



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO
COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA
COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL.**

AUTOR

RODRÍGUEZ LANDÍVAR FRANCIS HENRRY

TUTOR:

STALYN ACOSTA ANDINO, MSc

ECUADOR – GUAYAQUIL

2019



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO
COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA
COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL.**

AUTOR

RODRÍGUEZ LANDÍVAR FRANCIS HENRRY

TUTOR:

STALYN ACOSTA ANDINO, MSc

ECUADOR – GUAYAQUIL

2019



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL.		
AUTOR (apellido/nombres):	Rodríguez Landívar Francis Henry		
TUTOR REVISOR (apellidos/nombres):	MSc. Acosta Andino Stalyn Arnoldo		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Comunicación Social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Licenciatura		
GRADO OBTENIDO:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2019	No. DE PÁGINAS:	88
ÁREAS TEMÁTICAS:	Periodismo Comunitario		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Implementación, formación, periodismo comunitario, revista comunitaria.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Problema: ¿De qué manera el diseño de un boletín informativo permitirá la implementación del periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil? Objetivo: Implementar el periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil. Hipótesis: La implementación del periodismo comunitario permitirá diseñar una revista comunitaria como herramienta fundamental para la formación de futuros comunicadores sociales en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres. Variables: Implementación de periodismo comunitario y Diseño de una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario. Diseño: Cualitativo Tipos: Descriptivo y exploratorio Métodos: Analíticos Técnica: Encuesta Muestra: probabilística Resultado: La hipótesis se comprueba debido a que el desarrollo de una revista comunitaria, permitió fortalecer la comunicación por parte de los habitantes del sector, además sirvió como herramienta para la formación de un verdadero periodismo comunitario. Propuesta: Diseño de una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Rodríguez Landívar Francis Teléfono: 0986261103	E-mail: francis.rodriguezl@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Acosta Andino Stalyn Arnoldo Teléfono: 0994371582	E-mail: stalyn.acostaa@ug.edu.ec	



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 23 agosto 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado GARCÍA BOHÓRQUEZ BETTY SARITA, tutor del trabajo de titulación **IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **RODRÍGUEZ LANDÍVAR FRANCIS HENRRY**, con C.I. No. **091604781-4**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, en la Carrera de Comunicación Social Facultad Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I. No. 0908308356



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, RODRÍGUEZ LANDÍVAR FRANCIS HENRRY con C.C. No. 091604781-4, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL, PERIODO 2019"

Son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

**FRANCIS HENRRY RODRÍGUEZ LANDÍVAR
C.C. No. 091604781-4**

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 -DIC./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **STALYN ARNOLDO ACOSTA ANDINO**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **FRANCIS HENRRY RODRIGUEZ LANDÍVAR, C.I. 0916047814**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de licenciada en Comunicación.

Se informa que el trabajo de titulación: **"IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL, PERIODO 2019.**", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el **1%** de coincidencia.

The screenshot shows the URKUND web interface. The document title is "IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL, PERIODO 2019.". The user is Stalyn Arnaldo Acosta Andino. The interface shows a list of sources with a 1% similarity score. Below the screenshot, the text of the document's introduction is visible.

INTRODUCCIÓN

El periodismo comunitario se caracteriza por ser la metodología comunicacional que accede a que las personas de la sociedad en la que vivimos emitan sus comentarios referentes a las situaciones que se puedan llegar a suscitar. Promoviendo en la interacción entre el emisor y los medios de comunicación, con la finalidad de que haya intercambio de información entre el emisor y el periodismo de calidad. En las organizaciones privadas de los medios de comunicación a diferencia de las institutos o públicas se caracterizan por realizar actividades comunicativas que involucran a la sociedad para generar información sobre los acontecimientos periodísticos, dando a que se cuenta con la participación activa de

La ciudadanía. Sin embargo, no existen proyectos enfocados al desarrollo de habilidades relacionadas a la explotación y en el ámbito generativo que promuevan valores de periodismo, fotografía, medio impreso, redes sociales y producción de televisión desde la comunidad. El proyecto de la creación del periodismo comunitario está basado en el aprendizaje significativo. De esta forma, se plantea el trabajo en grupo e individual para construcción de sentido, el reconocimiento de actus comunicativos, uso del lenguaje y el análisis de los aspectos pragmáticos y culturales, implícitos en la comunicación no verbal y es concebido como una importante herramienta en el plan de mejoramiento de la calidad en el curso de nuestra lengua, desde la fundamentación del aprendizaje significativo. A través de la presente investigación se busca implementar el periodismo comunitario

<https://secure.arkund.com/view/53292168-486946-859161#q1bKLvayijYxidVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwMDcwNjcyMzYzt7S0sDSzNKkFAA==>


STALYN ARNOLDO ACOSTA ANDINO
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0913565362



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 12 de agosto 2019

Lcdo. Julio Armanza
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de **"IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL, PERIODO 2019.**

Del estudiante **Francis Henry Rodríguez Landívar**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

STALYN ARNOLDO ACOSTA ANDINO
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0913565362



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANEXO 7

Guayaquil, 23 agosto 2019

Señor

Lcdo. Julio César Armanza, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación (título) **IMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN DE PERIODISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS POBRES, GUAYAQUIL** del estudiante **RODRÍGUEZ LANDÍVAR FRANCIS HENRRY** Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 21 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años. Respetando los clásicos
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **RODRÍGUEZ LANDÍVAR FRANCIS HENRRY** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I. 0908308356



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación es dedicado a Yahweh el único y solo sabio Dios, quien es mi fuente de sabiduría y fortaleza para culminar con éxito mi carrera de comunicador social. En todo tiempo estuvo conmigo aun en los momentos en que desistía de no seguir estudiando por motivo de mi operación en mi mano derecha me abrió camino de esperanzas y ánimos para seguir avanzando.

Dedicarle mi vida y mis estudios es el honor más grande que puedo brindarle aquel que me escogió para cumplir un propósito en esta tierra.

Gracias ABBA.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a mi madre Maria Landívar “Pachely” por apoyarme en mis estudios y estar siempre en los momentos más difíciles de mi vida.

Mi familia, Jessenia, que con su dedicación y su voz de aliento me motivo para terminar mis estudios. Mis hijos Jeremy y Melanie que fueron testigos de cada proceso que realizaba en mis estudios universitarios.

Mi hermano, John, gracias porque siempre creíste que podía ser el primero de la familia en lograr un título profesional. Mis hermanos en Las Vegas Nevada que con su generosidad son parte de este trabajo de titulación.

Gracias a todos mis profesores por aportar su conocimiento y consejos de vida los recordaré siempre.

Mi amada FACSO orgullosamente un hijo tuyo.

ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	2
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	IV
ÍNDICE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE TABLA	XIII
ÍNDICE DE FIGURA	XIV
RESUMEN	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	4
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Formulación del problema y sistematización del problema	5
1.2.1. Formulación del problema	5
1.2.2. Sistematización del problema.....	5
1.3. Objetivo de la Investigación	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivo Específico	6
1.4. Justificación	6
1.5. Delimitación del problema.....	7
1.6. Hipótesis	8
1.7. Variables	8
1.7.1. Variable dependiente.....	8
1.7.2. Variable independiente.....	8
1.8. Definición operacional de las variables.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
1.8. Antecedentes de la investigación	10
1.9. Fundamentación teórica	11
1.9.1. Medios de comunicación.....	11
1.9.2. Medios privados	12
1.9.3. Medios públicos	14
1.9.4. Medios comunitarios	14

1.9.5.	Periodismo en la comunicación.....	15
1.9.6.	Periodismo comunitario	17
1.9.7.	Organización comunitaria	18
1.9.8.	El ciudadano como productor de noticia.....	19
1.9.9.	Medios comunitarios en el Ecuador	20
1.9.10.	Noticias comunitarias	21
1.10.	Marco contextual.....	22
1.11.	Marco conceptual	22
CAPÍTULO III.		24
MARCO METODOLÓGICO		24
3.1.	Diseño y tipo de investigación.....	24
3.2.	Población y muestra	24
3.2.1.	Población	24
3.2.2.	Muestra	25
3.3.	Métodos, técnicas e instrumentos	25
3.4.	Procedimiento de la investigación	26
3.5.	Análisis de los resultados	27
4.1.	Tema de la propuesta	42
4.2.	Justificación de la propuesta	42
4.3.	Plan de desarrollo de la propuesta	42
4.4.	Beneficiarios /as Directos o Indirectos	43
4.5.	Objetivos de la propuesta.....	44
4.5.1.	Objetivo general	44
4.5.2.	Objetivos específicos.....	44
4.6.	Target group.....	45
4.7.	Sociabilización de la propuesta.....	46
4.8.	Propósito de la revista comunitaria.....	46
4.9.	Ámbito para ejecución de la Propuesta.....	47
4.10.	Identidad gráfica.....	47
4.11.	Logotipo	47
4.12.	Tipografías utilizadas	48
4.13.	Consideraciones técnicas.....	48
4.14.	Estructura Interna de la Revista Comunitaria	49
4.15.	Periodicidad de la revista comunitaria	49
4.16.	Selección de información	49
4.17.	Redacción y edición	50
4.18.	Diseño y diagramación.....	50

4.19.	Formato de la revista comunitaria.....	50
4.20.	Portada y Contraportada de la Guía Didáctica.....	51
4.21.	Componentes del proyecto (capacitación técnica, presupuesto y sociabilización de la propuesta).....	53
4.21.1.	Capacitación Técnica.....	53
4.21.2.	Presupuesto del proyecto.....	56
4.21.3.	Costo.....	56
4.21.4.	Fuentes.....	57
4.21.5.	Presupuesto.....	58
4.21.6.	Costo de producción y diseño.....	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		61
5.1.	Conclusiones.....	61
5.2.	Recomendaciones	61
Referencias Bibliográficas.....		62

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Distribución de la muestra según el sexo	27
Tabla 2. Distribución de la muestra según la edad.....	28
Tabla 3. ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?	29
Tabla 4. ¿Utilizaría con frecuencia un medio impreso para mantenerse informado?	30
Tabla 5. ¿Cree usted que una revista comunitaria es un acceso al dialogo y a la participación?	31
Tabla 6. ¿Está usted de acuerdo en la creación de una revista comunitaria en la cooperativa Fuerza de los Pobres?	32
Tabla 7. ¿Es necesario fomentar una revista comunitaria como herramienta para divulgar la información en la comunidad?	33
Tabla 8. ¿Cree usted que un medio comunitario es de gran importancia para su comunidad?.....	34
<i>Tabla 9.</i> Tabla 9. ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?	35
Tabla 10. ¿Está de acuerdo que los medios comunitarios representan un aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?	36
Tabla 11. ¿Se debería realizar una revista comunitaria en la cual participen los adolescentes durante todo el proceso?.....	37
Tabla 12. ¿Considera necesario capacitar a los habitantes y en particular a los adolescentes acerca del periodismo comunitario?	38
Tabla 13. Fuentes y costo de financiamiento	56
Tabla 14. Fuentes y costo de financiamiento	57
Tabla 15. Activos casa comunitaria	58
Tabla 16. Costos de producción y diseño	59

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Coop. Fuerza de los Pobres Isla Trinitaria en un contexto.....	8
Figura 2. Definición operacional de las variables	9
Figura 3. Medios de comunicación en el Ecuador.....	12
Figura 4. Distribución de la muestra según el sexo.....	27
Figura 5. Distribución de la muestra según la edad	28
Figura 6. ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?	29
Figura 7. ¿Utilizaría con frecuencia un medio impreso para mantenerse informado?	30
Figura 8. ¿Cree usted que una revista comunitaria es un acceso al dialogo y a la participación?	31
Figura 9. ¿Está usted de acuerdo en la creación de una revista comunitaria en la cooperativa Fuerza de los Pobres?	32
Figura 10. ¿Es necesario fomentar una revista comunitaria como herramienta para divulgar la información en la comunidad?	33
Figura 11. ¿Cree usted que un medio comunitario es de gran importancia para su comunidad?.....	34
Figura 12. ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?.....	35
Figura 13. ¿Está de acuerdo que los medios comunitarios representan un aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?	36
Figura 14. ¿Se debería realizar una revista comunitaria en la cual participen los adolescentes durante todo el proceso?.....	37
Figura 15. ¿Considera necesario capacitar a los habitantes y en particular a los adolescentes acerca del periodismo comunitario?.....	38
Figura 16. Logotipo Trinity.....	48
Figura 17. Portada de la revista comunitaria.....	51
Figura 18. Contraportada de la revista comunitaria.....	52
Figura 19. Capacitaciones y talleres comunitarios	55

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Formato de encuesta

Apéndice 2: Evidencia de trabajo de campo

Apéndice 3: Evidencia de implementación y formación de periodismo comunitario.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**“IMPLEMENTACION Y FORMACION DE PERIODISMO COMUNITARIO EN
EL SECTOR DE LA ISLA TRINITARIA EN LA COOP. FUERZA DE LOS
POBRES, GUAYAQUIL.”**

Autor: Rodríguez Landívar Francis Henry

Tutor: Stalyn Arnoldo Acosta Andino

RESUMEN

Problema: ¿De qué manera el diseño de un boletín informativo permitirá la implementación del periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil? Objetivo: Implementar el periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil. Hipótesis: La implementación del periodismo comunitario permitirá diseñar una revista comunitaria como herramienta fundamental para la formación de futuros comunicadores sociales en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres. Variables: Implementación de periodismo comunitario y Diseño de una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario. Diseño: Cualitativo Tipos: Descriptivo y exploratorio Métodos: Analíticos Técnica: Encuesta Muestra: probabilística Resultado: La hipótesis se comprueba debido a que el desarrollo de una revista comunitaria, permitió fortalecer la comunicación por parte de los habitantes del sector, además sirvió como herramienta para la formación de un verdadero periodismo comunitario. Propuesta: Diseño de una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario.

Palabras Claves: Implementación, Formación, Periodismo comunitario, revista comunitaria



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

“IMPLEMENTATION AND TRAINING OF COMMUNITY JOURNALISM IN THE SECTOR OF THE TRINITARIAN ISLAND IN THE COOP. FORCE OF THE POOR, GUAYAQUIL

Author: Francis Henry Rodríguez Landívar

Scientific advisor: Lcdo. Stalyn Acosta Andino

ABSTRACT

Problem: how did the design of a newsletter eliminate the implementation of community journalism in the Trinitarian island sector in the Coop. Force of the Poor, Guayaquil? **Objective:** to implement community journalism in the sector of the Trinitarian Island in the Coop. Force of the Poor, Guayaquil. **Hypothesis:** the implementation of community journalism will design a community magazine as a fundamental tool for the formation of future social communicators in the Trinitarian Island sector in the Coop. Strength of the Poor. **Variables:** Implementation of community journalism and design of a community magazine as a tool for the formation of community journalism. **Design:** qualitative **Types:** descriptive and exploratory **Methods:** analytical **Technique:** survey **Sample:** probabilistic **Result:** the hypothesis is proved because the development of a community magazine improves communication by the inhabitants of the sector, also it served as a tool for formation of a true community journalism. **Proposal:** design of a community magazine as a tool for the formation of community journalism.

