UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN DISEÑO

TEMA:

"LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

PROPUESTA:

CAMPAÑA GRÁFICA SOBRE LA ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS Y SUS BENEFICIOS GESTIONADA POR F.A.D.A.

AUTORA:
ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

CONSULTOR:
MSc. Manuel Lalama Campoverde
Ing. Jussen Facuy Delgado

PROMOCIÓN
2014-2015

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

Dr. Kléber Loor Valdiviezo, MSc.
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

Ab. Alfredo Llerena Guerrero
COODINADOR

MSc. Beatriz Vallejo Vivas
DIRECTORA

Ab. Pedro Moncada Awad
SECRETARIO GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. CAMPAÑA GRÁFICA SOBRE LA ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS Y SUS BENEFICIOS GESTIONADA POR F.A.D.A.	
AUTORA: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS	TUTOR: MSc. Manuel Lalama Campoverde Ing. Jussen Facuy Delgado
	REVISORES:
INSTITUCIÓN: Carrera Diseño Gráfico	FACULTAD: FACSO
CARRERA: Diseño Gráfico	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2017	No. DE PÁGS: 115
TÍTULO OBTENIDO: Ingeniera en Diseño Gráfico	
ÁREAS TEMÁTICAS: Diseño Gráfico y Comunicación.	
PALABRAS CLAVE: Comunicación visual, Campaña Gráfica, Diseño Gráfico.	
RESUMEN: La comunicación visual, a través del Diseño Gráfico en el presente trabajo de investigación, se aportará a mejorar la situación de una problemática social, como lo es la proliferación de los animales domésticos; con el proyecto de investigación realizado se efectuaron los procedimientos debidos para el estudio del tema, se seleccionaron los objetivos que contiene. Así como los análisis teóricos que tengan que ver con la problemática y lo que en ella encierra; dentro del proyecto se utilizaron los diferentes métodos de investigación necesarios así como las herramientas de recolección de información, para hacer el análisis de las mismas, para de esa forma obtener un conocimiento más amplio de lo tratado.	
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	

ADJUNTO PDF:	[x] SI	[ ] NO
CONTACTO CON AUTORA	Teléfono: 0999592525	E-mail: zulita_175@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (03)2848487 Ext. 123	
	E-mail: fca@uta.edu.ec	

Guayaquil, 19 de mayo del 2017

Master
Kleber Loor Valdivieso
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que el Proyecto de Investigación **TEMA:** LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMESTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL , EN EL PERIODO 2015 – 2016. Elaborado por la egresada Zuleika Madeline León Averos, ha sido revisado en el Sistema Detector de Coincidencias URKUND, por lo que su resultado de 3% ha sido SATISFACTORIO demostrando que cumple con las condiciones que el mismo exige, encontrándose APTO para presentar el Proyecto de investigación a las autoridades competentes, se adjunta documento impreso del sistema URKUND.

Atentamente.

Ing. Jussen Facuy Delgado
Tutor Académico

Guayaquil. 17 de noviembre del 2016

Máster
Kléber Loor Valdiviezo
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciudad

De mi consideración:

En virtud que la Comisión de Titulación de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad con fecha 04/07/2016 en la cual me designó Tutor(a) de Proyecto de investigación.

Que el investigador ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS diseñó y ejecutó el Proyecto de investigación con el tema: **"LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la Aprobación del Proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

.....

MSc. Manuel Lalama C.

C.I. 0903524601

Guayaquil, 19 de mayo del 2017

Master
Kleber Loor Valdivieso
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que el Proyecto de Investigación **TEMA:** LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMESTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL , EN EL PERIODO 2015 – 2016. Elaborado por la egresada Zuleika Madeline León Averos, ha sido revisado en el Sistema Detector de Coincidencias URKUND, por lo que su resultado de 3% ha sido SATISFACTORIO demostrando que cumple con las condiciones que el mismo exige, encontrándose APTO para presentar el Proyecto de investigación a las autoridades competentes, se adjunta documento impreso del sistema URKUND.

Atentamente.

Ing. Jussen Facuy Delgado
Tutor Académico

Guayaquil. 17 de noviembre del 2016

Máster
Kléber Loor Valdiviezo
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciudad

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación

CAMPAÑA GRÁFICA SOBRE LA ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS Y SUS BENEFICIOS GESTIONADA POR F.A.D.A.

Atentamente,

Zuleika León Averos
C.I. 0931184469

CERTIFICADO DE REVISIÓN REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Ing. Luis Olvera Vera Msc. **Certifico**: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de investigación, cuyo tema es: **LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,** y su propuesta **CAMPAÑA GRÁFICA SOBRE LA ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS Y SUS BENEFICIOS GESTIONADA POR F.A.D.A.** elaborado por **ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS** con cédula de ciudadanía 0931184469, como requisito previo para optar al título de **INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO** de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto.

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es ACADÉMICO, sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como docente, según el **Reglamento de Titulación***de la Universidad de Guayaquil Comisión Académica Enero 2015,* ***Capítulo IV DEL PROCESO DE TITULACIÓN Art. 20, Literal a), b); Art. 21 y Art. 22***, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** del presente proyecto previo a la obtención del título de **INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO.**

Ing. Luis Olvera Vera MSc.
C.I. 0921670998
Docente
Carrera de Diseño Gráfico
REG. SENESCYT Nº 1006-12-86030510

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

ADVERTENCIA

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad de la autora del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

PROYECTO

"LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA CAMPAÑA DE ESTERILIZACIÓN DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DE LA CIUDADELA GOLETA ALCANCE DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

APROBADO

……
Miembro del Tribunal

……
Miembro del Tribunal

……..
Miembro del Tribunal

……
Secretario

……..
Alumna

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre quien me dio educación, apoyo y consejos. A mi tía y mi novio quienes me ayudaron y alentaron para continuar, cuando parecía que me iba a rendir. Les agradezco desde el fondo de mi alma.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a todas las personas que de una u otra manera me apoyaron, porque cada una aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo y tiempo que entregué a este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

Introducción……..……..XIV

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema.....17

Formulación y sistematización del problema…….…..20

Objetivo general.....21

Objetivos específicos…….....21

Justificación……..21

Delimitación……..24

Preguntas de Investigación (hipótesis)……...……25

CAPÍTULO II

Marco teórico……...……...…….26

Marco Contextual……...……...…..48

CAPITULO III

Metodología...……...……...53

Diseño de Investigación……...……..54

Tipo de investigación……...…...55

Técnicas e instrumentos de investigación…….....57

Población y muestra……..…….58

Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados……....60

Análisis e interpretación de los resultados.....70

CAPITULO IV

Propuesta, descripción del proyecto……75

Justificación……..75

Alcances……76

Objetivo General.....77

Objetivos Específicos.....77

Importancia.....78

Descripción del usuario o beneficiario.....78

Etapas de desarrollo.....80

Especificaciones funcionales.....80

Especificaciones técnicas.....82

Especificaciones de implementación.....91

Conclusiones.....103

Recomendaciones.....104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico #1- Calculadora de muestra.....59

Gráfico #2- Tenencia de mascotas.....60

Gráfico #3- Responsabilidad con las mascotas.....61

Gráfico #4- Conocimientos sobre la sobrepoblación de animales.....62

Gráfico #5- Consecuencias de la proliferación de animales.....63

Gráfico #6- Soluciones para la proliferación de mascotas.....64

Gráfico #7- Tendencias para solución de la problemática.....65

Gráfico #8- Integración para solución del problema.....66

Gráfico #9- Aceptación de la eutanasia.....67

Gráfico #10- Voluntariado para campaña de esterilización.....68

Gráfico #11- Postura sobre la adopción de animales callejeros.....69

Gráfico #12- Colores.....83

Gráfico #13- Iniciando Adobe Illustrator.....84

Gráfico #14- Utilización de herramienta texto.....84

Gráfico #15- Colocación de Logos.....85

Gráfico #16- Diagramación de volantes...…….85

Gráfico #17- Selección de colores....…….86

Gráfico #18- Acabado de volante..…….87

Gráfico #19- Acabado de portada de guía.....…….88

Gráfico #20- Acabado de contraportada de guía …….....…….89

Gráfico #21- Diseño de guía en Adobe Indesign.....…….90

Gráfico #22- Utilización de regla en Adobe indesign.....…….90

Gráfico #23- Selección de tipografía para título..…….91

Gráfico #24- Diseño de isotipo.....…….92

Gráfico #25- Acabado de isotipo…….92

Gráfico #26- Selección de color para isotipo...…….93

Gráfico #27- Tipografías utilizadas…….....…….93

Gráfico #28- Dimensiones de isotipo....…….94

Gráfico #29- Acabado de afiche.....……...95

Gráfico #30- Charla sobre piezas gráficas.....……...96

Gráfico #31- Charla sobre piezas gráficas ..……..96

Gráfico #32- Charla sobre piezas gráficas ..…….97

Gráfico #33- Acabado de volante.....……..….97

Gráfico #34- Entrega de volantes.....…….98

Gráfico #35- Entrega de volantes …….…….98

Gráfico #36- Portada de guía…….99

Gráfico #37- Contraportada de guía.....……100

Gráfico #38- Entrega de volantes .....……101

Gráfico #39- Entrega de volantes ..……102

Gráfico #40- Realización de encuestas.....……110

Gráfico #41- Realización de encuestas ……110

Gráfico #42- Realización de encuestas .....……111

Gráfico #43- Realización de encuestas .....……111

Gráfico #44- Explicación de encuestas……..……112

Gráfico #45- Explicación de encuestas ……112

Gráfico #46- Explicación de encuestas .....……113

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro #1-Población……..58

Cuadro #2-Muestra…….58

Cuadro #3- Tenencia de Mascotas ……...60

Cuadro #4- Responsabilidad con las mascotas……...…61

Cuadro #5- Conocimientos sobre la sobrepoblación de animales ……..…62

Cuadro #6- Consecuencias de la proliferación de animales……...……..63

Cuadro #7- Soluciones para la proliferación de mascotas ……...……64

Cuadro #8- Tendencias para solución de la problemática ……...……65

Cuadro #9- Integración para solución del problema ……..…66

Cuadro #10- Aceptación de la eutanasia ……....67

Cuadro #11- Voluntariado para campaña de esterilización……...68

Cuadro #12- Postura sobre la adopción de animales callejeros……..….69

Cuadro #13- Etapas de desarrollo .....……..….80

RESUMEN

La comunicación visual, a través del Diseño Gráfico en el presente trabajo de investigación, se aportará a mejorar la situación de una problemática social, como lo es la proliferación de los animales domésticos; con el proyecto de investigación realizado se efectuaron los procedimientos debidos para el estudio del tema, se seleccionaron los objetivos que contiene, así como los análisis teóricos que tengan que ver con la problemática y lo que en ella encierra; dentro del proyecto se utilizaron los diferentes métodos de investigación necesarios así como las herramientas de recolección de información, para hacer el análisis de las mismas, para de esa forma obtener un conocimiento más amplio de lo tratado, permitiendo elegir como propuesta la realización de una campaña gráfica sobre la importancia de la esterilización animal y sus beneficios, el estudio fue realizado en la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil.

Palabras Claves: Comunicación visual, diseño gráfico, campaña gráfica.

ABSTRACT

Visual communication, through graphic design in the present research, will contribute to improve the situation of a social problem, such as the proliferation of domestic animals; With the research project carried out, procedures were carried out for the study of the subject, the objectives contained therein were selected, as well as the theoretical analyzes that deal with the problem and what it contains; Within the project the different research methods were used as well as the tools of data collection, to make the analysis of the same, in order to obtain a broader knowledge of the treated, allowing to choose as a proposal the realization of a campaign Graphic about the importance of animal sterilization and its benefits, the study was carried out in Goleta Alcance citadel in the north of the city of Guayaquil.

Keywords: Visual communication, graphic design, graphic campaign.

INTRODUCCIÓN

Por medio de la comunicación visual, a través del Diseño Gráfico, en el presente proyecto de investigación, se aportara de manera favorable a la problemática social, como lo es la proliferación de los animales domésticos, según un estudio de ADEA (Agrupación para la Defensa Ética de los Animales), para los habitantes de la ciudad este no es un tema de importancia, ya que suelen ser por lo general considerados como descartables, pero esto a la vez genera un problema para la sociedad, debido a que el escaso control sobre estos animales, ocasiona inconvenientes.

El proyecto de investigación está enfocado a la ciudadela Goleta Alcance, del norte de la ciudad de Guayaquil, dentro de la misma existe actualmente una proliferación de animales domésticos, por especificarlos, son gatos, los cuales, el 70% del total que deambulan dentro no tiene dueño, por lo que es difícil controlar lo que estos animales por naturaleza realizan, generando un ambiente poco agradable e insalubre en ocasiones para los moradores, debido a que existen muchos niños menores de 7 años, que están expuestos a estas situaciones, llegando afectar la salud de los mismos, uno de los principales motivos que conllevan a esto, es la contaminación que producen, ya que realizan sus necesidades en lugares públicos, marcan su territorio y demás cosas que estos animales realizan por naturaleza, motivos como estas incentivaron a la realización del trabajo de investigación, ya que por medio de una campaña gráfica, con varios elementos visuales, aportará a la resolución de la misma, por aspectos como la esterilización.

Dentro de lo que se mencionaba anteriormente, la problemática ocasiona situaciones como la de exponer a los habitantes de la ciudadela a posibles alergias, la insalubridad que ocasiona este hecho. Cabe mencionar que los dueños de los animales que forman parte del sector, no manejan una cultura de prevención como la esterilización de sus mascotas, teniendo en cuenta que si se llega a realizar esto, frenarían un poco la proliferación de

los mismos, uno de los motivos que llevo a la realización de este proyecto fue ese, ya que a través de una campaña gráfica incentivando la concienciación y asesoramiento enfocada a los moradores sobre este tema, beneficiaría a un mejor entorno, para los que forman parte actualmente de la ciudadela, así también como a la vida de los animales.

Para realizar esta campaña gráfica, se la direccionó a la esterilización de los animales, a la vez dejando un mensaje sobre la protección y cuidado de los mismos, para este proyecto se contó con la colaboración de F.A.D.A. (Fundación Amigo de los Animales), ubicados en la Cdla. Sauces 8, en el norte de la ciudad de Guayaquil, esta fundación se dedica ayudar a los animales callejeros, así como casos similares, cabe mencionar que actualmente la misma no consta con una infraestructura suficiente para la adopción de estos animales, por lo que una de sus principales labores es encontrarles hogares temporales a estos, una de sus principales herramientas son las redes sociales, publican los datos del animal, y lo establecen dentro de quien se comunique y muestre interés.

La campaña gráfica fue gestionada por esta fundación, ya que su aporte es necesario para hondar más en el tema de investigación, debido a que no solo se busca crear una cultura de cuidado hacia los animales, sino también gestionar para la solución de este problema, dentro de la ciudadela, el proyecto de investigación aportará ambas partes, debido a que la comunidad se beneficia con la gestión de la fundación para disminuir el número de animales domésticos que permanecen sin cuidado dentro del sector de estudio, además la fundación ganará publicidad por medio de las piezas gráficas que forman parte de la campaña, dentro de las mismas, así como datos como dirección y números de contactos para comunicarse con la misma.

Dentro del presente proyecto de investigación se realizaron los respectivos análisis de las consecuencias que conllevan el tema de estudio, como las alergias que ocasionarían para sus habitantes, que factores aportan para que esta situación, la falta de estrategias en lo que tienen que ver con el control de la proliferación de los animales dentro de una

población, generando problemas como amenazas a la salud, molestias y abandono de los mismos, para la realización de una planificación en los temas de salud pública, depende del conocimiento del problema, como en el caso del presente proyecto, los datos que contiene, aportará a una futura investigación para cualquier entidad pública o privada, que este direccionada en resolver problemas similares al tratado, dentro de este proyecto, con la comunicación visual se tiene como enfoque brindar una alternativa para la resolución de la problemática tratada.

Se seleccionó la fundación mencionada, no solo por su línea de trabajo, sino también por su ubicación geográfica, ya que facilita cualquier gestión a realizar entre la ciudadela y al fundación, por las labores que F.A.D.A. realiza permitirá retirar los animales del sector, ya que uno de los problemas es ese, cada uno de estos serán adoptados o llevados a hogares temporales, disminuyendo de manera proporcional el número actual de animales domésticos dentro de la zona a la que está enfocada la investigación, por medio de la campaña realizada, a través de las piezas gráficas, se aportará a la cultura de los habitantes sobre el tema de los animales, de esta manera por medio del diseño gráfico se cooperará a la comunidad a un tema social que debe ser tratado y tenido más en cuenta por las autoridades estatales, cabe mencionar que en la guía que se realizó como propuesta del proyecto de investigación, se detallarán datos sobre la esterilización y los beneficios que conllevan estas técnicas en los animales, este manual es gestionado por la Fundación Amigos de los Animales.

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

A través de la comunicación visual, con la implementación de una campaña gráfica, por medio de las piezas gráficas elaboradas bajo los fundamentos del Diseño Gráfico, se aportará brindando una alternativa para la resolución de la problemática, como lo es la proliferación de los animales callejeros, contribuyendo de esta manera a la sociedad, estos animales no tienen dueños o personas que se responsabilicen por los mismos, con la utilización de una campaña gráfica, se aportará a la solución del problema, enriqueciendo la cultura de los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, que es el sector donde se realizó el presente proyecto de investigación, a través de los elementos gráficos, se presentará la información necesaria para el correcto cuidado y protección de las mascotas, ya que por la sociedad no es un tema que represente importancia, pero esta situación acarrea varios efectos dañinos para la salud de los habitantes donde este fenómeno se presenta, como es la proliferación de estos animales.

Motivo por el cual se realizó una campaña gráfica enfocada en la esterilización de los animales y sus beneficios, cabe mencionar que desde el 1 de Octubre del 2015 se estableció que LOBA (Ley Orgánica de Bienestar Animal), sea parte del Código Orgánico del Ambiente, dentro de dicha propuesta, los perros y gatos son los que tienen más consideración, ya que para Pedro Bermeo, vocero de Loba, estos animales son los más cercanos a los seres humanos, motivo por el cual son los casos más frecuentes dentro de distintos sectores del país, dentro de Guayaquil, el problema se presenta de manera más frecuente en barrios y ciudadelas cerradas, basados en estos datos, se eligió una ciudadela para la realización de la campaña, ya que por medio de la comunicación visual, con la utilización del Diseño Gráfico, se elaboraron las piezas gráficas que forman parte de la misma, como son los afiches, volantes y una guía impresa, con la información necesaria para que los moradores del sector en estudio, realicen y se guíen por las recomendaciones plasmadas en dichos elementos visuales, para de

esta manera evitar los problemas que estas representan, ya que estos animales realizan sus necesidades biológicas dentro de la urbanización, generando un ambiente desagradable, a la vez atentando contra la salud de sus habitantes, entre los más propensos a estos efectos son los niños que habitan dentro de esta ciudadela.

