



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMERCIO EXTERIOR**  
**TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO**

LA EXPORTACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE  
GENERACIÓN ECONÓMICA. **PROPUESTA:** SEMINARIO TALLER  
SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO  
PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA  
ASOCIACIÓN GLORIA DE DIOS.

**CÓDIGO:** BFILO-PCE-17P34

**AUTORES:** LASCANO ESTRELLA GISELL CAROLINA  
ROBINZON LEÓN ERIKA KAROLINA

**TUTOR:** MSc. SANDRA AVILÉS FRANCO

**Guayaquil, Abril del 2018**



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO**

LA EXPORTACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE  
GENERACIÓN ECONÓMICA. **PROPUESTA:** SEMINARIO TALLER SOBRE  
LA EXPORTACIÓN DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO PARA LOS  
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN GLORIA DE DIOS.

**CODIGO:** BFILO-PCE-17P34

**AUTORES:** LASCANO ESTRELLA GISELL CAROLINA  
ROBINZON LEÓN ERIKA KAROLINA

**TUTOR:** MSc. SANDRA AVILÉS FRANCO

**Guayaquil, Abril del 2018**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

---

**DIRECTIVOS**

---

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

**DECANA**

---

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

**VICE-DECANO**

---

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete, MSc. Ab. Sebastián Cadena Alvarado

**GESTORA DE CARRERA**

**SECRETARIO**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es de gran esfuerzo y dedicación, en primer lugar a Dios el todo poderoso y después a mis padres a mi esposo y a cada una de las personas que me ayudaron incondicionalmente tanta a mis familiares como a la familia de mi conyugue.

**Gisell Carolina Lascano Estrella**

Este proyecto educativo primeramente le dedico a dios que me permitió realizarlo dándome fuerza y sabiduría para seguir adelante en la lucha por graduarme, a mis padres, hermana por siempre estar hay conmigo apoyándome y no dejándome desfallecer en esta lucha, mis amigos quienes nos hemos apoyado desde el inicio de nuestra carrera universitaria, mis sobrinas y mi hijo que son mi motor de lucha para terminar y lograr una meta más en mi vida.

**Erika Karolina Robinzon León**

## **AGRADECIMIENTO**

En esta tesis trabajamos en equipo tanto mi compañera y nuestra tutora la Msc. Sandra Avilés Franco que fue nuestra guía y apoyo en el desarrollo de este trabajo de investigación.

**Gisell Carolina Lascano Estrella**

Primeramente le agradezco a dios que me permitió realizar el proyecto educativo dándome la fuerza y sabiduría para seguir adelante en la lucha por graduarme, a mis padres, hermana por siempre estar hay conmigo apoyándome y no dejándome desfallecer en esta lucha, mi compañera que trabajamos en equipo junto de nuestra tutora MSc. Sandra Avilés Franco quien estuvo hay siempre en pie de lucha apoyándome.

**Erika Karolina Robinzon León**

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
DIRECTIVOS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
Introducció.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1 EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del Problema de la Investigación.....	3
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.3 Sistematización.....	7
1.4 Objetivos de la Investigación.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Justificación.....	8
1.6 Delimitación del Problema.....	9

1.7	PREMISAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
1.8	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	11
	CAPTULO II.....	12
2	MARCO TEÒRICO .....	12
2.1	MARCO CONTEXTUAL .....	12
2.1.1	Antecedentes de la investigación .....	12
2.2	Marco Conceptual.....	13
2.2.1	EL COMERCIO EXTERIOR Y LA EXPORTACIÓN.....	13
2.2.2	LA EXPORTACIÓN DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO .....	17
2.2.3	EL DESAFÍO DE PODER EXPORTAR.....	19
2.2.4	CRECIMIENTO EMPRESARIAL, GLOBALIZACIÓN Y ESTRATEGIA.....	21
2.2.5	GLOBALIZACIÓN .....	23
2.2.6	ESTRATEGIA EMPRESARIAL .....	24
2.2.7	ASPECTOS BÁSICOS PARA REALIZAR UNA INTERNACIONALIZACIÓN A CHINA .....	26
2.2.8	TRANSFORMACIÓN Y TIPO DE ARROZ.....	30
2.2.9	TIPOS DE ARROZ.....	32
2.2.10	LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.....	35

2.2.11 LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	36
2.2.12 PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARROZ.....	38
2.2.13 PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARROZ EN MILLONES DE TONELADAS.....	41
2.2.14 GENERACIÓN ECONÒMICA .....	41
2.2.15 Calidad de vida .....	42
2.2.16 Generación de empleo .....	42
2.2.17 Competitividad comercial .....	43
2.2.18 Productividad comercial .....	44
2.2.19 Agro exportación .....	45
2.2.20 Economía Monetaria .....	45
2.2.21 Política Económica.....	46
2.2.22 Fundamentación Epistemológica.....	46
2.2.23 Fundamento Sociológica .....	47
2.2.24 Fundamentación Filosófica.....	49
2.2.25 . Fundamentación Androgógica.....	50
2.3 Marco Legal.....	52
CAPÍTULO III.....	53

3	METODOLOGÍA, PROCESOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	53
3.1	Diseño de la investigación .....	53
3.1.1	Investigación Cualitativa.....	53
3.1.2	Investigación Bibliográfica .....	53
3.1.3	Investigación de Campo .....	54
3.2	Tipos de Investigación .....	55
3.2.1	Exploratorio .....	55
3.2.2	Descriptivo .....	55
3.3	Métodos de Investigación .....	56
3.3.1	Método Inductivo .....	56
3.3.2	Método Deductivo .....	56
3.3.3	Método Científico .....	57
3.4	Técnicas de Investigación.....	57
3.4.1	La entrevista.....	57
3.5	La encuesta .....	58
3.5.1	La observación.....	58
3.6	Instrumentos de investigación.....	59
3.6.1	Cuestionario .....	59

3.6.2	Cuadros estadísticos.....	59
3.6.3	Escala de Likert.....	60
3.7	Población y muestra .....	60
3.7.1	Población .....	60
3.7.2	Muestra.....	61
3.8	Entrevista.....	73
	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES .....	75
	CAPÍTULO IV .....	77
4	LA PROPUESTA .....	77
4.1	JUSTIFICACIÓN.....	77
4.2	OBJETIVO GENERAL .....	78
4.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	78
4.4	ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PROPUESTA.....	78
4.4.1	Aspecto Sociológico .....	78
4.4.2	Aspecto legal.....	79
4.4.3	LEY DE DESARROLLO AGRARIO .....	79
4.5	FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN.....	80
4.5.1	Factibilidad Técnica.....	80
4.5.2	Factibilidad Financiera.....	81

4.5.3 Factibilidad Humana.....	81
--------------------------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS O CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de las Variables.....	11
Cuadro N° 2 Población de la Asociación Gloria de Dios .....	61
Cuadro N° 3 Muestra de la Asociación Gloria de Dios .....	62
Cuadro N° 4 Exportación de Arroz a China.....	63
Cuadro N° 5 Intermediarios en otros Mercados .....	64
Cuadro N° 6 Comercialización de Arroz.....	65
Cuadro N° 7 Beneficio al Mercado Local .....	66
Cuadro N° 8 Generación Económica de los Agricultores .....	67
Cuadro N° 9 Baja Economía, Exportación de Arroz .....	68
Cuadro N° 10 Nuevo Tipo de Arroz.....	69
Cuadro N° 11 Beneficio de un Seminario Taller .....	70
Cuadro N° 12 Aceptación de un Seminario Taller de Exportación .....	71
Cuadro N° 13 Aporte a la Comercialización Directa .....	72
Cuadro N° 14 Cuadro Presupuestario.....	81
Cuadro N° 15 Cronograma .....	83

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1 Exportación de Arroz a China.....	63
Gráfico 2 Intermediarios en otros Mercados .....	64
Gráfico 3 Comercialización de Arroz.....	65
Gráfico 4 Beneficio al Mercado Local .....	66
Gráfico 5 Generación Económica de los Agricultores .....	67
Gráfico 6 Baja Economía, Exportación de Arroz .....	68
Gráfico 7 Nuevo Tipo de Arroz.....	69
Gráfico 8 Beneficio de un Seminario Taller.....	70
Gráfico 9 Aceptación de un Seminario Taller de Exportación .....	71
Gráfico 10 Aporte a la Comercialización Directa a .....	72

**ÍNDICE DE ANEXOS.**

Anexo N° 1 Formato de Evaluación de la Propuesta.....	ii
Anexo N° 2 Acuerdo del Plan de Tutoría .....	iii
Anexo N° 3 Informe de Avance de Gestion Tutorial.....	iv
Anexo N° 4 Informe Tutorial a la Direccion de la Carrera .....	v
Anexo N° 5 Calificación de Docente Tutor.....	vi
Anexo N° 6 Certificado de Porcentaje de Similitud .....	vii
Anexo N° 7 Revisión Final del Trabajo de Titulación .....	viii
Anexo N° 8 Calificación de Docente Opositor.....	ix
Anexo N° 9 Formato de Portada y Lomo para Empastado .....	x
Anexo N° 10 Repositorio .....	xi
Anexo N° 11 Certificación del Tutor Revisor.....	xii
Anexo N° 12 Licencia de Autoría de Tesis .....	xiii
Anexo N° 13 Resumen .....	xiv
Anexo N° 14 Abstract .....	xv

## Introducción

Las exportaciones han estado presentes casi desde los primeros tiempos del hombre. El desarrollo de esta actividad económica ha pasado por distintas fases llegando a lo que hoy conocemos como los tramites de exportación. Las variaciones y exigencias que hoy en día nos trae el mercado internacional, es la expansión de nuevas alternativas en productos que contengan un beneficio para la sociedad que están siendo consideradas en diferentes países.

Esta investigación está enfocada en fomentar los conocimientos sobre la exportación de arroz hacia el mercado chino, para de esta manera hacer más ágil y eficaz una negociación internacional. Es muy importante inducir este tipo de cultura para así poder tener una generación económica, equitativo y sustentable para los pequeños productores, no solo mejorando las necesidades básicas si no también teniendo un impacto cultural y económico en las personas que se dedican a esta labor, haciendo de esta una alternativa para mejorar el nivel de vida de todos los involucrados.

El Proyecto Educativo que se presenta en este trabajo consta de Cuatro Capítulos:

**El capítulo I** Presenta la problemática que se encuentra en el recinto Yurima cantón Daule a través de ese análisis se hace el contexto de la investigación que permite hacer la delimitación del problema ubicándolo en El recinto Yurima, zona 5 año 2017-2018. Pertinente con esta información obtenida se puede plantear la situación conflicto, al mismo tiempo que esto da lugar a determinar el hecho científico teniendo una concepción amplia de la que se establecen los objetivos tanto generales como específicos, determinando las causas y efectos, de el por qué se origina el problema, planteando las preguntas directrices y luego se hace la justificación la

misma que contiene una serie de argumentos que pone de manifiesto la importancia y la relevancia del porque se realiza la investigación.

**El capítulo II** Contiene el marco teórico el mismo que se construye con el aporte de varios autores entendidos en la temática o en el problema que se investiga cuyo aporte permite tener una investigación científica, enriquecida con distintos puntos de vista que dan la oportunidad de hacer un trabajo estructurado e investigado y a su vez estableciendo las bases teóricas y las fundamentaciones que se van a utilizar en esta investigación.

**El capítulo III** Se encuentra la metodología la cual indica el tipo de técnicas, de métodos, el tipo de investigación que se va a realizar, en este capítulo se selecciona la población la misma que permite obtener la muestra para luego aplicarles las encuestas cuyos resultados son expresados de forma porcentual a través de gráficos de pastel y teniendo como resultado las conclusiones y recomendaciones.

**El capítulo IV** Es el capítulo de la propuesta la cual se la pone de manifiesto como parte de la solución de la problemática que se viene investigando en el capítulo 1, misma que va a servir como una herramienta de trabajo la cual está dada por el diseño de un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino para el bienestar de los pequeños agricultores arroceros.

# CAPITULO I

## 1 EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del Problema de la Investigación

Al realizar un estudio a nivel internacional y las potencias mundiales se pudo observar la importancia de tener una generación económica progresiva, esto implica factores esenciales como lo son la generación de empleo, calidad educativa, calidad de vida (margen de pobreza), salarios básicos, la agronomía según sea el caso, entre muchos otros.

Los países hacen hincapié en la economía y tener una excelente educación. Para que una economía surja se necesita de las capacidades, intelecto y habilidades que obtenga un ser humano, pero esto a su vez implica que tenga una solvencia económica efectiva para que así se pueda invertir favorablemente. Muchos se dedican a la explotación agrónoma es decir incursionar en el sector primario, esto se ve reflejado en el PIB de los países de gran importancia y mayores exportadores de arroz.

Los estados latinoamericanos se están enfrentando a cambios radicales de los cuales no todos han tenido éxito puesto que algunos se encuentran en proceso de evolución. Hoy en día intervienen los siguientes parámetros tales como: Comercio internacional, inversión inteligente, Evolución de la Educación, Tecnología e Innovación esto repercute a una mejor calidad de vida.

La generación económica ecuatoriana ha sufrido muchos cambios para la mejora de los ciudadanos, tales como el aumento del salario básico, los créditos para el emprendimiento, también se preocupa por la actividad agrónomo del país, pese a todos estos buenos cambios se ve reflejada la escases laboral debido a impuestos ya que si el estado aumenta este tipo

de reajustes la empresas en general se ven obligadas a tomar decisiones drásticas.

La actividad agrónoma es uno de los pilares fundaménteles para mejorar la economía, esto se ve reflejado a que el gobierno tenga inversión en el sector agrícola para así tener producción. Los agricultores tienen beneficios como: asesoría técnica, capacitaciones constantes del manejo de insumo agrícola, se les otorga un subsidio del 80% para la preparación de la tierra cuentan con un seguro agrícola, a su vez la entidad aliada el Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca en conjunto con la Unidad Nacional de Almacenamiento les compran el arroz corriente al precio de mercado

A pesar que en distintas poblaciones existe una producción generosa y bondadosa no han podido establecerse económicamente, hay un problema limitante para que puedan evolucionar y es que no existe el debido conocimiento sobre temarios que resultante relevantes para que se puedan desenvolver de una manera favorable, su desconocimiento es preocupante por lo que conlleva a que su economía no evolucione en su totalidad.

Daule es el mayor productor de arroz del Guayas cuenta con casi 78.600 hectáreas, en el Recinto Yurima se siembra esta gramínea, Es por esto que en la Asociación de Pequeños Productores de Arroz “Gloria de Dios” se va trabajar en como ellos puedan hacer un exportación a los países que no abastecen el consumo local, con esto los asociados puedan tener mayores ingresos y a su vez incrementar el índice de conocimiento en el campesino para que no solo se queden con saber cómo cosechar, sino también con saber cómo internacionalizar su producto al mercado extranjero.

La falta de generación económica de los pequeños productores de arroz del Cantón Daule, Recinto Yurima se debe a que no tienen una preparación necesaria para realizar una comercialización internacional por lo tanto el estatus económico y emprendedor de los agricultores mejoraría brindándole el conocimiento sobre exportación para una comercialización internacional para el incremento agro comercial.

La actividad económica del Recinto Yurima está influenciada, principalmente por el sector agrícola, en el cultivo del grano de arroz. Todo esto se lleva a cabo en los terrenos de los mismos agricultores, además ellos realizan otras actividades para su sustento diario por lo que ellos cuentan con ganado propio y de ahí obtienen sus derivados, pero también se ve afectado por el contrabando de arroz que existe desde el país vecino de Perú, esto conlleva a que el precio del producto nacional baje en su totalidad afectando su comercio y economía.

Conocimiento sobre la exportación de arroz se tendrá en cuenta que si los productores de arroz tienen un conocimiento más abierto, sobre exportación, su incremento intelectual es favorable, al abrir más campos y no solo quedarse en realizar cultivos.

Esto significa que su incremento económico e intelectual se verá reflejado, así como también el nivel competitivo, fuera y dentro del país, y a su vez expandir su negocio.

Comercialización internacional para su mejoramiento técnico al momento de abrirse paso a un mercado internacional su modo de operar va a ser totalmente distinto es decir que el agricultor se va enfrentar a técnicas distintas que deberán tomarse en cuenta para tener aceptación de su producto a cuyo país se va a realizar la exportación. Darse a conocer de forma positiva a nuevos mercados, se activaría la competitividad tanto local como extranjera, mejoramiento técnico y practico

Fortalecimiento en el desarrollo social, económico para los productores, si bien es cierto a lo largo de los años la economía del sector agrario ha sufrido cambios tales como, la estabilidad social junto con esto los productores han evolucionado de a poco han logrado establecerse y fortalecer su desarrollo socioeconómico.

Al tomar en cuenta este factor, estaría influyendo en darle una oportunidad de cambio a su vez también incrementaría la mano de obra en la agricultura con un ingreso un poco elevado al que tenían.

Desarrollo de un seminario-taller a los agricultores de arroz sobre los trámites de comercialización y exportación directa cabe recalcar que el gobierno está trabajando mucho para beneficiar al sector agrario, con capacitaciones impulsadas por el mismo, a más de esto ofrece un subsidio de alta importancia, pese a todos los programas que ofrece el gobierno hay un desfase ya que no logra abarcar a todos los productores.

El conocimiento de estas personas beneficiadas se verá reflejado ya que al saber y aplicar las enseñanzas adquiridas sobre exportación podrán avanzar para seguir superándose. Aunque, al manifestar una aplicación informática que mantenga un esquema más evidente, conceptualizado donde les permita esclarecer los diferentes contenidos que deberán ser incorporados a este seminario taller y se optimice una aclaración pulida acerca del sumario de trámites de comercialización y exportación directa.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿Cómo influye el conocimiento de la exportación en el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores de arroz de la “Asociación Gloria de Dios” del Recinto Yurima, del Cantón Daule, Provincia del Guayas, Zona 8, Año 2017-2018?

### 1.3 Sistematización

**Delimitado:** Porque se va a aplicar a los pequeños productores de arroz de la Asociación Gloria de Dios del Cantón Daule, Recinto Yurima.

**Claro:** Porque esta con palabras adecuadas para el entendimiento y comprensión de las demás personas.

**Relevante:** Esta investigación tiene relevancia social porque va a influir en los conocimientos básicos que tenga un productor y en la calidad de vida.

**Original:** Se diferencia de los otros porque va a hacer un aporte a que esta asociación surja y evolucione.

### 1.4 Objetivos de la Investigación

#### 1.4.1 Objetivo General

Determinar el nivel de exportación en la generación económica mediante investigación bibliográfica, de campo y encuesta para el diseño de un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino.

#### 1.4.2 Objetivos Específicos.

1.-Establecer el conocimiento de exportación mediante investigación de campo.

2.-Diagnosticar la generación económica de los pequeños productores de arroz, mediante encuestas.

3.-Destacar los aspectos más relevantes para el diseño de un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino.

## 1.5 Justificación

El presente trabajo de investigación representa un aporte social y económico, además le será de gran ayuda para fortalecer conocimientos sobre cómo realizar la comercialización internacional. El país está en una sociedad de gran impacto de manera que saber lo necesario ya no es suficiente todo lo contrario se debe tener un conocimiento mejorado y actualizado.

El Ecuador a través del ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y sus entidades adjuntas, Unidad Nacional de Almacenamiento y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, ha venido desarrollando programas de capacitaciones sobre técnicas de insumo, para la cosecha de un buen arroz, se está invirtiendo de manera progresiva para la ayuda en pro de pequeño agricultor.

Los mayores ingresos económico que tiene el país es a base de la agricultura se la considera como elemento fundamental, a complemento de esto se está diseñando un programa de capacitación sobre los tramites de exportación el mismo que permitirá resolver las dificultades que la asociación tiene de la comercialización de su producto.

Mediante los objetivos del PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR hace que este proyecto tenga una viabilidad favorable para los pequeños productores de arroz, el objetivo que prevalece es el siguiente: 10.- impulsar la transformación de la matriz productiva.

