



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de
economista con mención en economía internacional y gestión
en comercio exterior**

TEMA:

**“Análisis de la relación comercial entre Ecuador y la Unión
Europea y su incidencia en el crecimiento económico del sector
florícola, 2017 – 2019”**

AUTOR:

Sr. Edison Junior Alcívar Reyes
Tnlgo. Wilmer Alexis Paucar Guallichico

TUTORA:

Econ. Diana Barrezueta Fernández, MSc.

OCTUBRE, 2020



ANEXO XI. - FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS



CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:		Análisis de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el crecimiento económico del sector florícola, 2017 – 2019.	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):		Wilmer Alexis Paucar Guallichico & Edison Junior Alcívar Reyes	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):		Tutor: Econ. Diana Barrezueta Fernández, MSc Revisor:	
INSTITUCIÓN:		Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:		Ciencias Económicas	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:		Economía	
GRADO OBTENIDO:		Economista con mención en comercio internacional y gestión en comercio exterior	
FECHA DE PUBLICACIÓN:		Octubre, 2020	No. DE PÁGINAS: 91
ÁREAS TEMÁTICAS:		Economía Internacional, Sector Florícola	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:		Comercio internacional, sector florícola, acuerdos comerciales, Unión Europea.	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): En la presente investigación nos involucramos en los productos no tradicionales que constituyen uno de los pilares fundamentales del ingreso de divisas para el país, este sector muestra que se ha ido posesionando en el mercado internacional, particularmente en la Unión Europea. En los últimos años varios de los productos no tradicionales han sobresalido, entre ellos se encuentra las flores ecuatorianas las cuales son catalogadas y aceptadas por su variedad de colores y su resistencia. Este trabajo tiene como objetivo general analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector florícola 2017-2019. Para la cual se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo, manejando la información de la base de datos del Banco central del Ecuador, de la Unión Europea, Expo flores y del CFN obteniendo resultados requeridos para el estudio. La población objeto de estudio fue el sector florícola con sus exportaciones de flores al mercado europeo y nuestros competidores directos que tiene como mercado a la Unión Europea, obteniendo como resultado que nuestros competidores son beneficiados por su tipo de moneda y tienen un mejor apoyo gubernamental para este sector.			
ADJUNTO PDF:		SI	X
CONTACTO CON AUTOR/ES:		Teléfono: 0983362828 0984247105	E-mail: wilmer2007ct@yahoo.es edison.alcivarr@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:		Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira Teléfono: 2-292491 ext. 108 E-mail: Natalia.andradem@ug.edu.ec	



ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA
GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA
CON FINES NO ACADÉMICOS

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO
EXTERIOR

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE
LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Nosotros, WILMER ALEXIS PAUCAR GUALLICHICO y EDISON JUNIOR ALCÍVAR REYES, con C.I. No. 1721733176 y 0925387474, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Análisis de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el crecimiento económico del sector florícola, 2017 – 2019” son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO

ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS,

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

Wilmer Alexis Paucar Guallichico

C.I: 1721733176

Edison Junior Alcívar Reyes

C.I: 0925387474



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS ECONOMIA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

Habiendo sido nombrado, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por los señores Edison Junior Alcívar Reyes con C.C.: 0928387474 y Wilmer Alexis Paucar Guallichico con C.C.: 1721733176, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista con Mención en Economía Internacional y Gestión en Comercio Exterior.

Se informa que el trabajo de titulación: **Análisis de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el crecimiento económico del sector florícola, 2017 – 2019**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.

[https://secure.arkund.com/old/view/77179084-863200-](https://secure.arkund.com/old/view/77179084-863200-960385#q1bKLvayijbQMdlx0THVMdMxj9VRks5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwsDAXNrQ0MDI1NjMzMzYwNkSFAA==)

[960385#q1bKLvayijbQMdlx0THVMdMxj9VRks5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwsDAXNrQ0MDI1Nj](https://secure.arkund.com/old/view/77179084-863200-960385#q1bKLvayijbQMdlx0THVMdMxj9VRks5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwsDAXNrQ0MDI1NjMzMzYwNkSFAA==)

[MzMzYwNkSFAA==](https://secure.arkund.com/old/view/77179084-863200-960385#q1bKLvayijbQMdlx0THVMdMxj9VRks5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwsDAXNrQ0MDI1NjMzMzYwNkSFAA==)

Diana Barzueza F.

ECON. DIANA CONSUELO BARREZUETA FERNÁNDEZ

C.I. 0920484268

FECHA: 04 DE OCTUBRE DE 2020

**ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN****FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS****CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 04 de octubre del 2020

ECONOMISTA

HERMES AGUILAR AZUERO, MSc.

SUBDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación De la estudiante: **“Análisis de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el crecimiento económico del sector florícola, 2017 – 2019”** de los estudiantes **Edison Junior Alcívar Reyes y Wilmer Alexis Paucar Guallichico**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes: **Edison Junior Alcívar Reyes y Wilmer Alexis Paucar Guallichico**, están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Econ. Diana Barrezueta Fernández
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I.0920484268

FECHA: 1 de octubre del 2020

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, dedico mi tesis a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares para seguir adelante.

A mi amada esposa Jenny Salazar por su sacrificio y esfuerzo, por apoyarme en esta carrera y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis amadas hijas Scarleth y Valentina por ser mi motivación e inspiración para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi madre Fanny y padre German pues ellos son mi principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, enseñándome la responsabilidad y deseos de superación.

A mi hermano Byron quien más de ser mi hermano es mi mejor amigo, por su gran motivación para realizar este sueño y enseñarme que si se puede.

Wilmer Paucar.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Todo este esfuerzo está dedicado a mi Madre Alexandra Reyes S. porque sé que ella me ayuda en las buenas y en las malas y lo sigue haciendo, además de haberme dado la vida, siempre confió en mí y nunca me abandonó. Te quiero mamita.

A mi padre, a pesar de nuestra distancia, y aunque nos faltan muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento es tan especial para ti como lo es para mí.

A mis hermanos Diana, Michael y Pamela por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

Y para todos mis sobrinos, espero ser una fuente de inspiración a ellos les dejo esta frase. “Para comenzar un proyecto hace falta valentía y para culminar un proyecto hace falta perseverancia y amor. “

Edison Alcivar R.

AGRADECIMIENTO

Primeramente le agradezco a Dios por envairme al mundo, por permitirme estar con mis padres, mi esposa, mis hijas y mi hermano, Y por darme salud, saviduria y permitirme tener una educación.

Gracias a mi familia Fanny, German, Jenny, Scarleth, Valentina, Byron por apoyarme en cada decisión y proyecto que me propuesto, gracias a la vida por que cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser; gracias familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mi y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar cada dia.

Wilmer Paucar.

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar paginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este proceso de preparacion en mi vida, sin embargo, el reconocimiento principal es para Dios, y en especial para mi madre que con su esfuerzo y dedicación me ayudo a culminar mi carrera universitaria y me dio el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía, complicado e imposible de superar.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis seres queridos, hermanos, familia, amigos y compañeros que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que puedo llegar a ser.

“Ojala algún día yo me convierta en su fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino”.

Edison Alcivar R.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Capítulo I	2
Planteamiento de la investigación	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Árbol de problema	4
1.3. Pregunta de investigación	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general.	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Premisa.....	6
Capítulo II	7
Marco Teórico	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Conceptos basados en teoría de crecimiento económico	8
2.2.1. Crecimiento económico.....	8
2.2.2. Relaciones sociales.....	8
2.2.3. Relaciones de producción.....	8
2.2.4. Inversión privada.....	8
2.2.5. Gasto público.....	8
2.2.6. Balanza de pagos.....	9
2.2.7. Mano de obra productiva.....	9
2.2.8. Comercio Internacional.	9
2.2.9. Acuerdo comercial.	9
2.3. Historia del sector florícola	9
2.3.1. Sector florícola ecuatoriana.....	10
2.4. Teorías de Económicas.....	11
2.4.1. Teoría clásica de la ventaja absoluta.	11
2.4.2. Teoría clásica de la ventaja comparativa.....	12
2.4.3. El diamante de Porter.	13
2.4.4. La globalización.	13
2.4.5. Teoría del ciclo de vida del producto.	13
2.5. Organizaciones que intervienen en acuerdos internacionales	14
2.5.1. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).....	14
2.5.1. Planificación para el desarrollo.	16

2.5.2 Organización Mundial del Comercio (OMC).	17
2.5.3. Comunidad andina (CAN).	18
2.5.4. Comité de Comercio Exterior (COMEX).	19
Capítulo III	20
Metodología de la investigación	20
3.1. Generalidades	20
3.2. Diseño de la investigación	20
3.3. Enfoque de la investigación	21
3.4. Metodología de las técnicas e instrumentos de la investigación	21
3.5. Métodos de investigación	22
3.5.1. Método deductivo.	22
3.5.2. Método inductivo.	22
3.6. Población	23
3.7. Muestra	23
3.8. Técnica de recolección de datos	23
3.9. Operacionalización de variable o matriz CDIU	24
Capítulo IV	26
Análisis de los acuerdos comerciales y su influencia en el comercio internacional	26
4.1. Antecedentes	26
4.2. Balanza comercial del sector florícola	27
4.2.1 Sector no petrolero.	27
4.2.2 Bienes no tradicionales.	28
4.2.2.1. Sector flores.	29
4.3 Participación de las exportaciones del sector florícola, a los principales mercados internacionales	30
4.4. Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo por ingreso.	31
4.4.1 Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo por capacidad (toneladas métricas).	32
4.5 Precio por kilogramo exportado del sector florícola al mercado internacional	32
4.6. Acuerdo comercial.	33
4.6.1. Características de los acuerdos.	35
4.6.2. Acuerdos comerciales vigentes en el Ecuador.	36
4.6.3. Importancia del acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea.	37
4.6.4. Evolución del Comercio internacional.	38
4.7. Exportaciones de flores ecuatorianas a los mercados de la Unión Europea	40
4.7.1. Exportaciones totales ecuatoriana por ingreso a la Unión Europea.	42
4.7.1.1 Por ingresos trimestrales.	42

4.7.1.2. Exportaciones totales ecuatoriana por capacidad (Tonelada) a la UE.....	43
4.7.1.3. Por precio.	44
4.7.1.4. Por principal producto del sector florícola exportado a la UE.	45
4.7.2. Comparación de exportaciones de flores ecuatorianas precios FOB a los mejores mercados UE.	45
4.7.3. Comparación de exportaciones por el precio a los mejores mercados UE.....	46
4.7.4. Comparación de exportaciones producto a los mejores mercados UE.....	47
4.8. Competidores del sector florícola ecuatoriano a la Unión Europea.....	48
4.8.1. Colombia y sus exportaciones de flores.	48
4.8.1.1. Precio por Kilo de flores colombianas.	49
4.8.1.2. Exportación de flores colombianas en toneladas.	51
4.8.2. Kenia y sus exportaciones de flores a la UE.	52
4.8.2.1. Precio por tallo de flores keniatas.	52
4.9. Comparación con competidores sector florícola (Ecuador, Colombia, Kenia) a los principales mercados europeos.....	53
4.9.1. Importaciones de la UE proveniente de Ecuador.	53
4.9.1.1 Importaciones de rosas de la UE proveniente de Ecuador.	54
4.9.1.2. Precio promedio de las rosas importadas de la UE provenientes de Ecuador.	55
4.9.2. Importaciones de la UE proveniente de Colombia.....	56
4.9.2.1. Importaciones de rosas de la UE proveniente de Colombia.....	57
4.9.2.2. Precio promedio de las rosas colombianas por país.	58
4.9.3. Importaciones de flores provenientes de Kenia a la Unión Europea.....	59
4.9.3.1. Importaciones de rosas keniatas a los cuatro países de la UE.	60
4.9.3.2. Precio promedio de las rosas keniatas por país.	61
4.10. Variación presentada en el estudio presente entre Colombia, Kenia y Ecuador.	62
Capítulo V.....	63
Propuesta	63
5.1. Título	63
5.2. Justificación.....	63
5.3. Objetivo de la propuesta.....	63
5.3.1. Objetivo General.	63
5.3.2. Objetivos específicos.....	63
5.4. Institución ejecutora	64
5.5. Beneficiarios.....	64
5.6. Antecedentes	65
5.7. Propuesta (Plan de gobierno)	66
5.7.1. Creación de una agenda para una visión para el desarrollo.....	66

5.7.2. Creación de un equipo técnico-político.....	66
5.7.3. Elaboración de las políticas económicas expansionistas.....	66
5.7.4. Construcción de una técnica de consumo.....	67
5.7.5. Recolección de información.....	67
5.7.6. Análisis de la información.....	67
5.7.7. Definir objetivos.....	68
5.7.8. Consolidar el programa de gobierno.	68
5.7.9. Socialización del programa de gobierno.	68
5.8. Limitaciones	69
5.9. Futuras línea de investigación.....	69
Conclusiones	70
Recomendaciones	72
Bibliografía	73
Anexos	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	11
Tabla 2.....	12
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	25
Tabla 5.....	27
Tabla 6.....	29
Tabla 6.1.....	30
Tabla 7.....	32
Tabla 8.....	37
Tabla 9.....	39
Tabla 10.....	41
Tabla 11.....	43
Tabla 12.....	45
Tabla 13.....	48
Tabla 14.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	4
Figura 2	14
Figura 3.	30
Figura 4.	31
Figura 5.	33
Figura 6.	35
Figura 7.	39
Figura 8	40
Figura9	42
Figura10.	44
Figura11.	46
Figura12.	47
Figura 13.	50
Figura 14.	51
Figura 15.	52
Figura 16.	53
Figura 17.	54
Figura 18.	55
Figura 19.	56
Figura 20.	57
Figura 21	58
Figura 22.	59
Figura 23.	60
Figura 25.	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 2.....	76
Anexo 1.....	77

**ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)****FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS****CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN
COMERCIO EXTERIOR**

**“Análisis de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su
incidencia en el crecimiento económico del sector florícola, 2017 – 2019”****Autor:** Edison Junior Alcívar Reyes & Wilmer Alexis Paucar Guallichico.**Tutor:** Econ. Diana Barrezueta Fernández, MSc**Resumen**

En la presente investigación nos involucramos en los productos no tradicionales que constituyen uno de los pilares fundamentales del ingreso de divisas para el país, este sector muestra que se ha ido posesionando en el mercado internacional, particularmente en la Unión Europea. En los últimos años varios de los productos no tradicionales han sobresalido, entre ellos se encuentra las flores ecuatorianas las cuales son catalogadas y aceptadas por su variedad de colores y su resistencia. Este trabajo tiene como objetivo general analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector florícola 2017-2019. Para la cual se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo, manejando la información de la base de datos del Banco central del Ecuador, de la Unión Europea, Expo flores y del CFN (Corporación Financiera Nacional) obteniendo resultados requeridos para el estudio. La población objeto de estudio fue el sector florícola con sus exportaciones de flores al mercado europeo y nuestros competidores directos que tiene como mercado a la Unión Europea, obteniendo como resultado que nuestros competidores son beneficiados por su tipo de moneda y tienen un mejor apoyo gubernamental para este sector.

Palabras Claves: Sector florícola. Exportación, relaciones comerciales, acuerdos comerciales.

**ANEXO XIV. - RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)****FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS****CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN
COMERCIO EXTERIOR**

**“ANALYSIS OF THE COMMERCIAL RELATIONSHIP BETWEEN ECUADOR
AND THE EUROPEAN UNION AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC
GROWTH OF THE FLOWER SECTOR, 2017 - 2019”****Author:** Edison Junior Alcívar Reyes & Wilmer Alexis Paucar Guallichico.**Advisor:** Econ. Diana Barrezueta Fernández, MSc**Abstract**

In this research we get involved in non-traditional products that constitute one of the fundamental pillars of foreign exchange income for the country, this sector shows that it has been taking over the international market, particularly in the European Union. In recent years, several of the non-traditional products have stood out, among them are the Ecuadorian flowers which are cataloged and accepted for their variety of colors and their resistance. The general objective of this work is to analyze the commercial relations between Ecuador and the European Union and its impact on the floricultural sector 2017-2019. For which the quantitative and qualitative approach was used, managing the information from the database of the Central Bank of Ecuador, the European Union, Expo Flores and the CFN (National Finance Corporation), obtaining results required for the study. The population under study was the floricultural sector with its exports of flowers to the European market and our direct competitors whose market is the European Union, obtaining as a result that our competitors are benefited by their type of currency and have better government support for this sector.

Keywords: Sector florícola. Exportación, relaciones comerciales, acuerdos comerciales.

Introducción

El sector florícola en nuestro país con el paso del tiempo se ha ido convirtiendo en uno de los principales aportes en el Producto Interno Bruto (PIB), ya que posee ventajas geográficas y climatológicas que ayudan a la actividad florícola en mantenerse en una evolución constante desde los inicios que se empezó a desarrollarse a diferencia de sus competidores.

En la actualidad el Ecuador con el sector florícola se ha destacado y es reconocido mundialmente donde se ubica en el tercer lugar en exportadores de flores manteniéndose con firmeza y constancia frente a sus competidores.

En el primer capítulo, se plantea la problemática en donde se mostrará si las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea ha influido el sector florícola ecuatoriano y de esta manera determinar y establecer la importancia sobre los acuerdos de integración económica, política y comercial que existe en nuestro país que busca la optimización en el comercio exterior. En base al problema se desarrolla una premisa donde determina, si las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea han sido importantes para el sector florícola y que beneficios se obtuvo en los cuatro años desde su publicación.

El segundo capítulo contiene las teorías sobre las exportaciones que nos ayudara a determinar la importancia del comercio internacional, así mediante la recopilación de datos e información nos ayuda a determinar su posicionamiento ante sus competidores y analizar la evolución de la producción, las exportaciones hacia la Unión Europea durante y después de los acuerdos comerciales.

En el tercer capítulo encontraremos la metodología que se usó en la investigación, que fue cualitativo como cuantitativo para poder determinar los beneficios que se obtuvo con los acuerdos comerciales para la exportación del sector florícola hacia la Unión Europea, mediante datos obtenidos del Banco Central del Ecuador, Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y Expo flores.

Para el cuarto capítulo analizaremos y determinaremos como se encuentra el sector florícola después del acuerdo comercial y cómo ha evolucionado frente a sus competidores directos.

Capítulo I

Planteamiento de la investigación

1.1. Planteamiento del problema

Nuestro país al producir materias primas, gracias a las ventajas climáticas y geográficas que tenemos nos permiten a que los productos sean preferidos y aceptables en el mercado internacional.

Para un país pequeño como el Ecuador es importante, tener alianzas, convenios, acuerdos y tratados con otros países que permitan el desarrollo tanto económico, político y social, haciendo que el mercado se vuelva más competitivo a nivel global.

Ecuador busco mejorar las relaciones comerciales durante diez años, en donde la política comercial del Ecuador se enfocó en la apertura del mercado, el fortalecimiento de la producción y la integración económica donde el acercamiento con otros países tiene el fin de generar una mayor dinámica de las transacciones de bienes mediante la exportación-importación.

“Con la Unión Europea las negociaciones se centran en vínculos políticos, comerciales y económicos y de los que se intensificaron a partir del 2003, pero que en el 2008 tuvo un tropiezo porque no se lograron cumplir los requerimientos por el bloque de países europeos dificultando la adhesión a un acuerdo comercial que favorezca a los sectores productivos de los países de la CAN donde figuraba Ecuador” (Alfonso Brown del Rivero y Pamela Torres Castillo, 2012).

Por lo que se buscaba que las condiciones de acceso de varios productos ecuatorianos al mercado de la UE mejorarán sustancialmente. Algunos de los productos que se benefician con este acuerdo son rosas, frutas frescas (melones, papaya, maracuyá, pitahaya, uvilla, guabas, mango, piñas y frutas congeladas), café, cacao, atún, camarón, textiles, maderas y manufacturas plásticas.

El acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea se firmó y se ratificó en el 2016, esto significo el aumento de los beneficios económicos y comerciales para el sector productivo del país, entre ellos está el sector florícola que es uno de los principales generadores de la economía por sus variedades de rosas, flores de verano y tropicales, por lo que durante el periodo de estudio 2017-2019 se puede observar que se dan varios escenarios que se refleja en los indicadores económicos de acuerdo al “Banco Central del Ecuador que en el 2017 el total

exportado fue de USD 820,480, el 2018 de USD 843,372 y el 2019 de USD 879,779” (Banco Central del Ecuador, 2020).

“Los destinos de exportación del sector florícola durante el periodo 2017-2019 se puede visualizar que Estados Unidos compra el 45.3% de la oferta económica, seguido de la Unión Europea con el 20.2%, Rusia con el 14.7% y el Resto del Mundo el 8.7% restante. Que se puede evidenciar que los países pertenecientes a la UE se encuentran segundos con la preferencia de las flores que se cotiza por toneladas” (Expoflores, 2020).

El sector florícola ha demostrado un crecimiento de las exportaciones a la Unión Europea que se puede visualizar un incremento a partir del Acuerdo Multipartes, pero que todavía hay desafíos relacionados a la productividad donde su producción promedio es de 32, 149 toneladas frente a la competencia internacional como Holanda y Colombia que tiene exportaciones más altas, A pesar de las relaciones comerciales de la UE el ingreso de las flores no ha cumplido lo que se esperaba donde el desafío es alcanzar una mayor participación en otros mercados del continente europeo debido a la competencia y dificultades de generar estrategias de comercialización.

Por lo concerniente, en la presente investigación se realizará el siguiente estudio relacionado a la influencia de las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea en el sector florícola ecuatoriano durante el periodo 2017 – 2019 para poder alcanzar un conocimiento sobre cómo se han dado las negociaciones y como han beneficiado a los productores en relación con las exportaciones. De esta manera se podrá determinar y establecer la importancia de los acuerdos de integración económica, política y comercial entre países para la optimización del comercio exterior.

1.2. Árbol de problema

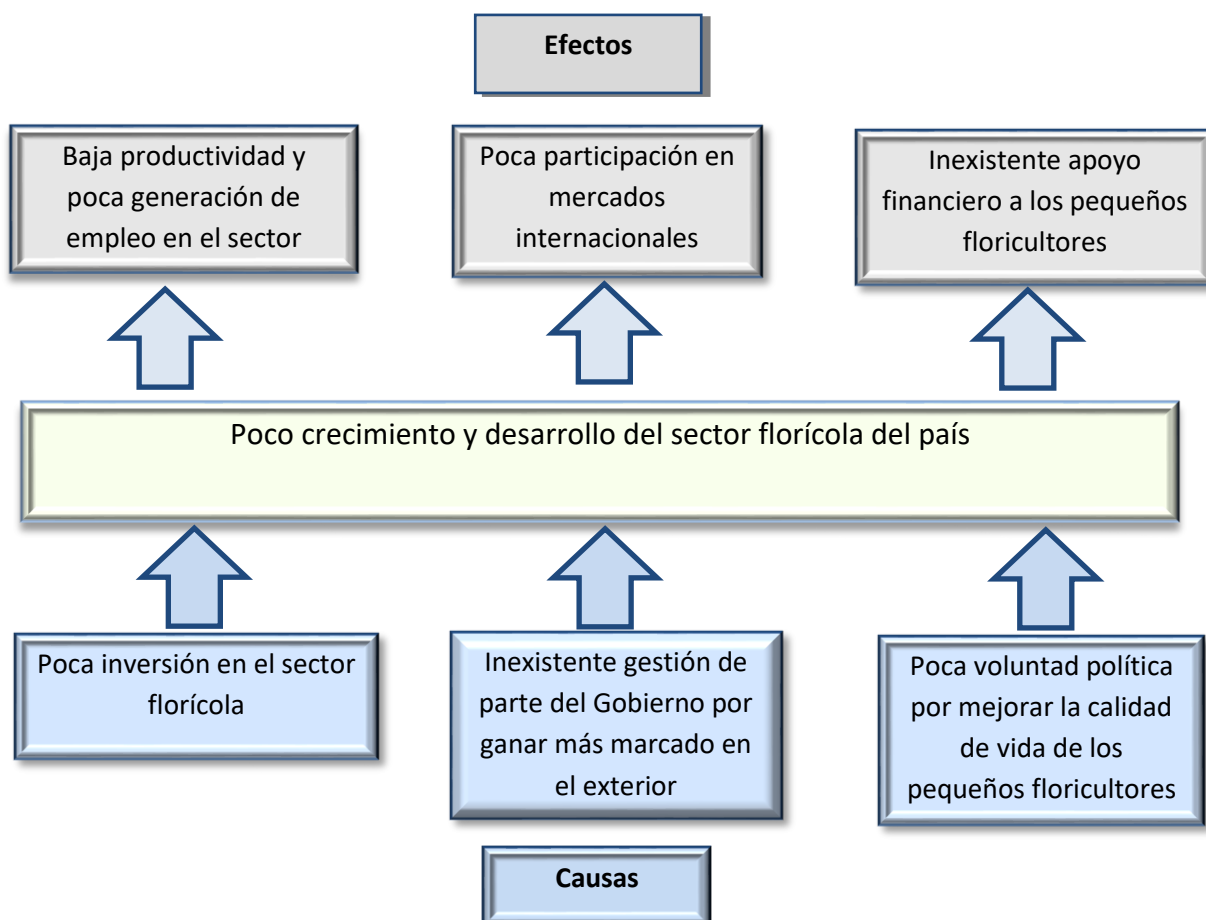


Figura 1. Árbol del problema a partir de los antecedentes de la situación conflicto; Elaborado por Edison Alcívar y Wilmer Paucar

1.3. Pregunta de investigación

- ¿De qué manera ha contribuido las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea, en la producción y exportación del sector florícola?
- ¿Qué nivel ha crecido el sector florícola con las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea en el periodo 2017-2019

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general.

- Analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en el sector florícola 2017-2019

1.4.2. Objetivos específicos.

- Analizar la evolución de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia la Unión Europea antes y después del acuerdo comercial.
- Análisis de los acuerdos comerciales y su influencia en el comercio internacional del sector florícola.
- Determinar el posicionamiento del sector florícola ecuatoriano con sus competidores hacia el entorno de la Unión Europea.
- Proponer acciones para dar a conocer los beneficios del acuerdo comercial.

