



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR

POR EL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO. CENTRO TUTORIAL No. 43.

AUTORA: CARMEN DORIS ALAY TUMBACO

TUTOR DE TESIS: ING. COM. WILLIANS ALFREDO PANCHANO CORTEZ MBA.

GUAYAQUIL, JULIO 2014

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

ING. COM. WILLIANS ALFREDO PANCHANO CORTEZ MBA., TUTOR DE LA TESIS PARA GRADO DENOMINADA:

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO. CENTRO TUTORIAL No. 43.

COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL, PRESENTADO POR LA EGRESADA:

Carmen Doris Alay Tumbaco

C.C. No. 0914405006

CERTIFICA QUE: SE HA DESARROLLADO, REVISADO Y APROBADO EN TODAS SUS PARTES, POR CONSIGUIENTE SE ENCUENTRA APTA PARA SU TRÁMITE DE SUSTENTACIÓN.

Ing. Com. Willians Alfredo Panchano Cortez MBA.

TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGO

QUIEN SUSCRIBE EL PRESENTE CERTIFICADO, SE PERMITE INFORMAR QUE DESPUÉS DE HABER LEÍDO Y REVISADO GRAMATICALMENTE EL CONTENIDO DE LA TESIS DE GRADO DE: CARMEN DORIS ALAY TUMBACO, CUYO TEMA ES:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO. CENTRO TUTORIAL No. 43”.

CERTIFICO QUE ES UN TRABAJO DE ACUERDO A LAS NORMAS MORFOLÓGICAS, SINTÁCTICAS Y SEMÁNTICAS VIGENTES.

ATENTAMENTE,

Lic. Domingo Tapia Avilés
C.C. No. 120044909-6

DEDICATORIA

La presente Tesis va dedicada:

A mis padres, Néstor Alay Tumbaco y Rosa Tumbaco Carrasco, que con su sencillez y dedicación inculcaron siempre valores a seguir para llevar una vida digna en busca de un futuro mejor.

Con mucho cariño a mis hermanos y familiares, por estar siempre conmigo y constituir la fuerza que me impulsa a seguir adelante.

A la juventud emprendedora, en especial a Rocío, para que estas páginas sirvan de ejemplo de que con constancia, espíritu de lucha, trabajo cooperativo se logran los sueños y el éxito propuesto.

Carmen Doris Alay Tumbaco

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todopoderoso, por haberme dado la oportunidad de alcanzar la meta propuesta y obtener el ansiado Título de Ingeniera Comercial.

A la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, a las autoridades y docentes por la loable labor educativa de dar al país verdaderos profesionales preparados para enfrentar los retos del mundo actual.

En especial, doy gracias a mi Tutor, Ing. Com. Willians Panchano Cortez MBA., guía y colaborador, quien con su experiencia me orientó al desarrollo y culminación de la presente investigación.

A la Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo, por haber aportado con las herramientas necesarias y permitir realizar la parte práctica investigativa, para la capacitación de los estudiantes sobre Plan de Negocios.

A la Psic. Patricia Medina, por su ayuda incondicional y a todas las personas que siempre han estado apoyándome de una u otra manera.

A todos ellos, gracias hoy y siempre.

Carmen Doris Alay Tumbaco

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

POR MEDIO DE LA PRESENTE CERTIFICO QUE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS EN ESTA TESIS SON DE ABSOLUTA PROPIEDAD Y RESPONSABILIDAD DE CARMEN DORIS ALAY TUMBACO CON C.C. No. 0914405006, CUYO TEMA ES:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO. CENTRO TUTORIAL No. 43”

DERECHOS QUE RENUNCIO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PARA QUE HAGA USO COMO A BIEN TENGA.

Carmen Doris Alay Tumbaco

C.C. No. 0914405006

GUAYAQUIL, JULIO DE 2014

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGO	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR.....	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN	XIII
SUMMARY	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema	3
Situación conflicto.....	4
Causas y consecuencias	6
Delimitación del problema	7
Formulación del problema.....	8
Objetivos de la investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos	9
Justificación	10
CAPÍTULO I.....	11
1.1 MARCO REFERENCIAL.....	11
1.1.1 Fundamentación Filosófica	11
1.1.2 Fundamentación Pedagógica	12
1.1.3 Fundamentación Psicológica	13
1.1.4 Fundamentación Sociológica.....	13
1.1.5 Fundamentación Legal	14
1.2 MARCO TEÓRICO	16
1.2.1 Antecedentes Investigativos	16
1.2.2 Fundamentación Científica.....	17
1.2.2.1 Plan de Negocio.....	21
1.2.2.2 El reciclaje de desechos sólidos.....	33

1.2.2.3 Emprendimiento empresarial.....	34
1.2.2.4 Marco Contextual	40
1.2.3 Conceptos y definiciones.....	40
1.3 IDEA A DEFENDER Y VARIABLES	41
1.3.1 Idea a Defender.....	41
1.3.2 Variables.....	41
CAPÍTULO II.....	42
METODOLOGÍA.....	42
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.1.1 Investigación de Campo	42
2.1.2 Proyecto Factible	42
2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
2.2.1 Investigación Descriptiva	42
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
2.3.1 Características de la población	43
2.3.2 Delimitación de la población.....	43
2.3.3 Tipo de muestreo	43
2.3.4 Tamaño de la muestra.....	43
2.3.5 Procedimiento de población y muestra.....	43
2.4 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
2.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	46
2.6.1 Entrevista a Autoridades.....	47
2.6.2 Encuesta a docentes	50
2.6.2 Encuesta a estudiantes del Primer Año de Bachillerato	60
2.7 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	70
2.8 CONCLUSIONES DE CAMPO	71
2.9 RECOMENDACIONES DE CAMPO	72
CAPÍTULO III	74
LA PROPUESTA.....	74
3.1 TÍTULO.....	74
3.2 JUSTIFICACIÓN.....	74
3.3 FUNDAMENTACIÓN	75
3.4 OBJETIVOS.....	77

3.4.1 General.....	77
3.4.2 Específicos.....	77
3.5 IMPORTANCIA	78
3.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	78
3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	78
3.8 ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	120
3.8.1 Plan de Negocios	120
3.8.2 Reciclaje de desechos sólidos.....	120
3.8.3 Emprendimiento	120
3.9 EVALUACIÓN	121
3.10 CONCLUSIONES GENERALES	122
3.11 RECOMENDACIONES GENERALES	123
3.12 CUMPLIMIENTO DE LA IDEA A DEFENDER	124
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	125
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	127

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No 1 Causas y consecuencias del problema	7
Cuadro No 2 Población y Muestra	43
Cuadro No 3 Desde la formación curricular se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento	50
Cuadro No 4 Poco interés en los estudiantes sobre temas empresariales.	51
Cuadro No 5 Influencia del trabajo en el bajo rendimiento	52
Cuadro No 6 Emprendedores utilizan técnicas de competitividad y creatividad	53
Cuadro No 7 Falta material didáctico audiovisual para aprender emprendimiento	54
Cuadro No 8 Las prácticas empresariales mejoran relaciones humanas y el trabajo en equipo	55
Cuadro No 9 Microempresa de reciclaje desarrollaría cualidades de emprendimiento	56
Cuadro No 10 Estimular el espíritu emprendedor	57
Cuadro No 11 El aprendizaje de la microempresa de reciclaje potencializa a los bachilleres en el mundo laboral	58
Cuadro No 12 Impulsar idea de negocio a través de formar en microempresa.....	59
Cuadro No 13 Conocimiento de cómo desarrollar emprendimiento.....	60
Cuadro No 14 Evaluación, seguimiento y control sobre el conocimiento microempresarial	61
Cuadro No 15 Diálogo en el hogar sobre emprendimiento	62
Cuadro No 16 Insuficientes clases de microempresa	63
Cuadro No 17 Suficiente material didáctico audiovisua	64
Cuadro No 18 Relaciones Humanas en Plan de Negocio ayudan en microempresa	65
Cuadro No 19 En la microempresa se debe desarrollar creatividad y emprendimiento	66
Cuadro No 20 Aprender estrategias y habilidades de emprendimiento	67
Cuadro No 21 Aprender de una Microempresa de Reciclaje abre las puertas al mundo laboral	68
Cuadro No 22 Teoría y práctica empresarial para impulsar idea de negocio.....	69
Cuadro No 23 Presupuesto	105

Cuadro No 24 Precio de venta de los productos por kilos	105
Cuadro No 25 Proyección de cantidades en kilos para recolectar en el primer año	105
Cuadro No 26 Ventas proyectadas en el primer año	106
Cuadro No 27 Balance General	107
Cuadro No 28 Microempresa EduktRecicla	108
Cuadro No 29 Estado de Flujo de Caja	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Desde la formación curricular se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento.....	50
Gráfico No. 2 Desde la formación curricular se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento.....	51
Gráfico No. 3 Influencia del trabajo en el bajo rendimiento	52
Gráfico No. 4 Emprendedores utilizan técnicas de competitividad y creatividad.....	53
Gráfico No. 5 Falta material didáctico audiovisual para aprender emprendimiento.....	54
Gráfico No. 6 Las prácticas empresariales mejoran relaciones humanas y el trabajo en equipo.....	55
Gráfico No. 7 Microempresa de reciclaje desarrollaría cualidades de emprendimiento	56
Gráfico No. 8 Estimular el espíritu emprendedor.....	57
Gráfico No. 9 El aprendizaje de la microempresa de reciclaje potencializa a los bachilleres en el mundo laboral	58
Gráfico No. 10 Impulsar idea de negocio a través de formar en microempresa	59
Gráfico No. 11 Conocimiento de cómo desarrollar emprendimiento	60
Gráfico No. 12 Evaluación, seguimiento y control sobre el conocimiento micro empresarial	61
Gráfico No. 13 Diálogo en el hogar sobre emprendimiento.....	62
Gráfico No. 14 Insuficientes clases de microempresa.....	63
Gráfico No. 15 Suficiente material didáctico audiovisual.....	64
Gráfico No. 16 Relaciones Humanas en Plan de Negocio ayudan en microempresa	65
Gráfico No. 17 En la microempresa se debe desarrollar creatividad y emprendimiento	66
Gráfico No. 18 Aprender estrategias y habilidades de emprendimiento	67
Gráfico No. 19 Aprender de una Microempresa de Reciclaje abre las puertas al mundo laboral	68
Gráfico No. 20 Teoría y práctica empresarial para impulsar idea de negocio	69



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL.

TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE
DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR
A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO. CENTRO TUTORIAL No. 43.

AUTORA: CARMEN DORIS ALAY TUMBACO
TUTOR: ING. COM. WILLIANS ALFREDO PANCHANO CORTEZ MBA.

RESUMEN

La investigación tiene como tema implementar el plan de negocio de una microempresa de reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento con el objetivo de realizar un estudio de mercado en empresas recicladoras de desechos sólidos, analizar conocimientos que poseen los estudiantes para iniciar el emprendimiento, realizar sistematización teórica y estadística sobre la temática, motivo de estudio, finalmente diseñar los pasos a seguir en un negocio como el reciclaje en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43 ubicado en la Cooperativa Fco. Jácome Mz. 334 Solar 4 de la Parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil, cuya problemática es la deserción estudiantil por motivos económicos y el hecho observado que en la asignatura Proyecto, los estudiantes aprenden los pasos teóricos sobre formación de empresas y el emprendimiento, pero necesitan aplicar esos conocimientos, vivir experiencias donde puedan desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor. El diseño de investigación es de tipo descriptivo, modalidad de campo y bibliográfica y los métodos utilizados: deductivo, inductivo; se aplicaron los instrumentos de la entrevista y la encuesta, dirigida a un universo de 122 personas y luego de aplicada la fórmula se obtuvo una muestra de 61 participantes dividida según fórmula clasificatoria de 2 autoridades, 4 docentes y 55 estudiantes; los resultados arrojaron razones suficientes de dar solución a la problemática investigada y hacer efectiva la implementación del Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos. El trabajo de titulación beneficiará a toda la Institución, a los docentes, y al presente y futuro de los estudiantes porque es recomendable que los mismos desde su etapa inicial adquieran responsabilidad social empresarial mediante la dualidad teoría y práctica que luego aplicarían en los negocios, lo que promoverá un ambiente óptimo, de calidad y perspectiva emprendedora.

Palabras claves:

PLAN DE NEGOCIO

RECICLAJE

EMPRENDIMIENTO.



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

THESIS PRESENTED AS A REQUIREMENT FOR CHOOSING THE TITLE OF
ENGINEERING COMMERCIAL.

TOPIC: IMPLEMENTATION OF A BUSINESS PLAN FOR SOLID WASTE
RECYCLING AS AN ALTERNATIVE FOR ENTREPRENEURSHIP IN HIGH
SCHOOL STUDENTS FIRST PRIVATE SCHOOL OF DISTANCE DR. EUGENIO
ESPEJO. TUTORIAL CENTER No. 43.

AUTHOR: CARMEN DORIS ALAY TUMBACO
TUTOR: ING. COM. WILLIANS ALFREDO PANCHANO CORTEZ MBA.

SUMMARY

The research is themed implement the business plan of a microenterprise recycling solid waste as an alternative venture with the aim of making a market study on solid waste recycling companies, analyze knowledge possessed by students to start entrepreneurship, make theoretical systematization and statistics on the subject, the subject of study, eventually designing steps in a business like recycling students of Private First High School College Distance Dr. Eugenio Espejo. Tutorial Center located at No. 43 Cooperative Fco. Jácome Mz. 334 Solar 4 Tarqui Parish in the city of Guayaquil, the problem is the dropout for economic reasons and the observed fact that the subject project, students learn the theoretical steps on business formation and entrepreneurship, but they need to apply these knowledge, life experiences where they can develop creativity and entrepreneurship. The research design is descriptive, and bibliographic field mode and methods: deductive, inductive; instruments interview and survey directed to a universe of 122 people applied and then applied the formula a sample of 61 participants divided formula is obtained according to authorities qualifying 2, 4 teachers and 55 students; the results showed sufficient reasons investigated to solve the problems and make effective the implementation of the Business Plan for the recycling of solid waste. The work titration benefit the entire institution, faculty, and the present and future of students because it is recommended that the same since its infancy acquire corporate social responsibility through the duality theory and practice then applied in business, what to promote an optimal environment, quality and entrepreneurial perspective.

Key words:

BUSINESS PLAN

RECYCLING

ENTREPRENEURSHIP

INTRODUCCIÓN

La actividad de emprendedurismo es sumamente importante en el mercado competitivo, por ello, la presente investigación tiene como propósito, implementar un plan de negocios para una microempresa de reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43; y tomar como modelo las actividades realizadas por el Instituto Nacional de Ecología, (INEC, 2012), que tiene la sede en México, cuya actividad se realiza también en el Ecuador, con el fin de cooperar por el bienestar ambiental, dentro del plan de desarrollo sustentable.

Al observar el crecimiento económico, para el mundo y Latinoamérica, los analistas de empresas consideran muy importante la tarea de enseñar el emprendimiento a todo nivel educativo, por cuanto este conocimiento satisface una necesidad tanto del sector privado como también de las empresas públicas.

Según datos estadísticos del INEC, en lo que respecta al trabajo productivo, el Ecuador se encuentra en el tercer lugar a nivel mundial, de manera que un 27,24% de los ecuatorianos están involucrados en una actividad emprendedora. La actividad del reciclaje pertenece al grupo de las Mipymes que en Ecuador, el 81,70 corresponde a dicho rango. (INEC, 2011, pág. 7)

Así, el emprendimiento dirigido a una organización educativa que tiene como función el reciclaje de desechos sólidos, genera valor y trabajo productivo en el mercado ecuatoriano, busca constituirse en el motor de los jóvenes empresarios y abre las puertas hacia la competitividad, a una gama de oportunidades; por ello, con el conocimiento emprendedor, se construye maneras de pensar y actuar, se prepara personal valioso para el país y para las empresas, un futuro de constantes inversiones adicionales, fruto de las nuevas mentalidades empresariales. (Alay, 2014)

Cabe mencionar que la situación económica del país ha llevado a los ecuatorianos a vivir etapas difíciles que limitan y propician el desarrollo humano, y es con la educación mediante la formación de los jóvenes estudiantes, que se juega un papel

preponderante, por eso se necesita contar con instituciones educativas que preparen a los estudiantes al emprendimiento micro empresarial para que tengan un perfil de salida que les permita trabajar acceder a un empleo, en la conformación de microempresas, en la inserción al mercado laboral de manera productiva y exitosa.

Por su parte, la Institución, Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo, Centro Tutorial No. 43, dentro de su pensum académico cuenta con las Asignaturas: Problemas del medio ambiente y Proyectos, donde se enseña el cuidado ambiental y la elaboración de Proyectos Microempresariales, acciones que se cree disminuirán la deserción estudiantil porque ofrece la posibilidad de trabajar juntos en la adquisición de conocimientos teórico-práctico sobre el emprendimiento.

Si la gente conociera un poco más sobre las Microempresas como la del Reciclaje, se conocería una actividad productiva; la Institución Educativa pretende marcar la diferencia de una manera segura donde haya normas de seguridad más adecuadas para el ser humano como reciclador y para la empresa que compra todos los artículos considerados como reciclados.

La Introducción, El Planteamiento del Problema, observado en los estudiantes de primero de bachillerato general son los problemas económicos, se desmotiva, bajan su rendimiento y los ponen en riesgo de dejar los estudios o desertar. La investigación tiene como propósito implementar un Plan de Negocios con base en el emprendimiento. Este proyecto representa una oportunidad de crear una actividad productiva que fortalezca los conocimientos empresariales y que en un futuro sea la base de su desempeño laboral.

El capítulo I, Marco Referencial, fundamentaciones: filosófica, pedagógica, psicológica y legal sobre el tema investigado; en el marco teórico, conceptos importantes como: emprendimiento, reciclaje, microempresa porque, el plan de negocios para el reciclaje de desechos sólidos, contribuirá al emprendimiento en

los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

El capítulo II, Metodología utilizada, tipos y modalidades de la investigación; los métodos y técnicas; población y muestra y luego de los resultados expresados en cuadros y gráficos, finalmente las conclusiones de campo y las respectivas recomendaciones.

El capítulo III, La Propuesta, le corresponde la propuesta implementación de un plan de negocios para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes; consta de actividades a realizar, estudio de mercado, estudio de marketing; finalizar el proyecto con la evaluación, conclusiones generales, recomendaciones; cumplimiento de las ideas a defender, Bibliografía y Anexos.

Planteamiento del problema

Los actuales adelantos de la ciencia, la técnica y las necesidades de buscar alternativas para las mejoras económicas del país y el propio sustento económico de las familias, exigen de personas emprendedoras. Entiéndase como emprendedor, aquella persona que descubre oportunidades de negocio y organiza los recursos con el fin de aprovechar estas situaciones” (Hernando, 2013).

Las instituciones escolares en los diferentes niveles de formación y en especial en el bachillerato deben fomentar la actividad creadora, autónoma y emprendedora de los estudiantes y contribuir a la motivación en la continuidad de estudio. (Ley de Educación)

En el Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo, Centro Tutorial No. 43, ubicado en la Parroquia Tarqui, Cooperativa Francisco Jácome Mz. 334 Solar 4, la preparación de la juventud a esta demanda de capacitación laboral, no se cumple eficazmente, por el contrario, según datos estadísticos facilitados por secretaría docente de la institución educativa, la problemática más relevante que se presenta

en el primer año de Bachillerato, es la deserción escolar la cual aumenta a un 43%, al segundo y tercer año, en referencia a los estudiantes que deben trabajar por ser el sustento económico de los hogares y que perciben salarios extremadamente bajos en dependencia a empresas privadas. (Alay, 2014)

Por los motivos antes expuestos, quienes dirigen, organizan y controlan el proceso formativo de los bachilleres en el Colegio, han identificado que esta problemática de la deserción es causada por crisis económica, insuficientes recursos familiares, baja escolaridad de los padres, pocas oportunidades de conseguir empleo, dificultad para el emprendimiento y exiguos conocimientos para realizar un plan de negocio. (Alay, 2014)

En vista de aquello, las autoridades del colegio, deben responder al compromiso de crear alternativas que garanticen la formación de personas aptas para el emprendimiento para desempeñar distintas funciones que satisfagan las competencias laborales según los sectores productivos y sociales del país y el contexto donde residen; y formar así, bachilleres que se incorporen a la sociedad, que contribuyan a satisfacer las demandas existentes, mediante el emprendimiento. (Alay, 2014)

Situación conflicto

Jóvenes emprendedores en todo el mundo se unen para realizar actividades, de exploración y desarrollo del potencial emprendedor, generar nuevas ideas, y buscar mejores prácticas de negocios; de ahí la importancia del emprendedurismo en lo social en aspectos de cooperación, creatividad y responsabilidad. (Ong Salesiana, 2014)

La juventud, por ser una etapa de cambios en lo biológico, psicológico y social, debe aprovecharse para el cambio u orientación de calidad hacia el emprendimiento, constituirse en material humano productivo, creativo, investigativo y explorativo. (Alay, 2014)

Se entiende al emprendimiento como el motor de crecimiento de los pueblos; movimiento que conduce al éxito de cada individuo por ser la expresión de talentos, capacidad de innovación, la introducción de nuevos productos y la exploración de otros mercados.

Los emprendedores se enfrentan a retos que motivan el elevado potencial de crecimiento de América Latina y el Caribe.

“Cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten como estímulo a la productividad en la dinámica de entrada y salida del mercado de las empresas, lo que promueve el desarrollo económico”. (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014, pág. 13)

Por ello es necesario el estudio de mercado para saber cuáles serán los posibles negocios de la misma naturaleza que tienen pensado invertir; lo que se trata es de satisfacer las necesidades del consumidor y así ofertar y superar las expectativas del cliente. (Alay, 2014)

En el Ecuador, se reconoce que el emprendimiento es vital para el crecimiento económico; la juventud ya se dedica a este tipo de negocios que tiene como base fundamental el emprendimiento o la innovación.

En el Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43, en los últimos cinco años se ha observado que en la asignatura Proyecto los estudiantes aprenden los pasos teóricos sobre formación de empresas o microempresas, el emprendimiento, pero necesitan aplicar esos conocimientos, vivir experiencias donde puedan desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor. Cabe anotar que muchos estudiantes deben enfrentar la falta de ingresos para poder sustentar los estudios; a falta de un trabajo seguro, no saben cómo obtener un ingreso adicional; al no haber completado los estudios de bachillerato, se les dificulta conseguir mejores oportunidades de trabajo. Justamente la implementación de un Plan de Negocios los ayudaría a generar

fuentes de ingreso, en el área que tengan conocimientos o destrezas. (Alay, 2014)

Causas y consecuencias

Al analizar las causas y consecuencias se crean las siguientes reflexiones:

Debido a los aspectos económicos deficientes en las familias de origen o en las nuevas familias, el estudiante se ve obligado a estudiar y trabajar, de este modo, decide trabajar para cubrir el sustento diario personal y familiar; pero no sabe qué actividad pueda desempeñar con los conocimientos del nivel de estudio en el que se encuentra.

Cuando tiene que realizar ambas actividades, le dedica poco tiempo al estudio, no logra obtener calificaciones aceptables, su estado de ánimo baja la autoestima y piensa que no va lograr los objetivos de superación propuestos.

También en algunos casos, los sueldos que reciben, no cubren la satisfacción de las necesidades básicas y va en busca de nuevos ingresos que le restan tiempo a las actividades educativas y deja inconclusos los estudios.

De continuar una educación tradicional que no cumpla con la integración de teoría y práctica para la formación del espíritu emprendedor en los estudiantes, se corre el riesgo de aumentar la deserción del alumnado y disminuir la posibilidad de alcanzar mejor desempeño laboral.

De no encontrar una solución a sus problemas económicos, su estilo de vida se verá afectado; la canasta familiar no alcanza para el número de miembros que la componen; estará preocupado en la sustentación y le quita el ánimo de estudiar y concentrarse en sus actividades educativas; de ahí la importancia de despertar en los estudiantes el espíritu emprendedor innovador que le abra las oportunidad de hacer algo por sí mismo y de acuerdo a su potencial creativo. Las razones expresadas son expuestas en el siguiente cuadro:

Cuadro No 1 Causas y consecuencias del problema

Causas	Consecuencias
Aspectos económicos deficientes en la familia de origen o en las nuevas familias.	Estudiantes están obligados a trabajar para solventar el presupuesto familiar.
	Bajo rendimiento académico porque dedica mucho tiempo al trabajo y pocas horas al estudio.
	Disminuyen las probabilidades de superación académica y logros profesionales.
Estudiantes insatisfechos por la remuneración económica recibida en el medio donde laboran.	Necesidad de implementar otras alternativas de trabajo para satisfacción de las necesidades.
Los Colegios generan una educación tradicional dirigida a fortalecer los contenidos de las materias.	Los estudiantes egresan con un alto saber teórico, pero con escaso conocimiento práctico necesario para el campo laboral.

Fuente: Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo.

Autora: Alay Tumbaco, Carmen Doris

Delimitación del problema

Área : Proyectos.

Campo : Educación Bachillerato.

Aspecto : Emprendimiento Microempresarial.

Tema : Implementación de un Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43

Formulación del problema

¿De qué manera implementar un Plan de Negocios para la microempresa de reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43 de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas en el año lectivo 2014 - 2015?

Evaluación de la investigación

Relevante: El tema implementación de una Plan de Negocios para la microempresa de reciclaje contribuirá a crear alternativas de emprendimiento desde el Bachillerato.

Real: Toma en cuenta el fenómeno del reciclaje como tarea a desarrollar en los estudiantes para fortalecer el aprendizaje de una microempresa desde los puntos de vista de protección el medio ambiente y desarrollo del emprendimiento

Factible: El Administrador Educativo del Colegio permite realizar el proyecto como una mejora de la calidad educativa en cumplimiento de la misión y visión Institucional.

Concreto: Se busca que el estudiante ponga en práctica la parte teórica que la Institución ofrece en la implementación de una microempresa.

Claro: El trabajo expone conceptos sencillos y de fácil comprensión, para beneficio de la comunidad.

Delimitado: Se refiere al proceso de implementación de un Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos dirigido a los estudiantes de Primero de Bachillerato en el Colegio Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Implementar plan de negocio de una microempresa de reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado en la parroquia Tarqui, Cooperativa Francisco Jácome sobre empresas recicladoras de desechos sólidos.
- Analizar conocimientos que poseen los estudiantes para iniciar el emprendimiento del plan de negocios en el reciclaje de desechos sólidos.
- Realizar sistematización teórica y estadística sobre la temática, motivo de estudio.
- Diseñar los pasos a seguir en un negocio como el reciclaje de desechos sólidos de los egresados del Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.
- Evaluar por criterios de evaluadores internos, la implementación del plan de negocios para el reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

Justificación

El presente estudio es **importante** porque radica en la propia sistematización teórica sobre la temática que se desarrolla es que los estudiantes aprendan a diseñar un plan de negocios nivel Primero de Bachillerato y así enfatizar en el reciclaje de desechos sólidos como alternativa para el emprendimiento.

Se constituye en la aplicación de la teoría que reciben en la asignatura Proyectos como un complemento que los llevará a tener una experiencia de grupo; estudio del mercado, recopilación de productos reciclados y distribución a los lugares de compra.

Al establecer el plan de negocios se cumple con la **necesidad** de considerar tendencias actuales y seguir criterios de diferentes autores del mundo empresarial, aunque se aplica la creatividad de la autora, considerar la diversidad de grupos etarios que radican en el Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

Es **trascendente** en cumplimiento a la visión institucional dirigida siempre a la par de los cambios de la tecnología que se da día a día para que el alumno viva la realidad no solo del Ecuador sino del mundo entero. Se constituyen los instrumentos elaborados por la autora para seguir el proceso de la investigación, así como los pasos a seguir en un negocio como el reciclaje para el emprendimiento de los estudiantes.

Este proyecto sirve como modelo para los siguientes períodos lectivos para poder desarrollar el espíritu emprendedor con otros productos y diversas áreas.

