



UNIVERSIDAD DEL GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL
PARQUE ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO DE LA COMUNA LA
ESTACADA DEL CANTÓN PEDRO CARBO PARA EL DESARROLLO DE
UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR MEDIOS DE LAS REDES
SOCIALES**

AUTORA:

NADIA LORENA MORENO RIVERA

TUTOR:

LCDO. JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO MGTER.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2017

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis situacional de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de La Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un plan de promoción turística.	
AUTOR/ES: Moreno Rivera Nadia Lorena	REVISORES: Ruiz Murillo Jorge Rodrigo
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
CARRERA: Turismo y Hotelería	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS:
ÁREAS TEMÁTICAS: Investigación Educativa	
PALABRAS CLAVE: Atractivos Naturales – Promoción Turístico – Desarrollo Turístico	
RESUMEN: El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, ubicado en la comuna La Estacada, Cantón Pedro Carbo de la provincia del Guayas goza de varios atractivos turísticos naturales, lamentablemente a pesar de sus bondades existen inconvenientes que impiden el avance para el desarrollo del parque, es por ello que se plantea realizar un análisis situacional de los atractivos naturales para el desarrollo de un plan de promoción turística. Esta investigación se fortalece con datos teóricos expuestos por varios autores, la metodología es a través de las investigaciones de tipo exploratoria, descriptiva, y de campo, y se complementa con los métodos teóricos y empíricos, se requiere aplicar encuestas a los turistas que se encuentran en la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo. Se obtiene resultados, que evidencia la necesidad de impulsar el turismo a través del desarrollo de un plan de promoción turística y así contribuir al desarrollo social, y cultural del lugar.	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: Moreno Rivera Nadia Lorena	Teléfono: 0990763866 Email: naddia_1503@outlook.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ruiz Murillo Jorge Rodrigo Mgter
	Teléfono: 0999527380
	E-mail: jorge.ruizm@ug.edu.ec



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 11 de septiembre DE 2017

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR

Habiendo sido nombrada Lcda. NADIA PATRICIA ARGUDO GUEVARA, tutor del trabajo de titulación ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL PARQUE ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO DE LA COMUNA LA ESTACADA DEL CANTÓN PEDRO CARBO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES ,certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por, NADIA LORENA MORENO RIVERA con C.I. No. 0926624206, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA, en la Carrera De Turismo y Hotelería /Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcda. Nadia Patricia Argudo Guevara

DOCENTE REVISOR

C.I. No. 1204529992



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y
HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, NADIA LORENA MORENO RIVERA con C.I. N°0926624206, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL PARQUE ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO DE LA COMUNA LA ESTACADA DEL CANTÓN PEDRO CARBO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art.

114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

**NADIA LORENA MORENO RIVERA
C.I. No. 0926624206**

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO DEL TUTOR

Economista

Carlos Ortiz Novillo, Msc.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envié a Ud. El informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación. **Análisis situacional de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística por medio de las redes sociales** de la estudiante MORENO RIVERA NADIA LORENA, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente.

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, CERTIFICO, para los fines pertinentes, que la estudiante esta apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente.

JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO

0906279096

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amos con mi vida.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar, a mi madre Rocío Rivera; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último, a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi director de tesis quién me ayudo en todo momento, Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo Mgter.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL PARQUE ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO DE LA COMUNA LA ESTACADA DEL CANTON PEDRO CARBO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR MEDIOS DE REDES SOCIALES

RESUMEN

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, ubicado en la comuna La Estacada, cantón Pedro Carbo de la provincia del Guayas goza de varios atractivos turísticos naturales, lamentablemente a pesar de sus bondades existen inconvenientes que impiden el avance para el desarrollo del parque, es por ello que se plantea realizar un análisis situacional de los atractivos naturales para el desarrollo de un plan de promoción turística. Esta investigación se fortalece con datos teóricos expuestos por varios autores, la metodología es a través de las investigaciones de tipo exploratoria, descriptiva, y de campo, y se complementa con los métodos teóricos y empíricos, se requiere aplicar encuestas a los turistas que se encuentran en la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo. Se obtiene resultados, que evidencia la necesidad de impulsar el turismo a través del desarrollo de un plan de promoción turística y así contribuir al desarrollo social, y cultural del lugar.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

SITUATIONAL ANALYSIS OF THE NATURAL ATTRACTIONS OF THE CULTURAL ECOLOGICAL PARK PEDRO CARBO DE LA COMUNA THE STATION OF THE CANTON PEDRO CARBO FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURISM PROMOTION PLAN BY MEANS OF SOCIAL NETWORKS

ABSTRAC

The Cultural Pedro Carbo Ecological Park, located in the Commune the Estacada, Canton Pedro Carbo Guayas province boasts several natural attractions, unfortunately despite its benefits there are drawbacks that prevent progress towards the development of the park, which is why It arises conduct a situational analysis of natural attractions to the development of a tourism promotion plan. This research is strengthened with theoretical data exposed by several authors, the methodology is through research exploratory, descriptive, and field, and complemented by the theoretical and empirical methods required to apply surveys tourists found Commune in Estacada Canton Pedro Carbo. Results, which highlights the need to boost tourism through the development of a tourism promotion plan and contribute to social development and culture of the place is obtained.

INDICE

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICACIÓN DEL REVISOR.....	III
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	V
CERTIFICADO DEL TUTOR	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
RESUMEN	IX
INDICE	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Ubicación del problema y su contexto.....	3
1.3. Situación en conflicto	3
1.4. Alcance	4
1.5. Relevancia social	4
1.6. Evaluación del problema	4
1.7. Formulación del problema de investigación	5
1.8. Objetivo general.....	5
1.9. Objetivo específicos	5
1.10. Justificación	6
1.11. Idea a defender	7
1.12. Objeto y campo	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Fundamentación teórica	8

2.1.1. Turismo	8
2.1.2. Sistema Turístico	9
2.1.3. Atractivos turísticos	10
2.1.4. Promoción turística.	11
2.1.5. Ecoturismo.....	12
2. 2. Fundamentación histórica.....	13
2.3. Fundamentación legal	14
2.3.1. La Constitución de la República del Ecuador	14
2.3.2. Ley de Turismo	15
2.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir	16
2.4. Definición de términos.....	18
CAPÍTULO III	21
METODOLOGÍA.....	21
3.1. Diseño de la investigación.....	21
3.2. Tipos de investigación	21
3.2.1. Investigación exploratoria	21
3.2.2. Investigación descriptiva	21
3.2.3. Investigación de campo.....	22
3.3 Métodos de investigación	22
3.4. Técnicas e instrumentos.....	23
3.5. Software que se utilizó	23
3.6. Población y muestra.....	23
3.7. Análisis de los resultados	25
3.7.2. Análisis de las encuestas realizadas	26
51%.....	30
3.8. Análisis del registro de observación.....	36
CAPÍTULO IV	43

LA PROPUESTA	43
DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES	43
4.1. Introducción	43
4.2. Objetivo general de la propuesta.....	43
4.3. Objetivos Específicos.....	43
4.4. Justificación de la propuesta	44
4.5. Descripción de los atractivos y actividades turísticas que ofrece El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.....	45
4.6. Promoción	48
4.7. Costo de las promociones y las actividades	53
4.8. Financiamiento del proyecto	54
CAPÍTULO V	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
5.1. Conclusiones.....	55
5.2. Recomendaciones	56

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación trata sobre el análisis situacional de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un plan de promoción turística, cuyo propósito es dar conocer otras alternativas de turismo que oferta este lugar rodeado de un ambiente lleno de naturaleza.

El capítulo uno consta del planteamiento del problema, justificación, los objetivos además de aspectos relevantes del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

En el segundo capítulo se detalla referencias teóricas y conceptuales para fundamentar la investigación además la base legal que es fundamental en un proyecto,

El tercer capítulo consta de la metodología empleada en este trabajo donde se demuestran estadísticamente las encuestas aplicadas a los turistas, en los resultados se reflejó que es necesario aplicar un plan de promoción turística al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

Posteriormente en el cuarto capítulo se diseñaron las estrategias para promocionar el parque, seguido de un presupuesto para determinar el costo del proyecto, finalmente se puntualizan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Ecuador es un país muy diverso lleno de muchas maravillas no solo culturales si no también naturales esto hace que sea destino de muchos turistas. Entre los diversos lugares turísticos que posee Ecuador se encuentra El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo ubicado en la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas.

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo con 8,5 hectáreas de bosque seco tropical, cuenta con hermosos paisajes los que incluyen variedad de árboles predominando el guayacán y su majestuoso florecimiento, además tiene variedad de aves endémicas, dos lagunas naturales que son adecuadas para realizar pesca deportiva, sus espacios de integración son perfectos para recibir a los turistas que desean realizar campyng.