Uno de los artículos de la propuesta que rige desde Octubre del 2015, trata de que los animales deben realizar una prueba de comportamiento, según el artículo 34 de LOBA, esto se da más en el caso de los perros, ya que según animalistas, los animales más fuertes, deben de ser más sociabilizados, para Bermeo, es necesario este proceso de prueba, dentro de este ejemplo, los canes, ya que la mayor parte de los casos que tienen que ver con violencia entre las mascotas, terminan casi siempre llevados al proceso de la eutanasia, uno de los enfoques de la campaña gráfica es incentivar eso, la sociabilización de los animales domésticos, la correcta crianza de una mascota, para evitar este tipo de hechos, por medio de la comunicación visual, se mostrarán los pasos correctos para que la misma, no sea violenta, por consiguiente evitar que le haga daño algún menor que pueda ser vulnerable a este tipo de ataques, una de las propuestas más reconocidas, es que los animales tengan derechos, para Luis Ávila, que es un asesor del despacho de la defensoría pública, sostiene que los animales deben contar con artículos que respalden su cuidado y protección, de hecho en el Código Orgánico Integral Penal, que tiene una vigencia desde agosto del 2014, detalla como una contravención en el artículo 249, causar lesión o muerte a los animales, dicha sanción está contemplada entre las 50 a 100 horas de servicio comunitario, pero en el caso que se llegue a dar la muerte del animal, se sentenciará como una causante para la privativa de la libertad del agresor de tres a siete días, para algunos activistas nacionales, este tipo de datos también forman parte de la campaña gráfica, dentro de la guía que se elaboró, se muestran estos datos, para de esta manera aportar a la cultura de los dueños de mascotas, o consideran tener una, cabe mencionar que la ley LOBA aún tiene algunos vacíos legales en lo que tiene que ver al derecho animal.

Por medio de la comunicación visual, a través de la campaña que se realizó, se mostrarán los datos como los que se mencionan anteriormente, existen leyes que cuidan hasta cierto punto a los animales, por medio de este proyecto de investigación, se elaboró una campaña gráfica que aporte al cuidado de los animales domésticos que permanecen dentro de la ciudadela Goleta Alcance, del norte de la ciudad de Guayaquil, con la utilización del Diseño Gráfico, bajo sus fundamentos, como lo es la utilización de la psicología del color, comprensión visual en el texto de cada una ellas, se elaboraron las piezas gráficas, que muestran los procesos a seguir para evitar las causas que conllevan a esta problemática, enfocando los factores como el que estos animales no se alimentan correctamente, no pertenecen a un hogar establecido, por lo cual no existe el control necesario y debido, en lo que tiene que ver con su reproducción, y lo que representa que estos animales entren por naturaleza a su etapa de celo, lo que ocasiona que constantemente marquen su territorio, sin mencionar el malestar que esto represente dentro del sector, en lo que tiene que ver a su protección, estos animales permanecen expuestos a las condiciones climáticas de la ciudad, con la implementación de la comunicación visual, por medio del Diseño Gráfico, se representa gráficamente las causas y consecuencias de este problema, para concienciar a los moradores de la ciudadela, que está enfocada la campaña y su temática. Para la sociedad, este problema se presenta de manera no solo ambiental, sino también en lo que tiene que ver con la salud de los habitantes del sector en el que está enfocado el estudio, ya que estos animales al realizar sus necesidades biológicas, en cualquier parte de la zona seleccionada para este proyecto, contaminan el ambiente, siendo los primeros expuestos, los niños menores de siete años, que son un número considerable que viven dentro de este sector, así como los propietarios de las mascotas que no tienen una cultura de cuidado y prevención sobre estos, debido a la falta de conocimientos o importancia del tema, aportando al desarrollo de este problema, factores como estos, son enfocados en la campaña gráfica, dentro de las piezas gráficas, se muestra la importancia del cuidado y protección no solo de las mascotas, sino también de sus habitantes, así como las posibles enfermedades y alergias que la proliferación de estos animales puede

ocasionar en las personas; por medio del Diseño Gráfico, se muestra la importancia del control y cuidado necesario sobre las mascotas.

Para aportar a la mejora de esta situación, se realizó una campaña gráfica, donde se enfoca la importancia de tener una cultura de cuidado y protección hacia los animales domésticos, en la cual, por medio de piezas gráficas se enfocó el mensaje, dirigido hacia todos los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, que es el sector de estudio de este proyecto de investigación, la Fundación Amigo De los Animales gestionó dicho trabajo, la misma que contiene una guía sobre la importancia de la esterilización de los animales, así como cada uno de sus beneficios, generando un mejor ambiente para los moradores y a la vez para los animales, como se mencionó anteriormente, existe una proliferación de animales domésticos dentro del sector, la fundación que gestionó la campaña gráfica; se encarga de encontrar un hogar definitivo o temporal para los animales de la calle, por medio de este proceso, se realiza esta labor que aporta a que la ciudadela mantenga un ambiente más agradable y saludable, así como los animales ya contar con un hogar permanente o provisional. La finalidad de este proyecto de investigación, es utilizar el Diseño Gráfico como aporte para la sociedad, a través de la comunicación visual y herramientas gráficas, como los volantes, afiches, guías impresas, la solución a un problema en específico, en este caso contribuir a la cultura de las personas sobre el cuidado y protección de los animales, y a través de este proceso investigativo, gestionar la colaboración de las entidades pertinentes a un problema de la comunidad en particular.

Formulación y sistematización del problema

¿Cuál es el impacto que tendría la implementación de una campaña gráfica sobre la esterilización de los animales domésticos, los beneficios de su práctica y enfocada en las enfermedades que ocasiona la proliferación de los mismos, para los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Analizar la importancia que tiene la esterilización de los animales domésticos de la ciudadela Goleta Alcance del Norte de la ciudad de Guayaquil, a fin de controlar la proliferación de estos.

Objetivos específicos

1.- Estudiar los factores que influyen a la problemática, como lo es la proliferación de los animales domésticos.

2.- Aportar por medio del diseño gráfico a la solución de problemas dentro de la sociedad.

3.- Determinar la importancia y utilización de las piezas gráficas dentro de una campaña gráfica.

4.- Diseñar una guía impresa sobre la esterilización y sus beneficios, enfocado a los animales domésticos.

Justificación

La campaña gráfica que se realizó dentro del proyecto, es beneficiaria para los padres de familia, ya que por medio de las piezas gráficas que forman parte de este proceso comunicativo, se encuentra plasmada la información necesaria para el correcto cuidado y protección de las mascotas, con la finalidad de enseñarles a sus hijos con el ejemplo de la práctica de ellos, la responsabilidad que representa tener una mascota, dentro de la campaña, por la comunicación visual se muestra la información sobre cómo prevenir las enfermedades que pueden causar algún animal doméstico, así como las consecuencias que conllevan, para que a través de este proceso proteger de mejor manera a los menores.

Por medio de la implementación de esta campaña, se benefician los niños de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, ya que por medio de las piezas gráficas utilizadas, como los afiches, que

contienen ilustraciones que aportarán al criterio en su etapa estudiantil y desarrollo, en lo que tiene que ver con la responsabilidad que representa una mascota, así como los posibles problemas que pueden existir, como el contagio de enfermedades o alergias por parte de las mascotas, cabe mencionar que las herramientas gráficas utilizadas en la campaña gráfica están diseñadas bajo los fundamentos del diseño gráfico, la psicología del color, como los volantes elaborados, para de esta manera el mensaje de cada una de las piezas utilizadas llegue de manera efectiva.

A través de la campaña gráfica realizada, dentro de la ciudadela, los moradores del sector son beneficiarios directos, debido a que uno de los enfoques de este proyecto es reducir el número de animales callejeros dentro de la misma, la acción realizada cuenta con el aporte de F.A.D.A. quien gestionó este proyecto, esta fundación contribuirá con la solución de la problemática, ya que una de sus funciones es conseguir hogares temporales o permanentes a los animales callejeros, por medio de la comunicación visual, el número de los animales que están deambulando dentro de la ciudadela Goleta Alcance se reducirá a mediano y largo plazo.

Dentro de esta campaña gráfica, se encuentra F.A.D.A (Fundación Amigos De los Animales), quien gestionó esta acción dentro del sector, dicho proyecto publicita a la fundación, para de esa manera generar un mayor reconocimiento dentro del medio, por medio de este proyecto, la fundación también es beneficiada, ya que ganará un mayor reconocimiento debido a que su marca está presente en cada pieza gráfica de la campaña, así como la guía de esterilización y sus beneficios, esta institución se publicitaba solo por medio de redes sociales y las páginas amarillas. A través de esta fundación se reducirá el número de animales domésticos deambulando dentro del sector, cabe mencionar que la institución actualmente no cuenta con la infraestructura necesaria para la adopción de estos animales, pero realizan una labor de gestión donde consiguen hogares permanentes o temporales para estos animales, de esta manera, paulatinamente, el número de estos animales dentro de la ciudadela Goleta Alcance se reduzca, sin mencionar los efectos a largo plazo que acarreará el proyecto dentro de la misma.

La campaña gráfica, por medio del Diseño Gráfico, está enfocado en aportar a la sociedad, dentro de estos beneficiarios está el área administrativa de la ciudadela Goleta Alcance, del norte de la ciudad de Guayaquil, en lo que tiene que ver con el problema de la proliferación de los animales domésticos, y todas las consecuencias que conlleva este tema, a través de la campaña, se aporta en el enriquecimiento de la cultura de los habitantes del sector mencionado, ya que esta campaña está enfocada en resaltar la importancia de la esterilización y sus beneficios, al esterilizar a un animal, no podrá reproducirse, o si los propietarios deciden, realizar la castración de sus respectivas mascotas, con la castración no solo evitará la reproducción, sino también futuros problemas como cuando entran en la etapa de celo, y que por naturaleza marcan su territorio, generando un desagradable ambiente a los moradores donde este se presenta. Si no se tiene el cuidado y control sobre esta situación, como su debido control, realizando la esterilización o castración, ocurre lo que se mencionaba, como es la reproducción descontrolada de estos animales dentro de la ciudadela, por medio de la campaña se resalta la importancia de mantener un control sobre los animales, así como los beneficios que conllevan tener una cultura de cuidado y protección. El área administrativa por medio de la comunicación visual incentivará a que los nuevos residentes que lleguen a futuro a formar parte de la ciudadela, mantengan esa línea de cuidado, control y protección de las mascotas, para evitar los problemas mencionados con anterioridad.

Dentro de la ciudadela, existen estudiantes de primaria y secundaria, estos son beneficiarios de la realización e implementación de la campaña gráfica, ya que esta consta con datos que aporten a su cultura, en lo que tiene que ver al tema tratado, debido a que con su criterio más enriquecido sobre lo planteado, podrán transmitir lo aprendido a sus compañeros, y generar en ellos el hábito de cuidado y protección sobre las mascotas, teniendo claro a la vez las enfermedades que pueden ser transmitidas por ellos, así de cómo evitarlas, cabe mencionar que este tipo de campañas gráficas aportan al desarrollo del criterio de estos estudiantes.

Delimitación

El proyecto de investigación está enfocado al área de la comunicación, debido a que se pretende realizar una campaña gráfica con la finalidad de aportar a la cultura de los moradores de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, la misma que es el sector en estudio, por la utilización de medios impresos, como volantes, afiches, y una guía sobre la esterilización y sus beneficios en lo que tiene que ver con los animales domésticos, debido a la problemática que existe dentro del sector, así como las consecuencias que conllevan como un ambiente contaminado y dañino para los niños que viven dentro de la ciudadela.

Se eligió la ciudadela mencionada, ya que el problema indicado anteriormente, es notorio, dentro de la misma existen casas vacías, donde estos animales entran a realizar sus necesidades biológicas, estas casas se encuentran antihigiénicas, aportando al mal ambiente ocasionado por la proliferación de los animales domésticos, cabe mencionar que la ubicación geográfica beneficia mucho, debido a que está relativamente cerca de la Fundación Amigos de los Animales, ya que esta es la que gestionó la campaña gráfica que se realizó dentro del sector y a la vez aportará a la solución del problema que se estudió dentro del proyecto.

Dentro de la ciudadela existe un parque, en el cual la mayoría de estos animales se refugian, debido a la proliferación existente, el ambiente que se percibe dentro del mismo, es insalubre, la campaña gráfica cuenta con este enfoque, del evitar en lo posible que se contamine más dicho parque, ya que es la principal área verde dentro de la ciudadela.

Los terrenos vacíos actualmente existentes, aportan a la contaminación del ambiente ocasionada por la proliferación de estos animales domésticos, cabe mencionar que las piezas gráficas fueron colocadas en áreas estratégicas de la ciudadela, como parte de la planificación de la campaña gráfica.

El proyecto de investigación es factible, ya que no existen limitantes, porque el Diseño Gráfico y la comunicación siempre estarán relacionados,

así como la misma siempre existirá. Otro punto importante es la apertura del área administrativa de la ciudadela, a la vez con la colaboración de la fundación, quienes aportaron de manera conjunta para la realización del proyecto investigativo y la campaña gráfica, beneficiándose ambas partes, tanto la ciudadela como la fundación. La campaña se realizó por medios impresos, con la utilización de volantes, afiches y una guía impresa sobre la esterilización de las mascotas, sus beneficios, y datos que aportan a la cultura de las personas en lo que tiene que ver al tema tratado.

Preguntas de Investigación

1- ¿Por qué es importante la comunicación visual en la esterilización de los animales domésticos?

2.- ¿Cómo el Diseño Gráfico aportará a la resolución de la problemática, la cual es la proliferación de los animales?

3.- ¿Qué importancia tiene la comunicación visual en la prevención de las enfermedades ocasionadas por los animales domésticos y su proliferación?

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Marco teórico

Comunicación proviene de la etimología (Communicare) del latín, que significa (Compartir algo, poner en común), en otras palabras, comunicación trata de la relación entre los seres vivos de un grupo, por medio de esta, se comparte información entre dos o más individuos, siendo la misma transmitida por estos a los demás, dentro del proceso comunicativo esta la emisión de señales, gestos, señas, por mencionar unas cuantas, dentro de este proceso, para que resulte exitoso, el receptor debe tener la capacidad de decodificar el mensaje, expresado de la manera que lo haya realizado el emisor. Para las personas, esta es una actividad psíquica, ya que es derivada del pensamiento, el lenguaje y su desarrollo de las actividades psicosociales de relación, cabe mencionar que el intercambio de información puede ser tanto verbal como no verbal, ya que esto le permite al sujeto influir así como ser influido.

> **Los principales encargados de la comunicación dentro de las organizaciones, deben tener en cuenta una serie de elementos a la hora de iniciar un proceso de comunicación, que influyan en la percepción, la personalidad, las emociones de cada individuo a su vez que aporten aprendizaje, satisfacción laboral, etc. (CONTRERAS, 2012)**

A la comunicación se la define como el proceso mediante el cual se transmite información, de una entidad hacia otra, estos son interacciónales medidas entre dos agentes que comparten un mismo o similar contenido de signos, que además tienen unas comunes reglas semióticas. Una de las definiciones más conocidas trata de que esta, es el intercambio de sentimientos, emociones, así como cualquier otro tipo de información mediante el habla, tanto como la escritura y otro tipo de señales.

Todas las formas de comunicación, contienen al emisor, receptor y un mensaje, el proceso entre estos es el siguiente, la información es incluida por el emisor, y llevada hacia el receptor a través de un canal, siendo este el que codifica los datos dados por el emisor, proporcionando una respuesta, es posible el funcionamiento de las sociedades gracias a esta, debido a que consiste en el intercambio entre los individuos, cumpliendo el proceso planteado con anterioridad.

> **De acuerdo a (Ricupero, 2012, p. 23), Para comunicarnos nos valemos del lenguaje, dentro del cual la unidad mínima de sentido en el signo: esa imagen (mental) de naturaleza totalmente distinta al estímulo que tiene por función evocar.**

Dentro de un punto de vista técnico, trata del hecho que un individuo determinado, conteniendo un mensaje, siendo el emisor "X", llegue al sujeto "Y", distante en espacio y tiempo, comunicación es la transmisión determinada de información, profundizando en este proceso, existen elementos como:

Canal:

Este es el medio físico por medio del que se transmite la comunicación.

Código:

Es el sistema de reglas y signos para ser combinados, que por el lado del emisor está organizado por anticipación y por el del receptor es arbitrario.

Mensaje:

Esto es lo que se transmite, entre el emisor y el receptor a través del canal.

Emisor:

Es quien emite y transmite el mensaje, siendo quien elige los signos y el receptor, realizando un proceso de codificación.

Receptor:

Este es el individuo a quien va dirigida la comunicación, realizando un proceso inverso al que realiza el emisor, debido a que descifra el mensaje.

Contexto o situación:

Es el entorno extralingüístico dentro del que se desarrolla la acción comunicativa.

Barreras de la comunicación

Dentro del proceso de comunicación existen una serie de situaciones, obstáculos e interferencias denominadas como barreras, las que se presentan tanto en la semántica como en lo social y emocional, dificultando el estilo, fluidez y comprensión del mensaje.

Tratando de esto, los gestos símbolos y señales que se utilizan en la comunicación tienen varias limitaciones, uno de los principales son los significados múltiples que se les da, dependiendo de varios factores pueden conllevar a varios sentidos, y al momento de interpretarlo conllevan a una decodificación errónea o diferente a lo que el emisor pretendía mostrar, tergiversando el mensaje generando una interferencia o barrera de comunicación, influyendo en la deformación del mensaje.

Barreras fisiológicas:

Estas son las deficiencias que se encuentran en las personas, ya sean del emisor como una pronunciación defectuosa, o del receptor con problemas como la sordera, que son uno de los más comunes factores que interfieren en la comunicación deformándola o entorpeciéndola.

Barreras físicas:

Estas son las circunstancias que se presentan en el ambiente, o en las personas, haciendo que se impida una buena comunicación, la distancia, ruidos, deficiencia de medios que se utilicen para transmitir el mensaje, como un micrófono, televisión, etc.

> **(Juan Carlos Asisten 2013, pág. 8): En la comunicación mediada por computadoras no existe un feedback natural, en tiempo real. El mensaje se construye y recién al estar completo puede ponerse a disposición del receptor. No hay posibilidades de modificar la comunicación sobre la marcha.**

Psicológicas:

Esta trata de la situación psicológica particular del emisor o receptor, esta es ocasionada por el agrado o desagrado de los mismos, según sea el caso o el mensaje que se comunica, esta deformación en la transmisión de la información puede darse por estados emocionales, así como prejuicios en aprobar o desaprobar el mensaje que se ha transmitido.

Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación existente son tres, pasiva, asertiva y agresiva, en la literatura se encuentran datos que tratan sobre la comunicación pasiva-agresiva, cabe mencionar que existe una diversidad de conceptos y no existe una uniformidad entre los mismos, según el departamento de Salud de Rhode Island, indican que:

Comunicación agresiva:

Es la que se relaciona con la persona que expresa opiniones, deseos y necesidades de manera hostil, tratando por lo general de imponer su postura sobre un tema ignorando el deseo u opinión de los demás.

Comunicación pasiva:

Está relacionada a las personas que no expresan posturas, necesidades, opiniones, normalmente estando de acuerdo con los demás, pero incluso yendo en contra de sus propios deseos o creencias.

Comunicación asertiva:

Es la que se relaciona con las personas que expresan sus deseos, opiniones pero tomando una postura que trata de entender a la otra persona, antes de mostrar sus deseos o intenciones.

En la comunicación visual, el aprendizaje es un factor muy importante dentro del desarrollo de una persona, siendo este proceso por el cual un individuo adquiere hábitos, capacidades e información, el mismo que se da desde los primeros años de vida, llegando a ser parte integral dentro de todas las etapas de desarrollo, dicho proceso mejora con el pasar de los años para el sujeto. La comunicación visual es un proceso de difusión, elaboración y percepción de mensajes, influyendo obviamente el emisor y receptor, a través del medio o canal, como se mencionaba anteriormente. Esta es la comunicación en la que son indispensables y predominantes las imágenes para la construcción de mensajes.

La comunicación visual radica en la representatividad que contiene las imágenes, así como su impacto emocional, trayendo a la vez connotaciones, percepciones permitiendo crear nuevos conceptos, el proceso por el cual se registra esta actividad es por medio de los ojos, registrando imágenes de forma compleja y a la vez sencillas, permitiendo de esta manera dar un sentido a los elementos.

