



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL**

**TEMA: “ ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACION DE
UN AUTOSERVICIO DE VEHICULOS CON UNA PERSPECTIVA
ECOLOGICA PARA LA LAVADO DE AUTOS SIN UTILIZAR AGUA,
EN LA CIUDAD DE BABAHOYO”**

AUTOR:

JOSE REMIGIO PALACIOS DELGADO

TUTOR DE TESIS:

ECON. JORGE LUIS CHABUSA VARGAS

GUAYAQUIL, MARZO DEL 2017



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO “Estudio de factibilidad para la instalación de un autoservicio de vehículos con una perspectiva ecológica para el lavado de autos sin utilizar agua, en la ciudad de Babahoyo”.		
		REVISORES:
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Administrativas	
CARRERA: Ingeniería Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N° DE PÁGS.: 57	
ÁREA TEMÁTICA: Finanzas		
PALABRAS CLAVES: Eco Clear, Agua, Babahoyo, Vehículos, Factibilidad		
<p>RESUMEN El párrafo que leerán a continuación, pretende proponer una propuesta alternativa al proceso de lavado de vehículos que se realiza en la ciudad de Babahoyo, teniendo en cuenta que los actuales establecimientos de lavado de vehículos ya sea formales e informales, utilizan como elemento principal el Agua. Para esto damos a conocer el pilar fundamental de esta propuesta, nos referimos a Eco Clear de la Familia Eco Glow Fast.</p> <p>Eco Clear es un producto ecológico, esto quiere decir, que evita el consumo de agua en esta actividad comercial (lavado de vehículos); en otras palabras este producto cambia el proceso de lavado ya que al utilizarlo no necesitamos el consumo del agua. Además cabe indicar que este producto es biodegradable, no toxico, ni contaminante. Nuestra propuesta pretende la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos, sin utilizar agua, en la ciudad de Babahoyo. Para esto, es necesario saber el nivel de servicio que brindan los actuales establecimientos de lavado de vehículos, Conocer los beneficios que representaría la creación de esta propuesta ecológica a la comunidad babahoyense, Conocer el nivel de impacto que tendría esta propuesta hacia los habitantes y Determinar la factibilidad de esta propuesta ecológica mediante un estudio financiero.</p>		
N° DE REGISTRO(en base de datos):	N° DE CLASIFICACIÓN: N°	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR: José Remigio Palacios Delgado.	Teléfono: 0986774396	E-mail: j.rem_palaciosd@yahoo.es
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN: SECRETARÍA DE FCA.	Nombre: ABG. MARIANA ZUÑIGA. Correo: fca.secretariageneral@ug.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

Para los fines legales pertinentes, certifico que la tesis con tema “Estudio de factibilidad para la instalación de un autoservicio de vehículos con una perspectiva ecológica para el lavado de autos sin utilizar agua, en la ciudad de Babahoyo”, según informe del sistema anti plagio URKUND ha obtenido un 2 %.

ECON. JORGE CHABUSA VARGAS, MAE.
0908396252
TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado, ECON. JORGE CHABUSA VARGAS, como tutor de tesis de grado como requisito para optar por título de INGENIERO COMERCIAL **presentado** por el egresado:

JOSE REMIGIO PALACIOS DELGADO con C.I # 1203687304

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACION DE UN AUTOSERVICIO DE VEHICULOS CON UNA PERSPECTIVA ECOLOGICA PARA EL LAVADO DE AUTOS SIN UTILIZAR AGUA, EN LA CIUDAD DE BABAHOYO”.

Certifico que: he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

ECON. JORGE CHABUSA VARGAS, MAE.
0908396252
TUTOR DE TESIS

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de JOSE REMIGIO PALACIOS DELGADO con C.I. # 1203687304, **CUYO TEMA ES:**

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACION DE UN AUTOSERVICIO DE VEHICULOS CON UNA PERSPECTIVA ECOLOGICA PARA EL LAVADO DE AUTOS SIN UTILIZAR AGUA, EN LA CIUDAD DE BABAHOYO”.

Derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

JOSE REMIGIO PALACIOS DELGADO

C.I. 1203687304

j.rem_palaciosd@yahoo.es

DEDICATORIA

A DIOS, por iluminarme en este viaje llamado VIDA, también a mis Padres, mi Madrina y a todas las personas que de una u otra manera brindaron su apoyo o conocimiento para la obtención de este Título de Tercer Nivel.

José R. Palacios Delgado.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento para la Abg. Mariana Zuñiga Macías y el Econ. Jorge Chabusa Vargas por compartir sus conocimientos y experiencias en el Campo Académico y Profesional, las cuales formaran las bases para plantearme como objetivo principal el obtención de un Título de Quinto Nivel.

José R. Palacios Delgado.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACION DE UN AUTOSERVICIO DE VEHICULOS CON UNA PERSPECTIVA ECOLOGICA PARA EL LAVADO DE AUTOS SIN UTILIZAR AGUA, EN LA CIUDAD DE BABAHOYO”

RESUMEN

El párrafo que leerán a continuación, pretende proponer una propuesta alternativa al proceso de lavado de vehículos que se realiza en la ciudad de Babahoyo, teniendo en cuenta que los actuales establecimientos de lavado de vehículos ya sea formales e informales, utilizan como elemento principal el Agua. Para esto damos a conocer el pilar fundamental de esta propuesta, nos referimos a Eco Clear de la Familia Eco Glow Fast.

Eco Clear es un producto ecológico, esto quiere decir, que evita el consumo de agua en esta actividad comercial (lavado de vehículos); en otras palabras este producto cambia el proceso de lavado ya que al utilizarlo no necesitamos el consumo del agua. Además cabe indicar que este producto es biodegradable, no toxico, ni contaminante.

Nuestra propuesta pretende la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos, sin utilizar agua, en la ciudad de Babahoyo. Para esto, es necesario saber el nivel de servicio que brindan los actuales establecimientos de lavado de vehículos, Conocer los beneficios que representaría la creación de esta propuesta ecológica a la comunidad babahoyense, Conocer el nivel de impacto que tendría esta propuesta hacia los habitantes y Determinar la factibilidad de esta propuesta ecológica mediante un estudio financiero.

Palabras Claves: Eco Clear, Agua, Babahoyo, Vehículos, Factibilidad



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES
CAREER COMMERCIAL ENGINEERING

THEME: “FEASIBILITY STUDY FOR THE INSTALLATION OF AN AUTOSERVICIO OF VEHICLES WITH AN ECOLOGICAL PERSPECTIVE FOR THE WASHING OF CARS WITHOUT USING WATER, IN THE CITY OF BABAHOYO”

ABSTRACT

The following paragraph proposes an alternative proposal to the car washing process that is carried out in the city of Babahoyo, taking into account that the current formal and informal car wash and sea establishments. For this we give the fundamental pillar of this proposal, we refer to Eco Clear of the Eco Glow Fast Family.

Eco Clear is an ecological product, that is to say, it avoids the consumption of water in this commercial activity (washing of vehicles); In other words this product changes the washing process since the use is not necessary the consumption of water. In addition, this product is biodegradable, non-toxic, non-polluting.

Our proposal seeks the creation of an ecological washing company of vehicles, without water, in the city of Babahoyo. To know, it is necessary to know the level of service provided by the current car washing establishments. To know the benefits of the creation of this ecological association in the Babahoyan community. To know the level of impact that this proposal tends towards the inhabitants and Determine the feasibility of this ecological proposal through a financial study.

