



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO
EXTERIOR

TEMA:

ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y OFERTA
EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS ANCESTRALES E INNOVADORES DEL ARROZ
(*Oryza sativa*) COMO APORTE AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA: CASO DE
ESTUDIO ZONA 8 CANTÓN SAMBORONDÓN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

AUTORES:

MANUEL DE JESÚS MORÓN MAYORCA

JAIME ANDRES VEINTIMILLA BARZALLO

TUTOR:

BLGO. HENRY MENDOZA AVILÉS., MSc

Guayaquil – Ecuador

Diciembre 2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

Nosotros, Manuel de Jesús Morón Mayorca con C.I: # 9308291822; Jaime Andrés Veintimilla Barzallo con C.I: # 070628681-2, declaramos que el proyecto de grado denominado, **“Estudio descriptivo de las capacidades productivas y oferta exportable de los productos ancestrales e innovadores del arroz (*Oryza sativa*) como aporte al cambio de la matriz productiva: caso de estudio zona 8 Cantón Samborondón, Provincia del Guayas”** ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, Diciembre 2015

LOS AUTORES

Moron Mayorca Manuel de Jesus

C.I: # 9308291822

Veintimilla Barzallo Jaime Andres

C.I: # 0706286812

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros certificamos que la tesis es de absoluta propiedad y responsabilidad de los egresados: , Manuel de Jesús Morón Mayorca con C.I: # 9308291822; Jaime Andrés Veintimilla Barzallo con C.I: # 070628681-2, cuyo tema es: **“Estudio descriptivo de las capacidades productivas y oferta exportable de los productos ancestrales e innovadores del arroz (*Oryza sativa*) como aporte al cambio de la matriz productiva: caso de estudio zona 8 cantón Samborondón, provincia del Guayas”** derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil para que haga uso como a bien convenga.

Guayaquil, Diciembre 2015

LOS AUTORES

Moron Mayorca Manuel de Jesus

C.I: # 9308291822

Veintimilla Barzallo Jaime Andres

C.I: # 0706286812

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

HABIENDO SIDO NOMBRADO, EL **BLGO. HENRY EMILIO MENDOZA AVILES, MSc.** TUTOR DE TESIS DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TITULO DE INGENIERAS EN COMERCIO EXTERIOR **PRESENTADO** POR LAS EGRESADOS:

Manuel de Jesús Morón Mayorca con C.I: # 9308291822

Jaime Andrés Veintimilla Barzallo con C.I: # 070628681-2

TEMA: “ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS ANCESTRALES E INNOVADORES DEL ARROZ (*Oryza sativa*) COMO APORTE AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA: CASO DE ESTUDIO ZONA 8 CANTÓN SAMBORONDÓN, PROVINCIA DEL GUAYAS”

CERTIFICO QUE: HE REVISADO Y APROBADO EN TODAS SUS PARTES, ENCONTRÁNDOSE APTO PARA SU SUSTENTACIÓN.

BLGO. HENRY EMILIO MENDOZA AVILES, MSc.
TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL GRAMATOLOGO

CERTIFICACIÓN URKUND

REPOSITORIO DEL SENESCYT

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingenieros en Comercio Exterior otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO
SECRETARIO

PROFESOR

AGRADECIMIENTO

Con la mano en el corazón dejaré estas palabras para que las personas que lean este agradecimiento sepan de dónde vengo y quien soy, mi vida ha sido muy dura y la de mi familia también, pero eso es de Dios, quien será el primero que se lleve este agradeciendo por darme las fuerzas día a día, regalarme la sabiduría necesaria para seguir el camino que el que ha trazado; a mi Madre Carmita Barzallo, que es lo más grande que tengo en esta vida, la que ha dado todo para verme feliz, pues madre mía esta es una felicidad para ti, este título es tuyo. A mi familia y a Gabriela Santos, por su apoyo incondicional, a mis sobrinos Santiago y Mildred, ustedes son mi motivación, esfuércense cada día para que sean grandes; sin esfuerzo no hay victoria. A nuestro tutor de tesis Blgo. Henry Mendoza Avilés, gracias por confiar, cuando la verdad nadie creía en nosotros, ser más que un profesor un amigo en quien confiar, darnos luz en todo momento. A la Universidad de Guayaquil, por los conocimientos adquiridos, por medio de su Facultad de Ciencias Administrativas, al Departamento de Investigación y a cada uno de sus miembros, en fin a todos los profesores que han hecho posible que lleguemos a este gran momento en nuestras vidas.

Me caracterizo por ser de pocas palabras, pero en mi corazón está el cariño y afecto para todas las personas que de manera desinteresada han permitido que al término de esta tesis, llegue a obtener el título en Ing. Comercio Exterior.

Gracias y Bendiciones

-Jaime-

AGRADECIMIENTO

Con total sinceridad y sentimientos encontrados, estas palabras más que de agradecimientos, son el sentir de un hombre que ha pasado momentos difíciles y de lucha constante junto a su familia, pero con la Fe intacta y de la mano de Dios por eso antes que a cualquiera mi total agradecimiento es para Él. Por el paso que me permite hoy dar y especialmente por la familia que me ha brindado, los cuales son mi principal motivación e inspiración para lograr esto mi sincero agradecimiento para ellos. A mi madre Seila Mayorca Lima, que le debo todo este triunfo es de ella como todos los que están por venir porque ella los vive y los celebra con todo amor. A mis amigos gracias también por creer en mí y a mi compañero mi agradecimiento por su amistad y confianza brindada por todos estos años.

Por ultimo uno menos importante a mi ángel mi abuelo y mi orgullo que hoy desde el cielo me mira y celebra este triunfo conmigo, gracias por creer en mí, sin aun ver visto este triunfo.

-Manuel Morón Mayorca-

DEDICATORIA

- A Dios
- A nuestros Padres y Familiares
- A nuestro Tutor
- A nuestros Amigos

Este éxito va para ustedes.

Jaime Veintimilla
Manuel Morón

RESUMEN

El presente estudio busca analizar las capacidades productivas y oferta exportable del Centro Agrícola de Samborondón, que nos permitirá conocer productos ancestrales e innovadores del arroz que se desarrollen en el sector, mediante la producción de políticas institucionales de producción y exportación de subproductos ancestrales e innovadores a base de arroz, en un entorno económico, social y medio ambiental. y así contribuir al cambio de la matriz productiva. Debido a que las actividades que desarrollan los productores arroceros son las de sembrío, cosecha y comercialización sin que se le dé un valor agregado a la producción, pese a que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Samborondón, tiene varios proyectos para el desarrollo y fortalecimiento de esta actividad agrícola. La aplicación de nuevas políticas para fomentar la internacionalización de subproductos permitirá que los productores mejoren sus actividades productivas. Para cumplir con el objetivo de la investigación se utilizaron recursos como encuestas, observación de campo, y revisión bibliográfica, de las políticas nacionales que fomenten el cambio de la matriz productiva. Derivando como resultado un Plan De Mejoramiento Agroindustrial en Función de Políticas Institucionales de Producción y Exportación para el Centro Agrícola Del Cantón Samborondón.

Palabras claves: políticas institucionales de producción, innovación agrícola, curva de precios, plan de exportación, capacidades productivas.

ABSTRACT

This study seeks to analyze the productive capacities and export supply Centro Agrícola de Samborondon , which offers insight into ancient and innovative rice products developed in the sector by producing institutional policies ancestral production and export of products and innovative with rice, an environmental economic, social and environmental means. And contribute to changing the productive matrix. Because their activities are rice farmers of sowing, harvesting and marketing without given a value added production, although the Gobierno Autonomo Descentralizado de Samborondon, has several projects for the development and strengthening of this agricultural activity. The implementation of new policies to promote the internationalization of products enable producers to improve their production activities. To meet the goal of research resources as surveys, field observation and literature review of national policies that encourage the change of the productive matrix were used. Deriving results in an improvement plan in function Institutional Agro industrial Production and Export Policy for the Centro Agrícola de Samborondon.

Keywords: institutional policies of production, agricultural innovation, price curve, plan export production capacities.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS	I
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICACIÓN DEL GRAMATOLOGO.....	IV
CERTIFICACIÓN URKUND	V
REPOSITORIO DEL SENESCYT.....	VI
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
AGRADECIMIENTO.....	IX
DEDICATORIA	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
ÍNDICE GENERAL	XIII
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIX
INTRODUCCIÓN	- 2 -
I.2 Formulación y Sistematización del Problema	- 4 -
I.2.1 Formulación del Problema.....	- 4 -
I.2.2 Sistematización del Problema	- 4 -
I.3 Objetivos de Investigación.....	- 5 -
I.3.1 Objetivos general	- 5 -
I.3.1 Objetivos específicos	- 5 -
I.5 Justificación	- 5 -
I.5.1 Justificación Teórica	- 5 -
I.5.2 Justificación Metodológica.....	- 7 -
I.5.3 Justificación Práctica	- 8 -
I.6 Hipótesis.....	- 8 -
I.7 Variables de investigación	- 8 -
I.7.1 Variables independiente	- 8 -

I.7.1 Variables dependiente.....	- 8 -
I.7 Operalización de las variables	9
I.8 Aspecto metodológico	11
I.9 Novedad Científica.....	13
1. MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. Marco Teórico.....	14
1.1.1. Generalidades del Arroz (<i>Oryza sativa</i>)	14
1.1.2. Derivados del Arroz.....	16
1.1.3. Proceso de Producción	17
1.1.4. Factores nutricionales del Arroz.....	18
1.1.5. Importancia económica del sector Arroceros	19
1.1.6. Producción arroceros en el Ecuador.....	20
1.2. Marco Legal.....	21
1.2.1. Legislación Nacional	21
1.3. Marco Contextual	23
1.3.1. Generalidades de la Zona Especial de Desarrollo 8	23
1.3.2. Descripción socio-económica y ambiental del Cantón Samborondón.....	26
1.3.3. Unidades Ambientales del Cantón Samborondón.....	29
1.3.4. Posición de los productores de Arroz, en el Cantón Samborondón	30
1.4. Marco Conceptual	31
2. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	33
2.1 Datos de los productores encuestados.	33
2.2 Políticas de producción y exportación.	39
2.2.1 Técnicas de producción para la transformación de la materia prima (Arroz) utilizadas por los pequeños productores.	39
2.2.2 Niveles de exportación de subproducto del arroz manejados por los pequeños productores.....	46
2.2.3 Gestión ambiental llevada a cabo en los procesos de producción y transformación del arroz.....	50

2.3	Aumentar las capacidades productivas.....	53
2.3.1	Capacidad productiva de los pequeños arroceros.....	53
2.3.2	Técnicas utilizadas para mejorar la capacidad productiva.....	55
2.4	Mejorar la calidad de vida.....	57
2.4.1	Beneficios sociales que aporta el centro agrícola.....	57
2.4.2	Nivel de Calidad de vida.....	59
2.5	Análisis económico y curva de precios de la producción de arroz.....	61
2.5.1	Análisis de la Producción del Arroz.....	61
3	PROPUESTA.....	78
3.1	Título de La Propuesta.....	78
3.1.1	Alcance de La Propuesta.....	78
3.1.2	Objetivo de La Propuesta.....	78
3.2	Plan de exportación.....	78
3.2.1	Producto.....	78
3.2.2	Registro del exportador.....	80
3.2.3	Documentos de Comercio Exterior.....	81
3.2.4	Proceso de Exportación.....	82
3.2.5	Datos Arancelarios.....	83
3.2.7	Factores a considerar en mercado de destino.....	85
3.2.8	Nichos de Mercado.....	86
3.3	Políticas Institucionales.....	87
	CONCLUSIONES.....	88
	RECOMENDACIONES.....	89
	BIBLIOGRAFÍA.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

2.1	Características de la Producción.....	61
2.2	Calidad del Arroz.....	62
2.3	Costo de producción.....	63
2.4	Análisis de rentabilidad del productor: Venta de Arroz sin pilar.....	65
2.5	Escenario 1 de producción calidad alta.....	66
2.6	Escenario 2 de producción calidad baja	67
2.7	Escenario 3 de producción calidad baja	68
2.8	Escenario 4 de producción.....	69
2.9	Escenario 5 de producción.....	70
2.10	Escenario 6 de producción.....	72
2.11	Niveles de utilidad y rendimiento de acuerdo al tiempo de tenencia del activo.....	75
3.1	Información nutricional de la Harina Arroz.....	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

2.1	Edad de los productores encuestados.....	34
2.2	Sexo de los productores encuestados	35
2.3	Sector productivo en el que participan los productores encuestados.....	36
2.4	Cargo que ocupan los productores encuestados dentro del Centro Agrícola de Samborondón CAS).....	37
2.5	Nivel de estudios de los productores ncuestados.....	38
2.6	Técnicas de producción de arroz utilizadas por los productores encuestados.....	40
2.7	Elaboración de subproductos del Arroz por parte de los productores encuestados.....	41
2.8	Que subproductos elaboran con Arroz los productores encuestados.....	42
2.9	les gustaría innovar para producir productos con valor agregado a base de arroz.....	43
2.10	Que productos con valor agregado desearía elaborar	44
2.11	De qué manera le gustaría realizar la producción de subproductos.....	45
2.12	Exporta su producción,.....	46
2.13	Que factores influyen, en la no exportación de su producción.....	47
2.14	Le gustaría exportar sus subproductos.....	48
2.15	la unidad productora posee potencial para ofertar sus productos en el exterior.....	49
2.16	Evaluación de la Gestión Ambiental del CAS.....	50
2.17	Cuenta con certificaciones Ambientales el CAS.....	51
2.18	El CAS sigue normas y políticas de protección ambiental nacionales.....	52
2.19	Producción promedio Trimestral.....	54
2.20	Ha implementado técnicas para mejorar sus capacidades productivas.....	55
2.21	Que técnicas ha implementado para mejorar sus capacidades productivas.....	56

2.22	Mejora social asociado al funcionamiento del CAS.....	57
2.23	Cuáles son los aportes sociales del CAS.....	58
2.24	El CAS contribuye a mejorar su calidad de vida.....	59
2.25	Contribución del CAS a mejorar la calidad de vida de los productores encuestados.....	60
2.26	Características del arroz de acuerdo a la temporada del año.....	64
2.27	Calidad y precio en Dólares.....	65
2.28	Calidad y precio en Dólares.....	71
2.29	Costos de producción de arroz pilado.....	73
2.30	Precio del Arroz.....	74
2.31	Evolución del Precio del Arroz.....	76
2.32	Rendimiento de los actores en el tiempo.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

1.1	Grano de Arroz.....	15
1.2	Proceso de Producción del Arroz	17
1.3	Valores Nutricionales del Arroz.....	18
1.4	Zona de Producción A Nivel Nacional.....	20
1.5	Localizacion y Delimitacion Zona 8.....	24
1.6	Componentes del Medio Ambiente de la Zona 8.....	25
1.7	Ríos Que Atraviesan El Cantón Samborondon.....	27
1.8	Límites del Cantón Samborondon.....	27
1.9	Actividades Productivas del Cantón Samborondon.....	28
3.1	Harina de Arroz.....	79
3.2	Documentos al Comercio Exterior.....	81
3.3	Proceso de Exportación.....	82

INTRODUCCIÓN

TEMA: Estudio descriptivo de las capacidades productivas y oferta exportable de los productos ancestrales e innovadores del arroz (*Oryza sativa*), como aporte al cambio de la matriz productiva: Caso de estudio zona 8 cantón Samborondón provincia del Guayas.

Los datos para el estudio se obtuvieron de las fuentes bibliográficas de los diferentes organismos que se ocupan de regular a través de resoluciones, declaraciones y normas el Comercio Internacional el Medio Ambiente, los resultados fueron diferidos con las condiciones que vive el país para darle un mejor cumplimiento de estas medidas.

Este estudio presenta los siguientes capítulos:

En el Acápite I se representa En el acápite I se presenta el Planteamiento del Problema, la Formulación del Problema, la Sistematización del Problema, los objetivos, la Justificación, la Hipótesis, las Variables, además de los aspectos metodológicos y los instrumentos utilizados. Se abordan los procedimientos de la investigación y la novedad científica.

En el acápite II muestra los resultados de los análisis realizados a la producción arrocerá en el cantón Samborondón, mediante encuestas a los socios del Centro Agrícola de Samborondón.

Finalmente en el acápite III a modo de propuesta se incluye un Plan de políticas de producción y exportación, guiada al Centro Agrícola de Samborondón,

I.1 Planteamiento del problema

El arroz es el segundo cereal más consumido a nivel mundial después del trigo, forma parte de la canasta básica de la mayoría de los países de Latinoamérica; sus extensiones de sembríos son una fuente de ingresos para las personas que lo produce, siendo así que la mayoría de los productores de arroz son de sectores apartados o llamados rurales.

Si bien es cierto la globalización de los mercados a generado un fenómeno macro económico de mayor producción menor precio, lo cual conlleva a que la producción de arroz como materia prima no sea rentable buscando así la industrialización de este sector agrícola, buscando nichos de mercado a los cuales satisfacer por medio de productos no tradicionales a base de esta gramínea.

Así mismo se debe tener en cuenta que el arroz proporciona el 20 por ciento del suministro de energía alimentaria del mundo. Es también buena fuente de tiamina, riboflavina, niacina y fibra alimenticia. Con el transcurso de los años se han hecho mejoras en las sepas de los distintos tipos de arroz mejorando así su aporte nutricional, y mejorando el cultivo. El arroz integral contiene más nutrientes que el arroz blanco sin cáscara o pulido (FAO, 1996)

En los últimos años, la producción arrocera en el Ecuador ha crecido de manera considerable, datos proporcionados por el Sistema Nacional de Agricultura Ganadería y Pesca (SINAGAP), indican que en el año 2000 los sembríos alcanzaron los 349.726 hectáreas, llegando a las 411.459 hectáreas en el año 2012. Las principales provincias productoras de arroz son Guayas y Los Ríos, poseen una representación 83% de la superficie sembrada de la gramínea en el Ecuador. Así mismo la existencia de este cultivo en otras provincias como, Manabí con 11%, Esmeraldas, Loja y Bolívar con 1% cada una; mientras que el restante 3% se distribuye en otras provincias.

La legislación ecuatoriana, ha considerado al cambio de la matriz productiva, como un eje rector para la creación de las estrategias de desarrollo nacional, uno de los puntos focales del cambio de la matriz productiva es aprovechar la materia prima para desarrollar nuevos productos para la comercialización nacional e internacionalización, con el objetivo de convertir al Ecuador en un país productor de productos de valor agregado, lo que a su vez incrementará los ingresos de los productores ecuatorianos del país.

El cantón Samborondón es un referente de la producción de arroz en el Ecuador, la creciente proliferación de cultivos, se ha visto enmarcada solo en producir arroz como materia prima, dejando de lado la producción de derivados de la gramínea en cuestión, siendo un limitante para el desarrollo agroindustrias en la zona. Por ello es necesario diseñar un modelo de gestión para la comercialización de productos derivados del arroz, que permita el desarrollo agroindustrial del Cantón, potencializando así las capacidades productivas y mejorando la calidad de vida de los habitantes del sector.

I.2 Formulación y Sistematización del Problema

I.2.1 Formulación del Problema

De qué manera la carencia de información y el escaso incentivo para el desarrollo de productos a base de arroz, repercute en los productores de dicho cereal en el Cantón Samborondón.

I.2.2 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles han sido los resultados de las estrategias de difusión de la importancia del cambio de la matriz productiva en dicho cantón?
- ¿Cuáles han sido las facilidades económicas brindadas por el gobierno para fomentar el valor agregado en los productos?

- ¿Qué impacto sobre la producción arrocerá genera la presencia de intermediarios, entre el productor y el consumidor final?
- ¿Cuáles son los factores preponderantes que impiden la incorporación de valor agregado al arroz por parte de los productores del cantón Samborondón?

I.3 Objetivos de Investigación

I.3.1 Objetivos general

Producir políticas institucionales de producción y exportación de subproductos ancestrales e innovadores a base de arroz, en un entorno económico, social y medio ambiental.

I.3.1 Objetivos específicos

- I. Identificar los procesos técnicos de post cosecha de arroz, utilizados por los pequeños productores del cantón Samborondón.
- II. Valorar los procesos técnicos de post cosecha de arroz, utilizados por los pequeños productores del cantón Samborondón para establecer si son los óptimos.
- III. Definir alternativas agroindustriales para los productores de arroz del cantón Samborondón (centro agrícola)
- IV. Elaborar políticas institucionales de exportación como herramientas de desarrollo, del entorno económico Samborondón (centro agrícola)

I.5 Justificación

I.5.1 Justificación Teórica

El comercio internacional es fundamental para mantener la economía de un país, por lo tanto es necesario fomentar la producción nacional de exportación, debido a que esta genera 27 mil millones de dólares anuales entre productos petroleros y no petroleros. Por la importancia de lo anteriormente nombrado es necesario que se

busque métodos que permitan al sector arrocero ingresar con productos derivados a base de arroz a nuevos nichos de mercados.

Por otro lado se puede cambiar esta situación para los productores si aplican los principios del comercio justo y buscan medidas que le permitan diversificar su producción, brindándoles oportunidad de ingreso a nuevos mercados donde los derivados del arroz son apetecidos.

El presente estudio apunta a los siguientes objetivos del Plan Nacional Del Buen Vivir:

Objetivo 3. Mejorar La Calidad De Vida De La Población, Busca el acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas. La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda (PNBV, 2013)

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, 8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario d. Establecer condiciones preferentes a los actores de la economía popular en el acceso al financiamiento y facilidad de tasas de interés (PNBV, 2013)

Objetivo 10 Impulsar La Transformación De La Matriz Productiva 10.1.f Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva (SENPLADES, 2010)

La investigación responde a la siguiente línea y Sublínea de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil:

- ✓ **Línea de investigación:** Desarrollo local, emprendimiento socioeconómico sostenible y sustentable.
- ✓ **Sublínea de investigación:** Tendencias económicas, sociales financieras y políticas de comercio en desarrollo.

Dentro del proyecto se debe considerar a la comunidad como pilar fundamental de la presente investigación, ya que el aporte de esta investigación permitirá el adelanto del Cantón Samborondón, permitiendo fortalecer sus capacidades productivas. Basándonos en el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial, porque cuenta con algunos proyectos para el desarrollo del sector agrícola, los cuales se describen a continuación:

- Mejoramiento de la producción agroproductiva:
- Estudio de factibilidad para la diversificación agrícola:
- Creación de planta de derivados del arroz:
- Estudio de factibilidad del procesamiento industrializado del tamo de arroz.

