



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

PROPUESTA:

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

AUTORES:

MÁRQUEZ TORRES JAIRO JAVIER

YANCE HARO RICHARD JOSÉ

TUTORA:

ESTELA DEL ROCÍO YÁNEZ BENAVIDES. MBA.

Guayaquil, septiembre del 2017



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 29 de septiembre del 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrada **Estela Del Rocío Yáñez Benavides**, tutora del trabajo de titulación: La Tecnología En La Imagen Social De La Institución Educativa. Propuesta: Diseñar Un Campaña Publicitaria, Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **JAIRO JAVIER MÁRQUEZ TORRES**, con C.I. No. 0927195230, **RICHARD JOSÉ YANCE HARO** con C.I. No. 0927543397 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADOS, en MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD/Facultad de Filosofía letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose aptos para su sustentación.

**ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES.MBA
DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. No. 0909842908**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 29 de Septiembre de 2017

Sra. MSc.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. Arg.

**DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. PROPUESTA: DISEÑAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA**, de los estudiantes **Jairo Javier Márquez Torres** y **Richard José Yance Haro**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 5 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 7 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes **Jairo Javier Márquez Torres, Richard José Yance Haro** están aptos para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

ESTELA DEL ROCÍO YANEZ BENAVIDES.MBA
DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. No. 0909842908



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotros, **JAIRO JAVIER MÁRQUEZ TORRES** con C.I. No 0927195230, **RICHARD JOSÉ YANCE HARO** con C.I. No. 0927543397, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA”** son de nuestra, absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

JAIRO JAVIER MÁRQUEZ TORRES
C.I. No 0927195230

RICHARD JOSÉ YANCE HARO
C.I. No. 0927543397

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de tesis se lo dedico a mi madre ya que gracias a su paciencia y esfuerzo ha estado allí conmigo, a mis sobrinos que son mi motor de superación y quiero que sigan mi ejemplo a mi hermana que siempre me ayudo para que me supere y a mi padre que merece una parte de esta tesis. Los quiero a cada uno de ustedes MI FAMILIA

Jairo Javier Márquez Torres

El siguiente trabajo se lo dedico a mis padres, abuelos y hermanos que fueron el pilar y el apoyo que necesite durante todo este largo camino, que siempre me motivaron a que me esfuerzo para lograr alcanzar mi objetivo y a una persona especial que me cuida des el cielo y siempre me impulsa a seguir adelante.

Richard José Yance Haro

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios ya que me regaló el día a día lleno de vida, en segundo a mi madre y hermana que fueron mis pilares principales, últimamente a los docentes que me brindaron su ayuda incondicional y siempre estuvieron allí en mi proyecto de tesis con sus tutorías y revisiones.

Jairo Javier Márquez Torres

En primer lugar agradecer a DIOS por permitirme alcanzar esta etapa de mi vida, agradecer a mis padres, abuelos, hermanos y familiares por todo su apoyo, agradecer a la MSc. Olga Marisol Bravo Santos que siempre nos guio por el buen camino a la MSc. Estela Yáñez Benavides que siempre nos aconsejó en este largo camino y a la MSc. Corola Gómez Quezada y MSc. Miguel Avegno Moreno, que nos transmitieron su conocimiento a lo largo de este camino universitario agradecer a mis compañeras Shirley Reyes, Cinthya Rodríguez, Yolanda Zambrano, Karina Villa, Grey Salazar, Marjorie Granda y mis compañeros Moisés Baque, Jairo Márquez, Eduardo Loor, Javier Salazar por compartir estos gratos momentos y siempre apoyarme en esta etapa de mi vida. Solo me queda decir. MUCHAS GRACIAS.

Richard José Yance Haro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	
PORTADA.....	i
DIRECTIVOS	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.....	iii
INFORME FINAL DE TUTORIAS.....	iv
LICENCIA.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Sistematización de la investigación	4
1.4 Objetivos de la Investigación	6
1.5 Justificación e Importancia	6
1.6 Delimitación del problema.....	7
1.7. Premisas de la investigación	7
1.8 Operacionalización de las Variables	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 Marco Contextual	10
2.2 Marco Conceptual.....	12
2.3 Fundamentaciones.....	36
2.4 Marco Legal.....	40
CAPÍTULO III	43

METODOLOGÍA	43
3.1. Diseño de la investigación.....	43
3.2. Modalidad de la investigación	45
3.2 Tipos de investigación.....	47
3.4 Técnicas de investigación.....	50
3.6 Población y Muestra	54
CAPÍTULO IV	96
LA PROPUESTA	96
4.1. Título de la Propuesta	96
4.2. Objetivos de la propuesta	97
4.3. Aspectos teóricos de la propuesta.....	97
4.4. Factibilidad de su aplicación:	102
4.5. Descripción de la propuesta	106
Bibliografía	115

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos	Pág.
Cuadro N° 1 Operacionalización de variables	9
Cuadro N° 2 Población de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte	55
Cuadro N° 3 Estratos de la muestra de la unidad educativa educativa fiscal Vicente Rocafuerte del cantón Guayaquil	57
Cuadro N° 4 Muestra de la Población	58
Cuadro N° 5 Capacitado para utilizar correctamente la tecnología dentro de su catedra	59
Cuadro N° 6 Estudiantes emplean correctamente la tecnología para la realización de talleres	60
Cuadro N° 7 Tecnología debe emplearse en todas las materias	61
Cuadro N° 8 Estudiantes tengan libre acceso a la tecnología.....	62
Cuadro N° 9 Tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social	63
Cuadro N° 10 Últimos años la imagen social de la unidad educativa ha decaído	64
Cuadro N° 11 La tecnología para el uso educativo y no de las redes sociales dentro de la unidad educativa.....	65
Cuadro N° 12 Implementación nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo educativo y de la imagen social	66
Cuadro N° 13 Aplicar la tecnología dentro de su clase	67
Cuadro N° 14 Ayudar a los estudiantes con el uso adecuado de la tecnología.....	68
Cuadro N° 15 Tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social	69
Cuadro N° 16 La decaída de la imagen institucional se debe a como los estudiantes emplean mal la tecnología ante la sociedad.....	70
Cuadro N° 17 Frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología	71
Cuadro N° 18 Posee una computadora e internet.....	72
Cuadro N° 19 Implementar la tecnología en su diario vivir	73
Cuadro N° 20 Libre acceso a la tecnología en los cursos	74
Cuadro N° 21 Tecnología durante las clases para así comprender mejor los conocimientos.....	75
Cuadro N° 22 Frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología	76
Cuadro N° 23 Implementar la tecnología para el manejo y mejoramiento de la imagen social en la unidad educativa	77
Cuadro N° 24 Los docentes apliquen la tecnología a sus cátedras.....	78

Cuadro N° 25 Mala aplicación de la tecnología y mal uso de las redes sociales afecta a la imagen social de la institución.....	79
Cuadro N° 26 Unidad educativa ha tenido un decaimiento en su imagen social.....	80
Cuadro N° 27 Manejo de la tecnología es bueno	81
Cuadro N° 28 Tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social	82
Cuadro N° 29 Equipos tecnológicos en su hogar	83
Cuadro N° 30 Cuando debe aplicar la tecnología	84
Cuadro N° 31 Aplicar la tecnología en su diario vivir.....	85
Cuadro N° 32 Manera de como su hijo (a) y sus compañeros de clase Aplican la tecnología.....	86
Cuadro N° 33 Hijos utilicen la tecnología en cada momento de su diario vivir.....	87
Cuadro N° 34 Capacitarse sobre el uso de la tecnología	88
Cuadro N° 35 Unidad Educativa está correctamente equipada para el uso de la tecnología.....	89
Cuadro N° 36 Hijos tenga una sanción por el mal uso de la tecnología.	90
Cuadro N° 37 Dar su opinión sobre el manejo de la imagen social de la Unidad Educativa	91
Cuadro N° 38 Asiste constantemente cuando es requerido por la institución para tratar asuntos sobre la tecnología o la imagen social.....	92
Cuadro N° 39 El Presupuesto	103
Cuadro N° 40 Cronograma secuencial de la campaña	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Contenidos	Pág.
Gráfico No 1 Capacitado para utilizar correctamente la tecnología dentro de su catedra	59
Gráfico No 2 Estudiantes emplean correctamente la tecnología para la realización de talleres	60
Gráfico No 3 Tecnología debe emplearse en todas las materias.....	61
Gráfico No 4 Estudiantes tengan libre acceso a la tecnología	62
Gráfico No 5 Tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social	63
Gráfico No 6 Últimos años la imagen social de la unidad educativa ha decaído.....	64
Gráfico No 7 La tecnología para el uso educativo y no de las redes sociales dentro de la unidad educativa.....	65
Gráfico No 8 Implementación nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo educativo y de la imagen social	66
Gráfico No 9 Aplicar la tecnología dentro de su clase	67
Gráfico No 10 Ayudar a los estudiantes con el uso adecuado de la tecnología	68
Gráfico No 11 Tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social.....	69
Gráfico No 12 La decaída de la imagen institucional se debe a como los estudiantes emplean mal la tecnología ante la sociedad.....	70
Gráfico No 13 Frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología	71
Gráfico No 14 Posee una computadora e internet.....	72
Gráfico No 15 Implementar la tecnología en su diario vivir	73
Gráfico No 16 Libre acceso a la tecnología en los cursos	74
Gráfico No 17 Tecnología durante las clases para así comprender mejor los conocimientos	75
Gráfico No 18 Frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología	76
Gráfico No 19 Implementar la tecnología para el manejo y mejoramiento de la imagen social en la unidad educativa	77
Gráfico No 20 Los docentes apliquen la tecnología a sus cátedras	78
Gráfico No 21 Mala aplicación de la tecnología y mal uso de las redes sociales afecta a la imagen social de la institución.....	79
Gráfico No 22 Unidad educativa ha tenido un decaimiento en su imagen social	80
Gráfico No 23 Manejo de la tecnología es bueno.....	81
Gráfico No 24 Tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social	82
Gráfico No 25 Equipos tecnológicos en su hogar	83
Gráfico No 26 Cuando debe aplicar la tecnología.....	84
Gráfico No 27 Aplicar la tecnología en su diario vivir	85
Gráfico No 28 Manera de como su hijo (a) y sus compañeros de clase Aplican la tecnología	86
Gráfico No 29 Hijos utilicen la tecnología en cada momento de su diario vivir	87
Gráfico No 30 Capacitarse sobre el uso de la tecnología	88
Gráfico No 31 Unidad Educativa está correctamente equipada para el uso de la tecnología	89

Gráfico No 32Hijos tenga una sanción por el mal uso de la tecnología.	90
Gráfico No 33Dar su opinión sobre el manejo de la imagen social de la Unidad Educativa	91
Gráfico No 34 Asiste constantemente cuando es requerido por la institución para tratar asuntos sobre la tecnología o la imagen social.....	92
Gráfico No 35 Logotipo	107
Gráfico No 36 Volante.....	109
Gráfico No 37 Volante.....	109
Gráfico No 38 Tríptico.....	110
Gráfico No 39 Roll Up.....	111
Gráfico No 40 Bolígrafo.....	112
Gráfico No 41 Camisa.....	112
Gráfico No 42 Codigo Qr	113
Gráfico No 43 Canal de Youtube Aplicando el MOOC	113

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo N° 1 Formato de evaluación de la propuesta de la propuesta de trabajo de titulación	123
Anexo N° 2 Acuerdo del Plan de Tutoría.....	124
Anexo N° 3 Informe de avance de la gestión tutorial	125
Anexo N° 4 Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación	126
Anexo N° 5 Rúbrica de evaluación trabajo de titulación	127
Anexo N° 6 Certificado porcentaje de similitud.....	128
Anexo N° 7 Rúbrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulació	129
Anexo N° 8 La carta de la carrera	130
Anexo N° 9 La carta del colegio	131
Anexo N° 10 Fotos de encuestas a estudiantes.....	132
Anexo N° 11 Fotos de encuestas a padres de familias	133
Anexo N° 12 Fotos de entrevista a las autoridades	134
Anexo N° 13 Certificado de práctica docente de los dos estudiantes	135
Anexo N° 14 Certificado de vinculación de los dos estudiantes	137
Anexo N° 15 Formato de encuesta o cuestionario	139
Anexo N° 16 Fotos de tutorías de tesis.....	142
Anexo N° 17 Repositorio nacional en ciencia y tecnología.....	143



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
LA TECNOLOGIA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCION
PROPUESTA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA
AUTORES: JAIRO JAVIER MARQUEZ TORRES
RICHARD JOSE YANCE HARO
TUTORA: ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES MBA.
Guayaquil, septiembre del 2017

RESUMEN

La importancia de nuestro proyecto se presenta ya que hoy en día la tecnología es parte fundamental en el desarrollo estudiantil, permite tener un mayor desempeño en el ámbito social y académico, proporcionando información valiosa y de calidad cuando es bien utilizada, pero en la actualidad los estudiantes no tienen un uso adecuado de la misma ya que a través de la observación que tuvimos y del método deductivo e inductivo pudimos percibir como los jóvenes no emplean la tecnología correctamente. Constatando la veracidad del problema empleamos la creación de un cuestionario para realizar entrevistas y poder recoger datos ya que esto produce que se vea afectado la imagen social de la institución. A través de nuestra campaña publicitaria buscamos reestructurar la imagen social de la Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte, con la incorporación de una innovadora propuesta que es la implementación del CODIGO MOOC utilizando los teléfonos móviles para así poder acceder desde un código QR a nuestro sitio web donde se proporcionará videos de capacitación sobre el uso de la tecnología.

Palabras Claves: tecnología, Imagen social, Campaña publicitaria



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
TECHNOLOGY IN THE SOCIAL IMAGE OF THE INSTITUTION
PROPOSAL: DESIGN OF AN PUBLIC CAMPAING
Author: JAIRO JAVIER MARQUEZ TORRES
RICHARD JOSE YANCE HARO
Advisor: ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES MBA.
Guayaquil, September 2017

ABSTRACT

The importance of our project is presented as today the technology is a fundamental part in the student development, allows you to have a greater performance in the academic and social field, providing valuable information and quality when it is well used, but now the students do not have a proper use of the same as through the observation that we had and the deductive and inductive method we were able to perceive how the young do not employ correctly already comprised the veracity of the problem we employ the creation of a questionnaire to interview and to be able to collect data as this will cause it to be affected the social image of the institution, through our advertising campaign we seek Restructure the social image of the Educational Unit Prosecutor Vicente Rocafuerte, with the incorporation of an innovative proposal that it is the implementation of the CODE MOOC using mobile phones to access from a QR code to our website where you will provide training videos on the use of technology.

Keywords: Technology, Social Image, Public Campaing

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se enfoca en la tecnología para el mejoramiento de la imagen social; con esto se busca recuperar lo emblemático de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte ante la sociedad mediante. El trabajo conjunto de los directivos y personal administrativo con el desarrollo de una campaña publicitaria con la implementación de un MOOC, Ya que es importante recuperar la imagen social de la unidad educativa porque es pilar fundamental de la educación media en el país y en la sociedad en general porque es un gran productor de bachilleres.

Se busca realizar el mejoramiento de la imagen social de la unidad educativa fiscal Vicente Rocafuerte para mantener su prestigio tanto a nivel nacional como internacional, ya que, es un gran referente en la educación media, donde se busca realizar una correcta aplicación de la tecnología que sea beneficiosa para recuperar la imagen social del colegio. A través del tiempo, el colegio ha venido perdiendo el prestigio ganado en décadas anteriores con tanto esfuerzo y dedicación por parte de la comunidad educativa y actualmente venida a menos por la mala aplicación de la tecnología y otros factores.

La evolución tecnológica da pasos gigantes en todos los ámbitos y la educación no está exenta de estos cambios, generando nuevas situaciones. Por tanto, es necesario recuperar la imagen social y las prácticas del uso de la tecnología en la unidad educativa. Además, se ha propuesto aplicar una campaña publicitaria enfocada a socializar la entidad educativa con mayor facilidad a los nuevos aspirantes y la comunidad educativa puedan tener un conocimiento de lo que el colegio representa y ofrece a futuros estudiantes.

Capítulo I: El problema de investigación que vamos a tratar se encuentra en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte a través del planteamiento del problema podemos ver las causas y variables que generan el problema. Para así lograr ayudar en la recuperación de la imagen social de la unidad educativa ante la sociedad y ante sí misma porque lo que fue necesario descubrir los inconvenientes que atraviesa la institución.

Capítulo II: En el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros. Donde de una manera concisa podremos responder todas nuestras premisas para la elaboración de nuestro proyecto.

Capítulo III: El cual debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación. A través de los métodos cualitativos y cuantitativos con la aplicación de diferentes tipos de investigación como la descriptiva también mediante el método de observación y la elaboración de cuestionarios para así realizar las encuestas a la muestra ya determinada con las respectivas tabulaciones.

Capítulo IV: Comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación. Conclusiones. Recomendaciones, Referencias Bibliográficas. Anexos. se busca establecer una campaña publicitaria que ayude a los estudiantes a implementar la tecnología de una manera correcta con objetivos y aspectos fundamentados que ayuden al desarrollo de nuestra propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema de investigación

En un mundo globalizado, en el que con mucha facilidad nos podemos comunicar, nos ayuda a resolver problemas de comodidad con todo el mundo gracias a los avances tecnológicos, que han venido a solucionar los problemas de la humanidad eliminando las fronteras, idiomáticas, culturales, sociales educativas.

Así vemos como el uso de la tecnología ha transformado a la humanidad, haciéndonos seres poco sociales, por el exceso del uso de la tecnología que en todos y cada uno de las disciplinas se han desarrollado, como en el ámbito educativo, hoy en día el proceso educativo ha tenido un gran cambio del proceso enseñanza – aprendizaje (pea) por el sistema Dual (aprender haciendo) así podemos notar como esta cultura está implantada en nuestro sistema educativo, lo cual nos ayudó para observar y dar soluciones a los problemas acuciantes que tenemos en la actualidad por el uso de la tecnología en la imagen social de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil .

La centenaria y emblemática Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, que a través del tiempo ha formado a insignes bachilleres que han salido de su claustro educativo, las letras, el deporte, la política han tenido grandes representantes de esta gloriosa institución, misma que fue honrada con la creación de un nuevo centro educativo como réplica, con el fin de dar cabida a más jóvenes que ingresen a esta institución, cabe resaltar que el

insigne Colegio Fiscal, logró llegar a ser Instituto Superior Experimental Tecnológico Vicente Rocafuerte. Por su gran gloria fue repotenciado en el gobierno conocido como de la Revolución ciudadana, que invirtieron alrededor 15 millones de dólares, en la remodelación de sus instalaciones y la implementación de tecnología de punta.

Toda esta inversión no ha sido aprovechada por la nueva generación de educandos, ya que, no es como en otros tiempos que los estudiantes se sentían laureados por ser parte de la institución, lo cual llegaba a ser parte de las familias.

Es muy difícil creer que hoy en día la institución a través del resquebrajamiento de su imagen social, Este problema lo observamos en nuestras prácticas pre profesionales que tuvimos la oportunidad de realizarlas en esta centenaria institución, más aun cuando la institución fue la formadora de nuestro conocimiento.

Al regresar como casi licenciado, a nuestro centro de estudios nos dio mucha pena ver como los estudiantes no tienen los mismos valores, y principios hacia la institución, donde se ha perdido el sentido de pertenencia, se ve reflejado en el poco cuidado de las instalaciones y también en el comportamiento de los educandos no es igual al comportamiento que se manejaba en otras épocas. Es muy penoso ver como no se hace un real uso de la capacidad tecnológica instalada, ya que podría mantener el liderazgo de la educación media en el país. De acuerdo a nuestra investigación pudimos notar cómo ha influido la tecnología, en el deterioro de la imagen social, debido a que los estudiantes lo utilizan para otros fines, tales como grabar videos obscenos, maltratos, agresiones. Más aun cuando todo esto ocurre tanto fuera como dentro de la institución

que lo que produce un agravamiento del desenvolvimiento social de los estudiantes.

Al haberse fomentado el abuso tecnológico, en la actualidad ya no se ve los grupos o equipos de estudiantes dialogando, debatiendo, instruyéndose, e investigado, hoy en día se encierran en la tecnología, que les hace poco sociales, agresivos encerrados en su mundo tecnológico que dañan el idioma, generando el apareamiento de nuevos grupos sociales que traen nuevos problema a la sociedad.

En la **situación conflicto** se demuestra la relevancia de la tecnología en la imagen social del proyecto radica en que La comunidad educativa, A utilizado de manera incorrecta la tecnología y esto produce que se vea un decaimiento en la imagen social, con el fin de que el mayor beneficio de la unidad educativa Vicente Rocafuerte periodo 2017-2018, que se va a aplicar la tecnología actual en base a la deficiencia y carencia que tiene en mejorar la calidad de desempeño académico, la creación de esta nueva propuesta innovadora donde las autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales podrán aplicar a una campaña con la implementación de sistemas que van ayudar a resolver problemas sobre el manejo de la tecnología de parte de los estudiante.

La investigación servirá de apoyo para desarrollar nuevas teorías de aprendizaje, ya que se aplicará la tecnología como una herramienta importante en los procesos de enseñanza de cada estudiante

Causas

- 1 El mal uso de la tecnología de los estudiantes.
- 2 Los contenidos poco adecuados que suben los estudiantes de manera interna y externa.
- 3 La difusión de actos no favorables para ellos ni para la imagen social de la unidad educativa.

Hecho científico

La mala implementación de la tecnología por parte de los estudiantes que se ve reflejada en la mala utilización del celular ya que suben contenido poco apropiado y esto perjudica la imagen social de la Institución Educativa. Ya sea de una manera directa como indirecta esto perjudica ambas partes y esto se produce por el comportamiento de los estudiantes que tienen ante la sociedad y de esto se ve reflejado en la Unidad Educativa

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera influye la tecnología en la imagen social para los estudiantes de la jornada matutina de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte Distrito 9 Circuito 09D03C04_a Zona 8 de la provincia del Guayas Ciudad de Guayaquil, Parroquia Tarqui durante el año lectivo 2017-2018?

1.3 Sistematización de la investigación

Delimitado: La investigación se realizará de manera interna para el mejoramiento de la imagen social en la jornada matutina de la Unidad

Educativa Vicente Rocafuerte en la ciudad de Guayaquil durante el año lectivo 2017-2018.

Claro: El problema será representado de una forma sencilla, clara y concisa para la comprensión de todos quienes la examinen. Además mediante la siguiente investigación se busca tomar correctivos sobre el uso de la tecnología en la imagen social.

Evidente: Es notorio que no se lleva una buena imagen social, debido a que no hay quien intervenga en ello por parte de la unidad educativa. Además que también tenemos la falta de un manejo correcto de la tecnología por parte del personal de la unidad educativa y la del comportamiento actual de los estudiantes ha provocado la disminución de la imagen social del Colegio Vicente Rocafuerte.

Relevante: La Unidad Educativa Vicente Rocafuerte como ente formador en la educación media en el país, ayuda al crecimiento del ser humano y fortalece los valores del buen vivir ante la sociedad. Se puede considerar como uno de los motores de la sociedad, por lo tanto, es totalmente necesario impulsar la recuperación de la imagen social. Y para ello se necesitará la colaboración de todos quienes conforman esta insigne Institución

Original: Es algo innovador, novedoso, diferente lo que se propone ya que se ofrece realizar una campaña publicitaria para recuperar el prestigio institucional de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte mediante la implementación de un canal de YouTube bajo un código QR.

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la influencia de la tecnología en la imagen social a través de un estudio de campo, para el diseño de una campaña publicitaria.

Objetivos Específicos

- 1 Diagnosticar el uso de la tecnología en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, a través de encuestas.
- 2 Identificar el nivel de la imagen social a través de encuestas.
- 3 Diseñar una campaña publicitaria para el mejoramiento de la Imagen social.

1.5 Justificación e Importancia

El presente proyecto es conveniente para la comunidad educativa en general, para que los estudiantes conozcan lo qué es el correcto manejo de la tecnología y lo qué es la imagen social, se la aplicara y se enseñara a conocer e identificar si en su entorno familiar o académico existe este tipo de problema, del desconocimiento a los más débiles, es un hecho muy frecuente en nuestra cultura actual, aunque este problema viene hace siglos atrás, que en las instituciones educativas no tienen estos tipos de avances tecnológicos de que puedan ser utilizados en los laboratorios con temas novedosos e innovadores que permita que el estudiante junto al docente tenga un proceso de aprendizaje con investigación del uso de los códigos Q,R y saber cuál es la función de estos comando del código MOOC que se los puede adaptar a un aprendizaje significativo que va ayudar a la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte a fortalecer los conocimientos que van hacer utilizados en toda la institución, por lo que se beneficiarán toda la comunidad educativa y así poner en práctica.

El presente proyecto es de beneficio para los jóvenes estudiantes de la sección matutina, vespertina de toda la institución educativa, por lo que, van aplicar todos, la tecnología por ende con la ayuda de nuestra investigación podemos demostrar que la tecnología es importante para nuestro rendimiento académico y la motivación y así permitir que los jóvenes mejoren su comportamiento tanto dentro como fuera de la institución.