Keywords: Communication plan, training, social inclusion, elderly

Lcda. Yana Inzhivotkina
C.C: 0959126475

INTRODUCCIÓN

El periodismo comunitario se caracteriza por ser la metodología comunicacional que permite acceder a las personas para que puedan emitir sus comentarios referentes a las situaciones que se puedan llegar a suscitar, promoviendo la interacción entre el entorno y los medios de comunicación, con la finalidad de que haya intercambio de información entre el entorno y la especialización del periodismo comunitario.

En las organizaciones privadas de los medios de comunicación a diferencia de las instituciones públicas se caracterizan por realizar actividades informativas y comunicativas involucrando a la sociedad en acontecimientos periodísticos, con la participación activa de la ciudadanía, pese a la inclusión que realizan estos medios sin embargo no existen proyectos enfocados al desarrollo de habilidades relacionadas a la expresión oral y escrita, ni organismos que promuevan talleres de periodismo comunitario cuyos temas a tratar deben ser de fotografía, medio impreso, redes sociales, producción de televisión para que los medios comunitarios puedan ejercer con mayor profesionalismo su labor comunitaria y proyectar su realidad y problematiza.

Este trabajo de titulación basado en la implementación de información en el periodismo comunitario se direcciona en un aprendizaje significativo, de esta forma, se lo plantea en forma grupal e individual, analizando los aspectos pragmáticos y culturales implícitos en la comunicación no verbal importante herramienta en el plan de mejoramiento de la calidad, desde la fundamentación del aprendizaje significativo.

A través de la presente investigación se busca implementar el periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” de la ciudad de Guayaquil, haciendo énfasis en el diseño de un boletín informativo como herramienta principal para la fomentar el desarrollo y formación de individuos que se encuentren interesados e involucrados con el periodismo comunitario. Por lo tanto, se debe determinar que el presente estudio está distribuido a partir del desarrollo investigativo que se ha efectuado durante este proceso.

Para el desarrollo del **capítulo I**, es importante determinar las causas que conllevan a encontrar una problemática en el sector de la isla trinitaria en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” de la ciudad de Guayaquil, puesto que se ha observado que aún existe desconocimiento sobre el uso adecuado del periodismo comunitario ya que de forma empírica y sin conocimientos de técnicas e instrumentos se lo ejecuta no discerniendo la información, peor jerarquizando la misma y el peso de importancia que pretende buscar resolver la problemática que existe en el sector

El **capítulo II**, nos permite establecer las fuentes científicas de autores relevantes, que consideran a los medios de comunicación comunitaria soporte esencial para el cambio estructural de las masas, al plantear las variables se abordan las conceptualizaciones de acuerdo a los ítems que están expuestos en la operacionalización, además se considera necesario en esta parte del trabajo de titulación delimitar el campo de estudio y hablar del mismo en el marco contextual que nos permite medir las dimensiones e indicador establecidos para comprobar la hipótesis planteada .

En el desarrollo del **capítulo III**, se toma en consideración el proceso metodológico, las técnicas y diseño que se aplicara de acuerdo a la población y muestra establecida. Al ser un proceso cualitativo y de corte transversal, permitirá de forma descriptiva y exploratoria la relación teórica con la práctica y proyección del periodismo comunitario, cuyos resultados permitirán a través de los instrumentos de recolección como encuesta y entrevista identificar la situación actual de la problemática.

Para concluir con este trabajo de titulación en el **capítulo IV** se define la propuesta que conlleva a promover a la ejecución de talleres relacionados con el periodismo comunitaria para poder elaborar y distribuir una revista comunitaria denominada “TRINITY” con los formatos y estilos adecuados.

El desarrollo de los talleres contarán con profesionales en el periodismo comunitario cuyos temas relevantes son: La comunicación y el periodismo, La importancia del periodismo comunitario, herramientas que facilitan la proyección del periodismo comunitario, entre otros los mismos que permitirán revalorizar la comunicación interpersonal y fortalecer a la comunidad del sector de trinitaria.

Se tiene establecido un presupuesto que cubra movilización, material didáctico y herramientas necesarias, también para cubrir imprevistos.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El acto de la comunicación se caracteriza por involucrar los diferentes elementos de información para promover la obtención de datos relacionados con el entorno, la sociedad y las situaciones que aborden este proceso. Es así como a partir de utilización que se le pueda direccionar a la comunicación se determinan los estilos periodísticos y las funciones que cada encargado deba transmitir, por ende, al definir el acto comunicativo no solo se debe centrar en el intercambio de ideas, experiencias u opiniones sino más bien en el impacto que puede producir el comunicar una nota.

Por ende, un factor relevante que se debe analizar en el periodismo es la identidad nacional, ya que es un factor determinante para que las personas de la sociedad actual elijan el contenido que desean observar, además en un medio de comunicación intervienen los elementos que utilicen para transmitir adecuadamente el contenido informativo que se desea difundir a sus espectadores.

Sin embargo, al determinar el manejo de los medios de comunicación en el Ecuador, es fundamental conocer que se genera información que en ocasiones es difundida por los usuarios, sin ser analizada, contractada y verificada, causando que se genere una desinformación. No obstante, también se debe definir que los espectadores en la actualidad son actores sociales en el proceso comunicacional comunitario, quienes viralizan los problemas de la sociedad mediante los portales digitales y canales de comunicación comunitarias. Es así como es importante que haya una formación ciudadana

para que los espectadores que también son actores puedan correctamente difundir el contenido de los hechos en forma veraz, con pensamiento crítico y sentido de pertenencia una vez que haya sido verificado la comunicación e información.

En la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” ubicada en la Isla Trinitaria al sur de la ciudad de Guayaquil, se evidencia la ausencia del periodismo comunitario, por lo que surge la necesidad de implementar y fomentar el periodismo comunitario como herramienta de formación a través del diseño de un boletín informativo.

1.2. Formulación del problema y sistematización del problema

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo influye la implementación y formación de periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Cooperativa Fuerza de los Pobres, Guayaquil?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Qué conceptos fundamentales se deben conocer del periodismo comunitario y la percepción que tienen los habitantes de la cooperativa fuerza de los pobres?
- ¿Existen herramientas adecuadas para fortalecer el desarrollo del periodismo comunitario y su adecuado proceso comunicacional?
- ¿Cuál es el interés de los moradores de la cooperativa fuerza de los pobres para ejecutar el periodismo comunitario como medio de información?
- ¿Cuáles son las estrategias adecuadas para difundir un proceso comunicacional que permita implementar el periodismo comunitario en el sector de la cooperativa fuerza de los pobres de la isla trinitaria?

1.3. Objetivo de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar la implementación y formación de periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres.

1.3.2. Objetivo Específico

- Diagnosticar los conocimientos fundamentales del periodismo comunitario que tienen los habitantes del sector fuerza de los pobres y su percepción.
- Determinar las herramientas y bases teóricas que permitan fundamentar el periodismo comunitario como proceso comunicacional.
- Socializar la importancia que tiene el periodismo comunitario y su enfoque en el desarrollo y progreso de las comunidades.
- Diseñar una revista comunitaria como herramienta de comunicación que fortalezca el proceso informativo y comunicativo de los habitantes de la cooperativa fuerza de los pobres.

1.4. Justificación

El periodismo comunitario es un medio de riqueza cultural, social y educativo que favorece el proceso enseñanza-aprendizaje; permitiendo que los actores participen con sus propias ideas, deseos y sentimientos. Y que a su vez sea capaz de tomar conciencia de lo importante que es crear nuevos espacios de información.

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de implementar el periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” de la ciudad de Guayaquil, a través del desarrollo a través del diseño de una revista comunitaria como herramienta

dirigida a dar a conocer la realidad actual de la cooperativa “Fuerza de los Pobres” e impulsar los emprendimientos que se desarrollan en esta, haciendo partícipes a todos los habitantes del sector.

A través del desarrollo de la propuesta, los habitantes del sector de la isla trinitaria se beneficiarán de los sucesos, noticias y emprendimientos que se realizan en la cooperativa “Fuerza de Pobres” y de manera indirecta, se podrá promover el desarrollo de periodismo comunitario como base fundamental para la promoción de periodistas comunitarios al servicio a la comunidad.

1.5. Delimitación del problema

Esta investigación que lleva por título Implementación y formación del periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la cooperativa “Fuerza de los Pobres” de la ciudad Guayaquil, periodo 2019 aborda disciplina como:

Campo: Social, comunitario y digital

Área: Comunicación y Periodismo

Aspecto: Sociológico, comunicativo y epistemológico

Población: Se delimita en los habitantes del sector de la isla trinitaria en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres”, de la ciudad de Guayaquil

Delimitación espacial: La presente investigación se realiza en el sector de la isla trinitaria en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres”, de la ciudad de Guayaquil

Delimitación temporal: La presente investigación se realiza en el período comprendido entre el mes de Mayo hasta al mes de Julio de 2019

Ubicación del Problema

Figura 1. Coop. Fuerza de los Pobres Isla Trinitaria en un contexto

Fuente: Googles Maps



Adaptado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

1.6. Hipótesis

La implementación del periodismo comunitario permitirá diseñar una revista comunitaria como herramienta fundamental para la formación de futuros comunicadores comunitarios en el sector de la isla trinitaria en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres”.

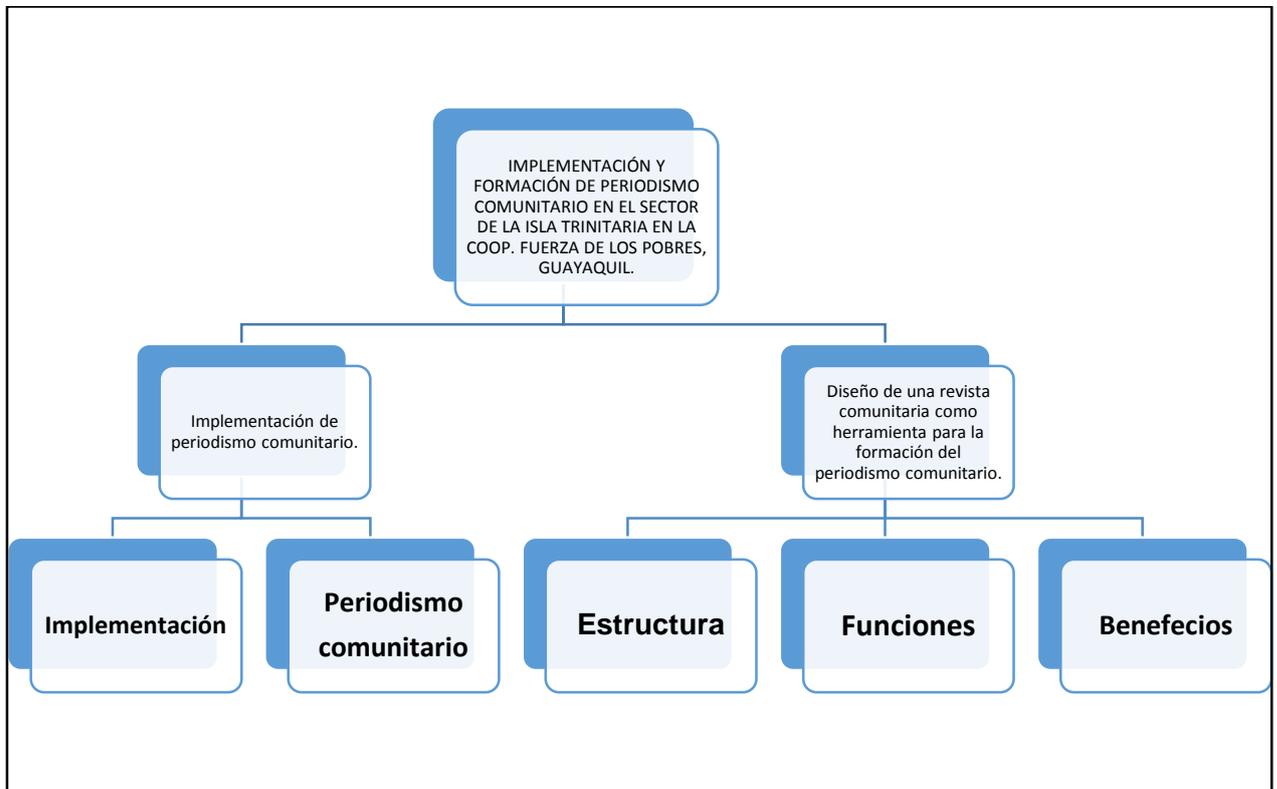
1.7. Variables

1.7.1. Variable dependiente: Implementación de periodismo comunitario.

1.7.2. Variable independiente: Diseño de una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario.

1.8. Definición operacional de las variables

Figura 2. Definición operacional de las variables



Fuente: Investigación

Adaptado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

1.8. Antecedentes de la investigación

En el desarrollo de la investigación se considera fundamental implementar bases teóricas que permita sustentar la importancia de desarrollar el presente estudio, puesto de esta manera se procede a delimitar las variables a definir y los aportes científicos que hayan sido elaborado por los autores encontrados para las fuentes bibliográfica.

Para sustentar la investigación se ha encontrado el presente estudio que tienen relación directa con el tema a desarrollarse, mismo que ha sido elaborado en la Universidad de San José de Costa Rica, con el tema: "periodismo comunitario en las manos de la ciudadanía", siendo diseñada por la autora Lauren Ureña, durante el año 2013.

A partir de lo mencionado en la investigación expuesta en el texto anterior se evidencia que es importante que los ciudadanos puedan ejercer un periodismo comunitario de calidad, donde se demuestre que es necesario que los espectadores o reporteros comunitarios puedan verificar y contrastar los acontecimientos que vayan a difundir en los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales.

Tal es el caso, que en el ámbito nacional se ha encontrado la investigación diseñada por la Universidad Técnica de Ambato, el tema "influencia del periodismo comunitario en los jóvenes universitarios", cuyo autor es: Francisco Ríos Pineda, siendo publicada en el año 2015. En este análisis se evidencia que los medios de comunicación influyen en la ciudadanía, por lo que es fundamental

formar a la sociedad para que interpreten la información de los medios en forma responsable sin que haya sesgo ni tergiversación sobre lo transmitido.

Finalmente se demuestra que los medios comunitarios deben ejercer un trabajo realizado con transparencia, puesto que los medios no deben difundir cualquier información que sea compartida por la ciudadanía. Es fundamental además que haya una formación o preparación individual por medio de los canales de comunicación para que los reportes comunitarios conozcan las funciones correspondientes que se deben implementar al difundir los contenidos mediáticos.