I.5.2 Justificación Metodológica

Para cumplir con los objetivos planteados en el estudio, se emplearán técnicas de investigación como la encuesta y entrevista; la encuesta según (Naghi) es un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

La entrevista se define según (Silvia & Pelachano) como una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador, con una asignación de papeles diferenciales, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que supone una relación asimétrica.

Estos instrumentos de investigación permiten medir y establecer la aceptación del sector arrocerero del cantón Samborondón de la provincia del Guayas frente a un manual interactivo de comercio internacional con un plus de gestión de calidad, además permitirá establecer facilidades locales de exportación de productos derivados del arroz hacia nuevos nichos de mercado. Al aplicar los instrumentos ya mencionados, la investigación se apoyará en técnicas de investigación válidas para este fin.

I.5.3 Justificación Práctica

La producción de arroz es una de las principales fuentes de ingresos con la que cuentan los productores del cantón Samborondón de la provincia del Guayas, muchos de ellos se han dedicado durante generaciones a la producción y comercialización de arroz, en la actualidad dichos productores enfrentan un cambio de la matriz productiva lo cual los lleva a diversificar dicho cereal.

Así mismo las condiciones climatológicas con las que cuenta el Ecuador permiten que el cultivo y producción del arroz en el cantón Samborondón sean favorables; sin embargo dicha producción es vendida a intermediarios los cuales le sacan un mayor margen de ganancia a la producción arrocería dejando a los productores con margen de ganancias muy escasos.

I.6 Hipótesis

Si se implementan políticas de producción y exportación de subproductos ancestrales e innovadores a base de arroz en el cantón Samborondón; entonces se podrá aumentar las capacidades productivas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

I.7 Variables de investigación

I.7.1 Variables independiente

- Políticas de producción y exportación

I.7.1 Variables dependiente

- Aumentar las capacidades productivas
- Mejorar la calidad de vida

I.7 Operalización de las variables

Categoría	Variables	Indicadores	Ítem básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Comercio y Medio Ambiente	Políticas de producción y exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de producción para la transformación de la materia prima (Arroz) utilizadas por los pequeños productores. • niveles de exportación de subproducto del arroz manejados por los pequeños productores • Gestión ambiental llevado acabo en los procesos de producción y transformación del arroz 	<p>Encuestas a Productores Arroceros</p> <p>Estadísticas proporcionadas por organismos de comercio exterior</p>	<p>Encuestas</p> <p>Observación</p> <p>Estadísticas</p>
	Aumentar las capacidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad productiva de los pequeños arroceros • Técnicas utilizadas para mejorar la capacidad productiva 	<p>Encuestas a Productores Arroceros</p> <p>Estadísticas proporcionadas por el MAGAP</p>	<p>Encuestas</p> <p>Observación</p> <p>Estadísticas</p>

Categoría	Variables	Indicadores	Ítem básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
	Mejorar la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios sociales que aporta el centro agrícola. • Nivel de Calidad de vida. 	Encuestas a Productores Arroceros Estadísticas proporcionadas por organismos nacionales relacionados con la calidad de vida	Encuestas Observación Estadísticas

Elaborado por: Los Autores

I.8 Aspecto metodológico

Tipo de investigación:

La metodología de la investigación que se utilizará en el presente estudio, es no experimental, de tipo descriptivo con un enfoque cuali-cuantitativo, porque por la naturalidad el proceso se enfocará en técnicas de encuestas a los comuneros del cantón Samborondón, entrevistas a profesionales relacionados con el tema, además recolección información estadística para comprobar las distintas variables expuestas en el presente proyecto; con el fin de adquirir datos para un análisis profundo.

Procedimiento metodológico

Al inicio de la investigación se consultaron fuentes bibliográficas tales como textos de comercialización, agricultura, modelos de gestión comercial, en general se consultaron diversas publicaciones con el tema también se obtuvo información mediante una encuesta diseñada para ser contestada por los comuneros del cantón Samborondón. Asimismo y como procedimiento complementario para recolectar información se realizaron visitas a diferentes instituciones tales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), entre otros.

Técnicas e Instrumentos

Entre las técnicas empleadas en este estudio, se mencionan las siguientes:

- La encuesta
- Las entrevistas
- Recopilación y análisis de información estadística
- La revisión bibliográfica
- Internet

- **La Encuesta**

La técnica de la encuesta permitirá obtener la información requerida de las unidades primarias de muestreo, en este caso de los habitantes del cantón Samborondón.

Según la forma en el que se realiza la encuesta:

Personal: estas encuestas se realizan cara a cara. Pueden hacerse tanto en el lugar de trabajo u hogar del entrevistado, a personas que caminan por la calle o bien que los entrevistados sean visitados a una sede para realizarla. Estas pueden ser estructuradas, es decir que las preguntas ya fueron fijadas previamente así como también el orden en que se realizan las mismas.

- **Entrevista**

El sistema de entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, a diferencia de la encuesta que se ciñe a un cuestionario; la entrevista si bien puede apoyarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta sobre la información de interés para el estudio.

- **Recopilación y Análisis de la información**

Se considera que la técnica de la recopilación y análisis de información estadística, permitirá estudiar el comportamiento de los factores a analizar en diferentes etapas del tiempo.

- **Población y Muestra**

En esta investigación tomaremos una proporción de la población para llevar a cabo la recopilación de la información , serán las personas que forman parte del cantón Samborondón, Provincia del Guayas, así nuestro muestreo nos permite obtener más información, aparte de sacar resultados sobre el total de la población, nos permitirá informar sobre los grupos, estructurados de la siguiente manera:

La recopilación de la información será de fuentes primarias ya que se utilizara como técnica una encuesta a través de la modalidad de cuestionario que contará de 15 preguntas dirigida a Autoridades de los miembros de la comuna, miembros de la

junta comunal, miembros comunales y habitantes del Distrito Comunal que será el 100% de nuestra población sujetas a la investigación.

I.9 Novedad Científica

El presente proyecto está enfocado a fortalecer los procesos de producción e internacionalización dentro de las asociaciones agrícolas, contribuyendo con guías que permitan a los altos mandos a tomar decisiones para fortalecer las políticas institucionales. Permitiendo así la transformación de la materia prima en subproductos; tributando a la legislación nacional en el Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo Cambio de la Matriz Productiva.

Así mismo fortaleciendo la investigación científica en el sector agrícola, siendo este un aporte innovador por medio de la Universidad de Guayaquil; para próximos estudios que permitirá que los recursos agrícolas en el Ecuador, se manejen de forma eficiente y efectiva. Teniendo como responsabilidad social mejorar la calidad de vida de los habitantes donde se desarrollen este tipo de estudios.

En definitiva la siguiente investigación posiciona su marco referencial en los pilares fundamentales que cumplen los proyectos de carácter investigativo, esto consiste en ser un proyecto socialmente justo, amigable con el ambiente y que sea económicamente rentable, el aporte inmediato que se pretende brindar son facilidades técnicas y teóricas que permitan un desarrollo progresivo en el tiempo para el cantón en el ámbito social, económico y ambiental del mismo.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Generalidades del Arroz (*Oryza sativa*)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura (FAO), la producción de arroz en el Ecuador ocupa el puesto N° 26 a nivel mundial, además de considerarnos uno de los países más consumidores de arroz dentro la Comunidad Andina (FAO, 2010)

Si bien es cierto la característica principal de los ecuatorianos es el consumo del arroz en gran cantidades, siendo un fenómeno que se presenta en todo los niveles sociales y culturales del país, de igual manera el cultivo y producción del mismo se da en la mayor parte del país con mayor presencia en provincias y cantones pertenecientes a la región costa del país.

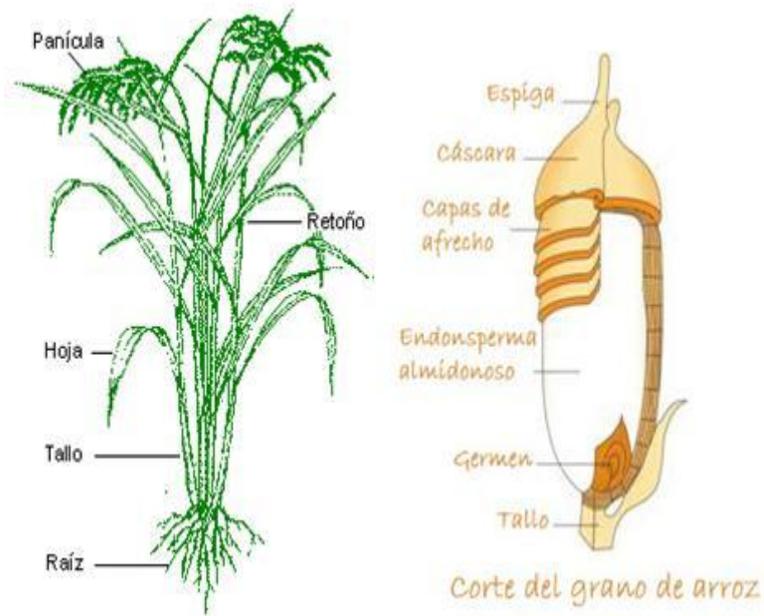
Una falencia que presenta la producción arroceras en el Ecuador se debe a su constante pérdida de mercado de comercialización FAO indica que “Para el 2011, la comercialización del arroz disminuyó, debido a la pérdida de cosechas por el factor climático, el precio del quintal para las provincias no fue el mismo: el Guayas comercializó el quintal de arroz a \$31” (FAO, 2010)

A pesar que la producción ecuatoriana de arroz sirve para abastecer el consumo nacional en los últimos años la presencia del arroz ecuatoriano en campos internacionales ha mermado constantemente por factores de tipo natural, comercial y políticos que solo perjudican a los productores de arroz en el Ecuador.

1.1.1.1 Morfología del Arroz

“El grano de arroz, comúnmente llamado semilla, recién cosechado está formado por el fruto cariopse y por la cáscara, esta última compuesta por las glumelas (palea y lema). Industrialmente se considera al arroz cáscara aquel comprendido por el conjunto de cariopse y glumelas, a su vez el cariopse, está formado por el embrión, el endospermo, capaz de aleurona (tejido rico en proteínas), tegmen (cubierta seminal), y el pericarpio cubierta del fruto” (Pincioli, 2010).

Figura 1.1: Grano de Arroz



Fuente: (SINAGAP)

Así mismo es importante conocer la morfología del arroz porque nos facilitará y permitirá conocer las características y propiedades que debe tener la planta y fruto del arroz para proceder a su cosecha por que la planta del arroz es como cualquier otra planta necesita de un tiempo determinado para estar apta para el consumo.

1.1.2. Derivados del Arroz

1.1.2.1. Harina de Arroz

“La harina de arroz se utiliza dentro de la industria en el proceso de fabricación de productos pasteurizados por ejemplo: chichas, bebidas, malteadas, productos cárnicos congelados, fábrica de dulces y galletas, etc. De acuerdo a un estudio realizado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos en Julio del 2001, se sabe que los productos de arroz absorben alrededor de un 25% a un 30% menos de aceite al cocinarlos produciendo menos grasas y calorías garantizando una producción sana” (Diaz, 2007)

De acuerdo con lo citado anteriormente la harina de arroz es uno de los subproductos con mayor oportunidad en mercados internacionales, y es por su facilidad de obtención, por los usos que tiene la misma y por lo saludable que se muestra para las personas, además es una oportunidad de innovación en el mercado por lo bien que encajaría en la tendencia de cuidado, salud y buenas costumbres alimenticias que están optando por tener las personas por llevar una vida sana.

1.1.2.2 Dulces de Arroz

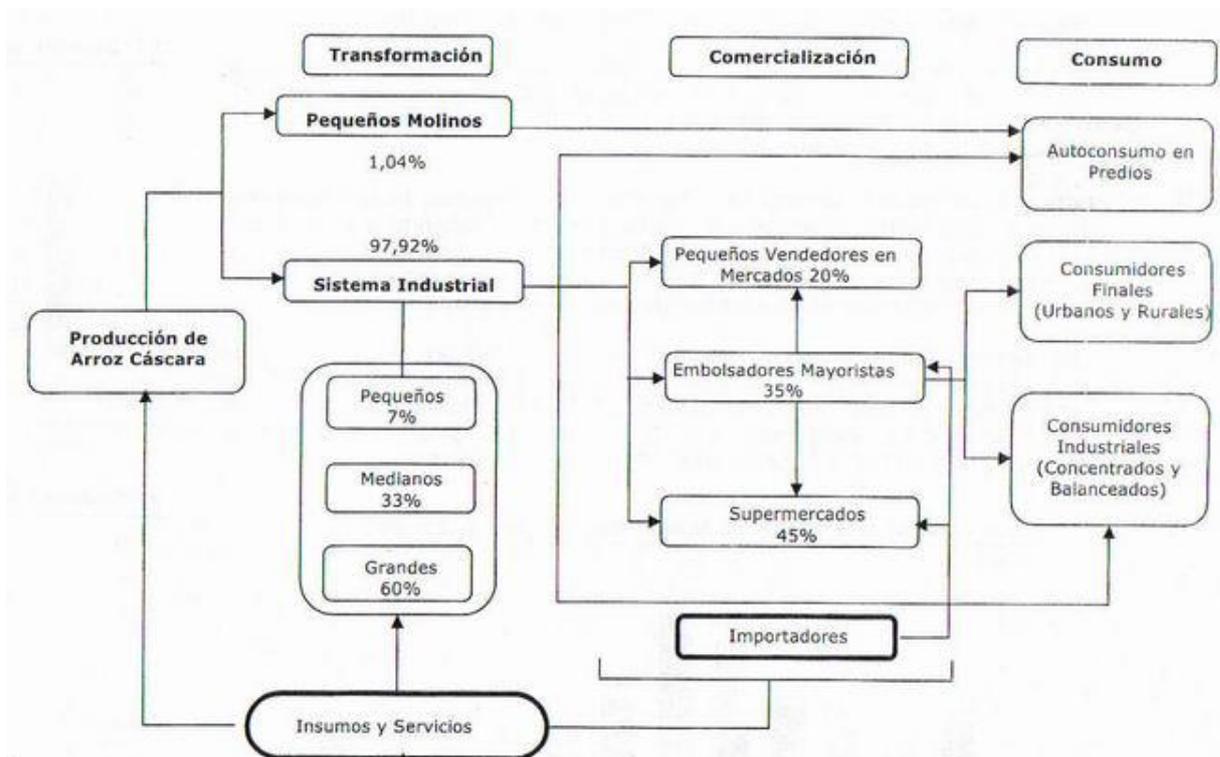
Las galletas de arroz contienen muy baja cantidad de grasas y azúcares. Aportan proteínas, hidratos de carbono, hierro, fósforo, vitamina b y calcio, y lo mejor es que producen mucha saciedad. Con una unidad se te va el hambre, Las galletas de arroz no contienen gluten, por lo que son aptas para personas (Diaz, 2007)

El consumo de galletas y dulces muchas veces se convierten en un enemigo silencio para las personas debido a las grande cantidades que estos dulces tienen es por eso que las galletas de arroz son un producto totalmente saludable porqué no contiene azucares y aun así maneja un buen sabor lo cual es un punto a favor para pensar en su comercialización.

1.1.3 Proceso de Producción

El proceso de producción del arroz es extenso y largo por que va desde la selección de la semilla, el tratado de la tierra su siembra y cuidado de la planta para que no sea dañá o afecta por plagas que suelen atacar la planta del arroz, en este proceso intervienen diferentes actores como son el productor, el pilador el comercializador y finalmente el consumidor el cual recibe el producto acto para el consumo.

Figura 1.2 Proceso de Producción del Arroz



Fuente: (MAGAP)

1.1.4 Factores nutricionales del Arroz

Los factores nutricionales de cualquier alimento son importantes y necesarios conocerlo, porque gracias a estos conocemos los beneficios que brindan dicho alimento a nuestro organismo y conocer los limitantes de consumo del mismo porque si bien es cierto que el abuso de cualquier producto u alimento puede ser perjudicial para la salud.

Figura 1.3 Valores Nutricionales del Arroz

VALORES NUTRICIONALES DEL ARROZ	
Hidratos De Carbono	81,7 Gramos
Fibras	2,8 Gramos
Proteínas	6,8 Gramos
Azucares	0,0 Gramos
Ácidos Grasos Totales	0,5 Gramos
Ácidos Grasos Saturados	0,1 Gramos
Ácidos Grasos Monosaturados	0,2 Gramos
Ácidos Grasos Polisaturados	0,2 Gramos
Omega 3	Miligramos
Omega 6	Miligramos

Fuente: (MAGAP)

Elaborado por: Los Autores

1.1.5 Importancia económica del sector Arrocerero

“Ecuador por lo general tiene un sector golpeado, esto nos lleva al cultivo de arroz, si vemos de cerca el mismo, quizás podemos encontrar destellos de lo que puede ser una importante fuente de trabajo para el agricultor ecuatoriano y un rubro importante en un futuro cercano para la exportación de esta gramínea” (Pronaca, 2005)

El sector arrocerero ecuatoriano en la actualidad no tienen un valor representativo en el comercio del país, y no es porque no tenga las características necesarias para ser comercializado esto más bien se debe a la monopolización de grandes empresas que no permiten la participación de los productores más allá de la producción y venta del arroz en cascara y no con esto no innovan y no invierten en dar valor agregado al arroz, otro factor negativo es la ausencia de entidades que controlen o regulen la producción y venta del arroz a nivel nacional.

“Ecuador es un país arrocerero. Podemos corroborar esto si salimos al campo y vemos el grado de tecnificación y el espíritu empresario que tienen los agricultores dedicados a esta actividad. El arrocerero ecuatoriano es un agricultor dedicado y ávido a aprender y llevar su cultivo al siguiente nivel” (Pronaca, 2005)

Por otro lado si hay algo que favorece el sector arrocerero y se muestra como el factor más importante de dicho sector es la lucha constante y las ganas de progresar que tienen los productores arroceros que sin importar los problemas climáticos, la falta de inversión en dicho sector ellos no abandonan su producción sino más bien estas abiertos a tecnificarse y capacitarse en los procesos productivos que los ayuden a mejorar sus cultivos.

1.1.6 Producción arrocerá en el Ecuador

La producción de arroz a nivel nacional se da en la mayoría de las regiones, lo cual nos hace arroceros por excelencia, dicha producción se da en su mayoría en provincias costeras, las cuales son bañadas o atravesadas por importantes afluentes de agua que favorecen a los cultivos de arroz en las épocas del año sea esta verano o invierno donde se ve mayor mente afectada la producción de arroz por las lluvias, el cantón que tiene la mayor producción de arroz es el Guayas.

Figura 1.4: Zona de Producción a Nivel Nacional

Provincia	Superficie Sembrada (ha)	Porcentaje Nacional
GUAYAS	273,879	70%
LOS RÍOS	114,495	24%
MANABÍ	19,084	4%
LOJA	3,332	1%
EL ORO	2,382	1%
CAÑAR	470	0%
OTROS	455	0%
TOTAL GENERALES	414,096	100%

Fuente: (SINAGAP)

1.2. Marco Legal

1.2.1. Legislación Nacional

1.2.1.1. Constitución de la Republica

La Constitución de la República del Ecuador del año 2008, contempla los derechos de la naturaleza y los recursos que la misma nos brinda en el título II, capítulo segundo, Art 12, 13, 14 y 15 (Anexo 2). Estos artículos enfatizan el derecho al buen vivir y al desempeño en un ambiente sano y favorable para los recursos naturales y el ser humano.

1.2.1.2. Plan Nacional del Buen Vivir

El plan nacional del Buen Vivir con el fin de hacer prevalecer la armonía, igualdad, solidaridad y equidad tanto para ecuatorianos como extranjeros, utiliza elementos sociales, culturales y económicos obteniendo como resultado la contribución a la transformación del país y el cumplimiento con los principios del gobierno (Senplades, 2013)

EL PNBV contiene doce objetivos que tienen como fin alcanzar metas propuestas, en el ámbito social, cultural, económico y ambiental. La temática económica es uno de sus ejes uno de más importantes porque con este se busca la transformación e innovación de los productos ecuatorianos.

El siguiente estudio apunta a los siguientes objetivos del plan nacional del buen vivir:

Objetivo 3. Mejorar La Calidad De Vida De La Población, Busca el acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas. La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda (PNBV, 2013)

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, 8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario d.Establecer condiciones preferentes a los actores de la economía popular en el acceso al financiamiento y facilidad de tasas de interés (PNBV, 2013)

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva, 10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional, e. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores (PNBV, 2013)

La investigación responde a la siguiente línea y Sublínea de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil:

- ✓ **Línea de investigación:** Desarrollo local, emprendimiento socioeconómico sostenible y sustentable.
- ✓ **Sublínea de investigación:** Tendencias económicas, sociales financieras y políticas de comercio en desarrollo.

1.2.1.3. Ley de Semillas.

El desarrollo de un plan de semillas permite la incorporación, y manejo de semillas certificadas que permitirán la mejora y el desarrollo del sector agropecuario nacional (Anexo 3).

1.2.1.4. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI)

El código orgánico de comercio e inversiones relaciona al comercio con el cambio de la matriz productiva la cual es considerada uno de los fines de mayor preponderancia en su ámbito de aplicación en los Artículos 1,3 y 4 (Anexo 4).los cuales establecen objetivos y políticas para cumplir dichos fines.

1.3. Marco Contextual

1.3.1. Generalidades de la Zona Especial de Desarrollo 8

Las zonas especiales de planificación se caracterizan por la búsqueda de un mejoramiento en el ordenamiento territorial del país la Senplades indicó que “el Buen Vivir plantea un desarrollo humano sustentable para el país por la vía de la desconcentración y descentralización. Con este fin se considera la creación de nodos, que son territorios que pueden ser potenciados para generar un modelo policéntrico y equitativo (Senplades , 2011)

“La Zona 8 se ubica en el cuadrante suroriental del territorio ecuatoriano, en un polígono comprendido entre los 2 y 3 grados de latitud sur y entre los 79 grados 40 minutos y 80 grados 30 minutos de la longitud oeste (ver Mapa No.1). Comprende los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón, que ocupan 5.963,90 Km² de superficie y representan el 2,32% del territorio del Ecuador. Su población alcanza los 2,6 millones de habitantes, que representa el 18,33% total del país” (Senplades , 2011)

Si bien es cierto lo que plantea la Senplades sobre ordenamiento territorial se debe a la búsqueda de una mejora en los servicios, eficiencia y funcionamiento de los ministerios e instituciones públicas del país, y todo esto por la falencia, incongruencia y poca gestión que podían tener dichas instituciones lo cual entorpecía el trabajo institucional y principalmente la coordinación nacional.

