



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

**TEMA:**

ANÁLISIS COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS MADERABLES  
AL MERCADO NORTEAMERICANO Y SU IMPACTO CON EL AMBIENTE

**AUTORES:**

MENDOZA SANTANA ANGELY ANARELLA  
SÁNCHEZ DELGADO CARLOS STEEVEN

**TUTOR:**

BLGO. HENRY EMILIO MENDOZA AVILÉS., MSC.

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2021



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS MADERABLES AL MERCADO NORTEAMERICANO Y SU IMPACTO CON EL AMBIENTE.	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MENDOZA SANTANA ANGELY ANARELLA SANCHEZ DELGADO CARLOS STEEVEN	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	REVISOR: ING. MÓNICA DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ VÁSQUEZ, MGs. TUTOR: BLGO. HENRY EMILIO MENDOZA AVILÉS., MSc	
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	
GRADO OBTENIDO:	TERCER NIVEL	
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:
ÁREAS TEMÁTICAS:		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>Artesano, Madera Balsa, Exportaciones, Mercado estadounidense.</i>	
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Las exportaciones tradicionalmente han sido el motor de desarrollo de un país. En el caso de Ecuador se han desarrollado las exportaciones de productos como los <i>commodities</i>, como el banano, Cacao, Camarón y hoy en día el petróleo. Sin embargo, el fomento de exportaciones ha generado que más industrias se desarrollen. Entre ellas encontramos a los artesanos ecuatorianos que con una joven industria han podido o han logrado desarrollar la capacidad de exportar artesanías a diferentes mercados. Iniciando con una investigación exhaustiva y una revisión bibliográfica, permitió que los autores puedan identificar las falencias del gobierno, de la academia con el artesano al fomento del desarrollo de esta industria. Además de ello se pudo contrastar la información con entrevistas y de esta forma se dio una solución al problema planteado. Y es gracias a esto que se desarrolla el proyecto con el fin de otorgar un Manual de Buenas Prácticas para la exportación de artesanías maderables al mercado estadounidense. Fomentando el desarrollo de la industria artesanal ecuatoriana que se encuentra amparados en leyes como Ley de defensa del artesano y la Ley de fomento artesanal. Siendo el objetivo general el análisis comercial de las exportaciones artesanales de madera balsa hacia el mercado estadounidense. Si bien el manual se enfoca solo en las artesanías de madera de balsa. Puede ser usado por cualquier artesano y asociaciones que sería lo recomendable y adaptarlo a sus productos, para que puedan exportar sus artesanías, a diferentes mercados internacionales y apoyar el desarrollo y crecimiento sustentable y económico del país.</p>	
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0978713969 0989704807	E-mail: <a href="mailto:angely.mendozas@ug.edu.ec">angely.mendozas@ug.edu.ec</a> <a href="mailto:carlos.sanchezd@ug.edu.ec">carlos.sanchezd@ug.edu.ec</a>
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre:	
	Teléfono:	
	E-mail:	

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Guayaquil, Septiembre 27 del 2021

Sr.

**Ing. Fernando Enrique Ponce Orellana MAE**

DIRECTOR DE LA CARRERA DE

**INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR**

FACULTAD DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. El informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación: **Análisis comercial de las exportaciones de artesanías maderables del Ecuador al mercado norteamericano y su impacto en el ambiente**, de los estudiantes: **Angely Anarella Mendoza Santana y Carlos Steven Sánchez Delgado**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de **diecinueve (19)** palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad. La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo **tres** años. La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



MONICA DE LOS  
ANGELES GONZALEZ  
VASQUEZ

**Ing. Mónica de los Ángeles González Vásquez Msc.**

Docente Revisora C.C. 0910020676

FECHA: 27 de Septiembre del 2021



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

**Licencia Gratuita Intransferible Y No Exclusiva Para El Uso No Comercial De La Obra**

**Con Fines No Académicos**

Nosotros, **ANGELY ANARELLA MENDOZA SANTANA**, con C.I. No. **0931032445** y **CARLOS STEVEN SANCHEZ DELGADO** con C.I. No. **0928100957**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ANÁLISIS COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS MADERABLES AL MERCADO NORTEAMERICANO Y SU IMPACTO CON EL AMBIENTE”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

---

ANGELY ANARELLA MENDOZA SANTANA  
C.I.No. 0931032445

---

CARLOS STEVEN SANCHEZ DELGADO  
C.I.No. 0928100957

### Certificado Porcentaje de Similitud

Habiendo sido nombrado Blgo. Henry Emilio Mendoza Avilés, M.Sc. tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Angely Anarella Mendoza Santana y Sánchez Delgado Carlos Steven, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior.

Se informa que el trabajo de titulación: ANÁLISIS COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS MADERABLES DEL ECUADOR AL MERCADO NORTEAMERICANO Y SU IMPACTO EN EL AMBIENTE, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti-plagio (Urkund) quedando el 1% de coincidencia.



**Curiginal**

**Document Information**

Analyzed document	MENDOZA SANTANA - SANCHEZ DELGADO.docx (D112591918)
Submitted	9/14/2021 10:29:00 PM
Submitted by	
Submitter email	angely.mendozas@ug.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	henry.mendozaavi.ug@analysis.urkund.com

**Sources included in the report**



HENRY EMILIO  
MENDOZA  
AVILES

Atentamente

Blgo. Henry Mendoza Avilés, M.Sc., Mgs

Guayaquil, 14 de Septiembre 2021

## Certificado de Tutor

Guayaquil, 14 de septiembre de 2021

Sr.

Ing. Fernando Ponce Orellana, MAE.  
DIRECTOR DE LA CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad. – Guayaquil

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis comercial de las exportaciones de artesanías maderables del Ecuador al mercado norteamericano y su impacto en el ambiente** de los estudiantes **Angely Anarella Mendoza Santana y Sánchez Delgado Carlos Steven**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes **Angely Anarella Mendoza Santana y Sánchez Delgado Carlos Steven** están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:  
**HENRY EMILIO  
MENDOZA  
AVILES**

---

Blgo. Henry Emilio Mendoza Avilés, M.Sc.

C.I. \_0912279213

FECHA: 14 septiembre de 2021

### **Dedicatoria**

Dedico este proyecto a dios por haberme guiado en este hermoso proceso universitario, por brindarme la paciencia necesaria para así lograr todos mis objetivos para poder llegar al éxito. A mi madre quien ha sido incondicional brindándome todo su apoyo, esfuerzo y múltiples enseñanzas las cuales me han servido como nuevas experiencias.

A mi hijo Marín y a mi familia ya que han sido ms pilares fundamentales logrando así llegar hacer un ejemplo a seguir. A mi esposo Carlos quien ha sido mi fiel compañía desde que pude lograr acceder a la universidad dándome el Apoyo necesario para no decaer.

Angely Anarella Mendoza Santana

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios por darme la sabiduría y paciencia en cada momento universitario, a mis padres Carlos Alberto y Levis Gina por su desinteresado apoyo, amor y aliento y que siempre han creído y confiaron en mi como ser humano, estudiante y ahora como profesional.

Y a mis amigos y compañeros que gracias a su apoyo hoy en día llegue a alcanzar una meta más de las que me he propuesto. No encuentro las palabras correctas para dedicarlas en este momento, pero formaron parte de todo este proceso con algún consejo y palabra de aliento durante mi formación académica.

Carlos Steeven Sánchez Delgado

## **Agradecimiento**

Agradezco enormemente a Dios por ayudarme haber sido paciente, responsable y perseverante para así poder seguir adelante, en cada tropiezo haberme ayudado a levantar con mucha más fuerza y así permitirme culminar con mi carrera universitaria la cual he anhelado desde el momento que ingrese a esta prestigiosa universidad.

También quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi familia, especialmente a mi madre quien le agradezco su apoyo incondicional. A mi hijo que ha sido una bendición y la fuente de mi inspiración para continuar esforzándome en mis metas personales.

Agradezco a la Universidad de Guayaquil por haberme acogido siendo una más de sus estudiantes. Y me han moldeado en la profesional que me estoy convirtiendo. A sus maestros que nos dedicaban tiempo y conocimiento y a mi tutor Blgo. Henry Mendoza Avilés por ser un guía quien nos aportó su conocimiento, pericia y experiencia para desarrollar el presente proyecto.

De la misma forma debo agradecer a mi compañero de trabajo, con el cual he forjado una amistad y es una de las cinco personas con las que cuento con su apoyo incondicional y que la universidad me dio mientras me formaba académicamente.

Angely Anarella Mendoza Santana

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme realizar este proyecto, a mis padres que han sido un pilar fundamental en mi vida para nunca decaer y alcanzar las metas que me he propuesto. Son y serán el motor que me mueve hacia adelante y que quiero hacerlos sentir bien orgullosos, tal como lo estoy yo.

Agradezco a la universidad que me brindo un espacio el cual aproveche desde el primer día. A mis maestros que no solo fueron una guía de aprendizaje sin que se convirtieron en un apoyo constante. A mi tutor Blgo. Henry Mendoza Avilés por su ardua y excelente tarea encomendado en ser mi último guía. Quien nos ayudó constantemente con su conocimiento y su experiencia para seguir adelante con el proyecto.

Agradezco a mi compañera de tesis. Que no solo me brindo apoyo en mis tiempos de estudio, sino que se convirtió en una de mis mejores amigas y que juntos conformamos un gran equipo para poder realizar este gran proyecto.

Carlos Steeven Sánchez Delgado

**“Análisis Comercial de las exportaciones de artesanías maderables al mercado  
norteamericano y su Impacto con el Ambiente”**

**Autores:** Mendoza Santana Angely Anarella, Sánchez Delgado Carlos Steven

**Tutor:** Blgo. Mendoza Avilés Henry Emilio MSC.

**Resumen**

Las exportaciones tradicionalmente han sido el motor de desarrollo de un país. En el caso de Ecuador se han desarrollado las exportaciones de productos como los *commodities*, como el banano, Cacao, Camarón y hoy en día el petróleo. Sin embargo, el fomento de exportaciones ha generado que más industrias se desarrollen. Entre ellas encontramos a los artesanos ecuatorianos que con una joven industria han podido o han logrado desarrollar la capacidad de exportar artesanías a diferentes mercados. Iniciando con una investigación exhaustiva y una revisión bibliográfica, permitió que los autores puedan identificar las falencias del gobierno, de la academia con el artesano al fomento del desarrollo de esta industria. Además de ello se pudo contrastar la información con entrevistas y de esta forma se dio una solución al problema planteado. Y es gracias a esto que se desarrolla el proyecto con el fin de otorgar un Manual de Buenas Prácticas para la exportación de artesanías maderables al mercado estadounidense. Fomentando el desarrollo de la industria artesanal ecuatoriana que se encuentra amparados en leyes como Ley de defensa del artesano y la Ley de fomento artesanal. Siendo el objetivo general el análisis comercial de las exportaciones artesanales de madera balsa hacia el mercado estadounidense. Si bien el manual se enfoca solo en las artesanías de madera de balsa. Puede ser usado por cualquier artesano y asociaciones que sería lo recomendable y adaptarlo a sus productos, para que puedan exportar sus artesanías, a diferentes mercados internacionales y apoyar el desarrollo y crecimiento sustentable y económico del país.

**Palabras clave:** Artesano, Madera Balsa, Exportaciones, Mercado estadounidense.

**“Commercial Analysis of Exports of wood handicrafts to the US market and their Impact on the Environment”**

**Authors:** Mendoza Santana Angely Anarella, Sánchez Delgado Carlos Steven

**Tutor:** Blgo. Mendoza Avilés Henry Emilio MSC.

**Abstract**

Exports have traditionally been the engine of development of a country. In the case of Ecuador have developed exports of products such as commodities, as bananas, Cacao, Shrimp and today petroleum. However, the promotion of exports has generated more industries to develop. Among them we find Ecuadorian artisans who with a young industry have been able or have managed to develop the ability to export handicrafts to different markets. Starting with exhaustive research and a bibliographic review, it allowed the authors to identify the failures of the government, of the academy with the artisans to the promotion of the disaster of this Industry. In addition to this, the information could be contrasted with interviews and in this way a solution was given to the problem posed. And it is thanks to this that the project is developed to grant a Manual of Good Practices for the export of wood handicrafts to the United States market. Encouraging the development of the Ecuadorian artisan industry that is protected by laws such as the Law for the Defense of the Artisan and the law for the promotion of crafts. Being the general objective the commercial analysis of artisanal exports of balsa wood to the US market. While the manual focuses only on balsa wood crafts. It can be used by any artisan and associations that would be recommended and adapt it to their products, so that they can export their crafts to different international markets and support the development and sustainable and economic growth of the country.

**Keywords:** Craftsman, Balsa wood, Exports, US Market.

## Tabla de Contenidos

Dedicatoria.....	7
Dedicatoria.....	8
Agradecimiento.....	9
Agradecimiento.....	10
Resumen .....	11
Abstract .....	12
Introducción.....	16
1. Marco teórico .....	22
1.1. Teorías generales .....	22
1.2. Teorías sustantivas.....	28
2. Marco metodológico.....	36
2.1. Tipo de la investigación .....	36
2.2. Metodología.....	36
2.3. Instrumento de recolección de información .....	37
3. Presentación y análisis de resultados.....	39
Gestión de datos.....	39
3.1. Análisis de las entrevistas realizadas .....	39
3.2. Limitaciones .....	54
4. Propuesta.....	55
4.1.....	55
4.2. Aspectos generales del producto y mercado objetivo.....	56

4.2.1. Características de la materia prima.....	56
4.2.2. Tipos de artesanías de maderas de balsa.....	56
4.2.3. Partida arancelaria.....	56
4.2.4. Análisis del mercado.....	57
4.2.5. Acuerdos comerciales Ecuador-Estados Unidos.....	58
4.2.6. Proceso de exportación.....	59
4.2.7. Permisos y certificados para la exportación.....	60
4.2.8. Logística nacional e internacional.....	62
4.2.9. Ferias internacionales y promoción de artesanías en mercados internacionales	63
4.3. Producción artesanal.....	63
4.3.1. Proceso de producción.....	63
4.3.2. Metodología de Porter para las artesanías maderables.....	64
4.4. Gestión ambiental.....	65
4.4.1. Permisos ambientales.....	65
4.4.2. Prácticas de sustentabilidad.....	65
Manual de Buenas Prácticas para la exportación de artesanías maderables hacia el mercado internacional de los Estados Unidos de Norteamérica.....	67
Conclusiones.....	96
Recomendaciones.....	97
Referencias.....	98

### Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Codificación de los entrevistados .....	39
<b>Tabla 2</b> Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Comportamiento del mercado internacional .....	42
<b>Tabla 3</b> Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Políticas públicas y acuerdos comerciales .....	44
<b>Tabla 4</b> Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Desarrollo sustentable .....	46
<b>Tabla 5</b> Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Manual de buenas practicas .....	48
<b>Tabla 6</b> Tasa de deforestación histórica en el Ecuador .....	49
<b>Tabla 7</b> Exportaciones ecuatorianas por país.....	51
<b>Tabla 8</b> Evolución de las exportaciones EPS .....	52
<b>Tabla 9</b> Principales destinos exportaciones EPS .....	53
<b>Tabla 10</b> Características de la madera balsa .....	56
<b>Tabla 11</b> Clasificación arancelaria .....	57
<b>Tabla 12</b> Empresas certificadoras FSC-Ecuador .....	62
<b>Tabla 13</b> Riesgos y soluciones para el embalaje.....	90
<b>Tabla 14</b> Consolidadores de carga .....	93

### Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Historial de deforestación en Ecuador .....	50
<b>Figura 2</b> Evolución de las exportadoras EPS .....	52
<b>Figura 3</b> Destinos de exportación EPS 2019 .....	53
<b>Figura 4</b> Destinos de exportación EPS 2020 .....	54

## Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como propósito realizar un estudio comercial de las exportaciones de artesanías elaboradas de madera de balsa, que es una especie tropical, reconocida por ser ligera y flexible, ideal para ser utilizada como insumo o materia prima en las industrias para la elaboración de palas y aerogeneradores. Se origina en las selvas de Suramérica, donde existen plantaciones que son explotadas en menos de 5 años y se procede a talar (Maderame, 2018). La balsa (*Ochroma pyramidale*) tiene varios nombres como guano, palo de balsa, corcho, lana, y *bois flot*, es una planta de crecimiento rápido, su hegemonía es que es una madera de baja densidad con lo que se elabora juguetes, chapas de interiores, artesanías y material aislante. El árbol de balsa alcanza 30 m de altura a 70 m de DAP con una corteza lisa, posee un color café con variedad de manchas con raíces grandes, hojas simples y alternas, pubescentes; flores grandes y campanuladas (Viera, 2020). A continuación, se establecerá los antecedentes que tiene el problema, se definen los objetivos que guían a la investigación a su solución. Los antecedentes determinarán algunas bases a investigar como la hipótesis que se debe demostrar su rechazo o aprobación mediante un análisis científico, aplicando los conocimientos aprendidos en el aula de clases. El primer capítulo del proyecto se desarrollan las bases teóricas. Estas bases aportarán información y sustentarán de conocimiento científico al proyecto para generar nuevo conocimiento. Se partirá estableciendo las teorías generales que se refieren al comercio internacional, y las teorías sustitutivas que complementan la investigación. El segundo capítulo es un estudio metodológico que va a ser fundamental para guiar al proyecto en la recolección de datos y posteriormente se realicen una conversión de datos en información. Todo esto conlleva en un punto importante ya que considera una gran ventaja para darle la veracidad científica que los autores intentan desarrollar con el presente trabajo. El último

capítulo se presentarán los resultados obtenidos durante la recolección de datos realizados en el capítulo anterior. De esta forma se dará contestación a la hipótesis planteada en el capítulo primero. Probando de forma científica y académica la viabilidad descrita en el primer capítulo.

**Delimitación del problema:** La artesanía es el proceso en el cual se forja con mano o con ayuda de herramientas manuales un producto único, diferente que en muchos casos es típico de la zona donde radica el artesano (UNESCO, 2017). Ecuador al ser un país multicultural ha desarrollado diferentes matices artesanales, de diferentes productos, como cerámica, tagua, madera balsa, cuero, etc. Son elaborados en el territorio nacional por manos ecuatorianas (MPCEIP, 2019). Cifras según datos del Gobierno Nacional, en el país existen al menos 480 mil artesanos. Para realizar un análisis más profundo sobre la comercialización de artesanías. Existe información sobre los mercados norteamericanos. Dichos mercados son consumidores de artesanía ecuatoriana. Entre ellos se puede notar las artesanías textiles, bisutería a base de tagua y diferentes creaciones con madera de balsa (ProEcuador, 2017). Las exportaciones de artesanías según cifras del Banco Central al 2020 da una proyección global de 857.200 dólares en exportaciones. Cabe aclarar que esta cifra no es enteramente de las artesanías. Sino que también se contabilizaron otros productos industrializados que en su exportación no lograron entrar en las diferentes categorías existentes (BCE, 2021). Como punto de análisis para la exportación de artesanías de madera de balsa. Se puede afirmar que la madera proviene de una planta del mismo nombre Balsa. Dicha planta es muy tropical (Maderea, 2019). Las artesanías desarrolladas con esta madera son creaciones de esculturas, artículos de hogar y adornos. Siendo estas muy llamativas. Para su empleo el artesano cuenta con muchos elementos industriales. Entre ellos se puede notar la presencia de motosierras, machetes, lijas, pinturas, barnices entre otros. Y el proceso de elaboración es demorado según la figura a diseñar (GoRaymi, 2021). Las diferentes

artesanías elaboradas son de fácil comercialización dentro del territorio nacional, inclusive se han logrado elaboración de muebles de muy alta calidad. Pero no existe una facilidad a los artesanos que sienten la necesidad de exportar sus productos al extranjero. Y no solo buscan una facilidad en la exportación, también lo buscan en financiamiento y adquisición de herramientas para sus talleres. Otro punto de inflexión es la forma de adquirir información relacionada sobre medidas ambientales y para exportación. Esto se debe a que muchos artesanos no cuentan con la suficiente educación, organización, tecnologías y acceso a información que le permitan iniciar con las exportaciones. Se puede afirmar que los gobiernos nacionales y locales poco han hecho por otorgar más oportunidades con el fin de exportar sus productos. La mayoría de los artesanos y algunas PYMES tienen la necesidad de conocer las perspectivas, oportunidades que generan las exportaciones de artesanías hacia el mercado norteamericano. Si bien es cierto existen muchas piezas de exportación como lo son los textiles y son muy bien recibidas en estos mercados. No se ha explotado un nuevo nicho de mercado que podría o no ser rentable.

