



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO EDUCATIVO

Previo a la obtención del Título
Licenciada en Ciencias de la Educación.
Mención: Comercio y Administración

TEMA:

**INFLUENCIA DE UN PLAN DE NEGOCIO EN LA FORMACIÓN DEL
DESEMPEÑO ACADÉMICO PARA LOS ESTUDIANTES DEL
TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO FISCAL
MIXTO “LUIS FERNANDO VIVERO” ZONA 8, DISTRITO 10,
CIRCUITO 03-02, PROVINCIA DEL GUAYAS, CANTÓN
GUAYAQUIL, PARROQUIA POSORJA, PERÍODO
LECTIVO 2015-2016. DISEÑO DE UNA GUÍA
DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO
DE UN PLAN DE OFERTA Y DEMANDA.**

CÓDIGO: CA-T-GY-0067

AUTORAS:

Burgos Salvador Zuly Karina
Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola

CONSULTORA ACADÉMICA:

Ing. Mónica Yépez Mora, MSc.

Guayaquil - 2017

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

DIRECTIVOS

Arq. SILVIA MOY-SANG CASTRO MSc
MSc

**DECANA DE LA FACULTAD
DE FILOSOFÍA**

Dr. WILSON ROMERO DÁVILA

**VICE-DECANO DE LA
FACULTAD DE FILOSOFÍA**

LCD. SOFIA JACOME ENCALADA MSc.

DIRECTOR

Ab. SEBASTIÁN CADENA

SECRETARIO GENERAL

Máster

Silvia Moy-Sang Castro

**DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

Ciudad.-

INFORME DEL PROYECTO

Tengo a bien informar que: **Burgos Salvador Zuly Karina
Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola**

Diseñaron y ejecutaron el Proyecto Educativo con el tema: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto “Luis Fernando Vivero” zona 8, Distrito 10, circuito 03-02, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Parroquia Posorja, período lectivo 2015-2016. Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda. La misma que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Los participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas constitutivas del Proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN del mismo y pone en vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Ing. Mónica Yépez Mora, MSc.

CONSULTORA ACADÉMICA

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

YO, **Cecilia Mendieta García**, certifico que he revisado la redacción y ortografía del Proyecto Educativo:

TEMA: "INFLUENCIA DE UN PLAN DE NEGOCIO EN LA FORMACIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO PARA LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO FISCAL MIXTO "LUIS FERNANDO VIVERO" ZONA 8, DISTRITO 10, CIRCUITO 03-02, PROVINCIA DEL GUAYAS, CANTÓN GUAYAQUIL, PARROQUIA POSORJA, PERÍODO LECTIVO 2015-2016. DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO DE UN PLAN DE OFERTA Y DEMANDA.

Elaborado por las egresadas: **BURGOS SALVADOR ZULY KARINA, MUÑOZ GONZABAY KATHERINE FABIOLA**

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimientos y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR** y **ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS**, recomiendo la **VÁLIDEZ ORTOGRÁFICA** de su tesis previo a la obtención del Título de **LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.**

Atentamente,


MSc. Rosa Cecilia Mendieta García
Catedrática de la Facultad de Filosofía
REGISTRO SENESCYT # 1006-06-651875
Celular: 0985813440 – 3856098

Máster

Silvia Moy-Sang Castro

DECANA DE LA FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ciudad.

DERECHOS DEL AUTOR

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto Educativo: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto “Luis Fernando Vivero” zona 8, Distrito 10, circuito 03-02, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Parroquia Posorja, período lectivo 2015-2016. Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda; pertenecen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Por la favorable atención que brinde al presente.

Atentamente,



Burgos Salvador Zuly K.



Muñoz Gonzabay Katherine F.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en mi lugar a Dios, luego a mi madre por ser quien creyó en mí. A mis hijos: Isaías y Lía por ser de manera principal mi motivación para culminar la meta que me propuse por regalarme todo su tiempo y comprensión , sin olvidar a mi compañero por brindarme el ánimo de seguir. La cual no ha sido fácil todo este proceso de estudio pero con ayuda de personas sabias he culminado.

A ti padre por haberme hecho fuerte de manera directa e indirecta para seguir mis objetivos.

Burgos Salvador Zuly Karina

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi familia. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, pilares fundamentales quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis sinceros agradecimiento a mi ser superior por darme la salud y las fuerzas para culminar esta meta, a mis hijos por apoyarme y ser mi pilar fundamental para culminar este proyecto.

A todas las personas que compartieron sus conocimientos y por supuesto a la institución por abrir sus puertas para alimentar nuestro conocimientos.

Burgos Salvador Zuly Karina

A mis hermanas por estar conmigo y apoyarme siempre, a mi esposo ya que es un compañero inseparable en cada jornada y a mis hijos porque quiero reflejar mi esfuerzo y sirva de ejemplo para ellos. Es por mi familia que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACION: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

APROBADO

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

.....

Secretario(a)

.....

Alumnas(os)

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES

Carátula.....	i
Directivos.....	ii
Informe del proyecto.....	iii
Certificado de revisión ortográfica.....	iv
Derechos del autor.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	ix
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

El problema.....	3
Contexto de investigación.....	3
Problema de investigación.....	5
Causas.....	7
Formulación del problema.....	7
Objetivos de la investigación.....	7
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Interrogantes de la investigación.....	8
Justificación.....	11

CAPÍTULO II

Marco teórico.....	13
Antecedentes de estudio.....	13
Fundamentación teórica.....	15
Plan de negocio.....	15
Unesco y el desempeño académico.....	36
Importancia de una guía didáctica.....	42
Fundamentación Filosófica.....	47
Fundamentación Epistemológica.....	48

Fundamentación Profesional.....	49
Fundamentación Tecnológica.....	50
Fundamentación Pedagógica.....	51
Fundamentación Legal.....	52

CAPÍTULO III

Metodología, análisis y discusión de resultados.....	55
Diseño metodológico.....	55
Tipo de investigación.....	56
Investigación descriptiva.....	56
Investigación explicativa.....	56
Investigación bibliográfica.....	57
Población.....	57
Muestra.....	58
Matriz de operación de variables.....	61
Métodos de investigación.....	64
Técnicas e instrumentos de la investigación.....	65
Encuesta.....	65
Entrevista.....	65
Análisis e interpretación de los resultados.....	67
Encuesta a los docentes.....	67
Encuesta a los estudiantes.....	77
Prueba estadística de chi-cuadrado.....	87
Conclusiones y recomendaciones.....	89- 90

CAPÍTULO IV

La propuesta.....	93
Justificación.....	93
Objetivo de la propuesta	94
Aspectos teórico de la propuesta.....	95
Aspecto social.....	96
Aspecto pedagógico.....	97.
Aspectos teorico	97

Aspectos profesional	98
Aspecto legal	99
Descripción de la propuesta.....	100
Misión Visión	101
guía didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda.....	102
Introducción.....	103
Plan de Negocio	104
Misión visión	105
Justificación	107
Contenidos de la guía.....	108
Análisis de mercado	111
Conclusiones	112
Recomendaciones	113
Contenido.....	114
Términos relevantes	154
Bibliografía	156
Anexos	158

ÍNDICE DE CUADROS	PÁG.
Cuadro N° 1 Población.....	56
Cuadro N° 2 Muestra.....	57
Cuadro N° 3 Importancia de un Plan de negocio.....	68
Cuadro N° 4 Desarrollar un plan de negocio.....	69
Cuadro N° 5 Plan de negocio es importante en el aprendizaje...	70
Cuadro N° 6 Plan de negocio incrementa habilidades en el estudiante.....	71
Cuadro N° 7 Importancia de un plan de negocio.....	72
Cuadro N° 8 Plan de negocio fomenta el desempeño académico.....	73
Cuadro N° 9 Excelencia Del Desempeño Académico.....	74
Cuadro N° 10 Desempeño académico es un indicador del aprendizaje.....	75
Cuadro N° 11 El bajo desempeño académico se debe a la falta de una guía didáctica	76
Cuadro N° 12 Diseñar una guía didáctica.....	77
Cuadro #13 Debe enseñarse la elaboración de un plan de negocio.....	78
Cuadro #14 Recursos tecnológicos promueve el aprendizaje	79
Cuadro #15 Plan de negocio es base para ser microempresario	80
Cuadro #16 Talleres metodológicos mejora el aprendizaje	81
Cuadro #17 El docente debe aplicar técnicas de enseñanza	82
Cuadro #18 El docente aplica una metodología adecuada	83
Cuadro #19 El docente debe actualizarse periódicamente	84
Cuadro #20 El docente debe aplicar técnica de autoevaluación	85
Cuadro #21 Guía Didáctica contribuye al rendimiento académico.....	86
Cuadro #22 Guía Didáctica mejora la calidad del aprendizaje....	87

Nº	ÍNDICE DE GRÁFICOS	PÁG.
1	Importancia de un Plan de negocio	68
2	Desarrollar un plan de negocio	69
3	Plan de negocio es importante en el aprendizaje	70
4	Plan de negocio incrementa habilidades en el estudiante	71
5	Conocimiento sobre la importancia de un plan de negocio	72
6	Plan de negocio fomenta el desempeño académico	73
7	Excelencia Del Desempeño Académico	74
8	Desempeño académico es un indicador del aprendizaje	75
9	Factores del bajo desempeño académico	76
10	Diseñar una guía didáctica de plan de oferta y demanda	77
11	Debe enseñarse la elaboración de un plan de negocio	78
12	Recursos tecnológicos promueve el aprendizaje	79
13	Plan de negocio es base para ser microempresario	80
14	Talleres metodológicos mejora el aprendizaje	81
15	El docente debe aplicar técnicas de enseñanza	82
16	El docente aplica una metodología adecuada	83
17	El docente debe actualizarse periódicamente	84
18	El docente debe aplicar técnica de autoevaluación	85
19	Guía Didáctica contribuye al rendimiento académico	86
20	Guía Didáctica mejora la calidad del aprendizaje	87

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.

Tema: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto “Luis Fernando Vivero” zona 8, Distrito 10, circuito 03-02, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Parroquia Posorja, período lectivo 2015-2016. Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda.

Consultora académica: Ing. Mónica Yépez Mora, MSc.

Autoras: Burgos Salvador Zuly Karina

Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es ayudar con estrategias pedagógicas para el correcto aprendizaje de la elaboración de un plan de negocio de los estudiantes del tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto Luis Fernando Vivero del cantón Posorja. El problema detectado, es la falta de una guía didáctica que promueva la elaboración de la estructura de un plan de negocio y una de las principales causas es la deficiente capacitación académica de los docentes del área de comercio y administración, lo cual incide en los factores del rendimiento académico y desestimula el aprendizaje de habilidades emprendedoras. Es así como formulamos nuestro tema: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto “Luis Fernando Vivero” zona 8, Distrito 10, circuito 03-02, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Parroquia Posorja, período lectivo 2015-2016. Con la propuesta, Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda; los estudiantes antes de terminar su bachillerato poseerán el conocimiento básico de como estructurar un plan de negocio, por lo cual se fundamenta el marco teórico con citas bibliográficas donde se promueve la importancia del mismo. El marco metodológico comprende los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa, las técnicas e instrumentos de investigación, el análisis e interpretación de los resultados efectuados a los docentes y estudiantes, utilizando gráficos para elaborar las conclusiones y recomendaciones de la investigación cuantitativa. La guía didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda esta diseñada específicamente para la capacitación de los docentes, se fomenta una cultura al saber con técnicas actualizadas de emprendimiento, que le permitan formarse como ser pensante, autocritico y con el pensamiento de un joven emprendedor.

Oferta-Demanda

Plan de Negocio

Desempeño
Académico

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.

Topic: Influence of a business plan on the formation of academic performance for the students of the third year of high school of the mixed school "Luis Fernando Vivero" zone 8, District 10, circuit 03-02, Province of Guayas, canton Guayaquil, Parish Posorja, Academic period 2015-2016. Design of a Didactic Guide for Academic Performance of a Supply and Demand Plan.

Consultora académica: Ing. Mónica Yépez Mora, MSc.

Autoras: Burgos Salvador Zuly Karina

Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola

ABSTRACT

The purpose of the present work is to help with the pedagogical strategies for the correct learning of the elaboration of a business plan of the students of the third year of Bachillerato of the fiscal school of Luis Fernando Vivero of the canton Posorja. The problem detected is the lack of a didactic guide that promotes the elaboration of the structure of a business plan and one of the main causes is the deficient academic training of the teachers of the area of commerce and administration, which affects the factors of the academic performance and discouragement of the learning of entrepreneurial abilities. Luis Fernando Vivero "zone 8, District 10, Circuit 03-02, Province of Guayas, Canton Guayaquil, Parish Posorja, academic period 2015-2016. With the proposal, Design of a Didactic Guide of Academic Performance of a Plan of supply and demand The students before finishing their baccalaureate possess the basic knowledge of how to structure a business plan, for which it bases the theoretical framework with bibliographical citations where the importance of the same is promoted. The methodological framework comprises the types of qualitative and quantitative research, Research techniques and tools, analysis and interpretation of the results to teachers and students, using the graphs to draw conclusions and recommendations of quantitative research The Academic Performance didactic guide of an offer Plan And demand specifically designed for the training of teachers, which fosters a culture with the wise with up-to-date entrepreneurship techniques, that permission is like being thinking, self-critical and with the thought of a young entrepreneur.

Supply-Demand

Business Plan

Academic
Performance

INTRODUCCIÓN

Como estudiantes egresadas de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la especialización Comercio y Administración hemos propuesto el tema de proyecto: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto Luis Fernando Vivero. El presente proyecto de investigación está dirigido a los profesores del área de comercio y administración, esta investigación ofrece una metodología clara y precisa para que los estudiantes puedan reconocer los pasos y factores que intervienen en la elaboración de un plan de negocios.

La elaboración de un plan de negocio por parte de los estudiantes siempre ha generado expectativas en la comunidad educativa especialmente en los docentes del colegio “Luis Fernando Vivero” siendo una de las principales falencias el emprendimiento de actividades comerciales que promuevan el desempeño académico. En el área cognitiva comercial es preciso que se fortalezca los procesos de compraventa que contribuyan a reconocer el proceso financiero de una plan de negocio para que los futuros bachilleres egresados de esta unidad educativa manejen el desarrollo y conozcan las ventajas y desventajas que se pueden dar en el proceso de elaboración de un plan de negocio.

La formación del estudiante como ser racional que aprende ha permitido establecer, analizar y diseñar la solución al problema investigado, por lo tanto la propuesta constituye una herramienta pedagógica que contiene pautas de elaboración y ejecución de un plan de negocio para el espíritu emprendedor y micro-empresarial que poseen los estudiantes del área de comercio y administración.

El actual proyecto está elaborado en cuatro capítulos como se manifiesta a continuación:

El capítulo I: Se identifica el planteamiento del problema que motiva la investigación, sus causas, consecuencias, delimitación, formulación, objetivo general y específico, interrogantes de la investigación las cuales son preguntas básicas dirigidas a nuestros objetivos investigativos y corresponden a los logros que queremos alcanzar con nuestro proyecto; y por último la justificación donde se argumenta la relevancia, factibilidad y contribución a la sociedad del tema de nuestro proyecto educativo.

El capítulo II: Se traza las bases teóricas, la fundamentación Teórica, Pedagógica, Sociológica, tecnológica, filosófica y Legal que apoya y contribuye a la fundamentación de este proyecto educativo.

El capítulo III: Se especifica el método investigativo, análisis, y discusión de resultados, índice de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, se desarrolla el análisis e interpretación de resultados de la herramienta de investigación como lo es la encuesta dirigida a los docentes y estudiantes de la unidad educativa “Luis Fernando Vivero”.

El capítulo IV: Se efectúa la descripción detallada de la solución al problema educativo analizado, en el cual se indica la justificación, objetivos generales y específicos, factibilidad técnica y financiera de su ejecución, aspectos teóricos, pedagógicos, filosóficos y sociales de la propuesta planteada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN

En la parroquia Posorja, ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas se crea el colegio fiscal Luis Fernando Vivero la cual fue creada por la resolución ministerial n° 3256 de abril 1986, ubicada en la calle principal de Posorja.

El inicio de este establecimiento fue en el colegio particular 10 de octubre solo estuvieron laborando 3 años con las áreas de octavo, noveno y décimo. Gracias a la comunidad que ayudó con la construcción del establecimiento como era su infraestructura de caña en el cual se fundó una enseñanza básica en el cual los primeros maestros fueron el Lcdo. Juan García Zambrano, Jaime Enrique Quiñonez, Gina Ruiz Cervantes entres otros que venían desde la Universidad estatal de Guayaquil a laborar en este colegio.

El primer director fue el Lcdo. Julio Escalante Panchana con la finalidad de laborar para este colegio y para ayudar a la comunidad de Posorja con el objetivo de tener nombramiento como profesor que con éxito se dio, de esta manera el colegio fue haciéndose conocer y la comunidad apostó por la educación en este plantel.

En la actualidad el emprendimiento es el motor de desarrollo de las naciones, que permite generar y dinamizar los recursos económicos de un territorio. Dentro de ello, es muy importante establecer que un emprendimiento sirve de apoyo para generar fuentes de empleo en el sector o comunidad a la que se esté pretendiendo ingresar con su nueva idea de negocio.

Los países en vías de desarrollo como es el caso de Ecuador está caracterizado principalmente por un mayor número de emprendimientos motivados por las necesidades básicas no cubiertas, como vivienda y alimentación, lo que es claramente diferente a los casos de los países de ingresos altos donde las principales motivaciones de los emprendimientos están en la oportunidad de desarrollar nuevos negocios.

Esta investigación se enfoca en el crecimiento económico y estabilidad que el Ecuador necesita para ser competitivo, los actores para llevar este plan a cabo son los emprendedores y la generación de un ecosistema de emprendimiento efectivo que permita estabilizar la economía del país.

América Latina tiene en la actualidad un importante ciclo de crecimiento económico que permite el acceso de muchas personas a la bancarización y la inclusión financiera, y una de ellas es la Educación Financiera la que permite a los gobiernos, Instituciones Financieras y usuarios tener fuentes solidas e inclusivas.

El bajo nivel en la formación académica es evidente por ello tenemos como reto enseñar la realización de un análisis basándonos en el plan de ofertas y demanda que desarrollará las habilidades del estudiante en esta área.

Este proyecto es concreto porque capacita al estudiante a proponer nuevas alternativas y estrategias en el plan de negocio con una visión competitiva ante las presentes dificultades.

Este proyecto es significativo porque va direccionado a mejorar el ámbito socio-económico de los estudiantes formándolos hacer capaces a emprender una micro-empresa.

Este proyecto es viable además se cuenta con la autorización de la institución que nos atendió con mucha cortesía y amabilidad la cual gusto mucho porque es un proyecto que no demanda mucho presupuesto y los recursos son accesibles.

El interés de este proyecto es Guiar al estudiante hacer analítico y competitivo en el área económica a través de los conocimientos que se le dará sobre un plan de ofertas y demanda.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la parroquia Posorja los estudiantes de esta comunidad necesitan del conocimiento en el campo del análisis sobre las Oferta y Demanda en la realización de un negocio.

La problemática que se ha podido encontrar es que en el ámbito de comercio los estudiantes no tienen los conocimientos necesarios para emprender un negocio exitoso, ellos ameritan saber cómo hacer un estudio de mercado analizando las ofertas y demandas que el cliente necesita para su consumo.

También se ha percibido que en el área de Plan de Negocio los conocimientos son escasos, los maestros necesitan actualizarse en el tema de oferta y demanda que será de gran utilidad para los estudiantes saber cómo elaborar un negocio analizando las ventajas y desventajas que conlleva una demanda del producto que se va a comercializar.

De esta manera se ha planteado la propuesta porque se observa que los estudiantes necesitan desarrollar habilidades en el tema de los negocios, el objetivo es capacitarlos para que aprendan nuevas estrategias puesto que la gente de la parroquia se sustenta con esta actividad.

Los estudiantes emprendedores se convertirán en competitivos desarrollando estrategias en el campo del comercio con los conocimientos en el análisis de mercado en oferta y demanda para así poder verificar los productos que tienen más demandas en los negocios, esto es nuestro objetivo para los nuevos profesionales.

Baja calidad del desempeño académico. El bajo nivel de comprensión de plan de negocio en las estudiantes de bachillerato del mencionado colegio, obedece a la falta de capacitación en teorías del aprendizaje significativo por los recursos humanos que no se han actualizado e innovador en técnicas didácticas, lo que ocasiona la falta de aplicación de nuevas estrategias didácticas.

Hecho científico

Deficiencia en la formación del desempeño académico en los estudiantes del Tercero Bachillerato del colegio fiscal mixto “Luis Fernando Vivero “Parroquia Posorja zona 8, Distrito 10, circuito 03-02 provincia del Guayas, cantón Guayaquil, período lectivo 2015-2016.

Delors, J. (2011). Aplicación de técnicas de aprendizaje para mejorar la calidad del desempeño académico. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI (pág. 91). Madrid: Santillana.

CAUSAS

- Implementar una enseñanza de Elaboración de proyecto.
- Aprovechar las habilidades de los estudiantes
- Capacitación en el área de contabilidad.
- Orientar a los estudiantes en el campo administrativo.
- Participación de los estudiantes en la elaboración del proyecto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercero Bachillerato del colegio fiscal mixto “Luis Fernando Vivero “Parroquia Posorja zona 8, Distrito 10, circuito 03-02 provincia del Guayas, cantón Guayaquil, período lectivo 2015-2016?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

General

Definir la Influencia de un Plan de Negocio en la formación del desempeño académico, mediante Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño académico de un Plan de Oferta y Demanda, para una mejor formación en los estudiantes del 3er año de bachillerato del período 2015-2016.

Específicos

Cuantificar el conocimiento y su influencia, mediante una evaluación de preguntas a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Luis Fernando Vivero y obtener la información con cuadros y tablas estadísticos.

Diagnosticar el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Luis Fernando Vivero, mediante los resultados obtenidos en la evaluación.

Medir el fortalecimiento del desempeño académico mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a docentes y estudiantes, entrevistas a expertos.

Diseñar una Guía Didáctica con enfoque a un Plan de Oferta y Demanda para fomentar en los estudiantes el arte de ser emprendedores.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.- ¿Cómo influye un plan de negocio en la formación del desempeño académico?

2.- ¿Cuál es el propósito del plan de negocio en la formación del desempeño académico?

3.- ¿Cuáles son los factores que influye en un plan de negocio en la formación del desempeño académico?

4.- ¿Qué relación tiene el plan de negocio en el diseño de guía didáctica de desempeño académico de un plan de ofertas y demandas?

5.- ¿Por qué un Plan de Negocio en la formación del desempeño académico necesita un diseño de guía didáctica de desempeño académico en un plan de oferta y demanda?

6.- ¿Qué relación tiene la formación de desempeño académico con un plan de negocio?

7.- ¿Cómo aplicaríamos la formación de desempeño académico en un plan de negocio?

8.- ¿Cuándo es esencial en la formación de desempeño académico aplicar un plan de negocio?

9.- ¿Cómo tendrá éxito un plan de negocio en la formación de desempeño académico?

10.- ¿Cree usted que para aplicar una guía didáctica de un plan de oferta y demanda es considerado el análisis de la formación de desempeño académico?

11.- ¿Por qué el diseño de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de Oferta y Demanda motivará a los estudiantes a elaborar un Plan de Negocio?

12.- ¿De qué manera una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de Oferta y Demanda contribuye a fomentar el interés hacia el emprendimiento?

13.- ¿De qué manera las técnicas de enseñanza aplicadas en la Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de Oferta y Demanda influye en el aprendizaje de un Plan de Negocio?

14.- ¿De qué manera la creación de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de Oferta y Demanda beneficia a la formación de desempeño académico?

15.- ¿De qué manera las unidades de la Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de Oferta y Demanda contribuye a la formación de desempeño académico de los educandos?

JUSTIFICACIÓN

Conscientes de que hoy en día la formación de desempeño académico constituye una de las herramientas de notable interés por su aplicabilidad legal, económica y financiero indispensable para controlar en gran parte la economía de una empresa, una industria, un negocio e inclusive en nuestro hogar, se cree necesario realizar éste estudio de bajo rendimiento en el inter aprendizaje de la asignatura de Contabilidad General metodologías que permita socializar mejor la relación docente-estudiante de bachillerato.

La realización de esta investigación es posible porque constituye un beneficio del educando para formar individuos reflexivos, creativos y

críticos con principios éticos y morales para contribuir a la sociedad como sujetos competitivos.

Esta propuesta motiva a las nuevas generaciones a mejorar el rendimiento en el inter-aprendizaje dentro de la Asignatura de Contabilidad General y su enseñanza-aprendizaje tanto teórico como práctico para con ello elevar su rendimiento escolar y a la vez para el educando constituye una herramienta de apoyo para dirigir sus clases, incrementar su crecimiento intelectual y a su vez fortalecer al nuevo Sistema Educativo.

Debido a esto las autoridades del colegio Luis Fernando Vivero, se ha decidido que a los estudiantes del Tercero Bachillerato se los asesore en el diseño de un Plan de Oferta y Demanda, sin embargo a los estudiantes se les dificulta llevar a cabo esta actividad porque tienen poco conocimiento sobre este tema, debido a que los docentes no han realizado todas las actividades que cree necesarias para el desarrollo del bloque por falta de tiempo en relación a los periodos sugeridos por el Ministerio de Educación.

Toda esta problemática ha servido para que se presente una propuesta a las autoridades de esta institución la cual consiste en el Diseño de una Guía Didáctica en plan de Oferta y Demanda, que va a ayudar a realimentar los conocimientos hacia los estudiantes, y de esta manera tanto las autoridades, docentes y estudiantes podrán colaborar de manera eficiente con la comunidad educativa.

Es prioridad de tener nuevas estrategias para tener éxito en lo que se refiere a un plan de negocio porque esto va a llevar a tener éxito a los

estudiantes del tercero de bachillerato en un futuro al saber cómo interactúan las variables de la oferta y demanda.

Para finalizar proponemos diseñar una Guía Didáctica con enfoque a las Ofertas y Demanda, la cual nos indicará los procesos necesarios para alcanzar el aprendizaje significativo y orientarlos en su vida laboral futura.

Los indicadores generales de la evaluación permitirán establecer que la educación es un campo muy amplio por la cual nuestro proyecto está especificado en lo investigado la cual presenta un vocabulario fácil de comprender ante la comunidad educativa con la propuesta de diseñar una Guía Didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Estudio

Revisados los archivos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil no se encontraron proyectos con el tema: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercero Bachillerato del colegio Luis Fernando Vivero, zona 8, Distrito 10, circuito 03-02 provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Posorja, período lectivo 2015-2016. Con la propuesta Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño académico de un Plan de Oferta y Demanda.

Existen proyectos de tema similares como el tema de tesis: “Plan de negocios para la creación de un Centro de Educación media” de la autora Marcela Loja del año 2011 de la Universidad estatal de Cuenca, está enfocado en la elaboración de un plan de negocio específicamente en todos los gastos que se incurran en la fundación de una unidad educativa, en cambio el presente proyecto se enfoca en la influencia de un plan de negocio en el programa curricular de la materia de emprendimiento ya que la institución no contempla la enseñanza de un plan de negocio actualizado e innovador.

