



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

**“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES PARA EL  
DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE  
SAMBORONDÓN – CABECERA CANTONAL”**

**AUTORA:**

**JESSIE KRISTEL PÁEZ AGUIRRE**

**TUTOR:**

**Lcdo. JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO, Mgter.**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2017**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Evaluación de los recursos culturales y naturales para el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón – cabecera cantonal.		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	PÁEZ AGUIRRE JESSIE KRISTEL		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	LCDO. JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	MAGISTER		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	101
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	TURISMO		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Rutas gastronómicas, atractivos turísticos, costumbres, tradiciones, ciudad de Samborondón.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>Este trabajo de investigación se ha planificado para dar a conocer la propuesta del diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón mejorando el nivel de afluencia de turistas y visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de que tengan experiencias inolvidables, conocimiento de la riqueza cultural y natural, sus costumbres y tradiciones que aún mantienen los samborondeños y las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar. La investigación presenta una metodología de enfoque mixto, utilizando métodos teóricos y empíricos, asimismo usando diferentes técnicas como encuestas, entrevistas y observación directa, los cuales contribuyeron al desarrollo y finalidad de la investigación. La muestra de 347 visitantes se obtuvo aplicando la fórmula finita, tomando en cuenta el registro mensual de turistas y visitantes que llegan al Antiguo Palacio Municipal “Casa Museo”. Con los resultados obtenidos de los métodos aplicados se pudo definir claramente el diagnóstico situacional del fenómeno estudiado.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0996541995	<b>E-mail:</b> jes94kris@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Lcdo. Rodrigo Ruiz Murillo.		
	<b>Teléfono:</b> 0999527380		
	<b>E-mail:</b> jorge.ruizm@ug.edu.ec		



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 24 de Agosto del 2017

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado MÓNICA ANGELINA PÉREZ ZULUETA, tutor revisor del trabajo de titulación **“Evaluación de los recursos culturales y naturales para el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón – cabecera cantonal”** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **JESSIE KRISTEL PÁEZ AGUIRRE**, con C.I. No. 0924248180, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada, en la Carrera de Turismo y Hotelería Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

Mónica Angelina Pérez Zulueta

C.I. No. 1753941275



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO  
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, JESSIE KRISTEL PÁEZ AGUIRRE con C.I. No. 0924248180, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE SAMBORONDÓN – CABECERA CANTONAL” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

JESSIE KRISTEL PÁEZ AGUIRRE  
C.I. No. 0924248180

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no



Universidad de Guayaquil

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

### UNIDAD DE TITULACIÓN

#### CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por JESSIE KRISTEL PÁEZ AGUIRRE C.C.: 0924248180, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Se informa que el trabajo de titulación: **“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE SAMBORONDÓN – CABECERA CANTONAL”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (<https://secure.orkund.com>) quedando el **3%** de coincidencia.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://secure.orkund.com/view/29854332-336629-17949434DyCwCwDA9XQzTf-SIGmVQq48FyYHdOop9t294L2DyYQyGyuk48>. The page title is "Doc Urukund: Propuesta Diseño de una Ruta Turística Gastronómica - Sabores de mi pueblo.docx (030236525)".

Document details:

- Document: Doc Urukund: Propuesta Diseño de una Ruta Turística Gastronómica - Sabores de mi pueblo.docx (030236525)
- Submitted: 2017-08-24 17:52 (-05:00)
- Submitted by: jes34kris@hotmail.com
- Receiver: ruij.murillo.jorge@analisis.orkund.com
- Message: Trabajo de Titulación, Jessie Páez Aguirre [Show full message](#)

Summary: 3% of this approx. 19 pages long document consists of text present in 4 sources.

Sources:

Rank	Path/File name
1	<a href="http://www.samborondon.gub.ec/samborondon/historia/">http://www.samborondon.gub.ec/samborondon/historia/</a>
2	<a href="mailto:Krisla-Eusef@ny.fkaymo-Aguirre-FCE-UCET.docx">Krisla-Eusef@ny.fkaymo-Aguirre-FCE-UCET.docx</a>
3	<a href="#">MARIARAACELLY VERA SANTILLAN.pdf</a>
4	<a href="#">URKUND: RUTA TURISTICA DE LOS SABORES.pdf</a>

Alternative sources: (None listed)

RESUMEN Autor: Jessie Kristel Páez Aguirre. Tutor: Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo, Mgter.

Este trabajo de investigación se ha planificado para dar a conocer la propuesta del diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón mejorando el nivel de afluencia de turistas y visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de que tengan experiencias inolvidables, conocimiento de la riqueza cultural y natural, sus costumbres y tradiciones que aún mantienen los samborondeños y las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar. La investigación presenta una metodología de enfoque mixto, utilizando métodos teóricos y empíricos, basados en diferentes técnicas como encuestas, entrevistas y observación directa, los cuales contribuyeron al desarrollo y finalidad de la investigación. La muestra de 347 visitantes se obtuvo aplicando la fórmula finita, tomando en cuenta el registro mensual de turistas y visitantes que llegan al Antiguo Palacio Municipal "Casa Museo". Con los resultados obtenidos de los métodos aplicados se pudo definir claramente el diagnóstico situacional del fenómeno estudiado.

Palabras Claves: rutas gastronómicas, atractivos turísticos, costumbres, tradiciones, ciudad de Samborondón.

EVALUATION OF CULTURAL AND NATURAL RESOURCES FOR THE DESIGN OF A GASTRONOMIC TOURIST ROUTE IN THE CITY OF SAMBORONDÓN - CANTONAL HEAD.

Lcdo. JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO, Mgter  
C.I. 0906279096



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 4 de Agosto del 2017

**CERTIFICADO DE TUTOR**

**Economista**

**Carlos Ortiz Novillo, MSc.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Ciudad.-**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Evaluación de los recursos culturales y naturales para el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón – cabecera cantonal** de la estudiante PÁEZ AGUIRRE JESSIE KRISTEL, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

---

**Lcdo. JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO, Mgter**

**C.I. 0906279096**

## **DEDICATORIA**

Ser hija de DIOS es mi mejor título

Dedico este trabajo especialmente a DIOS, por darme vida y salvación desde 1994, permitirme culminar mis estudios superiores. Porque aunque el camino fue difícil, sabía que con su bendición iba en la dirección correcta.

A mis padres Antonio Páez y Germania Aguirre por darme ánimo, no permitir que decaiga, ayudarme, por estas conmigo en las buenas y malas, por no abandonarme aunque hubieron obstáculos en el camino, les dedico este triunfo a ustedes.

A ti, a pesar de que eres un anonimato siempre te llevo presente porque este triunfo siempre soñé culminarlo a tu lado, pero el destino quiso que fuera de otra manera, gracias por el tiempo que estuviste ahí dándome ánimos.

Les dedico a ustedes este triunfo han sido mi pilar fundamental, gracias por todo infinitamente gracias.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por estar conmigo siempre gracias por dar tu vida por mí, tu amor me rescato, me limpio, me da vida eterna. “Eres mi todo DIOS”.

Agradezco a mis padres por estar siempre presente acompañándome, guiando en cada paso que doy lento pero seguro.

A mis amigos Confetti's, y Diana S.C. agradecida con DIOS por darme la dicha de haberlos conocido, compartir momentos de felicidad e inolvidables porque de ellos también aprendí grandes cosas, que de una u otra manera también me sacaron una sonrisa, me dieron fuerzas para seguir adelante.

A mi tutor Lcdo. Rodrigo Ruiz gracias por la paciencia que me brindo, la carrera de Turismo y Hotelería – Facso tiene a un gran ser humano, trabajador, luchador, no decae, sigue adelante y al cual me le saco el sombrero. Gracias profesor por toda la ayuda brindada.

A toda mi familia y amigos que formaron parte de este sueño que ahora es una meta cumplida, gracias por la ayuda que me brindaron, su apoyo y conocimiento que de alguna manera sirvió para este trabajo de investigación y finalmente pudiera graduarme.

¡Ha sido largo el viaje, pero al fin llegue!

## TABLA DE CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.....	III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS .....	IV
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....	V
CERTIFICADO DE TUTOR .....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
TABLA DE CONTENIDO.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
EL PROBLEMA .....	2
1.1 Planteamiento del problema .....	2
1.2 Formulación y sistematización de la investigación.....	3
1.2.1 Formulación del problema .....	3
1.2.2 Sistematización del problema .....	3
1.3 Delimitación del problema .....	3
1.4 Objetivos de la investigación.....	3
1.4.1 Objetivo General .....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.....	4
1.5 Objeto .....	4
1.6 Campo.....	4
1.7 Justificación.....	5

CAPÍTULO II .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1    Fundamentación Histórica .....	6
2.1.1    Historia del Turismo .....	6
2.1.2    Historia de la Cocina.....	8
2.1.3    Historia de la Gastronomía.....	9
2.1.4    Historia de la Gastronomía en Ecuador .....	11
2.1.5    Historia del Cantón Samborondón .....	12
2.1.6    Historia de la Gastronomía de la Ciudad de Samborondón.....	14
2.1.7    Turismo Gastronómico.....	15
2.2    Fundamentación Teórica.....	16
2.2.1    Turismo Mundial .....	16
2.2.2    Turismo en Ecuador .....	18
2.3    Fundamentación Legal .....	19
2.4    Definición de Términos .....	25
CAPÍTULO III .....	28
METODOLOGÍA .....	28
3.1    Diseño de Investigación .....	28
3.1.1    Mixta .....	28
3.2    Tipos de Investigación .....	28
3.2.1    Investigación Bibliográfica.....	28
3.2.2    Investigación de Campo .....	28
3.2.3    Investigación Exploratoria .....	29
3.2.4    Investigación Descriptiva.....	29
3.3    Métodos de Investigación .....	29
3.3.1    Método Histórico - Lógico .....	29
3.3.2    Método Analítico - Sintético.....	29
3.3.3    Método Inductivo – Deductivo.....	30
3.4    Técnicas de Investigación .....	30
3.4.1    Observación .....	30
3.4.2    Entrevistas.....	30

3.4.3	Encuestas .....	30
3.4.4	Población y muestra .....	31
3.5	Tipo de Muestra .....	31
3.6	Análisis de las encuestas .....	33
3.7	Análisis de las entrevistas.....	43
3.8	Análisis de la observación .....	44
CAPÍTULO IV.....		45
PROPUESTA.....		45
4.1	Introducción.....	45
4.2	Objetivos de la Propuesta .....	45
4.2.1	Objetivo General .....	45
4.2.2	Objetivos Específicos.....	45
4.3	Justificación.....	46
4.4	Desarrollo de la propuesta.....	46
4.4.1	Fichas de inventario de la ciudad de Samborondón.....	49
4.5	Presupuesto General.....	57
CONCLUSIONES.....		58
RECOMENDACIONES.....		59
Bibliografía.....		60
Anexo A.....		67
Anexo B.....		68
Anexo C.....		69
Anexo D .....		70
Anexo E.....		72
Anexo F.....		77
Anexo G .....		80
Anexo H .....		83

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Frecuencia de visitas .....	33
Tabla 2 Motivo de su visita.....	34
Tabla 3 Medio de Transporte .....	35
Tabla 4 Medio por el que conoce la ciudad de Samborondón .....	36
Tabla 5 Factores que inciden en el bajo nivel de demanda turística .....	37
Tabla 6 Diversidad Gastronómica.....	38
Tabla 7 Nivel de calidad de los Servicios Turísticos.....	39
Tabla 8 Esta de acuerdo con el diseño de una Ruta Turística Gastronómica.....	40
Tabla 9 Medio por el que se difunda información.....	41
Tabla 10 El turismo es importante para el desarrollo socio-económico .....	42
Tabla 11 Lista de personas entrevistadas .....	43
Tabla 12 Restaurantes y Puestos de Comida.....	47
Tabla 13 Restaurantes para la ruta turística gastronómica.....	48
Tabla 14 Malecón de Samborondón (Anexo F) .....	49
Tabla 15 Antiguo Palacio Municipal "Casa Museo" (Anexo G) .....	50
Tabla 16 Monumento "Jinete Montubio" (Anexo H) .....	51
Tabla 17 Itinerario .....	52
Tabla 18 Presupuesto General.....	57

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Frecuencia de visitas.....	33
Figura 2 Motivo de su visita .....	34
Figura 3 Medio de Transporte.....	35
Figura 4 Medio por el que conoce.....	36
Figura 5 Nivel de Demanda Turística .....	37
Figura 6 Diversifica Gastronómica .....	38
Figura 7 Calidad de los Servicios Turísticos .....	39
Figura 8 Esta de acuerdo con el diseño de una Ruta Turística Gastronómica .....	40
Figura 9 Medio para difundir información.....	41
Figura 10 Es importante para el desarrollo socio-económico.....	42
Figura 11 Malecón de Samborondón .....	49
Figura 12 Antiguo Palacio Municipal "Casa Museo" .....	50
Figura 13 Monumento "Jinete Montubio".....	51
Figura 14 Mapa de la Ruta Turística Gastronómica.....	53
Figura 15 Página de Facebook .....	54
Figura 16 Página de Instagram.....	54
Figura 17 Folletos .....	55
Figura 18 Trípticos .....	56



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES PARA EL  
DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE  
SAMBORONDÓN – CABECERA CANTONAL.**

**RESUMEN**

**Autor:** Jessie Kristel Páez Aguirre.

**Tutor:** Lcdo. Jorge Rodrigo Ruíz Murillo, Mgter.

Este trabajo de investigación se ha planificado para dar a conocer la propuesta del diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón mejorando el nivel de afluencia de turistas y visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de que tengan experiencias inolvidables, conocimiento de la riqueza cultural y natural, sus costumbres y tradiciones que aún mantienen los samborondeños y las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar. La investigación presenta una metodología de enfoque mixto, utilizando métodos teóricos y empíricos, asimismo usando diferentes técnicas como encuestas, entrevistas y observación directa, los cuales contribuyeron al desarrollo y finalidad de la investigación. La muestra de 347 visitantes se obtuvo aplicando la fórmula finita, tomando en cuenta el registro mensual de turistas y visitantes que llegan al Antiguo Palacio Municipal “Casa Museo”. Con los resultados obtenidos de los métodos aplicados se pudo definir claramente el diagnóstico situacional del fenómeno estudiado.

**Palabras Claves:** rutas gastronómicas, atractivos turísticos, costumbres, tradiciones, ciudad de Samborondón.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**EVALUATION OF CULTURAL AND NATURAL RESOURCES FOR THE DESIGN  
OF A GASTRONOMIC TOURIST ROUTE IN THE CITY OF SAMBORONDÓN –  
CANTONAL HEAD.**

**ABSTRACT**

**Author:** Jessie Kristel Páez Aguirre.

**Advisor:** Lcdo. Jorge Rodrigo Ruíz Murillo, Mgter.

This research work has been planned to present the proposal of the design of a gastronomic tourist route in the city of Samborondón, improving the level of influx of domestic and foreign visitors, with the purpose of having unforgettable experiences, knowledge of the cultural and natural wealth, its customs and traditions that still maintain the samborondeños and the tourist activities that can be realized in this place. The research presents a methodology of mixed approach, using theoretical and empirical methods, also using different techniques such as surveys, interviews and direct observation, which contributed to the development and purpose of the research. The sample of 347 visitors was obtained by applying the finite formula, taking into account the monthly registration of tourists and visitors arriving at the Old Municipal Palace “House Museum”. With the results obtained from the applied methods, it was possible to clearly define the situational diagnosis of the studied phenomenon.