El gobierno busca el avance de este objetivo para construir un sistema económico justo solidario y sostenible para que se pueda superar la economía nacional a su vez impulsar el desarrollo agrícola, se podría decir que el Ecuador es un país productor y sus mayores ingresos son del mismo.

De tal manera beneficiaria al sector enfocado porque tendrían desarrollo y beneficios equitativos, el incentivo que busca el gobierno para la producción nacional algunos se les otorga préstamos a otros el subsidio de insumos para la cosecha del arroz dándole un ajuste seguro y confiable al agricultor de arroz.

También ayuda a que los productores de la gramínea tengan acceso a nuevos conocimientos y así teniendo esa herramienta puedan superarse y eliminar barreras porque competirían en un mercado justo y libre dejando a un lado a los famosos intermediarios con este método el pequeño agricultor puede tener mayores ingresos, este genera que ellos mejoren su calidad de vida para que así los conocimientos e ingresos aumenten y porque no abrirían más plazas de trabajo a largo plazo.

Esto mejoraría la calidad de vida así obtendrían herramientas que ellos desconocían, tendrán más ingresos, y aportarían a la matriz productiva.

## 1.6 Delimitación del Problema

**Campo:** Pequeños Productores de Arroz “Gloria de Dios”.

**Aspecto:** La Exportación como Generación Económica.

**Título:** La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica.

**Propuesta:** Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el Mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios.

**CONTEXTO:** Pequeños Productores de Arroz del Cantón Daule, Recinto Yurima.

## 1.7 PREMISAS DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles serán los conocimientos que los agricultores obtendrán al momento de realizar una exportación de arroz?
2. ¿Cuáles serán las ventajas que obtendrán los pequeños productores de arroz sobre la exportación?
3. ¿La exportación de arroz que tanto influye positivamente a los asociados?
4. ¿Cuáles serán los factores que impiden que el agricultor conozca sobre la exportación de arroz?
5. ¿Qué estrategias comerciales se estarán implementando para mejorar la generación económica de los productores de arroz?
6. ¿De qué manera influirá la baja generación económica en los productores de arroz?
7. ¿Cuáles serán los beneficios que tendrán los productores de arroz al incrementar su generación económica por medio de la exportación?
8. ¿El diseño de un seminario taller sobre exportación de arroz para los micros productores tendrá importancia?
9. ¿De qué manera va a influir la aportación de un seminario taller sobre exportación de arroz a los micros productores?

10. ¿Qué beneficio tendrá el diseño de un seminario taller sobre exportación a los asociados de arroz?

## 1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Cuadro N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
VARIABLES	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
LA EXPORTACIÓN	Es la salida de bienes, servicios o productos para ser comercializados internacionalmente, hacia un mercado estudiado, para el incremento comercial.	La producción de arroz como oferta exportable.	El Comercio Exterior y la Exportación
			La Exportación de Arroz hacia el Mercado Chino
			El Desafío de poder Exportar
			Crecimiento Empresarial, Globalización y Estrategia
			Aspectos Básicos para Realizar una Comercialización de arroz
			Transformación y tipo de Arroz
		Comercialización Internacional para su mejoramiento técnico	Los Negocios Internacionales
			La Internacionalización
			Producción Mundial de Arroz
Generación Económica	Se encarga de estudiar los temas globales de la economía, la totalidad de bienes, servicios, recursos productos e ingresos.	Sistema socio-económico de integración para los pequeños productores de arroz.	Calidad de vida/incremento de ingresos.
			Generación de Empleo
			Competitividad Comercial
		Desarrollo económico y social para el agro-ecuatoriano.	Productividad Comercial
			Agro-exportación
			Economía Monetaria
			Política Económica

## **CAPITULO II**

### **2 MARCO TEÒRICO**

#### **2.1 MARCO CONTEXTUAL**

##### **2.1.1 Antecedentes de la investigación**

Se procedió a revisar los archivos que reposan en la biblioteca y repositorio de la Universidad de Guayaquil de la facultad de filosofía letras y ciencias de la educación con mención en comercio exterior y se encontró un tema parecido, al que se va a ejecutar en la presente investigación.

Mariana Cristina Bajaña Palma y Andrés Alberto López Castro, estudiantes de la Facultad de Filosofía, acota en su tesis: Las exportaciones como elemento fundamental de desarrollo socioeconómico en la Asociación Artesanal Tierra Productiva del Cantón Quero, Provincia del Tungurahua 2013, es de vital ayuda para el crecimiento económico y agro-productor de una asociación y a su vez de un país, al ejecutar la exportación de productos, ya que por medio de esto, ellos pueden ir evolucionando, porque al realizar una exportación estamos hablando de generar una economía positiva y progresiva debido a que de esta manera su estatus de vida pueda mejorar. Así también se hace notoria la internacionalización de un producto no muy reconocido en el Ecuador, esto lo hace novedoso e interesante ya que se pueden abrir puertas hacia mercados extranjeros.

Se encontró en el repositorio de la universidad de Guayaquil en la facultad de ciencias económicas un tema parecido al que se va a plasmar en la presente investigación.

Vicente Bryan Dalgo Pilay, estudiante de la facultad de ciencias económicas acota en su tesis: La dinámica de la producción de arroz y su

influencia en el empleo del Cantón Daule Período 2010-2013, ayuda al incremento de su producción ya que los habitantes del cantón Daule la mayoría de ellos se dedica al cultivo del arroz, además cuentan con suelo fértil y un buen clima para la siembra y cosecha de la gramínea, esto también les ayuda a fortalecer la mano de obra, estabilizando el sector comercial y teniendo plazas de trabajo local.

Se encontró en el repositorio de la Universidad de Guayaquil en la Facultad de Ciencias Económicas un tema parecido al que se va a ejecutar en la presente investigación.

Patricio Rubén Muñoz Guerrero, estudiante de la facultad de ciencias económicas acota en su tesis: La producción de arroz en el cantón Daule y su incidencia en la exportación de la gramínea 2016, ayuda al análisis de los principales problemas de producción y comercialización de la gramínea del Cantón Daule, para así poder identificar los factores negativos que influyen en la exportación del arroz, para poder tener una buena cosecha y no haiga una sobreproducción de la cual los agricultores obtengan perdidas.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1 EL COMERCIO EXTERIOR Y LA EXPORTACIÓN.**

“Según la Aduana Colombiana, es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de manera definitiva. (Castro, 2016)”. La exportación radica en asegurar el crecimiento de la empresa que vende bienes y servicios a terceros países. Actualmente, la necesidad implica el cambio de empresas proveedoras únicamente de bienes a empresas proveedoras de soluciones, lo cual tiene su nivel de complejidad.

Bajo el objetivo de satisfacer necesidades no atendidas del mercado tanto interno como externo surge la exportación, la cual según Suiser es un proceso que involucra compromiso y dedicación; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios, que desean incrementar su participación y por supuesto sus utilidades en nuevos mercados. (Suiser, 2014)

El comercio exterior se ha convertido no solo en una actividad que satisface a un grupo determinado de importadores o exportadores, sino en un recurso que potencializa la economía de diferentes sociedades, teniendo como objetivo la búsqueda de relaciones de intercambio comercial entre un país o un bloque comercial con el resto del mundo, cabe recalcar que existen normas, tratados, leyes y convenios internacionales que regulan el comercio internacional.

Existen una serie de factores a prestar atención en torno a la acción de exportar, tales como los cambios legislativos, arancelarios y la situación socioeconómica, que pueden ya sea beneficiar a los países que intervienen en la negociación o generar en ellos una verdadera crisis económica.

La existencia de grupos de mercado operativos, la mejora en los transportes y comunicaciones, la homogenización de las normativas reguladoras del comercio internacional, los cambios tecnológicos y concentración de empresas la deslocalización de los procesos y otros muchos más factores, hacen que cada día se mas fácil la introducción de los productos de cualquier empresa en mercados diferentes de su domicilio social. (Padín, 2010)

Generalmente la forma de hacer el comercio internacional es a través de empresas, las cuales deben cumplir con las exigencias que están marcadas en normativas de las negociaciones de esta característica, considerando que para poder satisfacer la demanda de un producto, este debe contar con la capacidad de poder satisfacer la necesidad del consumidor.

Se hace común relacionar la dimensión de una empresa con su volumen de exportación; sin embargo, la aptitud en términos de exportación dependerá sustancialmente de otros factores, como la actitud de los empresarios alegando razones como “No tengo recursos para invertir en exportación”, “No tengo precio para competir”, “Mi empresa es muy pequeña para internacionalizarme” lo que se determina en falta de información referente.

Un ejemplo de aquello es la población exportadora en Italia conformada por un 75% de empresas pymes. Convirtiéndose la investigación de mercado, un producto óptimo y una comunicación buena factores que ayudarán a enfrentarse al mercado exterior.

La exportación radica en asegurar el crecimiento de la empresa que vende bienes y servicios a terceros países. Actualmente, la necesidad implica el cambio de empresas proveedoras únicamente de bienes a empresas proveedoras de soluciones, lo cual tiene su nivel de complejidad.

Bajo el objetivo de satisfacer necesidades no atendidas del mercado tanto interno como externo surge la exportación, la cual según Suiser es un proceso que involucra compromiso y dedicación; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios, que desean incrementar su

participación y por supuesto sus utilidades en nuevos mercados. (Suiser, 2014)

La exportación radica en asegurar el crecimiento de la empresa que vende bienes y servicios a terceros países. Actualmente, la necesidad implica el cambio de empresas proveedoras únicamente de bienes a empresas proveedoras de soluciones, lo cual tiene su nivel de complejidad.

La acción empresarial hacia los mercados externos implica una eficiente administración del factor financiero y en este sentido el buen manejo de la relación funcional con el banco comercial, la cual se debe traducir en un acabado conocimiento del crédito, sus costos, sus fuentes alternativas y exigencias de procedimientos para acceder a ellos. (González, 2014)

El comercio exterior se encuentra en su mayor auge desde sus inicios a raíz de los medios favorables de envíos así como la carencia de bienes y servicios no fabricados en ciertos países dio paso al comercio exterior por parte de los estados con ventaja productiva. La exportación como el comercio exterior están bajo legislaciones controladoras de la división internacional del trabajo, éstas varían según el país a negociar.

Existen una serie de factores a prestar atención en torno a la acción de exportar, tales como los cambios legislativos, arancelarios y la situación socioeconómica.

La situación socioeconómica repercute directamente en la exportación, en períodos de crisis de esta se convierte en causa de las empresas para exportar. Según Nicola Minervini definir a la exportación como la forma de salir de la crisis interna es una equivocación, argumentando que la exportación trasciende el vender en el exterior lo que sobra en el mercado local. En referencia a esto se presentan casos de

empresas que consiguen exportar en tiempo de crisis, pero al terminar este vuelven a reconquistar a los clientes antiguos de casa dando por terminada la exportación.

En esto intervienen las acciones de las instituciones de promoción del comercio exterior las cuales son fundamentales en el crecimiento de la exportación. En América latina existen varias, solo por mencionar algunas: Fundación exportar (Argentina), ProMéxico y BancoMext (México), ProExport (Colombia), ProChile (Chile), estas tienen como objetivo la promoción de la cultura exportadora y guiar en procesos de comercialización internacional a los empresarios.

Usualmente los problemas en el mercado interno motivan a las empresas a la internacionalización q, esta acción denominada por algunos entendidos en la materia no es más que una “válvula de escape” errada, refiriéndose a esto se aconseja el mejorar las prácticas internas antes de enfrentarse al mercado internacional.

### **2.2.2 LA EXPORTACIÓN DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO**

China es el primer productor y consumidor mundial de arroz. Este cultivo, que representa el 35% de la producción cerealera del país y es el componente básico en los hábitos dietario chinos. De acuerdo con el international Rice Research Institute más del 60% de la población come algo de arroz diariamente. (Obschatko, 2015)

El mercado chino es uno de los más avanzados, esto a partir de su ingreso a la Organización Mundial del Comercio, poniendo mayor atención en productos del mercado externo. El mercado externo a partir de los descargos de las tarifas arancelarias se ve motivado a entrar al mercado chino, el cual es una del más sofisticado debido al aumento de los ingresos de la población como de la expansión de esta.

A partir de las 120 millones toneladas de arroz al año de consumo por parte del pueblo chino las importaciones toman un papel de necesarias para satisfacer la necesidad alimentaria de los habitantes. China el último año importó 2,2 millones de toneladas.

Cabe destacar que la simbiosis entre una economía fuerte y grandes exportaciones, tanto en volúmenes como en valores, no es un hecho casual. Contrario al pensamiento “modelista” de algunos gobiernos, los países fuertemente exportadores no lo son porque sus economías sean también fuertes, sino que se han hecho fuertes precisamente en buena parte por sus grandes exportaciones. (Barnes, 2017)

La República Oriental de China se ha convertido en uno de los principales importadores de arroz del mundo. Cada año el mercado chino representa un incremento significado en sus niveles de importación del segundo cereal más producido y consumido como es el arroz.

Exportar arroz a China no tendría mucho sentido al conocer que el país asiático es uno de los principales productores de este; sin embargo, la importación de este cereal se da y cada vez en mayor aumento. Las cifras han revelado que desde 2015 hasta la fecha actual la entrada de arroz procedente de otros países a China se ha elevado hasta cuatro veces más. Una explicación a este suceso es la desconfianza de cierto sector de consumidores locales hacia el arroz nacional chino, acusándolo de tener metales pesados y otras toxinas que son perjudiciales para la salud. El abuso de productos como antibióticos y fitosanitarios entre otros.

Los consumidores chinos se caracterizan por preferir la calidad del arroz sin importarles si pagan más por él, para ejemplificar este fenómeno es muy palpable la diferencia de precios entre el arroz nacional chino y el importado desde Japón. El arroz chino se vende en su mercado a un precio

de 7,5 yuanes por kilo (1,42 dólares) versus el arroz japonés adquirido a un precio de 74 yuanes (13,25 dólares) casi diez por encima algo ocurre con demás productos que importa la potencia asiática.

Se rumoran medidas por parte del gobierno chino para contrarrestar el crecimiento desvalido de las importaciones de arroz, ya que esto atenta contra los intereses de producción locales de este país; además al daño a la reputación a la que se ve en riesgo China.

### **2.2.3 EL DESAFÍO DE PODER EXPORTAR.**

“(ECUADOR, 2017) Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente”. Con frecuencia se erra en considerar al mercado externo como algo nimio o como una simple extensión del mercado interno al creer que “lo que sirve para nuestro mercado, también sirve para el mundo”.

Para esto es necesario identificar en los productos del plan de exportación sus ventajas productivas; además, del nivel de satisfacción a necesidades y requerimientos de los comensales extranjeros, por lo cual MSc.00 en Negocios Internacionales Adrián Roque Pavón aconseja:

“Definir a los objetivos y metas concretas que se persigue al exportar, y con ello concretar, si su fin es posicionamiento, aumento del prestigio de marca, incursionar en nuevos mercados, etcétera. (Pavón, 2015)”. Muchas empresas poseen temor a exportar esto debido a múltiples cuestiones como la diferencia legislativa, exigencia de mercado, distinta moneda y normas arancelarias lo que conllevará con el deseo de exportar la optimización en la adaptación comunicativa y cultural de los países con los

que se negociará, recogiendo las palabras del libro “Como implementar la estrategia de la empresa” se tiene que:

“La filosofía empresarial, reflejará el contenido real de la institución empresarial, y la cultura corporativa, recogerá las normas y valores que regulan los comportamientos de los recursos humanos dentro de una empresa para su favor. (Echeverria, 2014)”. Se hace común relacionar la dimensión de una empresa con su capacidad exportadora; sin embargo, la aptitud en términos de exportación dependerá sustancialmente de otros factores, como la actitud de los empresarios alegando razones como “No tengo recursos para invertir en exportación”.

Un ejemplo de aquello es la población exportadora en Italia conformada por un 75% de empresas pymes. Convirtiéndose la investigación de mercado, un producto óptimo y una comunicación buena factores que ayudarán a enfrentarse al mercado exterior.

En contadas ocasiones es posible encontrar multinacionales en una posición extraordinariamente afortunada de enfrentarse a presiones bajas en reducción de costos y bajas en sensibilidad local, y es cuando estas empresas desarrollan estrategias de mercadeo internacional, donde inicialmente se preocupan por surtir su mercado doméstico y luego incursionar en ventas internacionales haciendo una adaptación local mínima. (Ortiz, 2014)

Usualmente los problemas en el mercado interno motivan a las empresas a la internacionalización, esta acción denominada por algunos entendidos en la materia no es más que una “válvula de escape” errada, refiriéndose a esto se aconseja el mejorar las prácticas internas antes de enfrentarse al mercado internacional.

No hay que dejar de lado los efectos de la globalización como: El acortamiento de la vida útil de los productos, promoción más agresiva, mayor competencia, mercados complejos, nivel avanzado de la tecnología, entre otros, lo cual presenta un desafío mayor a los empresarios.

#### **2.2.4 CRECIMIENTO EMPRESARIAL, GLOBALIZACIÓN Y ESTRATEGIA**

El crecimiento empresarial es considerado el proceso de mejora de una empresa, las formas de conseguirlo son aumentando el volumen de las ventas y disminuyendo el total de costes. No solo supone un incremento del nivel económico, de manera que cabe la duda si este condiciona la dimensión de la empresa o es condicionado por la búsqueda óptima de esta.

“El liderazgo estratégico es la facultad de determinar el rumbo o misión de una organización, de persuadir a los otros o seguirlo y de generar el impulso necesario para alcanzar las metas u objetivos deseados. (Manso, 2016)”. El crecimiento empresarial tendrá que ver con el espíritu emprendedor del empresario y su desarrollo racional sobre obtener beneficios que justifique tal actitud.

La difusión masiva del internet ha hecho posible que empresas de dimensiones modernas tengan acceso a consumidores de otras partes del mundo, los costos del alquilar un local se han reducido de forma favorables; con un sitio web bien diseñado es posible atender a clientes de otra parte del mundo, con costos reducidos. (Mancera, 2015)

Existen dos principales tipos de crecimiento empresarial estos son: Crecimiento interno y Crecimiento externo.

El crecimiento interno es una modalidad que implica un proceso lento que acompaña a la empresa en sus primeros pasos. Consta del aumento en la financiación por parte de accionistas e inversión de beneficios, de tal forma que la empresa se aleja de deudas que conllevan pagos de intereses, de manera que es beneficiada con salud económica.

En su mayoría conseguido mediante la financiación externa y mediante fusiones (Unión de una empresa con otra) este a cambio del crecimiento interno promete un rápido aumento de volúmenes en la empresa. La finalidad de ambos enfoques es traer financiamiento para la expansión de la empresa sin dejar de lado los controles pertinentes.

Las empresas privadas gigantes se han convertido en el motor de la globalización económica y ejercen más poder que muchos Estados nación. Los valores comerciales como la “Eficiencia” y la “competencia” dominan el debate actual acerca de la política social, del interés público y del papel que debe desempeñar el gobierno. La tendencia al monopolio, junto con unas tasas de beneficio decrecientes, impulsa y estructura la toma de decisiones empresariales sin tener en cuenta su consecuencia social, medioambiental y económica. (Ellwood, 2013)

Según Ellwood el crecimiento empresarial es un medio en la obtención de metas varias y no un objetivo principal de la empresa, de tal forma que promueve internamente los factores de producción con la intención de adaptarse a los cambios que exige el entorno convirtiéndose en un compendio para la empresa a mejorar su capacidad productiva que perdure en el tiempo a través de recursos eficientes.

### 2.2.5 GLOBALIZACIÓN

El significado más común de la globalización económica se relaciona con el hecho de que en los últimos años, la parte de la actividad económica que más ha aumentado en el mundo es la que tiene lugar entre personas que viven en países diferentes, en lugar de en el mismo país, como venía sucediendo hasta hace tan solo un par de décadas. (Otero, 2015)

A partir del concepto proporcionado por Otero es necesario acotar que la globalización aparece en los años 90 con la intención de buscar el beneficio del planeta por medio de la búsqueda de la unión mundial en mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales evitando factores que los obstruyan.

