UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO EDUCATIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA (O) EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CARRERA DE COMERCIO y ADMINISTRACIÒN

TEMA:

INFLUENCIA DE LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EN LA FORMACIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO PARA LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO PRE BACHILLERATO INTERNACIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA RÉPLICA ¨VICENTE ROCAFUERTE¨ ZONA 8, DISTRITO 8, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO COMO HERRAMIENTA DE PROCESOS PARA CREAR UNA MICRO EMPRESA

Código: CA-T-GY-0090

AUTORES: AZUCENA DEL CARMEN OCHOA MACÍAS

FRANCISCO VINICIO LLERENA CALLE

CONSULTORA: ING. MÓNICA YÉPEZ MORA, MSC.

GUAYAQUIL, ENERO 2017

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÌA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÒN
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO y ADMINISTRACIÒN

DIRECTIVOS

---	---
Arq. Silvia Moy Sang Castro, Msc DECANA	MSc. Wilson Romero Dávila. VICE-DECANO
---	---
MSc. Rubén Sarmiento Chuqui DIRECTOR	Ab. Sebastián Cadena Alvarado SECRETARIO GENERAL Máster

Silvia Moy Sang Msc.

DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

Ciudad. -

De nuestras consideraciones:

En virtud de la Resolución de la resolución Académica de la Facultad de fecha 30 de mayo de 2016, en el cual se me designó Consultor Académico del proyecto Educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, especialización: COMERCIO y ADMINISTRACIÒN. Tengo bien a informar lo siguiente:

Que los egresados: Azucena del Carmen Ochoa Macías y Francisco Vinicio Llerena Calle han estructurado Tema: Influencia de la Creación de una Microempresa en la Formación del Desempeño Académico para los estudiantes de primero pre bachillerato de la Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte", zona 8, Distrito 8, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tarqui. Diseño de una Guía didáctica de desempeño Académico como herramientas de proceso para crear una microempresa.

El participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Observaciones:

……

… ……

……

Atentamente

Ing. Mónica Yépez Mora, Msc.

Consultora Académica

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

YO, Cecilia Mendieta García, Certifico que he revisado la redacción y ortografía del Proyecto Educativo:

TEMA: INFLUENCIA DE LA CREACIÒN DE UNA MICROEMPRESA EN LA FORMACIÒN DEL DESEMPEÑO ACADÈMICO PARA LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO PRE BACHILLERATO INTERNACIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA RÈPLICA "VICENTE ROCAFUERTE", ZONA 8, DISTRITO 8, PROVINCIA DEL GUAYAS, CANTÒN GUAYAQUIL, PARROQUIA TARQUI. DISEÑO DE UNA GUÌA DIDÀCTICA DE DESEMPEÑO ACADÈMICO COMO HERRAMIENTAS DE PROCESO PARA CREAR UNA MICROEMPRESA.

ELABORADO POR LOS EGRESADOS: AZUCENA DEL CARMEN OCHOA MACIAS

FRANCISCO VINICIO LLERENA CALLE

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimientos y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo, y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR** y **ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su tesis previo a la obtención del Título de **LICENCIADO (A)EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

Atentamente,

MSc. Rosa Cecilia Mendieta García
Catedrática de la Facultad de Filosofía
REGISTRO SENESCYT # 1006-06-651875
Celular. 0985813440 – 3856098

Master.

Silvia Moy Sang, Msc.

DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ciudad. -

De nuestras consideraciones:

DERECHOS DEL AUTOR

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto Educativo: Influencia de la Creación de una Microempresa en la Formación del Desempeño Académico para los estudiantes de primero pre bachillerato Internacional de la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte”, zona 8, Distrito 8, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tarqui. Diseño de una Guía didáctica de desempeño Académico como herramientas de proceso para crear una microempresa.

.

Pertenece a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación.

Atentamente

Ochoa Macías Azucena del Carmen

Llerena Calle Francisco Vinicio

TRIBUNAL EXAMINADOR

Confiere el presente proyecto la calificación de _____

Equivalente_____

TRIBUNAL

_____ _____

PRIMER VOCAL (PRESIDENTE)

_____ _____

SEGUNDO VOCAL EGRESADO

_____ _____

TERCER VOCAL EGRESADO

DEDICATORIA

Este proyecto dedico de manera especial a DIOS, porque él es mi fortaleza, a mis padres por su apoyo, a mi esposo por haber sido parte de esta meta cumplida, y sobre todo a mis hijos quienes fueron son y serán mi razón de seguir avanzando en todo momento de mi vida.

A los docentes de la facultad que fueron mi gran potencial para continuar con mi tan anhelada carrera, a nuestro coordinador quien siempre me brindó su apoyo, a mis amigos y familiares que de una u otra forma me dieron un empuje para así obtener esta deseada alegría de triunfar en la vida.

OCHOA MACÍAS AZUCENA DEL CARMEN

El presente proyecto lo dedico al Todopoderoso por haberme guiado a mis padres, esposa e hijo que son mi fortaleza, que me han apoyado, por darme las fuerzas, el ánimo, el carisma, la salud para culminar con mi carrera.

A los distinguidos docentes que me han dado la oportunidad de seguirme preparando y de continuar con este hermosa carrera, a mis amigos y amigas, a mis hijos que son mi mayor fortaleza y orgullo que me ha sabido comprender cada día.

LLERENA CALLE FRANCISCO VINICIO

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito a DIOS por permitirme llegar a estas estancias y cumplir con este mi sueño de ser una persona útil para la sociedad especialmente guiar a la juventud, a mi familia padres esposo he hijos, a los directivos, docentes, estudiantes quienes me dieron la oportunidad para realizar este proyecto que servirá a toda la comunidad educativa.

OCHOA MACÍAS AZUCENA DEL CARMEN

Me siento muy agradecido con el Creador por haberme dado la oportunidad de la vida y hoy estar en esta etapa, considero que cursar por este momento es una bendición de Dios, Al cuerpo directivo de mi brillante Facultad, tutores, compañeros y de tener la oportunidad de servir a la comunidad educativa donde trabajo.

LLERENA CALLE FRANCISCO VINICIO

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES

Portada ……I
Directivos……...II
Aprobación del Tutor……..……III
Certificado de Revisión de la Redacción y Ortografía……...IV
Finesegales……..……..……..V
Tribunal Examinador…….……..…VI
Dedicatoria……..……....VII
Agradecimiento…….……VIII
Índice General…….……IX
Índice de Cuadros…….……X
Índices de Gráficos…….X.I
Resumen……..XII
Introducción……1

CAPÍTULO I…..……2
EL PROBLEMA…….……...2

Contexto de la Investigación……..... ……..2
Problema de la Investigación…… ……...4
Causas…… ……....4
Formulación del problema……..….4
Objetivos de la Investigación..... ……..……..5
General……..…… …5
Específico……..……5
Interrogantes de la Investigación……..6
Justificación……8

CAPÍTULO II 9

MARCO TEÓRICO..... 9

Antecedentes……9

Fundamentación Pedagógica…….. ……..41

Fundamentación Psicológica…….. …….42

Fundamentación Sociológica…….. ….....43

Fundamentación Andragogica ……..... ……..44

Fundamentación Profesional……..... …45

Fundamentación Tecnológica…….. ……46

Fundamentación Legal……..... ….……47

CAPÍTULO III..... 48

METODOLOGÍA Y PROCESOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS……48

RESULTADOS……48

Diseño Metodológico……48

Teórico……49

Tipos de Investigación……..51

Población y Muestra..... 58

Población……58

Muestra…… ……59

Cuadro de Operalización de las Variables……..... …….61

Métodos de Investigación……..... ……..……...64

Técnicas e Instrumento de Investigación……..... ……..66

Análisis e Interpretación de los Resultados……..... 67

Entrevista……87

Chi cuadrada……..…..... 92

Análisis de los Resultados..... ……...93
Conclusiones y Recomendaciones……..... 94
Conclusiones ……94
Recomendación……..95
Definiciones Conceptuales……96
Referencias Bibliográficas……98

CAPÍTULO IV..... 99
LA PROPUESTA……99
Justificación……99
Objetivo de la Propuesta……..……..……102
General……...102
Específicos……102
Factibilidad de su aplicación……...103
Aspecto Teórico…… …103
Aspecto Psicológico……..…104
Aspecto Pedagógico…….... ….105
Aspecto Andragógico……..... …...106
Aspecto Sociológico…….....107
Aspecto Tecnológico……..... ….108
Aspecto Legal……..…..110
Descripción de la propuesta……111
Guía Didactica…..... 112
Recomendaciones……114
Bibliografía general……..115
Anexos……116

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Desempeño Académico……..……32

Cuadro # 2 Población……..... **59**

Cuadro # 3 Muestra……..60

Cuadro # 4 ¿Considera usted que existe la falta de creación de una micro empresa en el rendimiento de la calidad del aprendizaje significativo**?.....** **67**

Cuadro # 5 ¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de conocimientos para crear una microempresa? **…….. 68**

Cuadro # 6 ¿Considera usted que unos procesos de microempresa permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?..... **69**

Cuadro # 7 ¿Cree Usted que por medio de la implementación de una creación de la microempresa podrá elevar el desempeño de los estudiantes?**.....** **70**

Cuadro # 8 ¿Piensa usted que los estudiantes a través de una creación de una microempresa pueden desarrollar el desempeño académico?……. **71**

Cuadro # 9 ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en el desempeño académico?..... **72**

Cuadro # 10 ¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?……. **73**

Cuadro # 11 ¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de Guía Didáctica para crear una microempresa? **……...74**

Cuadro # 12¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la creación de una microempresa? **……...75**

Cuadro # 13 ¿Considera usted que la falta de creación de una microempresa causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes**?.....** **76**

Cuadro # 14 ¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de información de cómo crear una microempresa? ……**77**

Cuadro # 15 ¿Considera usted que las creaciones de una microempresa permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?……. **78**

Cuadro # 16 ¿Cree Usted que por medio de la implementación de la creación de una microempresa se podrá se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?**.....** **79**

Cuadro # 17 ¿Piensa usted que los estudiantes a través de la formación del desempeño académico pueden crear una microempresa?..... **80**

Cuadro # 18 ¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el desempeño académico que estimula la atención y concentración?..... **81**

Cuadro # 19 ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten el desempeño académico?..... **82**

Cuadro # 20 ¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?……. **83**

Cuadro # 21 ¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para crear una microempresa?..... **84**

Cuadro # 22 ¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de la forma como crear una microempresa?..... **85**

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 Microempresa……10

Gráfico # 2 Desarrollador de la microempresa..... 13

Gráfico # 3 Feria de emprendedores……17

Gráfico # 4 Desempeño Académico…… 21

Gráfico # 5 Historia de Microempresa……37

Gráfico # 6¿Considera usted que existe la falta de creación de una micro Empresa en el rendimiento de la calidad del aprendizaje significativo**?..... 67**

Gráfico # 7 ¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de conocimientos para crear una microempresa? **……..68**

Gráfico # 8 ¿Considera usted que unos procesos de microempresa permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?..... **69**

Gráfico # 9 ¿Cree Usted que por medio de la implementación de una creación de la microempresa podrá elevar el desempeño de los estudiantes?**..... 70**

Gráfico # 10 ¿Piensa usted que los estudiantes a través de una creación de una microempresa pueden desarrollar el desempeño académico?.....**71**

Gráfico #11¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en el desempeño académico?..... **72**

Gráfico # 12 ¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?…… **73**

Gráfico # 13 ¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de Guía Didáctica para crear una microempresa? **……...74**

Gráfico # 14¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de una microempresa? **……..75**

Gráfico # 15 ¿Considera usted que la falta de creación de una microempresa causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes**?.....** **76**

Gráfico # 16 ¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de información de cómo crear una microempresa? ……..**77**

Gráfico# 17 ¿Considera usted que las creaciones de una microempresa permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?…… **78**

Gráfico # 18 ¿Cree Usted que por medio de la implementación de la creación de una microempresa se podrá se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?..... **79**

Gráfico # 19 ¿Piensa usted que los estudiantes a través de la formación del desempeño académico pueden crear una microempresa?..... **80**

Gráfico # 20 ¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el desempeño académico que estimula la atención y concentración?..... **81**

Gráfico # 21 ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten el desempeño académico?..... **82**

Gráfico # 22 ¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?……. **83**

Gráfico# 23 ¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para crear una microempresa?..... **84**

Gráfico # 24 ¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de la forma como crear una microempresa?..... **85**

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESPECIALIZACION: COMERCIO Y ADMINISTRACION.

RESUMEN

A través de la investigación de campo realizada en la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” se evidenció que los estudiantes de Primero pre Bachillerato Internacional de Emprendimiento y Gestión no poseen mayores conocimientos y por ende un buen rendimiento académico en la asignatura sigue siendo esta la que da los lineamientos a seguir en la creación de realizar la microempresa, sin embargo los estudiantes no demuestran mayor interés en la asignatura debido que los docentes encargados de impartirla aplican métodos tradicional-conductistas lo cual no propicia para que los estudiantes lo apliquen en su vida cotidiana, y así concientizar en ellos de que si bien es cierto el título de bachiller les sirve para poder desarrollarse en la vida, existe otra forma de poder hacerlo antes de tan anhelado título, y es el crear una microempresa que les ayude a mejorar su calidad de vida y su entorno social por el bienestar de ellos.

Es viable porque la población está de acuerdo conjuntamente con los directivos del plantel y los estudiantes para llevar a cabo y ejecutar este proyecto, de tal manera que se tomarán nuevas medidas de mejoramiento en la institución de temas relacionados a emprendimiento y gestión específicamente para desarrollar planes de negocios y de parte de los docentes darles motivación a los jóvenes para que puedan desarrollar una microempresa de una manera correcta siguiendo los lineamientos correspondientes y cumpliendo con todo los tramites de ley para instalar una microempresa y así no tener ningún inconveniente al momento de ejecutarlo y poder lograr el éxito en el negocio establecido.

Desempeño académico **Microempresas** **Proceso de Creación**

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESPECIALIZACION: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.

AUTORAS: OCHOA MACÍAS CARMEN AZUCENA

LLERENA CALLE GRANCISCO VINICIO

CONSULTOR ACADÈMICO: ING. MÓNICA YÉPEZ MORA, MSC.

SUMMARY

Through the field research carried out in the Replica Educational Unit "Vicente Rocafuerte" it was evidenced that the students of the First Pre-Baccalaureate International of Entrepreneurship and Management do not possess greater knowledge and therefore a good academic performance in the subject is still the one that Gives the guidelines to be followed in the creation of microenterprise, however the students do not show more interest in the subject because the teachers in charge of administering it apply traditional behavioral methods which does not allow students to apply it in their daily life , And so make them aware that although it is true that the bachelor's degree serves them to be able to develop in life, there is another way to be able to do so before this longed for title, and is to create a microenterprise to help them improve their quality Of life and their social environment for the welfare of them.

It is feasible because the population agrees with the campus managers and the students to carry out and execute this project, in a way that will take new measures of improvement in the institution of subjects related to entrepreneurship and management specifically to develop plans Business and teachers to motivate young people to develop a micro-enterprise in a correct manner following the guidelines and complying with all legal procedures to install a microenterprise and thus have no problem at the time of implementation and Be able to achieve success in the established business.

Academic performance **Microcompany** **Creation Process**

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En los actuales momentos es muy preciso recalcar que el tema del Proceso de Creación de una Microempresa en la Formación Desempeño Académico, para los estudiantes del primero pre Bachillerato Internacional de la Unidad Educativa Réplica ¨Vicente Rocafuerte¨, les permitirá lograr que ellos sean críticos, analíticos y reflexivos, a la hora de encontrar las directrices y debilidades que conllevan a que se desenvuelvan en el mundo de las finanzas.

La intención de este trabajo de investigación, es de ayudar en el avance de las capacidades de las técnicas a utilizar de los estudiantes, ya que los individuos siempre tienen ideas brillantes para poder exponerlas en planes y que por muchas dificultades no son puestas en marcha por diversos obstáculos que no les permiten surgir.

Ser una persona decidida, para llevar a cabo las ideas propuestas las cuales deben ser redactadas para así, poder lograr preparar un buen plan de negocios, involucrando a personas para llevar unas expectativas para el éxito.

Las ideas impresionantes que tengan sobre inversiones, deben de ser motivadas por parte de los docentes para que se destaquen, participen y se responsabilicen en mejorar la calidad de vida y condiciones necesarias, mediante el manejo de estrategias donde los estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje y desempeño académico.

Este trabajo está conformado de cuatro capítulos los mismos que se encuentran estructurados de los siguientes aspectos:

Capítulo I: Se plantea el contexto de la investigación, se determina el problema que contiene la situación conflicto, hecho científico, causas, los objetivos, interrogantes de la investigación, se justifica su elaboración.

Capítulo II: Marco teórico, contienen los antecedentes del estudio, las bases teóricas con las definiciones del tema en estudio.

Capítulo III: La metodología que contiene los métodos y las técnicas de investigación, los instrumentos de recolección de información, las encuestas y el análisis e interpretación de los resultados, culmina con las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV: La propuesta donde se realiza una guía didáctica como solución al problema en estudio, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad, el medio educativo aplica la asignatura del Emprendimiento, pero en circunstancias el docente no usa ejemplos en forma directa de la vida diaria, como introducción al tema que va a tratar es aquí donde podemos encontrar la incidencia del bajo nivel de aprendizaje en la Formación del desempeño académico en los estudiantes del Primero Pre Bachillerato Internacional de la Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte" Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tarqui, período lectivo 2015 - 2016, lo cual nos ha servido de base para analizar esta dificultad que trae como consecuencia que los estudiantes, opten por otras carreras o especialidades y no tengan interés alguno por esta asignatura.

Es de suma importancia tratar las Incidencias del aprendizaje significativo en la formación de Gestores Micro empresariales, de los estudiantes del primero de bachillerato del Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte" Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tàrqui, período lectivo 2015 - 2016, presenciar que por medio de este proyecto se diseñará una Guía que servirá como fuente de información para reforzar los conocimientos y mejorar sus ideas de conceptos nuevos de tal manera que los estudiantes podrán determinar en forma directa con mayor precisión el estudio de Emprendimiento lo cual

despertará interés en la carrera o especialización relacionada con la asignatura.

El modelo educativo con el que se ha trabajado antes de la presente investigación, era el tradicional: maestros autoritarios, rígidos, siempre obsesionados por el logro de los objetivos, por cubrir el tiempo que marca el programa, pero ahora se lo involucra también al estudiante porque él es la parte fundamental de este proceso, en donde se puede contar con la ayuda de recursos tecnológicos que han sido muy importantes en los cambios que en estos tiempos siendo satisfactorio y beneficioso para poder lograr un mayor impacto en mejorar el proceso de la educación.

Esencialmente se pudo encontrar que en la asignatura de Emprendimiento se debe buscar la manera de crear estrategia que ayude al estudiante para que se vuelva investigador y tengan facilidades de equipos tecnológicos como son los siguientes dispositivos laptops, ipap, Tablet y celulares con acceso a internet, que ayudarán para que ellos puedan buscar información avanzada acerca de la asignatura de emprendimiento en formar y tener una idea clara de saber cómo crear su propio negocio y capacitarse para dar una buena atención al cliente en ser capaz de enfrentar los desafíos que se presentan en el día a día demostrando que la competencia no es rival para seguir enriqueciendo el negocio.

Investigando detalladamente las instalaciones se pudo observar que los estudiantes del primero pre bachillerato internacional de la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tàrqui, período lectivo 2015 - 2016, tienen en cada aula un promedio de 40 estudiantes lo que permitirá iniciar el proyecto aplicando una pedagogía que pueda ayudarles en el rendimiento académico en forma directa.

En el siguiente proyecto de investigación se formuló los siguientes criterios:

El **delimitado** proyecto se basa en un contexto que comprenden que los estudiantes del Primero pre bachillerato internacional de la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tàrqui, período lectivo 2015 - 2016, para alcanzar los logros planteados se relacionan directamente con tutorías programadas con un tiempo indicado en la ejecución de la misma.

De igual forma el problema es **evidente** debido a que se encuentra definida de manera precisa con una pedagogía moderna con métodos y didáctica aplicativa en el Emprendimiento Contable.

A su vez es **contextual** y **relevante** porque es esencial que los estudiantes tengan un amplio conocimiento de ¿Cuánto?, ¿Por qué? el desarrollo con aplicación directa de Emprendimiento tenga una visión educativa por pertenecer a la práctica social eficaz.

Porque es considerado **factible** también se cuentan con los recursos necesarios y de interés, ya que el estudiante se acoge al uso de recursos tecnológicos novedosos que existen en la actualidad que hacen que los jóvenes puedan llevar en ellos programas de contabilidad (computacional) sencillos de manipular.

Es **pertinente** para mostrar el avance de los productos realizado por los estudiantes que hacen que su universalidad no demuestre un trabajo exhaustivo de investigación en la recopilación de datos importantes para elaborar el proyecto educativo y servirá para mejorar de conformidad con el Art. 9 de la LOES, la Evaluación de Calidad.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Incidencias en la Creación de la Microempresa en la formación del Desempeño Académico en los estudiantes del Primero pre Bachillerato internacional de la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tàrqui, Período lectivo 2015 - 2016.

CAUSAS

- ✓ Fuentes de trabajo para una vida digna.
- ✓ Oportunidad de superación profesional de forma independiente.
- ✓ Estudios superiores en la rama de emprendimiento.
- ✓ Docentes con conocimientos actualizados.
- ✓ Proceso a seguir para la realización de un micro empresa.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el proceso en la Creación de una Microempresa en la formación del desempeño académico de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para los estudiantes del Primero Bachillerato Internacional de la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” Zona 8, Distrito 8, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tàrqui, ¿período lectivo 2015 - 2016?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

General:

- Examinar la influencia de creación de una micro empresa en la formación del desempeño académico, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadísticos y de campo, para diseñar una guía didáctica de desempeño académico como herramienta de procesos para crear una microempresa.

Específico:

- Analizar la influencia de la creación de una Micro Empresa en la formación del desempeño académico, mediante bibliográfica, análisis estadístico y encuesta a docentes y estudiantes.

- Identificar la calidad del aprendizaje significativo mediante un estudio bibliográfico que se aplicara encuesta a docentes y estudiantes para analizar el grado de desconocimiento de la elaboración de una guía didáctica.

- Seleccionar aspectos importantes de la investigación para diseñar una Guía Didáctica de desempeño académico como herramienta de procesos para crear una microempresa y poder desarrollarse en el ámbito empresarial.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1- ¿La creación de la microempresa se fortalecería con la formación del desempeño académico?

2- ¿En la creación de la microempresa se aplicaría actualizaciones en la realización del desempeño?

3- ¿De qué manera la creación de la microempresa afectaría en la formación del desempeño académico?

4- ¿La creación de una microempresa incidiría en la formación de la formación del desempeño académico?

5- ¿Qué se requiere en la creación de una microempresa para mejorar el diseño de una Guía didáctica de desempeño académico como herramienta de procesos para crear una microempresa?

6- ¿Considera que la formación de desempeño académico estaría influenciada por la creación de una microempresa?

7- ¿La formación de desempeño académico influenciaría el uso de las estrategias pedagógicas de la creación de la microempresa?

8- ¿Cómo afectaría el desconocimiento en la formación del desempeño académico en el desarrollo de la creación de la microempresa?

9- ¿Qué importancia tendría la formación del desempeño académico para fomentar el diseño de una Guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para crear una microempresa?

10- ¿La formación de desempeño académico buscaría la manera de mejorar el diseño de una Guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para crear una microempresa?

11- ¿Considera que una Guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para crear una microempresa tiene perspectiva en la planificación diaria de clases?

12- ¿Cómo afectaría la falta de un diseño de Guía didáctica de desempeño académico con el desarrollo de contenidos en aprendizajes?

13- ¿El diseño de una Guía didáctica de desempeño académico tiene recursos didácticos como herramienta para crear la microempresa?

14-¿Por qué una Guía didáctica con recursos influenciaría en la Formación del desempeño académico?

15-¿Qué importancia tendría el diseño de una Guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para mejorar la calidad del aprendizaje significativo?

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es conveniente ya que la escasez de trabajo en Ecuador ha permitido que muchas personas se dediquen a la creación de micro empresas como medio de subsistencia para una vida digna, pero crear una nueva Micro Empresa implica gestionar diferentes licencias, permisos registros y trámites legales que le permitirá al empresario comercializar libremente sus productos y/o servicios a nivel nacional e internacional, en un mercado cada vez más competitivo.

En el mundo globalizado de los negocios contribuye a la ciencia porque permite a pequeños empresarios a desarrollarse en la vida cotidiana para poder mejorar la calidad de vida.

A través de este proyecto se beneficiarán directamente los estudiantes, ya que aportarán con nuevas ideas para crear sus propios negocios y brindar una sociedad con metas productivas planteadas a corto plazo, con el objetivo de motivar a los adolescentes a tener sus propios ingresos de una manera correcta.