Beneficiará a los estudiantes porque es en torno a ellos que se va a desarrollar el tema, para que en un futuro emprendan una actividad económica en cualquier área productiva para el crecimiento individual y social.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1.1 Fundamentación Filosófica

Se conoce a Nietzsche como el filósofo del emprendimiento, quien propone: “concebir la vida como un desafío para diseñar en ella el ser que se aspira ser, como una promesa, un camino a recorrer” (Echeverría, 2010, pág. 157)

Lo expresado por el filósofo alemán, es muy importante para poner en práctica una idea que se desea alcanzar y que es parte de la vida misma, en donde cada persona es responsable de lo que desea ser y hacer; para ello es básico realizar una planificación, proponerse metas factibles que se irán cumpliendo a medida que se sigue el proceso y las actividades a cumplir. (Alay, 2014)

Por su parte el autor Paulo Freire, citado por Del Solar Sepúlveda (2010), destaca el rol del docente en la enseñanza del emprendimiento: El docente ha de entenderse como aquella persona que promete cumplir desde el acto educativo, una experiencia de cambio y transformación permanente, en el que participen tanto al docente como el estudiante. (pág. 23)

De ahí que el docente desempeña un papel importante para despertar en el alumno el espíritu creativo; al profesor le corresponde incentivar este potencial del estudiante; desarrollar una idea, luego un plan con los objetivos no es tarea fácil, de ahí que la orientación del guía es indispensable porque lo sitúa en la realidad y lo impulsa a la acción. (Alay, 2014)

Los docentes participan en la orientación para el cambio; promueve una conciencia crítica y reflexiva que pretende una educación integral que vincula lo laboral con lo social y comunitario. (Del Solar Sepúlveda, 2010)

La actividad del reciclaje produce una transformación en los jóvenes, su posicionamiento ante el mercado, desarrolla una actividad productiva que parte desde la iniciativa de la Institución de enseñar y colaborar para que los estudiantes que egresen en un futuro de la Institución sean personas que aporten a la economía del país y de la sociedad. (Alay, 2014)

1.1.2 Fundamentación Pedagógica

Corresponde al campo pedagógico fomentar programas educativos para desarrollar la competencia del emprender tanto en lo económico como en lo tecnológico en concomitancia con los aspectos de iniciativa, capacidad de riesgos y elaboración de proyectos personales de vida. (Marina, 2010, pág. 60)

Enseñar las actitudes emprendedoras es efectivo y eficaz cuando se realiza el aprendizaje en forma activa, así los estudiantes lograrán saberes fruto de la experiencia, el reconocimiento y la evaluación; entonces, aprender a emprender es un proceso para el desarrollo de habilidades técnicas de comunicación oral y escrita, de gestión y organización y personales. (Alay, 2014)

“La flexibilidad académica, la autorregulación y el trabajo en equipo, son las tareas fundamentales de los profesores que pretenden aprender a emprender”. (Hernández, 2009, pág. 22)

El profesor se debe guiar de los cuestionamientos de los estudiantes y así modificar su estilo de enseñanza para el logro de un desempeño profesional acorde a las necesidades de los estudiantes; con una actitud dispuesta al cambio, la continua actualización alcanzará el mejoramiento profesional. (Alay, 2014)

A través de los proyectos, los estudiantes podrán poner en práctica un diseño de plan de negocios como estrategia didáctica innovadora y realizar las transformaciones en los procesos con fines curriculares o extracurriculares para la formación integral de los estudiantes. El profesor orientará el trabajo en función de dar orientación hacia la solución de problemas mediante la iniciativa,

colaboración, relaciones interpersonales, adopción de roles; es decir la aplicación de competencias emprendedoras (Alay, 2014)

1.1.3 Fundamentación Psicológica

El presente estudio tiene su fundamento psicológico en el enfoque de la teoría constructivista, en particular de Lev Vigotsky, como una necesidad de aprender en base al descubrimiento; esto es, aprender a emprender. Desarrollar el espíritu emprendedor con estas condiciones exige el descubrimiento del sí mismo, empleo de técnicas, estrategias vinculadas a la interacción emprendedora y creativa del estudiante.

El desarrollo de capacidades para iniciar retos o nuevos desafíos necesita la motivación, visión del futuro, construcción del proyecto de vida; desarrollo continuo y vivir según Morín en un ambiente de incertidumbre y de constante cambio.

Si en la Institución Educativa se vive en un ambiente carente de actividades prácticas en el que no se estimule el espíritu emprendedor, los estudiantes se mostrarán desinteresados, con una sensación de cansancio mental que no orienta al cambio y al desarrollo de la creatividad.

1.1.4 Fundamentación Sociológica

“Las personas emprendedoras son capaces de generar un ambiente positivo a su alrededor y este entorno es favorable para alcanzar las metas marcadas” (Hertelm, 2009, pág. 7)

El emprendimiento ha llevado a la juventud a actuar, a crear nuevas oportunidades de empleo, actividades económicas y la mayoría ya una vez que logran su negocio propio, hacen de él su medio de vida y además dan oportunidades a otras personas que tienen en común los mismos objetivos. (Alay, 2014)

La sociedad reclama jóvenes con orientaciones y tendencias innovadoras desarrolladoras de habilidades tales como creatividad, liderazgo, autoconfianza, capacidad para investigar, tomar decisiones, comunicarse y trabajar en equipo; que puedan vincular su propio conocimiento con el medio en el que se desenvuelve. (Alay, 2014)

“El grupo le permite al joven desarrollar y presentar a otros una cierta identidad como sujeto individual, a la vez, que le proporciona instancias de pertenencia social, y le aporta elementos de seguridad y valor” (Del Solar Sepúlveda, 2010, pág. 32)

Desde el punto de vista sociológico una persona que realiza una actividad económica: Plan de negocios para una microempresa, no actúa solo sino que busca a otros que como él se desenvuelvan con el mismo objetivo; pero siempre hay un líder que les transmite elementos de iniciativa, confianza y progreso. (Alay, 2014)

1.1.5 Fundamentación Legal

El proyecto se fundamenta en la ley de gestión ambiental, codificación; código de convivencia; ley de emprendimiento; Constitución de la República del Ecuador; Plan Nacional para el Buen Vivir y el Código de la niñez y la adolescencia.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, CODIFICACIÓN

En sujeción a principios de reciclaje y reutilización de los desechos y base a la cultura y práctica tradicional, los sujetos han de trabajar cooperativamente en defensa del medio ambiente.

CÓDIGO DE CONVIVENCIA

Basados en los fines democráticos, las instituciones educativas se constituyen en un espacio donde se promueva la práctica y la reflexión para la defensa del medio ambiente.

LEY DEL EMPRENDIMIENTO

En la Ley de emprendimiento se expone que el emprendimiento debe ser desarrollado desde la juventud con el fin de explotar las habilidades individuales y a través de la creación de empresas; busca la formación integral y el desarrollo de la cultura empresarial, el fortalecer procesos de cooperatividad para el beneficio económico, político y social del país.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

En el Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador se establece que la educación es un derecho y un deber del Estado, trabajar para el logro educativo; es política del Estado y se constituye en condición para el buen vivir. Por ello, las personas y la sociedad toda están en el derecho de ejercer su participación en el proceso educativo.

El Art. 27 La educación está centrada en el ser en un marco de respeto a los derechos humanos. Los estudiantes participan en forma democrática y orientados a la calidad y calidez, equidad de género y solidaridad entre otros valores.

En el Art. 28, Es de interés público todo acto educativo desde el nivel inicial hasta el bachillerato.

En el Art. 343, del mismo articulado, el Sistema Nacional de Educación garantiza el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas poblacional, para el aprendizaje y la adquisición de conocimientos en técnica, arte y cultura.

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR

Objetivo 2 Mejorar las capacidades y potencialidad de la ciudadanía.- “Una educación de calidad favorece la adquisición de saberes para la vida y fortalece la capacidad de logros individuales y sociales a través de la cultura” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009, pág. 74)

Una buena educación en todos los niveles educativos facilita el desarrollo de las destrezas y habilidades de los estudiantes, lo que contribuirá para que en un futuro obtengan mejores condiciones de vida en un ambiente saludable y confortable. (Alay, 2014)

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

En el Art. 37 del Código de la niñez y la adolescencia, los niños, jóvenes, adolescente y personas mayores tienen todo el derecho de estudiar dentro de los parámetros educativos, las Instituciones le ofrecen todos los recursos, aulas ventiladas, ambiente de aula motivador, para el buen desenvolvimiento y también en cuanto a los conocimientos que ellos adquieren sin distinción de raza, color, religión, es decir multiétnica y pluricultural.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Antecedentes Investigativos

En este trabajo de titulación se buscó en la Biblioteca de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, cuyos temas tienen características similares al presente:

El tema sigue el paradigma de la autora, (Miranda, 2008), ofrece orientaciones que servirán como modelo para que se considere el diagnóstico realizado en la Institución Educativa y contribuya a implementar una microempresa en un mercado competitivo.

Por otra parte, también se ha de considerar como paradigma la obra que ofrece el tema: Diseño y Financiamiento de un Plan de Seguro para Microempresarias Rurales de la Provincia de Santa Elena (Colonche-Manglaralto) en el 2009, ya que esta representa alternativas para un mejoramiento económico dentro de una Institución Educativa.

1.2.2 Fundamentación Científica

El desarrollo teórico está basado en las dos variables investigadas: Plan de Negocio y emprendimiento:

Planificación

López, Jesús (2008, pág. 1) define la planificación como algo esencial en el trabajo de un gestor ya que es la que le permitirá conseguir los objetivos. Planificar supondrá crear una herramienta con la cual conseguir objetivos, y que ayuda a obtener resultados.

De esta forma, planificar es el proceso que determina a dónde ir y cómo cumplir con los pasos a seguir necesarios para lograr la meta que la Institución se ha fijado de la manera más responsable y que brinde oportunidad de crecimiento empresarial.

Los recursos humanos utilizan la planificación, instrumento técnico que le permitirá tener direccionamiento y ejercer las funciones de organizar, dirigir, controlar y planificar. Las empresas han de contar con planes que favorecen a la toma de decisiones y responden al que, por qué, cuándo, cómo, dónde, hacer; de esta manera se cumplirán los objetivos planteados, y la gestión administrativa tendrá el éxito deseado.

Para llevar a cabo un proyecto empresarial es necesario un Plan de Negocio, documento donde se va a reflejar lo que se pretende hacer al poner en marcha una idea y todas las actividades que han de realizar con el fin de ponerla en práctica; de ahí que el emprendedor pondrá todo su esfuerzo y su voluntad en el deseo de lograr el éxito de la empresa. (Naveros & Cabrerizo, 2009, pág. 6)

Esto no quiere decir que la empresa que elabore un Plan, obtenga el éxito deseado o lo garantice pero sí, les servirá de gran ayuda en todo el proceso de la creación de la misma, ya que será un direccionamiento hacia los pasos a seguir. (Alay, 2014)

Gestión Empresarial

Gestión

En el Diccionario Enciclopédico Gran Plaza y James Ilustrado, se señala que Gestión. (2011) se define como las acciones para administrar, con el fin de un logro en el negocio o de un deseo, en otras palabras, se puede decir que la gestión tiene como característica, crear, producir y emprender un Plan de Acción para un negocio.

Gestión medioambiental

La Institución Educativa debe sentar las bases de la constitución de una microempresa y estar consciente de las medidas a considerar en la preservación del medio ambiente; tomar en cuenta los parámetros o los reglamentos considerados por el gobierno ecuatoriano para este tipo de proyectos, para que no perjudique a los habitantes del sector, de tal forma que la pequeña o mediana empresa, cumpla con el aspecto legal dirigido al desarrollo empresarial de acuerdo a criterios de mercado en un medio competitivo, hacer buen uso de las ventajas que en este sector se da. (Equipo Vértice, 2010)

Dentro de la educación se crean nuevos campos ocupacionales en donde el estudiante puede desarrollar sus destrezas de emprendedores y al mismo tiempo se prepara para futuras actividades de desempeño profesional; por ello el gobierno ha planteado políticas educativas del buen vivir dirigida a los jóvenes y fija actividades para el mejoramiento del medio ambiente como salvaguarda del territorio nacional. (Alay, 2014)

Con el aumento de la población se pretende mantener el equilibrio ecológico a partir de un consumo menor de recursos naturales; de ahí que la actividad que favorece a tal fin, es el reciclaje; esta actividad es menos perjudicial porque no afecta al entorno, más bien protege los recursos y crea una actividad económica. (Equipo Vértice, 2010)

Conscientes del progresivo aumento poblacional, las entidades educativas toman medidas socio ambientales, una de ellas es fortalecer los conocimientos de los estudiantes al desarrollar innovadoras ideas, encontrando en el reciclaje una alternativa que está al alcance de la ciudadanía en general. (Alay, 2014)

Debido a la gran acogida, esta actividad del reciclaje, se debe llevar a cabo el cumplimiento de lo dispuesto por las autoridades sobre la concepción del reciclaje con el objetivo organizar microempresas dedicadas a esta actividad para que se cumplan las normativas establecidas. (Escudero, Molinares, Logreira, Sisa, & Isaacs, 2009)

De cumplirse esta actividad en el mercado económico laboral va a haber una mejora económica en los barrios, ciudades, comunidades, producto un plan de negocios debidamente estructurado para satisfacción de quienes supervisan esta actividad; además se contribuye a un estilo de vida aceptable y de prevención a la salud. (Alay, 2014)

En referencia al tema del reciclaje de desechos sólidos es todavía algo novedoso, su mercadeo se ve limitado porque el sistema responde a lo tradicional que es la contratación de servicios de recolección de basura en general, el transporte que lleva sin clasificar los desechos; para cambiar esta situación se debería elaborar Planes Educativos o Proyectos Integrales de reciclaje con actividades de los estudiantes a ser aplicados en las diversas asignaturas como la del Medio Ambiente donde se aprenda sobre recolección de residuos sólidos y la creación de empresas dedicadas a este tipo de gestión como alternativa que sirva finalmente a la protección del medio ambiente. (Escudero, Molinares, Logreira, Sisa, & Isaacs, 2009)

El aprendizaje del reciclaje desde las Instituciones Educativas es una gran solución para el cuidado del medio ambiente y la posibilidad de desarrollar programas de concientización, prevención, cuidado y desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes vinculados a los problemas comunitarios. (Alay, 2014)

FODA

Permite detectar las Fortalezas de la organización, las Oportunidades del mercado, las Debilidades de nuestra empresa y las Amenazas en el entorno

Fortalezas

- Institución dispuesta a colaborar en el cuidado del medio ambiente.
- El personal motivado para mejorar el emprendimiento de los estudiantes.
- El Administrador Educativo preocupado por la calidad educativa institucional.

Oportunidades

- Los estudiantes tendrán una experiencia positiva en las prácticas empresariales.
- La Institución al trabajar con los jóvenes desarrollan conciencia ambiental por medio del reciclaje.
- Desarrollar destrezas micro empresariales en el aprendizaje de los estudiantes.

Debilidades

- Poco conocimiento de los estudiantes en actividades de emprendimiento.
- Escaso tiempo de los estudiantes para dedicarle a la microempresa.
- Negocio informal que no posibilita el ascenso laboral.

Amenazas

- Presencia de demasiadas personas informales dedicadas a esta actividad.
- No se considera un costo justo por el producto reciclado.

1.2.2.1 Plan de Negocio

El plan de negocios tiene por objeto seguir los pasos y describirlos en forma ordenada, siguiendo una organización y destacando las características que aspira desarrollar. (Thomsen, 2009, pág. 22)

El plan de negocios es importante porque permite recopilar paso a paso los requisitos que se deben implementar como por ejemplo; una vez que ha surgido la idea de un negocio, se hace un estudio de mercado para saber si hay negocios alrededor de la misma naturaleza; plantea el estudio de mercado o la mejoría del negocio que ya ha iniciado, plantea el FODA Institucional, complementado con la documentación legal y se especifica si se trata de productos o de servicio, marketing, entre otros. (Alay, 2014)

Entiéndase por plan de empresa un escrito donde se desarrolla en un resumen pero detallado, toda la idea de negocio; este plan contiene a su vez otros instrumentos adicionales, como: el estudio del mercado, el plan de producción, el plan de marketing o el plan financiero”. (Hernando, 2013).

Es esencial el plan de negocio porque da una idea clara de la actividad a desarrollar, y especifica por dónde empezar la idea de un negocio; ayuda a conocer el mercado, las condiciones y las posibilidades de mejorar un negocio ya existente de la misma naturaleza. (Alay, 2014)

El plan de empresa da las pautas para adquirir estos documentos que son necesarios para un negocio. También es necesario localizar las fuentes de financiación externa como bancos, cooperativas de crédito, entre otras. (Hernando, 2013, pág. 14).

Otra de las alternativas del Plan de Negocio es tener una idea sobre el capital que se necesita para esta actividad que en este caso que es el reciclaje dentro de una Institución Educativa es muy económica; pero en el caso de las empresas que

compran el material y lo reelaboran es muy diferente; a mayor inversión, mayor costo. (Alay, 2014)

Estatutos de la sociedad

Art. 1 Denominación

La sociedad se denominará: EdukteRecycla y se registrará por el contrato constitutivo, con los siguientes estatutos:

Art. 2 Duración

La sociedad es de carácter indefinido y se iniciará al día siguiente, luego del otorgamiento de la escritura constitutiva.

Art. 3 Domicilio

La empresa está ubicada en la Cooperativa Francisco Jácome Mz. 334 Solar 4.

Art. 4 Objeto Social

El objeto social es la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Estructurar el funcionamiento del órgano administrador

Para la conformación de una microempresa se debe cumplir con los requisitos legales vigentes como permiso de funcionamiento, patentes y otros requisitos para legalizar la empresa.

Adjudicar las funciones de los órganos societarios.

Los Directores Administrativos de cada extensión o Centros Tutoriales serán responsables de la administración y tendrán que dar un informe mensual a la Matriz General; deberán reunirse tres veces al año a nivel nacional en el lugar que se haga la Convocatoria.

ÁREA JURÍDICO - MERCANTIL

Tramitación administrativa y formalidades de constitución.

La Ley dice que, entre los requisitos para la constitución de una microempresa están, el ser mayor de edad y ser capaces de contratar y cumplir con las obligaciones.

Tramitación mercantil.

- Elaboración de una carta dirigida al Superintendente de Compañías con el nombre de la empresa a crear con la firma de un abogado.
- Reunida la documentación de acuerdo a lo prescrito por la Ley en lo referente a la constitución de Compañías se apertura una cuenta donde se depositará el 25% del capital suscrito si es anónima y 50% si es limitada.
- Acudir a la Notaría con toda la documentación para seguir con el procedimiento de aprobación de la razón social de la empresa y elevar a Escritura Pública la Minuta.
- Luego se redacta una carta dirigida a la Superintendencia, quien efectuará un estudio de las Escrituras para que el trámite sea aprobado.
- Luego de esta certificación, la Superintendencia indicará los pasos siguientes que constan en la Resolución Aprobatoria para ser publicado en el diario de mayor circulación de la ciudad, de ahí se lleva al Registro Mercantil para su respectiva inscripción.
- A continuación se inscriben los nombramientos de los respectivos representantes legales.
- En una hoja la Superintendencia registra las Sociedades, con este documento ya se podrá sacar el RUC.
- Finalmente obtenido el RUC se solicitan los permisos correspondientes como son: Cuerpo de Bomberos Municipales; IEPI. (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual).

- **Superintendencia de Compañías**

De acuerdo a los nombres solicitados, tenemos como resultado que el nombre salió, la cual queremos constituir no consta en la Superintendencia, las cuales no tenemos inconvenientes para constituirlos.

- **Minuta**

Para solicitar la Minuta tendríamos que contratar a un Abogado, el cual nos va hacer todos los Trámites respectivos para todos los requerimientos necesarios para la puesta en marcha de nuestro negocio.

La minuta tiene un valor de \$ 70.00 hasta la presente fecha.

Tramitación fiscal.

Requisitos para solicitar el certificado de seguridad otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos.

Las oficinas del cuerpo bombero donde le entregaran la orden de pago para solicitar.

1. Fotocopia del Ruc (Registro Único del Contribuyente del establecimiento).
2. Fotocopia original de la factura de compra del extintor (mínimo de 5 libras).

Con estos documentos el representante legal deberá acercarse a obtener el certificado, el costo depende del tamaño de la oficina, para el caso de oficina \$ 30.00 hasta la presente fecha; la tasa lo efectúa solo en el Banco Guayaquil, con la copia de la papeleta de depósito se acerca al Cuerpo de Bomberos para solicitar la inspección de las instalaciones y luego de 2 días laborables se le entrega el Certificado de Seguridad.

Registro de la patente municipal para persona jurídica

Toda persona Natural o Jurídica que ejerce habitualmente actividades comerciales, industriales, y/o financieras está obligada a obtener su registro de Patente Municipal, los requisitos son los siguientes:

1. Formulario para Registro de Patente para Persona jurídica.

2. Original y copia Legible de la Cédula de ciudadanía y del Nombramiento del Representante Legal.
3. Copia del R.U.C. de la Compañía.
4. Copia de la escritura de constitución
5. Original y copia del Certificado de seguridad (otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos).

El costo de este trámite es de \$ 20.00 y se lo realiza en el Municipio de la localidad.

Requisitos para solicitar la habilitación o funcionamiento de los locales comerciales, industriales y de servicios.

1. Pago de la tasa única de trámite de tasa de habilitación el cual tiene el valor designado para el propósito.
2. Solicitud de habilitación.
3. Copia de la cédula de Ciudadanía.
4. Copia de RUC.
5. Copia de Nombramiento del Representante Legal.
6. Carta de Autorización de la Persona que realiza el Trámite.
7. Copia de la Patente.

Sistema legal:

Trámite para la obtención del **RUC**:

❖ **Persona Jurídica**

1. Copia y Original de la Escritura de Constitución.
2. Copia y Original del Nombramiento de Gerente General.
3. Copia y Original del Recibo de Luz, Agua, ó Teléfono.
4. Formulario **01-A** Solicitud de Inscripción o Comunicación de afectación de tributo.

Certificado de uso del suelo

1. En la ventanilla ubicada en las calles Clemente Ballén y Pichincha se compra la tasa de trámite por Servicio Técnicos.
2. Se solicita el formulario de Consulta de uso del suelo, que viene con la compra de la tasa de trámite.
3. Una vez completa la documentación se deberá ingresar a la ventanilla.

Actualmente este trámite puede ser realizado vía Internet en la página del Municipio; se suprime el trámite físico para hacerlo por medio de este sistema.

Registro de Marca

Para asegurar que el nombre de la Compañía Logo y demás elementos son de propia creatividad y se encuentran protegidos bajo la Marca Registrada para evitar posibles plagios o copias por parte de terceros; para evitar este plagio, se debe cumplir con los requisitos que exige la Ley e inmediatamente inscribir la empresa en la entidad encargada de velar por la protección de la Propiedad Intelectual en el país.

Requisitos para un ambiente sano

Al parafrasear el Art. 14 de la Constitución de la República del Ecuador se establece que:

Toda población tiene derecho a estar en un ambiente sano que garantice las condiciones necesarias básicas y el buen vivir; por lo tanto la conservación del medio ambiente debe ser de interés público. Las empresas dedicadas al reciclaje como la presente colaboran para que este artículo se cumpla; se lucha por la salud de los pueblos o comunidades y al mismo tiempo se reutilizan esos desechos, y produzcan un bien económico.

ÁREA ECONÓMICA

Análisis y evaluación del entorno económico

Se recopila información de cada uno de los factores que inciden en ese entorno (económico, sociocultural, político-administrativo, tecnológico. Estudio de la competencia las empresas de reciclaje existentes en el mercado.

Análisis de la competencia o sector

Obtener y proveer datos e información con el instrumento de encuesta con preguntas sobre qué empresas de reciclaje existe en los alrededores del Colegio, qué conocimientos tienen sobre el reciclaje, qué son desechos sólidos, entre otros.

Análisis del objeto de la actividad

La actividad del reciclaje es como cualquier otro tipo que se comercializa pero la diferencia es que este producto ya ha sido usado y que se le quiere dar un nuevo uso; es una labor de análisis del mercado meta y del entorno que requiere planificación, organización y mucha creatividad. (Alay, 2014)

ÁREA DE MARKETING

Se detallan las acciones y estrategias necesarias para el trabajo de reciclaje de desechos sólidos.

Es importante que el encargado de Marketing y Publicidad desarrolle un programa conserve activa y vigente la producción tanto a corto como a largo plazo. La planificación de programas de difusión y campañas de concientización que capten el interés general para que el sistema tenga una respuesta favorable del público, ajustándose con el presupuesto asignado.

Analizar el mercado, las necesidades, preferencias, gustos, deseos, hábitos y costumbres de los consumidores.

Elaborar o formular las estrategias de marketing que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la empresa.

Análisis y segmentación del mercado de la oferta.

La empresa necesita estar segmentada en las diversas instituciones de la Unidad Educativa para satisfacer las necesidades de los clientes en cada uno de los sectores donde están ubicadas. Los estudiantes aprenderán mucho de este modelo de plan de negocio porque propende a una educación integral, desarrolladora del espíritu emprendedor.

Análisis y segmentación del mercado de la demanda.

Los estudiantes tienen necesidad de aprender estos conocimientos por motivos económicos y familiares; como es una actividad de inversión baja, está a disposición de la mayoría de participantes. Autoridades, docentes y estudiantes están de acuerdo en recolectar y vender el producto como parte de su formación.

Políticas de precios.

La fijación de precio es comparable a la competencia con el fin de alcanzar la penetración rápida y ser acogidos; se basa en las características siguientes: Recolectar materiales de reciclaje plástico, cartón, papel para su almacenamiento. Investigar en el mercado los lugares donde reciben el material recolectado.

Elegir la empresa que comprará el material almacenado.

Se establece acordar el precio de compra de acuerdo al peso, clasificación para alcanzar el mayor precio posible.

Planificar y presupuestar los sistemas y medios de distribución.

Las entregas del material reciclado que ha recolectado el Centro Tutorial debidamente clasificado se planifica su distribución cada 15 días y la empresa que lo compre debe ir directamente a la Institución

ÁREA DE VENTAS

Estructuración de Ventas.

El precio de venta de los productos por kilos es el siguiente:

Plástico = 3,50; papel = 4,00 y cartón = 2,50.

Sistema de Ventas.

Plástico.- La suma de los meses de enero a diciembre del 2015 se proyecta a 306 kilos que multiplicado por el valor de venta, da el valor de las ventas al mes, de donde: $306 \text{ kilos} \times \$ 3.50 = \$ 1071.00$ total de ventas de plástico al mes.

Papel.- La suma de los meses de enero a diciembre de 2015 se proyecta a 388 kilos, que multiplicado por el valor de venta, da el valor de las ventas al mes: de donde: $388 \text{ kilos} \times \$ 4.00 = \$ 1552.00$.

Cartón.- La suma de los meses de enero se proyecta a 257 kilos que multiplicado por el valor de venta, da el valor de las ventas al mes. De donde: $388 \text{ kilos} \times \$ 4.00 = \$ 1552.00$.

Políticas de Ventas y de Cobros.

La suma de la venta de los tres productos va a dar el valor total de las ventas.

Las cantidades en kilos son consideradas en los meses de enero a diciembre.

Durante el año se observa menor producción en el mes de marzo-abril porque son meses en que los estudiantes no asisten a clases pero igual se continúa con el proceso.

En el mes de mayo, octubre, diciembre, el reciclaje aumenta debido a los feriados y fiestas navideñas.

Presupuestación de los medios de Ventas.

El mercado de los tres productos: plásticos, papel y cartón son descritos en la lista de precios relacionados a las ventas mensuales.

El producto plástico a 3,50; papel a 4,00; cartón, a 2,50.

La suma de la venta de los tres productos va a dar el valor total de las ventas.

Plástico = \$ 1071.00; papel = \$ 1552.00 y cartón = \$ 692.50, un total de \$ 3315.50

ÁREA DE PRODUCCIÓN

Estructurar las secciones de producción

Diseñar las técnicas y procesos de producción

Estimar los costes de producción y los costes estructurales.

Distribución de los costes a la producción – sistemas de contabilidad analítica

Sistemas de valoración, amortización y depreciación de la estructura patrimonial.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Diseño y clasificación del personal

Son los integrantes de la microempresa de reciclaje: el gerente, administrador, jefe de ventas, auxiliar de ventas, tesorero, jefe de publicidad y gestores ambientales.

Diseño de sistemas de evaluación para la contratación laboral

GERENTE

(Coordinador)

Administrador

Tutor

Jefe de Ventas

Tutor

Tesorero

Tutor

Jefe de

Publicidad

Gestores

ambientales (9

estudiantes)

Auxiliar de Ventas

(estudiante)

Adjudicación y coordinación de puestos.

Los puestos serán adjudicados a docentes de la institución y a los estudiantes.

Sistemas de formación cualitativa del personal.

El grupo de docentes y estudiantes será capacitado en plan de negocio, reciclaje de desechos sólidos y emprendimiento

ÁREA CONTABLE - FINANCIERA

La parte financiera en una empresa pequeña está a cargo del departamento de Contabilidad, y allí desempeñará las funciones; de acuerdo al crecimiento de la empresa, el hacer financiero se ubicará en otro departamento vinculado con el Presidente o el Director Financiero; es el tesorero el responsable de las actividades financieras tales como: Planeación financiera, estudio de mercado, obtención de fondos, administración del efectivo, desembolso de dinero para comprar los materiales requeridos para el negocio, pago de personal y otros. (Rodés, 2014, pág. 8)

Toda Institución por pequeña que sea necesita de conocimientos contables y administrativos para que desde el inicio de sus actividades se cumplan las normas legales y estructurales como lo exige el sistema económico y financiero. (Alay, 2014)

El Mercado Meta: Se puede decir que el mercado meta reúne transacciones realizadas por los compradores y vendedores de bienes o servicio en un lugar determinado; en donde se ofertan y se demandan bienes y servicios.

Estructuración o composición del capital social

Calcular el coste medio del capital social (propio y ajeno)

Dotación y repartición de los desembolsos exigibles por la actividad.

Para el inicio de las actividades se contará con los materiales que los alumnos han ido reciclando y en cuanto a dinero en efectivo, la Institución proveerá de determinada cantidad para dar inicio a esta actividad; así mismo implementos como uniforme, mascarilla, etc.

Calcular los flujos de caja (cobros y pagos).

La empresa contará con dinero en efectivo para sus necesidades; la Institución no cubrirá otros pagos sino que saldrán de la actividad realizada y los cobros serán los obtenidos de la venta del material reciclado.

Actualizar los flujos de caja.

Estado de Flujo de Caja

Microempresa EduktRecicla

1/Enero/2014

Flujo de Caja Operativo

Utilidad Operacional	2980,50
Depreciación	<u>165,00</u>
Neto Flujo de Caja Operativo	3145,50
Neto del período	3145,50
Saldo Anterior	<u>- 100,00</u>
Saldo siguiente	\$ 3045,50

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris**Valoración de la inversión.**

Presenta los Activos, Pasivos y Capital de la Empresa.