Por todo esto la zona 8 es considerada una zona especial por su posición continental e insular, la Senplades indica que “su división política-administrativa, se compone de tres cantones y 6 parroquias rurales. Las cabeceras cantonales son Guayaquil, Samborondón y Durán. Las parroquias rurales son Juan Gómez Rendón (Progreso), El Morro, Posorja, Puná, Tenguel, tarifa pertenece a Samborondón, Durán no cuenta con parroquias rurales (Senplades , 2011)

Figura 1.5 : Localización y Delimitación Zona 8



Fuente: (PDOT)

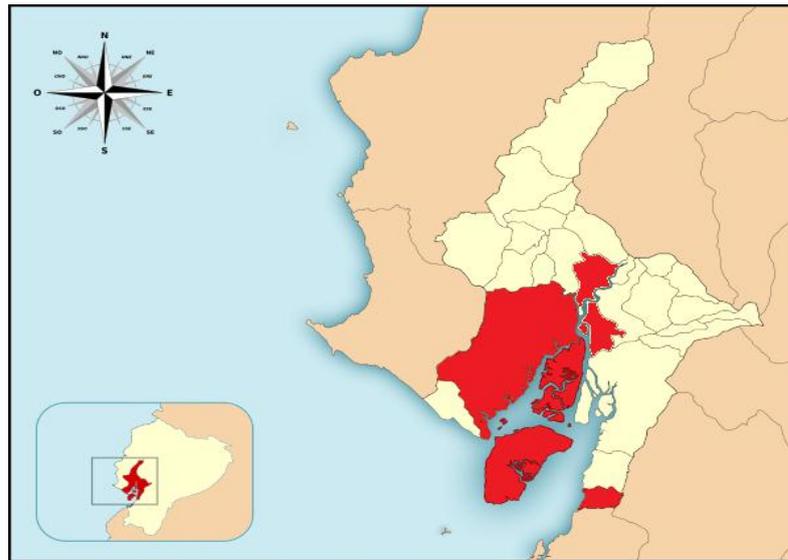
Los cantones de este territorio poseen jurisdicciones con vínculos de tipo histórico ancestral. Inicialmente estos poblados fueron grupos aborígenes que, posteriormente, fueron colonizados por los españoles y al final quedaron bajo el manejo del grupo racial mestizo, predominante en el país (Senplades , 2011)

Conforme a lo citado por la Senplades una realidad que cambio al continente americano fue la influencia y colonización de los europeos, que introdujeron sus costumbres, su cultura, su religión sus creencias e innovaciones que nos permitieron surgir y dar paso a nuevas generaciones a nuevas culturas que surgieron de los indígenas y la mezclas con dichos colonizadores que ambas culturas serian desplazada por aquella que surgiría y que predomina actualmente en latino América y en especial en nuestro país y en la zona de estudio que es la zona 8 como somos los mulatos o mestizos.

Por otra parte lo que facilito la creación de dicha zona especial de desarrollo es la comunicación que hay entre estas la Senplades indica “El territorio dispone de conectividad directa entre la mayoría de sus cabeceras cantonales, destacándose la red vial principal que cuenta con los ejes Guayaquil-Progreso, Durán-Yaguachi y La Puntilla-Samborondón que atraviesan los tres cantones (Senplades , 2011)

El territorio de la zona 8 se caracteriza según la Senplades por “llanuras aluviales y los cuerpos hídricos. La plataforma de la desembocadura del río Guayas es una extensa planicie sedimentaria que va desde Guayaquil hasta la isla Puná” (Senplades , 2011)

Figura1.6: Componentes Del Medio Ambiente De la Zona 8



Fuente: (PDOT)

Los tipos de suelo continental son principalmente áreas de manglares, salitrales, sabanas, tembladeras y pajonales. Forma parte del Golfo de Guayaquil (Senplades , 2011)

En relación a los asentamientos de personas en la parte continental e insular de la zona 8 esto se debe a que dicha región privilegiada le permite un mayor acceso a recursos no renovables, como el agua que es utilizada en la mayoría de las actividades económica de las personas de la zona 8.

Los asentamientos humanos se localizan tanto en la parte continental como en la insular. Están situados mayoritariamente sobre suelos llanos, con cercanía a ríos, esteros y al mar (Senplades , 2011)

1.3.2. Descripción socio-económica y ambiental del Cantón Samborondón

Samborondón como cantón se caracteriza por su gente trabajadora y por la excelente distribución de tierra que existe, según entidades (Efemerides) Samborondón tiene una gran producción de leche y arroz; y su cabecera cantonal es Samborondón.

“Samborondón estaba anexado a la jurisdicción de Guayaquil y en el año de 1777 se establece como parroquia hasta que logró la cantonización en el año de 1955, Samborondón formó parte del cantón Guayaquil, con una población de 5.000 habitantes con 495 viviendas en cuya construcción se empleaba generalmente la madera y la caña, algunas tenían paredes de zinc y otras de quincha, los techos en su mayoría eran de zinc y de teja, otras eran de paja u hojas de bijao, los portales tenían pisos de madera y caña” (Efemerides, S/A)

Definitivamente para conocer y saber sobre un pueblo es necesario remontarse a la historia del mismo resaltando su origen, constitución y evolución como pueblo es por eso que el cantón Samborondón desde sus inicio vivió distintas épocas de cambios y avances que permitieron su desarrollo como fuero de pasar de transportarse en votes a velas hasta la llegadas de los trenes, como ser un barrio más de Guayaquil a convertirse en una de las parroquias arroceras más importantes del país.

Algo de suma importancia es el desarrollo turístico y el trabajo de las manualidades que permite crear una imagen referente al cantón por eso efemerides indica que “También Samborondón se lo conoce como elaborador de artesanías hecha en barro y también tenemos la artesanía naval (canoas)” (Efemerides, S/A)

Geográficamente Samborondón es un cantón privilegiado por que se encuentra bañado, y cruzado por afluentes importantes de agua como son el Rio Daule y El Rio Babahoyo.

Figura 1.7: Ríos Que Atraviesan El Cantón Samborondón



Fuente: (Google Maps)

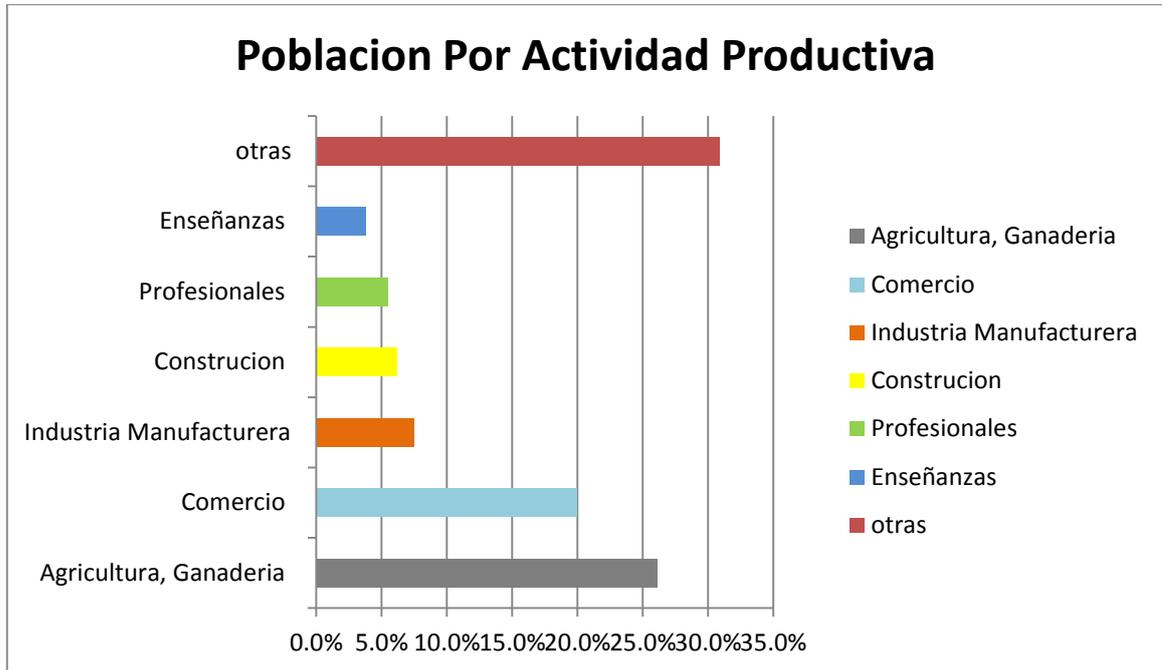
Los límites del cantón Samborondón son los siguientes: al Norte la provincia de los Ríos, al Sur con el punto denominado Bujio con parte del occidente en Palo De Jabón, al Este el cantón Daule y al Oeste cantón Yaguachi (Efemerides, S/A)

Figura 1.8: Limites Del Cantón Samborondón



Fuente: (Google Maps)

Figura 1.9: Actividades Productivas Del Cantón Samborondón.



Fuente: INEC- censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado Por: Autores.

La economía del cantón Samborondón se mueve en su totalidad en la agricultura principalmente en el cultivo del arroz que es considerado en muchas ocasiones como el mejor del país.

En definitiva estos calificativos y características que tiene el sector arrocero del cantón Samborondón los lleva de igual manera a ser un pueblo preocupado e interesado en el cuidado del medio ambiente siendo así que ellos manejan e utilizan certificados ambientales como productores de arroz los cuales les permiten desempeñar su labor como arroceros, de igual manera manejan tendencias tecnológicas que permiten cuidar, aprovechar recursos no renovables como el agua y la implementación del reciclaje.

1.3.3. Unidades Ambientales del Cantón Samborondón.

Con respecto a las unidades ambientales del cantón Samborondón es importante conocer y saber sobre el ecosistema y las medidas permitirán mantener el equilibrio del mismo Mendoza Indica que “un ecosistema es la sinergia de componentes bióticos y abióticos, los cuales se desenvuelven en un ambiente equilibrado; cuando este equilibrio se ve afectado por la incursión del hombre, o fenómenos naturales, y rompe el equilibrio, causan daños severos al ecosistema y a las especies que habitan en él” (Mendoza, 2014)

Acorde con lo dicho por el autor a los productores, y habitantes del cantón Samborondón se ha vuelto una necesidad percatarse sobre todo lo referente al ecosistema debido a que son personas que han trabajado, utilizado y manejado los recursos naturales durante años sin ningún cuidado, interés o precaución para preservar el mismo lo cual hoy en día se ha convertido en uno de los principales temas de preponderancia , por ello aspiran mitigar, recuperar y preservar para generaciones futuras el entorno medio ambiental del cantón.

El cantón Samborondón a pesar de tener áreas naturales considerables de importancia biológica y de biodiversidad, no tiene declarada hasta el momento zonas de vida silvestre, reservas biológicas, bosques protectores, áreas de recreación, corredores biológicos y fluviales de importancia turística (Mendoza, PDOT, 2012)

Sin embargo el problema del cantón Samborondón no tiene una pronta salida debido a que las autoridades municipales y gubernamentales han diseñado y elaborado estrategias para potencializar estas áreas de dicho cantón, pero han sido proyectos que se han quedado en papel, porque uno de los principales planes para aprovechar dichas áreas era una ruta del arroz tomando esta idea de rutas ya existentes referente a otros productos pero hasta el día de hoy no se han podido dar.

1.3.4. Posición de los productores de Arroz, en el Cantón Samborondón

En relación con la actualidad de los productores de arroz del cantón Samborondón, estos viven una constante lucha por mantener, sostener y mejorar las condiciones económicas, ambientales y competitivas del arroz; si bien es cierto la población del cantón Samborondón en su mayoría se dedican a la producción y consumo del arroz, así mismo los productores de arroz realizan una labor que comprende el sembrado, cultivo y venta del arroz en cascara.

Por otra parte los principales problemas que presentan los productores de arroz del cantón Samborondón es la falta de un centro de acopio que permita la recolección, almacenamiento y cuidado del arroz debido, a que la ausencia de dicho centro y la poca capacidad de las piladoras generan una pérdida constante del arroz en cascara, si bien es cierto los productores de arroz cultivan y venden el producto por ende representa su principal fuente de ingreso durante el año a sabiendas que la producción de arroz en el cantón Samborondón se da únicamente 2 veces al año.

En efecto es importante buscar distintas medidas que permitan mejorar las condiciones de los productores de arroz, El Universo indica que “los agricultores piden al Gobierno y a las autoridades un mayor control, y que se busquen acuerdos políticos de comercialización con otros países, no solo con Venezuela o Colombia, y una concreta construcción de centros de acopio en Samborondón” (El Universo , 2010)

Ahora bien la creación de asociaciones que permiten la participación, colaboración y unión entre productores han mitigado y disminuido en considerable medida los efectos causados por lo citado anteriormente, esto se debe a que la implementación de dichas asociaciones les han concedido mejoras en la calidad de vida, desarrollo de las capacidades productivas y un tratado amigable de los productores con el medio ambiente.

1.4.Marco Conceptual

Políticas Institucionales: Una política institucional es una decisión escrita que se establece como una guía, para los miembros de una organización, sobre los límites dentro de los cuales pueden operar en distintos asuntos. Es decir, proporciona un marco de acción lógico y consistente (Eleazar Libreros Salamanca , 2012)

Calidad De Vida: Representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades (Palomba, 2002)

Gramínea: Planta monocotiledónea, de tallos cilíndricos, huecos, con nudos llenos, hojas alternas y largas, con flores en espiga y granos secos., dicese de las plantas que se parecen a la grama, familia de plantas Poaceae (InfoJardin, 2002)

Gestión Ambiental: La gestión ambiental nace en los años 70 del siglo XX, en sentido estricto, como reorientación de parte del pensamiento ambiental y como instrumento de diagnóstico y planificación para la resolución de los problemas ambientales, cada vez más agudos en los países industrializados (Muriel, 2006)

Subproductos: Material generado durante la producción de un producto principal los residuos que se pueden utilizar directamente como materias primas de otras producciones u origen (InfoJardin, 2002)

Materia Prima: Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final, La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto (Gerencie.com, 2010)

CAS: Centro Agrícola De Samborondón

Capacidad Productiva: Es la capacidad de hacer o de producir que tiene un proceso, planta o instalación de la empresa. Se pueden utilizar diversos métodos para determinar la capacidad; el método elegido depende de la perspectiva temporal con la que se desee analizar (Glosario Contabilidad de gestión , 2013)

Cambio de Matriz Productiva: El cambio estructural implica la transformación de la estructura productiva hacia sectores o actividades económicas con mayor crecimiento de la demanda tanto doméstica como externa y más dinámicas en el incremento de la productividad, en la difusión de conocimientos y capacidades a toda la economía (El Telegrafo , 2013)

Curva de Precio: La curva precio consumo es el lugar geométrico de las combinaciones de bienes (X, Y) de equilibrio del consumidor, que se obtienen para distintos niveles de Producción, es decir, siendo constantes los precios de otros bienes, los gustos del consumidor y la renta (Torrejón, S/A)

Ordenamiento Territorial: El OT sigue siendo básicamente el resultado de acciones humanas con el propósito de adaptar o adecuar el territorio, buscando con ello la resolución de sus múltiples necesidades (Lopez, 2006)

Producción: La actividad desde *el punto de vista de la economía*, según los primeros fisiócratas, se identificaba la producción con la agricultura, no se contemplaba otra posibilidad para la economía. Con la llegada de la industria, los clásicos en economía, incrementan este campo y ahora se refieren a dos tipos de actividad: la agricultura y la industria (Fernández, 2009)

Buen Vivir: Corresponde eventualmente con la noción de “Bien Común de la Humanidad” desarrollado en el seno de la Organización de las Naciones Unidas, y sus posibles aplicaciones en las prácticas internacionales, reforzada por el conjunto de crisis provocadas por el sistema capitalista (America Latina En Movimiento, 2011)

CAPITULO II

2. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se podrán encontrar todo lo referente al levantamiento de información que se realizó en el Centro Agrícola del Cantón Samborondón, ubicando a 72 productores arroceros, una vez ejecutada la respectiva encuesta los datos fueron procesados y tabulados mediante un software procesador de datos como lo es Microsoft Excel, evaluando los siguientes indicadores:

- Técnicas de producción para la transformación de la materia prima (Arroz) utilizadas por los pequeños productores.
- Niveles de exportación de subproducto del arroz manejados por los pequeños productores.
- Gestión ambiental llevada a cabo en los procesos de producción y transformación del arroz.
- Capacidad productiva de los pequeños arroceros.
- Técnicas utilizadas para mejorar la capacidad productiva.
- Beneficios sociales que aporta el centro agrícola.
- Nivel de Calidad de vida.

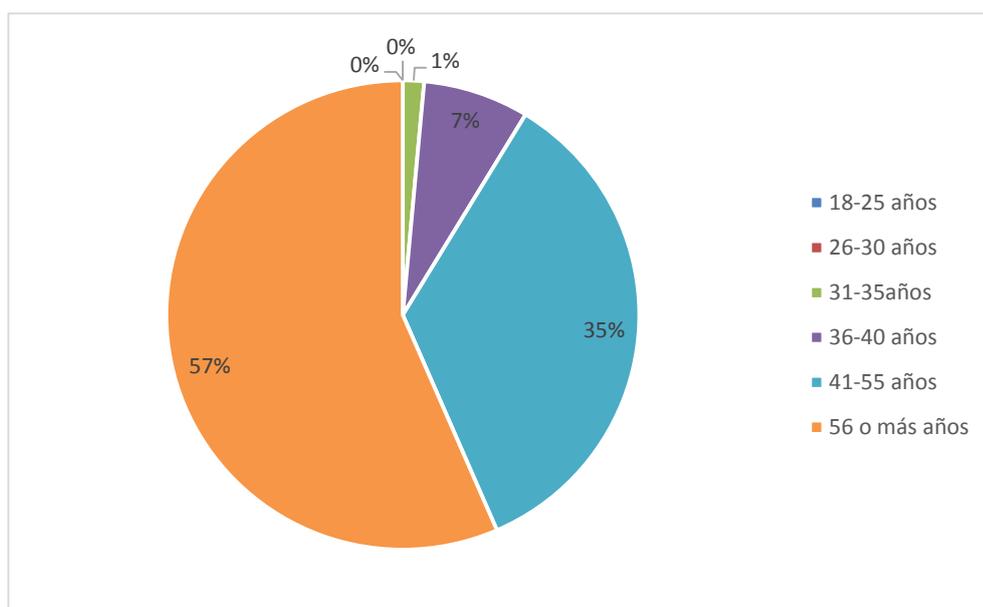
2.1 Datos de los productores encuestados.

Por medio de la encuesta se ha podido determinar que los productores en su mayoría superan los 41 años de edad, se puede observar en el gráfico 2.1 que el 57% de los encuestados en cuestión tienen más de 56 años, y el 37% oscilan entre

los 41 y 55 años de edad respectivamente. Se evidencio que solo el 8% de los productores tiene menos de 40 años de edad.

Así mismo se corrobora esta información mediante datos del (Censo Poblacional Y Vivienda 2010), que muestra que su población total en un 60%, oscila entre edades de 0 a 34 años denotando una comunidad joven.

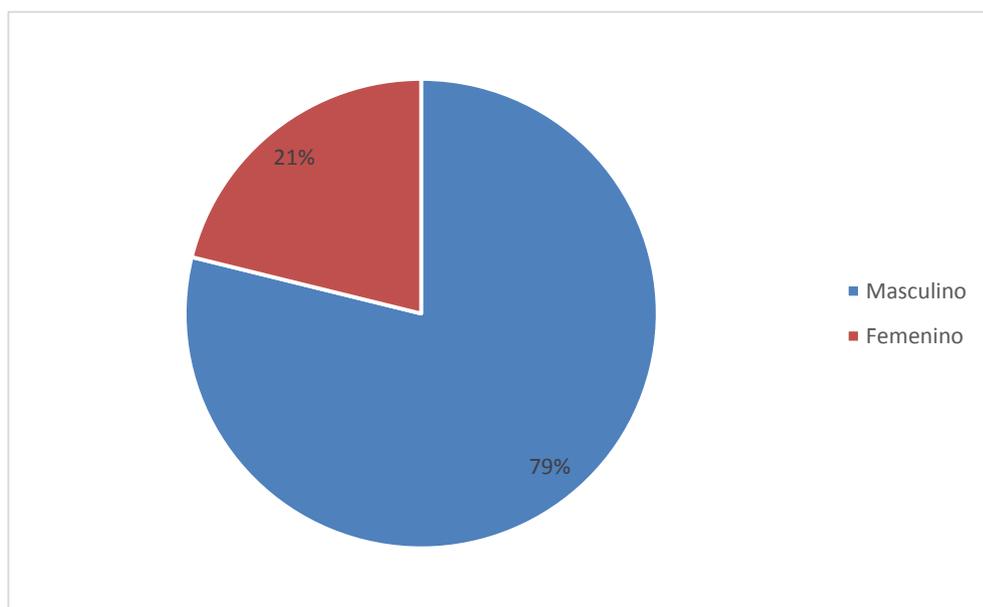
Gráfico 2.1 Edad de los productores encuestados



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

El 79% de los encuestados son de sexo masculino y en menor proporción se encuentra el femenino con una representatividad del 21%. Según datos del (Censo Poblacional Y Vivienda 2010) el 49% de la población son hombre y el 51% son mujeres, esto indica que hay pocas mujeres inmersas en temas agrícola.