1.6 Delimitación del problema

Campo: Educativo

Área: Recursos tecnológicos

Aspectos: Tecnología, imagen social y campaña Publicitaria

Tema: La tecnología en la imagen social de la Institución Educativa

Propuesta: Diseñar una campaña publicitaria

Contexto: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte

1.7. Premisas de la investigación

1. La tecnología como influencia en los estudiantes
2. Tipos de tecnologías más usados por los estudiantes
3. Los códigos QR que se pueden usar en los Smartphone
4. Los MOOC como cursos masivos abiertos en líneas
5. La imagen social de la institución educativa
6. La sociedad y los efectos que causan los estudiantes
7. Los objetivos de la imagen social para el desarrollo de la institución
8. La campaña publicitaria en beneficio de la unidad educativa

9. Los tipos de campaña publicitaria más eficaz con los estudiantes
10. La importancia de la campaña publicitaria en el progreso de los estudiantes
11. Los objetivos de la campaña publicitaria dentro de la unidad educativa
12. Impacto de la campaña publicitaria sobre los estudiantes

1.8 Operacionalización de las Variables.

Cuadro N° 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable Independiente</p> <p>No 1</p> <p>La Tecnología</p>	<p>Se conoce a la tecnología como un producto de la ciencia y la ingeniería que envuelve un conjunto de instrumentos, métodos, y técnicas que se encargan de la resolución del conflicto</p>	<p>1 Tipos</p> <p>2 Objetivos</p> <p>3 Alcance</p> <p>1.- Influencia</p>	<p>1.-Tecnología Flexible 2.-Tecnología Fija 3.-Tecnología limpia</p> <p>1.-Ayudar el desarrollo social 2.-Permitir la comprensión de nuevos conocimientos 3.- ayuda el desarrollo educativo</p> <p>1.- Educativa 2.- Social 3.- informático</p> <p>1.- influye en la aceptación de parte de la sociedad 2.- influye en el comportamiento de los seres humanos en la sociedad 3.- influye en el comportamiento</p>
<p>Variable Dependiente</p> <p>No 2</p> <p>Imagen social</p>	<p>La imagen social es una característica que describe la forma en la que se observa un grupo humano relacionado entre si desde otra perspectiva.</p>	<p>2.- objetivos</p> <p>3.- importancia</p>	<p>1.- fomentar la buena relación social 2.- mejorar las relaciones sociales 3.- la de crear una sociedad</p> <p>1.- ayuda al desarrollo social de los seres humanos 2.- ayuda a formar personas más competentes 3.- ayuda a abarcar todo los ámbitos de vida</p>

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte

Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Contextual

Una vez revisando los archivos y fuentes de investigación de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación no se ha encontrado un tema igual al que estamos investigando el tema: La tecnología en la imagen social de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del cantón Guayaquil. Propuesta: Diseño de una campaña publicitaria.

Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación sistema educación superior presencial centro universitario: matriz Guayaquil especialización Físico matemático proyecto educativo previo a la obtención del título de licenciados mención: físico – matemático tema: influencia de las TIC's en la calidad de desempeño escolar con el uso del Geogebra en las funciones de variable real propuesta: diseño de una guía didáctica con enfoque en destrezas con criterio de desempeño Autores: Macías Correa Omar Humberto Y Rivadeneira Zambrano Paula Lorena consultora académica: Msc. Carola Gómez Quezada Guayaquil – Ecuador 2015 – 2016. **(Macías Correa Omar , Rivadeneira Zambrano , 2015)**

Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social Facso carrera: Comunicación Social Tema: “Análisis del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por los adolescentes. Propuesta comunicacional para concientizar a padres de familia y estudiantes de colegios de la coop. Nueva aurora del cantón Daule”.

Proyecto de titulación presentado como requisito para optar por el título de licenciada en comunicación social autora: Tatiana Estefanía Tamayo Mosquera tutora: Ing. Marjorie Noboa Auz, MBA 2015 Guayaquil – Ecuador. **(Tatiana Estefania Tamayo Mosquera , 2015)**

De acuerdo a otras fuentes de investigación encontré un proyecto similar al que estoy investigando en la Universidad de Quito del Tema: Manejo de las TIC en las tecnologías del internet con juegos interactivos de los estudiantes del séptimo año de educación básica de la escuela fiscal Pedro Vicente Maldonado ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2013-2014. Autores: Alberto Eduardo Galarza Triviño, Villamar Macías Alejandra Vanesa. Quito 2013-2014. **(Alberto Eduardo Galarza Triviño , Villamar Macias Alejandra Vanesa, 2013)**

Esta tesis se refiere al aprendizaje de los estudiantes, tomando en cuenta el manejo de las TIC usando la tecnología de juegos interactivos con temas de aprendizajes y que sirva a nuestro trabajo de investigación.

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, carrera de Educación Básica modalidad: semipresencial informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica. Tema: “la aplicación de las tic en el proceso de enseñanza aprendizaje de los/as estudiantes de la escuela de educación general básica “Joseph Matías de Villalba” de la parroquia Emilio maría Terán del cantón pillarlo, provincia de Tungurahua.” autora: Chicaiza Moreta Vinicio Marcelo tutor: Dr. MG. Williams Rodrigo castro Dávila Ambato-Ecuador 2013. **(Marcelo, 2013)**

Internacionalmente encontramos proyectos que cumplen algunas características similares como por ejemplo en la Universidad Pedagógica nacional Francisco Moran de Honduras con el tema “uso de las tecnologías de la información y comunicación en la clase de inglés en las instituciones públicas de Educación secundaria del casco urbano de la ciudad de Santa Bárbara de la autor Marlen Jhatsmin Matute Varela en San Pedro Sula, Junio del 2013. **(Varela, 2013)**

Este proyecto se enfocará en la comunidad educativa, con el fin de que el docente, el estudiante, padres de familia de la Unidad Educativa Vicente Roca fuerte ya que en dicho lugar se ha registrado que hace falta la tecnología de imagen social en la parte administrativas en el manejo de nuevas herramientas con códigos Q.R Y el comando Mooc que pueden ser aplicados a los docentes y estudiantes para su proceso de aprendizaje

2.2 Marco Conceptual

La tecnología como influencia en los estudiantes

“La tecnología es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas” **(Alegsa, 2016)**

El concepto de tecnología ha cambiado a lo largo de la historia, de acuerdo a los cambios sociales, políticos y culturales, por lo cual se presentan los conceptos de varios autores para clarificar esta concepción. Por tecnología se entiende como un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional **(Quintanilla, 2016)**

La tecnología forma parte de nuestra vida diaria, ya que la encontramos en cada lugar al que vamos, sea a nivel educativo, empresarial o incluso en nuestras casas. La tecnología ha sido facilitadora de algunas tareas que antes eran muy complejas y hoy en día las puede realizar una sola persona y con un solo botón o con un solo clic.

Si bien es cierto la tecnología nos vuelve dependiente de ella, e incluso nos puede llegar a destruir ya que si como se realizan artefactos que ayudan como en la medicina los avances tecnológicos como las operaciones de corazón abierto o las de las corneas, también están los mayores desastres ocasionados por los hombres y con la tecnología como las bombas nucleares.

Es decir la tecnología es una herramienta que es muy útil en la actualidad que acompañada de buenas actitudes y pensamientos puede llegar a cumplir las necesidades insatisfechas de cualquier individuo; pero esta a su vez ahí q saberla utilizar y siempre buscar el mejor provecho y beneficio de la misma. Por decir la tecnología nos ayuda a auto-educarnos obviamente si es lo que se quiere, porque también nos puede destruir si no se la sabe manejar de manera apropiada.

La tecnología es un proceso que ha venido avanzando durante mucho tiempo su transformación, que ha surgido cambios que ha permitido desarrollar en un sistema global y general a través de la ciencia , es considerada parte de la humanidad y herramienta principal, ya que esto nos permite estar en constante conocimiento con lo novedoso y lo llamativo de lo que tiene la tecnología si bien es cierto nos ayuda a crecer como

seres humanos y a buscar nuevos paradigmas tecnológicos reflejando actitudes positivas para un campo de investigación que se dirijan al aprendizaje y enseñanza para nuestro medio de vida.

Los procesos y técnicas que abarca la tecnología son aplicados en la educación con el objetivo de llegar a un nuevo aprendizaje que nos permite innovar enfoques de investigación referente a las temáticas que se van a tratar en las diferentes especialidades, sabemos que informática fue una de las era de la tecnología que ha venido evolucionando de acuerdo a su sistema operativo, donde comienza aparecer procesos de aplicaciones que son detalladas en cada sistema que se va utilizando en la tecnología, también son parte de la tecnología los celulares, tablet, laptop.

Tipos de tecnologías más usados por los estudiantes

La palabra tecnología hace referencia al conjunto de nociones técnicas, aplicadas al diseño y construcción de productos y servicios, de acuerdo a las necesidades humanas. **(tecnologia, 2017)**

Muchos autores concuerdan en la siguiente clasificación y entre ellos encontramos al autor, (Thompson, 2014) quien manifestó que la gerencia es la necesidad que la podemos combinar en niveles de producción y así poder considerarla como una posición dentro del mercado, donde podemos utilizar maquinarias juntos a las personas que van a ser parte de esta herramientas de estrategias de tipo racional que están en decisión de poder ser adoptadas como parte de un computador ejemplo los cajeros automáticos que son exactamente los que cumplen ciertas funciones limitadas de saber hasta que monto de dinero se le puede

entregar, tipos de clientes, todo esto es parte de la tecnología por lo que manifiesta que existen dos tipos principales:

- La tecnología utilizada para el diseño y construcción de servicios y productos, se puede distinguir de las otras tecnología
- La importancia de conocer el uso de la tecnología y características que esta comienza a desempeñar en sus diferentes funciones.

James D. Thompson también se refiere que hay estrategias importantes que son parte de esta tecnología y nos ayuda a crecer día a día como grandes seres humanos a los que nos proyectamos estar siempre actualizados en el mundo de la tecnología, mencionamos las siguientes estrategias

- ❖ Estrategia computacional Racional
- ❖ Estrategia basada en juicios
- ❖ Estrategia basada en compromiso
- ❖ Estrategia basada en inspiración

Tecnología Flexible

“Este tipo de tecnología refiere a los elementos físicos y el conocimiento técnico con los cuales se puede realizar un servicio o producto. La misma se lleva a cabo bajo diversas formalidades” (redacción, 2015)

Es común en la actualidad observar cómo se publican contenidos relacionados con la tecnología a un grado de conocimiento mucho más alto que en épocas anteriores. Si bien es cierto que las personas han ingresado en un proceso donde se interesan y se informan sobre detalles minuciosos,

nunca falta oportunidad para quedar fuera de algún aspecto que se desconoce. **(Romero, 2016)**

Es la tecnología con la que se pueden crear un sin número de cosas por ejemplo un chip; el cual será el cerebro de una computadora o de muchas otras máquinas para el buen funcionamiento de las mismas.

Si bien es cierto, para muchas personas la tecnología es algo novedosa, importante de aprender, quien en este proceso de aprendizaje se ha tomado con las pautas de aprender minuciosamente conocimientos altos y bajos que han sido parte del desarrollo de su proceso de aprendizaje donde se intenta a que ellos tengan una formación de oportunidades y de aspectos tecnológicos que se refiere al manejo de las maquinas, las estrategias y técnicas de las personas es ponerle dedicación y disponibilidad lo que va aprender de los sistema operativos y como saber utilizar un computador que va ser parte de su diario vivir en su proceso de educación de la unidad educativa

Ventajas de la tecnología flexible

Es importante indicar que para mejorar la productividad la debemos hacer de incrementos en la utilización de las máquinas computadora que es el aumento de la rentabilidad, incremento de los atributos ejemplo. La industria, automotriz y medicamentos.

La organización puede ejecutar muchos cambios que les permite ayudar y adoptar las máquinas con los equipos personales de las diferentes

empresas y sean estas de plásticos, electrónicos y en si en diferentes campos tecnológicos

Tecnología Fija

“Es el tipo de tecnología que no genera ningún cambio de forma continua; la misma nunca es usada para la elaboración de un servicio o producto” **(tecnomagazine, 2017)**

Es aquella que no puede utilizarse en otro producto o servicios. También puede decirse que es aquella que no está cambiando continuamente. Por Ejemplo: Las refinerías de petróleo, la siderúrgica, cemento y petroquímica. Es aquella que no puede utilizarse en otros productos o servicios. También puede decirse que es aquella que no está cambiando continuamente. **(sarche, 2016)**

Es la tecnología que se utiliza para lo que ha sido creada no se la puede re utilizar, ejemplo una hidroeléctrica. Con ella no se puede crear un producto. Solo cumplirán una función ya determinada en este caso la aplicación de nuestro código QR será aplicado con la función fija de permitir acceder a nuestro canal de YouTube

Es necesario resaltar que es aquella que se mantienen en constantes cambios de una forma continua y nos indica los siguientes parámetros ejemplo las refinerías de petróleo que son aquellas que no pueden ser utilizadas en otro producto y por ende va a mantener siempre

sus mismo servicio y producto de garantía, es decir es una tecnología fija que nunca va a variar.

También podemos decir que muchos productos químicos que tienen su mismo compuesto va siempre mantener un producto fijo de la misma calidad ya que estas son tecnologías que van a mantenerse en los mismos estándares con enfoques de producción dentro de una empresa a un mismo bien del mismo servicio que va estar destinado de la misma manera.

Tecnologías Duras

Por tecnología dura, entendemos, la maquinaria, las herramientas, hardware, redes de telecomunicación, que hacen el trabajo más eficaz y propicio la generación de productos y servicios con mejor calidad, novedad e integridad. **(Morales, 2013)**

Tecnología dura. Cuando este tipo de tecnología es factor o causa de contaminación o des-economías sociales se le da el calificativo de tecnología sucia. Lo contrario sería tecnología limpia y, en este caso, haría referencia a la misma tecnología **(Carvajal, Tecnologia suave y tecnologia dura, 2013)**

El uso de la tecnología dura nos permite establecer un servicio de capacitación del uso tecnológico por partes de docentes expertos en el tema esto ayuda al desarrollo de una comunicación que va más allá de las aulas de clases y así poder tener una mejor condición de aplicar la

tecnología en actos productivos que ayudarán a resaltar la imagen social de la unidad educativa

En esta tecnología vamos a indicar que es la que se ocupa de transformar los materiales para considerar la producción y la construcción de diferentes objetos de distintos artefactos los cuales se encuentran dentro del mercado como son la mecánica, la tecnología eléctrica, la industrial entre otros que se envasa a las acciones que hay en distintos materiales, en pocas palabras la tecnología dura debe ser constantemente renovada ya que entra en un grupo de estrategia de negocios de innovación por la que se debe aplicar en un mantenimiento de aprender con mayor rapidez y enfrentar a la competencia

Alcance de la tecnología

Alcance Educativo

Según como lo define **(not, 2010)** la transformación son los cambios que se han producido durante los procesos de la pedagogía y el constructivismo que desarrolla en ciclo de aprendizaje y componentes que se basan constantemente al cambio y a la evolución de la pedagogía.

Sin embargo en formación esto no ocurre. Es difícil identificar la innovación educativa hasta para el propio profesorado, lo que para algunas personas es innovación para otras ni tan siquiera es aplicable. **(Fidalgo, 2012)**

Basada en la práctica, es decir que son muchas las variables que se enfocan a la metodología de la tecnología que hoy se aplican en las

instituciones educativas con el fin que los niños y jóvenes tengan el conocimiento de la capacidad creativa y transformadora del hombre es importante indicar, los docentes, estudiantes se familiaricen con los recursos y herramientas de lo que conlleva al manejo de las Tic.

Las cuales van hacer aplicadas en el laboratorio de un salón de clases, para que puedan ser el desarrollo básico en los estudiantes, y así ellos estén al día en la tecnología con sistemas operativos que nos permitan crear indagar a nuevos juegos educativos que pueden ser transformados para que tengan una nueva interacción fácil y divertida con la utilización del código MOOC y QR.

Esta pedagogía es basada a la práctica que sirve para que el estudiante tome nuevas actitudes positivas en la retro alimentación de su proceso de aprendizaje donde va adquirir y va a romper esquemas con nuevos paradigmas

Asia el constructivismo de la adquisición de la nueva información que este va a investigar en dicho computador para estimular y acondicionar su estímulo y poder fortalecer el desarrollo de su comportamiento en acción, pensamiento y lenguaje que son factores importantes para el sujeto, ya que acuerdo a la cultura de nuestro entorno social en que vivimos muchas veces no permiten que el estudiante indague y descubra las habilidades cognoscitivas son de distintas fases, que hacen que el estudiante tenga una generalización sensorio motriz, pre operacional, operacional, formal en su desarrollo, esto quiere decir que el aprendizaje tecnológico es muy significativo para su enseñanza.

Alcance Social

Hace ya algún tiempo ha venido impactándome el cómo nuestra sociedad (y me incluyo en ella, por supuesto) se ha vuelto cada vez más dependiente a los dispositivos de última tecnología, y he tratado de concebir la idea de cómo sería un día en que todas las redes y todos los sistemas eléctricos del mundo se cayeran, en una especie de Gran Apagón. **(García, 2016)**

Los escenarios del presente indican la relevancia e importancia que el desarrollo tecnológico ha propiciado en pro del desarrollo de los países que realmente se han identificado con lo que ello representa. (vega, 2010)

La tecnología forma parte fundamental de la vida cotidiana de la sociedad que muchas veces no hace un buen uso y nos volvemos muy dependiente, pero al aplicarla de un manera positiva puede forjar un desarrollo intelectual por eso se busca que los estudiantes sean capaces de aplicarlas para obtener un beneficio propio y para la unidad educativa ya que, a ellos los ayudaría a ser personas más competitivas y eso ayudaría a promover la imagen social de la Institución teniendo una mayor acogida

Importancia de la tecnología

En el mundo que vivimos hoy día, la tecnología se ha convertido en uno de los factores más relevantes en cuanto al uso institucional de las empresas, ¿pero será que en la sociedad actual si se le está dando el manejo adecuado a esta? Muchas de las personas que pueden hacer uso de la tecnología solo piensan en el internet pero nunca piensan en lo importante que son las herramientas tecnológicas que sirven para el

manejo de la información de una empresa y su proyección social.
(marliziña, 2012)

La tecnología ha hecho posible el almacenar información que nos tomaba cientos de volúmenes de papel en miles de bibliotecas alrededor del mundo. Gracias a la tecnología, tenemos millones de libros y revistas a nuestra disposición. Podemos escribir y publicar libros desde nuestros hogares. También con la tecnología se ha hecho posible la combinación de audio, fotografía y video en los libros electrónicos. **(León, 2016)**

En todas las instituciones educativas se deben impartir los conocimientos sobre la tecnología sus usos, ventajas y desventajas; aprender a utilizarla de manera eficiente y eficaz. La tecnología se encuentra inmersa en todos lados, a donde se mire estamos rodeados de tecnología.

Es importante enseñar a los niños y jóvenes todos los conocimientos que requieren para aprovechar la tecnología actual; ya se encuentra en un cambio constante y siempre a la vanguardia, ya que cada día salen nuevos dispositivo, nuevas aplicaciones.

Los códigos QR que se pueden usar en los Smartphone

Un código QR es una matriz en dos dimensiones formada por una serie de cuadrados negros sobre fondo blanco. Esta matriz es leída por un lector específico (Lector de QR) en nuestro dispositivo móvil y de forma inmediata nos lleva a una aplicación en Internet ya sea un mapa de

localización, un correo electrónico, una página web o un perfil en una red social. **(Tomás, 2012)**

Los códigos QR (en inglés “Quick Response”, “respuesta rápida”) son códigos de barras bidimensionales, que fueron desarrollados por la compañía japonesa Denso Wave, en 1994. Citado por **(hoy, 2014)**

Como se lo indica en la parte anterior los códigos QR se encuentran en toda la tendencia, es por eso que se la va a implementar en este proyecto. En el código se almacenará la información necesaria sobre lo que se realizará y es de gran ayuda, con la implementación de este código podemos generar un acceso a información importante de una manera directa y certera por eso a través de este código esperamos lograr que los estudiantes de la unidad educativa puedan tener información importante brindada por especialistas en el tema.

Los MOOC como cursos masivos abiertos en líneas

Un MOOC (Massive Open Online Course) es un Curso On-Line, abierto y masivo. Traduciéndolo un poco, lo que quiere decir es que es un curso a distancia, accesible a través de internet donde se puede apuntar cualquier persona y prácticamente sin límites de participantes. **(fidalgo, 2012)**

Los Cursos Masivos Abiertos en Red o MOOC (del inglés, Massive Open Online Courses), son una modalidad de formación con propuestas orientadas a la difusión web de contenidos y un plan de actividades de aprendizaje abierto a la colaboración y la participación masiva. Son cursos

con soporte web escalable e inscripción libre para quienes quieran acceder y seguir la propuesta formativa. **(Madrid, 2016)**

Es entonces que un MOOC es un curso On Line al que se accede fácilmente y es totalmente abierto al público, pueden acceder a través de Códigos QR que son los más utilizados hoy en día ya que como la tecnología actual lo permite con esto buscamos brindar facilidades para los estudiantes ya que las charlas del uso de la tecnología en el canal de YouTube son de libre acceso, fácil de inscripción que permite facilitar información de una manera más rápida e innovador.

La imagen social de la institución educativa

Según la Antropología que es la ciencia que estudia al hombre, la imagen social es una característica que describe la forma en la que se observa un grupo humano relacionado entre si desde otra perspectiva. Mientras que en la sociología, se define al hombre como un fenómeno social que interpreta ante el entorno en el que habita un hecho social determinado, se comprende entonces que la imagen social es una reseña que aglomera las características que distinguen a una población determinada. **(SOCIAL, 2016)**

Pero según **(Florencia, 2011)** La imagen es la representación, la figura de algo o alguien, en tanto, por corporativa se llamará a todo aquello inherente o propio de una organización pública o privada, que disponen de diversos fines, siendo en el caso privado la comercialización de productos y servicios la más corriente.

La imagen social es la representación que tiene un grupo que asimismo, le permite a la sociedad ver la clase de comportamiento que ejercen los estudiantes de la institución y así generar un conocimiento sobre lo que ofrece esta unidad educativa a la sociedad actual

La sociedad y los efectos que causan los estudiantes

Según los avances de la ciencia y la cultura, de modo que se pueda aportar a solucionar problemas reales de la comunidad. **(Carretero, 2010)**

Una Sociedad es un conjunto de seres vivos los cuales con un poco o suficiente de conciencia se reúnen con el fin de crear estrategias o mantener un orden relativo de las decisiones o planteamientos con el fin de cumplir un objetivo común. **(Colaboradores, 2013)**

La construcción de las personas por ser un proceso incierto y relativo en la tarea pedagógica para que desde la experiencia compartida, el diálogo, la investigación y la confrontación de ideas se identifiquen significados e imposición social de dominación y de alineación conceptual. Avanzando a sistemas de significados grupales y personales, desde el respeto a la naturaleza, los derechos humanos y a conceptos más universales.

Los objetivos de la imagen social para el desarrollo de la institución

Que van a buscar un buen desempeño a nivel académico para mejora de la unidad educativa. **(Gonzales, 2011)**

Uno de los objetivos de la creación de una imagen corporativa es conseguir re direccionar la percepción que el cliente tiene de nuestra empresa o marca, de modo que se ajuste a los mensajes y valores que deseamos transmitir. **(Perez, 2016)**

Se considera que los objetivos son importantes para las diferentes actividades educativas logrando encaminar a fin de mejorar la imagen social de la unidad educativa donde se van a proyectar cambios que van a ser ejecutados de forma directa accediendo por medio de los códigos QR hoy llamados Masive Open On Line Course (Cursos Masivos Abiertos en Línea) que formaran partes de este desarrollo tecnológico involucrando a los docentes, autoridades, estudiantes y padres de familia.

La importación de la imagen social

La imagen que a diario construimos, es un reflejo de cómo nos perciben los demás y puede o no ajustarse a lo que realmente somos y a lo que hemos querido que los demás crean y piensen de nosotros. **(Castillo, 2014)**

Se dicen tantas cosas sobre la imagen social de una unidad educativa que deben tener enfoques claros y precisos, refiriéndonos a la búsqueda de la excelencia académica contar con las nuevas tecnologías educativas que va a evolucionar los cambios de aprendizaje y que los estudiantes puedan descubrir nuevos enfoques de conocimientos y así puedan ser más productivos, pero según **(Conner, 2011)** “desarrollar la parte cognitiva de una manera clara y estable y no estar sometidos a la memoria de largo plazo sino de un aprendizaje significativo y creativo de reflexión”

Puedan ser transformador y liberador de un aprendizaje constructivista, que permite el desarrollo de la mente en la inter relación del desarrollo biológico del cuerpo humano y la apropiación de la herencia cultural ya que permite coordinar a las personas entre el mundo físico y tecnológico.

