



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA:

Análisis de los contenidos audiovisuales y su influencia en la
creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a
20 años de la Facultad de Comunicación Social de la
Universidad de Guayaquil, año 2016.

Nombre: Héctor Alexi Pincay Ortega

Tutor: Msc. Tomás Rodríguez

**Guayaquil – Ecuador
2017**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis de los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016.		
AUTOR/ES: Pincay Ortega Hèctor Alexi	TUTOR: Msc. Tomás Rodríguez REVISORA: Msc. Myrian Mendoza	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 125	
ÁREAS TEMÁTICAS: Comunicación Audiovisual		
PALABRAS CLAVE: Comunicación, Sociología, Sociolingüística, Semiótica, Comunicación Audiovisual y Antropología Social		
RESUMEN: Problema de investigación <i>¿Cómo influyen los contenidos audiovisuales de programas de lucha libre en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016?</i> Objetivo General <i>analizar los contenidos audiovisuales de los programas de lucha libre, estableciendo sus efectos en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016.</i> Hipótesis <i>El proceso de construcción de masculinidad se desarrolla a partir del grado de recepción de los programas de lucha generando estereotipos de masculinidad hegemónica.</i> Variable: <i>Construcción de masculinidad y Estereotipos de masculinidad.</i> Diseño de Investigación <i>No Experimental Transeccional.</i> Tipo de Investigación <i>Descriptiva.</i> Metodología <i>constructivismo.</i> Técnicas de investigación: <i>cualitativa y cuantitativa.</i> Selección de Muestra <i>No Probabilística.</i> Comprobación de hipótesis <i>La construcción de masculinidad se desarrolla a partir del grado de recepción de los programas de lucha, generando estereotipos de masculinidad hegemónica.</i> Propuesta <i>Proponer talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes que observan la lucha libre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.</i>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 0996678723 - 2151284	E-mail: hpincayo@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: MSc. Tomás Rodríguez	
	Teléfono: 0995916408	
	E-mail: tomas.rodriqueztc@ug.edu.ec	

Certificado Sistema Anti-plagio

Result of analysis

File: trabajo final de tesis.docx

Statistics

Suspicious expressions on the internet: 3.52%

Suspicious validated: 0%

Analysis success: 88.22%

Urls most relevant

url	Occurrences	Similarity
http://www.moodle.org/	10	0.70%
http://www.moodle.org/	1	0.04%
http://www.moodle.org/	6	-
http://www.moodle.org/	6	-
http://www.moodle.org/	6	-
http://www.moodle.org/	6	-
http://www.moodle.org/	6	0.22%

Analysed text

Aprobación del Tutor

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE MASCULINIDAD EN JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2016.

Presentado por el estudiante:

Héctor Alexi Pincay Ortega con cédula de identidad **#0927359679**. En tal virtud, apruebo el trabajo de investigación en mención.

Atentamente,



Lcdo. Tomás Rodríguez Caguana, MSc.

Renuncia Derechos de Autor

Yo, Héctor Alexi Pincay Ortega, con número de cédula 0927359679, autor de este trabajo de titulación, renuncio a los derechos de este trabajo, cediéndolos exclusivamente al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil.

Héctor Alexi Pincay Ortega

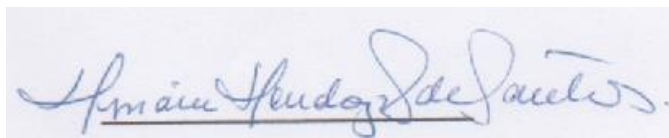
C. I.:092735967-9

CERTIFICACIÓN DOCENTE LECTOR REVISOR

En mi calidad de Docente Lector de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada de Comunicación Social.

A handwritten signature in blue ink, reading "Myrian Mendoza Solórzano", is displayed within a rectangular box. The signature is fluid and cursive, with the last name "Solórzano" being particularly prominent.

Docente Lector

Ing. MYRIAN MENDOZA SOLÓRZANO. MSc

Guayaquil – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema “**Análisis de los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016**”.

Del estudiante:

Héctor Alexi Pincay Ortega

C. I.:092735967-9

De la Facultad de Comunicación Social

MIEMBRO DEL JURADO

MIEMBRO DEL JURADO

MIEMBRO DEL JURADO

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, señor, Héctor Alexi Pincay Ortega, deja la constancia escrita de ser el autor responsable del presente trabajo de titulación presentado.

Héctor Alexi Pincay Ortega

C. I.:092735967-9

Dedicatoria

A Dios, quien durante todo el proceso de aprendizaje para la obtención de mi título universitario ha sido mi complemento importante para poder conseguir mis metas.

A mi familia ya que a lo largo de este proceso han sido un pilar fundamental en mi vida y el motivo de mi superación por tal motivo me es grato dedicar este trabajo de investigación a ellos por ser ejemplo y orgullo para mí.

Agradecimiento

Al tutor Msc. Tomás Rodríguez por la paciencia y tolerancia que ha tenido para poder culminar este trabajo de investigación.

A los docentes por sus enseñanzas a lo largo de todos estos años de estudio.

A mis amigos por su apoyo constante.

Resumen

Problema de investigación: ¿Cómo influyen los contenidos audiovisuales de programas de lucha libre en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016? Objetivo General: analizar los contenidos audiovisuales de los programas de lucha libre, estableciendo sus efectos en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016.

Hipótesis: El proceso de construcción de masculinidad se desarrolla a partir del grado de recepción de los programas de lucha generando estereotipos de masculinidad hegemónica. Variable: Construcción de masculinidad y Estereotipos de masculinidad. Diseño de Investigación: No Experimental Transeccional. Tipo de Investigación: Descriptiva. Metodología: constructivismo. Técnicas de investigación: cualitativa y cuantitativa. Selección de Muestra: No Probabilística. Comprobación de hipótesis: en desarrollo

Propuesta: Proponer talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes que observan la lucha libre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

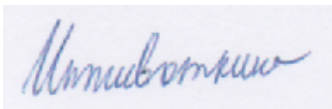
Palabras Claves: Comunicación, Sociología, Sociolingüística, Semiótica, Comunicación Audiovisual y Antropología Social.

ABSTRACT

The problem of this research is: How does the audiovisual content of wrestling programs influence on the muscle construction of young people from 18 to 20 years old of the Faculty of Social Communication, University of Guayaquil, year 2016? General objective of this investigation is to analyze the audiovisual contents of the wrestling programs and establish their effects on the muscle construction of young people from 18 to 20 years old from the Faculty of Social Communication, University of Guayaquil, year 2016. The hypothesis of this investigation is: The process of constructing masculinity depends from the degree of reception of the competitions' programs, which generats stereotypes of hegemonic masculinity. The important factors are: construction of masculinity and stereotypes of masculinity. The design of this investigation is non-experimental transactional. Type of the research is descriptive. The methodology is constructivism. Research techniques are qualitative and quantitative. Statistics of the investigation is non-probabilistic. The proposal of this investigation is to create workshops for young people from the Faculty of Social Communication of the University of Guayaquil, who are interested in wrestling programs explaining the way how to create masculinity.

Negnts: Communication, sociology, sociolinguistics, semiotics, audiovisual communication and social anthropology.

Traducción:



Lcda. Yana Inzhivotkina, Msc

Docente de Inglés

C.I. 0959126475

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
Certificado Sistema Antiplagio	iii; Error! Marcador no definido.
Aprobación del Tutor	iv
Renuncia Derechos de Autor	v
CERTIFICACIÓN DOCENTE LECTORA REVISORA	vi
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	vii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	viii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	x
Resumen	xi
Abstrac	xii; Error! Marcador no definido.
Índice de Figuras	xv
Índice de Tablas	xvii
Índice de Gráficos	xviii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.1.Planteamiento del Problema.....	5
1.2. Formulación y Sistematización del Problema	5
1.2.1. Formulación del Problema.....	5
1.2.2. Sistematización del Problema.....	5
1.3. Objetivos de la Investigación	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación.....	6
1.5. Delimitación.....	7
1.6. Hipótesis.....	7
1.6.1. Detectación de las variables.....	8
1.6.2. Definición conceptual de las variables.	8
1.6.3. Definición real de las variables.	8
1.6.4. Definición operacional de las variables.	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes de la investigación	11

2.2. Marco teórico.....	12
2.2.1. Comunicación.	12
2.2.2. Medios Audiovisuales	14
2.2.3. Sociolingüística	16
2.2.4. Construcción de Masculinidad	18
2.2.5. Influencia de la programación televisiva y sus efectos en la sociedad	21
2.2.6. Comunicación Audiovisual.....	24
2.2.7. Recepción de la cultura audiovisual.	26
2.2.8. Estereotipos de masculinidad.....	29
2.2.9 Nuevas Tendencias que vinculan a la construcción de la comunicación con la Antropología Social.....	32
2.3. Marco Contextual	35
2.4. Marco Legal.....	35
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADO	37
3.1. Diseño De La Investigación	37
3.2. Tipo De Investigación	37
3.3. Metodología.....	37
3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación	38
3.5. Población Y Muestra.....	39
3.6. Análisis De Los Resultados De Los Instrumentos Aplicados	39
3.6.1. Comprobación de Hipótesis.....	95
CAPÍTULO IV. DISEÑO DE PROPUESTA	97
4.1. Propuesta	97
4.2. Objetivos de la Propuesta	97
4.2.1. Objetivo General:	97
4.2.2. Objetivos específicos:	97
4.3. Planeación Estratégica de la Propuesta.....	98
4.4. Presupuesto de Propuesta	100
4.5. Modelo de Inicio de Propuesta.....	103
Conclusiones:	104
Recomendaciones	107
Referencias.	109

Índice de Figuras

Figura 1: “Influencia de los medios de comunicación”	23
Figura 2: “Exteriores de la Facultad de Comunicación Social”	35
Figura 3: “Demostración de violencia al público”	43
Figura 4: “Combate extremo mostrado a los fanáticos”	56
Figura 5: “Fanáticos expresando su admiración a la lucha libre”	59
Figura 6: “Inducción a perfiles disciplinarios”	64
Figura 7: “Personajes interactuando con sus seguidores”	70
Figura 8: “Pronunciamiento por parte de entidad reguladora”	78
Figura 9: “inclusión de fanáticos con la lucha libre”	84
Figura 10: “Personificación de súper estrellas de WWE”	90
Figura 11: “Ilustración de un personaje de lucha libre”	90
Figura 12: “Logo desarrollado para la investigación”	103

Índice de Tablas

Tabla 1: “Cuadro operacional de las variables”	9
Tabla 2: “Competencia sociolingüística”	17
Tabla 3: “Construcción social de masculinidad”	20
Tabla 4: “Comunicación audiovisual y multimedia”	25
Tabla 5: “Clasificación de prácticas de recepción televisiva”	28
Tabla 6: “Estereotipos de géneros en adolescentes”	31
Tabla 7: “Categorías sociológicas y vínculo social”	33
Tabla 8: “Parámetros de estereotipos de masculinidad”	40
Tabla 9: “Índices de representación de valentía”	40
Tabla 10: “Tipo de programación visualizada”	42
Tabla 11: “Adaptación de culturas extranjeras”	43
Tabla 12: “Causas y efectos en la agresividad de niños y jóvenes”	45
Tabla 13: “Gráfico para concientizar la programación televisiva”	46
Tabla 14: “Formas de actuar y grados de comportamientos”	47
Tabla 15: “Tipo de programación”	48
Tabla 16: “Construcción de perfiles sociales”	50
Tabla 17: “Importancia de mantener buenas relaciones sociales”	50
Tabla 18: “Maneras de ejecutar acciones para establecer vínculos sociales”	51
Tabla 19: “Efecto de programas violentos para la sociedad”	53
Tabla 20: “Control de programación televisiva”	54
Tabla 21: “Actos de riegos para la integridad física”	56
Tabla 22: “Perfiles disciplinarios”	57

Tabla 23: “impacto y aceptación de redes sociales”	57
Tabla 24: “Excesos de límites violentos y consecuencias”	59
Tabla 25: “Grado de acuerdos por frecuencias de programas de televisión”	61
Tabla 26: “La lucha libre y las culturas”	62
Tabla 27: “Alternativas para precautelar la seguridad de las personas”	64
Tabla 28: “Control sobre acciones violentas”	65
Tabla 29: “Importancia de los personajes de lucha libre”	67
Tabla 30: “Entornos violentos en la sociedad”	68
Tabla 31: “Importancia de regulación de contenidos”	69
Tabla 32: “Referencias de programas violentos, de maltratos o agresivos”	69
Tabla 33: “Adaptación de acciones violentas”	70
Tabla 34: “Parámetros de influencia de comportamientos”	71
Tabla 35: “Prácticas de técnicas realizadas con acciones reales”	72
Tabla 36: “Formas de incentivar a realizar técnicas profesionales de lucha”	74
Tabla 37: “Métodos para entrenamientos de lucha libre”	76
Tabla 38: “Sanciones para la transmisión de eventos violentos”	78
Tabla 39: “Transmisión de programación cultural”	80
Tabla 40: “Ingresos de culturas extranjeras a nuestro entorno”	81
Tabla 41: “Grado de adopción de costumbres extranjeras”	83
Tabla 42: “Porcentajes de grado de adopción de costumbres extranjeras”	83
Tabla 43: “Características de culturas extranjeras”	84
Tabla 44: “Factores que influyen en la creación de perfiles falsos”	86
Tabla 45: “Diversidad de culturas”	87

Tabla 46: “Diversidad de influencias a causa de culturas extranjeras”	88
Tabla 47: “Importancia de interpretaciones expuestas en el entorno”	88
Tabla 48: “Interpretación y escenas llevadas a la realidad”	89
Tabla 49: “Sociabilización de contenidos en los centros educativos”	92
Tabla 50: “Problemas sociales en adolescentes por acciones violentas”	93
Tabla 51: “Planeación de propuesta de la investigación”	98
Tabla 52: “Estructura de propuesta de la investigación”	99
Tabla 53: “Elaboración de la Propuesta de investigación”	100
Tabla 54: “Elaboración de la Propuesta de investigación”	101
Tabla 55: “Gastos varios”	102
Tabla 56: “Financiamiento general de la propuesta”	102
Tabla 57: “Agendas de actividades”	103

Índice de Gráficos

Gráfico 1: “Parámetros de estereotipos de masculinidad”	40
Gráfico 2: “Adopción de culturas externas”	42
Gráfico 3: “Índices de imágenes violentas mostradas en televisión”	44
Gráfico 4: “Causas de agresividad en niños y jóvenes”	45
Gráfico 5: “Efectos de perfiles agresivos en entornos sociales”	45
Gráfico 6: “Métodos de concientización de programación cultural”	46
Gráfico 7: “Datos estadísticos de perfiles interculturales”	47
Gráfico 8: “Interpretaciones culturales”	48
Gráfico 9: “Construcción de perfiles sociales”	51
Gráfico 10: “Vínculos establecidos dentro de la formación de perfiles”	52
Gráfico 11: “Formas de comunicación interpersonal”	53
Gráfico 12: “Formas de identificación por contenidos violentos”	54
Gráfico 13: “Prohibición a gran escala de programación dañina”	55
Gráfico 14: “Principales problemas que expone a los televidentes”	56
Gráfico 15: “Grado de comportamiento”	58
Gráfico 16: “Formas de representación a través de vestimentas”	60
Gráfico 17: “Actividades que influyen en la adopción de otras culturas”	60
Gráfico 18: “Influencias de las clases sociales”	61
Gráfico 19: “Clases sociales y su incidencia en entornos violentos”	62
Gráfico 20: “Perfiles sociales y su importancia en actividades diarias”	63
Gráfico 21: “Técnicas usadas para la implementación de acciones violentas”	64
Gráfico 22: “Control de acciones vinculadas a entornos agresivos”	65

Gráfico 23: “Métodos aplicados para infringir violencia a otras personas”	66
Gráfico 24: “Recepción de estereotipos”	67
Gráfico 25: “Estereotipos y su vinculación con el entorno social”	68
Gráfico 26: “Índices de referencias con actos violentos”	69
Gráfico 27: “Adaptación de situaciones violentas a la realidad”	70
Gráfico 28: “Acciones violentas influenciadas por terceros”	71
Gráfico 29: “Recepción de la realidad”	72
Gráfico 30: “Cambio de rol de situaciones violentas adaptadas a la realidad”	73
Gráfico 31: “Integridad de perfiles sociales en situaciones de riesgos”	73
Gráfico 32: “Motivación para adoptar cuerpos artificiales”	74
Gráfico 33: “Influencias para creación de perfiles personales falsos”	75
Gráfico 34: “Transformación de culturas y falsas personalidades”	76
Gráfico 35: “Incidencias para realizar actividades físicas sujetas a cambios”	77
Gráfico 36: “Porcentajes de regulación de contenidos violentos”	78
Gráfico 37: “Influencia de la lucha libre en entornos pocos violentos”	79
Gráfico 38: “Creación de culturas extranjeras”	80
Gráfico 39: “Causas y consecuencias de adoptar costumbres extranjeras”	81
Gráfico 40: “El comportamiento humano influenciado por perfiles sociales”	82
Gráfico 41: “Adopción de vestimentas extranjeras”	83
Gráfico 42: “Acentos y acciones mostradas a través de la pantalla”	84
Gráfico 43: “Culturas y costumbres influenciadas por factores externos”	85
Gráfico 44: “Perfiles socioculturales ligados a la fantasía”	86
Gráfico 45: “El arte como medio de influencia social”	87

Gráfico 46: “Motivación para interpretar lo que se observa”	89
Gráfico 47: “Imitación y personificación de personajes de lucha libre”	90
Gráfico 48: “Interpretación o Admiración”	91
Gráfico 49: “Discriminación por perfiles violentos”	92
Gráfico 50: “Paradigmas en niños y jóvenes debido a acciones violentas implementadas por la sociedad”	93

Introducción

A finales de los años 80 una nueva manera de entretenimiento se hizo viral en países como Estados Unidos, México y Japón. Nació en los carnavales y music halls del siglo XIX y finalmente a inicios de los 90 por primera vez se transmitía en Latinoamérica un programa de la WWF (World Wrestling Federation) al mando de Vince McMahon quien más tarde pasó a llamarse WWE (World Wrestling Entertainment) causando una gran aceptación por parte de los espectadores y desde entonces, hasta la actualidad, son millones de personas las que se sienten identificados con este fenómeno de la industria cultural, por tal motivo se realiza el estudio *Análisis de los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016*. Un tema que ha causado gran controversia debido al alto impacto de influencia en los jóvenes.

Después de analizar y evaluar este problema desde una perspectiva general se llegó a la conclusión de formular el problema *¿Cómo influyen los contenidos audiovisuales de programas de lucha libre en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016?*

Además este trabajo tiene el objetivo de *Analizar los contenidos audiovisuales de los programas de lucha libre, estableciendo sus efectos en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*. Para un mejor entendimiento del estudio se han elegido ciencias y sub ciencias tomando en cuenta el ámbito social y humano como la Comunicación, Sociología, Sociolingüística, Semiótica, Comunicación Audiovisual y Antropología Social, la cuales ayudaran a crear un mejor entendimiento del estudio.

La hipótesis de este estudio indica lo siguiente respecto a la influencia y creación de perfiles de masculinidad en los jóvenes: *La construcción de masculinidad se desarrolla a partir del grado de recepción de los programas de lucha, generando estereotipos de masculinidad hegemónica*.

A su vez se identificó las siguientes variables: *Construcción de masculinidad* y *Estereotipos de masculinidad*, las cuales serán evaluadas y analizadas con sus respectivos detalles desglosados en dimensiones e indicadores que van a permitir que la hipótesis antes mencionada sea comprobada.

En el capítulo II se procede a realizar una investigación más profunda sobre la influencia de la lucha libre debido a que esta actividad deportiva ha ganado popularidad a nivel mundial sobre todo en Latinoamérica donde se ha transformado en una cultura que cada vez gana más adeptos especialmente de los jóvenes, además se dará a conocer el grado de relación que existe con la comunicación:

A continuación se plantea el alto impacto y la acogida que a lo largo de la historia han convertido a la lucha libre en unas de las actividades más conocidas a nivel mundial; Estados Unidos fue el primer país en implementar la lucha libre como una manera de entretener a miles de espectadores, pero fue México quien dio vida a la lucha libre como una actividad deportiva en donde cada lapso de tiempo se realizaban combates, cuerpo a cuerpo, con la finalidad de competir, años después varias cadenas televisivas empezaron a promocionar en su parrilla de programación espectáculos de lucha libre para entretener al televidente.

Una de las principales manera de influenciar la conducta humana es la comunicación ya que al tratarse de mostrar contenido audiovisual, esto causa una influencia en las personas sobre todo en la adopción de nuevas culturas causando una confusión en su comportamiento y su comunicación en su entorno.

En esta problemática también se evalúa la construcción de masculinidad ya que al tratarse de adoptar una nueva cultura, el ser humano sufre una serie de cambios que afecta directamente la conducta del mismo y su adopción de nuevas maneras de comportamiento.

La tecnología también ha jugado un papel importante en la propagación de nuevas culturas debido a que en la actualidad se puede estar al tanto de lo que sucede en el mundo en cuestión de segundos por tal motivo los medios audiovisuales influyen en la conducta del ser humano.

Esta investigación también incluye a la comunicación audiovisual como parte fundamental ya que en ocasiones la adopción de culturas extranjeras se ve influenciada por el entorno y diferentes favores sociales en donde se desarrolla las actividades del objeto de estudio.

En el capítulo III se da a conocer los instrumentos y elementos necesarios para el trabajo investigativo. Esta investigación se realiza con un diseño no experimental transeccional, en cuanto al trabajo de campo se lo realizó en un tiempo determinado y el público elegido para la investigación (Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil).

El tipo de investigación utilizado es descriptiva, debido a que realiza una observación a los sujetos estudiados para de esta manera encontrar una solución al problema, además esto nos permite reunir información específica sobre el público evaluado.

La metodología usada es el constructivismo, es una corriente pedagógica que básicamente postula una necesidad de entregar al objeto de estudio herramientas que permitan un desempeño para construir un procedimiento propio que les permita resolver una situación a través de un proceso y que siga modificando su aprendizaje, por su parte el constructivismo va ligado con la comunicación ya que esto nos permite abarcar un bagaje de información más concreto.

Por otra parte se evalúa el comportamiento del ser humano y su evolución en el tiempo y de qué manera la problemática antes expuesta puede influenciar su conducta y su grado de relación hacia los demás tomando en cuenta acontecimientos que hayan causado impacto en el mundo.

Para esta investigación se usaron técnicas cualitativas y cuantitativas la cual permite indagar de una manera sencilla al objeto de estudio. Por tal motivo la importancia de las técnicas cuantitativas radica en la recolección de información de una forma sistemática, en cambio las técnicas cualitativas son basadas en la semiótica y la lingüística.

Esta investigación posee una selección de muestra no probabilística porque se conoce al objeto de estudio, ya que se contribuye a la eficacia de esta investigación.

Una vez que se ha definido todos los puntos se da inicio al desarrollo del trabajo de campo y al análisis de la información recopilada para que de esta manera a futuro se puedan realizar más trabajos investigativos relacionados con el tema.

El capítulo IV se basa en la propuesta donde se analiza la solución al problema de una manera específica, tomando en cuenta la influencia y el grado de recepción que ha tenido este nuevo método de entretenimiento.

A su vez el objetivo de esta propuesta consiste en: *proponer talleres dirigidos a los jóvenes estudiantes que observan la lucha libre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.*

Para la realización de la propuesta se realiza una planeación del taller, a su vez el presupuesto respectivo permite el correcto desarrollo de este proyecto.

CAPITULO 1. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Actualmente el entorno se ve afectado por una problemática que incide en el niño, jóvenes e inclusive personas adultas que se han visto influenciados por la aparición de culturas extranjeras que tratan de imponer nuevas conductas para el ser humano.

Debido a esta problemática se ha decidido realizar este trabajo de investigación con el único objetivo de exponer la lucha libre desde su lugar de partida hasta la observación que se realiza en otros países y sus diferentes puntos de vista.

En países como Estados Unidos y México, la lucha libre es considerada un deporte que concentra a miles de personas con el único objetivo de entretener a la población de los países antes mencionados; pero en el resto de América Latina, la lucha libre es observada desde otra perspectiva hasta el punto de convertirla en una actividad violenta.

A causa de esto se aprecia que la lucha libre, en países como Ecuador, permite realizar un estudio de la influencia y creación de ciertos estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, debido a que en este lugar se concentran gran parte de jóvenes que observan y son seguidores de la lucha libre.

1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo influyen los contenidos audiovisuales de programas de lucha libre en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016?

1.2.2. Sistematización del Problema

¿Cuáles son las escuelas conceptuales que vinculan la variable Construcción de Masculinidad con los Estereotipos de Masculinidad?

¿Cómo definir los métodos y técnicas más recurrentes en investigaciones que involucren la construcción de masculinidad con los estereotipos de masculinidad?

¿Cuál es el estado actual de la construcción de masculinidad y estereotipos de masculinidad que se forman en los jóvenes que ven programas de lucha libre?

¿Qué componentes deben tener los talleres permanentes de reconstrucción de la masculinidad en los jóvenes que observan la lucha libre en la en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivo General.

Analizar los contenidos audiovisuales de los programas de lucha libre, estableciendo sus efectos en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Determinar las escuelas conceptuales que vinculan la variable Construcción de Masculinidad con la variable Estereotipos de Masculinidad.
- Definir los métodos y técnicas más recurrentes en investigaciones que involucren la construcción de masculinidad con los estereotipos de masculinidad.
- Implementar talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes implementando la lucha libre como una disciplina deportiva.
- Proponer talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes quienes observan la lucha libre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El siguiente trabajo, análisis de los contenidos audiovisuales de los programas de lucha libre y sus efectos en la construcción de masculinidad, se eligió debido

al incremento y aceptación que ha tenido este tipo de eventos en la sociedad ecuatoriana.

La importancia de este trabajo es el estudio cronológico sobre el prototipo de contenido que se brinda en este tipo de eventos y que en su mayoría es consumido por jóvenes que abarcan desde los 18 a 20 años de edad, causando una controversia de la realidad y llevándolos a un mundo de ilusión y fantasías.

La relevancia de esta investigación es la influencia que provoca los programas UFC y WWE aparentemente deportivos, y lo que en realidad presentan al público juvenil incitándolos a la violencia y llevándolos a imitarlos causando un desorden emocional en ellos.

Esta tarea investigativa es novedosa, porque en el país existe un interés investigativo por ese motivo es necesario hacer un estudio para determinar los grados de consecuencia que provocan este tipo de programas en la sociedad.

1.5. DELIMITACIÓN.

En este estudio la comunicación juega un papel importante para poder entender los diferentes factores que interfieren en la creación de perfiles de masculinidad, por tal motivo se da paso a la sociología, para que pueda exponer las implicaciones socioculturales que nacen a partir de la recepción de masas y a su vez esto se complementa bajo la comunicación audiovisual tales como la radio, televisión e internet.

Por su parte la sociolingüística se encarga de estudiar los distintos aspectos de la sociedad a partir de las diferentes maneras de comunicar en conjunto con la semiótica que se encarga del estudio de los fenómenos y sus diversas problemáticas desde su punto de origen.

Por último la antropología social constituye de manera dominante una expresión cultural que básicamente expone cada detalle del problema antes planteado.

1.6. HIPÓTESIS.

La construcción de masculinidad se desarrolla a partir del grado de recepción de los programas de lucha, generando estereotipos de masculinidad hegemónica.

1.6.1. Delectación de las variables.

- Construcción de masculinidad
- Estereotipos de masculinidad

1.6.2. Definición Conceptual de las Variables.

El documento, *La reafirmación de la masculinidad en la cruzada franquista*, indica:

[...] “El concepto de masculinidad que encontramos en el carlismo dependía de la autoridad paternal y de la **fuerza física** que se sostenía en décadas y hasta siglos de vivir dentro de la familia multigeneracional⁴⁴. Esta visión de la masculinidad resultó ser mucho más perdurable que el embriagador pero al fin y al cabo frágil ‘vértigo’ del fascismo”. (Vincent, 2010,149).

El libro, *Perspectiva de las personas menores de edad acerca de la violencia en los medios de comunicación: videojuegos, televisión y música*, expresa:

[...] “Cada día es más amplio el repertorio acerca del **grado de violencia** que ofrecen los medios de comunicación (televisión, televisión por satélite, cine, videos, videojuegos, música, ordenador, internet) a los niños, niñas y adolescentes. Este fenómeno ha sido estudiado debido al incremento de programas violentos que observan las personas menores de edad, a la cantidad de noticias, videos con contenidos obscenos y no aptos que circulan a diario por la Internet, a los juegos de video, la música y hasta por los diarios nacionales”. (Castro & Morales, 2013, 179).

1.6.3. Definición Real de las Variables.

En el siguiente estudio se definirán de manera real las variables Fuerza Física, Grado de Violencia y Niveles de Agresividad.

La mayor representación de niveles de agresividad, se da en la realización de los diferentes programas de lucha libre ya que el formato que brinda este tipo de contenidos busca resaltar a la sociedad la fuerza física que representa el estereotipo del personaje que se destaca con un alto grado de violencia; por tal motivo es de vital importancia que las personas en especial los niños y jóvenes observen contenidos educativos con contenidos culturales para evitar de una u otra forma el crecimiento de actitudes violentas que provoquen cierto tipo de rechazo en la sociedad.

1.6.4. Definición Operacional de las Variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Construcción de masculinidad.	Construcción de perfiles interculturales.	Parámetros que influyen a crear un estereotipo de masculinidad.
		Adaptación de culturas extranjeras.
		Causas y efectos de la agresividad en niños y jóvenes.
	Construcción de perfiles sociales.	Interpretaciones culturales.
		Relaciones sociales.
		Formas de comunicación interpersonal.
	Construcción de perfiles disciplinarios.	Grado de comportamiento.
		Influencia de las clases sociales.
		Métodos y técnicas utilizados al momento de infringir violencia a las personas.
Estereotipos de masculinidad.	Fuerza Física	Recepción de estereotipos machistas.
		Adaptación de acciones violentas a la realidad.
		Recepción de la realidad.

	Apreciaciones físico-culturales	Motivación de las personas por tener cuerpos artificiales.
		Causas y consecuencia en la creación de culturas ajenas.
		Adopción de vestimentas, acentos de acciones mostradas a través de la pantalla.
	Interpretación de perfiles	Creación de perfiles culturales alejados de la realidad.
		Motivación de las personas a interpretar lo que observa.
		Discriminación en niños y jóvenes a partir de los paradigmas violentos implementados por la sociedad.

Tabla N°1. Definición Operacional de las Variables. (Autoría Propia)

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Actualmente en la ciudad de Guayaquil muchos jóvenes se han convertido en verdaderos fanáticos de los programas de lucha libre **UFC** y **WWE**, y esto a su vez debido al contenido que presentan han incitado a que los jóvenes lo imiten en su forma de vestir, actuar y hablar.

En el estudio de Contenido Audiovisual según el libro *La revolución de la educación audiovisual*, a nivel mundial se define lo siguiente:

[...] “Los medios de comunicación de masas son en realidad algo así como una especie de enfermedad contra la que es preciso proteger a los niños. La cultura común está contaminada por las motivaciones de los anuncios publicitarios, su manipulación y explotación de la audiencia, su corrupción del lenguaje y su oferta de atracciones y satisfacciones fáciles y bajas”. (Masterman, 1993, 1)

Hoy en día los medios de comunicación son manipulados en la transmisión de sus programas y esto provoca que muchas personas decidan cambiar su cultura tratando de imitar lo que su personaje favorito realice. Esto influye de manera directa con el comportamiento de los individuos que se muestran inmersos en la adopción de culturas extranjeras por lo tanto se convierte en un problema social que alcanza a niños y jóvenes alterando su grado de percepción.

Debido al incremento de audiencia de este tipo de programación en América Latina según el siguiente texto *La capital cultural de los jóvenes* determina lo siguiente:

[...] “Los medios de comunicación modifican nuestra percepción de la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento y nuestra manera de concebir el mundo. Por ello, los medios influyen sobre lo que las personas aprenden, tanto sobre los contenidos, como sobre su manera de aprender y relacionar”. (Morduchowicz, 2004, 5)

La mayoría de medios de comunicación incluyendo la prensa escrita manipulan la información, para dar a entender a las personas que si se consume cierto producto va a mejorar su vida de una u otra manera; a su vez, este factor causa que jóvenes se muestren atraídos por cierto producto, que en este caso sería un programa lo cual muestra un contenido que de cierta manera causa un impacto en las personas.

