



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE PSÍCOLOGA

TÍTULO

**REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL CONSUMO DE DROGAS
EN ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO
FISCAL JUAN EMILIO MURILLO LANDIN, GUAYAQUIL 2013**

AUTORA

Ángela María Arce Cuero

TUTORA

MSc. María Quinde Reyes

GUAYAQUIL-ECUADOR

2014

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

VOCAL

VOCAL

CIUDAD Y FECHA:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que soy autora de este Trabajo de Titulación y que autorizo a la Universidad de Guayaquil, a hacer uso del mismo, con la finalidad que estime conveniente.

FIRMA: _____

Ángela María Arce Cuero

CI: 092619395-4

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por darme la oportunidad de haberme abierto las puertas para prepararme también a mi familia por ser esa fuente de apoyo a lo largo de mi carrera universitaria, quien mi alienta a diario a ser mejor cada día, a los docentes que sin duda han sido una guía durante este proceso de preparación; a la asesora MSc. MARIA QUINDE quien me guio durante el desarrollo de la elaboración de la tesis de grado.

DEDICATORIA

A las personas que más quiero primero a Dios, ya que él, es quien me ha dado la fortaleza y la salud para seguir adelante en este largo camino, sin el nada de esto sería posible, a mi mamá por sus consejos, por sus guía, a mi familia por su apoyo incondicional; a los docentes aquellos que fueron parte fundamental de mi formación académica durante mi carrera universitaria.

ÍNDICE

PÁGINA DE ACEPTACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes del estudio	4
1.1.1 Influencias Teóricas sobre Representación Social	6
1.1.2 La Psicología Social como enfoque de estudio	7
1.2. Las Representaciones Sociales	10
1.2.1 El concepto de representación social	11
1.2.2 Formación de las representaciones sociales	12
1.2.2.1 El proceso de la objetivación	13
1.2.2.2 El proceso del anclaje	14
1.2.3 Funciones de las representaciones sociales	14
1.2.4 Dimensiones de la representación social	15
1.2.4.1 La información.....	15
1.2.4.2 El campo de representación	15
1.2.4.3 La Actitud.....	16
1.3. La Adolescencia como Sujeto de la Representación	17
1.3.2 Límites de la adolescencia.....	18
1.3.2.1 Adolescencia Inicial	18
1.3.2.2 Adolescencia Final.....	18
1.3.3 Cambios que se presenta en la adolescencia	19
1.3.3.1 Cambios en lo Biológico.....	19
1.3.3.2 Cambios en lo Psicológico.....	19
1.3.3.3 Constitución de la identidad del adolescente.....	19
1.3.4 Las creencias tradicionales frente a la evidencia científica	20
1.3.4.1 Actitudes sociales hacia el adolescente	20
1.3.4.2 Situaciones de riesgo del adolescente	21
1.3.4.3 El comportamiento del adolescente.....	22
1.4. El consumo de drogas como Objeto de la Representación	22
1.4.2 Consumo de drogas	23
1.4.3 La sociedad y las drogas	24
1.4.4 El consumo de drogas y sus representaciones	25
1.4.4.2 Perspectiva jurídica	25

1.4.4.3 Perspectiva económica	25
1.4.4.4 Perspectiva de la salud	26
1.4.4.5 Perspectiva Psicológica	26
1.4.5 El consumo de drogas en busca de sentido	27
1.4.5.1 El discurso frente al fenómeno social	27
1.5. Marco Legal.....	29
1.6. Glosario de términos.....	30
CAPÍTULO II.....	31
MARCO METODOLÓGICO	31
2.1 Planteamiento del problema.....	31
2.1.1 Formulación del problema.....	32
2.2 Justificación.....	32
2.3 Objetivos	33
2.3.1 Objetivo General:	33
2.3.2 Objetivos Específicos:	33
2.4 Preguntas de investigación	34
2.5 Perspectiva Metodológica	34
2.5.1 Enfoque del estudio	34
2.5.2 Tipo o alcance de la Investigación	34
2.5.3 Tipo de Diseño	35
2.5.4 Método Inductivo deductivo.....	35
2.5.5 Población	35
2.5.6 Muestra	35
2.5.6.1 Tipo de muestra	35
2.5.6.2 Criterios de Inclusión de la muestra	35
2.5.6.3 Criterios de Exclusión.....	36
2.6 Definición Conceptual de unidades de análisis e indicadores.....	36
2.7 Técnicas de Producción de Información	38
2.7.1 Grupo de discusión	38
2.7.2 Asociación libre	38
2.7.3 Composición	39
2.8 Procedimientos	40
2.9 Procesamiento de la información	40
CAPÍTULO III.....	42
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	42
3.1 La información sobre el consumo de drogas como fuente inicial de conocimiento	42
3.1.1 Identificación de las drogas.....	42
3.1.2 El consumo de drogas desde su legalidad.....	43
3.1.3 Identificación del consumo de drogas	44
3.1.4 Efectos asociados al consumo de drogas	45
3.1.5 Los medios de comunicación como generadores de prácticas relacionadas al consumo de drogas.....	47
3.2. Elementos que configuran el campo de representación del consumo de drogas	49

3.2.1	Significados atribuidos al consumo de drogas	49
3.2.2	Dinámica del consumo de drogas	51
3.2.3	Explicaciones para el consumo de drogas	53
3.2.4	El consumo de drogas como un problema social	55
3.2.5	Adolescencia y consumo de drogas.....	57
3.2.6	Consumo de drogas y genero	58
3.2.7	El consumo de drogas como forma de poder.....	59
3.2.8	Consumo de drogas ligado al placer	60
3.2.9	El consumo de drogas ligado a la delincuencia	62
3.2.10	Acciones frente al consumo de drogas	63
3.3.	Orientaciones comportamentales frente al consumo de drogas	66
3.3.1	Actitud de los adolescentes no consumidores frente al problema del consumo de drogas	66
3.3.2	Actitud frente al vendedor de drogas	68
3.3.3	Actitud frente al consumidor de drogas	69
3.3.4	Actitud frente al consumo femenino	70
3.4.	Integración de Resultados	72
	CONCLUSIONES	75
	RECOMENDACIONES	76
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	77
	BIBLIOGRAFÍA	78
	Anexos	81
	Anexo 1	82
	Anexo 2.....	83
	Anexo 3.....	84
	Anexo 4.....	85
	Anexo 5.....	86
	Anexo 6.....	88

RESUMEN

La investigación se realizó en el Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landín, ubicado en el distrito cuatro, sector del suburbio en la Ciudad de Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas, periodo lectivo 2013, con la participación de estudiantes del plantel educativo, de allí que el objetivo de la misma se propuso caracterizar la representación social del consumo de drogas de los adolescentes de 15 a 17 años de edad, durante el periodo en mención. Fue necesario describir el nivel de información referida al objeto del consumo de drogas, se determinó el campo de representación que se organiza sobre el consumo de drogas y se identificó las diferentes actitudes que toman los adolescentes frente al consumo de drogas. El trabajo se justificó por que posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia social y por los beneficios que genera. Se sustentó en las teorías de psicología social y representación social. La metodología aplicada es cualitativa, el tipo de estudio descriptivo, con aplicación de un diseño narrativo. La población estuvo conformada por diez adolescentes de ambos sexos, de la sección matutina. Las técnicas aplicadas fueron; la asociación libre, composición y por último se realizó un grupo de discusión. Los resultados indicaron que los adolescentes elaboran varias representaciones, frente a al consumo de drogas tanto lícitas como el alcohol y cigarrillo, que gozan de aceptación social por lo cual estas son vistas con normalidad, mientras que el consumo drogas ilícitas es representado de manera perjudicial, debido a los aspectos negativos atribuidos a este, en su efecto los adolescentes orientan su comportamiento dependiendo la imagen que tienen del objeto social en representación.

ABSTRACT

The research was conducted in the Prosecutor Juan Emilio Murillo Landín College, located in the fourth district, sector suburb in the city of Guayaquil, located in the province of Guayas, academic year 2013, with the participation of students in the campus, there the purpose of it is proposed to characterize the social representation of drug use of adolescents 15-17 years of age, during the period in question. It was necessary to describe the level of information regarding the subject of drug use , the field of representation that is organized on the drug and the different attitudes taken against adolescent drug use was identified was determined. The work is justified by having theoretical value, practicality, social relevance and the benefits it generates. He livelihood in theories of social psychology and social representation. The methodology is qualitative, the type of descriptive study, with application of a narrative design. The population consisted of ten adolescents of both sexes, the morning section. The techniques applied were: free association, composition and finally a group discussion was held. The results indicated that adolescents made several representations against the consumption of both legal drugs like alcohol and cigarette, enjoying social acceptance so these are seen as normal, while the consumption of illicit drugs is represented detrimentally, due to the negative aspects attributed this, in effect teenagers guide their behavior depending on the image they have of representing social object.

Keywords: social - teen -consumer drug Representations.

INTRODUCCIÓN

“El consumo de drogas está determinado por una gran cantidad de variables como las sociales, las personales y las biológicas, entre otras y que existe determinados factores que pueden funcionar incrementando el consumo de drogas o haciendo disminuir el mismo”.

Dr. Elizalde Iglesias Becoña

El fenómeno del consumo de drogas constituye uno de los problemas sociales con mayor connotación en la actualidad, el consumo de drogas y sus prácticas varían según las condiciones, socios históricos y responde a determinantes morales, políticos y económicos, el ámbito del consumo drogas no solamente expresa una situación, sino que constituye uno de los hechos sociales contemporáneo sobre el cual se ejercen los mayores controles a nivel internacional.

Hoy en día el consumo de drogas se ha vuelto común, muchas más personas consumen algún tipo de sustancias psicoactivas, especialmente los adolescentes quienes por ser una de las poblaciones con alta vulnerabilidad, se han visto expuestos a tales situaciones ante esta problemática social.

En su reporte sobre drogas la Organización Mundial de la Salud 2013, señala que se evidencia una estabilidad entre el uso de las drogas tradicionales y un incremento en la aparición de nuevas sustancias psicoactivas, alrededor de 205 millones de personas de todo el mundo consumen algún tipo de sustancias, en América latina se observa una proliferación.

Los efectos adversos y el potencial adictivo se vuelven complejos para la comprensión de dicha problemática, debido al hecho que la realidad se construye socialmente, la manera en que los individuos construyen su conocimiento se encuentra íntimamente ligada al contexto social en el que están inmersos; de allí que

las realidades son para los hombres diferentes según la sociedad en la que viven Berger y Luckmann, (1997).

Las drogas condicionan los problemas, pero no son la explicación última, mucho menos la única; de los mismos. Es en el sujeto, donde se pueden encontrar explicaciones más complejas de usar, consumir, enfermar, prevenir y rehabilitar. El tema de consumo de drogas no ha sido abordado científicamente y con suficiente profundidad en los ámbitos socioculturales, y en la población de adolescentes convirtiéndose en un tema de poco interés para muchos.

El Consep en su análisis general sobre la problemática del consumo de drogas expresa lo siguiente; la droga y sus usos adquieren cada vez más relevancia en los discursos y en las prácticas sociales. En el contexto ecuatoriano el consumo de drogas inicia desde los 14,3 años, así lo reveló la cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años, realizada por el Observatorio Nacional de Drogas de Control de Sustancias Psicoactivas y Estupefacientes (Consep). El 0.5%, de los 514 mil 962 alumnos de diferentes edades y de colegios públicos y privados encuestados, reveló que había usado marihuana al menos una vez en el último mes – en 2008 fue de 1.3% -, mientras que para los inhalables, el 0.4% afirmó haberlos consumido en el último mes – en 2008 fue del 0.7%.

El Consep ha realizado campañas en materia de prevención de forma integral sobre el consumo de drogas entre ellos el cigarrillo y el alcohol, dirigida principalmente a los jóvenes, con la finalidad de reducir el incremento del uso de drogas psicoactivas, por lo tanto es necesario ofrecer un marco interpretativo acerca del comportamiento de las personas desde las representaciones que estos hacen del fenómeno social.

Así la presente investigación tuvo como propósito caracterizar la representación social del consumo de drogas de los adolescentes de 15 a 17 años de edad del

Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landìn, de la Ciudad de Guayaquil, 2013. La cual está conformada por tres capítulos, necesarios para la comprensión de la misma.

El capítulo I, se desarrolla el marco teórico desde un sustento social, en donde se tomaron en consideración aspectos teóricos básicos, los cuales permitieron dar sentido y coherencia a la investigación, como las representaciones social y todas las dimensiones que la conforman aportes relevantes, uno de ellos es Serge Moscovici, el principal contribuyente de lo que conocemos como representación social, además aspectos relacionados con la adolescencia y el consumo de drogas fueron considerados, por ser los elementos esenciales para el desarrollo de la presente investigación.

El capítulo II, corresponde a la metodología este contiene el problema de la investigación, formulación de problema y justificación. La investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo con un tipo de estudio descriptivo. La muestra estuvo constituida por 10 adolescentes, del Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landìn de la ciudad de Guayaquil, se consideraron criterios de selección para la muestra; se recogió información a través de diferentes técnicas como: la asociación libre, el grupo de discusión y composición, el procedimiento y técnicas de procesamiento de la información son considerados en esta sección.

El capítulo III, integra la presentación, análisis e interpretación de los resultados generada por los adolescentes con sus respectivas categorías, las cuales se encuentran ordenadas de acuerdo a los objetivos establecidos además, las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó de acuerdo a la información generada en la investigación; las referencias bibliográficas y bibliografía, así como los anexos correspondientes.

Se espera que, los resultados que se obtuvieron en la presente investigación puedan ser considerados para furos programas preventivos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio

Se han realizado diferentes estudios en países como Chile, Colombia, Argentina con relación al tema de las representaciones sociales del consumo de drogas, ofreciendo parámetros de análisis para abordar el objeto de estudio desde un sustento teórico que lleva a entender el trasfondo social, que existe en el contenido mismo de la imagen el fenómeno en representación. La mayoría de estudios se centran en llevar a cabo investigaciones con poblaciones de jóvenes consumidores, por lo cual estos han proporcionado claves interpretativas desde lo cualitativo, mediante el análisis discursivo lo cual proporcionan, información rica en contenido que dan razón del fenómeno social que se representa.

Algunas investigaciones realizadas en temas relacionados al consumo de drogas brindan información desde un punto de vista epidemiológico, por lo cual carecen de precisión y de profundidad sobre el objeto en representación, además se evidencia una carencia de análisis de carácter cualitativo, es así que se orientan a brindar informaciones estadística o de prevalencia, hacia las diferentes drogas, no prestando atención muchas veces la riqueza de información proveniente de la subjetividad humana y desde una mirada psicológica.

De ahí que son varios los estudios realizados en torno al problema social que representan las drogas y su consumo en el contexto ecuatoriano, las cuales revelan que los adolescentes inician el consumo de drogas legales e ilegales a partir entre los 12 y 13 años de edad, según el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), estudio realizado en el año 2013.

En el estudio comparativo que realizó el Observatorio Nacional de Drogas en el año 2009, se evidenció que en su gran mayoría, que el consumo de drogas ilícitas en

el país aumento en un 8, 7%. En drogas como el cigarrillo, el estudio estimó que desde 1998 y 2005, es decir en siete años, un 16,4% de personas empezaron a fumar. En cuanto al alcohol, su consumo subió un 17,1%. En tanto, en drogas ilícitas las estadísticas también arrojaron un aumento. No obstante, en 2005 y hasta la fecha (2009) fueron aumentadas al estudio drogas como el crack, el opio, la morfina, drogas vegetales (ayahuasca, hongos, entre otros).

Ecuador no está exento de la problemática, se ha incorporado otras dimensiones en sus investigaciones sobre drogas que no aluden solamente a lo cuantitativo y a sus efectos, sino también a sus motivaciones socioculturales que dan las pautas reales de comprensión e intervención. También en el 2010, la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y Delito realizó un estudio comparativo sobre uso de alcohol, tabaco y otras drogas en poblaciones adolescentes de 12 a 17 años de edad sobre la base de la información de las investigaciones sobre el uso de drogas ejecutadas en Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay.