Beneficios de la imagen social

Otro factor que estimula el actual interés en la imagen corporativa es la creciente expectativa de ser de socialmente responsable, que las personas esperan de las empresas. En la actualidad, muchos consumidores consideran la imagen medioambiental y social en su toma de decisiones adquisitivas. **(Maria, 2015)**

Es lamentable que un estudiante se encuentre en su mal entorno y no apto que no permita que se desarrolle en el ámbito educativo y profesional. **(Tenutto, 2012)**

Que el estudiante no se sienta o se vean discriminados por grupos sociales y esto afecte en su ambiente educativo ya que se mantienen al margen de la sociedad.

Hoy en día se los cataloga a todos por iguales cuando hay grupos sociales dentro de la misma unidad educativa, por ende se busca soluciones ante toda esta situación y anomalías que sufre un estudiante por acoso y discriminación entre todos los miembros de la unidad educativa; tal es el caso que en la institución se busca mejorar y evitar esta problemática que daña la imagen educativa por lo que se quiere lograr un

cambio de mente social así la institución recupere su prestigio por logros académicos que se consigan y no por lo malo que diga la sociedad ante sus estudiantes.

Influencia de la imagen social en los jóvenes

Se dice que los modelos mentales son necesarios pero no suficientes. Para comprender al estudiante tienen que manipular e interrogar los modelos de disciplina y conducta que este debe que tener en su entorno familiar. **(Perkins, 2012)**

La influencia de la moda empaña el crecimiento biopsicosocial de los jóvenes, ya que por lo regular están pendientes de como los visualiza la sociedad, especialmente están preocupados por su aspecto físico y sobre todo por la imagen que reflejan, esto provoca problemas emocionales y los mantiene en un estado de tensión. **(Rios, 2014)**

En esta parte se analiza la cultura, su entorno, su estilo de vida, también hay que tomar en cuenta la televisión, la música, redes sociales, amistades de su círculo social, todo esto conlleva a que el individuo tome un comportamiento desorganizado de no prepararse y ser un antisocial con vicios.

La comprensión de un tópico es la capacidad de un desempeño flexible ya que a menudo pensamos que es la influencia del cognitivismo e algún tipo de representación, imagen o modelo mental que tiene la gente, ya que este carece de poco conocimiento y preparación que no le permite crecer ni desarrollarse como persona, carece de valores, de principios, y

así poder llegar a ser un joven digno de la sociedad y pueda ser así un ser admirado por su perfil profesional, costumbres, religión, cultura que son importantes y que influyen a su estilo de vida.

La campaña publicitaria en beneficio de la unidad educativa

La campaña publicitaria es un plan de publicidad amplio para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico. La campaña está diseñada en forma estratégica para lograr un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos. **(Zamora, 2010)**

Se entiende por campaña publicitaria a aquel grupo de ideas o creaciones que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio a partir del llamado de atención o interés generado en determinado conjunto de persona. **(Bembibre, 2011)**

La campaña publicitaria en si viene hacer estrategias con la cual buscamos persuadir a los consumidores para que así consuma nuestro servicio, en este caso buscamos persuadir a través de diferentes medios para promover los servicios que vamos a ofrecer en fin de mejorar el uso de la tecnología.

En si lo que buscamos es estimular a los estudiantes en darle un correcto uso de la tecnología a través de videos prácticos en donde los docentes sean los que proporcionen una información concreta en el

desarrollo de los conocimientos de los estudiantes y así poder darle un uso, en ayuda de la imagen social de la unidad

Los tipos de campaña publicitaria más eficaz con los estudiantes

Publicidad Corporativa o Institucional

Básicamente la Publicidad Corporativa, se utiliza para comunicar un nombre, una presencia y hasta una filosofía de una empresa en los medios empresariales; no suministra información sobre determinado producto o servicio sino sobre la empresa en general **(Castejon, 2015)**

La organización diseña y paga la publicidad corporativa a fin de mejorar o cambiar la imagen de la empresa. No se intenta vender ningún producto en particular. En ocasiones, este tipo de publicidad adopta la forma de afirmaciones de posición dirigidas al público. **(Editorial, 2012)**

A través de la publicidad institucional buscamos transmitir una solución concreta dentro de la unidad educativa proporcionando información de la institución para lograr tener una mejor acogida de la sociedad hacia la unidad educativa previamente nombrada en nuestro proyecto.

Esto nos permite trabajar de una manera corporativa con los integrantes de la unidad educativa y así poder solucionar este problema que afecta su imagen social

La importancia de la campaña publicitaria en el progreso de los estudiantes

Las empresas usan la publicidad como parte de un programa de marketing para aumentar las ventas de los productos o servicios. La publicidad desempeña un papel diferente en las diversas etapas del proceso de comercialización para dar a conocer el producto o servicio generando contactos para una fuerza de venta o vender directamente. Las empresas que tiene conexión con las tiendas utilizan la publicidad para concienciar a los consumidores de la disponibilidad de productos y así aumentar las ventas de las tiendas. **(Maldonado, 2013)**

Martínez (2014) “La idea de las campañas publicitarias es comunicar un tema claro, específico, cohesivo y congruente, que ayude a las marcas a llegar hasta lo más profundo de sus consumidores” citado por. **(Zambrano I. M., 2015)**

Con esto el autor nos busca enseñar que la importancia de la publicidad es guiar a la empresa al éxito mediante la atracción de clientes para generar ingresos útiles para la empresa

Si nosotros buscamos establecer la importancia de la campaña en nuestro proyecto esa será muy clara y concisa ya que buscamos atraer a los estudiantes a utilizar los cursos que se implementara usando el MOOC que sería la obtención de estudiantes más capaces de dar un uso adecuado de la tecnología en bien de hacer crecer más la imagen social.

Los objetivos de la campaña publicitaria dentro de la unidad educativa

La comunicación publicitaria básicamente está dirigida a producir difusión, información o educación sobre productos, ajustándose a la necesidad de cada empresa. Puede desarrollar uno por uno estos conceptos o una combinación, según objetivos. Nos concentramos aquí en los objetivos generales de comunicación. Estos son múltiples y variados según sea el tipo de empresa; su orientación, el mercado donde actúa y sus necesidades. **(Debans, 2012)**

Según **(Udiz, 2011)** En el mundo de la pymes no resulta extraño encontrar campañas limitadas por cuestiones presupuestarias aunque nuestro mayor enemigo es el desinterés y la desinformación que nos impiden conocer las verdaderas metas de nuestras acciones publicitarias. Si tenemos en cuenta estos tres objetivos nos daremos cuenta de que no es una cuestión de presupuesto sino de saber dirigir nuestros esfuerzos:

- ❖ **Informar:** La publicidad cubre una necesidad informativa basada en describir nuestros servicios o las características de los productos ofertados. El consumidor espera que seamos nosotros quienes realicen ese esfuerzo
- ❖ **Recordar:** Es bastante probable que nuestra marca (ya sea un establecimiento, un servicio o un producto) cuente ya con un "nombre" y por ello puede ser un buen objetivo utilizar la publicidad como un recordatorio sobre nuestra función, características diferenciadoras y presencia.
- ❖ **Persuadir:** Este es posiblemente uno de los objetivos más conocidos e importantes de la publicidad ya que nos ayuda a

enfrentarnos a la mente del consumidor creando una imagen que influirá en su percepción.

Al seguir todos los objetivos de la publicidad lograremos alcanzar una buena aceptación de lo que busca transmitir nuestra campaña publicitaria, buscamos informar y solucionar un problema que se está presentando en la unidad educativa.

La de recordar que es lo que ofrecemos en este caso sería un servicio de capacitación con la utilización de un MOOC para la aplicación de correcta y los usos adecuados de la tecnología por parte de los estudiantes mediante los videos educativos que se proporcionara

Con persuadir buscamos que los estudiantes utilicen el servicio que ofrecemos ya que de esta maneras ellos estarán capacitados para implementar la tecnología y obtener beneficios para ellos y para la unidad educativa

Impacto de la campaña publicitaria sobre los estudiantes

El trabajo consistió en monitorizar la conversación durante el periodo de un mes y medir el impacto de esta campaña en la web y las redes sociales. Para ello configuramos los filtros de escucha necesarios para obtener las menciones sobre el anuncio, el producto o sobre Cesc Fábregas como protagonista de la campaña. **(Damm, 2013)**

Una vez obtenida la información sobre a quienes ha llegado el mensaje, es importante calibrar que efecto ha producido en ellos. Un buen método para comprobarlo es analizar el ruido generado en el social medio- indicador conocido como buzz así como conocer en que redes se ha obtenido un mayor impacto twitter, Facebook, blogs especializados, foros. De esta forma sabremos que percepción tienen los internautas sobre nuestro producto. **(online, 2012)**

Para ver el impacto de nuestra campaña debemos llevar un control esto lo podemos hacer mediante un sondeo que se logrará por las visitas y visualizaciones que tienen nuestros videos por parte de los investigados en este proyecto y de esta manera podemos medir la eficacia que está teniendo la campaña.

Con la visualización del impacto de nuestra campaña podremos obtener información que nos permita saber la acogida que ha tenido nuestra propuesta y ver la determinación de los estudiantes para generar un cambio en sus métodos de emplear la tecnología.

Beneficios de la campaña publicitaria

Bien, esos son los costes, una cifra bastante considerable por cierto. Ahora hablemos de los beneficios de implementar una campaña en redes sociales en términos no sólo de retorno de la inversión, ya que una acción de este perfil básicamente apunta a establecer otro tipo de relación con los consumidores, según se desprende de una encuesta realizada por eMarketers a altos ejecutivos de Marketing en los Estados Unidos. **(Shand, 2011)**

Según como lo determina **(Cartagena, 2012)** Las empresas de hoy no importando su rubro ni tamaño y que pretendan llegar a clientes existentes, nuevos y en potencia, tienen que utilizar un arma de mayor alcance y esta arma se llama publicidad, a continuación te presento algunas de las principales razones de por qué hacer publicidad:

- 1 La publicidad mantiene informada a la población y les da herramientas para que puedan tomar buenas decisiones consumidoras.
- 2 Cada producto posee una personalidad propia y causa una imagen mental en el receptor. Para que exista el producto en la mente del consumidor necesita de la publicidad.
- 3 Al invertir en publicidad creas el interés del cliente, lo que luego forjará la venta del producto.

Los beneficios que se ganan es concientizar en los estudiantes, docentes, padres y autoridades que genera una implementación tanto para el diario vivir como en lo institucional ya que tienen un mejor conocimiento sobre el uso de la tecnología

Esto nos ayuda a tener estudiantes más provechosos para la sociedad esto da a entender que la unidad educativa busca mantener una imagen social reconocida por los buenos hábitos que fomentan dentro de las aulas de clases

Llegando al punto de seguir creciendo ante la sociedad y dejar demostrado porque es una unidad educativa de elite ante la sociedad y ante sus propios estudiantes

2.3 Fundamentaciones

Fundamentación Epistemológica

Según Mario Augusto Bunge (1982) sugiere una definición general de epistemología en los siguientes términos: “La epistemología, o filosofía de la ciencia, es la rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico”. **(boscan, blogspot, 2012)**

Por otro lado Ceberio y Watzlawick, (1998), sostienen que el termino de epistemología deriva del griego episteme que significa conocimiento y es una rama de filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, limites, métodos y validez del mismo. **(boscan, blogspot.com, 2012)**

A medida que el niño se va creciendo, va adquiriendo más conocimiento, y se encontrará con nuevas operaciones aritméticas y nuevos problemas de aprendizaje; debemos hacer énfasis que resolver una operación combinada es un proceso que conlleva no sólo un tipo de operación a resolver; podemos afianzarlo mediante la manipulación de objetos concretos o actividades donde ellos mismos construyan con cartulina y lápices de colores.

Empirismo

La ciencia tiene un valor muy importante ya que el avance científico, que es constante, muestra el valor de la progresión en el conocimiento y cómo la técnica logra aportar un valor positivo a la vida del ser humano. La ciencia ensalza a su vez el valor de la experiencia puesto que a través de la observación es posible comprender mejor la realidad y establecer leyes universales para explicar un fenómeno estableciendo una conexión directa entre la causa y el efecto directo. **(Nicuesa, 2015)**

Según Locke Va a un paso más lejos que Bacon, y más que la experiencia concede el lugar al conocimiento solo en la percepción y no más que en ella. La percepción de las cosas sensibles es el único camino al conocimiento valido. **(Moreno Cedeño, 2014)**

El empirismo no viene hacer más que en las experiencias del ser humano para avanzar en el desarrollo esto se lo ve reflejado como un medio de conocimiento donde se puede usar la inducción que busca llegar de insignificativo a lo más real o verdadero que existe

Fundamentación Pedagógica

Jean Piaget el maestro debe reducir su nivel de autoridad en la medida de lo posible, para que el estudiante no se sienta supeditado a lo que él dice cuando intente aprender o conocer algún contenido escolar y no se fomente en él dependencia y la heterómida moral e intelectual. **(Ortiz Ocaña, 2014)**

Pero Según Vergnaud al estudio de la enseñanza y aprendizaje de campos conceptuales, esto es, grandes conjuntos de situaciones cuyo análisis y tratamiento requiere varios tipos de conceptos, procedimientos y representaciones simbólicas que están conectadas unas con otras. Como ejemplos de tales campos conceptuales pueden citarse las estructuras aditivas, estructuras multiplicativas, la lógica de clases y el álgebra elemental. **(Contreras Ore, 2012)**

El educador debe reflexionar acerca de sus técnicas de enseñanza, y además crear un estilo de aprendizaje, su acción formadora, la pedagogía como el arte de enseñar tiene por objetivo perfeccionar el proceso de enseñanza; brindando al docente serie de recursos y mecanismos que enriquezcan su función y no sólo siembre conocimientos, sino también forme seres capaces de afrontar la vida y motivados hacia el éxito.

Muchos docentes pasan por desapercibidos aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales, razón por la cual nace nuestra preocupación; por lo tanto, es necesario que el docente tenga herramientas didácticas que le ayuden a superar los déficits de aprendizaje presentes en las aulas.

Fundamentación Psicológica

Las teorías del aprendizaje conforman un variado conjunto de marcos teóricos que a menudo comparten aspectos y cuestionan otros o incluso, suponen postulados absolutamente contradictorios. **(Tinizaray, 2013)**

Lev Vygotsky, la ley fundamental de la adquisición de conocimiento para Vygotsky afirmaría que este comienza siendo siempre objeto de intercambio social, es decir, comienza siendo interpersonal para, a continuación, internalizarse o hacerse intrapersonal. En esta adquisición del conocimiento, será la conciencia quien jugara un rol fundamental: él centrará su trabajo en el estudio de los procesos psicológicos de la conciencia. **(Pedronzo, 2012)**

Las experiencias que hemos tenido como docentes, hemos sido testigos de los cambios que ha constituido la educación y el aprendizaje de la matemática, son varios enfoques como conductistas y constructivistas han sido factores primordiales para el desarrollo de las clases y con ello los instrumentos didácticos de acuerdo a la necesidad y objetivo planteado; podemos considerar también que los niveles de

Rendimiento de los niños también es influido por las condiciones de su entorno.

A medida que el niño se va creciendo, va adquiriendo más conocimiento, y se encontrará con nuevas operaciones aritméticas y nuevos problemas de aprendizaje; debemos hacer énfasis que resolver una operación combinada es un proceso que conlleva no sólo un tipo de operación a resolver; podemos afianzarlo mediante la manipulación de objetos concretos o actividades donde ellos mismos construyan con cartulina y lápices de colores

2.4 Marco Legal

Código de la niñez y la adolescencia

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente.
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar.
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender.
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.
5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia. El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

TÍTULO VII
REGIMEN DEL BUEN VIVIR
CAPITULO PRIMERO
INCLUSIÓN Y EQUIDAD
Sección primera
Educación

Art. 344.- el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. El estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulara la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- la educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscos misionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.
1. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derecho.

Art. 349.- el estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternancia docente.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, tiene distintas formas de plantear particularmente las oportunidades, y así recolectar de una información que no sirva de manera particular toda la información adecuada y necesaria para responder a una interrogante en exclusiva. De tal manera que esta información recopilada mediante una investigación es únicamente sea útil y necesaria importante donde se defina el diseño de investigación que consistente y sigue el reglamento de la investigación, adecuadamente las técnicas de procedimientos diseñados por el protocolo de investigación, aumentara la probabilidad de que los resultados de la investigación sean precisos, concisos, significativos para otras personas.

Seguir los parámetros de la investigación es relevante porque los resultados obtenidos posteriormente por otros investigadores pueden ser repetidos, cuanto más constante se desarrolle los resultados, mayores posibilidades existen para que las personas y los investigadores de manera general acepten estos resultados como reales.

Es importante indicar, que el diseño metodológico debe esclarecer los procedimientos empleados para asegurar el acompañamiento de los sujetos de investigación, sean estos humanos o animales para así sustentar la integridad de la información recopilada en el estudio.

Investigación Cualitativa

Pero según **(Kvale, 2011)** “La investigación cualitativa, es posible identificar algunos rasgos comunes. La investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de “ahí fuera” (no en entornos de investigación especializada como los laboratorios) y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales “desde el interior” de varias maneras diferentes”

Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. **(Alfredo, 2012)**

Esta investigación cualitativa podría ser una categoría de diseños de investigación que extraen una descripción a partir de la observación se adoptan en la forma de entrevista, encuesta, narraciones, de campo, de grabaciones, transcripciones, de audio, video, registros de todo tipo, de fotografías o películas y artefactos.

Investigación Cuantitativa

“Hernández, Fernández y Baptista la definen expresando: “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (2010: 4)” citado por **(Del Canto & Silva Silva, 2013)**

La investigación cuantitativa busca la objetividad, bajo la perspectiva de que la realidad es una y que se la puede observar sin afectarla. La metáfora de este tipo de epistemológico de la investigación científica es que la ciencia es como un espejo- se reflejan las cosas son (Kerlinger, 2002, p.10) citado por **(Ramirez Atehortua & Zwerg-Villegas, 2012)**

Son las que permite examinar los datos de formar numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística, se requiere que entre el elemento del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico.

Es decir, en todo momento se aplica con total claridad entre los elementos de investigación que es de donde vamos hacer el problema, que sea posible definirlo, limitarlo y saber exactamente donde se inicia el problema.

3.2. Modalidad de la investigación

Esta modalidad se utiliza en los siguientes procesos de investigación son:

Investigación Bibliográfica

Según el Autor **(Santa Palella Stracuzzi, 2012)** "El diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más

variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes”.

Pero según **(flores, 2013)** Nos indica que se basa en el análisis de datos obtenidos en diferentes fuentes de información

Este método de investigación bibliográfica es aquella que tiene como finalidad reforzar los resultados de los análisis que son origen de la información que se encuentran en diferentes tipos de libros de autores autorizados o determinadas fuentes que proporcionan información que se ha generado a través del tiempo en base al tema de nuestra investigación

Investigación Campo

La investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. **(Lara Muñoz, 2011)**

“Las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que usaremos en la investigación” **(BAENA, 2014)**

Ya que de esta manera obtendremos valiosa información tanto de aspecto cuantitativo como cualitativo para el desarrollo de la investigación

La investigación de campo se realizará en la unidad educativa Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil de la parroquia Tarqui en el periodo 2017-2018, por lo que es importante indicar que este proyecto de investigación es con el fin de innovar a la comunidad educativa sobre la importancia y necesidad de que se apliquen la tecnología de la imagen social de la institución educativa.

Ya que de esta manera obtendremos valiosa información tanto de aspecto cuantitativo como cualitativo para el desarrollo de la investigación.

3.2 Tipos de investigación

Explicativo

En el ámbito de la Investigación, se conoce con el nombre de Investigación Explicativa al proceso orientado, no sólo a describir o hacer un mero acercamiento en torno a un fenómeno o hecho específico, sino que busca establecer las causas que se encuentran detrás de éste. **(pensante, 2016)**

Según el Autor **(Fidias, 2012)** define: La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos

Lo que se busca lograr con la investigación explicativa es buscar respuestas para nuestra investigación procurando expresar el porqué de las cosas en nuestra situación sería por qué no existe un control del uso de la tecnología dentro el plante ya que debido a su mala implementación produce que haya una decaimiento de la imagen social de la institución

Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere **(Fidias, 2012)**

Para Joan Miró (1944); “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 37).citado por **(Sanchez A. , 2012)**

A través del uso de la investigación podremos observar, analizar la influencia que tienen nuestras variables sobre los estudiantes y docentes ya que tal vez los protagonista de nuestra investigación no tienen conocimiento claro y con esto poder lograr una serena respuesta de nuestras interrogantes (premisas) y a su vez comprobar los datos estadísticos que se obtendrán para ver los resultados que se alcanzarán ante la sociedad y así brindar un conocimiento sobre este tema para futuras investigaciones

Método Deductivo

Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas. **(Sanchez J. C., 2012)**

Es la lógica contemporánea se entiende la deducción como un de las formas de inferencias o razonamiento lógica que Mediante, la aplicación de la lógica formal o la lógica dialéctica. **(Carvajal, Concepto de metodo de investigacion , 2012)**

Este método inductivo es un proceso analítico y sintético que nos manifiesta que es posible comprender mentalmente el fenómeno donde vemos el proceso, mediante un análisis particular logra descubrir principios o leyes generales, siguiendo la observación de los registros de los hechos, el análisis de la clasificación de los hechos, derivación inductiva o partir de los hechos.

Método Inductivo

Junto con el anterior es utilizado en la ciencia experimental. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales tales como hipótesis o teorías **(sanchez, 2012)**

La Inducción es, de manera general, el método empleado por las Ciencias Naturales. Consiste en un razonamiento que pasa de la observación de los fenómenos a una ley general para todos los fenómenos

de un mismo género. La Inducción es, así, una generalización que conduce de los casos particulares a la ley general. Basada en la experiencia de algunos casos de un fenómeno, pasa a dar una ley para todos los casos de fenómenos de la misma especie **(Paz, 2014)**

El Método Inductivo nos ayuda a argumentar nuestras hipótesis o teorías que forjamos de una manera muy general para así llegar a lo más particular basándonos en una ley de la cual podemos obtener una respuesta que permite la comprobación de nuestras variables presentes en nuestra investigación

3.4 Técnicas de investigación

Entrevista

La entrevista es una técnica directa e interactiva de recolección de datos, con una intencionalidad y objeto implícito dado por la investigación **(Arango, 2012)**

La entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo. **(Niño Rojas, 2011)**

La entrevista es un proceso que mediante una charla verbal donde se realizan preguntas y respuestas para obtener información sobre el tema que se está tratando y así comprobar la veracidad de esta investigación

Encuesta

Es un instrumento de investigación de mercado que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en formas previas para la obtención de información específica **(Thompson, 2010)**

La encuesta es la técnica más conocida y practicada por los investigadores sociales. Sus orígenes se remontan hacia las últimas décadas del siglo XVII. Según Cea D` Ancona (1999), la encuesta puede definirse como la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información oral o escrita de una muestra amplia de sujetos. Es condición esencial que la muestra sea representativa de la población de interés. **(Abero, 2015)**

La encuesta es un procedimiento donde se busca obtener información cuantitativa por parte de las personas que participan en nuestro proyecto para así definir las razones de manera estadística de la situación problemática que atraviesa esta unidad educativa y demostrar la cantidad de participantes detallada en nuestra muestra

Observación

Según Bunge (2007) señala que, la Observación es el procedimiento empírico elemental de la ciencia que tiene como objeto de estudio uno o varios hechos, objetos o fenómenos de la realidad actual; por lo que en el caso de la Ciencias Naturales, cualquier dato observado será considerado como algo factual, verdadero o contundente; a diferencia, dentro de las ciencias sociales, el dato será el resultado que se obtiene del

proceso entre los sujetos y sus relaciones por lo que no es tan factual y pudiera ser subjetivo. **(Campos y Covarrubias & Lule Martinez, 2012)**

La forma más simple de expresar la observación, es mediante un informe objetivo que realiza un observador sobre algo que experimentó, a través de sus sentidos son las observaciones de registro aunque algunos procedimientos obtienen ciertas clases de datos observados que otros no alcanzan y la forma más sencilla y rápida son las que proporcionan los datos registrados y requeridos, que hay que utilizar sean válidas y suficientes para poder codificarlas y validarlas. **(Amador, 2013)**

Mediante la observación podemos percibir los hechos que ocurren en la unidad educativa que serán analizados para verificar si son verdaderos y factible ya que así evaluamos el entorno donde se va a realizar la investigación teniendo ya datos referentes de los investigativos ya sea de una forma directa como indirecta

Cuestionario

El Cuestionario es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas. **(Investigadores, 2011)**

Peros Según **(Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, 2013)** El cuestionario es un tipo de instrumento de captación que presenta preguntas y/o enunciados dirigidos a los informantes, para obtener datos específicos acerca de las variables que serán objeto de captación

En el cuestionario se van a tratar una variedad de problemas o aspectos concretos que se encuentran siempre en las fases de descubrimiento del problema como segundo plano es necesario indicar que se recogen y se califican los datos para entender el tema de investigación.

