



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

PROYECTO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN HOTELERIA Y TURISMO.

TEMA:

**Estudio de Mercado para la Implementación de una Operadora Turística, en la
parroquia San Andrés de Canoa, en el Cantón San Vicente, en la Provincia de
Manabí.**

AUTOR:

Paul Andrés Montesinos Saldivias

TUTOR:

Lcdo. Fernando Chiriboga

DICIEMBRE - 2015

GUAYAQUIL - ECUADOR



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA		
FICHA DE		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Estudio de Mercado para la Implementación de una Operadora Turística, en la parroquia San Andrés de Canoa, en el Cantón San Vicente, en la Provincia de Manabí.		
AUTOR: Paul Andrés Montesinos Saldivias		REVISOR: Fernando Chiriboga
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: Turismo y hotelería		
FECHA DE PUBLICACIÓN		Nº DE PÁGS.:
ÁREAS TEMÁTICAS:		
PALABRAS CLAVE: Operadora Turística –Desarrollo Turístico- Inversión- Turismo-Economía		
RESUMEN: La playa de Canoa ha ganado cierta popularidad como destino para deportes acuáticos, pero esta además cuenta con otros varios atractivos turísticos naturales y culturales. Este estudio investigativo, cuyo objetivo es la creación de una operadora turística en la parroquia, tiene presente que Canoa cuenta con todos los elementos necesarios para atraer un turismo altamente rentable y beneficioso para una comunidad que tiene pocas fuentes laborales estables y un nivel bajo de educación. En el primer capítulo se da a conocer el objetivo, la problemática, y la justificación del estudio. El segundo capítulo, el marco teórico, entra al mundo del turismo comunitario y a la realidad actual de esta parroquia, y muestra al lector los aspectos más relevantes a tener en cuenta cuando se realiza un proyecto de esta índole. Los capítulos tres y cuatro dan a conocer sobre las investigaciones que se efectuaron y los resultados de las mismas. El quinto capítulo demuestra la factibilidad de la creación de esta operadora turística y trae a la luz los aspectos técnicos y jurídicos de su implementación. Finalmente, al cierre se encuentran las conclusiones y recomendaciones que deben ser tomadas en cuenta al momento de ejecutar el proyecto.		
Nº DE REGISTRO(en base de datos):		Nº DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL(tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI ☒ x	NO ☐
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: MOVIL: 099-919-6403	E-mail: haildcaesar@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre:	
	Teléfono:	
	E-mail	

Quito: Av. Whympner E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2)2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 624 y Carrión, edificio Prometeo, teléfonos 2569898/9. Fax:(5932)250-9054



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación nombrado por el consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

CERTIFICO

Qué he analizado el proyecto de tesis presentada con el título: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS DE CANOA, EN EL CANTÓN SAN VICENTE, EN LA PROVINCIA DE MANABÍ,”** presentada como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar el Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Tutor: Lcdo. Fernando Chiriboga



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Paul Andrés Montesinos Saldivias** declaro ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, que el trabajo presentado es de mi autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Paul Andrés Montesinos Saldivias



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos aquellos que se dedican a la profesión más hermosa, más necesaria, y más indispensable en el mundo: La de enseñar, ya sea en esta o en cualquier institución, en cualquier ciudad de nuestro hermoso país o del mundo. Dedico mi esfuerzo al maestro, al educador.

He tenido la gran fortuna de tener excelentes maestros en mi vida, empezando por mi hermano Carlos, hoy en día un científico ejemplar, quien a mis tres años de edad me ayudó a aprender a leer y escribir – estas líneas son para él. Y desde entonces han habido otras memorables figuras, catedráticos que fueron inspiración, que me llevaron a seguir siempre adelante con la frente en alto, y a querer, yo también, llegar a ser responsable de inspirar a futuras generaciones – esto es para cada uno de ellos.

Por esa entrega, por ese compromiso tan enorme que nuestros maestros ponen sobre sí, con ninguna otra motivación que un innato amor a la profesión;

Por los incontables sacrificios de los que el joven alumno casi nunca se percata;

Por hacer las veces de padre, de madre, de hermano, de amigo... ya que ser maestro significa adoptar todos esos roles en ocasiones;

Por todo eso que hacen, aún cuando no es su obligación; y por todo eso que dejan de hacer, porque a veces la profesión demanda todo el tiempo que tienen a su disposición;

Este pequeño esfuerzo es para ustedes y por ustedes, héroes. Salud.

Paul Andrés Montesinos Saldivias



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer sinceramente a cada uno de los compañeros, amigos, conocidos y desconocidos que me ayudaron en alguna instancia de mi carrera universitaria. Muchos de ellos ni siquiera lo saben, pero cada uno fue responsable en parte por este pequeño triunfo. En particular, agradezco a las señoritas Mónica Rodríguez y Doris Franco, cuya ayuda fue invaluable en el desarrollo de este proyecto.

A la hermosa Patricia McCaw, mi bella madre que a través del tiempo, la distancia, y cualquier otro obstáculo que se le puso en frente, nunca deja de motivarme y ayudarme en cualquier forma que sea posible.

A todos aquellos gigantes del pasado en cuyos hombros nos paramos cada vez que utilizamos el método científico, cada vez que hacemos una investigación, cada vez que postulamos una hipótesis. A los Newton, Davinci, Kepler, Pitágoras, Galileo, Tesla, Einstein, Curie, Hubble, Sagan, Hawking... todas aquellas mentes brillantes gracias a quienes la ciencia y tecnología han llegado tan lejos, para que hoy en día seamos nosotros los afortunados que podemos explotar sus beneficios.

Mil Gracias.

Paul Andrés Montesinos Saldivias



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

Dr. Carlos Cedeño

Rector de la Universidad de Guayaquil

Presente.-

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue realizado para impulsar el turismo en la parroquia Canoa en el **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS DE CANOA, EN EL CANTÓN SAN VICENTE, EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”** y que corresponde a la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

Guayaquil, 13 de Diciembre del 2015.

Paul Andrés Montesinos Saldivias
C.C. #0915856991

ÍNDICE

Contenido

PORTADA INTERIOR	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA	II
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO.....	V
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA	IX
ÍNDICE.....	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
1. El problema	7
1.1 Tema.....	7
1.2 Planteamiento del problema	7
1.3. Formulación del problema.....	8
1.4. Delimitación del problema.....	8
1.5. Objetivos	9
1.5.1 Objetivo general	9
1.5.2. Objetivos específicos	9
1.6 Justificación	9
1.6.1 Justificación Práctica.....	9
1.6.2 Justificación Teórica.....	9
1.6.3 Justificación Metodológica	10
2. Marco Teórico	11
2.1. Fundamentación histórica	11
El Turismo Comunitario	11
Turismo Comunitario en Perú.....	12
Turismo Comunitario en Bolivia	13

Turismo Comunitario en Ecuador	13
Parroquia San Andrés De Canoa	16
2.2 Fundamentación Teórica	18
Turismo.....	18
Turismo sostenible.....	19
Medio ambiente	21
Turismo comunitario	21
Ecoturismo.....	23
2.3. Fundamentación legal.....	24
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	24
PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	25
LEY DE TURISMO	25
2.4. Definición de términos.....	27
3. Metodología.....	31
3.1. Tipos de investigación.....	31
3.2. Métodos de investigación.....	32
3.3. Técnicas de Investigación.....	33
3.4. Población y muestra.....	34
4. Resultados y Análisis	35
4.1 Encuesta realizada en la parroquia San Andrés de Canoa.....	35
4.2 Entrevista a los Residentes de la Parroquia	45
4.3. Interpretación De Resultados.....	48
4.4. Aceptación De La Hipótesis	48
5. Propuesta	49
5.1 Resumen ejecutivo.....	49
5.2. Nombre e Información de la Operadora.....	50
Logo.....	50
Datos adicionales	51
Localización	52
Microlocalización	52
Capital.....	52
Manejo	53
5.3. Servicios	53

5.4. Necesidades	56
5.5. Licencias y seguros.....	57
5.6 Organigrama	57
5.7 Análisis FODA.....	58
5.8 Estrategias FODA	58
5.9 Justificación	59
5.10. Objetivos	60
5.10.1 Objetivo General	60
5.10.2. Objetivos específicos	60
5.11 Competencia.....	60
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS	66
IMÁGENES DE SAN ANDRÉS DE CANOA.....	70

RESUMEN

En los últimos años, la playa de Canoa ha ganado cierta popularidad como destino para deportes acuáticos. Lo que aún se desconoce es que la parroquia San Andrés de Canoa posee una ubicación geográfica privilegiada dentro de la provincia de Manabí, que cuenta con otros varios atractivos turísticos naturales y culturales, y que en realidad es un sitio para mucho más que surf y velerismo.

Este estudio investigativo, cuyo objetivo es la creación de una operadora turística en la parroquia, tiene presente que Canoa cuenta con todos los elementos necesarios para atraer un turismo altamente rentable y beneficioso para una comunidad que tiene pocas fuentes laborales estables y un nivel bajo de educación. En el primer capítulo se da a conocer el objetivo, la problemática, y la justificación del estudio.

El segundo capítulo, el marco teórico, entra al mundo del turismo comunitario y a la realidad actual de esta parroquia, y muestra al lector los aspectos más relevantes a tener en cuenta cuando se realiza un proyecto de esta índole. Los capítulos tres y cuatro dan a conocer sobre las investigaciones que se efectuaron y los resultados de las mismas.

El quinto capítulo demuestra la factibilidad de la creación de esta operadora turística y trae a la luz los aspectos técnicos y jurídicos de su implementación. Finalmente, al cierre se encuentran las conclusiones y recomendaciones que deben ser tomadas en cuenta al momento de ejecutar el proyecto.

ABSTRACT

In recent years, Canoa Beach has gained some popularity as a destination for water sports. What remains a well-kept secret is that the parish of San Andrés de Canoa has a privileged geographic location within the province of Manabi, that it has several other natural and cultural attractions, and that it is actually a place for much more than surf and sailing.

This research study, which has as its objective the creation of a community tourism operator in said parish, is privy to the fact that San Andres de Canoa possesses all the elements needed to attract a highly profitable and beneficial tourism, particularly for a community that has few stable industrial sources and a low level of education. The first chapter, which disclosed the purpose, stated the problem and delivered the justification of the study, explains this in detail.

The second chapter, the theoretical framework, enters the world of community tourism and the current reality of this beautiful parish, and shows the reader the most relevant aspects to consider when a project of this nature is carried out. The third and fourth chapters introduce the research that took place and indicate the results of said research.