Con este proyecto se logrará concientizar a los estudiantes a que no es preciso que esperen a terminar su bachillerato para que ellos empiecen a desarrollarse económicamente mediante la creación de una microempresa. Según el código del buen vivir, art 26, derecho a una vida digna. Los niños y niñas tienen derecho a una vida digna que les permita disfrutar con las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Este trabajo identifica y caracteriza los requerimientos aplicados en la asignatura del Emprendimiento, que se aplican en el reforzamiento de la enseñanza de los contenidos de la asignatura del proyecto que se lo realizara en el Primer Año de Bachillerato.

Revisando los archivos de la biblioteca en la Facultad de Filosofía Ciencias y Letra de la Educación, Escuela de Comercio y Administración, no se ha registrado un tema similar al presente proyecto: Influencia de la creación de una microempresa, en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Primero pre Bachillerato Internacional de la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tàrqui, período lectivo 2015 - 2016. Propuesta: Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño académico como herramienta de procesos para crear una microempresa.

Es interesante e importante reconocer las habilidades y conocimientos de la labor que será gran utilidad para el futuro de los estudiantes. Con resultados de correcta aplicación con respecto a las asesorías que les permitirá garantizar un aprendizaje enriquecedor basándose en el conocimiento

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MICROEMPRESA

Gráfico #1

Fuente:www.google.com
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Definición.

La microempresa es un término que se le da a aquella empresa de tamaño pequeño que por lo general siempre es el resultado de un proyecto de emprendedores que por lo general serán quienes dirijan y administren la misma. Es una unidad económica pequeña que genera ingresos para su propietario. Este término varía su definición de acuerdo al país.

Microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tienen un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activos y volumen de ventas, y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida.

Para (Rivero Freddy, 2012, pág. 41)[1], define la microempresa como:

"Pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos".

En esta definición se refiere la expresión de la palabra pequeña que genera ambigüedades y confirma el hecho de que micro en ocasiones se usa como sinónimo de pequeño, negocio dedicado a actividades comerciales, manufactureras o de servicios lícitas que con el esfuerzo y la experiencia es capaz de generar ingresos para mantener una familia y generar empleo.

Estas iniciativas son denominadas Microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han encontrado motivados por la situación de desempleo, para complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar las habilidades y destrezas con las que cuentan.

La microempresa está comprendida de personas de escasos ingresos. Posee de 1 a 6 integrantes involucrados, aproximadamente. Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que cuentan. Quienes componen la microempresa van desde la señora que vende empanadas en su casa, pasando por el joven, padre de familia que decide instalar un rudimentario

[1] **Rivera Freddy 2012, Proceso Contable 1 México, Thomson, 2013, (3ª ed.)**

taller en la marquesina de su casa, hasta aquellos jóvenes profesionales que emprenden un micro negocio.

Desarrolladores de la microempresa

La Microempresa como dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad de vieja data, precisa de aproximaciones conceptuales que permitan un acercamiento a su realidad, en el entendido que sus siempre parciales interpretaciones no cuenten con pretensiones ni totalizadoras.

Según **(Murphy, 2010, pág. 39)**[2]menciona lo siguiente

> **El contexto, conceptualizaciones, razones y emociones del surgimiento de la Microempresa es en síntesis el abordaje de este papel de trabajo, esperando que pueda él contribuir a la reflexión sobre iniciativas económicas o empresariales allende de sus fronteras, si es que las hubiere. (P. 39)**

El actual contexto económico, social y político de las sociedades latinoamericanas y en especial la venezolana a generado el surgimiento de nuevas formas productivas.

Las contradicciones propias de las sociedades no industrializadas, en las que el crecimiento de la población económicamente activa supera con creces los medios de producción disponibles, ha dejado a un vasto sector de la población al margen del sector "moderno o formal" de la economía.

Sin entrar a efectuar conceptualizaciones que difícilmente ocupan pocas páginas o se mantienen estáticas en el tiempo y libres de

[2] **Murphy, Joseph (2010)** Libro: Pon a trabajar el poder de tu mente Subconsciente, editorial Sirio en Estados Unidos

tendenciosidad ideológica, es preciso advertir que la discusión sobre la dinámica, causas, consecuencias y consideraciones, incluso políticas, sobre este sector apenas se inicia, señalando con ello más el camino que falta por transitar que el ya recorrido.

Gráfico # 2

Fuente:www.google.com
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macias
Francisco Vinicio Llerena Calle

Tipología de la microempresa

- **Microempresas familiares.** Cuando el propietario del capital es el grupo familiar, que se apropia de los beneficios que genera.
- **Microempresas asociativas**. Surge de un acuerdo entre dos o más personas que aportan el capital básico para la puesta en marcha de la microempresa. Los beneficios se distribuyen entre los asociados.
- **Microempresas unipersonales.** Cuando el propietario del capital es una sola persona y, en consecuencia, es el que se apropia de los beneficios.

Actividad que desarrollan

- **Microempresas productivas:** Transforman la materia prima en productos terminados.
- **Microempresas comerciales.** Se dedican a la venta de bienes o servicios.
- **Microempresas de función única.** Desarrollan una sola actividad que es el centro de su accionar.
- **Microempresas de dos funciones**. Generalmente, una función supera en importancia a la otra.
- **Microempresas de función múltiple.** Incorporan varias funciones. Su gestión suele ser más complicada.

Novedad de su producción

- **Microempresas de producción por copia.** Generan bienes o servicios que ya están en el mercado, tratando de marcar alguna diferencia en el marketing para absorber demandantes.
- **Microempresas de producción innovadora.** Fabrican nuevos bienes o servicios, o les introducen alguna modificación para posicionarlo.

Tipo de población involucrada

- **Microempresas de subsistencia**. Poseen un bajo nivel de productividad que solo le permite generar ingresos que posibiliten la subsistencia del Micro emprendedor y su familia.
- **Microempresas de acumulación simple.** Las rentas que generan solo permiten superar los costos de producción, pero no logran excedentes importantes que les faciliten realizar inversiones en bienes de capital.

- **Microempresas de acumulación ampliada.** Tienen la capacidad de generar una elevada productividad que posibilita al Micro emprendedor acumular excedentes, de manera que puede utilizarlos en la inversión para el crecimiento de la microempresa.

Ámbito de Microempresa

Una micro empresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

Para **(Guzmán, 2012, pág. 38)[3],** menciona lo siguiente:

> **La creación de una microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante. Al formalizar su actividad a través de una empresa, el emprendedor cuenta con la posibilidad de acceder al crédito, contar con aportes jubilatorios y disponer de una obra social, por ejemplo.**

Es importante resaltar el hecho de que dentro del sector de la micro empresa nos encontramos con lo que se da en llamar micro emprendimiento que no es más que la puesta en marcha de un negocio de aquella tipología donde el propio emprendedor es el dueño y administrador del mismo y en el que, además de haber llevado a cabo una baja inversión, no tiene empleados. El propietario e incluso sus familiares son los que ponen en pie y desarrollan aquella empresa.

[3] **Guzmán 2012,** Curso de Contabilidad." Introducción. Tomo I, 3ra Edición. México.

En este sentido, bajo dicha denominación se encontrarían a su vez tres tipos diferentes de micro emprendimiento: el de expansión, el de transformación y el de supervivencia.

Historia de Microempresa.

La microempresa puede enmarcarse dentro de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra).

Según **(Fajardo, 2010, pág. 25)**[4]**,** menciona lo siguiente:

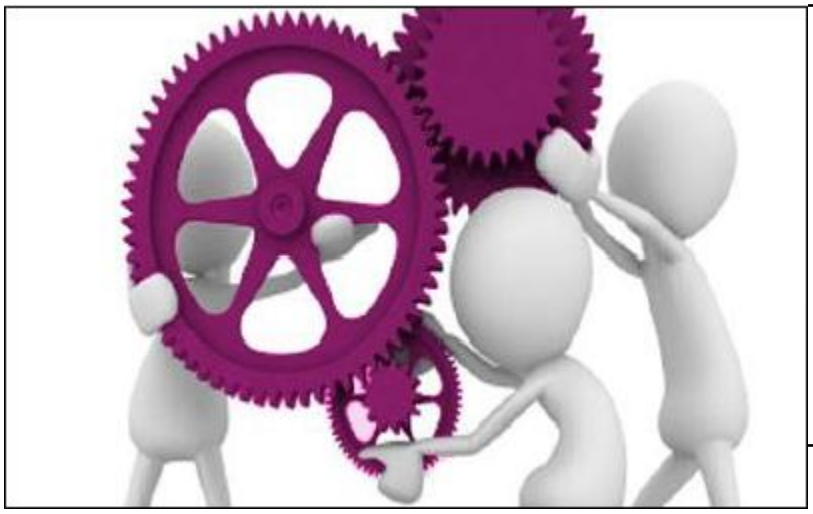
> **A la hora de poder determinar las principales ventajas que tiene una micro empresa, sin duda alguna, habría que resaltar su flexibilidad. Y es que esta permite no sólo que no cuente con una estructura rígida que impida el acometer decisiones y acciones rápidamente sino también que se adapte perfectamente al mercado y a las tendencias del mismo.**

No obstante, también aquella tiene sus inconvenientes. En concreto, entre los más destacables se encuentran el hecho de que esté limitada a un mercado muy reducido ya que no cuenta con los recursos, humanos ni materiales, para poder llevar a cabo una gran producción. De la misma forma, también hay que subrayar que la falta de financiación es otra de sus desventajas lo que trae consigo que no pueda invertir demasiado en tecnología ni en desarrollarse ampliamente para poder llegar a unos objetivos mucho más altos.

[4] **Fajardo 2010,** Profesor distinguido de Educación y Ciencias de la Tecnología, Universidad de Missouri, EU. describe que la computadora sirve como herramienta para la construcción del conocimiento.

Más allá de que la característica principal de la micro empresa es su tamaño acotado, este tipo de empresas tiene una gran importancia en la vida económica de un país, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico. La elaboración de artesanías, la gastronomía a pequeña escala y la consultoría profesional son algunos de los campos más usuales en el desarrollo de micro empresas.

Gráfico #3



Fuente:www.google.com
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macias
Francisco Vinicio Llerena Calle

Proponentes de la nueva pedagogía y las habilidades del desarrollo del pensamiento.

Una microempresa requiere iniciar sus operaciones con una estrategia que permita su posicionamiento en el mercado, así como el diseño de las actividades que realiza a partir de un patrón común. Asimismo, durante el diseño de la estrategia se debe considerar si la microempresa tiene la capacidad para elaborar el bien o prestar el servicio de una manera diferenciada.

Para (Robles, 2010, pág. 38)[5]**,** establece lo siguiente:

> **Alinear las actividades de los negocios en torno a una estrategia común determina que no existan tareas diversas y opuestas, que en algunos casos podrían anular los esfuerzos que se realizan en otras áreas de la microempresa. Por ejemplo, se tiene el caso del trabajo del personal de ventas que no es respaldado, algunas veces, por los niveles de inventario adecuados del producto que comercializan.**

Algunas de las estrategias que deben considerar las microempresas, con el fin de iniciar sus operaciones, son las siguientes:

- Enfoque diferenciado por calidad del producto a un segmento o nicho de mercado. Consiste en concentrarse en un determinado segmento o nicho de mercado para ofrecer un bien o un servicio con características superiores a los productos similares que ya existen en el mercado.

- En este caso, la microempresa debe, en primer lugar, determinar el segmento o nicho de mercado al cual pretende dirigirse y, luego, establecer las necesidades no satisfechas respecto del producto actual por parte de los consumidores.

- Como ejemplo de esta estrategia tenemos a un centro médico que se formó para brindar servicios de medicina deportiva a deportistas de alto rendimiento; así como, el de ciertos restaurantes que se fundan para ofrecer platillos de comida regional, internacional o con ingredientes que no se encuentran en los restaurantes actuales.

[5] **Robles 2010,** es un educador estadounidense, profesor emérito en la Universidad de Cornell e investigador científico senior en el Instituto de Cognición Humana y de Máquinas de Florida (IHMC).

- Enfoque con un nuevo producto a un segmento de mercado. Consiste en enfocarse hacia un segmento de mercado para ofrecerle un bien o servicio que no encuentra en los negocios actuales o al que, por su bajo volumen de compra, no puede acceder en los negocios en los cuales se ofrecen.

- Esta estrategia permite que la microempresa se oriente a brindar un bien o servicio que por sus características especiales solo se pueden ofrecer en pequeñas cantidades o se busque satisfacer a los consumidores de una determinada zona, quienes prefieren consumir un producto cerca de su domicilio o en pequeñas cantidades.

- Por ejemplo, es el caso de una microempresa del sector de calzado que se dedicó a fabricar un tipo de zapato especial para personas que presentan cierta discapacidad en el pie.

- Asimismo, se puede mencionar el caso de una microempresa de camiones que se formó para brindar servicio de transporte en rutas que no podían ofrecer las grandes empresas del sector; o el de algunas microempresas que proporcionan servicio de lavado de automóviles que incluye el recojo y la entrega del coche a domicilio.

- Innovación de un bien o servicio. Esta estrategia permite que una microempresa dirija sus esfuerzos a innovar un bien o un servicio existente en el mercado, mediante un nuevo diseño que facilite su uso o que se pueda utilizar en situaciones diferentes a la actual.

Esta innovación puede realizarse si se detecta alguna demanda insatisfecha en el mercado o si se encuentra alguna necesidad potencial que el mercado aún no ha descubierto. Por ejemplo, es el caso de las empresas que se iniciaron en la fabricación de muebles desarmables para el hogar, cuando este tipo de muebles no eran comunes en el mercado; o el de las microempresas que se formaron para prestar servicios de Internet para usuarios que no tienen una computadora en casa.

Por lo tanto, es necesario que la microempresa considere a la estrategia como un soporte para el diseño de las actividades que tienen que desarrollar el personal. Por otro lado, con el fin de lograr el compromiso de todos los miembros del negocio en la implantación de la estrategia, se requiere que durante su planteamiento y formulación participen todos los integrantes de la microempresa, bajo el liderazgo del propietario.

Esto permitirá que el personal considere la orientación global del negocio durante la ejecución de las tareas que se desarrollan como parte de las operaciones diarias, El compromiso de los trabajadores refleja la implicación intelectual y emocional de éstos con su empresa, y con ello su contribución personal al éxito de la misma. Los trabajadores comprometidos comparten una serie de creencias y actitudes que vistas en su conjunto reflejan el aspecto clave de la salud de la empresa.

Es así como con el compromiso de todos los que forman parte de la microempresa será el punto clave para el éxito de la misma.

Realidad Internacional

Gráfico # 4

Fuente:www.google.com
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Casos de Microempresa en otros países.

La importancia de la microempresa en Ecuador, así como en América Latina y el mundo, se sustenta tanto en el nivel de generación de empleo y de ingresos, como en su interacción en la red social creando nuevas oportunidades de promoción para las familias más pobres.

Se refleja la situación actual de la microempresa en Ecuador y sobre la base de sus necesidades actuales, propone algunos lineamientos para apoyar su desarrollo. Este documento busca proveer información y análisis como insumo a los lineamientos de apoyo a la microempresa en Ecuador, que defina no sólo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), sino también la Cooperación Internacional y, de esta manera, acrecentar su

efectividad en los esfuerzos dedicados a la promoción del crecimiento económico y social del país.

Creo que es imposible exagerar la importancia de las personas, las empresas y la actividad económica que forman la base de la pirámide. Son la columna vertebral de nuestras sociedades; pero no podemos seguir ignorando el mercado que representan, una fuerza económica que necesita obtener acceso a un sistema financiero moderno y a sus productos.

Según (Rosales, 2014, pág. 15)[6], relaciona lo siguiente:

> **El crecimiento futuro y desarrollo de América Latina y el Caribe dependerá, en una buena parte, de su propia habilidad para hacer más inclusivos una serie de servicios clave. Especialmente cierto, en el caso del acceso a los servicios financieros porque, esa gran mayoría, pendiente de ser incluida, representa una enorme oportunidad en términos de crecimiento del PIB y del empleo.**

Es hora de que las instituciones financieras desarrollen mecanismos innovadores y nuevos programas para llegar a los mercados del micro financiamiento, las remesas y otros mercados sub-atendidos.

Si las instituciones financieras latinoamericanas se comprometen sistemáticamente a aprovechar esta oportunidad, daremos un paso importante para mejorar las vidas y oportunidades de la mayoría de los habitantes de la región.

[6] **Rosales 2014,** Docente y asesor financiero, estudio en la universidad central de Ecuador, nació en noviembre en 1972.

La Unesco ante Microempresa.

Realidad Nacional

Se conoce como microempresa a aquella empresa de tamaño pequeño, que casi siempre es el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores, que incluso serán los encargados de administrar y gestionar a la misma.

Se las califica como micro porque no solo están compuestas por pocos empleados sino también porque no demandan una gran inversión para funcionar y ocupan un lugar pequeño en el mercado. Ahora bien, esto no implica para nada que no sean rentables, sino muy por el contrario, las microempresas con capaces de crecer a un nivel muy importante y de lograr una gran competitividad con sus pares del sector.

Pocos empleados, facturación acotada pero una gran influencia en la economía de un país. Si bien puede haber variantes de país a país, una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados generalmente y una facturación acotada, en tanto, otro de los rasgos característicos y diferenciales con respecto a las empresas más grandes, es que, en la microempresa, casi siempre, el dueño de la misma trabaja en ella.

Es decir, una microempresa tiene una incidencia bastante acotada en el mercado en el cual se desempeña, no vende grandes volúmenes, ni necesita de una gran cantidad de capital para funcionar, pero en cambio si predominará en ella mano de obra.

Pero esto del tamaño acotado y de la poca incidencia en volumen de dinero no significa que la microempresa no sea importante en la vida económica de cualquier país, ya que por el contrario, las mismas, ostentan una determinante importancia en el desarrollo de la economía de una Nación.

Realidad Internacional

Establece los criterios para determinar si una empresa es una microempresa, una pequeña empresa o una mediana empresa. Estas distintas categorías, que se basan en el número de asalariados y el volumen de negocios o el balance general, determinan la admisibilidad para los programas financieros y de apoyos nacionales y de la Unión Europea (UE). Las definiciones entraron en vigor el 1 de enero de 2005.

Microempresa: menos de diez asalariados y un volumen de negocios anual (la cantidad de dinero recibida en un período determinado) o balance general (estado del activo y del pasivo de una empresa) inferior a 2 millones de euros.

Pequeña Empresa: menos de cincuenta asalariados y un volumen de negocios anual o balance general inferior a 10 millones de euros.

Mediana Empresa: menos de 250 asalariados y un volumen de negocios anual inferior a 50 millones de euros o un balance general inferior a 43 millones de euros.

Las pymes que cumplen los distintos criterios pueden beneficiarse de:

Programas de apoyo empresarial de la UE y nacionales, como financiación para la investigación, la competitividad y la innovación, que, de

otro modo, no sería posible según las normas sobre ayudas estatales de la UE, menos exigencias o costes al cumplir con la legislación de la UE.

La Comisión Europea supervisa regularmente los efectos prácticos de las definiciones. Un estudio independiente publicado en septiembre de 2012 concluyó que no había necesidad de revisar los criterios, pero que podría ser útil alguna aclaración u orientación sobre las normas existentes.

En 2015, tras la evaluación de la primera guía del usuario sobre la definición de pyme, la Comisión publicó una versión actualizada. Las pymes representan el 90 % de todos los negocios de la UE, son el pilar de su economía y generan dos de cada tres puestos de trabajo. En 2013, más de 21 millones de pymes proporcionaron casi 90 millones de puestos de trabajo en toda la UE. Estimulan el espíritu emprendedor e innovador y ayudan a fomentar la competitividad, el crecimiento económico y el empleo en Europa.

Realidad Nacional y Local

Las microempresas ecuatorianas emplean a más de un millón trabajadores de ingresos medios o bajos, lo que representa alrededor del 25% de la mano de obra urbana y un aporte al Producto Interno Bruto entre el 10 y 15% (USAID, 2005). Estimaciones basadas en los datos del Censo de Población y Vivienda del 2001, indican que en ese año existían 1.027.299 (50,7%) microempresarios urbanos y 997.953 (49,3%) microempresarios rurales.

En el Ecuador a mediados del 2004 había alrededor de unos 650 mil microempresarios en las áreas urbanas. La mayoría de los microempresarios (55%) son adultos entre 31 y 50 años. Los jóvenes microempresarios entre 18 y 30 años alcanzan sólo el 20%. Por otra parte, los mayores de 51 años, representan al 25% de los microempresarios. Para

la mayoría de los microempresarios esta es su actividad primaria y por lo tanto el ingreso de su empresa es sumamente importante.

La microempresa constituye la totalidad del ingreso familiar para el 41,7% de los empresarios. En el caso de los hombres a un 75% su microempresa les proporciona más de la mitad y la mayoría de las veces hasta todo el ingreso familiar.

Desempeño académico

Hoy en día se señalan numerosas causas sobre el bajo desempeño escolar, al respecto Krauskopf menciona que "Para una exitosa inserción escolar es necesario que los y las adolescentes cuenten con una elevada autoestima, buenas habilidades sociales, intelectuales y de aprendizaje, eficientes mecanismos de resolución de problemas, metas y un entorno académico que actúe como medio para el desarrollo personal y social" (2007: 184).

Sobre esto es importante que se tomen en cuenta también los aspectos familiares y personales, ya que la adolescencia representa una etapa en donde los cambios se dan de manera rápida y son cambios muy notorios.

Para **(Martínez, 2007, pág. 185)**[7]**,** concluye lo siguiente:

> **El desempeño escolar en los distintos niveles educativos es el resultado de una constelación de factores. Pese a los numerosos estudios sobre el tema, permanecen las incógnitas y dificultades del sistema educativo, en general y de los educadores, en particular, a la hora de erradicar el elevado fracaso escolar.**

[7] **Martínez 2007,** Nació el 27 de julio de 1956 en Eloy Alfaro, Chone, Provincia de Manabí, En la vida civil obtuvo el título de maestro en la rama artesanal de Sastrería otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano de Quito. Ecuador.

Por otro lado, Krauskopf señala otra causa del bajo desempeño escolar que es el autoconocimiento y la propia estima de los adolescentes con problemas de rendimiento, se ven distorsionados si no cubren en verdad las necesidades de los adolescentes, no llegando a profundizar en la verdadera causa que están ocasionando un bajo desempeño escolar. (2007: 184) como bien lo menciona este autor, la adolescencia es una etapa de muchos cambios en donde se tienen que tomar en cuenta las diversas situaciones a las que se enfrenta el adolescente, para poder entender como se le puede ayudar en su proceso de aprendizaje.

Otra posible causa que de igual forma la concluye Krauskopf. Las fuentes de tensión que intervienen en el rendimiento escolar son varias y los fracasos pueden ser el resultado de la incapacidad para obtener soluciones a diversas dificultades de la vida. Para esto es indispensable que se identifique la situación en que se encuentra el estudiante y la limitación que tiene para dar solución a sus problemas.

Existen varias causas para el bajo rendimiento escolar desde causas de tipo genético o la propia motivación del niño a acudir a la clase, a condicionantes ambientales como el entorno social o el ambiente emocional de la familia. Es un problema difícil ya que cada alumno es un caso específico de su ritmo de aprendizaje, sabe de sus puntos débiles y fuertes.

Ahora por otra parte se puede decir que cuando hay un ambiente en donde existen normas claras y en donde se promueve la cooperación, sin desatender el trabajo autónomo se puede pronosticar un mejor rendimiento académico, es aquí en donde se confirma que el hecho de establecer y seguir normas claras por parte de los alumnos, ayuda de forma positiva sobre su desempeño escolar.

Para **(Martínez, 2007, pág. 13)[8],** se refiere acerca de la:

> **La familia como un factor importante dentro del desempeño escolar de educando, tanto por las relaciones que se establecen en el hogar, como por los estímulos intelectuales, culturales, que se brindan, así como la forma que le enseñan al niño para ocupar el tiempo libre. Ya que la familia es la institución natural más importante en la formación del educando.**

Palacios y Andrade hacen un desglose del desempeño escolar ya que mencionan que "El concepto de desempeño académico ha sido discutido por varios autores, y sus definiciones pueden ser clasificadas en dos grandes grupos: las que consideran al desempeño/rendimiento como sinónimo de aprovechamiento y las que hacen una clara distinción entre ambos conceptos". Para algunos autores el desempeño puede ser sinónimo de calificaciones o que el promedio resume el desempeño escolar, aun así el desempeño escolar es de interés tanto para padres, maestros y profesionales en el campo educativo. Es necesario que se tomen en cuenta conceptos como aprovechamiento, calificaciones, promedio para poder hacer una construcción de lo que es el desempeño escolar.

Otro aspecto que se debe considerar para desempeño escolar, es la inteligencia, la cual va relacionada con la capacidad que tiene un alumno para captar la información de manera rápida y eficiente.

Referente a esto (Daniel Goleman, 2007, pág. 35)[9], señala :

---

[8] **Martínez 2007,** Nació el 27 de julio de 1956 en Eloy Alfaro, Chone, Provincia de Manabí, En la vida civil obtuvo el título de maestro en la rama artesanal de Sastrería otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano de Quito. Ecuador.