En el ámbito económico la globalización se denomina el alcance del comercio internacional a consecuencia de la liberalización y la desregulación comercial, radica en los avances tecnológicos y las facilidades de los mercados capitales durante los últimos 30 años.

Globalización y tendencias globalizantes, como entrelazamiento creciente de regiones culturales y de intercambio de productos, tienen una historia mucho más larga que el proceso de internacionalización cuya génesis y validez, se argumenta, es de carácter sumamente específico, a pesar de la aceleración que sufrió en las últimas décadas. (Tenorth, 2016)

Esto repercute en la búsqueda de la intensificación de la integración económica a raíz de la independencia de las economías nacionales, regionales, locales en el mundo; además es impulsada por el significativo desarrollo de las actividades productivas, comercialización y tecnología,

que son factores muy importantes para mejorar la economía de pueblos y sociedades en general.

Por lo que el crecimiento internacional de la empresa se refiere, el impacto que tienen actualmente las TIC, y sobre todo Internet, deben ser tenidos en cuenta a la hora de explicar y predecir la manera estratégica entre las diversas trayectorias o patrones de expansión internacional de la empresa. (Criado, 2015)

La inversión extranjera directa, la disminución al costo de hacer negocios, la reducción de barreras comerciales y la migración fronteriza son acciones que desarrolla la economía para respaldar la globalización.

“La globalización es la revolución que el mundo de los negocios esperaba y aunque no se ha explotado como debía ser, y las lagunas de esta aún son muchas, las empresas deben empezar a entrar en este proceso, y entre más rápido empiecen, más rápido aprenderán a desaprender.”  
(<https://rubieltmontoya.wordpress.com>, 2016)

La globalización del intercambio de productos demanda la mitad del transporte marítimo y terrestre en el mundo. El incremento radical de los ingresos, crecimiento económico, disminución del precio al consumidor va de la mano con la equidad en la balanza de poder entre países desarrollados con los que no lo son, lo que obliga a las empresas doblar esfuerzos hacia la calidad al sentir la presión de la globalización del mercado.

## 2.2.6 ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La palabra estrategia se deriva del término griego *estrategos* que asocia la planificación con organización. Además, implica en ejecutar acciones coordinadas enfocadas en solucionar los problemas identificados.

Otro concepto referente de estrategia es el citado por Kenneth Andrew: "Estrategia es el conjunto de metas

La base de una buena estrategia corporativa es buscar que el conjunto de unidades de negocios que están bajo una misma corporación tenga un valor mayor que la suma de los valores que pudiese tener cada uno de esos negocios se fuesen gestionados en forma independiente. (M., 2015)

La estrategia empresarial establece objetivos mediante planes de acción y asignación de recursos, esta es importante para todo administrador, es útil llevar a cabo un diagnóstico de la situación de la empresa, de manera que se pueda establecer donde se quiere llegar, esto se puede sintetizar en dos preguntas, ¿Cuál es nuestro negocio? Y ¿Cuál debiese ser nuestro negocio?

El proceso de globalización de la sociedad y de las economías modernas ha generado nuevas necesidades de adaptación empresarial al medio en el que se desenvuelven los negocios internacionales. Este recién incorporado e inacabado escenario obliga a la cualquier compañía a replantear sus estrategias de actuación, realizando los esfuerzos necesarios encaminados a obtener las máximas ventajas de los cambios producidos en el mercado global. (Carle, 2014)

La estrategia como una elección se justifica con que las empresas pueden elegir entre varios caminos de acción posibles (Trade off). No

entender la importancia de una estrategia empresarial significará una causa para un fracaso, es decir de las acciones que se tomen de manera acertada dependerá el éxito del negocio, ya que se debe considerar que la sociedad actual es de carácter exigente en las demandas que presentan ya sean estas en precio, calidad, entrega y procesos de trámites que involucran en muchos casos la recepción de lo que se desea obtener.

La base de una buena estrategia corporativa es buscar que el conjunto de unidades de negocios que están bajo una misma corporación tenga un valor mayor que la suma de los valores que pudiese tener cada uno de esos negocios se fuesen gestionados en forma independiente. (M., 2015)

El modelo de negocios se trata de la innovación de la empresa en la creación de valor dada por las elecciones de la empresa. Otras elecciones para una buena estrategia empresarial son: segmentar los consumidores a atender y sus necesidades.

### **2.2.7 ASPECTOS BÁSICOS PARA REALIZAR UNA INTERNACIONALIZACIÓN A CHINA**

El gobierno chino considera una economía próspera como un componente vital para la estabilidad social y ha expresado su deseo de conseguir un desarrollo económico equilibrado pasando de su modelo económico actual de “crecimiento rápido a cualquier coste” a un crecimiento económico “más inteligente”. (Krokou, 2015)

Por lo cual al negociar con representantes del mercado chino se debe plantear aspectos importantes que se debe de tener en cuenta, los principales son:

- I) Paciencia: Considerada como la llave que abre cualquier puerta, esta es la base de una negociación exitosa. Es prioridad edificar una relación estable antes de llegar a un acuerdo.
  
- II) Color: Aunque parece un aspecto insignificante, el color rojo según la cultura china es muy importante, ya que este representa buena suerte en los negocios como en muchos otros ámbitos, por lo cual es aconsejable utilizarlo en el momento preciso de la negociación.
  
- III) Regalos: El incentivar un acuerdo con un regalo es vital, estos tendrán que ser acorde a la cultura de la persona con la que se quiere llegar a un trato.
  
- IV) Comidas: La cultura milenaria de China en cuanto a la gastronomía demandará que se esté preparado para afrontar nuevas clases de platos exóticos, tanto igual la forma de ingerirlos. Se aconseja al extranjero el uso de palillos para llevar los alimentos hacia su boca, esto es tomado como un gesto de aprecio por el ciudadano chino.
  
- V) Tarjetas de negocios: Las tarjetas de negocios tendrán que tener un formato de elaboración predeterminado, estas deben de ser escritas en idioma mandarín y en el idioma universal el cual es el inglés.
  
- VI) Traductor: Si es el caso donde no se maneje el idioma contrario por alguna de las partes interesadas, es necesario llevar un sofisticado traductor.

Estos son aspectos que se aconsejan no dejar de tomar en cuenta, pero sin duda alguna uno sustancial entra la lista, será el tomar en cuenta a la economía a la que nos vamos a enfrentar. Internarse en conocimientos de industrias tanto como exportaciones e importaciones con mayor fluidez de los últimos años son parámetros importantísimos que tomar en cuenta.

La existencia de una clase media de China con mayor poder para comprar en grandes ciudades del país. Esto da un mejor norte para exportar, tomando en cuenta las perchas de estas urbes para establecer productos, cual sean estos.

Al exportar a China como a cualquier otro país se deberá de seguir un conjunto de actividades relacionadas o que interactúan para concretar un objetivo, estas serán 6 en específico, las cuales son:

1. Tener un producto con ventaja competitiva.
2. Contactar un comprador.
3. Acordar términos de pago.
4. Escoger medio de transporte.
5. Contratar agente de aduana.
6. Envío de documentos.

El histórico crecimiento del PIB en este país da un acumulado dígito por año, en la última década. Existe un consenso generalizado de las estimaciones de crecimiento del PIB para los siguientes años sean del 7-8%, a pesar de que el gobierno central chino está tomando medidas para enfriar la economía. (Sicclair, 2015)

Exportar hacia el mercado chino representa una gran ventaja, al ser China el mayor uno de los que más compra en el mercado lo cual refleja en los grandes volúmenes de venta. En relación con las desventajas se

pueden señalar las presiones que ejercen los ciudadanos chinos en los negocios, lo agresivo del mercado oriental donde no se perdonan errores lo que representa un gran desafío difícil pero no imposible de cumplir.

Al tornarse hacia el arroz que se vende a China el cual es uno de los principales pioneros en el cultivo de este, hablar de la guía de requisitos de acceso de alimentos a China (CCC) es sustancial.

Desde el año 2002 se implementa las CCC (China Compulsory Certificate) esta es un certificado de seguridad a productos vendidos, importados y usados en el mercado local chino.

En china la entidad que regula la importación de alimentos procesados y frescos es la AQSIQ (Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena) Esta se encarga específicamente de resguardar la calidad y la inspección de materias primas de entrada y salida además de la salubridad. La AQSIQ trabaja articuladamente con 19 departamentos internos.

También cabe mencionar a la entidad que se encarga de regular el comercio exterior la cual es el Ministerio de comercio (MOFCOM), el cual exige un registro obligatorio a los importadores o exportadores que desean alianza con China.

Es indispensable tomar las normas GB de China (Guobiao Standards, por sus siglas en inglés), sus emisores son: La SAC (Administración de Normalización de China), el ISO (Comité Nacional Chino) e IEC. Bajo el título de Estándar Nacional las GB se dividen en cuatro niveles: Nacional, sectorial, regional o local y empresarial.

Sus principales características son las siguientes:

- Las normas sectoriales son elaboradas cuando hay la ausencia de las nacionales, con la necesidad de prescripciones técnicas uniformes en la esfera profesional a nivel nacional.
- Las normas locales son realizadas a partir de la necesidad de conocer información pertinente acerca de seguridad e higiene, la cual se consigue gracias a prescripciones uniformes. Son de gran utilidad, implementadas cuando no existen las normas nacionales y sectoriales.
- En casos donde no se presencien normas nacionales, sectoriales ni locales se ejecutan las normas empresariales.

Los aspectos básicos para ejercer relaciones internacionales con China descritas deberán ser tomados en cuenta para una eficaz gestión.

### **2.2.8 TRANSFORMACIÓN Y TIPO DE ARROZ.**

El arroz antes de su consumo tiene que pasar por una serie de procesos de eliminación de impurezas, para esto se emplean planes de saneamiento por los cuales se establecen parámetros que garanticen el producto final. Uno de estos planes es el plan para la eliminación de plagas el cual tiene como intención el eliminar cualquier riesgo de infestación

Cabe indicar que la transformación del arroz tendrá que ejecutarse ligado a las normativas para la conservación del medio ambiente. La eliminación del exceso de almidón en el arroz es el resultado para un buen consumo humano

La transformación del arroz empieza en su almacenamiento en bodega bajo un clima adecuado esto da paso a la intervención de las enzimas alfa y beta intervengan para dar resultado maltosa de almidones.

Pero ¿Qué son las enzimas alfa y beta del arroz? Tales son mejor conocidas como amilasa la cual se encarga del proceso de canalización, estas dependen de calcio, sin las cuales no pueden funcionar. El tiempo de la transformación del arroz dependerá del tipo que sea, de la humedad del manejo del proceso y del clima.

A continuación, se procederá explicar cronológicamente el proceso de transformación del arroz:

#### **I. Pre limpieza de arroz.**

En esta etapa del proceso se eliminan toda semilla o material extraño (pajas, piedras, vidrio, vida animal, etc.) que se encuentren en el arroz después de ser recibido de los graneros. La eficacia de los procedimientos dependerá del anterior ejecutado.

#### **II. Limpieza.**

Para este proceso se implementan máquinas de tres zarandas, las cuales son:

-Desbrozadora: Con esta máquina se separan los objetos con forma larga lo cual es su diferencia en comparación a los demás residuos que se puedan encontrar.

-Clasificadora: Consiste en una malla de perforaciones en forma rectangular que separa los objetos anchos del arroz, estos pueden ser espigas, maíz, soya.

-Cernidora: En esta instancia de la transformación del arroz se procede a remover los objetos chicos, mediante perforación a través de una malla en forma circular.

### III. Control de calidad.

Se procede a realizar una evaluación al arroz donde se garantizará la calidad de este y su uniformidad. Para este proceso se utiliza una clarificadora que permita tener acceso visible al color, tamaño y composición del arroz.

#### 2.2.9 TIPOS DE ARROZ.

“El arroz rojo y el cultivado pertenecen a la especie *Oryza Sativa* L. El primero se considera un limitante en la producción de arroz, en el proceso de molinería, y en el mercadeo. (Pérez F. C., 2013)”. Los tipos de arroz radican de subespecies como *Oryza sativa*, las cuales son: índica, cultivada mayormente en los climas trópicos y la Japónica que crece asimismo en los trópicos o en climas preferiblemente templados. El arroz se clasifica según su color, tratamiento y su forma, se calcula alrededor de 10.000 variedades de arroz en el mundo.

Según su color el arroz se clasifica en:

- ❖ **Arroz Glutinoso:** También llamado arroz dulce, el cual posee una cualidad que diferencia su crecimiento con las demás variedades es la poca necesidad de agua, su uso mayormente se encuentra dentro de las cocinas del continente asiático, es ideal para la elaboración de platos dulces.
- ❖ **Arroz aromático:** Su forma varía de media y larga, su principal peculiaridad es su aroma.

- ❖ **Arroz Pigmentado:** Mantienen temporalmente un color púrpura o roja, el cual se elimina en la separación del salvado.

Según su tratamiento se clasifican en:

- ❖ **Arroz vaporizado:** Su salvado es removido de una forma que hace alusión a su nombre, y su cocción en agua. Cuenta con una integridad nutricional muy relevante que lo hace ser el favorito en las mesas de muchos hogares sobre todo en Pakistán y en la India.
- ❖ **Arroz pre cocido:** Su estado permite que este tipo sea de muy fácil cocción, es un arroz que mantiene una característica comercial a pesar de las muchas variedades con las que compite.

Según su forma se clasifican en:

- ❖ **Arroz de grano corto:** Su forma es ovalada, su ubicación común es Japón y al norte de China.
- ❖ **Arroz de grano medio:** Es un arroz comercial con mayor acogida en América Latina, Italia y España, en este último es muy famoso por ser ingrediente de la tradicional Paella.
- ❖ **Arroz de grano largo:** Si se habla de la forma de cocción de este arroz es necesario indicar su necesidad de agua. El arroz grano largo es el más consumido en los Estados Unidos de América.

En América Latina los arroces más famosos son:

- ❖ **Arroz redondo:** Posee una capacidad de cocción homogénea y tiene una propiedad que le permite absorber los alimentos que acompaña.
- ❖ **Arroz basmati:** Su origen radica en la India, con una fragancia y sabor especial.
- ❖ **Arroz Integral:** Su principal cualidad es su grano entero, causa de su no tratamiento que genera un efecto positivo en términos nutricionales. Su color es oscuro, una de sus propiedades es su dureza aún después de su cocción.
- ❖ **Arroz Silvestre:** Su grano tiene una forma estrecha y tonalidad es ligeramente más oscura que la del integral. Su tiempo de cocción es superior que el de los demás y posee grandes cantidades de fibra, proteínas, vitaminas y minerales.
- ❖ **Arroz rojo:** Es muy beneficioso para la salud, no se ve sujeto al proceso de la molienda y es su capa de salvado que le da la fibra y los nutrientes que le brindan su cualidad de favorito en las mesas de China.

Las plantas de arroz rojo son fuertes competidoras de las de cultivo en cuanto a espacio, nutrientes y luz; además su semilla persiste en el suelo infestando los campos durante varios años. (Pérez F. C., 2013)

## **2.2.10 LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Desde muchos años el hombre es necesitado de bienes y servicios fuera de su alcance, de forma que nació la interacción entre países para intercambiar bienes y servicios los negocios internacionales son aquellas relaciones que son logradas a través del internet y el servicio mensajería internacional.

La expansión territorial y financiera, junto con la tecnología moderna, permite a las trasnacionales hacer negocios en el mundo entero y aprovecharse, como hemos visto antes, de las riquezas de diversos países, de tal forma este capital ya no es nacional o extranjero, los capitales principales están transnacionalizados y tienen un gran poder. (Ramos, 2013)

Este exige conocimientos de aspectos económicos, políticos, sociales, administrativos, éticos, legales e incluso históricos, cabe indicar, que él no manejo de esta información tendrá efectos negativos para una empresa con la intención de internacionalizarse.

Los negocios internacionales radican en la exportación e importación desde su inicio. La exportación para la mayoría de las empresas que la ejercen es sustancial para su crecimiento como para otras lo fundamental es la importación, ya sea que adquieran materia prima para modificarla o productos terminados para su reventa.

Las principales formas de llevar a cabo un negocio internacional son:

### **I. Inversión:**

Es el otorgamiento de capital, adopta dos formas la inversión extranjera de cartera y la inversión extranjera directa.

La primera es la compra de activos financieros (bonos, acciones, depósitos bancarios) por parte de inversionista extranjero en un país con el objetivo de ganar rentabilidad. Se caracteriza por la inexistencia de controles de parte del inversionista.

La inversión extranjera directa a diferencia de la cartera incluye una posibilidad de ejercer control, respecto de la propiedad y activos.

**II. Venta de licencias:**

La venta del derecho a usar la propiedad intelectual de una empresa ubicada en un país a otra de otro, lo que incluye patente, marca comercial o la fórmula de un producto con la intención de obtener regalías.

**III. Sistema de franquicias:**

Intercambio de sistema operativos (marcas comerciales) por regalías entre empresas extranjeras.

**IV. Contrato de administración:**

Es un acuerdo que permite a una empresa situada en otro país administre a otra empresa en el extranjero.

### **2.2.11 LA INTERNACIONALIZACION**

La difusión masiva del internet ha hecho posible que empresas de dimensiones modernas tengan acceso a consumidores de otras partes del mundo, los costos del alquilar un local se han reducido de forma favorables; con un sitio web bien diseñado es posible atender a clientes de otra parte del mundo, con costos reducidos. (Mancera, 2015)

Confrontar la realidad de empresas con otras realidades, el aumento de la competitividad y el ganar conocimientos son ventajas de internacionalizarse, experiencias imposibles a ganar sin actitud y

compromiso de parte de los empresarios lo que repercute en la obligación de optimizar conocimientos en calidad, innovación y profesionalidad lo cual convierte la internacionalización un desafío

“La exportación no es sencillamente una meta de facturación sino es una aliada importante en la estrategia de la empresa para tornarse más competitiva. (Minervini, Ingeniería de la exportación, 2013)”. El concepto de Minervini hace un incentivo para profundizar en las razones para internacionalizarse. Se enlistará algunas a continuación:

- I. Estrategia de desarrollo de la empresa.
- II. Mejorar la productividad.
- III. Extender el período de vida de un producto.
- IV. Crecimiento y consolidación.

Refiriéndose al primer punto de la lista cabe indicar su importancia en el éxito internacional de una empresa.

La estrategia de desarrollo de la empresa es adaptada al mercado determinada; además, es una necesidad competitiva. A continuación, se presentará acciones ejemplares de lo que significa lo anterior escrito: Negociar con gobiernos, suministradores, clientes e intermediarios de otras nacionalidades, captar demanda, atender cambios arancelarios, desarrollar nuevas ofertas de acuerdo con el mercado.

El mejoramiento de la productividad de la empresa es otro beneficio de internacionalizarse, entendiendo a la productividad como el resultado de la relación entre los bienes adquiridos y los recursos utilizados para obtener dichos bienes.

Para conseguir productividad en las exportaciones será necesario adecuar el producto a vender, esto significará incorporarlo de acuerdo con

el clima, ciclo de vida del producto, normas técnicas de empaque, etiquetado, estos entre los principales parámetros.

Crecimiento, consolidación y experiencia es significado de exportar, conseguir demanda de consumo en un mercado ajeno presenta un desafío acompañado de esfuerzo y las gestiones correspondientes.

### **2.2.12 PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARROZ.**

El mercado internacional del arroz es un mercado inestable cuya incertidumbre en el mediano y largo plazo depende de la evolución de la producción mundial en los países deficitarios y en el corto plazo existen ciclos de precios vinculados a los ciclos de producción de los principales exportadores. (Competitividad De La Producción De Arroz, 2014)

Sin embargo; en países de Asia, África, América tienen al arroz como alimento sustancial de su nutrición, esto es de entenderse al conocer los beneficios brindados por este hacia el cuerpo humano. Siendo el almidón su componente mayoritario lo convierte es gran fuente de energía, añadido su nivel de grasa bajo que repercute en una buena salud cardiovascular.