The fifth chapter demonstrates the feasibility of the creation of this tourism operating facility and brings to light the technical and legal aspects of its implementation. The last few pages display the conclusions and recommendations that should be borne in mind when bringing this project to life.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación propone impulsar la sustentabilidad y potenciar la economía en la parroquia San Andrés de Canoa, a través de la creación de la Operadora Turística Ibis Blanco.

La realización de este proyecto proviene de la necesidad que experimenta la región, la cual, sin embargo, posee un inmenso potencial para el turismo y abundantes recursos naturales que invitan a abrir sus puertas.

Hace ya algunos años que Ecuador tiene un puesto de honor en el mundo del turismo comunitario. Actualmente hay varios proyectos en proceso que asegurarán que el país continúe siendo uno de los destinos más importantes de América para este tipo de turismo. San Andrés no puede quedarse afuera de esta revolución. Por ello, este proyecto busca crear una alternativa social y económica que creará empleos en la parroquia, y al mismo tiempo ayudará a explotar sus múltiples bondades naturales en una forma responsable y sustentable.

La creación de una operadora turística no solo contribuirá al desarrollo de la parroquia y del turismo en el área, al mismo tiempo afectará positivamente al resto del cantón y la provincia, impulsando la economía, y además sirviendo como precedente para futuros proyectos, y para concienciar a poblaciones vecinas sobre la protección de los ecosistemas y el medio ambiente.

CAPÍTULO I

1. El problema

1.1 Tema

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS DE CANOA, EN EL CANTÓN SAN VICENTE, EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

1.2 Planteamiento del problema

Durante la pasada década, la subcategoría de turismo conocida como “turismo comunitario” se ha visto incrementada en ciertas áreas del Ecuador, y en el país en general, debido a la manera en que se han aprovechado nuestros recursos naturales. La finalidad de este es, en la medida posible, aplacar los niveles de pobreza y así prevenir grados perjudiciales de migración hacia las grandes ciudades por parte de los nativos de las parroquias y pueblos pequeños.

Actualmente Canoa, pese a poseer gran potencial turístico, se encuentra estancado en su desarrollo, en parte debido a deficiencia en servicios de electricidad, agua y alcantarillado, así como infraestructura. Estos factores obstaculizan el desarrollo de la industria del turismo en la parroquia, y disminuyen su popularidad como destino.

Además, los residentes de la parroquia de Canoa no cuentan con la organización necesaria ni han obtenido la capacitación apropiada en servicio al

cliente, higiene, y otros factores que afectan al turismo local. Estas deficiencias impiden alcanzar un nivel socio-económico sostenible en la parroquia.

De continuar dichas contrariedades, será sumamente difícil llevar a cabo un turismo comunitario óptimo que integre a los residentes locales. Estos se verían obligados a migrar, abandonando una región con tal nivel de opulencia natural.

Debido a todo esto, se considera beneficiosa la implementación de una operadora enfocada en el turismo comunitario en la parroquia San Andrés de Canoa. Esto ayudará a enriquecer el nivel socio-económico y calidad de vida en general de los residentes, además de impulsar las relaciones entre estos y los turistas. Los visitantes tendrán una mayor oportunidad de conocer las tradiciones locales y disfrutar de la naturaleza y gastronomía propias de la comunidad, dando paso al nivel de sostenibilidad deseado.

1.3. Formulación del problema

¿En qué forma una operadora turística ayudará al crecimiento del turismo comunitario en la parroquia San Andrés de Canoa?

1.4. Delimitación del problema

La necesaria investigación tomará lugar en la parroquia Canoa, en el cantón San Vicente, dentro de la provincia de Manabí, en la costa Ecuatoriana.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar la situación del mercado para la implementación de una operadora turística.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Andrés de Canoa.
2. Definir el perfil del público target del proyecto.
3. Proponer los servicios ofrecidos por la operadora turística.

1.6 Justificación

1.6.1 Justificación Práctica

La creación de una operadora de turismo comunitario es un importante factor de un programa que anhela mejorar la situación socio-económica en la parroquia Canoa. Para su ejecución se requerirá una administración óptima de todo bien y recurso natural, más la colaboración de los residentes. Esto, se estima, proporcionará frutos incluyendo empleos en la industria del turismo.

1.6.2 Justificación Teórica

La creación de esta operadora dará la pauta para que en el futuro se realicen otras inversiones similares, ya sea en la misma parroquia o en otros sitios que posean recursos parecidos, y que deban aún alcanzar su potencial.

1.6.3 Justificación Metodológica

A través de investigación se consigue recolectar el conocimiento que servirá como punto de partida. De ahí se realizará los estudios y análisis necesarios sobre la localidad. Para esto se utilizará métodos que permitirán resolver toda interrogante sobre el motivo de nuestra elección de tema de investigación.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1. Fundamentación histórica

El Turismo Comunitario

La revolución que se ha dado en el turismo en los últimos años ha obligado a varios países a implementar estrategias centradas en la sostenibilidad de los recursos naturales y sociales de los pueblos que realizan esta actividad.

Este turismo comunitario ha resultado sumamente productivo siempre y cuando haya sido manejado inteligentemente por la comunidad huésped, priorizando el balance en el crecimiento del turismo vs. el mantenimiento de los recursos, ya que estos son los atractivos que generan el interés del turista, y hacen posible que la comunidad se mantenga a si misma.

Este tipo de turismo, sin embargo, es aún nuevo en ciertos aspectos, y todavía está evolucionando. Especialmente si se considera que la mayoría de países que practican turismo comunitario son países en vías de desarrollo en Latinoamérica, África, y Asia.

Ejemplos prominentes en Latinoamérica además de Ecuador son Bolivia y Perú, países que gracias a sus recursos culturales, y por supuesto naturales, son preferidos por un gran número de visitantes a nivel mundial. He aquí una breve reseña de su historia.

Turismo Comunitario en Perú

En el vecino país del sur se empezó a considerar el turismo comunitario como una alternativa para las zonas rurales que les permitiría explotar sus bondades naturales e incentivar su economía. Esto ha llegado a convertirse en un método eficiente a través del cual comunidades marginadas han mejorado su calidad de vida.

En cada una de las zonas peruanas se hallan comunidades donde se ha desarrollado el turismo comunitario. En la zona del sur se destacan las comunidades aledañas al Lago Titicaca (Paramis y Escallani, entre otras).

En el norte se encuentran majestuosas playas y desiertos, al igual que varios bosques. En esta área los recursos culturales son extensos, y los residentes han sabido explotarlos. Sitios como la comunidad de Túcumbe disfrutan de un gran número de turistas anualmente.

La Región Amazónica peruana es un destino turístico preferido por gran cantidad de viajeros alrededor del mundo. El contacto directo del turista con la naturaleza tiene una importante función en esta zona.

Los alrededores de Cusco albergan comunidades como las de Cuyuni y Misminay entre otras. Al ser Cusco una fuente invaluable de turismo para toda la región, estas comunidades aledañas tienen la oportunidad de llevar a cabo sus modelos de turismo comunitario exitosamente.

Turismo Comunitario en Bolivia

En Bolivia el turismo comunitario se ha convertido en una importante opción para pueblos en zonas rurales, ya que les ofrece la oportunidad de generar fuentes de trabajo, multiplicar sus ingresos, y al mismo tiempo concienciar a la población con respecto al cuidado de sus recursos naturales.

Ciertas localidades del país comenzaron a realizar turismo comunitario en el año 2011 apoyadas por empresas que se encargan de desarrollar atractivos turísticos que impulsen el crecimiento del turismo e incrementen los ingresos de la comunidad. Esto también sirve como precedente para que otros pueblos lancen otros proyectos relacionados al turismo. Resultados ya se puede observar en comunidades tales como Challapampa y Coati.

Preservar el medio ambiente y proteger las áreas verdes, al igual que ofrecer los productos y servicios necesarios para complacer las necesidades del turista, son los objetivos principales que tienen en común todas las comunidades dedicadas al turismo comunitario en Bolivia.

Alcanzar y mantener la autosustentabilidad es el objetivo principal. Para ello se dedica gran cantidad de tiempo y esfuerzo a preparar capacitaciones y motivar a los residentes a emprender proyectos que promuevan el turismo de este tipo.

Turismo Comunitario en Ecuador

Los inicios turísticos del Ecuador se remontan a la década de los cincuenta, tiempo en el cual esta actividad comenzó de forma sencilla pero con paso

firme, logrando así luego de 30 largos años de arduo trabajo consolidar esta actividad a nivel económico, y crear un ente regulador, el Ministerio de Turismo.

Hoy en día el turismo es una actividad de gran importancia para el país, puesto que aporta gran porcentaje del dinero que ingresa a las arcas del estado. En efecto, el turismo se encuentra en tercer lugar entre las principales actividades económicas del Ecuador, detrás del petróleo y el banano. Más de seiscientos mil turistas al año entran al país, lo que genera varios millones de dólares, y convierte al Ecuador en uno de los cinco destinos preferidos en el turismo latinoamericano.

Ecuador es, hoy por hoy, un país reconocido en América Latina por su inversión e interés en el desarrollo del turismo comunitario, al agrupar a la comunidad y orientarla a la generación de bienes para la comunidad.

Esta actividad tuvo sus inicios en el famoso Camino del Inca, una de las rutas más conocidas de comunicación durante tiempos precolombinos, localizada en Los Andes. En esta ruta se encontraron vestigios de sitios de hospedaje, destinados para los viajeros que usaban este camino.

Empieza a crecer el turismo comunitario en la década de los ochenta, convirtiéndose en un factor económico en desarrollo que beneficia a varios miles de personas de las zonas rurales del país, logrando, con el paso del tiempo, colocar al país dentro de los más importantes en el manejo de la gestión de ecoturismo.

Existen varias teorías sobre el surgimiento del turismo comunitario, gran parte de ellas hacen referencia a dos puntos centrales que se toman en consideración como base de su creación o aparición. El primero es el ecoturismo como idea base, y el segundo la obtención de beneficios para la comunidad al lograr que la misma lidere su propia autogestión. Ejemplo de esto es la lucha constante de las comunidades indígenas por tratar de crear alternativas que integren su cultura y a su población, logrando al mismo tiempo generar un beneficio para sus comunidades; convirtiéndose de esta forma en factor importante del turismo comunitario en el país.

En el año '98 se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, una organización nacional que agrupa a las comunidades en las tres regiones del Ecuador, de las cuales alrededor de sesenta tienen conocimiento de primera mano con respecto al turismo comunitario. Este organismo es reconocido por el Ministerio de Turismo en 2002, como ente que se cerciora de que la finalidad de toda iniciativa sea la mejoría de la calidad de vida de los residentes de la comunidad, explotando sus recursos turísticos de forma responsable.