Escala de Likert

A pesar de la diversidad de escalas o categorizaciones existentes para medir las actitudes, Rensis Likert en 1932 publicó un trabajo en el cuál desarrolló un enfoque particular para el diseño y uso de este tipo de escala, que permanece vigente y ha sido bastante popularizado, dado que toma como cuantificadores lingüísticos distintas variaciones del grado de acuerdo desacuerdo que tiene un sujeto respecto al objeto o situación de estudio. La escala Likert se inscribe dentro del tipo de escala de categorías y éstas se utilizan con gran profusión, tanto en la psicología aplicada como en los demás ámbitos en los que se establezcan estudios relacionados con la medición de la actitud de los sujetos. Citado por **(Zambrano S. , 2010)**

Consiste en un conjunto de ítems, proposiciones o reactivos, presentados de manera afirmativa o de juicios, ante los cuales se plantea la reacción de los sujetos a quienes se les administra, los cuales expresan sus respuestas eligiendo una de las opciones de la escala, la cual debe tener cinco opciones. A cada opción se le asigna un valor numérico. **(Becerra V, 2012)**

Según **Becerra** nos expresa Consiste en un conjunto de ítems, proposiciones o reactivos, presentados de manera afirmativa o de juicios. La escala de Likert nos permite generar una escala de niveles dentro de

cada pregunta los cuales se establecen con un valor numérico desde un a cinco como se establecen desde muy de acuerdo hasta en desacuerdo y donde cada involucrado podrá elegir la opción más adecuada para el esto nos permite realizar encuestas más efectivas a los involucrados.

Se puede usar como ejemplo el Nivel de acuerdo o desacuerdo de una oración

Está de acuerdo en que la tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3.6 Población y Muestra

Población

La población es un ente colectivo con continuidad en el tiempo, integrado por personas de las cuales nos interesan las características y comportamientos que condicionan dicha permanencia; todas aquellas, en definitiva, que condicionan la duración previa al fallecimiento y la reposición de las personas que fallecen por otras “nuevas”. En este significado, las poblaciones son “sistemas reproductivos”. **(Díaz, 2010)**

Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado

estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por construir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Citado por **(Moreno Galindo, 2013)**

La población de la investigación está representada por los estudiantes y docentes por la unidad educativa “Vicente Rocafuerte

Definir la población considerando la formulación del problema, variables y los objetivos de investigación

Cuadro N° 2

Población de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Autoridades	2	0%
2	Docentes	76	2%
3	Estudiantes	1027	49%
4	Representantes	1027	49%
	Total	2132	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Fórmula de muestreo para población finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

N =	Población =	2132
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 2132}{(0.05)^2(2132 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{2046.72}{5.33 + 0.96}$$

$$n = \frac{2046.72}{6.29}$$

$$n = 325$$

Fracción de la Muestra

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{325}{2132}$$

$$f = 0.1524$$

Si existen estratos en la población por lo tanto demuestro lo siguiente:

$$25 \quad FR = n/N = \quad 11.213$$

Cuadro N° 3
Estratos de la muestra de la unidad educativa fiscal Vicente
Rocafuerte del cantón Guayaquil

Estratos	Población	Muestra
Autoridades	2	1
Docentes	76	12
Estudiantes	1027	156
Representantes	1027	156
Total	2132	325

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Muestra

López F. (2013) considera que la muestra está formada por un grupo pequeño de individuos de una población y para poder ser representativa debe estar formada por el 30% de dicha población como mínimo, citado por **(Brito, 2015)**

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. **(Wigodski, 2010)**

Es el subconjunto representativo por elemento de una población o universo, del estudio de la muestra se deducen leyes que se hace extensivas a todo el conjunto poblacional.

La investigación de campo se realizará en la unidad educativa Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil de la parroquia Tarqui en el periodo 2017-2018, por lo que es importante indicar que este proyecto de investigación es con el fin de innovar a la comunidad educativa sobre la importancia y necesidad de que se apliquen la tecnología de la imagen social de la institución educativa.

Cuadro N° 4
Muestra de la Población

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Autoridades	1	0%
2	Docentes	12	2%
3	Estudiantes	156	49%
4	Representante	156	49%
	Total	325	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Encuesta para los docentes de la unidad educativa fiscal Vicente Rocafuerte del cantón Guayaquil

- 1) Cree usted estar capacitado para utilizar correctamente la tecnología dentro de su catedra.

Cuadro N° 5
Capacitado para utilizar correctamente la tecnología dentro de su catedra

ITEM	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
1	Muy de acuerdo	5	42%
	De acuerdo	3	25%
	Indiferente	1	8%
	En desacuerdo	2	17%
	Muy en desacuerdo	1	8%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 1



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 67% de los encuestados contestaron que están muy de acuerdo y de acuerdo con estar capacitado para utilizar correctamente la tecnología dentro de su catedra para beneficio de los conocimientos de los estudiantes.

2) Cree usted que los estudiantes emplean correctamente la tecnología para la realización de talleres.

Cuadro N° 6
Estudiantes emplean correctamente la tecnología para la realización de talleres

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
2	Muy de acuerdo	2	17%
	De acuerdo	1	8%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	3	25%
	Muy en desacuerdo	6	50%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 2



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 75% de los encuestados dicen que están en desacuerdo y muy desacuerdo que los estudiantes emplean correctamente la tecnología para la realización de talleres. Ya que ellos la utilizan para otras cosas como andar en redes sociales.

3) Que tan acuerdo esta con que la tecnología debe emplearse en todas las materias

Cuadro N° 7

Tecnología debe emplearse en todas las materias

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
3	Muy de acuerdo	6	50%
	De acuerdo	3	25%
	Indiferente	1	9%
	En desacuerdo	1	8%
	Muy en desacuerdo	1	8%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 3



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 75% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con que la tecnología debe emplearse en todas las materias Ya que facilita transmitir los conocimientos

4) **Considera usted que los estudiantes tengan libre acceso a la tecnología.**

Cuadro N° 8

Estudiantes tengan libre acceso a la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
4	SI	4	33%
	NO	8	67%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 4



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 67% de los encuestados dicen que no los estudiantes tenga libre acceso a la tecnología dentro de la Unidad Educativa ya que la emplearían en otras cosas y no en la de conocimientos educativos.

5) Cree usted que la tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social.

Cuadro N° 9

Tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
5	SI	9	75%
	NO	3	25%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 5



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 75% de los encuestados dicen que sí, que la tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social. Ya que los estudiantes suben un contenido no adecuado y en donde afectan a la Unidad Educativa.

6) Está de acuerdo en que los últimos años la imagen social de la unidad educativa ha decaído.

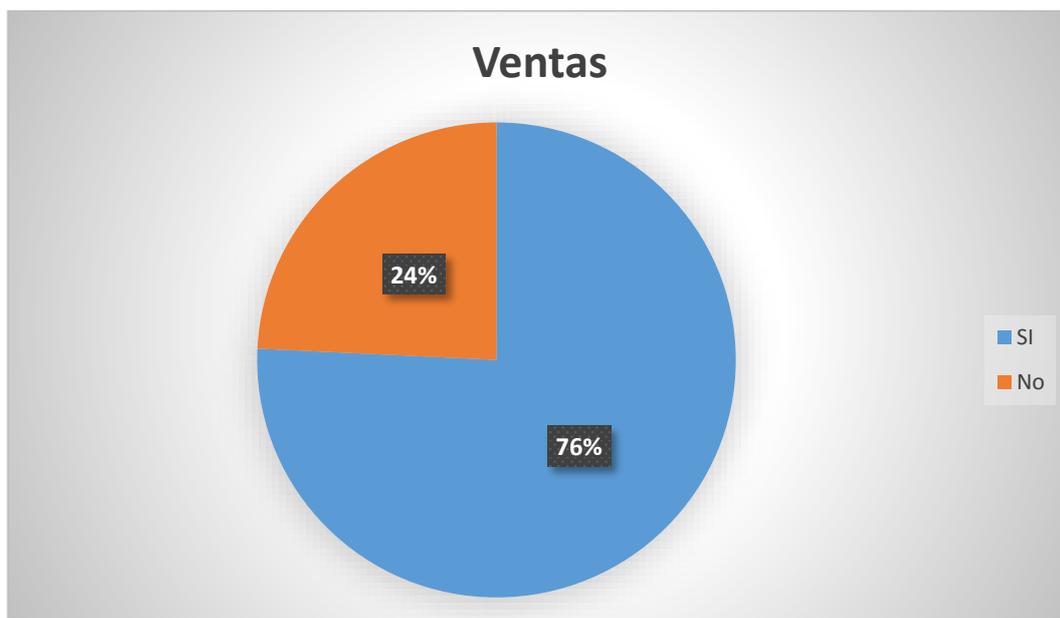
Cuadro N° 10

Últimos años la imagen social de la unidad educativa ha decaído

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
6	Si	10	76%
	No	2	24%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 6



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 76 % de los encuestados dicen que sí que los últimos años la imagen social de la unidad educativa ha decaído. Producto de la falta de control del uso de la tecnología por parte de sus integrantes

- 7) Que tan de acuerdo estaría de aplicar la tecnología para el uso educativo y no de las redes sociales dentro de la unidad educativa.

Cuadro N° 11

La tecnología para el uso educativo y no de las redes sociales dentro de la unidad educativa

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
7	Muy de acuerdo	7	50%
	De acuerdo	3	22%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	2	14%
	Muy en desacuerdo	2	14%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 7



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 72% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con usar la tecnología para el uso educativo y no de las redes sociales dentro de la unidad educativa. Ya que de esta manera le permiten tener a los estudiantes acceso a información educativa

8) Estaría de acuerdo en la implementación nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo educativo y de la imagen social.

Cuadro N° 12

Implementación nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo educativo y de la imagen social

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
8	Muy de acuerdo	3	25%
	De acuerdo	3	25%
	Indiferente	1	8%
	En desacuerdo	1	8%
	Muy en desacuerdo	4	34%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 8



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 50% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con la implementación nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo educativo y de la imagen social. Ya que nos permite generar más oportunidades en lo educativo

9) Que tan acuerdo está usted en aplicar la tecnología dentro de su clase

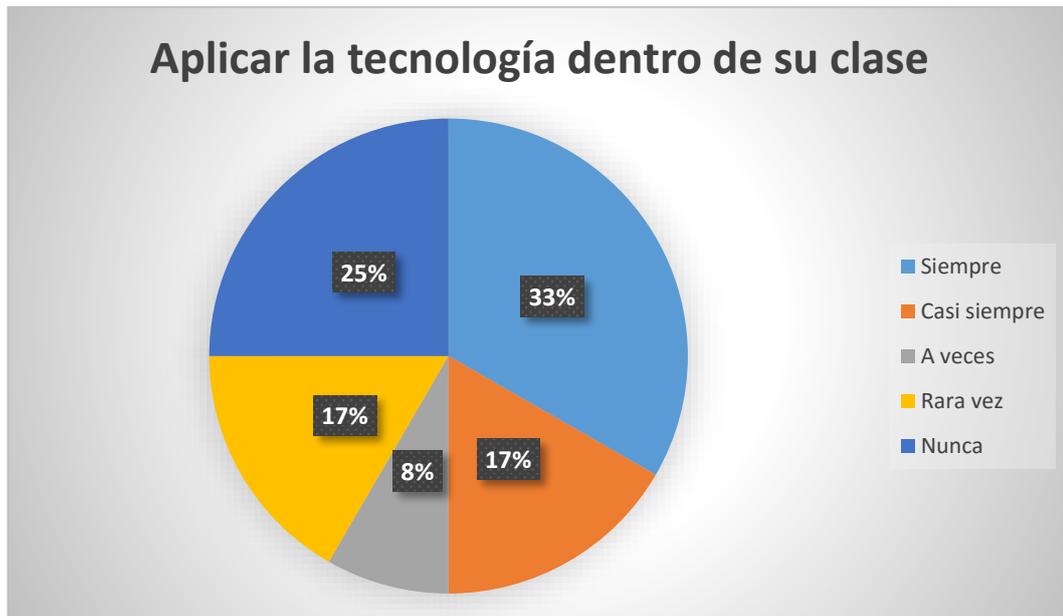
Cuadro N° 13

Aplicar la tecnología dentro de su clase

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
9	Siempre	4	33%
	Casi siempre	2	17%
	A veces	1	8%
	Rara vez	2	17%
	Nunca	3	25%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 9



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 40% de los encuestados dicen que siempre y casi siempre implementa la tecnología ya que gracias a esta herramienta se les facilita transmitir los conocimientos a los estudiantes

10) Estaría de acuerdo usted en ayudar a los estudiantes con el uso adecuado de la tecnología.

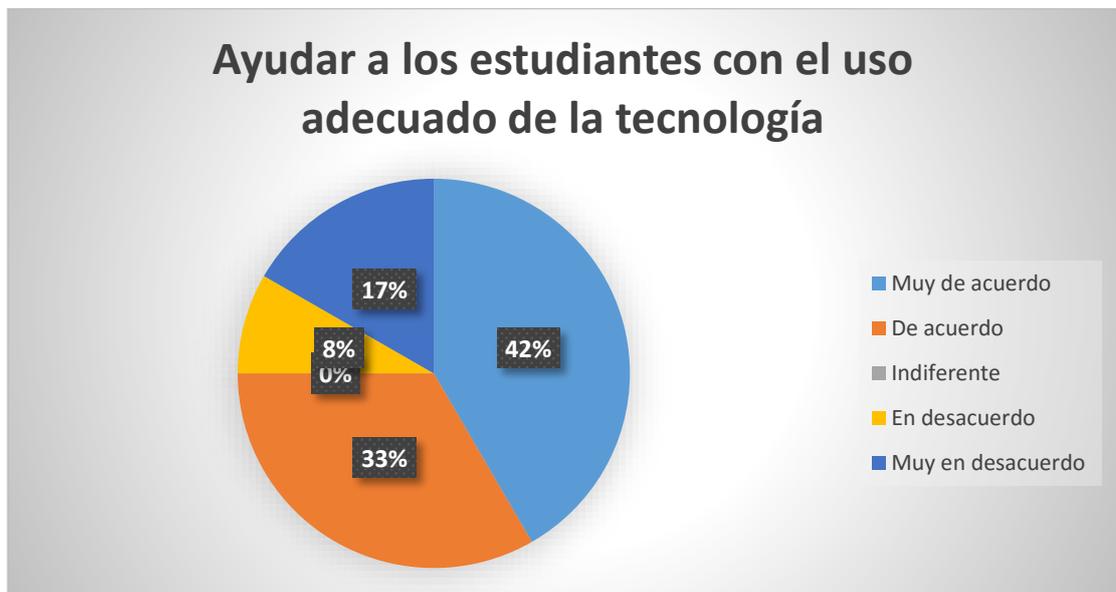
Cuadro N° 14

Ayudar a los estudiantes con el uso adecuado de la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
10	Muy de acuerdo	5	42%
	De acuerdo	4	33%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	1	8%
	Muy en desacuerdo	2	17%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 10



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 75% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo en ayudar a los estudiantes con el uso adecuado de la tecnología. Ya que de esta manera también ejercen un control de cómo sus estudiantes implementan la tecnología.

11) Está de acuerdo con que La tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social

Cuadro N° 15

Tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
11	Muy de acuerdo	3	25%
	De acuerdo	1	8%
	Indiferente	1	8%
	En desacuerdo	2	17%
	Muy en desacuerdo	5	42%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 11



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. - El 59% de los encuestados están en desacuerdo y Muy desacuerdo con que la tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social. Porque para ellos la imagen social se crea y gana mediante los logros alcanzado y los excelente estudiantes que presentan a la sociedad

12) Que tan acuerdo está que la decaída de la imagen institucional se debe a como los estudiantes emplean mal la tecnología ante la sociedad.

Cuadro N° 16

La decaída de la imagen institucional se debe a como los estudiantes emplean mal la tecnología ante la sociedad

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
12	Muy de acuerdo	6	50%
	De acuerdo	3	25%
	Indiferente	1	9%
	En desacuerdo	1	8%
	Muy en desacuerdo	1	8%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 12



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 52% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con que el decaimiento de la imagen institucional se debe a como los estudiantes emplean la tecnología ante la sociedad. Porque la aplicación de la tecnología de parte de los estudiantes es poco adecuada

13) Estaría de acuerdo en ser frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología.

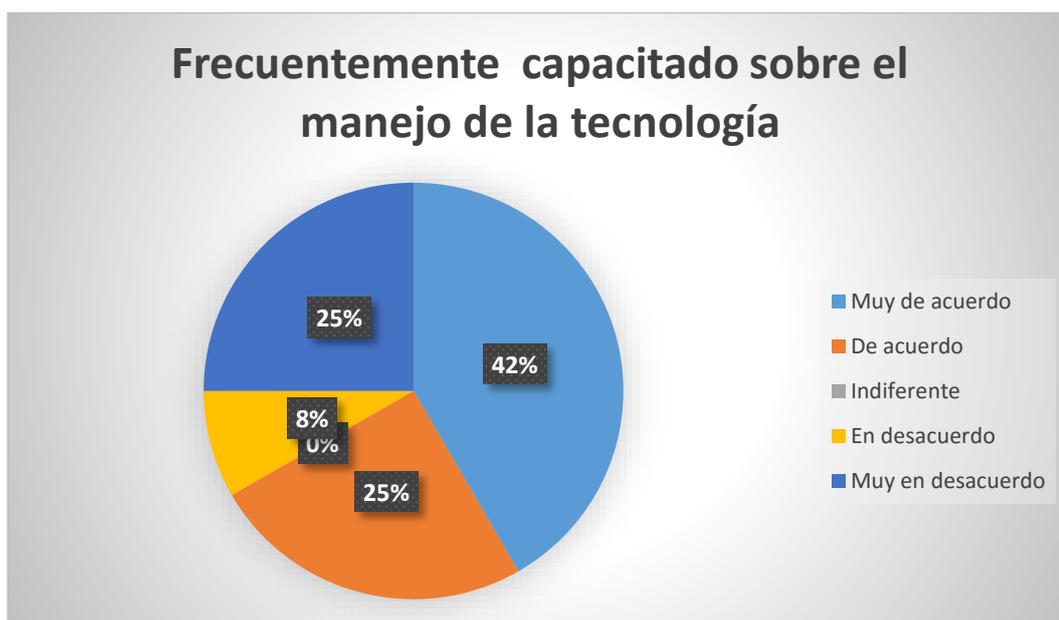
Cuadro N° 17

Frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
13	Muy de acuerdo	5	42%
	De acuerdo	3	25%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	1	8%
	Muy en desacuerdo	3	25%
	TOTAL		12

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 13



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 67% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo en ser frecuentemente capacitados sobre el manejo de la tecnología. Ya que así se pueden mantener ligados a los nuevos conocimientos y aplicarlos en sus cátedras

Encuesta para los estudiantes de la unidad educativa fiscal Vicente Rocafuerte cantón Guayaquil

1. Usted posee una computadora e internet.

Cuadro N° 18

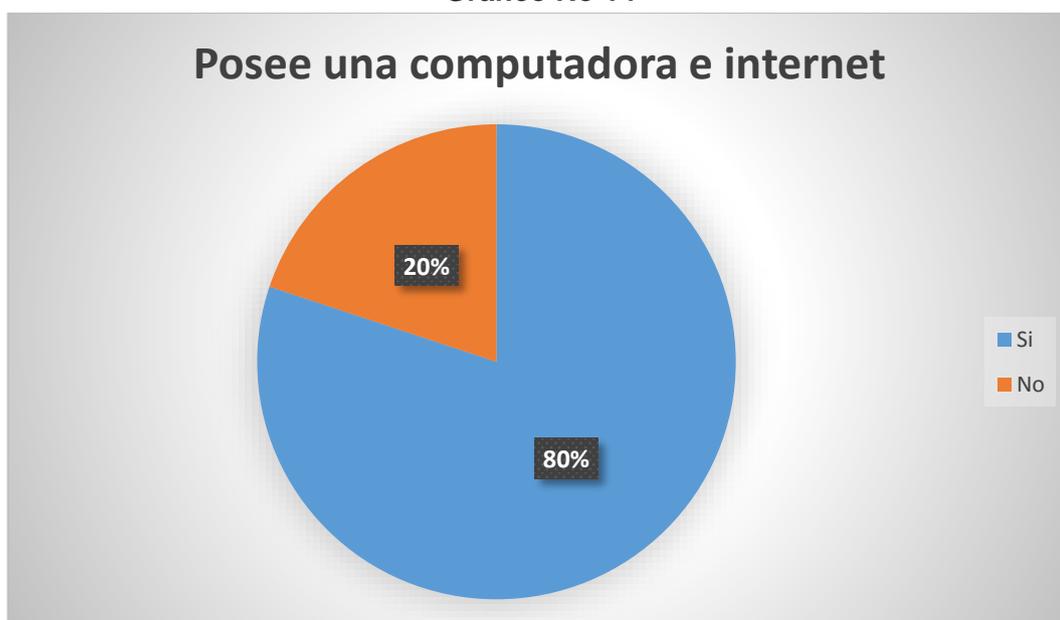
Posee una computadora e internet

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
1	Si	125	80%
	No	31	20%
	TOTAL	156	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 14



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 80% de los encuestados si poseen una computadora e internet. Ya que esto forma parte fundamental para ayudar es su proceso educativo

2. Está de acuerdo con implementar la tecnología en su diario vivir.

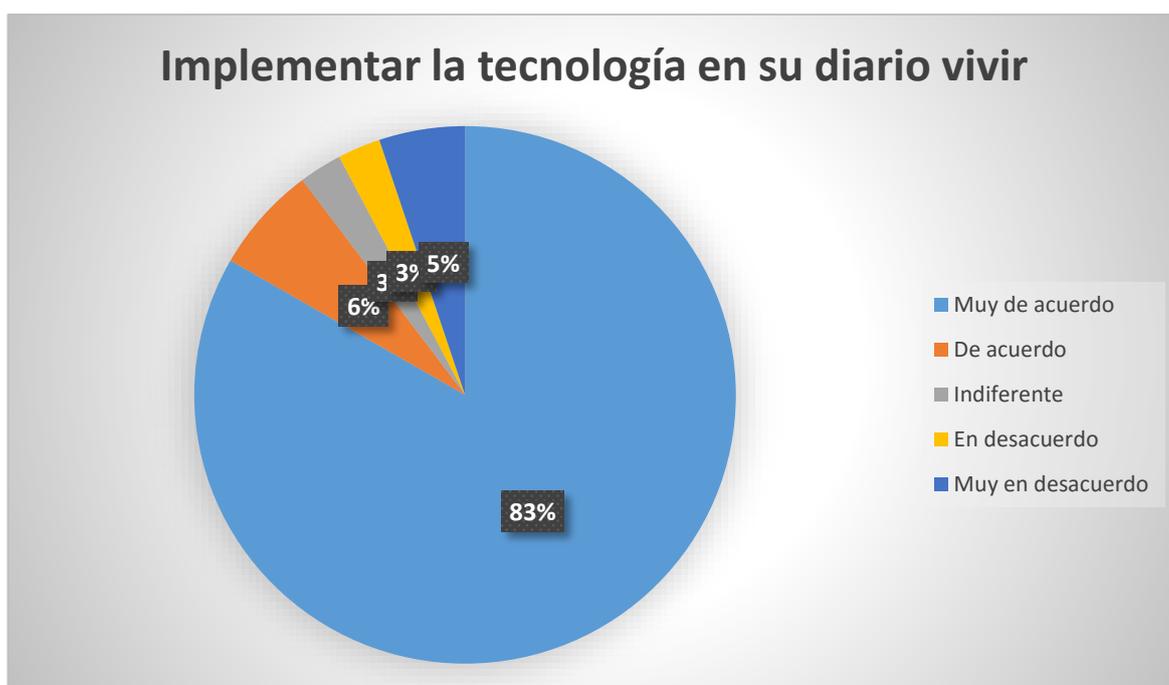
Cuadro N° 19

Implementar la tecnología en su diario vivir

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
2	Muy de acuerdo	130	83%
	De acuerdo	10	6%
	Indiferente	4	3%
	En desacuerdo	4	3%
	Muy en desacuerdo	8	5%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 15



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 89% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con implementar la tecnología en su diario vivir. Ya que la tecnología es importante y ayuda a resolver muchos problemas en nuestra vida

