



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO: 2012 - 2016”**

**AUTORA:**

**SANDRA LISBETH MEJIA COELLO**

**TUTORA:**

**ECON. BELLA GARABIZA CASTRO, MSc.**

**GUAYAQUIL, AGOSTO 2017**



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS



CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO PERIODO 2012 - 2016		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	MEJÍA COELLO SANDRA LISBETH		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	ECON. BELLA GARABIZA CASTRO, MSc.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>			
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	ECONOMISTA		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	66
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Análisis Económico - Economía y Desarrollo Local y Regional – Desarrollo Territorial		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Sector Comercial, Desarrollo, Crecimiento, Producto Interno Bruto.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	En el presente trabajo se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución del sector comercial del cantón Babahoyo con la finalidad de plantear una propuesta que coadyuve al mejoramiento del sector y el desarrollo económico y social de la zona. El objetivo general del trabajo es analizar el sector comercial de la ciudad de Babahoyo periodo 2012–2016, mediante la revisión investigativa para identificar posibles soluciones que permitan la potencialización del sector en las parroquias rurales y urbano marginales. La metodología utilizada en la realización del trabajo investigativo se basó en las teorías del método explorativo y descriptivo que permite sintetizar todos los aspectos generales y básicos que debe contener toda investigación científica para el avance y desarrollo de la sociedad del conocimiento. El método cuantitativo se empleó en la ejecución ordenada de variables en las cuales existen datos numéricos exactos, los mismos que se tabularán y analizarán de forma sistemática y ordenada; mientras el método cualitativo es empleado para dar análisis a aquellas variables que no se cuantifican con datos numéricos pero que si pueden ser revisadas de forma objetiva en base los criterios formales obtenidos durante el proceso de formación académica.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0989078262	E-mail: sandryta_mejia94@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Econ. Natalia Andrade Mgs.		
	<b>Teléfono:</b> 229241 ext.108		
	<b>E-mail:</b> Natalia.andrade@ug.edu.ec		



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**



**CARRERA: ECONOMÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 12 de septiembre de 2017

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado revisor, del trabajo de titulación **ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2012 – 2016** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Sandra Lisbeth Mejía Coello, con C.I. No. 120774537-1, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

Ec. Natalia Andrade Moreira

C.I. No. 0914345467



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**



**CARRERA: ECONOMÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA  
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO  
ACADÉMICOS**

Yo, MEJIA COELLO SANDRA LISBETH con C.I. No. 120774537-1, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO PERIODO 2012 - 2016”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

MEJIA COELLO SANDRA LISBETH

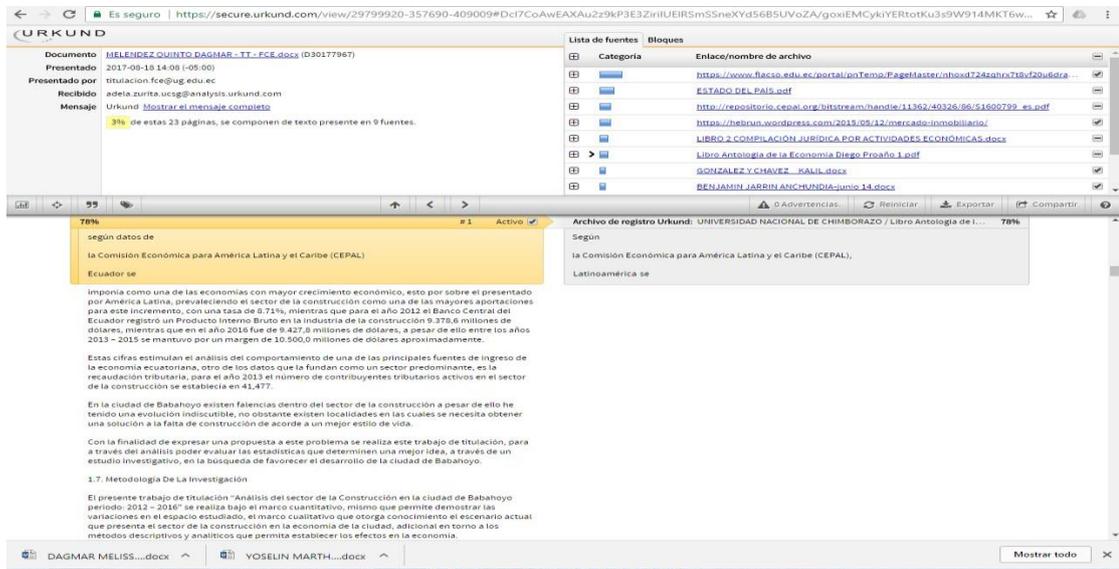
C.I. No. 120774537-1

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado(a) tutor(a) del trabajo de titulación **ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO PERIODO 2012 - 2016**, el mismo que certifico, ha sido elaborado por la señorita **Mejía Coello Sandra Lisbeth, C.C.: 1207745371**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

Se informa que el trabajo de titulación, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 4% de coincidencia.



[https://secure.orkund.com/view/29799920-357690-](https://secure.orkund.com/view/29799920-357690-409009#DcI7CoAwEAXAu2z9kP3E3ZiriUEIRSmSSneXYd56B5UVoZA/goxiEMCykiYERtotKu3s9W914MKT6wW)

[409009#DcI7CoAwEAXAu2z9kP3E3ZiriUEIRSmSSneXYd56B5UVoZA/goxiEMCykiYERtotKu3s9W914MKT6wW](https://secure.orkund.com/view/29799920-357690-409009#DcI7CoAwEAXAu2z9kP3E3ZiriUEIRSmSSneXYd56B5UVoZA/goxiEMCykiYERtotKu3s9W914MKT6wW)

Ec. Bella Garabiza Castro

C.I. 0925171498



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**



**CARRERA: ECONOMÍA**

## **UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 18 de agosto de 2017

**Sra. Economista**

**MARINA MERO FIGUEROA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO PERIODO 2012 – 2016**” de la estudiante **SANDRA LISBETH MEJÍA COELLO**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- La estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

---

**Econ. Bella Garabiza Castro, Msc.**

**C.I. 0925171498**

## **Dedicatoria**

Con infinito amor dedico este Trabajo de Titulación a mi madre Trinidad Coello Castañeda, por todo el esfuerzo, apoyo, constancia y dedicación que ha tenido para conmigo, por todo el amor que siempre me ha brindado, virtudes que la convierten en una de las personas que más admiro en la vida, por su carácter de lucha y perseverancia ante cualquier situación por muy difícil que parezca y a mi padre Manuel Mejía Camacho.

A alguien quien está en el cielo y sé que siente la misma alegría y emoción que yo, a mis sobrinos Cristina y Mathías a quienes amo con mi vida.

A mis demás familiares y amigos ya que este logro también es de ellos.

*Con mucho amor,*

*Sandra*

## **Agradecimiento**

A Dios, por haberme dado la oportunidad de crecer y desarrollarme como ser humano, y por brindarme constancia y sabiduría para seguir adelante con cada uno de mis proyectos y propósitos.

A mi madre, por todo su apoyo y constancia durante todo mi proceso de formación personal y profesional, al igual que a mis mejores amigos Ronald y Melissa quienes han sido un pilar fundamental en toda mi carrera universitaria.

De manera muy especial a la economista Bella Garabiza por todas sus enseñanzas brindadas en mi proceso de titulación y a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil por tener el orgullo de haber realizado mis estudios superiores en esta prestigiosa Unidad Académica en la cual he aprendido y desarrollado muchos conocimientos.

*Sandra Mejía Coello*

## Índice General

Resumen .....	13
ABSTRACT .....	14
Introducción.....	15
Capítulo I.....	17
El problema.....	17
1.1. Planteamiento del problema .....	17
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo General .....	18
1.3.2. Objetivos Específicos .....	18
1.4. Tema.....	19
1.5. Hipótesis .....	19
1.6. Justificación.....	19
1.7. Metodología.....	20
Capítulo II.....	21
Breve historia del sector comercial en el Ecuador .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.2. El comercio en el Ecuador .....	23
2.3. Definición del Sector Comercial.....	25
2.4. Ciudades más representativas del Sector Comercial.....	26
2.5. Empresas destacadas del Ecuador.....	29
2.5.1. Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por mayor .....	32
2.5.2. Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por menor .....	35
Capítulo III .....	38
Contexto demográfico y económico de Babahoyo .....	38
3.1. Historia de Babahoyo .....	38
3.2. Población y demografía.....	40
3.3. Atractivos Turísticos y lugares que visitar en Babahoyo .....	41
3.4. Fuentes de ocupación, tasas de empleo, desempleo y subempleo.....	44
3.5. Empresas destacadas del Sector Comercial Babahoyo.....	46
3.6. Evolución del Sector Comercial en Babahoyo .....	50
Capítulo IV .....	54

Estrategias para potencializar el comercio en el sector la Virginia - Cantón Babahoyo.....	54
4.1. Título de la Propuesta.....	54
4.2. Estrategia .....	54
4.3. Objetivos Específicos .....	54
4.4. Entidades responsables de la ejecución.....	54
4.5. Desarrollo .....	55
4.6. Conclusión.....	56
Conclusiones.....	57
Recomendaciones .....	58
Referencias Bibliografías .....	59
Anexos .....	61

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Establecimientos comerciales por provincia año 2010.....	27
<b>Tabla 2.</b> Empresas destacadas del Ecuador año 2016.....	29
<b>Tabla 3.</b> Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por mayor. ....	32
<b>Tabla 4.</b> Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por menor. ....	35
<b>Tabla 5.</b> Distribución de parroquias del cantón Babahoyo.....	40
<b>Tabla 6:</b> Beneficiarios de Programas Sociales .....	45
<b>Tabla 7.</b> Evolución de empleo, desempleo y subempleo en la provincia de Los Ríos. ....	47
<b>Tabla 8.</b> Estimación de Personas en situación empleo, subempleo y desempleo periodo 2012 - 2016. ....	49
<b>Tabla 9.</b> Evolución del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas del Cantón Babahoyo periodo 2012 – 2016. ....	51

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Establecimientos Comerciales por Provincia –Comercio al por Mayor al por menor periodo 2010 con estadísticas tomadas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), elaborado por autora del trabajo de titulación .....	28
<b>Figura 2.</b> Empresas destacadas del Ecuador año 2016 con estadísticas tomadas de EKOS, elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	31
<b>Figura 3.</b> Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por Mayor, año 2016 con estadísticas tomadas de EKOS, elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	34
<b>Figura 4.</b> Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por menor año 2016, con estadísticas tomadas de EKOS, elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	37
<b>Figura 5.</b> Ocupación poblacional del Cantón Babahoyo por rama de actividades del cantón con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	44
<b>Figura 6.</b> Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por mayor años 2012-2016, con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	48
<b>Figura 7.</b> Estimación de Personas en situación empleo, subempleo y desempleo periodo 2012 – 2016 con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	50
<b>Figura 8.</b> Registro de Comerciales en Babahoyo, periodo 2012 – 2016 con datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) y elaborado por la autora del trabajo de titulación. ....	52

## Índice de anexos

<b>Anexo 1.</b> Ubicación del Cantón Babahoyo. ....	61
<b>Anexo 2.</b> División parroquial del cantón Babahoyo. ....	61
<b>Anexo 3.</b> Local Artefacta en Babahoyo. ....	62
<b>Anexo 4.</b> Almacenes La Ganga en Babahoyo. ....	62
<b>Anexo 5.</b> Almacenes Super Paco en Babahoyo. ....	63
<b>Anexo 6.</b> Farmacia Cruz Azul de Babahoyo. ....	63
<b>Anexo 7.</b> Farmacia Sana Sana en Babahoyo. ....	64
<b>Anexo 8.</b> Almacenes TIA en Babahoyo. ....	64
<b>Anexo 9.</b> Supermercado Dismero en Babahoyo. ....	65
<b>Anexo 10.</b> Corporación El Rosado en Babahoyo. ....	65



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**



**CARRERA: ECONOMÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**Análisis del sector comercial del Cantón Babahoyo periodo 2012 – 2016**

**Autora:** Sandra Lisbeth Mejía Coello

**Tutora:** Econ. Bella Garabiza Castro, Msc.

### **Resumen**

En el presente trabajo se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución del sector comercial del cantón Babahoyo con la finalidad de plantear una propuesta que coadyuve al mejoramiento del sector y el desarrollo económico y social de la zona. El objetivo general del trabajo es analizar el sector comercial de la ciudad de Babahoyo periodo 2012–2016, mediante la revisión investigativa para identificar posibles soluciones que permitan la potencialización del sector en las parroquias rurales y urbano marginales. La metodología utilizada en la realización del trabajo investigativo se basó en las teorías del método explorativo y descriptivo que permite sintetizar todos los aspectos generales y básicos que debe contener toda investigación científica para el avance y desarrollo de la sociedad del conocimiento. El método cuantitativo se empleó en la ejecución ordenada de variables en las cuales existen datos numéricos exactos, los mismos que se tabularán y analizarán de forma sistemática y ordenada; mientras el método cualitativo es empleado para dar análisis a aquellas variables que no se cuantifican con datos numéricos pero que si pueden ser revisadas de forma objetiva en base los criterios formales obtenidos durante el proceso de formación académica.

**Palabras Claves:** Sector Comercial, Desarrollo, Crecimiento, Producto Interno Bruto.



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**



**CARRERA: ECONOMÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**Análisis del sector comercial del Cantón Babahoyo periodo 2012 – 2016**

**Autora:** Sandra Lisbeth Mejía Coello

**Tutora:** Econ. Bella Garabiza Castro, Msc.

**ABSTRACT**

In the present work a quantitative and qualitative analysis of the evolution of the commercial sector of the canton Babahoyo was carried out with the purpose of proposing a proposal that contributes to the improvement of the sector and the economic and social development of the area. The general objective of the study was to analyze the commercial sector of the city of Babahoyo during the period 2012-2016, through the investigative analysis to identify possible solutions that allow the sector to be promoted in rural and marginal urban parishes. The methodology used in carrying out the research work was based on theories of the exploratory and descriptive method that allows to synthesize all the basic principles and principles that must contain all scientific research for the advancement and development of the knowledge society. The quantitative method was used in the orderly execution of variables in which exact numerical data exist, which are tabulated and analyzed in a systematic and orderly manner; While the qualitative method was used to give analysis to variables that are not quantified with numerical data but that can be objectively reviewed based on the formal criteria obtained during the academic training process to obtain the degree of economics.

**Key Words:** Commercial Sector, Development, Growth, Gross Domestic Product.

## Introducción

La comercialización en el Ecuador cada vez se va desarrollando de forma progresiva a lo largo de la historia, de esta manera la compra y venta de productos es cada vez más grande; lo importante de indagar este caso es el hecho de que el Sector Comercial es uno de los más importantes en la economía ya que se maneja una cantidad de flujos de dinero que estos generan.

La actividad comercial en el Ecuador ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, es así que entre el periodo 2012-2013 se registra un crecimiento del PIB sectorial de un 3,4%, esta actividad aporta al PIB total en 9,94% según información del Banco Central (BCE).