[9] **Daniel Goleman 2007**, Doctor en Ciencias Sociales mención Sociología, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Magíster en Ciencias Sociales FLACSO México

“Inteligencia: aunque la mayor parte de las investigaciones encuentran que hay correlaciones positivas entre factores intelectuales y rendimiento, es preciso matizar que los resultados en los test de inteligencia o aptitudes no explican por si mismos el éxito o fracaso escolar”.

Como sabemos hay alumnos que obtienen altas puntuaciones en las pruebas de C.I. y sus resultados escolares no son especialmente brillantes en ocasiones hay casos en que son negativos, pero este es un aspecto más, que se debe tomar en cuenta para saber cómo será el desempeño escolar del educando, y así poder ayudarlo en este proceso.

Ligado a la causa anterior se puede decir que otra factora primordial es el entorno que rodea al educando, ya que esto influye en su desempeño, como bien lo indica Martínez “El rendimiento intelectual depende en gran medida del entorno en que se estudia. La iluminación, la temperatura, la ventilación, el ruido o el silencio, al igual que el mobiliario, son algunos de los factores que influyen en el estado del organismo, así como en la concentración del estudiante”.

De este modo nos podemos dar cuenta que no solo los factores cognitivos o sociales son los que influyen en el bajo rendimiento escolar, sino también el contexto en que se desenvuelve el alumno, ya que de no contar con una buena iluminación, el educando podría perder el sentido de la clase ya que no podría ver con claridad lo que el maestro escribe o lo que él mismo hace, de alguna manera la ventilación también es otro factor importante ya que de estar en un lugar cerrado, al alumno podría darle sueño o mucho frio, y esto haría que el educando perdiera el sentido de la clase, enfocándose a la necesidad que presenta.

Un nuevo punto importante es el desarrollo de la personalidad, como bien se menciona en párrafos anteriores ésta influye para el desempeño y es una de las causas para el educando tenga un buen y mal desempeño escolar que concluye la “Personalidad: durante la adolescencia acontecen notables transformaciones físicas y psicológicas que pueden afectar al rendimiento.

Los docentes han de estar preparados para canalizar positivamente estos cambios. Sea como fuere, cabe afirmar que la perseverancia, en cuanto rasgo de la personalidad, ayuda a obtener buenos resultados.”

Es bueno describir esta característica ya que en la adolescencia se sufren varios cambios, de los cuales algunos pueden afectar el rendimiento escolar, en este caso algunas veces los educandos con personalidad extrovertida obtienen calificaciones bajas a diferencia de los introvertidos que obtiene calificaciones más altas, esto puede deberse al nivel de concentración que tiene cada uno.

Es importante que se tomen en cuenta las diversas variables que afectan al desempeño escolar de educando, ya que así se le podrá ayudar para mejorar este proceso, que va a darle frutos en un futuro.

Puesto que los adolescentes están en una etapa de cambio, presentan cierto desequilibrio emocional y a la ves algunos de ellos no pueden continuar sus estudios o para poder terminarlos tiene que decidir entre seguir estudiando y ponerse a trabajar o solo trabajar para poder ayudar a su familia con los gastos que se le presentan, al respecto Martínez señala “Los adolescentes se hallan en una encrucijada, pues se tiene que plantear si siguen estudiando o si se ponen a trabajar.

Relación del desempeño escolar con las técnicas de estudio en ciencias sociales.

Al respecto (Robisson, 2007, pág. 35)[10]menciona lo siguiente:

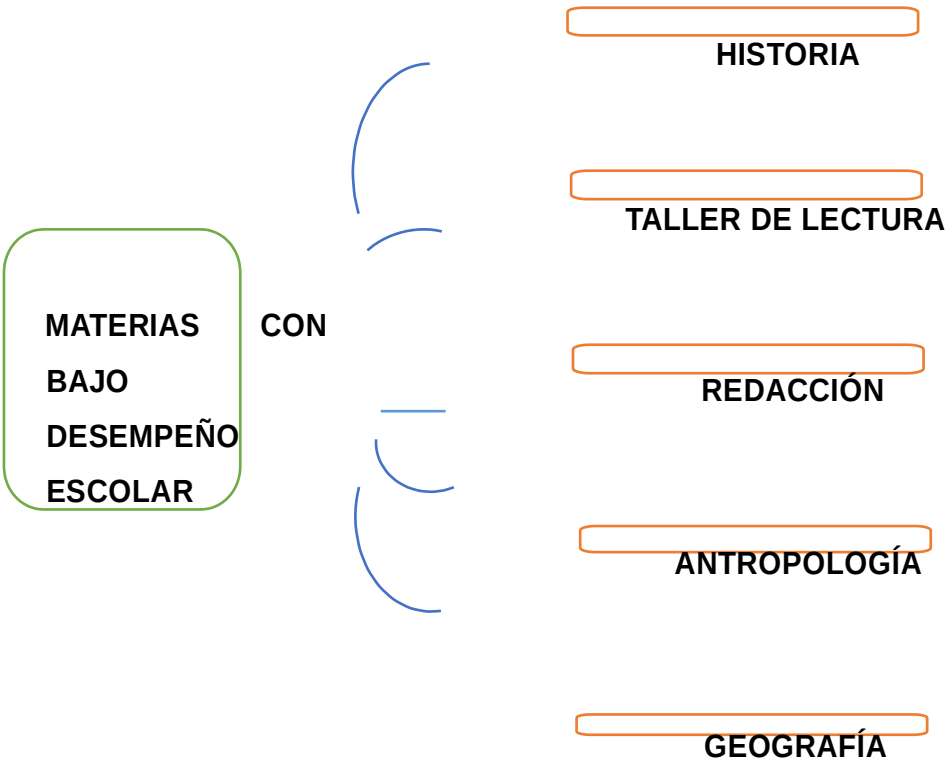
> **"Igualmente importante es la planificación del estudio, sobre todo en lo que se refiere a la organización y a la confección de un horario que permita ahorrar tiempo, energías y distribuir las tareas sin que haya que renunciar a otras actividades. Las modalidades de planificación (corto, medio y largo plazo) constituyen partes diferenciadas de un único plan de trabajo académico que el alumno ha de concebir racionalmente y que invita a pensar de forma global."**

Es necesario organizar el tiempo para poder entregar todas las tareas que se indiquen, con el objetivo de poner un orden en las actividades a realizar y se cumplan con los objetivos deseados.

El desempeño escolar de alguna manera está relacionado con las técnicas de estudio, ya que de una u otra forma se debe hacer un estudio de cómo es que el alumno aprende mejor y así poder ayudarlo en el proceso de enseñanza aprendizaje, con la finalidad de poder presentar un mejor desempeño escolar, esto se puede hacer identificando su canal de aprendizaje y con base en esto poder presentarle al educando las mejores técnicas de estudio que él le convendrá útil

[10] **Robinson** 1997, Cairo, Georgia, 31 de enero de 1919 – Stamford, Connecticut, 24 de octubre de 1972) fue el primer beisbolista afroamericano en ingresar a las Ligas Mayores de Béisbol. Jugó la mayor parte de su carrera profesional para los Brooklyn

Cuadro # 1



Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macias
Francisco Vinicio Llerena Calle

Materias con bajo desempeño escolar

En cuanto a las materias que presentan menos desempeño escolar se encuentra, historia, taller de lectura y redacción, antropología geografía entre otras, pero esto se debe el bajo interés que muestra los alumnos por aprender éstas materias ya que la mayoría de éstas están relacionadas con simple teoría que los educandos les parecer aburrido y en muchas

ocasiones prefieren enfocar su atención en otras cosas en vez de atender a la clase.

Es necesario hacer énfasis que la etapa de la adolescencia representa una etapa de muchos cambios, para los cual se debe estar preparado ya que el adolescente en ocasiones hará caso omiso a lo que se le pida, mostrando así su desinterés hacia lo que no le parece agradable y hasta cierto punto interesante, como puede ser el caso del tema la historia de nuestro país, o la situación geográfica flora y fauna de laguna región en específico.

Factores que afectan el desempeño académico

Hay numerosos estudios que hablan de los factores que influyen en el aprovechamiento académico de los estudiantes y en este punto se presentan algunos de los más conocidos.

Duron y Oropeza mencionan la presencia de cuatro factores, los cuales son:

Factores fisiológicos. - Se sabe que afectan, aunque es difícil precisar en qué medida lo hace cada uno de ellos, ya que por lo general están interactuando con otro tipo de factores. Entre los que se incluyen en este grupo están: cambios hormonales por modificaciones endocrinológicas, padecer deficiencias en los órganos de los sentidos, desnutrición y problemas de peso y salud.

Factores pedagógicos. - Son aquellos aspectos que se relacionan con la calidad de la enseñanza. Entre ellos están el número de alumnos por

maestro, los métodos y materiales didácticos utilizados, la motivación de los estudiantes y el tiempo dedicado por los profesores a la preparación de sus clases.

Factores Psicológicos. - Entre estos se cuentan algunos desórdenes en las funciones psicológicas básicas, como son la percepción, la memoria y la conceptualización, los cuales dificultan el aprendizaje.

Factores sociológicos. - Son aquellos que incluyen las características familiares y socioeconómicas de los estudiantes, tales como la posición económica familiar, el nivel de escolaridad y ocupación de los padres y la calidad del ambiente que rodea al estudiante.

Desarrolladores del desempeño académico

Según **(Vincent Tinto, 2009, pág. 56)**[11]**,** en un estudio titulado "Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva, señala que: **El rendimiento escolar se determina por algunos aspectos como los antecedentes familiares y educativos, las características personales y el compromiso por alcanzar las metas educativas.**

En la investigación realizada con 56 estudiantes europeos, Overwalle y De Metsenaere (2000) han encontrado que el auto cuestionamiento y la elaboración de resúmenes mejoraron el desempeño escolar de los estudiantes, siendo más importante el auto cuestionamiento para cumplir la meta de retener conocimientos.

En el efectuado con 113 alumnos norteamericanos de una carrera del área educativa, se ha relacionado el tiempo de estudio con las

[11] **Vincent Tinto 2009,** Doctor en administración de negocios (D.B.A), Magister en educación, Psicológica y economista. Profesor asociado adscrito a la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas,

calificaciones obtenidas por los estudiantes, registrando actividades como la lectura, revisión y organización del material de estudio, resultando ser la actividad importante la organización del material, que consistió en resumirlo, hacer redes semánticas, integrar las lecturas con lo revisado en clases y hacer asociaciones.

Por su parte, en la investigación concluyen que algunas actividades como generar analogías o hacer resúmenes del material de estudio, ayudan a lograr una mayor comprensión y adquisición de conocimientos, comparadas con el tiempo invertido en la lectura del material de estudio.

Casos del desempeño académico en otros países

En España, Jano y Ortiz (2005), en el trabajo titulado "Determinación de los factores que afectan al rendimiento académico en la educación superior", han investigado los factores, llegando a la conclusión de que uno de ellos es el esfuerzo efectivo realizado por el estudiante, así como sus habilidades y conocimientos previos a su ingreso a la universidad.

Según **(Valverde y Villalobos, 2007)**[12]**,** han realizado el estudio

> **"Factores institucionales, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos asociados al rendimiento académico en la Universidad de Costa Rica: Un estudio multinivel", para predecir las calificaciones finales de los cursos de carrera con 848 estudiantes de la Universidad de Costa Rica, utilizando como variables independientes un conjunto de factores en las dimensiones institucionales, sociodemográficas, psicosociales y pedagógicas.**

[12] **Valverde y Villalobos 2007**, Doctor en administración de negocios (D.B.A), Magister en educación, Psicológica y economista.

Han encontrado que el mejor predictor ha sido la calificación obtenida en el proceso de admisión, la cual combina las notas obtenidas en su educación secundaria y una prueba de habilidades de razonamiento. También resultaron explicativas otras dos variables: el puntaje obtenido en la prueba de inteligencia emocional y la metodología empleada por los docentes.

El rol socializador del sexo también ha sido un factor que explica sus patrones de comportamiento, siendo más persistentes las mujeres que demoraron el matrimonio y el tener hijos, comparadas con las que llevaban el rol femenino tradicional. Además, las mujeres hispanas con madres que asistieron al Collage, tuvieron mayores probabilidades de acceder por sí mismas a este tipo de educación.

La mayoría de las instituciones se centran en procesar grandes cantidades de estudiantes en forma eficiente y no en maximizar su aprendizaje, ante lo cual sugieren un cambio en la administración: del actual, orientado a la toma de decisiones, por uno que se centre en el aprendizaje y produzca el desarrollo de los estudiantes.

Comentan que en la educación de nivel bachillerato tecnológico en México, se dan índices muy altos de reprobación en la asignatura de Matemáticas, hecho que es de carácter multidimensional y multifactorial, ante lo cual sugieren al menos dos propuestas para remediar tal problema:

(**1)** detectar a tiempo el problema de bajo aprovechamiento y actuar grupalmente en consecuencia para recuperar los conocimientos en los estudiantes.

(2) implantar una cultura proactiva apoyados en la parte humana, sensible y comprometida de los buenos profesores.

En otro trabajo con alumnos de primer ingreso a la licenciatura en Psicología, **(Tejada y Arias, 2003)**[13] comentan que:

> **La tutoría académica de los estudiantes es un factor que afecta su rendimiento escolar, pues facilita la adaptación del alumno a su ambiente escolar y el éxito en su implementación se ve afectado por el significado que los profesores y alumnos le atribuyan, ya que de esto depende el nivel de compromiso e involucramiento que tienen. Mediante redes semánticas, la ayuda, la orientación, el apoyo, el responsable, el maestro, la responsabilidad, la asesoría y la confianza resultaron ser definidoras centrales de la atribución asignada a la tutoría.**

Gráfico # 5

Fuente:www.google.com
Elaborado por :Azucena del Carmen Ochoa Macias
Francisco Vinicio Llerena Calle

[13] **Tejada y Arias 2003,** Profesor asociado adscrito a la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas. Investigador en el campo de la Innovación y de la Gerencia del conocimiento. Obras: Metodología de la Investigación

Proponentes de la nueva pedagogía y el rendimiento académico

Como ya sabemos la educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno.

En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar.

(Kelinger, 2012, pág. 21)[14], menciona lo siguiente:

> **El rendimiento en sí y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la Enciclopedia de Pedagogía / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc", "..., al hablar de rendimiento en la escuela, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar.**

El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los alumnos, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él.

[14] **Kelinger 2012,** Técnicas e instrumento de Evaluación Lima universidad de San Marcos .

Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor", "..., al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar" (El Tawab, 2007; pág. 183).

Además, el rendimiento académico es entendido por Pizarro (2005) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes (Carrasco, 2005).

El rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el alumno ha repetido uno o más cursos.

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

a) el rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno;

b) en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento;

c) el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;

d) el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo; la idea del rendimiento refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. El beneficio o el provecho que brinda algo o alguien también se conoce como rendimiento.

e) el rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Este principio pedagógico permite la libre discusión, exige la autoevaluación de los maestros como de los estudiantes, promueve una sana emulación entre los participantes, dinamiza la investigación a nivel individual y colectivo.

Para **(Luzuriaga, Lorenzo, 1993,** pág. 5**)** [15], destaca que: **"La Pedagogía tiene por objeto de estudio la educación en sus relaciones con la sociedad, es decir, la acción de los grupos sociales en la formación del hombre y la influencia de la educación en la sociedad humana"**

Esta enseñanza es experimental y se basa en las experiencias del sujeto en su aspecto activo y dinámico fundamentalmente en el desarrollo de los principios éticos y morales de los cuales deberán ser reflejados en una cultura pacifica demostrados en nuestro diario vivir.

Es necesario que el estudiante se motive a aprender y para lograrlo deberá tomar en consideración una correcta metodología.

Esto quiere decir que la pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

[15] **Luzuriaga Lorenzo** (nació Valdepeñas, 29 de octubre de 1889-Buenos Aires, 1959) fue un pedagogo español. Estudió Magisterio en Madrid, donde asistía en 1908 como alumno libre al aula de Francisco Giner de los Ríos en el caserón de la calle de San Bernardo, y en la Escuela Superior de Magisterio (creada en 1909),

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Para **(Wolf, 2010**, pág. 21) [16] , afirma lo siguiente:

> **"La Psicología pretende ser una ciencia y estudia la conducta del hombre, sus experiencias íntimas (conciencias) y las relaciones entre ambas. También se ocupa de los órganos que ejercen influencias sobre la experiencia y el comportamiento y el de las conexiones de esta con el individuo".**

Es decir que trata de explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas, que en la educación la psicología tiene que ver conceptos de aprendizaje, ya que se utilizan diversas estrategias y métodos para estimular la asimilación de conceptos por parte de los estudiantes, y de ese modo se puedan integrar al medio social, se realizan estudios con pruebas estandarizadas para comprobar si alguno de ellos necesita un tratamiento especial, a fin de encauzarlo en la sociedad y poder realizar actividades como el resto de la población.

La educación y la psicología van de la mano desde la educación preescolar, en donde a los niños se les enseña a relacionarse correctamente con sus compañeros y maestras ganándose la aceptación del medio y desarrollando su personalidad.

[16] **Wolf Cristian** nació: Breslau, Silesia, 24 de enero de 1679 - Halle, 9 de abril de1754), fue un filósofo alemán que tuvo una destacada influencia en los presupuestos racionalistas de Kant. Desterrado de Rusia y prohibidas sus obras en 1723, fue acogido por el landgrave de Hesse-Kassel y enseñó hasta 1740 en la Universidad de Marburgo, uno de los principales centros intelectuales del protestantismo. Su abundante obra (entre 1703 y 1753 publicó 67 títulos en 23 vol.)

FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA

La andrología es ciencia de la educación de los adultos que facilita el conocimiento y el tratamiento científico en su educación.

Según **(Malcolm S. Knowles, 1972)**[17], es considerado como el padre de Educación de Adultos. Introdujo la Teoría de Androgénica como:

> **"El arte y la ciencia de ayudar a adultos a aprender y consideraba que los adultos necesitan ser participantes activos en su propio aprendizaje y expresaba que los adultos aprenden de manera diferente a los niños y que los entrenadores en su rol de facilitadores del aprendizaje deberían usar un proceso diferente para facilitar este aprendizaje".**

El autor nos comenta que mientras la educación ha sido interpretada como la formación de hábitos, costumbre, destreza, habilidades y adquisición de conocimientos, durante los primero años de la vida del hombre, era natural que se definiera como un proceso por la cual la sociedad forma a su miembro como a su imagen y en función de sus intereses, o sea, que la educación es como instrumento del que se vale la sociedad adulta servía para transmitir los bienes culturales y modelar la conducta de las nuevas generaciones a su imagen y semejanza.

[17] **Malcolm S. Knowles,** nació 24 de agosto de 1913-27 de noviembre de 1997) en el Estado de Montana (Estados Unidos), fue un docente estadounidense que se dedicó a la andragogía. Famoso por la adopción de la teoría de andragogía, obtuvo una beca en Harvard y tomó cursos de filosofía (donde fue notablemente influenciado por las lecturas de Alfred North Whitehead), estudió también literatura, historia, ciencias políticas, ética y derecho internacional. Obra La Práctica Moderna de Educación de Adultos: Andragogía contra Pedagogía de 1970, presentó su Modelo Andragógico.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Sociología es una ciencia social que estudia la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas.

La Sociología se centra en el análisis y estudio de fenómenos de carácter social como la organización, las relaciones y los comportamientos que se dan en una sociedad.

Para **(Sáenz , 1994)**[18], nos expresa lo siguiente:

> **"Cada sociedad espera de la escuela la satisfacción de ciertas demandas que, en nuestro caso, se concretan en preparar para vivir como adultos responsables, asumiendo los roles sociales adecuados. Por tanto, la educación sirve a fines sociales y no individuales. Se educa para una determinada sociedad".**

El ser humano en todo el aprendizaje que recibe a través de su evolución se va adaptando a su mundo y el elige la clase de vida que quiere llevar siendo una persona responsable y estar preparado en todo tipo de situación que se aparezca y la resuelva de la mejor manera posibles, es decir debe estar preparado para vivir los problemas de la sociedad.

[18] **Sáenz Alfredo** nació en España el 21 de noviembre de 1942. Es un empresario español del sector bancario. Estudió bachillerato en el Colegio de los Jesuitas en Indauchu, de Bilbao (1959). Se licenció en Económicas con el número uno de su promoción, por la Universidad de Deusto, teniendo como profesor a Pedro Toledo Ugarte (banquero, que junto con José Ángel Sánchez Asiaín, negociaron la fusión del Banco Bilbao con el Banco Vizcaya), y en Derecho, por la Universidad de Valladolid (1965).

FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA

Tecnología es el acercamiento científico basado en la teoría de sistemas que proporciona al educador las herramientas de planificación y desarrollo; así como la tecnología, busca mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje a través del logro de los objetivos educativos y buscando la efectividad y el significado del aprendizaje**.**

La Tecnología educativa, se puede considerar como una disciplina integradora, viva, polisémica, contradictoria y significativa de la Educación.

Tal como lo expresa **(Víctor Manuel Marí Sáez, 2002)[19],** en su obra:

> **"Globalización, nuevas tecnologías y comunicación, las formas sociales y tecnológicas del paradigma informacional, impregnan todas las esferas de la actividad humana, desde la esfera económica hasta la política y cultural, hasta llegar a la vida cotidiana y a la forma de comprender la realidad del ser humano".**

En la actualidad con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad, la educación debe contar con un pilar fundamental para su desarrollo correcto de la tecnología. Las comunidades educativas de todo nivel deben tener espacios virtuales que ejecuten de manera sustentable las TIC, siendo la tecnología, la ayuda necesaria para los estudiantes de todos los niveles escolares que facilita las tareas y mejora el aprendizaje en ellos.

[19] **Víctor Manuel Marí Sáez,** Licenciado en Ciencias de la Información (Univ. Complutense de Madrid) y Doctor en Periodismo (Univ. De Sevilla) con la tesis "Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías de la información. En la actualidad está integrado en el equipo del Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (TIC 6593).

FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

Es una conceptualización acerca de la carrera para el logro de un nuevo profesional, además de incluir el plan de estudio. Se lo considera como el componente clave del proceso educativo y elemento fundamental para evaluar su calidad. También se define como el conjunto de supuestos de partida de los objetivos y metas propuestas y las estrategias para su logro.

Para **(Ferry , 1990,** p. 50)[20] , el discurso sobre la formación adquiere diversas connotaciones.

> **“La formación es percibida como una función social de transmisión del saber, en un sentido de reproducción de la cultura dominante. En otra perspectiva, la formación es considerada "como un proceso de desarrollo y estructuración de la persona que lo lleva a cabo bajo el doble efecto de una maduración interna y de posibilidades de aprendizajes, de reencuentros y de experiencias."**

La formación profesional se vincula con las ideas de enseñanza, aprendizaje y preparación personal, esto es, con la educación, ante el hecho de que todo ser humano no es por naturaleza lo que debe ser, y por consiguiente necesita de la formación como un proceso básico en tanto que acrecienta las posibilidades del sujeto para la construcción conceptual y la producción del conocimiento.

[20] **Ferry Gilles**, pedagogo, una de las figuras fundadoras de las Ciencias de la Educación en Francia, dictó un Seminario en 1996, en la Universidad de Buenos Aires, del cual surgió este Documento, que consta de dos partes. Obra: "La formación como dinámica de un desarrollo personal que cada sujeto hace por sus propios medios".

FUNDAMENTACION LEGAL

Según **(LOEI, Ley Orgánica de Educación Intercultural)**[21], nos manifiesta lo siguiente con este artículo:

> **Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.**

La Normativa Nacional de Educación incorporara un plan intercultural de acuerdo a la pluralidad geográfica, lingüística y cultural de nuestro país, el contar con tutorías hacen que las actividades educativas y del conocimiento se refuercen y alcancen el desarrollo necesario de las destrezas han tenido un bajo rendimiento en el proceso educativo.

Los profesores y directivos son los encargados de incrementar un sistema que refuercen estas tareas con horarios adecuados, lo cual está estipulado en la Ley Orgánica de Educación intercultural.

Es importante anotar que este punto se debe considerar la acción de cada uno de los involucrados, del profesor con una aplicación directa de una tutoría para reforzar la enseñanza como el educando para que ponga el interés en la enseñanza adquirida.

[21] **LOEI, Ley Orgánica de Educación Intercultural**, 2012. Ministerio de Educación.

FUNDAMENTACIÓN FILOSOFICA

La creación de una microempresa es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación, se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas.

La creación de una microempresa puede ser una representación comercial del modelo que se seguirá, reúne la información verbal y gráfica de lo que el negocio es o tendrá que ser.

También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito.