Keywords: Eco Clear, Water, Babahoyo, Vehicles, Feasibility

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados genero encuestados.....	27
Tabla 2: Ecosistema.....	28
Tabla 3: Evitar el Desperdicio del Agua.....	30
Tabla 4: Evitar la Contaminación del Agua.....	31
Tabla 5: Servicio de Lavado de Vehículos.....	32
Tabla 6: Vehículos.....	33
Tabla 7: Preferencia para el lavado.....	34
Tabla 8: Establecimiento de Lavado Ecológico.....	35
Tabla 9: Dinero gastado por Vehículo.....	36
Tabla 10: Producto Ecológico en el Mercado.....	37
Tabla 11: Mejorar el Ecosistema.....	38
Tabla 12: Muebles y Enseres.....	43
Tabla 13: Detalle de Equipo de Computación.....	43
Tabla 14: Detalle de Maquinarias y Equipos.....	44
Tabla 15: Detalle de Terreno.....	44
Tabla 16: Detalle de la Inversión Inicial.....	45
Tabla 17: Amortización.....	46
Tabla 18: Depreciaciones Acumuladas.....	48
Tabla 19: Costo de Materia Prima.....	50
Tabla 20: Gastos Administrativos.....	50
Tabla 21: Gastos de Publicidad.....	50
Tabla 22: Rol de Pago Año 0.....	51
Tabla 23: Rol de Pago Año 1.....	51
Tabla 24: Proyección de Ventas.....	52
Tabla 25: Estado de Pérdidas y Ganancias.....	53
Tabla 26: Flujo de Caja Proyectado.....	54
Tabla 27: Punto de Equilibrio.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género de los Habitantes.....	27
Figura 2: Ecosistema.....	29
Figura 3: Evitar el Desperdicio del Agua.....	30
Figura 4: Evitar la Contaminación del Agua.....	31
Figura 5: Servicio de Lavado de Vehículos.....	32
Figura 6: Vehículo.....	33
Figura 7: Preferencia para el lavado.....	34
Figura 8: Establecimiento de Lavado Ecológico.....	35
Figura 9: Valor por cada Vehículo Lavado.....	36
Figura 10: Producto Ecológico en el Mercado.....	37
Figura 11: Mejorar el Ecosistema.....	39
Figura 12: Punto de Equilibrio.....	55

INDICE GENERAL

Introducción.....	1
Diseño teórico.....	3
Formulación del problema.....	3
Sistematización del problema.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos	3
Planteamiento del Problema	4
Justificación.....	4
Hipótesis general	5
Variable independiente:	5
Variable dependiente:	5
Diseño Metodológico.....	6
Métodos del nivel teórico utilizados.....	6
Métodos del nivel empírico utilizados.....	7
Novedad de lo que se investiga	8
Significación social y pertinencia de lo que investiga	9
Significación practica de lo que se investiga.....	9
Breve explicación de la estructura de la tesis por capitulo	10
CAPITULO I	12
Marco teórico metodológico de la investigación	12
Antecedentes del problema que se investiga.....	12
Fundamentos teóricos y metodológicos.....	13
Conceptualización de los términos básicos	15
Ecología	15
Emprendimiento	18
Buen Vivir	24
CAPITULO II	26
Resultados de los métodos realizados.....	26
Diagnóstico del actual de la problemática que se investiga	26
Explicación de los resultados obtenidos mediante los métodos aplicados.....	27
Interpretación de los resultados del diagnostico	39
CAPITULO III	41
Propuesta.....	41

Características esenciales de la propuesta.....	41
Formas y condiciones de aplicación.....	41
Estudio económico.....	41
Conclusiones	54
Recomendaciones.....	55
Bibliografía	56

Introducción

Esta investigación se ha desarrollado con la finalidad de presentar una propuesta ecológica en el mercado de establecimiento de lavado de vehículos en la ciudad de Babahoyo, dicha propuesta brinda como alternativa evitar el desperdicio de cantidades de agua en esta actividad comercial.

Para la cual se plantea sustituir el consumo del agua por un producto biodegradable, no tóxico y no abrasivo, este producto es comercializado por Eco Glow Fast, esta empresa está comprometida con el presente y el futuro del planeta, a través del cuidado y del resguardo de bien máspreciado, EL AGUA

Tiene actualmente en el mercado el producto Eco Glow Fast, que consiste en un kit de limpieza que permite la limpieza de vehículos sin la utilización de agua y realiza un aporte significativo al medio ambiente, ya que cada vehículo lavado se ahorra el líquido vital para la vida

Eco Glow Fast con su método de limpieza de vehículos sin la utilización de agua realiza un aporte significativo al medio ambiente, ya que con cada vehículo lavado se ahorra el líquido vital para la vida.

Consiente del calentamiento global, la escasez y la contaminación del agua y tomando como base los diversos estudios que demuestra que de cada lavado de un vehículo se desperdicia cerca uno 100 a 300 litros de agua

La presente tesis pretende proponer una alternativa que evite este desperdicio y contaminación del agua que se utilice para esta actividad comercial pues luego de este proceso (lavado de vehículo) esta agua contiene residuos de combustible tales como: diésel, grasas, detergentes y demás agentes que químicamente son difíciles de purificar de

tal manera que esta agua ya no será apta para el consumo humano ni apta para regadíos de cultivos.

Para que tenga efecto la creación de una empresa ecológica la cual sea viable, se deben presentar varios factores a considerar los cuales se realizarán en el desarrollo del proyecto de investigación: Primero, se busca conocer el estado actual del mercado de establecimientos de lavado de vehículos en la ciudad por medio del cual se tendrá una perspectiva de las condiciones en las que se encuentra esta actividad comercial.

Segundo, determinar mediante una encuesta el nivel de aceptación que tendría esta propuesta, lo cual se busca conocer la tendencia de los habitantes en elegir entre el método convencional de lavado de vehículos o una nueva propuesta innovadora y futurista para evitar el desperdicio y contaminación del líquido vital.

Tercero, Elaborar un estudio financiero para determinar la viabilidad de esta propuesta, mediante el cual se pondrá a evaluar los costos a considerar para la realización de la misma. Para finalizar, esta tesis busca brindar un aporte para el desarrollo comercial de la ciudad ya que se encuentra en constante crecimiento.

Diseño teórico

Formulación del problema

- ¿Será factible la creación empresa de lavado ecológico de vehículos sin la utilización de agua en la ciudad de Babahoyo?

Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las condiciones en que se encuentra el Mercado de establecimientos de lavados de vehículos en la ciudad de Babahoyo?
- ¿Cuál sería el nivel de aceptación que tendría la propuesta del lavado ecológico?
- ¿Será viable financieramente la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos en la ciudad de Babahoyo?

Objetivo general

- Determinar mediante un estudio de factibilidad la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos sin utilización de agua, en la ciudad de Babahoyo.

Objetivos específicos

- Conocer sobre el Mercado de Establecimiento de lavado de vehículos.
- Determinar el nivel de aceptación que tendría la propuesta del lavado de ecológico.
- Analizar la viabilidad financiera de una empresa de lavado ecológico de vehículos sin utilización de agua en la ciudad de Babahoyo.

Planteamiento del Problema

En la ciudad de Babahoyo, perteneciente a la Provincia de Los Ríos, se encuentran varios lugares que se dedican al lavado de autos, ya sea en locales adecuados para dar el servicio o en la vía pública, estas personas que se dedican a un trabajo honesto y respetable muchas veces no están debidamente legalizados, por lo tanto incumplen con el Estado, y debido a la actividad que realizan utilizan mucho el líquido vital, desperdiciando este importante recurso para el país y la humanidad.