Actualmente fue declarado “Área Provincial Natural de Recreación”, por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas a través de la Dirección del Medio Ambiente en conjunto con Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Carbo el 11 de agosto del 2014.

A pesar de todas estas características positivas con la que cuenta el parque está totalmente abandonado y descuidado, donde se puede evidenciar la carencia de servicios turísticos y además no cuenta con un análisis situacional de los atractivos naturales con el que se puedan contar y ofertar para su desarrollo.

1.2. Ubicación del problema y su contexto

Este trabajo se lo realizará en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, ubicado en la provincia del Guayas en el cantón Pedro Carbo comuna La Estacada a 1880 km aproximadamente de la cabecera cantonal y a escasos 65 km de la ciudad de Guayaquil.

1.3. Situación en conflicto

Actualmente en Ecuador las zonas más visitadas son las costas realizando turismo de sol y playa olvidando lo que es turismo ecológico que en los últimos años ha frenado su auge. Esto se da por el poco interés de las autoridades encargada de promocionar y desarrollar actividades encaminadas a difundir la riqueza natural con que cuenta El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo fue declarado área natural de recreación

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los recursos necesarios para desarrollarse como un atractivo turístico de renombre, sin contar con plan de difusión que lo excluye de las seis rutas que creo la prefectura del Guayas. A pesar de todas sus maravillas es un lugar poco conocido, por la deficiente información que se encuentra en los diferentes medios de comunicación de este maravilloso parque y la deficiente señalización para llegar al mismo. Todo esto influye a que no tenga mucha demanda de turistas.

1.4. Alcance

Esta investigación se realizó con la finalidad de que la comunidad que se encuentra cerca del parque, los transportista y la población económicamente activa se beneficien con las actividades turísticas que se podrán desarrollar en el parque ecológico cultural Pedro Carbo, procurando que se incremente la demanda turística y sea uno de los lugares más visitado del cantón Pedro Carbo a través de este trabajo de titulación que hará una propuesta con estrategia de difusión en base a un análisis situacional de los atractivos naturales.

1.5. Relevancia social

Esta investigación es de gran importancia porque incrementara la actividad turística en el parque, trayendo con si más afluencia de turistas y generando empleo no solo a la comuna La Estacada si no al cantón de Pedro Carbo y mejorando la calidad de vida de los pobladores.

1.6. Evaluación del problema

Analizar los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo es factible porque ayuda a identificar con todo lo que cuenta el parque para la promoción de un plan de desarrollo turístico.

Es conveniente para los pobladores no solo de la comuna sino de todo el cantón ya se dará a conocer los atractivos naturales del parque incrementando la actividad turística generando nuevas plazas de trabajo y mejorando su calidad de vida.

Y por último es importante porque a través de este análisis se conocerá el estado actual del parque sus características y condiciones en que se encuentra para que sea utilizado en beneficio de los pobladores incentivando la visita de propios y extraños, nacionales y extranjeros que se sorprenderán con la maravilla de la naturaleza madre que posee parque.

1.7. Formulación del problema de investigación

¿Cómo influye el análisis situacional de los recursos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo en un plan de promoción turístico que beneficie las actividades socio económicas de la comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas?

1.8. Objetivo general

Analizar la situación actual de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

1.9. Objetivo específicos

- Identificar los atractivos naturales que posee el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo. Para diagnosticar la situación turística actual mediante un marco teórico.
- Recopilar información y analizar los resultados obtenidos para lograr un diagnóstico situacional de los recursos naturales del objeto de estudio.
- Diseñar un plan de promoción turístico, orientado por los resultados del diagnóstico situacional de los recursos naturales del parque ecológico.

1.10. Justificación

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo se localiza en el recinto La Estacada del cantón Pedro Carbo (capital gaudulera del Ecuador), a escasos 65 km. de la ciudad de Guayaquil, cuenta con una gama de biodiversidad sobre todo en época de lluvias donde se llena la albarrada natural y el florecimiento de los árboles presentes y por ende la fauna aviar. Se han desarrollado diversas actividades como la construcción de un espacio como centro de interpretación, senderos, torres y espacio para acampar, además es el icono para el cuidado ambiental.

Este trabajo de investigación busca demostrar el potencial turístico con el que cuenta el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, evidenciando todos los atractivos naturales que posee.

Analizando todos los atractivos naturales va a servir a futuro para poder ejecutar correctamente un plan de marketing para el desarrollo turístico y proyectarse a mayor escala como un destino turístico del Ecuador, beneficiando la economía del cantón Pedro Carbo y de la provincia del Guayas.

Actualmente el parque no tiene ingresos económicos debido a la falta de turistas que recibe, por tal razón es necesario realizar la presente investigación y de esta manera determinar que este sector poco conocido cuenta con bellezas escénicas que despierten el interés de turistas y pueda persuadir a la vista de este lugar. Sin embargo, es necesario contar la intervención de autoridades competentes que contribuyan acondicionando la infraestructura del sitio y brindando facilidades al turista para ofrecer un servicio de calidad.

Para obtener la información se realizarán visitas de campo donde se utilizará métodos y herramientas como la observación, entrevistas y encuestas

con las cuales se obtendrá información para realizar un análisis situacional de los atractivos naturales, información necesaria relacionada al tema de estudio.

1.11. Idea a defender

El diagnóstico situacional de los atractivos naturales servirá de fundamento para el diseño de un plan de promoción turística.

1.12. Objeto y campo

1.12.1. Objeto: el análisis situacional de los atractivos naturales que fundamente un plan de promoción turística

1.12.2. Campo: conociendo el objeto de estudios se realizará un análisis situacional de los atractivos, también un análisis de la oferta y demanda además se diseñará estrategias de difusión y de artículos publicitarios de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Turismo

El turismo es una actividad generadora de varias divisas, que ayuda al desarrollo socio económico de un país, es una de las industrias más influyentes a nivel global.

Según. Arthur Bormann. (1930), expresa lo siguiente.

El turismo es el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Según, Walter Hunziker y Kurt Krapf. (1942), "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa "

Para Boullón (2006)

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un número importante de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente.

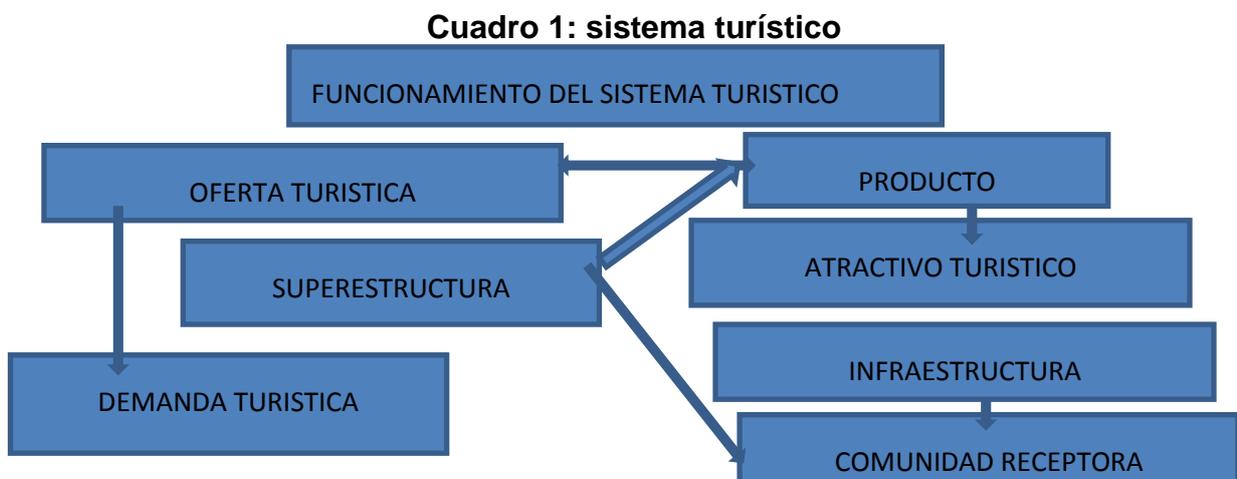
Finalmente, para la Organización Mundial De Turismo. El turismo es: (1994), “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

De las definiciones mencionadas cabe señalar las semejanzas que hay entre sí:

- ❖ Trasladarse a un lugar fuera de su domicilio habitual.
- ❖ La estadía es temporal.
- ❖ El motivo de viaje puede ser personal, placer, comercial o de negocio.

2.1.2. Sistema turístico

Cabe mencionar la importancia del sistema turístico que según Boullón, (2006), “Conjunto de elementos o componentes como son: la planta turística y los atractivos, la oferta, la demanda turística, superestructura, la comunidad receptora, infraestructura, juntos estos elementos compensan las necesidades de los turista”.



Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (2006)

2.1.3. Atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son una parte fundamental del sistema turístico, son la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (Boullon, 2006)

Asimismo, (Navarro, 2015) en su cuaderno de turismo # 35 define que los atractivos turísticos son elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

Cuadro 2: atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (2006)

Según la OMT (1994),

Un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor natural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión, pueden ser, bosques,

parques, ríos, playas, lagos, lagunas, aguas termales, cascadas entre otros.

Según el blog de Sergio Calderón Rivera (2009).

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Haciendo referencias a estas definiciones, un atractivo turístico es el que genera interés para que las personas puedan ir a un lugar determinado, es el que incide en la demanda de turistas.

2.1.4. Promoción turística.

En los últimos años el turismo ha incrementado, siendo unas de las fuentes económicas más rentables en Ecuador gracias a las promociones turísticas que realiza el gobierno actual, como la campaña de promoción Feel Again, cuyo pre lanzamiento se realizó en febrero pasado en New York, Estados Unidos. El lanzamiento se realizó en Reino Unido en junio de 2015. Esta campaña es la segunda etapa de la campaña All You Need Is Ecuador que se presentó al mundo en abril del 2014. (MINTUR, 2015).

Los ingresos económicos por turismo en Ecuador, han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%, esto registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia de los años anteriores que mantenía un déficit de balanza turística de USD.106, 7.

Según el sitio web (Koenig)

La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja debido a que el producto es una amalgama de diversas industrias, tales como el alojamiento y el transporte. Los mercados también varían ampliamente, y la determinación de las preferencias de los consumidores podría ser difícil.

“La promoción es uno de los elementos más importantes para el desarrollo turístico”, según la definición de (P.Kotler) dando a entender como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

La promoción turística, según (Middleton), “son todas las formas que se utilizan para hacer con que los clientes se den cuenta de los productos, que aguce sus deseos y estimule la demanda”.

Según añade que es una (Blanco) “actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejora de las operaciones de la industria”.

“El diseño de una propuesta de promoción involucra actividades de marketing que tienen como fin persuadir a los turistas potenciales de que adopten una decisión de compra en favor de un determinado tipo de producto” (2009)

2.1.5. Ecoturismo

Actualmente, una de las tipologías del turismo más responsables no solo en Ecuador si no a nivel mundial es el turismo ecológico o ecoturismo. Según, (TIES), “El ecoturismo es el viaje responsable a las áreas naturales

para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.

Pero para Héctor Ceballos Lascurain (1996),

Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

2. 2. Fundamentación histórica

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo se localiza en el Recinto La Estacada del cantón Pedro Carbo (capital gaudulera del Ecuador), a escasos 65 km. de la ciudad de Guayaquil, cuenta con una gama de biodiversidad sobre todo en época de lluvias donde se llena la albarrada natural y el florecimiento de los árboles presentes y por ende la fauna aviar. Se han desarrollado diversas actividades como la construcción de un espacio como centro de interpretación, senderos, torres y espacio para acampar, además es el ícono para el cuidado ambiental. (GAD, 2012-2019).

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo con 8,5 hectáreas de bosque seco tropical, manejado por el GAD Municipal (Guayas, 2013) fue dado en comodato por parte del Centro Agro Artesanal Nuestra Señora de las Mercedes quien se lo cedió al gobierno para que le den mantenimiento por 10 años (Carbo, 2013).

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo fue declarado Área Provincial Natural de Recreación, por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas a través de la Dirección del Medio Ambiente en conjunto con Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Carbo el 11 de agosto del 2014 (GAD G. , 2014)

2.3. Fundamentación legal

En lo que se refiere a la fundamentación legal de acuerdo a esta investigación es preciso considerar lo establecido en La Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Plan Nacional del Buen Vivir, COOTAD y Consejo Provincial del GAD del Guayas.

2.3.1. La Constitución de la República del Ecuador

Art.395.-El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Constitucion, 2008).

En el siguiente art.-El estado garantiza el desarrollo sustentable para la conservación de la diversidad cultural, biodiversidad y ecosistemas para que las generaciones presentes y futura.

2.3.2. Ley de Turismo

Capítulo I

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. (TURISMO, 2008)

Art.4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: (TURISMO, Capítulo 1 ,art.-4, 2008)

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En los siguientes art, de la Ley de Turismo el estado garantizara los deberes y derechos de los usuarios y prestadores de sectores turísticos.

2.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir

OBJETIVO 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios

7.2.a. Fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y otras formas de conservación basadas en la gestión integral y participativa, y la seguridad territorial de los paisajes terrestres, acuáticos y marinos, para que contribuyan al mantenimiento de su estructura, funciones, ciclos naturales y evolutivos, asegurando el flujo y la provisión de servicios ambientales (PNBV, 2013-2017)

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo se enmarca muy bien en el objetivo 7 del PNBV porque garantiza la conservación de la naturaleza mediante la sostenibilidad ambiental.

2.3.4. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN. (COOTAD, 2012)

Artículo 41.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción provincial;

d) Elaborar y ejecutar el plan provincial de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y, en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de

universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen la obligación de promover, implementar, elaborar y ejecutar las políticas públicas para el desarrollo de sus áreas naturales.

2.3.5. CONSEJO PROVINCIAL DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL GUAYAS (GADG, 2014)

Art.-4. Las actividades permitidas dentro del “Área Provincial Natural de Recreación Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo” será conforme dispuesto en la definición de su categoría de manejo y pudiendo efectuarse tareas de preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, educación y cultura, recreación, aprovechamiento productivo controlado y turismo, según se identifique participativamente en su plan de manejo.

Este proyecto cumple con las actividades mencionadas, una de estas es la de investigación que se realiza para su desarrollo como atractivo turístico.

2.4. Definición de términos

Actividades turísticas: son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA,2012).

Atractivo turístico: es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (2012).

Atractivo natural: son lugares de alto valor ambiental que necesitan protección, porque en ellos habitan especiales vegetales y animales singulares amenazadas o en peligro de extinción o existen formaciones geológicas o paisajes singulares (García, 2012).

Comuna: agrupación de personas que viven en una congregación o comunidad económica, al margen de la sociedad. Manera de organización social y económica basada en la propiedad en general y la exención de las tradiciones valores familiares. (Defeniciona, 2010)

Desarrollo turístico: es la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista (Pearce, 2009).

Ecología: es la ciencia que estudia las interrelaciones entre los organismos y su ambiente. (SENATUR, 2008).

Ecoturismo: aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Eumed.net, 2006).

Recurso turístico: expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (2012).

Servicio turístico: son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo. Pueden ser de dos tipos: privados y públicos (SNIP, 2008)

Turismo: actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, no relacionado con el ejercicio de una actividad no remunerativa en el lugar visitado (2012).

Turismo de aventura: la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura (Ewert, 2011).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Dado el lugar en que se efectuó la investigación, se emplearon las visitas de campo donde se llevaron a cabo una observación sistemática de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, con el propósito de analizar y reconocer que es un Área Natural de Recreación.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación exploratoria

Se realizó una investigación exploratoria porque El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo es el objeto de estudio donde mediante métodos y herramientas se lograron recabar la información que es poco conocida.

3.2.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Es de tipo descriptiva porque a través de esta investigación se pudo conocer las condiciones, características, su estado de mantenimiento en las

que se encontraba todos los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

3.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurre los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variable debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Esta investigación sirvió como apoyo para realización de la ficha de observación, encuestas y entrevistas y recoger toda la información referente al parque.

3.3 Métodos de investigación

Para esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

3.3.1. Histórico-lógico. -Este método permitió obtener información de los antecedentes históricos del parque ecológico, el porqué de su poco desarrollo como atractivo turístico y la evolución que ha tenido a través de los años.

3.3.2. Empírico-observación. - mediante este método se pudo analizar el estado actual del parque, con cuantos atractivos cuenta, y recopilar la información necesaria para su desarrollo turístico.

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Observación. - Técnica que sirvió para realizar un inventario de los atractivos naturales que posee el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

3.4.2. Encuestas. -Está dirigida a la población de la comuna la estacada para saber sus opiniones y obtener sugerencias para el desarrollo turístico del parque.

3.4.3. Ficha de inventario. - Esta ficha es realizada en cada investigación que se realice levantamiento de atractivos turísticos. Un formato establecido por el Ministerio de Turismo. Mediante esta ficha se procede con el registro de datos de los atractivos turísticos y el entorno del parque, obtenidos mediante la observación de campo.

