



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS EN LA RUTA DEL ARROZ
PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO RECREACIONAL
AGROTURÍSTICO, EN LA HACIENDA DON BENITO, PROVINCIA
DEL GUAYAS.**

AUTORA:

MUÑIZ MORÁN TANIA BRIGGITTE

**TUTOR: LIC. FRANKLIN MARCELO MORA
MÉNDEZ MSC.**

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2018



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS EN LA RUTA DEL ARROZ, PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO RECREACIONAL AGROTURÍSTICO, EN LA HACIENDA "DON BENITO". PROVINCIA DEL GUAYAS	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	TANIA BRIGGITTE MUÑIZ MORÁN	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	LIC. FRANKLIN MARCELO MORA MÉNDEZ MSC.	
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	TURISMO Y HOTELERÍA	
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:	95
ÁREAS TEMÁTICAS:		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Ruta del arroz, agroturismo, turismo rural, centro recreacional.	
RESUMEN/ABSTRACT		
<p>La presente investigación se realiza en la "Ruta del Arroz" de la provincia del Guayas. El objetivo de la investigación fue analizar los atractivos turísticos de la ruta, para poder diseñar un centro recreacional agroturístico en la hacienda "Don Benito". La metodología que se utilizó fue la observación de campo, fuentes bibliográficas, el método analítico sintético, que permitió obtener todos los datos para elaborar una propuesta. Finalmente se diseñó un centro recreacional destinado para realizar actividades como: técnicas de alimentación y cuidado de animales de granja, visita a vivienda tradicional donde podrán aprender la preparación de postres tradicionales, ciclismo, cabalgata, senderismo, aprendizaje de técnicas de cultivo, caminatas guiadas por las zonas de cultivos, el complejo contara con infraestructura para la práctica de deporte como: natación, básquet y volley Estas actividades están diseñadas con todos los implementos necesarios que garanticen vivir la experiencia en el campo y la seguridad de los turistas.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0968463340	E-mail: Mmbriggitte21@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Eco. Carlos Ortiz Novillo	
	Teléfono: 2937717	
	E-mail: fcs_turismo@ug.edu.ec	



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 30 de agosto de 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrada **Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc.**, tutor del trabajo de titulación **Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”. Provincia del Guayas** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Tania Brigitte Muñiz Morán** con C.I. No. **0950716720**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciada en Turismo y Hotelería**, en la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc.
C.I. No. 1002615894



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto de 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado Lic. Edison Fernando Chiriboga Cisneros, revisor del trabajo de titulación Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”. Provincia del Guayas, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Tania Brigitte Muñiz Morán con C.I. No. 0950716720, como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apta para su sustentación.

Lic. Edison Fernando Chiriboga Cisneros

C.I. No.1713425021



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA UNIDAD DE
TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES
ACADÉMICOS**

Yo, **Tania Brigitte Muñiz Morán** con C.I. No. **0950716720**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”. Provincia del Guayas”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Tania Brigitte Muñiz Morán

C.I. 0950716720

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrada **Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc.**, tutor del trabajo de titulación certifico que ha sido elaborado por la Srta. **Tania Brigitte Muñiz Morán**, con C.I. **0950716720** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”. Provincia del Guayas”** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (URKUND) quedando el 10% de coincidencia.

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: Document: Tesis Tania Muñiz Morán.docx (D40890997), Submitted: 2019-09-21 02:26 (-05:00), Submitted by: mmbrigitte21@hotmail.com, Receiver: franklin.moram.ug@analysis.urkund.com, Message: Fwd: Tesis Tania Muñiz. A yellow box highlights '10%' of this approx. 25 pages long document consists of text present in 25 sources. On the right, a 'Sources' tab is active, displaying a list of 7 sources with icons and truncated URLs.

RESUMEN

La presente investigación se realiza en la ruta del arroz de la provincia del Guayas. El objetivo de la investigación fue analizar los atractivos turísticos de la ruta, para poder diseñar un centro recreacional agroturístico en la hacienda "Don Benito". La metodología que se utilizó fue la observación de campo, fuentes bibliográficas, el método analítico sintético, que permitió obtener todos los datos para elaborar una propuesta. Finalmente se diseñó un centro recreacional destinado para realizar actividades como: técnicas de

<https://secure.urkund.com/view/40032412-746074-603454#DcRBCsJAEDERu8z6l0kmM0l6FeICikoXdtOleHfLg/dtn7Mtd0VFsKALXemBK554MYShDGMq89qZwUxmEUoEkUSRQippZCedHGSSxcUopwY1qVhp5/4+9te+PY7t2Ra5SbmnaUZNC1Ox3x8=>

Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc
C.I. No. 1002615894



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 31 de agosto de 2018

CERTIFICADO DEL TUTOR

Economista

Carlos Ortiz Novillo, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”. Provincia del Guayas**, de la estudiante **Tania Brigitte Muñoz Morán**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, CERTIFICO, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc
C.I. No. 1002615894



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 30 de agosto de 2018

Eco.

**CARLOS ORTIZ NOVILLO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS EN LA RUTA DEL ARROZ, PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO RECREACIONAL AGROTURÍSTICO, EN LA HACIENDA "DON BENITO". PROVINCIA DEL GUAYAS.** Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 20 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 10 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos. Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **TANIA BRIGGITTE MUÑIZ MORÁN** está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lic. Edison Fernando Chiriboga Cisneros

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis abuelos Benito Morán y Judith Villao quienes comparten conmigo el sueño de plasmar este diseño y hacer realidad el centro recreacional agroturístico en la hacienda “Don Benito”, también se lo quiero dedicar a mi tía Pilar Lucero por haberme alentado y guiado durante el análisis y diseño de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme culminar con éxito un ciclo más de vida. Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional en especial a mi mamá Ketty Morán, mi tía Pilar Lucero, mi tía Maritza Muñiz y a la hermana que la vida me ha regalado Glenda Alvarado.

Agradezco de forma especial a mis abuelos Benito y Judith quienes con sus enseñanzas ayudaron a moldear mi carácter y se han hecho merecedores de mi amor infinito.

Quiero agradecer también a mis queridos amigos: Giovanni Di Luca, Joselyne coronel, Leslie Peralta con las que he cultivado una amistad durante estos años de estudio que se ha fortalecido con el calor de la batalla.

Y para finalizar agradezco a mis profesores Miss Emilia, Lic. Sergio Torres y a mi tutor Franklin Mora quienes me han guiado en la realización de esta tesis.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR	IV
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS	V
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	VI
CERTIFICADO DEL TUTOR	VII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
TABLA DE CONTENIDO	XI
ÍNDICE DE TABLAS.	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS	XVII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivos generales y específicos.	4
Objetivo general:	4
Objetivos específicos:	4
1.5 Interrogantes de la investigación	4
CAPÍTULO II	5

MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes históricos	5
2.2 Fundamentos teóricos	7
2.2.1 El agroturismo	7
2.2.2 El aporte en las zonas rurales	8
2.2.3 El agroturismo en las comunidades	10
2.2.4 El agroturismo y su aporte económico	12
2.2.5 El agroturismo y el desarrollo sostenible	13
2.2.6 Emprendimiento del agroturismo	15
2.2.7 El agroturismo en Ecuador	15
2.2.8 Marco contextual	17
2.5 Identificación de los atractivos de la Ruta del Arroz	19
2.3 Marco conceptual	21
2.4 Marco Legal	23
CAPITULO III	30
METODOLOGÍA	30
3.1 Diseño de investigación	30
3.2 Técnicas de investigación	31
3.2.1 Herramientas	32
3.3 Población y muestra	32
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	34
4.1 Análisis de las encuestas	34
CAPÍTULO V	48
PROPUESTA	48
5.1 Introducción	48
5.2 Objetivo general	48
5.3 Objetivos específicos	48
5.4 Justificación	49

5.5 Identificación de áreas y potencialidad de los recursos turísticos	49
5.6 Análisis de la herramienta FODA	56
5.7 Gestión administrativa	57
5.8 Infraestructura de la hacienda Don Benito	58
5.9 Actividades agroturísticas en la hacienda “Don Benito”	59
5.10 Presupuesto Referencial	61
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Bibliografía	65
Anexos	69

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	Identificación de los atractivos de la Ruta del arroz.....	19
Tabla 2	Género.....	34
Tabla 3	Nivel de estudio	35
Tabla 4	Lugar de procedencia	36
Tabla 5	Edad	37
Tabla 6	Conocimiento de la ruta del arroz	38
Tabla 7	Actividades que motivarían al visitante	39
Tabla 8	Aspectos más importantes.....	40
Tabla 9	Actividades y servicios.....	41
Tabla 10	Frecuencia en realizar las actividades	42
Tabla 11	Actividades agroturísticas	43
Tabla 12	Tiempo destinado a Actividades del agro	44
Tabla 13	Dinero que destina el turista para realizar las actividades	45
Tabla 14	Medios de difusión	46
Tabla 15	FODA.....	57
Tabla 16	Presupuesto.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la ruta del arroz.....	18
Figura 2 Género.....	34
Figura 3 Nivel de estudio	35
Figura 4 Lugar de procedencia.....	36
Figura 5 Edad	37
Figura 6 Conocimiento de la ruta del arroz.....	38
Figura 7 Actividades que motivarían al visitante.....	39
Figura 8 aspectos más importantes.....	40
Figura 9 Actividades y servicios	41
Figura 10 Frecuencia en realizar las actividades.....	42
Figura 11 actividades agroturísticas	43
Figura 12 por destinado a actividades del agro	44
Figura 13 Dinero que destina el turista para realizar las actividades.....	45
Figura 14 Medios de difusión.....	46
Figura 15 Ubicación de la Hacienda Don Benito	50
Figura 16 Zonificación	51
Figura 17 Centro recreacional	58

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Bosque primario	51
Ilustración 2 Caída de agua " El Salto"	52
Ilustración 3 Piscina natural formada de un río.....	52
Ilustración 4 Plantaciones.....	53
Ilustración 5 Artesanías	53
Ilustración 6 Técnicas de cultivos y gastronomía de la zona	54
Ilustración 7 Animales de granja.....	54
Ilustración 8 Gestión administrativa	58

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Entrevista	70
Anexo B Encuesta	71
Anexo C Información de la GAD por Enrique Campos Colimes	75
Anexo D Propietario de la Hacienda ‘Don Benito ‘	75
Anexo E Casa grande Resort Jorge España	76



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA
DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS EN LA RUTA DEL ARROZ, PARA EL
DISEÑO DE UN CENTRO RECREACIONAL AGROTURÍSTICO, EN LA
HACIENDA “DON BENITO”. PROVINCIA DEL GUAYAS**

RESUMEN

Autor: Tania Brigitte Muñiz Morán

Tutor: Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc.

La presente investigación se realiza en la ruta del arroz de la provincia del Guayas. El objetivo de la investigación fue analizar los atractivos turísticos de la ruta, para poder diseñar un centro recreacional agroturístico en la hacienda “Don Benito”. La metodología que se utilizó fue la observación de campo, fuentes bibliográficas, el método analítico sintético, que permitió obtener todos los datos para elaborar una propuesta. Finalmente se diseñó un centro recreacional destinado para realizar actividades como: técnicas de alimentación y cuidado de animales de granja, visita a vivienda tradicional donde podrán aprender la preparación de postres tradicionales, ciclismo, cabalgata, senderismo, aprendizaje de técnicas de cultivo, caminatas guiadas por las zonas de cultivos, el complejo contara con infraestructura para la práctica de deporte como: natación, básquet y vóley, estas actividades están diseñadas con todos los implementos necesarios que garanticen vivir la experiencia en el campo y la seguridad de los turistas.

Palabras Claves: ruta del arroz, agroturismo, turismo rural, centro recreacional.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA
DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

ABSTRACT

Author: Tania Brigitte Muñiz Morán.

Advisor: Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Msc.

The following research is carried out on the “Ruta Del Arroz” that belongs to the Guayas province. The objective of the investigation was to analyze the tourist attractions of the route, in order to design a recreational agrotourism center at the "Don Benito" farm. The methodology used was field observation, bibliographic sources, as well as the synthetic analytical method, which allowed obtaining all the data to elaborate a proposal. Finally, the recreational center was designed to carry out activities such as: Caring and feeding techniques of farm animals, visiting of traditional houses where they can learn how to cook local desserts, cycling, horseback riding, hiking, learning crop techniques and guided walks through harvesting áreas. The complex will have infrastructure for the practice of sports such as swimming, basketball and volleyball. These activities are designed with all the necessary equipment that will guarantee both a vivential experience in the field as well as the safety of tourists.

Keywords: ruta del arroz, agrotourism, rural tourism, recreational center

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo a nivel mundial pretende involucrar a la población local en beneficio del desarrollo comunitario, promoviendo el turismo desde sus diferentes modalidades, tales como: aventura, crucero, rural, ecoturismo, patrimonio, entre otros.

El Ministerio de Turismo dio a conocer que, en el periodo de enero a mayo del año 2018 aumentó un 57 % de visitantes extranjeros que llegaron a Ecuador, solo en el mes de marzo llegaron 191.532 turistas que en comparación al mes de marzo del 2017 incrementó 62,9% de llegada de turistas extranjeros. Además, el número de empleos relacionados con la actividad turística incrementó 5.1% en el primer trimestre de este año.

El turismo mejora las condiciones socioeconómicas de los habitantes de un país, Ecuador posee imponentes patrimonios naturales y culturales, herencia de antepasados que se debe promover, dependerá de las nuevas generaciones, transformarlos en riqueza.

La provincia del Guayas constituye el 30% de la población del Ecuador. Convirtiéndola en el centro financiero comercial e industrial del país, la Prefectura del Guayas impulsa los recursos que poseen sus 25 cantones, para promocionar los atractivos turísticos, gestionando entre otras actividades la creación de rutas turísticas.

En la actualidad el recinto “La Unión” cuenta con una gran variedad de cultivos de temporada. A pesar de contar con diversos recursos naturales y culturales estas no han sido valoradas apropiadamente, el objetivo de la presente investigación es realizar un estudio de la oferta y demanda de los atractivos turísticos para diseñar el centro recreacional agroturístico en la Hacienda Don Benito.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación pretende el estudio enfocado en el turismo rural para promover las actividades del agro y el paisaje natural en el cantón Pedro Carbo. Para, Mendoza (2016). “El turismo rural valoriza las actividades que se realizan en el campo” (pág. 123).

De acuerdo con las entrevistas realizadas en el Recinto la Unión, la mayor parte de la población no cuenta con preparación académica, y las autoridades locales, no han promovido el desarrollo de actividades turísticas, sus habitantes se conforman con el estándar de vida que les proporciona los ingresos por las actividades agrícolas (Villao, 2018).