Es preciso reconocer que en los aspectos de salud pública, la prevención, el tratamiento, la rehabilitación y la inserción, son elementos esenciales de las estrategias mundiales para reducir la demanda de las drogas y por ende su consumo en las diferentes poblaciones. El esfuerzo del Ecuador de construir espacios de lucha conjunta contra la droga y constatar coordinadamente sus efectos se ha reflejado en las diferentes acciones que se han tomado con respecto al problema social, siendo parte activa de la lucha mundial, catalogada como, crimen de lesa humanidad.

Es claro que al considerar el consumo de drogas como un problema de salud pública, la constitución no determina que los eslabones anteriores a este dejen de ser un delito, ya que esta situación conlleva a intereses económicos, violencia, atentado contra la seguridad, los mismos que devienen del problema como tal. No se encuentran estudios que se hayan realizado sobre la representación social del consumo de drogas en adolescentes de 15 a 17 años de edad, mucho menos en

poblaciones estudiantiles y propiamente dicha adolescentes en situación de riesgo en el Ecuador.

1.1.1 Influencias Teóricas sobre Representación Social

Serge Moscovici, (1989) identificó influencias teóricas, las cuales contribuyeron al surgimiento de su teoría, encontramos aquellas como la propuesta de las representaciones colectivas dadas por Durkheim (1991), según las representaciones colectivas, se les imponen a las personas una fuerza constructiva, mientras que Moscovici difiere en esta posición. Otros de los autores que influenciaron fue Lucien Lévy-Bruhl, (1922) y su estudio sobre las influencias mentales en sociedades primitivas, este insiste en la oposición de mecanismos psicológicos y lógicos en dos tipos de sociedades, la primitiva y la civilización. La primera se orienta hacia lo sobrenatural, la segunda se fundó sobre siglos de ejercicios rigurosos de la inteligencia y la reflexión. Esta distinción permitió a otros teóricos, focalizar la atención sobre las estructuras intelectuales y afectivas de las representaciones.

Jean Piaget (1999), y sus estudios sobre la representación del mundo en los y las niñas, la importancia del lenguaje en los procesos de construcción de la inteligencia, son los aportes que en particular rescata S. Moscovici de la teoría piagetiana. No obstante Piaget estudio la construcción de la representación desde un desarrollo individual, social. Sigmund Freud (1929), sobre la sexualidad infantil, aporta con el análisis del ser humano como ser social fue lo que ejerció gran influencia en las reflexiones de Moscovici. Cada uno de estos autores ha sido de bases para el desarrollo de la teoría que plantea S. Moscovici, y que han dado sustento teórico al enfoque de las representaciones sociales.

Los aportes que también sirvieron para enriquecer las investigaciones de S. Moscovici fueron las de Fritz Heider (1958), este se propuso como meta descubrir como los seres humanos perciben y explican el comportamiento y el de los otros en sus relaciones en determinadas situaciones de sus vidas. Así esta aportación influencio en Moscovici en su planteamiento de que las representaciones sociales,

implican un pensamiento social cuyo valor está fundamentado en la vida de los sujetos sociales.

Por su parte Berger Y Luckmann (1991), estos autores presentan una presupuesto con respecto a la realidad, la misma que es construida en la vida cotidiana y en la sociología del conocimiento, estos aportes contribuyeron en la teoría de las representaciones sociales dando una aproximación al conocimiento cotidiano y al carácter productor de significados.

1.1.2 La Psicología Social como enfoque de estudio

La presente investigación se inserta en el campo del estudio de las ciencias sociales propiamente dicho en la psicología social.

La Psicología Social es una de las cuatro ramas fundamentales de la psicología así como de las ramas clásicas de la sociología, sus orígenes se remontan al año 1879, la fecha de consolidación reconocida formalmente, de la psicología social se remonta a 1908, año en que se publicaron dos manuales muy importantes, a partir de ese momento la psicología social estuvo marcada por varias etapas que sin dudas contribuyeron a su desarrollo, los psicólogos sociales explican el comportamiento como resultado de la interacción de estados mentales y situaciones sociales inmediatas.

La Psicología Social estuvo sujeta a polémicas en orden general, ya que se establecieron separaciones de carácter teórico y metodológico, unos enfatizaban lo sociológico y otros lo psicológico de la disciplina, se encontraron defensores de la observación y los métodos, los defensores de la experimentación, del modelo humanista, los positivistas y los fenomenológicos, así como los estructuralistas y los culturalistas, y controversias entre la psicología social burguesa y la psicología social marxista, lo cual permitió un punto de partida para su consolidación.

Debido a las polémicas que surgieron en frente a las psicología social, fue posible la identificación de dos psicologías, la una era de orden Psicológico mientras que la otra era de orden Sociológico, entre sus rasgos más relevantes encontramos la integración de métodos y la adaptación y elaboración es teóricas Psicológicas y Sociológicas compatibles. Además frente a esta surge una tercera Psicología Social, la cual seguía la línea de Marx, la cual se centra en el estudio de de lo cotidiano enfatizando el carácter social del sujeto y su historicidad.

Tanto A. Comte, como K. Marx ambos son herederos de los postulados hechos por S. Simons los mismos que a partir de este sientan las bases de lo que conocemos hoy en día como Psicología Social. Tres sociólogos europeos aparecen como elementos claves para el desarrollo de la Psicología Social con un enfoque sociológico, Tarde, Gustavo Le Bon y Emilio Durkeim. Serger Moscovici parte del hecho de abordar y reformular la idea de las representaciones colectivas que propuso Durkeim en relación a las representaciones sociales.

En tanto que la Psicología Social, estudia el doble realidad de la persona en tanto actuación que corresponde al hecho a la acción del sujeto e su medio y concreción por su parte la acumulación de información en una sociedad, y de la sociedad en cuanto a la totalidad, examina ese momento en que lo social se convierte en personal y lo personal en social, ya que ese momento tenga carácter individual o grupal, es decir, que la acción corresponda a un individuo o al grupo en general. Se afirma que el objetivo de la psicología social consiste en entender y predecir, las conductas de los individuos, estas conductas que están ligadas al contexto en donde se desenvuelven los sujetos en las constantes relaciones que se establecen entre ellos en donde hacen intangible aquello que no es percibido a simple, (Pichón Rivera, 1982).

Se dice que la Psicología Social representa o es representada como la ciencia de los fenómenos, en la cotidianidad de los sujetos surgen los fenómenos, los mismo que integran elementos de la ideología (cognición y representaciones sociales) y de

los fenómenos de comunicaciones, su rasgo común es que expresan una representación social que individuos y grupos se forman para actuar y comunicar a través de sus múltiples relaciones. Los fenómenos disponen un conjunto de conocimientos, teorías o experiencias, desarrolladas que suelen comprender las actividades mentales elaboradas y aspectos psíquicos de la vida social de los grupos, somos conscientes de las pautas y las normas sociales que se establecen, pero en cierta medida no somos conscientes de esa mismas pautas, de acuerdo al estudio de dinámicas de los grupos de (Kurt Lewin 1944).

La Psicología Social proporciona, la comprensión histórica de las diferentes configuraciones que se establecen en la cotidianidad de los sujetos explicación a cada uno de los interrogantes presentes que se establecen en las realidades. Cumes, cita lo siguiente (Cumes G. 2000):

Es así como al interior de la Psicología Social surgen propuestas alternativas que comprenden una serie de presupuestos comunes; una postura crítica al positivismo; el reconocimiento de una mayor autodeterminación del sujeto; un mayor énfasis y reconocimiento del carácter histórico o “construido” de las realidades psicosociales; la revelación de la importancia que representa el lenguaje y la significación; la conciencia de las implicaciones de todo tipo que se desprenden a partir de la propia re-flexibilidad del conocimiento. (Cumes, G., p.26).

La Psicología Social termina siendo un tipo de conocimiento social reflexivo, en donde el aprendizaje configura un esquema conceptual referencial y operativo. Lo cual implica la estructuración de un determinado tipo de pensamiento socialmente elaborado, aprender a pensar desde un modelo conceptual que nos permite elaborar y abordar los procesos, ordenarlos e interpretarlos, de acuerdo a lo que refiere (Pichón R, 1982). En tanto así que esto nos conduce a la comprensión de como se estructura a partir de la relación sujeto-objeto, en el engramado social, como se llevan a cabo las elaboraciones de los pensamientos, y como estos toman vida en las diferentes relaciones que establecen los grupos en su cotidianidad.

Desde lo social es posibles abordar los diferentes problemas presentes en los contextos socioculturales, ya que permite comprender aquellas esferas donde suscita el problema, proporcionando un análisis mucho más cercano desde la propia vivencia del sujeto en la sociedad, en donde se elaboran los conocimientos necesarios para su comprensión. A partir de esta surgen nuevos paradigmas que tiene como única finalidad dar explicación de los fenómenos sociales presentes en la cultura, (Quiroga Ana, 1987).

1.2. Las Representaciones Sociales

Las clasificaciones, explicaciones e incluso las evaluaciones que hacen las personas de los objetos sociales, evidencian la existencia de una representación social, el objeto se representa cuando el sujeto lo mediatiza a través de una imagen que de veracidad del fenómeno social, la representación da a toda figura un sentido y a todo sentido una figura, no obstante, no toda imagen que se tenga de un objeto puede ser considerado como una representación social si de promedio no existe un conocimiento socialmente elaborado, (Araña S., 2002).

La realidad se conoce mediante las explicaciones que hacen las personas en torno a ella, a través de los procesos de comunicación (emisor, receptor) y de pensamiento social individual como grupal, estas explicaciones son sintetizadas por las representaciones sociales haciendo referencia a un tipo de conocimiento específico el sentido común, el cual se denomina el conocimiento cotidiano que se origina en la comunicación por medio del cual posible percibir, razonar y actuar, el mismo que posee contenidos tales como cognitivos, afectivos y simbólicos que cumplen una función orientadora y a su vez las formas de organización y de comunicación que poseen las personas en sus relaciones interindividuales.

Ibáñez expresa “Así pues, si bien es cierto que gran parte de los factores que produce la realidad social pasan por la interpretación que de ellas hacemos, también es cierto que nuestra actividad hermenéutica está determinada en buena medida por factores que son independientes de cualquier interpretación” (Ibáñez, 1988, p.26).

1.2.1 El concepto de representación social

Para Moscovici las representaciones sociales se entendidas como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”(Moscovici, 1979, p.17-18).

Para Jodelet, 1984, “el campo de representación designa al saber de sentido común; hace alusión a una forma de pensamiento social, que concierne a la manera como nosotros, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro entorno próximo o lejano”. Si bien, el conocimiento espontaneo, ingenuo que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, es el que habitualmente se denomina conocimiento del sentido común, o bien pensamiento natural, por oposición al pensamiento científico (Jodelet, 1984, p.473).

Por su parte Robert Farr, ofrece su visión de la noción de representaciones sociales como; “Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propio. No representan simplemente *“opiniones acerca de”, “imagenes de”* o *“actitudes hacia”* sino *“teorías del conocimiento”* con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad” (Farr, 1984, p.496). Se puede decir entonces que las representaciones sociales se caracterizan por ser elaboradas median los procesos de comunicación en el que el discurso juega un papel fundamental, emergiendo en los grupos u sociedades. En definitiva las representaciones sociales se constituyen

como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificaciones, principios interpretativos y orientadores de las prácticas que definen la conciencia social y establecen los límites y las formas de actuar del hombre en la sociedad.

Se podría decir entonces que las representaciones son sociales, en la medida en que facilitan, la producción de ciertos procesos sociales, desempeñan un papel fundamental, ayuda en la configuración de los grupos sociales, y especialmente en la conformación de su identidad propia que los instituyen como fenómenos sociales. “Todos estamos insertos en una sociedad con una historia y un fondo de conocimiento cultural, pero todos estamos insertos en una parcela de esa sociedad”, (Bachs, 1991, p.13).

En medida las que las representaciones sociales, crea una visión compartida de la realidad (contexto en donde el sujeto se interrelaciona con otros), y un marco referencial común, posibilitan muchos procesos sociales, como el procedo de las conversaciones cotidianas, en definitiva este proceso en el cual se elaboran las representaciones denotan un numero de significados asociados al hombre en su devenir histórico. En tanto que las representaciones sociales según Elejabarrieta, (1997). Son procesos netamente sociales se podría decir, solo aparecen en grupos y sociedades en las que el discurso social incluye comunicación, que implica puntos de vista compartidos sobre diversas situaciones.

1.2.2 Formación de las representaciones sociales

Las representaciones sociales, se forman a partir de una serie de unidades u elementos, los cuales se ponen en consideración para poder entenderlas y poder profundizar en el estudio de las mismas estas son las aquellas de gran connotación y no se la puede pasar por alto debido a su importancia.

El fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de la historia. El mismo que está constituido por creencias, valores, referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad.

Los mecanismos de anclaje y objetivación. Ambos provienen de la dinámica propia que establece las representaciones sociales.

1.2.2.1 El proceso de la objetivación

Concierno a la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias y materializaciones concretas, es decir lo subjetivo se convierte en objetivo, este proceso es fundamental en el conocimiento social.

Este proceso implica a su vez tres fases (Jodelet, 1984), la construcción selectiva, es decir, la manera, la atención selectiva de elementos que después son libremente organizados.

El esquema figurativo: el discurso se estructura y objetiviza en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado por imágenes vividas y claras, es decir, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas. Estas imágenes estructuradas es lo que Moscovici denomina, como el núcleo figurativo, o sea, una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivizar. (Moscovici, 1979). Esta imagen es lo que permite a las personas establecer procesos de comunicación, diálogos en los que se incluyen comprender las cosas que se tocan en ese instante y por ende comprender, a los demás y a ellos mismo.

La naturalización: la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario y se convierte en una realidad con existencia autónoma, lo cual permite elaborar significados mucho más concretos sobre lo representado en mención.

1.2.2.2 El proceso del anclaje

Este proceso de anclaje permite que se transforme lo que es extraño en familiar, o sea algo desconocido para el sujeto en su vida cotidiana va conociendo varias cosas esto permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significados por medio de dos modalidades:

Inserción del objeto de representación en un marco de referencia y presentaciones en dinámica social, haciéndolos instrumentos útiles de comunicación y comprensión. Instrumentalización social del objeto representado o sea la inserción de las representaciones en la dinámica social, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión.

1.2.3 Funciones de las representaciones sociales

Si bien existen algunas funciones que cumplen las representaciones sociales en un contexto específico en donde el objeto social es importante esto a su vez viene dado por una serie de factores que contribuyen o disponen el cumplimiento de las mismas, sin el sujeto muchas veces darse cuenta de estas.

Sandoval (1997) señala, que las representaciones sociales tienen cuatro funciones:

- La comprensión, función que posibilita pensar en el mundo y sus relaciones.
- La valoración, que permite calificar o enjuiciar hechos.
- La comunicación, interacción mediante la creación y recreación de las representaciones sociales.
- La actuación, que está condicionada por las representaciones sociales.

Según lo que expresa Sandoval (1997), el proporciona cuatro elementos esenciales desde la funcionalidad de las representaciones en la realidad social, estas

se constituyen en aspectos que no podrían deslindarse de las mismas marcan las pautas de actuación de los sujetos en su cotidianidad.

En definitiva “Las representaciones sociales emergen por condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflictos” (S. Moscovici, 1979). Deduce tres condiciones de emergencia: la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión a la inferencia del objeto socialmente definido en el engramado social.

1.2.4 Dimensiones de la representación social

1.2.4.1 La información

Esta información corresponde a todos los conocimiento que las personas o el grupo refiere o tiene sobre el objeto en representación, distinguiéndose la cantidad de información que se tiene y la calidad, en especial a las características estereotipadas o prejuiciadas que se tienen con respecto al mismo el cual revela la presencia de la actitud en esta. A su vez esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas. Hay que considerar que las representaciones grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible, (S.Moscovici, 1979).

1.2.4.2 El campo de representación

Se refiere a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de las representaciones sociales. Se trata concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación. Se puede decir que constituye el conjunto de actitudes, opiniones,

imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social.

El campo de representación se organiza a partir del esquema figurativo o núcleo figurativo que es construido en el proceso de objetivación. Este esquema o núcleo no solo constituye la parte más sólida y más estable de la representación, sino que ejerce una función organizadora para el conjunto de la representación pues es él quien confiere su peso y su significado a todos los demás elementos que están presentes en el campo de la representación. Constituye la parte más interesante y original y quizás la más difícil de captar de la representación por lo cual su estudio merece la mayor atención posible, (Moscovici, 1979).