La falta de legalidad, la informalidad y otros aspectos, obstaculizan el acceso financiero para el desarrollo de ésta actividad y también se ve afectada la generación de fuentes de trabajo, esto ligado a la falta de asesoría técnica, asesoría jurídica, se unen y limitan el progreso de éste sector.

Otro problema que se presenta y muy grave para el ecosistema es el desperdicio y contaminación del agua, un recurso natural que deberíamos preservar y cuidar para nuestro bienestar y el de generaciones futuras, considerando el poco conocimiento sobre la ecología de este sector que se dedica a esta actividad, es necesario la capacitación y asesoría en el tratamiento de los recursos naturales en este caso el agua y la posibilidad de utilizar otro tipo de material, recurso, producto que pueda reemplazar el uso exagerado del agua en esta actividad comercial.

Justificación

Desde que empezaron la circulación de vehículos específicamente en la ciudad de Babahoyo el método de limpieza de los mismos ha sido con agua, hasta nuestros días se sigue practicando esta actividad sin mayor control alguno.

El desperdicio y contaminación del agua en esta actividad debe tener una reacción por partes de las comunidades y gobiernos la cual deben procurar a fin de asegurar que este curso natural permitan la subsistencia no sólo del ser humano si no como el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra.

En la actualidad existen métodos o modos alternativos, la cual ahorraría el consumo del agua en esta actividad comercial. El método alternativo que presentamos en este proyecto de investigación para el servicio de lavado de vehículos es ecológico, reduce el consumo del agua, es libre de contaminación, económico y les ayudara a ahorrar tiempo.

Este proyecto pretende proponer la creación de una empresa ecológica de lavado de vehículos sin la utilización de agua lo cual creamos conciencia social respecto a evitar la afectación del ecosistema y se le aprovecharía la condición que no hay escenario idóneo para la creación de la empresa. Por ende sería una excelente iniciativa dicha propuesta

Hipótesis general

El estudio de factibilidad que permitirá la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos sin utilización de agua en la ciudad de Babahoyo.

Variable independiente:

Estudio de Factibilidad

Variable dependiente:

Creación de Empresa

Diseño Metodológico

Métodos del nivel teórico utilizados

Esta investigación parte del problema que representa actualmente el proceso de lavado de vehículos, el desperdicio y contaminación de cantidades de agua que se utiliza en este servicio, lo cual perjudica al ecosistema. Teniendo en cuenta que el uso de estas aguas contiene residuos de combustible tales como: diésel, grasas, detergentes entre otros.

Lo que nos lleva a plantearnos como alternativa la creación de una empresa con una visión ecológica respecto al lavado de vehículos, en este escenario se plantea una investigación que permite conocer la viabilidad de la propuesta; para ello se han revisado trabajos de investigación que al igual que este aplica una metodología descriptiva.

Según Cerda (1998), “tradicionalmente se define la palabra *describir* como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas...”; y agrega: “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás”.

De acuerdo con este autor, una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto, para esta investigación el tema planteado requiere de un recogitamiento de determinar características que tienen que ver tanto con el objeto de estudio como el de su entorno geográfico, social, económico y ecológico entre otros.

Métodos del nivel empírico utilizados

Esta investigación pretende proponer la creación de una empresa de lavado ecológico en la ciudad de Babahoyo, para evitar el desperdicio del agua en esta actividad comercial.

Un hecho a considerar, es que en el Ecuador ya existen empresas de lavado ecológico de vehículos en varias ciudades, claro está, que esto no garantiza la creación y ni la rentabilidad de una empresa de lavado ecológico en la ciudad de Babahoyo.

Para esto, es necesario determinar el nivel de aceptación que tendría esta propuesta ecológica a los habitantes babahoyenses, mediante la realización de una encuesta podremos determinar la viabilidad de esta alternativa.

Partiendo con el número de vehículos matriculados en la ciudad de Babahoyo. Según la Municipalidad de Babahoyo los vehículos matriculados en el año 2015 son de 19013, de los cuales 15836 son vehículos livianos y 3177 son vehículos pesados.

Por consiguiente aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N - 1) e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dicha fórmula nos generará el número de personas a encuestar para el desarrollo de nuestra investigación.

Donde:

n= tamaño de la muestra.

Z= Margen de confiabilidad 95% con valor 1.96

N= 19013 vehículos matriculados

p= probabilidad de éxito = 0.50

$q =$ probabilidad de fracaso $= 0.50$

$e =$ margen de error (3%)

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N - 1) e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 19013 * 0.50 * 0.50}{(19013 - 1) 0.03^2 + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 19013 * 0.50 * 0.50}{(19012) 0.009 + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{18260.09}{107.07} = 170.54 = 171$$

Novedad de lo que se investiga

Este proyecto de investigación pretende proponer como alternativa al actual sistema de lavado de vehículo en la ciudad de Babahoyo, la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículo sin utilización de agua.

Esto es factible gracias al producto ecológico de Eco Glow Fast, lo cual busca reducir el uso del consumo del agua en esta actividad laboral, ya que con este producto evitamos el consumo del líquido vital.

Para esto, debemos determinar el nivel de aceptación que tendría esta nueva propuesta innovada para la comunidad babahoyense y el respectivo estudio financiero.

Significación social y pertinencia de lo que investiga

Mediante la creación de una empresa de lavado ecológico se pretende brindar a un mejor servicio con lo que respecta a este mercado comercial, y a su vez se busca generar nuevos hábitos de consumo entre los habitantes de esta ciudad, lo cual contribuirá el desarrollo de una cultura ecológica entre los habitantes.

Además esta propuesta ecológica tiene como finalidad brindar su aporte a la ciudad de Babahoyo, ya que se encuentra en constante crecimiento. Lo cual ha originado el crecimiento de establecimiento de lavado de vehículos por ende el consumo de agua en esta actividad comercial es mayor

El proyecto es pertinente porque está acorde a las sub líneas de investigación de la Carrera de Ingeniería Comercial de esta Facultad, la cual menciona en el literal 2.2 lo siguiente: Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial. Y para este caso se trata de un emprendimiento innovador que permitirá generar fuentes de trabajo.

Significación practica de lo que se investiga

Esta tesis propone la creación de una empresa a través de un estudio de factibilidad que determine la viabilidad del mismo y en el que se vea reflejado los beneficios que representa la implementación de una empresa de lavado ecológico, que utiliza un diferente proceso de lavado de vehículos al que existe en la actualidad en la ciudad de Babahoyo.

Ventajas de implementar el desarrollo de esta propuesta, los cuales son las siguientes:

- Evitar el consumo de grandes cantidades de agua en esta actividad comercial
- Evitar la contaminación del agua con sustancias químicas q se utilizan en el proceso de lavado

- Implementa el cuidado y protección del Ecosistema donde vivimos
- Crear una cultura ecológica y responsable respecto al uso del líquido vital.
- Contribuir al desarrollo de creación de productos ecológicos en otras actividades comerciales evitando el consumo del agua
- Generar de nuevas fuentes de Empleo para la comunidad babahoyense.

Breve explicación de la estructura de la tesis por capítulo

Este proyecto de investigación se titula: “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa con una perspectiva ecológica de lavado de vehículos sin utilización de agua en la ciudad de Babahoyo” y tiene como objetivo “Determinar mediante un estudio de factibilidad la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos sin utilización de agua, en la ciudad de Babahoyo”

Mediante el presente esquema se lo ha realizado en 3 capítulos, las cuales mencionaremos a continuación:

En el Capítulo Uno abarca el Marco Teórico Metodológico, para esto establecemos las bases mediante los Antecedentes del problema que se investiga, los Fundamentos Teóricos y Metodológicos que permiten la sustentación de la problemática que se investiga, posteriormente proseguimos con la Identificación y Conceptualización de los términos básicos y variables lo cual nos permita tener una mejor idea de lo que se está tratando.