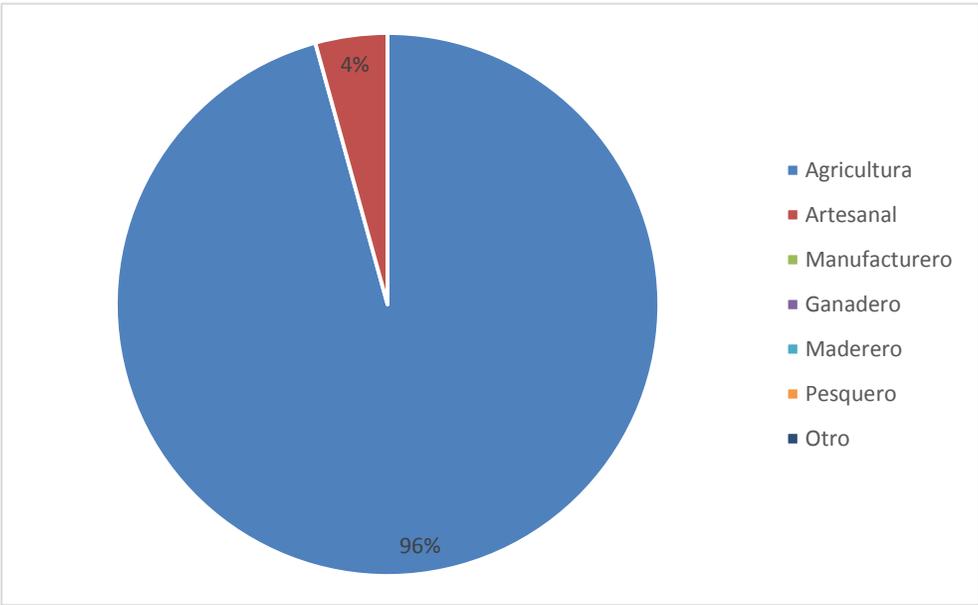
Gráfico 2.2 Sexo de los productores encuestados



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

En gran mayoría los productores que se encuentran en el Centro Agrícola de Samborondón, se dedican a la agricultura con un 96% de representatividad. Un 4% de los encuestados tiene como actividad diaria realizar artesanías; Estos resultados permiten determinar que Samborondón es un cantón agrícola por naturaleza

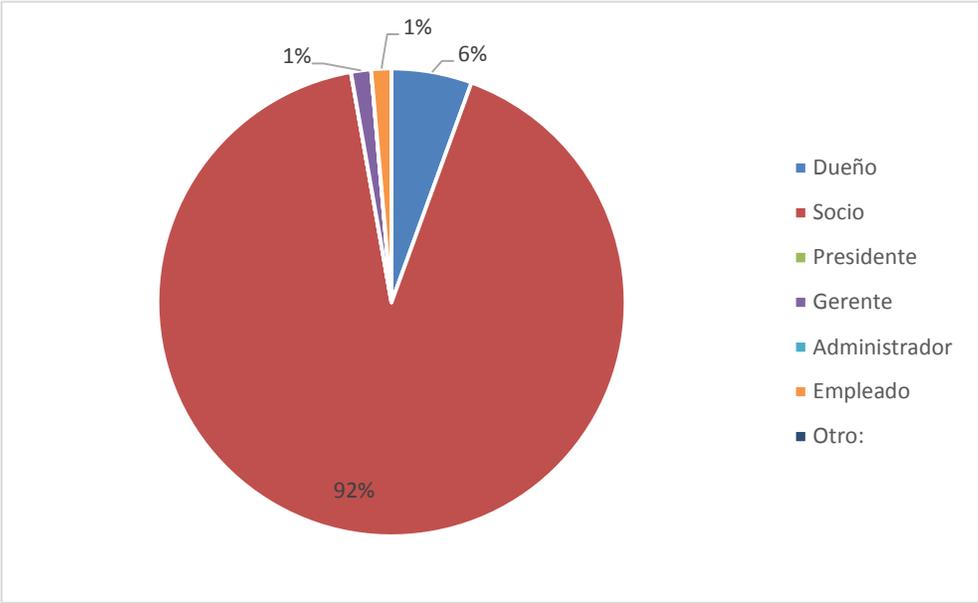
Gráfico 2.3 Sector productivo en el que participan los productores encuestados



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

La presente encuesta realizada a los productores de arroz en el Centro Agrícola de Samborondón nos permite identificar, que en su gran mayoría son socios de la institución con un 92%, y que como representantes tiene un gerente y un presidente del mismo Centro que les corresponde una participación del 2%.

Gráfico 2.4 Cargo que ocupan los productores encuestados dentro del Centro Agrícola de Samborondón (CAS).

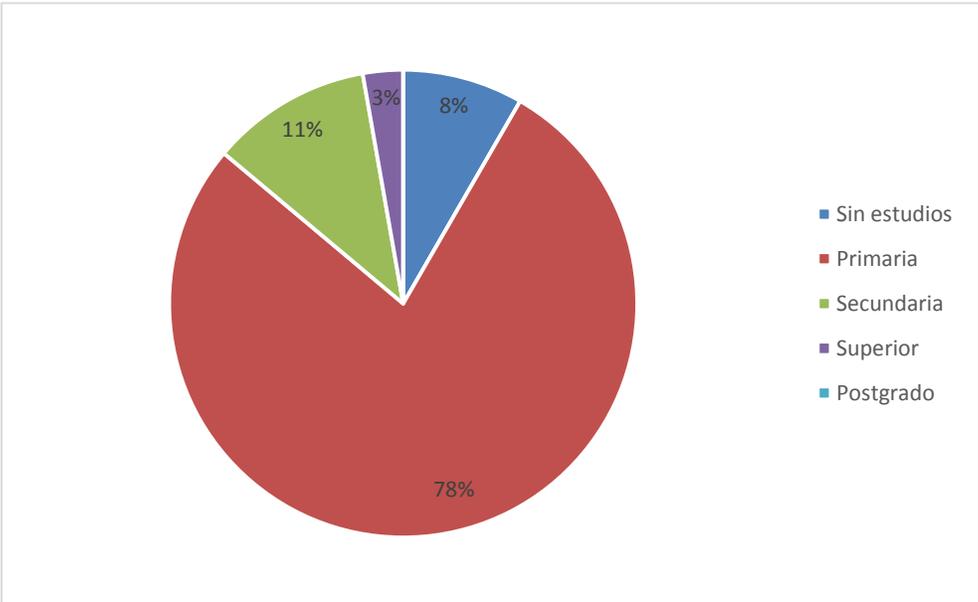


Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

La mayoría de productores encuestados tienen una educación primaria con una representación de un 78% se ha debido a la dedicación total a la agricultura, el 11% ha llegado a alcanzar su instrucción secundaria en algunos casos sin concluirla, así mismo los representantes del (CAS) representan un 3% con estudios superiores y se concluye con un 8% de encuestados que no tienen ninguna instrucción educativa pero se han fortalecido en programas de capacitación para mejorar sus capacidades productivas.

Según (Censo Poblacional Y Vivienda 2010), en el Cantón Samborondón el 27% de la población tiene una instrucción primaria, un 26% superior, además analfabetismo está representado con un 7% de la población total.

Gráfico 2.5 Nivel de estudios de los productores encuestados



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.2 Políticas de producción y exportación.

La presente variable permitirá un estudio exhaustivo para conocer las capacidades de producción y cuál es la oferta exportable con la que cuenta el Centro Agrícola de Samborondón (CAS), y las políticas institucionales que promuevan la generación de la producción y exportación; para ello se utilizaron los siguientes indicadores.

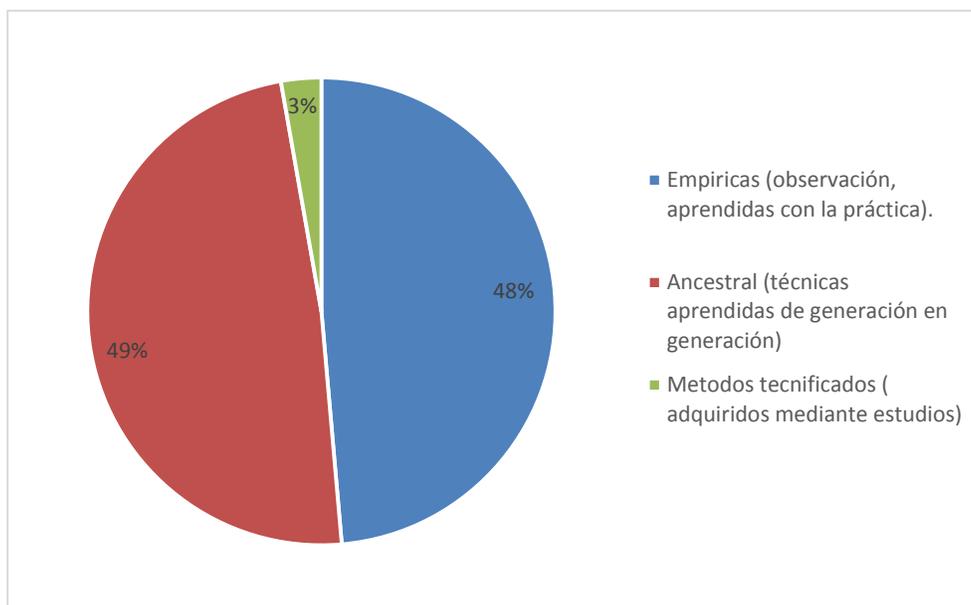
- Técnicas de producción para la transformación de la materia prima (Arroz) utilizadas por los pequeños productores.
- niveles de exportación de subproducto del arroz manejados por los pequeños productores.
- Gestión ambiental llevada a cabo en los procesos de producción y transformación del arroz.

2.2.1 Técnicas de producción para la transformación de la materia prima (Arroz) utilizadas por los pequeños productores.

El siguiente grafico muestra que las técnicas más utilizadas en el sector para su producción de arroz en un 49% se han venido dando de generación en generación, para una de ellas aportando nuevas técnicas, así mismo la necesidad de producir e introducirse en la actividad arrocera ha permitido que un 49% lo realicen de forma empírica, y encontramos que solo un 3% han tenido estudios para desarrollar su producción.

Según (Censo Poblacional Y Vivienda 2010), nos da a conocer que el 69,91% de la cobertura de uso de suelo es utilizada para producción de Arroz.

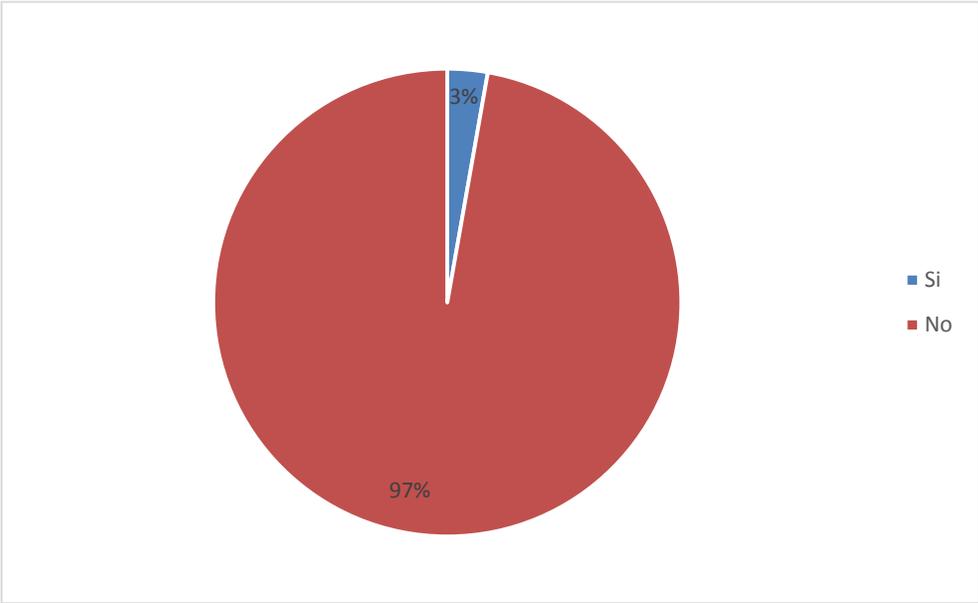
Gráfico 2.6 Técnicas de producción de arroz utilizadas por los productores encuestados.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

De los productores encuestados la gran mayoría en un 97% solo se dedican a la producción y comercialización de arroz, así mismo en menor cantidad pero no menos importante existen productores que realizan productos a base de arroz con una representación del 3%.

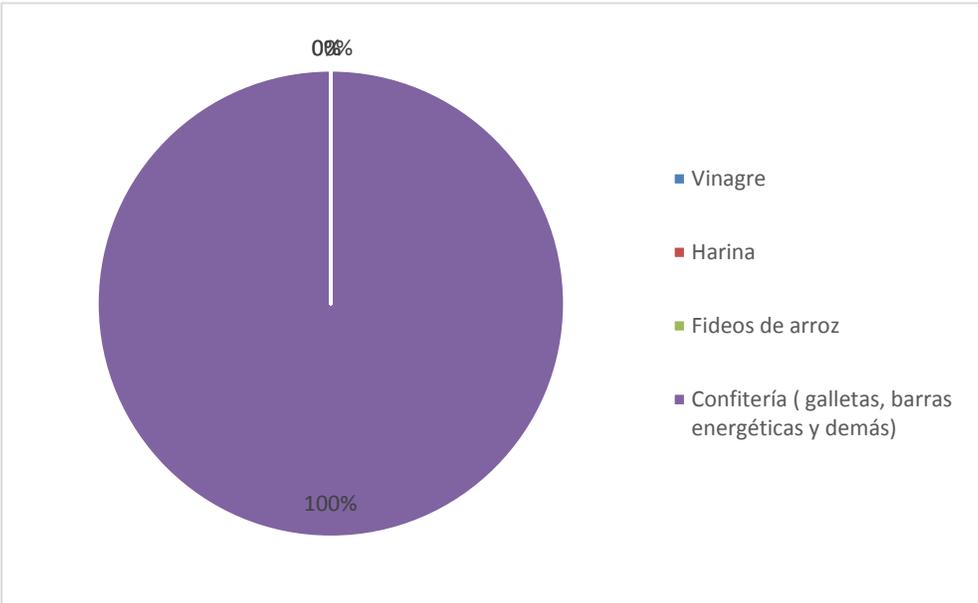
Gráfico 2.7 Elaboración de subproductos del arroz por parte de los productores encuestados



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

Del 3% de encuestados que respondieron que tenían una producción de subproductos (véase gráfico 2.7), en un 100% tenemos que su producción se basa en elaborar confitería y dulces, a base de arroz.

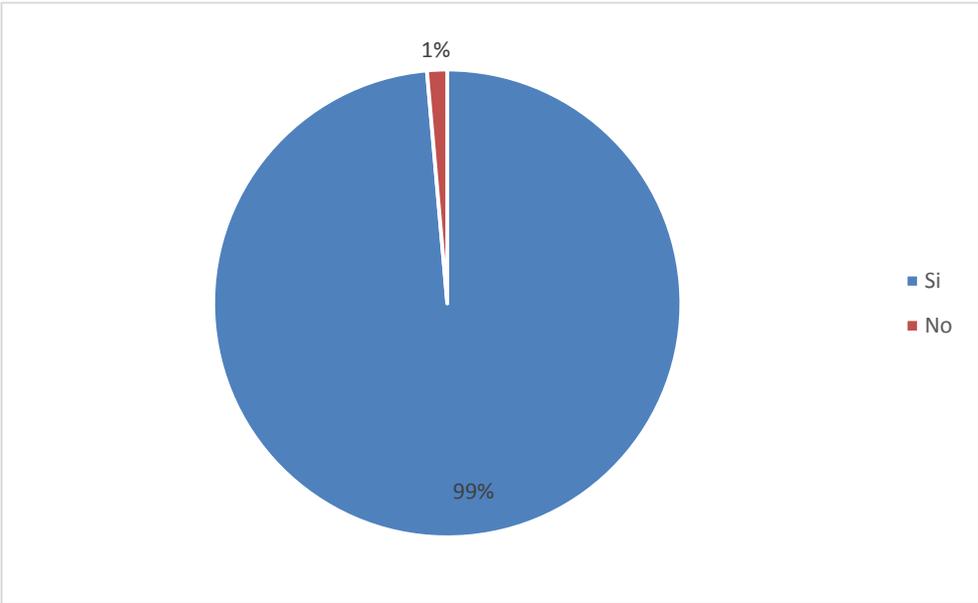
Gráfico 2.8 Que subproductos elaboran con arroz los productores encuestados.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

La gran mayoría en un 99% de productores encuestados se han manifestado que están decididos a innovar para realizar subproductos a base de arroz con un valor agregado.

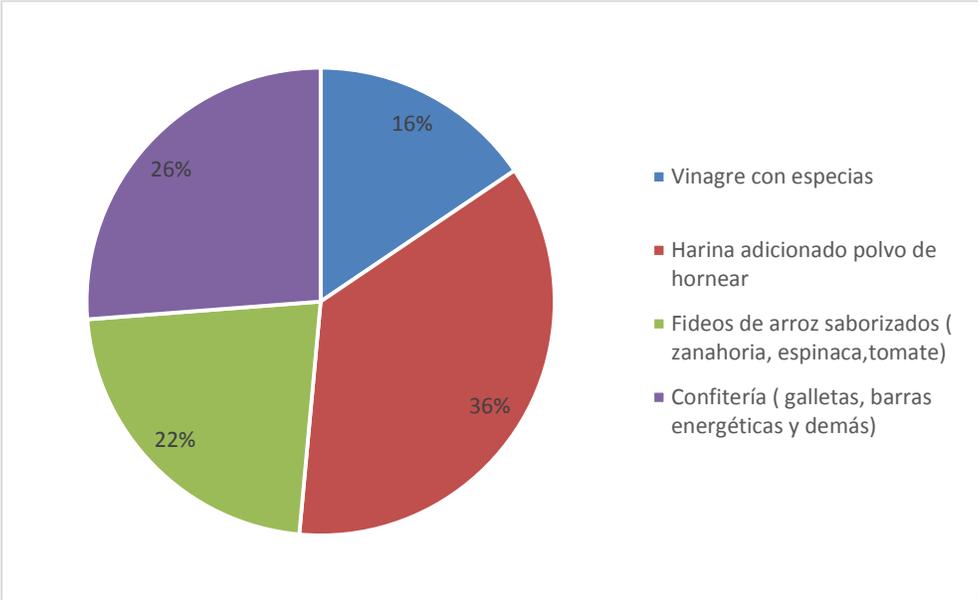
Gráfico 2.9 les gustaría innovar para producir productos con valor agregado a base de arroz.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

Una vez planteadas las alternativas a los productores encuestados para la producción de subproductos a base de arroz, tenemos que un 36% están de acuerdo a que se realice una producción de harina de arroz adicionada polvo de hornear, el 26% se inclina a la producción de dulces y confitería para desarrollo de su sector productivo, además teniendo así que el 22% cree conveniente se realice la producción de fideos con adición de sabores artificiales, así mismo el 16% de los encuestados creen conveniente producir vinagre con especias.

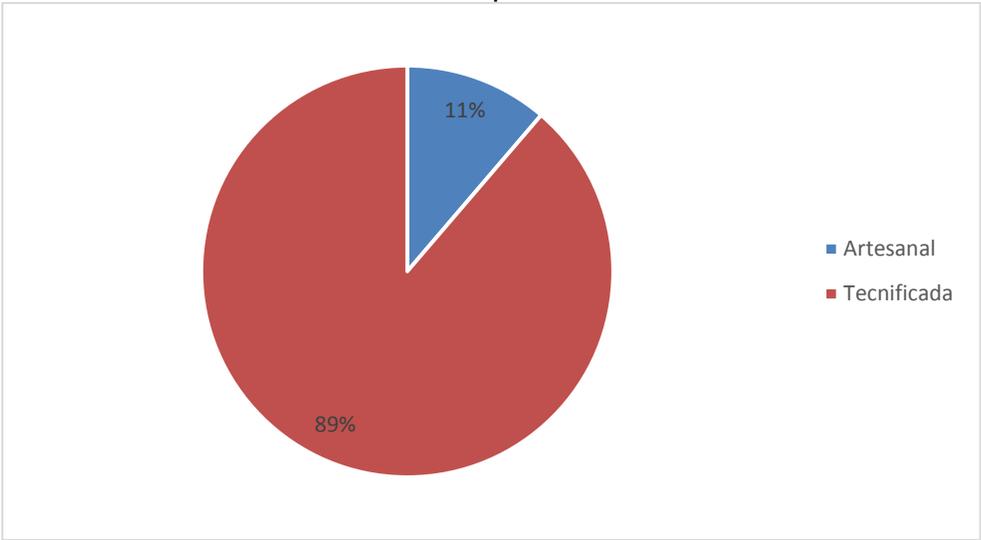
Gráfico 2.10 Que productos con valor agregado desearía elaborar



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

Asimismo se puede evidenciar que la gran mayoría de productores encuestados han preferido que se levante la producción tecnificada en un 89%, frente a un 11% que prefiere la producción de manera artesanal.

Gráfico 2.11 De qué manera le gustaría realizar la producción de subproductos.

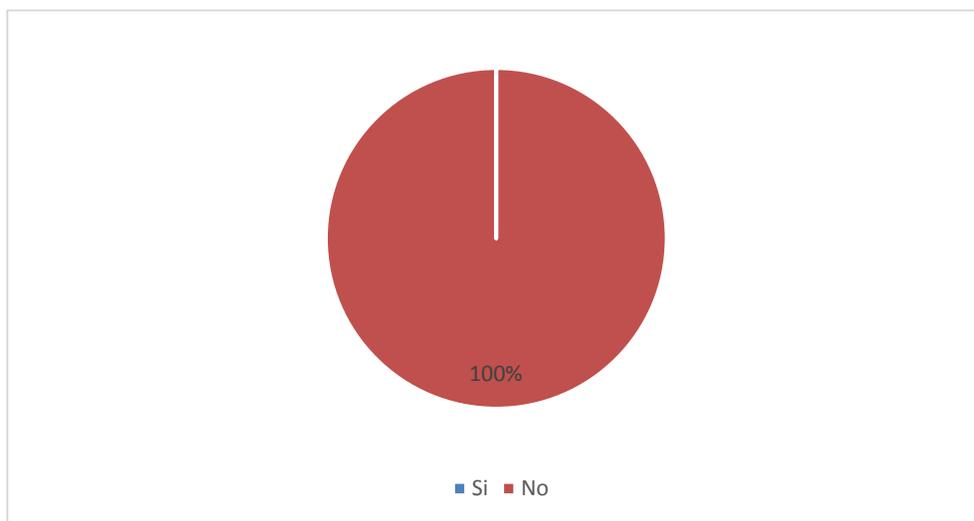


Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.2.2 **Niveles de exportación de subproducto del arroz manejados por los pequeños productores.**

Referente a los niveles de exportación con los que cuenta el Centro Agrícola de Samborondón (CAS), tenemos que en un 100% es negativa la respuesta de exportación de su producción.