Trata de la relación que existe entre lo visual, el diseño, objeto, la imagen que se perciba a través de los ojos y su significado, ya que esto conlleva a una reacción, a la vez una percepción y simbolización, teniendo un significado comprensible, siendo la comunicación visual penetrable, universal y directa.

Funciones de la comunicación visual

Esto trata de las funciones generales de la comunicación, respectivas con los elementos que permiten la comunicación visual.

Función emotiva o expresiva:

Es la utilización de imágenes con finalidad sentimental, teniendo como objetivo transmitir emociones.

Función apelativa o exhortativa:

Los mensajes publicitarios son el principal ejemplo de esta función, directamente relacionados con la persuasión, ya que el objetivo es convencer.

Función informativa:

Como su nombre lo indica, el objetivo de la misma, es informar, ilustrando un texto o noticia, se la utiliza por lo general en prensa, señales de tránsito, libros o textos.

Función estética:

Trata de la imagen que representa belleza pero con sentido artístico, estético, como su nombre lo indica.

Función fática:

Tiene como objetivo llamar la atención, por lo general se utilizan contrastes, en la percepción al igual que los tamaños, esta función está en los mensajes publicitarios.

Función metalingüística:

Es la que se refiere al código, a este se lo otorga un significado, siendo el receptor quien los descifre para comprender la imagen.

Función descriptiva:

Es la que ofrece la información detallada y objetiva en lo que se representa, como mapas, dibujos, por nombrar unos ejemplos.

Incidencia de la forma del mensaje

La excelencia del mensaje provee la fuerza para la comunicación según autores como Meurer y Frascara, ya que esto resulta una expansión sobre la experiencia visual del público.

Esto refuerza la relación simbólica entre la forma y el contenido, de esta manera la experiencia visual del observador se intensifica, llevando al acto visual términos jerárquicos y secuenciales, confiriendo un valor estético y generando placer, conllevando a una sensación de respeto por la inteligencia y habilidad del autor, conectando al observador a los valores culturales que trascienden la estricta función del diseño.

> **(Frascara, J., & Kneebone, P, 2010). Es necesario reconocer que el título "diseñador gráfico" ha contribuido a la vaguedad que sufre el entendimiento de la profesión. A pesar de ser mejor qué "artista gráfico" y mucho más apropiado que "artista", el título todavía hace un énfasis desmedido en lo gráfico-físico y desatiende el aspecto más esencial de la profesión, que no es el de crear formas, sino de crear comunicaciones. Por este motivo, si bien el término "diseñador gráfico" es la denominación más aceptada para la profesión, el título más apropiado y descriptivo es "diseñador de comunicación visual", ya que en este caso están presentes los tres elementos necesarios para definir una actividad: un método: diseño; un objetivo: comunicación; y un campo: lo visual. El diseñador gráfico es el profesional que mediante un método específico (diseño), construye mensajes (comunicación), con medios visuales.**

La imagen

Proviene su origen del latín Imago, permite describir la representación, semejanza y figura, así como los aspectos y apariencias de una determinada cosa. Imagen es la representación visual de un elemento logrado partiendo de las técnicas enmarcadas de la fotografía, el diseño, el arte, el video y demás disciplinas.

En otras palabras, imagen, son las formas que representan una realidad entendida, no solamente en lo físico, sino que también un pensamiento, representando un acto comunicativo completo, no tratando de comunicarse de una determinada forma, sino que se toma en cuenta el hecho de transmitir información.

En el Diseño Gráfico, las imágenes son un recurso indispensable en lo que tiene que ver con la comunicación visual, logrando transmitir un mensaje con rapidez y persuasión que en ocasiones para el texto no es posible. Para que estos elementos persuadan y transmitan.

> **(Wucius Wong, 2006) El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas.**

El diseñador utiliza la retórica visual, que es la utilización del significado de las imágenes, que van más allá del sentido literal, de esa manera transmitiendo sensaciones, mensajes, así como nuevos significados para los espectadores.

La imagen en la comunicación visual

Como se mencionó anteriormente, la imagen es un objeto de simbolización y percepción, siendo la persona la que percibe un sentimiento, actitud o sensación, sobre lo que observa, cabe mencionar que lo que el receptor sienta o perciba dependerá en demasía lo que el creador de dicha imagen desee transmitir.

Una imagen simbólica es las que se representa mediante signos, símbolos, constituyendo el mayor grado de abstracción de las imágenes, cabe mencionar que la interpretación de las mismas, dependerá del individuo, con su capacidad de descifrar los códigos empleados, un claro ejemplo de esto es la interpretación de un mapa, deberá comprender los colores, lo que representen, así como los demás datos. La percepción visual y el conocimiento, son las claves para la comprensión de una imagen simbólica, que es la que permite colocar un significado a los símbolos y tener una comprensión adecuada.

Textos y gráficos en la imagen

En ocasiones, las imágenes están acompañadas de textos o imágenes impresas, dependiendo de la necesidad de la composición y lo que se desee transmitir, siendo estas funciones diversas, según la intencionalidad del diseñador. Un ejemplo de esto son los logotipos, pueden ser direccionados no solo para una empresa, sino también para campañas visuales o distintas temáticas, ya que a través de un diseño se puede representar de manera abstracta la representación de una institución, servicio, por nombrar algunos.

> **Para (Cuadrado Esclapez, 2011, pág. 405), un logotipo no es más que una palabra diseñada. El diseño es lo que confiere a la palabra que se haya elegido su originalidad, su carácter distinto y único. Estos aspectos son esenciales, ya que el logotipo es la expresión de la "marca", que, a su vez, es la abstracción de todo lo que representa la empresa o un producto.**
>
> Determinación y significado de las imágenes, ya que existe la posibilidad de que se puedan interpretar de distintas maneras.
>
> Ampliación de la información mostrada por las imágenes, expresión de conceptos, sentimientos, ideas o emociones, así como la incitación a una reflexión.

Presentación de un logotipo, con la finalidad de llamar la atención y empezar a crear la fidelidad hacia la marca por parte de su grupo objetivo.

Otra definición la da (Baños González & Rodríguez García, 2012, pág. 100), la marca debe representar con claridad y de forma concreta una idea en la mente de los clientes; esta idea surge de la estrategia corporativa y tiene como objeto apoderarse de aquellas asociaciones que le proporcione la preferencia de los públicos; esta idea es el ADN, de la marca, por eso, le acompañará siempre.

La repetición del significado de las imágenes, en ocasiones se puede sintetizar con una frase el significado de la secuencia.

La comparación de unas imágenes y lo que transmite el texto.

Presentar una contradicción opuesta a lo que el texto indica, con la finalidad de impresionar y provocar curiosidad.

Importancia de la comunicación visual

Esto es un componente en la comunicación, ya que lo visual no representa un leguaje articulado como el verbal, teniendo el mismo poder de transmitir un mensaje, lo que representa el discurso visual hace que esta herramienta sea muy importante en el esquema comunicativo, lo más importante de la comunicación visual es que el idioma no es una barrera para la comprensión y transmisión del mensaje, ya que esta contiene imágenes que pueden entenderse con facilidad, obviamente si se las utiliza de manera adecuada.

La comunicación visual es penetrable, directa y universal, ya que existe una relación entre la imagen y su significado, la misma que contiene un factor directo de reacción, percepción y simbolización. Dentro de esta el mensaje debe ser preciso, conciso y claro, por medio del signo, que es una imagen mental también llamado significante, el símbolo es más abstracto, ya

que comunica creencias, valores y sentimientos, un ejemplo de esto sería en la religión, la estrella de David.

El Diseño Gráfico y la comunicación visual

El ordenamiento, la composición, así como la combinación de formas, imágenes, textos y figuras, permiten una interpretación de lo que se ve, lee y observa, siendo un conductor de la comunicación gráfica y visual. Estas piezas gráficas son elaboradas con la finalidad de ser impresas, en cualquier medio escrito o medio de comunicación, visualizados por procesos informáticos para ser escuchados y vistos.

> **Para (swingalia.com, 2015), el diseño gráfico es una disciplina creativa, orientada a la actividad industrial, que proyecta e idea mensajes visuales y de gestión empresarial. Se clasifican como diseño gráfico estrictamente, las manifestaciones resultantes de la aplicación del modelo de producción**

El Diseño Gráfico es una disciplina que debe cumplir objetivos y fines que están relacionados directamente con la imagen y su comunicación, la historia del diseño está ligada al arte y la ilustración.

El Diseño en la actualidad es una herramienta básica que aporta de manera significativa al crecimiento de una empresa, así como la tecnología y la globalización del comercio, lo que define a esta disciplina es el hecho de que el arte final de un proceso, nace de un plan, un programa, de una estrategia, para la representación de una necesidad, requerimiento, sobre lo que se quiere demostrar.

> **(Villamercedino, 2013) De la misma manera que en el caso de creatividad y comunicación, tampoco se trata de elegir entre comunicación o estética. Lo estético representa uno de los requerimientos a satisfacer en Diseño Gráfico. No se trata de hacer que un diseño sea o bello o comunicativo, se trata de hacer un diseño estéticamente excelente, dentro del enfoque adecuado,**

dado el marco de referencia comunicacional del proyecto en cuestión.

La campaña gráfica consiste en una estrategia, empleando elementos visuales para comunicar una idea en concreto para una marca, servicio o de lo que trate la temática de la misma, utilizando imágenes o videos, logrando una publicidad impactante para la audiencia.

Según las conceptualizaciones realizadas, que aportan a una investigación más concisa, es necesario mencionar los elementos conceptuales que logren establecer el problema de la proliferación de los animales domésticos, el presente proyecto de investigación está enfocado a una solución del problema a mediano y largo plazo, una de las vías que se utilizarán para obtener este objetivo es la esterilización, debido al excesivo crecimiento en el número de estos animales dentro del sector donde está direccionada la investigación, como es la ciudadela Goleta Alcance ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil.

La constitución de la República del Ecuador, en el capítulo segundo, derechos del buen vivir, sección segunda indica:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

El presente proyecto de investigación, está también enfocado en generar un ambiente sano dentro de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, aportando a la sociedad con la solución a mediano y largo plazo del problema planteado, como lo es la proliferación de los animales domésticos y las enfermedades que causa esta situación, para

los habitantes del sector, por medio del proyecto se aportará no solo al sector en estudio, sino también a la cultura de los habitantes del mismo, previniendo el control de sus mascotas, que procesos son los más indicados cuando se tiene una, las consecuencias que conlleva una tenencia irresponsable de estos animales domésticos, una de las propuestas es la esterilización de dichas mascotas.

Considerando a la esterilización, una técnica viable, accesible para este problema, debido a que con la utilización de esta técnica dentro de la ciudadela en estudio, conllevará a los habitantes del sector una mayor seguridad en lo que tiene que ver con la salud de los mismos, ya que evitando la proliferación de los animales domésticos dentro del lugar de estudio, se evitarán los inconvenientes que conllevan como consecuencias este tipo de problema.

Cabe mencionar que la proliferación de los animales domésticos acarrea consigo varias enfermedades, siendo de los más vulnerables a estas los niños, además existe actualmente un desconocimiento de los efectos que causan este tipo de contaminación, así como las formas de infectarse y adoptar algún tipo de enfermedad o alergia.

> **Según datos estadísticos consultados, hasta el 2013, la población de animales domésticos en el Ecuador era de 1´765.744, siendo los perros los de mayor transmisión de enfermedades como la rabia. (ecuadorinmediato.com, 2013).**

Diferencias entre la esterilización y la castración

La esterilización, esta técnica es el método quirúrgico más efectivo y seguro, que permite evitar de manera considerable la reproducción no deseada de los animales, cabe mencionar que este proceso evita también las enfermedades hereditarias entre los animales para evitar que se propaguen dichas afecciones.

> **Para (Silvestre, 2014): "La esterilización es un proceso de apoyo a los procesos claves (los que actúan directamente sobre el**

paciente), fundamental en el correcto funcionamiento de un centro sanitario".

En lo que tiene que ver con la castración de los gatos, ya que dentro de este proyecto de investigación, los animales domésticos que existe una notoria proliferación, es sobre estos, según el criterio de ciertas personas, indican estar en contra de este proceso de esterilización, alegando que se estaría yendo en contra de su naturaleza, de gozar una vida sexual, y demás argumentos, pero estos animales no tienen una vida sexual como la de las personas, ya que para estos, solo es un proceso físico para reproducirse, es necesario mencionar que si no se castra al animal, durante el año pasará varias veces la etapa de celo, trayendo consigo consecuencias que se deben asumir con la responsabilidad debida.

En lo que tiene que ver con la vida sexual en los animales domésticos, los gatos tienen por naturaleza una maduración sexual muy veloz, los gatos empiezan con su primera etapa de celo pasado el primer año de vida, pero las gatas, luego de los seis a doce meses, cada una de estas etapas, tienen que ver con el peso del animal, así como de la raza, salud y si está rodeado de otros felinos, es necesario recalcar que en este tema, la actividad sexual depende de la alimentación de los mismos, a la vez la salud, y la estimulación por parte de otros animales de la misma especie.

Un estudio realizado por Mundo Animalia, mostro que en Europa central, una gata en celo entra en este período a partir del mes de Febrero, Junio y Octubre, depende la raza de cada gata, porque el estudio demostró que cada raza tiene un ciclo en particular, durante estos días que el animal está en celo, el animal comen menos, hace más ruido que lo normal, maullando, el celo dura tres días, ya en estos día la gata está más nerviosa, aumenta el sonido de sus maullidos para atraer a los machos, si al animal se le evita aparearse durante su etapa de celo, llega a sufrir un trastorno que le ocasionará permanecer en un celo constante cada veinte días, falsos embarazos o la piómetra, que es la acumulación de pus en su matriz.

Cabe mencionar, que en el gato, al contrario de la hembra, no tiene períodos predeterminados de celo, ya que se pueden presentar estos síntomas en cualquier momento, para este animal mostrar que se encuentra en esta etapa, empieza a dejar salpicaduras de orine dentro del lugar donde habite, obviamente provocando un olor desagradable dentro del mismo, si el gato tiene cerca una gata, intentara forzarla, sean gatas preñadas, jóvenes e incluso gatos machos, para evitar este proceso que el animal pasa, se debe realizar la castración.

Para especificar más sobre la castración, trata de la extirpación quirúrgica de las glándulas genitales, en el macho, y en las hembras son los ovarios, eta técnica en las hembras se llama ovariotomía, pero si se realiza la extirpación de los ovarios más el útero, lleva como nombre ovariohisterectomía, esto causa que las hormonas sexuales ya no sean reproducidas, lo que conlleva a que el animal ya no entre en la etapa de celo y a la vez evitando todas las consecuencias que llevan consigo, como la reproducción sin control, y el comportamiento que este proceso natural ocasiona en ellos.

La castración es una operación mucho más sencilla que la esterilización, conlleva más beneficios debido a que se eliminan los instintos sexuales del animal, que lo llevan a salir de casa, en la etapa de celo, quedando expuestos a peleas callejeras, infecciones, en los casos de las hembras, a quedar preñadas, una gata puede llegar a tener dentro del período de un año hasta cuatro camadas, en cada una de ella puede llegar a tener hasta cuatro cachorros, siendo estos los que terminen como animales callejeros, viviendo en condiciones insalubres, sin el cuidado y protección debido, siendo estos los que quedan expuestos cuando entren en su etapa de celo, a reproducirse, y aportando en un porcentaje muy alto a la proliferación de los animales domésticos.

Cuando un animal, en este caso, los gatos, son castrados, tienden a subir su peso, por lo general llegan a la obesidad, pero para evitar esto solo se debe tener cuidado en la comida que consumen, como bajar la cantidad de grasas, esta obesidad es producida por los cambios hormonales,

producto de la castración, es necesario mencionar que en lo que tiene que ver con el comportamiento, su conducta solo cambia en los instintos sexuales, el animal se hace más dócil.

Dentro de la campaña gráfica que se realizó, se mostró de manera gráfica estos datos, necesarios para incentivar una buena cultura hacia los animales domésticos, indicando que existen incluso leyes sobre los mismos, el enfoque de este proceso es que por medio de las piezas gráficas como la guía impresa, se enriquezcan los conocimientos de los moradores del sector, como parte de un proceso para reducir el número de animales callejeros, evitando la proliferación de los mismos, así como los efectos que esto conlleva.

> **(Knowles, 2011) El aprendizaje como producto, que pone en relieve el resultado final o el desenlace de la experiencia del aprendizaje. El aprendizaje como proceso, que destaca lo que sucede en el curso de la experiencia de aprendizaje para posteriormente obtener un producto de lo aprendido. El aprendizaje como función, que realza ciertos aspectos críticos del aprendizaje, como la motivación, la retención, la transferencia que presumiblemente hacen posibles cambios de conducta en el aprendizaje humano.**

Por qué realizar una campaña gráfica incentivando la esterilización

La diferencia entre una técnica con la otra, es que esta mantiene intactos los órganos sexuales del animal, se mantiene su instinto sexual pero sin poder reproducirse, por su esterilidad, en el macho no se extirpan las glándulas genitales que producen hormonas, sino que se eliminan las vías espermáticas del gato, a esto se lo conoce como la vasectomía, y en lo que tiene que ver con la hembra, son los oviductos, para explicarlo mejor, la ligadura de las trompas, por medio de este proceso los gatos no podrán reproducirse, pero si quedaran los instintos sexuales que les harán maullar, marcar su territorio, estar nerviosos y demás factores que conforman el comportamiento mencionado con anterioridad.

Para la (PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE ESCUELA DE MEDICINA, 2014), "La esterilización es la eliminación completa de toda forma de vida microbiana. Puede conseguirse a través de métodos químicos, físicos y gaseosos".

Es necesario el reconocimiento en lo que tiene que ver con el aspecto científico, ya que la esterilización es una de las técnicas a utilizar para frenar la proliferación de los animales domésticos, siendo este uno de los procesos comúnmente uno de los más desconocidos por los dueños de estos animales. Cabe dentro de este proyecto de investigación profundizar en el tema, con la finalidad de reducir a mediano o largo plazo la reproducción sin control de estos animales.

La esterilización también ayuda a evitar la proliferación de los animales domésticos, permitiéndoles vivir con sus instintos sexuales naturalmente, lo que conlleva a que tengan su comportamiento que es por naturaleza, satisfacer dichos instintos y todas las molestias que esto acarrea, obviamente esta decisión depende exclusivamente del propietario del animal.

La grandeza de una nación y su progreso moral pueden ser juzgados por el modo en el que se trata a sus animales (Mahatma Gandhi) (Montero, 2013).

Para tratar sobre la cita mencionada, para Mahatma Gandhi, el cuidado y protección de los animales por parte de una sociedad, dice mucho de los valores que la componen, al especificar en el tema de investigación, es de total responsabilidad, del dueño del animal, lo que este realice y ocasione, uno de los fines de este proyecto es crear conciencia por medio de una campaña gráfica, sobre las consecuencias que conllevan el descuido de las mascotas por parte de sus propietarios, generando esto un problema como el que se está estudiando.

El paradigma socio-crítico se apoya en la crítica social con un marcado carácter autoreflexivo. Considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las

> **necesidades de los grupos y pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano. Esto se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social. (Innomente, 2014)**

Tratando de la cita mencionada, uno de los enfoques de la campaña gráfica que se comprende dentro del proyecto de investigación, es capacitar al grupo objetivo, que son los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, del norte de la ciudad de Guayaquil, para que tengan un conocimiento más enriquecido en lo que tiene que ver al cuidado y protección de una mascota, las responsabilidades que conllevan, aportando a la cultura de los mismos, para que identifiquen que problemas pueden ocasionar descuidos con estos animales, como pueden terminar afectando a terceras personas, así como los procesos que deben realizar para beneficio de la vida de estos animales, a la vez con la sociedad.