**Justificación:** El país posee una gran variedad de artesanías. Desde las distintas regiones del Ecuador y según el material de elaboración. Cuentan con una historia o representan una tradición. Entre ellas tenemos las artesanías de tela; elaboradas principalmente en la Sierra Norte. Entre ellas se destacan las otavaleñas. A base de lana de ovejo crean distintas artesanías textiles, las cuales son apreciadas en el extranjero (Mancheno, 2021). No solo se destacan este tipo de artesanías. Otra cultura artesanal exponente de la nación se encuentra en la región azuaya. Sus diferentes artesanías en oro, plata y cerámica. Han catapultado a la cultura cañarí sobre todo la que se encuentra en Cuenca como un exponente de cultura y tradición. Además de sus diferentes exportaciones a varias partes del mundo. Generando una gran representación en los diferentes mercados internacionales (Vistazo, 2015). Por otro lado, hay una deficiencia de análisis o

estudios referentes a las exportaciones artesanales de maderas. Por lo cual, mediante el presente estudio, con la ayuda de las diferentes teorías relativas al comercio exterior y artesanías maderables existentes. Realizar un estudio correspondiente a las exportaciones de artesanías de madera balsa. Es importante recordar que el cuidado del ambiente se ha convertido en una lucha de algunos gobiernos locales. Amparados en las legislaciones nacionales y en coordinación con las diferentes carteras de estado se han realizado estudios ambientales. Los cuales comandados por el Ministerio del Ambiente. Han recopilado información valiosa sobre el cuidado y preservación de este refiriéndose a la explotación de maderas (Arias & Robles, 2011).

Desafortunadamente no existe un estudio más actualizado sobre el manejo ambiental al respecto de maderas. Así como su aprovechamiento en la explotación de dicho recurso. Con especial énfasis en la explotación de madera balsa. Además de no contar con estudios previos que tengan relación directa con la exportación de artesanías derivadas de esta materia prima. De esta forma se analizarán diferentes teorías, conceptos y estudios científicos que estén enfocados en la exportación y producción de artesanías maderables. Profundizando en las que están relacionados de forma indirecta con el fin de determinar una solución a la problemática planteada. La presente investigación trata de generar conocimiento que a priori le sirva a la sociedad. Este trabajo se dirige hacia los artesanos ecuatorianos que pretenden desarrollar actividades de exportación. Con lo que se justifica la creación de un manual de buenas prácticas para la producción y exportación de artesanías maderables. En el cual se pueden apoyar e implementar en sus actividades. El cual puede generar un impacto en su economía y en las de sus familias y sociedad. Por otro lado, la academia se verá beneficiada con la aportación de nuevo conocimiento. Con lo cual estudiantes de Comercio Exterior y carreras afines a la Facultad de Ciencias Administrativas. Puedan apoyarse y ahondar en temas más complejos y específicos que se vayan a tratar en el presente

proyecto. Sentando los antecedentes académicos para continuar con su investigación científica a través de la academia. Por su parte, el país puede contar con nuevos recursos académicos y científicos que aportan a la generación de conocimiento y valor agregado. Cabe destacar que no solo el conocimiento es el único beneficio que va a obtener. También se presentará un manual de buenas prácticas para la producción de artesanías maderables. Lo que le significará un documento que puede ser llevado a la práctica para incrementar exportaciones. Lo que le significara que puede ser llevado a la práctica para incrementar exportaciones. Lo que significaría una mayor dinamización en la economía local y nacional. Repercutiendo en el beneficio al aumentar los ingresos en las cuentas nacionales; además del aporte científico y de profesionales en Comercio Exterior. Para realizar la presente investigación científica hay que tener claros que métodos, instrumentos se debe contar para realizar el trabajo. Para ello es necesario identificar el presente trabajo; el cual según la investigación científica se define como la profundización de conocimiento, a través de diferentes procesos teóricos, prácticos o ambos. Que surgen en respuesta a la necesidad de dar una solución a un problema que se ha observado en la naturaleza (Cortés & Iglesias, 2004). Ante ello para avalar que se está realizando una investigación científica se debe definir el tipo de investigación a realizar. Para ello se debe considerar una investigación del tipo documental; la cual se define como la recopilación de datos por medio de fuentes bibliográficas como libros, artículos de revista, bibliotecas (virtuales o físicas), etc. Con el fin de avalar los criterios de la investigación científica (Baena, 2017). Con el tipo de investigación se pueden adquirir metodologías e instrumentos que van a servir con la recopilación de datos. Que luego serán transformados en información nueva. Para ello es necesario definir cada uno de los métodos e instrumentos a utilizar en el presente proyecto. Para este caso de estudio se utilizará el método cuantitativo. El cual se refiere al proceso ordenado de

recolección de con la finalidad de probar una hipótesis o dar respuestas a las diferentes interrogantes planteadas en el presente (Henández, Fernández, & Baptista, 2014). Con un claro método de investigación se necesita una herramienta para lograr recopilar los datos. ante esta necesidad de puede destacar que por la naturaleza del problema es necesario recopilar datos por medio de dos técnicas de investigación. La encuesta permitirá recopilar datos sobre los artesanos y sus productos, así como del conocimiento que tienen sobre exportaciones y la entrevista podrá complementar la información que existe desde las diferentes instituciones públicas respecto a la exportación de artesanías maderables (Bernal, 2010). **El objeto de estudio:** La producción de artesanías ecuatorianas proviene desde la época colonial. La adopción de herramientas manuales que hasta la fecha se siguen utilizando. Realizan diferentes creaciones artísticas con materias primas tradicionales (madera tela, cuero, etc.) y no tradicionales. Destaca el ingenio del artesano para crear las diferentes obras que destacan en el mercado (Chalén, 2017). Sin embargo, esta producción se ve afectada por la falta de apoyo desde instituciones gubernamentales al no otorgar información, apoyo y políticas públicas responsables que generen o le otorguen un mayor acceso a recursos, conocimiento y tecnología. Esto ha determinado que los artesanos ecuatorianos en su mayoría no formen PYMES orientadas a exportar sus productos. Es cierto que existen artesanos y PYMES que realizan exportaciones. Pero no es suficiente ya que el mercado internacional es grande (Ramos & Ancayay, 2013). Sin embargo, al tener acceso a recursos también generan otros tipos de impactos. El más común es la huella ambiental. En el caso del estudio se enfrenta a una deforestación ya que incrementar las artesanías de madera de balsa requieren de una mayor materia prima. Se sabe que, para sembrar un árbol de balsa, se debe deforestar un árbol de bosque primario (Vistazo, 2020). Existen leyes y reglamentos que regulen ambas actividades. Desafortunadamente no existe una coordinación sinérgica que trabaje con los

artesanos. Para que incrementen sus operaciones y a la vez no generen un gran impacto ambiental. Este estudio presentara un análisis que a priori puede dar una pauta para la producción artesanal sostenible. **El campo de investigación:** Ante lo expuesto se destaca la necesidad de incrementar las exportaciones de artesanías maderables. Sin embargo, esto también puede generar un impacto al medio ambiente, ya que se incrementaría la tala de árboles. Por lo que buscar un punto de equilibrio entre ambos es una realidad por la cual se debe trabajar. Con lo que se puede formular una solución práctica con la investigación, determinando en la siguiente pregunta: ¿Cómo se puede incrementar las exportaciones de artesanías maderables ecuatorianas hacia el mercado de los Estados Unidos de Norte América, sin afectar al ambiente? **Objetivo general:** Analizar la incidencia comercial de las exportaciones de artesanías maderables al mercado de los Estados Unidos de Norteamérica, y su impacto con el ambiente. **Objetivos específicos:** Analizar la legislación ambiental ecuatoriana sobre la producción y comercialización de productos maderables (artesanías) al mercado internacional. Evaluar los indicadores de demanda y oferta de las artesanías maderables del Ecuador al mercado de los Estados Unidos de Norte América y su impacto en el desarrollo sostenible y protección del ambiente. Determinar los mecanismos y herramientas que tiene el sector artesanal del producto maderable para garantizar la capacidad de producción del mercado internacional. Elaborar un manual de buenas prácticas de manufacturas BPM amigables con el ambiente y el desarrollo sostenible para el sector exportador de artesanía maderables.

## 1. Marco teórico

### 1.1. Teorías generales

Definir las bases generales para el presente proyecto es necesario realizar un recorrido histórico referente a las diferentes teorías que conforman el comercio exterior. Para ello los

autores expondrán las diferentes teorías con su respectiva definición e interpretación. Con ello se trata de aportar conocimiento nuevo. Para ello se debe identificar la diferencia entre exportaciones e importaciones

**Exportación:** es el conjunto de bienes y servicios vendidos de un territorio productor (Ecuador) hacia un mercado internacional (país destino). Por su parte el país destino se convierte en **importador** al recibir los bienes y servicios que compro en un territorio internacional y luego ser comercializados dentro de su territorio nacional (Montes de Oca, 2015)

**Mercado:** se entiende como el espacio físico, virtual u otro, en el cual interactúan ofertante y demandante para la transacción de bienes o servicios a un precio o valor acordado (Quiroa M. , 2019). En dicho proceso el mercado puede ser de consumo, de inversión, de productos industriales, servicios y financieros.

Como teoría se entiende al mercado como los entes que desempeñan un papel en la economía, esto referencia a las familias consumidoras, las empresas productoras, el sector externo (exportaciones e importaciones) y el gobierno. Todos se relacionan entre si generando oferta y demanda, las cuales dinamizan la economía del sector (Torres, 2015).

**Mercado de bienes:** El mercado de bienes es el estudio microeconómico sobre el comportamiento y la relación de los mercados de bienes y servicios, mercado monetario y de trabajo. En el que operan según la ley de la oferta y demanda, alcanzado un precio de equilibrio (Parkin, 2018).

La teoría determina que cada mercado consta de diferentes bienes o servicios y según su utilidad esta se define. Pero cada mercado coexiste entre si dinamizando la economía ya que se transaccionan diferentes bienes, servicios, factores productivos, y otros, con dinero. Y todo esto conlleva a otras teorías como los son la Ley de la oferta y la ley de la demanda.

**Ley de la oferta y demanda:** se puede explicar que la teoría de la oferta y demanda muestra el comportamiento preferencial de los consumidores sobre los productos en el mercado. Por su parte las empresas determinan los precios fundamentándose en los costos de la oferta (Samuelson & Nordhaus, 2010). Sin embargo, es necesario entender a cada elemento que conforman a la ley de oferta y demanda

Para ellos la demanda se define como la cantidad de un bien o servicio que si su precio disminuye su cantidad demanda aumenta y viceversa. Mientras que la oferta determina que si su precio aumenta mayor será la cantidad, mientras que si su precio disminuye menor será la cantidad ofrecida en el mercado (Parkin, 2018).

Este juego que se establece en el mercado ha hecho que exista un equilibrio entre demanda y oferta que será determinada por los elementos del mercado (consumidores y empresas). Para tener un claro concepto de equilibrio de mercado es mejor analizar las definiciones teóricas que se existen.

**Equilibrio de mercado:** desde el punto de vista matemático es cuando la curva de oferta y la curva de la demanda se intersecan en un punto donde el precio y la cantidad son iguales para la demanda y la oferta (Pindyck & Rubinfeld, 2009). En un análisis económico se establece que el equilibrio del mercado se logra cuando el nivel de precios en una economía logra que la cantidad ofrecida sea igual a la cantidad demandada (Wooldrige, 2015).

Estas teorías económicas son las que rigen al comercio internacional. Las cuales son muy aplicadas por empresas y PYMES a través de sus administradores. En el presente estudio se trata de que el enfoque no se lo realice de forma tan global o general como se espera. Por ello en las teorías sustantivas es necesario ahondar en la conceptualización y desarrollo de la industria artesanal.

**Artesanía:** La artesanía proviene del latín “*artis-manus*” que significa el arte hecho por las manos. Esta sencilla definición define a toda persona que trabaja en diferentes oficios manufactureros o creación de valor, que se enfocan en el arte. Sin utilización de maquinarias. Cabe resaltar que en dicha actividad influye la creatividad del artista y por lo general estas creaciones son únicas e irrepetibles (Mendoza B. , 2020).

Otra definición de artesanía refiere a la actividad productiva de bienes elaborados con las manos; sin la utilización de artefactos mecánicos o maquinaria, aunque si herramientas que facilitan su elaboración. A su vez la tecnología es muy rustica. Ya que no implementa ningún elemento o herramienta que ayudan a su elaboración (Rivera, Alberti, Vázquez, & Mendoza, 2008).

Pero más allá de una definición simple, las artesanías cuentan con una historia, tradición y cultura de la zona. Y es así como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que desarrollan su concepto que las artesanías son producidas por los artesanos en las cuales incluye características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, simbólicas y significativas (UNESCO, 2017).

En conclusión, las artesanías son representaciones creativas inspiradas en la cultura, tradición, historia, religión y sociedad. Que son realizadas por artesanos que sin la utilización de maquinaria o tecnología. En muchos casos son productos únicos e irrepetibles que se comercializan en un mercado nacional o extranjero.

**Artesano:** por su parte el artesano es considerado el diseñador y creador de las artesanías. Sus creaciones siempre son influenciadas en el lugar donde reside. Ya que del mismo lugar extrae la materia prima, inspiraciones sobre la cultura, etc. Su oficio no necesariamente es

adquirido por la academia y se basa en conocimiento empírico y experimental que va adquiriendo por los años (Álvarez & Pesantez, 2018).

**Crecimiento económico:** esta característica económica está ligada con la macroeconomía, se debe a las mejoras de nivel de vida ligadas al crecimiento del PIB, todo esto ligado al crecimiento del ingreso per cápita que perciben según el tamaño de población. Todo esto está ligado con el nivel de bienestar de toda la población (Rivera I. , 2017).

En economías en desarrollo o en vías de desarrollo es importante que su ciclo de crecimiento económico sea favorable, ya que como consecuencia trae consigo el desarrollo económico de sus habitantes. Lo que lleva a una mejor situación económica de su población y aumento en el nivel de ahorro e inversión a largo plazo.

**Nivel de producción:** o capacidad de producción es el nivel máximo que una empresa o pymes puede alcanzar durante un periodo de tiempo de producción con los factores productivos disponibles. Esto también está ligado a la capacidad de inversión que tiene con el fin de producir más (Coll, 2020).

Por su parte, las artesanías están ligadas al nivel de producción según la capacidad que tienen los artesanos en producir un determinado artículo. Ya que su tiempo de producción está ligado a su planificación. Desafortunadamente no se pueden acelerar los procesos productivos con tecnología o herramientas ya que dejarían de considerarse como artesanías.

**Impacto ambiental:** los seres vivos como personas evolutivas se han permitido pasar por la historia con grandes acontecimientos tal como lo es la industrialización la que afectaría más al ambiente. La primera consecuencia es que la población humana se duplicó entre 1770 y 1990 y con ello la extracción de minerales, recursos entre otros. Lo que se ha visto limitado su

recuperación y de continuar así no existe más opción que buscar un nuevo hogar (Mendoza, y otros, 2019).

**Sustentabilidad Ambiental:** se entiende como la coexistencia armónica entre el ambiente y la sociedad. Ya que la sociedad puede satisfacer sus necesidades económicas y alcanzar un nivel de bienestar óptimo sin comprometer la calidad de vida de sus generaciones descendientes. Es decir que su bienestar actual no debe afectar el bienestar de sus generaciones futuras (Salcido, 2017).

En consecuencia, este concepto se ha venido desarrollando por años. Con el objetivo de minimizar el impacto de la huella ambiental. En muchos países se destaca el uso de reciclaje y la reutilización de envases. Así como muchas empresas destaca la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales al máximo para no generar gran impacto en el ambiente.

Por su lado, los artesanos ecuatorianos no contemplan el desarrollo sustentable de sus actividades. Esto se debe a que no existe una estandarización de sus procesos productivos. Otra se debe a que muchos de sus productores desconocen el desarrollo sustentable.

**Explotación forestal:** se refiere a la extracción o depuración de plantaciones madereras. Con fines comerciales, debido a la demanda de maderas y por los beneficios económicos. Esta actividad se desarrolla desde el cultivo, mantenimiento y tala de bosques. También es conocida como silvicultura (Portillo, 2019).

Ecuador tiene una industria desarrollada en el tema forestal. Debido a su variada biodiversidad ha hecho posible que muchos bosques comerciales tengan entrada. Entre ellas la madera balsa que es materia prima para las artesanías. Desde esta óptica es necesario tener un plan de acción que sea sustentable con el ambiente y con las actividades extractivas.

El presente proyecto no ahondará en el proceso productivo de la madera balsa. Sino en sus aplicaciones como materia prima. Se centra específicamente en las actividades artesanales para la exportación de sus derivados.

**Exportación de artesanías:** Las artesanías ecuatorianas son codiciadas en el mercado internacional. Sus diferentes exponentes relatan cultura y tradición de cada una de las zonas diversas ecuatorianas. La más notable es el sombrero de paja toquilla. Las cerámicas de cuenca y sus respectivas joyas. Sin embargo, no existe grandes exportaciones de artesanías de madera balsa (Santos, 2019).

El enfoque sobre las artesanías de madera balsa se da porque existe poca información del proceso productivo y exportable que existe en el país. Además, hay que observar la demanda que los mercados internacionales tienen al respecto de las artesanías lo cual justificaría su exportación.

## **1.2. Teorías sustantivas**

Para sustentar el proyecto es necesario comprender como se ha desarrollado la industria maderable en el Ecuador. Aunque no se va a profundizar en la industria maderable, se considera algunos aspectos comerciales, ecológicos y legales para determinar el comportamiento artesanal de la madera en sus diferentes presentaciones.

Y es aquí como se introduce a la madera como materia prima. En el país existe una gran biodiversidad de plantas que gracias a sus climas y microclimas en diferentes zonas es fácil el desarrollo de las especies maderables representativas del sector. Entre ellas se encuentra la madera balsa con un crecimiento acelerado.

En el país existen 9 tipos de especies de bosques ecuatorianos los cuales se denominan: bosque seco andino, seco pluvial, siempre andino montano, siempre verde andino pie de

monte, siempre andino verde de ceja andina, siempre verde de tierras bajas de la Amazonia, siempre verde de tierras bajas del Chocó, manglar y matorrales (Quintanilla, Tigre, Ramones, & Sanchez, 2020).

Partiendo de esta información se infiere que teorías mercantilistas como la enunciada por Adam Smith la que dice un país que mantenga sus exportaciones altas frente a sus importaciones podrá acuñar mayor riqueza (Angulo, Godídez, & López, 2021). No son aplicables a la economía ecuatoriana sobre todo la que trata de materias primas. En la actualidad los *commodities* son regulados sus precios a nivel internacional. Por lo que aplicar teorías mercantilistas sobre la madera no es lo más adecuado para la economía.