En la actualidad se implementaron muchos instrumentos de Política Económica para contrarrestar los efectos externos de las devaluaciones de moneda de países fronterizos como Colombia y Perú; adicionalmente por la apreciación internacional del dólar, que afectó las relaciones comerciales con la Unión Europea y hacen que se pierda competitividad en el mercado internacional.

Uno de estos instrumentos fue la aplicación de salvaguardias con el objetivo de equilibrar las Balanzas Comerciales y de Pagos; además de promover el consumo de la industria local. La industria nacional ecuatoriana ha dado grandes avances en cuanto a la producción y comercialización de bienes y servicios; por ende, es necesario el énfasis en la misma ya que al incentivar el consumo de productos nacionales se están promoviendo mayores fuentes de empleo locales, generación de ingresos vía impuestos, tasas y contribuciones, entre otros.

En el Ecuador hay 1000 empresas grandes, este sector es el de mayor peso, es por eso que la actividad comercial al por menor y mayor registra 399 entidades y sus ingresos representan el 39,34% del total de empresas analizadas, 30.261,30 millones de dólares, de tal forma que incluye a la empresa privada con mayor nivel de ventas.

El sector de la comercialización en el Cantón Babahoyo, es un tema de mucho estudio e investigación, ya que es un Cantón pequeño con fáciles necesidades de palpar en las Parroquias Rurales, como es el caso de la Parroquia “La Virginia”.

En dicha Parroquia que es de difícil acceso por la falta de carreteras en buen estado y puentes para poder tener la accesibilidad de llegar al centro de Babahoyo, en donde es el único lugar donde los habitantes de dicha Parroquia pueden comprar todos sus productos de

primera necesidad, ya que en la parroquia existen muy pocos negocios y no cuentan con todos los productos de la canasta básica.

El objeto de este estudio, es poder fomentar y plantear a las personas de la Parroquia “La Virginia” una salida a esta problemática que se ha venido dando desde hace muchos años atrás, con facilidades de créditos de la Banca Pública, para así con esta idea poder crear para las personas una microempresa que abarque todos los alimentos de primera necesidad.

Finalmente se concluye que una de las afectaciones más grandes del sector comercial es la dificultad para acceder a financiamiento con bajas tasas de intereses por lo cual la actividad sufre ciertos tipos de estancamientos, que desestiban el incremento de personas con interés de invertir en el sector.

## Capítulo I

### El problema

#### 1.1. Planteamiento del problema

A lo largo de la historia del Ecuador; un característico sobresaliente es el hecho de que el modelo económico del país se basó en la tendencia primario exportadora que consistía en proveer de materias primas a los países denominados de centro o industrializados, para que estos agreguen valor a dichos productos y luego vendan los mismos como bienes elaborados o industrializados con un mayor costo.

Este antecedente fue una de las falencias para que la economía ecuatoriana no adopte las vías de industrialización; puesto que nuestras exportaciones netas terminaban siendo negativas; con lo cual se afectó gravemente 2 indicadores macroeconómicos muy importantes; el primero la Balanza Comercial que por el hecho de mantener altos montos en las importaciones presentó saldos negativos durante varios periodos; por otro lado la Balanza de Pagos, ya que se terminaba sacando todas las divisas que se generaban en las exportaciones.

En la actualidad se implementaron muchos instrumentos de Política Económica para contrarrestar los efectos externos de las devaluaciones de moneda de países fronterizos como Colombia y Perú; adicionalmente por la apreciación internacional del dólar, que afectó las relaciones comerciales con la Unión Europea y hacen que se pierda competitividad en el mercado internacional.

Uno de estos instrumentos fue la aplicación de salvaguardias con el objetivo de equilibrar las Balanzas Comerciales y de Pagos; además de promover el consumo de la industria local. La industria nacional ecuatoriana ha dado grandes avances en cuanto a la producción y comercialización de bienes y servicios; por ende, es necesario el énfasis en la misma ya que al incentivar el consumo de productos nacionales se están promoviendo mayores fuentes de empleo locales, generación de ingresos vía impuestos, tasas y contribuciones, entre otros.

Por lo expuesto resulta de suma importancia abordar la temática del sector comercial ecuatoriano para establecer todos los beneficios que genera este sector en la economía y destacar su importancia a nivel de satisfacción de necesidades, generación de fuentes de empleo y circulación de dinero; el énfasis en la Ciudad de Babahoyo perteneciente a la provincia de Los Ríos permitirá determinar qué acciones se podrían llevar a cabo para

coadyuvar a la expansión del Sector Comercial en esta localidad mediante la identificación de aspectos que favorezcan o afecten al mismo, para plantear posibles estrategias en pro del mejoramiento del sector en este cantón.

En el Cantón Babahoyo existen muchas parroquias rurales que se encuentran alejadas del centro de la ciudad y que no cuentan con canales de acceso rápido para obtener los productos necesarios para completar la canasta básica; esta situación los hace ver en la obligación de trasladarse desde sus lugares de residencia hasta el centro de la ciudad, por lo cual se ve incrementado el costo de sus alimentos y además imposibilita su acceso a los bienes que conforman la canasta básica, dado que son personas de escasos recursos económicos.

Por lo expuesto resulta de suma importancia abordar la temática del sector comercial ecuatoriano para establecer todos los beneficios que genera este sector en la economía y destacar su importancia a nivel de satisfacción de necesidades y generación de fuentes de empleo y circulación de dinero.

Con las bases descritas surge la necesidad de analizar el Sector Comercial en la ciudad de Babahoyo periodo 2012 - 2016

## **1.2. Formulación del problema**

De la problemática descrita surge la siguiente formulación a través de la pregunta de investigación:

¿Cómo identificar potenciales soluciones que permitan la potencialización del sector comercial en las parroquias rurales y urbano marginales del cantón Babahoyo?

## **1.3. Objetivos**

**1.3.1. Objetivo General:** Analizar el sector comercial de la ciudad de Babahoyo periodo 2012–2016, mediante la revisión investigativa para identificar potenciales soluciones que permitan la potencialización del sector en las parroquias rurales y urbano marginales.

**Objetivos Específicos** I. Describir el sector comercial en el Ecuador.

II. Determinar la incidencia del sector comercial en la economía de la ciudad de Babahoyo periodo 2012 – 2016.

- III. Proponer una solución a la problemática de la falta de abastecimiento de productos de la canasta básica para las familias del sector de La Virginia en la ciudad de Babahoyo, por la carencia de canales de provisión.

#### **1.4. Tema**

Análisis del sector comercial del cantón Babahoyo, periodo 2012 – 2016.

#### **1.5. Hipótesis**

El sector comercial no ha incidido significativamente en la economía del Cantón Babahoyo durante el periodo 2012 – 2016.

#### **1.6. Justificación**

El Producto Interno Bruto – PIB es un indicador macroeconómico que cuantifica el valor monetario de la producción total de bienes y servicios finales de una economía en un periodo determinado de tiempo que generalmente es de 1 año; este indicador corresponde a la agregación de todos los sectores económicos. En el Ecuador para el año 2016 el PIB alcanzó \$ 97.802,11 millones de los cuales \$ 9.924.4 millones corresponden al sector comercial, lo que indica que este sector representa el 10,15% del Producto Interno Bruto ecuatoriano.

Del mismo modo es destacable que el monto de operaciones activas por la segmentación de cartera en el segmento comercial para el año 2016 que incluye el comercio ordinario, comercio prioritario corporativo, comercio prioritario comercial y comercio prioritario PYMES, alcanzó los \$ 12.911,3 millones de acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador obtenida desde las bases de las entidades financieras existentes en el país.

La importancia de analizar el sector comercial del Cantón Babahoyo radica en el hecho de que este sector es muy importante para la generación de fuentes de empleo y circulación monetaria a nivel local y nacional; además de que existen escasos estudios que permitan identificar las problemáticas estructurales que provocan el estancamiento del comercio en zonas periféricas de la ciudad de Babahoyo, estos estancamientos afectan el nivel de precios a los consumidores quienes son los más afectados por esta problemática.

A través del análisis investigativo y sistemático del sector comercial de Babahoyo, se busca identificar las falencias existentes con el objetivo de encontrar potenciales

soluciones que permitan coadyuvar en la potencialización y reactivación del comercio local en Babahoyo y todas sus zonas tanto a nivel urbano como rural.

La realización del presente trabajo de titulación se justifica en la medida que este estudio contribuirá al desarrollo económico y productivo del cantón Babahoyo, ya que al incentivar el crecimiento del sector comercial se obtendrán beneficios a nivel macro y microeconómico como el incremento de fuentes de empleo, de la circulación monetaria, de la recaudación impositiva a través de la formalización de microempresas bajo Régimen simplificado, entre otros.

### **1.7. Metodología**

La metodología utilizada en la realización del trabajo investigativo previo a la obtención del título de economista se basa en las teorías del método explorativo y descriptivo que permite sintetizar todos los aspectos generales y básicos que debe contener toda investigación científica para el avance y desarrollo de la sociedad del conocimiento.

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) el método de la investigación descriptiva, busca especificar propiedades, características, y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación

El método cuantitativo se empleará para la ejecución ordenada de variables en las cuales existen datos numéricos exactos, los mismos que se tabularán y analizarán de forma sistemática y ordenada; mientras el método cualitativo será empleado para dar análisis a aquellas variables que no se cuantifican con datos numéricos pero que si pueden ser revisadas de forma objetiva en base los criterios formales obtenidos durante el proceso de formación académica para la obtención del grado de economista.

## Capítulo II

### Breve historia del sector comercial en el Ecuador

#### 2.1. Antecedentes

La primera condición para que exista intercambio de bienes es la capacidad de producir superávits. El excedente es una parte de la producción que no se necesita consumir. Si una sociedad dispone de excedente, puede intercambiarlo por algún producto que posea otra sociedad (y que tampoco necesita consumir) (González & Massone, 2015).

En la más remota prehistoria, cuando los hombres se dedicaban a la caza y la recolección, la producción de excedentes era casi nula. Además, por las características de sus productos, esos excedentes no se hubieran podido almacenar. Pero desde las primeras actividades productivas, el excedente permitió emprender el hábito de intercambiar productos (González & Massone, 2015).

Las primeras formas de comercio entre los hombres consistieron justamente en el intercambio de productos mano a mano: lo que uno tenía y no necesitaba, se cambiaba por lo que el otro tenía y no necesitaba. Esa forma de intercambio se denomina trueque. El trueque se mantuvo por mucho tiempo, aun en sociedades sedentarias: un jarrón de vino por una bolsita de trigo, pieles de abrigo por un arma de caza, lana de oveja por pescados (González & Massone, 2015).

¿Por qué se abandonó el trueque? El desarrollo de nuevos bienes de consumo y el crecimiento de la actividad comercial demostró que este sistema era poco práctico: en primer lugar, porque no siempre el otro necesitaba aquello de lo que uno disponía. Por ejemplo, si un artesano de sandalias quería comprar pan, siempre debía encontrar un panadero que necesitara sandalias ó averiguar qué necesitaba el panadero, conseguirlo con su producción de sandalias. y recién después ofrecérselo en trueque (González & Massone, 2015)..

En segundo lugar, también era un problema determinar cuál era el valor exacto de los productos a intercambiar: ¿cuánta lana por un jarrón de vino? ¿de qué tamaño debía ser el jarrón? ¿una vaca valía lo mismo que un camello? (González & Massone, 2015).

Para resolver estos primeros problemas los hombres buscaron un producto de referencia: los valores de todas las mercaderías se establecerían en base a ese producto. Esa referencia es el primer paso en la historia de la moneda (González & Massone, 2015).

Una moneda es, de hecho, un elemento intermedio que sirve para facilitar los intercambios. Si todos los hombres establecían el valor de sus productos sobre la base de la

misma mercancía, el intercambio era mucho más simple. Los primeros bienes de referencia fueron el trigo o el ganado. Entonces, era posible establecer el precio de los diferentes productos: por ejemplo, obtener una vaca a cambio de una cantidad establecida de cereales (González & Massone, 2015).

Estos primeros bienes de referencia reunían dos características principales: eran aceptados por la mayoría de los hombres, y eran sumamente útiles. Sin embargo, pronto surgió un nuevo problema. El bien de referencia debía ser divisible, debía poder fragmentarse para intercambios menores, cotidianos, por objetos de menor valor. Además, debía simplificarse también su traslado, su cuidado y su almacenamiento (González & Massone, 2015).

Así, los objetos que funcionaban como bienes de intercambio fueron haciéndose más pequeños y fácilmente manipulables: collares hechos con caracoles o caparazones, barbas de ballena, cocos, bolsitas con sal, etc., (González & Massone, 2015).

Según el historiador griego Herodoto, las primeras monedas metálicas surgieron en el Asia Menor, en el siglo VIII a.C., debido a que un rey lidio se propuso simplificar la recaudación de los impuestos y su almacenamiento. Así, habría reemplazado productos como el ganado, el trigo o la madera, que su pueblo le tributaba, por su equivalente en monedas fabricadas con una mezcla de oro y plata. Sin embargo, es probable que mucho tiempo antes las monedas metálicas hayan surgido en otro lugar (González & Massone, 2015).

Hacia el año 3000 a.C, en la Mesopotamia asiática, asirios y babilónicos comenzaron a utilizar como bienes intermedios para los intercambios barras de oro y plata. También se utilizaban otros metales, como el cobre, el bronce o el hierro. Sin embargo, se preferían los dos primeros (oro y plata) ya que tenían algunas ventajas sobre los otros: en primer lugar su escasez, lo que los hacía valiosos, y en segundo lugar su incorruptibilidad. Esto último se refiere tanto a que es difícil falsificarlos como a que pueden almacenarse mucho tiempo sin echarse a perder (al contrario del hierro que se oxida) (González & Massone, 2015).

El desarrollo de las actividades comerciales, sobre todo a través del imperio romano, extendió la utilización de monedas metálicas. Desde entonces son los Estados los que monopolizan la acuñación (fabricación de monedas). Además, las monedas solían tener un sello grabado: la figura de algún dios, la efigie del un emperador, o algún otro símbolo. Estos sellos garantizaban la pureza y el peso del material con que la moneda había sido acuñada (González & Massone, 2015).

El desarrollo de las actividades comerciales y el intercambio de productos traídos y llevados a largas distancias propios de la Edad Moderna europea, hizo necesario el desarrollo de nuevas técnicas que facilitaban el uso del dinero (González & Massone, 2015).

Muchas de estas técnicas fueron en realidad apropiadas por los europeos, a partir del siglo XV, de otras regiones en las que existían con anterioridad. Por ejemplo, las letras de cambio existían en el mundo árabe musulmán desde el siglo X. Estas surgieron porque en diferentes lugares se utilizaban diferentes monedas. Con estos documentos se garantizaba que una persona pudiera cobrar una deuda en un lugar lejano, con la moneda de su lugar de residencia pero por un importe equivalente a la moneda del lugar en el que se había realizado la venta (González & Massone, 2015).