Balance General

Microempresa EduktRecicla

1/Enero/2014

Activos:CorrienteEfectivo 100,00

Total de Act. Cte. 100,00

No corriente

Equipo de Cómputo 750,00

Implementos 748,00Total de Activo no Corriente \$1498,00

Total de Activos \$1598,00

Pasivos:Corriente 0,00No corriente 0,00Total de Pasivos 0,00

Patrimonio:

Capital: 1598,00

Total de Pasivo y patrimonio: 1598,00

Elaborado por: Alay, Carmen

La microempresa inicia las actividades sin endeudamiento ya que la Institución Educativa aportaría el valor de los gastos como incentivo para los estudiantes en el área de emprendimiento.

Evaluación del proyecto.

En el aprendizaje de los estudiantes se ha descuidado el desarrollo del emprendimiento, por lo que como futuros bachilleres, esta observación llama la atención; las actividades sobre el tema ha resultado ser muy poca cuando se habla de un descuido; dicha observación representa a un llamado a la docencia a tomar medidas sobre este problema.

1.2.2.2 El reciclaje de desechos sólidos

Para empezar el negocio de Reciclaje de Desechos Sólidos se realizó un estudio de mercado para saber cuántos Centros de Acopio existen en el sector.

Las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar.

REDUCIR

Es la acción de reducir la basura generada diariamente, para ello se debe:

Consumir productos en forma limitada; es decir, los necesarios.

Tratar de no hacer derroches.

Tener criterios de consumo racional del agua, el gas o la electricidad.

REUTILIZAR

Dar una utilidad máxima a cada elemento, disminuye la acción devastadora al medio ambiente; para ello se debe:

Asear los frascos y volver a darles uso.

Utilizar ambas carillas de papel.

Elegir envases retornables.

Recolectar el agua lluvia para regar las plantas.

RECICLAR

Darle tratamiento a la basura tales como:

Clasificar papel, envases plásticos y cartón.

Llevarlos a las empresas compradoras de estos materiales.

Convertir los desechos orgánicos en tierra fértil para el sembrado.

Los vertederos de desechos sólidos.

Están destinados a desechos de plástico papel y cartón. **Fuente:** (Montes, Nestarez, & Díaz, 2010)

El reciclaje de desechos sólidos.

Para el manejo de desechos sólidos los organismos competentes ny responsables de su gestión están:

Ministerio del ambiente.

Ministerio de Salud.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Otras autoridades sectoriales

Gobiernos Regionales.

Municipalidades distritales.

1.2.2.3 Emprendimiento empresarial

Conceptos

Emprendimiento

El emprendimiento es una palabra derivada del francés *entrepreneur* que significa pionero, hace referencia a formas de pensar, interpretar, analizar enfocadas en la búsqueda de oportunidades para generar riqueza con actitudes de liderazgo, creación de valores que benefician a la Institución empresarial.

Ley 1014 de 2006. <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L1014006.HTM>.

De esta forma las personas que cuentan con el emprendimiento gozarán de oportunidades que les van a permitir alcanzar logros y nuevos proyectos a partir de actitudes y aptitudes favorables al éxito. (Alay, 2014)

Aprender a emprender, es una actividad que requiere una enseñanza particularizada que se inicia desde el punto de vista de producción a la sociedad dentro de un contexto determinado, de ahí que emprender es una actitud de vida que implementa acciones, asume riesgos, construye y mantiene redes, para hacer de los sueños, una realidad (Molina, 2013, pág. 7)

Son muchos los obstáculos que han de vencer los jóvenes emprendedores, pero un estudio de mercado, la ubicación de la empresa en el lugar estratégico, más la confianza en prestar un servicio a la comunidad, hará crecer aquel negocio que pusieron en marcha. (Alay, 2014)

El presente tema ha ido en evolución a lo largo de la historia hasta llegar a ser un concepto trascendente en el actuar humano en Latinoamérica y en todo el mundo en atención a la necesidad de vencer los crecientes problemas económicos.

Aprender a emprender es un proceso, y lo que se debe enseñar para ser emprendedores son: habilidades técnicas tales como saber comunicarse en forma escrita y oral, conocimientos y habilidades en gestión y organización; habilidades de administración de empresas tales como planificar, tomar decisiones; saber comercializar y llevar la contabilidad; habilidades personales tales como control percibido interno, innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo, todo lo que constituye el emprendizaje, el cual se entiende como, proceso de saber y de aprender a emprender que requiere de la acción, experimentación, el desarrollo de la imaginación. (De Pablos & Blanco, 2013, pág. 78)

Por lo complejo del proceso del emprendizaje, se debería fomentar la cultura empresarial desde los primeros años de formación básica; de esta manera surgirá el interés empresario, ser creativo, tener voluntad, conocer la labor de equipo, el autocontrol y la fijación de metas. (Alay, 2014)

La enseñanza del emprendimiento a los jóvenes en las instituciones educativas depende del tipo de formación recibida y el desarrollo de habilidades y competencias durante todos los años de estudio; está relacionada con la capacidad de emprender para crear y dirigir empresas. (Pérez, 2013, pág. 181)

Debido a las múltiples dificultades para emprender un negocio institucional, los jóvenes deben capacitarse no solo en teoría sino a través de un caso práctico que estimule las cualidades de emprendedor para que pongan en funcionamiento los planes de emprendimiento. (Alay, 2014)

Emprendedor

El emprendedor es aquel que identifica dónde hay la oportunidad para un negocio y con la organización de los recursos que permite aprovechar las circunstancias (Hernando, 2013)

Cuando una persona es emprendedora desarrolla la visión del entorno que lo rodea, convirtiendo esta capacidad es una oportunidad laboral que permite percibir más allá de lo aparente, a descubrir aspectos que podrían estar ocultos a una observación superficial y que administrados adecuadamente darán resultados favorables. (Alay, 2014)

Emprendedor Social

El emprendimiento puede ser desarrollado en las personas por cuenta propia, aquel que con las ideas, hace un Plan de negocio y lo pone en práctica, constituyéndose en microempresario o empresario; también desarrolla el emprendimiento el que trabaja en alguna empresa convirtiéndose en asalariado; del cual el jefe ha de aprovechar todo su potencial al servicio empresarial. (Hernando, 2013)

Sea que el emprendimiento se desarrolle en forma pública o privada, es una forma de desarrollar el potencial competitivo y empresarial; necesita preparación académica, creatividad y actitud positiva para beneficio de la sociedad y el éxito económico. (Alay, 2014)

Características principales del emprendedor

El perfil del emprendedor juvenil ha de tener las características pro-actividad, el valor de poder enfrentar la incertidumbre, la visión del futuro, factores motivantes a alcanzar metas, optimista, auto confianza, habilidad de persuadir y de formular planes para la acción.

De esta manera el liderazgo, definido como el arte de persuadir a las demás personas para que cumplan los objetivos que se han propuesto; es decir, ejercer cierta influencia y control sobre las personas. (Urbano & Toledano, 2014)

Los conceptos de gestión y liderazgo son actividades diferentes que van interrelacionadas, es decir una va de la mano con la otra; sin embargo, cabe decir como diría Robbins: no todos los administradores son líderes, ni todos los líderes son administradores. En el Colegio todo el personal está comprometido para coordinar, y resolver los problemas institucionales. (Alay, 2014)

El comportamiento de un líder abarca saber escuchar, ser activo y facilitador. Entre las funciones del líder, las principales son:

- Dirigir al grupo.
- Orientar a los miembros del grupo.
- Formar a los miembros en las técnicas específicas a seguir.
- Infundir el espíritu de equipo.
- Reportar al coordinador.
- Efectuar la presentación de los resultados del proyecto. (Urcola, 2010)

El emprendedor debe ser:

Una persona que inicia la misión de una empresa, debe tener constancia, equilibrio, enfrentar los riesgos, tener liderazgo y mucha necesidad de trabajar por metas a cumplir.

El emprendedor debe tener:

La confianza suficiente, que es la base para un emprendedor exitoso; el emprendedor ha de creer en sí mismo y en sus productos; asumirá riesgos con trabajo y responsabilidad o buscará consejos o asesoramiento especializado.

Tipo de emprendimiento

El emprendimiento puede ser:

Por necesidad: Pretende satisfacer específicamente las básicas, no le interesa la innovación o el crecimiento.

Emprendimiento medio.- Con perspectivas a crecer y a competir en el sector.

Emprendimiento dinámico.- Aquel que se diferencia de los demás en aras de su potencial.

Emprendimiento de mejora.- Desarrolla ideas productivas y al servicio del mercado.

Emprendimiento productivo.- Trae beneficios económicos y sociales a la sociedad y al país, generador de empleos y aplicación de programas.

Fuerzas internas y externas del emprendedor

Un elemento de suma importancia en las relaciones interpersonales es la comunicación, por medio de la cual, los seres humanos establecen su vida social dentro de un grupo donde se intercambian signos orales o escritos. (Martínez, 2013)

Los jóvenes necesitan comunicarse para así formar su espíritu emprendedor mediante la gestión de los afectos, su autoestima como propia naturaleza; de ahí que bajo estos parámetros se constituye una persona competitiva, con capacidad creativa, innovadora y de negociación; así mismo, entre otras cualidades está, asumir continuamente proyectos, confiar en sí mismo y desarrollar competencias de liderazgo y comunicación. (Alay, 2014)

Una de las formas que los jóvenes emprendedores se comunican es a través gran sistema de redes, el Internet, en respuesta a intereses con una empresa o con el mercado, todo desde un punto de vista estratégico, de tal manera que se aprenda a lograr una comunicación armónica en ámbitos como instituciones financieras, casas proveedoras, otros competidores, consumidores de los mercados, empleados, accionistas y otros colaboradores. (Cobo & Moravec, 2011)

La era electrónica, está generando grandes expectativas que tienen similitud con la televisión, por su capacidad informativa y por tener acceso a un considerable número de hogares, por ello produce un gran impacto en el aprendizaje de las juventudes de diversos lugares del mundo. (Alay, 2014)

De esta forma, los autores Cobo & Moravec, en su libro, Aprendizaje invisible, afirman que el desarrollar la capacidad de comunicación ayuda a relacionarse, a vincularse con la gente, a no perder oportunidades para conocer nuevas personas, establecer nuevos contactos, intercambiar ideas y criterios sobre diversos temas como los del mercado consumidor en beneficio del plan de negocios efectivo. (Cobo & Moravec, 2011)

El aprendizaje invisible que proponen estos autores gira alrededor de tres ejes que son: el compartir experiencias y perspectivas nuevas, el repensar estrategias para aprender y desaprender y la promoción del pensamiento crítico con las nuevas condiciones educativas y dejar a un lado las experiencias negativas que impedía hacer frente a la educación formal. (Alay, 2014)

1.2.2.4 Marco Contextual

El Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43, creado en el año 2000 con el fin de satisfacer las necesidades de la juventud ubicada en el sector Norte de la Parroquia Tarqui, Cooperativa Pancho Jácome; cuenta con Educación Básica y Bachillerato en varias especializaciones como: Común, Contabilidad, Informática, Sociales, Químico Biólogo, Físico Matemático. La institución tiene como visión y misión formar en los jóvenes el espíritu emprendedor con el fin de estar en la posibilidad de crear nuevas fuentes de empleo y así aprovechar los conocimientos.

1.2.3 Conceptos y definiciones

Basura: Toda clase de desperdicio que puede servir para reciclar o no. (The free Dictionary, 2012)

Centro de acopio: Es el lugar donde van todos los desperdicios que van a reciclarse; pueden ir clasificados o no. (Chávez, 2014)

Conciencia crítica: Es un punto de vista sobre temas que le conciernen a toda la comunidad. (2010)

Desafío: Es el acto de buscar los medios para lograr un objetivo que la mayoría de personas lo ve difícil. (Definición MX, 2014)

Emprendedor: Persona con capacidad de innovar; entendida esta con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (The free Dictionary, 2012)

Emprendimiento: Capacidad de concebir y realizar proyectos, con atracción de los recursos humanos, materiales y financieros, necesarios para su realización. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. (The free Dictionary, 2012)

Factibles: Es algo que está dentro de las posibilidades de que se realice. (Vox 1., 2009)

Potencial: Oportunidad que se pueden hacer realidad en cualquier momento a futuro. (Vox 1., 2009)

Reciclaje: Proceso en el cual se recolecta recursos ya utilizados para que se reintegren a la cadena de uso. (The free Dictionary, 2012)

Recolección: Clasificación de todos los materiales en desuso y que pueden servir para el reciclaje. (The free Dictionary, 2012)

Residuo: Es un material desechado luego de su uso y que puede ser reutilizado en el proceso de reciclaje. (The free Dictionary, 2012)

Residuo biodegradable: Es el que puede descomponerse debido a la acción de los microorganismos. (Diccionario de Botánica, 2014)

Residuo doméstico: Recogido en los hogares por sobrantes de alimentos, papelería, cartones, plásticos, entre otros. (Diccionario de Botánica, 2014)

Residuo de comercio: Es el generado en empresas, tiendas, centros comerciales. (Diccionario de Botánica, 2014)

Residuo no biodegradable: Es el producido por medios químicos, no pueden ser reintegrados inmediatamente a un proceso productivo. (Diccionario de Botánica, 2014)

Residuo reciclable: Es aquel que puede buscarse su utilidad por medio del reciclaje. (Diccionario de Botánica, 2014)

Residuo sólido: Es todo el desperdicio que el ser humano utiliza de los productos que emplea para cubrir las necesidades y son desechados. (Diccionario de Botánica, 2014)

Reutilización: Utilizar un producto para un fin distinto al que tuvo originalmente. (The free Dictionary, 2012)

1.3 IDEA A DEFENDER Y VARIABLES

1.3.1 Idea a Defender

El plan de negocios para la microempresa de reciclaje de desechos sólidos, desarrolla el emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

1.3.2 Variables

Variable Independiente: Plan de negocios para la microempresa de reciclaje de desechos sólidos.

Variable Dependiente: Emprendimiento estudiantes de Primero de Bachillerato.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación se basa en los parámetros de campo, de proyecto factible y documental.

2.1.1 Investigación de Campo

Es de campo porque se da en el mismo lugar de los hechos esto es, en el Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo, Centro Tutorial No. 43.

2.1.2 Proyecto Factible

La Institución, Directivos y Docentes colaboraron para el desarrollo de este Proyecto porque consideran los estudiantes tienen la capacidad de aplicarlo, además se cuenta con el presupuesto necesario.

2.1.3 Investigación Documental

La investigación se fundamenta en libros, ensayos, páginas web, seminarios, informes de revistas.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 Investigación Descriptiva

La investigación es de tipo descriptivo, de información sobre el Plan de Negocios, la competitividad y el emprendimiento; además se anotan las características de una microempresa de Reciclaje.

Hernández Sampieri (2008), especifica su campo de acción cuando se mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno investigado. Esta investigación descriptiva permite una revisión constante de los conceptos: Pasos para aprender a elaborar un Plan de Negocios, reciclaje de desechos sólidos y el emprendimiento a lo largo del desarrollo de la Tesis.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Características de la población

El Universo investigado lo constituye la Institución Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43. El Rector, los Directores Administrativos, Docentes y Estudiantes constituidos por adolescentes y adultos; algunos dependen del núcleo familiar y otros trabajan por la responsabilidad de ser jefes de familia.

2.3.2 Delimitación de la población.

Para escoger un subgrupo de la población de 122 personas se utilizó la fórmula y se determinó que la elección más conveniente para el estudio, un total de 61 personas en el año 2014-2015.

2.3.3 Tipo de muestreo

Se eligió el muestro probabilístico con el uso de la fórmula que se presenta en el procedimiento de la selección de muestra.

2.3.4 Tamaño de la muestra

Cuadro No 2

Estratos	Población	Muestra
Autoridades.	4	2
Docentes.	7	3,5 = 4
Estudiantes de Primero de Bachillerato.	111	55
Total.	122	61

Fuente: Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

Elaborado por: Alay Carmen

2.3.5 Procedimiento de población y muestra

$$1) n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

dónde:

N = población = 122

z = confianza (95% = 1.96)

p = probabilidad de ocurrencia (éxito) 50% = 0.5

$q = 50\% = 0.5$ (probabilidad de no ocurrencia / fracaso)

$e = 3\%$ error de estimación = 0.03

n = tamaño de la muestra.

$$n = \frac{122 \cdot 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{0.03^2(122-1) + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50} = \frac{122 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0009(121) + 3.8416 \cdot 0.25} = \frac{117.1688}{1.0693}$$

$$n = 109,57 = 110$$

$$2) \quad m = \frac{p \cdot n}{N}$$

$$m = \frac{4 \cdot 110}{122} = \frac{440}{122} = \frac{3.60}{2} = 2 \text{ autoridades}$$

$$m = \frac{7 \cdot 110}{122} = \frac{770}{122} = \frac{6.31}{2} = 4 \text{ docentes}$$

$$m = \frac{11 \cdot 110}{122} = \frac{12210}{122} = \frac{100.08}{2} = 55 \text{ estudiantes}$$

La muestra obtenida luego de aplicada la fórmula con un porcentaje de error del 3% se constituye de 2 autoridades, 3,5 = 4 docentes y 55 estudiantes del bachillerato.

2.4 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se aplicaron para el desarrollo de esta investigación fueron la observación, la encuesta y la entrevista que permitieron la recolección de los datos que facultaron alternativa o propuesta de solución a la problemática presentada en el nivel de primer año de Bachillerato, cuyos datos se tabularon, graficaron, analizaron e interpretaron, que generaron el conocimiento adecuado para establecer conclusiones, recomendaciones y finalmente proponer la solución a las dificultades detectadas.

Observación.- Es el método inicial de las ciencias, obtenido con orientación de los sentidos, se obtiene una percepción de la realidad.

Este método fue de vital importancia dentro del proceso de diagnóstico ya que como Profesora de la Institución se encontraron evidencias del problema que tenían los estudiantes en el paso de lo teórico a lo práctico en la asignatura Proyectos, lo que permitió recoger datos de modo sistemático directamente del contexto de una situación específica, utilizando los sentidos, para conocer el problema o motivo del estudio.

Entrevista.- Dirigida a las Autoridades del Plantel para favorecer la enseñanza del emprendimiento empresarial. El tipo de entrevista aplicada es no estructurada ya que posee una flexibilidad total, determinada a priori; en la entrevista existió libertad para comprender y responder lo que permitió obtener información relacionada con el tema. Estuvo dirigida a las 2 autoridades educativas del plantel, mediante su desarrollo se obtuvieron respuestas de interés a las preguntas realizadas. Entre entrevistados y entrevistadora se observó naturalidad, espontaneidad y amplitud, enmarcado en un clima de confianza; realizada en la oficina de cada uno de ellos para evitar el ruido o la interrupción por terceras personas.

Encuesta.- Dirigida a Docentes y estudiantes de bachillerato, principales beneficiarios del proyecto y plan de negocio micro empresarial. Se necesitó de un cuestionario previamente elaborado de preguntas cerradas en forma objetiva y permitió recoger la información necesaria con la que se establecieron vínculos de contactos para retomar, comparar, analizar y esquematizar en cuadros que facilitaron la cuantificación y la lectura gráfica individual.

2.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La tesis está compuesta de dos partes: La primera parte, las hojas preliminares y la segunda parte del cuerpo principal en donde se hace una presentación y análisis del problema, incluye la definición y delimitación precisa del objetivo del trabajo, descripción del estado del trabajo, bases teóricas, análisis de los resultados, cruce de resultados, comprobación de la idea a defender, las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos.

MÉTODOS

Método Inductivo.- A partir de dos premisas particulares se llega a una conclusión general. Proceso que se llevó al contrastar las ideas y luego elaborar síntesis.

Método Deductivo.- Parte de lo General a lo Particular. Logrado al detallar los temas referidos en la investigación.

Método Descriptivo.- En las bases teóricas se describieron las características del espíritu emprendedor, metodología de enseñanza para la formación empresarial y la

Propuesta: Implementación de un Plan de Negocio, para el reciclaje de desechos sólidos, que se constituyó en una oportunidad de aprendizaje.

2.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La autora de la presente investigación aplicó los instrumentos de la entrevista a las autoridades y encuesta a los estudiantes. El propósito de la encuesta es obtener información relativa a la formación de los estudiantes en el emprendimiento de los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

Los datos de la presente investigación provienen de la información obtenida de entrevista a una muestra compuesta por 2 autoridades y las encuestas realizadas 4 Docentes y 55 estudiantes.

Las preguntas fueron formuladas de forma clara y sencilla, sin olvidar los objetivos que se persiguen en la muestra poblacional de la Investigación. Se procedió de la siguiente manera: Toda la información fue tabulada con la escala de Likert valorada así: 5 Muy de acuerdo; 4 De acuerdo; 3 Indiferente; 2 En desacuerdo; 1 Muy en desacuerdo.

Las encuestas se basaron en 6 preguntas con la utilización de las variables independiente y dependiente del tema de la tesis. Se realizó el cruce de preguntas y la triangulación de los resultados con la fundamentación teórica y la realidad educativa de la Institución.

Luego de tabuladas las encuestadas se elaboraron las tablas y gráficos circulares correspondientes a cada ítem, y se elaboró un análisis e interpretación en función de las preguntas planteadas.

Los hallazgos de la investigación revelaron una posible alternativa de solución cuya aplicación propuesta beneficiará a los jóvenes bachilleres de la institución investigada, la misma que también servirá de modelo para otras instituciones con similares características.

Los resultados en virtud de los objetivos planteados conducirán a las conclusiones y recomendaciones expuestas al final de este capítulo.

2.6.1 Entrevista a Autoridades

1.- ¿Por qué educar para el emprendimiento?

A.1.- Porque por medio del emprendimiento el alumno comienza a darse cuenta de las capacidades y puede desarrollar una actividad laboral.

El emprendimiento es un área donde el alumno muestra su creatividad, iniciativa, espíritu de servicio y libera toda su potencialidad en el cargo que desempeñe para el éxito de la empresa.

A 2.- Los estudiantes en el emprendimiento asumen una responsabilidad de desarrollar una actividad en la que a lo mejor ya están inmersos y tienen conocimientos o también comienzan en un campo que recién van a explorar.

El emprendimiento permite al estudiante innovar, crear, actualizarse al mundo globalizado y puede enfrentarse al desafío de los últimos cambios.

Según los resultados, que la materia del emprendimiento juega un papel muy importante dentro del aprendizaje de los estudiantes ya que le permite desarrollarse en el área que ellos elijan o en la actividad que se sientan mejor identificados, en donde son capaces de desarrollar las propias ideas, buscar nuevos retos y dar lo mejor de sí mismos como estudiantes y como personas inmersos en la sociedad. (Alay, 2014)

2.- ¿Cree usted que la educación en emprendimiento capacita a los jóvenes a crear un negocio en un futuro próximo?

A1.- Claro que sí. Con la educación en el emprendimiento los jóvenes adquieren conocimientos para crear un negocio que puede ser sustentable en su vida laboral futura.

Educar en el emprendimiento es muy positivo siempre y cuando el alumno sepa aprovechar los conocimientos de esa área y desarrolle destrezas, habilidades que le servirán para que en un futuro pueda aplicar en un ambiente laboral.

A2.- Considero que el perfil de los futuros bachilleres se enriquece con el emprendimiento, ya que el alumno adquiere conocimiento sobre el ambiente de un negocio y lo prepara en la teoría y práctica empresarial.

Las características de una educación que propenda la formación de jóvenes emprendedores, asegura la calidad del sistema educativo en donde el beneficiario es el estudiante porque puede aplicar los conocimientos adquiridos en una sociedad competitiva.

Los aportes de las autoridades sobre la educación en el emprendimiento han fortalecido los conocimientos de los alumnos en esa área, lo que les va a permitir a los estudiantes egresados, poderse desarrollar en todo campo laboral porque va a contar con las herramientas necesarias para prestar los servicios en una institución o crear el propio medio de trabajo o sustento. (Alay, 2014)

3.- ¿Opina usted que la formación por competencias contribuye al emprendimiento empresarial?

A1.- El estudiante actual es bastante activo, reúne las cualidades para desarrollarse en las diversas situaciones que le toque vivir, por lo debe prepararse para los diferentes retos que se le presenten y poder competir como profesionales competentes.

El emprendimiento motiva al estudiante a ser creativo, lo que es muy beneficioso ya que de los conocimientos adquiridos se adquieren competencias que servirán de base en la Institución donde el joven obtenga las primeras experiencias.

A2.- Si el joven no está capacitado, no se podría hablar de competencias porque no podría desenvolverse y enfrentar las diversas situaciones empresariales que se le van a presentar. Los jóvenes emprendedores deben adquirir competencias en lo cognitivo y actitudinal; reunir las capacidades para entender y tomar decisiones.

Las autoridades están conscientes que las personas desde que inician su actividad laboral deben estar en una constante capacitación que le permita ser productivo, estar apto para competir con los diversos cambios que se dan en las diferentes actividades, ser emprendedores y aportar nuevas ideas o criterios a beneficio de la Institución donde prestan los servicios. (Alay, 2014)

4.- ¿Apoyaría a gestionar la creación de la microempresa de Reciclaje dentro de la Institución como práctica empresarial para los estudiantes de Primero de Bachillerato, Por qué?

A1.- Sí, porque ellos dentro de la Institución podrían aplicar los conocimientos adquiridos y les serviría como una práctica antes de iniciar su actividad laboral.

Sería muy bueno porque ellos desarrollarían las capacidades, destrezas y simularían un ambiente laboral, el cual ellos han de impulsar al éxito.

A2.- Sí porque sería beneficioso porque adquirirían una responsabilidad laboral y no tendrían que esperar graduarse para recién conocer un ambiente laboral.

Apoyo a la creación de una microempresa en los jóvenes del Primero de Bachillerato porque los va a capacitar ampliamente con la práctica los conocimientos previos y van a trabajar por equipo tras de una meta.

Las autoridades consideran que la creación de una microempresa en la Institución reúne todos los requisitos para que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos y al mismo tiempo vivan la realidad en un ambiente laboral. (Alay, 2014)

2.6.2 Encuesta a docentes

1.- ¿Considera usted que desde la formación curricular que establece la Institución se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento?

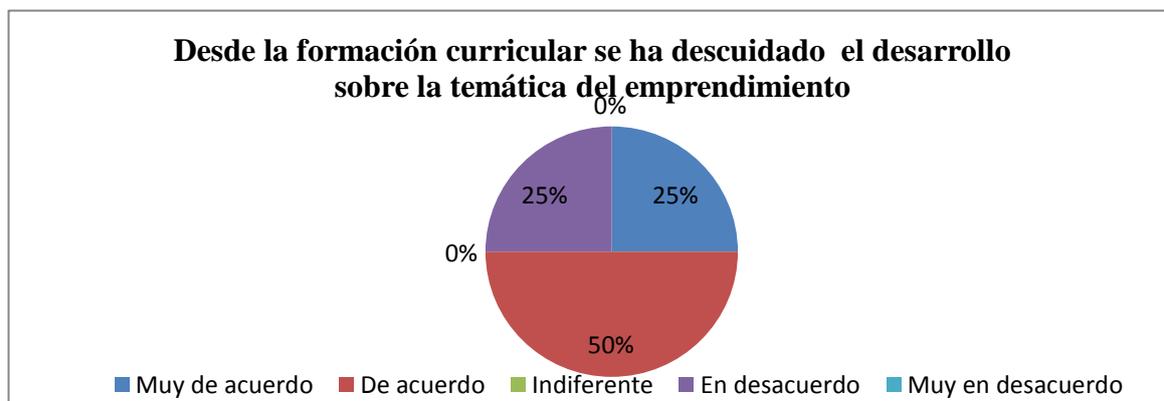
Cuadro No. 3 Desde la formación curricular se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	1	25%
4	De acuerdo	2	50%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	1	25%
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 1



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 50% de los docentes encuestados está de acuerdo que desde la formación curricular institucional se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento, el 25% está muy de acuerdo y el 25% está en desacuerdo.

Interpretación: La educación en el emprendimiento es fundamental para formar un perfil de salida óptima correspondiente a una educación de calidad; los resultados son preocupantes porque no cumplen con los estándares requeridos.

2.- ¿Cree usted que el poco interés de los estudiantes sobre temas empresariales se ve reflejado en la evaluación, seguimiento y control?

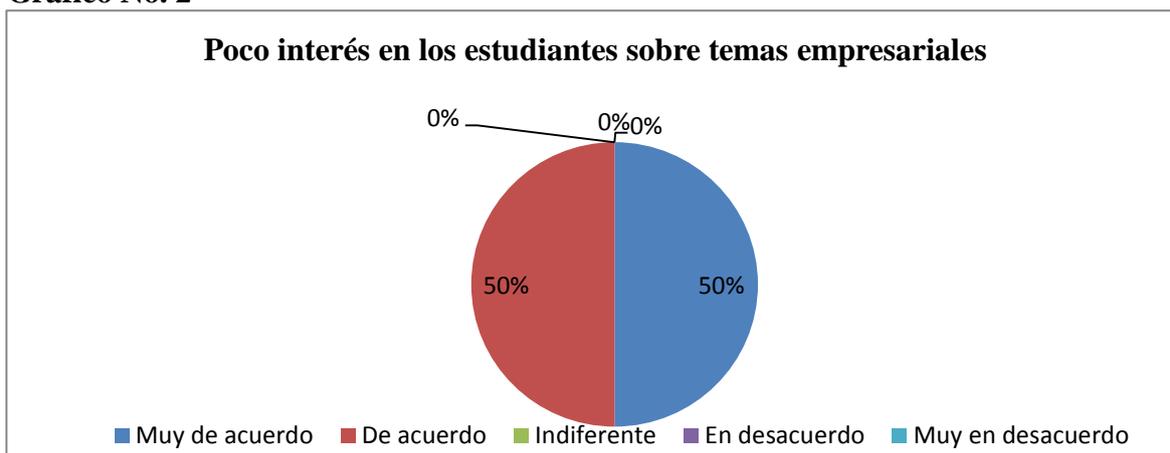
Cuadro No 4 Poco interés en los estudiantes sobre temas empresariales.