Sin embargo, otra teoría enunciada por Smith denominada ventaja absoluta la que consiste en la especialización de un solo producto para su exportación y solo importar lo que no es bueno produciendo (Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna, 2020). Sería lo ideal si esta teoría estuviese acompañada por cifras excelentes que apoyaran esta teoría; ya que según cifras del Banco Central del Ecuador la participación de la industria maderera como tal es apenas del 1.6% en 2019 y del 2.7% en 2020 del total del PIB (BCE, 2021).

Como se puede apreciar ninguna de las teorías clásicas apoya el desarrollo maderable del país. Por lo que analizar las nuevas teorías del comercio exterior puede ser la clave para crear un impacto en la balanza comercial. Y es así como se puede enunciar la estrategia de competitividad, la que se define como el conjunto de acciones con el fin de lograr competitividad a través de tres estrategias genéricas (Lara, 2019).

En este punto es claro que al elegir entre las diferentes estrategias de competitividad que existen, los artesanos se pueden concentrar en una la que se denomina diferenciación de productos. Esta se centra en darle al cliente el producto deseado, único por el que estará

dispuesto a pagar lo que sea por el mismo (Gallegos, Beltrán, Calderón, & Guerra, 2020). Sin embargo, como se puede saber si existe la demanda adecuada en el mercado internacional. Para ello es necesario un estudio y análisis de la demanda internacional de artesanías maderables.

Según estudios realizados es claro que a nivel internacional existe un gran mercado de mercancías con un total de 1.557.186 millones de dólares que se comercializan hasta el año 2019. Siendo Estados Unidos de Norteamérica el mayor consumidor de estas con un total de 186.026 millones en el mismo año (Riera & Vega, 2020).

Como se puede observar la demanda de artesanías en el mercado internacional es muy alta. Con lo cual se pueden aprovechar estas oportunidades de crecimiento para que más artesanos puedan acceder al mercado estadounidense. Con un excelente plan de comercialización se puede determinar un plan de exportación amigable para los artesanos ecuatorianos.

Desafortunadamente no existen estudios a profundidad sobre la demanda específica de artesanías maderables. Por ello es necesario que esta información sea corroborada por las diferentes entidades de comercio exterior que tengan cifras reales de exportaciones de artesanías maderables y con especial énfasis en las de origen de madera de balsa.

Otro punto por abordar es el impacto ambiental que produce la actividad comercial artesanal. Para eso se debe partir con la extracción de la materia prima. En este caso la extracción de madera balsa. En un reportaje se expone que la madera balsa se ha convertido en la principal madera exportable del país. Convirtiéndolo en el primer país exportador de esta materia prima. La explotación de madera balsa en 2020 alcanzó un total de 77140 toneladas lo que representa un total de 28.7 millones de dólares de los cuales 18.4 millones se exportaron a China (Cazar, 2021).

En el mismo estudio presentan problemas de deforestación ya que no cuentan con mecanismos que regulen esta actividad extractiva. Debido a que en los últimos años se ha procedido a una voraz extracción de dicha materia prima. Con lo cual se presentan problemas de contaminación de aguas, alteraciones en el ecosistema etc.

Sin embargo, desde el gobierno existe una ley denominada “Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre” en la que de una forma se ha intentado evitar la tala indiscriminada de árboles más aun la que tiene que ver con especies protegidas. La misma ley delega funciones al Ministerio del Ambiente como ente regulador de cualquier actividad forestal. La misma ley dio paso a la creación del “Código orgánico ambiental” como herramienta de control administrativo ambiental garantizando la protección del ambiente y el desarrollo económico (Ministerio del Ambiente, 2019).

Además, el propio ministerio ha publicado un manual “Aprovechamiento de recursos forestales en el Ecuador y procesos de infracciones y decomisos” en el año 2010. Con el fin de otorgar herramientas para que se pueda extraer y conservar bosques enteros de una deforestación excesiva que se daba.

Desafortunadamente estas herramientas no han detenido la continua devastación de bosques entre ellos los nativos que hasta 2019 reporto un aumento en la deforestación del 17% siendo el tercer registro más alto desde el año 2000. Siendo los bosques amazónicos los más afectados (Alarcón, 2021). Repercuten problemas de ilegalidad que aun control exhaustivo han hecho que estas cifras se sigan disparando la tala indiscriminada de bosques.

Y las denuncias respecto a la madera balsa siguen aumentando. Pese a que existe controles y documentación habilitante tal como la guía de aprovechamiento forestal. La madera

balsa es muy codiciada en mercados internacionales y locales y su valor en territorio nacional oscila entre \$2.00 y \$8.00 según sea el árbol (Maisanche, 2020).

Además de esto el potencial económico respecto a la madera balsa es desconocido para muchos. Estudios similares determinaron que muchos campesinos desconocen temas ambientales, desarrollo sostenible. Esto sumado a un Estado ausente en la difusión y control de información al campesino sobre servicios ambientales a los cuales puede acceder y los beneficios que puede obtener según las leyes nacionales (Mendoza A, Moncada, & Roca, 2019)

Esto en cuento a la legislación y explotación maderera en Ecuador. Se concluye que las herramientas de control designadas por las legislaciones ambientales no están cumpliendo con su rol lo que ha hecho que exista una deforestación indiscriminada en el país lo cual repercute en problemas ambientales de las zonas extractivas y que poco a poco van afectando al país.

Por otro lado, a continuación, se debe analizar el impacto que genera la actividad artesanal. Conocer bajo que legislación o normativa responden para minimizar su huella y que acciones están emprendiendo para disminuir la misma en caso de desarrollar un impacto ambiental que perjudique al ambiente.

Los artesanos al ser entes productores especiales no se eximen de seguir normativas y reglamentos que controlen su producción. Ya que, aunque sea su producción mínima igual produce un impacto negativo. Sin embargo, lo que se pretende es que el artesano genere el menor impacto ya que a largo plazo este trae consigo consecuencias.

Al igual que las maderas en este caso el Ministerio de Ambiente (MAE), será el encargado de medir los niveles de contaminación entre ellos destaca la contaminación al aire. Producidas por las diferentes partículas derivadas por la pintura, barnices y pulida de madera utilizada en los talleres artesanales (Procel, 2020).

Además, debe contar con permisos de funcionamiento de los distintos municipios entre ellos el de bomberos. El cual habilita a talleres a su correcto funcionamiento, que cuenten con las salidas de emergencia, lugares específicos para material inflamable y el correcto manejo de desechos para que no produzcan impactos negativos en el ambiente (Paredes, 2017).

Se puede concluir que las normativas ambientales deben ser más unificadas y controladas en el caso de los artesanos pueden apearse solo a las normativas que tienen que ver con respecto solo a su producción. No se toman en cuenta los procesos extractivos en los cuales existen muchos problemas graves.

Las políticas públicas, sobre la explotación de maderas marcan un proyecto ambicioso en el cual el gobierno a través de diferentes proyectos nacionales encargados de realizar un contrapeso en la explotación industrial de maderas. Dichos proyectos se denominan Programa Socio Bosque, Restauración forestal con fines de conservación, Proyecto del Sistema Nacional de Control Forestal (Valdez & Cisneros, 2020).

El programa Socio Bosque fue creado en el año 2008, cuyo objetivo es la reducción de la deforestación de bosques en un 50%, además de la conservación de bosques nativos y protección de paramos. El plan contempla entrega de incentivos económicos a quienes se comprometan al cuidado de estos bosques, con una duración de 20 años (MAE, 2019). Sin embargo, según estudios realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluye con la ineficiencia del alcance de este proyecto. Ya que entre las familias que se benefician del proyecto menos del 1.2% desconocen el programa y sus beneficios. Además, que no cuenta con estadísticas necesarias para mostrar resultados eficientes y calificar si se alcanzaron los objetivos (Arriagada, Cotacachi, Schling, & Morrison, 2018).

Otro plan que implemento el gobierno como parte de las políticas de reforestación fue el Programa Nacional de Reforestación forestal con fines de conservación. El que consistía en una colaboración interinstitucional entre el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Ganadería y los diferentes Gobiernos Descentralizados. Su objetivo era reforestar las áreas verdes que sufrieron deforestaciones por la comercialización de la madera y con la meta de conservar las diferentes cuencas y caudales, para asegurar el agua y reducción de la huella ecológica causada por la deforestación. Desafortunadamente el PNR no tiene los resultados esperados debido a la falta de fondos y de gestión administrativas de los GAD's parroquiales (Batallas, 2018).

El Sistema Nacional de Control Forestal es un proyecto que desde el año 2005 bajo la dirección del Ministerio del Ambiente intenta realizar el control forestal de los diferentes bosques nativos y comerciales y regular la comercialización y reforestación de especies en las áreas explotadas (MAE, 2012). Desafortunada los tres planes no han surtido grandes resultados. Por lo que las políticas forestales no se están aplicando eficientemente y es más preocupante la que tiene que ver con el control forestal.

Por su parte dentro del desarrollo económico de los artesanos es necesario analizar una política pública que se instauro en el país. La Economía Popular y Solidaria nace como una política de desarrollo económico enfocado en el crecimiento de las MIPYMES. En diferentes ámbitos económicos. En este sentido la EPS busca una relación equilibrada entre estado, sociedad y mercado con la meta de lograr un desarrollo sostenible. En el que comprenden el fomento económico. Conservación ecológica y bienestar de la sociedad (Lavayen, 2021).

Pero también es necesario que se promueva la responsabilidad social y ambiental. Un concepto de varios enfoques pero que se fundamentan en la ética y transparencia en la que se

desenvuelven estrategias de mejora continua. En la que se ven involucrados: Estado, gobiernos, empresas y la sociedad a fin de ser eficientes con el manejo ecológico sin causar un desequilibrio en las fuentes de desarrollo empresarial y en la huella ambiental (Mendoza Avilés, Análisis perspectivo del cumplimiento del objetivo 7 del Milenio, Garantizar la Sostenibilidad del Medio Ambiente, y el Manejo de los Recursos Forrestales y la Biodiversidad en el Ecuador [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil], 2014).

Considerando lo anterior y basado en proyectos similares se puede establecer un proyecto *cluster* para la obtención de madera balsa como materia prima para la elaboración de artesanías. De esta forma se garantizaría el correcto uso de las maderas desde su plantación controlada hasta su industrialización y posterior llegada a los mercados nacionales e internacionales (Mendoza Avilés, Madruñero, & Paredes, Desarrollo de la Cadena Productiva en el Cluster de Bambú de la zona 5 del Ecuador., 2018). Sin embargo, este tema no se desarrollará a profundidad en los capítulos posteriores debido a que el enfoque de este se encuentra en la industrialización de la madera no en sus plantaciones como lo desarrollado en el documento citado.

Los productos maderables deben cumplir con ciertas certificaciones para ingresar a los mercados internacionales. Uno de ellos es el certificado FSC (*Forest Stewardship Council*). El cual consta de 10 principios y 70 criterios los cuales promulgan la conservación de bosques. Optimización de maderas entre otros estándares internacionales lo cual aseguran que la madera no solo está bien tratada, sino que cumplen con las condiciones ideales como productos derivados de las maderas y con el ambiente (Fernández N. , 2020).

Otro certificado que se debe cumplir es el Fitosanitario. Es un certificado que se emite para bienes agrícolas, pesqueros y forestales. Que según el propósito deben cumplir con ciertos estándares para la protección de la vida humana, preservación de especies animales y vegetales.

Es emitido por el Ministerio del Ambiente previo a la constatación del proceso de producción y antes de la exportación del producto (Arellano, 2021).

## **2. Marco metodológico**

En el presente apartado se trata de conceptualizar los diferentes métodos, metodologías, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Lo cual darán la fiabilidad científica y veracidad de la información consultada. El proyecto requiere de datos fidedignos sobre la problemática planteada a fin de evaluarlos y dar una solución asertiva al problema.

### **2.1. Tipo de la investigación**

De acuerdo con la justificación dada para la presente investigación, se está adoptando la investigación documental. La cual hace alusión la revisión de fuentes teóricas existentes con la finalidad de otorgar respuestas a los diferentes fenómenos observados en la naturaleza. Esto con un conjunto de métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos (Parraguez, Chunga, Flores, & Romero, 2017).

Otra definición más antigua se refiere a la constitución de métodos y técnicas que trabajadores en información descubrieron y perfeccionaron con la finalidad de almacenar y presentar trabajos escritos. Los cuales se almacenan en diferentes espacios denominados bibliotecas (Tancara, 1993). En la actualidad las bibliotecas se han modernizado en espacios virtuales a los cuales se puede acceder desde navegadores web.

### **2.2. Metodología**

Para acompañar al tipo de investigación es necesario guiarse por una metodología amigable con el proyecto. Como se trata del desarrollo de un estudio de caso a través de la investigación documental es necesario basarse en la metodología cualitativa en la que consiste en

la descripción de cualidades del problema investigativo por medio de diferentes conceptos que conllevan a la solución del problema (Fernández S. , 2017).

### **2.3. Instrumento de recolección de información**

Para el presente caso se usará la entrevista semiestructurada. La cual se define como una herramienta de recolección de datos en la que el entrevistador tiene apertura parcial para realizar preguntas basadas en preguntas fijas, las cuales se pueden cambiar o agregar más preguntas según como se vaya desarrollando la entrevista. Lo cual hace que el entrevistador pueda adaptarse y ser más flexible permitiendo recopilar más datos que con la entrevista estructurada (Lopezosa, 2020).

Una guía metodológica prepara al entrevistador indica que al inicio el entrevistador debe apagar el celular, platicar sobre el propósito de la entrevista además de pedir permiso para grabar la entrevista. Con esto se puede eliminar tensiones previo a la entrevista. Durante la entrevista es importante que el entrevistador escuche activamente, creando una conversación amena y retroalimentándose de las preguntas realizadas y generando nuevas que no estén escritas en el formato. Demostrando interés sobre esta. Al finalizar compartir algunas interpretaciones realizadas para ver si están correctas y preguntar si tiene algo más que agregar. Para la interpretación de los resultados es importante revisar las notas y grabaciones para proceder a interpretar lo que dijo el entrevistado y en el contexto que lo dijo. Además, observar ciertas falencias que el entrevistador tiene para corregir en el formato y la técnica de inversión (Henández, Fernández, & Baptista, 2014).

Ahora si las entrevistas semiestructuradas deben realizarse en los diferentes espacios de interés los cuales se establecen los siguientes puntos de interés. Desde la óptica del estado, la

opinión de los artesanos y desde la sociedad empresarial. Que tienen el fin de analizar los puntos de vista diferentes y llegar a presentar una solución al problema observado.

En tesis consultadas se habla de una triangulación de datos esta corresponde a conversión o relación de los datos explorados medidos son el mismo instrumento de recolección de datos. Para ello es necesario que los datos provengan de diferentes fuentes y de esta forma establecer un análisis ideal que junto a la retroalimentación bibliográfica permite el establecimiento de información científica que aporta a la elaboración del MBP (Arcos, 2016).

Dichas entrevistas se realizarán a cuatro personas estrategias. Las cuales desde diferentes ópticas enuncian criterios al respecto de la exportación de artesanías maderables al mercado estadounidense. Estos criterios serán desde un representante del gobierno, el cual se destaca al director provincial del Ministerio de Comercio Exterior.

Otro punto de vista a analizar proviene desde los artesanos guayaquileños. Por medio de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, quienes desde su óptica podrán explicar los problemas y retos que han tenido que soportar y superar para poder exportar sus productos. Así como de los problemas que tienen para regularizar sus actividades.

Para finalizar un enfoque académico es necesario para saber qué opina la academia y como se puede mejorar el comercio de las artesanías. Con cuatro puntos de vista estratégicos puede arrojar datos relevantes entre la relación científica, comercial y gubernamental respecto a los artesanos. Para poder realizar una excelente triangulación de los datos obtenidos es necesario codificar la información de los entrevistados para efectos metodológicos ideales que permitan una mejor gestión de datos.

### 3. Presentación y análisis de resultados

El presente capítulo aborda los análisis a las entrevistas realizadas a los diferentes profesionales establecidos. Para ello se procede con la gestión de datos. Establecer los parámetros de análisis conceptuales con los cuales se pretende analizar o realizar la triangulación de los datos capturados.

#### *Gestión de datos*

Para el tratamiento correcto es necesario que la codificación de las entrevistas se desarrolle de forma axial. Esta corresponde a tres tipos o elementos: Categoría (C), Subcategoría (SC), e Indicador (I). de esta forma se presenta una ficha de trabajo definiendo cada entrevistado y presentando en una tabla que permite una correcta triangulación de la información (Carhuancho, Nolasco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019). Para la codificación de resultados se considera la subcategoría tomando las iniciales de sus cargos para poderlos identificar (Arcos, 2016).

**Tabla 1**

*Codificación de los entrevistados*

<b>Nombre</b>	<b>Subcategoría/Cargo</b>	<b>DECO</b>
Luis Sinche	Presidente JNDA	PJNDA
Marco Vinicio Gallardo	Viceministro ProEcuador	VMPE
José Prado Olivares	Presidente CAPG	PCAPG
Pedro Velasco	Director de Normativa Aduanera (SENAE)	DNA

*Nota.* Fuente. Elaborado por los autores.

#### 3.1. Análisis de las entrevistas realizadas

**Criterios éticos.** Este estudio pretende lograr una apertura comercial de artesanos guayaquileños con mercados internacionales. Por medio de un manual de procedimientos que le permita acompañar al artesano en cada proceso artesanal. Es decir, motivar a que más

ciudadanos se inclinen por las exportaciones y por generar un impacto positivo en la sociedad. Y por ende en la economía local y nacional.

**Resultados.** Debido a la pandemia las entrevistas se realizaron de forma atípica, ya que algunos se realizaron presenciales, otras de forma telemática y otra mediante correo electrónico. De alguna u otra forma se captó la intención expresada en sus respuestas. Cabe resaltar que estas encuestas serán codificadas para que los participantes no se sientan comprometidos en las respuestas obtenidas.

**Discusión:** Para identificar el comportamiento de las artesanías ecuatorianas en el mercado estadounidense se planteó la siguiente pregunta ¿Cómo es el comportamiento del mercado de Estados Unidos de Norteamérica con respecto al comercio internacional de artesanías maderables del Ecuador? Los cuatro entrevistados dieron sus respuestas desde la óptica que observan al momento

**PJNDA:** Menciona que los turistas extranjeros siempre se dirigen al mercado artesanal ubicado en la ciudad de Guayaquil. Para consumir ya sea uno o varios productos artesanales.

**VMPE:** Por medio de correo electrónico invita a verificar a través de una página de comercio exterior a comprobar si existe demanda o no de los productos artesanales en los Estados Unidos.

**PCAPG:** Tiene conocimiento de la exportación de maderas y sus derivados. Sin embargo, recalca que para que existan más organización o que se organicen los artesanos para que puedan vender sus productos en el extranjero.

**DNA:** Menciona que Estados Unidos es un gran socio comercial ya que consume todos los productos que el país le exporta al país norteamericano.

**Conclusión:** si bien los artesanos miran una realidad palpable sobre las tendencias consumistas de los estadounidenses. Los empleados públicos saben y ha profundizado más el tema de los mercados. Teniendo el conocimiento necesario con estadísticas de exportación, tramites y etc. Que se necesitan para la exportación a Estados Unidos.

