

INTRODUCCION

El presente trabajo busca demostrar que la certificación de calidad es una herramienta que permite promocionar e impulsar las exportaciones de las empresas ecuatorianas.

Esta certificación se ampara en normas enfocadas a mejorar los procesos dentro de las empresas. La norma más destaca es la ISO 9000, la cual establece un proceso uniforme cuyo objetivo es garantizar que los productos se adapten a las necesidades requeridas por los consumidores.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Poseer certificación de la calidad es un problema actual por el cual están atravesando la mayoría de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. El no contar con una certificación de calidad en sus productos se convierte en una barrera de exportación hacia mercados internacionales.

El tema de la certificación de calidad tiene efecto sobre las exportaciones ecuatorianas, nuestra investigación consiste en demostrar y analizar el impacto de los beneficios de la implementación de las normas de calidad en las empresas ecuatorianas.

1.2 Ubicación del Problema en un contexto

El problema afecta directamente a las exportaciones de los productos de las pequeñas y medianas empresas hacia mercados internacionales.

1.3 Causas y Consecuencias del Problema

Las causas del problema son la falta de una cultura empresarial que promueva la administración de la calidad total, la falta de continuidad en estrategias e incentivos gubernamentales adecuados y la estigmatización social de los productos.

En cuanto a las consecuencias de poseer certificaciones de calidad tenemos restricciones de comercio entre los países, barreras de entrada de productos, falta de capacidad para competir, privar a los consumidores de nuevos productos, consecuencias financieras para las empresas.

1.4 Delimitación del Problema

Pequeñas y Medianas Industrias Ecuatorianas.

1.5 Evaluación del Problema

Nuestro trabajo de investigación luego de realizar un análisis se ha determinado que es factible, ya que contamos con el personal humano para realizar esta investigación que son las dos investigadoras.

También se determinó la factibilidad económica, la cual será financiada en su totalidad por las dos investigadoras, ya que contamos con el material didáctico a utilizar en esta investigación.

1.6 Formulación del Problema

¿Cuáles son los principales productos de las exportaciones ecuatorianas que han aumentado con las certificaciones de calidad 2003-2011?

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Generales

- Demostrar que exportaciones ecuatorianas han aumentado con las Certificaciones de Calidad.
- Facilitar el proceso de la Certificación de Calidad

1.7.2 Específicos:

- Definir el concepto de Sistema de Gestión de Calidad.
- Identificar las Ventajas de Implementar un Sistema de Gestión de Calidad.
- Demostrar el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas del periodo.
- Elaborar un convenio interinstitucional entre el Estado, PYMES y Universidades.
- Organizar cursos de capacitación sobre la Certificación de Calidad.

1.8 Justificación e importancia de la investigación:

La presente investigación está presta a identificar y demostrar que la calidad en la gestión y la preservación del medio ambiente son dos elementos muy considerados por los consumidores y compradores en general, de los países industrializados como los Estados Unidos de Norteamérica, los de Europa y el Japón. Cuando una empresa logra una certificación de calidad en sus productos o procesos, obtiene una ventaja competitiva respecto al resto, ya que aumenta sus exportaciones hacia esos países, constituyéndose en un elemento clave de la negociación internacional.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes del Estudio

La palabra calidad ha tenido una serie de significados a lo largo de la historia:

“Un grado predecible de uniformidad y confiabilidad de un producto a bajo costo y acorde con el mercado.” (Williams Edward Deming 1992)

“Adecuación al uso” (Joseph M. Juran 1950).

"Hacerlo bien a la primera vez y conseguir cero defectos" (Philip B. Crosby 1961).

Desde el siglo XIII, el hombre ha utilizado la calidad como herramienta primordial en la fabricación y elaboración de armas, alimentos y vestimenta.

En 1930 Henry Ford, el fundador de la compañía Ford Motor Company introdujo la línea de ensamblaje en movimiento, la cual permitía dividir las operaciones complejas en procedimientos sencillos. Este proceso consistía en una inspección de cada una de las cadenas de producción, con la finalidad de separar los productos aceptables y no aceptables, permitiendo así la fabricación de un gran número de automóviles a bajo costo.

Durante la segunda guerra mundial se aceleró la tecnología de la calidad, la necesidad de los ejércitos de contar con equipos militares de alta calidad llevo a que crea una serie de normas de diseño y control de la fabricación acompañada de unos procedimientos eficaces.

Con el pasar de los años, los consumidores comenzaron a ser más selectivos en el momento de adquirir un nuevo producto, es por ello que las industrias implementaron procedimientos estandarizados.

“En 1971 el Instituto de Estandarización Británico publicó la norma BS9000, específicamente para el aseguramiento la calidad de la industria electrónica, esta norma se fue desarrollando para pasar en 1979 BS 5750 más general y aplicable a todo tipo de industria. Tomando como base esta norma estándar británica la Organización Internacional de Estandarización ISO elaboró y publicó en 1987 la serie de norma ISO 9000 para gestión de la calidad para cualquier tipo de organización” (Sistema de Gestión de Calidad: Origen y Evolución n.d)

2.2 Fundamentos Teórica

2.2.1 Calidad

“La calidad es el conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas”. (Dra. Ma. América Delgado 2002).

“El significado de esta palabra puede adquirir múltiples interpretaciones, ya que todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente. Sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo”. (De Gerencia. Calidad n.d)

La buena calidad de un producto o servicio se encuentra determinada por tres aspectos básicos:

- Dimensión técnica (aspectos científicos y tecnológicos que afecten al producto).
- Dimensión humana (buenas relaciones entre clientes y empresa).
- Dimensión económica (minimizar los costos tanto para la empresa como para el cliente).

Para garantizar la calidad de un producto, existen normas que funcionan como reglas a seguir. Aunque cada empresa cuenta con normas internas, hay otras que son obligatorias de acuerdo a lo estipulado por las leyes.

2.2.2 Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Un Sistema de Gestión de Calidad es un procedimiento que puede ser utilizado en cualquier tipo de organización que busca crear, desarrollar e implementar una estructura idónea para el desarrollo de su actividad, de tal manera que alcance de forma continua el cumplimiento de sus objetivos de calidad establecidos.

Actualmente, cuando una organización implementa un sistema de gestión de calidad, tiene la capacidad de tener una visión más general para manejar, medir y mejorar los procesos internos, a su vez asignar responsabilidades y motivar al personal.

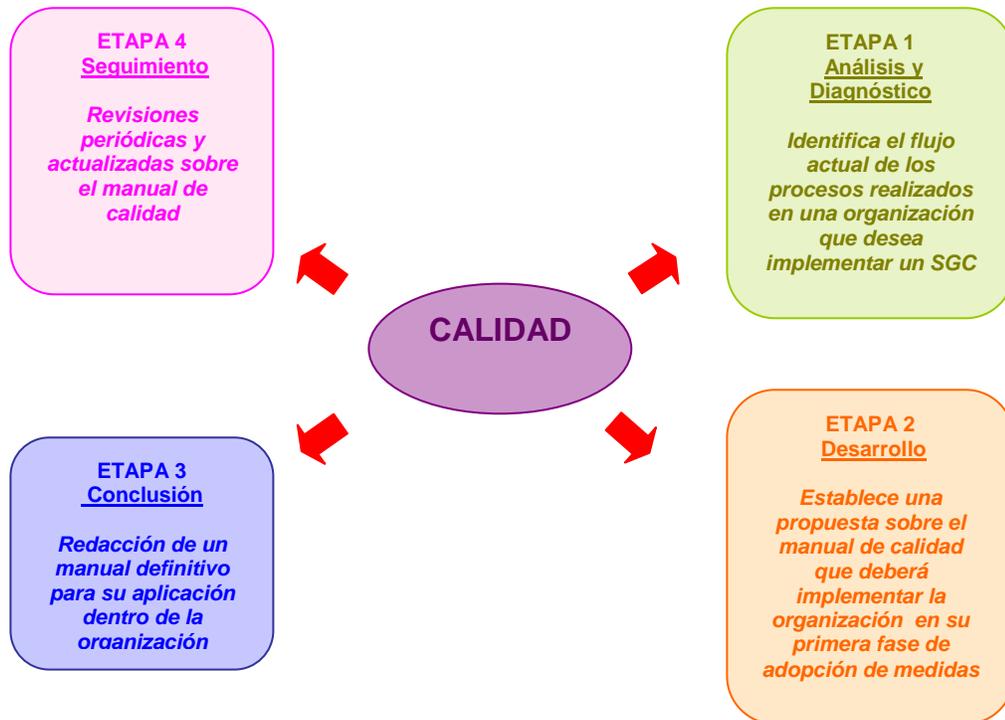
Cuando una organización obtiene una certificación de calidad demuestra que está en capacidad de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes. Este sistema se lo puede realizar basándose en la norma ISO 9001: 2000.

2.2.2.1 Fases de Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad

Las fases de implementación de un Sistema de Gestión de Calidad se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.1

Modelo de Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad



Fuente: Manual de de Normas ISO 9001: 2000. P. 2
Elaborado por: Autoras

2.2.2.2 Ventajas de Implementar un Sistema de Gestión de Calidad

Un Sistema de Gestión de Calidad implementado en una organización posee las siguientes ventajas:

- Aumenta la satisfacción del cliente.
- Garantiza las características de los productos durante todo el proceso de fabricación.

- Mejora la planificación de una empresa.
- Simplifica la reducción de problemas.
- Reduce los costes derivados de productos o servicios no conformes.
- Apertura nuevas oportunidades de negocios.
- Optimiza procesos más eficientes.
- Asegura la calidad de productos o servicios.

2.2.3 Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

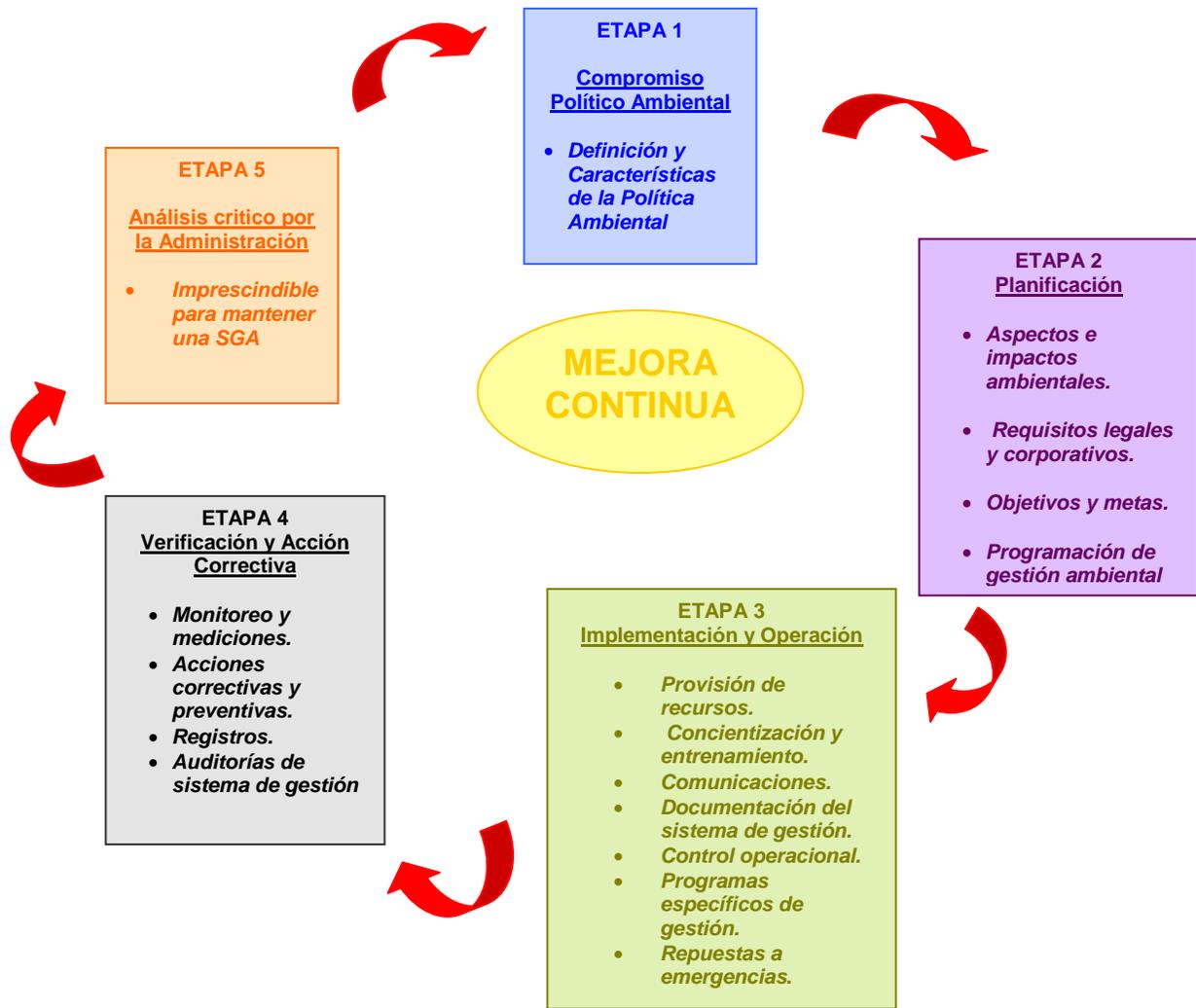
“Un Sistema de Gestión Ambiental es un método que identifica oportunidades de mejoras para la reducción de los impactos ambientales generados por una organización” (Orlyn Madrid 2005)

2.2.3.1 Fases de Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental

Las fases de implementación de un Sistema de Gestión Ambiental se puntualizan en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.2

Modelo de implementación de un Sistema de Gestión Ambiental



Fuente: Manual de de Normas ISO 14000: 2004. Pág. 5
Elaborado por: Autoras

2.2.3.2 Ventajas de Implementar un Sistema de Gestión Ambiental

Un Sistema de Gestión de Calidad Ambiental implementado en una organización posee las siguientes ventajas:

- Mayor competitividad frente a los requisitos de los clientes.
- Mayor oportunidad de mercado.
- Mejor imagen corporativa.
- Optimización de los recursos.
- Menores costos de sanciones y mejores relaciones con el Estado.