La idea del turismo comunitario lanza una alternativa novedosa y un nuevo recurso financiero que requiere del compromiso de la comunidad, al hacer que esta trabaje con un objetivo en común, y que utilice de forma responsable sus recursos generando de esta forma bienes e ingresos para toda la comunidad.

Los pueblos dedicados al turismo comunitario dentro del Ecuador son numerosos. Gracias a lo previamente expuesto, se puede concluir que las diferentes comunidades que se dedican al turismo comunitario están apuntando a un segmento de mercado conformado por turistas provenientes en su gran parte de Norteamérica y Europa que puede ser explotado al máximo. Es en base a esto que se vislumbra el gran potencial del turismo comunitario, no solo a nivel económico, sino también a nivel cultural, ya que permite preservar y mantener los diferentes patrimonios de los pueblos.

Parroquia San Andrés De Canoa

La parroquia se asienta sobre terreno plano con pequeñas elevaciones de hasta 40 msnm.

Primordialmente, los residentes se dedican a la pesca en lanchas o pequeños botes. También hay agricultura a menor escala, y ganadería, incluyendo productos lácteos.

El turismo ha crecido en la última década. Se ha inaugurado un alto número de sitios de comida, bebida, y artesanías.

Canoa está poblada por 11,100 habitantes, de acuerdo al último censo. Hay baja densidad de población. Por lo general forman un pueblo de personas hospitalarias y amables. En su gran mayoría los residentes son jóvenes menores de 40 años, y 21% de los pobladores son analfabetos.

En Canoa hay muy poca delincuencia. Los residentes se conocen y se cuidan los unos a los otros, y cuidan al huésped.

La parroquia tiene 12 sitios de alojamiento. Todos ellos ofrecen un producto sumamente básico. No hay hoteles de lujo.

Atractivos Turísticos

Canoa tiene una maravillosa playa de aproximadamente 770m de longitud, cuyas majestuosas olas son perfectas para los deportes acuáticos. Surfers, veleristas, y aficionados a varios deportes extremos disfrutan de sus bondades durante todo el año. A sus alrededores, asimismo, hay varias otras playas consideradas atractivos turísticos por la Dirección de Turismo Provincial: San Vicente, Briceño, Punta Napo, y Charco.

A poca distancia de la parroquia se encuentran el Bosque Transicional Seco/Húmedo San Ignacio, y el Bosque Húmedo Tropical Cabo Pasado.

La parroquia es también uno de los puntos de partida de los populares paseos a través del estuario del río Chone, los cuales culminan en la Isla Corazón, un hermoso paraíso de la naturaleza donde se puede hacer observación de aves y otra fauna, ya que cuenta con un sinnúmero de especies animales, al igual que varios tipos de mangle.

De acuerdo al inventario turístico realizado por el gobierno provincial de la provincia de Manabí, la parroquia San Andrés de Canoa cuenta con los

siguientes recursos turísticos culturales:

- Deportes playeros (parapente, surf, alas delta).
- Artesanías.
- Gastronomía, incluyendo bebidas alcohólicas autóctonas.
- Iglesia San Andrés, y proximidad a la Iglesia Santa Rosa.
- Campesinos del Río Muchacho.

Canoa posee excelente potencial y tan solo sufre de falta de promoción. Una vez que sus atractivos turísticos sean explotados, Canoa será un destino importante en la costa Ecuatoriana. Esto además ayudará a la parroquia a desarrollar su infraestructura y mejorar la calidad de vida de sus residentes.

De contar con el compromiso de sus residentes, Canoa puede ser una potencia del Ecoturismo. Su belleza natural, su flora y fauna, lo hacen un sitio perfecto para realizar caminatas, visitas a fincas o haciendas, elaborar productos lácteos o experimentar de primera mano la agricultura y ganadería de la zona.

2.2 Fundamentación Teórica

Turismo

Hay varias definiciones del turismo. Este tiene sus inicios en tiempos remotos, sin embargo, su estudio es relativamente reciente, y en gran parte debido al gran impacto que ha tenido en las últimas décadas.

Sin embargo, resulta de gran importancia definir este término para propósitos de este trabajo de investigación.

Por consiguiente, la siguiente definición será aplicada:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en un desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la torre, 1984:11)

El turismo es viajar, ya sea por negocio, placer o cualquier otra razón, hacia una localidad diferente al entorno habitual del individuo.

Desde hace varios siglos el turismo ha tenido una gran importancia económica, la cual aumenta constantemente, y puede significar crecimiento exponencial de fuentes de trabajo al igual que de infraestructura. Igualmente, este puede dejar una huella importante en el aspecto ambiental de la región.

Este incluye servicios y productos los cuales hacen que la localidad sea atractiva para el turista. Los servicios de alojamiento, transportación, alimentación, recreación, y mantenimiento de los atractivos turísticos son parte importante de esta industria.

Turismo sostenible

La Organización Mundial de Turismo (OMT) afirma que el turismo sostenible es el turismo que tiene como una de sus principales finalidades la sostenibilidad,

que presenta poco impacto sobre el medio ambiente y que produce ingresos que ayudan a mejorar la calidad de vida de los residentes de la localidad.

Esto incluye a cada organización que se rige por estos criterios:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

- *Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuo en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;*
- *El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;*
- *La calidad ambiental se mantiene y mejora;*
- *Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y*
- *Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.*

(OMT, 2000)

Este conjunto de fundamentos existe con el propósito de concienciar sobre la huella ambiental que deja el turismo sin control, y en su lugar producir un tipo de turismo que sea sostenible, y que tenga la capacidad de ayudar a desarrollar la comunidad.

Medio ambiente

Se refiere a un ámbito que posibilita la vida en un sistema ecológico y el cual está formado por componentes abióticos y bióticos.

El Medio Ambiente está definido como:

“... el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente.”

(ONU, 1992)

Para conservar el medio ambiente, la ONU desarrolló UNEP (United Nations Environmental Programme), un programa con el objetivo de fomentar proyectos que tengan como propósito preservar el medio ambiente y concienciar al público con respecto a la conservación ambiental.

Este programa también se esfuerza por conseguir pactos para la conservación del medio ambiente y para minimizar el daño a los ecosistemas.

Turismo comunitario

El turismo ha experimentado constante desarrollo como industria, y actualmente es un factor sumamente importante en la economía del mundo.

El turismo comunitario tiene una definición un poco compleja, pero enfocada a ciertos aspectos.

Según la Federación Plurinacional de Turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2013), el turismo comunitario:

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”

Este es, hoy en día, una excelente opción para una comunidad, siempre y cuando exista el compromiso de los residentes, y una mayoría concuerde y participe en la actividad turística.

El turismo comunitario inculca la interacción entre el visitante y el residente, poniendo en vitrina costumbres, tradiciones, y cultura, y dando la oportunidad de educar sobre estos.

La base del turismo comunitario es la de ser una estructura que abarca todo servicio necesario (hospedaje, comida, actividades de recreación al aire libre, etc.) y de inculcar ciertas normas de conducta importantes que aplican a los turistas. El objetivo de este tipo de turismo es evitar la contaminación y daños al medio ambiente de la comunidad que se visita.

Elementos claves del turismo comunitario son el visitante, el residente, y el medio ambiente. Teniendo esto en cuenta, ciertos grupos nativos, con el apoyo

de gobernantes y del Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador, entraron en pugna y llegaron a legalizar las actividades de turismo comunitario en sus pueblos. Es a partir de esto que se forma la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, reconocida por el Ministerio de Turismo en el año 2002, la cual reúne toda comunidad dedicada al turismo de este tipo, y tiene como meta robustecer y encaminar el turismo, confirmando que todo recursos utilizado sea, en efecto, sostenible, y que toda iniciativa tenga en cuenta el mejoramiento de los pueblos que se visita.

Ecoturismo

Una de las subcategorías del turismo que han visto mayor crecimiento a través de las últimas décadas es el ecoturismo. Este propone establecer una sostenibilidad en recursos en el pueblo o área que se visita.

Este tipo de turismo se basa en desarrollar proyectos con el propósito de enriquecer a las comunidades locales a través de la exposición de sus recursos naturales.

Center of Ecotourism (1999), indica lo siguiente:

El ecoturismo debe entenderse como una forma de turismo de calidad que comprende de sostenibilidad ambiental, es decir sin causar daños en el medio ambiente, debe ser viable económicamente, que genere beneficios para toda la comunidad que ejerce este tipo de turismo y por ultimo aceptable socialmente, que sea considerado una buena alternativa para los turistas que están dispuesto a disfrutar los ecosistemas.

El desarrollo del turismo ecológico necesita de gran cantidad de atención a los detalles por parte de las entidades reguladoras, y respeto a las normas por parte del turista.

2.3. Fundamentación legal

De acuerdo a las leyes de nuestro país, los siguientes artículos son relevantes al proyecto presentado:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO I

Elementos Constitutivos del Estado

Capítulo Primero

Principios Fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada (...).

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible (...).

TÍTULO II

Derechos

Capítulo Primero

Principios de Aplicación de los Derechos

Art. 10.- *Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.*

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Art. 280.- *El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (...).*

Objetivo 2: *“Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.*

Objetivo 3: *“Mejorar la calidad de vida de la población”.*

Objetivo 4: *“Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.*

Objetivo 5: *“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.*

Objetivo 7: *“Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.*

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Generalidades

Art. 3.- *Son principios de la actividad turística, los siguientes:*

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- *La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:*

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Como se puede observar, la Constitución, Plan Nacional del Buen Vivir, y Ley de Turismo respaldan proyectos de turismo encaminados hacia el desarrollo de un pueblo a través de la explotación de sus recursos tanto naturales como culturales siempre que esto sea hecho de una manera que conserve dichos recursos, y que esto sirva para el crecimiento de la comunidad.

2.4. Definición de términos

Atractivos turísticos

Refiere a aquellos elementos que poseen el potencial de atraer a un turista al momento de hacer una determinación con respecto a viajar desde su entorno habitual a otro, o elementos que pueden ser adaptados para cumplir tal función.

Biodiversidad

La variedad de formas de vida en el planeta, en un país, región o área determinada, ya sea terrestre o acuática. Refiere a los reinos animal, vegetal, y a todo microorganismo en dicho espacio.

Camping

Se refiere a la actividad de viajar a un sitio al aire libre en el cual se hace un acampamiento con el objetivo de pernoctar.

Ecoturismo

El turismo ecológico es aquella actividad de turismo cuyo objetivo es cooperar con la preservación del medio ambiente visitado, y buscar la sostenibilidad de los recursos naturales.

Gastronomía

Refiere al arte culinario típico de un país y/o región.

Impacto ambiental

Se refiere a toda consecuencia en la naturaleza y ecosistemas debido a la actividad humana, alterándolos de cualquier manera.