Bateman y Snell, (2005) menciona lo siguiente:

> **La creación de una microempresa esta bien estructurada aborda de manera exhaustiva los aspectos fundamentales de la futura empresa, haciéndola aterrizar en la realidad sometiéndola en las variables, que podrán definir su éxito o su fracaso. (pag.222)**

Podemos decir que la elaboración de una microempresa se podrá analizar si la empresa surge o se deriva, es un documento estratégico y estático sobre los pasos que seguirá la empresa en los próximos años y sobre lo que se pretende conseguir a nivel empresarial a diferencia del modelo de negocio que es dinámico y permite su modificación a lo largo del tiempo mientras se va validando (o no) las hipótesis iniciales de la previa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Diseño Metodológico

El presente proyecto está formulado en la metodología de acuerdo al tema de investigación, el cual nos lleva a realizar la fundamentación teórica del proyecto y en la investigación descriptiva a través de la observación y de aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnóstico real de las necesidades.

Para señalar los objetivos que persigue y buscar los medios para realizar la investigación básica de forma inmediata, es necesario orientarnos a buscar soluciones ante el problema y a través de la propuesta encontrar enfoques de la investigación para solucionar el problema real y concreto que tiene como objetivo mejorar el aprendizaje significativo en forma educativa en un determinado lugar.

Empírico

El método empírico o analítico es un modelo de investigación científica, que se justifica en la lógica empírica y que junto al método fenomenológico es el más utilizado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias descriptivas.

Según (**Rosado, Miguel, 2003**, pág. 45) [22]; nos comenta lo siguiente:

> **Es el que se adquiere en el trato directo con los hombres y con las cosas, es ese saber que se llena de nuestra vida diaria y que posee el ser humano, sin haberlo buscado estudiado, sin aplicar un método y sin haber reflexionado sobre algo.**

Según la definición expresada es aquel método que no necesita de comprobación o de un estudio previo, el conocimiento que se adquiere es innato sin necesidad de estudiar. Es un método que se utiliza para llegar a una determinada conclusión a través de las experiencias, crea condiciones necesarias o adecua las existentes que básicamente se aprende de situaciones que pueden ser positivos o negativos.

Métodos Teóricos

Según **(Dieterich, Steffan;, 2015,** pág. 85**)** [23]; dice **"El marco teórico es el resultado de la selección de teorías, conceptos y conocimientos científicos, métodos y procedimientos que el investigador requiere para describir y explicar objetivamente el objeto de investigación, en su estado histórico, actual y futuro".**

El marco teórico tiene una vital importancia en el proceso científico el mismo que puede ser definido como aquel conjunto de ideas o teorías

[22] **Rosado, M. A.** (2003). Profesor investigador del Área de Economía Política. Departamento de Economía. Universidad Autónoma Metropolitana_ Unidad Iztapalapa. Metodología de investigación y evaluación, Trillas,

[23] **Dieterich, Steffan**, nacido en (1943) Licenciado en Administración de Empresas y Ciencias Económicas (UNAH), Diplomado en Gestión de la Calidad (UCH), Máster en Administración de Empresas (ITESM). Más de 35 años de experiencia como catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

que tomará el investigador para guiar su trabajo y para darle un marco ordenado y claro.

Estadístico

El método estadístico implica la manipulación conceptual (matemática) de datos empíricos para descubrir relaciones entre variables.

Para (**Cais, Jadis;, 2002,** pág. 3**)** [24]; define lo siguiente:

> **Como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.**

El método estadístico es aquel que soluciona el problema del control de la variable irrelevante usando correlaciones parciales y que trata de estimar la cantidad de covarianza entre variables que se supone que están relacionadas que consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

[24] **Jadis Cais**, Metodología del análisis comparativo. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Tipos de Investigación

Experimental

La investigación se caracteriza porque en ella el investigador actúa conscientemente sobre el objeto de estudio en tanto que los objetivos de estos estudios son precisamente conocer los efectos de los actos producidos por el propio investigador como mecanismo o técnica para probar su hipótesis.

Según (**Cázares, 1990**, pág. 19) [25], explica lo siguiente:

> **Se basan fundamentalmente en la observación de fenómenos provocado mediante la deliberada combinación de elementos y circunstancias muy particulares, estos resultados de la investigación tendrán validez en la medida que el fenómeno pueda nuevamente instrumentarse para que produzca resultados similares o iguales.**

Es de suma importancia para quienes realicen la investigación experimental estén conscientes de tener al ser humano como el primer beneficiario de los resultados de la ciencia y no como un medio más al servicio de la misma.

No experimental

Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

---

[25] **Cazares** 1990, Metodología de la Investigación Ediciones Autor Cesar Augusto Bernal Pearson Educación México 2006

Según **(Kelinger & Lee, 2002,** pág. 205**)** [26], señala lo siguiente**: "En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos"**

Es cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental.

Documental

Se caracteriza por el uso predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información y se los identifica con el manejo de mensajes registrados en forma de manuscritos e impresos, por lo que se les asocia comúnmente con la investigación archivística y bibliográfica.

Según **(Maldonado, José Angel;, 2015,** pág. 39**)** [27], la investigación documental**: "Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie".**

En este tipo de investigación documental es la que se demuestra a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, etc.), al recopilar la información obtenida en ellos, se pueden comenzar a analizar de tal forma que podamos determinar hacia dónde nos orienta la información que encontramos, por lo tanto si necesitamos profundizar más hacia un tema en específico o si hay algún

[26] **Kelinger & Lee** 2002, Metodología de la Investigación autor Roberto Hernández Ediciones Mc Graw Hill.

[27] **Maldonado José Ángel**, 2015, Metodología de la Investigación http://www.gestiopolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion. Pag.39

tema nuevo sobre el cual podemos comenzar a indagar, es importante mencionar que cuando hablamos de investigación documental, nos referimos a algo que ya tenemos planificado y lo hacemos de una forma ordenada para cumplir un propósito.

De Campo

Se aplican en el lugar en donde ocurre el fenómeno y recogen la información y se les identifica directamente del objeto de estudio a través de la observación, la encuesta, la estadística y el análisis de resultados.

Para (**Zorrilla, 1993**, pág. 43) [28] ; explica lo siguiente: **"La investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio".**

Esta investigación se caracteriza por el objeto de estudio que sirve como fuente de información para el investigador y que estriba en la observación directa, la conducta de las personas, fenómenos, etcétera.

El proyecto es de campo, porque se realiza en el propio lugar del problema que es la Unidad Educativa **"Carlos Julio Arosemena Tola"**, donde se realizará la entrevista y las encuestas.

[28] **Zorrilla José** (Valladolid, 21 de febrero de 1817 – Madrid, 23 de enero de 1893) fue un poeta y dramaturgo español. Escritor miembro de la Real Academia Española.

Investigación Exploratoria

Para (**Hernández, 2010**)[29]**,** define:

> **Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. (Pág. 74)**

Según el autor este tipo de investigación surge cuando hay un nuevo caso de investigación o novedad, no tienen una descripción profunda, determinan tendencias entre las variables, se caracteriza por ser flexible, pero requiere paciencia para investigar.

Exploratoria

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Según el autor (Moran, Delgado Gabriela;, 2013, pág. 17) [30], nos indica lo siguiente: **"Se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. También se emplean para identificar una problemática".**

---

[29] **Hernández, 2010.** Métodos de Investigación Segunda Edición Pearson Educación México 2013013, Pag.17

[30] **Morán Delgado Gabriela 2013** Métodos de Investigación Segunda Edición Pearson Educación México 2013013, Pag.17

Es aquella que permite que este tipo de investigación se pueda concluir en el tema con una crítica, luego de haber podido obtener las recolecciones suficientes de datos, en donde se evidencie consecuencias, estadísticas, causas y hechos, entre otros.

Descriptiva

Busca especificar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que se someta a un análisis.

Para **(Cerda, Hugo, 2006,** pág. 112) [31] **. "Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea de aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás".**

Esta investigación trata sobre uno de los procedimientos o tipos de investigación más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa como también se los utiliza en los trabajos de grados, pregrados y maestrías, por lo tanto. Son estudios de carácter descriptivo.

Correlacional

Tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos categorías o variables.

---

[31] **Cerda Hugo** 2006, Docente, investigador, escritor y asesor pedagógico de varias universidades. Autor de los siguientes libros: Ideología y cuentos de hadas (Madrid, 1985), Pasado y presente de la educación preescolar en Colombia (CIUR 1979), Especialización Universidad católica de Chile Vicerrectoría de Comunicaciones Marzo de 1971.

Siguiendo la sugerencia de **(Maldonado, José Angel, 2015, pág. 43)** [32] nos dice: **"Básicamente mide dos o más variables, estableciendo su grado de correlación, pero sin pretender dar una explicación completa (de causa y efecto) al fenómeno investigado, sólo investiga grados de correlación, dimensiona las variables".**

En cuanto a la investigación correlacional nos explica sobre los estudios que nos permiten observar las tendencias de los grupos en este caso académico, pero no de forma individual es decir en otras palabras nos permiten tener una base de cierto grado de predicción porque mientras mayor predicción tengamos acerca de las variables sus principios tendrán su correlación mayor y probabilidad habrá de conocer su comportamiento futuro.

Predictivo

Se encarga de la estimación probabilística de eventos generalmente adversos, de ocurrencia como la enfermedad o en función al tiempo como el tiempo de vida media. Se aplican técnicas de análisis predictivos. Ejemplo, La regresión de Cox, las series de tiempo, el análisis de supervivencia de Kaplan Mejer y los riesgos de Hazar.

[32] **Maldonado José Ángel** Metodología de la Investigación http://www.gestiopolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion. Pag.39

Técnicas Cualitativas

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica y su finalidad es comprender e interpretar la realidad tal y como la entienden los sujetos participantes en los contextos estudiados.

Según (Rodríguez, Martínez;, 2011, pág. 8) [33] define: **"La investigación cualitativa especialmente desarrolla procesos en términos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social"**

Básicamente el problema debe ser estudiado bajo su propio lenguaje para descubrir los datos reales que nos ayudara a recolectar una serie de información verídica. La investigación será beneficiosa para el correcto análisis.

Técnicas Cuantitativas

Para **(García, La Rosa Edelmira;, 1995,** pág. 49**)**[34] **; "Dice que para que exista Metodología Cuantitativa debe haber claridad entre los elementos de investigación, desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico".**

---

[33] **Rodríguez Martínez**, Madrid, 6 de junio de 1925 - Aranjuez, Comunidad de Madrid, 21 de octubre de 2009) fue un escritor y dramaturgo español. Métodos de Investigación cualitativa. Revista de Investigación Silogismo Pág.8

[34] **García La Rosa Edelmira** 1995, Nace un 9 de Abril, en la Ciudad de Caracas. Licenciada en psicología egresada de la Universidad Central de Venezuela, 1979; Magister Sc. En Psicología Social (UCV 1985); Doctora en Educación, Mención Planificación Educacional (UNESR, 1994); Certificado Post Doctoral.

Es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística.

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Es el conjunto de todos los elementos de los cuales se refiere a una investigación. Se puede definir como el conjunto de todas las unidades de muestreo.

De acuerdo con **(Jany, E. José Nicolas;, 1994,** pág. 48) [35]; población es **"La totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia o unidad de análisis.**

La población corresponde al grupo de involucrados en el problema que se desarrollara en la investigación que se ha realizado en 2 cursos del tercero de bachillerato, escogiendo a un grupo de 40 estudiantes que corresponde a un total de 90 y contando con la cooperación de 2 docentes que conforman la institución educativa.

[35] **Jany E. José Nicolás 1994,** Metodología de la Investigación Pearson Educación México 2006 Pág. 48

Cuadro N°2

Estratos	Población
Autoridades	1
Docentes	2
Estudiantes	90
Total	93

Fuente: Unidad Educativa Replica ¨ Vicente Rocafuerte¨
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Muestra

Consiste en un grupo reducido de elementos de dicha población, el cual le evalúan características particulares, generalmente con el propósito de inferir tales características a toda la población. En la actualidad nuestra muestra corresponde a 90 estudiantes del primer año de bachillerato, del cual escogimos un solo curso que consta de 40 estudiantes.

Para **(Pontifica Universidad Católica de Valparaiso, 2014)**[36] **"Una muestra es un subconjunto total (universo) que se supone representativo, es decir dicho subconjunto representa lo más fielmente posible las características del conjunto total".**

De esta forma, la muestra es una técnica que nos facilita buscar información a través de una fracción de la población en todo el conjunto,

[36] **(Pontifica Universidad Católica de Valparaíso , 2014)**

teniendo en cuenta que las partes son iguales. En el proyecto se utilizará una muestra de noventa y tres elementos a estudiar contando con la siguiente descripción:

De esta forma, la muestra es una técnica que nos facilita buscar información a través de una fracción de la población en todo el conjunto, teniendo en cuenta que las partes son iguales.

En el proyecto se utilizará una muestra de noventa y tres elementos a estudiar contando con la siguiente descripción:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

Cuadro N° 3

Estratos	Población
Autoridades	1
Docentes	2
Estudiantes	90
Total	93

Fuente: Unidad Educativa Replica ¨ Vicente Rocafuerte¨
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Se deja indicada la formula, pero no se la desarrolla porque la muestra es igual a la población, no es probabilística.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	BIBLIOGRAFÍA
Independiente **INFLUENCIA EN EL PROCESO DE UNA MICROEMPRESA**	Creación de una Microempresa	❖ Concepto	RIVERO 2012 – Torres 2013
		❖ Desarrolladores	MURPHY 2010
		❖ Historia	FAJARDO 2010
	Realidad Nacional.	❖ Entorno educativo	GUZMAN 2012
		❖ En torno de la Microempresa	Vargas 2012
	Realidad Internacional	❖ Tipología	Ríos 2013
		❖ Unesco	Unesco 2012
Dependiente.	➢ Formación en el Desempeño Académico	❖ Definición	Redondo 2008
		❖ Desarrolladores	VINCENT

FORMACIÓ DEL DES. ACADÉMICO			TINTO2012
		❖ Historia	Fajardo 2012
ACADÉMICO	➢ Realidad Nacional.	❖ Tipología	Haro 2012 – Tellez 2001
		❖ Ámbitos	Guzmán 2013
		❖ Proponentes nueva pedagogía	Barzola 2012
		❖ Reforma curricular	Briceño 2012
	➢ Realidad Internacional	❖ Unesco	Unesco 2013

Fuente:www.google.com

Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías

Francisco Vinicio Llerena Calle

La Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada.

Para **(Bernal, César Augusto, 2006,** pág. 117**)** [37] ; comenta lo siguiente: **"**Es **una de las técnicas de recolección de información más usada, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas entrevistadas".**

Para mi criterio la encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

Entrevista

Es el instrumento útil en el acopio de la información, la cual se realiza mediante una conversación amena entre el entrevistado y el entrevistador.

[37] **Bernal Cesar Augusto** , Doctor en administración de negocios (D.B.A), Magister en educación, Psicológica y economista. Profesor asociado adscrito a la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, Investigador en el campo de la Innovación y de la Gerencia del conocimiento. Obras: Metodología de la Investigación.

Según (**Buendia, 2001**, pág. 260) [38]**;** define lo siguiente:

> **Es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre el entrevistador y el entrevistado, en el cual el entrevistado responde a cuestiones previamente en función de las dimensiones que se pretende estudiar, planteadas por el administrador.**

La entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación.

El Cuestionario

Para (**Bernal, César Augusto, 2006**, pág. 217) [39]: expresa lo siguiente: **"El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar datos necesarios para alcanzar del proyecto de investigación".**

Es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas en formas coherentes y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información precisa.

---

[38] **Leonor Buendía Eisman**, Doctora en Ciencias de la Educación. Universidad de Valencia. Catedrática de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Granada.

[39] **Bernal César Augusto**, Doctor en administración de negocios (D.B.A), Magister en educación, Psicológica y economista. Profesor asociado adscrito a la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, Investigador en el campo de la Innovación y de la Gerencia del conocimiento. Obras: Metodología de la Investigación

Es decir, trata de realizar un plan formal donde trata de recabar la información por medio de análisis, objeto de estudios y centrar el problema de la investigación.

El Test

Es una técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.). A través de preguntas, actividades, manipulaciones, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador.

Estos documentos son creados y desarrollados en millones de tesis que se ajustan a la necesidad u objetivos del investigador. Los Test constituyen un recurso propio de la evaluación científica.

Instrumentos

Los instrumentos de investigación de datos deben poseer cualidades que ponen en evidencia su bondad para recolectar los datos que requiere el investigador.

Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población. No obstante,

en el mundo de la educación, y dada la relación que existe entre los sistemas abiertos, no es posible evitar su utilización ligada a la evaluación diagnóstico, al análisis de necesidades y a la búsqueda y almacenamiento de información.

Par**a (Bernardo & Calderero, 2000,** pág. 2**)** [40] ; consideran que "**Los instrumentos son un recurso que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento puede distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido".**

La forma es un instrumento se refiere al tipo de aproximación con lo empírico y el contenido queda expresado con datos concretos al conseguir la información.

La forma suele asociarse al atractivo estético o sensorial, como una agradable combinación de colores en la fotografía de una película o una retórica pulida en un libro. El contenido, en cambio, es aquello que se dice, y no cómo se dice.

[40] **Bernardo y Calderero** 2000. Técnicas e instrumento de Evaluación Lima universidad de San Marcos Pág. 2

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
Encuesta realizada a los docentes

1.- ¿Considera usted que existe la falta de creación de una microempresa en el rendimiento de la calidad del aprendizaje significativo?

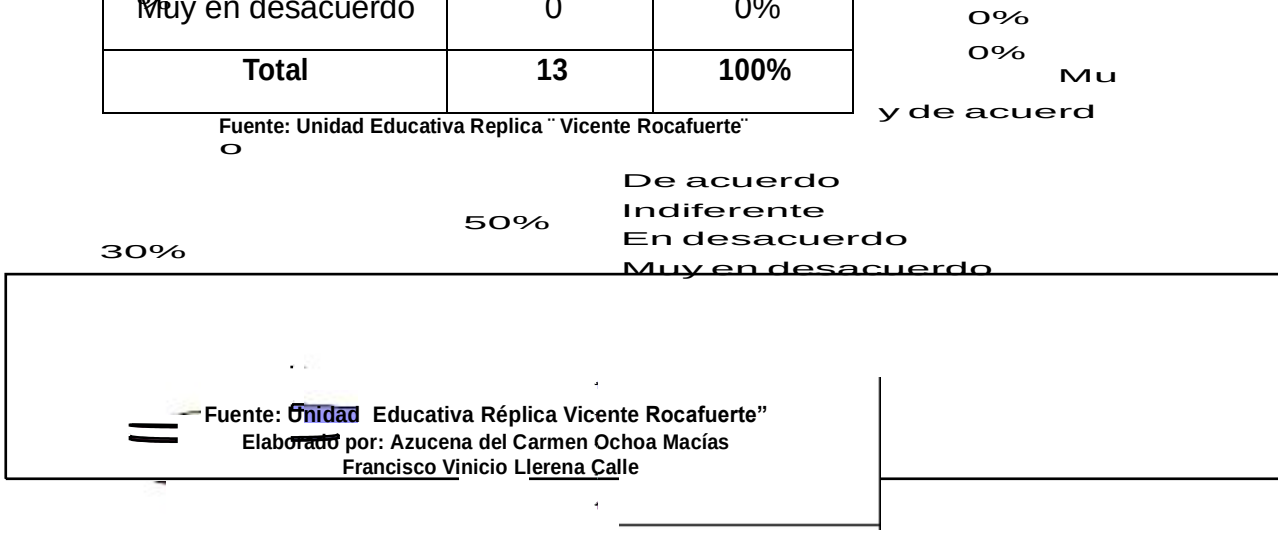
CUADRO # 4

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	60%
De acuerdo	4	30%
Indiferente	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Replica ¨ Vicente Rocafuerte¨

Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

GRÁFICO Nº 6



Fuente: Unidad Educativa Réplica Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas demuestran que un 50 % está muy de acuerdo que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de asesoramiento de creación de una microempresa, un 30% está de acuerdo con este criterio y el 20% se muestra indiferente.

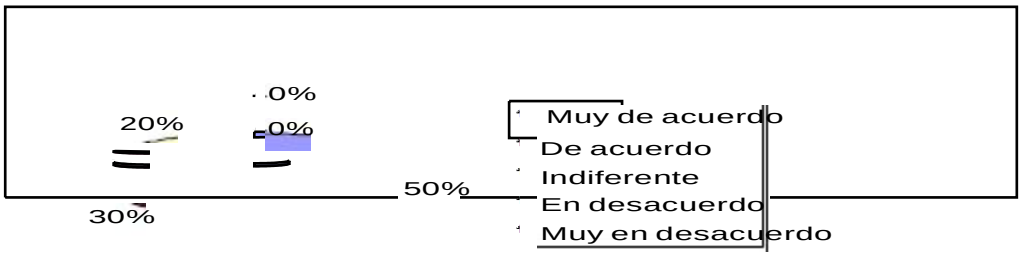
2.- ¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de conocimientos para crear una microempresa?

Cuadro # 5

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	50%
De acuerdo	4	30%
Indiferente	3	20%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Replica ¨ Vicente Rocafuerte¨
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico # 7



Fuente: Unidad Educativa Réplica Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas nos da a conocer que un 50 % está muy de acuerdo que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de un plan de negocio, un 30% está de acuerdo con este criterio y el 20% se muestra indiferente.

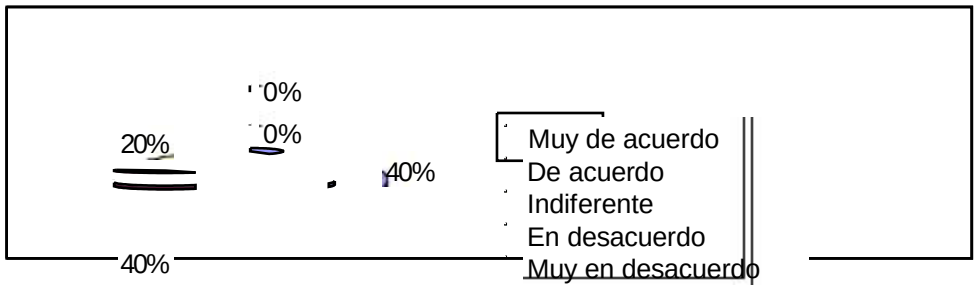
3.- ¿Considera usted que un proceso de microempresa permite a los estudiantes una mayor motivación en las clases?

Cuadro N° 6

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	40%
De acuerdo	5	40%
Indiferente	3	20%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Replica ¨ Vicente Rocafuerte¨
Elaborado por Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº8



Fuente: Unidad Educativa Réplica Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas indican que un 40 % está muy de acuerdo que se realice la creación de una microempresa para dar a los estudiantes una mayor motivación en las clases, un 40% está de acuerdo con este criterio y el 20% se muestra indiferente.

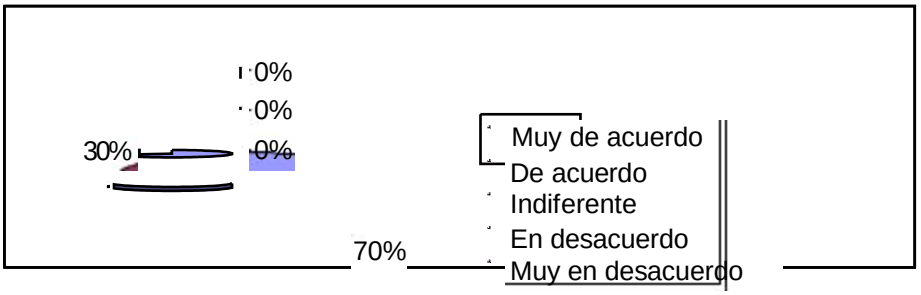
4.- ¿Cree Usted que por medio de la implementación de una creación de la microempresa podrá elevar el desempeño de los estudiantes?

Cuadro # 7

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	70%
De acuerdo	4	30%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Unidad Educativa Réplica" Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Manifiestan las encuestas que un 70 % está muy de acuerdo que por medio de la implementación de la creación de una microempresa se podrá elevar el desempeño de los estudiantes, un 30% está de acuerdo con este criterio.

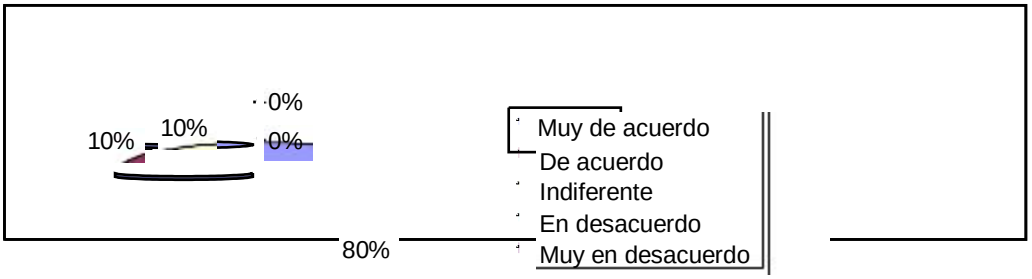
5.- ¿Piensa usted que los estudiantes a través de una creación de una microempresa pueden desarrollar el desempeño académico?