En el proyecto “Estructura de un plan de negocio para la creación de una microempresa de bienes y servicios” del autor Luis Fuentes del año 2010 de la Universidad estatal de Quevedo, está enfocado en la enseñanza de la estructura de un plan de negocio y los factores económicos y sociales que inciden en él; en cambio el presente proyecto

se orienta en los factores que influyen en un plan de negocio del programa curricular de la materia de emprendimiento ya que la institución no contempla desde hace varios periodos lectivos la enseñanza del diseño y ejecución de un plan de negocio básico y actualizado.

Este proyecto se enfocará en la comunidad educativa del Colegio Luis Fernando Vivero, debido al bajo desempeño académico que tienen los estudiantes del tercer año de bachillerato por la falta de utilización de estrategias para la realización de un plan de negocio que tiene el maestro en el área de Contabilidad. Debido a esta problemática, se decidió realizar esta investigación, para que en la medida de lo posible a través de la propuesta se fomente la apreciación al emprendimiento.

A nivel interno, en los últimos años se han visto fuertes demandas sociales en materia de educación, expresadas a través de manifestaciones públicas, a raíz de las deficiencias de calidad y equidad. Esto ha generado que el Estado ponga especial énfasis en la educación, en particular, en la educación del ciclo diversificado y su figura profesional de educación, aumentando la cantidad de recursos destinados al presupuesto de educación, con el fin de mejorar la equidad y la calidad de la educación.

En la investigación se tomaron en cuenta 3 fases: diagnóstico, investigación de campo, y factibilidad, apoyada en una metodología de investigación de campo de carácter descriptivo. El caso de estudio lo conformó una población Docentes y Estudiantes. Para la recolección de los datos se aplica técnica de la encuesta.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

PLAN DE NEGOCIO

Definición:

(Ansoff, 2010), **afirma lo siguiente:**

El Plan de Negocios es una ejecución útil tanto para lanzar una nueva empresa o una actividad en la empresa existente. Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. (p.5)

(Susan, 2010), **menciona lo siguiente:**

El plan de negocios posibilita a través de un documento reunir toda la información necesaria ya sea análisis de mercado, análisis de costos y gastos para valorar un negocio o pequeño negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha. (p.14)

Los planes de negocios son útiles sólo a operaciones industriales que requieren hacer presentaciones a bancos, o conseguir dinero de inversionistas externos. El "plan de negocios" es indispensable para las empresas pequeñas, quizás más importante que para las grandes empresas que invierten millones en desarrollarlos, utilizando diversos expertos en variadas áreas del conocimiento empresarial.

En el documento se establece la naturaleza del negocio, los objetivos del empresario y las acciones que se requieren para alcanzar dichos objetivos. Es similar a un mapa de "rutas". Debe ser capaz de guiar

al empresario a través de un laberinto de decisiones de negocios y alternativas para evitar "camino equivocados" y "callejones sin salida". La implementación de un proyecto no depende sólo de una "buena idea", también es necesario demostrar que es viable desde el punto de vista económico y financiero.

Desarrolladores de un Plan de Negocio

El plan de negocios es un documento que sintetiza la manera en que una iniciativa empresarial debe organizarse y actuar para tener éxito. En este sentido, el plan de negocios define los objetivos que la empresa se propone alcanzar. De allí que existan varios elementos que todo plan de negocios, a la hora de ser elaborado, debe contemplar:

Planeamiento: es la parte en que se explica la idea del negocio, se describe la empresa, y se exponen los productos o servicios que se comercializarán.

Comercialización: es la parte donde, previo análisis y estudio de mercado, se determinan las estrategias de comercialización que se implementarán, el público al que están dirigidos los productos o servicios, así como aspectos relacionados directamente con su venta, como la fijación de precios y los canales de distribución que se emplearán.

Operación: es la parte donde se define la estructura organizacional de la empresa, las políticas administrativas, así como las técnicas y procedimientos para producir los bienes o servicios que se comercializarán.

Producción: es la parte donde se definen todos los asuntos relacionados con la producción de los productos, lo cual incluye temas

como proveedores, existencias mínimas, la logística de la distribución, entre otros aspectos.

Administración: es la parte donde se fijan temas como políticas crediticias, manejo de acreedores, gestión de las cuentas, así como plan financiero, proyección de ventas, flujo de caja, rentabilidad, entre otras cosas.

Resumen: es la parte final del plan de negocios y donde se explica, de manera resumida, la información más importante del proyecto en cuanto negocio, sus puntos fuertes y la inversión requerida.

Historia de un plan de negocio

Esta herramienta de planeación tuvo sus orígenes en Estados Unidos en los años 60 (del Siglo XX) como respuesta a la necesidad de las corporaciones de invertir sus excedentes de capital, pero fue a partir de finales de los 70's, a raíz del boom del desarrollo empresarial alrededor de la tecnología, en Silicon Valley, cuando se popularizó.

Quienes lean su Plan de Negocio, primero desearán conocer la historia de su empresa. Si la firma ya existe, describa cuándo y por quién fue iniciada y los cambios más importantes que hayan ocurrido durante su trayectoria. Si se trata de un nuevo emprendimiento, señale algunas de las razones por las que usted quiere iniciar el mismo.

En economía se define al efecto sustitución como la consecuencia del aumento de precio de un bien que induce a que el consumidor compre un bien más económico con características del primero (efecto sustitución). Cuando aumenta el precio de un bien aumenta el rechazo y disminuye la atracción por la demanda del bien causando que el cliente

sustituya el producto que aumenta de precio por otro de similares características que mantiene el precio (competencia estable).

En el año 2000, se incorpora un nuevo socio quien realiza un aporte de capital, contactos y una amplia trayectoria en el negocio en el interior del país que nos permite conocer en detalle el desenvolvimiento de esta actividad en este mercado.

(Blank, 2010), **Indica:**

Los emprendedores generan un plan de negocios, una vez escrito es una colección de hechos. Una vez completado no sueles oír acerca de gente re-escibiendo su plan. En todo caso es considerado la culminación de todo lo que saben y creen. Es estático. En contraste, un modelo de negocio es diseñado para ser cambiado rápidamente para reflejar lo que se encuentra fuera del negocio, es dinámico. (p.56)

Resumiendo se puede destacar que un plan de negocio es un documento estratégico y estático sobre los pasos que seguirá la empresa en los próximos años y sobre lo que se pretende conseguir a nivel empresarial a diferencia del modelo de negocio que es dinámico y permite su modificación a lo largo del tiempo mientras se va validando (o no) las hipótesis iniciales a previas.

Una vez entendida la diferencia entre plan de negocio y modelo de negocio debemos entender completamente que son documentos diferentes y que en el mejor de los casos apunta a fines similares. Por contra, dependiendo de las necesidades del futuro negocio, podrá existir

ambos o sólo uno por ello siempre que se planifica la creación de una empresa hay que saber maximizar los recursos, hacer documentación sin propósito es una carga que no debería asumirse.

IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS

(Ramírez, 2010) **“El Plan de Negocios es una herramienta útil a todo empresario que ya tiene su empresa o para aquellos que desean crear una empresa.”**

Para los primeros, en cuanto que le permite ordenar una idea nueva para su negocio, lo cual le permitirá innovar en productos o servicios, con la seguridad de invertir adecuadamente.

Para los segundos, crear una empresa, les posibilita mediar el riesgo en su inversión considerando todos los elementos, factores internos y externos a la empresa.

Para formalizar la iniciación de una empresa, el futuro empresario necesita relacionarse y conocer bien las instituciones que regulan el funcionamiento de las empresas y que ejercen influencia o interfieren en el proceso de desarrollo de la misma; por lo tanto, es importante conocer los trámites que deben seguirse.

FORMACIÓN DE EMPRESA

Debe superar las presiones que cada día sufre en su negocio; sobre todo a nivel familiar, en muchas ocasiones la misma familia trata de desanimar al empresario a que no siga en el negocio por lo improductivo

que parece. En este caso la "madera" de empresario y la visión clara en los objetivos y metas a cumplir inciden positivamente con la finalidad de tener una empresa exitosa.

La experiencia muestra, salvo algunas excepciones, que la familia o las amistades tratan de disuadir al posible empresario, exagerando el riesgo y mirando negativamente el asunto; más bien lo motivan para que invierta en certificados rentables o para que busque empleo seguro.

COMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO

(Álvar, 2010), **Menciona:**

Cada negocio o empresa por pequeño que este sea necesita desarrollar un plan de negocios y aunque esto lleva su tiempo e incluso capital, vale la pena realizarlo para poder enfrentar las oportunidades y obstáculos esperados que se presenten en el futuro. Para hacer esto, usted deberá mirar seria y detenidamente cada elemento del plan. (p.94)

Para realizar un plan de negocios es necesario darle la importancia que merece ya que de su estructura dependerá el éxito o fracaso del proyecto. La planeación, entre otras cosas, permite pensar en las oportunidades de los negocios potenciales, asimismo en las amenazas que se pudieran enfrentar, todo ello le facilita las decisiones a la empresa ya que ayuda a mitigar los riesgos a través de las acciones diseñadas y razonadas previamente en estrategias pero fundamentadas en información verídica y confiable. Debemos aprender a: Definir su mercado objetivo, Evaluar su riesgo y recompensa, e identificar sus competidores.

Un plan de negocio puede llevar una estructura de 8 pasos como se presenta a continuación según (Davis, 2009).

Primer paso: La justificación:

Dentro de esta etapa se describe del porqué la idea, que es lo que persigue y hacia dónde se quiere llegar, es decir. Explicar su misión, visión y objetivos. Toda justificación de proyecto deberá de ser de manera lógica y acorde con nuestras capacidades en el entorno al que nosotros nos vayamos a desenvolver.

Segundo paso: Realizar un análisis FODA

Es decir analizar la situación actual de la empresa, identificando las amenazas y oportunidades que surgen del ambiente así como también las fortalezas y debilidades internas de la organización.

Tercer paso: Analizar la ventaja competitiva

Dentro de este proceso el fin es señalar cuales son las ventajas competitivas con las que cuenta como por ejemplo:

Ventajas tecnológicas

Orientación del negocio

Descripción del producto o servicio

Estatus del proyecto y su viabilidad

Estrategias genéricas (reducción de costos, diferenciación)

De esta manera es así como se señalan algunos de los tantos criterios, dependiendo del negocio que se puede tener como parte de una ventaja competitiva.

Cuarto paso: Análisis estructural del sector. Dentro de este análisis se deben de tomar en cuenta los siguientes puntos:

Las barreras de entradas a las que nos enfrentaremos.

El poder de negociación que se tendrá para con los proveedores.

El riesgo que se corre con los productos sustitutos que pueden presentarse posteriormente. El poder de negociación que se deberá tener con los compradores, que tan bueno se puede ser para persuadir y atraer el mayor número de clientes para la empresa y finalmente determinar la rivalidad a la que se enfrentaran dentro del sector.

Quinto paso: Analizar el Mercado

Es analizar el mercado al que se quiere introducir, de tal manera que se debe de conocer la posibilidad real de participación de un producto o servicio en dicho mercado.

Para ello se debe de conocer:

Todo el entorno de la empresa ya fuese de forma interna o externa de la empresa

Los segmentos del mercado en el que se participa

Identificar el mercado meta

Su competitividad esperada de la organización

Definir el tamaño del mercado.

Sexto paso: Elementos de la mercadotecnia

Dentro de este paso, que a decir verdad es uno de los más importantes y que de él depende en gran mayoría el éxito que pueda tener en el mercado el producto o servicio que se piensa presentar, se debe:

Definir con claridad la estrategia a utilizar.

Describir los atributos que van a conformar el producto o servicio.
De la misma manera establecer el precio de dicho producto o servicio.
Sobre todo se debe definir la imagen corporativa y determinar los canales de distribución que se va a utilizar.

Desde un comienzo del proyecto la organización o persona debe de tener una expectativa de la diferenciación y posicionamiento que se espera obtener en el futuro.

Séptimo paso: Organización y operaciones

Aquí se describe el personal que se es necesario para llevar a cabo el proyecto y se ilustra de la mejor manera en un organigrama funcional, así mismo se especifican los recursos necesarios para la implementación del proyecto como lo son:

Las instalaciones

La maquinaria, instrumentación, insumos y equipo adecuado

Estructura de la organización

El capital humano y financiero

Descripción de las actividades a desarrollar de cada participante

Establecimiento de las políticas dentro de la organización.

Octavo paso: Factores de riesgos

Para una empresa es importante analizar todos los factores de riesgos a los que se enfrenta por menores que parezcan pues de esta manera se pueden incluir medidas concretas para hacer frente a dichos riesgos.

Los factores típicos de riesgos a los que se puede enfrentar son:

Económicos

Regulatorios

Financieros

Tecnológicos

Estos ocho pasos son los más importantes a considerar dentro de un plan de negocio para que el proyecto no marche a la deriva sino, se encuentre sustentable de información verídica y confidencial.

UNESCO Y PLAN DE NEGOCIO

La fundación del Instituto de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia, Cultura y Comunicación (Unesco) posee una historia muy distintiva ya que uno de los objetivos principales era restablecer los sistemas educativos de los países miembros de Europa afectados por las secuelas dejadas al término de la segunda guerra mundial en el año de 1948 cuando se crea la institución.

(Triana, 2006), **menciona lo siguiente:**

El objetivo principal de la Unesco es orientar a los pueblos en una gestión más eficaz de su propio desarrollo, a través de los recursos naturales y los valores culturales, y con la finalidad de modernizar y hacer progresar a las naciones del mundo, sin que por ello se pierdan la identidad y la diversidad cultural. La Unesco tiene vocación pacifista, y entre varias cosas se orienta muy particularmente a apoyar la alfabetización. (p. 91)

Determinados países miembros de la Unesco discurren que la enseñanza técnica y profesional puede ofrecer a los bachilleres competencias productivas que les dé una oportunidad de ganarse el sustento diario por medio de actividades emprendedoras provechosas. Sin embargo, los programas curriculares de enseñanza técnica no se han convertido en un aumento del índice de empleo según las estadísticas

arrojadas por las encuestas de la OCDE, a pesar de la necesidad indudable de servicios profesionales que existen en los países miembros.

Como un factor de solución, la unidad de enseñanza técnica y profesional de la Unesco plantea que los conocimientos y competencias técnicas de los principiantes sean perfeccionados con competencias empresariales y destrezas de criterio de desempeño.

(Triana, 2006), **menciona lo siguiente:**

En la educación, este organismo asigna prioridad al logro de la educación elemental adaptada a las necesidades actuales. Colabora con la formación de docentes, planificadores familiares y vivienda, administradores educacionales y alienta la construcción de unidades educativas y la dotación de equipo necesario para su funcionamiento.

La Unesco posee una red mundial de institutos de investigación y formación que difunden el conocimiento y el saber entre la comunidad de los países miembros. Además se promueve la conservación de sitios culturales de vital importancia para el aprendizaje de la cultura de los países con un sistema educativo eficiente.

Otro de los principios fundamentales de la Unesco es promover la libertad de investigar la verdad objetiva y el justo intercambio de ideas y conocimientos, el maestro es el verdadero garante de la calidad de la enseñanza que estimula y fomenta el interés por el aprendizaje cognitivo.

“La guerra nace en la mente de los hombres” esta frase señala que es en la mente de los hombres donde debe dirigirse las pautas para

promover la educación, ciencia y cultura pero sobre todo la paz y convivencia entre sus estados miembros.

Además de “construir la paz en la mente de los hombres”, esta frase hace alusión al tiempo en el que se crea la UNESCO y uno de los objetivos era avanzar como sociedad pensante e ir olvidando las huellas acontecidas por la guerra en Europa. La Unesco reincide en el uso de métodos creativos e innovadores que estimulen el desarrollo por el proceso de enseñanza aprendizaje y devolver la confianza por la educación por quienes la perdieron por tropiezo de la guerra en los tiempos en los que se crea la institución.

La prioridad del área de ciencias sociales y humanas de la Unesco es el impulso de principios, prácticas y normas éticas para guiar el proceso de investigación en áreas sujetas a la auditoria del manejo de procesos educativos. Una de las funciones es salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial para proteger las tradiciones culturales y los actos festivos celebrados en la región interandina del Ecuador como los eventos realizados a la madre naturaleza en Otavalo, esto promueve el hecho de conocer la historia cultural del país en que vivimos.

La Unesco coordina la acción de la comunidad internacional a favor del desarrollo de la educación de los países de Latinoamérica. Además impulsa la cimentación de redes científicas que examinen las estadísticas arrojadas en los análisis que se realizan de manera periódica.

REFORMA CURRICULAR 2010

En el Ecuador se expresa la importancia de la educación para el individuo y el derecho que tiene a recibir una educación de calidad y calidez, para ser un ciudadano productivo para su familia y su sociedad.

(Constitución del Ecuador, 2008), **establece lo siguiente:**

Art. 26: La educación es derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber inexcusable del Estado y, en su artículo 344 reconoce por primera vez en el país a la Educación Inicial como parte del sistema educativo nacional.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017, plantea las políticas de la primera infancia para el desarrollo integral como una prioridad de la política pública.

El desafío actual es fortalecer la estrategia de desarrollo integral de la primera infancia, tanto en el cuidado prenatal como en el desarrollo temprano (hasta los 36 meses de edad) y en la educación inicial (entre 3 y 4 años de edad), que son las etapas que condicionan el desarrollo futuro de la persona.

Código de la Niñez y Adolescencia (2003), establece lo siguiente:

Art. 4. El Estado debe garantizar el acceso efectivo a la educación pública de manera integral, para lo cual se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos promoviendo su desarrollo intelectual.

En los tres documentos se hace mención relevante a la educación, ya que es la que de alguna manera marca al ser humano para toda su vida, debido a que desde muy pequeño experimenta un mundo novedoso

para él, en donde va a tener experiencias enriquecedoras, que a largo plazo tendrán su origen en el establecimiento educativo.

DESEMPEÑO ACADÉMICO

Definición:

El rendimiento académico se refiere al nivel de conocimientos señalado en una evaluación cuantitativa lograda por el estudiante, también se dice que el rendimiento académico es una medida de las capacidades cognitivas de los estudiantes que indican lo que éste ha asimilado durante el período académico.

(Romero, 2010), **indica lo siguiente:**

En el campo de la educación aún se dice rendimiento escolar, refiriéndose al nivel de conocimientos expresado en una calificación numérica obtenida por el estudiante en las evaluaciones. En otras palabras el rendimiento escolar es una medida de las capacidades de los estudiantes que expresan lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del estudiante para responder a los estímulos educativos, En este sentido el rendimiento académico está vinculado al factor socio-afectivo. (p. 86)

Cuando se habla de desempeño académico es necesario y único referirse al nivel de conocimientos que el estudiante demuestra saber en la materia de la que es objeto de evaluación.

Es decir el desempeño académico es el nivel cognitivo que el estudiante es capaz de demostrar saber en la materia, en relación a los

objetivos generales y específicos de aprendizaje establecidos en un plan de lección que aplica el docente en la clase, por lo tanto el rendimiento se calcula y define de manera operativa tomando en cuenta los resultados de las calificaciones obtenidas por los alumnos.

Como se sabe la educación es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el beneficio del estudiante. En este sentido, la variable dependiente clásica en cualquier análisis que involucra la educación es el rendimiento académico. Este es entendido como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

(Nisbet, 2005), **Indica lo siguiente:**

Rendimiento escolar es la parte final del proceso enseñanza y aprendizaje, también es la finalización del planteamiento iniciado en el ciclo. Este resultado debe merecer total atención por parte de maestros, estudiantes, padres de familia y el Estado, puesto que el resultado educativo, demuestra la buena o mala dirección escolar, de los distintos elementos que hacen posible el hecho educativo. (p. 112)

El rendimiento escolar, es el resultado positivo del conjunto de estudiantes, analizado desde el punto de vista colectivo e individual, hay factores, psíquicos, económicos y sociales que influyen en él y que hacen que el estudiante tenga un alto o bajo rendimiento.

(Pérez, 2008), **Indica:**

Rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El

concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación. (p. 63)

(Romero, 2010), **Menciona:**

El rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento previo como el número de veces que el estudiante ha repetido uno o más cursos. (p. 89)

En este sentido, el valor añadido que propone la institución educativa consiste en demostrar que se ha fomentado la investigación sobre factores propicios que promuevan en rendimiento académico, así como la capacitación de un plan de mejorar por los docentes y un estudio social-cognitivo sobre la comunidad educativa.

Sin embargo, varios autores afirman que en el desempeño académico, intervienen otras variables interrelacionadas externas al individuo, como la calidad de la formación del docente, el ambiente escolar, el entorno familiar y el programa académico curricular.

(Sarmiento, 2006), **afirma lo siguiente:**

El rendimiento es la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en

relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado grupo de conocimientos o aptitudes. (p. 39)

El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

Historia

El poseer una alta autoestima es importante dentro del proceso de aprendizaje, ya que un alumno que confía en sí mismo tiene más posibilidades de aprender, se siente capaz de hacerlo; al contrario, un estudiante con baja autoestima se siente incapaz de aprender, muchas veces ni quiere, ni lo intenta.

(Romero, 2010), **Afirma lo siguiente:**

Rendimiento escolar es la parte final del proceso enseñanza y aprendizaje, también es la finalización del planteamiento iniciado en el ciclo. Este resultado debe merecer total atención por parte de maestros, estudiantes, padres de familia y el Estado, puesto que el resultado educativo, demuestra la buena o mala dirección escolar, de los distintos elementos que hacen posible el hecho educativo. (p. 112)

Todo problema que el hombre enfrenta y decide comprenderlo para darle solución tiene sus orígenes en un pasado histórico, y la única forma de manifestar y obtener datos precisos y objetivos es a través de un proceso implacable llamado "Investigación Científica". El bajo desempeño académico es un problema tan antiguo como la educación misma y ha sido uno de los factores que han forzado a

responder con los movimientos pedagógicos o reformas educativas que se han dado en el país.

(Fernandez, 2010), **Indica lo siguiente:**

Rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores autoexhortativos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación cognitiva intrínseca. (p. 63)

Es el principal indicador del funcionamiento de la institución educativa, hace referencia al aprovechamiento que logra el estudiante a partir de criterios educativos instituidos en determinado contexto socio-cultural para su cumplimiento en el ámbito escolar, abarca desde el mínimo aprovechamiento hasta el máximo aprovechamiento, el mínimo rendimiento está asociado al fracaso escolar y el máximo con el éxito escolar.

ÁMBITO DEL DESEMPEÑO ACADEMICO

Desempeño académico en el entorno educativo

El estudio del rendimiento escolar constituye hoy día uno de los temas "estrella" en la investigación educativa. En una sociedad de la información como la nuestra, el gran desafío de la educación es transformar esa gran cantidad de información en conocimiento personal para desenvolverse con eficacia en la vida.

(Chadwick, 2010), **afirma lo siguiente:**

El rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (p. 146)

El fracaso escolar debe ser abordado desde sus factores externos e internos, debe verse como una consecuencia de un problema más que como el problema mismo. El verdadero desempeño académico radica en las transformaciones que se maniobran en la estructura cognitiva, en el lenguaje técnico, en la manera de desarrollarse y en las bases actitudinales de la conducta psicológica de los estudiantes.

(Zavala, 2006), **Menciona lo siguiente:**

Los estudiantes victimizados disfrutan menos de ir al colegio, tienen menos amigos y encuentran menos utilidad en lo aprendido, afectando de esta forma su motivación y autoestima, los cuales -como se revisó anteriormente- son factores estrechamente ligados al rendimiento escolar, por lo que si sus hijos están siendo víctimas, probablemente descenderán su rendimiento académico. (p. 65)

Es importante saber que cuando se habla de bajo rendimiento académico, el estudiante afectado generalmente presenta una baja autoestima y en sí mismo, ya que no logra obtener el nivel académico esperado para su edad, en términos de rendimiento escolar del estudiante, de forma que si se ve afectado negativamente, esto se verá reflejado en un descenso del rendimiento.

REALIDAD INTERNACIONAL

PROPONENTE DE LA NUEVA PEDAGOGÍA EN LA CALIDAD DEL DESEMPEÑO ACADEMICO

La mayor importancia que se le da a estudiar o por lo tanto a conseguir un éxito escolar, es que las oportunidades sociales de las personas dependen cada vez mas de su cualificación, la importancia de su capital humano, y la capacidad para obtener, utilizar y adquirir el conocimiento y esto es totalmente necesario para en un futuro poder encontrar un buen trabajo.

Las personas que consigan el máximo de su formación inicial, tendrán acceso a empleos más enriquecedores, en nivel cualificación, desarrollo personas, y además de conseguir un buen salario, y buenas condiciones de trabajo, además tendrán más y mejores oportunidades con su formación posterior, ya sea dentro del trabajo, en las aulas o por sus propios medios.

Sin embargo, las personas que desaprovechan esta formación llamada inicial, o no consigan beneficiarse de ella, tendrán más probabilidades de acabar desempleados, o con puestos de poco cualificados, en los que hay poco que aprender y menos oportunidades de tener acceso a la formación posterior, y de esta manera, de aprovecharla.

El buen aprovechamiento de los conocimientos que se pueden adquirir en clase, cuando se es un niño, es muy importante para el desarrollo posterior de esos aprendizajes, por lo tanto podemos dividir

estos aprendizajes entorno al rendimiento académico o escolar de la persona.

Las escuelas dentro de los barrios marginales, tienen altos índices de ausentismo y conflicto social, todo esto nos lleva a formarnos unos estereotipos sobre las personas que viven en estos barrios, y sobre el porqué de su fracaso escolar, ya que en estos lugares suelen habitar las familias que se encuentran con los mayores problemas sociales.

Se debe tener en cuenta, que para que exista un correcto funcionamiento en el sistema educativo, los centro concertados deben de tener las mismas oportunidades, tanto en la llegada de alumnos al centro, en la regularidad de las características sociales, económicas y culturales de los alumnos, y que estas características tienen que ser iguales, ya que tanto los colegios públicos como los concertados, son sostenidos con los fondos públicos.

De otro modo los docentes, tiene que buscar las posibles soluciones a los problemas en el rendimiento de los estudiantes, interesándose por la motivación para querer aprender, y esto incluye muchos elementos entre los cuales se encuentra, una correcta planificación, que el alumno este concentrado en la meta.

Que haya conciencia de lo que se pretende aprender y cómo hacerlo, búsqueda activa de nueva información, sentirse satisfecho por lo que se logra, tener un adecuado desarrollo en las competencias y no tener miedo ni ansiedad ante el fracaso.

UNESCO Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO

(Delors, 2006), **Afirma lo siguiente:**

La UNESCO por su parte ha señalado la necesidad de que el logro de los estudiantes vaya más allá de los aspectos cognitivos. En el conocido documento titulado “La Educación encierra un tesoro” se plantea lo que la UNESCO denomina “pilares del aprendizaje” aprender a conocer (la materia de estudio), aprender a hacer (habilidades), aprender a convivir y aprender a ser (dimensiones sociales, afectivas y éticas). (p.98)

Uno de los principios fundamentales de la Unesco es promover la libertad de investigar la verdad objetiva y el justo intercambio de ideas y conocimientos, el maestro es el verdadero garante de la calidad de la enseñanza que estimula y fomenta el interés por el aprendizaje cognitivo.