Luego en el Capítulo Dos determinaremos el Diagnostico del Estado Actual en la que se encuentra la problemática de la investigación, una vez obtenidos los resultados de las encuestas explicaremos los Resultados Obtenidos y además se realizara la respectiva interpretación de dichos resultados

Para finalizar en el Capítulo Tres realizaremos la presentación de la Propuesta a la solución del problema, basándonos en los resultados obtenidos y la debida interpretación de la encuesta.

Posteriormente plantearemos las características esenciales de la propuesta, la forma y condiciones de aplicación, los Resultados obtenidos en caso de aplicación y la validación de la propuesta aplicada

CAPITULO I

Marco teórico metodológico de la investigación

Antecedentes del problema que se investiga

Durante estos últimos años el crecimiento de la ciudad de Babahoyo ha sido considerable, esto ha dado origen a que surjan nuevos establecimientos del lavado de vehículos, tanto de manera formal e informal, las cuales obstaculizan la vía pública en la capital orense.

Por ende la falta de legalidad, la informalidad y otros aspectos, obstaculizan el acceso financiero para el desarrollo de ésta actividad y también se ve afectada la generación de fuentes de trabajo, teniendo en cuenta que esto está ligado a la falta de asesoría técnica, asesoría jurídica, se unen y limitan el progreso de éste sector.

Estos establecimientos de lavado han incrementado el desperdicio y contaminación del agua, perjudicando el ecosistema en que vivimos, ya que este proceso de lavado, el agua contiene residuos de combustible y demás agentes que se utilizan para esta actividad comercial.

Estos aspectos nos llevan presentar una propuesta ecológica en el mercado de lavado de vehículos en la ciudad de Babahoyo, con la finalidad de evitar y reducir el consumo del agua en esta actividad comercial, ya que el agua es un recurso natural no renovable.

Cabe mencionar que el desarrollo de nuevos productos designados para el mercado de establecimientos de lavado de vehículos ha sido favorable durante la última década, teniendo en cuenta que hasta hace pocos años no existían productos ecológicos destinados a esta actividad comercial. Lo cual se prevé cambiar o re direccionar el proceso de lavado de vehículos tradicional de la ciudad de Babahoyo con la aplicación de dichos productos.

Fundamentos teóricos y metodológicos

En la sociedad en la que actualmente vivimos, las comunidades, ciudades están en constante crecimiento, esto conlleva a la construcción de nuevas vías de transporte, nuevas casas, nuevos departamentos, hoteles etc.

Lo que conlleva la deterioro del Ecosistema debido a la pérdida de áreas verdes, tala de árboles y otros factores como la contaminación del agua.

Según Ernst Haeckel (1866), menciona que: “La ecología es la ciencia de las relaciones del organismo con el medio ambiente, incluidas, en sentido amplio, todas las condiciones de existencia.” (Gonzalez, 2015)

Consiente que la sociedad está en un constante crecimiento, desarrollo o expansión tiende a afectar estos territorios vírgenes las cuales cumplen con varias funciones, tales como: mantener el balance del cambio de temperatura.

Según Godelier (1985; 66) menciona que: “Todas las formas de actividades concretas que el hombre ha inventado para apropiarse de las realidades naturales, contienen y combinan a la vez y necesariamente gestos y conductas “materiales” para actuar sobre sus aspectos visibles y tangibles, gestos y conductas que nosotros llamamos “simbólicos” para actuar sobre su transforndo invisible” (Gomez, 1997)

Otros factores a considerar es la contaminación del agua, nuestro proyecto de investigación considerar que en el proceso de lavado de vehículos se consumen grandes cantidades de agua, teniendo en cuenta que dicha agua debe pasar por un largo proceso de potabilización, antes de poder utilizar como explica Cecibel Idrovo (2009), en su trabajo de investigación acerca de la Potabilización del Agua. De la cuales menciona:

“La potabilización del agua consiste en la eliminación de compuestos volátiles seguida de la precipitación de impurezas con floculantes, filtración y desinfección con cloro.

Las aguas procedentes de los ríos, necesitan un tratamiento complejo y caro antes de ser suministradas a los consumidores, debido a que las precipitaciones traen cantidades apreciables de materia sólida; por lo tanto el objetivo de la potabilización es garantizar al consumidor que el tipo de agua captada está dentro de la calidad indicada. (Idrovo, 2010)

A esto debemos agregar el agua suele estar previamente contaminada antes de realizar este proceso. En la tesis del Dr. Carlos (Gutierrez, 2010), determina cuales son los factores a considerar para evitar la contaminación:

- Usar y desperdiciar menos agua potable
- Eliminar la descarga de contaminantes tóxicos a las aguas costeras
- Utilizar sistema de separación de eliminación y conducción de aguas pluviales y aguas negras
- Proteger áreas de costa que ya estén limpias
- Reducir la dependencia del petróleo
- Prohibir arrojar artículos plásticos y basura desde las embarcaciones de transporte marítimo.

Estos indicadores buscan reducir los niveles de contaminación del agua, en un mundo globalización que está en constante cambio.

A lo largo de la historia, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en la sociedad. Actualmente el mundo está cambiando velozmente, a lo que conlleva a estar en un constante proceso de aprendizaje debido a los cambios continuos que se realizan en nuestra sociedad esto debido a la realización de nuevos estudios, nuevas investigaciones, nuevas propuestas, nuevas ideas etc.

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000) esto quiere decir que, ya establecido en el mercado un sistema de servicios para los establecimientos de lavados de vehículos, lo cual conlleva el consumo de cantidades de agua, decidieron innovar dicho proceso tradicional de lavados de vehículos, esto se llevó a cabo gracias a varios estudios previos, experimentos, investigaciones para desarrollar un producto ecológico, biodegradable, no tóxico ni contaminante.

El tener la visión ecologista para emprender un negocio cuyas características sean innovadoras y revolucionarias, tiene sus percances; producido por una serie de obstáculos a superar.

Por ejemplo, tener un capital, en investigaciones similares como: “Proyecto de inversión para la creación de una empresa de servicio de lavado de vehículos ecológicos para la ciudad de Guayaquil” la autora María (Cisneros, 2010) en la cual menciona: “La inversión para este proyecto es de alrededor de \$47.000,00 de los cuales se espera que la CFN otorgue un crédito del 70%”.

La creación de empresas con una perspectiva ecológicas está teniendo una gran acogida hacia los clientes en el Ecuador, ya que en la actualidad existen empresas ecológicas realizando esta actividad.

Conceptualización de los términos básicos

Ecología

En la actualidad el consumo del agua es de uso diario y en algunos casos excesivo, esto se produce debido al actual sistema de vida en la que nos encontramos, sin considerar las

consecuencias que tendría en nuestras vidas, y al habita en la que vivimos, acelerando el deterioro del Ecosistema

Existen alternativas para evitar el desperdicio y contaminación del agua en algunas actividades que desempeñamos en el convivir de nuestra sociedad, en este caso nos refiriéndonos específicamente al servicio el lavado de vehículos.

El agua que se utiliza en esta actividad comercial pasa por un proceso de potabilización para su respectivo uso, teniendo en cuenta que:

La superficie de nuestro planeta se encuentra cubierta por el 70% de agua, del cual el 97% es agua salada y tan sólo el 3% es agua dulce, la cual se encuentra en los glaciares, hielos de subsuelo, acuíferos, ríos, lagos, seres vivos, en nuestra atmósfera y otros. Según (INEC, 2013)

Además menciona que esta pequeña proporción de agua dulce al ser escasa y agotarse pondría en peligro nuestra existencia y la de muchas especies, por ello debemos ser conscientes y utilizarla de forma responsable.