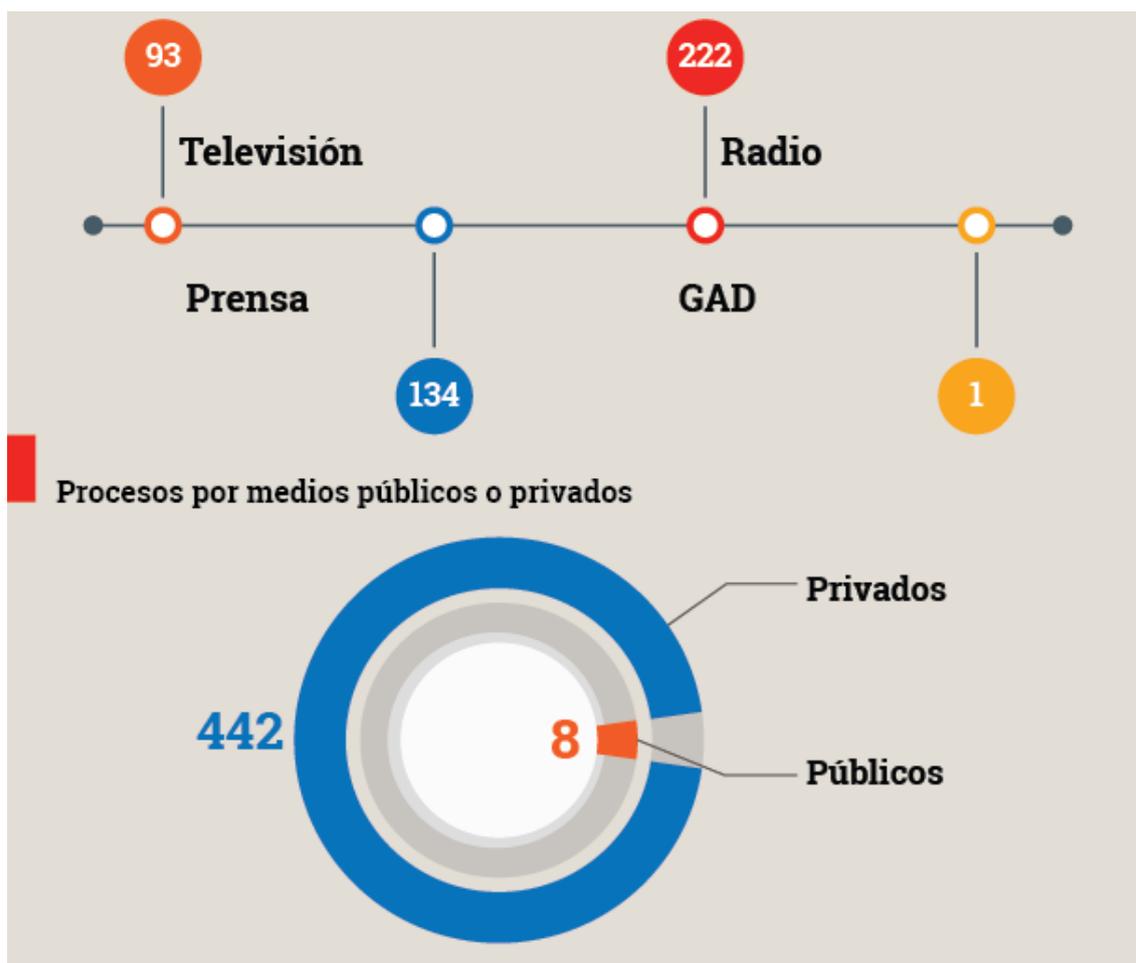
1.9. Fundamentación teórica

Para que exista un periodismo ciudadano debe aplicarse la participación directa de la sociedad en los procesos informativos que realice los medios de comunicación; puesto que de esta manera también se accede a conocer desde otra perspectiva los contenidos digitales, impresos y audiovisuales referente a las noticias o información relevante en base a temas importantes para la sociedad.

1.9.1. Medios de comunicación

Los medios de comunicación se distribuyen a partir de múltiples funciones y elementos que están diseñados para poder generar contenido a partir de los procesos de redacción, transmisión audiovisual y difusión digital de la información que acontece de forma simultánea; puesto que de esa manera se caracterizan por la veracidad, contrastación y coherencia con la que se manejan las entidades afines a la comunicación.

Figura 3. Medios de comunicación en el Ecuador



Fuente: (Plan V., 2017)

Adaptado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

1.9.2. Medios privados

Para poder determinar el valor que se le otorga al periodismo comunitario dentro de los medios privados de comunicación, es de importancia el entendimiento acerca del origen de dichos medios, en ese sentido se puede enunciar que los medios privados tienen su origen en el interés de grandes empresarios ecuatorianos, quienes vieron en el poder de la televisión una alternativa para el desarrollo económico de sus patrimonios.

Los medios de comunicación se caracterizan por ser de carácter privado, público o comunitario. Y, al definir las organizaciones privadas se puede demostrar que manejan de manera más significativa el proceso de comunicación; puesto que estos medios se les ha adjudicado el financiamiento como recursos personales, ya que no dependen de los fondos del Estado para poder seguir en su actividad de informar. Las organizaciones autónomas señalan que para poder generar contenido se debe situar el contexto del problema, además de conocer si la situación es que con llevan a ese reportaje informativo es importante para ser transmitido y qué impacto va a generar en la comunidad.

El autor (Yelo Díaz, 2017) menciona que “los medios deben generar contenido importante para que sea considerado como nota periodística, sin embargo, los medios públicos manejan la información de acuerdo a sus intereses como organización” (p. 250). Por otro lado, en Ecuador el mercado de la prensa escrita se encuentra liderado por el diario El Comercio. Junto con el periódico El Universo, ambos controlan la oferta. Becerra y Mastrini señalan que tanto en términos de circulación y de peso en la opinión pública, como en facturación y beneficios generados por las empresas editoras, dichos diarios concentran más del 65% de las ventas (Becerra y Mastrini, 2017). De acuerdo a lo mencionado por el autor, las entidades privadas de comunicación surgen para demostrar que no sólo se puede tratar contenido informativo de carácter popular, puesto que estas entidades se caracterizan de los demás por brindar información variada que aborda diferentes públicos, ya que su financiamiento es autónomo.

1.9.3. Medios públicos

La diferencia que existe entre los medios privados y públicos es totalmente central, eso quiere decir que su solvencia económica depende del estado, puesto que ellos son los principales financiadores para que la programación televisiva salga al aire y pueda ser vista por sus espectadores. Los medios de comunicación tienen la finalidad de informar, sin embargo, el problema radica cuando el estado les impone las normativas y funciones que vayan a desempeñar para que la audiencia acceda a un mensaje limitado de información.

Se indica (Bayo, Mecha, & Milán, 2018) “los medios públicos están obligados a cumplir con las funciones impuestas por el Estado, puesto que ellos son los que procesan la información que será difundida en cualquier medio ya sea audiovisual, digital, radial e impreso” (p. 10). A partir de lo mencionado en el texto anterior, cabe mencionar que para que un medio de comunicación pueda funcionar de forma pública, es importante que cuente con la ayuda económica por parte del Estado o las instituciones afines a esta actividad; pero al ser manejadas por otras organizaciones la información será sesgada al ser transmitida, puesto que se debe analizar el interés del medio, la importancia que presenta transmitir una nota y el impacto que la misma puede llegar a surgir.

1.9.4. Medios comunitarios

Existe una relación correlacional con las entidades públicas de comunicación y el periodismo comunitario; puesto que ambas dependen de otras para poder funcionar. Esto significa que para que se pueda ejercer adecuadamente la actividad comunicativa por medio de la sociedad, es fundamental de que el entorno haya sido formado con bases sobre la veracidad, transparencia, sesgo, claridad y contrastación. Y, de esta manera se analiza que

no toda información o imagen que esté relacionada con una nota periodística deba ser difundida, debido que en la actualidad lo que hacen las personas o los espectadores es difundir todo contenido que se le transmita, habiendo tergiversación del contenido y en ocasiones no llega de forma correcta a la audiencia.

Para que haya participación ciudadana se deben destacar ciertos grupos populares (García & Ávila, 2016) que “están direccionados a promover los contenidos comunitarios de las sociedades existentes y los cambios sociales en relación a los avances tecnológicos y al impacto que pueda generar una nota” (p. 276). De acuerdo a lo expuesto en el texto anterior, los medios comunitarios surgen debido a la falta de participación de las personas en la sociedad, es decir no solamente se van a quedar con la información que ha sido transmitida a los diversos medios de comunicación, sino que se vuelven reporteros e investigadores comunicativos para poder expresar y transmitir la situación es que hayan ocurrido en los diferentes sectores, comunas e incluso las páginas digitales que en la actualidad sirven como medio de información.

1.9.5. Periodismo en la comunicación

La Historia del periodismo empieza desde épocas muy remotas, en las antiguas civilizaciones se tiene evidencias de la forma como se han estructurado los procesos comunicativos, estos son los documentos primigenios que dan testimonio de lo que se conoce en la actualidad como periodismo, éste empieza con las crónicas, que son de dos clases; las orales y escritas.

Las radios comunitarias fueron reconocidas en 1996, cuando el Gobierno aprobó una ley que estipulaba provisiones especiales para las emisoras comunitarias. Sin embargo, esa misma ley estableció severas restricciones,

prohibiendo toda actividad comercial, limitando la potencia de transmisión y exigiendo una aprobación previa del ejército por razones de "seguridad nacional" (Quito & Laje, 2010).

La comunicación existe desde siempre y en la actualidad se han implementado diferentes plataformas o medios digitales que permiten acceder a esta actividad de emisión y transmisión de mensajes como una alternativa para que las personas puedan estar actualizadas de los acontecimientos y a su vez puedan generar también información. No obstante, con la llegada de los nuevos elementos tecnológicos la participación de los medios de comunicación ha tenido un impacto significativo debido a que no es necesario escuchar la radio, observar la televisión o leer el periódico para poder acceder a contenidos informativos, sino que se puede entrar a múltiples portales que difundan los hechos y acontecimientos actualizados de lo que está ocurriendo.

Comunicar es el acto de difundir contenido (Cassany, Coriñas, & Elduque, 2018) "el periodismo llega con la finalidad de poder transmitir información a la ciudadanía, demostrando que para que un hecho sea considerado noticia deberá ser contrastado y verificado" (p. 10). De acuerdo al autor de la presente investigación, el periodismo en la comunicación juega un papel importante permitiendo lograr el objetivo principal; enviar de manera correcta un determinado mensaje. Puesto que para poder ser considerado periodista no sólo se cuenta con la actividad de trabajar en un medio de comunicación y difundir información; esta profesión va más allá del simple hecho de comunicar, un buen profesional debe investigar diversas fuentes que le permitan conocer que el hecho es real y que debe ser transmitido, ya sea mediante la radio, el diario o las noticias.

1.9.6. Periodismo comunitario

El periodismo comunitario se enfoca en la participación ciudadana de la sociedad, debido que en la actualidad para poder estar informado no es necesario acceder a los medios tradicionales, sin embargo, la labor de la sociedad al desempeñar la función de un periodista o cumplir a cabalidad el rol de comunicadores es importante que se capacite sobre la manera en la cual se debe a redactar una nota, el nivel de restricción que debe ver al difundir una fotografía, estar seguro que la noticia es verificado y contrastada. Y, una vez que se tenga mayor conocimiento sobre es importante que se capacite sobre la manera en la cual se debe a redactar una nota, el nivel de restricción que debe ver al difundir una fotografía, estar seguro que la noticia es verificado y contrastada, una vez que se tenga mayor conocimiento sobre éste proceso comunicativo se puede definir a una persona como profesional en la comunicación.

El periodismo comunitario (Ureña Sandoval, 2014) “surge debido a la necesidad de que grupos populares desean difundir y transmitir contenido a la ciudadanía, permitiendo al alcance de la sociedad sin restricción alguna” (p. 20). Analizando lo mencionado en el texto anterior, el periodismo comunitario va de la mano con la comunicación comunitaria, debido a que esta actividad para ser desarrollada debe contar con la participación del medio, es decir el entorno en el que la ciudadanía se vaya a desenvolver; puesto que, aunque los medios privados y públicos cumplan con su función de informar, la comunidad lo hace a fin de producir el contenido que ellos crean necesario de transmitir.

1.9.7. Organización comunitaria

Las organizaciones son entidades de carácter administrativo que han diseñado múltiples planes para obtener los resultados esperados de acuerdo a las planificaciones comunicacionales de modalidad interna y externa permitiendo definir su campo de acción; las instituciones surgen con la finalidad de conocer los intereses de la sociedad y poder satisfacer sus necesidades en relación a lo que se transmita. Por lo tanto, al definir los gustos e intereses de la ciudadanía, la organización tiene como responsabilidad contribuir a la clasificación jerárquica de recursos independientes para efectuar la eficiencia de sus trabajadores.

Es así como se analiza las organizaciones comunitarias, estas instituciones deben contar con un líder que los impulse a ser mejores y a desarrollar activamente la participación de la ciudadanía con la sociedad; ya que es indispensable gestionar herramientas y recursos que están enfocados a promover incentivar a ejecutar un trabajo de calidad, de manera que al satisfacer las necesidades comunitarias se abre camino a producir el periodismo comunitario en diferentes medios, ya sea en el ámbito digital, radial y televisivo.

Tal es el caso que se indica en el portal digital (Perquenco, 2017)

Las organizaciones comunitarias deben cumplir con ciertos requisitos que les permitan construir sus bases laborales que las identifiquen de los demás medios de comunicación, además que el contenido transmitido sea de carácter transparente sin que se muestre afinidad con algún otro medio (p. 1).

Es importante que al desarrollar la actividad de periodismo comunitario ésta sea efectuada por un profesional en la comunicación, puesto que ellos están

capacitados y conocen las funciones a desempeñarse para poder promover un alcance satisfactorio a la sociedad; debido a que no sólo se trata de generar información y estructurarla en un medio impreso e incluso difundirla en la radio, sino que a partir del mensaje transmitido se crean interpretaciones que en ocasiones pueden generar juicios de valor para definir una situación.

1.9.8. El ciudadano como productor de noticia

El periodista es un profesional que ha sido capacitado para expresar mensajes e información en relación a los hechos ocurridos, por ende, se debe señalar que existen diferentes estilos de periodismo están los informativos aquellos que producen datos relevantes sin que haya subjetividad o un nivel emocional por parte del redactor o interlocutor comunicacional. Y, por su parte el género interpretativo, promueve el análisis y el mensaje de la persona profesional que vaya elaborar un contenido periodístico, de igual manera el de opinión ha sido empleado para poder expresar las ideas sobre temas particulares por parte de los editores, sin que el medio se responsabilice por las versiones vertidas en el mismo, ya que son de absoluta responsabilidad de quien las emite.