1.2.4.3 La Actitud

La actitud si bien es la estructura particular de la orientación en la conducta de las personas, su función es dinamizar su acción. Es la orientación global positiva o negativa, favorable o desfavorable de una representación. Su identificación en el discurso ofrece dificultades ya que las categorías lingüísticas contienen un valor, un significado que por consenso social se reconoce como positivo o negativo, por tanto, es la más evidente de las tres dimensiones, (S. Moscovici, 1979).

Estas actitudes se encuentran estructuradas por tres componentes esenciales, que facilitan su comprensión los mimos que son; el primer componente se refiere al afectivo el cual da razón de la evaluación que se hace del objeto existiendo un elemento esencial como el del cognoscitivo. El segundo componente es el cognoscitivo al cual presenta tres características básicas tales como el número de creencias que reposa sobre este, la organización en su estructura y la generalización específica que se haga de este, el tercer componente tiene que ver con el comportamentales el cual revela las tendencias que orientan las acciones de los sujetos en su relaciones con el objeto social.

Se podría decir que la actitud, es la que posee el aspecto afectivo de la representación en sí, es el elemento más resistente de las representaciones y siempre se encuentra implícito en los otros elementos o dimensiones que conforman la representación. Es decir, una persona o un grupo pueden tener una reacción emocional sin necesidad de tener mayor información sobre el hecho en particular.

Según lo que manifiesta Huerta, “La actitud engloba un conjunto de creencias, todas las relacionadas entre sí y organizadas en torno a un objeto o situación. Las formas que cada persona tiene de reaccionar entre cualquier situación son muy numerosas, pero son formas comunes y uniformes las que revelan una actitud determinada” (Huerta, J; 2008).

1.3. La Adolescencia como Sujeto de la Representación

1.3.1 La Adolescencia

Desde la mirada sociocultural, que se le da al proceso de desarrollo por el cual la etapa de la adolescencia transita, generalmente está definido por una etapa de transición en donde surgen muchos cambios tales a nivel biológicos, psicológicos y sociales, a esta se le adjudican tales características por los cambios manifiestos a lo largo del su desarrollo desde las de la infancia hasta llegar a la adultez en estas tres esferas las cuales están sujetas a modificaciones muy significativas.

El desarrollo adolescente se da en una delicada interacción con los entes sociales del entorno; tiene como referente no solo la bibliografía individual, sino también la historia presente en este y en la sociedad. Por lo tanto este estará sujeto a determinadas situaciones que proporcionarán una mirada mucho más estructurada del mundo a medida que se van integrando, (Krauskopf, 1994).

1.3.2 Límites de la adolescencia

Hay que tener presente que la adolescencia puede ser dividida en dos períodos, inicial y final, siendo los 17 años de edad, la línea divisoria entre ambos, estos marcan una etapa muy esencial para su comprensión.

1.3.2.1 Adolescencia Inicial

En esta etapa de desarrollo se hace una distinción entre hombres y mujeres las cuales están dadas por las diferencias de edad por el general las mujeres alrededor de los 13 años hasta los 17, estas alcanzan la madurez en la parte sexual signos visibles en los cambios físicos de las mismas. Mientras que el hombre desde los 14 hasta los 17 años, según la edad en que el adolescente alcanza la madurez sexual según varias investigaciones expuestas. Si bien este periodo inicial es la entrada a vislumbrar el hecho mismo de la consolidación o la parte intermedia por donde transita el proceso de ser adolescente, (Hurlock B. E. 1999).

1.3.2.2 Adolescencia Final

A partir de los 17 años hasta los 18 años de edad se considera como la etapa final en la cual se emplea el término de juventud para dar fin al proceso de la adolescencia, también se hace una distinción entre el adolescente mayor el cual se lo denomina como joven, lo que implica que este posee características propias de las edades maduras. Se menciona que estas líneas divisorias no están determinadas por alteraciones fisiológicas sino por diferencia en los patrones de conducta. El proceso por los cuales transcurre la transición brinda al adolescente la motivación necesaria para vivir de acuerdo con las expectativas sociales, (Hurlock B. E. (1999).

Este proceso por el cual transita el adolescente, puede analizarse bajo tres niveles los cuales se interrelacionan entre sí, los cambios que se presentan giran en torno a aspectos muy significativos.

1.3.3 Cambios que se presenta en la adolescencia

1.3.3.1 Cambios en lo Biológico

Estos cambios estos giran en torno a la pubertad denotan crecimiento y desarrollo corporal y la aparición de caracteres sexuales que marcan el inicio de la adolescencia y una salida de esta.

1.3.3.2 Cambios en lo Psicológico

De acuerdo con las ideas de Aberrastury A., (1984), la adolescencia realiza tres duelos fundamentales:

- El duelo por el cuerpo.
- El duelo por el rol y la identidad infantil.
- El duelo por los padres de la infancia.

Existe otro proceso de duelo, el cual se integra como complemento a los ya existentes, los cuales generan a una pérdida de la personalidad, con el transcurrir del tiempo, esta crea inestabilidad dentro del proceso de desarrollo y son los futuros problemas a los cuales se deberá enfrentar el adolescente.

1.3.3.3 Constitución de la identidad del adolescente

Este proceso de socialización debería entenderse como aquellas relaciones entre los sujetos y el grupo, que a partir de esta resulta aceptar las pautas de comportamiento que socialmente están establecidas y adaptarse a ellas. Entre la sociedad y el individuo existen numerosos grupos más o menos pequeños que son los principales agentes de socialización, para cada sujeto el primer agente socializador es la familia.

La identidad del sujeto se constituye a partir de ser uno mismo en tiempo y espacio, en la relación que se establecen con los demás, en donde el adolescente

hace una construcción de su propia realidad psíquica, por la reconstrucción de los vínculos con el cual el mundo exterior con el cual se ha relacionado en el proceso de socialización y por la identidad adquieren un espacial valor. La estructura socio-cultural influye sobre el sujeto a medida que esta se relaciona con otros esta relación se convierte en relaciones interpersonales esto a su vez incide en la visión del mundo de cada individuo, (K. Lutte, 1991).

1.3.4 Las creencias tradicionales frente a la evidencia científica

Hay tradiciones sostiene que se producen cambios radicales en el adolescente cuando este sale de su infancia. Se presume que se despoja automáticamente de los aspectos indeseables adquiridos durante la infancia y que desarrolla, de una manera misteriosa y con poco o ningún esfuerzo, las cualidades aceptables que le serán útiles cuando llegue la madurez.

Este punto de vista G. Stanley Hall, Los cambios que se producen en la adolescencia marca un “nuevo nacimiento” de la personalidad del individuo. Describiendo la adolescencia como un período de *“tormenta y tensión”* durante el cual el individuo se muestra excéntrico, emotivo, inestable e impredecible” (Stanley Hall, 1999, p.69-71).

1.3.4.1 Actitudes sociales hacia el adolescente

Los cambios que se atraviesan de desde la infancia hacia las etapas de la adultez, normalmente se conoce como un periodo muy difícil por el cual el adolescente debe de transitar, el sentimiento que los adultos tienen hacia el adolescente en muchas ocasiones son prejuizados injustamente, por el hecho de que hay adolescentes que marcan, connotación muy significativa que muchas veces tales situaciones se queda en la mente del engramado social, por cual hacen pensar que todos posee las mismas características en diferentes contextos socioculturales e incluso en las esferas sociales donde se desenvuelven.

Todo grupo sociocultural espera que una persona se comporte de determinada manera de acuerdo a pautas establecidas, expectativas o pautas de conducta que el individuo debe poseer, la adolescencia se podría decir que aparece como una categoría cronológica la cual se extiende desde la infancia hasta la juventud.

Rubio refiere, “una sociedad que se manifiesta muy frágil y contradictoria, muy permisiva a la vez que exige y controladora defensora del idealismo y transmisora del materialismo, muy paradójal e insegura, en definitiva, a la hora de marcar unos límites claros, y contra la que va a resultar muy difícil rebelarse” (Rubio, J. 1995, p.6).

De acuerdo a lo planteado por Rubio se puede decir que la sociedad en la que se encuentra implicado el sujeto exige una serie de expectativas las cuales deben de ser correspondidas a medida que el adolescente se implica en el contexto social al cual se encuentra adscripto, los cuales marcan un tipo de comportamiento y una actitud hacia determinados fenómenos sociales.

1.3.4.2 Situaciones de riesgo del adolescente

La aparición de situaciones de riesgo por las cuales atraviesa el adolescente, están ligadas a situaciones que tienen que ver con la actividad física, consumo de tóxicos que es la que mayor atención ha acaparado en la actualidad implicando serios problemas de orden social en el contexto ecuatoriano. Si bien este consumo se justifica en el mismo hecho de que son los sujetos quienes hacen del fenómeno como una parte de si, propios en el que alrededor de este se elaboran una serie de opiniones que emergen de las relaciones en la vida cotidiana de cada sujeto.

El consumo de sustancias psicoactivas, en este caso drogas tanto lícitas como ilícitas, la pobreza y la inmigración, y por último las enfermedades crónicas que se presentan en estas edades determinan a esta población como la más vulnerable. Los

cambios propios de la adolescencia precipitan crisis en situaciones de maduración, estos cambios fomentan la búsqueda de alivio y por ende a un escape a sus problemas personales, lo social con su gran influencia en el adolescente empuja o incrementan a la búsqueda de satisfacción instantánea, de la cual las drogas son una fuente posible, (Krauskopf, 1997).

1.3.4.3 El comportamiento del adolescente

Son muchos los estudios que hacen afirmaciones sobre la influencia del contexto en los comportamientos del sujeto, de acuerdo al pensamiento que sostiene para Funes “los y las adolescentes son de una u otra en función de las posibilidades que tienen de serlo, de las dinámicas, interacciones y prácticas adolescentes que se produzcan en estos años de su vida y finalmente, en función de las respuestas que reciba de las instituciones adultas que los rodean” (Funes, 2005).

1.4. El consumo de drogas como Objeto de la Representación

1.4.1 Aproximación conceptual al consumo de drogas

El consumo de drogas forma parte de un proceso, por el cual ha transcurrido la humanidad y con esto el hombre que se encuentran implicado en la misma, este ha sido atribuible a una multitud de factores que giran en torno a la droga y a su consumo, a la persona y al medio en el que este se encuentra. En este caso encontramos definiciones muchos más cercanos a la droga, los cuales han venido apareciendo en el transcurrir de la historia, estos han generado diferentes puntos vistas, debates en torno a este objeto en representación que si bien es visible, mientras que el consumo como tal su visibilidad se complejiza por la no presencia de un objeto que la identifique con características propias, pero que ante la subjetividad de los sujetos este consumo puede ser representado en el engramado social el cual es asociado a la droga en sí.

1.4.2 Consumo de drogas

Para entender este problema que surge con el consumo de drogas, cabe mencionar que es necesario acercarnos a una definición de lo que es droga, su uso sin perder el sentido o alejarnos de su consumo y de los problemas que se generan a partir de esta y sus diferentes consecuencias que afectan a la etapa de la adolescencia.

Según OMS, (Organización Mundial de la Salud, 2004), definición la drogas como “toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración, produce una alteración de algún modo, del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y es además, susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas” (OMS).

De acuerdo a la aproximación dada por la OMS, la propia definición que se da de droga es capaz de producir adicción, es un problema que se alarga por varios factores existentes en el contexto en que las mismas están implícitas, ya que esta condición dará lugar a la regulación y/o prohibición de su producción, circulación, comercialización y consumo.

No obstante el consumo de sustancias psicoactivas no se restringe a las conductas manifiestas de un individuo; el uso y abuso de sustancias psicoactivas está condicionado por una intención que orienta al consumo, la que puede definirse como un continuo que se extiende desde el sistema de representaciones sociales de la comunidad favorables al consumo de ciertas sustancias psicoactivas hasta el sistema de actitudes, valores y creencias de cada individuo que conforma esa comunidad, (Miguel, H.; 1998).

El uso de drogas puede entenderse como aquel patrón de consumo en el que no se producen consecuencias negativas para la salud, no aparecen problemas de índole individuales ni dependencia. Los problemas que conllevan al uso de drogas son de índole social y de tipo social. El uso de alguna droga como el alcohol y, en

menor medida el tabaco y el cannabis, goza de mayor tolerancia a nivel social en la población en general.

1.4.3 La sociedad y las drogas

Si bien en este contexto, en donde los sujetos se desarrollan lo social juega un papel fundamental en la comunicación y la transmisión de elementos significativos distintivos ha determinado fenómeno que a su vez es capaz juzgar sobre estos mismos. El consumo de drogas es visto como un problema social muy grave pero en la medida que aquellos quienes se ven afectados en este caso el grupo de adolescentes, en esta actividad existen varios ejemplos que vislumbran el peligro social que representan las drogas, que permiten afirmar con absoluta certeza que, por un lado la sociedad está jugando un papel protagónico en la influencia sobre los adolescentes, y por el otro lado que es la misma sociedad quien con su apatía discrimina, corroe y humilla a los adolescentes de su apoyo y limita en sus capacidades para desarrollarse íntegramente.

En las teorías de la ecología social definidas por (Haeckel, E., 1986), podemos encontrar un sin número de ideas que giran en torno a las influencias sociales, las mismas que hacen una interpretación de las ciudades como un marco ecológico en la que existe una evidente lucha de espacios que generan conflictos sociales y una desorganización social la cual está ligada a las características de una conducta que se trasmite a lo largo de la historia o en los contextos en donde este se hace realidad para cada sujeto.

A partir del establecimiento de parámetros de relación y en donde el conocimiento es una parte fundamental del desarrollo en el pensamiento de los hombres es ahí que marca un papel importante ya que en esta relación el sujeto aporta con un mínimo de información y se le aporta para transformar así otros más estructurados sobre el fenómeno social e representación en este caso el problema de las drogas.

Berger y Luckmann señalan, “La realidad se construye socialmente. Se construye a partir de la dialéctica establecida precisamente entre esta realidad que está construida, se está construyendo, y el propio conocimiento de esta realidad que posee sus autores-actores”, (Berger y Luckmann 1979, p.181).

1.4.4 El consumo de drogas y sus representaciones

1.4.4.1 Diferentes Perspectivas frente al consumo de drogas

Se han dado varias miradas desde diferentes extractos sociales al problema de las drogas y sin duda cada uno de estas denota un máximo de información ya que esta a su vez proporciona un tipo de conocimiento que se acerca a las diferentes subjetividades, y en donde los sujetos se identifican con tales posiciones desde los diferentes ámbitos y desde lo sociocultural.

1.4.4.2 Perspectiva jurídica

La perspectiva jurídica que gira en torno al consumo de drogas esta dado por una mención referente a que, “en la vida cotidiana el término *“droga”* ha dejado de referirse a los medicamentos prescritos por profesionales de la salud, o al uso de fármacos auto medicado. Desde la óptica del sentido común, las personas ubican las drogas en el ámbito de lo delictivo, a diferencia de la noción anterior que les daba un valor terapéutico” (Naciones U. 2002).

1.4.4.3 Perspectiva económica

Desde esta perspectiva a las drogas de “un valor de uso pasaron a tener un valor de cambio de una reproducción constante del régimen de capital. La sociedad actual ha construido un modo de acercarse a las drogas basado principalmente en la dimensión económica. La noción de consumo hace referencia inmediata un comportamiento económico y su relación con un ciclo productivo que indica

directamente una mercancía, un mercado una oferta y una demanda” (Naciones U. 2002).

1.4.4.4 Perspectiva de la salud

Desde la salud, “El uso de las drogas dejó de ser un hecho exclusivo de la salud para convertirse en un problema público y económico, que vincula primariamente sustancias psicosociales ilegales y secundariamente legales. La prospectiva médico-salubrista se expresa en enfoques que coexisten y entre los cuales destacan la drogadicción como enfermedad mental, transitando desde énfasis centrados en las variables biológicas y en el papel del especialista en la noción de enfermedad y a la no-exposición a la sustancias, a la búsqueda de estilos de vida saludables y a la promoción de la salud orientadas a reducir el impacto negativo de las drogas” (Naciones U. 2002).