2.2.4 Normas ISO 9000

La Organización Internacional para la Estandarización, ISO por sus siglas en inglés (International Standard Organization), es una federación mundial integrada por un conjunto de organismos nacionales de estandarización, cuyo objetivo principal es desarrollar normas internacionales de calidad que fomenten el comercio entre países.

Su sede principal se encuentra en la ciudad de Ginebra (Suiza). Actualmente son más de 140 países asociados a esta federación.

En 1987 esta organización internacional elaboró y publicó una serie de normas llamada ISO 9000.

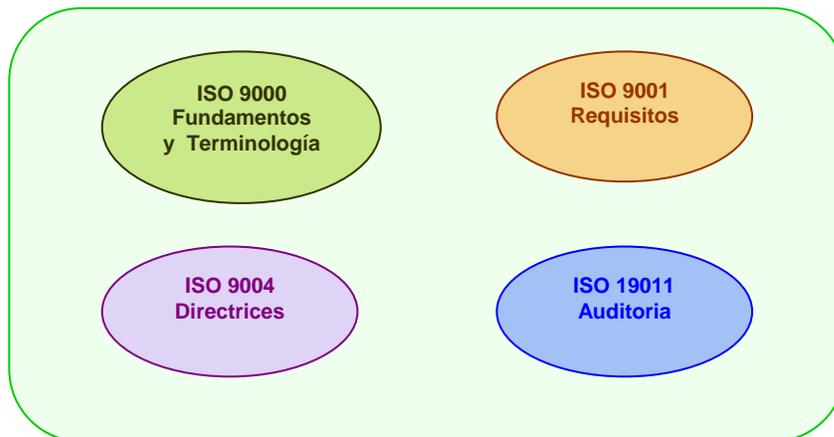
La ISO 9000 es un conjunto de estándares internacionales para la administración de la calidad, la cual establece un proceso uniforme cuyo objetivo es garantizar que los productos se ajusten a las necesidades requeridas por los clientes. Estos estándares cubren todo, desde la revisión del contrato hasta el diseño del producto y su entrega. Para una compañía, poseer estos tipos de certificaciones, significa la posibilidad de hacer negocios globales, ya que es una prueba de que el sistema de operaciones de calidad se encuentra funcionando de una manera óptima.

La familia ISO 9000 tiene varias normas creadas para asistir a las organizaciones de todo tipo, tamaño y estructura en la implementación de operación de sistema de calidad eficaces. Entre las principales tenemos:

- ISO 9000. Identifica los fundamentos y la terminología en un Sistema de Gestión de Calidad.
- ISO 9001. Detalla los requisitos dentro de un Sistema de Gestión de Calidad.
- ISO 9004. Describe las directrices dentro de un Sistema de Gestión de Calidad. Se utiliza como una guía para contribuir con la satisfacción de los clientes de una organización y de otras partes interesadas.
- ISO 19001. Sirve como una guía de orientación sobre las auditorías de los Sistemas de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental.

En el siguiente cuadro se encuentra detallada la familia de normas ISO 9000:

Cuadro 1.3
Familia ISO 9000



Fuente: Manual de de Normas ISO 9001: 2000. Pág. 4
Elaborado por: Autoras

2.2.4.1 Normas ISO 9001

La ISO 9001 es una norma internacional implementada por el Sistema de Gestión de Calidad (SGC), la cual considera que una organización debe tener administración de calidad como una herramienta fundamental para controlar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

De esta manera se destaca el hecho de que los requisitos establecidos en el SGC en esta norma, además del aseguramiento de la calidad del producto pretende también aumentar la satisfacción del cliente.

La última revisión a la norma ISO 9001 fue lanzada en noviembre de 2008.

2.2.4.1.1. Beneficios de la Norma ISO 9001

Entre los principales beneficios que tiene la implementación de esta norma tenemos:

- “Mejora el ordenamiento interno de las organizaciones.
- Facilita la planificación de las actividades.
- Supervisa el proceso de producción.
- Disminuye los costos de producción.
- Permite un mejor control con los proveedores.
- Mejora continua.
- Distinción de los competidores “

(Universidad Nacional de Luján- Argentina, 2012)

Existen muchas compañías que han fracasado cuando han intentado implementar este tipo de normas, ya que su falta de compromiso no les ha permitido cumplir ni siquiera con los requisitos exigidos.

2.2.4.1.2 Requisitos para la certificación de calidad de gestión ISO 9001

La norma utilizada depende de las actividades de cada empresa. Los requisitos para la certificación de la calidad de gestión ISO 9001 se detallan a continuación:

Cuadro 1.4
Requisitos ISO 9001

No	REQUISITOS ISO 9001
1	Requisitos de Documentación
2	Responsabilidad de la Dirección
3	Gestión de Recursos
4	Realización del Producto
5	Medición, Análisis y Mejora

Fuente: Manual de de Normas ISO 9001: 2000. Págs. 7-15

Elaborado por: Autoras

1. *Requisitos de Documentación*

- Generalidades: Establece como debe estar documentado un sistema de gestión de la calidad.

Existen dos tipos de documentos:

- ❖ Procedimientos documentados: Describe cada una de las actividades, es decir control de calidad, auditoría interna, control de producto no conforme, etc.

- ❖ Documentos: Determina que el gerente es el proveedor de la información que él y sus empleados necesitan.
- Manual de la Calidad: Es una guía del sistema de gestión de calidad la cual especifica el alcance, los procedimientos documentados y una descripción de la interacción de los procesos; además la organización puede incluir sus actividades, sus políticas y sus objetivos de la calidad.
- Control de Documentos: Se debe tener un sistema que permita controlar la documentación, es decir toda la información (documentos escritos, discos duros del computador, videos, audio, etc.) que una organización necesita.
- Control de Registros: Se determina que una organización mantenga conformidad con todos los requisitos y la operación eficaz del sistema de gestión de calidad. Poseer los registros significa que se cumplen con las metas establecidas de calidad.

2. Responsabilidad de la Dirección

Es aquella que se encarga de controlar y verificar los puntos:

- Compromiso de la dirección: Establece que la alta dirección debe mantener un compromiso con el sistema de gestión de calidad.
- Enfoque al cliente: La alta dirección debe verificar que se cumplan con los requerimientos de los clientes para aumentar su satisfacción.

- Políticas de Calidad: Conocer el compromiso de la dirección, planes y objetivos de calidad.
- Planificación: Definir las funciones, actividades y responsabilidades de todos los miembros que conforman cada uno de los departamentos de la empresa.
- Responsabilidad, autoridad y comunicación: Establece que se deben conocer las responsabilidades de cada uno de los miembros que forman la organización y poseer una buena comunicación que hará más eficiente el sistema de gestión de calidad.
- Revisión por la dirección: Determinar la metodología que se va a utilizar en el sistema de calidad.

3. Gestión de los Recursos

- Provisión de recursos: Determina que la organización tenga los recursos necesarios tanto para mantener como para mejorar los sistemas de gestión de calidad.
- Recursos Humanos: Asigna un personal altamente capacitado para que pueda realizar las diferentes tareas dentro de una organización.
- Infraestructura y Ambiente de trabajo: Toda organización que emplee el sistema de gestión de calidad debe contar con un edificio, equipos de producción, de transporte y, a la vez, proporcionar un buen ambiente de trabajo.

4. Realización del producto

- Planificación de la realización del producto: Diseña y crea un flujograma del proceso de producción general.
- Proceso relacionados con el cliente: Se enfoca en los productos o servicios que ofrece una organización de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
- Diseño y desarrollo: Planifica, define y verifica los resultados del diseño dentro del sistema de gestión de calidad.
- Compras: Este punto incluye los siguientes conceptos:
 - ❖ El proveedor debe satisfacer las exigencias del cliente.
 - ❖ El comportamiento del proveedor se lo controla con regularidad.
- Producción y prestación de servicios: Una organización debe cumplir en cuanto a la gestión de procesos, aplicando de forma general tanto a los productos como a los servicios.

5. Medición, análisis y mejora

- Auditorías internas: Establece un conjunto de auditorías internas, con carácter periódico y sistemático para verificar que se mantiene la eficacia del sistema de calidad.

- Control de los productos no conformes: Realiza un control muy estricto sobre aquellos productos que no están conformes con los requisitos contractuales.
- Análisis de datos: Crea un registro de todo lo que se realiza para analizarlos y corregirlos a tiempo.
- Mejora continua: Es un requisito primordial de la norma de gestión de calidad. Es importante entender que la mejora continua no significa que se esté dando sin ninguna interrupción, sino que es una actividad repetitiva que se implementa cuando se detecta alguna anomalía.

2.2.4.5 Normas ISO 14000

Durante los últimos 30 años los principales países industrializados en el mundo se han preocupado por proteger la salud de seres humanos y la responsabilidad del medio ambiente. Es por eso que en 1972 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) realizó en Estocolmo (Suecia) la primera conferencia sobre el medio ambiente y luego en París (Francia) sobre como manejar este tema. Finalmente en 1992 la ONU organizó la más importante de todas ellas en Río de Janeiro (Brasil), llamada Cumbre para la Tierra. El concepto central que se trato, fue el crecimiento económico, equidad social y preocupación por el medio ambiente.

La Organización Internacional de Estandarización (ISO) fue invitada a participar en esta última conferencia y se comprometió a crear normas ambientales internacionales denominadas ISO 14000.

La serie ISO 14000, es un conjunto de estándares internacionales para la gestión ambiental, la cual establece formas de promover y brindar servicios que

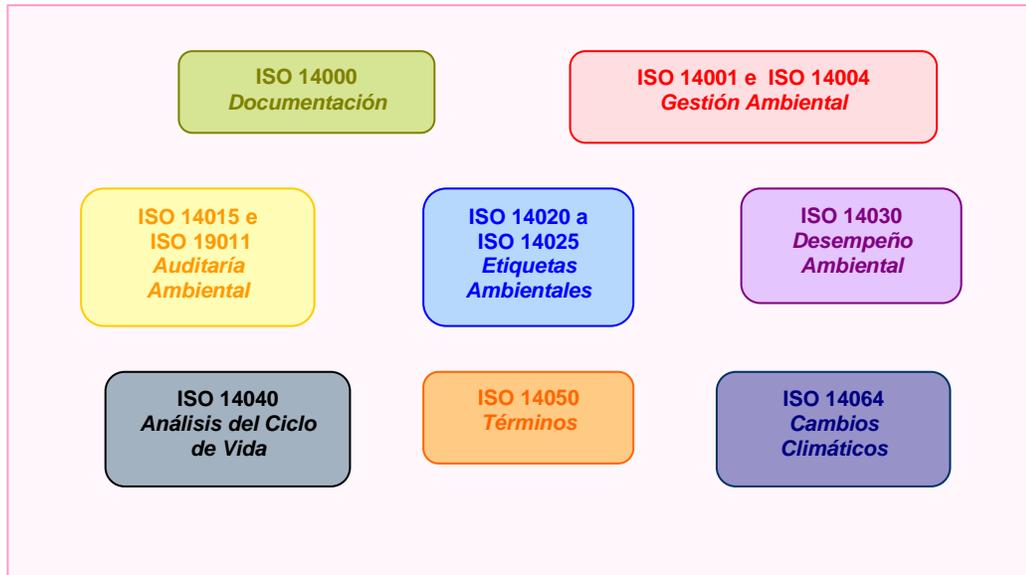
protejan el medio ambiente, implementando productos de calidad cuyos componentes y procesos de elaboración respete la naturaleza.