1.5. Justificación de la investigación

Es la siguiente investigación tenemos como estudio dar un valioso aporte teórico-documental que esté relacionado sobre las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea durante el periodo 2017 – 2019 y cómo está contribuyendo en el sector florícola ecuatoriano en su productividad, su crecimiento económico, las exportaciones, entre otros indicadores que nos ayude llegar a un conocimiento determinado sobre la incidencia que tienen las negociaciones a nivel, político, económico y comercial entre países en los sectores productivos.

El alcance social sobre nuestra investigación se enfocará en una línea de investigación Economía y Desarrollo Local y Regional, tomando como punto de partida lo establecido en el Eje 1 del objetivo 1, literal 1.1. Del Plan Nacional Toda una Vida 2017 – 2021: “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”

Que plantea promover el desarrollo de la inclusión de la economía y sociedad, con el propósito de combatir la pobreza en todos sus niveles para que se garantice la equidad económica, cultural, social y territorial (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2017).

Se buscará un alcance práctico que nos permita mostrar la información mediante un tratamiento teórico-académico a lo concerniente del objeto de estudio sobre las relaciones comerciales y su incidencia en un sector florícola, para así poder disponer de referentes empíricos que nos ayuden a vincular con los conocimientos que son generados por los autores.

En definitiva, en nuestra investigación se partirá desde la recopilación de datos bibliográficos documental y después se aplicará un respectivo procedimiento que nos ayude a generar la información obtenida sobre el sector florícola, las relaciones comerciales entre Ecuador y la

Unión Europea y otra información que sea ameritada a que se refleje en nuestra investigación para poder así argumentar de forma profesional y que este trabajo se vuelva como puerta para futuros estudios de investigación.

1.6. Premisa

El posicionamiento de las exportaciones florícolas a base de las relaciones comerciales con la Unión Europea aporta de una manera significativa, lo que hace que Ecuador se ubique entre los tres países exportadores de flores, pero a su vez existe una baja productividad y apoyo gubernamental para que se vuelva más competitivo y pueda abrirse a más mercados.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

El comercio existe desde el origen del hombre, era una herramienta que se utilizaba para poder obtener distintos productos, realizando un intercambio más conocido como trueque lo que hoy en día es una gran estructura conformada por varios países quienes ofertan y demandan todos sus bienes y servicios a cambio de divisas monetarias.

Los acuerdos comerciales empezaron a crearse por países potencias quienes trataban de liberar su producción en la mayor cantidad, pero todo empieza con la revolución industrial donde el comercio empieza a mayor escala trasladando mercancías de un país a otro, con el nacimiento de la economía convertida en ciencia, se aplicó las teorías en este tiempo las clásicas, las cuales ayudaron como base para la intercambio pero no llegaba a cumplir las expectativas esperadas, ya que “El libre comercio era condicionado, la reyerta por acceder a nuevos mercados y materia prima fueron los que originaron la primera guerra mundial, luego los países ganadores restablecieron el comercio e igualmente ese intento fracasó estallando la II Guerra” (Gazol, 2016).

Después con la globalización los países logran conectarse favoreciéndose de los acuerdos que realizan compra y venta entre sí, en los cuales se encontraban entre países europeos que en ese tiempo se llamaba Espacios Económicos Europeos EEE, que luego con el paso del tiempo se convertiría en la Unión Europea, donde el comercio se encuentra con mayor libertad.

Ecuador empieza con el papel de exportador en el año de 1879 con su principal producto que era el cacao luego de internacionalizar este producto se empieza a buscar productos no petroleros que llegue al comercio internacional, hasta que el año de 1983 se comienza la exportación del sector florícola con las rosas, que luego de seguir capacitándose con ayuda del estado e invirtiendo en la infraestructura llegando a exportar otras variedades de flores hasta hoy en día que es una de las principales sectores de producción y ayuda a la economía del país.

2.2. Conceptos basados en teoría de crecimiento económico

En el comercio internacional como el crecimiento económico se puede observar varios términos básicos los cuales nos ayudaran a entender de una forma clara y precisa el tema de investigación del siguiente trabajo de investigación.

2.2.1. Crecimiento económico. Como inicio teórico es necesario comenzar con un concepto sobre el crecimiento económico ya que nos ayuda a determina su posición económica a diferencia de años determinados ya que puede ser a corto y largo plazo mediante estudios que aporten mucho para determinar su nivel productivo. El crecimiento económico “es el Incremento de Productos y Servicios de una Nación medido y comparado generalmente contra el año calendario anterior. La Variable por excelencia que mide el Crecimiento Económico es el PIB (Producto Bruto Interno), el cual se expresa en cifra pecuniaria (dineraria)” (Universidad de Zulia, 2019). Según, La teoría keynesiana, “sostiene que una mejor y más justa distribución del ingreso lleva a un mayor crecimiento económico” (Martínez, 2014).

2.2.2. Relaciones sociales. Las relaciones sociales es un complemento en el ser humano en el proceso de su actividad económica ya que nos permite relacionarnos con otras personas para buscar beneficios ya sean productivas o monetarias en el intercambio de bienes y servicios para poder satisfacer sus necesidades y así ayudar a un mejor crecimiento económico entre los mismos.

2.2.3. Relaciones de producción. Las relaciones de producción son canales que ayudan a que un país ponga en proceso la producción de sus bienes ya que con esto lleva a un grado de desarrollo económico, gracias a las relaciones que se mantengan con diferentes personas en este caso con varios países. “Las relaciones de producción son las relaciones que se establecen entre los hombres en el proceso de la producción de los bienes materiales.” (Iudin, 2019)

2.2.4. Inversión privada. La inversión privada es el gasto de todos los recursos propios que realiza una persona natural o jurídica para poder satisfacer sus necesidades y así obtener un retorno por la inversión realizada.

2.2.5. Gasto público. Son los gastos que realizan para poder satisfacer las necesidades colectivas de un país. “Son gastos públicos las erogaciones dinerarias que realiza es estado en virtud de ley para cumplir sus funciones consistentes en la satisfacción de necesidades públicas.” (Vera, 2009).

2.2.6. Balanza de pagos. La balanza de pagos es un indicador macroeconómico donde se reúne toda la información sobre la situación económica de un país de manera general, ya que nos permite conocer los ingresos que percibe y pagos que realizan un país determinado hacia otro país en un explícito tiempo, en si la balanza de pagos es “La Balanza de Pagos es el documento contable que recoge las relaciones económicas de los residentes de un país con el resto del mundo, durante un periodo de tiempo determinado, generalmente un año” (OKean, 2015).

2.2.7. Mano de obra productiva. La mano de obra es la labor humana correspondiente, empleada de una manera física y mental para fabricar y reparar un bien determinado, la mano de obra es importante ya que sin la mano de obra no hubiera producción y no pudiéramos satisfacer nuestras necesidades de forma general.

2.2.8. Comercio Internacional. El comercio internacional son actividades comerciales donde intercambian bienes y servicios entre dos o más países con espera de una remuneración, “el valor relativo de las mercancías en un país no regula el valor relativo de las mercancías cambiadas entre dos o más países” (David Ricardo, 1817), recalcando que en los términos del comercio internacional por la entrega o cambio de un bien se lo realiza esperando una remuneración.

2.2.9. Acuerdo comercial. Un acuerdo comercial es más un convenio que es realizada entre dos o más partes, buscando el desarrollo entre sus actividades económicas, para incrementar el intercambio de sus bienes. “Los acuerdos comerciales tratan de lograr un equilibrio entre flexibilidad y compromisos. Si hay demasiada flexibilidad, se desvirtúa el valor del compromiso. Si no hay suficiente flexibilidad, es posible que los países se nieguen a contraer compromisos o los incumplan fácilmente” (Organizacion mundial del comercio, 2009).

2.3. Historia del sector florícola

El sector florícola a lo largo del tiempo se ha ido convirtiendo en el desarrollo económico de cada sociedad ya que se ha convertido en una exigencia por parte de los consumidores, todo comienza por el año de 1570 cuando el primer país en producir e importar fue Holanda, desde Turquía con bulbos de tulipanes, desde ahí se iniciaría las investigaciones botánicas y desarrollo en este sector por Cárolus Clusius.

Pero todo se remota a los años de 1610-1637 cuando se obtiene éxito en los estudios realizados y empieza el comercio de bulbos de tulipanes, para luego en el siglo XIX después de ver que evidencia grandes transformaciones económicas y sociales empiezan por el interés de las plantas y flores llevando a que aparezcan nuevos tipos de negocios y capacitarse en esta actividad.

Luego en el siglo XX después de haber experimentado y haberse desarrollado empiezan a crearse programas que ayuden al desarrollo de la floricultura a nivel mundial, es a qui donde Ecuador con otros países ven la oportunidad de iniciar con esta actividad aprovechando sus áreas geográficas y climatológicas que son adecuadas para cultivar flores.

2.3.1. Sector florícola ecuatoriana. En el Ecuador el sector florícola tiene como inicio en la década de los años 70, en el año de 1982 inicia la primera empresa a producir con una visión en grande, pero tuvo que enfrentarse a las problemáticas que se presentaron paulatinamente ya que fue en esta década donde tuvieron momentos difíciles y drásticos lograr mantener la producción, ya que el mantenimiento del sector era costoso y era difícil encontrar demandantes que ayuden al crecimiento.

Después de afrontar estos problemas es en la década de los años 90 donde el sector florícola se empieza a desarrollarse y afianzarse, gracias a que tuvo apoyo estatal tanto financiero como comercialmente, también ayudaron las políticas de apertura comerciales y la ley de Preferencias Arancelarias Andinas en los Estados Unidos (ATPDEA), con esta apertura y ley lograron que los cultivos de flores lleguen a tener una mayor acogida.

En el año de 1994 gracias a las políticas el sector florícola empieza con una mayor dinámica la exportación de cultivos de flores, llegando a posesionarse y logrando a exportar a 31 países, llegando Estados Unidos hacer el país con gran demanda, con esto el sector pudo posesionarse como uno de los productos no tradicionales que nuestro país ofrece al mundo, llegando a portar de una manera significativa la balanza comercial.

Después posesionarse el sector florícola, Ecuador busco abrir más puertas que ayuden al crecimiento, lo que empieza a buscar la forma de sumarse al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, logrando así en el año 2017 pertenecer al Acuerdo Comercial Multipartes obteniendo así los beneficios de acceso de los productos ecuatorianos que ayudan a mejorar sustancialmente.

Hoy en día el sector florícola ecuatoriana es conocida a nivel mundial llegando a generar una gran demanda por todas las variedades de flores, periódicamente la cosecha ha ido aumentando lo que la hectárea cultiva varía dependiendo de las fincas, gracias a la posición geográfica de nuestro país en varias provincias mantiene una mayor cantidad de fincas donde están clasificadas por pequeñas medianas y grandes fincas, lo que demostraremos en el siguiente grafico el porcentaje de participación.

Tabla 1. Tamaño de empresas florícolas

Empresas	Participación
Pequeñas	62%
Medianas	28%
Grandes	10%

Elaborado por los autores

2.4. Teorías de Económicas

El comercio internacional con el paso del tiempo se ha ido evolucionando de una manera paulatina, lo que se vuelve necesario como surgió y sobre todo cuáles son sus bases de las teorías que se han ido formando a lo largo tiempo de su propio desarrollo, las cuales se plantearan de manera sintética las siguientes.

2.4.1. Teoría clásica de la ventaja absoluta. La teoría de la ventaja absoluta por Adam Smith nos dice que “Es decir, cada país se debe especializar en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países”. (Ramírez, Economía Internacional, Teoría de la Ventaja Absoluta pag, 31, 2019), donde nos brinda esta teoría que es base para este estudio.

Como ejemplo diríamos si un país A fabrica un par de zapatos en 4 horas hombre y en procesar una cantidad de tela 8 horas hombre, mientras el país B utiliza 8 horas hombre en procesa un par de zapatos y 4 horas hombre en procesar la misma cantidad de tela, esto nos quiere decir que A tiene ventaja absoluta sobre B en la elaboración de zapatos y mientras B tiene ventaja absoluta sobre B en el proceso de tela.

Tabla 2. Ventaja absoluta, expresada en cuantas horas hombre necesita un país para producir un producto.

País	Zapato	Tela
A	4	8
B	8	4

Elaborado por los autores.

Nos quiere decir Adam Smith con esta teoría que un país A tiene una ventaja absoluta sobre otro país B, que A produce un bien de una manera eficiente lo que B lo hace de una manera ineficiente, esto hace que se abra relaciones comerciales entre los dos países ya que ayuda a satisfacer sus necesidades tanto internas como externas, poniendo al país A como exportador aprovechando de la ventaja que obtiene sobre el país B.

2.4.2. Teoría clásica de la ventaja comparativa. David Ricardo en su libro principios de economía política y tributación nos dice que “en tanto los costos relativos de producción de dos bienes de dos naciones sean diferentes, la especialización y el comercio generarán ganancias”, (Ramírez, 2019), a diferencia de otra teoría a qui se empieza a buscar beneficios.

El Autor en esta teoría nos dice que, si dos países elaboran él mismo bien, pero un país lo elabora a un menor costo en la mano de obra y en menos horas hombre a diferencia del otro país, esto hace que este producto pueda ser comercializado internacionalmente satisfaciendo las necesidades del otro país y ganando fuerza en el mercado local y generando ingresos para el país, volviéndose una ventaja comparativa.

Para una forma más clara sobre la ventaja comparativa determinaremos el costo de oportunidad al elaborar el mismo bien, para eso colocaremos un ejemplo donde dos países A y B producen dos bienes ordenadores y trigo, supongamos que en el país A necesita 150 horas de trabajo para producir ordenadores y el país B necesita 180 horas, mientras para la cosecha de trigo el país A necesita 7.5 horas para obtener una tonelada y el país B necesita 12 horas, observaremos que el país A tiene una ventaja comparativa en la cosecha de trigos que mientras el país B tiene la ventaja en la elaboración de procesadores.

Tabla 3. Ventaja comparativa horas necesarias para producir y costo de oportunidad.

País	Horas hombre		Costo de oportunidad	
	Ordenadores	Trigo	Ordenadores	Trigo
A	150	7,5	$150/7,5= 20$	$7,5/150= 0,05$
B	180	12	$180/12= 15$	$12/180= 0,07$

Elaborado por los autores.

2.4.3. El diamante de Porter. En esta teoría nos dice que un país en el sector productivo, las empresas se vuelvan más competitivos a diferencia en otros países, donde analizan las ventajas competitivas que existen entre ellos como pueden ser de innovación, un nuevo producto, el método comercial o la buena capacitación del personal, como ejemplo se puede decir que una marca al tener una ventaja competitiva nacional se puede volver una ventaja internacional sobre las otras lo que llegaría a posicionarse como la primera tanto nacional como internacional.

Pero para que una empresa o nación se vuelva competitiva tiene que cumplir con 4 atributos que trabajan de la mano ya que si de uno se descuida y cambia puede ser que afecte de una forma negativa o como positiva, y los atributos son del diamante de Porter son “Condición de la demanda; de los elementos; la relación de las empresas e industrias y finalmente la táctica, competencia y organización de dichas compañías.” (Michael E. Porter, 1990). Estos atributos tienen dos variables que complementan la teoría que son la casualidad o hechos fortuitos y el gobierno.

2.4.4. La globalización. En la actualidad esta teoría nos quiere decir que la globalización “Busca una mayor integración de mercados de productos y servicios entre las naciones por medio del comercio, migración e inversión extranjera” (Carbaugh, 2009), nos queda claro que gracias a la globalización todas las personas pueden consumir productos de varias procedencias de una manera más fácil y que con el paso del tiempo se obtendremos mejores beneficios, como por ejemplo las personas llegaran a saber todo de otras naciones, como saber que afecta en su desarrollo económico y como se desarrollan otros países.

2.4.5. Teoría del ciclo de vida del producto. Con esta teoría podemos ver como la tecnología ayuda a evolucionar en pasos gigantes el comercio internacional, Raymond Vernon con la teoría del ciclo del producto nos dice que así un país tenga una ventaja, puede tener problemas, demostrando que, si al inicio el país fue exportador, puede ahora volverse también importador, donde queda claro que las relaciones del comercio exterior son importantes para que todos los países puedan arreglar sus economías.

En la siguiente figura observaremos las 4 etapas que tiene la teoría del ciclo de vida del producto de Vernon tiene, mediante un ejemplo se explicara las etapas, primero comienza con la idea y elaboración del producto donde llega ser aceptado y comercializado en países de similar nivel desarrollo, luego empieza con ventas y beneficios, donde aparecen los

competidores y se empieza con la busca de tecnologías para competir, al momento que el producto está desarrollado con las nuevas tecnologías inicia la fase de madurez donde tiene ventas moderadas y se empieza a estabilizar esta etapa es la más larga ya que es donde se enfrenta todos los problemas y buscan soluciones, en la última etapa es donde el producto se vende menos y los beneficios empiezan a desaparecer ya que pueden aparecer nuevos productos más económicos.

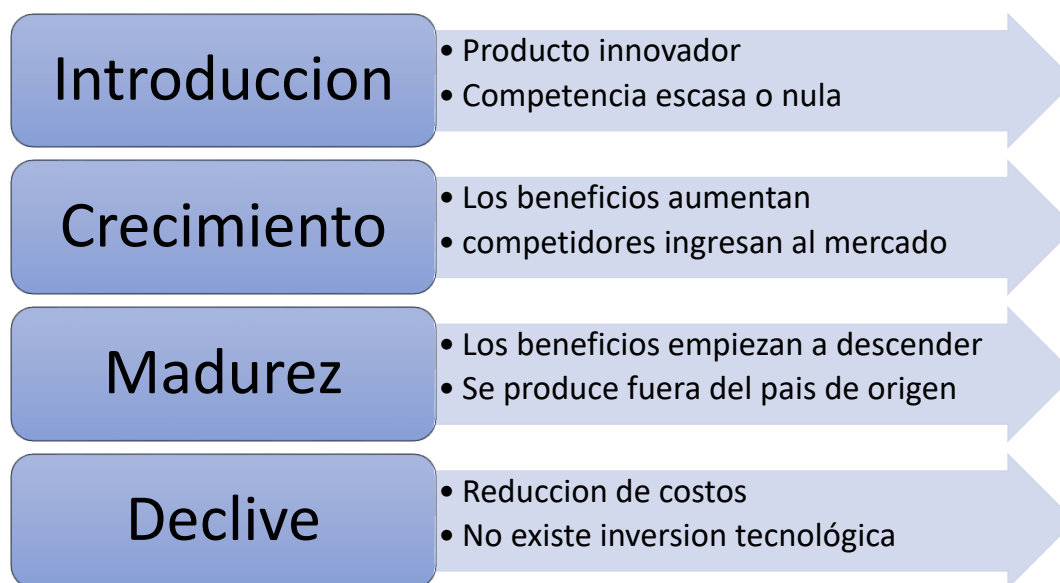


Figura 2. Etapas del ciclo de vida del producto. Elaborado por los autores.

“El ciclo puede repetirse conforme los países en desarrollo empiezan a adquirir una ventaja de producción sobre los países desarrollados” (Restrepo, 2019).

2.5. Organizaciones que intervienen en acuerdos internacionales

En si las organizaciones o más conocidos como grupo de organizaciones intergubernamental, son los que buscan extenderse más allá de las fronteras de su mismo país, siempre teniendo presente su estructura que se encuentra formado ya que va en busca de integración y cooperación para el bienestar de cada nación ya que pueden ser económica política y social.

2.5.1. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). La CEPAL fue creada con el propósito de ayudar a que los países que formaban política se puedan comunicar e informar sobre otras naciones en busca de similitudes y diferencias regionales. Para la creación se tuvo que desarrollar informes anuales sobre los trabajos que iba desarrollando la CEPAL, mediante capacitaciones y misiones que se cumplía se pudo dar movimientos de intercambio de ideas entre países para así modificar radicalmente la situación. El propósito principal fue para

que las naciones puedan tener iniciativas regionales y poder desarrollar la economía en América Latina, de la mano de las relaciones económicas entre los países y naciones del mundo, algo que con el tiempo lo logro y de pudo ampliar hacia los países del caribe y se pudo incorporar un objetivo donde buscan promover el desarrollo social.

La Comisión económica para América Latina se pudo establecer “por la resolución 106 (VI) del Consejo Económico y Social, del 25 de febrero de 1948, y comenzó a funcionar ese mismo año. En su resolución 1984/67, del 27 de julio de 1984, el Consejo decidió que la Comisión pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe” (CEPAL, 1984).

Las Áreas de trabajos en los que la CEPAL está aportando diariamente son:

❖ **Comercio Internacional o integración.**

Donde su misión es generar y difundir análisis y propuestas de políticas, las cuales son estudiadas por asesorías técnicas y bases de datos de los gobiernos, ayudando a que exista fortalecimiento e integración hacia el comercio exterior por parte de la participación de América Latina y el Caribe.

❖ **Desarrollo Económico.**

En esta área se tiene un objetivo que busca que el crecimiento económico sea equitativo a un largo plazo y así puedan apoyar al desarrollo y que exista la igualdad en América Latina y el Caribe, esta misión se base en tres teorías, “un seguimiento sistemático de políticas y reformas macroeconómicas, una evaluación de la incidencia de éstas en términos de sustentabilidad, eficacia y equidad, y un apoyo sustantivo para la formulación e implementación de dichas políticas y reformas por parte de los gobiernos” (CEPAL, 1984)

❖ **Desarrollo productivo y empresarial.**

En este punto lo que se busca que los sistemas de producción e innovación presten la atención necesaria sobre los impactos tanto económicos, sociales y ambientales que pueden ocurrir en un determinado momento, donde se buscara propuestas que cambien la estructura productiva, y así apoyar el desarrollo de los actores económicos.

❖ **Asuntos de Género.**

Busca que todas las mujeres tengan un desarrollo regional en América Latina y el Caribe, para determinar su participación de la mujer en varios campos se busca toda la información que le proporcionen los mecanismos para el adelanto de la mujer de la región, el movimiento de

mujeres y feministas y entre otros actores que ayuden a determinar las estadísticas que se propone.

❖ **Desarrollo Social.**

Como en todos los puntos la CEPAL tiene misiones que buscan lo mejor para América Latina y el Caribe, en este punto busca que todos tengan los mismos derechos e igualdades, mediante la implementación de programas y políticas sociales que ayuden a los gobiernos al fortalecimiento de todas las capacidades de los países.

❖ **Población y desarrollo.**

Buscan en abrir campos y fortalecer las capacidades de los países y puedan aportar al desarrollo económico y social mediante programas y políticas sociales.

❖ **Desarrollo sostenible y asentamientos humanos.**

Busca en aportar y evaluar sobre todos los instrumentos que se aplicado para tener una economía más inclusiva y que produzca menos daños ambientales.

❖ **Recursos naturales.**

Es fortalecer la capacidad institucional de los países de la región para mejorar la gobernanza, políticas, gestión y uso de los recursos naturales y de los servicios asociados para favorecer el cambio estructural progresivo con igualdad y sostenibilidad social, económica y ambiental. (CEPAL, 1984).

❖ **Estadísticas.**

A qui busca que toda la información que se recolecta sea veraz y precisa para poder determinar los factores y problemas que estén ocasionando y así poder determinar programas que ayuden al desarrollo de América Latina y el Caribe, y está basada en 3 líneas que son: a) la promoción de mejores prácticas y la difusión de metodologías comparables a nivel internacional; b) la asesoría y cooperación técnica tendientes a fortalecer las capacidades técnicas e institucionales de los países en el ámbito estadístico y a facilitar el intercambio de experiencias y la cooperación horizontal, y c) la realización de actividades de desarrollo metodológico (propuesta y adaptación de indicadores). (CEPAL, 1984).

2.5.1. Planificación para el desarrollo. En la planificación del desarrollo se basa directamente en el mejoramiento y desarrollo de la gestión pública, la planificación económica y social de todos los países de la región, mediante capacitaciones y formaciones de planificaciones para el desarrollo de los países de América Latina y Caribe.

2.5.2 Organización Mundial del Comercio (OMC). A lo largo del tiempo ha existido el comercio y la política exterior, El comercio exterior no tenía reguladores que ayuden al desarrollo de los mercados, hasta que nace la Organización Mundial del Comercio el 1ro de enero de 1995 con la finalidad de mejorar los mercados reduciendo las medidas de proteccionismo que existían y así generando un reglamento que buscaba que exista la equidad entre las naciones sin perjudicar a ningún agente económico.

Después de la segunda guerra mundial se inicia reuniones denominadas rondas en donde buscaban la regulación de la economía internacional de esa época hasta que en la octava ronda se da la creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT en el año de 1948 con la integración de 23 miembros donde tomaron decisiones para crear estatutos y artículos que ayuden a los países que integraban en busca de mejorar las relaciones comerciales y beneficios económicos.

Hasta que en el año de 1995 el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT es remplazado por la Organización Mundial del Comercio, donde toma la misma base y cumpliendo las mismas funciones del GATT y con la suma de nuevos países integrando esta regulación del comercio.

La OMC tiene funciones que buscan el beneficio de los países miembros que son los siguientes:

- Resolución de disputas comerciales. A qui la Organización Mundial del Comercio busca y designa quienes pueden intervenir y analizar en busca de soluciones que ayuden a todos los países.
- Negociación y aplicación de normas. A parte que es la parte fundamental de la OMC es un medidor que busca la correcta aplicación de nuevos acuerdos para mantener la equidad entre sus miembros.
- Asistencia de países de desarrollo. Este es la más importante ya que buscan vías de desarrollo, aplicando medidas que ayuden a proteccionismo comercial.
- La OMC también tiene limitaciones que enfrentar las cuales son:
 - La OMC sin autorización no puede intervenir en ningún país, salvo en casos bélicos.
 - Tampoco puede tomar decisiones sin consentimiento de los países que integran.
 - La OMC tiene que ayudar a todos los países con la misma igualdad, sin preferencia alguna.