**Keywords:** gastronomic routes, tourist attractions, customs, traditions, city of Samborondón.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfocado en la evaluación de los recursos culturales y naturales de la ciudad de Samborondón, donde se evidencia la poca afluencia de turistas debido a la mínima promoción turística, se verificó la carencia de un inventario turístico, para desarrollar un diagnóstico situacional de la variedad de riqueza cultural y natural. Se plantea diseñar una ruta turística gastronómica la cual aportará al mejoramiento de la afluencia de turistas y visitantes para potenciar el turismo del lugar.

En el capítulo I se analiza el problema para llevar a cabo el trabajo de investigación. El principal problema que tiene la ciudad de Samborondón es la carencia de un inventario turístico, que identifique toda la riqueza cultural y a su vez impide el desarrollo turístico del lugar.

El capítulo II se basa en la historia del lugar y cómo ha evolucionado con el tiempo, las diversas teorías que existe en torno al desarrollo turístico para relacionarla con el área de estudio y dar a conocer las leyes que rigen el sector y que el trabajo de investigación sea factible.

El capítulo III desarrolla los diferentes métodos teóricos y empíricos que se aplicará, con el fin de obtener información que contribuya al trabajo de investigación. También se analizaron los resultados de las encuestas realizadas a los turistas y visitantes que llegaron a la ciudad de Samborondón.

En el capítulo IV se desarrolla la propuesta que es el diseño de una ruta turística gastronómica para evaluar los recursos culturales y naturales de la ciudad de Samborondón, propuesta que ayudará a la fundamentación del trabajo de investigación, dando solución a la problemática.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1 Planteamiento del problema

Desde la antigüedad, el desplazamiento de las personas por la necesidad de conocer nuevas culturas de sus antepasados en el ámbito gastronómico a nivel mundial, aprender, enriquecerse y compartir entre pueblos costumbres y tradiciones. Uno de los principales e importantes motivos para el desplazamiento de las personas es la gastronomía o comúnmente conocido como “Turismo Gastronómico”, en los últimos años la gastronomía se ha convertido en uno de los elementos más indispensables para conocer la cultura y el modo de vida de un territorio, impulsando el desarrollo turístico local.

La gastronomía es un punto importante al momento de elección de un destino, ya que se ha concretado que el crecimiento de un lugar depende de la oferta gastronómica que posee, sus productos de calidad y la consolidación de un mercado propio para el consumo turístico gastronómico.

La ciudad de Samborondón, tierra del arroz y el alfarero posee variedad de atractivos: museos, monumentos, plazas, el cerro Santa Ana y un extenso malecón con vista al río Babahoyo, sin embargo de todos esos recursos culturales y naturales los pobladores de la ciudad de Samborondón no conocen su historia y su cultura, más aun los visitantes nacionales y extranjeros que llegan al lugar y no identifican un sitio visitar, conocer y degustar de la gastronomía, ya que no hay un inventario que les facilite información, datos para desarrollar un

diagnóstico situacional que identifique toda la riqueza cultural y natural donde se pueda realizar actividades como: alfarería, artesanía naval(canoas), pesca artesanal, cabalgatas y sus fiestas.

## **1.2 Formulación y sistematización de la investigación**

### **1.2.1 Formulación del problema**

¿Cómo influye la evaluación de los recursos culturales y naturales en el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón?

### **1.2.2 Sistematización del problema**

- ¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos?
- ¿Cuáles son las actividades a desarrollar en el diseño de la ruta turística gastronómica?
- ¿De qué manera será viable el diseño de una ruta turística gastronómica que generará ingresos económicos a los pobladores?
- ¿Quiénes serán los beneficiarios para el diseño una ruta turística gastronómica?

## **1.3 Delimitación del problema**

Este trabajo de investigación se lleva a cabo en la ciudad de Samborondón ubicado a 33 km frente a Guayaquil, la cual tiene como conexión el Puente de la Unidad Nacional. Posee una extensión de 252 km<sup>2</sup>.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Evaluar los recursos culturales y naturales de la ciudad de Samborondón para el diseño de una ruta turística gastronómica.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- ✚ Elaborar un marco teórico donde se argumenten las actividades culturales y recursos naturales como apoyo socio-económico.
- ✚ Recopilar mediante métodos científicos información de los atractivos culturales y naturales de mayor demanda que posee la ciudad.
- ✚ Proponer estrategias para el diseño de la ruta turística gastronómica basado en el diagnóstico situacional de la investigación.

### **1.5 Objeto**

Evaluación de los recursos culturales y naturales para el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón.

### **1.6 Campo**

Conociendo el objeto de estudio se procederá a realizar un análisis de la oferta y la demanda, con el respaldo de la información de un inventario de los recursos culturales y naturales, donde participarán pobladores, visitantes nacionales y extranjeros.

## **1.7 Justificación**

En las investigaciones realizadas especialistas del turismo a nivel mundial expresan que las tendencias de los turistas del siglo XXI tiene una alta atracción hacia la cultura de los pueblos que visitan, especialmente por su gastronomía y los atractivos y actividades que posee. La gastronomía de un lugar se presenta en la forma de incrementar la oferta turística siendo este el producto estrella, considerando la gastronomía como el rescate del sabor de un pueblo.

Actualmente los turistas se desplazan con el objetivo de conocer nuevas culturas, principalmente culturas gastronómicas, la buena comida no se pierde de vista por parte de los visitantes nacionales y extranjeros a un pueblo, sus recursos culturales y naturales, su contexto cultural y sus raíces. En la ciudad de Samborondón existe una variedad de riqueza gastronómica para degustar de sus diversos platos típicos como: cazuela de pescado, la fritada y las inigualables rosquitas samborondeñas.

Por lo tanto en las visitas de campo se realizó actividades como observación, encuestas y entrevistas que faciliten información, datos que ayude a la evaluación de los recursos culturales y naturales para el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón – cabecera cantonal, lo que justifica este trabajo de investigación.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Fundamentación Histórica

##### 2.1.1 Historia del Turismo

El turismo se ha ido evolucionando de una manera lenta y espontáneamente se desarrolla en tres etapas: la era pre-industrial, la era moderna y el turismo masivo, teniendo como principales factores lo económico, político, social y tecnológico. La era pre-industrial comienza desde la antigüedad hasta finales del siglo XVIII, la era moderna que tuvo inicio con la derrota de Napoleón en Waterloo, todo el siglo XIX hasta principios de la Gran Guerra del 1914. Finalmente el turismo masivo surgió a mediados de 1950, después de la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad (Khatchikian, 2000).

La historia del turismo se forma en que los seres humanos descubren el fenómeno del viaje hasta llegar al desplazamiento del placer de viajar que se ha desarrollado a lo largo de la historia. Faraldo y Rodríguez (2013) definen que Europa es uno de los continentes donde más ha surgido el turismo de masas. La cultura visual del turismo en masas muestra como aspecto importante el fenómeno cultural, que se ha ido incrementando en sus propias imágenes mentales para el desplazamiento.

Existen muchos factores que influyen en el desarrollo del turismo, como el mejoramiento de salarios, crecimiento del nivel cultural de masas, acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, los financiamientos de los viajes, las condiciones naturales que se encuentran presente en el sitio turístico que fueron creadas por el hombre, todos estos factores

han hecho que el turismo se haya desarrollado con el transcurrir del tiempo y de esta manera incrementar el desarrollo económico del lugar (Faraldo & Rodríguez, 2013).

Con la información de los autores Khatchikian, Faraldo & Rodríguez se define que el turismo ha surgido en la pre-industria, se podría decir que hasta la actualidad ya es un fenómeno que va avanzando, brindando calidad de servicios para mejorar el turismo.

La historia del turismo nace a partir del ocio, ya que es considerado como el tiempo para descansar, aprender y cultivar. El ocio y la recreación están ligados entre sí, forman parte de un elemento que incentiva, genera necesidades y expectativas en la demanda turística, el desarrollar actividades deportivas, artísticas, de descanso, entre muchas más. Es considerado uno de los elementos más importantes en la historia del turismo. (Beltrami M. , s.f).

El turismo no solo es viajar por la curiosidad a diferentes destinos, sino descubrir lugares relacionados con otras personas donde se pueda recrear, hacer de un lugar de residencia un destino turístico, promocionar, dar a conocer nuevas culturas, tradiciones, todo lo que posee el lugar, a su vez poder difundir las actividades que se pueden realizar, convirtiendo el turismo en un consumo cotidiano para el desarrollo económico del mismo (Cortada, 2006).

Thomas Cook organizó el primer viaje de la historia, iniciando con una auténtica revolución de excursiones, viajes y turismo de vacaciones, aunque en el primer viaje que realizó no fue lo que esperaba, fue todo un fracaso económico para él, pero pudo darse cuenta del gran éxito que tendría el realizar paquetes turísticos y venderlos, entre sus planes estuvo la idea de fundar la primera agencia de viajes del mundo llamada “Thomas Cook and Son” (1867) inventó

el Boucher, documento que permite a las personas hacer uso de varios servicios. (Pelaez & Clemares, 2009).

Otros autores como: Beltrami, Cortada, Peláez & Clemares definen diversas teorías sobre el turismo pero con la misma idea de que el turismo es el desplazamiento de un lugar a otro con el objetivo de poder conocer, disfrutar, aprender y descansar con unas agradables e inolvidables experiencias en las vacaciones.

### **2.1.2 Historia de la Cocina**

Según estudios realizados, el hombre prehistórico que actuaba por instinto y se alimentaba con lo que su entorno proporcionaba, el sabor del alimento era lo que la naturaleza le ofrecía. Con la evolución y la inteligencia humana aprendió a fabricar herramientas como: arcos y flechas para la cacería de animales de mayor tamaño (Legarre, 2008).

El primer paso al cambio en la alimentación lo provocó el fuego, permitiendo al hombre dominar este elemento y utilizarlo para defenderse y calentarse, dejando caer un trozo de carne al fuego y saborear que la carne cocida tenía un sabor más sabroso, de esa manera el hombre comenzó a tener conciencia de la cocción y los placeres que actualmente son conocidos como los “Placeres Gastronómicos” (Legarre, 2008).

La gastronomía transporta a los turistas a los placeres del gusto, mezclando la gastronomía con la literatura donde autores han escrito obras, libros, enciclopedias sobre temas relacionadas como: sal y pimienta; tinta y papel, entre otros libros, elementos culinarios, demostrando que la gastronomía y la literatura están ligadas en un arte dual (Cuevas, 2001).

Los cinco sentidos fueron los que permitieron al hombre buscar la perfección en cuanto a la preparación de los alimentos, principalmente el gusto y el olfato. Pasando por matar, comer y vivir; seleccionar productos indispensables para la alimentación humana como: sal, azúcar, frutas, legumbres, animales de todas las clases. Con el surgimiento de la alfarería, el hombre logró disponer de vasijas, recipientes en la cuales cocinar y almacenar los alimentos (Cuevas, 2001).

En la historia de la cocina los autores Legarre & Cuevas definen cómo empezó en si la preparación de los alimentos, cuáles eran los instrumentos y la forma como hacían para poderse alimentar, toda la historia de la cocina comenzó desde la prehistoria y ha ido evolucionando, ya que la gastronomía es cultura que se debe conservar y hacer que perdure la tradición de sus antepasados.

### **2.1.3 Historia de la Gastronomía**

La gastronomía abarca desde la edad contemporánea 1789, la evolución de la gastronomía proviene de Francia debido a que ha sido el país con mayor cocineros liderando la gastronomía mundial. Savarín, Anthelme y Brillat (1825) definen la gastronomía como el estilo científico de las enciclopedias, tematizando su humor e ironía, el estudio de la relación entre la cultura y el alimento.

El término gastronómico tiene relación con el arte de cocinar, sin embargo se afirma que un cocinero es un gastronómico, ya que la gastronomía estudia variedad de componentes y actividades a realizar: degustación, transformación, historia, la narración trata de descubrir, vincular, experimentar e investigar nuevos productos tomando como eje central la comida (Savarin et al., 1825)

La evolución de la gastronomía nace de parte de la mujer al mundo laboral, las guerras, la industrialización, la ciencia y la tecnología, las enfermedades, el comercio, la globalización y los recursos culturales y naturales, reflejo de ello la gastronomía como actividad humana habitual y social, se ha adaptado a cambios junto con el ser humano. La gastronomía es algo necesario en todo los niveles de la sociedad, los banquetes para los reyes y políticos, los minutos necesarios para una buena cocción de los alimentos (Bohórquez, 2011).

En la historia de la gastronomía se define que proviene de Francia y ha evolucionado a nivel mundial como una actividad humana habitual, autores como: Bohórquez, Savarín, Anthelme & Brillat mencionan la teoría de que la gastronomía ha originado de parte de los reyes y políticos debido a que se realizan actividades de la alta sociedad en los gobiernos, eventos sociales en la que se sirve los banquetes, buffet, entre otros.

La gastronomía es todo aquello que alimenta al ser humano, teniendo como principal importancia la conservación de la agricultura, ganadería, el comercio, la industria de alimentos y el desarrollo de la creatividad. La gastronomía es un factor principal que permite al ser humano transportarse de un país a otro, es un elemento que rige toda una vida, como el llanto del recién nacido buscando el seno de su madre para alimentarse; o el moribundo buscando alimento espiritual antes de partir (Gutiérrez C. I., 2012).

La gastronomía es un recurso turístico, una actividad que atrae turistas, la comida es un elemento que logra conseguir despertar el interés de los visitantes, capturando la esencia del lugar donde se preparan exquisitos platos para deleitar el paladar de los turistas, conocer un pueblo, territorio y todo lo que posee a su alrededor (Gómez A. , 2004).

Es indudable que la gastronomía forma parte de la identificación cultural de un pueblo, territorio, debido a su carácter histórico y cultural, lo que ha permitido dar un lugar a la clasificación adicional de los alimentos como recursos turísticos (Hernández & Andrade, 2011).

Otra de las definiciones de la gastronomía es que los alimentos autóctonos no solo acrecientan el valor de un destino, sino también su valor propio, ya que entre un pueblo y su gastronomía retoza la identidad local del mismo (Bringas & Barrera , 2008).

Otros autores como Gutiérrez, Gómez, Hernández, Andrade, Brings & Barrera definen que la gastronomía es parte de la identidad cultural de un pueblo, ya que los turistas buscan la manera de degustar de variedad de platos típicos, asociados a las diferentes actividades turísticas.

#### **2.1.4 Historia de la Gastronomía en Ecuador**

La gastronomía en Ecuador es muy variada en su forma de preparar los alimentos y bebidas, esto hace que se vea como un país enriquecedor por todo lo que posee y las aportaciones de las cuatro regiones que componen el mismo (Chamorro, 2000).