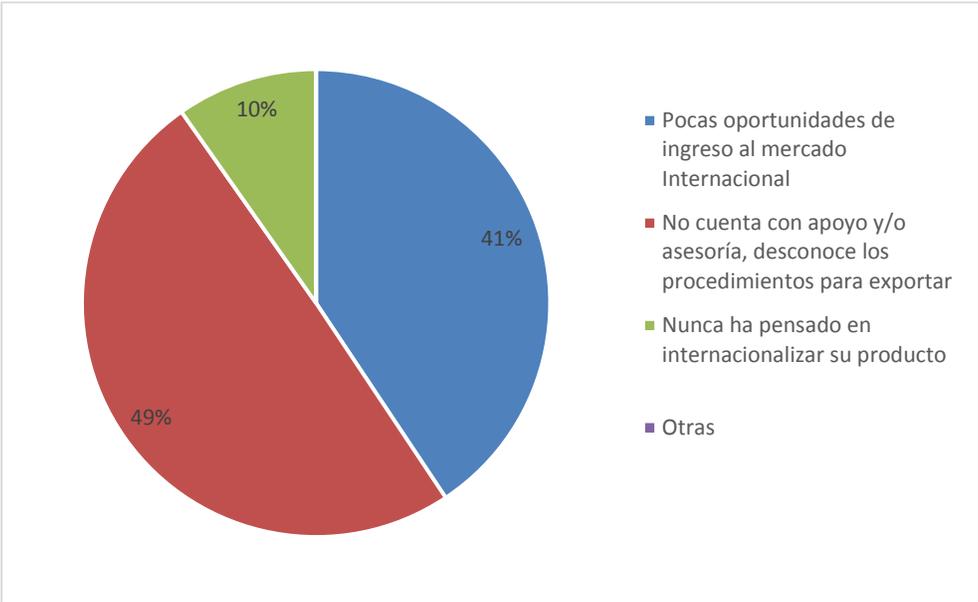
Gráfico 2.12 Exporta su producción,



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

En lo referente a la exportación de su producción tenemos que los productores encuestados, en un 49% no tienen conocimiento de los procesos que trae consigo la internacionalización de la producción, siguiendo con un 41% creen que el mercado internacional no genera nuevas oportunidades para su producción, además un 10% ignora totalmente la internacionalización de su producción.

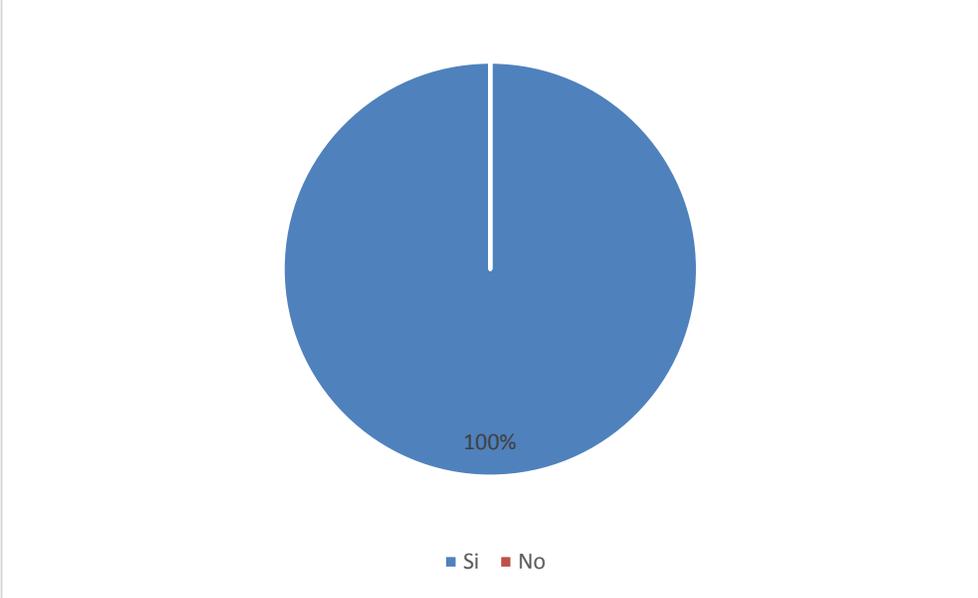
Gráfico 2.13 Que factores influyen, en la no exportación de su producción.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

Una vez planteada la idea de producción de subproductos a base de arroz, se preguntó si deseaban internacionalizar dichos productos y con un 100% su respuesta fue afirmativa.

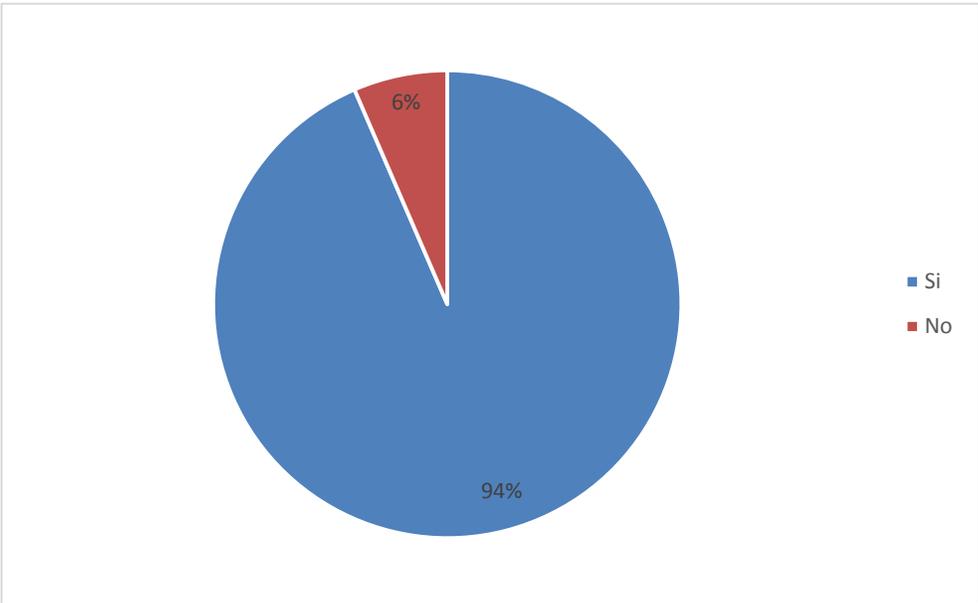
Gráfico 2.14 Le gustaría exportar sus subproductos



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

Como se observa en el presente grafico los productores encuestados nos afirman con un 94%, que el Centro Agrícola de Samborondón tiene potencial para ofertar nuevos productos en el exterior. Y un 6% difiere con la mayoría de ellos dando una respuesta negativa. Según (Censo Poblacional Y Vivienda 2010), reconoce que el total de hectáreas dedicadas al sembrío de arroz son 167.737,50 total en el Cantón Samborondon.

Gráfico 2.15 la unidad productora posee potencial para ofertar sus productos en el exterior.

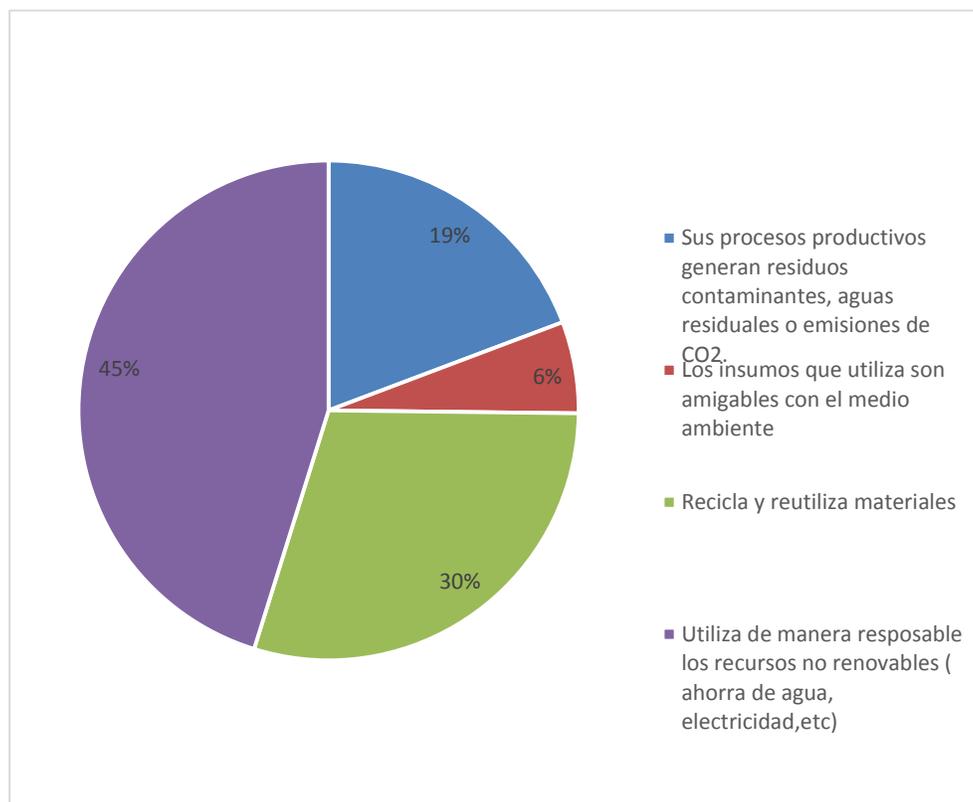


Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.2.3 Gestión ambiental llevada a cabo en los procesos de producción y transformación del arroz.

Dentro de la responsabilidad social de este centro debemos tomar en cuenta la retribución hacia el medio ambiente, por ello un 45% de los productores encuestados utilizan de una manera responsable los recursos renovables, además un 30% hace un buen manejo de sus desechos sólidos, y como toda actividad productiva y con un 25 % se tiene afectación al ambiente por uso inadecuado de pesticidas y contaminantes que aportan con las emisiones de CO₂.

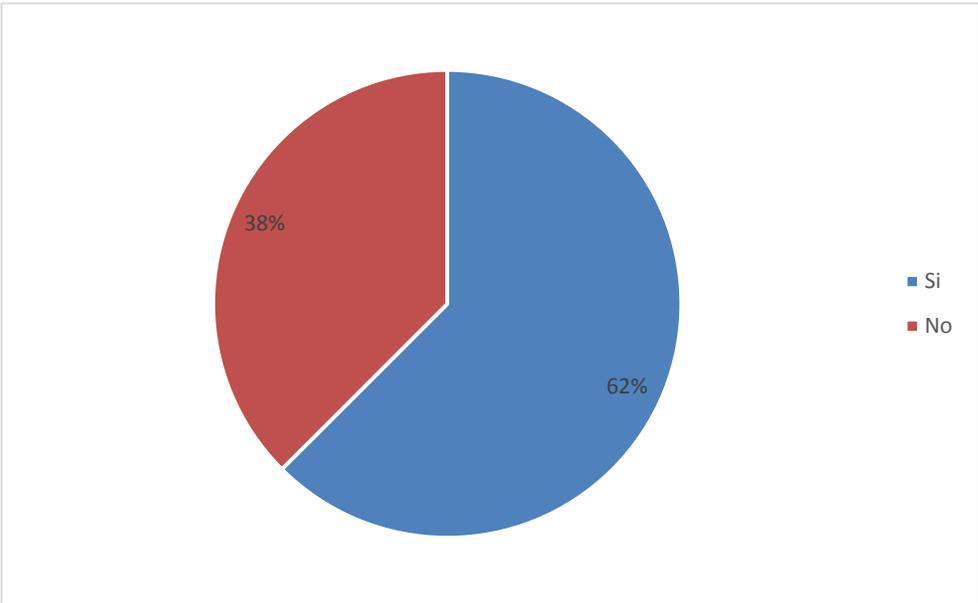
Gráfico 2.16 Evaluación de la Gestión Ambiental del CAS.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

La presentación grafica permite evidenciar que la mayoría de productores encuestados que conforman el CAS con un 62%, están enterados de las prácticas medioambientales que tiene su institución; frente a un 38% que ignora la presencia de certificaciones dentro del CAS.

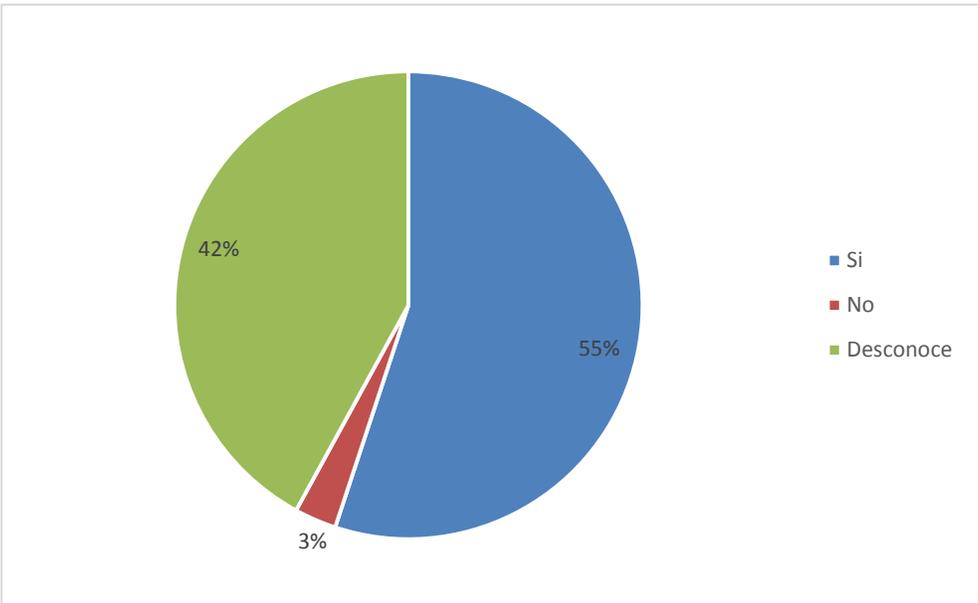
Gráfico 2.17 Cuenta con certificaciones Ambientales el CAS.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

El acatar la legislación nacional dentro de esta institución es uno de sus más grandes logros y el compartirlo con sus socios aún más porque un 55% realmente conoce lo que ocurre dentro del CAS. Así mismo tenemos que un 42% desconoce si esta institución está regida a normas y leyes nacionales, además tan solo un 3% niega la acogida a las leyes nacionales dentro del CAS.

Gráfico2.18 El CAS sigue normas y políticas de protección ambiental nacionales.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.3 Aumentar las capacidades productivas.

La presente variable permitirá conocer cuál es la producción y de qué manera se ha venido realizando este tipo de producción en el tiempo, para ello hemos utilizado los siguientes indicadores.

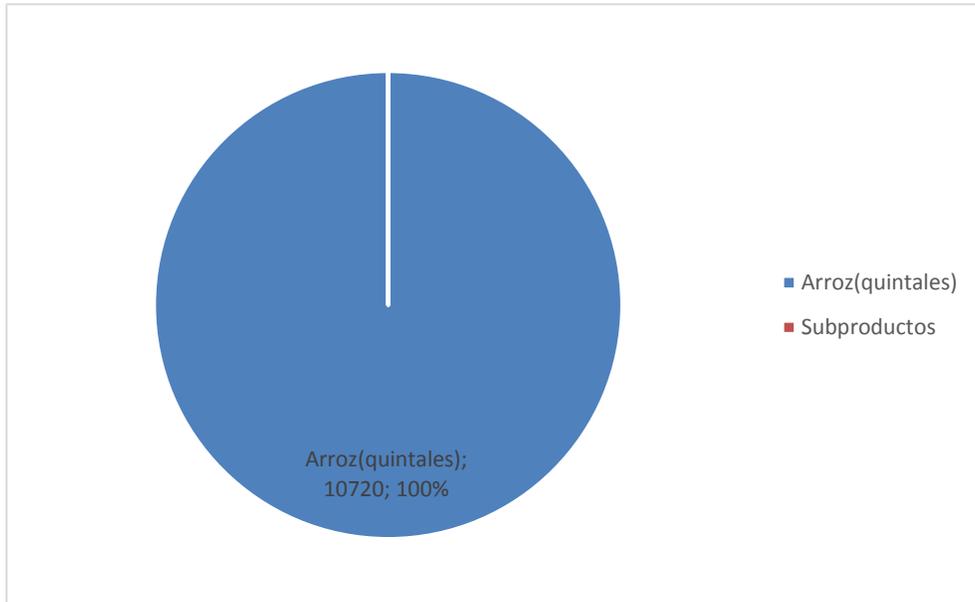
- Capacidad productiva de los pequeños arroceros.
- Técnicas utilizadas para mejorar la capacidad productiva.

2.3.1 Capacidad productiva de los pequeños arroceros.

En el siguiente grafico podemos identificar la producción de arroz y de subproductos, así mismo identificamos que con un 100% (10720 quintales) los encuestados se dedican tan solo a la producción de la gramínea sin realizar ninguna transformación.

Así mismo el (Censo Poblacional Y Vivienda 2010), nos da a conocer que en el Cantón Samborondón existen 63 piladoras; de las cuales 30 son de primera categoría y 33 de segunda categoría. Las de primera categoría realizan un manejo de más 20 quintales por hora, y las de segunda categoría realizan un proceso de menos 20quintales por hora.

Gráfico 2.19 Producción promedio Trimestral

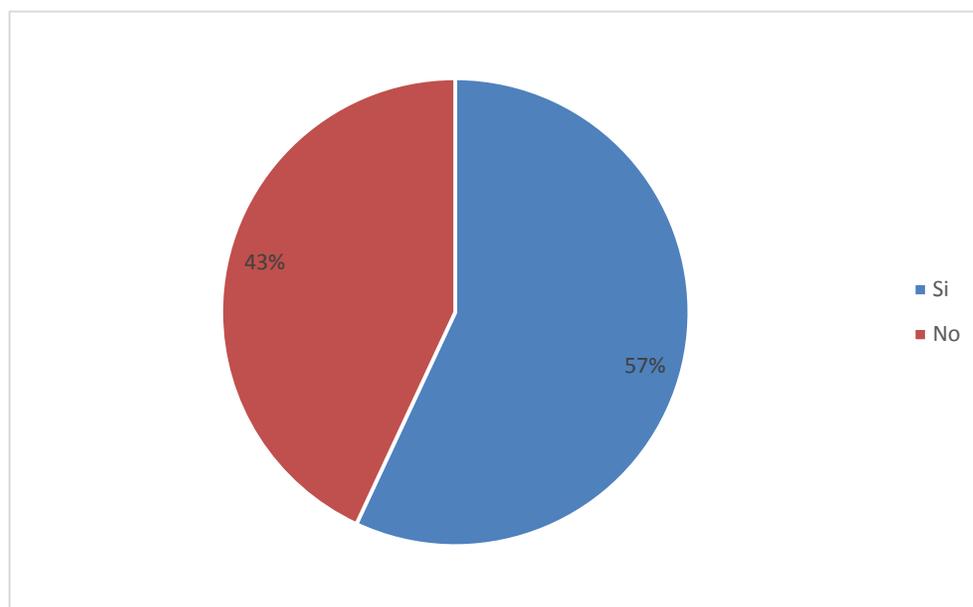


Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.3.2 Técnicas utilizadas para mejorar la capacidad productiva

En el siguiente grafico se determina que el 57% de los productores encuestados han mejorado sus capacidades productivas, frente a un 43% que no tiene ninguna mejora para tener una producción efectiva.

Gráfico 2.20 Ha implementado técnicas para mejorar sus capacidades productivas.



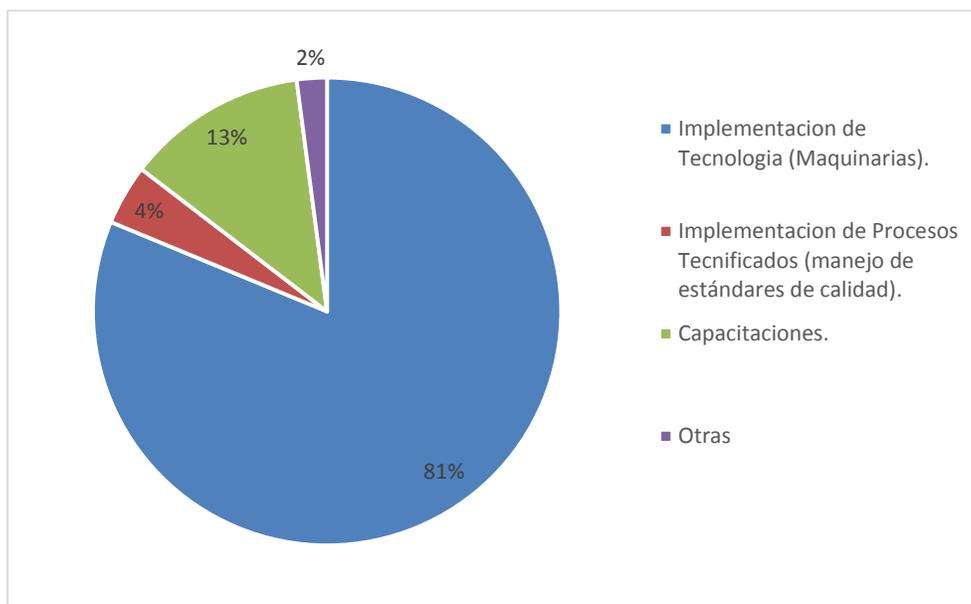
Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

De los productores encuestados se determinó que el 81% utiliza maquinaria para la siembra y cosecha de la gramínea, así mismo el CAS ha sido un pilar fundamental para la producción de este sector ya que un 13% de los encuestados ha mejorado sus producción mediante capacitaciones, y un 4% han implementado procesos tecnificados utilizando nuevas sepas de semillas y abonos, frente a un 2% que ha preferido el aporte de químicos para mejorar su producción.

Así mismo según (Censo Poblacional Y Vivienda 2010), permite reconocer cuatro sistemas de producción:

- Empresarial: Maquinaria agraria propia.
- Combinado: Maquinaria agraria propia y alquilada.
- Mercantil: Maquinaria agraria alquilada.
- Marginal: no posee maquinaria agraria

Gráfico 2.21 Que técnicas ha implementado para mejorar sus capacidades productivas.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.4 Mejorar la calidad de vida.