“Para el agricultor o el agroindustrial, la producción significa utilizar los recursos naturales, capital, tecnología y trabajo para obtener un determinado bien, destinado al consumo directo o a su empleo como materia prima o insumo por otra industria. (E.Tokman, 2015).” A diario el arroz se convierte en un elemento principal en la mesa de los habitantes de este planeta, de manera que su demanda es grande, lo que ha dado origen a su imagen de un gran medio para obtener beneficios económicos tanto en el ámbito nacional como internacional.

Actualmente existen 4 tipos de arroz con mayor nivel de consumo, estos son: arroz integral o también conocido como entero, el arroz blanco, negro, rojo nacidos de tres tipos de granos los cuales son: El grano largo, medio, corto.

Los de grano largo es el Basmati, cosechado en mayor parte en la India y Pakistán; también, el arroz aromático el cual crece en su mayoría en Tailandia y en Italia, del segundo en mayor nivel en la región de Ferrini.

El arroz de grano medio y corto son el Carnali, Vialone, Nano y Arborio.

En relación con los 4 tipos de arroz antes mencionados se sabe que el integral contiene mayor número de nutrientes, esto logrado a través de la conservación del germen que lo convierte en un arroz de color pardo.

El arroz blanco por otro lado es pulido y contiene menos nutrientes que el integral, tales como: tiamina, zinc, hierro, magnesio, niacina y demás fibras.

El arroz rojo presenta una capa de desperdicio rojo a diferencia del blanco que luce un afrecho del color del que su nombre indica.

Estos son los 4 tipos principales de arroz, aunque existen adicionalmente a estos, el arroz arborio, cual es considerado fino con diferente textura de los otros. Se tiene también a los arroces aromáticos los cuales por su sabor inigualable es apreciado, en mayor parte por la población hindú, los cuales son los mayores consumidores de este tipo de arroz.

El último año la producción mundial de arroz superó toda expectativa, tanto que se consideró como récord al superar a la obtenida

en el 2016 con un margen de 0,2%. Esta fue de 756.7 millones de toneladas.

El mayor aumento de producción en los países asiáticos se presentó en China, Indonesia, Irán a diferencia de los países de Asia meridional que sufrieron estragos climáticos afectando a su producción.

En América el arroz es cultivado en todos los países menos en Canadá, entre los cuales constan cinco como mayores productores: Usa, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, por otro lado, Haití, Bolivia, Paraguay, Chile y Surinam presentan los niveles más bajos de producción.

Ahora, en América del sur existen países con gran demanda de arroz del exterior aún superior a su producción nacional, estos son: Brasil y Colombia.

Hablando de arroz la mayoría de los países que importan lo hacen por medio de exportadores regionales, tal es el caso de Estados Unidos que exporta a México y a Canadá.; Argentina y Uruguay sustanciales abastecedores de Brasil; Guyana exporta a Jamaica y a Trinidad y Tobago; Perú y Ecuador exportan a Colombia.

El mercado suramericano de arroz emprende nuevos retos en la exportación, ampliando su visión hacia puertos africanos, para ser específico a la región Oeste y Austral de este continente, además de Oriente Medio y Europa

Pero ¿A qué se debe el crecimiento de la producción de arroz? El crecimiento mundial de la población puede ser una de las razones que justifique este auge, está conforme a un informe de la Organización de las Naciones Unidas es de 7.5 mil millones de habitantes y se espera que para 2020 crezca a 7,7 mil millones, siendo África el continente que presenta mayor crecimiento, la población de este pasó de 220 millones en 1950 a 1812,6 millones a 2001 y se calcula que llegará a 1.6000 millones para 2025.

Se conocen tres clases de consumo de arroz en el mundo los cuales son: asiático, Subtropical y Occidental, los cuales presentan los siguientes datos de consumo:

- ❖ Tipo Asiático: Media de 80 Kg/Cap donde los que tienen el título de mayores consumidores son: China, Birmania e Indonesia.
- ❖ Tipo Subtropical: Entre 40 y 60 Kg/Cap en este grupo se encuentran países como: Brasil, Senegal y Colombia.
- ❖ Tipo Occidental: Menos de 10 Kg/Cap donde se tiene a EE. UU., España y Francia.

### **2.2.13 PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARROZ EN MILLONES DE TONELADAS.**

La producción mundial de arroz se ve condicionada ante factores que atacan su rentabilidad, tales como:

- Costes de transporte elevados.
- Limitación en la oferta arroceras.
- Masiva exportación de Tailandia.
- Diferencias de precios entre mercados extranjeros.

### **2.2.14 GENERACIÓN ECONÓMICA**

(MANFREDI, 2014) “Para generar economía de escala, se requiere la participación pública y privada, talento y capital. Por eso, son sectores que tienden a organizarse bajo esta fórmula, gracias a las a las empresas tecnológicas, universidades de prestigio y capital”. Para citado autor, generar una economía de calidad es estar concatenados bajo diversos aspectos y entidades para que evolucione de manera efectiva.

Para la generación económica se necesita de la colaboración privada y pública es por ello que los sectores rurales y no rurales se

organizan bajo términos o normas que ayudaran a las empresas, organizaciones y asociaciones a generar más ingresos por medios de la tecnología y capacitaciones con temas acordes a cada área correspondiente.

### **2.2.15 Calidad de Vida**

(Anzola, 2015) Cada ser humano de manera individual y las sociedades, en general, comparten la aspiración común por elevar su nivel y calidad de vida. El nivel está asociado a la cantidad, esto es, la posibilidad de las personas de obtener bienes y servicios en mayor cantidad. De acuerdo con la ideología dominante en las sociedades capitalistas, la relación directa es con la propiedad y el nivel de ingreso.

La calidad de vida hace referencia al bienestar humano y en las sociedades en general ambas partes comparten aspiraciones de que su nivel y calidad de vida mejore para así se obtenga una estabilidad, seguridad y tranquilidad individual y colectiva.

### **2.2.16 Generación de Empleo**

(Sebastian, 2013) En este sentido, la construcción tecnológica es de carácter acumulativo y, por tanto no es accesible sin costo y sin procesos de aprendizaje para los agentes. Desde esta posición se plantea que los patrones de difusión de las TIC en los países en desarrollo y, en especial, en América Latina, son significativamente más débiles que en los países desarrollados debido a una menor acumulación de capacidades tecnológicas y organizacionales en las firmas e instituciones.

La tecnología sirve de mucho hoy en la actualidad así por medio de ella se genera empleo por lo que no es necesario salir porque desde el mismo domicilio se trabaja sea desde un computador o un celular por la difusión de las tic en los países desarrollados se observa un mayor cambio en su generación de empleo por lo tanto en los países subdesarrollados y los que están en proceso de desarrollo los están implantando.

(Mora-Riapira, 2014) La velocidad de los cambios en las condiciones del mercado y la dinámica de las relaciones clientes-empresa, empresa-mercado, competidores-proveedores, que caracteriza las primeras décadas del siglo xxi ha venido exigiendo que las compañías desarrollen alternativas de respuesta «inmediata» para poder mantenerse en el campo de batalla y no perder en un minuto lo que durante años han venido creando. Estas «alternativas» no son otra cosa que estrategias basadas en las experiencias y en las capacidades con que cuente la empresa para establecer criterios competitivos que les permita diferenciarse en el mercado.

A medida que el tiempo pasa las empresas, proveedores, competidores, los clientes están obligados a sujetarse a los diversos cambios que suceden a una velocidad que los métodos y normas que usan las deben de cambiar para así no quedarse atrás así poder seguir generando empleo ha demás personas que lo necesitan.

### **2.2.17 Competitividad Comercial**

(Chavez, 2015) Yasui (2012), en su trabajo *Customs Environmental Scan*, realiza un estudio de los factores clave concernientes al comercio internacional de mercancías y transporte, medidas y reglas de las fronteras, así como

prácticas de negocios y reforzamiento de aduanas; en este trabajo destacan indicadores tales como: el volumen total de importaciones y exportaciones, los tratados y acuerdos comerciales, las facilitaciones al comercio y el reforzamiento de aduanas (ganancias, seguridad, propiedad intelectual).

La realización de un estudio es clave para los factores principales y secundaria arios en el comercio internacional dada que sus mercancías, transporte, medidas y reglas de las fronteras deben de reforzar así como lo hacen los negocios directamente y la aduana para que así las importaciones y exportaciones, tratados comerciales tengan una mayor seguridad.

(Martinez, 2016) “La competencia comercial se define como lo siguiente: Es aquella actividad donde empresas generan un mismo producto y estas hacen su respectiva estrategia de negocios para ver quién gana el mercado empresarial”. La competitividad comercial se genera cuando dos o más empresas sacan al mercado a vender un mismo producto y estas a su vez comienzan a realizar las estrategias comerciales para que su producto se venda por completo en el mercado empresarial.

### **2.2.18 Productividad Comercial**

(Herrera, 2017) Uno de los aspectos básicos del gerenciamiento comercial para todo tipo de industrias, pero especialmente crítico en sectores de alto dinamismo y cambio como las TICs, se refiere a la definición, o mejor dicho, re-definición de la estructura y perfil del equipo comercial.

Para el autor la productividad comercial depende de varios sectores que hacen que sigan un proceso efectivo ya que este hace relevancia en la mano de obra productiva para que así surja un cambio positivo.

### **2.2.19 Agro exportación**

(Plasencia, 2014) “La agro exportación ha generado múltiples beneficios económicos al estado y también a los trabajadores que intervienen en el agro, pero se genera una controversia de acuerdo al aspecto legal y los aportes que intervienen en este sector”. La agro-exportación durante varios años ha generado beneficios económicos en los agricultores y al estado pero dado todo esto también se produce mucha controversia en los acuerdos y aspectos legales que tienen relación con el sector.

### **2.2.20 Economía Monetaria**

(Aleman, 2014) Los cambios recientes en la legislación monetaria del Ecuador en el fondo buscan dotar de mayor poder de control regulatorio sobre el sistema económico del país. Esto se lo quiere lograr a través de un nuevo “instrumento”, la velocidad del dinero, sí aunque usted no lo crea! Veamos si existen fundamentos para tal iniciativa. De acuerdo a la teoría monetaria convencional la velocidad de circulación del dinero representa el número de veces por unidad de tiempo que cambia de manos una unidad de dinero.

La economía monetaria ha venido dando cambios en su legislación monetaria del país con el fin de buscar adoptar mayor poder y control con mayor normalidad sobre el sistema monetario del país para así poder implementar un nuevo instrumento que sea más rápido y efectivo que el anterior sistema.

### **2.2.21 Política Económica**

(Elblogsalmon.com, 2013) Las políticas económicas son las herramientas de intervención del Estado en la economía para alcanzar unos objetivos, que como veremos más adelante son,

fundamentalmente, el crecimiento económico, la estabilidad de los precios y el pleno empleo. De esta forma, los gobiernos tratan de favorecer la buena marcha de la economía a través de variables como el PIB, el IPC o las tasas de empleo, ocupación y paro. Por tanto, estas intervenciones del sector público sobre la economía se denominan políticas económicas.

La política económica es un instrumento que interviene en la economía del país para así alcanzar los objetivos trazados, primordialmente que la estabilidad de precios y el crecimiento económico estén bien direccionados por eso es que los gobiernos están fortaleciendo la materia prima.

### **2.2.22 Fundamentación Epistemológica**

(Llevano, 2012) Abbagnano (1998) se refiere a la epistemología como teoría del conocimiento, la cual estudia la realidad de las cosas o en general del mundo externo. Los analistas contemporáneos. Afirma, adoptan como objeto de investigación los procedimientos del conocimiento científico y no el conocimiento en general, originando que la metodología amenace con sustituir a la teoría del conocimiento.

La epistemología es la ciencia que estudia la realidad de las cosas interna y externa también se la conoce como teoría del conocimiento, además es la que realiza los análisis que afirman la investigación de los procedimientos que tienen tanto científico como general dando cabida a que se origine una amenaza sobre la sustitución de la teoría del conocimiento.

(Llevano M. d., 2012) Para Bunge (1980) la epistemología o filosofía de la ciencia estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico. Los problemas que debe abordar la nueva epistemología, sostiene, son lógicos, semánticos, gnoseológicos, metodológicos,

ontológicos, axiológicos, éticos y estéticos, permitiendo construir ocho diferentes ramas epistemológicas, una por cada problema enunciado. En otra de sus obras, Bunge (1981) es más audaz y señala que epistemología es filosofía de, en, desde, con y para la ciencia.

La epistemología es la ciencia que estudia la investigación científica, el conocimiento científico, de la cual en la nueva epistemología nacen nuevos problemas científicos debido a que cada una de ella les permite construir nuevas bases científicas que le va a ayudar mucho en su desarrollo epistemológico, todo esto conlleva a que la epistemología es filosofía de y para la ciencia.

Es necesario conocer sobre la influencia de la exportación en la agricultura, esto genera diferentes efectos positivos o negativos en los (as) asociados. Por medio de la epistemología se buscara la reflexión y a su vez la teoría y/o conocimiento del hecho a tratarse por lo consiguiente la construcción de nuevos saberes, será de mucha ayuda este tipo de fundamentación para resolver las interrogantes.

### **2.2.23 Fundamento Sociológica**

(T, 2011) La sociología adquiere categoría de ciencia a través de la investigación, definiciones y conceptos que da Carlos Marx como el de formación económico social y cuando aseguró que “Las circunstancias hacen a los hombres en la misma medida que los hombres hacen las circunstancias”. En esta expresión se encuentra una de las ideas que permiten comprender la esencia humana, la dialéctica de la dinámica de la sociedad y los fundamentos filosóficos de la pedagogía, por esas razones tal aseveración se debe asumir por los que tenemos como profesión educar. Carlos Marx, 1973.

**Elizabeth L. López T Inés de la C. Valdés González emuned.net**  
**2011 septiembre**

Por lo tanto la sociología es una ciencia que estudia las organizaciones, las sociedades y la forma de relacionarse de una persona con otra, tanto así que la sociología no estudia la sociedad como "suma de individuos", sino que estudia las múltiples interacciones de esos individuos que son las que le confieren vida y existencia a la sociedad en todas sus manifestaciones, aplicando métodos de investigación y evaluación sistemáticos que permiten su medición, cuantificación y verificación empírica.

(Gonzalez, 2011) Surge con el filósofo Augusto Comte (1798-1857), de origen francés que desde finales del XIX decía que la Sociología es la verdadera ciencia sobre la sociedad, dando al traste con las teorías utópicas de cómo debe ser la sociedad y no de cómo realmente es. Para Emile Durkheim (1858-1917), otro clásico de la Sociología, ella constituye una ciencia que estudia los hechos sociales como cosas independientes del hombre y que ejercen una influencia decisiva en él. Entre los hechos sociales que estudio Durkheim están, la vida religiosa, la educación, el idioma, los movimientos de la población

Esto quiere decir que la sociología es la verdadera ciencia que estudia la sociedad, haciendo un paréntesis sobre las demás ciencias, ellas se centran en otras ramas, por lo tanto la sociología dicho por augusto Comte se centra en cómo debe ser verdaderamente la sociedad ante todo y no como todos creen que es en realidad. Para Durkheim la sociología es la ciencia que estudia los hechos sociales de lo cual son cosas independientes del hombre que a su vez ponen en práctica la influencia de las decisiones sobre él, aquellos hechos sociales son: la vida religiosa, la educación, el idioma y los movimientos de la población.

Con la ejecución de esta aplicación se busca que la asociación Gloria de Dios tenga una investigación más exploratoria, y al mismo tiempo mediante este proceso el asociado podrá tener técnicas para aprehender más y llegar a la verdad.

#### **2.2.24 Fundamentación Filosófica**

(Macas, 2012) Por este motivo, “la filosofía ofrece la oportunidad de pensar o buenas condiciones para acercarse a la indagación reflexiva si es que logramos que la invitación sea aceptada es decir que den ganas de hacerla” (Kohan, 2006, p. 34). Desde este punto de vista, se debe motivar a los estudiantes ser forjadores de nuevos inventos, originales, apoyados en la creatividad que construye el aprendizaje para la vida y para enfrentar nuevos retos del futuro.

La filosofía es la que conlleva a una indagación reflexiva esto también lleva a la motivación de las personas y estudiantes a que forjen proyectos nuevos que sean originales de la cual en un futuro les ayude a formar su propia empresa para puedan enfrentar nuevos retos. Además la filosofía es una guía en la búsqueda de un currículo adecuado, en el cual se abarque todas las necesidades, valores, enseñanza que se quiera dar a un grupo de individuos, no tan solo a los que asisten a un salón de clases, si no que incorporar a todo su entorno, para una óptima ejecución de este.

(Russell, 2016) Para ser un buen filósofo, el hombre debe estar dotado de un vehemente deseo de saber, al para que de una gran caución para creer que sabe; debe asimismo poseer una gran penetración lógica y el habito del pensamiento exacto.

Es una disciplina en la que se pueden basar los programas educativos, que se centra en el conocimiento del hombre y de cómo es su

actuar, frente a diferentes situaciones en la que se puede ver expuesta a lo largo de su vida, en este caso la vida escolar. Para la filosofía el hombre debe tener un gran deseo de aprender para así adquirir nuevos conocimientos de los que ya conoce, nuevas técnicas y formas de estudios para así poder poseer un coeficiente intelectual bueno, de la cual todo esto nos conlleva a obtener un pensamiento exacto.

Se aplicó esta fundamentación porque permite realizar la investigación meticulosa de lo que normalmente se hace, es decir se procede a la realización de una investigación profunda, más allá de lo que está puesto en libros, adquiriendo nuevas técnicas y formas de estudio para que sean aplicadas.

#### **2.2.25 . Fundamentación Androgógica**

(M., 2013) Alcalá (2009) "Andrología es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la educación permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de Participación y Horizontalidad; cuyo proceso, al ser orientado con características sinérgicas por el Facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su auto-realización" (pág. 28)

La andragogía es la ciencia que se ocupa de estudiar las diversas formas del aprendizaje de los adultos, además es el concepto básico del aprendizaje de los adultos en el cual éste ocurre durante toda la vida del individuo, no solo en su niñez, y que requiere de la participación activa de cada persona para que así puedan adquirir más conocimientos.

(M., google academico, 2013) Ernesto Yturralde expresa: "Andragogía es al adulto, como Pedagogía al Niño". El niño se somete al sistema, el adulto busca el conocimiento para su aplicación inmediata que le permita reeditar en el menor tiempo, existiendo la clara conciencia de buscar ser más competitivo en la actividad que el individuo realice, más aún si el proceso de aprendizaje es patrocinado por una organización que espera mejorar su posición competitiva, mejorando sus competencias laborales, entendiendo como competencias al conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes orientadas a un desempeño superior en su entorno laboral, que incluyen tareas, actividades y responsabilidades, que contribuyen al logro de los objetivos clave buscados.

La andragogía se dedica al estudio del adulto del cual busca tener más conocimientos en menor tiempo, existiendo una conciencia de buscar ser más competitivo ya que está aprendiendo más cosas que le van a servir en la actividad que esté realizando, su interés por aprender va a mejorar si una organización o grupo social le impulsa más interés al adulto para que mejore sus competencias laborales, habilidades y pueda contribuir en el logro de sus objetivos claves.

Se procedió a la aplicación de la fundamentación andragogica porque estudia el aprendizaje de las personas adultas de tal forma que sea de gran ayuda con técnicas y métodos para tener una enseñanza de calidad.

## 2.3 Marco Legal

### **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Art. 140. - Articulación de los programas y actividades de investigación del sector público con el Sistema de Educación Superior.-** Los centros e instituciones del Sector Público que realicen investigaciones en cualquier área, articularán sus actividades de investigación con una universidad o escuela politécnica pública.