En el Ecuador el siguiente documento, *Análisis de las parrillas de comunicación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador*, nos da el siguiente resultado:

[...] “La televisión desde su implantación en el Ecuador, ha ido surgiendo y experimentando cambios a causas de diversos factores de tipo social, económico, político, tecnológico, profesional, entre otros. Todos estos factores que han ayudado o perjudicado al desarrollo de la tv ecuatoriana, condicionan su estado actual”. (Macas, 2013, 16)

Muchas veces la mayoría de canales nacionales, transmiten programas que no son aptos para todo público en un horario familiar, donde los niños observan escenas de violencia, sexo, narcotráfico, etc. Y en muchos casos ellos tienden a identificarse con ciertas escenas causando un desorden emocional en su vida.

En la ciudad de Guayaquil no se ha realizado investigaciones para socializar ese tema, por eso es necesario que se lleve a cabo esta investigación.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Comunicación.

Desde sus inicios la comunicación ha sido considerada una ciencia y a lo largo del tiempo se ha visto influenciada por los constantes avances tecnológicos que se han producido en la sociedad.

En el texto *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, se establece este resultado:

[...] “Ni los miles de videograbadoras que invaden anualmente el mercado, ni las antenas parabólicas sembradas a lo largo de la ciudad, ni la red de cable, están afectando sustancialmente al modelo de producción de televisión que conocemos. (...) Lo único que parece importar decisivamente a los productores y “programadores” de las tecnologías de vídeos es la innovación tecnológica, mientras que el uso social de aquellas potencialidades técnicas parece caer fuera de su interés”. (Barbero, 2003, 232 – 233)

En la actualidad existe un entorno donde la mayoría de medios de comunicación, influyen a la ciudadanía y esto a lo largo del tiempo se convierte en una verdadera problemática que afecta directamente al espectador y que poco a poco va tomando fuerza en la mayoría de las personas, por tal motivo los medios de comunicación ejercen un alto impacto en la opinión pública parcializando la

información y ejerciendo un monopolio en los mismos, tergiversando los temas mostrados a través de la pantalla.

Debido a la trascendencia que ha tenido la televisión en las personas, el libro *Teoría de la comunicación* define el consiguiente resultado:

[...] “Desde este ángulo, las causas posibles o hipotéticas de la conducta asumen importancia secundaria, y el efecto de la conducta surge como el criterio de significación esencial en la interacción de individuos estrechamente relacionados”. (Watzlawick, 2013, 46)

La conducta del ser humano se ve afectada, debido a los constantes cambios que se han dado en los contenidos mostrados a diario a través de los medios de comunicación ya que en muchas ocasiones el hombre tiende a obedecer lo que se transmite en la pantalla chica sin dar importancia al grado de afectación que pueda causar en su entorno. De esta manera se puede interpretar que el comportamiento adquirido por el espectador en base a lo que observa determina la cultura, actitud, emociones y los valores de cada persona.

El artículo de internet *La educación para los medios de comunicación*, se muestra esta investigación:

[...] “Un individuo estará alfabetizado en los medios de comunicación cuando además de leer mensajes audiovisuales este en situación de poder producir nuevos mensajes en diferentes códigos que le permitan transferir estos aprendizajes a situaciones nuevas”. (Aparici, 2014, 4)

Para entender un mensaje, no solo basta con analizarlo, por naturaleza el ser humano crea su propia perspectiva de aprendizaje y está en la obligación total de interpretar y transformar la información que consume diariamente para conseguir crear un criterio que le permita decidir si lo que se está haciendo o realizando afecta o beneficia a su entorno.

En el libro, *Aspectos Críticos de una Reforma Educativa*, se plantea este resultado consecutivo:

[...] “El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y su incidencia en el mundo cultural, necesita, a la vez que provoquen, una reacción desde el campo de la educación proporcione reajustes en las funciones que unos y otras han de cubrir en la sociedad”. (Ibañez, 1995, 61)

Las TIC`S también conocidas como las nuevas tecnologías de la información y comunicación deben cumplir la función de transmitir un aprendizaje optimo

haciendo uso de las plataformas digitales y que permita generar un contenido de calidad y que a su vez sea de gran ayuda para el ser humano.

A finales de los 90 la tecnología pasa a formar parte de la nueva era de innovación de los hogares ecuatorianos y en tan solo poco tiempo se convertiría en una herramienta novedosa y sofisticada, que permitiría brindar una comunicación más rápida por lo tanto las personas empezaron a adoptar nuevas culturas que poco a poco fueron quedándose en el entorno del ser humano.

Al término de este primer epígrafe, se puede definir que varios investigadores han realizado estudios que complementa esta investigación acerca de la influencia de programas violentos en los jóvenes y su incidencia en su grado de comportamiento de acuerdo al entorno donde se desarrollan, para esto es importante llevar a cabo un completo control sobre el contenido de la programación que está observando.

2.2.2. Medios Audiovisuales

Debido a la influencia de los medios audiovisuales, es necesario dar a conocer diferentes estudios sobre el comportamiento humano.

De acuerdo al libro, *La enseñanza de los medios de comunicación*, define:

[...] “Estaremos minimizados enormemente a la influencia de los medios si solo consideramos aquellas ocasiones en las que les prestamos toda nuestra atención”. (Masterman, 2001, 17)

Muchos se cuestionan ¿Cuál es la importancia que deben de tener los medios en la sociedad? Prácticamente esta respuesta se baja en la importancia del contenido y la relevancia que le da el ser humano a lo que observa

El mundo actual se caracteriza por ser netamente audiovisual. La mayoría de medios poseen plataformas digitales con interacciones 24/7 lo cual permite que el espectador mantenga una relación directa que el medio causando un enorme peso cultural que afecta directamente a los niños y jóvenes que se sienten identificados por la astucia que posee la publicidad mostrada a través de la pantalla.

En la revista *Pensar Iberoamérica* del tema *Jóvenes comunicación e identidad*, el escritor Jesús Martín Barbero, muestra:

[...] “En la empatía de los jóvenes con la cultura tecnológica, que va de la información absorbida por el adolescente en su relación con la televisión a la facilidad para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas, lo que está en juego es una nueva sensibilidad hecha de una doble complicidad cognitiva y expresiva: es en sus relatos e imágenes, en sus sonoridades, fragmentaciones y velocidades que ellos encuentran su idioma y su ritmo”. (Barbero, 2002, 3)

Desde la llegada del internet las familias ecuatorianas se han visto influenciadas por los medios tecnológicos obteniendo de una manera más fácil todo lo que este a su alrededor de su entorno afectando en cierto porcentaje el espíritu del esfuerzo al lograr las cosas. En pocas palabras la web ha facilitado las cosas para que así las personas puedan tener todo al alcance de sus manos desde la información hasta sus gustos diarios por tal motivo los medios de comunicación son los encargados de persuadir al ser humano para decidir que adquirir y que rechazar.

El libro *Cine y Televisión en América Latina*, se establece el resultado consecutivo:

[...] “En tanto expresiones del imaginario colectivo, la Tv y las artes audiovisuales importan principalmente por su contribución al desarrollo de la cultura de cada comunidad y a los intercambios entre las diversas culturas (...) Como cualquier otra industria cultural, la televisión consiste básicamente en el diseño, la producción y la comercialización de manufacturas destinadas específicamente a la transmisión de contenidos simbólicos”. (Getino, 1999, 5 – 11)

La producción televisiva y los medios digitales, juegan un papel importante al momento de sacar un nuevo producto audiovisual, ya que lo que busca prácticamente es obtener un motivo de contenido simbólico que aporte a la a la sociedad en general y a la cultura del televidente.

Debido a esto se puede interpretar que los medios de comunicación están siempre presente en la evolución del ser humano desde el momento en que el individuo empieza a tener uso de razón se da inicio a la repercusión e influencias de sus actitudes, creencias e ideologías que marcaran sus ideales a través del tiempo.

Ana Navarro en su obra, *La interacción entre las familias y la televisión*, muestra está determinada publicación:

[...] “El modelo de ‘usos y gratificaciones’ postula que los individuos o grupos están sujetos a ciertas presiones de su medio social, las cuales crean

necesidades percibidas de manera subjetiva (por ejemplo: información, evasión, confianza, compañía, compensación), y son estas necesidades las que determinan, a su vez, una conducta dirigida a la satisfacción de tales necesidades”. (Navarro, 2003, 31)

La industria cinematográfica y televisiva ha evolucionado constantemente ya que muchos de los materiales audiovisuales que proyectan están cargados de problemática sociales que tienen como objetivo intervenir en la cultura del ser humano, afectando de manera directa el grado de percepción de la realidad.

Al término de esta teoría establece que la importancia de los medios audiovisuales dentro de los medios de comunicación se establece con el tipo de contenido que se va a ofrecer, ya que muchas de estas producciones no son aptas para el comportamiento y la construcción de la cultura de las personas sobre la cual se imparte un vínculo directo con los medios de comunicación y la sociedad.

2.2.3. Sociolingüística.

La sociolingüística forma parte de la lingüística que estudia las relaciones entre los fenómenos lingüísticos y los fenómenos socioculturales, aportando en cierto grado en el comportamiento del ser humano:

En estudio realizado por José Uriarte, sobre *La recepción del lenguaje en la evolución humana: detalles sociolingüísticos*, indica:

[...] “El lenguaje es un sistema de comunicación complejo en el que el hombre participa de forma crucial hasta construir un mundo de múltiples realidades. La antropología actual descubre esas realidades desde el punto de vista lingüístico ya que el hombre actúa en interacciones sociales y en cuyo foco de atención permanente se encuentra el lenguaje”. (Uriarte, 2007,17)

Desde la prehistoria el ser humano se ha visto ligado a la interpretación del lenguaje en todas sus formas ya sea oral, escrito o mímico, ya que de esto básicamente depende su relación al momento de interpretar mensajes que influyan en el desarrollo de actividades que se encuentren vinculada con el entorno que lo rodea.

Desde entonces varias personas se han preguntado. ¿Es el lenguaje el que hace al hombre o el hombre el que hace al lenguaje? Con el paso del tiempo se ha demostrado que el aprendizaje de una nueva forma de comunicarnos lleva consigo un proceso de aprendizaje por lo tanto el hombre debe valerse de sus experiencia a lo largo de este aprendizaje para obtener lo que realmente desea.

Una investigación realizada por la Universidad de Almería, *Los códigos y los registros. Dos conceptos Sociolingüísticos y su aplicación a la enseñanza del lenguaje oral*, da a conocer el siguiente resultado:

[...] “Por otra parte, el contexto en el que se establece la interacción comunicativa regula y marca las conductas tanto lingüísticas como extralingüísticas de los hablantes. Ello implica que éstos deben acomodar sus intenciones a la situación en la que se produce el intercambio comunicativo. Aparece, entonces, un nuevo concepto, el de conducta lingüística, entendida como la selección y uso que realiza un hablante de entre las múltiples variables lingüísticas que existen en función de la situación comunicativa en la que se encuentre”. (Ruiz, 2000,11)

El ser humano y su conducta se encuentran vinculada por medio de las actividades que se estén realizando, por lo tanto se puede explicar que esto causa un grado de relación entre ambos aspectos. Desde ese entonces aparece un nuevo factor que expone de manera directa la conducta lingüística del individuo que a través de los años ha evolucionado para buscar nuevos métodos de conexión a través de los medios de comunicación y que los mismos se vean reflejados en las actividades cotidianas que desempeña.

La tabla *Competencia sociolingüística*, muestra:



Tabla N°2. *Competencia Sociolingüística*. (Olguín, 2013)

El proceso de comunicación entre las personas es bastante diverso esto se debe a la diversidad que existe en el ámbito tecnológico que prácticamente afecta a

los niños y jóvenes ya que no existe un control adecuado del tipo de programación que se observa a través de la televisión.

Debido a esto el proceso de comunicación es continuo, irreversible y contextual, ya que no es posible que se haga participe al individuo dentro de cualquier elemento del proceso sin reconocer la existencia y funcionamiento de otras actividades ligadas al tema.

Para un estudio más técnico, un artículo de la Revista de Llengua i Dret, denominado, *Sociolingüística versus política y planificación lingüísticas: distinciones entre los campos y nociones integradoras*, define:

[...] “Esta perspectiva es claramente interdisciplinaria, ya que se trata de una dimensión de escala superior en la cual interviene niveles jerárquicamente inferiores que se entremezclan aquí para producir nuevas emergencias, como puede ser el propio comportamiento comunicativo. Éste presupone el cerebro individual de la especie, con sus propiedades, facultades y constricciones, su contacto con el mundo, que activara la producción de (re)presentaciones e interpretaciones de las percepciones, y todo lo que gira entorno a la organización colectiva de los seres humanos, desde la interacción cara a cara hasta las dimensiones económicas y políticas”. (Bastardas, 2004, 175)

Los medios de comunicación con el paso de los años se han dedicado a vender un mundo irreal en cada una de sus producciones debido a esto el comportamiento, la conducta y la manera de expresarse de una persona se han visto reflejadas en la evolución de los medios de comunicación y esto ha permitido crear monopolios que segmentan de manera constante la información y los contenidos, dejando a un lado la importancia de transmitir información que ayude a la formación cultural y personal del individuo.

Al término de este tercer párrafo, varias investigaciones demuestran la importancia de la sociolingüística en el comportamiento humano, esto a su vez se ve afectado por la influencia de los medios que controlan las masas y de una u otra manera tienden a deformar la cultura de muchos niños, jóvenes e inclusive personas adultas que solo buscan a los medios de comunicación por entretenimiento mas no por información.

2.2.4. Construcción de Masculinidad

Actualmente la construcción de masculinidad es un tema al cual hay que prestar mucha atención sobre todo desde el ámbito social debido a que se ha convertido

en una problemática común que deriva de los contenidos con alto nivel de violencia y que en ocasiones se muestran de manera libre en la televisión nacional, a continuación varios investigadores exponen diferentes estudios relacionados con la construcción de masculinidad y su influencia en la sociedad:

El documento, *El significado de la masculinidad para el análisis social*, expresa:

[...] “Las características que definen la masculinidad tanto en la vida privada como en la vida pública varían notablemente de unas culturas a otras e incluso pueden ser totalmente contrapuestas. Una primera afirmación que podemos hacer es que la masculinidad es un fenómeno cultural frente al hecho de ser un hombre entendido en términos biológicos, lo cual nos obliga a plantear la distinción entre el sexo y el género”. (Téllez; Verdú, 2011, 87)

Sin duda alguna cabe destacar que a la hora de plantear el tema de construcción de masculinidad son varios los factores que intervienen en este aspecto teniendo como principal referencia la construcción de masculinidad a partir de programas que están netamente vinculados con la exposición del género causando una diferencia de ideas que si bien es cierto podrían afectar la vida privada o pública del individuo que se encuentre expuesto a sufrir una serie de cambios culturales y en ocasiones estos cambios pueden ser notorios a simple vista causando ideologías totalmente inversas por tal motivo la programación que se recomienda mostrar en la pantalla debe ser regulada y controlada para evitar una confusión que de una u otra manera podría convertirse en una problemática que mezcle los perfiles masculinos con las inclinaciones sexuales.

Según el artículo, *Masculinidad hegemónica, deporte y actividad física*, indica:

[...] “Una cuestión importante en la relación deporte-masculinidad es también la percepción de las capacidades y condiciones físicas como un elemento de privilegio o discriminación (...) Un elemento primordial que comparten las masculinidades subordinadas es su rechazo a la violencia y al abuso de poder. En la experiencia de algunos, esto les coloca en una posición de víctimas”. (Vidiella; Herraiz, 2010, 104)

Los conceptos que están relacionados con actividades deportivas desde la antigüedad se han visto relacionado con el perfil masculino ya que esto denota fuerza y poder por tal motivo aquí también se suman la percepción de las habilidades y capacidades que puede mostrar un hombre frente a las disciplinas deportivas, esto por mucho tiempo ha causado un conflicto con las personas que de una u otra manera desean realizar una actividad física pero que son objeto

de críticas o burlas por parte de otros individuos que demuestran fuerza superior e intimidad a sus posibles víctimas.

La tabla, *construcción social de la masculinidad*, expresa:

¿Cómo se construye la masculinidad?

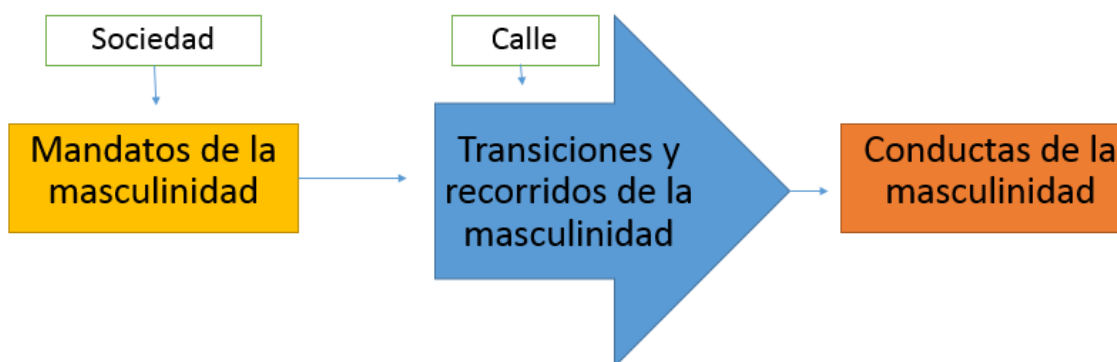


Tabla N° 3. Construcción social de la masculinidad. (Jade, 2011 adaptado por autor de investigación)

La construcción de perfiles de masculinidad da paso a una serie de procesos que se van transformando a medida que transcurre el tiempo, las interrogantes que se plantean frente a esta problemática sin duda alguna están influenciadas por diferentes factores y uno de los más conocidos es: El consumo de programación que están ligadas a mostrar violencia o firmeza.

Debido a esto los factores que interfieren en este proceso son: la sociedad y el entorno en el que se desarrolla el individuo(calle), de ambos índices se determina los mandatos que se deben de seguir y la transformación que va sufriendo el proceso a medida que se va desarrollando ligado a la edad de la persona involucrada.

Un estudio reciente denominado, *La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia*, escrito por Nicolás Schongut demuestra:

[...] “La construcción social del género es una temática que tiene un recorrido histórico y teórico extenso e importante, especialmente durante las últimas décadas. Los estudios feministas y de la mujer, desde su aparición, son los únicos que han logrado describir y dar cuenta de las condiciones socioculturales patriarcales que dejan a la masculinidad como el modelo hegemónico para la división social entre hombres y mujeres, y que a la vez genera una forma

específica para la producción de desigualdades, inscrita en la estructura misma de la sociedad”. (Schongut, 2012, 29)

A partir del siglo xx la televisión juega un papel importante en los diferentes hogares de las familias ecuatorianas ya que desde entonces la mayor parte de los programas surgieron una serie de cambios para adaptarse a nuevas costumbres y acciones que exigía la época, estos dio paso al ingreso de contenidos que de una u otra manera exigían al televidente a seguir lineamientos para determinar su estilo de vida cambiando desde sus forma de comunicación hasta sus gustos y tradiciones.

Por tal motivo las condiciones socioculturales en las que se desarrolla el ser humano, son de vital importancia ya que se ha comprobado que en especial los jóvenes buscan a personas que tengan sus propios gustos para así poder iniciar un proceso de comunicación y relación que lo determina de igual manera y excluyendo de su entorno a personas ajenas a sus costumbres.

2.2.5. Influencia de la programación televisiva y sus efectos en la sociedad.

Los medios actuales han perdido su calidad de enseñanza para motivar a las personas, claramente se observa hoy en día que la televisión dejo a un lado su labor cultural, para dar paso a la denominada (tele basura), por este motivo a continuación varios estudios explican de una forma más certera la importancia de los medios en la sociedad:

Según un estudio realizado por la Revista Internacional de Psicología, en el artículo, *La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*, indica:

[...] “Teniendo en cuenta los grandes índices de audiencia de los diversos programas que se están poniendo de actualidad en los últimos tiempos, la llamada “tele basura”, no es de extrañar que llegados a este punto nos encontremos en medio de un interesante debate sobre la calidad de estos programas. Hay desde quien los encuadra en la sección de lo absolutamente deleznable hasta quien cree que se está gestando un nuevo concepto de democracia digital, sin olvidar los intelectuales y pensadores, que han comenzado ya a interesarse por el impresionante efecto social conseguido por alguno de estos espacios”.(Muñoz, 2004, 4)

En los últimos 10 años América Latina ha apostado por innovar el mercado televisivo pero de una manera errónea ya que se ha sustituido el entretenimiento

de calidad por la llamada tele basura y es que este nuevo formato ha permitido la creación de espacios denominados como programas de competencia que poco a poco han perdido su esencia y se han dedicado netamente a difundir un contenido que crece de costumbres y tradiciones del país.

Las denominadas franquicias televisivas, han encontrado una manera de hacer dinero a través de la influencia que tiene el ser humano con este tipo de programas que se aprovechan de su éxito para crear falsos perfiles en niños y jóvenes que son la gran mayoría audiencia de este tipo de contenidos y que carecen de fundamentos culturales y sociales.

La revista Interuniversitaria de didáctica, en su artículo llamado, *La influencia de la televisión en los niños*, expresa:

[...] “Al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño. El niño no solamente es un receptor de la televisión; es un hijo de familia, un alumno en el salón de clase y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones”. (Perlado y Sevillano, 2003, 167)

Cuando un niño o adolescente se encuentra en plena etapa de desarrollo es de vital importancia cuidar todo lo que hace o realiza ya que por lo general esta etapa se crea un ambiente de observar y experimentar todo lo que está en el entorno. Por ejemplo si un adolescente observa un programa donde se muestra escenas violentas o sexuales él tratará de interpretar lo observado con situaciones similares, lo cual provocara un alto impacto en su comportamiento y su manera de entender las cosas. Por otra parte también quedara expuesto a que tenga un punto de vista diferentes sus amistades ya que buscará hacer entender que lo que el afectado está realizando es la manera correcta de hacer las cosas.

La figura, *los efectos de los medios de comunicación*, establece:



Figura N°1. Influencia de los medios de comunicación. (Laffont, 2009)

En los medios de comunicación actuales, la balanza de crear información cada vez se inclina a crear perfiles de fantasías a través de producción con bajo contenido de información y siempre buscando afectar a un sector de la sociedad determinado, lo cual tiene como objetivo hacer crecer el morbo en las personas a través de situaciones de la vida cotidiana para acaparar audiencia y dejar a un lado de esencia de entretener e informar.

Hasta ahora se ha observado que la comunicación se enlaza con múltiples elementos que predominan la aplicación de otras ciencias pero in embargo las incógnitas que se manejan para esta problemática sean mucho más complejas obligando a que no se elabore un correcto análisis de la información que se transmite a diario por la televisión.

El documento, *la violencia audiovisual y sus efectos evolutivos: un estudio teórico y empírico*, muestra:

[...] “Partiendo de la teoría del aprendizaje social, podemos decir que el espectador que sufre una exposición prolongada y excesiva a la violencia televisiva corre el riesgo de adoptar las actitudes agresivas que observa, o aprende, modificándose así su propia conducta hacia estados más elevados de agresividad”. (Barrios, 2005, 3)

La actual programación que se observa a diario en los canales de señal abierta, tiene como objetivo mantener al hombre en un estatus muy alto, sin embargo esto es parte de la influencia del tipo de contenido que se ofrece regularmente ya que se afecta de manera directa la forma de actuar, el aprendizaje y las actitudes que posea la persona involucrada.

La sociedad ecuatoriana desde la creación de la actual ley de comunicación ha experimentado constantes cambios dependiendo del entorno al que vaya dirigido el medio de comunicación en especial la televisión ya que este es el más común donde se muestra a diario un formato de programación nociva que en parte afecta el grado de percepción del ser humano, imposibilitando su desenvolvimiento en las acciones de la vida real y posteriormente de su conducta.

2.2.6. Comunicación Audiovisual.

La comunicación audiovisual, es considerada como el proceso mediante el cual existe un intercambio de información ya sea de forma sonora o visual, utilizando los métodos y técnicas para transmitir de forma clara y precisa la información que se desee transmitir, cabe destacar que la tecnología es un medio indispensable en este tipo de comunicación, a continuación se expondrán varios estudios que certifican lo que se desea expresar.

El libro, *Nuevas tecnologías y necesidades formativas. Blended Learning y nuevos perfiles en comunicación audiovisual*, enuncia:

[...] “La Tecnología, y especialmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación, han sido acogidas como un catalizador para el cambio, pero este cambio necesita no ser radical. Vd. Puede incorporar algunas TIC útiles de forma fácil y bien planeada, a través de prácticas y estrategias que se conocen efectivas. Sugiero utilizar tecnologías ampliamente difundidas combinadas con aproximaciones familiares a la enseñanza y el aprendizaje”. (Bartolome citando a Pincas, 2006, 4)

A finales de los 90 Latinoamérica acogió a los medios audiovisuales como parte de una evolución en la manera de comunicar por su parte esta nueva medida causó un gran impacto en la sociedad lo planteó una nueva cultura explicativa y a su vez brindó la oportunidad de dar a conocer de manera inmediata y casi precisa lo que estaba sucediendo en otras partes del mundo en cuestión de segundos aportando a la información y el aprendizaje.

La globalización ofrece aspectos positivos siempre y cuando se la utilice para fines pedagógicos ya que de esta manera se puede evaluar el impacto de la cultura y el desarrollo nacional que este implica aportando de manera positiva al mejoramiento del entorno del ser humano.

El libro, *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, indica:

[...] “En este entorno adquieren unas características singulares. Por un lado, emisor y receptor se ubican en un mismo nivel: en teoría (sólo en teoría) ninguno tiene el control desde el que parte el discurso. Por otro lado, las relaciones en el intercambio comunicativo superan las definiciones de interpersonal y masivo”. (López, 2011, 129)

El uso de la comunicación audiovisual ha transformado de manera significativa la comunicación con los medios convencionales ya que hasta el momento no se ha podido reemplazar al emisor y al receptor ubicándolos en el mismo nivel de importancia para dar a conocer el mensaje, ya que no cabe duda que desde un punto de vista técnico la comunicación inicia desde un discurso hasta transformarse en una información para cual los dos elementos antes mencionado juegan un papel importante. Por lo tanto se interpreta que la tecnología siempre está ligada al entorno humano y a la cultura que esto no solo incluye métodos de sobrevivencia o de producción, también ayuda a la creación de nuevas formas de lenguaje y sonidos.

La tabla, *comunicación audiovisual y multimedia*, expresa:



Tabla N°4. Comunicación Audiovisual y Multimedia. (García, 2011)

A medida que evoluciona el tiempo, las nuevas generaciones van adoptando los nuevos cambios que se generan en la sociedad, ya que si bien es cierto la historia de la comunicación se da desde el momento en el que se descubre el papel y la imprenta; por tal motivo con la llegada de las nuevas tecnologías la manera de comunicarnos ha surgido un cambio de 360 grados y actualmente toda la información que pueda requerir una persona está en cuestión de segundos la alcance de sus manos y muchas veces este proceso es mal aprovechado por los medios que inducen al hombre a optar por crear nuevas costumbres y tradiciones alejadas de la realidad, trayendo consigo ignorancia y desestabilidad cultural.

El libro, *la industria de la comunicación audiovisual*, deduce:

[...] “Los humanos hemos creado sistemas de transmisión de información en el espacio y tiempo usando medios tecnológicos. La comunicación medida por las tecnologías se da tanto en el caso de la comunicación interpersonal (point to point media: teléfono, ordenador contestador, fax...) como en el caso de la comunicación de masas, siendo en este último caso un elemento esencial. A veces, también se usa el término “comunicación audiovisual” para referirnos a aquellos medios de comunicación de masas que utilizan un código verbal y no verbal, y un canal audiovisual”. (Castells, 2008, 36)

Las diversas maneras de comunicarse, no cabe duda que fueron inventadas por el hombre y desde entonces han existido diferentes métodos de comunicación ya sea oral, escrita o por señas lo importante es transmitir el mensaje, ya que este elemento es esencial dentro del proceso de comunicar sin importar el tiempo y espacio en el que se desarrolle y así dar cabida a que las personas que estén alejadas de la información puedan tener acceso a la misma de manera veraz y oportuna.

Por varias ocasiones el ser humano ha mal utilizado el término “Comunicación Audiovisual”, vinculando de manera directa a los medios de comunicación. Cabe recalcar que al finalizar este epígrafe son muchas las interrogantes que se han expuesto para entender que la mejor manera de comunicación es creando una cultura de conciencia informativa que permita expresarse de forma libre haciendo uso de las nuevas tecnologías y creando un desarrollo de información.

2.2.7. Recepción de la cultura audiovisual.

Los medios de comunicación son los encargados de informar a la sociedad pero también tiene la obligación de transmitir una programación que permita formar una ideología cultural y que a su vez este argumentada de un buen contenido audiovisual para su fácil entendimiento; a continuación varios escritores plantean varios estudios que complementan esta investigación:

El libro, *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*, muestra:

[...] “En nuestros días, el debate sobre la cultura popular está muy vinculado, hasta el punto de confundirse, a la idea de cultura de masas y, por extensión, al debate sobre la importancia sociocultural de los medios de comunicación. En efecto, el peso social, cultural, económico y político de los medios de comunicación, unido al creciente proceso de comercialización de la cultura y del ocio, no ha hecho sino incrementar los estudios, los debates o las polémicas sobre la cultura popular”. (Pitarch, 2004, 255)

Al presente los análisis culturales han entrado en una serie de debates por investigadores que buscar evidenciar directamente el grado de percepción cultural que crean los medios de comunicación y a su vez los cambios de personalidad que estos generan. Por su parte a diario se puede observar que en ciertas ocasiones el cambio social se ve influenciado por factores, económicos, políticos y culturales, lo cual permite un deterioro en el proceso de aprendizaje de una sociedad.

Un aporte bastante significativo y que podría representar de manera directa una vitalidad en este proceso es el reconocimiento de los contextos de recepción para comprender los resultados que se producen tanto en un programa como en su contenido y a su vez de su propia técnica tecnológica.

El estudio realizado Guillermo Sunkel denominado, *Una mirada otra. La cultura desde el consumo. Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, expresa:

[...] “En este sentido, cabe resaltar especialmente el escaso uso que la investigación del consumo ha tenido en la formulación de políticas culturales cuestión paradójica porque la temática del consumo cultural emerge en el debate latinoamericano íntimamente asociada al reconocimiento de que las políticas culturales democráticas requieren estar conectadas con las demandas reales de la población”. (Sunkel, 2002, 293)

Los países latinoamericanos actualmente se encuentran en un constante declive cultural, debido a que los diferentes procesos que influyen en el consumo audiovisual, está influenciada por factores que se han vinculado poco a poco en este proceso por ejemplo: la falta de amor hacia lo nuestro, consumismo extranjero y la pérdida de costumbres y tradiciones propias. Esto provoca una desventaja de la realidad en el producto audiovisual que se recibe a través de los medios de comunicación.

Desde este punto de vista el ver televisión antes marcaba un hito importante ya que se buscaba y recibía información de calidad y que era óptima para la formación dl ser humano, lo cual con el pasar de los años se ha ido perdiendo y provocando que culturas extranjeras invadan el entorno en que se habita.

La tabla, *Clasificación de prácticas de recepción televisiva*, expone:

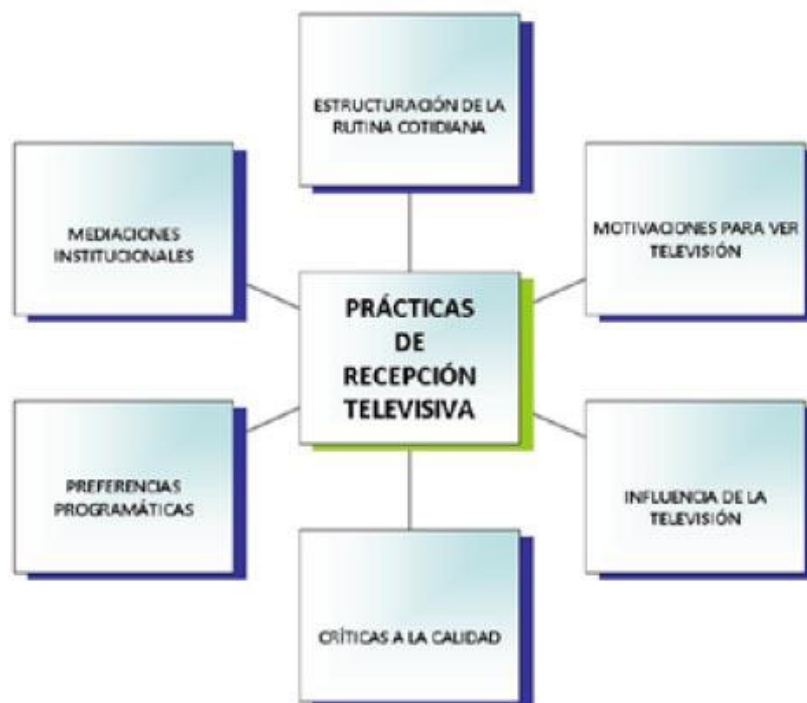


Tabla N°5. Clasificación de prácticas de recepción televisiva. (Muñoz; Judikis, 2012)

La televisión como medio de comunicación desde su creación ha conseguido obtener una muy buena aceptación y a su vez influye de manera directa en muchos hogares a través de la publicidad. Por otra parte la programación causa una preferencia programática causando una motivación a cierto individuo con sentirse identificado con cierto programa.