Entre las principales normas tenemos:

- ISO 14000. Establece los documentos de gestión ambiental.
- ISO 14001 y 14004. Describe el Sistema de Gestión Ambiental.
- ISO 14015 y 19011. Verifican auditorías ambientales, basadas en los principios generales, procedimientos y criterios de certificación.
- ISO 14020 a ISO 14025. Diseña y crea etiquetas bajo las normas de protección del medio ambiente.
- ISO 14030. Reconoce el desempeño ambiental.
- ISO 14040. Establece los ciclos de vida del desempeño de procesos y productos.
- ISO 14050. Identifica los términos y definiciones.
- ISO 14064. Verifica los cambios climáticos suscitados.

En el siguiente cuadro se detallada la familia de normas ISO 14000:

Cuadro 1.5
Familia ISO 14000



Fuente: Manual de de Normas ISO 14000: 2004. Pág. 7y 8
Elaborado por: Autoras

2.2.4.5.1 Normas ISO 14001

La ISO 14001, es una norma internacional implementada por el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), la cual considera apoyar la protección y la prevención de la contaminación a nivel mundial con el objetivo de reducir los impactos ambientales negativos generados por las organizaciones.

La última revisión a la norma ISO 14001 fue lanzada en noviembre de 2004.

2.2.4.5.1.1 Beneficios de la Norma ISO 14001

Entre los principales beneficios que tiene la implementación de esta norma tenemos:

- “Mejoramiento de procedimientos de trabajo.
- Ahorro en consumo de insumos.
- Mayor efectividad de las organizaciones al establecer responsabilidades en materia ambiental.
- Mejor imagen, prestigio y relación ante la sociedad.”

(Ma. Carmen Joaquín 2007)

2.2.4.5.2 Requisitos para la certificación de calidad de gestión ISO 14001

Los requisitos para la certificación de la calidad de gestión ISO 14001 se detallan a continuación:

Cuadro 1.6
Requisitos ISO 14001

No	REQUISITOS ISO 14001
1	Política Ambiental
2	Planificación
3	Implementación y operación
4	Verificación
5	Revisión por la dirección

Fuente: Manual de de Normas ISO 14001: 2004. Págs. 9-13
Elaborado por: Autoras

1. Política Ambiental

Se establece con una declaración pública, donde se identifica los principios de la organización con respecto a sus consecuencias ambientales y su compromiso para cumplir con la legislación, a su vez que se debe prevenir la contaminación y aplicar la mejora continua.

2. Planificación

- Aspectos ambientales: Una organización debe tener afinidad con los aspectos ambientales significativos relacionados a sus actividades.
- Requisitos legales .Identifica todos los requerimientos que son implementados a los productos o servicios.
- Objetivos y programas: Es necesario determinar y mantener documentados sus objetivos para implementarlos en programas ambientales.

3. Implementación y operación

- Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad: Las organizaciones deben definir, documentar y comunicar para facilitar la gestión ambiental eficaz.
- Competencia, formación y toma de conciencia. Los empleados conocerán sus funciones laborales para ser más competitivos y, a su vez, tomar conciencia sobre la política ambiental cuando implementen un sistema de gestión ambiental.

- **Comunicación:** Determina que es necesario aplicar procedimientos para la comunicación interna en sus aspectos ambientales y en su sistema de gestión ambiental.
- **Documentación:** Debe incluirse, la política, objetivos y metas ambientales y la descripción de los elementos del sistema de gestión ambiental.
- **Control de documentos:** Todos los documentos requeridos por la norma ISO 14001 deben ser controlados.
- **Control operacional:** Se determina y planifica las operaciones que están asociadas con los aspectos ambientales.
- **Preparación y repuestas ante emergencias:** La organización debe establecer y mantener procedimientos para identificar situaciones de emergencia y accidentes que puedan tener impacto en el medio ambiente.

4. Verificación

- **Seguimiento y medición:** Se establecerán procedimientos con el objetivo de realizar seguimientos regulares a las operaciones que pueden causar impactos negativos sobre el medio ambiente.
- **Evaluación del cumplimiento legal:** Aplicar y mantener procedimientos periódicos para evaluar el cumplimiento de los requisitos legales.
- **No conformidad, acción correctiva y acción preventiva:** Se requieren procedimientos para tratar las no conformidades

reales y futuras con el objeto de tomar acciones correctivas y preventivas.

- Control de los registros significa determinar los registros que sean necesarios para demostrar la conformidad con los requisitos del sistema de gestión ambiental.
- Auditorías Internas: Toda organización debe establecer y mantener procedimientos de auditorías internas periódicas para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de calidad.

5. Revisión por la dirección

Los directivos realizarán revisiones con el objetivo de aprovechar oportunidades para mejorar y realizar cambios eficaces. Entre los elementos que se deben incluir para la revisión tenemos:

- Resultados de las auditorías internas y evaluación del cumplimiento de requisitos legales.
- El desempeño ambiental y el cumplimiento de objetivos y metas.
- El estado de acciones correctivas y preventivas.
- Las recomendaciones para la mejora.

2.3 Glosario de Términos

- **Análisis**
Estudio minucioso de un asunto, una obra artística, etc.

- **Acción Correctiva**
Acción para eliminar la causa de una no conformidad detectada.

- **Acción Preventiva**
Acción de eliminar la causa de una no conformidad potencial

- **Auditorías**
Es una serie de métodos de investigación y análisis con el objetivo de producir la revisión y evaluación profunda de la gestión efectuada.

- **Cliente**
La persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago.

- **Competitividad**
Capacidad que tiene una persona o cosa competitiva que le permite oponerse a otros en la consecución de un mismo fin.

- **Conformes**
Cumplimiento de requisitos específicos.

- **Documento**
Información y medio de soporte.

- **Enfoque**
Es una palabra que se emplea en el idioma español para hacer referencia a la acción y la consecuencia de enfocar.

- **Estandarización**
Se conoce como estandarización al proceso mediante el cual se realiza una actividad de manera estándar o previamente establecida. El término estandarización proviene del término estándar, aquel que refiere a un modo o método establecido, aceptado y normalmente seguido para realizar determinado tipo de actividades o funciones.

- **Implementación**
Es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

- **Medición**
Es un proceso básico de la ciencia que consiste en comparar un patrón seleccionado con el objeto o fenómeno cuya magnitud física se desea medir para ver cuántas veces el patrón está contenido en esa magnitud

- **Mejoramiento Continuo**
Es un sistema de análisis y toma de decisiones estratégicas conducente al desarrollo de los establecimientos educacionales, en vistas al mejoramiento permanente de su gestión.

- **No Conformes**
Incumplimiento de requisitos específicos que tienen el objeto de desempeñar una función.

- **Proceso**
Conjunto de macro actividades interdependiente e interrelacionadas.

- **Procedimiento**
Forma especificada de llevar a cabo una actividad o proceso.

- **Requisitos**
Es una circunstancia o condición necesaria para algo.

- **Verificación**
Comprobación de la autenticidad o verdad de una cosa.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Ecuador es un país con una economía estable que crece al 3.40% en promedio anual del 2003 al 2011. Sus exportaciones crecieron en ese período en 19,03%.

“Nuestro país posee condiciones geográficas y climáticas muy favorables al cultivo de una amplia variedad de productos. Tiene un sector productivo competitivo que ha logrado conquistar no sólo el mercado local sino también el internacional”. (Daniela Idrovo 2009)

“Ecuador exporta a más de 150 países. Entre los principales destinos de sus exportaciones tenemos Estados Unidos, Perú, Colombia, Chile, Venezuela. Panamá, Italia y Rusia”. (Daniela Idrovo 2009)

Ha logrado posicionarse a nivel mundial ocupando los siguientes lugares, primer exportador de banano, primer exportador de palmito, primer exportador de balsa y tercer exportador de flores.

3.1 Análisis e Interpretación de Resultados

3.1.1 Las exportaciones de productos primarios e industrializados

Las exportaciones ecuatorianas se pueden dividir de acuerdo a los productos primarios e industrializados

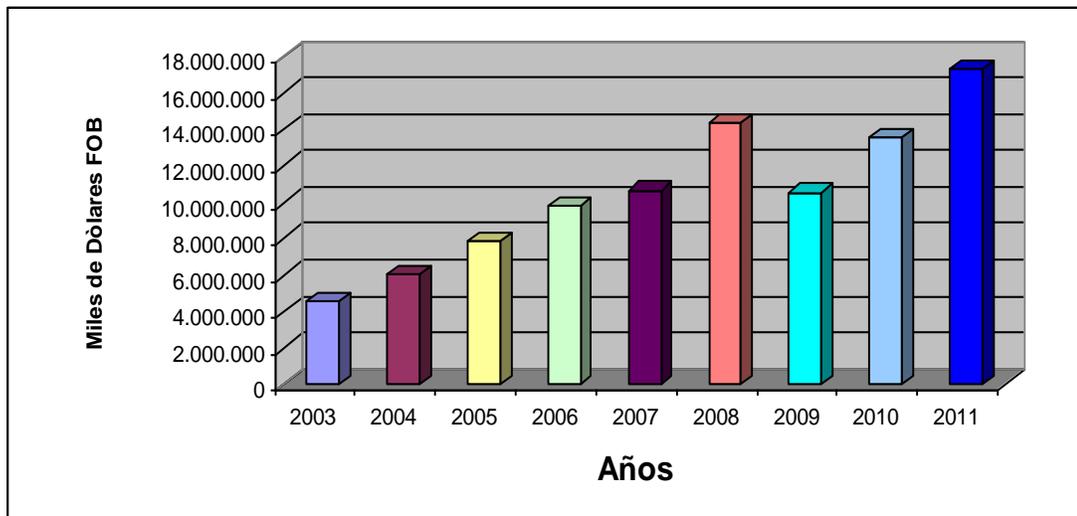
Exportaciones de productos primarios:

Tabla 1.1
Ecuador: Exportaciones de productos primarios
Miles de Dólares FOB
Periodo 2003-2011

AÑOS	TOTAL DE PRODUCTOS PRIMARIOS
2003	4.534.529
2004	6.024.637
2005	7.852.539
2006	9.829.484
2007	10.637.660
2008	14.334.775
2009	10.525.452
2010	13.520.561
2011	17.336.785

Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012
Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.1
Ecuador: Exportaciones de productos primarios
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Las exportaciones de los productos primarios durante el periodo 2003 al 2011 tuvieron un crecimiento anual promedio del 20,18%, en el 2004 lograron crecer en un 32,83% mientras que en el 2009 decrecieron en 26,57%. Los productos que tuvieron un mayor crecimiento fueron: el petróleo crudo en un 39,13% y el café en un 30,40% durante el año 2004; el café llegó al 75,35%, el pescado en un 44,37% y el camarón en un 38,74% en el 2005; en cambio en el 2006 podemos mencionar al camarón en un 28,55 %; el pescado en 25,02% y el café en 24,51%. Durante el 2007 los productos que tuvieron mayor crecimiento fueron pescado 55,50 %, madera en un 43,50 % y cacao en 37,68%; en el año 2008 el abacá fue el único producto que alcanzó un gran crecimiento 62,39%; en el 2009 el café tuvo una alza significativa que llegó al 105,04%; en cambio en el 2010 sólo existieron dos productos que crecieron la madera en un 32,17% y el camarón en un 27,88%; mientras que en el 2011 el café volvió a alcanzar cifras récords de exportación del 108,81% (Ver Anexo 1.1)

Exportaciones de productos industrializados:

Tabla 1.2

Ecuador: Exportaciones de productos industrializados
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011

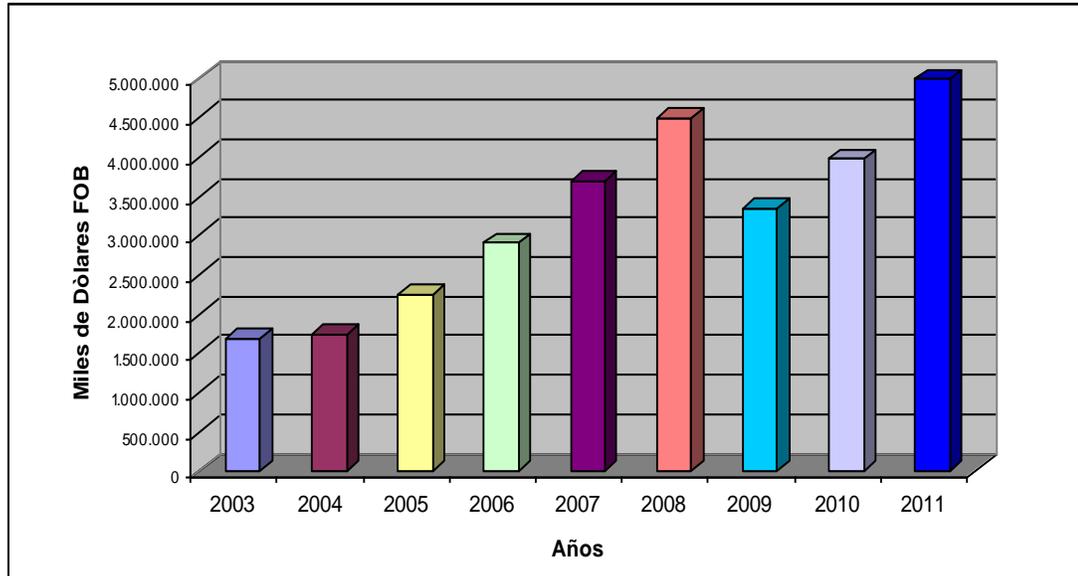
AÑOS	TOTAL DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS
2003	1.688.164
2004	1.728.254
2005	2.247.492
2006	2.898.759
2007	3.683.656
2008	4.483.552
2009	3.337.606
2010	3.969.367
2011	4.985.568