Ecuador: cuatro mundos un solo destino, se deriva así por sus regiones costa, sierra, oriente y región insular o Galápagos, debido a que sus costumbres y tradiciones son diferentes, experiencias inolvidables, lo llamativo de estas regiones es su gastronomía, la forma de preparación de sus alimentos, su sazón, los ingredientes principales que hace que varíe en función de esta condiciones naturales y llame la atención del turista. La gastronomía de una población es también conocida como “Comida Criolla” o “Comida Típica” ya que sus platos son muy propios y coloridos, es bastante consumida por su propia población, apreciada por visitantes nacionales y extranjeros. A diferencia de otros países vecinos la gastronomía ecuatoriana es muy

rica debido a los ingredientes: los vegetales, los granos, productos ricos en nutrientes y vitaminas, de igual manera la carne es proveniente de animales criados con alimentos naturales o balanceados que permite disponer de ese sabor único que satisfaga las necesidades de las más altas exigencias de la población (Chamorro, 2000).

Chamorro plantea que la comida hay que disfrutarla con el alma, también expresa que Ecuador posee una variedad gastronómica debido a que tiene cuatro regiones con una diversidad de platos típicos en la región Costa y la región Insular la gastronomía es muy variada, debido a que sus platos típicos son elaborados a base de mariscos; en la región Sierra su gastronomía es basada en el cuy asado y el hornado; en la región Oriental se encuentran los pinchos de chontacuro, la chicha masticada de yuca y el delicioso seco de guanta. Toda esta variedad de platos que posee Ecuador se la conoce como “Comida Típica” debido a su sazón y presentación que llama la atención de los turistas.

### **2.1.5 Historia del Cantón Samborondón**

El cantón Samborondón se encuentra ubicado a 33 km de Guayaquil, se encuentra separado por dos ríos: Daule y Babahoyo, fue cantonizado dos veces: el 28 de julio de 1822; separado de la Gran Colombia, pasó a ser parte del cantón Guayaquil, como parroquia. Luego se separó por decreto publicado en el Registro Oficial el 31 de Octubre de 1955 se cantonizó, en la administración del Dr. José María Velasco Ibarra. (Alcaldía de Samborondón, 2010).

Existen diversas versiones sobre el origen del nombre Samborondón, así lo reseña el Sr. Luis Arias Altamirano en su obra “Samborondón a través de la historia”, la familia de don Farmín de Asiaín fue uno de los primeros pobladores en colonizar el cantón, con él llegó criado

de ascendencia africana llamado Bartolomé Rendón, conocido como el “Zambo”. Cultivaba y trabajaba las tierras, con el pasar del tiempo las personas llegaban al lugar con fines comerciales y asociaban al pueblo con el nombre de la única persona de raza negra en ese entonces, se lo conocía como el “Zambo Rendón”, debido a la pronunciación de ambas palabras se forma una sola Zamborendón, debido a eso se le dio origen al nombre actual que al principio se escribió con zeta y actualmente se lo escribe con ese Samborondón. Los medios de transporte eran balsas impulsadas por velas y remos, también utilizaban balandras y canoas, después aparecieron los barcos de vapor cuyo combustible era la leña, luego las lanchas a motor con combustible de petróleo y gasolina, no existían carros, pero no era impedimento para las embarcaciones y el desarrollo de actividades comerciales y agrícola (Alcaldía de Samborondón, 2010).

El gestor y propulsor de la cantonización de Samborondón fue el ilustre samborondeño Cnel. José Lino López Romero, su premisa fundamental era defender los intereses de su pueblo, el Sr. Juan José Avilés Morla logró la cantonización ya que formo el primer comité de Samborondón en (1929, 1943) finalmente en 1945 tras haber pasado ocho años el Cnel. José Lino López era quien desempeñaba el cargo de Jefe de Bomberos en Samborondón en 1953, tomó iniciativa para emprender nuevamente la gestión que estaban suspendidas desde 1945, hasta lograr la anheladas categoría de cantón y el recinto Tarifa pasó a parroquia del cantón Samborondón (Alcaldía de Samborondón, 2010).

Con la información de parte de la Alcaldía del cantón Samborondón y también de su gente se dio a conocer un poco de la historia de la ciudad de Samborondón sus inicios y como ha ido avanzando hasta la actualidad, cuándo y cómo se cantonizó, de dónde se origina el nombre, sus fechas más importantes y cómo antiguamente era el cantón Samborondón.

### **2.1.6 Historia de la Gastronomía de la Ciudad de Samborondón**

Mediante su historia se puede destacar porque todos los platos son elaborados a base de una maravillosa tradición, ya que Samborondón se caracteriza por su principal factor de ser el mayor productor de arroz, otro de los factores es la pesca de agua dulce la cual contribuye a la elaboración de variedad de platos como: cazuela de pescado, bollos de bagre y corvina permitiendo el crecimiento de su tradición culinaria.

Se dice que entre 1500 aC y 500 aC, la cultura Chorrera pobló estas tierras la cual tuvo como beneficio la herencia de la alfarería que actualmente existe en la ciudad de Samborondón y permite presumir que la alimentación se realiza en vasijas de barro calentándolas en fuego. Uno de sus platos más conocidos ancestralmente era la tortuga hornada, al igual que el meloso de gallareta, por lo que ambos animales se encuentran en peligro de extinción y son originarios de esta zona, actualmente la preparación de estos platos es limitada.

Actualmente la gastronomía de lugar se basa en platos como: cazuela de pescado, bollos de bagre y corvina, ambos de agua dulce, seco de gallina, la deliciosa fritada y las inigualables rosquitas samborondeñas, las rosquitas son una delicia elaboradas antiguamente por el Sr. Manuel Barroso, pero la tradición sigue de generación en generación ya que son el deleite de muchas personas, actualmente son elaboradas por el Sr. Bastidas, ricas y deliciosas cocidas a horno de leña tradición de hace más de 98 años.

Los habitantes de la ciudad de Samborondón cuidan su patrimonio culinario, no perder la tradición y cultura de sus antepasados. Sin embargo la ciudad de Samborondón no solo cuenta con el arte culinario, también cuenta con variedad de atractivos que deben ser explotados con fines recreativos enfocados al enriquecimiento cultural turístico.

### **2.1.7 Turismo Gastronómico**

En la actualidad el turismo gastronómico está generando numerosas e importantes acciones de recuperación, valorización y conservación del patrimonio gastronómico, ya que la gastronomía es muy apreciada permitiendo dinamizar la economía, la cultura y el desarrollo turístico gastronómico de un lugar. Se destaca al turismo gastronómico como la recuperación de la alimentación tradicional de un lugar, ya que en las últimas décadas se ha convertido en el producto estrella para el posicionamiento de los alimentos regionales (Sánchez & Mayorga , 2003).

Otro autor define al turismo gastronómico a la visita de los productos primarios y secundarios para la alimentación, a través de festivales gastronómicos, restaurantes y lugares donde se pueda degustar de platos típicos (Thiel & Schluter, 2008).

El turismo gastronómico se ha ido impulsando a través de la variedad de gastronomía que existe, debido que al momento de elegir un destino lo que llama la atención de los turistas es su gastronomía y sus atractivos turísticos que posee, como lo definen los autores Sánchez, Mayorga, Thiel y Schluter.

El turismo gastronómico ha obtenido apoyo de las entidades públicas como el MINTUR, para la promoción del turismo en diferentes lugares donde se puede destacar variedad de platos y sus diferentes cocciones. En otro países Blanco y Benegas (1994) afirman que la Secretaría General de Turismo del Gobierno de España lo denominan “Calidad de los Productos Turísticos” a su vez esto ha favorecido al desarrollo turístico gastronómico y al desarrollo de “Rutas de Vino de España”.

Hernández (2009) señala que el turismo gastronómico comenzó en los lugares donde los turistas pueden consumir la variedad de gastronomía que desean en restaurantes, festividades gastronómicas, escuela de hotelería, con la finalidad de atraer turistas y visitantes nacionales o extranjeros para el consumo del mismo.

Autores como Blanco, Beneyas & Hernández definen que el turismo gastronómico se relaciona con la calidad de los productos turísticos que posee el sector a su vez la variedad de gastronomía que se encuentra en cada sector.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

### **2.2.1 Turismo Mundial**

La Organización Mundial de Turismo (1994) define que el turismo es una de las principales actividades donde las personas pueden desplazarse a diferentes lugares del mundo ya sea por ocio, negocios u otros motivos. El turismo es la forma de recrearse, viajes y desplazarse con el interés de realizar actividades de comercio y gastronomía.

Se define que el turismo es el conjunto de actividades donde se estudia las diversas perspectivas: el estudio de la materia de investigación universal comenzando con el placer de viajar por un momento temporal impulsando el desarrollo del sector, intercambiando experiencias, identidades. Expertos dibujan un mapa de rutas turísticas con el fin de promocionar itinerarios de diferentes atractivos para la promoción y difusión de un lugar (Organización Mundial del Turismo, 1994).

Existen diferentes clases de turismo entre ellas están:

➤ **Agroturismo**

El agroturismo o comúnmente conocido como “Turismo Rural” comprende a la actividad que se desarrolla en el campo, el contacto con la naturaleza realizando el cultivo y ordeñar animales con el fin de vivir experiencias. Por ejemplo: la Hacienda la Danesa – Autopista Naranjito – Bucay.

➤ **Ecoturismo**

El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares naturales, cuentan con paisajes y sitios con naturaleza, la flora endémica, realizar recorridos por senderos de áreas naturales, actividades de deportes extremos, lagos, lagunas, escalar montañas. Por ejemplo: siete cascadas – Naranjal.

➤ **Turismo Cultural**

Se define turismo cultural a los viajes realizados con el fin de ponerse en contacto con diferentes culturas, aprender de ellas sus costumbres, historia y tradición, conocer su identidad.

➤ **Turismo de Contacto Social**

Como su nombre mismo lo identifica, este turismo se realiza con el fin de hacer nuevas amistades, relacionarse con nuevas personas.

### ➤ **Turismo de Reposo**

Al turismo de reposo también se lo conoce como turismo de sol y playa con el fin de descansar recuperando energías, se designa un sitio turístico donde ir a descansar, relajarse y disfrutar de la tranquilidad del lugar.

### ➤ **Turismo Deportivo**

El turismo deportivo brinda la oportunidad de viajar, observar o realizar campeonatos en otro país para crear y promover un destino turístico. Por ejemplo: campeonatos mundiales.

### ➤ **Turismo Gastronómico**

Es la actividad de realizar el desplazamiento de un lugar a otro con el fin de deleitar el paladar con los diferentes platos típicos, conocer la forma de preparación y de aprender.

## **2.2.2 Turismo en Ecuador**

Ecuador es un país mega diverso, la superficie global define que albergan aproximadamente: 18% de aves a nivel mundial, 18% de orquídeas, 10% de anfibios y un 8% de los mamíferos, también posee una gama de destinos y productos turísticos en cada una de sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y la región insular Galápagos es uno de los destinos más promocionado a nivel mundial debido al ambiente y la naturaleza (Ministerio del Ambiente, 1996).

Ecuador es uno de los países que posee destinos ideales para irse de vacaciones, disfrutar, conocer y también para vivir ya que su ambiente es acogedor sus hermosas casas, ciudades patrimoniales, el turismo de aventura, turismo de negocio, turismo cultural y el turismo

gastronómico que llama la atención de los visitantes nacionales y extranjeros hacia un sitio (Ministerio de Turismo, 2000).

El turismo en Ecuador es una de las actividades más importantes con un potencial para diversificar la estructura económica del país con las actividades que se pueden realizar en las diferentes regiones dando a conocer sus costumbres y tradiciones generando nuevos ingresos que mejore la economía del sector e impulsando el turismo del mismo para atraer visitantes tanto nacionales como extranjeros para dar a conocer todo lo que posee (Ministerio de Turismo, 2000).

Estudios realizados determinan que los turistas son atraídos por los diferentes atractivos de mayor potencia turística y las regiones de mayor interés debido a la promoción que se le ha dado a este destino, permitiendo el crecimiento del lugar y la actividad que se realiza (Ministerio de Turismo, 2000).

### **2.3 Fundamentación Legal**

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas, No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la (Constitución del Ecuador, 2008).

En conclusión con lo que se define en el art. 21 de la constitución es de dar a conocer los derechos, a no ser discriminados por su identidad cultural, a no cambiar su cultura por la opinión

de otros pueblos, sino de estar orgullosos de pertenecer a un pueblo donde aún se conserven sus costumbres y tradiciones.

**Art. 25.-** Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales (Constitución del Ecuador, 2008).

El art. 25 menciona sobre el derecho de gozar de todos los beneficios y saberes ancestrales de un pueblo que con amor, esfuerzo y dedicación dejaron sus antepasados.

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social y en derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Constitución del Ecuador, 2008).

El art. 33 define que el trabajo es un derecho y un deber de todos los seres humanos digno de poder realizar con responsabilidad y dedicación, ya que el trabajo de una u otra manera las personas serán beneficiadas por el Estado.

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Constitución del Ecuador, 2008).

El art. 377 define que la cultura fortalece la identidad nacional de un país y de un pueblo, proteger y promover la diversidad de cultura artística, donde visitantes puedan conocer de su cultura, sus bienes y servicios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de Turismo, 2008).

En el art. 2 de la ley de turismo se menciona que el turismo es una actividad asociada para el desplazamiento de las personas del lugar de residencia a otro destino sin radicar permanentemente en él.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas desean prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (Ley de Turismo, 2008).

Menciona el art. 12 que las comunidades locales que deseen prestar servicios turísticos recibirán de parte del Ministerio de turismo las necesidades para poder desarrollar las actividades.

**Art. 42.-** Corresponde el Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y la ley (Ley de Turismo, 2008).

El art. 42 menciona los derechos que los seres humanos tienen al prestar servicios turísticos.

**Art. 46.-** Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos e inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del pueblo, municipalidades, centros de información turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este Centro de Protección al turista, se buscara la solución directa de los conflictos (Ley de Turismo, 2008).

El art. 46 menciona que las personas que prestan servicios turísticos podrán reclamar sus derechos al momento de tener un inconveniente poniendo sus quejas en el centro de protección del turista y ellos se pondrán en contacto inmediatamente con el lugar de donde tenga el inconveniente.

**Objetivo 3:** Mejorar la Calidad de vida de la Población.- La vida digna requiere acceso universal y permanente a bienes superiores, si como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas. La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potenciales individuales y sociales (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

El objetivo 3 del plan del buen vivir menciona el mejoramiento de vida de una población en un ambiente sano y que este adecuado para vivir.

**Objetivo 9:** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.- Al olvidar que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y demanda, tratándolo como una

simple mercancía Polanyi (1980). El sistema económico capitalista concibe al trabajo como un medio de producción que puede ser explotado, llevado a la precarización y hasta considerarlo prescindible. El trabajo, definido como tal está subordinado a la conveniencia de los dueños del capital, es funcional al proceso productivo y por lo tanto está alejado de la realidad familiar y del desarrollo de las personas. En contraste con la concepción y la función de los principios del Buen Vivir el art. 33 de la Constitución de la República establece que el trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo en sus diferentes formas es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, es fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

En el objetivo 9 se menciona el garantizar el trabajo digno en todas las formas necesarias, dando la oportunidad de trabajar, buscando nuevas fuentes de trabajo.