3. Estaría de acuerdo con el libre acceso a la tecnología en los cursos.

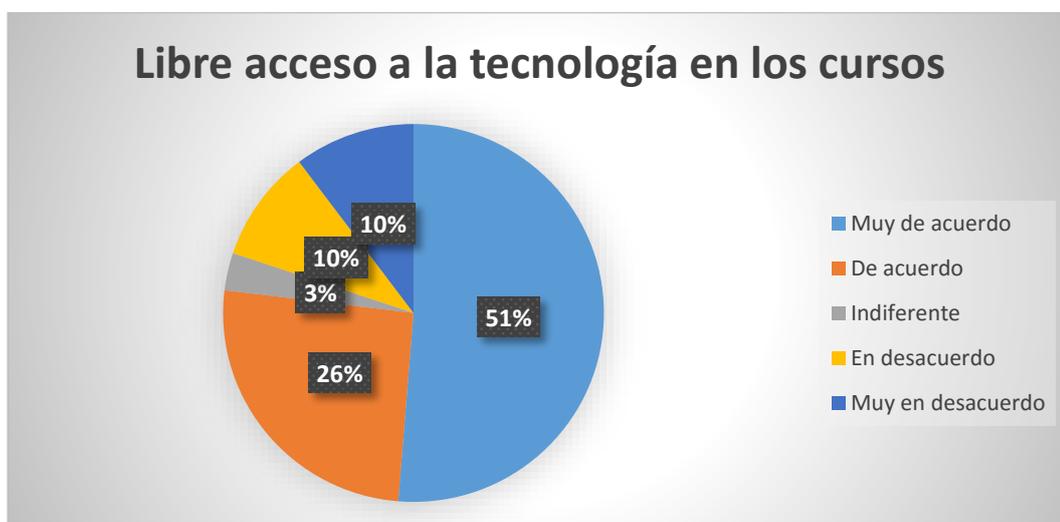
Cuadro N° 20

Libre acceso a la tecnología en los cursos

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
3	Muy de acuerdo	80	51%
	De acuerdo	40	26%
	Indiferente	5	3%
	En desacuerdo	15	10%
	Muy en desacuerdo	16	10%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 16



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 54% de los encuestados están Muy de acuerdo y De acuerdo con el libre acceso a la tecnología en los cursos. Ya que muchos estudiantes no la usan bien y eso produce que se afecte la imagen de la unidad educativa

4. Está de acuerdo en usar tecnología durante las clases para así comprender mejor los conocimientos.

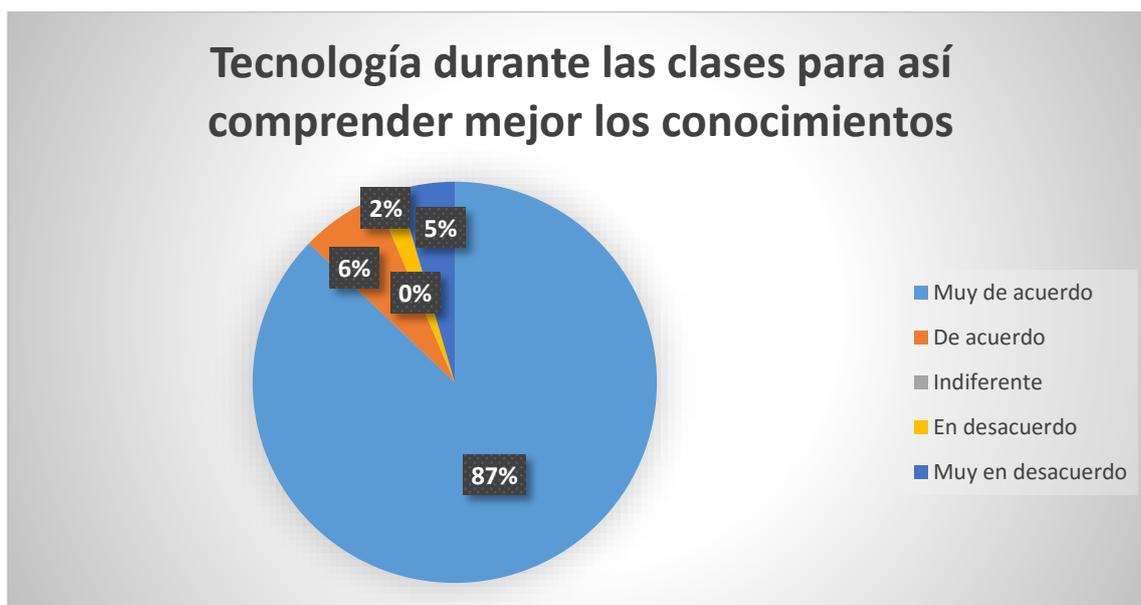
Cuadro N° 21

Tecnología durante las clases para así comprender mejor los conocimientos

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
4	Muy de acuerdo	136	87%
	De acuerdo	10	6%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	3	2%
	Muy en desacuerdo	7	5%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 17



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 87% de los encuestados están muy de acuerdo con usar tecnología durante las clases para así comprender mejor los conocimientos. Y realizar clases más interactivas

5. Estaría de acuerdo en ser frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología

Cuadro N° 22

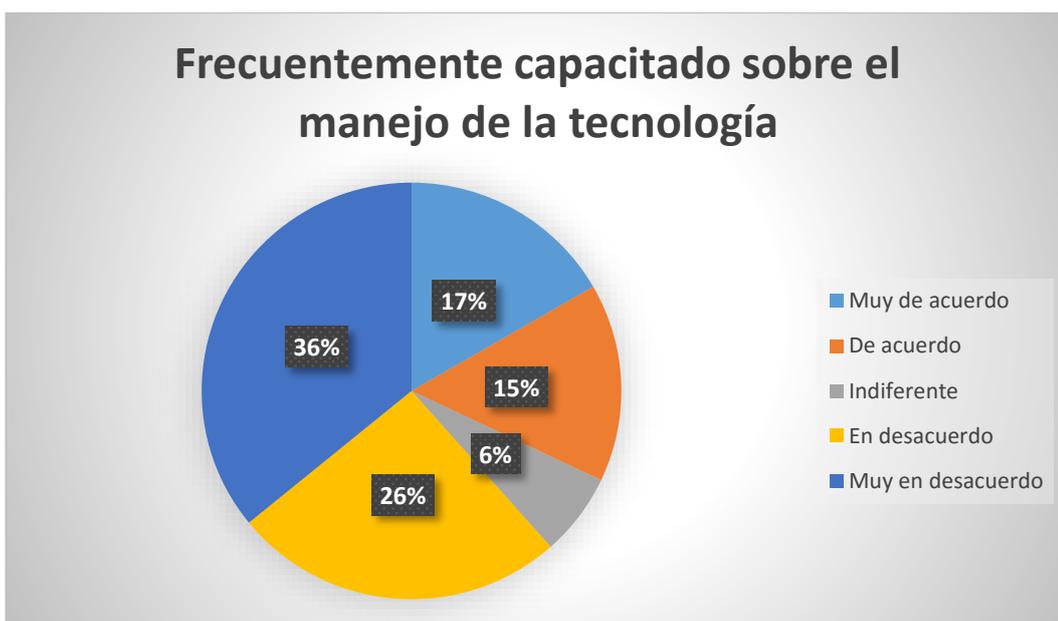
Frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
5	Muy de acuerdo	26	17%
	De acuerdo	24	15%
	Indiferente	10	6%
	En desacuerdo	40	26%
	Muy en desacuerdo	56	36%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 18



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 62% de los encuestados están en desacuerdo y muy en desacuerdo con ser frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología. Porque ellos alegan que su control sobre el uso de la tecnología es excelente.

6. Está de acuerdo en implementar la tecnología para el manejo y mejoramiento de la imagen social en la unidad educativa.

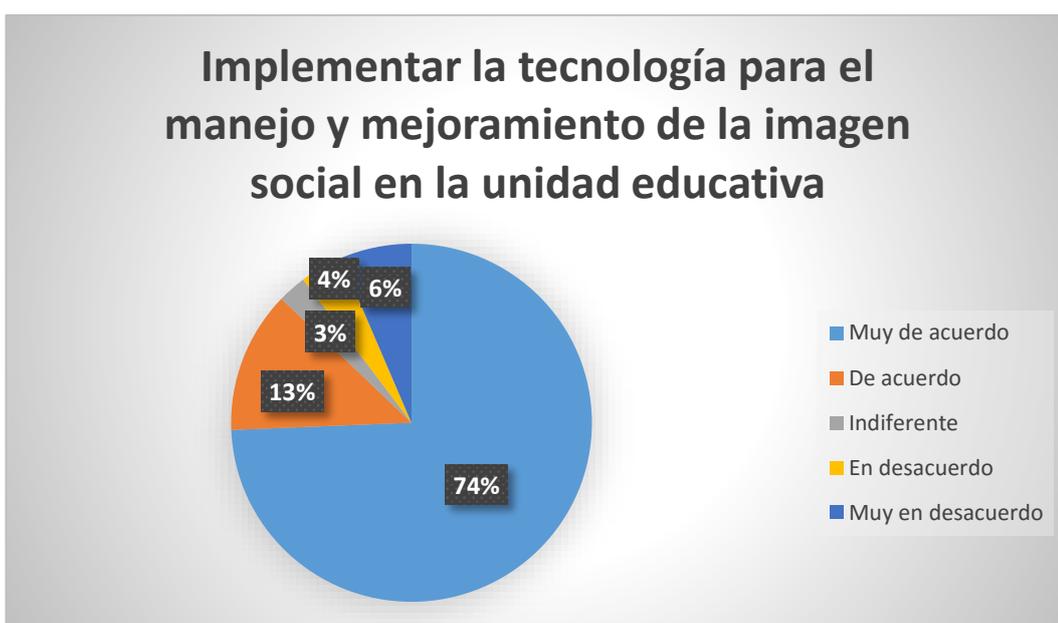
Cuadro N° 23

Implementar la tecnología para el manejo y mejoramiento de la imagen social en la unidad educativa

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
6	Muy de acuerdo	116	74%
	De acuerdo	20	13%
	Indiferente	4	3%
	En desacuerdo	6	4%
	Muy en desacuerdo	10	6%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 19



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 87% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con implementar la tecnología para el manejo y mejoramiento de la imagen social en la unidad educativa. Esto nos permitiría demostrar las cosas productivas que ofrece la unidad educativa

7. Que tan de acuerdo está que los docentes apliquen la tecnología a sus cátedras.

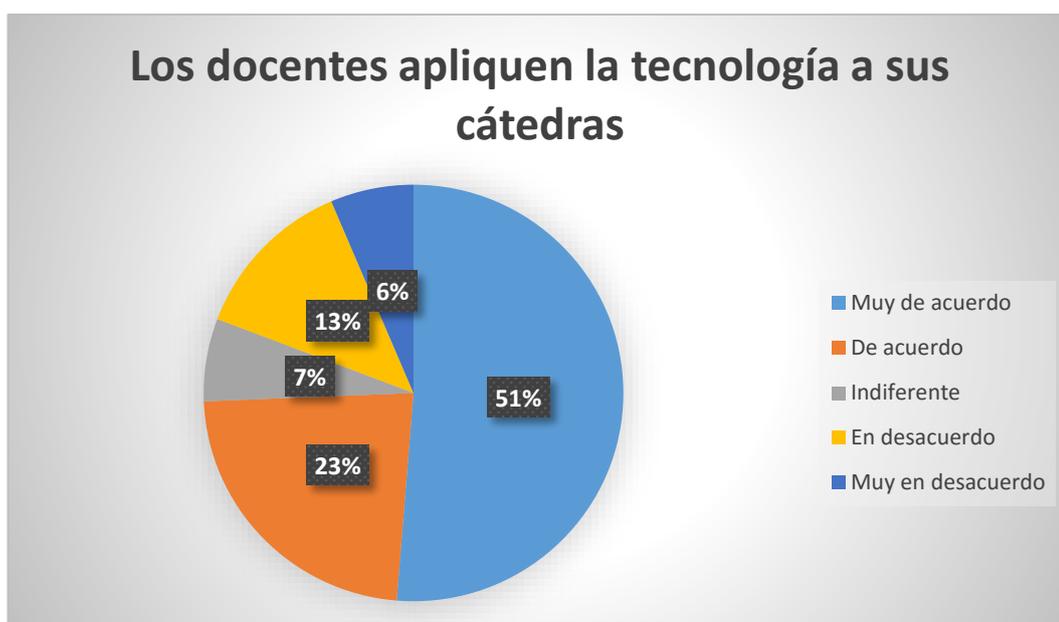
Cuadro N° 24

Los docentes apliquen la tecnología a sus cátedras

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
7	Muy de acuerdo	80	51%
	De acuerdo	36	23%
	Indiferente	10	7%
	En desacuerdo	20	13%
	Muy en desacuerdo	10	6%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 20



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 74% de los encuestados están muy de acuerdo con que los docentes apliquen la tecnología a sus cátedras. Ya que muchos de ellos no saben utilizarla correctamente dentro de sus cátedras y no todas se deben utilizar la tecnología.

8. Está de acuerdo con que la mala aplicación de la tecnología y mal uso de las redes sociales afecta a la imagen social de la institución.

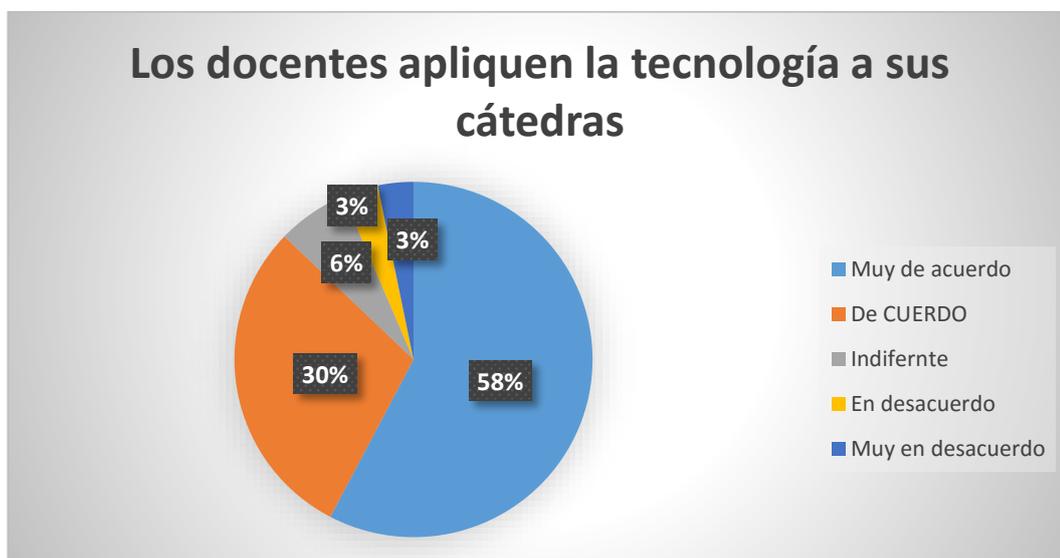
Cuadro N° 25

Mala aplicación de la tecnología y mal uso de las redes sociales afecta a la imagen social de la institución

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
8	Muy de acuerdo	90	58%
	De acuerdo	46	30%
	Indiferente	10	6%
	En desacuerdo	5	3%
	Muy en desacuerdo	5	3%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 21



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 88% de los encuestados están muy de acuerdo con que la mala aplicación de la tecnología y mal uso de las redes sociales afecta a la imagen social de la institución. Porque los estudiantes suben contenido poco adecuado y que afecta la imagen social de la unidad educativa.

9. Está de acuerdo en qué la unidad educativa ha tenido un decaimiento en su imagen social.

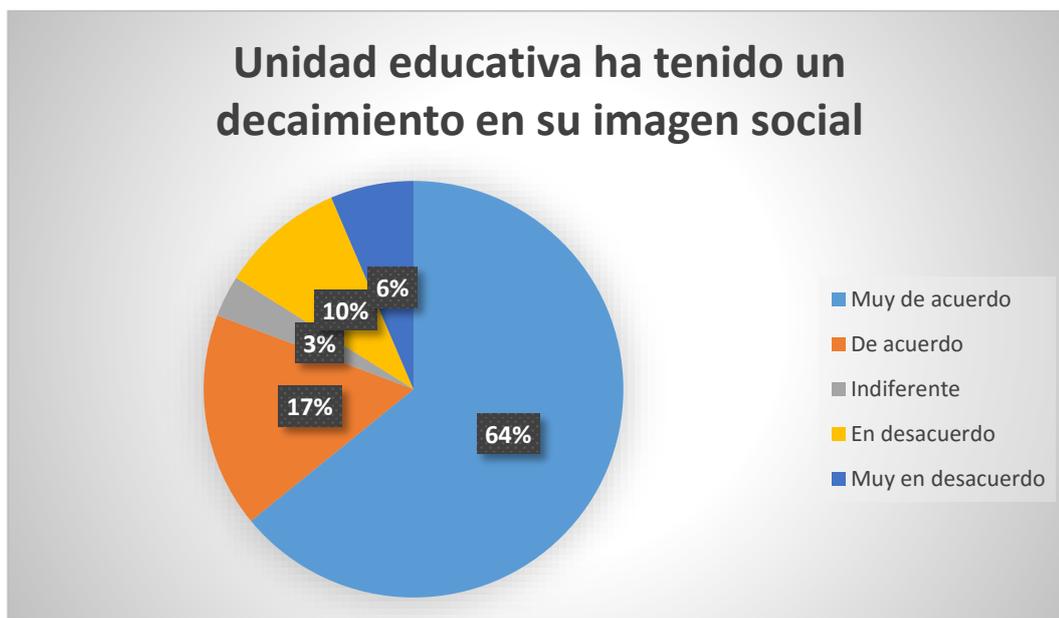
Cuadro N° 26

Unidad educativa ha tenido un decaimiento en su imagen social

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
9	Muy de acuerdo	100	64%
	De acuerdo	26	17%
	Indiferente	5	3%
	En desacuerdo	15	10%
	Muy en desacuerdo	10	6%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 22



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 64% de los encuestados están muy de acuerdo con que la unidad educativa ha tenido un decaimiento en su imagen social, esto lo podemos notar con la forma de comportarse de los estudiantes ante la sociedad y el criterio que ellos tienen hacia nosotros

10. Considera que su manejo de la tecnología es bueno.

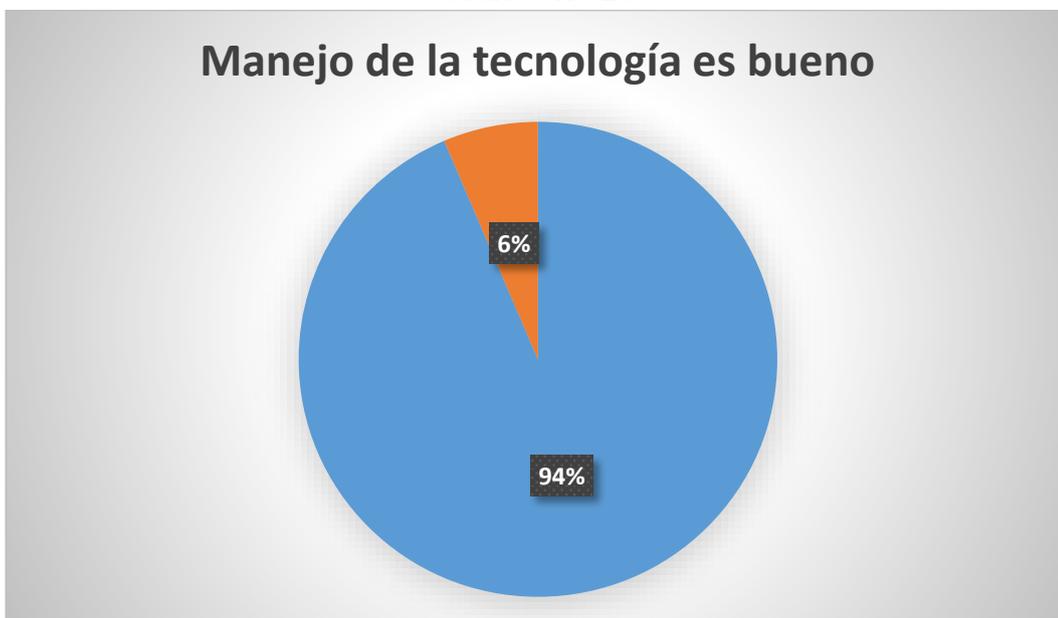
Cuadro N° 27

Manejo de la tecnología es bueno

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
10	Si	146	10%
	No	10	29%
	TOTAL	156	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 23



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 94% de los encuestados respondieron que si con que su manejo de la tecnología es bueno. Ya que ellos lo implementan en buscar información educativa y adquirir nuevos conocimientos

11. Está de acuerdo que La tecnología forme parte del desarrollo de la imagen social.

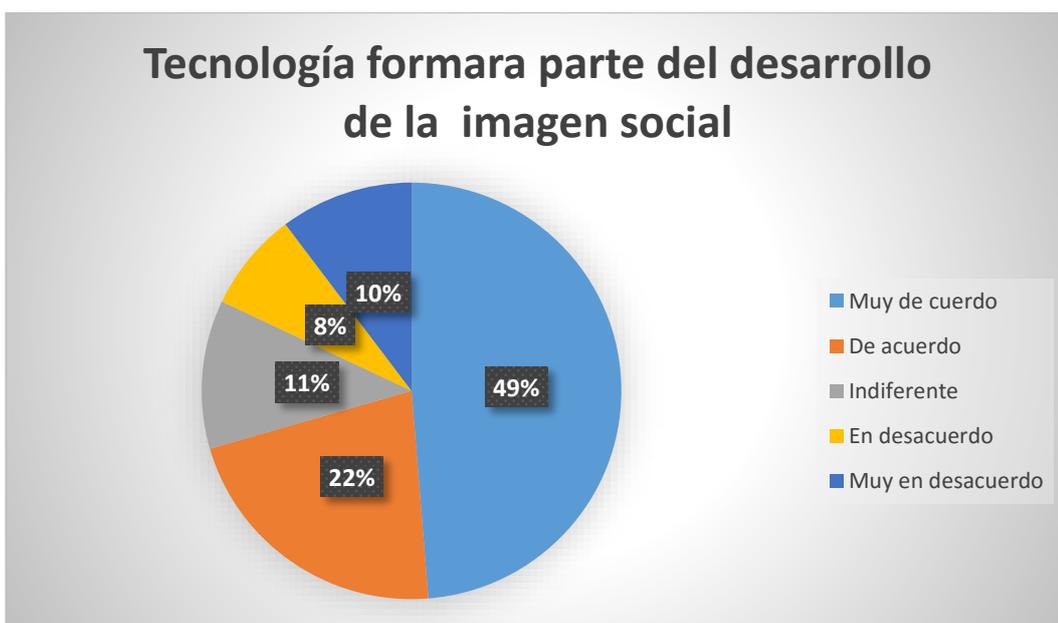
Cuadro N° 28

Tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
11	Muy de acuerdo	76	49%
	De acuerdo	34	22%
	Indiferente	18	11%
	En desacuerdo	12	8%
	Muy en desacuerdo	16	10%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 24



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 71% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con que la tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social. De esta manera podemos transmitir nuestros conocimientos ante la sociedad permitiéndonos enseñar nuestros diversos proyectos

Encuesta para los padres de familia de la unidad educativa fiscal Vicente Rocafuerte cantón Guayaquil

1) Está de acuerdo en tener equipos tecnológicos en su hogar.