Operadora Turística

Es una empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente subcontratados, tales como transporte, alojamiento, y actividades recreacionales.

Patrimonio cultural

Este tipo de patrimonio está compuesto por componentes relacionados a la cultura de una comunidad. Generalmente se refiere a un recurso turístico potencial.

Pesca deportiva

Actividad de capturar peces en ríos, lagunas, orillas del mar y mar abierto, ya sea por distracción o competencia.

Recurso natural

Se refiere a todo recurso turístico que ocurre naturalmente, sin haber sido alterado por el ser humano, y que tenga contribución alguna a la creación de algún bien y/o servicio de uso para satisfacer alguna necesidad humana.

Recurso cultural

Todos aquellos elementos creativos de la actividad humana, tiene que ver con la arquitectura, la pintura, la música, la danza, la confección de artesanías, etc.

Sendero

Vía angosta de tránsito para personas, que permita acceso a algún lugar.

Snorkeling

Es un deporte de agua en el cual se bucea apenas debajo de la superficie del agua utilizando una máscara (para ver) y un esnorquel (para respirar). El objetivo de esta actividad generalmente es admirar la flora y fauna submarinas.

Turismo

Se refiere a toda actividad recreativa ejecutada por una persona mientras se encuentre viajando fuera de su entorno habitual, siempre y cuando su permanencia sea superior a un día, ya sea por placer u otro motivo.

Turismo cultural

Turismo hecho con el objetivo de experimentar culturas y costumbres diferentes a las del entorno habitual.

Turismo rural

Turismo que posee un sistema previamente integrado en el cual los turistas interactúan y comparten con los residentes locales, realizando actividades las cuales les ponen en contacto directo con los recursos naturales.

Turista

Individuo que viaja desde su sitio de residencia a otra localidad distinta, siempre y cuando este viaje incluya una estadía superior a un día. Dicho viaje se puede realizar por distracción, y/o conocimiento de una cultura diferente a la del turista.

CAPÍTULO III

3. Metodología

A continuación se expondrá los métodos que han sido empleados por el investigador a lo largo de este proceso, y los tipos de investigación realizada.

3.1. Tipos de investigación

Investigación correlacional y descriptiva:

En este estudio se está aplicando dos tipos de investigación, la correlacional y la descriptiva. La primera permite identificar el grado de relación existente entre las variables, ya sea mediante la aplicación de pruebas de hipótesis o de técnicas estadísticas. La segunda permite describir de forma independiente las variables seleccionadas tomando en cuenta condiciones y conexiones existentes.

Investigación de campo:

Debido a la naturaleza del trabajo, se ha escogido la investigación de campo para poder realizar la recopilación de la información necesaria, relacionada con comportamiento o información no accesible mediante base de datos existentes. Esta recopilación de datos se llevó a cabo en la parroquia San Andrés de Canoa, mediante encuestas y entrevistas.

Investigación cuantitativa y cualitativa:

Debido a las características del proyecto, se realizará una investigación cuantitativa-cualitativa, ya que estos enfoques ayudaran a analizar mejor la

información obtenida mediante las encuestas y entrevistas, obteniendo de esta forma la solución o soluciones necesarias para poder mejorar la actividad del turismo comunitario en la parroquia.

Método estadístico:

Facilita el manejo de grandes cantidades de observaciones y datos por el empleo adecuado de la muestra. Ayuda a maximizar el carácter objetivo de la interpretación de los datos obtenidos a través de la investigación cualitativa-cuantitativa con el objetivo de comprobarlos.

3.2. Métodos de investigación

Método histórico:

Este método permitirá comprender con más precisión el desarrollo histórico del turismo comunitario en la parroquia Canoa. Se abarcará temas económicos, productivos y de crecimiento.

Método lógico:

A este método se le define como el conjunto de reglas o medios que se han de seguir o emplear para redescubrir la verdad. Este método permitirá encontrar la verdad al momento de resolver el problema.

Método analítico:

Este método permite realizar un análisis de la información obtenida mediante la tabulación de los datos de la encuesta realizada, misma que se presentará en

cuadros estadísticos para su fácil comprensión, obteniendo de esta forma una imagen clara sobre el problema real y la posible solución.

Método deductivo:

Este método permitirá utilizar la información obtenida hasta el momento para deducir la factibilidad de la creación de una operadora turística en la parroquia Canoa. Se hará uso de diferentes herramientas investigativas para poner a prueba la hipótesis planteada con anterioridad.

Método científico:

Este método asegurará que la subjetividad que puede afectar a cualquier proyecto sea minimizada lo más posible. Se aplicará una serie de pasos e instrumentos fiables a nivel científico, durante el análisis y comprensión de la evolución de la parroquia Canoa dentro del turismo comunitario.

3.3. Técnicas de Investigación

- **Encuesta.-** La encuesta se realiza a través de un cuestionario confeccionado con el objetivo de coleccionar información puntual acerca de los turistas de la localidad, la cual será utilizada en este proyecto.
- **Investigaciones de multimedia y bibliográfica.-** Se utilizará información adquirida de textos y sitios web relacionados con el turismo comunitario y la localidad, con los cuales se estructurarán los marcos de este proyecto.
- **Entrevistas.-** Se realizará entrevistas a cinco residentes locales que manejan negocios relacionados al turismo.

3.4. Población y muestra

Las encuestas fueron realizadas a través de un cuestionario dirigido a los turistas que visitan la parroquia. Para obtener el número de muestra, se visitó a la Junta Parroquial, la cual mantiene un record de la cantidad de viajeros que arriban a la parroquia cada año, y que tiene como su última cifra 51,550.

Para determinar el tamaño de la muestra se realizó el cálculo:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

Z= Confianza (Nivel de) = 1.96 (95%)

N = Población = 51,550 (visitantes)

p = Probabilidad a favor = .5 (50%)

q = Probabilidad en contra = .5 (50%)

d= error (margen de) = .06 (6%)

n = muestra = ?

La fórmula indica que:

$$n = \frac{3.84 \times 51,550 \times 0.5 \times 0.5}{0.0036 \times 51,549 + 3.84 \times 0.5 \times 0.5} = 265.2$$

CAPÍTULO IV

4. Resultados y Análisis

4.1 Encuesta realizada en la parroquia San Andrés de Canoa

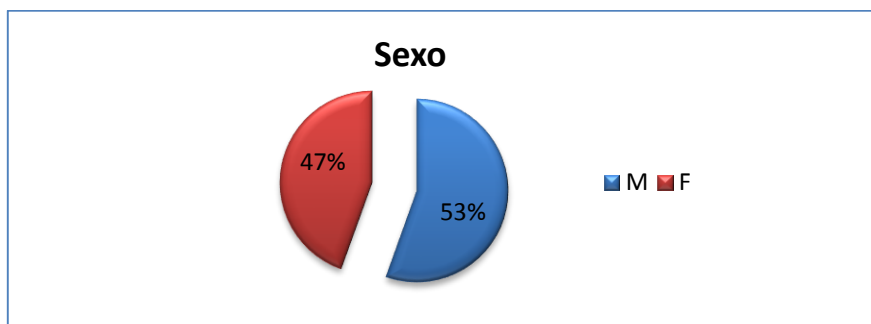
1. ¿Sexo?

Tabla No. 1

SEXO	%
Hombres	53
Mujeres	47
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 1



Interpretación

El 47% de turistas son del sexo femenino y el 53% del sexo masculino. Generalmente estos últimos tienen más interés en la aventura y deportes extremos, sin embargo, la diferencia entre visitantes de un género y el otro es mínima y no afectará esta investigación.

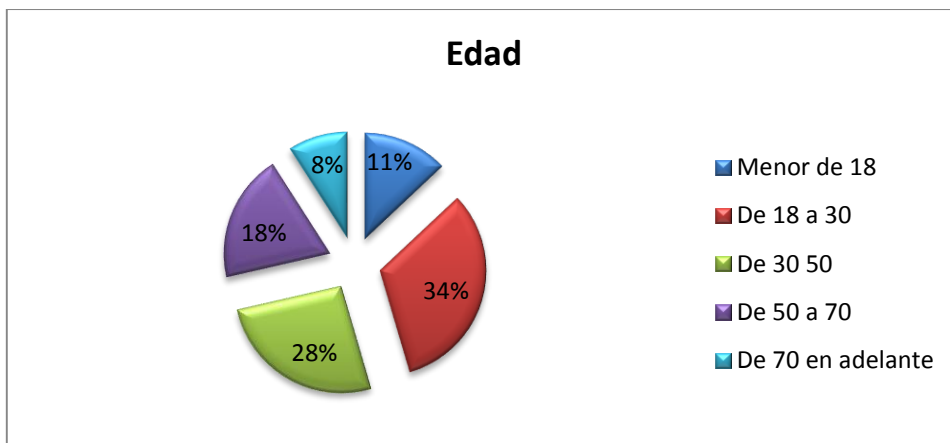
2. ¿Edad?

Tabla no. 2

EDAD	%
Menor a los 18	11
18 a 29	34
30 a 49	28
50 a 69	18
70 +	8
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 2



Interpretación

Entre los turistas de la parroquia San Andrés de Canoa se observa que un 11% son menores de edad, y un 34% son mayores de edad, menores a los 30. Es posible determinar que la gran mayoría de visitantes a la parroquia son menores a los 50 años, ya que apenas 26% de los turistas son mayores.

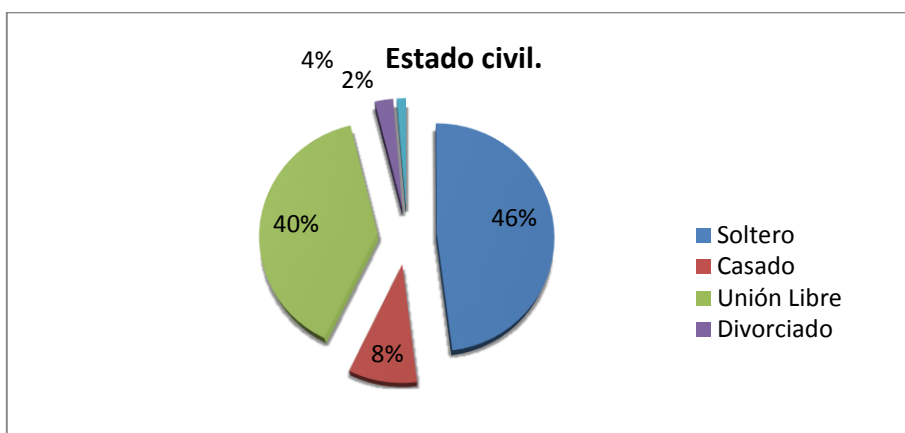
3. ¿Estado Civil?