2.5.3. Comunidad andina (CAN). Observando que el Comercio Internacional empieza a integrarse de una manera rápida, en Sudamérica en el año de 1969 deciden reunirse representantes de 5 países los que fueron Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Chile en busca de proteger la producción nacional y buscar el desarrollo local, comenzaron con la sustitución de las importaciones y proteger la producción interna y así poder competir frente a los países industrializados, donde llegarían a ese acuerdo y formarían el Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969, lo que empezarían a unirse otros países en vía de desarrollo y donde se llegaría a conocer como Grupo Andino.

El Grupo Andino comienza con fuertes medidas de protección hacia la producción nacional como altos porcentajes arancelarios, y poder entre tener un libre comercio y así buscar el desarrollo de las industrias de cada país que integraba.

Luego de enfrentar y solucionar los problemas y en busca de mejoras en el año de 1996 se crea la Comunidad Andina CAN y el Sistema Andino de Integración, donde tiene objetivos en busca de mejoras como son:

- Promover el desarrollo equilibrado y armónico, integrándoles con igual condición de equidad a todos los países que integran el CAN.
- Acelerar el crecimiento y así poder generar empleos que sean productivos.
- Facilitar que participen todos los Países Miembros de este proceso con miras de formación hacia un mercado latinoamericano.
- Disminuir los problemas económicos de un país para poderles mejorar con contexto al económico Internacional.
- Fortalecer a la ayuda entre los integrantes y poder que se reduzca las diferencias de desarrollo.
- Procurar que siempre estén mejorando el nivel de vida de todos los habitantes de los países integrantes del CAN.

Aunque el CAN está en búsqueda del desarrollo y mejoras para los países que integran, no puede tomar las siguientes atribuciones solo como son:

- En qué cree o coloque aranceles solo para un integrante en específico.
- En dejar afuera de algún tratado o acuerdo.
- Crear y poner en ejecución normas sin que los integrantes tengan consentimiento o hayan votado.

2.5.4. Comité de Comercio Exterior (COMEX). Nuestro país con todos los avances que se daba en otras naciones no tenía un ente que nos ayudara a controlar a las industrias y que la producción nacional se pueda industrializar hasta que en el año de 1973 se funda un regulador llamado Ministerio de Industrias que como función principal era ayudar que el Ecuador pueda integrar al comercio exterior.

Después de varios años e ir modificando y regulando las tarifas arancelarias, se cambia de nombre este Ministerio a llamarse Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca mediante el decreto Nro. 25 del 12 de junio 2013 en la Ciudad de Quito, la cual consta con varios subdivisiones, las cuales al reunirse crean el COMEX la cual nace con consigna en encargarse de manejar las relaciones con comerciales con las demás naciones, donde tendrá que buscar y así establecer los mejores acuerdos que ayuden a la producción nacional y desarrollo del país.

Como toda entidad reguladora del comercio Internacional el COMEX También tienen funciones que cumple en beneficio del país y restricciones que no puede ejecutar entre ellos tenemos:

Funciones que cumple el Comex:

- Determinar aranceles que ayuden a proteger la producción nacional.
- Establecer parámetros que ayuden a llevar por buen camino las negociaciones Internacionales.
- Generar y aprobar políticas públicas que ayuden al comercio nacional.
- Promover y alentar que nuestro país tenga una especialización y pueda producir bienes de buena calidad para poderlos exportar.
- Establecer parámetros que ayuden a tener una buena negociación Internacional.

Así también tiene restricciones que son:

- No puede sancionar de una manera directa a los productores exportadores como importadores.
- No puede dar su voto a todas las decisiones que tome la Aduana de nuestro país.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Generalidades

G.ARIAS FIDIAS (2012) afirma “En el campo de la investigación, se considera método al modo general o manera que se emplea para abordar un problema, y aunque resulte redundante, el camino fundamental empleado en la investigación científica para obtener conocimiento científico es el método científico”.

3.2. Diseño de la investigación

Para alcanzar nuestro objetivo de investigación debemos analizar las relaciones entre Ecuador y la Unión Europea y su influencia en nuestro sector florícola, se planteará un diseño no-experimental, ya que, a las variables independientes, no le vamos a provocar cambios intensionales, observaremos su comportamiento, y en su contexto natural, para su análisis. Según Monje Álvarez (2011) señala “Por medio de este tipo de investigación podemos aproximarnos a los resultados de una investigación experimental en situaciones en las que no es posible el control y la manipulación absoluta de las variables”. (p. 106)

Para poder analizar nuestras variables o la evolución que estas tengan, se aplicara un diseño longitudinal y así observaremos los cambios en el tiempo de las exportaciones del sector florícola y su influencia en el Ecuador ya que contamos con suficiente sustento teórico. Según Monje Álvarez (2011) señala “La investigación no-experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes. Se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador. Es un enfoque retrospectivo”. (p. 41)

Y los cuales por su diseño se dividen en descriptivos, transeccionales y correlacionales o causales, el cual nosotros tomaremos el tipo descriptivo para poder detallar áreas de nuestro interés y poder describir y analizar el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea.

3.3. Enfoque de la investigación

Según G.ARIAS FIDIAS (2010) “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado.” (p. 19)

En este capítulo, nos enfocaremos en la metodología a tomar en esta investigación como la cuantitativa y cualitativa es decir mixta, la cuantitativa ya que usamos variables como los acuerdos Multipartes, los cual buscamos la amplitud de estos datos, para poder realizar una explicación acorde a la investigación, y poder también señalar cualquier aspecto cualitativo de las variables y poder usar una selección aleatoria y probabilística. Y la cualitativa en nuestra investigación, ya que nuestras variables la vamos a enfocar en categorías y hacer un análisis el cual buscara especificar a profundidad la comprensión de este, utilizando una selección detallada y no probabilística.

Según Fernández, Baptista, and Hernández-Sampieri (2014) “Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos.” (p. 3)

Del enfoque tanto cualitativo como cuantitativo utilizaremos técnicas e instrumentos para la recolección de nuestros datos y poderlos procesar en nuestro enfoque cualitativo se utilizara la técnica de análisis de contenido la cual necesitas de otros instrumentos para su optimizar una buena calidad de los datos , tanto en el enfoque cuantitativo utilizaremos una técnica de estadística descriptiva la cual nos servirá para el análisis de los datos así podremos clasificar , sintetizar y poderlos compararlos.

3.4. Metodología de las técnicas e instrumentos de la investigación

Podemos afirmar que es indispensable la técnica en la investigación, el cual nos ayuda a organizar y estructurar la investigación.

En esta investigación utilizaremos estos instrumentos uno es el análisis de contenido, según Gómez (2000) “El análisis de contenido es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etc.”. Esta técnica nos ayudara a analizar y observar los documentos

sobre las teorías de comercio internacional y profundizar su significado y ampliar su riqueza interpretativa.

Como también este instrumento de estadísticas descriptivas según Monje Álvarez (2011) “La descripción estadística es la distribución de frecuencias, método para organizar y resumir datos, que son ordenados indicándose el número de veces que se repite cada valor”. Esta técnica nos ayudara al planteamiento a base de estadísticas del sector florícola para medir su posicionamiento con sus competidores con respecto a la unión europea y demostrar la realidad de nuestros objetivos dando con precisión y predicción los resultados.

3.5. Métodos de investigación

Según Álvarez Castillo (1994) “Los métodos inductivos están generalmente asociados con la investigación cualitativa mientras que el método deductivo está asociado frecuentemente con la investigación cuantitativa”. (p. 14) En la presente investigación utilizaremos métodos tanto deductivos como inductivos los cuales se aplicarán a nuestras variables de estudios.

3.5.1. Método deductivo. Según Álvarez Castillo (1994) “Es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares el método deductivo se contrapone a la inducción”. (p.15) La utilización del método deductivo, nos ayudara a comprender nuestra información recolectada sobre el acuerdo Multipartes y en que ha beneficiado a las exportaciones del sector florícola, estudiando situaciones que puedan determinar al análisis para desarrollar nuestra primicia.

3.5.2. Método inductivo. Según Álvarez Castillo (1994) “El método inductivo es el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, pretende llegar a leyes. Es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión”. Este método nos ayudara a investigar y obtener información, que se relaciona a la actividad comercial internacional hasta económica generada por este intercambio bilateral entre la unión europea, y nuestro sector florícola, por medio de nuestros datos recolectados para llegar a una conclusión que nos ayude a identificar de manera general la variable.

3.6. Población

La población se define según Arias-Gómez, Villasís-Keever, and Miranda-Novales (2016) “Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados”. (p. 3)

La población que se tomara para este estudio será conformada por el sector florícola cuyas exportaciones vayan al mercado europeo , registrándose unas 204 empresas hasta el 2017 dando empleo a miles de trabajadores , y siendo su concentración más grande en las provincias de pichincha y Cotopaxi según datos de la CFN del Ecuador , también tomando a los principales competidores productores de flores de la región que dirigen sus exportaciones a la Unión Europea para que formen parte de este estudio .

Y toda aquella nueva empresa o nuevo competidor que se incorpore hasta la fecha del 2019

3.7. Muestra

Para determinar nuestra muestra en nuestra investigación utilizaremos el método del muestreo no-probabilístico, según ALPERIN (2018) “No involucran una selección aleatoria de los puntos muestrales las cuales da ventajas en lo laborioso tanto más económico y de fácil realización y sus desventajas son no permite realizar inferencias acerca de la población”. ya que nuestra técnica será la que dicte nuestro propio juicio como investigador, y tener libre decisión para tomar ciertos datos en vez de otros.

3.8. Técnica de recolección de datos

Según Falcon and Herrera (2005) se entiende como recolección de datos, “Al procedimiento o forma particular de obtener datos o información. La aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser resguardada mediante un instrumento de recolección de datos”. Y en esta investigación se utilizará la técnica de la recopilación documental y biográfica ya que nos ayudara a la recopilación de información recogida de fuentes confiables como la CAM, Banco Central del Ecuador entidades que miran la evolución de las exportaciones del sector florícola, para el análisis de hechos pasados y la evolución en el presente.

3.9. Operacionalización de variable o matriz CDIU

La operacionalización de los variables según (FERRER, 2010) es “Un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores”. Lo que nos dice, que nos sirve para darle un sentido claro en la investigación, así los indicadores para la medición estarán de una forma cualitativa y cuantitativa sobre todo empírico. De esta forma nuestro tema de investigación partirá de lo más general a lo más específico y poniendo como primicia en medir el posicionamiento de los exportadores florícolas en las relaciones comerciales con la unión europea generando una posición entre los exportadores y señalándonos una baja productividad y falta de apoyo por parte del gobierno para que se vuelva más competitivo y así podernos abrir a más mercados.

Tabla 4

Operacionalización de las variables o matriz CDIU					
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de información	Técnicas / instrumentos
Sector florícola	La floricultura es la disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo.	Factores físicos	Producción de flores	Ecuador en cifras	Portales web
		Factor de crecimiento	Tipo de flores	B.C. E	Boletines
		Factores humanos	Costos de flores	Ministerio de agricultura	Estadístico
		Explotación		Expo flores	
		Factores de trabajo		I.N.E.C	
Exportaciones	Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.	Competitividad	Volumen métrico de exportaciones	CEPAL	Portales web
		Comercio exterior	Aranceles de exportación	CAM	Estadístico
		Mercado internacional	Procesos aduaneros	COMEX	Salvaguarda
		Acuerdos comerciales		OMC	
		Globalización		SENAE	

Elaborado por los autores

Capítulo IV

Análisis de los acuerdos comerciales y su influencia en el comercio internacional

4.1. Antecedentes

Ecuador no solamente es mundialmente reconocido en el exterior por comercializar productos agrícolas tradicionales como el cacao o banano sino también por llevar fuera de las fronteras los diferentes tipos de flores y rosas, lo cual ha permitido dinamizar y llevar crecimiento y desarrollo al sector florícola.

Hace más de 30 años, específicamente en el año 1982 se daban los primeros pasos en lo que hoy se conoce como exportación de flores y rosas ecuatorianas. Aquello dio paso a la creación de la Asociación de Productores de Flores del Ecuador en 1984 por medio de la aprobación del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Esto permitió darle una institucionalidad a la agrupación de los diferentes productores de rosas y por lo tanto conseguir el financiamiento de parte de las diferentes instituciones financieras tanto públicas como privadas entre ellas la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Banco Nacional del Fomento.

Ya con la personería jurídica la APFE y con la ayuda de las preferencias arancelarias de aquella época, el comercio de las flores se abrió paso a otros países con la figura de exportación. Teniendo como principal comprador a los Estados Unidos de Norteamérica, dicha negociación acordaba ventajas y condiciones. En medio de todo aquello se creó un nuevo acuerdo llamado Andean Trade Promotion donde Ecuador no pudo sostenerse y fue excluido del mismo. Con el gobierno del Ec. Rafael Correa en el año 2013 pone fin de manera unilateral a este acuerdo comercial.

Con el inicio del gobierno de la “Revolución Ciudadana” se puso como objetivo negociar las flores con la Unión Europea, dichos intentos duraron algunos años, hasta finalmente conseguirlo en el año 2014; dicho acuerdo traería desarrollo y crecimiento económico al sector florícola y por lo tanto al sector productivo del país. Para el 2017 se logra fortalecer las negociaciones por medio del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. Este contrato permitió según (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2017) “la

liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos”.

4.2. Balanza comercial del sector florícola.

Desde hace muchos años el sector agrícola ha contribuido de manera significativa a desarrollo económico del Ecuador, una sección de este es el cultivo o producción de flores. El mercado internacional ha sido por mucho el destino de las diferentes especies de flores que se producen en el país, aquello por la reducida demanda interna que no representa una ganancia significativa para quienes las producen. Desde la década de los 70’ el sector florícola ha visto en el exterior el mejor destino para su producción, aquello por el precio. La presente investigación demostrara los datos estadísticos que evidenciaran la evolución de dicho sector.

4.2.1 Sector no petrolero. La presente investigación considerará el análisis de la Balanza Comercial de los últimos 5 años, una parte de la misma registra los productos exportados No Petroleros, Ecuador ha visto en la producción del crudo un ingreso fijo para las arcas del Estado, pese a que su precio está sujeto a las cotizaciones del mercado internacional y por lo tanto a variaciones en su precio. Provocando una permanente incertidumbre en la economía del país. Por lo tanto, es importante que los diferentes gobiernos impulsen otros sectores productivos e ir de a poco acabando con aquella dependencia. Un ejemplo de aquello es el impulso a tenido el sector florícola.

Tabla 5. Balanza comercial 2015-2019

* Periodo	Total, exportaciones		No-petrolera		Participación	
	USD/FOB	TM	USD/FOB	TM	USD/FOB	TM
2015	18330,7	31679	11670,3	9522,7	64%	30,1%
2016	16794,7	31941	11338,5	9863	68%	30,9%
2017	19092,4	31656,3	12172,5	10217,1	64%	32,3%
2018	21628	31375,8	12826,2	10503,9	59%	33,5%
2019	22329,4	33100	13649,8	10887,9	61%	32,9%

Datos expresados en Millones Usd, Información adaptada del (BCE). Elaborado por el autor.

Tal como se evidencia en la Tabla #5, las exportaciones No Petroleras en los últimos cuatro años suman un total de 31.679 Tm, teniendo el año 2015 el menor registro con 9522,7 tm, el mismo tuvo una participación del 30% de total de las exportaciones, aquello contribuyo con millones de dólares al país. El año 2016 registra una participación del total de exportaciones de 31.941 Tm, el sector no petróleo obtiene 9.863 Tm, siendo una participación del 31% del

total de las exportaciones y el 68% en millones de dólares términos FOB, en el 2017 con una participación total de exportaciones fue de 31.656,3 Tm, el sector no petróleo registro 10.217,1 Tm representando una participación del 32% del total de las exportaciones y 64% en millones de dólares términos FOB, el 2018 con una participación total de exportaciones fue de 31375,8 Tm, donde el sector no petróleo registro 10.503,9 Tm obteniendo una participación del 33% de las exportaciones y el 59% en millones de dólares en términos FOB, para el 2019 se registró una participación del total de exportaciones de 33.100 Tm, el sector no petróleo marco 10.887,9 Tm obteniendo una participación del 33% de las exportaciones y el 61% en millones de dólares en términos FOB.

Llegando a determinar que las exportaciones no petroleras registradas desde el 2016 al 2019 fueron de USD 49.987 millones en términos FOB, ingresos que vienen en alza con porcentajes positivos, pero con una contracción registrado en el 2016, pero recuperándose con un crecimiento del 7.4% para el 2017, el 5,4% para el 2018 y 6,4% en el 2019, en las toneladas métricas en este mismo periodo se registra un total de 41.471,9 miles de toneladas obteniendo un crecimiento para el 2016 del 3.6 %, 2017 del 3,6%, 2018 del 2.8% y el 2019 con un 3.7% con respecto al año anterior.

4.2.2 Bienes no tradicionales. La Balanza Comercial se clasifica en: Exportaciones Petroleras y No Petroleras a su vez esta última se divide en: Bienes Tradicionales y No Tradicionales, dentro de los tradicionales están los productos que no han pasado por un proceso industrial como son: cacao, banano, atún y café. Tal como lo indica Kouzmine (2000) “El sector exportador agrícola no tradicional, es entendido como aquel conjunto de productos nuevos, en comparación a las exportaciones tradicionales de una economía, cuya trayectoria exportadora no es característica de un determinado país, los cuales provienen del sector agrícola, cuyas ventas en el exterior pueden ser de naturaleza primaria o industrial, con crecimientos representativos y efectos diversificadores dentro de las exportaciones de una nación”. Por otro lado, tenemos a los No tradicionales que son: flores, manufacturas, minerales y químicos.

En la tabla #6 se puede evidenciar la participación de los bienes no tradicionales con respecto al sector no petrolero en los últimos cuatro años una participación decreciente en los ingresos por millones de dólares teniendo su participación mas alta en el año 2015 con un 45.98% y la mas baja en el 2019 con un 38.92% con respecto al total de ingresos del sector no petrolero, para la participación de los bienes no tradicionales con respecto a la cantidad en toneles métricas

exportadas la participación más alta es la del 2016 con 30.20% y para el 2019 decreció llegando al 27.32% del total de toneladas exportadas.

Tabla 6. B. comercial participación de los bienes no-tradicionales al sector no -petrolero

Periodo	T. no petrolero		No tradicionales		Part. USD	Part. TM
	TM	USD-FOB	TM	USD-FOB	USD	TM
2015	9.523	11.670	2.561	5.366	45,98%	26,89%
2016	9.863	11.339	2.979	4.881	43,05%	30,20%
2017	10.217	12.173	2.886	5.057	41,54%	28,25%
2018	10.504	12.826	3.061	5.241	40,86%	29,14%
2019	10.888	13.650	2.975	5.312	38,92%	27,32%

Datos expresados en Millones USD, Información adaptada del (BCE). Elaborado por el autor.

Ecuador es muy internacionalmente conocido por su biodiversidad y su ubicación privilegiada que le permite tener una tierra fértil en frutas tropicales, así como la madera y las flores de diferentes tipos y especies. Esta ultimo ha logrado posesionarse en los mejores mercados internacionales a buen precio siendo reconocida y demanda por sus diversas propiedades. Analizando el comportamiento de las exportaciones de los últimos años podemos evidenciar una evolución en las toneladas exportadas. Desde el año 2015 al 2019 ha tenido un comportamiento ascendente con excepción del año 2018 quien tuvo una reducción de 0,26% con respecto al año 2017.

4.2.2.1. Sector flores La diversificación de bienes exportables del país tenemos a las frutas tropicales, madera, flores entre otros pero el bien no tradicional el cual es objeto de estudio son las flores, que en todos estos años sigue buscando lograr más participación en los mercados internacionales, esta estructura de los bienes no tradicionales, en el caso de las flores no tiene mucha variación en lo que se refiere a la participación del mismo, lo que se ha convertido en un crecimiento paulatino en la venta a mercados internacionales, los bienes no tradicionales desde el año 2016 hasta el 2019

Como observamos en la tabla #6.1 vienen perdiendo participación en el sector no-petrolero al no crecer de una manera relativa a los beneficio de los acuerdos comerciales ya que su participación desde el 2016 fue del 15%, del total de los ingresos del sector de los bienes no tradiciones terminando para el 2019 con el 16.44%, con un diferencia de un punto porcentual con respecto al año anterior, registrando el mismo caso con la participación del total de toneladas exportadas del sector no tradicional dando que el 2016 obtuvo el 4.8% de su participación, terminando para el 2019 con el 5.31%, registrando un incremento bajo.

Tabla 6.1. B. comercial participación del sector florícola en los bienes no-tradicionales

Periodo	No tradicionales		Flores		Part. USD	Part. TM
	TM	USD-FOB	TM	USD-FOB	USD	TM
2015	2.561	5.366	146	808	15,06%	5,70%
2016	2.979	4.881	143	743	15,23%	4,80%
2017	2.886	5.057	148	809	15,99%	5,13%
2018	3.061	5.241	155	824	15,73%	5,06%
2019	2.975	5.312	158	868	16,34%	5,31%

Datos expresados en Millones USD, Información adaptada del (BCE). Elaborado por el autor.

4.3 Participación de las exportaciones del sector florícola, a los principales mercados internacionales

Tradicionalmente Estados Unidos ha sido desde hace mucho uno de los primeros y principales clientes de Ecuador en lo que respecta a flores, así como de otros productos. Sin embargo, gracias a los diferentes acuerdos comerciales, el país a podido abrir su abanico de posibilidades comerciales con otros países de la Unión Europea como son: Rusia, Italia, Holanda, España, Alemania y Francia.

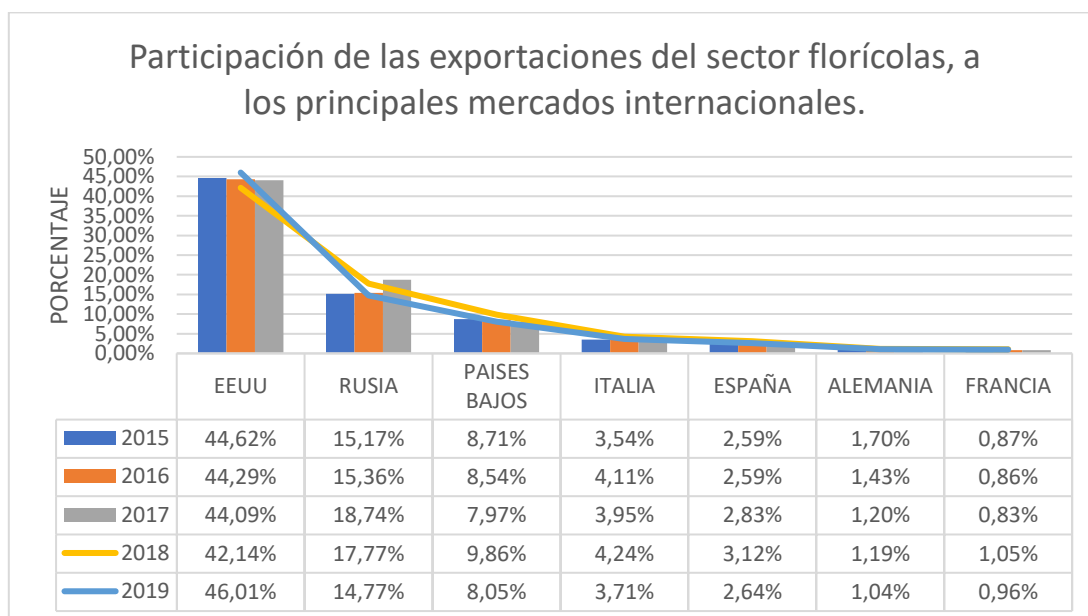


Figura 3. Participación de los mercados internaciones en el sector florícola. Información adaptada del (BCE). Elaborado por los autores.

En la Figura #3, se puede evidenciar que Estados Unidos es un socio comercial muy importante para el país en lo que respecta al sector florícola ya que, se lo tiene como principal destino de nuestras exportaciones de flores, obteniendo un promedio de ingreso del 44% de toda

nuestra producción en estos últimos 5 años, seguido por Rusia, presentando un decremento y situándose con el 14.77% en este 2019, dejando en tercer lugar a la Unión Europea, con el mercado Holandés como su mayor representante, ya que presenta un promedio del 8% de participación de su mercado, pero teniendo un decremento, hasta el 8.05% en el 2019 siendo una de las más bajas en este periodo, acompañado de Italia con un 3.71%, España con 2,64% y Alemania, Francia con el 1%, siendo el 2019 un año que registra bajas exportaciones tanto en los ingresos como en toneladas exportadas.

4.4. Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo por ingreso

Con el pasar de los años las flores ecuatorianas han logrado posesionarse como una de las mejores del mundo, eso ha conllevado que sus exportaciones consigan tener una evolución o comportamiento de tendencia ascendente, lo cual significa mucho para el país, aquello representa generación de plazas laborales y desarrollo en las diferentes localidades donde se las produce. En el presente grafico se mostrará una tabla de ingresos obtenidos en el periodo de estudio.

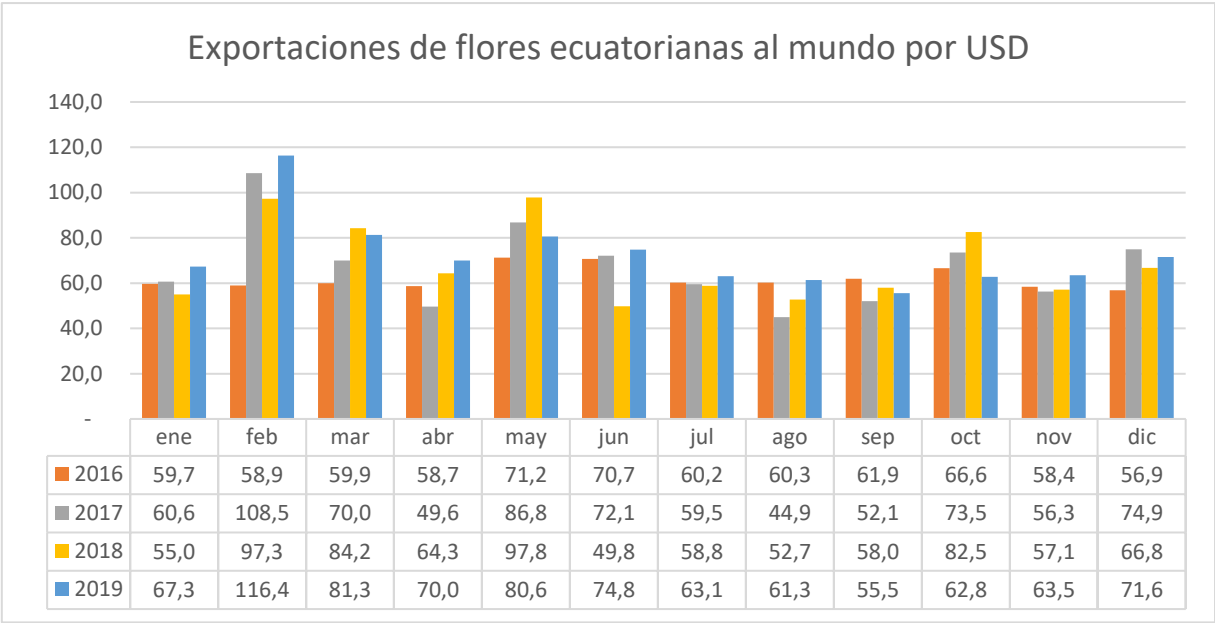


Figura 4. Exportaciones Sector florícola totales. Información adaptada del (BCE) Elaborado por los autores.

