



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:**

La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017.

**PROPUESTA:**

Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores.

**AUTORES: MICHAEL VERA VELASQUEZ**

**SANTIAGO ALBARRACÍN LASSO**

**TUTORA: ING. ANA CÓRDOVA TORRES, Mgs.**

**GUAYAQUIL, AGOSTO 2017**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**DIRECTIVOS**

**Lcdo. Kléber Loor Valdiviezo, Msc.      Lcda. Christel Matute Zhuma, MSc.**

**DECANO**

**VICE DECANA**

**Lcdo. Alfredo Llerena, MSc.**

**Lcda. Beatriz Vallejo Vivas, MSc.**

**COORDINADOR ACADÉMICO**

**DIRECTOR**

**Ab. Martha Romero Zamora**

**SECRETARIA GENERAL**

# Repositorio Nacional de Ciencias y Tecnología



## CERTIFICADO SISTEMA ANTI PLAGIO

### **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

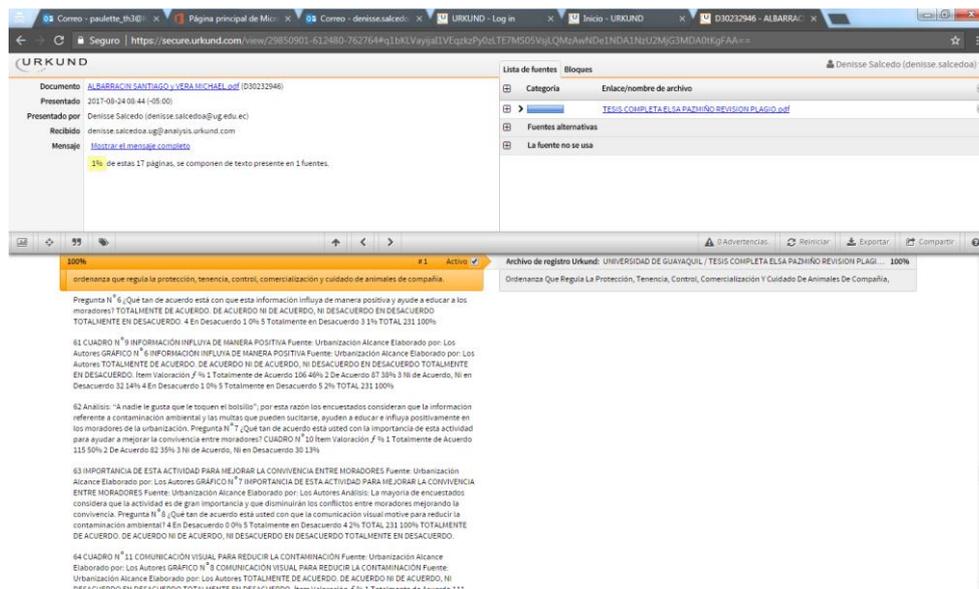
#### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización "Alcance" en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017.		
Propuesta: Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores.			
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Vera Velásquez Michael Joshimar Albarracín Lasso Santiago Jinnson		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Ing. Córdova Torres Ana Isabel Mgs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Facultad de Comunicación Social		
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Diseño Gráfico		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Ingenieros en Diseño Gráfico		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	67
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comunicación Visual		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Comunicación visual, señalética estática, normas de limpieza, concienciar, moradores.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>	<p>El presente proyecto de investigación tiene como objetivo la Comunicación Visual aplicada al Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores, que permitirá concienciar y a su vez forjar una cultura. Se considera de gran importancia porque por medio de una alternativa innovadora se verán beneficiarios no solo las personas que tienen sus mascotas sino también las personas que frecuentan las áreas recreativas. La investigación se llevó a cabo en los moradores y propietarios de 20 a 60 años de edad en la Urbanización "Alcance". Esta investigación se desarrolló con el método cuantitativo, basándose también en la aplicación de la investigación descriptiva, se aplicó también la muestra probabilística y no probabilística, y así saber el nivel de comprensión y las actitudes mediante la herramienta de investigación como las encuestas. Los resultados, permitieron aprobar la propuesta que se planteó como "Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores"</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0996752669  0988570438	<b>E-mail:</b> michaeljvv_20@hotmail.com  <a href="mailto:albarracinsantiago1992@gmail.com">albarracinsantiago1992@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Secretaría de Comunicación Social  <b>Teléfono:</b> 042643991  <b>E-mail:</b> www.facsodg.edu.ec		

# CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrada Ing. Ana Isabel Córdova Torres Mgs, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Michael Vera Velásquez con C.I. 0926811902 y Santiago Albarracín Lasso con C.I. 0924746936, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

Se informa que el trabajo de titulación: La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización "Alcance" en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (URKUND) quedando el 1% de coincidencia.



Ing. Ana Isabel Córdova Torres Mgs.

C.I. No. 0911810224

Guayaquil, Agosto del 2017

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado Ing. Econ. Nancy Delgado Navarrete MAE, tutor del trabajo de titulación “La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017” certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Michael Vera Velásquez con C.I. 0926811902 y Santiago Albarracín Lasso con C.I. 0924746936 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico, en la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación

---

Econ. Nancy Delgado Navarrete MAE

C.I. No. 0906296496

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA**  
**PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES**  
**ACADÉMICOS**

Michael Vera Velásquez con C.I. 0926811902 y Santiago Albarracín Lasso con C.I. 0924746936, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

Michael Vera Velásquez  
C.I. No. 0926811902

---

Santiago Albarracín Lasso  
C.I. No. 0924746936

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

## **PROYECTO**

LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN  
DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDA A LOS MORADORES  
QUE FRECUENTAN LOS PARQUES DE LA URBANIZACIÓN  
“ALCANCE” EN LA PARROQUIA TARQUI DE LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL EN EL AÑO 2017

## **APROBADO**

.....  
**Miembro del Tribunal**

.....  
**Miembro del Tribunal  
Tribunal**

.....  
**Miembro del**

.....  
**Secretario**

.....  
**Alumno / a**

.....  
**Alumno / a**

Guayaquil, Agosto 2017

**Sr. /Sra.**

**KLEBER LOOR VALDIVIEZO, MSC.**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDA A LOS MORADORES QUE FRECUENTAN LOS PARQUES DE LA URBANIZACIÓN "ALCANCE" EN LA PARROQUIA TARQUI DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2017, de los estudiantes MICHAEL JOSHIMAR VERA VELÁSQUEZ y SANTIAGO JINNSON ALBARRACÍN LASSO. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de \_\_\_\_\_ palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo \_\_\_\_\_ años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes MICHAEL JOSHIMAR VERA VELÁSQUEZ y SANTIAGO JINNSON ALBARRACÍN LASSO está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

---

Econ. Nancy Delgado Navarrete MAE  
c.i. 0906296496

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación principalmente a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban a diario, a mis padres Michael Vera y Mariuxi Velásquez, por su apoyo, su comprensión y motivación a seguir adelante y alcanzar los objetivos.

**Michael Joshimar Vera Velásquez**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Albarracín Zambrano Hitheler Nazareno y Lasso Cabrera Marcia Viviana por brindarme su apoyo incondicional y darme la oportunidad de ser alguien en la vida. A ti amor Bayas Rivera Joseline Gabriela por acompañarme durante todos estos años de estudio.

**Santiago Jinnson Albarracín Lasso**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a las personas que estuvieron ahí dándome el apoyo necesario para poder realizar este proyecto.

Agradezco a mi tutora por haberme guiado y por haberme dado el apoyo necesario en este proyecto.

Agradezco también a los maestros que estuvieron presente a lo largo de mi carrera por sus enseñanzas ya que me encaminaron siempre al éxito, para prosperar de la mejor manera en el ámbito profesional

**Michael Joshimar Vera Velásquez**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por permitirme dar un paso en mi vida y brindarme la fortaleza mental, física y espiritual para seguir adelante en estos años de formación como profesional. A la Universidad de Guayaquil, especialmente a las autoridades y docentes de la Facultad de Comunicación Social Carrera Diseño Gráfico, quienes con sus enseñanzas y conocimientos han aportado en mi desarrollo como profesional.

A mi tutora la Ing. Ana Isabel Córdova, gracias infinitas por guiarme en la realización de esta tesis.

**Santiago Jinnson Albarracín Lasso**

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
INFORME DE APROBACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xviii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx
INTRODUCCIÓN.....	1

## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
Ubicación Del Problema En El Contexto.....	4
Situación Conflicto .....	5
Causas Y Consecuencias Del Problema.....	6
Formulación Del Problema.....	7
Evaluación Del Problema.....	7
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
Independiente.....	7
Dependiente.....	8
OBJETIVOS.....	8
General.....	8
Específicos.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	9

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
Fundamentación Sociológica.....	18
Fundamentación Tecnológica.....	19
Fundamentación Legal.....	19
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	21

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA**

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
Descriptiva.....	24
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
Población.....	24
Muestra.....	25
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	30

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	41
Justificación.....	41
Objetivo General.....	41
Objetivos Específicos.....	41
Ubicación Sectorial y Físico. ....	41
Importancia.....	42
Factibilidad.....	43
Alcances.....	43
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA: .....	43
Misión.....	44
Visión.....	44
Beneficiarios.....	44
Etapas de desarrollo.....	45
Especificaciones técnicas.....	45
Especificaciones funcionales.....	57
Presupuesto.....	58
Definición de Términos Relevantes.....	59
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	63

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PAG.</b>
1	Causas y consecuencias del problema.....	6
2	Muestra de la población de estudio.....	27
3	Escala tipo Likert.....	29
4	Adopción de medidas en cuanto a la contaminación.....	30
5	Moradores dejan salir solas sus mascotas.....	31
6	Dispensadores de fundas y tachos de basura.....	32
7	Las heces caninas pueden afectar su salud y entorno.....	33
8	Señaléticas con mensaje.....	34
9	Información influya de manera positiva.....	35
10	Importancia de la actividad para mejorar convivencia.....	36
11	Comunicación visual para reducir la contaminación.....	37
12	La comunicación visual ayuda a cambiar de actitud.....	38
13	Aplicación de señaléticas estáticas con normas de limpieza para ayudar a instruir a los moradores.....	39
14	Presupuesto.....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PAG.</b>
1	Adopción de medidas en cuanto a la contaminación.....	30
2	Moradores dejan salir solas sus mascotas.....	31
3	Dispensadores de fundas y tachos de basura.....	32
4	Las heces caninas pueden afectar su salud y entorno.....	33
5	Señaléticas con mensaje.....	34
6	Información influya de manera positiva.....	35
7	Importancia de la actividad para mejorar convivencia.....	36
8	Comunicación visual para reducir la contaminación.....	37
9	La comunicación visual ayuda a cambiar de actitud.....	38
10	Aplicación de señaléticas estáticas con normas de limpieza para ayudar a instruir a los moradores.....	39

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PAG.</b>
1	Ubicación sectorial.....	42
2	Boceto de la señalética.....	46
3	Boceto de la señalética con mensaje.....	47
4	Ilustración de la señalética.....	48
5	Ilustración de la señalética con mensaje.....	48
6	Boceto del tacho de basura de la estación canina.....	49
7	Boceto del dispensador de fundas y tacho de basura de la estación canina.....	50
8	Boceto de las estación canina con mensaje.....	51
9	Ilustración del tacho de basura de la estación canina.....	52
10	Ilustración del dispensador de fundas y tacho de basura de la estación canina.....	52
11	Ilustración de la estación canina.....	53
12	Ilustración de la estación canina con mensaje.....	53
13	Ilustración de señalética y estación canina.....	54
14	Colores del logotipo.....	55
15	Prueba del imagotipo en negativo y B/N.....	55
16	Reducción del logo.....	56
17	Estructura de la pieza gráfica.....	56



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**Autor:** Michael Vera Velásquez y Santiago Albarracín Lasso

**Tutora:** Ing. Ana Isabel Córdova Torres Mgs.

**FECHA:** AGOSTO DE 2017

**RESUMEN**

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo la Comunicación Visual aplicada al Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores, que permitirá concienciar y a su vez forjar una cultura. Se considera de gran importancia porque por medio de una alternativa innovadora se verán beneficiarios no solo las personas que tienen sus mascotas sino también las personas que frecuentan las áreas recreativas. La investigación se llevó a cabo en los moradores y propietarios de 20 a 60 años de edad en la Urbanización "Alcance". Esta investigación se desarrolló con el método cuantitativo, basándose también en la aplicación de la investigación descriptiva, se aplicó también la muestra probabilística y no probabilística, y así saber el nivel de comprensión y las actitudes mediante la herramienta de investigación como las encuestas. Los resultados, permitieron aprobar la propuesta que se planteó como "Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores"

**Palabras Claves:** Comunicación visual, señalética estática, normas de limpieza, concienciar, moradores.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**Author:** Michael Vera Velásquez y Santiago Albarracín Lasso

**Advisor:** Ing. Ana Isabel Córdova Torres Mgs.

FECHA: AGOSTO DE 2017

**Abstract**

The present research project aims at visual communication applied to the design and development of static signage with cleaning standards to instruct the residents, which will make it possible to raise awareness and forge a culture. It is considered of great importance because by means of an innovative alternative will see beneficiaries not only the people who have their pets but also the people who frequent the recreational areas. The research was carried out on the residents and owners of 20 to 60 years of age in the Urbanization "Reach". This research was developed with the quantitative method, based also on the application of descriptive research, also applied probabilistic and non-probabilistic sample, and thus know the level of understanding and attitudes through the research tool such as surveys. The results allowed approving the proposal that was proposed as "Design and elaboration of static signage with cleaning rules to instruct residents"

**Keywords:** Visual communication, static signage, cleaning standards, awareness, residents.

## **INTRODUCCIÓN**

Este proyecto tiene como objetivo el Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores de la Urbanización “Alcance”.

La señalética es una herramienta que se utiliza con mucha frecuencia en la actualidad y que permite que una persona o grupo de personas lleguen a un determinado lugar, también utilizada para poder hacer algunas prohibiciones como es el caso de este proyecto que, por medio de la comunicación visual, se lograra instruir y concienciar a los moradores de la Urbanización para que sean responsables con sus mascotas al momento de sacarlos a las áreas recreativas y de esta manera forjar una cultura.