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	2	50%
4	De acuerdo	2	50%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 2



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 50% de los docentes encuestados están muy de acuerdo que el poco interés de los estudiantes sobre temas empresariales se ve reflejado en la evaluación, seguimiento y control, el 50% está de acuerdo.

Interpretación: Los docentes han observado por medio de evaluación, seguimiento y control que los estudiantes están poco motivados hacia el aprendizaje de temas empresariales; se deberían implementar talleres motivacionales sobre lo importante del emprendimiento para mejorar su capacitación técnico profesional empresarial.

3.- ¿Piensa usted que el trabajo de los estudiantes influye en su bajo rendimiento?

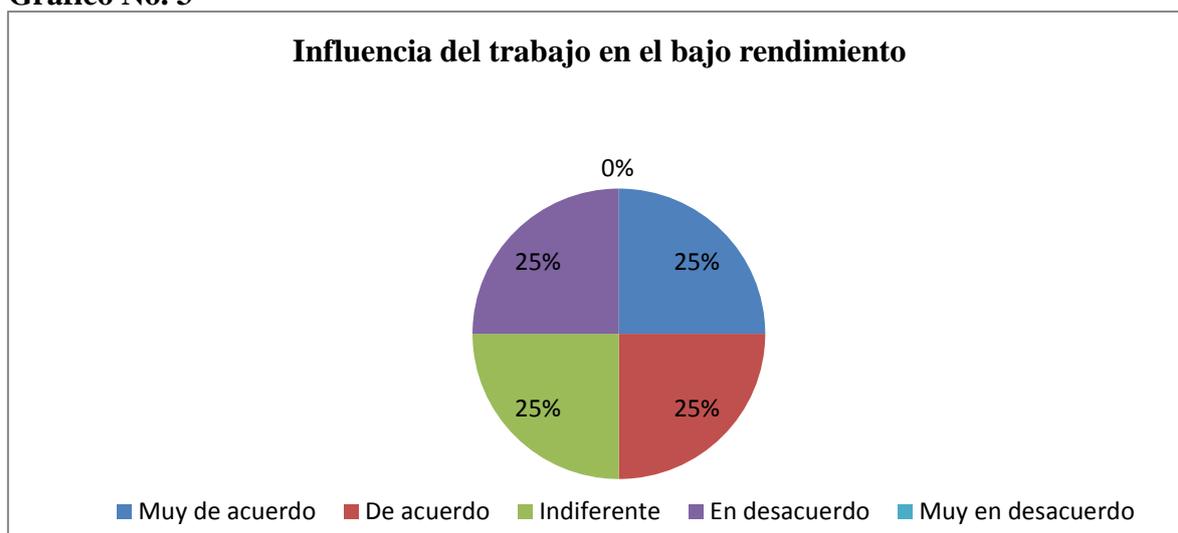
Cuadro No 5 Influencia del trabajo en el bajo rendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	1	25%
4	De acuerdo	1	25%
3	Indiferente	1	25%
2	En desacuerdo	1	25%
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		6	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 3



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 25% de los docentes encuestados está en desacuerdo que el trabajo de los estudiantes influye en su bajo rendimiento, el 25% está de acuerdo; así mismo el 25% se muestra indiferente y el 25 está en desacuerdo.

Interpretación: Cuando los estudiantes trabajan y estudian a la vez, existe igual responsabilidad en el estudio, y no debería existir bajo rendimiento, por el contrario este representa un motivo de ser mejores, de cumplir con las tareas y valorar su tiempo y esfuerzo.

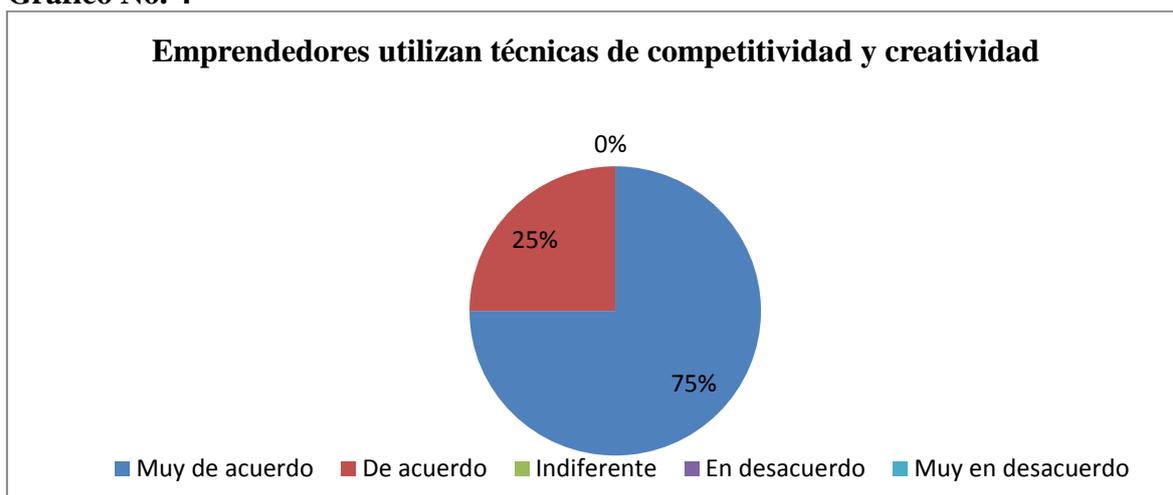
4.- ¿Cree necesario utilizar nuevas técnicas que estimulen la competitividad y creatividad en el aula para formar mejores emprendedores?

Cuadro No 6 Emprendedores utilizan técnicas de competitividad y creatividad

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	3	75%
4	De acuerdo	1	25%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 4



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 75% de los docentes encuestados están muy de acuerdo que es necesario utilizar nuevas técnicas que estimulen la competitividad y creatividad en el aula para formar nuevos emprendedores. El 25% está de acuerdo.

Interpretación: Sí es necesario utilizar nuevas técnicas de competitividad y creatividad en el aula, ya que estas son herramientas que favorecen al logro de cambios; con ayuda de la tecnología, acorde al mundo globalizado. Además la creatividad le ayudará a desarrollar nuevas ideas, innovar lo que contribuirá a un mejor desarrollo en las actividades de aprendizaje y estar preparados al mundo laboral.

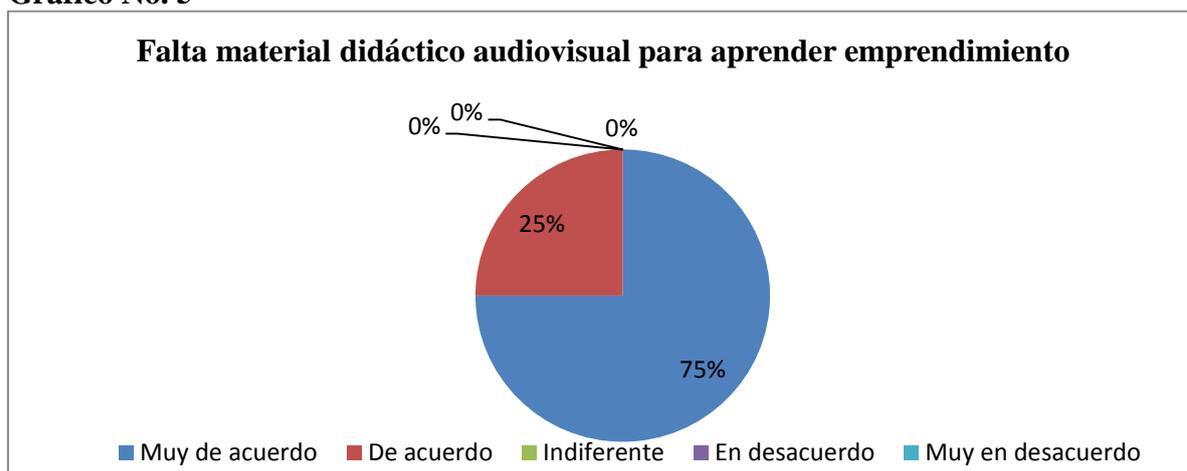
5.- ¿Considera que en el aula falta material didáctico audiovisual que motive al estudiante al aprendizaje sobre el emprendimiento?

Cuadro No 7 Falta material didáctico audiovisual para aprender emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	3	75%
4	De acuerdo	1	25%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 5



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 75% de los docentes está muy de acuerdo que en el aula falta material didáctico audiovisual que motive al estudiante en el aprendizaje del emprendimiento. El 25% está de acuerdo.

Interpretación: Los docentes consideran en su mayoría que sí falta material didáctico audiovisual, por ello debe trabajarse en la motivación ya que un alumno con interés en lo que aprende, produciría nuevas ideas, formatos, herramientas para desarrollar alternativas en diferentes campos de actividad laboral, aprenderían a ser creativos, innovadores, pioneros, independientes, etc.

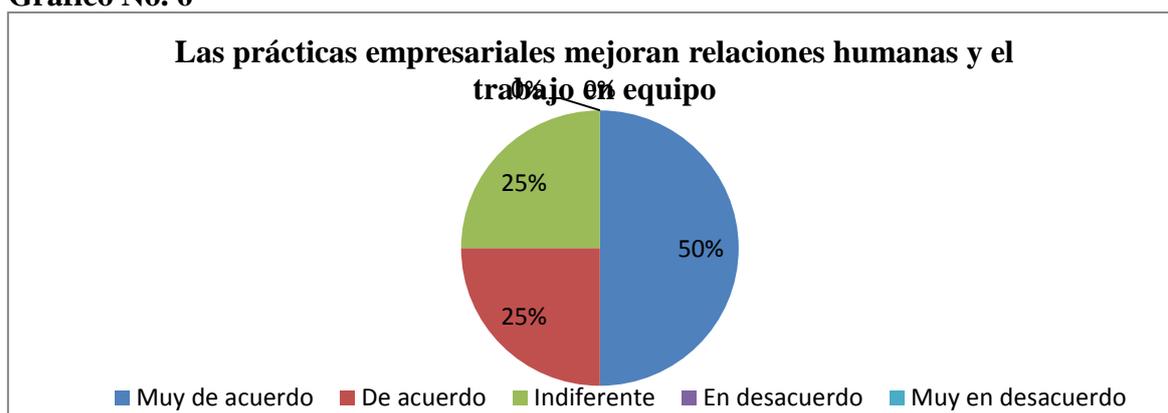
6.- ¿Cree que las prácticas empresariales sobre la creación de una microempresa mejoran las relaciones humanas, y el trabajo en equipo?

Cuadro No 8 Las prácticas empresariales mejoran relaciones humanas y el trabajo en equipo

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	2	50%
4	De acuerdo	1	25%
3	Indiferente	1	25%
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 6



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 50% de los docentes está muy de acuerdo que las prácticas empresariales sobre la creación de una microempresa mejoran las relaciones humanas y el trabajo en equipo. El 25% está de acuerdo, así mismo, el 25% se muestra indiferente.

Interpretación: El ser humano por naturaleza se relaciona con los semejantes, de estas relaciones surgen ideas, pensamientos que en muchas ocasiones despejan dudas e inquietudes; en un ambiente empresarial, se aprende a tomar decisiones, ya que al intercambiar opiniones se exponen los puntos de vista, se hacen análisis, comparaciones hasta llegar a la mejor decisión.

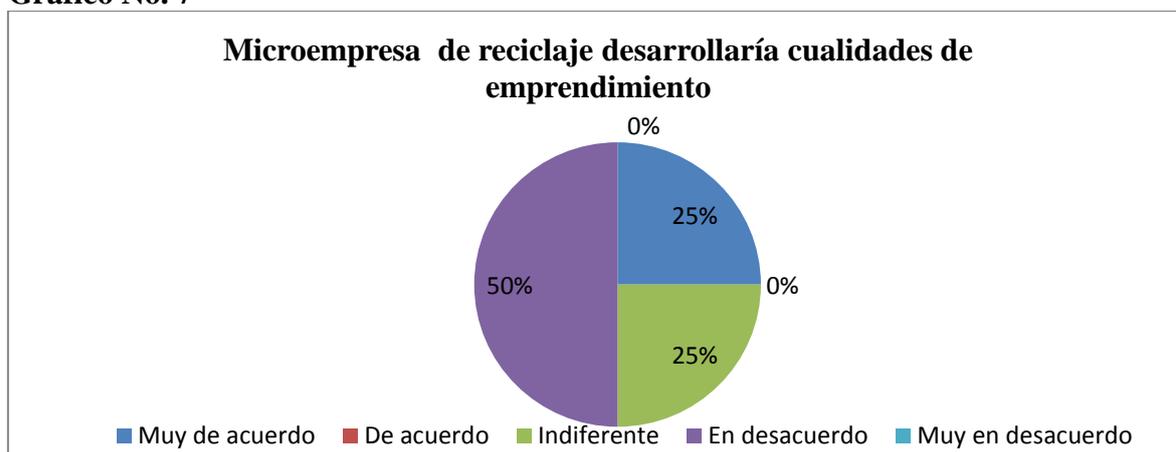
7.- ¿Tiene conocimiento que una microempresa de reciclaje desarrollaría cualidades de emprendimiento?

Cuadro No 9 Microempresa de reciclaje desarrollaría cualidades de emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	1	25%
4	De acuerdo	0	--
3	Indiferente	1	25%
2	En desacuerdo	2	50%
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 7



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 50% de los docentes, están en desacuerdo en tener conocimiento que una microempresa de desechos sólidos desarrollaría cualidades de emprendimiento; el 25% está muy de acuerdo y el 25% se muestra indiferente.

Interpretación: En la microempresa se busca desarrollar nuevas alternativas con el objeto de que en un determinado momento la pequeña empresa se convierta en un negocio grande y para ello los microempresarios tienen que buscar alternativas de innovación constante que les permita mantenerse y progresar en la actividad que se desarrollan.

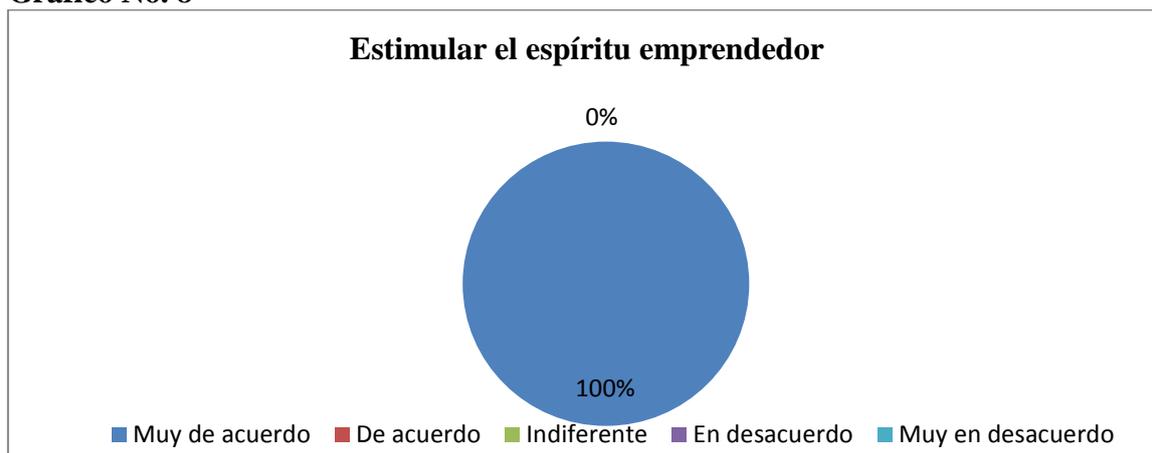
8.- ¿Considera que en el aula se puede estimular el espíritu emprendedor con las prácticas empresariales para desarrollar destrezas y habilidades?

Cuadro No 10 Estimular el espíritu emprendedor

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	4	100%
4	De acuerdo	0	-
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 8



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 100% de los docentes está muy de acuerdo que en el aula se puede estimular el espíritu emprendedor con las prácticas empresariales y desarrollar destrezas y habilidades.

Interpretación: Estimular el espíritu emprendedor es muy importante ya que los seres humanos en ocasiones no saben que son capaces de desarrollar habilidades, destrezas, nuevos proyectos; pero si se incentiva mediante exposiciones, casas abiertas, desarrollo de productos; ellos sabrían cuáles son las capacidades.

9.- ¿Opina usted que el aprendizaje de una microempresa de reciclaje, es una herramienta fundamental para que los jóvenes bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral?

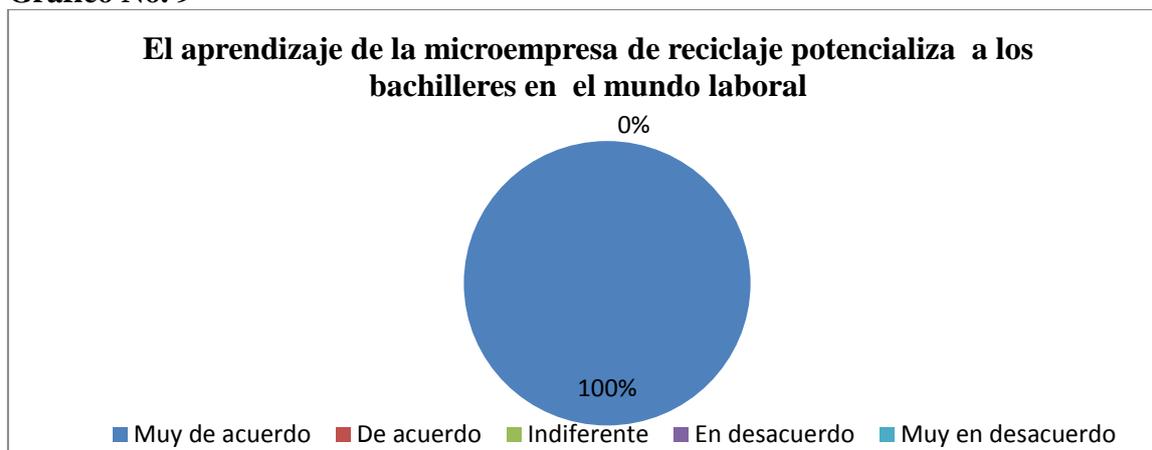
Cuadro No 11 El aprendizaje de la microempresa de reciclaje potencializa a los bachilleres en el mundo laboral

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	4	100%
4	De acuerdo	0	-
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 9



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 100% de los docentes está muy de acuerdo que el aprendizaje de la microempresa de reciclaje sería una herramienta fundamental para que los bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral.

Interpretación: Sería fundamental que los bachilleres aprendan sobre microempresa de reciclaje, ya que conocerían cómo iniciarse en un ambiente laboral donde desarrollarían capacidades que los puede ayudar en un futuro a desempeñarse en una Institución más grande, como una empresa.

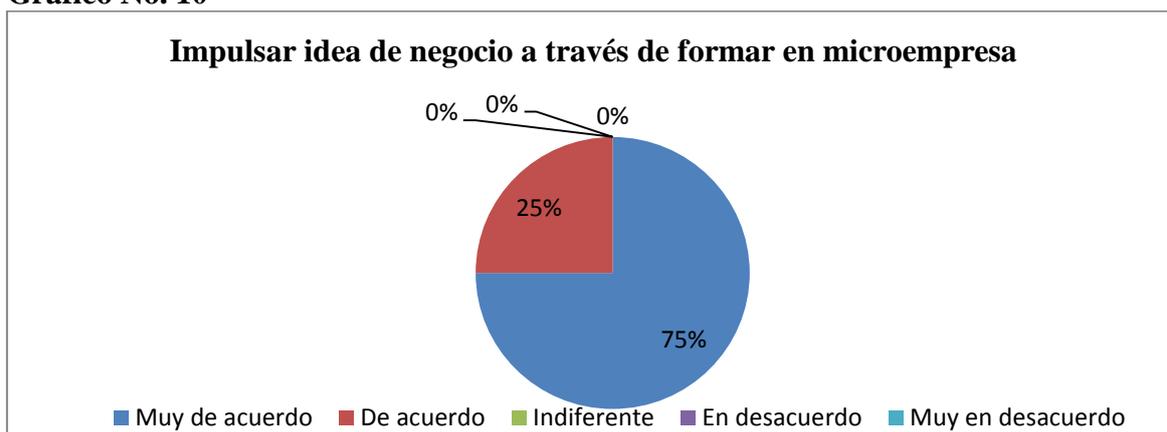
10.- ¿Cree usted que para impulsar una idea de negocio, sería necesario trabajar en la formación de una microempresa como la de reciclaje?

Cuadro No 12 Impulsar idea de negocio a través de formar en microempresa

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	3	75%
4	De acuerdo	1	25%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		4	100%

Fuente: Encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 10



Fuente: Tabulación de encuesta a docentes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 75% de los docentes está muy de acuerdo que para impulsar una idea de negocio sería necesario trabajar en la formación de una microempresa como la de reciclaje y el 25% está de acuerdo

Interpretación: Los futuros bachilleres deben tener conocimiento teórico-práctico en microempresa para que a futuro puedan pensar en desarrollar una idea de negocio empresarial que los lleve al éxito en aquello que emprendan.

2.6.2 Encuesta a estudiantes del Primer Año de Bachillerato

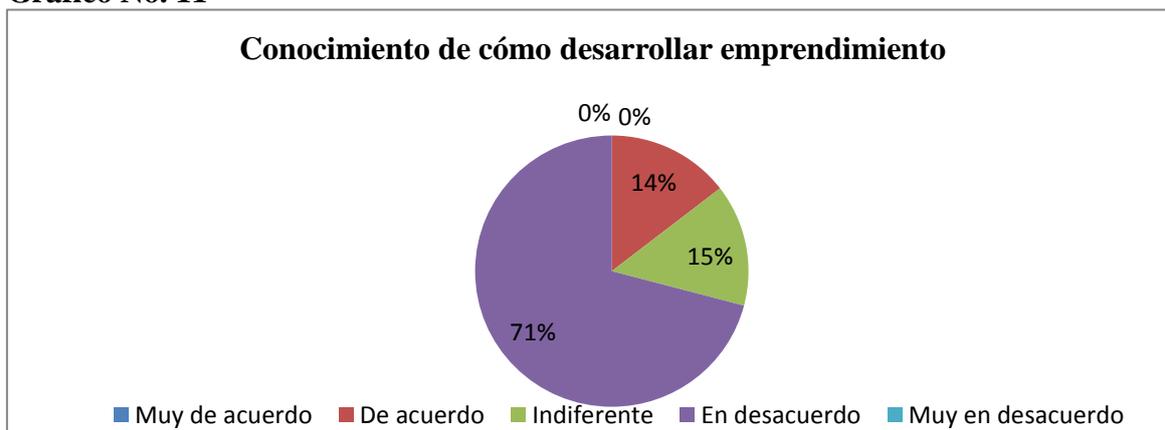
1.- ¿Tiene conocimiento sobre cómo desarrollar el emprendimiento?

Cuadro No 13 Conocimiento de cómo desarrollar emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	0	-
4	De acuerdo	8	14%
3	Indiferente	8	15%
2	En desacuerdo	39	71%
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 11



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 71% de los estudiantes están en desacuerdo que tienen conocimiento sobre cómo desarrollar el emprendimiento. El 14% está de acuerdo; y un 15% se muestra indiferente.

Interpretación: Los estudiantes consideran tener poco conocimiento sobre emprendimiento, de ahí que se deberían aumentar las tutorías, el saber de los pasos sobre elaboración de un proyecto microempresarial, motivaría su espíritu emprendedor, ya que adquirirían herramientas para crear nuevas ideas.

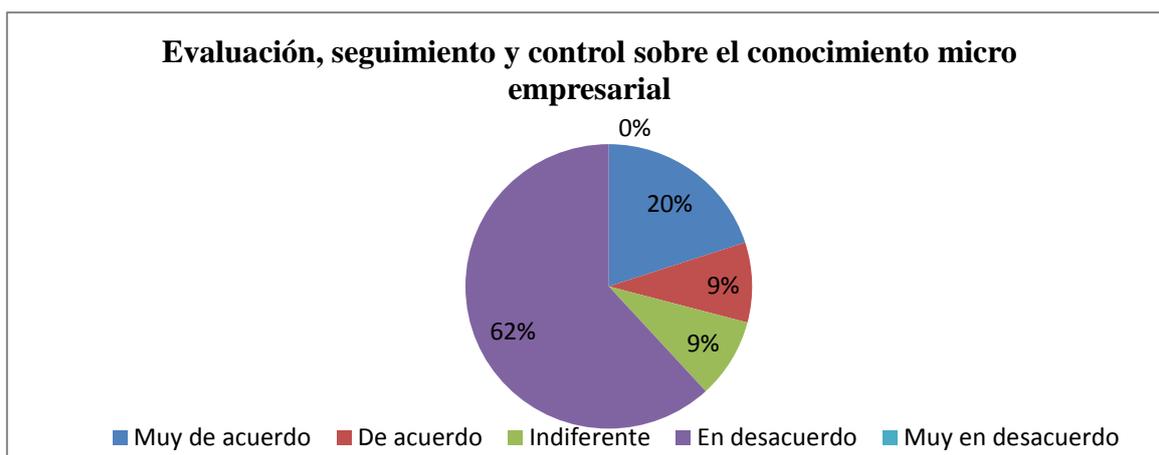
2.- ¿En el Colegio realizan evaluación, seguimiento y control sobre el conocimiento micro empresarial?

Cuadro No 14 Evaluación, seguimiento y control sobre el conocimiento microempresarial

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	11	20%
4	De acuerdo	5	10%
3	Indiferente	5	10%
2	En desacuerdo	34	60%
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 12



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 60% de los estudiantes encuestados están en desacuerdo que en el Colegio realizan evaluación, seguimiento y control sobre el conocimiento micro empresarial. El 20% está muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo; igualmente el 10% se muestra indiferente.

Interpretación: Una Institución Educativa debe realizar continuamente la evaluación, seguimiento y control de todas las asignaturas; es parte del enriquecimiento curricular; por tanto el Centro investigado demuestra debilidad en esta área de capacitación microempresarial.

3.- ¿En el hogar se dialoga sobre temas de emprendimiento?

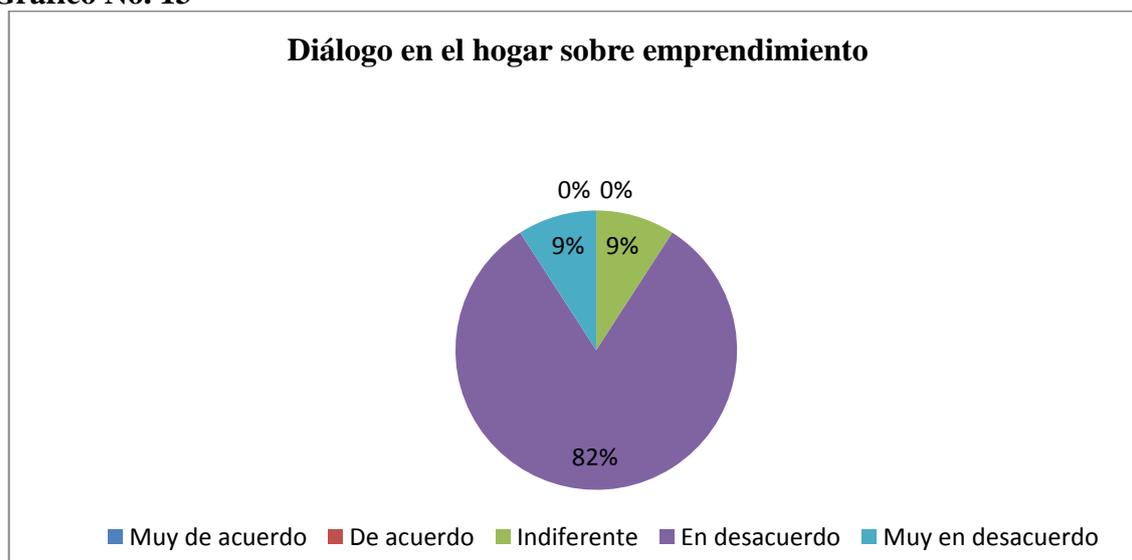
Cuadro No 15 Diálogo en el hogar sobre emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	0	-
4	De acuerdo	0	-
3	Indiferente	5	9%
2	En desacuerdo	45	82%
1	Muy en desacuerdo	5	9%
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 13



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 82% de los estudiantes encuestados están en desacuerdo que en el hogar se dialoga sobre temas de emprendimiento. El 9% se muestra indiferente; de la misma manera el 9% está muy en desacuerdo.

Interpretación: En los hogares de hoy, muy poco se dialoga sobre la posibilidad de emprender un negocio propio; muchas veces por temor a iniciar una nueva actividad o también porque hay conformismo del trabajo que poseen y no explorar nuevas alternativas, a desarrollar su potencial.

