



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

PROYECTO EDUCATIVO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO ACADÉMICO DE LICENCIADAS EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR.**

TEMA: EL CONOCIMIENTO DE LA LOGÍSTICA DE LA CARGA REFRIGERADA POR VÍA MARÍTIMA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO AÑO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO, LECTIVO 2016-2017.

PROPUESTA: DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER SOBRE LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA POR VÍA MARÍTIMA

CÓDIGO: UTCEP - 009

AUTORAS:

LOOR MÉNDEZ DIANA LISSETTE

FRANCO CHAMORRO ANNABELL BETTY

CONSULTORA ACADÉMICA:

LCDA. NELLY CEDEÑO MACÍAS, MSc

GUAYAQUIL, DE 2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy Sang Castro, MSc

DECANA

Dr. Wilson Romero Dávila, MSc

SUB DECANO

MSc. Pilar Huayamabe N

GESTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO

Guayaquil, de 2017

Arq. Silvia Moy Sang Castro, MSc.
Decana de la Facultad de Filosofía, Letras
Y Ciencias de la Educación.

Ciudad.

De mi consideración:

En virtud de la autorización de la Comisión Académica de la Facultad de Filosofía de fecha 18 de mayo del 2016, en la cual se me designó Consultora de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Comercio Exterior.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que el grupo integrado por **LOOR MÉNDEZ DIANA LISSETE** con **C:C: 0926277609**, y **FRANCO CHAMARRO ANNABELL BETTY** con **C:C: 0923163778** diseñaron el Proyecto Educativo con el **Tema**: El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2016 - 2017.

Propuesta: Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

Las mismas que han cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

Las participantes, satisfactoriamente, han ejecutado las diferentes etapas consecutivas del proyecto; por lo expuesto, se procede a la aprobación del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente.

Lcda. Nelly Cedeño Macías, MSc.
Consultora Académica

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA ORTOGRAFÍA

Yo: Lcda. Nelly Cedeño Macías, MSc. Certifico que he revisado la ortografía del contenido del Proyecto de trabajo, El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. **Propuesta:** Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima, elaborado por las estudiantes, **Loor Méndez Diana Lissette**, y **Franco Chamorro Annabell Betty**, previo a optar al título de licenciadas en Ciencias de la Educación mención Comercio Exterior, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil.

En el Proyecto de Trabajo se determinan los siguientes aspectos:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- Acentuación precisa.
- Utilización de los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- Aplica correctamente la sinonimia.
- Existe claridad, congruencia y concordancia.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos de haber realizado la ortografía a este trabajo, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto previo a la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Educación Mención; Comercio Exterior.

Atentamente.

Lcda. Nelly Cedeño Macías, MSc.

Guayaquil, de 2017

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.
Decana de la Facultad de Filosofía, Letras
Y Ciencias de la Educación

Ciudad.-

Para los fines legales pertinentes comunicamos a usted que los derechos intelectuales del proyecto educativo.

Tema: “El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil”.

Propuesta: Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

Pertenecen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente,

Loor Méndez Diana Lisette

CC: 0926277609

Franco Chamorro Annabell Betty

CC: 0923163778



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

PROYECTO

Tema: “El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil”.

Propuesta: Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

APROBADO

Tribunal No 1

Tribunal No 2

Tribunal No 3



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

**TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA
AL PRESENTE TRABAJO**

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL

DERECHOS DE AUTOR

ADVERTENCIA

SE INDICA QUE LOS DICTÁMENES, IDEAS O ASERCIONES DIFUNDIDAS EN ESTE TRABAJO, SON DE TOTAL RESPONSABILIDAD DE LAS CREADORAS DEL MISMO, LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, NI LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, NO SE RESPONSABILIZA POR LAS OPINIONES FORMALIZADAS EN LA MISMA

DEDICATORIA

Primeramente dedico este trabajo a Dios por haberme dado la existencia, ya que sin él no se puede obtener propósito alguno, a mi esposo por ser ese complemento y ayudarme en todo momento, a mi hijo que es la luz de mi vida y la razón por querer salir adelante, a mi tía Catherine Méndez, por ese impulso y ganas que me brindaba día a día, y a mi madre por haberme dado la vida y apoyarme durante todo este tiempo a que logre mi sueño de ser profesional.

Diana Loor Méndez.

Este trabajo se lo dedico primero a Dios, porque supo inspirarme en cada paso y situación que se presentó, también va dedicado a mis padres Ignacio Franco Álava y Betty Chamorro Castro, por esa ayuda incondicional que me brindaron ya que sin ellos no hubiera podido llegar a estas instancias de mi vida, pero muy en especial a mi madre que es un pilar fundamental, ya que con su apoyo moral me impulso a que cumpliera mi objetivo que es ser una profesional. Asimismo va para mis hijos Ian y Anahi porque son la razón de mi existencia, y mi motivo por quien salir adelante, ya que ellos son mi mayor motivación para sentirme orgullosa del ser humano que soy.

Annabell Franco Chamorro.

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a Dios padre celestial por permitirme llegar a cumplir mi sueño de convertirme en una profesional, a mi esposo Ángel Saldaña, por toda esa prestancia y cariño hacia mí, a mi pequeño hijo Mateo Saldaña, que es la inspiración y deseo de vivir día a día, a la MSc. Nelly Cedeño, por haberme brindado todos sus conocimientos y guiado en todo este proceso para que realice mi tesis sin ningún problema y uno en especial para todos aquellos que forman parte de mi vida y que han significado apoyo alguno para que hoy se cumpla uno de mis grandes sueños que es ser una profesional también van mis sinceros agradecimientos.

Diana Loor Méndez.

Mi agradecimiento va para Dios, por permitirme estar bien de salud, y cumplir uno de mis logros tan añorados, agradezco de igual manera a mis padres porque han sido unas personas maravillosas que estuvieron ahí para apoyarme cada vez que los necesitaba durante mi ausencia y dejar que cuiden de mis hijos, como también a toda mi familia por ese apoyo moral hacia mí. A mi querido esposo porque sin su ayuda económica esto no podría haber sido posible y porque siempre me alentó cuando más lo necesitaba, a mis hijos porque siempre estarán conmigo y serán la luz de mi vida y motivo para seguir preparándome cada día, a la MSc. Nelly Cedeño por toda su paciencia y conocimientos que nos brindó para poder realizar este trabajo y permitirme graduar.

Annabell Franco Chamorro.

ÍNDICE GENERAL

TÍTULOS	Pág
Carátula.....	i
Carta de aprobación de directivos.....	ii
Carta aprobación de consultor.....	iii
Certificado revisión de la ortografía.....	iv
Carta renuncia derecho de autor.....	v
Carta de tribunal de aprobación.....	vi
Carta de calificación tribunal.....	vii
Derechos de autor.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Agradecimiento.....	x
Índice general.....	xi
Índice de tablas.....	xv
Índice de gráficos.....	xvii
Resumen.....	xviii
Abstrac.....	xix
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Contexto de investigación.....	3
Problema de investigación y situación conflicto.....	5
Hecho científico.....	5
Causas.....	7
Formulación del problema y objetivos de la investigación.....	8
Interrogantes de la investigación.....	9

TÍTULOS	Pág
Justificación.....	10
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes del estudio.....	12
Bases teóricas.....	17
La logística.....	18
La carga refrigerada.....	20
Contenedores reefers.....	22
La logística de carga refrigerada y su conocimiento.....	23
El conocimiento.....	24
El conocimiento intuitivo.....	25
El conocimiento demostrativo.....	27
El conocimiento sensible.....	28
El aprendizaje.....	29
Tipos de aprendizaje.....	30
El comercio internacional.....	31
Las bases del comercio y sus beneficios.....	32
Acuerdos comerciales.....	34
Tratado comercial.....	35
Tipos de tratados comerciales.....	36
Incoterms.....	37
El comercio exterior.....	38
Beneficios y funcionamientos del comercio exterior.....	40
El perfil profesional.....	42
Perfil profesional y ocupacional que debe poseer un estudiante.....	43

TÍTULOS	Pág
Relevancia del perfil profesional.....	44
Seminario taller.....	45
Fundamentación filosófica.....	46
Positivismo lógico.....	48
Pragmatismo.....	49
Fundamentación sociológica.....	50
Fundamentación psicológica.....	51
Fundamentación andragógica.....	53
Fundamentación legal.....	55
Términos relevantes.....	57
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
Diseño metodológico.....	59
Investigación de campo.....	61
Investigación bibliográfica.....	62
Investigación diagnóstica.....	63
Investigación descriptiva.....	64
Investigación exploratoria.....	66
Investigación experimental.....	67
Proyecto factible.....	68
Población y muestra.....	69
Categorización y operacionalización de las variables.....	73
Métodos de investigación.....	74
Técnicas e instrumentos de investigación.....	77
Encuesta a estudiantes.....	79

TÍTULOS	Pág
Instrumento de encuesta.....	81
Análisis e interpretación de datos.....	82
Prueba chi cuadrada.....	92
Correlación de las variables.....	93
Discusión de resultados.....	96
Modelo de entrevista.....	99
Respuesta a las interrogantes de la investigación.....	102
Conclusiones y recomendaciones.....	104
CAPÍTULO IV	
LA PROPUESTA	
Justificación de la propuesta.....	107
Objetivo general y específico.....	109
Bases teóricas de la propuesta.....	110
Factibilidad de la propuesta.....	112
Descripción de la propuesta.....	116
Carátula de la propuesta.....	123
Planificación del seminario taller.....	124
Implementación del proyecto.....	126
Conclusiones.....	184
Bibliografías.....	185

ÍNDICE DE CUADROS

TÍTULOS.....	Pág
Cuadro Nº 1 Población.....	70
Cuadro Nº 2 Muestra.....	72
Cuadro Nº 3 Operacionalización de las variables.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULOS.....	Pág
Tabla Nº 1 El conocimiento del pensum académico.....	82
Tabla Nº 2 Carrera de comercio exterior y sus expectativas.....	83
Tabla Nº 3 Sistemas de control y gestión de la carga refrigerada.....	84
Tabla Nº 4 El conocimiento sobre la logística de carga refrigerada.....	85
Tabla Nº 5 El perfil profesional y el conocimiento sobre logística.....	86
Tabla Nº 6 La logística de carga refrigerada en el perfil profesional.....	87
Tabla Nº 7 El perfil profesional y el nivel de conocimiento adquirido.....	88
Tabla Nº 8 El perfil profesional en la logística de carga refrigerada.....	89
Tabla Nº 9 La importancia de la logística de carga refrigerada.....	90
Tabla Nº 10 Seminario taller sobre logística de carga refrigerada.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULOS.....	Pág
Gráfico Nº 1 El conocimiento del pensum académico.....	82
Gráfico Nº 2 Carrera de comercio exterior y sus expectativas.....	83
Gráfico Nº 3 Sistemas de control y gestión de la carga refrigerada.....	84
Gráfico Nº 4 El conocimiento sobre la logística de carga refrigerada....	85
Gráfico Nº 5 El perfil profesional y el conocimiento sobre logística.....	86
Gráfico Nº 6 La logística de carga refrigerada en el perfil profesional..	87
Gráfico Nº 7 El perfil profesional y el nivel de conocimiento adquirido..	88
Gráfico Nº 8 El perfil profesional en la logística de carga refrigerada...	89
Gráfico Nº 9 La importancia de la logística de carga refrigerada.....	90
Gráfico Nº 10 Seminario taller sobre logística de carga refrigerada...	91



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Tema: El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Propuesta: Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

Autoras:

Loor Méndez Diana Lissette
Franco Chamorro Annabell Betty

Consultora Académica:

Lcda. Nelly Cedeño Macías, MSc

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad el diseño de un Seminario Taller para los estudiantes de 4to año sobre la Logística de carga refrigerada por vía marítima en la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, con el fin de afinar esos conocimientos a los estudiantes de la carrera, concerniendo los argumentos, temas y mecanismos en el sistema práctico para mejorar el perfil profesional de los estudiantes de la carrera. Por lo cual, en primera petitoria, se procedió a ejecutar un análisis sobre la incidencia del perfil profesional de los estudiantes mediante técnicas valorativas, que justifiquen las posibles vulnerabilidades habientes en el conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima. El marco teórico trata sobre los conceptos generales, las proporciones, los distintos conocimientos, el valor que tiene conocer sobre logística de carga refrigerada, dentro de los componentes como fundamento cualitativo, apreciable que logre tolerar la eficacia de este proyecto. La metodología de la investigación es de tipo exploratorio, diagnóstico y descriptivo, está desplegada por un estudio de campo, perpetrada a través de un proceso de recaudación de información por medio de encuestas, entrevistas a los partícipes directivos, docentes y estudiantes todo sobre el conocimiento de la logística de la carga refrigerada, el perfil profesional y el seminario taller sobre logística de carga por vía marítima, teniendo que exponerlos a una serie de tabulaciones numéricas.

El Conocimiento	El Perfil Profesional	Seminario Taller
-----------------	-----------------------	------------------



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION OF SCIENCES
CAREER OF FOREIGN TRADE

Topic: the knowledge of the logistics of refrigerated cargo by way marine in the international trade and its impact on the professional profile of the students of 4th year of the career Foreign Trade of the Faculty of Philosophy, Letters and Education Sciences of the University of Guayaquil. **Proposal:** Design of a seminar workshop on logistics of refrigerated cargo by way marine.

Authors:

Loor Méndez Diana Lissette
Franco Chamorro Annabell Betty.

Academic Consultant:

Lcda. Nelly Cedeño Macias, MSc

ABSTRACT

The present project has as purpose the design of a Seminar Workshop for the 4th year students on the Logistics of refrigerated cargo by way marine in the Foreign Trade Career of the Faculty of Philosophy, Letters and Education Sciences of the University of Guayaquil, In order to refine that knowledge to the students of the career, concerning the arguments, themes and mechanisms in the practical system to improve the professional profile of the students of the career. Therefore, in the first petition, an analysis was carried out on the incidence of the professional profile of the students by means of valuation techniques, which justify the possible vulnerabilities in the knowledge of the logistics of refrigerated cargo by way marine. The theoretical framework deals with the general concepts, the proportions, the different knowledge, the value that has to know about refrigerated cargo logistics, within the components as a qualitative, appreciable foundation that manages to tolerate the effectiveness of this project. The methodology of the research is exploratory, diagnostic and descriptive, it is deployed by a field study, perpetrated through a process of collection of information through surveys, interviews with management participants, teachers and students all about knowledge Of the refrigerated cargo logistics, the professional profile and the seminar workshop on cargo logistics by way marine, having to expose them to a series of numerical tabulations.

knowledge	The Professional Profile	Workshop Seminar
-----------	--------------------------	------------------

INTRODUCCIÓN

El reciente proyecto tiende a estimar y orientar para que los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil, con el deseo de establecer y actualizar sus conocimientos sobre la logística de carga marítima en los estudiantes les valga para mejorar la incidencia en el perfil profesional en el área del comercio exterior con el afán primordial de perfeccionar el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de modo eficiente, para que realicen operaciones de comercio internacional.

Este proyecto pretende engrandecer la eficacia de las enseñanzas de los estudiantes para que éstos puedan aportar a las exigencias de un mundo global minucioso, no meramente por el acelerado desarrollo científico tecnológico, sino además por la ingente generación, innovación y tendencia en los conocimientos, coopera a la exigencia de edificar elementos para orientar y afinar los modelos de enseñanza a través de un diseño de seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima que es lo que aprenderán.

Es así que surge la idea de indagar y bregar en favor de los estudiantes, debido a que se observa, que cuando los estudiantes ya egresan de la carrera, no alcanzan a ejercer sus profesiones en sus áreas relacionadas, es así que este proyecto forja apreciar el valor de asimilar las fortalezas y debilidades en los conocimientos sobre la logística de la carga refrigerada, el contenido, técnicas, recursos y mecanismos en los métodos de aprendizaje, por medio de la incidencia en el perfil profesional.

Este proyecto que se establecerá está formado por cuatro capítulos que facilitarán la jerarquía al tema, a partir de un procedimiento en la información con derroteros esenciales que evaluarán la incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior que serán los que formarán parte de este trabajo.

CAPÍTULO I.- El Problema está constituido por el contexto de investigación, problema de investigación, la situación conflicto y hecho científico, más las causas, la formulación del problema, los objetivos de investigación generales y específicos, interrogantes de la investigación y la justificación.

CAPÍTULO II.- Marco teórico, concierne al antecedente del estudio, bases teóricas, fundamentaciones científicas, fundamentación legal, y definiciones conceptuales.

CAPÍTULO III.- La Metodología proceso, análisis y discusión de resultados, está conformado por el diseño metodológico, tipos de investigación, población y muestra, cuadro de operacionalización de variables, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de investigación, análisis e interpretación de datos, cuadro del chi cuadrado, correlación de las variables, discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones, y respuestas a las interrogantes de la investigación.

CAPÍTULO IV.- Pertenece a la propuesta, que comprende: Título, justificación, objetivos generales y específicos, aspectos teóricos, factibilidad de su aplicación, financiera, técnica y humana, descripción, conclusiones bibliografía y por ultimo anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

El perfil profesional de los estudiantes en el Ecuador se sustenta en los siguientes pilares: los valores, el aprendizaje significativo y el uso de una nueva tecnología educativa, por tal motivo la educación superior que abre las puertas a un sinnúmero de oportunidades laborales, es debido a las personas que emprenden esta etapa estudiantil tienen fijos sus propósitos de alcanzar éxitos tanto en el plano académico como en lo profesional, cabe recalcar siempre y cuando se encuentren dentro de los procesos legales vigentes en la normativa.

El perfil profesional en los universitarios actualmente requiere de constantes actividades de actualización e investigación en los distintos niveles del saber dentro del ámbito del comercio exterior, y como complemento los estudiantes reciben el aporte que les brindan los docentes el mismo que les sirve de refuerzo para esos conocimientos adquiridos dentro de las cátedras impartidas y que son del total beneficio dentro del aprendizaje profesional.

El conocimiento sobre logística de comercio internacional no puede verse aislado de este desarrollo educativo a quienes podrán emplear las directrices emitidas por los organismos internacionales para el desarrollo de actividades comerciales entre países, así como gestionar la búsqueda de nuevos mercados para la importación y exportación de productos, sustentado la negociación en tareas operativas que se realizan al interior de las aduanas a nivel mundial.

La logística también cuenta con otros factores como lo son los procesos de producción refiriéndose al aumento de líneas y mejora de la eficacia, es importante mencionar que para el buen funcionamiento de este proceso es necesario el desarrollo de nuevos sistemas de información y optimización de los existentes; con esto se pretende elevar el grado de competitividad de las empresas, mejorar la rentabilidad de todos estos factores que intervienen, a fin de atender la demanda nacional e internacional.

La presente investigación pretende explicar la importancia de logística en la cadena de suministros de carga refrigerada, en el transporte marítimo así como su evolución a través del tiempo y de sus requerimientos, además hace un énfasis sobre las expectativas a futuro y sus repercusiones sobre la economía y desarrollo a nuestro mercado con el objeto de dar a conocer todo el proceso logístico con el que se desarrolla la distribución de mercancías.

El proyecto de investigación se realizara en la Universidad de Guayaquil, con el fin de poder fortalecer los conocimientos entre los estudiantes, de 3º año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, la misma que fue creada en la sesión del 29 de mayo de 1997 por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, surge como respuesta a la creación de nuevas especialidades de la educación media, proyectándose a formar profesionales de tercer nivel tratando de cumplir los parámetros y esquemas de integración utilizados por la gran mayoría de los Gobiernos, deseando que el manejo de actividades de logística en la cadena de suministros de carga refrigerada, en el transporte marítimo (exportación e importación) sean desarrolladas en óptima calidad y de manera competente.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

✓ **Situación Conflicto**

En el Ecuador existen aún muchas falencias en el transporte internacional de carga refrigerada ocasionando que el país pierda competitividad para realizar transacciones a nivel internacional, los estudiantes deben tener en claro que el desconocimiento de las normas que ejercen gran operatividad dentro y fuera del comercio exterior y que rigen a nivel mundial son de vital importancia para todas las personas naturales o jurídicas, que se ven inmersas dentro del ejercicio del comercio internacional, para esto surge la necesidad de dictar un seminario taller para reforzar los conocimientos ya adquiridos.

✓ **Hecho Científico**

Por lo antes expuesto se da lugar a la situación conflicto que está dado por el tipo conocimiento de la logística de carga refrigerada por vía marítima en el Comercio Internacional, que tienen los estudiantes del 4to año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Educación de la Universidad de Guayaquil.

En la actualidad se debe indicar que la Educación Superior en el Ecuador, en las universidades estatales, politécnicas y particulares se encuentran implementando técnicas y tecnologías avanzadas, para que el futuro profesional tenga las herramientas, conocimientos y fortalecimientos necesarios dentro de su desarrollo laboral y cumplir con las exigencias del mercado internacional en lo que se refiere a logística en la carga refrigerada que en la actualidad se da por vía marítima y que es el principal problema que aquejan los estudiantes debido a su desconocimiento operativo.

Es aquí cuando el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la carrera de Comercio Exterior debe desarrollar todo su potencial puesto que el ámbito laboral que se les presenta es muy diferente a lo que reciben en las aulas de clases. Lo que se pretende alcanzar al plasmar este proyecto es perfilar académicamente a los estudiantes, para así acceder a un puesto de trabajo y adquirir estabilidad económica. Para esto necesario conocer la importancia y debida aplicación de las buenas prácticas (leyes, reglamentos, normas) dentro de las actividades que estén inmersas en el comercio exterior.

El tema de investigación es **Original** ya que radica en que anteriormente no se ha tratado con profundidad en este centro educativo, por tal motivo nos conduce a la aportación veraz pretendiendo plasmar este proyecto y perfilar académicamente a los estudiantes futuros profesionales en la rama de Comercio Exterior. La información que se obtendrá es **Claro** y de precisión, todos los estudiantes dar 4to año de Comercio Exterior ya que se nutrirán sus conocimientos sobre la logística.

Es **Delimitado** porque será ejecutado en el lapso de 40 horas académicas, y la investigación será aplicada a los estudiantes del 4to año de la carrera de Comercio Exterior facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Mediante el diseño de un Seminario Taller se dará a conocer los aspectos fundamentales y concretos para ser utilizados en la práctica de la logística de suministros refrigerados por vía marítima. El trabajo realizado de este seminario taller es **Oportuno y Pertinente** porque se espera que los estudiantes de la carrera de comercio exterior logren alcanzar los conocimientos, objetivos idóneos y así brindar mejores oportunidades laborales a los nuevos y futuros profesionales.

CAUSAS

- ✓ Falta de conocimiento de las normativas sobre logística de carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional.
- ✓ Poca innovación curricular por parte de los docentes.
- ✓ deficiencia del egresado para la aplicación en el comercio internacional sobre logística de carga refrigerada.
- ✓ Insuficiencia en el perfil profesional de los estudiantes.
- ✓ Falta de prácticas operacionales con relación a la carrera.

El conocimiento de las normativas, pretende responder a la complementariedad que debe existir en el estudio de logística de la carga refrigerada por vía marítima en el Comercio Internacional con el fin de mejorar la formación académica. Es importante para el docente estar en constante actualización ya que es la única forma de estar en vanguardia con el mundo del Comercio Exterior que va cada día expandiendo sus normativas en la logística de carga refrigerada por vía marítima que se aplican dentro del ejercicio profesional brindando un mejor servicio al mercado internacional.

La mejor manera de que exista una enseñanza-aprendizaje correcta, es aplicar una interacción docente estudiante, para esto se pueden aplicar casos reales para que el educando sepa cómo reaccionar en este tipo de casos cuando salga al campo laboral. Esto permitirá mejorar el perfil profesional de ellos ya que como tal no están siendo tomados en cuenta debido a ciertas falencias que poseen en conocimientos de forma operativa y que hoy en día están siendo exigidas por las múltiples compañías que necesitan de estos tipos de profesionales que estén aptos y capacitados.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letra y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil, Zona 8, periodo lectivo 2016?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

✓ Objetivo General

Diagnosticar el nivel de conocimiento sobre logística de la carga refrigerada por vía marítima al mercado internacional de los estudiantes del 4to año de carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, mediante estrategias efectivas que permita al egresado mejorar su perfil profesional y enfrentar las oportunidades en el campo laboral.

✓ Objetivos Específicos

- ✓ Implementar un adecuado sistema logístico en el transporte marítimo de carga refrigerada para satisfacer la calidad en la cadena de servicios. A través de una investigación de campo y encuesta dirigidas a estudiantes y entrevistas a expertos.
- ✓ Identificar las falencias académicas con relación a los estándares de seguridad logística de carga refrigerada. Mediante encuestas a estudiantes y entrevistas a directivos.
- ✓ Plantear procesos sobre logísticas de carga refrigerada por vía marítima a través de un Seminario Taller que ayude a mejorar la calidad profesional egresados. A partir de los datos obtenidos.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- 1) ¿Qué son las normativas de sistema de control en logística de carga refrigerada?
- 2) ¿Qué impacto provocaría la aplicación de este proyecto sobre normativas en logística de carga refrigerada?
- 3) ¿Permitirá un mejor desarrollo en el campo laboral a los estudiantes de Comercio Exterior el estudio de las normativas aduaneras?
- 4) ¿La aplicación de un buen sistema logístico en carga refrigerada brindara servicios de calidad al mercado internacional?
- 5) ¿De qué manera afectara el desconocimiento de estas normas en la operatividad del comercio exterior?
- 6) ¿En que ayudara el conocimiento de logística y normativas de transporte por vía marítima en el campo profesional a los estudiantes de Comercio Exterior?
- 7) ¿Satisfacerá la necesidad de adquirir conocimientos para mejorar la calidad laboral de los estudiantes?
- 8) ¿El conocimiento adecuado de logística de carga refrigerada será de vital importancia para satisfacer la calidad en la cadena de servicios al mercado internacional?
- 9) ¿Será de real importancia para los estudiantes, la capacitación en un seminario taller que afiance los conocimientos de logística de carga refrigerada?
- 10) ¿Qué logros se pretende alcanzar en el perfil profesional del egresado de la Carrera Comercio Exterior luego del seminario taller?

Justificación

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal reforzar los conocimientos en logística de carga refrigerada por vía marítima de los estudiantes de 4to año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, quienes serán los más beneficiados.

Las exigencias de la sociedad actual en el campo académico son cada día más fuertes se exige que la formación profesional del estudiante indistintamente de cuál sea la carrera le brinde una capacitación teórica práctica que le permita desempeñarse con altos grados de competencia en el área laboral donde se le dé el espacio para que este trabaje es por esta razón que el perfil profesional del ser humano juega un papel muy importante para el desarrollo de su vida una vez que termina sus etapas formativas, en este caso se hace referencia al comercio exterior teniendo presente que el estudiante de la carrera debe poseer o conocer todas las herramientas y recursos que el conocimiento puede brindarle permitiendo el manejo, desempeño y desenvolvimiento haciéndolo más productivo para la sociedad.

Este trabajo se realizó a partir de una investigación de campo en donde se pudo constatar la problemática, buscando así una solución adecuada que sea viable para obtener resultados positivos en cada área que se desenvuelvan los estudiantes. En el comercio exterior se encuentra una gran oportunidad de negocio tanto para exportadores e importadores como para empresas dispuestas a servir como intermediarios, para brindar servicios de transporte de carga refrigerada de sus mercancías con altos estándares de calidad, permitiendo así que la economía de nuestro país mejore con el tiempo utilizando bien los recursos que pueden ser aprovechados de manera óptima.

En los últimos años se ha llevado a cabo acciones que buscan eliminar barreras de tipo legal e institucional al comercio exterior, además, se ha tratado de aprovechar mecanismos de integración bilateral y multilateral para ampliar la diversidades para ampliar la diversificación de los mercados para los productos ecuatorianos.

En el caso de Ecuador, no debe quedarse atrás en comparación con los demás países y regiones, es por eso que el comercio internacional debe crecer a un ritmo sostenido y para que estas operaciones tengan un desarrollo exitoso es fundamental contar con las mejores herramientas que brinden las empresas ecuatorianas logrando alcanzar niveles de competitividad internacional, por tal motivo es lógico entender que si se tiene un sistema apropiado en logística sumando a un óptimo transporte de vía marítima la entrega de la mercancía será a satisfacción del cliente dependiendo del producto que se transporta.

Para este proyecto a realizar se presenta una breve descripción de la evolución Curricular de la carrera de Comercio Exterior. A nivel del estado se promulga el siguiente artículo en el que se estipula.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV) menciona a la educación como un derecho, pero hace especial énfasis la educación como instrumento esencial para la consecución del Buen Vivir.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) también es un documento fundamental al momento de elaborar perfiles educativos. Por una parte, explicase rol de la educación en preparar a los estudiantes para la educación superior, pero además explica la competencias que se requiere de un graduado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Luego de haber examinado los archivos y expedientes en la Biblioteca de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación y en las múltiples páginas web de las Universidades del Ecuador y de otros países, se han hallado trabajos parecidos a este que se está formalizando, pero con propuestas diversas lo que autentica el deleite de la originalidad de este trabajo por tal motivo se expone la compleción y propiedad del mismo sin que pueda afectar ni provocar algún tipo de problema más adelante por la similitud de los temas seleccionados para la realización de esta tesis.

Los temas que se han ubicado dentro de lo indagado hacen referencia sobre la logística internacional de transporte y son los siguientes: “La logística internacional de transporte marítimo para el puerto de Guayaquil”, propuesta; Una guía metodológica para la logística internacional del transporte marítimo de Guayaquil, cuyos autores son (Plaza Chunga Silvia & Núñez Cedeño Alejandro, 2013). Realizado en la Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación carrera de Comercio Exterior, cuyo tema y propuesta es muy contrario al que se está cometiendo que habla sobre, “El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el Comercio Internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, periodo, lectivo 2017-2018”, lo que hace que haya parecido en el tema pero con propuestas distintas presentando la

pertinente comparación concerniente al tema relacionado a continuación se detalla lo siguiente que es lo marcará la diferencia entre ambos temas presentados.

Ejecutando el análisis respectivo se puede confrontar que el trabajo perpetrado por Plaza Silvia & Núñez Alejandro, “La logística internacional de transporte marítimo para el puerto de Guayaquil”, habla sobre la logística internacional de transporte marítimo pero más encaminado a todo lo que tiene que ver con logística internacional y transporte en general de carga marítima que hay, a diferencia del tema que se está efectuando que está más dirigido al conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional, es decir toda la carga refrigerada y contenerizada que es utilizada por este medio de transporte y que por lo tanto los hace diferente en toda su conceptualización.

Así mismo se encontró otro trabajo con idéntico parecido que habla sobre el “La inclusión del Comercio Internacional en el Colegio Fiscal Ficoa de Montalvo de la ciudad de Guayaquil”, propuesta; Diseño de un plan estratégico de capacitación de exportaciones para los estudiantes del 3er año de bachillerato pertenecientes a (Merchán Correa Rosa Natali & Gavilánez Sellán Yanina Mariuxi, 2013). Realizado también en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación carrera de Comercio Exterior, que a decir del proyecto que se está consumando hay una discrepancia en su temática de elaboración ya que este habla sobre “El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el Comercio Internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la carrera de Comercio Exterior, demostrando que no exista parentesco alguno con dicho proyecto.

Efectuando el análisis a lo mencionado anteriormente por las autoras (Merchán Rosa & Gavilánez Yanina), en su trabajo de investigación y haciendo la comparación de esta se ha estimado que el tema que han elaborado es diferente al que se está realizando ahora, ya que en el tema de ellas hablan de la inclusión del Comercio Internacional en un colegio de la ciudad y del diseño de un plan estratégico de capacitación de importaciones para estudiantes de bachillerato, siendo este trabajo diferente al que se está perpetrando que tiene su preeminencia en el conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el Comercio Internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes y de un seminario taller sobre logística variando uno del otro ya que el de ellas está más encaminado a incluir el Comercio Internacional como materia mientras que el tema actual trata de dar a conocer todo sobre la logística de la carga refrigerada en el Comercio Internacional por lo que se evidencia la diferencia entre uno y otro tema.

Por otro lado se ubicó otro tema semejante al que se está llevando a cabo y que trata sobre “Los procesos de enseñanza del comercio exterior en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil”, propuesta; Diseño de un seminario taller sobre logística y transporte para los estudiantes del segundo año de la carrera de comercio exterior, que pertenecen a los autores (Herrera Medina Karen Mercedes & Potes Poveda Roberto Luis, 2013), coexistiendo una diferencia en el tema y propuesta que se está cometiendo en la presente por lo que hace que se distinga en su característica y realización.

Cabe indicar que el tema presentado por (Herrera Karen & Potes Roberto), hacen referencia a los procesos de enseñanza en el comercio

exterior y a la elaboración de un seminario taller sobre logística y transporte para estudiantes cuyo propósito es enseñar todo lo que tiene que ver en relación a transporte y logística en la actualidad, a diferencia del tema que se está plasmando que trata sobre el conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes, donde se les dará un seminario taller para capacitarlos y enseñarles cómo se utiliza esta vía de transporte en la presente dentro del mundo del comercio para todos los países.