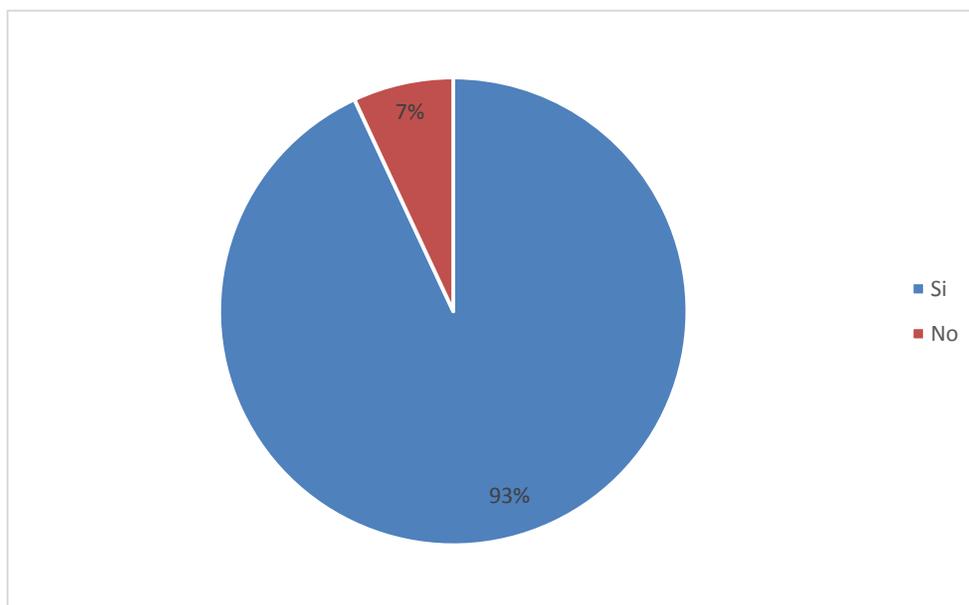
Mediante el estudio de la presenta variable permitirá dar a conocer la calidad de vida que llevan los productores de arroz pertenecientes al CAS, y cual a sido la influencia del mismo en su comunidad.

- Beneficios sociales que aporta el centro agrícola.
- Nivel de Calidad de vida.

2.4.1 Beneficios sociales que aporta el centro agrícola.

El 93% de los productores encuestados ha visualizado alguna mejora pro parte del CAS a su comunidad o a los socios, frente a un 7% que ignora que el CAS ayuda al adelanto de su comunidad.

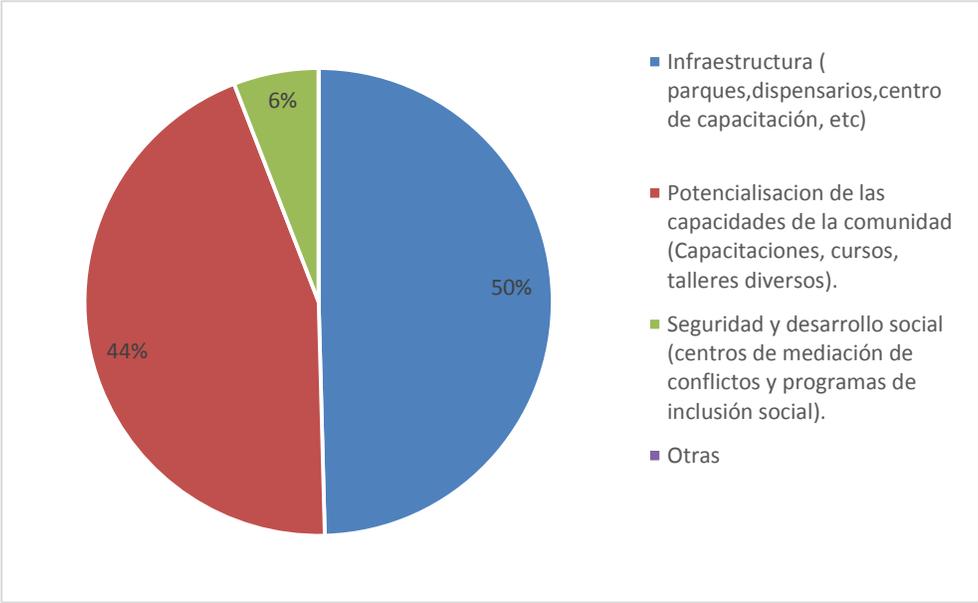
Gráfico 2.22 Mejora social asociado al funcionamiento del CAS.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

En el presente grafico nos muestra que el 50% de los productores encuestados coincide que el mayor aporte ha sido el centro de capacitaciones y salón de actos del CAS, un aporte importante para mejorar la producción de los socios han sido las capacitaciones frecuentes con un 44%, así mismo un 6% en programas de inclusión social.

Gráfico 2.23 Cuales son los aportes sociales del CAS.

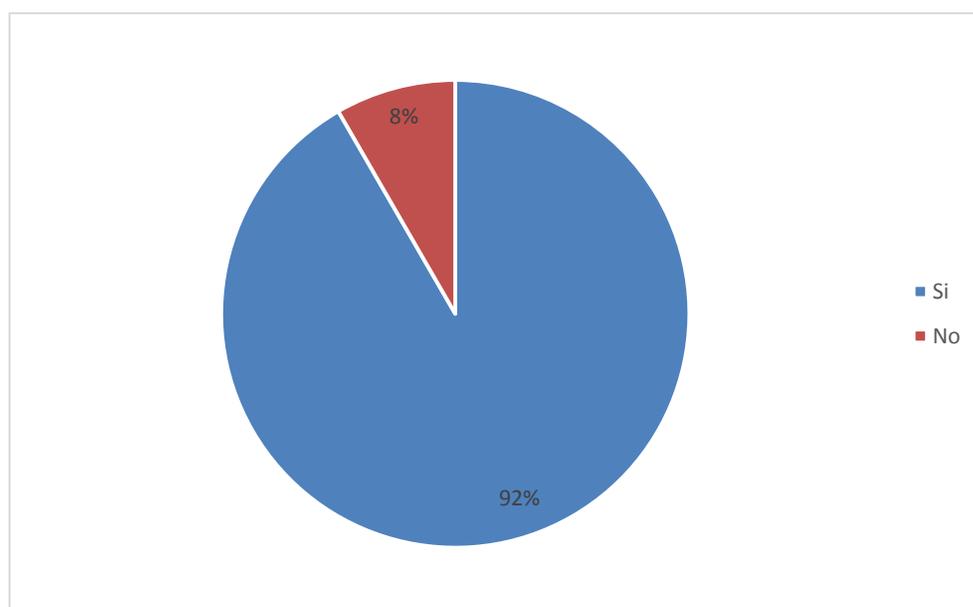


Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.4.2 Nivel de Calidad de vida.

El grafico nos permite observar que el 92% de los productores encuestados están de acuerdo que el CAS, contribuye con la mejora en su calidad de vida, frente a un 8% que ignora que el CAS, contribuya con su mejora de vida.

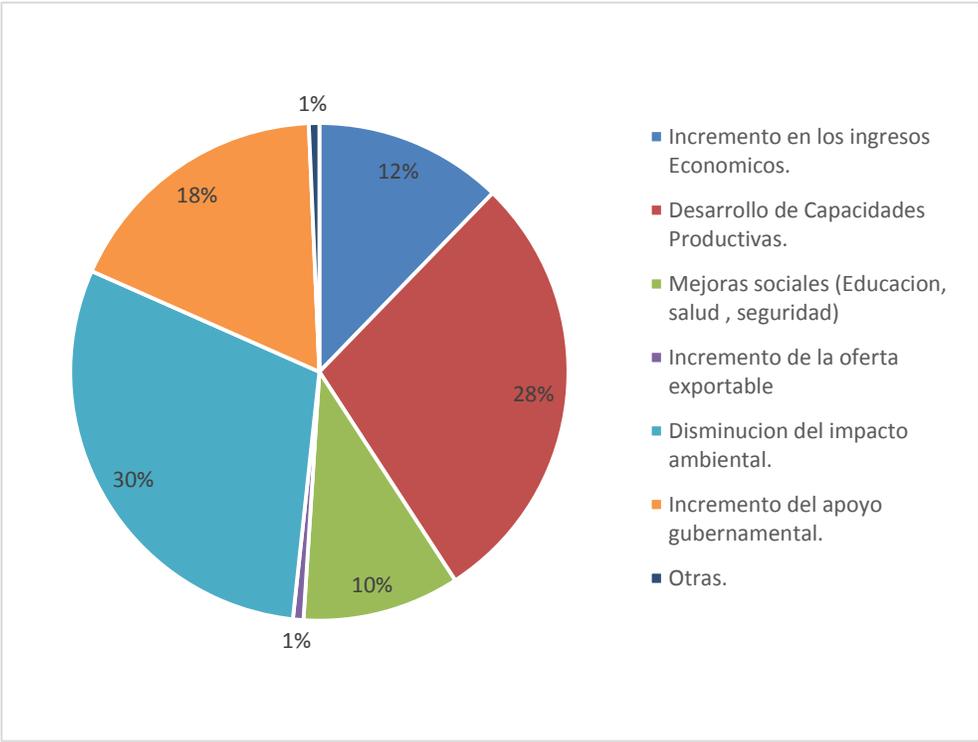
Gráfico 2.24 El CAS contribuye a mejorar su calidad de vida.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

El presente grafico nos permite conocer el aporte del CAS a cada uno de sus socios, pues con un 30% se percibe que se ha logrado reducir el impacto ambiental en su producción, con un 28% la mejora en sus capacidades productivas; así mismo un 18% deriva el aumento de apoyo gubernamental al CAS, además un 10% ha notado mejoras sociales en la educación, salud y seguridad. También permitiendo un incremento en los ingresos económicos de sus productores en un 12%; finalizando un 2% donde deben ser atendidos oportunamente 2% aumento de la oferta exportable y demás beneficios que podrán ser mejorados en el tiempo.

Gráfico 2.25 Contribución del CAS a mejorar la calidad de vida de los productores encuestados.



Fuente: encuestas a productores arroceros de Samborondón
Elaborado por: los Autores

2.5 Análisis económico y curva de precios de la producción de arroz.

En el presente enunciado se procederá a analizar la producción arrocerá, tomando en cuenta datos proporcionados por el Centro Agrícola de Samborondón (CAS), llevando a cabo el análisis promedio del software Microsoft Excel, que nos permitirá realizar gráficos en los cuales se muestran los distintos escenarios en los cuales la producción arrocerá se maneja; tomando en cuenta factores

2.5.1 Análisis de la Producción del Arroz.

La producción del arroz durante el año estará conformada de acuerdo a la información obtenida por los agricultores de dos temporadas, temporada alta y baja respectivamente. La temporada alta se da durante el verano, es donde la producción del cultivo de arroz por hectárea lleva a su punto más alto, es decir durante esta temporada los agricultores en promedio cosechan 70 sacos de arroz con cáscara con un peso de 200 libras por saco. Mientras que en la temporada baja que sería en la otra mitad del año, es decir en el invierno, su producción del cultivo de arroz disminuye significativamente alrededor de un 29% llegando a cultivarse por hectárea en promedio 50 sacos de arroz con cáscara con un peso de 200 libras por saco.

Tabla 2.1 Características de la Producción

Producción	Producción de Arroz por Hectárea	Peso/Saco en Libras Arroz con Cáscara	Meses del Año
Temporada Alta	70	200	Verano
Temporada Baja	50	200	Invierno

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Autores

En lo relacionado a la calidad del arroz se pueden distinguir de acuerdo a la información de los agricultores dos tipos, el arroz considerado de peso ligero que lo hemos considerado como de baja calidad dentro de este estudio porque es castigado con un precio muy bajo por saco (200 libras) llegando a valorarse en promedio en 39,00 dólares. Mientras que el otro tipo es el llamado por los agricultores como arroz viejo, al que hemos determinado dentro de este estudio como alta calidad por tener un valor superior por saco (200 libras), llegando a valorarse en el mercado en promedio en 45,00 dólares.

Tabla 2.2 Calidad del Arroz

Tipo de Arroz Cultivado	Precio/Dólares	Cualidades del Arroz
Calidad Baja	39.00	Peso Ligero
Calidad Alta	45.00	Arroz viejo

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Autores

El cuadro anterior muestra a lo que se enfrentan los agricultores en el cultivo de arroz, que básicamente es el costo de pilado, y la inversión requerida para el cultivo de arroz por hectárea, sin embargo el monto de inversión de acuerdo con la información suministrada por los agricultores puede variar, esto dependerá mucho de la temporada del cultivo, ya que en el invierno las plagas tienen mayor presencia, por lo que se necesitara de más recursos para combatir y mantener el cultivo en buen estado.

Tabla 2.3 Costo de producción

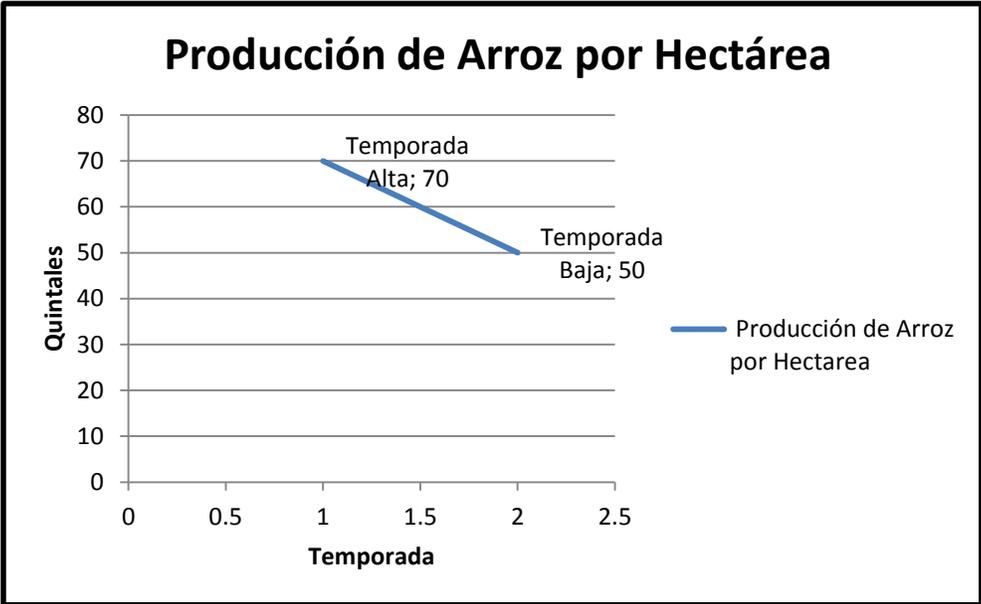
Costos	Valor en Dólares	Unidad de Medida
Pilado	2.5	Saco de 200 libras
Inversión Temporada Alta	1400	Hectárea de Cultivo
Inversión Temporada Baja	1500	Hectárea de Cultivo

*Se entenderá por inversión: La compra de semillas, fungicidas, fertilizantes y demás insumos necesarios para el cultivo y producción del arroz en cáscara.

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

El presente grafico representa la producción de arroz por hectárea dado en quintales, y determinando la calidad por factores naturales como lo son el invierno y verano respectivamente. Teniendo una producción alta y baja, dado así por el peso del arroz en cascara

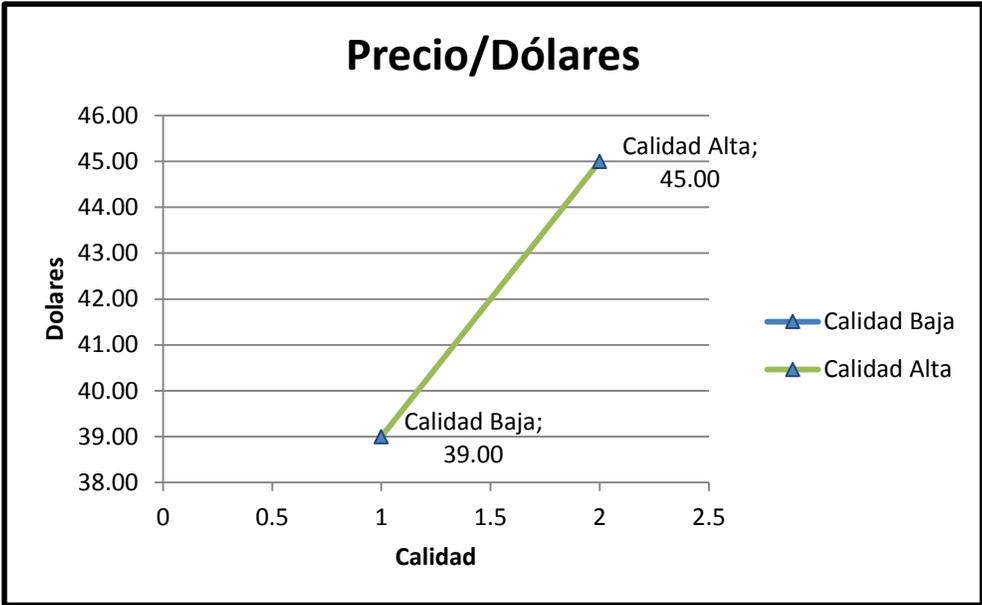
Gráfico 2.26 Características del arroz de acuerdo a la temporada del año



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

A continuación se muestra un análisis por medio de escenarios de probabilidades relacionadas con la calidad del cultivo de arroz con cáscara por hectárea para luego determinar los cambios en la utilidad neta en la venta de arroz sin pilar.

Gráfico 2.27 Calidad y precio en Dólares



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

Tabla 2.4 Análisis de rentabilidad del productor: Venta de Arroz sin pilar

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ARROZ SIN PILADO		
	Temporada alta (Verano)	Temporada Baja (Invierno)
Mano de Obra y Cultivo	1400.00	1500.00

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el primer escenario las probabilidades de cultivo de arroz por hectárea de alta calidad son del 100% para ambos casos, tanto en temporada alta como baja. Aquí podemos observar que el costo de producción (cultivo) unitario aumenta en un 50% en la temporada baja, esto se debe a dos factores, el primero que se realizó una inversión mayor en el cultivo y a la disminución en la producción de arroz con cáscara (50 sacos de 200 libras). La utilidad neta por hectárea del arroz sin pilas de la temporada alta (1750,00\$) puede disminuir en aproximadamente un 58% en la temporada baja, llegando a ser de 750,00\$ dólares por hectárea.

Tabla 2.5 Escenario 1 de producción calidad alta.

ESCENARIOS 1 DE PRODUCCION DE ARROZ SIN PILADO		
	Temporada alta	Temporada Baja
Arroz Calidad Alta	100%	100%
Arroz Calidad Baja	0%	0%
Mano de Obra y Cultivo	1400	1500
Costo de Producción Unitario (Saco 200 lbs)	20.00	30.00
Producción Arroz Cáscara (Saco 200 lbs)	70	50
Precio de Venta (Saco 200 lbs- Calidad Alta)	45.00	45.00
Ventas Brutas	3150	2250
Utilidad Neta por hectárea	1750	750

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el segundo escenario las probabilidades de cultivo de arroz por hectárea de baja calidad son del 100% para ambos casos, tanto en temporada alta como baja. Como podemos observar el costo de producción (cultivo) unitario también aumenta en un 50% en la temporada baja, esto se debe a los mismos dos factores mencionados anteriormente. La utilidad neta por hectárea del arroz sin pilas de la temporada alta (1330,00\$) puede disminuir en casi un 67% en la temporada baja, llegando a ser de 450,00\$ dólares por hectárea.

Tabla 2.6 Escenario 2 de producción calidad baja

ESCENARIOS 2 DE PRODUCCIÓN DE ARROZ SIN PILADO		
	Temporada alta	Temporada Baja
Arroz Calidad Alta	0%	0%
Arroz Calidad Baja	100%	100%
Mano de Obra y Cultivo	1400	1500
Costo de Producción Unitario (Saco 200 lbs)	20.00	30.00
Producción Arroz Cáscara (Saco 200 lbs)	70	50
Precio de Venta (Saco 200 lbs- Calidad Alta)	39.00	39.00
Ventas Brutas	2730	1950
Utilidad Neta por hectárea	1330	450

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el tercer escenario las probabilidades de cultivo de arroz por hectárea de baja calidad son del 50% y de alta calidad también son del 50% para ambos casos, tanto en temporada alta como baja. Como podemos observar el costo de producción (cultivo) unitario también aumenta en un 50% en la temporada baja, esto se debe a los mismos dos factores mencionados anteriormente. La utilidad neta por hectárea del arroz sin pilas de la temporada alta (1540,00\$) puede disminuir en casi un 61% en la temporada baja, llegando a ser de 600,00\$ dólares por hectárea.

Tabla 2.7 Escenario 3 de producción calidad baja

ESCENARIOS 3 DE PRODUCCION DE ARROZ SIN PILADO		
	Temporada alta	Temporada Baja
Arroz Calidad Alta	50%	50%
Arroz Calidad Baja	50%	50%
Mano de Obra y Cultivo	1400	1500
Costo de Producción Unitario (Saco 200 lbs)	20.00	30.00
Producción Arroz Cáscara (Saco 200 lbs)	70	50
Precio de Venta (Saco 200 lbs-Calidad Alta)	45.00	45.00
Precio de Venta (Saco 200 lbs-Calidad Baja)	39.00	39.00
<i>PV Promedio</i>	<i>42.00</i>	<i>42.00</i>
Ventas Brutas	2940	2100
Utilidad Neta por hectárea	1540	600

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el cuarto escenario las probabilidades de cultivo de arroz por hectárea de baja calidad son del 50% y de alta calidad también son del 50% para ambos casos, tanto en temporada alta como baja. Como podemos observar el costo de producción (cultivo) unitario también aumenta en un 50% en la temporada baja, esto se debe a los mismos dos factores mencionados anteriormente. La utilidad neta por hectárea del arroz sin pilas de la temporada alta (1750,00\$) puede disminuir en casi un 74% en la temporada baja, llegando a ser de 450,00\$ dólares por hectárea.

Tabla 2.8 Escenario 4 de producción

ESCENARIOS 4 DE PRODUCCIÓN DE ARROZ SIN PILADO		
	Temporada alta	Temporada Baja
Arroz Calidad Alta	100%	0%
Arroz Calidad Baja	0%	100%
Mano de Obra y Cultivo	1400	1500
Costo de Producción Unitario (Saco 200 lbs)	20.00	30.00
Producción Arroz Cáscara (Saco 200 lbs)	70	50
Precio de Venta (Saco 200 lbs-Calidad Alta)	45	45
Precio de Venta (Saco 200 lbs-Calidad Baja)	39.00	39.00
Ventas Brutas	3150	1950
Utilidad Neta por hectárea	1750	450

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el cuarto escenario las probabilidades de cultivo de arroz por hectárea de baja calidad son del 50% y de alta calidad también son del 50% para ambos casos, tanto en temporada alta como baja. Como podemos observar el costo de producción (cultivo) unitario también aumenta en un 50% en la temporada baja, esto se debe a los mismos dos factores mencionados anteriormente. La utilidad neta por hectárea del arroz sin pilas de la temporada alta (1330,00\$) puede disminuir en casi un 43% en la temporada baja, llegando a ser de 750,00\$ dólares por hectárea.