Señala el autor (Medina Hernández, 2019) que:

Actualmente, los medios televisivos nacionales han optado por realizar programas que capaciten a las personas sobre el impacto que puede generar una información difundida como noticia, pero que no tenga un carácter real, debido a que se vuelve viral esta información sin que haya sido verificada.

Con la llegada de los avances tecnológicos y las nuevas técnicas relacionadas a las tecnologías de información y comunicación se ha buscado la

manera de contribuir a metodologías de aprendizaje que estén enfocadas en promover la socialización de las funciones comunicacionales que los profesionales en esta área debe desempeñar, de manera que en la actualidad cualquier ciudadano que no sea profesional en las ciencias de la comunicación puede ejercer el rol de redactor, reporte, entrevistador y emisor de notas; por ende, se considera fundamental que existan enseñanzas sobre el impacto que puede generar un nota mala realizada.

1.9.9. Medios comunitarios en el Ecuador

El Ecuador es un país que pertenece América latina y que desarrolla sus actividades comunicacionales basadas de acuerdo a los intereses del Estado, se entiende que debe haber objetividad al momento de difundir un contenido periodístico; sin embargo, existe sesgo de dato cuando se produce esta actividad.

Por lo tanto, (Plan V, 2015) menciona:

Es importante que ciertos grupos sociales que pertenezcan a sectores y quieran ejercer en labor de periodismo comunitario deben estar capacitados sobre la implementación y las funciones a desempeñar para poder lograr el alcance necesario de la información y que esto a su vez sea real, veraz, clara y que no limite a las demás personas, además se menciona que no debe haber juicios de valor ni interpretaciones por parte del periodístico empírico y profesional.

Para el autor de la presente investigación, los medios comunitarios en el Ecuador han evolucionado a la era tecnológica en la cual utilizan el internet y las redes sociales como plataforma y herramientas para el desarrollo de la misma.

En el siglo XXI, el periodismo comunitario se centra en el uso del celular como herramienta para el desarrollo del mismo.

1.9.10. Noticias comunitarias

Las noticias comunitarias se caracterizan por tres funciones necesarias que deben estar presentes al momento de redactar una nota, es importante que se ubique un lugar específico que explique la situación es que hago corrido en dicho sitio, además de que la información debe estar actualizada no se puede presentar datos que hayan ocurrido en días anteriores, además se debe investigar si el contenido a transmitir es de carácter social y tiene impacto en la ciudadanía, puesto que en el Ecuador lo que más vende es el nivel de sensacionalismo que se encuentra en algunos medios de comunicación.

Dimensión basada en la historia: Los medios comunitarios además deben producir información sobre actividades que destaquen el nacionalismo de la sociedad, es decir abordar temáticas históricas.

Situación geográfica que aborde la noticia: La finalidad de las noticias comunitarias es enaltecer la zona o sector en el cual se produce este medio como voz de la ciudadanía.

Dimensión social: Demostrar a través del medio que la sociedad debe ser escuchada y que a su vez es importante generar en ellos un aprendizaje significativo que les permita crear su propio mensaje e interpretación de acuerdo al contenido al cual hayan accedido.

1.10. Marco contextual

El presente trabajo se va a realizar en la Isla Trinitaria, en la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” ubicado en la ciudad de Guayaquil, debido a que en este sector se ha podido evidenciar de existen ciertos grupos sociales quienes han optado por realizar periodismo comunitario sin tener conocimiento sobre la adecuada implementación de este medio como fuente de información.

A partir de ello, surge la iniciativa de elaborar un proyecto que demuestre las bases de la comunicación como fuente de aprendizaje, debido a que en la actualidad no se considera ser profesional en el área de las ciencias comunicacionales para ejercer esta actividad, por ende, se busca sustentar una propuesta que impulse un trabajo de calidad, donde la información o contenido a transmitirse tenga un enfoque de objetividad, permitiendo que los datos a difundirse no hieran susceptibilidades y expresen un mensaje de relevancia a la sociedad.

1.11. Marco conceptual

Periodismo: Se puede definir a la actividad de realizar funciones comunicacionales de carácter profesional como aquella manera de recolectar información y transmitirla a la sociedad de forma responsable, con veracidad y claridad sin que haya sesgo de los contenidos que se desean compartir.

Periodismo cívico: Es una rama del periodismo que se trata de fortalecer el nacionalismo de la sociedad de acuerdo a la información que los medios transmitan, con la finalidad de resaltar las costumbres del entorno.

Periodismo comunitario: Actividad que ejercen los grupos ciudadanos para transmitir la información que creen necesaria, sin que exista sesgo, pero midiendo el impacto que lo nota pueda generar en la sociedad.

Organización comunitaria: Son entidades e instituciones que surgen de la necesidad de poder tener una base que sustente el trabajo realizado por los periodistas comunitarios.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño y tipo de investigación

El diseño de la presente investigación tiene un enfoque cualitativo y de corte transversal, el cual se desarrollará en el segundo trimestre del año 2019 con la finalidad de implementar el periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil.

Se realizará una investigación descriptiva y exploratoria a través de la cual se analizar las bases teóricas relacionadas con el periodismo comunitario y su importancia en el desarrollo de la expresión oral y escrita como base fundamental para la formación de aptitudes dirigidas a la formación del futuro comunicador social, cuyos resultados permitirán a través de los instrumentos de recolección de datos identificar la situación actual de la problemática.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen (Espinoza, 2016).

El universo se encuentra formado por las 100 familias que conforman en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil. Para la presente investigación se consideran un total de 345 habitantes, conformados por adolescentes mayores de 14 años y cada uno de los miembros de su familia.

3.2.2. Muestra

Una parte representativa y adecuada de la población y se selecciona de la población de estudio (Espinoza, 2016).

Se identifica a través de la fórmula de muestreo finito:

$$\frac{PQN}{(N - 1) \left(\frac{E}{k}\right)^2 + PQ}$$
$$\frac{0.25 * 345}{(345 - 1) \left(\frac{0,05}{2}\right)^2 + 025}$$
$$n= 183$$

La muestra se encuentra formada por los individuos adolescentes mayores de 14 años y sus familiares con un total de 183 habitantes de la Coop. Fuerza de los Pobres, al sur de la ciudad de Guayaquil.

3.3. Métodos, técnicas e instrumentos

Entre los principales instrumentos de recolección de información se encuentra la observación directa a la problemática y la aplicación del formato de encuestas y entrevistas , las cuales se encuentran dirigidas a diagnosticar los problemas que existen el sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres en cuanto a la comunicación y el periodismo comunitario en el sector.

Método analítico.-nos permite descomponer las partes o elementos de nuestra investigación para observar las causas y efectos del objeto de estudio y así poder analizar el porqué del fenómeno a investigar.

Método cualitativo.- este método se caracteriza por la recolección de información por medio de la observación de cualidades naturales que obtendremos por medio de la encuesta y entrevista.

Técnica de investigación cualitativa

Investigación bibliográfica.- la utilización de esta técnica permite la fundamentación del marco teórico, por medio de la selección y la lectura de temas importantes que guardan relación con el tema de la investigación.

Entrevista.- realizar preguntas y escuchar respuestas es una interacción entre dos personas para analizar el tema de investigación. Consultaremos la opinión de profesionales afines al trabajo de investigación sobre la implementación y formación de periodismo comunitario en la Coop. Fuerza de los Pobres en el sector de la isla trinitaria.

Técnica de investigación cuantitativa

Encuesta.- esta técnica arroja la posibilidad de respuestas más precisas lo cual facilita la tabulación para nuestro trabajo de investigación.

Escala de Liker.- por medio de esta herramienta de investigación nos permite medir las actitudes y el grado de conformidad que tiene el sujeto frente a la investigación realizada.

3.4. Procedimiento de la investigación

Las encuestas permitirán establecer el nivel de conocimientos que poseen las personas acerca del periodismo comunitario. Los resultados obtenidos serán analizados y expresados a través las tablas y figuras, permitiendo establecer las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

3.5. Análisis de los resultados

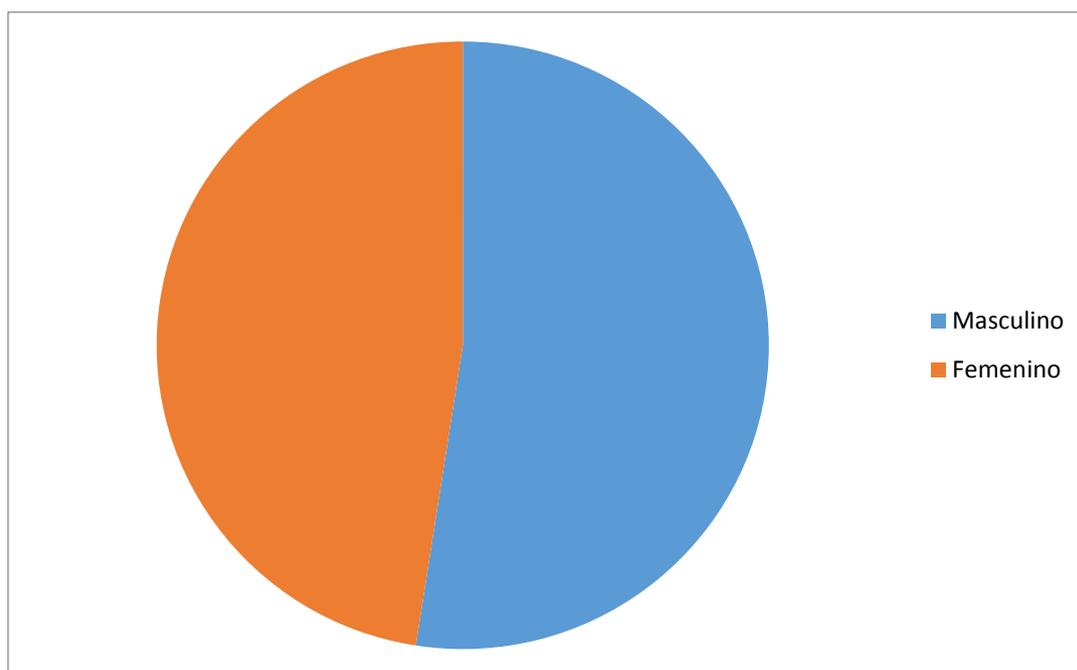
Presentamos el análisis de los resultados recopilados en las diferentes técnicas basadas en las variables.

Tabla 1. Distribución de la muestra según el sexo

Sexo	# de individuos	Porcentaje (%)
Masculino	96	52,45%
Femenino	87	47,55%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 4. Distribución de la muestra según el sexo



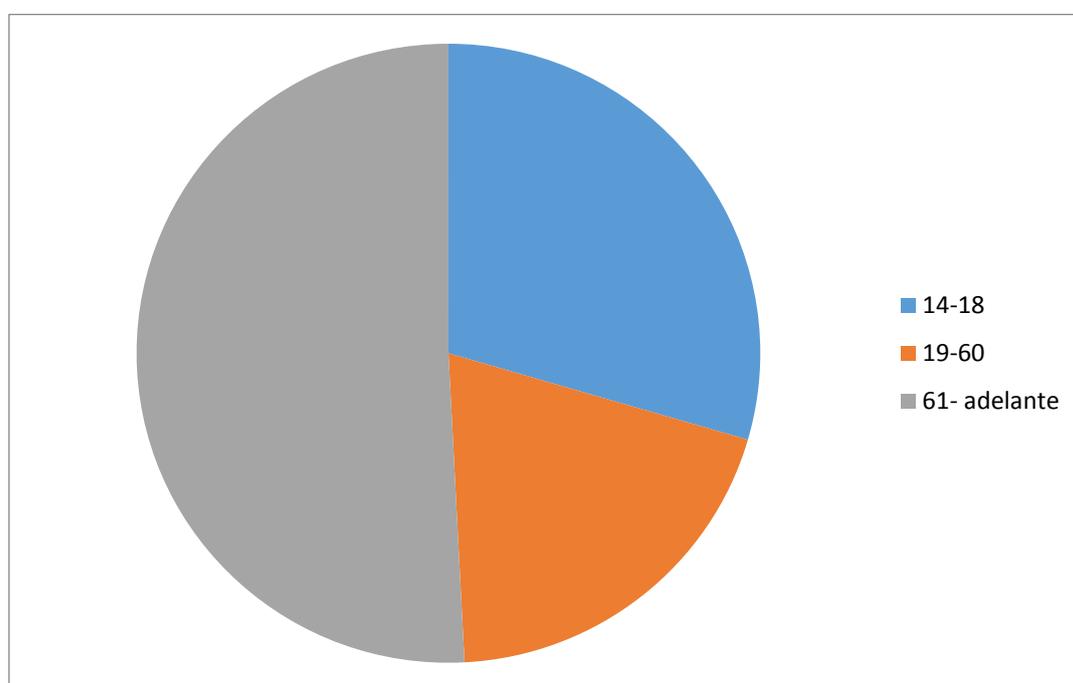
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia del sexo masculino con el 52,45% de los casos y en menor medida el sexo femenino con el 47,75% de los casos.

Tabla 2. Distribución de la muestra según la edad

Edad	# de individuos	Porcentaje (%)
14-18	54	29,51%
19-60	36	19,67%
61- adelante	93	50,82%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 5. Distribución de la muestra según la edad



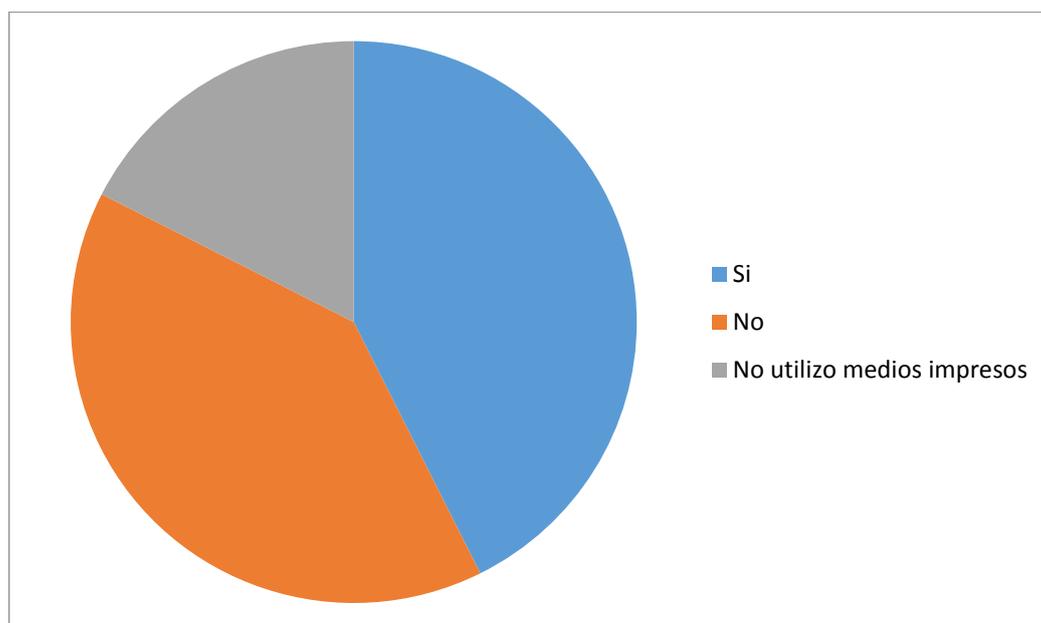
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia del grupo etario de los individuos mayores de 61 años con 50,82%, seguido del grupo etario conformado por los adolescentes de 14 a 18 años (29,51%) y finalmente con un 19,51% en menor los individuos de entre 19 y 60 años.