Tal como se muestra en la Figura #4, existe un incremento en los ingresos originados por las exportaciones de flores, dado que el 2019 se obtuvo un ingreso de USD 865.2 millones en valor FOB, registrando un incremento del 5.06% con respecto al año 2018, siendo este el mayor crecimiento en estos cinco años de estudios, sin dejar de acotar que el 2017 se obtuvo un

crecimiento del 8.09% con respecto al año anterior, pero por razones que se presentaron en el 2016 como la caída de las importaciones rusas, la apreciación del dólar también jugó un papel determinante, llegando a ocasionarnos pérdidas a la hora de exportar nuestro producto, los mayores movimientos de las exportaciones de las flores se registran en los dos primeros semestres, convirtiéndose así muy importantes para la economía del país, registrando así para el 2019 un incremento del 10.8% con respecto al año anterior.

4.4.1 Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo por capacidad (toneladas métricas).

El sector florícola tiene una participación en toneladas métricas que son exportadas a los mercados internacionales, manteniéndose en este periodo de estudio en un incremento relativamente constante, siendo los meses de febrero y mayo los más representativos, aquello por ser fechas que coinciden con el día de San Valentín y de las madres, es allí donde se presenta un incremento en la demanda de las flores.

Tabla 7. Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo por capacidad (toneladas métricas).

Trimestres		2015	2016	2017	2018	2019
Primero	Ene-mar	43	32,1	38,5	39,4	43,3
Segundo	Abr-jun	37,6	36,1	37,4	39,9	41
Tercero	Jul-sept	32,7	33,5	30,4	33,1	34,6
Cuarto	Oct-Dic	33,1	33,7	40,1	39,9	38,5
Total		146,4	135,4	146,4	152,3	157,4

Datos expresados en Toneladas métricas. Información adaptada del (BCE). Elaborado por los autores

En la Tabla #7 se observan las exportaciones en miles de toneladas métricas que salen a los mercados extranjeros, además se puede apreciar que el primer semestre del 2015 es donde existe mayor movimiento comercial, aunque no en mayor proporción con respecto a los otros trimestres, la tendencia se conserva en el primer semestre en todos los años con excepción del año 2016 que tuvo una reducción de 10,9 con respecto al 2015. El año 2019 es el mejor año en lo que respecta a exportaciones con un total de 157,40.

4.5 Precio por kilogramo exportado del sector florícola al mercado internacional

Los precios de las flores están sujetos a modificaciones indistintamente de circunstancias que se presentan al momento de salir al mercado internacional como pueden ser: problemas internos, externos, demanda, sobreofertas de otros productores, por fechas económicamente atractivas y hasta por la producción ilegal. También por ser un bien perecible en poco tiempo que necesita una logística y transportación especial. El sector florícola ecuatoriano al

encontrarse promocionando flores exclusivas por ciertas características que posicionan a nuestro producto como uno de los mejores en el mercado internacional, tiene que enfrentarse a varias modificaciones los precios para poder competir y exportar las flores, para lo cual en el siguiente grafico se mostraran los precios promedios anuales con lo que las flores salieron al mercado internacional.

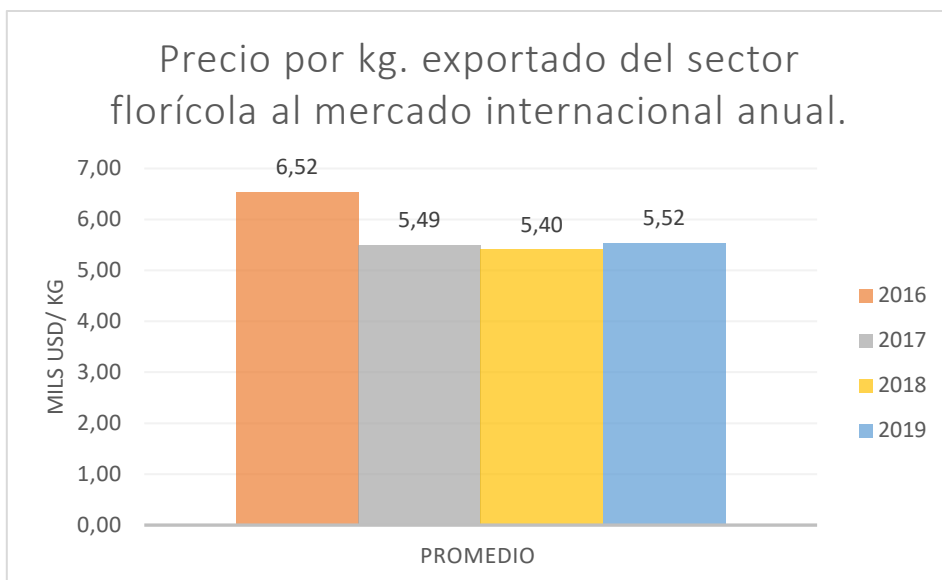


Figura 5. Precio promedio anual por Kilogramo de las flores. Información adaptada del (BCE. Elaborado por los autores.

En la figura #5 se puede evidenciar la variación en el precio del kilogramo de las flores, apreciando una sensible reducción del valor que se paga por kilogramo desde el 2016 se presenta una tendencia intermitente en la cotización del producto florícola siendo este el mejor precio promedio que se ha pagado por el kilogramo exportado con un valor de USD 6.52, dejando al 2017 con una variación negativa del -18.76% con respecto al precio promedio del año anterior siendo de USD 5.49 por kilogramo pagado, para el año 2017 y 2018 se presenta una reducción del precio llegando así al 2019 ha recuperarse y presentar un leve crecimiento del precio promedio pagado por el kilogramo de flores llegando a un valor de USD 5.52 a diferencia de los años anteriores, presentándose una leve mejoría siendo el 2019 el mejor año en esta recuperación por el posicionamiento referente al precio en los mercados internacionales.

4.6. Acuerdo comercial.

Los acuerdos comerciales se vienen dando desde hace muchos años, puesto que antes los países buscaban el desarrollo por medio de políticas que le amparen en ideas que eran colonialistas y nacionalistas, muy diferente al libre comercio que hoy en día se practica. Aunque

en las dos épocas se busca el mismo objetivo que es la libre movilidad de la producción, algo que hoy en día es entre países y en tiempos pasados se daba en con los países vecinos o de manera interna.

Según la (OMC, 2011), “Los acuerdos comerciales preferenciales no son un fenómeno nuevo, como tampoco lo es el debate sobre si tienen consecuencias positivas o negativas para las relaciones económicas”, los primeros acuerdos comerciales que se daban eran directamente entre potencias económicas, que ese tiempo eran los países europeos; sin embargo en el año de 1947 se crea el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT, donde se pudo establecer un acuerdo multilateral con mayor amplitud.

Los primeros tratados comerciales que fueron creados tenían como objetivo proteger al comercio, cuando un país cuando este vendía al extranjero o también cuando el mismo país compraba para su nación; buscaba que tengan el mismo trato comercial, luego del siglo XIX empieza a presentarse un fenómeno conocido como la proliferación de los acuerdos la cual procuraba una mayor apertura del comercio y su liberalización, con la ayuda del mercado de Gran Bretaña que en ese tiempo quien era una potencia económica mundial.

Con los pasos agigantados que se venía dando a nivel mundial, empezaron los problemas donde se veían afectados los intereses como era los de Estados Unidos, quien había ganado mercador y debilitado a Gran Bretaña; llevando esto a que se produzca la primera Guerra Mundial, en el año de 1914, donde también se presentó la llamada Gran depresión de 1930, donde todo esto fue ocasionado por que se había tomado malas decisiones tanto política monetaria como fiscal, lo que llevo a que los países afectados impongan barreras a las importaciones y se empleó nuevos mercados con exportaciones preferenciales, ocasionando que los avances se frenarán.

Todo esto se mantuvo durante varios años, hasta que Estados Unidos se volvió una superpotencia económica, donde dicho país empezó a buscar acuerdos multilaterales para poder reconstruir la economía mundial, con la creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduanero y Comercio (GATT) la cual empezó con 23 integrantes, que entre sus objetivos eran en poder disminuir los aranceles como también eliminar y penalizar actos discriminatorios entre países. Gran Bretaña mantuvo una resistencia en conservar sus preferencias imperiales, lo que solo se pudo plasmar un convenio en la cual se basaba en “principios básicos de reciprocidad, no discriminación y trato nacional [...] reflejando y reforzando el compromiso de los miembros

respecto de una cooperación comercial más amplia que la que nunca había existido hasta entonces” (OMC, 2011).

Luego que los países del viejo continente fueron desarrollándose y buscando mejoras, los países latinoamericanos forman un acuerdo que ayudará a cuidar su producción llamada la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el año de 1948, así mismo el nivel europeo formo la Comunidad económica Europea (CEE) en el año de 1957, sin quedarse atrás el nivel norteamericano realiza el Tratado de Libre Comercio con Canadá en el año de 1988 que luego se incluiría México, de igual manera el nivel asiático forma la Organización de Cooperación Económica de Asia y el Pacifico (APEC) en el año de 1989.

Con esto se podía quedar claro que después de creas el GATT todos los países empiezan a concentrarse y empezar a expandir sus mercados promoviendo el libre comercio, claro está, cumpliendo todas las normar establecidas en los acuerdos de los cuales son partícipes.

4.6.1. Características de los acuerdos.

Cada acuerdo comercial tiene una característica que lo hace diferente. Cada clasificación contribuye a la cooperación económica, que entre ellas esta: reducir o eliminar aranceles, cuotas y otras restricciones comerciales. A continuación, les presentamos los diferentes tipos de acuerdos que existen.

Área de libre comercio	• Fundamentada en una franquicia arancelaria. • Determinan sus propios aranceles para importaciones de lo países que no son miembros.
Unión Aduanera	• Aplican un arancel exterior comun y entre ellos. • Eliminan totalmente los aranceles para ayudar a comsumidores como productores.
Mercado común	• Libre comercio de bienes y servicios entre los países que integran. • Acuerdan politicas economicas para ayudar al crecimiento económico.
Unión económica	• Principal característica es eliminar todas sus barreras arrancelarias. • Armonizan todas sus politicas tanto económicas, monetaria, fiscal, comercial.

Figura 6. Tipos de acuerdo comercial con sus características. Elaborado por los autores.

Aunque la OMC determina que existe solo dos tipos de acuerdos comerciales, independientemente del tipo de acuerdo comercial todos coinciden en tratar de ampliar sus mercados y contribuir al desarrollo productivo y económico de cada país, los cuales son: Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) aquí se encuentran los acuerdos de la Unión Aduanera y de Libre Comercio, también están los Acuerdos Comerciales Preferenciales; los cuales representan a las preferencias comerciales unilaterales.

En estos años cada país aparte de tener sus acuerdos comerciales que les ayuden a reducir sus aranceles también busca otros tipos de beneficios como son inversiones, servicios entre otros que ayuden a solucionar los diferentes temas de interés que tiene cada país como son: la pobreza, la desigualdad y el fortalecimiento social en distintas áreas.

4.6.2. Acuerdos comerciales vigentes en el Ecuador. Ecuador en busca de seguir ingresando a nuevos mercados y con la ayuda de una medida estratégica en la economía mundial, nuestro país ha ido definiendo a sus principales destinos de exportación, y así poder tener una participación igual entre todos sus competidores para que sea un comercio justo y equitativo, ya que si se sigue creciendo la economía internacional se podrá ir incrementando las actividades comerciales entre los diferentes países. El intercambio entre países ha ido evolucionando a diferencia de años anteriores. Para lo cual demostraremos los acuerdos que están vigentes con Ecuador y que ayudan al crecimiento económico.

Tabla 8. Acuerdos vigentes que tiene Ecuador

Acuerdos Comerciales vigentes	Países que integran el Acuerdo	Año de inicio del acuerdo
Acuerdo de Cartagena	Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador	16-oct-69
AAP. R 29 México	México	6-ago-87
AAP. CE.46 Cuba	Cuba	7-mar-01
AAP. CE. 59 Mercosur	Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina	1-abr-05
Acuerdo con Chile	Chile	29-ene-10
AAP. A 25TM 42	Guatemala	19-feb-13
ACM Unión Europea	Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.	1-ene-17
AAP. A 25TM 45	Nicaragua	19-nov-17
AAP. A 25TM 46	El Salvador	16-nov-17

Información adaptada del (MPCEIP). Elaborado por los autores.

De los acuerdos vigentes que tiene nuestro país, el acuerdo comercial con la Unión Europea es la único en que las exportaciones de las flores son del 0% en aranceles, lo que ayuda que las exportaciones sean en mayor cantidad, pero enfrentado a grandes competidores que también realizan estas exportaciones y mantienen el mismo acuerdo, pero tienen una mayor exportación por varios temas como; más especializados, menor costo de producción, mayor apoyo gubernamental entre otros.

4.6.3. Importancia del acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea. La Unión Europea fue creada como una organización con sus objetivos principales que fueron planteados como impulsar la economía, interdependencia económica entre los países y también poder disminuir los conflictos que se presenten. Hoy en día la UE tiene un motor económico principal en ser un mercado único donde permite que los servicios, personas y capital pueda tener una circulación libre; ya que se pretende que cada país europeo pueda aprovechar de los sus recursos al máximo.

Este acuerdo entra en vigencia el 1 de enero del 2017, acuerdo que remplazo al sistema previo SPG+ de preferencias arancelarias. El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea se convirtió en un hito histórico ya que ayuda a poder liberar el 100% a los productos industriales y concesiones arancelarias en agricultura, este acuerdo tiene un marco a largo plazo demostrando que existe transparencia, también tiene sus reglas claras para poder desarrollar nuevas actividades económicas y así poder tener un mejor desarrollo comercial. El objetivo que tiene este acuerdo consiste en ayudar a resolver obstáculos que se presenten en el comercio entre países, supervisar que se cumplan las medias sanitarias, así como fitosanitarias que sean las mejores para los productos, para poder defender el comercio y evitar problemas.

Lo más importante sobre este acuerdo es que Ecuador es participe con nuestros productos y servicios amparándose siempre en las normas que son implementados en cada acuerdo, lo que al involucrarse con la Unión Europea ha hecho que nuestra producción tenga acceso a mercados más grandes e importantes del mundo.

4.6.4. Evolución del Comercio internacional. El comercio Internacional con la globalización al frente ha ido evolucionando de una manera progresiva en todos los campos, el comercio ha ayudado a que muchos países puedan elevar su PIB nacional ya sea por que poseen una mayor especialización que otros países que elaboran los mismos bienes o servicios, también por otros factores que se presentan al momento de la creación de cadenas de valor a nivel mundial, esto se realiza por razón de que ningún país es autosuficiente siempre necesitaremos de otros países aunque cada país tenga una ventaja comparativa.

La economía mundial se dinamiza gracias al comercio internacional, el comercio en la humanidad ha ido evolucionando a pasos gigantes, lo que cada país va busca es maximizar sus beneficios y que le ayuden a tener mayores exportaciones que importaciones, con el inicio del comercio exterior se pudo obtener muchas ventajas, pero con el tiempo también se puede encontrar desventajas como destruir el medio ambiente, explotación de los recursos naturales entre otros.

Cuando compramos un ramo de flores no sabemos si es de nuestro país o proveniente de otro lado del mundo, así pasa con todos los productos que son importados y exportados a nivel mundial, gracias a las franquicias que estas ayudan a generan muchas riquezas, para lo cual veremos cómo le ha ido al mundo y el Ecuador periódicamente en sus exportaciones e

importaciones de todos sus productos y que porcentaje ocupa el Ecuador en el mercado mundial, gracias a los acuerdos que se encuentran vigentes.

Tabla 9. Participación de Ecuador en exportaciones e importaciones a nivel mundial.

Exportaciones e Importaciones anuales	A nivel Mundial	Ecuador	% de participación Ecuador a nivel mundial
X en 2015	16.530.691.171	18.330.608	0,11089
X en 2016	16.033.127.095	16.797.667	0,10477
X en 2017	17.694.951.675	19.122.460	0,10807
X en 2018	19.460.171.128	21.606.134	0,11103
X en 2019	18.754.622.224	22.329.379	0,11906
M en 2015	16.676.011.438	21.387.292	0,12825
M en 2016	16.176.532.807	16.188.693	0,10008
M en 2017	17.918.821.418	19.845.270	0,11075
M en 2018	19.815.054.653	23.019.654	0,11617
M en 2019	19.065.267.787	20.277.092	0,10636

Información adaptada BCE, BM. Expresada en miles de dólares americanos. Elaborado por los autores.

De esta manera se puede observar en la tabla #9 como es el comportamiento a nivel mundial del comercio internacional, y cuál es el total de las exportaciones como importaciones a nivel mundial y cuál es la participación de Ecuador con sus exportaciones y así mismo con sus importaciones a todo el mundo, y así podemos observar cómo los acuerdos comerciales a nuestro país ayudado a desarrollarse y tener un crecimiento económico.

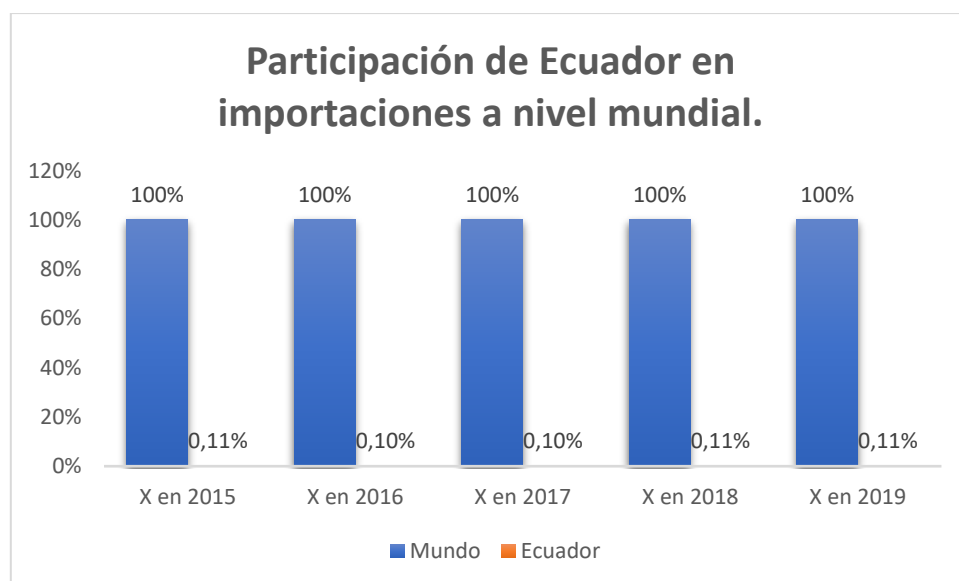


Figura 7. Exportaciones de Ecuador hacia el Mundo. Elaborado por los autores.

En la figura #7 podemos observar el porcentaje que nuestro país tiene en las exportaciones hacia el mundo y como ha sido su comportamiento al pasar de los años antes del acuerdo de la Unión Europea y después de la misma hasta la actualidad.



Figura 8. Exportaciones de Ecuador hacia el Mundo. Elaborado por los autores.

En la Figura #8 podemos visualizar cual ha sido el comportamiento en las importaciones del Ecuador en este periodo observando que, con el paso de los años, se puede ver que en el 2019 ha disminuido en las importaciones.

4.7. Exportaciones de flores ecuatorianas a los mercados de la Unión Europea

Los valores totales por ingreso y exportación del sector florícola, en estos 3 años de referencia nos fijamos que la participación del mercado de la Unión Europea tiene referencia a los ingresos por concepto de exportación desde el tratado comercial que se firmó con el Ecuador.

Tabla 10. Exportación de Ecuador a la Unión Europea

	2017		2018		2019	
	USD (millones)	Toneladas (miles)	USD (millones)	Toneladas (miles)	USD (millones)	Toneladas (miles)
Holanda	64.436.245	11.611	81.311.807	14.966	69.847.214	13.000
Italia	31.930.073	5.533	34.956.567	6.087	32.210.404	5.527
España	22.850.577	4.381	25.687.625	5.027	22.920.717	4.359
Alemania	9.734.301	1.537	9.774.089	1.566	9.030.164	1.573
Francia	6.743.830	1.148	8.296.316	1.430	8.585.942	1.280
Austria	161.471	27	213.164	32	262.996	34
R. Checa	3.844.627	696	4.575.626	908	6.322.919	1.253
Portugal	3.828.679	724	4.339.814	871	5.168.034	944
Letonia	7.932.441	1.602	2.611.085	486	404.920	83
Rumania	2.210.046	483	2.964.185	644	3.554.131	655
Lituania	1.004.034	251	1.200.349	274	1.583.923	365
Polonia	1.802.316	369	2.479.398	507	3.268.566	610
Croacia	1.565.828	360	1.388.462	282	1.785.935	327
Suecia	405.144	52	429.312	55	1.437.259	104
Hungría	669.129	121	430.149	61	436.559	58
Bulgaria	442.991	83	609.850	110	733.167	148
Estonia	397.275	84	407.096	83	418.612	151
Finlandia	589.880	90	633.802	110	533.335	79
Eslovenia	92.455	21	151.654	33	319.852	62
Grecia	85.947	19	641.654	13	88.018	18
Bélgica	123.645	24	7.777	14	28.598	2
Irlanda	116.108	17	114.606	16	90.858	13
Chipre	1.511	2		2	149.820	20
Malta						30
Dinamarca						
TOTAL	160.968.553	29.235	183.224.387	33.577	169.181.943	30.695

Información adaptada BCE, Expo flores. Expresada en millones y toneladas. Elaborado por los autores.

En la tabla #10 se puede evidenciar las exportaciones de Ecuador en millones de dólares y en toneladas, desde el 2017 tuvo su decrecimiento del 6.02% con respecto al año anterior siendo con una participación del 19.92%, para el 2018 se presenta un incremento del 10.43% con una participación del 22.24%, en el 2019 se presenta un decrecimiento de 14.11%, presentando una participación del 19.49% con respecto al total de ingresos, siendo los principales mercados de exportación Holanda, Italia, España y Alemania con el 8.54%, 4.11%, 2.59% y 1.43% para el 2017, en el 2018 Holanda presenta su mejor participación con el 9.87% y Italia con el 4.24%,

registrando una participación similar por medición de las exportaciones a Europa por concepto de miles de Toneladas exportadas siendo el 2018 su mejor participación con el 22.09% y a Holanda con el 9.85% de esa participación dejando a estos cuatro primeros países como los principales receptores de las exportaciones de flores del Ecuador, ya que los demás integrantes de la Unión Europea no llegan al (1%) del total de las exportaciones ecuatorianas a ese continente.

4.7.1. Exportaciones totales ecuatoriana por ingreso a la Unión Europea. A continuación se observaran los registros que se ha dado en nuestras exportaciones al mercado europeo, con una participación del 51% de la producción florícola del mundo, abarcando a los países como Alemania el mercado consumidor más grande, estos mercados se encuentran divididos en mercados maduros (Alemania, Holanda, Italia, etc.), mercados en crecimiento (España), y mercados en vías de desarrollo (países del este de Europa y Grecia), siendo todos estos mercados donde las flores ecuatorianas llegan.

4.7.1.1 Por ingresos trimestrales. En la siguiente Figura se puede observar el total de los ingresos recibidos por concepto de nuestras exportaciones de flores al mercado de la Unión Europea y su comportamiento de cómo ha evolucionado en estos periodos de estudio teniendo una participación en promedio del 19% al 21% del total del sector en referencia a los ingresos en millones de dólares.

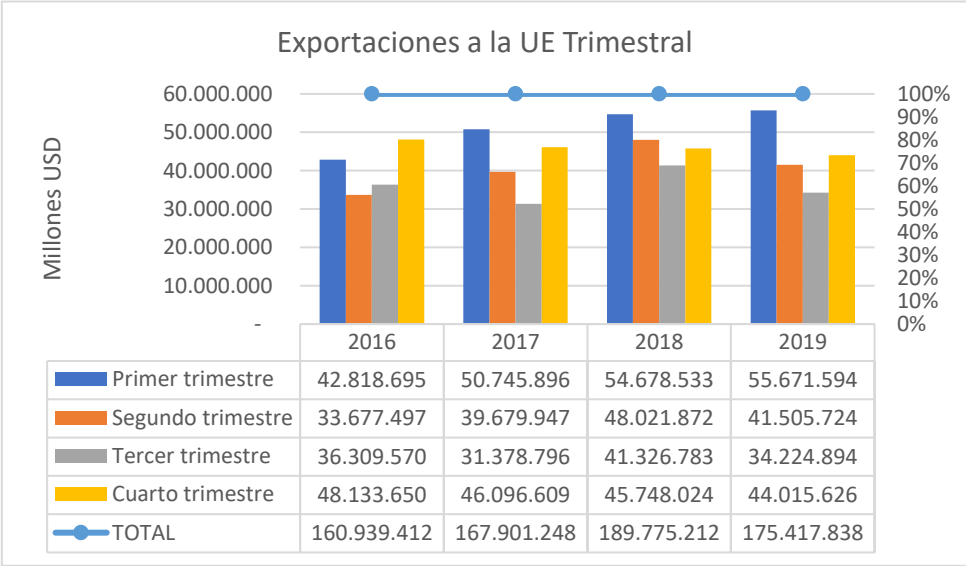


Figura9. Exportaciones a la UE trimestral. Información adaptada del BCE. Elaborado por los autores

Tal como lo muestra la Figura #9 en la que se observan los ingresos obtenidos en el año 2017 que fue de USD 167.901.248.00 millones de dólares con un crecimiento del 4.15% con respecto

al año anterior, registrando en el primer trimestre el mes de febrero el más participativo con el 34.72% con respecto al periodo pasado, en el tercer trimestre el mes de septiembre se presenta un decrecimiento del -56% con respecto al periodo pasado, Obteniendo un crecimiento para el 2018 de USD 189.775.212.00 millones de dólares que represento el 11.53% con respecto al año anterior, llegando a obtener una alza en el tercer trimestre en el mes de septiembre con un crecimiento del 37% con respecto al 2017, llegando al 2019 presentando así un año donde decreció el total de ingresos por concepto de exportaciones totales siendo de USD 175.417.838.00 dando un baja del -8.18% con respecto al 2018, presentando así que estos tres años de vigencia del tratado comercial con la Unión Europea se registra evoluciones positivos a diferencia de los años anteriores antes del acuerdo comercial.