Este fenómeno que se eligió como tema de investigación, no solo se produce dentro del país, sino también a nivel internacional, según:

> **Actualmente en México existen 23 millones de perros y gatos, población que supera a la de ancianos y niños menores de nueve años; y casi la misma que en conjunto registran el Distrito Federal y el Estado de México. (informador.com.mx, 2014)**

Según este periódico en línea, realizó un estudio en la que arrojó los resultados mencionados en la cita, existe un número considerable de animales domésticos que viven en las calles, trayendo por consecuencia un mal ambiente dentro de las ciudades donde esto ocurre, a través de la campaña gráfica que se realizó dentro de este proyecto de investigación, se aportará por medio de las piezas gráficas a la cultura a las personas que tengan una mascota, resaltando la importancia del cuidado y protección de las mismas, ya que este problema no solo perjudica a las mascotas, sino también como se mencionó con anterioridad, a la sociedad, principalmente a los niños, debido a que son los más expuestos a este tipo de contaminación, llegando adoptar alergias e infecciones. Ya que las mascotas poseen

gérmenes, al igual que los humanos, entre los más comunes en los animales domésticos, son: la enfermedad del gusano en el corazón, el moquillo y el parvovirus, que puede ser felino como canino, el cual pueden infectarse en cualquier parque, ya que allí pueden existir cultivos de esta enfermedad, esta provoca en los animales vómitos, diarrea sanguinolenta severa, se menciona esta enfermedad ya que tiene una taza alta de mortalidad.

Como se mencionaba, los animales como los humanos, son portadores de bacterias, las cuales pueden ser contagiosas, los niños menores a cinco años son los más expuestos, debido a que su sistema inmunitario es débil, a diferencia de un adulto que lo tiene más desarrollado, es necesario mencionar, que una infección causada por un animal doméstico, en una persona adulta no puede afectarlo tanto, pero en un niño de las edades mencionadas, puede generar daños más severos, debido a que su sistema inmunitario se encuentra en etapa de desarrollo. En el caso de los niños que sean inmunodeprimidos, como portadores de VIH, padezcan de cáncer o estén sometidos a quimioterapias, no es recomendable que manipulen ningún tipo de mascotas.

La eutanasia, es el sacrificio de animales por medio de procesos de cese de vida y eliminación, esto no puede ser considerado como un método que aporte a la reducción de la proliferación de los animales domésticos, uno de los motivos por los que esta práctica no es la adecuada, se debe a que el daño ambiental que se produce, ya que la manera que se debe eliminar el cuerpo sin vida del animal, debe ser de manera orgánica, es notorio que actualmente no existe una solución para este problema, aún no existe una política pública que trate sobre la manera en que se proteja el medio ambiente a través de la eutanasia, para frenar la proliferación de los animales domésticos.

El término eutanasia provienen del griego (Buena muerte), a esto se lo conoce como el acto de permitir la muerte a través de la supresión de medidas medicas extremas, provocando la muerte indolora de un animal, sufriendo una enfermedad dolorosa o penosa incurable, o difícil de curar,

cada uno de los métodos de eutanasia están diseñados para causar el mínimo estrés y dolor.

Actualmente existen cinco métodos de eutanasia animal, entre los que esta la anestesia intravenosa, anestesia inhalada, dislocación cervical, disparo y la inyección intracardiaca o intraperitoneal.

La anestesia Intravenosa en los animales domésticos, la utilización de una inyección con una alta dosis de pentobarbital o tiopentato de sodio, es muy común, cuando el animal esta inconsciente, deja de respirar, llegando el paro cardíaco en unos treinta segundos, los veterinarios describen esta técnica como una de las más rápidas generando una muerte indolora para el animal tratado.

Dislocación cervical

Este es un método simple, muy común al momento de acabar con la vida de un animal, conocida también como rotura de cuello, por medio de este proceso la muerte es instantánea, para quien realice este procedimiento no requiere de otro equipamiento más que unos guantes de protección, este tipo de prácticas son más destinadas para los eutanasia de los gatos.

Anestesia Inhalada

Dentro de este procedimiento se utilizan dos tipos de anestésicos, el sevofluorano y el isofluorano, por lo general estos son utilizados en animales pequeños, en esta técnica, se coloca al animal dentro de una cámara sellada, en la cual se introduce el gas, en un nivel muy elevado, esta muerte se puede causar también por el monóxido de carbono, después de haber conseguido la pérdida del conocimiento por la inhalación de los anestésicos mencionados.

Disparo

Este proceso se lo utiliza para animales grandes, por lo general para el ganado, en este proceso existen dos métodos, uno es el disparo por pistola de perno, en el cual un perno o una varilla es disparada hacia el

cortex cerebral del animal, consecuentemente rompiéndolo, y el otro método es un disparo en la espina dorsal.

Inyección intracardiaca o intraperitoneal

Este proceso se realiza cuando la inyección intravenosa no es posible, el pentobarbital se inyecta en una de las cavidades del corazón, en cuanto a la inyección intraperitoneal, tarda hasta quince minutos en causar el efecto en los perros y gatos, la inyección intracardiaca se realiza en un animal inconsciente.

Entre las principales causas para realizar la eutanasia son la rabia, los problemas de comportamiento que no se pueden corregir como la agresividad, enfermedades terminales como el cáncer, extremidades rotas o enfermedades que causen sufrimiento, la edad que produzca el deterioro de las funciones del cuerpo, en los casos en que el animal es atropellado pero sigue vivo, falta de un hogar, es necesario mencionar que las técnicas de eutanasia no son legales en todos los países, o en no todos los estados o provincias que lo conformen, por ejemplo en Estados Unidos, la inyección intracardiaca o intraperitoneal es un crimen penado por la ley.

En el presente proyecto de investigación, trata de la proliferación de los animales domésticos de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, dentro de esta ciudadela es evidente el elevado número de animales sin dueño, estos animales son los gatos, para estos animales el proceso de eutanasia es sencillo e indoloro, por lo general en el proceso que se realiza a este tipo de animales, es administrar una dosis elevada de agentes anestésicos, produciendo en él la pérdida de conocimiento y consecuentemente la muerte, normalmente al realizar esta práctica el anestésico se lo implementa por medio de una inyección intravenosa, en una de las patas delanteras, a causa de la inyección el gato pierde la conciencia, teniendo una respiración en unos casos entrecortada, pero por lo general es solo una respiración profunda, luego de haber muerto es normal que tenga espasmos, también temblores musculares involuntarios, pero por unos segundos, dentro de este tipo de eutanasia, este

procedimiento es controlado y rápido, sin complicaciones, así como indoloro para el animal, es necesario mencionar que si un gato es un poco nervioso, los veterinarios suelen sedar primero al animal para que esté tranquilo, permitiendo un proceso libre de complicaciones dentro de cada uno de los pasos que se realizarán.

Depende mucho del dueño del animal que proceso se realizará después de que se efectué la eutanasia, ya que pueden llevarse el cuerpo del animal para ser enterrado en un lugar específico, se puede solicitar una incineración y pedir las cenizas del mismo, o el más común que es, dejar el cuerpo donde se realizó la eutanasia, y que sea recogido por el servicio municipal para ser incinerado junto con los demás animales, que es el proceso habitual.

Transmisión de enfermedades por animales domésticos

Dentro del tema de investigación, la proliferación que existe en la ciudadela, es por animales felinos, gatos, en este caso los arañazos de estos animales, son capaces de conllevar complicaciones, ya sea de una mascota familiar o callejera, en esta parte de la investigación, es necesario abarcar que una mordedura de perro, es muy común, ya que esto suele pasar por lo general dentro de la población infantil, por medio de arañazos y mordeduras, los animales puede crear afectaciones a las personas.

Por medio de la campaña gráfica, se mostraron tanto las causas como las consecuencias de no tener una cultura sobre el cuidado y protección de los animales domésticos, en los menores de edad, mostrar la responsabilidad que conlleva tener una mascota.

> **(Calendaria Moreno, 2014) Consideran de vital importancia que los jóvenes tengan conocimientos claros sobre la sociedad en la que se desarrollan, que comprendan lo que sucede y se establezcan las interrogantes de cómo, y por qué suceden las cosas. También es importante que conozcan cuál es su rol dentro de la sociedad y como el Diseño Gráfico contribuye a que dichas situaciones cambien. Transmitir mensajes usando el**

Diseño Gráfico resuelve de manera significativa problemas como educación, valores, salud, es una herramienta muy útil si se la aplica de manera correcta.

Marco Contextual

La Fundación Amigo de los Animales, conocida por sus siglas FADA, es una entidad creada con la finalidad de brindar refugio a los animales callejeros, permitiéndoles tener alimentación y el cuidado necesario, según la coordinadora Silvia Cassínelli, recalca “Recogemos a los animales de las calles o incluso los traen, aquí los cuidamos y los ayudamos a conseguir un hogar”.

FADA tiene entre sus iniciativas concienciar a las personas en lo que tiene que ver con el respeto y cuidado de los animales, una de la acciones que han realizado es la implementación de campañas de esterilización para perros y gatos. Existe una multa de $34 para los dueños que no recogen los desechos de sus mascotas, y otra de $51 para aquellos que cargan sin bozal ni collar a perros agresivos”, indicó la coordinadora Cassínelli,

La fundación puede operar gracias a las aportaciones voluntarias que se preocupan por los animales, aportando mediante contribuciones de medicinas, contribuciones de dinero, así como cualquier recurso que aporte a las instalaciones de la institución, la misma que está ubicada en la ciudadela Sauces 8 Avenida Gabriel Roldós Mz. 454 F-25 Villa 7.

La ciudadela Goleta Alcance, ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil, actualmente existe una proliferación de animales domésticos dentro de la misma, en la cual estos son felinos, dentro del perímetro que encierra esta urbanización, esta problemática es evidente.

Este problema ha venido en crecimiento desde los últimos cuatro años hasta la fecha actual, el sector está compuesto por 176 viviendas, el 65% viven los mismos propietarios, un 28% viven arrendatarios y el 7% restante, permanecen vacías, dentro de la ciudadela existe un parque, con un perímetro de 20x12 metros cuadrados, es necesario mencionar que el

parque no recibe un mantenimiento constante, pero anteriormente no era un problema, ya que bastaba con las esporádicas visitas de parte del departamento de limpieza, pero actualmente con el problema de la proliferación de los animales, es evidente la contaminación del lugar por el desagradable aspecto y olores que se pueden percibir, las visitas de las personas encargadas de la limpieza no son suficientes debido a que dentro del parque se encuentran la mayoría de estos animales.

Siendo estos los principales causantes de este problema, los habitantes son en su mayoría adultos, de los 538 habitantes, 366 entre jóvenes y adultos, que están en este grupo desde los 14 a 55 años, 24 son adultos mayores y 148 niños menores de 7 años. De las 164 casas que están habitadas, el 85% de ellas tienen como mínimo una mascota, estos datos fueron recopilados dentro del proceso de investigación de campo realizado en el proyecto.

Dentro de la urbanización se encuentran niños, estudiantes, padres de familia y adultos mayores, los menores son los más vulnerables a contraer las posibles enfermedades que una proliferación de animales domésticos puede ocasionar, este fue uno de los factores que impulsaron a la creación de este proyecto, ya que con la implementación de una campaña gráfica se aporta a la solución a mediano y largo plazo de la problemática tratada, por medio de la utilización de piezas gráficas y una guía impresa sobre la esterilización de las mascotas, se reducirá el número de animales que permanecen dentro del sector, para que este proceso se realice, se cuenta con la participación de F.A.D.A. (Fundación Amigos De los Animales).

Esta fundación está ubicada en la ciudadela Sauces 8 Avenida Gabriel Roldós Mz. 454 F-25 Villa 7, geográficamente es la más cercana a la ciudadela Goleta Alcance, que es donde se sitúa el proyecto de investigación, la fundación tiene como filosofía crear conciencia en la población acerca de los derechos fundamentales de los animales, promoviendo el respeto a la vida, esta organización sin fines de lucro, está en contra de la eutanasia, una de sus campañas principales es reubicar a los

animales callejeros a hogares permanentes y temporales, las cuales utilizan mediante las redes sociales.

F.A.D.A. por medio de sus cuentas oficiales, publican a estos animales, incentivando al público a que los adopten, mediante procesos como estos consiguen hogares permanentes o temporales para estas mascotas. La fundación no cuenta con la infraestructura necesaria para albergar a estos, motivo por el cual mantienen constantes campañas por medio de redes sociales, con la finalidad de quitarlos de las calles y todas las exposiciones a las cuales deben afrontar, con una mala alimentación y sin el cuidado necesario, esta organización realiza esterilizaciones y castraciones, a un costo en comparación con una clínica privada, mucho menor, aproximadamente un 65% menos que una entidad privada, de esta manera aportando a que no se eleve más el número de animales callejeros dentro de la ciudad.

Esta organización sin fines de lucro, no consta con el presupuesto necesario para mejorar y ampliar su infraestructura, así como su manera de publicitarse, por medio de este proyecto, dicha fundación se verá beneficiada, ya que se realizó parte de la campaña gráfica con la imagen de la misma.

La manera que se publicitó la Fundación Amigos De los Animales, es dentro de cada pieza gráfica que se elaboró, cada una de estas cuenta con su logo y datos de como ubicarlos, contactarlos, con la finalidad de que gane el reconocimiento necesario para que a futuro poder gestionar recursos para mejorar su estructura y demás procesos para un desempeño más óptimo. La parte que contribuirá la organización dentro del proyecto es la de aportar a la reducción del número actual gatos que están dentro de la ciudadela, gestionando la adopción de los mimos a hogares temporales o permanentes, por medio de las campañas que regularmente realizan, en las redes sociales, esto llevará a largo y mediano plazo a disminuir la proliferación que actualmente existe.

El espíritu de la campaña gráfica que se realizó es la de aportar a la cultura de los habitantes, en lo que tiene que ver con el cuidado y protección de los animales domésticos, dentro de cada pieza gráfica elaborada se proporciona la información necesaria para la crianza correcta de una mascota, así como reflejar la responsabilidad que esto representa, cabe mencionar que estos animales pueden transmitir enfermedades donde los más vulnerables son los niños menores a cinco años, que dentro de la ciudadela existe un número considerable actualmente, esto se debe a que ellos dentro de esas edades aún no cuenta con un sistema inmunitario fuerte, debido a que están en su etapa desarrollo, estos contagios pueden ir desde un rasguño hasta una mordida. Los ataques de estos animales tienen mucho que ver con su etapa de crecimiento, en la cual tienen mucho que ver sus propietarios, dentro de la guía impresa que forma parte del portafolio gráfico de esta campaña, muestra los datos necesarios para darle una correcta crianza a estas mascotas, cabe mencionar por ejemplo, en los perros, los que suelen ser más violentos, solo lo son porque no recibieron su etapa de sociabilización, generando que no siempre actúen de la manera adecuada.

Datos como los mencionados forman parte de esta campaña gráfica, como se mencionaba con anterioridad, está enfocada en aportar a la cultura de los habitantes del sector, para que los padres de familia incentiven a sus hijos a el correcto cuidado y protección de los animales, las consecuencias que pueden ocasionar, como la vivida actualmente, como lo es la proliferación de estos, a través de la comunicación visual se muestra los beneficios de la esterilización, ya que es uno de los principales factores para evitar que se siga dando lo tratado, resaltando todos los beneficios que acarrea esta práctica, tanto para los propietarios de la mascota como para la sociedad.

En lo que concierne a la ciudadela Goleta Alcance, por parte del área administrativa, se cuenta con el respaldo necesario para que esta campaña llegue al objetivo deseado, una de las primeras acciones realizadas por la misma, fue la decisión hacer que las piezas gráficas implementadas el día de la campaña, queden de manera permanente dentro de la misma, para

que los menores visualicen a diario el mensaje plasmado dentro de las piezas gráficas elaboradas, otra de las gestiones a resaltar fue reservar guías impresas para hacer la entrega a los nuevos habitantes que lleguen a ser parte de la urbanización a futuro, cabe mencionar que la misma cuenta con un comité de los cuales forman parte los moradores más antiguos de la misma, la gestión realizada para la reducir el número de mascotas dentro del sector cuenta con el total respaldo por parte de este grupo.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Diseño de Investigación

Metodología

Para la realización del trabajo metodológico se llevaron a cabo los tipos de investigación necesarios, así también como los procesos necesarios para realizar la población y la muestra, durante el transcurso del proyecto se eligieron las técnicas así como los instrumentos idóneos para la recolección de datos en campo, para el posterior análisis de sus resultados.

> **(David Carson, 2011) Metodología trata de la realización de ciertas acciones con un método, siguiendo una serie de pasos en secuencia para la obtención de un resultado, que básicamente sería mantener una excelente comunicación. Puede considerarse también que la metodología se guiaría en la intuición y la experimentación.**

Para el proyecto de investigación realizado el método utilizado es el inductivo, debido a que empezando de casos particulares, se los lleva a conocimientos generales, este proceso permite la formulación de diversas hipótesis, mediante la investigación de leyes y permitiendo la demostración respectiva sustentando a las hipótesis generadas; así como el método deductivo, debido a su aporte dentro del trabajo efectuado.

Este método se lo seleccionó ya que en el proceso investigativo se obtuvieron diferentes datos, los cuales debido a su particularidad, por medio de este procedimiento se permitió realizar conceptos generales por ejemplo de los factores causantes de que existan varios animales sin un dueño dentro de la ciudadela, aportando considerablemente a la proliferación.

Diseño de la investigación

Investigación cuantitativa

Se realizó la recolección de la información para ser analizada dentro del proyecto de investigación, ya que la investigación cuantitativa analiza y estudia los fenómenos a través de técnicas estadísticas generando valores exactos, dando mayor veracidad a la investigación. Este tipo de investigación se basa en un pensamiento deductivo, que parte desde lo general a una particularidad individual, la misma que tiene que ver con el modelamiento que se hace de cada cosa, llevándolo a un enfoque más rígido, enmarcando los datos.

Por medio de esta investigación se puede generar un valor numérico, con la finalidad de realizar una investigación mucho más concreta y detallada, a la vez que este método permite utilizar herramientas como la encuesta, por medio de la cual se recolectaron datos importantes para la realización del proyecto investigativo.

Investigación cualitativa

Esta estudia el comportamiento humano, comprendiendo las razones que lo presiden, la información de este estudio es esencial cuando es aplicada a la investigación, mostrando la realidad del problema y a la vez sus posibles causas.

Por medio de este tipo de investigación se pueden evaluar de mejor manera cada uno de los datos obtenidos dentro de la recolección de datos, como lo es por ejemplo el análisis de cada una de las preguntas utilizadas en la encuesta, para su posterior estudio.

Método inductivo

El método inductivo analiza las observaciones, hechos, datos que son utilizados de manera general, y lo vuelve algo particular, creando una sola idea, según:

> **(Rodríguez Moguel, 2005, p. 29) "El método Inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.**

Este método fue seleccionado debido a lo que aporta con su temática, ya que al realizar la investigación de campo, se analizaron los diferentes factores que aportan a la problemática tratada, como por citar uno, el limitado sentido de responsabilidad por parte de los propietarios de sus mascotas, permitiendo que tengan crías fuera del hogar y sin hacerse responsables de estas, al analizar cada uno de estos casos similares, se pudo llegar a la conclusión de que este factor es importante para que se continúe generando la proliferación de animales domésticos.

Método deductivo

Este método es el que va de lo complejo o compuesto, hacia lo aceptado o simple, permitiendo llegar a una conclusión de tipo particular, para:

> **(Rodríguez Moguel, 2005, p. 29) Por otro lado el método deductivo Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley Universal.**

Como se mencionaba, por este método se generan conclusiones a la problemática tratada, como se indicaba anteriormente, se analizaron diferentes casos de propietarios con el cuidado de sus mascotas, lo cual se pueden encerrar estos casos en lo que tiene que ver a la irresponsabilidad que estas personas tienen con sus mascotas.