Tabla 3. ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	78	42,62%
No	73	39,89%
No utilizo medios impresos	32	17,48%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 6. ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?



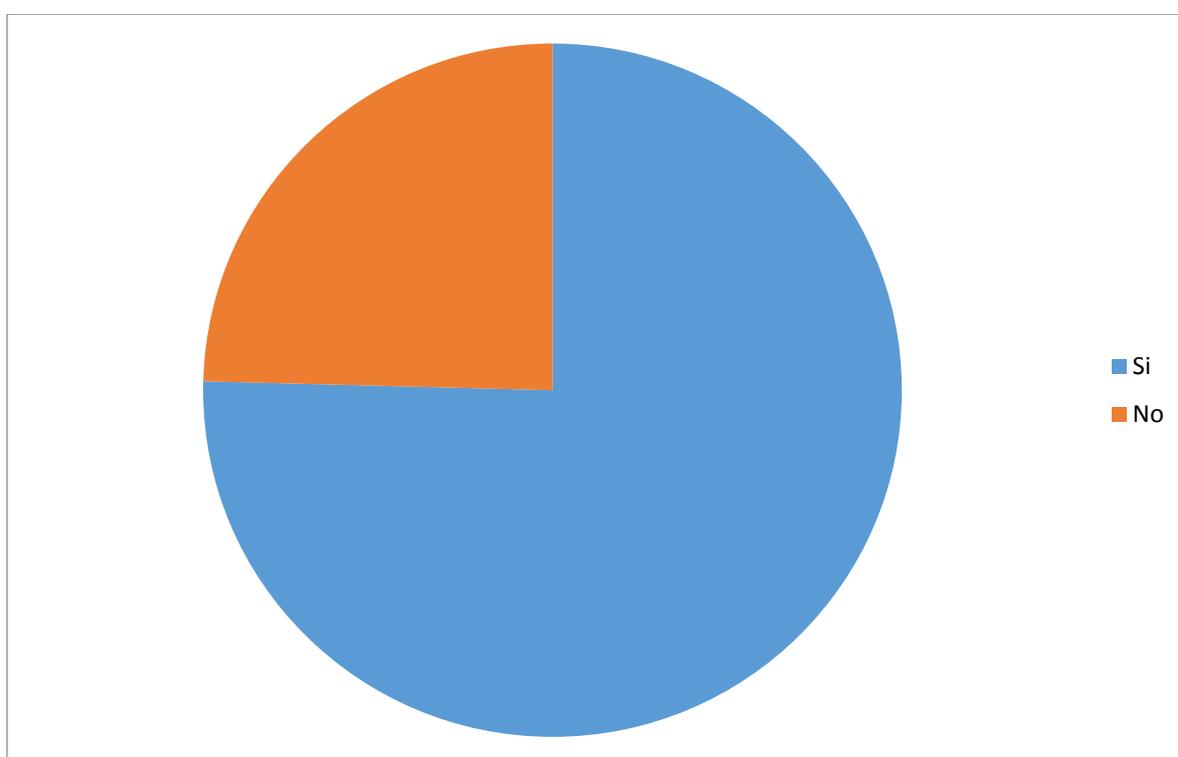
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que un 42,62% menciona que los medios impresos si le permite conocer los acontecimientos del país, mientras que un 39,89% menciona que no, sin embargo, para el autor es alarmante que un 17,48% mencione que no utiliza medios impresos.

Tabla 4. ¿Utilizaría con frecuencia un medio impreso para mantenerse informado?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	138	75,41%
No	45	24,59%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 7. ¿Utilizaría con frecuencia un medio impreso para mantenerse informado?



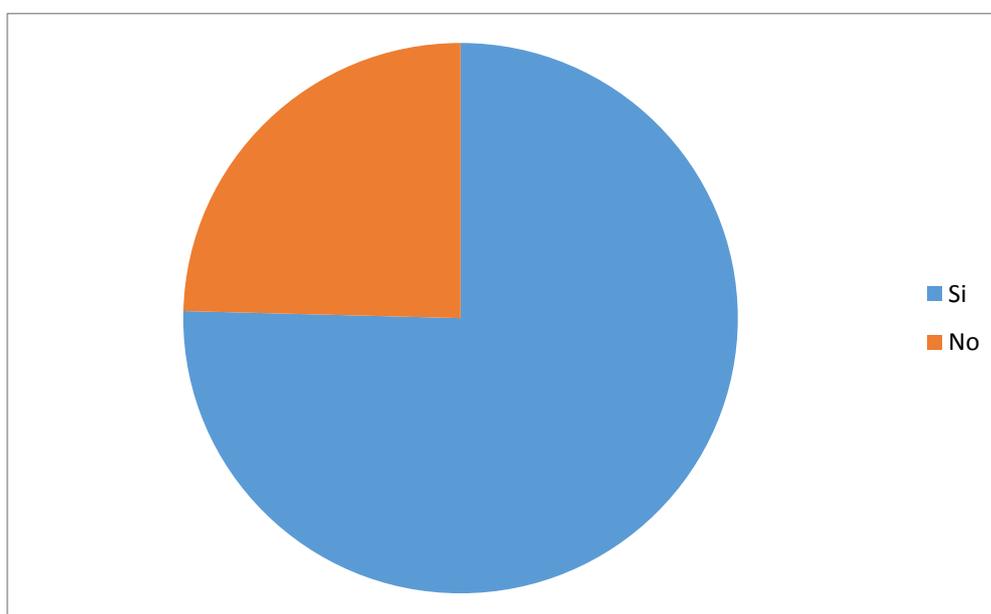
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe un 75,41% de encuestados que sí Utilizaría con frecuencia un medio impreso para mantenerse informado, mientras que un 24,59% no lo haría.

Tabla 5. ¿Cree usted que una revista comunitaria es un acceso al dialogo y a la participación?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	156	85,25%
No	27	14,75%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 8. ¿Cree usted que una revista comunitaria es un acceso al dialogo y a la participación?



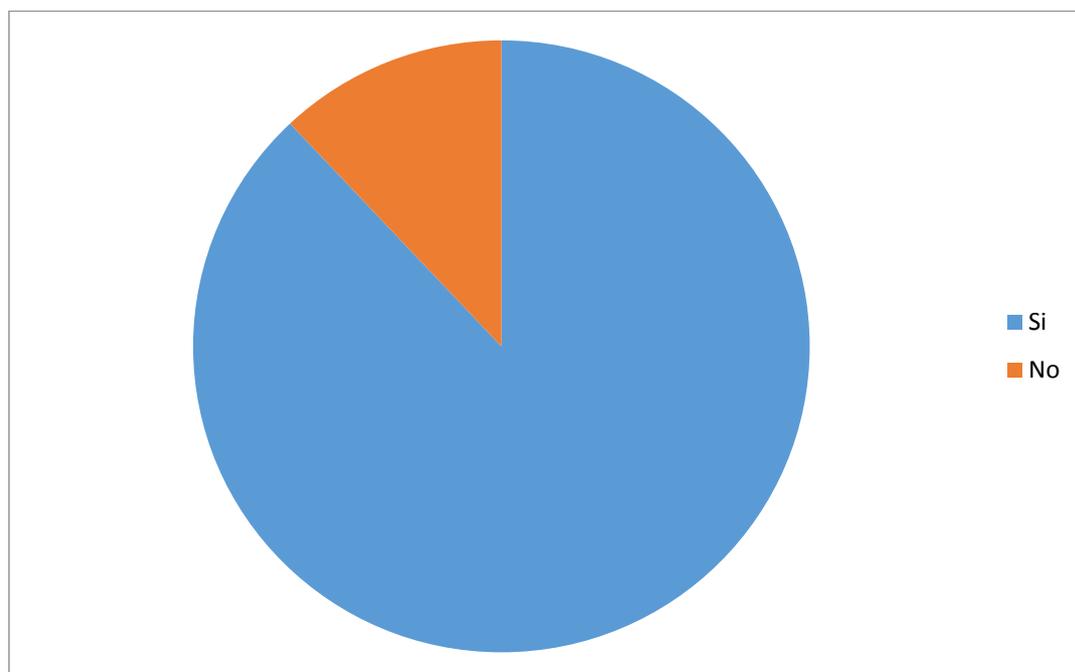
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una mayoría (85,25%) de encuestados que considera que una revista comunitaria permitirá acceder al dialogo y participación mientras que un 17,75% no lo haría.

Tabla 6. ¿Está usted de acuerdo en la creación de una revista comunitaria en la cooperativa Fuerza de los Pobres?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	161	87,98%
No	22	12,02%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 9. ¿Está usted de acuerdo en la creación de una revista comunitaria en la cooperativa Fuerza de los Pobres?



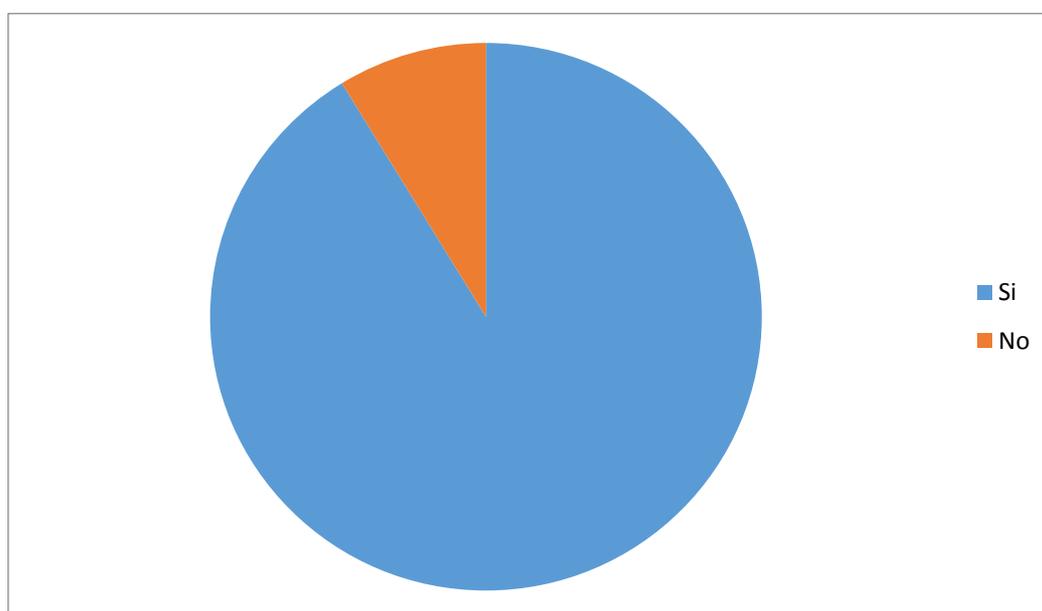
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia del sexo masculino con el 52,45% de los casos y en menor medida el sexo femenino con el 47,75% de los casos.

Tabla 7. ¿Es necesario fomentar una revista comunitaria como herramienta para divulgar la información en la comunidad?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	167	91,26%
No	16	8,74%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 10. ¿Es necesario fomentar una revista comunitaria como herramienta para divulgar la información en la comunidad?



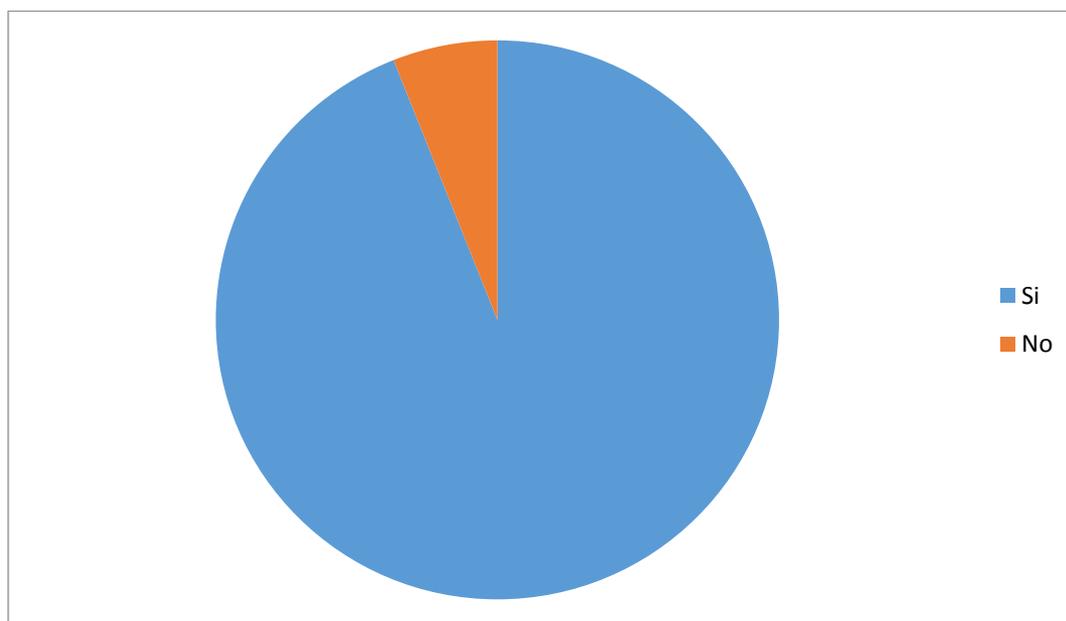
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia del de encuestados (91,26%) que consideran necesario fomentar una revista comunitaria como herramienta para divulgar la información en la comunidad, mientras que un 8,74% menciona que no.

Tabla 8. ¿Cree usted que un medio comunitario es de gran importancia para su comunidad?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	172	93,99%
No	11	6,01%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 11. ¿Cree usted que un medio comunitario es de gran importancia para su comunidad?