Cuadro # 8

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	80%
De acuerdo	2	10%
Indiferente	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 10



Fuente: Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

La encuesta señala que un 80 % está muy de acuerdo que el estudiante a través de una creación de una microempresa se puede aprender de forma más interactiva, un 10% está de acuerdo con este criterio.

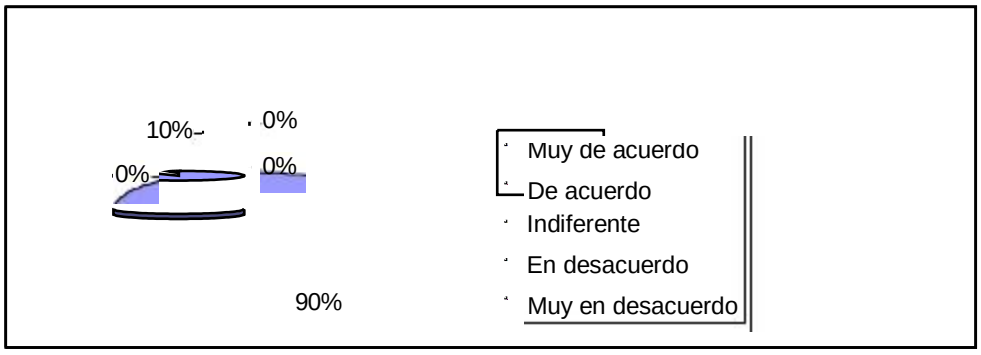
6.- ¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el aprendizaje significativo que captan y estimulan su atención y concentración?

Cuadro # 9

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	11	90%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Replica"Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Autores

Gráfico Nº 11



Fuente: Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Autores

Análisis:

Las encuestas nos dan como resultado que un 90 % está muy de acuerdo que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta una microempresa que captan y estimulan su atención y concentración, un 30% es indiferente.

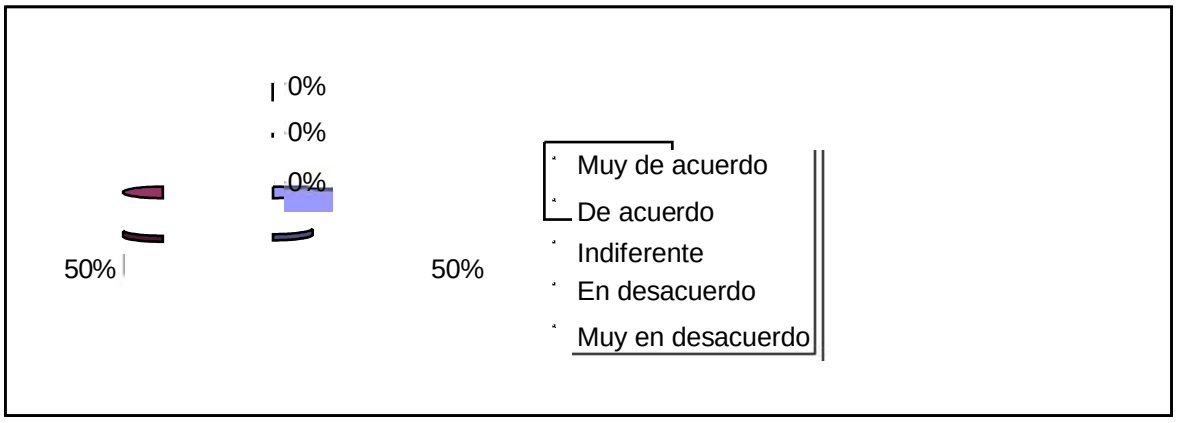
7.- ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en el desempeño académico?

Cuadro# 10

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	49%
De acuerdo	7	51%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 12



Fuente: Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis

Según la encuesta manifiestan que el 50 % están de acuerdo que los docentes se capaciten en el aprendizaje significativo, y el otro 50% expresa estar de acuerdo con ellos.

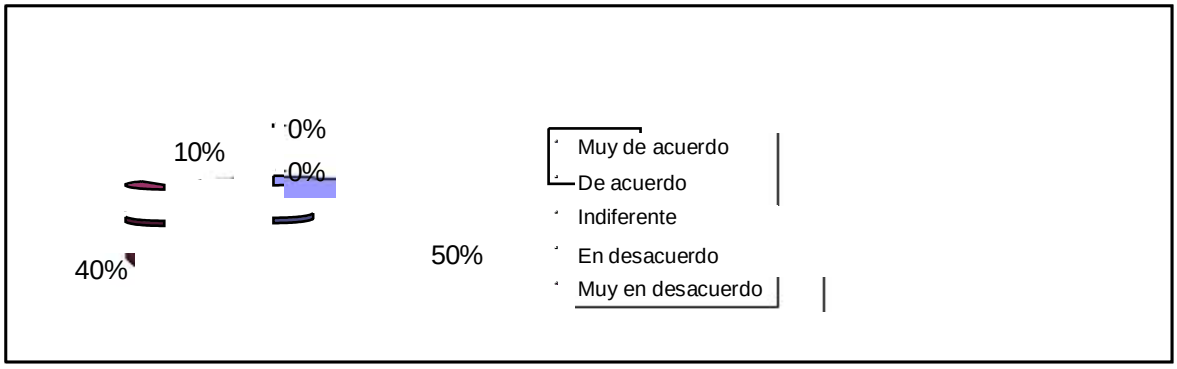
8.- ¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?

Cuadro # 11

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	50%
De acuerdo	5	40%
Indiferente	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 13



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Autores

Análisis:

La encuesta realizada nos da un 50 % están de acuerdo que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes, el 40 % expresa estar de acuerdo, el 10% se mantiene indiferente.

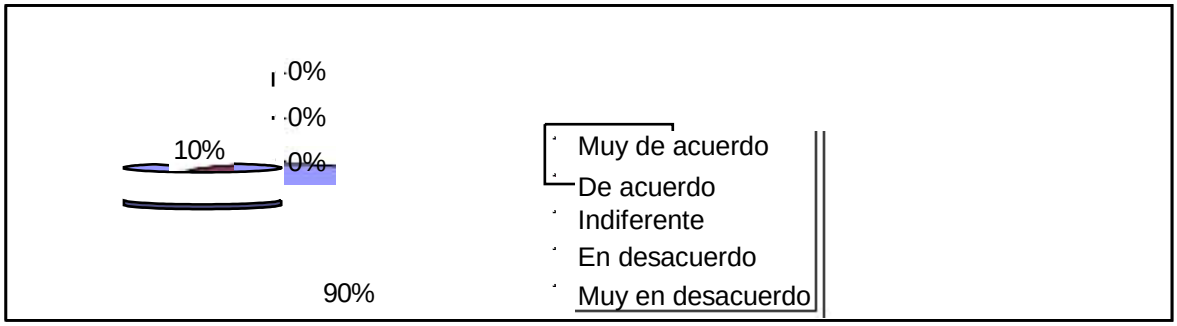
9.- ¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de Guía Didáctica para crear una microempresa?

Cuadro # 12

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	11	90%
De acuerdo	2	10%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 14



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Demuestra la encuesta que el 90 % están de acuerdo que es necesario el diseño y ejecución de una guía de para crear la microempresa, el 10 % expresa estar de acuerdo.

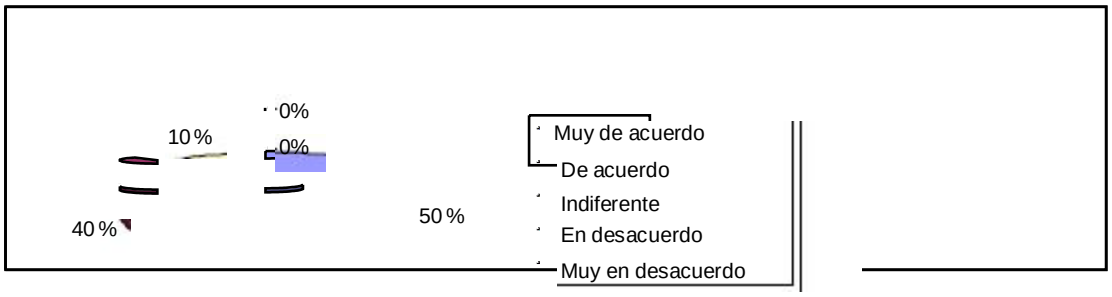
10.- ¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de una microempresa?

Cuadro # 13

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	50%
De acuerdo	5	40%
Indiferente	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**13**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 15



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Considerando la encuesta se manifiesta que el 50 % están de acuerdo que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de un plan para crear una microempresa, el 40 % expresa estar de acuerdo, el 10 % se mantiene indiferente.

Encuesta realizada a los Estudiantes de la Unidad Réplica Educativa "Vicente Rocafuerte"

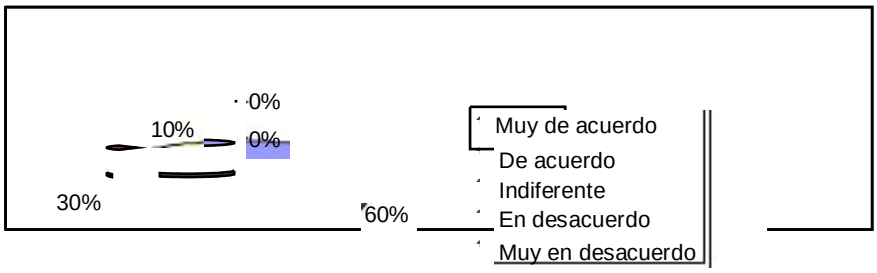
1.- ¿Considera usted que la falta de creación de una microempresa causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes?

Cuadro # 14

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	60%
De acuerdo	16	30%
Indiferente	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 16



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Según la encuesta el 60 % manifiesta que están de acuerdo que la falta de aprendizaje significativo causa bajas calificaciones en los estudiantes, el 30 % expresan estar de acuerdo, el 10 % se mantiene indiferente.

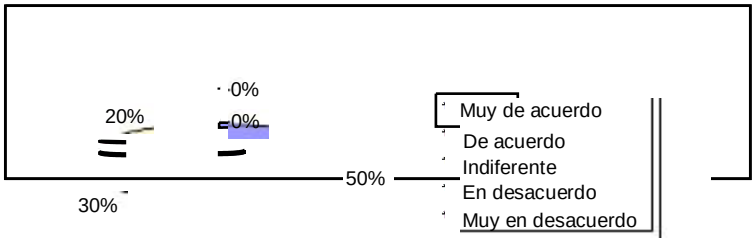
2.- ¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de información de cómo crear una microempresa?

Cuadro # 15

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	50%
De acuerdo	16	30%
Indiferente	12	20%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 17



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas demuestran que un 50 % está muy de acuerdo que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta información de cómo crear la microempresa, un 30% está de acuerdo con este criterio y el 20% se muestra indiferente.

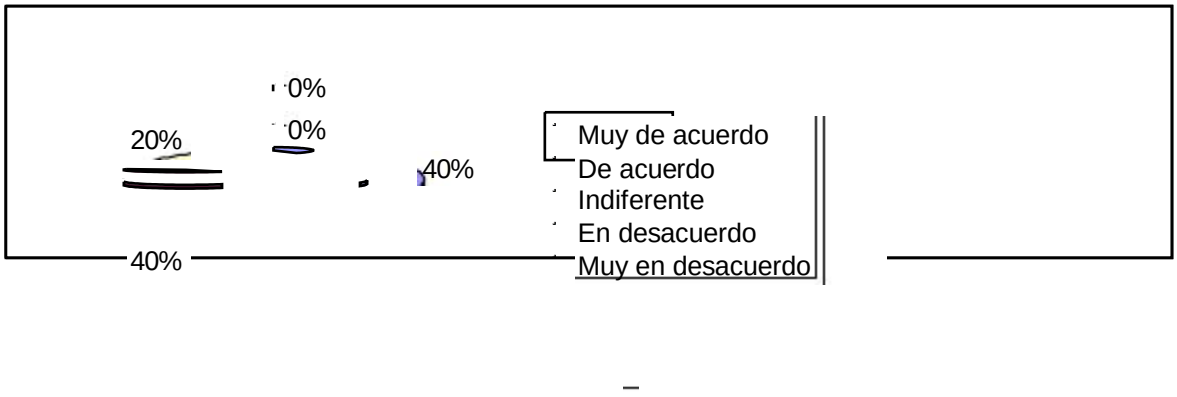
3.- ¿Considera usted que la creación de una microempresa permite a los estudiantes una mayor motivación en las clases?

Cuadro # 16

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	20	40%
De acuerdo	20	40%
Indiferente	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**54**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 18



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas indican que un 50 % está muy de acuerdo que un plan de negocio permite a los estudiantes una mayor motivación en las clases, un 30% está de acuerdo con este criterio y el 20% se muestra indiferente.

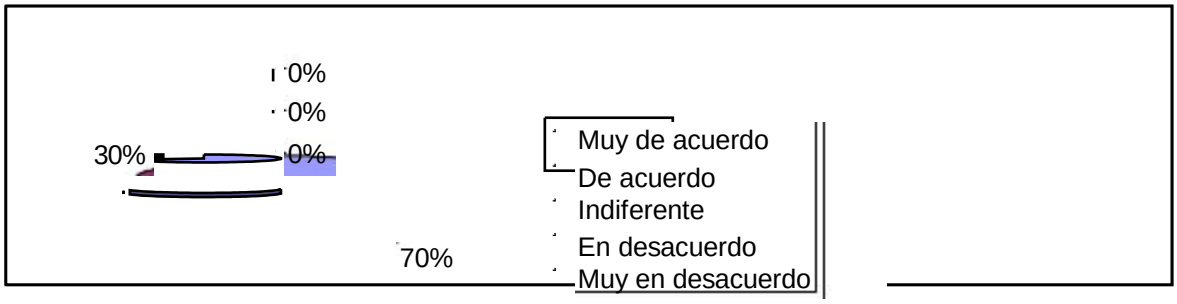
4.- ¿Cree Usted que por medio de la implementación de la creación de una microempresa se podrá se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?

Cuadro # 17

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	70%
De acuerdo	16	30%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**54**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 19



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

En relación a las encuestas encontramos que un 70 % está muy de acuerdo que por medio de la implementación de la creación de una microempresa se podrá elevar el desempeño de los estudiantes, un 30% está de acuerdo con este criterio.

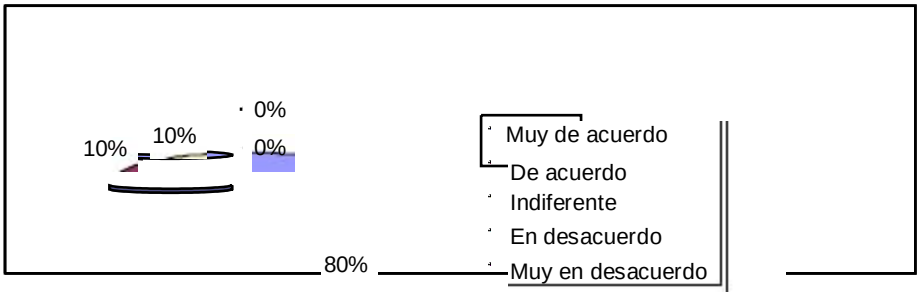
5.- ¿Piensa usted que los estudiantes a través de la formación del desempeño académico pueden crear una microempresa?

Cuadro # 18

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	80%
De acuerdo	8	10%
Indiferente	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº20



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas nos dan un 80 % de estar muy de acuerdo que los estudiantes a través de la creación de una microempresa pueden aprender de forma más interactiva, un 10% está de acuerdo con este criterio.

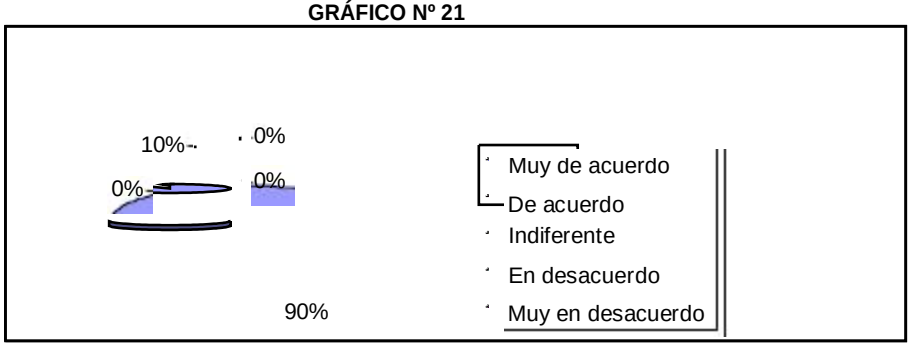
6.- ¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el desempeño académico que estimula la atención y concentración?

Cuadro # 19

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	90%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

GRÁFICO Nº 21



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Las encuestas expresan que un 90 % está muy de acuerdo que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el aprendizaje significativo que captan y estimulan su atención y concentración, un 30% es indiferente.

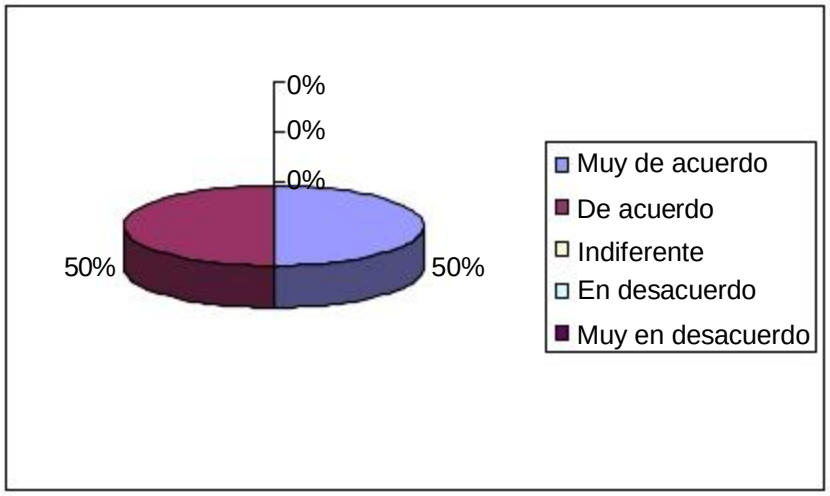
7.- ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en el desempeño académico?

Cuadro # 20

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	49%
De acuerdo	28	51%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 22



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Según la encuesta nos indica que el 50 % están de acuerdo que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes, el 40 % expresa estar de acuerdo, el 10 % se mantiene indiferente.

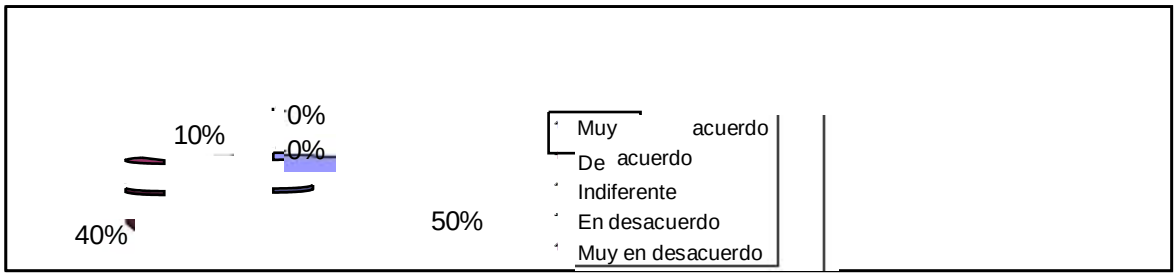
8.- ¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?

Cuadro # 21

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	50%
De acuerdo	20	40%
Indiferente	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

GRÁFICO Nº 23



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Fuente:
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

Según la encuesta podemos acotar que el 50 % están de acuerdo que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes, el 40 % expresa estar de acuerdo, el 10 % se mantiene indiferente.

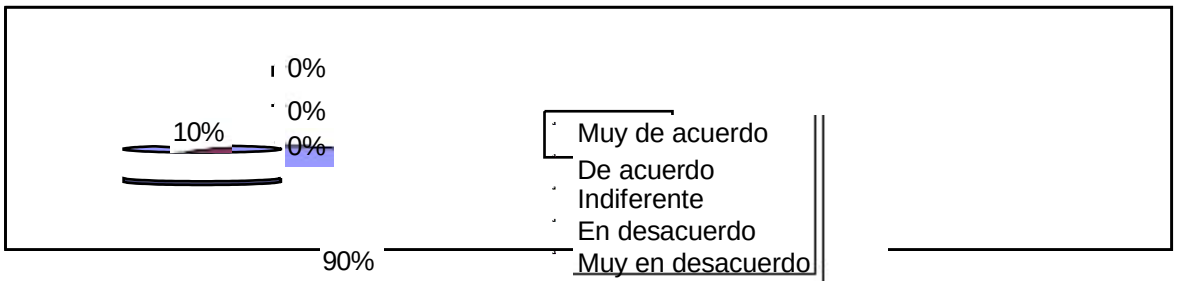
9.- ¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía didáctica de desempeño académico como herramienta de proceso para crear una microempresa?

Cuadro # 22

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	90%
De acuerdo	8	10%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 24



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

La encuesta realizada nos indica que el 90 % están de acuerdo que es necesario el diseño y ejecución de una guía de la creación de una microempresa, el 10 % expresa estar de acuerdo.

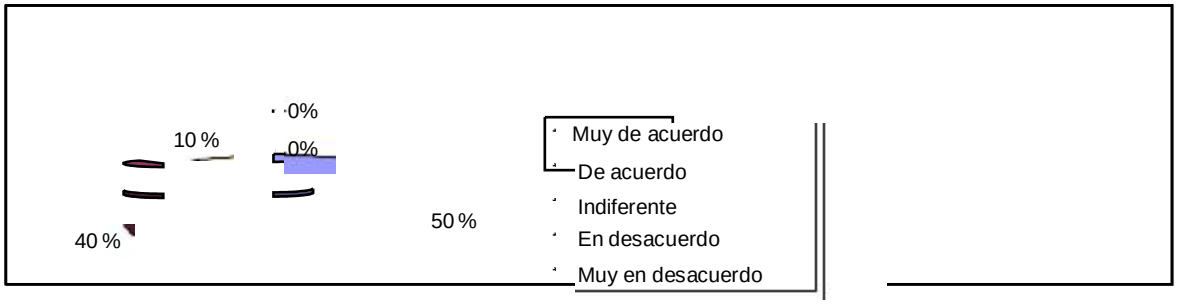
10.- ¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de la forma como crear una microempresa?

Cuadro # 23

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	50%
De acuerdo	20	40%
Indiferente	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico Nº 25



Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Análisis:

La encuesta considera que el 50 % están de acuerdo que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de cómo crear una microempresa, el 40 % expresa estar de acuerdo, el 10 % se mantiene indiferente.

ENTREVISTA REALIZADA A LOS DIRECTIVOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA RÉPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"

De su criterio personal de acuerdo a estas interrogantes:

1**.- ¿Aplica sus conocimientos en la ejecución de actividades para establecer que los docentes expliquen a los estudiantes, puedan realizar una creación de microempresa?**

Sí, aplico los conocimientos a base de capacitaciones con los docentes para que se les enseñe a los estudiantes a elaborar una microempresa que les facilitará en su diario convivir.

2.- ¿Usted aplica las técnicas necesarias, ayudar en la motivación y así puedan desarrollar su parte profesional los docentes?

Sí, aplico técnicas de motivación para que los docentes incentiven a los estudiantes ver el modelo de plan de negocio como una base fundamental.

3.- ¿Con frecuencia utiliza el diálogo para motivar a los estudiantes en la participación en sus estudios?

Sí, la manera más amable de llegar hacia una persona es el diálogo, la comunicación es la parte esencial.

4.- ¿Poner en práctica una creación de la microempresa con la calidad del aprendizaje significativo?

Bueno, trabajamos con los docentes y estudiantes en casa abierta exposiciones,

5.- ¿Utiliza una guía didáctica para lograr que los estudiantes desarrollen el desempeño académico para la creación de una microempresa?

Bueno llevamos paso a paso la estructura para elaborar un plan de negocio lo cual, no falta una orientación con un modelo para así llevar bien el proceso.

ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA

RÉPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"

N.-	PREGUNTAS	MUY DE	PORCENTAJE	DE	PORCENTAJE	INDIFEREN	PORCENTAJE	EN	PORCENTA	JE MUY E	PORCENTA	JE TOTAL	PORCENTAJE
1	¿Considera usted que existe la falta de creación de una microempresa causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes?	7	60%	4	30%	2	10%	0	0%	0	0%	13	100%
2	¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de asesoramiento para la creación de una microempresa?	6	50%	4	30%	3	20%	0	0%	0	0%	13	100%
3	¿Considera usted que la creación de una microempresa permite a los estudiantes una mayor motivación en las clases?	5	40%	5	40%	3	20%	0	0%	0	0%	13	100%
4	¿Cree Usted que por medio de la implementación de la creación de una microempresa se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?	9	70%	4	30%	0	0%	0	0%	0	0%	13	100%
5	¿Piensa usted que los estudiantes a través de una creación de una microempresa pueden aprender de forma más interactiva?	9	80%	2	10%	2	10%	0	0%	0	0%	13	100%
6	¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el desempeño académico que captan y estimulan su atención y concentración?	11	90%	0	0%	2	10%	0	0%	0	0%	13	100%

7	¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración en la creación de una microempresa?	**6**	**49%**	**7**	**51%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**13**	**100%**
8	¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?	**6**	**50%**	**5**	**40%**	**2**	**10%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**13**	**100%**
9	¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía didáctica de desempeño académico para la creación de una microempresa?	**11**	**90%**	**2**	**10%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**13**	**100%**
10	¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de la creación de una microempresa?	**6**	**50%**	**5**	**40%**	**2**	**10%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**13**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA

RÉPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"

N.-	PREGUNTAS	MUY DE ACUE	PORC ENTA JE	DE ACU	PORC ENTA JE	INDIF ERE	PORC ENTA JE	EN DESA	PORC ENTA	MUY E	PORC ENTA	TOTA L	PORC ENTA
1	¿Considera usted que la falta creación de una microempresa causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes**?**	28	60%	16	30%	8	10%	0	0%	0	0%	52	100%
2	¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de desempeño Académico?	24	50%	16	30%	12	20%	0	0%	0	0%	52	100%
3	¿Considera usted que un plan de permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?	20	40%	20	40%	2	20%	0	0%	0	0%	52	100%
4	¿Cree Usted que por medio de la implementación de un plan de negocio se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?	36	70%	16	30%	0	0%	0	0%	0	0%	52	100%
5	¿Piensa usted que los estudiantes a través la microempresa pueden ¿Aprender de forma más interactiva?	36	70%	8	15%	8	15%	0	0%	0	0%	52	100%
6	¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta aplica el desempeño académico para estimular su atención y concentración?	44	90%	0	0%	8	10%	0	0%	0	0%	52	100%

7	¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración para crear una microempresa?	**24**	**49%**	**28**	**51%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**52**	**100%**
8	¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes para motivar a los estudiantes?	**24**	**50%**	**20**	**40%**	**8**	**10%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**52**	**100%**
9	¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía de desempeño académico para crear la microempresa?	**44**	**90%**	**8**	**10%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**52**	**100%**
10	¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación para formar una microempresa?	**24**	**50%**	**20**	**40%**	**8**	**10%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**52**	**100%**

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

PRUEBA DE LA CHI CUADRADA

Objetivo: Establecer en la Institución Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte”, en el Creación de una microempresa en la formación del desempeño académico para los estudiantes del 1ero Pre Bachillerato Internacional.

Variable independiente: Proceso de Creación de una microempresa.

Variable dependiente: Desempeño académico.

Tabla cruzada ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de un plan de negocio?'¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?.

			¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?.			
			Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de un plan de negocio?	De acuerdo	Recuento	2	5	0	7
		% dentro de ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de un plan de negocio?	28,6%	71,4%	0,0%	100,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	6	6
		% dentro de ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de un plan de negocio?	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	2	5	6	13
		% dentro de ¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de un plan de negocio?	15,4%	38,5%	46,2%	100,0%

Fuente: U. Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte"
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000[a]	2	,002
Razón de verosimilitud	17,945	2	,000
Asociación lineal por lineal	9,468	1	,002
N de casos válidos	13		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,92.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para comprender la naturaleza de las dificultades es necesario conocer cuáles son los conceptos y habilidades para la elaboración de un plan ya sea para un emprendimiento pequeño o para llegar a una empresa, donde podemos decir que en distintas etapas de la vida de una organización es necesario llevar un proyecto para así mejorar que es lo que se tiene, se pueda ampliar en las etapas de producción, si esto nos puede ayudar a respaldar un crédito o que se interese un socio potencial.

El implementar un proyecto no sólo lo podemos manifestar como una idea, sino que podemos llevarlo a ser demostrado que es viable en el punto de vista económico y financiero. De forma tradicional, la enseñanza de las matemáticas elementales abarca básicamente las habilidades de numeración, el cálculo aritmético y la resolución de problemas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Una vez terminada la elaboración de nuestro proyecto sobre la influencia del Proceso de la creación de una microempresa en el Ecuador en la Calidad del Aprendizaje Significativo en el Colegio Vicente Rocafuerte, hemos concluido lo siguiente:

- De acuerdo con el análisis realizado pudimos darnos cuenta que existen muchas falencias ya que estas nos permiten tener una visualización con respecto a los nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje que se van a aplicar.

- El análisis de este proyecto propone dar a conocer nuevos métodos que se están implementando en los países subdesarrollados logrando un énfasis y haciéndonos conocer nuevas técnicas que nosotros debemos tomar en cuenta para mejorar nuestro aprendizaje.

- A través del análisis se nos permite tener una visión más clara y objetiva en la que respecta al uso de guías didácticas que son herramientas importantes para lograr llamar la atención en los estudiantes y a su vez facilitarles el proceso al iniciar un negocio.

Recomendaciones

Después de haber realizado las conclusiones mediante el análisis del proyecto debemos considerar los siguientes puntos con recomendaciones:

- Se debe capacitar a los docentes en el área tecnológica.

- Se recomienda a los docentes que promuevan e incentiven a los estudiantes a trabajar en grupos y organizadamente.

- Debemos aplicar estrategias de aprendizaje y desarrollo personal para estar acuerdo a las exigencias que requiere la educación superior que se está generando en nuestra actualidad.

- Se recomienda implementar programas en donde se utilicen las Tic, para optimizar en tiempo en cada clase.

- Se debe contar con un programa de aplicación directa de acuerdo a los temas aprendido en su diario vivir para que logre consolidar el aprendizaje.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES

Influencia:

1.f.persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio.

Tecnología:

1.m.conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento prá cticodel conocimiento científico. Conjunto de teorías o técnicas que permiten el conocimiento científico.

Plan:

1.m. modelo sistemático de una función, Altitud o nivel de Intención, proyecto

Negocio:

1. m. Ocupación, quehacer o trabajo, utilidad o interés que se logra en lo que se trata al comercio.

Emprendedor:

1. adj. Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras, es aquel que descubre nuevas oportunidades d e negocio.

Emprendimiento:

1. m. Acción y efecto de emprender llevar en efecto un negocio para un beneficio económico.

Técnica:

1. adj. Perteneciente o relativo a las aplicaciones de las ciencias y las a artes

.

Aprendizaje:

1. m. Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

Formación:

1. f. Acción y efecto de formar o formarse, concertar un todo a partir de la integración de sus partes.

Desempeño:

1. m. Acción y efecto de desempeñar o desempeñarse en cualquier ámbito sea personal o profesional

Mercado:

1. m. Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determina el sector de bienes de ámbito físico o virtual.

Didáctico:

1. adj. Que tiene como finalidad fundamental enseñar o instruir, se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza.

Elementos:

1. m. Parte constitutiva o integrante de algo, a las piezas que forma una estructura.

Análisis:

1. m. Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición.

Recursos:

1. m. Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad sirve para conseguir lo que se pretende.

Objetivos:

1. adj. Perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir.

. **Procesos:**

1. m. Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

BIBLIOGRAFÍA

BATEMAN, T.; SNELL, S. (1999). Administración. Una ventaja competitiva (4ª Ed.). Ediciones Mc Graw Hill: Venezuela http://www.monografias.com/trabajos55/estrategias-desarrollovalores/estrategias-desarrollo-valores3.shtml#ixzz4lHwD6sY4 estrategias metodológicas.

http://www.monografias.com/trabajos15/plan-negocio/plannegocio.shtml#ixzz4II7wyYiT

CARAZO MURIEL, J.A. (2013). Luces y sombras del perfil profesional del directivo público. Capital Humano, 272: 102-106.

CHIAVENATO, I. (2000). Introducción a la teoría general de la administración. Quinta Edición. México: McGraw-Hill. DHIMAN, S.K. (2007). Running successful organizations humanly: Lessons from the trenches. Journal of Global Business Issues, 1(1):

DRUCKER, P. (1954) . The practice of management. New York: Harper Collins Publishers (2006).

Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional, Conceptos, controversias, aplicaciones. Prentice Hall, Hispanoamericana S.A. México.

Managing Institute, Evening Courses, Interpersonal Skills for Managers, Course.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO COMO HERRAMIENTA PARA CREAR UNA MICROEMPRESA.

Justificación

La aplicación de esta propuesta se justifica ya que se procura ofrecer una alternativa para solucionar problemas didácticos en la educación a través de la utilización de las nuevas tecnologías educativas, lo que motivará a los estudiantes de gestión.

La propuesta considera la necesidad de fomentar la aplicación de los avances interactivos, lo que facilitaría la comprensión de los contenidos, la actuación y la construcción de los conocimientos en los estudiantes.

La finalidad de este proyecto consiste en que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas con la utilización de la Guía Didáctica para de desempeño académico como herramientas para crear una microempresa, servirá para motivarlo en la utilización de métodos para que las clases sean activas y dinámicas, logrando así un aprendizaje significativo.

Este proyecto es importante porque a través de su propuesta se logrará capacitar y estimular al docente en el desarrollo de las competencias cognitivas, motrices y afectivas a través del uso adecuado de la tecnología auxiliar e instrumental, lo que permitirá desarrollar todas las potencialidades del educando y formar estudiantes reflexivos, críticos, activos, creativos y dinámicos.

La educación actual requiere que los profesionales tengan conocimientos actualizados, debido a las actividades administrativas y contables están presentes en todos los sectores económicos, cualquier empresa dedica parte de sus recursos a estas funciones, por lo que el campo educativo también debe enseñarlo y aplicarlo.

Acompañando los cambios interactivos y el campo educativo que propone la implementación de la contabilidad computarizada, por lo que la Facultad de Gestión Empresarial al terminar el mismo estará calificado para enfrentar los desafíos que el mundo del trabajo ofrece. Dentro de la estructura funcional tipo de una empresa estará calificado para un cargo de mando medio de los departamentos: contable, administrativo, financiero, gestión de personal, comercialización y procesamiento de información.

Se debe destacar que los expertos diferencian la tecnología que se diseña y se produce especialmente para utilizar y aplicar en el aula pero que fue producida fuera de ella.

El propósito de esta propuesta es lograr formar estudiantes competentes y creativos para la creación de nuevas plazas de empleo por medio de microempresas. Pueden cambiar muchas cosas (currículos, enfoques teóricos, recursos, medios, soportes, etc.) pero ello no es garantía de mejoramiento en la enseñanza. Dicho de otra manera, de nada servirán los amplios y variados Interactivos de los que se disponen en la era de la tecnología, si las prácticas no se modifican.

Entonces, aunque puede parecer obvio, el uso de tecnologías en educación implica nuevos planteamientos y, entre tantos otros y de diverso orden, el espacio es uno de ellos. La estructura de las entidades educativas, deben estar diseñadas para crear estudiantes con un espíritu de gestor para que sean estimulados en la creación de nuevos micro negocios que permitan generar nuevos ingresos económicos a través del emprendimiento.

Sin embargo, lo que interesa es favorecer la integración de los Interactivos a las prácticas pedagógicas; por esta razón, el centro de preocupación deberá ser el análisis de los recursos disponibles en relación con la actividad del docente en la enseñanza.

El uso de los recursos incorporados a las buenas prácticas de enseñanza, puede tener un buen potencial para mejorar la comprensión de conceptos; para desarrollar capacidades y habilidades.

La integración de Interactivos al currículo académico es un proceso gradual que se vincula con varios factores:

- Los Interactivos propiamente dichos;
- La disponibilidad y correcta utilización de los contenidos digitales apropiados;
- La propuesta pedagógica;
- La competencia tecnológica de los educadores;
- El apoyo administrativo y técnico que ofrece la institución educativa;

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General:

Diseñar una Guía Didáctica con enfoque Holístico, a través de la selección de Recursos Didácticos Interactivos, para mejorar la formación de emprendedores.

Específicos:

- Potenciar el nivel pedagógico de la enseñanza de la gestión Micro empresariales para formar estudiantes con una visión de liderazgo y productividad.
- Emplear recursos didácticos a través de los contenidos de la gestión de Pymes para formar emprendedores.

Factibilidad de su aplicación

Los estudiantes ya manejan las herramientas informáticas y podemos orientar estos conocimientos a la creación de recursos didácticos, que el docente necesita mantener el interés de sus estudiantes mediante recursos didácticos novedosos y confeccionados por ellos mismos.

La Institución Educativa tiene algunos equipos interactivos, que permiten exponer los trabajos realizados con tecnología de punta. Donde el personal capacitado lo ayudaría a preparar al docente en el manejo de dichos equipos.

El presente trabajo investigado se puede llevar a cabo con normal factibilidad, por cuanto se ha procurado recopilar importante información para que sea posible su realización tanto en el área legal, administrativa, presupuestaria, técnica, entre otras, con el único objetivo de lograr despertar el interés en los estudiantes de poder desempeñarse como microempresarios para poder mejorar su calidad de vida y la de sus familiares y por medio de ello generar fuente de trabajo a otras personas.

ASPECTO TEÓRICO

La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio.

ASPECTO PSICOLÓGICO

Concepto

La psicología, como todas las ciencias, es requerida para solucionar demandas sociales, por ello es necesario emplear los recursos didácticos que estimulen a los estudiantes en su formación integral.

Según (Ribes & López, 2011, pág. 35) [41] ; establece lo siguiente:

> **La aportación tecnológica que la psicología puede hacer es el análisis, evaluación, modificación y predicción de la conducta en interrelación con los factores ambientales en un contexto particular. Los alcances de la intervención están limitados al control que se tenga de las distintas variables que participan, por lo que no se puede asegurar un dominio total de los eventos o su predicción absoluta".**

Por ello es importante que los docentes utilicen las nuevas tecnologías y los recursos que van a permitir mejorar La formación integral de los estudiantes para lograr que ellos se sientan estimulados en la creación de microempresas y sean gestores de productividad para mejorar su calidad de vida.

Los gestores empresariales a través de su formación integral logran crear pequeño negocio, por ello es importante que los docentes estimulen su aprendizaje a través de recursos didácticos que estimulen sus conocimientos.

La guía didáctica va a influir de forma adecuada en los estudiantes de Comercio y Administración, puesto que van a adquirir los conocimientos

[41] Ribes E. y López, Teoría de la conducta: un análisis de campo y paramétrico. México D.F.: Trillas.

necesarios sobre la gestión y los procesos que se siguen en la constitución de micro negocios.

ASPECTO PEDAGÓGICO

Concepto

La Pedagogía es una ciencia normativa que estudia cómo se realizan los fenómenos educativos y cómo deben realizarse, adquiriendo de esta forma un encargo filosófico: la formación integral del ser humano, entendido éste en toda su grandeza.

Con este concepto íbamos a las aulas, pensábamos en formar un ser humano con principios morales, cívicos, éticos… estas eran las pretensiones de la educación hasta antes de la llegada de la pedagogía empresarial.

(Sacristán, 2012, pág. 32)[42], menciona:

> **"Ofrece con especial énfasis a los profesores una visión utilitaria y eficientista, equiparando la factoría con la escuela. El peligro de adoptar las metáforas industriales del mundo de la gestión empresarial es que se impone a la educación soluciones técnicas a los dilemas morales".**

[42]Sacristán,nacido en 1947, estudió en la Escuela Normal de Magisterio de Teruel, y posteriormente se licenció en Filosofía y Letras, en laespecialidad de Pedagogía en la Universidad Complutense de Madrid. Se inicia en la docencia universitaria en 1974, dedicando treinta y cinco años a la docencia en esta institución.

De acuerdo a lo manifestado por Sacristán la pedagogía empresarial se orienta a desarrollar en los estudiantes las competencias fijadas por la empresa para el desempeño de un puesto con máxima efectividad y con ahorro de tiempo y recursos, trastocando los antiguos ideales de las escuelas de formar seres humanos.

La pedagogía empresarial representa formas de dirigir y organizar la empresa y la producción de una manera "científica", degradando al trabajador a la categoría de un instrumento más del proceso productivo.

ASPECTO ANDRAGÓGICO

Concepto

En la actualidad la Andrología considera que la educación no es sólo cuestión de niños y adolescentes, el hecho educativo es un proceso que actúa sobre el hombre a lo largo de toda su vida, siendo que la naturaleza del hombre permite que pueda continuar aprendiendo durante toda su vida sin importar su edad, los adultos generan y acumulan capital intelectual.

(Andere, 2013, pág. 60)[43], afirma:

> **La forma de pensar en la educación era, y aún es, lineal: los niños van a la escuela para ser empleados y empleables por la industria"; "la escuela está al servicio de la industria y del desarrollo económico". "Los estudiantes son preparados para realizar tareas fácilmente previsibles y permanentes: estibar, contar, soldar, ensamblar, inyectar. Son tareas de aprendizaje relativamente sencillas aunque algunas de ellas requieran de mucho tiempo y esfuerzo físico.**

[43] Andere El Cotillón se sopla una y otra de Inglaterra, donde el *redondo* o *Country Dance* eran populares. Es una danza de grupo, que en Francia también era conocido como *Contradanza* Française.

De acuerdo a lo expresado son las bases de la “sociedad del conocimiento” que enarbola el nuevo paradigma de mente-factura propio del nuevo estilo de “gestión participativa” de la empresa moderna, basada en diversos enfoques de la “calidad total”, por ejemplo: el agrupamiento óptimo de tareas, aptitudes múltiples y amplias, y puestos intercambiables: ¡el hombre es como un chip de múltiples funciones!

En la pedagogía empresarial “Time is Money”, el tiempo es fundamental para bajar los costos de toda operación, el training (entrenamiento) cobra especial importancia y se reduce a enseñar destrezas para que el trabajador realice mejor su tarea, con el mínimo costo y en el menor tiempo posible. Bajo esta óptica no es ni siquiera imaginable cómo alcanzaría estas metas un maestro de educación especial que trabaja con el amor como método y herramienta para entrar en el corazón de sus niños (y de los papás de los niños).

ASPECTO SOCIOLÓGICO

Concepto

La Sociología de la Tecnología son fruto de una lenta transformación en la concepción y consideración de lo técnico, que evoluciona desde la indiferencia del mundo clásico hasta el tecno centrismo actual, asociado al determinismo tecnológico. En este recorrido son importantes las visiones y aportaciones, de disciplinas afines como la antropología, la economía, la historia, la propia sociología del conocimiento científico y sobre todo la filosofía.

Según (Ernest, Kapp;, 2012, pág. 45)[44] señala:

> **Su visión artefactual concibe la tecnología como expresión del dominio colonizador de la naturaleza por parte del hombre, a través de los artefactos que es capaz de construir para adaptarse a este entorno. El análisis detallado de las décadas recientes, tanto en sus ámbitos social como académico, ayuda a comprender con mayor profundidad todas estas influencias y las propias de la sociología, sobre la creación y evolución de la Ciencia Tecnología y Sociedad.**

La imagen académica y social de la ciencia y la tecnología ha sufrido profundos cambios a lo largo de este siglo. La concepción clásica de la ciencia como conocimiento verdadero y libre de valores sobre la naturaleza quebró con las tesis de Kuhn, a partir de las cuales se instauró una tradición que rompe no sólo con la filosofía positivista, sino con la sociología mertoniana centrada en el análisis de la comunidad científica.

Por lo tanto es indispensable señalar que los recursos didácticos van a servir para formar gestores que impulsen a una nueva sociedad en beneficio de su desarrollo, por medio de pequeños negocios que permitan mejorar la calidad de vida de las personas.

[44] Ernest, Kapp, un fabricante alemán y distribuidor de 1858 en pianos y alas fundadas en Dresde. Kaps Fue poco después de la fundación de Hofpianofortefabrikante y proveedor del Reino de Sajonia designado.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Concepto

Al administración es la ciencia social que tiene por objeto el estudio de las organizaciones, y la técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo de los fines perseguidos por dicha organización.

(Torres, 2012, pág. 43)[45], menciona

> **La administración es una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se puede alcanzar propósitos comunes que individualmente no es factible lograr.(P. 43)**

La Administración consiste en lograr un objetivo predeterminado, mediante el esfuerzo ajeno. Es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado.

[45] Torres, nacido Ciudad Ambato. Provincia de Tungurahua Ley Orgánica de la Función Legislativa. Ley Orgánica del Tribunal Constitucional.

La Administración es el proceso cuyo objeto es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad.

Por lo tanto las nuevas tecnologías permiten un mejor desarrollo de la sociedad en base a los recursos didácticos que mejoren la formación de los estudiantes.

ASPECTO LEGAL

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

De acuerdo la nuestra constitución la educación es indispensable para el conocimiento de los estudiantes, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano que les permita opinar y actuar de forma libre, además la educación se constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Descripción de la Propuesta

El uso de los recursos incorporados a las buenas prácticas de enseñanza, puede tener un buen potencial para mejorar la comprensión de conceptos; para desarrollar capacidades y habilidades.

La integración de recursos tecnológicos al currículo académico es un proceso gradual que se vincula con varios factores:

- Los recursos tecnológicos propiamente dichos;
- La disponibilidad y correcta utilización de los contenidos digitales apropiados;
- La propuesta pedagógica;
- La competencia tecnológica de los educadores;
- El apoyo administrativo y técnico que ofrece la institución educativa.

DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO COMO HERRAMIENTAS PARA CREAR UNA MICROEMPRESA

ELABORADA POR:

AZUCENA DEL CARMEN OCHOA MACÍAS
FRANCISCO VINICIO LLERENA CALLE

PERÍODO LECTIVO

2015-2016

INTRODUCCIÓN

Emprendimiento y Gestión es una disciplina rigurosa, estimulante y de una sociedad, es producir y vender bienes y servicios que satisfacen las necesidades y los deseos de las personas, para la cual la institución organiza dinámicas que pertenecen al grupo de asignaturas de Individuos y Sociedades. Aunque la gestión empresarial involucra muchas habilidades y áreas del conocimiento como por ejemplo el marketing estratégico, que comparte con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales, tiene también varias características que la distinguen.

La gestión empresarial se ocupa de las funciones dentro de las empresas, de los procesos de gestión y de la toma de decisiones en contextos contemporáneos de incertidumbre estratégica. Examina la forma en que las decisiones empresariales se ven influidas por factores internos y externos que afectan a una organización, y el modo en que las decisiones repercuten sobre los grupos de interés tanto internos como externos.

En la gestión empresarial también se analiza de tal manera que interactúan las personas y los grupos en el seno de una organización, cómo se los puede gestionar con éxito y cómo se puede optimizar el uso de recursos dentro de un marco ético en un mundo con cada vez más escasez y mayor preocupación por la sostenibilidad. Por lo tanto, la asignatura Gestión Empresarial atañe incuestionablemente al área disciplinaria de Individuos y

Sociedades, y se propone desarrollar en los estudiantes una apreciación tanto de nuestra individualidad como de nuestros propósitos colectivos.

OBJETIVOS

GENERAL.

Proponer la aplicación de una guía didáctica de desempeño académico a través de estrategias colectivas, para facilitar la creación de microempresas.

ESPECÍFICOS

- Dar al estudiante las herramientas para ejercer el pensamiento crítico y estratégico en relación con el comportamiento de los individuos y las organizaciones.

- Promover la importancia de explorar los temas empresariales desde distintas perspectivas culturales.

- Capacitar al estudiante para apreciar la naturaleza y la importancia del cambio en los contextos local, regional y mundial.

- Promover la toma de conciencia de la importancia de los factores ambientales, sociales y éticos que intervienen en las acciones de los individuos y las organizaciones.

- Capacitar periódicamente a los docentes sobre el uso de la guía didáctica para facilitar el proceso de enseñanza.

IMPACTO SOCIAL

La realización de la guía será entregada a la Unidad Educativa Réplica "Vicente Rocafuerte", de la Ciudad de Guayaquil, material que estará a cargo de los docentes, y quienes tienen el deber de socializar esta herramienta a los estudiantes, de esta manera puede contribuir a la formación de los mismos, y crear interés en la materia de emprendimiento en ellos, y crearles conciencia de que pueden mejor su calidad de vida mediante la creación de microempresas.

Este proyecto se considera un precedente para los futuros emprendedores, puesto que contaran con una herramienta eficaz en su formación profesional. Permitiéndoles en un futuro aplicar sus conocimientos en el Emprendimiento y Gestión, lo cual les augurará beneficios tanto a nivel personal y profesional, y de tal manera que se garantice el éxito de la microempresa puesto que llevando a cabo el seguimiento de esta guía se logrará lo propuesto.