Con la llegada de la tecnología, el formato televisivo evolucionó, adquiriendo nuevas plataformas de transmisión teniendo la oportunidad de optar por nuevas formas de interacción a través de un determinado público que se mantenga en la pantalla el mayor tiempo posible.

El libro, *Industrias culturales, diversidad y pluralismo en América Latina*, define:

[...] “La expansión y diversificación de nuevas opciones audiovisuales (televisión digital, todas las modalidades de TV de paga, DVDs, etc.), que han sido hechas posibles por la digitalización, está ya trayendo nuevas demandas de productos culturales audiovisuales. Los países latinoamericanos deben generar la capacidad para cubrir una parte importante de esa demanda al interior de cada uno, y para que exista una oferta latinoamericana, pertinente para esa misma demanda ampliada. A fin de que se genere una competitividad externa, se necesita crear un ambiente competitivo interno”. (Ruiz, 2013, 35)

Últimamente la televisión nacional se ha visto infestada por producciones que transmiten violencia, drogas y escenas sexuales, lo cual ha molestado a un grupo determinado de personas, quienes han optado por la televisión pagada sin importar la clase social a la que se pertenezca, según algunos estudios los televidentes en varias ocasiones prefieren consumir una producción extranjera antes que una local, esto causa mucha preocupación sobre todo porque los consumidores directos que en este caso serían los televidentes se están mudando a una nueva forma de entretenimiento e información que los complace con lo que buscan.

Al finalizar este capítulo se puede concluir que un gran porcentaje de países Latinoamericanos están perdiendo de a poco su identidad cultural, debido al contenido audiovisual que se muestra en los medios de comunicación esto impide que los seres humanos generen una capacidad de interpretación sobre lo que verdaderamente sucede en su entorno, obligándolos a consumir una producción extranjera en vez de una nacional, lo cual pone en duda la calidad del contenido local y la falta de importancia por parte del televidente

2.2.8. Estereotipos de masculinidad.

Al hablar de estereotipos de masculinidad la gran parte de personas mantiene una imagen que se ha establecido desde hace varias generaciones teniendo de principal figura al hombre como símbolo de rudeza, fuerza y coraje debido a

estos factores a continuación se muestra algunos estudios relacionados con este concepto:

El artículo, *Los hombres y la nueva masculinidad*, expresa:

[...] “Los hombres en este aspecto se encuentran rezagados ante la pregunta de quienes son, aunque en muchos países existen pequeños grupos de hombres que empiezan a cuestionar su masculinidad, a reconocer cómo fue reconstruida y a inventar toda una serie de consecuencias sobre sus vidas que los han llevado a aprender que no existe una masculinidad única, por lo que hay que hablar de masculinidades, las cuales debe rescatar las raíces del hombre y su espiritualidad”. (Bueno, 2016, 85)

La masculinidad siempre ha sido cuestionada por diferentes factores que intervienen en ella como por ejemplo sus raíces y su reconstrucción y es que a partir de la década de los 90 la mayor parte de programas televisivos han forzado la imagen del hombre hasta llegar al punto de convertirla en un “sex simbol” de la pantalla, debido a esto han surgido varios problemas con la credibilidad de un hombre ya que con la llegada de la tecnología a la vida del ser humano han evolucionado los conceptos y paradigmas de masculinidad obligando al hombre a buscar nuevos caminos para expresar su coraje, fuerza y sobre todo su personalidad.

Un estudio de investigación denominado, *Los estereotipos masculinos en la publicidad desde el siglo xx hasta la actualidad*, muestra:

[...] “La imagen de virilidad tradicional tras la lucha de las mujeres por la igualdad de género, se ha visto dañada por la percepción creciente de la relación de esta representación de masculinidad con la de violencia. Además de esto, el creciente número de mujeres víctimas de violencia de género, ha reforzado esta idea negativa sobre el hombre fuerte y rudo. Por todo esto, el cambio podría haberse visto forzado por esta serie de circunstancias ya que de alguna manera había que “renovar” o “mejorar” la deteriorada imagen del hombre tosco y brusco”. (Jurado, 2016, 13)

En el año 2015 se registró un alto índice de violencia de género en los hogares ecuatorianos, los estudios realizados por los peritos a las víctimas sufrían este tipo de violencia tenían como principal protagonista a los hombres que si bien es cierto maltrataban a su madres, esposas o hijas a causa de tener o estar rodeado de una ambiente lleno de violencia, motivado ya sea por películas, series o programas donde la demostración del maltrato era una actividad normal que se mostraba de tal manera que el individuo que era espectador de esta

programación se sienta identificado con las acciones mostradas a través de la pantalla.

La tabla, Taller Estereotipos de Género Adolescentes, indica:

Taller Estereotipos de Género Adolescentes

MASCULINIDAD
Agresividad, dominio, fuerza...
Acción: Sujeto activo que vive aventuras. Que tiene una vida personal activa.
Insensibilidad: Poco Emocional
Independencia
Mujer: Objeto

Tabla N° 6. Taller Estereotipos de Género Adolescentes. (Vila, 2011 adaptado por autor de investigación)

El término masculinidad se puede entender que parte de varios conceptos definidos como son la agresividad, dominio y fuerza ya que estos tres factores fundamentalmente determinan al hombre y que con el pasar de los años ha sufrido una serie de cambios y que han permitido que el ser humano experimente nuevas aventuras relacionadas con el entorno en el que se desenvuelve y convirtiéndolo de esta manera en una persona independiente capaz de sufrir cambios de personalidad ligadas a los estereotipos que esto representa ya sea a través del cambio emocional o subjetivo que le haga parecer como único dominador frente a su comunidad.

Un estudio denominado, *Nuevas Masculinidades: Una mirada transformadora de género*, sostiene:

[...] “Actualmente son muchas las que reflejan que vivimos en un sistema claramente patriarcal, hecho causante de que sea muy complicado reconstruir una sociedad en la que deje de estar marcada y condicionada por roles contruidos sobre el sexo y el género. Por ello, uno de los objetivos de este trabajo será ver cuáles son esas capacidades que desde el sistema patriarcal se le atribuyen a los hombres y, de qué manera influyen tanto en el tratamiento desigual de las mujeres como en el de algunos hombres”. (Donoso, 2015, 24)

Los contenidos de televisión han colocado al hombre en un sistema dominante haciendo que la figura masculina se muestre de una manera compleja frente a los hechos que se suscitan en su familia, trabajo o simplemente en su vida. Actualmente hablar de estereotipos de masculinidades es reconstruir un sistema que se ha visto influenciado por la imitación que convencer al hombre que tenga características similares a las que se muestran en la televisión, esto causa un desorden social ya que se trata de vender una imagen aparentemente perfecta del hombre ideal.

Al término de este enunciado claramente se observa que la masculinidad se ve influenciada por factores externos y ajenos a la vida cotidiana de las personas, para cambiar o mantener las costumbres que se tratan de aprender en el hogar simplemente basta con tener una fuerza de voluntad frente a la globalización del entorno en el cual se desarrolla nuestra vida social.

2.2.9. Nuevas Tendencias que vinculan a la construcción de la comunicación con la Antropología Social.

La implementación de las nuevas tecnologías de la información, obligo a la comunicación a obtener nuevas tendencias y a vincularse con nuevas ciencias con el único objetivo de crear una interacción social con la sociedad. A continuación varios investigadores exponen diferentes teorías que ayudan a complementar el estudio de esta investigación:

El libro, *La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas*, muestra:

[...] “Evidentemente, el estudio de los efectos de los medios de comunicación como ámbito de estudio de la comunicación de masas adquiere un fuerte carácter multidisciplinario al estar en contacto permanente con ciencias como la sociología y la psicología (y en sus orígenes se debe totalmente a ellas) y presenta un variado enfoque metodológico, en el que entran desde los focus groups a las encuestas, los análisis de contenido o la investigación experimental”. (Marcos, 2010, 14)

Los medios de comunicación hacen referencia a la manera en la que se transmite una información por tal motivo poseen una gran influencia de masas para formar un vínculo fuerte que predomine dentro del marco disciplinario del televidente y así lograr un entendimiento directo partiendo desde el punto de la comunicación y la interacción con el material audiovisual que se desea mostrar.

Lo anteriormente mencionado permite que se establezca una relación directa con otras ciencias que de manera directa realizan un aporte y establecen un marco metodológico para un mejor entendimiento de la comunicación; entonces se puede establecer que todos los medios de comunicación de masas tiene como característica principal utilizar un lenguaje verbal, ya sea escrito u oral pero todos lo usan con la misma intención de persuadir al público que los observa.

Jesús Galindo en su libro, *La internet y sus redes sociales. Comunicología e ingeniería en comunicación social de un fenómeno aún emergente*, indica:

[...] “Los sistemas de información ya no tienen la hegemonía en casi ningún sentido, todo el sistema de comunicación, formas de conexión y relación entre los múltiples diversos. La gran novedad es la necesidad de conectarse y relacionarse a pesar de las diferencias, y en cierto sentido ese el motivo de la búsqueda de los otros. Las redes sociales son en una imagen extrema individuos y grupos diversos relacionándose entre sí en forma diversa”. (Galindo, 2010, 5)

La tecnología a medida que ha evolucionado, obligó a que la comunicación sufra una serie de cambios y por su parte que se adapte a nuevas formas de comunicar; los medios tradicionales actualmente han pasado a segundo plano y se estima que con el paso de los años muchos de ellos desaparezcan. Por otro lado la llegada del internet ha obligado a que las personas ya no sientan la necesidad de informarse sino más bien de comunicarse y marcar la diferencia con las personas que rodean su entorno olvidando por completo la búsqueda de información e investigación.

La tabla, *categoría sociológicas y vínculo social*, plantea:

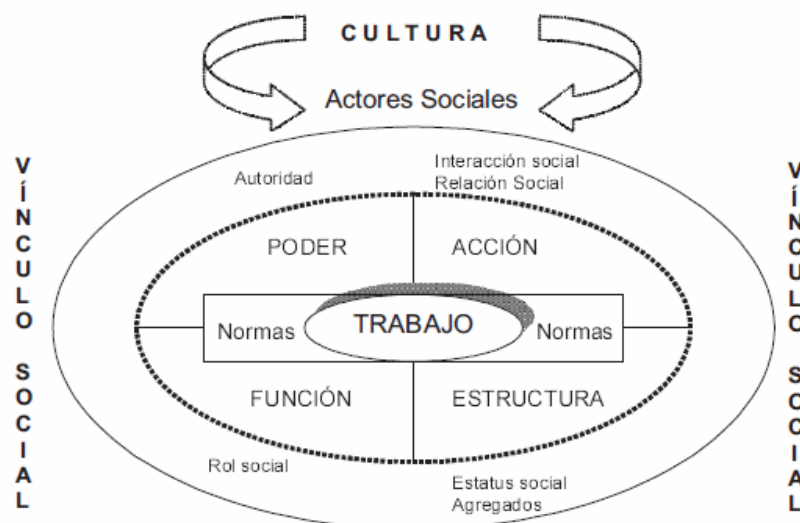


Tabla N° 7. Categoría sociológicas y vínculo social. (Rodríguez. 2010).

Los factores que determinan un vínculo social definitivamente son varios partiendo desde el punto de la comunicación la cultural cumple un rol importante en este aspecto, ya que la finalidad de formar este lazo es únicamente para evaluar el comportamiento de cada persona, tomando en cuenta los diferentes factores socioculturales que podrían influir en este proceso.

La revista *Psicología y Comunicación* en su artículo, *Espacios de encuentro. Signo y Pensamiento*, expresa:

[...] “Es frecuente hoy en día, dentro del panorama de la investigación comunicacional hallarse con la discusión sobre la pertinencia, formas y límites de las relaciones disciplinarias (...) sin embrago a veces es la nostalgia de algunos que desearían tener respuestas y aproximaciones lo más precisa posible a los problemas tradicionales de las denominadas ciencias sociales”. (Rey, 2012, 1)

La comunicación se ha visto afectada por la forma como se ha venido manipulando, son muchos los problemas de relaciones disciplinarias y a su vez esto causa un alto impacto cultural en la sociedad, pero en algunas ocasiones no todo es culpa de los medios también depende del entorno donde se desarrolla el ser humano ya que de esto depende la determinación que posea el mismo.

Al finalizar este epígrafe se aprecia que la tecnología de la comunicación causa un gran impacto en la sociedad, de este modo, está relacionada a las teorías y los artefactos que posibilitan la creación de estereotipos y la recepción de masculinidad en los jóvenes.

A medida que la investigación avanza se aprecia la importancia y el interés que posee esta problemática ya que los cambios que se han mostrado han sido notorios y debido a esto se ha originado una serie de canjes que se deben de evaluar y estudiar de manera primordial para buscar una solución en un mediano o largo plazo.

La solución de este problema debe buscar un medio que oriente y ayude a futuras investigaciones relacionadas con este tema, además de generar un cambio positivo en la incidencia de casos similares basándose en la principal herramienta de la comunicación que busca informar a través de diferentes medios de manera precisa aclarando y despejando toda clase de dudas al respecto.

2.3. MARCO CONTEXTUAL



Figura N°2. Facultad de Comunicación Social (Autoría propia)

Para este proyecto de investigación sobre la influencia y creación de estereotipos de masculinidad a partir de programas de lucha libre en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se realizó el respectivo trabajo de campo.

La investigación se la realizó en la ciudad de Guayaquil específicamente en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil ubicada en la Cdla. Quisquis, Calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romero Castillo.

Este lugar fue elegido por la concurrencia máxima de jóvenes que en un 75% son espectadores de programas relacionados a la lucha libre o que en alguna ocasión han observado este tipo de programación.

Existe una gran aceptación por parte de los fanáticos de la lucha libre con este tema ya que consideran que el tema muestran un gran interés para que este tipo de eventos sea vista como una actividad deportiva y no como una ventana a la violencia.

2.4. MARCO LEGAL

La Constitución de Ecuador y la actual Ley de Comunicación controla y regula el tipo de contenido que se debe transmitir en horarios asignados para así evitar que programación con contenido inapropiado se muestre en la parrilla del horario familiar.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

[...] **Art. 393.-** “El estado garantizará la seguridad humana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir las formas de violencia y discriminación y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas políticas se encargará a órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno”.

En la constitución del año 2008 en su artículo 393, se indica que el estado es el único responsable de brindar las garantías necesarias para la seguridad del ser humano, esto se llevará a cabo bajo políticas que permitan vivir en un entorno rodeado de paz y tranquilidad, sin afectar a terceros pero para su correcta implementación se debe tomar en cuenta diferentes puntos que van ligados y que a su vez tienen el mismo objetivo.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 66.- Contenido Violento.- “Para efecto de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza”.

En el artículo 66 de la Ley de Comunicación se explica que todo contenido violento que atente a una comunidad o grupo de personas ya sea de manera directa o indirecta se catalogará esta acción como acción violenta, ya que el desarrollo de la misma podría causar daños físicos o psicológicos y que a su vez causaran un trauma en la persona afectada.

Art. 67.- Prohibición.- “Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y el odio nacional, racial o religioso”.

La ley de comunicación prohíbe de manera total la difusión de contenidos que afecte la honra de terceros ya sea a través de publicidad o contenidos discriminatorios de cualquier índole y que este dirigidos a problemas sociales como por ejemplo. La trata de blancas, la explotación, abuso sexual, incidir en la provocación de una guerra o al odio entre comunidades vecinas, con el único objetivo de provocar una inestabilidad social en el entorno que el afectado desarrolla sus actividades.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación muestra una estructura epistemológica, basada en la utilización de diversos estudios para la implementación de nuevas técnicas que permitan a la sustentación del avance del estudio.

3.1. Diseño de investigación

Esta investigación se caracteriza por tener un diseño no experimental transeccional debido a que los datos expuestos en la misma son recolectados en un tiempo único, es decir, analizar y describir las diferentes variables que inciden a construir un grado de masculinidad en jóvenes de 18 a 25 años a partir de la observación de programas de lucha libre.

3.2. Tipo de Investigación.

La investigación se caracteriza por ser descriptiva debido a que estudia cada una de las variables dada en este trabajo investigativo con sus respectivas dimensiones e indicadores sin tener que comparar datos estadísticos.

3.3. Metodología

El constructivismo es la escuela filosófica que se utiliza para el desarrollo de esta investigación debido a que es la perspectiva que considera a los seres humanos como constructores activos de su realidad por medio del significado y el sentido, en vez de receptores pasivos de experiencias y aprendizajes continuos que de una u otra manera forman su propio grado de percepción y en algunas ocasiones cometiendo un grave error al momento de confundir la realidad con la fantasía e implementando estereotipos machistas que afectan directamente a la sociedad.

Esta investigación se fundamenta con la teoría del constructivismo, lo cual indica que el ser humano es un elemento persuasivo que está expuesto a receptar las experiencias que vive, observa y escucha en su diario vivir, obteniendo como consecuencia que las personas interpreten su propio grado de percepción frente a las situaciones con diversos contenidos violentos que se transmiten en los programas de lucha libre formando una confusión total de su forma de actuar, pensar e interpretar las situaciones reales.

3.4. Técnicas de Investigación.

Técnicas Cualitativas

Entrevista Abierta: mediante esta teoría se busca establecer parámetros fundamentales que ayuden a entender la relación que existe entre el objeto y el sujeto, dentro de la acción desarrollada en los programas de lucha libre.

Test Gráfico Proyectivo: la parte gráfica de esta investigación ayuda a que las personas comprendan de una manera más clara lo que se trata de decir dentro del desarrollo de esta teoría.

Cambio de Rol: esta investigación esta complementada cuando la persona que forma parte del público muestral dentro de la investigación intercambia los procesos y pasa a formar parte del rol protagónico sobre el problema que se está estudiando.

Investigación Bibliográfica: esta teoría constituye un importante aporte a esta investigación ya que a través de la implementación de hipótesis, resultados y técnicas seleccionadas se determina el coeficiente cultural de cada persona frente al grado de comportamiento que se forma al adquirir nuevas culturas.

Investigación Documental: sirve para documentar y registrar los datos que se tengan sobre los jóvenes que ven lucha libre.

Técnicas Cuantitativas

Encuestas: la implementación de encuesta permitirá obtener resultados notorios ya que es una de las técnicas más utilizadas al momento de buscar resultados.

Escala de Likert: esta técnica se definen las proposiciones y el grado de acuerdos con los que se va a trabajar dentro de la investigación ya que ayuda a plantear de una manera casi exacta los resultados.

Entrevista cerrada: la entrevista cerrada juega un papel importante en la determinación de las variables expuestas en esta investigación, ya que a través de este proceso se busca plantear varias respuestas que complementen esta investigación.

Escala de intensidad: en este punto se define el nivel de intensidad interpretativo que obtiene la investigación, lo cual muestra puntos casi precisos para el desarrollo de trabajo de campo.

Situación Ideal: esta permite saber que piensan las personas acerca de la lucha libre con 5 opciones que dan en una pregunta.

3.5. Selección de la Muestra.

Este tipo de investigación ha desarrollado una selección de muestra No Probabilística por cuotas en las que se seleccionaron a 50 personas bajo los siguientes criterios:

- Personas que hayan observado en reiteradas ocasiones el programa
- Que asistan a los espectáculos cuando los personajes de la lucha libre vengán al país o realicen acciones vinculada a sus actividades
- Que formen parte de un club de fans para mantener una relación mutua de gustos y apreciaciones culturales.

3.6. Análisis de Resultados de los instrumentos aplicados

Una vez que se ha elaborado los espíteme y definido el diseño de investigación que de una u otra manera se relaciona directamente con el tipo de investigación, se llega a la conclusión que el siguiente trabajo permite exponer de una manera científica todas las variables que se interpretan dentro del grado de percepción de esta investigación.

Existe una línea secuencial entre cada una de los capítulos que se exponen dentro del desarrollo de esta tesis y una vez ordenado se puede decir que este trabajo está listo para la investigación de campo.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles interculturales

Indicador: Parámetros que influyen a crear un estereotipo de masculinidad.

Técnica: Escala de Intensidad

WWE ha mantenido por varios años la imagen del luchador Jhon Cena como una representación de valentía, esto ha causado que el luchador sea aclamado por una gran parte de fanáticos.

1. Pero desde su punto de vista ¿cómo considera usted la imagen de Jhon Cena?

Tabla N° 8.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

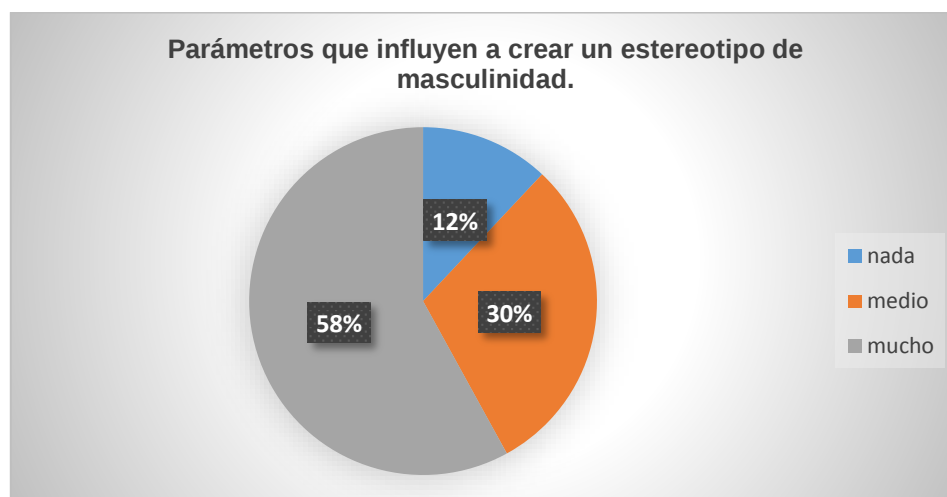
Tabla N° 9.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Nada (1 – 2 – 3)	6	12%
Medio (4 – 5 – 6 – 7)	15	30%
Mucho (8 – 9 – 10)	29	58%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N°1.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: la lucha libre se ha posesionado en la mayoría de hogares ecuatorianos teniendo como principal público a jóvenes que se sienten identificados con ciertos personajes que de acuerdo a sus habilidades se convierten en ídolos para los espectadores, estos valores se ven reflejados en el gráfico en el cual indica que el 58% de personas admira al personaje Jhon Cena como un icono mundial dentro de este universo, por otra parte el 30% indica que la influencia de este personaje es en término medio y finalmente el 12% considera que el luchador no es un icono representativo en la lucha libre.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles interculturales

Indicador: Parámetros que influyen a crear un estereotipo de masculinidad.

Técnica: Entrevista Abierta

- 1. De acuerdo a los diferentes planos que se muestran en los programas RAW, SMACKDOWN y UFC ¿Cuáles son los parámetros que influyen a la creación de los estereotipos de masculinidad?**

Los parámetros que causan cierto termino de influencia sobre todo en los hombres son los paradigmas que se muestran es estos programas ya que el nivel de agresividad y violencia mostrado en ciertos casos es bastante alto.

- 2. ¿Cómo interpretaría usted las agresiones físicas que se observan de manera intensa en los programas de lucha libre sin ningún tipo de control?**

Esto es algo normal dentro de los programas de lucha libre sobre todo en la UFC ya que forman parte del espectáculo para atraer a la gente.

- 3. ¿Cuál es su opinión frente a la falta de control que se da al permitir el ingreso de menores de edad a los eventos de mayor importancia que cada cierto tiempo WWE, desarrolla? Plantee una posible solución.**

Yo creo que cada padre de familia que ingresa a su hijo o hija a un evento de este tipo lo hace bajo su consentimiento y su supervisión ya que en este tipo de eventos se va a observar situaciones de alto riesgo y que van a poner en peligro la vida de otras personas.

La solución que podría plantear es que al momento del ingreso se tenga un mayor control del público que ingresa y que se imponga una restricción de edad para poder apreciar este tipo de espectáculo.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles interculturales

Indicador: Adaptación de culturas extranjeras.

Técnica: Escala de Likert

4. De acuerdo al tiempo que usted dedica diariamente para ver televisión. ¿Qué tipo de programación usted prefiere?

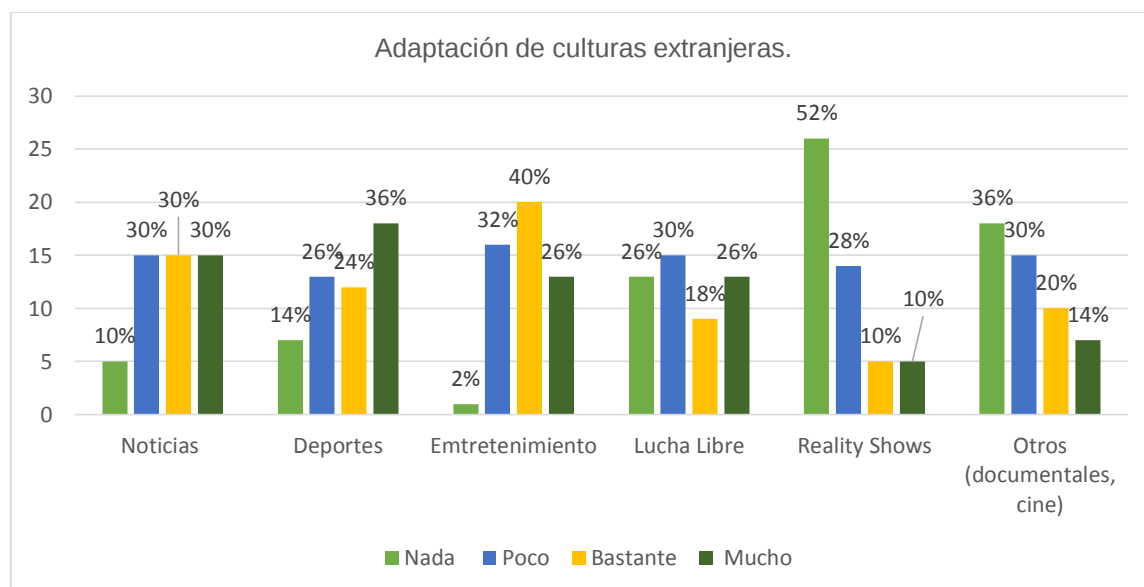
Tabla N° 10.

Proposiciones	Grado de acuerdos				TOTAL
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
	1	2	3	4	
Noticias	5 (10%)	15 (30%)	15 (30%)	15 (30%)	50 / 100%
Deportes	7 (14%)	13 (26%)	12 (24%)	18 (36%)	50 / 100%
Entretenimiento	1 (2%)	16 (32%)	20 (40%)	13 (26%)	50 / 100%
Lucha Libre	13 (26%)	15 (30%)	9 (18%)	13 (26%)	50 / 100%
Reality Shows	26 (52%)	14 (28%)	5 (10%)	5 (10%)	50 / 100%
Otros (documentales, cine)	18 (36%)	15 (30%)	10 (20%)	7 (14%)	50 / 100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 2.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Las culturas extranjeras diversifican sus formas de simbolizar situaciones en receptores. Las personas prefieren un 30% de noticieros, 36% de programación deportiva, un 40% de entretenimiento, un 30% de personas observan programas de lucha libre. Cada una de estas actividades refleja un cuadro de variedad que se complementa con el tipo de programación que se consume diariamente.

Variable: Construcción de Masculinidad.
Dimensión: Construcción de perfiles interculturales
Indicador: Adaptación de culturas extranjeras.
Técnica: Test Grafico Proyectivo

En la siguiente imagen se observa al luchador BrosLesnar y a Jhon Cena, en un arduo combate realizado en el año 2015 en el evento Westlermania 30, donde ambos luchadores se enfrentaron por el campeonato de la WWE.

5. Según su criterio que le transmite la fotografía.

Tabla N° 11.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Demasiada violencia por ambas partes, donde se expresa el dolor, temor y sufrimiento, por lo tanto no debería estar permitido para los menores de edad	14	28%
Personas realizando un deporte de manera entretenida.	10	20%
Imagen violenta y de lucha	15	30%
Luchar para ver quién es el más fuerte	11	22%
TOTAL	50	100%

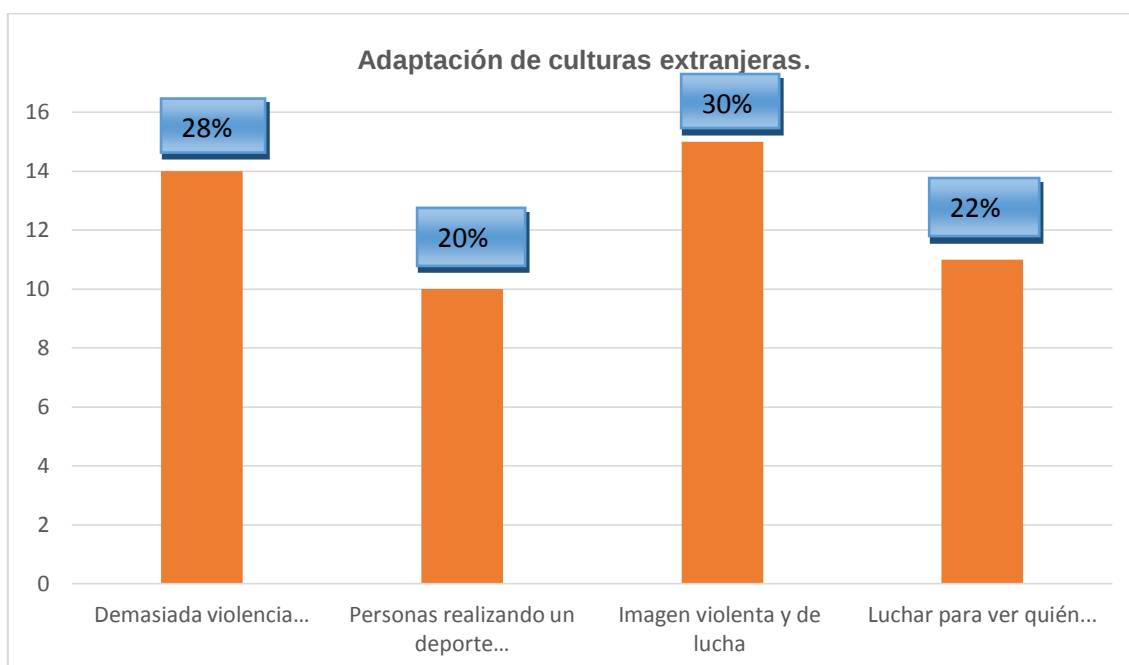
Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Figura N°3.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N°3.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La imagen mostrada a través de las pantallas de las personas que consumen esta programación en varias ocasiones tiene diferentes puntos de vista; hay quienes piensan que se trata de una acción normal, mientras que otros lo ven como una manifestación violenta. Por tal motivo los siguientes resultados en base a la investigación realizada al público muestral indican un 28% genera un cuadro de violencia por ambas partes, un 20% toman como referencia esta fotografía como parte de una actividad deportiva, un 30% ve reflejada una imagen violenta y de lucha y un 22% manifiesta que se trata de una competición para demostrar quién es el más fuerte de torneo. Las opiniones son divididas y existe una gran variedad de criterios es aquí donde radica la importancia del mensaje que se desea transmitir para evitar confusiones al espectador.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles interculturales

Indicador: Causas y efectos de la agresividad en niños y jóvenes.

Técnica: Encuesta

¿Usted ha visto ya sea por voluntad propia o por recomendación de un amigo, alguna transmisión de los programas de lucha libre?

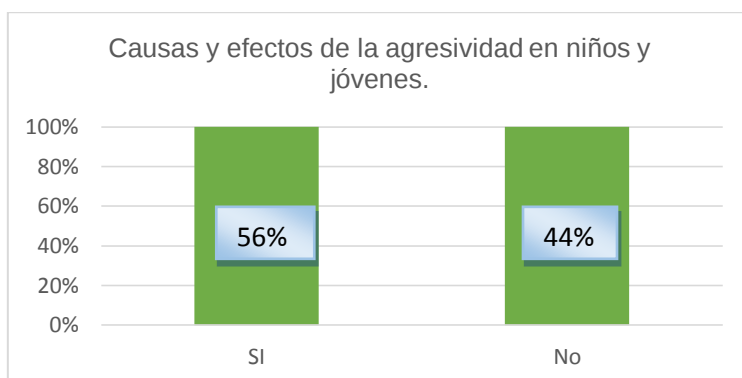
Tabla N° 12.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	28	56%
No	22	44%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega.