1.4.4.5 Perspectiva Psicológica

Desde la mirada que da la psicología se entiende que “el uso de drogas, entendido como un comportamiento de la persona y, especialmente, del periodo denominado de “la experimentación adolescente y la búsqueda juvenil”, ha sido objeto de la psicología. Sin pretender unificar las vertientes del planteamiento psicológico, puede afirmarse que este tiene como propósito general identificar, analizar e intervenir un patrón de comportamiento que revela una alteración experimentada por un sujeto individual. El campo de la intervención está centrado en la difusión personal y social atendiendo a su condición de síntoma de malestar cultural, o a los comportamientos que produce en el individuo”, (Naciones U. 2002).

Son muchas las representaciones que giran en torno al consumo de drogas, sin duda estas miradas presentan sustento teórico, los cuales dan explicación a la problemática que se presenta como un factor en el que lo social juega un papel fundamental para su comprensión.

1.4.5 El consumo de drogas en busca de sentido

Hoy en nuestra sociedad es posible encontrar modos de consumo controlado y con sentido de ciertas drogas, está dado por el concepto de ciclo de asimilación. El hecho de conocer el camino que han seguido algunas drogas hasta llegar a ser aceptadas en algunas sociedades accidentales, permite relevar la importancia que tiene el que cierta droga llegue a ser aprovechada en un sentido social. Para que ello ocurra, ha de darse un proceso que algunos autores han denominado “ciclo de asimilación de una droga en la sociedad” este proceso opera de la siguiente manera.

Backer refiere “al comienzo solo un pequeño grupo de personas llega a construir esta experiencia de la droga, pero más tarde la incorporación de un creciente número de consumidores determina un significado que depende cada vez más de la influencia de un grupo y cada vez menos de influencias personales o de sucesos inesperados, como por ejemplo episodios sicóticos, intoxicaciones y otros efectos difíciles de controlar, (Backer, 1973, p.32).

Por lo tanto luego de su contacto con la droga el grupo logra un control sobre la diversidad individual, homogeneizando los sentidos del uso dentro del contexto en donde se establecen tales prácticas. De esta manera el significado del consumo se va especializando y circunscribiendo cada vez más, hasta llegar a cristalizar sentidos para el uso y el no uso, y para el uso legítimo e ilegítimo los cuales se ven cristalizados en los discursos de los sujetos quienes hacen de este un espacio de conocimiento cotidiano a partir de objeto en representación.

1.4.5.1 El discurso frente al fenómeno social

Los discursos que giran en torno a las drogas y a su consumo devienen de hechos históricos asociados a la cultura, los cuales han sido transmitidos de generaciones en cuanto a determinadas situaciones en las cuales emerge el fenómeno social, que pasa a tomar gran relevancia en el contexto, que es ahí que esta le da un significado valorativo a este problema de orden social. Si existe algo

que pueda caracterizarse como ciclo de asimilación o rechazo de determinada droga en una sociedad, entonces el problema de la significación o el sentido de los actos asociados al consumo de drogas adquiere una importancia central. Según el sociólogo Ibáñez, (1999), un discurso articulada decires semánticos y haceres pragmáticos a los que da sentido.

En el caso particular de las drogas, Ibáñez señala “Todo comportamiento de un ser humano, y no solo ni principal cuando habla, es significativo. En el caso de la droga, son significativos no solo lo que se dice sobre la droga (por los drogadictos o por los anti drogadictos), sino también lo que se hace: el drogarse y el tato a los que se drogan” (Ibáñez, 1999, p.32).

De acuerdo a los manifestado por Ibáñez, es ahí en el discurso en donde se encuentra el proceso de comunicación, el habla representa un elemento esencial para la comprensión de los diferentes fenómenos y a través de este se elaboran una serie de conocimientos, que dan como resultado un saber común entro los sujetos en que se sobreponen y se comparten integrándose así nuevos componentes al sistema de comunicación sobre el objeto social en mención, en donde se originan los diferentes comportamientos humanos en torno a ello.

1.5. Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Derechos del buen vivir

Sección Quinta

Niños y niñas y adolescentes

Art. 46.- El estado adoptara, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Régimen del buen vivir

Sección segunda

Salud

Art. 364.-Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponde desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales.

1.6. Glosario de términos

Discurso:

Exposición hablada en público. Serie de palabras y frases con sentido y enlazadas de modo coherente. Conjunto de ideas y modo de razonar.

Interacción social:

La interacción social es el fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo.

Núcleo figurativo:

Son ideas abstractas que se convierten en formar icónicas, son imágenes estructuradas una imagen nuclear concentrada, que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivizar.

Representación social:

Es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la de elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen tangible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.

Sustancia Psicoactivas:

Sustancias química, de origen natural o sintéticos que se encuentran descritas en las –convenciones de Naciones Unidas dec1961, enmendada por los protocolos de 1972, 1971 y 1988, y la lista de sustancias químicas específicas detalladas en la ley Codificada de Sustancias estupefacientes y Psicotrópicas.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Planteamiento del problema

El consumo de drogas actualmente se ha convertido en un problema de salud pública, en sociedades donde antes estas prácticas se asociaban a poblaciones específicas con el paso del tiempo la situación ha cambiado, ya no es un fenómeno exclusivo de ciertos grupos o condiciones socioeconómicas particulares, los/as adolescentes por ser una de las poblaciones más vulnerables se han visto expuesto a estas situaciones de consumo de drogas.

El problema de consumo de drogas se desarrolla en el Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landín, ubicado en la región costa, zona ocho, en la Ciudad de Guayaquil del cantón Guayas, distrito cuatro, sector del suburbio, en el cual se ha detectado en su gran mayoría que estudiantes de la sección matutina se encuentran en situaciones de consumo de drogas ilícitas, dentro del salón de clases ciertos estudiantes han presentado señales de alerta referentes a la problemática, quienes consumen muestras a sus compañeros cualidades positivas que ofrece el consumir diferentes tipos de droga.

Se observó, que en determinados paralelos muchos de los adolescentes consumen drogas e incluso se presupone la existencia de micro-trafico al interior institución educativa, se han realizado requisas, seguimientos a algunos estudiantes a los cuales se les ha encontrado en su posesión de tales sustancias, los mismo que son identificados tanto por las autoridades y por sus propios compañeros, y por ende muchos otros estudiantes se encuentran expuestos a la situación de consumo, para estos ver a sus compañeros drogarse ya no es un hecho nuevo o que cause admiración, se ha naturalizado la idea en gran parte de la población que consumir algún tipo de drogas es visto como estar a la moda.

Las autoridades de la institución educativa toman las medidas necesarias para manejar la situación, en determinadas situaciones estas se les han salido de control al no saber cómo manejar en muchos casos y la proliferación de más adolescentes que están expuestos a esta problemática que se da de manera interna en el plantel educativo, cabe recalcar que esta situación de consumo se evidencia con gran fuerza y por ende se va agudizando la problemática en muchos de los colegios de la Ciudad de Guayaquil.

Frente a esta realidad, se ha visto la necesidad de realizar un estudio sobre la representación social del consumo de drogas, el cual está orientado a entender la problemática, para desde ahí tomar acciones preventivas, información recabada desde sus actores principales en este caso los adolescentes, a través del cual será posible conocer las diferentes perspectivas que giran en torno al fenómeno social en representación.

2.1.1 Formulación del problema

¿Qué características presenta la representación social del consumo de drogas de los adolescentes de 15 a 17 años de edad, del Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landin de la Ciudad de Guayaquil, 2013?

2.2 Justificación

Emprender la investigación sobre la representación social del consumo de drogas un estudio con adolescentes, permitirá conocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, por medio del cual las personas construyen y son construidas por la realidad social, además nos aproxima a la visión del mundo lo cual juega un papel crucial en entender que y como, piensan y organizan sus vidas los adolescentes en torno al objeto social en representación.

Las investigaciones realizadas sobre representaciones sociales, se centran en revelar datos cuantitativos, carecen de información cualitativa, mientras que otras se centran en identificar los factores que contribuyen para el inicio del consumo de drogas tanto lícitas como ilícitas, no prestando atención a otras influencia como la imagen que los sujetos elaboran de este consumo, ante esta realidad social del problema del consumo de drogas es indispensable contribuir a la comprensión del fenómeno, ofreciendo claves interpretativas creando un espacio de análisis desde el conocimiento científico de la realidad nacional y para desde ahí buscar soluciones más eficaces para enfrentar esta problemática.

Es necesario considerar que tenemos un fenómeno del consumo, mucho más universal y si pretendemos minimizar las condiciones y las situaciones de un problema sociocultural, tenemos que hacer que las intervenciones giren en torno a las significaciones que una estructura cultural particular le asigna al hecho.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo General:

Caracterizar la representación social del consumo de drogas de los adolescentes de 15 a 17 años de edad, del Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landìn de la Ciudad de Guayaquil, 2013.

2.3.2 Objetivos Específicos:

1. Describir el nivel de información referida al objeto del consumo de drogas de los adolescentes.
2. Determinar el campo de representación que se organiza sobre el consumo de drogas de los adolescentes.
3. Identificarlas las diferentes actitudes que toman los adolescentes frente al consumo de drogas.

2.4 Preguntas de investigación

¿Cuál es el nivel de información que tienen los adolescentes sobre el consumo de drogas?

¿Cómo se organiza el campo de representación, a partir de la imagen del consumo de drogas?

¿Cuáles son los diferentes tipos de actitudes que toman los adolescentes frente al consumo de drogas?

2.5 Perspectiva Metodológica

2.5.1 Enfoque del estudio

El enfoque que orienta a la investigación es de carácter cualitativo, pues aquí se realiza registros narrativos de los fenómenos que es estudiado, tratando de identificar la naturaleza profunda de las realidad social, el investigador se involucra directamente con los participantes de la investigación con naturalidad y habilidad; tomando datos en el mismo lugar y en el momento que suceden los acontecimientos. Los métodos cualitativos poseen las características de abordar los fenómenos sociales desde la perspectiva del sujeto que está siendo estudiado.

2.5.2 Tipo o alcance de la Investigación

El presente estudio es de tipo descriptivo, porque se proponen caracterizar las representaciones sociales como objeto de estudio de esta investigación, identificando las propiedades y formas de expresión más importantes del fenómeno en cuestión.

2.5.3 Tipo de Diseño

El tipo de diseño es narrativo, el cual permitió recolectar datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas, de manera coherente y organizada.

2.5.4 Método Inductivo deductivo

El enfoque cualitativo se basa en método inductivo deductivo, en el cual se analizan casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones generales a través de las perspectivas y puntos de vista de los participantes, sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos. El investigador pregunta cuestiones generales y abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas.

2.5.5 Población

La población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de la sección matutina del Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landìn de la Ciudad de Guayaquil.

2.5.6 Muestra

La muestra de este estudio corresponde a 10 estudiantes, los cuales han sido seleccionados de la población en mención.

2.5.6.1 Tipo de muestra

Corresponde al muestreo intencional o de juicio, porque el investigador es quien escoge intencionalmente sus unidades de estudio, designando a cada unidad características relevantes.

2.5.6.2 Criterios de Inclusión de la muestra

Adolescentes (ambos sexos).

Edad: 15 a 17 años.

Estudiantes del Colegio Fiscal Juan Emilio Murillo Landin de la Ciudad de Guayaquil.
Jornada matutina.

Adolescentes en riesgo de consumo.

2.4.6.3 Criterios de Exclusión

No se tomaron en consideración:

Adolescentes consumidores.

Adolescentes menores a 15 años ni mayores a 18 años de edad.

Estudiantes de la jornada vespertina ni nocturna.

2.6 Definición Conceptual de unidades de análisis e indicadores

2.6.1 Representación social

Son la manera en que nosotros sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en el circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontaneo”, ingenuo, que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. (Jodelet, 1984).

2.6.2 Adolescencia

Es una etapa del desarrollo en donde el individuo hace frente a un sin número de situaciones difíciles y potenciales de estrés. A esta edad, el adolescente rechaza la protección adulta en búsqueda de su autonomía, es aquí en donde tiene que aprender a alternar con su grupo de pares (Krauskopf, 1994, 1995).

2.6.3 Consumo de droga

El consumo de drogas es definido como un problema de salud mental, por lo tanto, las explicaciones son del orden epidemiológico. El origen del consumo es atribuible a una multitud de factores que giran en torno a la droga, a la persona y al

medio. Al respecto Becoña manifiesta, que el consumo de drogas está determinado por una gran cantidad de variables como las, sociales, las personales y las biológicas, entre otras y que existe determinados factores que pueden funcionar incrementando el consumo de drogas o haciendo disminuir el mismo (Becoña, 2002).

2.6.4 Campo de Representación

Expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas. (Moscovici, 1979).

2.6.5 Imagen

Figura, representación y apariencia de una cosa. Estatua, efigie o pintura. Concepto, idea que se forja de algo alguien.

2.6.6 Información

Es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Dimensión o concepto, se relaciona con la organización de los conocimientos que posee respecto a un objeto social. (Moscovici, 1979).

2.6.7 Actitud

Es la dimensión que significa la orientación favorable o desfavorable, negativa o positiva en relación con el objeto de la representación social. (Moscovici, 1979).

2.7 Técnicas de Producción de Información

Se utilizaron técnicas de carácter narrativas para la recolección de los datos las mismas que son las siguientes; grupo de discusión, asociación libre, composición, el proceso de indagación es flexible y se mueve en eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

2.7.1 Grupo de discusión

Se podría decir que los comienzos del grupo de discusión como herramientas de investigación social y de mercado, se remonta a la década de los cuarenta, en pleno siglo XX. Textos clásicos que reconocen las posibilidades de las entrevistas grupales son el de Merton y Kendall, (1956) *The focused interview*, ya que en ella se encuentran identificados la mayor parte de los aspectos que forman la estructura básica del grupo de discusión, a saber, la espontaneidad como elemento fundamental, la no directivita, y la importancia de analizar tanto lo que se dice como lo que no se dice.

Los grupos de discusión son técnicas de investigación grupal cualitativa, es decir su objetivo es entender problemas sociales concretos, es grupal, estudiara a más de una persona y como herramienta básica diremos que se basa esencialmente en el dialogo y conversación entre personas. Lo que se busca es que los componentes del grupo a estudiar, intercambien opiniones con el fin de conocer su punto de vista sobre un tema concreto para posteriormente sacar conclusiones de la investigación. El producto que se obtendrá del grupo de discusión será el análisis del discurso, reflejado en todo aquello que ha anotado el moderador y en su caso el observador. Merton y Kendall, (1956).

2.7.2 Asociación libre

La asociación libre; A partir de un término inductor (o una serie de términos), se les pide a las personas que produzcan todos los ternos, expresiones o objetivos que

se les “ocurran”. El carácter espontáneo por lo tanto menos controlado y la dimensión proyectiva de esa producción deberían permitir así tener acceso, mucho más rápido y fácil que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico de término o del objeto estudiado. La asociación libre permite actualizar elementos implícitos o latentes que serían ahogados o enmascarados en las producciones discursivas. Abric (op.Cit) considera que la asociación libre es probablemente una técnica capital para recolectar los elementos constitutivos del contenido de la representación. No obstante, insiste en que la producción obtenida por asociación libre es difícil de interpretar a priori, por la dificultad de distinguir en las asociaciones producidas, las que tienen un carácter prototípico de las que son centrales y organizadoras de la representación, (Araya, S., 2002).

En este sentido Grize, Vargès y Silem propusieron y validaron un procedimiento para realizar el material resultante de esta técnica. Se trata en un primer tiempo de situar y analizar el sistema de categorías utilizado por las personas que permitan delimitar el contenido mismo de la representación. Después de un segundo tiempo, de extraer los elementos organizadores de ese contenido. Se pueden utilizar entonces tres indicadores: la frecuencia del ítem en la población, su rango de aparición en la asociación, (definido por el rango medio calculado sobre el conjunto de la población), la importancia de los ítems, (se obtendrán pidiendo a la persona que designe los dos términos más importantes para ella). (cfr. Abric, 19994).