**Art 1.- De las actividades turísticas y de quienes la ejercen:** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de manera habitual a una o más de las siguientes actividades (GAD Samborondón, 2014):

- a) Establecimientos de Alojamiento;
- b) Establecimientos de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica al turismo; fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) La intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, ferias, congresos y convenciones;
- e) Esparcimiento, diversión o entretenimiento;

- f) Hipódromos,
- g) Galleras,
- h) Cosos (Rodeos)
- i) Parques de atracciones permanentes y temporales;
- j) Centros de información turística;
- k) Tiendas y Centros de comercialización de artesanía
- l) Otros que la I, Municipalidad de Samborondón determine en base a estudios emitidos por la Dirección Municipal de Turismo.

El art. 1 de las Ordenanzas del Cantón Samborondón se define que se considera actividad turística a las personas naturales o jurídicas que presten servicios turísticos, tales como los que fueron mencionados.

**Art. 4.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo otorgado por el ministerio del ramo y la licencia única anual de funcionamiento otorgada por esta municipalidad, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas, de calidad y seguridad vigentes (GAD Samborondón, 2014).

En el art. 4 del GAD Samborondón menciona que para cualquier actividad turística se debe tener la licencia única de funcionamiento, la misma que le otorga la municipalidad.

**Art. 5.- Registro.-** Toda persona natural o jurídica para ejercer las actividades turísticas previstas en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y sus reglamentos, deberá registrarse en el Ministerio de Turismo, previo a la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento en

el Municipio del Cantón Samborondón, requisito sin el cual no podrá operar ningún establecimiento turístico (GAD Samborondón, 2014).

Menciona el art. 5 del registro de actividades turísticas tanto para personas naturales o jurídicas, deben obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento por parte de la Municipalidad del Cantón, sin ese requisito no podrán operar en ningún establecimiento turístico.

## 2.4 Definición de Términos

1. **Atractivos Turísticos:** los atractivos turísticos se califican con el objetivo de disfrutar y conocer no solo que se visite sino de hacer algo, es decir alguna actividad turística (Navarro, 2015).
2. **Consumo Turístico:** hace referencia al valor monetario de bienes y servicios, que el visitante adquiere antes y después del viaje, puede ser clasificado en interno, receptivo y emisor (Sernatur, 2008).
3. **Cultura:** todo aquello que se ha requerido con del tiempo el conocimiento, las creencias, la moral, el arte, los derechos, las costumbres y tradiciones que el hombre ha adquirido en cuanto a su sociedad (Tylor, 1871).
4. **Destino Turístico:** lugar que se elige para donde realizar actividades de producción y consumo turístico para ser conocido y explotado para ser elegido por los turistas (Timón, 2009).
5. **Infraestructura:** parte en la que contribuye el turismo y su desarrollo, mejorando las condiciones de vida de la población y la promoción turística de un sector (Bravo, 2010).

6. **Ocio:** es una de las definiciones más usada por los turistas, la cual permite descansar y divertirse, después de un conjunto de ocupaciones, haber cumplido con las obligaciones laborales y sociales (Franco, 1993).
7. **Pueblo:** se define a pueblo al conjunto de individuos, familias con rasgos, forman parte de una nación común y cultura (Molina & Grosser, 2008).
8. **Recreación:** actividades que se realizan de manera individual o colectiva en un tiempo libre, que contribuye a las personas a mejorar su calidad de vida y su entorno (Mintur, 2000).
9. **Recursos Turísticos:** comúnmente los recursos turísticos originan de los atractivos turísticos ambos son sustentables, este proceso de transformación de recursos en atractivos consiste en que sean conocido y visitados (Navarro, 2015).
10. **Residencia:** se define a la persona que ha permanecido un tiempo mayor a un año (12MESES) (Mintur, 2000).
11. **Ruta Gastronómicas:** se define que son vías históricas de comunicación que difunden, se conectan con la creación de la imaginación de establecer itinerarios con diversos elementos turísticos y patrimoniales (Montecinos, 2013).
12. **Ruta Turística:** camino o recorrido que se destaca por los atractivos para el desarrollo turístico de un patrimonio cultural, natural o histórico. (Villasante, 2006).
13. **Rutas gastronómicas por producto:** las rutas organizadas por productos se basa por un producto determinado, también por vinos, quesos (Calzavara, 1998).

- 14. Turismo Comunitario:** este tipo de turismo está ligado con el ecoturismo comunitario, el trabajo en conjunto beneficiando a las comunidades y al sector turístico (Ruíz Ballesteros & Solís Carrión, 2005).
- 15. Turismo de Naturaleza:** es la actividad turística donde se desarrollan actividades en las áreas naturales utilizando recursos ambientales que se encuentran en el entorno, ofreciendo a los turistas la oportunidad de aprender y convivir experiencias (Zambrano, 2013).
- 16. Turismo Ecuestre:** actividad donde las personas practican la experiencia de viajar en caballo en diferentes ambientes (W3layouts, 2016).
- 17. Turismo Sostenible:** es la actividad de que concibe el desarrollo económico de un sector para la calidad de vida comunitaria, experiencia de calidad a los turistas (Chávez, 2006).
- 18. Turismo:** es la actividad que las personas realizan durante un viaje y de permanencia en un lugar distinto al entorno habitual por un tiempo determinado (Organización Mundial del Turismo, 1994).
- 19. Viaje:** actividad de que las personas realizan en los feriados, vacaciones para explorar experiencias, aprender, conocer y disfrutar en un ambiente natural (OMT, 1994).
- 20. Visitante:** persona que se traslada de un lugar o país distinto al país de residencia habitual (Mintur, 2000).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño de Investigación**

##### **3.1.1 Mixta**

Este trabajo de investigación es de enfoque mixto, cuenta con datos cualitativos y cuantitativos, es cualitativa por toda la información obtenida la descripción, características y condiciones del sector, sus recursos culturales y naturales; es cuantitativa porque se fijará una población de turistas que visitan la ciudad de Samborondón, ambos datos forman el enfoque mixto que conllevan a la indagación con la finalidad que el diseño de una ruta turística gastronómica sea viable para la promoción del mismo y la práctica de esta investigación.

#### **3.2 Tipos de Investigación**

##### **3.2.1 Investigación Bibliográfica**

Mediante la investigación bibliográfica se recopila información de: referencias, artículos científicos, internet y otros materiales necesarios como: de bibliotecas, periódicos, revistas, para fundamentar el trabajo de investigación, justificando los acontecimientos, hechos o sucesos que existen en la ciudad de Samborondón.

##### **3.2.2 Investigación de Campo**

En las visitas de campo se observa y obtiene información de fuentes primarias y secundarias, para el desarrollo de la ruta turística gastronómica en beneficio de los pobladores de la ciudad de Samborondón.

### **3.2.3 Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria permite explorar el problema al que se enfrenta el investigador, para hacer un reconocimiento de las condiciones y características en que se encuentra el fenómeno que se estudia.

### **3.2.4 Investigación Descriptiva**

Después de explorar la situación de los recursos culturales y naturales en la ciudad de Samborondón, la investigación descriptiva permite definir la información de las costumbres y tradiciones para el análisis y evaluación del fenómeno que se estudia en el diseño de una ruta turística gastronómica.

## **3.3 Métodos de Investigación**

### **3.3.1 Método Histórico - Lógico**

El método histórico lógico fue utilizado en el marco teórico para la información precisa y detallada de los antecedentes históricos sobre la descripción del sector y por recursos culturales y naturales que existen en la ciudad de Samborondón.

### **3.3.2 Método Analítico - Sintético**

Este método fue utilizado para estudiar cada uno de los recursos culturales y naturales, luego integrar dichas partes analizando individualmente se hace una síntesis sobre las características y condiciones en que se encuentran los recursos con los que cuenta la ciudad de Samborondón.

### **3.3.3 Método Inductivo – Deductivo**

Este trabajo de investigación usa ambos métodos ya que es inductivo porque aplica el planteamiento del problema, comprensión de la situación del sector; también es deductiva porque permite recopilar criterios particulares en diferentes puntos de vista; de forma general a lo específico y de lo específico a lo general.

## **3.4 Técnicas de Investigación**

### **3.4.1 Observación**

Con la recolección de datos informativos se dará a conocer las actividades a realizar, las características y condiciones en que se encuentra el lugar, con la descripción sistemática del sitio se podrán detallar los atractivos culturales y naturales que posee la ciudad de Samborondón. Para ello se utilizan elementos tales como: cámaras fotográficas, grabadoras, etc.

### **3.4.2 Entrevistas**

Se elabora un banco de 6 preguntas de forma abierta que se aplica a un grupo de personas que tienen conocimiento de la información sobre la ciudad de Samborondón, con la participación de la Lcda. Allys Luey Directora de Turismo del cantón Samborondón; La Lcda. Judith Ramírez Coordinadora de prensa y publicidad, el Sr. Guillermo Sánchez Ramírez trabaja en el Antiguo Palacio Municipal “Casa Museo” en la ciudad de Samborondón.

### **3.4.3 Encuestas**

Para la encuestas se utiliza un cuestionario de 10 preguntas cerradas a los turistas y visitantes que llegan a la ciudad de Samborondón, lo que permite evaluar los recursos culturales y naturales. El cuestionario presenta preguntas claras y fáciles de comprender.

### 3.4.4 Población y muestra

La población a la que se aplica el trabajo de investigación corresponde a los turistas que llegan a la ciudad de Samborondón con el registro de visitas que llegan al Antiguo Palacio Municipal (Casa Museo) mensualmente, el cual multiplicado por los 12 meses del año dio como resultado una cantidad aproximada de 3600 turistas.

### 3.5 Tipo de Muestra

La realización de este trabajo de investigación se efectúa con la fórmula muestral finita aplicado a la población de turistas que llegan a la ciudad de Samborondón. La muestra se calcula con la finalidad de que el trabajo de investigación resulte práctico, ya que es imposible encuestar a todo un grupo objetivo.

La fórmula de muestra es de un margen de error de 0.05, puede existir una mínima falla dentro de la cantidad de personas, un nivel de confianza con un porcentaje del 95%.

#### Simbología

**n:** tamaño de muestra (?)

**N:** tamaño de la población (3600)

**P:** probabilidad de que ocurra (0.5)

**Q:** probabilidad de que no ocurra (0.5)

**e:** error de muestreo 5% (0.05)

**Z:** porcentaje o fiabilidad 95% (1.96)

**Fórmula Finita:**

$$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (3600)}{(0,05)^2 (3600 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.25 \cdot 3600}{0,0025 \cdot (3599) + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{3457.44}{8.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3457.44}{9.9579}$$

$$n = 347.2057361$$

**347 encuestas**

### 3.6 Análisis de las encuestas

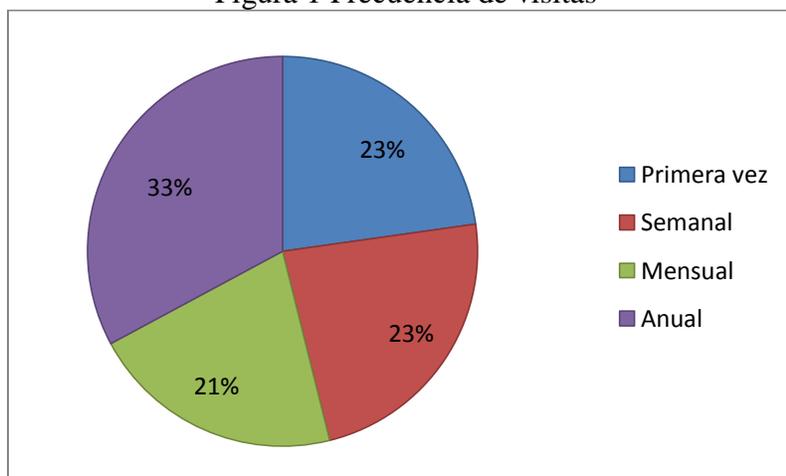
#### Pregunta N° 1 ¿Con que frecuencia usted visita la ciudad de Samborondón?

Tabla 1 Frecuencia de visitas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	79	22.76%
Semanal	81	23.34%
Mensual	73	21.04%
Anual	114	32.86%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 1 Frecuencia de visitas



**Fuente:** elaboracion propia

**Análisis:** de las encuestas realizadas se obtuvo como resultado el 33% que, que los turistas visitan la ciudad de Samborondón anualmente debido a las festividades, seguido de turistas que visitan por primera vez y de forma semanal con un 23% finalmente con un porcentaje del 21% realizan la visita mensualmente. Esto indica que la ciudad de Samborondón recibe turistas anualmente debido a sus festividades de cantonización.

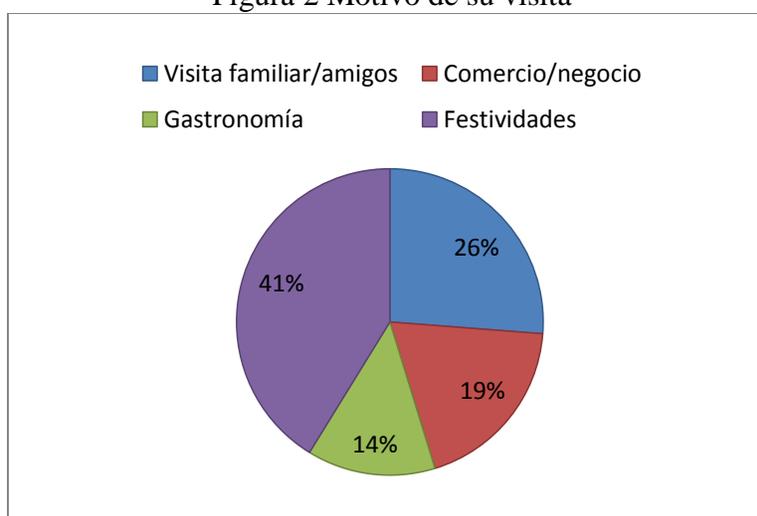
## Pregunta N° 2 ¿Cuál fue el motivo de su visita a la ciudad de Samborondón?

Tabla 2 Motivo de su visita

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Visita familiar/amigos	91	26.22%
Comercio/negocio	66	19.03%
Gastronomía	47	13.54%
Festividades	143	41.21%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 2 Motivo de su visita



**Fuente:** elaboracion propia

**Análisis:** con un porcentaje del 41% se conoció que uno de los principales motivos de que los turistas visiten la ciudad de Samborondón es por sus festividades, con un 26% los turistas realizan visitas a familiares/amigos, otro de los motivos es su gastronomía con un 19% y por último con un 14% sus visitas son por el comercio/negocio. Esto muestra que la ciudad de Samborondón recibe más turistas debido a sus festividades.

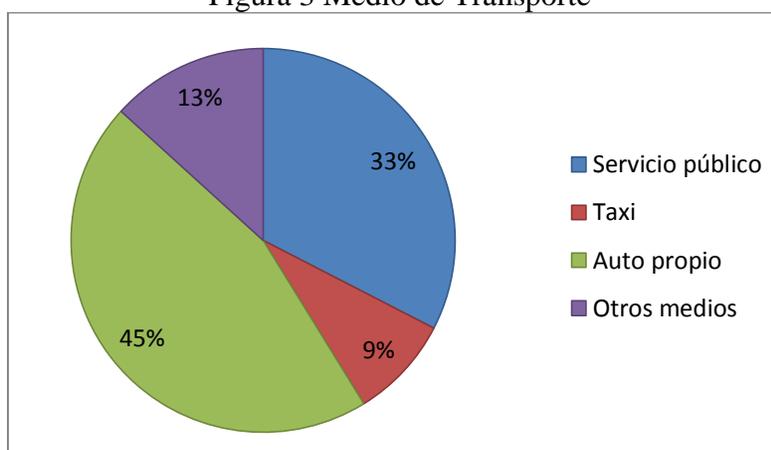
### Pregunta N° 3 ¿Qué medio de transporte utiliza usted para llegar al lugar?