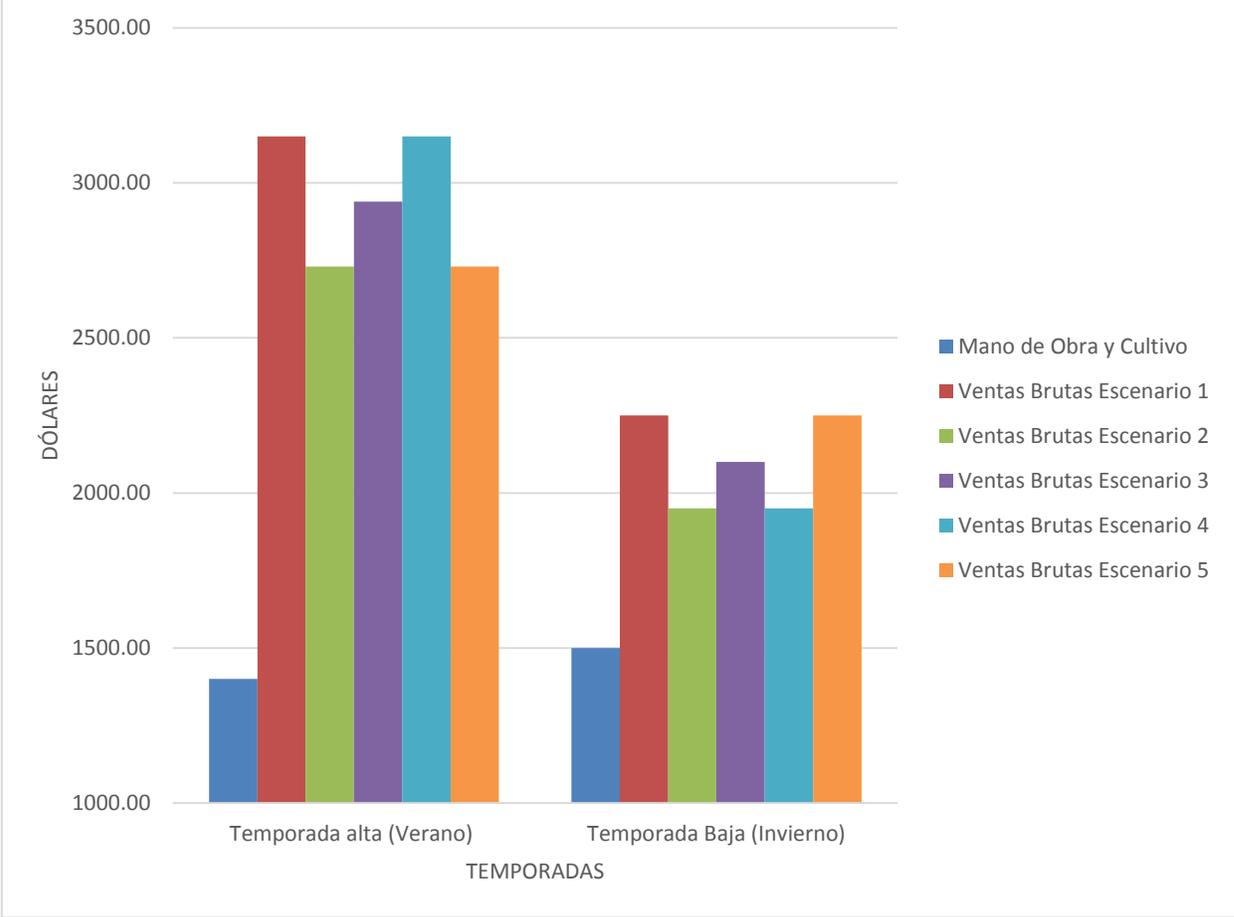
Tabla 2.9 Escenario 5 de producción

ESCENARIOS 5 DE PRODUCCIÓN DE ARROZ SIN PILADO		
	Temporada alta	Temporada Baja
Arroz Calidad Alta	0%	100%
Arroz Calidad Baja	100%	0%
Mano de Obra y Cultivo	1400	1500
Costo de Producción Unitario (Saco 200 lbs)	20.00	30.00
Producción Arroz Cáscara (Saco 200 lbs)	70	50
Precio de Venta (Saco 200 lbs- Calidad Alta)	45	45
Precio de Venta (Saco 200 lbs- Calidad Baja)	39.00	39.00
Ventas Brutas	2730	2250
Utilidad Neta por hectárea	1330	750

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En conclusión, los escenarios nos muestran que los agricultores en la mayoría de los escenarios planteados sus utilidades netas por hectárea disminuyen significativamente, en más del 50% en el cambio de temporada, tan solo un escenario la pérdida es menor, pero sin embargo es un porcentaje muy alto (43%).

Gráfico 2.28 Calidad y precio en Dólares



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En la tabla 2.10 se muestran los costos relacionados con la producción y pilado de arroz, se detalla los costos de inversión, de pilado, el margen de ganancia, y obtenemos el precio de venta de arroz pilado el mismo que tiene un peso de 110 libras debido a que el proceso de pilado reduce en promedio en un 45% de acuerdo con las versiones de los agricultores del área. Aquí también determinamos el precio del quintal de arroz pilado, el mismo que es de 39,00\$ dólares.

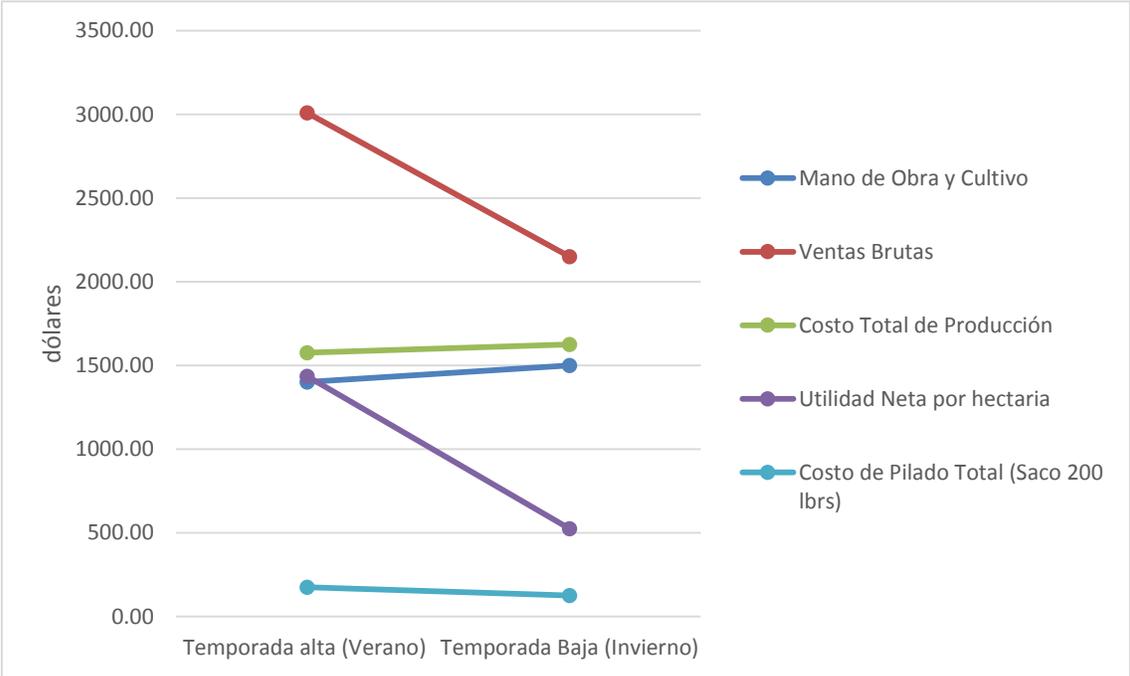
Tabla 2.10 Escenario 5 de producción

	Temporada alta (Verano)	Temporada Baja (Invierno)
Mano de Obra y Cultivo	1400.00	1500.00
Costo de Producción Unitario (Saco 200 lbs)	20.00	30.00
Costo de Pilado Total (Saco 200 lbs)	175.00	125.00
Producción Arroz Cáscara (Saco 200 lbs)	70	50
PV Promedio (Saco 200 lbs- Escenario 3)	42.00	42.00
Margen de Ganancia	1.00	1.00
Ventas Brutas	3010.00	2150.00
Costo Total de Producción	1575.00	1625.00
Utilidad Neta por hectárea	1435.00	525.00
Costo de Venta Arroz Pilado	22.50	32.50
Precio Venta Arroz Pilado (Saco 110 lbs)	43.00	43.00
Precio quintal de arroz pilado (100 libras)	39.09	39.09

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el grafico siguiente se puede apreciar la disminución de los ingresos por ventas de una temporada a otra debido a una disminución en la producción, lo que lleva a una disminución de las utilidades por hectárea, también se puede observar que la mano de obra y el costo de pilado son casi constantes en el tiempo.

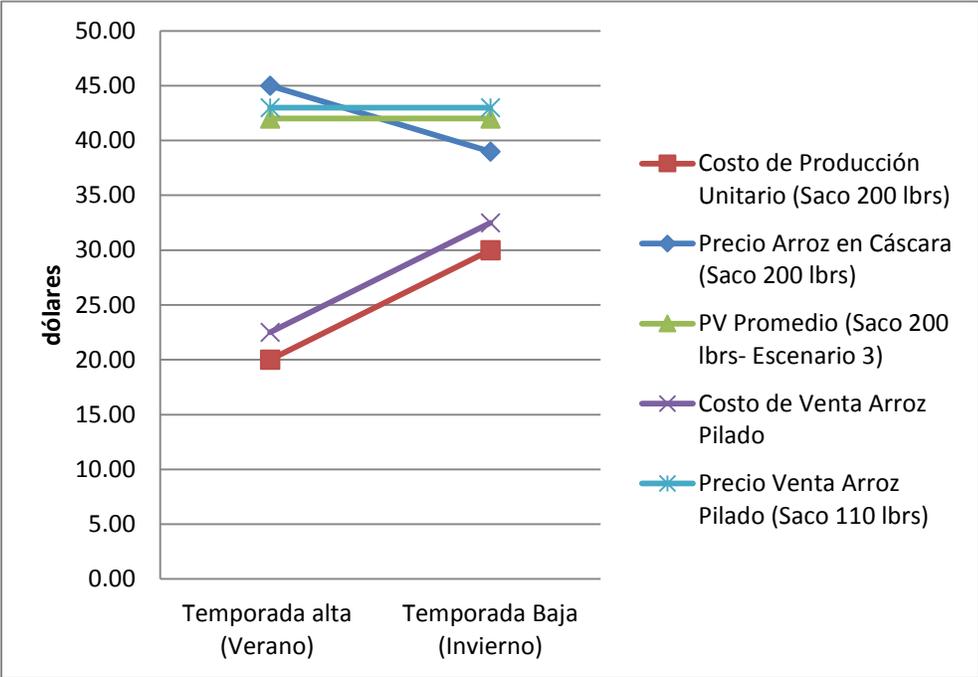
Gráfico 2.29 Costos de producción de arroz pilado



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En el siguiente grafico se puede observar que el costo para el agricultor (costo de producción) se incrementa de una temporada a otra, es decir tiene un aumento significativo de la temporada alta a la baja, sin embargo el precio del arroz con cáscara disminuye, de la temporada alta a la baja.

Gráfico 2.30 Precio del Arroz



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En la tabla siguiente podemos determinar los niveles de utilidad y rendimiento de acuerdo al periodo de tiempo de tenencia del activo, que en este caso será los sacos de arroz, para esto utilizaremos los precios promedio, respectivamente en el caso del precio de arroz sin pilar con cáscara, y para el precio de venta al consumidor final en el mercado por parte del intermediario.

Tabla 2.11 niveles de utilidad y rendimiento de acuerdo al tiempo de tenencia del activo

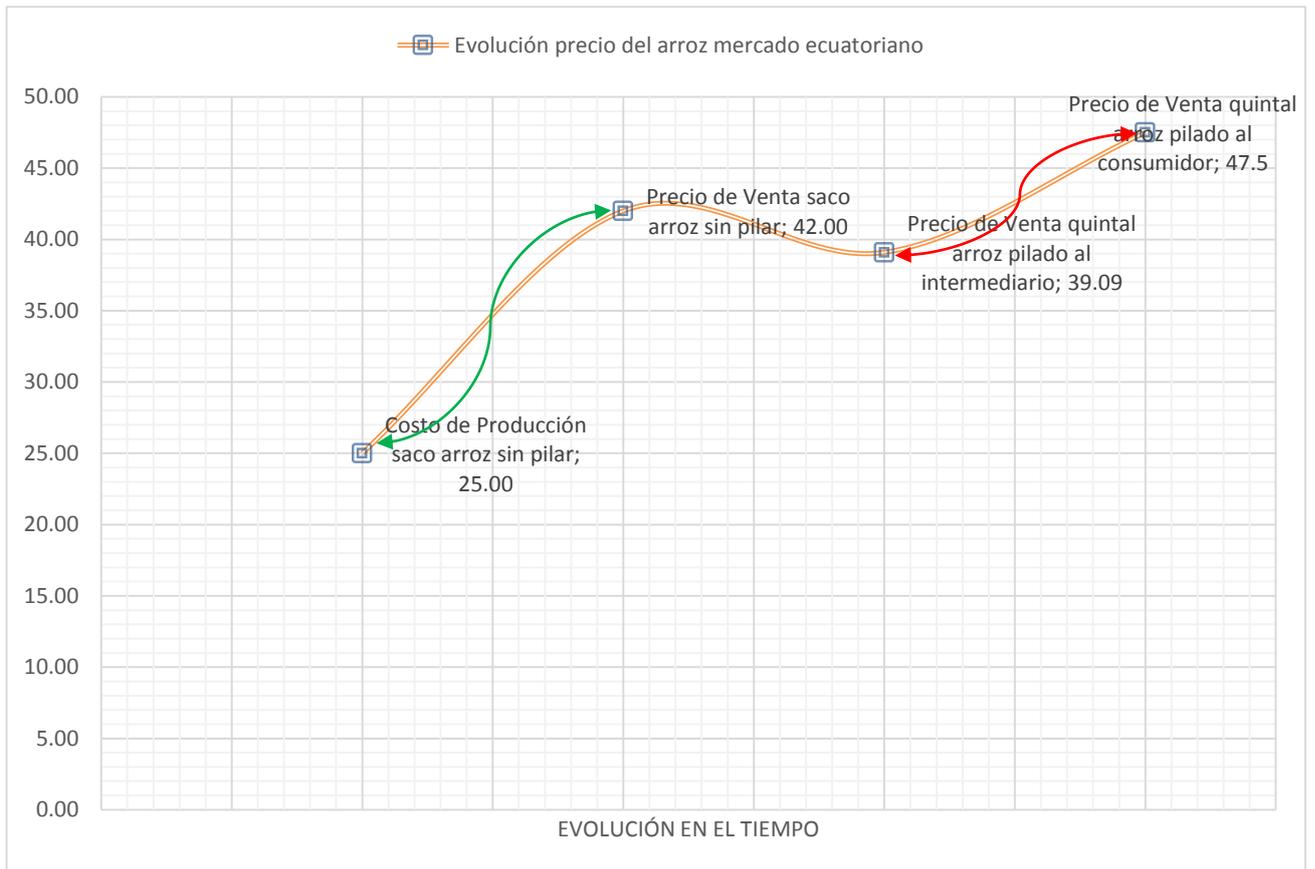
	Precio/\$						
	Baja	Alta	promedio	Porcentaje de rendimientos para los actores		tiempo de tenencia en días	rendimiento diario
Costo de Producción arroz sin pilar	30.00	20.00	25.00	-	-	-	
Precio de Venta arroz sin pilar	-	-	42.00	68%	agricultor	180	0.38%
Precio de Venta arroz pilado al intermediario	-	-	39.09	2%	trillado	1	2.38%
Precio de Venta arroz pilado al consumidor	50.00	45.00	47.50	22%	intermediario	7	3.07%

Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

Como podemos observar el agricultor a primera vista el actor que obtiene la mayor rentabilidad de la producción y cultivo de arroz por hectárea, el segundo es el intermediario, y al final el que realiza el proceso de trillado. Sin embargo, cuando analizamos el periodo de tenencia de cada actor con el activo (revisar periodos en la tabla, de acuerdo con datos obtenido de los agricultores e intermediarios), podemos determinar el verdadero rendimiento en el tiempo que obtiene cada actor, el que más tiempo tiene el activo es el agricultor que tardará 6 meses en cosechar el arroz y es quien obtiene la menor rentabilidad (0,38%) diaria, se la considero de esta forma por facilidades de cálculo y para observar los resultados, mientras que el encargado que trilla y el intermediario son los que sobrepasan este rendimiento en gran medida. A continuación se muestra en el gráfico una dispersión de lo mencionado anteriormente.

La línea verde representa el rendimiento que obtiene el productor (en 180 días), mientras que la línea roja representa la utilidad que obtiene el intermediario (en 7 días).

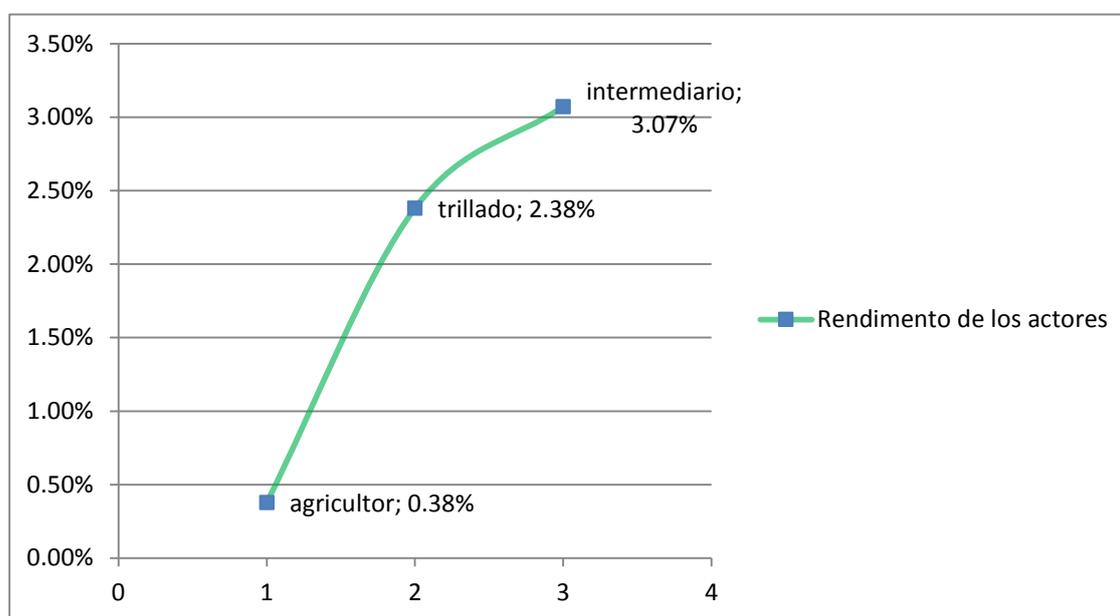
Gráfico 2.31 Evolución del Precio del Arroz



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

En la tabla siguiente puede representar mejor los rendimientos de los actores que intervienen en el proceso de cultivo y venta de arroz, el agricultor es el que obtiene la menor rentabilidad a pesar de invertir la mayor cantidad de tiempo y trabajo, sin menos preciar el trabajo del trillador y el intermediario, podríamos decir que son los actores que obtienen más ganancias con menor esfuerzo debido a la baja inversión de su tiempo para sus respectiva tarea. Sin embargo estos son resultados que no se pueden generalizar debido a que no conocemos con exactitud los costos del intermediario.

Gráfico 2.32 Rendimiento de los actores en el tiempo



Fuente: Centro Agrícola de Samborondón (CAS)
Elaborado por: Los Autores

CAPÍTULO III

3 PROPUESTA

3.1 Título de La Propuesta

Plan De Mejoramiento Agroindustrial en Función de Políticas Institucionales de Producción y Exportación para el Centro Agrícola Del Cantón Samborondón.

3.1.1 Alcance de La Propuesta

La presente propuesta está orientada a desarrollar e innovar los procesos de producción mediante políticas institucionales dentro del Centro Agrícola de Samborondón.

3.1.2 Objetivo de La Propuesta

Fortalecer las capacidades productivas del Centro Agrícola de Samborondón, mediante la implementación de políticas institucionales que permitan fomentar el desarrollo agroindustrial de los productores de arroz.

3.2 Plan de exportación

3.2.1 Producto

Harina de Arroz

Es un ingrediente que forma parte de la fórmula de algunas papillas o alimentos para bebés. Pero la harina de arroz nos permite incluirla en muchas elaboraciones, desde espesante de salsas, repostería e incluso la elaboración de pastas (Gastronima&Cia, 2009)

Características Fisicoquímicas

Tabla 3.1: Información nutricional de la Harina Arroz.

Proteína	11%	12%
Grasa	16%	19.5 %
Azúcares	0.60%	0.75 %
Almidón	26%	38%
Humedad	11%	-

Fuente: (Alimentos.org)

Características Organolépticas

Color: Crema

Olor: Característico Del Arroz.

Sabor: Característico Del Arroz.

Figura 3.1: Harina de Arroz



Fuente:(FAO, 2010)

3.2.2 Registro del exportador

1.- Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.

2.- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades:

- Banco Central: (<http://www.eci.bce.ec/web/guest>)
- Security Data: (<https://www.securitydata.net.ec>)

3.-Registrarse como Exportador en Ecuapass (<https://portal.aduana.gob.ec/>), donde podrá:

- Actualizar datos en la base
- Crear usuario y contraseña
- Aceptar las políticas de uso
- Registrar firma electrónica

El Consejo Nacional de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) estableció que los exportadores adicionalmente se registren con el Ministerio de Industrias y Competitividad cuando se refieran a:

Exportaciones de chatarra y desperdicios metales ferrosos y no ferrosos. Resolución 400 del 13 de septiembre de 2007 y publicada en el Registro Oficial Suplemento 233 del 17 de diciembre de 2007 (COMEXI, 2010)

Exportaciones de cueros y pieles. Resolución 402 del 13 de septiembre de 2007 y publicada en el Registro Oficial 222 del 29 de noviembre de 2007 (COMEXI, 2010)

3.2.3 Documentos de Comercio Exterior

Una operación de comercio internacional siempre debe estar respaldada por los correspondientes contratos y documentación a fin de estar seguros de que la misma se realice sin contratiempos, y si estos surgen, poder defender nuestros derechos (Kraus, 2013)

Figura 3.2: Documentos al Comercio Exterior.