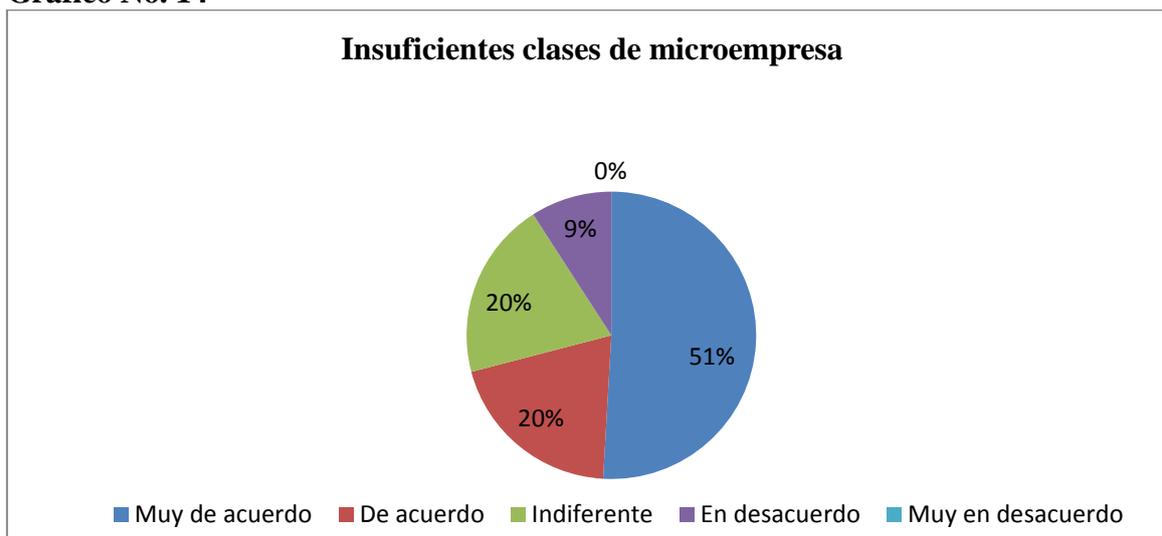
4.- ¿Las clases sobre microempresa son pocas?

Cuadro No 16 Insuficientes clases de microempresa

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	28	51%
4	De acuerdo	11	20%
3	Indiferente	11	20%
2	En desacuerdo	5	9%
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 14



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 51% de los estudiantes, están en desacuerdo que las clases de microempresa son pocas; el 20% está de acuerdo, al igual el 20% se muestra indiferente y el 9% está muy de acuerdo.

Interpretación: Los estudiantes si reciben clases sobre microempresas y se encuentran motivados, pero un gran número desea mayor información en este campo, para adquirir más conocimientos y destrezas y poder desarrollar a futuro mejores proyectos.

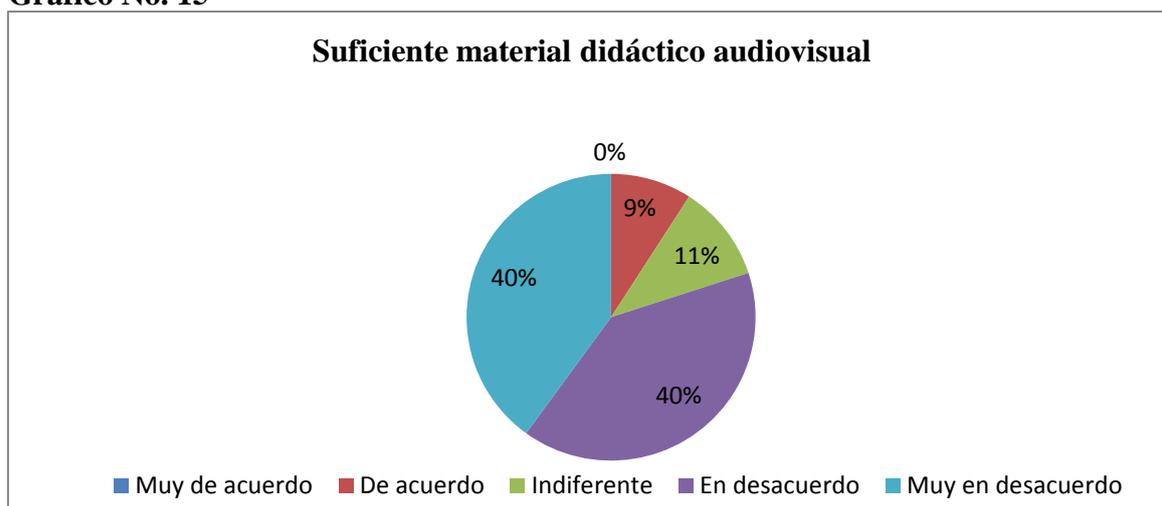
5.- ¿Existe suficiente material didáctico audiovisual para la formación en emprendimiento?

Cuadro No 17 Suficiente material didáctico audiovisual

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	0	-
4	De acuerdo	5	9%
3	Indiferente	6	11%
2	En desacuerdo	22	40%
1	Muy en desacuerdo	22	40%
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 15



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 40% de los estudiantes están en desacuerdo que existe suficiente material didáctico audiovisual para la formación en emprendimiento. Así mismo el 40% está muy en desacuerdo. Un 9% está de acuerdo y un 11% se muestra indiferente.

Interpretación: El no tener material audiovisual para la formación del estudiante en esta área, crea una gran desventaja porque el docente pierde interés en las tutorías sobre emprendimiento porque el material audiovisual ayuda al desarrollo de la creatividad, que es el ingrediente necesario para desarrollar el espíritu emprendedor.

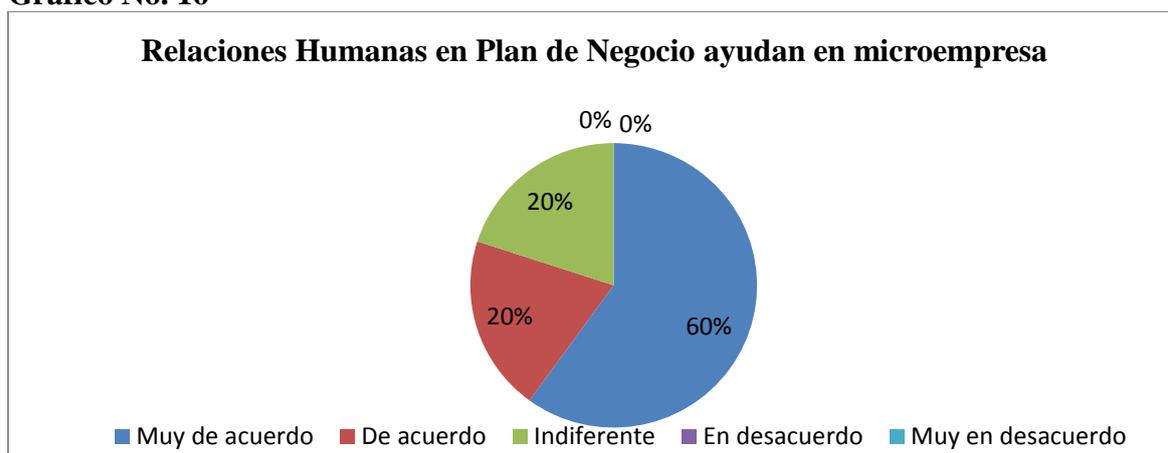
6.- ¿Cree usted que las relaciones humanas en el Plan de Negocio de Microempresa de Reciclaje de desechos sólidos ayudaría a defender las propias ideas, toma de decisiones, trabajo en equipo en una microempresa?

Cuadro No 18 Relaciones Humanas en Plan de Negocio ayudan en microempresa

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	33	60%
4	De acuerdo	11	20%
3	Indiferente	11	20%
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 16



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 60% de la población de estudiantes está muy de acuerdo que las relaciones humanas en un Plan de Negocio de Microempresa de Reciclaje ayudarían a defender las propias ideas, toma de decisiones, trabajo en equipo en una microempresa, el 20% está de acuerdo; así como el 20% se muestra indiferente.

Interpretación: Por medio de la comunicación se logra la cooperación de todos los que intervienen en un proyecto microempresarial; de aquí que es imprescindible que existan puntos de vista diferentes para un mismo fin, lo que contribuye al éxito en los negocios.

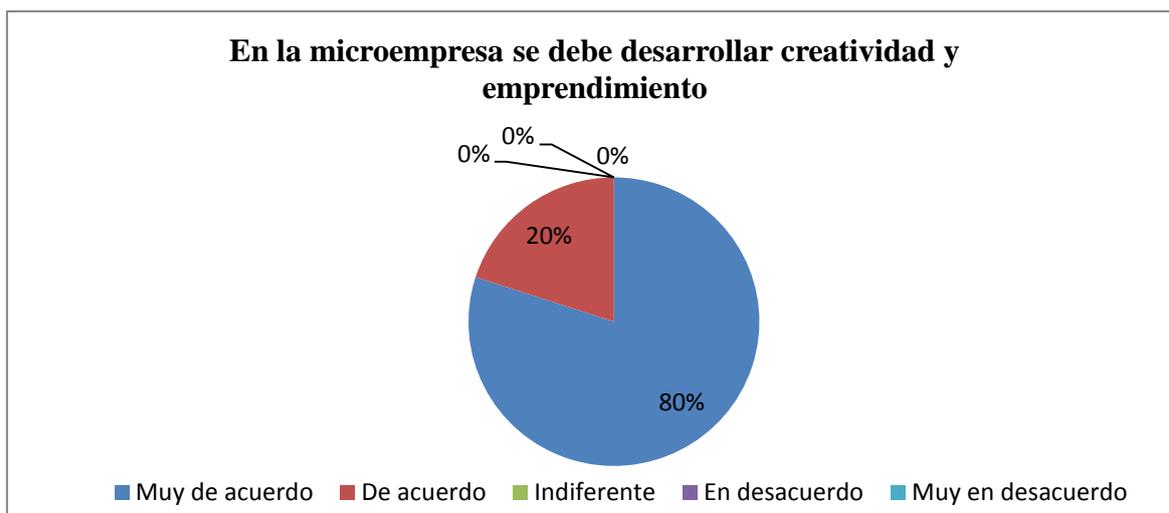
7.- ¿Considera que en la microempresa de Reciclaje se puede desarrollar creatividad y emprendimiento?

Cuadro No 19 En la microempresa se debe desarrollar creatividad y emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	44	80%
4	De acuerdo	11	20%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 17



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 80% de los estudiantes encuestados consideran estar muy de acuerdo que en la microempresa de Reciclaje se puede desarrollar creatividad y emprendimiento. El 20% está de acuerdo.

Interpretación: Los estudiantes del Primero de Bachillerato deben tener conocimiento sobre microempresa para sentar las bases que les ayudará a desarrollar la creatividad en los proyectos, fortalece poco a poco su espíritu emprendedor.

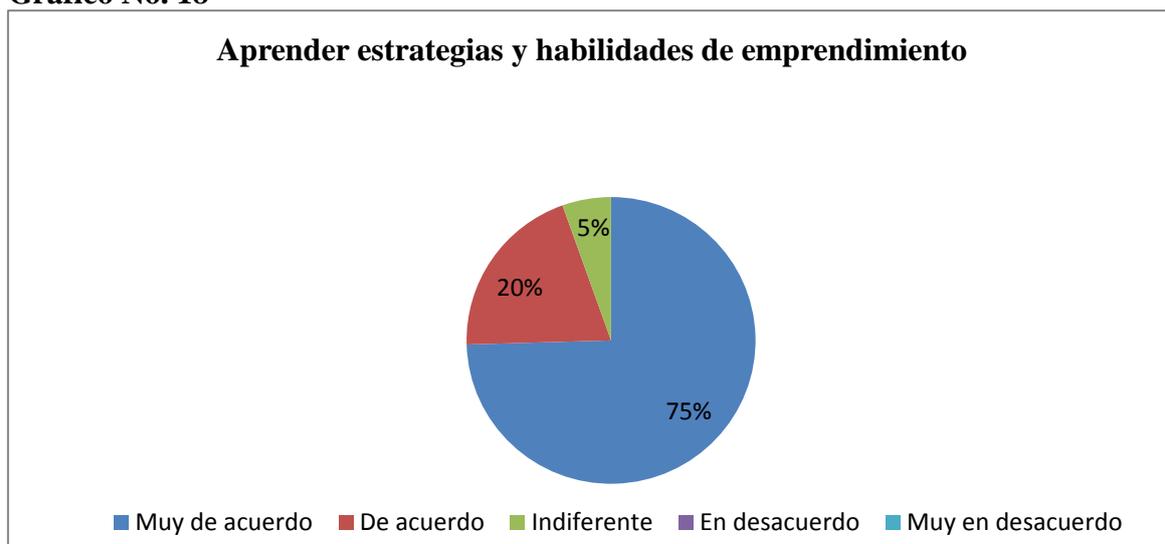
8.- ¿Le gustaría desarrollar estrategias y habilidades de emprendimiento con Plan de Negocios Microempresarial de Reciclaje?

Cuadro No 20 Aprender estrategias y habilidades de emprendimiento

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	41	75%
4	De acuerdo	11	20%
3	Indiferente	3	5%
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 18



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 75% de los estudiantes están muy de acuerdo en desarrollar estrategias y habilidades de emprendimiento; el 20% está de acuerdo y el 5% se muestra indiferente.

Interpretación: La mayoría de estudiantes consideran que este aprendizaje de estrategias y emprendimiento fortalece los conocimientos y permite desarrollar nuevas ideas y oportunidades en el área donde se desempeñan.

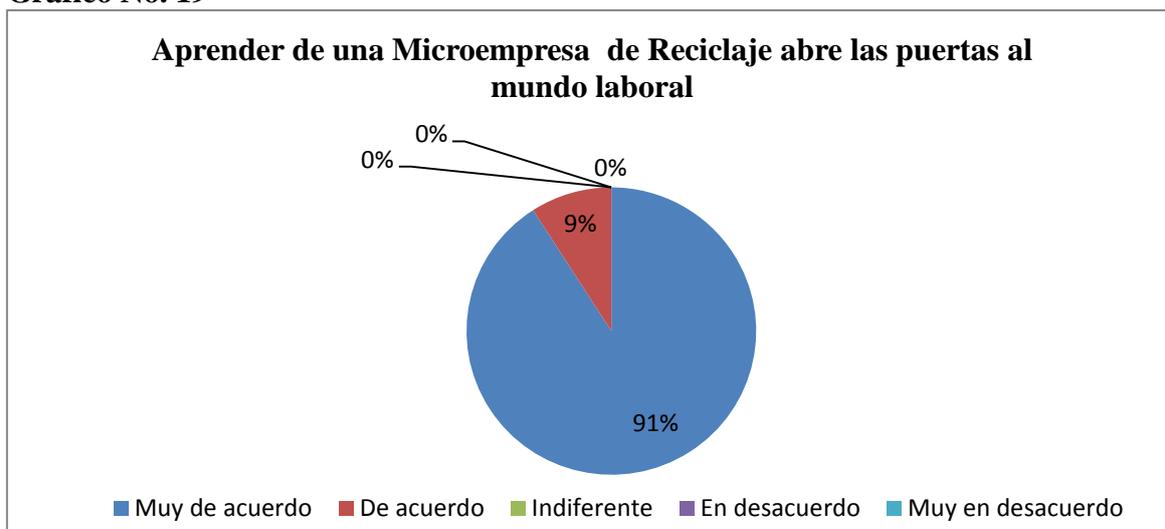
9.- ¿Considera que aprender de una Microempresa de Reciclaje abre las puertas al mundo laboral?

Cuadro No 21 Aprender de una Microempresa de Reciclaje abre las puertas al mundo laboral

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	50	91%
4	De acuerdo	5	9%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 19



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 91% de los encuestados está muy de acuerdo que aprender de una microempresa de reciclaje abre las puertas al mundo laboral. El 9% está de acuerdo.

Interpretación: Para la entrada al mundo laboral es necesario que las personas posean no solamente conocimientos científicos del área que han elegido sino que deben tener pasión, ambición, iniciativa, superación, creatividad, liderazgo y organización que son características de un emprendedor de éxito.

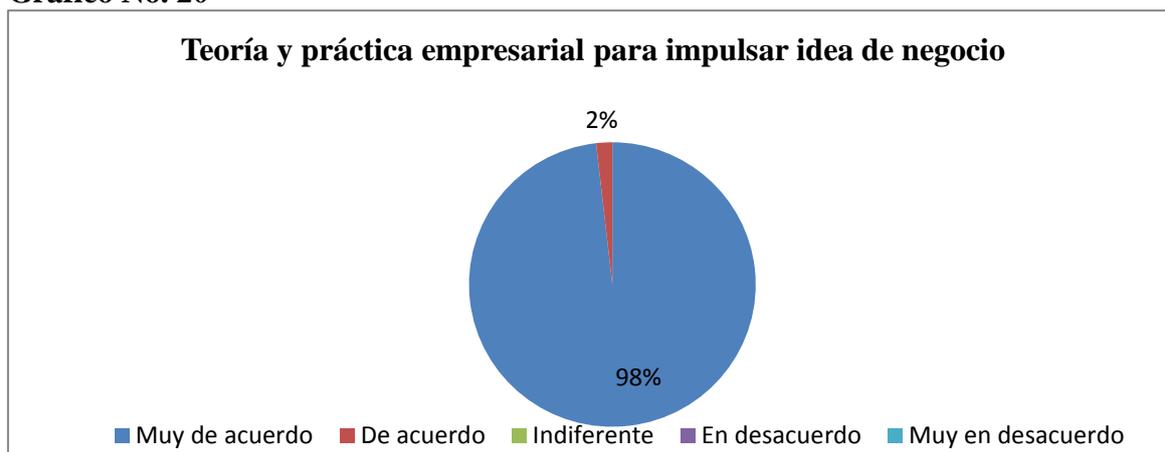
10.- ¿Está de acuerdo que para impulsar una idea de negocio se necesita teoría y práctica empresarial como la propuesta de una Microempresa de Reciclaje?

Cuadro No 22 Teoría y práctica empresarial para impulsar idea de negocio

Ítems	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de Acuerdo	54	98%
4	De acuerdo	1	2%
3	Indiferente	0	-
2	En desacuerdo	0	-
1	Muy en desacuerdo	0	-
TOTAL		55	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Gráfico No. 20



Fuente: Tabulación de encuesta a estudiantes del Colegio Eugenio Espejo
Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Análisis: El 98% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que para impulsar una idea de negocio se necesita teoría y práctica empresarial como la propuesta de una Microempresa de Reciclaje. El 2% está de acuerdo.

Interpretación: Los estudiantes desde que inician su aprendizaje deben adquirir responsabilidad social empresarial mediante la dualidad de teoría y práctica que luego aplicarían en los negocios, lo que promoverá un ambiente óptimo de calidad y perspectiva emprendedora.

2.7 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- El 50% de los docentes encuestados está de acuerdo que desde la formación curricular institucional se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento, el 25% está muy de acuerdo y el 25% está en desacuerdo. La educación en el emprendimiento es fundamental para formar un perfil de salida óptima correspondiente a una educación de calidad; los resultados son preocupantes porque no cumplen con los estándares requeridos.
- El 75% de los docentes encuestados están muy de acuerdo que es necesario utilizar nuevas técnicas que estimulen la competitividad y creatividad en el aula para formar nuevos emprendedores. El 25% está de acuerdo. Sí es necesario utilizar nuevas técnicas de competitividad y creatividad en el aula, ya que estas son herramientas que favorecen al logro de cambios; con ayuda de la tecnología, acorde al mundo globalizado. Además la creatividad le ayudará a desarrollar nuevas ideas, innovar lo que contribuirá a un mejor desarrollo en las actividades de aprendizaje y estar preparados al mundo laboral.
- El 100% de los docentes está muy de acuerdo que el aprendizaje de la microempresa de reciclaje sería una herramienta fundamental para que los bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral. Sería fundamental que los bachilleres aprendan sobre microempresa de reciclaje, ya que conocerían cómo iniciarse en un ambiente laboral donde desarrollen capacidades que los puede ayudar en un futuro a desempeñarse en una Institución más grande, como una empresa.
- El 98% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que para impulsar una idea de negocio se necesita teoría y práctica empresarial como la propuesta de una Microempresa de Reciclaje. El 2% está de acuerdo. Los estudiantes desde que inician su aprendizaje deben adquirir responsabilidad social empresarial mediante la dualidad de teoría y práctica que luego aplicarían en los negocios, lo que promoverá un ambiente óptimo de calidad y perspectiva emprendedora.

2.8 CONCLUSIONES DE CAMPO

- La educación en el emprendimiento es fundamental para formar un perfil de salida óptimo correspondiente a una educación de calidad; los resultados son preocupantes porque no se cumple con los estándares requeridos.
- En la microempresa se busca desarrollar nuevas alternativas con el objeto de que en un determinado momento la pequeña empresa se convierta en un negocio grande y para ello.
- Estimular el espíritu emprendedor es muy importante ya que los seres humanos en ocasiones no saben que son capaces de desarrollar habilidades, destrezas, nuevos proyectos.
- El Centro investigado demuestra debilidad en el área del conocimiento microempresarial.
- En los hogares de hoy, muy poco se dialoga sobre la posibilidad de emprender un negocio propio.
- Los estudiantes si reciben clases sobre microempresas y se encuentran motivados, pero un gran número desea mayor información en este campo.
- Falta material didáctico audiovisual para la formación del estudiante en esta área, crea una gran desventaja porque el docente pierde interés en las tutorías sobre emprendimiento.
- Falta mayor comunicación y cooperación de todos los que intervienen en un proyecto microempresarial;
- La mayoría de estudiantes muestran una actitud positiva al aprendizaje del emprendimiento
- Los estudiantes encuestados dicen estar muy de acuerdo que para impulsar una idea de negocio se necesitaría teoría y práctica empresarial.
- Los estudiantes consideran que se debería aumentar las tutorías sobre el emprendimiento, conocimiento de los pasos sobre elaboración de un proyecto microempresarial, motivaría su espíritu emprendedor, ya que adquirirían herramientas para crear nuevas ideas.

2.9 RECOMENDACIONES DE CAMPO

- Se deben implementar talleres incentivadores para que los estudiantes se motiven sobre lo importante del emprendimiento para mejorar su capacitación técnico profesional empresarial.
- Los estudiantes que trabajan y estudian a la vez, debería estar motivados a ser mejores, de cumplir con las tareas y valorar su tiempo y esfuerzo.
- Además la creatividad le ayudará a desarrollar nuevas ideas, innovar lo que contribuirá a un mejor desarrollo en las actividades de aprendizaje y estar preparados al mundo laboral
- Debe incentivarse el espíritu desarrollista del alumno para que se interese en lo que aprende, produciría nuevas ideas, formatos, herramientas para desarrollar alternativas en diferentes campos de actividad laboral, aprenderían a ser creativos, innovadores, pioneros, independientes.
- Debe trabajarse en la motivación ya que un alumno con interés en lo que aprende, produciría nuevas ideas, formatos, herramientas para desarrollar alternativas en diferentes campos de actividad laboral, aprenderían a ser creativos, innovadores, pioneros, independientes.
- Los microempresarios tienen que buscar alternativas de innovación constante que les permita mantenerse y progresar en la actividad que se desarrollan.
- Si se incentiva mediante exposiciones, casas abiertas, desarrollo de productos; ellos sabrían cuáles son las capacidades.
- Sería fundamental que los bachilleres aprendan sobre microempresa, ya que conocerían cómo iniciarse en un ambiente laboral donde desarrollarían capacidades que los puede ayudar en un futuro a desempeñarse en una Institución más grande, es decir, en empresas.
- Una Institución Educativa debe realizar continuamente la evaluación, seguimiento y control de todas las asignaturas como parte del enriquecimiento curricular.
- Los estudiantes deben superar el temor a iniciar una nueva actividad y también el conformismo del trabajo para explorar nuevas alternativas y desarrollar todo su potencial.
- Es necesario que los estudiantes conozcan sobre emprendimiento microempresarial para desarrollar destrezas y poder realizar a futuro mejores proyectos.

- En la Institución se debe incrementar material audiovisual para el desarrollo de la creatividad, que es el ingrediente necesario para desarrollar el espíritu emprendedor.
- Es imprescindible que los estudiantes manifiesten puntos de vista diferentes para un mismo fin, lo que contribuirá al éxito en los negocios.
- La Institución debe gestionar actividades como talleres, casas abiertas para aumentar el conocimiento sobre microempresa y sentar las bases que les ayudará a desarrollar la creatividad en los proyectos, fortalecer poco a poco su espíritu emprendedor.
- Los docentes han de favorecer en el aula el aprendizaje de estrategias y emprendimiento lo que les fortalecerá los conocimientos y les permitirá desarrollar nuevas ideas y oportunidades en el área donde se han de desempeñar.
- Sería fundamental que los bachilleres aprendan sobre microempresa, ya que conocerían cómo iniciarse en un ambiente laboral donde desarrollarían capacidades lo que les ayudaría en un futuro a desempeñarse en una Institución más grande, es decir, en empresas.
- Es recomendable que los estudiantes desde su etapa inicial adquieran responsabilidad social empresarial mediante la dualidad de teoría y práctica que luego aplicarían en los negocios, lo que promoverá un ambiente óptimo de calidad y perspectiva emprendedora.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

3.1 TÍTULO

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO

3.2 JUSTIFICACIÓN

El Plan de Negocios constituye una herramienta con la cual los estudiantes aprenderán a diseñarlo mediante el conocimiento de pasos que orientarán a su construcción. Es importante que tanto docentes como estudiantes sepan qué hacer, seguir los objetivos planteados, cuáles son las metas, qué documentación emplear y conocer la fundamentación legal para ser tomada en cuenta en la nueva organización.

En respuesta a la demanda de que autoridades y docentes han opinado reiteradamente sobre la necesidad de contar con el apoyo institucional para afrontar la delicada tarea de educar a los jóvenes, en el contexto de una sociedad cada vez más globalizada y que deriva en nuevos retos y desafíos para la formación de las nuevas generaciones, se plantea el presente Plan de Negocios para el emprendimiento.

Es importante la formación de los nuevos bachilleres para que puedan crear las propias empresas en el país porque sólo con trabajo se puede desarrollar Ecuador como lo manifiesta el rector del Colegio, que el objetivo es que los jóvenes continúen esta actividad cuando hayan egresado de la institución. En el colegio se estima que con un poco de preparación los alumnos podrán asimilar experiencias innovadoras.

El plan de negocios servirá a los estudiantes como herramienta que permitirá como emprendedores realizar un proceso de planeación, para seleccionar el camino adecuado hacia el logro de las metas y objetivos.

Como futuros emprendedores exitosos los estudiantes han de comprometerse con la estructura del Plan de Negocios; al ser esta una descripción de los pasos a seguir para el reciclaje de desechos sólidos que va a crearse actividades para manejarla y desarrollarla. El plan seguirá los pasos y los preparativos al tomar en cuenta todos los aspectos desde antes de iniciar el negocio.

Concienciará a los compañeros, las familias y vecinos de que es un plan serio que beneficiará a la comunidad y que puede ser una fuente de recursos para el mejoramiento de la Institución Educativa.

Los beneficios del Plan de negocios para el reciclaje de desechos sólidos, en cuanto a lo económico, servirá para implementar un laboratorio a los estudiantes de la Especialización Químico – Biológica. Con esta experiencia se busca que el alumno desarrolle el espíritu emprendedor y tenga la certeza que puede desempeñarse en cualquier área microempresarial ya que el objetivo de este plan es la elaboración del Plan de Negocios para aprender sobre emprendimiento.

La idea del Plan de negocios para el reciclaje de desechos sólidos es claro, conciso e informativo; servirá como carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento, disminuye el riesgo de cometer errores, permite acceder a una información que garantice la toma de decisiones acertadas.

3.3 FUNDAMENTACIÓN

La propuesta de Plan de Negocios está enfocada en los aspectos Pedagógico, Psicológico, y Sociológico.

Aspecto Pedagógico

El docente que tiene la tarea de enseñar el Plan de Negocios para desarrollar el emprendimiento debe tener conocimiento de las inteligencias múltiples, implementadas por Howard Gardner “el propósito es educativo, de allí la tarea de concienciar a los docentes que hay diversas formas de manifestación de la inteligencia humana. (Biblioteca Howard

Gardner, 2011) La teoría de inteligencias múltiples ayuda a conocer los tipos de inteligencia, lo que facilitará el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según los métodos, técnicas y estrategias que utilice la Institución, dependerá el aprendizaje de los estudiantes, desarrollará habilidades y destrezas en las diferentes áreas para alcanzar el potencial deseado; ya que el alumno no solo debe aprender la teoría sino ponerla en práctica. Por medio del Plan de Negocios los estudiantes estarán capacitados en el contenido y en las experiencias, como por ejemplo el reciclaje de los desechos sólidos. (Alay, 2014)

La Pedagogía ha de tomar en cuenta el estilo de aprendizaje de los estudiantes, el nivel académico, cognitivo, su actitud y necesidades sociales y si son niños, adolescentes o adultos, para poder aplicar el mejor sistema de enseñanza; otras características son los valores a promover, el contexto en que se desenvuelven y las responsabilidades que deben cumplir. (Alay, 2014)

Aspecto Psicológico

Para el aprendizaje de los estudiantes de Primero de Bachillerato en el Colegio investigado, deben estar claros los conceptos del constructivismo desarrollados por Vigotsky: el proceso enseñanza-aprendizaje va por delante del desarrollo, Piaget y Ausubel integran los pensamientos previos con los nuevos para el logro del aprendizaje y Brunner señala al docente como aquel que plantea problemas y guía a las soluciones. (Goig Martínez, 2014, pág. 62)

Por lo expuesto el docente basa su intervención con la comprensión de que es el estudiante constructor de su propio aprendizaje y que a través de técnicas y estrategias ayuda a desarrollar las capacidades en el alumno; es un orientador, guía, facilitador de los contenidos. (Alay, 2014)

Los emprendedores deben desarrollar la capacidad de innovación, la proactividad y el valor, estar dispuestos a enfrentar el desafío o reto de nuevas actividades que ha de desempeñar. Mediante procesos mentales los estudiantes se preparan en creatividad y orientan la estructura psíquica hacia nuevos conocimientos. (Alay, 2014)

Aspecto Sociológico

El proyecto se fundamenta en el pensamiento sociológico de Ausubel “Se entiende el aprendizaje como un proceso inmerso en una red de relaciones sociales, y consustancial al desarrollo cultural, permite ver más claramente el valor de la interacción en el aprendizaje” (Suárez, 2010, pág. 19)

Cuando los estudiantes participan grupalmente, se llega a un diálogo, se analiza la información y se observan las ideas más productivas para el proyecto de Plan de Negocios; al exponer las opiniones se dan cuenta de sus errores y encuentran soluciones; es decir, aprenden juntos en una misma actividad. (Alay, 2014)

El trabajo cooperativo propone un trabajo dinámico, interactivo, desempeño de funciones, asumir responsabilidades, cualidades de liderazgo, toma de decisiones, sentido de pertenencia y sobre todo creatividad y emprendimiento. (Alay, 2014)

La Institución es el segundo lugar donde el estudiante aprende a relacionarse y a convivir en sociedad; por eso es importante los proyectos de emprendimiento porque se establecen vínculos sociales no solo dirigidos a la institución educativa sino comunitarios y culturales. (Alay, 2014). De allí que el proyecto plantea los siguientes objetivos:

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 General

Implementar el Plan de Negocios para aprender sobre emprendimiento Micro empresarial a través de un Proyecto de reciclaje de los desechos sólidos en los estudiantes del Colegio Eugenio Espejo.