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”

Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.2

**Ecuador: Exportaciones de productos industrializados
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011**



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Las exportaciones de los productos industrializados durante el periodo 2003 al 2011 tuvieron un crecimiento anual promedio del 16,14%; en el 2009 debido a la crisis mundial las exportaciones disminuyeron en menos del 25,56%, pero la situación en el siguiente año mejoró considerablemente a tal punto que las exportaciones en el 2010 lograron ubicarse en 18,93%. Los productos que tuvieron un mayor crecimiento fueron: los sombreros en un 44,74 % y los derivados del petróleo en 43,06% en el 2004; en el 2005 las manufacturas de metales tuvieron un repunte significativo del 68,30%; durante el 2006 las exportaciones de harina de pescado alcanzaron cifras récords para este sector, es decir se ubicaron en 81,13%; en el 2007 los productos que tuvieron mayor crecimiento fueron la harina de pescado en un 52,86%, los elaborados de

cacao en un 51,36 % y el café elaborado en un 44,02%; durante el 2008 los elaborados de cacao se ubicaron en un 75,33% y las manufacturas textiles en un 61,41% durante el 2008; en cambio en el 2009 sólo existieron dos productos que crecieron: los sombreros en un 32,33% y las manufacturas textiles en un 20,63%; en el 2010 los químicos y fármacos se ubicaron en un 60,27%, mientras que en el 2011 los productos que tuvieron un mayor aumento fueron los derivados de petróleo en un 58,73%, los sombreros en un 54,14% y los elaborados de cacao en un 50,57 %. (Ver Anexo 1.2)

Exportaciones de productos primarios e industrializados

Tabla 1.3

**Ecuador: Exportaciones por productos principales
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011**

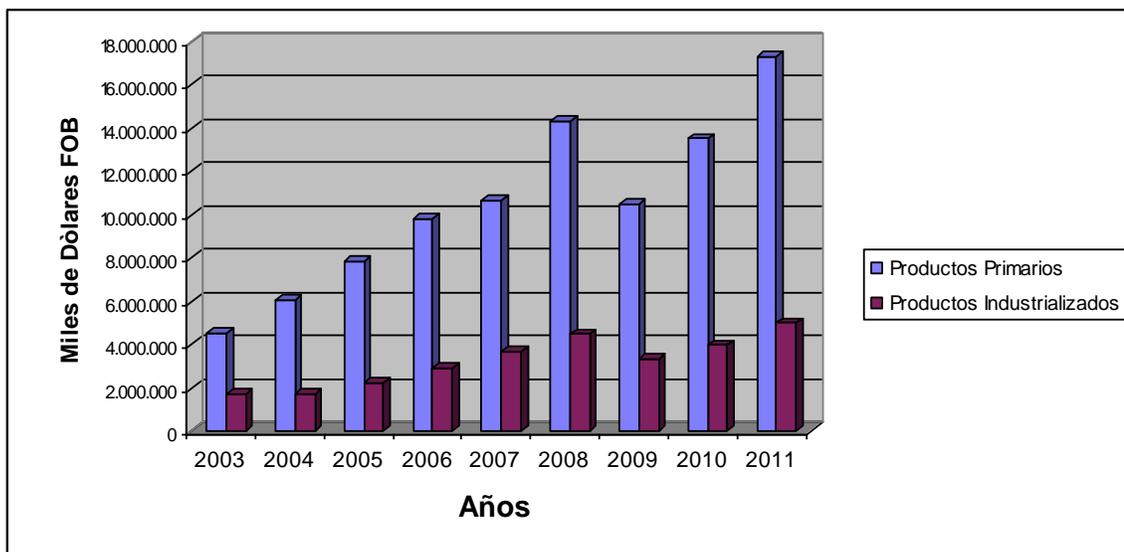
AÑOS	PRODUCTOS		TOTAL
	PRIMARIOS	INDUSTRIALIZADOS	
2003	4.534.529	1.688.164	6.222.693
2004	6.024.637	1.728.254	7.752.892
2005	7.852.539	2.247.492	10.100.031
2006	9.829.484	2.898.759	12.728.243
2007	10.637.660	3.683.656	14.321.316
2008	14.334.775	4.483.552	18.818.327
2009	10.525.452	3.337.606	13.863.058
2010	13.520.561	3.969.367	17.489.928
2011	17.336.785	4.985.568	22.322.353

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual
No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”

Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.3

**Ecuador: Exportaciones por productos principales
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011**



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación**

Cabe resaltar que las exportaciones primarias han sido siempre superiores a los productos industrializados. Las exportaciones ecuatorianas totales han mantenido un crecimiento sostenido del 16,14% durante el presente periodo, pasando de 6.222.693 miles de dólares FOB en el 2003 a 22.322.353 miles de dólares FOB en el 2011

3.1.2 Las exportaciones petroleras y no petroleras

Las exportaciones ecuatorianas se las puede clasificar principalmente en petroleras y no petroleras, dentro de las no petroleras se encuentran las que se conocen como tradicionales y no tradicionales.

Exportaciones petroleras:

Tabla 1.4

Ecuador: Exportaciones petroleras
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011

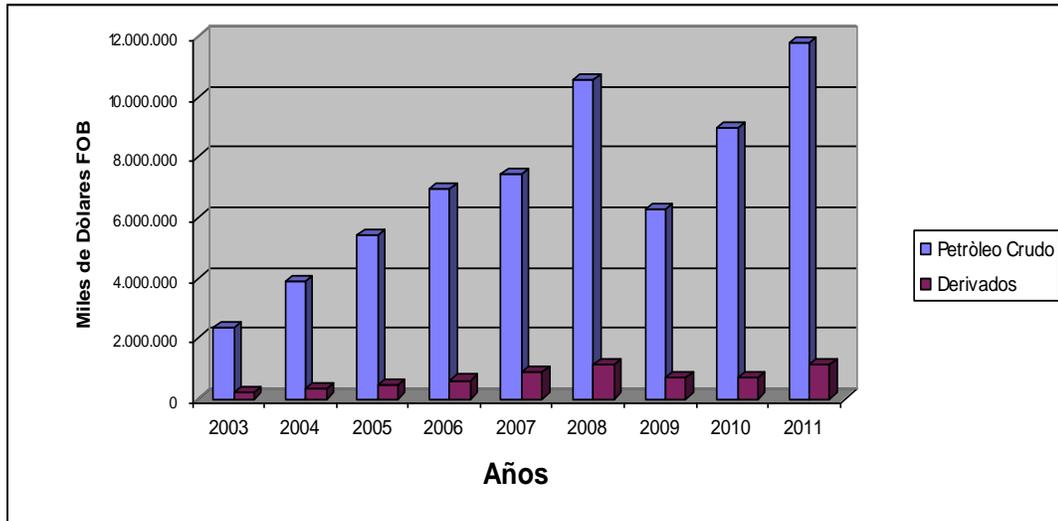
AÑOS	PETROLERAS		
	Petróleo Crudo	Derivados	Total
2003	2.372.314	234.505	2.606.819
2004	3.898.508	335.484	4.233.993
2005	5.396.840	473.010	5.869.850
2006	6.934.010	610.500	7.544.510
2007	7.428.356	900.210	8.328.566
2008	10.567.947	1.152.642	11.720.589
2009	6.284.131	680.507	6.964.638
2010	8.951.941	721.287	9.673.228
2011	11.799.973	1.144.895	12.944.868

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”

Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.4

Ecuador: Exportaciones petroleras Miles de dólares FOB Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Las exportaciones petroleras constituyeron en el 2004 el rubro más alto dentro de las exportaciones ecuatorianas, alcanzaron 4.233.993 miles de dólares FOB. Se clasifican en petróleo crudo y derivados. Las exportaciones de petróleo crudo durante el presente periodo han ido disminuyendo significativamente, es decir, ha pasado del 64,33% a 31,81%. En cambio los derivados han tenido un crecimiento sostenido del 26,55%.

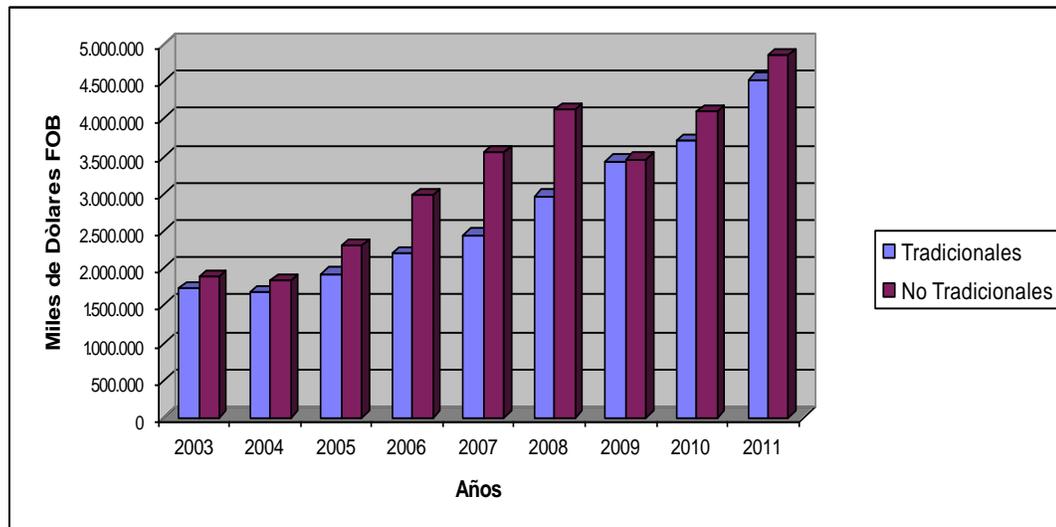
Exportaciones no petroleras:

Tabla 1.5
Exportaciones no petroleras
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2007

AÑOS	NO PETROLERAS		
	Tradicional	No Tradicional	Total
2003	1.737.367	1.878.507	3.615.874
2004	1.673.874	1.845.025	3.518.899
2005	1.925.283	2.304.898	4.230.181
2006	2.200.175	2.983.557	5.183.733
2007	2.447.094	3.545.656	5.992.750
2008	2.966.100	4.131.638	7.097.738
2009	3.436.025	3.462.395	6.898.419
2010	3.705.706	4.110.994	7.816.700
2011	4.528.931	4.848.554	9.377.485

Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.5
Ecuador: Exportaciones no petroleras
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Durante el periodo 2003-2011 las exportaciones no petroleras han ido disminuyendo significativamente, el punto más crítico fue el 2003 y el 2004 que apenas alcanzó 3.518.899 miles de dólares FOB, es decir, decreció en un menos 2,68 %.