La Unesco reincide en el uso de métodos creativos e innovadores que estimulen el desarrollo por el proceso de enseñanza aprendizaje y devolver la confianza por la educación por quienes la perdieron por tropiezo de la guerra en los tiempos en los que se crea la institución.

REALIDAD NACIONAL DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EL QUEHACER DE LA EDUCACIÓN

Actualmente, en la educación ecuatoriana, se evalúa las destrezas con criterios de desempeño es decir lo que el estudiante debe saber hacer asociado a un conocimiento y a los niveles de complejidad a través de indicadores; esto se lo direcciona al desarrollo de un pensamiento

lógico, crítico y creativo, para que el aprendizaje de los estudiantes adquiriera significado, por ejemplo en matemática: mediante la interpretación y modelización de problemas de la vida cotidiana, su resolución y encontrar una o más soluciones y también interpretarlas.

Sevillano (2010), menciona:

La calidad en el contexto educativo es entendida como la capacidad de proporcionar a los estudiantes el dominio de códigos culturales básicos, la capacidad para la participación democrática y ciudadana, el desarrollo de la capacidad de resolver problemas y seguir aprendiendo, el desarrollo de actitudes y valores. (p.19)

Es muy diferente lo que hacen las máquinas y las labores que efectúan los estudiantes en el proceso educativo, en donde tiene preponderancia lo cognitivo y sus habilidades para hacer; por lo tanto, en las actividades que participe el hombre, siempre se debe mencionar desempeño, aún en el enfoque de competencias (desempeñarse o actuar idóneamente en los contextos social, cultural y natural, con sentido ético-humanístico).

El concepto del término aprendizaje como elemento principal del proceso de enseñanza aprendizaje se lo analizado tomando en cuenta factores internos y externos del entorno social del estudiante. Su conceptualización se ha ido modificando de acuerdo a los resultados obtenidos desde las corrientes conductistas establecidas desde los años 60 que resaltaban la importancia de las influencias de los factores ambientales.

Las discusiones elaboradas en torno al concepto calidad de la educación son actualmente un tema de primer orden dentro de los asuntos educativos, especialmente en la planeación de la política educativa. El concepto calidad no se había impuesto en el lenguaje de la investigación educativa y mucho menos en el de los peritos de políticas educativas.

Desde esa perspectiva, la calidad educativa en términos generales, es definida como la capacidad para favorecer las oportunidades y resultados del proceso educativo; y para desarrollar personas mejores en un entorno local más favorable, circunscrito en el país y en el mundo.

(Delors, 2006), **Menciona:**

Las reuniones celebradas por la Organización de Estados Iberoamericanos [OEI] han tenido peso significativo en el rumbo que toman las políticas educativas en Latinoamérica. En ellas, el fenómeno educativo ha sido analizado desde una perspectiva multidimensional que no sólo involucra a los actores, espacios escolares, estructuras y métodos de enseñanza, sino que en sus propuestas de transformación, toman lugar factores de gran importancia en las dimensiones social, económica y política, mismas que construyen relaciones diádicas como: calidad-eficacia, calidad deficiencia; calidad-equidad; calidad-descentralización. (p.49)

El considerar el quehacer, como uno de los componentes del término eficiencia”, y dejando por entendido que éste consiste en los procedimientos o actividades realizadas por el docente, permite a las investigadoras relacionarlo con las estrategias para el aprendizaje.

Al respecto Díaz (2006) las define como “los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos”.

Lo cual quiere decir que la estrategia para el aprendizaje es obra del docente y su propósito es promover el aprendizaje. Por lo que, el docente para lograr la eficiencia debe preocuparse por ese quehacer, valiéndose de estrategias efectivas que lo lleven a realizar sus actividades lo mejor posible.

De esta manera, puede señalarse que las estrategias para el aprendizaje son procesos, técnicas o métodos que ayudan a realizar una tarea específica con un fin determinado.

Por consiguiente, estas estrategias no son más que los planes de actuación propiciadas por el docente en el aula, donde reposa la capacidad de alcanzar una tarea eficientemente con la utilización de medios idóneos para lograr el aprendizaje significativo.

LA PRÁCTICA DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EL COLEGIO

La práctica de la calidad educativa aborda de manera profunda aquello que podemos entender los profesionales de la educación por el término de calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en el desarrollo profesional docente, sin olvidar la organización escolar y la comunidad educativa.

(OEA, 2005), afirma lo siguiente:

En la segunda conferencia iberoamericana llevada a cabo en 1992, se consideró necesario elevar la calidad de los sistemas educativos para formular políticas más eficientes. La quinta conferencia, celebrada en Argentina, fue una de las más influyentes para reforzar el paradigma de la calidad de educación. (p.47)

El proceso de práctica de la calidad educativa requiere del concurso decidido de los educadores, los directivos de los centros educativos, los estudiantes, los padres y madres de familia, las autoridades públicas locales, los servidores de Ministerio de Educación Nacional y Secretarías de Educación, los medios de comunicación, el sector productivo y todos los ecuatorianos; es necesario que todos y cada uno se inspiren, se entusiasmen y se movilicen para buscar, exigir y trabajar decididamente en el mejoramiento de la calidad educativa de los niños y niñas del país.

A mediados del siglo xx surge el protagonismo de la corriente cognitiva que da más importancia a los factores internos sin abandonar los factores ambientales. Actualmente tiene mayor importancia el concepto de que el aprendizaje se caracteriza por ser un proceso social, cultural e interactivo. El individuo que aprende recibe la información, la analiza, asimila e interpreta de acuerdo a su capacidad cognitiva.

Villarroel (2010), menciona lo siguiente:

Plantea que dentro de la práctica, se le da importancia al término “eficiencia”, definiéndola como: “la optimización de los recursos en función de los logros”, hacer las tareas correctamente. En otras palabras, el funcionamiento acorde con el “debe ser”, o sea, el correcto funcionamiento del rendimiento escolar. (p.57)

Uno de los propósitos de cualquier buen profesional es ser cada vez más competente en su oficio, es decir, el objetivo final es la mejora de su práctica. La mayoría de profesiones disponen de conocimientos que permiten identificar cuándo una práctica profesional es más o menos acertada, aquellas que se deben mantener y las que necesitan cambios de diversa profundidad.

La teoría materialista de que los hombres son producto de las circunstancias y de la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son producto de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado.

La tendencia de establecer a las calificaciones cuantitativas como el principal indicador de desempeño académico centra la atención en el aprendizaje obtenido en un ciclo escolar por el estudiante, tal y como se refleja en las notas escolares, es decir al aplicar un buen proceso de enseñanza aprendizaje por parte del docente es de esperar que al hacer una evaluación los estudiantes arrojen buenas calificaciones escolares y por lo tanto se indica que ha mejorado el desempeño académico en determinada materia escolar.

Sin embargo a pesar de estas condicionantes, desde los orígenes mismos del hombre su posibilidad de subsistencia y perpetuación ha estado influenciada, por su capacidad de transmitir y asumir las experiencias acumuladas de una generación a otra, de transmisión de culturas, es en ese sentido que la educación es parte de la vida y componente de la práctica social.

Como componente de la práctica social, la educación puede abordarse desde dos planos diferentes e interrelacionados, en su sentido más amplio como proceso de formación y desarrollo del sujeto para insertarse a vivir en una sociedad determinada, no seleccionada por él. Y en su sentido más limitado como proceso de enseñanza aprendizaje, sujeto a normas de determinadas instituciones docentes.

Si se considera lo expuesto anteriormente, el presente trabajo comparte estos puntos de vista, pero dadas las peculiaridades del contexto socioeconómico, cultural y político actual, nacional e internacional, donde se requiere acciones más dinámicas en busca de soluciones de carácter, muchas veces inmediatas, se sugiere la ampliación de la concepción de la educación como profesión, por cuanto el protagonismo del estudiante y el profesor también cambia de acuerdo a su accionar en diferentes escenarios comunitarios.

GUÍA DIDÁCTICA

Estructura de una guía didáctica

Son características deseables en una guía didáctica las siguientes:

Ofrecer información acerca del contenido, enfoque del libro y su relación con el programa de estudio para el cual fue elaborado.

Presentar orientaciones en relación con la metodología y enfoque de la asignatura.

Presentar instrucciones acerca de cómo lograr el desarrollo de las habilidades destrezas y aptitudes del educando.

Definir los objetivos específicos y las actividades de estudio independiente para

Informar al alumno de lo que ha de lograr

Orientar la evaluación

Los componentes básicos de una guía didáctica que posibilitan sus características y funciones son mínimamente los siguientes:

Índice

En él debe consignarse todos los títulos, ya sean de 1º, 2º o 3º nivel, y su correspondiente página para que el destinatario pueda ubicarlos rápidamente.

Presentación

Los componentes básicos de una guía didáctica que posibilitan sus características y funciones son mínimamente los siguientes:

¿Cómo utilizar la guía?

Se precisa el uso y función de la Guía didáctica al material de apoyo, para cumplir cabalmente con la función auto instruccional, dentro de la modalidad de educación a distancia.

Constituye un marco de referencia para iniciar el estudio.

Describe a grandes rasgos la metodología a seguir para abordar los contenidos y bosqueja de manera global su desarrollo, da idea al

estudiante de lo que encontrará y lo que se espera de él, así como el tiempo que posiblemente deberá dedicarle.

Debe ser de corta extensión y escrita en lenguaje sencillo, antecede al cuerpo del texto y permite al autor exponer el propósito general de su obra, orientar la lectura y hacer consideraciones previas que considere útiles para la comprensión de los contenidos del material de lectura.

Objetivos generales

Los objetivos permiten al participante identificar los requerimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales básicos a los que se debe prestar atención, a fin de orientar el aprendizaje.

Resumen de contenidos

El resumen presenta los contenidos más importantes de cada apartado, dando una visión rápida de aquéllos y subrayando su vinculación con los temas posteriores.

Desarrollo de contenidos

Aquí se hace una presentación general de la temática, ubicándola en su campo de estudio, en el contexto del curso general y destacando el valor y la utilidad que tendrá para el futuro de la labor profesional o dentro de la organización.

Objetivos específicos

Los objetivos enuncian de manera clara y precisa las "conductas de salida" de los destinatarios: aquello que se espera que los estudiantes sean capaces de hacer al finalizar es estudio del curso o del texto, que no hubieran podido hacer antes de estudiarlo.

Actividades para el aprendizaje

Se incluyen actividades para que el estudiante trabaje según los contenidos presentados y se apropie de ellos y refuerce algunos puntos sobre el tema.

Ejercicios de autoevaluación.

El estudiante tiene la oportunidad de autoevaluarse y hacer la respectiva comprensión y transferencia sobre el tema.

Importancia de una guía didáctica

La Guía Didáctica es un instrumento impreso con orientación técnica para el estudiante, que incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso del libro de texto, para integrarlo al complejo de actividades de aprendizaje para el estudio independiente de los contenidos de un curso.

Cross, B. (2011), menciona:

Las concepciones pedagógicas, tecnológicas, económicas, y también las expectativas sociales en torno a la vida cotidiana de nuestro estudiante, están en proceso de transformación e influyen en su situación. La guía didáctica es un instrumento impreso con orientación técnica para el estudiante, que incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso del libro de texto (pág.37).

Es importante porque el estudiante tendrá la guía como apoyo y sabrá que contenidos ubicar con el propósito de aprovecharlos al máximo, considerando también el hecho de que optimizará su tiempo y aprendizaje.

Es esencial tener un material de apoyo y con estructura clara que sirva para complementar el sistema de trabajo de aula con los estudiantes, en donde hayan las pautas requeridas para explotar las iniciativas en los niños, que haya más participación, que no sea obligada sino más bien por voluntad e iniciativa propia.

La importancia del enfoque al diseñar una Guía Didáctica.

Un espacio educativo significativo es un ambiente de aprendizaje que promueve y fortalece el desarrollo de competencias sociales y cognitivas en los niños.

Los espacios educativos contribuyen en el proceso enseñanza-aprendizaje y tienen la finalidad de coadyuvar en su crecimiento y cumplir

muchas expectativas que se traducirán en los logros obtenidos, por medio de las actividades que han sido propuestas en la planificación y que resultarán significativas y con criterios que faciliten su ejecución.

Fundamentación Filosófica

La teoría materialista de que los hombres son producto de las circunstancias y de la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son producto de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado.

(Martínez, 2011), Afirma:

Sin embargo a pesar de estas condicionantes, desde los orígenes mismos del hombre su posibilidad de subsistencia y perpetuación ha estado influenciada, por su capacidad de transmitir y asumir las experiencias acumuladas de una generación a otra, de transmisión de culturas, es en ese sentido que la educación es parte de la vida y componente de la práctica social. (p.73)

Como componente de la práctica social, la educación puede abordarse desde dos planos diferentes e interrelacionados, en su sentido más amplio como proceso de formación y desarrollo del sujeto para insertarse a vivir en una sociedad determinada, no seleccionada por él. Y en su sentido más limitado como proceso de enseñanza aprendizaje, sujeto a normas de determinadas instituciones docentes.

Si se considera lo expuesto anteriormente, el presente trabajo comparte estos puntos de vista, pero dadas las peculiaridades del contexto socioeconómico, cultural y político actual, nacional e internacional, donde se requiere acciones más dinámicas en busca de

soluciones de carácter, muchas veces inmediatas, se sugiere la ampliación de la concepción de la educación como profesión.

Fundamentación Epistemológica

De manera colaborativa con el docente, los estudiantes participan activamente en la transformación de la sociedad y la dirección del aprendizaje se orienta al dominio de la acción, como es expresado en el documento curricular donde se añade los criterios de desempeño para determinar el nivel de complejidad en la realización de acciones.

(Urbina, 2013), **afirma lo siguiente:**

La investigación tiene su sustento epistemológico en el modelo de la Pedagogía Crítica en la que el estudiante es el principal protagonista, de manera que la construcción del conocimiento en el diseño curricular esté orientada al aprendizaje de los estudiantes y basada en el cumplimiento de objetivos educativos para la adquisición de habilidades y conocimientos. (p.88)

Es la propuesta por parte de la pedagogía actual de ejecutar actividades provenientes de situaciones y problemas de la vida más el empleo de métodos participativos de aprendizaje para alcanzar los logros de desempeño de acuerdo al perfil de salida del estudiante.

Se pretende entonces una metodología activa que satisfaga los intereses del alumno y pueda ser utilizada para la vida cotidiana; permite

que el docente y el estudiante asuman un rol como microempresario y el logro de aprendizajes significativos.

Fundamentación Profesional

La aplicación de la guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda con sus respectivas técnicas, evaluaciones y dinámicas va a contribuir al nivel del rendimiento académico del estudiante, específicamente en el aspecto del desarrollo de un plan de negocio con enfoque holístico.

(Pérez, 2008), **menciona lo siguiente:**

Las oportunidades de empleo no han crecido a la par que la formación de los profesionales, además que las profesiones que se enseñan no siempre responden a un mercado de trabajo establecido, lo que ha dado lugar a situaciones como: la devaluación de la escolaridad, puesto que en la medida de que hay demasiados profesionales se exigen más requisitos para ser contratados; por otro lado, los profesionales que no encuentran un empleo adecuado se emplean en ocupaciones distintas o emigran, lo que trae como consecuencia el desaprovechamiento de la mayor parte de los recursos humanos del país.

Es necesario analizar un factor que afecta al desarrollo profesional del estudiante, el factor de la capacitación integral del docente en herramientas tecnológicas.

El desarrollo y la práctica de destrezas comerciales influyen efectivamente en el aprendizaje de técnicas para desenvolverse en el mundo comercial. El estudiante al recopilar y aprender diversas técnicas de desarrollo comercial influirá positivamente al ingresar a una institución

de educación superior en especial el área de administración (contaduría, ingeniería comercial, etc.)

Fundamentación Tecnológica

Actualmente la tecnología en la educación ha generado tantas expectativas positivas para el servicio de la sociedad, por ejemplo el uso de las tecnologías de la información y comunicación y el proceso novedoso de las compras por internet.

(Díaz-Barriga, 2011), **indica lo siguiente:**

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha evolucionado al interior de las aulas, anteriormente en las escuelas se limitaban a algunas horas por semana, en la actualidad, las diferentes herramientas de las TIC y los medios que estas se ocupan son fundamentales en el desarrollo social y su implementación favorece el proceso de enseñanza aprendizaje.

Cabe recalcar que promover el uso de los recursos tecnológicos (ordenador, proyector) y las herramientas online (páginas, enciclopedia, videos) beneficia al rendimiento académico del estudiante ya que el uso suficiente de los recursos tecnológicos facilita el proceso de enseñanza aprendizaje en varios aspectos pedagógicos.

El estudiante puede analizar varios videos de diversas fuentes y no solo el aprendizaje de teoría inanimada que muchas veces distrae a los estudiantes. Se debe tener en cuenta el límite de uso de las herramientas tecnológicas ya que para el estudiante es fácil distraerse y abandonar lo

que se requiere aprender y poner atención en páginas web en las cuales no necesitan interactuar (distracción tecnológica)

Fundamentación Pedagógica

Los fundamentos pedagógicos de la asociación se basan en el humanismo pedagógico, coincidiendo en su idea general de lograr una educación integral, y resaltando lo que otras propuestas han marginado: el desarrollo de la persona (autorrealización) y la educación de los procesos socio-afectivos. Concretamente, compartimos los siguientes fundamentos:

Atención al dominio socio-afectivo y relaciones interpersonales.
Los procesos de la persona son entendidos de manera integral.

La persona es consciente de sí misma y su existencia, tiene facultados para decidir y es intencional. La persona es, por lo tanto, un ser libre, consciente, electivo y responsable.

La persona tiende de forma natural hacia su autorrealización.
La persona es un ser en contexto humano.
Todas las personas son diferentes y únicas.

Las personas responden al ambiente tal y como ellas lo perciben y lo comprenden, y no en función de un ambiente objetivo.

La educación debe promover el desarrollo de una conciencia ética, altruista y social.

El educador es un facilitador de la capacidad potencial de autorrealización de los estudiantes.

Fundamentación Legal

Constitución Política de la República del Ecuador (2008)

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo

intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado: Garantizar el respeto del desarrollo físico-evolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos”.

Código de la niñez y la adolescencia

El tema de investigación también se fundamenta en los siguientes artículos del Código de la niñez y la adolescencia:

Art. 37. Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad.

Este derecho demanda de un sistema educativo que: respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes. (...)

Art. 38. Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para: a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo; b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación; c) Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

Art. 2. Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo

Equidad e inclusión.- La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el Sistema Educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos nacionales, grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

DISEÑO METODOLÓGICO

La modalidad de esta investigación es básica y aplicada, se realiza en el campo de trabajo porque el objetivo está en conseguir una situación lo más real posible, con una orientación temporal transversal, bibliográfica-documental para ampliar y profundizar el conocimiento utilizando fuentes primarias.

Esta investigación es concerniente al tipo no experimental, ya que no se van a manipular de manera intencional las variables. La investigación tendrá un diseño cualitativo centrándose en bases teóricas, con una aplicación cuantitativa en lo concerniente a los instrumentos de medición que clarifique los resultados obtenidos y presenta un estudio observacional (directa e indirecta).

La perspectiva de esta indagación se relaciona con el paradigma cognitivo, que predomina en el desarrollo teórico de esta exploración, se considera que el sujeto elabora las representaciones ideas, conceptos, planes, de una manera esencialmente individual, aún y cuando esté influido por el medio ambiente externo.

El estudiante es un agente activo cuyas acciones y comportamientos no son regulados por el medio externo, sino más bien por las representaciones que ha elaborado como producto de las relaciones previas con su entorno físico.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto está dentro del paradigma cualitativo y los tipos de investigación descriptivos, explicativos y bibliográficos.

(Romero, 2010), **afirma lo siguiente:**

La investigación explorativa es la investigación que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. (p. 39)

Explorativa: La investigación es de tipo explicativa porque está orientada al contacto con una determinada realidad problemática. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiestan el trabajo indagador del problema planteado permite conocer cómo influye la autoestima en el rendimiento escolar, de los estudiantes las situaciones que lo ocasionan.

Descriptiva: La investigación es descriptiva porque utiliza el método de análisis, logra caracterizar un objeto de estudio o una situación

concreta, señalar sus características y propiedades, sirve para ordenar, agrupar o sistematizar.

Los objetos involucrados en el trabajo investigativo, con el propósito de expresar detallada las observaciones realizadas a los estudiantes, docentes y padres de familia de la institución y a su vez los resultados de la encuesta, con el propósito de completar evidencias para asemejar el problema y aplicar soluciones.

Investigación bibliográfica

(Schener, 2010), **expresa lo siguiente:**

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivista: la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etc. (p.56)

La investigación bibliográfica se empleó en los momentos que se asistía a la biblioteca para investigar en los diferentes textos, libros, documentos de consulta sobre la incidencia del factor socio-afectivo en la calidad del rendimiento escolar.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población es el conjunto de todos los elementos del mismo género que presentan una propiedad determinada a investigar aplicando herramientas

de investigación como la encuesta a los docentes y la entrevista a los directivos.

(Cerde, 2010), afirma lo siguiente:

“La población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se les estudiarán sus características y relaciones”. (p. 75)

La población del trabajo objeto de la investigación está ubicada en el Colegio Luis Fernando Vivero, zona 8, Distrito 10, circuito 03-02 provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Posorja, periodo lectivo 2015-2016 por todos los siguientes integrantes de la comunidad, directivos, estudiantes y docentes

CUADRO Nº 1 POBLACION

NUMERO	DETALLE	Personas
1	Directora	1
2	Docentes	10
3	Estudiantes	200
Total		211

Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Muestra

(Cerde H. , Elementos de la investigación, 2010), menciona: “La muestra es aquella que selecciona algunos elementos de la población para calcular las estadísticas; y a partir de éstos; estimar con cierta probabilidad los datos poblacionales”.

En el presente proyecto la muestra no será estratificada por cuanto la población es muy pequeña.

Aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

En dónde:

n = muestra

N = población (200)

E = Margen de error (0,05)

Hallar el tamaño de la muestra de los estudiantes:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{200}{(0.05)^2 (200 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{200}{(0.0025)(199) + 1}$$

$$n = \frac{200}{1.4975}$$

$$n = 133.55$$

$$n = 134$$

El tamaño de la muestra para los estudiantes es de 134

CUADRO N° 2 MUESTRA

NUMERO	DETALLE	PERSONAS
1	Directora	1
2	Docentes	10
3	Estudiantes	134
Total		145

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

CUADRO N° 3 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	BIBLIOGRAFÍA
Plan de Negocio	Definiciones en torno al Plan de Negocio	Definición	Ansoff, H. (2010). Mexico Trillas. Susan, B. (2010). EE.UU.
		Historia del Plan de Negocio	Blank (2011)
		Creación de un Plan de Negocio	Ramírez (2010)
	Realidad Internacional	Proponentes de la nueva pedagogía de Plan de Negocio	https://www.cs.upc.edu/~conrado/docencia/nueva-pedagogia.pdf recuperado el 15 de noviembre 2016
		Casos sobre Planes de Negocio	https://educacion.gob.ec/mejoramiento-pedagogico/ recuperado el 28 de agosto 2016
	Realidad Internacional Realidad nacional y Local	La Unesco ante el Plan de Negocio	http://www.unesco.org/new/es/general-information/about-us/ recuperado el 12 de diciembre de 2016
		Plan de Negocio en el quehacer del bachillerato.	http://www.academia.edu/19186000/Proponentes_de_la_nueva_pedagogia_y_el_pensamiento_critico Recuperado el 11 de marzo de 2016
		La práctica del Plan de Negocio en el colegio Luis Vivero	https://www.entrepreneur.com/article/269219 recuperado el 22 de octubre 2016

Fuente: Colegio Técnico "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Formación del Desempeño académico	Ámbito del desempeño académico	Concepto y desarrollo	Nisbet (2010)
		La formación del desempeño académico en el entorno educativo.	Chadwick (2010)
	Realidad internacional sobre la formación del desempeño académico	Proponentes de la nueva pedagogía y la formación del desempeño académico.	http://jennifer_mo38.blogspot.com/2011/05/autores-de-la-escuela-nueva.html recuperado el 29 de agosto del 2016
		Casos sobre la formación del desempeño académico otros países.	http://www.uniboyaca.edu.co/agendaciudadana/index.php?option=com_k2&view=item&id=381:escuela-nueva-una-alternativa-para-la-educaci%C3%B3n-universitaria&Itemid=162 recuperado el 22 de agosto del 2016
		La Unesco y la formación del desempeño académico.	Delors, J. (2006). Los cuatro pilares de la educación. <i>Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI</i> (pág. 91). Madrid: Santillana.
		Realidad nacional y local sobre el desempeño académico	La Reforma Curricular y la formación del desempeño académico.

		La formación del desempeño académico en el quehacer de la educación básica.	Sevillano 2010 Cepal-Unesco 2010
		La práctica de la formación del desempeño académico	Villarroel 2010 OEI 2010

Fuente: Colegio Técnico "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
 Muñoz Katherine

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos escogidos sirven para procesar la información teórica aplicando los instrumentos de investigación entre ellos tenemos el método analítico – sintético.

El análisis permite estudiar la influencia de cada factor social y particular que condicionan el desarrollo del estudio de esta investigación. La síntesis descubre las relaciones e interacciones que existen entre esos factores así como la estructura de las múltiples relaciones que guardan los elementos estudiados.

Método Teórico

Inductivo- Deductivo

El método inductivo – deductivo son fundamentales, porque permiten el razonamiento de los casos particulares a un conocimiento más general, que refleje lo que hay de común en los casos estudiados, con este método se analizan las conductas de los alumnos en la institución de la baja autoestima, de las cuales se obtienen las conclusiones de carácter general relación a los problemas de los estudiantes en relación a su autoestima y bajo rendimiento, la falta de motivación, carencia de afecto, etc.

La inducción verifica los principios teóricos de este proceso y a la vez permite deducir nuevas conclusiones que deben ser tomadas en consideración para un buen razonamiento deductivo del problema.

Métodos Empírico

Como método empírico fundamental se realiza la observación, donde se recoge la información de la población objeto de estudio, lo que permitirá un reflejo directo del problema, para describirlos e interpretarlos mediante el grado de observación externa y registrada mediante guías estructuradas.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de investigación a ser utilizados en la presente investigación son:

Observación directa.- Observar lleva a verificar lo que se quiere investigar, implica identificar las características y elementos del objeto de conocimiento teniendo en cuenta las experiencias previas, juicios de valor, juicios de realidad, condiciones sociales y culturales que lo afectan.

Encuesta: Dirigido a estudiantes del centro de Educación Básica indagando el proceso enseñanza – aprendizaje que desarrollan, se utilizó cuestionario de preguntas abiertas, cerradas y de opciones múltiples.

Entrevista.- Se elaboró ficha de entrevista para directivos de la unidad educativa, permitiendo realizar análisis de como se está llevando a cabo el proceso enseñanza- aprendizaje tanto de los docentes como estudiantes de la carrera.

La escala de Likert es un procedimiento de escala bipolar que calcula tanto el grado positivo, neutral y negativo de cada enunciado. La escala de Likert es una de las escalas más utilizadas actualmente, es fácil de elaborar, una de las desventajas de la escala es que dos individuos pueden obtener un mismo puntaje partiendo de elecciones diferentes.