3.5. Software que se utilizó

Para la siguiente investigación se utilizó Word, Excel, Power Point

3.6. Población y muestra

Esta investigación está dirigida al recinto La Estacada jurisdicción del cantón Pedro Carbo porque a pesar de ser un lugar hermoso con tantos atractivos naturales, el parque es muy poco conocido por sus habitantes, cuenta con una población de 945 habitantes. A la población se le aplicará una formula finita porque ya se conoce el número de habitantes que dará como resultado la muestra, es de tipo probabilística donde toda la población puede ser elegida.

Para sacar el tipo de muestra se va a utilizará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- n = tamaño de la muestra
- N = total de la población
- $Z^2 = 1.96$ siendo el nivel de confianza un 95%
- p = proporción aproximada de la población referente de estudio 0,5
- q = proporción aproximada de la población referente que no presenta estudio 0,5
- E^2 = margen de error 5% = 0,05.

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 945 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (945 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 273$$

3.7. Análisis de los resultados

3.7.1. Análisis de datos

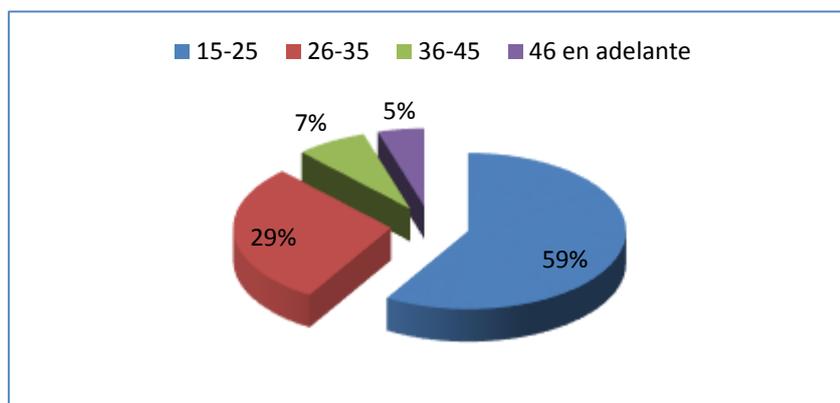
Rango de edad de las personas encuestadas

Cuadro 3: edad

OPCIONES	FRECUENCIA	%
15-25	160	59%
26-35	80	29%
36-45	20	7%
46 en adelante	13	5%
Total	273	100%

Fuente: Elaboración propia basada en las encuestas al cantón Pedro Carbo

Gráfico 1: Edad



Fuente: Elaboración propia basada en las encuestas al de cantón Pedro Carbo.

Análisis: en la encuesta realizada se pudo evidenciar que el 59% está representado por personas de 15-25 años de edad el 29% por 26-35 años de edad seguido por 7% por personas de 36-45 años de edad y por último con el 5% por 46 años en adelante dando como resultado que las personas con 15-25 años de edad son las más interesadas en las actividades turísticas.

3.7.2. Análisis de las encuestas realizadas

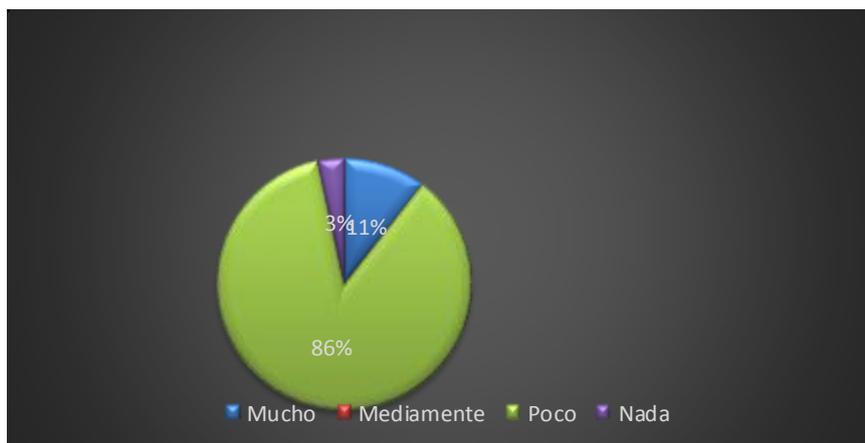
1.- ¿Conoce usted atractivos turísticos en el Cantón Pedro Carbo?

Cuadro 4: Conocimiento de los atractivos turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Mucho	22	8%
Mediante	63	23%
Poco	181	66%
Nada	7	3%
Total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 2: Conocimiento de los atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: De los resultados obtenidos el 68% tiene poco conocimiento de los atractivos turísticos del Cantón Pedro Carbo, mientras que el 24% tiene mediamente conocimientos seguido finalmente con un 8% que muchos si conocen.

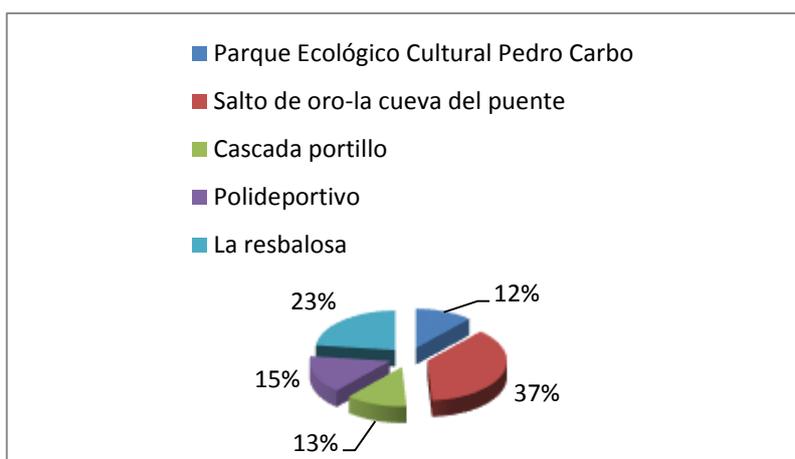
2.- ¿De los atractivos turísticos que posee el Cantón Pedro Carbo
¿Cuál Ud. ha visitado?

Cuadro 5: Atractivos turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo	32	12%
Salto de oro-la cueva del puente	102	37%
Cascada portillo	34	13%
Polideportivo	42	15%
La resbalosa	63	23%
total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo

Gráfico 3: Atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: Los atractivos turísticos más visitados según el gráfico 4 es el salto de oro con un 37% seguido de la resbalosa con el 23 % y en último lugar el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, según este análisis el parque es muy poco conocido por lo que es necesario un plan de promoción turística.

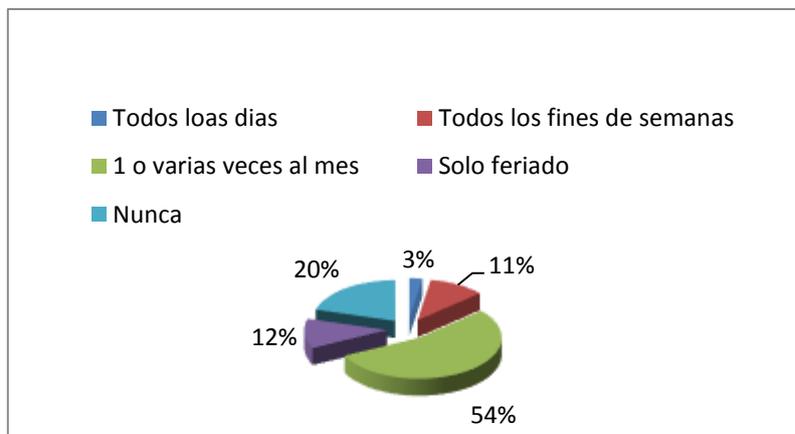
3.- ¿Con qué frecuencia Ud. Visita El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Cuadro 6: visitas

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Todos los días	7	3%
Todos los fines de semanas	30	11%
1 o varias al mes	148	54%
Solo feriado	32	12%
Nunca	56	20%
total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 4: visitas



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: según los resultados obtenidos el 54% de los habitantes visitan el parque una o varias veces al mes seguido con el 0% que nunca lo visitan un porcentaje muy importante que se ha perdido a la falta de un plan de promoción turístico.