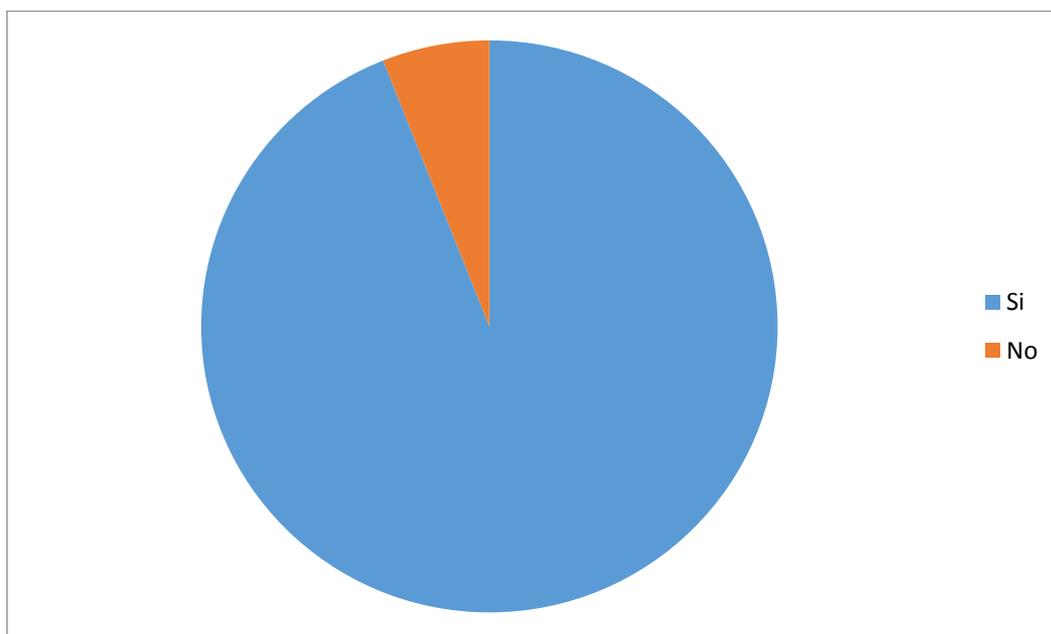
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia de encuestados (93,99%) que manifiesta que un medio comunitario sería de gran importancia para la comunidad mientras que el 6,01% considera que no es importante.

Tabla 9. Tabla 9. ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	172	93,99%
No	11	6,01%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 12. ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?



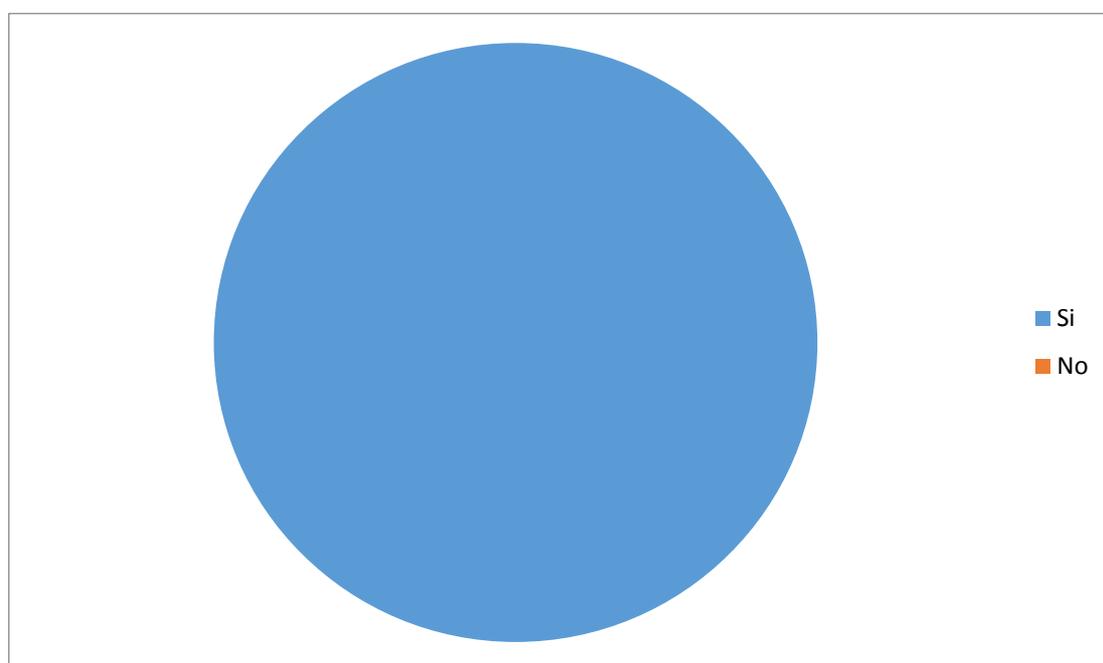
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia de encuestados (93,99%) que manifiesta que es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad mientras que el 6,01% considera que no es importante.

Tabla 10. ¿Está de acuerdo que los medios comunitarios representan un aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	183	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 13. ¿Está de acuerdo que los medios comunitarios representan un aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?



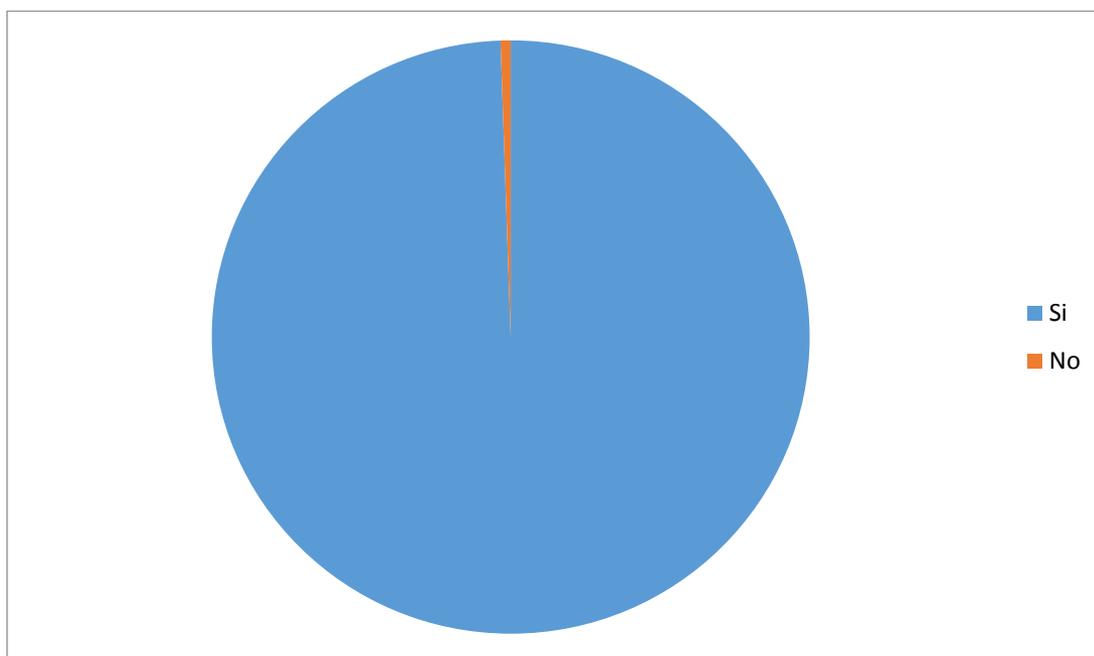
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia de encuestados (93,99%) que manifiesta que está de acuerdo que los medios comunitarios representan un aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad.

Tabla 11. ¿Se debería realizar una revista comunitaria en la cual participen los adolescentes durante todo el proceso?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	182	99,45%
No	1	0,55%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 14. ¿Se debería realizar una revista comunitaria en la cual participen los adolescentes durante todo el proceso?



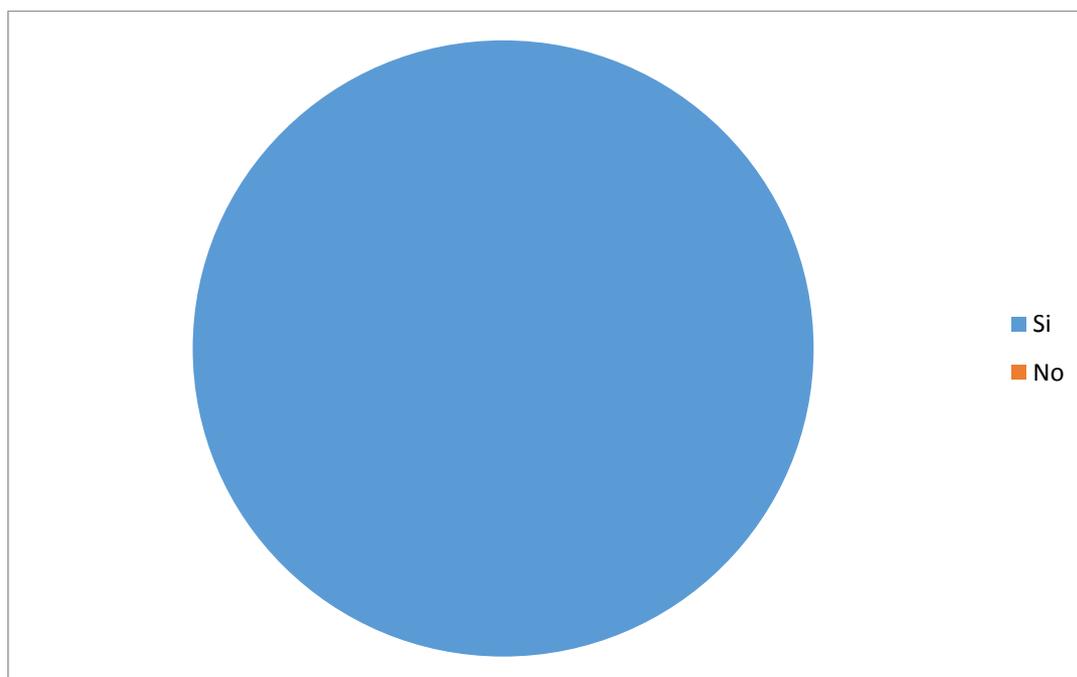
Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia de encuestados (99,45%) que considera necesario realizar una revista comunitaria en la cual participen los adolescentes durante todo el proceso.

Tabla 12. ¿Considera necesario capacitar a los habitantes y en particular a los adolescentes acerca del periodismo comunitario?

	# de individuos	Porcentaje (%)
Si	183	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	183	100%

Elaborado por. Autor de la investigación

Figura 15. ¿Considera necesario capacitar a los habitantes y en particular a los adolescentes acerca del periodismo comunitario?



Análisis e interpretación de los resultados. En observancia a la muestra de la presente investigación conformada por 183 individuos que habitan en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil, se puede identificar que existe una dominancia de encuestados del 100% que considera necesario capacitar a los habitantes y en particular a los adolescentes acerca del periodismo comunitario.

Entrevistas

Lcdo. Javier Valverde
Director del Programa "Nace Cultura"
Psicólogo Educativo Y Periodista
Universidad Laica Vicente Rocafuerte

¿Considera usted que es importante desde el campo educativo el periodismo comunitario en los barrios de Guayaquil?



Foto: Francis Rodríguez (Entrevista Lcdo. Javier Velarde Director de "Nace Cultura")

El periodismo comunitario es conectar a la comunidad a un fin común y mantenerlo informado. Se requiere que el periodismo comunitario sea más activo y sea un ente difusor.

Desde mi campo educativo es importante porque ayuda a desarrollar las habilidades y destrezas cognitivas en cada persona que pueda desarrollarlo.

Fortalece los lazos de solidaridad y desarrolla los trabajos en equipo dándose a conocer con sus defectos y virtudes. Es una oportunidad que tiene un barrio para ser educados y formados como personas de bien a la sociedad.

Entrevista
Sra. Junny Campoverde
Líder Barrial Coop. Derecho de los Pobres
Directora Proyecto “Semillero de Fe”

¿Qué aporte puede brindar el periodismo comunitario en su comunidad y en qué manera se lo podría implementar?



Foto: Francis Rodríguez (Entrevista Líder Comunitaria Junny Campoverde)

Me parece que es algo beneficioso en especial para los jóvenes para que aprovechen el tiempo en algo productivo y en un futuro se desarrollen como profesionales y saquen adelantes a sus familia.

La implementación se lo puede hacer dando capacitaciones y talleres para que tengan conocimiento de lo que van a desarrollar y su vez puedan difundir la información correcta en la comunidad y se pueda mejorar la comunicación entre los vecinos del barrio. Considero que esto va a generar en cada participante un compromiso social para ayudar a los más necesitados de la comunidad.

Lcdo.Mirna Soto
Comunicación Social
Universidad de Guayaquil
FACSO

¿Considera que difundir un medio impreso (revista) puede mejorar la calidad de vida en los barrios a través del periodismo comunitario?



Foto: Francis Rodríguez (Entrevista a Comunicadora Social Mirna Soto)

La idea es genial, porque hoy se está implementado en las escuelas y colegio una cultura de leer y las personas por costumbre no les gusta leer.

Despertar el interés por lo que sucede en el barrio, saber cómo influir en los vecinos para crear mejoras en la vecindad, conocer las costumbres, gustos y emprendimiento de negocios, es algo que tal vez no sea difundido en los medios de comunicación privados, pero esta es una oportunidad para difundir bien organizad y estructurada una revista comunitaria que cuente las propias historias de la comunidad y sean protagonista de un cambio social.

CAPÍTULO IV DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Tema de la propuesta

Promover la creación, elaboración y distribución de una revista comunitaria para revalorizar la comunicación interpersonal y fortalecer la expresión oral y escrita entre las personas de la comunidad.

4.2. Justificación de la propuesta

A través del capítulo se propone el diseño de una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario solución a la necesidad identificada a través de desarrollo y análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” en la ciudad de Guayaquil.

Los motivos por los cuales se realiza presente investigación es con la finalidad de diseñar una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario, se encuentran relacionados a la necesidad identificada a través de desarrollo y análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de la Cooperativa debido la ausencia de conocimiento acerca del periodismo comunitario y los beneficios que se pueden obtener en su aplicación.

4.3. Plan de desarrollo de la propuesta

Tomando en cuenta el nivel de conocimiento de los habitantes de la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil acerca del periodismo comunitario y los beneficios que se pueden obtener en su aplicación, el diseño de una revista comunitaria surge como respuesta ante la necesidad identificada, teniendo como principal objetivo, formar y despertar interés de los habitantes a través del periodismo comunitario, en donde se busca a través de

talleres de capacitación, incluir a los adolescentes durante el proceso y beneficiar a cada uno de los moradores del sector. El propósito u objetivo perseguido por medio de esta propuesta es mejorar la comunicación interna de las personas, creando y dando a conocer la existencia y finalidad de la revista comunitaria, capturando el interés de los actores a través de sus propias experiencias y vivencias en la comunidad.

4.4. Beneficiarios /as Directos o Indirectos

De manera directa los principales beneficiados son las personas ya que, a través de charlas y talleres prácticos, dirigidos hacia el periodismo comunitario se incentiva y forma su vocación y de manera indirecta, cada uno de los habitantes son beneficiados ya que se fortalece la comunicación desde el punto de vista comunitario. Además, los propietarios de pequeños emprendimientos serán beneficiados a través de publicidad dentro del diseño de la revista comunitaria.