Buscando otros temas parecidos a nivel del país encontramos uno equivalente al que se está consumando que habla sobre “La importancia del transporte marítimo internacional y la incidencia del costo del transporte sobre el comercio internacional, cuya autora es (Constantine Espinoza María de los Ángeles, 2011), efectuado en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, carrera de Economía, lo que hace que haya diferencia con el tema que se está realizando que trata “del conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la carrera de comercio exterior de la Facultad de Filosofía, existiendo una diferencia rotunda entre ambos temas.

Haciendo el respectivo análisis entre los temas se puede considerar que el elaborado por (Constantine Espinoza María), está más orientado a la importancia del transporte marítimo internacional y al costo que este representa a nivel internacional en cambio el que se está realizando está más dirigido a dar a conocer sobre la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y que incidencia tendría en el perfil profesional de los estudiantes además del

seminario taller que habla sobre logística de carga refrigerada, habiendo diferencias entre uno y otro tema haciéndolo que no tengan relación alguna ya que el contenido temático es diferente en toda su estructura de realización.

Por otro lado buscando temas parecidos a nivel internacional nos encontramos con uno de tal similitud que habla sobre “Estudio de factibilidad para la implementación de un proceso logístico integral en un negocio de alimentos refrigerados en el área de Guatire” cuyo autor es (Rommel Morrero, 2010), llevado a cabo en la Universidad Monteávila, Escuela de Especialización, Planificación, Desarrollo y Gestión de proyectos de Caracas, lo que hace que haya una diferencia total con el tema de este proyecto que trata sobre “El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior, haciéndolo distinto en toda su organización y estructuración de trabajo.

Haciendo el análisis del tema mencionado por (Rommel Moreno), está dirigido a un estudio de factibilidad en la implementación de un proceso logístico integral en un negocio de alimentos refrigerados, es decir que tiene su importancia en la creación de este negocio y como se lo llevará a cabo a diferencia del que se está realizando que se enfoca más al conocimiento de lo que es la logística y carga refrigerada por vía marítima y de qué manera incidirá en el perfil profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior todo esto relacionado con el comercio internacional que en la actualidad es una tendencia y que se las proveer toda esa información para que estos a su vez conozcan y sepan cómo se utiliza este medio de transporte cuál es su importancia y que productos nomas podría exportarse por esa vía.

En conclusión general hacia los trabajos antes citados estos están todos enfocados a desarrollar la logística y transporte de carga en el comercio internacional es decir que consideran que es un factor sustancial para el traslado y movimiento de las mercancías y es por eso que los autores han reverenciado en sus temas, tratando de venerar la importancia que tiene la logística como parte fundamental dentro de los aspectos que se han demostrado y que estos ponderan lo esencial en los distintos temas que han elaborado y que han servido como fundamento para este contenido detallando los diferentes puntos vista.

Cabe puntualizar que es importante destacar que la logística en la presente disfruta de mucha confianza en el mundo entero esto se debe a que tiene una preeminencia importantísima hoy en día ya que ha concedido a que varios países puedan utilizar la logística y transporte de mercancías solucionando así muchos de los problemas de transportación que habían por lo que se ha considerado este tema de mucha importancia ya que compone uno de los factores más importantes en cuanto a negociar y exportar productos a nivel mundial con todas las normas y estándares de calidad.

✓ **Bases Teóricas**

Para la construcción de los temas se recurrieran a las siguientes citas bibliográficas que detallaran con más convicción la obtención explícita de cada definición teórica que se empleará para la ejecución de los temas, es así como, se ponderará las consecutivas citas y referencias de cada autor con la finalidad de resguardar este proyecto para así coartar el pertinente plagio que pudiese adquirir por los múltiples temas selectos en la realización de esta tesis de grado que dispondrá de varios adjuntos parecidos por lo que se agregará la respectiva cita consecutiva.

✓ **La Logística**

Originalmente se empleó el término de “logística”, cuando un oficial del ejército de Napoleón sintetizó en la palabra “logistique” las faenas precisas para acampar las tropas, facilitando municiones para las armas a más de adquirir alimento tanto para la milicia como para los caballos. Más adelante, cuando la ofensiva tuvo a su merced elementos tecnológicos modernos, la destreza para mover las tropas, la maquinaria militar, armas así como municiones, resulto fundamental para precisar al triunfador. Como muestra actual de la aplicación de la logística, se hallan los 122 millones de comidas consumidas por las fuerzas armadas de EEUU durante la guerra del golfo en los meses que duro el conflicto.

Si se reemplaza ese campo de batalla por el contenido presente de la disputa por los mercados en la economía global, se podría manifestar que nada ha variado, la logística sigue jugando un papel crítico para obtener el éxito de la supervivencia, si bien en este momento se trata de las empresas. Lo que hace tan eficaz a la logística en estos días, es la celeridad con que se traslada la información así como la eficiencia de los medios de transporte, medidos en tiempos y volúmenes. Así como el registro de inventarios que estos poseen para su control respectivo dentro de la embarcación.

El transporte de carga es un proceso logístico concreto en algunos aspectos para el transcurso de la distribución. Es de forma transversal, se despliega en la mayor parte por sectores industriales o de servicios, en la presente dispone de infraestructura pública y privada excepcionales o simultáneas al transporte de personas. A medida que la movilidad crece también se incrementa la capacidad de generar riqueza material, así como la ampliación y dominio de sus territorios,

abre un panorama alentador para desarrollar las bases del poder que estas pueden adquirir durante esa etapa de concreción que pudieran lograr a través de la logística que pudieran adoptar para transportar la carga requerida.

Las grandes potencias han mantenido su crecimiento gracias a la capacidad de poder llegar a territorios distantes. El nivel económico que poseen los países que en la actual forman el mundo desarrollado tiene como calificativo usual el fortalecimiento de su infraestructura en el transporte y adaptación de nuevas tecnologías en su logística. El paso frecuente hacia diferentes territorios, forman la ruta. Estas son fijadas por los eventos sociales; varios sitios además se transforman en sedes para la compraventa comercial y social que son de mucha importancia.

El proceso de carga en la logística tiene una forma dependiente relacionada con los sistemas productivos. Nunca se realiza sin un objetivo que no sea el de transportar. Debido a esa sujeción, se ha ido cambiando la visión que se tenía en la logística de carga de acorde al contexto y a la necesidad en la cadena de suministro. Por otra parte, la logística en el transporte, ya sea en el ámbito local o internacional también demandan de sustento documental, normativa legal, y otros elementos que aporten seguridad, sistemas de planificación e indicadores de la calidad.

En la actualidad tanto productores como empresarios afrontan diversas condiciones antes de que les adquieran sus productos, como son el proceder del consumidor, cambios en las leyes, falta de ética en intermediarios, carencia en la infraestructura y de servicios públicos, competencia, escasos recursos y abuso comercial, entre otros. No obstante, coexisten diferentes correctivos contra cada uno de estos

desafíos; por ejemplo, la planeación, la estrategia, la calidad, el servicio, las relaciones públicas, la invención y la creatividad, son la búsqueda de una solución deseable para superar las dificultades que se muestran entre el consumidor y la empresa, ya que irrumpe en el sentido de ciertas empresas se dedican a la logística, estas saben que aun gozando de un buen producto, instalaciones, servicio, etcétera, si no cuentan con los canales de distribución eficaces, no prosperará el negocio y fracasará en su intento.

La finalidad de la logística y distribución es colocar un producto al alcance del consumidor en el menor tiempo posible y aun bajo costo. El canal de distribución radica en un cumulo de individuos y empresas implicadas al traspaso de la posesión del producto o servicio desde que se fabrica hasta que llega a las manos del comprador final.

✓ **La carga refrigerada**

El ligero crecimiento del mercado de productos refrigerados en América del Sur indujo a un incremento en la demanda de transporte marítimo por contenedores y dio lugar a cambios organizados en esta industria. Esto no solo simboliza una mayor competencia para los buques frigoríficos habituales, dadas las grandes inversiones realizadas por los servicios de líneas navieras, sino que además modifico el escenario del comercio de productos perecibles, en términos de infraestructura portuaria y estructura de servicios contenerizados.

En el 2011, las exportaciones de productos refrigerados significaron un 12% del valor total exportado por las costas oriental y occidental de América del Sur, el equivalente a 40.000 millones de dólares. Se figura el panorama del transporte marítimo de carga refrigerada en América del Sur. Se especifica el avance de las

exportaciones desde 1995, su volumen actual y los principales destinos de las costas oriental y occidental de la región, que acarrearón al aumento de la demanda de estos servicios. Del mismo modo, se mide la cobertura geográfica, la escala y la competencia en el mercado de los portacontenedores frigoríficos y los buques frigoríficos convencionales que eran los que trasladaban la carga.

América del Sur asume una aportación importante en el intercambio comercial de productos refrigerados: en el 2011 alcanzó el 30% del volumen mundial, equivalente a 30 millones de toneladas de productos perecibles. La costa oriental y la costa occidental de América del Sur exportan un volumen similar de estos productos. En el 2011 el valor de las exportaciones de productos refrigerados de la costa oriental fue el más alto de la región, con una representación de 30.000 millones de dólares, un 40% más representativo que el de la costa occidental, a pesar de que el volumen de exportaciones de las dos zonas eran parecidas había que transportar esas magnitudes.

Esto debido a que el valor por unidad de la carne exportada en comparación con el de la fruta. La primera obtuvo el 63% del valor de las exportaciones de bienes perecederos de la costa oriental, que corresponde a un volumen de 6,6 millones de toneladas, mientras que las exportaciones de frutas representaron solo el 23% del valor de productos perecederos exportados por las dos zonas, si bien se exportan 6,3 millones de toneladas. Los principales productos básicos perecederos exportados por la costa oriental son la carne de ave (4 millones de toneladas), los cítricos (1,6 millones de toneladas), la carne bovina (1,5 millones de toneladas), las peras y membrillos (700.000 toneladas), los productos porcinos (460.000 toneladas) y las manzanas (400.000 toneladas).

✓ **Contenedores Reefer**

Los contenedores reefer están creados para el transporte de carga que demanda temperaturas controladas en tráfico. Como por Ejemplo: carne, pescado, frutas, etc. La mayoría de los reefer permiten detallar una temperatura fija dentro del rango de -25°C a $+25^{\circ}\text{C}$, pero esto si es necesario utilizar temperaturas más bajas, u otras condiciones, además se encuentran los Súper freezer, wáter cool, atmósfera controlada y los ventilados que son los más utilizados dentro del transporte marítimo de carga debido a su seguridad y manejo.

Reefer: Son los contenedores refrigerados, para transportar mercancías que requieran frío o congelamiento. Incorporan un termostato para escoger la temperatura adecuada durante el recorrido que realicen. Dado su servicio, deben ir conectados permanentemente a un camión, buque, o generador eléctrico. Trabajan con corriente trifásica. Las longitudes y dimensiones del contenedor reefer, pueden variar dependiendo del fabricante del contenedor, pero las descripciones más específicas son:

- 20'RF: 5,5 X 2,2 X 2,2 / 28 m³
- 40'RF: 11,6 x 2,2 X 2,2 / 59m³
- 40'HRF: 5,5 x 2,2 x 2,5 / 28 m³

Los contenedores frigoríficos suelen suministrar ambientes con temperatura controlada, variable desde congelado a temperatura con ambiente normal. Cada contenedor está equipado con una unidad de refrigeración permanente con control de temperatura individual. La carga se conserva bajo constante refrigeración o calefacción sencillamente conectando el contenedor en el generador de energía del buque, instalaciones terminales o fuentes de energía móvil. Durante la

travesía por mar, se vigila normalmente la temperatura de todos los contenedores para que estén trabajando y no exista ningún problema técnico que pueda poner en peligro la carga debido al recorrido que estas realizan hasta llegar a su punto de arribo.

Los contenedores frigoríficos poseen un aislamiento de espuma de poliuretano que mantiene la carga refrigerada después que la unidad se desconecta. Los contenedores frigoríficos están fabricados para preservar el enfriamiento o congelación completa y pareja de toda la carga. Esto se consigue mediante un piso a través del cual el aire frío puede llegar a todas las partes de un llenado debidamente estibado. No debe almacenarse la carga hasta que llegue al techo del contenedor. Debe dejarse un espacio libre de alrededor de 10-15 cms. La línea de altura máxima está comúnmente señalada en el interior del contenedor.

LA LOGÍSTICA DE LA CARGA REFRIGERADA Y SU CONOCIMIENTO

El conocimiento sobre la logística de la carga refrigerada tiene su importancia ya que ha permitido que esta modalidad de servicio se expanda a nivel mundial debido a la importancia que ha adquirido la exportación de productos perecederos que en la actualidad se comercializan en todo el mundo, saber cómo transportar carga refrigerada representa un reto para los exportadores esto debido a que si no consideran la logística necesaria esta tendría consecuencias negativas al momento del traslado de productos refrigerados hacia otros mercados trayendo consigo pérdidas económicas considerables es por eso que es de mucha importancia el conocimiento en todo sentido ya que a través de este podrá optimizar sus recursos y mejorar la cadena de distribución dentro del mercado establecido.

✓ **El Conocimiento**

El conocimiento es el acto o resultado de conocer. Es la capacidad que posee el individuo para entender por medio de la mente en su naturaleza, propiedades y condiciones de las cosas. El conocimiento se produce mediante la apreciación auditiva, luego al sentido y finaliza en la mente. La inventiva de formar conocimiento tiene dos fases: la investigación básica, periodo donde se observa la teoría y, la investigación aplicada, periodo donde se emplea la información para que esta pueda ser luego procesada.

(Alavi & Leidner, 2011), definen que:

“El conocimiento”, es como la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurables. La información se transforma en conocimiento una vez procesada en la mente del individuo y luego nuevamente en información una vez articulado o comunicado a otras personas mediante textos, formatos electrónicos, comunicaciones orales o escritas, entre otros. (p. 19).

Según lo antes definido el conocimiento es la información que el humano conserva en su mente, característica y relativa, vinculada con eventos, comportamientos, concepciones, definiciones, doctrinas, expectativas, reflexiones y elementos que suelen ser o no beneficiosos, exactos u organizacionales. La información se convierte en conocimiento una vez dirigida a la mente de la persona después reiteradamente en información una vez relacionada o notificada a otros individuos a través de libros, formatos digitales, comunicaciones verbales o escritas, etc. (Alavi & Leiner, 2011).

A comienzos del siglo XX, la Teoría del conocimiento fue debatida a fondo, se ofreció exclusivo cuidado a la relación entre el hecho de percibir algo, y el objeto apreciado de una manera directa con la forma en que se puede expresar lo que se conoce como efecto de la misma apreciación. En pleno siglo XXI denominado como la época de la Sociedad del conocimiento. El conocimiento formará el valor agregado primordial en todos los procesos de transformación de bienes y servicios de un país, lo que establecerá el poderío del saber ya que será este el principal factor de desarrollo continuo de una nación.

En el campo de la Educación se abren paradigmas preponderantes de las hipótesis que conciernen a cada uno de los ciclos preliminares, donde el Conductismo que es la causa-efecto, el Cognitivismo que trata sobre la fisiología del cerebro humano, Constructivismo sobre la construcción del conocimiento, bajo la teoría de que el desarrollo depende del aprendizaje y el aprendizaje depende del desarrollo, presentan en los actores el intervalo educativo función distinta a partir del modo en que se logra o perfecciona el conocimiento y el aprendizaje que luego pasan a formar las sapiencias.

Para el pensador inglés John Locke, hay tres tipos de conocimiento que representan el verdadero desarrollo del conocimiento en el sujeto.

✓ **Conocimiento Intuitivo**

Es aquel conocimiento que se emplea en la vida diaria y admite adherirse al entorno que nos rodea, de modo inmediato por medio de la experiencia, estableciendo los eventos privativos, es decir, queriendo vincularlos con ciertos hechos o hábitos que se hayan vivido y que concierne con lo que se está palpando en relación a las circunstancias que están ocurriendo y que se las presente gracias a esas vivencias.

(John Locke, 2011), manifiesta que:

“El conocimiento intuitivo”, es el más seguro y claro que la mente alcanza. El conocimiento intuitivo surge cuando se percibe inmediatamente el acuerdo o desacuerdo de las ideas sin que se dé algún proceso de mediación. Un ejemplo de esto es el conocimiento de la existencia propia, la cual no precisa ningún tipo de demostración o prueba. (p. 9).

Por lo antes manifestado el conocimiento intuitivo es el más inequívoco y evidente que el sentido obtiene. El conocimiento intuitivo nace cuando se observa rápidamente lo favorable o contrario de los pensamientos sin que este facilite alguna causa de conciliación. Una muestra de esto es el conocimiento de la subsistencia misma, la cual no obliga a ningún tipo de justificación o tentativa que tenga que ver con lo abstracto en su funcionamiento. (John Locke, 2011).

Por otra parte este tipo de conocimiento permite solucionar problemas, reaccionar a provocaciones, diferentes inconvenientes y circunstancias extrañas. Es un conocimiento que se obtiene sin la necesidad de recurrir a un estudio o meditación preliminar a continuación ejemplos de este tipo son cuando entran en razón con cualquier situación que se haya empleado dentro de los distintos factores que conllevan el conocer algo.

Permite saber cuándo una persona está feliz, permite saber cuándo una persona esta triste, en lo habitual, permite saber cuándo una persona presenta varios estados de ánimo es decir soledad, nerviosismo, llorando, felicidad, agrado, desprecio, necesidad de amor, etc.). Las épocas del año y todo lo relacionado con factores expresivos que pueden evidenciarse de tal manera.

✓ **Conocimiento Demostrativo**

Es aquel que se origina, cuando se da el vínculo o disyunción entre dos ciencias que asisten a otras que hacen de mediadoras dentro de una etapa dilatada. De esta manera, este conocimiento indicará las perspicacias que aceptarán expresar el vínculo o disyunción entre las ciencias. Un paradigma de este conocimiento, sería el de la subsistencia de Dios, el cual se puede explicar, por intermedio de diversas convicciones presentidas. Se logra exponer sobre la presencia de Dios por medio de la demostración instintiva de la presencia humana, la cual revela la veracidad de dicha vida prodigiosa.

Para (Definición abc, 2016), considera que:

“El conocimiento demostrativo”, es propio de la ciencia que aplica métodos de observación verificable para contrastar sus teorías. La ciencia valora la demostración como criterio de verdad a partir de la observación de la realidad que permite establecer asociaciones de ideas a modo de causa y efecto. De este modo, es posible establecer relaciones que se convierten en principios universales, es decir, formulaciones que tienen una validez aplicable a todos los casos dentro de un tipo de casos concretos (hechos de una misma naturaleza que a partir de su tipología común pueden ser estudiados de una forma conjunta). (p. 1).

Según lo considerado anteriormente, conocimiento demostrativo es oportuno para la ciencia que usa métodos de observación demostrable para comprobar sus hipótesis. La ciencia aprecia la justificación como pensamiento exacto por medio de la palpación real que consiente formar sociedades de doctrinas a manera de motivo y consecuencia. De esta forma, permite construir vínculos que se transformen en principios globales, que formulen y tengan valor ajustable para todos

los asuntos dentro de un ideal de temas precisos eventos de igual naturaleza que por medio de sus características usuales saben ser asimiladas de una manera continua. (Definición abc, 2016).

✓ **Conocimiento sensible:**

Es aquel que se deriva sobre las existencias particulares, que están más allá de las propias ideas, permite conocer las vicisitudes sensitivas de la persona que posee tal cosa.

Para (David González, 2012), conocimiento sensible “es el que nos proporcionan directamente los sentidos. La facultad de poder recibir datos de los sentidos se llama sensibilidad”. (p.1). está formado por los sentidos internos, que, acumulando los géneros sensibles graban los sentidos externos, efectúan sus propios actos concediendo los géneros sensibles expresos, de esta forma, la sensibilidad interna.

Según el modo de conocer:

Conocimiento vulgar: es el modo normal, habitual y sincero de conocer, que se obtiene a partir del acercamiento continuo con los individuos y los objetos, en el vivir diario. Este tipo de conocimiento se consigue sin tener que estudiarlo o buscarlo, sin tener que reflexionar ni aplicar ningún procedimiento. Se determina por ser sensitivo, individual, y no metódico que puede servir para manejarse y conocer los dialectos.

Conocimiento científico: este conocimiento se obtiene a partir de procedimientos sistemáticos, utilizando la reflexión, los razonamientos lógicos y responden a una búsqueda intencional, que determina las cosas y los medios de información.

EL CONOCIMIENTO COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

El conocer es saber algo que ya se aprendió, por lo tanto el conocimiento y el aprendizaje tienen un valor importante dentro de la capacidad intelectual que puede tener una persona ya que sin una ni la otra se podría instruir de modo que siempre van a estar ligadas por lo que representan un factor elemental para la educación y es a través de los distintos recursos que hay que se puede incluir ambas ya que estas técnicas dependen de como el sujeto la interprete y de qué forma puede llegar hacerla suya adquiriendo toda esa sabiduría.

✓ **El Aprendizaje**

Se llama aprendizaje al proceso de obtención de conocimientos, destrezas, valores y cualidades, adecuado a través del estudio, la instrucción o la práctica. Dicho transcurso sabe ser comprendido a partir de ciertos aspectos, lo que abarca que figuran distintas teorías relacionadas con el propósito de aprender. La psicología conductista, muestra, representa el aprendizaje en relación a los cambios que suelen prestarle atención en la conducta de un individuo que si está o no encaminado para adquirir y apoderarse de todos esos conocimientos

(Pérez Gómez, 2010), manifiesta que:

“Aprender”, es adquirir, analizar y comprender la información del exterior y aplicarla a la propia existencia. Al aprender los individuos debemos olvidar los preconceptos y adquirir una nueva conducta. El aprendizaje nos obliga a cambiar el comportamiento y reflejar los nuevos conocimientos en las experiencias presentes y futuras. Para aprender se necesitan tres actos imprescindibles: observar, estudiar y practicar. (p.162).

Según lo manifestado por el autor, aprendizaje es obtener, interpretar y percibir la información de afuera y emplearla a la misma presencia. Al aprender las personas hemos de relegar los contenidos y alcanzar un nuevo proceder. El aprendizaje nos exige a modificar el actuar y mostrar las nuevas preparaciones en las prácticas actuales y venideras. Para formarse una de estas se requieren tres aspectos indispensables: prestar atención, aprender y ejercer sea el modo indicado de hacer las cosas. (Pérez Gómez, 2010).

El aprendizaje, ha establecido uno de los coeficientes más específicos en el ser humano, ya que mediante este sistema se ha sabido divisar las distintas fases en que los individuos avanzan y obtienen todos esos conocimientos de forma precisa, todo esto a través del pensamiento que ha destacado que el aprendizaje sea la manera más propicia para educarse, comprender, razonar y proceder por medio de la educación acogida por alguno que vivirá en capacidad de ofrecer todos esos conocimientos que han sido concebidos.

✓ Tipos de aprendizaje

- **por descubrimiento:** los contenidos no se reciben de forma pasiva, sino que son reubicados para adaptarlos al diseño de entendimiento.
- **Receptivo:** el sujeto percibe el contenido y lo transmite, pero no consigue revelar algo nuevo.
- **Significativo:** es cuando el ente relaciona sus conocimientos preliminares con los nuevos y los cede de enlace de acuerdo a su orden epistémico.
- **Repetitivo:** se origina cuando se memoriza la información sin razonarla ni enlazarla con conocimientos anteriores.

EL APRENDIZAJE EN EL MUNDO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Dentro de las expectativas que se tiene, de cómo ha venido revolucionando el comercio internacional esto tiene mucho que ver de como se ha ido proyectando los diferentes acuerdos y tratados que los países han logrado acordar y que por ende han tenido que adoptar medidas para poder entrar en el mundo de los negocios es aquí donde tiene su importancia el aprendizaje que les ha permitido aprender de cómo funcionan las leyes y normativas que regulan el comercio internacional y de qué forma ha sido creada para beneficio de sus economías hasta tal punto que hoy en día se benefician de manera positiva comercialmente.

✓ **El Comercio Internacional**

Hace mención al movimiento que realizan los diferentes países en sus bienes y servicios a través de sus mercados. Se efectúa manejando monedas y está sometida a reglamentos anexos que crean sus integrantes para el intercambio comercial en los regímenes de sus países de origen. Al efectuar ejecuciones comerciales internacionales, los países implicados se benefician bilateralmente al colocar mejor sus productos, adhiriéndose a nuevos mercados que le permitan poder crecer en sus economías.

Comercio internacional consiste en el intercambio de bienes y servicios de un país con otro. Este se basa en la especialización de producir un bien y a una división de trabajo, dependiendo de las necesidades que tiene cada país. (Roberto Garita, 2011, pág. 1). Los bienes que una nación importa, pueden ser bienes que otras naciones promuevan más económico que el país que compra y son bienes que

el país comprador concluyentemente no puede producir y que permiten la libre proliferación de los factores productivos dentro de un país.

En la actualidad el comercio internacional está reglamentado en relación a convenios bilaterales entre dos o más países, Los organismos consignados a regular y resguardar el comercio internacional son: El Banco Mundial, El Fondo Monetario Internacional (FMI), La Organización Mundial del Comercio (OMC), La Cámara de Comercio Internacional y La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (UNCITRAL).

Asimismo se consideran los tratados de libre comercio (TLC) los cuales son pactos comerciales relacionados que firman dos o más países para convenir la aprobación de preferencias arancelarias mutuas y la disminución de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Los cuales aportan ventajas entre los países originando la igualdad económica, fortalecimiento de mercados, suprimen las barreras arancelarias, promueven la competitividad y productividad de sus ofertas.

✓ **Las bases del comercio y sus beneficios**

El libre comercio es una propensión que se ha extendido a nivel mundial y es por causa de la globalización. El comercio mundial se ha incrementado considerablemente en estos últimos años y todo esto debido a los adelantos tecnológicos que han acelerado los medios de pago, las transacciones a distancia, los seguros, etc. Y de igual forma ha crecido por los tratados y convenios de libre comercio que se subscriben entre compañías, estados y grupos financieros ya sea a nivel local o internacional de acuerdo a como esté relacionado el tema y negocio que se quiera emprender.

Todo esto tiene su importancia y efecto en un país obedeciendo de su nivel de progreso, del resguardo interno que esta le brinde a sus productores, del nivel de desarrollo de sus socios comerciales así como la capacidad de mercado de estos y muchos otros componentes que hacen que estas consecuencias no sean de la misma manera en todos los países que aperturan sus fronteras para negociar que sirven para el libre intercambio de productos y que beneficien a ambos.

El comercio internacional permite un mayor movimiento en los factores productivos entre los países, dejando como resultado las siguientes ventajas que pudieran ser beneficiosas para algunos en todo su contexto integral que serviría como motivación para seguir creciendo en sus economías de acuerdo su potencial exportable que estos vayan adquiriendo dentro del lugar que alcancen en el mercado.

- a. Cada país se especializa en ciertos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite emplear mejor sus recursos productivos y realzar el nivel de vida de sus empleados.
- b. Los precios tienden a ser más estables.
- c. Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no son producidos.
- d. Hace posible la acogida de productos que exceden el dispendio a otros países, en otros mercados. (Exportaciones)
- e. Equilibrio entre la escasez y la abundancia.
- f. Los movimientos de ingreso y salida de mercancías dan paso al equilibrio en el mercado internacional.
- g. Por medio de la balanza de pago se informa que tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.

✓ **Acuerdo comercial**

Un acuerdo comercial es un convenio bilateral o multilateral entre estados, que busca atender los intereses de cada una de las partes y desarrollar el intercambio comercial, entre otros propósitos.

(Krugman & Wells, 2010), manifiestan que:

“Los acuerdos comerciales”, son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país. (p.347).

Los acuerdos comerciales se fundamentan en la propensión que éstos ofrecen a la industria de una nación, pues originan acceso preferencial a distintos mercados, en favor de un reglamento claro y a largo plazo, que propaga el universo de potenciales compradores y amplían los factores de competencia de los exportadores. Disputar explícitamente en los mercados requiere al empresario amplificar su rendimiento, rebajar el costo de manufactura y elaborar productos específicos y nuevos para el mercado por los cuales existen 4 tipos.

Acuerdos bilaterales: son aquellos acuerdos en los que están comprometidas dos partes. Son contratos relacionados entre dos partes que aceptan y pactan cláusulas y condiciones con relación a algo.

Acuerdos multilaterales: son aquellos que implican a tres o más estados que quieren regular el comercio entre las naciones con la finalidad de disminuir las barreras comerciales, extender la igualdad económica entre los países partícipes.

De cooperación internacional: es un medio a través del cual se relacionan diversas naciones con la finalidad de conseguir determinados fines comunes que manifiesten a sus beneficios solidarios, sin que la gestión promovida, ni las medidas aceptadas para adquirirlas, perturben básicamente a sus normativas o a sus exenciones de estado soberano por la cual tendrán varios beneficios que podrán retribuirse para mejoras económicas.

De integración internacional: es un medio por el que se adhieren diferentes naciones, consintiendo no hacer importar unilateralmente sus regulaciones y encomendando su accionar a un mando supranacional, en la que se utiliza la mezcla de sus intereses, y a cuyas disposiciones admiten exponerse a través del control y los medios apropiados, para todo eso que describa al sector de actividad delegado a la máxima autoridad que desempeña ahí.

✓ **Tratado comercial**

Describe al tratado propuesto por el derecho internacional e inscrito por dos o más estados soberanos en relación al cual se denomina el tipo de vínculos en los intercambios comerciales entre los suscritores que estos hayan alcanzado dentro de lo pactado.

Tratado comercial o de comercio es un acuerdo que establecen dos o más países bajo el amparo del derecho internacional y con el objetivo de mejorar sus relaciones en términos económicos y de intercambio comercial. (Economipedia, 2016, pág. 1). Por otro lado es un acuerdo supeditado que rubrican dos o más naciones para pactar la concesión de preferencias arancelarias correspondientes y la disminución de barreras no arancelarias al mercadeo de bienes y servicios que se encuentran disponibles.

✓ Tipos de tratado comercial

Existen diferentes tipos y modelos de tratados comerciales dentro del comercio internacional los mismos que facultan cada interés y beneficio con el cual fue pactado teniendo como objetivo primordial el beneplácito para todos sus integrantes sin que exista desigualdad alguna dentro de los parámetros pactados.

Acuerdo de Alcance Parcial: por medio de este tratado los países que lo forman disponen ampliar una decisiva disminución de impedimentos comerciales para beneficiar actividades de negocios entre ellos.

Acuerdo de Libre Comercio.- Este tratado se enfoca en suprimir las barreras arancelarias dentro de las áreas o bloques comerciales al que pertenecen los países buscando mayor conciliación entre sus economías.

Unión Aduanera.- Es el consiguiente camino hacia al acuerdo de libre comercio, ya que presume la inserción de un arancel externo común entre los participantes de la unión frente a terciadores.

Mercado Común.- Se puede decir que es un paso más allá de la unión aduanera, en la que a más de lo anterior se proporciona el libre ingreso y salida de personas y capitales.

Unión Económica.- Es el punto enorme en cuanto a acuerdos comerciales a nivel internacional, ya que representa la total conciliación entre los métodos de los países integrantes. Estos acomodan sus concernientes políticas económicas para que haya concordancia y combinación de las estas. Tal es la situación de la Unión Europea.

✓ **Incoterms**

Los Incoterms son un cumulo de medidas internacionales, manipulados por la Cámara de Comercio Internacional, que forman la importancia de los compromisos comerciales implicados en el contrato de negociación a nivel internacional.

Los Incoterms de esta manera se lo conocen como medios de importe, pues cada término concede instaurar los compendios que lo acuerdan. La elección del Incoterm media en el precio del contrato. El propósito de los Incoterms es el de regir un grupo de medidas internacionales para definir los términos más empleados dentro del comercio internacional.

✓ **Los Incoterms determinan:**

- La importancia del precio.
- En qué tiempo y donde se origina el traspaso de riesgos sobre la mercancía del exportador hacia el importador.
- El sitio de entrega de la mercancía.
- Quién contrata y paga el transporte.
- Quién conviene y paga el seguro.
- Qué documentos gestiona cada parte y su costo.

**EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL
COMERCIO EXTERIOR**

Cabe indicar que el comercio internacional y el comercio exterior están ligados de por sí, ya que cada uno cumple una función diferente dentro del mundo de los negocios pero relacionados mutuamente ya

que intervienen en el funcionamiento de las operaciones de comercio a nivel global es por eso la importancia de estos dos términos y saber distinguirlos permitirá conocer mejor la actividad que cumple cada una y el vínculo que estas poseen entre si y que le han dado al comercio ese realce durante los últimos años haciendo que existan personas preparadas para cumplir funciones entre una y otra asignación en que se las delegue, es así como se distingue una de otra pero manteniéndose relacionadas continuamente para que estas funcionen de tal manera que sirvan como impulso económico.

✓ **Comercio Exterior**

Es la actividad comercial en el intercambio de mercancías entre dos o más naciones o bloques económicos, con la finalidad de que los países implicados logren compensar sus necesidades de mercado tanto exterior como interior. De este mismo modo se denomina a aquellos países o zonas que participan del comercio exterior ya que poseen lo que se conoce como economía abierta en la cual todos sus integrantes pueden mercantilizar de acuerdo al convenio o acuerdo que hayan llegado por lo cual tendrán que tomar muy en serio el tipo de negocio con que haigan acordado ya que el comercio exterior les abrirá muchas oportunidades para negociar.