Capítulo I contiene el Planteamiento del problema, Ubicación del problema, Situación Conflicto, Causas, Consecuencias del Problema, Delimitación, Formulación, Evaluación, Variables de la Investigación, Objetivos de la Investigación, Interrogantes y la Justificación, en este capítulo se hablará específicamente como se da y de qué manera la problemática y los objetivos que se plantean para mejorar dicha situación.

Capítulo II se detalla El Marco Teórico, Antecedentes del Estudio, Fundamentaciones como Teórica, Sociológica, tecnológica y Legal, en este capítulo se tendrá que colocar la información necesaria de cada una de las palabras de las variables independientes, dependientes y

propuesta, se tendrá que citar y todo deberá ir parafraseado además de esto se colocara la parte legal que contiene el proyecto.

Capítulo III se explica el Diseño de la Investigación, Modalidad, Tipos de Investigación, Población y Muestra, Muestra Probabilística, Técnicas de la Investigación, Instrumentos, Análisis e Interpretación de los Resultados, se realizará una investigación exhaustiva de cada uno de los datos específicos que se deben tomar en cuenta para la ejecución del proyecto.

Capítulo IV se refiere a la Propuesta, Justificación, Fundamentación, Objetivos de la Propuesta, Ubicación Sectorial y Física, Factibilidad, Descripción de la Propuesta, Misión, Visión, Especificaciones Técnicas, las conclusiones, las recomendaciones, los anexos y las referencias bibliográficas, aquí solamente se hablará de la propuesta en sí, se deberá hacer un desglose de cada una de los datos referentes a la propuesta del presente proyecto.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del problema**

La ciudad de Guayaquil es la más grande del país y es considerada turística por excelencia, pero muchas veces sus bellos paisajes y arquitecturas se ven empañadas por desechos fecales en sus calles y parques. Por tal razón se considera necesario concienciar a los dueños de mascotas para que recojan los desechos que dejan sus perros y de esta manera evitar la contaminación ambiental.

La urbanización Alcance se encuentra ubicada en la Av. Francisco de Orellana km 5, A un costado del Centro Comercial la "Gran Manzana". En la urbanización los moradores tienen sus mascotas domésticas, las mismas que en horas de la mañana y tarde sacan para ejercitar y a realizar sus necesidades, sin llevar con ellos los objetos necesarios para recoger los desechos fecales, no tomando en cuenta los olores desagradables, las enfermedades que pueden producirse además de la mala imagen y contaminación que generan a la Urbanización.

Cabe recalcar que en la urbanización no existen tachos de basura, letreros que orienten adecuadamente a sus moradores sobre depositar los desechos fecales en los lugares adecuados. El personal de jardinería encargado de los parques, no cuentan con los implementos necesarios para la recolección de heces por lo que están expuestos a enfermedades asociadas a este tipo de trabajo.

En la urbanización se acumulan diariamente 25 kg de desechos sólidos, es decir 175 kg a la semana.

## **Ubicación del problema en un contexto**

La contaminación ambiental generada por los caninos es un problema que se suscita en cualquier parte del mundo, incluso en países desarrollados como Japón, Italia, Inglaterra, España, donde la tasa de contaminación de sus suelos por heces caninas está por sobre el 10%. En España se está tratando el problema como un asunto de salud pública grave, donde se va mucho más allá de las sanciones verbales. Ciudades como Málaga y Sevilla han optado por programas donde se analiza el ADN de las heces para multar a los dueños de los canes; obviamente se lleva un registro detallado de los propietarios de las mascotas.

En Estados Unidos se han realizado diversos estudios sobre tipos de contaminación que ocasionan las heces caninas y el impacto que tiene en el ser humano. Un estudio realizado la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos revela que las heces de caninos en los parques y calles no solo contaminan el aire, sino también el agua originando bacterias resistentes a antibióticos

Del continente Americano, México es el país que mayor contaminación por heces caninas produce, se estima que se producen entre 600 y 700 toneladas diarias según cifras de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En el Distrito Federal ya se están tomando medidas drásticas para quienes no recojan las heces de sus perros, podrían ser sancionados con prisión de hasta 72 horas, de acuerdo al Artículo 26 de la Ley de Cultura Cívica del Distrito Federal.

En Ecuador la contaminación ambiental por heces en las calles es un problema social, más común de lo que se puede imaginar, se estima el

65% de la población, sale a pasear con su perro todos los días y el 40% no recoge las heces de sus caninos. En Guayaquil a partir del 2010 rige una Ordenanza Municipal en la que se establecen sanciones entre \$50 a \$100 dependiendo de la infracción, el cual es determinado por personal del Ministerio de Salud Pública (MSP) luego de realizar la visita al domicilio afectado.

### **Situación Conflicto**

Las heces caninas son sin duda un problema a tomarse en cuenta, ya que no solamente afecta a otros animales sino también al ser humano, especialmente a los niños quienes son más propensos a contraer infecciones y enfermedades respiratorias, al respirar de forma inconsciente partículas contaminadas. La contaminación de los suelos con heces caninas facilita la transmisión de enfermedades como la Zoonosis parasitarias y *Toxocara Canis* que en el hombre produce síndrome de larva migratoria ocular y larva migratoria cutánea.

Cabe recalcar que estas heces en los parques de la Urbanización favorecen a la proliferación de insectos y roedores teniendo en cuenta que el carro recolector de Puerto Limpio pasa dos veces por semana (miércoles y Domingo). A esto se suma que el personal de jardinería encargado de podar los parques de la Urbanización "Alcance", no cuentan con los implementos necesarios para la recolección de heces caninas por lo que dan un pésimo aspecto y se requiere una intervención urgente.

Los parques de la Urbanización "Alcance", son frecuentados por los moradores y sus mascotas, los cuales hacen sus necesidades y sus dueños no recogen los residuos, este problema se viene suscitando hace meses atrás sin ser tomado en cuenta por autoridades de la Urbanización.

## Causas y Consecuencias del Problema

**CUADRO Nº 1**  
**CAUSAS Y CONSECUENCIAS**

Causas	Consecuencias
No recoger las heces de sus mascotas.	Ocasionan enfermedades a corto y largo plazo.
Falta de comunicación visual sobre Contaminación Ambiental.	Debido a este factor mucha gente desconoce del tema.
Desconocimiento de leyes establecidas.	Irresponsabilidad de los dueños de las mascotas.

**Fuente:** Urbanización Alcance  
**Elaborado por:** Los Autores

### **Delimitación del Problema**

**Campo:** La urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil.

**Área:** Contaminación.

**Aspecto:** Contaminación Ambiental, Normas de limpieza

**Tema:** La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017.

## **Formulación del Problema**

¿De qué manera influye la comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017?

## **Evaluación del Problema**

**Delimitado:** La investigación fue direccionada a los parques de la Urbanización “Alcance”

**Claro:** Porque es un tema definido, con ideas claras, precisas y un lenguaje sencillo.

**Relevante:** Este problema tiene su importancia porque ayuda a dar solución a la problemática, además de crear conciencia y cultura en la Urbanización “Alcance”.

**Factible:** El proyecto es realizable porque cuenta con la colaboración de todos los moradores de la Urbanización. Así también con los recursos económicos necesarios para poder dar solución al problema y mantener una sana convivencia.

## **Variables de la Investigación**

### **Variable Independiente**

La comunicación visual y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017.

### **Variable Dependiente**

Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores.

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo General**

Evaluar los factores de la comunicación visual que influyen en la contaminación ambiental dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización "Alcance".

#### **Objetivos Específicos**

- Investigar los antecedentes teóricos de la Comunicación visual y Contaminación Ambiental mediante la búsqueda bibliográfica en fuentes fiables para conseguir testimonio veraz.
- Determinar el nivel de instrucción que tienen los moradores con relación a la Contaminación Ambiental a través de encuestas para adquirir información real.
- Diseñar señaléticas estáticas basado en normas de limpieza, como herramienta de apoyo para concienciar a los moradores de la Urbanización "Alcance"

#### **Interrogantes:**

¿Cuáles son los antecedentes teóricos de la Comunicación visual y la Contaminación Ambiental?

¿Cuál es el nivel de instrucción que tienen los moradores con relación a la Contaminación Ambiental?

¿Mejorará el problema de Contaminación Ambiental con la implementación de señaléticas estáticas con mensaje de normas de limpieza?

## **Justificación**

Los espacios públicos son los lugares donde conviven los habitantes de una urbanización, y donde se realizan un sinnúmero de actividades cotidianas y recreativas. En un sentido más estricto, los espacios públicos son el medio ambiente en el que nos desarrollamos. Este proyecto surge como una iniciativa que pretende a través de la Comunicación Visual, concienciar a los moradores que frecuentan los parques de la Urbanización “Alcance”, a recoger los residuos de sus mascotas domésticas (perros), para mejorar el aspecto de las zonas recreativas, evitar posibles enfermedades respiratorias, evitar conflictos entre moradores y de esta forma intentar mantener una sana convivencia entre vecinos.

En los parques de la urbanización “Alcance” no existen señaléticas estáticas con mensaje que indiquen los peligros que conlleva no recoger los residuos de sus mascotas. Por lo que es de vital importancia que los moradores conozcan cómo cuidar el medio ambiente además de tener parques limpios.

Educar e informar por medio de la comunicación visual con imágenes claras y mensajes directos es pieza clave para que disminuya considerablemente este gran problema social que está afectando la convivencia entre moradores de la Urbanización

El presente proyecto será algo creativo e innovador aparte de proporcionar una solución al problema que se está presentando en los parques de la Urbanización “Alcance” ubicada en la Av. Francisco de Orellana km 5, se beneficiará a 546 moradores que residen en este sector.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Del Estudio**

Después de revisar proyectos y fuentes de información de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Diseño Gráfico, con la finalidad de determinar si existen similitudes del tema: La Comunicación Visual y su influencia en la prevención de la Contaminación Ambiental, dirigida a los moradores que frecuentan los parques de la urbanización “Alcance” en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el año 2017; se comprobó que no existen investigaciones similares o que guarden relación al tema planteado.

Para la realización del presente proyecto se recabó información de carácter social, tecnológico y legal; desarrollados por diferentes autores que ha sido de gran utilidad en el proceso, además de esto no hay estudios realizados por otros autores sobre el proyecto que se realizará, debido a esto al momento de pasar por el sistema de plagio no tendrá ningún problema.

#### **Fundamentación Teórica**

##### **Comunicación:**

La comunicación es, pues, un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, la mímica, el espacio interindividual, etc. no se trata de establecer una oposición entre la comunicación verbal y la «comunicación no verbal»: la comunicación es un todo integrado. (RAMOS, 2014, p. 5)

La comunicación hace referencia al diálogo que experimentan dos o más personas, dicha comunicación entre los sujetos tiene como objetivo principal dar a conocer una determinada información desconocida la cual no se basa solo en lo verbal, sino que también interviene la interacción mutua mediante gestos para poder aportar información y así tener un mensaje completo y preciso, para que una comunicación se pueda llevar a cabo ambas partes principales de la comunicación deben estar centradas en un mismo argumento; el acto de comunicar es indispensable en la sociedad, dado que es la manera más factible en que los seres humano se informan entre sí.

### **Visual:**

Conforme a lo que dice la (RAE, 2014) “visual proviene del latino tardío visuālis, siendo una línea recta que se considera tirada desde el ojo del observador hasta un objeto.

El termino visual se encuentra relacionado con la expresión visión ocular el cual hace referencia a la capacidad que tiene cada ser humano para poder interpretar lo que se encuentra en el entorno, es decir todo lo que el ser humano puede percibir lo hace mediante un órgano receptor al que se lo denomina ojo, dicho órgano emite la información que recibe al cerebro.

El elemento fundamental de la visión es la cantidad de luz o iluminación del alrededor, dado que, mediante esto, el individuo puede tener una mejor perspectiva de lo que observa, mientras mayores sean los niveles de luz será mejor, por ejemplo, en las horas del día donde se encuentra niveles de iluminación mayores, el sujeto puede tener una mejor visión de lo

que sucede en su entorno y puede tener una mejor comprensión a diferencia que en las horas de la noche donde la visualización es opaca.

### **Comunicación Visual:**

Saber interpretar la comunicación visual hoy en día es fundamental dado que la sociedad vive inmersa en un mundo de imágenes manejados principalmente por el marketing en donde la información que el emisor dese transmitir al receptor es decir el público está plasmado en representación gráficas. La comunicación visual es un tipo de lenguaje que reemplaza las palabras y frases para poder transmitir mensajes visuales.

Existen 3 tipos de comunicación visual: lenguaje visual objetivo cuyo fin es transmitir una información y este sea interpretado de una sola manera, lenguaje publicitario cuyo fin es convencer a los consumidores sobre el consumo de algo y el lenguaje artístico que posee una función estética.

### **Elementos de la Comunicación**

Se puede decir que hay siete elementos que influyen en la comunicación:

- **Emisor** Es el que expresa el mensaje.
- **Receptor:** Es el que recibe el mensaje.
- **El código:** Es la forma de hablar y expresarse de la persona que emite el mensaje
- **La intención del hablante:** Es como utiliza las palabras y debe tener una sintaxis.
- **El mensaje:** Es el nexo entre dos o más personas,
- **El canal:** Es el medio por el que se transmite el mensaje por ejemplo el radio, televisor, etc.
- **El contexto:** Forma en que la persona construye lo que va hablar.
- **Objetivo de la comunicación:** Dar a entender un mensaje.

### **Tipos de Comunicación:**

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal:

La comunicación verbal también llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras; los gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante forman parte de aquello que inconscientemente acompaña a nuestras palabras pero que son comunicación no verbal. (Hernandez, 2014, p. 2)

Básicamente la comunicación verbal es la interacción que tienen los seres humanos mediante lo hablado o lo escrito, es así que cada persona expresa lo que piensa y siente a través de uno de estos elementos, sin darse cuenta que hay movimientos y recursos de efusividad que cada persona suele usar o hacer, pero esto no quiere decir que sea comunicación no verbal.