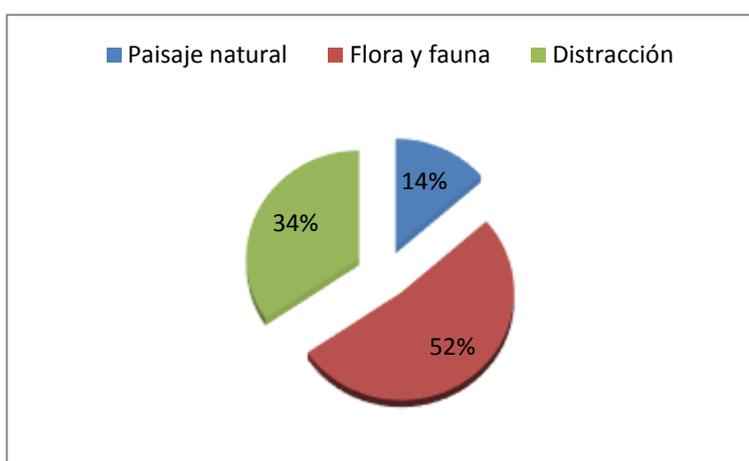
4.- ¿Qué es lo que más le gusta del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Cuadro 7: afición de visitas

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Paisaje natural	37	14%
Flora y fauna	142	52%
Distracción	94	34%
Total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 5: Afición de visitas



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: Según el gráfico 5 indica que el 52% de la población que el motivo que los impulsa visitar el parque es por su flora y fauna seguido con el 34% por la distracción y por último con el 14% por su hermoso paisaje natural.

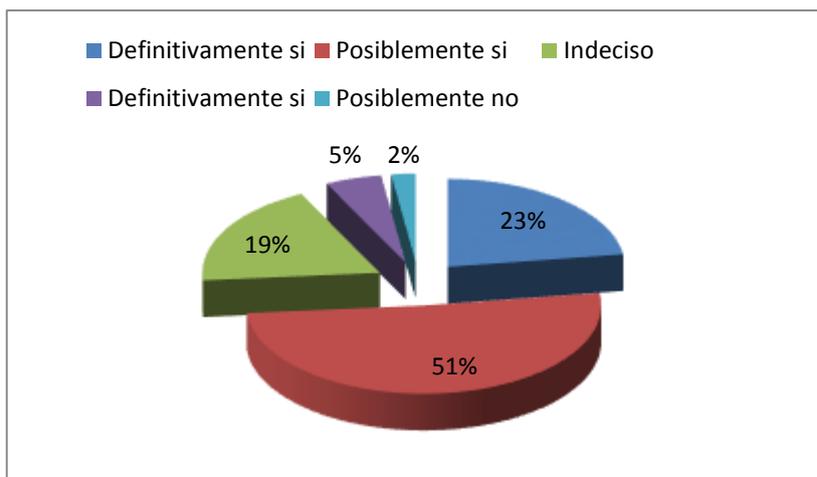
5.- ¿Considera Ud. que El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los atractivos naturales suficientes para atraer a los turistas?

Cuadro 8: atractivos naturales

OPCIONES	FRECUENCIAS	%
Definitivamente si	62	23%
Posiblemente si	139	51%
Indeciso	52	19%
Definitivamente no	14	5%
Posiblemente no	6	2%
TOTAL	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 6: atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: Según los resultados obtenidos el 51% dice que posiblemente el parque cuenta con los atractivos naturales para atraer más turistas, es una suma muy considerable y útil para el desarrollo turístico del parque a través de nuevas actividades aumentando no solo el nivel socio económico de los habitantes de la comuna La Estacada sino también la demanda de turistas.

Pregunta 6.- ¿Cuál de estos servicios recomendaría implementar Ud. para el buen desenvolvimiento del desarrollo turístico del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, para brindar las comodidades al turista?

Cuadro 9: servicios

Opciones	Frecuencia	%
Transporte	118	43%
Cabañas de refugio	34	13%
Sitio de comida típica	95	35%
Equipamiento para realizar deportes extremos	23	8%
guianza	3	1%
Total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 7: Servicios turísticos



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas efectuadas al cantón Pedro Carbo

Análisis: La encuesta arrojó que el 43% de la población recomendaría transporte seguido del 35% de comedores el 13% de hospedaría comunitaria el 8% de seguridad y por último el 1% con guianza, cifras que serán muy útiles para el desarrollo socio económico de la comuna.

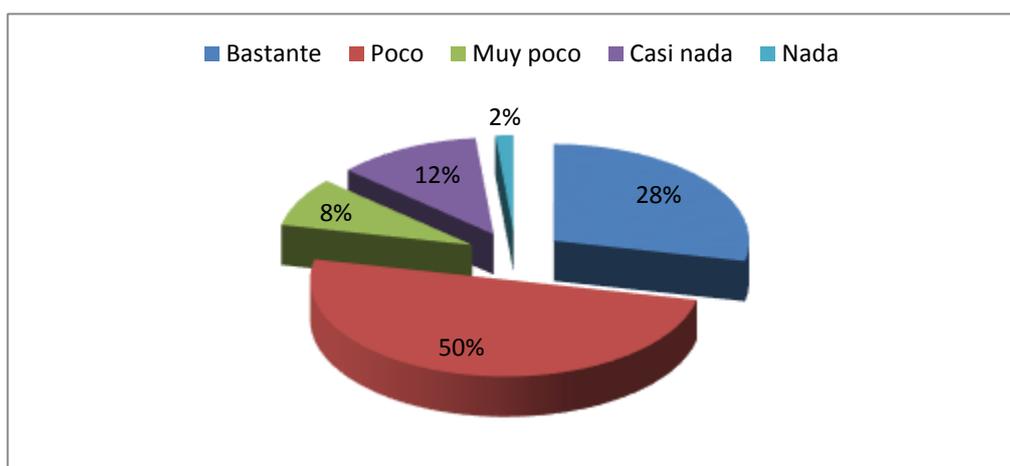
7.- ¿Qué nivel de importancia le da usted a las actividades culturales como la gastronomía, pintura, el folclore etc. ¿Para implementar a futuro en el parque ecológico cultural Pedro Carbo?

Cuadro 9: actividades culturales

Opciones	Frecuencia	%
Bastante	76	28%
Poco	134	50%
Muy poco	22	8%
Casi nada	32	12%
Nada	4	2%
Total		

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 8: Actividades culturales



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: Según el resultado de la encuesta realizada a los pobladores de la comuna el 50% le interesa poco las actividades culturales seguido con el 28% de lo que le importante bastante las actividades culturales es un gran número para empezar implementar estas actividades.

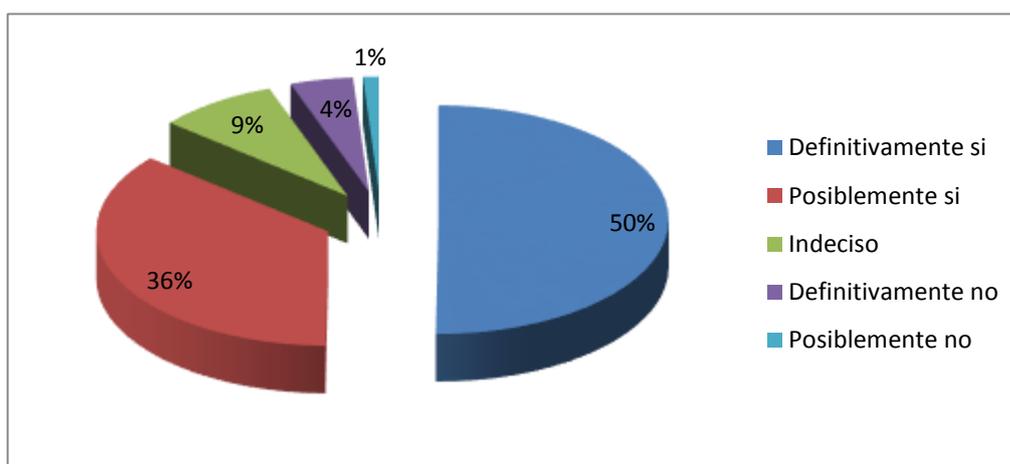
8.- ¿Considera Ud. necesario que se diseñe un plan de promoción turística para potenciar los atractivos naturales que tiene el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Cuadro 10: promoción turística

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	137	50%
Posiblemente si	98	36%
Indeciso	23	9%
Definitivamente no	12	4%
Posiblemente no	3	1%
Total		

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 9: Promoción turística



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: Según el resultado obtenido de la encuesta definitivamente el 50% de la población está de acuerdo con un plan de promoción turística para El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, lo cual ayudara mucho para la propuesta de esta investigación.