3.4.2 Específicos

- Concienciar en la comunidad educativa lo beneficioso del reciclaje de desechos sólidos para el ambiente y como una actividad económica productiva.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas a través de un Plan de Negocios.
- Realizar actividades sobre el reciclaje para el emprendimiento en los estudiantes del Colegio.

3.5 IMPORTANCIA

El colegio está ubicado en un sector popular, donde actualmente se han asentado cooperativas de vivienda que mantienen reactivada la economía; la Institución está rodeada de industrias grandes como la cervecera, coca cola, la Favorita, Indulac, empresas industriales cartoneras, constituyéndose en un sector dinámico y son precisamente estas empresas las que demandan productos reciclados,

De este modo, la empresa de reciclaje del Colegio Eugenio Espejo, tendría un mercado amplio para quienes se interesan en desarrollar esta actividad.

3.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

El Colegio está ubicado en la Cooperativa Fco. Jácome Mz. 334, Solar 4; al norte de la ciudad de Guayaquil, Parroquia Tarqui. (CROQUIS EN ANEXO)

3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS

Es un documento de presentación que identifica, describe y analiza la oportunidad de realizar un negocio o un proyecto.

El desarrollo de la propuesta, presenta tres Fases:

FASE 1.- El Plan de Negocios,

FASE 2.- Reciclaje de Desechos Sólidos, y

FASE 3.- Emprendimiento:

FECHA: 13 de julio – 12 de octubre de 2014.

PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO

FASE 1
Plan de negocio.



FASE 2
Reciclaje de desechos sólidos.



FASE 3
Emprendimiento.



CARMEN DORIS ALAY TUMBACO

Fase 1

Plan de Negocios



TEMARIO

Presentación

Objetivos

BLOQUE 1

El mundo del trabajo independiente

Empresa

Empresario

BLOQUE 2

Administración de mi propio negocio

Comunicación

Administración del tiempo

BLOQUE 3

Inicio mi propio negocio

Competencias a desarrollar para la creación de una empresa

Demanda

Estudio del mercado

Organización del trabajo.

Bibliografía

Unesco. (noviembre de 2008). Obtenido de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144933s.pdf>

PRESENTACIÓN

La Fase 1 que se desarrolla a continuación contiene consejos prácticos y motivadores para que los estudiantes de secundaria se entusiasmen en crear ideas de negocio, establezcan un plan y mejoren su nivel de vida. Compromete a un trabajo armónico, cooperativo y útil para su economía.

La Fase se divide en 3 bloques, provistos de títulos y subtítulos. En el primer bloque se detalla el tema del mundo del trabajo independiente, en el segundo desarrollo mis competencias empresariales y en el tercero, Me decido a iniciar mi negocio.

Cada uno de los bloques tiene actividades que permiten la participación de los estudiantes en la elaboración de un Plan de negocios.

OBJETIVOS

General

Aprender a desarrollar una idea de negocio con principios motivadores para insertarse en el mundo laboral en forma autónoma y en mejora de la calidad de vida.

Específicos

- Establecer una idea de negocio y fijar propósito y metas.
- Conocer cómo está compuesto un Plan de Negocios.
- Llevar la idea de negocio al mundo laboral para una vida productiva.

BLOQUE 1

El mundo del trabajo independiente

Empresa es la reunión de personas que realizan una actividad para ofrecer a la comunidad o al público un bien o servicio con fines económicos.

Empresario es una persona que tiene bajo su responsabilidad la administración de una Institución, sea esta grande o pequeña en donde se ofertan bienes, valores o servicios.



(Fuente: <http://orientauin.tumblr.com/post/29009172800/mexico-demanda-jovenes-emprendedores>)

Un empresario debe ser creativo, seguro, analítico, cooperativo, innovador; tener determinación para afrontar obstáculos

BLOQUE 2

Administración de mi propio negocio

Comunicación

La comunicación es básica para todo tipo de negocio porque como administrador de negocio debe estar inmerso en cada una de las áreas que componen una empresa para poder tomar las decisiones oportunas o convenientes para el negocio.

A través del diálogo oportuno el empresario muestra su interés en lo que necesitan los clientes y está presto a dar sus servicios o productos que oferta; así mismo cómo mejorarlos.

Administración del tiempo

El empresario o administrador debe tener en cuenta que todas las actividades programadas se cumplan en el tiempo establecido; para que el trabajo o producto se entregue a la fecha y hora indicada, el cliente se sienta satisfecho y no busque otro proveedor.



(Fuente: <http://gerenciales.com/eventos/ver/112>)

BLOQUE 3

Inicio mi propio negocio

Competencias a desarrollar para la creación de una empresa

Las competencias que debe reunir un empresario deben ser útiles a la empresa; hay que saberlas aplicar en diversas situaciones, ya no siempre son las actividades tradicionales sino que los estudiantes deben prepararse y salir capacitados para cualquier área.

Demanda

En la demanda se establece cuál es la necesidad del sector; para ello es conveniente realizar una encuesta, la entrada al correo electrónico, informarse por la radio o el periódico.



(Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=empresario&biw=>)

Estudio del mercado

Un estudio de los productos o servicios que se ofertan alrededor de la empresa ayuda a descubrir cuáles son los más solicitados y adaptarlos a las necesidades del cliente. Los productos no existentes, pero que se advierte la necesidad puede dar una idea de insertar un producto nuevo, constituyéndose en una verdadera estrategia de comercialización.



(Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=empresario&biw=832>)

Organización del trabajo.

Corresponde al lugar de trabajo, donde deben tomarse medidas de seguridad, por ejemplo seguro contra incendios, extinguidores a la mano, revisión del sistema eléctrico, alumbrado, ventilación, dan una imagen interna del negocio que da confianza al cliente;

además en lo que corresponde a las funciones de cada empleado, debe conocer las tareas y actividades individuales y las que tendrá que compartir.



(Fuente: <http://cronicasdeschiffer.blogspot.com/2011/06/definicion-y-entorno-de-la-organizacion.html>)

Actividad 1

Tema: Concepto y Principios para desarrollar un Plan de Negocios, Visión, Misión, valores y objetivos, Datos Generales de la empresa, organización funciones.

Objetivo: Conocer qué es un Plan de Negocios, sus principios y características como visualización de los requisitos para su diseño.

Lugar: Aulas del Colegio

Fecha: 13 de julio de 2014.

Proceso:

Entrega de material didáctico

Dramatización motivadora al aprendizaje de un Plan de Negocios.

Explicación de los temas a exponer.

Foro de preguntas sobre los temas expuestos.

Evaluación:

Responder al cuestionario

- ¿Qué es un Plan de Negocios.
- ¿Cuáles son sus principios?
- ¿Cuáles son los requisitos para su diseño?
- ¿Cómo aplicaría un Plan de Negocios en sus actividades laborales?

Actividad 2

Tema: Análisis situacional: Políticas del negocio, Mercado meta, análisis del entorno, investigación de mercado.

Objetivo: Aprender a fijar normas que se aplicarán en el negocio para su funcionamiento y conocer el mercado competitivo en que se va a desenvolver.

Lugar: Aulas de la Institución.

Fecha: 20 de julio de 2014

Proceso:

Entrega del material didáctico

Proyección de un video sobre el desarrollo de una idea de Plan de Negocios.

Conferencia sobre las políticas a implementar en un negocio y estudio de mercado.

Trabajos grupales sobre las ideas de posibles negocios, fijación de políticas e investigación del mercado.

Resumen expositivo de los trabajos grupales.

Evaluación:

Presentación escrita en resumen de todo el contenido aprendido.

Actividad 3

Tema: Planificación: Plan de Relaciones Humanas, Plan Comercial, Plan de Marketing, Financiamiento.

Objetivo: Determinar la importancia de las relaciones humanas y el Plan Comercial y sus componentes dentro del Plan de negocios.

Lugar: Aulas del Colegio.

Fecha: 27 de julio de 2014.

Proceso:

Entrega del material didáctico.

Charla motivadora sobre la gestión del talento humano en un negocio para el buen vivir de una Organización.

Exposición gráfica de los componentes de un Plan Comercial.

1.- Análisis Situacional: FODA

2.- Objetivos de Marketing.

3.- Estrategias de Marketing

4.- Marketing Mix.

5.- Planes de Acción.

6.- Presupuesto.

Por grupos buscan ejemplos de cada uno de los componentes del Plan Comercial

Exposición de los componentes del Plan Comercial.

Evaluación:

Responder el cuestionario

¿Qué es un Plan Comercial?

¿Por qué es importante la gestión del talento humano en un negocio?

¿Cuáles son los componentes del Marketing Mix?

¿Por qué es importante el presupuesto dentro de un Plan de negocios?

CONTENIDO DE LAS ACTIVIDADES PARA UN PLAN DE NEGOCIOS

Los pasos para el desarrollo de un proyecto de Plan de Negocios son: Resumen, Introducción, antecedentes, misión, visión, valores, objetivos, datos generales de la empresa, organización, descripción de funciones, políticas de negocio, análisis situacional FODA, mercado meta, análisis del entorno, investigación del mercado, ventaja diferencial, plan de relaciones humanas, plan comercial, plan de marketing, financiamiento,

Resumen: Descripción breve del negocio, destaca la importancia de su desarrollo empresarial con palabras que consigan llamar la atención de quien lo lea.

Principales ítems:

- ¿Quién soy? / ¿Quiénes somos?
- ¿Qué produce la empresa?

- ¿Qué clientes y cuántos?
- ¿Facturación del primer año?
- ¿Ganancia del primer año?
- ¿Necesidad de financiación?

Introducción: Inicia con la descripción de emprendimiento, qué productos va a utilizar y los servicios a ofrecer.

Antecedentes: Expone las razones por las cuales nace la idea del nuevo negocio, para satisfacer la necesidad de un producto o servicio.

Misión: En relación al presente de la Institución o empresa. Ofrecimiento de plan de negocio innovador para la formación de bachilleres creativos, críticos y competentes.

Visión: Está desarrollada a futuro. A través del desarrollo de productos, se va a fortalecer la educación innovadora en procesos pedagógicos, emprendedores y competentes.

Valores: La empresa rige sus actos en base a valores que orientan sus actividades hacia la producción y servicio a los clientes. Características que deben tener los administrativos y el personal que desempeña las diversas funciones.

Objetivos: Declara lo que desea lograr y las iniciativas; propósitos que solucionan el problema de estudio de manera general y específica.

Datos Generales de la Empresa: Dirección, nombre de negocio, país, provincia, a qué se dedica, estructura.

Organización: Elaboración de un organigrama de todos los puestos de trabajo. Cuadro organizacional de la empresa, los directivos y operarios en forma jerárquica.

Descripción de funciones: Papel de los trabajadores de acuerdo al perfil profesional.

Políticas de negocio: Busca satisfacer expectativas de los clientes con un producto de calidad, preservando el medio ambiente.

Análisis situacional (FODA): Permite detectar las Fortalezas de la organización, las Oportunidades del mercado, las Debilidades de la empresa y las Amenazas del entorno.

Mercado Meta: Conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio; vale decir, es el punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como oferentes y demandantes de bienes y servicios.

Análisis del Entorno: (Análisis de competencia)

Se recopila información de cada uno de los factores que inciden en el entorno (económico, sociocultural, político-administrativo, tecnológico. Estudio de la competencia de tipos de vino existentes y su aceptación en el mercado.

Investigación de Mercado: Análisis del mercado: oportunidades, competencias, estrategias de comercialización y finalmente, las proyecciones económicas y financieras. Se obtienen y proveen datos e información con el instrumento de encuesta con preguntas referentes a las actividades del negocio.

Ventaja Diferencial: Se anotan las diferencias del producto con otros de nivel nacional.

Plan de Relaciones Humanas: Contiene tanto el Programa para personal interno como externo.

Plan Comercial: Reúne un documento único de toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha.

Plan de Marketing: Se detallan las acciones y estrategias necesarias para lanzar los productos u ofrecer el servicio al mercado.

Financiamiento: En la Administración Financiera se toman decisiones con relación a la expansión del negocio, tipos de valores que se deben emitir para financiar el crecimiento, los términos de crédito sobre los cuales los clientes podrán hacer sus compras, la cantidad de inventarios que se deberán mantener, el efectivo que debe estar disponible, análisis de funciones, utilidades para reinvertir en lugar de pagarse como dividendos, etc.

Fase 2

Reciclaje de los desechos sólidos



Reducir: acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en residuos.



Reutilizar: acciones que permiten volver a emplear un producto para darle una segunda vida, con el mismo uso u otro diferente



Reciclar: el conjunto de operaciones de recogida y tratamiento de residuos que permiten reintroducirlos en un ciclo de vida

TEMARIO

Presentación

Objetivos

BLOQUE 1

Medio ambiente

Factores bióticos y abióticos

Medidas para conserva la naturaleza

BLOQUE 2

Desechos sólidos

Clasificación de los desechos sólidos

Efectos de la basura

Efectos de la basura en el aire.

Efectos de la basura en el suelo

Efectos de la basura en el agua

Acciones para evitar la contaminación

BLOQUE 3

La ley de las 3 R

Reducir

Reciclar

Reutilizar

Bibliografía

PRESENTACIÓN

La FASE 2, Reciclaje, que se desarrolla a continuación contiene un corto informe sobre la problemática de la contaminación ambiental para el planeta, en la cual uno de los principales agentes contaminantes surge de los desechos sólidos. De ahí la importancia de dar a conocer a los estudiantes cuál es la incidencia en la vida humana por el deterioro ambiental que se produce y su aumento en forma progresiva.

La Fase se divide en 3 bloques, provistos de títulos y subtítulos. En el primer bloque se detalla el tema del medio ambiente, en el segundo los desechos sólidos y en el tercero las tres erres cuyo significado es: reducir, reciclar y reutilizar.

Cada uno de los bloques tiene actividades que permiten la participación de los estudiantes en la conservación del medio ambiente.

OBJETIVOS

General

Contribuir a la conservación del Medio Ambiente, dándole un uso productivo a la basura para que se pueda reciclar, y reutilizar, como modelo de contenido de un Plan de Negocios.

Específicos

- Realizar la tarea de clasificación de la basura y ubicación en los cestos correspondientes en defensa del medio ambiente.
- Seleccionar los materiales que podrían ser utilizados y reciclados.-
- Desarrollar la creatividad en los estudiantes que desean emprender un negocio.

BLOQUE 1

Medio Ambiente

El medio ambiente lo forman componentes físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales. (Yool, 2011)



Comprende además los valores naturales, sociales y culturales que se encuentran en un lugar y en tiempo determinados.

BLOQUE 2

Desechos Sólidos

Basura es todo lo que ya no es útil y que puede ser desechado.

Tres son los tipos de basura:

Orgánica,

Inorgánica y Sanitaria.

La basura causa grandes prejuicios:

En el aire.

En el suelo.

En el agua.

BLOQUE 3

LA LEY DE LAS TRES R

Reducir, Reciclar y Reutilizar

Reducir

Hay que consumir por raciones y se evitará el derroche

Reciclar

Proceso que permite descomponer los materiales ya utilizados, para transformarlos en nuevos.

Ejemplos de lo que se puede reciclar

Papel y cartón:

Cuadernos que ya no se usan, sobres, cajas

Plástico:

Envases de yogurt, botellas de agua; mediante un proceso se puede hacer nuevos empaques.

Reutilizar:

Para darle todo el uso que se puede a los objetos; así se ahorra, se produce menos basura.

Reciclar

Es la utilización de los desperdicios para elaborar otros productos mediante la recuperación de los desechos de productos ya usados en los hogares, en el trabajo, en las empresas, vuelven a ser productos útiles. (Centro de Información Ambiental del Ayuntamiento del Distrito Nacional y la Secretaría de Estado de Educación, 2008)

Con la reutilización de estos recursos se colabora para que el ambiente se contamine menos, porque estos desechos al ser procesados emiten gases nocivos a la atmósfera.

Bibliografía

Yool, R. (octubre de 2011). *Universidad de San Carlos de Guatemala*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_1870.pdf

ACTIVIDADES DE RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS

Actividad 1

Tema: Reciclaje de papeles: periódicos, revistas, libros, cuadernos, hojas

Objetivo.- Adquirir conciencia ambiental para contribuir a la reducción de la tala de árboles; por cada kilo de papel que se recicle, se contribuye a que un árbol siga con vida.

En la cultura ecuatoriana hay un porcentaje de familias que compran periódicos con ánimo de informarse, pero una vez utilizados lo desechan y es ahí donde nace una actividad de reciclaje productiva para su reutilización.

Lugar: Sala de usos múltiples.

Fecha: 3 de agosto de 2014.

Proceso:

- 1.- Informe a los alumnos que recolecten desde los hogares o lugares de trabajo para que adquieran todo tipo de papel.
- 2.- Se le asigna a los alumnos un día específico para que vayan a depositar todo el material que hayan recolectado.
- 3.- Se les asigna un día a los alumnos para que vayan a clasificar y a ordenar los papeles (clasificar, ordenar, abultar), con el objeto de que queden listos para hacer la entrega a la empresa que los va a comprar.
- 4.- Entregar el papel reciclado a la empresa que compra este material.

Evaluación:

¿Por qué es necesario reciclar?

- a.- Por la contaminación.
- b.- Se reduce la tala de árboles.
- c.- Se crea una actividad laboral.
- d.- Todas.

Actividad 2

Tema:

Reciclaje de Cartones

Objetivo: Proteger al ambiente mediante el reciclaje de cartones para su reutilización.

Los cartones son utilizados generalmente por empresas, en los centros comerciales para despachar mercadería, pero una vez utilizados; estas instituciones los desechan y es ahí donde las personas dedicadas a la actividad de reciclaje comienzan a realizar su trabajo de recolección de este tipo de material.

Lugar: Sala de usos múltiples.

Fecha: 3 de agosto de 2014

Proceso:

- 1.- Informe a los alumnos que recolecten desde los hogares o lugares de trabajo para que adquieran todo tipo de cartón.
- 2.- Se le asigna a los alumnos un día específico para que vayan a depositar todo el material que hayan recolectado.
- 3.- Se les asigna un día a los alumnos para que vayan a clasificar y a ordenar los papeles (clasificar, ordenar, abultar), con el objeto de que queden listos para hacer la entrega a la empresa que los va a comprar.
- 4.- Entregar el cartón reciclado a la empresa que compra este material.

Evaluación:

¿De qué manera el reciclar cartón, protege al medio ambiente?

- a) Se evita la tala de árboles.
- b) Se cuida el ambiente.
- c) Ayuda a desocupar espacios.
- d) Todas.

Actividad 3

Tema: Reciclaje de botellas plásticas

Objetivo: Contribuir a la formación de una cultura de reciclaje que enriquezca el ambiente.

Lugar: Sala de usos múltiples.

Fecha: 3 de agosto de 2014

Proceso

- 1.- Informar a los estudiantes que coleccionen todo tipo de plástico: botellas, fundas.
- 2.- Asignar a los estudiantes el momento en que han de depositar todo el plástico recolectado.
- 3.- Se les asigna otro día a los estudiantes para que clasifiquen y ordenen los plásticos (clasificar, ordenar, enfundar), para tenerlos listos antes de hacer la entrega a la empresa que los va a comprar.
- 4.- Entregar el material de plástico reciclado a la empresa que compra este material.

Evaluación:

¿Cuál cree usted que es el propósito de realizar un proyecto de reciclaje?

- a) Adquirir Cultura o conciencia de reciclaje.
- b) Mejorar el manejo de desechos sólidos.
- c) Mejorar la calidad de vida y un salario digno.
- d) Todas.

Actividad 4

Capacitación de los pasos del reciclaje

Objetivo: Capacitar al personal que va a trabajar sobre los pasos a seguir en la actividad del reciclaje y las estrategias para una mejor organización.

Lugar: Instalaciones del Colegio

Fecha: 10 de agosto

Reciclar es el proceso a través del cual los residuos sólidos sufren una transformación de materia prima a productos nuevos.

Los productos/servicios

El proyecto va a recolectar tres productos de desecho sólido: 1.- Periódicos, 2.- Cartones, 3.- botellas plásticas.

Proceso:

- Conocimiento de normas de bioseguridad del reciclado.
- Explicación de las 3 R del reciclaje.
- Ubicación y distribución de los recipientes con su membrete en donde se van a depositar los desechos sólidos.
- Diseño y aplicación de estrategias para el reciclaje de los desechos sólidos.
- Capacitación a los microempresarios sobre los pasos para la creación de un Plan de Negocios y los trámites para su constitución legal.

Evaluación:

El tutor encargado de este proceso al final de la fase de capacitación, dará su informe, si se ha cumplido con el objetivo propuesto mediante un cuestionario.

1.- ¿Qué es el reciclaje?

2.- Breve descripción de las 3 R.

3.- Indique el color del tacho para los productos reciclados.

Actividad 5:

Tema: APLICACIÓN DEL PLAN DE RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS

Objetivo: Realizar el Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos.

Lugar: Instalaciones del Colegio

Fecha: 17 de agosto.

Proceso:

Plan Organizacional

Organización del personal (15), que va a dirigir la empresa Gerente, Administrador, Jefe de Ventas, Tesorero, Gestores Ambientales y Auxiliar de Ventas.

Microempresa de Reciclaje

Los proyectos de microempresas de reciclaje generan ingresos a comunidades donde reina el desempleo y la falta de recursos económicos; mediante esta actividad se podrá obtener nuevas fuentes de trabajo y al mismo tiempo se aprovechan los residuos y generen ingresos. (Rivas, 2012, pág. 2)

En este proyecto se va a dar utilidad a los desechos sólidos: papel, cartón y botellas plásticas, los que van a ser reutilizados por las industrias.

Desechos sólidos

Los desechos sólidos son todos los productos que el ser humano ha utilizado y luego lo que no considera aprovechable lo arroja a la basura tales como: botellas vacías, periódicos, cartones, vidrios, plásticos entre otros. (Centro de Información Ambiental, 2008)

Ausencia de una cultura de separación de los residuos

Lamentablemente, hay falta de una cultura de separar la basura, (Maya, 2011, pág. 539); esto es, que en tachos diferentes se ubique basura clasificada como por ejemplo, uno de desechos orgánicos, de plásticos, de cartones; ya sea en los hogares y en los lugares públicos.

Si las personas o los usuarios se acostumbraran a la actividad de consumir un determinado producto y el residuo, ubicarlo en el tacho o en el recipiente de basura adecuado, hubiera ahorro de tiempo, recursos y también de trabajo; sobre todo, se preservaría el medio ambiente y la salud.

Así, si desde pequeños formen este hábito de colocar la basura en los tachos correspondientes; se contribuye a una cultura de reciclaje beneficioso para todos. Este es un aprendizaje que empieza en el hogar, se continua en las instituciones educativas y en los lugares de trabajo; de esta manera si todos colaboran se obtendrán mejores resultados en esta actividad.

Funciones de los integrantes del Organigrama

Gerente.- Es la cabeza principal de la Microempresa, da al resto del personal todos los pasos a seguir en cada uno de los procesos; desde que lleguen los desechos sólidos al lugar hasta que llegue la empresa que les va a comprar.

Administrador.- Coordina conjuntamente con el Gerente las Actividades realizadas por los gestores ambientales y también que al momento que llegue la empresa que va a comprar que todo esté listo; trabajo que también está a cargo los auxiliares de venta.

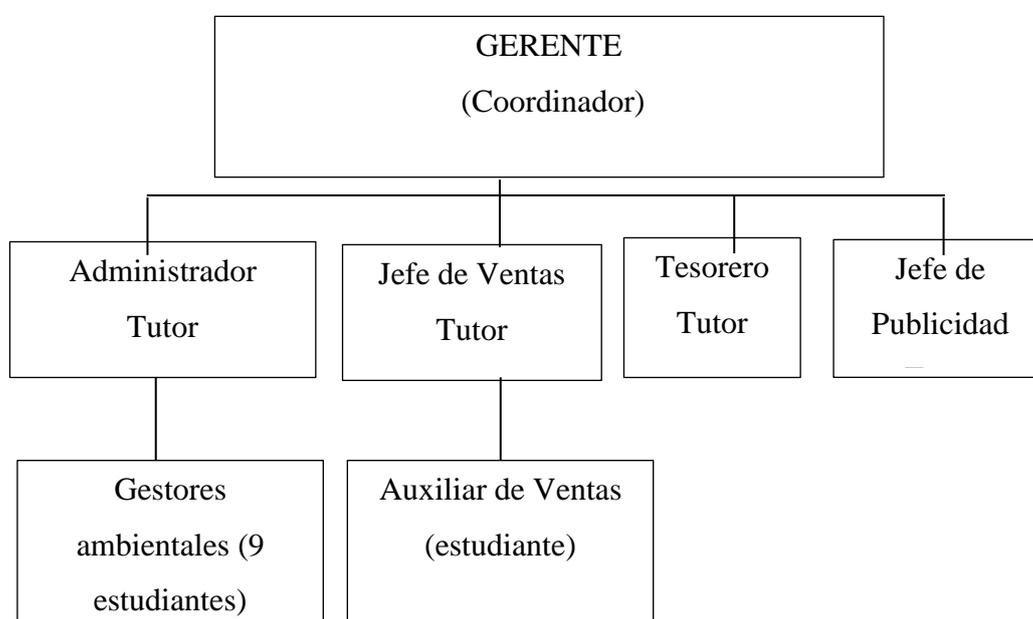
Jefe de Ventas.- Busca alternativas de Compradores que adquieran los productos a precio conveniente para la Microempresa. Guía a los auxiliares de Venta a la correcta clasificación previa a la entrega del producto final.

Auxiliar de Ventas.- Realiza actividades de clasificar los productos, y tener en cuenta el estado, cantidad y peso; luego extienden los reportes al Jefe de Ventas sobre la cantidad en kilos listos para la venta.

Tesorero.- Recolecta el dinero que ingrese por la venta del material reciclado, cancela y compra suministros, uniformes, tachos y valores a pagar que tengan relación con el proceso de reciclaje.

Jefe de Publicidad.- Realiza actividades o campañas publicitarias para concienciar el aprendizaje del emprendimiento en la Institución hacia la creación de un proyecto sustentable que es el reciclaje de papel, cartón y botellas plásticas y de promocionar las actividades de reciclaje fuera de la Institución, en los hogares y barrios.

Gestores Ambientales.- Reciben y clasifican la materia prima en sí; por ejemplo si los papeles están desordenados, doblarlos y hacer paquetes; y en las botellas plásticas, si tienen líquido, desocuparlas y ponerlas en los sacos; y los cartones, desarmarlos para una mejor transportación.



Fuente: Elaborado por Alay Carmen.

Cada tutor realiza estas funciones con la misma remuneración que recibe del colegio como parte de los proyectos microempresariales que realizan los estudiantes.

Plan Financiero

Longenecker et al., citado por Becerra (2009), describe que, el Plan Financiero consiste en ver las necesidades económicas de la microempresa de reciclaje y cuáles van a ser los posibles financiamientos; así como también refleja una proyección de ingresos, gastos y ganancias. (pág. 55)

Tiempo de vida del proyecto

Desde el mes de enero hasta el mes de diciembre de 2015.

A continuación se detalla los estados financieros requeridos por la microempresa, los que nos dará una información clara sobre el desarrollo económico de EduktRecicla.

ESTADO FINANCIERO

Funcionamiento

Para que la empresa de reciclaje empiece a funcionar se debe contar con los siguientes equipos y recursos:

Cuadro No 23 Presupuesto

Equipo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1 Computadora	1	750,00	750,00
Pesa	2	45,00	90,00
Tachos	15	25,00	375,00
Uniformes	15	15,00	225,00
Fundas	200	0,20	40,00
Guantes	12 pares	1,00	12,00
Mascarillas	60	0,10	6,00
Total	305	\$ 836,30	\$ 1498,00

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Cálculo de Proyecto de Ventas

En este apartado se van a conocer el precio de mercado de los tres productos: plásticos, papel, cartón y las cantidades para proyectar las ventas mensuales.

Cuadro No 24 Precio de venta de los productos por kilos

Producto	Costo del Mercado
Plástico	3,50
Papel	4,00
Cartón	2,50

Fuente: Precios considerados en empresas dedicadas al reciclaje.

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Cuadro No 25 Proyección de cantidades en kilos para recolectar en el primer año

Producto	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total recolectado al año	Total de Ventas por productos
Plástico	25	22	20	20	30	28	28	30	20	29	29	25	306	1071,00
Papel	30	30	25	27	32	35	37	37	28	35	37	35	388	1552,00
Cartón	25	22	17	17	30	27	25	24	18	20	20	32	277	692,50
														3315,50

Fuente: Datos proyectados de enero a diciembre.