Tipo de investigación

Los tipos de investigación que resultan aplicables al presente proyecto son detallados a continuación:

Investigación descriptiva

Uno de los objetivos fue estudiar y analizar las actitudes, costumbres, así como las situaciones que predominan durante el día para los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, de esta manera se identificaron las relaciones que existen entre las variables.

> **(Sabino, 2010) La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.**

Durante el proceso investigativo, dentro de la investigación de campo, por medio de este tipo de investigación se pudieron identificar los diferentes factores que influyen a la problemática, como por citar uno de estos, la mayoría de los animales que permanecen por los alrededores del sector, no tienen un dueño o persona a cargo del mismo, aportando de manera considerable a que este problema se amplíe con el paso del tiempo.

Investigación de campo

Dentro de este proceso los resultados son interpretados para generar una solución al problema, mediante una propuesta viable, que fue implementada dentro de la ciudadela Goleta Alcance enfocada a los moradores del sector.

> **(Santa palella y feliberto Martins, 2010) La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente**

natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Este tipo de investigación aportó de manera considerable a la obtención de los datos necesarios para el análisis de los mismos, ya que por medio de esta se realizaron las encuestas a los moradores, durante las visitas al sector en estudio se evidenciaron e identificaron los diferentes factores que conforman a la problemática, para posteriormente tratar sobre estos, con la finalidad de reducir el número de estos animales domésticos dentro de la ciudadela en estudio.

Investigación documental y bibliográfica

La información necesaria fue recolectada de libreo, publicaciones web y lo que respalda el proyecto.

(Santa palella y feliberto Martins, 2010) el diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

Para el autor de la cita mencionada, la recolección de datos es indispensable, debido a que es el único medio dentro del cual se obtendrá la correcta recolección de información, para que se lleve a cabo un trabajo de campo de calidad, aportando a la veracidad de cada uno de los análisis realizados dentro de todo el proceso de investigación.

Técnicas e instrumentos de investigación

En el presente proyecto de investigación se realizó una encuesta a los moradores de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la Ciudad de Guayaquil, esta herramienta fue tomada del portal Encuestas Online, trata sobre la proliferación de los animales domésticos.

La encuesta cuenta con un esquema que se relaciona a lo tratado, como lo es la proliferación de los animales domésticos, así como el diseño de ciertas preguntas, para estudiar la postura de los habitantes del sector y como esta puede influir de manera directa o indirecta a la problemática.

Población y muestra

Población

Dentro de este proyecto de investigación la población seleccionada fueron los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, del norte de la ciudad de Guayaquil.

Cuadro #1

ÍTEMS	INFORMANTES	POBLACIÓN
1	ADULTOS	366
2	ADULTOS MAYORES	24
3	NIÑOS	148
4	***TOTAL***	538

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Muestra

Muestra es el grupo de eventos, individuos, acontecimientos sobre la cual se recolectan datos sin que sean necesariamente representativos del universo en el que se estudia, la muestra es la selección de un grupo de la población que se trabaja.

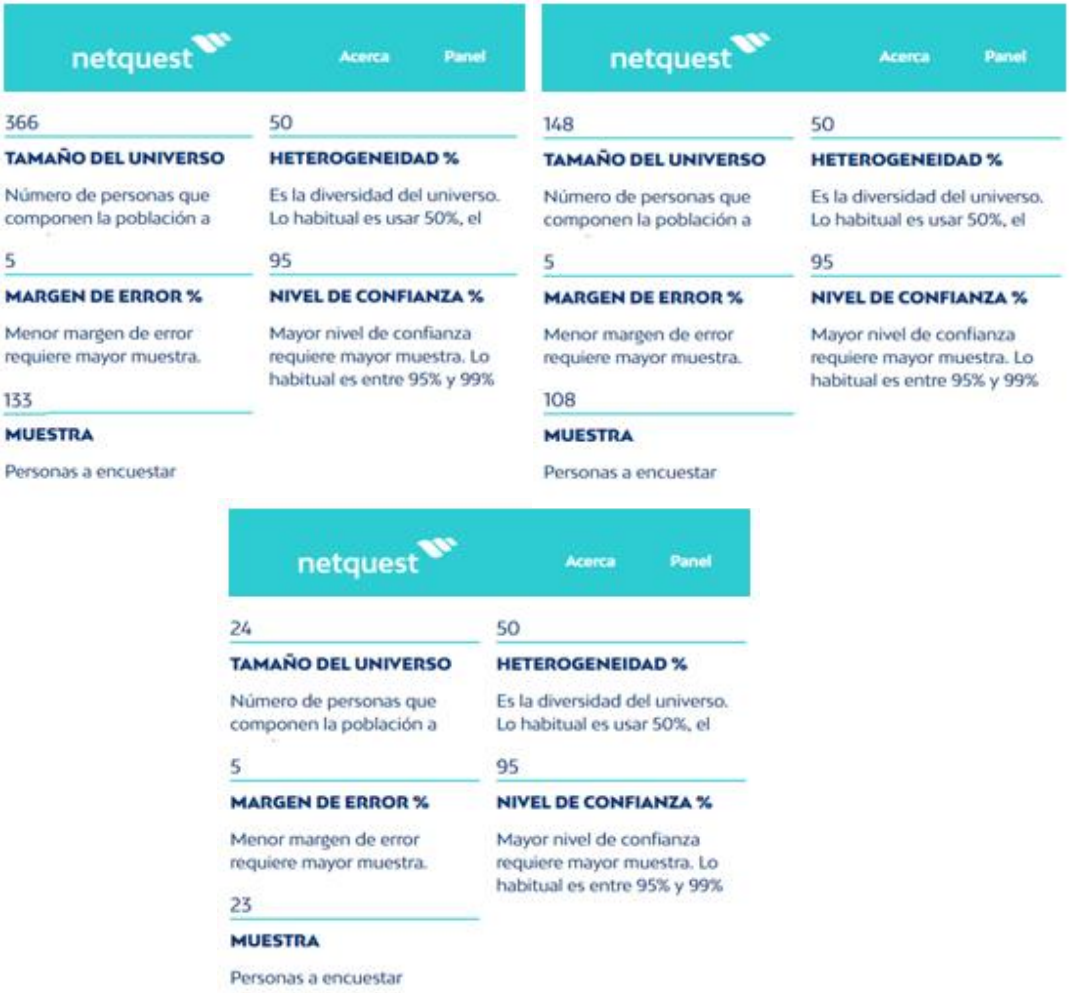
Cuadro #2

ÍTEMS	INFORMANTES	POBLACIÓN
1	ADULTOS	133
2	ADULTOS MAYORES	23
3	NIÑOS	108
4	***TOTAL***	264

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Grafico# 1- Calculadora de muestra



Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados

Resultados de la encuesta realizada a los moradores de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil.

1.- ¿Has tenido mascotas?

Cuadro #3

ÍTEMS	RESPUESTAS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	226	86%
2	NO	38	14%
3	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

Por medio de esta pregunta, se trató de identificar a las personas con relación a la importancia que les dan a los animales, en su mayoría indicaron que si han tenido animales anteriormente, generan buenas probabilidades de que comprendan de manera más rápida la responsabilidad que estas mascotas representan, un porcentaje muy alto indicó que si han mantenido o mantienen actualmente una mascota en su poder, dejando solo a una minoría lo contrario.

2.- ¿Te consideras realmente responsable con tu mascota?

Cuadro #4

ÍTEMS	RESPUESTAS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	183	69%
2	NO	81	31%
3	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

A través de esta pregunta, se identificó el nivel de responsabilidad de los encuestados dentro del sector en estudio, así como de que si están conscientes de lo que representa tener una mascota, la mayoría de los encuestados indicaron considerarse responsables de sus mascotas, mientras que una minoría indicó que no lo son.

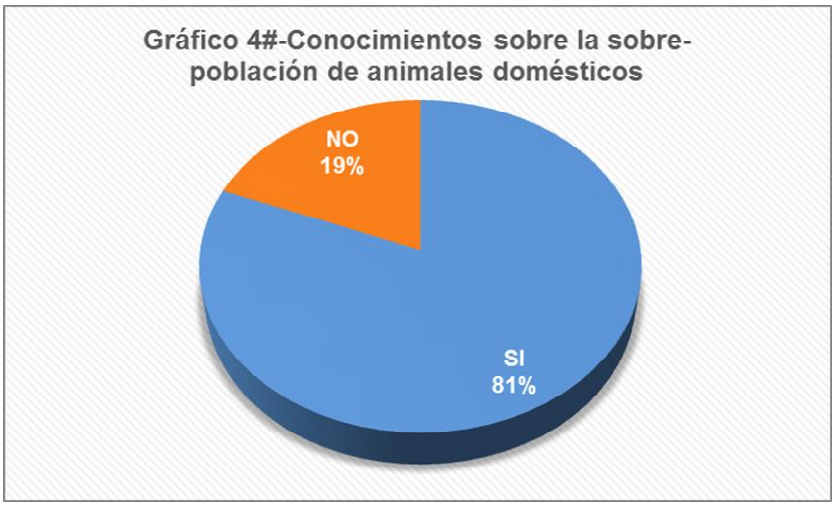
3.- ¿Sabes qué es la Sobre-Población de animales?

Cuadro #5

ÍTEMS	RESPUESTAS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	214	81%
2	NO	50	19%
3	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance



Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

Por medio de esta pregunta, la mayoría de los encuestados indicaron estar conscientes de la problemática que existe dentro del sector en estudio, la cual es la ciudadela Goleta Alcance, conociendo que la sobrepoblación de animales domésticos es un problema para los moradores, ya que dentro de esta habitan niños menores de cinco años de edad, siendo estos los más propensos a obtener algún tipo de infección por el problema tratado.

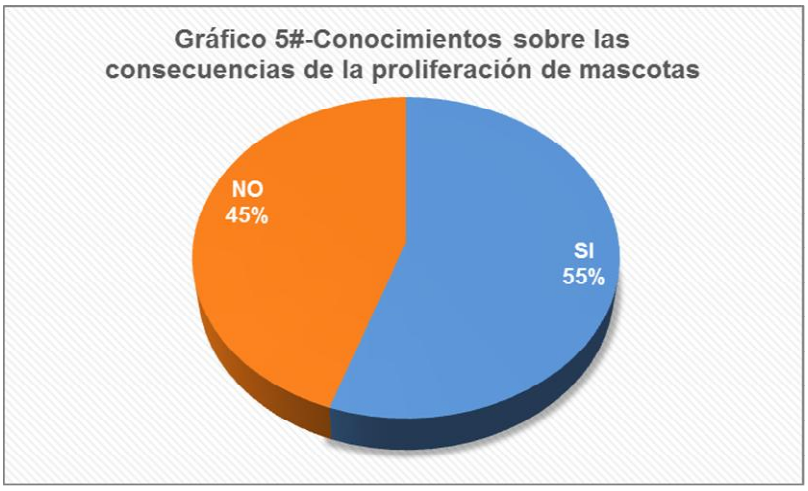
4.- ¿Sabes cuáles son las consecuencias de este problema?

Cuadro #6

ÍTEMS	RESPUESTAS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	146	55%
2	NO	118	45%
3	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance



Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

A diferencia de lo tratado anteriormente, los moradores del sector si están conscientes de la problemática que se presenta en la ciudadela, como lo son las infecciones que pueden ser ocasionadas a los niños, a la vez la insalubridad que estos animales generan al sector, como se indicaba anteriormente, los habitantes de la ciudadela debido a esto, acogen con agrado la iniciativa planteada por la autora del presente proyecto.

5.- ¿Crees que la Sobre-Población de animales tenga solución?

Cuadro #7

ÍTEMS	RESPUESTAS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	232	88%
2	NO	32	12%
3	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

La mayoría de los encuestados consideran que la problemática tratada, como lo es la proliferación de los animales si puede tener una solución al mismo, pero indicaban que ninguna autoridad de la misma había propuesto una iniciativa para su resolución, acogiendo con agrado la propuesta planteada por la investigadora al mencionar lo que se trataba el estudio; solo una minoría indicó considerar que lo tratado no tendría solución.

6.- ¿Crees que puedas aportar algo de ayuda al problema?

Cuadro #8

ÍTEMS	RESPUESTA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	257	97%
2	NO	7	3%
3	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

A través de esta pregunta se demostró que la mayoría de las personas tienen una disponibilidad para aportar de una u otra manera a la resolución del problema, indicando que la iniciativa planteada por el presente proyecto les genera buenas expectativas, para su conclusión, una minoría poco considerable indicó que no estarían dispuestos.

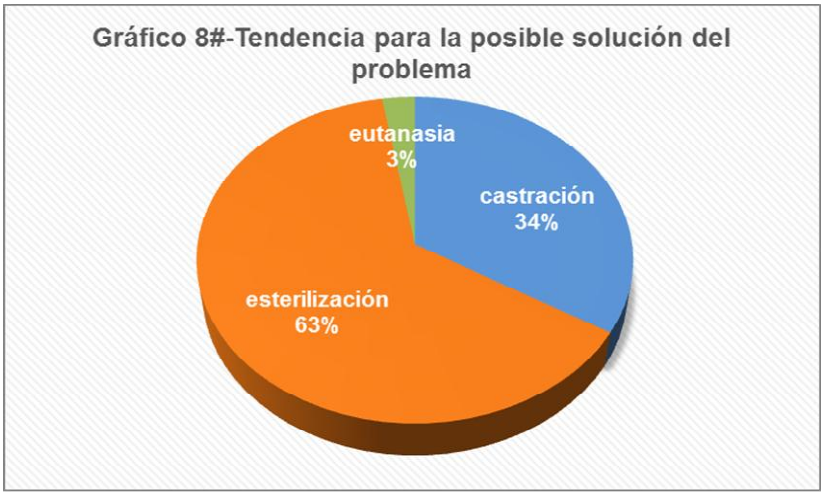
7.- ¿Cuál de estas opciones te parecen una posible solución al problema?

Cuadro #9

ÍTEMS	RESPUESTA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	Castración	89	34%
2	Esterilización	168	63%
3	Eutanasia	7	3%
4	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance



Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

La pregunta realizada tiene como propósito elegir de mejor manera la propuesta, como se ve en los resultados, la mayoría de los encuestados indicaron que la alternativa preferida por los encuestados fue la esterilización, por todo lo que representa, así de como aportaría a lo tratado dentro del proyecto, una tercera parte se inclinó por la castración, esta interrogante demostró que solo una minoría cree que la eutanasia aportaría de manera considerable.

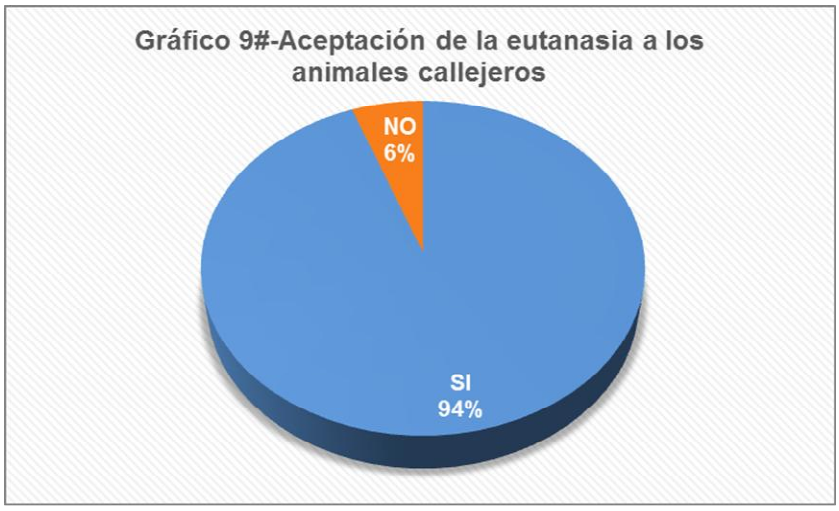
8.- ¿Les practicarías la eutanasia a los animales callejeros?

Cuadro #10

ÍTEMS	RESPUESTA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	249	94%
3	NO	15	6%
4	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance



Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

La mayoría de los encuestados indicaron que a los animales que no les pertenezcan a ninguna persona en particular, si tendrían que elegir, seleccionarían la eutanasia para disminuir el número de animales en las calles, ciertos encuestados indicaron que preferirían que los animales mueran de esta manera, que a golpes por otros en las calles, o aplastados por un auto, solo una minoría considera buscar otro tipo de alternativas.

9.- ¿Serías voluntario en las campañas de esterilización?

Cuadro #11

ÍTEMS	RESPUESTA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	206	78%
3	NO	58	22%
4	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance

Análisis:

Las personas encuestadas, la mayoría indicaron que por aportar a que esta problemática concluya, estarían dispuestos a contribuir a las campañas de esterilización, sobre todo en los fines de semana, debido a que en estos días tiene una mayor disponibilidad en sus tiempos, casi la tercera parte de los encuestados indico no formar parte de un voluntariado por motivos como tiempo, trabajo y demás.

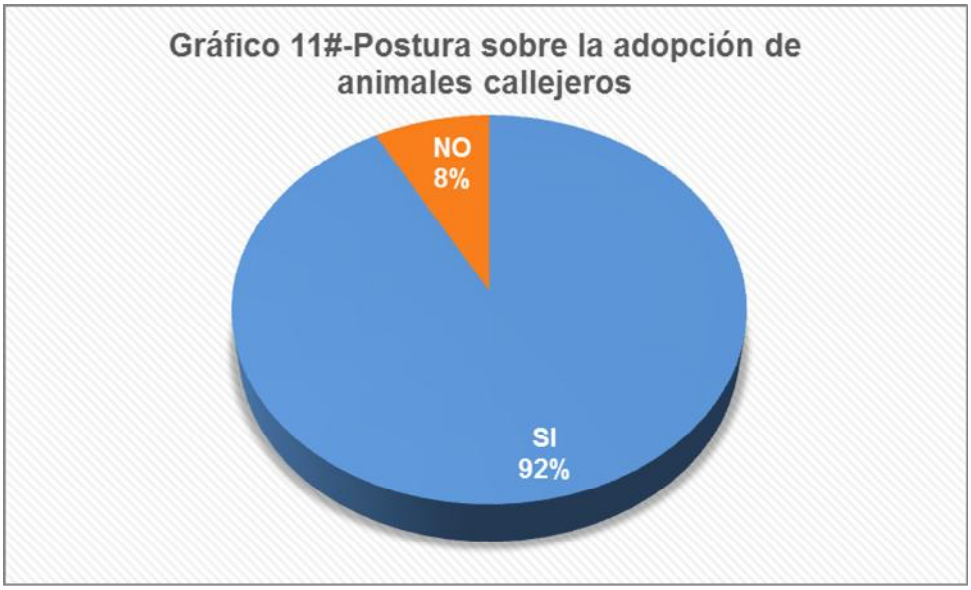
10.- ¿Crees que adoptar a un animal callejero en vez de comprar uno ayudaría al problema?

Cuadro #12

ÍTEMS	RESPUESTA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
1	SI	243	92%
3	NO	21	8%
4	***TOTAL***	264	100%

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Fuente: Ciudadela Goleta Alcance



Análisis:

Los encuestados indicaron en su mayoría que esta opción sería mejor, ya que reduciría de manera considerable a la proliferación de estos, como lo muestra la gráfica, casi todos los encuestados indicaron estar de acuerdo con que esto se llegue a dar, una minoría considera que no debido a que aplicarían otras opciones, como la eutanasia.