Tabla no. 3

ESTADO CIVIL	%
Soltero(a)	46
Casado(a)	8
En unión libre	40
Viudo(a)	2
Divorciado(a)	4
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 3



Interpretación

Los resultados muestran que solteros y parejas en unión libre forman la gran mayoría de los visitantes a la parroquia San Andrés de Canoa.

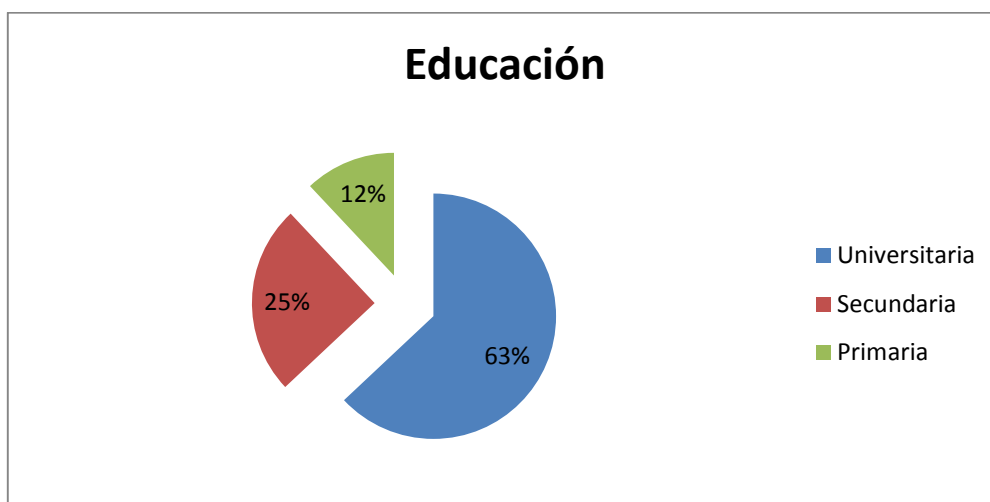
4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla no. 4

EDUCACIÓN	%
Primaria	12
Secundaria	25
Universitaria (o superior)	63
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 4



Interpretación

Las estadísticas indican que más del 60% de los visitantes a la parroquia tienen una instrucción universitaria o superior. Esto indica que Canoa es un destino preferido por turistas con un nivel alto de educación, con trabajo y sueldo estables.

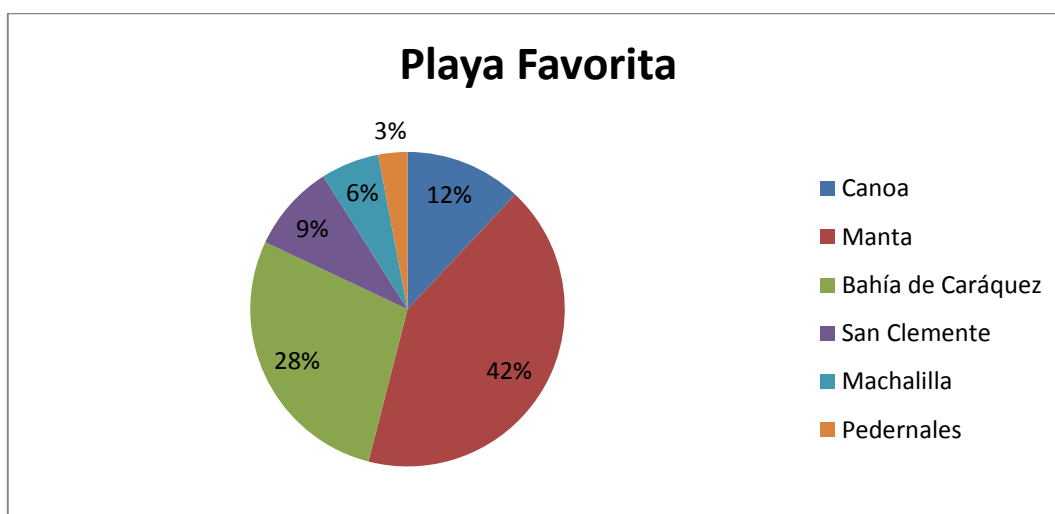
5. ¿Qué playa en Manabí es su favorita?

Tabla no. 5

PLAYA FAVORITA	%
Canoa	12
Manta	42
Bahía de Caráquez	28
San Clemente	9
Machalilla	6
Pedernales	3
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 5



Interpretación

La encuesta indica que un 12% de los turistas prefiere la parroquia San Andrés de Canoa, mientras que Manta y Bahía de Caráquez son los destinos más populares de la provincia.

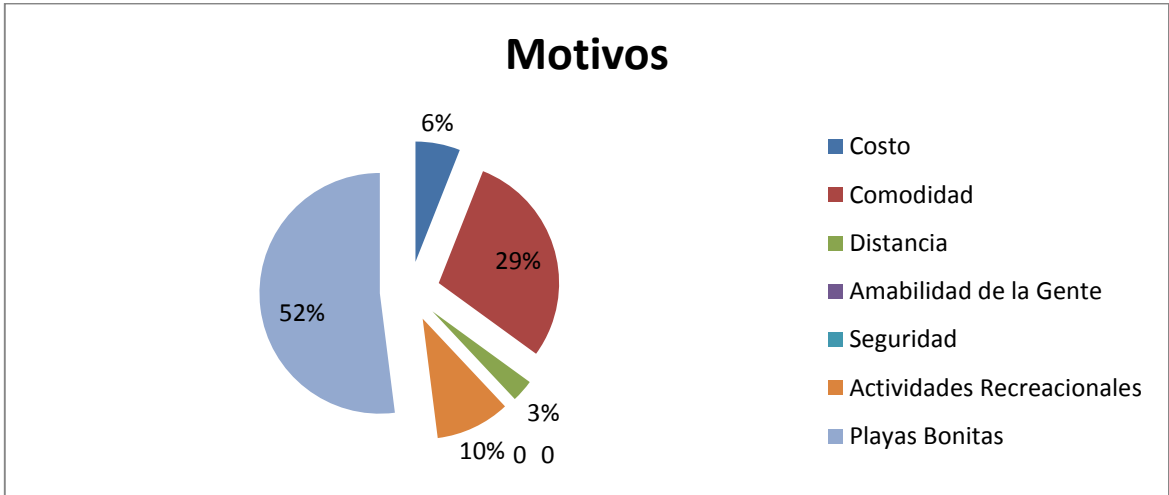
6.- ¿Cuál es el principal motivo que le lleva a seleccionar una playa por encima de las otras?

Tabla no. 6

MOTIVO	%
Costo	6
Comodidad	29
Distancia	3
Amabilidad de la Gente	0
Seguridad	0
Actividades Recreacionales	10
Playas Bonitas	52
Total	100

Fuente: Propia

Fig. no. 6



Interpretación

La mayoría de turistas basa su elección en las bondades físicas de las playas y que tan atractivas sean estas; sin embargo, sale a relucir que las actividades

recreacionales, es decir, la disponibilidad de cosas entretenidas que hacer, es algo que está en la mente de un vasto porcentaje de turistas.

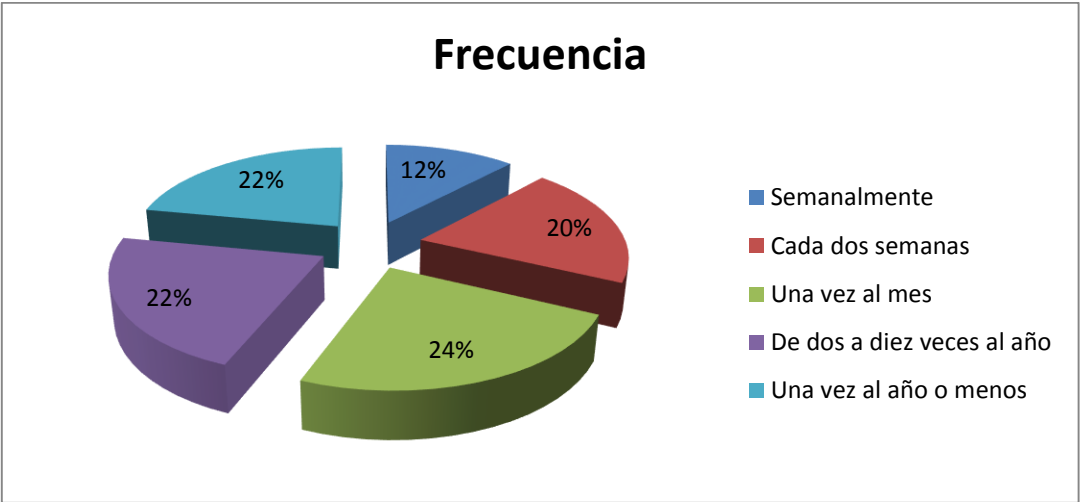
7.- ¿Qué tan frecuentemente realiza usted turismo?

Tabla no. 7

FRECUENCIA	%
Semanalmente	12
Cada dos semanas	20
Una vez al mes	24
De dos a diez veces al año	22
Una vez al año o menos	22
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 7



Interpretación

12% de los turistas indican que viajan una vez a la semana, mientras que todas las otras frecuencias están alrededor del 20%. Esta información se tomará en cuenta al momento de determinar las actividades a realizarse.

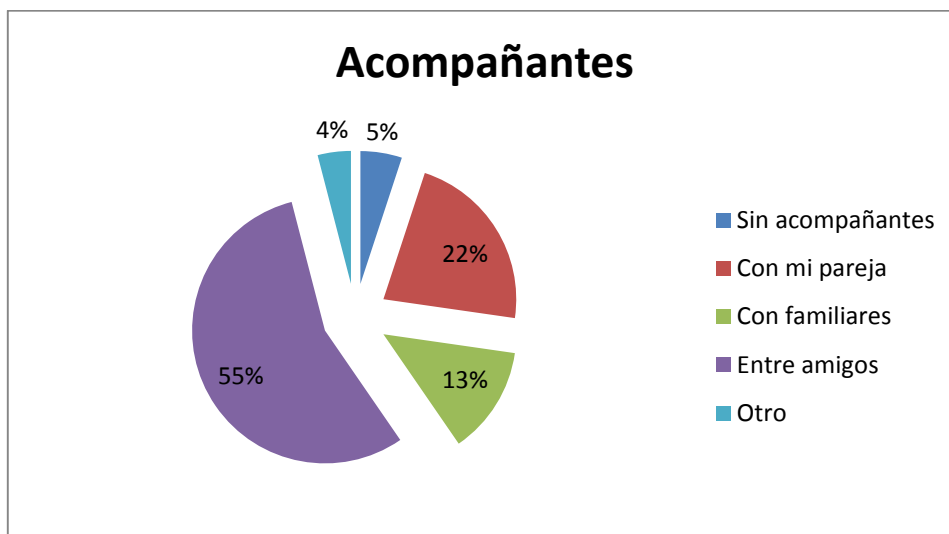
8.- ¿Con quién suele realizar estas actividades turísticas?