Para comercializar sus productos, los pobladores del recinto La Unión, deben movilizar sus cosechas hasta el cantón de Pedro Carbo, cabecera del Recinto, actualmente existe falencia en la infraestructura vial de la zona por la falta de gestión de la unidad de mejora, el trayecto tiene una duración de una hora, a través de angostos caminos vecinales.

Otro de los problemas identificados es mal aprovechamiento de los recursos que existen en el lugar, la falta de interés por parte de los entes encargados, y los habitantes del sector ocasionando dificultad en el crecimiento económico de la comunidad.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide la creación de un centro recreacional para el desarrollo de actividades agroturísticas en la ruta del arroz?

1.3 Justificación

La presente investigación tiene como finalidad diseñar un centro recreacional con actividades agroturísticas, dirigido a personas que les guste estar en contacto con la naturaleza, experimentar la tradición, recreación y conocimiento.

El lugar de estudio permite conocer los atractivos turísticos y la biodiversidad que existe en la zona, volviéndolo un punto importante de investigación y análisis. Al estar ubicado dentro de la ruta del arroz, fortalece el turismo, al incrementar su oferta turística.

La finalidad es lograr que los turistas que visiten el recinto La Unión conozcan la experiencia de las actividades que se realizan en el campo de manera vivencial, los visitantes deben ser capaces de identificar y conocer la riqueza natural que ofrece esta zona, tal como lo hacen los pobladores de la comunidad.

Con el desarrollo de actividades turísticas, los visitantes podrán conocer las etapas de producción que deben seguir los pobladores para obtener el producto terminado. El impacto del proyecto será fortalecer la ruta del arroz a través del diseño de un producto agroturístico que fomente la agricultura ecológica, el turismo, y el desarrollo local.

Los beneficiarios de estas actividades turísticas, se encuentran en la parroquia de Villao, es un área rural conformados por 12 comunidades que son San José, Las Bijamas, El Salto, La Providencia, Las Cañitas, San Pedro, Santa Rosa, La Naranja, Parque Chile, La Carmela, la Unión, Villao, El Paraíso, Bálsamo, y Muñoz.

El presente proyecto está alineado al objetivo 6 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía, a través del incremento de la taza de

empleo adecuado en áreas rurales y a su vez incrementar la participación de los alimentos producidos en el país.

Además, el presente proyecto está ligado al desarrollo comunitario que es la encargada de planificar, gestionar fomenta sistemas que ejecuten acciones para favorecer el mejoramiento y desarrollo social, económico de la provincia.

1.4 Objetivos generales y específicos.

Objetivo general:

Analizar los atractivos en la ruta del arroz para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda Don Benito. Provincia del Guayas.

Objetivos específicos:

- Fundamentar técnicamente el agroturismo como aporte al desarrollo local.
- Identificar los atractivos turísticos que pertenecen a la ruta del arroz.
- Diseñar un centro recreacional agroturístico en la hacienda “Don Benito”.

1.5 Interrogantes de la investigación

¿Cómo incide la gestión del turismo de los gobiernos autónomos para fortalecer la ruta del arroz?

¿Qué impacto causaría la implementación de un centro recreacional agroturístico en el Recinto la Unión, en el desarrollo del turismo local?

¿De qué manera el desarrollo de las actividades turísticas influirá en la vida de los habitantes del Recinto La Unión?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes históricos

Para la presente investigación se ha recopilado información existente en: documentos, revistas científicas que justifican los estudios, y exposiciones que han realizado varios autores. Además, se expone cómo ha evolucionado el turismo con el pasar del tiempo, hasta la actualidad.

El turismo surge a partir del siglo XIX, en plena consolidación de la revolución industrial, cuando las actividades turísticas empezaron a generalizarse y mover a miles de europeos. El turismo estaba vinculado en sus inicios al descanso, la salud, el negocio, la cultura, la unión familiar entre otros, con el pasar del tiempo, las actividades turísticas se expandieron, adoptando nuevas formas, como el excursionismo, el turismo de aventura, o los viajes de formación como el gran tour de las elites británicas. (Moreno Garrido, 2012)

La sostenibilidad involucra el equilibrio de tres dimensiones: económica, ambiental y social. La principal contradicción y desacuerdo en el pasado, era la sustentabilidad social, ya que fue considerada en la medida que afectaba la sustentabilidad ecológica, destruyendo para vivir. En los últimos años la sustentabilidad social evolucionó para resaltar lo importante que es la participación social e incremento de las cualidades y potencialidades humanas como factor clave para su desarrollo, (Guillermo, 2005).

Hoy en día el turismo es un sector importante de la economía, que genera fuentes de trabajo, divisas y experiencias. Las turistas pueden disfrutar de una extensa gama de actividades que realizar, como practicar un nuevo

deporte, conocer hermosos destinos naturales, en general experimentar cosas nuevas.

Según el plan maestro de turismo del Guayas, el epicentro del turismo provincial es la ciudad de Guayaquil, la cual ha mejorado su oferta turística con la regeneración urbana y la inversión en los destinos turísticos realizada por sus autoridades, restaurando infraestructuras y promoviendo eventos como los desfiles de carros alegóricos, las fragatas, rodeos montubios etc. Además, cuenta con la mejor planta hotelera y turística.

Sin embargo, el sector rural no ha logrado implementar eficientemente el desarrollo de actividades turísticas. En el año 2010 el Ministerio de Turismo, a través de la dirección de turismo, diseñó un plan para promover el turismo rural proponiendo una zonificación, con la creación de rutas turísticas, y generar estrategias efectivas para la planificación ejecución y monitoreo continuo de estas, con la finalidad de incrementar el desarrollo turístico que sirva como eje dinamizador de la economía local (Dirección de Turismo, 2016).

La prefectura del Guayas diseñó seis rutas turísticas para fomentar el turismo rural en cada cantón, clasificado principalmente por su producción, atractivos, paisajes entre otros recursos con que cuenta el sector. Una de ellas es la ruta del arroz, presentada por la dirección de Turismo de la prefectura del Guayas, en el año 2016 lanza la ruta del arroz con el objetivo de desarrollar otras modalidades de turismo aprovechando la riqueza que tiene en cuanto a los recursos turísticos, fortaleciendo el turismo rural dentro de la ruta del arroz, conformada por 10 cantones que se dedican al cultivo del arroz que son: Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Samborondón, Salitre, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucia y Daule, (Prefectura del Guayas, 2011).

Actualmente el ministerio de turismo por medio de la subsecretaria de gestión y desarrollo quien es responsable del “Plan nacional para el agroturismo” impulsa actividades para dinamización del turismo en varias provincias del país, unificando el turismo y los atractivos naturales de las zonas rurales de las cuales estaba conformado por representantes del gobierno

autónomos descentralizados (GAD), Ministerio de Agricultura e instituciones públicas, vinculadas al sector del agroturismo y ecoturismo.

2.2 Fundamentos teóricos

2.2.1 El agroturismo

(Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) “El agroturismo constituye un extraordinario instrumento para vincular al mundo rural con el mundo urbano, para juntar “dos mundos” que parecen tan distintos y que, como sociedad tienen un origen y destino común: el territorio, su gente y su cultura”.

El agroturismo no solo conlleva a una simple actividad turística y económica, en su opinión, es la oportunidad perfecta de unificar culturas, intercambiar conocimientos, lo cual contribuye a obtener una visión amplia y colectiva de la realidad mundial (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007).

El agroturismo no solo ofrece una oferta de productos, va mucho más allá, es poder experimentar el turismo desde el punto de vista de las personas que se dedican a las actividades de agro. “El agroturismo también es conocido como agro ecoturismo, es aquel que brinda al turista la experiencia de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción en las fincas agropecuarias y agroindustrias, culminando con la degustación de los productos” (Rivero & Marvin, 2011).

El Agroturismo ofrece al turista ponerse en contacto directo con áreas rurales, disfrutar de las tradiciones que existe en el lugar, y de sus hermosos paisajes conformados por una flora exótica y contornos de colores.

“El conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de desarrollo de su actividad principal, a las cuales se les invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por lo que se cobra” (Huertos, 2015, pág. 28).

La meta ha sido vincular la agricultura con el turismo en las zonas rurales del país. Es así como surge el agroturismo como una actividad recreativa, en la

que se puede experimentar algunas fases relacionadas con la producción agrícola, pecuaria, ganadera, elaboración de artesanías, entre otros.

Los sitios en los que se puede llevar a cabo actividades agroturísticas (se refiere a la participación directa del turista en las actividades de: sembrío, cosecha, tratamiento del suelo, recolección de leche, de huevos etc.), normalmente son las haciendas pequeñas y medianas, quienes realizan este tipo de trabajo, su población es menor a 2000 habitantes. El desarrollo de estas actividades turísticas ha mejorado la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales, gracias a la generación de empleos, volviéndolos actores principales.

(Huertos, 2015, pág. 28) afirma que; “En el agroturismo la actividad se plantea inicialmente como una actividad complementaria a las derivas de la agricultura; la ganadería, la explotación forestal y la transformación de sus productos”.

El “Turismo Rural” es una forma estratégica de visibilizar a la agricultura familiar, indígena y campesina; de promover el encuentro cultural; conocer los sueños y las luchas de las organizaciones; vivenciar la vida rural; aprender y compartir sus saberes y prácticas productivas ancestrales y degustar alimentos en su lugar de origen (Huertos, 2015, pág. 28).

2.2.2 El aporte en las zonas rurales

El turismo comunitario es considerado por el Gobierno nacional como una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas, con el objeto de aprovechar las ventajas comparativas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para

las comunidades involucradas, y de esta manera otorgar soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. Por consiguiente, este turismo es visto desde las políticas de Estado como una de las soluciones para el desarrollo de las zonas rurales del país (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012).

El objetivo 10 de la organización mundial del turismo (OMT, 2018) contribuye al aporte de zonas rurales, espera reducir la desigualdad, e involucrar en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.

El turismo es también un medio efectivo para que los países en desarrollo participen en la economía mundial. En 2014, los Países Menos Adelantados (PMA) recibieron 16.400 millones de dólares de los EE. UU. en exportaciones derivadas del turismo internacional, cifra que suponía 2.600 millones de dólares en el año 2000. Este considerable aumento ha convertido al turismo en un importante pilar de sus economías (constituyendo el 7% del total de exportaciones) y ha ayudado a algunos a superar la condición de PMA.

El Turismo Rural Comunitario (TRC), es una oportunidad de desarrollo para las comunidades de escasos recursos ubicados en zonas que tienen un gran potencial turístico, permitiéndoles acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas con respecto al turismo (Castillo, Aguirre, & Romero, 2015, pág. 89).

Además, el turismo comunitario fomenta la inclusión socioeconómica de zonas rurales creando perspectivas micro empresariales, como una fuente complementaria de ingresos que permita a las comunidades el desarrollo y mejora de productos turísticos (Castillo, Aguirre, & Romero, 2015, págs. 88-92).

“El turismo comunitario es una de las formas más adecuadas de planificar el ecoturismo en un destino, y en los últimos años, son muchos los países en vía de desarrollo los que están adoptando esta forma para explotar el turismo” (Orgaz, 2013, págs. 47-76).

El turismo tiene como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través del potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. En diversas partes del mundo se realizan diversas formas de turismo alternativas que tienen como finalidad respetar y conservar la naturaleza y mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales; es decir se configura como un turismo sostenible en el destino donde se desarrolla. (Orgaz, 2013, pág. 93)

Entre las diversas formas de turismo alternativo se encuentra el turismo comunitario, el desarrollo del turismo comunitario en zonas desfavorecidas puede ayudar a generar recursos económicos en las poblaciones locales, contribuyendo así al desarrollo social y económico de la población y del destino. Además, esta forma de turismo puede generar una mayor concienciación de la comunidad local, fomentando aspectos como la conservación y respecto hacia la naturaleza y demás recursos existentes en el destino (cultura, patrimonio, etc.)

2.2.3 El agroturismo en las comunidades

Cuando las comunidades en red se incluyen en el conjunto de prácticas de intervención social se favorece el intercambio de experiencias, opiniones, información de trabajo, servicios turísticos diferenciados y formas de preservar la cultura, las especificidades locales y el medio ambiente. (Silva, 2016, pág. 25)

Según los autores (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016) consideran que en los países de América Latina el agroturismo. “Es una de las inversiones más inteligentes y efectivas a hacer como nación, así como que

ayuda a las familias campesinas a mejorar su calidad de vida y revalorar su entorno; generalmente se integran en proyectos comunitarios, mediante las llamadas rutas”.

La comunidad en el marco de la nueva ruralidad constituye una posición ideológica y de acción que puede establecer las condiciones propicias para la instrumentación de políticas, planes y proyectos de reconfiguración del medio rural con la finalidad de alcanzar el cumplimiento de nuevas funciones impuestas a las comunidades campesinas mediante la explotación de sus recursos para satisfacer los requerimientos propios del mercado. (Perez, zizumbo, Monterroso, & Madrigal, 2012)

El trabajo y la reciprocidad están presentes en las distintas dimensiones y niveles de articulación social por los que transita el proceso comunitario, por lo que en el análisis del trabajo mutuo y la reciprocidad para el turismo rural es necesario considerar las relaciones existentes desde la unidad doméstica, la comunidad como manifestación de intereses colectivos, e incluso las interacciones intercomunitarias que los vinculan a nivel regional con el propósito comprender cuál es la dinámica del trabajo y los mecanismos de reciprocidad existentes que posibilitan la puesta en marcha de emprendimientos turísticos ya sea como orientación para el bienestar colectivo o para la refuncionalización de lo rural.

(Perez, zizumbo, Monterroso, & Madrigal, 2012).

La agricultura familiar es clave para la reactivación de las economías rurales, sobre todo para la juventud rural. Destacan también las formas en que los agricultores familiares tienen acceso a mercados y cadenas de valor, para tener mejores oportunidades de comercializar sus productos

Un claro ejemplo es Colombia, donde el cambio turístico se centra en una interacción de regiones, esto provoca un incremento en la oferta de destinos,

genera empleo, además de dar a conocer emprendimientos de los habitantes de las comunidades, para que ellos sean gestores de su propio proceso y contribuyan con el cuidado de su territorio, Burgos (2018).

2.2.4 El agroturismo y su aporte económico

Para, Frances & Mendez (2014). “El agroturismo es aquella actividad turística que se relaciona directamente con las explotaciones agrarias y que actúa como complemento de la renta de los agricultores”.

El agroturismo es una actividad que beneficia a las comunidades, a la región y al país, gracias a las zonas rurales que se dedican a este trabajo como una forma de sobresalir en las ventas de sus cosechas, generando productos a bajo precio, naturales permitiendo ser exportadores, generando divisas al país.