(Sánchez, 2005), **menciona lo siguiente:**

La escala de Likert (método de evaluaciones sumarias) se denomina así por Rensis Likert, quien publicó en 1932 un informe donde describía su uso. Es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en ciencias sociales. (p. 81)

La escala de Likert se designa así por su autor Rensis Likert, quien en la década de los años 30 publicó un informe donde detallaba su aplicación. Es una escala psicométrica muy utilizada en cuestionarios y encuestas para la investigación, principalmente en la rama de las ciencias sociales.

Nótese a continuación un ejemplo práctico de una pregunta para la encuesta con la escala de Likert con 5 niveles de respuesta:

¿La guía didáctica contribuye en el aprendizaje de los estudiantes?

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida a los docentes del colegio “Luis Fernando Vivero”

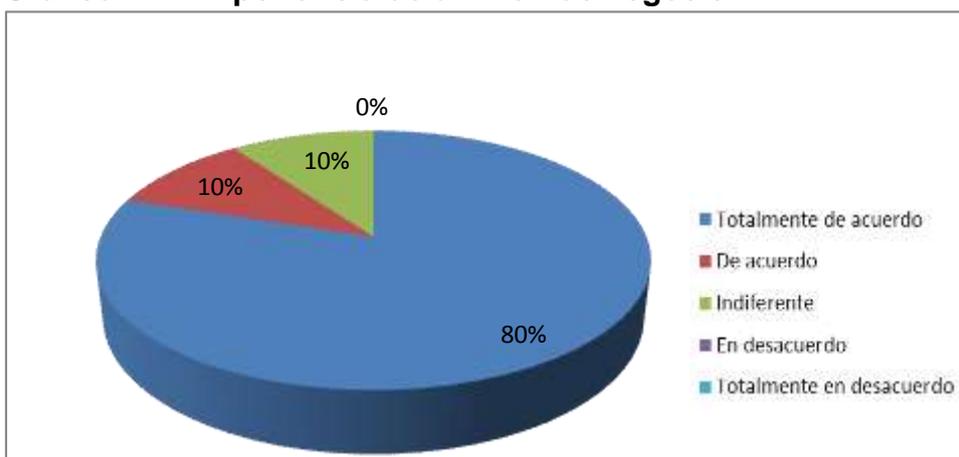
TABLA Nº 1 IMPORTANCIA DE UN PLAN DE NEGOCIO

1.- ¿Cree usted que la enseñanza de un plan de negocio es importante para el futuro empresarial?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 1	Totalmente de acuerdo	8	80
	De acuerdo	1	10
	Indiferente	1	10
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 1 Importancia de un Plan de negocio



Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que la enseñanza de un plan de negocio es importante para el futuro empresarial y social, el restante de los encuestados están de acuerdo el mínimo porcentaje se muestra indiferente.

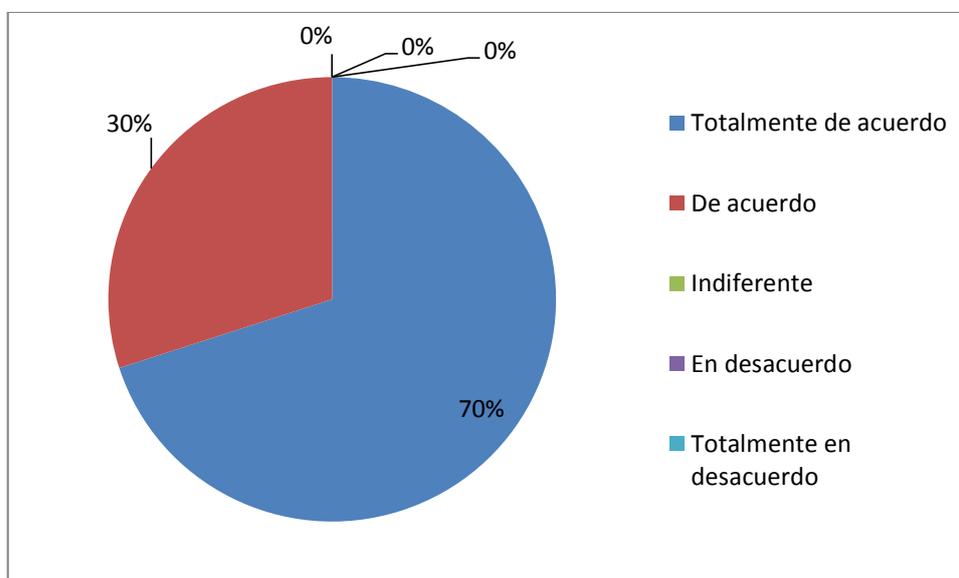
TABLA Nº 2 DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIO

2.- ¿Piensa usted que el saber desarrollar un plan de negocio ayuda a la persona para integrarse en los negocios?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 2	Totalmente de acuerdo	7	70
	De acuerdo	3	30
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 2 Desarrollar un plan de negocio



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que el saber desarrollar un plan de negocio ayuda a la persona para integrarse en los negocios y la diferencia de los encuestados está de acuerdo.

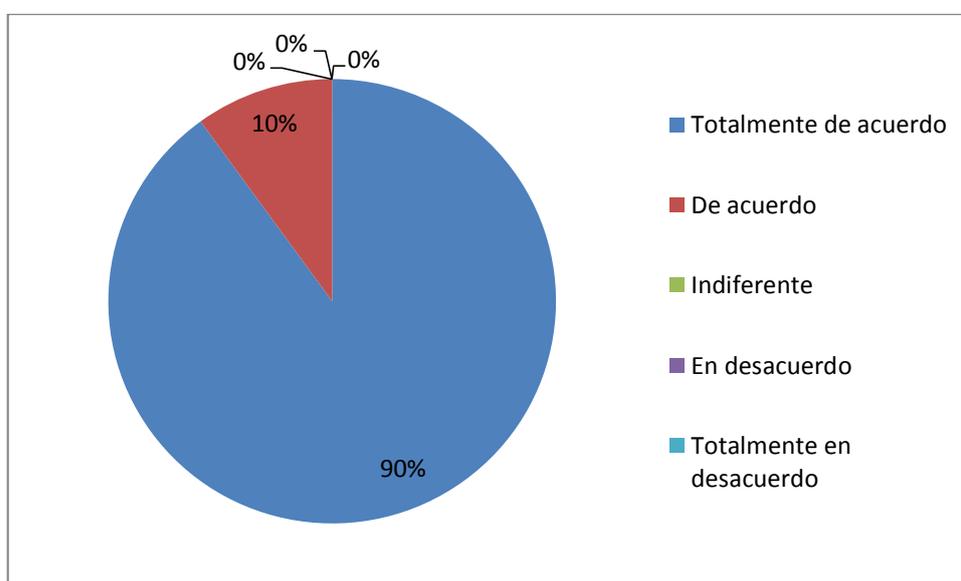
TABLA Nº 3 PLAN DE NEGOCIO ES IMPORTANTE EN EL APRENDIZAJE

3.- ¿Está usted consciente que el plan de negocio juega un papel importante en el aprendizaje?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 3	Totalmente de acuerdo	9	90
	De acuerdo	1	10
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 3 Plan de negocio es importante en el aprendizajes



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que el plan de negocio juega un papel importante en el aprendizaje y el restantes de los encuestados se muestra de acuerdo con el tema

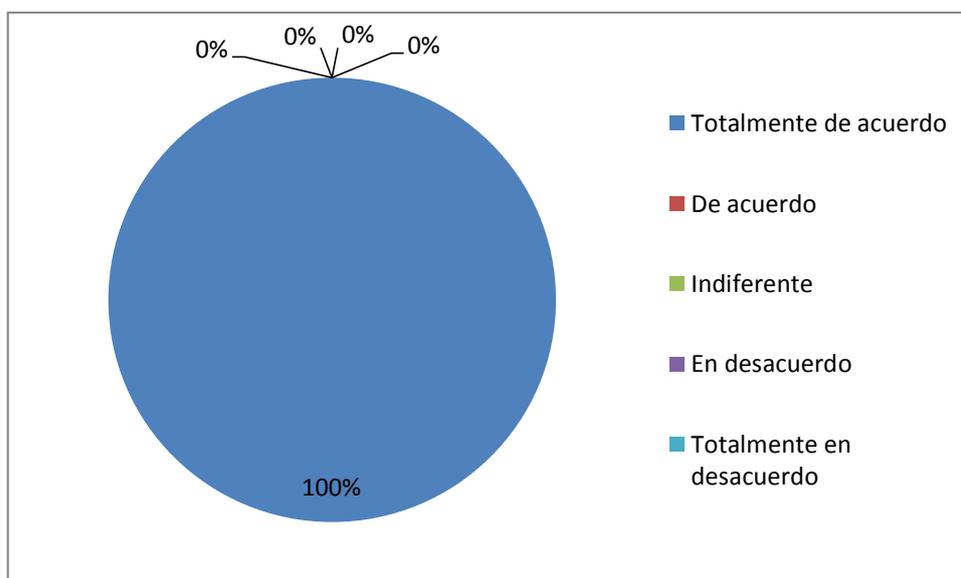
TABLA N° 4 PLAN DE NEGOCIO INCREMENTA HABILIDADES EN EL ESTUDIANTE

4.- ¿Está usted consciente que el plan de negocio incrementa habilidades emprendedoras en el estudiante?			
CODIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 4	Totalmente de acuerdo	10	100
	De acuerdo	0	0
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico N° 4 Plan de negocio incrementa habilidades en el estudiante



Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que el plan de negocio incrementa habilidades emprendedoras en el estudiante, por lo que es una nueva propuesta para el desarrollo de habilidades.

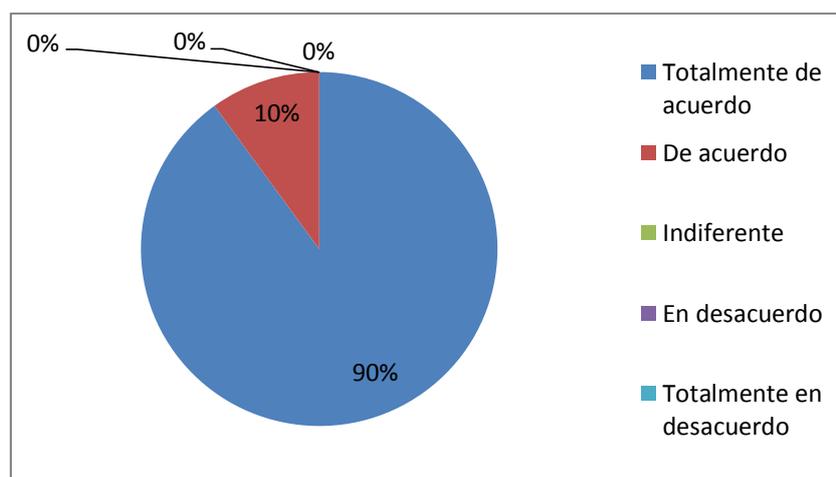
TABLA Nº 5 CONOCIMIENTOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE UN PLAN DE NEGOCIO

5.- ¿Piensa usted que los estudiantes deben poseer conocimientos sobre la importancia de un Plan de Negocio?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 5	Totalmente de acuerdo	9	90
	De acuerdo	1	10
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL		10

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 5 Conocimiento sobre la importancia de un plan de negocio



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que los estudiantes deben poseer conocimiento sobre la importancia de un plan de negocio y la diferencia de los encuestados están de acuerdo.

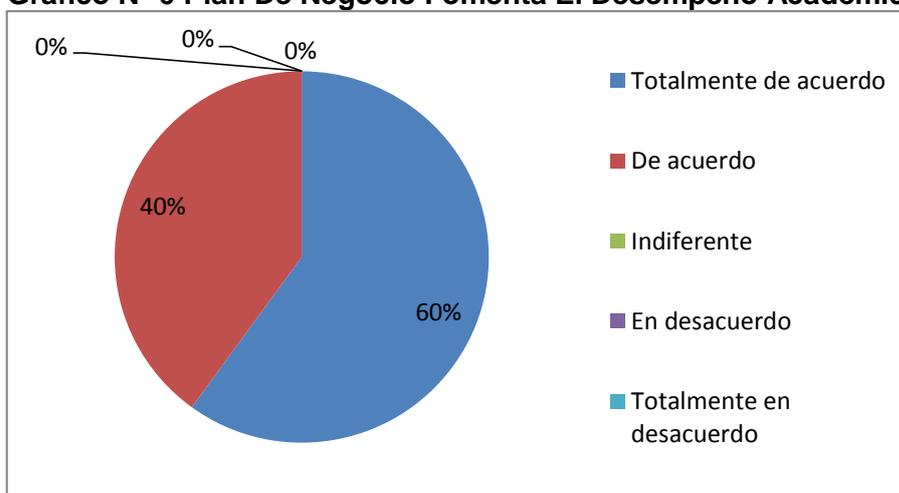
TABLA Nº 6 PLAN DE NEGOCIO FOMENTA EL DESEMPEÑO ACADEMICO

6.-¿Cree usted que un plan de negocio fomenta el desempeño académico de los estudiantes?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 6	Totalmente de acuerdo	6	60
	De acuerdo	4	40
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 6 Plan De Negocio Fomenta El Desempeño Académico



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que un plan de negocio fomenta el desempeño académico de los estudiantes y la diferencia de los encuestados están de acuerdo.

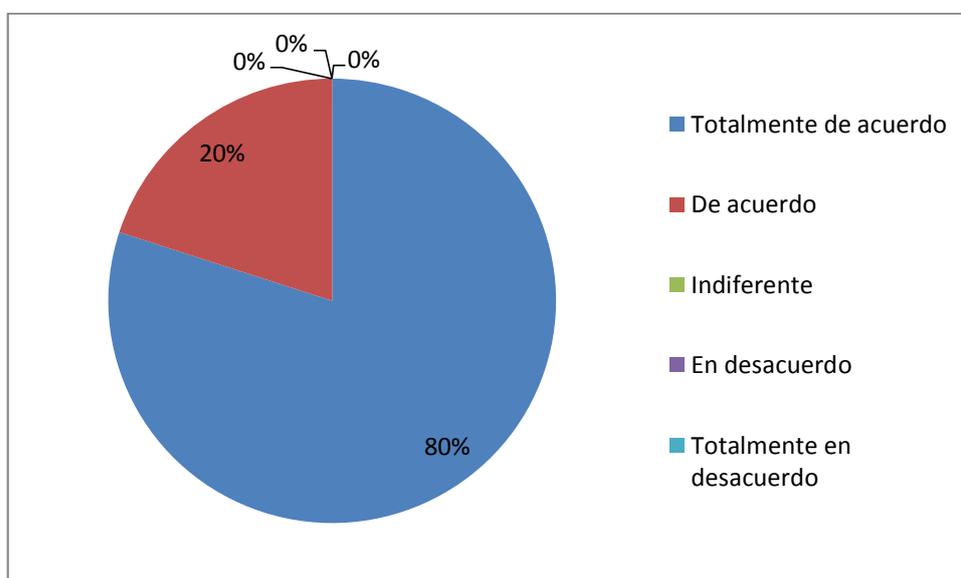
TABLA N° 7 EXCELENCIA DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO

7.- ¿Cree usted que un excelente desempeño académico se logra a través de un buen desarrollo social?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 7	Totalmente de acuerdo	8	80
	De acuerdo	2	20
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL		10

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico N° 7 Excelencia Del Desempeño Académico



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que un excelente desempeño académico se logra a través de un buen desarrollo social y el restante de los encuestados está de acuerdo.

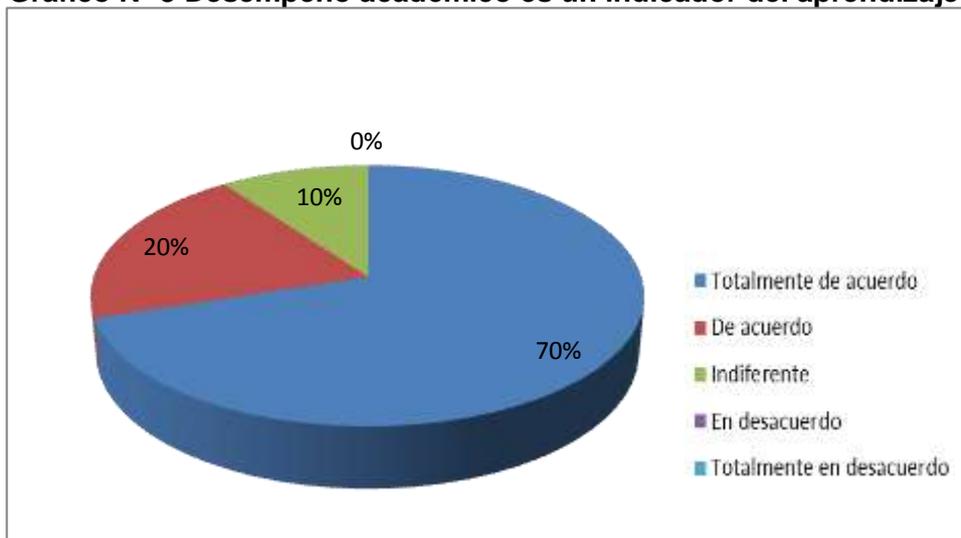
TABLA Nº 8 DESEMPEÑO ACADÉMICO ES UN INDICADOR DEL APRENDIZAJE

8.- ¿Cree usted que el desempeño académico es un indicador del nivel de aprendizaje?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 8	Totalmente de acuerdo	7	70
	De acuerdo	2	20
	Indiferente	1	10
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL		10

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 8 Desempeño académico es un indicador del aprendizaje



Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que el desempeño académico es un indicador del nivel de aprendizaje, el restante está de acuerdo y la diferencia se muestra indiferente.

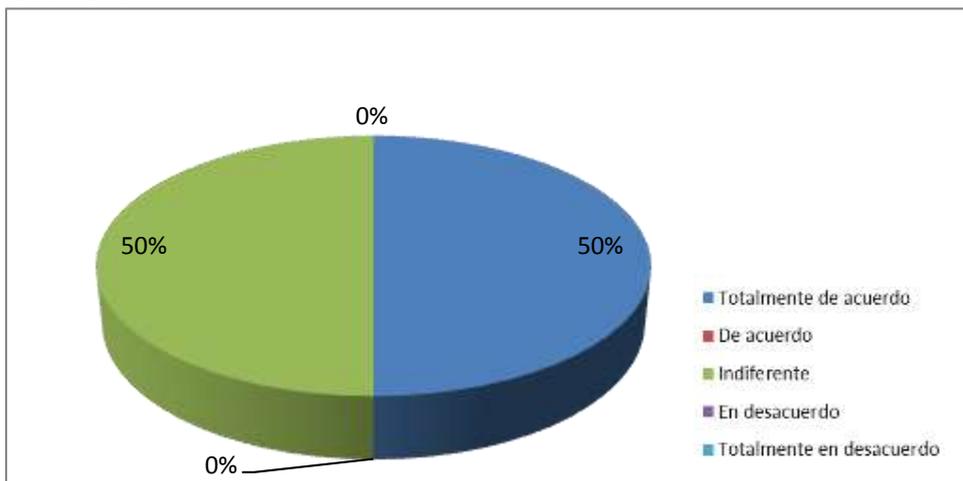
TABLA Nº 9 EL BAJO DESEMPEÑO ACADÉMICO SE DEBE A LA FALTA DE UNA GUÍA DIDÁCTICA

9.- ¿Cree usted que puede mejorar el desempeño académico de la asignatura de emprendimiento mediante la aplicación de un plan de negocios?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 9	Totalmente de acuerdo	5	50
	De acuerdo	0	0
	Indiferente	5	50
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 9 El bajo desempeño académico se debe a la falta de una guía didáctica



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que puede mejorar el desempeño académico de la asignatura de emprendimiento mediante la aplicación de un plan de negocios, mientras que el restante le es indiferente.

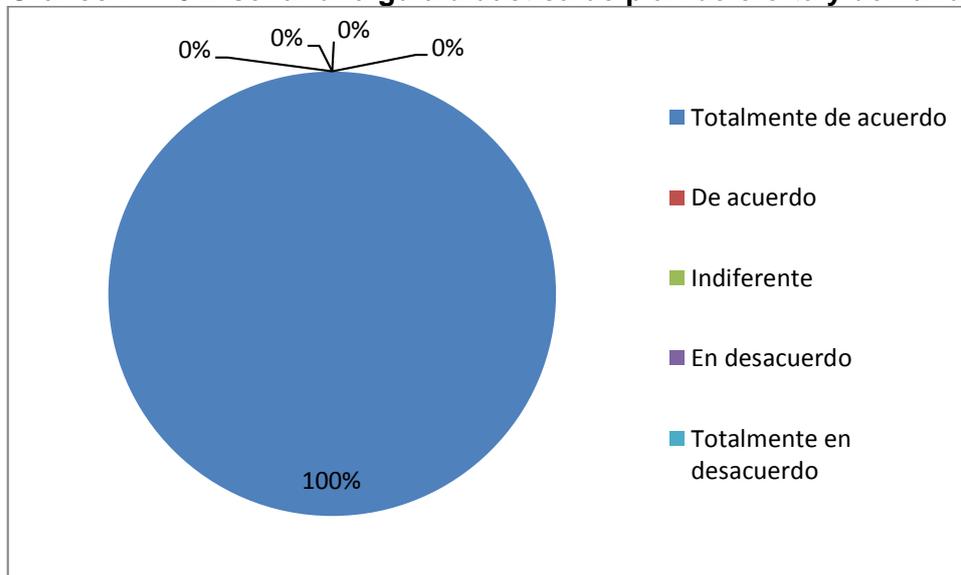
TABLA Nº 10 DISEÑAR UNA GUÍA DIDÁCTICA DE PLAN DE OFERTA Y DEMANDA

10.- ¿Considera usted pertinente la elaboración de una guía didáctica relacionada a la elaboración de un plan de negocios?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 10	Totalmente de acuerdo	10	100
	De acuerdo	0	0
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico Nº 10 Diseñar una guía didáctica de plan de oferta y demanda



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

En su totalidad de los docentes encuestados indican que están totalmente de acuerdo que sea pertinente la elaboración de una guía didáctica relacionada a la elaboración de un plan de negocios.

Encuesta dirigida a los estudiantes del colegio “Luis Fernando Vivero”

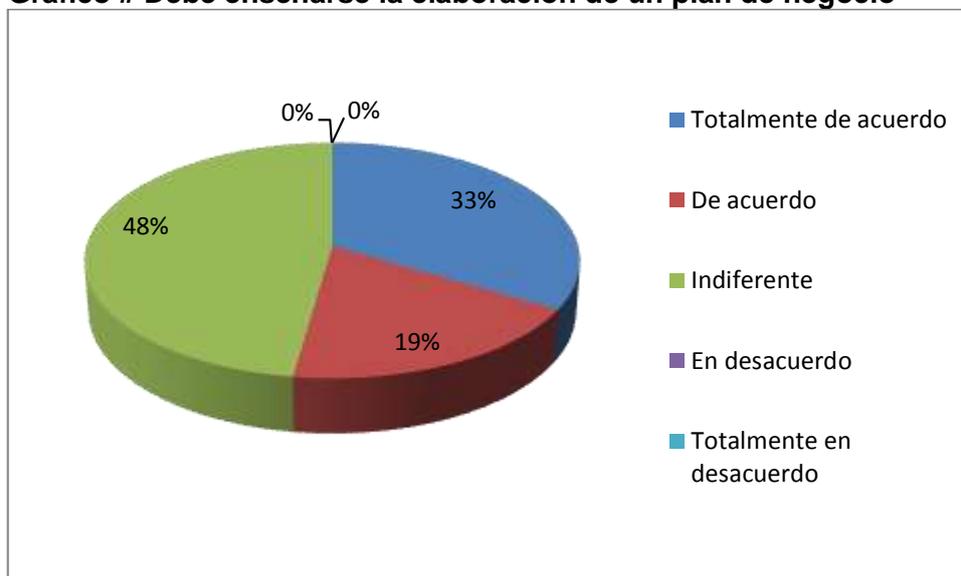
TABLA N° 11 Debe enseñarse la elaboración de un plan de negocio

11. ¿Considera usted que debe enseñarse el proceso de elaboración de un plan de negocio para los alumnos de 3er. Año de bachillerato?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 11	Totalmente de acuerdo	45	33
	De acuerdo	25	19
	Indiferente	64	48
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

↑ Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # Debe enseñarse la elaboración de un plan de negocio



Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría demuestran que los estudiantes está de acuerdo que debe enseñarse el proceso de elaboración de un plan de negocio para los alumnos de 3er. Año de bachillerato, el restante está de acuerdo mientras que la diferencia se muestra indiferente.

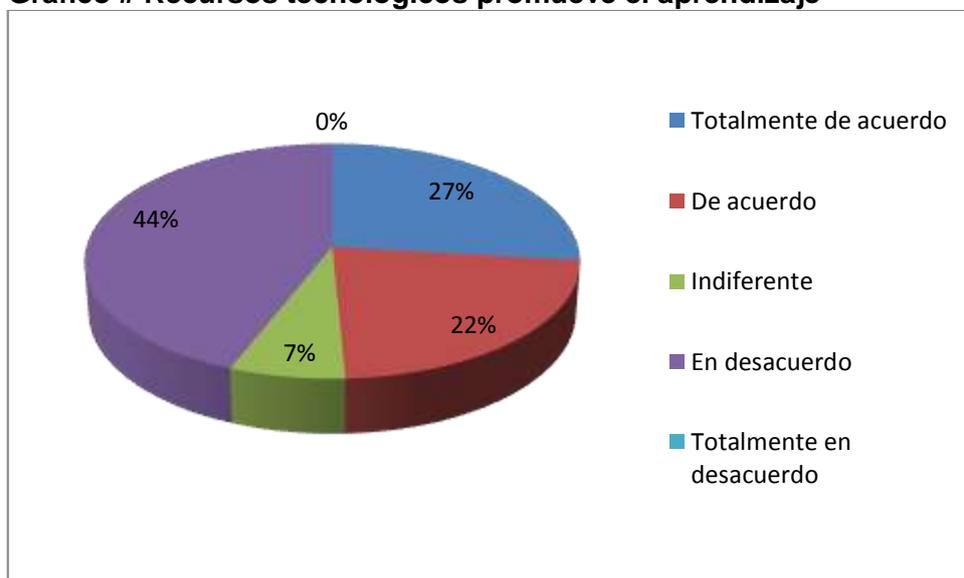
TABLA Nº 12 RECURSOS TECNOLÓGICOS PROMUEVE EL APRENDIZAJE

12. ¿Considera que el uso de recursos tecnológicos promueve el proceso de enseñanza aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 12	Totalmente de acuerdo	36	27
	De acuerdo	30	22
	Indiferente	9	7
	En desacuerdo	59	44
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # Recursos tecnológicos promueve el aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes está muy de acuerdo que el uso de recursos tecnológicos promueve el proceso de enseñanza aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes, el restante está de acuerdo, y la diferencia se muestra indiferente mientras que se muestra en desacuerdo.