2.7.3 Composición

Permitirá explorar las tendencias orientadoras que adoptan los sujetos ante el objeto social, a través de esta herramienta se puede obtener información sobre el fenómeno en representación, elementos que se encierran en su contenido y también las actitudes que los sujetos toman frente a este. Si bien es una técnica de mucha utilidad en ella misma expresa un cometido elaborado desde el pensamiento del sujeto-objeto su riqueza de información puede ser muy rica y productiva. Al identificar las diferentes orientaciones de los sujetos a través de esta técnica podemos

determinar los contenidos implícitos en la misma actitud las cuales son tres como el componente cognitivo la cantidad de información que tiene con respecto al objeto, componente afectivo esta se asocia a los sentimientos, emociones que parten del objeto en representación, y por ultimo un componente de tipo conductual las diferentes tendencias que puedan darse a partir del sujeto-objeto. Las actitudes desempeñan un papel importante en la dirección y canalización de la conducta social.

2.8 Procedimientos

Se procedió a realizar el acercamiento al contexto educativo e identificación de los participantes. Se citó a los representantes legales, y se les informo sobre el alcance de la investigación, posterior a esto se les explico sobre el consentimiento informado y la confidencialidad de la investigación.

Para la aplicación de los instrumentos se establecieron días específicos, los cuales se aplicaron de manera individual con cada uno de los participantes, se les dio las instrucciones de forma clara para su posterior desarrollo.

La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo de manera ordenada y sincronizada, respetando los tiempos establecidos. Posteriormente se organizó el material discursivo para el análisis de los mismos.

2.9 Procesamiento de la información

A partir de la revisión de las representaciones sociales, se optó por la realización de un análisis de discurso de acuerdo a sus dimensiones utilizando la técnica Análisis de Contenido.

De acuerdo a la matriz de unidades de análisis establecida con anterioridad, se procedió a ordenar la información que se obtuvo a través de la aplicación de los

instrumentos. Se tomó en consideración las categorías a partir de la unidad de análisis, las cuales comprenden la información, campo de representación y actitudes los mismos que se establecen a partir de los objetivos de la investigación.

En primera instancia se procedió a la lectura minuciosa de cada uno de los instrumentos aplicados:

-Grupo de discusión; se agrupó cada una de las preguntas generadas en la utilización de esta técnica de acuerdo a los objetivos planteados discriminando de manera adecuada cada discurso proveniente de los/as adolescentes.

-Asociación libre; para poder identificar la imagen central de la representación se procedió a hacer una clasificación, de acuerdo a un sistema de análisis propuesto por Grize, Vargas y Silem, en donde la frecuencia, aperción e importancia, dieron como resultado el contenido central de la representación.

-Composición; por consiguiente se procedió hacer un análisis minucioso de los diferentes expresiones escritas de los/las adolescentes con respecto al consumo de drogas, las cuales enriquecieron aún más la información.

A partir de esta lectura de los instrumentos, se identificaron unidades temáticas.

Posterior se continuó con la organización de manera general de la información por categorías agrupadas por los objetivos establecidos en la investigación.

Finalmente se trianguló la información de los resultados de acuerdo a sus objetivos, técnicas aplicadas y la teoría.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Los instrumentos que se utilizaron para el levantamiento de la información fueron; el grupo de discusión, la asociación libre y la composición los mismo que estaban orientados a guiar la investigación y dar curso coherente a la misma, previamente establecidos bajo condiciones que garantizaran su aplicación en el campo de estudio.

Los resultados han sido organizados de acuerdo a los objetivos establecidos en la investigación, los mismos que corresponden a las dimensiones de la representación desde su teoría como la información, el campo de representación y las actitudes.

3.1 La información sobre el consumo de drogas como fuente inicial de conocimiento

3.1.1 Identificación de las drogas

Los adolescentes identifican varios tipos de sustancias psicoactivas, los cuales en su totalidad hacen mención determinadas drogas, a estas se les asigna diferentes nombres, características que las distinguen. Si bien existe una gran variedad al momento de mencionar algunas drogas, por parte de los estudiantes estas que a su vez no son consumidores y sin tener una relación cercana sobre estas hacen mención a las diferentes características atribuidos a las mismas.

“Las drogas que conozco son... hachi, ploplo, marihuana, el maduro, cocaína capuchino, perica” (Grupo de discusión- Participante 13).

En su totalidad la mayoría manifiesta que el conocimiento de estas sustancias se da por la frecuencia con que se nombran y se utilizan por sus compañeros, amigos u otros, estableciéndose así el proceso de naturalización en donde la información se va elaborando de manera detallada, para estos en esa relación con el otro en ese proceso es en donde surgen tales situaciones de intercambio de información.

“Se conoce sobre esas drogas porque te las van nombrando y nombrando siempre y se te queda” (Grupo de discusión-Participante 11).

Se establece una distinción del consumo y los diferentes tipos las cuales están ligadas a la posición económica, así las drogas menos conocida son las más consumidas por personas de buen extracto social, siendo lo económico un factor determinante para la adquisición de tales sustancias.

3.1.2 El consumo de drogas desde su legalidad

En primera instancia son mencionadas como drogas el alcohol y el cigarrillo por la totalidad de los adolescentes, pero estas no son consideradas como drogas adictivas.

“Estas son drogas que no nos perjudica, el cigarrillo y el alcohol muchas personas lo hacen por eso se justifica su consumo” (Grupo de discusión-Participante 8).

Los adolescentes consideran que estas drogas, no llevan a la destrucción personal de quien hace uso de estas lo cual está asociado a la frecuencia con la que se podría presentar el consumo de alcohol y cigarrillo.

“Consideramos que no nos podrían llevar a la destrucción como las otras que si lo hace... Adictivas no son porque no se consumen todos los días” (Grupo de discusión-Participante 9).

Este consumo de estas sustancias el cual se presenta en la población de adolescentes está dado por la diversión a la cual se asocia, si bien los bailes de los que forman parte son el principal espacio en donde estas son consumidas, siendo algo normal que refirma la legalidad con la que se da su uso.

“Se consumen estas drogas como el alcohol y los cigarrillos en bailes” (Grupo de discusión-Participante 15).

Muchos adolescentes hacen uso de este tipo de drogas como el alcohol y el cigarrillo debido a la aceptación que existe en torno a ellas, por la consideración que se les da que no son adictivas por parte de esta población.

3.1.3 Identificación del consumo de drogas

Para la totalidad de los estudiantes, la situación del consumo de drogas y su conocimiento sobre la problemática social también se da en los primeros años de la secundaria, siendo esto el ámbito educativo el que tiene mayor peso en la transmisión de saberes.

“Yo desde la escuela vengo escuchando que existe drogas y consumo también en personas adultas y cuando vine al colegio el bum muchos adolescentes consumían drogas” (Grupo de discusión-Participante 15).

El colegio es mencionado como una fuente importante tanto para tener los primeros conocimientos elaborados del problema y como para el consumo manifiesto en muchos adolescentes, se identifica como uno de los factores de riesgos de acuerdo a lo manifestado por los estudiantes.

“Yo en el colegio me vine a enterar sobre esto el consumo drogas yo no sabía qué era eso, hasta que llegue aquí, por los estudiantes, compañeros que consumen los problemas que se presentan en esta institución” (Grupo de discusión-Participante 13).

El consumo de drogas también se relaciona con el paso del tiempo, por el desarrollo que ha venido sufriendo, para la mayoría el lugar donde viven se convierte en un transmisor de información lo cual se va constituyendo como parámetro de normalidad para la elaboración de los conocimientos existentes, que se generan en los adolescentes ya que la mayoría provienen de sectores altamente vulnerables en donde el consumo de drogas forma parte de su desarrollo persona dentro de la comunidad.

“En el barrio que vivo casi la mayoría de adolescentes consumen algún tipo de drogas” (Grupo de discusión-Participante 2).

El contexto en donde estos se encuentra, también ha contribuido para la construcción de un consumo social, en el cual la normalidad del hecho se constituye y se forma como base para sustento de muchos adolescentes, en donde estos al ver tales situaciones en su medio, pueden ser presas fáciles para caer en situaciones de consumo por el riesgo que en ellos suscita.

3.1.4 Efectos asociados al consumo de drogas

La *“pistola”* considerada como una de las drogas adictivas, por una minoría de los adolescentes sin duda denota las repercusiones que acusa en la persona la cual hace uso de dichas sustancia con lo cual los efectos están dados no por la frecuencia del uso de la misma, sino por el primer contacto que se establece entre el objeto y el sujeto de ahí radica su consumo frecuente.

“Yo conozco una droga que es bien adictiva, la pistola yo le digo porque he visto ni 5 minutos son contaditos que te dan ya y te hace efecto y tu cómo te sientes bacán comienzas fuma, y fuma y quieres más y más luego te empiezan a sudar las manos empiezas a temblar” (Grupo de discusión- Participante 15).

Al uso de la marihuana se le asignan varias características, las cuales están asociadas a las formas de su consumo, considerando en su totalidad que esta no podría llegar a ser adictiva por las evidencias para estos de las alteraciones a nivel biológico, psicológico y social que puedan producir a determinada persona. En cambio a esta se le hace una diferenciación con “hachi” sustancia muy reconocida por los adolescentes y que en su actualidad goza de mayor aceptación en el consumo de esta población por los efectos producidos en primera instancia.

“La marihuana es mucho más complicada fumarla, demorarse en armala, encenderla y queda esa persona oliendo sin llegar a consumir, esa no considero que sea adictiva, en cambio la “hachi” te coge de una” (Grupo de discusión- Participante 2).

Se les proporciona características y cualidades al uso de determinada sustancia, si bien se le adjudica a estas propiedades a más adictivas que pueden generar problemas mayores también aspectos positivos que se desprende de estas según los casos.

“Una droga te puede causar tal efecto... Yo conozco a alguien que se enfermó y lo enviaron a fumar marihuana y eso le ayudo en su salud y se recuperó con eso” (Grupo de discusión- Participante 3).

De la misma manera se reconoce indirectamente, los problemas serios que podrían llegar a causar el consumo del cigarrillo y el alcohol, estas han sido reconocidas como no adictivas y como drogas que goza de legalidad pero se les adjudican efectos manifiestos.

“He visto personas que quieren dejar el cigarrillo y empiezan a temblar” (Grupo de discusión-Participante 3).

En su totalidad los participantes reconocen que cada droga tiene efectos diferentes las personas quienes las consumen y esto esté determinado por una serie de factores procedentes de las diferentes propiedades de la sustancia de la cual hacen uso en primera instancia.

3.1.5 Los medios de comunicación como generadores de prácticas relacionadas al consumo de drogas

Los medios de comunicación televisión también forman parte de la transmisión de determinada información en este caso nos centramos en el caso exclusivo del consumo de drogas, para los adolescentes estos son transmisores de un saber para la conocer las drogas, su consumo y sus diferentes usos a través de las diferentes manifestaciones en las cuales son expresados los contenidos.

“Mire yo le voy a decir algo los medios de comunicación se acoplan a lo que ellos quieren vender, pero tampoco no le dan mucha importancia a las cosas educativas que se hacen” (Grupo de discusión-Participante 2).

Se resaltan aspectos negativos de lo que transmiten los medios, revelando que informan contenidos que no benefician a la población en general, destacando que los medios de comunicación sacan lo que les contiene en este caso las noticias que generan interés social el consumo de drogas en los colegios.

“O sea si el colegio hizo algo bueno no más lo sacan una vez y ya en cambio sí salieron bailando es posible sacan un mes, aja las cosas buenas no las saca” (Grupo de discusión-Participante 5).

Los adolescentes hacen alusión de los medios de comunicación como generadores de polémicas en el que más le interesa tener rating que presentar contenidos positivos no destructivos que perjudican a esta población.

“Es que eso es rating para ellos más audiencia que vean” (Grupo de discusión-Participante 5).

Manifiestan que estos medios deberían informar, presentar los diferentes puntos de vistas referentes a la problemática que se presenta en el Ecuador y propiamente dicho en Guayaquil en los diferentes colegios.

“Nadie nos ha preguntado que pensamos sobre este problema del consumo de drogas” (Grupo de discusión-Participante 10).

Las informaciones negativas que giran en torno al grupo de estudiantes adolescentes son notorias, en las diferentes exposiciones de estos al mencionar la connotación que tiene este consumo de drogas, por lo cual quienes transmiten o se encargan de consolidar tales informaciones son los propios medios de comunicación.

“Quien conocía el colegio nadie, sino fuera por el baile y el consumo de drogas, las peleas el escándalo no hubiera sido el Emilio conocido en Guayaquil y así otros colegios más” (Grupo de discusión-Participante 1).

Muchas series de televisión, son consideradas para muchos adolescentes como los medios idóneos para aprender situaciones de consumo a través de los ejemplos que se manifiestan en estos-.

“Medios de comunicación, mmm... “En una película vi como consumían” (Grupo de discusión-Participante 8).

Esta transmisión de información está dada también por el grupo en donde se desenvuelven los adolescentes, es ahí que tales conocimientos sobre determinada sustancia pasan a ocupar unos intereses significativos en estos y por ende enriquecen sus conocimientos respecto a determinada droga sin llegar a consumirla.

“Tengo un amigo de mi papá y él dice que la droga que consumen los millonarios se llama jachi, es más cara es como si fuera un diamante el h que venden acá el residuo de la coca vulgarmente se conoce como esa droga es cara conseguirla vale hasta 5000 el dólares él nos enseña los sobre de esa sustancia nos cuenta sobre esa droga y nosotros le empezamos a preguntar” (Grupo de discusión-Participante 3)

3.2. Elementos que configuran el campo de representación del consumo de drogas

3.2.1 Significados atribuidos al consumo de drogas

El consumo de drogas es visto por los adolescentes, como un problema capaz de controlar la vida de quien hace uso de determinadas ellas en este caso el consumo de drogas ilegales, con propiedades destructivas que van deteriorando a vida de los adolescentes consumidores.

“Mi concepto sobre consumo de drogas es un vicio que te consume, que te disminuye, que te encierra, en el cual la persona que la consume ya no depende de el mismo sino de la droga, la droga para mi es destructiva y que está cada vez más, cada segundo que pasa está afectando al mundo y más a los jóvenes que recién están empezando a vivir (...)”
(Composición 12).

Por otro lado se le asignas algunos componentes que caracterizan el consumo de dichas sustancias, en la población adolescente que se relación con la afectación directamente con el organismo lo cual llevaría a la muerte al sujeto en mención.

“El consumo de drogas algo para la adolescencia, adicción, perdición, algo que no vale la pena... malo para el organismo para la salud eso te lleva a la muerte (...)”(Composición 5).

La perdición está ligada al consumo de drogas la cual encierra una serie de argumentos válidos desde la mirada del adolescente que dan como resultado el consumo de drogas, el mismo que a más de destruir el organismo ejerce una función desorganizadora en la mente de los sujetos que se ven implicados en alguna situación de consumo de drogas ilegales.

“El consumo de drogas, la droga para mi es sinónimo de perdición las drogas nos lleva más que a un vicio que nos trae enfermedades mentales. Las drogas nos lleva a hacer cosas que nunca en nuestra vida habíamos hecho como robo, matar y muchas cosas que nos puede traer un sin número de problemas (...)” (Composición 2).

Para la totalidad el consumir drogas constituye como algo malo, que es visto como lo indebido lo que no hay que hacer, esta situación o esta imagen que los mismos tienen con respecto al consumo de drogas está compuesta por varios indicadores que dan razón de su importancia en la población el cual se lo relaciona directamente con la adicción. Es así que el consumo de drogas se constituye como una adicción en el consumidor.

“Yo pienso que las drogas son una pérdida para las personas, desde la primera que la prueba es como algo digamos se siente fuera de los problemas pero ya después que se le haya pasado el efecto ya vuelven a la realidad mismo de ellos y así mismo poco ellos mismos van consumiendo hasta que ya no pueden ellos no tienen dinero tratan de conseguir y poderse ellos mismo destruir” (Grupo de discusión-Participante 2).

Para la totalidad de adolescentes las drogas constituyen un aspecto destructivo, con propiedades destructivas capaz de dirigir la conducta de quien hace uso de ellas.

3.2.2 Dinámica del consumo de drogas

Los adolescentes identifican algunas situaciones ligadas al consumo de drogas, las mismas están sujetas a una dinámica entre el vendedor, intermediario y como final, el consumidor a quien por ultimo llegara la sustancia, pasando por un planificación bien elaboradas aquellos que con el objetivo de ganar dinero hacen de esto un negocio lucrativo la mostrar las propiedades buenas de estas drogas según lo manifestado por los adolescentes.

“El vendedor el que la consume, el que la pasa, el que la consume” (Grupo de discusión-Participante 15).