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Plástico

La suma de los meses de enero a diciembre del 2015 se proyecta a 306 kilos que multiplicado por el valor de venta, da el valor de las ventas al mes, de donde:

306 kilos x \$ 3.50 = \$ 1071.00 total de ventas de plástico al mes.

Papel

La suma de los meses de enero a diciembre de 2015 se proyecta a 388 kilos, que multiplicado por el valor de venta, da el valor de las ventas al mes: de donde:

388 kilos x \$ 4.00 = \$ 1552.00

Cartón

La suma de los meses de enero se proyecta a 257kilos que multiplicado por el valor de venta, da el valor de las ventas al mes, de donde:

277 kilos x \$ 2.50 = \$ 692.50.

Cuadro No 26 Ventas proyectadas en el primer año

P	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total Ventas porP.
Plástico	870	770	700	700	1080	980	980	1050	700	10150	10150	870	107100
Papel	1200	1200	1000	1080	1280	1400	1480	1480	1120	1400	1480	1400	15520
Cartón	620	550	420	420	750	670	620	600	480	500	500	800	6250
	2000	2520	2120	2180	3080	3050	3080	3130	2200	29150	2980	3070	33150

Fuente: Ventas proyectadas de enero a diciembre del 2015

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Para saber el valor de las ventas mensuales por producto se multiplica:

Producto en kilos x precio de venta, como por ejemplo:

Plástico Ventas en Enero:

25 kilos x \$ 3.50 = \$ 87.50

Papel Ventas en Enero:

30 kilos x \$ 4.00 = \$ 120.00

Cartón Ventas en Enero:

25 kilos x \$ 2.50 = \$ 62.50

Y así sucesivamente para todos los meses.

Totales de Ventas

La suma de la venta de los tres productos va a dar el valor total de las ventas:

Plástico	\$ 1071.00
Papel	\$ 1552.00
Cartón	\$ 692.50
	<hr/>
	\$ 3315.50

Análisis: Las cantidades en kilos son consideradas en los meses de enero a diciembre. Durante el año se observa menor producción en el mes de marzo-abril porque son meses en que los estudiantes no asisten a clases pero igual se continúa con el proceso. En el mes de mayo, octubre, diciembre el reciclaje aumenta debido a los feriados y fiestas navideñas.

Balance General

Presenta los Activos, Pasivos y Capital de la Empresa.

Cuadro No 27 Balance General Microempresa EduktRecicla 1/Enero/2014

Activos:	Pasivos:
<u>Corriente</u>	<u>Corriente</u> 0,00
Efectivo <u>100,00</u>	
Total de Act. Cte. 100,00	
<u>No corriente</u>	<u>No corriente</u> 0,00
Equipo de Cómputo 750,00	<hr/>
Implementos <u>748,00</u>	Total de Pasivos 0,00
Total de Activo no Corriente <u>\$1498,00</u>	Patrimonio:
Total de Activos \$1598,00	Capital: <u>1598,00</u>
Total de Pasivo y patrimonio: 1598,00	

Elaborado por: Alay, Carmen

La microempresa inicia las actividades sin endeudamiento ya que la Institución Educativa aportaría el valor de los gastos como incentivo para los estudiantes en el área de emprendimiento.

Estado de Resultados de Pérdidas y Ganancias.

**Cuadro No 28 Microempresa EduktRecicla
1/Enero/2014**

Ventas	3315,50
Devoluciones y rebajas en ventas	0,00
Materia prima, mano de obra	0,00
Depreciación	<u>165,00</u>
Utilidad Bruta	3150,50
Gastos de Venta	0,00
Gastos Varios	<u>170,00</u>
Utilidad Operativa	\$ 2980,50

Elaborado por: Alay, Carmen

Al año va a haber una utilidad de \$ 2980,50 que es el aporte para la construcción del Laboratorio de Química.

**Cuadro No 29 Estado de Flujo de Caja
Microempresa EduktRecicla
1/Enero/2014**

Flujo de Caja Operativo	
Utilidad Operacional	2980,50
Depreciación	<u>165,00</u>
Neto Flujo de Caja Operativo	3145,50
Neto del período	3145,50
Saldo Anterior	<u>- 100,00</u>
Saldo siguiente	\$ 3045,50

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Fase 3

Emprendimiento



TEMARIO

BLOQUE I

El entorno y el sistema de empresa

Concepto de entorno y clases de entorno.

Variables macro y micro económicas en el entorno.

Concepto de empresa.

La empresa como un sistema.

Concepto de interacción.

Concepto de interdependencia.

Concepto de valores: Responsabilidad social.

BLOQUE II

Perfil de la persona emprendedora y proyecto de vida

Concepto de emprendimiento, cultura emprendedora, espíritu emprendedor, emprender.

Tipos de emprendimiento.

Características de la persona emprendedora.

Perfil del emprendedor.

Plan o proyecto de vida.

BLOQUE III

Espíritu emprendedor

Generación y evaluación de ideas de negocio.

Oportunidad de mercado.

Formas jurídicas para crear empresa.

PRESENTACIÓN

La Fase 3 que se desarrolla a continuación contiene un reducido informe sobre el logro de competencias emprendedoras.

La Fase se divide en 3 bloques, provisto de títulos y subtítulos. En el primer bloque se detalla el entorno y el sistema de empresa, en el segundo perfil de la persona emprendedora y el proyecto de vida; en el tercero desarrollar el espíritu emprendedor.

Cada uno de los bloques tiene actividades que permiten la participación de los estudiantes en estrategias de emprendimiento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes para la construcción de un proyecto de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar iniciativas empresariales.

Comprender el por qué, para qué y cómo de un plan de negocios.

Propiciar una actitud creativa a la creación de empresas.

BLOQUE I

El entorno y el sistema de empresa

El entorno lo componen los factores que afectan la empresa y que influyen en la actividad interna de la misma.

Clases de entorno

La empresa desde su iniciación debe conocer las características del entorno en el que va a desenvolverse. Se ha de distinguir entre entorno genérico y entorno específico.

El entorno genérico: Se define como el conjunto de factores económicos, políticos, legales, tecnológicos que plantean las normas a seguir.

El entorno específico se refiere a los factores del medio ambiente que afectan a las empresas. (Perea, 2009)

Variables macro y micro económicas en el entorno

El **macroentorno** lo constituye el sistema económico como la libre empresa, los mercados controlados o mercados de planeación central. Otra variable contra en el sistema político como la democracia, la monarquía; también influyen los aspectos del ecosistema, demografía y sistema cultural.

El **microentorno** son pequeños negocios, algunos sirven como intermediario para las empresas más grandes.

Concepto de empresa

Institución compuesta por una o más personas que funciona de acuerdo a las necesidades o demanda del entorno, a través de una actividad económica.



(Fuente: <http://www.taringa.net/posts/info/13996413/La-Empresa---Resumen-propio.html>)

La empresa como un sistema, está conformada por áreas donde las personas interaccionan y se retroalimentan unas a otras en cumplimiento a los objetivos, de allí resulta la información necesaria que está integrada por un sistema superior y formado por subsistemas.

Concepto de interacción

Es un intercambio de información entre dos o más personas que comparten información, cambia patrones de comportamiento y da origen a nuevos resultados o estado se suma al conocimiento sobre dicho objeto.

Concepto de interdependencia

Busca que cada integrante se haga responsable de sus actos, en los aspectos social, económico o personal y que aporta a la Institución de manera positiva. No se trata de compartir dependencias sino que cada uno sea autónomo de sus acciones y que los logros de uno favorezcan a los otros.

Concepto de valores: Responsabilidad social

Quienes trabajan en la empresa deben desarrollar la responsabilidad social que es la que permite asumir responsabilidades que van más allá del beneficio económico y exigen respeto a los derechos humanos entre los actores internos y externos.

El emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato

El Ministerio de Educación ha propuesto la asignatura de Emprendimiento y Gestión para el Bachillerato General unificado, como una opción que pretende que los ciudadanos y ciudadanas desarrollen su carácter propositivo, creativo, innovador, capaces de asumir un riesgo y de dar soluciones a los diferentes problemas que se presentan en la vida con el ánimo de mejorar el entorno en que se desarrollan. (Ministerio de Educación, 2010)

BLOQUE II

Perfil de la persona emprendedora y proyecto de vida



<https://www.google.com.ec/search?q=empreendedor&client=firefox-a&hs=AYu&rls=org.mozilla:es>

Para formar el perfil emprendedor es necesario establecer los siguientes conceptos: Emprendimiento, cultura emprendedora y emprender.

Emprendimiento.- Es la tarea o labor que desarrolla una persona o grupo de personas con el objeto de formar un negocio.

Cultura emprendedora.- Cambio de una actitud empleadora a una actitud emprendedora. Está formada por las cualidades que posee una persona para establecer actividades que desea iniciar sobre todo en la parte laboral; está formada por la iniciativa y la innovación aplicada a nuevos proyectos productivos.

Emprender.- Es iniciar una actividad o un trabajo, asumiendo todos los peligros y responsabilidades que ello implica.

Características de la persona emprendedora

Las características o cualidades de la persona emprendedora pueden ser personales, de habilidades sociales y habilidades de dirección.

Entre las cualidades personales se encuentran: espíritu de superación, autonomía, confianza en sí mismo, iniciativa, perseverancia, sentido crítico, autocontrol, creatividad, espíritu investigador o innovador, asunción de riesgos, flexibilidad, motivación de logro, capacidad de decisión, autonomía, responsabilidad y autodisciplina.

Entre las habilidades sociales se mencionan: capacidad de comunicación, trabajo en equipo, sensibilidad a las necesidades de los otros, actitudes tendentes a la cooperación, capacidad para relacionarse con el entorno, capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás y sensibilidad a las necesidades de los otros.

Como habilidades de dirección se encuentran: capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones, capacidad de liderazgo, planificación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades; capacidad de persuasión, capacidad para la organización y optimización de los recursos.

Perfil del emprendedor

Son componentes del perfil del emprendedor el afecto, el pensamiento y el comportamiento. El **afecto** relaciona sentimientos e ideas, es la fuerza o motor que anima al individuo para alcanzar los objetivos. El **pensamiento** es la construcción lógica de ideas que la persona crea para llevar a cabo la actividad propuesta. El **comportamiento**, es la acción, concreta el pensar y el sentir, es la unión de los dos primeros elementos: el afecto y el pensamiento.

Plan o proyecto de vida

Incluye la misión o propósito de vida, los objetivos y metas; las propuestas de acción en términos de habilidades, conocimientos y hábitos y las razones que impulsan a lograrlo.



h

<https://www.google.com.ec/search?q=emprendedor&client=>

Para conocerse a sí mismo y qué se desea lograr en la vida se hace un análisis interno sobre las fortalezas y debilidades; un análisis externo de las oportunidades y amenazas; de esta manera se establece un plan de vida que puede ser a corto, mediano o largo plazo.

BLOQUE III



<https://www.google.com.ec/search?q=emprendedorEspíritu+emprendedor>

Es la capacidad de una persona de descubrir las oportunidades que se la presentan en lo personal o laboral y saberlas aplicar para obtener los resultados positivos.

Generación y evaluación de ideas de negocio

Responde a la pregunta de: ¿La idea de negocio promete o será aceptada por el mercado? Para ello debe tomar en cuenta el talento que se posee, los objetivos y los recursos. Además ha de poner en práctica la creatividad, voluntad, perseverancia y liderazgo

Oportunidad de mercado

Es necesario antes de llevar a cabo una idea de negocio tener información de las posibilidades que brinda el mercado, los potenciales compradores; saber cuáles son las necesidades de los posibles clientes o consumidores de bienes o servicios.

Así mismo se debe conocer la competencia y buscar cuáles son las mejoras formas de superar la calidad en el servicio y finalmente conocer las condiciones económicas para que el negocio a emprender esté al alcance de la economía del sector, que sea un producto accesible al lugar donde se va a situar el negocio

Formas jurídicas para crear la empresa.

La creación de una empresa requiere de pasos legales, trámites, permisos que debe cumplir para establecerse. De la misma manera es importante debe tener claro el personal que va a laborar en la empresa, los recursos, localización y tecnología que utilizará para hacer su proyecto viable. (Todos estos requisitos constan en la segunda fase: Del reciclaje de desechos sólidos)

Actividad 1

Tema: El entorno y la empresa

Objetivo: Reconocer el entorno que rodea a la empresa a insertar en el mercado.

Lugar: Sala de usos múltiples.

Fecha: 5 de octubre.

Proceso

- 1.- Elaborar un taller donde se identifiquen los conocimientos previos sobre entorno macro y micro y su influencia en la empresa.
- 2.- Conformación de grupos de trabajo para relacionar los conceptos de empresa, empresario, perfil del emprendedor.
- 3.- Hacer una plenaria donde cada grupo exponga sus conceptos.
- 4.- Entregar una síntesis del material analizado y exponerlo.

Evaluación:

¿Cuál cree usted que es el propósito de desarrollar una idea de negocio?

- a) Innovar.
- b) Insertarse en el mercado laboral.
- c) Tener autonomía económica.
- d) Todas.

Actividad 2

Tema: Perfil del emprendedor y proyecto de vida

Objetivo: Conocer las características del emprendedor a través de la implementación de un negocio para desarrollar un proyecto de vida.

Lugar: Sala de usos múltiples.

Fecha: 12 de octubre

Proceso

- 1.- Por grupos hacer un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
- 2.- Exposición de cada uno de los grupos de la importancia de realizar un FODA Institucional en las empresas.
- 3.- Taller sobre los atributos que debe tener un emprendedor para el cumplimiento de la misión y visión empresarial.
- 4.- Entregar por escrito conclusiones y recomendaciones de los talleres recibidos.

Evaluación

¿Cuestionario del emprendedor exitoso?

- a) ¿Cuáles son los propósitos de cumplir una idea de negocio?
- b) ¿Cree que la creatividad es un factor básico para desarrollar el emprendimiento?
- c) ¿Considera que para tener éxito empresarial se debe responder a las necesidades del mercado?
- d) ¿Implementaría un negocio para mejorar su calidad de vida?

Bibliografía

Perea, D. (julio de 2009). *Espíritu empresarial*. Obtenido de <http://200.26.134.109:8091/unichoco/Ceres/ARCHIVOS/admon/MODULO%20DE%20INICIATIVA%20EMPRESARIAL%20I-%20ADMON.%20EMPRESAS-UTCH.pdf>

3.8 ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

3.8.1 Plan de Negocios

Fecha	Temas	Actividades	Recursos	Responsable	Evaluación
13 de julio 2014	Bloque 1: El mundo del trabajo independiente.	1.- Conceptos y principios para desarrollar un plan de negocios.	Tecnológicos Proyector Computadora	Carmen Doris Alay Tumbaco.	Responder al cuestionario.
20 de julio	Bloque 2: Administración de mi propio negocio.	2.- Análisis situacional.	Didácticos Pizarra Folletos. Marcadores Papel.		
27 de julio de 2014.	Bloque 3: Inicio mi propio negocio.	3.- Planificación.	Humanos Expositora Estudiantes.		

Fuente: Talleres realizados en el Colegio Dr. Eugenio Espejo

Elaborado por: Carmen Doris Alay Tumbaco

3.8.2 Reciclaje de desechos sólidos

Fecha	Temas	Actividades	Recursos	Responsables	Evaluación
3 de agosto	Bloque 1: Medio ambiente.	1.- Reciclaje de papeles.	Tecnológicos Proyector Computadora	Carmen Doris Alay Tumbaco.	Responder al cuestionario.
3 de agosto	Bloque 2: Desechos sólidos.	2.- Reciclaje de cartones.	Didácticos Pizarra Folletos. Marcadores Papel.		
3 de agosto	Bloque 3: La ley de las 3 R.	3.- Reciclaje de botellas plásticas.	Humanos Expositora Estudiantes.		
10 de agosto		4.- Capacitación			
17 de agosto de 2014		5.- Aplicación del Plan.			

Fuente: Talleres realizados en el Colegio Dr. Eugenio Espejo

Elaborado por: Carmen Doris Alay Tumbaco

3.8.3 Emprendimiento

Fecha	Temas	Actividades	Recursos	Responsables	Evaluación
5 de octubre	Bloque 1: El entorno y el sistema de empresa.	1.- El entorno y la empresa.	Tecnológicos Proyector Computadora	Carmen Doris Alay Tumbaco.	Responder al cuestionario.
12 de octubre	Bloque 2: Perfil de la persona emprendedora y proyecto de vida.	2.- Perfil del emprendedor y proyecto de vida.	Didácticos Pizarra Folletos. Marcadores Papel.		
19 de octubre 2014	Bloque 3: Espíritu emprendedor		Humanos Expositora Estudiantes.		

Fuente: Talleres realizados en el Colegio Dr. Eugenio Espejo

Elaborado por: Carmen Doris Alay Tumbaco

3.9 EVALUACIÓN

Para medir el desempeño y los resultados de esta propuesta de implementación de una microempresa de reciclaje de desechos sólidos del Colegio Eugenio Espejo, se utilizaron los siguientes indicadores de gestión:

El conocimiento de los precios por kilos de los productos a reciclar que son botellas plásticas, cartones y papel periódico, permitirá fijarse metas para recopilar estos productos y solicitar a todos los actores del proceso educativo que den su aporte, con el fin de obtener mejores beneficios.

Los estudiantes además de cooperar con el ambiente, formarán cualidades de emprendimiento, destrezas y habilidades en conocimientos micro empresariales, aprenderán a planificar, a examinar la situación de mercado, el presupuesto, marketing; el inicio, desarrollo y evaluación de los resultados de dichas actividades.

El proceso de reciclaje de desechos sólidos se lo hará de una manera consciente, donde el estudiante, y todas las personas inmersas en este proceso seguirán las normas de bioseguridad, como protección de su salud y del ambiente.

Las ganancias recaudadas servirán para la creación de un Laboratorio de Biología que garantizará el mejor aprendizaje de los estudiantes de la Institución.

El plantel beneficiará no solo a los estudiantes del cuarto de bachillerato sino a todos los que asisten a la Institución y esta novedosa práctica microempresarial servirá como modelo para otros Centros Educativos.

3.10 CONCLUSIONES GENERALES

- El tema del reciclaje progresivamente ocupa un lugar en el ciudadano ecuatoriano que trabaja directamente en el proceso de cada actividad laboral; se reflexiona además sobre el cuidado del medio ambiente y una cultura educativa en la que todos deben de participar desde los hogares hasta los centros de estudio y lugares de trabajo. Hay suficiente material bibliográfico científico para impulsar esta actividad a beneficio de la salud de las comunidades.
- Mediante la enseñanza del aprendizaje del emprendimiento el estudiante desarrolla todas las destrezas con la aplicación de la teoría, práctica, innovación de las nuevas tecnologías, ideas de negocio, que le van a permitir desarrollar el tema de reciclaje y más tarde en otras actividades, creación de otras naturalezas de negocio.
- La idea del plan de negocios ha sido aceptada tanto por docentes como por los estudiantes de la Institución quienes tenían escasos conocimientos sobre la creación de una Microempresas de Reciclaje de Desechos sólidos; ellos están dispuestos a colaborar, capacitarse y llevar adelante una propuesta cuyo fin beneficiará a la Institución, específicamente a la constitución de un laboratorio de Química.
- Los egresados del Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43, necesitan desarrollar el emprendimiento mediante prácticas empresariales.
- En la Institución no se utiliza el recurso evaluativo para hacer un seguimiento de las prácticas Microempresariales en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

3.11 RECOMENDACIONES GENERALES

- Implementará una cultura de emprendimiento basados en proyectos educativos que motiven al estudiante a la formación de microempresas y utilizar como modelo la presente del Plan de Negocios como alternativa de emprendimiento para el Reciclaje de desechos sólidos.
- Creará alternativas para que el estudiante cambie actitudes negativas en un ambiente emprendedor, buenas relaciones con los compañeros, espíritu de cooperación y ayuda diaria para un mejor desarrollo integral.
- Reforzará los conocimientos, es la clave fundamental en este tipo de aprendizaje ya que los alumnos sobre en este sistema de Educación a Distancia, muchos han dejado de estudiar y al regresar al sistema educativo necesitan actualizarse en nuevos emprendimientos para seguir con las actividades educativas.
- Diseñará el plan de negocios sobre el reciclaje de desechos sólidos para desarrollar el emprendimiento de los egresados del Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.
- Evaluará por criterios de evaluadores internos, la implementación de la microempresa para el reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

3.12 CUMPLIMIENTO DE LA IDEA A DEFENDER

El Plan de negocios para el reciclaje de desechos sólidos, contribuirá al emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

La Idea a defender expuesta ha sido cumplida en un alto porcentaje como se lo observa en el gráfico siguiente:



Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

Se concluye según la encuesta que la Idea a Defender está cumplida; es decir que para impulsar una idea de negocio se necesita teoría y práctica empresarial, como el reciclaje de desechos sólidos, alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato

Los estudiantes desde que inician su aprendizaje deben adquirir responsabilidad social empresarial mediante la dualidad de teoría y práctica que luego aplicarían en los negocios, lo que promoverá un conocimiento del Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos, en un ambiente óptimo de calidad y perspectiva emprendedora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alay, C. (2014). *Implementación de un Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes del Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro tutorial No. 43*. Guayaquil.: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas.
- Becerra, E. (2009). *Integración de una Microempresa a la Cadena de Suministro de reciclado de Pet, mediante un Plan de Negocios: Estudio de Caso, El Águila*. México, D.F.: Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan. p. 104
- Centro de Información Ambiental del Ayuntamiento del Distrito Nacional y la Secretaría de Estado de Educación. (2008). *Guía de educación ambiental sobre los residuos sólidos*. Obtenido de <http://www.educando.edu.do> p. 97
- Cobo, C., & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Colección Transmedia XXI. p.39
- De Pablos, C., & Blanco, F. (2013). *Los cien errores del emprendimiento*. Barcelona: ESIC Editorial. p. 35
- Del Solar Sepúlveda, S. (2010). Emprendedores en el aula. *Docencia*. p. 11, 14
- Diccionario de Botánica. (2014). *Infojardín.com*. Obtenido de Copyright: <http://www.infojardin.net/glosario/regadera/residuos-biodegradables.htm> p. 41
- Echeverría, R. (2010). *Mi Nietzsche: la filosofía del devenir y el emprendimiento.- 1a. ed. .* Buenos Aires: Granica. p. 11
- Equipo Vértice. (2010). *Gestión medioambiental. Conceptos básicos*. España: Publicaciones Vértice S.L. p. 18
- Escudero, A., Molinares, N., Logreira, N., Sisa, A., & Isaacs, A. (2009). *La gestión sostenible de los residuos. Memorias II Simposio Iberoamericano*. Barranquilla: Uninorte. p. 19
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2008). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández, & P. Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 99-118). Mexico: McGraw- Hill Interamericana Editores S.A. p. 42
- Hernández, P. (2009). *Proyectos Educativos emprendedores*. México: Ediciones Ángeles Hermanos. p. 12

- Hernando, C. (2013). *Simulación Empresarial*. España: Mc. Graw Hill. 3, 21, 36
- Hertelm, M. (2009). *Emprendimiento social juvenil 18 buenas prácticas*. Barcelona: Fundación Bertelsmann. p. 13
- INEC. (2011). *Análisis coyuntural*. Ecuador: ENEMDU. p. 1
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina*. Washington: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. p. 5
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*. p. 12
- Martínez, M. d. (2013). *La Gestión Empresarial*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. p. 38
- Maya, M. Á. (2011). *Operaciones culturales, riesgo y fertilización*. AGAC0108. Málaga: Innovación y Cualificación, S.L. p. 102
- Miranda, S. J. (2008). *Manual Guía para estructurar pequeñas y medianas empresas a un sistema de franquicias*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. p. 16
- Molina, V. (2013). *Aprender a emprender. Cómo nacen, crecen y se consolidan los jóvenes emprendedores*. España: Grupo Editorial España. p. 35
- Naveros, J. A., & Cabrerizo, M. d. (2009). *Plan de negocio*. Barcelona: Vértice. p. 17
- Ong Salesiana. (19 de marzo de 2014). *Encuentro de la Red de Educadores: Aprender a emprender*. Obtenido de Jóvenes y desarrollo: <http://www.jovenesydesarrollo.org/actualidad/encuentro-de-red-de-educadores-aprender-emprender> p. 4
- Pérez, F. (2013). *Crecimiento y competitividad. Los retos de la recuperación*. Valencia: Fundación BBVA. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. p. 36
- Rivas, F. (23 de septiembre de 2012). *Lineamientos para la creación de microempresas de reciclaje en pequeñas comunidades*. Obtenido de Negocios y emprendimiento: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/09/proyecto-para-crear-una-microempresa-de-reciclaje.html> p. 102
- Rodés, A. (2014). *Gestión Económica y financiera de la empresa*. Madrid: Ediciones Paraninfo. p. 31
- The free Dictionary. (2012). Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/basura>
- Thomsen, M. (2009). *El Plan de Negocios Dinámico -cómo iniciar un negocio*. España: Thomsen Business Information. p. 21
- Urbano, D., & Toledano, N. (2014). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: UOC. p. 37
- Urcola, J. L. (2010). *Dirigir personas: fondo y formas*. Madrid: ESIC. p. 37

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Alay, C. (2014). *Implementación de un Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento en los estudiantes del Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro tutorial No. 43*. Guayaquil.: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas.
- Becerra, E. (2009). *Integración de una Microempresa a la Cadena de Suministro de reciclado de Pet, mediante un Plan de Negocios: Estudio de Caso, El Águila*. México, D.F.: Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan.
- Centro de Información Ambiental del Ayuntamiento del Distrito Nacional y la Secretaría de Estado de Educación. (2008). *Guía de educación ambiental sobre los residuos sólidos*. Obtenido de <http://www.educando.edu.do>
- Cobo, C., & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Colección Transmedia XXI.
- De Pablos, C., & Blanco, F. (2013). *Los cien errores del emprendimiento*. Barcelona: ESIC Editorial.
- Diccionario de Botánica. (2014). *Infojardín.com*. Obtenido de Copyright: <http://www.infojardin.net/glosario/regadera/residuos-biodegradables.htm>
- Equipo Vértice. (2010). *Gestión medioambiental. Conceptos básicos*. España: Publicaciones Vértice S.L.
- Escudero, A., Molinares, N., Logreira, N., Sisa, A., & Isaacs, A. (2009). *La gestión sostenible de los residuos. Memorias II Simposio Iberoamericano*. Barranquilla: Uninorte.
- Harvard Business. (2009). *Crear un Plan de negocios*. Chile: Impac Media Comercial S.A.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2008). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández, & P. Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 99-118). Mexico: McGraw- Hill Interamericana Editores S.A.
- Hernando, C. (2013). *Simulación Empresarial*. España: Mc. Graw Hill.
- INEC. (2011). *Análisis coyuntural*. Ecuador: ENEMDU.
- INEC. (2012). *Minimización y manejo ambiental de los residuos sólidos*. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT.
- Martínez, M. d. (2013). *La Gestión Empresarial*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

- Maya, M. Á. (2011). *Operaciones culturales, riesgo y fertilización*. AGAC0108. Málaga: Innovación y Cualificación, S.L.
- Ministerio de Educación. (2010). *Lineamientos curriculares para el bachillerato general unificado. Emprendimiento y Gestión*. Quito.
- Miranda, S. J. (2008). *Manual Guía para estructurar pequeñas y medianas empresas a un sistema de franquicias*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Molina, V. (2013). *Aprender a emprender. Cómo nacen, crecen y se consolidan los jóvenes emprendedores*. España: Grupo Editorial España.
- Naveros, J. A., & Cabrerizo, M. d. (2009). *Plan de negocio*. Barcelona: Vértice.
- Pérez, F. (2013). *Crecimiento y competitividad. Los retos de la recuperación*. Valencia: Fundación BBVA. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario*.
- Rivas, F. (23 de septiembre de 2012). *Lineamientos para la creación de microempresas de reciclaje en pequeñas comunidades*. Obtenido de Negocios y emprendimiento: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/09/proyecto-para-crear-una-microempresa-de-reciclaje.html>
- Rodés, A. (2014). *Gestión Económica y financiera de la empresa*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- SIRCAR Sistema de Registro de Centros de Acopio y Recicladoras. (2012). *Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador*. Obtenido de SIRCAR Sistema de Registro de Centros de Acopio y Recicladoras.: <http://aplicaciones.mipro.gob.ec/sircarv1/admsri/formsri.php>
- The free Dictionary. (2012). Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/basura>
- Urbano, D., & Toledano, N. (2014). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: UOC.
- Urcola, J. L. (2010). *Dirigir personas: fondo y formas*. Madrid: ESIC.