**Art. 144.- Tesis Digitales.-** todas las instituciones de educación superior estarán obligadas a entregar la tesis se elaboren para la obtención de títulos académicos de grados y posgrado en forma digital para ser integradas al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

### **REGLAMENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

#### **Art. 23 En el tercer nivel o pregrado se requiere**

Para obtener el grado académico de licenciado o título profesional universitario o politécnico, la aprobación de un mínimo de doscientos veinticinco (225) créditos del programa académico. Además, se debe realizar el trabajo de titulación correspondiente, con un valor de veinte (20) créditos y cumplir con las horas de pasantías profesionales y de vinculación con la colectividad en los campos de su especialidad, definidas, planificadas y tutoradas en el área específica de la carrera, para lo cual cada institución deberá designar un docente que garantice su cumplimiento.

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA, PROCESOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

Para la realización de la investigación sobre La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica, se han considerado diversos métodos de estudio que abarcan las características planteadas.

##### **3.1.1 Investigación Cualitativa**

(Medina, 2012)“Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.” De acuerdo a lo expresado por Medina la investigación cualitativa son los resultados obtenidos que se realizan de diferentes fuentes de información por medio de encuestas, entrevistas de la cual conlleva a la explicación de características del lugar de estudio.

Se aplicó la investigación cualitativa porque permite la recolección de información de datos, mediante los diferentes métodos de investigación como las encuestas, entrevistas que fueron realizadas a la directiva y a los pequeños productores de arroz.

##### **3.1.2 Investigación Bibliográfica**

(Rodriguez, 2013) En el proceso de recolección de información para la construcción de un objeto de investigación o de un proyecto de tesis, la

investigación bibliográfica y documental (IBD) ocupa un lugar importante, que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación.

Mediante este proceso se busca la recopilación de información necesaria y que la misma sea recogida de fuentes científicas para darle un soporte óptimo y sustente a la investigación que se vaya a realizar

### **3.1.3 Investigación de Campo**

(Lopez, 2012) Taylor y Bogdan (1987), señalan que el trabajo de campo incluye tres actividades principales. La primera se relaciona con una interacción social no ofensiva: lograr que los informantes se sientan cómodos y ganar su aceptación. El segundo aspecto trata sobre los modos de obtener datos: estrategias y tácticas de campo. El aspecto final involucra el registro de los datos en forma de notas de campo escritas.

Para Taylor y Bogdan la investigación de campo se divide en tres partes fundamentales; la primera se trata de la relación interactiva no ofensiva del entrevistador al entrevistado logrando así que la persona se sienta cómoda, la segunda se refiere al modo de obtener los datos, las estrategias que el entrevistador va a utilizar y las tácticas de campo que vaya a implementar en su investigación y la última parte es como va a realizar el registro de los datos en las notas escritas de la ficha correspondiente que haiga realizado el entrevistador.

Se utilizó la investigación de campo porque se acudió al lugar donde se encontró una problemática a resolver que fueron detectados mediante, la observación, las encuestas y la entrevista que se les realizo a los pequeños productores de arroz y a la directiva de la asociación de la cual se pudo obtener una mejor apreciación de la situación.

## **3.2 Tipos de Investigación**

Observando los conflictos dados en el lugar de estudio se procede a determinar los siguientes tipos de investigación.

### **3.2.1 Exploratorio**

(Contreras, 2014) "Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, se caracterizan por ser más flexibles en metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos." Los estudios exploratorios no siempre constituyen un fin, en alguna situación frecuentemente determinan tendencias, caracterizándose por ser flexibles.

Se aplica la investigación exploratoria a este proyecto porque se obtiene información con la que se llevara a cabo la investigación más completa en el proyecto debido a que su metodología es más flexible a diferencia del descriptivo y explicativo

### **3.2.2 Descriptivo**

(Abt, 2016) "Utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades." La investigación descriptiva es la que se encarga de describir los datos, explicar algún impacto de la vida de la gente que lo rodea, también consiste en conocer las situaciones, costumbres que a método de una descripción exacta de las actividades, se puede llegar a una relación entre dos o más variables.

Se designó este tipo de investigación en el cual permite al investigador registrar todas las características, datos, descripciones, situaciones que fueron halladas en relación con el problema que se fue detectado en el campo de estudio.

### **3.3 Métodos de Investigación**

#### **3.3.1 Método Inductivo**

(Abril, 2013) La inducción es aquella que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, permite analizar casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general es muy importante por cuanto fundamenta la formulación de las hipótesis, la investigación de leyes científicas y las demostraciones.

El método inductivo se basa en la observación y la experimentación de hechos concretos, de la cual permite analizar y obtener datos para poder llegar a una conclusión teórica en general es decir la importancia de la fundamentación de la formulación de la hipótesis.

Se procedió a la aplicación del método inductivo en el proyecto porque permite el estudio de los hechos para así llegar a una generalización y conclusión.

#### **3.3.2 Método Deductivo**

(Abril, biblioteca.uns.edu.pe, 2013) Es aquel que parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. La deducción o conclusión va de los principios generales ya conocidos a lo particular; recurriendo para ello a la aplicación, comprobación y demostración.

El método deductivo es aquel que parte de lo general hacia lo específico para así comprobar la validez de los datos y a su vez llegar a las conclusiones finales.

Se aplicó el método deductivo en este proyecto porque permite el estudio hacia lo concreto para así obtener datos válidos y llegar a conclusiones finales.

### **3.3.3 Método Científico**

(Abril, biblioteca.uns.edu.pe, 2013) "El método científico es un conjunto de principios, reglas y procedimientos que orientan la investigación con la finalidad de alcanzar un conocimiento objetivo de la realidad; demostrado y comprobado racionalmente." El método científico es usado para la elaboración y obtención de procedimientos de investigación para conseguir la finalidad de un conocimiento objetivo válido.

La aplicación del método científico en este proyecto es porque mediante procedimientos reales e investigativo se llega a obtener una indagación específica basadas en hechos reales que llegan a resolver una problemática ya palpada.

## **3.4 Técnicas de Investigación**

### **3.4.1 La entrevista**

(Medina, eumed.net, 2012) Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277).

La entrevista es la técnica que se usa para la realización de una a tres personas, logrando combinar el enfoque planteado permitiendo obtener una precisión en los resultados.

### **3.5 La encuesta**

(Medina, eumed.net, 2012) La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

La encuesta es la técnica explotaría que permite evaluar, obtener resultados actuales, reales, sea de la sociedad como de un grupo de estudiantes y trabajadores de empresas.

#### **3.5.1 La observación**

(Medina, eumed.net, 2012) La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89).

La observación es el hecho de observar un conjunto de datos detenidamente de una investigación realizada por el investigador, para así llegar a obtener un resultado confiable.

## **3.6 Instrumentos de investigación**

### **3.6.1 Cuestionario**

(Medina M. I., 2013) Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Gómez, (2006:127-128) refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos. Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten pre codificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.

Para la realización del cuestionario de la encuesta es una serie de preguntas bien elaboradas basadas en la variables respectivas del tema a tratar de la cual las preguntas pueden ser cerradas y en ocasiones pueden ser abiertas después de la tabulación se obtienen los resultados.

### **3.6.2 Cuadros estadísticos**

(Lopez, eumed.net, 2012) El tratamiento de la información que se obtiene de la investigación, se realiza a través de cuadros que se utilizan para esos efectos, dentro de los cuales se plasman los resultados obtenidos después de aplicar las técnicas requeridas en

las circunstancias. Méndez (1999) señala que el tratamiento de la información es un proceso que consiste en el recuento, clasificación y ordenación en tablas o cuadros y que estos procedimientos dependen de la clase de estudio o investigación y del tipo de datos. Además menciona que dentro del tratamiento de la información existen técnicas estadísticas y la presentación de la información.

Los cuadros estadísticos o más conocidos como tablas es donde van reflejados los datos que se obtuvo de la encuesta realizada para así obtener los resultados deseados, utilizando las técnicas respectivas.

### **3.6.3 Escala de Likert**

(Medina M. I., eumed.net, 2013) Al respecto Gómez, (2006:132-133) opina que en la escala de Likert a cada respuesta se le asigna un valor numérico, así el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación o negación y al final su puntuación total, se obtiene sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones o negaciones.

En la escala de Likert se asigna un número para su respectiva valoración y así el encuestador obtiene un resultado positivo o negativo con el fin de obtener un resultado valorativo relacionado con lo positivo o negativo.

## **3.7 Población y muestra**

### **3.7.1 Población**

(Gonzalez, 2015) Población es un conjunto finito o infinito de personas, animales o cosas que presentan características comunes, sobre los cuales se quiere efectuar un estudio determinado. En otras palabras, la población se define como la totalidad de los valores posibles (mediciones o conteos) de una característica particular de un grupo especificado de personas, animales o cosas que se desean estudiar en un momento determinado.

Según el autor la población es el universo total de donde se desarrolla el estudio, afirma que este debe poseer varias características comunes en el momento que se ejecuta la investigación.

Para el estudio de campo se tomó como población la siguiente distribución de 33 agricultores, y 1 directivos, que dan un total de 34 personas involucradas en el área de la producción de arroz, a los cuales se procederá con la realización de las encuestas y entrevistas cabe recalcar que la población es menor a 100 por lo tanto no se aplicara formula de muestreo.

**Cuadro Nº 2 Población de la Asociación Gloria de Dios**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	<b>Presidente</b>	1	2.94%
2	<b>Agricultores</b>	33	97.06%
3	<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León.

n= Tamaño de muestra  
N = Población

### 3.7.2 Muestra

(Gonzalez, cgonzalez.cl, 2015) "La muestra debe obtenerse de la población que se desea estudiar; una muestra debe ser definida sobre la base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra sólo podrán referirse a la población en referencia." De acuerdo a lo que menciona el autor que la muestra es la parte referente de la población la cual es considerada para el estudio, debido que es imposible la cual es considerada para el estudio, debido que es imposible entrevistar a todos los miembros del universo de estudio por diversos factores limitantes, para lo cual antes de realizar el estudio deben seleccionar un grupo determinado.

Debido que la cantidad de la población es inferior a 100 no se pudo aplicar la fórmula de muestreo, sino que se tomó en consideración la misma población como muestra para realizar los estudios.

**Cuadro Nº 3 Muestra de la Asociación Gloria de Dios**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	<b>Presidente</b>	1	2.94%
2	<b>Agricultores</b>	33	97.06%
3	<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los agricultores de la Asociación Gloria de Dios.**

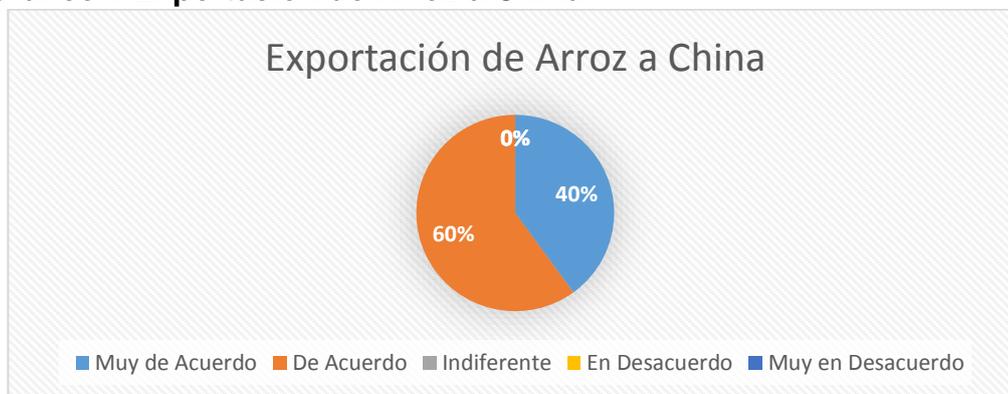
**1.- ¿Considera usted que la exportación de arroz a china tendría gran aceptación por este mercado?**

**Cuadro Nº 4 Exportación de Arroz a China**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	13	40%
	<b>De Acuerdo</b>	20	60%
1	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 1 Exportación de Arroz a China**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

Si bien es cierto los agricultores de arroz manifiestan que ellos consideran que es necesario exportar arroz hacia el mercado chino ya que la ventaja sería óptima considerando también que el restante de la población encuestada considera que también es necesaria para tener un crecimiento estable.

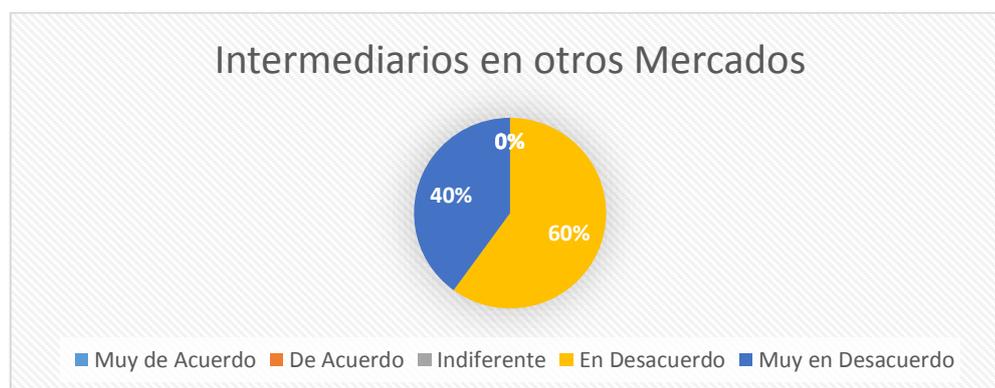
**2.- ¿Considera usted que para la exportación de arroz a china y a otros mercados deberían existir intermediarios?**

**Cuadro N° 5 Intermediarios en otros Mercados**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	0	0%
	<b>De Acuerdo</b>	0	0%
2	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	20	60%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	13	40%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 2 Intermediarios en otros Mercados**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

Un porcentaje de la población encuestada está en desacuerdo que estas personas deberían de existir para poder realizar una negociación así mismo el porcentaje restante refleja lo mismo a su vez las demás opciones no se ve reflejado el interés. Es notorio que ellos necesitan ayuda en este aspecto para poder evolucionar de forma favorable.

**3.- ¿Cree usted que los conocimientos sobre exportación de arroz les servirán al momento de comercializar su producto?**

**Cuadro N° 6 Comercialización de Arroz**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	0	0%
	<b>De Acuerdo</b>	33	100%
3	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 3 Comercialización de Arroz**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

La totalidad de los agricultores consideran que es necesario conocer aspectos básicos de la exportación ya que de esta manera su producto sería comercializado de manera efectiva hacia el mercado requerido en este caso China.

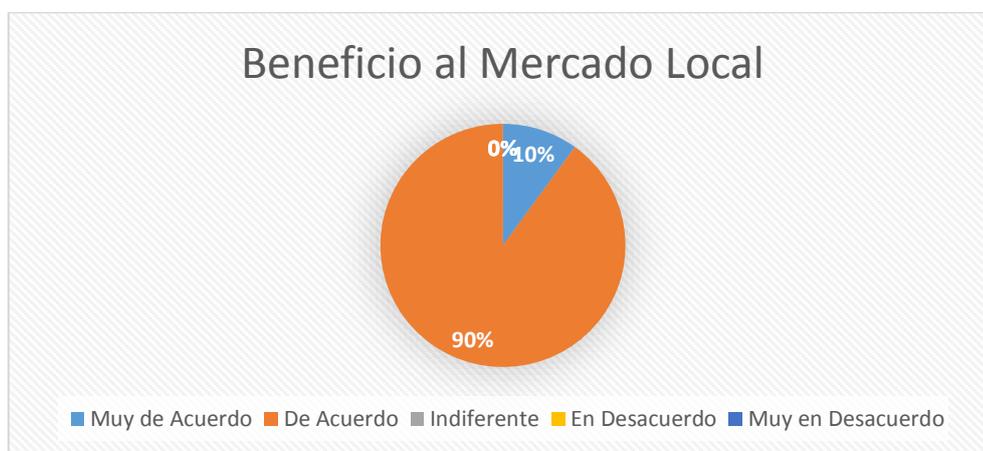
**4.- ¿Cree usted que la exportación de arroz a china beneficiará al mercado local?**

**Cuadro N° 7 Beneficio al Mercado Local**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	8	10%
	<b>De Acuerdo</b>	25	90%
4	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 4 Beneficio al Mercado Local**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

En si la población en general considera que la exportación a china sería de gran ayuda. Debido a que en el Ecuador hay súper producción de arroz y en el Rcto. Yurima está pasando por esta situación definitivamente sus ingresos se verían reflejados de forma inmediata.

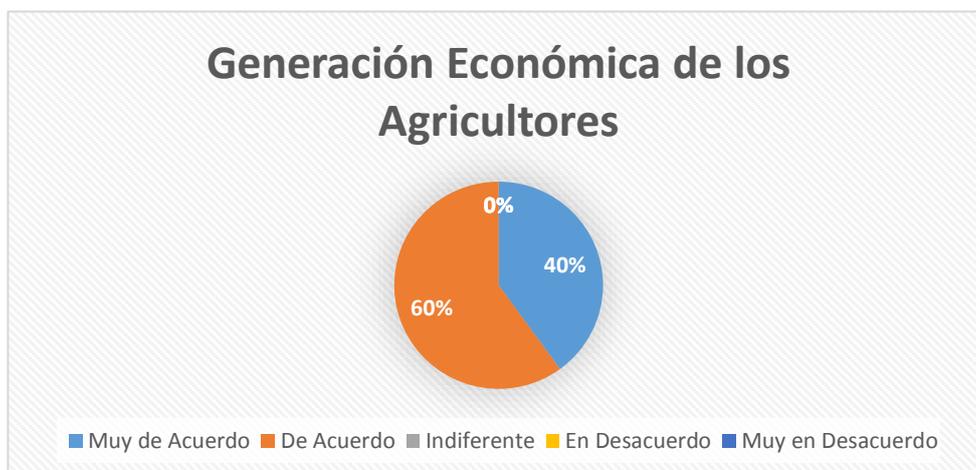
## 5.- ¿Conoce usted el significado de generación económica?

**Cuadro N° 8 Generación Económica de los Agricultores**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	0	0%
	<b>De Acuerdo</b>	0	0%
5	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	33	100%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 5 Generación Económica de los Agricultores**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

Los asociados coinciden en la misma respuesta que ellos no tienen conocimiento en este tema. Mismo que hace que la capacitación sea necesario para que sus conocimientos se actualicen y su miedo de crecer sea secundario.

**6.- ¿Considera usted que la baja generación económica de la Asociación Gloria de Dios afecta la producción y por ende la exportación hacia el mercado chino?**

**Cuadro N° 9 Baja Economía, Exportación de Arroz**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
6	<b>Muy de Acuerdo</b>	25	90%
	<b>De Acuerdo</b>	8	10%
	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 6 Baja Economía, Exportación de Arroz**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

Si bien es cierto tanto el primer ítem y el segundo están de acuerdo con la pregunta que la baja generación económica si les afecta la producción ya que si no tiene a quien venderle su producto su economía va a decaer.

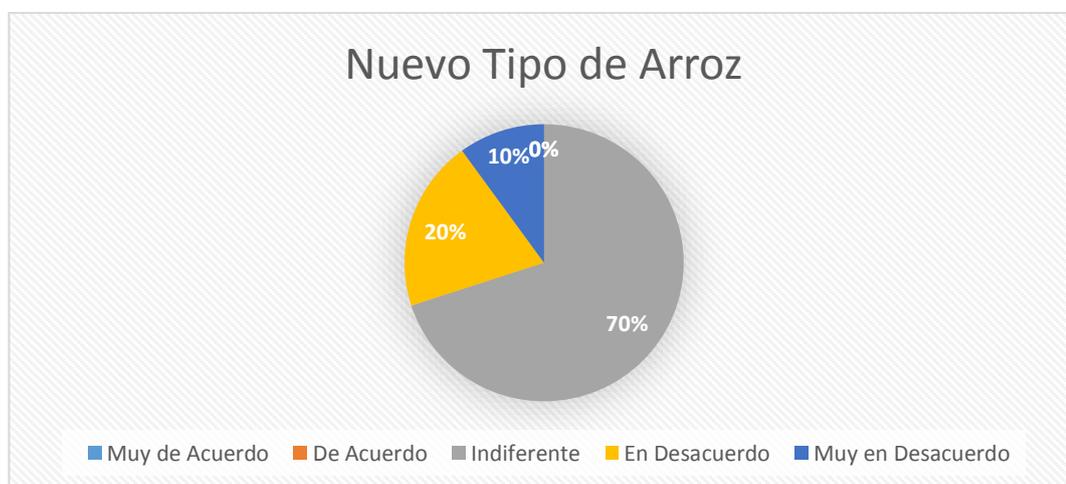
7.- ¿Considera usted que en la Asociación se debería implementar un nuevo tipo de gramínea (arroz híbrido) para su generación económica?