La relación que se establece con las drogas en primera instancia está dada por la forma en que llega a manos de los adolescentes, esta es regalada sin haber este tenido algún mérito para obtenerla, es dada como algo que producirá alivio a los problemas, mientras que el q una forma de ganar personas que estén implícitas en el consumo.

“La primera vez te la regalan luego cuando ya estas metido te la venden y así te enganchan los vendedores o los que quieren destruir tu vida” (Grupo de discusión-Participante 1).

El consumo asociado a los primeros días no es adaptivo, este debe de pasar por una serie de etapas las cuales dependerán de alas disposición que tenga el adolescente para su uso, si al principio se la ofrecieron gratuitamente ya luego se convierte para este en una meta en donde el objetivo principal será el consumo diario.

“El primer día no son adictivos y son por etapas” (Grupo de discusión-Participante 5).

Para la totalidad de los adolescentes el primer contacto que se establece con la droga puede generar un consumo continuo dependiendo de los efectos que esta tenga sobre el sujeto.

“A veces Ud. la prueba una sola vez y ahí está, lo digo porque he visto a muchas personas así” (Grupo de discusión-Participante 5).

Las experiencias que han tendió los adolescentes con consumidores dan noción del problema, de cómo se va desarrollando y como esta va formándose como algo importante en la vida de estos. Ahí radia el hecho de que el consumo de drogas más que una simple toma de decisión, o por los problemas de diferentes índoles pasa por

un proceso que se establece y que produce su propia dinámica interna en los sujetos.

“Porque una vez que consumen algunos no quieren parar, y depende del cuerpo de cada persona...Yo conozco una amiga que dice; Lo probé dos veces pero ya no lo estoy haciendo, pero por detrás ella se está matando por dentro o sea no hay lógica” (Grupo de discusión-Participante 11).

En tanto que el consumo de drogas a más de ser un problema de orden mundial, los adolescentes consideran que en su primer intento de acercamiento a dicha sustancias, estas controlan la voluntad de quien hace uso de ellas en determinadas situaciones en las que se presenten.

3.2.3 Explicaciones para el consumo de drogas

Para la mayoría de los adolescentes el problema del consumo de drogas su inicio está dado por la familia en primera instancia, es donde se genera la problemática que se presenta con los adolescentes haciendo mención a los problemas que surgen en esta en la dinámica de los diferente sistemas.

*“Algunos adolescentes consumen por problemas familiares”
(Grupo de discusión-Participante 8).*

Los problemas familiares entre los padres son otra de las causas que los adolescentes manifiestan que estos están expuestos a consumir diferentes tipos de sustancias.

“Es una excusa esa de que la familia es responsable del consumo” (Grupo de discusión-Participante 12).

En su totalidad son muchos de los adolescentes quienes manifiestan no ser escuchados por sus padres, y sería otra de las causas por las cuales se puede llegar al consumo, según lo que expresan esto se convierte en un factor de riesgo altamente significativo para ellos de acuerdo a las implicaciones que tienen esta problemática en cada uno de ellos.

“Yo pienso y creo que el consumo de drogas es una excusa, para salir de los problemas, pero excusa que te lleva a mal camino” (Composición 12).

Pero también este consumo está ligado a situaciones en las que el adolescente se encuentra implícito en un grupo social, el grupo de amigos en donde puede surgir esta situación de consumir drogas.

“A veces se llega al consumo cuando estas con tus amigos, te sientes mal y ellos te dicen prueba esto te sentirás mejor” (Grupo de discusión-Participante 4).

Otros relacionan el inicio del consumo de drogas como un ejemplo que se aprende dentro del ámbito familiar, padres consumidores por ende hijos que están expuestos al consumo.

“Los padres no tienen nada que ver nada ellos no les dan esas sustancias, pero si algunos padres hacen sus cosas delante de sus hijos y ellos lo ven y de ahí quieren hacer lo mismo que ellos” (Composición 7).

La falta de orientación pertinentes existente en determinadas esferas podría exponer al adolescente a la situación de consumo por lo cual esto se convierte en una forma de conocer lo desconocido lo que para este es nuevo y llamativo ante sus ojos.

“Muchos adolescentes por falta de consejo, por problemas familiares, por experimentar o por falta de amor caen en el consumo de drogas” (Grupo de discusión-Participante 14).

Las consecuencias que los adolescentes asocian al consumo de drogas, es una de las razones por las cuales muchos e estos no experimentan con dichas sustancias quien definitiva asociada con la muerte e enfermedades se convierte en una acción podrá decirse preventiva que los mantiene alejados de las mismas.

“Muchos adolescentes no consumimos por miedo de defraudar a alguien, a nuestras familias, amigos personas que nos quieren y nos aconsejan cada día, porque en el colegio en el sector por donde se vive se ven muchas personas consumiendo drogas” (Grupo de discusión-Participante 8).

Uno de los motivos por los cuales los adolescentes no consumen algún tipo de drogas ilícitas, se relaciona al hecho de defraudar a sus familiares, el miedo que conlleva tal situación los mantiene alejados de las diferentes prácticas relacionadas al consumo.

3.2.4 El consumo de drogas como un problema social

Por la totalidad de los adolescentes perciben el problema de drogas como un hecho que viene dado hace ya varios años, relacionándolo con la normalidad de su uso y colocando que la misma paso a tomar gran importancia a partir del consumo de los adolescentes a parir de ahí, el problema para estos se ha venido agravando con el paso de los tiempos.

“Siempre fue visto eso. Pero no le tomaban mucho en cuenta no lo consumían los adolescentes... Era mal visto por

afuera pero ahora en los colegios” (Grupo de discusión-Participante 3).

Es reconocido como un problema de gran interés social en la actualidad, la misma que forma parte de un largo proceso en que los sujetos los usos y las prácticas han venido evolucionado con ello, y este no se restringe a una sola población sino que abarca en su totalidad a los seres humanos, en este caso el país Ecuador no eta exento de tal problemática.

“En la actualidad en nuestro país se ha visto mucho esto sobre el consumo de drogas, etas no tienen edad sexo ni condición etc. (Grupo de discusión-Participante 13).

Efectos negativos se asocian al consumo de drogas ilícitas por parte de la población de adolescentes, por lo cual esto da un tipo de orientación frente a la situación de consumo.

“El consumo de estas sustancias produce efectos negativos en el ámbito individual y social” (Composición 11).

El consumo de drogas como un problema que persiste a través de la historia y se mantiene en la actualidad con este produciendo una serie de consecuencias negativas, el cual debe de ser combatido con acciones pertinentes que den respuestas válidas para su erradicación.

“Pienso que el consumo de drogas es un problema grande que hay en todo el mundo, es un gran problema que hay que combatir debemos hacer un alto a esta situación (Composición 15).

Es identificada como un problema que ha estado siempre presente en la humanidad y que además su despuntar viene dada por una serie de factores en las cuales los adolescentes poblaciones vulnerable es la que ha sucumbido ante tal problema que cada vez más se incrementa con el devenir histórico de las sociedades.

3.2.5 Adolescencia y consumo de drogas

Los adolescentes dan desde su vivencia unas características particulares de lo que es ser ellos mismos, de lo que sienten, las experiencias nuevas son una de las características principales, con las que más se identifican estos y el consumo de drogas no se desprende ni de deslinda del vivir cosas nuevas además de las relaciones sexuales, en las etapa en donde no se es niño pero tampoco adultos, en donde se despiertan nuevas ilusiones que los llevan a tomar decisiones que ellos mismos refieren que no son acertadas.

*“Adolescentes mmm... Experimentar cosas nuevas para la etapa de su vida, cuando uno es adolescente siempre quiere probar algo nuevo como las drogas y relaciones sexuales”
(Grupo de discusión-Participante 4).*

Reconocen que el consumo de drogas en la adolescencia se vuelve atractivo para sus ojos, unido a las relaciones interpersonales que se establecen con otros, con los del grupo en los que está en constante relación interindividual y con el que se siente identificado.

“Nosotros para experimentar cosas nuevas para saber más del mundo, y a veces hay amigos que te dicen esto te va hacer bien” (Grupo de discusión-Participante 3).

La diversión no está alejada de sus prácticas en las que, el disfrute es una manera de expresar de gozar, *bailar, gozar, conocer* encuentran implícitos en la palabra diversión en donde la diferencia está marcada por la manera en como son expresados estas diversas emociones.

“Ser adolescente es divertirse, bailar, gozar, conocer lo nuevo y hacer cosas que no hemos hecho que nos hagan sentir bien” (Grupo de discusión-Participante 8).

El conocer nuevas experiencias se convierte en un factor de riesgo para los adolescentes, dependiendo en el ámbito en el que encuentran inmersos y el impacto que los otros tienen sobre estos de acuerdo a ello se tomara posterior decisiones que enmascaradas detrás de la palabra nueva ponen en peligro y los convierten en vulnerables ante el consumo de drogas.

“Experimentar las cosas buenas y malas....Cuando se es adolescente siempre se quiere seguir los pasos copiar lo que hacen los demás” (Grupo de discusión-Participante 15).

Por la etapa en la que los adolescentes se encuentran inmersos desde sus explicaciones, consideran que muchos de estos llegan a consumir algún tipo de drogas debido a los cambios que atraviesan a lo largo de su desarrollo, en donde los iguales se constituyen en piezas claves para el inicio de un acontecimiento esto unido a la personalidad de quien es el principal protagonista en este caso el sujeto de la representación.

3.2.6 Consumo de drogas y genero

En su mayoría todos los adolescentes asocian el consumo de drogas no solo a la población masculina sino también a la femenina, todos tienen la misma probabilidad de llegar a tal situación, por lo que se derraman los mitos de que este consumo está

asociado a determinado grupo. La situación de consumo de drogas trapa por igual en sus garras a toda la población.

“Se dice que solo los hombre están expuesto al consumo y para mí eso es mentira todos hombres y mujeres están expuesto al consumo de drogas” (Grupo de discusión- Participante 6).

Estas prácticas son reconocidas y asociadas a toda la población en si en este caso la población adolescente en las que los diferentes tipos de drogas se consumen por igual si distinción de la persona.

“Ambos están propensos a consumir tanto hombre como mujeres algún tipo de drogas, creo que este no es un problema que solo implica a un solo sexo sino a ambos ya que la droga no conoce de fronteras” (Grupo de discusión- Participante 9).

Para los adolescentes es claro que el consumo de droga, o está asociado a una parte de la población, e tanto hombres y mujeres están propensos a consumir, ahora el consumo femenino es bien visto en su gran mayoría, por las características que se asocian a una mujer como débil, incapaz participar en tales hechos los cuales se asocian al sexo fuerte socialmente hablando.

3.2.7 El consumo de drogas como forma de poder

La noción de poder involucra ante todo el concepto de control, este consumo controla los actos de las personas, este consumo de drogas proporciona poder a quien hace uso de determina sustancia, les da un sentido de vida en el que la principal función ese el consumo continuo esta a su vez proporciona la liberta que se busca a través de los efectos que producen las mismas.

“El que se mete drogas lo hacen para que vean que ellos existen y eso les hace sentir superior ante otros, que pueden hacer muchas cosas se dejan controlar por estas sustancias” (Grupo de discusión-Participante 1).

El adolescente que consumo drogas no es visto sino como, aquel que rompe con las reglas sociales establecidas, es visto como lo no normal que va en busca de situaciones nuevas y en esas nuevas situaciones es la droga la que en su camino marca la diferencia para expresar su comportamiento de diferentes manera de acuerdo a las situaciones que se presenten ante esto.

“El adolescente consumidor se ve como Pandillero, marihuano, ladrón, bacán, el man piensa que es chévere, porque consume droga y no se da cuenta que se está matando, hacen muchas cosas cuando están bajo los efectos de eso” (Grupo de discusión-Participante 13).

En tanto que se evidencian características asociadas al sujeto que consumo algún tipo de drogas ilícitas, sin bien estas características giran entono a una clasificación estructurada por las vivencias manifiestas en el medio en el que se desenvuelven los adolescentes.

3.2.8 Consumo de drogas ligado al placer

Le placer está asociado al consumo de drogas, en la población de adolescentes experimentar nuevas sensaciones las mismas que hacen que estas los enganchen a determinadas sustancias, al sentirse aliviado el creer que sus problemas terminan por determinadas horas, para ellos se convierte en una forma de placer que no termina siendo placentero pero que sin duda marca una gran diferencia en que el consumo se mas excesivo en estos.

“Si produce placer hace satisfacer las necesidades de probar más son las ganas que se tienen según unos amigos que han probado” (Grupo de discusión-Participante 4).

También este placer está asociado a olvidarse del otro del mundo y pensar en “mi”, en tanto para quien consume desde el punto de vista como lo ven los adolescentes que no se encuentran implícitos en tales prácticas, a su vez es expresado como una vivencia que no se aleja de la realidad en donde se desarrollan estos.

“El consumir drogas es un mal que destruye y hace que a persona se comporte de una manera muy fuerte, cuando se consume solo se piensa en ti” (Grupo de discusión-Participante 15).

Es interpretado el consumo de drogas por la totalidad de los adolescentes como un juego por parte del otro, en donde el sentir, el placer, el sentirme libre es el punto central en que son emanados poderes en donde el consumo a más de ser poder viene mediado por una serie de factores que predisponen al consumidora realizar determinadas acciones que hacen pensar que la recreación es uno de los mejores distractores para sentirse propio.

“Este mundo de las drogas quien al consume solo le importa él y nadie más, y hace parecer que el consumir eso es como un juego así se sienten los que consumen” (Grupo de discusión-Participante 2).

El consumo de drogas tanto lícitas como ilícitas pasa por un aspecto muy importante, ambos están ligados al placer por lo tanto es la forma como los adolescente perciben la situación a más de que estos la gran mayoría tiene contacto

de manera esporádica con sustancias lícitas como el alcohol y el cigarrillo que ante sus ojos son drogas legales aceptadas.

3.2.9 El consumo de drogas ligado a la delincuencia

El consumo de drogas también se relaciona con la delincuencia, la misma que está dada por la frecuencia con la que se hace uso de determinada sustancia que se convierte en el centro de la atención del consumidor, en esa lucha por satisfacer su necesidad se volcán a cometer actos los cuales facilitan la obtención de dichas sustancias.

“Yo tengo muchos amigos que consumen y no las pueden dejar, es algo que los lleva a robar sobre todo a nuestra propia familia nos puede llevar a la cárcel” (composición 1).

Para la totalidad de los adolescentes todo consumidor de drogas es considerado como un delincuente, en el que puede más el querer consumir que la voluntad propia de quien lo hace convirtiéndose en una fuerza mayor para este que debe ser satisfecha.

“Todo consumidor se vuelve un delincuente si...En los estudiantes de la tarde se ve eso, esto parece Colombia pura metrallera” (Grupo de discusión-Participante 9).

El ser adicto convierte en delincuente a este que consume drogas, para poder satisfacer su necesidad tiene que buscar los recursos necesarios para lograr su cometido. Es así que los adolescentes tienen una imagen del consumidor del adicto como el que se convierte u transforma en alguien capaz de reponer con las reglas sociales establecidas.

“Eso llega hasta robar a las propias familias, robar lo que tienen a la mamá y al papá para el consumo diario de ellos porque el cuerpo les pide les pide no más” (Grupo de discusión-Participante 3).

El consumo de drogas, controla la voluntad de quien hace uso de ellas, de acuerdo a lo expuesto por los adolescentes, muchos de estos han evidenciado tales situaciones con familiares, amigos y compañeros quienes al estar involucrados en consumo de drogas este se constituyen en su único y principal sentido de vida.

3.2.10 Acciones frente al consumo de drogas

Los adolescentes consideran que las acciones relacionadas con el consumo de drogas no están siendo tomadas con la importancia que se necesita, el trabajo que se realiza esta recién reorganizándose a través de los casos que se han encontrado dentro de la institución estudiantes que están inmersos en la situación de consumo. Solo se les dan referencias de que no deberían consumir pero no se dan explicaciones claras sobre porque no hay que consumir la información que se recibe se da de manera escasa y no muy bien direccionada.

“En el colegio si está trabajando mmm No se trabaja, recién ahora es que se está haciendo algo...En el colegio nos dicen que no consumamos drogas porque es malo” (Grupo de discusión-Participante 5).