(Luis Ceballos, 2016), define que:

“El comercio exterior”, es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (p. 1).

Según lo definido antes, comercio exterior es el canje efectivo de bienes y servicios entre dos o más países con la intención de que cada uno consiga complacer sus demandas de mercado tanto dentro como fuera de sus linderos patrios. Está reglamentado por políticas, convenios, contratos y acuerdos internacionales entre los participantes para facilitar sus términos y buscar resguardar esa demanda interior que no pueda ser generada por la producción local por lo que tienen que ir en busca de otros mercados que tienen ese potencial haciendo que existe la relación comercial y por lo tanto haya comercio exterior entre los países. (Ceballos, 2016).

Cabe indicar que el comercio exterior se halla reglamentado por convenios, tratados, medidas y acuerdos internacionales que permiten la libre comercialización entre los países, de esta forma, el ciclo de compraventa sea haga más sencillo. El comercio exterior provee riquezas a los países, ya que involucra la entrada de divisas a un país que recoge por la venta. Por ejemplo, si Ecuador le exporta algo a Canadá, cogerá como medio de pago una cierta cantidad de dinero en dólares haciendo que esta inyecte un poco de mejoría a sus economías para tranquilidad de los habitantes.

Hay distintas áreas en las que cada país suelen integrarse con el otro, de acuerdo a sus situaciones climatológicas, la idea es estar al tanto de cómo conseguir esa unificación. Las normas legales aprueban el amparo en las inversiones, sin embargo, ese diseño de unificación está desacelerado entre algunos bloques comerciales. Por lo que es ineludible que cada país promueva sus propios alicientes para aportar a la formación del talento humano, investigación científica y tecnológica, seguridad, salud, educación y empleo entre otros accionares que deliberan un mejor porvenir poblacional.

Por medio del comercio exterior, se puede conseguir el aumento de la competitividad, incentivar las cadenas productivas, mejorar la pequeña y mediana empresa, incrementar acciones vinculadas con la conserva, resguardo y defensa ambiental. Todo esto crea prosperidad y calidad de vida. Es preciso dejar de lado los desacuerdos y generar inversiones, las circunstancias que poseen todos los países para proponer son múltiples, especialmente en temas de agricultura, tecnología, sector energético, servicios, telecomunicaciones y actividades comerciales. La idea es explotar todas esas cualidades que permitan generar divisas para una nación teniendo en cuenta que así podrán desarrollarse económicamente.

✓ **Beneficios del comercio exterior**

Cuando dos o más estados comercializan sus bienes y servicios, se originan múltiples ventajas. Algunas de estas son:

- Impulso del bienestar socioeconómico
- Equilibrio de los precios
- Disminución de la tasa de desempleo
- Aumento de la productividad y competitividad
- Menor riesgo de pérdidas económicas

✓ **Funcionamiento del comercio exterior**

Para que funcione el comercio exterior tienen que darse importantes aspectos dentro de un país y que este permita la entrada de productos extranjeros, y que exista la autonomía comercial para que se elimine toda prohibición al respecto, lo que no quiere decir que el comercio no se legalice sino más bien sea transparente.

Hay ciertos países que determinan cerrar sus fronteras comerciales con la finalidad de salvaguardar su producción y de esta manera poder generar consumo en las empresas locales. La dificultad que esto provee es que las cosas que un país no tiene no podrán existir allí tampoco. Para varios países este ejemplo de comercio es trascendental y puede alcanzar a ser la fortaleza de su economía siempre y cuando hayan establecido bien los recursos.

Las nuevas tecnologías además permiten a que se conlleve con más facilidad el proceso de compraventa de bienes y servicios, sobre todo los sistemas informáticos y de gestión. Por ejemplo, permiten hacer un rastreo en los contenedores que se remiten de un país a otro durante todo su trayecto hasta arribar a la zona de descarga permitiendo la seguridad necesaria a los clientes quienes verán con buenos ojos los resultados logrados.

EL COMERCIO EXTERIOR Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL

En la actualidad formar departamentos de comercio exterior por las empresas es una prioridad ya que vincular profesionales con el perfil profesional conveniente es lo que buscan las compañías para que compongan las áreas de exportación e importación de acuerdo a la actividad económica que realice la empresa o negocio, es por tal motivo que desarrollar una carrera de comercio exterior tiene sus ventajas al momento de ir en busca de una vacante ya que conocer y estar preparado para entrar al mundo de los negocios es lo que define el perfil profesional de un ingeniero o licenciado en comercio exterior ya que de acuerdo a su nivel académico y profesional hará que este encuentre un espacio adecuado dentro del área apropiada.

✓ **Perfil profesional**

Es la representación explícita del conjunto de capacidades y aptitudes que reconocen la formación profesional o académica de un individuo para enfrentar con responsabilidad las funciones y labores de una determinada carrera o profesional. También se entiende por perfil profesional al conjunto de competencias técnicas conocimientos, métodos experiencias, de proporción participativas y características particulares y cualidades que certifican al o la trabajador/a aprobar a una organización específica.

(Marcelino Auccasi, 2013), considera que:

“El perfil profesional”, es la descripción de sus características de formación general y formación profesional polivalente que dota al actor capacidad de pensar, crear, reflexionar y asumir el compromiso desde la perspectiva de la realidad nacional los valores sociales: solidaridad, justicia equitativa y valores científicos como búsqueda de trascendencia humana en el próximo milenio como fundamento de desarrollo sostenido y justicia social. (p. 1).

Perfil profesional es la delineación de sus particularidades de formación habitual y educación profesional apropiada que confiere al actor habilidad para recapacitar, inventar, reflexionar y aceptar la responsabilidad desde un aspecto sincero natural de los valores mutuos: respaldo, equidad e igualdad y oportunidades como investigación de trascendencia humana en el nuevo siglo como apoyo al proceso continuo y sostenible. (Auccasi, 2013).

El perfil profesional, como se lo ha venido señalando en los ámbitos educativos, establece las competencias que pretende el futuro

profesional para resolver de forma apropiada y eficaz los problemas e insuficiencias del entorno, esto es, para desempeñar positivamente con el cometido que la sociedad ha concedido a los establecimientos superiores: constituir uniformemente el recurso humano solicitado para compensar las grandes necesidades sociales existente en la actualidad y que son de total preocupación para los gobiernos.

El profesional es un elemento que tiene una función con la cual está constreñido y es su primordial fuente de ingresos. Debe poseer una vocación y una inspiración personal por su carrera, y la conserva durante toda su vida. Posee y adquiere, por intermedio de un proceso largo de educación, ciertos conocimientos y experiencias. Pretenderá siempre favorecer a su cliente con el empleo de sus conocimientos. Posee una emoción y una tendencia especial por el servicio, para el cual utiliza sus facultades de especialista. Doblega sus mismas pasiones hacia el usuario para cumplir con su compromiso adquirido.

✓ **Perfil profesional y ocupacional que debe poseer un estudiante de comercio exterior en la presente.**

✓ **Perfil Profesional**

Debe ser técnico profesional en comercio exterior y negocios internacionales poseer todos los conocimientos generales del sistema económico de su país, los procesos del comercio exterior y los procedimientos para apresurar transacciones de compra y venta de bienes y servicios tanto nacional como internacional. Efectúa diligencias vinculadas con importaciones, exportaciones, logística, clasificación de mercancías, transporte en puertos, aeropuertos, zonas francas, compañías de servicio aduanero, consorcios de mercadeo internacional, almacenes generales de depósito y demás zonas de arribo y zarpe de las mercaderías.

✓ **Perfil Ocupacional**

Debe ser técnico profesional en comercio exterior o negocios internacionales puede ejercer funciones en las organizaciones públicas o privadas, especialmente en los siguientes campos: analista en comercio exterior, cambios y mercados internacionales, auxiliar de aduanas y logística internacional. Asimismo, puede ser procurador de su misma empresa, desarrollar trabajos concretos en lo concerniente al uso y manejo de productos de importación, exportación y definición de políticas legales, y demás trámites relacionados al comercio exterior en general dentro del contexto proporcionado.

✓ **Relevancia del perfil profesional**

Disponer de un diseño del perfil profesional es relevante en cuanto a impulso e incorporación de estudiantes, a esquemas y valoraciones curriculares, como en cuanto a conocer el grado de importancia con lo que prevalece como postulación al mercado laboral la improvisación que estos pueden llegar a consentir.

Cuando se habla de ciclos de enrolamientos de estudiantes y promoción, la lectura del perfil profesional de una carrera convendría dársela a un individuo como futuro aspirante a la carrera una dibujo lo más cercano posible a la realidad con respecto a cuáles son las funciones profesionales de un egresado de la carrera.

Por otro lado, un perfil bien diseñado demuestra a los elaboradores del curriculum las claves para este transcurso, facilitando así los pormenores para establecer la seguridad y eficacia de los currículo, clasificación y continuación de contenidos con respecto a técnicas de enseñanza o de apreciación más respetable.

Además un perfil bien creado y certificado por la universidad y sus acreditadores, facilita información meritoria para una oportunidad laboral, específicamente cuando se habla de contratantes de los servicios de estos profesionales, los que suelen ser industriales, corporativos, empresariales u organismos que solicitan sus servicios.

✓ **Seminario taller**

El seminario taller es una congregación especializada, de naturaleza práctica o académica, que pretende ampliar un estudio hondo sobre una determinada materia específica. Por lo habitual, se considera que un seminario taller debe poseer una duración mínima de dos horas y contar con, al menos, cincuenta participantes todos por una sola causa que es capacitarse y aprender un poco más de los temas a tratar que pueden ahí relacionarse.

(Sebastián Burgos, 2013), manifiesta que:

“Seminario taller”, Es una reunión especializada que tiene naturaleza técnica y académica cuyo objeto es realizar un estudio profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre los especialistas. Se consideran seminarios aquellas reuniones que presentan estas características, siempre que tengan una duración mínima de dos horas y un número mínimo de cincuenta participantes. El número de participantes es limitado, en función de su conocimiento de la materia. (p. 1).

Según lo manifestado, seminario taller es un círculo característico que tiene ambiente práctico e ilustrado cuya esencia es efectuar un estudio recóndito de definitivas asignaturas con un procedimiento que

solicita una interrelación entre los expertos. Se denominan seminarios aquellos cenáculos que muestran estas particularidades, siempre que posean una permanencia mínima de dos horas y un número minúsculo de cincuenta colaboradoras. El número de partícipes es establecido, en relación de su conocimiento al material que esté disponible para ese momento que comience la capacitación. (Burgos, 2013).

La elaboración de un seminario taller instruye a los alumnos en el estudio particular y de equipo, los acostumbra a utilizar medios de indagación y reflexión, ya que los adiestra en el método ideológico. El seminario taller es primariamente una práctica. Conjuntos que inquiere o estudia intensamente un contenido en reuniones planificadas acudiendo a fuentes verídicas de información.

✓ **Fundamentación Epistemológica**

La epistemología se toma como función filosófica, siendo una explicación general de la práctica del conocimiento científico; y como función crítica al ser la explicación del análisis con que cada ciencia en particular procede. En que consiste la función filosófica de la epistemología? En las teorías generales, hay una epistemología general que consiste en establecer las subtemáticas que llegan a ser subunidades validas de análisis para esta disciplina.

✓ **Fundamentación Filosófica**

Como ya se sabe, son varias las formas de pensar la especialidad de esta doctrina del saber. Para muchos, la filosofía es admitida como teoría sobre el objeto en general, o sobre la comprensión y su transcurso, o sobre la ideología y sus medios, o sobre la humanidad con el hombre, o sobre la actuación moral del sujeto, o sobre el encanto

y sus maneras de subsistir. Para nuestra opinión, el entorno del conocimiento filosófico suele ser debidamente comprendida a partir de entender a la filosofía como una ciencia universal del accionar humano, esto es, como un método científico que estudia las observancias principales mundialmente en la precipita interacción tanto perceptible e imaginaria como imparcial y personal del individuo.

(Ariston, 2010), considera que:

“La Filosofía”, es la madre todas las ciencia, es la disciplina que busca comprender el por qué y cómo de las cosas. Para llegar a una verdad sobre hombre, universo y sobre todos esos aquellos sucesos que se producen en ella, en plena observación, experimentación y la hipótesis, relacionando de esa manera la teoría con la práctica para reforzar lo expuesto anteriormente tomamos el siguiente pensamiento de Aristóteles. (p. 25).

Según lo antes considerado, la filosofía es considerada como el nacimiento de todas las ciencias, es la doctrina que busca entender el cómo y el porqué de los sucesos. Para conseguir una realidad sobre el hombre, universo y sobre todos esos acontecimientos que se originan en ella, para la plena reflexión, comprobación y la presunción, vinculando de esa forma la teórico con lo práctico fortaleciendo lo mostrado primeramente se considera aun los pensamientos ideales de Aristóteles hasta la actualidad. (Ariston, 2010).

Por lo que surgieron otras corrientes filosóficas que confrontaban y otras que admitían el idealismo que esta poseía ya que debido a que la filosofía era la que se practicaba y le daba un entender a todo es que surgieron en algunos países contrariedades que suponían que los filósofos eran aquellos que sabían demasiado por lo que se les refutó

haciendo que aparezcan el positivismo lógico y el pragmatismo como detractores de muchas otras corrientes filosóficas.

✓ **Positivismo lógico**

Es una de las corrientes que se la relaciona mucho con la filosofía y que adquiere su interpretación en asuntos tales como presunciones, y otras comparaciones que ciertas ciencias, han condicionado para que tengan relación con la filosofía que según estuvieron proyectadas en Austria y emergieron como altercado a diversos problemas relacionados con lo cognitivo cuyo propósito era abrirle cancha al positivismo lógico y que cogiera impulso el empirismo ya que esta se la protegía de manera específica debido a que contradecía estableciendo que la verdad estaba relacionada con la imaginación mientras que la otra la confrontaba todo lo que se consideraba.

Debido a que por aquella época había un rechazo permanente hacia la metafísica ya que militaba una disposición que relacionaba a la ciencia con la manera de interpretar sus accionares. Ya que existían a su alrededor elementos que se congregaban continuamente con ciertos individuos conocedores tales como Rudolf Carnap y Kurt Gödel es así como más adelante salieron nuevos protagonistas que empezaron a dar sus contribuciones sobre esta corriente y fundaron una Sociedad para la Filosofía Científica que se instauró en Berlín. Pero salieron diferentes criterios divididos con respecto a esta teoría.

En efecto esta corriente se la sostuvo con respeto a muchos ideales simultáneas pero que consentía al empirismo que era donde dividía todo por lo cual se manejaban pensamientos a futuro y se discutía mucho los acontecimientos ocurridos que adquirió una socialización que valió de impulso a la epistemología. Pero había una

oposición empírico-crítico que establecía que los eventos de una experiencia concretaban una explicación primitiva del saber, destituyendo todo aquello que discrepaba entre hechos, y diferenciaba lo físico con lo psíquico confrontaba doctrinas que no habían sido justificadas y que no eran consentidas hasta que no se confirmará su autenticidad en torno a lo que se estaba cometiendo.

✓ **Pragmatismo**

Es otra de las corrientes filosóficas relacionadas al empirismo que surgió en los Estados Unidos a términos del siglo XIX por Charles Sanders Peirce, John Dewey y William James quienes definían esta corriente como suya y la vinculaban solo con lo auténtico que era aquello que por esos días, proponía una realidad objetiva de lo que existe y que subsiste en el momento adecuado de los hechos que ahí acontecían que no podían ser determinados.

Se reconocía por la vulgaridad en lo perseverante como modo de propagación y precisión en lo significativo entre lo objetivo. El pragmatismo se contraponía a un aspecto de que los seres humanos y la razón poseían un significado y que esto lo personificaba mediante algo auténtico y es así como refutaba a las corrientes filosóficas del formulismo y el racionalismo que en ese entonces predominaban como auténticas pero que no representaban nada en concreto.

Por otro lado el pragmatismo sustentaba que había que acopiarse con entes que gozaban de mucho conocimiento y que el medio ambiente en que se desempeñaban era donde surgía una conjetura que alegaba e indicaba una respuesta. Contradiendo la coexistencia de verdades en lo imperioso, y que exponían que los pensamientos eran

transitorios y que quedaban sujetos al cambio, hasta al hallazgo de una inquisición venidera que hiciera ver desde otro punto de vista.

Citamos esta corriente filosófica para este proyecto ya que el pragmatismo va constantemente tomado con la verdad y la realidad ya que estas van siempre cotejadas en proporción a los sucesos que es lo que se está examinando en este trabajo que es llegar a la autenticidad y que a través de la práctica le proponga el beneficio que se quiere que es cooperar con conocimientos siendo esta la finalidad en todo momento, con lo cual se busca la avenencia el orden de las tendencias lo que en consecuencia es la manera de encontrar la salida al problema, ya que logra una preeminencia sobre el tema que se está tratando.

✓ **Fundamentación Sociológica**

La sociología es la ciencia encargada del análisis y estudio de los problemas causados por la sociedad desde el accionar de los individuos hasta su costumbre y su severidad ante los acontecimientos sociales, perseverando la práctica y acatamiento de los plebiscitos de alguna comunidad, gremio o grupo característico. Esta ciencia trata de explorar un inconveniente que ha sido observado como prioridad en una sociedad que debe tener sus similitudes que para bien sirve como alternativa única para poder conocer sus accionares.

(Manuel Castrillón, 2011), manifiesta que:

La “sociología”, sirve de base para determinar, el grado y la forma en que el currículo debe permitir y procurar que los capacitados adquieran conocimientos del sistema social de la organización, con el fin de comprender los hechos y fenómenos sociales dentro de los que están situados y en los que se enmarca su práctica laboral. (p. 195).

Según lo manifestado, la sociología es el pilar fundamental para tratar y edificar, los niveles o modos en que la tradición en una sociedad se debe sostener y enmendar en las distintas etapas circunstanciales de la vida innovando el entorno social de la agrupaciones, con la intención de percibir mejor los hechos y fenómenos sociales dentro de un ambiente respectivo que ha sido ubicado y en los que se envuelve su destreza profesional que es la que admite prestarle atención a su carácter o condición de proceder que representa el perfil de lo que se puede adquirir en un tiempo definitivo y que es razón de ser de cada persona en cuanto a su modo distintivo de conformación que lo delimite. (Castrillón, 2011).

Se ha estimado esta fundamentación en este trabajo ya que por estar relacionada con una comunidad educativa ya determinada la sociología como ciencia estudia al hombre desde el seno de una sociedad se ha considerado esta rama ya que admitirá neutralizar los distintos inconvenientes efectivos que prexisten dentro de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil quienes van hacer centros de estudio en todos sus por menores para obtener por medio de la sociología a que estos se manifiesten de modo acertado y logren legitimar sus aspiraciones y pretensiones que les permitan mejorar sus escenarios en los que se encuentran sumergidos por distintos motivos causales.

✓ **Fundamentación Psicológica**

Hay muchos especialistas del gremio que concuerdan que la “psicología es la ciencia de la conducta y los procesos mentales”, sin embargo es más extensa, oculta y delirante que una simple definición. Los psicólogos pretenden revelar cómo las personas aprenden a valorar, concernir, conmemorar, remediar los distintos problemas

existentes y que a su vez le han permitido saber cómo debe informar, considerar y relacionarse con otras personas, en cualquier etapa de la vida, en relaciones internas y en sociedad o como el individuo conquista y se siente en su capacidad mental si está preparado para soportar las incomparables contrariedades que se exhiben en la vida de la persona hasta como debe relacionarse con lo espiritual y consigo mismo dentro de un mundo de adversidades donde la psicología tiene mucho por hacer dentro de lo relacionado con esta ciencia.

“La psicología es una ciencia basada en observaciones y formula leyes; determina el desarrollo de los fenómenos psíquicos y su transcendencia para la vida”. (Morán & Pazmiño, 2011, pág. 10). Además la psicología pretende reconocer, presagiar y descubrir la naturaleza de la comprensión, motivación y el modo de actuación, así como las contrariedades particulares y sociales que son empleadas para el estudio en las personas de una edad avanzada para determinar su comportamiento, por medio de esta ciencia se puede vaticinar cómo serán las personas más adelante y como estas relacionaran esos cambios dentro de la sociedad.

Cabe señalar que la psicología en un periodo concreto dentro de las modificaciones sufridas en la humanidad pretende primeramente ajustarse a esos cambios realizados: y las nuevas directrices las asemeja en toda su dimensión, que se le hace inadmisibile, la inquietud se sitúa hacia cómo formarlos o considerarlos, más aún, cómo debe establecerlos, ubicarlos, seleccionarlos, remediarlos y concebirlos idealmente, así como expresar el modo perceptible que crean los cambios en las distintas fases de la vida por lo que la psicología como tal ayuda en gran medida a todos los individuos a que estos puedan interactuar como seres únicos y comprensibles.

Este trabajo investigativo se lo ligo con esta fundamentación debido a que la psicología estudia el accionar y comportar del ser humano en toda su dimensión por eso se la ha reverenciado dentro de este proyecto debido a que los estudiantes de comercio exterior, de la Universidad de Guayaquil serán centros de estudio debido a como procederán en el lapso que dure la capacitación que impacto originará el mismo si sus perspectivas serán o no consideradas dentro de sus necesidades que han señalado y si todo estará a la altura de sus propósitos si mejoraran su perfiles profesionales.

✓ **Fundamentación Andragógica**

La Andragogía es la rama que se dedica a la educación y enseñanza de los adultos. De forma más exacta podría señalarse que Andragogía es a la adulto, ya que trata de dar a comprender un estudio rápido que le consienta un rendimiento mayor y pleno, buscando de modo oportuno ser más competitivo en actividades que el individuo realiza, más sí; en ese transcurso del aprendizaje es frecuentado por una sociedad que le permita corregir su escenario profesional.

(Víctor Garcés, 2013), define que:

“La Andragogía”, estudia sistemáticamente el aprendizaje y autoaprendizaje, el adulto trae una experiencia adquirida a través del transcurso de su vida, es independiente, autónomo y responsable; y los conocimientos de esta asignatura le da la oportunidad de auto educarse y ser maestro de su propio aprendizaje. El punto de vista de la Andragogía es Ergología, es el factor de producción del hombre en cuanto al trabajo junto con la acción económica dentro de la sociedad, favorecen las transformaciones sociales que benefician a una colectividad determinada. (p. 3).

Por lo definido anteriormente, la Andragogía, relaciona sistemáticamente la enseñanza y el autoaprendizaje, el adulto contribuye una experiencia lograda mediante el ciclo de su existencia, es soberano, autónomo y arriesgado; y los intelectos que conserva esta rama le da la ocasión de auto formarse y estar preparado debido a su propia enseñanza. El punto de partida de la Andragogía se dice que es la Ergología, ya que es el mecanismo productivo de la persona en proporción al trabajo ligado con la acción económica dentro de la sociedad, contribuyendo con las invenciones sociales que favorecen a una sociedad infinita llena de ilusiones. (Garcés, 2013).

La Andragogía se la ha considerado como una de las disciplinas académicas en todo el mundo ya que ha reconocido a que muchas personas adultas puedan desistir de esos complejos de que por ser personas mayores algunos no pueden vincularse con personas más jóvenes para alcanzar sus metas que es lograr convertirse en personas productivas para la sociedad y es a través de la andragogía que se puede llegar a tolerar todos estos factores positivos que sean del total convencimiento del adulto de que si se puede conseguir lo anhelado.

Se consideró esta fundamentación en este trabajo investigativo debido a que la Andragogía es la que se encarga del estudio de las personas adultas, y por estar sumergida dentro de este proyecto ya que se va frecuentar con personas todas adultas dentro de la Carrera de Comercio Exterior y que esta ciencia va permitir dar mayor realce en el conocimiento de cómo se debe tratar y encaminar a los estudiantes ya que en su mayoría son jóvenes maduros ya que necesitan un trato exclusivo en la cual la andragogía la va aportar para poder proceder y cumplir con los objetivos propuestos con los estudiantes de comercio exterior que es el aprendizaje respectivo.

✓ **Fundamentación Legal**

La Ley considera en su normativa que todo estudiante para convertirse en profesional tiene el deber y obligación de elaborar un proyecto de grado el mismo que le valdrá para poder graduarse y alcanzar su título profesional así mismo está en la necesidad de exponerlo y defenderlo para así cumplir con lo estipulado en la Ley de Educación Superior vigente en todas las universidades y tecnológicos del país puedan establecer la normativa.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

LEY DE EDUCACIÓN

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

(Constitucion de la República, 2008)

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- el sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Art. 357.- El Estado garantizará el financiamiento de las instituciones públicas de educación superior. Las universidades y escuelas politécnicas públicas podrán crear fuentes complementarias de ingresos para mejorar su capacidad académica, invertir en la investigación y en el otorgamiento de becas y créditos, que no implicarán costo o gravamen alguno para quienes estudian en el tercer nivel. La distribución de estos recursos deberá basarse fundamentalmente en la calidad y otros criterios definidos en la ley.

La ley regulará los servicios de asesoría técnica, consultoría y aquellos que involucren fuentes alternativas de ingresos para las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares.

LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 144.- Tesis Digitalizadas.- Todas las instituciones de educación superior estarán obligadas a entregar las tesis que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en formato digital para ser integradas al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

Art. 23.- Garantía del financiamiento de las instituciones públicas de educación superior.- De conformidad con la Constitución de la República del Ecuador y la presente Ley, el Estado garantiza el financiamiento de las instituciones públicas de educación superior, el que constará obligatoriamente en el Presupuesto General del Estado que se aprueba cada año.

TÉRMINOS RELEVANTES

Aduana: Oficina pública del Estado, situada en las fronteras, puertos o aeropuertos, donde se registran los géneros y mercancías que se importan o exportan y se cobran los derechos que adeudan según el arancel correspondiente.

Amplificar: Ampliar algo en tamaño, cantidad o intensidad.

Aprendizaje significativo: Es el que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso.

Bilateral: De las dos partes, lados o aspectos que se consideran, que tienen relación con una cosa o que están afectados por sus consecuencias.

Comercio internacional: Es el intercambio de bienes como productos y servicios entre países alrededor del mundo.

Comercio exterior: Es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas.

Competitividad: Capacidad para competir. Rivalidad o competencia intensa para conseguir un fin.

Compraventa: Actividad de la persona que se dedica a comprar cosas, generalmente objetos usados, para revenderlas posteriormente.

Consignar: Señalar o poner por escrito una cosa para dejar constancia de ella, generalmente de manera formal o legal.

Contexto: Conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente.

Cúmulo: Gran acumulación o reunión de cosas materiales o inmateriales, especialmente cuando están superpuestas unas sobre otras en el espacio o en el tiempo.

Dialecto: Variedad de una lengua que se habla en un determinado territorio.

Disyunción: Separación o desunión de una cosa.

Encaminar: Dirigir una cosa hacia un punto determinado.

Falencia: Carencia o defecto de alguna cosa.

Inclusión: Acción de incluir.

Infraestructura: Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado.

Intermediario: Persona que media entre dos o más partes para que lleguen a un acuerdo en un negocio o problema.

Irrumpir: Aparecer violenta y repentinamente en un lugar.

Logística: Conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado.

Mercancía: Bien con que se comercia.

Multilateral: Que tiene varios lados, partes o aspectos, o está relacionado con ellos.

Optimización: Acción de optimizar.

Paradigma: Ejemplo o modelo de algo.

Perfil profesional: Descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Perecible: Perecedero poco durable.

Pertinente: Que es adecuado u oportuno en un momento o una ocasión determinados.

Transacción: Trato o convenio por el cual dos partes llegan a un acuerdo comercial, generalmente de compraventa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

✓ **Diseño Metodológico**

El diseño metodológico es el modo exclusivo cómo cada investigador puede establecer su propósito de participación. Lo metodológico debe estar sostenido por el aspecto cognitivo, hipotético y ontológico del investigador; cabe señalar, cada diseño metodológico ha de manifestar con eficacia interna a la comprensión de las cosas, a la consecución y formación de los principios ideales que conllevan a cada investigador hacer su trabajo a diseñar estrategias que logren su perfeccionamiento en lo que se está perpetrando.

(Augusto Pinillos, 2012), considera que:

“El diseño metodológico”, es la parte que responde a la pregunta ¿cómo se investigará el problema? Es el marco estratégico constituido por los métodos, técnicas (procedimientos), e instrumentos que se emplearán en la ejecución del proyecto de investigación para poner a prueba la hipótesis, alcanzar los objetivos de investigación, y así dar una respuesta al problema de investigación. (p. 13).

Por lo antes considerado. Diseño metodológico, es la forma en que se da respuesta a la interrogante ¿cómo se averiguará el problema? Es el cuadro sistemático formado por los modos, inventivas (desarrollos), y materiales que se utilizarán en la elaboración de un trabajo de inquisición para poner en constancia la posibilidad, conseguir los objetivos de investigación, y así proporcionar una contestación al

problema detectado e ir en busca de una solución a las posibles anomalías que pudieran existir y que tienen que ser resueltas de una u otra manera para poder tener más certeza de lo que se está investigando. (Pinillos, 2012).

En este proyecto indagativo se empleará al diseño cualitativo, porque explorará vicisitudes relacionadas con el medio natural, con una pesquisa insistentemente cualitativa, que está presidida en la recolección de datos por el cual se manejarán: adjuntos, escritos, aparatos audiovisuales para alcanzar un mejor panorama del entorno social actual mediante los resultados adquiridos permitiendo apreciar el contexto que dilata el concepto de los hechos pertinentes con la distinción adecuada de la investigación perpetrada. Que es ahí donde se establecen varios de los estudios cuantitativos y cualitativos de lo que se está cometiendo.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

“El proceso de Investigación señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos”. (Sabino, 2010, pág. 45). El tipo de investigación describe a la calidad de análisis que se va a efectuar. Dirige sobre el objeto común del estudio y sobre la forma de recaudar las informaciones o detalles precisos. Para la confección de los bosquejos en una investigación de carácter científico se debe ampliar cada adjunto que se va a construir dentro de la investigación; para de esta manera establecer cada una de las propiedades que el inquisidor procure como conveniente para partir con más evidencias y explorar todos esos conocimientos que se persiguen dentro de la misma.

✓ Investigación de Campo

Es la que se ejecuta en un sitio definitivo cabe indicar que el inquisidor la perpetra en el área propia en el cual se va realizar la investigación y por tal motivo habrá de ponderar las vicisitudes o situaciones que hay han de consumarse con la finalidad de obtener información sobre las personas o centro de estudio que se toman en cuenta para este tipo de investigación y que permiten tener una realidad acertada sobre hechos anormales.

(Fidias G Arias, 2012) Define que:

“La investigación de campo”, es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carates de investigación no experimental. (p. 56).

Según lo definido. Investigación de campo, es aquella que radica en la recaudación y persecución de todo individuo que verdaderamente va ser inquirido, o del escenario donde acontecen los eventos (detalles esenciales), sin operar o intervenir variables cualquiera, es señalar, el indagador adquiere la información pero no modifica las situaciones habientes. De ahí su función de investigación no experimental no centraliza su adquisición. (Fidias Arias, 2012).

La investigación de campo insertada, apreciada permitirá a partir de los datos que se manipularan en las encuestas que se van a cometer dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Guayaquil, las

mismas que están consideradas para los estudiantes de cuarto año de comercio exterior que solicitan de manera formal que se les busque una alternativa a la situación que están atravesando y que a través de esta investigación se podrá trabajar de manera conjunta debido a que se la va realizar en lugar mismo de la problemática para tratar de hallarle una solución a eso que se está intento resolver.

✓ **Investigación Bibliográfica**

Es el registro y búsqueda de forma textual de contenidos que se van a necesitar en un determinado trabajo investigativo es el empleo de los medios así como la indagación por medio del uso de documentos que poseen información certera y original que es de mucha trascendencia para la persona que la va efectuar y que le valdrá para tener una definición más concreta de lo que está persiguiendo que es una información segura.

Para (Palella & Martins, 2011) consideran que:

“La investigación bibliográfica”, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (p. 87).

Según lo considerado. La investigación bibliográfica, se asienta en el registro ordenado, preciso y recóndito del material textual de cualquier índole. Se intenta el estudio de los anómalos o el organismo de la analogía entre múltiples constantes. Cuando se escoge este

modelo de estudio, el indagador emplea textos, los recoge, separa, examina y muestra resultados vinculados que tengan anexos con alguna información que se está pretendiendo obtener por lo que la investigación bibliográfica la ha de ofrecer de manera segura y detallada. (Palella & Martins, 2011).

La investigación bibliográfica concederá la exploración de los diversos argumentos que se emplearán y que servirán de refuerzo para este trabajo, es por tal designio el valor que tiene esta investigación ya que evocará definirá, desarrollará y refutará los discordantes argumentos que se han de utilizar y manipular como soporte principal de la hipótesis en este contenido, con el uso de técnicas investigativas, utilizadas en el campo educativo, económico y que tiene como esencia asistir a la problemática existente en los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Guayaquil, que se les está concediendo estar al tanto de la situación que están viviendo por que serán objeto de estudio.