El turismo rural se convierte en solución a los problemas económicos regionales cuando se considera la realidad local y nacional, cuando se favorece a los habitantes de la región y cuando se concientiza a la población de la importancia de la conservación de los recursos naturales (Juárez & Ramirez, 2012).

El agroturismo es un segmento de mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y que permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos; representa una pequeña parte del turismo rural (aproximadamente el 2 % del total de turismo rural) y de la agricultura (el 0,3 por ciento del total de la agricultura). Sin embargo, en algunos países europeos, como Austria, Francia, Italia y Suiza, el porcentaje de granjas que ofrece algún tipo de alojamiento a los turistas es muy considerable (Sánchez, Díaz, Abreu, & Cisneros, 2016).

Los autores consideran que el agroturismo incluye conocer las tareas que se realizan en una granja, y a su vez permite que el agricultor ofrezca la oportunidad de realizar varias actividades de la jornada diaria de los habitantes

de las zonas rurales, también se enseña a darle valor a los productos que cosechan.

El plan de Turismo Español Horizonte 2020, en su área de sostenibilidad, establece que la estrategia a seguir debe tener como clave el liderazgo público compartido con el mundo empresarial y social, así como su línea estratégica apuesta por “impulsar una recualificación integral del sistema turístico” que reduzca su impacto ambiental/climático y a la vez optimice sus oportunidades socioeconómicas (Pena, 2010).

La Estrategia Europea sostiene, que el desarrollo sostenible es capaz de satisfacer necesidades sin comprometer los recursos naturales, basándose en cuatro características fundamentales como lo son: económico, social, medioambiental e internacional, los cuales deben ser fortalecidos (Cañizares, 2013).

2.2.5 El agroturismo y el desarrollo sostenible

La Organización Mundial del Turismo el organismo especializado de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito del turismo, la OMT promueve el turismo como motor de crecimiento económico, de desarrollo inclusivo y de sostenibilidad ambiental y ofrece liderazgo y apoyo al sector para avanzar en el conocimiento y en las políticas turísticas a escala mundial. La OMT tiene el compromiso de garantizar que el turismo desempeñe un papel clave en la agenda para el desarrollo y en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (OMT, 2018).

Con respecto a lo publicado por La Organización Mundial del Turismo (OMT 2013) titulado “Panorama del turismo internacional 2013”, promover un turismo sostenible es de suma importancia, para que futuras generaciones puedan continuar disfrutando de estos atractivos. En el estudio

se resaltan maneras adecuadas que permitan financiar el turismo, para así contribuir a reducir la pobreza en los países en desarrollo.

El turismo rural se muestra como un nuevo desarrollo, el cual incluye todas las actividades que generen rentas y disminuyan la desigualdad socioeconómica que existe en las zonas rurales, donde se realizan proyectos turísticos para el aporte a la matriz productiva. Por otro lado, el turismo rural busca integrar a las comunidades para su desarrollo, reducir la pobreza, desigualdad, también evitar la migración de los pobladores y fomentar el turismo responsable (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016).

Las actividades turísticas en zonas rurales no pueden sostener por sí solas el desarrollo de una comunidad, pero pueden potencializar actividades asociadas como: la agricultura, elaboración de artesanías elaboradas con materiales como tagua, bambú, caña, madera etc.

Para muchos actores la sostenibilidad es planear a futuro, es concebir el desarrollo a nivel local y regional a largo plazo. Además, es una contribución directa para los habitantes de las comunidades y grupos étnicos, sectores que necesitan de protección para la conservación de sus recursos culturales, naturales y medio ambiente.

Según Gisolf (2016) La sostenibilidad se basa en tres objetivos fundamentales que son:

- Sostenibilidad económica, que genera prosperidad en diferentes niveles de la sociedad y aplica una efectividad de costos en todas sus actividades económicas, es una visión a largo plazo.
- Sostenibilidad social, que incluye el respeto a los derechos humanos e iguales oportunidades para todos y enfatiza el papel de las comunidades locales, manteniendo y reforzando sus sistemas de vida, reconociendo y respetando a culturas diferentes y evitando cualquier forma de explotación.

- Sostenibilidad ambiental, que conserva y maneja los recursos, específicamente aquellos que no son renovables o son de gran valor para los sistemas de vida. Se requiere acciones para minimizar la contaminación del aire, la tierra y el agua y para conservar la diversidad biológica y el patrimonio natural”.

2.2.6 Emprendimiento del agroturismo

El emprendimiento del agroturismo incrementa la economía de un país, por esta razón los gobiernos han implementado programas para fomentar el desarrollo a nivel local, regional, y nacional.

Un ejemplo claro es el Turismo Rural en Chile que nació el año 1996 en Chiloé, proyecto que es el resultado de acciones que buscaban mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y se abre como una oportunidad de desarrollo inclusivo que permite conectar de manera genuina a los primeros turistas y visitantes a este territorio con la comunidad chilota. Esta emergente modalidad turística permitió la reactivación de la economía familiar campesina, donde los habitantes locales se convierten en anfitriones turísticos ofreciendo la oportunidad de conocer en primera persona la cultura y tradiciones de esta isla.

2.2.7 El agroturismo en Ecuador

En Ecuador se han construido varios establecimientos que tienen como objetivo explotar el agroturismo o el turismo rural, están ubicados desde la Costa ecuatoriana hasta la Amazonía. Muchos de ellos han sido edificados con inversión privada y otros con la ayuda de financiamiento bancario. Hay que recordar que esta alternativa turística en nuestro país es reciente, y que los numerosos establecimientos han surgido gracias a las facilidades de crédito otorgadas por instituciones financieras. Este turismo tiene en Europa más de 100 años y en América latina no llega a 30, (Malo, 2018).

En el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el

Ecuador, “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”, el mismo que recoge un profundo análisis de situacional y además establece unos pasos a seguir.

El PLANDETUR pone de manifiesto el potencial de uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos.

Como parte del desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020) en su diagnóstico de Ecuador se realizó una consultoría de productos, que fue analizada y validada por un grupo de especialistas llamado Grupo de trabajo de mercadeo. Este estudio identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas para el Ecuador. El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones.

A finales del 2008 se realizó en la provincia de los Ríos el “Curso de capacitación para haciendas agroturísticas” el cual promovía la participación de propietarios de haciendas de la provincia de Los Ríos, despertando su interés al ofrecer instructores que mejoren sus capacidades, a través de desarrollar conceptos y criterios en torno a la actividad turística, a su vez buscaba generar experticias en los propietarios de haciendas para promover la actividad turística en la provincia a través de la generación de rutas turísticas, y finalmente estructurar paquetes turísticos para dinamizar la economía local en torno a rutas agroturísticas.

En el año 2009, el Ministerio de Turismo desarrolló la consultoría Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos que procuraba identificar la oferta de agroturismo, consolidarla y generar un proceso de comercialización. El estudio evidenció que la cadena de valor en el producto agroturismo está fragmentada y en algunos casos es inexistente, por ello se hace necesario reforzar aspectos que procuren dinamizar la creación de esta. El citado estudio también indica que “la correcta implementación de la

Red de Agroturismo dará lugar al encadenamiento productivo, la asociatividad entre productores y la diversificación económica de las haciendas, al generar beneficios económicos no sólo a los propietarios, sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, al generar fuentes de empleo e ingresos, y al impulsar proyectos agroturísticos viables de iniciativas locales. Puede generar también beneficios indirectos como educación y mejoramiento de la infraestructura pública (Mintur, 2003).

2.2.8 Marco contextual

La dirección de turismo de la Prefectura del Guayas en el año 2012 realizó un análisis que identificó los recursos naturales y culturales, creando un inventario turístico, en base a esta información el 16 de febrero del año 2012, se oficializo la “Ruta del Arroz” esta ruta está conformada por tres recorridos que atraviesan 10 cantones de la provincia del Guayas, a lo largo del trayecto se pueden observar grandes extensiones de arroz y otras plantaciones.

En estos cantones también se desarrolla actividades artesanales como: los tejidos a mano, elaboración de escobas en fibra vegetal, alfarería, construcción de canoas.

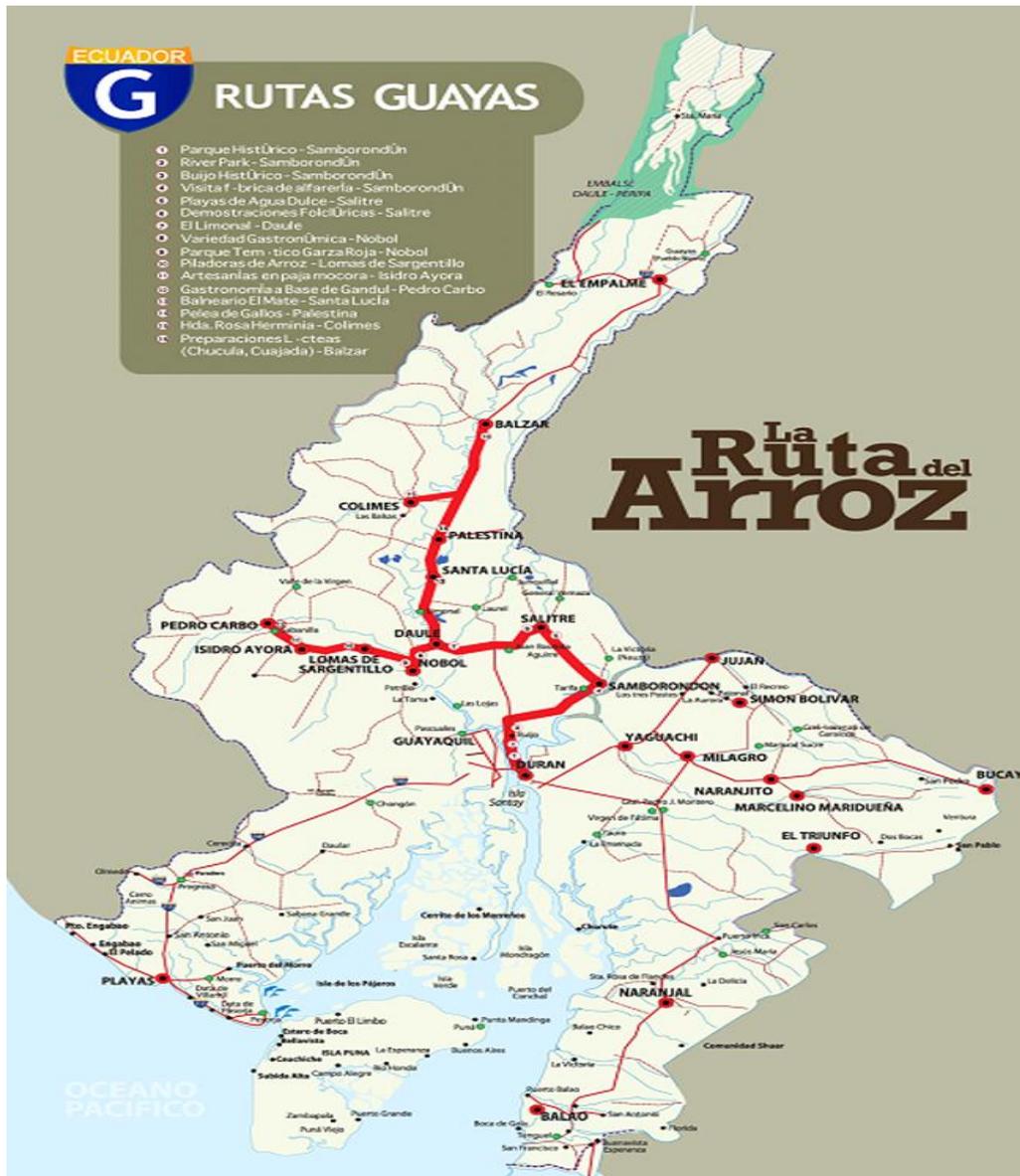
Actualmente corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados promover las actividades turísticas en los cantones y parroquias rurales.

Camino Montubio: su recorrido inicia en el cantón Samborondón, donde se encuentran centros comerciales, el Parque Histórico Guayaquil. En Salitre se puede disfrutar del rodeo montubio, el río, los paseos de canoa y visitar las haciendas locales y platos típicos como bollo de pescado, cazuela etc.

Riberas del Daule: atraviesa los cantones Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule, los cuales incluyen dentro de su oferta turística platos típicos como humitas, fritada, caldo de salchicha; balnearios, y su hermoso malecón a orillas del río.

Camino de Alfaro: atraviesa los cantones: Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo. Su oferta gastronómica incluye platos típicos como tortillas de maíz y seco de pato

Figura 1 Mapa de la ruta del arroz



Fuente: Gobierno Provincial del Guayas

2.5 Identificación de los atractivos de la Ruta del Arroz

Cantón	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Actividades que desarrollan
Pedro Carbo	Centro Agroartesanal Nuestra señora de las Mercedes	Manifestación cultural	Etnográfica	I	Realizan trabajos en paja toquilla, sapan y con semilla del bosque seco tropical.
Lomas de sargentillo	Hamacas de mocora	Manifestación cultural	Etnográfica	II	La Paja Mocora es un producto único y típico de este cantón se la encuentra en abundancia especialmente en el sector de Campuzano en la provincia de Manabí. El producto Mocora es adquirido por quintal.
Isidro Ayora	Tortilla de Manuca	Manifestación cultural	Etnográfica	II	Prepara su producto en compañía de su hijo y otros familiares, la cual luego de cocinar el choclo rayado y molido, lo amasa y le da forma redondeada, relleno su interior con chicharrón o queso criollo para satisfacer el gusto de sus clientes, quienes las ingieren acompañadas de tazas con café.
Colimes	Hacienda Rosa Herminia	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	III	Valorización de la naturaleza y la preservación de las tradiciones locales incluido el cultivo y faenas del cacao, ganadería y demás actividades.

Tabla 1
Identificación de los atractivos de la Ruta del arroz

Salitre	Hacienda. Destino	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	II	Acogen visitantes nacionales y extranjeros y los integran al mundo montubio
Santa Lucía	Balneario El Mate	Sitios Naturales	Ríos	II	Es un complejo turístico de la comunidad. Existen varias fincas con producciones agrícolas y pecuarias en los alrededores.
Balzar	Artesanías en balsa	Manifestaciones culturales	Etnográfica	II	Elaboración minuciosa y detallada en la construcción de barcos de madera al interior de botellas cóncavas de vidrio, utilizando la balsa como elemento primordial, se tarda una semana aproximadamente en construir una artesanía.
Daule	Complejo Turístico Pequeño Paraíso	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	II	Recreación y diversión y sano esparcimiento para un fin de semana
Palestina	Comida criolla de Palestina fritada	Manifestaciones culturales	Etnográficas	II	Se venden estos platos, fritada, seco de gallina o de pato y arroz con menestra y carne asada
Samborondón	Teatro Sánchez Aguilar	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	II	Recreación familiar y social

Fuente: elaboración propia. Obtenida de la prefectura del Guayas.