**Tabla 2**

*Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Comportamiento del mercado internacional*

<b>Categoría</b>	<b>Definiciones de comportamiento de la demanda</b>	<b>PJNDA</b>	<b>VMPE</b>	<b>PCAPG</b>	<b>DNA</b>	<b>Percepción del entrevistador</b>	<b>Conclusión</b>
Comportamiento en la demanda de artesanías ecuatorianas en el mercado estadounidense	Desde el punto de vista del marketing son las actividades que se realizan para satisfacer las necesidades (Quiroa M. , 2019)	El turista estadounidense busca los mercados artesanales en la ciudad de Guayaquil.	No ofrece detalles de la demanda de la nación estadounidense	Afirma que el país es un exportador de artesanías, pero no cuenta con estadísticas	Afirma que el país es altamente consumista	Desde la óptica de cada uno se visualiza que Estados Unidos si compran artesanías maderables	La demanda internacional es muy extensa pero no existen boletines informativos
	Desde el punto de vista económico este se mide desde la curva de la demanda entre la relación precio y cantidad con pendiente negativa (de Juan Vigaray, 2017)	El comportamiento del mercado internacional es favorable para las artesanías.	No consolidan una base de datos informativa	Aunque tiene conocimiento de que se realizan actividades exportadoras no maneja una base de datos	El cliente siente la necesidad de tener un recuerdo del país	Se percibe que el gobierno está fallando en la generación de información de mercados internacionales	Se pudiera manejar una base de datos solida que fomentan el conocimiento del comportamiento del consumidor y demanda de los EE. UU.

*Nota.* Fuente. Elaborado por los autores de la investigación

Para la segunda pregunta se establece la cobertura de políticas públicas a favor de los artesanos y sus exportaciones. Para ellos se planteó: ¿El gobierno nacional contempla políticas públicas que ayuden y fortalezcan a los artesanos maderables a exportar sus productos? Así como la tercera pregunta ¿Qué políticas públicas y acuerdos internacionales cuenta el Ecuador para dinamizar las exportaciones de artesanías maderables hacia el mercado de Estados Unidos de Norteamérica?

**PJNA:** Asegura que le exigen dejarlos importar nueva maquinaria para producción sin arancel además que los artesanos reciban capacitaciones de producción manejo de maquinaria etc. Siente un abandono de las autoridades al no darles o dejarlos tomar capacitaciones técnicas en diferentes institutos del país.

**PCAPG:** Expresa que no existe un apoyo del gobierno a los artesanos como tal y menos una verdadera información para que los artesanos ecuatorianos puedan exportar. Desde su punto de vista considera que es necesario asociarse entre artesanos para poder desarrollarse y ser exportadores.

**DNA:** Señala las leyes que tiene el Ecuador con respecto a los artesanos y señala cada uno de los beneficios que tienen los artesanos. Además, invita a que se formen un *cluster* de artesanos para poder enviar mercancías al extranjero. No solo señala las políticas en favor de los artesanos sin que también señala los acuerdos multilaterales que el país espera alcanzar y que tendrá la apertura de nuevos mercados a los cuales acceder.

**Conclusión:** Como señala DNA no existen leyes armonizadas y la mayoría son similares. Es necesario contemplar normativas legales básicas para el ciudadano de a pie. Además de que siempre se vea las aperturas de mercados como una oportunidad de crecer y fortalecerse, pero las exportaciones no se desarrollarán si los artesanos tampoco se organizan.

**Tabla 3**

*Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Políticas públicas y acuerdos comerciales*

<b>Categoría</b>	<b>Políticas públicas y acuerdos comerciales</b>	<b>PJNDA</b>	<b>PCAPG</b>	<b>DNA</b>	<b>Percepción del entrevistador</b>	<b>Conclusiones</b>
Políticas públicas y tratados comerciales	Las políticas públicas que el país tiene en apoyo al artesano son la ley de Fomento Artesanal y la ley de Defensa del Artesano	Mas apertura y beneficios tributarios en las importaciones de herramientas	Con las leyes actuales no siente el apoyo del estado con los artesanos	Se deberían armonizar todas las leyes y tener una sola en beneficio del artesano.	Las políticas públicas no han ayudado a fomentar el desarrollo artesanal con capacidad exportadora del país.	Sería bueno que se armonicen las leyes nacionales y se puedan mejorar las que ya están en beneficio de los sectores artesanales
	Ecuador aún no tiene un acuerdo de tratado de libre comercio con Estados Unidos	Desconoce de acuerdos comerciales	Es enfático en decir que los gobiernos abandonan al sector artesanal	Ve con buenos ojos que se desarrollen negociaciones con diferentes mercados internacionales incluido EE. UU.	Además, los acuerdos comerciales son una deuda con el país de gobiernos pasados ya que no hay apertura en nuevos mercados	Además, se espera que el actual gobierno pueda alcanzar aperturas en más mercados no solo el que se menciona en el proyecto ya que esto trae beneficios a todo el país.

*Nota.* Fuente. Elaborado por los autores.

Ahora viene un análisis ambiental para ello se procedió a preguntar sobre ¿Cómo el gobierno nacional del Ecuador regula a artesanos e industriales para que cumplan con las normas de explotación maderables? ¿Los artesanos están en capacidad de cumplir con la implementación de normas y medidas ambientales que tienen que ver con la protección y conservación de los árboles de balsa?

**PJNDA:** Señala que los artesanos si están dispuestos a modernizarse siempre y cuando el gobierno esté dispuesto a ayudarlos con la maquinaria al dejarlos importar sin aranceles, capacitaciones permanentes para que su producción no sea muy contaminante

**PCAPG:** Afirma que los artesanos son las personas con más conciencia ambiental ya que son ellos quienes se hacen cargo de los rechazos que deja la industria forestal. Por lo que ellos aprovechan al máximo la madera y sacan muchas maravillas de las cual el público puede disfrutar.

**DNA:** Los artesanos como tal deben contemplar regulaciones al ambiente al comercio. Sin embargo, no se está trabajando en una armonización de las leyes como tal ni tampoco en actualizaciones o reformas a las diferentes legislaciones nacionales. Ya que es importante para que artesanos puedan trabajar, acceder a benéficos y por qué no se conviertan en *clusters* de exportación. Obviamente esto no es un trabajo de gobierno actual. Sin que debe ser de todos los gobiernos junto con la empresa privada y academia.

**Conclusión:** Las leyes ambientales y comerciales no se encuentran actualizadas, tampoco son un referente de armonización con la producción ya que cada ley trabaja independiente y no debe ser así ya que en muchos casos deben ser complementarias entre sí. En este apartado se abarca las preguntas cuatro y cinco.

**Tabla 4**

*Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Desarrollo sustentable*

<b>Categoría</b>	<b>Sostenibilidad ambiental</b>	<b>PJNDA</b>	<b>PCAPG</b>	<b>DNA</b>	<b>Percepción del entrevistador</b>	<b>Conclusiones</b>
Comportamiento de la producción artesanal y el impacto ambiental	Existen 3 objetivos generales en los cuales se sustentan 15 principios del desarrollo sostenible (Mendoza, y otros, 2019)	Exigen apoyo al gobierno para modernizar su maquinaria	Afirma que los artesanos son los menos contaminantes	Considera que no es vinculante la explotación de maderas con la producción artesanal	Un claro ejemplo de cómo la producción artesanal en muchos casos se exime de la deforestación ya que compran la madera	Hay que fomentar el desarrollo sostenible en todas las áreas de producción y estandarizar la artesanal.
	Por otro lado, en el desarrollo sustentables es necesario que se debe existir eficiencia en el trabajo, energía y materia prima dentro de los talleres artesanales (Velázquez, Domínguez, & Hernández, 2004).	También es necesario una eficiencia en los procesos productivos	Su materia prima es reciclada a que no tienen una industria como las de explotación industrial de madera	Se debe analizar desde otro punto de vista ambiental y no desde la explotación industrial	Por otro lado, no se considera la producción y manejo de desechos en los talleres artesanales.	Son necesarias las capacitaciones en materia ambiental para un mejor aprovechamiento de materia prima, y gestión de desechos.

*Nota.* Fuente. Desarrollado por los autores

Por último las siguientes preguntas son ¿Los artesanos están en capacidad de cumplir con la implementación de normas y medidas ambientales que tienen que ver con la protección y conservación forestal de los árboles maderables de balsa?, ¿Considera usted que, si se aplica un manual de buenas prácticas para la producción, explotación y exportación de artesanías maderables de balsa, se logre contribuir a la balanza comercial de pago y al desarrollo sostenible del Ecuador? sobre la elaboración e implementación de un manual didáctico dirigido para los artesanos ya que ellos no tienen la formación académica como para interpretar los tecnicismos propios de los procesos.

PJNDA y PCAPG coinciden en que es necesario para que se pueda motivar a más personas a que puedan interesarse en las exportaciones fomentando el desarrollo de los artesanos en nuevos mercados. Pero así mismo piden al gobierno que no se abandone al artesano ecuatoriano que se le permita más protagonismo.

Por su parte DNA corrobora que un manual de buenas prácticas para la exportación permite que el producto sea competitivo garantizando su producción, que no se dan daños ambientales. Sin embargo, ante el manual es necesario que vaya más allá y se obtenga una certificación de calidad lo cual puede garantizar una mayor competitividad.

VMPE señala que ellos ya contemplan un trabajo similar denominada Ruta Pro Ecuador para el Exportador. Que es un manual para aquellos que desean exportar sus productos a diferentes mercados. Por lo que señala que no sería necesario otro manual.

**Tabla 5**

*Resultado de la triangulación de la unidad de análisis. Manual de buenas practicas*

<b>Categoría</b>	<b>Manual de buenas practicas</b>	<b>PJNDA</b>	<b>VMPE</b>	<b>PCAPG</b>	<b>DNA</b>	<b>Percepción del entrevistador</b>	<b>Conclusiones</b>
Sondeo previo a la creación de un MBP para la exportación de artesanías maderables	Instrumento didáctico como soporte de capacitaciones permanente (Gobierno argentino, 2016)	Considera que es una herramienta necesaria ya que el gobierno n ofrece ayuda	Considera que a existe una guía del exportador para las personas	El abandono al artesano ecuatoriano es evidente por lo que no está mal implementar un MBP	Considera que el MBP es una excelente idea. Sin embrago para agregar más valor comercial es necesario certificaciones	El artesano ecuatoriano quiere apoyo estatal para comercializar sus productos en mercados extranjeros	Si la academia no interviene y con capacitaciones o guías como la del proyecto el sector artesanal seguirá en abandono
	En la aplicación de las exportaciones artesanales brinda una herramienta eficiente del saber que hacer	Oportunidad de desarrollo sustentable con la implementación del MBP para la exportación	Los procedimientos tienen a sr un dolor de cabeza para personas que no saben nada de comercio exterior	El MBP puede incentivar a la cooperatividad entre artesanos para su desarrollo	Es una guía que puede ayudar a solucionar algunos problemas como fomentar la producción artesanal	El manual es una ayuda, pero sin organización de los artesanos no será un gran aporte	Es necesario que cada vez más instituciones públicas y probadas se preocupen en el desarrollo artesanal como una marca país.

*Nota.* Fuente. Elaborado por los autores

Para realizar un contraste de la información levantada es necesario realizar un análisis cuantitativo. Para ello se recurre a la data presentada en los diferentes organismos nacionales para recabar datos estadísticos sobre temas como la deforestación, comercio con Estados Unidos. Mediante el uso de tablas y gráficos completar el análisis investigativo del proyecto.

**Tabla 6**

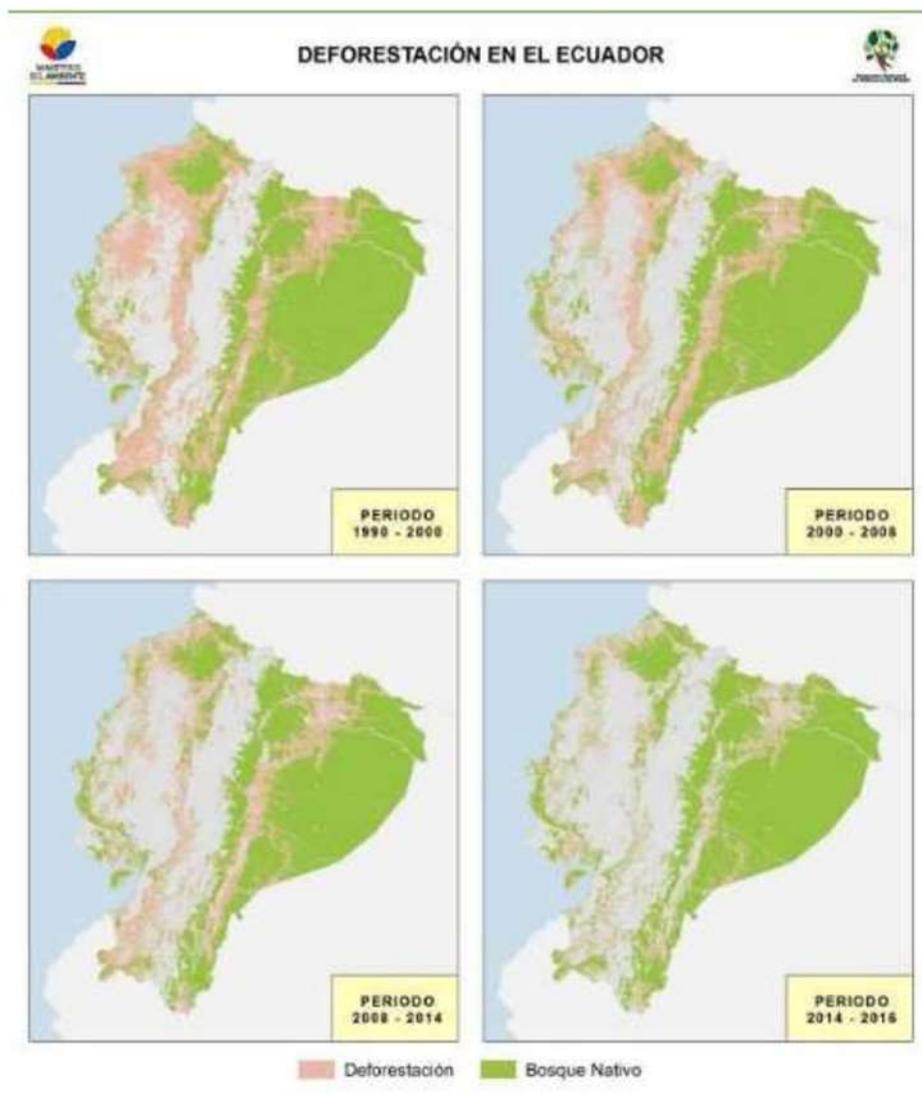
*Tasa de deforestación histórica en el Ecuador*

Período	Deforestación neta anual		Deforestación bruta anual	
	Superficie ha/año	Porcentaje	Superficie ha/año	Porcentaje
1990-2000	92.742	-0,65	129.943	-0,93%
2000-2008	77.748	-0,58	108.666	-0,82%
2008-2014	47.497	-0,37	97.218	-0,77%
2014-2016	61.112	-0,48	94.353	-0,74%

*Nota.* Elaborado por equipo técnico PNR. Fuente Ministerio del Ambiente (MAE, 2017)

## Figura 1

### *Historial de deforestación en Ecuador*



*Nota:* Mapa de deforestación histórica del Ecuador. Fuente Ministerio del Ambiente (MAE, 2017).

Como se aprecia debido a las estadísticas que maneja el Ministerio del Ambiente (MAE), las cifras hablan de una deforestación controlada que tiende a la baja. Esto también se debe a la recuperación ambiental de algunos ecosistemas boscosos por medio de diferentes campañas medioambientales y de la misma naturaleza que constantemente se desarrolla.

Ahora en el desarrollo comercial ecuatoriano en sus exportaciones es necesario identificar las áreas económicas, o países con los cuales el país cuenta con mayores índices de exportación. Para ello se recorre al Banco Central del Ecuador para conocer las cifras estadísticas.

**Tabla 7**

*Exportaciones ecuatorianas por país*

<b>País/Bloque Económico</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
ESTADOS UNIDOS	5.436,1	5.955,5	6.647,9	6.732,9	4.786,4
ASOC. LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN	4.306,7	4.913,0	5.800,4	5.736,1	4.946,7
ASIA	2.842,3	3.586,1	4.285,9	4.833,6	5.002,7
UNIÓN EUROPEA	2.831,7	3.171,8	3.297,7	3.107,9	3.300,7
RESTO DE EUROPA	869,3	961,9	963,1	998,8	1.067,0
MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO	174,3	177,4	258,3	420,9	147,9
RESTO DE AMÉRICA	97,4	79,5	140,6	173,6	150,9
CANADÁ	77,9	85,2	85,5	81,5	118,9
ÁFRICA	65,1	43,5	82,6	152,7	222,5
OCEANÍA	52,3	60,1	60,2	51,8	55,9
ASOC. EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	33,2	29,4	26,5	36,2	169,5
OTROS PAÍSES NEP.	11,5	2,7	3,5	3,5	28,1
REINO UNIDO	0,0	0,0	0,0	0,0	229,4

*Nota.* Elaborado por los autores. Fuente Banco Central del Ecuador (BCE, 2021).

Como se aprecia en las estadísticas que maneja el Banco Central del Ecuador Se aprecia que el principal mercado de exportación son los Estados Unidos, seguido por la Asociación Latinoamericana de integración, y Asia son los mercados que más consumen productos ecuatorianos y con los cuales se deben trabajar en tratados comerciales importantes.

Pero no hay que olvidar un análisis a las exportaciones de artesanos hacia los diferentes mercados. Para ello se consulta diferentes fuentes encontrando un artículo emitido por el Ministerio de Producción, comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Es necesario aclarar que como

artesanos no está el documento. Ya que ellos pertenecen al grupo de Economía Popular y Solidaria (EPS).

**Tabla 8**

*Evolución de las exportaciones EPS*

<b>Periodo</b>	<b>Miles FOB</b>	<b>Toneladas</b>
2016	235.423	449.382
2017	247.982	476.552
2018	281.691	548.070
2019	204.367	369.139
2020	172.249	290.069

*Nota.* Elaborado por los autores. Fuente Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Farías, y otros, 2020).

**Figura 2**

*Evolución de las exportadoras EPS*



*Nota.* Gráfico de la evolución de las empresas exportadoras entre 2016 – 2020. Fuente Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Farías, y otros, 2020).

Antes de continuar el análisis presentado corresponde a todas las organizaciones de pequeños productores ecuatorianos que se encuentran exportando. Dentro de este grupo están los artesanos. Como se parecía se puede notar que existe una variación en la comercialización de bienes en mercados extranjeros. Pero se nota una tendencia de decrecimiento esto producido por

el impacto negativo del COVID-19 pero también por la falta de apoyo a los artesanos y pequeños productores.