✓ **Investigación Diagnóstica**

Es aquella que sitúa los hallazgos e instrucciones de los procesos frecuentes, entre los distintos avances, procederes con el propósito de manifestar comprensión sobre la personalidad y el actuar de los individuos es un paso primordial para entender los distintivos y realidades en los que se halla una colectividad, una comarca o cierto aspecto concerniente con la ejecución o alcance, por lo que ofrece discernimientos concretos y ventajosos para tomar una resolución.

“La investigación diagnóstica, es un tipo de investigación aplicada que ofrece información útil para la solución del problema”. (Juan Carlos Cevallos, 2014, pág. 1). Es el ciclo de investigación que consiente

recoger la información precisa para detallar y considerar una postura, sus distintivos y las causas que expresan su acontecer, el diagnóstico facilita algunos componentes para la comparación de las circunstancias que suceden en la vida diaria, asimismo procura el estudio de los procesos ocurrentes, el cual acoge y se alimenta de distintos mecanismos que hacen la causa en un objeto el cual debe ser diagnosticado desde muchos puntos de vista, todo aquello para adquirir concebir, percibir y convertir lo que de algún modo no se está cumpliendo por lo que dará el resultado esperado.

Para este intervalo en este proyecto se ha estimado este tipo de investigación con el único propósito de remediar el problema existente en el conocimiento de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de cuarto año de la carrera de comercio exterior de la Universidad de Guayaquil, ya que no cuentan con los conocimientos necesarios para realizar este tipo de operaciones de orden logístico por lo que se decidirá el diagnóstico de la misma para conocer sus principales inconvenientes.

✓ **Investigación Descriptiva**

Es aquella en la que se emplea la observación e identifica la conducta de los espécimen sin participar sobre ellas en ninguna instancia, varias doctrinas o especialidades científicas han preferido apreciar a la investigación descriptiva como una ciencia elocuente pero asimismo tanto la psicología como sociología la han adoptado para tener una mayor representación general sobre el objeto o elemento que está siendo percibido y que por lo habitual tienen como posibilidad referirse con más certidumbre a la investigación que se está llevando a cabo la misma que podrá describirse de forma apropiada.

(F Morales, 2010), considera que:

“Investigación descriptiva”, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (p. 1).

Según lo antes considerado. Investigación descriptiva, radica en estar al tanto de las circunstancias, tradiciones y condiciones dominantes mediante la explicación correcta de las diligencias, esencias, métodos y miembros. Su fin no se coarta en la colecta de cifras, sino al pronóstico o descripción de los nexos que hay entre ciertas variables. Los inquisidores no son solo valoradores, sino que acogen las cifras sobre una sospecha o suposición, explican y sintetizan los informes de forma cautelosa para pronto examinar cuidadosamente las conclusiones, a fin de quitar difusiones elocuentes que colaboren a la preparación. (Morales, 2010).

Esta investigación permitirá para que algunos elementos puedan ser observados desde cualquier punto de vista, ya que es de mucha utilidad ya que es posible que se recaude una gran cantidad de tentativas que serán convenientes para pesquisas de tipo cuantitativo, que están disponibles en pruebas que primariamente serán utilizadas por peritos que son entendidos la materia con la intención de no perder de vista comportamientos oportunos sin que estos aflijan de ningún

modo la descripción de una situación que se busca que es describir con más certeza las problemáticas existentes en lugar determinado en este caso tienen que ver con los estudiantes de cuarto año de comercio exterior quienes son los involucrados directos.

✓ **Investigación Exploratoria.**

Está encaminada a la formulación más exacta de un contratiempo en una investigación, dado que priva de información veraz y de intuición anticipada del centro de estudio, resulta racional que la expresión preliminar del problema sea desconocida. Por este motivo la exploración permitirá lograr nuevos cálculos y componentes que puedan encausar a prescribir con mayor exactitud las interrogantes de investigación que se han de considerar para el estudio.

“Investigación exploratoria, es la que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se han elaborado antes”. (Hernández & Baptista, 2010, pág. 115). Para explorar un argumento limitadamente inexplorado se debe aprestar de una extensa cantidad de recursos para recaudar detalles en distintas ciencias: como bibliografía especializada, entrevistas y encuestas a especímenes considerados, observación participante (y no participante) y rastreo de casos.

Se ponderó este tipo de investigación exploratoria ya que concluirá cuando, por medio de los datos recaudados, se obtenga bastantes derroteros como para estar al tanto de qué elementos son notables al problema y cuáles no. Incluso en ese tiempo, se podrá ya estar en situaciones de poder enfrentar un aquilataamiento de las cifras alcanzadas de donde aparecen las conclusiones y recomendaciones sobre la investigación que se ha realizado que tiene como

consideración un sinnúmero de aspectos que serán explorados de forma cadenciada para lograr la solución que desean los estudiantes de la carrera de comercio exterior a través de esta modalidad investigativa.

✓ **Investigación Experimental.**

Es un procedimiento efectivo que permite un acercamiento científico a la investigación en la cual el indagador opera una o más variables y examina el cálculo de cualquier modificación que exista con otras variables. Existe preferencia transitoria en un vínculo de eventualidad donde la causa prevalece al efecto. No hay seguridad en una relación de fundamento por lo que una causa continuamente acarreará el mismo efecto. La dimensión de la correlación es magna.

(Javier Murillo, 2013), considera que:

“La investigación experimental”, el investigador manipula una o más variables de estudio, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. Dicho de otra forma, un experimento consiste en hacer un cambio en el valor de una variable (variable independiente) y observar su efecto en otra variable (variable dependiente). Esto se lleva a cabo en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. (p. 5).

Por lo antes considerado. Investigación exploratoria, es aquella donde el inquisidor trata ciertas variables de estudio, para intervenir el incremento o mengua de esas variables y su emanación en el comportamiento divisado. Considerando otra manera lo experimental radica en hacer un intercambio en la importancia que tiene la variable independiente para no perder de vista su secuela. (Murillo, 2013).

Se estableció este tipo de investigación ya que su ahínco es lograr poner una tentativa a una realidad y señalar la seguridad de esta mediante la demostración su diferencia con las demás investigaciones la finalidad de estudio y su forma satisfaga completamente al indagador, de los preceptos que adopte para manejar su experimento. La demostración es una situación provocada por el que rastrea e introduce las variables de estudio utilizadas para tantear la crecida o caída de esas variables y su efecto en el procedimiento vislumbrado.

✓ **Proyecto Factible.**

Proyecto factible describe a todas esas propuestas que, por sus especialidades, logran plasmarse para proponer dar solución a un sinnúmero de problemas. Esto indica que los proyectos factibles son posibles y consiguen complacer una exigencia específica, descubierta tras un estudio que ha sido puesto en atención. Aparentemente aporta al término de proyecto factible ya que compagina a la mejora de una investigación autentica que concede y promete una salida a los problemas que son evidenciados y que esta vez trata sobre los estudiantes de la carrera de comercio exterior de la Universidad de Guayaquil, por lo que se espera que tema y propuesta den el resultado

(María Hernández, 2011), expresa que:

El “Proyecto Factible”, consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o diseño que incluya ambas modalidades. (p. 13).

Según lo expresado, proyecto factible se establece en la exploración, creación y progreso de una oferta de un esbozo táctico posible para corregir equívocos, pedidos o escaseces de entidades o multitudes asociados; que pueden constituirse como una confesión de mando, y que todas estas permiten poder efectuar el sondeo que a su tiempo debe estar afines con desiguales inquisiciones que serán la columna y modelo del proyecto que se procure establecer de forma segura permitiendo su accionar. (María Hernández, 2011).

Por su desempeño y actuación en los métodos se ha estimado el tipo de investigación proyecto factible, ya que ha reconocido la elección de los materiales a través de las distintas formas de ubicar la información con el único fin de poder extender más la enseñanza sobre ciertos apremios dispuestos, para luego ser descifrados y cumplidos para su referente práctica sea factible a la misma. La proyección de este trabajo se redimió porque cuenta con las previsiones imperiosas para su confección, lo que hace que venere con las medidas necesarias que pueda dar su acierto y formalidad a realizar.

POBLACIÓN Y MUESTRA

✓ Población

Es el conjunto de criaturas, o asociaciones de un género exclusivo, que mora en un espacio geográfico, o lugar, y cuya cifra demográfica se establece habitualmente por un cálculo. Para (Tamayo & Tamayo, 2010) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.114). Entonces, una población es la agrupación de todos los entes que coinciden con un orden explícito de detalles que se relacionan entre sí.

Cuadro N° 1
La Población

Ítem	Detalle	Personas
1	Directivos	2
2	Docentes	1
3	Estudiantes	65
4	Total	68

Fuente: Secretaría de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

La población está formada del siguiente modo, 2 directivos que constituyen el 3% del total de sujetos a considerar, 1 docente que es el elemento idóneo para tratar el tema y propuesta planteado debido a que posee los conocimientos necesarios, y 65 estudiantes que serán los sujetos a considerar dentro de las encuestas que se les va a realizar y que conforman el 96% de la población total por lo que se tiende a pensar que serán considerados todos los elementos de cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior para esta medición de resultado que proveerá todo esas medidas necesarias que serán consideradas para determinar la problemática existente y cuáles serán los factores a considerar para su futura solución.

✓ **Muestra.**

Es una parte de la población que se concentra, la cual va permitir positivamente el logro de la información para el proceso de estudio y sobre la cual se efectuará la confirmación y observación de las variables. Para (Magda Minota, 2012), considera que: “La muestra es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de estudio y sobre la cual se efectúan la medición y observación de las variables de estudio “(p. 75).

Lo que accede aumentar el diagnóstico del estudio, logrando información de gran valor a través de la observación de los enigmas que se efectúan dentro del sector escogido para el estudio.

La muestra es el fragmento legalmente definido de la población, por lo que hay otros prototipos de muestreo, el prototipo de muestra que se opte acatará a la clase y cuán específico se quiera que sea el cómputo de la población. La magnitud de la muestra obedece de la precisión con que el inquisidor ansíe realizar su estudio pero por regla usual se debe aplicar una muestra tan magna como sea permitido dependiendo de los recursos con que se cuente en ese momento que puedan permitir llegar con más precisión al objetivo deseado que es realizar el estudio a todo ese universo de inquietudes.

Para el escogimiento de la muestra se recurrirá al **muestreo probabilístico**, debido a que la selección de los elementos será de total estimación es decir 2 directivos, 1 docente y 65 estudiantes, debido a que la población es mínima se la valora igual a la muestra por lo que no necesita fórmula alguna para deducir el total de sujetos que cooperaran en las encuestas que se van a formalizar dentro de la carrera de comercio exterior que involucra directamente a los estudiantes de cuarto año para su análisis respectivo.

Fórmula de Muestreo para población Finita

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

N = Población =	68
P = Probabilidad de éxito =	0,5
Q = Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=Varianza de la Población=	0,25
E = Margen de error =	5,00%
NC (1- α) = Confiabilidad =	95%
Z = Nivel de Confianza =	1,96

Cuadro N° 2
La Muestra

Ítem	Detalle	Personas
1	Directivos	2
2	Docentes	1
3	Estudiantes	65
4	Total	68

Fuente: Secretaría de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Para elegir la muestra se escogió a 68 personas que componen el total de esta población por lo que 2 directivos, 1 docente y 65 estudiantes serán los que integren como parte del muestreo adecuado suponiendo que los estudiantes son la población a considerar para las respectivas encuestas el 3%, el 1% y 96% son el total de porcentaje sobre 100% lo que queda demostrado que el 96% serán los fijos en la muestra elegida y que por lo tanto son a los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior a los que se les va aplicar la respectiva encuesta de rigor para determinar la problemática que está aquejando dentro de la carrera para encontrarle una posible solución inmediata que sirva para revertir dichas falencias detectadas.

CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: El conocimiento de la logística de carga.

Variable Dependiente: El perfil profesional de los estudiantes.

Variable Interviniente: Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

Cuadro N° 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>El Conocimiento: Es el acto o efecto de conocer. Es la capacidad del hombre para comprender por medio de la razón la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad. ▪ Modo. ▪ Aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información. ▪ Destrezas. ▪ Práctica.
<p>El perfil profesional de los estudiantes: Es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia. ▪ Habilidad. ▪ Actitud. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia. ▪ Aptitud. ▪ Técnicas.
<p>Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo y preparación. ▪ Estudio correcto de la logística de la carga refrigerada. ▪ Peritos competentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesionales capacitados. ▪ Mejora en las operaciones. ▪ Aumento en los servicios.

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

✓ Método

Se lo determina como un recurso o mecanismo de algo para alcanzar un final definitivo debido a que aprueba el descubrimiento evidente de una realidad en la investigación, teniendo como típico objetivo lograr probar la certeza de eso que se está averiguando y que tiene que ser rectificado mediante algo que aclare con exactitud lo que está por corroborarse dentro del trabajo investigativo que se está consumando.

(Rina Aguilera, 2013), manifiesta que:

“Los métodos de investigación”, pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad. Su utilidad consiste en que tienden al orden para convertir un tema en un problema de investigación y llevar a cabo la aprehensión de la realidad. (p. 1).

Según lo manifestado anteriormente los métodos de investigación, saben apreciarse como una serie de recursos aplicados que admiten guiar la intuición del sentido para revelar y exponer una realidad. Su aplicación radica en que despliegan un mandato para cambiar un asunto en un dilema de investigación y efectuar la comprensión de la situación. Para la construcción de los métodos de investigación se aplicaran los inmediatos métodos científicos que fortalecerán los criterios de este trabajo que se va a realizar y que está encaminado a descubrir el origen de los causas revalidándolas por medio de conclusiones sean estas ciertas. (Aguilera, 2013).

MÉTODOS ESTADÍSTICOS MATEMÁTICOS

✓ **Método Cuantitativo.**

Es un método de investigación cuyo objetivo es el análisis de las características y anomalos cuantitativos y sus fusiones para facilitar la forma de constituir, prescribir, mejorar y considerar la hipótesis existente. Este método despliega y maneja esquemas matemáticos y estadísticos al indicio que hacen referencia a los anomalos naturales, persiguen respuestas a interrogantes tales como, cuáles, dónde, cuándo. Este método servirá para cuantificar y esclarecer la cantidad de elementos que formaran parte de la medición de resultados a través de las entrevistas y encuestas que realizaran a los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil que serán los que se relacionaran dentro de esta medición de resultados que se establecerá.

✓ **Método Cualitativo.**

Es un método de investigación empleado especialmente en la rama social utilizando métodos de recaudación de cifras que son no cuantitativos, con la intención de estudiar los lazos sociales y detallar el escenario tal como se observa la problemática. Pretende expresar las causas de las múltiples apariencias de ese proceder, En pocas palabras, indaga el por qué y el cómo. Se fundamenta en la toma de muestras pequeñas. Este método permitirá poder conceptualizar todo el resultado que se obtendrá ya que por medio de las conclusiones que hay se establecerán se podrán determinar ciertos aspectos que ayudarán a que existan las mejoras necesarias dentro de la carrera de comercio exterior para que los estudiantes de cuarto año puedan corregir todas esas adversidades que están incidiendo a que no mejoren su perfil profesional.

✓ **Método Descriptivo.**

Es aquel que permite lograr conocer las condiciones, tradiciones y circunstancias preponderantes por medio de la descripción correcta de las funciones, propósitos, técnicas y elementos. Su fin no se restringe a la recaudación de detalles, sino al pronóstico y caracterización del vínculo que hay entre dos o más variables. Es decir que permitirá describir con precisión la realidad existente en las variables independiente, dependiente e interviniente, que han sido consideradas para la formulación de los cuestionarios para la encuesta las mismas que permitirán poder saber si existe o no una alternativa para la toma de decisiones finales dentro de lo establecido.

✓ **Método Inductivo.**

Es aquel que parte de lo particular a lo general. Es un método que se establece en la percepción, la meditación y la comprobación en los diferentes acontecimientos existentes para poder lograr una determinación que abarque todas esas cuestiones. Pues servirá para poder involucrar todos esos aspectos que están ocasionando la problemática dentro de la Carrera de Comercio Exterior y que han sido detectados de forma particular que luego pasaran hacer centro de estudio para su respectiva demostración a través de la discusión de los resultados que hay se producirán.

✓ **Método Deductivo.**

Es otro de los métodos que parte de lo general a lo particular. Es aquél que parte de pormenores generales reconociéndolos como verídicos, para deducir por medio del pensamiento racional, algunas hipótesis, es decir; parte de realidades primeramente concretas como principios generales, para después emplearlos a cuestiones particulares y demostrar así su importancia dentro de la investigación. Servirá para extraer información.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

✓ **La Observación.**

Es el modo de acogida de la información que determina radicalmente, en contemplar, seleccionar o descifrar los actos, procederes y situaciones de los seres o materia, tal y como se originan formalmente. En esta fase se trata de divisar de manera cautelosa y consecuente como se efectúan dichas particularidades en un entorno definitivo, sin interferir sobre ellas o maniobrarlas. Para (Carlos Sabino L. , 2011), la observación “es el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”. (p. 26).

Una vez observado los múltiples contratiempos que preexisten dentro de la Carrera de Comercio Exterior, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, se pudo establecer las causas y motivos que están aquejando a los estudiantes por lo que se presume poder concretar con más seguridad de las entrevistas y encuestas que se elaboraran ya que la observación ha otorgado tener una figura clara sobre los problemas e incógnitas existentes ya que por medio de esta técnica se espera tener resultados precisos en la investigación.

✓ **La Entrevista.**

Es un esquema expresivo que es efectuado entre algunos sujetos con el fin de entablar una plática sobre argumentos concretos esta misma es cumplida con un objetivo fijo. La estructura usual de una entrevista es que conste un entrevistador, cuyo deber es formular preguntas al entrevistado y este debe contestarlas de modo seguro.

(Peláez.Rodríguez.Ramírez.Pérez.Vázquez&González, 2013), dicen.

“La entrevista”, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador / entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación. (p. 1).

La entrevista se la perpetrará dentro de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, a dos directivos conformados por el Director y Subdirector(a), de la Carrera, la cual se les prescribirá a cada uno; una pregunta con relación al proyecto que ahí se va a cometer, considerando de la misma razón a un docente de la especialización, los cuales habrán de dar sus veredictos en relación a este trabajo que se está desarrollando y permitirá tener más de cerca una dictamen claro de cuál es el semblante referente a este proyecto de investigación que se va a cumplir y si será o no del agrado de los estudiantes de la carrera.

✓ **La Encuesta.**

Es un material de apoyo en el cual el indagador logra los datos a partir de efectuar un grupo de preguntas ordenadas regidas a una muestra figurativa o una agrupación total de la población numérica en estudio, constituida a menudo por individuos, sociedades o colectivos, con la finalidad de conocer estados puntos de vistas, rasgos o hechos típicos que hay se van a perpetrar por lo que tiene que estar ya bien definido todo lo que se va a preguntar.

(Grasso, 2010), define que:

“La encuesta”, es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (p.13).

Según lo definido. La encuesta, es un recurso que consiente averiguar asuntos que crean la imparcialidad para de igual manera conseguir esas respuestas de una gran cantidad de elementos, así por decir: Tolera averiguar el dictamen público y la validez actual de una sociedad, contenidos de consideración científica o la transcendencia en las sociedades demócratas. La encuesta será formulada a los estudiantes de la carrera de comercio exterior quiénes serán objeto de medición de resultados a través de la encuesta que se les realizará para su posible remediación del problema. (Grasso, 2010).

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Este bosquejo ha sido estimado de la siguiente forma:

✓ Información general.

Abarca 10 preguntas con relación al conocimiento de la logística de la carga refrigerada en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de cuarto año de comercio exterior, así como el diseño de un seminario taller para los estudiantes sobre logística de carga refrigerada por vía marítima, considerando con todo lo que tiene que ver en proporción a este proyecto.

✓ **Información específica.**

Con un total de cuatro preguntas prescritas que salen directamente de la variable independiente que permitirán saber el porqué, de la causa en el desconocimiento de la logística de la carga refrigerada, más cuatro preguntas adicionales de la variable dependiente que confirmarán que es lo que está pasando con el perfil profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior; y que darán las motivos suficientes, para diseñar un seminario taller para los estudiantes de cuarto año sobre logística de carga refrigerada por vía marítima que en este caso vendría hacer la variable interviniente la propuesta se aplicará la encuesta a los estudiantes de la carrera, y se utilizará la escala de Likert como método de medición de resultado.

✓ **Escala de Likert**

Esta escala se propagó de modo específico por su agilidad y arte de atención y es hoy en día una de la más usada y elegida por ciertos eruditos al momento de requerir una información por lo que ha valido como modelo para realizar y remediar los problemas. Para (Santesmases, 2010), “la escala de Likert, es como la medida de una variable que consiste en pedir al encuestado que exprese su agrado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones relativas a las actitudes que se evalúan”. (p.514).

Escala de Likert

TOTALMENTE DE ACUERDO	1
DE ACUERDO	2
INDIFERENTE	3
EN DESACUERDO	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

INSTRUMENTO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Instrucciones para llenar el instrumento:

Sírvase elegir únicamente una de ellas, la que considere más acertada, identifique la respuesta con una X a lado derecho de la pregunta.

1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Indiferente 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo.

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Conoce usted el Pensum académico de la carrera de Comercio Exterior?					
2	¿Cree usted que la carrera de Comercio Exterior cumple con sus expectativas?					
3	¿Considera usted que el conocimiento sobre sistemas de control y gestión de calidad para carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante en la Carrera de Comercio Exterior?					
4	¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante?					
5	¿Cree usted que el perfil profesional del estudiante se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada?					
6	¿Cree usted que el conocimiento y manejo de normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de la carrera de Comercio Exterior?					
7	¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?					
8	¿Está usted de acuerdo que para un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior se profundice en temas como la logística de la carga refrigerada?					
9	¿Considera usted como estudiante de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior que sea necesario un seminario taller sobre normas de logística de carga?					
10	¿Está usted de acuerdo que se realice un seminario taller sobre logística de carga refrigerada?					

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Encuesta realizada a los Estudiantes

Tabla N° 1

El conocimiento del pensum académico

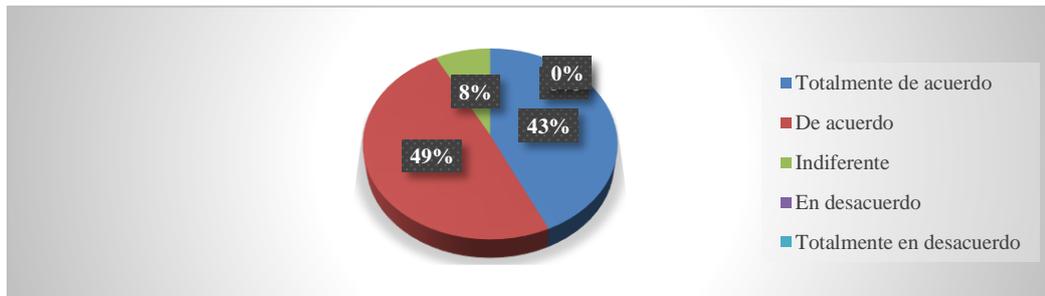
¿Conoce usted el Pensum académico de la carrera de Comercio Exterior?			
Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	28	43 %
	De acuerdo	32	49 %
	Indiferente	5	8 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL		65

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 1

El Conocimiento del pensum académico



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se consideró esta pregunta debido a que existía la necesidad de saber si los estudiantes conocían sobre el pensum académico de la carrera de comercio exterior y como esta se desarrolla dentro de la misma. Se pudo determinar que la mayoría conoce el pensum académico de la carrera de comercio exterior por lo que es muy satisfactorio ya que les permitirá poder estar al tanto de la planificación curricular que se va a desarrollar.

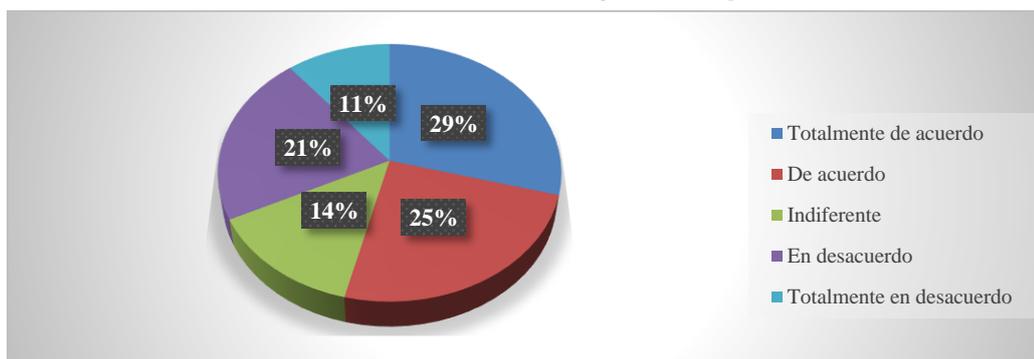
Tabla N° 2
Carrera de Comercio Exterior y sus expectativas

¿Cree usted que la carrera de Comercio Exterior cumple con sus expectativas?			
Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentajes
2	Totalmente de acuerdo	19	29 %
	De acuerdo	16	25 %
	Indiferente	9	14 %
	En desacuerdo	14	21 %
	Totalmente en desacuerdo	7	11 %
	TOTAL	65	100 %

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 2
Carrera de Comercio Exterior y sus expectativas



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se ponderó esta pregunta debido a que había la necesidad de conocer si la carrera de comercio exterior cumple con sus expectativas para con los estudiantes de la carrera y de qué modo esta se beneficiaría a futuro. Cabe indicar que debido a los diferentes criterios compartidos que hay se puede decir que la carrera de comercio exterior no está cumpliendo con sus expectativas desde cierto punto académico por lo que necesita mejora continua para que los egresados puedan adquirir esos conocimientos de manera oportuna para que después sean utilizados en el ámbito profesional.

Tabla N° 3

Sistemas de control y gestión de calidad de la carga refrigerada

¿Considera usted que el conocimiento sobre sistemas de control y gestión de calidad para carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante en la Carrera de Comercio Exterior?

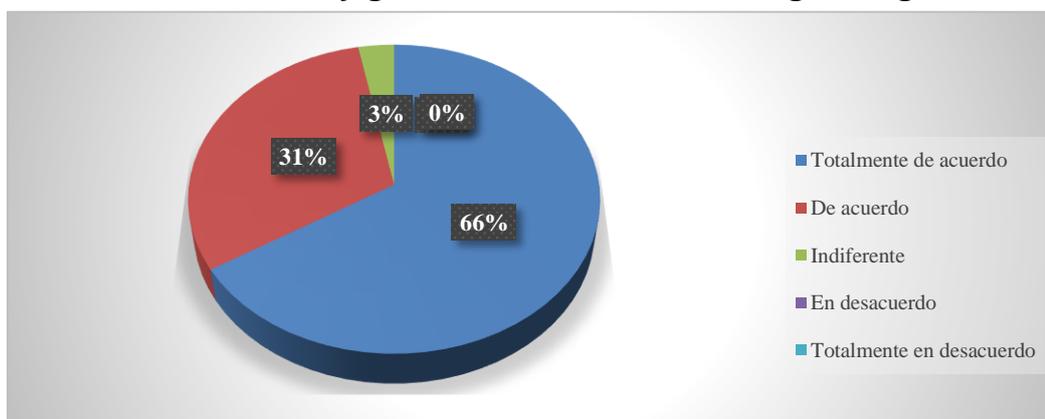
Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentajes
3	Totalmente de acuerdo	43	66 %
	De acuerdo	20	31 %
	Indiferente	2	3 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL		65

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 3

Sistemas de control y gestión de calidad de la carga refrigerada



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se aprobó esta pregunta ya que existía la necesidad imperante por saber si el conocimiento sobre sistemas de control y carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante de comercio exterior de forma acertada. Se pudo establecer que los estudiantes deben conocer y manejar sistemas de control para carga refrigerada la cual les permitirá mejorar su desempeño cuando los contraten para este tipo de trabajo debido a sus conocimientos.

Tabla N° 4

El conocimiento sobre la logística de carga refrigerada

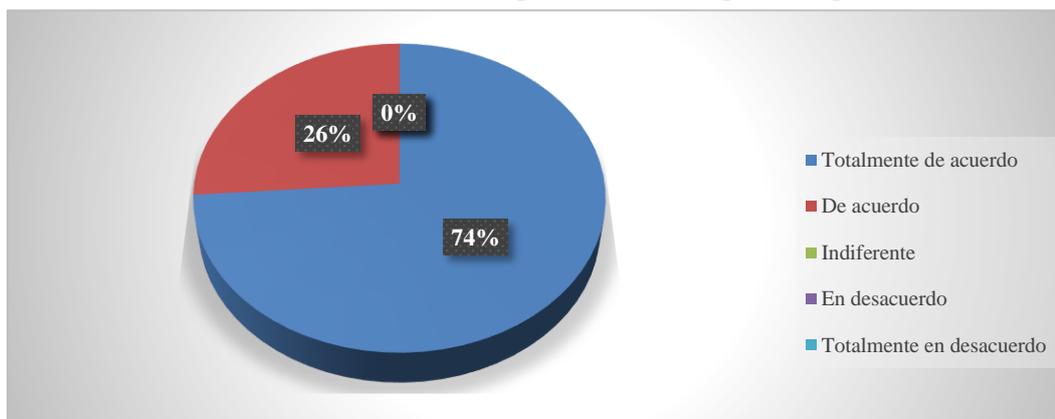
¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante?			
Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentajes
4	Totalmente de acuerdo	48	74 %
	De acuerdo	17	26 %
	Indiferente	0	0 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL		65

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 4

El conocimiento sobre la logística de carga refrigerada



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se designó esta pregunta debido a que se quería conocer que tan importante es tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional de la carrera por lo que los resultados darán una nueva perspectiva. Se determinó que es de vital importancia que los estudiantes de la carrera posean conocimientos amplios sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional de ellos ya que de esta forma les permitirá conocer más.

Tabla N° 5

El perfil profesional y el conocimiento sobre logística de carga

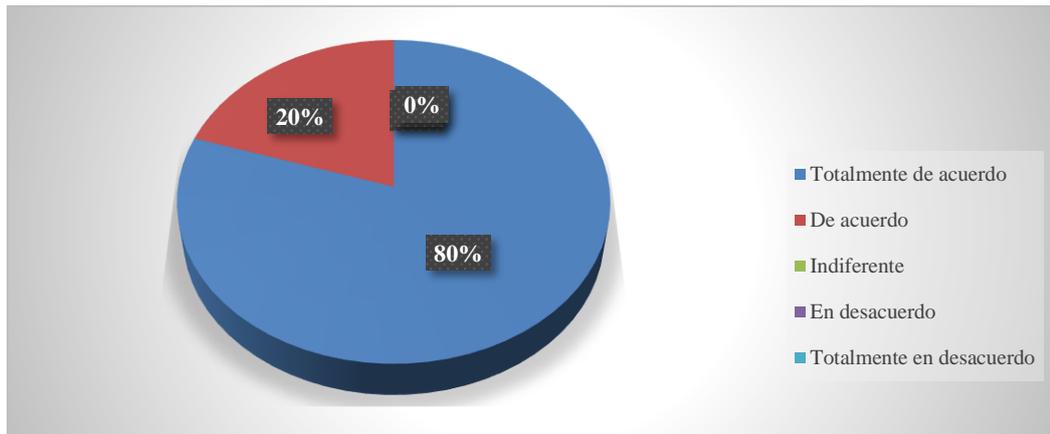
¿Cree usted que el perfil profesional del estudiante se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada?			
Ítem	Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
5	Totalmente de acuerdo	52	80 %
	De acuerdo	13	20 %
	Indiferente	0	0 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL	65	100 %

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 5

El perfil profesional y el conocimiento sobre logística de carga



Fuente: Secretaria del carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Por lo tanto se formuló esta pregunta ya que se quería saber si el perfil profesional del estudiante se beneficiará conociendo las normas sobre logística de carga refrigerada y hasta qué punto podrían beneficiarse en el ámbito profesional. Cabe manifestar que la mayoría estuvo de acuerdo que si se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada por lo que sería beneficioso para ellos poder conocerlas de modo acertado ya que significaría una ventaja al momento de ir por una vacante laboral.

Tabla N° 6

La logística de carga refrigerada en el perfil profesional

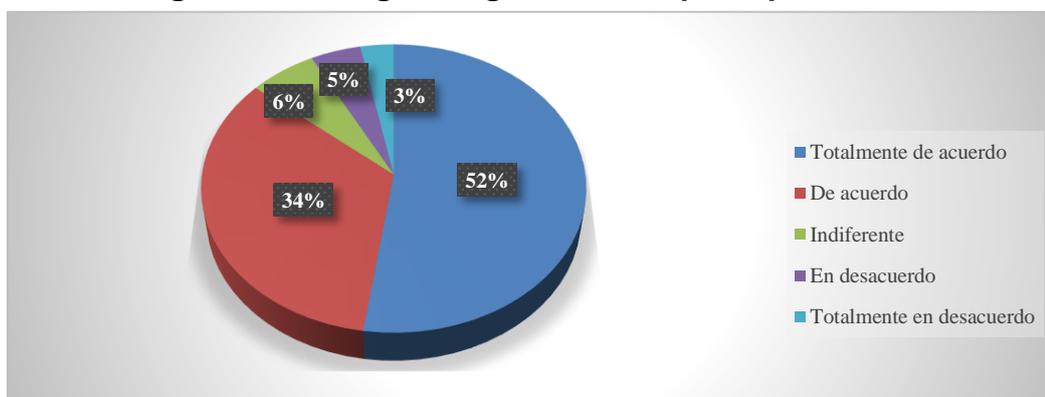
¿Cree usted que el conocimiento y manejo de normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de la carrera de Comercio Exterior?			
Ítem	Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
6	Totalmente de acuerdo	34	52 %
	De acuerdo	22	34 %
	Indiferente	4	6 %
	En desacuerdo	3	5 %
	Totalmente en desacuerdo	2	3 %
	TOTAL	65	100 %

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 6

La logística de carga refrigerada en el perfil profesional



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se prescribió esta pregunta ya que urgía la necesidad de saber si conocer y manejar normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de comercio exterior y como estas sobresaldrán al momento de ejercerlas dentro de lo contextual. Se estableció que si es de mucha importancia que el estudiante de comercio exterior deba conocer y manejar normas sobre logística de carga refrigerada porque influirían de forma positiva en sus perfiles profesionales permitiéndoles mejorar los mismos.