Otra novedad europea del siglo XV fueron los billetes a la orden (o sea, órdenes de pago para determinada persona) que dieron origen al cheque. Este evitaba que una persona tuviera que caminar por la calle transportando dinero, por lo que permitía comerciar con mayor seguridad. El dinero real se encontraba depositado en un banco y el cheque permitía a quien lo había recibido extraerlo cuando quisiera (González & Massone, 2015).

A partir del siglo XVI se generalizó la utilización de monedas de plata debido a la gran cantidad de ese material extraído de las minas americanas. Más tarde, a finales del siglo XVIII surgió el papel-moneda, o sea, el billete actual. También fabricado por el Estado con exclusividad, su aceptación es forzosa (o sea, ningún comerciante puede exigir el pago en oro o en plata; debe aceptar el billete de curso legal) (González & Massone, 2015).

## **2.2. El comercio en el Ecuador**

La comercialización de bienes y servicios en el Ecuador se han desarrollado de forma progresiva a lo largo de la historia; de este modo la perspectiva en compra venta de productos cada vez es más amplia y agresiva en todo el territorio ecuatoriano; la importancia de indagar en esta temática radica en el hecho de que el Sector Comercial es muy importante en la economía debido a la cantidad de flujos de dinero que en este se generan.

La actividad comercial en el Ecuador ha tenido un importante desarrollo en los últimos años, es así que entre el periodo 2012 – 2013 registró un crecimiento del PIB sectorial de 3,34%. A su vez esta actividad aporta al PIB total en 9,94% según información del Banco Central del Ecuador (BCE). Este crecimiento es el resultado en gran medida del aumento del consumo en el país, dinamizado por el incremento de salarial registrado en los últimos años. Dentro de las 1000 empresas más grandes, este sector es el de mayor peso, es así que la actividad de comercio al por mayor y menor registra 399 entidades y sus ingresos

representan el 39,34% del total de empresas analizadas, 30.261,30 millones de dólares, de tal forma que incluye a la empresa privada con mayor nivel de ventas: Corporación Favorita que creció sus ingresos en 9,53% en relación al año anterior, 1,03% más que el promedio sectorial. El comportamiento de esta actividad depende no solamente de la evolución del consumo, también se da como resultado de las medidas que se aplican desde el Gobierno con el fin de desincentivar las importaciones, lo que también ha incidido en los niveles de ventas del sector. Las empresas de este sector con mayor crecimiento de ingresos en relación al año 2012 fueron Coragrofrut S.A., Isbelni S.A., Empresa de Tratamiento de Residuos ETR S. A. (EKOS, 2014).

Según el censo de 2010 el 19% económicamente activa está vinculada al comercio interno. La comercialización interna en su mayoría está conformada por pequeños empresarios o trabajadores por cuenta propia. Surgió un fenómeno de monopolización, es decir, el comercio de bienes de consumo y servicios se concentra en manos de una o pocas empresas (Fonseca, 2013).

Importantes cadenas comerciales se instalaron en la mayoría de ciudades del país como SUPERMAXI, AKI, MI COMISARIATO, etc. De igual forma cadenas de comida rápida. la concentración de riqueza en pocas manos son los problemas fundamentales de la economía del país, al contrario del pequeño comercio, que da empleo e ingreso a muchas familias.

La última información recabada respecto del comercio en Ecuador fue realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos;

La encuesta de comercio interno es una investigación orientada a obtener información económica de los establecimientos que tiene como actividad el comercio interno y que cumplen con la característica de tener 10 y más personas ocupadas. La investigación tiene una frecuencia anual y cubre todo el territorio nacional. Los resultados se presentan a nivel nacional y regional. Entre las principales variables investigadas constan: número de establecimientos, actividad del establecimiento, personal ocupado, remuneraciones, ventas y costo de ventas, gastos operacionales, activos fijos, existencias, etc. La última publicación corresponde a la serie empalmada (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2015).

Las encuestas industriales, son datos estructurales que permiten realizar el análisis de las principales variables económicas de los sectores de Manufactura, Minería, Comercio y Servicios para conocer la estructura productiva del país (2014).

Estas encuestas sirven para proporcionar información sobre los sectores de Manufactura, Minería, Comercio y Servicios, mediante la investigación de variables como: Personal Ocupado, Remuneraciones, Producción, Consumo intermedio, Valor Agregado, Formación Bruta de Capital, Combustibles y Lubricantes, entre otras, a fin de establecer un marco de información necesaria que permita analizar la estructura del sector y facilitar su diagnóstico y planificación (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2014).

De acuerdo a la clasificación CIIU de la sección del INEC, el comercio está comprendido en el literal G que incluye las actividades de comercio al Por Mayor y al Por Menor; Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas

### 2.3. Definición del Sector Comercial

El sector comercial en el Ecuador está integrado por las actividades económicas relacionadas a la venta de: alimentos, bebidas y tabaco; otras actividades de comercio al por menor; prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; libros, periódicos y artículos de papelería y aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles y equipo de iluminación (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS , 2012).

A continuación, se describen aspectos conceptuales importantes relacionadas al sector comercial según el levantamiento de información del INEC (2012):

Valor Agregado a Precios de Productor: es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, el valor económico que un determinado proceso productivo (2012).

Se define como la producción valorada a precios de productor menos el consumo intermedio valorado a precios de comprador (2012).

Forma de cálculo: Valor Agregado a Precios Productor = Producción Total - Consumo Intermedio (2012).

Producción: Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios (2012).

Es el grado de utilización de todos los factores que intervienen en el proceso de producción. Es una actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional, en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios (2012).

$$\text{Producción Total} = Pv + Vst + Is + OIs + \Delta EPv + \Delta EVst - C + Cafcp \text{ (2012).}$$

Forma de cálculo (2012):

Donde:

Pv: Producción de artículos para la venta

Vst: Venta de artículos sin transformación

Is: Ingresos por servicios

OIs: Otros ingresos por servicios

$\Delta EPv$ : Variación de existencias de artículos producidos para la venta

$\Delta EVst$ : Variación de existencias de artículos para la venta sin transformación

C: Compras netas de mercaderías

Cafcp: Construcción de activos fijos por cuenta propia (2012).

Consumo Intermedio: El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo (2012).

Consumo Intermedio =  $Mp + Ra + Ee + Gop + Ogop - \Delta Eci$

Donde:

Mp : Materia Prima

Ra : Repuestos y Accesorios

Ee : Envases y Embalajes

Gop : Gastos Operacionales

Ogop : Otros Gastos Operacionales

$\Delta Eci$  : Variación de Existencias del Consumo Intermedio (2012).

Estas definiciones y componentes son de suma importancia para el correcto entendimiento de la logística del sector comercial (2012).

#### **2.4. Ciudades más representativas del Sector Comercial**

De acuerdo a los datos del censo económico 2010, se determinó una existencia total de 232.760 establecimientos ubicados en el Ecuador, de las cuales existe una mayor concentración en las provincias de Guayas y Pichincha, conforme la tabla y figura 1 en donde se observa una concentración de 58552 establecimientos comerciales en la provincia del Guayas, los cuales representan un 25,16% del total; le sigue la provincia de Pichincha con un total de 47266 establecimientos los cuales representan un 20,32% del total de negocios, mientras que la menor cantidad de locales comerciales se encuentra en las

provincias de Napo y Galápagos con un total de 1253 y 504 establecimientos respectivamente.

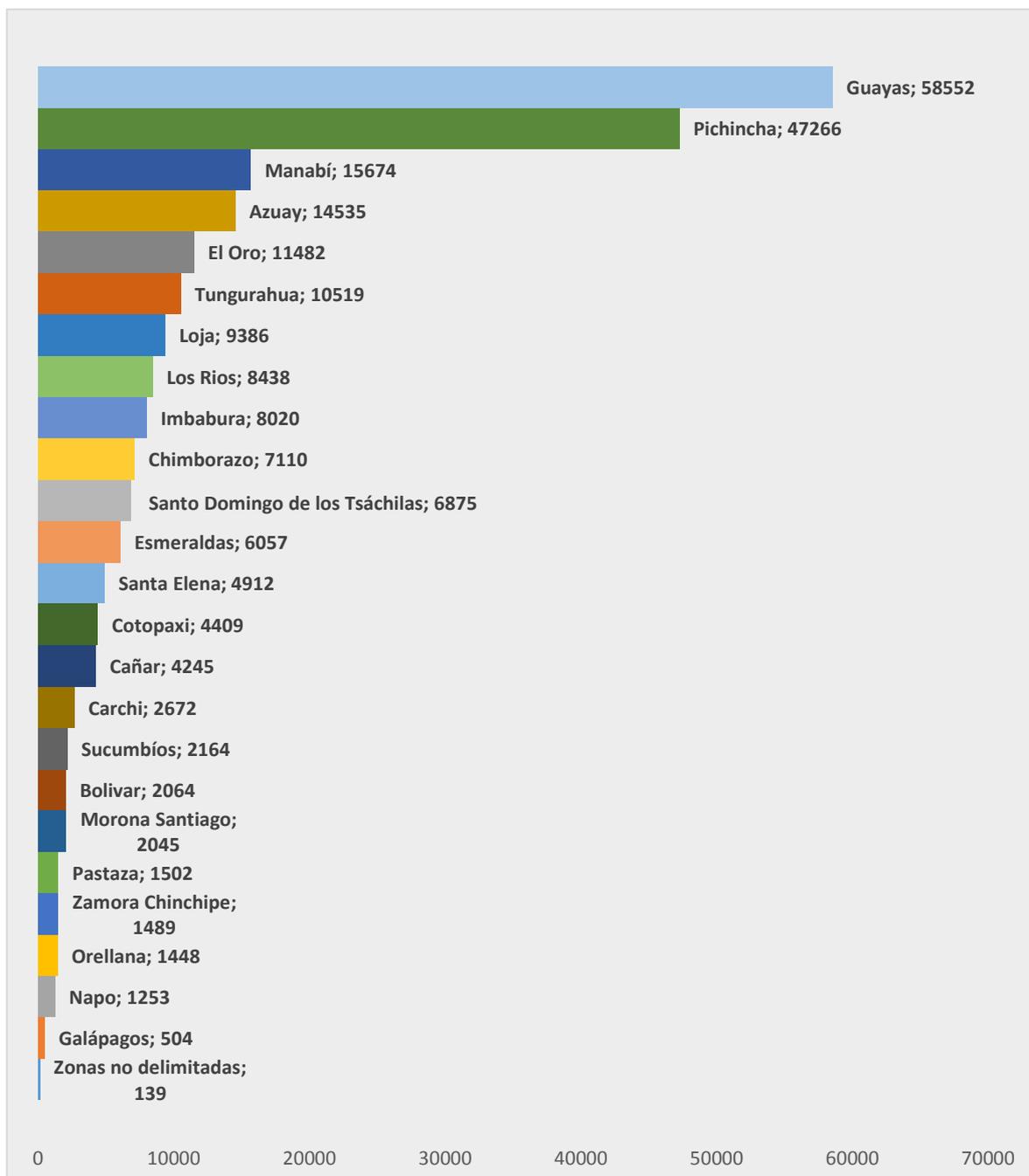
**Tabla 1.** Establecimientos comerciales por provincia año 2010.

<b>Provincias</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Porcentajes</b>
Azuay	14535	6,24%
Bolívar	2064	0,89%
Cañar	4245	1,82%
Carchi	2672	1,15%
Chimborazo	7110	3,05%
Cotopaxi	4409	1,89%
El Oro	11482	4,93%
Esmeraldas	6057	2,60%
Galápagos	504	0,22%
Guayas	58552	25,16%
Imbabura	8020	3,45%
Loja	9386	4,03%
Los Ríos	8438	3,63%
Manabí	15674	6,73%
Morona Santiago	2045	0,88%
Napo	1253	0,54%
Orellana	1448	0,62%
Pastaza	1502	0,65%
Pichincha	47266	20,31%
Santa Elena	4912	2,11%
Santo Domingo de los Tsáchilas	6875	2,95%
Sucumbíos	2164	0,93%
Tungurahua	10519	4,52%
Zamora Chinchipe	1489	0,64%
Zonas no delimitadas	139	0,06%
<b>TOTAL</b>	<b>232760</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto de Estadísticas y Censos

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

Respecto a la provincia de Los Ríos, en esta se concentró un 3,63% del total de establecimientos comerciales del país; este porcentaje asciende a un total de 8438 locales comerciales distribuidos a lo largo de toda la provincia; adicionalmente es destacable que las provincias de Imbabura y Chimborazo manejan un número similar de establecimientos comerciales que son 8020 y 7110 respectivamente; comprendidos en porcentaje del 3%.



**Figura 1.** Establecimientos Comerciales por Provincia –Comercio al por Mayor al por menor periodo 2010 con estadísticas tomadas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), elaborado por autora del trabajo de titulación

## 2.5. Empresas destacadas del Ecuador

A continuación, se detallan las 20 empresas más representativas del sector comercial ecuatoriano, ordenado según su nivel de ingresos anuales; estos datos han sido recolectados de fuentes de origen público como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; Superintendencia Economía Popular y Solidaria; y Superintendencia de Bancos y Seguros.

**Tabla 2.** Empresas destacadas del Ecuador año 2016.

N°	EMPRESA	INGRESOS	%
1	Corporación Favorita C.A.	\$1.989.012.100	12,67%
2	Claro	\$1.540.225.902	9,81%
3	Banco Pichincha	\$1.132.450.487	7,21%
4	Corporación El Rosado S.A.	\$1.051.620.924	6,70%
5	Procesadora Nacional De Alimentos C.A. PRONACA	\$ 995.818.210	6,34%
6	General Motors Del Ecuador S.A.	\$ 908.280.448	5,78%
7	DINADEC S.A.	\$ 799.453.248	5,09%
8	Telefónica Movistar	\$ 680.470.000	4,33%
9	Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana (DIFARE S.A.)	\$ 641.138.066	4,08%
10	Corporación Grupo Fybeca S.A.	\$ 634.900.000	4,04%
11	Tiendas Industriales Asociadas Tía S.A.	\$ 623.962.317	3,97%
12	Andes Petroleum Ecuador Ltd.	\$ 588.046.551	3,75%
13	Omnibus Bb Transportes S.A.	\$ 583.186.314	3,71%
14	Arca Ecuador S. A.	\$ 552.079.450	3,52%
15	Nestlé Ecuador S.A.	\$ 525.459.537	3,35%
16	Construtora Norberto Odebrecht S. A.	\$ 512.007.947	3,26%
17	Cervecería Nacional CN S. A.	\$ 502.917.164	3,20%
18	Holcim Ecuador S. A.	\$ 493.558.357	3,14%
19	Banco Del Pacífico S.A.	\$ 474.508.182	3,02%
20	Primax Comercial Del Ecuador S.A.	\$ 471.548.409	3,00%

**Fuente:** Ekos

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

En el Ecuador de acuerdo al nivel de ingresos, la empresa que ocupa el primer lugar en el ranking de ventas del año 2016 fue Corporación Favorita C.A. que comercializa productos alimenticios de consumo masivo, así como también aparatos tecnológicos y de línea blanca, con un monto aproximado de 2 mil millones de dólares en transacciones comerciales que representan el 12,67% del total de ventas de las 20 entidades más representativas del país.