Exportaciones de productos tradicionales:

Tabla 1.6

**Exportaciones de productos tradicionales
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011**

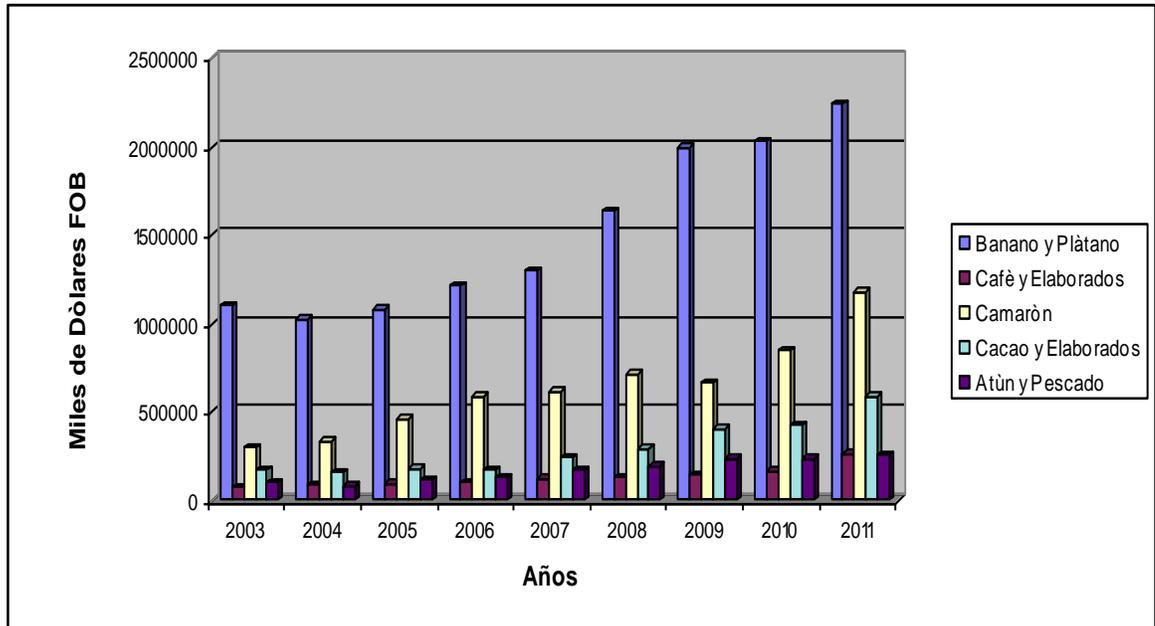
AÑOS	TRADICIONALES					
	Banano y Plátano	Café y Elaborados	Camarón	Cacao y Elaborados	Atún y Pescado	Total
2003	1.100.800	70.423	298.964	169.641	97.539	1.737.367
2004	1.023.610	84.136	329.793	154.235	82.100	1.673.874
2005	1.084.394	92.249	457.539	176.126	114.975	1.925.283
2006	1.213.489	99.423	588.160	171.088	128.015	2.200.175
2007	1.302.549	123.300	612.887	239.361	168.996	2.447.094
2008	1.640.528	130.137	712.724	290.259	192.451	2.966.100
2009	1.995.654	139.716	664.419	402.634	233.602	3.436.025
2010	2.032.769	160.946	849.674	424.912	237.405	3.705.706
2011	2.246.465	260.177	1.178.389	586.520	257.380	4.528.931

Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"

Elaborado por: Autoras

Grafico 1.6

Ecuador: Exportaciones tradicionales
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual
No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Entre los productos tradicionales que han mantenido un crecimiento sostenido tenemos: camarón con un 19,74%; café y elaborados con un 18,83% y cacao y elaborados en un 18,21%. (Ver Anexo 1.3)

Exportaciones de productos no tradicionales:

Tabla 1.7

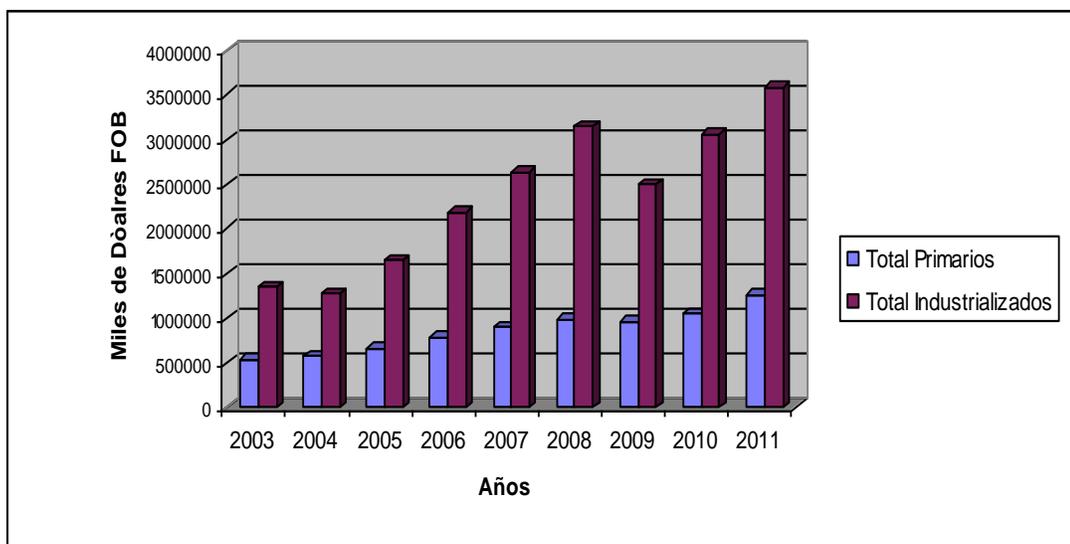
Ecuador: Exportaciones de productos no tradicionales
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011

AÑOS	NO TRADICIONALES		TOTAL
	Total Primarios	Total Industrializados	
2003	533.774	1.344.733	1.878.507
2004	573.050	1.271.975	1.845.025
2005	655.161	1.649.737	2.304.899
2006	790.796	2.192.761	2.983.557
2007	901.790	2.643.866	3.545.656
2008	981.844	3.149.793	4.131.638
2009	958.268	2.504.126	3.462.395
2010	1.042.941	3.068.053	4.110.994
2011	1.264.223	3.584.332	4.848.554

Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual
No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.7

Ecuador: Exportaciones de productos no tradicionales
Miles de dólares
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual
No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Los productos no tradicionales primarios que crecieron durante este periodo fueron los mineros con un 48,25 % seguido de la madera en un 18,31%, en cambio entre los productos no tradicionales industrializados los que tuvieron un mayor crecimiento fueron vehículos con un 38,23 %, harina de pescado 29,72 % y otros elaborados del mar 28, 59%. Los productos no tradicionales industrializados fueron superiores que los no tradicionales primarios, es decir 14,47% y 11,62 % respectivamente

Exportaciones por grupo de productos:

Tabla 1.8

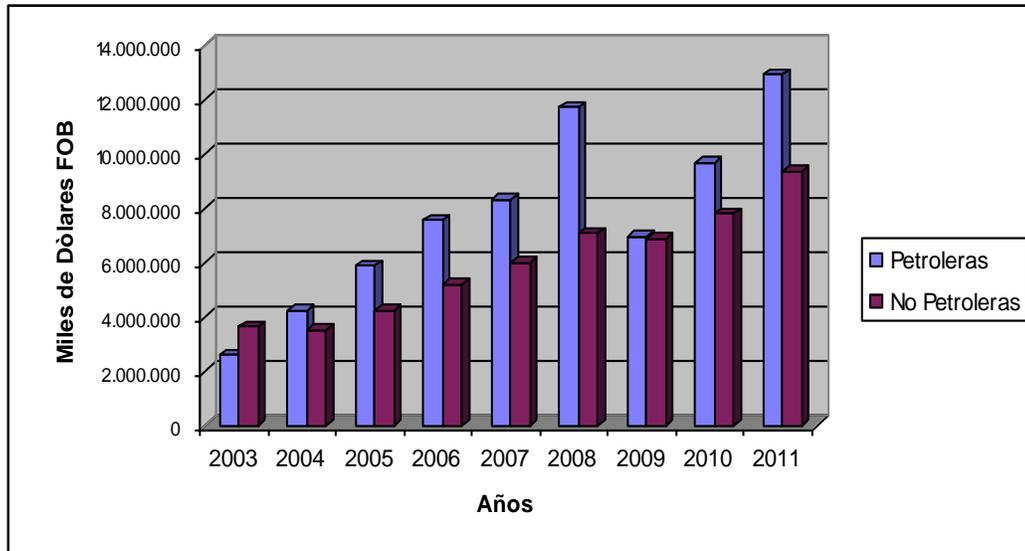
**Ecuador: Exportaciones por grupo de productos
Miles de dólares FOB
Periodo 2003-2011**

AÑOS	PETROLERAS	NO PETROLERAS	TOTAL
2003	2.606.819	3.615.874	6.222.693
2004	4.233.993	3.518.899	7.752.891
2005	5.869.850	4.230.181	10.100.031
2006	7.544.510	5.183.733	12.728.243
2007	8.328.566	5.992.750	14.321.315
2008	11.720.589	7.097.738	18.818.327
2009	6.964.638	6.898.419	13.863.058
2010	9.673.228	7.816.700	17.489.928
2011	12.944.868	9.377.485	22.322.353

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual
No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.8

**Ecuador: Exportaciones por grupo de productos
Miles de Dólares FOB
Periodo 2003-2011**



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

En el año 2003 las exportaciones no petroleras ecuatorianas alcanzaron 3.615.874 millones de dólares FOB, que constituyeron el 58,11% de las exportaciones totales mientras que 2.606.819 miles de dólares FOB, es decir el 41,89 % restante correspondiente a las petroleras.

En el periodo correspondiente del 2004 al 2011 las exportaciones petroleras fueron superiores a las no petroleras, constituyendo un promedio anual del 57 % y el 43 % respectivamente.

Durante este periodo las exportaciones petroleras han ido disminuyendo considerablemente hasta llegar al 21,48%; en cambio las no petroleras han podido mantener un crecimiento promedio anual del 15,32 %, cabe mencionar que de este grupo las exportaciones de productos no tradicionales representan el 56 % del total de las no petroleras. (Ver Anexo 1.4 y 1.5)

3.1.3 Las exportaciones por principales áreas económicas, continentes y países

Tabla 1.9

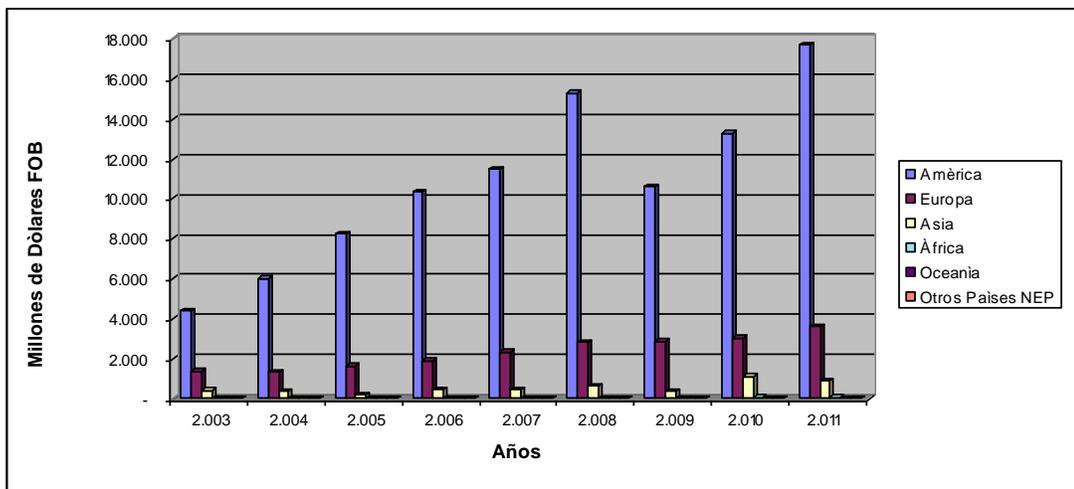
Ecuador: Exportaciones por principales áreas económicas, continentes y países
Millones de dólares FOB
Periodo 2003-2011

AÑOS	AMERICA	EUROPA	ASIA	AFRICA	OCEANIA	OTROS PAISES NEP	TOTAL
2.003	4.403	1.371	389	28	13	18	6.223
2.004	6.016	1.332	376	12	16	1	7.753
2.005	8.248	1.631	195	8	16	3	10.100
2.006	10.364	1.879	446	6	31	3	12.728
2.007	11.519	2.318	431	21	20	13	14.321
2.008	15.296	2.835	643	18	19	7	18.818
2.009	10.642	2.838	342	16	22	4	13.863
2.010	13.282	3.030	1.095	50	30	3	17.490
2.011	17.726	3.613	885	65	30	3	22.322

Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

Gráfico 1.9

Ecuador: Exportaciones por principales áreas económicas, continentes y países
Millones de dólares FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Las exportaciones ecuatorianas durante el periodo del 2003 al 2011 han aumentado, su principal socio comercial es Estados Unidos de Norteamérica que representa un promedio anual del 78,36% del total de sus exportaciones.

El Ecuador forma parte o tiene relaciones comerciales con los siguientes grupos económicos en América: Estados Unidos representa el 51,69 %; la CAN (Comunidad Andina de Naciones) el 17,90%, siendo Perú y Colombia sus principales compradores; ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) presenta el 15,58 % promedio anual del exportaciones hacia está región. (Ver Anexo 1.6)

Europa tiene un 17,26% promedio anual del total de las exportaciones ecuatorianas. Entre los principales grupos económicos europeos que mantiene relaciones comerciales con el Ecuador tenemos: Unión Europea, Asociación Europea de Libre Comercio y el Resto de Europa. La Unión Europea se ha convertido en el segundo socio comercial del país con el 76,81% de promedio total de las exportaciones hacia está región. Entre los principales productos que se comercializa tenemos: banano, camarones, flores, cacao, atún, preparaciones de pescado, madera y otros. (Ver Anexo 1.7)

El balance comercial con otros continentes es el siguiente: Asia 3,96%, África 0,18%, Oceanía 0,17%. La estructura participativa en el mercado asiático, en lo que respecta a producción, consumo y exportaciones de banano, ha tenido una variabilidad, esto debido a la evolución en la preferencia por la fruta en los países como Singapur, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Japón. Por el auge asiático, específicamente en China e India y en menor escala en los países emergentes con crecimiento sostenido, Ecuador se benefició por ser país petrolero y exportador de bienes primarios. (Ver Anexo 1.8)

3.1.4 Las exportaciones por principales productos

Las condiciones climáticas tropicales del Ecuador lo convierten en una tierra excepcionalmente fértil. De su contraste entre costa y sierra nace una producción de excelente calidad.