Directos

- Jóvenes de la Coop. Fuerza de los Pobres
- Padres y Madres de familia del sector
- Familiares de jóvenes del sector(tíos, primos, sobrinos)

Indirectos

- Instituciones educativas y seguridad (Escuela, Colegio y Policía)
- Cooperativas que se encuentra cerca de la comunidad “Fuerza de los Pobres”
- Emprendedores con negocio propio del sector.

Área de trabajo

Se capacitará a las personas acerca de los procesos que intervienen en el periodismo comunitario y se socializará con los moradores del sector acerca de cada uno de los procedimientos realizados y el producto final, tomando en cuenta a los moradores que poseen pequeños emprendimientos y negocios para generar el desarrollo publicitario e integración de la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” en la ciudad de Guayaquil.

Responsable

El autor de la presente investigación se encarga de todo el proceso logístico y aplicativo, así como del diseño de la revista comunitaria y a través del apoyo de dirigentes barriales, se dará a conocer cada uno de los detalles y actividades a realizarse durante todo el proceso, cuyo deber fundamental será darle seguimiento para que la propuesta se propague a todo el sector. Los padres de familia poseen un papel importante ya que, a través del consentimiento de los mismos, se podrá incluir a los adolescentes en cada una de las actividades relacionadas con el periodismo comunitario y serán partícipes del diseño de la revista comunitaria.

4.5. Objetivos de la propuesta

4.5.1. Objetivo general

- Diseñar una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil.

4.5.2. Objetivos específicos

- Crear un vínculo entre las personas y la revista donde sea indispensable.
- Difundir identidad, cultura y valores en la comunidad.

- Realizar campañas comunicacionales en todo el sector.
- Generar una interacción social comunitaria, por medio de la revista.

4.6. Target group

La propuesta del proyecto está dirigida a todos los moradores del sector:

- Adolescentes de 15 a 18 años
- Jóvenes de 18 a 30 años
- Adultos mayores.

Mediante la revista incentivamos la lectura física y tangible, fortaleciendo la comunicación interpersonal de las personas, promoviendo a su vez el interés del bienestar común de las personas de la comunidad.

Las personas podrán acceder a la revista comunitaria fácilmente porque estará ubicadas en las principales tiendas, farmacias, ferreterías y panaderías del sector. La entrega personalizada para cada familia del sector será uno de los desafíos de nuestra propuesta.

Para la ejecución y desarrollo de la propuesta del proyecto se necesitará de la creación de un departamento, el cual estará ubicado en la Isla Trinitaria de la Cooperativa “Fuerza de los Pobres” Mz F1 – Solar N°6 propiedad de la Sra. Junny Campoverde presidenta del comité barrial, donde será nuestras oficinas para la elaboración y distribución de la revista comunitaria.

Desde nuestro centro de operaciones implementaremos y formaremos el periodismo comunitario a todas las personas que tengan la vocación y pasión por el periodismo, la información y la investigación científica.

Los potenciales auspiciantes que ayudaran a la contribución del desarrollo de la propuesta de la revista comunitaria de este proyecto será:

- Samboroncar (Empresa de transporte ejecutivo)
- Mascote Tour (Empresa de Turismo Internacional)
- Uffo Grafik (Empresa de Diseño Gráfico y Publicidad)

4.7. Sociabilización de la propuesta

Sociabilizar este proyecto es más que darlo a conocer, nuestra meta es compartir valores y dejar una huella perdurable en las personas de la comunidad. Demostrando que a través del periodismo comunitario la sociedad se transforma la calidad de vida mejora y enriquece su cultura.

La campaña de difusión y promoción de la revista comunitaria será en lugares estratégicos como lo son las tiendas, farmacias, ferreterías y panaderías del sector y captar al público objetivo para dar cumplimiento al proyecto, solo así se podría valorar la aplicación de la propuesta en un corto, mediano plazo. La publicidad exterior debe estar presente y el uso de marketing es la clave para promocionar la revista comunitaria.

4.8. Propósito de la revista comunitaria

El propósito u objetivo perseguido por medio de esta propuesta es crear y dar a conocer la existencia de una revista comunitaria como herramienta para la formación de periodismo comunitario en los habitantes cooperativa “Fuerza de los Pobres” en la ciudad de Guayaquil y de manera específica a las personas del sector, dando a conocer los emprendimientos de la comunidad.

4.9. Ámbito para ejecución de la Propuesta

De acuerdo a los antecedentes anteriormente planteados surge la necesidad de diseñar una revista comunitaria como herramienta para la formación del periodismo comunitario en la cooperativa Fuerza de los pobres en la ciudad de Guayaquil y fortalecer habilidades comunicacionales como fuente del espíritu emprendedor.

4.10. Identidad gráfica

La identidad gráfica es como un saludo de bienvenida, es la carta de presentación al público y forma parte de su imagen. Cada detalle gráfico tiene el objetivo de captar la atención y despertar el interés por el producto. El reto de esta propuesta es que se interesen por la lectura física tangible y a su vez la comunicación interpersonal mejore efectivamente entre las familias de la comunidad.

Por lo tanto, la comunicación visual es el primer objetivo para cumplir lo esperado del proyecto, ya que representa el primer contacto con el futuro lector de la revista comunitaria.

4.11. Logotipo

Se caracteriza por ser un identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una entidad. Las nuevas tendencias en marketing es diseñar y crear una imagen o texto que identifique a una empresa, institución o producto para que se convierta en una marca reconocida.

Nuestra propuesta es estar a la vanguardia de la revista que existe en el mercado y diseñamos un LOGOTIPO que se identifique con las personas del sector de la Isla Trinitaria. El nombre seleccionado para el Logotipo "TRINITY" este nombre se sustenta por las jergas utilizadas de las personas del sector en la isla trinitaria

y que además se hizo tendencia en una novela ecuatoriana producida por Ecuavisa.

“TRINITY” es el nombre que utilizan los jóvenes para dar a conocer el origen de donde viven, en el sur de la ciudad de Guayaquil.

Figura 16. Logotipo Trinity



Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

4.12. Tipografías utilizadas

Aplicando los principios básicos de la composición y haciendo el uso correcto de las fuentes tipográficas se eligió para los titulares Arial Black 119,12 puntos, para los subtítulos Arial Narrow Bold 18 puntos, para el texto del párrafo Arial Narrow 15,59 puntos, para el pie de foto y numeración de la página Arial Black 16 puntos.

4.13. Consideraciones técnicas

Se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones técnicas para el diseño de la revista comunitaria:

- Formato vectorial
- Tamaño A4
- Equipo Técnico
- Diseñador/Diagramador

- Redactor /Editor
- Utilización de programas básicos como Adobe Illustration, Adobe Photoshop
- Impresión láser de contenidos correspondientes a las gráficas, portada y contraportada

4.14. Estructura Interna de la Revista Comunitaria

La revista comunitaria tiene una estructura interna elaborada de la siguiente manera:

- Editorial
- Índice
- Artículos (Reportaje, Entrevista, Anuncios)
- Textos
- Infografía (Salud, Nutrición, Deporte etc.)
- Publicidad

4.15. Periodicidad de la revista comunitaria

La revista comunitaria tendrá una publicación cada cuatro meses, durante los primeros 5 días del mes, considerando este espacio para preparar el nuevo contenido de información e investigación para realizar los respectivos reportajes y entrevistas para mantener actualizados a las personas de la comunidad.

4.16. Selección de información

El proceso de selección previo al desarrollo de la revista comunitaria será planificado y organizado por el equipo de trabajo de los voluntarios que son parte del proyecto. Previamente de haber sido capacitados y formados en el periodismo comunitario con los talleres que se darán en nuestras oficinas por parte del gestor del proyecto.

La información será seleccionada, verificada y contrastada para garantizar a los lectores credibilidad de la información. El equipo de trabajo pondrá en conceso la información obtenida pasando por filtros de profesionalismo, para tener una revista profesional y digna de ser leída.

La fuente de información de la revista comunitaria “TRINITY” son las personas de la comunidad de la Cooperativa “Fuerza de los Pobres”, quienes, a través de los reportajes, entrevistas son parte directa de nuestra información.

4.17. Redacción y edición

La redacción estará supervisada por el redactor y será realizada por los adolescentes capacitados por el autor, este último también estará a cargo de la supervisión y edición final, la extensión del contenido se ajustará estrictamente a la diagramación y diseño.

4.18. Diseño y diagramación

Todos los contenidos referentes al diseño editorial como número de columnas, los colores de las Secciones, el tipo de letra para los párrafos, encabezados, etc., están basados estrictamente en el diseño original.

4.19. Formato de la revista comunitaria

El formato a utilizarse será A4, el cual corresponde a una medida de 21cm x 29,7cm en un archivo de Word, utilizado para disminuir costos de impresión.

4.20. Portada y Contraportada de la Guía Didáctica

Figura 17. Portada de la revista comunitaria



Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

Descripción de la Portada

1. Imagen (Foto del tanque de intereagua que está ubicado en el primer puente de la Perimetral con dirección al trinquero)
2. Logotipo TRINITY
3. Coop. Fuerza de los pobres (Dirección de las oficinas del proyecto de la revista)

4. Revista Comunitaria (La identidad del proyecto)
5. Entrevista Emprendimiento, Deporte (Titulares del contenido de la revista)
6. Fecha: Guayaquil, 20 de octubre de 2019 (Fecha de Lanzamiento)
7. Páginas: 12 N° de edición: 1 (Indicadores del contenido de la revista)

Contraportada

Figura 18. Contraportada de la revista comunitaria



Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

4.21. Componentes del proyecto (capacitación técnica, presupuesto y sociabilización de la propuesta)

4.21.1. Capacitación Técnica.

El proyecto tiene como propósito la formación en conocimiento periodístico a las personas de la Coop. Fuerzas de los Pobres del sector de la Isla Trinitaria, con la finalidad elaborar, redactar, imprimir y distribuir la revista comunitaria para mejorar la comunicación interna de los vecinos y mantener informados de los principales sucesos, noticias y actividades del sector.

El proyecto propone dar capacitaciones y talleres técnicos profesionales a las personas que desean prepararse para contribuir con la revista comunitaria en los siguientes módulos:

Taller # 1: COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

- Historia e importancia de la Comunicación
- Concepto, elementos y proceso de comunicación
- Tipos y Estilos de Comunicación
- Conceptos Básicos del Trabajo Comunitario
- Comunicación Comunitaria y Popular
- Periodismo Comunitario

Taller # 2: FOTOGRAFÍA

- Historia de la Fotografía
- Planos de Fotografía
- Técnicas de Fotografía e Iluminación
- Manejo de Equipos
- Ejercicios y prácticas fotográficas

Taller # 3: PERIODISMO ESCRITO

- Géneros Periodístico (El editorial, La entrevista, la noticia, el reportaje)
- Redacción de artículos comunitarios
- Prensa popular o comunitaria
- Composición gráfica y como diagramar en programa InDesign
- Periodismo de investigación comunitario.
- Periodismo Digital (Internet, redes sociales, el blog)

Taller # 4: MEDIOS IMPRESOS

- El machote
- Periódico Mural Comunitario
- Boletín Informativo (Díptico, Tríptico, Volante)
- El Folleto comunitarios y sus funciones
- Creación y elaboración de una revista comunitario

Taller # 5: LOCUCIÓN RADIAL

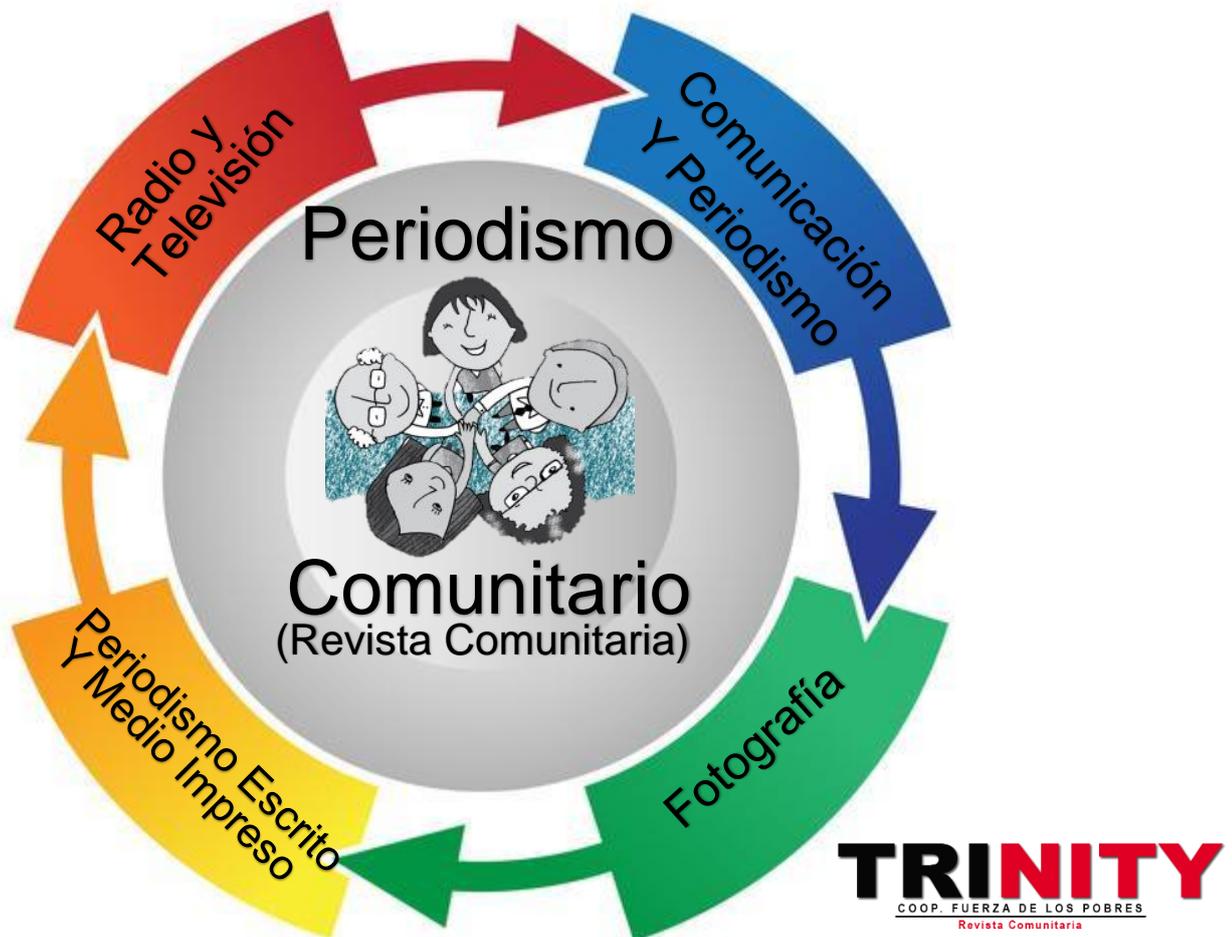
- La historia de la radio
- Que es un locutor y ejercicios de voz
- Tipos de locutores en la radio
- El micrófono y la grabadora
- El Guión Radial
- Elaboración de un programa radial

Taller # 6: PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

- La historia de la televisión ecuatoriana
- Formatos y tipos de programas comunitarios
- Expresión oral y corporal
- Movimiento de cámaras y planos al grabar
- ¿Cómo realizar un programa de televisión
- Presentación de un programa por los alumnos

**CAPACITACIONES Y TALLERES DE PERIODISMO COMUNITARIO
COOP.FUERZA DE LOS POBRES
ISLA TRINITARIA DE GUAYAQUIL**

Figura 19. Capacitaciones y talleres comunitarios



Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

DIRIGIDO A : Jóvenes estudiantes, padres de familia, emprendedores, vecinos y deportistas que vivan en el sector de la Coop. Fuerza de los Pobres para recibir gratuitamente las capacitaciones y talleres de periodismo comunitario con el propósito de mejorar la comunicación e información interna de la comunidad y mejorar su calidad de vida.