**Cuadro N° 10 Nuevo Tipo de Arroz**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	0	0%
	<b>De Acuerdo</b>	0	0%
7	<b>Indiferente</b>	15	70%
	<b>En Desacuerdo</b>	10	20%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	8	10%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 7 Nuevo Tipo de Arroz**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

En estos datos recolectados se ve reflejado que la asociación tiene un poco de recelo al implementar en su producción un grano diferente, pero sin embargo hay un porcentaje no minoritario que se muestran incentivados con la propuesta.

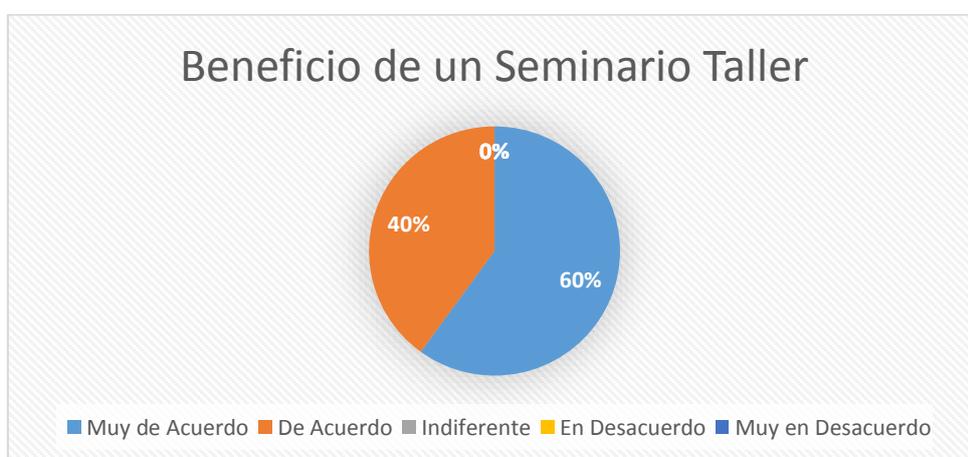
**8.- ¿Considera usted que se beneficiaran con la implementación de un seminario taller sobre exportación?**

**Cuadro N° 11 Beneficio de un Seminario Taller**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	20	60%
	<b>De Acuerdo</b>	13	40%
8	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 8 Beneficio de un Seminario Taller**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

En general la totalidad de los agricultores considera que el implemento de un seminario taller es necesaria para la evolución del mismo, porque les aportaría los conocimientos que ellos necesitan saber sobre exportación.

**9.- ¿Estaría usted dispuesto a formar parte del seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino?**

**Cuadro N° 12 Aceptación de un Seminario Taller de Exportación**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	0	0%
	<b>De Acuerdo</b>	33	100%
9	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 9 Aceptacion de un Seminario Taller de Exportacion**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

El 100% de los agricultores están de acuerdo en formar parte del seminario taller sobre exportación. El estudio reflejo que los agricultores están interesados en el incremento de sus ventas así mismo el personal que va a impartir el seminario debe esta apta para exponer el seminario.

**10.- ¿Cree usted que el seminario sobre exportación aportara a la comercialización directa?**

**Cuadro N° 13 Aporte a la Comercialización Directa**

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
	<b>Muy de Acuerdo</b>	25	90%
	<b>De Acuerdo</b>	8	10%
10	<b>Indiferente</b>	0	0%
	<b>En Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Muy en Desacuerdo</b>	0	0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

**Gráfico 10 Aporte a la Comercialización Directa**



**Fuente:** Pequeños Productores de Arroz, Asociación Gloria de Dios.  
**Elaborado por:** Gisell Lascano Estrella y Erika Robinzon León

Se pudo constatar que los agricultores están convencidos que la capacitación es un factor importante en el desarrollo de la comercialización hacia mercados específicos, para esto deben de estar en constantes capacitaciones para que su evolución se efectiva.

### 3.8 Entrevista

#### **Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al presidente de la Asociación Gloria de Dios.**

**Entrevistadores:** Gisell Carolina Lascano Estrella.

Erika Karolina Robinzon León.

**Lugar:** Asociación Gloria de Dios Cantón Daule, Recinto Yurima.

**Entrevistado:** Sr. Eduardo Alvarado.

**Cargo:** Presidente de la Asociación Gloria de Dios.

#### **1.- ¿Cómo les beneficiaría la aplicación de un seminario taller?**

Nos beneficiaría porque nuestros asociados y yo podemos aprender mucho más y así nosotros salimos de la ignorancia, y a su vez progresamos intelectualmente.

#### **2.- ¿De qué manera les influye la baja producción de arroz?**

Para nosotros la baja producción de arroz nos afecta de manera radical ya que es nuestro ingreso total, o sea que vivimos de eso, no tenemos otro sostén para nuestras familias.

#### **3.- ¿Qué ventajas obtendrían al saber cómo realizar una exportación?**

Tener mayores ingresos, comercializar nosotros mismos nuestro producto, estar actualizados entre otras cosas más.

#### **4.- ¿Cómo les afecta al vender su arroz a los intermediarios?**

Bueno pues nos afecta y mucho porque ellos son los que más se lucran de eso a nosotros nos compran arroz a un menor costo y ellos los revenden a un precio más elevado.

#### **5.- ¿Cómo les influye la baja generación económica en la asociación Gloria De Dios?**

Nos influye e nuestra forma de vivir porque imagínese si no hay el suficiente ingreso a nuestros hogares no podemos sustentar bien a nuestros familiares

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

En relación con los datos obtenidos y a su vez del estudio de los datos estadísticos tienen relación con los objetivos planteados y se ha podido observar lo siguiente.

- Pese a que ellos no tienen conocimiento sobre lo que es realizar una exportación muestran interés y empeño para conocer al menos lo básico para realizar una internacionalización.
- Los agricultores de arroz presentan falencias al momento de realizar estrategias, poder mantener la generación de su economía
- A su vez los asociados están implementando nuevas estrategias para poder vender su producto de forma óptima sin salir perjudicados.
- Debido a que hay una producción muy elevada de la gramínea, hoy en día y eso repercute contra ellos porque el precio del arroz se pone a bajo costo y hace que la actividad agrónoma sea poca atractiva.
- La propuesta planteada se basa en estrategias para realizar la exportación de arroz a China con principios innovadores que satisfaga las necesidades de productor agrónomo.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo con la experiencia obtenida en el trabajo investigativo en el campo donde se encuentra la problemática se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda a las instituciones competentes que se centren en brindarles capacitaciones constantes que les sirva para su aprendizaje, tanto en el cuidado de la tierra y a su vez en la técnica de la comercialización de la gramínea.
- También se recomienda que haya control en el manejo de precios del arroz, es decir que los grandes comerciantes y los agricultores tengan un solo precio.
- Se les sugiere a los asociados que pongan en práctica lo aprendido en el seminario, y que a su vez sigan en constante capacitaciones en pro de la asociación, esta es la única manera de trabajar de una forma correcta.
- De la misma manera que se incentiven en la producción de un grano de arroz diferente al que están acostumbrado a cosechar.
- Al mismo tiempo que el estado incentive la exportación de arroz es decir que los ayude con cursos más avanzados y que tengan un seguimiento adecuado.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 LA PROPUESTA**

SEMINARIO TALLER SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN GLORIA DE DIOS.

#### **4.1 JUSTIFICACIÓN**

En la asociación de los pequeños productores arroceros “GLORIA DE DIOS” es de gran aceptación elaborar un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino, porque por este medio el agricultor pueda adquirir los conocimientos necesarios, y así poder ser llevados a la práctica para darle una solución a la problemática que se encontró en el sector.

Al elaborar un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino, para los agricultores se podrá incentivar la exportación de su producto beneficiándolos en la internacionalización del arroz que sería de gran utilidad para los pequeños productores arroceros. Dado que de esta manera se puedan convertir en exportadores directos y que las ventas no se realice a personas inadecuada (intermediarios), con este seminario taller a resolver, su economía va a mejorar, tendrán mayores recursos y su calidad de vida mejoraría a largo plazo.

Para el sector arrocero es de gran impacto lo que está sucediendo por lo que las entidades públicas tratan de brindarles la ayuda necesaria pero aun así no llegan a cumplir las necesidades de todos los agricultores. De esta manera el seminario taller sobre exportación de arroz, que se va a realizar es para lograr varios cambios en los productores de arroz, tales

como cumplir sus necesidades para que así ellos puedan realizar una venta correcta.

Para que el asociado cumpla todos los objetivos propuestos se escogieron temas idóneos para elaborar el seminario taller tales como: los requisitos para una exportación, documentos de exportación y transporte, certificados internacionales, se espera que su producto pueda ser expandido hacia el mercado chino. Esto contribuye al fortalecimiento de las falencias que tienen los pequeños productores de arroz de la asociación gloria de dios.

## **4.2 OBJETIVO GENERAL**

Incentivar la exportación a través de un seminario taller para ayudar al incremento de la generación económica de los pequeños productores de arroz.

## **4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Estructurar un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino.
- Fortalecer los conocimientos de la exportación en los pequeños productores de arroz para mejorar su generación económica.
- Analizar los conocimientos adquiridos en los productores de arroz durante el seminario.

## **4.4 ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PROPUESTA**

### **4.4.1 Aspecto Sociológico**

Si bien es cierto la sociología se encarga del comportamiento que asume el ser humano ante la sociedad, viendo que el agricultor deberá de enfrentarse a conductas distintas porque la exportación implica tener

relaciones sociales a las que están acostumbrados debido que para ellos es un reto asumir la responsabilidad de negociar con personas de culturas diferentes.

#### **4.4.2 Aspecto legal**

Para poder aplicar este proyecto los organizadores del seminario deberán regirse a los siguientes reglamentos exigidos así como también el plan nacional del buen vivir.

#### **4.4.3 LEY DE DESARROLLO AGRARIO**

Codificación 2 Registro Oficial Suplemento 315 de 16-abr-2004  
Ultima modificación: 10-feb-2014 Estado: Vigente  
NOTA GENERAL: Por Decreto Ejecutivo No. 373, publicado en Registro Oficial Suplemento 206 del 3 de Junio del 2010, se suprime el Instituto Nacional de Desarrollo Agrario INDA, y se transfiere sus funciones al Ministerio de Agricultura, a través de la Subsecretaría de Tierras y Reforma Agraria. El Código Orgánico Integral Penal entrará en vigencia en ciento ochenta días contados a partir de su publicación en el Registro Oficial, dado por Ley No. 00, publicada en Registro Oficial Suplemento 180 de 10 de Febrero del 2014 , el mismo que derogará el artículo 29 de la presente Ley.

### **CAPÍTULO I DE LOS OBJETIVOS DE LA LEY**

**Art. 1.- ACTIVIDAD AGRARIA.-** Para los efectos de la presente Ley, entiéndase por actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra. **Art. 2.- OBJETIVOS.-** La presente Ley tiene por objeto el fomento, desarrollo y protección integrales del sector agrario que garantice la alimentación de todos los ecuatorianos e incremente la exportación de excedentes, en el marco de un manejo sustentable de los recursos naturales y del ecosistema.

**Art. 3.- POLÍTICAS AGRARIAS.-** El fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuará mediante el establecimiento de las siguientes políticas:

b) De preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo;

c) De implementación de seguros de crédito para el impulso de la actividad agrícola en todas las regiones del país;

l) De promoción de la investigación científica y tecnológica que permita el desarrollo de la actividad agraria en el marco de los objetivos de la presente Ley.

**Art. 4.- CAPACITACIÓN.-** El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá arbitrar las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para indígenas, montubios, afro ecuatorianos y campesinos en general, relativos a la preparación del suelo, selección de semillas, cultivo,

## **4.5 FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN**

### **4.5.1 Factibilidad Técnica**

Esta propuesta tiene un alto grado de factibilidad por medio que las exportaciones en la actualidad están generando gran impacto por este motivo los agricultores de la asociación gloria de dios deben de conocer el mundo de las exportaciones y como se desarrollan, a su vez incrementar la generación económica contribuyendo a poder tener una mejor calidad de vida.

#### 4.5.2 Factibilidad Financiera

Esta factibilidad está basada en adquirir los recursos económicos para poder realizar el seminario taller para los cuales se va a llegar a un acuerdo y convenio económico entre el profesional que va a impartir el seminario y los compositores del proyecto al mismo tiempo los materiales e instrumente a utilizar en el seminario.

De tal manera los agricultores de la asociación exportaran arroz hacia el mercado chino para tener ingresos elevados y aumento de divisas en el territorio nacional.

**Cuadro Nº 14 Cuadro Presupuestario**

Ítem	Costo Total	Cantidad
Proyector	\$ 25	1
Capacitador	\$150	1
Resmas de hojas	\$6	1
Internet	gratis	
Laptop	\$ 250	1
Movilización	\$ 25	1
<b>TOTAL</b>	<b>\$456</b>	<b>39</b>

#### 4.5.3 Factibilidad Humana

La propuesta expuesta busca capacitar a los agricultores de la asociación gloria de dios para que puedan conocer cómo realizar una exportación, al mismo tiempo que aumente la economía para un mejor estilo de vida y que las personas a sus alrededores no se aprovechen de ellos, al estar informados de todos estos métodos se van a entusiasmar en hacer algo más que solo sembrar.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROGRAMA**

**SEMINARIO TALLER SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ARROZ  
HACIA EL MERCADO CHINO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES  
DE LA ASOCIACIÓN GLORIA DE DIOS.**



**AUTORES: Lascano Estrella Gisell Carolina**

**Robinzon León Erika Karolina**

**Año 2017**

## Descripción

Para el desarrollo del seminario se utilizara un proyector, laptop, folletos y bolígrafo, quienes formaran parte son los agricultores de la Asociación Gloria de Dios del Recinto Yurima, Cantón Daule, el tiempo de duración de este seminario es de 20 horas de la cual se dividen en 4 días de 5 horas.

**Cuadro N° 15 CRONOGRAMA**

CRONOGRAMA			
FECHAS	DIAS	TEMAS	HORAS
<b>17/02/2018</b>	<b>1</b>	<b>Requisitos de Exportación</b>	<b>5</b>
		Exportación	
		RUC (SRI)	
		Firma Electrónica	
		Ecuapass	
<b>18/02/2018</b>	<b>2</b>	<b>Documentos de Exportación</b>	<b>5</b>
		Certificado Fitosanitario	
		Registro Sanitario	
		Factura comercial	
		Lista de empaque (packinlist)	
		Certificado de origen	
<b>24/02/2018</b>	<b>3</b>	<b>Documentos de Transporte</b>	<b>5</b>
		Marítimo: bill of lading normativa y a la orden	
		Aéreo: airway bill international air transport assistantion	
<b>25/02/2018</b>	<b>4</b>	<b>Certificados Internacionales</b>	<b>5</b>
		Global G.A.P.	
		Orgánico	
		USSAA Organic	
		UE	
		International HACCP alliance	
		Fairtrade	



**Objetivo:** Conocer los requisitos de exportación para la comercialización entre el agricultor y el comprador.

## Exportación



- La exportación es el conjunto de bienes y servicios donde se realiza la venta de un producto en específico o de varios productos a un territorio extranjero y esto conlleva a que el importador realice la compra del producto.

## SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI)



## REQUISITOS PARA OBTENER RUC



### Persona Natural

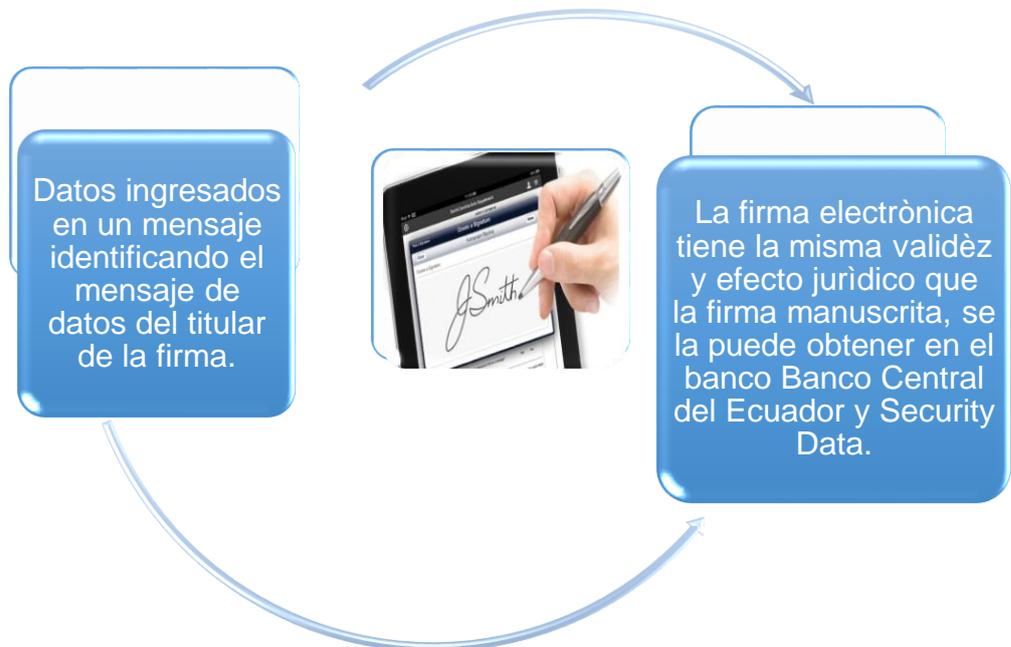
- \* Original de certificado de votación.
- \* Original y copia de algún documento donde indique el lugar de la sede de su actividad económica.



### Persona Jurídica

- \* Identificación de la sociedad.
- \* Identificación del representante legal de la empresa.
- \* Ubicación de la empresa matriz y sus sucursales.

## FIRMA ELECTRÓNICA



## PASOS PARA OBTENER LA FIRMA ELECTRÓNICA



## ECUAPASS



\* Herramienta informática del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

\* Es el nuevo sistema informático de la aduana del Ecuador permitiendo facilitar los trámites aduaneros a los operadores.

## TALLER NÚMERO 1

1.- De las siguientes opciones dadas a continuación escoja la respuesta correcta, según indica la pregunta.

¿Qué es el SRI

Es una entidad que da capacitación a las personas naturales y jurídicas

Es una entidad reguladora de impuestos tributarios ya sea de personas naturales y jurídicas.

2.- En el siguiente cuadro escriba cuales son los requisitos para obtener el RUC.

3.- Escriba verdadero o falso según corresponda.

- El certificado de origen es para tener información de donde viene la mercadería ( )
- La firma electrónica tiene valides y efecto jurídico ( )
- En la factura comercial va detallado cada ítem que se va a pagar, así como también el valor unitario y el total ( )
- El Ecuapass no trabaja en conjunto con Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador ( )

4.- Escriba cual es el significado las siglas SRI



**Objetivo:** Identificar la respectiva documentación de exportación para evitar cualquier controversia en el puerto de destino.



## Factura Comercial



- Es el documento en el cual se puede observar la información y verificar la operación de compraventa.
- El comprobante electrónico tendrá validez legal siempre y cuando este tenga una firma electrónica.



### Beneficios

- Tiene la misma validez que los documentos físicos.
- Reducción de tiempos de envío de comprobantes.
- Ahorro en el gasto de papelería física y su archivo.

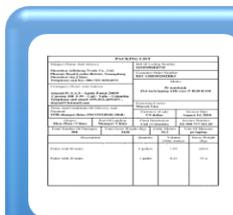


- Mayor seguridad en el resguardo de los documentos.
- Menor probabilidad de falsificación.
- Procesos administrativos más rápidos y eficientes.