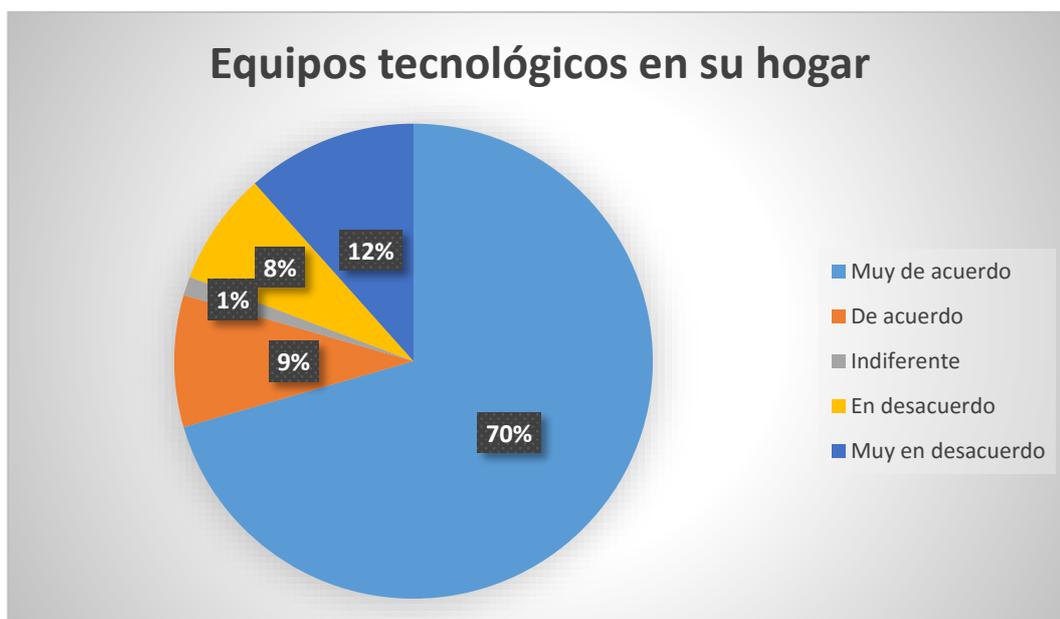
Cuadro N° 29

Equipos tecnológicos en su hogar

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
1	Muy de acuerdo	110	70%
	De acuerdo	14	9%
	Indiferente	2	1%
	En desacuerdo	12	8%
	Muy en desacuerdo	18	12%
	TOTAL	156	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
 Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 25



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
 Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 79% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con la existencia de equipos tecnológicos en su hogar. Porque vivimos en una sociedad tecnológicas y es necesaria para ayudar a resolver problemas diarios

2) **Está de acuerdo en ayudar a su hijo cuando debe aplicar la tecnología.**

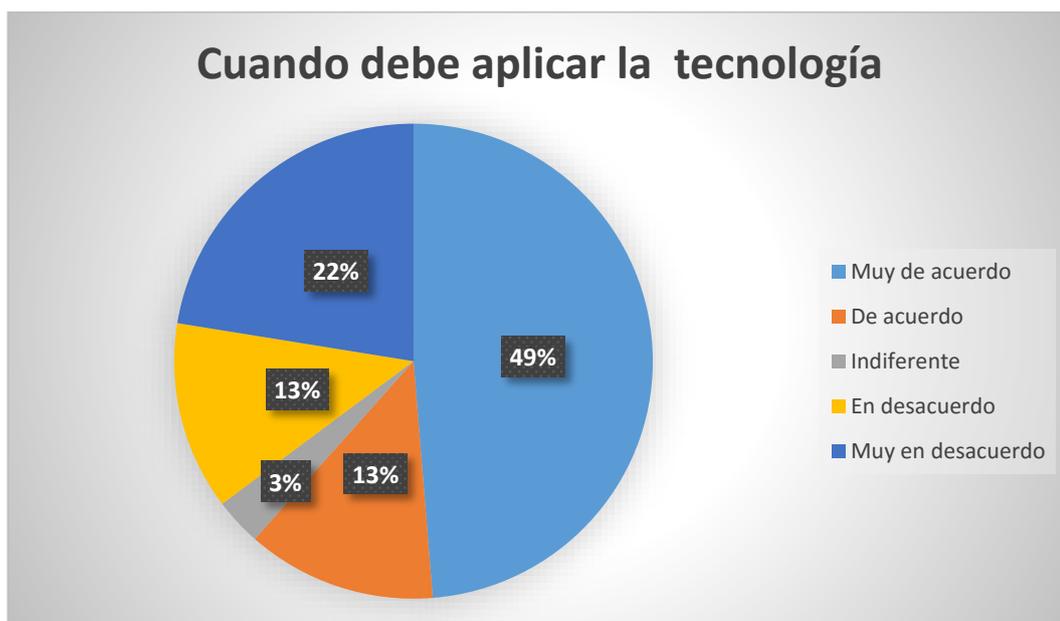
Cuadro N° 30

Quando debe aplicar la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
2	Muy de acuerdo	76	49%
	De acuerdo	20	13%
	Indiferente	5	3%
	En desacuerdo	20	13%
	Muy en desacuerdo	35	22%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 26



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 62% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con ayudar a su hijo cuando debe aplicar la tecnología. Si están dispuestos a ayudar a sus hijos y de esta manera se capacitan sobre el manejo de la tecnología y como la emplean.

3) Está de acuerdo en aplicar la tecnología en su diario vivir.

Cuadro N° 31

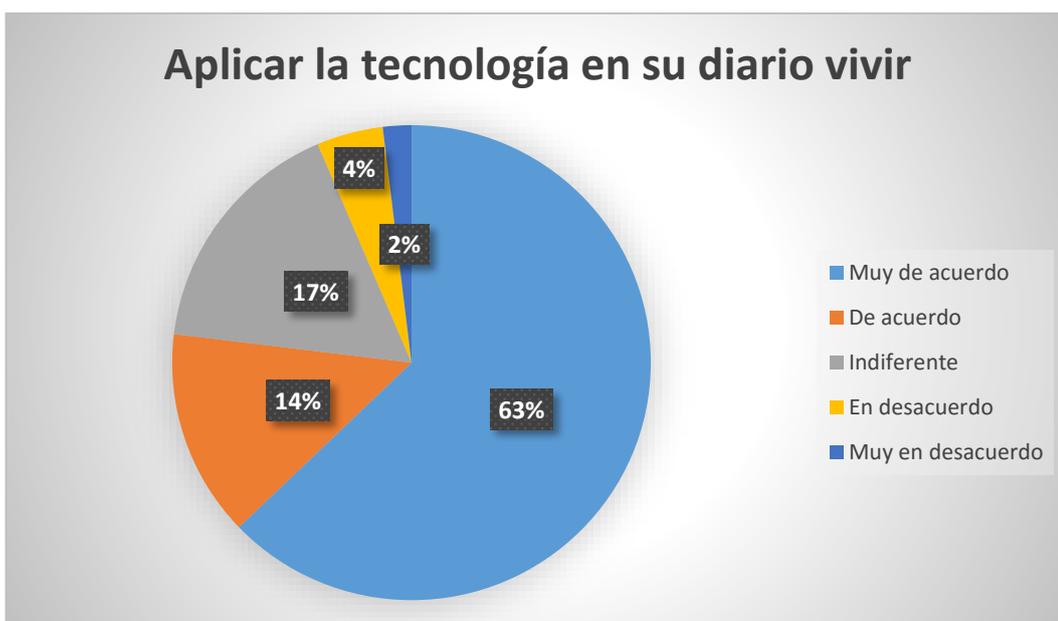
Aplicar la tecnología en su diario vivir

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
3	Muy de acuerdo	98	63%
	De acuerdo	22	14%
	Indiferente	26	17%
	En desacuerdo	7	4%
	Muy en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	156	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 27



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 77% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con aplicar la tecnología en su diario vivir. Ya que vivimos en una era tecnológica y la tecnología se ha vuelto parte fundamental de nuestras vidas.

4) Está de acuerdo en la manera de como su hijo (a) y sus compañeros de clase Aplican la tecnología

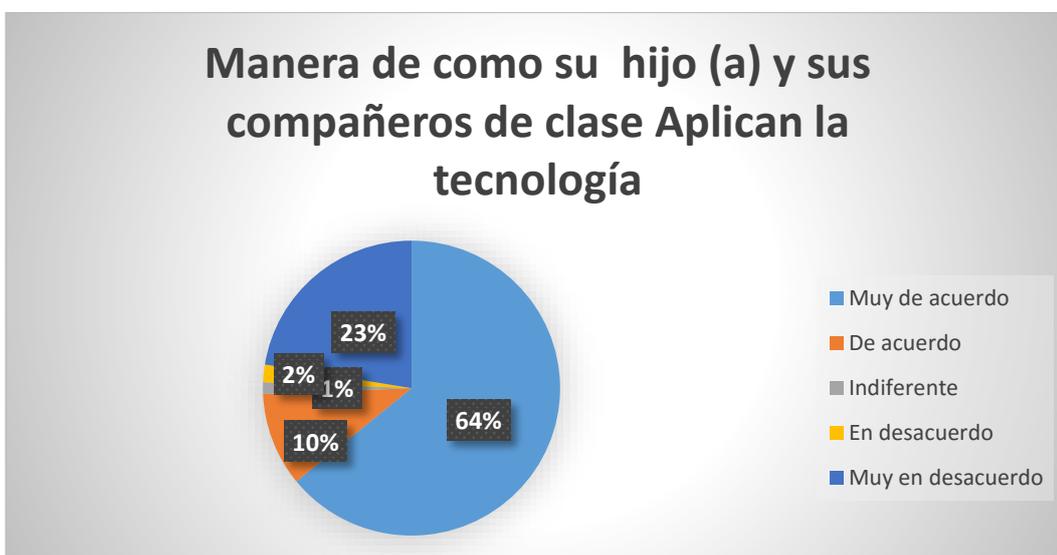
Cuadro N° 32

Manera de como su hijo (a) y sus compañeros de clase Aplican la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
4	Muy de acuerdo	100	64%
	De acuerdo	16	10%
	Indiferente	2	1%
	En desacuerdo	3	2%
	Muy en desacuerdo	35	23%
	TOTAL		334

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 28



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 74% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo manera de como su hijo (a) y sus compañeros de clase Aplican la tecnología ya que la implementa es su educación y en sus trabajos educativo.

5) Está de acuerdo que sus hijos utilicen la tecnología en cada momento de su diario vivir.

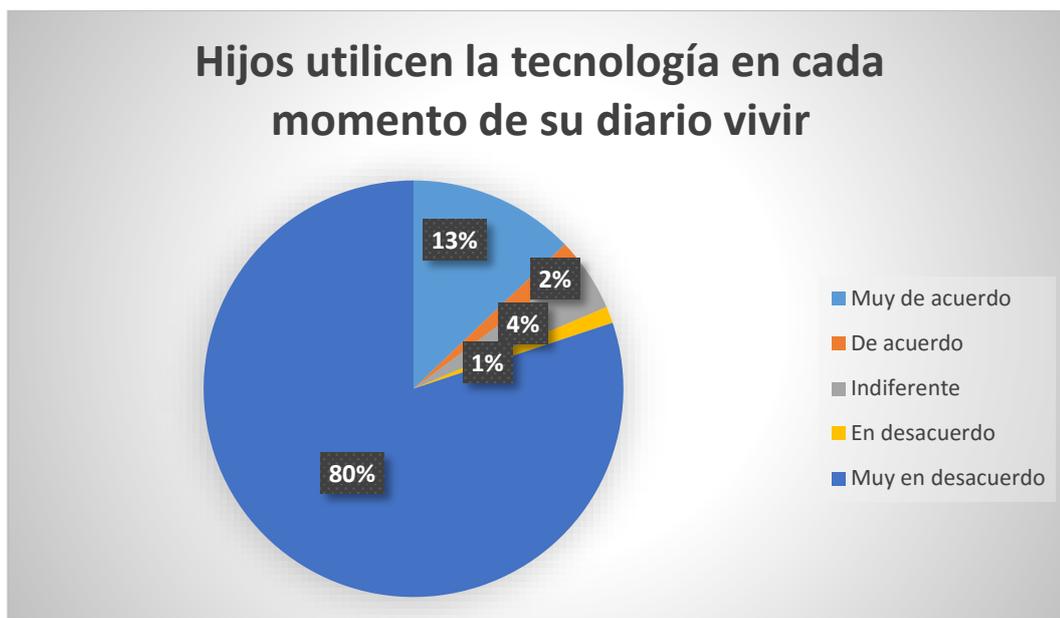
Cuadro N° 33

Hijos utilicen la tecnología en cada momento de su diario vivir

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
5	Muy de acuerdo	20	13%
	De acuerdo	3	2%
	Indiferente	6	4%
	En desacuerdo	2	1%
	Muy en desacuerdo	125	80%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 29



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 81% de los encuestados están en desacuerdo y muy desacuerdo Hijos utilicen la tecnología en cada momento de su diario vivir porque muchas veces se distraen de sus otras responsabilidades y eso no les permite concentrarse en sus estudio muchas veces

6) Está de acuerdo en capacitarse sobre el uso de la tecnología.

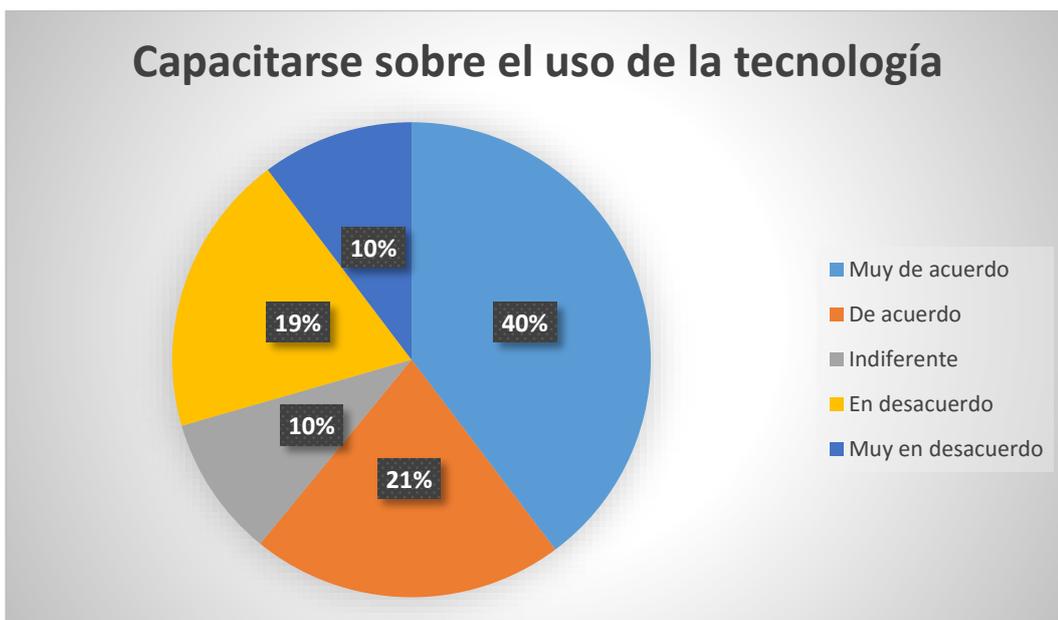
Cuadro N° 34

Capacitarse sobre el uso de la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
6	Muy de acuerdo	62	40%
	De acuerdo	33	21%
	Indiferente	15	10%
	En desacuerdo	30	19%
	Muy en desacuerdo	16	10%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 30



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 61% de los encuestados está Muy de acuerdo y De acuerdo en capacitarse sobre el uso de la tecnología, dicen que esta manera les permitiría adquirir más conocimientos para ayudar a sus hijos en sus trabajos

7) Que tan de acuerdo está en que la Unidad Educativa está correctamente equipada para el uso de la tecnología.

Cuadro N° 35

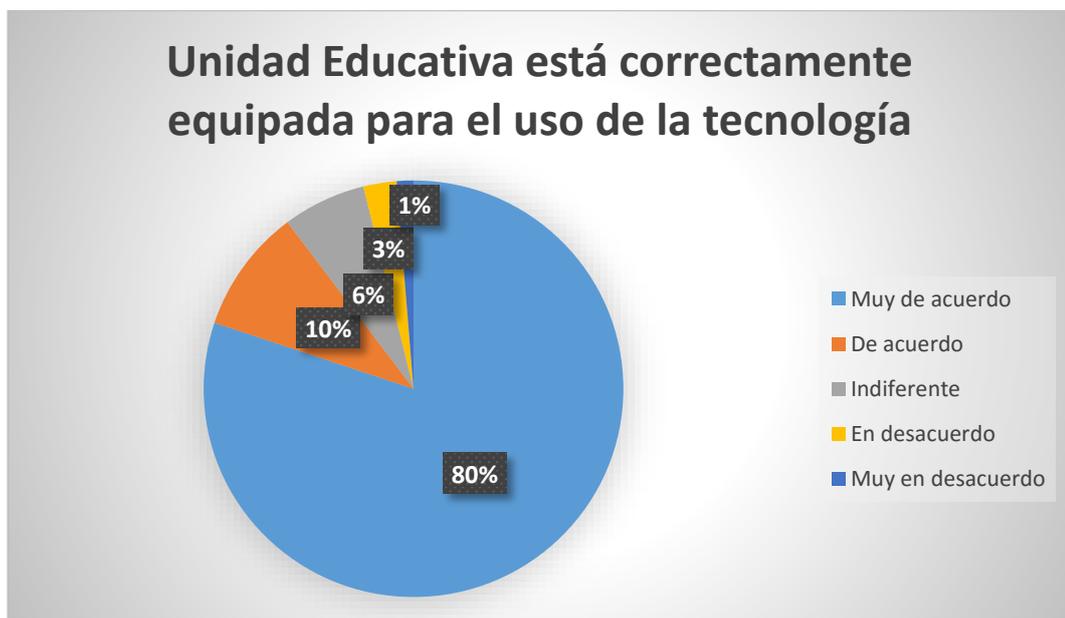
Unidad Educativa está correctamente equipada para el uso de la tecnología

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
7	Muy de acuerdo	125	80%
	De acuerdo	15	10%
	Indiferente	10	6%
	En desacuerdo	4	3%
	Muy en desacuerdo	2	1%
	TOTAL	156	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 31



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 90% de los encuestados están muy de acuerdo Y De acuerdo con que la Unidad Educativa está correctamente equipada para el uso de la tecnología, si ya que gracias a la nueva infraestructura se ha equipado los laboratorios para tener mejor acceso y uso de la tecnología.

8) Está de acuerdo con que sus hijos tenga una sanción por el mal uso de la tecnología.

Cuadro N° 36

Hijos tenga una sanción por el mal uso de la tecnología.

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
8	Muy de acuerdo	126	81%
	De acuerdo	20	13%
	Indiferente	1	0%
	En desacuerdo	3	2%
	Muy en desacuerdo	6	4%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 32



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 94% de los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con que sus hijos tenga una sanción por el mal uso de la tecnología, ya que de esta manera nuestros hijos aprende a ser más responsables y a utilizar de una forma más efectiva y productiva la tecnología

9) Está de acuerdo con dar su opinión sobre el manejo de la imagen social de la Unidad Educativa.

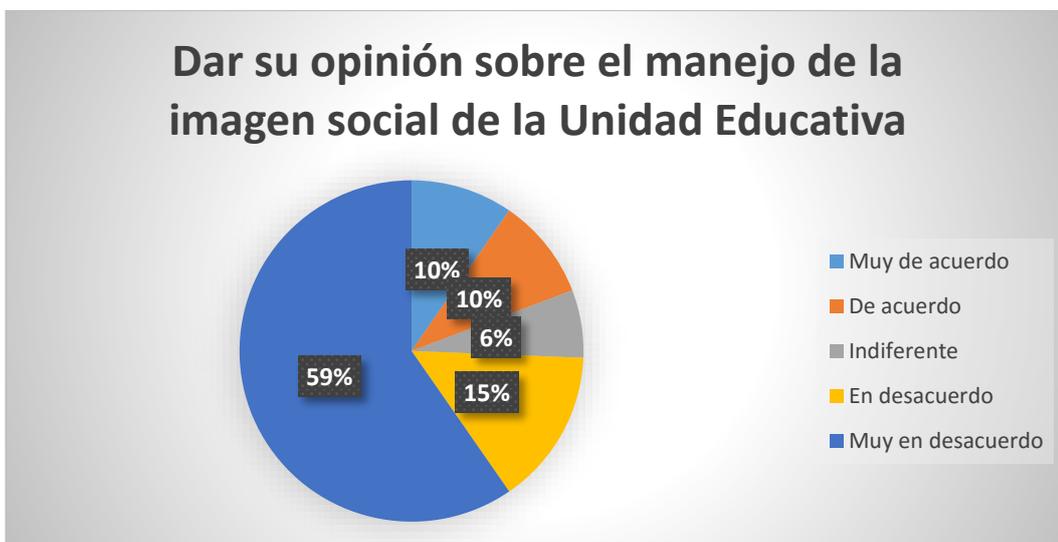
Cuadro N° 37

Dar su opinión sobre el manejo de la imagen social de la Unidad Educativa

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
9	Muy de acuerdo	15	10%
	De acuerdo	15	10%
	Indiferente	10	6%
	En desacuerdo	23	15%
	Muy en desacuerdo	93	59%
	TOTAL	156	100%

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 33



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 74% de los encuestados están En desacuerdo y Muy en desacuerdo con Dar su opinión sobre el manejo de la imagen social de la Unidad Educativa, ya que por su falta de conocimiento temen a dar una opinión clara sobre este tema

10) Asiste constantemente cuando es requerido por la institución para tratar asuntos sobre la tecnología o la imagen social.

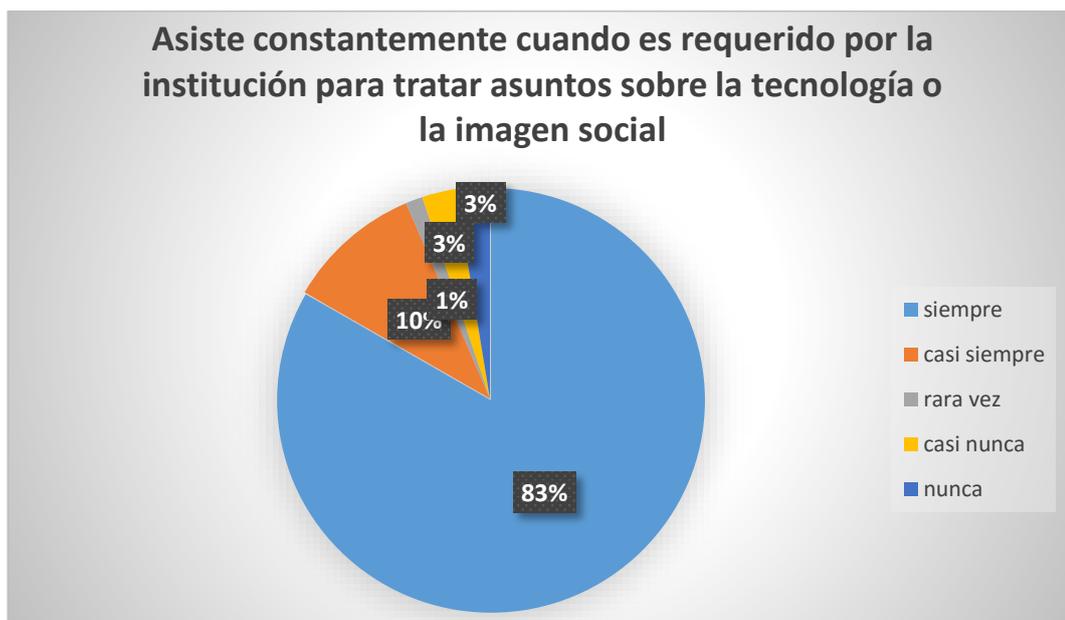
Cuadro N° 38

Asiste constantemente cuando es requerido por la institución para tratar asuntos sobre la tecnología o la imagen social

ITEM	Categoría	Frecuencia	Porcentaje%
10	Siempre	130	83%
	Casi siempre	16	10%
	Rara vez	2	1%
	Casi nunca	4	3%
	Nunca	4	3%
	TOTAL		156

Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Gráfico No 34



Fuente: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Richard Yance Haro y Jairo Márquez Torres

Análisis. – El 93% de los encuestados respondieron que siempre y casi siempre asisten constantemente cuando es requerido por la institución para tratar asuntos sobre la tecnología o la imagen social. Ya que así se mantienen informado de lo que ocurre en la institución

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector de la institución.

Entrevistadores: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Lugar: Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte

Entrevistado: Nelson Loor Vera

Cargo: Rector

1 ¿Considera usted que es importante la utilización de las Tecnología dentro de la cátedra que imparten los docentes? Porque

Si ya que es una herramienta que ayuda a transmitir el conocimientos hacia los estudiantes de una manera más directa e interactiva

2 ¿Cree usted que la tecnología mejoraría el nivel de la imagen social de la unidad educativa?

Si ya que nos permite tener una interacción más directa con la sociedad y poder transmitir mucho de los beneficios que ofrece nuestra unidad educativa y lo que se genera con nuestros estudiantes casas abiertas incluso nuestros proyectos internos

3 ¿Considera usted que el uso de la tecnología se requiere en todas las cátedras? Porque

Si ya que ayudan a transmitir de una manera más fácil el conocimiento y la información a los estudiante y es una gran apoyo para los docentes

4 ¿Cree usted que la tecnología transformaran los métodos tradicionales de enseñanza?

Creo que si ya que esto nos permite tener una manera más instructiva de transmitir las clases en un mundo tecnológico donde los estudiantes comprenden mejor el conocimiento

5 ¿Cree usted que la mala utilización de la tecnología por parte de los estudiantes afecta la imagen social de la unidad educativa?

En realidad esto es un tema que causa muchas opiniones en este caso si puede producir un daño a la imagen social ya que los estudiantes muchas veces usan la tecnología para subir cosas no adecuadas que realizan muchas veces la unidad educativa se ve afectado de una manera directa como indirecta.

Análisis de la entrevista

Pregunta 1

Podemos concluir que la tecnología tiene dos maneras de implementación sea positiva o negativa en este caso buscamos recalcar su productividad en el ámbito educativo, social, cultural y a su vez incentivar a los estudiantes que no tienen un conocimiento claro sobre el uso de la tecnología.

Pregunta 2

En la pregunta no da a entender que si se utiliza o implementa la tecnología ayudara a mejorar la imagen social ya que nos daría una nueva manera de mostrarnos a la sociedad.

Pregunta 3

Que el uso de la tecnología sería importante en diferentes asignaturas y en las cátedras ya que eso permite tener una ayuda para transmitir el conocimiento.

Pregunta 4

En realidad la tecnología si ayudara y mejorara los métodos tradicionales ya que nos permitirá transmitir conocimientos de una manera más didáctica e innovadora para el beneficio tanto del educador como del estudiante.

Pregunta 5

En esto nos da a entender que la manera como los estudiantes aplican la tecnología si está afectando la imagen social ya que muchas veces el contenido que ven i suben con la utilización de la tecnología no es el más adecuado.