Los adolescentes manifiestan que las autoridades las acciones que están tomando, estas no son las más adecuadas para combatir el problema de las drogas, esta situación hace que cada vez más adolescentes tengan una imagen de la droga y de su consumo sea visto como algo normal.

“El núcleo, la base para no hacerlo es la familia, la orientación tendrá que venir de ellos hacia nosotros” (Grupo de discusión-Participante 11).

Los adolescentes e sienten parte del problema, ya que a través de sus palabras quisieran intervenir para combatir este mal que está aquejando sus amistades, es por ello que sienten el problema como algo propio en donde deberían tomarse en consideración las propuestas que ellos plantean con respecto a esto.

“El gobierno en vez de combatir este problema, lo que está haciendo actualmente es incitar que los adolescentes consuman con esta ley que se puede tiene cierta cantidad de droga” (Grupo de discusión-Participante 11).

Los adolescentes manifiestan que una de las formas con las que se debería combatir el problema del consumo de drogas es atreves de las charlas e manera preventiva, las cuales ayuden a erradicar la problemática presente en nuestro país convirtiéndose este en una opinión desfavorable para las acciones que se están tomando en actualmente.

3.2.11 El consumo de drogas desde sus diferentes miradas

La asociación libre constituye una herramienta adecuada para la identificación de la imagen central del objeto en representación, para la totalidad de adolescentes al consumo de drogas le atribuyeron diferentes miradas, siendo así la frecuencia, la aparición y la importancia como instancia final que dieron razón a la construcción de una imagen central del objeto en representan. Sistema de interpretación propuesta por Grize, Vargas y Silem.

Si bien en esta se han ubicado aquellas, imágenes más representativas de las que, o con las que los adolescentes, identifican a las drogas y su consumo, por ende

entorno a esto se presentan las diferentes imagen que giran o que se han construido a lo largo de su desarrollo.

En esta parte se han ubicado la aparecen en cantidades con que es identificado el objeto social por los adolescentes, se las ha agrupado debidamente organizadas en mayor proporción de acuerdo a la importancia que ellos le han asignado.

La importancia está marcada por la relevancia que tiene esta, representación para ellos, los significados que le fueron atribuidos, una forma de diferenciar al objeto con una sola palabra, marcan el inicio de lo que los adolescentes han elaborado con respecto a las drogas y a su consumo. Si bien este importancia permite recoger la imagen central de la representación de objeto o fenómeno social.

(Ver.Anexo.6

3.3. Orientaciones comportamentales frente al consumo de drogas

3.3.1 Actitud de los adolescentes no consumidores frente al problema del consumo de drogas

Los conocimientos generales que giran en torno al consumo de droga viene dado por la cognición social que existe, esta opinión desfavorable que manifiestan los adolescentes con respecto a fenómeno social, se presenta una actitud desfavorable expresa que viene solamente acompañada de sus experiencias las que se relaciona con las consecuencias que se ligan a las mismas. Pero además se evidencia en gran parte de la población una posición de tolerancia frente a determinadas drogas licitas como el alcohol y el cigarrillo por este el consumo esta determinados por la legalidad y la ilegalidad de tales sustancias.

“El consumo de drogas es algo dinámico y cambiante en estos últimos años hay muchos personas que se están lastimando con estas drogas jóvenes que se están lastimando con estas drogas jóvenes que van consumiendo a reducir su nivel de alarma considero ciertos consumos tolerables y sin riegos aparentes (...)” (Composición 11).

El consumo de droga no se restringe ni se limita a presentarse solo en la población ecuatoriana, si bien el problema es manifiesto en todo el mundo frente a esta situación las posiciones que toman ciertos adolescentes es el de contribuir a una solución que signifique cambios en donde la vida humana es más importante que cualquier cosa, el rechazo hacia el consumo de drogas es evidente en esta población.

“El consumo de drogas es un problema muy grande que hay en todo el mundo. A veces hay gente que van a los colegios y les venden y lo hacen frente a los niños... es un problema

que hay que combatir debemos hacerle u alto para que las vidas de las personas ya no estén en peligro” (Composición 15).

Para la totalidad de los adolescentes el consumo de drogas es un problema universal, que puede combatirse si todos son participes en trabajar para beneficios de las comunidades en donde se encuentran insertados.

“Es algo muy importante para todos y podemos ayudar a parar este problema podemos apoyar a hacer campañas, pero este problema se da en los jóvenes de muchas cantidades edades este problema se puede llevar serios consecuencias” (Composición 14).

La apariencia de las drogas ha marcado sin duda el desarrollo de las sociedades en donde este problema no se limite a una población en particular, para los adolescentes es un problema que vienen dándose desde hace mucho tiempo atrás. Por lo tanto el rechazo a esta forma de destrucción humana lleva a que se establezcan posiciones que se relacionan a las diferentes miradas con las que se representan.

“Me da asco como es todo eso de las drogas de su consumo, más claro yo crecí con personas que consumen pero ellos lo ven como algo bueno, pero no se dan cuenta que eso los está destruyendo, los está matando” (Composición 3).

En su gran mayoría el sentimiento que tienen los adolescentes con respecto al consumo de drogas, se da de manera negativa esto se debe a las características que presenta el objeto en representación, los efectos asociados este, en tanto que el

consumo de drogas se constituye en un sentimiento negativo dado por la autodestrucción del hombre.

3.3.2 Actitud frente al vendedor de drogas

Existe un rechazo muy significativo de parte de los adolescentes hacia los expendedores de drogas, manifestando que estos utilizan diferentes artimañas para engancharlos a que compren el producto y por ende consuman estos diferentes tipos de drogas.

“Son los que la expenden quienes crean un mundo de fantasía en la población vulnerable en este caso el adolescente, construyendo mitos positivos con respecto a las drogas y los perjudican” (Grupo de discusión-Participante 4).

El considerar a los expendedores de drogas como los que elaboran los mitos acerca de las drogas y por ende su consumo, estos de manera negativa con implicaciones emociones aseveran que la ganancia el factor económico no tiene límites para destruir vidas y es lo único que le interesa a quienes viven de este negocio.

“Los vendedores construyen esos mitos con tal de ganar plata ellos dicen esas cosas como esta droga es buena no te va a pasar nada etc.” (Grupo de discusión-Participante 14).

Son en estos procesos de comunicación con el otro en donde se elaboran ideas con respecto a un objeto en representación, si bien estos adolescentes en estas relaciones que establecen con quienes facilitan dichas sustancias de acuerdo a estos datos se establece una actitud de rechazo hacia este.

“Los vendedores con tal de ganar, de vender sus cosas, ellos mismo distribuyen venden eso” (Grupo de discusión- Participante 14).

Los comportamientos de muchos adolescentes ante determinada situación, es el de alejarse de quien vende la droga con la finalidad de no ser parte de los adolescentes que se ven implicados en el consumo, además otorgan un peso muy negativo a estos como los responsables de hacerle daños a otros. Son muchos los sentimientos que giran en torno al vendedor de drogas, los mismo que se relacionan con aquellas consecuencias las cuales estos vivencia con sus amigos y conocidos implicados en el consumo diario.

3.3.3 Actitud frente al consumidor de drogas

Para la mayoría de los adolescentes, la debilidad está asociada al consumidor de drogas, si bien este por su parte tiene una actitud no muy satisfactoria para con el consumidor de drogas, proporcionándole una característica muy particular y develando un sentimiento afectivo en el contenido mismo ante tal situación.

“Yo creo que la persona que la consume es débil, porque de lo que yo en personal he preguntado y ellos me responden por problemas en casa... Pienso que es una persona que no se estima, no tiene amor propio, lo hacen porque quieren, son agresivos, maltratan física y verbalmente no les importa nada ni su familia ni sus hijos, piensan que en cualquier momento o van a dejar pero no se lo proponen no lo van hacer” (Composición 12).

Muchos de los adolescentes ante los comportamientos e consumo de drogas por parte de sus compañeros, amigos prefieren tener una actitud de apoyo frente a estos, ya que el alejarse no beneficiara en lo absoluto a contribuir en la recuperación

de estos. Pero si se evidencia una actitud de rechazo para el consumo, mas no para el consumidor.

“Me siento raro feo, veo que está consumiendo que se hace daño...Yo lo aconsejo se me ríe y me mira, ando con las amistades que consumen ya que uno les dice que no consuman pero lo siguen haciendo” (Grupo de discusión- Participante 3).

El consumir algún tipo de drogas para la totalidad de los adolescentes no viene dado, por las amistades que se tiene que participan de tal situación, si más bien es la decisión de cada adolescente frente a lo que cree o a la imagen que les proyecta el consumir drogas en este caso ilegales.

“Nosotros podemos tener amistades que consumen, podemos estar con ellos pero nosotros tomamos la decisión de hacerlo... Claro si ellos conversan hablan sobre eso, uno o que hace yo me alejo de ellos, nada más” (Grupo de discusión-Participante 2)

La posición desfavorable que toman los adolescentes con respectó a la problemática del consumo gira en torno a un carácter netamente de tomar decisión de no hacerlo por las consecuencias negativas de estas. Por lo tanto se mantiene relaciones cercanas con sus amigos consumidores, convirtiéndose también este en un factor determinante que los puede acercar a ellos a ser partícipes de la problemática.

3.3.4 Actitud frente al consumo femenino

Existe una actitud de rechazo hacia el consumo femenino, por lo cual no es muy bien visto con bueno ojos ante la sociedad, debido a las características asociadas a estas,

de acuerdo a esto se ha elaborado en muchos adolescente tanto hombre como mujeres a experimentar sentimientos negativos para el consumo femenino.

“Una adolescente es vista como la peor cosa, como la peor mujer...Una mujer que este consumiendo se ve se ve fatal, se ve feo eso, fumando eso” (Grupo de discusión- Participante 11).

Además de establecer una actitud negativa hacia el consumo femenino, a estas se les asignas determinadas características provenientes de los adolescentes.

“A una mujer que consume drogas las características que se le atribuyen son como que es una regalada, vulgar, grilla entre otras cosas” (Grupo de discusión-Participante 14).

Para la totalidad de los adolescentes el consumo de drogas masculino, no es visto de la misma manera como el femenino a este se le asigna otras características menos dañinas ante la imagen de su consumo, mientras que se ve una marcada diferencia ya que en el hombre este sentimiento es asociado a la normalidad.

“El hombre mujeriego se dice maestro, la mujer se le dice puta o grilla” (Grupo de discusión-Participante 7).

Por lo tanto a través del análisis de los resultados se logró integrar toda la información de manera ordenada y coherente para su posterior interpretación.

3.4. Integración de Resultados

El consumo de drogas es visto como un problema perjudicial, capaz de producir una serie de consecuencias negativas a nivel personal y social, este consumo de drogas ilícitas constituye una forma de destrucción, un vicio que somete a quien hace uso de determinadas drogas para hacerlo cometer actos ilícitos, el mismo que es asociado con enfermedades y muerte. El consumo de drogas es utilizado como una forma evasiva, para huir a los diferentes problemas que se presentan en la adolescencia. Es un problema que está afectando al mundo, y a la población de adolescentes, este mal puede combatirse si todos contribuyen a su erradicación.

Esta construcción de la representación que tiene los adolescentes no consumidores frente al consumo de drogas, está dada por un dinamismo entre la droga- individuo- contexto, la misma que cobra sentido e importancia en la realidad social, por la forma en que los sujetos definen su consumo, al integrándose un proceso de comunicación que proporciona elementos de conocimientos nuevos frente al fenómeno en mención.

En la representación se enmascaran dos objetos esenciales, los cuales están mediados (drogas lícitas e ilícitas), presentes en el consumo de drogas. Partiendo de esta idea las drogas de carácter lícita e ilícita, en tanto que estos dos grupos de objetos que integran la representación son introducidos en la con la conciencia, y se presta atención de manera diferentes. Esto se da porque ya existe una realidad objetivada o sea de manera ordenada respecto al fenómeno en mención, al cual se le ha atribuido de antemano diferentes significados. En tanto que el lenguaje, la comunicación y las relaciones con otros, que giran en torno al consumo de drogas, son utilizados en la vida cotidiana y proporcionan a los/las adolescentes que se establezca la elaboración de nuevos significados, de esta manera el lenguaje marca las coordenadas de la vida en la sociedad.

La representación que se elaboran en otros grupos con respecto al consumo de drogas, incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo de adolescentes, a partir de esta noción se podría decir, que se establece a una modificación del propio funcionamiento cognitivo con respecto al fenómeno social. Así pues esta la interacción entre lo psicológico y lo social juega un punto crucial en la elaboración de la representación del objeto en mención.

Existe una marcada diferencia entre el consumo de drogas lícitas e ilícitas, por su partes el alcohol y cigarrillo son consideradas como drogas, su consumo no es dañino lo cual se asocia a los efectos producidas por esto no conllevan a problemas personales y sociales de gran relevancia, como el consumo de drogas ilícitas como la “*hachi*”, el “*ploplop*”, “*la marihuana*”, “*el maduro*”, “*la cocaína*”, “*el capuchino*”, y “*la perica*”. Esto de acuerdo a lo que han observado dentro del grupo amigos en donde se encuentran adolescentes identificados como consumidores de estas drogas.

Por su parte esta población estudiada, manifiesta una valoración hacia al consumo de drogas dadas desde su legalidad, a las cuales se les justifica su consumo por las consecuencias no nocivas evidenciadas en la vida de los sujetos esto, esto se debe a la información proveniente de contexto social que reciben estos desde un mundo adultos, los medios de comunicación son los principales en difundir un tipo de consumo aceptado socialmente entrando este en una doble moralidad, la cual dice consume por un lado mientras que por el otro no lo hagas creando una ambigüedad en las practicas asociadas al consumo frente a la población de adolescentes. En tanto que, las representaciones sociales del consumo de drogas varían según la legalidad e ilegalidad de las drogas.

Se establece una vinculación clara entre el consumo de drogas ilícitas, con problemas relacionados a delitos, como robos, muerte, para el consumo diaria, por ser el consumo considerado como un problema según los adolescentes no consumidores, el consumidor al no tener para adquirir tal droga llega hasta el punto de cometer actos ilícitos para cumplir su cometido como instancia final.

El temor a sufrir los efectos relacionados al consumo de drogas independientemente de la sustancias ilícitas, es la que lleva que muchos de estos adolescentes a no consumir dichas drogas, que en tanto serian perjudiciales para la salud, problemas familiares, entre otras complicaciones a nivel personal. Pero además este consumo de drogas se relaciona con el poder y placer, los cuales se ligan a el consumo de sustancias licitas e ilícitas siempre marcando las diferentes existentes en las mismas.

La representación social del consumo de drogas ilícita, se establece por las consecuencias de su práctica destacando así; adicción, mala vida, necesidad, enfermedad, robo, perder amigos, miseria, muerte, problemas con la sociedad, daño, destrucción, desgracia son elementos centrales de mayor importancia que resaltan los/las adolescentes respecto al consumo, el mismo que se le atribuye al consumo de drogas ilícitas.

Así pues la investigación revela que los adolescentes piensan, entienden e interactúan con las drogas y su consumo a través de algunas representaciones sociales básicas establecidas por el contexto; las cuales giran en torno a los problemas psicosociales producto de la misma, en consecuencia se evidencia una serie de significados compartidos por los adolescentes con respecto al consumo de drogas, estos significados se estructuran como representaciones sociales que orientan la conducta de la de los mismos y le otorgan un sentido social al consumo de drogas tanto licitas como ilícitas.

El consumo de drogas es visto como un problema social, el misma que forma parte de un largo proceso en que el hombre, el pensamiento y las prácticas han ido evolucionado con el tiempo, este no se restringe a una sola población sino que abarca en su totalidad a los seres humanos, en este caso Ecuador no está exento de tal problemática, siendo el centro e muchos debates en materia de prevención.

CONCLUSIONES

El primer objetivo que responde a describir el nivel de información referida al consumo de drogas, las mismas que se establecen como identificación de las drogas, el consumo de drogas desde su legalidad, identificación del consumo de drogas, efectos asociados al consumo de drogas, los medios de comunicación como generadores de prácticas relacionadas al consumo de drogas. Esta información es proveniente de diferentes contextos (familia, institución educativa, amigos), es recibida de manera deficiente y las fuentes más frecuentes a las que esta población recurre para saber sobre las drogas y su consumo está dada por el grupo de amigos, compañeros e incluso por personas en situación de consumo, esta tiene una alta credibilidad y se convierten en autoridad y generadores información errónea con respecto al consumo de drogas.