La comunicación no verbal se refiere a todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de comunicación que no son palabras escritas u orales". Estas señas o señales son gestos, movimientos de la cabeza o corporales, postura, expresión facial, la mirada, proximidad o cercanía, tacto o contacto corporal, orientación, tonalidad de voz y otros aspectos vocales, el vestuario y el arreglo personal. (Hernandez, 2014, p. 11)

La comunicación no verbal es la que se lleva a cabo a través de señas o señales las cuales son utilizadas para transmitir diferentes tipos de

información dependiendo de aquel que va a recibir la información, cabe recalcar que en nuestro medio existen personas que llevan su comunicación únicamente mediante señas por diferentes circunstancias, tales como las personas mudas que no pueden hablar.

### **Contaminación:**

Conforme a lo que dice la (RAE, 2014) la palabra contaminación proviene del latino *contaminatio*, -ōnis cuyo significado yace en “alterar nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos”.

La contaminación es la acumulación excesiva de sustancias dañinas para el medio ambiente y para todo aquello que se encuentre en él. Dicha sustancia destruye el medio ambiente en niveles de forma paulatina de las cuales el ser humano debe tener las debidas prevenciones para paralizar los daños que la contaminación está causando, los tipos son los siguientes:

**La contaminación del agua:** Concentración de sustancias dañinas y extrañas en el agua afectando directamente el consumo de todo ser vivo.

**La contaminación del aire:** Cuando sustancias tóxicas se dispersan en el aire haciendo difícil una respiración limpia

**La contaminación del suelo:** Cuando se incorpora en el suelo material tóxico produciendo al suelo un desequilibrio.

### **Medio Ambiente:**

Conforme a lo que dice la (RAE, 2014) el medio ambiente es una palabra compuesta conformada por la palabra medio proveniente del latino *medius* el cual es el conjunto de circunstancias exteriores a un ser vivo y ambiente del latino *ambiens*, -entis que rodea algo o a alguien como elemento de su entorno.

Ecuador es el único país a nivel mundial que, a partir de la Constitución aprobada en 2008, consideró a la naturaleza como un sujeto de derecho para que se respete integralmente su existencia, mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. (Telegrafo, 2016)

El medio ambiente hace referencia a la atmosfera en el que se encuentran relacionando a diario los seres vivos entre sí, el medio ambiente está conformado tanto de la naturaleza y de vida artificial es decir por aquellos elementos creados por el ser humano, el medio ambiente cambia consecutivamente dado las actividades que realiza el hombre cambios que pueden ser positivos y negativos, es por ello que deben existir entidades destinadas a procurar el cuidado del medio ambiente y alcanzar la concientización de las personas.

### **Contaminación Ambiental:**

Según la (RAE, 2014) la expresión contaminación ambiental está conformada por dos palabras compuestas contaminación que proviene del latino contaminatio, -ōnis cuyo significado es la acción y efecto de contaminar y ambiental perteneciente o relativo al ambiente (condiciones o circunstancias).

Según la Organización Mundial de Salud, más del 80% de las personas que viven en zonas urbanas respiran un aire que les podría causar infartos cerebrales o enfermedades respiratorias crónicas. (Comercio, 2016)

La contaminación ambiental es la incorporación de todas aquellas sustancias perjudiciales y dañinas para el medio ambiente alterando la vida,

la salud y el bienestar para todos aquellos que viven dentro de él y lo conforman, provocando consecuencias graves a las cuales se les debe tomar medidas preventivas y de cuidado, dado que la contaminación siempre generara desventajas en el entorno como se puede observar en la actualidad con el calentamiento global, desaparición de ciertas especies incluyendo los animales, aparición de nuevas y extrañas enfermedades, lo anteriormente mencionado esta acabando con la vida de los seres vivos, y destruyendo el medio ambiente de formas notorias las cuales han sido confirmadas por diferentes entidades mundiales

### **Prevención:**

Conforme a lo que dice la (RAE, 2014) la palabra prevención proviene del latino *praeventio*, -ōnis cuyo significado hace referencia a “la preparación y disposición que se hace anticipadamente para evitar un riesgo o ejecutar algo. La expresión prevención hace referencia a tomar medidas anticipadas sobre una situación para así poder evitar cualquier daño y consecuencia de alguna acción hacia algo o alguien.

La palabra prevención es la preparación anticipada con el fin de impedir que se lleve a cabo una determinada situación, procede de varias definiciones tales como medicinales, de riesgo, seguridad, sociales entre otras. Dichas definiciones son transmitidas de acuerdo a su contexto, es decir de acuerdo a la información que el emisor desea transmitir.

### **Señalética**

Se puede definir la palabra señalética como un sistema de comunicación del tipo no verbal dado que se lleva a cabo mediante un conjunto de signos, símbolos y señales que cumplen una determinada función, cuyo objetivo es el de orientar, encaminar e informar a las personas o conjuntos de personas del como llegar a un determinado lugar

de destino, el entorno se maneja en su gran parte mediante señaléticas de acuerdo a la información.

### **Estática**

Se puede definir la palabra estática una ciencia derivada de la física como rama de la mecánica que se orienta en el estudio del equilibrio de los cuerpos que se encuentran sometidos por diferentes fuerzas, dicha ciencia de la estática es fundamental para la construcción de edificios y máquinas es por ello que la estática es la ciencia primordial para aquellos que estudian arquitectura e ingeniería.

### **Instruir**

Se puede definir la palabra instruir como las capacidades, habilidades, destrezas o conocimientos que adquiere una persona para lograr una formación completa en el transcurso de su vida, para que una persona logre ser instruida debe atravesar por la fase fundamental de todo ser humano, es decir el estudio el cual es la base para que el ser humano proporcione la suficiente información necesario y pueda ser instruido.

### **Norma:**

Se denomina norma a toda aquella ley o regla que se establece para ser cumplida por un sujeto, en un espacio y situación específica. Las normas son las pautas de ordenamiento social que se establecen en una comunidad humana para organizar el comportamiento, las actitudes y las diferentes formas de actuar de modo de no entorpecer el bien común. El objetivo de las normas es el regular la conducta humana en todos los ámbitos de la vida, estas leyes son establecidas por las entidades orgánicas de cada país mediante acuerdos, de manera que estas sean cumplidas y no contravenidas.

**Limpieza:**

La palabra limpieza deriva de la palabra limpio y el sufijo -eza. Limpio, deriva del latín limpidus, que se refiere a algo “claro” o “sin manchas”.

“La limpieza es la acción y efecto de eliminar la suciedad de una superficie mediante métodos físicos o químicos, además es sinónimo de higiene, cuidado, pulcritud. Como valor la palabra limpieza, se considera la integridad y rectitud, frente a las intenciones con que una persona se comporta frente a una situación.” (Loto, 2014)

El objetivo de la limpieza es descartar todo desecho que se encuentre en el entorno mediante diversas técnicas que el ser humano ha creado a través del tiempo, la limpieza refleja la buena calidad de vida que cada persona y evitar la transmisión de enfermedades mediante la suciedad, como valor la limpieza es considerada como honradez e integridad que tienen los seres humanos frente a una circunstancia.

**Fundamentación Sociológica**

La fundamentación sociológica es la ciencia que tiene como objetivo estudiar la conducta social de cada uno de los individuos y el comportamiento que demuestran ante los demás, al mismo tiempo analizar profundamente la organización que puedan presentar los mismos, las relaciones que mantienen sus integrantes entre sí y el nivel de coherencia que existe en el sistema social de la cual forman parte. En resumen la fundamentación sociológica es una ciencia que estudia al individuo y la forma en que se relaciona con la sociedad.

## **Fundamentación Tecnológica**

La fundamentación tecnológica hace referencia a todos aquellos instrumentos y herramientas que las personas implementan para usar en su beneficio propio, para estudiar, examinar, restaurar y observar las mejores opciones que podemos tener por medio de la innovación, además que hoy en día es imprescindible e indispensable en cuanto a la realización e de elementos que nos permitan comunicarnos.

## **Fundamentación Legal**

### **LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **Capítulo segundo**

#### **Derechos del buen vivir**

#### **Sección segunda**

#### **Ambiente sano**

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

#### **Ordenanza que regula la protección, tenencia, control, comercialización y cuidado de animales de compañía:**

Art. 15.- Como medida higiénica ineludible, los propietarios o las personas que conduzcan a los canes por la vía pública, deberán adoptar las medidas necesarias para evitar que éstos realicen deposiciones en la vía pública, parques y jardines. En caso de producirse, estarán obligados a recogerlas con guantes, fundas o paletas y depositarlas de manera higiénica en los

tachos de basura o lugares que la Autoridad Municipal determine a tal efecto. Para efecto de las sanciones será responsable la persona que conduzca al animal, y subsidiariamente el propietario del mismo.

Art. 28.-En caso de incumplimiento de lo establecido en los Arts. 12, 14, 15 y 19, el animal podrá ser remitido al Departamento de Zoonosis de la Dirección Provincial de Salud o al centro de protección animal que mantenga convenio con la Municipalidad, hasta que el propietario o quien se repunte como tal cancele el valor de la multa más los costos por el cuidado y alimentación que se hubieren efectuado.

El tiempo de permanencia y destino del animal será acorde al establecido en el Reglamento sobre la tenencia de perros y gatos en el país, esto es:

a) 72 horas para su reclamación por parte del propietario o tenedores a partir de su retiro o retención.

b) Transcurrido las 72 horas podrá pasar a ser objeto de adopción por cualquier persona que tenga interés; y,

c) De no procederse conforme lo anterior el animal podrá ser donado.

Art. 29.-La violación de las disposiciones constantes en esta Ordenanza, será juzgada y sancionada por el Comisario Municipal respectivo, de acuerdo al procedimiento y sanciones establecidas en este título.

Art. 30.-Las infracciones podrán juzgarse de oficio o ante denuncia fundamentada y con firma de responsabilidad de parte interesada, previa inspección de un delegado de la Dirección de Justicia y Vigilancia. La denuncia puede ser hecha por cualquier interesado.

Art. 31.-Se consideran infracciones, las acciones u omisiones definidas en esta Ordenanza, las que se clasifican como leves, graves y muy graves, según el grado del perjuicio causado.

Art. 32.- Serán infracciones leves:

a) El incumplimiento de lo establecido en el Art. 15 referente a deposiciones fecales en la vía pública y recogida de éstas.

## **Definiciones Conceptuales**

**Efusividad:** Hace referencia a la gran demostración de felicidad, emoción y cariño que una persona siente hacia otra, dichos sentimientos son transmitidos mediante diferentes acciones, tales como el saludo, el trato, el habla, entre otros.

**Interindividual:** Expresión contraria a la palabra colectivo, hace referencia a la relación única que tienen los seres humanos entre sí y no para con otros.

**Sintaxis:** Permite anexar y relacionar palabras para la formación de oraciones de manera coherente.

**Interacción:** Permite socializarse con una persona o grupo de personas para poder intercambiar información.

**Innovación:** Permite crear, formar, elaborar por medio de diferentes medios nuevas y novedosas herramientas.

**Sostenibilidad:** Es la capacidad de permanecer y mantenerse estable en diferentes situaciones.

**Subsidiariamente:** Es la que permite suplir o fortalecer una responsabilidad principal.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Diseño de la Investigación**

La investigación es un proceso dirigido a la solución de problemas del saber, mediante la obtención y producción de nuevos conocimientos. Dicho proceso comprende las siguientes etapas:

- a) Planificación: consiste en trazar el plan o proyecto de la investigación por realizar.
- b) Ejecución: significa poner en marcha el proyecto trazado, es decir, llevar a cabo la investigación.
- c) Divulgación: una vez terminada la investigación y elaborado el informe final, los resultados y conclusiones deben darse a conocer por diversas vías: publicaciones científicas, ponencias en eventos científicos o páginas en Internet. (Arias, 2012)

Arias con su aporte del diseño de la investigación hace referencia a la modalidad que el investigador utiliza para llevar a cabo la investigación de su problemática y tener respuestas acerca de la misma y de esa manera poder profundizar sus diferentes teorías. La investigación es un proceso que consiste en recopilar datos, información y hechos para el avance del conocimiento, basándose principalmente en tres etapas que son: la planificación, ejecución y divulgación.

#### **Modalidad de la Investigación**

##### **Método cuantitativo:**

Para el presente proyecto investigativo se utilizará el método cuantitativo que es de tipo probabilístico basado en datos numéricos y estadísticos, los cuales se obtendrán de las encuestas.

La investigación cuantitativa requiere el uso de instrumentos de medición y comparación, que proporcionan datos cuyo estudio necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos. Por ello, se afirma que se fundamenta en el cientificismo y el racionalismo. El conocimiento está basado en los hechos. La objetividad es la manera de alcanzar un conocimiento utilizando la medición exhaustiva y la teoría. (Palella & martins, 2012, p. 46)

Según ambos autores los resultados de una investigación de método cuantitativo son fundamentados en la medición de las particularidades de los hechos, basados en estudios estadísticos para poder manifestar un resultado veraz, el método cuantitativo busca ser preciso basándose en los hechos, para esto recopila información de forma metódica y ordenada realizando preguntas netamente específicas para luego representarlos en valores cuantificables (porcentajes, tasas, magnitudes, costos, etc.)

### **Tipos de Investigación**

En la actualidad existen diversas clasificaciones referentes a los tipos de investigación. Sin embargo, es importante que se precisen los criterios de clasificación. En este sentido, existen tres tipos de investigación las cuales se clasifican de acuerdo al nivel, diseño y propósito.

- Tipos de investigación según el nivel  
Exploratoria, Descriptiva, Explicativa.
- Tipos de investigación según el diseño  
Documental, De Campo, Experimental.
- Tipos de investigación según el propósito  
Pura, Aplicada.

Para realizar el proyecto investigativo se utilizará la investigación descriptiva

### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012, p. 24)

La investigación descriptiva o también llamada investigación estadística tiene como objetivo recopilar conocimientos de diferentes hechos y situaciones a través de la descripción minuciosa y detallada de las mismas.

La investigación descriptiva es un método científico que busca examinar cada detalle de los hechos anteriormente percibidos, observando y describiendo a la persona sin influir sobre ella.