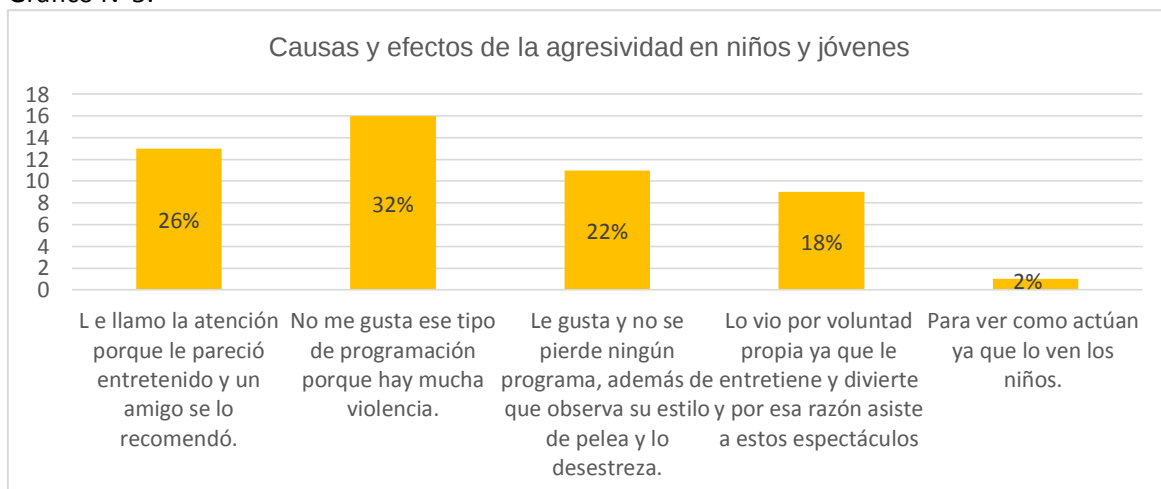
Gráfico N°4.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N°5.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La gran aceptación que representa la lucha libre logra una estadística difícil de creer debido a esto la problemática sobre la interrogante de las personas que han visto alguna transmisión de lucha libre se deduce en un 56% que si han visto la lucha libre y un 44% que no la han visto, dentro de este marco se especifica que un 32% no le gusta este tipo de programación y un 26% la ha visto ya sea por voluntad propia o por recomendación de un amigo.

Indicador: Causas y efectos de la agresividad en niños y jóvenes.

Técnica: Encuesta

Estaría usted dispuesto a iniciar una campaña de concientización para regularizar las programaciones de los canales de televisión nacional y así reducir los índices de violencia que generan los programas de lucha libre.

6. ¿De qué manera usted llevaría a cabo este proceso?

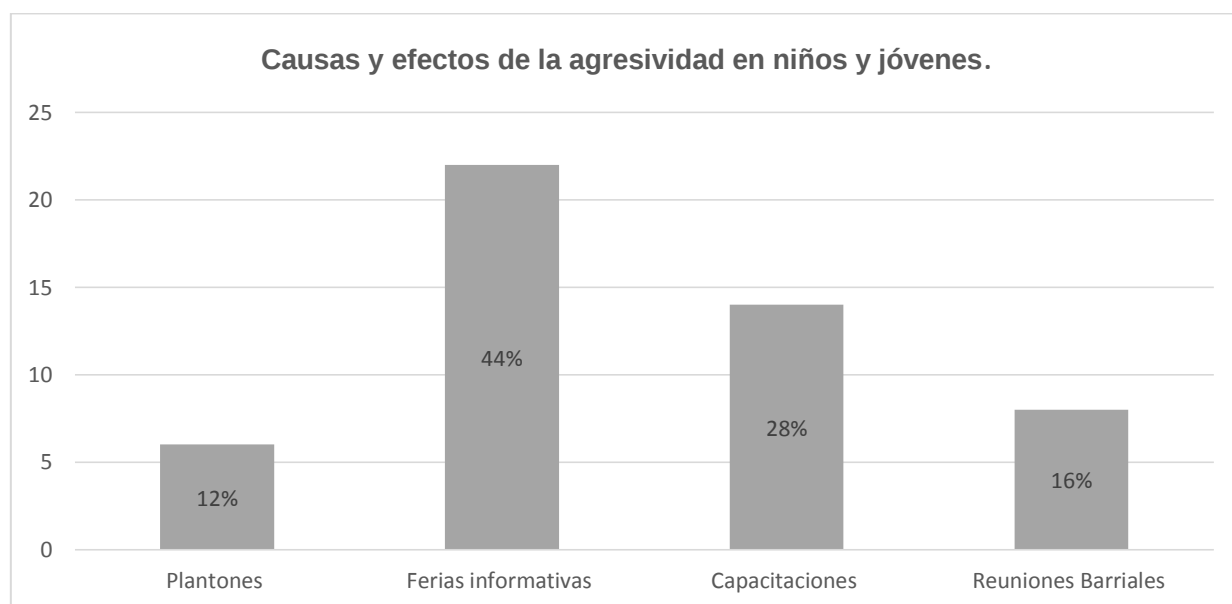
Tabla N° 13.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Plantones	6	12%
Ferias informativas	22	44%
Capacitaciones	14	28%
Reuniones Barriales	8	16%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 6.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Por varios años se ha tratado de realizar varios talleres o manifestaciones para erradicar permanentemente las culturas que generen algún tipo de violencia en este caso se pretende emprender una campaña que no elimine sino más bien que regule los contenidos que se muestran en la pantalla obteniendo resultados como el siguiente un 44% desea realizar ferias informativas mientras que un 28% está a favor de realizar capacitaciones para lograr el objetivo antes mencionado.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles interculturales

Indicador: Causas y efectos de la agresividad en niños y jóvenes.

Técnica: Cambio de Rol

Si usted tuviera la oportunidad de formar parte de la lucha libre como luchador

7. ¿Cuál sería su forma de actuar y su grado de comportamiento, tomando en cuenta que muchas veces estas acciones causan efectos de agresividad en niños y jóvenes?

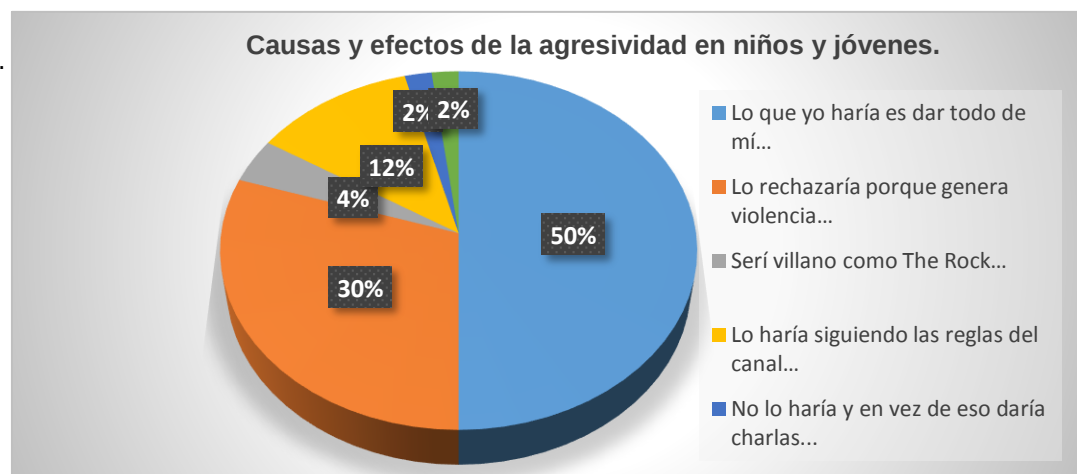
Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Lo que yo haría es dar todo de mí disfrutando el encuentro sin tener una imagen agresiva para conseguir la admiración del público dejando en claro que los chicos no deben hacer eso.	25	50%
Lo rechazaría porque genera mucha violencia y no quisiera que me consideren de esa manera, además esto influye a los jóvenes y niños.	15	30%
Sería villano como The Rock pero no insultaría y me defendería de mi competidor porque es una competencia.	2	4%
Lo haría siguiendo las reglas del canal sin dañar la imagen.	6	12%
No lo haría y en vez de eso daría consejos y charlas a los jóvenes.	1	2%
Lo haría como un deporte	1	2%
TOTAL	50	100%

Tabla Nº 14.

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico Nº7.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Para los fanáticos su más alto sueño o logro es que puedan convertirse en representantes o luchadores, pero para ingresar a la lucha libre se necesita cumplir con ciertas reglas por tal motivo un 50% indica que aceptaría la propuesta pero no dañaría su imagen en actos repudiables, mientras que un 30% la rechazaría por la violencia que genera. Las opiniones son divididas pero un alto índice se muestra identificado por formar parte de la lucha libre.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles sociales.

Indicador: Interpretaciones culturales.

Técnica: Escala de Likert

De acuerdo a su punto de vista clasifique

8. ¿Cuál es el tipo de programación que se muestra con mayor repetición en la programación ecuatoriana?

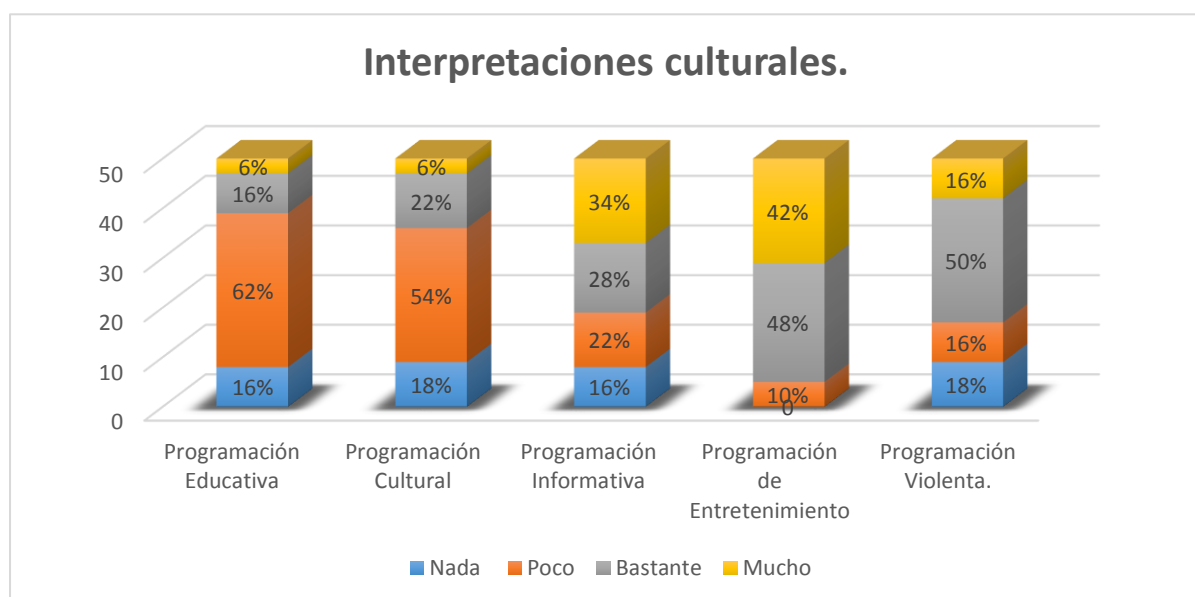
Tabla Nº 15.

Proposiciones	Grado de acuerdos				TOTAL
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
	1	2	3	4	
Programación Educativa	8 (16%)	31 (62%)	8 (16%)	3 (6%)	50 / 100%
Programación Cultural	9 (18%)	27 (54%)	11 (22%)	3 (6%)	50 / 100%
Programación Informativa	8 (16%)	11 (22%)	14 (28%)	17 (34%)	50 / 100%
Programación de Entretenimiento	0 (0%)	5 (10%)	24 (48%)	21 (42%)	50 / 100%
Programación Violenta	9 (18%)	8 (16%)	25 (50%)	8 (16%)	50 / 100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico Nº8.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La televisión ecuatoriana se ha caracterizado por mostrar una parrilla de programación variada lo cual permite captar la atención de una masa múltiple debido a esto se ha consultado al público elegido para obtener un análisis de los resultados por su parte se muestra poca programación educativa con un 62%, poca programación cultural con un 54%, la programación informativa se muestra en mayor escala con un 34%, bastante programación de entretenimiento con un 48% y finalmente un índice alarmante indica que un 50% de programación violenta se muestra a diario en nuestra programación diaria.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles sociales.

Indicador: Interpretaciones culturales.

Técnica: Entrevista Abierta

Hoy en día las interpretaciones culturales existen a diario ya que se vive en un mundo globalizado donde el acceso a la tecnología ha dejado de ser una necesidad y se ha convertido en parte de la vida del ser humano. Por tal motivo ¿Cree usted que adoptar nuevas culturas a nuestro entorno beneficia a la relación pluricultural de nuestro entorno?

Nuestro país es pluricultural por tal motivo está expuesto a recibir costumbres y tradiciones de otros países que causan un cambio en el entorno donde nos desarrollamos, el problema radica cuando se copia las acciones negativas que dañan el ambiente en el que nos involucramos a diario.

De acuerdo a un estudio realizado en la Universidad Central del Ecuador se explica que el 85% de jóvenes posee una conducta negativa debido alto grado de violencia que se muestra en los diferentes medios de comunicación. ¿Cuáles serían las posibles soluciones frente a las diferentes interpretaciones culturales que se muestran en estos medios?

Creo que aquí el problema radica dependiendo del medio donde se relacione y el control que se tenga en el hogar porque cada persona está en la libertad de desarrollar sus pensamientos, su forma de actuar y sus costumbres en base a su entorno social.

El programa de lucha libre SmackDown que se transmitía los días sábados en un horario familiar de 12AM a 2PM por Teleamazonas, mostraba un alto grado de violencia donde los luchadores utilizan objetos conducentes que ponen su vida en riesgo y esto es captado por niños y jóvenes que en ciertas ocasiones buscan interpretar las escenas visualizadas en este programa. ¿Qué tipo de gestiones debe de realizar la ciudadanía en general para evitar que este tipo de programación se transmita en un horario familiar?

Actualmente existen organismos encargados de regular lo que se transmite en la televisión ecuatoriana, pero aquí vale destacar algo muy importante, que la lucha libre no es una actividad que demande violencia ya que en algunos países es considerada una disciplina deportiva por tal motivo tomar las medidas pertinentes depende de la formación de la persona que observa los espectáculos de lucha libre.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles sociales.

Indicador: Relaciones Sociales

Técnica: Escala de Intensidad

Vivir en un ambiente donde la manera de comunicar a evolucionado y hoy en día no es necesario realizar un escrito para dar a conocer algo.

9. Clasifique la importancia de mantener buenas relaciones sociales con el entorno que lo rodea.

Tabla N°16

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

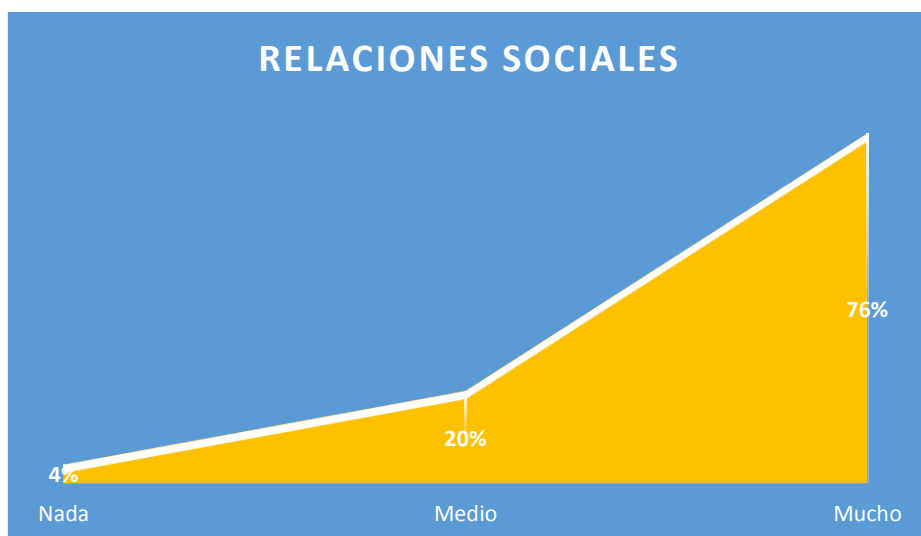
Tabla N°17.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Nada (1 – 2 – 3)	2	4%
Medio (4 – 5 – 6 – 7)	10	20%
Mucho (8 – 9 – 10)	38	76%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 9.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: En la actualidad la globalización ha invadido los hogares de la mayor parte de las familias ecuatorianas teniendo como principal protagonista a los jóvenes debido a esto las relaciones sociales o las diferentes maneras de comunicarse han evolucionado para dar paso a la plataforma digital por tal motivo un 76% apoya a la importancia de las relaciones sociales, a su vez un 20% muestra que la importancia de esta actividad en a media escala y finalmente un 4% no le da importancia.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles sociales.

Indicador: Relaciones Sociales

Técnica: Cambio de Rol

Las relaciones sociales son de vital importancia dentro de una organización ya que permite la creación de nuevos parámetros que ayuden a fomentar la forma de interrelación con personas que posean los mismo gustos.

10. ¿Si usted fuera designado mediador dentro de una organización de qué manera ejecutaría acciones para establecer un vínculo social entre las personas que están a su alrededor?

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Mi labor como mediador será una postura de disciplina sin dejar a un lado la amabilidad, el servicio y la ayuda enfocada a la buena convivencia laboral.	16	32%
Lo haría por medio de grupos, charlas, reuniones y dinámicas.	18	36%

.Fomentar el vínculo social con capacitaciones, reuniones informativas, foros, encuestas, ferias, etc., esto nos permite establecer más la comunicación de una manera agradable.	9	18%
Ganándome la confianza de las personas por medio de conversaciones e integraciones con los demás compañeros.	4	8%
El objetivo de establecer un vínculo es elaborando un plan de estrategias y proyectos en el que participen cada uno de los individuos aportando con sus conocimientos y aptitudes para el desarrollo y alcance de un bien común.	2	4%
No sé cómo lo haría	1	2%
TOTAL	50	100%

Tabla Nº 18.

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico Nº 10.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: En toda organización sea pública o privada debe prevalecer el trabajo en equipo y la buena relación con las personas que conforman este grupo pero para estos se necesita el rol de una persona asignada para que ejerza el rol de mediador el cual tendrá la responsabilidad de dirigir al equipo a obtener mejores

resultados en su rendimiento, por tal motivo un 36% indica que ejecutaría esta labor con una actitud de disciplina a través de reuniones o charlas para fortalecer el compromiso del grupo y por otra parte el 2% no sabría cómo responder a una situación de este tipo.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles sociales.

Indicador: Formas de comunicación interpersonal.

Técnica: Encuesta

11. ¿De qué manera cree usted que los programas de lucha libre afectan el grado de interpretación de las formas de comunicación interpersonal?

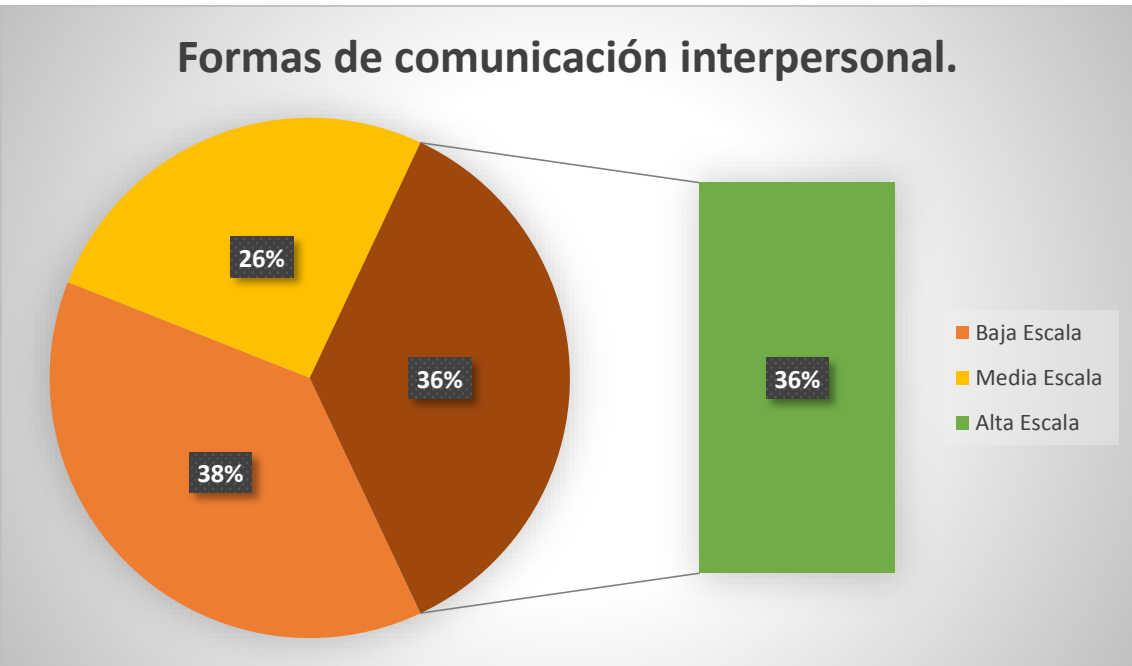
Tabla N° 19.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Baja Escala	19	38%
Media Escala	13	26%
Alta Escala	18	36%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 11.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La lucha libre siempre ha sido objeto de críticas debido a su alto grado de visualización y aceptación en los jóvenes esto motiva a que este tipo de programa influya en la forma de comunicación entre las personas a nuestro alrededor debido a esto un 38% de personas indica que afecta a baja escala mientras que un 36% indica que afecta a alta escala.

Indicador: Formas de comunicación interpersonal.
Técnica: Encuesta

Por lo general los programas de lucha libre poseen un contenido que capta la atención de los jóvenes que de una u otra manera y hace que se sientan identificados con este tipo de acciones.

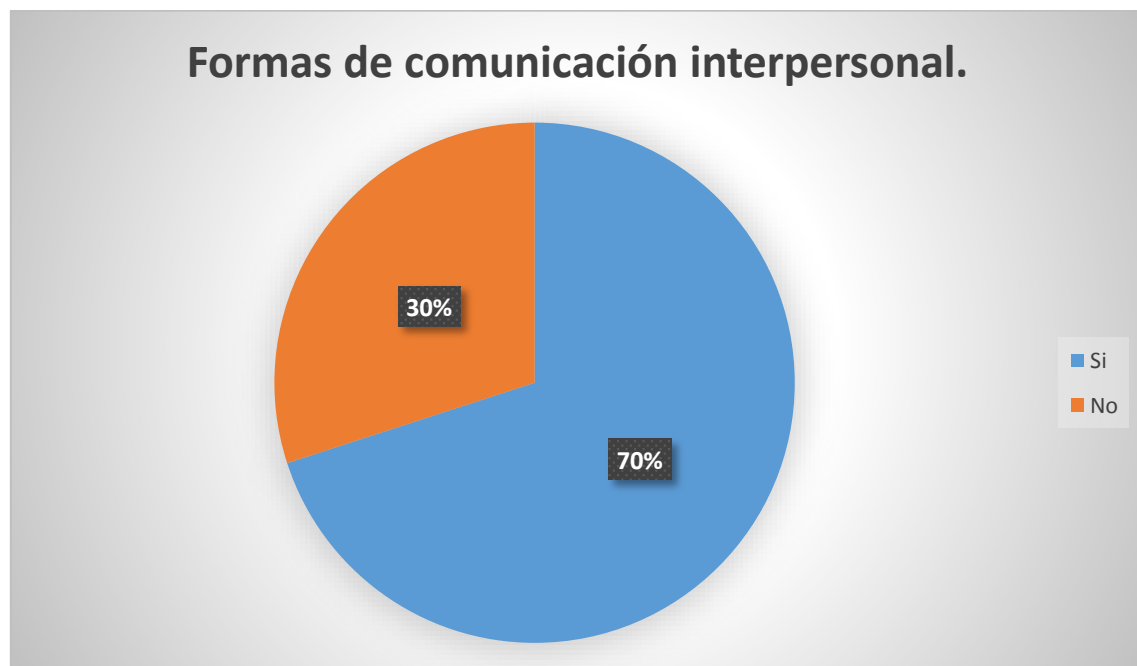
12. De acuerdo a su punto de vista debería existir un control en este tipo de contenido.

Tabla N° 20.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	35	70%
No	15	30%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

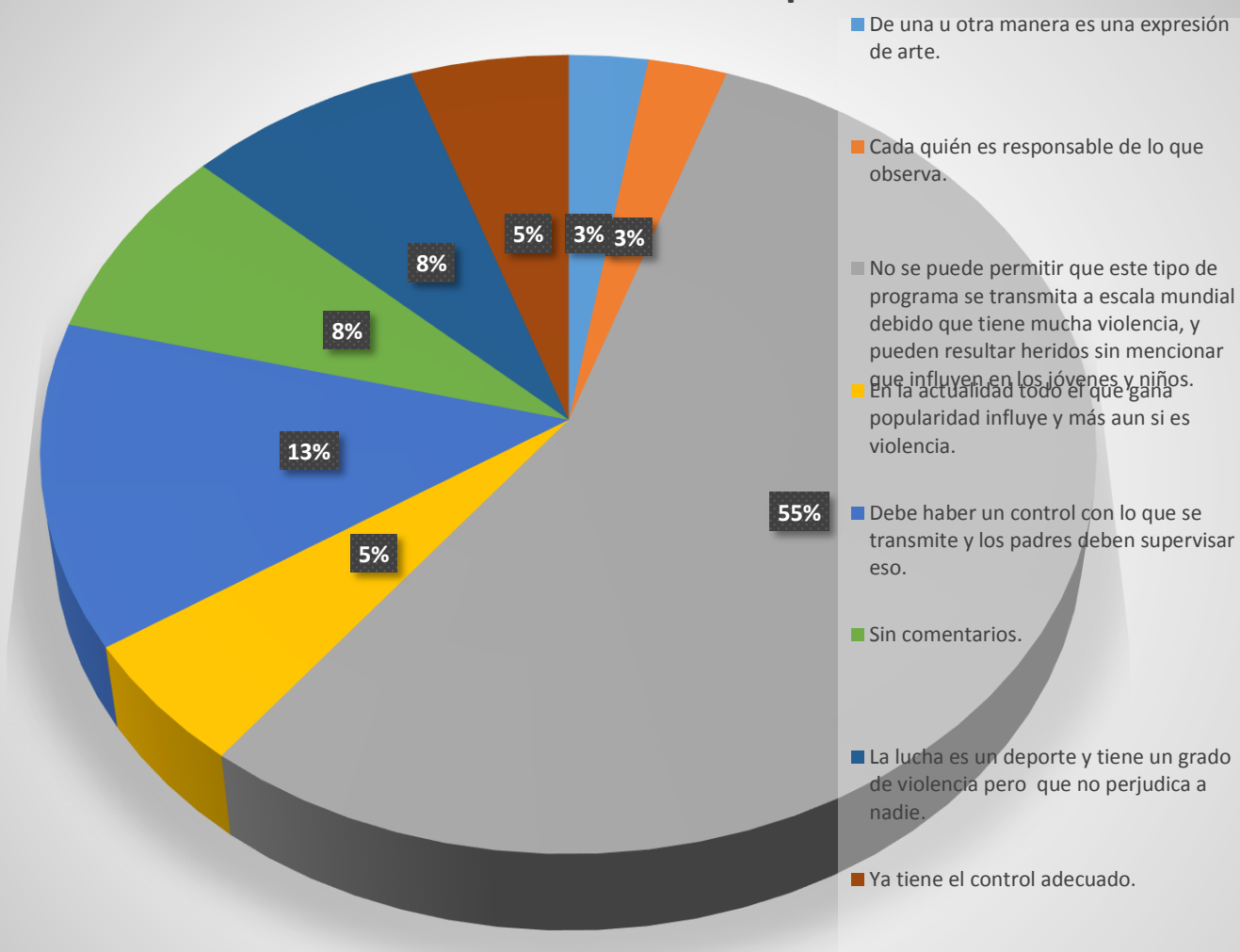
Gráfico N° 12.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 13.

Formas de comunicación interpersonal.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Recientemente la Secom realizó una sanción a un canal local por emitir la lucha libre en horario familiar esto causa un alto índice de indignación a los fanáticos y seguidores de este programa por lo que existieron manifestaciones de diferentes tipos.

Frente a esta problemática un 70% indica que se debe regular este tipo de contenidos por el alto grado de violencia que representa, mientras que un 30% indica que no se debe regular la programación porque ya existe un control adecuado.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles sociales.

Indicador: Formas de comunicación interpersonal.

Técnica: Test Grafico Proyectivo

En la edición del año 2016 el evento de la franquicia WWE denominado “Night of Champions” tiene por costumbre realizar una batalla entre sus estrellas las cuales ingresan en determinado lapso de tiempo hasta que el escenario este completamente lleno.

13. ¿Cree usted que este tipo de actos ponga en riesgo la salud y la integridad de las súper estrellas?

Tabla N° 21.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	30	60%
No	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

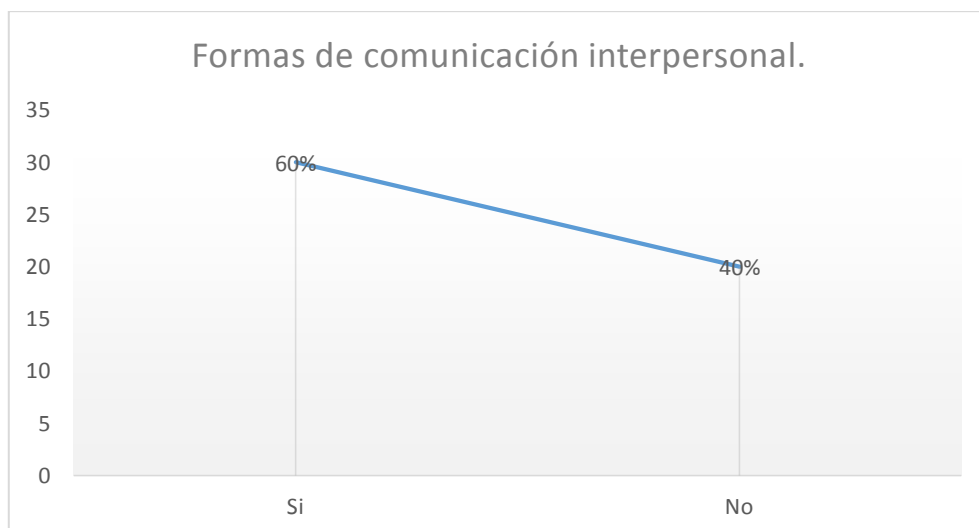
Figura N° 4.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 14.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La integridad física es uno de los principales problemas a los que se exponen las súper estrellas de la lucha libre por lo que esta causa cierto grado de reacción en los televidentes obteniendo como resultado opiniones divididas frente a esta problemática, un 60% indica que si se expone el físico de los luchadores y un 40% indica que es una actividad normal por lo que no se arriesga la seguridad de los luchadores.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Grado de comportamiento.

Técnica: Escala de intensidad

Facebook y Twitter son las plataformas de redes sociales que poseen una gran aceptación en nuestro medio por tal motivo estas redes son el blanco perfecto para que las estrellas de la lucha libre creen una ventana al público que los sigue y de esta manera tener un grado de relación entre ellos.

14. ¿Qué tan perjudicial podría ser para los “fanáticos” sobrepasar los límites de conducta establecidos, tomando como referencia las acciones violentas de su súper estrella favoritas?