Le sigue el Consorcio Ecuatoriano de Telecomunicaciones CONECEL S.A. de nombre comercial Claro dedicado a la venta de servicios telefónicos, de televisión por cable, internet, telefonía móvil y fija, entre otros; su monto total de ingresos superó los 1,5 mil millones de dólares, con lo cual se ubica en el segundo lugar del ranking de empresas destacadas del sector comercial nacional con una participación porcentual del 7,21%.

Por su parte Banco Pichincha y Corporación El Rosado S.A. dedicadas a la colocación de servicios financieros y productos de consumo masivo entre otros respectivamente, ocuparon el tercer y cuarto lugar del ranking con montos de ventas mayores a mil millones de dólares.

En lo referente a la industria farmacéutica tenemos dentro del ranking a las empresas Difare S.A. y Fybeca S.A., ocupando los puestos nueve y diez respectivamente, con cifras de ventas que ascienden a los 600 millones dólares.

Las empresas del sector de la construcción también se encuentran dentro de este ranking, teniendo a Dinadec S.A. en el lugar número 7, con un valor de ingresos que bordea los 800 millones de dólares; seguido por la constructora Norberto Odebrecht S.A. en el lugar 16 con un monto total de ingresos de 512 millones de dólares, y Holcim Ecuador S.A. que ocupa el puesto número 18 con una cifra de 493 millones de dólares.

En los lugares 19 y 20 del ranking del sector comercial del Ecuador por nivel de ingresos se encuentra el Banco Pacífico S.A. que es una institución pública dedicada a la comercialización de servicios financieros con una entrada monetaria aproximada de 475 millones de dólares, mientras Primax Comercial del Ecuador S.A. dedicada a la venta al por mayor de combustibles líquidos tuvo un nivel de ventas de 471 millones de dólares durante el año 2016.

Lo expuesto se basa en los datos detallados en la Tabla y Figura 2.

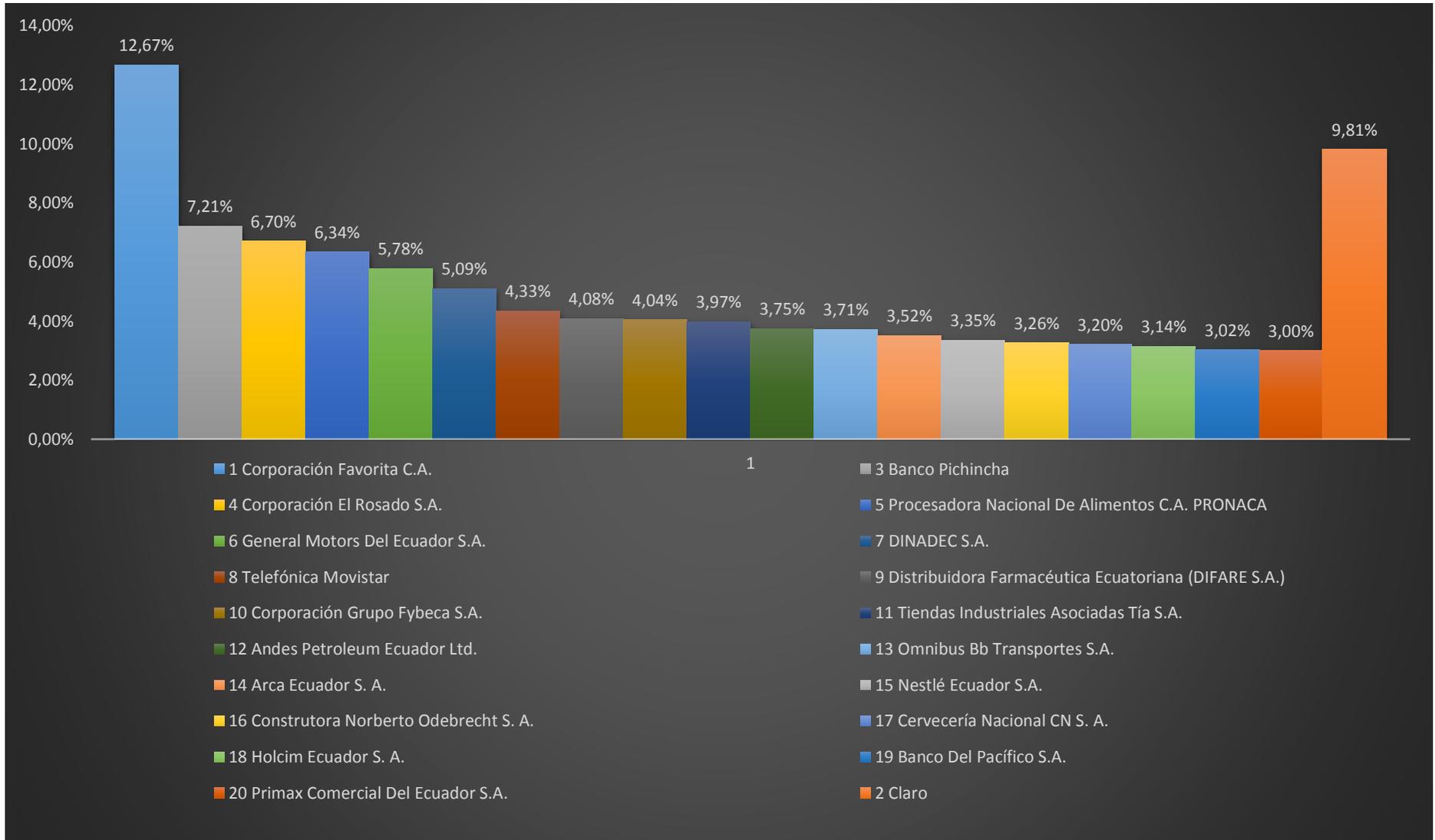


Figura 2. Empresas destacadas del Ecuador año 2016 estadísticas tomadas de EKOS, elaborado por la autora del trabajo de titulación.

### 2.5.1. Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por mayor

Ahora se detallan las 20 empresas más representativas del sector comercial en clasificación de ventas al por mayor del periodo 2016; estos datos han sido recolectados de fuentes de origen público como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; Superintendencia Economía Popular y Solidaria; y Superintendencia de Bancos y Seguros.

**Tabla 3.** Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por mayor.

Nº	Empresa	Ingresos	%	Utilidad	%
1	Dinadec S.A.	\$ 799.453.248	16,34%	\$ 56.927.700	14,94%
2	Provedora Ecuatoriana S.A. Proesa	\$ 372.096.218	7,61%	\$ 44.098.646	11,57%
3	Negocios Industriales Real N.I.R.S.A. S.A.	\$ 358.829.508	7,34%	\$ 34.848.735	9,14%
4	Dipor S.A.	\$ 343.252.890	7,02%	\$ 26.744.335	7,02%
5	Agripac S.A.	\$ 287.758.124	5,88%	\$ 25.942.545	6,81%
6	Expalsa Exportadora De Alimentos S.A.	\$ 283.685.811	5,80%	\$ 23.769.618	6,24%
7	Comercial Kywi S. A.	\$ 276.884.992	5,66%	\$ 21.630.977	5,68%
8	Gerardo Ortiz E Hijos Cia. Ltda.	\$ 262.830.084	5,37%	\$ 18.111.112	4,75%
9	Comandato	\$ 237.986.023	4,86%	\$ 17.045.855	4,47%
10	Yanbal Ecuador S.A.	\$ 206.537.809	4,22%	\$ 14.220.512	3,73%
11	Artefacta	\$ 193.105.697	3,95%	\$ 13.008.170	3,41%
12	Superdeporte S. A.	\$ 186.440.105	3,81%	\$ 12.473.171	3,27%
13	Productos Avon (Ecuador) S.A.	\$ 161.412.016	3,30%	\$ 12.007.948	3,15%
14	Créditos Económicos	\$ 154.498.764	3,16%	\$ 9.507.529	2,49%
15	Importadora Industrial Agrícola S. A. Iiasa	\$ 152.171.854	3,11%	\$ 9.420.364	2,47%
16	Sálica Del Ecuador S. A.	\$ 131.902.361	2,70%	\$ 9.401.415	2,47%
17	Grupo Transbel S.A.	\$ 127.445.296	2,61%	\$ 9.147.507	2,40%
18	China Gezhouba Group Company Limited Grupo China Gezhouba Compañía Limitada	\$ 120.952.425	2,47%	\$ 7.936.144	2,08%
19	Corporacion Superior Corsuperior S.A.	\$ 119.157.270	2,44%	\$ 7.507.556	1,97%
20	Mabe Ecuador S.A.	\$ 115.459.174	2,36%	\$ 7.395.048	1,94%

**Fuente:** Ekos

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

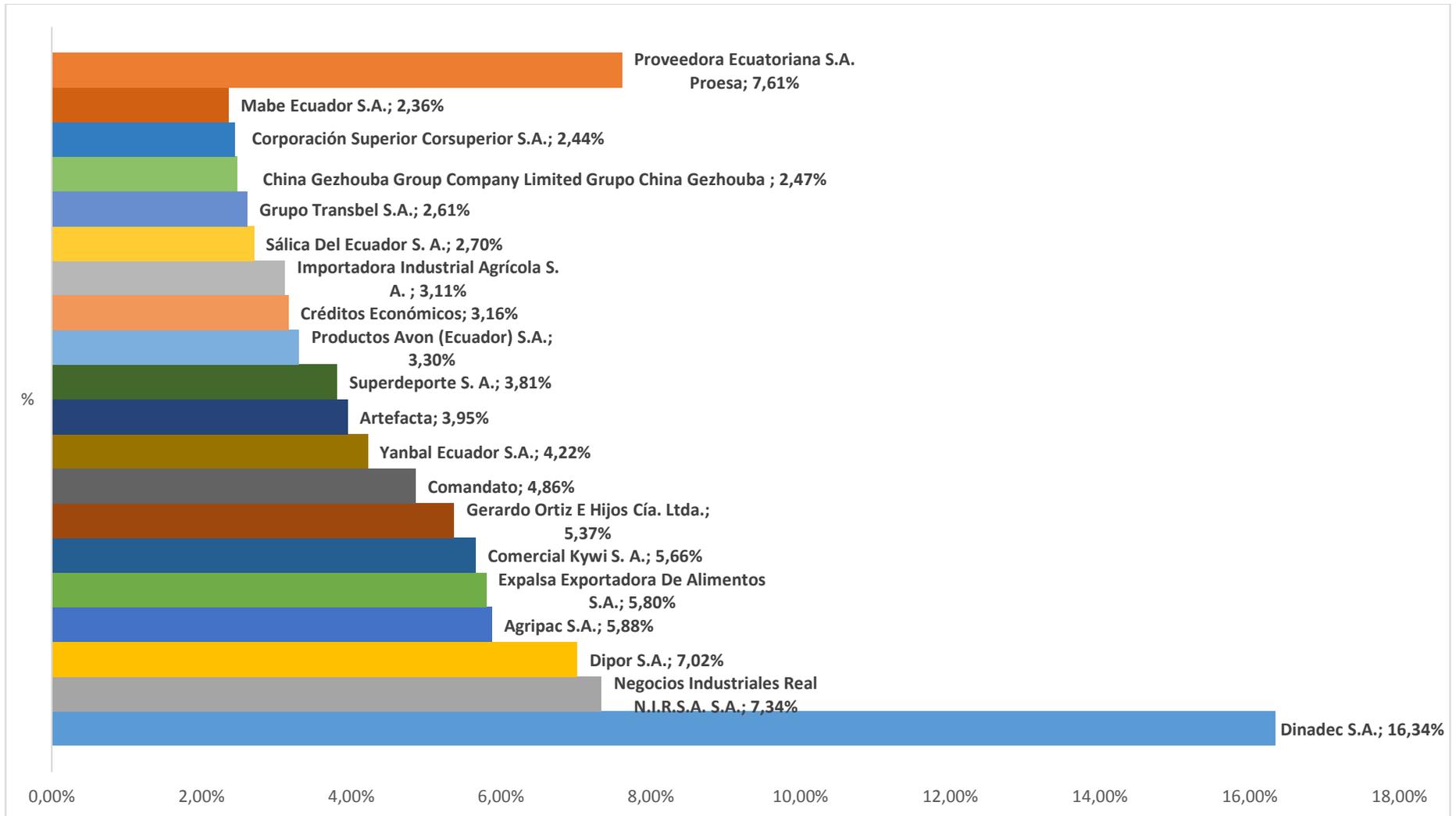
En la figura y tabla 3, se describen las 20 empresas más destacadas del sector comercial ecuatoriano que realizan actividades de comercio al por mayor, ordenadas según su nivel de ingresos anuales en el periodo 2016; entre las cuales la primera posición la ocupa Dinadec S.A. con un monto de ingresos que bordea los \$800 millones y representa el 16,34% del total para el grupo, destacando que entre las 19 empresas restantes, ninguna alcanza al menos el 50% de lo que abarcó Dinadec en el periodo de análisis.

Le siguen las empresas PROESA S.A., NIRSA S.A. y DIPOR S.A. con de \$372, \$358 y \$343 millones respectivamente; cada una de estas 3 empresas abarcan porcentajes aproximados de 7% debido a la relativa homogeneidad en su nivel de ingresos, teniendo un máximo del 7,61% para PROESA S.A. y un mínimo de 7,02 para DIPOR S.A.

Con porcentajes de participación comprendidos entre el 5 al 5,88% se encuentran 4 empresas que son AGRIPAC S.A., EXPALSA S.A., KYWI S.A. y GERARDO ORTÍZ E HIJOS Cía. Ltda. con cifras de ventas que van desde los \$262 a los 287 millones de dólares, que corresponden a los ingresos de la primera y la última empresa del grupo.

Con porcentajes del 3 al 4,86% existen 7 empresas, COMANDATO, YANBAL S.A., ARTEFACTA, SUPERDEPORTE S.A., AVON S.A., CRÉDITOS ECONÓMICOS E IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA S.A.; el nivel de ingresos de estas 7 empresas estuvo entre los \$152 millones hasta los \$237 millones que corresponden a la primera y última entidad mencionada en este grupo.

Finalmente existen 5 empresas cuyo porcentaje de participación en el ranking de las 20 destacadas del sector comercial es del 2,36 al 2,7%; Sálida Del Ecuador S. A. con un total de ingresos de \$131 millones, Grupo Transbel S.A. con un monto de \$127 millones, China Gezhouba Compañía Limitada con \$120 millones de ingresos, Corsuperior S.A. con una cifra de \$119 millones y por último MABE S.A. con un nivel de ingresos de \$115 millones que representa el 2,36% del total del grupo.