### **Población y Muestra**

#### **Población**

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (Tamayo, 2012, p. 180)

Según Mario Tamayo la población es el conjunto de personas que tienen ciertas características en común y que habitan en un determinado lugar siendo objeto de análisis y representadas con la letra N. Sociológicamente hablando la población es un grupo de personas que habitan en un área geográfica, un espacio o lugar determinado en donde la cantidad de habitantes es determinada mediante un Censo.

La urbanización “Alcance”, cuenta con 546 moradores; por lo tanto, esta será la población a considerarse para el presente proyecto de estudio. Como la población es menor de cien mil habitantes es considerada de tipo finita.

### **Muestra**

Cuando por diversas razones resulta imposible abarcar la totalidad de los elementos que conforman la población accesible, se recurre a la selección de una muestra. La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, para seleccionar la muestra se utiliza una técnica o procedimiento denominado muestreo. Existen dos tipos básicos de muestreo: Probabilístico o Aleatorio y No Probabilístico.  
(Arias, 2012, p. 83)

La muestra es una parte representativa y finita de la población de estudio. Para calcular la representación y utilidad de la muestra, debe presentar tanto las características similares como las diferencias observadas de la población. El tamaño de la muestra se obtendrá utilizando un método denominado muestreo, el cual consiste en determinar que parte de la población será objeto de estudio, lógicamente existirá un margen de error el cual viene dado al sacar conclusiones de solo una parte de la población y se denomina error de muestreo.

### **Muestreo Probabilístico:**

En investigaciones cuantitativas se utilizan sobre todo muestreos probabilísticos, puesto que el objetivo es poder generalizar los resultados aplicados sobre una muestra al conjunto de la población (el universo).

El muestreo probabilístico es una técnica donde las muestras son recogidas en un proceso que brinda las mismas oportunidades de selección a todos los individuos de la población.

Si la selección se realiza de forma aleatoria, la muestra será representativa de toda la población.

### **Cálculo del Tamaño de la Muestra**

Debido a que conocemos la población (población finita) utilizaremos el muestreo probabilístico para de esta manera obtener el tamaño de la muestra.

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Población (546)

$(e)^2$  = Error permitido al cuadrado = (0,05)

$$n = \frac{N}{(e)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{546}{(0.05)^2(546 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{546}{0.0025 (545) + 1}$$

$$n = \frac{546}{1.3625 + 1}$$

$$n = \frac{546}{2.3625}$$

$$n = 231.111$$

$$n = 231$$

**$n = 231$  Moradores**

**CUADRO Nº 2**  
**MUESTRA DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO**

<b>Nº</b>	<b>Estratos</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Tipo de Muestra</b>
1	Moradores	546	231	Muestreo probabilístico

**Fuente:** Urbanización Alcance  
**Elaborado por:** Los Autores

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Existen dos tipos de técnicas de investigación, las primarias (o de primera mano) y las secundarias (o de segunda mano).

Las fuentes primarias son los escritos del autor sobre una investigación. Las otras consisten en todos aquellos documentos que fueron elaborados por otras personas mientras que la fuente secundaria proporciona información acerca de dónde y cómo encontrar las fuentes primarias. (Maya, 2014, p. 38)

La técnica de investigación consiste en recopilar la mayor cantidad posible de datos e información para su posterior análisis y organización. Esta técnica va a permitir ordenar cada una de las etapas de la investigación, aportará con diversos instrumentos para tener un mejor manejo y control de la información, así como también orientar la obtención de conocimientos. La técnica de investigación se clasifica en Primarias (observación y encuesta) y Secundarias (documentación bibliográfica libros, ensayos).

En el proyecto se utilizarán las dos técnicas de investigación tanto las técnicas primarias como las secundarias para obtener la información requerida.

### **Encuesta**

Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular. La encuesta puede ser oral o escrita. Las encuestas son empleadas frecuentemente en áreas específicas como la investigación de mercado, estudios

del consumidor, encuestas electorales y estudios de opinión en general. Los resultados arrojados son utilizados para la toma de decisiones y el diseño de campañas de diversa índole. (Arias, 2012, p. 72)

La encuesta es una técnica que permite recolectar datos de un determinado grupo de personas con relación a un tema en particular, mediante cuestionarios previamente elaborados con preguntas directas y concretas, donde la persona que se está encuestando lee y responde de manera escrita sin necesidad de una intervención directa de las personas responsables de la investigación.

Se utilizó la encuesta como tipo de instrumento de la investigación donde el encuestado marcara con una (x) la respuesta que mejor le parezca. Las preguntas son de tipo cerradas y con la aplicación de la escala de tipo Likert:

**CUADRO Nº 3**  
**ESCALA TIPO LIKERT**

1.-Totalmente de acuerdo
2.-De acuerdo
3.-Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4.-En desacuerdo
5.-Totalmente en desacuerdo

**Fuente:** Urbanización Alcance  
**Elaborado por:** Los Autores

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### Pregunta N°1

¿Qué tan de acuerdo está usted con la adopción de medidas en cuanto a la contaminación por heces caninas?

CUADRO N°4

Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	172	75%
2	De Acuerdo	38	16%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	14	6%
4	En Desacuerdo	1	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	6	3%
TOTAL		231	100%

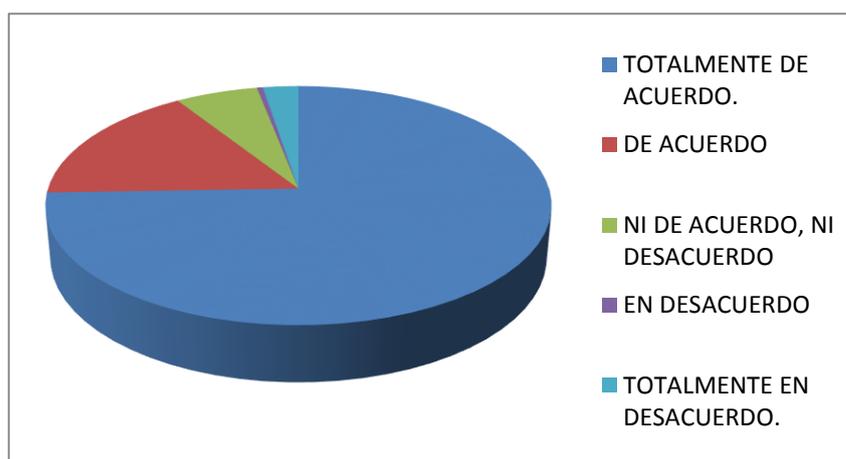
### ADOPCIÓN DE MEDIDAS EN CUANTO A LA CONTAMINACIÓN

Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

### GRÁFICO N°1

### ADOPCIÓN DE MEDIDAS EN CUANTO A LA CONTAMINACIÓN



Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de moradores ven necesario que se tomen medidas en cuanto a la contaminación por heces caninas, debido a que es una problemática que se viene suscitando varios años atrás.

## Pregunta N°2

¿Qué tan de acuerdo está usted con que los moradores dejen salir solas sus mascotas a realizar sus necesidades biológicas?

**CUADRO N°5**

Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	8	3%
2	De Acuerdo	10	4%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	27	12%
4	En Desacuerdo	69	30%
5	Totalmente en Desacuerdo	117	51%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

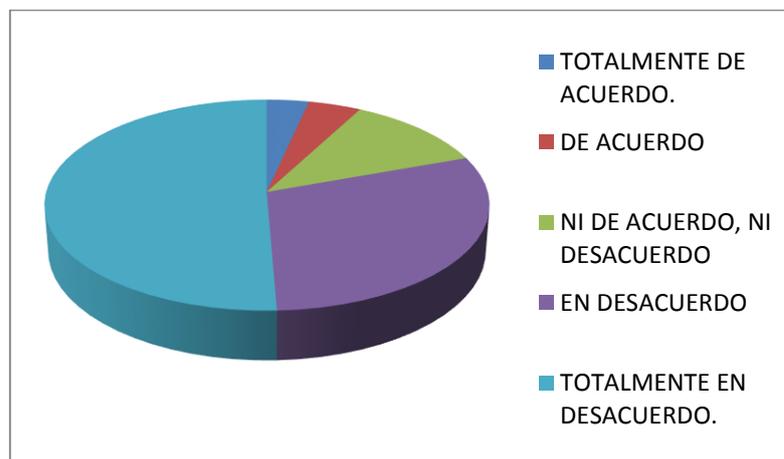
### MORADORES DEJAN SALIR SOLAS SUS MASCOTAS

Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

**GRÁFICO N°2**

### MORADORES DEJAN SALIR SOLAS SUS MASCOTAS



Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de los moradores de la urbanización muestran su inconformidad con los vecinos que simplemente abren la puerta de su casa y dejan que sus mascotas salgan a realizar sus necesidades en donde se les antoje.

### Pregunta N°3

¿Qué tan de acuerdo está usted con que en los parques de la urbanización deberían de colocar dispensadores de fundas y tachos de basura para la recolección de heces caninas?

**CUADRO N°6**

Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	136	59%
2	De Acuerdo	79	34%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	13	6%
4	En Desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	3	1%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

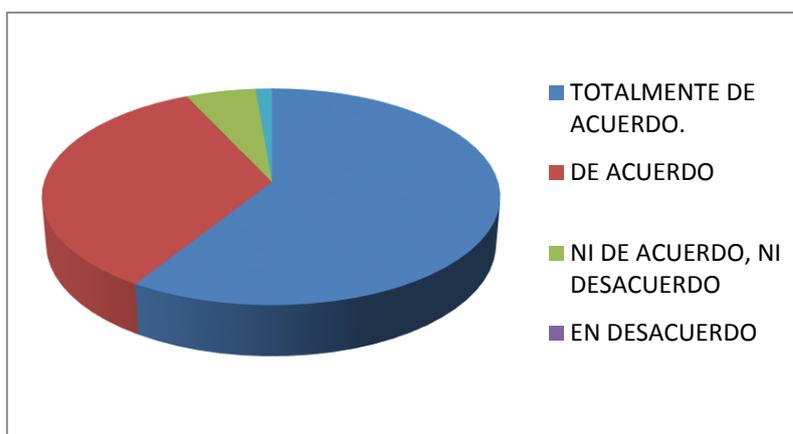
### DISPENSADORES DE FUNDAS Y TACHOS DE BASURA

Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

**GRÁFICO N°3**

### DISPENSADORES DE FUNDAS Y TACHOS DE BASURA



Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de los moradores de la urbanización consideran conveniente y de gran utilidad que se implementen fundas y tachos de basura destinados únicamente a heces caninas.

#### Pregunta N°4

¿Qué tan de acuerdo está usted que las heces caninas pueden afectar su salud y entorno?

Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	93	40%
2	De Acuerdo	83	36%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	41	18%
4	En Desacuerdo	7	3%
5	Totalmente en Desacuerdo	7	3%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

**CUADRO N°7**

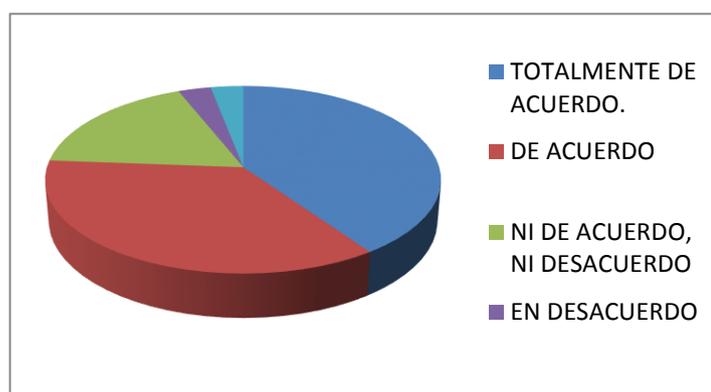
#### **LAS HECES CANINAS PUEDEN AFECTAR SU SALUD Y ENTORNO**

Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

#### **GRÁFICO N°4**

#### **LAS HECES CANINAS PUEDEN AFECTAR SU SALUD Y ENTORNO**



Fuente: Urbanización Alcance

Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** Se puede observar que gran cantidad de moradores tienen un breve concepto sobre las enfermedades y contaminación por heces caninas, sin embargo hay una cuarta parte de encuestados que tienen desconocimiento del tema.

### Pregunta N°5

¿Qué tan de acuerdo está usted con el uso de señaléticas estáticas con mensaje para disminuir la contaminación por heces caninas?

**CUADRO N°8**

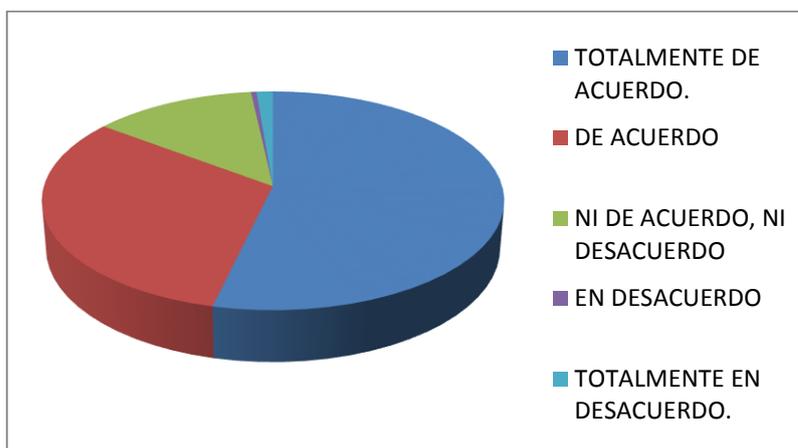
Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	124	54%
2	De Acuerdo	73	32%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	30	13%
4	En Desacuerdo	1	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	3	1%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

### SEÑALÉTICAS ESTÁTICAS CON MENSAJE

Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**GRÁFICO N°5**

### SEÑALÉTICAS ESTÁTICAS CON MENSAJE



Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de encuestados están de acuerdo con que se implementen señaléticas estáticas con mensaje, para disminuir la contaminación e informar sobre multas impuestas en la ordenanza que regula la protección, tenencia, control, comercialización y cuidado de animales de compañía.

### Pregunta N°6

¿Qué tan de acuerdo está con que esta información influya de manera positiva y ayude a educar a los moradores?