2.3 Marco conceptual

Agroturismo

(MINTUR, 2018). Una persona que está involucrada en el desarrollo de cosechas, avicultura o ganadería.

Agricultores

Personas que están involucradas en el desarrollo de cosechas, avicultura o ganadería.

Agro ecoturismo

(Cedeño, 2012). “Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo”

Área protegida

Ministerio de agricultura (2012). Zona especialmente seleccionada con el objetivo de lograr la conservación de un ecosistema, de la diversidad biológica y genética, o una especie determinada.

Cadena productiva

Para. Mosquera, Betancourt, Castellanos, & Perdomo, (2011, págs. 7593). La cadena productiva es un conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, en la transformación y en el traslado hacia el mercado del mismo producto.

Destino turístico

OMT (2002). Espacio físico en el que una visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios.

Ecoturismo

(Ceballos, 2012). Es aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse.

Turismo:

(MINTUR, 2018). Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

Turista:

(MINTUR, 2018) Es un visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado por lo menos una noche.

Turismo de naturaleza

(OMT, 2018) Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza.

Turismo rural

(OMT, 2018). Se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”

Turismo responsable

(Ceballos, 2012). El turismo responsable, o el turismo duradero, es la aplicación de los principios del desarrollo sostenible al turismo, es decir conciliar desarrollo económico, enfoque social y respeto al medio ambiente.

Turismo comunitario

OMT (2018). El turismo comunitario es aquel que llevan adelante miembros de comunidades locales que se organizan para prestar servicios turísticos. Generalmente se trata de comunidades rurales o indígenas, aunque también lo desarrollan arrieros y otros grupos, que comparten con los visitantes su modo de vida, sus costumbres y su cultura.

2.4 Marco Legal

El presente proyecto, se basa en el marco legal vigente de la república del Ecuador contemplado en la constitución, leyes, reglamentos, y de más documentos legales que permitan la gestión del turismo en las zonas rurales.

La Constitución de la República del Ecuador establece que el estado protegerá el derecho de los habitantes para vivir en un ambiente sano, sin

perjuicios ambientales, que garantice la sostenibilidad de los recursos naturales, así dispone en el Art 14 “Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados”; por su parte, establece que los Gobiernos Parroquiales Rurales ejercerán competencias exclusivas, en su numeral 4 del Art 267 indica “Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente”.

El presente proyecto impulsa el aprovechamiento de los recursos naturales para mejorar la economía de los sectores rurales, amparado en lo dispuesto en la norma constitucional del Ecuador.

El Art 3 considera deberes fundamentales como; Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente; 4. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo; 5. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes”.

De tal manera que la comunidad, pueblos nacionalidades tenemos beneficios como lo menciona el Art. 74.

“Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado”,

Este precepto garantiza a las personas el derecho al uso de las riquezas naturales, en actividades que mejoren su situación económica.

Para la Ley de Turismo, en el Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.2002, siendo su última modificación el 29-dic.-2014, en el Art 3 manifiesta los principios de la actividad turística, las cuales son:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

En la ley de turismo en el Art. 4 da a conocer la política estatal, que debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

También cabe mencionar el Art. 33 que establece: “Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones”, esta disposición tiene como objetivo atraer al inversionista privado, el cual puede beneficiarse de exoneración en pago de impuestos y contribuciones, al menos los primeros años del desarrollo de la nueva actividad turística.

El Reglamento general de las actividades turísticas da a conocer las normas que deben cumplirse, para garantizar la seguridad de los turistas y la no afectación en las tareas diarias que desarrolla la hacienda. La sección 8 del Reglamento general de las actividades turísticas establece lineamientos para Campamentos de Turismo:

Art. 35.- Campamentos de turismo o camping. - Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio. No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

Art. 42.- Obligaciones de los administradores de los campamentos. Los administradores de los campamentos tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cuidar del buen funcionamiento del campamento, en especial de que el trato a la clientela por parte del personal sea amable y cortés;
- b) Dar cumplimiento a lo dispuesto en el presente reglamento sobre admisión o expulsión de los clientes;
- d) En aquellos campamentos en los que no exista administrador, el cumplimiento de las obligaciones a las que se refiere a este artículo

estará a cargo de la persona que administre el establecimiento, sea o no su propietaria..

Art. 119.- Clasificación. - Los guías profesionales de turismo se clasifican en:

- Guía nacional: Es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir, a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especializaciones contempladas en la letra de este artículo;
- Guía especializado: Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas específicas, tales como: parques nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos, y en actividades especiales como canotaje, buceo y otras que el Ministerio de Turismo determine en el futuro. Se considera también como guías especializados a los guías naturalistas autorizados por el Ministerio del Ambiente; esta autorización será notificada al Ministerio de Turismo. Ninguna persona podrá tener la categoría de guía especializado si, previamente, no ha obtenido su licencia como guía nacional; y,
- Guía nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posee conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.

Art. 120 Las agencias de viajes, los operadores, y los prestadores de servicios turísticos, contratarán, para desempeñar la actividad de guías profesionales, únicamente a quienes cuenten con la licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo. El Ministerio de Turismo retirará la licencia a quienes incumplan con lo previsto en el inciso anterior.

Art. 121.- Obligación de contratar guías profesionales de turismo. - Para la atención de grupos organizados de turismo, las agencias de viajes operadoras están obligadas a contratar el servicio de una guía profesional de turismo por cada quince pasajeros o fracción de ellos.

Art. 122.- Registro. - El Ministerio de Turismo llevará un registro nacional, ordenado y cronológico, de los guías de turismo a los que se hubiere otorgado licencia de ejercicio profesional. Además, abrirá un expediente para cada uno de ellos.

Art. 123.- Funciones de los guías. - Corresponde a los guías profesionales de turismo:

- a) Desempeñar las actividades propias de su profesión, de acuerdo a lo previsto por este reglamento;
- b) Promover la defensa de los intereses de los turistas, informando y denunciando ante el Ministerio de turismo los abusos de que éstos puedan haber sido objeto;
- c) Suministrar en forma correcta, profesional y veraz, información sobre el patrimonio turístico del Ecuador; y,
- d) Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante la permanencia en el lugar visitado.

Los guías profesionales actuarán como colaboradores del Ministerio de Turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico nacional, natural y cultural, mediante la correcta y acertada conducción de los grupos de turistas, que incluye la información previa y oportuna sobre cronogramas, comportamiento, infracciones, daños y sanciones.

Del título IV de la obligación de registro y de la obtención de licencia anual de funcionamiento indica las expresiones jurídicas para

Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley y en el presente reglamento Art. 141. deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, obtener la licencia

anual de funcionamiento, la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos exigidos en otras leyes, reglamentos especiales, resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos.

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

Para efectos de esta investigación se utilizó el enfoque mixto, ya que se analizó, recolectó y se vinculó información. El enfoque cualitativo se utilizó con el fin de estudiar a la población del Recinto “La Unión”, se investigó las necesidades de la comunidad, para promover actividades que mejoren su desarrollo económico, social y cultural. Es necesario la recolección, análisis y deducción de datos de los cantones que conforman la Ruta del Arroz y la población, por esta razón también se utilizó el enfoque cuantitativo.

Se utilizó libros, revistas científicas, documentos para obtener información que respalden al objeto de la investigación. La información obtenida es referente a la implementación de un centro recreacional agroturístico y los efectos en la comunidad receptora.

Se realizó también una investigación de campo para comprender la realidad del sector, el interactuar con los habitantes de forma directa, permitió recabar información exacta, además de observar y documentar los atractivos turísticos que existen en la “hacienda Don Benito” y las actividades que realizan sus habitantes.

Además, se hizo uso este tipo de investigación para describir los fenómenos sociales, ambientales, y económicos, en la zona de estudio para poder interpretar la situación actual en que se encuentra la hacienda “Don Benito”

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleó también los métodos teóricos a través de la consulta de fuentes bibliográficas, revistas científicas, planes de desarrollo territorial, etc.

El método analítico - sintético se aplicó para unificar dos formas de investigación, con el objetivo de analizar la información, para luego presentar de manera visual un gráfico donde se muestran los resultados de la respectiva investigación.

La Investigación empírica se basó en la observación que se realizó en la zona de estudio, a través de visitas al lugar para conocer e identificar las actividades que se pueden realizar en la hacienda “Don Benito”, y se pudo visualizar de forma directa que, a pesar de no existir una adecuada promoción turística, existe afluencia de turistas en el lugar, lo que aumenta las posibilidades de una demanda futura. Para su efecto se elaboró una ficha de observación, así se pudo registrar cada detalle, tal y cual se observó.

3.2 Técnicas de investigación

Se realizó visitas a los atractivos turísticos, ubicados en la ruta del arroz, para constatar las condiciones en las que desarrollan sus actividades, y visualizar las oportunidades y amenazas. Para su efecto se necesitó de elementos como grabadoras, cámaras, agenda de apuntes.

Se realizó una encuesta a los actores claves, turistas nacionales y extranjeros para obtener una información referente al conocimiento del turismo y las actividades que se desarrollan en áreas rurales en este caso la Ruta del Arroz.

Se obtuvo información de las autoridades locales, y administradores de las Haciendas dentro de las rutas turísticas del Guayas, haciendo uso de herramientas previamente establecidas que fueron preguntas de forma abierta para conseguir información exacta y que sea útil para el proceso de la investigación.

3.2.1 Herramientas

Cuestionario

Para realizar las entrevistas se elaboró un cuestionario de preguntas sencillas y abiertas, para obtener información clave de los pobladores, entidades gubernamentales y turistas, relacionada al desarrollo de actividades del agro. Así también se elaboró un cuestionario de preguntas con respuestas múltiples para los turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la ruta del arroz con el objetivo de captar el grado de conocimiento e interés de realizar agroturismo. Además, se observó los recursos que cuenta el Recinto “La Unión”, y captar las necesidades que carece la comunidad.

3.3 Población y muestra

Muestra

Se determinó la población a través de una demanda futura, ya que la Ruta del Arroz no cuenta con una demanda real y por su ubicación en la provincia del Guayas se considerará la demanda existente de los turistas que viajan a los cantones que conforman la ruta ya mencionada, además el cálculo de la muestra es infinito por el desconocimiento de turistas que arriban a la ruta del arroz. Se obtendrá una muestra representante a través del método probabilístico aplicando la fórmula estadística y así conocer la demanda futura.

n = Tamaño de la muestra
Z = Nivel de confianza 95%
e = Margen de error 5%
p = Probabilidad de ocurrencia 50%
q = Probabilidad de no ocurrencia 50%

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384 \text{ personas}$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de las encuestas

De acuerdo con las encuestas elaboradas se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 2
Género

DESCRIPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Masculino	192	50%
Femenino	192	50%

Fuente: elaborado por el autor.

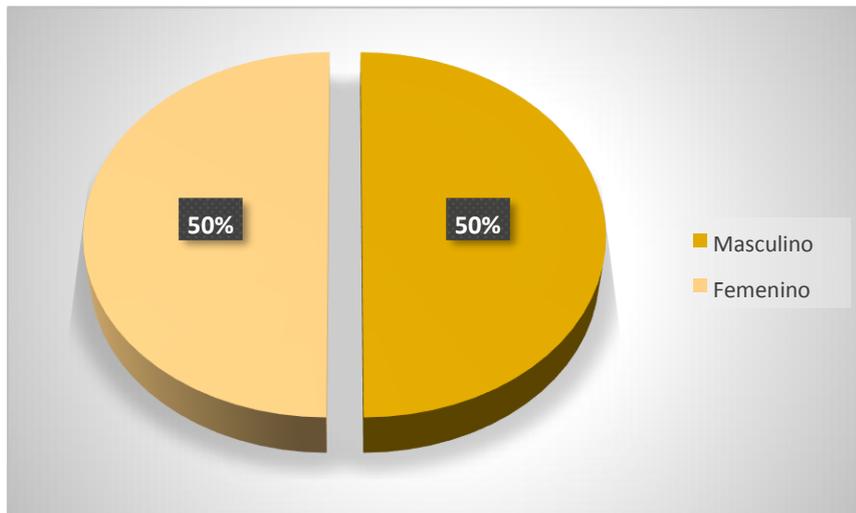


Figura 2 Género

Fuente: elaborado por el autor

Existe un porcentaje igual de ambos géneros, el 50% masculino y el otro 50% femenino

Tabla 3
Nivel de estudio

DESCRIPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Primaria	20	5%
Bachillerato	106	28%
Técnico	82	21%
Tercer nivel	168	44%
Cuarto nivel	8	2%

Fuente: elaborado por el autor.

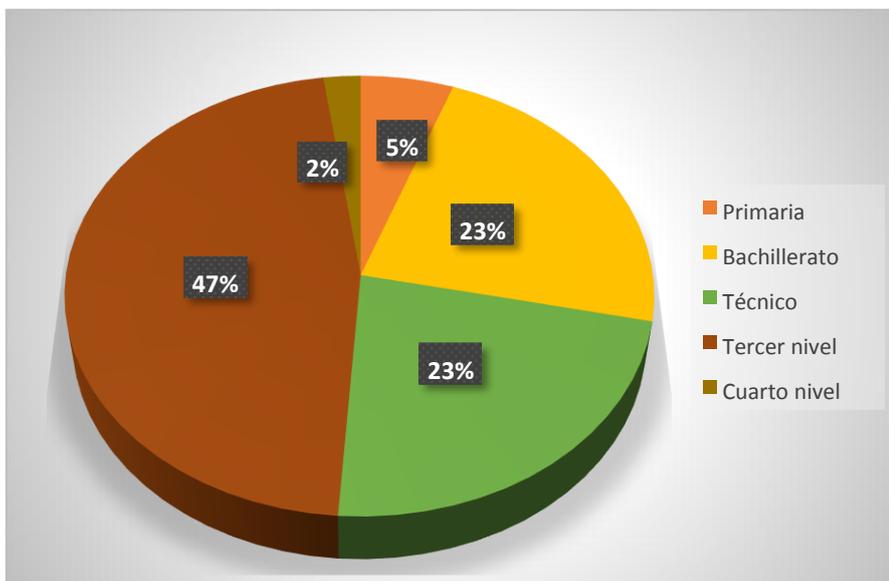


Figura 3 Nivel de estudio

Fuente: elaborado por el autor.

El 72% de las personas encuestadas cuentan con un nivel de estudio superior, por lo que se infiere que los turistas que gustan realizar actividades agroturísticas son personas que cuentan con mayor preparación académica, a los cuales su rutina diaria no les permite disfrutar del paisaje natural que ofrecen las zonas rurales.