**Figura 3.** Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por Mayor, año 2016 con estadísticas tomadas de EKOS, elaborado por la autora del trabajo de titulación.

### 2.5.2. Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por menor

Ahora se detallan las 20 empresas más representativas del sector comercial en clasificación de ventas al por menor del periodo 2016; estos datos han sido recolectados de fuentes de origen público como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; Superintendencia Economía Popular y Solidaria; y Superintendencia de Bancos y Seguros.

**Tabla 4.** Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por menor.

N°	Empresa	Ingresos	%	Utilidad	%
1	Corporación Favorita C.A.	\$1.989.012.100	35,92%	\$221.494.932	47,12%
2	Corporación El Rosado S.A.	\$1.051.620.924	18,99%	\$39.121.961	8,32%
3	Tiendas Industriales Asociadas Tia S.A.	\$623.962.317	11,27%	\$54.071.099	11,50%
4	Mega Santamaría S.A.	\$350.299.999	6,33%	\$19.556.331	4,16%
5	Quifatex	\$276.754.499	5,00%	\$7.391.506	1,57%
6	Almacenes De Prati S.A.	\$255.748.274	4,62%	\$44.967.905	9,57%
7	Almacenes La Ganga Electrodomésticos	\$250.989.597	4,53%	\$19.551.434	4,16%
8	Icesa S.A.	\$142.515.479	2,57%	\$4.350.186	0,93%
9	Sukasa	\$100.937.798	1,82%	\$12.449.421	2,65%
10	Comercial Etatex C.A.	\$86.011.884	1,55%	\$4.125.420	0,88%
11	Multiservicios Juan De La Cruz S.A.	\$76.537.277	1,38%	\$3.293.300	0,70%
12	Televisión Y Ventas Televent S.A.	\$65.739.158	1,19%	\$8.095.579	1,72%
13	Impordenim Importadora Textil Cia. Ltda.	\$47.258.471	0,85%	\$2.241.934	0,48%
14	Omnilife Del Ecuador S.A.	\$42.220.911	0,76%	\$7.587.408	1,61%
15	Electroleg S. A.	\$40.395.949	0,73%	\$2.668.084	0,57%
16	Tiendec S.A.	\$39.612.134	0,72%	\$2.985.473	0,64%
17	Las Fragancias Cia. Ltda.	\$35.094.316	0,63%	\$2.971.195	0,63%
18	Consorcio Del Pichincha S.A. Condelpi	\$31.348.223	0,57%	\$7.969.400	1,70%
19	Probrisa S.A.	\$17.280.746	0,31%	\$2.932.655	0,62%
20	Royaltex S.A.	\$13.664.138	0,25%	\$2.287.985	0,49%

**Fuente:** Ekos

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

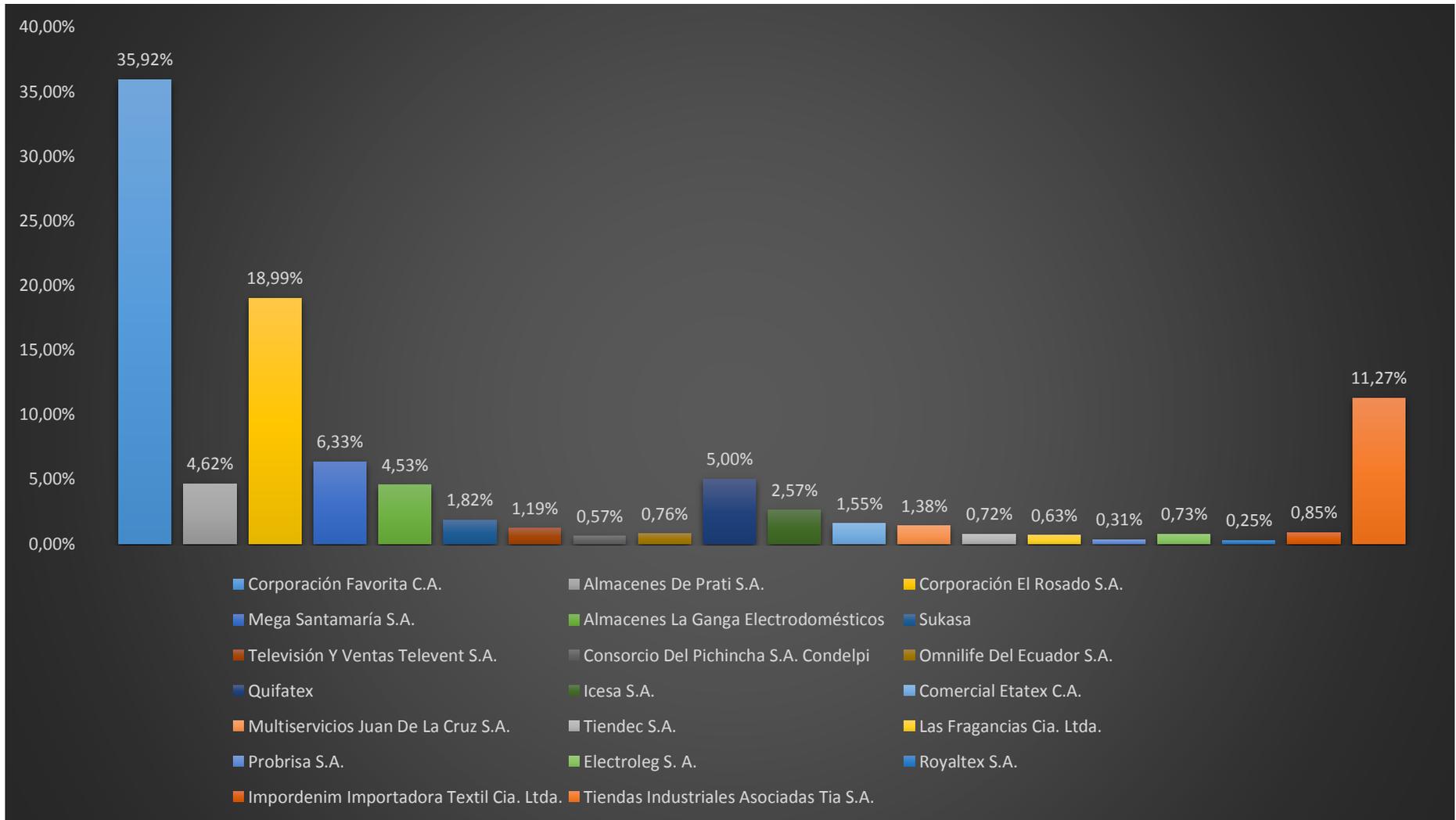
Para el grupo de empresas ecuatorianas que realizan actividades de comercio al por menor, se detallan las cifras de ingresos y utilidades correspondientes al periodo 2016 en la tabla y figura 4; en la cual se observa que Corporación Favorita C.A. abarca el 35,92% del total de ingresos del ranking de 20 empresas, con un nivel de ingresos de \$1.989 millones y una utilidad de \$221 millones que también es la más alta del grupo con un 47,12% del total analizado.

El segundo lugar del ranking lo ocupa Corporación El Rosado S.A. con un nivel de ingresos que bordea los \$1.051 millones es decir un 18,99% del total objeto de análisis y una utilidad \$39 millones que representa el 8,32% del grupo; es destacable mencionar que entre las 2 primeras empresas del ranking se compone más del 50% del total de ingresos del sector.

Las posiciones 3 hasta la 7, están ocupadas por TIA S.A., MEGA SANTAMARIA S.A., QUIFATEX, ALMACENES DE PRATI S.A. Y ALMACENES LA GANGA S.A. ordenadas de mayor a menos con cifras de ingresos que van desde \$623 millones para la más baja, hasta \$250 millones para la primera y última empresa mencionadas, cuyos porcentajes de participación están comprendidos entre 4,53% hasta el 11,27%.

Con porcentajes de participación superiores al 1% del total del ranking y menores al 3% existen 5 empresas y son: ICESA S.A., SUKASA, ETATEX C.A., MULTISERVICIOS JUAN DE LA CRUZ S.A. y TELEVENT S.A. con cifras de ingresos desde los \$65 millones hasta los \$142 millones y porcentajes de participación entre el 1,19 al 2,57%.

Por último se debe mencionar que las 8 empresas con niveles de ingresos más bajos en el ranking tienen porcentajes de participación inferiores al 1%, y niveles de ingresos que van desde los \$13 millones hasta los \$47 millones y utilidades desde \$2 millones hasta aproximadamente \$8 millones.



**Figura 4.** Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por menor año 2016, con estadísticas tomadas de EKOS, elaborado por la autora del trabajo de titulación.

## Capítulo III

### Contexto demográfico y económico de Babahoyo

#### 3.1. Historia de Babahoyo

Tierra de nuestros antepasados, en ella se deslumbró la vida de notables e ilustres hombres; por ello es tierra enaltecida por la pluma de connotados historiográficos, documentos que se guardan como un monumental recuerdo legado por el celebre historiador Ángel Toribio Barrera, que afirmaba que en 1535 el famoso conquistador hispano Sebastián de Benalcazar fundó la citada península. En este maravilloso sitio almacenaba tan grandes riquezas que lo hicieron famoso ante las Cortes Reales y lo convirtieron en un gran sitio de turismo, por lo que tomó el nombre de Bodegas Reales. Fue el primer Babahoyo, nombre de la raza indígena Babahuyus que moraba en la mencionada península (Bolaños de Escudero, 2010).

En la época en que arribaron los aventureros Conquistadores Hispanos al exuberante suelo fluminense existían numerosas tribus de indígenas de la raza de los colorados, integrantes de la Confederación Huancavilca, identificadas: Babahuyus, Babas, Palenques, Mangaches, Ojivas, Quilchas con sus variedades, dialectos, usos y costumbres (Bolaños de Escudero, 2010).

El gran historiador Modesto Chávez Franco afirma que Babahoyo fue fundada antes de la llegada de los Españoles y además prevalecen los datos históricos del destacado Sacerdote Federico González Suárez que sostiene, que en 1756 el acaudalado caballero Carlos Betembert y Plazaert, fue el fundador del Babahoyo antiguo con el nombre de Santa Rita de Babahoyo, Los hijos de Babahoyo tienen como distintivo especial, pues cada vez que se trataba de defender la patria en las gestas de la Independencia ocupaban líneas destacadas; en la Batalla del Pichincha lucharon con heroísmo (Bolaños de Escudero, 2010).

Como defensores de la Patria por derrocar la invasión Peruana al mando del Gral. Castilla, Presidente del Perú. Heroicos hombres que unidos a los de Baba, Vinces, Pueblo Viejo, formaron el gran batallón que el Gral. Juan José Flores lo dignificó con el nombre de Batallón Babahoyo que llevo a cabo la hazaña mas portentosa de la historia, rompiendo el 24 de Septiembre de 1.860 el inicuo Tratado Franco Castilla o Tratado de Mapasingue, en que el Gobierno Peruano reconocía supuestos Derechos sobre el territorio Oriental en honor a tan invicta hazaña, el 6 de Octubre de 1860 el Jefe Supremo de la

República Dr. Gabriel García Moreno, en acto de acierto y justicia decretó: La Creación de la Provincia de Los Ríos y La Villa de Santa Rita de Babahoyo fue ascendida a la categoría de Capital Provisional, con el nombre de Babahoyo (Bolaños de Escudero, 2010).

Ella fue escenario de uno de los hechos más notables que en la Imprenta de Don Leopoldo Zúñiga, fue impreso el Periódico "El MUNICIPAL", publicado por los concejos fluminenses, que tomó trascendencia en la historia de la prensa porque fue órgano de Comunicación Social como acto de fraternidad cooperación y cultura (Bolaños de Escudero, 2010).

El trágico incendio del 30 de Marzo de 1867 destruyó casi totalmente la ciudad y toda la documentación histórica; por lo que fue trasladada por orden del Jefe Supremo de la Republica Dr. Gabriel García Moreno a la orilla izquierda del río Babahoyo en terrenos de la Hcda. Elvira propiedad de la familia Flores Jijón (Bolaños de Escudero, 2010).

Los embates del voraz incendio fueron un desafío al valor, a la acción de sus hijos, fue un llamado al trabajo incesante, al esfuerzo solidario de que de los escombros construyeron un nuevo pueblo que representa la apasionada devoción de ser útiles y proporcionar al mundo una vida feliz, en un ambiente convertido en símbolo de la historia, de la religión, de la cultura y de la tradición; casi podríamos decir que son realmente esos nobles hogares en que vivió y sigue viviendo la mas dulce y bella humanidad y comprender que un monumento no es solo un bello edificio, de armónicas columnas sino también ese maravilloso sendero trazado por hombres de buenos y nobles sentimientos que bañan con lágrimas y sudores la tierra en que está enclavado por siempre su destino (Bolaños de Escudero, 2010).

El 11 de Octubre de 1820 Babahoyo, proclamó su Independencia y formó parte de las fuerzas libertadoras de nuestro país (Bolaños de Escudero, 2010).

En 1924 el cantón Babahoyo fue creado por la Ley de División Territorial con sus parroquias: Babahoyo, Caracol, Sabaneta y Pueblo Viejo constituido actualmente Babahoyo, Barreiro, Pimocha, Caracol y Montalvo El Dr. Gabriel García Moreno fundó la Histórica y Celebérrima Ciudad de Babahoyo el 27 de Mayo de 1869 y ordenó el traslado de la población al Nuevo Babahoyo y comenzaron a funcionar las oficinas públicas. Fue En 1869 se iniciaron los trabajos de construcción del Puente San Gabriel que unía a las Bodegas Reales (Santa Rita de Barreiro) con el nuevo Babahoyo. La Capital de la libérrima Provincia de Los Ríos que es tierra cubierta por los dones y privilegios de la naturaleza que une a los hombres en un vínculo de hermandad sagrado y majestuoso (Bolaños de Escudero, 2010).

El Doctor Gabriel García Moreno consagró a la Virgen de la Mercedes, Patrona de Las Fuerzas Armadas del Ecuador y de Babahoyo, en su honor el Ilustre Consejo le tributa anualmente un homenaje especial. El 25 de Mayo de 1897 el Consejo de Babahoyo mediante Ordenanza Municipal, creó la Parroquia Barreiro ostentado el apellido del célebre personaje Don Agustín Barreiro Burgos, Primer Gobernador de Los Ríos. El 30 de Septiembre de 1948 en el Gobierno Plaza Lasso por Decreto del Congreso Nacional declara a Babahoyo Capital definitiva de la Provincia de Los Ríos (Bolaños de Escudero, 2010).

### 3.2. Población y demografía

Babahoyo, capital fluvial del Ecuador es un cantón que se identifica por muchas leyendas y costumbres, que se mezcla con el paisaje natural de nuestro río, fauna y flora; ofreciendo a nuestros visitantes un ambiente de paz y riqueza natural. La población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente de arroz y banano. Somos un cantón netamente agrícola y de gente trabajadora. Los paisajes de la tierra labrada, lista para el sembrado, se convierten en una imagen que perdura en la mente de los visitantes (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

Este cantón pertenece a la zona 5 de planificación establecida para el efecto por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en la imagen 1 se observa en color amarillo la parte que ocupa Babahoyo con respecto de la provincia de Los Ríos destacando que cuenta con una extensión aproximada de 1100 kilómetros cuadrados lo que representa un 15.1% del territorio total de la provincia de Los Ríos (ver anexo 1).