Tabla 3 Medio de Transporte

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Servicio público	113	32.56%
Taxi	30	8.65%
Auto propios	158	45.53%
Otros medios	46	13.26%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 3 Medio de Transporte



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** los encuestadores mencionaron que el medio de transporte que utilizan son sus autos propios con un porcentaje del 45%, el transporte de servicio público tuvo un porcentaje del 33%, entre otros medios de transporte tales como: motos, canoas, tricimotos tuvo un porcentaje de 13% y un 9% para el servicio de taxi debido al precio y la distancia. Como indica la figura se puede observar que el medio de transporte más utilizado por los turistas son sus autos propios, otros transportes como: servicio público taxi, canoas, tricimotos, motos son usados comúnmente.

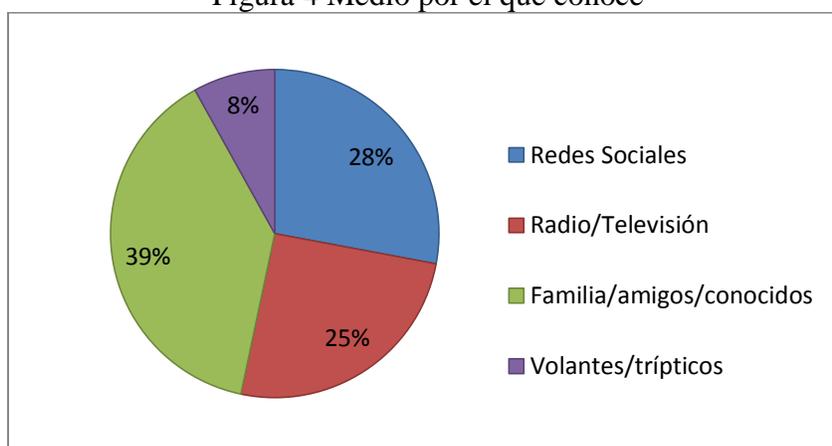
#### Pregunta N° 4 ¿Por qué medio usted logro conocer la ciudad de Samborondón?

Tabla 4 Medio por el que conoce la ciudad de Samborondón

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	97	27.95%
Radio/Televisión	88	25.36%
Familia/amigos/conocidos	134	38.62%
Volantes/trípticos	28	8.07%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 4 Medio por el que conoce



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** entre los diferentes medios se obtuvo que un 39% de turistas conocieron la ciudad de Samborondón por parte de familia/amigos/conocidos, un porcentaje del 28% conoció por redes sociales, un 25% conoció por radio/televisión y un porcentaje del 8% recibió volantes/trípticos.

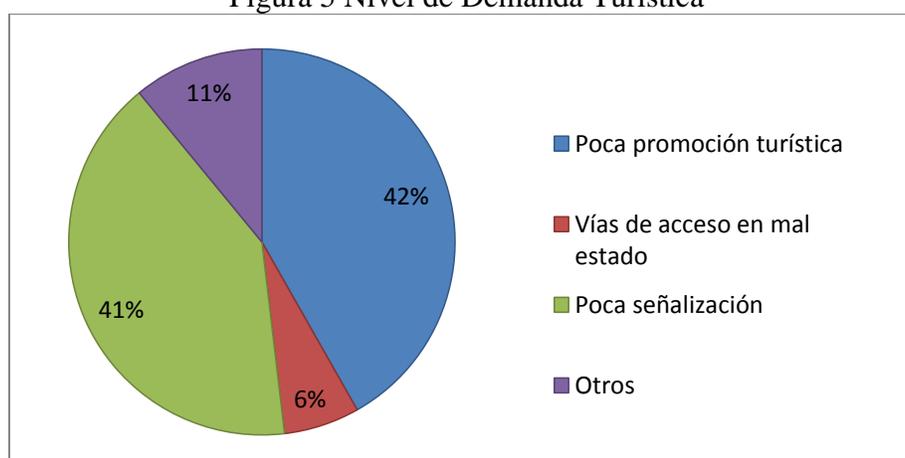
**Pregunta N° 5 ¿Cuál de estos factores cree usted que inciden en el bajo nivel de demanda turística en la ciudad de Samborondón?**

Tabla 5 Factores que inciden en el bajo nivel de demanda turística

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Poca promoción turística	145	41.79%
Vías de acceso en mal estado	22	6.34%
Poca señalización	142	40.92%
Otros	38	10.95%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 5 Nivel de Demanda Turística



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** entre los factores que inciden en el bajo nivel de demanda turística el principal es la poca promoción turística con un porcentaje del 42%, seguido con un 41% la poca señalética que existe en el lugar, otro de los factores es el poco reconocimiento del lugar y sus actividades, con un porcentaje del 6% las vías de acceso en mal estado el cual impide el acceso a turistas que viene de cantones, recintos aledaños.

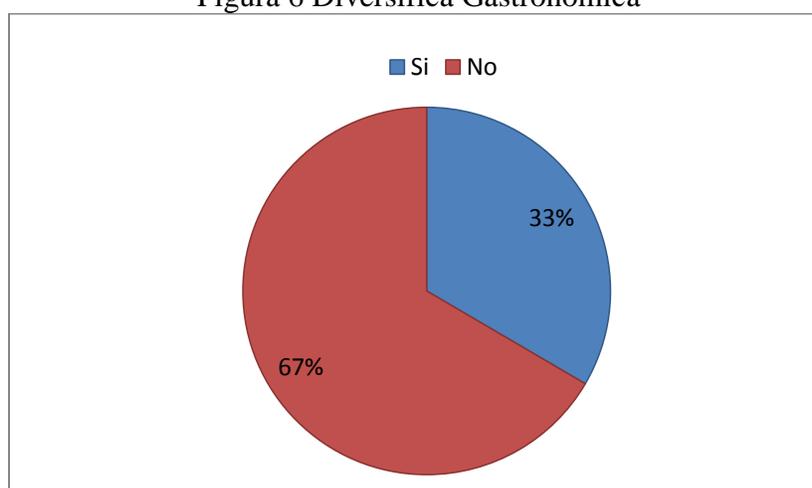
**Pregunta N° 6 ¿Conoce usted la diversidad gastronómica que existe en la ciudad de Samborondón?**

Tabla 6 Diversidad Gastronómica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	116	33.43%
No	231	66.57%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 6 Diversifica Gastronómica



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** de los resultados obtenidos de la diversidad gastronómica que se encuentra en la ciudad de Samborondón se obtuvo que un porcentaje del 67% no identifica la gastronomía y un 33% si conoce la gastronomía que se encuentra en el lugar.

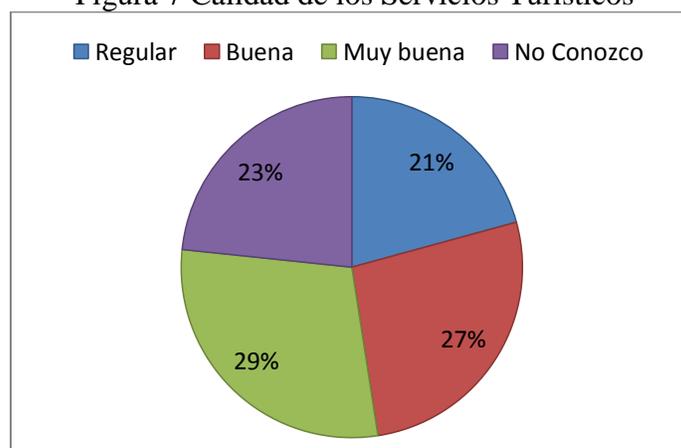
**Pregunta N° 7 ¿Cuál es su opinión sobre el nivel de calidad de los servicios gastronómicos que ofrece la ciudad de Samborondón?**

Tabla 7 Nivel de calidad de los Servicios Turísticos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Regular	72	20.75%
Buena	93	26.80%
Muy buena	101	29.11%
No Conozco	81	23.34%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 7 Calidad de los Servicios Turísticos



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 29% de los encuestados dio su opinión sobre la calidad de servicios turísticos destacando que es muy bueno, mientras que un 27% opinó que es bueno, el 23% mencionó que no conoce la calidad de servicios turísticos y con un 21% mencionó que es regular. Se obtuvo que la calidad de servicios turísticos que ofrece la ciudad de Samborondón es muy bueno y puede ser explotado para atraer turistas.

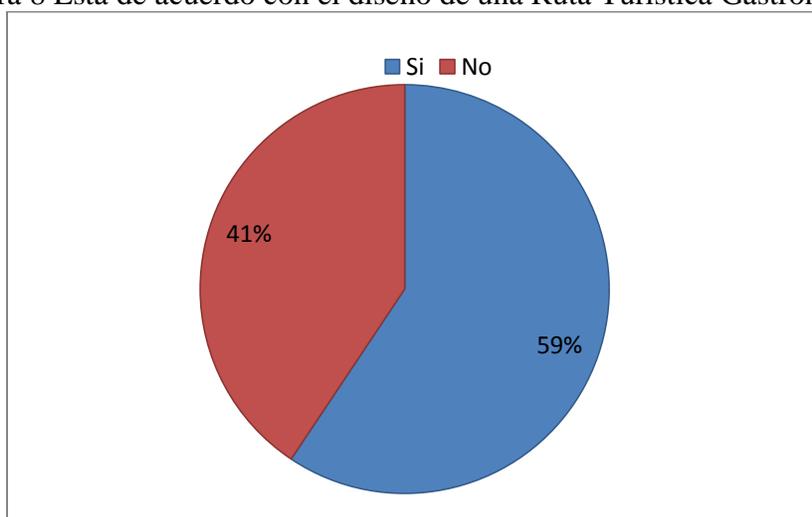
**Pregunta N° 8 ¿Está usted de acuerdo en que se diseñe una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón?**

Tabla 8 Está de acuerdo con el diseño de una Ruta Turística Gastronómica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	59.37%
No	141	40.63%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 8 Está de acuerdo con el diseño de una Ruta Turística Gastronómica



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** el 59% de los encuestados mencionó que está de acuerdo con el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón para atraer turistas de diferentes lugares y promover el turismo del lugar, mientras que un 41% no está de acuerdo con el diseño de la ruta turística gastronómica ya que expresaron que no hay mucha variedad de gastronomía que llame la atención de visitantes.

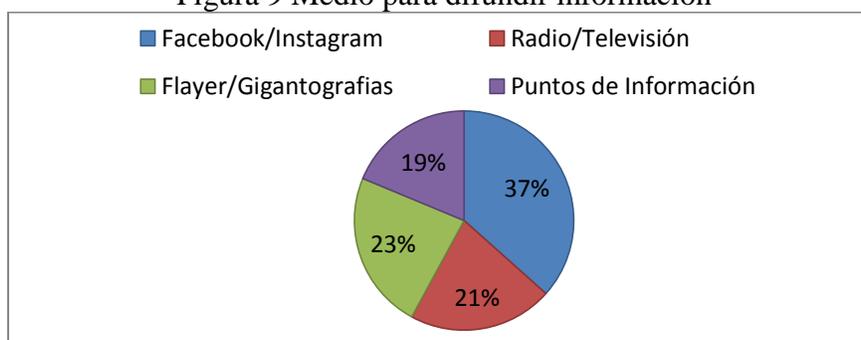
**Pregunta N° 9 ¿Por cuál medio le gustaría a usted que se difunda información de la ciudad de Samborondón?**

Tabla 9 Medio por el que se difunda información

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Facebook/Instagram	127	36.60%
Radio/Televisión	74	21.33%
Folletos/Gigantografías	81	23.34%
Puntos de Información	65	18.73%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 9 Medio para difundir información



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** entre los medios que los turistas y visitantes les gustaría obtener más información de la ciudad de Samborondón mencionaron con un 37% Facebook/Instagram, un 23% mencionan en folletos/gigantografías, un 21% en radio/televisión y otro 19% desea por puntos de información. Entre los medios principales para difundir información se destaca que las redes sociales como Facebook, Instagram otros medios serían flyers, gigantografías al igual que por radio y televisión, también por puntos de información que ayuden a los turistas a obtener mayor información.

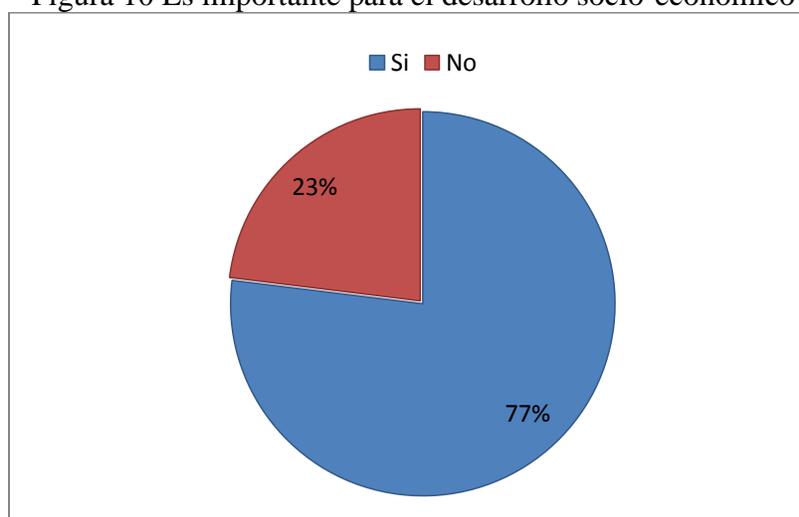
**Pregunta N° 10 ¿Considera usted que el turismo es importante para el desarrollo socio-económico del lugar?**

Tabla 10 El turismo es importante para el desarrollo socio-económico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	267	76.95%
No	80	23.05%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Figura 10 Es importante para el desarrollo socio-económico



**Fuente:** elaboración propia

**Análisis:** de los resultados obtenido de parte de los turistas y visitantes que llegaron la ciudad de Samborondón se obtuvo con un porcentaje del 77% que el turismo es importante para el desarrollo socio-económico, el turismo ayuda con fuentes de trabajo a los pobladores y al sector, mientras que un 23% mencionó que no es importante debido que el turismo en la ciudad de Samborondón es muy poco frecuentado. Se ve más turistas y se difunde turismo cuando se realizan festividades.

### 3.7 Análisis de las entrevistas

Tabla 11 Lista de personas entrevistadas

<b>Nombres</b>	<b>Ocupación:</b>
<b>Entrevista N° 1</b>	<b>Directora de Turismo</b>
Lcda. Allys Luey	Gobierno Autónomo Descentralizado de Samborondón Agencia Sur (Parroquia Satelital La Puntilla)
<b>Entrevista N° 2</b>	<b>Coordinadora de Prensa y Publicidad</b>
Lcda. Judith Ramírez	Gobierno Autónomo Descentralizado de Samborondón. Palacio Municipal (Ciudad Samborondón)
<b>Entrevista N° 3</b>	<b>Antiguo Palacio Municipal “Casa Museo”</b>
Sr. Guillermo Sánchez	Gobierno Autónomo Descentralizado de Samborondón Palacio Municipal (Ciudad Samborondón)

**Fuente:** elaboración propia

La entrevista se realizó a trabajadores del GAD del cantón que conocen la ciudad de Samborondón destacando que la poca promoción turística del lugar se deriva de la ubicación que tiene, sin embargo se recibe turistas y visitantes para las festividades. Con el diseño de la ruta turística gastronómica ayudará a fomentar el turismo, que los habitantes del sector tengan fuentes de trabajo mejorando la economía de los samborondeños, atraer turistas y visitantes donde puedan conocer las costumbres y tradiciones, su arte culinario, brindar servicio de calidad y experiencias inolvidables.