En otras palabras, nuestra existencia depende del cuidado y protección que brindemos a este líquido vital, por consiguiendo esto se reflejado en el Ecosistema, ya que es el entorno en el que convive los seres vivos y el ambiente que lo rodea.

Limpieza Ecológica

Actualmente en el mercado de establecimientos de vehículos de lavados de vehículos se trabaja con productos químicos y con grandes cantidades de agua para la limpieza de vehículos, sin tocar a consideración el daño que produce al ecosistema y a su vez la contaminación del agua, ya que es un recurso no renovable.

Con el desarrollo de nuevos productos, se ha llegado a crear nuevos medios o recursos para este sector. En la presente ya existen en el mercado ecuatoriano varias líneas de productos ecológicos en otras ciudades del País, las cuales presentan características similares entre las cuales podemos mencionar a EasyDry, EcoGlow Fast, Ecowash, BioCar Dry entre otros.

Estos productos se caracterizan por evitar el uso del agua además de ser productos biodegradables, no tóxicos, ni contaminantes.

Esto ayudaría a reducir el alto consumo de agua en esta actividad comercial en la ciudad de Babahoyo, por otra parte, con las siguientes recomendaciones podemos reducir aún más el consumo de agua en actividades del hogar.

Recomendaciones para fomentar el ahorro de agua en los hogares

A continuación presentamos varios aspectos a tomar en consideración:

- Repare con urgencia las averías de grifos y cañerías.
- Se recomienda tomar duchas cortas entre 3 y 5 minutos.
- Opte por lavar el automóvil usando baldes y una esponja en lugar de una manguera.
- Coloque dos botellas de agua o arena dentro de la cisterna del inodoro.
- Utilice todo el espacio en su lavadora, así se requerirán menos ciclos por semana. El agua del segundo aclarado puede utilizarla para regar las plantas de su hogar.
- Cuando lave los platos a mano, no deje el agua corriendo mientras los enjuaga, mejor llene un fregadero con agua jabonosa y el otro con agua para enjuagar.
- Reduzca al mínimo la evaporación. Riegue sus plantas durante la noche o madrugada, cuando las temperaturas son más frescas y los vientos más ligeros. ¡Las plantas se lo agradecerán!

- Ponga colorante en el tanque de agua del inodoro. Si esta se filtra a la taza, tiene una fuga de agua.
- No use agua corriente para descongelar alimentos. Descongélelos en el refrigerador para ahorrar agua, y por seguridad del alimento.
- Ponga a remojar sus ollas y sartenes en lugar de dejar el agua corriendo mientras las raspa para limpiarlas. (INEC, 2013)

Además de concienciar en el ser humano de que los recursos no renovables se deben administrar de mejor manera, esta es la mejor herencia que les podemos dar a las futuras generaciones porque “Ahorrar simplemente es ser consciente de lo que se gasta.”

Emprendimiento

Según Raúl Canseco menciona que: “ El emprendimiento es una filosofía de vida, un estilo de existencia, un código de conducta que, en la búsqueda de hacer realidad un ideal, objetivo o sueño, combina racionalidad y emocionalidad como en todo arte. La razón para minimizar el riesgo cuando se acomete con resolución un proyecto y la pasión para hacer posible lo que para otros sería imposible”. (Canseco, 2014)

Creación de una Idea para tu negocio.

Inicialmente nos planteamos la idea de pretender proponer como una alternativa ecológica, a la creación de una empresa de lavado de vehículos sin utilizar agua en la ciudad de Babahoyo, dicha propuesta se innovadora, futurista, moderna y sostenible.

Entendiendo que la vocación emprendedora y la generación de ideas son ámbitos importantes de la creación de negocios, dedicaremos las técnicas para la búsqueda de ideas y posteriores a validar esa idea contrastándola con la realidad, utilizando la herramienta metodológica del Plan de Negocios. Según (Garzozzi, 2014)

Una Idea de Negocio puede surgir por alguna de estas tres motivaciones: Por necesidad, Por vocación y Por iniciativa. En este proyecto de investigación se lo realizo por iniciativa

Por iniciativa

El emprendedor o los emprendedores tomaron riesgos calculados frente a una oportunidad de crear un producto de limpieza ecológico para el lavado de vehículos, se buscó, interpreto información, se analizaron los recursos para lograr cumplir los objetivos y metas.

Además tuvieron la perseverancia de hacer realidad una idea innovadora, lo cual ahorrría cantidades de agua.

Pasos a seguir para lanzar un producto al mercado

Una vez que se haya cumplido el proceso de la elaboración del nuevo producto. Existen 5 etapas por las empresas deber seguir antes de lanzar un producto al mercado y así mejorar sus oportunidades de éxito, como así lo menciona (Adlatina, 2011)

- Etapa de prominencia
- Etapa de comunicación
- Etapa de atracción
- Etapa del punto de venta
- Etapa de resistencia

Etapa de prominencia

En esta etapa analizaremos dos variantes: una propuesta diferente y la captura de la atención

Propuesta diferente.- El producto que presenta este proyecto de investigación, es un producto ecológico, biodegradable, no tóxico, ni contaminante, lo cual en el mercado de lavado de vehículos en la ciudad de Babahoyo no existe.

Consiste en evaluar si el producto (Eco Glow Fast) realmente ocupa un nicho diferencial en el mercado, si es una innovación real y si la gente lo va a querer. Según (Adlatina, 2011)

Captura de la atención.- Es un producto ecológico que busca transformar el proceso de lavado de vehículos que se realiza en nuestros, sin la utilización de agua. Por muy innovador o útil que sea un producto, si se quiere vender tiene que llamar la atención. Por ello, hay que centrarse en el interés y el reconocimiento. Según (Adlatina, 2011)

Etapa de comunicación:

A este nivel hablamos de la conexión del mensaje y de crear un mensaje conciso

Conexión del mensaje.- El mensaje del producto ecológico es: “Ahorrar simplemente es Ser Consciente de lo que se gasta”

El producto tiene que publicitarse a sí mismo cuando el consumidor está decidiendo qué comprar. A través del envoltorio o la etiqueta hay que dejar claro al consumidor qué es lo que hace ese producto. Según (Adlatina, 2011)

Crear un mensaje conciso.- El mensaje de este producto ecológico es: “Lavado de Vehículos sin agua”

La gente no va a dedicar mucho tiempo a leer una etiqueta, por lo que es importante crear un mensaje corto, amable y directo. Según (Adlatina, 2011)

Etapa de atracción:

En la presente trataremos de la Necesidad/Deseo, Ventaja y Credibilidad

Necesidad/Deseo.- Es fundamental crearle la idea que el consumidor que necesita el producto Fácil, rápido y sencillo así es Eco Glow Fast. El producto es muy importante, sobre todo entre aquellos consumidores que tienen mucho cuidado con el dinero, que el producto responda a una interpelación real del consumidor. Los atributos más importantes para lograr este éxito son la conveniencia y la facilidad de uso. Según (Adlatina, 2011)

Ventaja.- No conforme con pretender ser el único producto ecológico en el mercado de lavado de vehículos de la ciudad de Babahoyo. Eco Glow Fast se encuentra en constante innovación para brindar un producto a sus consumidores.