**CUADRO N°9**

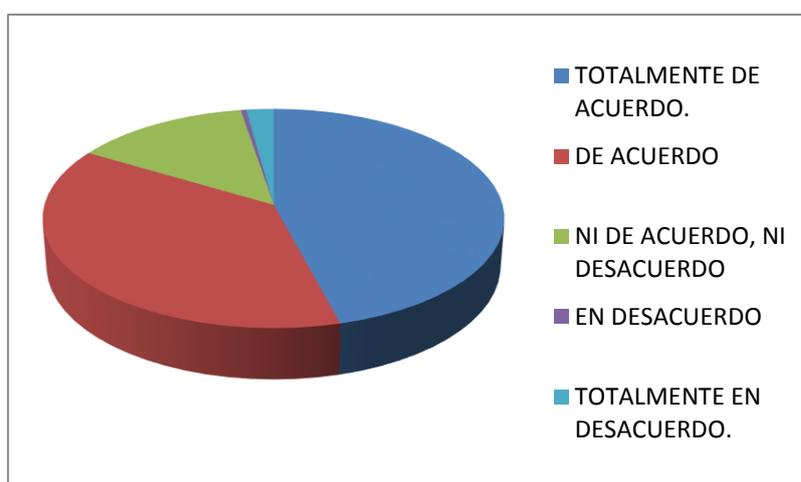
Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	106	46%
2	De Acuerdo	87	38%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	32	14%
4	En Desacuerdo	1	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	5	2%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

### INFORMACIÓN INFLUYA DE MANERA POSITIVA

Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**GRÁFICO N°6**

### INFORMACIÓN INFLUYA DE MANERA POSITIVA



Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** Los encuestados consideran que la información referente a contaminación ambiental y las multas que pueden sucitarse, ayuden a educar e influya positivamente en los moradores de la urbanización.

### Pregunta N°7

¿Qué tan de acuerdo está usted con la importancia de esta actividad para ayudar a mejorar la convivencia entre moradores?

**CUADRO N°10**

#### IMPORTANCIA DE ESTA ACTIVIDAD PARA MEJORAR LA

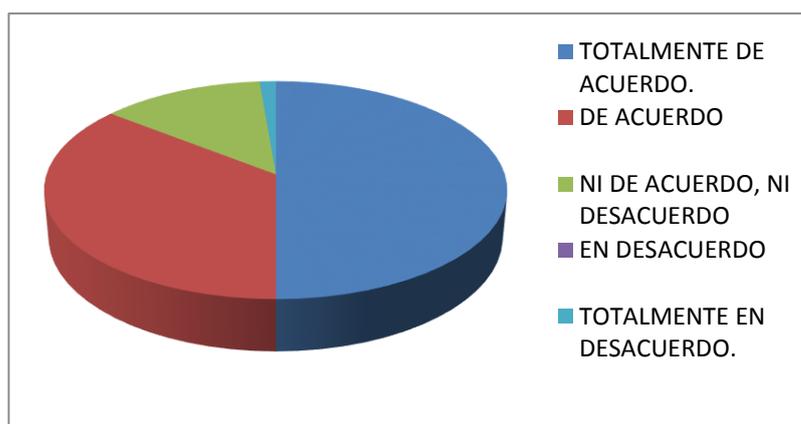
Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	115	50%
2	De Acuerdo	82	35%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	30	13%
4	En Desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	4	2%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

#### CONVIVENCIA ENTRE MORADORES

Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**GRÁFICO N°7**

#### IMPORTANCIA DE ESTA ACTIVIDAD PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA ENTRE MORADORES



Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de encuestados considera que la actividad es de gran importancia y que disminuirán los conflictos entre moradores mejorando la convivencia.

### Pregunta N°8

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la comunicación visual motive para reducir la contaminación ambiental?

Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	111	48%
2	De Acuerdo	92	40%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	23	10%
4	En Desacuerdo	1	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	4	2%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

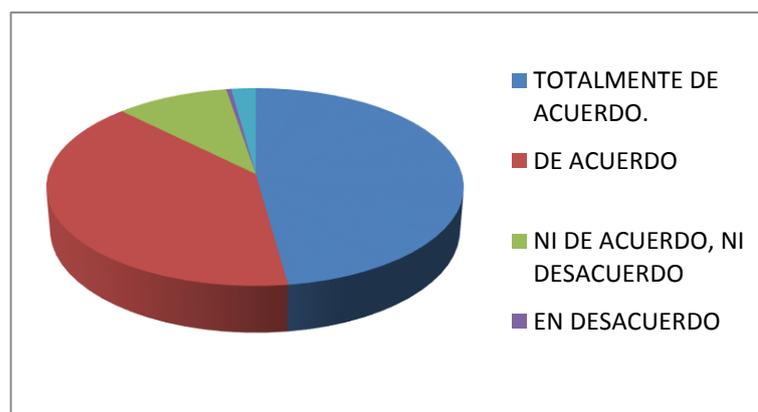
**CUADRO N°11**

### COMUNICACIÓN VISUAL PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN

Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

### GRÁFICO N°8

### COMUNICACIÓN VISUAL PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN



Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de los moradores se muestran optimistas y confían en que la comunicación visual será de gran utilidad en los alrededores de los parques de la urbanización, motivándolos a recoger y depositar las heces de sus canes en el lugar destinado.

### Pregunta N°9

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la comunicación visual ayude a cambiar de actitud frente a la problemática de contaminación ambiental generada por caninos?

Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	128	55%
2	De Acuerdo	80	35%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	20	9%
4	En Desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	3	1%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

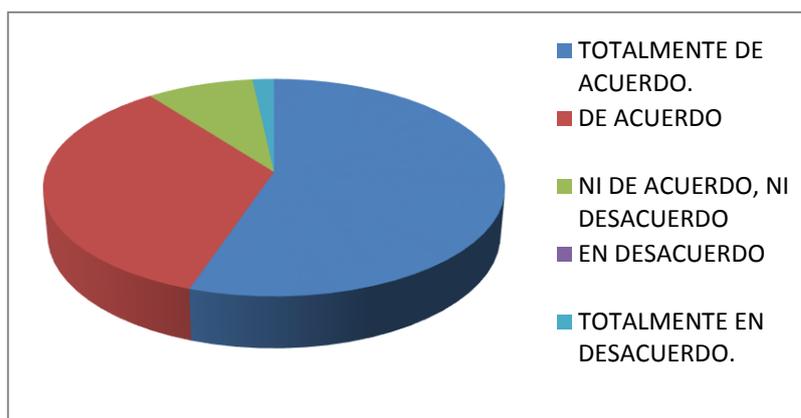
**CUADRO N°12**

### LA COMUNICACIÓN VISUAL AYUDE A CAMBIAR DE ACTITUD

Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

### GRÁFICO N°9

### LA COMUNICACIÓN VISUAL AYUDE A CAMBIAR DE ACTITUD



Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** La mayoría de los moradores considera que la comunicación visual cambiará positivamente la actitud de los dueños de canes, motivándolos a recoger y depositar las heces en el lugar destinado.

### Pregunta N°10

¿Qué tan de acuerdo está usted con el diseño y aplicación de señaléticas estáticas con normas de limpieza para ayudar a instruir a los moradores de la urbanización?

**CUADRO N°13**

#### **APLICACIÓN DE SEÑALÉTICAS ESTÁTICAS CON NORMAS DE**

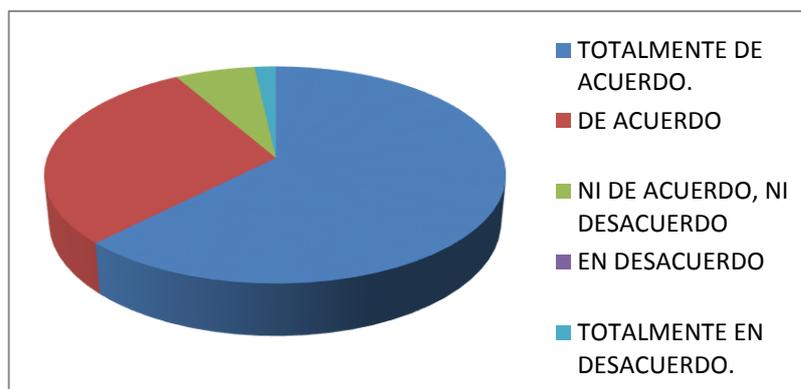
Ítem	Valoración	f	%
1	Totalmente de Acuerdo	144	62%
2	De Acuerdo	68	29%
3	Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo	15	7%
4	En Desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en Desacuerdo	4	2%
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>100%</b>

#### **LIMPIEZA PARA AYUDAR A INSTRUIR A LOS MORADORES**

Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**GRÁFICO N°10**

#### **APLICACIÓN DE SEÑALÉTICAS ESTÁTICAS CON NORMAS DE LIMPIEZA PARA AYUDAR A INSTRUIR A LOS MORADORES**



Fuente: Urbanización Alcance  
Elaborado por: Los Autores

**Análisis:** Gran parte de los moradores considera que las señaléticas estáticas con mensaje, ayuden a instruir a los moradores y así la problemática disminuya.

## **RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION**

### **¿Cuáles son los antecedentes teóricos de la Comunicación visual y la Contaminación Ambiental?**

La comunicación visual tiene su origen en el antiguo Egipto con los grabados en piedras de imágenes y jeroglíficos, gracias a este medio se comunicaban, interpretando lo que observaban. La comunicación visual es de carácter universal debido a su fácil interpretación.

La contaminación ambiental viene siendo una problemática desde tiempos remotos, sin embargo a medida que aumentó el número de habitantes, surgió la vida urbana el problema se agudizó por la falta de conciencia de las personas.

### **¿Cuál es el nivel de instrucción que tienen los moradores con relación a la Contaminación Ambiental?**

Los moradores tienen un breve concepto sobre la contaminación ambiental y las enfermedades generadas por heces caninas, sin embargo se pueden observar que dejan salir solas sus mascotas a realizar necesidades biológicas y no recogen las heces debido a que no cuentan con un lugar donde depositar los desechos, olvidan llevar fundas o simplemente consideran que el excremento de sus perros es abono, cuando en realidad el olor a excremento es muy desagradable y molesto para las personas, son fuente de contagio, los parques lucen descuidados y poco higiénicos.

### **¿Mejorará el problema de Contaminación Ambiental con la implementación de señaléticas estáticas con mensaje de normas de limpieza?**

La mayoría de los moradores se muestran optimistas y confían en que la comunicación visual será de gran utilidad en los alrededores de los parques de la urbanización, motivándolos a recoger y depositar las heces de sus canes en el lugar destinado.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **Título de la Propuesta**

Diseño y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores.

#### **Justificación**

La propuesta está dirigida a los moradores de la Urbanización “Alcance” en la ciudad de Guayaquil, ya que por medio la comunicación visual, se ayudara a mejorar la situación que existe en los parques de la Urbanización, ya que se elaborará unas señaléticas estáticas innovadoras como medida de prohibición, que llamará la atención de todos los moradores del sector y será de gran aporte para conocer un poco más y aprovechar al máximo la información por medio de este procedimiento, además de visualizar de esta manera parques limpios y así poder lograr una mejor convivencia.

#### **Objetivo General**

Informar mediante señaléticas estáticas impresas la importancia de aplicar normas de limpieza para concienciar a los moradores de la urbanización “Alcance”.

#### **Objetivos Específicos**

- Implementar las señaléticas estáticas
- Promover el uso de las estaciones caninas para contribuir con la limpieza de los parques de la Urbanización.
- Entregar la propuesta a los moradores de la Urbanización “Alcance”

## Importancia

Esta propuesta es trascendental porque es un proyecto creativo e innovador que nos permitirá concienciar por medio de la comunicación visual a los moradores de la Urbanización Alcance a que recojan las heces de sus mascotas. A través de las señaléticas estáticas con mensajes se permitirá instruir a los moradores y a su vez puedan informarse sobre este tema y las enfermedades que podría ocasionar estas heces si no son recogidas a tiempo. La propuesta de las Señaléticas Estáticas hace énfasis en tener áreas recreativas limpias, por medio de un estacionamiento canino que cuenta con un dispensador de fundas y un tacho reservado para depositar las heces.

## Ubicación Sectorial y Física

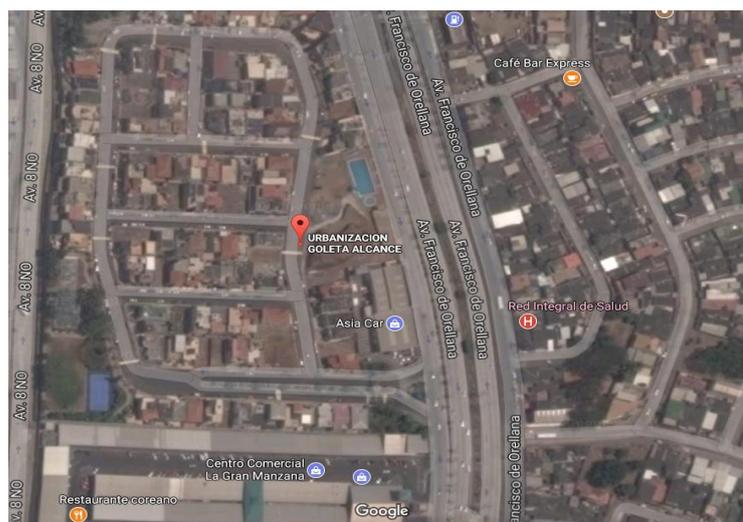
**Sector:** Norte de la ciudad de Guayaquil

**Lugar:** Urbanización Goleta "Alcance"

**Dirección:** Av. Francisco de Orellana

### IMAGEN No 1

### UBICACIÓN SECTORIAL



**Fuente:** Google Maps

**Elaborado por:** Los Autores

## **Factibilidad**

### **Recursos económicos**

Los recursos económicos con lo que se cuenta para llevar a cabo el proyecto, serán proporcionados por los investigadores.

### **Recurso Humanos**

Los investigadores son los cuentan y poseen el conocimiento necesario para llevar a cabo el proyecto.

### **Recurso tecnológico**

Se cuenta con programas como Adobe Illustrator y Photoshop, computadora, internet, celular y pendrive, cámara fotográfica.