Amezo

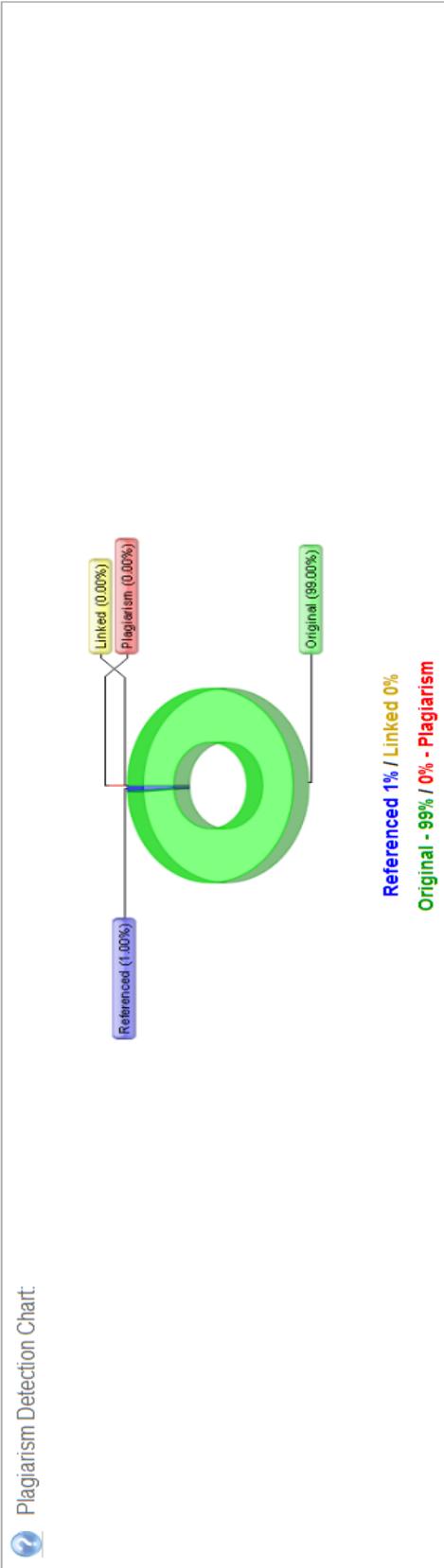
ANEXO 1

REPORTE DE REVISIÓN DEL PLAGIO

Originality report details:

Generation Time and Date: 04/12/2014 18:41:22
Document Name: Tesis Carmen Alay Final.docx
Document Location: C:\Users\Patricia\Desktop\Tesis últimas\CARMEN ALAY FINAL\Tesis Carmen Alay Final.docx
Document Words Count: 28022
Check time [hs.ms.ss]: 00:04:48

Important Hint: to understand what exactly is meant by any report value - you can click [?](#) it will navigate you to the most detailed explanation at our web site.



Processed Resources List: [click below to open] Processed Ok: 84 Failed: 5
[\[Toggle other sources:\]](#)

ANEXO 2

REPOSITORIO



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:		
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO. CENTRO TUTORIAL No. 43.		
AUTORA: Carmen Doris Alay Tumbaco	REVISOR: Ing. Com. Willians Alfredo Panchano Cortez, MBA.	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN	N° DE PÁGINAS: 129	
ÁREAS TEMÁTICAS:		
CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL, CAPÍTULO II: MARCO INVESTIGATIVO, CAPÍTULO III: PROPUESTA		
PALABRAS CLAVES: Plan de negocio, microempresa, reciclaje, desechos sólidos		
RESUMEN:		
<p>La investigación tiene como tema implementar el plan de negocio de una microempresa de reciclaje de desechos sólidos como alternativa de emprendimiento con el objetivo de realizar un estudio de mercado en empresas recicladoras de desechos sólidos, analizar conocimientos que poseen los estudiantes para iniciar el emprendimiento, realizar sistematización teórica y estadística sobre la temática, motivo de estudio, finalmente diseñar los pasos a seguir en un negocio como el reciclaje en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43 ubicado en la Cooperativa Fco. Jácome Mz. 334 Solar 4 de la Parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil, cuya problemática es la deserción estudiantil por motivos económicos y el hecho observado que en la asignatura Proyecto, los estudiantes aprenden los pasos teóricos sobre formación de empresas y el emprendimiento, pero necesitan aplicar esos conocimientos, vivir experiencias donde puedan desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor. El diseño de investigación es de tipo descriptivo, modalidad de campo y bibliográfica y los métodos utilizados: deductivo, inductivo; se aplicaron los instrumentos de la entrevista y la encuesta, dirigida a un universo de 122 personas y luego de aplicada la fórmula se obtuvo una muestra de 61 participantes dividida según fórmula clasificatoria de 2 autoridades, 4 docentes y 55 estudiantes; los resultados arrojaron razones suficientes de dar solución a la problemática investigada y hacer efectiva la implementación del Plan de Negocios para el reciclaje de desechos sólidos. El trabajo de titulación beneficiará a toda la Institución, a los docentes, y al presente y futuro de los estudiantes porque es recomendable que los mismos desde su etapa inicial adquieran responsabilidad social empresarial mediante la dualidad teoría y práctica que luego aplicarían en los negocios, lo que promoverá un ambiente óptimo, de calidad y perspectiva emprendedora.</p>		
N° DE REGISTRO (en base de datos)		N° DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web)		
ADJUNTO PDF.	SI: X	NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0997155586	E-mail: nancy25691@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN		Nombre: Ab. Carmen Lamcháng de Rodríguez
		Teléfono: 042282187
		E-mail

ANEXO 3



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Solicitud al Rector, Unidad Educativa Particular a Distancia

Dr. Eugenio Espejo

Guayaquil, mayo 4 de 2014

Lic.
César Quintero Aguirre
Rector, Unidad Educativa Particular a Distancia
Dr. Eugenio Espejo
Ciudad.
De mis consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a usted muy respetuosamente para solicitar la Autorización respectiva para realizar la parte práctica de mi Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO CENTRO TUTORIAL No. 43., que como egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, debo realizar para obtener el Título en Ingeniería Comercial.

Por la gentil atención que le dé la presente, quedo de usted muy agradecida.

Atentamente,

Carmen Doris Alay Tumbaco

ANEXO 4



UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR A DISTANCIA “DR. EUGENIO ESPEJO”

Los Ríos 108 y Manuel Galecio (Esq.) Telf.: 2280061 – 2286858 - 2284421

Guayaquil, mayo 5 de 2014

Srta.

Carmen Doris Alay Tumbaco

Egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas

Ciudad.

De mis consideraciones:

El suscrito Rector, Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo, no tiene ningún inconveniente en permitirle a la Egresada Carmen Doris Alay Tumbaco para realizar la parte práctica de la Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS COMO ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA DR. EUGENIO ESPEJO CENTRO TUTORIAL No. 43., en la Institución que dirijo, para la cual le doy las facilidades que amerita el caso, a su vez otorgo el respectivo permiso para la realización de entrevistas y encuestas a las Autoridades, docentes y estudiantes, para que pueda desarrollar con éxito las actividades planificadas.

Atentamente,

César Quintero Aguirre
Licenciado en Ciencias de la Educación
RECTOR

ANEXO 5



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Entrevista dirigida a las Autoridades, Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial 43 Año 2014-2015

Objetivo: Diagnosticar los conocimientos existentes en la Institución para iniciar el emprendimiento del plan de negocios para el reciclaje de desechos sólidos.

1.- ¿Por qué educar para el emprendimiento?

.....
.....
.....

2.- ¿Cree usted que la educación en emprendimiento capacita a los jóvenes a crear un negocio en un futuro próximo?

.....
.....
.....

3.- ¿Opina usted que la formación por competencias contribuye al emprendimiento empresarial?

.....
.....
.....

4.- ¿Apoyaría a gestionar la creación de una microempresa dentro de la Institución como práctica empresarial para los estudiantes de Primero de Bachillerato, Por qué?

.....
.....
.....

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 6



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo.
Centro Tutorial 43 Año 2014-2015

Encuesta a Docentes

Objetivo: Analizar las necesidades existentes en la Institución para iniciar el emprendimiento del plan de negocios.

5= Muy de acuerdo (MA)	2= En desacuerdo (ED)
4= De acuerdo (DA)	1= Muy en desacuerdo (MD)
3= Indiferente(I)	

No	PREGUNTAS	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
		5	4	3	2	1
1	¿Considera usted que desde la formación curricular que establece la Institución se ha descuidado el desarrollo sobre la temática del emprendimiento?					
2	¿Cree usted que el poco interés de los estudiantes sobre temas empresariales se ve reflejado en la evaluación, seguimiento y control?					
3	¿Piensa usted que el trabajo de los estudiantes influye en su bajo rendimiento?					
4	¿Cree necesario utilizar nuevas técnicas que estimulen la competitividad y creatividad en el aula para formar mejores emprendedores?					
5	¿Considera que en el aula falta material didáctico audiovisual que motive al estudiante al aprendizaje sobre el emprendimiento?					
6	¿Cree que las relaciones humanas ayudarían a desarrollar la defensa de las propias ideas, toma de decisiones, trabajo en equipo y plan de negocio?					
7	¿Tiene conocimiento que la microempresa desarrollaría cualidades de emprendimiento?					
8	¿Considera que en el aula se debería estimular el espíritu emprendedor a través del desarrollo de destrezas y habilidades?					
9	¿Opina usted que el aprendizaje de microempresa sería una herramienta fundamental para que los jóvenes bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral?					
10	¿Cree usted que para impulsar una idea de negocio, sería necesario trabajar en la formación de una microempresa?					

Fuente: Colegio Particular a Distancia "Dr. Eugenio Espejo"
Elaborado por: Carmen Doris Alay Tumbaco

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 7



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo.
Centro Tutorial 43 Año 2014-2015

Encuesta a Estudiantes

Objetivo: Analizar las necesidades existentes en la Institución para iniciar el emprendimiento del plan de negocios.

5= Muy de acuerdo (MA)	2= En desacuerdo (ED)
4= De acuerdo (DA)	1= Muy en desacuerdo (MD)
3= Indiferente(I)	

No	PREGUNTAS	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
		5	4	3	2	1
1	¿Tiene poco conocimiento sobre cómo desarrollar el emprendimiento?					
2	¿En el Colegio realizan escasa evaluación, seguimiento y control sobre el conocimiento del Plan de Negocios?					
3	¿Ha observado que en el hogar no se dialoga sobre temas de emprendimiento?					
4	¿Las clases sobre Plan de Negocios son pocas y repetitivas?					
5	¿Existe escaso material didáctico audiovisual para la formación en emprendimiento?					
6	¿Cree usted que las relaciones humanas en el Plan de Negocio de desechos sólidos ayudaría a defender las propias ideas, toma de decisiones, trabajo en equipo en una microempresa					
7	¿Considera que el conocimiento del Plan de Negocios desarrollaría creatividad y emprendimiento?					
8	¿Le gustaría desarrollar estrategias y habilidades de emprendimiento?					
9	¿Coincide con la afirmación de que el aprendizaje emprendedor abriría las puertas al mundo laboral?					
10	¿Está de acuerdo que para impulsar una idea de negocio se necesitaría teoría y práctica empresarial?					

Fuente: Colegio Particular a Distancia “Dr. Eugenio Espejo”
Elaborado por: Carmen Doris Alay Tumbaco

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 8

Presupuesto de la Tesis: Implementación de Plan de Negocios como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo. Centro Tutorial No. 43.

CONCEPTO DE RUBRO DE GASTOS	INGRESOS	EGRESOS
Recursos Propios	\$ 900	
1.-Elaboración del Proyecto		\$ 600
2.-Materiales de Escritorio		\$ 100
3.-Material Bibliográfico		\$ 500
4.-Copias – Impresiones		\$ 500
5.-Adquisición de Equipo		\$ 850
6.-Transporte		\$ 600
7.-Imprevistos		\$ 400
8.-Gastos Internet		\$ 350
TOTAL		\$ 900

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

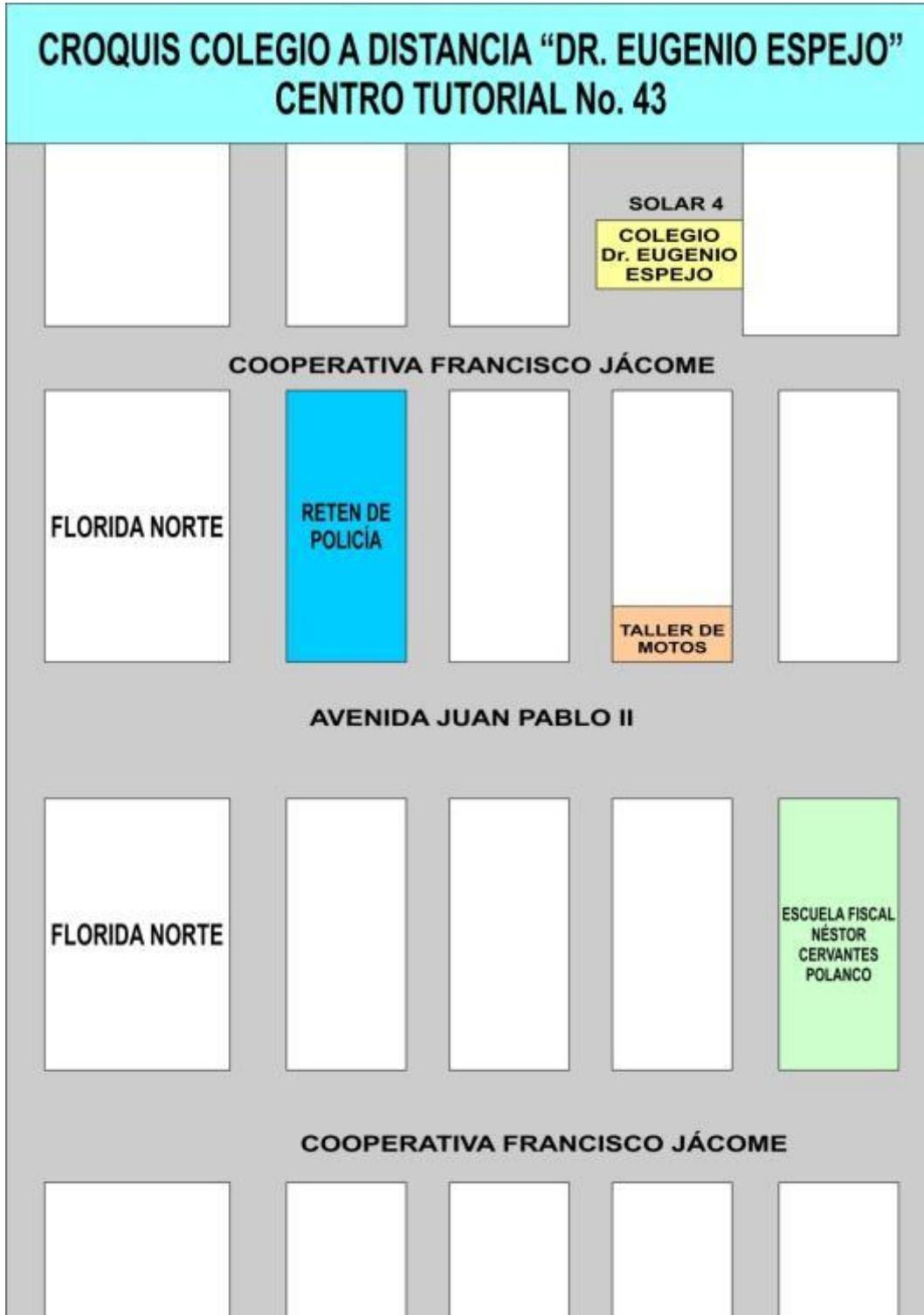
ANEXO 9

Cronograma de Gantt

Fecha Actividades	Enero				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega del plan del proyecto.		→																										
Reunión con el director de la tesis.			→																									
Reunión con el asesor metodológico.						→																						
Realización del marco teórico.																→												
Recolección de la información.																												
Evaluación y análisis de los resultados.																												
Presentación del primer borrador.																												
Corrección del primer borrador.																												

Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

ANEXO 10



Elaborado por: Alay Tumbaco Carmen Doris

ANEXO 11

TRÍPTICO FASE 1

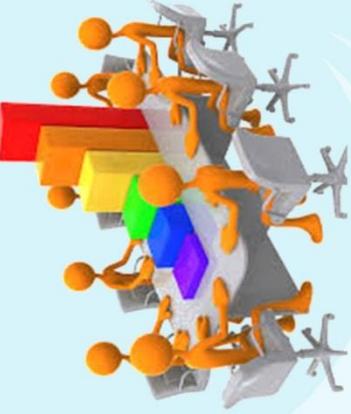


Colegio Particular a Distancia
Dr. Eugenio Espejo
Centro Tutorial Fco. Jácome No. 43

Proyecto

TEMA:
CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS

FACILITADORA:
Carmen Doris Alay Tumbaco



2014 - 2015

BLOQUE 3

INICIO MI PROPIO NEGOCIO

Competencias a desarrollar para la creación de una empresa

Las competencias que debe reunir un empresario deben ser útiles a la empresa; hay que saberlas aplicar en diversas situaciones, ya no siempre son las actividades tradicionales sino que los estudiantes deben prepararse y salir capacitados para cualquier área.

Demanda

En la demanda se establece cuál es la necesidad del sector; para ello es conveniente realizar una encuesta, la entrada al correo electrónico, informarse por la radio o el periódico.

Estudio del mercado

Un estudio de los productos o servicios que se ofertan alrededor de la empresa ayuda a descubrir cuáles son los más solicitados y adaptarlos a las necesidades del cliente. Los productos no existentes, pero que se advierte la necesidad puede dar una idea de insertar un producto nuevo, constituyéndose en una verdadera estrategia de comercialización.

Organización del trabajo.

Corresponde al lugar de trabajo, donde deben tomarse medidas de seguridad, por ejemplo seguro contra incendios, extinguidores a la mano, revisión del sistema eléctrico, alumbrado, ventilación, dan una imagen interna del negocio que da confianza al cliente; además en lo que corresponde a las funciones de cada empleado, debe conocer las tareas y actividades individuales y las que tendrá que compartir.

BLOQUE 2

ADMINISTRACIÓN DE MI PROPIO NEGOCIO

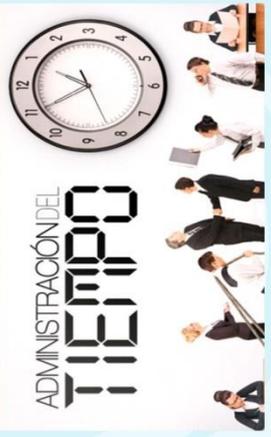
Comunicación

La comunicación es básica para todo tipo de negocio porque como administrador de negocio debe estar inmerso en cada una de las áreas que componen una empresa para poder tomar las decisiones oportunas o convenientes para el negocio.

A través del diálogo oportuno el empresario muestra su interés en lo que necesitan los clientes y está presto a dar sus servicios o productos que oferta; así mismo cómo mejorarlos.

Administración del tiempo

El empresario o administrador debe tener en cuenta que todas las actividades programadas se cumplan en el tiempo establecido; para que el trabajo o producto se entregue a la fecha y hora indicada, el cliente se sienta satisfecho y no busque otro proveedor.



ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

INTRODUCCIÓN

La Fase 1 que se desarrolla a continuación contiene consejos prácticos y motivadores para que los estudiantes de secundaria se entusiasmen en crear ideas de negocio, establezcan un plan y mejoren su nivel de vida. Compromete a un trabajo armónico, cooperativo y útil para su economía.

La Fase se divide en 3 bloques, provistos de títulos y subtítulos. En el primer bloque se detalla el tema del mundo del trabajo independiente, en el segundo desarrollo mis competencias empresariales y en el tercero, Me decido a iniciar mi negocio.

Cada uno de los bloques tiene actividades que permiten la participación de los estudiantes en la elaboración de un Plan de negocios.



OBJETIVOS

GENERAL

Aprender a desarrollar una idea de negocio con principios motivadores para insertarse en el mundo laboral en forma autónoma y en mejora de la calidad de vida.

ESPECÍFICOS

- Establecer una idea de negocio y fijar propósito y metas.
- Conocer cómo está compuesto un Plan de Negocios.
- Llevar la idea de negocio al mundo laboral para una vida productiva.



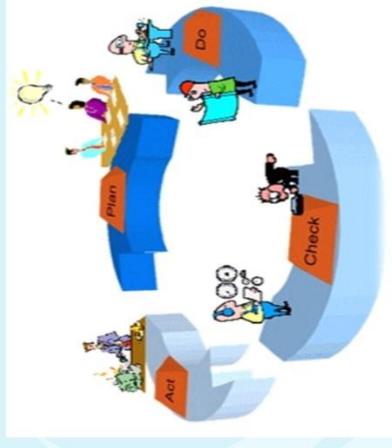
BLOQUE 1

EL MUNDO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE

Empresa es la reunión de personas que realizan una actividad para ofrecer a la comunidad o al público un bien o servicio con fines económicos.

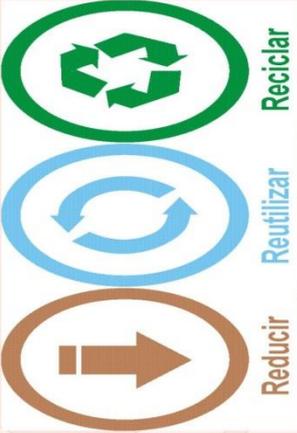
Empresario es una persona que tiene bajo su responsabilidad la administración de una Institución, sea esta grande o pequeña en donde se ofertan bienes, valores o servicios.

Un empresario debe ser creativo, seguro, analítico, cooperativo, innovador; tener determinación para afrontar obstáculos



ANEXO 12

TRÍPTICO FASE 2

<h2>BLOQUE 2</h2> <h3>DESECHOS SÓLIDOS</h3> <p>Basura es todo lo que ya no es útil y que puede ser desechado.</p> <p>Tres son los tipos de basura Orgánica Inorgánica y Sanitaria</p> <p>La basura causa grandes prejuicios En el aire En el suelo En el agua</p> 	<h2>BLOQUE 3</h2> <h3>INICIO MI PROPIO NEGOCIO</h3> <p>Reducir Hay que consumir por raciones y se evitará el derroche</p> <p>Reciclar Proceso que permite descomponer los materiales ya utilizados, para transformarlos en nuevos.</p> <p>Ejemplos de lo que se puede reciclar</p> <p>Papel y cartón: Cuadernos que ya no se usan, sobres, cajas</p> <p>Plástico: Envases de yogurt, botellas de agua; mediante un proceso se puede hacer nuevos empaques.</p> <p>Reutilizar: Para darle todo el uso que se puede a los objetos; así se ahorra, se produce menos basura.</p> 	 <p>Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo Centro Tutorial Fco. Jácome No. 43</p> <p>Proyecto</p> <p>TEMA: RECICLAJE DE LOS DESECHOS SÓLIDOS</p> <p>FACILITADORA: Carmen Doris Alay Tumbaco</p> 
		<p>2014 - 2015</p>

INTRODUCCIÓN

La FASE 2, Reciclaje, que se desarrolla a continuación contiene un corto informe sobre la problemática de la contaminación ambiental para el planeta, en la cual uno de los principales agentes contaminantes surge de los desechos sólidos. De ahí la importancia de dar a conocer a los estudiantes cuál es la incidencia en la vida humana por el deterioro ambiental que se produce y su aumento en forma progresiva.

La Fase se divide en 3 bloques, provistos de títulos y subtítulos. En el primer bloque se detalla el tema del medio ambiente, en el segundo los desechos sólidos y en el tercero las tres erres cuyo significado es: reducir, reciclar y reutilizar.

Cada uno de los bloques tiene actividades que permiten la participación de los estudiantes en la conservación del medio ambiente.



OBJETIVOS

GENERAL

Contribuir a la conservación del Medio Ambiente, dándole un uso productivo a la basura para que se pueda reciclar, y reutilizar, como modelo de contenido de un Plan de Negocios.

ESPECÍFICOS

- Realizar la tarea de clasificación de la basura y ubicación en los costos correspondientes en defensa del medio ambiente.
- Seleccionar los materiales que podrían ser utilizados y reciclados.-
- Desarrollar la creatividad en los estudiantes que desean emprender un negocio.

BLOQUE 1

MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente lo forman componentes físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales.

Comprende además los valores naturales, sociales y culturales que se encuentran en un lugar y en tiempo determinados,.



BLOQUE 2

PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA Y PROYECTO DE VIDA

Emprendimiento.- Es la tarea o labor que desarrolla una persona o grupo de personas con el objeto de formar un negocio.

Cultura emprendedora.- Cambio de una actitud empleadora a una actitud emprendedora. Está formada por las cualidades que posee una persona para establecer actividades que desea iniciar sobre todo en la parte laboral; está formada por la iniciativa y la innovación aplicada a nuevos proyectos productivos.

Perfil del emprendedor

Son componentes del perfil del emprendedor el afecto, el pensamiento y el comportamiento. El afecto relaciona sentimientos e ideas, es la fuerza o motor que anima al individuo para alcanzar los objetivos.

El comportamiento, es la acción, concreta el pensar y el sentir, es la unión de los dos primeros elementos: el afecto y el pensamiento.

BLOQUE 3

Es la capacidad de una persona de descubrir las oportunidades que se la presentan en lo personal o laboral y saberlas aplicar para obtener los resultados positivos.

Generación y evaluación de ideas de negocio

Responde a la pregunta de: ¿La idea de negocio promete o será aceptada por el mercado? Para ello debe tomar en cuenta el talento que se posee, los objetivos y los recursos. Además ha de poner en práctica la creatividad, voluntad, perseverancia y liderazgo

Oportunidad de mercado

Es necesario antes de llevar a cabo una idea de negocio tener información de las posibilidades que brinda el mercado, los potenciales compradores; saber cuáles son las necesidades de los posibles clientes o consumidores de bienes o servicios.

Así mismo se debe conocer la competencia y buscar cuáles son las mejores formas de superar la calidad en el servicio y finalmente conocer las condiciones económicas para que el negocio a emprender esté al alcance de la economía del sector, que sea un producto accesible al lugar donde se va a situar el negocio



Colegio Particular a Distancia

Dr. Eugenio Espejo

Centro Tutorial Fco. Jácome No. 43

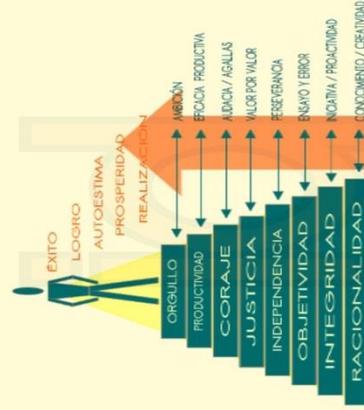
Proyecto

TEMA:

EMPRENDIMIENTO

FACILITADORA:

Carmen Doris Alay Tumbaco



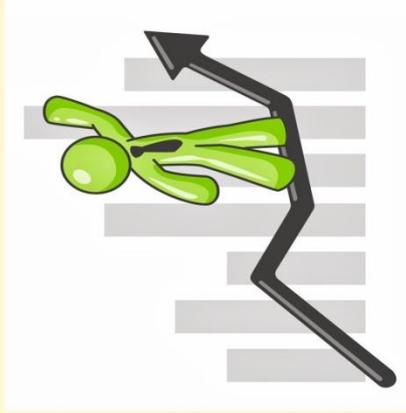
2014 - 2015

INTRODUCCIÓN

La Fase 3 que se desarrolla a continuación contiene un reducido informe sobre el logro de competencias emprendedoras.

La Fase se divide en 3 bloques, provisto de títulos y subtítulos. En el primer bloque se detalla el entorno y el sistema de empresa, en el segundo perfil de la persona emprendedora y el proyecto de vida; en el tercero desarrollar el espíritu emprendedor.

Cada uno de los bloques tiene actividades que permiten la participación de los estudiantes en estrategias de emprendimiento.



OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes para la construcción de un proyecto de vida.

ESPECÍFICOS

- Identificar iniciativas empresariales.
- Comprender el por qué, para qué y cómo de un plan de negocios.
- Propiciar una actitud creativa a la creación de empresas.

BLOQUE 1

EL ENTORNO Y EL SISTEMA DE EMPRESA

El entorno lo componen los factores que afectan la empresa y que influyen en la actividad interna de la misma.

Clases de entorno

La empresa desde su iniciación debe conocer las características del entorno en el que va a desenvolverse. Se ha de distinguir entre entorno genérico y entorno específico.

El entorno genérico: Se define como el conjunto de factores económicos, políticos, legales, tecnológicos que plantean las normas a seguir.

El entorno específico se refiere a los factores del medio ambiente que afectan a las empresas.

El emprendimiento en los estudiantes de Primero de Bachillerato

El Ministerio de Educación ha propuesto la asignatura de Emprendimiento y Gestión para el Bachillerato General unificado, como una opción que pretende que los ciudadanos y ciudadanas desarrollen su carácter propositivo, creativo, innovador, capaces de asumir un riesgo y de dar soluciones a los diferentes problemas.

ANEXO 14

Instalaciones del Colegio Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo



Unidad Educativa Dr. Eugenio Espejo Centro Tutorial No. 43.

ANEXO 15
Entrevista a la Autoridad



Carmen Doris Alay Tumbaco, en la entrevista con la Autoridad, Lic. César Quintero Aguirre, Rector de la Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo.

ANEXO 16

Entrevista a las Autoridades



Carmen Doris Alay Tumbaco, en la entrevista con las Autoridades de la Unidad Educativa Particular a Distancia Dr. Eugenio Espejo: Lic. César Quintero Aguirre, Rector y Wendy Alvarado Vicerrectora.

ANEXO 17

Encuesta a los Docentes



Carmen Doris Alay Tumbaco en la encuesta con los Docentes del Colegio Dr. Eugenio Espejo.



Carmen Doris Alay Tumbaco en la encuesta con los Docentes del Colegio Dr. Eugenio Espejo.

ANEXO 18

Encuesta a los estudiantes



Estudiantes de la Unidad Educativa durante la toma de Encuestas.



Carmen Doris Alay Tumbaco de la Unidad Educativa toma encuestas a los estudiantes.

ANEXO 19

FASE 1 PLAN DE NEGOCIOS



Estudiantes de la Unidad visitan el entorno para estudio de Mercado FASE 1.



Estudiantes se capacitan en FASE 1 Plan de Negocios.

ANEXO 20

FASE 2: RECICLAJE DE DESECHOS SÓLIDOS



FASE 2. Estudiante realiza Reciclaje de desechos sólidos.



Estudiantes en la FASE 2 del Reciclaje de desechos sólidos.

ANEXO 21

FASE 3: EMPRENDIMIENTO



Estudiantes de la Unidad Educativa durante la FASE 3 del Emprendimiento.



Alumnos desarrollan actividades de la FASE 3 del Emprendimiento.