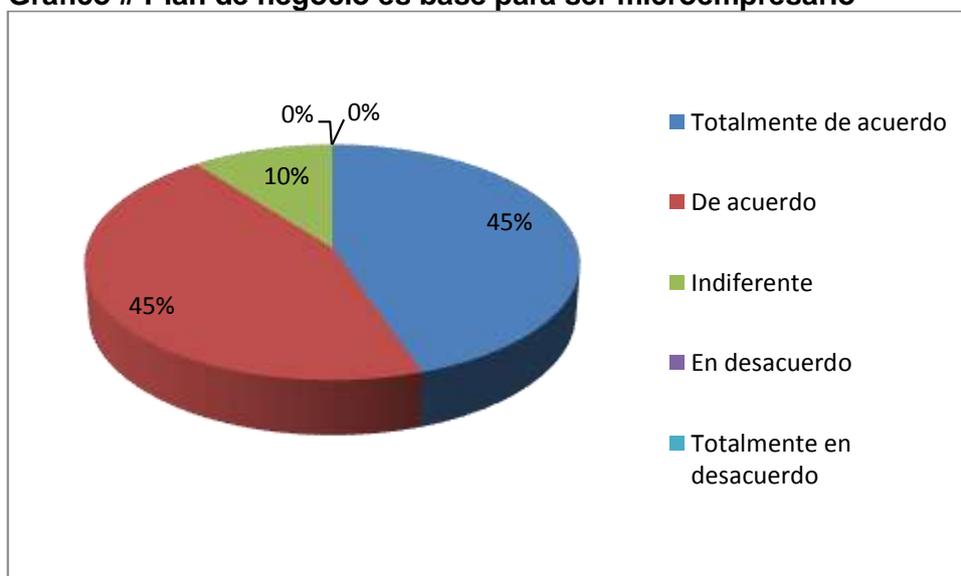
TABLA Nº 13 PLAN DE NEGOCIO ES BASE PARA SER MICROEMPRESARIO

13. ¿Considera importante la enseñanza de un plan de negocio como base fundamental para ser microempresario?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 13 1	Totalmente de acuerdo	60	45
	De acuerdo	60	45
	Indiferente	14	10
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # Plan de negocio es base para ser microempresario



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

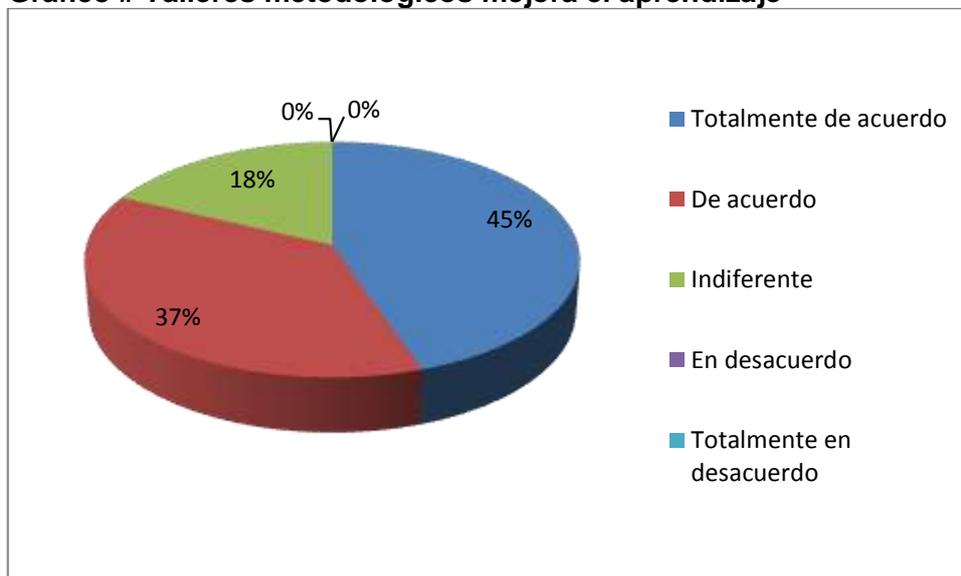
La mayoría de los estudiantes consideran muy de acuerdo que es importante la enseñanza de un plan de negocio como base fundamental para ser microempresario, el restante está de acuerdo mientras que la diferencia se muestra indiferente.

TABLA N° 14 TALLERES METODOLÓGICOS MEJORA EL APRENDIZAJE

14.¿Considera usted que el diseño y aplicación de talleres metodológicos de emprendimiento mejore el aprendizaje de un plan de negocio?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 14	Totalmente de acuerdo	60	45
	De acuerdo	50	37
	Indiferente	24	18
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”
 Elaborado por: Burgos Zuly
 Muñoz Katherine

Gráfico # Talleres metodológicos mejora el aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa “Luis Fernando Vivero”
 Elaborado por: Burgos Zuly
 Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes están muy de acuerdo que el diseño y aplicación de talleres metodológicos de emprendimiento mejore el aprendizaje de un plan de negocio y el restante está de acuerdo.

TABLA N° 15 EL DOCENTE DEBE APLICAR TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

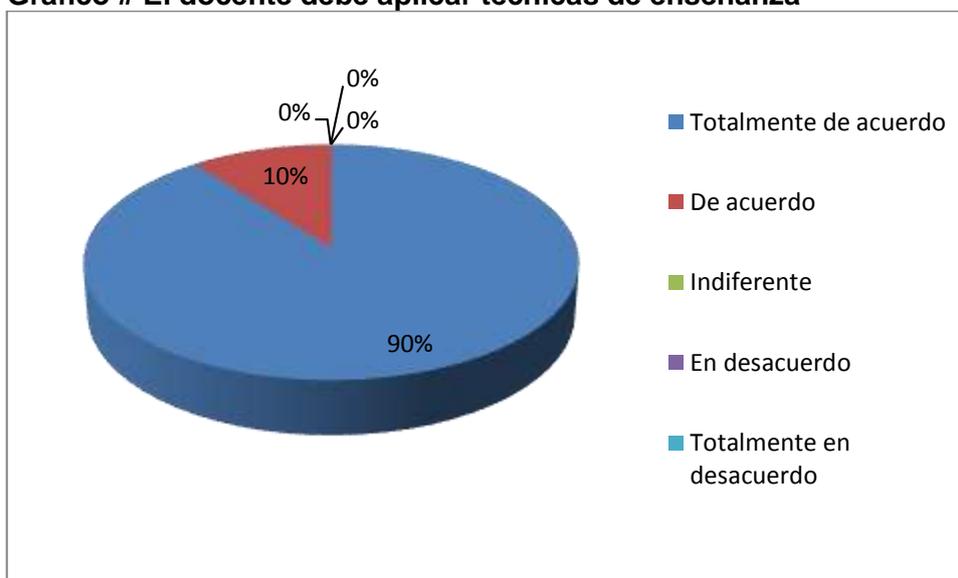
15.-¿Considera usted que el docente debe aplicar técnicas de enseñanza aprendizaje que contribuyan al desempeño académico de contabilidad

CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 15	Totalmente de acuerdo	120	90
	De acuerdo	14	10
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL		134

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # El docente debe aplicar técnicas de enseñanza



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes están muy de acuerdo que el docente aplique técnicas de enseñanza aprendizaje que contribuyan al desempeño académico de contabilidad, el restante se muestra de acuerdo.

TABLA Nº 16 EL DOCENTE APLICA UNA METODOLOGÍA ADECUADA

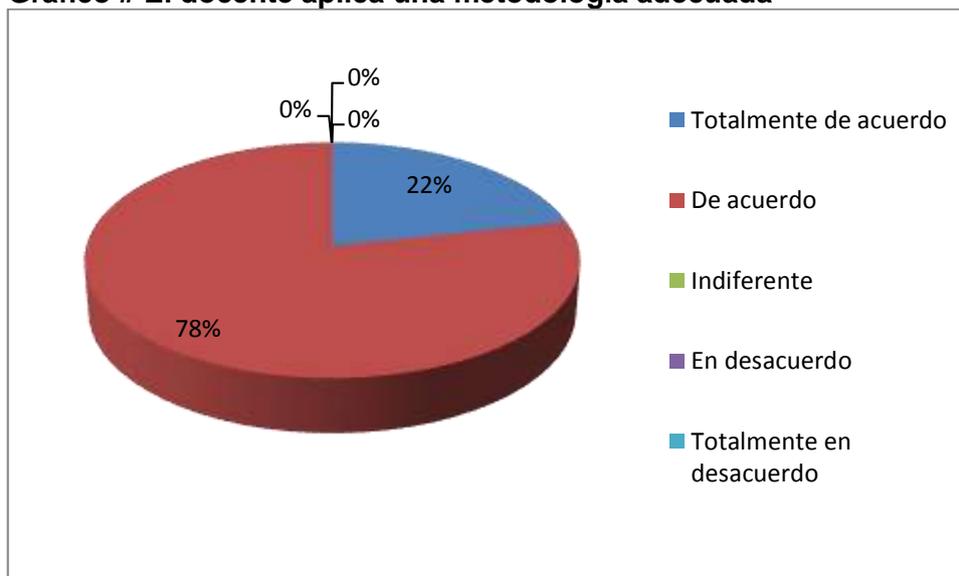
6. ¿Considera usted que el docente aplica una metodología adecuada que mejore el desempeño académico de los estudiantes?

CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 16	Totalmente de acuerdo	29	22
	De acuerdo	105	78
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # El docente aplica una metodología adecuada



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes está muy de acuerdo que el docente aplique una metodología adecuada que mejore el desempeño académico de los estudiantes mientras que la diferencia está de acuerdo.

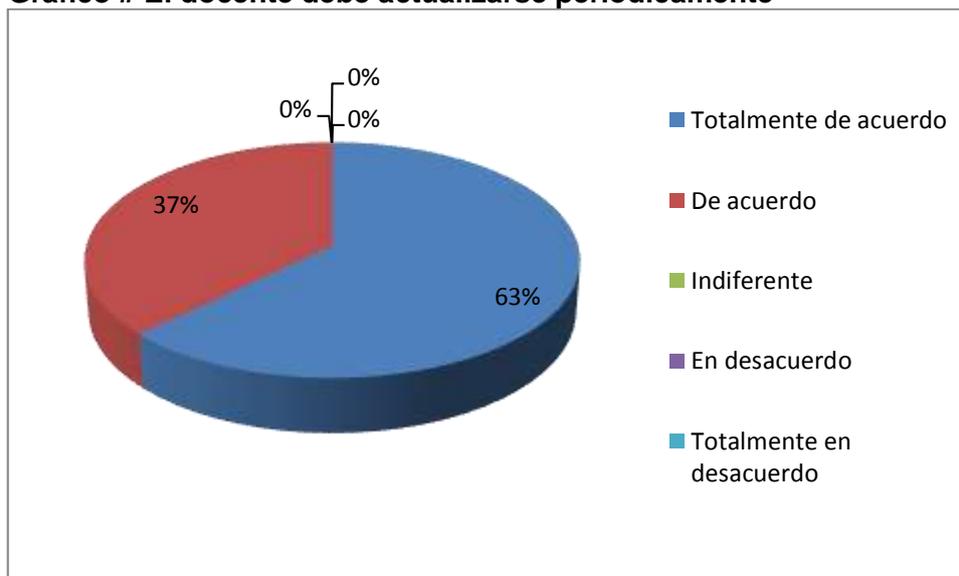
TABLA N° 17 EL DOCENTE DEBE ACTUALIZARSE PERIÓDICAMENTE

. Está de acuerdo que el docente debe actualizarse periódicamente en la materia de emprendimiento?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 17	Totalmente de acuerdo	84	63
	De acuerdo	50	37
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # El docente debe actualizarse periódicamente



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes está muy de acuerdo que el docente debe actualizarse periódicamente en la materia de emprendimiento, mientras que la diferencia se muestran de acuerdo.

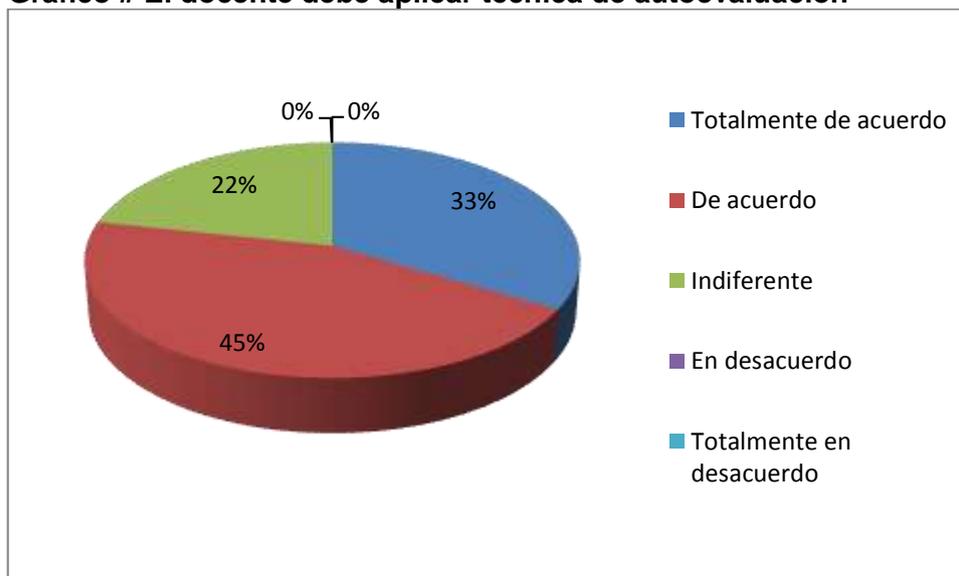
TABLA N° 18 EL DOCENTE DEBE DEBE APLICAR TECNICA DE AUTO EVALUACION

18 ¿Cree usted que el docente debe aplicar alguna técnica de autoevaluación integral al finalizar la clase.			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 18	Totalmente de acuerdo	45	33
	De acuerdo	60	45
	Indiferente	29	22
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # El docente debe aplicar técnica de autoevaluación



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes están muy de acuerdo que el docente debe aplicar alguna técnica de autoevaluación integral al finalizar la clase, el restante está de acuerdo, mientras que la diferencia se muestra indiferente.

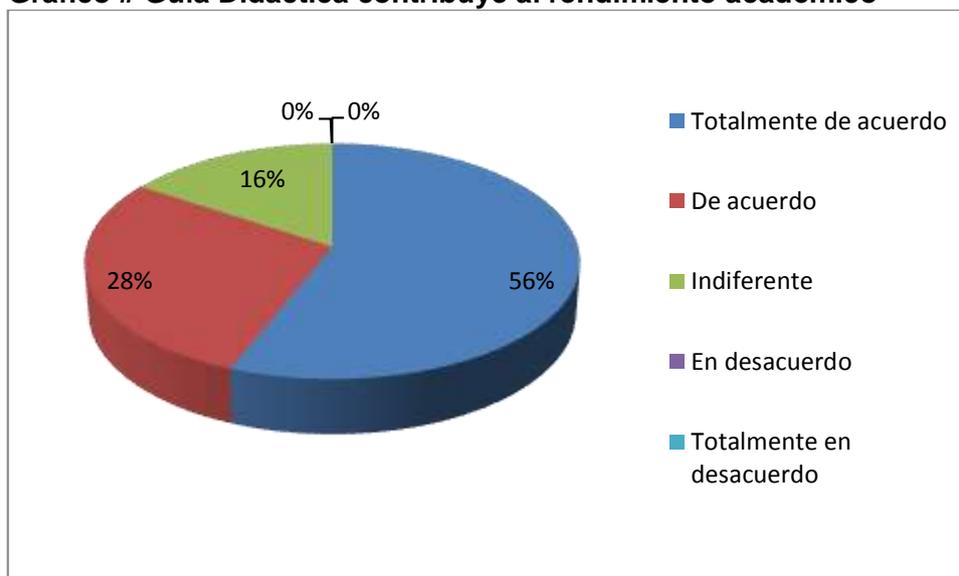
TABLA N° 19 GUÍA DIDÁCTICA CONTRIBUYE AL RENDIMIENTO ACADÉMICO

19. ¿Considera usted que el diseño y aplicación de una Guía didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda contribuya a mejorar el rendimiento académico al elaborar un plan de negocio?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM N° 19	Totalmente de acuerdo	75	56
	De acuerdo	38	28
	Indiferente	21	16
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL		134

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Gráfico # Guía Didáctica contribuye al rendimiento académico



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"

Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine

Análisis:

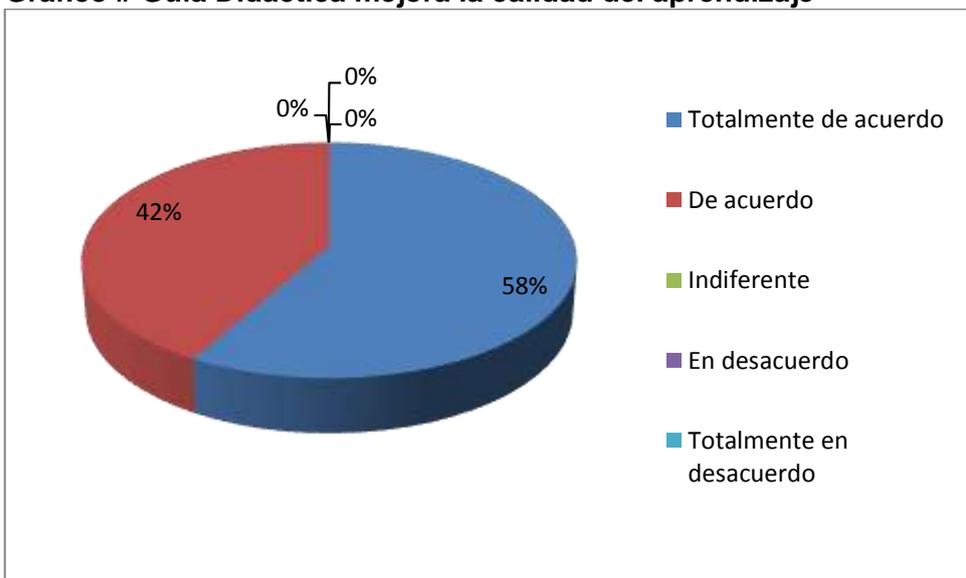
La mayoría de los estudiantes está muy de acuerdo que el diseño y aplicación de una Guía didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda contribuya a mejorar el rendimiento académico al elaborar un plan de negocio, el restante está de acuerdo.

TABLA Nº 20 GUÍA DIDÁCTICA MEJORA LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE

20.- ¿Cree usted que la aplicación de una Guía didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda mejore la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje?			
CÓDIGO	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ITEM Nº 20	Totalmente de acuerdo	78	58
	De acuerdo	56	42
	Indiferente	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	134	100%

Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"
 Elaborado por: Burgos Zuly
 Muñoz Katherine

Gráfico # Guía Didáctica mejora la calidad del aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa "Luis Fernando Vivero"
 Elaborado por: Burgos Zuly
 Muñoz Katherine

Análisis:

La mayoría de los estudiantes está muy de acuerdo que la aplicación de una Guía didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda mejore la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, la diferencia está de acuerdo.

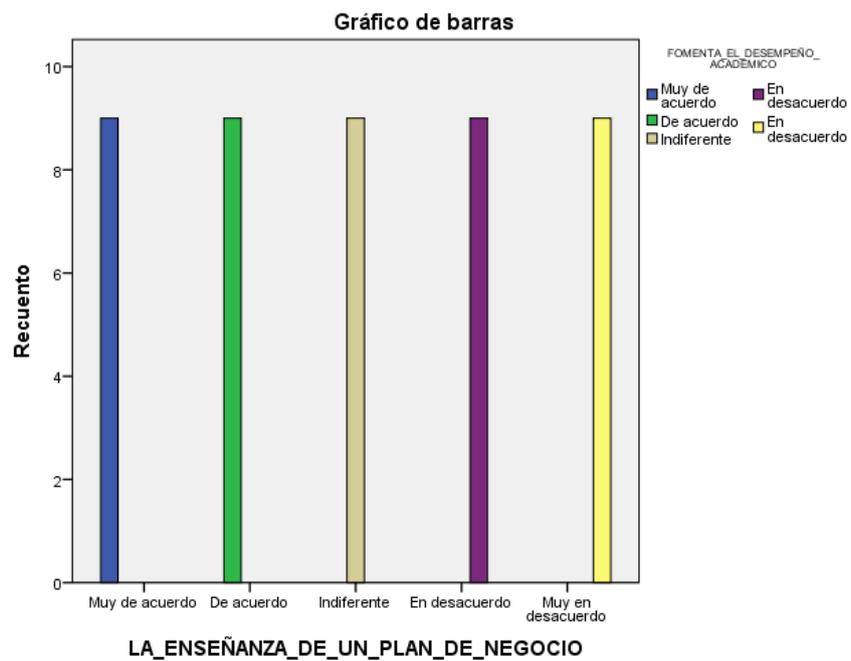
PRUEBA DEL CHI CUADRADO

1.- ¿Cree usted que la enseñanza de un plan de negocio es importante para el futuro?

6.- ¿Cree usted que un plan de negocio fomenta el desempeño académico de los estudiantes?

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
LA_ENSEÑANZA_DE_UN_PLAN_DE_NEGOCIO*	134	100,0%	0	0,0%	134	100,0%
FOMENTA_EL_DESEMPEÑO_ACADEMICO						



LA ENSEÑANZA DE UN PLAN DE NEGOCIO*FOMENTA EL DESEMPEÑO ACADÉMICO

tabulación cruzada

Recuento

		FOMENTA EL DESEMPEÑO ACADÉMICO		
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente
LA ENSEÑANZA DE UN PLAN DE NEGOCIO	Muy de acuerdo	27	0	0
	De acuerdo	0	27	0
	Indiferente	0	0	27
	En desacuerdo	0	0	0
	Muy en desacuerdo	0	0	0
Total		27	27	27

LA ENSEÑANZA DE UN PLAN DE NEGOCIO*FOMENTA EL DESEMPEÑO ACADÉMICO

tabulación cruzada

Recuento

		FOMENTA EL DESEMPEÑO ACADÉMICO		
		En desacuerdo	En desacuerdo	
LA ENSEÑANZA DE UN PLAN DE NEGOCIO	Muy de acuerdo	0	0	27
	De acuerdo	0	0	27
	Indiferente	0	0	27
	En desacuerdo	27	0	27
	Muy en desacuerdo	0	26	26
Total		27	26	134

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	180,000 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	144,849	16	,000
Asociación lineal por lineal	44,000	1	,000
N de casos válidos	134		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,80.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el plantel no se contribuye a mejorar el desempeño académico de los estudiantes mediante el desarrollo de técnicas de enseñanza-aprendizaje en la materia de emprendimiento y gestión.

El programa curricular que se enseña en la materia de emprendimiento no corresponde a las características del perfil de un microempresario que se requiere aplicar como base fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El estudiante muestra cierta dificultad para expresar sus preguntas durante las clases de emprendimiento por lo tanto se evidencia que el docente no aplica la debida participación en clase de los estudiantes.

El docente no aplica suficientes técnicas en el proceso de enseñanza aprendizaje que contribuyan a mejorar la asimilación de conocimientos en el proceso de elaboración de un plan de negocio.

La falta de actividades lúdicas que favorezcan un desarrollo integral de las capacidades cognitivas en el proceso de elaboración de un plan de negocio hace que el estudiante pierda interés en el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia de emprendimiento.

Recomendaciones

Que los docentes que imparten la asignatura de emprendimiento y gestión se capaciten en el tema de elaboración de un plan de negocio acorde a lo que indica la reforma curricular promovida por el ministerio de educación.

Que la asignatura de Emprendimiento se enseñe aplicando técnicas prácticas de aprendizaje cognitivo que facilite la comprensión y asimilación de conocimientos de perfil empresarial de un plan de negocio.

Que el docente se actualice en el diseño de planes de negocio de manera frecuente y aplique todos los conocimientos adquiridos aplicando el marco curricular que permita resolver las inquietudes del estudiante en el proceso de elaboración de un plan de negocio.

Que las autoridades de la unidad educativa “Luis Fernando Vivero” colaboren con la ejecución y aplicación de la guía didáctica contribuyendo a mejorar el desempeño académico de los estudiantes del 3er. Año de bachillerato y de la comunidad educativa en general.

Que los docentes de la asignatura de emprendimiento desarrollen y apliquen actividades lúdicas que contribuyan a mejorar el desempeño académico en la elaboración de un plan de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

Arendt, Hannah (2008). *Entre el pasado y el futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión académica*. Península, Barcelona.

Álvar, F. V. (2010).

Ansoff, H. P. (2010). MEXICO: TRILLAS.

Baca Urbina Gabriel, *Evaluación De Proyectos*; Mc Graw-Hill; Tercera Edición; 1998

Banco Central del Ecuador, *Información Estadística Mensual* Noviembre 2010; Dirección de Estudios del Banco Central del Ecuador.

Baztán, A. A. (2012). *Psicología del adolescente* . España: Trillas.

Berger, K. S. (2010). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia* (7 ed.). Madrid-España: Panamericana.

Blank, S. (2010). barcelona.

Cerda, H. (2010). *Elementos de la investigación*. Guadalajara: Panamericana.

Chadwick. (2010). *Eficacia Escolar*.

Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución Nacional de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.

Cullhen, Carlos (2006). *Crítica de las razones de educar. Temas de filosofía de la educación*. Paidós, Bs. Aires

Davis, J. (2009).

http://www.universopyme.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=3949&Itemid=383. *Revista Iberoamericana de Emprendimiento*, 89.

Delors, J. (2006). Los cuatro pilares de la educación. *Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI* (pág. 91). Madrid: Santillana.

Díaz-Barriga, F. (2011). *Metodología de Diseño Curricular para Educación*. México, D.F.: Trillas.

Dillon (2006) *La investigación de mercados en un entorno de marketing*; Mc Graw-Hill; Tercera Edición.

Fernandez, A. (2010). *Análisis del rendimiento académico desde una perspectiva integral*. Miranda.

- Gispert, C. (2010). *Enciclopedia de la psicopedagogía*. España : Océano
- Martínez. (2011). *Eficacia académica*.
- Nisbet, J. (2005). *Breve análisis del Rendimiento escolar*. Arequipa: Buenaventura.
- Núñez, Violeta. (2005). *Reinventar el vínculo educativo; aportaciones de la pedagogía social y el psicoanálisis*. Gedisa, Barcelona.
- Pérez, M. (2008). *Teoría, Diseño y Evaluación Curricular*. Hidalgo, México: Universidad autónoma del estado de Hidalgo.
- Ramírez, C. (2010). *Economía y Desarrollo*.
- Romero, C. (2010). *Rendimiento escolar en Latinoamérica*. La paz.
- Sáenz, Juan; (2006). *Pedagogía Social. Pensar en la educación como profesión*. Alianza, Madrid
- Sánchez, F. (2005). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Sarmiento, R. (2006). <https://www.dspace.espol.edu.ec/>. Recuperado el 11 de diciembre de 2016, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/>
- Schener. (2010). *Métodos de investigación*.
- Susan, B. (2010). EE.UU.
- Tizio, Hebe (2003). *Reinventar el vínculo educativo; aportaciones de la pedagogía social y el psicoanálisis*. Gedisa, Barcelona
- Triana, P. (2006). *Historia y objetivos de la Unesco*. San Juan.
- Zambrano, María (2008) *La vocación de maestro*. Ágora, Madrid
- Zavala, P. (2006). *Psicología del estudiante*. Salta: Buendía.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO DE UN PLAN DE OFERTA Y DEMANDA.