El anexo 2 muestra en color verde agua, la distribución parroquial del Cantón Babahoyo, en el mismo existen 4 parroquias urbanas y 4 parroquias rurales:

**Tabla 5.** Distribución de parroquias del cantón Babahoyo.

<b>PARROQUIAS URBANAS</b>	<b>PARROQUIAS RURALES</b>
Clemente Baquerizo	Caracol
Dr. Camino Ponce	Febres-Cordero
Barreiro	Pimocha
El Salto	La Unión

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

En cuanto a la población, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población total del Cantón Babahoyo en el año 2010 bordeaba los 153.800 habitantes divididos en el 49,3% en mujeres y 50,7% en hombres; estas cifras representan el 19,8% del total de la población de la provincia de Los Ríos y están asentados un 58,7% en parroquias urbanas y el 41,3% en parroquias rurales.

La población económicamente activa del cantón Babahoyo se estima en un total de 75.362 personas, lo cual representa el 49% del total de la población existente a nivel local y el 20,5% de la PEA a nivel provincial.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - **INEC** la Población Económicamente Activa - PEA en el Ecuador se define de la siguiente manera:

**“Población Económicamente Activa - PEA.-** La PEA está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo” (INEC, s.f.).

### **3.3. Atractivos Turísticos y lugares que visitar en Babahoyo**

Dentro del cantón, a lo largo del perímetro urbano existen algunos lugares que son atractivos turísticos y zonas en donde se potencializa el comercio local debido a la gran concurrencia de personas; estos lugares son:

#### **Malecón 9 de Octubre**

El nuevo Malecón de Babahoyo consta de tres Sectores, el primero comprende desde las calles Rocafuerte y Martín Ycaza denominado "La Plaza del Artista", el segundo Sector encontramos "El Centro Comercial el Río" ubicado entre las calles Martín Ycaza y Flores y en el último Sector comprendido entre las calles Flores y Mejía encontramos el "Parque el Paseo" esta es una área de paseo arborizado, manteniéndose la vegetación existente. Este trabajo corresponde a la primera etapa del total, el que será complementado con la construcción del mercado de mariscos, muelles y embarcaderos que se encuentran en ejecución, así como áreas deportivas y de recreación para niños, jóvenes y adultos (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

#### **La Casa de Olmedo**

Es uno de los pocos remanentes de la arquitectura republicana en la costa, en la cual se puede apreciar el estilo de construcción y los materiales utilizados que caracterizan a este periodo. Su propietario fue José Joaquín de Olmedo, ex presidente de la provincia libre de Guayaquil, en su época republicana. Cuenta la tradición que fue en este lugar, a orillas del

Río Babahoyo, donde José Joaquín de Olmedo escribió los versos del Canto a Bolívar. En esta casa solía permanecer por largas temporadas, y fue aquí donde se firmó el Tratado de la Virginia, entre las fuerzas nacionalistas y las del General Juan José Flores (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Cerro Cachari**

El cerro Cachari, se encuentra ubicado a 8,5km. de la ciudad de Babahoyo, es un macizo rocoso constituido por una roca ígnea intrusiva (plutónica) acida muy fracturada, se encuentra rodeado de una planicie aluvial amplia. Se puede observar que los bloques rocosos fracturados de grandes dimensiones forman cavernas. Además de ser un atractivo cuenta con su propia leyenda "La dama encantada". Se puede llegar a él por vía terrestre, aérea o fluvial (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Rodeos Montubios**

En el día de la raza en Vinces, Babahoyo y Pueblo Viejo se percibe un ambiente festivo. El rodeo montubio es una sana competencia entre los propietarios y trabajadores de las haciendas. Ellos participan con hábiles jinetes y también exhiben a sus mejores caballos y yeguas. Por su tradición, los rodeos atraen a propios y extraños, quienes al final de cada jornada disfrutan de bailes populares. Además, se exhibe la belleza de la mujer campesina durante con la elección de la Criolla Bonita. "El acto tiene la participación de simpáticas jovencitas de las haciendas invitadas" (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Río Babahoyo**

Atractivo natural que tiene mucha historia todavía en la actualidad existen viviendas flotantes asentadas en su superficie. En tiempos de antaño era normal observar embarcaciones navegar a diario ya sea por comercio, necesidad o por turismo. Por nuestra tierra se abren paso las principales arterias de tránsito fluvial del país. Junto con el río Daule conforman el gran río Guayas, que desemboca en el Océano Pacífico (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Parque Deportivo y Recreativo**

Este parque tiene un área de 183m de largo por 32m de ancho. Aquí se puede realizar actividades de deporte extremo, ya que posee una pista para estas actividades. Esta ubicado a la entrada de la ciudad vía Guayaquil – Babahoyo (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Sitio Arqueológico "La Tola"**

En el sector Los Álamos, vía Babahoyo Mata de Cacao se encuentra "La Tola", cuya extensión es de 30 mt. de ancho por 50 mt. de largo y una altura de 10 mt. Su propietario es

el Sr. Israel Recillo Díaz. Este sitio es un cementerio Inca. Tiene características de la cultura Milagro - Quevedo ya que piezas encontradas en este sitio tienen semejanza con dicha cultura. Aquí encontramos bóvedas antiguas de aproximadamente 10 mt. de profundidad, donde en vasijas de barro gigantes depositaban sus cuerpos. Además, restos fósiles como: Cráneos, fémur. También vasijas pequeñas, tiestos de barro, pinzas, collares, piedra pómez. Es importante anotar que en la parte posterior de la tola se encuentra una pequeña laguna (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Parque Lineal**

Este parque se encuentra en la Avenida 6 de Octubre, al frente del estadio de fútbol Rafael Vera Yépez. Este atractivo cuenta con áreas de recreación para niños, área de aeróbicos, además cuenta con canchas deportivas de basketball, voleibol, etc. El parque tiene un área de 138,25 mt de largo por 22,95 mt de ancho. son aptas para la natación. En la playa se observan cangrejos ermitaños, gaviotas de lava, piqueros de patas azules alimentándose (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **La Balsa Blanca**

Fue construida en el siglo XIX, es un símbolo en la historia de Babahoyo. Es muy común verla en cuadros y fotos adornando oficinas públicas y privadas como también en salas de muchos hogares de esta ciudad. La casa es de dos plantas por lo que se distingue entre las demás que están en el malecón, es un atractivo para la ciudadanía por su modelo, estructura y antigüedad. Tiene sala, comedor, dormitorio, baños, cocina, balcones y muelle (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Comida Típica**

Entre los platos que forman parte de esta Comida Típica podemos mencionar, Arroz con menestra y carne asada, Bollo de pescado, Cazuela de pescado, Bolón de verde, Sango de verde, Sango de choclo, Torreja de choclo, Tortilla de verde, Ayampaco, Sudado de pescado, Mazamorra, Arroz y pescado frito con patacones (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

### **Hospedaje**

El cantón cuenta con muy algunos sitios de hospedaje (2016):

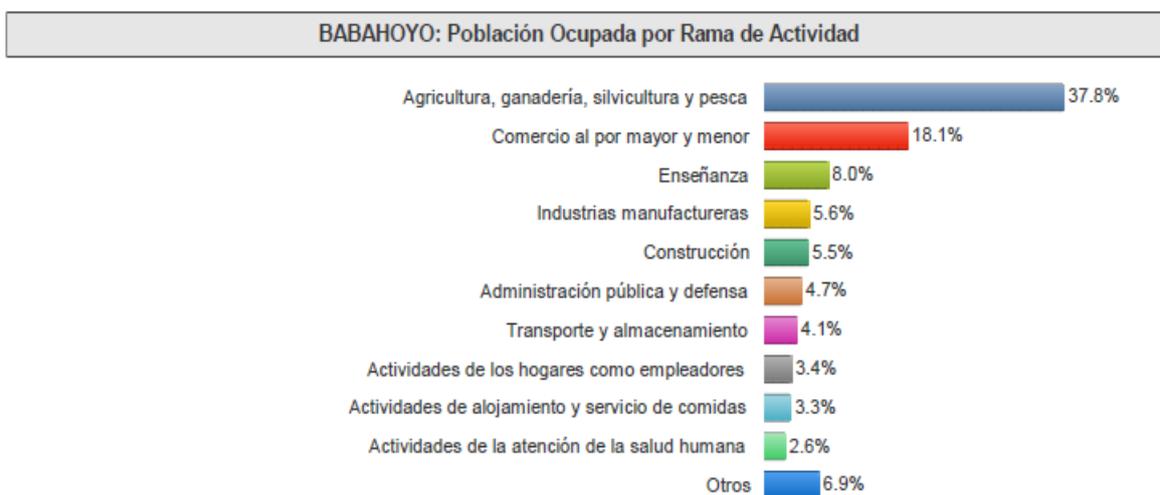
- 8 hostales: 4 de segunda categoría, 4 de tercera categoría
- 4 hoteles: 2 de segunda categoría y 2 de tercera categoría
- 1 pensión de tercera categoría
- 5 moteles: 3 de segunda categoría, y 2 de tercera categoría

### Datos importantes para el visitante

Cuando visite el Cantón Babahoyo no olvide llevar ropa ligera, sombrero, zapatos cómodos, protector solar, repelente para insectos (2016).

### 3.4. Fuentes de ocupación, tasas de empleo, desempleo y subempleo

La principal fuente de ocupación dentro del cantón corresponde a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dado que el territorio resulta propicio y fructífero para el desarrollo de este tipo de producciones que abarcó un 37,8% del total de las actividades productivas que se desarrollan dentro del territorio Babahoyense, seguido por las actividades de comercio al por mayor y menor con un porcentaje del 18,1% de ocupación; le siguen las actividades de educación con un 8%, mientras las demás ocupaciones tienen porcentajes de entre el 2 al 5%, conforme el detalle de la figura 5.



*Figura 5. Ocupación poblacional del Cantón Babahoyo por rama de actividades del cantón con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y elaborado por la autora del trabajo de titulación.*

Según datos de Censo de población y vivienda del año 2010, en Babahoyo se ubicaban 41 mil establecimientos comerciales, los cuales representaban 22,8% del total de negocios existentes a nivel provincial, con una ocupación de personal aproximada de 17 mil personas a la vez representa el 28,5% de ocupación en la provincia de Los Ríos; con lo cual se generó un monto de ingresos por ventas aproximado de 587 millones de dólares a principal fuente de ocupación dentro del cantón corresponde a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dado que el territorio resulta propicio y fructífero para el desarrollo de este tipo de producciones que abarcó un 37,8% del total de las actividades productivas que se desarrollan dentro del territorio Babahoyense, seguido por las actividades de comercio al

por mayor y menor con un porcentaje del 18,1% de ocupación; le siguen las actividades de educación con un 8%, mientras las demás ocupaciones tienen porcentajes de entre el 2 al 5%, conforme lo detalla la figura 5.

En cuanto a las actividades que generan mayor nivel de ingresos en el cantón de acuerdo a la descripción CIU 4.0, el primer lugar lo ocupan las actividades de comercio al por mayor y al por menor incluida la reparación de vehículos automotores y motocicletas con un porcentaje del 56,1%; seguido por las actividades de Administración pública y defensa - planes de seguridad social de afiliación obligatoria con un 14,1% de participación y finalmente actividades financieras y de seguros con un 10,1% de participación de acuerdo a los datos del Censo Económico del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Por otra parte, también se destaca la realización de Programas sociales por parte del gobierno central, mismas que sirven de ayuda en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población y se desarrollan dentro de los perímetros urbanos y rurales de la provincia de Los Ríos, incluido el cantón Babahoyo; de los cuales hasta el año 2014 mantenían las siguientes cifras:

**Tabla 6:** Beneficiarios de Programas Sociales

Programas Sociales	Beneficiarios Los Ríos	Beneficiarios Babahoyo	Unidades	Fecha
Bono de Desarrollo Humano	130407	23404	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	Enero 2014
Crédito de Desarrollo Humano	237	43	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	Enero 2014

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

La tabla 6, muestra los beneficiarios de programas sociales como el Bono de Desarrollo Humano BDH y los Créditos de Desarrollo Humano CDH; del total de beneficiarios de bono en la provincia de Los Ríos aproximadamente el 18% son personas que radican en el cantón Babahoyo, mientras un total de 237 beneficiarios de BDH accedieron a los denominados créditos de desarrollo humano que es una prestación para que

existan pequeños emprendimientos o micro negocios que ayuden al sustento de los grupos de atención prioritaria teniendo 43 beneficiarios del mismo en el cantón Babahoyo.

### **3.5. Empresas destacadas del Sector Comercial Babahoyo**

Dentro del perímetro urbano del cantón Babahoyo la mayor concentración de empresas que captan más del 50% del total de ventas de bienes de consumo masivo entre están:

- Corporación Favorita (Gran Akí)
- Tiendas Industriales Asociadas
- Corporación El Rosado
- Dismero S.A.
- Comercial Megapropinec
- Comercial Gladys

Estas 6 empresas son las más grandes y representativas en cuanto a venta de bienes de consumo básico y se estima que captan más del 50% del total del mercado en venta de productos de primera necesidad para la satisfacción de las necesidades básicas de las familias; generalmente los fines de semana comerciales como Megapropinec y Dismero S.A. se enfrentan a sus ciclos picos en ventas debido a la gran afluencia de personas que vienen desde las parroquias rurales de cantón a realizar sus compras semanales.

En lo referente a venta de electrodomésticos, productos tecnológicos y de línea blanca, las principales empresas del cantón son:

- Almacenes La Ganga
- Comandato
- Jaher
- Juan Eljuri
- Créditos Económicos
- Artefacta
- Electroéxito
- Almacenes Lorences
- Novainser S.A.
- Superpaco

Estos 10 locales son los de mayor reconocimiento y tienen una amplia captación en el mercado gracias a las múltiples facilidades de pago que ofrecen para ubicar sus productos, estimando una captación total de al menos un 80% del segmento.

Para la industria farmacéutica dentro del cantón, las empresas más destacadas dentro del perímetro Babahoyense son:

- Farmacias Cruz Azul
- Farmacia Su Receta
- Farmaenlace S.A.
- Farmacias SanaSana
- Farmacias Génesis FARGEN S.A.

La captación de este grupo se estima en más del 75% del total de ventas, debido a su amplia capacidad y diversificación en puntos estratégicos de la zona.