4.7.1.2. Exportaciones totales ecuatoriana por capacidad (Tonelada) a la UE. Las flores ecuatorianas van conquistando mercados, llegando así a los países europeos donde son muy cotizadas por su belleza, variedad y resistencia; ha hecho que su comportamiento en el mercado europeo vaya mejorando, para lo cual en la siguiente tabla observaremos como ha sido su comportamiento mensual en los periodos de estudio.

Tabla 11. Exportaciones mensuales de Ecuador a la Unión Europea

	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	2.631	2.520	2.244	2.563	2.484
Febrero	3.540	2.410	3.393	4.025	3.852
Marzo	2.559	2.808	2.745	2.547	3.113
Abril	2.801	2.402	1.953	3.258	2.776
Mayo	2.287	2.388	3.157	3.231	2.705
Junio	2.378	1.573	2.085	2.505	2.123
Julio	1.715	1.792	2.010	2.377	2.401
Agosto	1.910	2.925	2.028	2.565	1.973
Septiembre	2.940	2.170	1.864	3.069	2.007
Octubre	2.574	3.496	3.484	3.597	2.510
Noviembre	1.883	3.151	2.259	2.277	2.153
Diciembre	2.309	1.971	3.099	2.635	3.657

Información adaptada BCE, Expo flores. Expresada en miles de toneladas. Elaborado por los autores.

Las exportaciones mensuales de Ecuador a la Unión Europea reflejan que el año 2017 se exporto un total de 29.232.77 toneladas métricas con origen a ese mercado y como punto de inicio del acuerdo comercial teniendo un crecimiento del 0.93% con respecto al año anterior, dando a un periodo como lo fue el 2018 con un crecimiento del 12.94%, exportando un total de

33.575.87 toneladas métricas siendo este año el mejor con respecto al año anterior, para el 2019 se presenta un decrecimiento porcentual del -9.39% con respecto al anterior bajando su participación de toneladas exportadas dejando la cifra 30.692.51 toneladas métricas perjudicando a los ingresos para el país.

4.7.1.3. Por precio. Las flores de exportación son productos representativos del Ecuador, lo que hace que se coticen bien en el mercado extranjero, la mayor producción que se realiza en el país es exportado para los mercados internacionales, por el motivo que para el consumir interno no es atractivo el precio, esto provoca que exista muy poca la producción para el consumo interno.

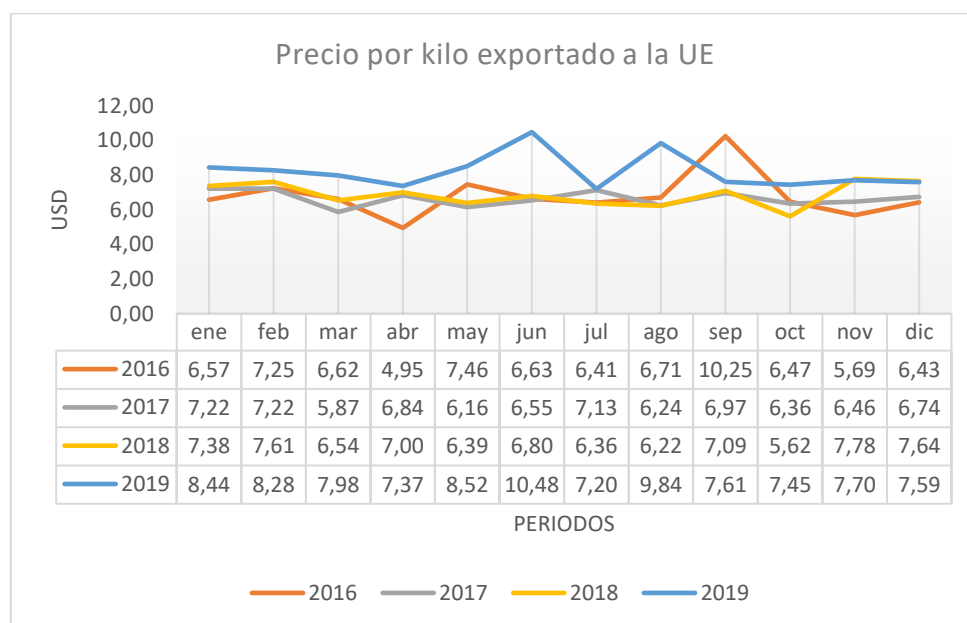


Figura10. Precio del kilogramo de flor. Información adaptada del BCE. Elaborado por los autores

En la figura #10 podemos observar cómo se presenta la evolución de los precios mensuales que se ha cobrado por el kilo de flores a la UE en estos años de estudio partiendo desde el 2016 año que el precio decreció el valor del producto por problemas externos a diferencia del año 2017 donde transcurre el comiendo del acuerdo comercial con la UE presentándose una mejoría pero no muy significativa dejando a los meses de enero, febrero y julio donde mejor se pagó por el kilo recibiendo un ingreso de USD 7.22 precio para los dos primeros meses y USD 7.13 respectivamente, el año 2018 registra un crecimiento con respecto al año anterior, siendo el mes de marzo el más representativo con una variación del 10%, el 2019 se registra como el año mejor cotizada el mercado del sector florícola ecuatoriano llegando el mes de junio al precio

más alto a USD 10.48 por kilo de flores y julio como el menos cotizado con un valor de USD 7.20 por kilo.

4.7.1.4. Por principal producto del sector florícola exportado a la UE. A continuación, se presenta la distribución por tipo de flor exportado a la Unión Europea, observando si existe demanda con el tratado comercial vigente, y determinando su variación en el volumen de toneladas métricas e ingresos por miles de millones de dólares fruto de estas transacciones.

Tabla 12. Exportaciones por tipo de flor de Ecuador a la Unión Europea

	Toneladas rosas	Usd/rosas	Toneladas gypsophila	Usd/gypsophila	Toneladas de las demás	Usd/de las demás
2016	23.061	121.892.412,00	3.365	21.038.283,00	2.146	12.533.326,00
2017	21.989	114.551.356,00	4.536	28.807.876,00	2.157	14.975.134,00
2018	25.820	132.295.883,00	4.905	29.791.240,00	2.190	18.328.790,00
2019	24.669	125.649.081,00	3.514	23.383.786,00	2.036	17.945.324,00

Información adaptada BCE, Expoflores. Expresada en toneladas/millones. Elaborado por los autores.

La Tabla #12 evidencia que las rosas se presentan como el principal y más vendido de los flores más exportados al viejo continente, seguido de las gypsophila como segundo y los demás tipos de flores como tercero, dejando a los demás tipos de flores fuera de este estudio aunque sean también productos que van a Europa pero no son muy representativos como los dos primeros, observamos en la siguiente ilustración que las rosas presentan una participación del 90% siendo el principal producto en estos periodos de estudio, registrando el 2017 un ingreso de USD 114.6 millones de dólares teniendo un decrecimiento del 2.43% con respecto al año anterior y un caída del -4.88% en las toneladas métricas de rosas con respecto al año anterior, para el 2018 re presenta un crecimiento del 14.84%, generando un ingreso de USD 132.3 miles de millones en 25.82 toneladas métricas, el 2019 se registró un decrecimiento del -5.29% y -4.67% tanto en ingresos por millones de dólares como para el registro de toneladas métricas exportadas, las gypsophila en el 2017 se presenta con incremento del 25.81% y con un ingreso de USD 28.04 miles de millones de dólares, para el 2018 después de estar vigente el acuerdo comercial llega a incrementarse en un 3.3% dejando un ingreso de USD 29.8 miles de millones de dólares, para el siguiente año llega un decrecimiento del -27,4% afectando así a los ingresos del país.

4.7.2. Comparación de exportaciones de flores ecuatorianas precios FOB a los mejores mercados UE. El mercado de la Unión Europea sigue siendo uno de los mercados más

atractivos en el mundo, Ecuador ha logrado posesionarse y seguir mejorando en el sector florícola, lo que ha permitido rivalizar con otros competidores que exportan a los países que Ecuador lo realiza, provocando así que cambien los porcentajes de flores exportadas, para lo cual observaremos como ha sido su comportamiento, a que país exporta más y cuál es el ingreso para el Ecuador en precios FOB por el sector florícola.

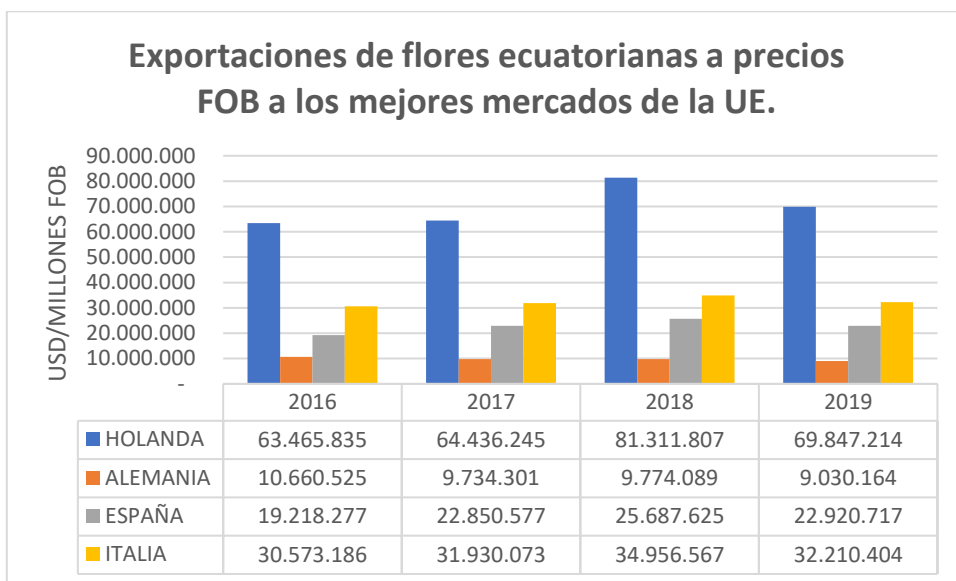


Figura11. Exportaciones precios FOB. Información adaptada del BCE. Elaborado por los autores

Holanda es el principal mercado exportador de flores ecuatorianas presentando una participación favorable para nuestro país, en el año 2018 se registra el mejor ingreso con un total de USD 81.311.807, diferente lo que se presentó para el año 2019 estos ingresos caen rotundamente presentando un ingreso de USD 69.847.214, nuestro segundo mercado que mas exportamos es Italia que desde el año 2016 fue elevando nuestros ingresos hasta el año 2019 presentado un caída, en los cuatro países que más exportamos las flores registran en el 2019 una caída lo que perjudico al país en ingresos económicos.

4.7.3. Comparación de exportaciones por el precio a los mejores mercados UE. Desde que nuestro país se dolarizo afecto de una forma drástica al sector florícola, los efectos fueron negativos ya que tuvo el sector que adoptarse a los precios que se encontraban en el mercado internacional, esto ocasiono que las exportaciones de las rosas perdieran competitividad en el mercado internacional, el valor de dólar es una moneda alta en comparación a la moneda de nuestros competidores, todo esto lleva a que las exportaciones de las flores lleguen a perder competitividad, ya que si las flores llegan a incrementarse y al mismo momento la moneda de

nuestro países vecinos se llega a devaluar esto hace que a la industria florícola se enfrente a una difícil situación de competir.

En otra negatividad del dólar se presenta ya que, si el dólar se revalúa, los demás países que no utilizan la moneda piden que los precios sean rebajados para así poder exportar las flores entre ellos las rosas que son más pedidas a nivel mundial. Para se explica en la siguiente figura representaremos los precios de kilogramo de las flores en el periodo de estudio y así ver qué país ha pagado mejor por las flores ecuatorianas.

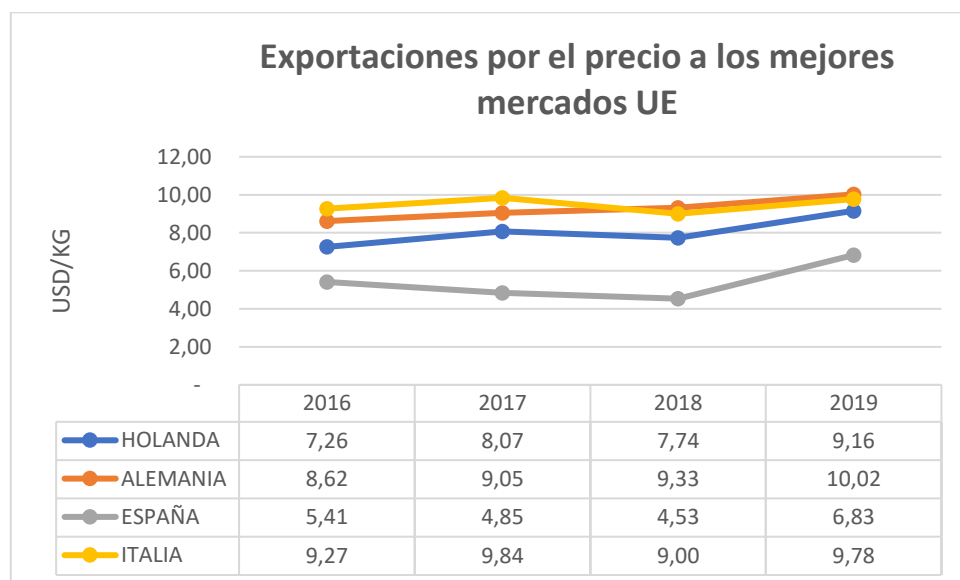


Figura12. Precio promedio anual. Información adaptada del BCE, Expo flores. Elaborado por los autores

En la figura #12 se puede evidencia que en Italia es el país que paga más por el kilo de flores ecuatoriana llegando a un promedio de USD 9,5 desde el año 2016 al año 2019, seguido por Alemania por un valor promedio de USD 9,3 en el mismo periodo, Holanda al ser el mercado principal para la exportaciones de las flores ecuatorianas registra un valor promedio de USD 8,05 por kilo de flor en el periodo estudiado, el 2019 los cuatro países registran un alza en el valor por el kilo de la flor, ayudando así al ingreso para el país.

4.7.4. Comparación de exportaciones producto a los mejores mercados UE. Ecuador lleva más de 30 años en el desarrollo de la producción y exportación de flores naturales, ha logrado ubicarse en el tercer lugar de los países exportadores de flores del mundo por su calidad belleza e intensa tonalidad, aunque al enfrentar a sus competidores como Colombia y Kenia ya que cuentan con el mismo factor climático el cual es apto para el cultivo de flores, por un menor precio y la calidad parecida ha hecho que Ecuador tenga que innovarse para poder seguir en el ritmo de las exportaciones, gracias al esfuerzo del personal que se esfuerza por mejorar el

cultivo de flores, el sector florícola ecuatoriano ha llegado a expandirse, generar ingresos e incrementar ofertas laborales en este campo. A continuación, observaremos en una tabla las exportaciones de flores que realiza nuestro país a los mercados más importantes de la Unión Europea.

Tabla 13. Exportaciones por tipo de flor de Ecuador a la Unión Europea

Tipo de flor	2017	2018	2019	Total
Holanda rosas	39.443.783	53.647.707	46.454.957	139.546.447
Holanda gypsophila	14.693.040	14.729.723	11.887.734	41.310.497
Holanda las demás	9.544.142	12.026.435	10.779.239	32.349.816
Alemania rosas	7.668.692	7.296.897	7.401.979	22.367.568
Alemania gypsophila	646.694	758.752	374.028	1.779.474
Alemania las demás	1.197.405	1.530.922	1.136.081	3.864.408
Italia rosas	21.965.668	24.495.646	23.633.633	70.094.947
Italia gypsophila	7.660.992	7.425.747	5.403.201	20.489.940
Italia las demás	1.761.905	2.475.971	2.891.905	7.129.781
España rosas	17.263.908	19.650.381	17.642.146	54.556.435
España gypsophila	3.709.863	4.361.418	3.239.189	11.310.470
España las demás	1.558.087	1.343.390	1.747.443	4.648.920

Información adaptada BCE, Expo flores. Expresada en millones. Elaborado por los autores.

4.8. Competidores del sector florícola ecuatoriano a la Unión Europea

El mercado de flores a nivel mundial ha ido de forma rápida creciendo, ya que hoy en día es una industria importante en los países que son desarrollados como los que están en vías de desarrollo, ya que cada país busca seguir conquistando terreno aprovechando las diferencias de cada uno. Para lo cual en este estudio trataremos determinar qué mercado ha exportado más a la Unión Europea y ha exportado más flores al mundo con nuestros competidores directos como son Colombia y Kenia ya que estos países se encuentran ubicados en la zona ecuatorial, y este privilegio hace que las condiciones sean idóneas para la producción de flores.

Aunque Holanda es el primer exportador de flores no lo tomaremos para este estudio ya que es un país que importa flores de otros países para luego ser exportadas, y cuenta con una infraestructura condicionada también por tener una distancia mínima geográfica que hace que los precios y al momento de exportar el tiempo sea menor y sea competitivo.

4.8.1. Colombia y sus exportaciones de flores. Colombia en el mercado de flores que tiene un crecimiento notable llegando a ubicarse en segundo lugar en exportadores de flores, con más de

50 años en el cultivo de flores, en los cuales se ha ido especializando y ha buscado tener buenas técnicas que le ayuden a la producción donde ha llegado a ser reconocidos a nivel mundial volviendo un competidor para varios países que también llevan esta actividad. Para lo cual demostraremos en la siguiente tabla las exportaciones de flores que realiza Colombia al mundo en los periodos de estudio.

Tabla 14. Exportaciones de Flores al mundo.

Años	Trimestre	Exportaciones FOB	
2015	Ene.-Mar.	\$	377,20
	Abr.-Jun.	\$	350,87
	Jul.-Sep.	\$	298,76
	Oct.-Dic.	\$	268,57
2016	Ene.-Mar.	\$	349,19
	Abr.-Jun.	\$	379,16
	Jul.-Sep.	\$	299,33
	Oct.-Dic.	\$	284,58
2017	Ene.-Mar.	\$	368,39
	Abr.-Jun.	\$	417,32
	Jul.-Sep.	\$	315,82
	Oct.-Dic.	\$	298,08
2018	Ene.-Mar.	\$	383,83
	Abr.-Jun.	\$	445,16
	Jul.-Sep.	\$	332,72
	Oct.-Dic.	\$	296,47
2019	Ene.-Mar.	\$	407,07
	Abr.-Jun.	\$	418,84
	Jul.-Sep.	\$	326,03
	Oct.-Dic.	\$	322,88

Datos expresados en USD/millones. Información adaptada del (BCC). Elaborado por los autores.

4.8.1.1. Precio por Kilo de flores colombianas. El cultivo de flores ha sido una buena inversión para Colombia ya que los factores ambientales y geográficos han ayudado a que la producción sean óptima y así posesionarse en el mercado internacional, la ayuda del gobierno y los floricultores del país han ido trabajando conjuntamente buscando programas e implementando políticas que le ayuden a que este mercado vaya promocionándose y siga surgiendo a pasos gigantes, ya que tienen plantaciones más grandes donde existen variedad de hectáreas de

producción de flores como las rosas, claveles, crisantemos entre otras.

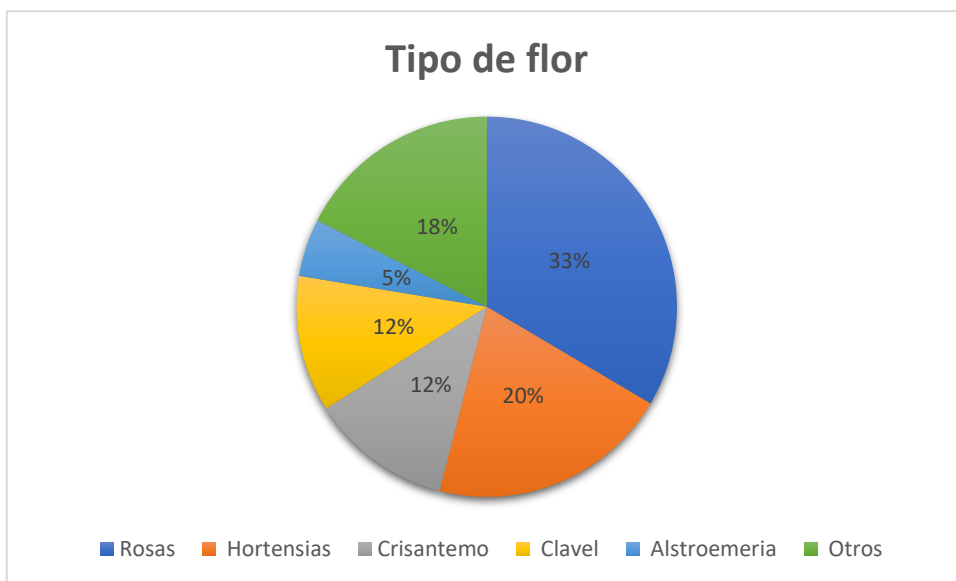


Figura 13. Tipo de flores. Información adaptada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Elaborado por los autores.

Las flores colombianas son reconocidas y han podido ganar mercado por su moneda ya que esta enfrenta cambios ya sea se devalúe o se aprecie la cual hace que llame más la atención de los compradores que quieren invertir menos dólares al momento de comprar, lo cual hace que si su moneda llega a devaluarse sus exportaciones crecerán esto se presenta debido a que, con una misma cantidad de divisas se puede lograr comprar en mayor cantidad. Para lo cual observaremos en la siguiente figura como ha sido el comportamiento de los precios mensuales de las flores en el periodo de estudio y que año a sobresalido y como se encuentra en la actualidad.

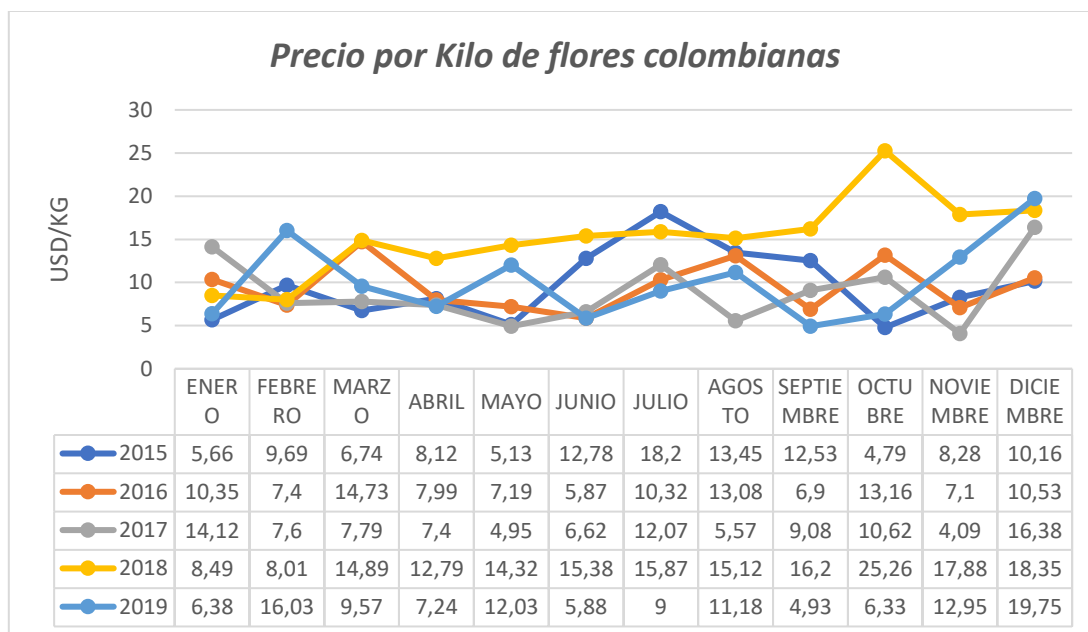


Figura 14. Evolución del precio del kilogramo de las flores. Información adaptada del BCC. Elaborado por los autores.

En la figura #14 se puede evidenciar las diferencias de los precios por kilo mensual en la venta de las flores y que han sido exportadas, comenzaremos con el año 2015 siendo el tercer semestre el mejor precio del kilo, a diferencia del 2016 que solo el mes de diciembre, podemos decir que el 2018 el mejor año en el precio del kilo de la flor que se mantuvo durante la mayoría de meses de todo el año y en el 2019 es el año donde se puede evidenciar que existió altas y bajas en los precios en comparación de los demás años, tomando en cuenta que en el mes de febrero es la temporada donde llega a exportar la mayor cantidad de flores se puede evidenciar que en ese mes a diferencia de los demás años es el único que tiene el precio más alto.