- ✓ Éxito
- ✓ Ganancia económica
- ✓ Mejorar la calidad de vida
- ✓ Desarrollo profesional
- ✓ Integrarse a la sociedad de una manera adecuada.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN 1
OBJETIVOS DE LA GUÍA 2
GENERAL 3
ESPECÍFICOS 3
IMPACTO SOCIA..... .4
PLAN DE CLASE # 1..... 5
QUE ES LA EDUCACIÓN HOLISTICA..... 6
CARACTERISTICAS DE LA ED. HOL…..... 7
QUÉ APORTA A LOS JOVENES 9
EL DOCENTE EMPRENDEDOR……..... 12
PLAN DE CLASE # 2..... 17
QUÉ ES EMPRENDIMIENTO..... 18
QUE ES EMPRENDEDOR 19
QUÉ ES EMPRENDER..... 20
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO…….. 22
PLAN DE CLASE # 3..... 25
ELEMENTOS PARA UN EMPRENDEDOR EXITOSO..... 26
TOMA DE DECISIONES……..... 26
PASOS PARA LA TOMA DE DECISIONES…….... 27
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL..... 29
LA IDEA DEL NEGOCIO……..... ..31
PLAN DE NEGOCIO……..... ……33
PLAN DE CLASE # 4…….... 36
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN..... 37
LA GESTIÓN EMPRESARIAL..... 40
FUNCIONES DE LA GESTIÓN…..... .41
EJEMPLO DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO…..... ..42

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

PLAN DE CLASE # 1

DATOS INFORMATIVOS:
ÁREA / ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN **PRACTICANTE:** AZUCENA OCHOA Y FRANCISCO LLERENA
TEMA: ¿Qué es el Desempeño Académico? **EJE INTEGRADOR:** Comprender el concepto de los emprendedores.
Causas, Factores, cómo se manifiesta
OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Analizar el Concepto de desempeño académico
AÑO: INICIAL/BÁSICO/ BACHILLERATO: Primero pre de Bachillerato
EJE DE APRENDIZAJE: Demostración **TIEMPO APROXIMADO:** 40 minutos
BLOQUE CURRICULAR: 1 **EJE TRANSVERSAL**: Formación ciudadana y democrática
MÉTODO - INDUCTIVO

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	PRECISIONES PARA LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN
Interpretar el concepto del desempeño académico en el área de Emprendimiento.	**Actividades Iniciales** **Motivación- Lluvia de ideas** ¿Qué entiende por Desempeño académico? **Actividad de construcción de conocimiento y experiencias.** **- Experiencia:** ¿Ha tenido oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores? **- Reflexión:** ¿Conoce acerca del campo de acción? **- Conceptualización**: Explique con sus propias palabras el concepto de Emprendimiento. **Actividad de consolidación y transferencias del conocimiento.** Investigar cuales son las herramientas para la gestión.	Cuadernos, borrador, lápiz, pizarra Hojas de evaluación	-Orientar a los estudiantes a desarrollar emprendimientos minuciosamente planificados. - Formar grupo de 5 estudiantes y debatir los conceptos.

DESEMPEÑO ACADÉMICO

¿QUÉ ES?

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, ya que en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas porque se utilizan como sinónimos. Se asigna el diagnóstico de "niño con mal rendimiento escolar" a aquel que no es capaz de alcanzar el nivel de rendimiento medio, esperado para su edad y nivel pedagógico.

El éxito escolar requiere de un alto grado de adhesión a los fines, los medios y los valores de la institución educativa, que probablemente no todos los estudiantes presentan.

Gráfico # 1

Fuente: https://www.google.com.o+academico&espv=2&biw=

Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

COMO SE MANIFIESTA

Cuando un estudiante constantemente refleja en sus calificaciones un bajo rendimiento académico y a pesar de sus esfuerzos, éste no mejora; es importante estar alerta, ya que es el primer indicio de una situación escolar de esta índole. Muchas veces se trata de niños inteligentes, que no tienen problemas para captar la información, pero que fallan en las áreas específicas de la lectura, la escritura o el cálculo. Por eso, como siempre, nuestro grado de atención es fundamental a la hora de detectar un problema de bajo rendimiento.

El bajo rendimiento constituye un problema para la educación en cualquier nivel, (primaria, Secundaria, universitaria). Los factores de riesgo del estudiante incluyen déficits cognitivos, del lenguaje, atención lábil, escasas habilidades sociales y problemas emocionales y de la conducta.

Cuadro # 1

Fuente: https://www.google.com.o+academico&espv=2&biw=
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Causas

Al momento de buscar las causas del bajo rendimiento académico, se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la delos maestros. El mal rendimiento escolar puede obedecer a distintas causas, que pueden además coexistir en un mismo alumno.

Cuadro # 2 Factores del Desempeño Académica

A manera general, el bajo rendimiento se identifican básicamente tres factores a saber

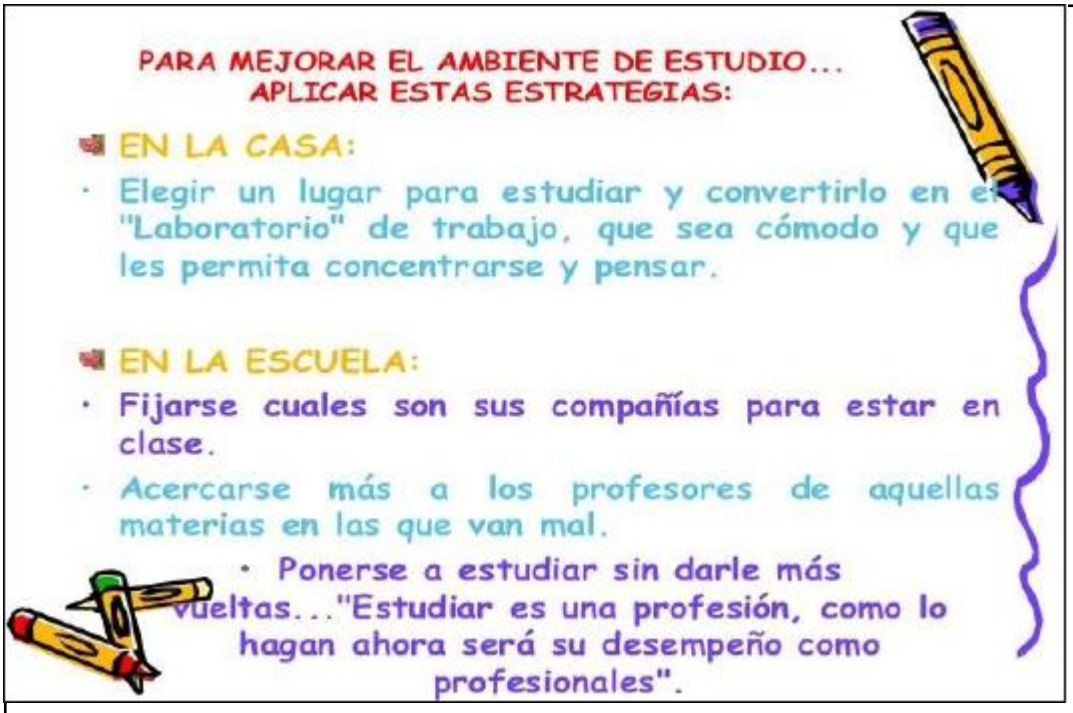
FACTORES	VARIABLES
De origen Familiar	Crisis familiar (separaciones, cambios de residencia, nuevos hermanos, etc.)
	Disfunción Familiar (abandono, manejo inadecuado de padres, disfunciones de crianza)
	Ambientales (mínimas condiciones para aprender, no hay hábitos de estudio en casa)
De origen Escolar	Pertenencia a grupos (presión de grupo,
	Relación docente-alumno (relación conflictiva)
	Ambientales (desmotivación del profesor, condiciones físicas del aula, etc.)
De origen Personal	Discapacidad sensorial (trastornos de aprendizaje, inmadurez sensorio motora, problemas de lenguaje, etc.)
	Salud física y emocional (enfermedades crónicas o secuelas, motivación, personalidad, autoestima)

Fuente:https://www.google.com.o+academico&espv=2&biw=
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

 El bajo rendimiento en los estudiantes es notorio de acuerdo a los porcentajes obtenidos en la investigación, los maestros deben hacer más énfasis en tratar de solucionar los problemas de bajo rendimiento, aplicando técnicas y estrategias que permitan que los adolescentes se apropien de los conocimientos, procedimientos y por ende apoderarse de buenas actitudes.

 Facilitar la concentración puede ser una alternativa de aumentar el rendimiento escolar, procurando un espacio adecuado en el hogar para el estudio de los chicos y chicas. Sin música, sin ruidos, con buena iluminación. Dependiendo de las características esenciales de cada uno, de esta forma podemos saber sí han aprendido a resumir y sintetizar y si han reflexionado sobre lo que han estudiado.

Gráfico # 2



Fuente:https://www.google.com.o+academico&espv=2&biw=
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

EVALUACIÓN

Nombre:

Fecha: **Curso:**

1.- SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

La reflexión No perder tu sueño se refiere a:

a) Compra de un negocio

b) Discurso de Steve Jobs inicio de una empresa. .

c) Superar obstáculos

RESPUESTA CORRECTA: C

2.- SUBRAYAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2,5 pts.)

El emprendimiento es:

a) Analizar un negocio

b) Es una cualidad y habilidad de la persona que le permite empezar nuevos retos, nuevos ideales

c) No realizar actividades

RESPUESTA CORRECTA: B

3.- MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

El emprendedor es:

a) Es la persona que aspira trabajar para sí mismo **(x)**

b) Es la persona que obedece reglas de otras personas **( )**

c) Es la persona que no tiene aspiraciones **( )**

RESPUESTA CORRECTA: A

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

EVALUACIÓN

Nombre:

Fecha: **Curso:**

1.- SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

La reflexión No perder tu sueño se refiere a:

a) Compra de un negocio

b) Discurso de Steve Jobs inicio de una empresa. .

c) Superar obstáculos

RESPUESTA CORRECTA:

2.- SUBRAYAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2,5 pts.)

El emprendimiento es :

d) Analizar un negocio

e) Es una cualidad y habilidad de la persona que le permite empezar nuevos retos, nuevos ideales

f) No realizar actividades

RESPUESTA CORRECTA:

3.- MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.) El emprendedor es:

d) Es la persona que aspira trabajar para sí mismo **( )**

e) Es la persona que obedece reglas de otras personas (**)**

f) Es la persona que no tiene aspiraciones **( )**

RESPUESTA CORRECTA:

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

PLAN DE CLASE # 2

DATOS INFORMATIVOS:
ÁREA / ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN
TEMA: ¿Quién es un Emprendedor?
Características, competencias, los P 5 de emprendedor
OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Analizar el Concepto de emprendedor
AÑO: INICIAL/BÁSICO/ BACHILLERATO: Primer pre Bachillerato
EJE DE APRENDIZAJE: Demostración
BLOQUE CURRICULAR: 1
MÉTODO - INDUCTIVO

PRACTICANTE: AZUCENA OCHOA Y FRANCISCO LLERENA
EJE INTEGRADOR: Comprender el concepto de los emprendedores

TIEMPO APROXIMADO: 40 minutos
EJE TRANSVERSAL: Formación ciudadana y democrática

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	PRECISIONES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN
Interpretar el concepto del emprendedor.	**Actividades Iniciales** **Motivación- Lluvia de ideas** ¿Qué entiende por Emprendimiento? **Actividad de construcción de conocimiento y experiencias.** **- Experiencia:** ¿Ha tenido oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores? **- Reflexión:** ¿Conoce acerca del campo de acción? **- Conceptualización**: Explique con sus propias palabras el concepto de Emprendimiento. **Actividad de consolidación y transferencias del conocimiento.** Investigar cuales son las herramientas para la gestión.	Cuadernos, borrador, lápiz, pizarra	-Orientar a los estudiantes a desarrollar emprendimientos minuciosamente planificados. - Formar grupo de 5 estudiantes y debatir los conceptos.

¿Quién es un Emprendedor?

Es un individuo que es capaz de acometer un proyecto rechazado por la mayoría. Sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes.

Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se les atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación suficiente que le da el apoyo que necesita.

Gráfico # 3

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Un emprendedor es alguien que "acomete" un proyecto que implica trabajo o presenta dificultades; toda persona que tenga iniciativa y decisión de llevar adelante un proyecto empresarial.

Gráfico # 4 Características de un Emprendedor

Fuente: http://comunicacion-interna.mx/caracteristicas-de-un-emprendedor/
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

- Desarrolla una visión clara y se enfoca en ella.
- Es audaz y se arriesga así mismo.
- Confía en sus esfuerzos cree en sí mismo.
- Es capaz de soportar hartas dosis de incertidumbre.
- Capitaliza la presencia de oportunidades.
- Siente pasión por su proyecto.
- Es creativo e innovador.

Un proyecto empresarial es "Una operación de envergadura y complejidad notable, de carácter no repetitivo, que se acomete para realizar una obra de importancia".

El emprendedor empresarial además de haber llevado adelante el proyecto, este debe reportarles un beneficio comercial. Los proyectos militares, científicos o educativos reportan beneficios pero no económicos sino sociales. La naturaleza del proyecto empresarial está enraizada en el mercado. Debe satisfacer una necesidad expresada por el mercado.

Gráfico # 5

Fuente: http://playrd.mx/radiodigital/?p=1755
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico # 6

Fuente: www.gestiopolis.com/la-**dificil**-tarea-de-**ser**-**emprendedor**/
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

De acuerdo al cuadro estadístico un buen emprendedor debe saber superar los obstáculos, abrirse camino en el mercado y lograr formar un equipo de trabajo en el que pueda cumplir su plan de trabajo y crear su micro negocio, brindando siempre apoyo al personal que colabora para que de tal manera se comprometan todos al éxito del mismo.

COMPETENCIAS:

- ✓ Constancia
- ✓ Liderazgo
- ✓ Iniciativa
- ✓ Vocación por trabajo
- ✓ Generador ideas
- ✓ Asumir riesgos
- ✓ Entusiasmo
- ✓ Comunicación

Gráfico #7

Gráfico #4

Fuente: http://www.definicionabc.com/general/gestion.php
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico # 8

Fuente: https://impulsoregio.wordpress.com/page/16/
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Profesional: Debemos ser una persona que desempeña su trabajo con pericia, aplicación, seriedad, responsabilidad, honradez y eficacia. No dejando cabos sueltos y capaz de cumplir con su palabra.

Proactivo: Tenemos que ser de esas personas que hacen que las cosas pasen y no ser un mero observador de ellas, un creativo.

Perseverante: Nunca nos tenemos que dar por vencidos, debemos saber manejar los tiempos de decisión de sus clientes y estar siempre presentes y alertas.

Paciente: Tenemos que tener toda la paciencia del mundo, la paciencia todo lo alcanza. “La paciencia es la madre de todas las ciencias”. Los buenos negocios no siempre son rápidos en ejecutarse.

Pasión: Entrégate por completo, todo a lo que le pones pasión resulta. El día que pierdas la pasión y te aburras por tu negocio o emprendimiento, piénsalo, tal vez ya llegó el momento de retirarte.

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

EVALUACIÓN

Nombre:

Fecha: **Curso:**

1.- SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

La reflexión No perder tu sueño se refiere a:

d) Compra de un negocio

e) Discurso de Steve Jobs inicio de una empresa. .

f) Superar obstáculos

RESPUESTA CORRECTA: C

2.- SUBRAYAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2,5 pts.)

El emprendimiento es:

d) Analizar un negocio

e) Es una cualidad y habilidad de la persona que le permite empezar nuevos retos, nuevos ideales

f) No realizar actividades

RESPUESTA CORRECTA: B

3.- MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

El emprendedor es:

d) Es la persona que aspira trabajar para sí mismo **(x)**

e) Es la persona que obedece reglas de otras personas **( )**

f) Es la persona que no tiene aspiraciones **( )**

RESPUESTA CORRECTA: A

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

EVALUACIÓN

Nombre:

Fecha: **Curso:**

1.- SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

La reflexión No perder tu sueño se refiere a:

d) Compra de un negocio

e) Discurso de Steve Jobs inicio de una empresa. .

f) Superar obstáculos

RESPUESTA CORRECTA:

2.- SUBRAYAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2,5 pts.)

El emprendimiento es :

g) Analizar un negocio

h) Es una cualidad y habilidad de la persona que le permite empezar nuevos retos, nuevos ideales

i) No realizar actividades

RESPUESTA CORRECTA:

3.- MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.) El emprendedor es:

g) Es la persona que aspira trabajar para sí mismo **( )**

h) Es la persona que obedece reglas de otras personas **( )**

i) Es la persona que no tiene aspiraciones **( )**

RESPUESTA CORRECTA:

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

PLAN DE CLASE # 3

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA / ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO GESTIÓN **PRACTICANTE:** AZUCENA OCHOA Y FRANCISCO LLERENA

TEMA: ¿Qué es la Gestión Micro Empresarial? **EJE INTEGRADOR:** Comprender el concepto de los emprendedores

Funciones, La motivación y sus riesgos, El proceso de creación.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Analizar el Concepto de la Gestión Micro empresarial

AÑO: INICIAL/BÁSICO/ BACHILLERATO: Primero pre Bachillerato

EJE DE APRENDIZAJE: Demostración **TIEMPO APROXIMADO:** 40 minutos

BLOQUE CURRICULAR: 1 **EJE TRANSVERSAL**: Formación ciudadana y democrática

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	PRECISIONES PARA LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN
Interpretar el concepto de la Gestión Micro empresariales.	**Actividades Iniciales** **Motivación- Lluvia de ideas** ¿Qué entiende por la Gestión Micro empresariales? **Actividad de construcción de conocimiento y experiencias.** **- Experiencia:** ¿Ha tenido oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores? **- Reflexión:** ¿Conoce acerca del campo de acción? **- Conceptualización**: Explique con sus propias palabras el concepto de Emprendimiento. **Actividad de consolidación y transferencias del conocimiento.** Investigar cuales son las herramientas para la gestión.	Cuadernos, borrador, lápiz, pizarra	-Orientar a los estudiantes a desarrollar emprendimientos minuciosamente planificados. - Formar grupo de 5 estudiantes y debatir los conceptos.

GESTIÓN MICROEMPRESARIAL

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente. La misma tiene en cuanta infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico.

Gráfico # 9

Fuente: biblioteca.culturaypatrimonio.gob.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl

Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

La gestión empresarial es una de las principales virtudes de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado.

Es por ello que existen diversas carreras y programas de formación que hacen de este tema el objeto prioritario de estudio.

Funciones de la Gestión

La gestión empresarial se basa principalmente en cuatro funciones según Domínguez Rubio, que son:

a. Planificación: Se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos.

b. Organización: Donde se agrupan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto, comprende la organización, estructuración e integración de las unidades orgánicas y los recursos

c. Dirección: Implica un elevado nivel de comunicación de los administradores hacia los empleados, para crear un ambiente adecuado de trabajo, para aumentar la eficiencia del trabajo, combinando los recursos humanos y técnicos de la mejor manera para conseguir los objetivos de la empresa.

d. Control: Este podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal. Y verificar que todo se vaya desarrollando según lo que está previsto en los planes, en las políticas y en los programas concretos que los desarrollan.

La Motivación y sus Riesgos

La motivación necesaria para decidir iniciar este proceso por parte de un emprendedor puede ser originada de varias maneras, entre otras:

- La carencia de oportunidades laborales.

- El deseo de ser autónomos en nuestro trabajo.

- El deseo de trabajar para nosotros mismos y no para los demás.

- El identificar una oportunidad empresarial que se puede aprovechar.

- El deseo de disponer de un horario más flexible de trabajo.

- El contar con una herramienta para desarrollar un empleo propio.

- El querer tener más opciones a la hora de mejorar su nivel económico.

Gráfico # 10 Motivación Empresarial

Fuente:http://www.christiamalvarado.com/emprender-un-negocio/requisitos-emprendedor-exito/
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico #11 Características del Empresario Exitoso

Fuente: www.gestiopolis.com/**caracteristicas-empresario**s-exito/
Elaborado por: Autores

- Se considera capaz de reconstruir su porvenir confiado en sí mismo.

- Cree en sus capacidades y su competencia.

- Posee habilidad para persuadir a sus semejantes.

- Actúa sobre los demás para modificar positivamente situaciones.

- Se adapta fácilmente a nuevos trabajos o nuevas circunstancias.

Generalmente concreto ideas después de:

- Recibir impactos de acontecimientos (cambios –crisis)

- Descubrir la posibilidad de actuar por mí mismo y tomar en mis

- Manos el destino (independencia)

- Tomar conciencia de mis capacidades para lograr el manejo de mis asuntos (¿Por qué yo no?).

- Tener la perspectiva de aprovechar oportunidades.

El Proceso de Creación

Debe ser enfocado como un sistema integral de apoyo al proceso de creación de nuevas organizaciones empresariales.

Para ello lo concebimos como un modelo el cual debe suministrar suficiente cobertura, así como el garantizar que cada una de las fases presentadas sea identificada con suficiente claridad, tanto en sus objetivos como en su posición e importancia dentro del proceso global, con el objeto de garantizar su éxito.

Cuadro # 3

Fuente: es.unesco.org/creativity/.../etapas-**proceso**-**creación**-o-modificación-norm...
Elaborado por: Autores

Gráfico # 13

Fuente: www.ipyme.org/es-ES/creaciondela**empresa**/.../Creaciondela**empresa**.asp...
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Creación de una Microempresa

El proceso de creación de nuevas empresas es algo de mucho cuidado, mas así como puede verse con facilidad cómo manejarlo, con la misma simplicidad puede vérselo fracasar, y ello nos puede estar ocurriendo.

El proceso de creación de nuevas empresas debe ser algo gradual y requiere de madurez paulatina en todas las fases que consideramos como fundamentales, tanto del emprendedor y futuro empresario, como de la institución, equipo o personas acompañantes.

UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE ROCAFUERTE”

EVALUACIÓN

Nombre:

Fecha: **Curso:**

1.- SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

 Un plan de negocio es:

a)- Compra de un bien.

b)-Es un instrumento en la que se pone en práctica una sola idea.

c)-Es un instrumento en la que se pone en práctica las múltiples ideas

RESPUESTA CORRECTA: C

2.- SUBRAYAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2,5 pts.) El plan de negocio determina:

a) Permite determinar si una idea puede llegar a ser un buen negocio

b) Es una cualidad de la persona que le permite empezar nuevos retos,

c) No visualiza la oportunidad de alcanzar un éxito

RESPUESTA CORRECTA: a

3.- MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA.

(2.5 pts.) La idea de un negocio es :

a) Es un modelo largo y complicado. **( )**

b) Es un diseño corto y preciso de lo que será tu negocio **(x)**

c) Es la persona que no tiene aspiraciones a retos. **( )**

RESPUESTA CORRECTA: B

UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE ROCAFUERTE”

EVALUACIÓN

Nombre:

Fecha: **Curso:**

1.- SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.)

Un plan de negocio es:

a) La Compra de un bien.

b) Es un instrumento en la que se pone en práctica una sola idea.

c) Es un instrumento en la que se pone en práctica las múltiples ideas

RESPUESTA CORRECTA:

2.- SUBRAYAR LA RESPUESTA CORRECTA. (2,5 pts.) El plan de negocio determina:

a) Permite determinar si una idea puede llegar a ser un buen negocio

b) Es una cualidad de la persona que le permite empezar nuevos retos,

c) No visualiza la oportunidad de alcanzar un éxito

RESPUESTA CORRECTA:

3.- MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA. (2.5 pts.) La idea de un negocio es :

a) Es un modelo largo y complicado. **( )**

b) Es un diseño corto y preciso de lo que será tu negocio **( )**

c) Es la persona que no tiene aspiraciones a retos. **( )**

UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE"

PLAN DE CLASE # 4

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA / ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN **PRACTICANTE:** AZUCENA OCHOA Y FRANCISCO LLERENA

TEMA: ¿Microempresa? **EJE INTEGRADOR:** Comprender el concepto de los emprendes

La idea del negocio, Plan de Negocio, Como se inicia una microempresa, El Rise.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Analizar el Concepto de Microempresa?