Es importante explicar por qué el producto seguirá siendo diferencial. Cuando se actúa en un mercado donde el consumidor tiene varias opciones similares entre las que elegir, hay que hacer que la ventaja sobre el resto sea lo más clara y atractiva posible. Según (Adlatina, 2011)

Credibilidad.- Por mucho que se diga con el packaging, la publicidad o los cupones, el consumidor tiene que creerse tanto el mensaje que recibe con el producto en sí, ya que le cuestan dinero. Para ello, hay que entender de dónde viene la credibilidad, si se confía en la marca y si los consumidores de determinado nicho están dispuestos a confiar en una marca nueva. Según (Adlatina, 2011)

Eco Glow Fast presenta varias características:

- Adaptabilidad de acuerdo a necesidades específicas
- Optimizar el tiempo del personal y del rodado
- Reducción de costos operativos y costos ocultos
- Disminución del riesgo de contingencias por traslados y contratación de personal
- Servicio 100% ecológico, sin generación residuos en el sitio ni desperdicios
- Calidad garantizada
- Implementación rápida y efectiva
- Precio accesible

Desventajas aceptables.- Al establecer una empresa con perspectiva ecológica solo tendríamos una sucursal en la ciudad de Babahoyo.

Casi todos los productos tienen desventajas, por lo que es importante identificarlas y asegurarse de estar por delante antes de que el consumidor las señale. Esto consiste en asegurarse de que los inconvenientes no serán un obstáculo para el éxito del producto. Según (Adlatina, 2011)

Etapas del punto de venta:

En este ítem acaba la facilidad para encontrarlo y los costos aceptables.

Facilidad para encontrarlo.- Al ser un nuevo producto en la ciudad de Babahoyo se empezara con varias campañas de publicidad (volantes, redes sociales, etc.)

Por mucho que un producto sea el mejor o el más innovador, si el consumidor no lo ve, no lo sabrá. Por ello hay que determinar su visibilidad, cuál es su público y cuál es la mejor forma de que éste lo vea. Según (Adlatina, 2011)

Costos aceptables.- El costo del producto ecológico es de \$6 con una vida útil de varios lavados

El consumidor tiene que sentirse cómodo con el coste que tendrá comprar y utilizar ese nuevo producto. No se trata sólo de dinero, sino que abarca desde el precio hasta cualquier otro tipo de atributos. Según (Adlatina, 2011)

Etapa de resistencia:

En rubro hablaremos de las expectativas y los productos leales.

Cumplir expectativas.- Eco Glow Fast mantiene sus altas expectativas ya que es un producto de alta calidad.

Una vez que el consumidor queda expuesto al mensaje de la campaña, el producto tendrá que cumplir sus expectativas. Por ello, hay que asegurarse de que el producto es, al menos, tan bueno como se afirma en la publicidad. Según (Adlatina, 2011)

Productos leales.- Eco Glow Fast, es una empresa ecuatoriana que comercializa productos ecológicos, de los cuales existe una serie otros productos en áreas específicas concierne al lavado de vehículos.

Muchas empresas suelen tener un producto que es líder en la industria. Pero para mantener ese éxito es importante que los productos sean leales. Por ello, aunque se cumplan las promesas hay que evitar la complacencia y el conformismo y, en su lugar, construir y fomentar la lealtad hacia el producto manteniéndose en la vanguardia del mercado. Según (Adlatina, 2011)

Buen Vivir

El buen vivir o Sumak Kawsay es una propuesta presentada por el Gobierno del Econ.

Rafael Correa Delgado, la cual consiste en ofrecer alternativas a los problemas contemporáneos con los que convive el pueblo ecuatoriano, con la finalidad de desarrollar un mejor estilo de vida.

Acorde a nuestro proyecto de investigación el Plan Nacional para el Buen Vivir contemplar varios objetivos a desarrollarse, entre cuales podemos mencionar (Buen Vivir, 2013)

- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- Garantizar un trabajo digno en todas sus formas
- Impulsar la transformación de la Matriz Productiva

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Debido al impacto que conllevar el cuidado y protección del Ecosistema, va en concordancia con el derecho que posee la naturaleza así como lo estipula los artículos del 71 al 74 de la Constitución actual del 2008 (Estado, 2008), lo cual menciona:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Garantizar un trabajo digno en todas sus formas

Todas las personas poseen el derecho a tener un trabajo digno, estable y a un salario honorable que pueda garantizar una mejor calidad de vida en la ciudadanía.

Este proyecto más allá de priorizar el cuidado y protección del Ecosistema, también buscar generar nuevas fuentes de trabajo, que a su vez beneficiaría a muchas personas.

Teniendo en cuenta que la tasa de desempleo nacional, a marzo de 2016, se ubica en 5,7%; la variación de 1,9 puntos, respecto al 3,8% de 2015, es estadísticamente significativa. (INEC, 2016)

Al generar nuevas fuentes de trabajos dignos, estables como los que pretende proponer este proyecto, esto ayudara al desarrollo de una mejor economía.

Impulsar la transformación de la Matriz Productiva

Durante las últimas décadas el Ecuador se ha caracterizado en ser un país productor y comercializador de productos originados de sus recursos naturales.

El cambio o transformación de la Matriz Productiva busca dejar de ser una economía primaria dependiente a convertirse en una economía diversa. Dando origen a la creación de nuevas propuestas innovadoras tales como el lavado ecológico.

CAPITULO II

Resultados de los métodos realizados

Diagnóstico del actual de la problemática que se investiga

La ciudad de Babahoyo, capital de la Provincia de Los Ríos, es una ciudad que se encuentra en constante crecimiento durante esta última década, lo que ha originado el incremento de establecimientos de lavado de vehículos tanto de manera formal e como informal, lo que conlleva al aumento del consumo de cantidades de agua, teniendo en cuenta que este líquido vital es un recurso natural no renovable, por ende en el proceso de lavado de vehículo tradicional, desperdician y contaminan el agua debido a sustancias químicas que utilizan en esta actividad comercial.

Explicación de los resultados obtenidos mediante los métodos aplicados

Se realizó la encuesta a los habitantes de la ciudad de Babahoyo y en todas y aspectos de la misma se obtuvo los siguientes resultados

Sexo:

Tabla # 1: Resultados genero encuestados

GENERO DE LOS HABITANTES

Genero de los Habitantes		
Hombres	98	57,31%
Mujeres	73	42,69%
TOTAL	171	100%

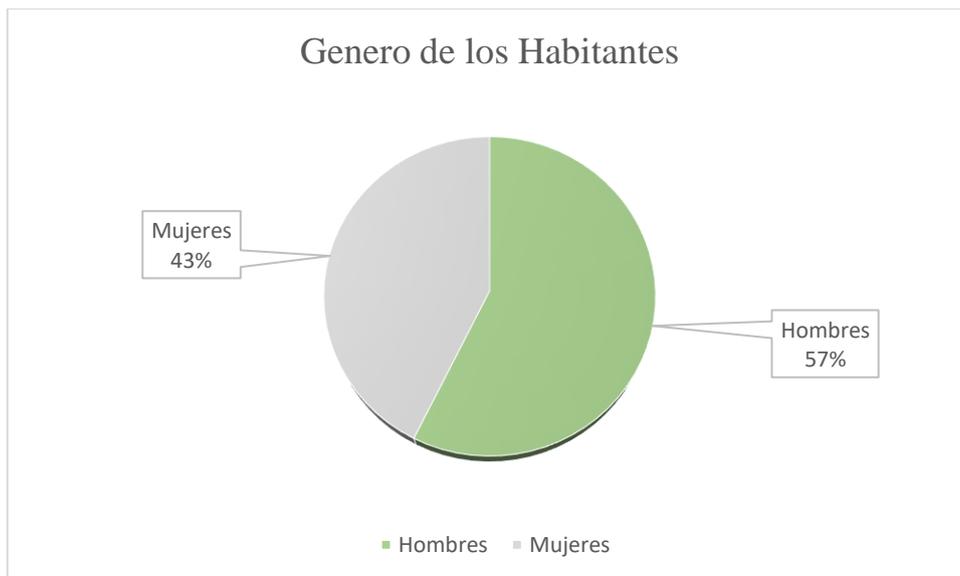


Figura # 1: Género de los Habitantes

Edad: Se realizó un rango para el mismo obteniendo un intervalo de 25-51

Con promedio de edad de 41 años

Preguntas de la encuesta.