También se entrevistó a los propietarios de los establecimientos gastronómicos para dar a conocer la propuesta del diseño de la ruta turística gastronómica y el beneficio que brindaría está a su local, los cuales aceptaron brindar sus servicios para la ruta ya que mencionaron que sería una gran ayuda tanto al sector gastronómico como al turístico del lugar, también permitiendo la afluencia de turistas y la economía de la población.

### **3.8 Análisis de la observación**

Como resultado de la observación realizada en los establecimientos se pudo seleccionar 4 restaurantes que tienen buena infraestructura, ubicación, mesas y sillas en buenas condiciones, el servicio es de buena calidad lo que permite integrar los establecimientos a la ruta turística gastronómica, además de los principales atractivos que se encuentran cercanos a los establecimientos y en la zona céntrica de la ciudad de Samborondón, realizando actividades de paseo en caballo, canoa, la alfarería y recorrer el malecón.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1 Introducción**

En este capítulo IV se efectuó la recolección de datos investigativos que establecen la importancia del turismo, sus atractivos turísticos y la afluencia de turistas que son el eje principal para la promoción y difusión de la ruta turística gastronómica de la ciudad de Samborondón.

El trabajo de investigación ayudará a implementar nuevas estrategias que aporten al turismo tales como: recorridos por el malecón de Samborondón, itinerarios de los atractivos más sobresalientes que posee, incentivar a los pobladores al desarrollo turístico gastronómico del sector, realizar turismo vivencial en las actividades de alfarería donde los turistas puedan encontrar novedosas experiencias, compartir culturas entre los visitantes y residentes de la ciudad de Samborondón.

#### **4.2 Objetivos de la Propuesta**

##### **4.2.1 Objetivo General**

Diseñar una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón.

##### **4.2.2 Objetivos Específicos**

- ✚ Elaborar un inventario de los recursos culturales y naturales de la ciudad de Samborondón.
- ✚ Elaborar paquete turístico para difundir la ruta turística gastronómica de la ciudad de Samborondón.

- ✚ Diseñar páginas de interés turístico en las redes sociales más utilizadas como: Facebook, Instagram realizando publicidad de la ruta turística gastronómica.

### **4.3 Justificación**

Con las diferentes actividades que se puede realizar en este lugar el cual permite incentivar el turismo, además conocer toda la riqueza cultural que ofrece la ciudad de Samborondón y de esa manera lograr potenciar las actividades socio-económicas de este lugar, demostrando la importancia que tiene el turismo-gastronómico y no perder el interés por las culturas ancestrales que posee la ciudad de Samborondón.

Mediante el análisis de resultados de las encuestas realizadas a los turistas se pudo determinar el interés que tienen los visitantes por escoger como destino turístico y realizar las diferentes actividades recreativas que se encuentran dentro de la ciudad de Samborondón. Lo que justifica este trabajo de investigación.

### **4.4 Desarrollo de la propuesta**

Para el diseño de la ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón se tiene como propósito diseñar un logotipo con el nombre de la ruta el cual servirá para llamar la atención de los turistas y conozca las diferentes actividades que se puede realizar.



**Fuente:** elaboracion propia

Existen diferentes restaurantes y puestos de comida que se encuentra en la ciudad de Samborondón los cuales serán enlistados en la siguiente tabla.

Tabla 12 Restaurantes y Puestos de Comida

---

Asaderos (El primo, el Puma)

---

Picanterías (El Manaba, Don Chicho)

---

Comida Rápida (papi pollo, hamburguesas batidos)

---

Chifas

---

**Fuente:** elaboración propia

Para el desarrollo del diseño de la ruta turística gastronómica se ha considerado el potencial gastronómico que se encuentra en la ciudad de Samborondón, se realizó un listado de los restaurantes adecuados para el diseño de la ruta turística gastronómica detallando los platos más sobresalientes que se encuentran en el lugar.

La ciudad de Samborondón posee variedad de platos típicos del lugar sin perder la tradición, debido que el sector se dedica a la agricultura, la pesca de agua dulce del río Babahoyo. La siguiente tabla presenta los restaurantes para el diseño de la ruta turística gastronómica.

Tabla 13 Restaurantes para la ruta turística gastronómica

<b>Restaurante</b>	<b>Ofrece:</b>
<b>El farolito</b>	Tiene 42 años brindando servicio gastronómico, ofrece comida típica ecuatoriana: guatita, seco de pollo, caldo de pollo entre otros.
<b>La Casita de caña</b>	Tiene 38 años brindando servicio gastronómico y aún mantiene su sabor. Los platos que se elaboran son: seco de pato, seco de gallina, cazuela y bollos de pescado de agua dulce, también variedad de platos a la carta.  <b>Propietaria:</b> Mireya Valero.
<b>Rincón de la fritada</b>	La exquisita fritada de Don Felipe es uno de los establecimientos que llama la atención de los turistas y visitantes que llegan a la ciudad de Samborondón. Abrió su servicio gastronómico en 1993.  <b>Propietario:</b> Felipe Desintonio.
<b>SamboCafé</b>	Es uno de los establecimientos que abrió sus servicios hace 3 años, brinda desayunos elaborados a base de verde: bolones, tigrillos, patacones, etc. también elaboran almuerzos.  <b>Propietaria:</b> Adela Gómez.

**Fuente:** elaboración propia

Las siguientes fichas detallan los atractivos más reconocidos de la ciudad de Samborondón.

#### 4.4.1 Fichas de inventario de la ciudad de Samborondón

Tabla 14 Malecón de Samborondón (Anexo F)

 <p>UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA</p>	<b>FICHA # 1</b>
--	------------------

#### Atractivo



Figura 11 Malecón de Samborondón

<b>Descripción</b>	<b>Ubicación:</b>	Av. Malecón y Sucre
El malecón de la ciudad de Samborondón cuenta con una variedad de especies de flora y fauna que habita en este lugar, canchas sintéticas, áreas recreativas y parques acuáticos para todas las edades, miradores para observar la ciudad de Samborondón con vista al río Babahoyo.	<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
	<b>Tipo:</b>	Arquitectura
	<b>Subtipo:</b>	Espacios públicos

**Fuente:** Elaboración propia

Tabla 15 Antiguo Palacio Municipal "Casa Museo" (Anexo G)



FICHA # 2

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

## Atractivo



Figura 12 Antiguo Palacio Municipal "Casa Museo"

<p><b>Descripción</b></p> <p>Este lugar hace retornar a otro tiempos, su construcción está hecha de madera sus escaleras, balcones del siglo XX, sus murales son pintados a base de paisajes de sus alrededores, cuenta con grandes vasijas de barro pintadas de diferentes colores, todo esto hace que el visitante viva las tradiciones que aún mantienen los samborondeños.</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p><b>Categoría:</b></p> <p><b>Tipo:</b></p> <p><b>Subtipo:</b></p>	<p>Av. Calixto Romero y Bolívar</p> <p>Manifestaciones culturales</p> <p>Arquitectura</p> <p>Museo</p>
--	---	--

**Fuente:** elaboración propia

Tabla 16 Monumento "Jinete Montubio" (Anexo H)



FICHA # 3

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

## Atractivo



Figura 13 Monumento "Jinete Montubio"

<p><b>Descripción</b> Este monumento fue creado en honor al hombre de campo y su caballo, por ello la Organización Mundial de Turismo Ecuatense (OMTE) declaró al cantón Samborombón "Capital Ecuatense", mide 8 metros de altura.</p>	<p><b>Ubicación:</b> <b>Categoría:</b> <b>Tipo:</b> <b>Subtipo:</b></p>	<p>Av. 31 de Octubre Manifestaciones culturales Arquitectura Escultura</p>
--	---	--

**Fuente:** elaboración propia

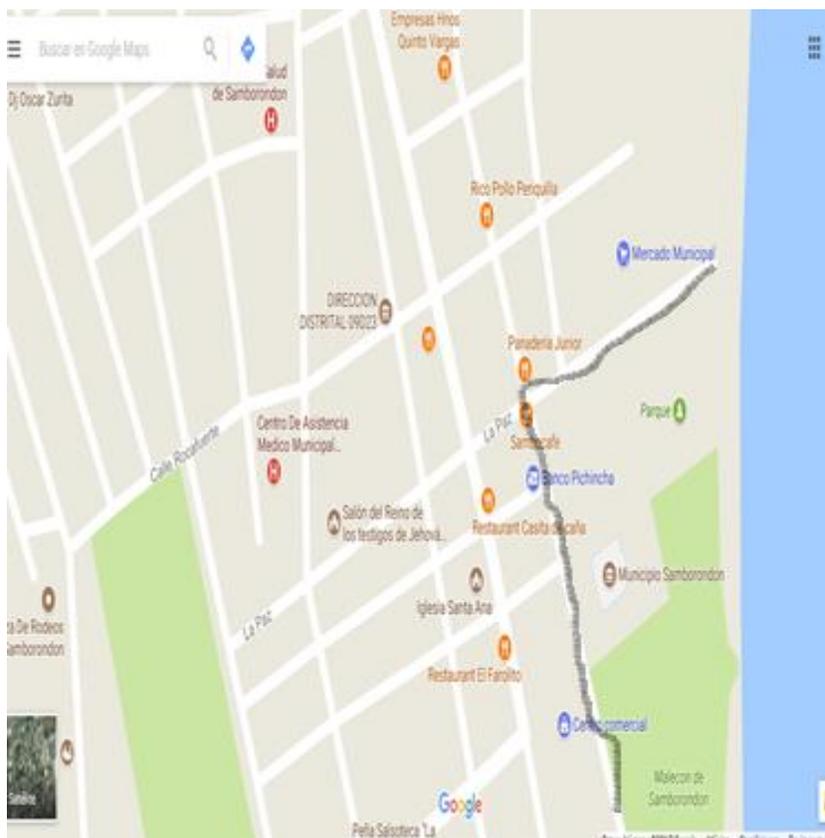
Esta tabla detalla el itinerario de un full day indicando los puntos de visita junto con las actividades complementarias dirigida por un guía nativo. Contará con el servicio de transporte en una furgoneta con capacidad para 20 pasajeros. (Recuerdo gratis).

Tabla 17 Itinerario

<b>Horario:</b>	<b>Actividad</b>
08:20 am	Salida desde el Terminal Terrestre de Guayaquil
09:00 am	Llegada a la ciudad de Samborondón
09:20 am	Desayuno en SamboCafé
10:00 am	Visita al Antiguo Palacio Municipal “Casa Museo”
11:00 am	Malecón de Samborondón Monumento de “Zambo Rendón”. - Fotografías Parques acuáticos (todas las edades) Observar la flora y fauna, canchas deportivas, juegos infantiles Monumento de “Pelea de Gallos”. - Fotografías
13:30 pm	Almuerzo típico en el restaurante “Casita de Caña”
14:30 pm	Monumento “Jinete Montubio” - Fotografías
15:00 pm	Recreación - Paseos en caballo por la ciudad - Paseos en canoa por el río Babahoyo
15:30 pm	Degustación y preparación de la fritada de Felipe
16:30 pm	Elaboración y explicación de la alfarería
17:30pm	Degustación de las deliciosas rosquitas samborondeñas
18:00 pm	Retorno a Guayaquil

**Fuente:** Elaboración propia.

Figura 14 Mapa de la Ruta Turística Gastronómica



### Sitios a visitar

Desayuno SamboCafé  
 Malecón  
 Monumentos  
 Parques acuáticos  
 Almuerzo Casita de Caña  
 Paseos en canoa  
 Preparación de la Fritada de Felipe  
 Alfarería  
 Degustación de las rosquitas samborondeñas

**Fuente:** [www.google.com/maps](http://www.google.com/maps)

**Elaborado por:** el autor.

A través de las redes sociales más utilizadas por las personas las cuales generan grandes difusiones, tales como: Facebook e Instagram para brindar información de fácil acceso dando a conocer la ruta turística gastronómica con la finalidad de atraer turistas y puedan ver todo lo que ofrece.

Figura 15 Página de Facebook



Fuente: Elaboración propia

Figura 16 Página de Instagram



Fuente: Elaboración propia

Los folleos y trípticos son elaborados para la difusión de la ruta turística gastronómica se repartirá en la terminal terrestre de Guayaquil para que las personas conozcan lo que ofrece y realicen el recorrido de la ruta.

## Folleos

Figura 17 Folletos

### Parte Delantera



### Parte Posterior

**FULL DAY**

**Visita y conoce la ciudad de**

Horario	Actividad
08:30 am	Salida desde el Terminal Terrestre de Guayaquil
09:00 am	Llegada a la ciudad de Samborondón
09:30 am	Desayuno en SamboCafé
10:00 am	Visita al Antiguo Palacio Municipal "Casa Museo"
11:00 am	Máster de Samborondón Monumento de "Cambio de Edad": - Fotografías Parques acuáticos (todas las edades) Observar la flora y fauna, canchas deportivas, juegos infantiles Monumento de "Pájaros de Galia": - Fotografías
12:30 pm	Almuerzo típico en el restaurante Caima de Caima
13:30 pm	Monumento "Cinco Montañas" - Fotografías
14:00 pm	Recreación - Paseo en caballo por la ciudad - Paseo en canoa por el río Babahoyo
15:00 pm	Deportación y preparación de la firma de Felipe
16:00 pm	Elaboración y explicación de la alfombra
17:30 pm	Deportación de las deliciosas rosquitas samborondonesas
18:00 pm	Colección de artesanías cambosetas, jarras, vajillas, etc.
18:30 pm	Retorno a Guayaquil





Fuente: Elaboración propia

# Trípticos

Figura 18 Trípticos  
Parte Exterior e Interior

### FULL DAY

Horario	Actividad
08:30 am	Salida desde el Terminal Puentes de Guaraguá
09:00 am	Llegada a la ciudad de Samborombón
09:20 am	Desayuno en Sancho Café
10:00 am	Visita al antiguo Palacio Municipal "Casa Museo"
11:00 am	Museo de Samborombón Monumento de "Cambio Brasil" - Fotografías Paseo a caballo (todas las edades) Observar a delfines y ballenas, practicar deportes, juegos infantiles Monumento de "Pájaros de Galón" - Fotografías
12:30 pm	Almuerzo típico en el restaurante Casita de Caba
13:30 pm	Monumento "Jinete Montuvio" - Fotografías
14:00 pm	Recreación - Paseo en caballo por la ciudad - Paseo en canoa por el río Babahoyo
15:00 pm	Deposición y preparación de la Arenda de Palapa
16:00 pm	Elaboración y aplicación de la alfarería
17:30 pm	Deposición de las deliciosas comidas tradicionales
18:00 pm	Compra de artesanías locales, jersy, varales, etc.
18:20 pm	Retorno a Guaraguá

**Conoce y disfruta de la gastronomía en la ciudad de Samborombón**

### ATRACTIVOS TURÍSTICOS







Samborombón se caracteriza por su principal factor de ser el mayor productor de arroz, otro de los factores es la pesca de agua dulce la cual contribuye a la elaboración de variedad de platos como: cazuela de pescado, bollos de bagre y corvina permitiendo el crecimiento de su tradición culinaria.