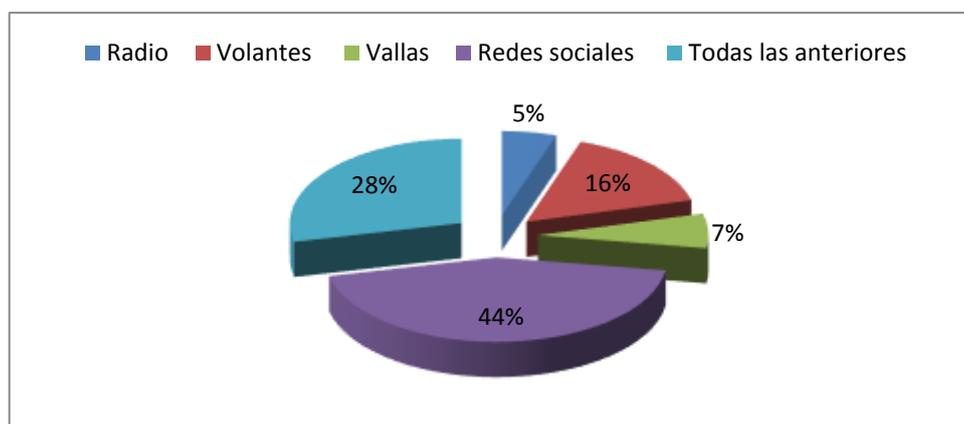
9.- ¿Por qué medio publicitario le gustaría ver información del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

Cuadro 11: medios de comunicación

Opciones	Frecuencia	%
Radio	14	5%
Volantes	43	16%
Vallas	18	7%
Redes sociales	120	44%
Todas las anteriores	78	28%
Total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón del Pedro Carbo.

Gráfico 10: medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas efectuadas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: Según el gráfico 9 les gustaría recibir información por las redes sociales con un 44%, mientras que un 28% le gustaría recibir por todos los medios de comunicación encuestados el 16% por volantes, el 7% por las vallas publicitarias y finalmente el 5% por la radio.

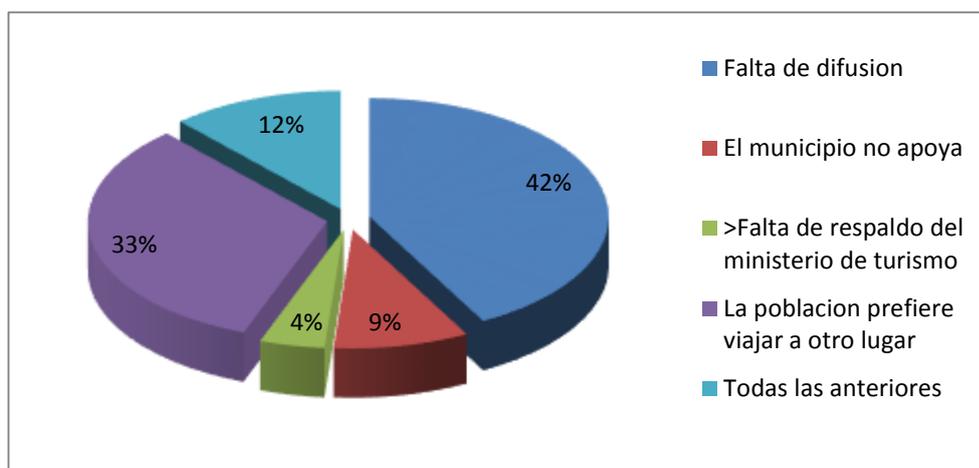
10.- ¿Por cuál de las siguientes causas cree Ud. que no se ha promocionado El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Cuadro 12: causas de la falta de promoción

Opciones	Frecuencia	%
Falta de difusión	115	42%
El municipio no apoya	25	9%
Falta de respaldo del ministerio de turismo	12	4%
La población prefiere viajar a otro lugar	89	33%
Todas las anteriores	32	12%
Total	273	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Gráfico 10: causas de la falta de promoción



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas al cantón Pedro Carbo.

Análisis: según el análisis el 42% cree que la causa es la falta de difusión mientras que por otro lado el 33% dice que la población prefiere viajar a otro lugar, el 9% que el municipio no apoya, pero hay un 12% que dice todas las anteriores y finalmente el 4% cree que es por la falta de respaldo del Ministerio de Turismo.

3.8. Análisis del registro de observación

De acuerdo a lo observado y mediante el inventario de los recursos naturales se obtuvo la siguiente información.

3.8.1. Infraestructura: Las vías de acceso al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo no son asfaltadas sino labradas y se encuentra en malas condiciones.

Imagen 1 vías de acceso



Fuente: Elaboración propia a partir de la visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

3.8.2. Transporte: Los medios de transporte son en carro particular o a través de las tricimotos con un valor de 0.50 ctvs.

Imagen 2 tricimotos



Fuente: Elaboración propia a partir de la visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

3.8.3. Equipamiento: El parque cuenta con dos cabañas en muy mal estado deterioradas y abandonadas por lo que no pueden brindar un servicio.

Imagen 3 cabañas



Fuente: Elaboración propia a partir de la visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

3.8.4. Señalética: En referencia a la señalética se la puede calificar como buena, cuenta con varias que nos ayudan a la llegada del parque anteriormente estaban muy deterioradas.

Imagen 4 señalética



Fuente: Elaboración propia a partir de la visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

3.8.4. Atractivos turísticos: Gracias al inventario realizado se pudo identificar que El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los siguientes atractivos o recursos turísticos.

Ficha 1: Laguna

Nombre del atractivo :	Laguna
Categoría: Atractivo natural	
Tipo: Cerros de agua	
Subtipo: Laguna	
Descripción y características del atractivo	Laguna de agua dulce para pesca deportiva y paseo en balsa
Ubicación :	Ubicado en el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo
Accesibilidad:	Terrestre – se puede ingresar a través de automovil o tricimoto .
Estado de conservación :	Malo
Actividades:	Paseo en balsa y pesca depotiva

Fuente: Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (2013)

Ficha 2 árboles guayacán florecimiento

Nombre del atractivo :	Árbol guayacán
Categoría: Atractivo natural	
Tipo: Lugares pintorescos	
Subtipo: Lugares pintorescos de flora	
Descripción y características del atractivo	Árbol guayacán nombre científico Tabebuia Chrysantha muy colorido
Ubicación :	Ubicado en el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo
Accesibilidad:	Terrestre – se puede ingresar a través de automovil o tricimoto .
Estado de conservación :	Los árboles estan en buen estado gracias al ´plan de conservación del gad dde Pedro Carbo
Actividades:	Avistamiento del florecimiento

Fuente: Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (2013)

Ficha 3: avistamientos de aves

Nombre del atractivo :	Aves de campo
Categoría: Atractivo natural	
Tipo: Lugares pintorescos	
Subtipo: Lugares pintorescos de fauna	
Descripción y características del atractivo	Variedad de aves
Ubicación :	Ubicado en el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo
Accesibilidad:	Terrestre – se puede ingresar a través de automovil o tricimoto .
Estado de conservación :	Buen estado
Actividades:	Avistamiento del aves

Fuente: Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (2013)

Ficha 4 flora y fauna

Nombre del atractivo :	Flora y fauna
Categoría: Atractivo natural	
Tipo: Lugares pintorescos	
Subtipo: Miradores naturales	
Descripción y características del atractivo	Diversidad de especies
Ubicación :	Ubicado en el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo
Accesibilidad:	Terrestre – se puede ingresar a través de automovil o tricimoto .
Estado de conservación :	Se encuentra en buen estado
Actividades:	Senderismo y caminata

Fuente: Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (2013)

De acuerdo a las fichas realizadas se pudo identificar que el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con cuatro atractivos o recursos naturales.

- ❖ Laguna.
- ❖ Árboles de guayacán.
- ❖ Avistamiento de aves.
- ❖ Flora y Fauna.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES

4.1. Introducción

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo ubicado en la comuna la estacada del cantón Pedro Carbo cuenta con los atractivos naturales para desarrollar un plan de promoción turístico por medio de redes sociales.

Esta propuesta ayudará al desarrollo turístico del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo y también al desarrollo socio económico de la comuna la estacada, siendo útil para ayudar al impulso de la actividad turística y para que beneficie y mejore la calidad de vida de la población.

4.2. Objetivo general

Promocionar El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo para mejorar su desarrollo turístico.

4.3. Objetivos específicos

- ❖ Analizar los atractivos naturales que posee El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo para promocionarlos adecuadamente.

- ❖ Determinar las actividades que se podrían realizar en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.
- ❖ Diseñar estrategias de difusión mediante los diferentes medios existente en el cantón como impresos, folletería, radial para mostrar información sobre los atractivos y actividades turísticas.

4.4. Justificación

4.4.1. Económica

Con el plan de promoción turística se busca incrementar la demanda de visitas o turistas, generando ingresos económicos para la mejora de la infraestructura del parque, también generando empleos a la población de la comuna La Estacada.

4.4.2. Social

El plan de promoción turístico es importante porque va incluir a los habitantes de La Comuna La Estacada para que sean parte del desarrollo turístico del parque y así puedan salir beneficiados con los ingresos económicos a través del incremento de turistas.