4.8.1.2. Exportación de flores colombianas en toneladas. Las exportaciones de las flores colombianas han llegado a más de cien países con todas sus variedades y tipos, a pesar de todo en el periodo de estudio se puede visualizar como ha sido el comportamiento de sus exportaciones por toneladas y sus ingresos en millones de dólares FOB, determinando que desde el año 2015 las exportaciones por toneladas empiezan ascender hasta el año 2017 llegando a existir una mayor cantidad de exportaciones, entre el año 2015-2017 hubo un aumento de un 9,25% en toneladas a diferencia de los ingresos que fueron menores lo que ocasiono un bajo ingreso para Colombia, en el año 2018 se puede observar que fue el mejor a diferencia de los demás años ya que registra la mayor cantidad de toneladas exportadas como los ingresos, algo que para el año 2019 las exportaciones por toneladas descienden en un 7,78% en exportaciones pero logrando una mayor cantidad de ingresos en relación al año anterior.

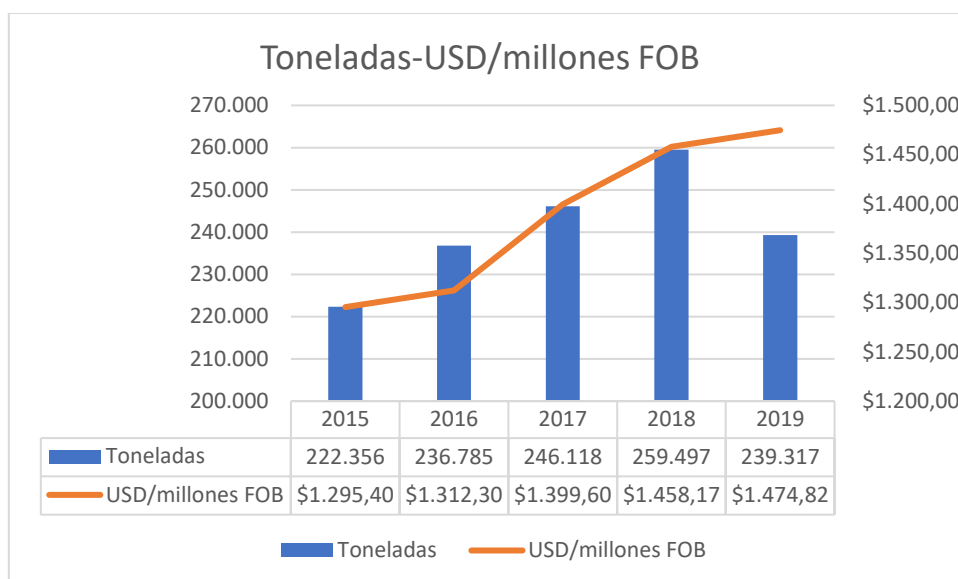


Figura 15. Evolución de las exportaciones por toneladas de las flores. Información adaptada del ProColombia. Elaborado por los autores.

4.8.2. Kenia y sus exportaciones de flores a la UE. En el ranking de mayores exportadores de flores se encuentra Kenia en el cuarto lugar, en este país ha ido el mercado floricultor cogiendo protagonismo de una manera rápida y consistente durante los últimos años lo que se presenta como un dolor de cabeza para los países que también trabajan en esta actividad y se encuentran delante de Kenia, los mercados que importan las flores keniatas son el continente europeo, Reino Unido, Alemania, Rusia y los Países Bajos el cual recibe mayoría de su producción, esto ha ido creciendo gracias a la conexión que se ha trabajado entre compradores y distribuidores donde constituyen el destino final de las flores keniatas.

4.8.2.1. Precio por tallo de flores keniatas. El precio de las flores cortadas de Kenia depende de su moneda y su mano de obra e infraestructura al momento de su producción ya que cuenta con un sistema de invernaderos que no son costosos y el personal tiene experiencia lo que hace que la capacitación no sea muy caro y por otra parte el apoyo del gobierno ya que es su segundo producto de mayor participación en el mundo, la mayor parte de producción de flores que sobresalen en el país son las rosas, claveles, hypericum, solidago, gypsophila, las cuales son exportadas entre 100 y 200 millones de tallos.

En la siguiente Figura se puede observar cómo ha sido el comportamiento del precio en el periodo de estudio, determinando que el mejor año en precio promedio del kilogramo de las flores fue el año 2019 con una variación del 11% a comparación del año 2016 que fue el segundo año que tuvo un buen precio las flores keniatas, en si el año 2019 tuvo tres meses a diferencia

de los demás años donde tubo los mejores mese pagados que fue julio, octubre, noviembre teniendo una caída en diciembre en el precio promedio de las flores.

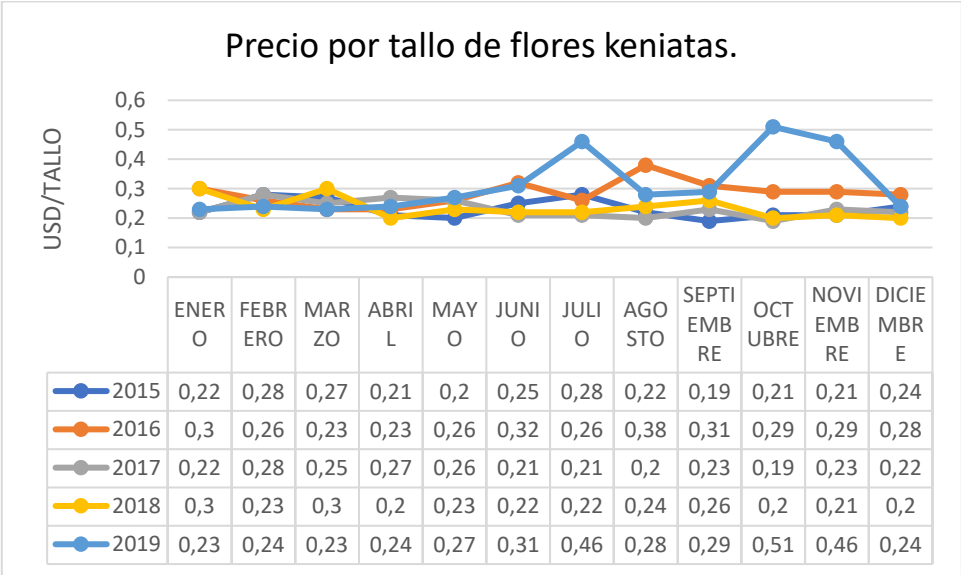


Figura 16. Evolución del precio del kilogramo de las flores. Información adaptada de Asoko Insight. Elaborado por los autores.

4.9. Comparación con competidores sector florícola (Ecuador, Colombia, Kenia) a los principales mercados europeos.

El mercado de flores a nivel mundial va de una forma rápida creciendo, ya que hoy en día es una industria importante en los países que son desarrollados como los que están en vías desarrollo, ya que cada país busca seguir conquistando terreno aprovechando las desventajas de cada uno, para lo cual en este estudio trataremos determinar qué mercado ha exportado más a la Unión Europea y ha exportado más flores al mundo con nuestros competidores directos como son Colombia y Kenia ya que estos países se encuentran ubicados en la zona ecuatorial, y este privilegio hace que las condiciones sean idóneas para la producción de flores.

Aunque Holanda es el primer exportador de flores no lo tomaremos para este estudio ya que es un país que importa flores de otros países para luego ser exportados, ya que cuenta con una infraestructura condicionada también por tener una distancia mínima geográfica que hace que los precios y al momento de exportar el tiempo sea menor y sea competitivo.

4.9.1. Importaciones de la UE proveniente de Ecuador. El mercado de la Unión Europea sigue siendo uno de los mercados más atractivos en el mundo, Ecuador ha logrado posesionarse y seguir mejorando en el sector florícola, lo que ha permitido competir con nuestros competidores que exportan a los países que Ecuador lo realiza, provocando así que cambien los

porcentajes de flores exportadas, para lo cual observaremos como a sido su comportamiento y que país tiene más importaciones de las flores ecuatorianas.

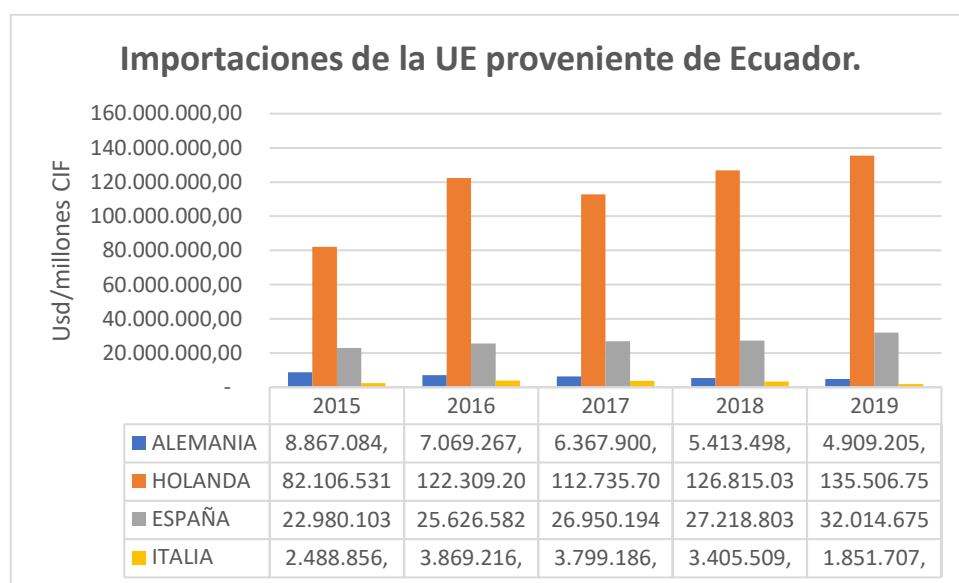


Figura 17. Participación del mercado de Ecuador a la UE. Información adaptada de Banco Mundial. Elaborado por los autores.

En la Figura #17 se puede observar que Holanda es el principal Importador de flores ecuatorianas, aunque es un competidor directo de Ecuador, ayudado a que las flores sobresalgan a nivel mundial logrando así que anualmente vaya ascendiendo las importaciones, por otro lado, Italia es el país que menos flores ecuatorianas importa presentado el año 2019 fue el que menos flores ecuatorianas a importando, afectando los ingresos para el país.

4.9.1.1 Importaciones de rosas de la UE proveniente de Ecuador. En Ecuador la flor que más sobresale al mercado europeo son las rosas, para lo cual en la siguiente figura observaremos la variación que ha obtenido las importaciones de las rosas en los países competidores, para así determinar que rosa es más adquirida, En Alemania e Italia nuestras rosas comenzaron con cantidades grandes pero en el periodo de estudio se puede observar que para el año 2019 las importaciones de las rosas va disminuyendo en grandes cantidades, algo diferente lo que sucede en el mercado de Holanda y España nuestras flores son importadas en mayor cantidad demostrando que el mayor ingreso económico se da son gracias a las importaciones que realizan estos dos países.

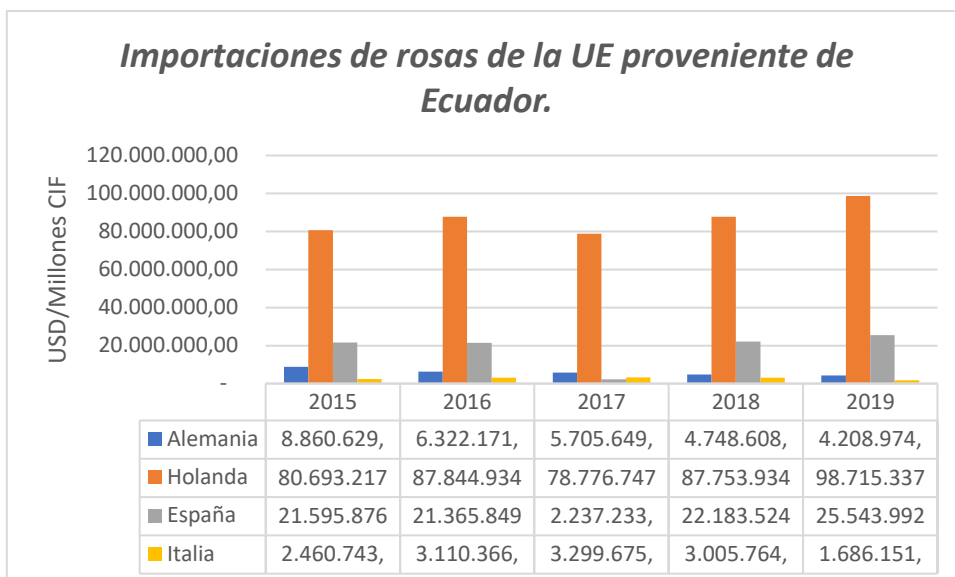


Figura 18. Participación de las rosas de Ecuador a la UE. Información adaptada de la Unión Europea. Elaborado por los autores.

4.9.1.2. Precio promedio de las rosas importadas de la UE provenientes de Ecuador. Ecuador ha seducido con las rosas al mundo gracias a sus frondosos capullos, su durabilidad y sus tallos grandes y gruesos, lo que se diferencia de los otros países, las rosas, aunque son producidas durante todo el año, los mejores meses son en celebraciones como San Valentín, Día de las madres y Día de los difuntos, el Ecuador para determinar el precio de los tallos se tiene que observar el mercado y el precio de nuestros competidores lo que ayuda a poder determinar el precio de importación hacia países europeos, para lo cual observaremos en qué año se ha obtenido el valor más alto y bajo en los tallos de las rosas, Alemania el precio promedio del tallo de las rosas es el más alto a diferencia de los otros tres mercados europeos por lo cual en la siguiente figura se muestra que estas determinando los precios promedios del tallo de las rosas se ha mantenido en un precio fijo del año 2015 al año 2017, algo diferente es lo que sucede en 2018 y 2019 los precios promedios aumentan, los tallos de las rosas del mercado Ecuatoriano hacia el mercado de Holanda ha tratado de mantenerse en un precio que no tenga excesos y puedan ser comercializados sin problema, el país que paga menos sobre los tallos de las rosas es España donde su precio promedio de participación es inferior a los demás, en el mercado de Italia se puede observar cómo ha ido evolucionando el precio, desde el 2015 hasta el 2019 donde en el precio promedio va en una forma ascendente del periodo de estudio llegando al último año hacer el mejor año pagado a diferencia de los demás.

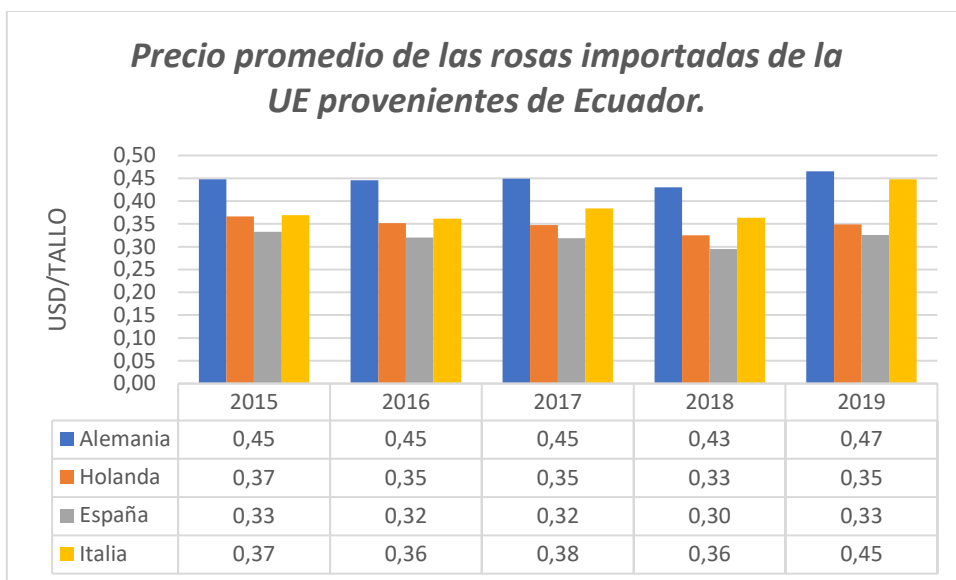


Figura 19. Precio promedio del tallo de las rosas de Ecuador a la UE. Información adaptada de la Unión Europea. Elaborado por los autores

4.9.2. Importaciones de la UE proveniente de Colombia. La Unión Europea sigue siendo uno de los mercados más atractivos en el mundo para Colombia, Ecuador y Kenia gracias al acuerdo comercial, de esta forma ayudando a que los mercados vayan mejorando y sobresaliendo uno a diferencia del otro ya que cada país tiene diferentes forma de trabajo y ayuda, lo que ha hecho que cada país se encuentre en una posición diferente, en este punto de los tres países que se está analizando se observara cuál es su comportamiento frente a cuatro países de la Unión Europea entre ellos Alemania, Holanda, Italia y España y así poder determinar a qué país se exporta más flores, el precio y las toneladas exportadas por parte de Colombia.

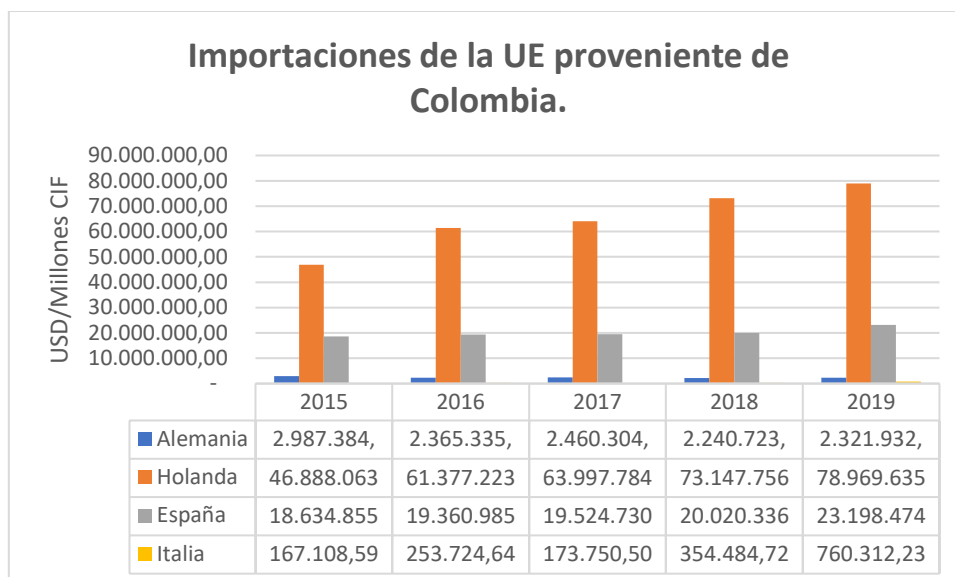


Figura 20. Participación del mercado de Colombia a la UE. Información adaptada de Banco Mundial. Elaborado por los autores.

En esta figura #20 se puede observar que Holanda es el país que más Importaciones de flores ha realizado en una forma ascendente desde Colombia para poder cumplir sus necesidades, e igualmente el país que menos importa es Italia, aunque en este periodo se puede observar que ha ido evolucionando de una manera paulatina.

4.9.2.1. Importaciones de rosas de la UE proveniente de Colombia. En este punto estudiaremos a la flor más importada por los cuatro países, y que variación ha tiene en el periodo de estudio, determinando que en la siguiente figura entre los cuatro países las rosas Colombianas tienen más ingreso en el mercado Holandés por grandes valores, seguido por España que en el periodo de estudio se mantiene en las importaciones de las rosas con un valor de importación equilibrado a diferencia de los otros países que cada año ha ido aumentado las importaciones de las rosas en un valor referente del año anterior, por último se ubica Italia que importa un valor bajo las rosas, aunque al pasar de los años ha ido aumentado las importaciones pero no lo ha hecho en cantidades grandes como a diferencia de los otros países.

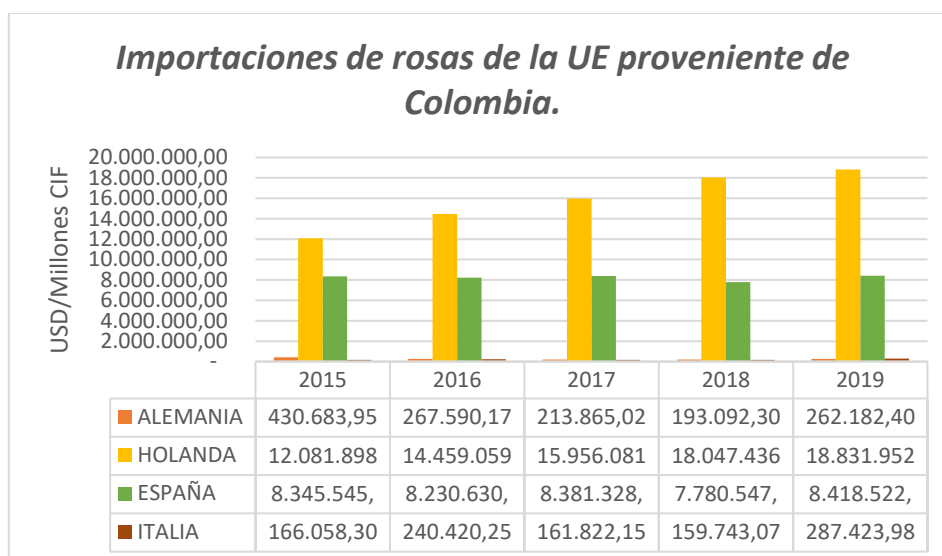


Figura 21. Participación de las rosas de Colombia a la UE. Información adaptada de la Unión Europea. Elaborado por los autores.

4.9.2.2. Precio promedio de las rosas colombianas por país. Colombia en el mundo es el segundo exportador de flores, la cantidad y variedad que producen dentro de la misma especie, y su gran durabilidad se ha convertido en características únicas en el mundo, las rosas en Colombia son producidas durante todo el año, además se enfrenta a una dura competencia con Ecuador y Kenia ya que para determinar el precio de las rosas depende como este el dólar, ya que si se incrementa el precio del dólar hace que también se eleve los costos del transporte y así determinar el precio promedio de los tallos de las rosas, para lo cual en la siguiente figura se puede observar las variaciones que se ha presentado desde el año 2015 al año 2019, por los países de la UE y compiten con las rosas Ecuatorianas y de Kenia, por lo que Italia es el primer país importador donde el precio promedio de las rosas son mejores pagadas, seguido por el mercado Holandés y el mercado de Alemania, las variaciones de los precios en los periodos de estudio se puede observar que no se ha presentado cambios que hayan ocasionado problemas para el mercado colombiano, sino al contrario lo ha beneficiado.

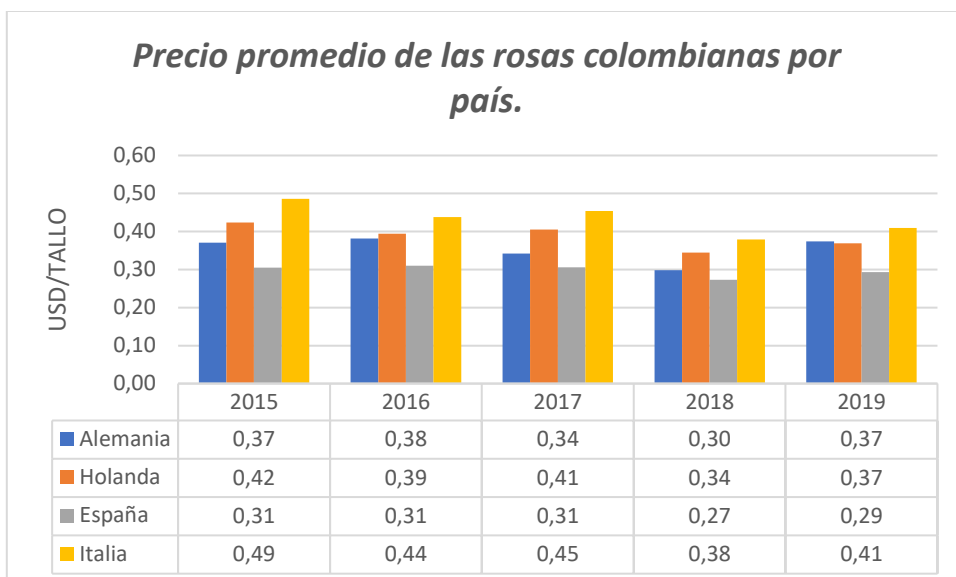


Figura 22. Precio promedio del tallo de las rosas de Colombia a la UE. Información adaptada de la Unión Europea. Elaborado por los autores

4.9.3. Importaciones de flores provenientes de Kenia a la Unión Europea. Kenia es uno de los exportadores más importantes para la Unión Europea en la exportación de flores cortadas, esta industria sigue atrayendo inversores ya que se va manteniendo en una infraestructura sólida que ha ido logrando altos estándares de gestión y así han invertido mucho en la adopción de tecnología moderna para poder producir las mejores rosas, entre ellos los países pertenecientes a la Unión Europea que más importan y tiene competencia con Colombia y Kenia son los que han adoptado en importar las flores de Kenia por su precio y su variedades de colores y variedades que ofrece al mundo, en la siguiente figura se observara como es el comportamiento de los países de la Unión Europea que importan las flores keniatas y como ha ido adoptando estas flores.

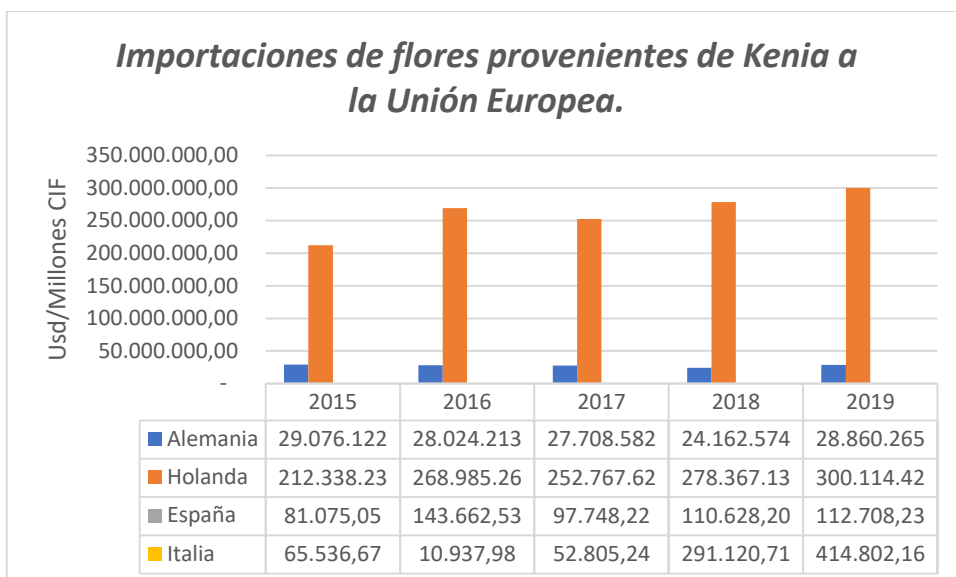


Figura 23. Participación del mercado de Kenia a la UE. Información adaptada de Banco Mundial. Elaborado por los autores.