JUSTIFICACIÓN

Las destrezas con criterio de desempeño académico son acciones del saber hacer que los docentes deben desarrollar en sus estudiantes para que el aprendizaje sea significativo y puedan ponerlo en práctica en el presente y futuro.

Los estudiantes como ente fundamental dentro de la educación, requieren que sus docentes sean ejes motivadores para lograr los objetivos que se plantean en la planificación den los resultados esperados.

Es por eso que el presente trabajo está dirigido a estudiantes para su respectivo análisis y emprender acciones sobre la necesidad de obtener mejoramiento de los procesos de enseñanza - aprendizaje a partir de las destrezas con criterio de desempeño que impulse el desarrollo socio-afectivo, las mismas que no se las desarrollan adecuadamente en el ciclo de aprendizaje.

La Guía Didáctica para el mejoramiento del desempeño académico con enfoque destrezas con criterios de desempeño es una herramienta innovadora al servicio de los docentes y estudiantes del Tercero Bachillerato del colegio Luis Fernando Vivero, zona 8 , Distrito 10, circuito 03-02 provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Posorja, en donde intervendrán los actores

principales serán los docentes en la construcción de un conocimiento y en la adaptación y cambio que surjan en el momento del desarrollo de sus clases.

La Guía se basa en el paradigma cualitativo porque se interpretará, se analizará la aplicación de la problemática, en un paradigma holístico, de aprendizajes significativos en el que se desarrollen las destrezas para el desempeño académico.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General

Elaborar y aplicar una Guía Didáctica a través de estrategias metodológicas heurísticas para mejorar el desempeño académico dirigido a los estudiantes del Tercero Bachillerato del colegio Luis Fernando Vivero, zona 8, Distrito 10, circuito 03-02 Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Posorja, Período Lectivo 2015-2016.

Específicos

- Demostrar la funcionalidad de un Plan de Oferta y Demanda, mediante ejemplos prácticos.
- Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, a través de dinámicas reflexivas.
- Determinar la interrelación entre la oferta y demanda de los productos, mediante ejercicios prácticos.
- Identificar el precio del producto y compararlo con el del mercado, a través de exposiciones reales.

ASPECTOS TEÓRICOS DE LA PROPUESTA

Aspecto Filosófico

El estudio de este proyecto está fundamentado en la orientación Filosófica de Jean Piaget, para él los niños y jóvenes construyen activamente su Mundo al interactuar con él. Por lo anterior, este autor pone énfasis en el rol de la Acción en el proceso de aprendizaje.

Spranger define lo siguiente: “Educación es aquella actividad cultural dirigida a la esencial formación personal de sujetos en desarrollo” (p.395).

La educación es un derecho inherente a la persona humana que se inicia con el nacimiento y culmina con la muerte; esto caracteriza a la educación como el conjunto de los esfuerzos, que tiene por objetivo dar a un ser la posesión completa y el buen uso de sus diversas facultades.

El Docente está en la capacidad Moral, Psicológica, Pedagógica de dirigir al alumno por un conocimiento integral y técnico, debido a la gran demanda tecnológica que existe que obliga al docente a su capacitación diaria para guiar al estudiante y este pueda dar solución a sus problemas con una perspectiva capaz de destacar en cualquier ámbito sea este laboral o personal.

Aspecto Social

La educación es un proceso que permite desarrollar cambios y una transformación social; es un medio para satisfacer las demandas de progreso en el país; el docente es capaz de descubrir las actividades, habilidades

destrezas y valores en el estudiante motivándolo a una enseñanza formativa técnica y de calidad.

(Martínez F. , 2015), **Indica lo siguiente:**

La búsqueda de una pedagogía para la mejora y la racionalización de las prácticas educativas intencionadas e institucionalizadas han provocado que se intente resolver las normas racionales de acción, más o menos fundadas en función de ciertos objetivos. Se remite a un contexto práctico, es aquí donde obtiene noción la vieja cuestión de la ciencia y el arte de la educación. (p. 301)

La educación es una acción y como tal, aun cuando constituye el objeto de una técnica de género particular esta técnica está emparentada con todas las otras técnicas.

Esta fundamentación es sistemática porque procede con métodos, técnicas que tienden a organizar al individuo para crear un ambiente afectivo que proporcione seguridad y contribuir al desarrollo personal y social, que la promoción social se da para que todos los jóvenes puedan tener acceso a la educación gratuita, a su vez deben crear más colegios, más partidas docentes, cumplir con la gratuidad de la enseñanza, actualizar libros y textos, instaurar laboratorios de computación.

Aspecto Pedagógico

La teoría de la asimilación de contenidos indica que el educando incorpora información nueva con el fin de readaptar el conocimiento previo que posee.

(Martínez F. , 2015), **establece lo siguiente:**

La pedagogía en su origen significa: La práctica o la profesión del educador, posteriormente, cualquier teoría de la educación, de elaboración ordenada y generalizada de las modalidades y las posibilidades de la educación, que es una reflexión ocasional o un supuesto a cualquiera de la práctica educativa. (p. 11)

En consecuencia la teoría de la asimilación y acomodación explica el desarrollo cognitivo del individuo, haciendo hincapié en el proceso de la formación de estructuras mentales.

El objetivo general de la teoría de Piaget expresa que es primordial comprender el desarrollo de los mecanismos mentales en el individuo escolar para conocer su naturaleza y funcionamiento acorde se vaya desarrollando en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Aspecto Técnico

La Unidad Educativa Luis Fernando Vivero posee un laboratorio de computación actualizado, recursos tecnológicos que van a promover la aplicación de destrezas pedagógicas por parte del docente hacia el estudiante.

(Mendoza, 2011), **Menciona lo siguiente:**

Tecnología es un término general que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material. El término proviene de las palabras griegas tecné, que significa arte u oficio y logos, conocimiento o ciencia, área de estudio; por tanto, la tecnología es el estudio o ciencia de los oficios. (p.152)

Este proyecto innovador estimula el aprendizaje cognitivo en habilidades didácticas enfocadas al aprendizaje de la estructura e interacción de la oferta y demanda. El proyecto será de una excelente acogida y formará parte de la transformación institucional en el área de Comercio y Administración.

Aspecto Profesional

La auténtica capacitación del docente para impartir su asignatura, influirá en la motivación del educando hacia la asignatura de emprendimiento y gestión de los proyectos de plan de negocio.

(Luis Mertens, 2012), **Menciona lo siguiente:**

Al referirse a la conceptualización de la competencia laboral desde la perspectiva empresarial, distingue la existencia de 2 enfoques: estructural y dinámico, que considera complementarios en tanto abordan la conceptualización de la competencia laboral y su formación. (p.134)

La auténtica capacitación del docente para impartir su asignatura, influirá en la motivación del educando hacia la materia, el cual podrá mejorar aplicando dinámicas, talleres grupales, actividades lúdicas que contribuyan al proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, por lo tanto el educando podrá elaborar la estructura de un plan de negocio recalcando en la incidencia de la oferta y demanda de los productos y su estrecha interrelación.

Aspecto Legal

La presente Guía Didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda se basa en el artículo 26 de la actual Constitución de la República del Ecuador emitida por la Asamblea Nacional Constituyente:

(Constitución del Ecuador, 2008), **establece lo siguiente:**

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (p. 34)

El artículo 26 menciona que todas las personas tenemos un derecho fundamental ineludible e inexcusable por el estado ecuatoriano que es la educación para que el educando se forme como un ser racional, individuo con habilidades emprendedoras que fomenten la matriz productiva y mejoren la economía del país.

Este artículo ayudara a que el estado se responsabilice a que los ecuatorianos tengamos Educación de Calidad gratuita indispensable para el desarrollo integral del individuo

Art. 80.- El estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población.

Garantizará la libertad de las actividades científicas y tecnológicas y la protección legal de sus resultados, así como el conocimiento ancestral colectivo. La investigación científica y tecnológica se llevará a cabo en las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos y centros de investigación científica.

Coordinando con los sectores productivos cuando sea pertinente, y con el organismo público que establezca ley, la que regulará también el estatuto del investigador científico.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Uno de los elementos más críticos en el tratado de planes de negocio es el valor de su mercado de bienes, tanto por el hecho de que se define el importe de su demanda e ingreso de operación, como por los costos y transformaciones.

El estudio del mercado es más que el análisis de la determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos, que se utilizaran como estrategia comercial.

El objetivo general de la teoría de Piaget expresa que es primordial comprender el desarrollo de los mecanismos mentales en el individuo escolar para conocer su naturaleza y funcionamiento acorde se vaya desarrollando en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Pocos proyectos son los que explican, por ejemplo, la estrategia publicitaria, la cual tiene en muchos casos una fuerte repercusión, tanto en inversión inicial, cuando la estrategia de promoción se ejecuta antes de la puesta en marcha del proyecto, como en los costos de operación, cuando se define como un plan concreto de acción.

MISIÓN

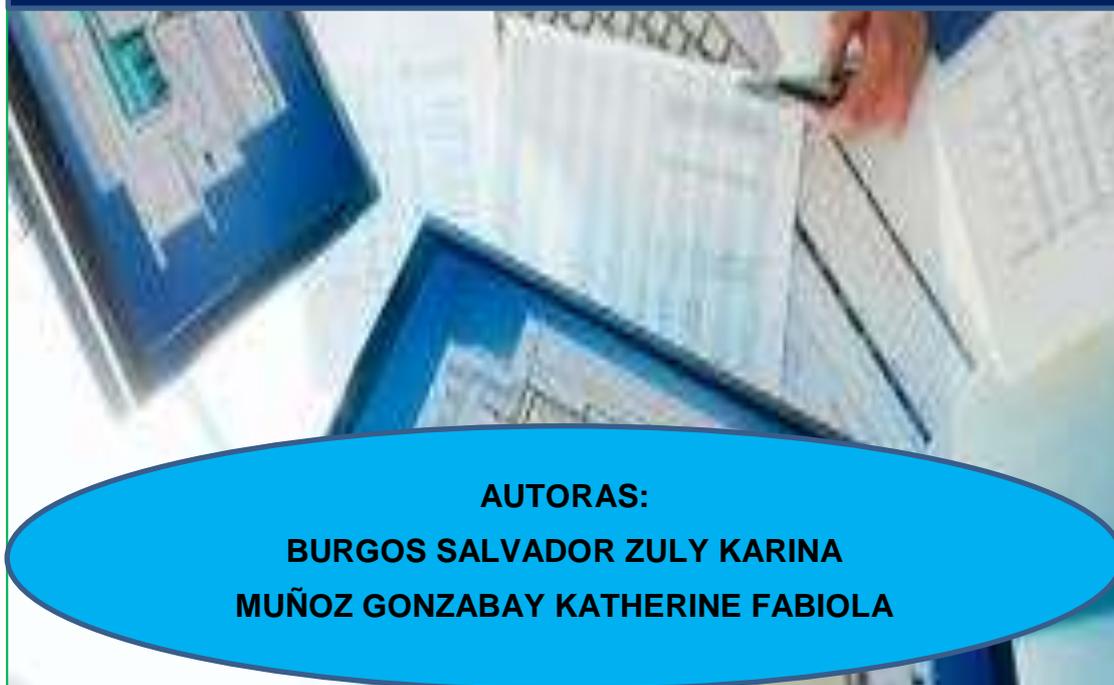
El diseño de la Guía Didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda tiene como misión la capacitación integral del docente hacia el estudiante con un enfoque holístico, además la guía didáctica promueve el uso de técnicas pedagógicas lúdicas y herramientas didácticas que potencien la calidad del desempeño académico y desarrollen habilidades cognitivas del estudiante con las características de un perfil micro-empresarial.

VISIÓN

El diseño de la Guía Didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda tiene como visión el desarrollo íntegro del educando en todos sus niveles en especial el factor psicopedagógico como factor fundamental del desempeño académico. Además la Guía Didáctica fomenta el uso de herramientas pedagógicas que desarrollen habilidades emprendedoras y cognitivas con enfoque holístico, con el fin de aumentar la calidad del rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Fernando Vivero.



GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO DE UN PLAN DE OFERTA Y DEMANDA



**AUTORAS:
BURGOS SALVADOR ZULY KARINA
MUÑOZ GONZABAY KATHERINE FABIOLA**

INTRODUCCIÓN

La presente Guía Didáctica contribuye con ilustraciones y la manera de poder realizar el proceso de elaboración de un plan de negocio, además se refuerza el concepto del marketing moderno que se fundamenta en las ventas por internet , las cuales actualmente existen varias plataformas una de ellas es la página mercado libre con sede en Buenos Aires (Argentina), esta página de ventas online posee un claro ejemplo de las ventas electrónicas y constituye un hito fundamental histórico como base para nuestro modelo investigativo.

La Guía Didáctica que se pone en consideración, es una herramienta didáctica y metodológica que aporta a los alumnos de la unidad educativa además de la comunidad educativa de la parroquia Posorja, permitiendo la adecuada formación del desempeño académico de como poder elaborar un producto acorde a las necesidades del mercado, lo cual tiene como objetivo general contribuir en el proceso curricular de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje con los nuevos parámetros que establece la reforma curricular propuesta por la autoridad nacional de educación.

Cada unidad didáctica exhibe pautas innovadoras que ayudarán al docente a llevar un proceso adecuado para la correcta ejecución del cálculo de los costos fijos y variables consiguiendo el buen rendimiento de los estudiantes que contribuya a mejorar los índices estadísticos del desempeño académico arrojados a través del análisis realizado en el capítulo 3 que concluye varias falencias existentes en la asignatura de emprendimiento, por lo tanto se colabora a mejorar las deficiencias pedagógicas que existen en el proceso educativo.

**ÍNDICE DE LA GUÍA DIDÁCTICA DE DESEMPEÑO ACADÉMICO DE UN
PLAN DE OFERTA Y DEMANDA.**

Contenido	Pág.
Unidad 1	
Plan de negocio “creación de restaurante comidas rápidas a un estilo light.	109
Plan de Clase 1.....	
Clase 1.....	
Técnica 1.....	
Aplicación de la técnica 1.....	
Evaluación 1.....	
Unidad 2	113
Plan de Clase 2.....	
Clase 2.....	
Técnica 2.....	
Aplicación de la técnica 2.....	
Evaluación 2.....	
Unidad 3	121
Plan de Clase 3.....	
Clase 3.....	
Técnica 3.....	
Aplicación de la técnica 3.....	
Evaluación 3.....	
Unidad 4	129
Plan de Clase 4.....	
Clase 4.....	
Técnica 4.....	
Aplicación de la técnica 4.....	
Evaluación 4.....	

PLAN DE NEGOCIO

CREACION DE RESTAURANTE COMIDA RAPIDAS A UN ESTILO LIGHT

ANALISIS SITUCIONAL

En la actualidad las personas tienen la accesibilidad de adquirir y consumir productos dietéticos y bajos en calorías pero de manera, muy limitada.

Además los costos tienen a ser muy elevados y no siempre están al alcance de todas las personas, por tal razón existen la necesidad de ofrecer estos productos y, de ser posibles, a un precio más accesible.

Además con las desventajas de las empresas que tienen como jornadas doble no tienen el debido tiempo para preparar sus alimentos saludables, sin contar que la empresa tiene una gran cantidad de personal que elabora en ella, no cuenta con una alimentación adecuada y no puede preparar los alimentos con dedicación necesarias para que sus empleados tenga una buena salud, entonces de esa desventajas de ellos nosotros convertimos en ventajas para nuestro negocio.

Es la mejor oportunidad para brindarle no solo al personal de esta empresa sino también a los demás ciudadanos que habitan en la parroquia Posorja.

Entre los problemas que se pudo notar y es aquí donde nace la idea de este servicio se refleja en lo siguiente:

- La mala calidad de vida que actualmente tiene las personas y el deseo por mejorar mejorarla consumiendo alimentos adecuados
- La gente ha creado una idea negativa con respecto a estos productos, piensan que no son agradables o que simplemente no van a satisfacer su necesidad de hambre.

- Los productos que consume en cualquier lugar no son dietéticos o bajo de calorías.

Misión

Dar el beneficio y satisfacción de nuestros clientes con una buena atención rápida, eficaz y eficiente cuanta un personal capacitado para la atención al cliente brindando un producto sano y de alta calidad nuestros consumidores.

Visión

En la parroquia Posorja será el primer restaurante de comida rápida por lo que obtendremos una buena acogida generando un alto crecimiento y desarrollo siendo desde ya una microempresa líder que posee confianza y credibilidad.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

Crear un lugar de comidas rápidas y ejecutivas brindando un servicio de calidad de alimentación saludable.

Objetivos específicos:

- Analizar la ubicación del local si es factible la acogida por nuestros clientes.
- Determinar los costos necesarios para la creación de la microempresa.
- Satisfacer las necesidades de4 alimentación de nuestros clientes, brindándoles una alimentación sana y de calidad contando con una buena presentación y atención a nuestro cliente.
- Brindar un servicio de alimentación de ata calidad y economía.

JUSTIFICACIÓN

El estudio de análisis que se plantea en este proyecto está relacionado con temas alimenticios, financieros, económicos y sociales donde se controlara el problema de alimentación de muchas personas con la finalidad de mejorar su salud.

Mediante resultado de estudio de mercado realizado por los estudiantes del 3ero bachillerato Especialidad contabilidad del colegio “Luis Fernando Vivero” se dio la necesidad de elaborar un PLAN DE NEGOCIO CREACION DE RESTAURANTE DE COMIDAS RAPIDAS A UN ESTILO LIGHT.

Cuando en el mercado existe la necesidad, está considerada como la oportunidad de crear un proyecto, micro empresarial para satisfacer los requerimientos del mercado, establecer oportunidades de trabajo y sobretodo mejorar el estilo de vida.

El crecimientos de ofertas de comidas rápidas sobre todo si se trata de comida light, en el ambiente ejecutivo se encuentra una fuente de exposición es por esto que nace la oportunidades de establecer un negocio.

El presente estudio se necesita presentar las determinar las fortaleza y trabajar en las debilidades que se presenta en la investigación de acuerdo al proyecto dado a conocer y observar las necesidades que afectan a los involucrados se planteara este proyecto que será localizado en la parroquia Posorja.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un proceso fundamental de investigación del mercado para la ejecución de un proyecto, por lo cual genera información necesaria al inversionista para mejorar la toma de decisiones en la identificación y solución de necesidades de ciertos segmentos del mercado para realizar el proyecto.

Se entiende por mercado el área que confluye las fuerzas de ofertas y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados, en este caso el proyecto estaría en el mercado de la competencia perfecta que se identifica porque existe muchos consumidores interesados en llevar una buena alimentación que beneficie se salud.

Tamaño de la muestra

La encuesta fue diseñada y se aplicó a 1100 personas de género masculino y femenino entre 20 y 45 años de edad, formulando preguntas claras y sencillas fáciles de responder.

Muestra – población.

ítem	informantes	Población
1	Personal Sállica del Ecuador.	100

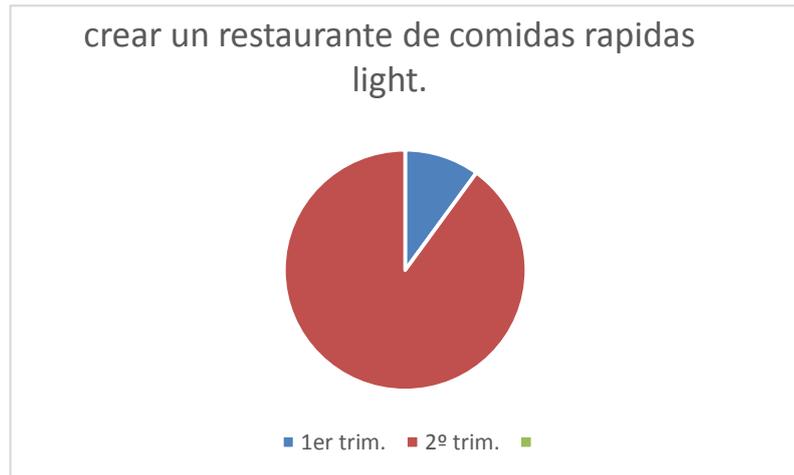
Análisis de las encuestas:

1.- ¿Existe la necesidad de crear un restaurante de comidas rápida light en la parroquia Posorja?

Crear un restaurante de comidas rápidas light.

ítem	Valoración	frecuencia	Porcentaje
1	Si	90	90%
2	No	10	10%
	Total	100	100%

Grafica N.1

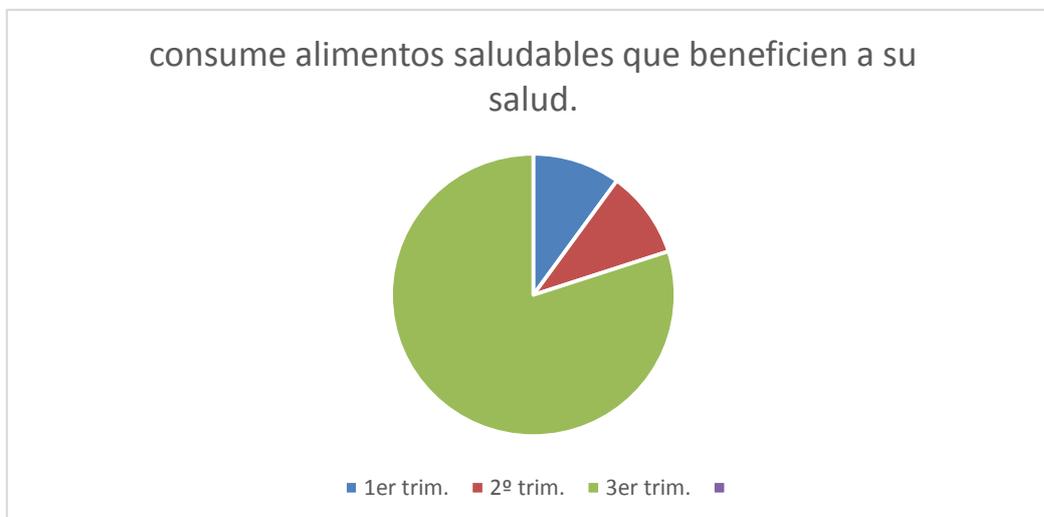


2.- ¿Cree usted que consumen alimentos saludables que beneficien su salud?

Consumo alimentos saludables que beneficien a su salud.

ítem	Valoración	frecuencia	Porcentaje
1	Si	30	80%
2	No	60	10%
3	Rara vez	10	10%
	total	100	100%

Grafica N.-2

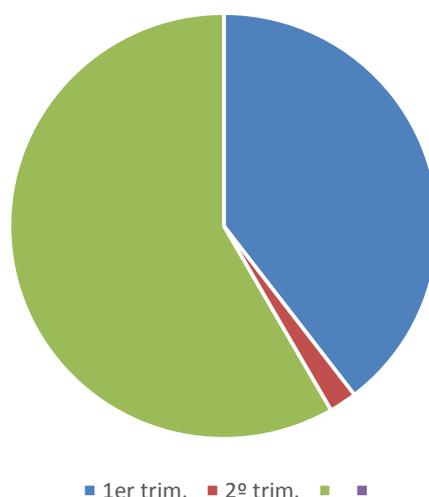


3.- ¿Cree usted que el consumo de frutas y vegetales mejoran el estilo de vida?

El consumo de frutas y vegetales mejoran el estilo de vida.

ítem	valoración	frecuencia	Porcentaje
1	Si	95	95%
2	No	5	5%
3	Rara vez	0	0%
	Total	100	100%

El consumo de frutas y vegetales mejoran el estilo de vida



ANÁLISIS DEL MERCADO

Mediante este estudio se pretende conocer el número de consumidores, la frecuencia de consumo del producto con sus respectivos gastos y ciertas características eficientes en precio de un determinado periodo de tiempo.

Esta investigación de mercado es la identificación, análisis y difusión de la información sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones a través del estudio del mercado para conocer las OFERTAS Y DEMANDAS del mercado que se investigó.

PRODUCTOS Y SERVICIOS A COMERCIALIZAR

Nuestro proyecto de inversión es un restaurante de comidas saludables estará dirigido a personas de clase media y media alta.

La comida rápida será preparada a base de alimentos frescos para elaborar comidas saludables. La materia prima como vegetales, frutas, verduras, pan y carne de toda variedad serán fresco cumpliendo todas las normas sanitarias.

Para lo cual los proveedores que nos proporcionaran lo necesario para llevar a cabo nuestros platos.

Clientes.

Los nuevos productos que estamos desarrollando van muy ligados a la demanda de cada vez más clientes requieran opciones de alimentación especial, como diabéticos o celíacos que personas que busquen cuidar de su alimentación.

Necesidades y requerimientos

Dentro de las principales necesidades y requerimientos los recursos que se deben considerar para establecer el restaurante, tenemos maquinarias y equipos, muebles y enceres, equipo de oficina entre otros.

Materia prima

Los proveedores principales encargados de hacer llegar la materia prima al establecimiento, en su recepción se proceden a verificar física y de manera organoléptica por uno de los integrantes de cocina y presencia del administrador, almacenándolo para su respectiva conservación y utilización.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El costo e ingreso del proyecto es una de las preguntas más importantes dentro de la evaluación del proyecto, por lo corresponde a cuanto nos va a costar producir lo planificado y por otra parte cual será la cantidad de ingresos que nosotros requerimos a los recursos invertidos siempre y cuando esto se basara en las ofertas y demandas

del producto que se va a trabajar en la comida saludable.

PROYECCIÓN DE VENTAS

El plan de ventas se trabaja con la empresa de Sálica del Ecuador como opción prioritaria de ubicación, por cuanto es el lugar con mayor mercado potencial y una aceptación del negocio 98% según la investigación de mercado a través de las ofertas y demandas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En este presente proyecto se realizó un estudio de mercado para nuestra propuesta de la creación de un restaurante de comidas rápidas preparadas a un estilo light que ofrezca productos dietéticos que estarán dirigidos a toda clase de personas de diversas edades para proporcionarles una buena alimentación ofreciéndole a su vez al cliente un producto de buena calidad con un costo competitivo.

Las encuestas que se realizaron a 100 personas que transitan en el lugar del restaurante, con la finalidad de conseguir datos más seguros, se encuestó a personas de clase media género masculino y femenino quienes serían clientes potenciales.

Sobre la proyección de la demanda la mayoría de los productos a ofrecerse serán nuevos en el mercado. Son escasos los lugares donde ofrecen una buena alimentación.

En lo referente de la oferta, se pudo observar claramente que todos los restaurantes se dedican a la venta de la comida común, pero en lo respecta a la comida light son pocos razón que se considera que no hay competencia en los productos que se van a ofrecer en el presente proyecto, considerando como demanda.

RECOMENDACIONES

Que los docentes que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión se capaciten en el tema de elaboración de un plan de negocio acorde a lo que indica la reforma curricular promovida por el ministerio de educación.

Que la asignatura de Emprendimiento se enseñe aplicando técnicas prácticas de aprendizaje cognitivo que facilite la comprensión y asimilación de conocimientos de perfil empresarial de un plan de negocio.