Este tipo de turistas están más informados respecto a las ofertas turísticas, por ser usuarios asiduos de recursos tecnológicos como web sites, redes sociales, correo electrónico, etc.

Tabla 4
Lugar de procedencia

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJE
Guayaquil	180	47%
Quito	68	18%
Cuenca	48	12%
Internacional	18	5%
Otros	70	18%

Fuente: elaborado por el autor

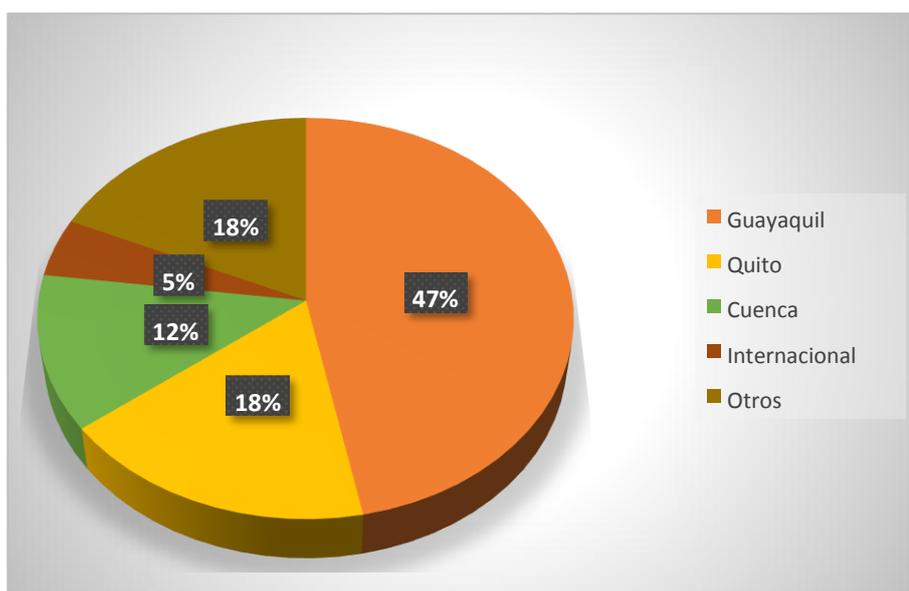


Figura 4 Lugar de procedencia

Fuente: elaborado por el autor

El 47% de encuestados proceden de la ciudad de Guayaquil, esto puede deberse a factores como: la cercanía de los cantones rurales, y ser la ciudad con mayor número de habitantes del país; el 30% está formado por turistas que provienen de Quito y Cuenca, ciudades capitalistas con economías crecientes; el 18% lo conforman personas que habitan en zonas rurales y, el 5% de los turistas son extranjeros que visitan áreas rurales motivados por buscar atractivos naturales.

Tabla 5
Edad

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJE
19 - 25 años	192	50%
26- 35 años	126	33%
36-50 años	58	15%
51 o más años	8	2%

Fuente: elaborado por el autor

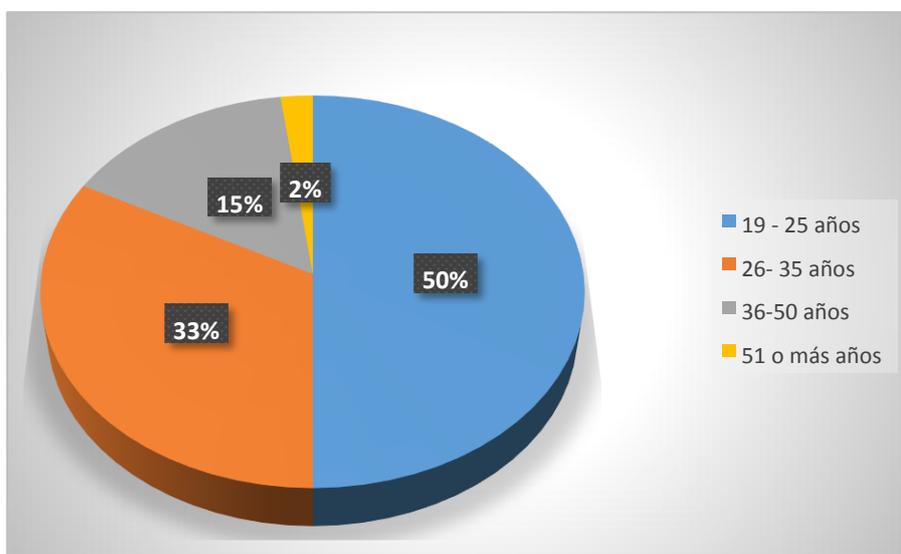


Figura 5 Edad

Fuente: elaborado por el autor

De acuerdo con las encuestas realizadas, el grupo millennials conforman más del 80% de personas que visitan los diferentes sitios rurales, estas personas obtienen información de estos destinos a través de internet.

Pregunta 1. ¿Tiene usted conocimiento de las rutas turísticas del Guayas, específicamente de la “Ruta del arroz”?

Tabla 6
Conocimiento de la ruta del arroz

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJE
Si	215	56%
No	169	44%

Fuente: elaborado por el autor

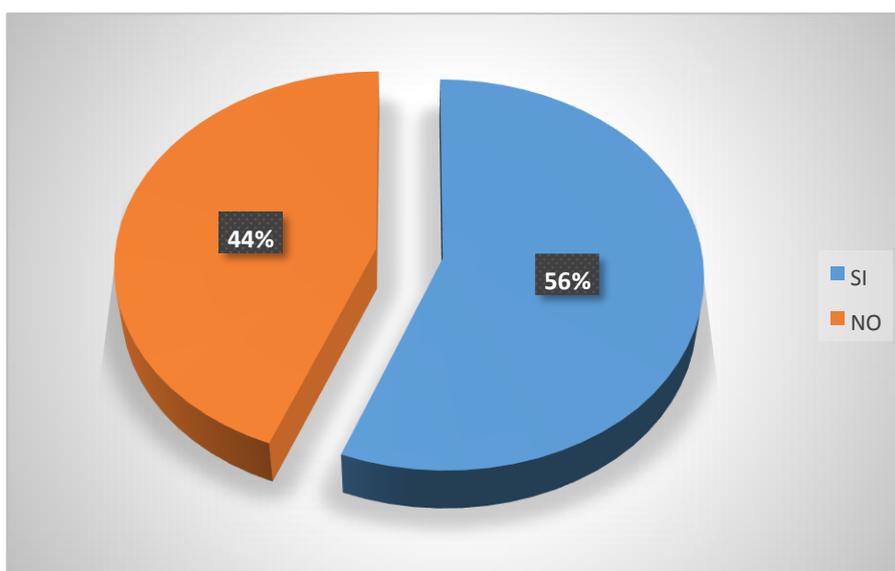


Figura 6 Conocimiento de la ruta del arroz

Fuente: elaborado por el autor

El 56% de la población encuestada manifiesta que conoce la ruta del arroz mientras que el 44% no ha escuchado al respecto, esto podría ser debido a la poca difusión y promoción de los atractivos turístico que forman parte de la ruta del arroz, por parte de las autoridades locales y nacionales.

Pregunta 2. ¿Qué actividades le motivaría a usted, a recorrer la ruta del arroz?

Tabla 7
Actividades que motivarían al visitante

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
Observación de paisajes y cultivos agrícolas	115	30%
Vivenciar la cultura	71	18%
Degustación de gastronomía	75	20%
Fiestas patronales o eventos	35	9%
Comprar productos típicos de la zona	74	19%
Otros	14	4%

Fuente: elaborado por el autor

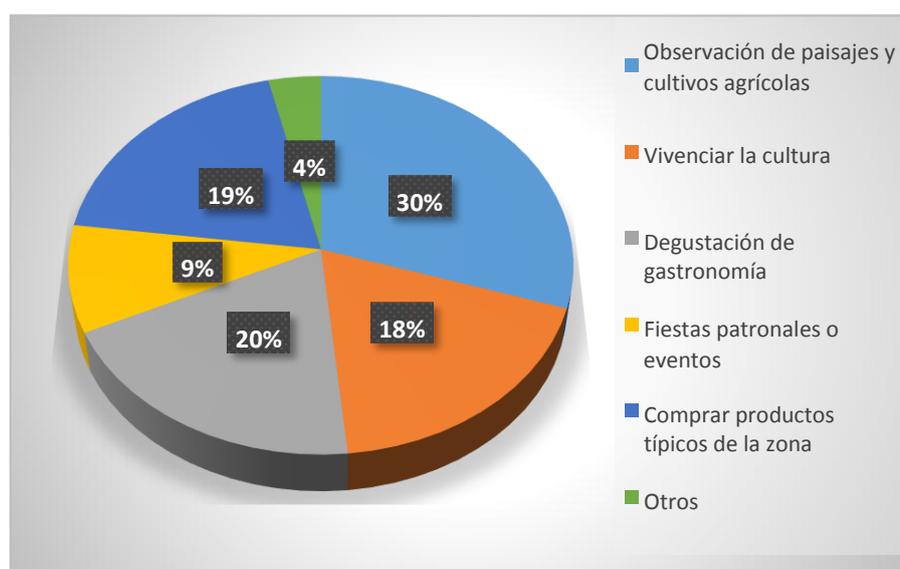


Figura 7 Actividades que motivarían al visitante

Fuente: elaborado por el autor

El 55 % de la muestra manifestó que una buena razón para visitar estos cantones es la observación de paisajes naturales, cultivos agrícolas y degustación de la gastronomía propia de los cantones que conforman la ruta del arroz; mientras que al 45% de los visitantes les motivaría vivenciar la cultura, asistir a fiestas patronales, comprar productos típicos que se encuentran en la zona, etc.

Pregunta 3. Identifique los aspectos más importantes que le gustaría aprender durante su próximo recorrido turístico.

Tabla 8
Aspectos más importantes

DESCRIPCION	RESULTADOS	PORCENTAJE
Historias	20	5%
Tradiciones	100	26%
Ecología	24	6%
Agricultura	114	30%
Fauna	20	5%
Gastronomía	56	15%
Mitos y leyendas	40	10%
Otros	10	3%

Fuente: elaborado por el autor

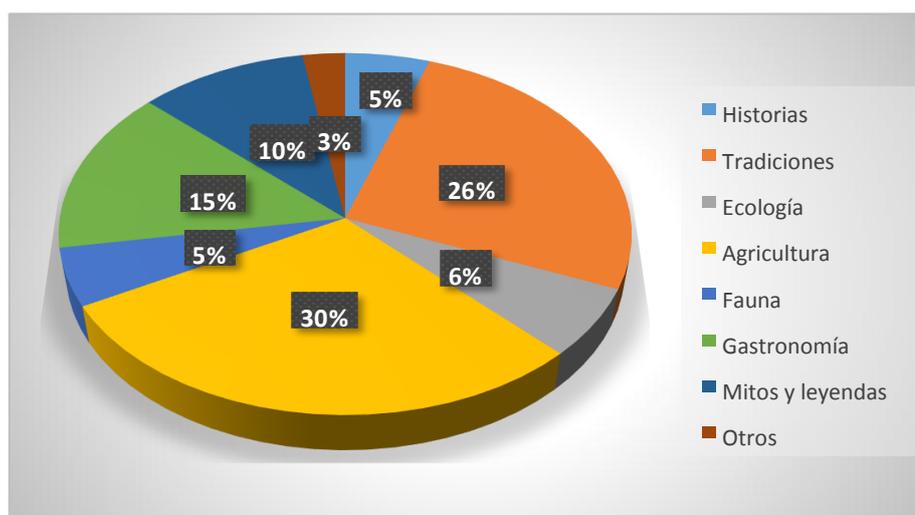


Figura 8 aspectos más importantes

Fuente: elaborado por el autor

El 71% gusta de aprender sobre agricultura, tradiciones y degustar su gastronomía ya que forma parte de nuestra cultura, mientras que el 29% gustaría aprender de historia, ecología, fauna, mitos y leyendas.

Pregunta 4. Identifique las actividades y servicios que a usted le gustaría realizar en la Ruta del Arroz siendo el número 1 la más importante y número 6 la de menor importancia

**Tabla 9
Actividades y servicios**

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJE
Visita a granja	67	18%
Cabalgata	42	11%
Caminata	59	15%
Recolección de frutos	74	19%
Plantaciones de flores y frutos	142	37%
Ninguna de las anteriores	0	0%

Fuente: elaborado por el autor

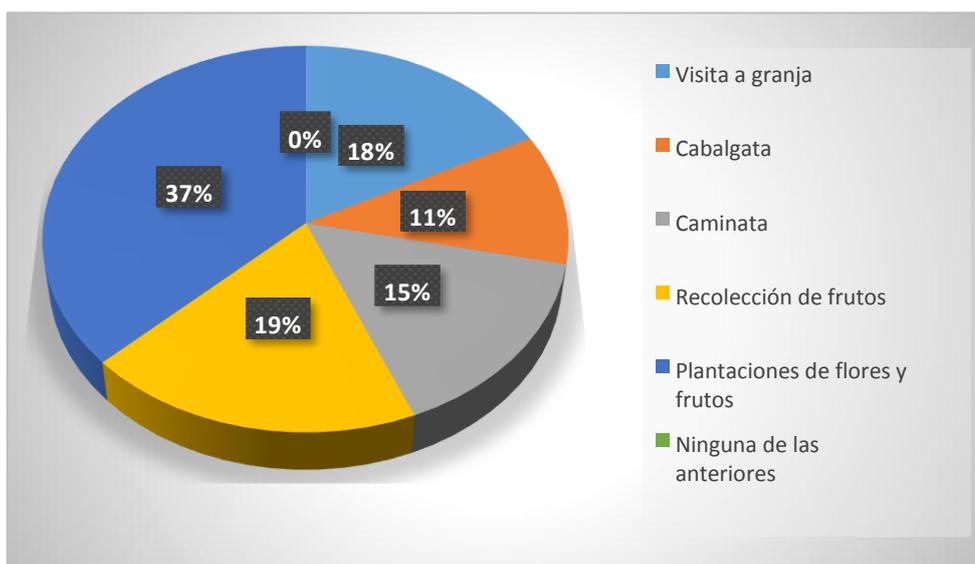


Figura 9 Actividades y servicios

Fuente: elaborado por el autor

El 74% de las personas encuestadas, gusta de actividades de siembra de flores y frutos, recolectar frutos, visitar los animales de granja, reconociéndolas como actividades que gustaría realizar, mientras que al 26% le gustaría participar en caminatas y cabalgata.

Pregunta 5. ¿Con que frecuencia suele realizar este tipo de actividades?