Tabla N° 7

El perfil profesional y el nivel de conocimiento adquirido

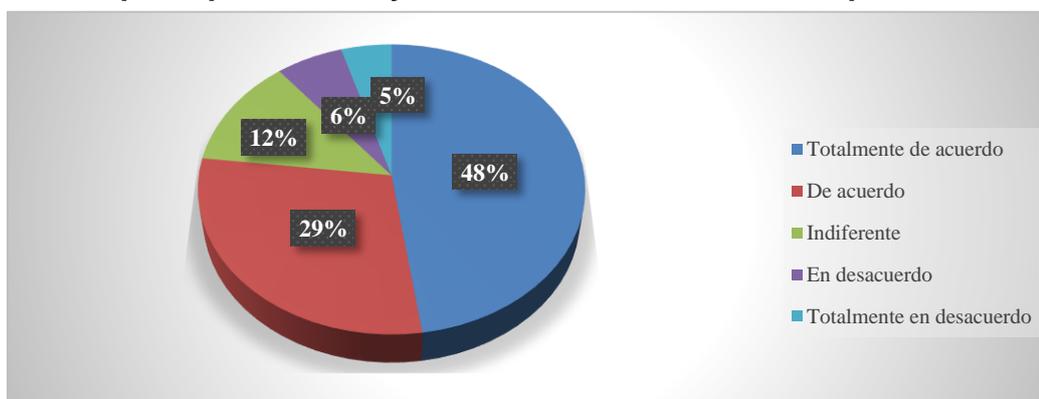
¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?			
Ítem	Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
7	Totalmente de acuerdo	31	48 %
	De acuerdo	19	29 %
	Indiferente	8	12 %
	En desacuerdo	4	6 %
	Totalmente en desacuerdo	3	5 %
	TOTAL		65

Fuente: Secretaria del carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 7

El perfil profesional y el nivel de conocimiento adquirido



Fuente: Secretaria del carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se estableció esta pregunta debido a que se quería conocer si el perfil profesional de los estudiantes dependería mucho del nivel de conocimiento que estos adquieran en su etapa estudiantil y como esta evolucionaría una vez que estos egresen. Cabe señalar que el perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior si depende mucho del nivel de conocimiento que estos adquieran durante su periodo lectivo ya que les abrirá las puertas en lo laboral por lo tanto le beneficiará de manera directa.

Tabla N° 8

El perfil profesional en la logística de carga refrigerada

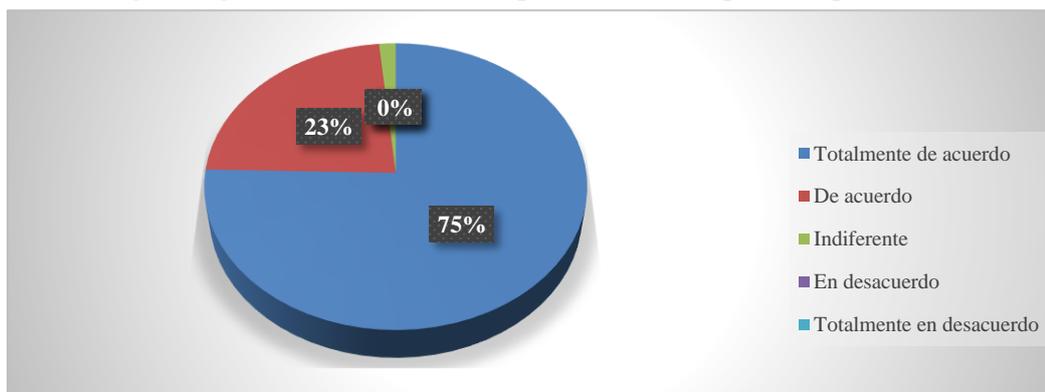
¿Está usted de acuerdo que para un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior se profundice en temas como la logística de la carga refrigerada?			
Ítem	Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
8	Totalmente de acuerdo	49	75 %
	De acuerdo	15	23 %
	Indiferente	1	2 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL	65	100 %

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico # 8

El perfil profesional en la logística de carga refrigerada



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se instauró esta pregunta debido a que se quería saber si un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior sería profundizando temas de logística de carga refrigerada para beneplácito de ellos. Se decretó que es importante que se profundicen temas sobre logística de carga refrigerada ya que así de esta forma permitiría un buen desempeño en el perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior para futuras ocupaciones.

Tabla N° 9

La importancia de la logística de carga refrigerada

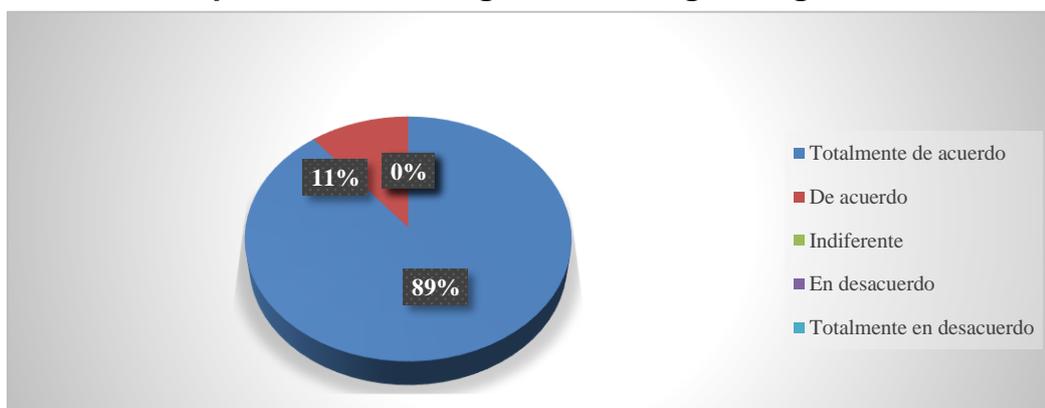
¿Considera usted como estudiante de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior que sea necesario un seminario taller sobre normas de logística de carga?			
Ítem	Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
9	Totalmente de acuerdo	58	89 %
	De acuerdo	7	11 %
	Indiferente	0	0 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL	65	100 %

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 9

La importancia de la logística de carga refrigerada



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Cabe indicar que se supuso esta pregunta porque había la importancia de determinar cuan necesario es para los estudiantes de cuarto año de comercio exterior un seminario taller sobre logística de carga refrigerada que les beneficiará. Se concluyó que es importante y necesario que se les dictamine un seminario taller a los estudiantes de cuarto año de comercio exterior porque les permitiría aprender todo sobre la logística de carga haciendo que mejore la calidad de la misma.

Tabla N° 10

Seminario taller sobre logística de carga refrigerada

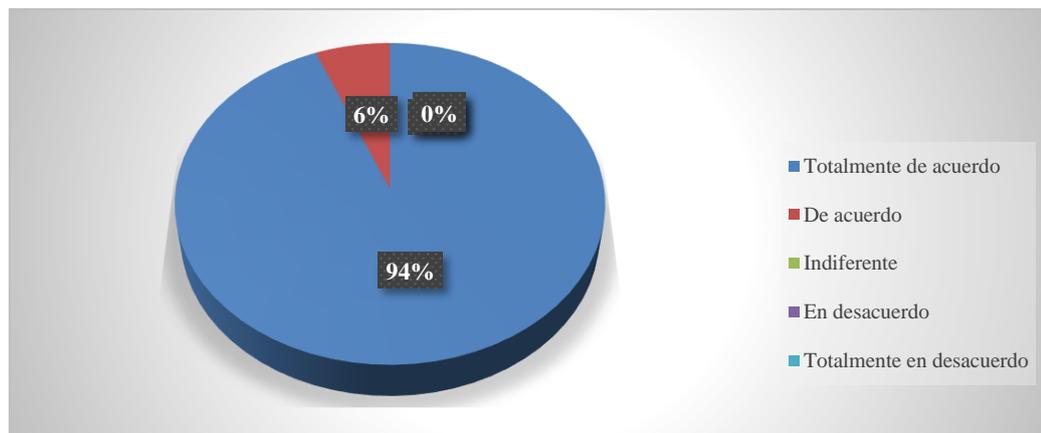
¿Está usted de acuerdo que se realice un seminario taller sobre logística de carga refrigerada?			
Ítem	Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
10	Totalmente de acuerdo	61	94 %
	De acuerdo	4	6 %
	Indiferente	0	0 %
	En desacuerdo	0	0 %
	Totalmente en desacuerdo	0	0 %
	TOTAL	65	100 %

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Gráfico N° 10

Seminario taller sobre logística de carga refrigerada



Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Se optó por esta pregunta debido a que se quería saber si los estudiantes de la carrera estaban de acuerdo que se les dicte un seminario taller sobre logística de carga refrigerada y como estos interpretarían dicha capacitación. En consideración se determinó que es positivo que se les dictamine un seminario taller sobre logística de carga refrigerada ya que así aprenderán a como se realizan este tipo de operaciones y como contribuyen su importancia en el mundo del comercio exterior de forma apropiada.

PRUEBA CHI CUADRADA

Objetivo: Mostrar estadísticamente si existe relación entre las variables independiente y dependiente.

Variable Independiente: El conocimiento de la logística de carga.

Variable Dependiente: El perfil profesional de los estudiantes.

¿Cómo influye el conocimiento de la logística de carga refrigerada por vía marítima en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil, periodo lectivo 2016?

VALOR ESTADÍSTICO

```
CROSSTABS
  /TABLES= Conocimiento BY Perfil.profesional
  /FORMAT=DVALUE TABLES NOPIVOT
  /STATISTICS=CHISQ
  /CELLS=COUNT ROW.
```

Resumen.

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante? * ¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?	65	100.0%	0	0.0%	65	100.0%

¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante? * ¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil? [recuento, fila %].

¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante?	¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?				Totalmente de acuerdo	Total
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
De acuerdo	2.00 11.76%	4.00 23.53%	9.00 52.94%	2.00 11.76%	.00 .00%	17.00 100.00%
Totalmente de acuerdo	.00 .00%	.00 .00%	.00 .00%	17.00 35.42%	31.00 64.58%	48.00 100.00%
Total	2.00 3.08%	4.00 6.15%	9.00 13.85%	19.00 29.23%	31.00 47.69%	65.00 100.00%

Fuente: Secretaría del colegio

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Nivel de significancia: Alfa = 0,05 o 5%

Estadístico de prueba a utilizar: Chi cuadrado

Valor p o significancia

RESULTADO CHI CUADRADO

Pruebas Chi-cuadrado.

<i>Estadístico</i>	<i>Valor</i>	<i>df</i>	<i>Sig. Asint. (2-colas)</i>
Chi-cuadrado de Pearson	55.73	4	.000
Razón de Semejanza	61.92	4	.000
Asociación Lineal-by-Lineal	43.96	1	.000
N de casos válidos	65		

Fuente: Secretaria del colegio

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

Como el valor de p es menor que 0,05 se considera que si existe relación total entre la variable independiente y dependiente por lo que el conocimiento de la logística de carga si está relacionada de forma directa con el perfil profesional de los estudiantes en toda su conformación y enunciación cumplida indicando que si hay semejanza alguna en toda su estructuración.

CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES

Resultados vs Objetivo 1

El objetivo 1 es:

Implementar un adecuado sistema logístico en el transporte marítimo de carga refrigerada para satisfacer la calidad de la misma en la cadena de servicios al mercado internacional.

Resultado:

Existe un alto grado en la obtención del objetivo 1, así lo indican los resultados obtenidos en las preguntas 1, 2, 3, y 4 de los estudiantes de cuarto año de comercio exterior en lo que tiene que ver con el conocimiento de la logística de la carga refrigerada.

Conclusiones:

La variable independiente: el conocimiento de la logística de la carga refrigerada interviene en gran medida en relación al perfil profesional que poseen los estudiantes de cuarto año de la carrera de comercio exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil por lo que establecer parámetros para poder mejorar el perfil sería lo ideal.

Resultados vs Objetivo 2**El objetivo 2 es:**

Corregir ciertas falencias formativas que existen en el perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior para modificar algunos aspectos que no están dejando que se logre la jerarquía necesaria.

Resultado:

Aunque no se ha podido precisar una medición real y efectiva del perfil profesional de los estudiantes, los resultados de las preguntas 5, 6, 7, y 8 efectuada a los estudiantes de cuarto año de comercio exterior, ponen en convencimiento la importancia que tiene el perfil profesional dentro de la carrera y que ayudarlo a mejor sería apropiado para los egresados al momento que quieran optar por una plaza de trabajo.

Conclusiones:

En conclusión se puede señalar que existe la necesidad imperiosa de mejorar el perfil profesional en proporción al comercio internacional

para que los estudiantes de cuarto año de la carrera de comercio exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, puedan ser tomados en cuenta por los distintos organismos o empresas que requieran de profesionales aptos para que cumplan cargos según la función que sean encomendados gozando de un buen perfil profesional causando seguridad y confianza ante todos para su buen desempeño que vaya a proporcionar.

Resultados vs Objetivo 3

El objetivo 3 es:

Plantear procesos sobre logística de carga refrigerada por vía marítima al mercado internacional a través de en un seminario taller que ayude a mejorar la calidad profesional de los estudiantes egresados.

Resultado:

La importancia de seminarios talleres como medio formativo ya sea por parte de estudiantes o maestros se ha transformado en una modalidad sustancial para mejorar y realizar los procesos de enseñanza, así lo evidencian las respuestas de las preguntas 9 y 10 contestadas por los estudiantes de cuarto año de comercio exterior donde expresan todos sus puntos de vistas con relación a las necesidades que estos tienen y que esperan que sean solucionados a través del seminario taller.

Conclusiones:

Se puede concluir que este objetivo ha sido consumado plenamente con satisfacción, puesto que el seminario taller que se va perpetrar forma parte adecuada al enfoque de competencias con criterio de desempeño que se necesita para conocer sobre la logística de carga refrigerada que se les dictará a los estudiantes de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y ciencias de la educación de la Universidad de Guayaquil.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, realizan una libre expresión pidiendo que se impulse promocionar gestiones que tengan que ver con el conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima para mejorar el perfil profesional de ellos, así lo demuestran los datos conseguidos durante el periodo de la investigación cometida con anterioridad que han dado resultados apacibles para este propósito.

Al interrogar si ellos conocían sobre el pensum académico que brinda la carrera de comercio exterior, la mayoría se manifestó de acuerdo debido a que les ha permitido conocer más de cerca todo el plan de estudio de la carrera y de las materias o asignaturas que estudiaran en ese periodo por lo que se podrá estar al tanto de todo ese material que van a recibir durante todo el periodo lectivo.

Manifestándose el 43% de los encuestados totalmente de acuerdo, el 32% de acuerdo, el 5% indiferente, el 0% en desacuerdo y otro 0% totalmente en desacuerdo.

Entre tanto al preguntar si la carrera de comercio exterior cumple con todas sus expectativas, en su mayoría respondieron estar de acuerdo considerando que existen desacuerdos pareciendo que no cumple para unos con esas expectativas que se espera por lo que habría que realizar una estructuración en la misma.

Mostrándose el 29% de los encuestados totalmente de acuerdo, el 25% de acuerdo, el 14% indiferente, el 22% en desacuerdo y un 11% totalmente en desacuerdo.

Por lo tanto al consultar si el conocimiento sobre sistemas de control y gestión de calidad para carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante en la carrera de comercio exterior, estos coincidieron estar de acuerdo porque mejorará su perfil profesional.

Considerándose el 66% de los encuestados totalmente de acuerdo, el 31% de acuerdo, el 3% indiferente, el 0% en desacuerdo y 0% totalmente en desacuerdo.

Asimismo al inquirir si es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante, estos dijeron estar todos de acuerdo porque les permitirá conocer estas operaciones de comercio internacional.

Demostrándose el 74% de los encuestados totalmente de acuerdo, el 26% de acuerdo, el 0% indiferente, el 0% en desacuerdo y otro 0% totalmente de acuerdo.

También al averiguar si el perfil profesional del estudiante se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada, estos se pronunciaron estar de acuerdo porque contribuirá a que haya personal capacitado para estas áreas relacionadas con el comercio.

Indicando el 80% de los encuestados estar totalmente de acuerdo, el 20% de acuerdo, el 0% indiferente, 0% en desacuerdo y otro 0% totalmente en desacuerdo.

Igualmente al escudriñar si el conocimiento y manejo de normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de la carrera de comercio exterior, estos dijeron estar de acuerdo ya que serán tomados en cuenta por los diferentes organismos empresarial debido a esos conocimientos que poseen.

Señalando el 52% de los encuestados estar totalmente de acuerdo, el 34% de acuerdo, el 6% indiferente, el 6% en desacuerdo y un 5% totalmente en desacuerdo.

Mientras tanto al encuestar si el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil, todos dijeron estar de acuerdo porque de esta forma se les abrirán las puertas en los diferentes campos profesionales que estos quieran ingresar y ejercer cargo alguno.

Expresando el 48% de los encuestados estar totalmente de acuerdo, el 29% de acuerdo, el 12% indiferente, el 6% en desacuerdo y 5% totalmente en desacuerdo.

Del mismo modo al interpelar si para un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior se debe profundizar en temas como logística de la carga refrigerada, estos estuvieron de acuerdo por lo que aprenderán como son estos modos operantes.

Enunciando el 75% de los encuestados estar totalmente de acuerdo, el 23% de acuerdo, el 2% indiferente, el 0% en desacuerdo, y otro 0% totalmente en desacuerdo.

Por otro lado al sonsacar si ellos como estudiantes de cuarto año de la carrera de comercio exterior creen necesario que se les dicte un seminario taller sobre normas logísticas de carga, estos expresaron estar de acuerdo ya que les servirá para aprender y manejar todas esas operaciones de manera efectiva.

Declarando el 89% de los encuestados estar totalmente de acuerdo, el 11% de acuerdo, el 0% indiferente, el 0% en desacuerdo y otro 0% totalmente en desacuerdo.

Además al cuestionar si un seminario taller sobre logística de carga refrigerada es lo que necesitan los estudiantes, estos coincidieron estar de acuerdo porque de este modo aprenderán y se capacitarán para estar preparados para realizar estas actividades de forma segura.

Justificando el 94% de los encuestados estar totalmente de acuerdo, el 6% de acuerdo, el 0% indiferente, el 0% en desacuerdo y otro 0% totalmente en desacuerdo.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada a la Docente y Consultora Académica de la institución.

Entrevistadores: Diana Loor y Annabell Franco

Lugar: Facultad de Filosofía, Carrera Comercio Exterior

Entrevistado: Lcda. Nelly Cedeño Macías, MSc

Cargo: Docente y Consultora de la Carrera

- 1) ¿Cómo ve usted en la actualidad la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior y de qué manera cree que está afectando sus accionares con relación a su perfil profesional?**

Bueno en la actualidad creo yo que los profesionales deberían capacitarse un poco más, debido a que lo aprendido en su periodo estudiantil no logran poseer todos sus conocimientos que hacen que afecten a su perfil profesional al momento de ejercer su profesión.

- 2) Se cuestiona mucho de que la carrera de comercio exterior no está dando profesionales con un buen perfil con relación a esta especialización esto se debe a que factores o de qué forma se lo podría remediar.**

Siempre se ha cuestionado a la facultad de filosofía en especial a la carrera de comercio exterior por ser una carrera netamente técnica y por estar inmersa dentro de la misma, hace que tenga sus falencias ya que la mayoría de docentes no ejercen o trabajan en el medio relacionado con el comercio exterior la solución sería que se capaciten permanentemente.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Docente de la institución.

Entrevistadores: Diana Loor y Anabbell Franco

Lugar: Facultad de Filosofía, Carrera de Comercio Exterior

Entrevistado: Ing. Fausto Quimba, MSc

Cargo: Docente

3) ¿Qué resultados tendría un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima para los estudiantes de 4to año de la Carrera de Comercio Exterior?

Tendría resultados muy positivos en los estudiantes debido a que el seminario taller ayudaría, ampliar los conocimientos adquiridos en los 4 años de estudios durante su carrera universitaria ya que obtendrán un mejor perfil profesional y estarían preparados para el ámbito laboral.

4) ¿usted cree que le convendría a los estudiantes de 4to año de la carrera de comercio exterior un seminario taller donde tenga que ver logística de carga refrigerada?

Efectivamente el seminario taller aportaría en sus conocimientos, ya que en el ámbito profesional se maneja mucho la importación y exportación de productos bajo esta modalidad, y es muy indispensable

que los estudiantes tengan mayor conocimiento con lo que refiere a carga refrigerada.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Exdirector de la Carrera.

Entrevistadores: Diana Loor y Anabell Franco

Lugar: Dirección de la Carrera

Entrevistado: Ing. Xavier Vivar Vélez, MSc

Cargo: Exdirector de la Carrera de Comercio Exterior.

- 5) ¿Qué le parece a usted de que los estudiantes de 4to año de la carrera de comercio exterior deban poseer un conocimiento apropiado sobre logística de carga refrigerada y porque?**

Es una iniciativa muy interesante ya que los estudiantes van a poder desarrollar los conocimientos obtenidos y seguir los parámetros necesarios en lo que se refiere a la carga refrigerada, porque ellos tendrán toda la actitud de seguir adelante en sus propósitos a futuro.

- 6) ¿cree usted que el conocimiento sobre logística de carga refrigerada permitirá a los estudiantes de la carrera a mejorar las situaciones contractuales que padece el sector marítimo?**

Los estudiantes pueden efectuar a futuro situaciones y en cuanto todo el conocimiento sobre logística porque con el aprendizaje obtenido ellos son capaces de dar y resolver pequeños problemas que el sector marítimo padece.

RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1) ¿Les servirá las normativas de sistema de control en logística de carga refrigerada a los estudiantes?

Si, por que a través de estas normativas aprenderán a como es en la realidad las operaciones de carga refrigerada y como estas contribuyen al perfeccionamiento de las logísticas a nivel mundial y que los estudiantes aprenderán para mejorar sus perfiles profesionales.

2) ¿Qué impacto provocaría la aplicación de este proyecto sobre normativas en logística de carga refrigerada?

El impacto sería grande para las aspiraciones de los estudiantes porque tendrían como alternativa poder aprender a cómo realizar una logística de carga refrigerada en los niveles o estándares de calidad por lo que les vendría bien conocer estas modalidades de operaciones.

3) ¿Permitirá un mejor desarrollo en el campo laboral a los estudiantes de Comercio Exterior el estudio de las normativas aduaneras?

Evidentemente que sí; ya que al tener los conocimientos necesarios de cómo se realiza la logística estos podrán desempeñarse con gran prestancia en el campo laboral haciendo que se les abra un abanico de oportunidades ya que la carrera como si es muy alternativa.

4) ¿La aplicación de un buen sistema logístico en carga refrigerada brindará servicios de calidad al mercado internacional?

En cierto punto si, debido a que en la actualidad el comercio de productos perecibles se ha incrementado y al recorrido largo que

algunos buques realizan, es que manejar una buena logística de carga permitirá a que lleguen en óptimas condiciones a sus destinos finales.

5) ¿De qué manera afectará el desconocimiento de estas normas en la operatividad del comercio exterior?

No conocer sobre logísticas u operaciones de carga refrigerada conlleva a que exista muchas desventajas con relación a otros competidores ya que el mundo de los negocios a través del comercio exterior ha tomado un giro esencial por lo que es vital conocer el tema.

6) ¿En que ayudará el conocimiento de logística y normativas de transporte por vía marítima en el campo profesional a los estudiantes de Comercio Exterior?

Ayudará a que estos puedan ser tomados en cuenta por las múltiples compañías que existen y que se dedican al comercio exterior por lo que saber sobre logística permitirá que su perfil profesional mejore tanto que no tengan dificultad al momento de hallar un empleo.

7) ¿Satisfacerá la necesidad de adquirir conocimientos para mejorar la calidad laboral de los estudiantes?

Siempre va estar presente el adquirir nuevos conocimientos debido a que cada día la ciencia y la tecnología avanza es que se deben tener en cuenta estos factores porque permiten actualizarse y capacitarse.

8) ¿El conocimiento adecuado de logística de carga refrigerada será de vital importancia para satisfacer la calidad en la cadena de servicios al mercado internacional?

En gran manera sí, porque se podrán tomar algunas medidas con relación al producto que se quiere transportar considerando que el cliente y el consumidor final tienen que ser los favorecidos.

9) ¿Será importante para los estudiantes, un seminario taller que afiance los conocimientos de logística de carga refrigerada?

Les será de mucha importancia ya que a través del seminario taller es donde van aprender a como se efectúa y realiza la logística de carga refrigerada de manera eficiente.

10) ¿Qué fin se pretende alcanzar en el perfil profesional del egresado de la Carrera Comercio Exterior luego del seminario taller?

Los logros son muchos porque mejoraran sus conocimientos podrán desempeñarse de buena manera en lo laboral y además entraran en competencia con otras universidades de prestigio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Después de haber observado el contenido problemático a través de las encuestas cumplidas, que han consentido valorar la necesidad por conocer sobre la logística de la carga refrigerada y que incida en el perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior además del diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima por lo que son varios los factores que inciden a que se desconozcan estas operaciones de comercio internacional.

- ✓ Al no conocer los estudiantes sobre logística de la carga refrigerada esto hace entrever que tendrán problemas al momento de ir en busca de alguna plaza de trabajo por lo que serán desplazados por otras personas que si poseen esos conocimientos haciendo ver mal sus capacidades.

- ✓ Al no poseer los conocimientos sobre logística en carga refrigerada los estudiantes no podrán manejarse de forma apropiada haciendo que existan problemas evidentes que no permitan el desenvolvimiento adecuado en el comercio exterior denigrando sus accionares por la falta de conocimientos.
- ✓ Es importante que los estudiantes de cuarto año de comercio exterior tengan un buen perfil profesional para que les permita ser más competitivos al momento de optar por un cargo y que estén a la capacidad de otros profesionales de otras carreras o universidades.
- ✓ El perfil profesional es muy importante para los estudiantes de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, esto debido a que si mejoran su perfil podrán mejorar sus competencias y de esta forma ser tomados en consideración por las diferentes entidades una vez que estos egresen de la carrera.
- ✓ El seminario taller para los estudiantes de cuarto año de comercio exterior, sobre logística de carga refrigerada por vía marítima, es la propuesta que se quiere plasmar para contribuir con el conocimiento y aprendizaje de cómo se deben realizar estas operaciones para que puedan efectuarlas de manera eficiente y segura dentro de las normas permitidas.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a todos los estudiantes de la carrera de comercio exterior aprender y conocer bien de cómo se efectúan la logística de la

carga refrigerada para que les permita estar al tanto de cómo se cometen las operaciones en el comercio internacional.

- ✓ Se recomienda que es importante que los estudiantes de la carrera de comercio exterior posean conocimientos de cómo realizar logística de carga refrigerada por vía marítima a través de la práctica para que así puedan desempeñarse de forma segura cuando se los requiera.
- ✓ Se recomienda que el perfil profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior debe de estar a la par con el de otras universidades para cuando estos egresen no tengan esos problemas de poder encontrar un empleo debido a la formación que obtuvieron durante su periodo estudiantil.
- ✓ Se recomienda a los estudiantes de la carrera de comercio exterior que deben mejorar su perfil académico por lo cual deben incluir capacitaciones que estén relacionadas con temas afines para que a su vez les permita estar actualizados con nuevos conocimientos y tecnología.
- ✓ Se recomienda que los estudiantes de cuarto año de la carrera de comercio exterior se capaciten frecuentemente a través de seminarios talleres que les permita saber y conocer cómo se realiza la logística de carga refrigerada por vía marítima para que a su vez estos aprendan a como se llevan a cabo estas operaciones dentro del mundo de los negocios.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título de la Propuesta

Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

Justificación de la propuesta

Ya determinado los resultados de las encuestas cometidas a los estudiantes de cuarto año de comercio exterior, sé obtuvo el diagnóstico de las mismas existiendo el desconocimiento de la logística de la carga refrigerada que a su vez afecta el perfil profesional de los estudiantes, así lo manifiestan el 98% de los resultados logrados que el conocimiento de la logística no está presente dentro del perfil profesional de los estudiantes por lo que el 99,85% se pronunció estar de acuerdo con la elaboración de un seminario taller para aprender esos conocimientos sobre logística de carga refrigerada por vía marítima y cómo esta incidirá en el perfil profesional estudiantil y de qué manera ayudará a los estudiantes para que aprendan de cómo es la logística de carga dentro de las operaciones de comercio exterior, es así como se puede justificar que la elaboración y diseño de un seminario taller es lo que necesitan los estudiantes de cuarto año de la carrera de comercio exterior.

Cabe mencionar que es sustancial que el estudiante aprenda a cómo realizar logística de carga que le permita conocer como es la exportación de refrigerados por vía marítima, para que priorice las necesidades que el sector empresarial demanda antes los persistentes

problemas que hay debido a la falta de conocimientos de cómo realizar de forma adecuada la logística de carga refrigerada, que les permita mejorar las operaciones de comercio exterior cuando efectúen una exportación, es así como se plantea a través del diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima, a que los estudiantes puedan aprender de modo correcto a cómo se realizan logísticas de carga refrigerada de manera segura y como es su exportación por vía marítima ya que de esta manera podrán ejecutar logísticas de cargas refrigeradas, por lo tanto la propuesta planteada tiene como objetivo primordial corregir los problemas existente en los estudiantes, lo que va posibilitar que el proyecto contribuya a mejorar el perfil profesional de los estudiantes.

Dentro del diseño de un seminario taller que se tiene planeado proyectar los más beneficiados van hacer los estudiantes de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, quiénes tendrán que asimilar toda ese enseñanza que van a receiptar dentro del seminario ya que les será muy propicio todo lo que hay se va tratar y formalizar dentro de la planificación diseñada ya que otorgará de modo inmediato la creación de procesos de enseñanza que mejorarán el precepto y conocimiento de cómo deber ser la logística de la carga refrigerada y como esta debe ser exportada por vía marítima.

El objetivo principal de este proyecto es encontrar la solución al problema que está causando reveses en el perfil profesional de los estudiantes de cuarto año de comercio exterior ya que estos una vez que egresan de la carrera no puedan encontrar trabajo de acuerdo con su formación haciendo que se les complique poder ejercer un cargo que ostenten, justificando así el gran problema existente de carácter

formativo debido a la falta de conocimiento que poseen sobre logística de carga refrigerada que les apruebe poder realizar operaciones de comercio exterior y es mediante la exportación por vía marítima se quiere alcanzar a que logren consumir logísticas de carga alguna y puedan solucionar los problemas que preexisten en la actualidad en las exportaciones de refrigerados debido al mal manejo de la logística en el medio por lo que se quiere aportar al desarrollo y crecimiento de la exportación en el país para que muchos sectores productivos en especial las frutas y mariscos que desde aquí se envía afuera.

Objetivo General

Contribuir de modo eficiente al diseño de un seminario taller mediante una planificación que permita el aprendizaje y mejora de los conocimientos en los estudiantes a través de la teoría y práctica sobre cómo realizar logísticas de carga refrigerada de manera eficiente y eficaz tanto en lo formativo como en lo profesional.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un seminario taller para enseñarles a los estudiantes de cómo se debe manejar la logística de carga refrigerada por vía marítima.

- ✓ Proyectar pasos para efectuar una exportación que permita el total desarrollo de la logística de carga refrigerada por vía marítima.

- ✓ Mejorar los conocimientos que existen en los estudiantes de cuarto año de comercio exterior sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Bases teóricas

✓ **Filosofía**

Este soporte científico se lo manejará a través de la corriente del pragmatismo debido a que esta sustenta todas las apreciaciones y saberes concretos que según es reconocida con la comprobación de la verdad de una propuesta en su interés práctico, que está congruente con la situación real de cómo están ubicadas las infinidades en los propósitos del deliberar humano ya que entendida la filosofía se la conoce como la razón es decir que tiene origen o fundamento y que se la denomina como la madre de todas las ciencias y que es manejada en el medio investigativo por considerables científicos que la adoptan en sus trabajos a la hora de exponerlos como tal dándole la importancia a la filosofía que se merece de por sí.