Los principales productos de exportación son: banano, camarón, cacao y elaborados, atún y elaborado, pescado, café y elaborados, flores naturales y palmito.

Banano:

Tabla 2.1

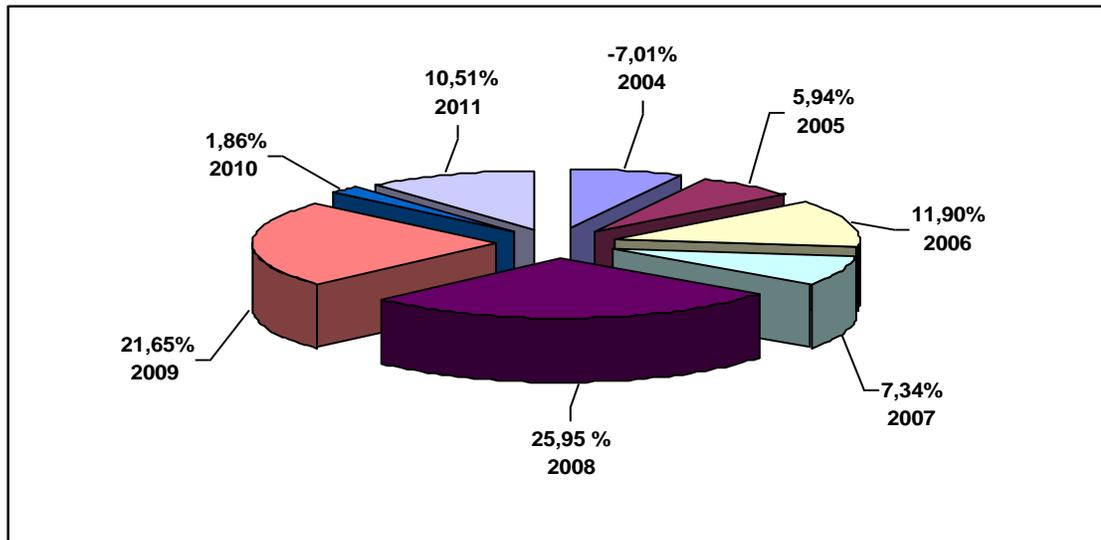
Ecuador: Evolución de las exportaciones de banano
Miles de dólares USD
Periodo 2003-2011

AÑOS	VALOR FOB MILES USD	VARIACION % ANUAL FOB
2003	1.100.800	-----
2004	1.023.610	-7,01 %
2005	1.084.394	5,94 %
2006	1.213.489	11,90 %
2007	1.302.549	7,34 %
2008	1.640.528	25,95 %
2009	1.995.654	21,65 %
2010	2.032.769	1,86 %
2011	2.246.465	10,51 %

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

Gráfico 2.1

Ecuador: Evolución de las exportaciones de banano
Variación % anual FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

Es el principal producto de exportación del Ecuador. Durante el periodo 2003-2011 representa el 26,06 % dentro de las exportaciones no petroleras. El banano fresco tipo Cavendish Valery es el que más exporta nuestro país con una participación del 94%. Otros tipos de banano fresco representan el 3% de las exportaciones totales de esta fruta y los productos elaborados a base de banano representan el 3% restante de las exportaciones del sector. En el año 2007 se inició la exportación de estos elaborados.

Sus principales destinos son la Unión Europea, Rusia, Estados Unidos e Italia. El 61% de las exportaciones del banano van dirigidas hacia la Unión Europea, convirtiéndose así en su principal socio comercial. Entre las exigencias de los países compradores de esta fruta son ciertas medidas

de tolerancia para los residuos químicos que puedan encontrarse en los alimentos, puesto que son considerados un riesgo para la salud de los consumidores

Las exportaciones de banano y elaborados han tenido un crecimiento promedio, en los últimos 9 años del 9,77 % en términos FOB. En el año 2004 su valor de descendió a 1.023.610 miles de dólares FOB, es decir, menos el 7,01%, mientras que en el 2008 ascendieron a 1.640.528 miles de dólares FOB, lo que representa un incremento en valor FOB del 25,95%

Camarón:

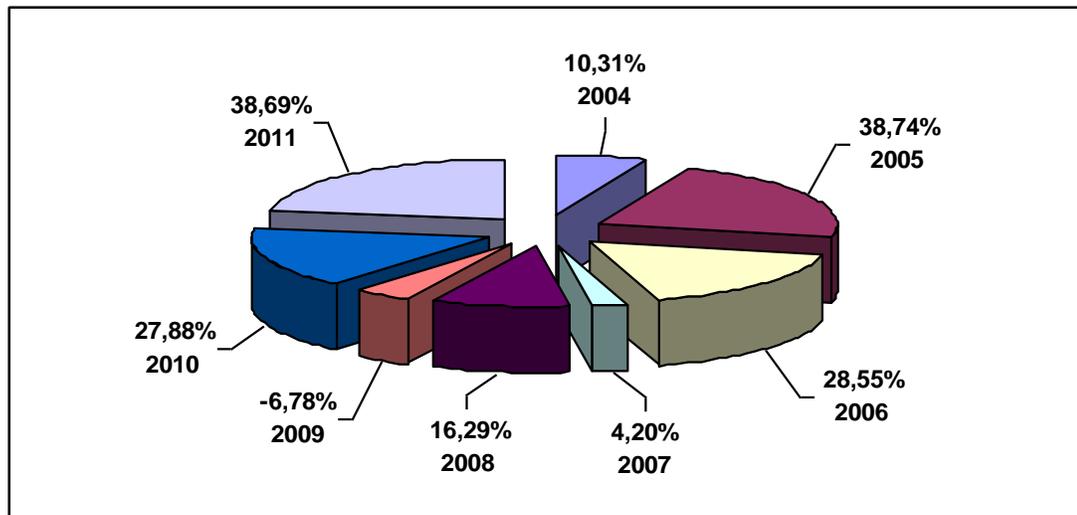
Tabla 2.2
Ecuador: Evolución de las exportaciones de camarón
Miles de dólares USD
Periodo 2003-2011

AÑOS	VALOR FOB MILES USD	VARIACION % ANUAL FOB
2003	298.964	-----
2004	329.793	10,31%
2005	457.539	38,74%
2006	588.160	28,55%
2007	612.887	4,20%
2008	712.724	16,29%
2009	664.419	-6,78%
2010	849.674	27,88%
2011	1.178.389	38,69%

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

Gráfico 2.2

**Ecuador: Evolución de las exportaciones de camarón
Variación % anual FOB
Periodo 2003-2011**



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

El camarón ocupa el segundo lugar entre los principales productos de exportación del Ecuador durante el periodo 2003 al 2011, considerado como tradicional, con un 10,01% dentro de las exportaciones no petroleras y el 22,49% dentro de las tradicionales.

Sus principales destinos son Estados Unidos y la Unión Europea. Estos dos socios comerciales son muy exigentes con respecto a la calidad del producto.

Los Estados Unidos poseen un estricto control sobre los camarones procedentes de otros países, entre sus exigencias está, que deben provenir de producciones acuaculturales, o que hayan sido pescados en aguas frías o bajo técnicas especializadas.; sus principales presentaciones

son: camarones listos para asar, procesados con colas limpias cubiertas con ingredientes exóticos, preparados para cóctel. En cambio la Unión Europea toma en cuenta temas como higiene alimentaria y un nivel máximo de residuos químicos; y sus presentaciones son: fresco al natural, cocidos con salsas o especias, fritos o apanados.

Durante el periodo 2003 -2011 las exportaciones del camarón han tenido una tendencia creciente muy significativa, con un promedio anual del 19,74 %, es uno de los productos tradicionales de exportación con las mayores tasas anuales de crecimiento, a pesar de los problemas que ha tenido que atravesar con la demanda de dumping que impuesta por los Estados Unidos. En el año 2005 se registro la mayor tasa de crecimiento es decir 38,74%, mientras que en el año 2009 las exportaciones totales de camarón descendieron en menos 6,78%, es decir, 664.419 miles de dólares.

Cacao y Elaborados:

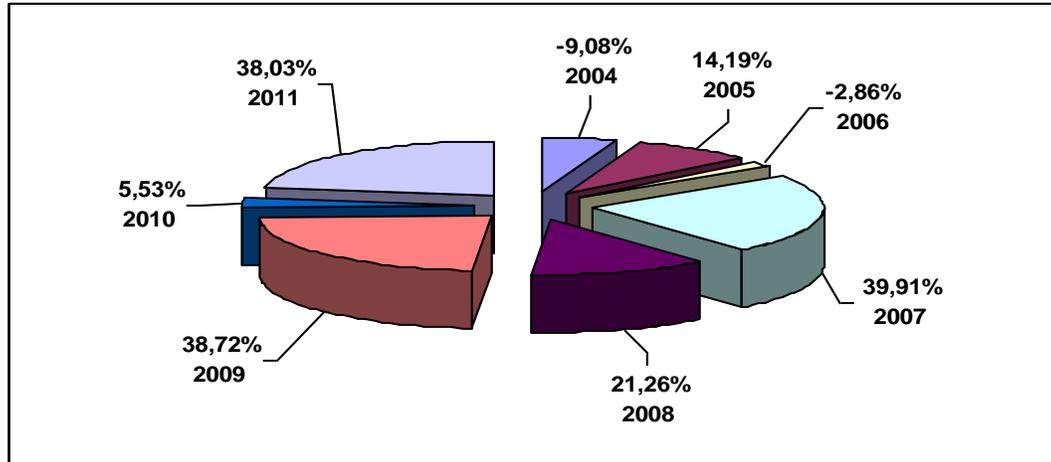
Tabla 2.3
Ecuador: Evolución de las exportaciones de cacao y elaborados
Miles de dólares USD
Periodo 2003-2011

AÑOS	VALOR FOB MILES USD	VARIACION % ANUAL FOB
2003	169.641	-----
2004	154.235	-9,08%
2005	176.126	14,19%
2006	171.088	-2,86%
2007	239.361	39,91%
2008	290.259	21,26%
2009	402.634	38,72%
2010	424.913	5,53%
2011	586.520	38,03%

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

Gráfico 2.3

Ecuador: Evolución de las exportaciones de cacao y elaborados
Variación % anual FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

El cacao ecuatoriano fue por varias décadas el principal producto de exportación. Hoy ocupa el tercer lugar. Durante el periodo 2003-2011, alcanza el 4,11 % dentro del total de las exportaciones no petroleras.

Sus principales destinos son Estados Unidos y la Unión Europea. La Unión Europea establece como una medida de acceso que las empresas que exporten este producto deben seguir los principios del sistema de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP), el cual se basa en un excelente nivel de higiene de los alimentos, con la finalidad de garantizar la protección de la salud pública.

Las exportaciones de cacao y elaborados han tenido un crecimiento promedio, en los últimos 9 años, del 18,21%. Para el año 2007, la subida de precios del cacao ocasionó un significativo crecimiento en el valor FOB de las exportaciones de cacao ecuatoriano, con una variación positiva del 39,91 % es decir 239.361 miles de dólares.

Atún y Pescado

Tabla 2.4

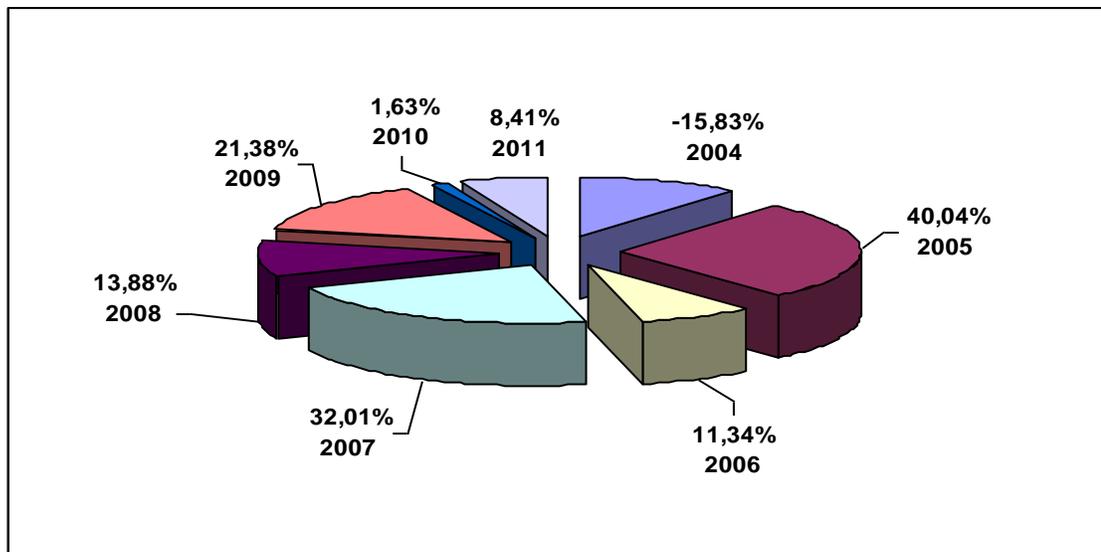
Ecuador: Evolución de las exportaciones de atún y pescado
Miles de dólares USD
Periodo 2003-2011

AÑOS	VALOR FOB MILES USD	VARIACION % ANUAL FOB
2003	97.539	-----
2004	82.100	-15,83%
2005	114.975	40,04%
2006	128.015	11,34%
2007	168.996	32,01%
2008	192.451	13,88%
2009	233.602	21,38%
2010	237.405	1,63%
2011	257.380	8,41%

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

Gráfico 2.4

Ecuador: Evolución de las exportaciones de atún y pescado
Variación % anual FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

El atún ecuatoriano, el tercer producto más exportado en la última década, ha experimentado un crecimiento constante en sus exportaciones.