Pregunta # 1

Para Usted el cuidado y protección del Ecosistema en esta ciudad tiene un nivel de importancia:

Tabla # 2: Ecosistema

Cuidado y Protección del Ecosistema		
Alta	124	72,51
Regular	29	16,96
Baja	18	10,53
TOTAL	171	100%

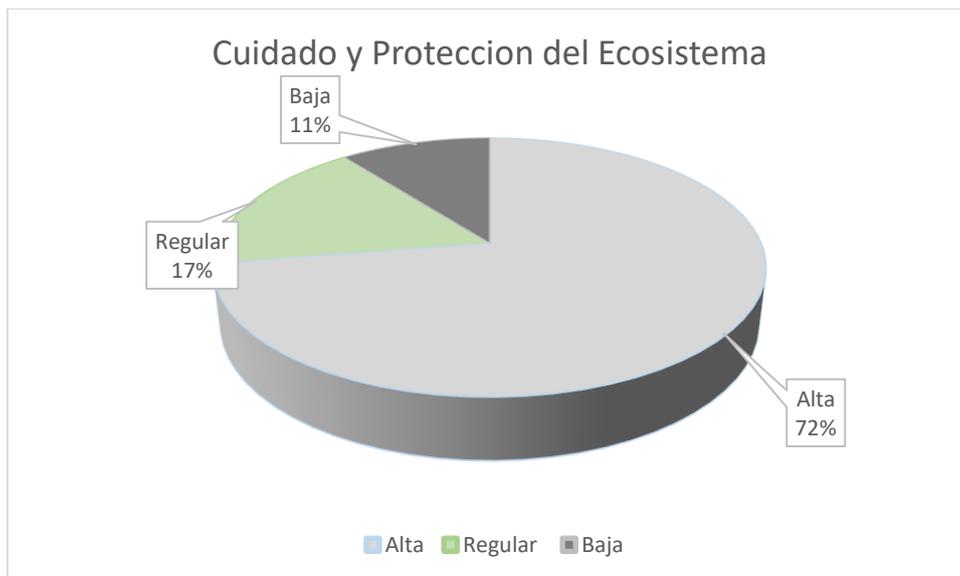


Figura # 2: Ecosistema

El resultado de esta pregunta demuestran que el 72% de los encuestados considera es que el nivel de importancia es Alto, esto quiere decir que la mayoría de las personas encuestadas está orientada a la preservación del Ecosistema, teniendo en cuenta que el actual sistema en la que vivimos, la perjudica.

Pregunta # 2:

¿Si tuviera la opción de evitar el desperdicio del agua en el mercado de lavado de vehículo, lo evitaría?

Tabla # 3: Evitar el Desperdicio del Agua

Desperdicio del Agua		
Si	120	70.18%
No	51	29,82%
TOTAL	171	100%



Figura # 3: Evitar el Desperdicio del Agua

El 70% de las personas encuestadas prefieren evitar el desperdicio del agua, esto quiere decir que existe un gran porcentaje de personas que muestran que prefieren ahorrar el agua, las cuales les serviría para darle un mejor uso.

Pregunta # 3:

¿Si tuviera la opción de evitar la contaminación del agua en el mercado de lavado de vehículo, lo evitaría?

Tabla # 4: Evitar la Contaminación del Agua

Contaminación del Agua		
Si	120	70,18%
No	51	29,82%
TOTAL	171	100%



Figura # 4: Evitar la Contaminación del Agua

Al considerar estos resueltos, podemos mencionar que el 70% de las personas encuestadas prefieren evitar la contaminación del agua, lo cual significa la mayoría de las personas son conscientes del cuidado de este líquido vital, teniendo en cuenta es un recurso natural no renovable.

Pregunta # 4:

¿Actualmente el servicio de lavado de vehículo de esta ciudad es?

Tabla # 5: Servicio de Lavado de Vehículos

Servicio de Lavado de Vehículo		
Excelente	9	5,26%
Muy Bueno	19	11,11%
Regular	96	56,14%
Malo	47	27,49%
TOTAL	171	100%

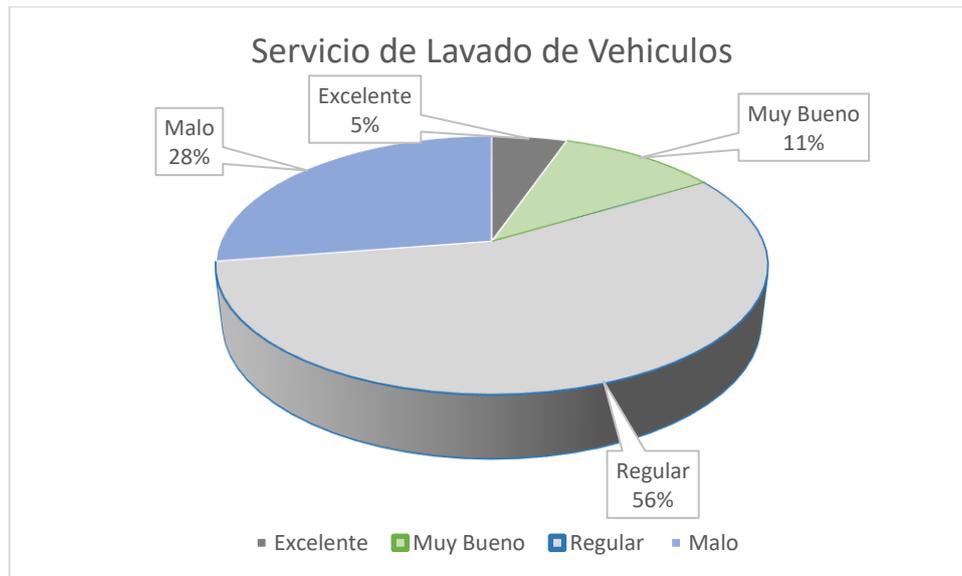


Figura # 5: Servicio de Lavado de Vehículos

Del resultado obtenido de las personas encuestadas podemos evidenciar que el 56% afirma que el servicio es Regular, y el 28% y lo considera un servicio Malo. Esto quiere decir que para la gran mayoría de personas se siente inconforme en el actual servicio que brindan los establecimientos de lavado de vehículos

Pregunta # 5:

¿Cuántos vehículos usted posee?