## **Alcances**

La propuesta abarca el diseño y elaboración de señaléticas estáticas, que mediante normas de limpieza permitirá instruir a los moradores que frecuentan los parques de la Urbanización "Alcance", además contribuirá a la mejora que permitirá tener espacios limpios en las áreas recreativas y los únicos beneficiarios a través de esta propuesta serán los moradores. De esta manera se intenta que los moradores que habitan en la Urbanización, puedan tener una sana convivencia.

## **Descripción de la Propuesta**

Para encaminar la propuesta se debe diagramar, diseñar y publicar la información imprescindible para el desarrollo y elaboración de señaléticas estáticas con normas de limpieza para instruir a los moradores. Para desarrollar esta propuesta se necesita de un nombre, logotipo, colores específicos, además de un mensaje claro y exacto para poder lograr concienciar a los moradores de la Urbanización "Alcance" a que puedan

tener un mejor ambiente, parques limpios y una sana convivencia. La propuesta se muestra a través de señaléticas estáticas como medio de comunicación visual el cual incluye datos claros y específicos.

### **Misión**

Concienciar a los moradores por medio de señaléticas estáticas con mensajes de normas de limpieza para instruir a los dueños de mascotas.

### **Visión**

Ser reconocidos a nivel nacional como la urbanización pionera en fomentar el cuidado del medio ambiente.

### **Beneficiarios**

Serán beneficiarios los moradores de la Urbanización "Alcance".

### **Aspectos demográficos:**

Edad: 20 a 60 años.

Sexo: Masculino y femenino.

Estado civil: Solteros y casados.

Nivel socio-económico: medio alto/alto.

Nivel de estudios: Segundo y tercer Nivel.

Nivel ocupacional: Propietarios, jefes y colaboradores

## Etapas de desarrollo

		JULIO				AGOSTO
		3 al 7 Julio	10 al 14 Julio	17 al 21 Julio	24 al 28 Julio	31 al 4 Agosto
N°	Actividad					
1	Fase de boceto e ilustraciones en ilustrador					
2	Búsqueda de referencias para creación de la imatipo					
3	Boceto y digitalización del Imatipo					
4	Prueba de Colores para el Imatipo					
5	Aplicación de Color a las Ilustraciones en Photoshop					
6	Edición y retoque de ilustraciones en Photoshop					
7	Selección Tipografía					
8	Finalización de señaléticas estáticas					

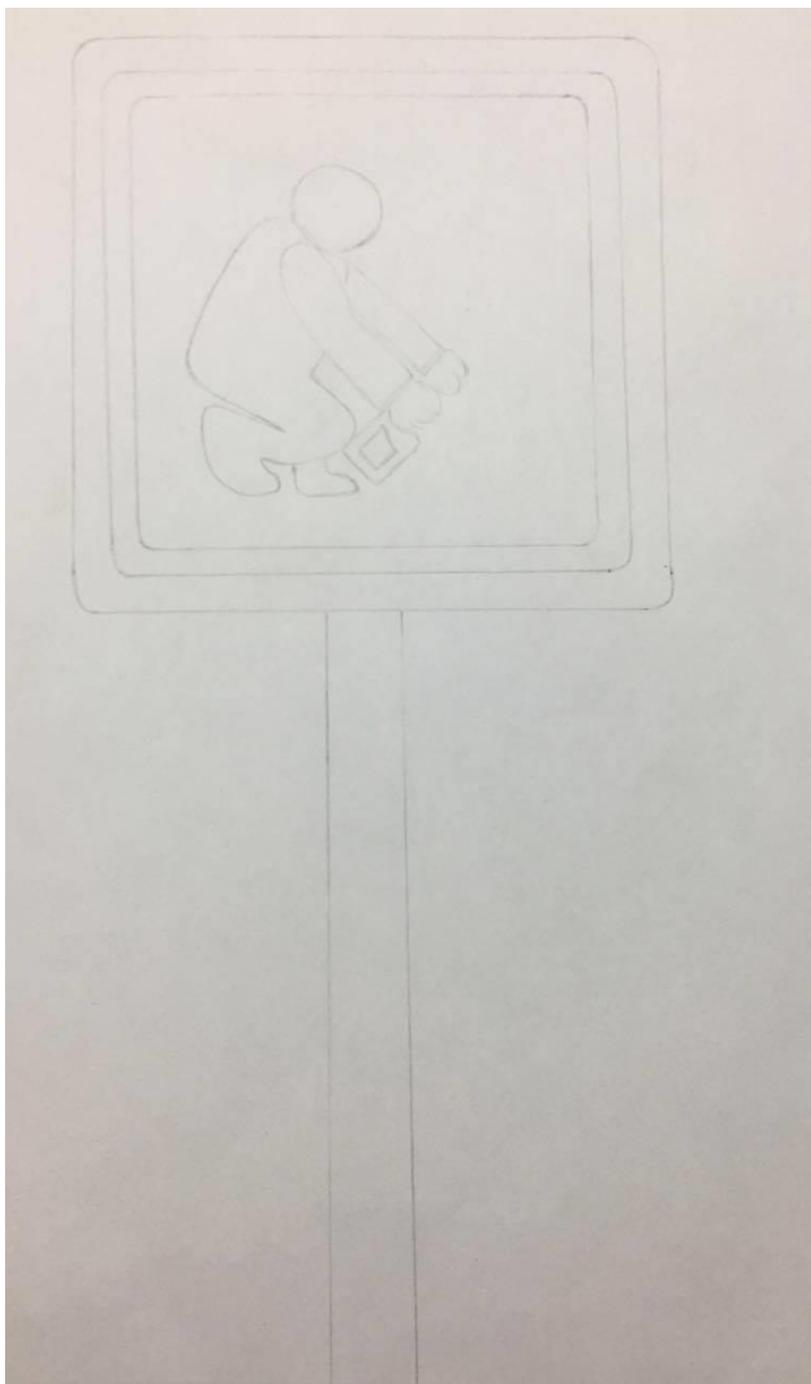
## Especificaciones técnicas

### Diseño de línea gráfica

#### Logo

Es el factor que se utiliza para hablar de una marca, un factor o mensaje que nos permite presentar en este caso una propuesta de carácter social a diferencia de un logotipo que es algo distintivo que se forma por medio de imágenes y letras, debe poseer un mensaje claro y preciso para así poder llegar a su público objetivo. Básicamente los colores que se utilizarán en la composición del logotipo, se verán reflejados tanto en las señaléticas estáticas como en el díptico didáctico informativo.

**IMAGEN No 2**  
**BOCETO DE LA SEÑALÉTICA**



**Fuente:** Datos creativos de la propuesta  
**Elaborado por:** Los Autores

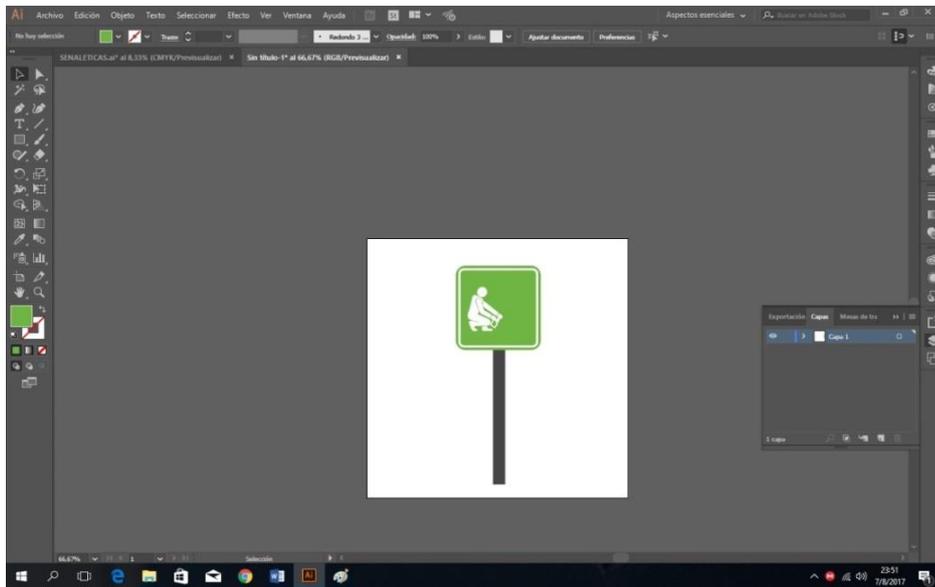
**IMAGEN No 3**  
**BOCETO DE LA SEÑALÉTICA CON MENSAJE**



**Fuente:**Datos creativos de la propuesta  
**Elaborado por:** Los Autores

## IMAGEN No 4

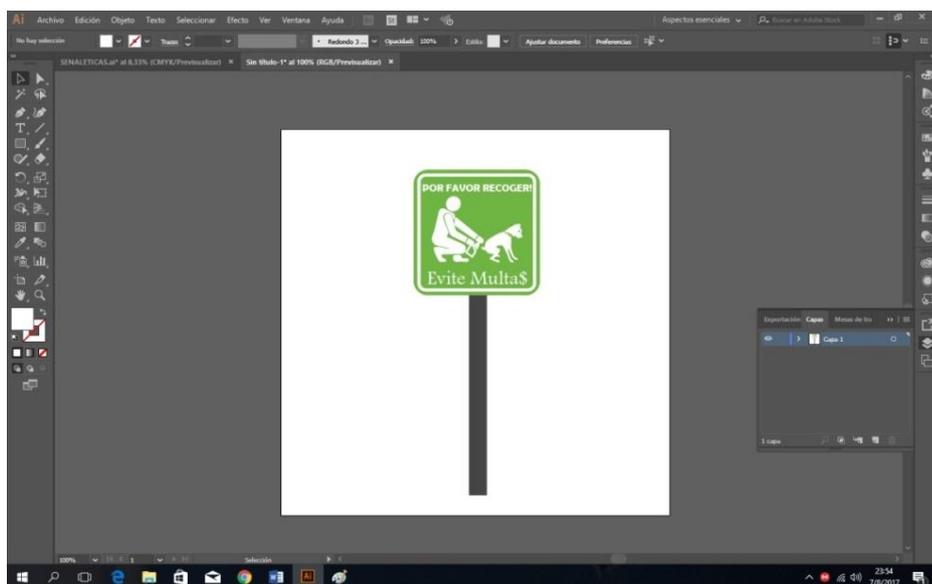
### ILUSTRACIÓN DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## IMAGEN No 5