Sus principales destinos son España, Venezuela, Italia, Estados Unidos y la Unión Europea. Este último destino ha ido en crecimiento. A nivel mundial se han incrementado las exigencias de mercado respecto al control de seguridad alimenticia y calidad de los productos, a pesar de los procesos complejos e inversiones que implican. Por esta razón, las certificaciones de terceras empresas para productos y procesos son requeridas por las principales cadenas de alimentos y detallistas.

Estados Unidos es el principal comprador de pescado fresco y procesado. Lo siguen con una gran diferencia Colombia y España, que no alcanzan el 5% de las importaciones totales. Colombia, España y Japón son mercados muy atractivos para la oferta ecuatoriana.

El atún y el pescado alcanzaron un crecimiento promedio anual del 14,11%. En el año 2004 las exportaciones sufrieron una disminución del menos 15,83%, mientras que el 2005 tuvieron un excelente crecimiento llegando a 114.975 miles de dólares, lo cual representa el 40,04%.

Café y Elaborados:

Tabla 2.5

Ecuador: Evolución de las exportaciones de café y elaborados
Miles de dólares USD
Periodo 2003-2011

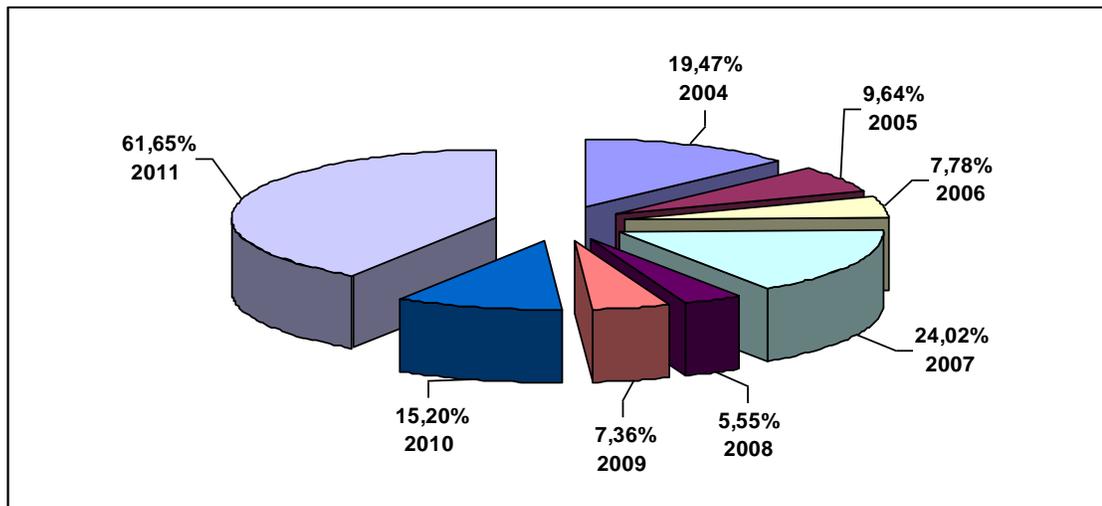
AÑOS	VALOR FOB MILES USD	VARIACION % ANUAL FOB
2003	70.423	-----
2004	84.136	19,47%
2005	92.249	9,64%
2006	99.423	7,78%
2007	123.300	24,02%
2008	130.137	5,55%
2009	139.716	7,36%
2010	160.946	15,20%
2011	260.177	61,65%

Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”

Elaborado por: Autoras

Gráficos 2.5

Ecuador: Evolución de las exportaciones de café y elaborados
Variación % anual FOB
Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”

Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

El café ecuatoriano tiene mucho potencial, a pesar de la fuerte competencia de los países vecinos. Sus principales formas de exportación de este producto son: extractos, esencias y concentrados de café y café en grano.

Sus principales destinos son Alemania, Reino Unido y Estados Unidos. Muchos países europeos establecen ciertas normas de calidad que consisten en rastreo de los alimentos y los ingredientes que los componen en todas las etapas de la cadena de producción, proceso y distribución.

Las exportaciones de café y elaborados han tenido un crecimiento promedio, en los últimos 9 años, del 18,833 % en términos FOB. Para el 2007, la subida de precios del café ocasionó un significativo aumento en el valor FOB con una variación positiva del 24,02 % es decir 123.300 miles de dólares FOB

Flores naturales:

Tabla 2.6

Ecuador: Evolución de las exportaciones de flores naturales
Miles de dólares USD
Periodo 2003-2011

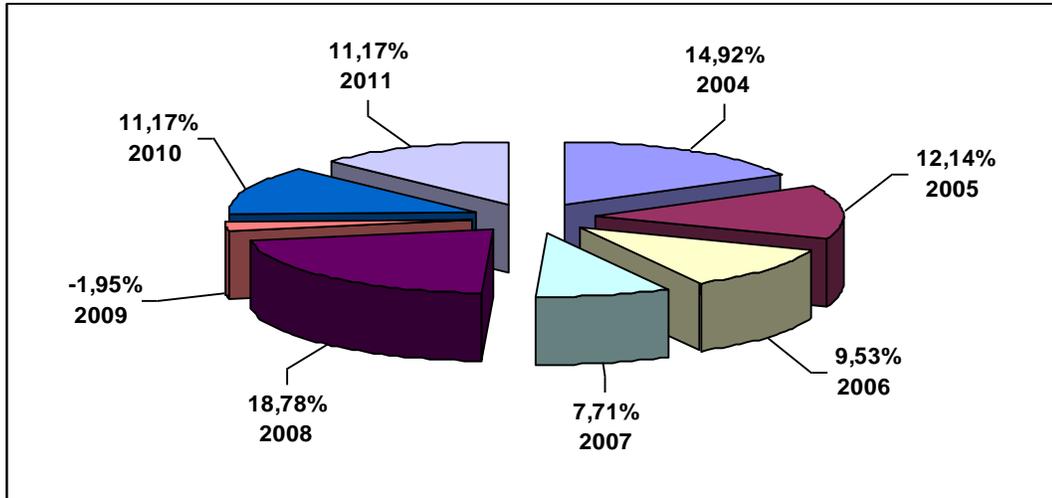
AÑOS	VALOR FOB MILES USD	VARIACION % ANUAL FOB
2003	308.738	-----
2004	354.817	14,92%
2005	397.907	12,14%
2006	435.842	9,53%
2007	469.424	7,71%
2008	557.560	18,78%
2009	546.701	-1,95%
2010	607.765	11,17%
2011	675.679	11,17%

Fuente: Banco Central del Ecuador" Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012"

Elaborado por: Autoras

Gráficos 2.6

Ecuador: Evolución de las exportaciones de flores naturales Variación % anual FOB Periodo 2003-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador” Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre 2010 y No 1923 Mayo 2012”
Elaborado por: Autoras

❖ **Interpretación:**

La floricultura en el Ecuador es uno de los sectores económicos importantes del país, de hecho el más importante para la región Sierra a nivel nacional y el primero en cuanto a productos no tradicionales se refiere.

El crecimiento del sector floricultor en el periodo 2003-2011 lo ha ubicado como el primer rubro, representa el 57,53 % dentro del total de las exportaciones no tradicionales; y entre los principales exportadores a nivel mundial. Sus principales destinos son: Estados Unidos, Rusia y Holanda.

Las flores han tenido un crecimiento promedio del 11,08 % durante este periodo. En el año 2004 las exportaciones llegaron a 354.817,36 miles de dólares, lo cual representa el 14,92%.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones:

- Cuando una empresa obtiene una certificación de calidad significa la llave de entrada a los grandes mercados, ya que garantiza su alta calidad en sus productos y procesos, y con ello su permanencia en el mismo.
- Debido a las altas condiciones de calidad alcanzadas por algunas empresas ecuatorianas, el sector exportador ha evolucionado satisfactoriamente en los últimos años, presentando una demanda en constante crecimiento; incidiendo así de una forma favorable en el país con la generación de divisas y empleo.
- Cuando una empresa obtiene una certificación de calidad por los organismos competentes, presenta mejoras en los estados financieros, una verdadera valoración de la marca y una positiva relación con los proveedores y clientes, incluso con los colaboradores internos.
- El beneficio de las normas ISO 9000 Y 14000 significa mejoramiento en su sistema de gestión de calidad. Su implementación ayuda a las empresas a obtener mayor rentabilidad de sus procesos al mantenerlos bajo control y con el menor desperdicio posible. Actualmente una empresa que adopte normas de calidad obtiene un mejor acceso a los mercados a nivel nacional e internacional y en la organización se adquiere tranquilidad al tener procesos controlados y documentados, lo que da el beneficio de contar con información

4.2 Recomendaciones:

- Implementar un Sistema de Gestión de Calidad o Ambiental, es uno de los grandes logros que puede alcanzar una empresa, ya que le permite ser más competitivo y mejorar sus imagen frente a los consumidores, clientes, proveedores y competencia; pero hay que tener mucho cuidado ya que en está búsqueda se pierde la perspectiva de lo que se quiere lograr, muchos empresarios piensa que es sólo obtener un certificado más, cuando la realidad es otra, es decir, la certificación de calidad es la mejora en todos los procesos dentro de una organización la cual le va permitir tomar decisiones eficientes en el futuro.
- A pesar que ha existido un repunte en las exportaciones de empresas ecuatorianas, no pueden encaminar solas en la economía, requieren ayuda del gobierno, más aún si se conoce que la empresa privada es una esencia de la sociedad, es un generador de empleo en las pequeñas empresas del país.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Presentación

5.1.1 Propuesta

Establecer un convenio interinstitucional entre Estado (Ministerio de Industrias y Productividad), PYMES y Universidad de Guayaquil con la finalidad de organizar un programa educativo y técnico sobre la certificación de calidad como herramienta de promoción del comercio exterior.

5.2 Justificación

“En los últimos decenios el número de normas y reglamentos técnicos adoptados por los países ha aumentado considerablemente. Cabe atribuir esta intensificación de la política de reglamentación a la elevación de los niveles de vida en todo el mundo, que ha impulsado la demanda de productos seguros y de alta calidad por parte de los consumidores, y a los crecientes problemas de contaminación del agua, la atmósfera y el suelo que han llevado a las sociedades modernas a buscar productos no nocivos para el medio ambiente”. (Organización Mundial del Comercio, n.d.)

Las certificaciones de calidad constituyen, ahora, una condición casi indispensable para los empresarios que buscan exportar sus productos, sin embargo obtener las mismas se convertido en situación muy compleja, debido a que no cuentan con los recursos económicos para financiar estos tipos de programas; por ello nuestra

propuesta de establecer un convenio de responsabilidad social entre Estado, PYMES y Universidad.

Esta propuesta estará dirigida a los pequeños y medianos industriales, quienes tienen la necesidad de fabricar productos de óptima calidad para comercializarlos en mercados internacionales. El sistema de capacitación comprenderá dos módulos:

1. Aspectos Básicos del Sistema de Calidad.
2. Minimización de Residuos en los Procesos Productivos

La capacitación que se importa sobre el segundo punto, dado que las pequeñas y medianas industrias realizan procesos en los que se genera residuos, efluentes, y o desechos que deterioran el medio ambiente; es fundamental a fin de contribuir en la disminución de los efectos de la contaminación mundial.

5.3 Objetivos

5.3.1 General

- Capacitar a los pequeños y medianos industriales en gestión de calidad en los procesos productivos.

5.3.2 Específicos

- Analizar con los docentes y técnicos los conceptos básicos de la certificación de calidad y su aplicación por parte de los pequeños y medianos industriales.
- Demostrar que la obtención del certificado de calidad, permite aumentar las exportaciones.

5.4 Fundamentación

5.4.1 Bases Legales

- Estatuto de la Universidad de Guayaquil.
- Decreto No 757 Reglamento a la Estructura e Institucionalidad de Desarrollo Productivo de la Inversión y de los Mecanismos e Instrumentos de Fomento Productivo / Registro Oficial: SRO 450.
- Constitución Política del Estado Ecuatoriano.
- Ley No 76 del Sistema Ecuatoriano de Calidad- Ministerio de Industrias y Productividad.