Tabla 10
Frecuencia en realizar las actividades

Descripción	RESULTADO	PORCENTAJE
Siempre	95	23%
De vez en cuando	151	37%
Rara vez	85	21%
Una sola vez	70	17%
Nunca	10	2%

Fuente: elaborado por el autor

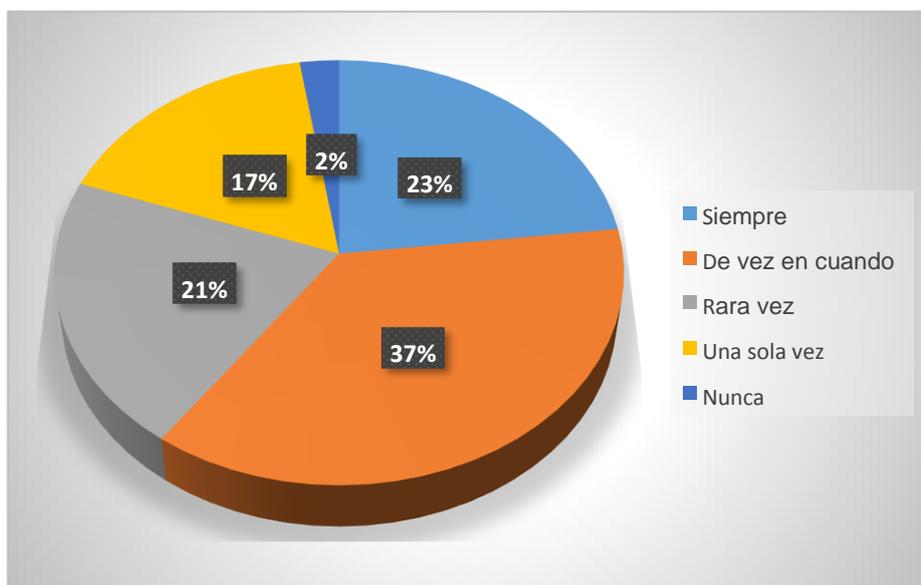


Figura 10 Frecuencia en realizar las actividades

Fuente: elaborado por el autor

El 23% de encuestados refirió realizar constantemente turismo rural, al 37% le gusta realizar de vez en cuando actividades del agro, motivados por la variedad en la oferta turística que ofrecen los diferentes cantones; más del 30% de encuestados dijo haber visitado pocas veces estos cantones, porque prefieren otros destinos más sofisticados.

Pregunta 6. ¿Cuál de estas actividades agroturísticas les gustaría practicar?

Tabla 11
Actividades agroturísticas

DESCRIPCION	RESULTADO	PORCENTAJE
Alimentación de animales de granja	44	11%
Observación de agroindustriales	64	17%
Observación de manejo cultivos	50	13%
Sembrío	92	24%
Cosecha	74	19%
Ordeñar	60	16%
Otros (por favor especifique)	0	0%

Fuente: elaborado por el autor

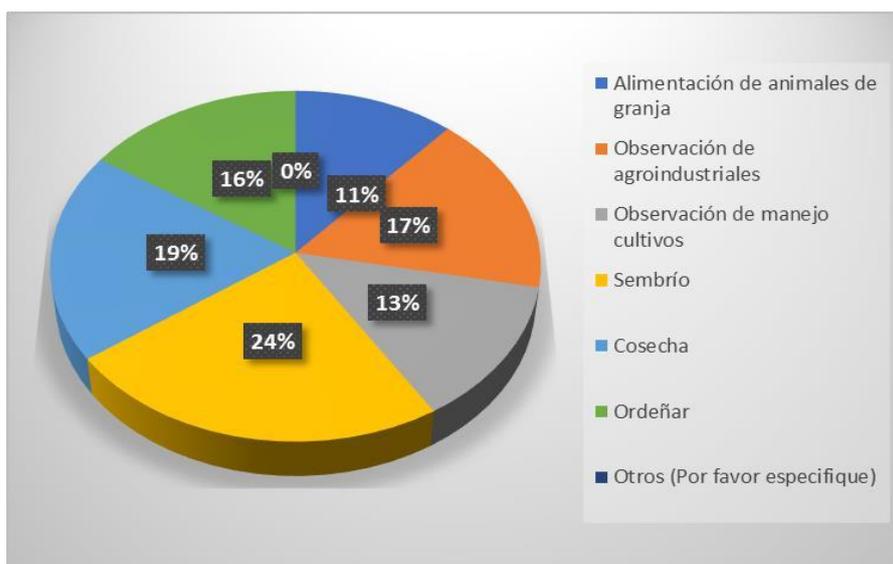


Figura 11 actividades agroturísticas

Fuente: elaborado por el autor

El 56% de encuestados dijo que gustaría de participar en actividades del agro, como sembrío, cosecha, observación de agroindustriales, y ordeñar debido a que las consideran actividades relajantes y fuera de lo habitual, mientras que el 24% dijo que le gustaría observar el cuidado y manejo de cultivos y realizar otras actividades complementarias.

Pregunta 7. ¿Cuánto tiempo destinaria usted, para realizar estas actividades?

Tabla 12
Tiempo destinado a Actividades del agro

DESCRIPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
1 – 3 horas	50	13%
3 – 6 horas	60	16%
6 – 9 horas	100	26%
Todo el día	174	45%
Nunca	0	0%

Fuente: elaborado por el autor

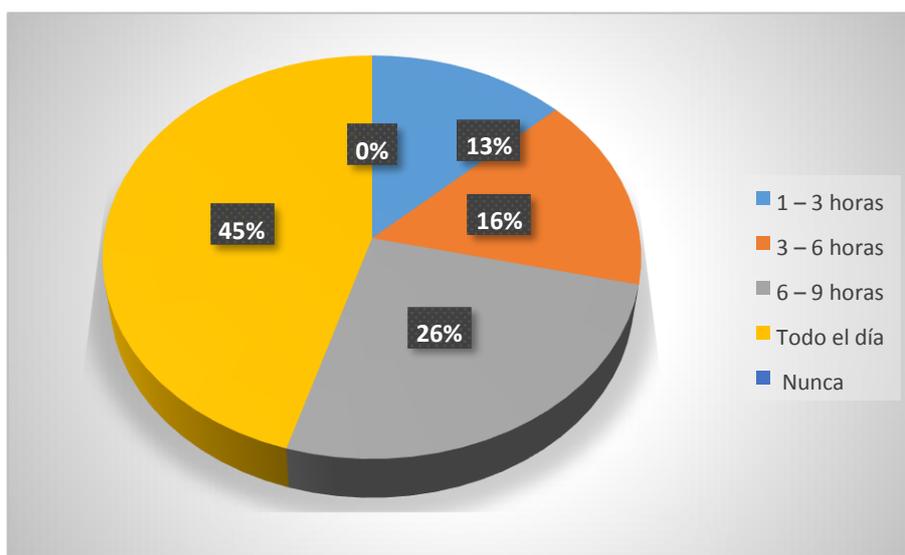


Figura 12 por destinado a actividades del agro

Fuente: elaborado por el autor

El 45% de las personas encuestadas dijo que se tomarían todo un día, ya que la oferta de actividades propuestas en la pregunta anterior, requieren varias horas para su participación; un 26% de los turistas refirió dedicar de 6-9 horas del día, ideal para organizar un full Day.

Pregunta 8. Cuánto dinero estaría usted dispuesto a pagar, por recorrer una hacienda agroturística que incluya servicio de gastronomía, plantaciones de flores, ¿recolección de frutos en un día?

Tabla 13
Dinero que destina el turista para realizar las actividades

DESCRIPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
\$8 - \$10	87	23%
\$10 - \$20	116	30%
\$20 - \$25	181	47%

Fuente: elaborado por el autor

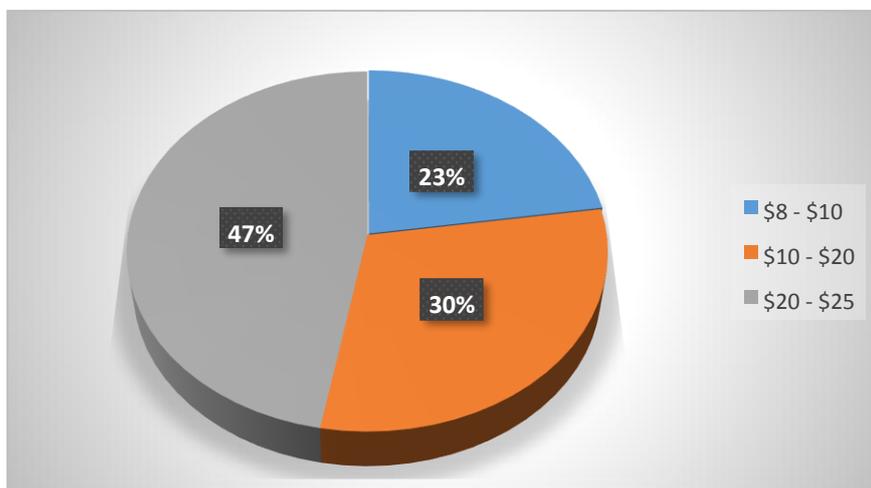


Figura 13 Dinero que destina el turista para realizar las actividades

Fuente: elaborado por el autor

El 47% de encuestados manifestaron que están dispuestos a pagar entre 20 – 25 dólares, por los servicios que se oferta, este grupo está formado por personas con ingresos de nivel medio alto, mientras que un 30% refirió estar dispuestos a pagar entre 10 – 20 dólares, aquí se encuentran familias con varios integrantes, que buscan un precio final accesible para todo el grupo; y el 23% pagaría de 8 – 10 dólares, que es lo que su economía les permite.

Pregunta 9. ¿Por qué medio le gustaría obtener información de actividades agroturísticas?

Tabla 14
Medios de difusión

DESCRIPCIÓN	RESULTADO	PORCENTAJE
Internet	169	44%
Periódico	70	18%
Televisión	30	8%
Volantes	53	14%
Revistas educativas	62	16%
Otros	0	0%

Fuente: elaborado por el autor

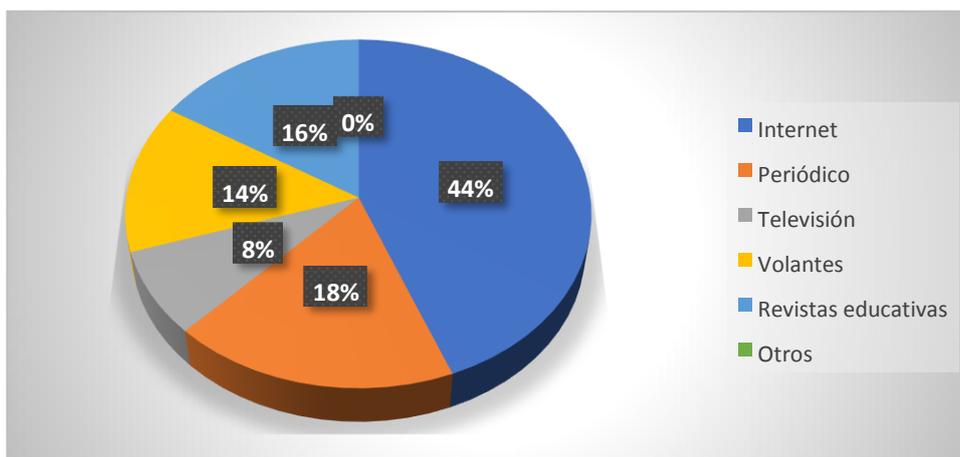


Figura 14 Medios de difusión

Fuente: elaborado por el autor

El 62% de los encuestados refirió que le gustaría recibir información por medio de internet y periódico ya que son los medios de información más utilizados en la actualidad; El 38% dijo que le gustaría enterarse por medio de revistas educativas, volantes, y televisión por ser medios masivos de información.

Perfil del visitante

De acuerdo con las encuestas que se han llevado a cabo, existe una demanda futura que apunta a adultos entre 19 y 35 años de la ciudad de Guayaquil, en su mayoría con un tercer nivel académico, quienes se desplazan frecuentemente debido al ocio y recreación y gustarían pasar todo un día participando en las actividades vivenciales del campo como; recolección de frutos, cuidado y alimentación de animales de granja, plantaciones de flores, disfrutar de la gastronomía, entre otros. Quienes estarían dispuestos a pagar entre \$20 a \$25 dólares.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

DISEÑO DE UN CENTRO RECREACIONAL AGROTURISTICO, EN LA HACIENDA DON BENITO. PROVINCIA DEL GUAYAS.

5.1 Introducción

El centro recreacional agroturístico se lo propone dentro del recinto “La Unión parroquia Villao, cantón Pedro Carbo. La oferta agroturística se la implementará en la propiedad del Sr. Benito Morán, dueño de una hacienda de 70 hectáreas de terreno. Este proyecto busca relacionar al turista con el estilo de vida del campo, haciéndolo partícipe de las actividades que se realizan en la hacienda además se valorizará la cultura de la población de la parroquia rural, así también la naturaleza que existe en la zona. Fortaleciendo la oferta turística del cantón Pedro Carbo y la ruta del arroz, satisfaciendo las necesidades y exigencias de los turistas que les gusta explorar lugares desconocidos y alejados de lo urbano.

5.2 Objetivo general

Diseñar un centro recreacional agroturístico en la hacienda Don Benito que fortalezca la ruta del arroz.

5.3 Objetivos específicos

- Determinar las áreas y atractivos turísticos con las que contará el centro recreacional agroturístico. .
- Planificar las actividades que permitan la recreación de los turistas nacionales e internacionales.
- Elaborar el presupuesto

5.4 Justificación

Ecuador es un país biodiverso, ya que cuenta con una prolífica variedad de especies en flora y fauna, lo que lo vuelve un destino atractivo para personas que buscan alejarse de las zonas urbanas y conectarse con la naturaleza.

La presente investigación pretende diseñar una infraestructura turística, con áreas donde el turista pueda experimentar diferentes actividades recreativas. A un porcentaje mayoritario de la muestra, le gustaría realizar actividades agroturísticas de manera vivencial, esto es ser uno más de los integrantes de la familia que reside en la hacienda, para lo cual debe integrarse de forma que no afecte el normal desarrollo de las actividades en la hacienda.

Este centro agroturístico generará ingresos económicos a los habitantes del Recinto La Unión, quienes también pueden ofertar otros productos como; venta de alimentos y bebidas típicos del campo, venta de artesanías, etc. A más oferta mayor demanda.

Normalmente los productos agrícolas llegan al consumidor después de una larga lista de personas que intervienen en el proceso, la oferta de agroturismo permite que los productos del campo lleguen directamente a los consumidores, abaratando los costos finales, lo que representa un valor agregado para los turistas, que contribuiría a su fidelización.