4.21.2. Presupuesto del proyecto

4.21.3. Costo

El presupuesto para el proyecto es una autogestión encaminada entre los actores de la comunidad, la empresa privada y la Universidad de Guayquil, para realizar la propuesta del proyecto y contar con los recursos viables para la creación , elaboración y distribución de la revista comunitaria.A continuación se presenta los costos de aporte de la empresa privada.

Tabla 13. Fuentes y costo de financiamiento

EMPRESA	PRESIDENTE DE LA EMPRESA	APORTE ECONÓMICO	TIEMPO DE APORTACIÓN
MASCOTE TOUR	PATRICIA MASCOTE	\$100	6 MESES
SAMBORONCAR	VINICIO GUERRERO	\$100	6 MESES
UFFO GRAFICK	ANGEL ESPAÑA	\$100	6 MESES
TOTAL		\$300	6 MESES

Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

El costo del financiamiento será de 6 meses a prueba en su primera fase de gestión económica,percibiendo un valor económico de \$300,00 dólares americanos que serán distribuido en los gastos de diseño, impresión y distribución de la revista comunitaria para un total de 200 ejemplares en su primera edición.

4.21.4. Fuentes

Tabla 14. Fuentes y costo de financiamiento

NOMBRE DE LA EMPRESA	A QUE SE DEDICA?	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	AÑOS DE SERVICIO
SAMBORONCAR 	SERVICIO DE TRANSPORTE EJECUTIVO	6 DE MARZO Y CAMILO DESTRUGE ESQ.	11 AÑOS EN EL MERCADO
UFFO GRAFIK 	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD	CDLA. LOS ESTEROS COOP- SANTIAGUITO DE ROLDOS. MZ. 1195 SOLAR 7	5 AÑOS EN EL MERCADO
MASCOTE TOUR 	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	TERRASSA, BARCELONA CALLE MOSSÉN ÁNGEL RODAMILANS # 92	1 AÑO EN EL MERCADO

Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

Las empresas privadas auspiciantes, apuestan por la revista comunitaria para dar a conocer su servicios y que la marca este impresa como publicidad en la contraportada y en el interior de las secciones de la revista.

El proyecto es beneficioso para la Coop. Fuerza de los Pobres porque dará a conocer a los diferentes emprendedores del sector y a su vez tienen la oportunidad de publicitar sus servicios, productos y negocios que brindan a cada familia del sector. De esta forma surge nuevos auspiciantes a futuro para el desarrollo y distribución de la revista comunitaria.

4.21.5. Presupuesto

El presupuesto para implementar y formar el periodismo comunitario cuenta con el apoyo de la directiva barrial, que nos brinda las facilidades para el desarrollo de las capacitaciones, talleres y elaboración de la revista comunitaria.

Para arrancar con el proyecto contamos con los siguientes activos:

Tabla 15. Activos Casa Comunitaria

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR /UNIT.	COSTO TOTAL
COMPUTADOR PORTATIL	2	\$500,00	\$500,00
IMPRESORA EPSON	1	\$300,00	\$300,00
INTERNET CNT	1	\$38,00	\$38,00
ESCRITORIO	2	\$40,00	\$80,00
MESAS	2	\$25,00	\$50,00
SILLAS	15	\$5,00	\$75,00
CÁMARA FOTOGRÁFICA	1	\$450,00	\$450,00
TELEVISOR DE 65 PULG	1	\$700,00	\$700,00
TOTAL		\$ 2.193,00	\$ 2.193,00

Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

4.21.6. Costo de producción y diseño

Tabla 16. Costos de producción y diseño

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR /UNIT.	COSTO TOTAL
INTERNET CNT	1	\$20,00	\$20,00
REMAS DE HOJA	6	\$3,00	\$20,00
TINTAS DE IMPRESORA	5 tintas	\$50,00	\$50,00
IMPRESIÓN POR TIRAJE	200	\$150,00	\$150,00
BANNERPUBLICUTARIO	1	\$35,00	\$25,00
GIGANTOGRAFIA	1	\$15,00	\$15,00
GASTO OPERATIVO	3	\$20,00	\$20,00
TOTAL		\$300	\$300,00

Elaborado por: Rodríguez Landívar Francis Henry

El presupuesto para la creación, elaboración y distribución de la revista comunitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres en el sector de la Isla Trinitaria ha sido previamente consultado e investigado y en común acuerdo con la directiva comunitaria presidido por la presidenta Junny Campoverde y su comitiva nos encaminamos en el proyecto para que tenga el éxito requerido para el desarrollo y fortalecimiento de las personas de la comunidad.

4.21.7 Cuadro de actividades

Tablas 17. Cuadro de actividades y sociabilización.

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	DURACIÓN	MES	L	M	M	J	V
Levantamiento de información del sector	6	7	1 DÍA	Mayo					
Sociabilización con líder comunitaria sobre el proyecto	15	16	2 DIAS	Mayo					
Antecedentes y marco teórico	23	-	1 DÍA	Mayo					
Elaboración y tabulación de encuestas(comunidad)	5	6	2 DÍAS	Junio					
Entrevista a profesionales sobre la investigación	13	-	1 DÍA	Junio					
Acercamiento con los auspiciantes de la revista	28	-	1DÍA	Junio					
Creación, diseño y logo de la revista	3	4	2 DÍAS	Julio					
1º Capacitación y taller de periodismo comunitario	17	18	2 DÍAS	Julio					
Sociabilización a los sujetos indirectos de la investigación	27	-	1 DÍA	Julio					
Presentación de la propuesta	1			Agosto					

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los habitantes del sector de la isla trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres tienen falencias en cuanto a la comunicación y periodismo comunitario, sin embargo consideran importante el desarrollo de una revista comunitaria para fortalecer dichas falencias.
- El desarrollo de charlas motivacionales permitió despertar el interés de los adolescentes que residen en la Coop. Fuerza de los Pobres, quienes a través de estas se interesaron en cada una de las actividades técnicas relacionadas a la expresión oral y escritas para el desarrollo del periodismo comunitario.
- El diseño de la revista comunitaria sirvió como herramienta para los adolescentes a través de las cuales aplicaron los conocimientos recibidos a través de los talleres comunicacionales y contribuir con el desarrollo de la misma.

5.2. Recomendaciones

- Desarrollar charlas motivacionales y de integración para eliminar las falencias de comunicación y periodismo en la comunidad teniendo como grupo vulnerable a los niños y adolescentes.
- Fortalecer el desarrollo de charlas con ayuda de los padres de familia de la cooperativa Fuerza de Pobres, a través de las cuales integrar a nuevos miembros para el desarrollo de la revista comunitaria.
- Fomentar continuamente la comunicación a través de la lectura de revista comunitaria para mejorar los lazos dentro de la cooperativa y de esta manera, dar a conocer cada uno de emprendimientos y noticias positivas en el sector.

Referencias Bibliográficas

- Arroyo. (21 de Febrero de 2019). *Pla de Comunicaci3n para la aplicaci3n de inclusi3n social en docentes de la Unidad Educativa Dante Alighieri, per3odo 2018*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38660/1/PLAN%20DE%20COMUNICACI%3%93N%20EN%20INCLUSI%3%93N%20SOCIAL.pdf>
- Bayo, I., Mecha, R., & Mil3n, M. (2018). La comunidad cient3fica ante los medios de comunicaci3n. *Gu3a de actuaci3n para la divulgaci3n de la ciencia*, 1-35. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2018-05-04-Gu%3%ADa%20de%20actuaci%3%B3n%20WEB.pdf>
- Cassany, R., Cori3nas, S., & Elduque, A. (2018). Comunicar la ciencia: El perfil del periodista cient3fico en Espa3a. *Comunicar la Ciencia*, 9-18. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10.3916_C55-2018-01.pdf
- Escuela Popular Argentina. (20 de Diciembre de 2011). *Medios de Comiunicaci3n Comunitarios*. Obtenido de www.escuelapopular.com
- Espinoza. (2016). *Universo, Muestra y Muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Garc3a, N., & 3vila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicaci3n comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicaci3n y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicaci3n del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19(1), 271-303. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/649/64943974011.pdf>
- Hern3ndez; Vernaza. (2012). *An3lisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector noreste, de la V3a a la Costa*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/634/1/T-ULVR-0509.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Tabulados de Tecnología de la Información y Comunicaciones*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/.../122016_Tabulado%20TICS.xls
- Medina. (2019). *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicador Social con énfasis en Periodismo*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17422/1/T-UCE-0009-CSO-089.pdf>
- Medina Hernández, P. (Enero de 2019). *Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de Periodismo comunitario y democratización: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17422/1/T-UCE-0009-CSO-089.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2014). *CIUDADANÍA ACTIVA Y ENVEJECIMIENTO POSITIVO*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Pol%C3%ADtica-P%C3%ABblica.pdf>
- Perquenco. (2017). *Organizaciones comunitarias*. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de <http://www.perquenco.cl/web/perquenco/index.php/introduccion>
- Plan V. (2015). *Plan V multimedia*. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de Los medios comunitarios en Ecuador: ¿La fe tiene prioridad?: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/comunitarios-ecuador-la-fe-tiene-prioridad>
- Plan V. (2017). *La máquina sancionadora de medios llamada Supercom*. Obtenido de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-maquina-sancionadora-medios-llamada-supercom>
- Quito, & Laje. (2010). *Aplicación del periodismo comunitario en la programación informativa de la radio net del cantón milagro*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2014/>

Aplicaci%c3%b3n%20del%20periodismo%20comunitario%20en%20la%
20programaci%c3%b3n%20informativa%20de%20radio%20NET%20del
%20cant%c3%b3n%20Milagro.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero. (2008). Periodismo Ciudadano. Cali.

UIT. (2018). *Inclusión digital para todos*. Obtenido de <https://www.itu.int/web/pp-18/es/backgrounder/digital-inclusion-of-all>

Ureña Sandoval, L. (2014). Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía. *Comunicación*, 2-22. Recuperado el 07 de Agosto de 2019

Yagual, & Gómez. (2015). *EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015* . Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3876/1/UPSE-TCS-2015-0022.pdf>

Yelo Díaz, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 22, 247-258. Recuperado el 07 de Agosto de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93552794017>

APÉDICE



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Apéndice 1: Formato de encuestas

Objetivo: Conocer el criterio de los habitantes sobre el periodismo comunitario como herramienta para promover la divulgación de información en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil.

Instrucciones: Conteste según corresponda a la columna que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros (marque una sola respuesta, esta encuesta es anónima por lo tanto no escriba su nombre)

Tema: “Implementación y formación de periodismo comunitario en el sector de la isla trinitaria en la coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil

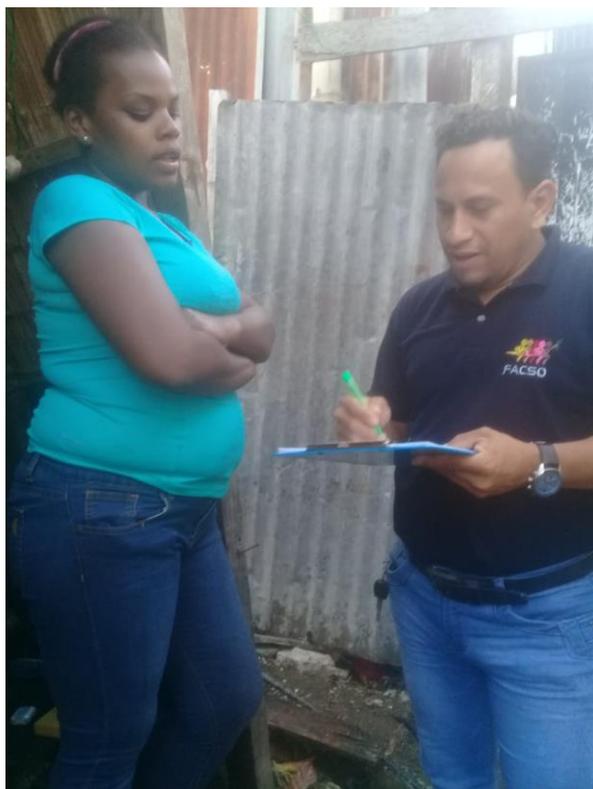
ENCUESTA SEÑALE CON UNA (X) LA RESPUESTA

Edad:_____ Sexo:_____

	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
1	¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?				
2	¿Utilizaría con frecuencia un medio impreso para mantenerse informado?				
3	¿Cree usted que una revista comunitaria es un acceso al dialogo y a la participación?				

4	¿Está usted de acuerdo en la creación de una revista comunitaria en la cooperativa Fuerza de los Pobres?				
5	¿Es necesario fomentar una revista comunitaria como herramienta para divulgar la información en la comunidad?				
6	¿Cree usted que un medio comunitario es de gran importancia para su comunidad?				
7	¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?				
8	¿Está de acuerdo que los medios comunitarios representan un aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?				
9	¿Se debería realizar una revista comunitaria en la cual participen los adolescentes durante todo el proceso?				
10	¿Considera necesario capacitar a los habitantes y en particular a los adolescentes acerca del periodismo comunitario?				

Apéndice 2: Evidencia del trabajo de campo



Elaborado por: Francis Rodríguez Landívar



Elaborado por: Francis Rodríguez Landívar



Elaborado por: Francis Rodríguez Landívar

Apéndice 3: Evidencia de implementación y formación de periodismo comunitario



Elaborado por: Francis Rodríguez Landívar



Elaborado por: Francis Rodríguez Landívar



Elaborado por: Francis Rodríguez Landívar