Análisis e interpretación de los resultados

Dentro de este proyecto, mediante la utilización de las herramientas de investigación, como lo son las encuestas, referencias bibliográficas, que aportan considerablemente a lo tratado, se realizó la interpretación de los resultados, profundizando en el tema, dentro del sector de estudio que se eligió, como fue la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, existe una evidente proliferación de animales domésticos deambulando dentro de la misma, los moradores del sector, en su mayoría tienen en su poder al menos un animal en sus domicilios, este dato es evidenciado en las encuestas, donde un porcentaje muy alto indica este dato, dentro de la investigación de campo, indicaron los moradores, por lo general, los propietarios de las casas no permanecen en ella durante la mayor parte del día, dejando a sus mascotas con un libertinaje, que es el que contribuye a que la problemática se dé.

En lo que tiene que ver a la cultura de los moradores, en lo que tiene que ver a al cuidado y protección de una mascota, así como las responsabilidades que esto conlleva, solo un porcentaje mayor al cincuenta por ciento, indico que si tratan de ser responsable con estos animales, pero un número considerable de encuestados indicaron que mantiene descuidado a sus animales, este es uno de los principales factores que aportan a la proliferación tratada en este proyecto. Las consecuencias de este problema son desconocidas o tenidas de menos por los habitantes de la urbanización, así como las enfermedades que pueden ocasionar.

Mediante la recolección de datos, se pudo mostrar la tendencia de los habitantes del sector para una posible solución, ya que en la actualidad existen varias, como lo son las castraciones, esterilizaciones o el proceso de la eutanasia, cabe mencionar que esta última alternativa, tiene una aceptación mínima, ya que esta trata de la muerte médica del animal, por inyecciones, para los animales más grandes, disparos, que son entre los más comunes procesos dentro de esta práctica. La tendencia de un porcentaje considerable mostrado por los resultados de las encuestas es la esterilización, de esta manera evitando la reproducción descontrolada de

estos animales, así como los demás beneficios que esto conlleva, como evitar que las mascotas entren en la etapa de celo, que es donde por naturaleza, realizan cosas que generan malestar a la sociedad, así como la contaminación del ambiente.

Uno de los datos que arrojo la recolección de datos, trata de la postura de los habitantes del sector para colaborar con la solución de este problema, ya que se contó con la contribución desde la administración de la ciudadela, el comité de moradores y los habitantes en general. Cabe mencionar que un porcentaje mínimo se muestran escépticos de que el problema quede resuelto, debido a que no se han realizado antes ningún tipo de propuestas para resolver la problemática tratada.

Durante la realización del proyecto, se contó con la colaboración de F.A.D.A. (Fundación Amigos De los Animales), que tiene como filosofía preservar la vida de los animales, a la vez aportar a la sociedad, esta organización mantiene campañas permanentes por redes sociales enfocadas en conseguir hogares permanentes o temporales para los animales callejeros, por medio de estas campañas, a través de este proyecto realizado, se contribuirá a la reducción del número de animales callejeros que permanecen dentro de la urbanización.

La campaña gráfica realizada obtuvo una gran acogida por parte de los moradores del sector, ya que uno de los enfoque de la misma, es de aportar a la cultura de sus habitantes, por medio de las piezas gráficas utilizadas, como lo son los afiches, volantes, guías impresas, que contienen la información necesaria sobre la esterilización y sus beneficios, para de esta manera aportar a la reducción de animales callejeros, que están expuestos a las condiciones climáticas de la ciudad, así como una mala alimentación.

Tratando de las hipótesis planteadas al principio de la investigación, se las tratará a continuación:

¿Por qué es importante la comunicación visual en la esterilización de los animales domésticos?

La comunicación visual es una herramienta fundamental dentro de este proceso realizado dentro de la ciudadela Goleta Alcance, del norte de la ciudad de Guayaquil, ya que por medio de esta se mostraron a los habitantes de la misma la importancia de la esterilización, así como todos los beneficios que esta práctica conlleva.

La proliferación de los animales domésticos, existente en la urbanización, es debido a los escasos conocimientos por parte de los propietarios de las mascotas, en lo que tiene que ver con el cuidado y protección de que deben tener hacia ellas; ya que por medio de la recolección de datos, con la utilización de las encuestas, demostró que los moradores del sector no mantienen una conducta responsable sobre estos animales, siendo este uno de los factores importantes para causar la problemática tratada.

Por medio de la comunicación visual se mostró los beneficios de la esterilización de los animales domésticos, a la vez donde realizar dicho proceso, con la utilización de esta práctica se frenará la reproducción descontrolada de las mascotas, a la vez evitando que estos entren en su etapa de celo, que es donde ocasionan más problemas, ya que marcan constantemente su territorio, generando un ambiente desagradable al sector, así también se evitarán las peleas callejeras de los mismos. Con la implementación de las piezas gráficas elaboradas, como los afiches, que contienen ilustraciones fáciles de comprender sobre el mensaje que trata, por igual con los volantes y la guía impresa.

De esta manera la comunicación visual aporta a la realización de la esterilización de los animales domésticos de la zona en estudio, incentivando a los propietarios a la realización de la misma, así como donde realizarla, y contribuyendo a la cultura de los moradores sobre los beneficios de la misma.

¿Cómo el Diseño Gráfico aportará a la solución de la problemática, la cual es la proliferación de los animales?

La contribución del Diseño Gráfico dentro de esta problemática es fundamental, debido a que se realizó una campaña gráfica sobre la esterilización de los animales domésticos, así como sus beneficios, dicha información está plasmada dentro de cada pieza gráfica elaborada dentro de este proyecto de investigación, como son los afiches, volantes y una guía impresa. La aportación del Diseño Gráfico está en la construcción de las piezas visuales, que forman parte de la campaña realizada, ya que cada uno de estos elementos están diseñados bajo los fundamentos del diseño, utilizando la psicología del color, para que cada mensaje que se pretende mostrar al grupo objetivo llegue de manera más efectiva, las ilustraciones plasmadas dentro del proyecto contienen un texto visible y entendible.

La elaboración de los afiches esta diseñados para dar a conocer y difundir un mensaje, como lo es el cuidado y protección de los animales, la responsabilidad que esto conlleva, la importancia de la esterilización; cada una de estas ilustraciones están elaboradas con la intención de que la información sea comprendida y llegue al público objetivo del presente proyecto. Un afiche es elaborado para que sean comprendidos, leídos de manera ágil, ya que una de sus funciones es captar el interés y la mirada de los espectadores de manera rápida, utilizando fundamentalmente dos elementos, como son la imagen y el texto.

¿Qué importancia tiene la comunicación visual en la prevención de las enfermedades ocasionadas por los animales domésticos y su proliferación?

Por medio de la comunicación visual se mostraron dentro de la campaña realizada en el presente proyecto de investigación, los beneficios de la esterilización de los animales domésticos, ya que las enfermedades ocasionadas por las mascotas se presentan debido a la proliferación de los mismos.

A través de la comunicación visual se presentó la información necesaria para enriquecer los conocimientos del público objetivo del proyecto, que son los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, con la utilización de las piezas gráficas se muestran los pasos a seguir para la correcta crianza y protección de los animales, para de esa manera evitar que sean violentos, y por parte de los menores, saber cómo tratar a una mascota, y la responsabilidad que esto representa.

Al aportar a la cultura de los habitantes del sector en estudio, se prevendrán las posibles enfermedades ocasionadas por las mascotas, a través de la campaña gráfica se contrarrestará la actual proliferación de estos animales, pausando la descontrolada reproducción de los mismos, a la vez generando un ambiente más sano dentro de la ciudadela, ya que este es uno de los factores que tienen que ver con las posibles alergias y enfermedades, donde los más vulnerables son los niños menores a cinco años, ya que un rasguño de parte de un gato, o una mordida que es lo más común por parte de los perros, conllevan a una enfermedad, debido a que estos menores aún están desarrollando su sistema inmunitario, permitiendo que uno de estos ataques les afecte considerablemente.

Con la utilización de la comunicación visual, se muestran estos datos por medio de piezas gráficas, cada elemento está diseñado para que sea interpretado con rapidez, dejando el mensaje claro en cada elemento diseñado, como los son los afiches, volantes y la guía impresa, donde está plasmada toda la información necesaria como la de prevención, la importancia de la esterilización de los animales, donde poder realizar esta práctica, los beneficios que esta contiene, así de cómo evitar las posibles enfermedades.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA, DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Campaña gráfica sobre la esterilización de los animales domésticos y sus beneficios gestionada por F.A.D.A.

Justificación

Por el desconocimiento y pocas piezas graficas informativas sobre los beneficios de la esterilización de los animales domésticos, nace la idea de la propuesta, la cual plantea la concientización sobre las acciones que puedan tomar los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, mediante piezas visuales diseñadas se aporta a los conocimientos del sector seleccionado sobre el correcto cuidado de sus mascotas y los beneficios de realizar esta operación quirúrgica.

Es de suma importancia mencionar que la información que contienen las piezas gráficas, en especial la guía sobre los cuidados de las mascotas y la esterilización, ayudara inmensamente a solucionar el problema de la sobrepoblación de animales y a evitar las enfermedades causadas por animales callejeros que se pueden transmitir a los niños en este sector, debido a que contaran con información completa y necesaria para combatir este problema de raíz sin utilizar métodos inhumanos.

La implementación de estas piezas graficas, como son los afiches y volantes ubicadas en lugares estratégicos de la ciudadela Goleta Alcance, también será beneficioso para los habitantes del sector e incluso para los visitantes de esta urbanización, ya que estas proveerán la información necesaria para lograr concientizar al publico objetivo.

Alcance

En lo que trata sobre el alcance de la propuesta, la campaña gráfica por medos impresos sobre la esterilización de los animales domésticos y sus beneficios, la cual será gestionada por la Fundación Amigos de los animales, con la finalidad de que a mediano plazo se logre reducir el número de animales callejeros en los sectores de la ciudad de Guayaquil, dentro de este proyecto se trabajó con la ciudadela Goleta Alcance del norte de la misma, uno de los principios de este proyecto, es que la temática que se trato pueda servir como referencia para impulsar nuevos proyectos que aporten a resolver otras problemáticas relacionadas con lo estudiado.

Para la campaña gráfica se utilizó un brief publicitario, debido a que se desea difundir el mensaje a todos los moradores del sector, parte de la propuesta consiste en promocionar el contenido de la campaña, ya que como se lo mencionaba anteriormente, F.A.D.A. gestionó parte de la misma, en lo que tiene que ver a la reproducción de las piezas gráficas elaboradas para la misma.

Tratando sobre la usabilidad, las piezas visuales que se elaboraron fueron una guía impresa, la cual contiene la información necesaria sobre la esterilización de los animales domésticos, los beneficios de la práctica, a la vez se trata como esto puede contribuir considerablemente a la proliferación de los mismos, por medio de esta herramienta comunicacional se pretende enriquecer los conocimientos de los habitantes del sector para incentivarlos a la ejecución de estas prácticas; se diseñó un afiche promocionando la campaña que se realizó, en el mismo se muestran daros sobre la fundación que colaboró con el proyecto presentado, ya que esta realiza castraciones, esterilizaciones, así también se encarga de conseguir hogares temporales o permanentes a los animales que han rescatado de las calles, brindándoles la atención necesaria y alimentación debida, para luego promocionarlos por redes sociales, ya que este es uno de los principales medios en los cuales consiguen un hogar para estos; finalmente se creó un volante publicitario, el cual contiene datos sobre la importancia de la esterilización así como donde poder realizarla cerca de la ciudadela que está en estudio.

La campaña se la realizó un fin de semana, dentro del mismo se entregaron los volantes y se implementaron los afiches sobre la misma en varios sectores de la ciudadela, a la vez que se repartieron las guías impresas a los moradores del sector, explicándoles sobre lo que trataba lo realizado.

La imagen de la campaña, como se expone en cada una de las piezas gráficas, muestra sobre que trata la misma, para que las personas al momento de ver cada una de las herramientas visuales diseñadas, puedan familiarizar el contenido y la temática del proyecto.

En lo que tiene que ver con los fundamentos técnicos, el proceso de elaboración de cada una de las piezas gráficas se creó en los softwares de diseño, como lo fueron Adobe Indesign, Illustrator y Photoshop, dentro de los cuales se realizó la diagramación de la guía, los diseños para la misma, así como para el afiche y el volante, la edición de las fotografías era necesaria para cuidar la estética del producto.

La temática que se utilizó en cada una de las piezas gráficas, trata sobre diseños que denotan a los animales domésticos, como los perros y gatos, se utilizaron trazos para resaltar los títulos en lo que tiene que ver con la guía, así como la edición fotográfica; bajo la misma línea gráfica y los colores utilizados, se elaboraron tanto el afiche como el volante, para que el público objetivo pueda sociabilizar cada una de las herramientas visuales.

Objetivo General

Disminuir la sobrepoblación de animales domésticos y concientizar sobre la esterilización a los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance por medio de una campaña gráfica.

Objetivos Específicos

Informar a los habitantes de Goleta Alcance sobre la implementación de una campaña grafica por medios impresos para fomentar la cultura de esterilización de las mascotas.

Difundir afiches y volantes a los habitantes y visitantes de Goleta Alcance, con la finalidad de que asistan a una charla sobre los beneficios de la esterilización dentro del mismo sector.

Realizar la entrega de una guía impresa con los beneficios de la esterilización y los cuidados de las mascotas a los residentes de Goleta alcance para evitar la sobrepoblación de animales.

Importancia

Esta campaña gráfica fue realizada con el fin de aportar a un significativo problema para los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance, ya que sus habitantes desconocen de los beneficios que conlleva la esterilización y correcto cuidado de sus mascotas, por medio de piezas graficas se contribuirá con una solución para el problema de sobrepoblación de animales callejeros.

Esta investigación es de valiosa importancia, ya que empleando el diseño gráfico, se ayudara a los habitantes del sector mencionado a resolver el foco infeccioso que ocasionan los animales callejeros dentro de varios sectores de la urbanización.

La relevancia que origina este proyecto, será de involucrar a todo el público objetivo para que se informen y reflexionen mediante una guía informativa sobre los beneficios de la esterilización y así resolver el problema de la sobrepoblación de animales sin utilizar métodos violentos e inhumanos.

Descripción del usuario o beneficiario

La propuesta que se elaboró, está enfocada en los habitantes de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, ya que este es el sector de estudio, se seleccionó este lugar debido a que es evidente la proliferación de los animales domésticos dentro del mismo.

Entre los habitantes del sector, se encuentran amas de casa, niños, adolescentes, estudiantes, trabajadores privados y públicos, como es evidente, es un target muy amplio.

La campaña gráfica está enfocada en un público objetivo entre las edades desde los 7 a los 60 años de edad, por este motivo, se realizaron los diseños de cada una de las piezas gráficas, de manera en que el mensaje pueda ser comprendido de manera veloz, con la finalidad de que el mismo sea claro y evitando tergiversaciones de su contenido.

La mayor parte del grupo objetivo del presente proyecto trabajan en diferentes áreas de la sociedad, como se mencionaba anteriormente, siendo empleados privados o públicos, por este motivo la campaña se la realizo en un fin de semana, procurando llegar con el mensaje de la propuesta a todos los habitantes del sector, con la finalidad de llegar a entregar el material impreso elaborado, para presentar la información necesaria.

Mediante la previa investigación de campo, se encontró con datos como de que la mayoría de los habitantes del sector laboran, y la un gran número de casas permanecen vacías hasta la noche, este es uno de los factores que influyen en la proliferación de los animales domésticos dentro del sector, ya que estos gozan de un libertinaje, permaneciendo sin ningún cuidado dentro del mismo; al momento de llevar a cabo la campaña, se la realizo un fin de semana, ya que según el área administrativa, es la parte de la semana donde la mayor parte de los moradores están presentes.

El grupo objetivo geográficamente se encuentra cerca de la Fundación Amigos de los animales, la misma que está gestionando parte de la campaña gráfica; este es uno de los propósitos por los que eligió esta audiencia, para que esto aporte al proyecto en su factibilidad, debido a que la fundación realiza estos procesos quirúrgicos, como lo son la esterilización, y si el dueño de la mascota desea, la castración, representando esto un aporte significativo al propósito de la campaña, la cual es contribuir a la reducción del margen elevado de animales domésticos dentro de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad.

Etapas de desarrollo

Presentando de manera gráfica el proceso de la realización de la propuesta, se presentará a continuación mediante el diagrama de Gantt, en el cual está plasmada la planificación efectuada dentro de este proceso.

Cuadro #13

	Etapas de desarrollo	Octubre				Noviembre
		SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1
1	Alcance (Brief)	✚				
2	Descripción del usuario o beneficiario	✚				
3	Etapas de desarrollo (creativo, estrategia, tecnológico)		✚			
4	Especificaciones funcionales (para qué sirve cada etapa)		✚	✚	✚	
5	Especificaciones técnicas (detalles gráficos, tecnológicos, material impreso)				✚	
6	Especificaciones de implementación (cómo se presentará, dónde y condiciones)					✚
7	Conclusiones					✚
8	Recomendaciones					✚

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

Especificaciones funcionales

Para la selección de las piezas gráficas se tomó en cuenta lo que se quería llegar a través del proyecto, ya que como fondo, se quiere reducir el número de animales callejeros dentro de la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad, a través de la investigación, se demostró que los habitantes del sector tienen limitados conocimientos sobre cómo solucionar esta problemática, siendo este uno de los principales factores para que este fenómeno se dé; para poder entregarle al público objetivo una herramienta visual en la que contenga la información necesaria del tema, se eligió crear una guía impresa, conteniendo la misma todos los datos importantes sobre el tema, tratando de la esterilización, se puede mostrar mediante este elemento los beneficios de la misma, donde poder realizar esta práctica y demás procedimientos que aporten a solucionar lo tratado.

La elección de diseñar un afiche se debe a que los habitantes de la ciudadela en estudio, por motivos personales no permanecen un día fijo en casa, como lo es un fin de semana, ya que al momento de realizar la campaña, se entregarían las guías y se explicaría a cada morador que la

reciba de que trata esta acción realizada, al implementar los afiches dentro del sector en estudio, las personas que no estuviesen presentes en el momento que se efectuó la campaña, podrán visualizar los afiches implementados en distintas partes de la misma, estas piezas gráficas contarán con la información que se quiere hacer llegar al público objetivo.

El volante se lo diseñó no solo para entregarlo a los moradores del sector, sino para obsequiar al área administrativa de la ciudadela, para que por medio de la garita, el personal de seguridad, entregue a los visitantes que puedan llegar, para que se familiaricen con lo tratado.

Dentro de la visita al sector en estudio, se logró coordinar la creación de la campaña y las cosas a realizar, así como la ubicación estratégica de los afiches, la entrega de las guías, y los factores dentro de la ciudadela que aportan a la proliferación de los animales domésticos.

Tratando del presupuesto, el costo de la impresión por cada guía es de $1,25 en tamaño A5, los cuales serán entregadas el día de la campaña, la impresión de los afiches es de $2,50 por unidad, debido a que se imprimieron en cartulina couche de 300 gramos, y el valor total en las impresiones de los volantes es de $ 12,50 por cada campaña, ya que para cada una se reprodujeron cincuenta unidades.

En lo que tiene que ver con los diseños de las herramientas visuales, se utilizaron los programas de Adobe Indesign, Photoshop e Illustrator, para la edición de fotos, diagramación de la guía y los diseños necesarios que aportaron a la estética de los productos.

La guía está compuesta de 30 páginas, además de la portada y la contraportada, estas fueron impresas en papel couche de 115 gramos, el contenido está reproducido en papel bond; diagramada en dos columnas para aportar a la comprensión del lector sobre el texto, tanto el afiche como el volante están diseñados bajo la misma línea gráfica. La reproducción de la guía, se la realizó en una imprenta, así como los afiches y volantes, esto se efectuó en un solo día, ahorrando tiempo y permitiendo realizar la campaña gráfica el fin de semana planificado previamente.