Tabla N° 22.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

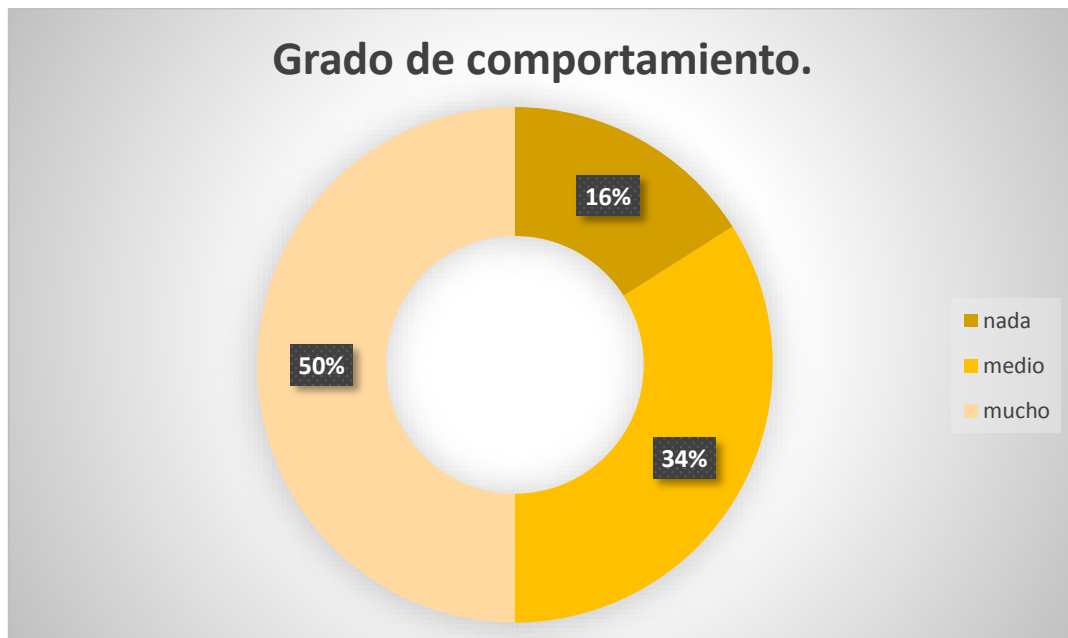
Tabla N° 23.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Nada (1 – 2 – 3)	8	16%
Medio (4 – 5 – 6 – 7)	17	34%
Mucho (8 – 9 – 10)	25	50%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 15.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Las redes sociales en la actualidad aparte de ser una herramienta de información, se convierten en una plataforma de entretenimiento con el cual se puede interactuar con personas reconocidas a nivel mundial tomando en cuenta el nivel de seguridad y respeto que se debe mantener con estas súper estrellas, un 50% indica que se es importante mantener un grado de comportamiento, un 34% indica que el grado de comportamiento debe ser medio y un 16% indica que no debe existir ningún grado de comportamiento dejando expuesta la identidad de las personas en estas plataformas digitales.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Grado de comportamiento.

Técnica: Test Grafico Proyectivo

La franquicia WWE y sus cadenas aliadas cuenta con un grado de aceptación de más de 20 millones de seguidores aproximadamente a nivel global, esta aceptación llama la atención de varios fanáticos tal y cual como se lo muestra en el grafico; los cuales en cada evento tratan de asistir representando a sus estrellas favoritas traspasando cualquier frontera del fanatismo.

15. ¿Cree usted que exceder estos límites podría tener graves consecuencias a futuro? Encierre la respuesta que Ud. Crea correcta.

Tabla N° 24.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	27	54%
No	23	46%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

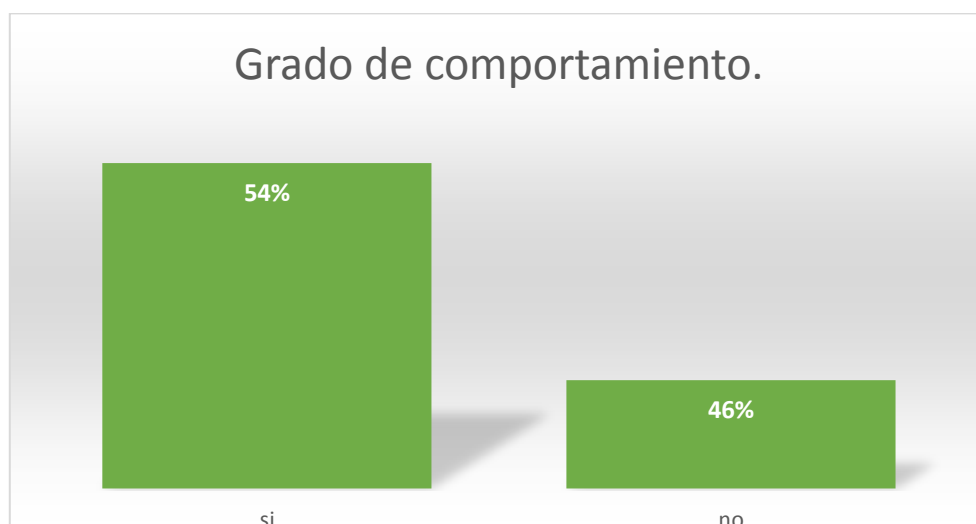
Figura N° 5.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

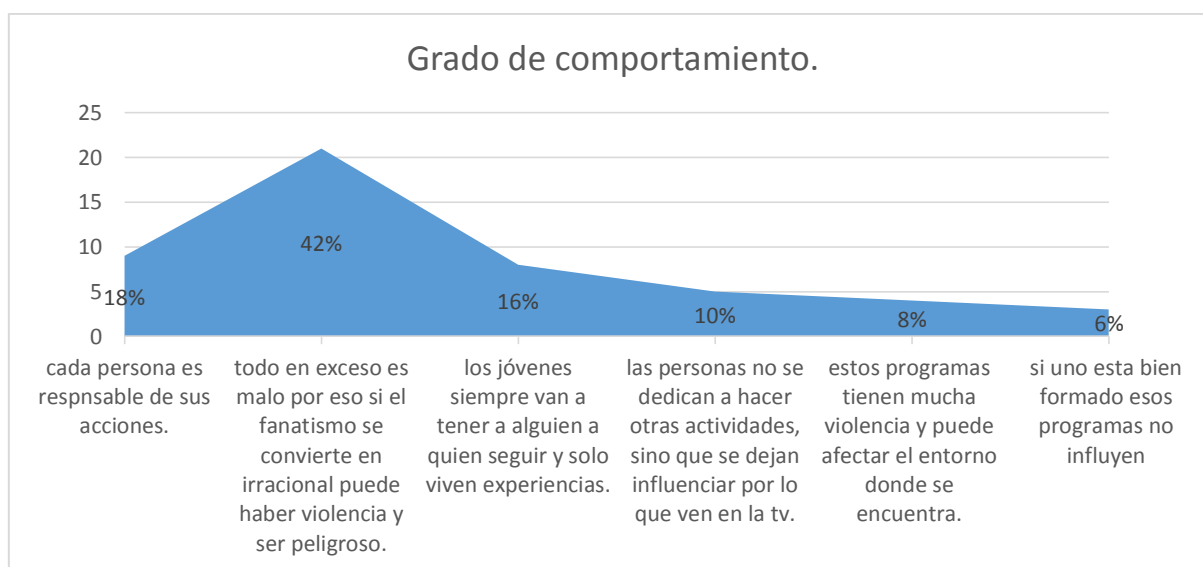
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 16.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 17.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: El ser humano por naturaleza trata de sentirse identificado con sus personajes favoritos y en ocasiones existen casos en donde esta representación llega a niveles extremos que no solo se conforman con ser seguidores sino más bien tratan de personificarlos adoptando sus formas de vestimentas o incluso su forma de actuar frente a los demás un 54% indica que si podría obtener consecuencias mientras que un 46% indica que no generaría ningún tipo de problemas.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Influencia de las clases sociales.

Técnica: Escala de Likert

16. De acuerdo a las siguientes frases responderá nada, poco, mucho.

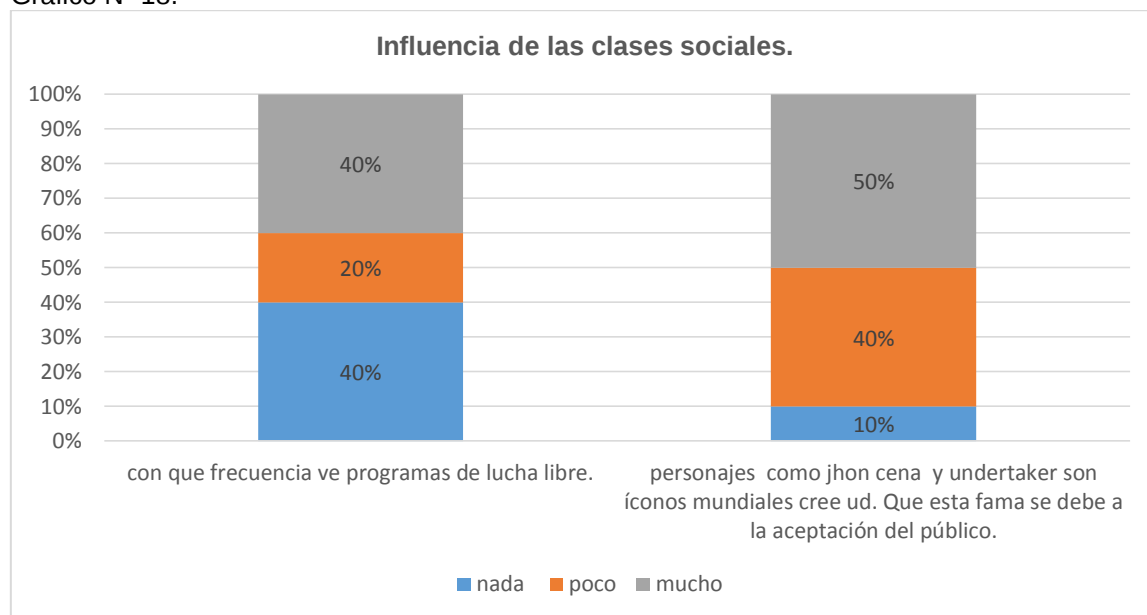
Tabla N° 25.

Preposiciones	Grados de Acuerdos			TOTAL
	Nada	Poco	Mucho	
Con que frecuencia ve programas de lucha libre.	20 (40%)	10 (20%)	20 (40%)	50 / 100%
Personajes como Jhon Cena y Undertaker son iconos mundiales cree Ud. que esta fama se debe a la aceptación del público.	5 (10%)	20 (40%)	25 (50%)	50 / 100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 18.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Por lo general la lucha libre siempre mantiene personas que se convierten en iconos los cuales tienen un grado de admiración y respeto a los fanáticos seguidores de este tipo de entretenimiento de esto depende la frecuencia con la que se siga esta programación en donde cabe destacar que un 40% visualiza la lucha libre con bastante frecuencia y a su vez un 50% son seguidores de luchadores iconos que marcan una influencia en la lucha libre.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Influencia de las clases sociales.

Técnica: Cambio de Rol

La lucha libre forma parte importante de la cultura americana y mexicana ya que cuenta con más del 90% de aceptación en ambos países, pero hay una minoría que rechaza todo tipo de acciones que estén ligadas a la lucha libre ya sea por deporte o entretenimiento.

17. ¿Si usted formara parte de cualquiera de los dos culturas antes mencionadas a que grupo apoyaría?

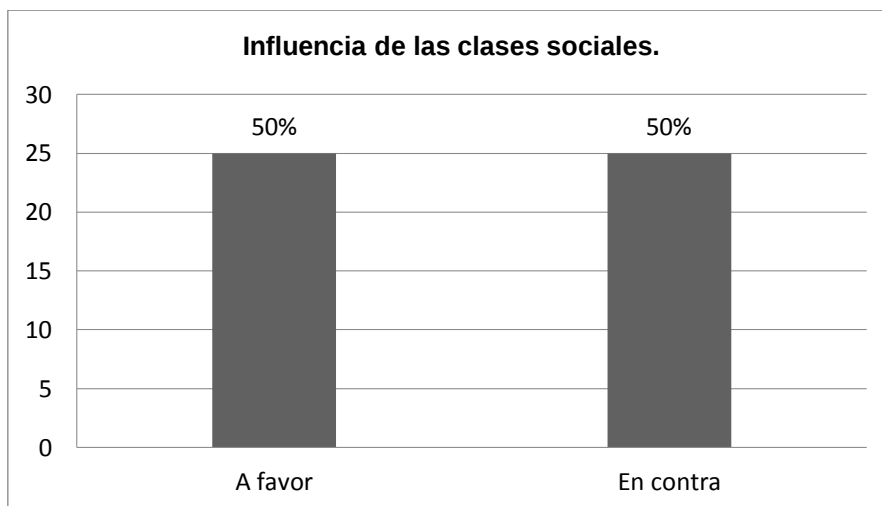
Tabla N° 26.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
A favor	25	50%
En contra	25	50%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

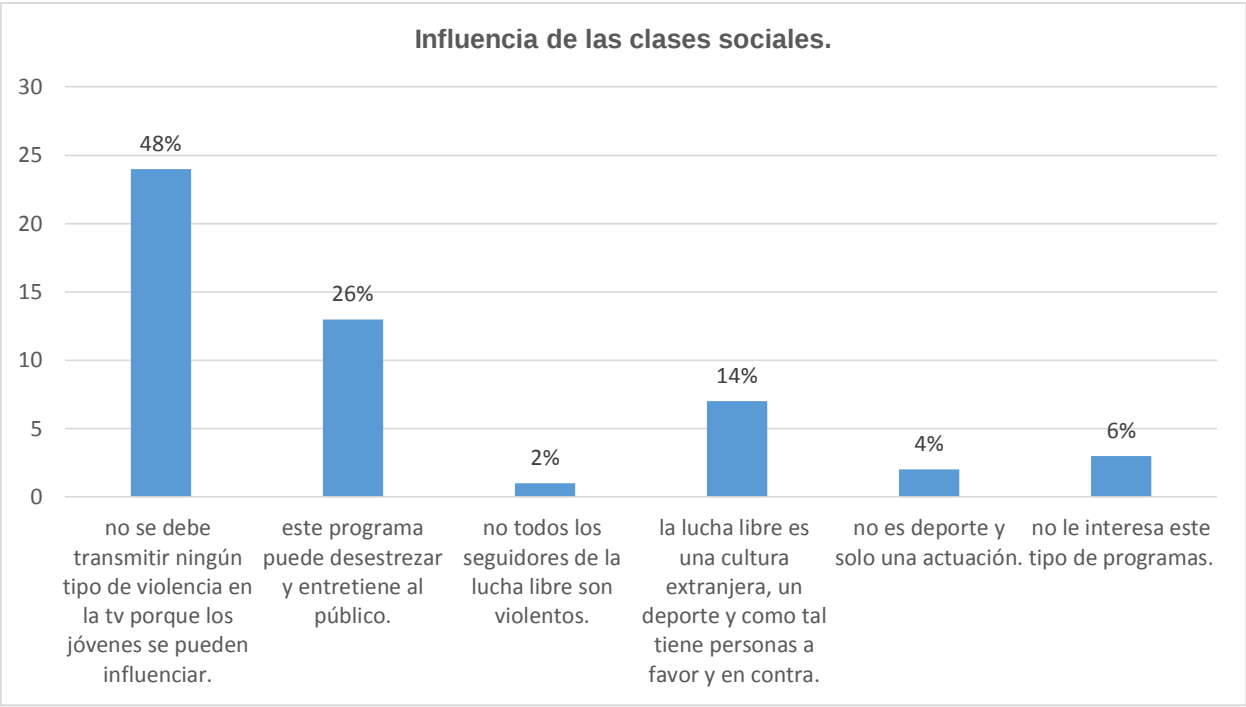
Gráfico N° 19.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 20.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Cuando se trata de medir audiencia en todos los casos los resultados obtenidos son paralelos y en este caso no es la excepción por tal motivo la aceptación de la lucha libre se divide en un 50% para ambas partes pero de esto deriva quienes por diferente motivos dan su explicación del porque están en contra o a favor.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Métodos y técnicas utilizados al momento de infringir violencia a las personas.

Técnica: Escala de Thurstone

La WWE antes de cada programa inculca que todos los movimientos y llaves de lucha libre no deben ser practicados ni ejecutados en la casa ni en la escuela, esto es solamente para profesionales.

18. Por tal motivo se puede decir que este mensaje es importante para:

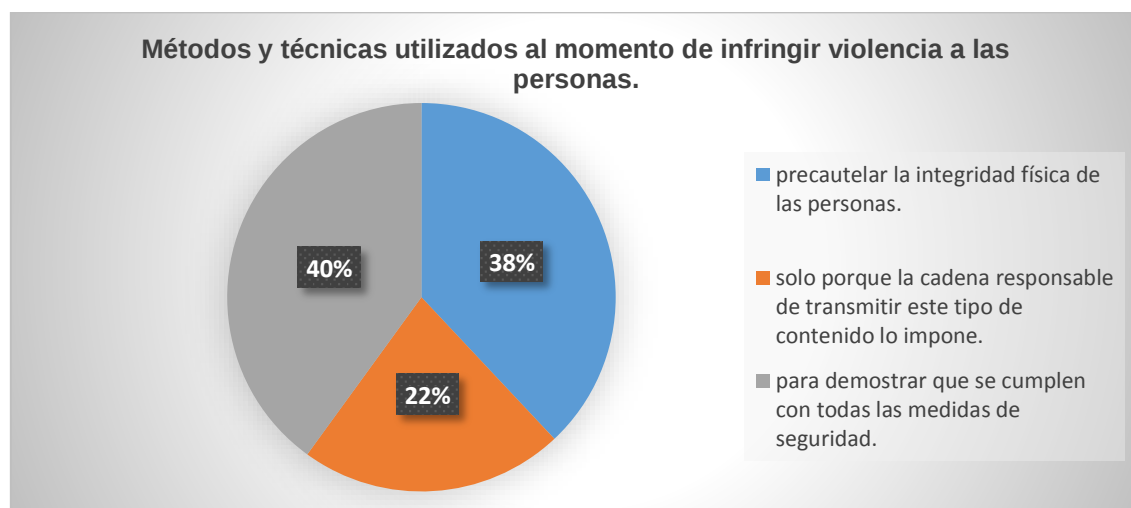
Tabla N° 27.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Precautelar la integridad física de las personas.	19	38%
Solo porque la cadena responsable de transmitir este tipo de contenido lo impone.	11	22%
Para demostrar que se cumplen con todas la medidas de seguridad.	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 21.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Toda programación que tenga como finalidad exponer una actividad deportiva en un alto o bajo índice de esfuerzo físico debe cumplir con ciertas medidas de seguridad para precautelar la seguridad de los participantes y espectadores. Debido a que la lucha libre es una programa donde existen situaciones de alto riesgo se determina que un 38% de seguidores indica que estos avisos son para la integridad de las personas, un 40% para demostrar que

se cumplen con todas las medidas de seguridad y un 22% porque es impuesta por la cadena responsable de producir este programa.

Variable: Construcción de Masculinidad.

Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Métodos y técnicas utilizados al momento de infringir violencia a las personas.

Técnica: Test grafico proyectivo

El 4 de abril mientras se transmitía el evento de WrestleMania 28 se registró un lamentable hecho que involucro a 2 jóvenes que aparentemente se encontraban visualizando dicho programa y de pronto uno de los jóvenes se dejó llevar por la acción que se mostraba en la pantalla y le aplico una llave a su otro compañero matándolo inmediatamente.

19. ¿Cree Ud. que el no tener un control total de nuestras acciones mientras se observa este tipo de programas violento pueda incidir en realizar acciones violentas hacia otras personas?

Tabla N° 28.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Si	37	74%
No	13	26%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

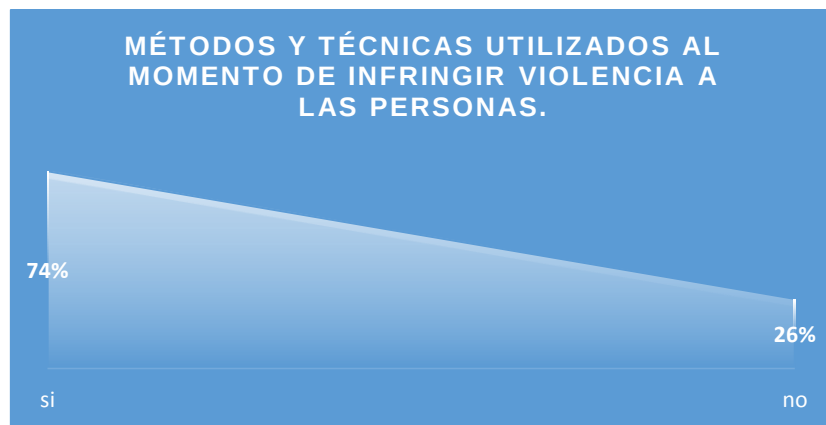
Figura N° 6.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

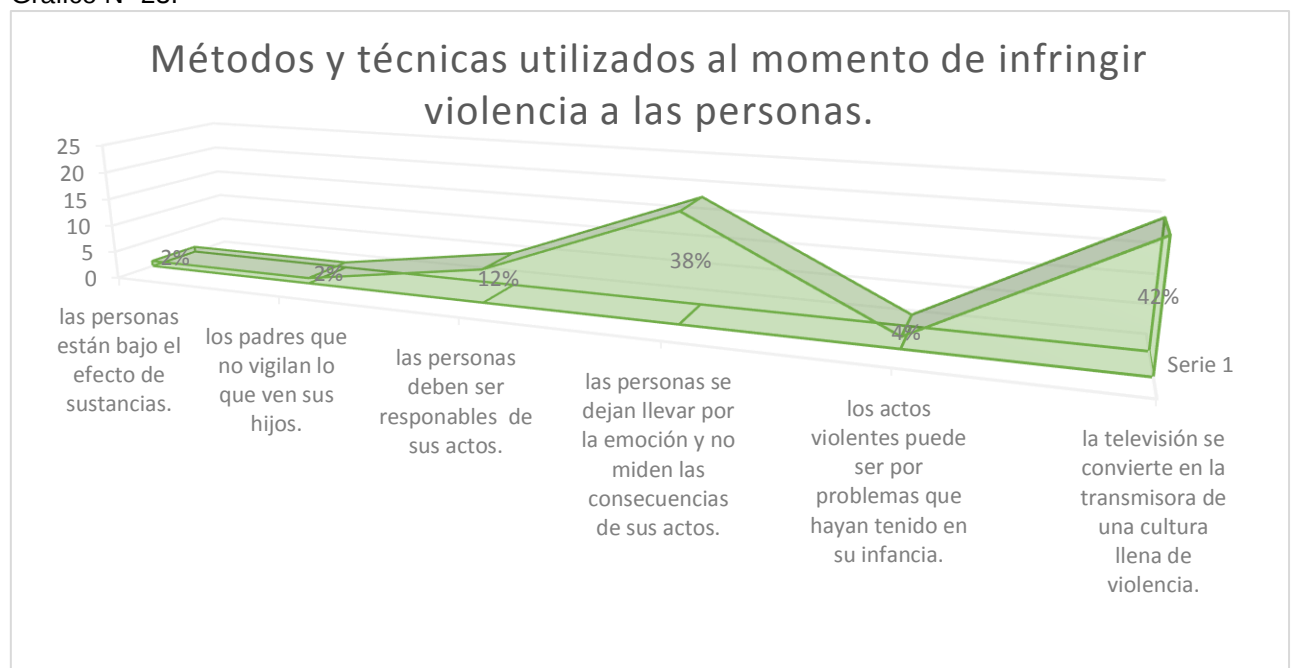
Gráfico N° 22.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 23.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: A nivel mundial han existido casos en donde personas seguidoras de la lucha libre se han visto involucradas en actos de violencia o daños a terceros esto se debe a la influencia que poseen estos programas por tal motivo un 74% indica que la influencia de estos programas repercute en situaciones violentas y un 26% indica que no, estas medidas desencadenan una serie de preocupaciones por tener un alto índice de casos que son considerados como violentos.

Variable: Estereotipos de masculinidad.
Dimensión: Fuerza Física.
Indicador: Recepción de estereotipos machistas.
Técnica: Situación Ideal

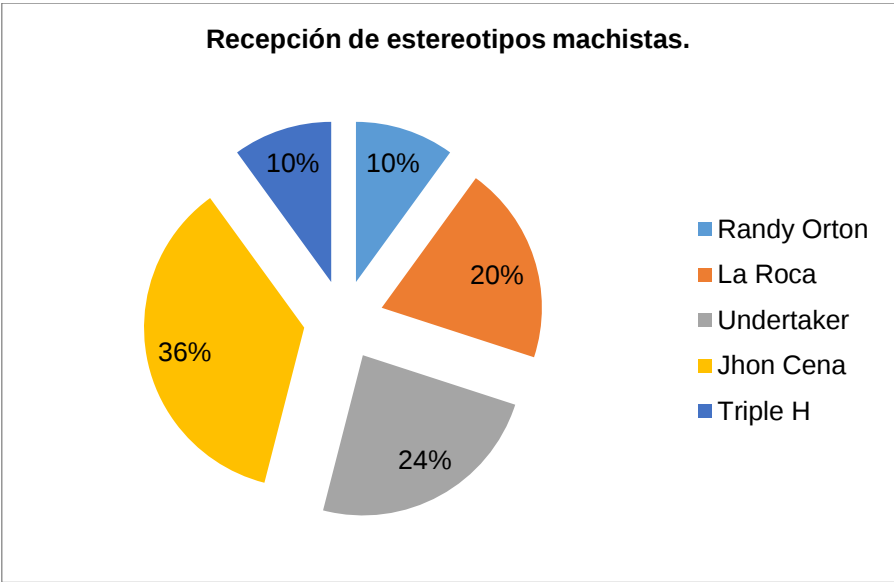
20. Mencione a 5 personajes de la lucha libre que Ud. considere son de vital importancia para atraer público a los eventos que realiza la WWE.

Tabla N° 29.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Randy Orton	5	10%
La Roca	10	20%
Undertaker	12	24%
Jhon Cena	18	36%
Triple H	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 24.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Por lo general la lucha libre convoca a sus mejores estrellas para crear eventos que generen un alto impacto a escala global debido a esto cada lapso de tiempo se desarrollan programas especiales donde los protagonistas de dichas convocatorias son ovacionados por el público asistente por ejemplo los personajes más aclamados en cada evento son con un 36% John Cena, un 24% con UnderTaker y un 20% para el personaje de la Roca.

Variable: Estereotipos de masculinidad.
Dimensión: Fuerza Física.
Indicador: Recepción de estereotipos machistas.
Técnica 1: Cambio de Rol

En Ecuador muy a menudo se observa o se escucha a través de la prensa un sin número de casos de violencia o maltrato familiar y al momento de preguntar al agresor el motivo del hecho la mayoría de ellos manifiesta que se dejan llevar por acciones vista en series, películas o cortometrajes que reflejan el maltrato a otras personas de una manera natural. Si Ud. viviera en un entorno rodeado de violencia por parte de algún familiar, amigo o ser querido.

21. ¿Qué medidas tomaría Ud. para ayudar a mejorar ese entorno violento?

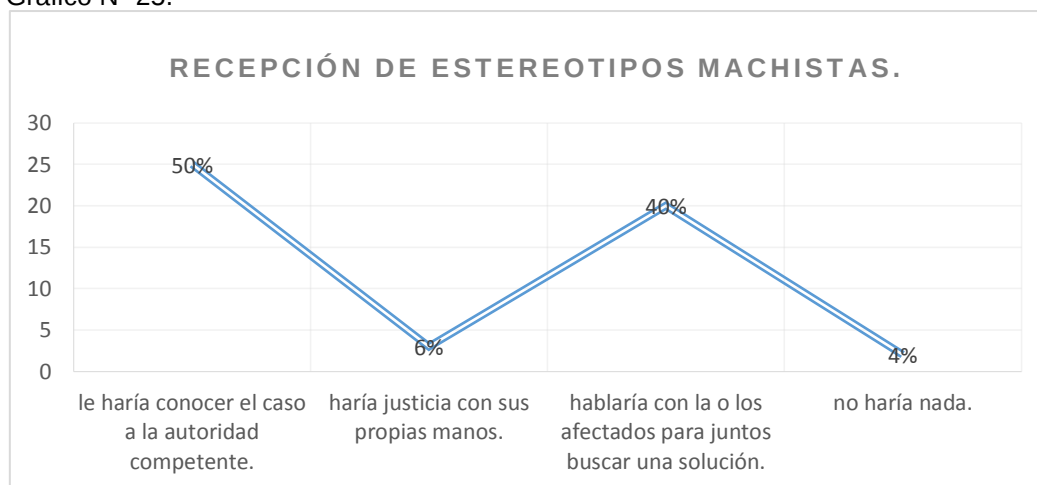
Tabla N° 30.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Le haría conocer el caso a la autoridad competente.	25	50%
Haría justicia con sus propias manos.	3	6%
Hablaría con la o los afectados para juntos buscar una solución.	20	40%
No haría nada.	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 25.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: En Ecuador a menudo se dan casos de violencia están relacionados con el maltrato a las personas por diferentes motivos o que se ven influenciados por varios factores familiarizados con nuestro entorno, muchos casos como estos quedan en la impunidad o simplemente no son sacados a la luz. Debido a esto un 50% indica que si observara estas acciones le haría saber a la autoridad competente, un 40% hablaría con los afectados para buscar una solución y un 4% no haría absolutamente nada dejando pasar esta problemática por alto.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Fuerza Física.

Indicador: Adaptación de acciones violentas a la realidad.

Técnica: Escala de Intensidad

22. ¿Cuál es la importancia que debe de tener la regulación de contenidos en la televisión nacional en la franja horaria familiar; tomando como referencia los programas con contenidos violentos o que demuestren cualquier tipo de maltrato o agresión?

Tabla N° 31.¿

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

Tabla N° 32.

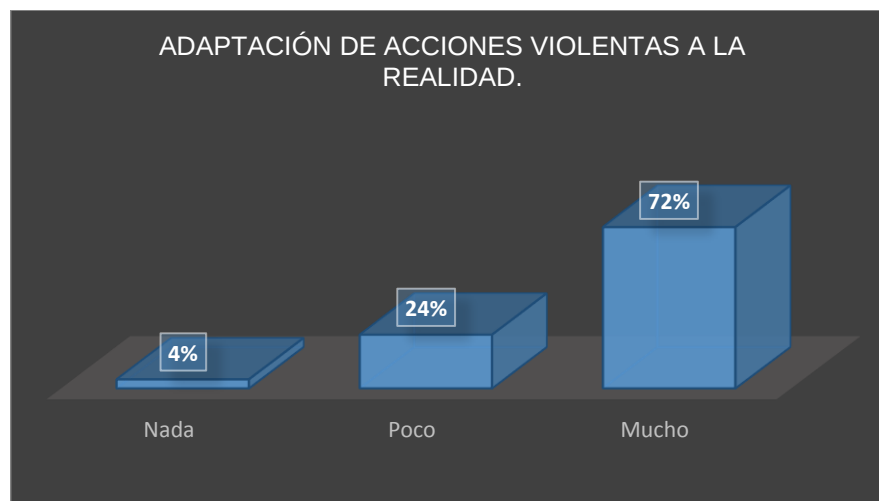
Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Nada	2	4%
Poco	12	24%
Mucho	36	72%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

estadísticos de la

Gráfico N° 26.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La Secom y Supercom son las organizaciones encargadas de regular y definir la programación que se debe transmitir en nuestra parrilla nacional por tal motivo los medios de comunicación deben regirse a esta normativa y aquellos que no respeten esta medida son sancionados con la suspensión parcial o total de la frecuencia debido a esto una gran parte del público está a favor de la regulación de contenidos con un 72%, un 24% piensa que esta regulación tiene poca importancia y un 4% no le da importancia a esta normativa.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Fuerza Física.

Indicador: Adaptación de acciones violentas a la realidad.

Técnica: Test Grafico Proyectivo

En el siguiente grafico observamos al luchador Adam Rose quien fue acusado el 10 de mayo pasado, por su conviviente de violencia doméstica y debido a este bochornoso incidente las autoridades de la franquicia WWE decidieron separarlo permanentemente de sus actividades como luchador profesional.

23. ¿Cree Ud. que este tipo de casos son incididos por observar programas con altos índices de violencia para luego ser llevado a la realidad y ponerlos en práctica con otras personas?