✓ **Andragogía**

Esta ciencia se la relacionará debido a que es una doctrina que está comprometida al estudio de los diversos modos de aprendizaje en las personas adultas, y que se la empleará dentro del seminario taller que se programará a los estudiantes de la carrera de comercio exterior por lo que es inevitable el uso de la andragogía como base es así que permitirá que los estudiantes todos mayores de edad afinen sus conocimientos creando una diferencia con la pedagogía que es más dirigida y congeniada al estudio de niños y jóvenes, lo que hace que permita que la andragogía despunte dentro de la educación por que concede factores positivos en la enseñanza/aprendizaje de las personas adultas teniendo en consideración que es un pilar fundamental para la educación.

✓ **Psicología**

Es otra de las ciencias consideradas porque permitirá estudiar el modo y proceder de los estudiantes que estarán sumidos dentro del seminario taller que se va a establecer, se la empleará como recurso para identificar el comportamiento de los alumnos, y que se la aplicará internamente con los estudiantes de cuarto año de comercio exterior para construir un plan de estudios que requiera el beneficio práctico, ya que la educación forma parte integral del sujeto. El aprendizaje y la psicología se relacionan cuando existe el nexo entre conocimiento y la experiencia.

✓ **Sociología**

Se ha considerado esta base científica debido a que estudia al sujeto en su naturaleza, es decir, en el regazo de una sociedad, civilización, patria, urbe, género social, etcétera. La sociología no estudia a la sociedad como "grupo de personas", sino que estudia los constantes vínculos de los sujetos que son los que le proveen vida y representación a la sociedad, cabe señalar, que se la manejará en el seminario taller que recibirán los estudiantes de cuarto año de comercio exterior por formar parte de un círculo estudiantil es que se la considera sociedad y que se la incluirá debido al florido grupo de estudiantes que se manejarán.

✓ **Científica**

Esta base ha sido considerada debido a que la ciencia en sí, ha evolucionado de manera sorprendente ya que ha otorgado con rapidez a la raza humana obtener resultados sorprendentes, así lo definen los diferentes entes internacionales que han expresado que el estudio científico por medio de la ciencia ha otorgado a que la ciencia evolucione de manera acelerada la cual ha sido el apoyo principal para

la aportación de muchos estudios científicos se la manejará dentro de esta propuesta ya que valdrá como soporte para la enseñanza de los estudiantes de cuarto año de comercio exterior para su oficio adecuado dentro del orden que acogerán y de acuerdo a la ciencia que manejaran.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La propuesta de este trabajo de investigación es factible debido a que los estudiantes, docentes y directivos de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, están al tanto de las circunstancias que hay en la institución debido a las problemáticas originadas en el perfil profesional de los estudiantes debido a la falta de conocimiento en la logística de carga que no les está permitiendo ser competitivos a la hora de ir en busca de un empleo, se quiere a través de un diseño de seminario taller que los estudiantes de cuarto año de comercio exterior puedan revertir esos inconvenientes académicos y logren mejorar su perfil profesional que les consienta mejoras económicas una vez que obtengan esos conocimientos.

✓ Financiero

Se posee todos los recursos financieros obligatorios para la ejecución de esta propuesta para que los estudiantes puedan albergar el seminario taller sin contrariedad económica alguna ya que existe el aval por parte de los directivos de la carrera para que se efectúe y se desarrolle sin ningún inconveniente este seminario que será esencial para el conocimiento de la logística de la carga en el estudiante y que les servirá para poder aprender de se lleva a cabo la logística de carga refrigerada por vía marítima que es lo que se les va a instruir, por lo que tendrán la obligación de asistir sin una evasiva de por medio ya que

todo estará cubierto y costado para dar inicio al diseño de seminario taller que les habrá de servir de ayuda para los estudiantes de cuarto año de comercio exterior que han de ir en busca de esos conocimientos que no poseen para así poder remediar esos defectos y mejorar sus aspiraciones venideras en el momento que sean exigidas cuando el caso lo amerite y que puedan relacionarse en el ámbito del cual se van a capacitar para que mejore su estatus profesional.

Cabe instar que para la realización de esta propuesta se cuenta con financiamiento propio como dinero oportuno para el material didáctico y gastos necesarios que será en su totalidad costado por parte de los realizadores quienes pondrán su propio efectivo para que se haga dable la consecución de este seminario taller que los estudiantes van recibir sin que les valga un centavo debido a que todo va ser desembolsado por los organizadores que asimismo tendrán la contribución de entidades que apoyarán para que se realice este trabajo y que los estudiantes de cuarto año de comercio exterior, puedan obtener todos esos conocimientos que les permita aplicarlos a futuro ya sea como conocedores de la logística de la carga refrigerada aportando al desarrollo del comercio en el país.

✓ **Legal**

Esta propuesta se encuentra amparada por el marco legal jurídico constitucional que lo acoge tanto en lo educativo, formativo y productivo que logra como índole fundamental las leyes y reglamentos que toda persona debe conocer y que se las justificará dentro de esta propuesta puesto que más adelante servirá como sustento legal para que los estudiantes sepan cual es la ley que respalda este trabajo y tengan el debido conocimiento de su aplicación.

LEY ORGÁNICA DE SERVICIO PÚBLICO LOSEP

CAPÍTULO 5 DE LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN

Art. 70.- Del subsistema de capacitación y desarrollo de personal.- Es el subsistema orientado al desarrollo integral del talento humano que forma parte del Servicio Público, a partir de procesos de adquisición y actualización de conocimientos, desarrollo de técnicas, habilidades y valores para la generación de una identidad tendiente a respetar los derechos humanos, practicar principios de solidaridad, calidez, justicia y equidad reflejados en su comportamiento y actitudes frente al desempeño de sus funciones de manera eficiente y eficaz, que les permita realizarse como seres humanos y ejercer de esta forma el derecho al Buen Vivir.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSION

Capítulo I.

DEL ROL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO.

h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;

✓ Tecnológico

Se posee toda la tecnología necesaria sean estas técnicas, aclarativas o efusivas para poder ejecutar y afinar esta propuesta la misma que será de enorme ventaja para los estudiantes de cuarto año

de comercio exterior que disponen de todos los instrumentos formales para su desarrollo, contando con asesoría técnica y práctica indicada, con la buena voluntad de profesionales capacitados, que aportarán con sus conocimientos para que se formalice el seminario taller, sin ningún problema y desazón alguna.

Se puede señalar que la tecnología ha aportado al progreso y desarrollo de la sociedad tal es así que hoy por hoy se cuenta con dispositivos esenciales, distintos aparatos y electrodomésticos que son de gran calidad, en la presente existen computadoras, vehículos, servicios, y muchas variedades tecnológicas que han retocado la vida de los individuos en una fase donde sobresale la tecnología y es la que en la actualidad es utilizada por la población en todo el mundo dependiendo su utilidad.

✓ **Recursos Humanos**

Entre los principales recursos humanos que terciarán y que serán los que contribuirán para que se desarrolle o perpetre este seminario taller y que compondrán parte del mismo son los siguientes:

- ✓ Estudiantes
- ✓ Docentes
- ✓ Directivos
- ✓ Comunidad
- ✓ Sociedad en general
- ✓ Autores
- ✓ Contribuyentes
- ✓ Capacitadores
- ✓ Organismos
- ✓ Promotores

✓ **Político**

1. Esta propuesta de trabajo se resguarda en la idea del gobierno sobre los objetivos del buen vivir y al cambio de la matriz productiva que se está suscitando en el país para favorecer al desarrollo y formación a que tienen potestad las personas para mejorar su perfil profesional.
2. Se fomentará el conocimiento de forma específica para enseñar a los estudiantes de cuarto año de comercio exterior sobre cómo es la logística de carga refrigerada por vía marítima dentro de la carrera.
3. Compete a los directivos de la carrera de Comercio Exterior ayudar con toda la logística necesaria para que se cumpla el seminario taller para que los estudiantes aprendan todo sobre la logística de carga refrigerada que les beneficie a sus intereses.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Los estudiantes de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Serán foco de estudio, por medio del empleo de procesos educativos que hay se van a cumplir, por lo tanto la propuesta permitirá enseñar a los estudiantes todo sobre la logística de carga refrigerada. Asimismo los resultados de esta propuesta serán positivo, ya que contribuirá al desarrollo y competencia de los estudiantes de comercio exterior quienes serán los más beneficiados con el desarrollo de este trabajo porque les permitirá alcanzar todos esos conocimientos en lo que tiene que ver a la cadena logística de cómo se lleva a cabo en la realidad las operaciones de carga refrigerada por vía marítima que en la actualidad se emplean para las distintas cargas de refrigeración que se transportan.

DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER SOBRE LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA POR VÍA MARÍTIMA

Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.- Permitirá para que los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, aprendan todo sobre logística de carga refrigerada y cómo funciona en el transporte marítimo, cooperando de esta forma al desarrollo logístico del país promoviendo la eficiencia del transporte marítimo en los estudiantes haciendo que estos se enfoquen en estas modalidades operativas por lo que este seminario taller les beneficiará en toda su capacidad ya que les expondrá la realidad de cómo se debe realizar una logística de carga refrigerada por vía marítima de manera efectiva.

Este seminario taller ha sido programado de acuerdo a las lagunas apreciadas mediante el ejercicio de métodos investigativos y a la consumación de encuestas realizadas a través de consultas que forjaron resultados verídicos que habrán de ser atendidos dentro de este seminario taller que se va a efectuar, toda la programación estará dirigida sobre cómo se realiza la logística de carga refrigerada. Es así que el diseño de seminario taller estará encaminado a como se efectúan las operaciones y logísticas de carga refrigerada por vía marítima, el propósito es que aprendan la importancia que es adquirir estos conocimientos para poder ser más competentes hoy en día, y es mediante este seminario taller que se quiere enseñar a los estudiantes de cuarto año de comercio exterior, para que empleen esos conocimientos, y puedan más adelante realizarlos por cuenta propia.

Puntos a considerar dentro del seminario taller:

- ✓ Exigencia de los estudiantes en el periodo de inicio del seminario taller.
- ✓ Estudiantes preparados y capacitados.
- ✓ Diseño del seminario taller y su conformación.
- ✓ Elaboración de planificaciones del seminario taller y su aplicación sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.
- ✓ Programación de módulos.

✓ **Seminario Taller**

Un seminario taller se lo formaliza con el objetivo de instruir a un conjunto de personas sobre algún contenido o tema ya precisado. Los seminarios talleres son ciertamente catalogados como modelos de capacitación habitual, con la totalidad del tiempo aplicado en la presentación del instrumento que hay se va a facilitar desde una mesa en frente de un aula o sala escogida. Al final de la presentación es habitualmente seguido por una mezcla de consultas y respuestas sobre contenidos que fueron manejados durante la catedra.

En un seminario taller, la participación de los colaboradores coincide a la reflexión propia, al escrito y al proceso informativo. No existe demasiado argumento parecido, en un seminario, donde la gran mayoría de los concurrentes se sientan en silencio, oyendo con atención a la catedra. El genio moral en un seminario es esforzado y a veces complicado pero tiene sus beneficios ya que el ímpetu por aprender es muy efectivo en todos los concurrentes, un seminario taller se lo puntualiza como un nexo de círculos de trabajo que bien pudieran ser de perfil educativo. Cúmulo de entes que se topan por lapso de un breve tiempo uniéndose en un área fija especialmente para discutir.

✓ **Estudiantes preparados y capacitados**

Dentro de los fundamentos establecidos es que se organizará un esquema de enseñanza para que los estudiantes puedan recibir un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima, el mismo que será determinante para la absorción de todos esos conocimientos que se brindarán y que les permitirá aprender a cómo realizar una logística de carga refrigerada por vía marítima que de esta forma quedaran preparados y capacitados para efectuar estas operaciones que periódicamente son empleadas dentro del comercio exterior y que les servirá para mejorar sus perfiles profesionales.

Es así como deben prepararse y capacitarse para que logren refrescar esos conocimientos para poder ser más competentes al momento de llevar a cabo una logística, los estudiantes de cuarto año de comercio exterior esperan que el seminario taller pueda favorecer a que aprendan bien la logística de carga refrigerada y como esta contribuye al desarrollo del comercio exterior, es por este motivo que los estudiantes deben estar preparados y capacitados para poder hacer frente a los múltiples cambios que hoy por hoy se presentan debido a que cada día las contiendas son más rígidas debido a la competencia que existen entre compañías que se dedican a esas funciones pero con una buena capacitación podrán estar a la par con otras universidades.

✓ **Diseño del seminario taller y su conformación**

En el diseño de un seminario taller lo elemental que se debe conocer es su conformación y metodología que se va a realizar dentro del mismo, por lo que debe estar ya bien conformado los temas y subtemas que se van a estimar para que sea formal y se

torne divertido para que puedan adquirir esos conocimientos, que ahí se les ofrecerá logrando que exista el interés por parte de los estudiantes por mejorar sus perfiles profesionales consintiéndoles apartar todas esas dudas que aparecerán dentro del seminario que recibirán por lo que tendrán que estar consciente que todo lo que se va a impartir les valdrá para que lo puedan reflejar ya que integrará parte de sus aptitudes cuando estos alcancen sus objetivos previstos.

Ya con los objetivos desarrollados estos habrán de asumirse en forma meticulosa para una solución decisiva que es lograr los resultados que sean vaticinado para que estos vayan definiendo si lo que se está cumpliendo posee o no su jerarquía de parte de los asistentes que en este caso serán los estudiantes los que habrán de explotar toda esa información que se manejará para que no haya ninguna inconformidad y esta forma facilitarles esos conocimientos a los estudiantes para que estos puedan asimilarlos en los diferentes entornos de la vida ya sea de modo personal o general según la modalidad a incursionar dentro del comercio exterior cuando vayan a realizar alguna exportación.

Se espera que los resultados sean ventajosos y que preexista un verdadero compromiso por parte de los estudiantes de comercio exterior para que puedan asistir y lograr el objetivo principal que es aprender sobre la logística de carga refrigerada por vía marítima en los distintos procesos de cómo se efectúan estas operaciones de comercio exterior en el ámbito profesional, para que estos luego puedan llevar a cabo logísticas de calidad que aporten a optimizar las operaciones de comercio en el país para el mejoramiento de la cadena logística en el comercio internacional.

✓ **Elaboración de planificaciones del seminario taller y su aplicación sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.**

En esta parte del seminario taller se llevará a cabo la planificación para dar a conocer todo sobre la logística de carga refrigerada por vía marítima debido a que el objetivo principal es exponerle a los estudiantes de comercio exterior cómo será la planificación y su aplicación en la logística de carga, además como se transporta la carga refrigerada por vía marítima todo esto de manera precaria ya que transportar y exportar es lo que se desea alcanzar con esta propuesta, por tal ocurrencia es que se formalizará cada uno de los temas que se tratarán dentro del seminario taller para tener despejado el ambiente de cómo va ser su planificación y sepan su mecanismo para que no les afecte en sus distintas ocupaciones que tengan y puedan asistir sin ningún inconveniente a capacitarse para mejorar sus competencias.

La planificación es muy importante para los estudiantes por que podrán considerar varias causas al momento de iniciar el seminario taller, como es la fecha de inicio, la hora de asistencia, los temas respectivos y sus principales objetivos, cabe manifestar que los estudiantes aprenderán a realizar logísticas de carga refrigerada por vía marítima y como es su transportación, debido a las incompetencias que poseen con relación a la logística de carga es que estos quieren mejorarlas esencialmente para aprender a cómo es que se realizan estas operaciones logísticas de carga que les permita poder originarlas ellos mismos sin que vayan a tener alguna anomalía y es por tal razón que el diseño de seminario taller les servirá para que alcancen todos esos conocimientos y con una buena planificación se podrá resolver todos esos problemas delatados con la práctica del seminario taller.

✓ **Programación de módulos.**

Tiene como finalidad, cooperar y organizar al tutor del programa en sus puntos que va cumplir dentro del seminario taller para la cual, esta conformación didáctica se la ha considerado ya que al estar los adjuntos seleccionados el tutor, conseguirá que el estudiante aprecie de modo apropiado y posible todo el diseño instaurado que se llevará a cabo dentro de los módulos del seminario taller que se va consumir para que todos los estudiantes que estén calificados puedan saber qué es lo que recibirán en cada módulo.

Es por eso que se deben desarrollar las características principales que valdrán para que el expositor pueda compartir lo programado con los estudiantes, y de este modo lograr establecer los pasos a seguir que son las pruebas y trabajos que significan parte de su proporción las mismas que se aplicarán como base para conocer si hay la convicción necesaria, o habría que reforzar los métodos o técnicas de enseñanza encajando más materias con lo cual se pueda mejorar el concepto de cada uno de los temas escogidos y que se han de destinar en la programación de los módulos, es así como el desarrollo de la sistemática debe estar bien pulido así facilitará al estudiante la habilidad para aprender mejor lo que ahí se va a proyectar.

Cabe destacar que el seminario taller estará programado de la siguiente forma 40 horas en 2 módulos diferentes, el cual facilitará que los estudiantes concurren en su totalidad para aprender de este proyecto que les beneficiará una vez que hayan egresado de la carrera y que les personificará todo ese conocimiento que se debe tener para poder realizar estas operaciones de forma segura en pos de generar confianza al cliente.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTRIOR**



Fuente: Secretaria de la Carrera

AUTORAS:

LOOR MÉNDEZ DIANA LISSETE

FRANCO CHAMORRO ANNABELL BETTY

GUAYAQUIL – 2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DEL SEMINARIO TALLER

MÓDULO I			
Fecha	Módulo	Tema general/subtemas	Horas
	I	La logística de carga refrigerada.	20
21/08/2017	I	Qué es la logística.	4
22/08/2017	I	Qué es seguridad de la cadena logística.	4
23/08/2017	I	Concepto y tipos de carga.	4
24/08/2017	I	Qué es carga refrigerada.	4
25/08/2017	I	Tipos y modelos de contenedores refrigerados.	4

MÓDULO II			
Fecha	Módulo	Tema general/subtemas	Horas
		El transporte marítimo.	20
28/08/2017	II	Qué es el transporte marítimo de carga.	4
29/08/2017	II	Tipos de transporte marítimo.	4
30/08/2017	II	Qué es conocimiento de embarque.	4
31/08/2017	II	Qué es transporte multimodal.	4
01/09/2017	II	Los incoterms aplicables para transporte marítimo y fluvial.	4

El seminario taller se lo llevará a cabo en dos módulos distintos con la duración de 20 horas cada uno en horario nocturno sin novedad alguna esperando lograr cometer con toda la programación definitiva por parte de los presentadores en tiempo y recursos programados para intereses de sus colaboradores.

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

SEMINARIO TALLER

<p>SEMINARIO TALLER: Sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.</p> <p>MATERIA: Negocios Internacionales.</p> <p>DEPARTAMENTO: Desarrollo y Competencias.</p> <p>INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil.</p> <p>CARRERA: Comercio Exterior.</p> <p>NIVEL: Profesional.</p> <p>EXPOSITOR: Ing. Ricardo Peña.</p> <p>TIPO: Seminario Taller</p> <p>HORAS: 40 = 20/teóricas 20/prácticas</p>
<p>II. UBICACIÓN: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Guayaquil.</p>
<p>ANTECEDENTE: El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes.</p> <p>CONSECUENTE: Como realizar logística de carga refrigerada por vía marítima.</p>
<p>III. ANTECEDENTES</p>
<p>CONOCIMIENTOS: Aprender sobre cómo es la logística de carga refrigerada por vía marítima que permita al estudiante a comprender estas operaciones.</p>
<p>HABILIDADES: Capacidad de análisis en las funciones educativas en las diversas áreas relacionadas al tema.</p>
<p>ACTITUDES Y VALORES: Puntualidad y limpieza de trabajos con base en las rubricas. Respeto y tolerancia hacia las distintas posturas, opiniones y formas de pensar de los participantes.</p>
<p>IV. PROPÓSITOS GENERALES</p>
<p>El estudiante deberá aprender a cómo se realiza la logística de carga refrigerada por vía marítima partiendo desde la práctica, comprensión y valoración de los diversos enfoques educativos, para su aplicación al área relacionada con el transporte marítimo.</p>
<p>V. COMPROMISOS FORMATIVOS</p>
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ El estudiante deberá aprender cada uno de los pasos de cómo se debe realizar la logística de carga refrigerada.

- El estudiante será capaz de determinar cuáles son los procedimientos para realizar una logística de carga refrigerada en las diferentes áreas relacionadas al transporte marítimo.
- El estudiante tendrá la capacidad de aprender cómo se efectúa la logística de carga refrigerada en base a la planificación sobre cómo debe ser transportada vía marítima hacia otros mercados y especificar el tipo de modelo empleado, así como su forma de evaluación.

Habilidades:

El estudiante desarrollará y adquirirá la habilidad de investigar en fuentes bibliográficas confiables, generar documentos y presentaciones de sus investigaciones, discutir con argumentos y emitir posturas con base en la información. Elaborar mapas y modelos organizacionales de la información.

Actitudes y valores:

El estudiante mostrará responsabilidad y puntualidad en la entrega de trabajos. Compañerismo en las actividades colaborativas. Tolerancia ante los puntos de vista de los demás. Crítica y auto crítica de argumentos. Pro activo en las asignaciones individuales y colectivas.

Problemas que puede solucionar:

- Cómo realizar una investigación colaborativa y posterior entrega de reportes de trabajo.
- Cómo realizar una logística de carga refrigerada.
- Cómo transportar una carga refrigerada hacia otros mercados.
- Como programar objetivos de aprendizaje para efectuar una logística.
- De qué manera impartir una clase de acuerdo a un formato de planeación.
- Qué recursos y materiales son propicios para el tipo de evento educativo planeado.
- Para qué sirve y cómo se realiza una evaluación de actividad colaborativa.
- Qué dinámicas de ambientación y recreación pueden aplicarse de acuerdo al tipo de estudiante.

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Auditorio de la Carrera de Comercio Exterior.

Laboratorio: De desarrollo y proyecto.

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 65 Estudiantes

Material de uso frecuente:

Computadora, portafolios, marcador para pizarrón, libros y folletos.

Condiciones especiales: Los expositores deberán conocer los conceptos teórico práctico de cómo se realiza la logística de carga refrigerada por vía marítima y como debe ser transportada.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO I		FECHA DE INICIO: 21/08/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 21/08/2017
LA LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA			
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Peña	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se aplicarán todos los conocimientos necesarios para enseñar a los estudiantes sobre cómo se efectúa la logística de carga refrigerada.		TEMA A TRATAR QUÉ ES LA LOGÍSTICA	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE QUÉ ES LA LOGÍSTICA			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lluvia de ideas ▪ Discusión en grupos ▪ Foros ▪ Exposiciones ▪ Hablar sobre temas del día 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Videos ▪ Folletos 	TALLER ESCRITO	
INDICADORES DE LOGRO			
Se tuvo como objetivo principal que el estudiante aprenda a cómo se realiza una logística, el cual les permitirá saber y conocer, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación escrita.			

DESARROLLO DEL TEMA

LA LOGÍSTICA

La logística es un cometido administrativo, operacional, comercial y económico que intuye todas las diligencias necesarias para la dirección en las maniobras del movimiento, acopios de materias primas, elementos, depósitos en proceso y productos terminados; de tal forma, que éstos consten en la cantidad apropiada, en el modo conveniente, en el sitio acordado, al costo y en el momento oportuno.

La logística internacional se ha transformado en uno de los fragmentos esenciales en el presente contexto económico mundial, acostumbra ser un distinguidor al momento de pagar una mercancía por lo economizador que puede ser, debido a la significancia de esta función en la globalización económica internacional, nuevas tecnologías y puntal en el funcionamiento industrial, lo cual presume que un servicio logístico internacional apropiado es un mecanismo ineludible para la postura de un país en la perspectiva económica internacional.

El sector logístico se encuentra situado dentro de lo que se podría mencionar operaciones terciarias, ejerciendo como sustentáculo de otros áreas económicas.

La agenda de inversión productiva del Ecuador y el Código de la Producción han dado especial relevancia a las operaciones de transporte y logística que admitan intensificar el sector productivo y acrecentar su competitividad. El Ecuador ha tenido diversos progresos

en camino del desarrollo y perfeccionamiento de este servicio; en la actualidad al adherirse en un segmento en crecimiento como el de logística tiene grandes preeminencias para el que desee invertir.



El entorno de la logística - LALC ©



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 1

1) ¿Qué es la logística?

2) ¿En qué consiste la logística internacional?

3) ¿En qué sector se haya localizado la logística?

4) ¿Qué factores positivos desarrolla la logística?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO I		FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:
LA LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA		22/08/2017	22/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR:	ÁREA/ASIGNATURA:	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo
Ing. Ricardo Peña	Transporte y Logística		2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO:		TEMA A TRATAR	
Se empleará todos esos conocimientos para enseñar a los estudiantes como es la seguridad de la cadena logística en la carga refrigerada.		QUÉ ES LA SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE SEGURIDAD LOGÍSTICA			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupos cooperativos ▪ Discusión en grupos ▪ Foros ▪ Exposiciones ▪ Diálogo simultáneo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Video ▪ Folletos 	TALLER DIDÁCTICO	
INDICADORES DE LOGRO			
Se tuvo como objetivo principal que el estudiante aprenda todo sobre cómo es la seguridad de la cadena logística en la carga refrigerada, el cual les permitirá conocer y manejar, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación didáctica.			

DESARROLLO DEL TEMA

SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA

El individuo es la argolla más endeble de la seguridad en la cadena de prevenciones, para esto se ha establecido una serie de preceptos que se aplican para amenorar sus siniestros en las gestiones, pasando desde los precintos de contenedores, resguardos armados de personas, stickers RFID, (identificación por radiofrecuencia) y GPS (sistema de posicionamiento global) están brindando ciertas opciones atrayentes que consienten describir el sitio correcto de localización de un producto o vía de transporte y son empleados en contenedores, paletas, caja, etc. La seguridad de la cadena de prevenciones afronta todo tipo de embates por parte de sujetos, ya sean adulteraciones, fraudes o sustracciones.

✓ **Sellos de seguridad**

Los sellos o precintos de seguridad son fundamentales para el aseguramiento de las mercancías en su transportación o almacenamiento en una tentativa de transgresión o sustracción, ya que preexisten numerosos tipos de containers y bienes transportados, es sustancial estar al tanto de los distintos modelos y utilizaciones de los sellos de seguridad para elegir el apropiado para los bienes a transportar o almacenar.

A continuación se exponen algunos tipos de sellos para el envío o almacenaje de las mercancías:



Certificados bajo la nueva Norma ISO 17712: 2010 y para el Programa C-TPAT que es solicitado por la aduana de los Estados Unidos y Canadá en los camiones de contenedores de carga. Los sellos de alta seguridad son producidos esencialmente con grosores y firmezas exclusivas para certificar la Norma ISO 17712 y el Programa C-TPAT.

Los sellos de alta seguridad los hay de diferentes tipos y modelos como son, sellos de perno, barril o botella o sellos de cable. C-TPAT tiene por objeto resguardar la industria mundial del comercio palpitante de los terroristas, la subsistencia y la fortaleza económica de los Estados Unidos y sus vecinos. La asociación despliega y acoge las medidas en la seguridad e integridad, pero no poseen un resultado negativo sobre el comercio, un arduo hecho de proporción.

✓ **Sellos de plástico**

Los sellos de seguridad de plástico son fabricados con componentes como el polipropileno y nylon en toda su contextura. Generalmente son denominados sellos indicativos y de control debido

a que el número tallado le adiciona el empleo de ser un mecanismo de control e identificación aparte de ser muy seguro y respetable. Los tipos de sellos plásticos son de modelo de cola de rata o de banda lisa con y sin incrusto metálico.



✓ **Sellos metálicos**

Estos sellos de seguridad son manipulados en los contenedores de carga locales e internacionales. Debido a que están contruidos por una delgada lámina de metal de aluminio son altamente dúctiles y su engranaje oculto de seguridad los hace inviolentables. Asimismo posee en su contextura un número tallado único por el cual desempeña una función de control e identificación.



✓ **Sellos de cable**

Estos sellos son de distintos tipos de longitudes y densidades. Estos pueden ser elaborados con contexturas de acero o de plástico. Su firmeza obedece al grueso del cable y del engranaje que se localice dentro de la contextura del sello de seguridad. Los sellos de seguridad de cable además pueden ser ISO/PAS 17712 y C-TPAT, solo deben tener algunos esquemas para que desempeñen esta normativa.



✓ **Etiqueta de seguridad**

Las hay de distintos tamaños y modelos para empleos diversos. Las etiquetas de seguridad son elaboradas necesariamente para dejar un indicio al ser destituida y esta es improbable de reponer, por lo tanto la etiqueta es inviolentable. Su tonalidad es roja y viene en letras negras. Se puede utilizar en diferentes superficies.



✓ **Barra de seguridad**

La barra de seguridad o sello de barrera es el sello o precinto de seguridad más confortable y seguro que hay en el mercado. Su utilización es exclusivamente para contenedores de carga, marítimos y aéreos. La barra de seguridad está certificada bajo la Norma ISO/PAS 17712 y el Programa C-TPAT / BASC.



✓ **Sistemas de posicionamiento global (GPS)**

Existen algunas soluciones tecnológicas favorables. Hay diferentes variedades sistemáticas de rastreo (navegación por GPS, etiquetas RFID) que permiten a los interesados estar al tanto en todo momento dónde está su carga. “Si alguien rasga un sello o asalta un contenedor, se expide una alerta inmediata a un dispositivo de seguridad que conectará de forma rápida con las autoridades judiciales, así como con los mercantes garantes de la carga.

Se cimienta en el uso de satélites, que facilita el lugar y la información de la mercancía en todo el tiempo, en cualquier parte o contiguo a la Tierra, donde existe una línea de vista sin impedimentos a cuatro o más satélites GPS. Es conservado por el gobierno de

Estados Unidos, es libremente asequible para cualquier persona con un receptor GPS.

El programa GPS facilita contenidos críticos para los interesados militares, civiles y comerciales alrededor del mundo. Igualmente, el GPS es el contrafuerte para la modernización del sistema de tráfico aéreo a nivel mundial.

✓ **Dispositivo de navegación GPS**

Es un dispositivo que acoge el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) con la finalidad de comprobar el sitio real del aparato en la Tierra. Dispositivos GPS suministran latitud y longitud de información, y ciertos de igual forma pueden automatizar la altitud.



✓ **RFID**

La tecnología NFC (Near Field Communication)/RFID es la más significativa al momento de relacionar objetos con Internet. Esta tecnología accede a conexiones con objetos físicos y aparatos móviles entre sí. Lo que admite enlazar a la gente con los dispositivos que les rodean.

El RFID es estimado como el sucedáneo del código de barras en logística. Hoy por hoy se está manejando en gran medida en transporte

público, tarjetas de crédito, control de animales y pasaportes electrónicos. Con la combinación del NFC (un nuevo estándar basado en RFID) en los móviles se abre una nueva era de grandes posibilidades. Este sistema de provisión y recuperación de datos remotos emplea aparatos llamados etiquetas, tarjetas, transpondedores o tags RFID. La finalidad principal de la tecnología RFID es transferir la identidad de un objeto (afín a un número de serie único) a través de ondas de radio. Las tecnologías RFID se aglomeran dentro de las llamadas Auto ID (identificación automática).

✓ **Etiquetas RFID**

Son unas terminales pequeñas, parecidas a un adhesivo, que pueden ser pegadas o agregadas a un producto, un animal o una persona. Poseen antenas para expresar recoger y manifestar peticiones por radiofrecuencia desde un emisor-receptor RFID.

Las etiquetas pasivas no confieren alimentación eléctrica interna, mientras que las activas sí la solicitan. Una de las ventajas del manejo de radiofrecuencia (en lugar, por ejemplo, de infrarrojos) es que no se necesita de vista directa entre consignante y destinatario.





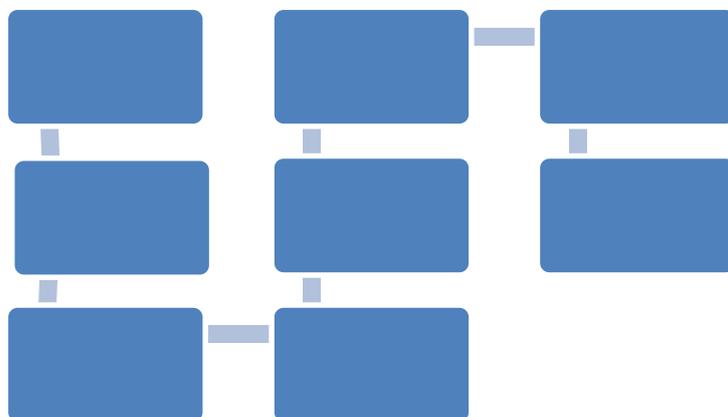
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 2

1) ¿Qué sucede con la cadena de logística en la exportación?

2) ¿Qué son los sellos de seguridad?

3) ¿En este organigrama mencione los diferentes tipos de sellos que existen y sus características principales?