Que el docente se actualice en el diseño de planes de negocio de manera frecuente y aplique todos los conocimientos adquiridos aplicando el marco curricular que permita resolver las inquietudes del estudiante en el proceso de elaboración de un plan de negocio.

Que las autoridades de la unidad educativa “Luis Fernando Vivero” colaboren con la ejecución y aplicación de la guía didáctica contribuyendo a mejorar el desempeño académico de los estudiantes del 3er. Año de bachillerato y de la comunidad educativa en general.

Que los docentes de la asignatura de Emprendimiento desarrollen técnicas de enseñanza-aprendizaje y apliquen actividades lúdicas que contribuyan a mejorar el desempeño académico en la elaboración de un plan de negocio.

UNIDAD #1

ÍNDICE DE LA UNIDAD:

PLAN DE CLASE #1

La oferta

CLASE #

La oferta

Principios fundamentales

Objetivo

TÉCNICA #

Lluvia de ideas

Proceso

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA #

EVALUACIÓN

PLAN DE CLASE 1

 Ministerio de Educación del Ecuador		PLAN DE CLASE No 1 COLEGIO FISCAL TÉCNICO “LUIS FERNANDO VIVERO”		
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO				
1.- DATOS INFORMATIVOS				
DOCENTES	ÁREA/ ASIGNATURA	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Burgos Salvador Zuly Karina Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola	Emprendimiento y Gestión	1	Junio-13-2016	Junio-13-2016
OBJETIVO EDUCATIVO DEL BLOQUE			EJE TRANSVERSAL /INSTITUCIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir una estrategia para conseguir nuestras metas y planificar un conjunto de actividades alineadas a lo que queremos lograr. 			El buen vivir: La Solidaridad	
			EJE DE APRENDIZAJE/ MACRODESTREZA	
			Resolver en forma creativa los desafíos propios de su entorno emprendedor	
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS			INDICADOR ESENCIAL DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer los factores que influyen en la oferta de bienes y servicios. ➤ Determinar la variación del precio de un producto al aumentar y disminuir la oferta. 			Analizar las necesidades de los consumidores y proponer nuevos medios para llegar con el producto.	

2.- PLANIFICACIÓN			
ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE LOGROS	TÉCNICA /INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CLASE # 04 TEMA: LA OFERTA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las necesidades de los consumidores ✓ Producto o servicio para ofertar acorde a las características de los consumidores ✓ Reconocer los tipos de mercado. 	Texto Cuaderno de la materia Lápices pizarrón Marcador. Regla Papelógrafo Calculadora Internet Diapositivas	Promueve de una manera eficaz dando a conocer los medios de la oferta en el mercado sobre los productos utilizando los factores que interceden al establecer el costo de un bien.	TÉCNICA: Lluvia de ideas. EVALUACIÓN Subraya el literal correcto
3.- ADAPTACIONES CURRICULARES			
ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD EDUCATIVA ATENDIDA		ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD APLICADA	
ELABORADO		REVISADO	APROBADO
DOCENTES:		NOMBRE:	NOMBRE:
FIRMA:		FIRMA:	FIRMA:
FECHA: Noviembre 14 del 2016		FECHA:	FECHA:

CLASE # 1

LA OFERTA

Definición.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que las empresas están dispuestas a vender al margen de determinadas condiciones de mercado.

Oferta de productos alimenticios en un supermercado



Fuente: <http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/09/23/economia/1253704534.html>

Para obtener una idea del mecanismo de oferta y demanda, es útil imaginar el caso de un mercado de un solo bien.

Imagínese que los planes de cada comprador y vendedor son muy independientes entre sí de los planes de cualquier otro comerciante. Así se asegura que el plan del vendedor dependa de las propiedades objetivas del mercado y no de simples conjeturas formuladas por el comportamiento crediticio.

De esta forma se obtiene un mercado de competencia perfecta en el cual existe varios compradores y vendedores de forma que cada uno

transacciones con cantidades pequeñas que son independientes del volumen total de las transacciones.

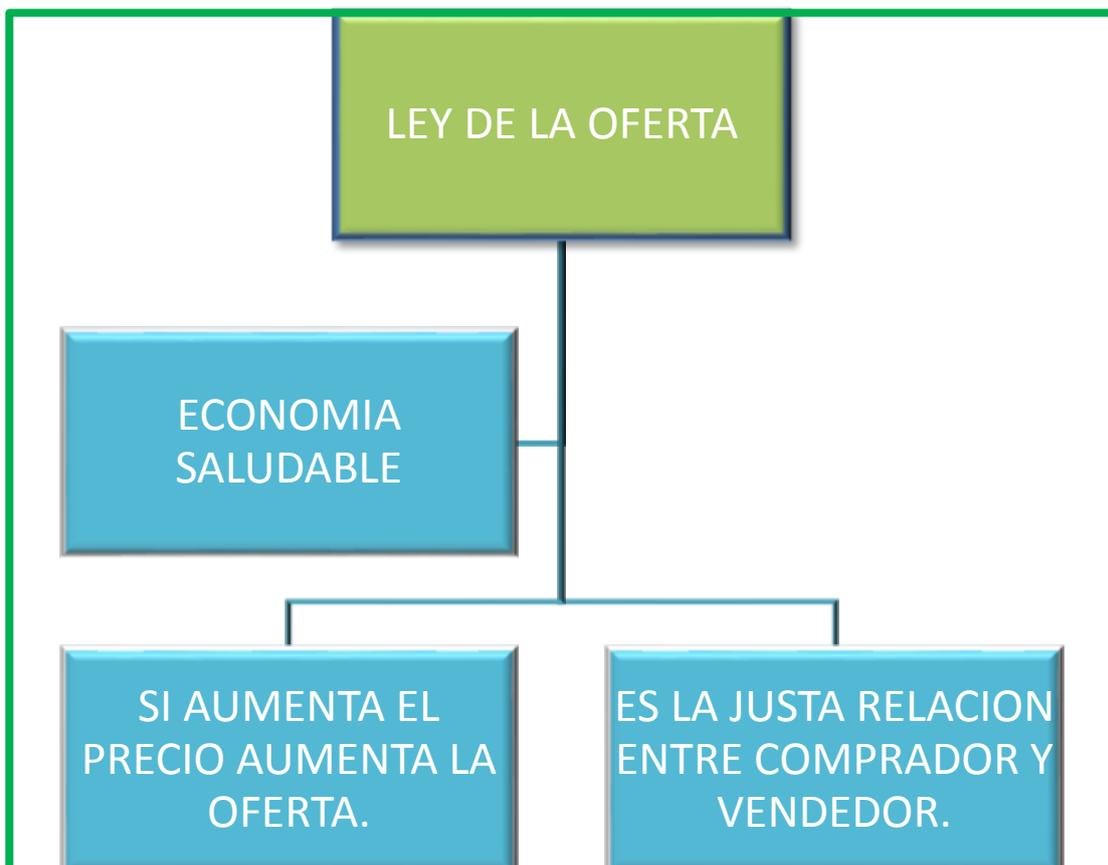
Economía saludable

En una economía saludable del mercado de bienes, la oferta interactúa con la demanda, determinado por factores que le son propios a los consumidores (poder adquisitivo, efecto renta, etc.)

Ley de la oferta

La Ley de la oferta establece que al aumentar el precio de un producto o servicio aumentará los ingresos del productor del bien. Por lo tanto la producción para la venta va a aumentar por los beneficios que estos representan.

Ley de la oferta



Fuente: Enciclopedia Océano
Elaborado por: Burgos Zuly
Muñoz Katherine



TÉCNICA # 1

LLUVIA DE IDEAS

Técnica pedagógica constructiva donde los estudiantes interactúan de manera individual o en grupo, cada estudiante contribuye con ideas y opiniones que colaboran con el desarrollo cognoscitivo del tema propuesto por el profesor.

Objetivo:

Aplicar recursos didácticos que contribuyan a la motivación escolar de los estudiantes.

Obtener criterios y opiniones individuales o grupales respetando la participación de los integrantes del grupo.

Proceso:

Se constituyen grupos de acuerdo a la conjunto de estudiantes existentes.

El docente informa el tema a tratar o tarea a efectuar.

Determinar un lapso de tiempo para elaborar la tarea.

Cada grupo expresa su razonamiento y manifiesta los resultados obtenidos.

Recomendaciones:

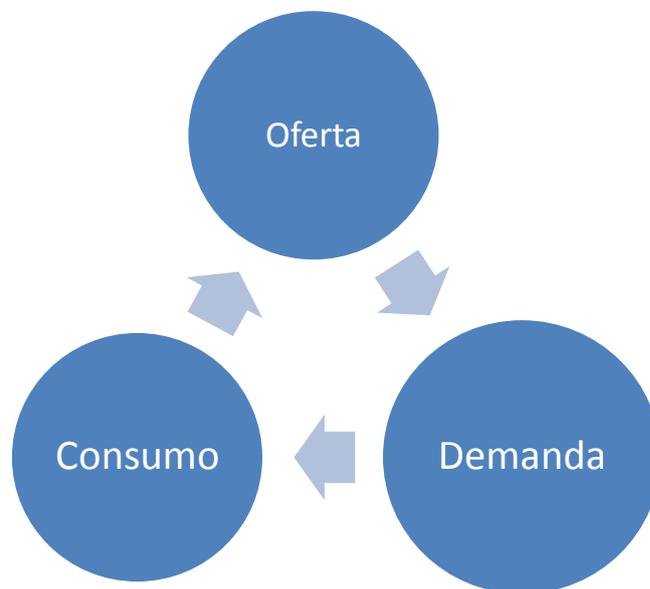
Al inicio de la clase el docente efectuará esta técnica productiva.

El docente notificará con antelación los recursos didácticos a utilizar.

El docente promoverá el orden y la interrelación entre los estudiantes e instará respuestas propicias.

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA # 1

Mediante la técnica lluvia de ideas indicar los principios de la ley de la oferta:



Mediante lluvia de ideas expresar conceptos de palabras.

Ley de
Oferta

Ley de
demanda

Punto de
equilibrio

Curva de
la Oferta

UNIDAD EDUCATIVA “LUIS FERNANDO VIVERO”

Nombre: _____

Docente: _____

Curso: _____ Fecha: _____

EVALUACIÓN # 1

Subrayar la respuesta correcta

¿Qué se entiende por oferta de productos?

- A. Es la cantidad de bienes que están dispuestos a comprar las empresas
- B. Es la cantidad de bienes que están dispuestos a ofrecer las empresas
- C. Es la cantidad de bienes que están dispuestos a concesionar las empresas

Respuesta correcta B

¿Qué sucede cuando la oferta aumenta?

- A. Disminuyen los precios
- B. Aumentan los precios
- C. Los precios se mantienen estables

Respuesta correcta A

¿Qué sucede cuando la oferta disminuye?

- A. Los precios se mantienen estables
- B. Disminuyen los precios
- C. Aumentan los precios

Respuesta correcta C

¿Qué factores influyen en la oferta?

- A. El precio del bien y el monopolio
- B. El costo del bien y las ventas
- C. El monopolio y oligopolio

Respuesta correcta A

UNIDAD EDUCATIVA "LUIS FERNANDO VIVERO"

Nombre: _____

Docente: _____

Curso: _____ Fecha: _____

EVALUACIÓN # 1

Subrayar la respuesta correcta

¿Qué se entiende por oferta de productos?

- A. Es la cantidad de bienes que están dispuestos a comprar las empresas
- B. Es la cantidad de bienes que están dispuestos a ofrecer las empresas
- C. Es la cantidad de bienes que están dispuestos a concesionar las empresas

Respuesta correcta___

¿Qué sucede cuando la oferta aumenta?

- A. Disminuyen los precios
- B. Aumentan los precios
- C. Los precios se mantienen estables

Respuesta correcta___

¿Qué sucede cuando la oferta disminuye?

- A. Los precios se mantienen estables
- B. Disminuyen los precios
- C. Aumentan los precios

Respuesta correcta___

¿Qué factores influyen en la oferta?

- A. El precio del bien y el monopolio
- B. El costo del bien y las ventas
- C. El monopolio y oligopolio

Respuesta correcta___

UNIDAD #2

ÍNDICE DE LA UNIDAD:

PLAN DE CLASE # 2

La demanda

CLASE #2

La demanda

Principios fundamentales

Objetivo

TÉCNICA #2

Lluvia de ideas

Proceso

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA #2

EVALUACIÓN

PLAN DE CLASE 2

 Ministerio de Educación del Ecuador		PLAN DE CLASE No 2 COLEGIO FISCAL TÉCNICO “LUIS FERNANDO VIVERO”		
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO				
1.- DATOS INFORMATIVOS				
DOCENTES	ÁREA/ ASIGNATURA	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Burgos Salvador Zuly Karina Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola	Emprendimiento y Gestión	1	Junio-14-2016	Junio-14-2016
OBJETIVO EDUCATIVO DEL BLOQUE			EJE TRANSVERSAL /INSTITUCIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir una estrategia para conseguir nuestras metas y planificar un conjunto de actividades alineadas a lo que queremos lograr. 			El buen vivir: La Honestidad	
			EJE DE APRENDIZAJE/ MACRODESTREZA	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resolver en forma creativa los desafíos propios de su entorno emprendedor 			INDICADOR ESENCIAL DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la interrelación de la oferta y demanda de bienes y servicios e identificar sus factores que lo influyen. 			Analizar las necesidades de los consumidores y proponer nuevos medios para llegar con	

➤ Determinar la variación del precio de un producto al aumentar y disminuir la demanda.	el producto.		
2.- PLANIFICACIÓN			
ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE LOGROS	TÉCNICA /INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CLASE # 04 TEMA: LA DEMANDA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las necesidades de los consumidores ✓ Producto o servicio para ofertar acorde a las características de los consumidores ✓ Reconocer los tipos de mercado. 	Texto Cuaderno de la materia Lápices pizarrón Marcador. Regla Papelógrafo Calculadora Internet Diapositivas	Promueve de una manera eficaz dando a conocer los medios de la oferta en el mercado sobre los productos utilizando los factores que interceden al establecer el costo de un bien.	TÉCNICA: Lluvia de ideas. EVALUACIÓN Subraya el literal correcto
3.- ADAPTACIONES CURRICULARES			
ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD EDUCATIVA ATENDIDA	ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD APLICADA		
ELABORADO	REVISADO	APROBADO	
DOCENTES:	NOMBRE:	NOMBRE:	
FIRMA:	FIRMA:	FIRMA:	
FECHA: Noviembre 15 del 2016	FECHA:	FECHA:	

CLASE # 2

LA DEMANDA

Definición.

La demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que están dispuestos a consumir los clientes de un determinado sector del mercado de bienes y servicios.

Demanda de productos por parte de consumidores



Fuente: <http://aula.mass.pe/manual/la-demanda>

En economía se dice que la elasticidad de la curva de la demanda es la pendiente de la curva del plano cartesiano que determina de qué manera aumenta o disminuye la demanda ante la variación del precio de un producto.

La adquisición de un producto depende sobre todo del precio de venta. Por lo tanto cuando se altera el precio, en consecuencia se produce un cambio en la adquisición de dicho producto e interfiere en la capacidad de compra del consumidor para adquirir dicho producto..

EFFECTO RENTA DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS

En economía se define al efecto renta como la consecuencia que provoca el aumento o disminución del precio de un bien o servicio en el poder adquisitivo del cliente.

La adquisición de un producto depende sobre todo del precio de venta. Por lo tanto cuando se altera el precio, en consecuencia se produce un cambio en la adquisición de dicho producto.

Efecto renta al existir descuentos



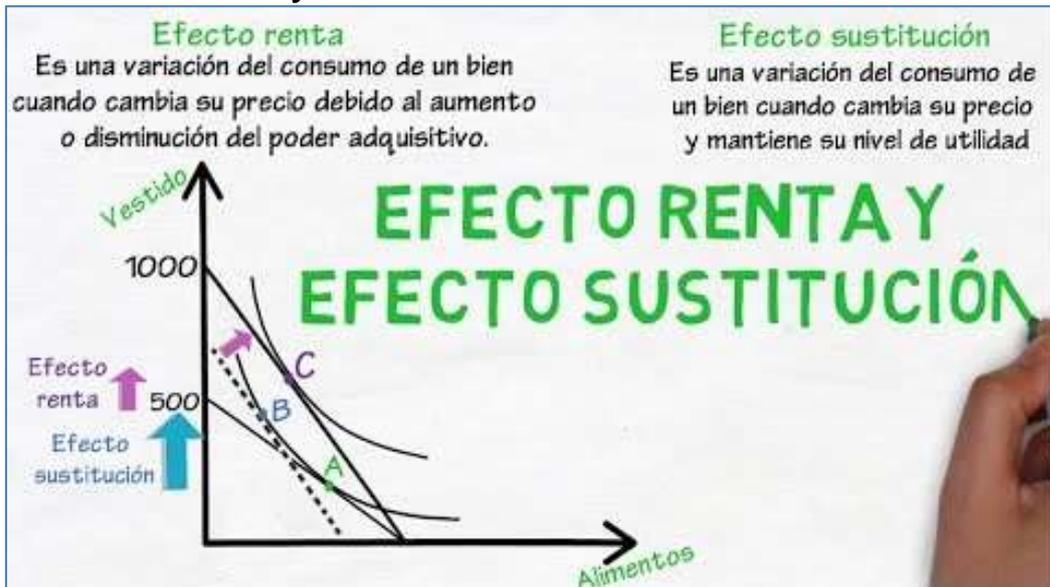
Fuente: <http://www.estaching.com/2012/03/comprar-en-internet-mas-barato-mito-o.html>

Por ejemplo si toda la renta de una persona la destina a adquirir 2 bienes relacionados (manzanas y peras) y si disminuye el precio de uno de ellos en este caso las manzanas, el consumidor dispondrá de más dinero para la adquisición del primer producto ya que los precios de dicho producto han disminuido (efecto renta).

Nótese en el siguiente cuadro la relación entre el efecto sustitución de la demanda y su relación con el efecto renta, ambos forman parte de la gráfica

cartesiana y se interrelacionan influyendo en el poder adquisitivo del consumidor.

Efecto sustitución y su relación con el efecto renta



Fuente: <https://es.slideshare.net/jfdezmxvtas/teorias-del-comportamiento-del-consumidor-presentation>

EFFECTO SUSTITUCIÓN DE LA DEMANDA

En economía se define al efecto sustitución como la consecuencia del aumento de precio de un bien que induce a que el consumidor compre un bien más económico con características del primero (efecto sustitución).

Cuando aumenta el precio de un bien aumenta el rechazo y disminuye la atracción por la demanda del bien causando que el cliente sustituya el producto que aumenta de precio por otro de similares características que mantiene el precio (competencia estable).



TÉCNICA # 2

INFOGRAFÍA

Técnica pedagógica constructiva donde los estudiantes interactúan de manera individual o en grupo, cada estudiante contribuye con ideas y opiniones que colaboran con el desarrollo cognoscitivo del tema propuesto por el profesor.

Objetivo:

Aplicar recursos didácticos que contribuyan a la motivación escolar de los estudiantes.

Obtener criterios y opiniones individuales o grupales respetando la participación de los integrantes del grupo.

Proceso:

Se constituyen grupos de acuerdo a la conjunto de estudiantes existentes.

El docente informa el tema a tratar o tarea a efectuar.

Determinar un lapso de tiempo para elaborar la tarea.

Cada grupo expresa su razonamiento y manifiesta los resultados obtenidos.

Recomendaciones:

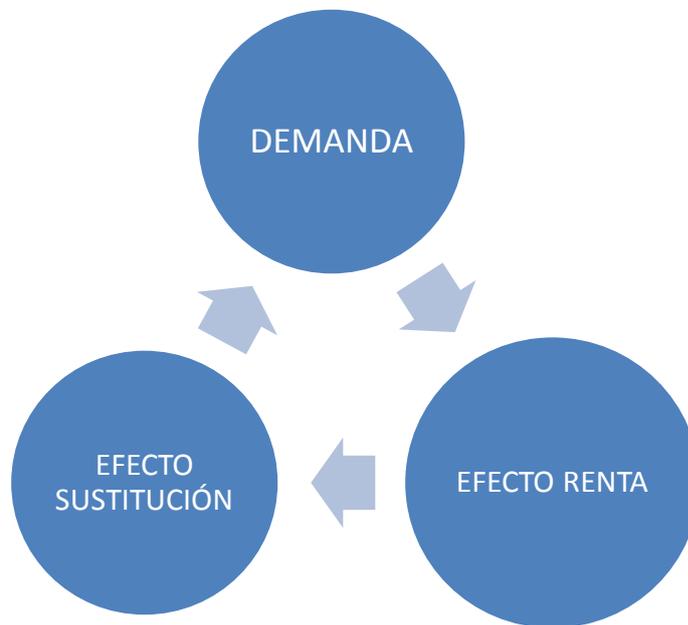
Al inicio de la clase el docente efectuará esta técnica productiva.

El docente notificará con antelación los recursos didácticos a utilizar.

El docente promoverá el orden y la interrelación entre los estudiantes e instará respuestas propicias.

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA # 2

Mediante la técnica infografía indicar los principios de los siguientes efectos que alteran la demanda:



Mediante la técnica infografía expresar conceptos de palabras:

Aumento de precios

Ley de demanda

Punto de equilibrio

Equilibrio de la demanda

UNIDAD EDUCATIVA "LUIS FERNANDO VIVERO"

Nombre: _____

Docente: _____

Curso: _____ Fecha: _____

EVALUACIÓN # 2

¿Qué se entiende por demanda de bienes?

- A. Disposición del consumidor para vender una cantidad de bienes.
- B. Disposición del vendedor para adquirir una cantidad de bienes.
- C. Disposición del consumidor para adquirir una cantidad de bienes.

Respuesta correcta____

¿Qué efecto sucede cuando la demanda de un producto aumenta?

- A. El precio del producto aumenta
- B. El precio del producto disminuye
- C. El precio del producto se mantiene estable

Respuesta correcta____

¿Qué es efecto renta?

- A. Efecto que produce al neutralizarse el precio del producto sobre la adquisición del cliente.
- B. Efecto que produce al subir o bajar el precio del producto sobre la adquisición del cliente.
- C. Efecto que produce al subir los impuestos del producto sobre la adquisición del cliente.

Respuesta correcta____

¿Qué es efecto sustitución?

- A. Consecuencia del aumento de precio de un producto que lo hace sustituir
- B. Consecuencia del bajo precio de un producto que lo hace sustituir
- C. Consecuencia del aumento de impuestos de un producto que lo hace sustituir

Respuesta correcta____

UNIDAD EDUCATIVA “LUIS FERNANDO VIVERO”

Nombre: _____

Docente: _____

Curso: _____ Fecha: _____

EVALUACIÓN # 2

¿Qué se entiende por demanda de bienes?

- A. Disposición del consumidor para vender una cantidad de bienes.
- B. Disposición del vendedor para adquirir una cantidad de bienes.
- C. Disposición del consumidor para adquirir una cantidad de bienes.

Respuesta correcta: C

¿Qué efecto sucede cuando la demanda de un producto aumenta?

- A. El precio del producto aumenta
- B. El precio del producto disminuye
- C. El precio del producto se mantiene estable

Respuesta correcta: A

¿Qué es efecto renta?

- A. Efecto que produce al neutralizarse el precio del producto sobre la adquisición del cliente.
- B. Efecto que produce al subir o bajar el precio del producto sobre la adquisición del cliente.
- C. Efecto que produce al subir los impuestos del producto sobre la adquisición del cliente.

Respuesta correcta: B

¿Qué es efecto sustitución?

- A. Consecuencia del aumento de precio de un producto que lo hace sustituir
- B. Consecuencia del bajo precio de un producto que lo hace sustituir
- C. Consecuencia del aumento de impuestos de un producto que lo hace sustituir

Respuesta correcta: A

UNIDAD No. 3

ÍNDICE:

PLAN DE CLASE No.3

CLASE No.3

Estado De Pérdidas y Ganancias

Objetivo

Conceptos

Balance inicial

Ejercicio #1

TÉCNICA No.3

Crucigrama

Objetivo

Procesos

EVALUACIÓN

PLAN DE CLASE 3

 Ministerio de Educación del Ecuador		PLAN DE CLASE No 3 COLEGIO FISCAL TÉCNICO “LUIS FERNANDO VIVERO”		
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO				
1.- DATOS INFORMATIVOS				
DOCENTES	ÁREA/ ASIGNATURA	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Burgos Salvador Zuly Karina Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola	Emprendimiento y Gestión	1	Junio-15-2016	Junio-15-2016
OBJETIVO EDUCATIVO DEL BLOQUE			EJE TRANSVERSAL /INSTITUCIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Socializar la importancia de elaborar un estado de resultado para determinar ingresos y gastos que intervienen en el área financiera de un plan de negocio. 			El buen vivir: La Responsabilidad	
			EJE DE APRENDIZAJE/ MACRODESTREZA	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resolver en forma creativa los desafíos propios de su entorno emprendedor 				
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS			INDICADOR ESENCIAL DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar las cuentas que intervienen en un estado de resultado para la obtención de utilidad. ➤ Distinguir los saldos de las cuentas que intervienen en un estado de resultado. 			Analizar la estructura de un estado de resultado para determinar la relación existente entre los ingresos y la utilidad a	

➤ Determinar los ingresos y gastos que se originan en un periodo contable.	cancelar.		
2.- PLANIFICACIÓN			
ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE LOGROS	TÉCNICA /INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CLASE # 04 TEMA: Estado De Pérdidas y Ganancias <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar los costos fijos al elaborar un plan de negocio. ✓ Establecer las diferencias entre cuentas de balance y resultado que intervienen en un plan de negocio. ✓ Reconocer las obligaciones tributarias al ejercer actividades económicas que generen rentabilidad. 	Texto Cuaderno de la materia Lápices pizarrón Marcador. Regla Papelógrafo Calculadora Internet Diapositivas	Promueve de una manera eficaz los métodos a utilizar para la obtención de precios y la influencia de la oferta y demanda en un plan de negocio	TÉCNICA: Lluvia de ideas. EVALUACIÓN Subraya el literal correcto
3.- ADAPTACIONES CURRICULARES			
ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD EDUCATIVA ATENDIDA	ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD APLICADA		
ELABORADO	REVISADO	APROBADO	
DOCENTES:	NOMBRE:	NOMBRE:	
FIRMA:	FIRMA:	FIRMA:	
FECHA: Noviembre 17 del 2016	FECHA:	FECHA:	



CLASE No. 3

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Objetivo:

El objetivo del estado de resultado es mostrar información financiera y determinar si existe una pérdida o ganancia en un determinado período contable.

Concepto:

El estado de resultado, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto ejecutar una toma de decisiones.

Este estado financiero te brinda una visión panorámica de cuál ha sido el comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no. En términos sencillos es un reporte es muy útil para ti como empresario ya que te ayuda a saber si tu compañía está vendiendo, qué cantidad está vendiendo, cómo se están administrando los gastos y al saber esto, podrás saber con certeza si estás generando utilidades.

Objetivo:

El objetivo del balance inicial es mostrar información financiera es decir mostrar los bienes y obligaciones en la cual la empresa inicia sus operaciones.

Conceptos

Balance inicial: es un estado financiero formado por cuentas de activo, pasivo y patrimonio (no incluyen cuentas de resultado gastos e ingresos) ordenadas en función de liquidez, es decir cuentas que representan efectivo y después las cuentas que muy pronto se convertirán en efectivo.