Tabla no. 8

ACOMPañANTES	%
Sin acompañantes	5
Con mi pareja	22
Con familiares	13
Entre amigos	55
Otro	4
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 8



Interpretación

Se observa que solo un 5% de visitantes viajan solos, mientras que el 22% les gusta disfrutar con su pareja y al 13% en familia. La gran mayoría de visitantes a la parroquia, el 55%, lo hace con amigos. El 4% viaja en compañía de otras personas no específicas. Se puede concluir que es importante desarrollar actividades que puedan ser realizadas en grupo.

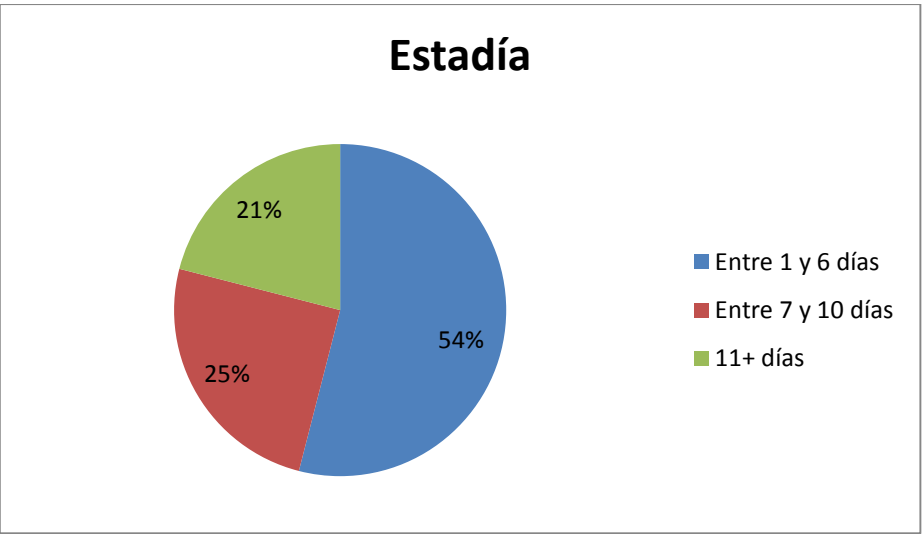
9. ¿Cuándo Ud. realiza viajes de vacaciones hacia diferentes playas, por cuanto tiempo lo hace?

Tabla no. 9

ESTADÍA	%
Entre 1 y 6 días	54
Entre 7 y 10 días	25
11+días	21
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 9



Interpretación

54% prefiere las estadías cortas, de 1 a 6 días. El 25% entre 7 y 10 días y el 21% estadías largas, de más de 10 días.

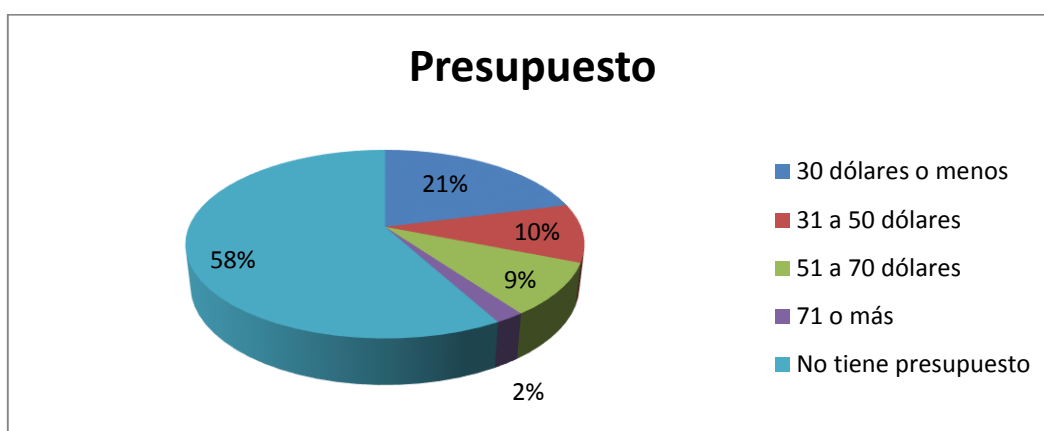
10. ¿Cuál es su presupuesto diario, por persona, al hacer turismo?

Tabla no. 10

PRESUPUESTO	%
30 dólares o menos	21
31 a 50 dólares	10
51 a 70 dólares	9
71 o más	2
No tiene presupuesto	58
TOTAL	100

Fuente: Propia

Fig. no. 10



Interpretación

De acuerdo a la encuesta, la gran mayoría (58%) de visitantes no hacen un presupuesto al vacacionar, mientras que el 21% gastaría una cantidad inferior a los \$30 diarios, y apenas un 2% excede los \$70 dólares diarios por persona. Esto implica que la gran mayoría de visitantes gasta despreocupadamente durante sus vacaciones en la parroquia.

4.2 Entrevista a los Residentes de la Parroquia

La entrevista a los residentes de la comunidad fue sencilla e informal. Además de mantener una entretenida conversación sobre la historia de la parroquia y compartir anécdotas, se les hizo cuatro preguntas fundamentales con los siguientes resultados:

1. ¿Qué impacto cree usted que implementar una operadora turística puede tener en la comunidad?

Tabla No. 11

Positivo	80%
Negativo	0%
Ninguno	20%
TOTAL	100%

Fuente: Propia

Interpretación

Los residentes en su mayoría consideran positiva la creación de una operadora, y opinan que la misma incrementaría el flujo de turistas y por ende las fuentes de ingreso en la parroquia. Apenas uno de los entrevistados opina que el cambio sería insignificante.

2. ¿Qué opina sobre la idea de crear de una operadora turística en la parroquia?

Tabla N° 12

Me gusta	80%
No me gusta	20%
TOTAL	100%

Fuente: Propia

Interpretación

La opinión general de los residentes de Canoa es que es una buena idea impulsar el turismo comunitario a través de la creación de esta operadora. Esto implica que la operadora tendrá gran nivel de aceptación entre los residentes locales.

3. ¿Le interesaría vincularse con la operadora? ¿De qué manera?

Tabla N° 13

Alimentos y bebidas	20%
Servicios de Hospitalidad	20%
Actividades culturales	20%
Actividades recreativas	40%
Total	100%

Fuente: Propia

Interpretación

Los residentes indican que es sumamente importante apoyar el turismo en la parroquia. Opinan que trabajar con una operadora turística potenciaría sus negocios, y ayudaría a vender sus respectivos productos, y a la comunidad en si como destino turístico. En efecto, incluso el residente que no estaba entusiasmado sobre la idea admitió que trabajaría con la operadora.

4. ¿Considera importante el que los residentes de la parroquia se capaciten constantemente para dar servicio de calidad?

Tabla no. 14

Si	100%
No	0%
TOTAL	100%

Fuente: Propia

Interpretación

Todo residente local que fue entrevistado considera que capacitarse constantemente sería de gran ayuda para otorgar un servicio satisfactorio al turista.

4.3. Interpretación De Resultados

Luego de concluir la entrevista, resulta sencillo darse cuenta que la población de la parroquia San Andrés de Canoa tiene interés en formar parte de iniciativas para el crecimiento del turismo en su comunidad.

La encuesta realizada a los visitantes de la parroquia dio como resultado la información necesaria para formar un perfil del visitante de Canoa. Estos son personas de ambos sexos, entre 18 a 49 años, con educación universitaria y un trabajo estable que les permite despreocuparse de sus gastos mientras están vacacionando.

4.4. Aceptación De La Hipótesis

Una vez realizado este estudio a través de la encuesta, se ha confirmado que los residentes de la parroquia San Andrés de Canoa se encuentran optimistas en cuanto a la creación de la operadora turística y lo que esta puede significar para el crecimiento del turismo en la comunidad.

Hay una minoría de residentes que no está convencida o simplemente no le interesa el potencial de este proyecto. Afortunadamente este es un grupo relativamente pequeño.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.1 Resumen ejecutivo

Este proyecto se enfoca en la implementación de una operadora que promueva el turismo comunitario en la Parroquia Canoa del Cantón San Vicente. El objetivo primordial que se espera obtener con ella es la utilización de los recursos propios del lugar para lograr mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta parroquia.

Dentro de esta parroquia se encuentran personas que están muy interesadas en el desarrollo del turismo comunitario como fuente económica alternativa. Haciendo uso del interés mostrado, se presenta una propuesta que no solo conlleva un beneficio económico para la comunidad, sino que también asegura la utilización correcta de los recursos naturales y culturales de la zona, además de contar con intervención de diferentes entes del sector público y privado asegurando la mitigación de posibles resultados adversos.

Gracias a la información recolectada mediante encuestas, entrevistas e investigaciones de campo, se puede concluir que el target de mercado está conformado por hombres y mujeres de entre 18 y 50 años de edad que cumplen con las siguientes características:

- Poder adquisitivo medio a alto.
- Educación universitaria o superior.
- Clase media-alta del estrato social.
- Gusto por las actividades al aire libre.

- Gusto por ambientes con un ritmo de vida tranquilo.

En base a todo lo previamente estipulado, se puede exponer que la estrategia que regirá este proyecto, será el proveer un servicio turístico que no solo proponga actividades nuevas y divertidas sino que también haga que el turista participe de ellas y que combinen un enfoque ecológico, comunitario y de desarrollo sostenible.

5.2. Nombre e Información de la Operadora

Se ha escogido el nombre “Operadora Turística Ibis Blanco” debido a que esta ave se divisa en gran abundancia en la reserva de vida silvestre Isla Corazón, la cual es uno de los principales atractivos turísticos de esta comunidad. De igual manera, Ibis Blanco S.A. fue escogido como el apelativo jurídico, para de esta forma mantener relación directa con el nombre con el que se conocerá la operadora.

Logo



Fig. no. 11

Datos adicionales

Para poder funcionar de manera satisfactoria y en conformidad con la ley, la operadora turística contará con número de RUC, mismo que será adquirido a través del Servicio de Rentas Internas.

También se contará con una dirección, teléfono y correo electrónico (ibis.blanco@gmail.com); los dos últimos podrán ser utilizados para contactar clientes, proveedores y aclarar cualquier duda que tengan los posibles clientes.