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO I		FECHA DE INICIO: 23/08/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 23/08/2017
LA LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA			
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Peña	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se demostrará todos esos conocimientos que existen sobre los conceptos y tipos de carga que se efectúan en la logística de carga refrigerada.		TEMA A TRATAR CONCEPTO Y TIPOS DE CARGA	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE TIPOS DE CARGA			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos ▪ Discusión en grupos ▪ Foros ▪ Exposiciones ▪ Torbellino de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Video ▪ Folletos 	TALLER ESCRITO	
INDICADORES DE LOGRO			
<p>Se tuvo como objetivo principal que el estudiante sepa sobre los conceptos y tipos de carga en la logística de carga refrigerada, el cual les permitirá saber y conocer, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación escrita.</p>			

DESARROLLO DEL TEMA

CONCEPTO Y TIPOS DE CARGA

Carga, desde la perspectiva del transporte, es un contiguo de bienes o productos resguardados por un embalaje adecuado que proporciona su transportación. Existe una gran variedad de productos dispuestos a ser trasladados y mercantilizados; para responder a un manejo apropiado, la carga se halla clasificada en 2 tipos principales: general y a granel.

✓ **Carga General**

Este término se emplea para cualquier tipo de mercadería en general, que estando empaquetada o sin empacar, puede ser asistida como unidad. La carga general se transporta en embalajes cuyo modo, peso y longitudes se ajustan a los distintivos propios de ésta.

La general se subdividen en:

- ✓ **Carga General Fraccionada:** Radica en mercancías sueltas o separadas tales como: paquetes, sacos y cajas, entre otros.
- ✓ **Carga General Unitarizada:** Está formada de artículos individuales asociados en unidades como pallets o contenedores.

✓ **Carga a Granel**

Los gráneles, por lo general, en tanques o silos ya que se trasladan en grandes cantidades. Ambos tipos se mueven por bombeo absorción, pailoveres de almeja y otros elementos mecánicos. No requieren embalaje o unitarización.

La carga a granel se divide en:

- ✓ **Granel Sólido:** En esta clasificación entran los granos, el carbón, el mineral de hierro, la madera, el cemento, la bauxita, la sal, etc.
- ✓ **Granel Líquido:** En esta clasificación entra la carga que se halla en estado líquido o gaseoso como el petróleo, gas natural licuado, gasolina, productos químicos, alimentos líquidos, etc.

✓ **Naturaleza de la carga**

Por su ambiente natural la carga se clasifica en peligrosa, frágil y perecedera. Existen etiquetas para advertir e clasificar la naturaleza de las cargas:

✓ **Carga peligrosa**

Se trata de productos que, de no poseer un trato conveniente, puede poner en peligro la vida humana y el medio donde se transporta. La carga peligrosa se especifica por tener propiedades explosivas, combustibles, oxidantes, venenosas, radiactivas o corrosivas. Obedeciendo de su grado de peligrosidad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) la clasifica en nueve tipos:

- ✓ Explosivos
- ✓ Gases
- ✓ Líquidos in-amables
- ✓ Sólidos in-amables
- ✓ Sustancias comburentes y peróxidos orgánicos
- ✓ Sustancias tóxicas y sustancias infecciosas
- ✓ Material radiactivo
- ✓ Sustancias corrosivas
- ✓ Sustancias y objetos peligrosos varios

Existen etiquetas para alertar e identificar la naturaleza de las cargas:





Etiquetas para alertar e identificar sobre naturaleza de cargas

							
Etiqueta 1 Explosivos de las Divisiones de Peligro 1.1, 1.2 y 1.3	Etiqueta 1.4 Explosivo	Etiqueta 1.5 Explosivo	Etiqueta 1.6 Explosivo	Etiqueta 2.1 Botellas de butano /propano; Fondo que contraste	Etiqueta 2.1 Gas inflamable	Etiqueta 2.2 Gas no inflamable, no tóxico	Etiqueta 2.3 Gas tóxico
							
Etiqueta 3 Líquido inflamable	Etiqueta 4.1 Sólido inflamable autorreactivo y explosiva desensibilizada sólida	Etiqueta 4.2 Inflamación espontánea	Etiqueta 4.3 Con el agua desprende gas inflamable	Etiqueta 5.1 Comburente	Etiqueta 5.2 - 2005 Peróxido orgánico	Etiqueta 5.2 - 2007 Peróxido orgánico	Etiqueta 6.1 Tóxico
							
Etiqueta 7A Radiactivo	Etiqueta 7B Radiactivo	Etiqueta 7C Radiactivo	Etiqueta 7E Fisionable	Etiqueta 7D Radiactivo vehículo	Etiqueta 8 Corrosivo	Etiqueta 9 Otros peligros	Etiqueta 13 Maniobras ferroviarias - manipular con precaución
							
Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad	Etiqueta 15 Maniobras ferroviarias - prohibida la clasificación por lanzamiento o por gravedad

Paneles naranja (30 X 40 ó 12 X 30 cm.)

Vagones cisterna destinados al transporte de los gases licuados, licuados refrigerados o disueltos (30cm.)

9

Guayaquil: Av. Francisco de Orellana, mz. 111, Edificio World Trade Center, Torre A piso 13. Telf.: 593 - 4 - 2597980
Quito: Av. Amazonas y Ramón Roca, Edificio Río Amazonas, piso 5. Telf.: 593 - 2 - 2993200 Ext. 12801
www.proecuador.gob.ec

✓ **Carga perecedera**

Cierto número de productos, en especial los alimenticios, sufren un deterioro normal en sus características físicas, químicas y microbiológicas como resultado del paso del tiempo y de las

circunstancias del medio ambiente. En la mayoría de los casos se solicitan ciertos medios de conservación, como el control de la temperatura, para conservar sus características únicas de sabor, gusto, olor, color, etc., de modo que se conserven en buenas condiciones durante el traslado entre el productor y el consumidor.

Dentro de los productos perecederos se ubican las frutas y las verduras, la carne y sus derivados, los pescados y los mariscos, los productos lácteos y las flores frescas, entre otros.



✓ **Carga frágil**

Por sus particularidades especiales, toda maniobra de carga frágil debe efectuarse con excesivo cuidado, incluyendo el embalaje, la manipulación y la transportación de la misma.

La naturaleza y la magnitud de los riesgos a que están sujetos los productos durante toda la cadena logística, desde el punto de origen hasta el lugar de arribo, tienen diferentes niveles de incidente e influye concluyentemente en la manera de embalarlos. El tamaño, la forma y el grosor del embalaje externo pueden acrecentar formidablemente el factor de riesgo.



- ✓ **Otros tipos de carga**
- ✓ **Automotriz:** Carga encaminada a la industria automotriz y distribuidores de transporte.
- ✓ **Maquinaria pesada:** Carga que radica en equipo pesado, manejado habitualmente por la industria de la construcción.
- ✓ **Refrigerados:** Carga que requiere cierta temperatura durante su transportación, como productos perecederos, productos farmacéuticos, etc.
- ✓ **Valores:** Carga cuya particularidad específica es su alto valor monetario, tal es el caso de joyas, obras de arte, dinero, etc.
- ✓ **De dimensiones y pesos especiales:** Con frecuencia las cargas muy voluminosas o pesadas demandan de un manejo especial. Estas particularidades son significativas desde el punto de vista de los costos de fletes, en especial en el transporte marítimo, ya que cuando se trata de esta clase de carga, el flete añade una sobretasa a la tarifa básica.

Las peculiaridades del embalaje involucran detallar el tipo de embarque internacional a manejar. En el mercado se constituye el tipo de marcas (estándar, informativas y de manipuleo), así como símbolos pictóricos ISO y su particularidades.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 3

1) ¿Mencione técnicamente qué es carga?

2) ¿En un cuadro sinóptico defina los tipos de carga que existen y sus características correspondientes?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO I		FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:
LA LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA		24/08/2017	24/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR:	ÁREA/ASIGNATURA:	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo
Ing. Ricardo Peña	Transporte y Logística		2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO:		TEMA A TRATAR	
Se les enseñará a los estudiantes que es carga refrigerada y como está compuesta para su respectiva logística adecuada.		QUÉ ES CARGA REFRIGERADA	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE CARGA REFRIGERADA			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesas redondas ▪ Discusión en grupos ▪ Foros ▪ Exposiciones ▪ Diálogo simultáneo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Folletos 	TALLER ESCRITO	
INDICADORES DE LOGRO			
Se tuvo como objetivo principal que el estudiante sepa que es la carga refrigerada y como está compuesta para su respectiva logística, el cual les permitirá saber y conocer, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación escrita.			

DESARROLLO DEL TEMA

CARGA REFRIGERADA

Es toda aquella carga que para su preservación requiere un definitivo grado de temperatura perseverante (Habitualmente perecederos) como son: Carnes, Frutas, Verduras y algunos medicamentos.

✓ **Reglamentación Legal**

Incita en el decreto 3075 del 23 de diciembre de 1997 da algunas recomendaciones acerca del transporte y distribución de productos perecederos, y el ministerio de transporte mediante la ley 769 del 6 de Agosto de 2002 reglamenta el transporte de productos perecederos.

El ministerio de transporte expidió la resolución 555 del 9 de marzo de 2004, por medio del cual se reglamentan las condiciones técnicas de los vehículos que transportan productos perecederos, generando multas equivalentes a 8 salarios mínimos legales diarios vigentes a los transportadores y conductores.

✓ **Clasificación de la cadena de frio**

- ✓ **Carga atemperada:** Carga que por sus particularidades debe estar en un rango de temperatura que fluctúa entre los 5° y 12°
Eje: Chocolates, vinos.

- ✓ **Carga refrigerada:** Carga que por sus características debe estar entre los 4° y los 0° Eje: Frutas, Flores, Medicamentos, Productos lácteos.

- ✓ **Carga congelada:** Carga que por sus particularidades debe estar entre los -1° y -5° Eje: Carne, Pollo, Mariscos, Pescados, Pulpa de Fruta.

- ✓ **Controles para manejo de carga refrigerada**

Se debe contar con proveedores confiables y con experiencia en este tipo de cargas. Los vehículos deben contar con sistema GPS. Las unidades deben contar con seguimiento satelital de Temperatura por medio de Termocuplas asociado al GPS. Control tráfico en este tipo de operaciones realiza el seguimiento de la temperatura por medio de los puestos de control y por medio de las llamadas. Se debe cotizar en operaciones que sean muy delicadas el Dataloger de control de temperatura el cual es desechable y tiene una duración de 30 días.





**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 4

1) ¿Qué es carga refrigerada?

2) ¿Mencione qué es carga atemperada?

3) ¿Mencione que es carga refrigerada?

4) ¿Mencione que es carga congelada?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO I		FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:
LA LOGÍSTICA DE CARGA REFRIGERADA		25/08/2017	25/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR:	ÁREA/ASIGNATURA:	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo
Ing. Ricardo Peña	Transporte y Logística		2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO:		TEMA A TRATAR	
Se les enseñará a los estudiantes cuales son los tipos y modelos de contenedores refrigerados para su respectiva utilización dependiendo la logística que esta esté relacionada.		TIPOS Y MODELOS DE CONTENEDORES REFRIGERADOS	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE CONTENEDORES REFRIGERADOS			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios de casos ▪ Discusión en grupos ▪ Foros ▪ Talleres ▪ Debates 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Rotafolios 	TALLER DIDÁCTICO	
INDICADORES DE LOGRO			
Se tuvo como objetivo principal que el estudiante conozca cuales son los tipos y modelos de contenedores refrigerados utilizados en la transportación de carga, el cual les permitirá saber y conocer, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación didáctica.			

DESARROLLO DEL TEMA

TIPOS Y MODELOS DE CONTENEDORES REFRIGERADOS

✓ **Contenedor Reefer o refrigerado**

Los contenedores refrigerados permiten la transportación de varios productos así como de mercancías alimentarias o productos que requieren una temperatura de preservación baja. Cada contenedor es equipado con una unidad de enfriamiento permanente con registros de temperatura ya establecidas.

La carga se mantiene bajo refrigeración incesante o calefacción sencillamente conectando el contenedor con el generador eléctrico del buque, de las instalaciones de las terminales, o de fuentes de energía móviles. Durante la travesía por mar, las temperaturas deben comprobarse habitualmente.

Los contenedores refrigerados tienen un aislamiento de espuma de poliuretano que conserva la carga fresca después de que la unidad es desconectada del generador eléctrico. Una temperatura del -20° dentro del contenedor subirá sólo 2° cada 24 horas, incluso con una temperatura exterior del 20° . La capacidad máxima de refrigeración de una unidad es de -20° con una temperatura externa de 45° .

Los contenedores refrigerados están edificados para certificar el completo enfriamiento o congelación de cada parte de la carga. El aire frío circula a través del piso ventilado para alcanzar todas las partes de la carga, "que se debe estibar adecuadamente". La carga no se debe acumular cerca del techo del contenedor. Debe contener un espacio

libre de 10-15 cm sobre la carga para la circulación del aire. La línea máxima de altura se puede hallar dentro de la mayoría de contenedores.

Los contenedores reefer más tradicionales consienten detallar una temperatura fija con una tolerancia de +/- 2°C y dentro del rango de -25°C a +25°C. Si bien esto es suficiente para la mayoría de productos, hay casos en lo que hacen falta temperaturas más bajas u otras situaciones, por lo que es preciso manipular tipos de contenedor reefer más específicos, como pueden ser:

- ✓ **Superfreezer:** son contenedores reefer equipados con un mejor motor y un material aislante más eficaz, que permiten conservar los productos hasta -60°C. Se trata de un equipo muy solicitado en comercios con Japón (atún, pez espada, etc.) y algunos productos farmacéuticos.



- ✓ **Atmósfera controlada:** equipo reefer que permite conservar una rotunda presión atmosférica con la finalidad de, por ejemplo, controlar el transcurso de maduración de las frutas que contengan. Algunos de estos contenedores permiten, además, suministran una alta humedad.

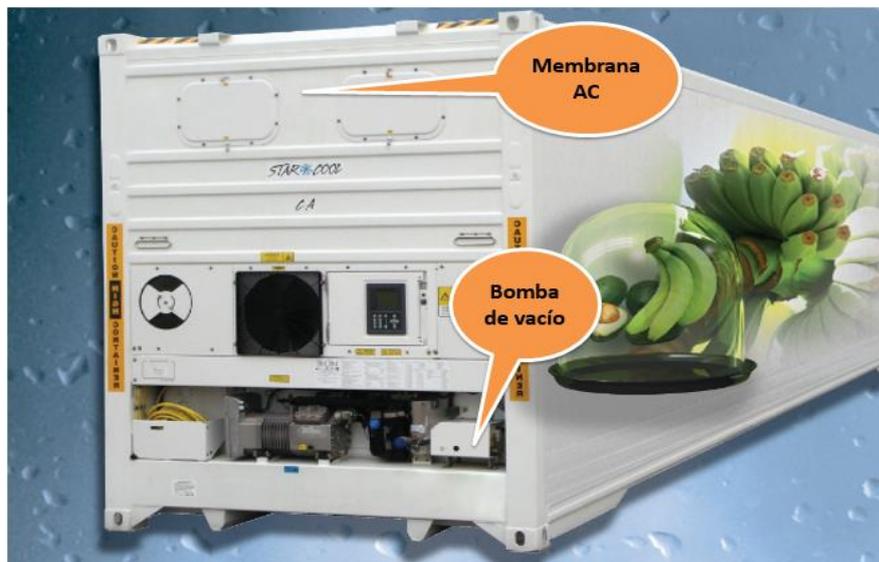
Se trata del sistema Star Cool CA + TM, el cual, a través del control energético del transcurso de maduración, permite aumentar la distancia del mercado de productos perecibles y delicados de baja respiración, tales como el banano y el plátano.

El sistema da lugar a nuevas oportunidades comerciales ya que permitirá complacer la crecida de la demanda de compradores por una gran diversidad de productos frescos alrededor del mundo, alcanzando a su vez, nuevas conveniencias para los productores de fruta, agencias navieras e intermediarios comerciantes de alimentos, así como además un incremento en la variedad y calidad para los compradores, independiente de los períodos regionales. “Se desarrolla el sistema de atmósfera controlada con la finalidad determinada de coadyuvar a los usuarios a acceder a estas ocasiones de negocio, consintiéndoles llegar a mercados más remotos con productos perecibles de baja respiración, que generalmente suelen poseer un alto valor agregado”.

Los productos perecibles de baja respiración demandan una composición distinta de la atmósfera en el contenedor. Asentado en su garantizado sistema Star Cool CA para productos frescos de alta respiración, MCI amplió el funcionamiento mejorado de CA+ en estrecha cooperación con entendidos, líneas navieras selectas y datos aportados de unas 40.000 unidades Star Cool CA hoy en operación en todo el mundo. “El empleo de la atmósfera controlada (CA) en el transporte de productos de baja respiración, como el banano, es un

aporte tecnológico decisivo para permitir que los productos perecibles adquieran su destino en óptima calidad y garantía.

“Emplear tecnología CA durante el tráfico, como la del moderno sistema de MCI, concede múltiples y nuevos beneficios para los productos perecibles de baja respiración, como una reducción del metabolismo de la fruta, mejor control de la descomposición, prolongación de la duración y pérdidas reducidas para los productores y exportadores”, agrega. Este sistema proporciona a las compañías navieras acceso directo a datos sobre las condiciones dentro del contenedor durante todo el trayecto, sin necesidad de depender de un proveedor de atmósfera controlada externo.



- ✓ **Ventilados:** se trata de contenedores marítimos dotados de aislante térmico y unos motores que suministran una alta ventilación. Son una salida eficaz para productos como cebollas, patatas, ajos secos, café, etc.



- ✓ **Insulado Conair:** Ventilado Granelero Contenedor Ultrajado existen de 20' y 40', diseñados para cargas que demandan de temperaturas persistentes o por debajo del punto de congelación, tiene paredes recubiertas de espuma de poliuretano para facilitar el máximo recogimiento. La temperatura es intervenida por las plantas del terminal o del buque.





**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 5

1) ¿Qué es un contenedor reefer o refrigerado?

2) ¿Con que finalidad se crearon los contenedores reefer?

3) ¿Mencione que es un contenedor de atmosfera controlada?

4) ¿Para qué sirven los contenedores superfreezer y ventilados?



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO II EL TRANSPORTE MARÍTIMO		FECHA DE INICIO: 28/08/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 28/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Peña	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se enseñará a los estudiantes que es el transporte marítimo de carga y como este ha beneficiado al comercio internacional.		TEMA A TRATAR QUÉ ES EL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CARGA	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE TRANSPORTE MARÍTIMO			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lluvia de ideas ▪ Diálogo simultáneo ▪ Foros ▪ Exposiciones ▪ Hablar sobre temas del día 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Rotafolios 	TALLER ESCRITO	
INDICADORES DE LOGRO			
<p>Se tuvo como objetivo principal que el estudiante sepa que es el transporte marítimo de carga y como este ha beneficiado al comercio internacional, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación escrita.</p>			

DESARROLLO DEL TEMA

EL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CARGA

La principal preeminencia de este medio de transporte es la casualidad de mover grandes cantidades de mercancías, tanto a granel como líquido, sólido y gases, con una gran disposición, lo que se conoce como economía de escala.

La comodidad para el envío de piezas de gran tamaño o peso es otra de las facilidades a determinar. Entre las desventajas mostradas se puede indicar la restricción de los viajes, debido a que la nave sólo puede trasladarse entre puertos o zonas adecuadas de arribo, el retraso en el transporte, la obligación de equipos de maniobra o manipuleo exclusivos, etc. La aparición del contenedor cambió, en cierto modo, el equilibrio entre ventajas y desventajas de este medio de transporte, haciéndolo más dúctil y adecuado el traslado de diversos tipos de carga, tanto en cantidad como en calidad de las mismas.

Existen buques que consienten el traslado de diferentes tipos de cargas. Se pueden hallar buques especializados o multipropósito. Dentro de los primeros están los graneleros para el transporte de carga al granel sólida: y buques tanque para líquidos de todo tipo; los frigoríficos, para mercaderías que demandan mantenimiento especial de las condiciones térmicas de la carga; los propaneros o metaneros, para transporte de gases propano o metano; los portacontenedores también los ferries, Rool-on/Roll-off (Ro-Ro) para el transporte de vehículos trenes o camiones. Los multipropósito no presentan una particularidad específica, sino que en general son buques con diversas bodegas

apartadas entre sí, con entrepuentes internos y que lo hacen especial para adecuar numerosos tipos de mercancías en forma aislada.





**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 6

1) ¿Qué es el transporte marítimo de carga?

2) ¿Cuál es el objetivo principal del transporte marítimo de carga?

3) ¿En este cuadro escriba las ventajas y desventajas del transporte marítimo de carga?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO II EL TRANSPORTE MARÍTIMO		FECHA DE INICIO: 29/08/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 29/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Peña	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se explicará a los estudiantes cuáles son los tipos de transporte marítimo utilizados en el comercio internacional.		TEMA A TRATAR TIPOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE TIPOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Torbellinos de ideas ▪ Mesas redondas ▪ Foros ▪ Simposio ▪ Hablar sobre temas del día 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Rotafolios 	TALLER DIDÁCTICO	
INDICADORES DE LOGRO			
<p>Se tuvo como objetivo principal que el estudiante conozca cuales son los tipos de transporte marítimos, el cual les permitirá saber y conocer, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación didáctica.</p>			

DESARROLLO DEL TEMA

TIPOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO

✓ **Buques petroleros**

Buques que transportan petróleo crudo desde plataformas de países productores hasta refinerías. Su dimensión es mayor que lo habitual, pueden alcanzar a medir hasta 400 m, si bien es más seguro fabricarlos a la mitad de esta dimensión. Despliegan tuberías específicas por las que cargan y descargan el petróleo crudo.



✓ **Buques químicos**

Sus distintivos son equivalentes a los buques de petróleo si bien transportan productos químicos, como amoníaco, gasolina, etc. Su capacidad es pequeño y contiene tanques, cerca de 40, donde transportan los distintos productos. Según el modelo del mismo y su acometividad se catalogan en tipo 1,2 o 3. Su estructura es muy confusa y reforzada, con doble casco y elementos edificados únicamente de acero inoxidable.



✓ **Buques gaseros**

Se consideran buques técnicos para el transporte de gas licuado o gas natural. Cuentan con una exquisitez interna y alta tecnología de alto costo de fabricación. Se registran dos modelos: los LNG, consignados al gas líquido a temperatura de hasta -170° y los LNGL, consignados a temperaturas de -50° y presión de 18 Kg/cm².



✓ **Buques frigoríficos**

Se registra su uso al terminar la segunda guerra mundial, ya que es en este lapso donde se disipa el problema de aislamiento térmico en las bodegas, así como la instalación apropiada de la refrigeración. La

temperatura mínima que consigue obedece a la carga que se transportara. En su cubierta se pueden diferenciar unas especies de casetas que prevalecen. Su color, universalmente, es de color blanco ya que los colores oscuros atraen temperatura por el reflejo de los rayos del sol.



✓ **Buque portacontenedores**

Estos buques son de gran dimensión, cerca de los 350 metros de largo y con una cavidad de hasta 9,000 teus, no obstante se han reflejado buques que han transportado hasta 18,000 teus. El volumen de almacenamiento y celeridad de estas naves se ha ido acrecentando debido a los progresos en el área de la construcción, sobre todo, de unos poderosos motores. Para descargar su cargamento en los puertos, es obligatoria la presencia de grúas pórticos las cuales por su rapidez poseen la capacidad de en horas realizar su desmonte completo.



✓ **Buques de carga general**

También identificados como buques multipropósito, transportan varios tipos de productos, desde contenedores hasta tanques pequeños. Poseen grúas propias para cargar y descargar los contenidos.



✓ **Buques roll on-roll off**

En español, rodar adentro-rodar afuera. Estos buques transportan exclusivamente mercancías con ruedas, las cuales son cargadas y descargadas con vehículos tractores. Poseen diversas estructuras de

rampas en su interior. Tiene un semblante de un gran cajón y sus mercas más transportadas son los autos, camiones, casas rodantes, etc.



✓ **Buques graneleros**

Son los encargados de transportar cargas secas a granel. Se reconocen sencillamente ya que en su cubierta solo presentan varias escotillas y correderas en ambos lados. Acostumbran a transportar cereales, minerales o mixtos (cargas secas y crudas). Poseen bodegas reforzadas invulnerables a los golpes.

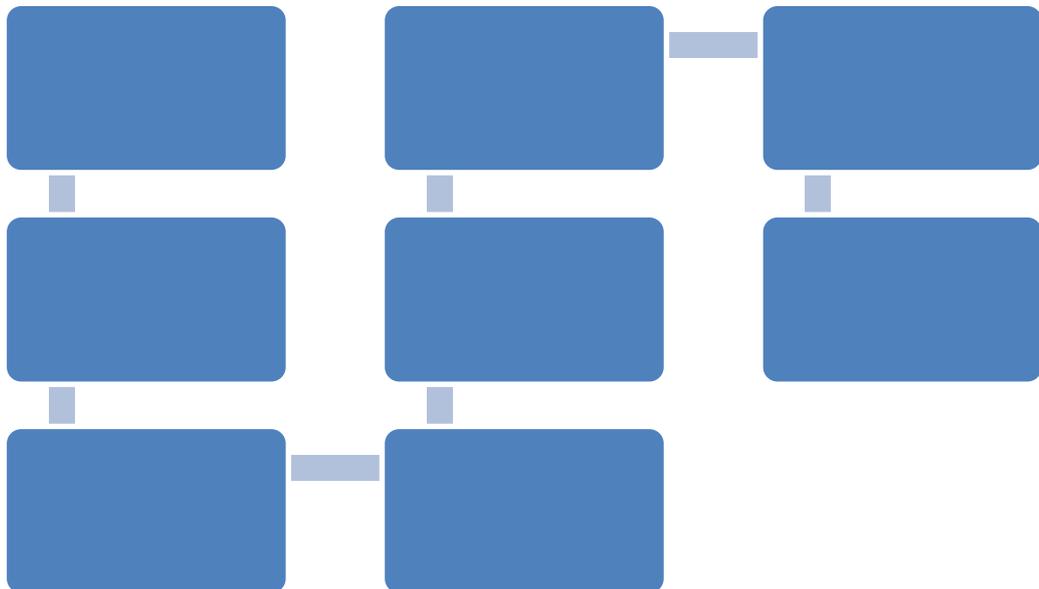




UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN # 7

1) ¿En este organigrama mencione los diferentes tipos de transportes marítimos que existen y su funcionamiento?





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO II EL TRANSPORTE MARÍTIMO		FECHA DE INICIO: 30/08/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 30/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Peña	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se enseñará a los estudiantes que es el conocimiento de embarque y como se lo realiza cuáles son los pasos a seguir para su perfecto desempeño.		TEMA A TRATAR QUÉ ES EL CONOCIMIENTO DE EMBARQUE	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE CONOCIMIENTO DE EMBARQUE			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lluvia de ideas ▪ Discusión en grupos ▪ Foros ▪ Exposiciones ▪ Diálogo simultáneo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Rotafolios 	TALLER ESCRITO	
INDICADORES DE LOGRO			
<p>Se tuvo como objetivo principal que el estudiante conozca que es conocimiento de embarque, el cual les permitirá saber y conocer, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación escrita.</p>			

DESARROLLO DEL TEMA

CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

Conocimiento de embarque o B/L (por sus iniciales en inglés, Bill of lading) según lo detalla la UNCTAD, es un documento firmado por el acarreador o un ente que actúa en representación del mismo, consignado al cargador, en el que se registra que han sido embarcadas en un buque señalado y con un definitivo destino las mercaderías que en él se detallan, o que han sido acogidas éstas por el propietario, en custodia, para su embarque. Es un título representativo de las mercaderías que otorga al destinatario el derecho a la tenencia de las mismas en el lugar de destino convenido o disponiendo de ellas transfiriendo el conocimiento y haciendo entrega de él documento.

Su principal finalidad es consentir al dueño de las mercaderías disponer de ellas, aún cuando las mercaderías no estén en su alcance sino en custodia del porteador. Su importancia gravita en que es la “base del comercio de ultramar” y vale de informe para establecer las obligaciones y cumplimientos de los porteadores y de los cargadores.

Los conocimientos de embarque de la carga consolidada los consigna el agente de carga internacional transitorio ó NVOCC (por sus iniciales en inglés: Non-Vessel Operating Common Carrier). En tal caso llevan el nombre de «conocimiento de embarque hijo» (en inglés House Bill of Lading), siendo el «conocimiento de embarque madre» (en inglés, Máster Bill of Lading) el que despacha el transportista marítimo efectivo (la naviera que realiza el transporte).

Este conocimiento de embarque marítimo SWB (por sus iniciales en inglés, Sea Waybill) es además un contrato de transporte marítimo. Se discrepa de un conocimiento de embarque B/L en que no transfiere la posesión de la mercadería, simplemente indica que se ha efectuado una operación de transporte marítimo. No traspasa la propiedad de la mercadería porque no se le imputa la fuerza de un título de valor. el conocimiento de embarque SWB puede transferirse por vía electrónica. se emplea para vender la mercadería antes de llegar su arribo.



To be used also as PORT TO PORT B/L		B/L No. 1040		SHIPPER	
			TEXMEN, S.L. C/ SAN JOSÉ PERALES, 85 46870 ONTENIENTE (VALENCIA) SPAIN		
			CONSIGNEE		
NOTIFI PARTY			TO THE ORDER OF JORDAN NATIONAL BANK.		
MOHAMED ABU AND ZIYAD AL MOUTHASEB AND PARTNERS FOR TRADE AND INVESTMENT CO., 23, P.O. BOX 66608 EAST JERUSALEM ISRAEL					
CARRIER: ATLANTICA S.p.A DI NAVIGAZIONE					
PLACE OF ACCEPTANCE:		PORT OF LADING: VALENCIA SPAIN	VESSEL: EMMA MAERSK	VOYAGE: 46	
PORT OF DISCHARGE: AHSOD PORT		PLACE OF DELIVERY:	FINAL DESTINATION: ASHDOD		
Marks and numbers	Packages	Description of Goods		Weight declared	Measurement
GRIU 110.329-8 27546825 CLEAN ON BOARD 08/FEB/2012 AGENCIA MARITIMA CONDEMINAS VALENCIA, S.A.		1x20' CONTAINER FCL/FCL SHIPPER LOAD STOW AND COUNT HOUSE/HOUSE 110 CARTONS BLANKETS 100% COTTON, DELIVEY TERMS CFR ASHDOD GOODS TO BE SHIPPED WITH CONFERENCE LINE SHIPMENT FROM: SPAIN TO ASHDOD PORT FREIGHT PREPAID. SAID TO CONTAIN SHIPPERS LOAD, STOW AND COUNT, UNSTOWING AND HANDLING CHARGES ON ACCOUNT OF GOODS.		P 1800 KGS T 2000 KGS ----- 3800 KGS	
Freight & Charges		Rate	Amount	Prepaid	Collect
Total No. of Packages for LCL		Total No. Of Containers for FCL		Total Charges	
Freight payable at PREPAID		Place and date of issue VALENCIA 8/FEB/2012		No. of Original B/L THREE	
Signature AGENCIA MARÍTIMA CONDEMINAS VALENCIA S.A.					



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

EVALUACIÓN # 8

1) ¿Qué es el conocimiento de embarque?

2) ¿Cuál es el objetivo principal del conocimiento de embarque?

3) ¿Quiénes emiten el conocimiento de embarque?

4) ¿Para qué sirve el conocimiento de embarque?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO II EL TRANSPORTE MARÍTIMO		FECHA DE INICIO: 31/08/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 31/08/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Patiño	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se les enseñará a los estudiantes que es el transporte multimodal que se aplica dentro de una negociación internacional.		TEMA A TRATAR QUÉ ES TRANSPORTE MULTIMODAL	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE QUÉ ES TRANSPORTE MULTIMODAL			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lluvia de ideas ▪ Discusión en grupos ▪ Debates ▪ Interrogatorios ▪ Hablar sobre temas del día 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Rotafolios 	TALLER DIDÁCTICO	
INDICADORES DE LOGRO			
<p>Se tuvo como objetivo principal que el estudiante sepa que es el transporte multimodal, el cual les permitirá conocer y aplicar, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación didáctica.</p>			

DESARROLLO DEL TEMA

TRANSPORTE MULTIMODAL

El transporte multimodal es la coyuntura entre las distintas vías de transporte, con la finalidad de efectuar más aprisa y eficaz las operaciones de transferencia de materiales y mercaderías, incluyendo contenedores, pallets o artículos afines empleados para consolidar cargas.

Es además aquel en el que es obligatorio utilizar más de una vía o forma de transporte para trasladar de un modo más ligero y efectivo la mercancía desde su lugar de origen hasta su destino final, pero terciando un solo contrato de transporte.

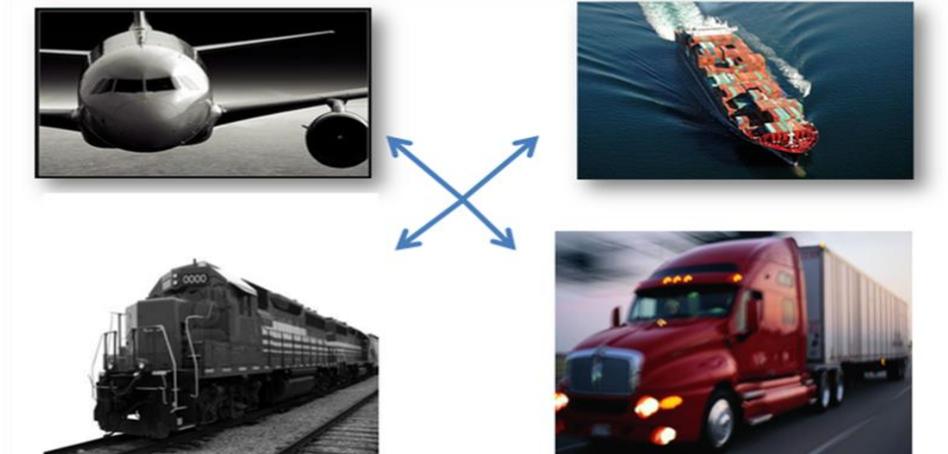
El transporte multimodal es el acarreo de mercancías de un país a otro con el empleo de más de una vía de transporte: carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo o fluvial. Asimismo del manejo de diversos medios de transporte deben cometerse las siguientes obligaciones:

No puede haber desavenencia de carga, es decir la disociación de mercancía durante el recorrido.