## Lista de Empaque (Packinglist)



- Es el documento que permite al exportador, transportista, compañía de seguros, aduana y comprador a identificar las mercancías que contiene cada caja.
- Documento de gran importancia en las situaciones donde se realice un desacho aduanero, para facilitar el reconocimiento de la mercancía.



### Debe contener:

- Indicación de la factura a la que corresponde.
- Fecha, nombre y razón social del vendedor y comprador.
- Cantidad, denominación precisa y tipo de embalaje de la mercancía con identificación de marcas.



- Numeración del tipo de embalaje y el contenido de cada uno de ellos.
- Peso bruto, neto y cubicación.

## Certificado de Origen



	<p>Documento físico o electrónico que lo otorgan los países de preferencias arancelarias para ser presentado en la aduana de destino.</p>
	<p>Los certificados de origen se expiden en la siguientes entidades del sector privado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fedexpor</li> <li>• Camaras</li> </ul>
<p>En el MIPRO en sus respectivas oficinas regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificados de origen para Europa (SGP) y terceros países.</li> <li>• certificados de origen para los mercados de países que conforman ALADI, CAN, CAN-MERCOSUR.</li> </ul>

## TALLER NÚMERO 2

### 1.- Complete: llene los espacios en blanco según corresponda

#### ¿Qué es el certificado fitosanitario?

Garantiza el \_\_\_\_\_ a mercados internacionales de \_\_\_\_\_ plantas, vegetales y demás artículos que estén \_\_\_\_\_ su calidad \_\_\_\_\_ a través de los flujos agrícolas.

- a) Ingreso
- b) Productos
- c) Fitosanitaria
- d) Certificando

### 2.- Lea las siguientes opciones y encierre la respuesta correcta

#### ¿Qué es un registro sanitario?

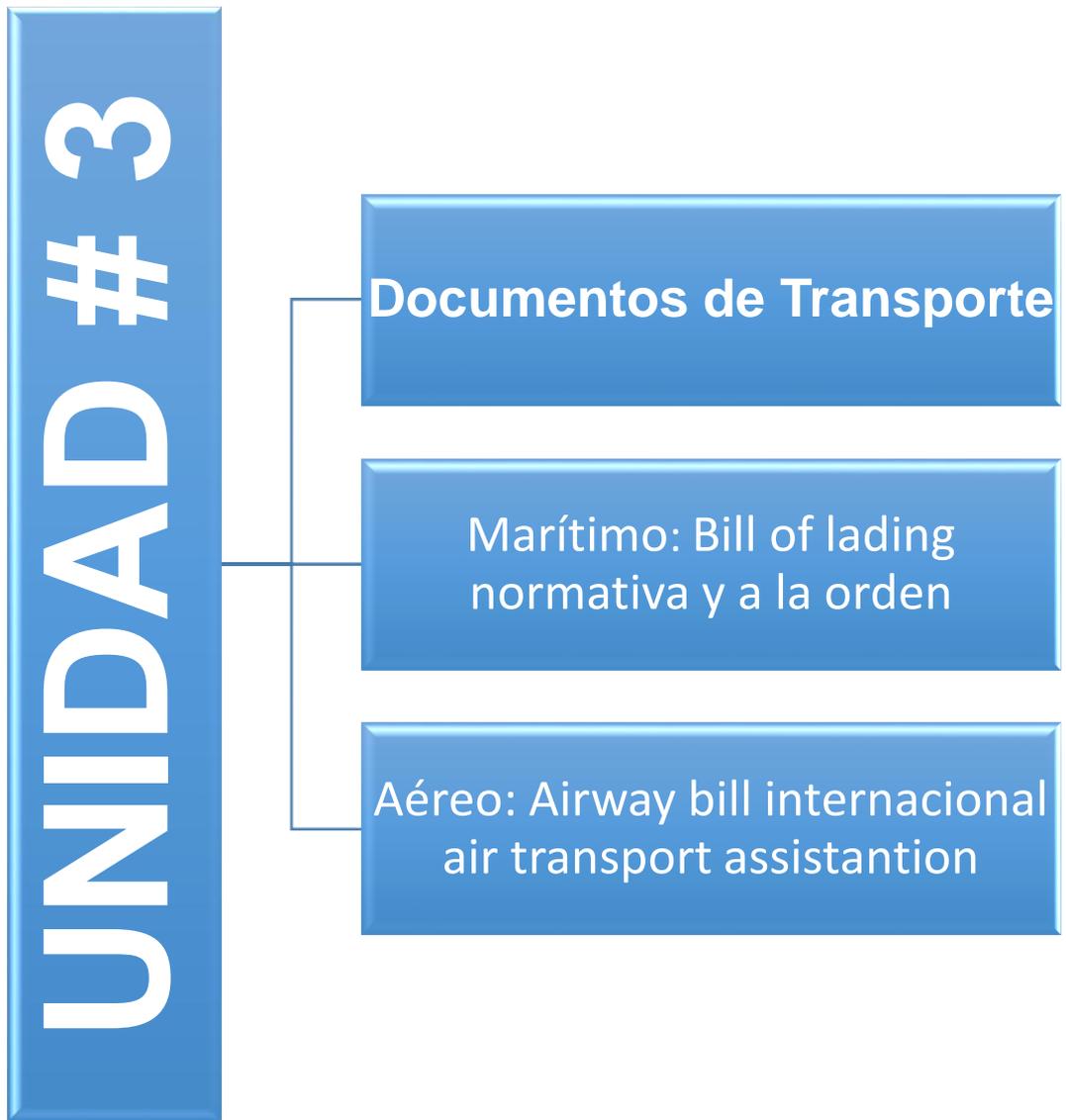
- a) Certificando que el registro sanitario del producto a exportar se encuentre registrado en la base de datos vigente para así proceder con su exportación.
- b) El certificado fitosanitario que se entrega es para indicar que los productos a exportar estén debidamente certificados para que su exportación sea certificada apropiadamente.
- c) Tiene la misma validez que los documentos físicos.

### 3.- Exponga dos de los beneficios de obtener una factura comercial.

1.-

2.-

### 4.- Escriba que debe de contener una lista de empaque.



**Objetivo:** fomentar los documentos de transporte para los agricultores para que puedan realizar correctamente el envío de la mercadería.

## Transportes



Transporte Marítimo  
Los mas utilizados son  
normativos y a la orden.



Transporte Aéreo  
Es el modelo mas utilizado y  
realizado por International  
Air Transport Association  
(IATA).



## TALLER NÚMERO 3

### 1.- Seleccione la respuesta correcta según corresponda

¿Por qué medio se puede transportar el arroz en una exportación?

- a) Canoa
- b) Aéreo
- c) Carro
- d) Transporte marítimo (buque)

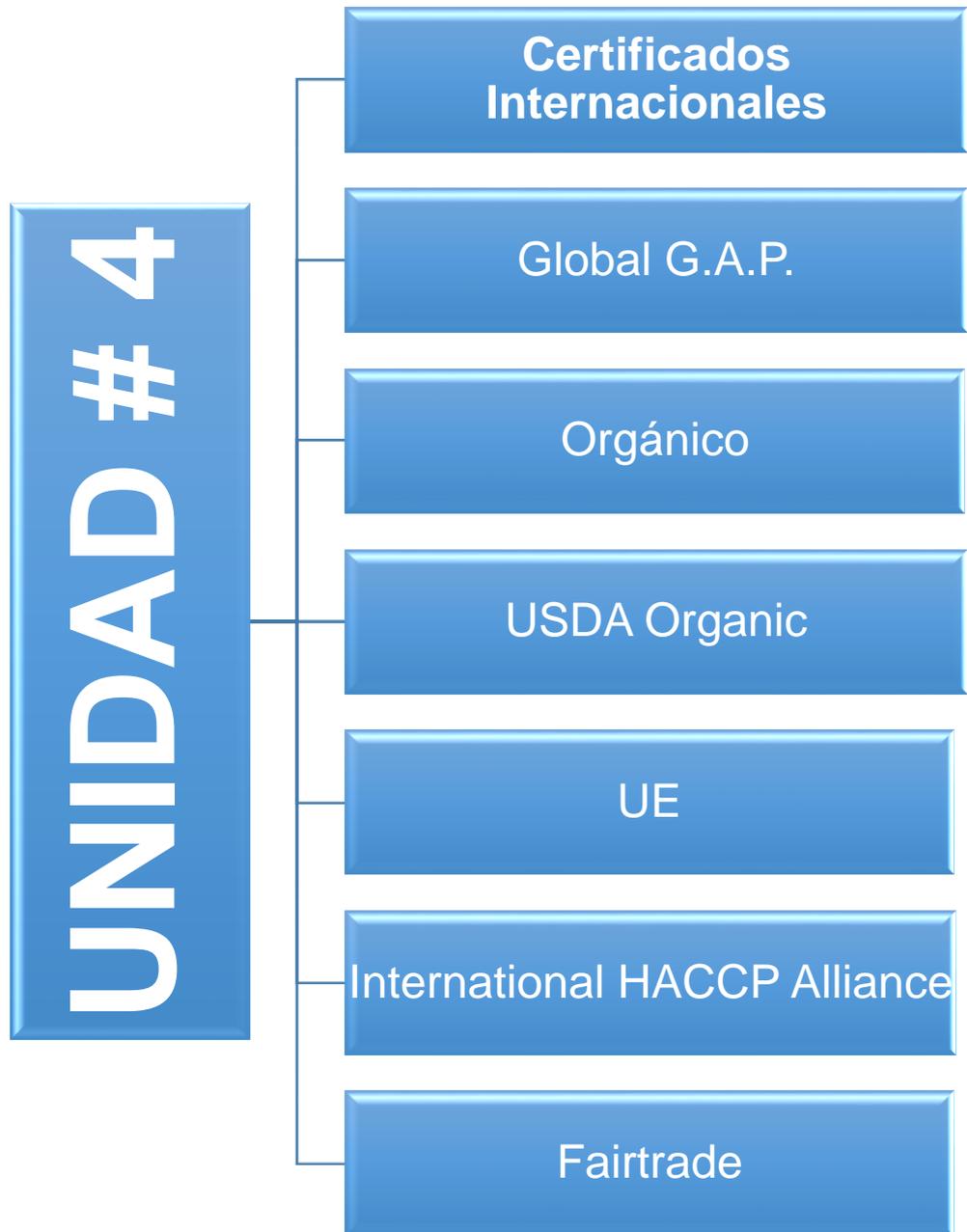
### 2.- Complete los espacios en blanco según sea conveniente.

¿Qué es el certificado de origen?

Documento físico o \_\_\_\_\_ que lo otorgan los \_\_\_\_\_ de preferencias \_\_\_\_\_ para ser presentado en la aduana de destino.

- a) Electrónico
- b) Arancelarias
- c) Países

3.- Según lo explicado escriba con sus propias palabras ¿Qué es un buque?



**Objetivo:** Identificar correctamente los certificados internacionales que se utilizaran en la exportación para así garantizar el producto.

## Certificados Internacionales



Son los sellos y/o certificados privadas requeridas por los exportadores e importadores a nivel mundial, sin embargo no son exigidos en los puertos de destino por las autoridades.



**GlobalG.A.P.**  
Los principales minoristas y cadenas de supermercados europeos desarrollaron esta norma con el fin de poder establecer buenas practicas agricolas, productos seguros y sanos para su producción y procesamiento en las empres.



**Orgánico**  
Es un sistema de agricultura ecológica para proporcionar al consumidor alimentos fresco, sabrosos presentados en el tiempo correspondiente de los ciclos de cada producto en su sistema natural.



**USDA ORGANIC**  
Para los empresarios que quieran vender su producto en el mercado estadounidense necesita tener este certificado NOP ( National Organic Program),garantizando que sigue reglamentariamente las normas internacionales para los productos orgánicos.



### **UE**

El reglamento de la producción agraria ecológica detalla como debe de gestionarse los cultivos y el ganado para el proceso de la elaboración y etiquetado ecológica.



### **International HACCP Alliance**

Es un método reconocido y aceptado internacionalmente y que les permite a las organizaciones identificar y controlar los peligros que puedan afectar a la seguridad e higiene de los alimentos.

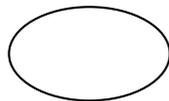


### **Fairtrade**

Es una alternativa al comercio convencional porque se basa en la cooperación de los productores y consumidores ofreciendo un trato justo en las condiciones comerciales más provechosas.

## TALLER NÚMERO 4

1.- En el siguiente círculo ponga cuantos certificados internacionales están vigentes.



2.- Marque la respuesta correcta con una (X) según corresponda

¿Qué son los certificados internacionales?

a) El certificado fitosanitario que se entrega es para indicar que los productos a exportar estén debidamente certificados para que su exportación sea certificada apropiadamente.

b) Son los sellos y/o certificados privadas requeridas por los exportadores e importadores a nivel mundial, sin embargo no son exigidos en los puertos de destino por las autoridades.

c) La firma electrónica tiene validez y efecto jurídico

3.- En el siguiente cuadro escriba ¿Qué empresa certifica que es un producto es sembrado con trazabilidad orgánica?

4.- ¿Que son los productos orgánicos?

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. H. (05 de 04 de 2013). *biblioteca.uns.edu.pe*. Obtenido de biblioteca.uns.edu.pe:  
[http://biblioteca.uns.edu.pe/saladocentes/archivoz/curzoz/metodos\\_de\\_la\\_investigacion\\_\\_\\_abril\\_phd.pdf](http://biblioteca.uns.edu.pe/saladocentes/archivoz/curzoz/metodos_de_la_investigacion___abril_phd.pdf)
- Abril, V. H. (05 de 04 de 2013). *biblioteca.uns.edu.pe*. Obtenido de biblioteca.uns.edu.pe:  
[http://biblioteca.uns.edu.pe/saladocentes/archivoz/curzoz/metodos\\_de\\_la\\_investigacion\\_\\_\\_abril\\_phd.pdf](http://biblioteca.uns.edu.pe/saladocentes/archivoz/curzoz/metodos_de_la_investigacion___abril_phd.pdf)
- Abril, V. H. (05 de 04 de 2013). *Biblioteca.uns.edu.pe*. Obtenido de Biblioteca.uns.edu.pe:  
[https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=M%C3%A9todo+Inductivo&hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2013](https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=M%C3%A9todo+Inductivo&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2013)
- Abt, C. A. (15 de 09 de 2016). *prezi.com*. Obtenido de prezi.com:  
[https://prezi.com/lyi6xgmwu0s\\_/tipos-de-investigacion-aplicada/](https://prezi.com/lyi6xgmwu0s_/tipos-de-investigacion-aplicada/)
- Aduana Del Ecuador. (Diciembre de 2012). *SENAE*. Recuperado el Marzo de 2017, de [https://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action](https://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action)
- Aldana, C. M. (2006). *Negocios Internacionales, Estrategias Globales*. Colombia: Universidad Santo Tomas.
- Aleman, P. R. (2014). La pretension de control y el dolar. *Revista de Análisis y Divulgación Científica de Economía y Empresa*, 1-2.
- Anzola, L. S. (15 de Agosto de 2015). Obtenido de <https://www.desdeabajo.info/suplementos/27125-encuesta-calidad-de-vida-dane-colombia-2014-nivel-y-calidad-de-vida-de-los-colombianos.html>

Barnes, J. G. (2017). *Su empresa ¿De clase mundial?* México D.F: Panorama.

Boríssov, Z. y. (s.f.). *Emunet.net enciclopedia virtual*. Recuperado el 11 de marzo de 2017, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/exporta.htm>

Carle, G. C. (2014). *Internacionalización, mercados y empresas*. Madrid: ESIC.

Castro, M. A. (2016). *Manual de Exportaciones*. Medellín: Universidad del Rosario.

Chavez, A. I. (01 de 06 de 2015). *sciencedirect.com*. Obtenido de sciencedirect.com:  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721522#bib0190>

*Competitividad De La Producción De Arroz*. (2014). Bogotá.

Contreras, Y. M. (01 de 10 de 2014). *prezi.com*. Obtenido de prezi.com:  
<https://prezi.com/pgukglq1fqr-/investigacion-exploratoria-descriptiva-correlacional-explicativa/>

Criado, A. R. (2015). *Inversiones en TIC y Estrategias de Crecimiento Empresarial*. Bellaterra: Centre d' Economia Industrial.

E.Tokman, V. (2015). *La Empresa Andina y La Exportación*. Lima: OIT.

Echeverría, D. S. (2014). *Cómo implementar la estrategia de la empresa*. Mayorga.

ECUADOR, S. N. (12 de ABRIL de 2017). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DEL ECUADOR* . Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

*Elblogsalmon.com*. (23 de enero de 2013). Obtenido de *Elblogsalmon.com*: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-politicas-economicas>

Ellwood, W. (2013). *Globalización*. Reino Unido: New Internationalist Publications.

Figuroa, A. M. (2008). *Manual de Exportaciones: La Exportación en Colombia* . colombia: Universidad del Rosario, 2008.

González, E. M. (2014). *Así Se Exporta*. Santiago de Chile: Ril editores.

Gonzalez, C. (13 de 04 de 2015). *cgonzalez.cl*. Obtenido de *cgonzalez.cl*: <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>

Gonzalez, C. (13 de 04 de 2015). *cgonzalez.cl*. Obtenido de *cgonzalez.cl*: <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>

Gonzalez, I. d. (11 de septiembre de 2011). *eumed*. Obtenido de *eumed*: <http://www.eumed.net/rev/ced/31/vgel.html>

Haydee Jaime Lopez . (2 de julio de 2015). *negocios internacionales en línea* . Recuperado el 2 de marzo de 2017, de <http://www.utel.edu.mx/blog/negocios-internacionales-en-linea/2015/07/02/que-son-los-negocios-internacionales/>

Herrera, R. (2017). Productividad Comercial. *Revista Channel News*, 2,3.

<https://rubieltmontoya.wordpress.com>. (2016). *Seminario Internacional* . Obtenido de <https://rubieltmontoya.wordpress.com>.

- Jhon D. Daniels, L. H. (2007). *International Business*. Pearson Prentice Hall.
- Jhon D. Daniels, L. H. (2007). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. Pearson Prentice Hall.
- Juvera Valencia, I. A. (13 de Febrero de 2017). *Repositorio Dspace*. Recuperado el 12 de Marzo de 2017, de <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/20688>
- Krokou, D. (2015). *Estrategias de entrada al mercado chino*. Tokio: GRFC.
- Llevano, M. d. (15 de febrero de 2012). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1155/index.htm>
- Llevano, M. d. (15 de febrero de 2012). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1155/index.htm>
- Lopez, E. A. (20 de marzo de 2012). *eumed*. Obtenido de eumed: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/investigacion\\_campo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/investigacion_campo.html)
- Lopez, E. A. (20 de 08 de 2012). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas\\_recoleccion\\_datos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html)
- M., J. T. (2015). *Fundamentos de estrategia empresarial*. (G. P. P., Ed.) Santiago de Chile.
- M., N. (20 de febrero de 2013). *google academico*. Obtenido de google academico.
- M., N. (20 de febrero de 2013). *google academico*. Obtenido de google academico.

Macas, L. R. (24 de noviembre de 2012). *unemi*. Obtenido de unemi:  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/116/3/TESIS%20LA%20%20ENSE%C3%91ANZA%20DE%20LA%20FILOSOFIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DEL%20PENSAMIENTO%20CR%C3%8DTICO%20Y%20CREATIVO.pdf>

Mancera, A. C. (2015). *Negocios internacionales en un mundo globalizado*. Ciudad de México: Patria.

MANFREDI, J. L. (15 de JULIO de 2014). *POLITICA EXTERIOR* . Obtenido de <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hubs-ejes-de-industria-y-conocimiento-en-la-economia-del-siglo-xxi/>

Manso, F. J. (2016). *Diccionaria Enciclopédico de Estrategia Empresarial*. Madrid: Diaz de Santos S.A.