La operadora tendrá su propia cuenta de Facebook, con la dirección <https://www.facebook.com/operadoraturisticaibisblanco>, a través de la cual se realizará publicidad y se hará anuncios, incluyendo ofertas especiales, servicios y paquetes nuevos.



Fig. no. 12

Será constituido como sociedad anónima, y disfrutará de la participación de miembros de la comunidad (socios), quienes aportarán con un valor fijo para formar el capital necesario para desarrollar la actividad en cuestión.

Localización

La ubicación de la Operadora Ibis Blanco serán la parroquia San Andrés de Canoa del Cantón San Vicente en la Provincia de Manabí.



Microlocalización

La Operadora Ibis Blanco se encontrará a 4 horas de Guayaquil, 5 de Quito, y 2 de Portoviejo. Estará ubicada frente al mar dentro de un área de 5,140m².

Se puede llegar a través de la vía Portoviejo-San Vicente- Canoa, o por la Ruta Spondylus, ya sea del norte o sur del país. Varias transportistas ofrecen servicio hacia la parroquia Canoa desde Guayaquil, Quito, y Portoviejo.

Capital

La inversión total que se necesitará será de \$40.500.00. El 50% (\$20.250.00) se constituye a través de capital propio (a través de los socios), y 50% (\$20.250.00) se financiará mediante un banco a 5 años plazo.

Manejo

La operadora se ubicará en el Cantón San Vicente, constara con una oficina que será manejada por personas de la comunidad que se hallan relacionadas con el turismo y tengan experiencia en el servicio, asegurando así un desarrollo óptimo de la operadora y la comunidad.

5.3. Servicios

Hospedaje.

Se contara con 6 casas comunitarias, a las cuales llegaran los diferentes turistas que se reciban a lo largo del año. Estas casas estarán adecuadas para que puedan alojar a una pareja de turistas por vez. Los cuartos dispondrán de los servicios y productos básicos de aseo. Al ser casas comunitarias, estas serán controladas por los dueños de las mismas, quienes se encargaran de proveer a los turistas con desayuno, además de sugerirles actividades a realizar diariamente o sitios que visitar.

Gastronomía

Se proporcionará comida tradicional y no tradicional de la costa, con el fin de satisfacer los diferentes gustos de los visitantes. Esto se verá reflejado en el menú que se tendrá disponible durante el desayuno y la cena. El almuerzo siempre será un plato típico de la comunidad. Para asegurar la integración de los turistas durante su estadía, se contará con un área común, donde se podrá compartir en familia y con amigos.

Actividades recreacionales

Se llevará a los turistas a las diferentes localidades del cantón. Se realizarán actividades varias en las playas: snorkeling, buceo, cabalgatas, parapente, etc.

Capacitación

Se les brindará a los pobladores capacitaciones antes y durante la implementación del proyecto para asegurar que las actividades turísticas y las relaciones humanas se desarrollen sin inconvenientes. Estas capacitaciones se enfocarán en varios temas, principalmente el servicio al cliente.

Tabla no. 15

Lugar:	Instalaciones
Tiempo:	5 horas
Itinerario:	8:00 a 13:00
Instructores:	Tres
Dirigido a:	Proveedores de servicios turísticos

Fuente: Propia

Oficinas de Operadora Turística

Para poder llevar a cabo las operaciones y administración de la operadora turística, se dispondrá de una oficina. Esta será además un lugar al que los turistas podrán acercarse en caso de tener alguna duda o comentario.

Tours

Estos tours estarán bajo la supervisión de los residentes de la parroquia.

A continuación ejemplos de las excursiones que serán ofrecidas por la Operadora Turística Ibis Blanco.

Day Tour: Explorar la Reserva Silvestre Isla Corazón

7h30: Desayuno en casa comunitaria.

8h00: Canoa a la isla.

Presentación al llegar sobre la isla, su historia y biodiversidad.

Caminata con guía nativo por la isla.

Explorar el bosque tropical.

Se podrá admirar los manglares y hacer avistamiento de aves y fauna.

11h00: Lunch

13h00: Regreso a Canoa. Almuerzo en casa comunitaria.

Excursión de Ecoturismo

7h30: Desayuno en casa comunitaria.

8h00: Transporte a Finca Eloy Alfaro

Presentación de la finca.

Cabalgata por la finca.

Extracción de leche. (Visitantes pueden participar)

Presentación de producción de lácteos.

11h00: Lunch

14h00: Regreso a Canoa. Almuerzo en casa comunitaria.

5.4. Necesidades

A continuación se hace un detalle de todas las necesidades para el manejo de la operadora turística.

Tabla no. 16

OFICINA	CANTIDAD	COSTO DE UNIDAD	COSTO TOTAL
EQUIPOS			
Ordenador	1	670,00	670,00
Fax	1	65,00	65,00
PBX	1	34,00	34,00
Calculadora	1	20,00	20,00
TOTAL			789,00
MUEBLES			
Escritorio	1	99,00	99,00
Archivador	1	68,00	68,00
Sofá de espera	1	142,00	142,00
Asientos	3	13,00	39,00
TOTAL			358,00
ARTÍCULOS DE OFICINA			
Caja de bolígrafos	1	4,00	4,00
Engrapadora	1	5,00	5,00
Perforadora	1	5,00	5,00
Tinta para impresoras	2	7,00	14,00
Scotch	1	1,20	1,20
Resma de hojas	1	2,00	2,00
TOTAL			31,20
TOTAL			1178,20

Fuente: Propia

5.5. Licencias y seguros

Como en todo negocio, se debe de pensar a futuro y estar preparados en caso de cualquier eventualidad. Debido a esto y para cumplir con las nuevas normas establecidas por los entes reguladores; la operadora turística contara con un seguro que cubrirá todas las bases mínimas.

5.6 Organigrama

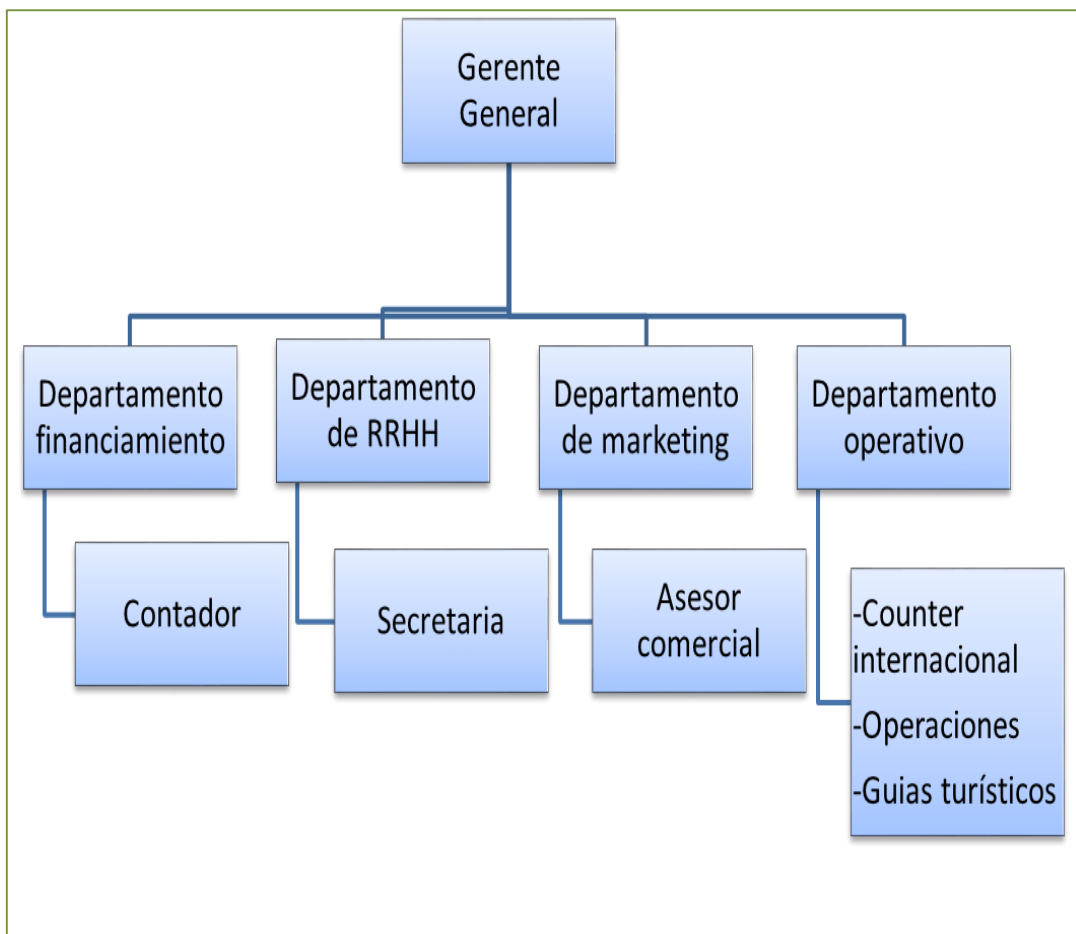


Fig. no. 13

5.7 Análisis FODA

Tabla no. 17

FORTALEZA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD	AMENAZA
1. Localización a pocos minutos de varios puntos turísticos	1. No se tiene fácil acceso a todos los atractivos.	1. Motivación de los sectores público y privado por salir adelante juntos.	1. Competencia de parroquias cercanas que también poseen recursos turísticos.
2. Acceso terrestre sencillo.	2. No se tiene todas las facilidades de la gran ciudad.	2. Publicidad internacional hecha por el gobierno ha atraído más turistas.	2. Paupérrimo nivel de educación.
3. Inmensa variedad de actividades que hacer.	3. Falta de difusión sobre la parroquia y sus muchas bondades naturales.	3. Existe voluntad para alcanzar acuerdos entre municipios vecinos.	3. Calentamiento global afecta a los recursos naturales.
4. Motivación por parte de los residentes.	4. Falta de agua y alcantarillado.	4. Alta cantidad de visitantes durante ciertas temporadas.	4. Se requiere ordenanzas del gobierno local que cuiden a los recursos turísticos.