**Tabla 9**

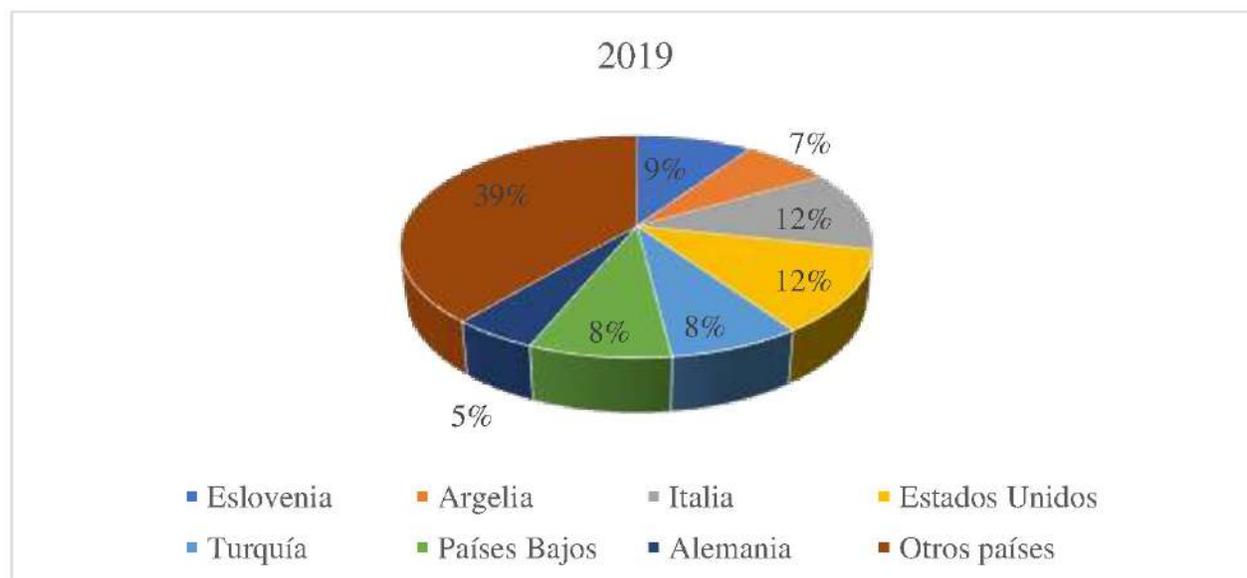
*Principales destinos exportaciones EPS*

Países	2019	2020	% 2019	% 2020	Crecimiento
Eslovenia	19.257	22.369	9,42%	12,99%	16,16%
Argelia	14.707	16.939	7,20%	9,83%	15,17%
Italia	24.035	15.896	11,76%	9,23%	-33,86%
Estados Unidos	24.556	13.449	12,02%	7,81%	-45,23%
Turquía	15.629	12.968	7,65%	7,53%	-17,03%
Países Bajos	16.742	12.810	8,19%	7,44%	-23,48%
Alemania	10.011	11.684	4,90%	6,78%	16,72%
Otros países	79.431	66.133	38,87%	38,39%	-16,74%
	204.367	172.249	100,00%	100,00%	-15,72%

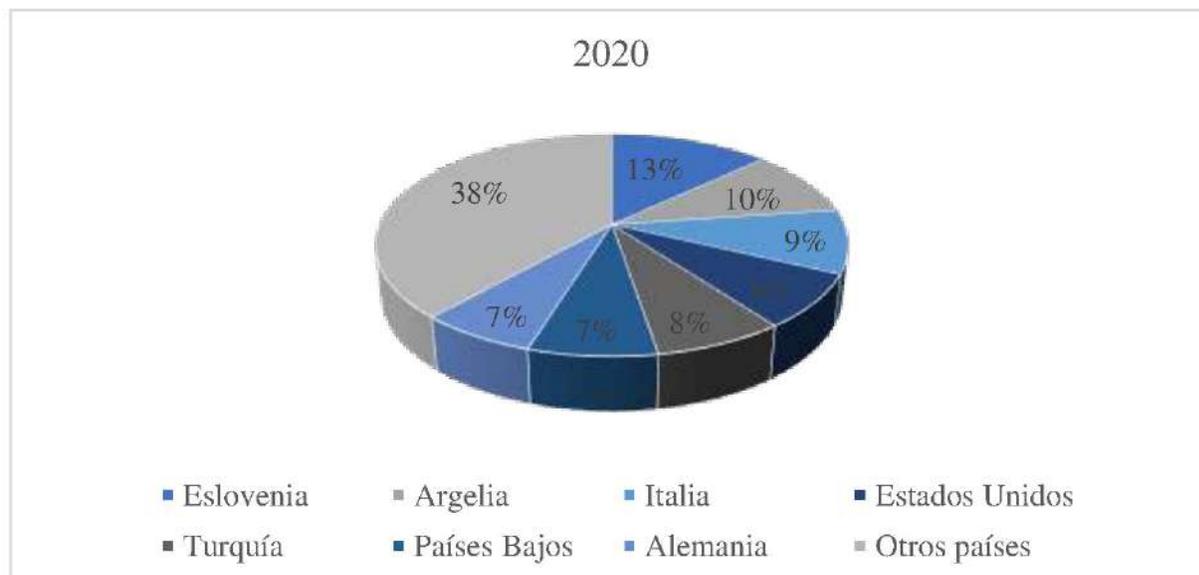
*Nota.* Elaborado por SENAE. Fuente SENAE (Farías, y otros, 2020).

**Figura 3**

*Destinos de exportación EPS 2019*



*Nota.* Principales destinos de exportación durante el año 2019. Elaborado por los autores. Fuente SENAE (Farías, y otros, 2020).

**Figura 4***Destinos de exportación EPS 2020*

*Nota.* Principales destinos de exportación durante el año 2020. Elaborado por los autores. Fuente SENA E (Farías, y otros, 2020).

Como se aprecia en la tabla el principal país donde se exporta es a Estados Unidos, seguido de más mercados que son altamente consumidores y a los cuales las EPS han llegado y aún faltan por llegar. Claro está si el gobierno sigue ofreciendo más apoyo a los pequeños productores.

### 3.2.Limitaciones

Si bien se realizó las entrevistas de diferentes formas es posible que aún no se haya abarcado todos los temas o no se consideró algunos como normativas de certificación de calidad como la ISO. Aun así, es aplaudible las ganas de dichas personas de colaborar en la entrevista desde aquí se expresa un agradecimiento entero a las personas participes de este proceso, por tomarse el tiempo necesario para poder regalarnos un momento de su tiempo en sus ocupadas agendas. Con estos análisis está claro el camino a trazar hacia la propuesta.

#### 4. Propuesta

Para el diseño de la propuesta es necesario identificar la utilidad del presente manual. Ya que pretende ser un instrumento de utilidad para artesanos que trabajan en madera balsa. Pero también puede ser un ejemplo para que otros artesanos puedan comprenderlo y aplicarlo a sus diferentes artesanías.

Para ello es necesario definir qué criterios se van a utilizar si bien es cierto que el manual no se dirige a una empresa en específico, por lo que su alcance pretende ser general no solo aplicable a muchas personas pretenden utilizarlo como una herramienta para su desarrollo económico a través de la exportación de artesanías maderables. Se puede fomentar el desarrollo de MIPYMES que son necesarias en la actualidad para la creación de más fuentes de trabajo. Creando un círculo virtuoso económico que sea sustentable y que no genere un impacto negativo en el ambiente y en la sociedad.

## 4.1. Aspectos generales del producto y mercado objetivo

### 4.1.1. Características de la materia prima

**Tabla 10**

*Características de la madera balsa*

	<b>Madera Balsa</b>
Color	Blancuzca
Ventado	Subvente Satinado
Grano	Es recto entrecruzado
Textura	Mediana, gruesa
Durabilidad	Baja
Trabajabilidad	Fácil
Secado	Rápido al aire libre
Preservación	Fácil
Densidad (gr/cm <sup>3</sup> )	Verde 0,34; seco al aire 0,16; básica 0,12
Contracción	Tangencial 4,12; radial 1,69; relación T/R 2,56
Densidad	1.110 plantas/ha
Espaciamiento	3x3
Turno	4 a 6 años
Temperatura (°c)	22-30
Precipitación mm	500-3.000
Rango altitudinal m.s.n.m	0-1.000

*Nota.* Elaborado por los autores. Fuente (Ecuador Forestal, s.f.).

### 4.1.2. Tipos de artesanías de maderas de balsa

Existen muchos tipos de artesanías maderables que se realizan en el Ecuador. Se adjuntan fotos de ejemplo para mostrar algunas, tales como estatuas de aves, adornos de hogar, servilleteros, alcancías, etc.

### 4.1.3. Partida arancelaria

Para la exportación de artesanías es necesario poder identificar la partida arancelaria con la que se puede identificar al producto y calcular los impuestos y aranceles para su importación.

**Tabla 11***Clasificación arancelaria*

<b>Código</b>	<b>Designación de la mercancía</b>
44.19	Artículos de mesa o de cocina, de madera
44.19.19.00.00	--Los demás
44.19.90.00.00	- Los demás
44.20	Marquetería y taracea: cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario, de madera, no comprendidos en el capítulo 94
44.20.10.00.00	-Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera
44.20.90.00.00	-Los demás

*Nota.* Arancel ecuatoriano resolución 020-2017. Fuente (Comité de Comercio Exterior, 2017)

**4.1.4. Análisis del mercado**

Estados Unidos se encuentra ubicado en el continente americano, al norte limita al norte con Canadá, al sur con México, al este con el océano Atlántico y al oeste con el océano Pacífico. Cuenta con una superficie de 9.833.517 km<sup>2</sup>, y con una población de 332.021.000 habitantes. Su moneda principal es el dólar estadounidense. Reporto un PIB en el año 2020 de 20.932.000 millones de dólares, con una variación de -3,5% respecto al año anterior (ICEX, 2021). En cuanto al comercio exterior hasta 2019 reporto 14,6% de su PIB en importaciones mientras que para 2020 se prevé un -9,3% de su PIB mientras que en exportaciones reporta el 1,1% del PIB en 2019 y para el 2020 un decrecimiento del -13% (Santander, 2020).

El país cuenta con buenas cifras comerciales pese a la pandemia, por lo cual es un mercado muy atractivo. Sin embargo, los productos que mayor exporta Ecuador hacia allá son bananos, flores y cacao, considerados los tradicionales con un total de 35935 millones en 2018 y 33.299 millones en 2019 (Ontaneda, Chávez, Nuñez, Andrade, & Farias, 2019). Lo que es muy

importante destacar es que se necesitan convenios de comercio exterior que ayudan a eliminar barreras arancelarias y para arancelarias.

### **Segmentación del mercado estadounidense**

El mercado norteamericano se divide en 10 áreas comerciales de gran importancia. Ya que sus metrópolis son las que concentra más habitantes. Por ello se puede tener mejores oportunidades de apertura comercial para la venta de artesanías. Dichas áreas son Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Houston, Phoenix, Filadelfia, San Antonio, San diego, Dallas y San José. Estos mercados de interés se deben a sus tendencias altas de consumo. Siendo las más altas las que tienen que ver con bienes y servicios varios con un 14,1% en 2017 (Santander, 2015).

Otro mercado que actualmente es de gran alcance son las plataformas virtuales. En Estados Unidos existe gran acogida a las tiendas en línea, sus dos más representativas son Amazon & EBay. Actualmente productores ecuatorianos pueden comercializar sus productos en Amazon sin necesidad de contar espacio físico en Estados Unidos (El Universo, 2021).

#### ***4.1.5. Acuerdos comerciales Ecuador-Estados Unidos***

Actualmente no existe un tratado de libre comercio entre Ecuador y Estados Unidos. Por historia el país norteamericano siempre otorgó el Sistema generalizado de preferencias al país latino para que sus productos ingresen. Sin embargo, desde el año 2020 se viene buscando un tratado de libre comercio. Se empezó con el Acuerdo de primera fase firmado el 7 de diciembre del 2020 y que entró en vigor el 4 de agosto de 2021 (El Universo, 2020).

El acuerdo en primera fase propone en cuatro capítulos para las MIPYMES en el que consta las facilidades para el comercio internacional, beneficios para MIPYMES, buenas prácticas de regulación y la lucha anticorrupción del comercio internacional. El acuerdo es el inicio para alcanzar un tratado de libre comercio (Fedexpor, 2021).

#### **4.1.6. Proceso de exportación**

Para que se pueda realizar una exportación es necesario conocer las normas legales como la Constitución que en su artículo 306 promueve las exportaciones ambientalmente responsables (Asamblea Nacional, 2008). Por lo que se establece que Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). Que es la carta legal que promueve las exportaciones nacionales determinado en el artículo 93 (COPCI, 2018). Además, que por tratarse de artesanos. Estos están protegidos por la ley de defensa del artesano que en sus artículos 7, 11 y 17 hablan del fomento a las exportaciones. Además de esto se establece que la producción artesanal estará exenta de impuestos para sus exportaciones (JNDA, 2008).

##### **Requisitos para exportar**

Se debe obtener un certificado de firma electrónica.

Contar con un RUC para la exportación

Realizar el registro de exportador en el portal ECUAPASS

##### **Proceso de exportación**

- Se debe acceder al sitio <http://ecuapass.aduana.gob.ec> e ingresar el usuario y contraseña para acceder al servidor.
- Luego seleccionar tramites operativos, submenú elaboración de e-Doc. operativo y luego en Documentos electrónicos.
- Seleccionar Declaración de Exportación
- Se procede a llenar los campos correspondientes
- Primero se llenan los campos de información general estos son realizados por el Operador de Comercio Exterior (OCE).

- Luego se introduce la información de la persona o empresa exportadoras, para ello es necesario el RUC, cedula de identidad del declarante, catastro y otros que sean necesarios.
- Lo mismo con la información del declarante se piden los mismos requisitos
- Se procede a llenar los datos en la pestaña común como el nombre de consignatario, país de llegada, valor FOB y detalles del contrato comercial, así como desde donde sale la mercancía (Puerto o Aeropuerto) y detalles del transportista internacional.
- Se procede con el llenado con la información correspondiente al ítem.
- Además, se debe seleccionar la partida arancelaria
- Una vez culminada la etapa de información se procede a llenar los campos del régimen de exportación correspondiente.
- Se agregan los documentos de acompañamiento necesarios
- Se procede a guardar temporalmente en caso de que aun falten documentos si ya se cuenta con todo se procede a enviar la declaración para que el SENAE proceda con el despacho aduanero (SENAE, 2015).

#### ***4.1.7. Permisos y certificados para la exportación***

##### **Registro del artesano**

Para acceder a beneficios fiscales es necesario que los artesanos, previo a la exportación se encuentren registrados. Entre los requisitos se encuentran el RUC o RISE obtenidos por el SRI, dirección de correo electrónico, fotos del taller, empleados y maquinaria que posea y el proceso productivo. Este trámite debe hacerse a través de la página del Ministerio de Producción, comercio Exterior, Inversiones y Pesca (<http://www.produccion.gob.ec>)

En él se debe llenar el formulario de Registro Único Artesanal la cual el Ministerio procede a su comprobación de documentos y espacio físico. Una vez completado con esto el ministerio procederá a notificar el registro habilitante del artesano para los beneficios de ley (Ventanilla digital de Trámites del Ecuador, 2021).

### **Certificado de origen**

Este certificado sirve para que artículos exportados entren con algunos beneficios fiscales al momento de su importación. Ecuador al ser parte de algunos acuerdos y convenios debe presentar este certificado cuando produce productos nacionales y son exportados a los mercados internacionales. Es obligatorio en aquellos países o bloques económicos que tengan tratados o acuerdos comerciales vigentes.

Los requisitos para obtener dicho certificado varían según la persona que lo presenta. En el caso de los artesanos es necesario presentar copia del RUC, carta con detalle del proceso productivo, lista de insumos originarios y no originarios que intervienen en el proceso productivo. Copia de calificación como Artesano y registro de exportador emitido por el ECUAPASS. Esta información debe ser enviada al portal de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) (Martínez & Villagómez, 2010).

### **Certificado fitosanitario**

Para obtener el certificado fitosanitario es necesario cumplir con las formalidades expuestas por Agrocalidad. Esto debido a que la madera es un producto de origen vegetal la cual debe cumplir con ciertas especificaciones y valoraciones luego de su transformación en artesanías.

Una vez lista la mercancía a exportar el OCE deberá enviar la solicitud a nombre del artesano por medio de la Ventanilla Única en el portal del ECUAPASS. El cual deberá ser

aprobado por un operador de AGROCALIDAD previo a su exportación el cual emitirá el CFE directamente a la VUE como documento de soporte para la exportación (Rodas, 2016).

### **Certificado FSC**

Para este caso el certificado FSC se debe sacar en relación de la cadena de Custodia. Para ello se debe contactar con una de las empresas que se encuentran en Ecuador para realizar el trámite. Ellas deberán realizar las auditorías necesarias y establecidas por FSC para otorgar el certificado. El cual tiene una duración de cinco años a partir de su emisión el cual puede ser renovado por cinco años más cumpliendo con los requisitos (FSC Ecuador, 2021).

Las empresas que emiten estos certificados en el país son:

**Tabla 12**

*Empresas certificadoras FSC-Ecuador*

<b>Entidades de certificación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Contacto</b>
Control Union Certification	Victor Hugo Escalada y Jose Castillo Mz. 804 – Solar 3 y 4	046012209/0958902808
SGS del Ecuador	Km. 5.5 vía a Daule junto al Colegio Dolores Sucre	042252300 ext 10

*Nota.* Elaborado por los autores. Fuente FSC en Ecuador (FSC, 2021).

#### **4.1.8. Logística nacional e internacional**

Para poder llevar las artesanías es necesario contar con empresas que se encarguen de la logística internacional es decir de llevar la carga desde la fábrica hasta el mercado internacional. Para ello es necesario contar con asesores en comercio exterior. Para efectos de simplificación lo recomendable son consolidadores de carga ya que ellos se encargan de realizar los trámites aduaneros. Es recomendable que los artesanos se apeguen a esta metodología ya que ahorran en costos de envíos a Estados Unidos. Además, que ellos se encargan de toda la logística de

transporte dentro y fuera del país, así como de los trámites aduaneros (Campozano & Becerra, 2018).

**GPLOGISTICS:** Es una empresa ecuatoriana especializada en logística de exportación e importación entre su catálogo de servicios ofrece el servicio de consolidación de carga. Se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, pero trabaja en los diferentes puertos y aeropuertos del país (GPLogistics, 2021).

**Ecuador Logistics Service:** Es otra empresa quiteña de consolidación de carga que se encarga de la logística de exportación e importación (ELS, 2021).

**Intercarga:** Es otra consolidadora de carga internacional. Está ubicada en la ciudad de Guayaquil, ofrece sus servicios a todo el país siendo sus principales puntos de atención en Guayaquil y Latacunga (Intercarga, 2021).

#### ***4.1.9. Ferias internacionales y promoción de artesanías en mercados internacionales***

Un gran evento de promoción de artesanías son la organización de ferias internacionales en las que se puede exponer el trabajo de los artesanos. Alrededor existen varios eventos en los cuales los asistentes generan contactos y promociones de sus productos. Una de las más importantes es la que se desarrolla en Nueva York. La *New York International Gift Fair* es un evento que se realiza dos veces al año organizada por *NY Now*. Con el objetivo de promocionar los artículos de muchos artesanos alrededor del mundo (CCI, 2021).

## **4.2. Producción artesanal**

### ***4.2.1. Proceso de producción***

El proceso productivo arranca con la obtención de la madera balsa la cual debe ser comprada a los productores de madera. El artesano procede a tallar la figura. Cada pieza luego es protegida con químicos para prevenir su deterioro para luego ser pintada y puesta al mercado.

Los procesos no son complejos sin embargo la etapa de tallado es la que más toma tiempo hasta lograr la figura deseada. La madera balsa es la más fácil de tratar por su flexibilidad. Este oficio se aprende de generación en generación de forma empírica (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2013).

#### **4.2.2. Metodología de Porter para las artesanías maderables**

**Competencia:** El mercado artesanal es un mercado en desarrollo, ya que los productos ofrecidos son variados. Las regiones que más elaboran artesanías son las regiones latinoamericanas, africanas entre otros, pese a esto las artesanías aún no se pueden colocar adecuadamente en la mente de los consumidores extranjeros debido a que no existe un apoyo o fomento del estado por una marca país que logre destacar sobre el resto de las artesanías como lo hace el sombrero de paja toquilla.

**Nuevos competidores:** En este caso es destacable que al ser un mercado nuevo muchos desean entrar. Ecuador no es la excepción si bien ya tiene presencia por productos como artesanías textiles, bisutería y joyas. Es poca la entrada de artesanías maderables y su variedad de artesanías ofrecidas en madera balsa. Por lo que son necesarias estrategias marketing para lograr que el producto pueda posicionarse en la mente del consumidor.