5.5 Identificación de áreas y potencialidad de los recursos turísticos

La hacienda Don Benito tiene una temperatura que va desde los 22° a 26°C, con precipitaciones anuales de 500 a 1300mm, humedad relativa del 76%, también cuenta con un clima húmedo tropical además de los diferentes recursos turísticos. Se encuentra ubicado en el recinto la Unión, cantón Pedro Carbo. Prov. Del Guayas.

Para llegar a este destino desde la ciudad de Guayaquil, se debe tomar la vía Daule E 48 a 33,5 km gira a la izquierda en el redondel y toma la E482 hasta llegar al cantón Pedro Carbo. Dirigiéndose al oeste por la calle Eloy Alfaro continua por la vía la estacada a 2,2 km Gira a la derecha llegas a la carmela y en 700 metros llegaras al destino.

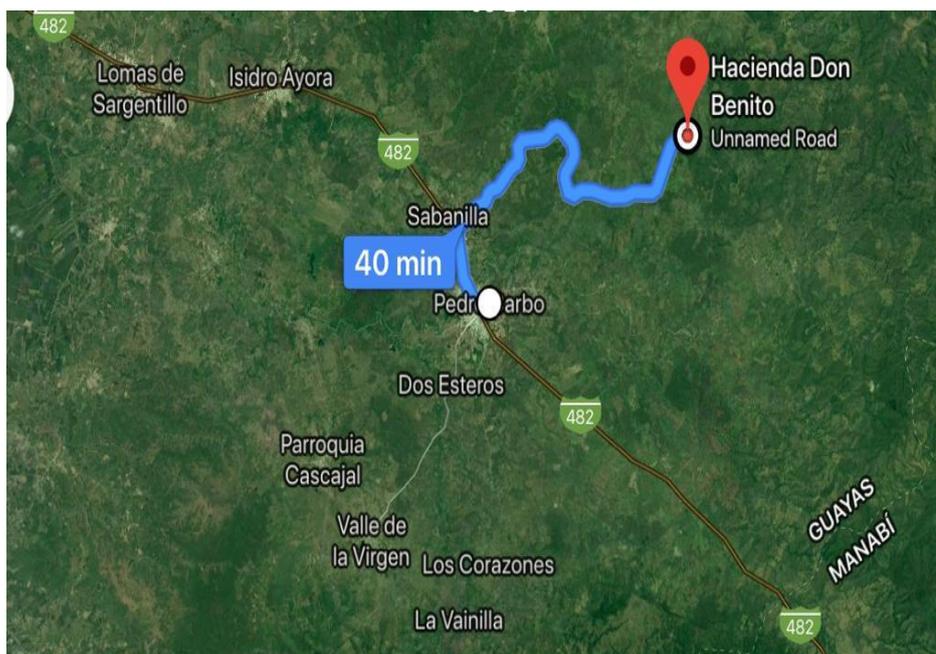


Figura 15 Ubicación de la Hacienda Don Benito

Fuente: obtenido de Google Maps

El presente proyecto se diseñará en 10 hectáreas, las cuales se las dividirá en diferentes áreas: plantaciones, animales de granja, casa rural tradicional, bosque primario, administración, cafetería-bar, terraza, estacionamiento y el área recreacional contará con un espacio para camping, huerto, cancha de indor, beisbol, básquet, y estacionamiento.

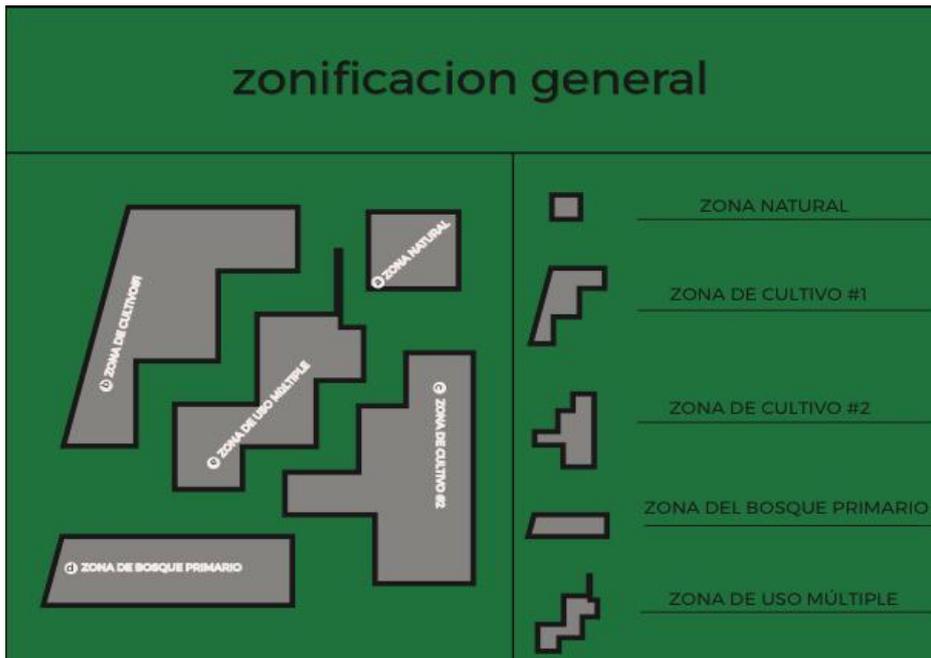


Figura 16 Zonificación

Fuente: elaboración propia

Variedad de flora y fauna en su bosque primario

En la hacienda Don Benito se encuentra el bosque primario cuenta con ecosistemas forestales que no han sido alterado por la actividad humana.



Ilustración 1 Bosque primario

Fuente: elaboración propia

“El salto” es un atractivo natural formado por una caída de agua en una formación de roca. Además de su paisaje que le rodea.



Ilustración 2 Caída de agua " El Salto"

Fuente: elaboración propia

Esta piscina es un atractivo que está formada de manera natural, los habitantes aledaños y del cantón Pedro Carbo llegan a este lugar, ya que les ofrece un entorno natural y tranquilo.



Ilustración 3 Piscina natural formada de un río

Fuente: elaboración propia

La hacienda Don Benito tiene cultivos tradicionales y no tradicionales que hacen de este, un paisaje inigualable.



Ilustración 4 Plantaciones

Fuente: elaboración propia

Elaboración de artesanías es otra de las actividades que realizan.



Ilustración 7 artesanías

Fuente: elaboración propia

Aprendizaje de técnicas de cultivo y gastronomía de la zona.



Ilustración 6 Técnicas de cultivos y gastronomía de la zona

Fuente: elaboración propia

En esta zona también es común la crianza de animales de granja.



Ilustración 7 Animales de granja

Fuente: elaboración propia

Área 1. Bosque primario

Esta zona contiene una extensión considerable de masa forestal, recorriendo sus senderos se podrá apreciar varios esteros, además de observar diferentes especies de flora y fauna.

Área 2. Plantaciones.

Se designará un área para la plantación de productos agrícolas, en donde el turista podrá conocer las diferentes técnicas de cultivo, a través de visitas guiadas. Y así fomentar la integración social y cultural.

Área 3. Área de camping

El diseño contempla un espacio destinado para camping, el cual contara con mobiliario y accesorios como: carpa, parrillas, iluminaria, que garanticen una experiencia placentera, además de la seguridad del turista.

Área 4. Huerto

Se habilitará un espacio para huerto, con la finalidad de ofrecer al turista la oportunidad de realizar varios procesos que van desde la germinación de la semilla hasta la siembra del brote de productos tradicionales, como frutas, vegetales y plantas medicinales, respetando los principios de productos orgánicos. En esta área se edificará una bodega, en la que se almacenarán los insumos necesarios que se requieran para el desarrollo de las diferentes actividades dentro de la hacienda, así como los productos recolectados, para el autoconsumo y comercialización.

Área 5. Recreacional

En esta área se encuentra la edificación central donde funcionará una cafetería-bar, que estará rodeado por canchas deportivas y un hermoso paisaje de plantaciones.

Área 6. Vivienda rural tradicional

Con el fin de que los turistas puedan vivenciar la experiencia, se mantendrá el diseño original de la casa en la que han vivido por muchos años los dueños de la hacienda. Allí los turistas podrán además de observar el estilo de vida de los campesinos, conocer técnicas gastronómicas y ser partícipes en la elaboración de postres tradicionales como torta de choclo, yuca; tortilla de maíz, humitas, corviches, conservas de: pechiche, grosella, guayaba, mango, entre otros, que estarán disponibles a la venta.

Área 5. Animales de granja

Esta área contará con un corral para el ganado vacuno, un establo para los caballos, y gallineros construidos con materiales de la zona, Esta área constituye un sistema de producción para el autoconsumo y comercialización, como leche, huevos etc.

5.6 Análisis de la herramienta FODA

El análisis FODA se realizó con la finalidad de conocer las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que tiene la hacienda “Don Benito”, ya que es una herramienta útil para el diseño del centro recreacional.

Tabla 15 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza en flora y fauna • Tierra fértil • Comercialización de frutas tropicales. • Existe un porcentaje de tierra que no ha sido intervenida por el hombre. • Recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta de ocio complementaria • No contar con el capital necesario para plasmar el diseño del centro recreacional agroturístico • Adecuación de infraestructura
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Atraer a los clientes con una nueva oferta turística. • Poca competencia en la zona • Experiencia previa de otros centros recreacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de lenta recuperación de la inversión. • Condiciones climatológicas

Fuente: Elaboración propia

5.7 Gestión administrativa

La gestión administrativa está compuesta por un gerente general quién a más de ejercer la representación legal deberá definir políticas y normas de procedimientos; la parte administrativa también contará con un gerente agrícola quien se encargará de supervisar la operatividad de esta área y tendrá la responsabilidad de coordinar y dirigir a los colaboradores; también se contará con un gerente guía de turismo quien se encargará de supervisar las actividades que ofrece el centro recreacional, que incluye los servicios de alimentos y bebidas

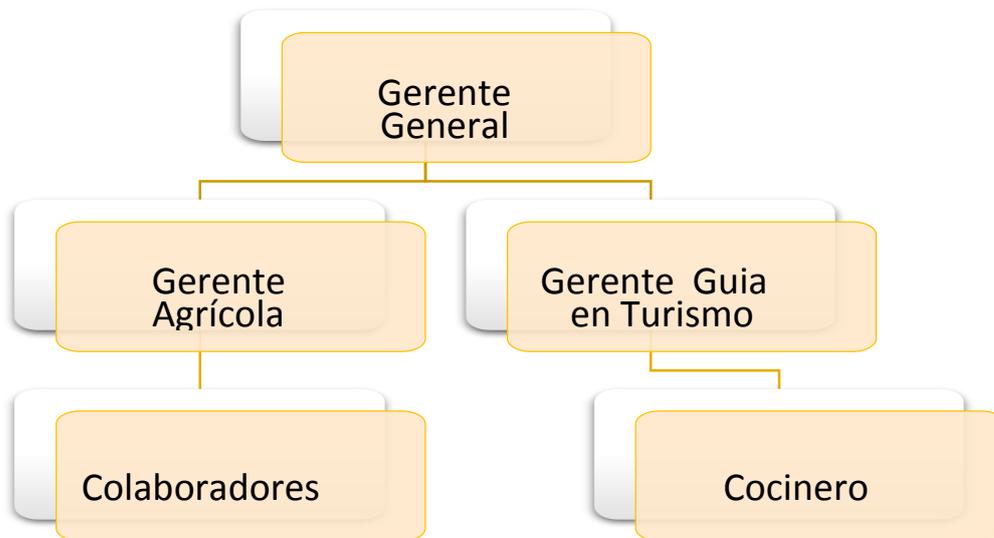


Ilustración 8 Gestión administrativa

Fuente: elaboración propia

5.8 Infraestructura de la hacienda Don Benito



Figura 17 Centro recreacional

El diseño del centro recreacional agroturístico de la hacienda “Don Benito” contará:

- Con un centro de recepción e información donde además de cancelar el valor del ingreso, se detallará los horarios programados para realizar las diferentes actividades que ofrece el centro recreacional.
- Una edificación para huerto cubierto, en donde los turistas podrán aprender técnicas del manejo de cultivos, actividad dirigida para todas las edades, cerca de esta infraestructura se ubicará un quiosco rustico, en donde se comercializarán productos de temporada existente en la hacienda “Don Benito”.
- Una infraestructura central con vista panorámica de 360 grados, en forma cilíndrica, en la que funcionara una cafetería-bar. Dos canchas deportivas para futbol, vóley y básquet.
- Un área de camping en donde se podrán realizar actividades como picnics, acampar, parrilladas, entre otro.
- Estacionamientos

5.9 Actividades agroturísticas en la hacienda “Don Benito”

La hacienda “Don Benito” posee una gran diversidad de cultivos ya que su suelo es fértil, debido a que su territorio está rodeado por varias entrantes de ríos, y goza de un clima tropical húmedo. Las actividades del centro recreacional están dirigidas para turistas nacionales e internacionales que gusten de realizar turismo social y cultural.

Siembra en la Hacienda Don Benito

Actividades que van desde la selección de la semilla, esta actividad será dirigida por un guía capacitado.

Cosecha:

Actividades de recolección de los diferentes cultivos como; melón, naranja, mandarina, guayaba, guanábana, grosella china, sandía, piña, etc., dirigidos por un guía capacitado.

Cabalgata:

El servicio para la práctica guiada contará con seguros de accidentes personales, se al grupo se les dará a conocer las restricciones como: límites de edad, enfermedades u otro, después de indicarles esto se procederá al recorrido a caballo que se realizará en los alrededores de plantaciones y áreas naturales esta actividad no tendrá límite de tiempo (si no hay grupos esperando).

Senderismo:

Se brindará información general sobre las especies que habitan en los alrededores Los turistas podrán realizar un recorrido a través de 1 km de bosque primario, donde podrán disfrutar de su paisaje, además de observar la diversidad de flora y fauna que se encuentra dentro de la Hacienda "Don Benito".

Observación de aves:

La observación de aves es una actividad muy útil para la conservación de ecosistemas, así también es una oportunidad para generar desarrollo sostenible. Los turistas podrán observar una diversidad de aves endémicas y migrantes. Esta actividad se realizará en recorridos a pie, en la mañana y por la tarde.

Caminata:

Se brindará información sobre el lugar de la excursión, la clase del terreno, clima y el tiempo de distancia, para la comodidad de quien vaya a realizarla. La actividad recreativa durará 1 hora en la cual podrán participar los turistas, en un recorrido por los diferentes cultivos de naranja, limón, mango, guanábana, entre otros.

Participación en huerto:

Es Ideal para todo turista que guste participar en actividades de sembrío, riego y cosecha de diferentes productos tradicionales como; verduras, vegetales, etc. Así también de forma indirecta los turistas estarán abordando problemas sobre el medio ambiente.