En la figura #23 se puede observar que Holanda es el principal Importador de flores keniatas, aunque es un competidor directo de Kenia, ayudando a que las flores sobresalgan a nivel mundial logrando así que anualmente vaya ascendiendo las importaciones, Italia como España han ido aceptando las flores de Kenia, que han ido aumentando las importaciones en cantidades altas a diferencia de los años anteriores llegando a si al año 2019 a importar en cantidades altas superando el 50% de los años 2016 y 2017, Alemania es el segundo mejor importador de las flores de Kenia llegando a mantenerse en un promedio de USD \$27.566.351,61 en los 5 años.

4.9.3.1. Importaciones de rosas keniatas a los cuatro países de la UE. Frente a los competidores como son Ecuador y Colombia por la exportación de rosas, en este punto observaremos a que país Kenia exporta más rosas y así poder ver las diferencias de los tres países exportadores de rosas y que país importa más de los tres países productores, Holanda es el primer importador de rosas en cantidades mayores, que han ido evolucionando anualmente a diferencia de los competidores, seguido por Alemania quien en un porcentaje bajo le sigue con variaciones bajas, España e Italia son los países que menos importa las rosas en cantidades bajas.

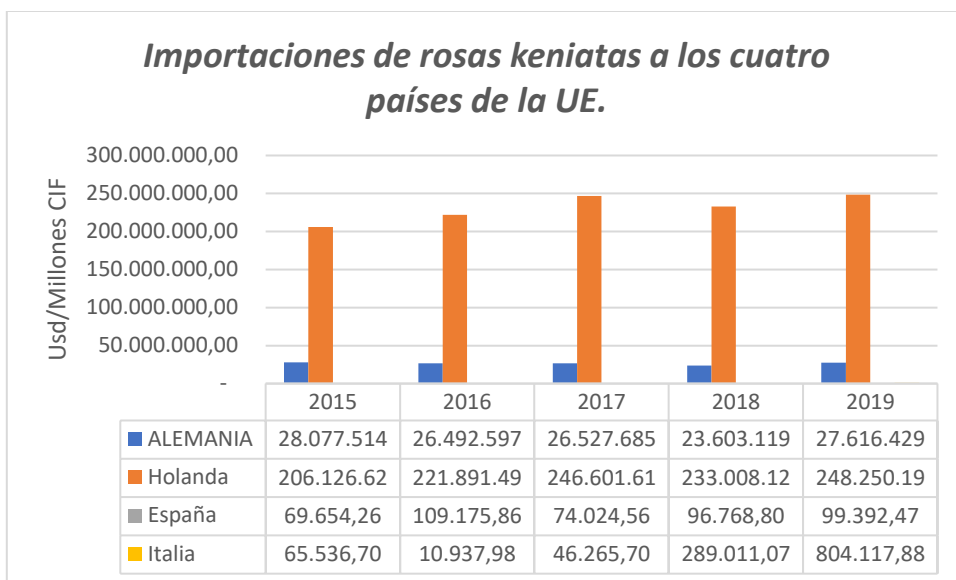


Figura 24. Participación de las rosas de Kenia a la UE. Información adaptada de la Unión Europea. Elaborado por los autores.

4.9.3.2. Precio promedio de las rosas keniatas por país. Kenia ha ido ganando mercado y así seduciendo con las rosas al mundo gracias a la tecnologías utilizada en los procesos productivos se ha vuelto más aceptado en el mundo con sus tallos grandes y gruesos, lo que se diferencia de los otros países, las rosas, aunque por el clima que les ayuda son producidas durante todo el año, los mejores meses que son vendidas son las fechas como San Valentín, Día de las madres y Día de los difuntos, Kenia gracias al bajo precio de la moneda y sus buenas acciones al producir las flores ha hecho que en el mercado su precio sea el más tentador y aceptado por los países de UE, para lo cual la siguiente observaremos a que país y en que año a obtenido el valor más alto y bajo en los tallos de las rosas, España es el mejor mercado que pagan los tallos de las rosas especialmente en los años 2016 y 2019 fueron los mejores pagados que ayudo al país keniano, seguido por Alemania y Holanda quien a ser su principal importador de las rosas el precio del tallo es el más bajo de los países de la EU.

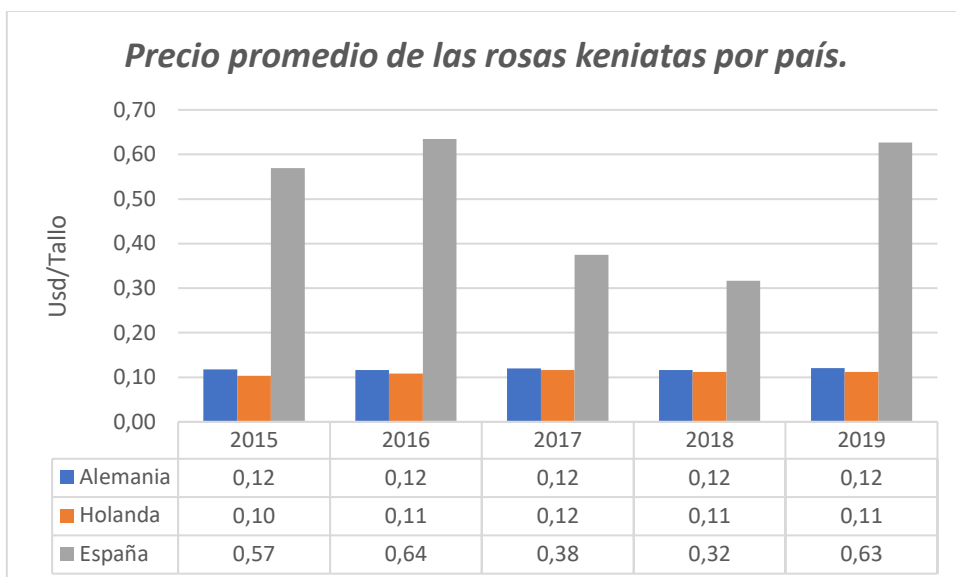


Figura 25. Precio promedio del tallo de rosas de Ecuador a la UE. Información adaptada de la Unión Europea. Elaborado por los autores

4.10. Variación presentada en el estudio presente entre Colombia, Kenia y Ecuador. Los tres países exportadores de flores han ido evolucionando con el pasar de los años llegando a ser reconocidos y aceptados por los países importadores de flores por sus variedades y colores llamativos, ha hecho que sigan creciendo y abriendo mercados. Para determinar los precios de las flores de cada país su principal determinante es el valor de su moneda, por lo que Colombia y Kenia al salir beneficiados por tener bajo el valor de sus monedas frente a la de Ecuador que es el dólar que tiene su valor alto, ha hecho que nuestro país para poder exportar y ganar ingresos bajen el precio y así competir con los dos países que son competidores directos.

Tanto para Colombia, Kenia y Ecuador su principal flor exportada son las rosas por sus diferentes características que entre ellas son: por su resistencia, sus colores llamativos y precio, llegando a que Holanda es su principal importador de los tres países, teniendo como mercado secundario en el caso de Colombia al mercado de España, de Kenia el mercado de Alemania y para Ecuador el mercado de España, seguido de Alemania, llegando a determinar que el mercado que menos importa de los tres países es la de Italia aunque son bien pagadas las rosas en este mercado ha hecho que no tenga muchas importaciones de los tres países.

Capítulo V

Propuesta

5.1. Título

Aplicación de beneficios y creación de políticas para el desarrollo nacional e internacional del sector florícola del Ecuador.

5.2. Justificación

El sector florícola ecuatoriano, a nivel mundial es uno de los más representativos en el concepto de calidad y durabilidad de sus flores de exportación, pero desde la vigencia del acuerdo comercial con la Unión Europea que dio inicio en el año 2017, ha evolucionado de una manera muy poco representativa, aun teniendo beneficios como un arancel al 0% y con más beneficios creados para su crecimiento tanto en la producción como para el desarrollo interno no tiene el impacto deseado y dejando que sus competidores más cercanos tengan una mejor evolución en el mismo sector .

La finalidad de esta propuesta es socializar los beneficios ya existentes como la creación de nuevos instrumentos para el sector, y que de esta forma exista una evolución significativa como lo tienen sus competidores más cercanos, y así aumentar en la participación en el mercado nacional como el mercado europeo siendo este uno de los más significativos en lo que a flores se debe de referir para poder tener mayor ingreso y el cual se refleje en el crecimiento del sector como tal.

De tal forma aumentamos el desarrollo local como el atractivo en estos nuevos mercados que gracias al tratado comercial podemos explotar para nuestro crecimiento propio.

5.3. Objetivo de la propuesta

5.3.1. Objetivo General. Aplicar los ya existentes beneficios como la creación de nuevas políticas en pro del sector florícola ecuatoriano, para su crecimiento y dinamismo en mercados europeos.

5.3.2. Objetivos específicos.

- Incentivar el consumo externo en otros mercados internacionales dando a conocer los beneficios y característica del producto florícola ecuatoriano.

- Creación de medios propios para la logística de las exportaciones de flores a otros mercados como aeropuertos exclusivos para el sector.
- Implementar y crear nuevos tratados donde exista beneficios bilaterales para el sector florícola con los mercados extranjeros.
- Regular y estabilizar precios homogéneos para ser atractivo al consumidor y más redituable al productor.

5.4. Institución ejecutora

Para la ejecución de esta propuesta es necesario que el Gobierno Nacional como ente regulador lo realice por medio del Ministerio de Comercio Exterior, Considerando que el sector florícola ecuatoriano tiene ya una posición ganada en el mercado exterior, y la finalidad es impulsar las políticas públicas necesarias fin de incrementar y tecnificar la producción de flores y rosas con el objetivo de ser más competitivo. La voluntad gubernamental de ayudar a este sector productivo debe de ir de la mano con incentivos tributarios que faciliten la gestión corporativa de las empresas que sean productoras. Además, de la intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería en conjunto del Ministerio del Ambiente para impulsar capacitaciones técnicas de producción y practicas amigables con el medio ambiente en el proceso productivo dirigidas a grandes, medianos y pequeños productores.

5.5. Beneficiarios

En este caso los beneficiarios directos, son los productores que al tener mayor ingreso se propongan a producir más, lo cual ayudará a poder satisfacer una demanda extranjera en los países más representativos de la unión europea cuyo logro será visto en nuevas plazas de comercio, generación de nuevos empleos, medidas de regulación en los precios, incentivo a la contratación de mano de obra calificada y el uso de técnicas para mejorar el producto. Esto con el objetivo de volver al país más competitivos y sumar características. Aquello también tendrá como resultado la implementación de biotecnología y poder pasar a ser un sector más industrializado, que el mercado público y privado que exista mayor interés y con ello atraer más inversión ya que la logística como la participación de lo público y privado en nuestros competidores son mayores a los nuestros y a los consumidores en consumir un producto que es catalogado como uno de los mejores del planeta, todo esto tendrá como resultado mayor crecimiento económico y productivo del país.

5.6. Antecedentes

Desde el año 2016 un año anterior al inicio del acuerdo comercial con la Unión Europea, se registraron ingresos por USD 743.4 millones de dólares, mientras para el año 2017 con un aumento registrando USD 808.8 millones de dólares y teniendo una tendencia positiva dejando para el año 2019 con el valor de USD 868.2 millones de dólares.

Se ha evidenciado un incremento constante en los ingresos totales del sector, pero este crecimiento se lo atribuye al tratado comercial que se firmó con la Unión Europea, el país recibió en ingreso por exportaciones a ese mercado en el año 2016 la cantidad de USD 160.9 millones de dólares y lo que registra para el año que ya está vigente el acuerdo solo aumento un poco siendo esta cantidad para el 2017 con USD 167.9 millones, tomando en cuenta para el sector florícola.

El año anterior se venía atravesando con problemas internacionales con el desplome del mercado ruso, sabiendo que ellos son nuestros segundos mejores compradores de flores, y sumando la apreciación del dólar referente al Euro, en esas circunstancias queda nuestro sector con un producto más caro y menos atractivo para los mercados extranjeros.

Aquello se presenta, dado que no tenemos políticas monetarias por no poseer moneda propia, sin embargo, para el año 2018 se tuvo otro incremento del (11.52%) con respecto del año anterior, ya para el año 2019 decreció el ingreso por las exportaciones por motivos internos, tantos políticos y socioculturales donde el sector florícola salió perjudicado ya que ese año registro ingresos USD 175.42 millones de dólares.

Dejando en evidencia que se debe desarrollar políticas para el cuidado de este sector que está en pleno auge, donde debe existir una participación por parte del gobierno y con ello exista la seguridad de nuevos inversionistas privados que ayuden al desarrollo en la producción como en la calidad.

Nuestros principales competidores tienen un sector más moderno con ayuda de los mismos mercados donde se dirigen sus respectivos productos, y así aprovechan al máximo el tratado comercial con la Unión Europea.

Observamos que, aunque nuestros ingresos aumentaron el precio promedio por el cual nos pagaban por el kilo de flores decreció ya que para el año 2016 está cotizado en USD 6.52 dólares y para el 2017 con una cotización de USD 5.49 dólares, decayendo para los próximos años dejando para el 2019 con USD 5.52 dólares por kilo teniendo que bajar costos para ser más

atractivos en esos mercados, tener mejor participación y no afectando al sector florícola ecuatoriano. Así crecemos en el mercado más representativo del sector florícola como lo es la Unión Europea.

5.7. Propuesta (Plan de gobierno)

Ante el crecimiento del sector florícola, en el mercado europeo por la demanda de las flores, tenemos que aplicar un programa de gobierno donde se apliquen políticas expansionistas para ayudar al sector en esta evolución para que sean mucho más atractivo para estos mercados.

5.7.1. Creación de una agenda para una visión para el desarrollo. Se debe analizar la visión colectiva de los productores del sector florícola ecuatoriano, para lo cual deben tener en cuenta las necesidades que están teniendo a la hora de producir y que facilidades tienen en el momento de exportar sus productos sobre todo que tengan esa visión de desarrollar su sector productivo, con el fin de conocer el punto de vista de los agentes involucrados y tener el apoyo de los productores florícolas, sobre todo expertos que ayuden a visionar el potencial por ubicación territorial donde es más idónea la producción de flores para los nuevos cultivos.

5.7.2. Creación de un equipo técnico-político. Es necesario armar un equipo técnico que este conformado por expertos conocedores de la producción de flores ecuatorianas, tanto en lo que es cultivo como el tratamiento de la misma, también se requerirá de expertos políticos conocedores del sector productor ya que ellos van a ser el filtro con los respectivos gobiernos autóctonos, gobierno central y también representantes de las asociaciones establecidas como las nuevas a establecer en el sector productor de flores, con el fin que el proceso todos participen.

5.7.3. Elaboración de las políticas económicas expansionistas. Se debe definir los objetivos y ver que instrumento de la política económica podemos usar.

- **Objetivos**

Crear una política fiscal, cuando la apreciación del dólar, encarezca los productos del sector florícola no se vea reflejado en el momento de la exportaciones ni pierdan su atractivo comercial, ayudar con exoneración impuestos, gasto público como inversión en el sector, fomentar subsidios en los insumos, incentivar las inversiones para la logística del producto ya que nuestros competidores tienen medios de transporte exclusivos para el sector, política exterior para la facilitación de los productores pequeños que quieran incursionar al mercado exterior.

Fomentar la estabilización de precios para que sea mas atractivo para el consumidor y más rentable al productor con una política de renta, ajustar las directrices en lo que son salarios para una regularización para los trabajadores de todo el sector, impulsar política tributaria.

Principalmente asignar responsables que se cumpla con este programa para beneficios del sector florícola ecuatoriano.

5.7.4. Construcción de una técnica de consumo. Es necesario crear mesas de trabajo a fin de encontrar las estrategias comercial más adecuadas con el objetivo de captar mayor mercado, la imaginación de los integrantes del sector florícola así el colectivo participa para aumentar el consumo en el sector de flores la producción en su mayoría se va a la exportación ya que el consumo interno es muy bajo se debe implementar en la cultura que no solo el día de amor y la amistad, día de las madres y día de la mujer solo son idóneos para el consumo de flores, aunque ya existen beneficios como el 0% de IVA, para las flores y la devolución del IVA para este sector, se deben aplicar técnicas innovadora que ayude a viralizar el consumo, y no verlo como un bien de lujo, hacer campañas para fomentar la marca de las flores a nivel nacional como internacional, internamente que el producto pueda tener una logística para otras parte dentro del país, y que es un bien de un clima específico y finalmente impulsar ferias donde se promocionen las diferentes variedades de rosas y flores.

5.7.5. Recolección de información. Para el sector florícola es fundamental recolectar toda la información para implementar nuevos procesos y nuevas técnicas, se deben recolectar información de la producción de los productores florícolas como sus costos de producción, costos de logística, información del proceso de producción por el clima y territorio donde están, información de los mercados internos como externos para que los expertos puedan hacer un diagnóstico para la aplicación de las políticas antes mencionadas así mejoraremos en dinamismo del mercado, haciéndolo más eficaz y rentable.

Investigar si existieron proyectos parecidos y cuánto tiempo tuvieron en vigencia, priorizar todos estos datos para que pueda plantearse si es viable o no el programa de gobierno enfocado al sector florícola ecuatoriano.

5.7.6. Análisis de la información. Principalmente este paso se basa en los principios de la visión del sector florícola, donde analizan bajo sus valores e ideales para poder clasificar la

información, sea esta sociales, geográficas, culturales, ambientales, para llegar al conceso que el objetivo es dinamizar y evolucionar el mercado florícola interno como externo.

Dando la confianza al programa de gobierno, para que inspire al cumplimiento de los objetivos del sector florícola, y la vez socializar todo este proceso.

5.7.7. Definir objetivos. Una vez analizado la información s debe desarrollar objetivos, para definir la propuesta.

Objetivos específicos

- Incentivar el consumo en mercados internacionales del sector de las flores en las economías externas dando a conocer los beneficios y característica del producto florícola ecuatoriano. (indicadores de globalización, indicadores de penetración de mercado).
- Creación de medios propios para la logista de las exportaciones de flores a otros mercados como aeropuertos exclusivos para el sector. (Indicadores del SENA, Indicadores KPLs(nivel de desempeño o progreso).
- Implementar y crear nuevos tratados donde exista beneficios bilaterales para el sector florícola con los mercados extranjeros. (CEPAL, OMC, Indicadores de la cuenta corriente de la Balanza de pagos).
- Regular y estabilizar precios homogéneos para ser atractivo al consumidor internacional y más redituable al productor. (IPC índice de precios del consumidor, IPCA índice de precios del consumo, ICC índice de confianza del consumidor) de cada mercado extranjero.

Definiendo estas líneas de acción los posibles costos, serán cuando este en proceso de aceptación para no generar compromisos ni falsas expectativas, poniendo en claro la prioridad de este programa de gobierno.

5.7.8. Consolidar el programa de gobierno. Aquí actúa el equipo de profesionales afines al sector florícola, y expertos relacionados con intereses comunes para su desarrollo, elaborando el escrito final el cual se va a presentar y llevar a consideración, para la cartera del gobierno competente, como a los actores involucrados.

5.7.9. Socialización del programa de gobierno. Una vez terminada y pulida por los expertos del sector como los otros involucrados, la petición para las autoridades pertinentes, y con una divulgación por medios para socializar a todos en esta comunidad.

5.8. Limitaciones

- Desde el comienzo del periodo de estudio hemos notado, la comparación de nuestro sector florícola frente a la logística de nuestros competidores directos al mercado europeo, ya que cuentan con medios directos y mejor optimizados para la entrega de su producto en los mercados internacionales.
- Los precios, son factores precisos ya que las fechas cuando existe mayor demanda de flores en el mercado europeo, existe también una sobreoferta y sobreproducción por parte de nuestros competidores donde sin contar que nuestra moneda el dólar americano no esté pasando por una apreciación referente al euro, lo cual nos hace perder competencia y por lo tanto potencial mercado.
- Existen problemas socioeconómicos y políticos internos, donde se ve afectado directamente el sector florícola ya que no cuenta con un gobierno con una política estable.
- No se cuenta con avances en la biotecnología aplicada al sector florícola como sus competidores directos.

5.9. Futuras línea de investigación.

Se recomienda seguir en la misma línea de investigación en Economía y desarrollo local y regional.”, sub-línea “desarrollo territorial (sectores productivos, equipamientos e infraestructuras)” y Analizar las importaciones del sector florícola ecuatoriano a la Unión Europea y su impacto con los competidores directos.

Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se analizó la incidencia que ha tenido el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, en lo que respecta a la exportación de flores. Se concluye que el país ha tenido una evolución en las exportaciones de flores ecuatorianas al mercado europeo antes y después del acuerdo comercial; aquello se califica como positivo para los intereses nacionales, mediante el acuerdo comercial y su desempeño en el comercio internacional que se dio a inicios del 2017. Para determinar las conclusiones se observaron los diferentes factores que han hecho posible posicionar nuestra marca nacional frente a otros competidores que también exportan a la unión europea y así poder proponer acciones y tener más beneficios del acuerdo comercial.

El estudio realizado, nos permite evaluar y determinar si el acuerdo comercial con la unión europea nos ha aportado significativamente, lo cual es cierto; sin embargo, existen factores externos que no han dejado evolucionar de manera significativa a este sector productivo. También hemos medido nuestro nivel de competitividad por medio del tratado comercial teniendo un resultado muy positivo para el país ya que el Ecuador ya que su condición geográfica le permite producir en excelente calidad y variedad.

No obstante, lo analizado de las exportaciones de flores a la unión europea, se concluye que lo más importante es la evolución positiva conseguida para el sector florícola por medio del tratado comercial, ya que al tener un arancel 0% se ha obtenido una balanza comercial en crecimiento, siendo esto muy complicado de conseguir para cualquier economía. Además, vale mencionar que nuestros competidores utilizan otras técnicas de producción que no son utilizadas en el país dándoles una relativa ventaja.

En este sentido el acuerdo comercial con la Unión Europea tuvo un impacto positivo a las exportaciones del sector florícola, siendo de mayor importancia el poder ingresar a otros mercados y de forma estratégica dar a conocer los productos en este, el más grande mercado florícola del planeta. Ya que, aquello puede significar la oportunidad de promocionar materias primas entre otros productos sean estos agrícolas o no agrícolas. Además de estar posesionado como uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial, esto por la variedad y calidad de sus flores y rosas.

Uno de los aspectos considerados en los acuerdos comerciales es que los otros competidores tienen moneda propia, lo cual ocasiona que, al haber una devaluación de la misma, su

producción se vuelve más barata y por lo tanto atractiva para los potenciales inversionistas; aquello en un factor que tiene una gran relevancia en el momento de competir internacionalmente.

Recomendaciones

Considerando al estudio de esta investigación, vamos a recomendar estos siguientes puntos, a las autoridades u organismos competentes que tengan relación directa con el desarrollo del sector florícola, así como a las Instituciones públicas y privadas para que puedan gestionar mejores condiciones en los futuros acuerdos, además de permitir la entrada a nuevos mercados internacionales.

- 1) Al Gobierno Nacional construir una base de datos pública gubernamental donde estén todos los agentes involucrados en el sector florícola.
- 2) Al Gobierno Nacional la creación de planes estratégicos y económicos, que ayuden a minimizar el impacto al sector cuando nuestra moneda se aprecie y el precio del producto se vuelva menos competitiva.
- 3) A las Asociaciones de Floricultores crear un registro donde se evidencie a los productores como a los vendedores del sector florícola, para saber sus necesidades.
- 4) A los Gads Municipales organizar un equipo, exclusivo del sector florícola, para que trabajen en nuevos tratados comerciales con igualdad a nuestros competidores para el desarrollo del sector.
- 5) Al Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversión y pesca, impulsar una construcción de un aeropuerto exclusivo para la logística de las flores ecuatorianas como lo tienen sus competidores.
- 6) A la Cancillería de la Republica, fortalecer los lazos diplomáticos con la Unión Europea, para que exista más participación en inversión como en implementación de tecnología que ayude al desarrollo biotecnológico del sector.