4.4.3. Turística

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo posee diferentes atractivos turísticos en el cual se pueden realizar varias actividades como avistamiento de aves, florecimiento del árbol guayacán, caminata, camping, canoping, avistamiento de flora y fauna, paseo en balsas entre otros. A través de este plan se promoverá un nuevo destino turístico dando a conocer un lugar de naturaleza.

4.5. Descripción de los atractivos y actividades turísticas que ofrece El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

A continuación, se descubren los siguientes atractivos turísticos con los que cuenta el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

4.5.1. Lagunas

Lagunas de agua dulce de origen natural que sirve de balneario para los turistas.

Imagen 5 laguna



Fuente: Elaboración propia basada en la visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

4.5.2. Florecimiento de los guayacanes

Árbol guayacán que florece los primeros días del mes de diciembre, este evento dura aproximadamente unos 15 días.

Imagen 6 florecimiento de los guayacanes



Fuente: Elaboración propia en la visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

4.5.3. Flora y fauna

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con gran variedad de flora y fauna para el deguste de los turistas.

En El Parque Ecológico se puede realizar las siguientes actividades.

4.5.4. Camping: actividad que se realiza al aire libre para convivir con el entorno natural del parque.

Imagen 7 camping



Fuente: Elaboración propia basado por la página de Facebook Parque Ecológico Pedro Carbo (2011)

4.5.5 Canoping: deporte extremo consta de lanzarse de una cuerda que está sujeta de dos extremos.

Imagen 8 canoping



Fuente: Elaboración propia basado por la página de Facebook del Parque Ecológico Pedro Carbo (2011)

4.5.6. Paseo en balsa ecológica: paseo en la laguna en una balsa realizado por los habitantes de la comuna.

Imagen 9 paseo en balsa ecológica



Fuente: Elaboración propia basado por la página de Facebook del Parque Ecológico Pedro Carbo (2011)

4.5.7. Senderismo: Caminatas que se realizan en todo el parque para disfrutar de su ambiente natural, de su flora y fauna entre otros.

Imagen 10 senderismo



Fuente: Elaboración propia basado por la página de Facebook del Parque Ecológico Pedro Carbo (2011)

4.5.8. Avistamiento de flora y fauna: este parque cuenta con variedad de flora y fauna que el visitante podrá disfrutar.

Imagen 11 flora y fauna



Fuente:Elaboración propia

4.6. Promoción

Los medios de comunicación a emplearse son redes sociales, folletería y publicidad visual, radio que servirán para dar a conocer el lugar y así pueda desarrollarse turísticamente consiguiendo la atención de los turistas.

4.6.1. Redes sociales: Actualmente unas de las redes sociales más utilizada es el Facebook por la cual se creará una página para que los visitantes encuentren información de todos los atractivos del parque y todas las actividades que se pueden realizar además puedan dejar sus comentarios y sugerencias.

Imagen 12 página de Facebook



Fuente: Elaboración propia

4.6.2. Logo: se diseñará un logo que ayudará a identificar el Parque Ecológico atrayendo la atención del turista.

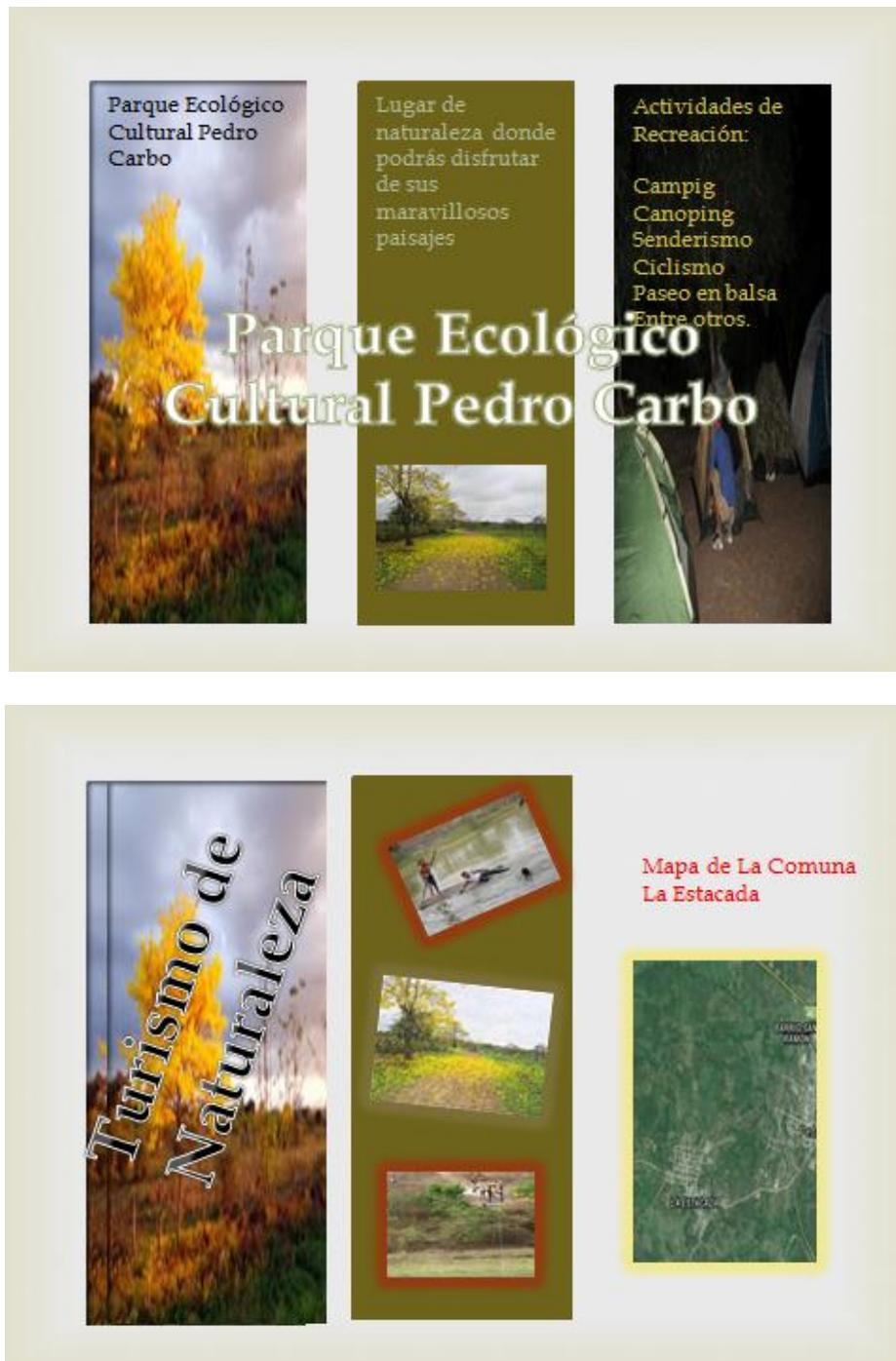
Imagen 13 logo



Fuente: Elaboración propia a partir de (freelogoservice.com)

4.6.3. Folletería: se elaborará trípticos con toda la información referente al parque que serán entregados al GAD de Pedro Carbo para que los distribuyan a los visitantes.

Imagen 14 trípticos



Fuente: Elaboración propia

4.6.4. Publicidad visual: se creará y colocará vallas publicitarias para difundir los atractivos naturales y actividades turísticas.

Imagen 15 valla publicitaria



Fuente: Elaboración propia

4.6.5. Artículos de promoción: Elaborar camisetas, gorras y jarros para la promoción directa del parque.

Imagen 16 camisetas



Fuente: Elaboración propia

Imagen 17 gorra



Fuente: Elaboración propia

Imagen 18 jarro



Fuente: Elaboración propia

4.6.7. Medios de comunicación

Radio: se realiza la promoción a través de la radio Antena 3 frecuencia 91.7fm, la cual será por tres meses solo los fines de semana y tres veces al día por un valor de \$15 la cuña y por 30 segundos.

“Ven con toda tu familia y disfruta tus días libres en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, donde puedes respirar un ambiente natural y realizar deportes extremos como canoping, navegar en balsa ecológicas y dormir al aire libre todo en un solo lugar nos encontramos en La Comuna La Estacada Cantón Pedro Carbo a 60 minutos de Guayaquil, tu mejor opción.”

4.7. Costo de las promociones y las actividades

En el siguiente gráfico se detalla el costo de los valores para el plan de promoción turístico.