Alimentación de animales en granja:

Las actividades se basan en una breve explicación de las técnicas de cuidado y alimentación de animales de granja brindándole al turista la oportunidad de realizar estas tareas.

Camping

El 25% de la zona recreacional está destinada para el área de camping, donde el turista podrá acampar, preparar su alimentación y disfrutar del paisaje natural que existe.

Ciclismo

Esta hacienda ofrece también la actividad de ciclismo que estará disponible para los turistas que les gusta recorrer circuitos al aire libre.

5.10 Presupuesto Referencial

El siguiente grafico muestra el valor global, que representa la inversión aproximada de cada infraestructura que se desea implementar en la hacienda "Don Benito". Los cuales suman un valor total aproximado de \$89.053,19 (OCHENTA Y NUEVE MIL CINCUENTA Y TRES DOLARES CON DIECINUEVE CENTAVOS).

Tabla 16
Presupuesto

Detalle	Medida	valor unitario	valor
Imprevisto		\$3.000	\$3.000
Terreno	10 has	\$1.000	\$10.000
Cafetería-Bar	30 metros	\$1.452,82	\$43.584,64
Sendero	1000 metros	\$12	\$12.000
Granja y animales	30 metros	\$8	\$300
Parqueadero	150 m2	15%	\$1.900
Cancha de Indor	U 20x12	\$8.898,00	\$8.898
Cancha de vóley y básquet	U 20x10	\$2.620,50	\$2.620,50
Administración	15x10 m2	\$6.750,15	\$6.750,15
Total			\$89.053,19

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

- Mediante el desarrollo de esta investigación se pudo evidenciar la oferta de servicios que realizan en algunos centros recreacionales, y la poca promoción de estos atractivos de parte de las autoridades locales, esto debido al ajustado presupuesto destinado por el gobierno central.
- También fue de gran importancia analizar la demanda que se encontraba en el sector mediante encuesta de opción múltiple con las que se pudo conocer las preferencias de los turistas respecto a las actividades que gustaría realizar en un centro recreacional agroturismo, además de conocer sus expectativas de aprendizaje sobre las técnicas usadas por los campesinos.
- Dentro de este proyecto se propuso el diseño de un centro recreacional agroturístico basado en el análisis de la información proporcionada por los turistas, en el cual se ofertarán actividades propias del campo con el objetivo de satisfacer las exigencias del mercado agroturístico.

Recomendaciones

- Capacitar continuamente a los habitantes de zonas rurales en el área de promoción y venta de productos y servicios.
- Crear una asociación integrada por los propietarios de centros recreacionales existentes en la ruta del arroz, que se encargue de la planificación de estrategia de promoción y marketing, los cuales se ejecutarán mediante autofinanciamiento.
- Se recomienda que las autoridades locales actualicen el inventario de productos
- turístico ya que existen atractivos que no han sido considerados, además es necesario recopilar información acerca el volumen de visita que tienen los cantones rurales, que permitan valorar mediante datos cuantitativos esta información.
- Se recomienda la puesta en marcha de la operación del proyecto ya que es un proyecto viable que ayudará a mejorar las condiciones del turismo de la comunidad.

Bibliografía

Burgos, D. (2018). Community tourist as local development initiative. Caso localidades de ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá, 193-214. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>

Cañizares, M. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». Madrid: departamento de geografía y ordenación del territorio. Universidad de Castilla-la mancha.

Castillo, D., Aguirre, C., & Romero, F. (2015). Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos.pag, 88-92.

Cedeño, N. (2012). Turismo rural comunitario. El turismo rural, y especialmente el turismo rural comunitario, la vía hasta la sostenibilidad, 3.

Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (3 de 11 de 2007). gestión turística. Obtenido de universidad austral de Chile: <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/pdf/fia.pdf>

Dirección de turismo. (2016). plan nacional de desarrollo. obtenido de semplades: <http://www.planificacion.gob.ec/>

Ecuador, R. (22 de 09 de 2017). Plan nacional de desarrollo 2017-2021-toda una vida. Obtenido de plan nacional de desarrollo 2017-2021-toda una vida: <http://www.planificacion.gob.ec/>

Entorno turístico. (2017). glosario de términos. Glosario turismo, 2.

Frances, G., & Mendez, M. (04 de 2014). el turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. Revista caribeña de ciencias sociales, 2. Obtenido de <http://caribeña.eumed.net/turismo-rural/>

Gisolf, M. (05 de 12 de 2016). Turismo en teoría. Obtenido de desarrollo sostenible: <http://www.tourismtheories.org/p=936&lang=es>

Gómez, A., Rodríguez, I., & Acosta, Y. (2012). el agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *multiciencias*, 12,, 331-336.

Guerra, Olga. (16 de 02 de 2012). Prefectura del Guayas. Obtenido de prefectura del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/noticias/prefectura-del-guayas-oficializo-sus-seis-rutas-turisticas>

Guillermo, F. (2005). Desacuerdo sobre el desarrollo sustentable. *conocer para decidir*, 197-199.

Huertos, A. (2015). uf0684: proyecto de implantación de alojamiento rural. Madrid: elearning s.l.

INEC. (4 de agosto de 2017). Instituto nacional de estadística y censo. obtenido de instituto nacional de estadística y censo: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/>

Juárez, P & Ramirez, B. (09 de 07 de 2012). Turismo rural: experiencias y desafíos en iberoamérica. Obtenido de *agricultura, sociedad y desarrollo*: vol.9 no.3

Malo, G. (2018). Turismo rural en crecimiento o decadencia en ecuador. *El agro*, 12.

Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en ecuador con énfasis en el turismo. *Revista san gregorio*, 123.

Ministerio de Agroindustria. (7 de 11 de 2013). Agroturismo con identidad. Obtenido de https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/s_agricultura_familiar/_archivos/agroturismo_con_identidad.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). community tourism as local development initiative. *Hallazgo*, 193-214.

Ministerio del Interior,(4 de agosto de 2017). Ministerio de turismo. Obtenido de ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/en-primeros-siete-meses-de-2017-incremento-la-llegada-de-turistas-en-93>

Mintur. (2003). ministerio de turismo. 2. obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mintur>. (17 de 06 de 2018). Glosario de términos. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

Merchán, B. (28 de abril de 2018). Infraestructura vial. (Muñiz, T. entrevistador)

Mosquera, H., Betancourt, B., Castellanos, J., & Perdomo, L. (26 de junio de 2011). Vigilancia comercial de la cadena productiva de la pitaya amarilla. Obtenido de cuadernos de administración (universidad del valle), 27(45): http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-46452011000100005 &lng=en&tlng=es.

Moreno, A. (02 de 12 de 2012). uned-guadalajara. obtenido de historia del turismo: una investigación necesaria: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1> agricultura,

Omt. (01 de 12 de 2002). Organización mundial del turismo. obtenido de mi comercio industria y turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Omt. (2013). panorama del turismo internacional. Revista Le Bret, 261.

Omt. (12 de junio de 2018). unwto. Obtenido de organización mundial del turismo: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417766>

Orgaz, F. (2013). el ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. Ciencia y sociedad, 40 (1), 47-76.

Orgaz, F. (2013). el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Ciencias sociales y jurídicas, 38.

Oyarvide, P., Nazareno, T., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de la dirección, 10(1), 71-93.

Pena, M. (2010). Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente Almería: universidad de Almería.

Perez, C., Zizumbo, L., Monterroso, N., & Madrigal, U. (16 de 04 de 2012). marco metodológico para el estudio del turismo rural: perspectiva de análisis desde la comunalidad. *estud. perspect.* Obtenido de estudios y perspectivas en turismo, http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17322012000200010&lng=es&tlng=es.

Plan nacional de desarrollo. (2017). obtenido de pnvb: <http://www.planificacion.gob.ec/>

Prefectura del Guayas. (2011). plan de desarrollo de ordenamiento territorial provincial. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/rendicionde cuentas/pdot-guayas-2016-2019-final-con-correcciones-senplades-2016.pdf>

Rivero, H., & Marvin, B. (01 de 02 de 2011). Nación multicultural unam. Obtenido de nacion multicultural unam: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx>

Rodriguez, E. (2011). Evolución histórica del turismo. *Vinculando*, 1. Obtenido de revista vinculando.

Sánchez, J., Díaz, F., Abreu, J., & Cisneros, L. (2016). El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. *Revista caribeña de ciencias sociales*, 3.

Senplades. (22 de 9 de 2017-2021). Secretaría nacional de planificación y desarrollo. Obtenido de secretaria nacional de planificación y desarrollo, http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/pnbv26-oct-final_0k.compressed1.pdf

Silva, Y. (2016). Turismo rural comunitario: gestión familiar y estrategias de consolidación en el estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17322016000400010&lng=es&tlng=es.

Villao, J. (3 de 1 de 2018). Comunidad. (Muñiz, T. entrevistador)

Anexos

Anexo A Entrevista



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA #1

Entrevistado: _____

Nivel de estudio: _____

Fecha: _____

El Objetivo de la entrevista es analizar los servicios que cuentan los establecimientos agroturístico para fomentar nuevas ofertas.

¿Qué tiempo reside en la localidad de qué manera Ud. aportaría para fomentar el agroturismo??

¿Qué cargo ocupa en la comuna?

¿estaría usted de acuerdo en impulsar el turismo a través de actividades agroturísticas en la localidad?

¿Qué cree usted que le hace falta a la comunidad para impulsar actividades agroturísticas?

Según su criterio cuales son las fortalezas que tiene la comunidad para el desarrollo de actividades agroturísticas.

¿De qué manera usted aportaría para fomentar el agroturismo?

¿Considera usted que la promoción, desarrollo de la ruta del arroz ha beneficiado al cantón, localidad? ¿Cómo ha beneficiado?

Anexo B Encuesta



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA UNIDAD DE TITULACIÓN

ENCUESTA

a) Género

Masculino

Femenino

b) Nivel de estudio

Primaria

Tercer nivel

Bachillerato

Cuarto nivel

técnico

c) ¿Qué edad tiene?

19-25

36-50

26-35

51 o mas

d) ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Guayaquil

Extranjero

Quito

Cuenca

1. ¿Tiene usted conocimiento de las rutas turísticas del Guayas, específicamente de la “Ruta del arroz”?

Si	
No	

2. ¿Qué actividades le motivaría a usted, a recorrer la ruta del arroz?

Observación de paisajes y cultivos agrícolas	
Vivenciar la cultura	
Degustación de gastronomía	
Fiestas patronales o eventos	
Comprar productos típicos de la zona	
Otros	

3. Identifique los aspectos más importantes que le gustaría aprender durante su próximo recorrido turístico.

Historias	
Tradiciones	
Ecología	
Agricultura	
Gastronomía	
Fauna	
Mitos y leyendas	
Otros (Por favor especifique)	

4. **Identifique las actividades y servicios que a usted le gustaría realizar en la Ruta del Arroz siendo el número 1 la más importante y número 6 la de menor importancia.**

Visita a granja	
Cabalgata	
Pesca deportiva	
Caminatas	
Recolección de frutos	
Plantaciones de flores	
Ninguna de las anteriores	

5. **¿Con que frecuencia suele realizar este tipo de actividades?**

Siempre	
De vez en cuando	
Rara vez	
Una sola vez	
Nunca	

6. **¿Cuál de estas actividades agroturísticas le gustaría practicar?**

Alimentación de animales de granja	
Observación de agroindustriales	
Pescas en ríos y estanques	
Observación de manejo cultivos	
Sembrío	
Cosecha	
Ordeñar	
Otros (Por favor especifique)	

7. ¿Cuánto tiempo destinaria usted, para realizar estas actividades?

1 – 3 horas	
3 – 6 horas	
6 – 9 horas	
Todo el día	
Nunca	

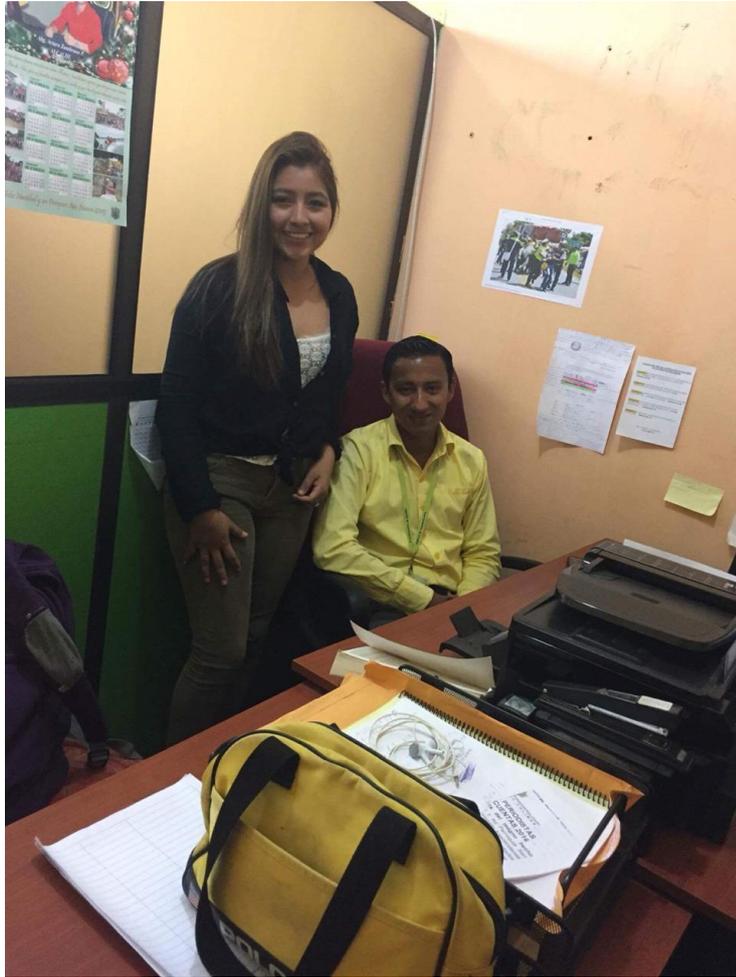
8. ¿Cuánto dinero estaría usted dispuesto a pagar, por recorrer una hacienda agroturística que incluya servicio de gastronomía, actividades de pesca, recolección de frutos en un día?

\$8 - \$10	
\$10 - \$20	
\$20 - \$25	

9. ¿Por qué medio le gustaría obtener información de actividades agroturísticas?

Internet	
Periódico	
Televisión	
Volantes	
Revistas educativas	
Otros	

Anexo C Información de la GAD por Enrique Campos Colimes



Anexo D Propietario de la Hacienda 'Don Benito '



Anexo E Casa grande Resort Jorge España