Tabla N° 33.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	27	54%
No	23	46%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

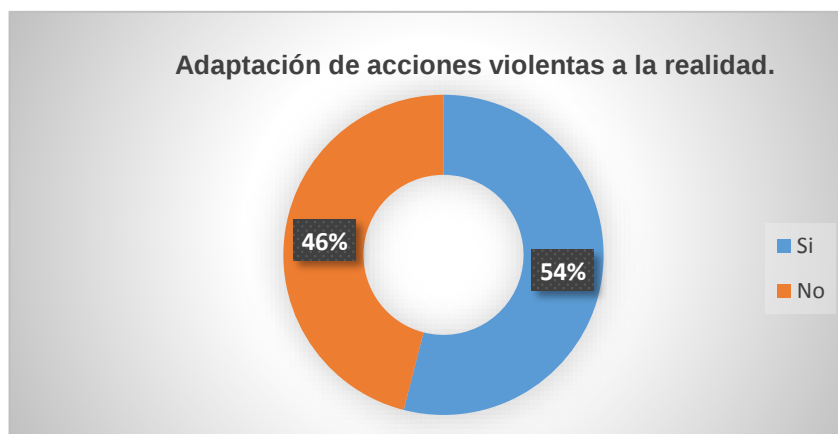
Figura N° 7.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

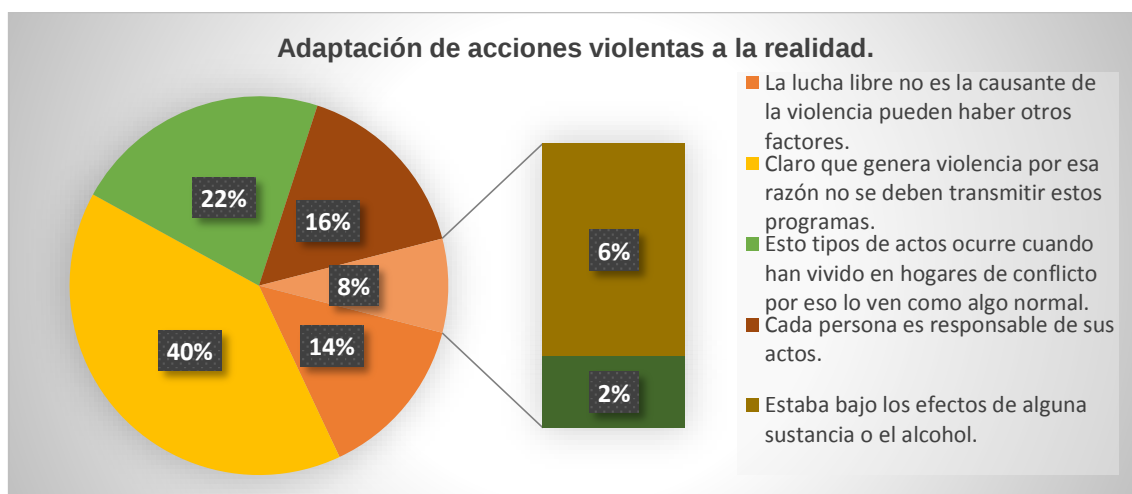
Gráfico N° 27.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 28.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La violencia está presente en nuestro entorno de diferentes maneras y en algunas ocasiones son influenciadas por terceros que en este caso se toma como ejemplo los programas de lucha libre en el cual se indica que un 54% de personas está a favor de que este tipo de programación incide a cometer actos violentos y un 46% piensa que la violencia se origina por factores externos o causadas por otros factores.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Fuerza Física.

Indicador: Recepción de la realidad.

Técnica: Situación Ideal

24. Mencione 5 parámetros que a su criterio influyan en el comportamiento de las personas que observan en su mayor parte programas violentos y luego trata de aplicarlos a su entorno.

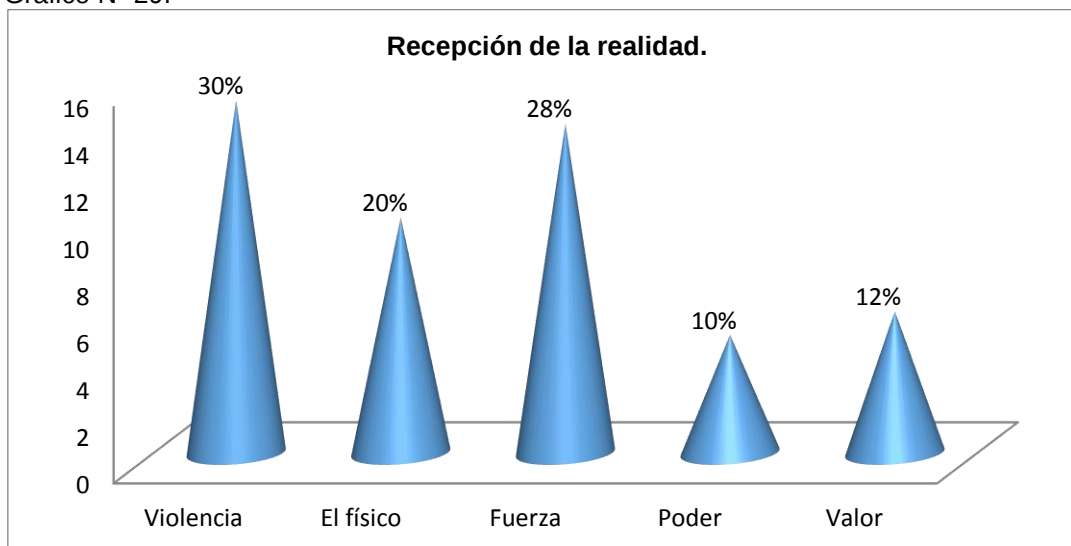
Tabla N° 34.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Violencia	15	30%
Un buen cuerpo (físico)	10	20%
Fuerza	14	28%
Poder	5	10%
Valor	6	12%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 29.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Se tiene como referencia que las personas actúan de acuerdo a lo que perciben o viven a diario por tal motivo a continuación se ve expuestos los resultados basándose en los parámetros que influyen en la conducta del ser humano, un 30% se ve reflejado con la violencia, un 28% con la fuerza y un 20% con el físico esta a su vez determina la conducta de los espectadores de programas con cierto grado de violencia.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Fuerza Física.

Indicador: Recepción de la realidad.

Técnica: Cambio de Rol

El 8 de mayo de 2015 en Pensilvania se registró el fallecimiento de un menor de 18 meses de edad; el responsable del deceso fue su propio padre quien según las autoridades locales el responsable había declarado que se encontraba viendo un programa de lucha libre y al momento de que el Luchador Undertaker realizó la técnica denominada “tumba rompe cuello” a su contrincante en ese instante el padre del menor también intentó realizar esta maniobra con el pequeño pero los resultados fueron lamentables ya que el infante termino con el pulmón colapsado y el cuello roto provocando su muerte inmediata.

25. ¿Si Ud. fuera padre de familia y fanático de la lucha libre sería capaz de practicar alguna técnica realizada en este tipo de programa con su hijo (a)?

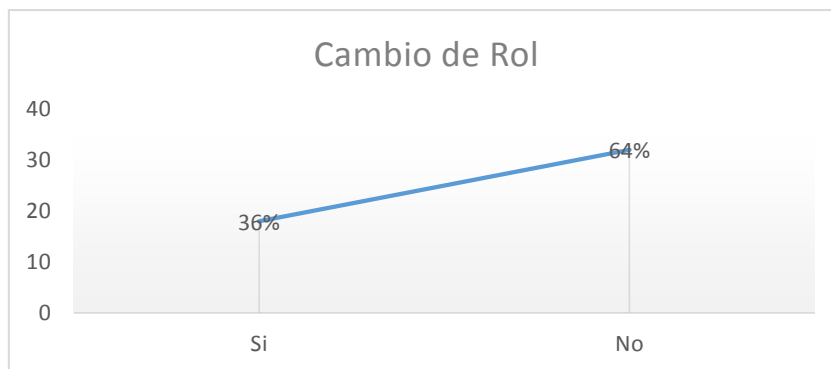
Tabla N° 35.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	18	36%
No	32	64%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

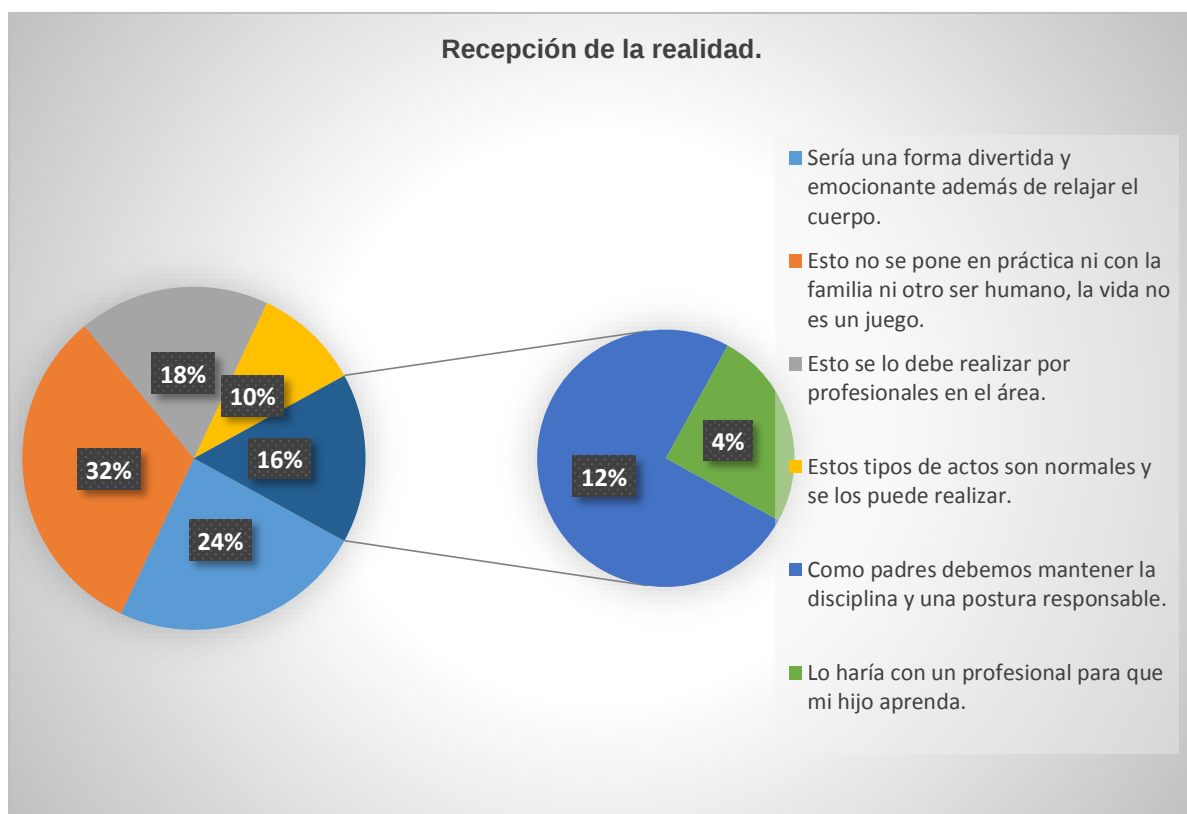
Gráfico N° 30.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 31.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: El cuidado de los seres queridos tiene mucha importancia al momento de mostrar contenidos ya que de esto depende el grado de percepción y de responsabilidad que se les dé a los demás y así mismo los padres a ellos por tal motivo un 64% indica que no realizaría este tipo de actos con sus hijos y un 36% si lo realizaría.

Dentro de estos porcentajes se determina varios factores algunos indican que la manera del porque lo realizaría tiene que ver por diversión o simplemente para experimentar, mientras que la escala mayor indica que no lo realizaría para no exponer la vida de sus hijos.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Apreciaciones físico culturales.

Indicador: Motivación de las personas por tener cuerpos artificiales.

Técnica: Encuesta

26. ¿Cree Ud. que los programas de lucha libre incentivan a los jóvenes a tratar de imitar a las súper estrellas de sus programas?

Tabla N° 36.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	29	58%
No	21	42%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

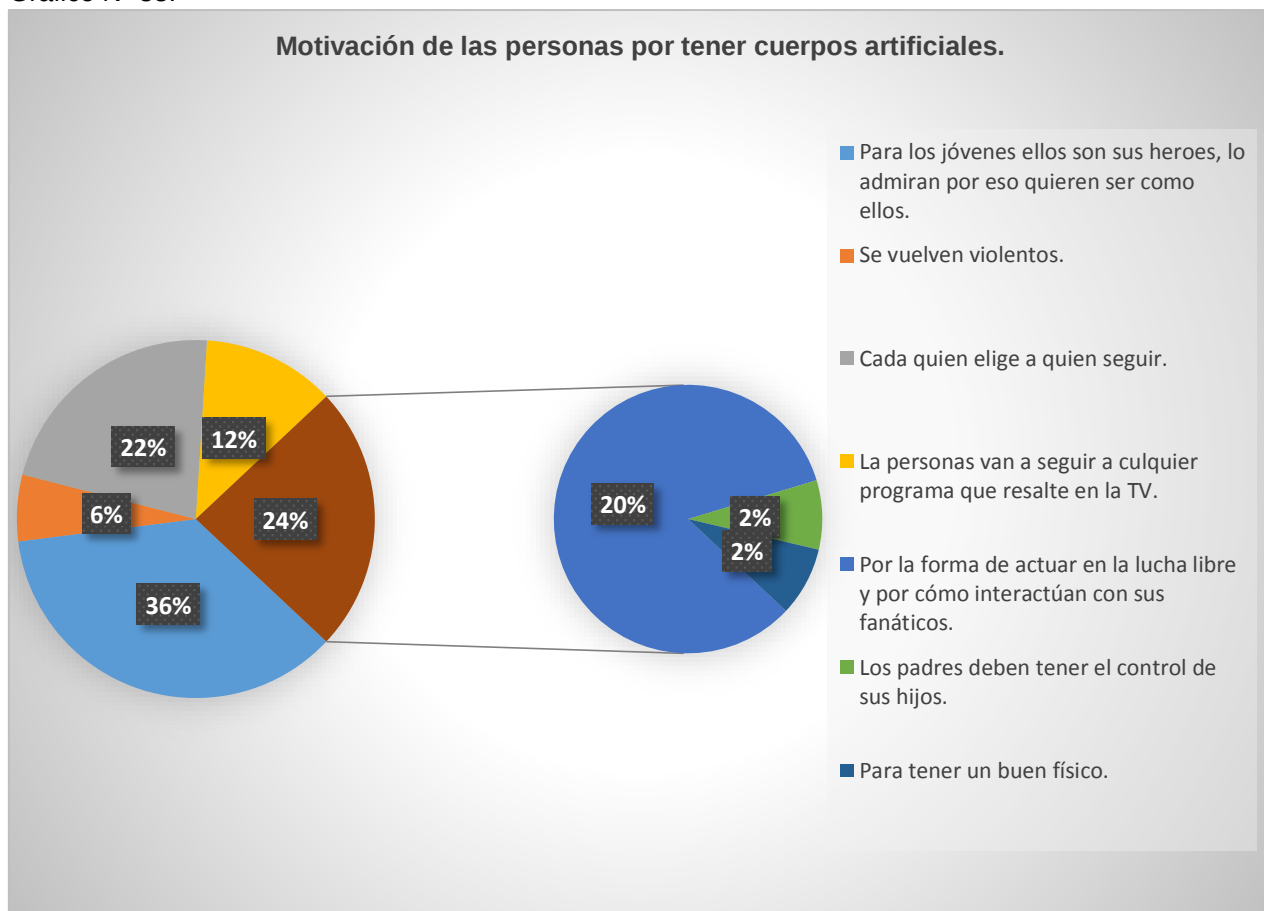
Gráfico N° 32.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 33.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La representación cultural se manifiesta de diferentes maneras ya sea a través de imitar costumbres y tradiciones o simplemente con la representación de los fanáticos, estos factores se derivan factores que determinan los resultados ya sea por la forma en la que actúan o simplemente por pasatiempo y buscar alguna forma de atención por su parte el 58% indica que si existe una influencia por esta parte y el 42% muestra que no existe ningún tipo de motivación por los factores antes mencionados.

Indicador: Motivación de las personas por tener cuerpos artificiales.
Técnica: Encuesta

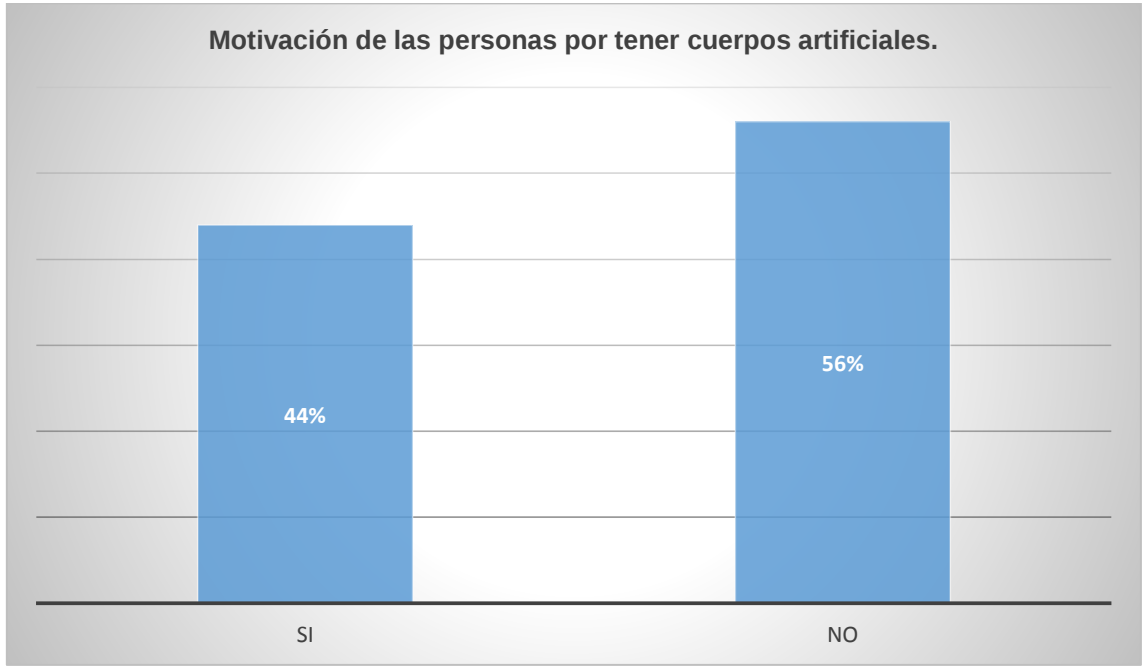
27. ¿Cree Ud. que los jóvenes que realizan un entrenamiento riguroso para lograr parecerse las súper estrellas de la WWE sean símbolos de coraje y valentía para sus amistades?

Tabla N° 37.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Si	22	44%
No	28	56%
TOTAL	50	100%

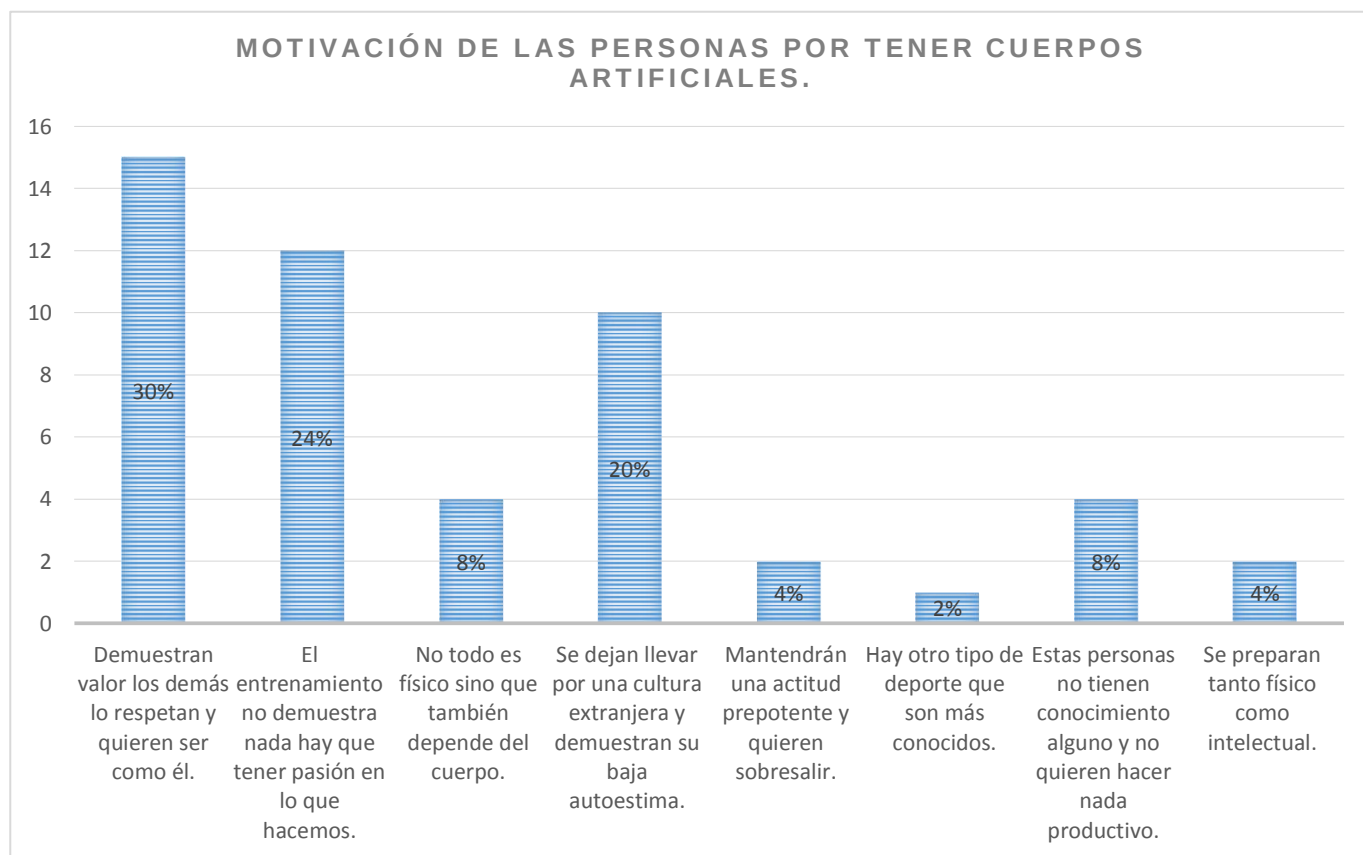
Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 34.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 35.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: En la actualidad existe un gran número de jóvenes que se sienten motivados por realizar actividades físicas para poder obtener un mejor físico o estilo de vida, esto causa una motivación en la creación de cuerpos artificiales obteniendo como resultado de esta influencia un si con 44% y un no con 56% de esto se deriva varios factores que influyen en esta determinación de los cuales se obtiene los más aceptados y concluye en que el 30% indica que esto se demuestra por respeto e imitación, el 24% indica que el entrenamiento no demuestra nada y finalmente el 20% indica que se dejan llevar por la influencia de las culturas extranjeras.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Apreciaciones físico culturales.

Indicador: Motivación de las personas por tener cuerpos artificiales.

Técnica: Test Grafico Proyectivo

El pasado 25 de mayo del 2015 la SUPERCOM (Superintendencia de la Información y Comunicación) inicio un proceso legal en contra de Teleamazonas por transmitir en horario familiar para la señal de Quito, el conocido programa de lucha libre WWE, haciendo referencia al artículo 66 de la Ley Orgánica de Comunicación, que trata sobre el contenido violento, y en el que habría incurrido el canal.

28. ¿A punto de cumplirse un año de esta sanción Ud. está de acuerdo con esta medida?

Tabla Nº 38.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Si	30	60%
No	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

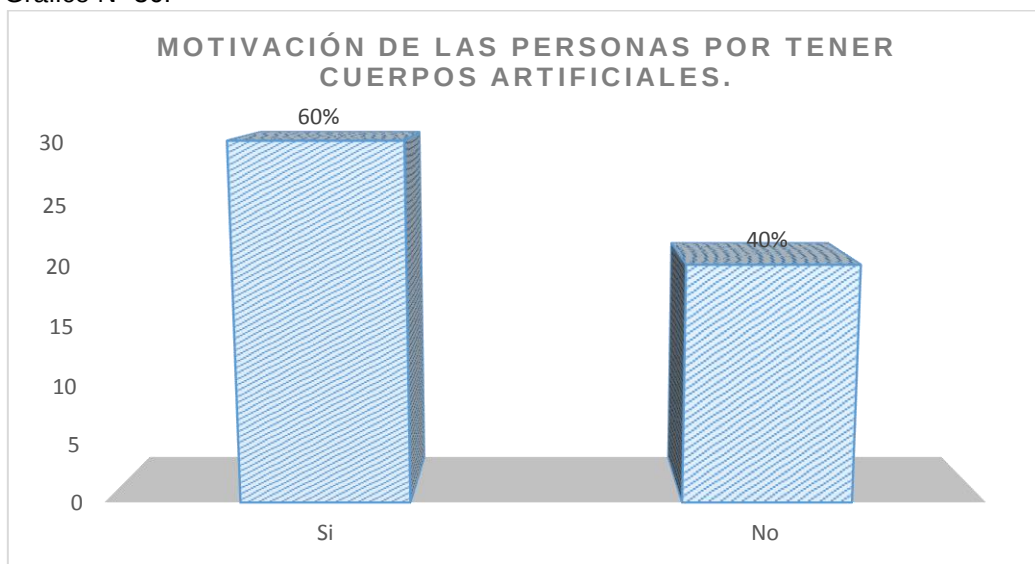
Figura Nº 8.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

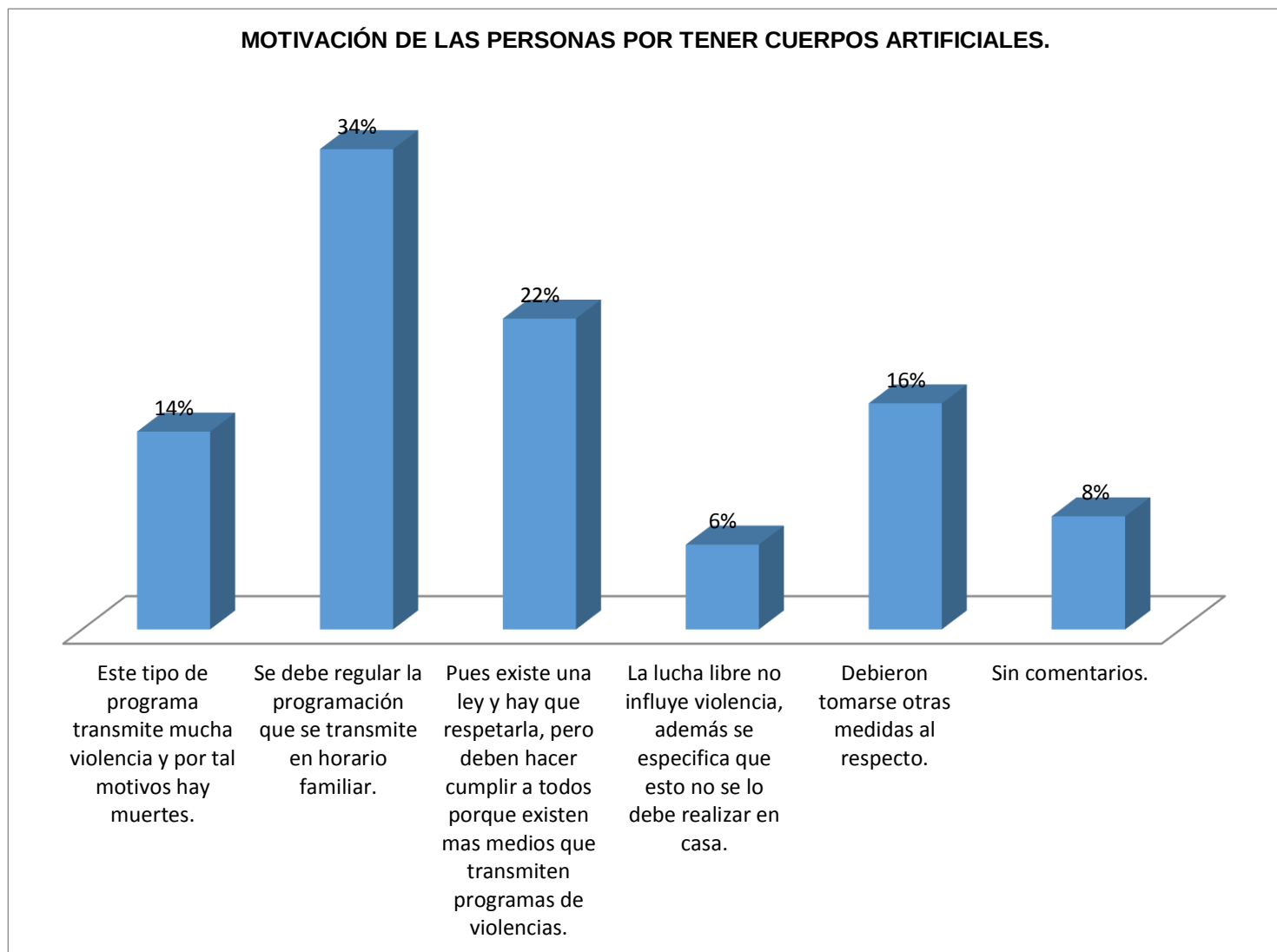
Gráfico Nº 36.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 37.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La SECOM y SUPERCOM son los organismos encargados de regular y controlar los contenidos que se muestran en la televisión ecuatoriana por tal motivo en el año 2015 el canal Telemazonas fue sancionado por transmitir los programas de lucha libre de la franquicia WWE cabe destacar que estos contenidos según el organismo regulador eran catalogados como contenidos violento en horario familiar por tal motivo se realizó una investigación para determinar los resultados y el 60% indico que estaba de acuerdo con esta medida mientras que el 40% indica que no acepta la medida impuesta por la SECOM.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Apreciaciones físico culturales.

Indicador: Causas y consecuencia en la creación de culturas ajenas.

Técnica: Escala de Likert

29. De acuerdo a las siguientes frases responderá nada, poco, mucho.

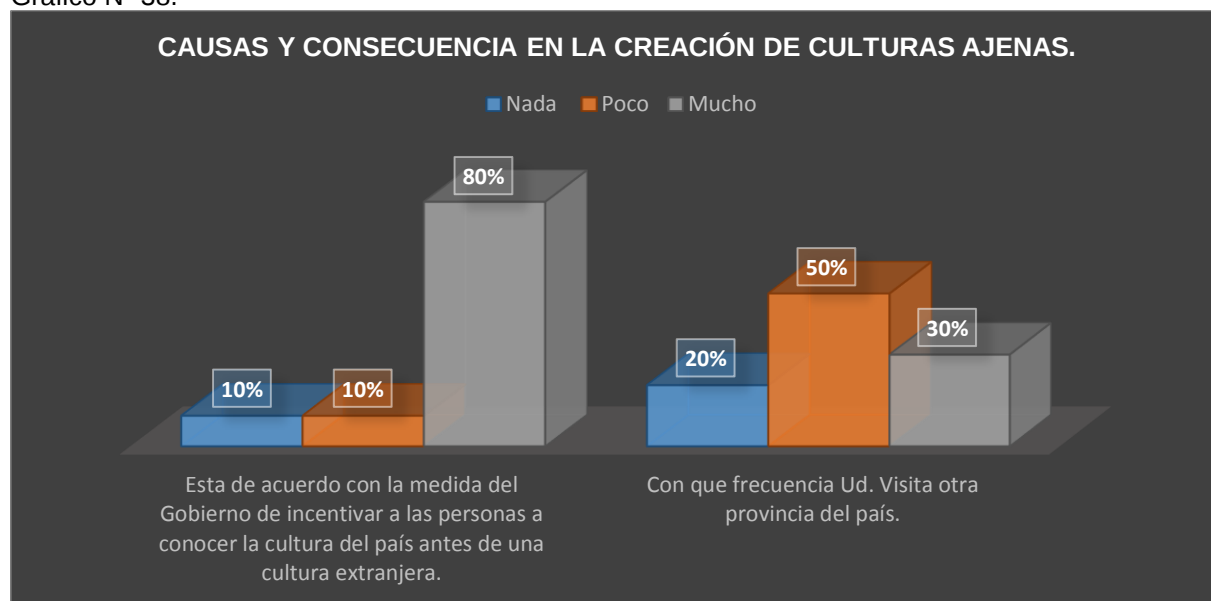
Tabla N° 39.

Preposiciones	Grados de Acuerdos			TOTAL
	Nada	Poco	Mucho	
Está de acuerdo con la medida de Gobierno de incentivar a las personas a conocer cultura del país antes de adoptar una cultura extranjera.	5 (10%)	5 (10%)	40 (80%)	50 / 100%
Con que frecuencia Ud. visita otra provincia de nuestro país.	10 (20%)	25 (50%)	15 (30%)	50 / 100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 38.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La adopción de culturas extranjeras marcan un hito importante dentro del estilo de vida los jóvenes ecuatorianos y crean un ambiente de manifestación que va acompañado de diferentes estilos como por ejemplo la forma de vestir, la manera de actuar frente a los demás o simplemente con el léxico.

Los resultados obtenidos indican que el 80% está de acuerdo con la medida del gobierno de incentivar a las personas a conocer la cultura propia antes que una extranjera y el 20% indica que la adopción de culturas extranjeras tiene influencia por la mezcla intercultural que se da en el entorno.