Samborombón

## GASTRONOMÍA

La gastronomía de lugar se basa en platos como: *cazuela de pescado, bollos de bagre y corvina, arroz de agua dulce, seco de gallina, seco de pato y la fritada y las inigualables rosquitas*



## TURISMO

La ciudad de Samborombón ofrece a los turistas y visitantes conocer y disfrutar de toda la riqueza cultural y natural que posee, su extenso malecón, paseos en canoa por el río Babahoyo.



## MONUMENTOS



Monumentos que llaman la atención de los turistas y visitantes para realizar fotografías.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.5 Presupuesto General

Tabla 18 Presupuesto General

Rubro	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Marca Turística			
Logotipo	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Folletería			
Folletos	1.000	\$ 0.15	\$ 150.00
Trípticos	1.000	\$ 0.90	\$ 900.00
		Subtotal	\$ 1.150.00
Redes Sociales			
Facebook	1	\$ -	\$ -
Instagram	1	\$ -	\$ -
		Subtotal	\$ -
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.150.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La siguiente tabla presenta un presupuesto total de \$ 1.150.00 el cual se tiene como finalidad pedir una colaboración al GAD del cantón Samborondón, de una cierta cantidad de impresión de folletos y trípticos que se realizará y serán entregados en el terminal terrestre de Guayaquil, también realizar convenio con la empresa big cola donde ellos obtenga activación de marca y con su ayuda puedan contribuir con implementos como: congeladores y percheros para los establecimientos gastronómicos, a su vez promocionar la ruta turística gastronómica que se dará en la ciudad de Samborondón.

## CONCLUSIONES

La ciudad de Samborondón tierra del arroz y el alfarero potenciará el turismo del lugar a través del diseño de la ruta turística gastronómica, para dar a conocer su arte culinario y los atractivos que posee.

Con la promoción en las redes sociales de los recursos culturales y naturales que se encuentran en la ciudad de Samborondón se dará a conocer que tiene un gran aporte al desarrollo de las actividades turísticas.

Al realizar la promoción de este destino por los medios antes mencionados se tiene como propósito lograr mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Samborondón, con fuentes de trabajo, atraer turistas y visitantes de todas partes del mundo que conozcan todo lo que posee este lugar que puede ser explotado turísticamente.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda realizar convenios y acuerdos con los cantones aledaños, escuelas, colegios y universidades para que puedan conocer la ruta turística gastronómica de la ciudad de Samborondón.

Se recomienda capacitación constante a los establecimientos gastronómicos para mantener la calidad de servicios y los productos que ofrece.

Incentivar a los pobladores a realizar guianza, que tengan conocimiento de los recursos culturales y naturales que se encuentran en el lugar para incrementar el turismo y a su vez fortalecer los ingresos económicos para ellos y para el sector.

Desarrollar estrategias como: paquetes turísticos, actividades como: ferias gastronómicas, concursos gastronómicos para enriquecer el producto turístico.

Impulsar y promocionar la gastronomía del lugar con su plato típico en los diferentes medios de comunicación.

## Bibliografía

- Alcaldía de Samborondón. (2010). *Historia de Samborondón* . Obtenido de <http://www.samborondon.gob.ec/samborondon/historia/>
- Ander , E., & Egg. (1977). *Investigacion de campo*.
- Arias. (2004). *Investigacion de campo*.
- Ayon, D. (1965). *Trayectoria Historica y Cultural de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil: primera.
- Baena. (1985). Investigacion Documental o Bibliografica. En H. L. Avila, *Introduccion a la metodologia de la investigacion* .
- Baños. (1999). *Diferencias entre modelos de desarrollo turistico*.
- Barrera, N. (2006). *Rutas Gastronomicas*. Europa Mediterranea: primera.
- Barreto, M. (s.f.). inicios del turismo. En M. Beltrami, *Ocio y Viajes en la historia: antiguedad y medioevo*.
- Beltrami. (2010). Antecedentes del Turismo y ocio. En Beltrami.
- Beltrami, M. (s.f). *Ocio y Viajes en la Historia: Antiguedad y Medioevo*. Obtenido de [http://www.academia.edu/8212839/OCIO\\_Y\\_VIAJES\\_EN\\_LA\\_HISTORIA\\_ANTIG%3%9CEDAD\\_Y\\_MEDIOEVO](http://www.academia.edu/8212839/OCIO_Y_VIAJES_EN_LA_HISTORIA_ANTIG%3%9CEDAD_Y_MEDIOEVO)
- Blanco, E. P. (2002). Estudios Demográficos y Urbanos. *En busca de la "metodologia mixta" entre un estudio de corte cualitativo y el seguimiento de una cohorte en una encuesta retrospectiva*, 485-521.
- Blanco, M., & Beneyas, M. (1994). *Turismo Gastronómico*. España.
- Bohórquez. (2011). *Historia de la gastronomía*. Obtenido de [moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdI/ADI/GT/IG/IG01/IG01Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdI/ADI/GT/IG/IG01/IG01Lectura.pdf)
- Bonilla, J. (2013). *Historia de Thomas Cook* .
- Bourdieu. (1988). Primera revista digital en América . En K. M. Ramírez, *Razon y Palabra* (pág. 2).
- Bravo, R. C. (2010). *La Infraestructura Turística: una Posibilidad de Desarrollo Económico Social*. Obtenido de [www.cap.org.pe/pdfs/48aniv/16-RCRB.pdf](http://www.cap.org.pe/pdfs/48aniv/16-RCRB.pdf)
- Bringas , A., & Barrera , L. (2008). Alimentos autoctonos.
- Calzavara, A. (1998). *Rutas Gastronómicas por Productos*.

- Caraballo, V. A. (2009). Concepto de Marketing Turístico. En P. Martínez, *PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS EMISORES REALES Y POTENCIALES PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LAS TUNAS*.
- Castro, C. (2013). Prácticas Pre Profesionales. En E. MERCURIO. Cuenca: Diario Independencia de Cuenca EL MERCURIO.
- Cesar. (2007). Elementos del desarrollo turístico. En E. S. Ceja, *ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO COMO CLAVE PARA LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA COSTA DE NAYARIT*. Nyarit.
- Chamorro, S. (2000). *Cocina de Autor*. Ecuador: Red de Ilustradores Ecuador.
- Chávez, E. S. (2006). Turismo y Sustentabilidad de la teoría a la práctica en Cuba.
- Clark, F. (1992). concepto de Marketing. En F. E. Clark, *Principios de Marketing*.
- Clemares, G., & Peláez, F. (2009). 200 años de vacaciones gracias a Thomas Cook. *Irreductible*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Nueva Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente*. Obtenido de [www.asambleaconstituyente.gov.ec](http://www.asambleaconstituyente.gov.ec)
- Cortada, D. M. (2006). *Turismo, Cultura y Desarrollo*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Cuevas, R. T. (2001). *El Arte dual: Gastronomía y Literatura*. UAEM.
- Davies. (s.f.). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>
- Duran, M. d. (2015). *Historia del Cantón*. Obtenido de Gobierno descentralizado de Duran: <http://www.duran.gob.ec/municipio/alexandra/>
- Esteban, D. (2007). *segmentos de mercados turísticos*.
- Fallo, M. 2. (13 de Febrero de 2016). *Pionero del Turismo*. Obtenido de <https://infoturistico.wordpress.com/2012/08/20/thomas-cook-pionero-del-turismo/>
- Faraldo, J., & Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. Alianza.
- Fernandez. (2010). *Turismo Cultural*.
- Franco, E. L. (1993). El ocio: Perspectiva pedagógica. *Complutense de Educación*, 69 - 88.
- GAD Samborondón. (2 de Diciembre de 2014). *Ordenanza Municipal de la Dirección de Turismo*. Obtenido de [info@samborondon.gob.ec](mailto:info@samborondon.gob.ec)

- García. (2004). *destinos de sol en la vieja España*.
- Garza. (1988). *Investigacion documental*.
- Gómez, A. (2004). La Gastronomía. *Turismo Gastronómico*.
- Gómez, F. S. (2007). LA COLUMNA GASTRONÓMICA DE MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN. *REVISTA ELECTRÓNICA DE ESTUDIOS FILOLÓGICOS*.
- Grinnell. (1997). *Enfoques investigativos*.
- Gutiérrez, C. I. (2012). *Historia de la Gastronomía*. RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado el 2017 de Enero de 2017, de [www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico.../Historia\\_de\\_la\\_gastronomia.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico.../Historia_de_la_gastronomia.pdf)
- Gutierrez, D. (2000). POSTULADOS ANDRAGÓGICOS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN. Venezuela .
- Gutiérrez, M. (1992). *Ecología: Salvemos el planeta tierra*. México D.F.: Limusa.
- Hamui-Sutton, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 1.
- Hernandez. (2003). *Enfoques cualitativos y cuantitativos*.
- Hernandez, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigacion* .
- Hernández, H. (2009). Turismo Gastronómico. *Festivales Gastronómicos*, 15,16.
- Hernández, O., & Andrade, R. (2011). La Gastronomía.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta edición ed.). México, México: Editorial Mcgraw-Hill.
- Hudson. (1992). revolucion industrial. En *The Industrial Revolution* (pág. 3). New York: chapman and hall Inc.
- Jimenez, J. (2005). *Metodos Estadísticos*. Recuperado el 21 de Febrero de 2016, de <http://sefh.es/bibliotecavirtual/erroresmedicacion/010.pdf>
- Johnson, & Onwuegbuzie. (2004). *Diseños Mixtos*.
- Johnson, B. y. (October de 2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come [Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado]. 7, 14-26.
- Khatchikian, M. (2000). *Historia del Turismo*. Obtenido de [www.redalyc.org/pdf/881/88160315.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/881/88160315.pdf)

- Legarre, J. M. (2008). *Historia de la Cocina*. España.
- Ley de Turismo. (2008). *Ley de Turismo - Ecuador*. Obtenido de [www.turismo.gob.ec/.../2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf](http://www.turismo.gob.ec/.../2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf)
- Lopera, J. D. (2010). El Metodo Analitico. *Revista de Psicologia*, 1 - 4.
- López, E. J. (2011). *Fundamentos Basicos en el Diseño de la Investigacion Empirica*. Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de [http://www4.ujaen.es/~emilioml/doctorado/l\\_investigacion\\_empirica\\_1\\_parte\\_word.pdf](http://www4.ujaen.es/~emilioml/doctorado/l_investigacion_empirica_1_parte_word.pdf)
- Lorraine Blaxter, C. H. (2000). *Como se hace una investigacion*. gedisa.
- M<sup>o</sup> Antonia González de Sela y Margarita Lucio-Villegas Uría. (s.f.). El método matemático en la ciencia.
- Maduro, R. (2009). *Enseñanza de la matemática desde una perspectiva andragógic*. Bogota - Colombia: Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.
- Marquez. (2006). *Porcentajes de segmentos*.
- Martínez, M. (2006). La Investigación Cualitativa. *Revista de investigación en psicología*, 123 - 146.
- Mendoza, H. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. México, México: Editorial Mcgraw-Hill.
- Ministerio de Turismo. (2000).
- Ministerio del Ambiente. (1996). Ecuador - Quito.
- Mintur. (2000). *Glosario de Términos*. Obtenido de [www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf](http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf)
- Molina , J., & Grosser, V. (2008). La construccion del "pueblo". *Redalyc*.
- Montecinos, A. (06 de 07 de 2013). *Rutas Gastronómicas y Turísticas*. Obtenido de [cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas](http://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas)
- Morales, F. (16 de 09 de 2014). *Pensamiento Imaginactivo*. Obtenido de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Morris, & Rodriguez, E. (2011). Evolucion Historica del Turismo. *Revista Vinculando*.
- Muñoz. (2002). *Enfoques Teoricos y Metodologicos del Turismo*.
- Navarro. (2015). *Recursos Turisticos y Atractivos Turisticos, Conceptualización, Clasificación y Valorización*. Obtenido de [revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171](http://revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171)

- Navarro, R. (2003). *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.pdf>
- OMT. (1994). *Turismo*.
- Organización Mundial del Turismo. (1994). Organización Mundial del Turismo - OMT.
- Ortiz, E. (2012). Los Niveles Teóricos y Metodológicos en la Investigación Educativa. Chile. Recuperado el 21 de Febrero de 2016, de [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5131470.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5131470.pdf)
- Ortiz, F., & García, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limosa.
- Pedroni, L., & Jiménez, M. (2002). *Biodiversidad el problema y esfuerzos que se realizan en Centroamérica*. BIB Orton II CA.
- Pelaez, J., & Clemares, G. (2009). *200 AÑOS DE VACACIONES GRACIAS A THOMAS COOK*. Obtenido de <http://irreductible.naukas.com/2009/02/15/200-anos-de-vacaciones-gracias-a-thomas-cook/>
- Perez, Y. (2009). Comportamiento del consumidor y demanda turística. En V. Alvarez, <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Objetivos Nacionales del Buen Vivir - Ecuador*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- R. Hernández Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill 4ª Edición.
- Ramírez. (1990). *ELEMENTOS BASICOS DEL TURISMO*. Guayaquil. Recuperado el FEBRERO de 2016
- RAMÍREZ, J. C. (2011). MÉTODOS MIXTOS DE INVESTIGACION. En *Guía de estudio* (págs. 1- 30).
- Ritchie, Z. y. (2007). Análisis Turístico. En *Asociación española de expertos en ciencias turísticas* (pág. 34).
- Robles. (2001). *turismo religioso*.
- Rodríguez, E. (2011). Evolución Histórica del Turismo. *Revista Vinculando*.
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, 1 - 5.
- Ruiz Ballesteros, C., & Solís Carrión, E. (2005). Turismo comunitario en Ecuador. En *La incidencia jurídica en el turismo comunitario de Ecuador* (págs. 51-76). Quito.
- Sampieri, H. (1991). *Metodología de la Investigación*. En M. Hill. Mexico: Segunda 1998.
- Sánchez, A. S. (2007). *El viaje como instrumento educativo de primer orden*. Obtenido de <file:///C:/Users/Guillermo/Downloads/Instrucciones%20Gratificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20Viajes%20Educativos.pdf>