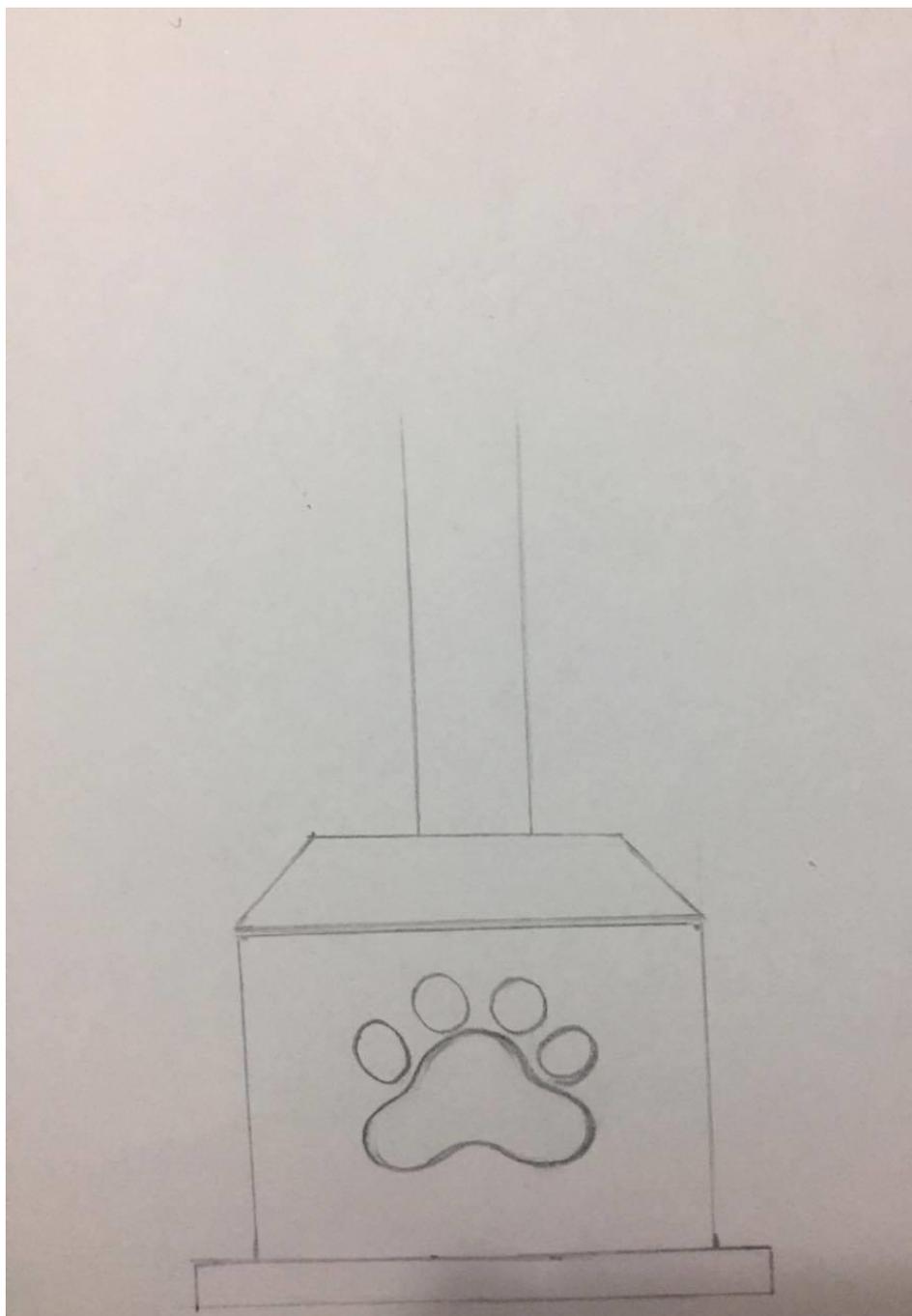
### ILUSTRACIÓN SEÑALÉTICA CON MENSAJE



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

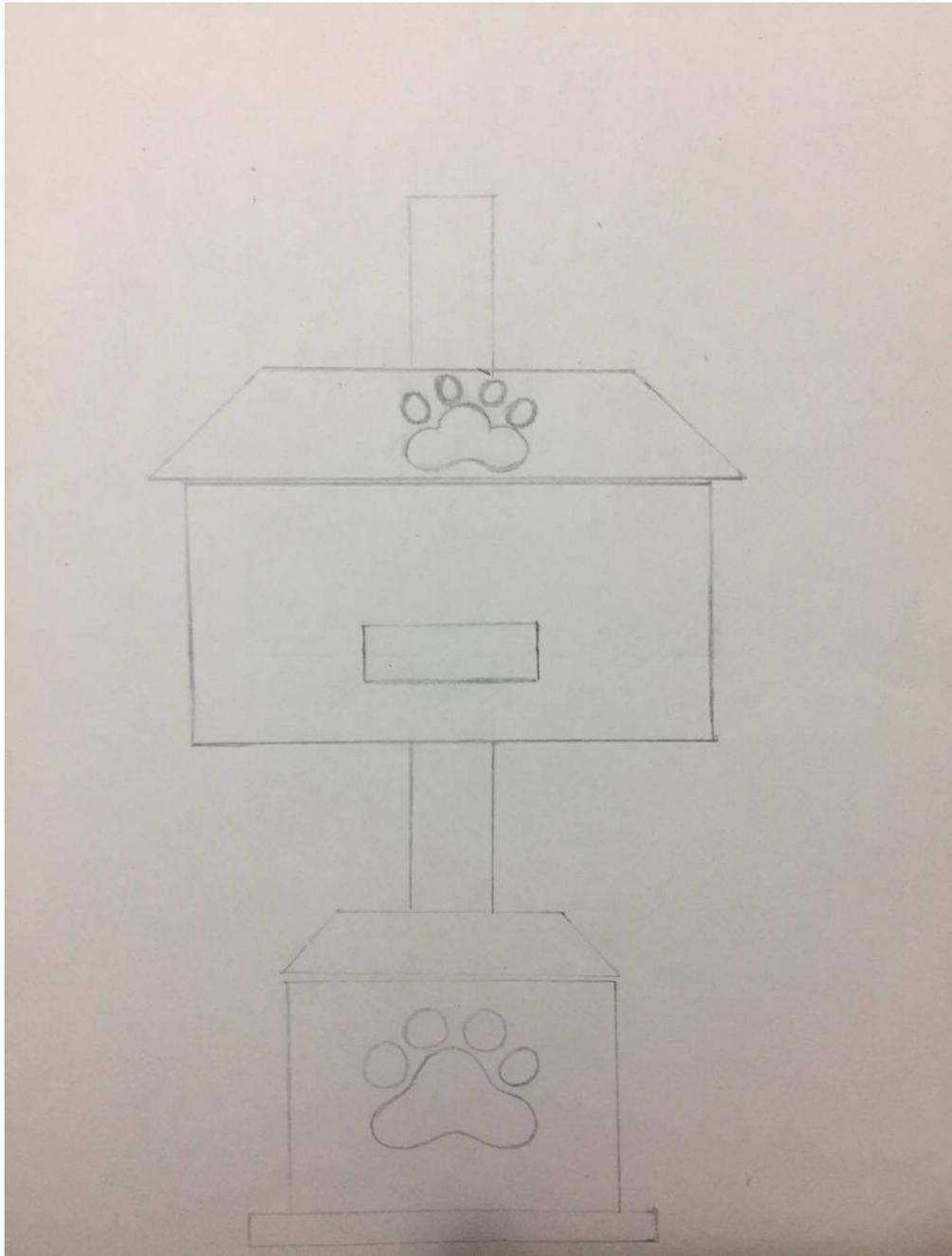
**IMAGEN No 6**

**BOCETO DEL TACHO DE BASURA DE LA ESTACIÓN CANINA**



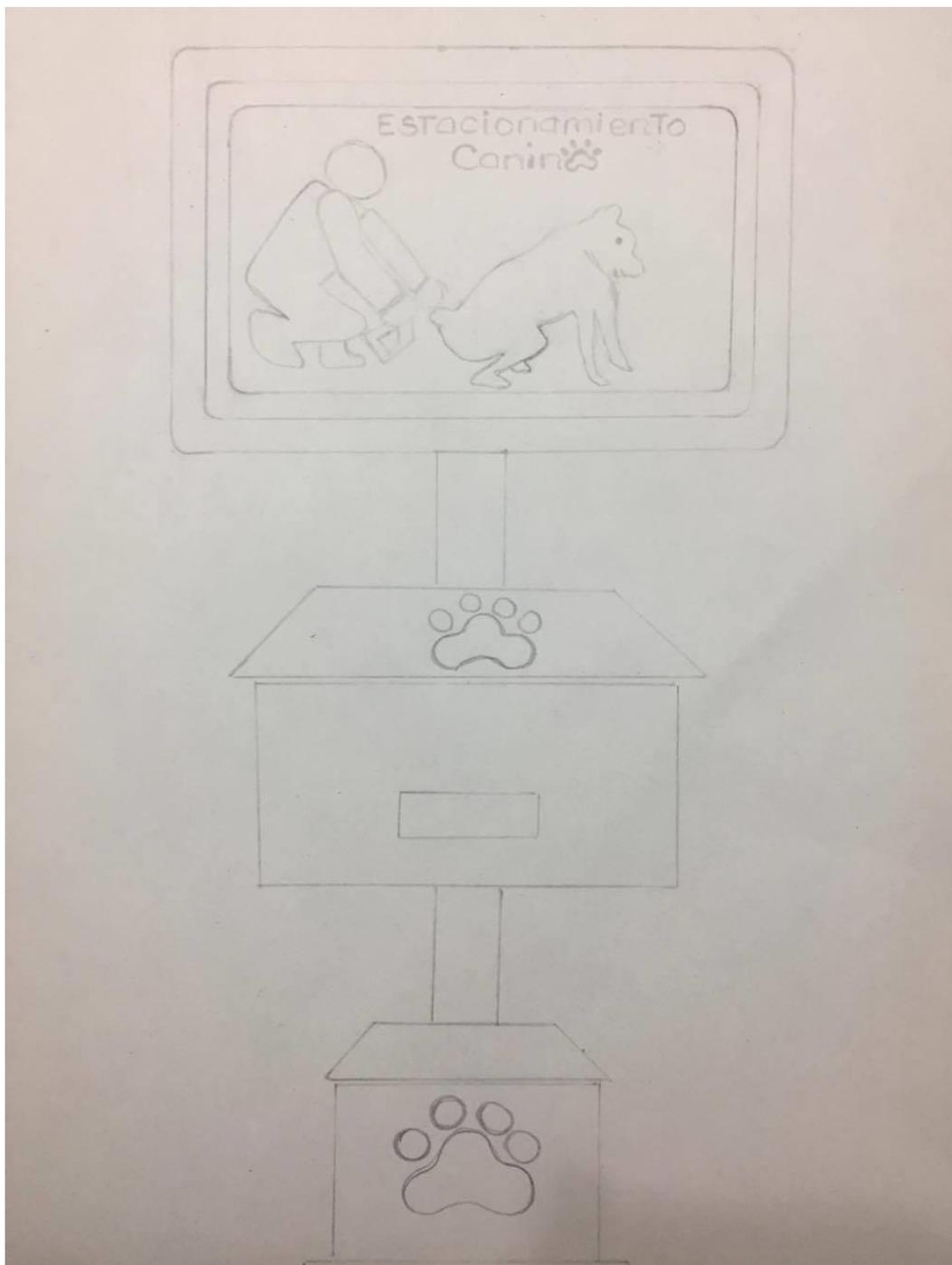
**Fuente:** Datos creativos de la propuesta  
**Elaborado por:** Los Autores

**IMAGEN No 7**  
**BOCETO DEL DISPENSADOR DE FUNDAS Y TACHO DE BASURA DE**  
**LA ESTACIÓN CANINA**



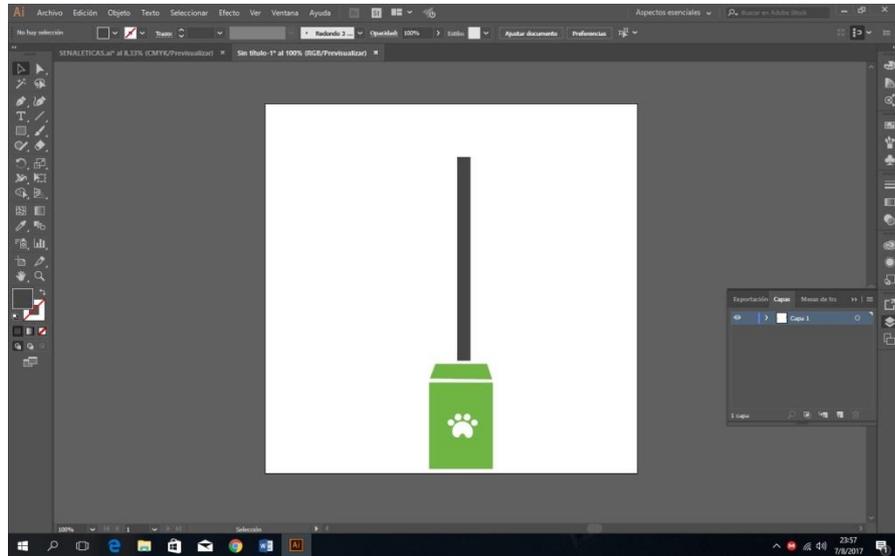
**Fuente:**Datos creativos de la propuesta  
**Elaborado por:** Los Autores

**IMAGEN No 8**  
**BOCETO DE LA ESTACIÓN CANINA CON MENSAJE**



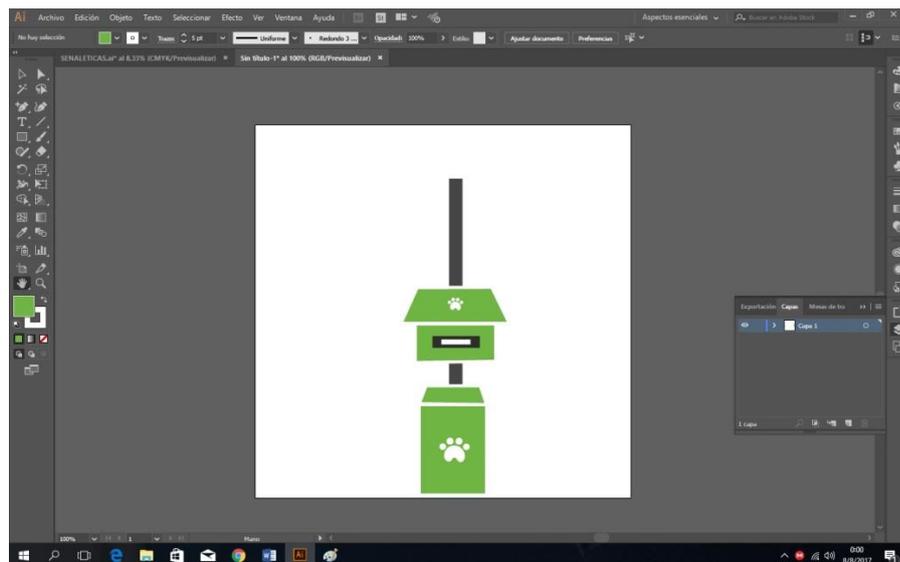
**Fuente:** Datos creativos de la propuesta  
**Elaborado por:** Los Autores

**IMAGEN No 9**  
**ILUSTRACIÓN DEL TACHO DE BASURA DE LA ESTACIÓN CANINA**



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

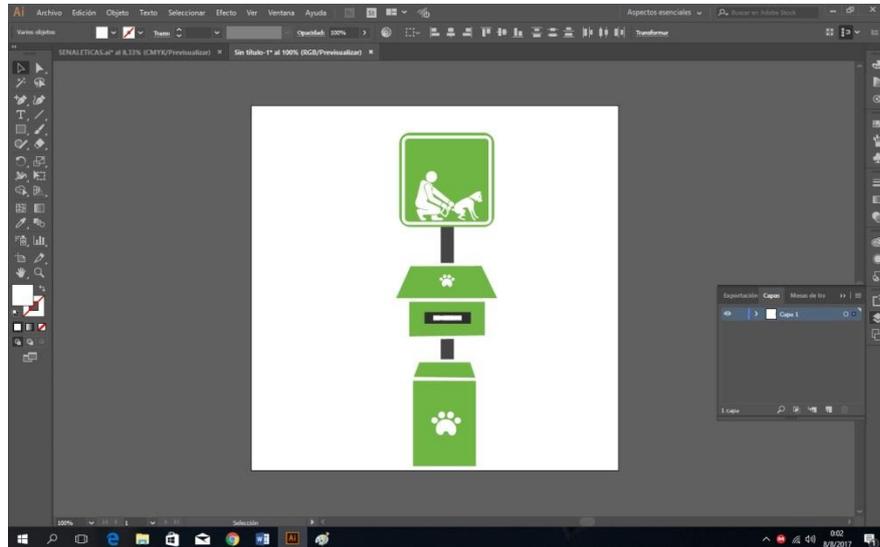
**IMAGEN No 10**  
**ILUSTRACIÓN DEL DISPENSADOR DE FUNDAS Y TACHO DE BASURA DE LA ESTACIÓN CANINA**