Variable: Estereotipos de masculinidad.
Dimensión: Apreciaciones físico culturales.
Indicador: Causas y consecuencia en la creación de culturas ajenas.
Técnica: Cambio de rol

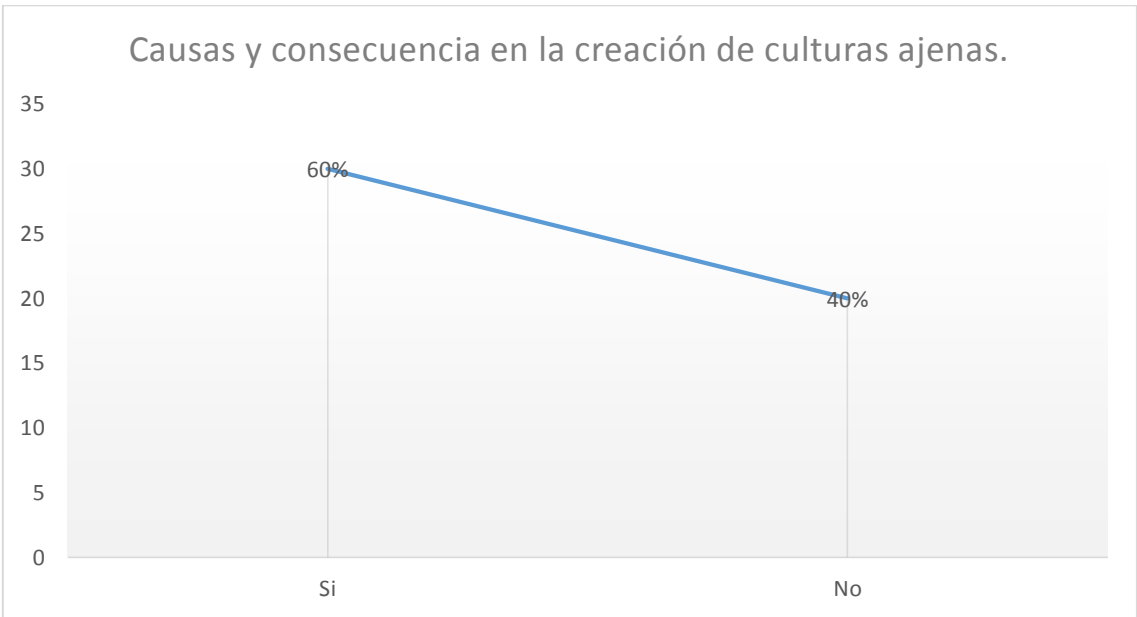
30. Si Ud. fuera Ministro de Cultura de nuestro país, abriría las puertas para la realización de eventos culturales de cualquier índole incluidos eventos deportivos donde tenga como principal atracción la lucha libre:

Tabla N° 40.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	30	60%
No	20	40%
TOTAL	50	100%

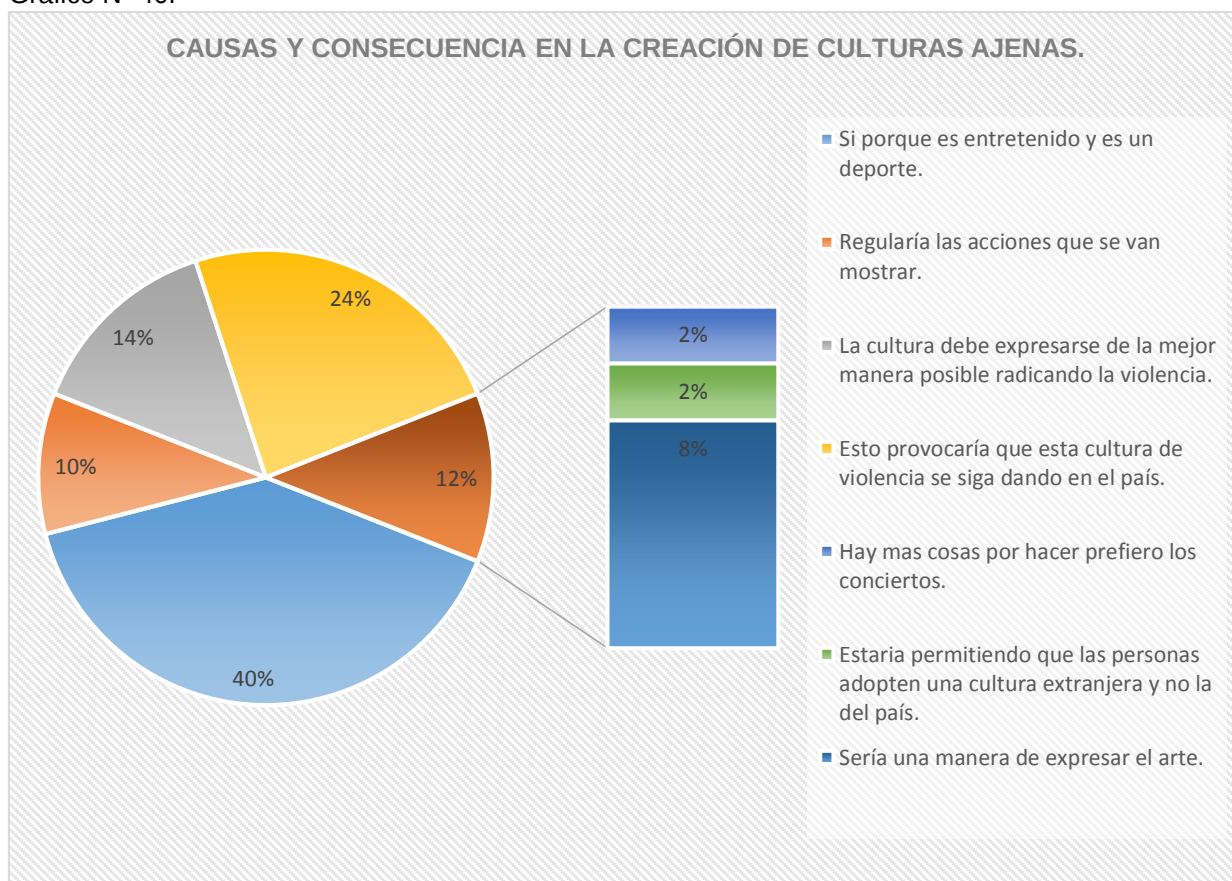
Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 39.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 40.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Todo cambio en la vida de una persona se da por una razón, dependiendo si es para bien o para mal a esto se suma el cambio de comportamiento que se ve influenciado por diferentes factores y uno de los más importante es el cambio de personalidad a causa de culturas extranjeras que intentan crear una ideología diferente en el entorno donde se desarrollan las actividades el porcentaje mostrado en las causas y consecuencias que se genera en base a la adopción de culturas extranjeras indica que un 60% está influenciada y un 40% piensa que esto se debe a otros factores externos.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Apreciaciones físico culturales.

Indicador: Adopción de vestimentas, acentos de acciones mostradas a través de la pantalla.

Técnica: Escala de intensidad

31. Que tan importante cree Ud. que influya que jóvenes y niños para se sientan identificados con los acentos, vestimentas y accesorios que usan sus súper estrellas de la WWE. Llegando hasta el grado de representarlos ya sea con técnicas o maneras de actuar.

Tabla N° 41.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

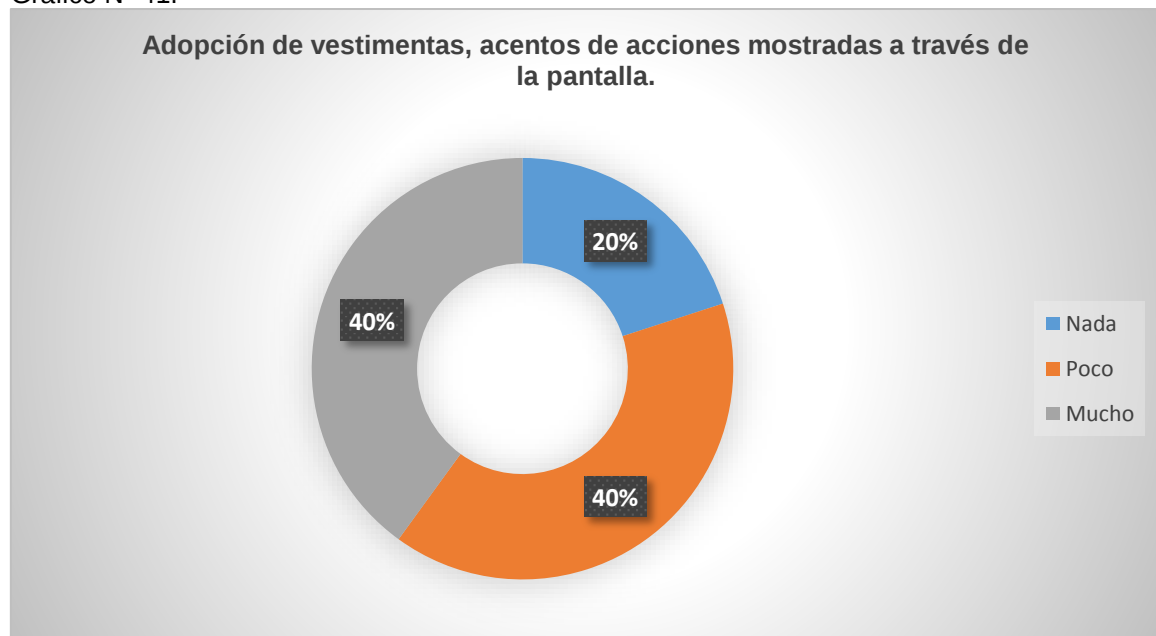
Tabla N° 42.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Nada	10	20%
Poco	20	40%
Mucho	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 41.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La moda y la cultura son dos factores de vital importancia en la actualidad; dentro de esto se incluye vestimentas y acentos mostrados a través de la pantalla causando una influencia significativa en jóvenes que se sienten atraídos por estas culturas por tal motivo un 40% indica que esta medida afecta en gran magnitud, otro 40% indica que la influencia en poca y un 20% muestra que no afecta en nada absolutamente esta medida.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Apreciaciones físico culturales.

Indicador: Adopción de vestimentas, acentos de acciones mostradas a través de la pantalla.

Técnica: Test Gráfico Proyectivo

En la siguiente imagen se observa a un grupo de niños con sus respectivas madres y al luchador John Cena los cuales están representando a la súper estrella con los atuendos característicos que él usa para cada lucha.

32. ¿Esta Ud. de acuerdo con la adopción de culturas ajenas a través de la vestimenta?

Tabla N° 43.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	23	46%
No	27	54%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

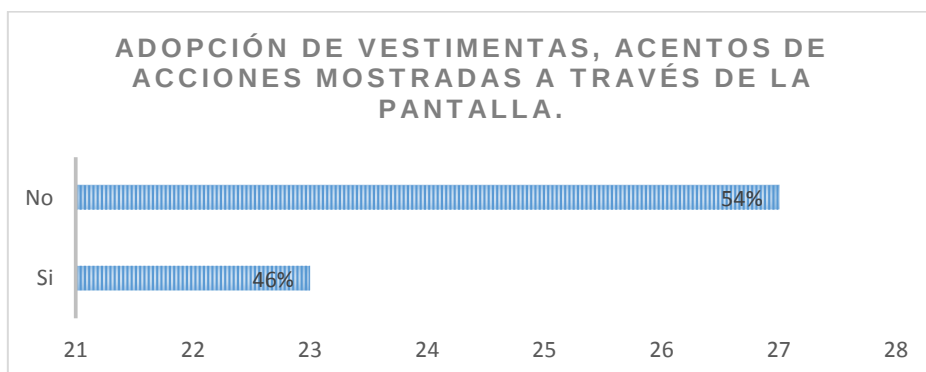
Figura N° 9.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

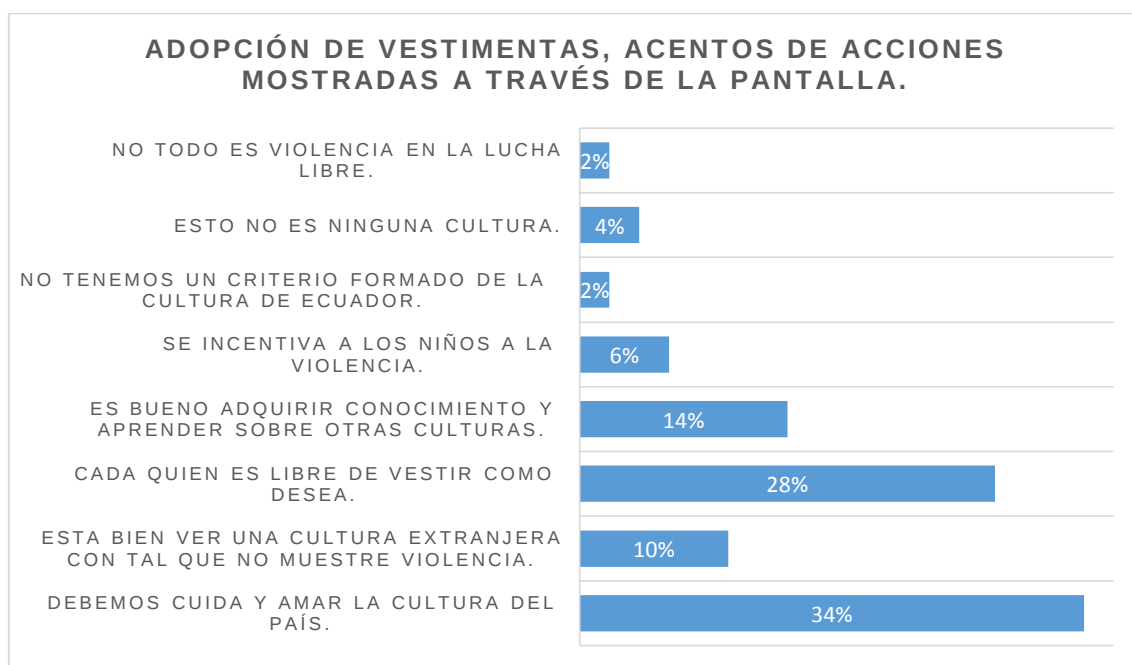
Gráfico N° 42.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 43.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Los niños y jóvenes por lo general siempre se ven influenciados por diferentes culturas ajenas a la nuestra ya sea a través de la moda o simplemente adoptando costumbres, pero en su mayoría el mercado de la moda se aprovecha de esta problemática y la convierte en una oportunidad de prosperar y acaparar adeptos a una ideología en común en esta ocasión los resultados definieron que un 46% indica que si está de acuerdo en portar una vestimenta que identifique o exprese una manera de cultura y un 54% no está de acuerdo en esta medida. Debido a esto se determinan diferentes variables de las cuales se toma como referencia los porcentajes más altos; un 34% expresa que se debe preferir primero lo nuestro y un 28% expresa que cada quien es libre de portar una vestimenta de acuerdo a su gusto.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Creación de perfiles culturales alejados de la realidad.

Técnica: Situación Ideal

33. Mencione 5 factores que según a su criterio influyan en la creación de perfiles de fantasías adoptando costumbres y tradiciones alejadas de la nuestra:

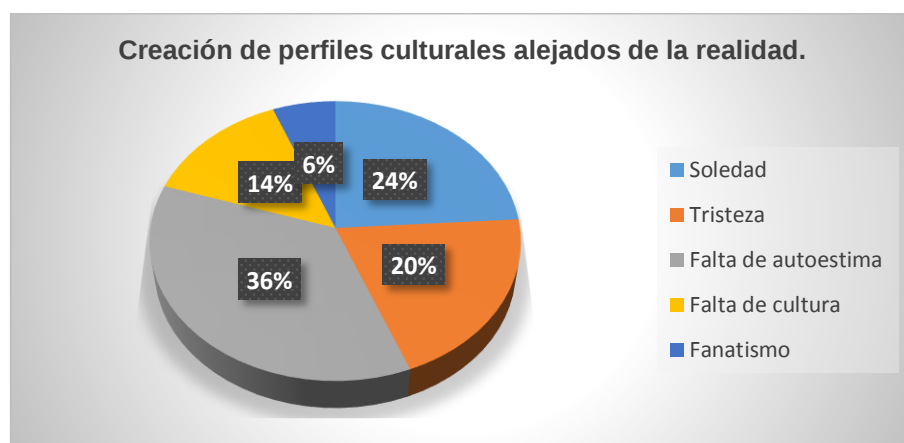
Tabla Nº 44.

Alternativas	Nº de personas	Porcentaje
Soledad	12	24%
Tristeza	10	20%
Falta de autoestima.	18	36%
Falta de cultura.	7	14%
Fanatismo.	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico Nº 44.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: A la hora de evaluar los diferentes criterios que influyen en la creación de perfiles de fantasías basados en la adopción de culturas extranjeras encontramos un gran problemática ya que por lo general encontramos un alto grado repetitivo en varias opciones que a su vez marcan una trascendencia en la vida de las personas por ejemplo un 24% indica que la soledad es el eje principal para adoptar culturas extranjeras, un 20% influye la tristeza, un 36% falta de autoestima, un 14% falta de cultura y finalmente un 6% lo hace por fanatismo.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Creación de perfiles culturales alejados de la realidad.

Técnica: Cambio de Rol

La diversidad de culturas que existe actualmente en nuestro país se debe a la gran influencia de culturas extranjeras lo cual ha obligado a una gran parte de la juventud a adoptar culturas extrañas y ajenas a nuestras costumbres y tradiciones.

34. ¿Cuáles serían las medidas que Ud. tomaría para incentivar a los jóvenes a seguir nuestra cultura?

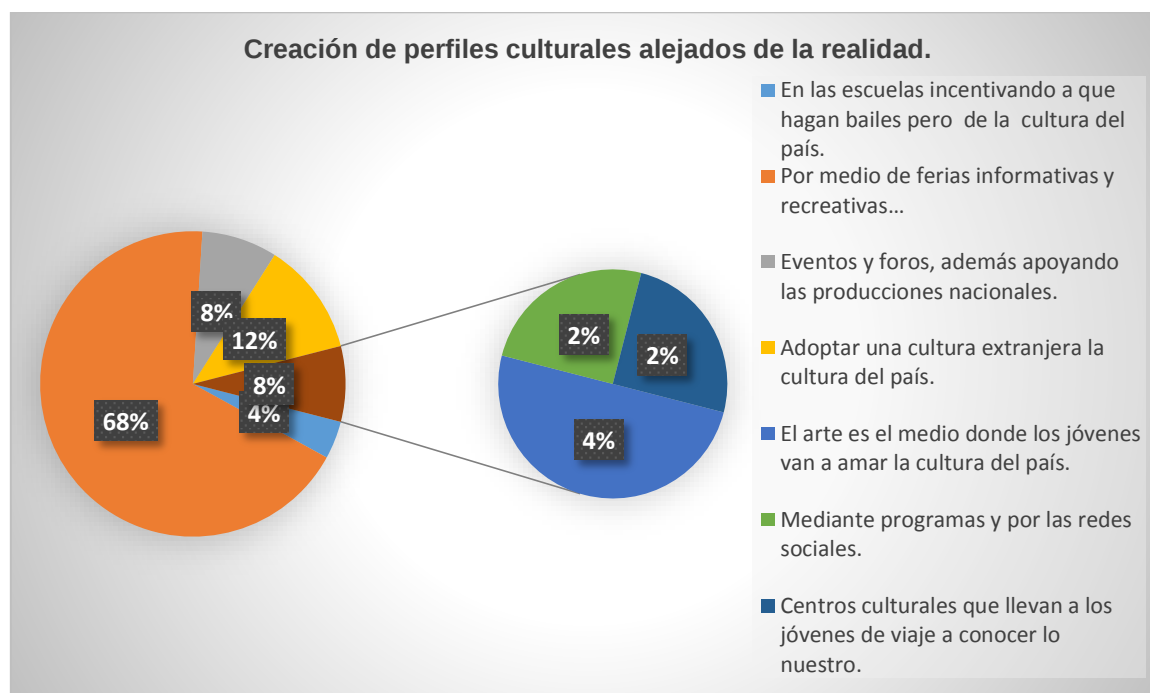
Tabla N° 45.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
En las escuelas incentivando a que los bailes sean de la cultura del Ecuador.	2	4%
Por medio de ferias informativas y recreativas, exposiciones, charlas y convenciones.	34	68%
Eventos y foros, además apoyando las producciones nacionales.	4	8%
Adoptar una cultura extranjera a la cultura del país.	6	12%
El arte es el medio a través el cual los jóvenes van a conocer la cultura.	2	4%
Mediante programas y por las redes sociales.	1	2%
Centros culturales que lleven a los jóvenes a visitar los lugares del país.	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 45.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Ecuador se caracteriza por ser un país pluricultural que acoge diversas culturas por tal motivo se marca una diversidad de costumbres y tradiciones que sin duda alguna determinan un estilo de vida y esto repercute a que se cree una problemática ya que los jóvenes se muestran identificados con ciertos paradigmas extranjeros. Por tal motivo se ha visto la necesidad de restablecer la cultura del país a través de ferias informativas o recreativas con un 68%, adaptando la cultura extranjera a la nuestra con un 12%, eventos y foros 8%, incentivar el arte de la cultura nuestra a través de los centros de estudios un 4% ambas opciones y finalmente un 2% mediante programas digitales.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Motivación de las personas a interpretar lo que observa.

Técnica: Escala de intensidad

Smackdown y Raw son programas a la franquicia de WWE, los cuales gozan de una gran aceptación de público en ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca, Machala, entre otras.

35.¿Para Ud. que tan importante es que este tipo de programas sea regulada en cuanto a contenido y acciones que realizan los personajes para que de esta manera pueda ser vista por los niños sin alterar su grado de percepción incentivándoles a realizar acciones violentas?

Tabla N° 46.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

Tabla N° 47.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Nada	5	10%
Poco	15	30%
Mucho	30	60%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 46.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La franquicia de WWE posee una gran aceptación en el país principalmente en ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca, Machala la mayor audiencia de este tipo de programación son jóvenes que abarcan desde los 18 hasta los 22 años los cuales tratan de sentirse identificados con sus personajes favoritos imitando acrobacias o costumbres de sus super estrellas, debido a esto se consultó la importancia de la regulación de contenidos en el cual un 60% indica que se debe tomar mucha atención sobre este tema, un 30% indica que se debería regular poco y un 10% indica que esta regulación no influyen en nada.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Motivación de las personas a interpretar lo que observa.

Técnica: Test gráfico proyectivo

En el siguiente gráfico se muestra a una pequeña niña con un atuendo del personaje Undertaker; aparentemente la pequeña está personificando a su estrella favorita lo cual hace pensar que el fanatismo no tiene edad ni límites.

36. ¿Esta Ud. de acuerdo con que los niños muestren su admiración con este tipo de personajes?

Tabla N° 48.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Si	26	52%
No	24	48%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Figura N° 10.

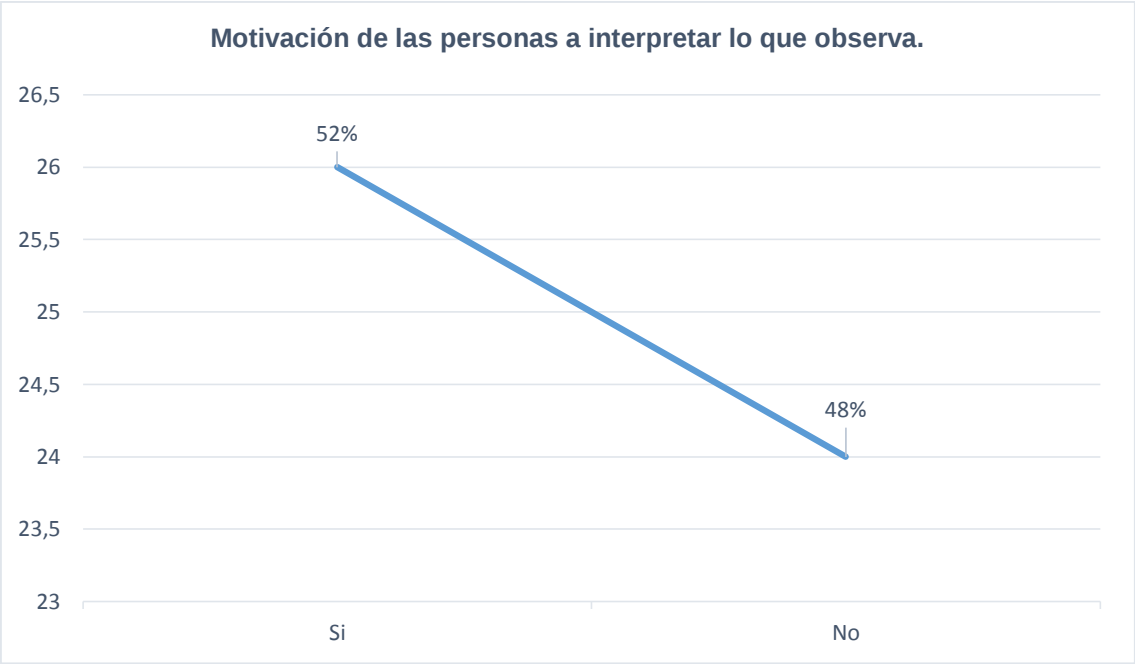


Figura N° 11



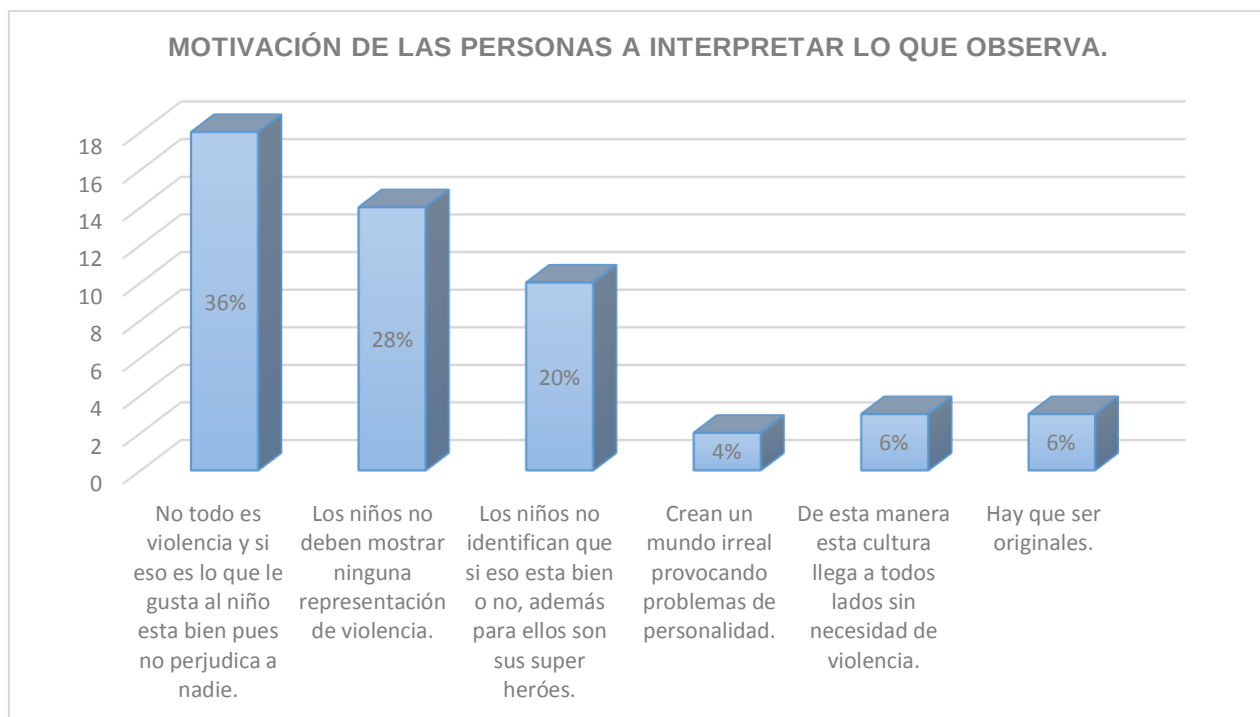
Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 47.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral
Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 48.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La imitación de los personajes favoritos de una persona han estado latentes desde la infancia ya que por lo general cuando se es infante habrá un personaje que llame la atención de las personas y por su parte se busca tener algún tipo de representación de ese personaje ya sea a través de la vestimenta o de juguetes o artefactos que interprete esa admiración, por tal motivo esto causa un rechazo o aceptación a un grupo determinado de personas que a su vez expresan sus diferentes tipos de vistas de la siguiente manera, un 52% está de acuerdo con la interpretación a través de la vestimenta y un 48% no está de acuerdo con esta medida ya que según indican esto desvaloriza la cultura propia.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Discriminación en niños y jóvenes a partir de los paradigmas violentos implementados por la sociedad.

Técnica: Escala de Likert

37. De acuerdo a las siguientes frases responderá nada, poco, mucho.

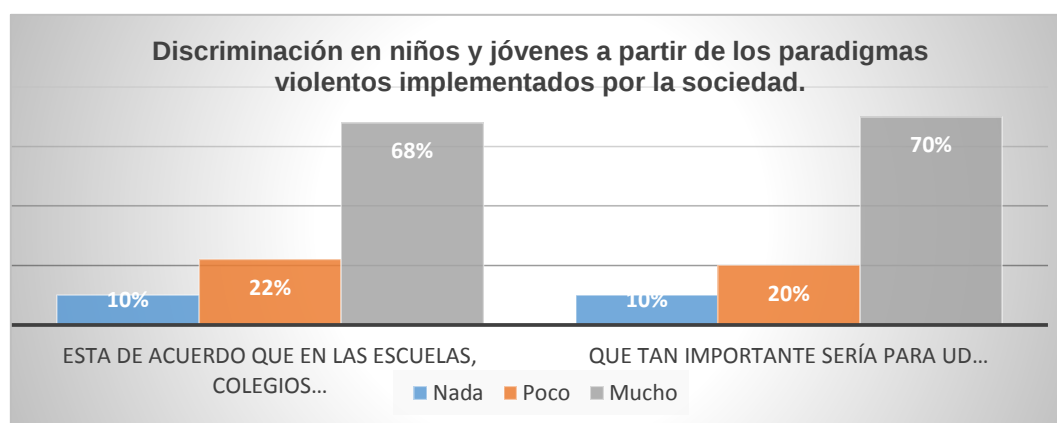
Tabla N° 49.

Preposiciones	Grados de Acuerdos			TOTAL
	Nada	Poco	Mucho	
Está de acuerdo que en las escuelas, colegios y universidades exista un departamento que brinde una ayuda permanente para las personas que tienden a mostrar una conducta violenta.	5 (10%)	11 (22%)	34 (68%)	50 / 100%
Que tan importante sería para Ud. la sociabilización de contenidos que ayuden a mejorar la convivencia entre otros.	5 (10%)	10 (20%)	35 (70%)	50/ 100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 49.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: Los centros de estudios en la actualidad se han convertido en un blanco fácil para registrar casos de violencias principalmente en jóvenes que se agreden tratando de interpretar lo que se muestra a través de la pantalla, debido a esto se analizó los niveles de discriminación niños y jóvenes a partir de los paradigmas violentos implementados por la sociedad dentro de esta problemática se derivan diferentes opciones tales como si están de acuerdo con que exista un ente regulador en los centros de estudio un 68% indica que mucho, un 22% poco y un 10% nada; luego encontramos la manifestación de la importancia de sociabilizar contenidos que ayuden a convivir de una manera sociable obteniendo como resultado 70% de mucho, un 20% poco y un 10% no le da importancia a este punto.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Discriminación en niños y jóvenes a partir de los paradigmas violentos implementados por la sociedad.

Técnica: Cambio de Rol

Las entidades educativas hoy en día sufren una nueva problemática social, la cual se enfoca especialmente en niños y jóvenes que son víctimas de la violencia por parte de sus otros compañeros quienes por tratar de ser populares entre el resto imponen reglas, fuerza y cierto grado de respeto a través del maltrato a otros.

38. ¿Ud. que haría si tuviera un caso similar a este ya sea a través de un hermano, amigo o conocido?

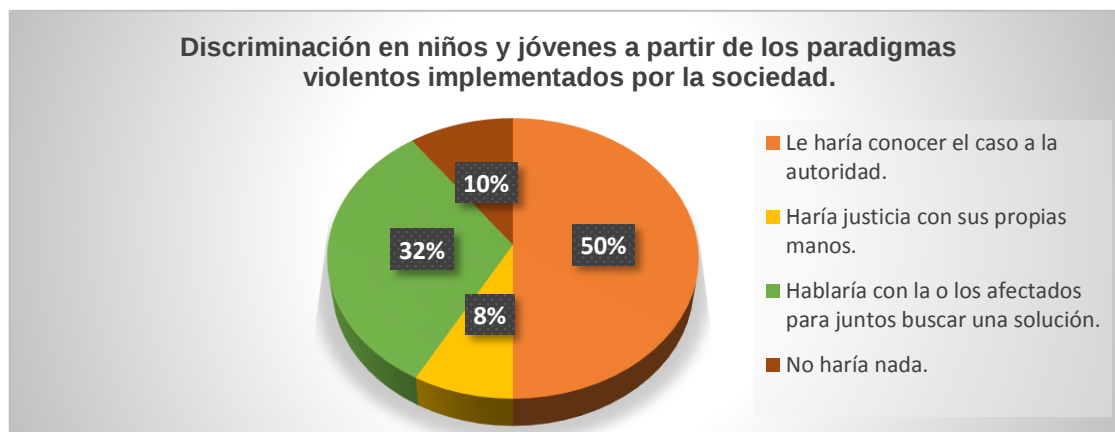
Tabla N° 50.