Las tasas de empleo, subempleo y desempleo durante el periodo 2012-2016 en la provincia de Los Ríos mantuvieron un comportamiento moderado según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

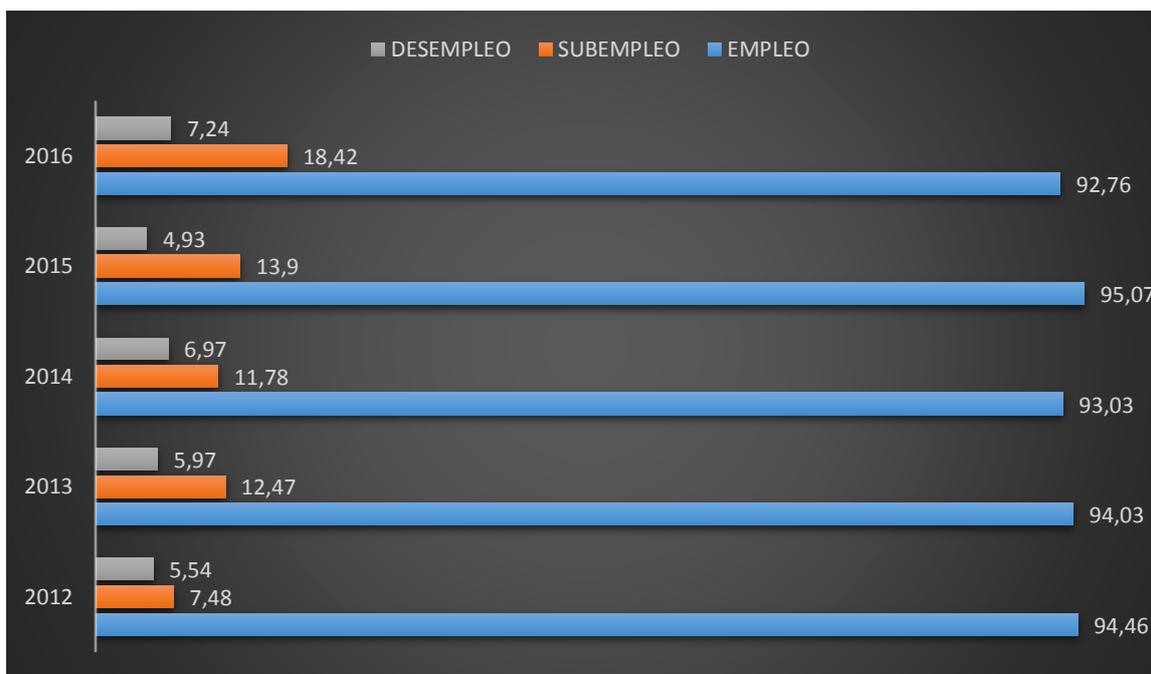
**Tabla 7.** Evolución de empleo, desempleo y subempleo en la provincia de Los Ríos.

AÑO	EMPLEO	SUBEMPLEO	DESEMPLEO
2012	94,46	7,48	5,54
2013	94,03	12,47	5,97
2014	93,03	11,78	6,97
2015	95,07	13,90	4,93
2016	92,76	18,42	7,24

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

En la tabla 7 y figura 6 se observa como la tasa de empleo neto en la provincia durante el año 2012 fue de 94,46% conjuntamente a un 5,54% de desempleo; destacando que existió un 7,48% de subempleo, mientras en el periodo 2013 el empleo decreció en 0,43% llegando a un 93,03% con un nivel de desempleo del 5,97% y una tasa de subempleo más alta que la del periodo anterior en 4,99%. En el año 2014 el nivel de empleo decreció en un 1% comparado al periodo anterior, con lo cual el nivel de desempleo se incrementó en la misma proporcionalidad y por su parte el subempleo bajó hasta un 11,78%.



**Figura 6.** Empresas destacadas del Sector Comercial – Grupo Comercio al por mayor años 2012-2016, con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y elaborado por la autora del trabajo de titulación.

Por su parte en el periodo 2015 la tasa de empleo mejoró en comparación al ciclo precedente, posicionándose en un nivel del 95,07% con un nivel de 4,93% en la tasa de desempleo y un subempleo del 13,9%; finalmente en el año 2016 se observa como el nivel de empleo volvió a decaer posicionándose en un 92,76 con un nivel del 7,24% para el desempleo y un 18,42% en la tasa de subempleo.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, son subempleados “las personas que han trabajado o han tenido un empleo durante el periodo de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la ‘duración o la productividad de su trabajo’. Este conjunto se divide en subempleados visibles y en otras formas de subempleo” (INEC, s.f.).

Al no contar con una información exacta por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos o de otras fuentes de origen confiable en cuanto a las tasas de ocupación, subocupación y desocupación laboral en el cantón Babahoyo, se puede inferir esos datos de forma estadística en base a la participación en cuanto a nivel poblacional del cantón vs la provincia, con lo cual se estimaría la cantidad de personas que se encuentran en situación de empleo, las desempleadas y las subempleadas.

**Tabla 8.** Estimación de Personas en situación empleo, subempleo y desempleo periodo 2012 - 2016.

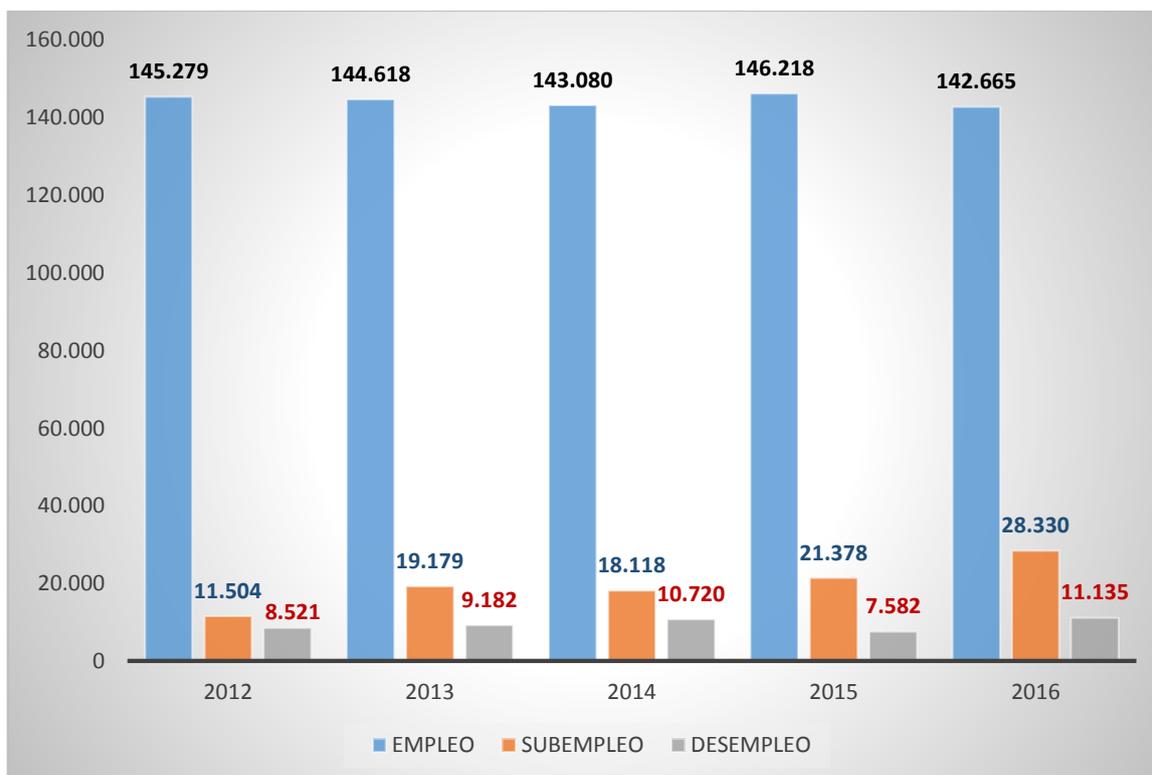
AÑO	EMPLEO	SUBEMPLEO	DESEMPLEO
2012	145.279	11.504	8.521
2013	144.618	19.179	9.182
2014	143.080	18.118	10.720
2015	146.218	21.378	7.582
2016	142.665	28.330	11.135

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC

**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

En la figura 7 y tabla 8 se observa como variaron los datos de estimación del número de personas del cantón que se encontraban en situación de empleo, teniendo la cifra más alta en el año 2015 con un aproximado de 146.218 personas y los más bajos en el periodo 2016 con un total de 142.665 personas empleadas, esta caída del empleo probablemente responda a factores externos como el terremoto del 16 abril del año 2016, además de los efectos de la recesión económica que afectó al país en general.

Con respecto a las tasas de subempleo, en el periodo 2012 se observan un estimado de 11.504 personas que es la cifra más baja del grupo en análisis, para los siguientes años se estimó un mayor número de personas en esta situación; cerrando con una cifra estimada de 28.330 personas subempleadas en el año 2016.



*Figura 7. Estimación de Personas en situación empleo, subempleo y desempleo periodo 2012 – 2016 con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y elaborado por la autora del trabajo de titulación.*

Por último, en lo referente a los niveles de desempleo, la estimación indica que para el año 2012 aproximadamente 8.521 personas se encontraban en situación de desempleo en el cantón Babahoyo, esta situación alcanzó su cifra estimada más baja en el año 2015 en el cual se consideró un total de 7.582 personas en situación de desempleo y al igual que en la categoría de subempleo, el desempleo alcanza un mayor número de personas en el periodo 2016 con un aproximado de 11.135 personas.

De este análisis se puede considerar el número de personas en situación de desempleo y subempleo para que puedan incluirse dentro del grupo de potenciales beneficiarios de la propuesta de estrategias para potencializar el comercio en el cantón Babahoyo; considerando que esta cifra es representativa y que se pueden viabilizar oportunidades de emprendimiento para micro negocios que coadyuven y dinamicen el desarrollo de actividades productivas y comerciales, principalmente en las parroquias rurales de la zona.

### **3.6. Evolución del Sector Comercial en Babahoyo**

Para analizar el crecimiento del Sector Comercial en el cantón Babahoyo se obtuvo la información de actividades comerciales registradas en el Servicio de Rentas Internas,

mediante la cual se analizará la evolución del grupo clasificado como actividades de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, destacando que esta evolución corresponde únicamente al sector formal que posee registro en las bases del SRI y además que la información reflejada se refiere únicamente al incremento de número de personas registradas más no al número exacto de locales comerciales, debido a que cada contribuyente puede registrar varias sucursales de negocios en un mismo RUC y no existe una información detallada de los mismos.

Por ejemplo, existen casos en los cuales una misma persona posee 3, 4 o 5 locales comerciales en diferentes direcciones, pero para aquello solo consta con un registro en el Servicio de Rentas Internas; al igual que existen comerciales que no constan en la base de datos del Cantón Babahoyo debido a que sus matrices están ubicadas en otros cantones o provincias y únicamente poseen una sucursal dentro de la zona.

**Tabla 9.** Evolución del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas del Cantón Babahoyo periodo 2012 – 2016.

<b>Año</b>	<b>Registros Totales</b>	<b>Registro Anual</b>	<b>Variación Porcentual</b>
<b>2012</b>	8811	906	-
<b>2013</b>	9717	812	10,28%
<b>2014</b>	10529	836	8,36%
<b>2015</b>	11365	635	7,94%
<b>2016</b>	12000	-	5,59%

**Fuente:** Servicio de Rentas Internas - SRI

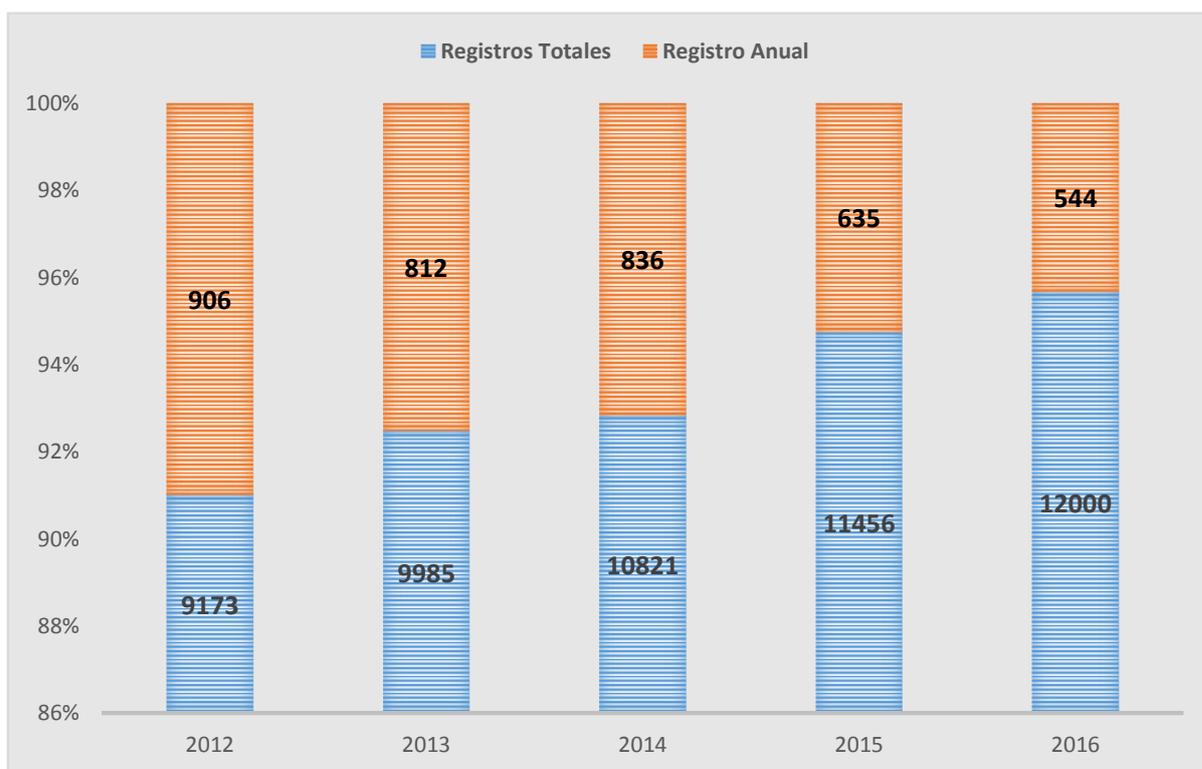
**Elaboración:** Autora del Trabajo de Titulación

La figura 8 y tabla 9 muestran la evolución de registros de actividades relacionadas al sector comercial del cantón Babahoyo durante el periodo 2012-2016, con respecto al número de registros totales se aprecia un incremento sostenido de los mismos, pasando de 8811 registrados en el año 2012 a 9717 en el 2013 lo cual representa un crecimiento del 10,28%, mismo que es el más alto durante el periodo de análisis con un incremento neto de registro anual de 906 registros.

Entre los años 2013 y 2014 la variación porcentual de registros disminuyó porcentualmente, teniendo un crecimiento del 8,36% el cual es inferior al 10,28% del ciclo

precedente; no obstante, el número de registros netos durante el año fue 812 lo que permitió alcanzar un total de 10529 registros individuales.