Culminando con la realización de la propuesta, se efectuó la campaña gráfica en la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, en la cual se implementaron los afiches en distintas partes dentro del sector, se entregaron un grupo de volantes a miembros de la directiva de la ciudadela para que sean entregadas a la parte administrativa de la misma, con la finalidad de que el personal de seguridad entregue por unidades a los visitantes; en lo que tiene que ver con la guía, se las entregó personalmente a cada uno de los moradores y a la vez explicándoles lo que trataba lo realizado.

Especificaciones técnicas

La campaña gráfica sobre la esterilización animal y sus beneficios, tratada dentro del proyecto de investigación está compuesta por una guía impresa, un afiche y un volante, los cuales están diseñados bajo una misma línea gráfica, así como acorde a los fundamentos del diseño.

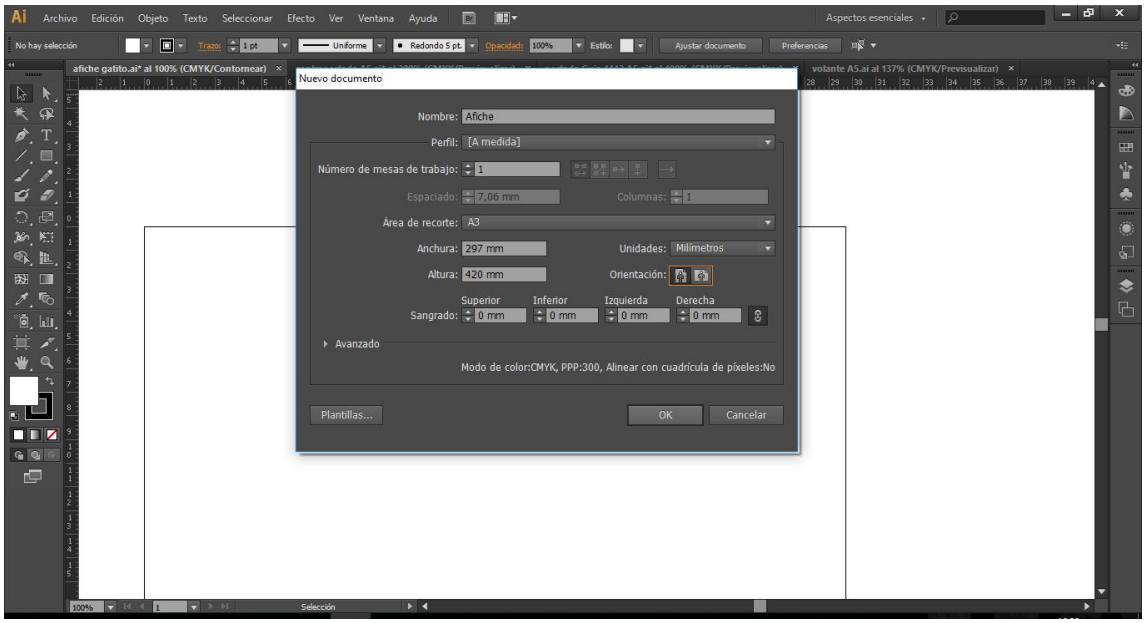
Se seleccionaron estas herramientas visuales debido a que la propuesta se llevó a cabo dentro del sector en estudio, el cual fue la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, dentro de esta existe la problemática de la proliferación de los animales callejeros, como se trató anteriormente, mediante la investigación realizada, recolección de datos y demás procesos realizados; se eligió elaborar una campaña gráfica informativa sobre uno de los procesos que aportan de manera considerable a la solución de este tema, el cual es la esterilización. Para la creación de la línea gráfica se establecieron los colores anteriormente mencionados, estos fueron seleccionados según la psicología del color, ya que estos aportan a la trasmisión del mensaje que se ha tratado dentro de la propuesta, como lo es el blanco, naranja, verde en dos tonalidades y el azul.

Gráfico #12- Colores

Las tipografías utilizadas dentro de este proyecto fueron Trajan Pro, Alex Brush, Bebas Neue, Franchise Bold y Palatino Linotype, cada una de esta se seleccionaron ya que mediante una previa investigación, estas tipos de letras son utilizados y están relacionados a temas como los tratados por la propuesta, en lo que tiene que ver a guías, manuales, revistas, libros y demás materiales impresos que traten sobre temas de animales, veterinaria y a fines, dentro de cada una de las herramientas gráficas se utilizaron estas aportando a la composición de las mismas.

Cada una de las piezas gráficas elaboradas fueron diseñadas en los programas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe Indesign, en lo que tiene que ver al primer programa mencionado, en este se creó el afiche de la propuesta, como se lo muestran en los siguientes gráficos.

Gráfico #13- Iniciando adobe illustrator



Como se puede ver en el gráfico, se establecen las medidas en las cuales se desea trabajar el diseño requerido.

Gráfico #14- Utilización de herramienta texto

Cabe mencionar que cada una de las piezas gráficas creadas para la presente propuesta cuenta con los logos de las instituciones que tienen que ver con el proceso realizado dentro de este trabajo.

Gráfico #15- Colocación de logos

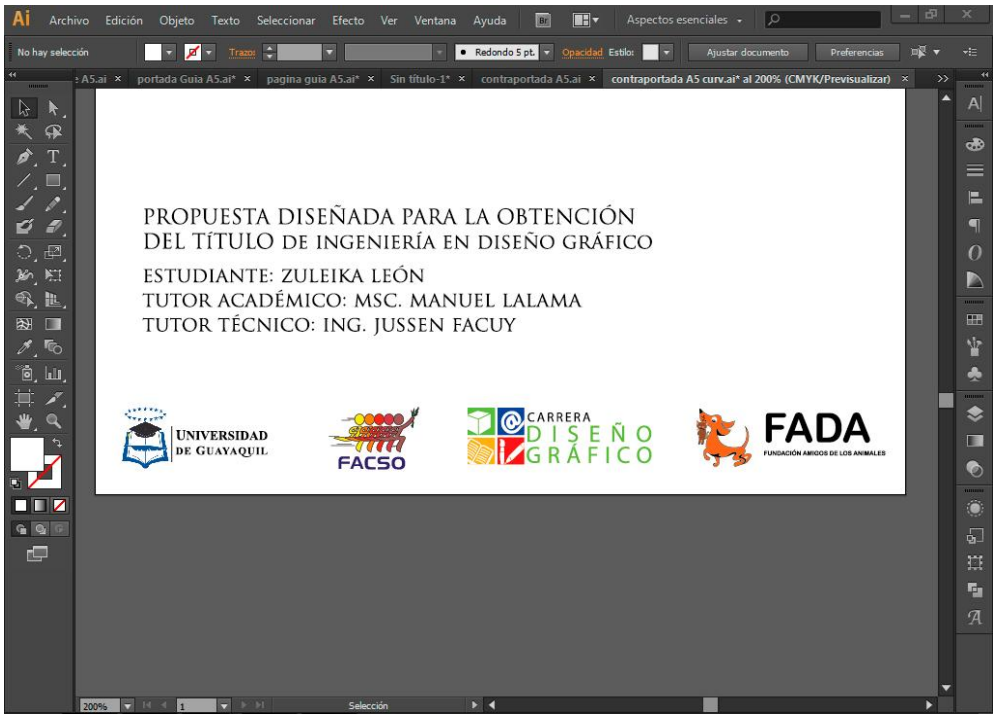


Gráfico #16- Diagramación de volantes

Cada una de las piezas gráficas elaboradas constan con la información necesaria para aportar a los conocimientos de los habitantes del sector en estudio; tratando del afiche, este fue diseñado en el formato A3, para que pueda ser apreciada su información de mejor manera, aparte que para este tipo de herramientas visuales este tamaño es el utilizado; este elemento fue reproducido en cartulina couche, de 300 gramos, para generar mayor calidad a su presentación, el costo de la impresión es de $2,50 de cada uno de estos.

Gráfico #17- Selección de colores

El volante fue diseñado en tamaño A5, el mismo que cuenta con la información necesaria para cualquier persona que desee realizar el proceso de esterilización a sus mascotas, así como la información sobre el tema, este fue impreso en papel bond, de los cuales para cada una de las campañas se reprodujeron cincuenta unidades, las mismas que representaron un costo de $12,50 ya que fueron reproducidos en papel bond, las mismas que fueron entregadas en cada una de estas acciones realizadas dentro del sector de estudio.

Gráfico #18- Acabado de volante

La guía impresa que se diseñó para aportar a la propuesta realizada en el presente proyecto, cuenta con toda la información necesaria sobre la esterilización animal, así como cada uno de sus beneficios; esta herramienta gráfica se seleccionó debido a que la información que se desea transmitir a través de este proceso es muy amplia, y esta es una de las mejores opciones para que los habitantes del sector puedan contar con esta información a la mano; esta guía fue diseñada en el formato A5, esto para que sea fácil de llevar por parte del público objetivo, esta fue impresa en papel bond, en lo que tiene que ver a su contenido, tanto la portada y la contraportada, se reprodujo en papel couche, con un gramaje de 115 para mejorar su presentación, la misma que es grapada; tratando del costo en este material, en la imprenta donde se realizó la impresión, represento un costo de $1,25 cada una.

Gráfico #19- Acabado de portada de guía

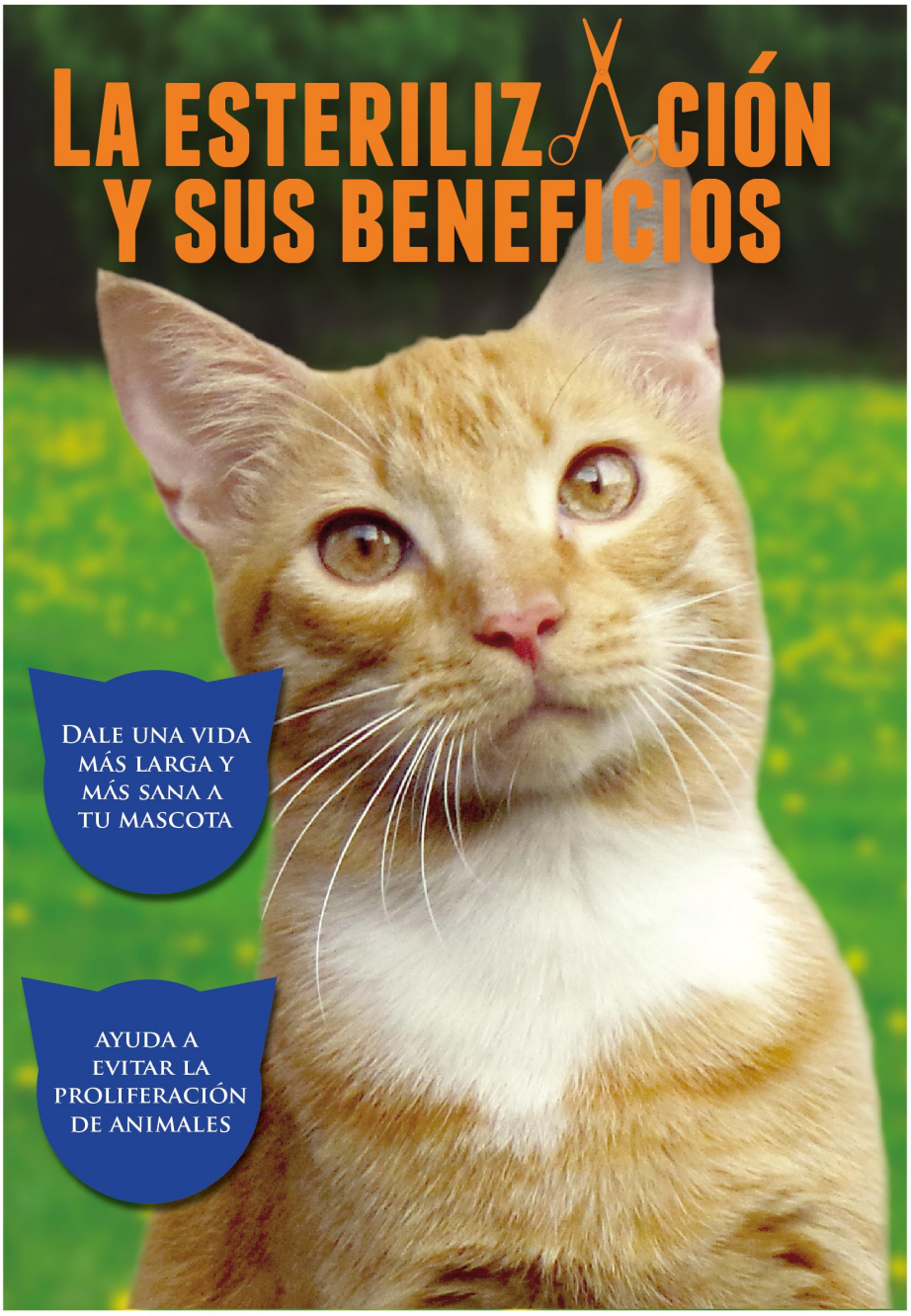
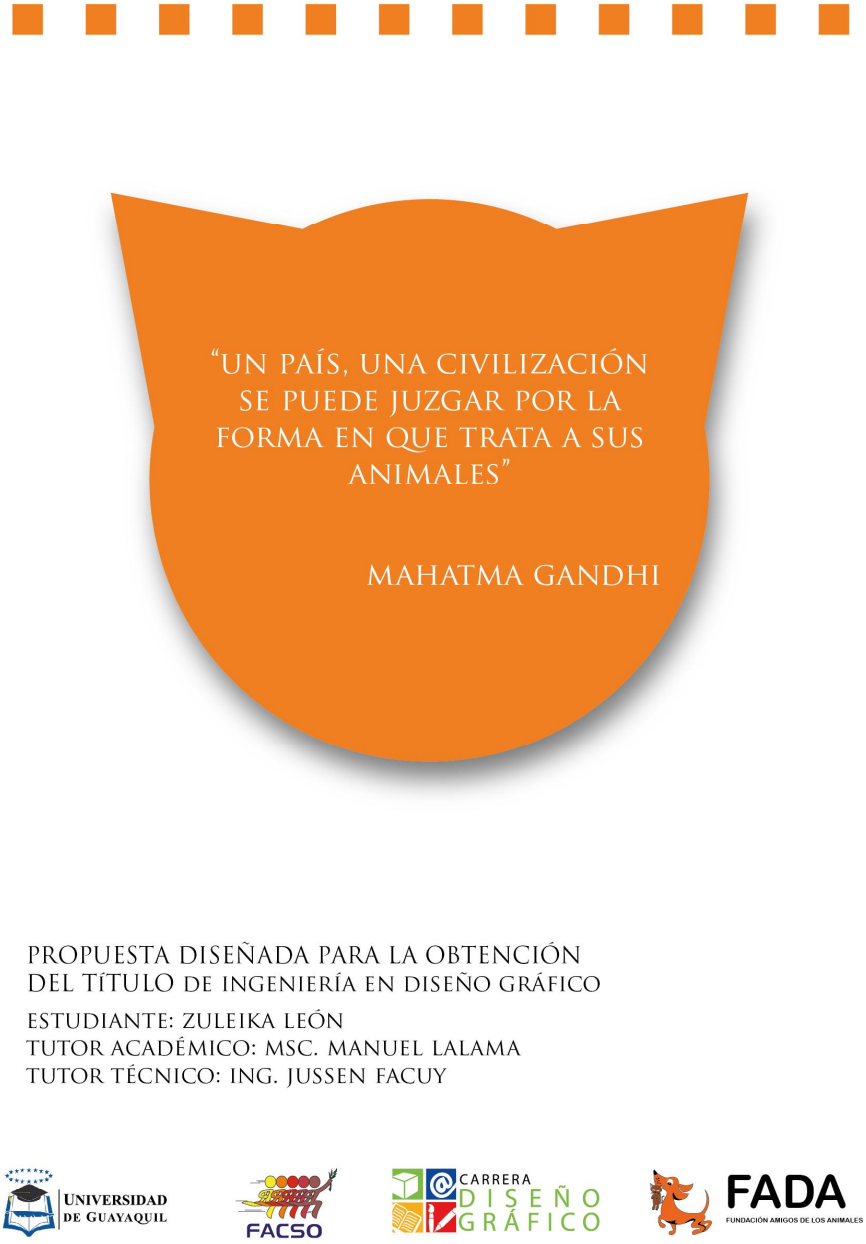


Gráfico #20- Acabado de contraportada de guía



Este es el diseño de la contraportada, el cual será impreso en material acartonado al igual que la portada, esto para aportar a la presentación y cuidado del contenido de la misma.

En lo que tiene que ver al contenido, se diagramó el texto en el software Adobe Indesign, se diseñó esto en dos columnas, esto para permitir

al público objetivo una lectura más cómoda, ya que esto cansa menos a los ojos por los párrafos medianamente anchos.

Gráfico #21- Diseño de guía en Adobe Indesign

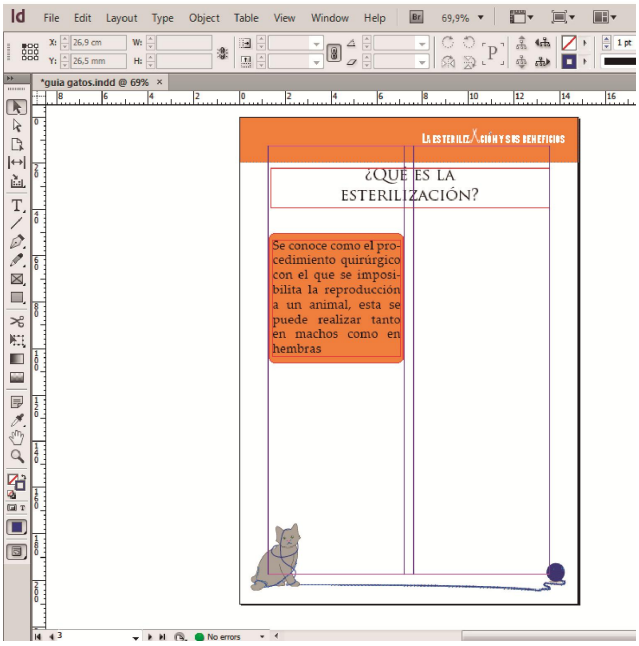
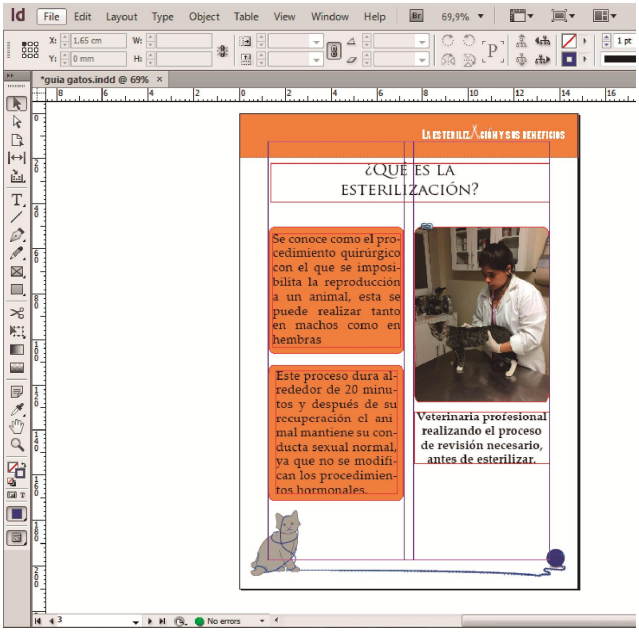


Gráfico #22- Utilización de regla en Adobe indesign



Especificaciones de implementación

La implementación de la campaña fue realizada dentro del sector en estudio, el cual fue la ciudadela Goleta Alcance del norte de la ciudad de Guayaquil, para la sociabilización de las piezas gráficas por parte del público objetivo de esta, se diseñó un logotipo como imagen de la campaña, para de esta forma complementar a la línea gráfica de la propuesta.