**Producto sustituto:** Y es que como sustitutos es claro considerar que China al ser una economía de escala fabrica muchos sustitutos en madera. Vendíéndolos en el mercado internacional con costos realmente bajos. Frente a los precios de los artesanos que trabajan en madera. Por ello es necesario mantener un enfoque diferenciador para que la competencia no afecte a las ventas.

**Proveedores:** Los proveedores son un punto importante y es que al conseguir madera balsa es necesario que esta sea garantizada en la compra de materias primas para la elaboración

de artesanías. Pero el punto es contar con los precios bajos que no sacrifiquen calidad ni garantía de estos. Ya que un producto en mal estado puede dañar toda la cadena de valor lo cual puede causar inconvenientes a futuro ya sea en la fabricación como en la durabilidad del producto siendo afectado el cliente.

**Clientes:** La base de todo comercio siempre serán los clientes demandantes ya que sin demanda la compañía no vende. Esto se aplica a los artesanos que deben lograr establecer sus productos en diferentes espacios de mercado internacional. El punto crítico es el establecimiento de un precio de venta al público este debe ser determinando según los costos de producción y un margen de ganancia el cual puede ser variable según las necesidades de venta es decir si alguien compra volúmenes grandes es necesario un descuento frente al que lleva solo la unidad.

### **4.3. Gestión ambiental**

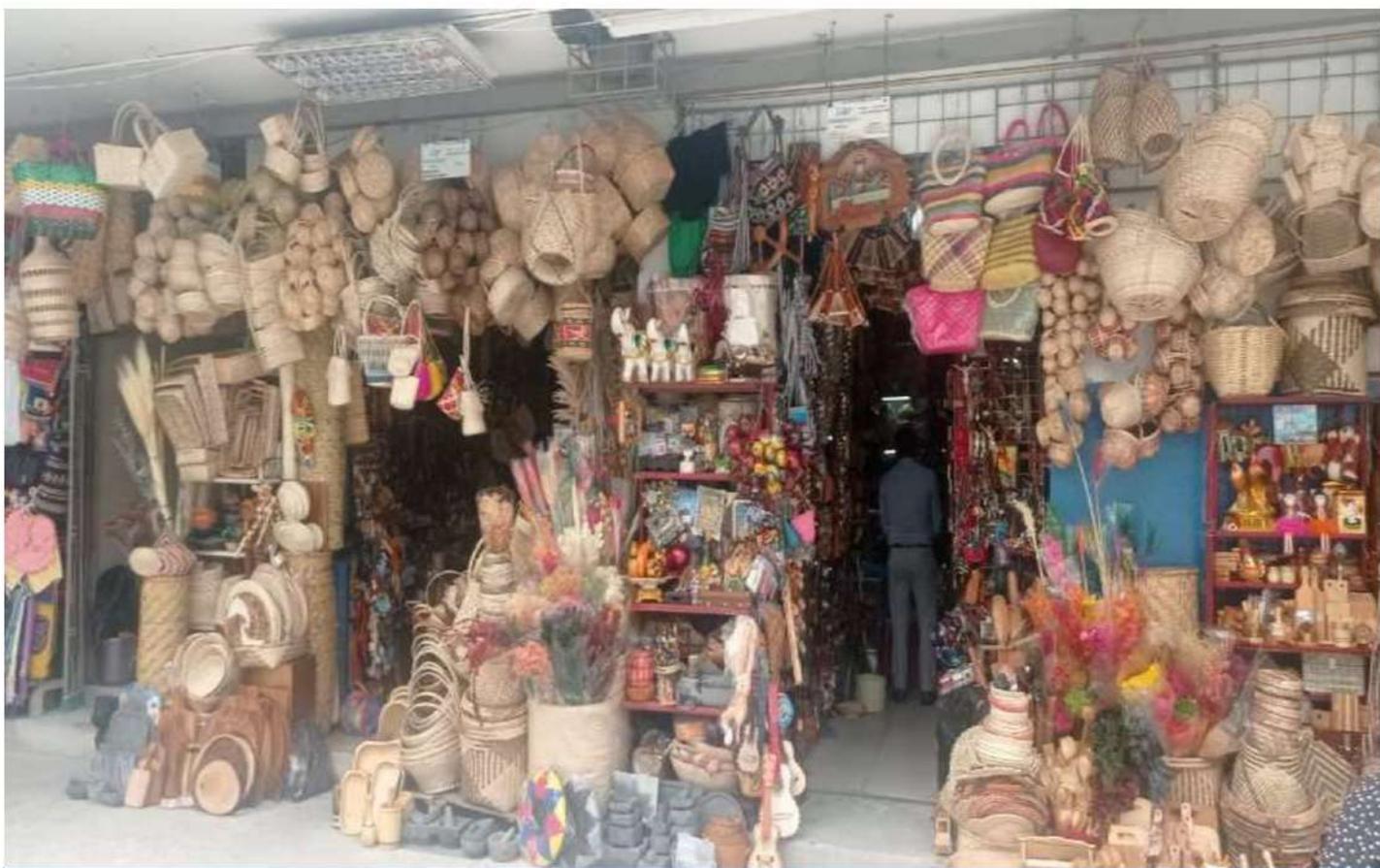
#### ***4.3.1. Permisos ambientales***

El artesano ecuatoriano en su necesidad de producción siempre va a generar un impacto ambiental. Sin embargo, su impacto no es cuantificable por lo que su taller debe contar con un Certificado Ambiental emitido por el Ministerio del Ambiente (MAE). Esto con la finalidad de tener controlado al artesano que no contamine ni genere un impacto irreversible en el ambiente. Para ello son necesario algunos requisitos a cumplir entre ellos la inspección del taller para garantizar que efectivamente el taller cuenta con los implementos necesarios para ejecutar su actividad (Carbono Neutral, 2020).

#### ***4.3.2. Prácticas de sustentabilidad***

Es de conocimiento general que las actividades artesanales por su naturaleza es de naturaleza ecológica ya que no tiene un proceso industrializado como tal. Sin embargo, al pensar en sostenibilidad, se pueden desarrollar técnicas y procedimientos estandarizados para la

producción artesanal esto con el fin de llevar un mejor aprovechamiento de la materia prima. No generar muchos desperdicios. Pero a su vez lograr un enriquecimiento de las tradiciones enfocándose en cada mercado internacional al cual se desea conquistar. Lo que le lleva al artesano plantear la idea de auto sustentabilidad. Justamente aplicando lo que es investigación de mercados, investigación de materia prima. Planes de desarrollo, planes de producción implementación de estrategias de marketing lo que le llevara a la retroalimentación y evaluación de resultados. De esta forma puede llegar a establecer nuevas metas comerciales y alcanzar nuevos desarrollos de productos, así como estandarizar la producción artesanal sin generar un impacto en el ambiente (Ferro, 2018).



**Manual de Buenas Prácticas para la exportación de artesanías  
maderables hacia el mercado internacional de los Estados Unidos de  
Norteamérica.**



**Universidad de  
Guayaquil**

Manual para la promoción e incentivo para las exportaciones artesanales

Universidad de Guayaquil – Facultad de Ciencias Administrativas

Malecón del Salado entre Av. Delta s/n y Av. Kennedy Guayaquil, Guayas Ecuador.

**Primera edición:** septiembre 2021

**Elaborado por:** Angely Anarella Mendoza Santana & Carlos Steeven Sánchez Delgado

**Coordinación:** Blgo. Henry Emilio Mendoza Avilés

**Diseño e ilustración:** Angely Anarella Mendoza Santana & Carlos Steven Sánchez Delgado

Trabajo realizado bajo la tutela de la Universidad de Guayaquil, no se permite su reproducción total o parcial, ya sea físico o digital, sin la autorización previa de las autoridades universitarias.



## Entidades gubernamentales



*Nota.* Fuente. Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2008)

El Servicio de Rentas Internas es la institución que se encarga de gestionar la política tributaria, asegurando la recaudación destinada al fomento de la cohesión social.



Comercio Exterior Inversiones y Pesca (Producción, 2021)

Procurar el bien común local y dentro de éste en forma primordial la atención a las necesidades básicas del cantón, del área urbana y de sus parroquias rurales; con políticas para el cumplimiento de los fines de cada rama de su administración

La Junta Nacional de defensa del artesano vela por el estricto cumplimiento de la Ley y demás leyes conexas relacionadas con el desarrollo de la artesanía y la defensa de los artesanos



*Nota.* Fuente. Servicio de Rentas Internas (SRI, 2021)

Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el Comercio Mundial a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones.



*Nota.* Fuente. Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (Alcaldía Guayaquil, 2021)



*Nota.* Fuente Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2015)

Pro Ecuador es parte del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país para promover la oferta de productos y mercados del Ecuador para su inserción estratégica en el comercio internacional

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio. Somos parte activa del quehacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico



*Nota.* Fuente Pro Ecuador (ProEcuador, 2017)



*Nota.* Fuente. Los autores

## Contenido

Prólogo .....	73
Presentación.....	74
Antecedentes.....	75
Introducción.....	76
Primeros pasos .....	77
Obtención de la calificación artesanal .....	77
Obtención del RUC .....	78
Registro Único Artesanal.....	79
Permisos de funcionamiento .....	80
Patente municipal .....	81
Cuerpo de bomberos .....	82
Proceso productivo.....	83
Tipos de materia prima .....	83
Manejo de la materia prima .....	84
Certificación FSC .....	85
Línea de producción .....	86
Manejo ambiental .....	87
Certificaciones de calidad .....	88
Promoción de artesanías en el mercado internacional .....	89
Preparación para la exportación.....	90
Embalaje .....	90
Almacenamiento.....	91

Como ser un artesano exportador .....	92
Registrarse como artesano exportador .....	92
Contactarse con empresas consolidadoras de carga .....	92
Presentación de DAE y documentos de soporte.....	93
Notas de los autores .....	94



## Prólogo

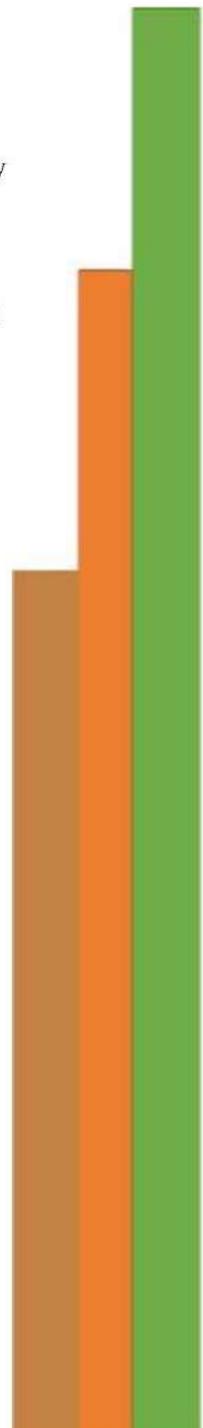
---

El desarrollo sostenible de las exportaciones de artesanías maderables en Ecuador ofrece grandes oportunidades en el desarrollo económico del país. Debido a que muchos de ellas ofrecen un pequeño detalle de cultura, historia y tradición ecuatoriana. Elaborada por artesanos ecuatorianos que son orgullosos de realizar día a día su labor artesanal. Incentivando el turismo y además son embajadores culturales del país en el exterior.

En este sentido el Manual de Buenas Prácticas para la exportación de artesanías ofrece al lector, detalles del proceso de funcionamiento, producción y exportación de talleres artesanales en la ciudad de Guayaquil para la producción de artesanías de madera de balsa para su posterior exportación a diferentes mercados internacionales.

El manual consta de cuatro pasos detallados desde como ser un artesano hasta como poder exportar la mercancía. En los cuales se abarcan muchos aspectos importantes a ser considerados por el lector. Esperando motivarlo a que exporte su producción a los diferentes mercados.

Esperamos con esto contribuir al cambio de la matriz productiva con exportaciones de productos con valor agregado cultural al mercado estadounidense. Además de posicionar al país como un símbolo de cultura con sus diferentes artesanías como representantes.



## Presentación

---

El presente es un recurso didáctico enfocado en la exportación de artesanías. En él se podrá encontrar los diferentes pasos a seguir para realizar una exportación hacia el mercado norteamericano.

Es importante aclarar que si bien se especializa en los productos artesanales maderables muchos pasos pueden ser tomados de referencia para la aplicación de este manual como referencia para la exportación de otros productos artesanales. Su diseño se enfoca en ser un recurso explicativo y detallado de los diferentes pasos a realizar. Sin la utilización de muchos términos para que sea del alcance de todo público.

Los autores tratan de que cada vez más artesanos ecuatorianos puedan adquirir un poco de conocimiento que ellos adquirieron durante la duración de la carrera de Comercio Exterior. De esta forma desean dejar un impacto en la sociedad para que generaciones futuras continúen fomentando el conocimiento para el desarrollo científico y económico del país.

La guía se encontrará en el repositorio de la Universidad de Guayaquil, tanto en su espacio físico como virtual donde puede estar al alcance de todos los que deseen llevar a cabo su objetivo por la cual está siendo concebido. Hay que destacar que esta guía metodológica es el resultado de años de aprendizaje en el aula de clases y que los autores pretenden regresar un granito de arena a la sociedad.



## Antecedentes

---

Lo artesanos ecuatorianos no cuentan con el acceso a la información necesaria para poder exportar sus artesanías hacia mercados internacionales. Esto se corrobora con el levantamiento de información por parte de los investigadores. Además de ello se encontraron deficiencias en el gobierno ya que no existe una coordinación interinstitucional en favor del artesano.

Además de ello la Junta Nacional de Defensa del Artesano no cumple otro papel que más de ser un registro nacional de artesanos. Lo cual muy pocos tienen acceso de capacitaciones, acceso a financiamiento ni que decir de los mercados internacionales. Lo que ha hecho que esta actividad no sea explotada como un ente referenciado en el país.

La academia también no ha hecho mucho. Sin embargo, esto se debe no a que las academias no quieran hacerlo. Es más, una cuestión de trámites administrativos que no se cumplen para la universidad tenga acceso a capacitar y fomentar que sus alumnos creen diferentes planes de comercialización, administración, proceso productivo, etc. Para ayudar al artesano ecuatoriano que por el momento está abandonado desde el estado.

Por ello es la creación de este manual, para orientar desde la perspectiva de comercio exterior fomentar el desarrollo de los artesanos para incrementar su capacidad de organización, y operativa. Puedan exportar sus productos a diferentes mercados del mundo. Empezando por el ya analizado el mercado estadounidense.

Pero más importante es que conozcan cada uno de los beneficios que ellos tienen como artesanos ecuatorianos y de alguna forma puedan contribuir con el desarrollo económico que necesita el país. Generando empleo, una marca como país y más importante que ingresen más recursos monetarios por las diferentes divisas y que pueda repercutir en positivamente en la balanza comercial.

## Introducción

---

El artesano ecuatoriano cuenta con mínima formación académica. Su oficio es aprendido de forma empírica. Por lo cual no conoce sobre exportaciones. Oportunidades de mercado internacional y desarrollo sustentable. Por lo que le significan vender su producto en territorio nacional el cual ya está muy saturado por sus competidores locales.

Esto sumado a la crisis económica hacen que el trabajo artesanal no sea apreciado en el país. Lo que abre una posibilidad a esta guía de ser una obra que aliente a los artesanos ecuatorianos a exportar sus productos a otras naciones tales como Estados Unidos.

Hay que destacar que el trabajo artesanal en el mercado internacional es el mejor pagada. Las obras narran una pequeña historia de la cultura en otros países lo cual lo convierte en un pesito de historia y cultura. Siendo un referente internacional del país, como es el caso del Sombrero de Panamá.

Desafortunadamente el estado ecuatoriano a través de sus diferentes gobernadores, han creado diferentes leyes que son desconocidas para los artesanos ecuatorianos. Generando una gran deuda con la sociedad ya que ellos desconocen los beneficios a los cuales pueden acceder al pertenecer a un gremio artesanal e incluso desconocen los beneficios fiscales que tienen al exportar sus productos a diferentes naciones.

Además de ello las organizaciones no reciben el apoyo correspondiente del gobierno nacional para poder crear ferias de promoción artesanal en el país para que los artesanos puedan exponer sus productos a diferentes representantes de comercio internacional. Por este motivo es que nace esta guía.

## Primeros pasos

---

### Obtención de la calificación artesanal

La calificación artesanal es el título habilitante que según su área de trabajo puede ser inscrito ante la JNDA. La cual según los criterios establecidos puede negar o aceptar su inscripción para que esta pueda ser utilizada en sus diferentes papeles como la obtención de un RUC o RISE.

- Copia del título artesanal
- Copia de cedula de ciudadanía
- Foto tamaño Carnet
- Y el comprobante de deposito

Estos documentos deben ser prestados ante la JNDA quienes revisarán la documentación presentada y posteriormente emitirán la resolución del caso con la aprobación o desaprobadón del aspirante a obtener la calificación del artesano.



*Nota.* Fuente. Los autores

## Obtención del RUC

El Registro Único de Contribuyentes es el medio con el cual una persona natural o jurídica puede realizar operaciones comerciales en Ecuador. De esta forma el estado puede controlar las actividades económicas. Para los artesanos es de forma obligatoria contar con este paso para que pueda funcionar su taller y luego pueda exportar sus mercancías.

Para obtener el RUC como artesano es necesario tener los siguientes requisitos:

- Cedula de identidad
- Certificado de votación
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Calificación artesanal emitida por el organismo competente
- Correo electrónico

Una vez reunida la documentación necesaria, puede acudir a las oficinas del Servicio de Rentas Internas en horario de 08:00 hasta las 17:00 de lunes a viernes. Aquí se debe presentar la documentación y un asesor publico procederá a realizar el proceso. Una vez completado se procederá a entregar el RUC. Recuerde que este trámite es gratuito y no necesita de tramitadores. También se lo puede realizar en línea a través de su portal web <https://srienlinea.sri.gob.ec/>



*Nota.* Oficinas del SRI en Guayaquil. Fuente El Universo (El Universo, 2020).

## Registro Único Artesanal

Es el título habilitante para cualquier artesano pueda acceder a diferentes beneficios otorgados por las leyes nacionales que existen en el país. Tales como acceso a créditos de financiamiento. Exoneración de tributos en las exportaciones de sus productos e importaciones de maquinarias.

Los requisitos necesarios son:

- RUC de artesano
- Contar con fotos del taller físico, empleados, maquinaria y herramientas y del proceso de producción
- En caso de renovación tener el Acuerdo anterior en caso de que este fue emitido manualmente.

Una vez reunidos estos requisitos se procede a acceder al portal web <http://servicios.produccion.gob.ec/rua/verificarRUC.jsf> procede a ingresar su RUC y da clic en verificar. Deberá esperar unos minutos mientras la plataforma verifica los datos con el SRI. Una vez verificado se procede a ingresar un correo electrónico donde recibirá un enlace para llenar los campos requeridos del formulario. Una vez finalizado se procede a enviar la información a verificación al dar clic en aceptar. Inmediatamente recibe un correo con el número de trámite para que pueda dar seguimiento de trámite y se termina cuando el Ministerio emite el Acuerdo Interministerial que lo acredita con el RUA

## Permisos de funcionamiento

Para el permiso de funcionamiento del taller es necesario realizar los siguientes tramites a fin de evitar irregularidades en la actividad y que esta sea controlada y vigilada de cerca por las diferentes autoridades de control.