Entre los años 2015 y 2016 la tasa de incremento de registro volvió a bajar, pasando de 7,94% a 5,59% respectivamente; mediante lo cual se demuestra que aunque en valores absolutos existe un incremento de 635 registros la evolución de personas que se adhieren a las actividades comerciales en el cantón Babahoyo es cada vez menor, lo cual se corrobora al observar la tendencia de barras en la figura de registros anuales.



**Figura 8.** Registro de Comerciales en Babahoyo, periodo 2012 – 2016 con datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) y elaborado por la autora del trabajo de titulación.

Al indagar de forma puntual en el sector La Virginia perteneciente a la parroquia urbana El Salto en la cual existe un déficit sustancial de establecimientos comerciales que puedan proveer de los bienes de la canasta básica a sus habitantes, se pudo corroborar la falta de interés dentro de sus moradores debido a quejas como:

- La dificultad en el traslado de productos por vías de comunicación en mal estado y sin asfaltar, por lo cual en el invierno se llenan de aguas lluvias y de aquellas que llegan por el incremento del nivel del río.

- Falta de acceso a fuentes de financiamiento para financiar el abastecimiento de mercaderías.
- Alto índice delincencial debido a lo cual muchos proveedores optan por no ingresar a la zona, puesto que su nivel de ventas es mínimo y el riesgo alto.
- Escasas comitivas organizadas para solicitar soluciones adecuadas ante problemáticas sociales.
- Bajo nivel de conocimiento en el manejo adecuado de las finanzas personales para no caer en gastos de bienes suntuarios.

## Capítulo IV

### **Estrategias para potencializar el comercio en el sector la Virginia - Cantón Babahoyo**

#### **4.1. Título de la Propuesta**

Plan estratégico para el otorgamiento de microcréditos que permitan potencializar las diversas actividades comerciales del Cantón Babahoyo.

#### **4.2. Estrategia**

Promover el otorgamiento de microcréditos a los comerciantes del Cantón Babahoyo a través del sistema financiero público para incentivar el crecimiento sustancial de las diversas actividades comerciales.

#### **4.3. Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades de financiamiento de comerciantes en las parroquias del Cantón Babahoyo.
- Promover la captación de grupos minoristas que no forman parte del sistema financiero nacional.
- Plantear una segmentación de mercado que permita menores tasas de interés para el grupo económico dedicado al comercio.

#### **4.4. Entidades responsables de la ejecución**

Los principales entes responsables de la promoción y ejecución de la propuesta del trabajo de titulación serán las entidades financieras del sector público; BanEcuador y Banco Pacífico, a través de los cuales se promoverá la campaña “MI BANCO APOYANDO EL COMERIO” que fomentará el desarrollo de las distintas actividades comerciales que se llevan a cabo dentro del territorio Babahoyense y el Servicio de Rentas Internas, cuya labor consistirá en organizar socializaciones necesarias para que las personas obtengan su registro único de contribuyentes (RUC) bajo régimen general o bajo régimen simplificado (RISE) y demás requisitos que formalizan la realización de cualquier actividad económica dentro del territorio Ecuatoriano.

#### **4.5. Desarrollo**

De acuerdo al levantamiento de información realizado, se pudo detectar que dentro del cantón Babahoyo, existen muchas personas dedicadas al comercio informal, razón por la cual no cuentan con la respectiva documentación legal necesaria y exigida por las entidades de control para dedicarse al comercio.

Las principales causas de este problema son la falta de conocimiento por parte de la población, en especial de los microempresarios que se dedican al comercio de forma unipersonal o conjunta con sus familiares; el primer punto que focaliza la propuesta estará a cargo del Servicio de Rentas Internas.

Esta entidad a través de su departamento de atención al contribuyente, deberá tomar las acciones necesarias para dictar las distintas capacitaciones necesarias para que la población del Cantón Babahoyo acceda a formalizar sus actividades; estas charlas deberán ser dictadas en las parroquias del cantón para que de ese modo exista una mayor concurrencia de personas a las mismas, ya que en la institución hay ausentismo; las principales temáticas a ser abordadas en los eventos serían:

- 1) Socialización del Registro Único de Contribuyentes bajo el régimen general y bajo el régimen simplificado.
- 2) Deberes formales a cumplirse con la administración tributaria.
- 3) Servicios Tributarios por Internet, para socializar a las personas con el portal y el manejo de la página web institucional.
- 4) Declaración y pago de impuestos mensuales, semestrales y anuales según corresponda.
- 5) Multas y sanciones por cometimiento de infracciones tributarias.
- 6) Actualización del registro único de contribuyentes y atención en las oficinas del Servicio de Rentas Internas a nivel local, provincial y nacional.

El tiempo estimado de duración en esta etapa de la propuesta se prevé en un lapso no menor de 1 mes y no mayor a 2 meses.

#### **Segunda etapa del proceso**

Una vez cumplida esta etapa, deberán entrar en campo de acción BanEcuador y Banco Pacífico creando la línea de crédito comercial “MI BANCO APOYANDO EL COMERIO” que deberá tener una tasa de interés del 6% anual, es decir un aproximado del 0,5% mensual que servirá de incentivo para que las personas accedan a los mismos y puedan invertir en el desarrollo de actividades comerciales.

También se debe tomar en cuenta la simplificación de documentos, ya que una de las quejas de los comerciantes es que los papeles que solicitan las entidades financieras son

muchos y los tiempos de espera para acceder al crédito son superiores a los 3 meses, de los cuales en ocasiones son negados luego de ese tiempo.

Por último, las 2 entidades financieras, deberán dictar charlas de capacitación financiera para promover un manejo equilibrado de las finanzas personales y de los negocios de las personas; procurando de este modo el sostenimiento de las actividades que realicen las personas.

El tiempo estimado de duración en esta etapa de la propuesta se prevé en un lapso no menor de 1 mes y no mayor a 3 meses.

#### **4.6. Conclusión**

Al finalizar la etapa se tendrá una mayor dinamización de la economía en el cantón Babahoyo; a nivel microeconómico se tendrá un mayor flujo de dinero entre los hogares y microempresas, al tiempo que se incrementan los niveles de confianza de la economía; por el nivel macroeconómico si se generan mayor cantidad de negocios existirá una mayor tendencia a la ocupación de mano de obra, por lo cual se reducirán las tasas de desempleo y con esto se atenúan problemas sociales como la delincuencia.

## Conclusiones

El estudio de este caso nos da de conclusión que las personas en el Cantón Babahoyo optan por hacer créditos a los chulqueros, lo que esto genera menos ganancia y rentabilidad ya que al pagar el interés a estas personas y tener que solventar el negocio tienen una menor inclinación por el motivo de que el dinero no les alcanza por el alto interés que se debe pagar.

Existe una mayor captación de comercio en el centro de Babahoyo, ya que empresas como TIA, DISMERO, CORPORACION EL ROSADO y MEGAPROPINEC son las más grandes y dejan sin oportunidad de superación a los pequeños microempresarios que al ser competencia con las más grandes empresas pierden competitividad.

Las personas que viven en las parroquias rurales se les dificultan el acceso hasta el centro del Cantón ya que deben incurrir en altos costos de movilidad y transporte, porque cerca de sus casas no hay los suficientes negocios con la capacidad de proveer los bienes de la canasta básica.

El acceso a créditos es muy complejo por el alto requerimiento de documentos y el tiempo de espera es superior a los 3 meses, sin embargo, después de los 3 meses muchas veces son negados y las personas han gastado en tramites tiempo y movilidad.

Las personas en las Parroquias Rurales tienen formaciones de clubes que se organizan todos los viernes a partir de las 6 de la tarde en la casa del Presidente de las Asociaciones para cada semana poder plantear la solución a cada problema que tienen.

Finalmente, en base al análisis estadístico del crecimiento del sector comercial dentro del cantón Babahoyo se acepta la hipótesis planteada en el trabajo de titulación, puesto que el crecimiento comercial de la ciudad ha sido poco significativo, por lo cual no mostró un notable incremento e incidencia en el comportamiento de la economía del cantón; de hecho las estadísticas muestran que se desaceleró el crecimiento del grupo y al tiempo que los índices de desempleo en el periodo 2016 aumentaron.

## **Recomendaciones**

Que la banca pública facilite y otorgue mayor cantidad de créditos a los microempresarios con el fin de minimizar la economía con mayores flujos de dinero y mayores fuentes de empleo.

Que el Servicio de Rentas Internas fomente la creación de negocios pequeños en las parroquias rurales del Cantón Babahoyo a través de la creación de incentivos tributarios y capacitaciones.

Que el Gobierno local del Cantón Babahoyo gestione y lleve a cabo la creación de puentes y carreteras que minimicen la comunicación y acceso entre una Parroquia Rural y una Urbana.

Que los créditos de BanEcuador y Banco Pacífico sean de más fácil accesibilidad y menos tiempo de espera, para así poder crear créditos que faciliten a la creación de microempresas en zonas de Parroquias rurales y que no se vean en la necesidad de recurrir al centro del Cantón.

## Referencias Bibliográficas

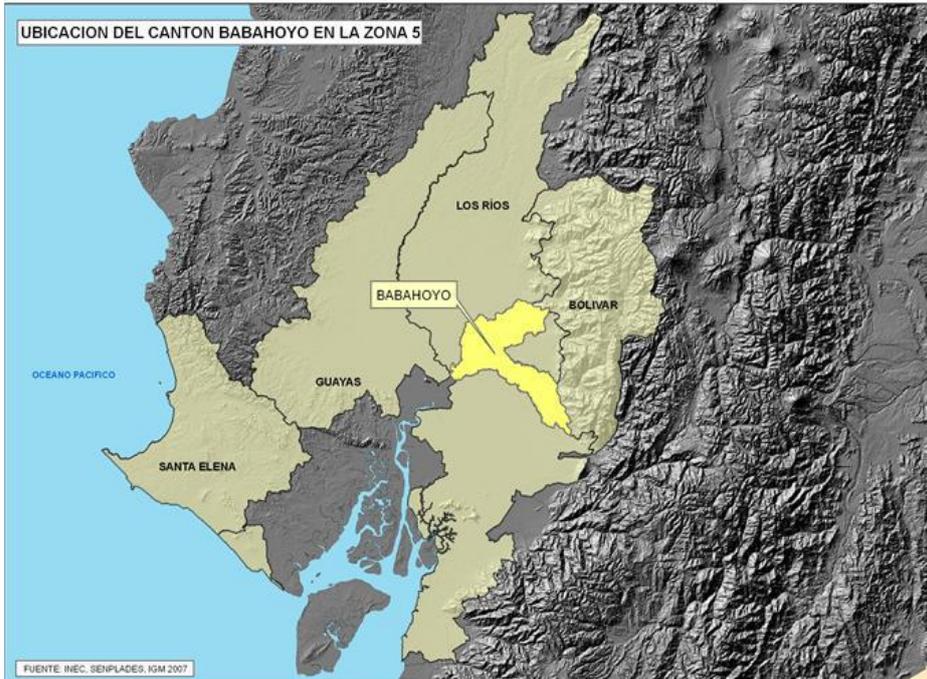
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Cantón Babahoyo*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/71-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-los-rios/316-canton-babahoyo>
- Bolaños de Escudero, O. (Noviembre de 2010). *HISTORIA DE LA CREACION DE LA CIUDAD DE BABAHOYO CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS*. Obtenido de <http://rolandol.blogspot.com/>
- EKOS. (30 de Julio de 2014). *Principales sectores económicos*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=4291>
- Fonseca, F. (14 de Mayo de 2013). *EL COMERCIO INTERNO*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://comercioyserviciodelecuador.blogspot.com/2013/05/el-comercio-interno.html>
- González, M. P., & Massone, M. (19 de Enero de 2015). *Origen del trueque y el comercio con la moneda metálica Historia*. Recuperado el 30 de Junio de 2017, de <http://historiaybiografias.com/trueque/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- INEC. (s.f.). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS - GLOSARIO DE TERMINOS*. Recuperado el 04 de Agosto de 2015, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com\\_content&view=article&id=278](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS . (2012). *El Comercio Minorista contribuye a la generación de empleo en Ecuador*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info8.pdf>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2014). *Encuestas Industriales 2014*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web->

inec/Estadisticas\_Economicas/Encuesta\_Manufactura/Presentacion\_Resultados\_En  
c\_Industriales2014.pdf

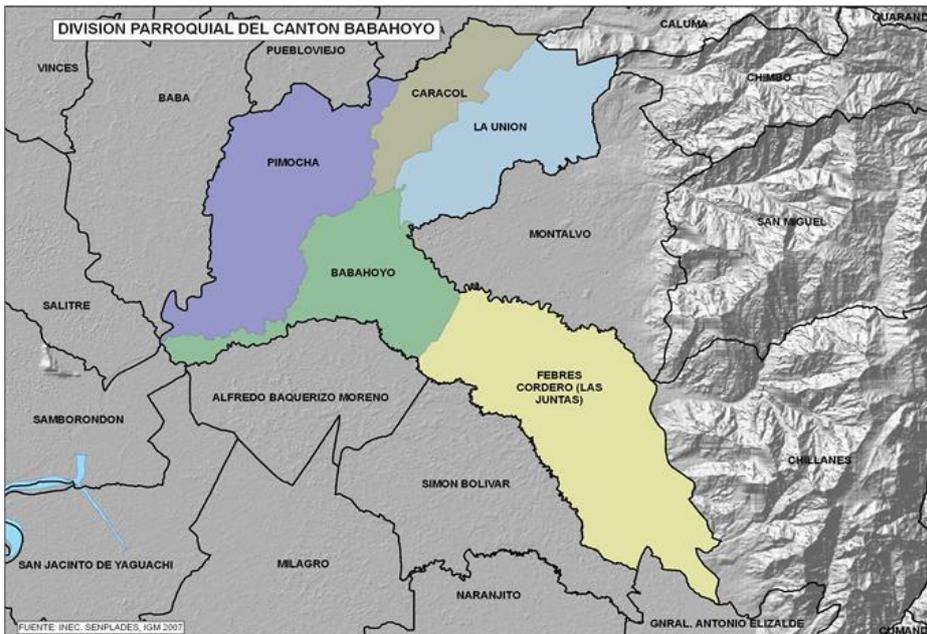
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2015). *COMERCIO  
INTERNO*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de ENCUESTA DE COMERCIO  
INTERNO: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/comercio-interno/>

## Anexos

**Anexo 1.** Ubicación del Cantón Babahoyo y División parroquial del cantón Babahoyo.



**Anexo 2.**



**Anexo 2.** Local Artefacta en Babahoyo.



**Anexo 3.** Almacenes La Ganga en Babahoyo.



**Anexo 4.** Almacenes Super Paco en Babahoyo.



**Anexo 5.** Farmacia Cruz Azul de Babahoyo.



**Anexo 6.** Farmacia Sana Sana en Babahoyo.



**Anexo 7.** Almacenes TIA en Babahoyo.



Anexo 8. Supermercado Dismero en Babahoyo.



Anexo 9. Corporación El Rosado en Babahoyo.