El segundo objetivo comprende determinar el campo de representación que se organiza sobre el consumo de drogas, ahora bien el campo de representación se estructura a través de las diferentes discursos u opiniones que giran en torno al consumo de drogas, en esta muestra los adolescentes se expresan por medio de una serie de imágenes; adicción, mala vida, necesidad, enfermedad, miseria, muerte, problemas con la sociedad, perjuicio perdición, vicio, miedos, entre otras, estas serían algunas de la razones por la cual, muchos adolescentes no consumen dichas sustancias psicoactivas, (drogas), evidenciándose su justificación de porque muchos adolescentes del Colegio Juan Emilio murillo no se encuentran en situación de consumir.

Esto se debe a la imagen negativa que gira en torno al consumo de drogas ilícitas, por lo cual nos permite determinar la imagen nuclear de la representación entendida como perjudicial por parte de los adolescentes.

Tercer objetivo respondió a identificar los diferentes tipos de actitudes que toman los adolescentes frente al consumo de drogas. Los tipos de actitudes que adoptan los/las adolescentes frente al consumo de drogas, varían en torno a actitudes

relacionadas con actitudes hacia el consumo de drogas, el vendedor, el consumidor y al consumo femenino.

Por su parte existe una legitimación frente al consumo de drogas lícitas como el alcohol y el cigarrillo, las mismas que se asocian a la diversión, se puede afirmar que por ser drogas socialmente aceptadas por el contexto, y las situaciones donde estas se presentan como bailes, discotecas, y la interacción entre los grupos de amigos, a partir de allí esta situación contribuyen a una construcción de una imagen favorable hacia este tipo de drogas, en donde los adolescentes establecen elementos fundamentales para legitimar o justificar el consumo de estas drogas. Por lo cual dependiendo de la visión que se tiene del fenómeno social los adolescentes orientan su comportamiento.

RECOMENDACIONES

Se deben realizar investigaciones más profundas relacionadas al consumo de drogas, con tintes sociales con diferentes poblaciones, en donde estas brinden riqueza de información sobre la problemática presente en nuestra sociedad.

Los objetivos de los programas de prevención deben de elaborar propuestas con bases científicas, desde la subjetividad de los sujetos los mismos que permitan dar respuestas al problema social relacionada con el consumo de drogas.

Se deben desarrollar planes académicos que se orienten a los adolescentes, en donde estos se conviertan en líderes que guíen a sus compañeros u otros, con información precisa y auténtica sobre la problemática del consumo de drogas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Berker, H. (1973). "La lectura y la experiencia subjetiva" en Margaret Hyde (comp.) *Drogas alteradas de la mente*, México: Diana.

Farra, R. (1986) "las representaciones sociales", en: *Psicología social*, II, Serge Moscovici (Comp.). Barcelona: Piados.

Funes J. (2005) "Propuestas para observar y comprender el mundo de los adolescentes". O de cómo mirarlos sin convertirlos en un problema. Congreso ser Adolescente Hoy. FAD y MTAS.

Grondona, G. (1997). "Análisis de los discursos sobre el consumo de drogas", en *Drogas, política y cultura*, Magaly Catalán (comp.) Programa sur/grupo IGIA/ Programa La Caleta/Universidad Diego Portales/Comunidad Europea, Santiago.

Hall, G. S. (1904). *Adolescence: Its psychology and its relations to physiology, anthron-pology, sociology, sex, crime, religión, and education (Vols. I & II)*, New York: D. Appletom& Co.

Huerta J. (2008) "Actitudes Humanas, Actitudes Sociales", Madrid: Universidad de Mayores de Experiencias Reciprocas.

HurlockB. E. (1999). "Adolescent Development," Nueva York: Macgraw-Hill.

Ibáñez, T. (1994) *La construcción social del conocimiento desde una perspectiva socio constructivista*. En Montero, M. (coord.). *Conocimiento, realidad e ideología*. Caracas, Venezuela: AVEPSO.p.32

Ibáñez, T. (1988). *Ideología de la vida cotidiana*. Barcelona, España: Sendai.p.32

Jodelet. D. (1984). "La representación social: fenómenos, conceptos y teoría", en *Psicología social II*, editado por Serge Moscovici. Barcelona: Piados.p.473

Moscovici, Serge (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul. , p.17-18.

Peter L. Berger Thomas Luckmann (1997), "La Construcción Social de la Realidad", Argentina: Amorrortu editores S. A

BIBLIOGRAFÍA

Aberastury, A; Knobel, M. (1984): La Adolescencia Normal. Buenos Aries, Editorial: Paidos

Abarca, H., (1997) “La producción de subjetividad en Chile”, en expedición a Chile: una mirada joven (p. 17-21), Santiago, Cuadernos de Trabajo, Fundación Chile 21.

Disponible en:

<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/11309/lcl1789e-P.pdf>

Araya, S. (2002) La representaciones Sociales: “Ejes teóricos para su discusión”, Costa Rica: Sandra A.

Aberrastury, A. Knobel. M: la adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico. Ecuador: Piados.

Berker, Howard (1973) “La lectura y la experiencia subjetiva” en Margaret Hyde (comp.) *Drogas alteradas de la mente*, México: Diana.

B. Hurlock E. (1999) “Adolescent Development,” Nueva York: Macgraw-Hill.

Billig, Michael (1993) “studying the thinking society: social representations, rhetoric, and attitudes”, en *Empirical approaches to social representations*, editado por Glynis Breakwell y David Cantes.

Conace, (2008) “representaciones sociales sobre el consumo de drogas de las juventud chilena” gobierno de Chile ministerio del interior, Chile: Gobierno de Chile Ministerio del interior.

Cumes, M. J., Lagos, G. (2000) “los niños en las Calles de su Barrio”: “Construcción de Significación”. Tesis para optar al grado de Licenciado en Psicología. Santiago: Universidad diego Portales. p.26.

Disponible en:

http://www6.uc.cl/trabajosocial/site/artic/20090919/asocfile/20090919015013/rev_trabajo_social_75.pdf#page=3&zoom=auto,0,210

Echeverría, A. (2004) “Representaciones Sociales de las drogas de Jóvenes Urbano Populares en Proceso de Rehabilitación n Comunidad Terapéutica. Tesis para optar al Título de Psicólogo”, Santiago: Universidad de Chile.

Disponible en:

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/echeverria_a/sources/echeverria_a.pdf

Funes J. A. (2005) "Propuestas para observar y comprender el mundo de los adolescentes". O de cómo mirarlos sin convertirlos en un problema. Congreso ser Adolescente Hoy. FAD y MTAS.

Funes J. A. (1990) "Nosotros, los adolescentes y las drogas", Ministerio de Sanidad y Consumo. "1 Jornada Municipales sobre Adolescencia y Salud", Madrid: Ayuntamiento de Madrid.

Farra, R. (1986) "las representaciones sociales", en: Psicología social, II, Serge Moscovici (Comp.). Barcelona: Piados.

García O., José Gil (2004) "sistemas de comunicación y representaciones sociales" en Representaciones sociales: Atisbas y Cavilaciones del devenir de cuatro décadas, editado por Eugenio Romero Rodríguez, México: universidad Autónoma de Puebla.

Disponible en:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2009000100002

Grondona, Gino (1997), "Análisis de los discursos sobre el consumo de drogas", en Drogas, política y cultura, Magaly Catalán (comp.) Programa sur/grupo IGIA/ Programa La Caleta/Universidad Diego Portales/Comunidad Europea, Santiago.

Hernández, S. (2007) "El consumo de drogas un fenómeno social", México: Hernández.

Hall, G. S. (1904). Adolescence: Its psychology and its relations to physiology, anthron-pology, sociology, sex, crime, religión, and education (Vols. I & II), New York: D. Appletom& Co.

Huerta J. (2008) "Actitudes Humanas, Actitudes Sociales", Madrid: Universidad de Mayores de Experiencias Reciprocas.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., Batipta, L., P., (2006) "Metodología de la investigación" (4ta ed). México: McGRAW-HILL/INTERRAMERICANA EDITORES, S.S DE C. V.

Ibáñez, T. (1988) "Ideología de la vida cotidiana" Barcelona, España: Sendai.

Ibáñez, T. (1994) La construcción social del conocimiento desde una perspectiva socio constructivista. En Montero, M. (coord.). Conocimiento, realidad e ideología. Caracas, Venezuela: AVEPSO

Jodelet. D. (1984). "La representación social: fenómenos, conceptos y teoría", en *Psicología social II*, editado por Serge Moscovici. Barcelona: Piados.

Miguel, H. (1998) "Uso de sustancias psicoactivas". Investigación social y prevención comunitaria. Buenos Aires: Piados

Moscovici, Serge (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (1991) "La Psicología social I". Barcelona, España: Piados.

Moliner, Pascal (2007) "La teoría del núcleo matriz de las representaciones sociales", en Representaciones sociales: Teoría e investigación, coordinado por Tania Rodríguez y María García. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Naciones Unidas (1998), "Las paradojas de la modernización", Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Pereira de Sa, C. (1998). A construação do Objeto de Pesquisa em Representações Sociais. Rio de Janeiro. Brasil: UERJ.

Romero. T. (1997). "Adolescencia y salud". Etapa de las relaciones interpersonales. Mexico: Tesina de master.

Sandoval, C. (1997) "*Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción*". San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Anexos

ACUERDO DE CONSENTIMIENTO LIBRE Y ESCLARECIDO

Fecha.....

Autorizamos a la pasante de la Facultad de Ciencias Psicológicas; Arce Cuero Ángela María, del quinto año de Psicología de la Universidad de Guayaquil; receptor nuestras composiciones así como también, registrar las entrevistas que tenga con nosotros, con el objeto de que puedan ser estudiadas y, eventualmente utilizadas con fines educativos y/o científicos en esta u otras investigaciones.

Asumimos que el presente consentimiento informado nos garantiza el cumplimiento de todas las normas de privacidad y confidencialidad de la información obtenida, protegiendo nuestra identidad, Así como también el conocer todo análisis e informes respecto a la información recogida.

Autorizamos de manera libre y voluntaria el uso y estudio de nuestras composiciones y de las entrevistas, así como también el manejo de la información por parte de la investigadora durante todo el proceso de investigación, sustentación y publicación de su tesis titulada:

“Representación social del consumo de drogas en adolescentes de 15 a 17 años de edad, del Colegio Fiscal Juan Emilio murillo Landìn, Guayaquil 2013”.

Manifiesto haber leído y entendido el presente documento y estar de acuerdo con lo anteriormente expuesto.

Nombre: _____

Firma Estudiante

Nombre: _____

Firma Representante

Matriz de Categorización

UNIDAD DE ANÁLISIS	DEFINICIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>Representación Social</p>	<p>Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. Las representaciones como forma de conocimiento aluden a un proceso y a un contenido.</p> <p>En tanto proceso las representaciones sociales refieren a una forma particular de adquirir y comunicar conocimientos. Como contenido, a una forma particular de conocimientos, que constituye un universo de creencias en el que se distinguen tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación. (Moscovici. 1979).</p>	<p>La Información</p>	<p>Que se sabe</p>	<p>Que me han comunicado sobre consumo de drogas.</p> <p>Lo que han escuchado en la familia, en el colegio, en los medios.</p> <p>Lo que me han contado mis amigos.</p>	<p>Grupo de discusión</p>
		<p>Campo de Representación</p>	<p>Que se cree, como se interpreta</p>	<p>Porque un adolescente llaga a consumir drogas.</p> <p>Como es visto el consumo de drogas desde la adolescencia.</p> <p>Que significa para los adolescentes el consumo de drogas.</p>	<p>Asociación libre Grupo de discusión</p>
		<p>La Actitud</p>	<p>Que se hace, como se actúa, Orientación conductual; positiva o negativa, favorable o desfavorable.</p>	<p>Que haces cuando alguien consume drogas en frente tuyo.</p> <p>Que piensas de los adolescentes que consumen drogas.</p>	<p>Composición</p>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

Plantel Educativo:..... Curso:.....

Edad: fecha:/...../.....

ASOCIACION LIBRE

INSTRUCCIONES:

A partir la frase **“COMSUOMO DE DROGAS”**, produzca todos los términos que se le ocurran, una vez completa la tabla con los términos deberá seleccionar los dos términos más importantes para usted.

CONSUMO DE DROGAS		
1		
2		
3		
4		
5		



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

Plantel Educativo:..... Curso:.....

Edad: Sexo: fecha:/...../.....

COMPOSICIÓN

INSTRUCCIONES:

En las siguientes líneas a partir de la siguiente frase “CONSUMO DE DROGAS”, escribe todo lo que pienses en torno ella.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Grupo de Discusión

Preguntas básicas

¿Que se sabe?

1. Cuando se es adolescente no se puede caer en la adicción.
2. Porque los adolescentes es la población vulnerable ente el problema del consumo de drogas.
3. Que información han recibido de sus familias, colegio y amigos sobre el consumo de drogas.
4. Para ustedes que son las drogas. Qué tipos de drogas han escuchado, o conocen que usan los adolescentes en la actualidad.
5. El alcohol y el cigarrillo son consideradas como drogas.
6. Cuáles son los efectos de estas drogas.
7. Cuáles son los cambios a los que está expuesto el adolescente.

¿Qué se cree?, ¿Cómo se interpreta?

8. La familia es la única responsable del problema del consumo de drogas.
9. Solo la gente pobre consume drogas.
10. Todo consumidor se convierte en un delincuente.
11. El consumo de drogas causa adicciones. Existe una diferencia entre consumo y adicción.
12. Como es visto el consumo de drogas dentro de la institución educativa autoridades, familia.
13. Quienes están más propensos al consumo de drogas hombres o mujeres adolescentes.
14. Porque muchos adolescentes si y otros no consumen algún tipo de droga.
15. Se puede parar el consumo de drogas.

16. Existe una clasificación para el consumidor de droga.
17. El consumo de drogas siempre fue visto como un problema.
18. Conoce otros mitos , creencias que se le atribuyen al consumo de drogas
19. Creen que el consumo de drogas se asocia al placer.
20. Se podría definir el consumo de drogas.

¿Qué se hace?, ¿Cómo se actúa?

21. Que se está haciendo para combatir este problema del consumo de drogas en la población adolescentes: La familia, las autoridades.
22. Las acciones que se están tomando son las pertinentes.
23. Cuáles son sus reacciones frente a un familiar, compañero u desconocido consumidor de algún tipo de droga.
24. Sus padres les orientan respecto a no consumir drogas (que les dicen).
25. Que piensan con respecto a la legalización de las drogas y a su uso en nuestro ámbito, en que beneficia al adolescente.

Sistema de Interpretación

Asociación Libre:

Frecuencia de ítems

Problemas familiares	Cobardía	Problemas
Hipocresía	Perdición	Vandalismo
Bulling	Sin corazón	Falta de autoestima
Alcoholismo	Irresponsable	Necesidad
Cárcel	Muerte	Cáncer
Asesinatos	Egoísmo	Diabetes
Problemas sociales	Adicción	Cocaína
Ruinas	Sobredosis	Desesperación
Desconfianza	Enfermedad	Locura
Pobreza	Sufrimiento	Maldad
Miseria	Malo	Debilidad
Perdida del conocimiento	Prohibido	Daño
Prostitución	Destrucción	Enfrentamiento
Impulsivo	Ambición	Fatiga
Mala vida	Decepción	Atormentación
Soledad	Excusa	Suicidio
Perder el sentido de la vida	Desilusión	Error
Depresión	Herida	Disminución
Infelicidad	Robo	Mentira
Desgracia	Matanza	Prejuicio
Abuso	Riego	Excusa
	Maldición	Tontería
	Crueldad	Tolerancia

Aparición

Muerte: 13
Adicción: 8
Enfermedad: 9
Destrucción: 7
Robo: 5
Malo: 5

Mentiras: 5
Infelicidad: 3
Perdición: 4
Vandalismo: 4
Daño: 4
Necesidad de amor: 4

Fatiga: 2
Asesinato: 2
Decepción: 2

Importancia

Adicción
Mala vida
Necesidad
Enfermedad
Robo
Perder amigos
Miseria
Muerte
Problemas con la sociedad

Imagen Central:

Perjudicial