Conclusiones:

- La falta de capacitación del uso de la tecnología convierte al estudiante en un ser no productivo ya que aplica la tecnología de una manera errónea y perjudicial para la institución
- El manejo incorrecto de la tecnología está afectando la imagen social de la institución y por la falta de un control adecuado de la tecnología dentro de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte
- Los estudiantes están produciendo un daño a la imagen social de la unidad educativa al usar la tecnología de mal modo así dañando la reputación de una manera directa o indirecta

Recomendaciones

- La de implementar un método de capacitación a los estudiantes para el manejo e implementación de la tecnología es aspectos productivos para su diario vivir
- Generar un control sobre en que emplea los estudiantes la tecnología para así prevenir daños a la imagen social como evitar sancione a los estudiantes
- Concientizar en los estudiantes el daño que le hacen a la imagen social de la unidad educativa por la irresponsabilidad de la mala implementación de la tecnología

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Diseño de una campaña publicitaria sobre la tecnología de la imagen social de la institución educativa.

Justificación

El diseño de esta campaña publicitaria que se va realizar en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, es con el fin de mejorar la tecnología de la imagen social de dicha institución, este proyecto se va ejecutar junto con la ayuda de los docentes, padres, de familia estudiantes para implementar nuevas expectativas de implementar en los jóvenes las nuevas tecnologías que nos va a permitir desarrollar creatividades y estrategias educativas que sirven para romper paradigmas de esta nueva era y así sea una formación tic con nuevos comandos que van hacer una revolución en el mundo de la tecnología creando un aspecto de imagen social para la unidad educativa, crean nuevas herramientas con técnicas activas y participativas en el área de la informática.

El propósito de nuestra campaña es Llegar a los jóvenes de una manera directa con la ayuda de los medios tecnológicos el celular ya que el 95% de los ecuatorianos poseemos un equipo celular e Internet que es una necesidad dentro de los hogares para que vean lo beneficioso que es aplicar la tecnología de una manera correcta para su desarrollo educativo.

4.2. Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Promover la tecnología para el mejoramiento de la imagen social de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil en el periodo lectivo 2017-2018 a través de una campaña publicitaria.

Objetivos Específicos

- 1 Utilizar la propuesta incentivando y motivando con destrezas y herramientas tecnológicas a toda la institución educativa.
- 2 Emplear técnicas de aprendizaje a través de la tecnología en la cuales el docente, obtenga ese logro para mejorar la imagen social de la institución con el rendimiento de los estudiantes.
- 3 Identificar los resultados de la ejecución de la propuesta con la aplicación de la orientación de las actividades del proyecto.

4.3. Aspectos teóricos de la propuesta

Es importante indicar que la tecnología nos permite desarrollar nuevas herramientas con comandos que van hacer que las personas estén al día con nuevos diseños creativos.

En la actualidad es necesario que en toda unidad educativa maneje una imagen social con tecnología de punta con el nuevo TIC, y sirva para todo lo que forma parte de dicha comunidad educativa y ponga en práctica los nuevos sistemas operativos.

Aspecto Andragógico

Bernard (1985) ve la Andragogía como una disciplina definida al mismo tiempo como una ciencia y como un arte; una ciencia que trata los aspectos históricos, filosóficos, sociológicos, psicológicos y organizacionales de la educación de adultos; un arte ejercido en una práctica social que se evidencia gracias a todas las actividades educativas organizadas especialmente para el adulto. Citado por **(MALUVA, 2010)**

Bernard (1985) ve la Andragogía como una disciplina definida al mismo tiempo como una ciencia y como un arte; una ciencia que trata los aspectos históricos, filosóficos, sociológicos, psicológicos y organizacionales de la educación de adultos; un arte ejercido en una práctica social que se evidencia gracias a todas las actividades educativas organizadas especialmente para el adulto. **(Sancz, 2014)**

La campaña publicitaria servirá para que la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte tenga un impacto que demuestre la necesidad con necesidad de manejar la tecnología en la institución educativa, dice que así se puede crear un ambiente de expectativas, de objetivos donde van a estar involucrados los estudiantes, docentes, padres de familia, el objetivo de la campaña publicitarias es con el fin de promover la utilidad de los nuevos comandos **QR** y el código **MOOC** de la gran importancia y beneficio que va a tener la institución educativa para implementar herramientas de tecnología aplicadas a la comunidad estudiantil.

Aspecto Psicológico

La adolescencia es esencialmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes que aún no son adultos pero que ya no son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad (identidad psicológica, identidad sexual...) así como de la de autonomía individual. **(Espinoza, 2012)**

Según Sigmund Freud, el creador de la Teoría del Psicoanálisis en su teoría del desarrollo psicológico, postula que el mismo inicia desde el primer año de vida del niño y termina la edad adulta, Freud menciona que el desarrollo psicológico es una necesidad vital que debe ser satisfecha, de lo contrario se crean psicopatologías en cada una de las etapas del mismo. Citado por **(TOMAS, 2012)**

A través de esta campaña publicitaria que trata de la tecnología de la imagen social de institución educativa va enfocada a los representantes legales, autoridades, docentes, estudiantes, ya que se busca en conocer la gran importancia que tiene al desarrollar e implementar nuevas actitudes en los estudiantes que forman parte de dicha institución, en aplicar la tecnología con nuevos conocimientos que le va permitir crecer día a día en el rendimiento académico, en informarse de procesos pedagógicos que les servirán en sus diferentes áreas de estudios que serán actualizadas conociendo nuevos comandos operativos en mundo de la tecnología.

Aspecto Sociológico

La Sociología: “Es aquella parte complementaria de la filosofía natural que se refiere al estudio positivo de todas las leyes fundamentales relativas a los fenómenos sociales”. Así la definió, en 1843, Auguste Comte, y tal definición, pese a haber sido discutida, sigue siendo válida.

La sociología se centra en dos problemas: el de la estructura o constitución de la sociedad en sus condiciones constantes (estática social, basada en el orden) y el del desarrollo de la sociedad y las leyes del mismo (dinámica social, basada en el progreso). Para Comte, el individuo es una abstracción, y la especie una realidad, de lo que se deriva que todo fenómeno es sociología y que ésta abarca a toda la humanidad y a todos los tiempos. Citado por **(Sánchez, 2014)**

(Espezúa, 2011) Cita a Durkheim afirmó que el objeto distintivo de la sociología debía ser el estudio de los hechos sociales. El concepto de hecho social tenía varios componentes, pero la idea de que los hechos sociales debían ser tratados como cosas era de crucial importancia para distinguir la sociología de la filosofía. Como cosas, los hechos sociales debían estudiarse empíricamente, no filosóficamente.

Se debe indicar que con la ayuda de la comunidad educativa se debe investigar cómo es la actualidad el desconocimiento de la tecnología, sus efectos y su importancia de saber para qué nos sirve dentro de esta sociedad en la que vivimos día a día por falta de información o ya sea de una campaña publicitaria que nos haga conocer de los beneficios que tiene la tecnología, para conocer la utilidad que nos va a permitir a desarrollar

personas creativas y activas en este mundo tan globalizado que vivimos y así enfrentar cualquier situación de nuestro entorno social en que vivimos.

Aspecto Legal

Dentro el aspecto legal podemos determinar las leyes y reglamentos que pueden avaluar nuestro proyecto

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Basándonos en esta ley podemos aplicar nuestro proyecto ya que utilizamos la tecnología para poder solucionar un problema que se presenta en la unidad educativa que es la mala implementación de la tecnología.

Sección V.

Educación.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Esta ley nos permite que tanto estudiantes, docentes y padres de familia se vean beneficiado en nuestro proyecto ya que con esto podemos capacitar a todo los involucrados y así poder darles un beneficio a todos

Políticas de la propuesta

- Incremento de las capacitaciones para los docentes y estudiantes en la aplicación de la tecnología
- Revaloración de los docentes , equipar con herramientas tecnológicas
- Participación de todos los involucrados en el proyecto por el mejoramiento de la campaña

4.4. Factibilidad de su aplicación:

a. Factibilidad Técnica

Es importante indicar los recursos tecnológicos que utilizamos en esta propuesta ya que se pudo agilizar con la información al desarrollar dicha propuesta y contar con un proyector, laptop, parlantes, redes sociales, etc. Ya que estos recursos son tecnológicos y factibles para la ejecución de la campaña publicitaria.

b. Factibilidad Financiera

Detallamos los gastos que se llevaron en el transcurso de la campaña publicitaria con un tiempo de duración aproximado de dos meses de lanzamiento, aplicando los siguientes materiales necesarios.

Cuadro N° 39
EL PRESUPUESTO

PRESUPUESTO			
TAREAS	CANTIDAD	COSTOS UNITARIO	COSTO REAL
IMPRESIÓN DE VOLANTES	1000	\$ 0,05	\$ 50,00
ROLL UP	2	\$ 25,00	\$ 50,00
ESFEROS Y CAMISAS	100	\$ 0,25	\$ 50,00
TRIPTICOS	50	\$ 0,25	\$ 12,50
TOTAL			\$ 162,50

Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Dentro de nuestro aspecto financiero no añadimos el valor del código QR y el del Mooc ya que aplicar esta parte de nuestra campaña no genera un valor ya que esta tecnología está al alcance de todos y será un curso de capacitación gratis.

Ya que incluso la creación de esto no genero un valor por lo cual se la implementa de manera novedosa

Cuadro N° 40

CRONOGRAMA SECUENCIAL DE LA CAMPAÑA

Cuadro de cronograma del año 2017						
Nº	Actividades	Lunes 9/10/2017	Martes 10/10/2017	Miércoles 11/08/2017	Jueves 12/08/2017	Viernes 13/08/2017
1	Apertura de la Campaña entregas de volantes informativos sobre el tema de la tecnología en la imagen social de la institución					
2	Actividad y entrega de los trípticos con información del tema, entrega de esfero con slogan de la campaña para los estudiantes, docentes que respondan preguntas con relación a la información dada en los trípticos.					
3	Actividades de incentivar y aplicar la buena implementación de una campaña publicitaria en la unidad educativa					
4	Estrategias de como capacitar a los estudiantes de la unidad educativa con la aplicación de videos educativos del MOOC y la implementación del código Qr					
5	Clausura de la campaña con los respectivos agradecimientos a las autoridades y docentes por la ayuda brindada en nuestro proyecto.					

Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

c. Factibilidad humana

Contamos con las autoridades de la unidad educativa Vicente Rocafuerte, las cuales el rector y el vicerrector quienes nos ayudaron para que sea factible y se incorpore nuestro proyecto en su institución, los docentes quienes formaran parte de este proyecto que se va a desarrollar

para que la comunidad educativa mejore en conocer los beneficio que tiene la tecnología en la imagen social en nuestra institución y como aplicarlo con los estudiantes que se encuentran involucrados en esta maravillosa propuesta.

Plan de la campaña Publicitaria

Nombre:

VICENTINOS POSITIVOS CAMPEONES POR DECISIÓN.

Objetivo:

Nuestra campaña es Llegar a los jóvenes de una manera directa con la ayuda de los medios tecnológicos el celular ya que el 95% de los ecuatorianos poseemos un equipo celular e Internet que es una necesidad dentro de los hogares para que vean lo beneficioso que es aplicar la tecnología de una manera correcta para su desarrollo educativo y nuestro objetivo de la campaña publicitarias es con el fin de promover la utilidad de los nuevos comandos **QR** y el código **MOOC** de la gran importancia y beneficio que va a tener la institución educativa para implementar herramientas de tecnología aplicadas a la comunidad estudiantil.

Dirigido:

Está dirigido a todos los jóvenes que se preparan en el ámbito educativo dentro de la Unidad educativa Vicente Rocafuerte.

Ya que ellos son el sustento de la sociedad y depende de ellos en un futuro como avance la misma por este motivo se los prepara con este proyecto y hagan más concientización y se informen acerca de su plantel educativo.

Implementación:

Esto constara con 5 días laborables que se empezara desde el lunes 9 de octubre del 2017 en la jornada matutina.

Estarán presentes las autoridades respectivas que supervisaran nuestra campaña durante los días necesario.

1er día- lunes 09-10-2017

Apertura de la Campaña entregas de volantes informativas sobre el tema de la tecnología en la imagen social de la institución.

Esto será a los estudiantes mediante las primeras horas y durante el receso, por lo general a esta hora de la mañana los estudiantes ingresan a las aulas con una mente más fresca y abierta a recibir información importante.

2do día – 10-10.2017

Actividad y entrega de los trípticos con información del tema, entrega de esfero con slogan de la campaña para los estudiantes, docentes que respondan preguntas con relación a la información dada en los trípticos.

3er día- 11-10-2017

Actividades de incentivar y aplicar la buena implementación de una campaña publicitaria en la unidad educativa

4to día- 12-10-2017

Estrategias de como capacitar a los estudiantes de la unidad educativa con la aplicación de videos educativos del Mooc y la implementación del código Qr

5to día- 13-10-2017

Clausura de la campaña con los respectivos agradecimientos a las autoridades y docentes por la ayuda brindada en nuestro proyecto.

4.5. Descripción de la propuesta

La presente propuesta destina una campaña publicitaria para aplicar la importancia de la tecnología en la imagen social de la institución educativa. Es necesario señalar de la importancia que va brindar esta propuesta para dar solución al desconocimiento de la tecnología y sus beneficios que esta tiene para el bien de la Unidad Educativa Vicente

Rocafuerte. Mediante la campaña se tomara conciencia para adquieran la necesidad de utilizar la tecnología con nuevos formatos y herramientas que nos ayudarán a romper viejos paradigmas pedagógicos con el fin de aplicar la tecnología con técnicas y estrategias dirigidas para un buen aprendizaje que tendrán los estudiantes.

Gráfico No 35

Logotipo



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Descripción

Es el perfil de la unidad centrada con un VR que son las iniciales del colegio, la palabra positivos es porque buscamos cambio positivo hacia los estudiantes.

Campeón la cogimos de la frase gloriosa del colegio que es "donde hay un VR hay un campeón"

Por lo cual al aumentar decisión es porque cada uno es lo que decide ser.

Objetivo

Que la juventud de esta unidad educativa tenga el mismo sentimiento, pasión y deseo de conquistar el mundo haciendo un cambio positivo, por lo cual los jóvenes que estudian allí lo hacen por decisión propia y llevan las letras que representan el Vicente Rocafuerte en su corazón.

Esta juventud entenderá que la palabra campeón es por los logros en varias áreas de la institución como deportiva, académica y profesional.

Eslogan

“Todo vicio tiene su perjuicio, transfórmalo en beneficio”

Descripción

Nuestro slogan lleva la frase todo juicio tiene su perjuicio, transfórmalo en beneficio esto da a entender que nada de que no todo los vicios son perjudiciales para nosotros.

Objetivo

Es lograr hacer conciencia en los estudiantes que la manera que muchas veces implementan la tecnología no es la correcta y demostrarle que existe una manera beneficiosa que será bueno para ellos para el diario

vivir con en sus proyectos académicos y eso ayuda al crecimiento de ambas partes tanto de los estudiantes como de la unidad educativa

Gráfico No 36
Volante



Gráfico No 37
Volante



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Descripción

Al lado izquierdo tenemos el slogan con el logotipo en la parte central una mano con un celular y las redes sociales, a lado derecho vemos una cinta amarilla que dice peligro y en el cual incentivamos a que los jóvenes ingresen por curiosidad al código QR. Nos indica que a todo lo malo siempre debemos ver el lado bueno hay que saber aprovechar todo al máximo y como los jóvenes son inquietos y curioso, cuando le dicen ¡no lo hagas! Ellos más lo hacen por eso se les pone peligro para que la curiosidad los haga ingresar y averiguar que pasará. Allí encontrarán buenos consejos de docentes, autoridades y mismo estudiantes de la

unidad educativa. Hagan conciencia de muchas cosas que está pasando a su alrededor. Este les incentivará a ingresar y ver la página en YouTube de manera directa acerca de la institución.

Objetivo

La palabra prohibido a los jóvenes les gusta y les damos esa confianza a ellos para que puedan ingresar sin ningún problema bajo un código QR ya que ellos manejan muy bien las tecnologías en la actualidad así saquen el mejor provecho del internet.

Gráfico No 378
Tríptico



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Descripción

En el tiro o lado principal tenemos parte del diseño de los afiches y en el centro los datos de la tesis.

Del lado del retiro tenemos la misión, visión de la unidad educativa, también encontramos los objetivos de la campaña y los medios publicitarios que usamos.

Objetivo

Damos a conocer principalmente nuestros objetivos a esta campaña tanto generales como específicos y también damos a conocer la misión y visión del Vicente Roca fuerte.

Ya que hay muchos jóvenes que estudian en la institución y no tienen conocimiento del mismo, es importante recalcar y dar a conocer esto ya que mucho en la vida de un vicentino es marcado por esta misión y visión.

Gráfico No 39

Roll up



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Descripción

Es un roll up de dos metro de alto por ochenta centímetros de ancho, en el cual lleva lo mismo que en los afiches, manejamos un solo diseño para las publicidades, solo variando la posición pero un mismo mensaje que es ingresar al código QR ara que ellos puedan sacarle el beneficio a las redes sociales y a todo lo que va a la mano con la tecnología.

Objetivo

Es buscar hacer conciencia en los estudiantes para que vean lo que ocasiona la mala implementación de la tecnología con el Roll Up se busca atraer la atención de los estudiantes para que puedan concientizar sobre como implementan la tecnología

Gráfico No 40
Bolígrafos



Gráfico No 41
Camisa



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Descripción

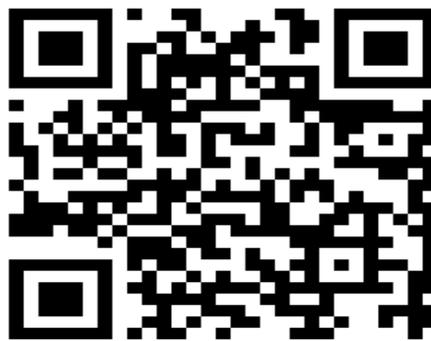
Usamos sublimación en lo mayor posible para llegar a la juventud como lo son esferos que todos dentro de la institución lo puedan usar y este lleva el logotipo y el código QR para que puedan ingresar desde cualquier parte que ellos estén.

Objetivo

En las camisetas usamos sublimación esto es para llegar a la mayor parte de personas en todo el Ecuador. Así la sociedad también se informe de todo lo positivo que hace la unidad educativa con sus estudiantes cambio su pensamiento acerca de la institución.

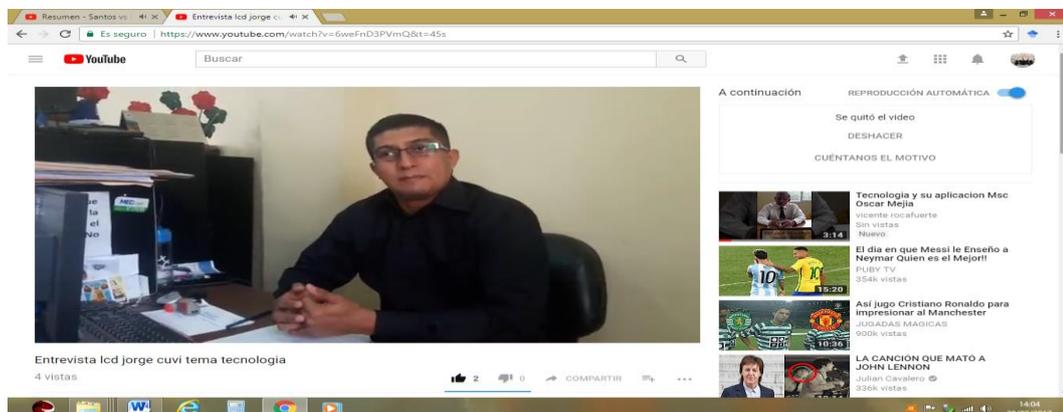
El código QR con la implementación de un MOOC en un canal de YouTube

Gráfico No 42
Código QR



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Gráfico No 43
MOOC en un canal de YouTube



Elaborado por: Jairo Javier Marques Torres y Richard José Yance Haro

Descripción

Los códigos QR (en inglés “Quick Response”, “respuesta rápida”) son códigos de barras bidimensionales, ahora aplicado de una manera directa al tener un acceso hacia un sitio web o página designada y configurada así podremos tener fácil acceso.

Los Cursos Masivos Abiertos en Red o MOOC (del inglés, Massive Open Online Courses), son una modalidad de formación con propuestas orientadas a la difusión web de contenidos y un plan de actividades de aprendizaje abierto a la colaboración y la participación masiva.

Objetivo

Ingresando a este código nos direcciona a un link de una página YouTube en el cual hay videos de docentes, personal administrativo y estudiantes en el cual se habla acerca de la institución sus logros y comentarios acerca de cómo sacarle provecho a las tecnologías que tenemos en la actualidad.

Referencias Bibliográficas

- Abero, L. (2015). Capitulo VIII Tecnicas de recogida de datos. En L. Abero, L. Berardi, A. Capocasale, G. M. Montejo, & R. Rojas Soriano, *Investigacion educativa* (págs. 155-156). Montevideo: Contexto S.R.L.
- Alberto Eduardo Galarza Triviño , Villamar Macias Alejandra Vanesa. (2013). *Manejo de las tics en la tecnologia del internet con juegos interactivos de los estudiantes* . quito: Universidad de quito.
- Alegsa, L. (5 de julio de 2016). *alegsa.com.ar*. Obtenido de diccionario de informatica y tecnologia : <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>
- Alfredo, L. (19 de mayo de 2012). *clases y tipos de investigacion*. Obtenido de investigacionestodo: <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>
- Amador, M. G. (21 de febrero de 2013). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com/2013/02/la-observacion-como-metodo-de_21.html
- Arango. (2012). *concepto de entrevista*. mexico : Garcia.
- BAENA, G. (2014). investigacion de campo. En G. BAENA, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION* (págs. 10-12). Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Becerra V, O. E. (mayo de 2012). *Elaboracion de instrumentos de investigacion* . Obtenido de nticsaplicadasalainvestigacion: <https://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>
- Bembibre, C. (7 de marzo de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/campana-publicitaria.php>
- boscan, a. (mayo de 2012). *blogspot*. Obtenido de <http://epistemologia20.blogspot.com/2012/05/pedro-guerra-epistemologiacomo-un-solo.html>
- boscan, a. (mayo de 2012). *blogspot.com*. Obtenido de <http://epistemologia20.blogspot.com/2012/05/pedro-guerra-epistemologiacomo-un-solo.html>

- Brito, A. (2015). En A. Brito, *Guía para la elaboración, corrección y asesoramiento de trabajo final* (pág. 9). san jose: Universidad Nacional Experimental Politecnica de la Fuerza Armada Bolivariana.
- Campos y Covarrubias, G., & Lule Martinez, N. E. (2012). La observacion, un metodo para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 45-60.
- Carretero, M. (2010). *Constructivismo y Educación*. Argentina: FLACSO.
- Cartagena, P. (octubre de 2012). *WINred.com*. Obtenido de <http://winred.com/marketing/beneficios-de-la-publicidad/gmx-niv115-con24129.htm>
- Carvajal, L. (2012). *Concepto de metodo de investigacion* . colombia: Patria .
- Carvajal, L. (13 de julio de 2013). *Tecnologia suave y tecnologia dura*. Obtenido de Tecnologia suave y tecnologia dura: <http://www.lizardo-carvajal.com/tecnologia-suave-y-tecnologia-dura/>
- CASTEJÓN, R. (23 de abril de 2015). *D de interes* . Obtenido de <https://solo-de-interes.com/2015/04/23/publicidad-corporativa-institucional/>
- Castillo, F. A. (8 de octubre de 2014). La importancia de la imagen personal, la primera impresión queda. *Gestion* .
- Clasificaciones, E. d. (2017). *Enciclopedia de Clasificaciones*. Obtenido de tipos de tecnologia : <http://www.tiposde.org/informatica/103-tipos-de-tecnologia/>
- Colaboradores, E. d. (22 de enero de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-sociedad.html>
- CONCEPTODEFINICION. (15 de agosto de 2016). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/imagen-social/>
- Conner, E. (2011). *Integraion de la tecnologia*. Argentina.
- Contreras Ore, F. A. (2012). La evolucion de la didactica de la matematica . *Horizonte de la ciencia* , 20-25.
- Damm, E. (febrero de 2013). *covelo&co.estrategia digital*. Obtenido de <http://covelo.com/portfolio/estrella-damm-medicion-del-impacto-de-una-campana-publicitaria/>
- Debans, N. Á. (2012 de abril de 2012). Obtenido de <http://alvarezdebans-publicidad.blogspot.com/2010/04/objetivos-de-la-campana-publicitaria.html>
- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). Metodologia cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *revista ciencias sociales* , 26-28.