Martinez, M. H. (29 de 02 de 2016). *prezi.com*. Obtenido de [prezi.com](https://prezi.com/mqufpobm_vyw/la-competitividad-comercial/):  
[https://prezi.com/mqufpobm\\_vyw/la-competitividad-comercial/](https://prezi.com/mqufpobm_vyw/la-competitividad-comercial/)

Medina, M. I. (20 de mayo de 2012). *eumed*. Obtenido de [eumed](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html):  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)

Medina, M. I. (20 de 06 de 2012). *eumed.net*. Obtenido de [eumed.net](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html):  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)

Medina, M. I. (20 de 06 de 2012). *eumed.net*. Obtenido de [eumed.net](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html):  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)

- Medina, M. I. (20 de 06 de 2012). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net:  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Medina, M. I. (13 de 08 de 2013). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net:  
<http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Medina, M. I. (13 de 08 de 2013). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net:  
<http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Minervini, N. (2013). *Ingeniería de la exportación*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Mora-Riapira, E. H. (4 de Agosto de 2014). *science direct*. Obtenido de science direct:  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001600>
- Obschatko, F. G. (2015). *China en el mercado agroalimentario mundial*. Buenos Aires: IICA.
- Ortiz, H. S. (2014). *Fundamentos y Estrategias de los Negocios Internacionales*. Barranquilla: ECOE.
- Otero, M. Á. (2015). *Internacionalización*. Madrid: NetBiblo S.L.
- Padín, C. (2010). *Comercio Internacional*. España: Ideas Propias.
- Pavón, A. R. (2015). *Prácticamente como Exportar*. Ciudad de México: Plaza y Valdes.
- Pérez, F. C. (2013). *Arroz en América Latina*. Calí: IRRI.

- Pérez, M. C. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional*. Madrid: ESIC Editoria.
- Plasencia, V. M. (8 de septiembre de 2014). *prezi.com*. Obtenido de prezi.com: [https://prezi.com/ij\\_z2jqjgxyr/impacto-de-la-agroexportacion-en-el-desarrollo-del-peru/](https://prezi.com/ij_z2jqjgxyr/impacto-de-la-agroexportacion-en-el-desarrollo-del-peru/)
- Pro Ecuador. (2015). Recuperado el 9 de Marzo de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Ramos, F. S. (2013). *Las otras caras de la globalización*. Madrid: Cáritas Española.
- Rastasan, M. C. (2011). *factores Determinantes de la Inversion Directa Extranjera: Un analisis para el caso de Rumania*. Lulu.com.
- Rodriguez, M. L. (19 de 08 de 2013). *Guiadetesis.wordpress.com*. Obtenido de [Guiadetesis.wordpress.com: https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/](https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/)
- Russell, B. (4 de febrero de 2016). *google academico*. Obtenido de google academico: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZRk7CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=++fundamentacion+filosofica+definicon+&ots=Q7gtzTBtXA&sig=LvXm7e98s3R897TNNjWKLBYWnkQ#v=onepage&q&f=false>
- Sebastian, R. (2013). *El desafio de las TIC en Argentina: crear caapcidades para la generacion de empleo*. Argentina: Santiago.
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (diciembre de 2012). *Aduana del Ecuador*. Recuperado el 11 de marzo de 2017, de [https://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](https://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)

Sicclair, E. M. (2015). *El marco de los negocios en China*. Barcelona: Gestión 2000.

Suiser, R. A. (2014). *Exportación Efectiva*. Ciudad de México: ISEF.

T, E. L. (15 de septiembre de 2011). *eumed*. Obtenido de eumed:  
<http://www.eumed.net/rev/ced/31/vgel.html>

Tenorth, M. C.-E. (2016). *Internacionalización, políticas educativas*. Buenos Aires: Granica.

# **A N E X O S**



Universidad de Guayaquil

ANEXO 1

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	Propuesta: Seminario taller sobre la exportación de arroz hacia el mercado chino para los pequeños productores de la Asociación Gloria de Dios.		
Nombre del estudiante (s)	Gisell Carolina Lascano Estrella y Erika Karolina Robinzon León		
Facultad	Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de La Educación	Carrera	COMERCIO EXTERIOR
Línea de Investigación	Estrategias Educativas Integradoras e Inclusiva.	Sub-línea de investigación	Fomentar el conocimiento sobre la producción de productos agrícolas y su oferta exportable.
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación	Septiembre 2017	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	Septiembre 017

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	X		
Planteamiento del Problema	X		
Justificación e importancia	X		
Objetivos de la Investigación	X		
Metodología a emplearse	X		
Cronograma de actividades	X		
Presupuesto y financiamiento	X		


APROBADO

APROBADO CON OBSERVACIONES

NO APROBADO

Sandra Avilés Franco

MSc. Sandra Avilés Franco  
No. C.I. 0920319720



Universidad de Guayaquil

ANEXO 2

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 27 de Octubre del 2017

SR. (SRA)  
DIRECTOR (A) DE CARRERA  
FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**Acuerdo del Plan de Tutoría**

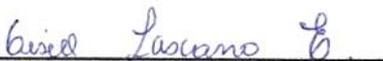
Nosotros, Gisell Carolina Lascano Estrella y Erika Karolina Robinzon León, docente tutor del trabajo de titulación y MSc. Sandra Avilés, Franco estudiante de la Carrera/Escuela **comercio exterior**, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 16:00 pm hasta las 18:00 pm, el día Jueves.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

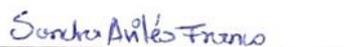
- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

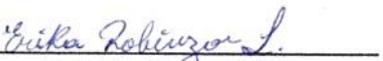
Atentamente,



Gisell Lascano Estrella



MSc. Sandra Avilés Franco



Erika Robinzon León



Universidad de Guayaquil

ANEXO 3

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
 UNIDAD DE TITULACIÓN

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSc. Sandra Avilés Franco.

Tipo de trabajo de titulación: Educativo – Empresarial.

Título del trabajo: La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica.

Propuesta: Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios.

Carrera: Comercio Exterior.

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			
1	27/10/2017	REVISIÓN DEL CAPITULO I	16:00	18:00	CORREGIR SITUACIÓN CONFLICTO, OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
2	06/11/2017	CORRECCIÓN Y APROBACION DEL CAPÍTULO I	17:00	18:00	CORRECCIONES ESTAN DEBIDAMENTE ESTRUCTURADAS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
3	09/11/2017	REVISIÓN DEL CAPÍTULO II	17:00	18:00	CAMBIAR CITAS DESACTUALIZADAS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
4	16/11/2017	CORRECCIÓN Y APROBACIÓN DEL CAPÍTULO II	16:00	18:00	CORRECCIONES ESTAN DEBIDAMENTE ESTRUCTURADAS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
5	23/11/2017	REVISIÓN DEL CAPÍTULO III	16:00	18:00	MODIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE ENCUESTA	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
6	29/11/2017	APROBACIÓN DEL CAPÍTULO III	16:00	18:00	CORRECCIONES DEBIDAMENTE ESTRUCTURADAS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
7	14/12/2017	REVISIÓN DEL CAPITULO IV	16:00	18:00	MODIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
8	18/12/2017	CORRECCIÓN DE LA FACTIBILIDAD	16:00	17:00	APROBACIÓN DEL CAPÍTULO IV	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
9	11/01/2018	CORRECCIÓN DE LA CARTA DE LA ASOCIACIÓN PARA LOS ANEXOS	16:00	17:00	SOLICITAR LA ACEPTACIÓN DEL PROYECTO EN LA ASOCIACIÓN	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa
10	18/01/2018	ENTREGA DE LA TESIS COMPLETA	16:00	17:00	CORRECCIONES ESTAN DEBIDAMENTE ESTRUCTURADAS	Sandra Avilés Franco	Carill Jascano & Erika Polingosa



Universidad de Guayaquil

ANEXO 4

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 28 Febrero del 2017

Sr. /Sra.

**DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA  
FACULTAD FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad. -**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación  
**TEMA:** la Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica.  
**PROPUESTA:** Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el Mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios. De (los) estudiante **Gisell Carolina Lascano Estrella** y **Erika Karolina Robinzon León** indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

*Sandra Avilés Franco*

MSc. Sandra Avilés Franco  
C.I. 0920319720

FACULTAD Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
 ESCUELA/CARRERA Comercio Exterior  
 UNIDAD DE TITULACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: <u>La exportación como elemento fundamental de generación económica</u> Autor(s): <u>Lozano Estrella Giselle Carolina - Robinson León Ericka Karolena</u>		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIF.
<b>ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA</b>	<b>4,5</b>	<b>4,45</b>
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0,3	0,3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad / Carrera	0,4	0,4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	0,95
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0,4	0,40
Responde a un proceso de investigación - acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0,4	0,40
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	<b>4,5</b>	<b>4,45</b>
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo exprese los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0,8	0,75
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencias bibliográficas	0,7	0,7
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Pertinencia de la investigación	0,5	0,5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0,5	0,5
<b>CALIFICACIÓN TOTAL *</b>	<b>10</b>	<b>9,60</b>

\* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.

Sandra Avilés Franco

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

No. C.I. 0920319720

FECHA: 16-03-2018



Universidad de Guayaquil

ANEXO 6

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MSc. Sandra Avilés Franco, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Gisell Carolina Lascano Estrella C.C. 0922943568 y Erika Karolina Robinzon León C.C. 0941162315, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Educación Superior mención Comercio Exterior.

Se informa que el trabajo de titulación: “Tema: La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica. Propuesta: Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el Mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios.”, Ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 5% de coincidencia.



Sandra Avilés Franco

MSc. Sandra Avilés Franco  
C.I. 0920319720

URKUND

Document: Sin título: Bloc de notas  
Submitted: Archivo Edición Formato Ver Ayuda  
Submitted by: **LASCANO ESTRELLA GISELL**  
Receiver:  
Message:

5% of this approx. 245 pages long document consists of text present in 3 sources.

Sources Highlights

Alternative sources

- ENSAYO-2GRUPO.docx
- <http://comunidad.todocomercioexterno.com.es/profiles/blog/requisitos-para-obtener->
- <http://comunidad.todocomercioexterno.com.es/profiles/blog/dispositivo-electronico-9>
- Trámites de Exportación - 2780.docx
- Tesis Crespo, Jessica.pdf

Sources not used

Warnings Reset Export

por el diseño de un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino para el bienestar de los pequeños agricultores arroceros.

#### CAPITULO I EL PROBLEMA

##### 1.1 Planteamiento del Problema de la Investigación

Al realizar un estudio a nivel internacional y las potencias mundiales se pudo observar la importancia de tener una generación económica progresiva, esto implica factores esenciales como lo son la generación de empleo, calidad educativa, calidad de vida (margen de pobreza), salarios básicos, la agronomía según sea el caso, entre muchos otros.

Los países hacen hincapié en la economía y tener una excelente educación. Para que una economía surja se necesita de las capacidades, intelecto y habilidades que obtenga un ser humano, pero esto a su vez implica que tenga una solvencia económica efectiva para que así se pueda invertir favorablemente. Muchos se dedican a la explotación agronómica es decir incursionar en el sector primario, esto se ve reflejado en el PIB de los países de gran importancia y mayores exportadores de arroz.

Los estados latinoamericanos se están enfrentando a cambios radicales de los cuales no todos han tenido éxito puesto que algunos se encuentran en proceso de evolución. Hoy en día intervienen los siguientes parámetros tales como: Comercio internacional, Inversión inteligente, Evolución de la Educación, Tecnología e Innovación esto repercute a una mejor calidad de vida. La generación económica ecuatoriana ha sufrido

*de constancia*  
2018-03-09



Universidad de Guayaquil

ANEXO 7

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 8 de Marzo del 2018

Sra. MSc.

**SILVIA MOY-SANG CASTRO. Arq.**

**DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA. LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación  
**TEMA: LA EXPORTACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE GENERACIÓN  
ECONÓMICA. PROPUESTA: SEMINARIO TALLER SOBRE LA EXPORTACIÓN DE  
ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA  
ASOCIACIÓN GLORIA DE DIOS.** De los estudiantes **Gisell Carolina Lascano Estrella** y  
**Erika Karolina Robinzon León**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el  
trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas  
vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 8 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **Gisell Carolina Lascano Estrella** y **Erika Karolina Robinzon León** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

*Sandra Avilés Franco*

MSc. Sandra Avilés Franco  
C.I. 0920319720

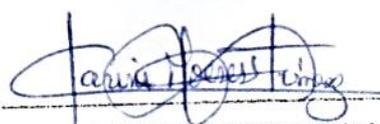
FACULTAD Filosofía Letras y Ciencias de la Educación  
 ESCUELA/CARRERA Comercio Exterior  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN**

Título del trabajo: La exportación como elemento fundamental de generación económica.  
 Autor(s): Laxson Estrella Gisell Carolina - Robinson León Erika Karolina

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIF.	COMENTARIOS
<b>ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA</b>	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.60	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.60	
Redacción y ortografía	0.6	0.60	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.60	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.60	
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	5	6	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.50	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.60	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.70	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.70	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.70	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.70	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.40	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.40	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.40	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.40	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencias bibliográfica	0.5	0.50	
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	1	0.90	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.40	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.30	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.30	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL*</b>	10	9.90	

\* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.



FIRMA DEL DOCENTE TUTOR REVISOR  
 No. C.I. 0920805918

FECHA: 16/03/2018



Universidad de Guayaquil

ANEXO 9

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN

MODELO DE LA PORTADA Y DEL LOMO PARA LA ENTREGA DE LOS  
EMPASTADOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION PRESENTADO

LA EXPORTACION COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE  
GENERACION ECONOMICA. PROPUESTA: SEMINARIO TALLER  
SOBRE LA EXPORTACION DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO  
PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA  
ASOCIACION GLORIA DE DIOS.

CODIGO: BFILO-PCE-17P34

AUTORES: LASCANO ESTRELLA GISELL CAROLINA  
ROBINZON LEON ERIKA KAROLINA

TUTOR: MSc. SANDRA AVILES FRANCO

Guayaquil, Abril del 2018



LA EXPORTACION COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE  
GENERACION ECONOMICA. PROPUESTA: SEMINARIO TALLER  
SOBRE LA EXPORTACION DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO  
PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACION  
GLORIA DE DIOS

2018



Universidad de Guayaquil

ANEXO 10

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
 UNIDAD DE TITULACIÓN



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y  
 TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica. Propuesta: Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el Mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios		
<b>AUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>	Lascano Estrella Gisell Carolina – Robinzon León Erika Karolina		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>	MSc. Avilés Franco Sandra		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Filosofía, Letras y Ciencias De La Educación		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Comercio Exterior		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Comercio Exterior		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	Abril del 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	137
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Exportación y Generación Económica		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Exportación, Generación Económica, Pequeños Productores.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	En el presente trabajo de investigación se permito indagar sobre el bajo conocimiento de la ejecución de exportación de arroz, este a su vez influye en la baja generación económica que tienen los asociados y no solo ellos sino el recinto en forma general. Por lo tanto también en el mercado ecuatoriano aceptan el arroz barato que viene de países fronterizos ya sea por tráfico ilegal o siguiendo los debidos procedimientos legales eso hace que la oferta nacional decaiga y como consecuencia se tiene la baja de precio del arroz, tanto es que esto les afecta a los agricultores ya que hay una sobreproducción de su producto. Este trabajo de investigación se llevó a cabo para encontrar la solución a los diferentes problemas que tienen por medio de técnicas de investigación, investigación científica, estudio de campo, encuesta, entrevista y referencias bibliográficas que ayudaron a obtener un resultado favorable, la cual favoreció en el aporte de la justificación del trabajo de investigación procediendo a conocer las necesidades que tienen los agricultores, llevando a realizar un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino. La población de este trabajo de investigación se encuentra ubicada en el Cantón Daule, Recinto Yurima. Con la finalización del proyecto se llegó a compartir nuevos conocimientos en el sector arrocero.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0992219798-0960600934	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:isabellagiss@gmail.com">isabellagiss@gmail.com</a>	–
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Asociación "Gloria de Dios"		
	<b>Teléfono:</b>		
	<b>E-mail:</b>		



Universidad de Guayaquil

ANEXO 11

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 29 de septiembre del 2017

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado MSc. Sandra Avilés Franco, tutor del trabajo de titulación La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica. **Propuesta:** Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Gisell Carolina Lascano Estrella**, con C.I. No. **0922943568** y **Erika Karolina Robinzon León** con C.I. No. **0941162315**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación con Comercio Exterior , en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

  
Sandra Avilés Franco

MSc. Sandra Avilés Franco

C.I. No. 0920319720



Universidad de Guayaquil

ANEXO 12

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO  
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Gisell Carolina Lascano Estrella** con C.I. No. 0922943568 y **Erika Karolina Robinzon León** con C.I. No. **0941162315**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "LA EXPORTACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE GENERACIÓN ECONÓMICA. **PROPUESTA:** SEMINARIO TALLER SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ARROZ HACIA EL MERCADO CHINO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN GLORIA DE DIOS", son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Gisell Carolina Lascano Estrella

C.I. No. 0922943568

Erika Karolina Robinzon León

C.I. No. 0941162315

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los



Universidad de Guayaquil

ANEXO 13

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO**

La Exportación como Elemento Fundamental de Generación Económica.

**Propuesta:** Seminario Taller sobre la Exportación de Arroz hacia el mercado Chino para los Pequeños Productores de la Asociación Gloria de Dios.

**AUTORES:** Lascano Estrella Gisell Carolina  
Robinzon León Erika Karolina

**TUTOR:** MSc. Sandra Avilés Franco

**RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se permito indagar sobre el bajo conocimiento de la ejecución de exportación de arroz, este a su vez influye en la baja generación económica que tienen los asociados y no solo ellos sino el recinto en forma general. Por lo tanto también en el mercado ecuatoriano aceptan el arroz barato que viene de países fronterizos ya sea por tráfico ilegal o siguiendo los debidos procedimientos legales eso hace que la oferta nacional decaiga y como consecuencia se tiene la baja de precio del arroz, tanto es que esto les afecta a los agricultores ya que hay una sobreproducción de su producto. Este trabajo de investigación se llevó a cabo para encontrar la solución a los diferentes problemas que tienen por medio de técnicas de investigación, investigación científica, estudio de campo, encuesta, entrevista y referencias bibliográficas que ayudaron a obtener un resultado favorable, la cual favoreció en el aporte de la justificación del trabajo de investigación procediendo a conocer las necesidades que tienen los agricultores, llevando a realizar un seminario taller sobre exportación de arroz hacia el mercado chino. La población de este trabajo de investigación se encuentra ubicada en el Cantón Daule, Recinto Yurima. Con la finalización del proyecto se llegó a compartir nuevos conocimientos en el sector arrocero.

**Palabras Claves:** Exportación, Generación Económica, Pequeños Productores.



Universidad de Guayaquil

ANEXO 14

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA/CARRERA COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED**

The Export as a Fundamental Element of Economic Generation.

**Proposal:** Seminar Workshop on Rice Export to the Chinese market for Small Producers of the Glory of God Association.

**Author:** Lascano Estrella Gisell Carolina  
Robinzon León Erika Karolina

**Advisor:** Msc. Sandra Aviles Franco

**ABSTRACT**

In the present research work is allowed to inquire about the low knowledge of rice export execution, this in turn influences the low economic generation that have the partners and not only them but the site in general. Therefore, also in the Ecuadorian market, they accept the cheap rice that comes from border countries, either due to illegal trafficking or following due legal procedures, which causes the national supply to fall and as a result there is a fall in the price of rice, so much so that This affects farmers because there is an overproduction of their product. This research work was carried out to find the solution to the different problems they have by means of research techniques, scientific research, field study, survey, interview and bibliographical references that helped to obtain a favorable result, which favored the contribution of the justification of the research work proceeding to meet the needs of farmers, leading to a workshop seminar on rice export to the Chinese market. The population of this research work is located in the Canton of Daule, Yurima Campus. With the completion of the project came to share new knowledge in the rice sector.

**Key words:** Exportation, Economic Generation, Small Producers.