AÑO: INICIAL/BÁSICO/ BACHILLERATO: Primero pre Bachillerato

EJE DE APRENDIZAJE: Demostración **TIEMPO APROXIMADO:** 40 minutos

BLOQUE CURRICULAR: 1 **EJE TRANSVERSAL**: Formación ciudadana y democrática

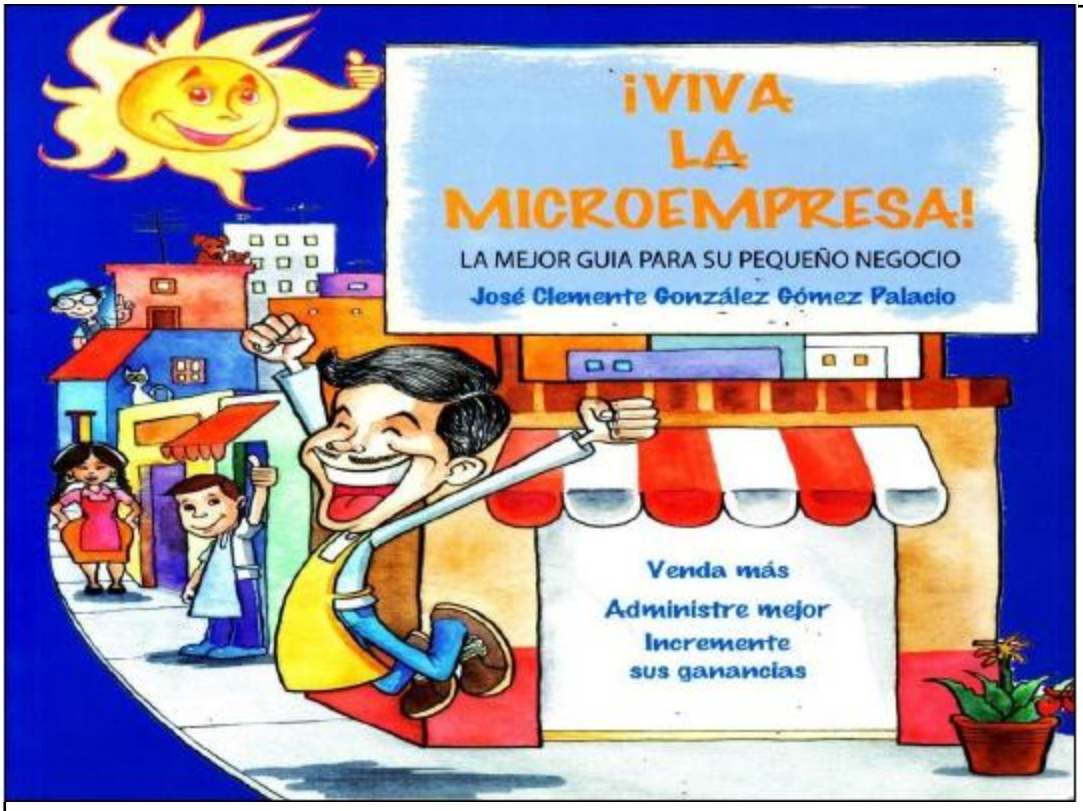
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	PRECISIONES PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN
Interpretar el concepto de Microempresa.	**Actividades Iniciales** **Motivación- Lluvia de ideas** ¿Qué entiende por microempresa? **Actividad de construcción de conocimiento y experiencias.** **- Experiencia:** ¿Ha tenido oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores? **- Reflexión:** ¿Conoce acerca del campo de acción? **- Conceptualización**: Explique con sus propias palabras el concepto de la idea de un negocio y plan de negocio. **Actividad de consolidación y transferencias del conocimiento.** Investigar cuales son las herramientas que se necesitan para iniciar la microempresa.	Cuadernos, borrador, lápiz.	-Orientar a los estudiantes a desarrollar emprendimientos minuciosamente planificados. - Formar grupo de 5 estudiantes y debatir los conceptos.

Microempresas

Una micro empresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

La creación de una micro empresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante. Al formalizar su actividad a través de una empresa, el emprendedor cuenta con la posibilidad de acceder al crédito, contar con aportes jubilatorios y disponer de una obra social, por ejemplo.

Gráfico # 13



Fuente: es.unesco.org/creativity/.../etapas-**proceso**-**creación**-o-modificación-norm...
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

La micro empresa puede enmarcarse dentro de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en elmercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra).

Más allá de que la característica principal de las micro empresas es su tamaño acotado, este tipo de empresas tiene una gran importancia en la vida económica de un país, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico.

Esto ocurre ya que la microempresa puede ser una salida laboral para un desempleado o un ama de casa. La elaboración de artesanías, la gastronomía a pequeña escala y la consultoría profesional son algunos de los campos más usuales en el desarrollo de micro empresas. Con el tiempo, una micro empresa exitosa puede convertirse en una pyme de mayor envergadura.

El mayor objetivo de crear una microempresa esnel mejor la calidad de vida de muchas familias que por su situacion social no pueden conseguir un trabajo digno, y los jovenes eseran terminar su etapa del colegio para recien en ese momento empezar a desarrollarse en el campo laboral, cuando pueden estudiar y trabajar a su vez mediante la creacion de una microempresa de acuerdo a sus capacidades.

LA IDEA DEL NEGOCIO

Emprendedor, es la idea de negocio es el producto o servicio que quieres ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

No sólo basta con tener una buena idea. Es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Por ello, la primera parada del camino del emprendedor es concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible. Debes dejar claro los siguientes puntos.

1. Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.

2. La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.

3. Clientela potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes.

4. Competencia: Hay que hacer un análisis exhaustivo de los productos o servicios de la competencia, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.

5. Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto.

Las fuentes de las ideas de negocio son muy diversas y variadas, pero todas persiguen un objetivo común: encontrar el producto o servicio que hará que los clientes quieran comprarlo.

Gráfico # 14 **IDEA DEL NEGOCIO**

Fuente: https://www.google.com.ec/search?q=imagenes+de+toma+de+decisione

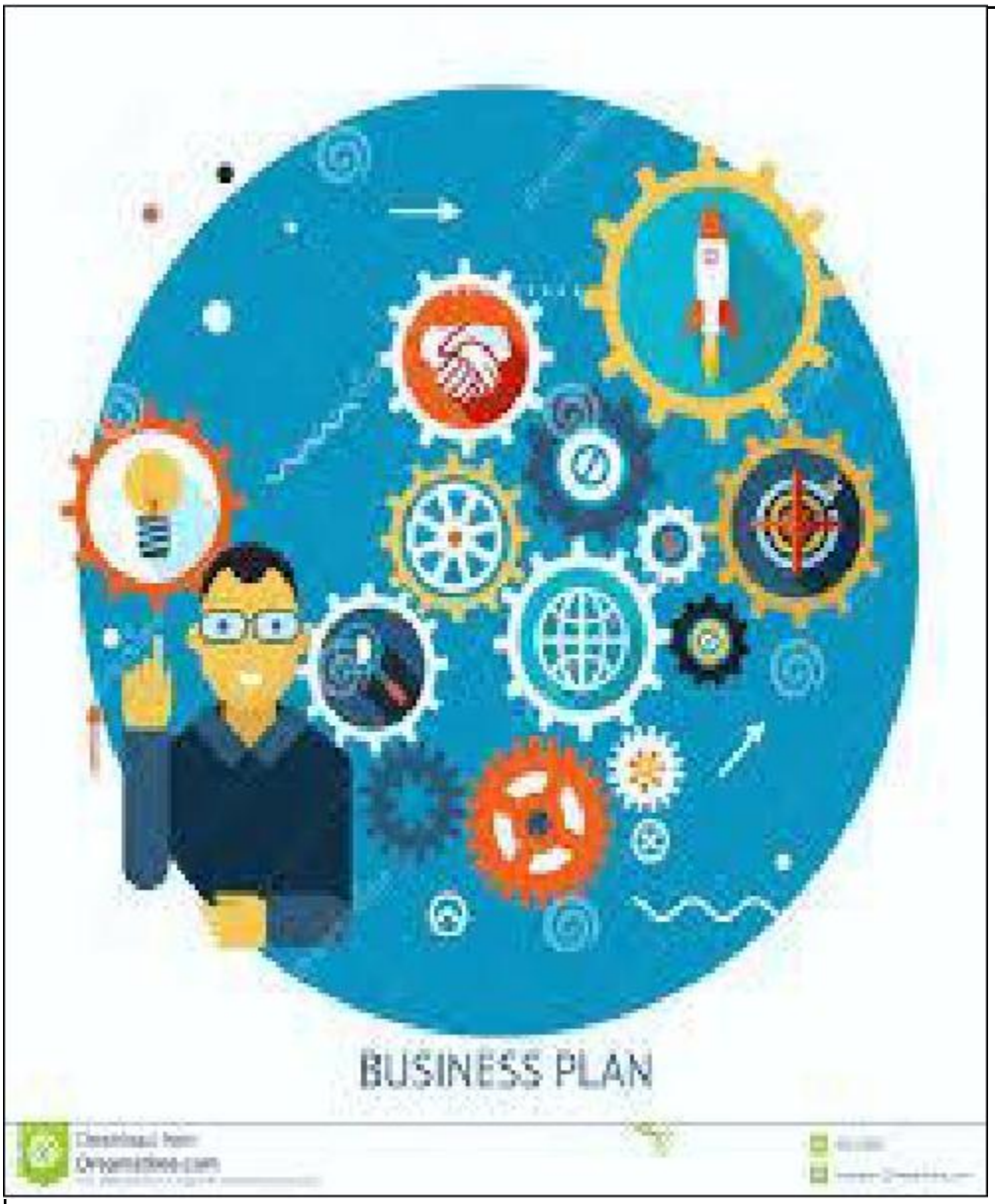
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Call

PLAN DE NEGOCIO

Un Plan de Negocio es una guía para el emprendedor y empresario. Se trata de un documento donde se describe el negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en un futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas tanto para la promoción como la fabricación, si se tratara de un producto. De esta manera, el plan de negocio es un instrumento que permite

comunicar una idea de negocio para venderla u obtener una respuesta positiva de parte de los inversores.

Gráfico # 15 Plan de Negocio



Fuente:https://www.google.com.ec/search?q=imagenes+de+un+plan+de+neg
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico # 16

Fuente: http://es.slideshare.net/Ayuditasups/marco-legal-de-las-empresas-
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Cuadro # 17

Fuente: http://es.slideshare.net/Ayuditasups/marco-legal-de-las-empresas-
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

Gráfico # 18

Fuente: http://es.slideshare.net/Ayuditasups/marco-legal-de-las-empresas-
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO

El RISE (Régimen Impositivo Simplificado) fue creado por el SRI para aquellos contribuyentes con montos bajos de ventas, y tiene como objetivo crear cultura tributaria en este tipo de contribuyentes. Reemplaza al pago de IVA y de Impuesto a la Renta a través de un pago mensual.

Los requisitos para acceder al RISE son los siguientes:

• Ser persona natural.

• No tener ingresos mayores a $ 60 000 al año; o, si se encuentra bajo relación de dependencia, el ingreso por este concepto no supere la fracción básica del Impuesto a la Renta gravada con tarifa 0% para cada año.

• No dedicarse a alguna de las actividades restringidas. Entre las principales, se puede mencionar actividades de propaganda y publicidad; organización de espectáculos públicos; libre ejercicio profesional que

requiera título terminal universitario; agentes de aduana; personas naturales que obtengan ingresos en relación de dependencia, salvo lo dispuesto en esta Ley; comercialización y distribución de combustibles; impresión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios realizadas por establecimientos gráficos autorizados por el SRI; arrendamiento de bienes, etc.

• No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años.

Beneficios que ofrece el RISE

• No necesita hacer declaraciones mensuales, por lo tanto se evitan los costos por la contratación de terceras personas para el llenado de los mismos.

• Se evita que le hagan retenciones de impuestos.

• Entrega comprobantes de venta simplificados en los cuales solo se llenará fecha y monto de venta.

• No tendrá obligación de llevar contabilidad.

• Por cada nuevo trabajador que incorpore a su nómina y que sea afiliado en el IESS, el contribuyente podrá solicitar un descuento del 5% de su cuota, hasta llegar a un máximo del 50% de descuento.

Cabe mencionar que un contribuyente RISE entregará comprobantes de venta simplificados y para los requisitos de llenado solo deberá registrar la fecha de la transacción y el monto total de la venta (no se desglosará el 12% del IVA). Sin embargo, también puede incluir datos que identifiquen al consumidor y detallar el bien y/o servicio transferido de

de los ciudadanos, tal es el caso de la de devolución del IVA pagado por personas con discapacidad, que estén calificadas por el organismo competente, quienes pueden solicitar la devolución de IVA en la adquisición de vehículos ortopédicos o no ortopédicos importados, o adquiridos localmente, siempre que estén destinados para el uso y traslado de personas con discapacidad; además de aparatos médicos especiales, y prótesis.

Por todo ello, es evidente la importancia del cumplimiento de los requisitos legales por parte de los emprendedores.

Gráfico # 19

Fuente: http://es.slideshare.net/adricaperusa/el-rise-por-adriana-bastidas
Elaborado por: Azucena del Carmen Ochoa Macías
Francisco Vinicio Llerena Calle

EVALUACIÓN

Nombre

Curso

Fecha

1.- COMPLETAR LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS. (Concebir, la mente, Emprendedor y determinación, marcha, pensar).

a) Innovación empresarial es una mejora en_____ de_____
que tiene una empresa.

b) Creatividades un aspecto que no es _____ puede_____ y_____ a partir de las técnicas.

c) La idea_____ y _____suele ser el rasgo diferencial en mercados cada vez más competitivos.

2.- SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA. EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

a) Se caracteriza por una motivación dirigida.

b) Facilidad de asociaciones de corrientes de ideas.

c) Creación de un clima motivador.

3.- COMPLETAR LOS SIGUIENTES ENUCIADOS.

Viable económicamente
Empresarial
Medidas y estrategias

La gestión_____ hace referencia a las _____,

llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea _____

EVALUACIÓN

Nombre

Curso

Fecha

1.- COMPLETAR LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS. (Concebir, la mente, Emprendedor y determinación, marcha, pensar).

a) Innovación empresarial es una mejora en **el modelo de negocio** que tiene una empresa.

b) Creatividad es un aspecto que no es **innato** puede **trabajarse** y **desarrollarse** a partir de las técnicas.

c) La idea **creativa** y **sustentable** suele ser el rasgo diferencial en mercados cada vez más competitivos.

2.- SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA. EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

a) **Se caracteriza por una motivación dirigida**.

b) Facilidad de asociaciones de corrientes de ideas.

c) **Creación de un clima motivador.**

3.- COMPLETAR LOS SIGUIENTES ENUCIADOS.

Viable económicamente
Empresarial
Medidas y estrategias

La gestión **empresarial** hace referencia a las **medidas y estrategias**, llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea **viable económicamente.**

Libros-emprendedores.rar (52.Company: Grupo PlaneEmail: juridico@planeta.es.

Emprendimiento y Gestión 3 Holguin tercer año de bachillerato. Editorial Educatemas.

El arte de empezar por Guy Kawasaky.

Generación de modelos de negocios por por A. Ostewalder.

No perder tu sueño Escrito por Gray Fox el 9/17/10

Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional, Conceptos, controversias, aplicaciones. Prentice Hall, Hispanoamericana S.A. México.

Managing Institute, Evening Courses, Interpersonal Skills for Managers, Course.

Minztberg, H.; (1991). Formación de Directivos, no MBAs. En “Minztberg y la Dirección”, Díaz de Santos S.A., Madrid, págs. 91-105.

Mintzberg, H.;(1991). El trabajo del directivo. Folklore y hechos

En "Mintzberg y la Dirección", Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1991, pag.

ANEXOS

UG Universidad de Guayaquil | Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación | Comercio Administración

Guayaquil, 25 de Noviembre del 2015

Señora Master
CARMEN PACHECO
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA REPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"
En su despacho:

De mis consideraciones:

Por medio del presente solicito a usted de la manera más comedida se permita, que los alumnos **LLERENA CALLE FRANCISCO VINICIO C.C. 0602353336 Y OCHOA MACIAS AZUCENA DEL CARMEN C.C. 1308400207** previo a la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación especialización **Comercio y Administración** pueda realizar su proyecto de Titulación en tan distinguido plantel.

Por la acogida que dé a la presente quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,

MSc. RUBÉN SARMIENTO CHUQUI
DIRECTOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION ESP. COMERCIO Y ADMINISTRACION

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL REPLICA VICENTE ROCAFUERTE RECTORADO

Rec. L.L
01-12-2015
RD

Caminemos juntos a la excelencia

Cdla. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta - www.filosofia.edu.ec
Guayaquil - Ecuador

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS PARA EL URKUND.docx (D24997753)
Submitted: 2017-01-15 16:45:00
Submitted By: azucenaochoa1978@gmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

WENDY CASTRO.docx (D23421834)
WENDY CASTRO.docx (D23432269)
http://www.redalyc.org/pdf/916/Resumenes/Resumen_91613205_1.pdf
https://estilossytecnicassdeestudio.jimdo.com/v-marco-te%C3%B2rico/5-2-desempe%C3%B1o-escolar/
http://losestilosdeaprendizaje.jimdo.com/vi-marco-te%C3%B3rico/
https://losestilosdeaprendizaje.jimdo.com/vi-marco-te%C3%B3rico/
https://www.clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/Recopilaci%C3%B3n-Te%C3%B3rica-De-Algunos-Factores-Que-Afectan/2470382.html
http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6067/1/FCHE-SEB-1028.pdf
https://impulsoregio.wordpress.com/page/16/

Instances where selected sources appear:

58

Ing. Monica A. Tepez M. Msc
Reg. Cont. # 022803

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: Influencia de la Creación de una Microempresa en la Formación del Desempeño Académico para los estudiantes del Primero Pre Bachillerato Internacional, de la Unidad Educativa Replica ¨Vicente Rocafuerte¨ Zona 8, Distrito 8, Provincia Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Tarqui. Periodo Lectivo 2015-2016

PROPUESTA: Diseño de una Guía Didáctica de desempeño académico como herramienta de procesos para crear una Microempresa

AUTOR/ES: Azucena del Carmen Ochoa Macías Francisco Vinicio Llerena Calle	TUTOR: Msc. Mónica Yépez Mora REVISORES: Msc. RUBEN SARMIENTO CHUQUI
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SEMIPRESENCIAL
CARRERA : ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO Y ADMINISTRACION	
FECHA DE PUBLICACIÓN: ENERO 2017	No. DE PÁGS: 189
TÍTULO OBTENIDO: LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
ÁREAS TEMÁTICAS: AMBITO EDUCATIVO UNIDAD EDUCATIVA REPLICA ¨VICENTE ROCAFUERTE	
PALABRAS CLAVES: (APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO) (GUIA DIDACTICA)	

RESUMEN: A través de la investigación de campo realizada en la Unidad Educativa Réplica “Vicente Rocafuerte” se evidenció que los estudiantes de Primero pre Bachillerato Internacional de Emprendimiento y Gestión no poseen mayores conocimientos y por ende un buen rendimiento académico en la asignatura sigue siendo esta la que da los lineamientos a seguir en la creación de realizar la microempresa, sin embargo los estudiantes no demuestran mayor interés en la asignatura debido que los docentes encargados de impartirla aplican métodos tradicional-conductistas lo cual no propicia para que los estudiantes lo apliquen en su vida cotidiana.

Es viable porque la población está de acuerdo conjuntamente con los directivos del plantel y los estudiantes para llevar a cabo y ejecutar este proyecto, de tal manera que se tomarán nuevas medidas de mejoramiento en la institución de temas relacionados a emprendimiento y gestión específicamente para desarrollar planes de negocios.

No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☐x SI X	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0958959485 0984852334	E-mail: azucenaochoa1978@gmail.com francisco.vinicio13@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (03)2848487 Ext. 123	
	E-mail:	

ENTREVISTA REALIZADA A LOS DIRECTIVOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA RÉPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"

De su criterio personal de acuerdo a estas interrogantes:

1.- **¿Aplica sus conocimientos en la ejecución de actividades para establecer que los docentes expliquen a los estudiantes, puedan realizar una creación de microempresa?**

2.- ¿Usted aplica las técnicas necesarias, ayudar en la motivación y así puedan desarrollar su parte profesional los docentes?

3.- ¿Con frecuencia utiliza el diálogo para motivar a los estudiantes en la participación en sus estudios?

4.- ¿Usted pone en práctica el desempeño académico para la creación de una microempresa?

5.- ¿Utiliza una guía didáctica para lograr que los estudiantes desarrollen una creación de una microempresa?

ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA RÉPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"

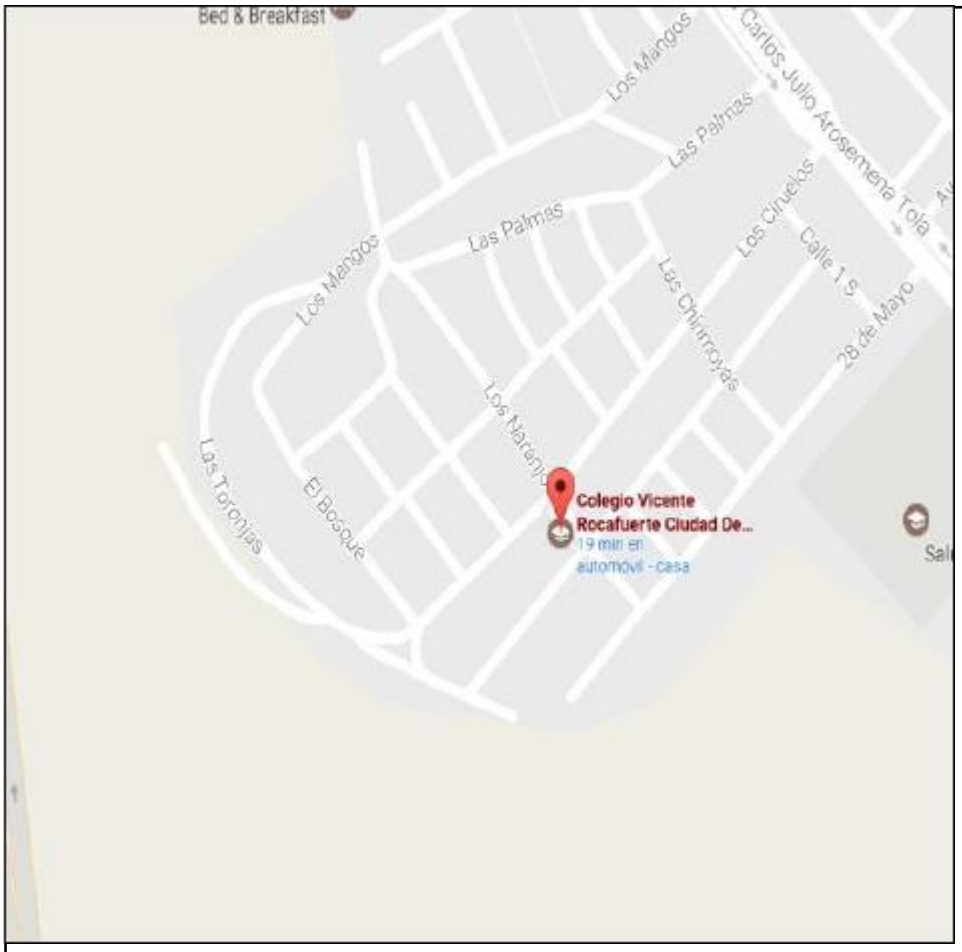
N.-	PREGUNTAS	MUY DE ACUERDO	PORCENTAJE	DE	ACUERDO PORCENTAJE	INDIFEREN	TE PORCENTAJE	EN	DESACUERD PORCENTAJ E	MUY E	PORCENTAJ E	TOTAL	PORCENTAJ E
1	¿Considera usted que la falta de un proceso de creación de microempresa causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes?												
2	¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de creación de la microempresa?												
3	¿Considera usted que la creación de la microempresa permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?												
4	¿Cree Usted que por medio de la implementación de la creación de la microempresa se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?												
5	¿Piensa usted que los estudiantes a través de la creación de una microempresa pueden aprender de forma más interactiva?												
6	¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta el desempeño académico que estimula su atención y concentración?												
7	¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de la creación de una microempresa?												
8	¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?												
9	¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía de desempeño académico?												
10	¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de una microempresa?												

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA RÉPLICA "VICENTE ROCAFUERTE"

N.-	PREGUNTAS	MUY DE ACUE	PORC ENTA JE	DE ACU	PORC ENTA JE	INDIF ERE	PORC ENTA JE	EN DESA	PORC ENTA	MUY E	PORC ENTA	TOTA	L PORC ENTA JE
1	¿Considera usted que la falta de desempeño académico causan bajas calificaciones bajo rendimiento escolar en los estudiantes**?**												
2	¿Cree usted que las dificultades que presentan los estudiantes en ciertas ocasiones se originan por la falta de la creación de una microempresa?												
3	¿Considera usted que la creación de la microempresa permiten a los estudiantes una mayor motivación en las clases?												
4	¿Cree Usted que por medio de la implementación de un de una microempresa se podrá elevar el desempeño de los estudiantes?												
5	¿¿Piensa usted que los estudiantes a través de una microempresa pueden aprender de forma más interactiva?												
6	¿Considera que los estudiantes se sienten motivados cuando el docente ejecuta la creación de una microempresa que captan y estimulan su atención y concentración?												
7	¿Estaría Usted de acuerdo que los docentes se capaciten en la elaboración de la creación de una microempresa?												
8	¿Considera que los docentes que se capacitan de forma permanente diseñan ambientes de para motivar a los estudiantes?												
9	¿Cree usted que es necesario el diseño y ejecución de una guía de desempeño académico?												

10	¿Cree Usted que a través de una guía didáctica el docente podrá tener una mejor orientación en la elaboración y aplicación de la creación de una microempresa?												

UNIDAD EDUCATIVA RÉPLICA"VICENTE ROCAFUERTE"
Google Maps.



ZONA: 8 , DISTRITO: 09D06, PROVINCIA: GUAYAS, CANTÓN: GUAYAQUIL, PARROQUIA: TARQUI, PERÍODO: 2015 - 2016

FOTOS TOMADAS CON LA RECTORA DE LA INSTITUCIÓN

FOTOS TOMADA EN LA INSTITUCIÓN EN LA CASA ABIERTA DE LA CREACION DE UNA MICRO EMPRESA DESARROLLADA POR LOS ESTUDIANTES DE 1ERO BACHILLERATO INTERNACIONAL.

FOTO TOMADA A LOS ESTUDIANTES REALIZANDO LA ENCUESTA