Alternativas	N° de personas	Porcentaje
Le haría conocer el caso a la autoridad competente.	25	50%
Haría justicia con sus propias manos.	4	8%
Hablaría con la o los afectados para juntos buscar una solución.	16	32%
No haría nada.	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Gráfico N° 50.



Fuente: Datos estadísticos de la Población Muestral

Elaborado por: Héctor Pincay Ortega

Análisis: La discriminación y la violencia son dos problemáticas que van ligadas de la mano por lo tanto se debe de prestar una gran atención sobre todo a la hora de tratarse de jóvenes y niños que en su mayoría sufren de este problema al verse inmerso en un ambiente lleno de violencia o simplemente por influencias de programa de televisión, por tal motivo se indica que un 50% si se llegase a encontrar con una situación similar haría conocer el caso a la autoridad, un 32% hablaría con los afectados para buscar una solución, un 10% no haría nada y un 8% haría justicia con sus propias manos.

Variable: Estereotipos de masculinidad.

Dimensión: Interpretación de perfiles.

Indicador: Discriminación en niños y jóvenes a partir de los paradigmas violentos implementados por la sociedad.

Entrevista Abierta

La tecnología actualmente permite que los niños y adolescentes estén expuestos a una gran cantidad de información sin que exista un control por parte de los padres. Desde su punto de vista ¿Cuáles serían las problemáticas que influyen al comportamiento de un menor que no posee un control adecuado de sus padres al momento de interactuar en la red?

El principal error radica en el escaso control de un adulto mayor sea el propio padre de familia o algún familiar del niño que permite de manera indebida que el pequeño se vea inmerso en un amplio campo de información que se encuentra hoy en día en el internet; como media de prevención yo recomiendo dedicar tiempo al hogar y mantener una relación de comunicación directa con el niño puesto que así se creará un nexo de confianza entre el menor y el padre de familia.

La internet y la televisión últimamente han sido víctima de grandes críticas, debido a que ahora no se busca informar si no más bien entretener y esto ha causado que se deje a un lado la creación de programación de calidad, e incentivando cada vez más a la aceptación de programas “basuras”. ¿Está de acuerdo con la modernización del formato de la parrilla de programación en los canales de señal abierta?

Pienso que con la llegada de la globalización todo cambio, hoy en día es muy difícil observar una producción que sea desarrollada para toda la familia, esto ha obligado a que especialmente los menores de edad se vean expuestos a consumir una programación altamente nociva para su grado de formación y como consecuencia se obtienen niños y adolescentes con un déficit de aprendizaje, conductas violentas, desobediencia y falta de conciencia social.

**La discriminación a los demás es un factor que está a la orden del día
¿Cuáles serías las causas para determinar que una persona es discriminada por otra?**

En gran parte esto se debe a la educación que reciben en el hogar ya que desde que estamos en etapa de crecimiento el ser humano imita todo lo que observa en su entorno, es decir si vive rodeado de violencia, cuando esta persona crezca va a demostrar violencia y discriminación a las personas que se muestren a su alrededor.

3.6.1. Comprobación de Hipótesis

En el siguiente trabajo se presenta el problema de investigación el cual consiste en analizar los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Para la resolución del problema antes mencionado se definió la siguiente hipótesis *La construcción de masculinidad se desarrolla a partir del grado de recepción de los programas de lucha generando estereotipos de masculinidad hegemónica.*

En este trabajo investigativo se utilizaron diferentes técnicas y métodos para la comprobación de la hipótesis antes mencionada, lo cual indica que en términos generales un 70% de las personas que son seguidores u observan la lucha libre relacionan esta actividad con su estilo de vida.

Al finalizar el trabajo de campo se llegó a la conclusión que la construcción de perfiles interculturales se ve influenciada por diversos parámetros que constituyen a un estilo de vida que en la mayoría de caso se da a través de la adopción de culturas extranjeras obteniendo como resultado un 75% de personas identificados con estos tipos de costumbres y un 25% de individuos que no están de acuerdo la exposición de este tipo de culturas.

Ecuador se ha caracterizado por ser un país pluricultural lo cual ha permitido la construcción de perfiles sociales esto ha dado paso a nuevas técnicas y manera de relacionarnos con el entorno en el que desarrollamos la mayor parte de actividades, un 95% de jóvenes actualmente utilizan diferentes métodos de

comunicación sobre todo basados en el uso de nuevas tecnologías, mientras que un 5% aún mantiene los métodos tradicionales de comunicación y los aplica su vida diaria.

Desde que somos pequeños la mayor parte de los padres de familia enseñan a sus hijos como deben comportarse frente a la sociedad pero a medida que se va creciendo el proceso permite la creación de perfiles disciplinarios con un 50% a favor de esta medida y un 50% que aún se encuentra en duda referente a este tema basándose en los perfiles disciplinarios a partir de los contenidos mostrados en televisión.

En los últimos años la violencia ha estado a la orden de día sin importar la clase social a la que se pertenezca esto ha definido que la recepción de estereotipos machistas surja como una nueva técnica de comportamiento en la sociedad, lo cual determina que un 80% de los casos de violencia que se viven a diario son provocados por falsos perfiles que determinan al hombre con una figura de fuerza y un 20% indica que esto depende de otros factores externos.

Al medidos de la década de los 90 en Ecuador se han impuesto varias modas y costumbres extranjeras esta problemática para cual se define que un 85% se ha visto afectado por esta media y un 15% expresa que los cambios que se han dado han sido necesarios para dar paso a un nuevo estilo de vida que va de la mano con la globalización.

La televisión y la publicidad juegan un papel importante en la vida de las personas ya que ambas cosas buscan crear una influencia en los consumidores de contenidos por lo tanto la interpretación de perfiles motiva a un 65% de persona a interpretar lo que ve, mientras que un 35% indica que esto podría dar paso a la creación de perfiles alejados de la realidad.

Capítulo IV. Diseño de Propuesta

4.1 Propuesta: Talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes implementando la lucha libre como una disciplina deportiva.

El siguiente trabajo investigativo fundamentalmente tiene como objetivo de analizar los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad de los programas de lucha libre, ya que esta problemática causa un alto impacto en la adopción de nuevos perfiles y comportamientos que afectan directamente la forma y estilo de vida de las personas involucradas en este contexto.

En esta marco se evalúa la problemática y se llega a la conclusión de que la adopción de una cultura extranjera influye de manera directa al grado de comportamiento de las personas por tal motivo es importante dar a conocer la importancia de nuestra cultura y así fomentar el respeto y apreciación a lo nuestro.

4.2 Objetivos de la Propuesta

4.2.1. Objetivo General

Proponer talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes que observan la lucha libre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Incentivar a los jóvenes a crear nuevas formas de entretenimiento tomando lo bueno de las culturas extranjeras y transformándola a nuestro entorno y así permitir expandir la cultura de nuestro país.
- Realizar ferias informativas con el objetivo de desarrollar actividades relacionadas a la adopción de nuevas culturas en nuestro entorno.

4.3. Planeación de la Propuesta

4.1 Propuesta: Talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes implementando la lucha libre como una disciplina deportiva.

Dimensión	Área de desarrollo	Macro Actividades		Micro Actividades	Responsable	Tiempo
Estructuración del Taller	Producción	Planificación	Lugar, equipos técnicos e inmobiliarios, iluminación, materiales didácticos.	Selección de los temas	Director Héctor Pincay	2 de mayo – 2 de junio del 2017
				Elección de los profesionales a cargo de los talleres de Animación.		
			Publicidad e Inscripción.	Marketing y Publicidad: Campañas Publicitarias, Comerciales.	Relacionista Pública:	5 de junio – 30 de junio del 2017
		Organización y Desarrollo	Coordinar la planificación	Inicio de Clases.	Staff y Expositores	3 de julio – 11 de agosto del 2017

Tabla N° 51.

Dimensión	Áreas de desarrollo		Responsables	Tiempo
Manejo de contenido	Temas	Historia e inducción a la lucha libre. Técnicas practicadas en la lucha libre. Uso de implementos usados en esta actividad. Alimentación y cuidado.	Profesional en el área: Marcos Toral	3 de julio – 7 de julio del 2017
		Preparación de los jóvenes para practicar lo antes aprendido.	Instructores profesionales del colectivo “ROW ECUADOR”	de mayo – 20 de mayo del 2017
		Torneo local dividido en grupo y categorías.	Profesional en el área: Jaime Andrade	21 de mayo y 28 de mayo del 2017

Tabla N° 52.

4.4. Presupuesto de la Propuesta.

Tabla N° 53.

Fecha de inicio	2 de mayo de 207							
Fecha de finalización	11 de agosto de 2017							
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil							
Investigador responsable	Héctor Alexi Pincay Ortega							
Presupuesto realizado para	Realizar talleres que permitan reconstruir la masculinidad en los jóvenes que observan la lucha libre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.							
Presupuesto Global de la Propuesta por fuentes de financiación								
1. Gasto del Personal								
Personal/ Investigadores	Función dentro del proyecto	Horas del trabajo semanal	Valor de la hora	Horas de trabajos al mes	Gasto Final de trabajo	Financiamiento Sueldo Investigadores		
						Universidad de Guayaquil (60%)	SUPERCOM (40%)	Total
1 Director: Héctor Pincay Ortega.	Se encarga de la planificación organización	13	\$20	52	\$2,080.00	\$1,248.00	\$832.00	\$2,080.00
1 Relacionista Pública	Su función es de promocionar y encargarse de los medios de comunicación.	13	\$20	52	\$2,080.00	\$1,248.00	\$832.00	\$2,080.00
Profesional en el área: Marcos Toral		8	\$20	32	\$960.00	\$576.00	\$384.00	\$960.00
Instructores profesionales del colectivo “ROW ECUADOR”		8	\$20	32	\$960.00	\$576.00	\$384.00	\$960.00
Profesional en el área: Jaime Andrade		8	\$20	32	\$960.00	\$576.00	\$384.00	\$960.00
Staff	Son los encargados de coordinar, regular y mantener el orden.	13	\$10	52	\$780.00	\$468.00	\$312.00	\$780.00
TOTAL		63	\$110	252	\$7,820.00	\$4,692.00	\$3.128.00	\$7,820.00

Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria					
Rubros	Justificación	Gasto Bimensual de Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria	Financiamiento Sueldo Investigadores		
			Universidad de Guayaquil (60%)	SUPERCOM (40%)	Total
1 Computadora	Para registrar a los jóvenes y demás datos necesarios.	\$800.00	\$480.00	\$320.00	\$800.00
1 Proyector	Una herramienta útil para proyectar el material a tratar.	\$860.00	\$516.00	\$344.00	\$860.00
1 Pantalla Blanca	Donde se va a reflejar lo que se necesita.	\$180.00	\$108.00	\$72.00	\$180.00
2 Parlante	Herramienta que se requiere para proyectar los videos o documentales que se necesite.	\$240.00	\$144.00	\$96.00	\$240.00
Total		\$2,080.00	\$1,248.00	\$832.00	\$2,080.00

Tabla N° 54.

Tabla N° 55.

Otros gastos diversos					
Rubros	Descripción	Gasto Bimensual de Otros Gastos Diversos	Financiamiento Sueldo Investigadores		
			Universidad de Guayaquil (60%)	SUPERCOM (40%)	Total
30 Colchonetas	Para realizar los ejercicios físicos.	\$1,800.00	\$1,080.00	\$720.00	\$ 1,800.00
2 Mesa	Es la base para colocar los objetos que se requiera.	\$280.00	\$168.00	\$112.00	\$ 280.00
30 Kit	Que se le va a dar a cada participante, este contendrá vendas, protectores, etc.	\$900.00	\$540.00	\$360.00	\$900.00
Local	Para el evento inaugurar y final del taller.	\$1,600.00	\$960.00	\$640.00	\$1,600.00
Total		\$4,580.00	\$2,748.00	\$1,832.00	\$4,580.00

Tabla N° 56.

Fecha de inicio	2 de Mayo de 2017			
Fecha de finalización	11 de Agosto de 2017			
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil			
Investigador responsable	Héctor Alexi Pincay Ortega			
Presupuesto realizado para				
Presupuesto General de la Propuesta por Fuentes de Financiación				
Tipo de Gasto	Gasto Total Anual	Fuentes de Financiamiento		
		Universidad	SUPERCOM	Total
Gastos de personal	\$7,820.00	\$4,692.00	\$3,128.00	\$7,820.00
Gastos de Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria	\$2,080.00	\$1,248.00	\$832.00	\$2,080.00
Otros Gastos Diversos	\$4,580.00	\$2,748.00	\$1,832.00	\$4,580.00
Total	\$14,480.00	\$8,688.00	\$5,792.00	\$14,480.00

4.5. Modelo de Inicio de Propuesta

Nombre de la Organización: Force

Slogan: Deporte, Salud y Vitalidad

Logotipo:

Figura N° 101.



Agenda de actividades del primer día.

Día	Hora	Actividad
17 de abril	09H00	Inicio de actividades: Presentación y entrega del material a los participantes.
17 de abril	09H30	Breve explicación del desarrollo de las actividades.
17 de abril	10H00 – 11H00	Inducción a la lucha libre: Historia y técnicas a usarse.
17 de abril	11H00 – 12H00	Práctica de lo aprendido en la parte teórica.

Tabla N° 57.

Conclusiones

En el siguiente trabajo se proceden a colocar las conclusiones de la investigación las mismas que demuestran relación con los objetivos específicos.

1. Las diferentes ciencias que crear una interacción directa para lograr definir el grado de influencia en la creación de estereotipos de masculinidad son la comunicación y la comunicación audiovisual debido a que ambas mantienen una relación directa con el objeto de observación y así permiten lograr un entendimiento en común entre la sociedad y el entorno.
2. Una teoría, *Un individuo estará alfabetizado en los medios de comunicación cuando además de leer mensajes audiovisuales este en situación de poder producir nuevos mensajes en diferentes códigos*, esta teoría interpreta que los medios de comunicación tiene la finalidad de persuadir a las personas a través de contenido que transmiten; este extracto de Aparici permite explicar que los medios audiovisuales manipulan los deseos y gusto del ser humano para marcar una tendencia cultural en su entorno.
3. Para establecer un mayor bagaje dentro de la investigación se definieron las variables Construcción de Masculinidad y Estereotipos de masculinidad las cuales contribuyen a este trabajo de investigación, señalando las respectivas dimensiones y los indicadores que prácticamente son la base del trabajo de campo.
4. El siguiente trabajo investigativo se desarrolló bajo la episteme del Constructivismo debido a que este modelo se basa en mantener al objeto de estudio en un grado de observación de factores cognitivos, sociales y afectivos que se relacionan con el comportamiento humano por lo tanto a medida que se va generando una experiencia se va adquiriendo nuevos resultados sean positivos o negativo.

5. Las variables Construcción de Masculinidad y Estereotipos de Masculinidad tienen la siguiente definición: El grado de influencia de masculinidad parte en base a los programas de lucha libre ya que muestran una imagen donde el hombre es símbolo de fuerza y rudeza, lo cual causa una interacción de perfiles socioculturales que causan un impacto en la cultura y comportamiento de las personas con su entorno real.
6. Las técnicas investigativas se elaboran a partir del proceso operacional de las diferentes variables, en base a esto se diferencia dos técnicas cualitativas y cuantitativas ya que dichas técnicas permitirán crear un análisis y a su vez evaluar al público muestral seleccionado y de así poder obtener los datos que permitirán comprobar la hipótesis establecida para esta investigación.
7. Una vez finalizada la investigación se da por conclusión que las tabulaciones de los indicadores comprueban la hipótesis que la construcción de masculinidad se ve influenciado por los programas de lucha libre lo cual ha causado un impacto en la sociedad ya que muchos jóvenes se sienten identificados con este tipo de programación.
8. El objeto de estudio además menciona que los programas alusivos a la lucha libre demuestran un alto índice de violencia y agresión física, esto obliga a que muchos jóvenes se sientan atraídos por este tipo de contenidos. En cuanto a un aspecto sociocultural en el país predomina la cultura de tener índices de violencia hacia terceros.
9. Por otra parte algunas personas indican que los cambios que sufren quienes se ven inmersos en esta problemática tienen cierto grado de relación con acontecimientos que han sucedido en su vida por lo tanto un 33% optan por buscar una manera de desahogarse a través de la expresión de la violencia y agresividad hacia los demás.

10. En el país existen cada cierto tiempo eventos y espectáculos de lucha libre ecuatoriana organizadas por el colectivo “ROW ECUADOR” los cuales crean este tipo de ferias con el objetivo de dar a conocer la cultura de la lucha libre como una actividad deportiva mas no como una actividad que genere violencia en las personas.

Recomendaciones:

1. Se invita a realizar futuros estudios orientados a la influencia de la lucha libre en la construcción de perfiles de masculinidad ya que en los últimos años este tipo de programación ha causado un alto impacto de aceptación de personas que se muestran identificadas con esta nueva actividad cultural.
2. Es de vital importancia trabajar con dos variables mientras se lleva a cabo la investigación ya que de esta manera se podrá obtener un mayor campo de análisis y por lo tanto la evolución del problema se efectuará e manera rápida y precisa.
3. Para este tipo de estudio es aconsejable utilizar la episteme del constructivismo ya que al tratarse de una corriente basada en la pedagogía lo cual permite que el objeto de estudio vaya recopilando información a lo largo de su experiencia para ir mejorando y a su vez evaluando su entorno.
4. Es de vital importancia para realizar este tipo de investigación tener un público muestral mayor a 100 personas y que a su vez las mismas tengan un contacto directo con el problema de investigación, aunque por otra parte también sería recomendable evaluar a personas ajenas a la problemática lo cual permite obtener un análisis complejo de la investigación.
5. El cambio de rol es una técnica que juega un papel importante dentro de esta investigación ya que permite conocer la posición del objeto de estudio de una manera diferente, al tratarse de una técnica cualitativa involucra a la persona dentro del hecho o suceso.
6. Por otra parte la escala de Likert, Escala de Intensidad y Escala de Thurstone son técnicas que permiten abarcar más información referente al tema.

7. Es recomendable una explicación clara y precisa de lo que se busca obtener dentro del trabajo investigativo.
8. El siguiente trabajo investigativo recomienda la realización de un artículo científico relacionado con el tema estudiado, por tal motivo se solicita la guía del tutor y el autor de este trabajo para la correcta realización del mismo.
9. Se recomienda que los resultados sean expuestos en una ponencia científica para dar a conocer el resultado del trabajo de investigación.

Referencias.

1. Aparici, Roberto (2014). La educación para los medios de comunicación de URL: http://alfamedia.wdfiles.com/local--files/grupos-1-y-2/educacion_medios.pdf Recuperado el 29/junio/2014.
2. Barbero, Jesús (2002). Jóvenes comunicación e identidad. Bogotá: Pensar Iberoamericano.
3. Barbero, Jesús (2003). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello.*
4. Bastardas, Albert (2004). Sociolingüística versus política y planificación lingüísticas: distinciones entre los campos y nociones integradoras. Barcelona: Revista de Llengua i Dret, 2004.*
5. Bartolomé, Antonio; Aiello, Martin (2006). Nuevas tecnologías y necesidades formativas. Blended Learning y nuevos perfiles en comunicación audiovisual. Cuadernos de Comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona.
6. Barrios, Carlos. (2005). La violencia audiovisual y sus efectos evolutivos: un estudio teórico y empírico. Huelva: Universidad de Huelva.
7. Castells, Jaume; Gómez, Lidia (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
8. Castro, Marianella; Morales, María (2013). Perspectiva de las personas menores de edad acerca de la violencia en los medios de comunicación: videojuegos, televisión y música. Costa Rica: Revista Electrónica Educare, vol. 17, núm. 3.
9. Castro, Alejandra B. (2016). Los hombres y la nueva masculinidad. Revista. Entornos, vol. 1.

10. Constitución de la República del Ecuador (2008). Art. 393. Seguridad Humana.
11. Donoso, Mateu (2015). Nuevas masculinidades: una mirada transformadora de género. Castellón de la Plana: Universidad de Jaume.
12. Galindo, Jesús (2010). La internet y sus redes sociales. comunicología e ingeniería en comunicación social de un fenómeno aún emergente. Estado de México: Razón y Palabra, vol. 15, núm. 71.
13. García, Víctor (2011). Evolución histórica de la comunicación. Comunicación audiovisual y multimedia. URL <http://ceciliacamvillaviciosa.blogspot.com/2011/10/esquema-en-bubbl-evolucion-historica-de.html> Recuperado 16/03/2017.
14. Getino, Octavio (1999). Cine y televisión en América Latina. Santiago de Chile: Ediciones Ciccus.
15. Ibañez, Jesús (1995). Aspectos Críticos de una Reforma Educativa, Madrid: Europa Artes Gráficas S.A.
16. Jurado, Leticia (2016). Los estereotipos masculinos en la publicidad desde el siglo xx hasta la actualidad. Segovia: Campus Público María Zambrano.
17. Jade, A. (2011). Construcción social de la masculinidad. Lima: URL <https://pt.slideshare.net/jade711/construccin-social-de-la-masculinidad-9623118?smtNoRedir=1> Recuperado 16/01/2017.
18. Laffont, Angela (2012). La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. URL <http://misshannya.blogspot.com/2012/09/influencia-de-los-medios-de-comunicacion.html> Recuperado 16/01/2017.
19. Ley Orgánica de comunicación (2013) Art. 66 Contenido Violento; Art. 67 Prohibición.

- 20.** López, Guillermo. (2005). EL ECOSISTEMA DIGITAL: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.
- 21.** Macas Bravo Jhoe (2013). Análisis de las parrillas de comunicación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- 22.** Marcos, Felipe (2010). La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, departamento de comunicación.
- 23.** Masterman, Len (1993). La revolución de la educación audiovisual. Madrid: Ediciones de la Torre.*
- 24.** Masterman, Lem (2001). La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid: Graficas Cofas.*
- 25.** Morduchowicz Roxana (2004). El capital cultural de los jóvenes. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Buenos Aires.*
- 26.** Muñoz, Serafín (2004). La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. Guatemala: Revista Internacional de Psicología, 5(02).*
- 27.** Muñoz, Guillermo; Judikis, Juan Carlos (2012). Clasificación de prácticas de recepción televisiva. Punta Arenas: Universidad de Magallanes.
- 28.** Navarro, Ana (2003). La interacción entre las familias y la televisión. México DF: Universidad Autónoma de Aguascalientes.*

- 29.** Olguín, Isabel (2013). Competencias Sociolingüísticas. Ciudad de México: Universidad del Valle de México. *
- 30.** Perlado, Laura; Sevillano, María (2003). La influencia de la televisión en los niños. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- 31.** Pitarch, Joan (2004). Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Barcelona: Editorial UOC.
- 32.** Rey, German (2012). Psicología y Comunicación. Espacios de encuentro. Signo y Pensamiento. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- 33.** Rodriguez, María. (2010). Categoría sociológicas y vínculo social. Maracaibo: Universidad de Carabobo.
- 34.** Ruiz, Enrique (2013). Industrias culturales, diversidad y pluralismo en América Latina. México: Global Media Journal México.
- 35.** Ruiz, Del Mar (2000). Los códigos y los registros. Dos conceptos Sociolingüísticos y su aplicación A la enseñanza del lenguaje oral. Almería: Universidad de Almería.
- 36.** Schongut, Nicolás (2012). La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia. Uruguay: Revista de la Facultad de Psicología, Universidad de la República.
- 37.** Sunkel, Guillermo (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Buenos Aires: CLACSO.
- 38.** Téllez, Anastasia; Verdú Ana (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. Municipio de Elche: Revista Nuevas Tendencias en Antropología, nº 2.

- 39.** Uriarte, José (2007). La recepción del lenguaje en la evolución humana: detalles sociolingüístico. La Rioja: Universidad de la Rioja.
- 40.** Villa (2011). Taller Estereotipos de Género Adolescentes.
- 41.** Vidiella, Judit; Herraiz, Fernando; Hernández, Fernando; Sancho, Juana M. (2010). Masculinidad hegemónica, deporte y actividad física. Rio Grande do Sul: Movimento, vol. 16, núm. 4.
- 42.** Vincent, Mary (2006). La reafirmación de la masculinidad en la cruzada franquista. Sheffield: Universidad de Sheffield.
- 43.** Watzlawick, Paul (2013). Teoría de la comunicación, tiempo contemporáneo. Morelos: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Apéndice # 1. Certificado de la Unidad de Observación



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FCS_Comunicacion@ug.edu.ec

Guayaquil, 04 de Mayo del 2017

CERTIFICADO

El suscrito, Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil CERTIFICA que, El Sr. **PINCAY ORTEGA HÉCTOR ALEXI**, portador de la cédula de identidad No. **092735967-9**, realizó las encuestas para su trabajo de titulación con el nombre **"ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE MASCULINIDAD EN JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2016"**, el mismo que fue aplicado a los estudiantes del Sexto Semestre paralelo A1 y B5.

El interesado puede hacer uso del presente certificado como estime conveniente.

Atentamente,

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Julio César Armanza A.
MSc. Julio César Armanza A.
Director de Carrera

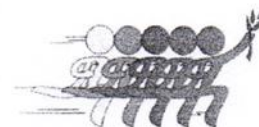
Lcd. Julio César Armanza A. MSc.
DIRECTOR CARRERA



Apéndice # 2. Aval Académico



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL



Guayaquil, 9 de junio del 2015

LCDO.
JULIO CÉSAR ARMANZA
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Presente.-

De mis consideraciones.

Con un atento saludo me dirijo a usted para solicitarle en nombre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL, que el estudiante, **HÉCTOR ALEXI PINCAY ORTEGA**; con número de cédula 0927359679 pueda realizar el trabajo de campo requisito para su Titulación, cuyo tema es "Análisis de los contenidos audiovisuales de los programas de lucha libre y sus efectos en la construcción de masculinidad en los jóvenes de 18 a 22 años en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil del año 2016."

Solicito a usted muy cordialmente brindar la facilidad al estudiante **HÉCTOR ALEXI PINCAY ORTEGA** y autorice la realización del trabajo de campo.

Deseándole éxito en sus actividades profesionales, me suscribo ante usted.

Atentamente.



MSc. Tomás Rodríguez

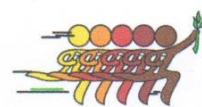
Tutor

Recibido
13-01-17
Karen Chiquito
11:54

Apéndice # 3. Propuesta de Financiamiento



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL



Guayaquil, marzo 14 de 2016

Lcdo.
MSc. Kleber Loo Valdiviezo
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Mediante la presente le comunico que como parte de mi propuesta del trabajo de titulación denominado **"Análisis de los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016"**, se lo eligió como uno de los financiadores de dicha propuesta, aportando el 60% para el presupuesto del proyecto de titulación en mención.

Solicito a usted muy encarecidamente que sea recibida la propuesta de financiamiento del estudiante **Pincay Ortega Héctor Alexi**.

Atentamente,

Hector Pincay O.

Pincay Ortega Héctor Alexi

C.I. 092735967-9

Estudiante de la carrera de Comunicación Social

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DECANATO

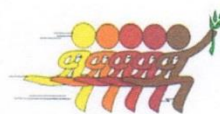
14 MAR 2017

KLOR VALDIVIEZO
15:28

Apéndice # 4. Propuesta de Financiamiento



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL



Guayaquil, marzo 14 de 2017

Sres.
SUPERCOR
Ciudad.-

De mis consideraciones.

Mediante la presente comunico que como parte de mi propuesta del trabajo de titulación denominado "Análisis de los contenidos audiovisuales y su influencia en la creación de estereotipos de masculinidad en jóvenes de 18 a 20 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016", se lo eligió como uno de los financiadores de dicha propuesta, aportando el 40% para el presupuesto del proyecto de titulación en mención.

Solicito a usted muy encarecidamente que sea recibida la propuesta de financiamiento del estudiante Pincay Ortega Héctor Alexi.

Atentamente.

Héctor Pincay

Pincay Ortega Héctor Alexi

C.I. 092735967-9

Estudiante de la carrera de Comunicación Social



Apéndice # 5. Fotos



Estudiante de FACSO, siendo abordado para el trabajo de campo.



Estudiante de FACSO perteneciente al 6 semestre, realizando encuesta.





Apéndice # 6. Cuaderno de Trabajo

Desarrollo de Técnicas.

Nombre de la Variable: Construcción de Masculinidad.

Nombre de la Dimensión: Construcción de perfiles interculturales

Indicador:

Parámetros que influyen a crear un estereotipo de masculinidad.

Técnica 1

Entrevista Abierta

De acuerdo a los diferentes planos que se muestran en los programas RAW, SMACKDOWN y UFC ¿Cuáles son los parámetros que influyen a la creación de los estereotipos de masculinidad?

¿Cómo interpretaría usted las agresiones físicas que se observan de manera intensa en los programas de lucha libre sin ningún tipo de control?

¿Cuál es su opinión frente a la falta de control que se da al permitir el ingreso de menores de edad a los eventos de mayor importancia que cada cierto tiempo WWE, desarrolla? Plantee una posible solución.

Indicador: Adaptación de culturas extranjeras.

Técnica: Test Gráfico Proyectivo

En la siguiente imagen observamos al luchador Bros Lesnar y a Jhon Cena, en un arduo combate realizado en el año 2015 en el evento Westlermania 30, donde ambos luchadores se enfrentaron por el campeonato de la WWE. Según su criterio que le transmite la fotografía.



Técnica 2: Escala de Likert

De acuerdo al tiempo que usted dedica diariamente para ver televisión.
¿Qué tipo de programación usted prefiere?

Proposiciones	Grado de acuerdos			
	Nada	Poco	Bastante	Mucho
	1	2	3	4
Noticias				
Deportes				
Entretenimiento				
Lucha Libre				
Reality Shows				
Otros				

Indicador: Relaciones Sociales

Técnica 1: Cambio de Rol

Las relaciones sociales son de vital importancia dentro de una organización ya que permite la creación de nuevos parámetros que ayuden a fomentar la forma de interrelación con personas que posean los mismo gustos. **¿Si usted fuera designado mediador dentro de una organización de qué manera ejecutaría acciones para establecer un vínculo social entre las personas que están a su alrededor?**

Técnica 2: Escala de Intensidad

Vivir en un ambiente donde la manera de comunicar a evolucionado y hoy en día no es necesario realizar un escrito para dar a conocer algo. Clasifique la importancia de mantener buenas relaciones sociales con el entorno que lo rodea.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA			MEDIO				MUCHO		

Indicador: Formas de comunicación interpersonal.

Técnica 1: Test Grafico Proyectivo



En la edición del año 2016 el evento de la franquicia WWE denominado “Night of Champions” tiene por costumbre realizar una batalla entre sus estrellas las cuales ingresan en determinado lapso de tiempo

hasta que el escenario este completamente lleno. ¿Cree usted que este tipo de actos ponga en riesgo la salud y la integridad de las súper estrellas?

SI	NO
----	----

Técnica 2: Encuesta

¿De qué manera cree usted que los programas de lucha libre afectan el grado de interpretación de las formas de comunicación interpersonal?

BAJA ESCALA	MEDIA ESCALA	ALTA ESCALA
--------------------	---------------------	--------------------

Por lo general los programas de lucha libre poseen un contenido que capta la atención de los jóvenes que de una u otra manera y hace que se sientan identificados con este tipo de acciones. De acuerdo a su punto de vista debería existir un control en este tipo de contenido.

SI	NO
----	----

¿Por qué?

Nombre de la Variable: Construcción de Masculinidad.

Nombre de la Dimensión: Construcción de perfiles disciplinarios.

Indicador: Métodos y técnicas utilizados al momento de infringir violencia a las personas.

Técnica: Test grafico proyectivo



El 4 de abril mientras se transmitía el evento de WrestleMania 28 se registró un lamentable hecho que involucro a 2 jóvenes que aparentemente se encontraban visualizando dicho programa y de pronto uno de los jóvenes se dejó llevar por la acción que se mostraba en la pantalla y le aplico una llave a su otro compañero matándolo inmediatamente. ¿Cree Ud. que el no tener un control total de nuestras acciones mientras

se observa este tipo de programas violento pueda incidir en realizar acciones violentas hacia otras personas?

SI	NO
----	----

¿Por qué?

Técnica 2: Escala de Thurstone

La WWE antes de cada programa inculca que todos los movimientos y llaves de lucha libre no deben ser practicados ni ejecutados en la casa ni en la escuela, esto es solamente para profesionales.

Por tal motivo se puede decir que este mensaje es importante para:

- () Precautelar la integridad física de las personas.
- () Solo porque la cadena responsable de transmitir este tipo de contenido lo impone.
- () Para demostrar que se cumplen con todas la medidas de seguridad.