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## IMAGEN No 11

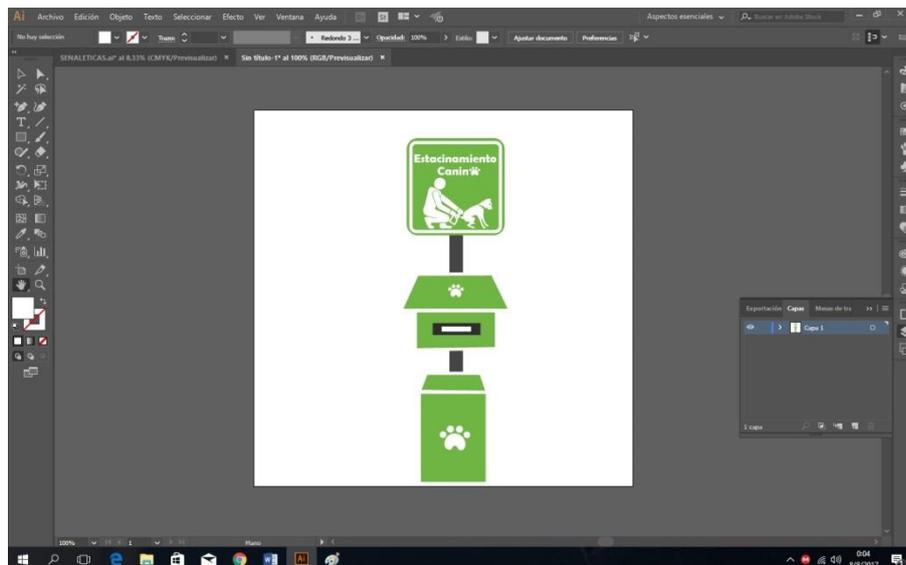
### ILUSTRACIÓN DE LA ESTACIÓN CANINA



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## IMAGEN No 12

### ILUSTRACIÓN DE LA ESTACIÓN CANINA CON MENSAJE

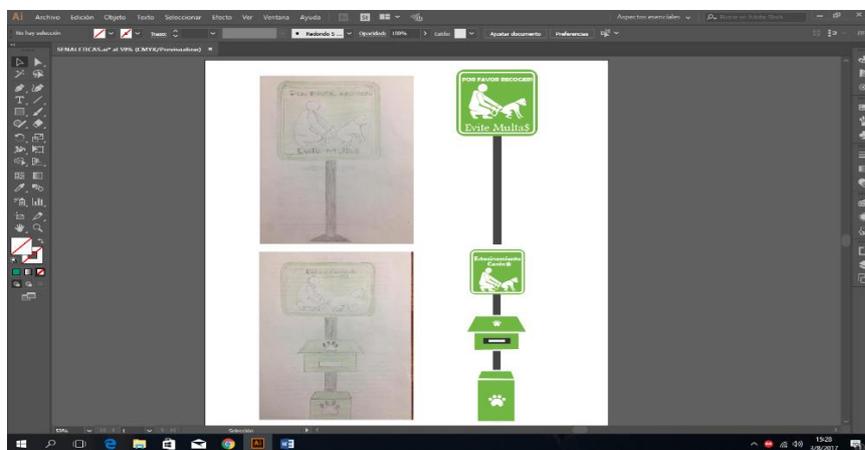


Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## Creación del boceto de los logotipos

En la segunda parte del proceso de creación del imagotipo utilizando como herramienta principal el programa vectorial Adobe Illustrator CC 2017.

### IMAGEN No 13 ILUSTRACIÓN DE SEÑALÉTICA Y ESTACIÓN CANINA



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## Tipografía

La palabra tipografía hace referencia al estudio y análisis de los diversos caracteres que conforman un determinado texto desde el punto visual. La tipografía que se utilizó en este proyecto es la siguiente:

Berlin Sans FB Demi Bold

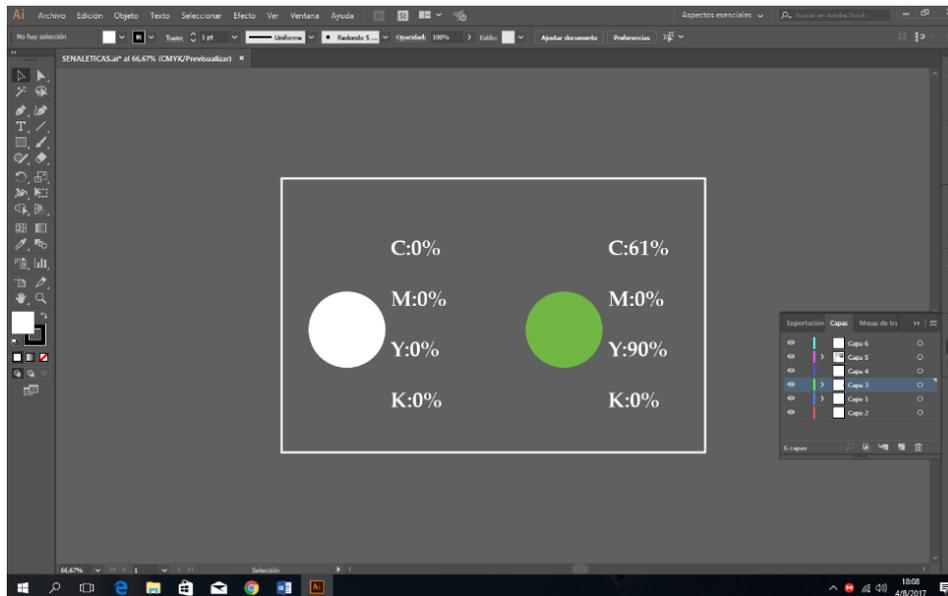
AaBbCcDdEe

## Colores

Es la interpretación que tiene cada persona de un determinado objeto el cual es percibido a través del órgano de los ojos. Los colores utilizados en el grafico son los siguientes con sus respectivos códigos.

## IMAGEN No 14

### COLORES DEL LOGOTIPO



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## IMAGEN No 15

### PRUEBA DEL IMAGOTIPO EN NEGATIVO Y B/N



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## IMAGEN No 16

### REDUCCIÓN DEL LOGO



Fuente: Datos creativos de la propuesta  
Elaborado por: Los Autores

## IMAGEN No 17

### ESTRUCTURA DE PIEZA GRÁFICA



### Diagramación

Para realizar la diagramación de las señaléticas estáticas se utilizará el programa de Adobe Illustrator y Photoshop, que nos permitirán tener un mejor acabado al momento de la impresión.

- **Plancha de Aluminio:** Es el material más utilizado para la elaboración de señaléticas por su excelente calidad y precio. Es un material liviano, suave y económico además de resistente a la oxidación.

**Vinil autoadhesivo o pvc autoadhesivo:** Se trata de un material que se puede pegar en todas las superficies lisas, es decir en paredes,

- techos, puertas y en este caso en las señaléticas estáticas que se elaboraran.
- **Laminado:** Este proceso es utilizado para crear el espesor ideal del trabajo que se realizara produciendo una deformación conveniente a la plasticidad del material y así poder darle un mejor acabado, la laminación puede ser caliente o fría.
- **Imágenes:** Debe imprimirse únicamente si las imágenes tienen la resolución adecuada entre 150 y 300 dpi.

### **Especificaciones Funcionales**

- **Señalética:** Es un objeto que tiene como objetivo orientar a una persona o grupo de personas a llegar a punto de destino mediante imágenes que se encuentran plasmadas en un material específico, el objetivo de toda señalética es brindar información en cualquier espacio físico del entorno.
- **Señalética estática:** La señalética estática es una imagen que se encuentra fijamente plasmada en un lugar para que todo aquel que la perciba reciba la misma información.
- **Papel bond:** Es un material fino también identificado como papel de carta que permite a las personas expresar lo que desean por medio de un bolígrafo o lápiz.
- **Tipografía:** No es más que el tipo y la forma de letra que utilizamos en cada uno de nuestros trabajos, se debe saber usarla dependiendo lo que se quiera hacer y presentar.
- **Diagramación:** Es también llamada maquetación es la que nos permite organizar un espacio, contenidos escritos y visuales y más, para poder tener una excelente presentación.

## Presupuesto

El proceso de esta propuesta contiene materiales y recursos especializados y tecnológicos que sirven para la fabricación de la misma, los cuales se describen a continuación:

La impresión del presente trabajo se realizará en vinil adhesivo de alta calidad, la cual se deberá colocar en una plancha de aluminio que generalmente es utilizada para este tipo de trabajos, luego se realizara un proceso de laminado para darle un mejor acabado, las medidas de las señaléticas estáticas serán de 50x30cm, el soporte será un tubo por cada estructura, el tubo deberá ser galvanizado de 2 pulgadas, y tendrá una medida de 1.80 mts a 2.00 mts. El estacionamiento canino tendrá un dispensador de fundas de 30x30cm y una profundidad 20cm además de un tacho de basura 50x35 que será exclusivamente para el uso de las mascotas.

### CUADRO No 14 PRESUPUESTO

SEÑALÉTICAS	MATERIALES	VALOR
SEÑALÉTICAS ESTÁTICAS	Impresión en Vinil Adhesivo + Plancha de Aluminio + laminado / 2 unidades	\$80
ESTACIONAMIENTO CANINO	Impresión en Vinil Adhesivo + Plancha de Aluminio + laminado + Dispensador +Tacho / 2 unidades	\$140

Fuente: Cotización  
Elaborado por: Los Autores

## **Definición de Términos Relevantes**

**Imagotipo:** Resulta de la unión entre el isotipo y logotipo donde se diferencian claramente e incluso pueden funcionar por separado.

**Illustrator:** Editor de gráficos, creación de arte de manera digital transforma los bocetos realizados a mano en imágenes vectoriales.

**Photoshop:** Es la que permite retocar imágenes de manera digital además de manipular fotografías de manera profesional aplicando efectos preestablecidos. En la actualidad Adobe Photoshop es uno de los programas más utilizados no solo por profesionales de la fotografía sino también por usuarios en general.

**Ilustración:** Acción o efecto de ilustrar; estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro.

## **CONCLUSIONES**

- La principal causa que produce esta problemática es la falta de cultura por parte de los moradores de la Urbanización “Alcance”.
- Existe falta de compromiso por parte de los moradores que sacan sin collar a sus mascotas y estos deambulan libremente por las áreas recreativas ocasionando conflictos entre moradores.
- Los parques de la urbanización carecen de señalizaciones con normas de limpieza e información referente a la contaminación ambiental.

## **RECOMENDACIONES**

- Generar cambios de cultura en los moradores de la Urbanización a través de las señaléticas, para concienciar sobre enfermedades y otras anomalías que se puedan presentar.
- Dar continuidad a esta iniciativa por medio de campañas, que comprometan no solo a los dueños de mascotas sino también a todos los moradores de la Urbanización, que realicen mingas de limpieza en las áreas recreativas para lograr una sana convivencia.
- Continuar implementando elementos gráficos a través de campañas para instruir a moradores y usuarios que frecuentan los parques de la Urbanización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. G. (2012). EL PROYECTO E INVESTIGACION INTRODUCCION A LA METODOLOGIA CIENTIFICA. 2012.

Bembibre, C. (s.f.). definicionabc. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Norma#resultados>

Comercio, E. (10 de JUNIO de 2016). Seis urbes en Ecuador se exceden en contaminacion ambiental, segun OMS.

definiciona.com. (18 de julio de 2015). Obtenido de <https://definiciona.com/contaminar/>

Estupiñán Villanueva, A. A. (s.f.). <http://fido.palermo.edu>. Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos\\_conf\\_2012/581\\_53989\\_856con.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2012/581_53989_856con.pdf)

Gardey, J. P. (2015). <http://definicion.de/visual/>. Obtenido de <http://definicion.de/visual/>

González, F. (s.f.). webscolar. Obtenido de <http://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>

Hernandez, A. (2014). Expresion oral y escrita II. En A. Hernandez, Expresion oral y escrita II.

Lomonosov, B. (s.f.). es.scribd.com. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/78815273/Conceptos-de-La-Comunicacion-Diferentes-Autores>

lopez, c. (s.f.). <http://contamiancion.blogspot.com>. Obtenido de <http://contamiancion.blogspot.com/2012/12/definicion-de-terminos-basicos.html>

Loto, F. (2014).

loto, f. d. (1 de enero de 2014). Significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/flor-de-loto/>

Maya, E. (2014).

Palella, s., & martins. (2012). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

RAE. (2014). La 23.<sup>a</sup> edición (2014).

Ramos, w. c. (2014).

RAMOS, W. C. (2014). En (pág. 5).

Rey, F. G. (s.f.). es.scribd.com. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/doc/78815273/Conceptos-de-La-Comunicacion-Diferentes-Autores>

Riviere, E. P. (s.f.). webscolar.

Sampieri, R. H., collado, c. f., & lucio, p. b. (2016). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. 2016.

Tamayo, M. (2012). EL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA.

Telegrafo, E. (2016). La Revolución Ecológica. Telegrafo.

Z.M.Zorín. (s.f.). webscolar. Obtenido de  
<http://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>

# **ANEXOS**

## ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES DE LA URBANIZACIÓN ALCANCE

**Instructivo.** - Lea con atención las preguntas y marque con una X en una de las opciones.  
Agradecemos su amable colaboración.

- 1.-Totalmente de acuerdo
- 2.-De acuerdo
- 3.-Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4.-En desacuerdo
- 5.-Totalmente en desacuerdo

No.	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Qué tan de acuerdo está usted con la adopción de medidas en cuanto a la contaminación por heces caninas?					
2	¿Qué tan de acuerdo está usted con que los moradores dejen salir solas a sus mascotas a realizar sus necesidades biológicas?					
3	¿Qué tan de acuerdo está usted con que en los parques de la urbanización deberían de colocar dispensadores de fundas y tachos de basura para la recolección de heces caninas?					
4	¿Qué tan de acuerdo está usted que las heces caninas pueden afectar su salud y su entorno?					
5	¿Qué tan de acuerdo está usted con el uso de señaléticas estáticas con mensaje para disminuir la contaminación por heces caninas?					
6	¿Qué tan de acuerdo está con que esta información influya de manera positiva y ayude a educar a los moradores?					
7	¿Qué tan de acuerdo está usted con la importancia de esta actividad para ayudar a mejorar la convivencia entre moradores?					
8	¿Qué tan de acuerdo está usted con que la comunicación visual motive para reducir la contaminación ambiental?					
9	¿Qué tan de acuerdo está usted con que la comunicación visual ayude a cambiar de actitud frente a la problemática de contaminación ambiental generada por caninos?					
10	¿Qué tan de acuerdo está usted con el diseño y aplicación de señaléticas estáticas con normas de limpieza para ayudar a instruir a los moradores de la urbanización?					

**FOTOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES DE LA  
URBANIZACIÓN ALCANCE**



**EVIDENCIA DE LAS PERSONAS QUE SACAN A PASEAR SUS  
MASCOTAS SIN COLLAR NI FUNDAS PARA LA RECOLECCIÓN DE  
HECES**