En el diseño de la misma se utilizaron los colores seleccionados previamente según la psicología del color, este diseño fue creado en el programa Adobe Illustrator; este diseño cuenta con la utilización de las tipografías mencionadas con anterioridad, a este arte se le incorporó el diseño de unas pinzas, las cuales tratan de denotar el tema de la esterilización al ver esta imagen.

Para el diseño de la imagen de la propuesta, así como de las piezas de la campaña gráfica, se utilizaron los software de diseño Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, así como Adobe Indesign, ya que para el desarrollo de la guía impresa, este último programa es el más idónea para este proceso; el proceso de creación del logo del proyecto se lo presenta de la siguiente manera:

Gráfico #23- Selección de tipografía para título

En primer lugar se empezo a diseñar la imagen de la campaña, para esto se utilizo la tipografía Franchise Bold, la misma que fue selccionada por su legibidad, permitiendo una veloz interpretación de cada una de las letras; mediante la utilización de la herramienta pluma se realizo un diseño.

Gráfico #24- Diseño de isotipo

De esta manera se creo el diseño de la imagen de la propuesta del presente proyecto.

Gráfico #25- Acabado de isotipo

Sobre la grafimetría de la imagen que se utilizó para la propuesta, cada una de las piezas gráficas se reprodujo para su respectiva

implementación, por lo que durante el proceso de diseño se crearon bajo el perfil CMYK. Como lo muestra el siguiente gráfico:

Gráfico #26- Selección de color para isotipo

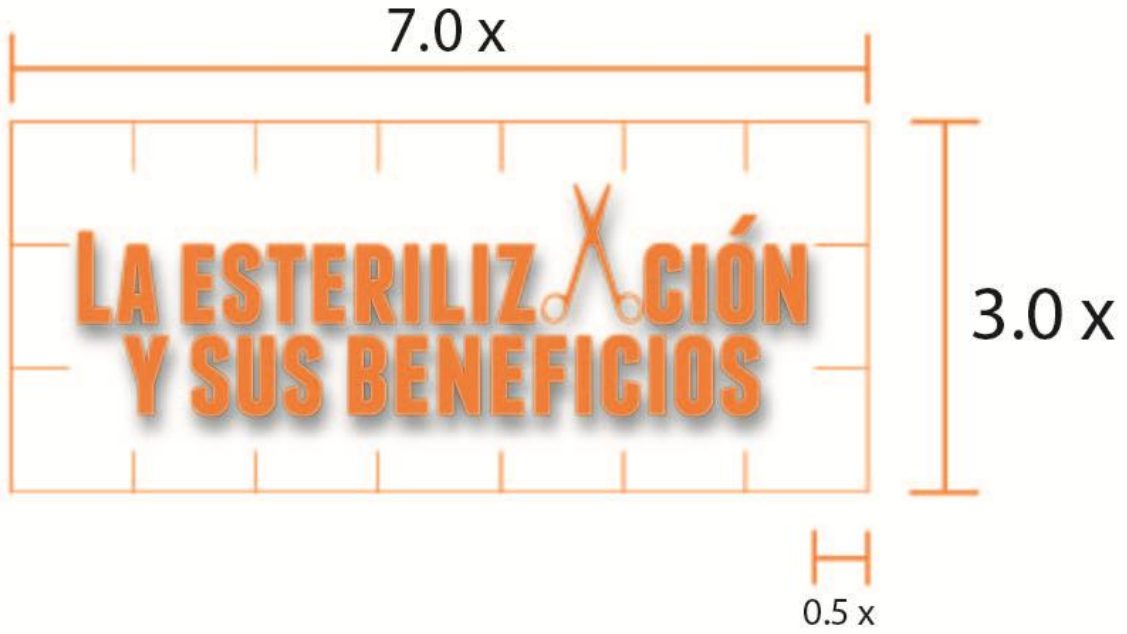
Las tipografías utilizadas fueron Trajan Pro, Alex Brush, Bebas Neue, Franchise Bold y Palatino Linotype; cada una de estas, según la investigación realizada anteriormente, se encontraron que son utilizadas para temáticas relacionadas con la de la propuesta presentada, en lo que tiene que ver con los animales, causas sociales a fines con esta, revistas y libros sobre veterinaria.

Gráfico #27- Tipografías utilizadas

La imagen utilizada para el proyecto consta con unas dimensiones mínimas, las mismas que son establecidas mediante el siguiente gráfico,

esto con la finalidad de que se utilice de manera correcta a futuro cuando se desee implementar en otras herramientas gráficas y plataformas.

Gráfico #28- Dimensiones de isotipo



El tamaño mínimo para la utilización de la imagen es de 7.0 X de ancho y 3.0 X de altura, con un margen de 0.5 X en cada uno de los lados.

Elaborado por: ZULEIKA MADELINE LEÓN AVEROS

En la implementación de cada una de las herramientas gráficas que forman parte de la propuesta, se empezará tratando del afiche, este fue ubicado de manera estratégica, ya que por la forma de la ciudadela, se implementaron en lugares donde los habitantes del sector puedan visualizarlos con facilidad, con la finalidad de que puedan captar el mensaje que este transmite, para de esa manera incentivar este proyecto.

Gráfico #29- Acabado de afiche

Como parte de la propuesta, se realizaron campañas informativas, en las cuales se expusieron los beneficios de la esterilización de los animales domésticos, así como costos, lugares cercanos donde se pueden realizar estas prácticas, y demás enfoques que esta propuesta trata.

Gráfico #30- Charla sobre piezas gráficas

Realización de charla explicativa sobre el presente proyecto.

Gráfico #31- Charla sobre piezas gráficas

Evidencia de explicación realizada a moradores de la ciudadela.

Gráfico #32- Charla sobre piezas gráficas

El volante que forma parte de la propuesta del proyecto, contiene la información necesaria para el público objetivo, como se muestra en el diseño, tratando de su implementación este fue repartido durante las charlas informativas que se realizaron durante el proceso de la propuesta.

Gráfico #33- Acabado de volante

También fueron facilitados durante las entregas de las guías en cada una de las casas, en esta parte de la propuesta, se compartía la información sobre la importancia de la esterilización de los animales, así como cada uno

de sus beneficios, datos que fueron encontrados durante el proceso investigativo para de esa manera enriquecer los conocimientos de cada uno de los oradores del sector en estudio. Como se muestran en los siguientes gráficos, en lo que tiene que ver a la entrega de los volantes informativos dentro del sector en estudio.

Gráfico #34- Entrega de volantes

Entrega de volantes a los habitantes del sector

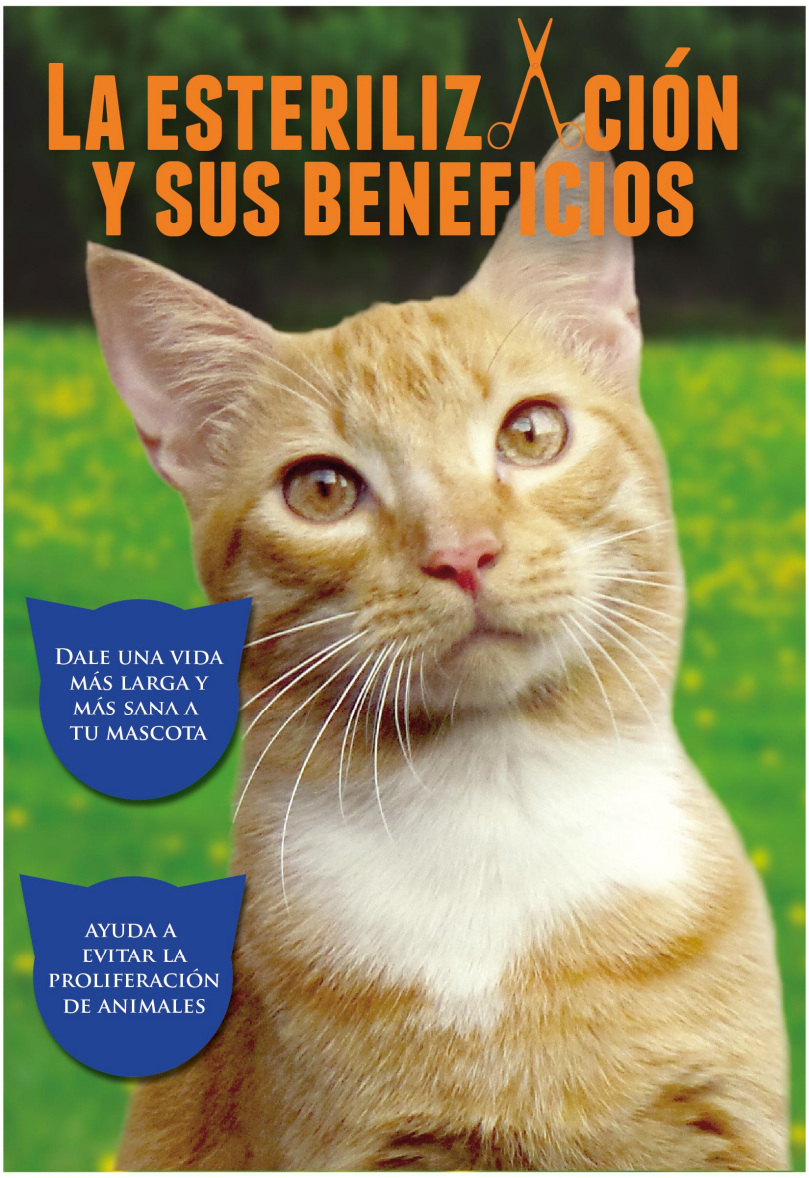
Gráfico #35- Entrega de volantes

Explicación del contenido de la pieza gráfica elaborada.

La guía que forma parte de la campaña, fue presentada durante la primera charla realizada dentro de la ciudadela en estudio, en esta etapa de la propuesta se presentó la información que esta contiene, como cada uno de los temas tratados dentro de la misma, los beneficios de esta práctica, él

porque es factible tanto para las mascotas y para sus propietarios realizar este proceso, a continuación se muestra la portada y contraportada de la guía impresa.

Gráfico #36- Portada de guía



Portada de la guía impresa

Gráfico #37- Contraportada de guía

Contraportada de la guía impresa

En la primera charla informativa, se contó con la apertura de los moradores de la ciudadela, a los cuales se informó sobre lo que trata el proyecto, cabe mencionar que esta primera reunión mostró la aceptación de los habitantes sobre las recomendaciones que este proyecto promueve, como es la esterilización de los animales domésticos, teniendo esto como uno de los métodos para contrarrestar a la problemática de la proliferación de estas mascotas.

Gráfico #38- Entrega de volantes

Entrega de elementos gráficos en cada una de las casas del sector

Gráfico #39- Entrega de volantes

Las guías impresas se entregaron dentro de las campañas realizadas en la ciudadela de estudio, cuando se realizó la charla con los moradores de la ciudadela se entregaron estos ejemplares a las personas que asistieron a este evento, en la siguiente campaña informativa donde se entregaron los volantes, se entregaron estas a los habitantes que por distintos motivos no pudieron estar presentes en la charla; cabe mencionar que esta herramienta visual permanece en la fundación que colaboró con la propuesta, la misma entregarán a las personas que asistan a la misma.

CONCLUSIONES

Dentro de la ciudadela que se seleccionó como sector en estudio, no se han realizado campañas gráficas relacionadas a proponer una solución a la problemática tratada.

Parte del problema de la proliferación de los animales domésticos, es un tema que puede ser presentado mediante una propuesta gráfica, con la finalidad de mostrar alternativas para su solución, a la vez contando con la apertura de las autoridades del sector en estudio.

Según la investigación realizada, las personas del sector no han estado en campañas gráficas que traten sobre la importancia de los animales, aportando considerablemente a la problemática.

Dentro de la ciudadela, debido a su infraestructura y composición, se pueden realizar campañas gráficas por medios impresos, ya que cada una de estas herramientas visuales pueden ser implementadas por la estructura de la ciudadela de manera óptima.

RECOMENDACIONES

Es necesario realizar campañas gráficas que incentiven el cuidado y protección de los animales, mediante un presupuesto predeterminado y un canal adecuado para su implementación.

Por medio de la utilización del diseño gráfico se deben realizar acciones que aporten a la cultura de las personas en la tema de los animales, recalcando que tener una mascota es una responsabilidad.

A través de la realización de futuras campañas gráficas por medios impresos que traten sobre el tema, se continuará contribuyendo favorablemente a la resolución de una problemática, como lo es la proliferación de los animales.

La realización de campañas de concienciación por medio de medios impresos, ya que la infraestructura consta con las facilidades para sus implementaciones, dichas campañas se deben manejar de manera permanente, por parte de entidades sin fines de lucro así como públicas, a fines con el tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Durand, J. (2010). Retórica e imagen publicitaria. *AA VV. Análisis de las imágenes. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo*.

Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, M. (2010). Diseño y comunicación. *Teorías y enfoques críticos*.

Heller, E. (2013). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial Gustavo Gili.

Mora, M., & Manuel, V. (2014). Psicología del color y la forma.

Lara, O. Á. (2011). Influencia del color en las preferencias de los consumidores. *Revista Observatorio Calasanz*.

Munari, B. (2011). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili.

Zumpano, R., Tortosa, A., & Degregorio, O. J. (2011). Estimación del impacto de la esterilización en el índice de crecimiento de la población de caninos. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, *22*(4), 336-341.

Salamanca, C. A., Polo, L. J., & Vargas, J. (2011). Sobrepoblación canina y felina: tendencias y nuevas perspectivas. *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, *58*(1), 45-53.

Rojas, M. A. M., Rodríguez, I. M. V., & Tovar, D. S. (2011). Métodos para el control de poblaciones caninas: una introducción. *Una Salud*, *2*(1), 63-79.

Frederico, J., Hélio, G., Pennacchi, P. A., Azevedo, F., Machado, M. A., & Antonio, P. (2011). Esterilização cirúrgica de caninos e felinos em Jaboticabal. Interação entre o benefício social ea pesquisa científica.

Tataje Arancibia, T. B. (2014). Evaluación en campo de la castración química en perros usando gluconato de zinc.

Pereira, J. (2014). Estrategias de mercadeo para fomentar el uso terapéutico de animales de compañía en tratamientos de trastornos de conducta.

Rojas, H., Stuardo, L., & Benavides, D. (2005). Políticas y prácticas de bienestar animal en los países de América: estudio preliminar. *Rev sci tech off int epiz*, *24*(2), 549-65.

Chicaiza, G. (2010). Vigencia y garantía de los derechos colectivos y ambientales en el Ecuador 2009.

Cabrera Cruz, A. G. (2015). *Movimiento animalista en Ecuador análisis de la deficiencia del aparato legislativo de crear políticas públicas de bienestar animal* (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2015).

Msc, J. T. C. C., & Valderrama, A. Y. J. (2015). “ADOPCION ANIMAL”–SER RESPONSABLES CON LA VIDA Y EL ENTORNO UN IMPACTO SOCIAL EN EL ECUADOR.

Vergara González, D. F. (2016). *Stop motion para concienciar a la población del sector de Bellavista en la ciudad de Quito, sobre el maltrato animal canino*(Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016.).

Ponjuán Dante, G. (2010). *Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones* (No. 658.4038 P797g).

Macías, J. A. G., Gonzalez, F. A. N., Almeida, F. A. R., Prieto, C., & Domínguez, N. I. M. (2012). Calidad de la canal y de la carne de borregos Pelibuey castrados. *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, *36*(3).

Hurtado-Nery, V. L., Nobre-Soares, R. D. T. D., & Sant'Anna-Lyra, M. (2012). Efectode los niveles de lisina digestible sobre el rendimiento de cerdos encrecimiento de 45 a 70 kg de peso alimentados con raciones conteniendosubproductos de arroz. *Orinoquia*, *16*(1), 39-45.

Polit, D. F., Torre, G., Polit, D. F. H., & Bernadette, P. (2011). *Investigación científica en ciencias de la salud: principios y métodos*. McGraw-Hill,

Flick, U. F., Muñoz, L., Muñoz, E. M. M. L., de Kohan, C., de Kohan, N. C., ORTEGA GONZALEZ, J., ... & Espinosa, D. M. G. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa* (No. 303.442). Córdoba (Argentina: Provincia). Hospital Neuropsquiátrico Provincial.

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Editorial Episteme.

Alfonso, L. M., & Abalo, J. A. G. (2014). La investigación de la adherencia terapéutica como un problema de la psicología de la salud. *Psicología y salud*, *14*(1), 89-99.

Chiriboga Toro, M. A. (2014). Diseño de un sistema de identidad visual que unifique la promoción de los productos ofertados por Protección Animal Ecuador (PAE).

Audisio, S. A., Vaquero, P. G., Torres, P. A., Verna, E. C., Ocampo, L. N., Ratusnu, V., ... & Merkis, C. I. (2014). Obtención, caracterización y almacenamiento de matriz ósea desmineralizada. *Rev Med Vet (B Aires)*, *95*(2), 27-34.

García, D., Cuesta, M., Pedroso, S., Gutiérrez, P., Mollineda, T., & Figueredo, R. (2015). Efecto del cobre sobre la reproducción en novillas lecheras de cuba. *Revista MVZ Córdoba*, *11*(2), 790-798.

Buxadé Carbó, C., Padilla Pérez, M., Espinoza, F., Domínguez, C., da Rosa, J. M., Fialho, F. C. O. & Chupin, D. (1996). *Zootecnia: bases de producción animal. T. 6: Porcinocultura intensiva y extensiva* (No. 636.4 Z87). Ministerio de Agricultura y Ganadería, San José (Costa Rica).

ANEXOS

Evidencia de las encuestas realizadas en el proceso de investigación

Gráfico #40- Realización de encuestas

Encuesta realizada a moradores del sector

Gráfico #41- Realización de encuestas

Explicación de preguntas de la encuesta

Gráfico #42- Realización de encuestas

Evidencia de encuestas realizadas casa por casa

Gráfico #43- Realización de encuestas

A parte de realizar la encuesta, se brindó la explicación de la propuesta a las familias que brindaban la disponibilidad.

Gráfico #44- Explicación de encuestas

Encuestas realizadas el fin de semana por cada vivienda

Gráfico #45- Explicación de encuestas

A la vez que se realizaba la encuesta, se explicaba sobre el proyecto

Gráfico #46- Explicación de encuestas

Como se puede evidenciar en la gráfica, no solo se realizó la encuesta, sino también se mostraron las piezas gráficas a utilizar en la propuesta planteada.

ENCUESTA

1.- ¿Has tenido mascotas?

SI ☐

NO ☐

2.- ¿Te consideras realmente responsable con tu mascota?

SI ☐

NO ☐

3.- ¿Sabes qué es la Sobre-Población de animales?

SI ☐

NO ☐

4.- ¿Sabes cuáles son las consecuencias de este problema?

SI ☐

NO ☐

5.- ¿Crees que la Sobre-Población de animales tenga solución?

SI ☐

NO ☐

6.- ¿Crees que puedas aportar algo de ayuda al problema?

SI ☐

NO ☐

7.- ¿Cuál de estas opciones te parecen una posible solución al problema?

Castración ☐

Esterilización ☐

Eutanasia ☐

8.- ¿Les practicarías la eutanasia a los animales callejeros?

SI ☐

NO ☐

9.- ¿Serías voluntario en las campañas de esterilización?

SI ☐

NO ☐

10.- ¿Crees que adoptar a un animal callejero en vez de comprar uno ayudaría al problema?

SI ☐

NO ☐