5.8 Estrategias FODA

Tabla no. 18

ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
1. Utilizar localización de la parroquia y realizar difusión para atraer a los visitantes.	Explotar el interés del sector público en el crecimiento del turismo para mejorar la infraestructura. Usar la excelente ubicación geográfica.	Aprovechar el liderazgo de los sectores público y privado en cuanto a planificación. Trabajar en conjunto.	Difundir los atractivos de la parroquia y toda actividad que se realiza.
2. Impulsar a la parroquia, tomar ventaja de carreteras e infraestructura.	Usar las excelentes carreteras de acceso para los visitantes de otros países que ya están aquí gracias a la publicidad del gobierno.	Implementar nuevos productos por medio de investigación de actividades que otros destinos turísticos estén utilizando.	Lanzar un programa de difusión indicando las muchas cosas que se pueden hacer en Canoa.
3. Hacer programas para el cuidado del medio ambiente. Explotar y tener cuidado con los recursos naturales.	Realizar alianzas estratégicas para aprovechar los atractivos de los pueblos vecinos.	Trabajar con entidades del gobierno cantonal y de cantones vecinos, juntos hacer publicidad.	Informar a las autoridades pertinentes sobre vulnerabilidades en cualquier emergencia.
4. Explotar el interés de la comunidad en el crecimiento del turismo, utilizar los recursos naturales.	Capacitar a todos aquellos que tienen el interés lo más pronto posible.	Trabajar con la municipalidad para obtener más señalización en sitios turísticos.	Encontrar respuestas con las autoridades responsables a cualquier falta de ordenanzas municipales.

5.9 Justificación

El desarrollo de esta propuesta consiste en implementar una operadora turística en la parroquia San Andrés de Canoa, en la cual hay un potencial excepcional. Se tomó adoptó este tema luego de obtener la información necesaria a través de encuestas y entrevistas.

Esta parroquia es un sitio para el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo de sol y mar, y hasta el agroturismo. Capacitación y orientación a la comunidad facilitarán su desarrollo como destino clave.

La operadora turística tendrá como una de sus metas apoyar el crecimiento de la comunidad y procurar la participación de sus miembros. Se busca potencializar a esta parroquia como alternativa en que el visitante podrá tener un contacto con los anfitriones y tomar parte en su diario vivir.

La creación de dicha operadora aprovechará los recursos ya existentes en la parroquia y los combinará de manera que el turista sienta que ha sacado el mayor provecho posible a su visita. Se busca así producir mayor ingreso de visitantes, más fuentes de empleo, y contribuir a la popularidad de la región. Además, a través de programas de capacitación, se ofrecerá el entrenamiento necesario para que los distribuidores de servicios turísticos incrementen su número de clientes satisfechos.

5.10. Objetivos

5.10.1 Objetivo General

Establecer una operadora turística en la parroquia San Andrés de Canoa, aprovechando el gran potencial de la región, rica en recursos naturales y culturales.

5.10.2. Objetivos específicos

- Obtener un conocimiento absoluto acerca de los atractivos turísticos en la parroquia San Andrés de Canoa y sus alrededores, lo cual contribuirá a que se generen actividades de recreación.
- Atraer un número alto de turistas y ampliar el alcance de la operadora.
- Realizar una evaluación de la oferta y demanda con el objetivo de determinar vías para desarrollar productos turísticos.
- Capacitar a los residentes de la parroquia.

5.11 Competencia

Centro Turístico Café Color Tierra

Se encuentra ubicado en la provincia de Manabí, cantón Chone, parroquia Santa Rita, Comunidad el Mosquito – La Rumelia, vía Quito, por la entrada a San Andrés. Desde el centro de Chone 13km.

Ofrece los siguientes servicios:

- Información y recorrido por la parroquia.
- Museo Esencia de Café.

- Taller Artesanal.
- Alimentación: Gastronomía típica.
- Acceso al Bosque Húmedo Café Color Tierra.
- Hospedaje: Camping y cabañas ecológicas.

Club Tierra Dorada

Ubicado en el Km. 3 Vía Circunvalación, entre la carretera Manta - Montecristi, y la vía Manta - Rocafuerte.

Ofrece los siguientes servicios:

- Servicio al cliente.
- Alimentación: Comida típica manabita.
- Atracciones al aire libre y juegos infantiles.
- Canchas deportivas.
- Hospedaje.
- Piscinas con toboganes.

Finca Punta Ayampe

Ubicado en Ayampe, 24 Km al norte de Montañita y 14 Km al sur de Puerto López; entre el balneario Salinas (90 Km S) y el puerto de Manta (135 Km N).

Ofrece los siguientes servicios:

- Exploraciones en Parque Nacional Machalilla y sus alrededores (Playa de Frailes y Agua Blanca) como en la desembocadura del Rio Ayampe y la región húmeda de Guala en los Cinco Cerros río arriba.

- Hospedaje.
- Transporte a Puerto Lopez y Montañita.
- Alimentación.

Centro Turístico Comunitario Salango

Ubicado 6Km. al Suroeste del cantón Puerto López, Provincia Manabi. En la Vía Costanera del Pacifico.

Ofrece los siguientes servicios:

- Hospedaje comunitario en casas comunitarias.
- Pesca de peces y mariscos en embarcaciones artesanales.
- Turismo: Visita a museos, sala de conferencias, playas, artesanías, recorridos por miradores y senderos de Flora y Fauna, tour marino costero alrededor de isla Salango y snorkeling, avistamiento de ballenas.
- Gastronomía: Salango llevó un proceso de recuperación de la comida tradicional de la zona.

CONCLUSIONES

- Se evidencia que el turismo comunitario es importante eje de progreso económico alternativo para esta comunidad en vía de desarrollo.
- Los variados atractivos turísticos de la parroquia Canoa no han sido difundidos de una manera adecuada. Es por ello que el turista nacional los desconoce y la localidad recibe más visitantes de otros países.
- Se ha estipulado que la parroquia Canoa tiene inmensas posibilidades a futuro, ya que sus recursos turísticos son invaluable. Sus atractivos hacen que la parroquia sea un lugar ideal para el ecoturismo.
- Los servicios de alojamiento son insatisfactorios. Estos no llenan la expectativa más que del visitante menos exigente. No hay variedad en las acomodaciones.
- Durante la investigación, se creó un perfil del visitante a la operadora: Hombres y mujeres, de 18 a 50 años, predominantemente solteros o en unión libre, con un nivel alto de sofisticación y educación, de todo estado civil, que gusten de vacacionar al aire libre y de probar nuevas aventuras.
- El impacto social de esta operadora de turismo comunitario sería positivo, ya que crearía nuevas plazas de trabajo e impulsaría el turismo en el cantón, lo cual significaría aún más plazas de trabajo.

RECOMENDACIONES

- Los recursos naturales que atraen al visitante ya existen en la parroquia Canoa, al igual que el resto del cantón y pueblos vecinos. Se necesita una mayor promoción de estos, ya que la falta de turismo se debe a que el público desconoce de su existencia.
- La parroquia Canoa es el lugar ideal para practicar el ecoturismo, y para promover la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Es imperativo empezar a venderla como tal.
- Crear tours, paseos, caminatas, etc., que combinen las bondades naturales y culturales de la parroquia, que tomen ventaja de la oferta de sol y mar, al igual que los deportes extremos, las artesanías, y la deliciosa comida.
- Los gobiernos central y seccional deberían otorgar facilidades para créditos y préstamos para la realización de proyectos turísticos, y pasar leyes y reglamentos que faciliten su realización.
- Es indispensable instalar agua potable y alcantarillado. Las parroquias del área deben llegar hasta el gobierno provincial y trabajar con este en obtener servicios básicos.
- Se debe inculcar en la población el cuidado al medio ambiente, incluyendo evitar talar los manglares.

BIBLIOGRAFÍA

John Swarbrooke *Sustainable Tourism Management* (1999).

Pérez M. *La Guía del Ecoturismo* (2003).

Dr. Martha Honey PhD *Ecotourism and Sustainable Development* (1999),
Second Edition: Who Owns Paradise?

Ministerio de Turismo, Catastro Turístico Año 2001, 2003, 2004.

turismo.gob.ec:http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Ceballos, H. (1996) *Tourism, Ecotourism, and Protected Areas*:
<http://books.google.com.ec/books?id=1bMSAQAAQBAJ&pg=PA21&dq=que+es+el+ecoturismo&hl=es-419&sa=X&ei=QnwHVlzyHorDggSfvoGIBQ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20el%20ecoturismo&f=false>

Cámara de Turismo Provincia de Manabí, *Registros*. Portoviejo –Manabí.

Reyes, A. (2002) *Turismo Sostenible*.

Hernández Edgar Alonso, *Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación*.
Primera Edición.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007)
Guía de turismo comunitario. Recuperado el 2 de octubre de 2014:
<http://www.feptce.org>

Díaz, J. (2012). *Diccionario de términos turísticos*. (2014).

Instituto Nacional Estadísticas y Censos, INEC, Censo Nacional 2001.

Hernández, R. *Metodología de la Investigación* (2006). 5ta Edición.

ANEXOS

Preguntas de entrevista a residentes de la parroquia Canoa

1. ¿Considera importante el que los residentes de la parroquia se capaciten constantemente para dar servicio de calidad?
2. ¿Le parece una buena idea la creación de una operadora en la parroquia San Andrés de Canoa?
3. ¿De los siguientes servicios turísticos a realizar, indique en cual le gustaría participar?
4. ¿Cree usted que al implementar una operadora de turismo comunitario mejora la calidad de vida de la comunidad?

Encuestas a visitantes de parroquia San Andrés de Canoa

1. ¿Sexo?

M
F

2. ¿Edad?

Menor a los 18
18 a 29

30 a 49
50 a 69
70 +

3. ¿Estado Civil?

Soltero(a)
Casado(a)
En unión libre
Viudo(a)
Divorciado(a)

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria
Secundaria
Universitaria (o superior)

5. ¿Qué playa en Manabí es su favorita?

Canoa
Manta
Bahía de Caráquez
San Clemente
Machalilla
Pedernales

6.- ¿Cuál es el principal motivo que le lleva a seleccionar una playa por encima de las otras?

Costo
Comodidad
Distancia
Amabilidad de la Gente
Seguridad
Actividades Recreacionales
Playas Bonitas

7.- ¿Qué tan frecuentemente realiza usted turismo?

Semanalmente
Cada dos semanas
Una vez al mes
De dos a diez veces al año
Una vez al año o menos

8.- ¿Con quién suele realizar estas actividades turísticas?

Sin acompañantes
Con mi pareja
Con familiares
Entre amigos
Otro

9. ¿Cuando Ud. realiza viajes de vacaciones hacia diferentes playas,

por cuanto tiempo lo hace?

Entre 1 y 6 días
Entre 7 y 10 días
11+días

10. ¿Cuál es su presupuesto diario, por persona, al hacer turismo?

30 dólares o menos
31 a 50 dólares
51 a 70 dólares
71 o más
No tiene presupuesto

IMÁGENES DE SAN ANDRÉS DE CANOA

Terreno para Operadora Turística



Fig. no. 13

Manglares.



Fig. no. 14

Parroquia San Andrés de Canoa



Fig. no. 15

Playa de Canoa



Fig. no. 16