Asiento contable: es una transacción contable que se registra que se registra en el libro diario, todo asiento contable tiene cuentas deudoras y acreedoras.

El primer asiento en el libro diario llamado comúnmente asiento de apertura lo constituyen las cuentas del balance inicial.

Activo: representa bienes y derechos del empresario, ejemplos de bienes son maquinarias, vehículos, terreno.

Pasivo: obligaciones que debe cancelar una empresa en un tiempo determinado.

Patrimonio: conjunto de bienes, derechos y obligaciones.

EJERCICIO #1 Problema: La empresa XYZ S.A. registra los siguientes valores al iniciar su actividad comercial al 15 de enero del año 2017.

ELEMENTO	CUENTA	VALOR
Dinero en efectivo	Caja	700,00
Dinero en la cta. Bancaria	Bancos	1500,00
Artículos disponibles para la venta	Mercadería	5000,00
Escritorios, sillas, vitrinas	Muebles de oficina	1500,00
Obligaciones a largo plazo respaldadas con bienes inmuebles	Hipoteca por pagar	20000,00
Camioneta para uso de la empresa	Vehículo	27000,00
Porción geográfica de propiedad de la empresa	Terreno	50000,00
Monitor, CPU, impresora, escáner	Equipo de computación	4000,00

Proceso: Para elaborar el balance inicial debemos clasificar las cuentas de acuerdo a que grupo pertenezcan ya sea activo, pasivo o patrimonio; una vez clasificadas las cuentas patrimoniales procedemos a sacar los totales de activo y pasivo, el valor del capital es la diferencia entre los totales del activo y pasivo.

Empresa XYZ S.A.

Balance Inicial

**Al 15 de enero del
2017**

ACTIVOS		PASIVOS	
Caja	700,00	Hipoteca por pagar	20.000,00
Bancos	1.500,00		
Mercadería	5.000,00		
Muebles de oficina	1.500,00		
Vehículo	27.000,00	PATRIMONIO	
Terreno	50.000,00	Capital	69.700,00
Equipo de computación	4.000,00		
TOTAL ACTIVOS	89.700,00	PASIVOS MAS PATRIMONIO	89.700,00

Ejemplo de estado de resultado de una empresa de bienes.

ALMACEN JJ S.A.	
Estado de resultados del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
Ventas	2.500.000
- Devoluciones en ventas	-150.000
- Descuentos en ventas	-50.000
Ventas netas	2.300.000
Inventario inicial de mercancías	300.000
+ Compras	900.000
+ Fletes sobre compras	100.000
- Devoluciones en compras	-100.000
- Descuentos en compras	-20.000
Mercancía disponible para la venta	1.180.000
- Inventario final de mercancías	-200.000
Costo de ventas	980.000
Utilidad en operación	1.320.000
Sueldos vendedores	250.000
Comisiones vendedores	150.000
Servicios	100.000
Arriendos	25.000
Gastos de ventas	525.000
Sueldos oficina	100.000
Arriendos	40.000
Servicios	50.000
Gastos de administración	190.000
Utilidad neta operacional	605.000
+ Comisiones	70.000
+ Varios	30.000
Ingresos no operacionales	100.000
Financieros	100.000
Diversos	75.000
Ingresos no operacionales	175.000



TÉCNICA No. 3

Crucigrama

Técnica pedagógica constructiva donde los estudiantes interactúan de manera individual o en grupo, cada estudiante contribuye con ideas y opiniones que colaboran con el desarrollo cognoscitivo del tema propuesto por el profesor.

Objetivo:

Aplicar recursos didácticos que contribuyan a la motivación escolar de los estudiantes.

Obtener criterios y opiniones individuales o grupales respetando la participación de los integrantes del grupo.

Proceso:

Se constituyen grupos de acuerdo a la conjunto de estudiantes existentes.

El docente informa el tema a tratar o tarea a efectuar.

Determinar un lapso de tiempo para elaborar la tarea.

Cada grupo expresa su razonamiento y manifiesta los resultados obtenidos.

Recomendaciones:

Al inicio de la clase el docente efectuará esta técnica productiva.

El docente notificará con antelación los recursos didácticos a utilizar.

El docente promoverá el orden y la interrelación entre los estudiantes e instará respuestas propicias.

UNIDAD EDUCATIVA “LUIS FERNANDO VIVERO”

Nombre: _____

Profesor: _____

Fecha: _____ Curso: _____

EVALUACIÓN No. 3

Subraye la respuesta correcta

1. ¿Qué significa razón social?

- a) Nombre de la empresa
- b) Nombre de los clientes
- c) Nombre de los acreedores

RESPUESTA CORRECTA _____

2. El balance inicial de forma vertical muestra cuentas de:

- a) Activo, pasivo y deudas
- b) Activo, pasivo e ingresos
- c) Activo, pasivo y patrimonio

RESPUESTA CORRECTA _____

3. El estado de situación inicial se lo realiza al momento de:

- a) Iniciar un negocio
- b) Saldar un negocio
- c) Clausurar un negocio

RESPUESTA CORRECTA _____

4. Las partes de un balance inicial son:

- a) Encabezado, cuerpo y símbolo de página
- b) Encabezado, cuerpo y pie de página
- c) Encabezado, cuerpo y cifra de página

RESPUESTA CORRECTA _____

UNIDAD EDUCATIVA “LUIS FERNANDO VIVERO”

Nombre: _____
Profesor: _____
Fecha: _____ Curso: _____

EVALUACIÓN No. 3

Subraye la respuesta correcta

1. ¿Qué significa razón social?

- a) Nombre de la empresa
- b) Nombre de los clientes
- c) Nombre de los acreedores

RESPUESTA CORRECTA: A

2. El balance inicial de forma vertical muestra cuentas de:

- a) Activo, pasivo y deudas
- b) Activo, pasivo e ingresos
- c) Activo, pasivo y patrimonio

RESPUESTA CORRECTA: C

3. El estado de situación inicial se lo realiza al momento de:

- a) Iniciar un negocio
- b) Saldar un negocio
- c) Clausurar un negocio

RESPUESTA CORRECTA: A

4. Las partes de un balance inicial son:

- a) Encabezado, cuerpo y símbolo de página
- b) Encabezado, cuerpo y pie de página
- c) Encabezado, cuerpo y cifra de página

RESPUESTA CORRECTA: B

UNIDAD #4

ÍNDICE DE LA UNIDAD:

PLAN DE CLASE # 4

Mercado de bienes

CLASE #4

Mercado de bienes

Principios fundamentales

Objetivo

TÉCNICA #4

Lluvia de ideas

Proceso

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA #4

EVALUACIÓN

PLAN DE CLASE 4

 Ministerio de Educación del Ecuador		PLAN DE CLASE No 4 COLEGIO FISCAL TÉCNICO “LUIS FERNANDO VIVERO”		
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO				
1.- DATOS INFORMATIVOS				
DOCENTES	ÁREA/ ASIGNATURA	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Burgos Salvador Zuly Karina Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola	Emprendimiento y Gestión	1	Junio-18-2016	Junio-18-2016
OBJETIVO EDUCATIVO DEL BLOQUE			EJE TRANSVERSAL /INSTITUCIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir una estrategia para conseguir nuestras metas y planificar un conjunto de actividades alineadas a lo que queremos lograr. 			El buen vivir: La honestidad	
			EJE DE APRENDIZAJE/ MACRODESTREZA	
			Resolver en forma creativa los desafíos propios de su desarrollo	
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS			INDICADOR ESENCIAL DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar, comparar y proyectar posibles emprendimientos orientados al autoanálisis. ➤ Trabajar en colaboración con el docente y respetar el aporte cognitivo de los compañeros. 			Analizar las necesidades de los consumidores y proponer nuevos medios para llegar con el producto.	

2.- PLANIFICACIÓN			
ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE LOGROS	TÉCNICA /INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CLASE # 04 TEMA: MERCADO DE BIENES <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las necesidades de los consumidores ✓ Producto o servicio para ofertar acorde a las características de los consumidores ✓ Reconocer los tipos de mercado. 	Texto Cuaderno de la materia Lápices pizarrón Marcador. Reglas Papelote Calculadora Internet Diapositivas	Promueve de una manera eficaz dando a conocer los medios de la oferta en el mercado sobre los productos utilizando los medios masivos de publicidad.	TÉCNICA: Solución de problemas. EVALUACIÓN Subraya el literal correcto
3.- ADAPTACIONES CURRICULARES			
ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD EDUCATIVA ATENDIDA		ESPECIFICACIÓN DE LA NECESIDAD APLICADA	
ELABORADO		REVISADO	APROBADO
DOCENTES:		NOMBRE:	NOMBRE:
FIRMA:		FIRMA:	FIRMA:
FECHA: Noviembre 21 del 2016		FECHA:	FECHA:

CLASE # 4

MERCADO DE BIENES

Definición.

En economía mercado es el conjunto de transacciones de intercambio de bienes y servicios entre individuos. Cabe recalcar que el mercado no se refiere al lucro de las compañías, sino solo se refiere al acuerdo entre 2 personas, una que recibe un bien a cambio de efectivo y la otra que recibe el dinero a cambio del bien.

Equilibrio del mercado de bienes y servicios



Fuente: <https://www.emaze.com/@AZCTQ/teorias-eci%C2%BFonimicas-Microeconomica-copy1>

El mercado también propicia las condiciones necesarias para el intercambio, se interpreta como la organización o empresa en la cual existen 2 partes los ofertantes y demandantes. Los primeros son los productores, vendedores y los segundos son los consumidores o compradores de un bien o

servicio, los 2 miembros proceden a hacer un intercambio de un bien o servicio por dinero, lo que se conoce como transacción comercial.

Ofertante hace referencia a la compra y venta de bienes



Fuente: <https://www.imagescommerce.com/.compraventa/images.aspx>

Los primeros mercados de la historia funcionaron a través del trueque que consiste en el libre intercambio de productos sin que exista un factor principal económico (dinero), el trueque era de carácter proporcional es decir se intercambiaba un bien que equivalga al precio aproximado de otro bien (principio de la proporcionalidad).



TÉCNICA # 4

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Técnica pedagógica constructiva donde los estudiantes interactúan de manera individual o en grupo, cada estudiante contribuye con ideas y opiniones que colaboran con el desarrollo cognoscitivo del tema propuesto por el profesor.

Objetivo:

Aplicar recursos didácticos que contribuyan a la motivación escolar de los estudiantes.

Obtener criterios y opiniones individuales o grupales respetando la participación de los integrantes del grupo.

Proceso:

Se constituyen grupos de acuerdo a la conjunto de estudiantes existentes.

El docente informa el tema a tratar o tarea a efectuar.

Determinar un lapso de tiempo para elaborar la tarea.

Cada grupo expresa su razonamiento y manifiesta los resultados obtenidos.

Recomendaciones:

Al inicio de la clase el docente efectuará esta técnica productiva.

El docente notificará con antelación los recursos didácticos a utilizar.

El docente promoverá el orden y la interrelación entre los estudiantes e instará respuestas propicias.

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA # 4

Mediante la técnica solución de problemas indicar la interacción del mercado:



Mediante la técnica solución de problemas indicar los conceptos y su interrelación de las siguientes palabras:

EQUILIBRIO DE
MERCADO

TRUEQUE

PERMUTA

TRANSACCIÓN

UNIDAD EDUCATIVA “LUIS FERNANDO VIVERO”

Nombre: _____

Docente: _____

Curso: _____ Fecha: _____

EVALUACIÓN # 4

¿A qué se llama mercado de bienes?

- A. Lugar donde se intercambia bienes y servicios
- B. Lugar donde se adquieren valores fiduciarios
- C. Lugar donde se donan bienes y servicios

Respuesta correcta____

¿Cuál es el principal factor que influye en el precio de un producto?

- A. La competencia
- B. El monopolio
- C. La oferta y demanda

Respuesta correcta____

¿En qué consiste el monopolio?

- A. En que para comercializar un producto existe un solo vendedor
- B. En que para comprar un producto existe un solo comprador
- C. En que para vender un producto existe varios vendedores

Respuesta correcta____

¿Cuáles son los tipos de mercado?

- A. Fiduciario y legal
- B. Mayorista y minorista
- C. Costos y adquisición

Respuesta correcta____

UNIDAD EDUCATIVA “LUIS FERNANDO VIVERO”

Nombre: _____

Docente: _____

Curso: _____ Fecha: _____

EVALUACIÓN # 4

¿A qué se llama mercado de bienes?

- A. Lugar donde se intercambia bienes y servicios
- B. Lugar donde se adquieren valores fiduciarios
- C. Lugar donde se donan bienes y servicios

Respuesta correcta: A

¿Cuál es el principal factor que influye en el precio de un producto?

- A. La competencia
- B. El monopolio
- C. La oferta y demanda

Respuesta correcta: C

¿En qué consiste el monopolio?

- A. En que para comercializar un producto existe un solo vendedor
- B. En que para comprar un producto existe un solo comprador
- C. En que para vender un producto existe varios vendedores

Respuesta correcta: A

¿Cuáles son los tipos de mercado?

- A. Fiduciario y legal
- B. Mayorista y minorista
- C. Costos y adquisición

Respuesta correcta: B

TÉRMINOS RELEVANTES

Demanda: cantidad de productos y servicios que pueden ser adquiridos por uno o más consumidores que necesitan dicho producto.

Emprendimiento: inicio de una determinada actividad en especial las comerciales que requieren esfuerzo y trabajo para lograr las metas que se pretenden alcanzar.

Entidad: sociedad, organización, corporación o empresa que realiza alguna actividad comercial, estas pueden ser públicas y privadas.

Fundamentación: establecer bases científicas que estén debidamente argumentadas y razonadas de un determinado tema a tratar.

Guía didáctica: herramienta pedagógica que orienta al estudiante para lograr determinado aprendizaje que se requiere enseñar por parte del docente de la materia. La guía didáctica se compone de una serie de actividades para beneficio del estudiante.

Metodología: conjunto de métodos que se aplican en una determinada investigación ya sea investigación de una rama científica o técnica.

Negocio: actividad que se efectúa para lograr un beneficio de carácter económico, esencialmente el que radica en ejecutar operaciones comerciales, como la compra y venta de bienes y servicios.

Oferta: en economía, la oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que las empresas están dispuestos a vender al público en general.

Periodo contable: es el periodo de tiempo en el cual la empresa realiza sus actividades económicas, el periodo puede ser mensual, trimestral, etc.

Plan de negocio: documento escrito el cual incluye los objetivos, la estructura organizativa de la empresa, el crédito que necesitas para financiar los gastos de tu proyecto y soluciones internas y externas para corregir problemas de la compañía.

Punto de equilibrio: en contabilidad de costos se refiere a la intersección de las rectas de ingresos y costos donde sus valores se igualan, es decir la empresa no desarrollara utilidad ni pérdida.

Rendimiento: el rendimiento financiero está relacionado a la proporción de recursos que se aplican para conseguir objetivos y el resultado que de ellos se obtienen.

Transacción: trato o convenio en el cual dos individuos hacen un acuerdo comercial, generalmente de compraventa de bienes y servicios.

Utilidad: provecho o beneficio que se obtiene de algo.

BIBLIOGRAFÍA

Caride, José A. (2005). *Las fronteras de la pedagogía social. Perspectivas científica e histórica*. Gedisa, Barcelona.

Castello, Luis y Claudia Mársico (2007). *Diccionario de términos usuales en la praxis docente*. Altamira, Buenos Aires

Delors, Jacques (2006) *La educación encierra un tesoro*. UNESCO-Anaya, Madrid

Diker, Gabriela (2004). *La transmisión en las sociedad, las instituciones y los sujetos. Un concepto de la educación en acción*. Co-edición Noveduc - Fundación CEM, Buenos Aires.

Fermoso, Paciano (2005). *Pedagogía social. Fundamentación científica*. Herder, Barcelona.

García Molina, José (2005). *Don y ética en educación social*. Gedisa, Barcelona

Gutman, John (2006). *El lugar de la educación frente a la asignación social de los destinos*. Dykinson, Madrid

Luzuriaga, Lorenzo (2006). *Ideas pedagógicas del siglo XXI*. Losada, Bs. Aires

Meirieu, Phillipe (2005). *La opción de educar. Ética y pedagogía*. Octaedro

Nervi, María Loreto; (2007). *¿Existe la Pedagogía?. Hacia la construcción del saber pedagógico*. Ed. Universitaria, Santiago de Chile.

Núñez, Violeta (2006). *Pedagogía Social. Cartas para navegar en el nuevo milenio*. Santillana, Bs. Aires

Ortega, José (2009). *Pedagogía social especializada*. Ariel, Barcelona

Pérez, Gloria. (2008) *Pedagogía Social y educación social*. Narcea, Lima.

Petrus, Antoni (2007). *Pedagogía social*. Ariel, Barcelona

Quintana, José M. (2009). *Pedagogía Normativa*. Dykinson, Madrid

Rancière, Jacques. (2005). *El maestro despreocupado: Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual*. Laertes.

ANEXOS

ANEXOS

Carta solicitando permiso para diseñar el proyecto educativo.



Guayaquil, 12 de Noviembre del 2015

Señor Licenciado
ROBERTO ZAPATA
RECTOR DEL COLEGIO FISCAL "LUIS FERNANDO VIVERO"
En su despacho:

De mis consideraciones:

Por medio del presente solicito a usted de la manera más comedida se permita, que los alumnos **MUÑOZ GONZABAY KATHERINE FABIOLA C.C. 0927112284 Y BURGOS SALVADOR SULLY KARINA C.C. 0925544363** previo a la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación especialización Comercio y Administración pueda realizar su proyecto de Titulación en tan distinguido plantel.

Por la acogida que dé a la presente quedo de usted muy agradecido.



Verónica Sánchez
13/11/2015
R. Zapata

Roberto Zapata
Unidad Educativa Fiscal
"Luis Fernando Vivero"
Lcdo. Roberto Zapata Burgos
RECTOR (F)
17/11/2015

Comenzamos juntos a la excelencia

Carta de aceptación para diseñar y ejecutar el proyecto educativo.



Unidad Educativa Fiscal
"LUIS FERNANDO VIVERO"
Resolución Ministerial N° 3256 de abril de 1986

Oficio N° 0170-RECT-2015
Posorja, noviembre 16 del 2015

MSc.
Rubén Sarmiento Chuqui
Director de Comercio y Administración
Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil
Presente.-

De mis consideraciones:

Expreso a Ud. un atento y cordial saludo a la vez que auguro éxitos en el desenvolvimiento de sus actividades profesionales.

En atención al oficio enviado por Ud. para desarrollar y ejecutar el Proyecto Educativo en el Plantel, me permito informarles que su petición ha sido aceptada.

Por lo tanto las alumnas **MUÑOZ GONZABAY KATHERINE FABIOLA Y BURGOS SALVADOR ZULY KARINA**, bien pueden iniciar con el desarrollo de su Proyecto Educativo.

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Lcdo. Roberto Zapata Burgos
Rector (e). del Plantel

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL
"LUIS FERNANDO VIVERO"
RECTOR

Croquis de la Unidad Educativa Luis Fernando Vivero



Distrito: 10
Circuito: 03-02
Zona: 8
Cantón: Posorja

Fotografías del proyecto

Presentación de la carta de solicitud al rector para ejecutar el diseño del proyecto educativo en la institución.



Encuesta a los estudiantes del colegio



Encuesta a los docentes del colegio



Explicando los pasos para utilizar la guía didáctica



ENTREVISTA APLICADA AL DIRECTOR DEL PLANTEL

Leer de forma minuciosa las siguientes preguntas con el objetivo de lograr mejorar la enseñanza de un plan de negocio.

1.- ¿Los docentes se capacitan frecuentemente para tratar de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del área de comercio?

Los docentes se encuentran en constante capacitación, puesto que ellos son conscientes de la importancia de mejorar el desempeño académico de la materia de emprendimiento en nuestro plantel.

2.- ¿los docentes se esmeran por aplicar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el aprendizaje de un plan de negocio?

Cabe recalcar que los docentes si aplican técnicas y métodos de enseñanza con un enfoque holístico el cual nos permita aumentar el nivel cognitivo del estudiantado pero es necesario mencionar que si existen ciertas falencias desde una perspectiva motivacional, por lo tanto los estudiantes no se animan a desarrollar su propio plan de negocio ya que dicen carecer de experiencia y motivación por parte de los profesores además del factor económico que incide en el presupuesto inicial para realizarlo.

3.- ¿Los docentes cuentan con una guía didáctica que facilite su labor pedagógica?

En la actualidad existe la guía del docente de los textos de la autora Livia Palacios, pero si es necesario la implementación y aplicación de otras guías didácticas como las de los egresados de licenciatura que vienen hacer sus proyectos educativos en este plantel.

4.- ¿Por medio de una guía didáctica se logrará dinamizar la enseñanza?

Sí, porque la aplicación de una guía didáctica respetando sus parámetros establecidos en su contenido nos ayudará a mejorar la deficiencia de los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de bachillerato. Ello va a mejorar la enseñanza de la estructura de un plan de negocio con actividades académicas que incentiven a los jóvenes a aprender.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA REALIZADA A DOCENTES

Instructivo: Leer con atención las preguntas de la información específica y marque con la X una de las opciones ubicadas a la derecha de acuerdo a la escala.

Alternativas

Muy de acuerdo	M.A.
De acuerdo	D.E.
Indiferente	I.
En desacuerdo	E.D.
Muy en desacuerdo	M.D.

Nº	PREGUNTAS	MA	D	I	ED	MD
1	1.- ¿Cree usted que la enseñanza de un plan de negocio es importante para el futuro empresarial?					
2	2.- ¿Piensa usted que el saber desarrollar un plan de negocio ayuda a la persona para integrarse en los negocios?					
3	3.- ¿Está usted consciente que el plan de negocio juega un papel importante en el aprendizaje?					
4	4.- ¿Está usted consciente que el plan de negocio incrementa habilidades emprendedoras en el estudiante?					
5	5.- ¿Piensa usted que los estudiantes deben poseer conocimiento sobre la importancia de un plan de negocio?					
6	6.- ¿Cree usted que un plan de negocio fomenta el desempeño académico de los estudiantes?					
7	7.- ¿Cree usted que un excelente desempeño académico se logra a través de un buen desarrollo social?					
8	8.- ¿Cree usted que el desempeño académico es un indicador del nivel de aprendizaje?					
9	9.- ¿Cree usted que puede mejorar el desempeño académico de la asignatura de emprendimiento mediante la aplicación de un plan de negocios?					
10	10.- ¿Considera usted pertinente la elaboración de una guía didáctica relacionada a la elaboración de un plan de negocios?					

Gracias por su colaboración.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES

Instructivo: Leer con atención las preguntas de la información específica y marque con la X una de las opciones ubicadas a la derecha de acuerdo a la escala.

Alternativas

Muy de acuerdo	M.A.
De acuerdo	D.E.
Indiferente	I.
En desacuerdo	E.D.
Muy en desacuerdo	M.D.

Nº	PREGUNTAS	MA	D	I	ED	MD
1	1. ¿Considera usted que debe enseñarse el proceso de elaboración de un plan de negocio para los alumnos de 3er. Año de bachillerato?					
2	2. ¿Considera que el uso de recursos tecnológicos promueve el proceso de enseñanza aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes?					
3	3. ¿Considera importante la enseñanza de un plan de negocio como base para ser microempresario?					
4	4. ¿Considera usted que el diseño y aplicación de talleres metodológicos de emprendimiento mejore el aprendizaje de un plan de negocio?					
5	5. ¿Considera usted que el docente debe aplicar técnicas de enseñanza aprendizaje que contribuyan al desempeño académico de contabilidad?					
6	6. ¿Considera usted que el docente aplica una metodología adecuada que mejore el desempeño académico de los estudiantes?					
7	7. Está de acuerdo que el docente debe actualizarse periódicamente en la materia de emprendimiento?					
8	8. ¿Cree usted que el docente debe aplicar alguna técnica de autoevaluación integral al finalizar la clase?					
9	9. ¿Considera usted que la aplicación de una Guía didáctica contribuya a mejorar el rendimiento académico al elaborar un plan de negocio?					
10	10. ¿Cree usted que la aplicación de una Guía didáctica de desempeño académico mejore la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje?					

Gracias por su colaboración.

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio fiscal mixto "Luis Fernando Vivero" zona 8, distrito 10, circuito 03-02, provincia del guayas, cantón Guayaquil, parroquia Posorja, periodo lectivo 2015-2016. diseño de una guía didáctica de desempeño académico de un plan de oferta y demanda

AUTOR/ES: Burgos Salvador Zuly Karina
Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola

REVISORES:

MSC: Mónica Yépez
MSC: Luis Benavides Sellan.
MSC: Cecilia Mendieta García

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL

FACULTAD:
FILOSOFIA LETRAS Y CCIENCIA DE LA EDUCACION

CARRERA: Comercio Y Administración Semipresencial.

FECHA DE PUBLICACIÓN: 20 de Julio del 2017

No. DE PÁGS: 160

AREAS TEMÁTICAS: comercio y administración.
Colegio fiscal "Luis Fernando Vivero"

PALABRAS CLAVE:

(Oferta y Demanda)

(Plan de Negocio)

()Desempeño Académico)

RESUMEN: El propósito del presente trabajo es ayudar con estrategias pedagógicas para el correcto aprendizaje de la elaboración de un plan de negocio de los estudiantes del tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto Luis Fernando Vivero del cantón Posorja. El problema detectado, es la falta de una guía didáctica que promueva la elaboración de la estructura de un plan de negocio y una de las principales causas es la deficiente capacitación académica de los docentes del área de comercio y administración, lo cual incide en los factores del rendimiento académico y desestimula el aprendizaje de habilidades emprendedoras. Es así como formulamos nuestro tema: Influencia de un plan de negocio en la formación del desempeño académico para los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del colegio fiscal mixto "Luis Fernando Vivero" zona 8, Distrito 10, circuito 03-02, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Parroquia Posorja, período lectivo 2015-2016. Con la propuesta, Diseño de una Guía Didáctica de Desempeño Académico de un Plan de oferta y demanda; los estudiantes antes de terminar su bachillerato poseerán el conocimiento básico de como estructurar un plan de negocio, por lo cual se fundamenta el marco teórico con citas bibliográficas donde se promueve la importancia del mismo. El marco metodológico comprende los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa, las técnicas e instrumentos de investigación, el análisis e interpretación de los resultados efectuados a los docentes y estudiantes, utilizando gráficos para elaborar las conclusiones y recomendaciones de la investigación cuantitativa. La guía didáctica de Desempeño Académico de un Plan



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



de oferta y demanda esta diseñada específicamente para la capacitación de los docentes, se fomenta una cultura al saber con técnicas actualizadas de emprendimiento, que le permitan formarse como ser pensante, autocrítico y con el pensamiento de un joven emprendedor.

No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:		<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES Burgos Salvador Zuly Karina Muñoz Gonzabay Katherine Fabiola		Teléfono: 0986867336 0952359283	E-mail: zulyburgos@hotmail.es Vidaysneider@hotmail.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		Nombre: Secretaría de la Facultad	
		Teléfono: (03)2848487 Ext. 123	
		E-mail: fca@uta.edu.ec	