Cuadro 12 presupuesto para la promoción turística

PRESUPUESTO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR.U.	VALOR.T
FOLLETERIA			
TRÍPTICOS	2000	0.35	700.00
PUBLICIDAD VISUAL			
VALLA PUBLICITARIA	1	2000.00	2000.00
REDES SOCIALES			
PAGINA DE FACEBOOK	1	35.00	35.00
LOGO			
LOGO	1	30.00	30.00
ARTICULOS DE PROMOCIÓN			
CAMISETAS	150	5.00	750.00
GORRAS	150	2.00	300.00
JARROS	150	1.50	225
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
RADIO	3CUÑAS/DIA/ 3VECES A LA	15XCUÑA 45XDIA	1620.00

	SEMANA X3MESES	135XSEMANA 3/ 540XMES	
		TOTAL	5660.00

Fuente: Elaboración propia

4.8. Financiamiento del proyecto

El costo total de este proyecto es de 5,660.00 el cual será financiado por el GAD de Pedro Carbo el cual ayudará a fomentar el turismo no solo de La Comuna La Estacada sino también del Cantón de Pedro Carbo en general.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El análisis situacional de los atractivos naturales evidencia el motivo por el cual El Parque Ecológico Cultural no se ha desarrollado turísticamente dando como resultado la poca promoción turística.
- Para realizar el análisis fue necesario el uso de métodos que ayudaron a recopilar información, que ayuda a fundamentar respaldar el diseño de estrategias para un plan de promoción turística.
- Mediante un plan de promoción turística se difundirá, los recursos naturales y con que cuenta este hermoso Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo que es Área Natural de Recreación.
- Y demanda de actividades de recreación, servicios de gastronomía, zonas de descanso, deportes extremos como canoping que impulsaran las actividades socioeconómicas del Cantón Pedro Carbo y La Comuna La Estacada.

5.2. Recomendaciones

- Desarrollar proyectos de ecoturismo para la conservación del parque y de sus atractivos naturales.
- Brindar capacitaciones a la población de La Comuna La Estacada sobre turismo y atención al cliente para que puedan brindar un buen servicio.
- Adecuar y señalizar el parque para la mejora de la infraestructura ya que cuenta con el apoyo de las autoridades encargadas.
- La creación de una página web ayudara a la promoción y difusión de los atractivos naturales y las actividades recreativas del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.
- Se recomienda que las autoridades seccionales incluyan en su presupuesto anual para el plan de promoción turística del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.
- Se recomienda que Las vallas publicitaritas sean colocadas en lugares estratégicos que dará a conocer a los turistas la belleza natural del parque.
- Desarrollar el plan de promoción para el beneficio no solo de La Comuna La Estacada sino también del cantón Pedro Carbo.

Bibliografía

- ABC, D. (2007). *DEFINICION ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/ecoturismo.php>
- Argentina, D. N. (s.f.). *Diccionario de Terminología de la Dirección Nacional de Turismo de Argentina*.
- Blanco, M. (s.f.). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005
- Bormann, A. (1930). *Die Lehre vom Fremdenverkehr*. Berlin, Alemania: Edición del Verkehrs-wissenschaftlichen.
- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas, 1985.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F: Editorial Trillas S.A.de C.V.
- Calderon Rivera, S. R. (viernes 08 de mayo de 2009). *Estudios del turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Carbo, F. P. (17 de junio de 2011). Obtenido de <https://www.facebook.com/parqueecologico.pedrocarbo?fref=ts>
- Carbo, F. P. (3 de junio de 2011). Obtenido de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=108154729276442&set=ms.c.eJw9ztsRxDAlBMGMrlje5J~_YT2jtzy7ElEgjLCfGTaE~%3BrGtGK8OCHpw5Rq5drvs1ruvzaMq0Dq2582DPrU~%3BfK2mvfS~_gQ49r3nn67qPo0t13~%3Btd7~%3B~_vKfojsvjeN2zP2Qvw0Jly2vV~%3Bg~%3Bf~%3BB07PsB5V2OfY~-.bps.a.10
- Carbo, G. M. (lunes 17 de junio de 2013). Obtenido de <http://www.pedrocarbo.gob.ec/content/plan-de-conservaci%C3%B3n-para-el-parque-ecol%C3%B3gico-cultural-pedro-carbo>
- Científica, R. A. (mayo-agosto de 2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Marti*. Obtenido de vol16 -No2:

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-
InventarioDeAtractivosParaElDesarrolloTuristicoLoc-4325393.pdf

Constitucion. (2008). Constitucion de la Republica del Ecuador Seccion primera ,Naturaleza y vida:art.-395. Montecristi, Manabi, Ecuador.

COOTAD. (2012).Codigo Organico de Organizacion Territorial,autonoma y descentralizacion- Capitulo II ,Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial,. *Seccion Primera- Naturaleza juridica, sede y funciones art.- 41 ,literal a,c,d,e.*

Defeniciona. (2010). *Definiciona:historia y etimología de las palabras.* Obtenido de <https://definiciona.com/comuna/>

Durandal, C., Durán, E., & Saavedra, E. (2009). *Promoción Turística:Una llave para el desarrollo de Chiquisaca.* La Paz: Fundación PIFB.

Eumed.net. (2006). *Eumed.net;Enciclopedia virtual.* Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/ecoturismo.html>

Ewert. (2011). *natural adventure.* Obtenido de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>

FIDIAS G, A. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SEXTA EDICIÓN. En A. FIDIAS G. CARACAS: EPISTEME C.A.

FIDIAS G, A. (2012). PROYECTO DE INVESTIGACIÓN . CARACAS: EPISTEME C.A.

freelogoservice.com. (s.f.). Obtenido de http://www.freelogoservices.com/es/step3/logo/135625243?hash=WFlaw1heW11aU1hdX1lZWIpeX1w%3D&v=1&utm_content=saved_logo_1_day_es_a&utm_campaign=remarketingemail&utm_source=internal&utm_term=%2FMtslqpyNZDQ0BeGtqfvE94HviGs9r2Lmqv2qfF1ZkcgJ02zf4hX7ngL9UEQf5z1

GAD, G. (11 de agosto de 2014). *La Resolucion Declaratoria del Area Provincial de conservacion "Area Provincial Natural De Recreacion Parque Ecologico Cultural Pedro Carbo.* Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/>

GAD, P. C. (2012-2019). PLAN DE DESSARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL del GAD DE PEDRO CARBO. PEDRO CARBO.

GADG, C. P. (11 de agosto de 2014). Resolución Declaratoria del Área Provincial de Conservación "Área Provincial de Recreación Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo" art 4 .

- García, M. R.-L. (2012). *Turismo Responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. España: Universidad de Córdoba-Cátedra Intercultural.
- Guayas, P. d. (miercoles 13 de noviembre de 2013). *Prefectura del Guayas* . Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/ambiente/trabajos-de-concientizacion-forestal-en-la-estacada>
- Koenig, E. (s.f.). *eHow en español*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
- Lascurain, H. C. (1996). *Tourism, Ecotourism, and Pprotected Areas*.
- MARTINS, S. P.-F. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA ERA EDICION*. FEDEUPEL .
- Middleton, V. (s.f.). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005
- MINTUR. (2015). *Miniserio De Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- MINTUR. (2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Navarro, D. (2015). *Cuaderno de Turismo #35*. Obtenido de *Recurso Turistico y Atractivos Turisticos Conceptualizacion, Clasificacion y Valoracion*: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/221641-786441-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/221641-786441-1-PB%20(1).pdf)
- OEA. (1978). *Lineamiento para una estrategia de desarrollo turistico*. OEA.
- OEA. (1978). *Lineamiento para una estrategia de desarrollo turístico*.
- OMT. (1994). *OMT, Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (1994). *Organizacion Mundial de Turismo*.
- P.Kotler. (s.f.). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005
- Pearce, D. (2009). *Desarrollo Turístico, Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, Mexico.
- PNBV. (2013-2017). *Plan Nacional Del Buen Vivir - . Objeto 7-, 7.2- 7.2.a*. Ecuador.

SENATUR. (julio de 2008). *Glosario de Turismo* . Obtenido de Boletín Turístico No 1:
http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

SNIP, I. p. (2008). *Capítulo 1*. Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosa:
http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_FINAL_CAP1.pdf

TIES. (s.f.). *Sociedad Internacional de Ecoturismo*. Obtenido de
<http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>

TURISMO, L. D. (06 de mayo de 2008). Capítulo 1 ,art.1.

TURISMO, L. D. (06 de mayo de 2008). Capítulo 1 ,art.-4.

Turismo, L. G. (2012). *Ley de turismo No 29408-anexo No 2-glosario,punto 8*.

Turismo, L. G. (2012). *Ley No 29408 Anexo No 2-Glosario,punto 2*.

Turismo, L. G. (2012). *Ley No 29408-anexo No2-glosario,punto 7*.

Walter Hunziker, K. K. (1942). *Fundamentos de la teoría general del turismo*.