Bibliografía

- ALPERIN, M. (2018). *Métodos de muestreo tradicionales*.
[https://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/estadistica/Procedimientos de muestreo A.pdf](https://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/estadistica/Procedimientos%20de%20muestreo%20A.pdf)
- Álvarez Castillo, J. L. (1994). Métodos y Técnicas de investigación familiar. In *Familia. Revista de Ciencias y Orientación Familiar* (Issue 9). <https://doi.org/10.36576/summa.28138>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201.
<https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Alfonso Brown del Rivero y Pamela Torres Castillo. (2 de 12 de 2012). *Scielo*. Obtenido de
<http://www.scielo.org.mx>:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1665-85742012000200004
- Banco Central del Ecuador. (10 de 2 de 2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de
<https://www.bce.fin.ec>: <https://www.bce.fin.ec/index.php/c-externo>
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. inglés por South-Western/Cengage : 12a. edición.
- CEPAL. (27 de 07 de 1984). *CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org>:
<https://www.cepal.org/es/area-trabajo/recursos-naturales>
- CEPAL. (27 de 07 de 1984). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de
<https://www.cepal.org>: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- CEPAL. (27 de 07 de 1984). *La Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de
<https://www.cepal.org/es/acerca>: <https://www.cepal.org/es/acerca>
- David Ricardo. (1817). *PRINCIPIOS DE ECONOMIA POLITICA Y TRIBUTACION*. Mexico : 1ra edición.
Obtenido de <http://www.ehu.eus>:
http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EconInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf
- Expoflores. (10 de 04 de 2020). *Expoflores*. Obtenido de <https://expoflores.com>:
<https://expoflores.com/>
- Falcon, J. C., & Herrera, R. (2005). *Análisis del dato estadístico*. 1–66.
- Fernández, C., Baptista, P., & Hernández-Sampieri, R. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *Metodología de La Investigación*, 6ta, 2–23.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativo.pdf&Expires=1548409632

- FERRER, J. (10 de 05 de 2010). *Metodología Web*. Obtenido de http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variable_03.html
- G. ARIAS, F. (2010). *El proyecto de investigacion sexta edicion* (Issue January 1997).
- G. ARIAS, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION* (F. G. ARIAS (ed.); 6 EDICION, Issue 6). <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Gazol, S. A. (10 de 05 de 2016). *Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2016000200122&lng=es&nrm=iso
- GÓMEZ MENDOZA, Miguel Ángel. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas – UTP*. N° 20. Colombia, Pereira, 2000
- Iudin, M. M. (2019). <http://www.filosofia.org>. España: Eegunda Edición. Obtenido de Diccionario filosófico: <http://www.filosofia.org/enc/ros/re24.htm>
- Martínez, M. J. (25 de 04 de 2014). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co>: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962014000100019#:~:text=La%20obra%20keynesiana%20por%20excelencia,a%20un%20mayor%20crecimiento%20econ%C3%B3mico.&text=La%20obra%20de%20Keynes%20es,y%20pese%20a%20sus%20detractores.
- Michael E. Porter. (abril de 1990). *La ventaja competitiva de las naciones* . Obtenido de <http://www.uic.org.ar>: <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>
- OKean, J. M. (12 de 03 de 2015). *Economía*. Spain: 1era en español. Obtenido de <https://revistagestion.ec>: <https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-de-pagos>
- Organizacion mundial del comercio. (2009). *TEORÍAS ECONÓMICAS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES*. Zuisa. Obtenido de <https://www.wto.org>: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr09-2b_s.pdf
- Ramírez, J. H. (19 de 04 de 2019). *Economía internacional Teoria David Ricardo pag 32*. Bogota: 1ra Edicion. Obtenido de <http://www.scielo.org.co>: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732017000100011&lng=es&nrm=is&tlng=es
- Ramírez, J. H. (2019). *Economía Internacional, Teoria de la Ventaja Absoluta pag, 31*. Bogota: 1ra. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec>:

<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

Restrepo, R. R. (2019). *Economía internacional teoría de Vernon pag. 35*. Bogota: 1era edicion.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (10 de 05 de 2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec>: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

Smith, A. (1776). Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com>: <https://www.elblogsalmon.com/historia-de-la-economia/estas-son-las-teorias-economicas-imperantes-en-el-mundo>

Universidad de Zulia. (06 de 12 de 2019). *Universidad de zulia*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063104020/html/index.html>

Vera, S. A. (5 de 09 de 2009). *PROGRAMADOR EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS*. Obtenido de <http://www.ispn4-santafe.edu.ar>: http://www.ispn4-santafe.edu.ar/Carreras/Programador/Trabajos/Finanzas_1.pdf

Anexos

Anexo 2 Evolución del dólar con respecto al Euro.

	Ultimo	Apertura	Máximo	Mínimo	Variación
dic-19	1,1212	1,1014	1,124	1,1003	1,77%
nov-19	1,1017	1,1152	1,1176	1,098	-1,21%
oct-19	1,1152	1,09	1,118	1,0878	2,31%
sep-19	1,09	1,0989	1,111	1,0884	-0,83%
ago-19	1,0991	1,1076	1,125	1,0963	-0,76%
jul-19	1,1076	1,1376	1,1376	1,1059	-2,59%
jun-19	1,137	1,1169	1,1414	1,1156	1,80%
may-19	1,1169	1,1215	1,1267	1,1108	-0,43%
abr-19	1,1217	1,1218	1,1326	1,1112	-0,01%
mar-19	1,1218	1,137	1,1449	1,1175	-1,35%
feb-19	1,1371	1,1446	1,1489	1,1232	-0,66%
ene-19	1,1446	1,1466	1,1572	1,1288	-0,21%
dic-18	1,147	1,1315	1,1486	1,1267	1,35%
nov-18	1,1317	1,1311	1,1502	1,1215	0,04%
oct-18	1,1312	1,1609	1,163	1,1301	-2,56%
sep-18	1,1609	1,1596	1,1816	1,1525	0,07%
ago-18	1,1601	1,1691	1,1735	1,1299	-0,77%
jul-18	1,1691	1,165	1,179	1,1572	0,05%
jun-18	1,1685	1,1693	1,1853	1,1509	-0,06%
may-18	1,1692	1,2078	1,2087	1,1508	-3,20%
abr-18	1,2079	1,2323	1,2414	1,2054	-1,98%
mar-18	1,2323	1,2194	1,2477	1,2154	1,06%
feb-18	1,2194	1,2413	1,2556	1,2188	-1,83%
ene-18	1,2421	1,2002	1,2537	1,1915	3,53%
dic-17	1,1998	1,1904	1,203	1,1718	0,79%
nov-17	1,1904	1,1646	1,1962	1,1554	2,22%
oct-17	1,1646	1,1818	1,1882	1,1575	-1,42%
sep-17	1,1814	1,1911	1,2094	1,1717	-0,81%
ago-17	1,191	1,1842	1,2071	1,1663	0,57%
jul-17	1,1842	1,142	1,1847	1,1313	3,64%
jun-17	1,1426	1,1243	1,1448	1,112	1,63%
may-17	1,1243	1,0908	1,1269	1,084	3,18%
abr-17	1,0897	1,066	1,0952	1,057	2,30%
mar-17	1,0652	1,0576	1,0907	1,0495	0,71%
feb-17	1,0577	1,0798	1,083	1,0494	-2,05%
ene-17	1,0798	1,0532	1,0814	1,0342	2,68%
dic-16	1,0516	1,0591	1,0875	1,0353	-0,68%
nov-16	1,0588	1,0982	1,1302	1,0518	-3,58%
oct-16	1,0981	1,1235	1,1245	1,085	-2,31%

sep-16	1,1241	1,1158	1,1329	1,1122	0,74%
ago-16	1,1158	1,1175	1,1367	1,1045	-0,14%
jul-16	1,1174	1,1106	1,12	1,0954	0,62%
jun-16	1,1105	1,1132	1,1434	1,0911	-0,24%
may-16	1,1132	1,1447	1,1617	1,1099	-2,83%
abr-16	1,1456	1,138	1,1466	1,1215	0,67%
mar-16	1,138	1,0872	1,1413	1,0822	4,66%
feb-16	1,0873	1,0833	1,1377	1,0814	0,33%
ene-16	1,0837	1,0862	1,0986	1,0712	-0,21%

Anexo 1 Exportadores certificados Lista de fincas certificadas

.	ranking %	flower grower	adress	first certification	status	expiry date	ha.	trabajadores
1	99.67	aaasacorporation s.a.	parroquia tupigachi, sector granobles tabacundo	2-may-11	in processes	9 july, 2020	36.9	400
2	97.26	agricola everbloom roses ecuador c.l.	finca las gradas, barrio jesús del gran poder, la libertad, carchi	30 november, 2019	certified	3 january, 2021	4.5	51
3	91.91	agricola san andres del chaupi s.a.	rumiñahui, jatunpungo.	30 july, 2012	certified	6 october, 2020	12.5	99
4	90	agrifeg s.a	calle mariana de jesus s/n, granobles cayambe - pichincha	23 october, 2019	certified	28 october, 2020	14.5	174
5	91	agrinag s.a.	joseguango bajo vía a mulalo a 100mtrs, del parque central	9 august, 2017	certified	19 december, 2020	14	222
6	99.21	agrirose agricola el rosario cia. ltda.	pastocalle, hacienda ortuño	28 september, 2011	certified	4 november, 2020	12	118
7	99.21	agritab agricola tabacundo cia. ltda.	comuna simón bolívar s/n cananvalle	24 november, 2011	certified	23 august, 2020	36	348
8	99.22	agrocoex s.a., agropromotora del cotopaxi	finca la victoria / mulalo principal sn / canton latacunga / provincia del cotopaxi /	3 october, 2011	certified	19 november, 2020	30	210

9	92.75	agroimport http sociedad civil comercial	tabacundo - barrio san jose	28 january , 2020	certified	9 september, 2021	6.9	106
10	89.4	agrosanalfonso s.a.	machachi km. 34 barrio san alfonso	20 november, 2019	certified	19 december, 2020	14.9	190
11	96.9	agroservicios andinos camacho s.a.	tupigachi km 2 1/2 (tabacundo)	14 april, 2014	certified	9 september, 2020	26.5	282
12	92.48	alta sierra	finca las gradas, barrio jesús del gran poder, la libertad, carchi finca 1: reino de quito, oe7-112, la victoria, el	4 december, 2018	certified	12 december, 2020	1.9	26
13	98.83	arbustacia. ltda.	quinche finca 2: sector las cochas, barrio simón bolívar, tabacundo	23 november, 2011	certified	15 september, 2020	19.5	153
14	97.88	arcoflor flores arcoiris s.a.	calle principal s/n a km 2 1/2 via a alpamalag de acurios, pujili - cotopaxi	25 september, 2013	certified	15 september, 2020	15	171
15	92.61	azaya gardens cia. ltda.	via a las lagunas de mojanda, tabacundo	12-may-11	in process	10 july, 2020	8	82
16	96.5	bellarosa bellaro s.a.	sector tupigachi, vía tabacundo-cajas km 3.2	17 november, 2011	certified	6 february, 2021	18	362
17	85.62	boutique flowers s.a.	pichincha pedro moncayo-tabacundo / san jose chico sn	22 november, 2019	certified	14 january, 2021	8.7	175
18	86.6	brownbreeding ingenieria s.a.	teran barea s/n y antonio vallejo, km. 21.5 interoceanica	24 july, 2019	certified	29 august, 2020	1	15
19	98.41	campo y tecnologia camptec s.c.c	panamericana norte km 2 1/2 sector pucalpa	30 august, 2013	certified	9 december, 2020	8.2	95
20	99.22	cananvalley y flowers s.a.	tabacundo, comuna luis freire, calle principal s/n, pichincha. pichincha /	29-may-12	certified	13 february, 2021	30.1	172
21	95.09	cultivos verdes s.a.cultiver de	quito / tumbaco / juan de azcaray oe1-98 y gaspar de carvajal	4-may-20	certified	4-may-21	0.8	21

22	99	davinciros es exportacio nes cia. ltda.	barrio la cruz - calle isidro ayora, tabacundo	14 novem ber, 2017	in proces s	28 july, 2020	20	140
23	100	denmar s.a.	panamericana norte km 47 vía tabacundo cayambe, sector cananvalle.	14 october , 2011	certifie d	22 april, 2021	73.6 8	973
24	92.66	dream farms cia. ltda.	panamericana norte km 60. barrio pasquel s/n. tabacundo - ecuador	20 decemb er, 2018	certifie d	13 january, 2021	7	94
25	100	e.q.r equatorose s c.a.	panamericana norte km. 17 a 200mt de la cienega	26 october , 2011	certifie d	9 january, 2021	104	469
26	100	ecoroses s.a.	hda. bolivia, camino umbria (machachi)	22 june, 2011	certifie d	17 january, 2021	27.5	270
27	99.61	ecuanros s.a., ecuadorian new roses ecuadorian	parroquia pastocalle, barrio san jose	17 june, 2011	certifie d	1 january, 2021	29.8	393
28	96.92	flower grunko cia. ltda.	panamericana norte km. 2 1/2 via a cajas	9 march, 2011	in proces s	4 august, 2020	26	347
29	100	edenroses cia. ltda.	sector orongoloma s/n via ancholag	10 january , 2011	certifie d	18 august, 2020	11.5	164
30	98.63	el campanari o de santa anita sociedad civil e industrial - negrete star roses	via lasso - toacazo, km. 7 1/2 - barrio santa ana alto calle principal s/n	29 august, 2014	certifie d	9 september, 2020	10.5	205
31	98.65	emihana cia. ltda.	panamericana norte km. 3 1/2, cayambe vía a mulaló km	27 june, 2013	in proces s	18 june, 2020	10.8	390
32	83	fegacon	1, joseguango bajo, laticunga, cotopaxi. loma	16 novem ber, 2018	certifie d	22 january, 2021	9.7	90
33	98.41	finca florecant o cia. ltda. finenflor	canvalleina via a lagunas de mojanda km 1 1/2 junto a floreco	31 july, 2018	certifie d	29 august, 2020	7	54
34	100	fiorentina flowers s.a.	panamericana sur km. 8 cayambe - quito	7 january , 2011	certifie d	3 december, 2020	21.3	276
35	95	flor eterna sisahuiñai s.a.	pichincha / quito / el quinche / la	14 novem ber, 2019	certifie d	1 january, 2021	18	302

			victoria s/n y el quinche					
36	99	florination productores de flores florecal s.a. flores ecuatorianas de calidad s.a.	sector tandaliví (vía mulaló)	13 june, 2016	certified	6 august, 2020	8.3	96
37	93		panamericana norte km. 2, hda. san francisco, cayambe	22 november, 2011	in process	3 june, 2020	65.2	489
38	100	floreloy s.a.	panamericana norte km. 3, desvío a guachala finca:1 oton,	12 february, 2010	certified	18 august, 2020	13.5	147
39	99.21	flores de la colina flodecol s.a.	comuna el llano, finca 2:malchingui, barrio la josefina	18 april, 2011	certified	21 april, 2021	26	534
40	97.74	flores de tumbabiro s.a.	imbabura- san miguel de urcuquí - tumbabiro calle vía la banda	30 october , 2019	certified	1 january, 2021	7.5	96
41	84.78	flores del cotopaxi s.a.	cotopaxi- latacunga, sector tanicuchi	26 november, 2012	certified	9 september, 2020	14	161
42	89.55	flores del sur floresur cia. ltda.	panamericana norte s/n y batallón granaderos – cuenca – azuay.	9 july, 2019	certified	18 august, 2020	5	38
43	100	flores equinocciales	panamericana norte km 34. otón, cayambe, pichincha.	5-may- 11	certified	5 september, 2020	64.5	987
44	98	flores la alegría aleflowers cia. ltda.	vía a iruguincho -barrio san blas a 100 m de hacienda el molina	24 july, 2018	certified	3 september, 2020	15	144
45	95	flores la juliana s.a. julflorsa	tabacundo, san jose chico sector el tambo	27 june, 2019	certified	5 august, 2020	6.1	48
46	100	flores latitud cero cia. ltda.	panamericana norte km22 guayllabamba barrio la victoria	25 january , 2019	in process	21 february, 2020	40	332
47	98	flores santa monica ñanta cia. ltda.	alaquez, latacunga	14 september, 2011	certified	12 december, 2020	12.5	130
48	96.85	flores verdes s.a. flordes	la tola calle granobles s/n	28 june, 2011	certified	17 september, 2020	18.4	207

49	90.9	florícola attaroses cia. ltda.	hacienda santa elena, frente al café de la vaca, aloag sector la argentina via a nagsiche a dos kilómetros del camal de salcedo panamericana norte km 3. camino antiguo a mulaló. latacunga, cotopaxi	5 novem ber, 2019	certifie d	5 march, 2021	4	55
50	100	floricola la herradura s.a.	argentina via a nagsiche a dos kilómetros del camal de salcedo panamericana norte km 3. camino antiguo a mulaló. latacunga, cotopaxi	20 decemb er, 2011	certifie d	4 november, 2020	20	128
51	100	floricola la rosaleda s.a.	argentina via a nagsiche a dos kilómetros del camal de salcedo panamericana norte km 3. camino antiguo a mulaló. latacunga, cotopaxi	22 februar y, 2012	certifie d	21 august, 2020	15	264
52	97.93	floricola las marías "flormare" s.a.	cayambe, guachala la bola	15 septem ber, 2011	certifie d	8 december, 2020	13.5	160
53	98.05	florícola san isidro labrador florsani cía. ltda.	pichincha. pedro moncayo. malchingui. san isidro sn y quito	12 august, 2017	certifie d	11 february, 2021	70	1496
54	100	floricultur a josarflor s.a.	entrada molinos la union s/n diagonal al col. tecnico cayambe vicente estrella s/n y panamericana norte – sector angumba sector alobuela a 10 km de perucho en la via a san José de minas – chavezpamba – quito.	29 august, 2011	certifie d	27 december, 2020	35	349
55	81.3	florifrut flores y frutas s.a.	vicente estrella s/n y panamericana norte – sector angumba sector alobuela a 10 km de perucho en la via a san José de minas – chavezpamba – quito.	18 septem ber, 2013	certifie d	11 september, 2020	27.7 8	315
56	98.68	florisol cia. ltda.	vicente estrella s/n y panamericana norte – sector angumba sector alobuela a 10 km de perucho en la via a san José de minas – chavezpamba – quito.	29 june, 2011	certifie d	9 march, 2021	12	219
57	86.75	flower village cia. ltda.	vía a la cocha s/n itulcachi pifo	13 october , 2011	in proces s	22 july, 2020	11.5	42
58	100	gardaexpo rt s.a.	panamericana norte km. 1 1/2, sector	25 march, 2011	certifie d	23 august, 2020	36	496
59	90.9	generos ecuatorian os ecuagener a cia. ltda. growerfar ms s.a. (dali roses)	via a cuenca km. 2 av. principal s/n, cdla. hampasay	22 septem ber, 2011	certifie d	5 september, 2020	8	81
60	99.22	growflowe rs produccio nes s.a.	pastocalle - cotopaxi	6 septem ber, 2013	certifie d	12 january, 2021	9.77	125
61	99.48	growflowe rs produccio nes s.a.	finca 1: pichincha, quito, parroquia checa, barrio guadalupe, vía	2 septem ber, 2011	certifie d	27 november, 2020	46.1 3	805

			interoceánica km 32 a una cuadra de la florícola velvet finca 2: pichincha, pedro moncayo, tupigachi, barrio la alegría. finca 3: pichincha, cayambe, parroquia juan montalvo, ishigto. finca 4: imbabura, otavalo, parroquia san pablo, la rinconada.						
62	99	guanguilqui agropecuaria industrial s.a. guaisa	av. los granados e14-947 y azucenas. finca: km3 vía cusubamba, el quinche vía	9 october , 2014	16 septem ber, 1900	7 january, 2020	60	512	
63	91.55	hacienda santa fe fesahcia. ltda.	interoceánica km. 2 1/2 sigsipamba - pifo finca 1: el chivan parroquia el quinche, barrio san miguel de el quinche. quito, pichincha. finca 2: la mora, parroquia el quinche, barrio san miguel de el quinche. quito, pichincha. finca 3: propagación, parroquia el quinche, barrio san miguel de el quinche. quito, pichincha. finca 4: la tolita, parroquia guayllabamba, barrio santo domingo de los duques. quito, pichincha. finca 5: santa martha, parroquia santa rosa de cusubamba. cayambe, pichincha finca	16- may-12	in proces s	30 july, 2020	23	220	
64	100	hilsea investments	parroquia el quinche, barrio san miguel de el quinche. quito, pichincha. finca 4: la tolita, parroquia guayllabamba, barrio santo domingo de los duques. quito, pichincha. finca 5: santa martha, parroquia santa rosa de cusubamba. cayambe, pichincha finca	11 novem ber, 2011	certified	20 january, 2021	145. 04	1369	

			6: florycampo, parroquia ayora, cayambe, pichincha.						
65	97.08	hispanoroses cia. ltda.	tanicuchi, barrio goteras coba santa clara hda. ishigto,	22 march, 2012	certified	12 december, 2020	7.5	59	
66	100	hoja verde cia. ltda.	parroquia juan montalvo, calle 13 de abril.	11 march, 2011	certified	4 august, 2020	19.6 5	235	
67	97.43	inroses s.a. i	calle secundaria s/n barrio cruz loma ayora, km 4 ½	10 february, 2011	in process	25 july, 2020	9	155	
68	92.51	inversiones ponte tresas s.a.	vía cayambe otavalo, entrada a la comuna san esteban.	25 november, 2014	in process	28 july, 2020	10.6 6	114	
69	100	jardines piaveri cia. ltda.	parroquia joseguango bajo, barrio aguaclara - latacunga - cotopaxi	15 august, 2011	certified	16 december, 2020	10	154	
70	95.6	jet fresh flowers	parroquia alauquez vía a pillig, mulaló, latacunga sector 4	10 june, 2019	in process	10 july, 2020	6.9	56	
71	90.72	joygardens cia. ltda.	esquina, hacienda la alegría. tabacundo	27 september, 2011	in process	22 july, 2020	12.6	147	
72	82.39	kateflowers s.a.	panamericana norte s/n lote 1001 y camino antiguo a ibarra tabacundo	2 september, 2015	in process	28 july, 2020	16	42	
73	90.14	marianases ons cia. ltda.	hacienda santa elena, frente al café de la vaca, aloag finca1:	6 january , 2020	certified	9 march, 2021	3	20	
74	98.9	naranjo roses ecuador s.a.	tanicuchi, barrio pachosalag, calle principal s/n finca 2: salache, km. 4 1/2	26 april, 2011	certified	21 october, 2020	24.5	296	
75	87.75	natuflor s.a.	hda. san jorge, camino viejo sector	29 june, 2011	certified	7 august, 2020	19.5	230	
76	99	nevado ecuador s.a.	parroquia mulalillo, sector yambo	11 august, 2011	in process	5 february, 2020	35.4 5	515	
77	100	nintangas s.a.	cotopaxi, sector brigada patria, panamericana norte km 10.	13 december, 2011	certified	16 december, 2020	20	126	

78	98.57	picassoroses cia. ltda.	calle rosa de los andes, s/n, barrio granobles, parroquia tupigachi – tabacundo – pedro moncayo – pichincha. cantón biblián,	19 october, 2011	certified	9 october, 2020	10.45	99
79	90.51	plantaciones el trebol plantrencia. ltda.	la carmela, parroquia jerusalén. provincia del cañar	21 september, 2011	certified	18 august, 2020	7.8	97
80	100	plantaciones malimacia. ltda.	km. 28 via a paute (cuenca)	19 september, 2011	certified	22 august, 2020	21	529
81	99	produccion nort e s.a.	finca 1: ayora, comunidad san esteban. finca 2: panamericana norte km. 2 via tabacundo-cayambe	28 march, 2011	in process	10 june, 2020	32.9	349
82	96.85	productora y exportadora de flores sacharose cia. ltda.	via a papallacta km. 8 sector el tablon, pichincha	23 december, 2019	certified	28 january, 2021	3.3	28
83	98.33	quality service s.a. qualisa	calle principal s/n y secundaria (detras del colegio tecnico de cayambe) barrio juan montalvo	18 january, 2012	in process	26 july, 2020	32	320
84	97.62	quito inor flowers trade cia. ltda.	cotopaxi/latacunga/barrio el boliche, calle cotopaxi y españa s/n	4 october, 2012	certified	2 january, 2021	7.44	84
85	100	rosadex cia. ltda.	panamericana norte km 5 cayambe	25 september, 2019	certified	15 september, 2020	24	314
86	98.7	rosaprima cia. ltda.	cananvalle, guachalá, cayambe.	24 september, 2013	certified	5 march, 2021	136.36	1572
87	96.37	rosas de perugachi rosaspe s.a.	km. 6 1/2 via cemento selva alegre (otavalo)	15 march, 2012	certified	21 august, 2020	12	95
88	98.4	rosas del cotopaxi cia. ltda. native blooms	panamericana sur km. 56 ½, sector la avelina, predio san mateo, parroquia	19 january, 2012	certified	12 december, 2020	10.18	147

			tanicuchí, cantón latacunga, cotopaxi.						
89	100	rosas del monte rosemonte s.a. rose	san pablo del lago, lote s/n otavalo, imbabura,	20 decemb er, 2011	certifie d	9 december, 2020	10.9	116	
90	97.6	connection rosecon cia. ltda.	tabacundo, km 31/2 vía a cajas	25 july, 2011	certifie d	6 february, 2021	28	241	
91	98.83	royalflowe rs s.a.	finca1: josé guango bajo s/n, mulaló, latacunga. finca 2 y 3: la libertad, panamericana norte s/n laigua de maldonados calle principal, alaez, latacunga. sector bellos horizontes, camino antiguo al quinche, lote 2, la victoria. sector tupigachi,	10 july, 2014	certifie d	9 september, 2020	95.9 8	1002	
92	99.2	sanbel flowers cia. ltda.	sector bellos horizontes, camino antiguo al quinche, lote 2, la victoria. sector tupigachi,	23 october , 2018	certifie d	16 december, 2020	7.5	79	
93	100	sande ecuador cia. ltda.	barrio granobles, s/n. pedro moncayo, pichincha. tabacundo, puruhuantag, tras la casa barrial. pedro moncayo, pichincha hacienda los molino - el carchi, garcia moreno, calle principal s/n barrio goteras, calle santa clara s/n latacunga- tanicuchi	25 novem ber, 2011	certifie d	27 december, 2020	20	356	
94	100	sisapamba rosas y rosas s.c.c.	barrio granobles, s/n. pedro moncayo, pichincha. tabacundo, puruhuantag, tras la casa barrial. pedro moncayo, pichincha hacienda los molino - el carchi, garcia moreno, calle principal s/n barrio goteras, calle santa clara s/n latacunga- tanicuchi	24 june, 2011	certifie d	27 january, 2021	40	236	
95	97.48	spring roses	panamericana norte km 41 oton	26 septem ber, 2016	certifie d	29 december, 2020	1.3	38	
96	97.37	stampsybo x cia. ltda.	km. 22 1/2 via interoceánica pifo - puembo	25 july, 2019	certifie d	3 september, 2020	17	192	
97	96	texas flowers s.a.	pedro moncayo,tupica chi, santa clara	11 january , 2012	certifie d	11 september, 2020	7	75	
98	98.68	turis agro nelpo s.a.		30 october , 2019	certifie d	25 november, 2020	12.5	133	
99	100	valleflor flores del valle cia. ltda. zapad vostock exportacio nes cia.ltda		19 october , 2011	certifie d	30 october, 2020	30.8	280	
100	97.95			29 january , 2020	certifie d	14 february, 2021	6.1	84	