5.4.2 Instituciones Participantes

- **“Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador** cuya misión es impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.” (Ministerio de Industria y Productividad del Ecuador, n.d) Será el responsable de financiar el programa educativo y técnico de certificación de calidad.
- **“Cámara de la Pequeña Industria del Guayas,** es una organización no gubernamental sin fines de lucro que agrupa a numerosas PYMES de la provincia del Guayas, cuya misión es busca la generación y apoyo a la producción sostenible y sustentable de bienes y servicios en la provincia del Guayas, a través de la creación y consolidación de unidades de producción, comercio o servicios, liderando su desarrollo empresarial por medio de, apoyo empresarial, promoción comercial y servicios financieros. “ (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, n.d)
- **“Universidad de Guayaquil** Es un centro de Educación Superior del saber que genera, difunde y aplica el conocimiento, habilidades y destrezas, con valores morales éticos y cívicos, a través de la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, promoviendo el progreso, crecimiento y desarrollo sustentable sostenible del país, para mejorar la calidad de vida de la sociedad.” (Universidad de Guayaquil, n.d)

5.4.3 Responsabilidades Específicas de las Instituciones Participantes

- ***Ministerio de Industrias y Productividad:***
 - Auspiciar el conjunto de actividades que implica el desarrollo del convenio interinstitucional.
 - Supervisar y evaluar el desarrollo de todas las acciones que implica la ejecución del convenio.

- ***Cámara de la Pequeña Industria del Guayas:***
 - Garantizar la participación activa de los pequeños y medianos empresarios en el programa de capacitación.
 - Otorgar los certificados del programa a los participantes.

- ***Universidad de Guayaquil:***
 - Participar en la planificación, ejecución y evaluación del programa de certificación.
 - Capacitar a los pequeños y medianos empresarios los aspectos importantes de la certificación de calidad.

5.4.4 Etapas de Ejecución del Programa de Capacitación

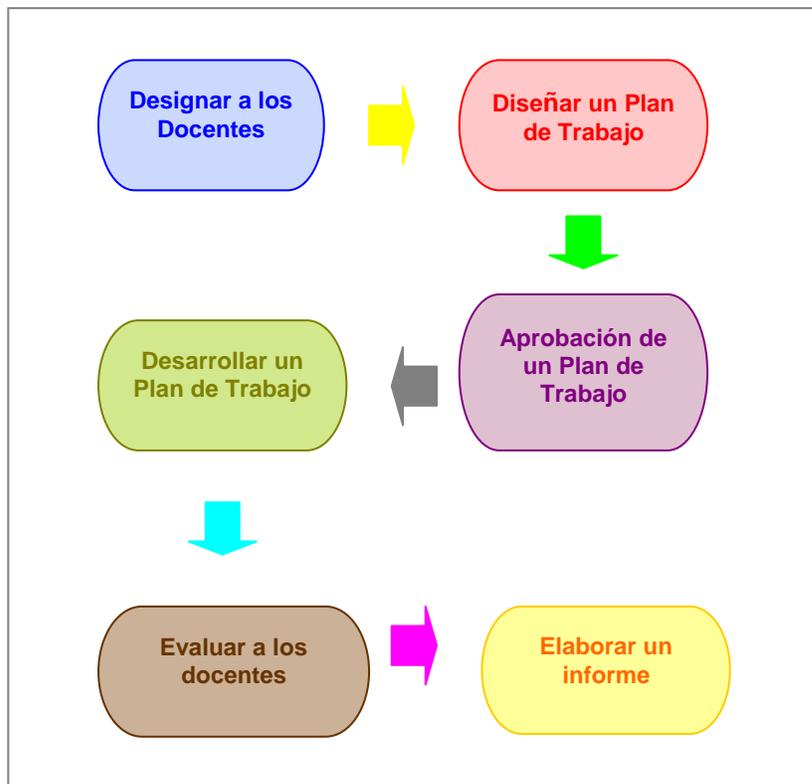
1. Designar a los docentes responsables del programa.
2. Diseñar un plan de trabajo, establecer actividades a desarrollar y cronograma.
3. Aprobación del plan de trabajo, a cargo de las autoridades competentes de cada institución.
4. Desarrollar el plan de trabajo, es decir la ejecución actividades previstas y aprobadas por parte de los docentes responsables.
5. Evaluar a los docentes encargados con la finalidad de realizar modificaciones oportunas.
6. Elaborar informes de las actividades realizadas y los resultados obtenidos.

5.4.5 Flujograma del Programa de Capacitación

A continuación se encuentra el Flujograma del Programa de Capacitación:

Cuadro 1.7

Flujograma del Programa de Capacitación



Fuente: Propuesta de las Autoras

Elaborado por: Autoras

5.4.6 Programación de Capacitación

PROGRAMA SOBRE SISTEMAS DE CALIDAD

1. DATOS GENERALES:

Universidad: Universidad de Guayaquil.

Dirigido a: Pequeñas y Medianas Industrias

Horas: 240 horas

2. MÓDULO I :ASPECTOS BÁSICOS DEL SISTEMA DE CALIDAD

2.1 PROPÓSITO:

a. DE LA CAPACITACIÓN

Mostrar dominio de los conceptos fundamentales y habilidades necesarias para la implementación de un Sistema de Calidad dentro de pequeñas y medianas industrias.

b. DEL APRENDIZAJE DEL PARTICIPANTE

Al finalizar esta capacitación el participante será capaz de cumplir con los siguientes objetivos:

- Conocer los aspectos básicos del Sistema de Gestión de Calidad.
- Establecer los beneficios de implementar las Normas ISO 9001.
- Identificar los requisitos de las Normas ISO 9001.
- Explicar los elementos y fases de implementación de la certificación de calidad.
- Precisar las políticas de calidad, responsabilidad y autoridad dentro de una industria.
- Organizar capacitación continua para los empleados de las industrias.
- Reconocer la importancia de las auditorías de calidad.

c. UNIDADES DE ESTUDIO:

**MÓDULO I :ASPECTOS BÁSICOS
DEL SISTEMA DE CALIDAD**

No	UNIDAD	CONTENIDO ESPECIFICO
I	Conceptos Básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Normalización • Certificación. • Acreditación
II	Implementación del Sistema de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un Sistema de Gestión de Calidad? • Fases y Ventajas de Implementación de un Sistema de Gestión de • ¿Qué es? , Beneficios y Requisitos Normas ISO 9001 Como lograr el éxito en una microempresa a través de Sistema de Calidad?
III	Responsabilidad de la Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Compromiso de la Industria. • Análisis de la situación de la Industria. • Políticas de Calidad, Responsabilidades y Autoridad. • Revisión por la Dirección.
IV	Gestión de Recursos y Realización del Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Capacitación, Infraestructura y Ambiente de Trabajo • Proceso, diseño del Producto. • Producción y Control.
V	Medición, Análisis y Mejora	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción al cliente • Verificaciones de los Procesos • Mejora Continua • Acciones Correctivas y Preventivas • Auditorías Interna y Externa.

3. MÒDULO II : MINIMIZACIÒN DE RESIDUOS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÒN

3.1 PROPÓSITO:

a. DE LA CAPACITACIÒN

Mostrar dominio sobre los conceptos de planeación, organización e implementación de los procesos de Minimización de Residuos en las industrias.

b. DEL APRENDIZAJE DEL PARTICIPANTE

Al finalizar está capacitación el participante será capaz de cumplir con los siguientes objetivos:

- Conocer los aspectos básicos de Minimización de Residuos.
- Identificar técnicas para minimizar residuos.
- Reconocer las ventajas competitivas y tecnológicas con la minimización de residuos.
- Diferenciar la calidad de materias primas.
- Reconocer la importancia de eliminar los residuos peligrosos.

c. UNIDADES DE ESTUDIO:

**MÓDULO II: MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS EN LOS
PROCESOS DE PRODUCCIÓN**

No	UNIDAD	CONTENIDO ESPECIFICO
I	Conceptos Básicos	<ul style="list-style-type: none">• Definición de Minimización de Residuos
II	Incentivos para la Minimización de Residuos	<ul style="list-style-type: none">• Cumplimiento con Regulaciones.• Ventaja Competitiva y Tecnológica.• Mantener buenas relaciones con los empleados y la comunidad.• Beneficios financieros
III	Compromiso, Concientización y Organización de la PYMES	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad de la Industria.• Participación activa de los empleados.• Implementar un proceso exitoso de minimización de residuos.
IV	Proceso de Minimización de Residuos	<ul style="list-style-type: none">• Formación del Equipo de Trabajo• Identificación de los Residuos.• Evaluación y Recomendaciones alternativas.• Implementación.
V	Técnicas comunes para la Minimización de Residuos	<ul style="list-style-type: none">• Eliminación de Materiales Peligrosos• Optimización del Proceso.• Nuevas Tecnologías de Procesamiento.• Mejora, manejo y almacenamiento.• Reciclado y Recuperado.

BIBLIOGRAFIA

- Giugni, P (2009). La Calidad como filosofía de Gestión. Extraído el 11 de Enero de 2013 desde <http://www.pablogiugni.com.ar/httpwwwpablogiugnicomarp106>.
- Deming, W (2013). Calidad Total. Extraído el 27 de Noviembre de 2012 desde http://www.reischel.cl/index2.php?option=content&do~_pdf=1&id=3.
- Juran, J (1990). Concepto de Calidad Total y su Evolución, Extraído el 27 de Noviembre de 2012 desde www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/tqm/.../1_conceptos.htm.
- Sistema de Gestión de Calidad. ISO 9000 Origen y Evolución (n.d). Extraído el 27 de Noviembre de 2012 desde <https://www.youtube.com/watch?v=9Jy5EVVwzgo>.
- Delgado, M (2002). Calidad Total. Extraído el 29 de Noviembre de 2013 desde <http://www.aserca.gob.mx/artman/uploads/04-02--calidad-total.pdf>.
- De Gerencia. Calidad (n.d.). Extraído el 11 de Diciembre de 2012 desde <http://www.degerencia.com/tema/calidad>.
- Alcívar, E. (2004) Manual de Normas ISO 9001: 2000 pp. 2, 4, 7-15.

- Madrid, O (2005). Desarrollo de un Sistema de Gestión Ambiental para un taller automotriz. Extraído el 3 de Agosto de 2012 desde www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/.../TESIS%20ISO%2014001.doc.
- Universidad Nacional de Luján (2012). Argentina. Extraído el 12 de Diciembre de 2012 desde <http://www.unlu.edu.ar/oper20156/normasiso.htm>.
- Zumàrraga, M. (2005). Las normas de la serie 9000 y su certificación en el Ecuador. Extraído el 15 de Agosto de 2012 desde http://www.derechoecuador.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2514.
- Red Ecuatoriana de Consultores Ambientales (n.d) Cursos de Normas ISO 9000 y 14000. Extraído el 4 de Junio de 2012 desde <http://www.recaiecuador.com/Biblioteca%20Ambiental%20Digital/Curso%20de%20las%20Normas%20ISO%209000%20y%2014000.pdf>.
- INCOTEC (2004). Sistema de Gestión Ambiental requisitos con orientación de uso. Extraído el 7 de Julio de 2012 desde www.icontec.org/index.php?section=203.
- Joaquìn, Ma. (2007). Un Sistema de Gestión Ambiental en la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Pontificia Universidad de Católica de Perú. Extraído el 17 de Agosto de 2012 desde http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1004/JOAQUIN_LAGUNA_MARIA_GESTION_AMBIENTAL_PUCP.pdf?sequence=1.

- Idrovo, D. (2009). Análisis de Mercado-Ecuador. Extraído el 24 de Marzo de 2012 desde http://www.manosunidas.org/publicaciones/boletines/boletin_zip/BOLETIN%20161.pdf.
- Organización Mundial del Comercio (n.d) Extraído el 13 de Febrero de 2013 desde http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tbt_s/tbt/_info_s.htm.
- Ministerio de Industria y Productividad (n.d) Extraído el 13 de Febrero de 2013 desde <http://www.industrias.gob.ec/valores-mision-vision/>.
- Cámara de la Pequeña Industria (n.d) Extraído el 13 de Febrero de 2013 desde <http://www.capiig.org.ec/index.php/quienes-somos/la-institucion-mision-y-vision.html>.
- Universidad de Guayaquil (n,d) Extraído el 13 de Febrero de 2013 desde <http://www.ug.edu.ec/SitePages/misionyvision.aspx>.
- Banco Central del Ecuador (2011). Información Estadística Mensual No 1906 Diciembre del 2010. Extraído el 24 de Abril del 2012 desde www.bce.fin.ec/docs.php?path=/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp.
- Banco Central del Ecuador (2012). Información Estadística Mensual No 1910 Mayo de 2012. Extraído el 24 de Abril del 2012 desde www.bce.fin.ec/docs.php?path=/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp.