable SIGEN?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 3.- ¿Cree usted que se necesita llevar un control adecuado al Inventario?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 4.- ¿Cree usted que el método que se lleva actualmente en el negocio sirva para una acertada toma de decisiones?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 5.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de una estrategia para aumentar la rentabilidad del negocio?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 6.- ¿Cree usted necesario establecer un mejor presupuesto financiero para mejorar los ingresos del negocio?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 7.- ¿Considera usted que el propietario establece precios competitivos al momento de adquirir el material reciclado a los vendedores informales?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 8.- ¿Considera usted que es importante la aplicación de los análisis financieros para conocer la situación real del negocio?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 9.- ¿Considera usted que el departamento administrativo, contable, y gerencia necesite estar capacitado para la implementación de las nuevas estrategias?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

Pregunta 10.- ¿Cree usted que los precios de venta dados por el consumidor industrial “clientes”, son apropiados para mantener la rentabilidad del negocio MetalMet?

Total de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Total desacuerdo

APENDICE 2 FOTOS DE LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO

Gerente de Metal Met



Personal operativo reclasificando las distintas clases de materiales



Cortes del material de acero



Personal Operativo



Señaléticas del negocio



Instalaciones del Negocio Metal Met



Recepción de materiales a través de los recicladores



Recepción de materiales