- Sánchez, W., & Mayorga, D. (2003). Gastronomía. *ALIMENTACION tRADICIONAL*.
- Sancho. (2008). *Definiciones de Turismo*.
- Santa Palella & Feliberto Martins. (2010). *Tipos y diseño de la investigación*. Obtenido de <http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/>
- Santesmases, A. G. (1999). *Fundamentos del Marketing*. España: Piramide.
- Savarin, J., Anthelme, & Brillat. (1825). *Fisiología del Gusto*. Paris: Trea. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de [http://html.rincondelvago.com/la-fisiologia-del-gusto\\_jean-anthelme-brillat-savarin.html](http://html.rincondelvago.com/la-fisiologia-del-gusto_jean-anthelme-brillat-savarin.html)
- Sellriz. (1980). *Academia*. Obtenido de Academia: [http://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n)
- Selma, M. E., & López Bermúdez, F. (2000). *Biodiversidad: Contribución a su conocimiento y conservación en la región de Murcia*. Murcia - España: Editum.
- Sernatur. (2008). *Glosario de Terminos Tecnicos relacionados con la Actividad Turistica Habitualmente empleados en Chile*.
- Serrá. (2002- 03). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>
- Sierra, L. (1990). *Metodología de la Investigación*. España: Morata.
- Stigler, G. J. (1951). *El Metodo Mateatico en la Economía*.
- Thiel, M., & Schluter, D. (2008). Degustación de Platos y Experiencia de una región. *Turismo Gastronómico*.
- Timón, D. A. (2009). *Destino Turístico*.
- Tlatemoani. (2013). Revista Académica de Investigación. *EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS FISCALES*, 1 - 25.
- TORRE VILLAR, E. d. (1982). *Metodología de la Investigación Bibliografica*. Mexico.
- Torres, A. M. (2012). Centro Empresarial Gastronómico Hotelero. *¿Qué es una Ruta Gastronómica Turística y Cultural?*, 101.
- TURISMO. (s.f.). *eSilec Profesional*. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

- Tylor, E. B. (1871). *La ciencia de la cultura*. Obtenido de <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>
- Valencia, U. d. (2004). Viajar para saber: Movilidad y Comunicación en las Universidades Europeas. *La Nau*.
- Vazquez, J. (1991). El urologo y la andrologia. En R. d. Urologo. Argentina.
- Vazquez, L. V. (2011). Marketing Turistico. En Y. Perez, L. Vazquez, & V. Alvarez, *PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS EMISORES REALES Y POTENCIALES PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LAS TUNAS*. Tunas.
- Velasco, X. (2004). *Metodo empirico*.
- Vergnaud, G. (21 de Febrero de 2016). *LA TEORÍA DE LOS CAMPOS CONCEPTUALES*. Obtenido de [http://www.uruguayeduca.edu.uy/Userfiles/P0001/File/T\\_Campos%20Conceptuales-Vergnaud.pdf](http://www.uruguayeduca.edu.uy/Userfiles/P0001/File/T_Campos%20Conceptuales-Vergnaud.pdf)
- Villasante, W. M. (26 de Marzo de 2006). *Asesores de Turismo en empresas publicas e instituciones*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- W3layouts. (2016). *Turismo-ecuestre.com*. Obtenido de <http://www.turismo-ecuestre.com/>
- Zambrano, M. (2013). *Actividad Turistica y Naturaleza*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3446/1/TFG-B.281.pdf>

Anexo A



**Fuente:** Elaboración propia.

**Anexo B**



**Fuente:** Elaboración propia

### Anexo C



Fuente: Elaboración propia

## Anexo D



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
TURISMO Y HOTELERÍA

**ENCUESTAS PARA DETERMINAR EL INTERÉS DE LOS TURISTAS Y VISITANTES  
A LA CIUDAD DE SAMBORONDÓN PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA  
GASTRONÓMICA.**

**Género:** Masculino  Femenino

**Edad:**

16 a 20 años	<input type="checkbox"/>	41 en adelante	<input type="checkbox"/>
21 a 30 años	<input type="checkbox"/>		
31 a 40 años	<input type="checkbox"/>		

**1. ¿Con que frecuencia usted visita la ciudad de Samborondón?**

Primera vez	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>

**2. ¿Cuál fue el motivo de su visita a la ciudad de Samborondón?**

Visita familiar/amigos	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Comercio/negocio	<input type="checkbox"/>	Festividades	<input type="checkbox"/>

**3. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para llegar al lugar?**

Servicio Público	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input type="checkbox"/>
Auto privado	<input type="checkbox"/>	Otros medios	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Por qué medio usted logro conocer el destino de la ciudad de Samborondón?**

Redes Sociales	<input type="checkbox"/>	Familia/amigos/conocidos	<input type="checkbox"/>
Radio/Televisión	<input type="checkbox"/>	Volantes/trípticos	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Cuál de estos factores cree usted que inciden en el bajo nivel de demanda turística en la ciudad de Samborondón?**

Poca Promoción Turística	<input type="checkbox"/>	Poca Señalización	<input type="checkbox"/>
Vías de Acceso en mal estado	<input type="checkbox"/>	Otros: .....	<input type="checkbox"/>

6. **¿Conoce usted la diversidad gastronómica que existe en la ciudad de Samborondón?**

Si

No

7. **¿Cuál es su opinión sobre el nivel de calidad de los servicios gastronómicos que ofrece la ciudad de Samborondón?**

Regular

Muy Buena

Buena

No conozco

8. **¿Está usted de acuerdo en que se diseñe una ruta turística gastronomía en la ciudad de Samborondón?**

Si

No

9. **¿Por cuál medio le gustaría a usted que se difunda información de la ciudad de Samborondón?**

Facebook/Instagram

Flayer/Volantes

Radio/Televisión

Puntos de información

Otros.....

10. **¿Considera usted que el turismo es importante para el desarrollo socio-económico del lugar?**

Si

No

**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo E



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
TURISMO Y HOTELERÍA

### ENTREVISTA PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE SAMBORONDÓN.

**Entrevistadora:** Jessie Kristel Páez Aguirre.

Entrevistado/a:

**Cargo:**

**Edad:** años

Solicitando de manera cordial nos colabore en responder las interrogantes, información que permitirá fortalecer la propuesta del trabajo de investigación de tesis.

**1. ¿Considera usted que el turismo es una actividad de importancia para el crecimiento de la ciudad de Samborondón?**

.....

**1. ¿Según su criterio profesional de qué manera debe difundirse los atractivos culturales y naturales de la ciudad de Samborondón?**

.....

**2. ¿Cuáles son los factores que determinan la baja demanda turística en la ciudad de Samborondón?**

.....

**3. ¿Qué estrategias se están llevando a cabo para potenciar la demanda de turistas en la ciudad de Samborondón?**

.....

**4. ¿Cuál es su criterio ante la propuesta del diseño de una ruta turística gastronómica que permita mejorar la demanda turística de la ciudad de Samborondón?**

.....

**5. ¿Quiénes serían los beneficiarios en el diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Samborondón?**

.....

**Fuente:** Elaboración propia

**1. ¿Considera usted que el turismo es una actividad de importancia para el crecimiento de la ciudad de Samborondón?**

**Entrevista N° 1:** El turismo es una actividad que genera comercio, es importante porque los turistas visitan la ciudad de Samborondón para conocer, disfrutar de esa manera el turismo se va fomentando.

**Entrevista N° 2:** El turismo engloba todo, es una tendencia a nivel mundial que cada día está creciendo, cada día gana más importancia porque beneficia a varias personas y ayuda al crecimiento debido a las actividades que realiza.

**Entrevista N° 3:** Considero que es uno de los principales motivos para poder fomentar el turismo de un lugar, las actividades que se realizan como las vasijas, las canoas, actividades que ayudan a la economía de los pobladores de la ciudad de Samborondón.

**2. ¿Según su criterio profesional de qué manera debe difundirse los atractivos culturales y naturales de la ciudad de Samborondón?**

**Entrevista N° 1:** Mediante las redes sociales, prensa, revistas folletos, pienso que no se hace propaganda por medios televisivos debido que se trata por diferentes redes sociales ya que actualmente es uno de los elementos más comunes que se utilizan.

**Entrevista N° 2:** Difundir a través de redes sociales dando a conocer los eventos, prensa escrita, traer reporteros, megáfonos, perifoneo, revistas, trípticos.

**Entrevista N° 3:** Dando promociones mediante Facebook, Instagram, Twitter pero también debe difundirse de otras maneras para conocer todo lo que ofrece la ciudad de Samborondón.

**3. ¿Cuáles son los factores que determinan la baja demanda turística en la ciudad de Samborondón?**

**Entrevista N° 1:** Según su pensamiento la baja demanda turística de la ciudad de Samborondón se deriva a la ubicación geográfica, debido a que no se encuentra en punto de paso donde turistas y visitantes puedan pasar por el sitio y conocer, sin embargo en sus festividades la mayoría de las personas visitan la ciudad de Samborondón.

**Entrevista N° 2:** Se necesita tiempo para poder hacer eventos con la participación de la ciudadanía ya que ellos son los principales beneficiados al momento de realizar eventos, actividades que impulsa el turismo del sector.

**Entrevista N° 3:** Pienso que no es muy conocido, se mencionan Samborondón y lo confunden con la Parroquia Satelital la Puntilla debido que consideran a Samborondón solo ese punto por sus restaurantes de lujo, centros comerciales, pero para poder promocionar o hablar de Samborondón se debe mencionar como el pueblo o también conocido comúnmente como la cabecera cantonal.

**4. ¿Qué estrategias se están llevando a cabo para potenciar la demanda de turistas en la ciudad de Samborondón?**

**Entrevista N° 1:** Eventos, actividades como por ejemplo: rodeos, cabalgatas, además en el malecón se puede realizar actividades y los diferentes atractivos que posee. También se tiene como proyectos ampliar el malecón de Samborondón.

**Entrevista N° 2:** Los eventos que se realizan en Julio y en Octubre en las fiestas de cantonización, ferias, rodeos, cabalgatas un sin número de actividades que se realizan como estrategias principales para atraer turistas a Samborondón.

**Entrevista N° 3:** Pienso que eventos donde se promoció festividades cantonales eso ayudaría a la promoción del turismo del lugar.

**5. ¿Cuál es su criterio ante la propuesta del diseño de una ruta turística gastronómica que permita mejorar la demanda turística de la ciudad de Samborondón?**

**Entrevista N° 1:** Donde se pueda ofrecer más puestos de comida, siempre y cuando ofrecer actividades, paquetes turísticos, no solo se visite el lugar por su gastronomía sino también por las diferentes actividades que se puede realizar y atractivos que se desea conocer.

**Entrevista N° 2:** Ayudaría a fomentar el turismo del mismo así como la ruta del arroz que tiene Samborondón debido que aquí se realiza la actividad de la agricultura, realizar una ruta donde se dé a conocer las diferentes actividades que se puede realizar aquí en la ciudad de Samborondón.

**Entrevista N° 3:** Mediante las actividades socio-económicas de la ciudad de Samborondón donde se brinde calidad, experiencias inolvidables para que el turistas regrese y que llame su atención.

**6. ¿Quiénes serían los beneficiarios en el diseño de una ruta turística gastronómica de la ciudad de Samborondón?**

**Entrevista N° 1:** Pienso que los turistas y los que están dedicado a la actividad gastronómica, fomentando el turismo de la ciudad de Samborondón e incluso entre los proyectos que se tienen es realizar una plaza donde se ofrezcan los diferentes los platos.

**Entrevista N° 2:** Primero los Samborondeños debido a que por medio del turismo se puede mejorar la economía de las familias Samborondeñas, al igual los turistas que llegan a Samborondón conocen las costumbres y las tradiciones, a lo que se dedican y transmiten esas experiencias a otras personas y con ello benefician el turismo de la ciudad de Samborondón.

**Entrevista N° 3:** Pienso que los beneficiaros serían tanto los visitantes y los que habitan en la ciudad de Samborondón, ya que ofrecen un servicio donde podrán recibir un beneficio y aumentar su economía.





<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>                  Dentro del museo se encuentra el monumento de "Palo de Guayas" con una altura de 2 metros fue realizado debido a que el Palo de la tradición de los Jamborondos.                  Frente al Palacio Municipal se encuentra la escultura "A la madre" realizada en honor a todas las madres Jamborondas.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CCNSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>                  Nombre: _____                  Fecha de Declaración: _____                  Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad                                    <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p>																																																																																																																																																														
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)                  Entre los acontecimientos programados están los desfiles, chivas que se realizan para las fiestas de conmemoración y los conciertos musicales que se realiza en la Plaza Surca "Cortol López Jiménez"</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CCNSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>																																																																																																																																																														
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																																																																																
				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL AÑO</td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUMAL</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	/			BUS	/					DIAS AL AÑO	365	LASTRADO				AUTOMOVIL	/					DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4						Culturales:	Día Inicio: Día Fin:	SENDERO				TREN						Naturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO								FLUMAL	/			BOTE								AEREO					CANOA	/											OTROS	/											AVION													AVIONETA													HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO	/			BUS	/					DIAS AL AÑO	365																																																																																																																																																					
	LASTRADO				AUTOMOVIL	/					DIAS AL MES																																																																																																																																																						
	EMPEDRADO				4X4						Culturales:	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																					
	SENDERO				TREN						Naturales:																																																																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO																																																																																																																																																												
	FLUMAL	/			BOTE																																																																																																																																																												
AEREO					CANOA	/																																																																																																																																																											
					OTROS	/																																																																																																																																																											
					AVION																																																																																																																																																												
					AVIONETA																																																																																																																																																												
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																												



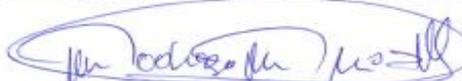
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: .....	
<b>A</b>	DESDE: .....	HASTA : .....
<b>P</b>	FRECUENCIA: .....	
<b>O</b>	DISTANCIA : .....	
<b>Y</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>O</b>	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>O</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>O</b>	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación : <i>El Parque acuático tiene un valor de \$1.00 por persona.</i>	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
	<i>-Parque Acuático</i>	
	<i>-Monumento "Pelea de Gallos"</i>	
	-	
<b>O</b>	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: <input type="checkbox"/>	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	 FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	





<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																																																																																																				
		<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: <u>Patrimonio Cultural</u></p> <p>Fecha de Declaración: <u>1996</u></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																																				
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																																																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANGA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>							TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	✓			BUS	✓				365		LASTRADO				AUTOMOVIL							EMPEDRADO				4X4							SENDERO				TREN							ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:					BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANGA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS	✓				Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVION											AVIONETA												HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																													
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																													
TERRESTRE	ASFALTADO	✓			BUS	✓				365																																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																																		
	SENDERO				TREN																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																													
					BOTE					Naturales:																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANGA					HORAS AL DIA																																																																																																																																													
AEREO					OTROS	✓				Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																													
					AVION																																																																																																																																																		
					AVIONETA																																																																																																																																																		
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																													



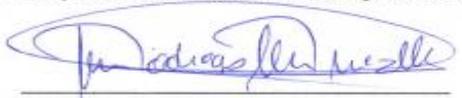
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
NOMBRE DE LA RUTA: .....					
DESDE: ..... HASTA : ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA : .....					
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
<b>A P O Y O</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EX.STE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EX.STE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EX.STE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Observación : .....					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Iglesia Santo Ana.</td> <td>1 Km.</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	-Iglesia Santo Ana.	1 Km.
NOMBRES	DISTANCIA				
-Iglesia Santo Ana.	1 Km.				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>				
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:					





<b>C</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>O</b>	<b>R</b>	<b>E</b>	<b>X</b>	<b>T</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>O</b>	<b>A</b>	<b>P</b>	<b>O</b>	<b>O</b>	<b>A</b>	<b>P</b>	<b>O</b>	<b>O</b>	<b>A</b>	<b>P</b>	<b>O</b>	<b>A</b>	<b>P</b>	<b>O</b>	<b>O</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------



<b>A</b>	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: .....	
<b>O</b>	DESDE: ..... HASTA : ..... FRECUENCIA: .....DISTANCIA : .....	
<b>Y</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>O</b>	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>O</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación : _____	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	 _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