### 1. Permiso de funcionamiento

- a. Para el permiso se lo debe tramitar en el portal web:  
[permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec](http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec)
- b. En el cual debe llenar el formulario según los requisitos otorgados
- c. Una vez completado el registro se emite una orden de pago que debe ser cancelada hasta 24 horas después de emitida la orden Cuenta del ARCSA Banco Pacífico 07465068
- d. Validado el pago se puede imprimir el permiso de funcionamiento



*Nota.* Oficinas de ARCSA. Fuente Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA, 2021)

## Patente municipal

Requisitos para obtener la patente

- Contar con la clave municipal
  - RUC
  - Formulario de solicitud
  - Calificación Artesanal
- a. Ingresar al portal web: <https://www.guayaquil.gob.ec/>
  - b. Seleccionar “Servicios en Línea”
  - c. Luego la opción de Trámites y seleccionar Patente Municipal
  - d. Iniciar sesión con el usuario y contraseña que tiene del municipio
  - e. Llenar los campos del formulario y aceptar
  - f. Una vez culminado le llegará a su correo electrónico el número de trámite el cual podrá dar seguimiento en la Ventanilla Universal Virtual del municipio. O a su vez le llegará la notificación de culminación del trámite. Nota: no tiene costo alguno, pero deberá ser renovada cada año



*Nota.* Fuente. Los autores

## Cuerpo de bomberos

Por primera vez debe realizarse de manera presencial y debe considerar los siguientes requisitos:

- Copia de cedula
  - Copia del RUC
  - Copia de uso de Suelo
  - Copia de pago de predios
  - Original y copia de la calificación artesanal
- a. Una vez reunidos los documentos se procede a llevarlo al Benemérito Cuerpo de bomberos de Guayaquil que se encuentra ubicado en la calle Baquerizo Moreno #1109 entre Francisco de Pedro Ycaza y Av. 9 de octubre
  - b. Se emitirá una orden de pago la cual debe ser cancelada en su totalidad
  - c. El cuerpo de bomberos realizara una inspección del local
  - d. Una vez completado esto puede ir a retirar el permiso de funcionamiento en las oficinas de esta entidad

**BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL**  
**OFICINA TÉCNICA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS**

R.U.C. 0968514210001      No. **0730011**  
**ORDEN DE PAGO**      FECHA 13/03/2015

R.U.C.: 0992439921001 (002)      VALOR: \$ 316.00 USD

NOMBRE: VELEZ FIGUAVE ANA ROCIO

RAZÓN COMERCIAL: VENTA AL POR MENOR ARTICULOS PAPELERIA

DIRECCIÓN: CDLA LOT SANTA BEATRIZ AV. PRINCIPAL S/N KM. 2.5 VIA A DAULE

\*\*\*TRES CIENTOS DIECISIETE OCHO CIENTOS DOLARES\*\*\*

ARCE: LIBREBANK S.A.  
 2015. \$ 316.00

*Nota.* Permiso otorgado por B. Cuerpo de Bomberos GYE. Fuente B.C. Bomberos de Guayaquil (Bmberos Guayaquil, 2021).

## Proceso productivo

---

La producción de artesanías es el punto de vigilancia y control interno. Primero se debe establecer los criterios para la compra de materia prima, acceso a certificaciones y proyecciones de comercialización internacional. Sin embargo, también deben fomentarse la unión de artesanos para que se puedan cumplir con las exigencias de los mercados internacionales.

### **Tipos de materia prima**

Según la producción artesanal se consideran las materias primas a utilizar. Para el caso de artesanías maderables existen maderas como la balsa o la semilla de tagua. Pero no solo es la única que interviene también están las pinturas, barnices y sellantes para proteger a la madera. Pero se debe contar con las herramientas necesarias. Estas van desde mesas de trabajo, lijas, diferentes herramientas para dar forma a las diferentes creaciones artesanales.



*Nota.* Madera balsa luego de su extracción de bosques. Fuente La República (La República, 2020)

## Manejo de la materia prima

La adquisición de madera balsa se realiza en el mercado nacional a diferentes empresas comercializadoras. Sin embargo, la madera que se consume no es la de mejor calidad ya que en muchos casos se adquiere a los rechazos e la madera exportada. La cual debe ser almacenada en lugares secos, sin presencia de químicos inflamables.

Las pinturas, sellantes y barnices deben tener su propia área de almacenamiento. Deben ser cuartos sellados con mucha ventilación para que los gases tóxicos no se concentren. Además que las instalaciones deben contar con los protocolos de seguridad laboral necesarios para evitar accidentes



*Nota.* Madera balsa lista para su distribución. Fuente Balsa (Export MegaGreen, 2019)

## Certificación FSC

Contactar con cualquiera de las dos siguientes empresas

- Control Union Certificatios
- SGS del Ecuador

Elas le otorgaran asesoría para realizar el trámite de obtención de certificación, así como de los precios de la asesoría alcanzar.



*Nota.* Certificación FSC. Fuente Forest Stewardship Council Ecuador (FSC, 2021)

## Línea de producción

Se debe trazar una línea de producción con puestos específicos para aprovechar los materiales necesarios. De esta forma el taller puede trabajar de forma ordenada y aprovechar la maximización de recursos y tiempo de trabajo de cada operario. Se puede realizar una línea de producción en línea para que cada emplead sepa que debe realizar y se demore el menos tiempo posible en su estación de trabajo



*Nota.* Tallado en madera. Fuente Talleres artesanales San Antonio (GoRaymi, 2020)

## Manejo ambiental

Es un requisito importante, aunque la huella ambiental es mínima es necesario que los productos contaminantes tengan su propio espacio de desecho. Así no se los lanza al ambiente y contaminen las zonas alrededor. La gestión de desechos es importante la cual puede ser dictada una capacitación por el ministerio del ambiente quienes pueden despejar todo tipo de dudas.



*Nota.* Desarrollo sustentable. Fuente EMOL (EMOL, 2018)

## Certificaciones de calidad

Muchas de las certificaciones existentes las más comunes son las normas ISO, ya que son las encargadas de certificar que efectivamente se encuentra con una estandarización internacional y hace que le den un renombre a los bienes o servicios. Para los artesanos pueden contar con dos normas ISO la 9000 que apunta a la calidad de producción que garantiza que el producto realizado cuenta con los estándares más altos para su durabilidad y calidad. Y las norma ISO 14000, que se dirige a la gestión ambiental. En este caso es una norma más del taller que se puede colocar en las diferentes ferias de promoción para que vean que la producción artesanal cuenta con un valor agregado más allá de ser una artesanía.



*Nota.* Normas ISO en calidad y gestión ambiental. Fuente GlobalISO (GlobalISO, 2017).

## Promoción de artesanías en el mercado internacional

El canal de distribución que pueden adoptar los artesanos puede variar según la percepción de ellos. Puede usar un canal directo en el que se pueda exportar los productos a Estados Unidos y alquilar una bodega desde donde se distribuya a los consumidores finales. Claro está que para distribuirlos se debe comercializar a través de plataformas como Amazon que venden productos en línea.

Otro canal es el de distribución en el que se necesita de un distribuidor una empresa que compra los productos y los vende en sus locales a todo el país. Como es el caso de Ecugreen una importadora de artesanías ecuatorianas. Además de ello es necesario el fomento y apoyo de ferias internacionales para exponer sus productos y realizar contactos con más empresas de importación de mercancías artesanales.



*Nota.* Ferias internacionales artesanales. Fuente 531 Hostel (531Hostel, 2015)

## Preparación para la exportación

### Embalaje

El proceso de embalaje debe ser controlado pes al tratarse de exportaciones se debe considerar evitar que las artesanías se maltraten, evitar que existan golpes entre ellas que las cajas donde van a estar contenidas no se dañen. Entonces este tipo de riesgos deben ser considerados. Para ello es necesario identificar cada riesgo para aplicar una solución eficiente



*Nota.* Embalaje en las artesanías. Fuente los autores

**Tabla 13**

*Riesgos y soluciones para el embalaje*

Riesgo	Solución
Contendor de artesanías	Para ello es necesario contar con cajas de cartón lo suficientemente rígidas
Evitar que las cajas se destruyan por mal uso	Es necesario que las cajas tengan las señaléticas necesarias para que los operadores externos tengan cuidado al momento de ponerlas con otras cajas
Evitar que las artesanías en el interior se destruyan	Es necesario contar con protectores o separadores de espacio tales como papel burbuja
Sellado de artesanías y cajas	Las artesanías no necesitan ir selladas al vacío, pero si un empaque. Por su parte la caja solo debe ser sellada con citas de seguridad para que no sea manipulada por terceros

*Nota.* Fuente. Elaborado por los autores.

## Almacenamiento

Cada taller debe contener su propia bodega de almacenamiento para las artesanías y para sus diferentes fases de producción en caso de que no se termine la producción quede inconclusa. Cada área debe estar señalada respectivamente para evitar que existan confusiones entre los operarios.

Sin embargo, una vez finalizado es necesario que los talleres cuenten con una bodega dedicada al embalaje y almacenamiento para la exportación ya que es bueno contar con un espacio físico dedicado al correcto embalaje para que al momento de exportar todas se vayan en un solo contenedor y representen a la organización.



*Nota.* Almacenamiento para la exportación. Fuente Mecalux News (Mecalux, 2019)

## Como ser un artesano exportador

---

### **Regístrate como artesano exportador**

- a. Primero debe adquirir la firma electrónica. <http://www.securitydata.net.ec/>
- b. Una vez cuente con la firma electrónica puede registrarse en el sistema de ECUAPASS <http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>
- c. Donde procede a llenar sus datos personales e ingresar el registro único artesanal para efectos de beneficios al exportar

### **Contactarse con empresas consolidadoras de carga**

Operadores de comercio exterior son aquellos que se encargan de las actividades de tráfico internacional, llenado de declaraciones, trámites aduaneros, operadores logísticos etc. Para efectos de simplificación de tareas a realizar por el artesano es necesario que se ponga en contacto con un operador de comercio exterior que sea de consolidación de carga. Esto debido a que ellos se encargaran de realizar los trámites aduaneros, logística y transporte de las mercancías desde Ecuador a Estados Unidos, además que los asesora en cada tramite referente a la exportación.

## Presentación de DAE y documentos de soporte

Los documentos habituales son la factura comercial, certificaciones, información de embarque, del transportista, seguro internacional y otros que el OCE exija para el llenado de la DAE.

**Tabla 14**

### *Consolidadores de carga*

<b>Empresa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Sitio Web</b>	<b>Teléfono</b>
GPLOGISTICS	República E6-505 y Av.	<a href="https://gplogistics.com">https://gplogistics.com</a>	0993995552
	Eloy Alfaro, Edificio Torre Elemento Aqua of. 203	<a href="https://gplogistics.com">ec/</a>	023237215
Ecuador Logistics Service	República E6-505 y Av.	<a href="https://www.ecuadorlogistics.com/">https://www.ecuadorlo</a>	026008738
	Eloy Alfaro, Edificio Torre Elemento Aqua of. 204	<a href="https://www.ecuadorlogistics.com/">gistics.com/</a>	026008739 026008740
INTERCARGA	Cdla. Bahía Norte Edificio	<a href="https://intercarga.com.ec/">https://intercarga.com.e</a>	04622997
	Sky Building Piso 6 Oficina 620	<a href="https://intercarga.com.ec/">c/</a>	04622178

*Nota.* Fuente. Elaborado por los autores.

## Notas de los autores

---

El mercado global es una excelente oportunidad para que los artesanos ecuatorianos puedan comercializar y generar más rendimiento económico. El manual es una guía para exportar desde cero. Se apoya en el desarrollo metodológico científico y se genera en una guía didáctica práctica para aquellos artesanos interesados.

Sin embargo, ante los resultados encontrados y al evidente abandono de los gobiernos locales y nacionales con los artesanos. Es necesario que la empresa privada o la academia como laboratorio semillero intente impulsar el crecimiento de las MIPYMES artesanales o a su vez fortalecer las organizaciones y asociaciones artesanales.

En este sentido un claro acompañamiento de la academia con capacitaciones legales, comerciales y administrativas pueden motivar a más artesanos a conformar asociaciones exportadoras que a través de los consolidadores de carga internacional, puedan llevar contenedores repletos de varias artesanías a territorios extranjeros. El objetivo es que los artesanos generen un impacto económico y fomenten el desarrollo sustentable en el país.





Universidad de Guayaquil

Malecón del Salado entre Av. Delta s/n y Av. Kennedy Guayaquil, Guayas Ecuador



## Conclusiones

El desarrollo del trabajo de titulación se permite dar las siguientes conclusiones:

- Un manual de buenas prácticas para la exportación de artesanías maderables es una guía metodológica inspirada en la simpleza de las personas de a pie que no conocen sobre trámites aduaneros. Por lo cual de esta forma al menos tendrán una base con la cual pueden trabajar para una exportación a futuros días y llegar a alcanzar un desarrollo sustentable dentro de su comunidad
- Pero este manual no se hubiera realizado sin la investigación de campo correspondiente. Gracias a la entrevista se pudo detectar como sería la metodología a usar para llegar a su desarrollo como tal. Es verdad que existen manuales un poco más complejos como el de Pro Ecuador. Pero para personas ajenas al comercio internacional no será comprensible ni didáctico.
- Además, se pudo detectar la demanda que tiene la nación Norteamérica al respecto del consumo de mercancías artesanales. También existe una gran posibilidad de que el mercado estadounidense en el futuro ya cuente con un tratado de libre comercio con Ecuador con el cual se pueda ser más sencillo exportar artesanías ecuatorianas en general por medio de *clústeres* de asociaciones artesanales inspirados en el manual.
- La legislación nacional al respecto de la preservación del medio ambiente debe ser más controlada se encontraron falencias en la misma y no solo en ella sino en algunas normativas de comercio que permiten el contrabando, tala indiscriminada, así como el uso de tecnologías para la producción artesanal que no se han implementado por los elevados costos de importación.

### Recomendaciones

- Se recomienda implementar el manual en diferentes asociaciones registradas como exportadoras y las que desean ser exportadoras para la socialización del trabajo y trazar una hoja de ruta para la exportación de sus artesanías empezando con el mercado estadounidense.
- Mientras se realizaba el levante de información vía entrevista se pudo observar ciertas falencias entre los entrevistadores y entrevistados. Por ello se recomienda manejar un vocabulario que no sea muy técnico y sencillo con los entrevistados a fin de recopilar más información.
- En caso de que se logre concretar un tratado comercial con el país Norteamérica. Es necesario realizar campañas informativas. Donde se pueda destacar información que sea de mucho interés para los pequeños productores que desean exportar sus productos por ello se recomienda realizar programas de socialización por parte de la universidad como parte de un proyecto de vinculación con la sociedad.
- Recomendamos impulsar desde la academia leyes o su unificación para que personas tengan mas conocimiento de los derechos, obligaciones y beneficios que el estado provee a sus ciudadanos. esto a fin de tener leyes armonizadas con un único objetivo blindar al ciudadano en sus aspiraciones de desarrollo.

## Referencias

- 531Hostel. (2015). *Feria internacinal de Artesanías 2015*. Obtenido de Ciudad de Córdoba:  
<http://hostelencordoba.com.ar/es/feria-internacional-de-artesantias-2015/>
- Alarcón, I. (2021). *Esstudio señala que Ecuador registró la pérdida más alta de bosque en la amazonía durante el año 2020*. Obtenido de El Comercio:  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/ambiente/estudio-ecuador-perdida-bosque-amazonia.html>
- Alcaldía Guayaquil. (2021). *Alcaldía Guayquil*. Obtenido de Alcaldía Guayaquil:  
<https://www.guayaquil.gob.ec/>
- Álvarez, M., & Pesantez, P. (2018). *Análisis de la incidencia del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) en resultados económicos de artesanos calificados en la ciudad de Guayaquil [Tesis de Ingeniería, Univerdiad Católica Santiago de Guayaquil]*. Repositorio Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Obtenido de  
<http://201.159.223.180/bitstream/3317/11559/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-366.pdf>
- Angulo, L., Godídez, R., & López, A. (2021). *Clasismo: Adam Smith. Universidad Nacional de Ingeniería [Facultad Tecnológica de la Industria]*, 1-14. Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/profile/Axsell-Lopez/publication/350854236\\_Clasicismo\\_Adam\\_Smith/links/60767993a5c0b34b72ad1fdf/Clasicismo-Adam-Smith.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Axsell-Lopez/publication/350854236_Clasicismo_Adam_Smith/links/60767993a5c0b34b72ad1fdf/Clasicismo-Adam-Smith.pdf)
- Arcos, D. (2016). *Análisis de la gestión de venta en la linea acuicola de los canales de distribución de la empresa Agripac S.A., en la zona de Puerto Hualtaco provincia del Oro [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16048/1/TESIS%20DANNY%20ARCOS.pdf>

ARCSA. (2021). *Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria*. Obtenido de Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria:

<https://www.controlsanitario.gob.ec/>

Arellano, D. (2021). *Perspectivas comerciales del Ecuador en el marco de la eventual adhesión a la Alianza del Pacífico [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]*. Repositorio

Universidad del Azuay. Obtenido de

[http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10643/1/16230\\_esp.pdf](http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10643/1/16230_esp.pdf)

Arias, E., & Robles, M. (2011). *Aprovechamiento de Recursos Forestales en el Ecuador y Procesos de Infracciones y Decomisos [Periodo 2010]*. Ministerio del Ambiente, Quito.

Obtenido de

[http://www.itto.int/files/user/pdf/PROJECT\\_REPORTS/PD%20406\\_06\\_%20Forest%20Harvesting%20in%20Ecuador%202010%20offenses%20and%20forfeiture.pdf](http://www.itto.int/files/user/pdf/PROJECT_REPORTS/PD%20406_06_%20Forest%20Harvesting%20in%20Ecuador%202010%20offenses%20and%20forfeiture.pdf)

Arriagada, R., Cotacachi, D., Schling, M., & Morrison, J. (2018). *Evaluación de Impacto del Programa Socio Bosque en Poblaciones Indígenas y Afrodescendientes*. Banco

Interamericano de Desarrollo. Obtenido de

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Comunidades-Sostenibles-Evaluaci%C3%B3n-de-Impacto-del-Programa-Socio-Bosque-en-Poblaciones-Ind%C3%ADgenas-y-Afrodescendientes.pdf>

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de

[https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.

Batallas, A. (2018). *Estrategias nacionales para el desarrollo en el Ecuador vinculadas a las metas del ODS 13 cambio climático, periodo 2013-2017. Caso de Estudio: Programa Nacional de Restauración con fines de Conservación [Trabajo de Titulación, IAEN]*.

Repositorio Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado.

Obtenido de

<https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4879/1/END%20EN%20EL%20ECUADOR%20VINCULADAS%20A%20LAS%20METAS%20DEL%20ODS%2013%20CAMBIO%20CLIMATICO%20PERIODO%202013-2017%20CASO%20DE%20ESTUDIO%20PROGRAMA%20NACIONAL%20DE%20RESTAURACION%20CON%20FIN>

BCE. (2021). *Exportaciones mensuales, por continente, área económica y país destino*. Obtenido de Boletín Banco Central del Ecuador:

<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

BCE. (2021). *Información Estadística Mensual No. 2031 - Mayo 2021*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:

<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación.

Bomberos Guayaquil. (2021). *Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil*. Obtenido de

Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil: <https://www.bomberosguayaquil.gob.ec/>

Campozano, J., & Becerra, W. (2018). *Impacto de los costos logísticos de consolidación de carga en las actividades de comercio exterior de la empresa Expomedios S.A. [Tesis de*

*ingeniería, Universidad de Guayaquil*]. Repositorio Universidad de Guayaquil.

Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30369/1/TESIS%20EXPOMEDIOS%20%20S.A..pdf>

Carbono Neutral. (2020). *Los permisos ambientales en el Ecuador*. Obtenido de Carbono

Neutral: <https://www.carbononeutral.com.ec/los-permisos-ambientales-en-el-ecuador/>

Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador, extensión Guayaquil. Obtenido de

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%c3%ada%20para%20la%20investigaci%c3%b3n%20hol%c3%adstica.pdf>

Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2013). Artesanía en balsa en Ecuador [Youtube Video].

Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=LgdFktZG3ik>

Cazar, D. (2021). *Alerta roja: la fiebre de la madera balsa en Ecuador ya es detectada por los Satelites*. Obtenido de Noticias Ambientales: <https://es.mongabay.com/2021/07/madera-balsa-ecuador-deforestacion-amazonia/>

CCI. (2021). *Forum de Comercio Internacional*. Obtenido de Centro de Comercio Internacional:

<https://www.tradeforum.org/Ferias-artesanales-internacionales-mencionadas-en-el-sitio-web-del-CCI8/>

Chalén, A. (2017). *Estrategias de marketing para la promoción y posicionamiento de la empresa AC artesanías en la ciudad de Guayaquil [Tesis de ingeniería, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39699/1/TESIS%20ADRIANA%20CHALEN.pdf>

Coll, F. (2020). *Capacidad de producción*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-produccion.html>

Comité de Comercio Exterior. (2017). *Resolución 020-2017*. Recuperado el 2021, de

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/RESOLUCI%C3%93N-COMEX-020-2017.pdf>

COPCI. (2018). *Código Orgánico de la Producción, comercio e Inversiones*. Obtenido de

<https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre la Metodología de la Investigación*.

Campeche: Universidad Autónoma del Carmen.

de Juan Vigaray, M. (2017). *Fundamentos de Marketing*. Obtenido de Respositorio Universidad de Alicante:

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20711/1/Tema3\\_mdo\\_dem\\_consum\\_STUD.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20711/1/Tema3_mdo_dem_consum_STUD.pdf)

Ecuador Forestal. (s.f.). *Ficha Técnica No. 5 Balsa*. Obtenido de Ecuador Forestal:

<http://www.ecuadorforestal.org/download/contenido/balsa.pdf>

El Universo. (2020). *Acuerdo de primera fase en Estados Unidos traerá beneficios, pero también retos al Ecuador*. Obtenido de Diario el Universo:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/03/nota/8070103/acuerdo-primera-fase-ecuador-estados-unidos-contenido/>

El Universo. (2020). *Servicio de Rentas Internas pide a sus usuarios sacar citas*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/11/nota/7868451/sri-oficinas-citas-virtuales-atencion-cliente-presencial-pandemia/>

El Universo. (2021). *La plataforma de Amazon está abierta para exportar desde Ecuador*. Obtenido de Diario el Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/la-plataforma-de-amazon-esta-abierta-para-exportar-pero-hay-retos-para-estimular-envios-nota/>

ELS. (2021). *Servicios Ecuador Logistics Services*. Obtenido de Ecuador Logistics Services: <https://www.ecuadorlogistics.com/index.php/servicios>

EMOL. (2018). *Desarrollo sustentable: Las exigencias y desafíos para que las empresas reduzcan su impacto ambiental*. Obtenido de EMOL: <https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2018/02/16/895306/Desarrollo-sustentable-Los-desafios-y-planes-para-que-las-empresas-reduzcan-su-impacto-ambiental.html>

Export MegaGreen. (2019). *Balsa*. Obtenido de ExportMegaGreen: [http://exportmegagreen.com/?page\\_id=498](http://exportmegagreen.com/?page_id=498)

Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinueza, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). *COVID-19: Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores. Afectaciones, desafíos y oportunidades*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>

Fedexpor. (2021). *El Acuerdo Comercial de Primera Fase con Estados Unidos y el inicio de una negociación bilateral*. Obtenido de Fedexport: <https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociacion-bilateral/>

- Fernández, N. (2020). *Certificación de plantaciones y cadena de custodia de Bambú Gigante Dendrocalamus asper Schultes F. y caña guadúa, bajo los criterios Forest Stewardship Council [Tesis de ingeniería, Universidad Técnica del Norte]*. Repositorio Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10370/2/03%20FOR%20300%20TRA%20BAJO%20GRADO.pdf>
- Fernández, S. (2017). Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales. *La razón histórica*, 4-30. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/54506/3/Sergio%20Fern%c3%a1ndez%20Riquelme.%20Metodolog%c3%ada%20cualitativa.%20La%20Raz%c3%b3n%20hist%c3%b3rica%20.pdf>
- Ferro, D. (2018). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión*, 95-116.
- FSC. (2021). *Entidades de Certificación*. Obtenido de FSC Ecuador: <https://ec.fsc.org/es-ec/certificate/entidades-de-certificacin>
- FSC Ecuador. (2021). *Certificación de Cadena de Custodia*. Obtenido de FSC: <https://ec.fsc.org/es-ec/certificate/tipos-de-certificacin/certificacin-de-cadena-de-custodia>
- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). LA diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Espacios*, 41(10). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n10/a20v41n10p02.pdf>
- GlobalISO. (2017). *¿Por qué utilizar un software para implementar normas ISO?* Obtenido de Globaliso: <https://global-iso.com/por-que-utilizar-un-software-para-implementar-normas-iso/>

Gobierno argentino. (2016). *Qué son y para que sirven los manuales de buenas practicas.*

Obtenido de Argentina.go.ar: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/que-son-y-para-que-sirven-los-manuales-de-buenas-practicas>

GoRaymi. (2020). *Tallados artesanales de San Antonio.* Obtenido de GoRaymi:

<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/artesantias-madera/tallados-artesanales-san-antonio-am1vrlyx1>

GoRaymi. (2021). *Artesanías en balsa en Ahuano.* Obtenido de GoRymi:

<https://www.goraymi.com/es-ec/napo/tena/talla-maderas/artesantias-balsa-ahuano-a639kyg38>

GPLogistics. (2021). *Sobre GPLogistics.* Obtenido de GPLogistics International Cargo

Solutions: <https://gplogistics.com.ec/about-us/>

Henández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* Ciudad de México: McGraw-Hill Intamericana Editores.

ICEX. (2021). *Ficha país. Estados Unidos 2021.* Obtenido de España Exportación e Inversiones:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/ficha-pais-estados-unidos-2021-doc2016674009.html?idPais=US>

Intercarga. (2021). *Consolidadora de carga.* Obtenido de Intercarga:

<https://intercarga.com.ec/consolidadora-de-carga/>

JNDA. (2008). *Ley de Defensa del Artesano.* Obtenido de

<http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>

- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis Económicas y COVID-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y Sociedad*, 103-110. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103.pdf>
- La República. (2020). *Comunidades Saperas amenazan con protestas si siguen extrayendo balsa de sus territorios*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.ec/blog/2020/09/22/comunidades-saperas-amenazan-con-protestas-si-siguen-extrayendo-balsa-de-sus-territorios/>
- Lara, C. (2019). Estrategia Competitiva y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón. *Quipukamayoc*, 57-64.
- Lavayen, D. (2021). *La econonpia solidaria y los objetivos de desarrollo sostenible [Tesis de Economía, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54040/1/LAVAYEN%20VILLEGAS%20DANIEL.pdf>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Methodos*, 88-97. doi:[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa\\_Methodos\\_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maderame. (2018). *Madera de Balsa: Características y Usos*. Obtenido de Maderame: <https://maderame.com/enciclopedia-madera/balsa/>
- Maderea. (2019). *La madera de balsa y sus aplicaciones*. Obtenido de Maderea: <https://www.maderea.es/la-madera-de-balsa-sus-usos-y-aplicaciones/>

- MAE. (2012). *Sistema Nacional de Control Forestal*. Obtenido de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica: <https://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-control-forestal/>
- MAE. (2017). *Programa Nacional de Reforestación con Fines de Conservación Ambiental, Protección de Cuencas Hidrográficas y Beneficios Alternos*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/REFORESTACION.pdf>
- MAE. (2019). *Programa Socio Bosque*. Obtenido de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica: <https://www.ambiente.gob.ec/programa-socio-bosque/>
- Maisanche, F. (2020). *Saparas denuncian la explotación ilegal de madera balsa en su territorio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/saparas-explotacion-ilegal-madera-amazonia.html>
- Mancheno, M. G. (2021). *Artesanías típicas del Ecuador - Catapultados*. Obtenido de Catapultados: <https://catapultados.com/ecuador/artesantias-del-ecuador/>
- Martínez, K., & Villagómez, C. (2010). *La Federación Ecuatoriana de Exportadores - FEDEXPOR, en la implementación del sistema digital para la emisión de Certificados de Origen [Tesis de diplomado, Universidad del Azuay]*. Repositorio Universidad del Azuay. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2804/1/07590.pdf>
- Mecalux. (2019). *Principales riesgos en bodegas: mantenlos bajo control*. Obtenido de Mecalux: <https://www.mecalux.com.co/blog/principales-riesgos-bodegas>
- Mendoza A, H., Moncada, E., & Roca, J. (2019). Potencial económico de los cañaverales de bambú de la zona 5 del Ecuador en el comercio de emisiones. *Universidad y Sociedad*, 377-366. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-377.pdf>

- Mendoza Avilés, H. (2014). *Análisis perspectivo del cumplimiento del objetivo 7 del Milenio, Garantizar la Sostenibilidad del Medio Ambiente, y el Manejo de los Recursos Forrestales y la Biodiversidad en el Ecuador [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6071/1/Mendoza%20Avil%c3%a9s%2c%20Henry.%20Análisis%20Perspectivo%20del%20Objetivo%207%20del%20Milenium.pdf>
- Mendoza Avilés, H., Madruñero, O., & Paredes, S. (2018). Desarrollo de la Cadena Productiva en el Cluster de Bambú de la zona 5 del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 70-77. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-70.pdf>
- Mendoza, B. (2020). *Las artesanías y su aporte en la rentabilidad económica de las microempresas familiares en la parroquia La Pila, Cantón Montecristi [Tesis de Economía, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*. Repositorio Universiada Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2802/1/Mendoza%20Zambrano%20Bielka%20Maria.pdf>
- Mendoza, H., Mera, P., Briones, V., González, M., Escobar, G., Avilés, P., & Vilema, S. (2019). *Desarrollo sostenible y responsable de los recursos forestales: manejo y biodiversidad del ambiente en el Ecuador*. Guayaquil: Liveworking S.A.
- Ministerio del Ambiente. (2019). *Propuesta de estrategia de manejo forestal sostenible en Napo*. Obtenido de Repositorio, Gobierno de Napo: [http://info.napo.gob.ec/assets/restauracion\\_descargas/PROPUESTA\\_EMFS\\_jun%202019.pdf](http://info.napo.gob.ec/assets/restauracion_descargas/PROPUESTA_EMFS_jun%202019.pdf)

Montes de Oca, J. (2015). *Exportacion*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

MPCEIP. (2019). *Gobierno ratifica su compromiso con el artesano ecuatoriano*. Obtenido de

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca:

<https://www.produccion.gob.ec/gobierno-ratifica-su-compromiso-con-el-artesano-ecuatoriano/>

Ontaneda, I., Chávez, V., Nuñez, B., Andrade, V., & Farias, R. (2019). *Anuario de*

*Exportaciones del sector asociativo y comercio justo*. ProEcuador. Obtenido de

<https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO-2019-2020-1.pdf>

Paredes, L. (2017). *Propuesta de diferenciación comercial para los productos de la mueblería*

*polimueble en el 2017 [Tesis de tecnología, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología]*. Repositorio Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Obtenido de

<https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/417/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20PAREDES%20SUPO.pdf>

Parkin, M. (2018). *Enonomía*. Ciudad de México: Pearson Educación de México. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mercado-de-bienes-y-servicios.html>

Parraguez, S., Chunga, G., Flores, M., & Romero, R. (2017). *El estudio y la investigación*

*documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC*. Chiclayo: Emdecosege.

Obtenido de

[https://www.academia.edu/32220610/El\\_estudio\\_y\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_documental\\_estrategias\\_metodol%C3%B3gicas\\_y\\_herramientas\\_TIC](https://www.academia.edu/32220610/El_estudio_y_la_investigaci%C3%B3n_documental_estrategias_metodol%C3%B3gicas_y_herramientas_TIC)

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Person Educación.

Portillo, G. (2019). *Qué es la explotación forestal*. Obtenido de Renovables Verdes:

<https://www.renovablesverdes.com/explotacion-forestal/>

Procel, A. (2020). *Estudio sobre el monitoreo y control de la calidad de aire en el sector rural [Proyecto de investigación]*. Repositorio Escuela Superior Politecnica del Chimborazo.

Obtenido de Repositorio:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64847328/PROYECTO\\_ESTUDIO\\_MONITOREO\\_CALIDAD\\_DE\\_AIRE\\_CHAMBO\\_RURAL\\_2020.pdf?1604456920=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64847328/PROYECTO_ESTUDIO_MONITOREO_CALIDAD_DE_AIRE_CHAMBO_RURAL_2020.pdf?1604456920=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPROYECTO_DE_INVESTIGACION.pdf&Expires=1628014739&Signature=SkrweeDS1f4MvUYdHHblay)

[disposition=inline%3B+filename%3DPROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf&Expires=1628014739&Signature=SkrweeDS1f4MvUYdHHblay](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64847328/PROYECTO_ESTUDIO_MONITOREO_CALIDAD_DE_AIRE_CHAMBO_RURAL_2020.pdf?1604456920=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPROYECTO_DE_INVESTIGACION.pdf&Expires=1628014739&Signature=SkrweeDS1f4MvUYdHHblay)

Producción. (2021). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*.

Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca:

<https://www.produccion.gob.ec/>

ProEcuador. (2017). *Artesanías ecuatorianas eco-amigables son destacadas en medio estadounidense*. Obtenido de PROECUADOR:

<https://www.proecuador.gob.ec/artesantias-ecuatorinas-eco-amigables-son-destacadas-en-medio-estadounidense/>

Quintanilla, M., Tigre, G., Ramones, A., & Sanchez, Z. (2020). *Los bosques del Ecuador*. Puyo: Universidad Estatal Amazonica. Obtenido de

[https://www.academia.edu/44163908/LOS\\_BOSQUES\\_DEL\\_ECUADOR](https://www.academia.edu/44163908/LOS_BOSQUES_DEL_ECUADOR)

Quiroa, M. (2019). *Comportamiento del consumidor*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-del-consumidor.html>

Quiroa, M. (2019). *Mercado*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

Ramos, P., & Ancayay, D. (2013). *Análisis de los principales problemas que inciden en el desarrollo económico y competitivo del sector artesanal del cantón Milagro, provincia del Guayas [Tesis de ingeniería, Universidad Estatal de Milagro]*. Repositorio

Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de

[http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/615/3/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20PRINCIPALES%20PROBLEMAS%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20DESARROLLO%20ECON%93MICO%20Y%20COMPETITIVO%20DEL%20SECTOR%20ARTESANAL%20DEL%20CANT%93N%20MILAGRO%2C%20PROVINCIA%](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/615/3/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20PRINCIPALES%20PROBLEMAS%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20DESARROLLO%20ECON%93MICO%20Y%20COMPETITIVO%20DEL%20SECTOR%20ARTESANAL%20DEL%20CANT%93N%20MILAGRO%2C%20PROVINCIA%20)

Riera, J., & Vega, M. (2020). *Plan estratégico para la comercialización al mercado*

*estadounidense a través de medios virtuales de bisuterías a base de tagua elaboradas por artesanos de la comuna Sitio Nuevo [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica*

*Santiago de Guayaquil]*. Repositorio Universidad Santiago de Guayaquil. Obtenido de

<http://201.159.223.180/bitstream/3317/15169/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-589.pdf>

Rivera, I. (2017). *Principios de Macroeconomía Un enfoque de sentido Común*. Lima: Pontifica

Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. Obtenido de

<https://files.pucp.education/departamento/economia/lde-2017-04.pdf>

- Rivera, M., Alberti, P., Vázquez, V., & Mendoza, M. (2008). La artesanía como Producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 225-247.
- Rodas, K. (2016). *Evaluación del Certificado Fitosanitario Electrónico para el exportador y su incidencia en la Región Andina [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15797/1/Tesis%20-%20Karem%20Rodas%20-%20Evaluaci%C3%B3n%20del%20Certificado%20Fitosanitario%20electr%C3%B3nico.pdf>
- Salcido, A. (2017). Sustentabilidad Ambiental. *Instituto Nacional de Electricidad y Energías Limpias*, 1-4. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Salcido-2/publication/312196158\\_Sustentabilidad\\_Ambiental/links/5875b97b08ae8fce4928270a/Sustentabilidad-Ambiental.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Salcido-2/publication/312196158_Sustentabilidad_Ambiental/links/5875b97b08ae8fce4928270a/Sustentabilidad-Ambiental.pdf)
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. Ciudad de México: McGraw Hill Intamericana Editores.
- Santander. (2015). *Llegar al consumidor estadounidense*. Obtenido de Santander Trade Markets: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor>
- Santander. (2020). *Cifras del comercio exterior en los Estados Unidos*. Obtenido de Santander Trade Markets: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>

- Santos, G. (2019). *Plan de Exportación de artesanías de madera para la Asociación de Artesanos de Guayaquil al mercado de Nueva York - Estados Unidos [Tesis de ingeniería, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]*. Repositorio Universidad Laica vicente Rocafuerte. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2628/1/T-ULVR-2421.pdf>
- SENAE. (2015). *Instructivo de sistemas para el registro de la Declaración Aduanera de Exportación*. Obtenido de SENAE:  
<https://www.aduana.gob.ec/files/pro/pro/oce/2015/SENAE-ISEE-2-2-017-V4.pdf>
- SRI. (2021). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas:  
<https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Tancara, C. (1993). La investigación Documental. *Temas sociales*(17). Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>
- Torres, J. (2015). *Economía Política*. Madrid: Ediciones Pirámide. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1-VXTSDo1ZNBfb-Eiw6akTEan-xmmBKYP/view>
- UNESCO. (2017). *Artesanía y Diseño*. Obtenido de Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura:  
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>
- UNESCO. (2017). *Artesanía y Diseño*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura:  
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

- Valdez, M., & Cisneros, P. (2020). Gobernanza ambiental, Buen Vivir y la evolución de la deforestación en Ecuador en las provincias de Tungurahua y Pastaza. *Foro, Revista de Derecho*. doi:<https://doi.org/10.32719/26312484.2020.34.8>
- Velázquez, R., Domínguez, M., & Hernández, J. (2004). La ecoeficiencia en la competitividad de ls negocis artesanales. Acapulco Guerrero. Obtenido de [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/13-086\\_Rosa\\_Mar\\_\\_a\\_Vel\\_\\_zquez\\_S\\_\\_nchez.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/13-086_Rosa_Mar__a_Vel__zquez_S__nchez.pdf)
- Ventanilla digital de Trámites del Ecuador. (2021). *Emisión de Registro Único Artesanal | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. Obtenido de Portal único de trámites ciudadanos: <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-unico-artesanal>
- Viera, L. (2020). *Evaluacion de la fase de germincaion In vitro en Balsa Ochroma pyramidale (Cav. ex Lam.) Urb. [Tesis de ingeniería, Universidad Estatal Amazónica]*. Repositorio Universidad Estatal Amazónica. Obtenido de <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/800/1/T.AGROP.B.UEA.1167.pdf>
- Vistazo. (2015). *Artesanías, una tradición cuencana*. Obtenido de Revista Vistazo: <https://www.vistazo.com/actualidad/artesantias-una-tradicion-cuencana-CWVI10127>
- Vistazo. (2020). *La balsa de la esperanza y de la deforestación en Ecuador*. Obtenido de Revista Vistazo: <https://www.vistazo.com/estilo-de-vida/ambiente/la-balsa-de-la-esperanza-y-de-la-deforestacion-en-ecuador-OXVI190691>
- Wooldrige, J. (2015). *Introducción a la econometría: Un enfoque moderno*. Ciudad de México: Cengage Learning Editores.