- Díaz, J. P. (15 de junio de 2010). Obtenido de <https://apuntesdedemografia.com/curso-de-demografia/que-es-poblacion-en-demografia/>
- Editorial. (3 de diciembre de 2012). *tareasuniversitarias.com*. Obtenido de <http://tareasuniversitarias.com/publicidad-corporativa-institucional.html>
- Espezúa, M. G. (11 de marzo de 2011). Obtenido de SOCIOLOGÍA (y) POLÍTICA: <http://marioberriose.blogspot.com/2011/03/la-sociologia-en-emile-durkheim.html>
- Espinoza, U. C. (4 de abril de 2012). Obtenido de psicologosenlinea: <https://psicologosenlinea.net/604-psicologia-adolescencia-concepto-de-adolescencia-desarrollo-de-la-personalidad-y-cambios-psicologicos-en-el-adolescente.html>
- fidalgo, a. (14 de 12 de 2012). *Innovacion educativa*. Obtenido de Innovacion educativa: <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2012/12/14/que-es-un-mooc/>
- Fidalgo, A. (25 de marzo de 2012). *Innovación Educativa*. Obtenido de <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2012/03/25/alcance-de-la-aplicacion-de-la-innovacion-educativa/>
- Fidias, A. G. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION*. CARACAS: EPISTEME,C.A.
- Florencia. (30 de MAYO de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/imagen-corporativa.php>
- flores. (2013). *metodos de la inversion*. Madrid: fundamentos tradicionales.
- García, S. U. (20 de mayo de 2016). *taller de opinion*. Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/alcance-de-la-tecnologia-ID4173578>
- Giménez, L. &. (2012). *Problemas científicos*. Malaga: Universidad de Murcia.
- Gonzales. (2011). *cambios tecnologicos*. España: Antares.
- hoy, C. (29 de JUNIO de 2014). *¿Qué son los códigos QR y cómo funcionan?* Obtenido de <http://computerhoy.com/noticias/internet/que-son-codigos-qr-como-funcionan-14973>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. (2013). *Diseño de Cuestionarios*. Mexico: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía.
- Investigadores, T. d. (3 de junio de 2011). *tesis de investigacion*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/cuestionario.html>

- kvale, s. (2011). *la entrevista en la investigacion cualitativa*. madrid: Ediciones Morata S.L.
- Lara Muñoz, E. M. (2011). Fundamentos de investigacion: un enfoque por competencia. En E. Lara Muñoz, *fundamentos de investigacion* (pág. 51). mexico: alfaomega Grupo Editorial, S.A, de C.V . Mexico.
- León, D. E. (17 de abril de 2016). La Importancia de la Tecnología. *Ahora* .
- Macías Correa Omar , Rivadeneira Zambrano . (2015). *influencia de las TIC's en la calidad de desempeño escolar con el uso del geogebra en las funciones de variable real propuesta: diseño de una guía didáctica con enfoque en destrezas con criterio de desempeño*. Guayaquil: Universidad de guayaquil.
- madrid, c. (3 de 02 de 2016). *madrid comunica* . Obtenido de madrid comunica : <http://madridcomunica.mx/?p=7927>
- Maldonado, C. (27 de febrero de 2013). *clubfinanzas*. Obtenido de <https://www.clubfinanzas.com/la-importancia-de-la-publicidad-para-las-empresas/>
- MALUVA. (27 de febrero de 2010). Obtenido de LA ANDRAGOGÍA: <http://andragogia-eladulto.blogspot.com/2010/02/la-andragogia-y-sus-autores.html>
- Marcelo, C. M. (2013). *la aplicación de las tic en el proceso de enseñanza aprendizaje de los/as estudiantes de la escuela de educación general básica*. ambato: universidad tecnica de ambato .
- Maria, L. S. (30 de junio de 2015). *La importancia de una buena imagen corporativa*. Obtenido de <http://www.staffcreativa.pe/blog/la-importancia-de-una-buena-imagen-corporativa/>
- marliziña. (4 de abri de 2012). *blogspot.com*. Obtenido de <http://marcatmartinez1.blogspot.com/>
- Morales Zuñiga, L. C. (2014). El pensamiento creitico en la teroria educativa conteporanea. *revista actualidades investigativas en educacion* , 1-23.
- Morales, D. (31 de marzo de 2013). *scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/133179267/Tecnologia-dura>
- Moreno Cedeño, M. C. (2014). La construccion del ser en educación: una mirada desde el constructivismo. *Sophia:coleccion de Filosofia de la Educacion*, 17(2), 193-209. doi:10.17163.soph.n17.2014.23
- Moreno Galindo, E. (17 de agosto de 2013). *¿Que es la poblacion en una investigacion?* Obtenido de Metodologia de investigacion cientifica: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

- Nicuesa, M. (9 de enero de 2015). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/empirismo.php>
- Niño Rojas, V. (2011). *Metodología de la investigación*. bogota: Ediciones de la u.
- not, I. (2010). *la enseñanza dialogante*. bogota: gerder.
- online, R. e. (21 de Marzo de 2012). *Puro Marketing* . Obtenido de <http://www.puromarketing.com/10/12527/cobertura-impacto-reaccion-tres-claves-para-medir-exito.html>
- Ortiz Ocaña, A. L. (2014). Pedagogía Problemática y Aprendizaje desarrollador . En A. L. Ortiz Ocaña, *pedagogía problemática* (pág. 40). bogota: cooperativa Editorial Mgisterio.
- Paz, B. (2014). Bloque 3 utilidad y características de la metodología de la investigación. En B. Paz, *Metodología de la investigación* (pág. 45). mexico: Grupo Editorial Patria, S.A de C.V.
- Pedronzo, M. J. (2012). Teorías de aprendizaje . *tacuarembó* , 1-8.
- pensante, E. (29 de Marzo de 2016). *educacion.elpensante*. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa/>
- Perez, J. (12 de enero de 2016). *inboundcycle*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-adaptar-una-imagen-corporativa-a-los-objetivos-de-tu-empresa>
- Perkins, D. (2012). *Enseñanza para la comprensión* . Bueno Aires: Paidós.
- Quintanilla, M. Á. (2016). *Tecnología: Un enfoque filosófico y otros ensayos de filosofía de la tecnología*. mexico : Fondo de Cultura Económica.
- Ramirez Atehortua, F. H., & Zwerg-Villegas, A. M. (2012). metodología de la investigación: mas que una receta. *AD-minister*.
- redacción, E. d. (3 de diciembre de 2015). *Revista educativa MasTiposde.com*. Obtenido de <http://www.mastiposde.com/tecnologia.html>.
- Rios, G. A. (13 de septiembre de 2014). *firmas* . Obtenido de http://www.milenio.com/firmas/derechos_humanos/moda-afecta-identidad-jovenes_18_371542924.html
- Romero, J. (julio de 2016). *blogspot.com*. Obtenido de Tipos de Tecnologías: <http://informaticairmb.blogspot.com/2016/06/tecnologia-flexible.html>

- Sanchez, A. (julio de 2012). *metodologiasdeinvestigacion.blogspot*. Obtenido de <http://metodologiasdeinvestigacion.blogspot.com/2012/07/40-tipos-de-investigacion.html>
- Sánchez, E. A. (26 de junio de 2014). *ssociologos*. Obtenido de <http://ssociologos.com/2014/06/26/la-sociologia-estudio-del-ser-humano/>
- Sanchez, J. C. (2012). los metodos de investigacion . En J. C. Sanchez, *metodologia de la investigacion cinetifica y tecnologica* (págs. 82-85). madrid: Diaz de Santos.
- sanchez, j. c. (2012). metodologia de la investigacion cientifica y tecnologuia. En j. c. sanchez, *los metodos de investigacion* (págs. 82-85). madrid : Diaz de Santos .
- Sancz, L. (27 de julio de 2014). *scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/235176088/Andragogia-Segun-Varios-Autores>
- Santa Paella Stracuzzi, F. M. (2012). *Metodologia de la investigacion cuantitativa* . Caracas: pedagogica de Venezuela.
- sarche, d. (abril de 2016). *blogspot.com*. Obtenido de <http://tecnologiadannysarche.blogspot.com/2016/04/tecnologia-fija.html>
- Shand, J. (27 de mayo de 2011). *wwwwhatsnew*. Obtenido de <https://wwwwhatsnew.com/2011/05/27/costes-y-beneficios-de-una-campana-en-redes-sociales/>
- Tatiana Estefania Tamayo Mosquera . (2015). *Analisis del uso de las nuevas tecnologias de la informacion y comunicacion por los adolescente* . guayas: universidad de guayaquil.
- tecnomagazine. (16 de 06 de 2017). *tipos de tecnologia*. Obtenido de Tipos de tecnología: <http://tecnomagazine.net/2017/06/16/tipos-de-tecnologia/>
- Tenutto, M. (2012). *Escuela para maestros*. uruguay: cadiex internacional.
- Thompson, J. D. (2014). *tipos de tecnologia*. estados unidos : indianas S.A.
- Thonpsom, I. (2010). *Definicion de encuesta*. venezuela: Aventura.
- Tinizaray, p. A. (2 de febrero de 2013). Obtenido de <https://sites.google.com/site/cienciasexactasespe/fundamentos-psicologicos>
- Tomás, J. F. (12 de mayo de 2012). *Grupo de Nuevas Tecnologías de la SoMaMFyC*. Obtenido de <https://nuevastecsomamfyc.wordpress.com/2012/05/08/que-es-un-codigo-qr-definicion-y-estructura/>
- TOMAS, U. (25 de mayo de 2012). Obtenido de <http://elpsicoasesor.com/teoria-del-desarrollo-psicologico-sigmund-freud/>

- Udiz, G. R. (15 de febrero de 2011). *pymes y autonomos*. Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/marketing-y-comercial/los-tres-objetivos-de-la-publicidad>
- Varela, M. J. (2013). *uso de las tecnologías de la información y comunicación en la clase de inglés en las instituciones pública*. Santa Barbara: la universidad pedagógica nacional Francisco Moran de Honduras.
- vega, m. m. (7 de junio de 2010). *wordpress.com*. Obtenido de <https://marisolmartinezvega.wordpress.com/2010/06/07/la-importancia-y-alcance-de-la-tecnologia-en-la-realidad-actual/>
- Wigodski, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Zambrano, I. M. (11 de diciembre de 2015). Obtenido de <http://promopublicidad.blogspot.com/2015/12/importancia-de-la-campana-publicitaria.html>
- Zambrano, S. (29 de mayo de 2010). *scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/32162456/Escala-Likert-y-Preexperimentos>
- Zamora, L. (18 de agosto de 2010). *La Importancia de una Buena Campaña Publicitaria*. Obtenido de <http://5c1mercadotecnia.blogspot.com/>

A N E X O S



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**TRABAJO DE TITULACIÓN
FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	TEMA: LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. PROPUESTA: DISEÑAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA		
Nombre del estudiante (s)	Márquez Torres Jairo Javier Yance Haro Richard José		
Dominio de la Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía.	Líneas de Investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Sub-línea de Investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Línea de Investigación de la Carrera
Modelos educativos integrales e inclusivos	Estrategias educativas integradoras e innovadoras	Infopedagogía	Edocomunicación
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación	08/Mayo/2017	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	29/Junio/2017

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Línea de Investigación / Sublínea de Investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Planteamiento del Problema	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Justificación e importancia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Objetivos de la Investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Metodología a emplearse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cronograma de actividades	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Presupuesto y financiamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Docente Revisor

- APROBADO
- APROBADO CON OBSERVACIONES
- NO APROBADO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 29 de septiembre del 2017

SRA. LCDA.

PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, Estela del Rocío Yáñez Benavides. MBA, docente tutora del trabajo de titulación y señores Jairo Javier Márquez Torres y Richard José Yance Haro estudiantes de la Carrera/Escuela Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 19:00 a 21:00, los días miércoles 09 – 16 – 23 – 29 de Agosto y 06 – 20 de Septiembre.

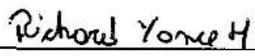
De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,


Márquez Torres Jairo


Yance Haro Richard
CC: Unidad de Titulación


Estela del Rocío Yáñez Benavides .MBA.
Firma del Docente Tutor de Trabajo de
Titulación
C.I. No. 0909842908

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Estela del Rocío Yáñez Benavides. MBA.

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de Investigación

Título del trabajo: La tecnología en la imagen social de la institución educativa. Propuesta: Diseñar una campaña publicitaria

Carrera: facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			
1	9/08/17	Revisión del capítulo uno y preliminares	07:00 PM	10:00 PM	reformulación del planteamiento del problema y los objetivos		
2	16/08/17	Revisión del capítulo dos	07:00 PM	10:00 PM	Formular nuevamente las primisas		
3	23/08/17	Revisión de las primisas y las respectivas citas	07:00 PM	10:00 PM	Citar a autores más actuales y aplicar las normas APA		
4	30/08/17	Revisión del capítulo tres y de las encuestas y entrevistas	07:00 PM	10:00 PM	Reformular las encuestas y la entrevista		
5	6/09/17	Revisión del nuevo formato de encuestas con la escala de Likert	07:00 PM	10:00 PM	Realizar las tabulaciones correspondientes		
6	13/09/17	Revisión de las tabulaciones y del capítulo cuatro	07:00 PM	10:00 PM	Replantear los objetivos específicos y general		
7	20/09/17	Revisión de la campaña y los objetivos respectivos	07:00 PM	10:00 PM	Corregir el diseño de la campaña publicitaria		



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 29 de Septiembre 2017

Sr. /Sra.

PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE

FACULTAD FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. – Guayaquil

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **LA tecnología en la imagen social de la institución educativa. Propuesta: diseñar una campaña publicitaria de (los) estudiante (s) Marques torres Jairo Javier y Yance Haro Richard José,** indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

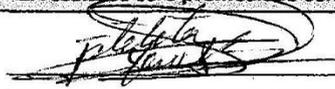
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES. MBA
No. C.I. 0909842908



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Autor(s): MARQUEZ TORRES JAIRO JAVIER y YANCE HARO RICHARD JOSE		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		


FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES. MBA

No. C.I. 0909842908

FECHA: 29 de Septiembre



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Estela del Rocío Yáñez Benavides, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Jairo Javier Márquez Torres C.0927195230 y Richard José Yance Haro C.0927543397, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

Se informa que el trabajo de titulación: "LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (urkund) quedando el 9 % de coincidencia.



URKUND
Nombre: Jairo Javier Márquez Torres
Identificación: C0927195230
Carrera: Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Mercadotecnia y Publicidad
Módulo: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Fecha de Ejecución: 2023-08-15 10:00:00
Porcentaje de Similitud: 9.00 %
Número de Fuentes: 10
Número de Palabras: 10000
Número de Páginas: 10



ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES.MBA
FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. No. 090984290



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Autor(s): MARQUEZ TORRES JAIRO JAVIER y YANCE HARO RICHARD JOSE			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3		
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6		
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6		
Redacción y ortografía	0.6		
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6		
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6		
RIGOR CIENTÍFICO	6		
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5		
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6		
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7		
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7		
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7		
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7		
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4		
Factibilidad de la propuesta	0.4		
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4		
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4		
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5		
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1		
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4		
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3		
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3		
CALIFICACIÓN	TOTAL*		
10			
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			

Delfa Mantilla Pacheco
 Delfa Mantilla Pacheco
 No. C.I. 0908783228

Fecha _____



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Escanea la carta de la carrera



UG-FFLCE-MYP-PH- 336

Guayaquil, 4 de julio del 2017

Sr. Máster
Nelson Loor Vera
Rector de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que los estudiantes **MARQUEZ TORRES JAIRO JAVIER** y **YANCE HARO RICHARD JOSE**, realicen el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: La tecnología en la imagen social de la institución educativa.

PROPUESTA: Diseño de una campaña Publicitaria.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,

MSc. Pilar Huayamayo Navarrete
GESTORA DE LA CARRERA





ANEXO 9

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Escanea la carta del colegio



**UNIDAD EDUCATIVA FISCAL
"VICENTE ROCAFUERTE"
Rectorado**



Guayaquil, 26 de Julio del 2017
Oficio N°066 Rectorado-VR-17

MASTER
PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE
GESTORA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente **AUTORIZO** que los estudiantes **MARQUEZ TORRES JAIRO JAVIER y YANCE HARO RICHARD JOSÉ**; de la Facultad de Filosofía LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION, de la carrera de MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD de la Universidad de Guayaquil, modalidad presencial, realice su Proyecto Educativo en este establecimiento, con el tema: **LA TECNOLOGÍA EN LA IMAGEN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

Propuesta a desarrollar: **DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA.**

Particular que comunico a usted para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


MGs. Nelson Loor Vera
RECTOR DEL PLANTEL

c.c. Archivo.-
RECS.-

*Dirección: Vélez, 2203 y Lizardo García
EMAIL: unidadeducativafiscalvr@gmail.com*



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de encuestas a estudiantes





ANEXO 11

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FOTOS DE ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIAS





ANEXO 12

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FOTOS DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de práctica docente de los dos estudiantes

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

190

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) MARQUEZ TORRES JAIRO JAVIER, con documento nacional de identidad N° 0927195230 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE" con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. OSCAR MEJIA, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 9 de febrero del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA <i>Zoila Sernaque</i>
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de práctica docente de los dos estudiantes

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

188

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) YANCE HARO RICHAR JOSE, con documento nacional de identidad N° 0927543397 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "VICENTE ROCAFUERTE" con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) Msc. OSCAR MEJIA, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaria de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 9 de febrero del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
Msc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	Msc. ZOLA SERNAQUE SANDOYA <i>Zola Sernaque Sandoya</i>
Revisado y aprobado:	Msc. YOCONDA CASTRO T. <i>Yoconda Castro</i>



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

CERTIFICADO DE VINCULACIÓN DE LOS DOS ESTUDIANTES



CERTIFICADO

Guayaquil, 12 de septiembre de 2017

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el **Sr. (a.) (ta.) MARQUEZ TORRES JAIRO JAVIER** con C.I. 0927195230, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 12 de septiembre de 2017.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

**COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil**

Lucrecia Resabala Manosalvas
Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento

6999

Caminemos juntos a la excelencia

Cda. Universitaria, Av. Kennedy s/n y Av. Delta - www.filosofia.edu.ec



ANEXO 14- B

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
CERTIFICADO DE VINCULACIÓN DE LOS DOS ESTUDIANTES

UG Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **YANCE HARO RICHARD JOSE** con C.I. 0927543397, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 18 de septiembre de 2017.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad -

Atentamente,

**COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil**

Lucrecia Resabala Manosalvas
Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

Elaborado y Revisado por:	Econ. Giselle Alcivar Perez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc. Coordinadora de Gestión del Conocimiento

7045

Vamos juntos a la excelencia

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Aquí va el formato de encuesta o cuestionario



**ENCUESTA PARA LOS
DOCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA FISCAL
VICENTE ROCAFUERTE**

Objetivo: Recopilar información sobre La tecnología en la imagen social de la institución.

Instructivo: En el siguiente cuestionario por favor registre una opción de cada pregunta de acuerdo a su criterio.

PREGUNTAS

1) cree usted estar capacitado para utilizar correctamente la tecnología dentro de su cátedra.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

2) cree usted que los estudiantes emplean correctamente la tecnología para la realización de talleres.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

3) Que tan acurdo esta con que la tecnología debe emplearse en todas las materias.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo



4) Considera usted que los estudiantes tengan libre acceso a la tecnología.

✓ Si
✓ No

5) Cree usted que la tecnología ha causado el decaimiento de la imagen social.

✓ Si
✓ No

6) Está de acuerdo en que los últimos años la imagen social de la unidad educativa ha decaído.

✓ Si
✓ No

7) Que tan de acuerdo estaria de usar la tecnología para el uso educativo y no de las redes sociales dentro de la unidad educativa.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

8) estaria de acuerdo en la implementación nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo educativo y de la imagen social.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

9) Que tan acuerdo está usted en aplicar la tecnología dentro de su clase.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

10) Estaría de acuerdo usted en ayudar a los estudiantes con el uso adecuado de la tecnología.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

11) Está de acuerdo con que La tecnología formara parte del desarrollo de la imagen social .

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

12) Que tan acuerdo esta que la decaída de la imagen Institucional se debe a como los estudiantes emplean mal la tecnología ante la sociedad.

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

13) Estaría de acuerdo en ser frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología

✓ Muy de acuerdo
✓ De acuerdo
✓ Indiferente
✓ En desacuerdo
✓ Muy en desacuerdo

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Aquí va el formato de encuesta o cuestionario




ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL VICENTE ROCAFUERTE CANTON GUAYAQUIL

Objetivo: Recopilar información sobre La tecnología en la Imagen social de la Institución.

Instructivo: En el siguiente cuestionario por favor registre una opción de cada pregunta de acuerdo a su criterio.

PREGUNTAS

1. Usted Pose una computadora e internet

✓ Si

✓ No

2. Está de acuerdo con implementar la tecnología en su diario vivir.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

3. Estaría de acuerdo con el libre acceso a la tecnología en los cursos.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

4. Esta de acurdo en usar tecnología durante las clases para así comprender mejor los conocimientos.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

5. Estaría de acuerdo en ser frecuentemente capacitado sobre el manejo de la tecnología

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

6. Está de acuerdo en implementar la tecnología para el manejo y mejoramiento de la imagen social de la unidad educativa.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

7. Que tan de acuerdo está que los docentes apliquen la tecnología a sus cátedras.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

8. Está de acuerdo con que la mala aplicación de la tecnología y mal uso de las redes sociales afecta a la imagen social de la Institución.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

9. Está de acuerdo en qué la unidad educativa ha tenido un decaimiento en su Imagen social.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

10. Considera Que su manejo de la tecnología es bueno.

✓ Si

✓ No

11) Está de acuerdo que La tecnología forme parte del desarrollo de la Imagen social .

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Aquí va el formato de encuesta o cuestionario



ENCUESTA PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL VICINETE ROCAFUER CANTÓN GUAYAQUIL

Objetivo: Recopilar información sobre La tecnología en la imagen social de la institución.

Instructivo: En el siguiente cuestionario por favor registre una opción de cada pregunta de acuerdo a su criterio.

PREGUNTAS

1) Está de acuerdo en tener tecnológicos en su hogar.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

2) Está de acuerdo en ayudar a su hijo cuando debe aplicar la tecnología

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

3) Está de acuerdo en aplicar la tecnología en su diario vivir.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo



4) Está de acuerdo en la manera de como su hijo (a) y sus compañeros de clase Aplican la tecnología

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

5) Está de acuerdo que sus hijos utilicen la tecnología en cada momento de su diario vivir.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

6) Está de acuerdo en capacitarse sobre el uso de la tecnología.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

7) Que tan de acuerdo está en que la Unidad Educativa está correctamente equipada para el uso de la tecnología.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

8) Está de acuerdo con que sus hijos tenga una sanción por el mal uso de la tecnología.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

9) Está de acuerdo con dar su opinión sobre el manejo de la imagen social de la Unidad Educativa.

✓ Muy de acuerdo

✓ De acuerdo

✓ Indiferente

✓ En desacuerdo

✓ Muy en desacuerdo

10) Asiste constantemente cuando es requerido por la Institución (acude a las reuniones).

✓ Siempre

✓ Casi siempre

✓ A veces

✓ Rara vez

✓ Nunca

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de tutorías de tesis





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La tecnología en la imagen social de la institución		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Jairo Javier Márquez Torres Richard José Yance Haro		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ESTELA DEL ROCIO YANEZ BENAVIDES.MBA		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Mercadotecnia y Publicidad		
GRADO OBTENIDO:	Licenciado con mención Mercadotecnia y Publicidad		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	162
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación y Marketing		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Palabras Claves: Tecnología, Imagen Social, Campaña Publicitaria Keywords: Technology, Social Image, Public Campaign		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
RESUMEN			
<p>La importancia de nuestro proyecto se presenta ya que hoy en día la tecnología es parte fundamental en el desarrollo estudiantil, permite tener un mayor desempeño en el ámbito social y académico, proporcionando información valiosa y de calidad cuando es bien utilizada, pero en la actualidad los estudiantes no tienen un uso adecuado de la misma ya que a través de la observación que tuvimos y del método deductivo e inductivo pudimos percibir como los jóvenes no emplean la tecnología correctamente ya constando la veracidad del problema empleamos la creación de un cuestionario para realizar entrevista y poder recoger datos ya que esto produce que se vea afectado la imagen social de la institución, a través de nuestra campaña publicitaria buscamos reestructurar la imagen social de la Unidad Educativa Fiscal Vicente Rocafuerte, con la incorporación de una innovadora propuesta que es la implementación del CODIGO MOOC utilizando los teléfonos móviles para así poder acceder desde un código QR a nuestro sitio web donde se proporcionara videos de capacitación sobre el uso de la tecnología.</p>			
ABSTRACT			

The importance of our project is presented as today the technology is a fundamental part in the student development, allows you to have a greater performance in the academic and social field, providing valuable information and quality when it is well used, but now the students do not have a proper use of the same as through the observation that we had and the deductive and inductive method we were able to perceive how the young do not employ correctly already comprised the veracity of the problem we employ the creation of a questionnaire to interview and to be able to collect data as this will cause it to be affected the social image of the institution, through our advertising campaign we seek Restructure the social image of the Educational Unit Prosecutor Vicente Rocafuerte, with the incorporation of an innovative proposal that it is the implementation of the CODE MOOC using mobile phones to access from a QR code to our website where you will provide training videos on the use of technology.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Márquez Torres Jairo Javier Yance Haro Richard José	Teléfono: 0996923302 0969778683	E-mail: jairomarquez46@gmail.com richardjoseyanceh@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	Nombre: Facultad De Filosofía, Letras Y Ciencias De La Educación	
	Teléfono:	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	