Nombre Del Documento	Responsable (Vendedor o Comprador)
Factura Comercial	Vendedor.
Documento De Transporte ✓ Guía Aérea (Aéreo) ✓ Conocimiento De Embarque (B/L) (Marítimo) ✓ Carta De porte (Terrestre)	Vendedor Nota: En el Caso de la carta de porte es el comprador cumpliendo unas condiciones
Póliza De Seguro	Vendedor o Comprador Según Termino De Negociación (Incoterm)
Licencia De Importación.	Vendedor o Comprador
Registros Sanitarios.	Vendedor o Comprador
Certificado INEN	Comprador
Certificado de Origen	Vendedor
Certificado De Análisis De Laboratorio	Vendedor
Certificado De Calidad, Cantidad, etc.	Vendedor
Lista Empaque	Vendedor
Nota De Pedido	Comprador

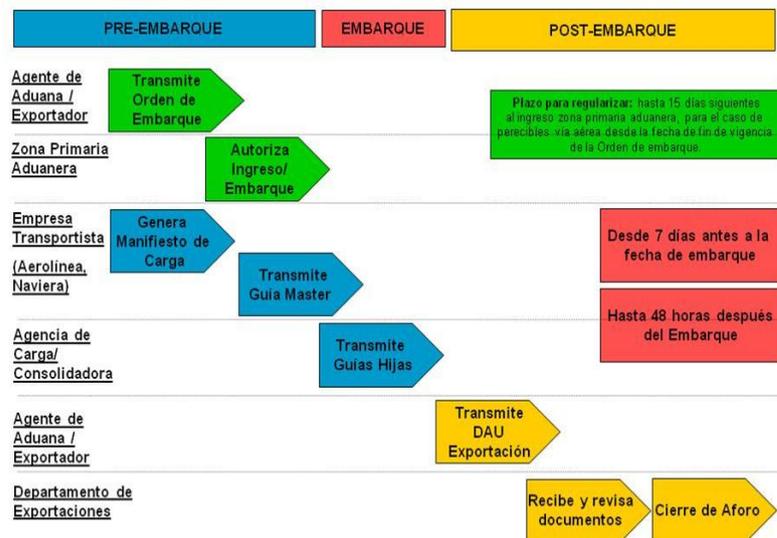
Elaborado Por: Autores

3.2.4 Proceso de Exportación

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa Legislación vigente Art.158 del Reglamento (COPCI, 2010)

“Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante” (SENAE, 2012)

Figura 3.3: Proceso De Exportación



Fuente: (PROECUADOR)

3.2.5 Datos Arancelarios

3.2.5.1 Barreras Arancelarias y no arancelarias.

Son tarifas oficiales fijadas y cobradas a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra tarifa para cualquier producto que sea exportado (PROEcuador)

Hay dos tipos de aranceles, los *ad-valorem* y los específicos, de ellos se desprenden otras combinaciones:

“**Arancel de valor agregado** o *ad-valorem* es el que se calcula sobre un porcentaje del valor del producto, **Arancel específico** se basa en otros criterios como puede ser el peso. **Arancel anti-dumping** es un arancel que se aplica a la importación de productos que reciben subvenciones de los países donde se producen. Estas subvenciones les permiten exportar por debajo del costo de producción. **Arancel mixto** es el que está compuesto por un *ad-valorem* y un arancel específico” (PROEcuador)

3.2.5.2 Clasificación Arancelaria.

La subpartida arancelaria es un código único del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías, que permite clasificar todas las mercancías mediante un registro de 10 dígitos, su principal utilidad es para cuantificar las transacciones de comercio internacional (Camara De Comercio , 2010)

Harina De Arroz: **2302.40.00**

Ad-Valorem: **15%**

Autorización Previa: **Por parte Del MAGAP**

Nota 6001: **Producto Susceptible De Aplicación de Tarifa Cero De IVA.**

3.2.6 Logística de Exportación

3.2.6.1 Términos de Negociación.

“Los Incoterms son términos de comercio internacional, utilizados como lineamientos que determinan el nivel de responsabilidad de un comprador y de un vendedor en una negociación internacional, asimismo ayudan a determinar en gran medida, el precio de venta internacional de cualquier producto, ya que dentro del marco regulador de estos términos están considerados todos los costos incrementables, dependiendo el termino de negociación establecido en previa negociación los mismo dan a conocer las responsabilidades por parte del importador y el exportador” (PROECUADOR, 2012)

Los más usados son: FOB (Franco a Bordo), CFR (Costo y Flete) y CIF (Costo Seguro Y Flete), estos términos de negociación internacional se caracterizan por ser para medio de transporte marítimo.

3.2.6.2 Formas de Pago

“Acreditado (Carta de Crédito o crédito documentario): A través del Banco elegido por el Exportador, el pago se efectuara por medio de una carta de crédito; el importador ordena a su banco comercial ubicado en el país de importación (banco emisor), pagar a un tercero (exportador) por intermedio de un banco comercial en Ecuador (banco receptor). Este pago se efectúa una vez que el exportador cumple con lo estipulado en contrato compraventa” (SENAE, 2012)

Contado: Transferencia bancaria o cheque certificado

A cuenta: Consiste en adelantar una parte del importe al realizar el pedido. Te permite confirmar que el cliente va en serio, pero asusta a los clientes indecisos

3.2.7 Factores a considerar en mercado de destino

Cualquier estrategia de mercado, debe ser consciente del entorno y los factores externos que rodean la actividad comercial que se planea desarrollar (Jauregui)

En cualquier estudio de mercado será fundamental y prioritario definir los siguientes factores que nos determinaran un potencial nicho de mercado a futuro:

Factores Demográficos: Son factores que nos permiten medir todo lo referente a la población es decir su crecimiento, tamaño, entre otros.

Factores De Compra: Nos permiten identificar la facilidad de ingreso al mercado, los actores y su forma de adquisición.

Factores Ambientales: Consiste en conocer las exigencias ambientales de ese país, verificar la facilidad de acceso a recursos.

Factores Económicos: Nos permiten identificar la oportunidad de crecimiento económico, factores de interés financiero como tasa cambiante, tasa de interés bancaria, inflación entre otros.

Factores Culturales: Conocer su cultura, política, religión, tradiciones, estilo de vida.

Competencia: Saber quiénes son, saber con qué recursos cuenta, saber cómo producen qué cantidades producen, identificar los riesgos y amenazas de competir con ellos.

Factores De Análisis Interno: Capacidad productiva, fortalezas, mantener recursos tecnológicos actualizados, ventajas competitivas de nuestro producto.

3.2.8 Nichos de Mercado

Un nicho de mercado se refiere a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado (El Mundo, 2013)

Nicho De La Harina De Arroz.

- Madres De Familia Con Niños de 1 a 5 Años de Edad.
- Personas Dedicadas a la Panadería y Repostería.

La segmentación indicada anteriormente se da por las características, y usos regulares que tienen la harina de arroz por tanto es beneficioso aprovechar el conocimiento ya adquirido sobre el producto lo que permitirá una mayor acogida del mismo en el mercado Exterior.

Mercados De Destino De La Harina De Arroz

- España.
- Estados Unidos De Norte América.

La selección de estos mercados se dio debido a que dichos mercados son conocidos y mantienen relación comercial en gran cantidad con los productos ecuatorianos, además es una gran plaza que cuenta con gran presencia de latinoamericanos, que fácilmente aceptarían el producto, sin dejar de lado la demanda en aumento del producto.

3.3 Políticas Institucionales

1. Formación Cognitiva y desarrollo de las capacidades productivas para mejoramiento continuo del perfil de los productores arroceros.
2. Implementación de parámetros medio ambientales de producción que contribuyan a la consolidación del sistema de Gestión de calidad del arroz.
3. Desarrollo y consolidación de un plan de contingencia que permita salvaguardar la producción arrocera.
4. Utilizar medidas de control y manejo de la producción que permitan llevar informes precisos y reales de la producción arrocera Del Centro Agrícola.
5. Contar con un experto en procesos logísticos y comerciales que facilite y agilite la exportación del Producto.
6. Socializar continuamente con los miembros del centro agrícolas las decisiones, ideas y proyectos que involucren la producción o exportación del producto.
7. Crear fondos de reservas como centro agrícola de uso exclusivo en casos fortuitos, o fuerza mayor sean estos (Perdida De Producción, la no venta del producto, accidente laborar, muerte).
8. Fomentar la igualdad, equidad y el trato justo entre productores, enfatizando y preponderando la mejora de la calidad de vida.

CONCLUSIONES

Como aspecto final se presentan a continuación las conclusiones de la presente investigación.

- En conclusión una vez estudiado los procesos post cosecha de los productores arroceros del cantón Samborondón se ha determinado que no cuentan con procesos de transformación de su materia prima, debido a que predomina la comercialización del producto en su estado natural por ello no hay un aporte al cambio de la matriz productiva. A parte del desconocimiento en la transformación, no existe apoyo gubernamental para el desarrollo de agroindustrias para subproductos a base de arroz.
- Por tanto los procesos determinados en el estudio a los productores arroceros del cantón Samborodón se limitan a procesos ancestrales y empíricos en su gran mayoría.
- Así mismo se percibió que los productores no desarrollaban subproductos a base de arroz por ello, se presentó como alternativa agroindustrial y aporte al cambio de la matriz productiva, el plan de producción y exportación como antesala para desarrollar la innovación en procesos productivos.
- Por último se elaboran y exponen las políticas que direccionaran a los productores de arroz del Centro Agrícola hacia el desarrollo e innovación de subproductos del arroz para su futura comercialización manteniendo y respetando su actividad perenne como es la producción de arroz. Y el respeto a un precio justo que les permita mejorar su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

Se recomienda acoger las políticas que consideren necesarias para el desarrollo institucional y económico del centro agrícola de Samborondón, permitiendo así mejorar la calidad de vida de cada uno de sus socios.

Seguir implementando nuevas sepas de granos de arroz que mejoren la producción y a calidad de la gramínea, manteniendo sus propiedades organolépticas intactas, así mismo mejorar sus propiedades nutricionales.

Fomentar la creación de un centro de acopio para la producción arroceras del Centro Agrícola de Samborndón, e implementar infraestructura para la elaboración de subproductos a base de arroz.

Realizar estudios frecuentes en el manejo de precios del arroz, en relación a precios internacionales, para que se respete la curva de precios ya que el productor es el que tiene mayor tiempo el bien y el que menos ganancia recibe.

Seguir fomentando prácticas medio ambientales dentro del Centro Agrícola de Samborndón, impartiendo cursos, talleres y capacitaciones que han sido parte fundamental en el crecimiento y mejora de la producción.

Realizar estudios en el suelo que permitan identificar factores que ayuden a realizar una producción de mayor calidad en todas las épocas del año. E implementar el uso de abonos orgánicos para mejorar las propiedades del suelo en la producción arroceras.

BIBLIOGRAFÍA

- Alimentos.org. (s/n de s/n de s/n). *Alimentos* . Obtenido de <http://alimentos.org.es/arroz>
- America Latina En Movimiento. (2 de junio de 2011). *El concepto de sumak kawsai (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad*. Obtenido de Sitio Web Alainet: <http://www.alainet.org/es/active/47004>
- Camara De Comercio . (s/d de s/m de 2010). *Servicio Navional De Aduana Del Ecuador* . Obtenido de Sitio Web Camara De Comercio : <http://www.lacamara.org/website/images/faq/asesoriacomercioexterior.pdf>
- COMEXI. (03 de febrero de 2010). *Ministerio Coordinador De Produccion, Empleo Y Competitividad*. Obtenido de Sitio Web Ministerio Coordinador De Produccion, Empleo Y Competitividad.: <http://www.produccion.gob.ec/comexi-2/>
- COPCI. (22 de Diciembre de 2010). *CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES* . Obtenido de Sitio Web ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Diaz, J. R. (s/d de s/m de 2007). *ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA FABRICACIÓN DE*. Obtenido de Sitio Web Universidad Catolica Del Peru : http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/309/REQUE_JOHNNY_ESTUDIO_DE_PRE-FACTIBILIDAD_PARA_LA_FABRICACION_DE_HARINA_DE_ARROZ_Y_SU_UTILIZACION_EN_PANIFICACION.pdf?sequence=1
- Efemerides. (1 de noviembre de S/A). *Canton Samborondon* . Obtenido de Sitio Web Efemerides: http://www.efemerides.ec/1/nov/can_23.htm
- El Mundo. (2013). Nicho De Mercado . *Economia&Negocios*, 1.
- El Telegrafo . (10 de junio de 2013). Qué es el cambio de la matriz productiva. *El Telegrafo* , págs. <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/que-es-el-cambio-de-la-matriz-productiva.html>.
- El Universo . (18 de Abril de 2010). Arroceros del Guayas preocupados por las piladoras abarrotadas. *El Universo* , págs. 1-2.

- Eleazar Libreros Salamanca . (S/M de 2012). *Políticas Institucionales* . Obtenido de Sitio Web Sobre Políticas Institucionales : <http://ieels.jimdo.com/pol%C3%ADticas-institucionales/>
- FAO. (1996). *Necesidades de alimentos y crecimiento de la población*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Sitio Web de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación: <http://www.fao.org/docrep/003/w2612s/w2612s04a.htm>
- FAO. (s/d de s/m de 2010). *Necesidades de alimentos y crecimiento de la población*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Sitio Web de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación: <http://www.fao.org/docrep/003/w2612s/w2612s04a.htm>
- Fernández, C. J. (s/d de s/m de 2009). *Produccion y productividad*. Obtenido de Sitio Web elergonomista.com: <http://www.elergonomista.com/dom01.html>
- Gastronima&Cia. (5 de agosto de 2009). *Materia Prima y Productos*. Obtenido de Sitio Web Gastronima&Cia: <http://www.gastronomiaycia.com/2009/08/05/harina-de-arroz/>
- Gerencie.com. (12 de junio de 2010). *Concepto y definición de materia prima*. Obtenido de Sitio Web Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/materia-prima.html>
- Glosario Contabilidad de gestión . (28 de junio de 2013). *Significado de Capacidad Productiva* . Obtenido de Sitio Web Glosario Contabilidad de gestión : <http://glosarios.servidor-alicante.com/contabilidad-de-gestion/capacidad-productiva>
- Google Maps . (s/d de diciembre de 2015). *Canton Samborondon* . Obtenido de Sitio Web Google : <https://www.google.com.ec/maps/place/Samborond%C3%B3n,+Guayaquil/@-2.2177264,-79.9261205,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x902d71d9dc0463cf:0x734239cb6748013c>
- INEN. (2010). *Censo Poblacional Y Vivienda 2010*. INEN.
- InfoJardin. (S/D de S/M de 2002). *Subproductos definición*. Obtenido de Sitio Web InfoJardin: <http://www.infojardin.net/glosario/sobreabonado/subproducto-subproductos.htm>

- InfoJardin. (S/D de S/M de 2002). *Gramineas Definicion*. Obtenido de Sitio Web InfoJardin: <http://www.infojardin.net/glosario/giberelina/gramineas.htm>
- Jauregui, A. (20 de marzo de 2002). *Elementos de análisis para estudiar mercados*. Obtenido de Sitio Web Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/elementos-analisis-estudiar-mercados/>
- Kraus, G. (s/d de agosto de 2013). *BASES PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL*. Obtenido de Sitio Web BASES PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL: <https://sronald.files.wordpress.com/2013/08/documentos-comercio-exterior.pdf>
- Lopez, G. N. (s/d de s/m de 2006). *Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Sitio Web OT En El Salvador: <https://www.uclm.es/centro/CELatinoamericanos/pdf/Ordenacion%20Territorio/2%20conceptos.pdf>
- MAGAP. (s/d de s/m de 2014). *SINAGAP*. Obtenido de Sitio Web Ministerio De Agricultura Ganaderia Acuacultura y Pesca : <http://www.agricultura.gob.ec/>
- Mendoza, H. (s/d de s/m de 2012). *PDOT*. Obtenido de Sitio Web Gobierno Autonomo Decentralizado Municipal Del Cantón Samborondon: <http://www.samborondon.gob.ec/pdf/LOTAIP/PlanCantonalDeDesarrollo&PlanDeOrdenamientoTerritorial.pdf>
- Mendoza, H. (s/d de s/m de 2014). *Análisis perspectivo del cumplimiento del Objetivo 7 del Milenio*. Obtenido de Sitio Web Universidad De Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6071/1/Mendoza%20Avil%C3%A9ns%2c%20Henry.%20Analisis%20Perspectivo%20del%20Objetivo%207%20de%20Milenium.pdf>
- Muriel, R. D. (S/D de enero de 2006). *Espacio de reflexión y comunicación en Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Sitio Web Ideas Sostenibles : http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/1110/13_GestAmbientaIRafaelMuriel_cast.pdf;jsessionid=433A0E0EDA25E199F769FEE65535394A?sequence=1
- Naghi, M. (2005). *Metodología de la Investigación* . Mexico: Editorial Limusa S.A. .
- Palomba, R. (24 de julio de 2002). *Calidad De Vida: Concepto y Medios*. Obtenido de Sitio Wed Institute of Population Research and Social Policies: http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf

- PDOT. (s/d de s/m de 2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS*. Obtenido de Sitio Web Perfectura Del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20-V-3-SENPLADES.pdf>
- Pincirolí, M. (s/d de s/m de 2010). *PROTEÍNAS DE ARROZ*. Obtenido de Sitio Web Universidad Nacional De La Plata: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/1828/Documento_completo_.pdf?sequence=3
- PNBV. (s/d de s/m de 2013). *Plan Nacional Del Buen Vivir*. Obtenido de Sitio Web Senplades: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global#tabs2>
- PROECUADOR. (s/d de s/m de 2012). *Proceso De Exportacion*. Obtenido de Sitio Web Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- PROECUADOR. (s/d de s/m de S/A). *Que son Barreras Arancelarias*. Obtenido de Sitio Web Instituto De Promocion De Exportaciones e inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Pronaca. (s/m de septiembre de 2005). *Aportes al sector arrocero*. Obtenido de Sitio Web Pronaca : <http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=193>
- Robbins, L. (s/d de junio de 2012). *Economía y Algo Mas* . Obtenido de Sitio Web Livio.Com: <http://economyaparatodosyalgomias.blogspot.com/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html>
- SENAE. (s/d de diciembre de 2012). *Proceso De Exportacion* . Obtenido de Sitio Web Servicio Nacional De Aduanas Del Ecuador : http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- Senplades . (s/d de s/m de 2011). *Agenda Zonal Para El Buen Vivir* . Obtenido de Sitio Web Senplades : <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Agenda-Zonal-para-el-Buen-Vivir.pdf>

- SENPLADES. (2010). *Agenda Zonal para el Buen Vivir; Zona de Planificación 4*. Recuperado el 2015, de Sitio Web de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo .
- Senplades. (s/d de s/m de 2013). *Plan Nacional Del Buen Vivir*. Obtenido de Sitio Web Senplades: <http://www.buenvivir.gob.ec>
- Silvia, F., & Pelachano, V. (1979). *Facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación*. Valencia.
- SINAGAP. (2015). *Sistema de Informacion de Agricultura, Ganaderia, acualcultura y pesca*. Recuperado el 2015, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/estadisticas>
- Torrejón, B. (s/d de s/m de S/A). *Curva De Precio* . Obtenido de Sitio Web Expansion : <http://www.expansion.com/diccionario-economico/curva-de-precio-consumo.html>

ANEXOS

ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FASES	ACTIVIDADES PREPARATORIAS/ OBJETIVOS	Meses	Septiembre	Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Quincenas	16	15	16	17	18	17	18
		Actividades							
Proyecto inicial	Diseño y aprobación de proyecto	Discusión y aprobación del diseño de tesis	X						
Marco teórico	Localización y estudio de fuentes teóricas	Localización de fuentes bibliográficas	X	X					
		Estudio de las fuentes bibliográficas - estudio del tema de medioambiente: autores - referencias al tema en organismos nacionales, regionales e internacionales				X			
		Construcción de marco teórico			X				
Autorización para acceso a información	Coordinaciones para acceso a información	Coordinaciones con instancias que posibiliten el acceso a información sobre el tema			X				
		Permiso a acceso de información			X				
MARCO METODOLÓGICO	Perfeccionamiento de diseño metodológico construcción de instrumentos	Perfeccionamiento de objetivos	X	x					
		Categorías de análisis	x	x					
		Planificación de la búsqueda de la				x	x		

		información en relación con el diseño de los instrumentos de investigación de acuerdo con la premisa							
		Preparación instrumentos de investigación		X	X				
RECOGIDA DE INFORMACIÓN		Encuestas a productores de arroz (Centro Agrícola Samborondon)				X	X		
		Levantamiento datos				X	X		
		Interpretación de información obtenida con la aplicación de los instrumentos de investigación de acuerdo con la premisa						X	X
REDACCIÓN DE ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA		Redacción de análisis de resultados (en relación con hipótesis o premisas, objetivos y por categorías)						X	X
VERSIÓN FINAL DE LA TESIS	Recomendaciones	Documento final						X	X
		Sustento y defensa de tesis						X	X

ANEXO 2. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección primera

Agua y alimentación

Art. 12.-El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Art. 13.-Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*, Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

ANEXO 3. LEY DE SEMILLAS N°2509

Art. 1. - Se regirá por las disposiciones de la presente Ley y sus Reglamentos, todas las actividades concernientes a la certificación de semillas, en lo referente a Investigación, registro, producción, procesamiento, distribución y comercialización.

Art. 2. - A efectos de la presente Ley, se considera como “semilla” todo grano, bulbo, tubérculo y en general toda estructura botánica, destinada a la producción sexual de una especie vegetal.

Variedad o cultivar: es un grupo de plantas o individuos que se distinguen de los demás de su especie por alguna característica morfológica, citológica, bioquímica u otra, significativa para la agricultura, silvicultura, horticultura o fruticultura, que al reproducirse sexual o asexualmente, mantiene sus propias características. Híbrido: es el producto del cruzamiento de dos progenitores genéticamente distintos.

Art. 3.- Semilla certificada: es aquella que se origina en el proceso de multiplicación de las clases denominadas “genética o de fitomejorador”, “básica” o “registrada”. Certificación de Semillas, es el proceso continuo de control de producción, procesamiento y comercialización de semillas, que permite mantener la identidad genética y sanidad de los cultivos con respecto a la semilla que la originó.

Se considera “Semilla común” aquella que no reúna los requisitos exigidos para certificación contemplados en la presente Ley y sus Reglamentos.

ANEXO 4. CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES (COPCI)

TITULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.

ANEXO 5. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Fotografía 1: Llegada de los Productores al Centro Agrícola



Fotografía 2: Presentación de la Propuesta del Proyecto.



Fotografía 3: Realizando Encuestas Productores Arroceros.