Un contenedor se lo estiba en el almacén del proveedor y se lo vacía en el almacén del distribuidor. Durante todo el recorrido el contenedor se lo embarca en un buque y luego en un camión, la mercancía persiste todo el tiempo dentro del contenedor. Perpetrándose el transporte multimodal porque no se originó la ruptura de carga.

Sólo se maneja un solo documento o conocimiento de transporte multimodal que se usa para todos los transportes. Este documento es el FIATA Bill of Lading (FBL). Es el conocimiento de embarque formulado por el transitorio que ocupa el papel de porteador. El FBL es muy parecido a un documento muy conocido como lo es: el B/L marítimo.

Transporte multimodal



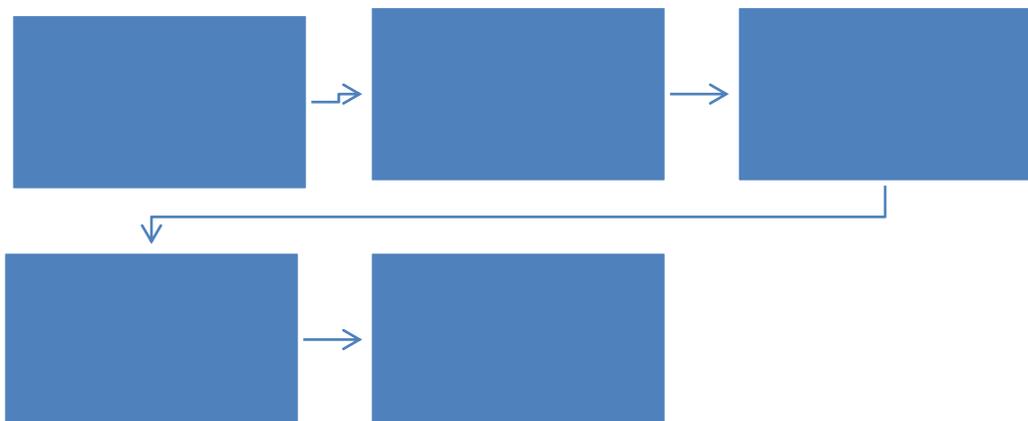


UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN # 9

1) ¿Mencione qué es el transporte multimodal?

2) ¿En este organigrama mencione quienes intervienen en el transporte multimodal?





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL SEMINARIO TALLER			
MÓDULO II EL TRANSPORTE MARÍTIMO		FECHA DE INICIO: 01/09/2017	FECHA DE FINALIZACIÓN: 01/09/2017
DATOS INFORMATIVOS			
INTERVENTOR: Ing. Ricardo Peña	ÁREA/ASIGNATURA: Transporte y Logística	NÚMERO DE HORAS CLASE : 4	Año Lectivo 2017 – 2018
OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO: Se les enseñará a los estudiantes cuales son los incoterms aplicables al transporte marítimo y fluvial como deben realizarse dentro de una negociación.		TEMA A TRATAR LOS INCOTERMS APLICABLES PARA EL TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL	
PLANIFICACIÓN PARA LA CLASE DE LOS INCOTERMS MARÍTIMO			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lluvia de ideas ▪ Discusión en grupos ▪ Debates ▪ Interrogatorios ▪ Hablar sobre temas del día 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarrón ▪ Diapositivas ▪ Material impreso ▪ Computador ▪ Rotafolios 	TALLER DIDÁCTICO	
INDICADORES DE LOGRO			
Se tuvo como objetivo principal que el estudiante sepa cuáles son los incoterms que se aplican en el transporte marítimo y como debe realizarse su negociación, el cual les permitirá saber, se demostró de lo explicado por medio de una evaluación didáctica.			

DESARROLLO DEL TEMA

LOS INCOTERMS APLICABLES PARA EL TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

✓ **INCOTERMS (International Commercial Terms)**

Los INCOTERMS son medidas que se han transformado en una parte fundamental del idioma cotidiano del comercio internacional. Los Incoterms han sido asociados para los tratados de compra-venta de mercancías alrededor del mundo debido a que proveen reglas y disposición a los importadores, exportadores, abogados, transportistas, aseguradoras y estudiantes de comercio internacional.

La CCI (Cámara de Comercio Internacional o ICC: International Chamber of Commerce) se ha encargado desde 1936 (con revisiones en 1953, 1980, 1990, 2000 y 2010) de la elaboración y actualización de estos términos, de acuerdo con los cambios que va experimentando el comercio internacional. Actualmente están en vigor los INCOTERMS 2010 (Desde el 1 de enero de 2011) se definen de manera privada entre las partes negociantes y se incluyen en los contratos de compra venta internacional y facturas comerciales.

Los INCOTERMS son las cláusulas comerciales internacionales que determinan y dosifican claramente los deberes, los gastos y los riesgos del transporte internacional y del seguro, entre el exportador y el importador. Estos términos son registrados como estándares internacionales por las autoridades aduaneras. Cabe indicar que los INCOTERMS detallan el momento en que el riesgo sobre los productos se traspasa del vendedor (exportador) al comprador (importador).

Preexisten 11 Incoterms, de los cuales 7 pueden ser manejados para cualquier forma de transporte y 4 que se ajustan solo para el transporte marítimo. De igual manera están separados en 4 categorías: E, F, C y D.

INCOTERMS APLICABLES PARA TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

✓ **FAS (Free Alongside Ship):**

Franco al costado del buque (puerto de carga acordado). El vendedor traspasa la mercancía en el muelle convenido del puerto de carga establecido; esto es, a un costado del buque. El INCOTERM FAS es propio de mercancías de carga a granel o de carga abultada porque se almacenan en terminales de puerto acordado, y se las coloca en el muelle.

El vendedor se compromete con las operaciones y costos de la aduana del país de origen.

✓ **FOB (Free On Board):**

Franco a bordo es cuando el exportador traspasa la mercadería a la borda del buque. El exportador conviene el transporte, pero el costo del mismo lo cancela el importador. El INCOTERM FOB es uno de los más utilizados en el comercio global. Se lo emplea para carga general (barriles, bobinas, contenedores, etc.) todo tipo de productos.

✓ **CFR (Cost and Freight):**

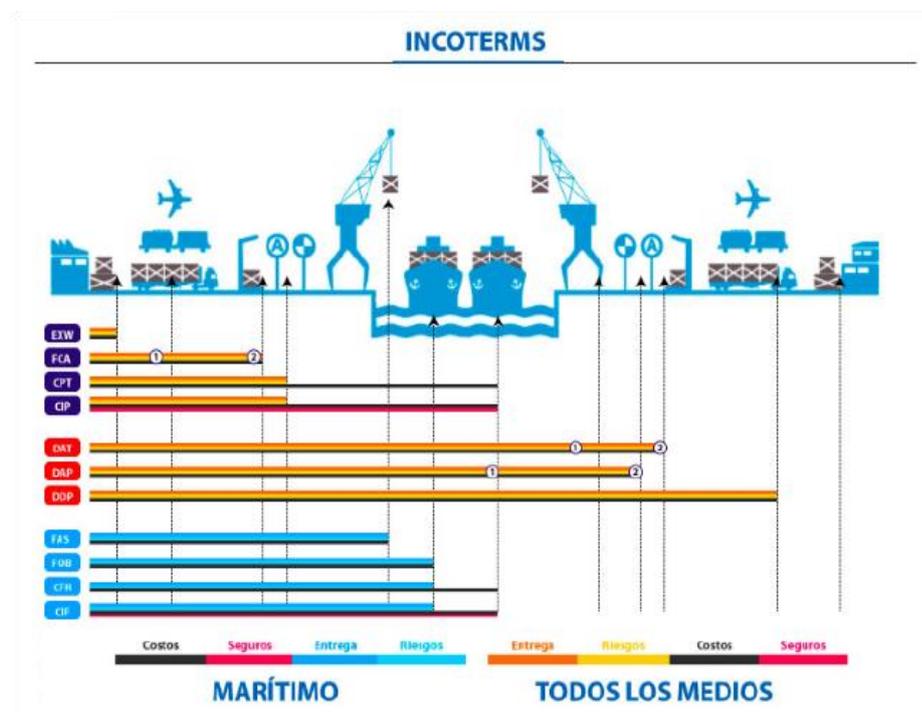
“Costo y Flete” - El vendedor se hace responsable de todos los gastos, incluyendo el transporte primordial, hasta que la mercadería

arribe al puerto convenido. El riesgo se traspasa al comprador en el instante que la mercadería se halla embarcada en el buque en el puerto de salida. Se lo emplea para carga general, que no se traslada en contenedores; no es conveniente para carga al granel.

✓ **CIF (Cost, Insurance and Freight):**

“Costo, seguro y Flete” - El vendedor se asume todos los gastos, incluyendo el transporte principal y el seguro, hasta que la mercadería arribe al puerto de destino acordado. Si bien el seguro lo ha convenido el vendedor, el único beneficiado del seguro es el comprador, el mismo que es trasladado al instante en que los productos se hallan a bordo del buque del puerto de atraque.

El INCOTERM CIF es uno de los más utilizados en el comercio internacional porque las condiciones de un precio CIF son las que graban el valor en aduana de un producto que se importa.





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN # 10

1) ¿Qué son los INCOTERMS?

2) ¿Qué significa el INCOTERM FAS y cuál es su función?

3) ¿Qué significa el INCOTERM FOB y cuál es su función?

4) ¿Qué significa el INCOTERM CFR y cuál es su función?

5) ¿Qué significa el INCOTERM CIF y cuál es su función?

CONCLUSIONES

En relación al análisis de comprensión de esta propuesta de trabajo, que se realizó en proporción a la logística de carga refrigerada por vía marítima en lo formativo se obtuvieron resultados efectivos ya que el seminario taller que se va a cumplir para los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior de Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, tiene gran relevancia ya que les consentirá a los estudiantes poder conocer sobre logística de carga refrigerada la cual les permitirá poder desplegar todos esos conocimientos alcanzados dentro de esta propuesta una vez que egresen de la carrera y vayan en busca de un empleo o competencia alguna.

Una vez que los estudiantes de cuarto año de comercio exterior hayan aprendido todo sobre logística de carga después que egresen como profesionales han de optar poner su propia empresa ya que gozando de todos esos conocimientos de cómo se realiza la logística de carga refrigerada, y como es su transportación marítima, se les va hacer fácil poder competir dando este servicio lo que significaría para ellos un gran acierto ya que de esta forma podrán generar servicios de calidad garantizados impulsando las operaciones de comercio exterior agilizando el movimiento de carga marítima, es por eso que el seminario taller que se les brindará a los estudiantes será de gran jerarquía ya que podrán poner en práctica todo esos conocimientos que durante la capacitación acogieron de esta forma podrán ser más competitivos dentro del mundo laboral y empresarial una vez que hayan determinado realizar actividades logísticas de cargas en el marco operativo del medio en que se encuentren.

BIBLIOGRAFÍA

- Alavi, & Leidner. (2011). *La gestión del conocimiento*. Los Ángeles: Mac-Graw.
- Ariston. (2010). *La corriente filosófica*. España: Editorial Paidós.
- Augusto Pinillos Seminario, N. (2012). *El Diseño Metodológico*. Trujillo: in slade share.
- Carlos Sabino, H. (2010). *El proceso de investigación*. México DF: Mac Graw.
- Carlos Sabino, L. (2011). *La Observación*. México: Mac Grow.
- (29 de 10 de 2008). *Constitucion de la República*. Montecristi: Registro Oficial.
- David González, N. (12 de Octubre de 2012). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Definición abc, r. (jueves de Octubre de 2016). *Definicionabc*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com>
- Economipedia. (17 de Noviembre de 2016). *economipedia.com*. Obtenido de definiciones/tratado-comercial.html: <http://economipedia.com>
- F Morales, C. (18 de mayo de 2010). *bligoo*. Obtenido de <http://www.manuelgross.bligoo.com>
- Fidias G Arias, P. (2012). *La investigación de campo*. México DF: Mac Grow.
- Grasso. (2010). *La encuesta*. Perugia: Constate.
- Hernández, & Baptista, R. (2010). *La investigación exploratoria*. México DF: Mac Grow.
- Javier Murillo, J. (2013). *Tipos de investigación*. Bogotá: La ilustre.
- John Locke, N. (2011). *Los tipos de conocimientos*. Birmingham: Just the mine.
- Juan Carlos Cevallos, L. (18 de octubre de 2014). *issu*. Obtenido de <http://www.issu.com>

- Krugman, O., & Wells. (2010). *Fundamentos de economía*. Reverté: Mac Grow.
- Luis Ceballos, M. (21 de julio de 2016). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx>
- Magda Minota, N. (2012). *La incidencia de la gerencia educativa en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de quinto año básico de la red educativa G-12 "Ab. Bolívar Cali Bajaña", de la ciudad de Guayaquil, año 2012*. Magister, Guayaquil. Recuperado el 16 de noviembre de 2015
- Manuel Castrillón, G. A. (2011). *El modelo intraempresario PARA LA innovación*. Bogotá - Colombia: centro editorial rosarista.
- Marcelino Auccasi, H. (Marzo de 23 de 2013). *enfermeriaperu*. Obtenido de <http://www.enfermeriaperu.com>
- María Teresa Hernández, N. (2011). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales*. Caracas - Venezuela: Fedupel.
- Morán, M., & Pazmiño, C. (2011). *Psicología del desarrollo*. Guayaquil: Dimaxi.
- Peláez.Rodríguez.Ramírez.Pérez.Vázquez&González, M. (26 de Marzo de 2013). *uam*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf
- Pérez Gómez, A. (2010). *Teoría del aprendizaje*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Rina Aguilera Hinteholher, M. (Enero/Abril de 2013). *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?scrip_arttex&pid=S0185-16162013000&Ing=es&tIng=es.
- Roberto Garita, P. (29 de Noviembre de 2011). *gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com>
- Santa Paella & Filiberto Martins, N. (2011). *La investigación Bibliográfica*. Nueva Jersey: Mac Grow.
- Santesmases. (2010). *La escala de Likert*. Zaragoza: Ilustre.

Sebastián Burgos, C. (13 de septiembre de 2013). *Scribd*. Obtenido de <http://www.es.scribd.com>

Tamayo, & Tamayo, N. (2010). *La población*. México DF: Minerva.

Víctor Garcés, V. (2013). *La Andragogía como aprendizaje*. Guayaquil: Syllabus.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavi, & Leidner. (2011). *La gestión del conocimiento*. Los Ángeles: Mac-Graw.
- Ariston. (2010). *La corriente filosófica*. España: Editorial Paidós.
- Carlos Sabino, H. (2010). *El proceso de investigación*. México DF: Mac Graw.
- Carlos Sabino, L. (2011). *La Observación*. México: Mac Grow.
- (29 de 10 de 2008). *Constitucion de la República*. Montecristi: Registro Oficial.
- Fidias G Arias, P. (2012). *La investigación de campo*. México DF: Mac Grow.
- Grasso. (2010). *La encuesta*. Peruggia: Constate.
- Hernández, & Baptista, R. (2010). *La investigación exploratoria*. México DF: Mac Grow.
- Javier Murillo, J. (2013). *Tipos de investigación*. Bogotá: La ilustre.
- John Locke, N. (2011). *Los tipos de conocimientos*. Birmingham: Just the mine.
- Krugman, O., & Wells. (2010). *Fundamentos de economía*. Reverté: Mac Grow.
- Manuel Castrillón, G. A. (2011). *El modelo intraemprendedor para la innovacion*. Bogotá - Colombia: centro editorial rosarista.
- María Teresa Hernández, N. (2011). *Manual de trabajos de grado de especializacion y maestrías y tesis doctorales*. Caracas - Venezuela: Fedupel.
- Morán, M., & Pazmiño, C. (2011). *Psicología del desarrollo*. Guayaquil: Dimaxi.
- Pérez Gómez, A. (2010). *Teoria del aprendizaje*. Málaga: Universidad de Málaga.

Santa Paella & Filiberto Martins, N. (2011). *La investigación Bibliográfica*. Nueva Jersey: Mac Grow.

Santesmases. (2010). *La escala de Likert*. Zaragoza: Ilustre.

Tamayo, & Tamayo, N. (2010). *La población*. México DF: Minerva.

Víctor Garcés, V. (2013). *La Andragogía como aprendizaje*. Guayaquil: Syllabus.

REFERENCIAS WEB

- Augusto Pinillos Seminario, N. (2012). *El Diseño Metodológico*. Trujillo: in slade share.
- David González, N. (12 de Octubre de 2012). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Definición abc, r. (jueves de Octubre de 2016). *Definicionabc*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com>
- Economipedia. (17 de Noviembre de 2016). *economipedia.com*. Obtenido de definiciones/tratado-comercial.html: <http://economipedia.com>
- F Morales, C. (18 de mayo de 2010). *bligoo*. Obtenido de <http://www.manuelgross.bligoo.com>
- Juan Carlos Cevallos, L. (18 de octubre de 2014). *issu*. Obtenido de <http://www.issu.com>
- Luis Ceballos, M. (21 de julio de 2016). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx>
- Magda Minota, N. (2012). *La incidencia de la gerencia educativa en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de quinto año básico de la red educativa G-12 “*, Guayaquil. Recuperado. *enfermeriaperu*. Obtenido de <http://www.enfermeriaperu.com>
- Peláez.Rodríguez.Ramírez.Pérez.Vázquez&González, M. (26 de Marzo de 2013). *uam*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf
- Rina Aguilera Hinteholher, M. (Enero/Abril de 2013). *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?scrip_arttex&pid=S0185-16162013000&Ing=es&tIng=es.
- Roberto Garita, P. (29 de Noviembre de 2011). *gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com>
- Sebastián Burgos, C. (13 de septiembre de 2013). *Scribd*. Obtenido de <http://www.es.scribd.com>

ANEXOS

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PARA ANTI PLAGIO DIANA LOOR.docx (D29653632)
Submitted: 2017-07-15 03:23:00
Submitted By: unidad_titulacion_filos@ug.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

PARA PLAGIO OLGA MARÍA.docx (D26859964)
PARA PLAGIO OLGA MARÍA (2).docx (D26377645)
PARA ANTIPLAGIO JOFFRE VERA.docx (D25162947)
ANÁLISIS DE TRANSPORTE AÉREO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE MADE RA Y
CAÑA GUADUA.doc (D25162829)
union tesis.docx (D26377365)
TESIS DE LOGISTICA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL ADRIANA-1.docx (D14368727)
PARA ANTI PLAGIO GABRIELA VILLÓN.docx (D26469896)
<http://www.aereomaritimo.com.co/wp-content/uploads/sellos-de-seguridad.pdf>
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/seguridad-en-la-cadena-logistica>
<http://docplayer.es/2520152-Logistica-para-exportacion.html>

Instances where selected sources appear:

17

Documento PARA ANTIPLAGIO DIANA LOOR.docx (D28653632)
Presentado 2017-07-14 20:23 (-05:00)
Recibido unidad_titulacion_filos.ug@analysis.urkund.com
Mensaje FRANCO ANNABELL - LOOR DIANA - EL CONOCIMIENTO DE LA LOGISTICA DE LA CARGA RE FRIGERADA POR VIA MARI [Mostrar el mensaje completo](#)
3% de estas 55 páginas, se componen de texto presente en 10 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques	Unidad_titulacion_filos (unidad_titulacion_filos)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	union.tesis.docx
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TESIS DE LOGISTICA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL ADEI...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	http://comunidad.todoscomercio Exterior.com.es/profiles/ni...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	http://docplayer.es/2520152-Logistica-para-transportacion.html
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	deber.d examen de metodologi.docx
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	http://www.aeromarinimo.com.co/wp-content/uploads/ig...

La fuente no se usa

0 Advertencias.

Los tipos de sellos plásticos son de modelo de cola de rata o de banda lisa con y sin incrusto metálico.

Sellos metálicos

Estos sellos de seguridad son manipulados en los contenedores de carga locales e internacionales. Debido a que están contruidos por una delgada lámina de metal de aluminio son altamente dúctiles y su engranaje oculto de seguridad los hace inviolentables. Asimismo posee en su contextura un número tallado único por el cual desempeña una función de control e identificación.

Sellos de cable

Estos

sellos son de distintos tipos de longitudes y densidades. Estos pueden ser elaborados con contexturas de acero o de plástico. Su firmeza obedece al grosor del cable y del engranaje que se localice dentro

de la contextura

del sello de seguridad. Los sellos de seguridad de cable además pueden ser.



UNIDAD DE TITULACIÓN DE FILOSOFÍA
REVISIÓN DE ANTIPLAGIO

[Handwritten signature]

FOTOS DE LA ENCUESTA

Foto # 1

Con la MSc. Nelly Cedeño Macías, Consultora Académica.



Realizando la entrevista con Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 2

Con la MSc. Nelly Cedeño Macías perpetrando las encuestas.



Encuesta realizada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 3

Con los estudiantes de 4to año de Comercio Exterior



Encuesta realizada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 4

Con los estudiantes de 4to año de Comercio exterior



Encuesta perpetrada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 5

Realizando las encuestas a los estudiantes de la carrera



Encuesta realizada por Diana Loor y Anabell Franco.

Foto # 6

Efectuando las encuestas a los estudiantes de la carrera



Encuesta efectuada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 7

Ejecutando las encuestas a los estudiantes de 4to año de la carrera



Encuesta ejecutada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 8

Elaborando las encuestas a los estudiantes de comercio exterior



Encuesta elaborada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 9

Consumando las encuestas a 4to año de comercio exterior



Encuesta consumada por Diana Loor y Annabell Franco.

Foto # 10

Llevando a cabo las encuestas a los estudiantes de la carrera



Encuesta llevada a cabo por Diana Loor y Annabell Franco.

16/12/16
Guayaquil, 16 de Diciembre 2016

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ESPECIE UNIVERSITARIA- NIVEL PREGRADO

Guayaquil, 16 de Diciembre 2016

Arq.

Silvia Moy Sang Castro, MSc.

Decana de la Facultad de Filosofía

Ciudad.

Loor Méndez Diana Lissette y Franco Chamorro Annabell Betty, estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior del Sistema Presencial, solicitamos muy respetuosamente se nos conceda la debida autorizacion para realizar una Encuesta a los estudiantes del cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior, periodo lectivo 2016-2017.

TEMA:

El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el Comercio Internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to. año de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, periodo lectivo 2015-2016. PROPUESTA: Diseño de un Seminario Taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima!

Agradecemos la atencion brindada.

Atentamente,

Diana Loor H.
Loor Méndez Diana L.

Annabell Franco C.
Franco Chamorro Annabell B.

MODELO DE ENTREVISTA

Entrevista realizada a la Lcda. Nelly Cedeño Macías, MSc. Docente y Consultora Académica de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

- 1) ¿Cómo ve usted en la actualidad la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comercio exterior y de qué manera cree que está afectando sus accionares con relación a su perfil profesional?

Bueno en la actualidad yo creo que los profesionales deberían capacitarse un poco más, debido a que lo aprendido en su periodo estudiantil no logran poner todos sus conocimientos que hacen que afecten a su perfil profesional al momento de ejercer su profesión.

- 2) Se cuestiona mucho de que la carrera de comercio exterior no está dando profesionales con un buen perfil con relación a esta especialización esto se debe a que factores o de qué forma se lo podría remediar.

Siempre se ha cuestionado la facultad de Filosofía en especial la carrera de comercio exterior por ser una carrera netamente técnica y por estar inmersa dentro de la misma hace que tenga sus falencias ya que la mayoría de docentes no tienen o trabajan en el medio relacionado con el comercio exterior la solución sería que se capaciten permanentemente.

MODELO DE ENTREVISTA

Entrevista perpetrada al Ing. Fausto Quimba, MSc. Docente de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

- 1) ¿Qué resultados tendría un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima para los estudiantes de 4to año de la Carrera de Comercio Exterior?

Tendría resultados muy positivos en los estudiantes debido a que el seminario taller ayudaría a ampliar los conocimientos adquiridos en los 4 años de estudios durante su carrera universitaria ya que obtendrían un mejor perfil profesional y estarían preparados para el ámbito laboral.

- 2) ¿Usted cree que le convendría a los estudiantes de 4to año de la carrera de comercio exterior un seminario taller donde tenga que ver logística de carga refrigerada?

Efectivamente el seminario aportaría en sus conocimientos, ya que en el ámbito profesional se maneja mucho la importación y exportación de productos bajo esta modalidad, y es muy indispensable que los estudiantes tengan mayor conocimiento con lo que refiere a carga refrigerada.

MODELO DE ENTREVISTA

Entrevista formulada al Director de la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Ing. Xavier Vivar Vélez, MSc.

- 1) ¿Qué le parece a usted de que los estudiantes de 4to año de la carrera de comercio exterior deban poseer un conocimiento apropiado sobre logística de carga refrigerada y porque?

Es una iniciativa muy importante ya que los estudiantes van a poder desarrollar los conocimientos obtenidos y según los parámetros necesarios en lo que se refiere a la carga refrigerada, porque ellos tendrán toda la actitud de seguir adelante en sus propósitos a futuro.

- 2) ¿Cree usted que el conocimiento sobre logística de carga refrigerada permitirá a los estudiantes de la carrera a mejorar las situaciones contractuales que padece el sector marítimo?

Los estudiantes pueden enfrentar a futuras situaciones y en cuanto todo los conocimientos sobre logística porque con el aprendizaje obtenida ellos son capaces de dar y resolver pequeños problemas que el sector marítimo padece.

INSTRUMENTO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Instrucciones para llenar el instrumento:

Sírvase elegir únicamente una de ellas, la que considere más acertada, identifique la respuesta con una X a lado derecho de la pregunta.

1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Indiferente 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo.

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Conoce usted el Pensum académico de la carrera de Comercio Exterior?	X				
2	¿Cree usted que la carrera de Comercio Exterior cumple con sus expectativas?		X			
3	¿Considera usted que el conocimiento sobre sistemas de control y gestión de calidad para carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante en la Carrera de Comercio Exterior?	X				
4	¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante?	X				
5	¿Cree usted que el perfil profesional del estudiante se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada?		X			
6	¿Cree usted que el conocimiento y manejo de normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de la carrera de Comercio Exterior?	X				
7	¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?		X			
8	¿Está usted de acuerdo que para un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior se profundice en temas como la logística de la carga refrigerada?		X			
9	¿Considera usted como estudiante de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior que sea necesario un seminario taller sobre normas de logística de carga?		X			
10	¿Está usted de acuerdo que se realice un seminario taller sobre logística de carga refrigerada?	X				

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

INSTRUMENTO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Instrucciones para llenar el instrumento:

Sírvase elegir únicamente una de ellas, la que considere más acertada, identifique la respuesta con una X a lado derecho de la pregunta.

1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Indiferente 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo.

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Conoce usted el Pensum académico de la carrera de Comercio Exterior?		X			
2	¿Cree usted que la carrera de Comercio Exterior cumple con sus expectativas?	X				
3	¿Considera usted que el conocimiento sobre sistemas de control y gestión de calidad para carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante en la Carrera de Comercio Exterior?		X			
4	¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante?		X			
5	¿Cree usted que el perfil profesional del estudiante se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada?			X		
6	¿Cree usted que el conocimiento y manejo de normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de la carrera de Comercio Exterior?		X			
7	¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?		X			
8	¿Está usted de acuerdo que para un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior se profundice en temas como la logística de la carga refrigerada?			X		
9	¿Considera usted como estudiante de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior que sea necesario un seminario taller sobre normas de logística de carga?		X			
10	¿Está usted de acuerdo que se realice un seminario taller sobre logística de carga refrigerada?		X			

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco

INSTRUMENTO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Instrucciones para llenar el instrumento:

Sírvase elegir únicamente una de ellas, la que considere más acertada, identifique la respuesta con una X a lado derecho de la pregunta.

1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Indiferente 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo.

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Conoce usted el Pensum académico de la carrera de Comercio Exterior?		X			
2	¿Cree usted que la carrera de Comercio Exterior cumple con sus expectativas?		X			
3	¿Considera usted que el conocimiento sobre sistemas de control y gestión de calidad para carga refrigerada permitirá optimizar el desempeño del estudiante en la Carrera de Comercio Exterior?			X		
4	¿Considera usted que es de vital importancia tener un conocimiento amplio sobre logística de carga refrigerada para el desarrollo profesional del estudiante?		X			
5	¿Cree usted que el perfil profesional del estudiante se beneficiará al conocer las normas sobre logística de carga refrigerada?		X			
6	¿Cree usted que el conocimiento y manejo de normas sobre logística de carga refrigerada influye en el perfil profesional del estudiante de la carrera de Comercio Exterior?			X		
7	¿Considera usted que el perfil profesional de los estudiantes dependerá mucho del nivel de conocimiento adquirido en su etapa estudiantil?		X			
8	¿Está usted de acuerdo que para un buen desempeño del perfil profesional de los estudiantes de comercio exterior se profundice en temas como la logística de la carga refrigerada?		X			
9	¿Considera usted como estudiante de cuarto año de la carrera de Comercio Exterior que sea necesario un seminario taller sobre normas de logística de carga?		X			
10	¿Está usted de acuerdo que se realice un seminario taller sobre logística de carga refrigerada?		X			

Elaborado por: Diana Loor y Annabell Franco



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

TEMA: El conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima en el comercio internacional y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de 4to año de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

PROPUESTA: Diseño de un seminario taller sobre logística de carga refrigerada por vía marítima.

AUTOR/ES:

Loor Méndez Diana Lissette
Franco Chamorro AnnabellBetty

TUTOR (A):

MSc . Nelly Cedeño Macías

REVISORES: **NO SE LLENA**

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

CARRERA: Carrera Comercio Exterior

FECHA DE PUBLICACIÓN:

NO SE LLENA

No. DE PÁGS: 127

TÍTULO OBTENIDO:

LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

ÁREAS TEMÁTICAS: (el área al que se refiere el trabajo. Ej. Auditoría Financiera, Auditoria, Finanzas, Marketing y Nutrición, Publicidad y Educación, Mercadotecnia y Valores, entre otros)

PALABRAS CLAVE: (términos con el que podría ubicar este trabajo)

Ubicar tres palabras claves de su proyecto: Guía-Proceso-Importación

RESUMEN: (de qué se trata, para qué, por qué?)

El presente proyecto tiene como finalidad el diseño de un seminario taller para los estudiantes de 4to año sobre la logística de carga refrigerada por vía marítima en la carrera de comercio exterior de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la universidad de Guayaquil, con el fin de afinar esos conocimientos a los estudiantes de la carrera, concerniendo los argumentos, temas y mecanismos en el sistema práctico para mejorar el perfil profesional de los estudiantes de la carrera. por lo cual, en primera petitoria, se procedió a ejecutar un análisis sobre la incidencia del perfil profesional de los estudiantes mediante técnicas valorativas, que justifiquen las posibles vulnerabilidades habientes en el conocimiento de la logística de la carga refrigerada por vía marítima. el marco teórico trata sobre los conceptos generales, las proporciones, los distintos conocimientos, el valor que tiene conocer sobre logística de carga refrigerada, dentro de los componentes como fundamento cualitativo apreciable que logre tolerar la eficacia de este proyecto. La metodología de la investigación es de tipo exploratorio, diagnóstico y descriptivo, está desplegada por un estudio de campo, perpetrada a través de un proceso de recaudación de información por medio de encuestas, entrevistas a los participantes directivos, docentes y estudiantes todo sobre el conocimiento de la logística de la carga refrigerada, el perfil profesional y el seminario taller sobre logística de carga por vía marítima, teniendo que exponerlos a una serie de tabulaciones numéricas. por medio de resultados obtenidos de estos, se realizó el análisis de los resultados de cada pregunta y se prescribió las conclusiones y recomendaciones. existe expectativa de que este proyecto, sea de gran ayuda para los estudiantes, que permita mejorar el perfil profesional de la carrera de comercio exterior a nivel institucional. los principales favorecidos serán, los estudiantes y docentes.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

NO SE LLENA

No. DE CLASIFICACIÓN:

NO SE LLENA

DIRECCIÓN URL (tesis en la web): **NO SE LLENA**

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono: 099069125,

E-mail:

N.N.1 : Loor Méndez Diana Lissette

042756839

bgirl asr21@hotmail.es

N.N.2: Franco Chamorro AnnabellBetty

042756755

annabell140682@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Universidad de Guayaquil "Facultad de Filosofía" Carrera Comercio Exterior

Teléfono: 0981090974

Msc, Nelly Cedeño Macías

E-mail: nelly.cedemacias@hotmail.com