Tabla # 6: Vehículos

Cantidad de Vehículos		
Ninguno	5	2,92%
Uno	102	59,65%
Dos	53	30,99%
Varios	11	6,43%
TOTAL	171	100%

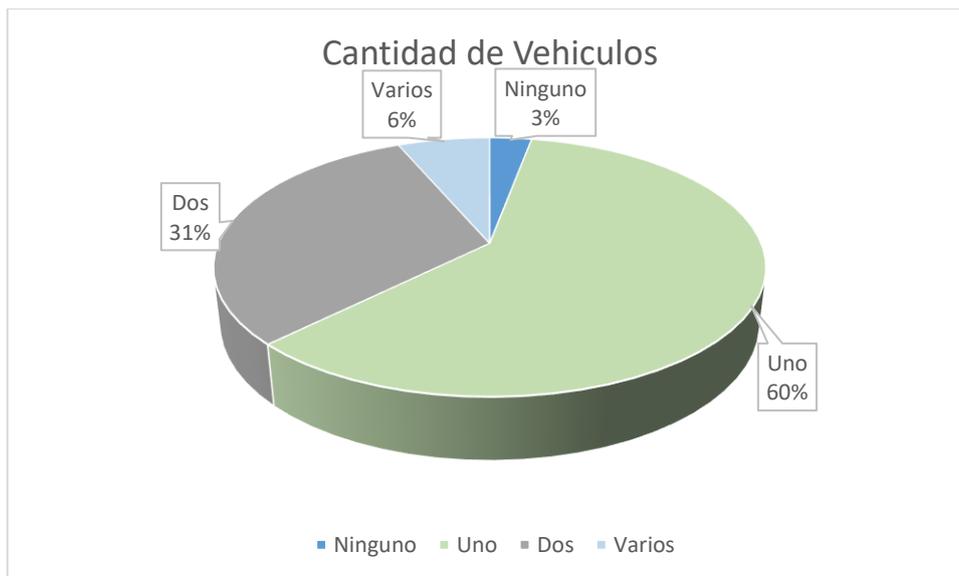


Figura # 6: Vehículo

Con esta pregunta se busca conocer la cantidad de vehículos que posee las personas encuestadas, donde se puede evidencia que la mayoría de los encuestados posee un vehículo lo cual representa un 60% y 2 vehículos el 31%

Lo que deja en evidencia que estas personas siendo un sector agrícola, tienen facilidades para adquirir un transporte vehicular, que a su vez beneficia a los intereses de este proyecto de investigación.

Pregunta # 6:

¿Dónde usted prefiere lavar su vehículo?

Tabla # 7: Preferencia para el lavado

Preferencia en el Lavado		
En Establecimiento	91	53%
En casa	80	47%
TOTAL	171	100%



Figura # 7: Preferencia para el lavado

Estos resultados determinan 53% de las personas encuestas prefieren lavar sus vehículos en establecimientos, es decir que el resultado obtenido representan varios factores a considerar tales como: la falta de tiempo para lavar el vehículo, evitar el aumento de la planilla de agua, etc.

Pregunta # 7:

¿Si existirá un establecimiento de lavado ecológico de vehículos, lo utilizaría?

Tabla # 8: Establecimiento de Lavado Ecológico.

Lavado Ecológico		
SI	159	92,98%
NO	12	7,02%
TOTAL	171	100%

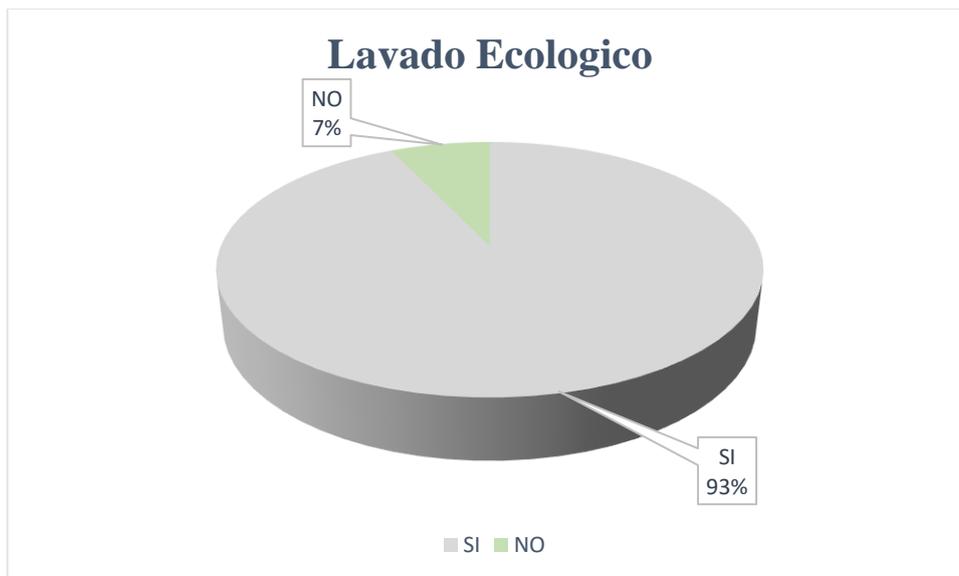


Figura # 8: Establecimiento de Lavado Ecológico.

Claramente el resultado de esta pregunta brinda la apertura para considerar la creación de una empresa de lavado ecológico de vehículos. Esto es debido al resultado obtenido, lo cual se manifiesta a la gran acogida que tiene esta propuesta.

Pregunta # 8:

¿Cuánto dinero gasta por cada lavada de vehículo en los establecimientos existentes?

Tabla # 9: Dinero gastado por Vehículo

Valor por cada lavado		
De \$0 a \$3	0	0
De \$ 3 a \$5	67	39,18%
De \$ 5 en adelante	104	60,82%
TOTAL	171	100%

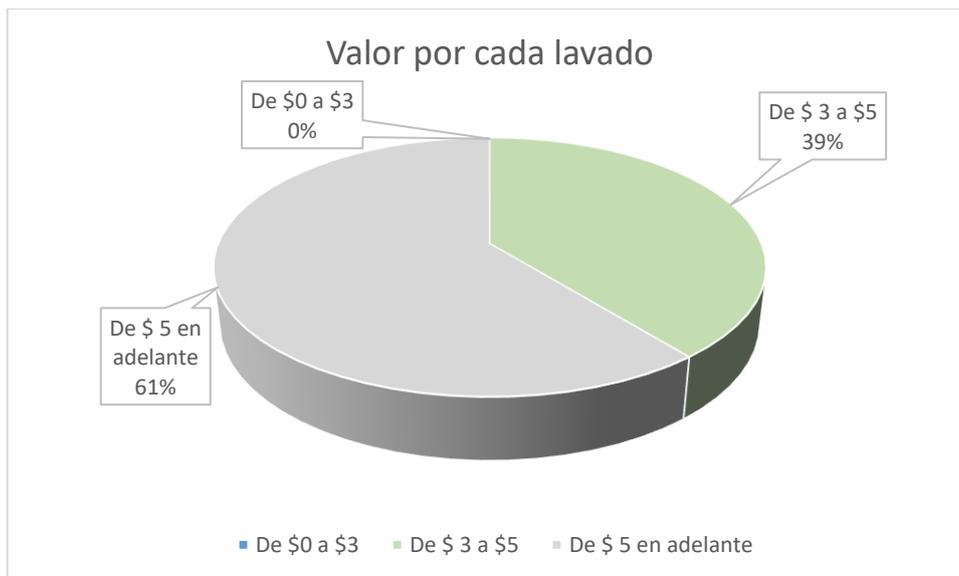


Figura # 9: Valor por cada Vehículo Lavado

Considerando estos resultados, podemos mencionar que el servicio de lavado de vehículos es caro, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas encuestadas están inconforme con el servicio recibido por dichos establecimientos.

Esto crear las condiciones necesarias para proponer brindar al mercado un nuevo producto ecológico, cuyo valor es similar pero con la garantía de brindar un excelente servicio y más aún, evitar el desperdicio y contaminación del agua.

Pregunta # 9:

Si existía un producto ecológico en el mercado, que sustituiría el consumo del agua. ¿Usted lo Compraría?

Tabla # 10: Producto Ecológico en el Mercado

Producto Ecológico		
SI	154	90,06%
NO	17	9,94%
TOTAL	171	100%

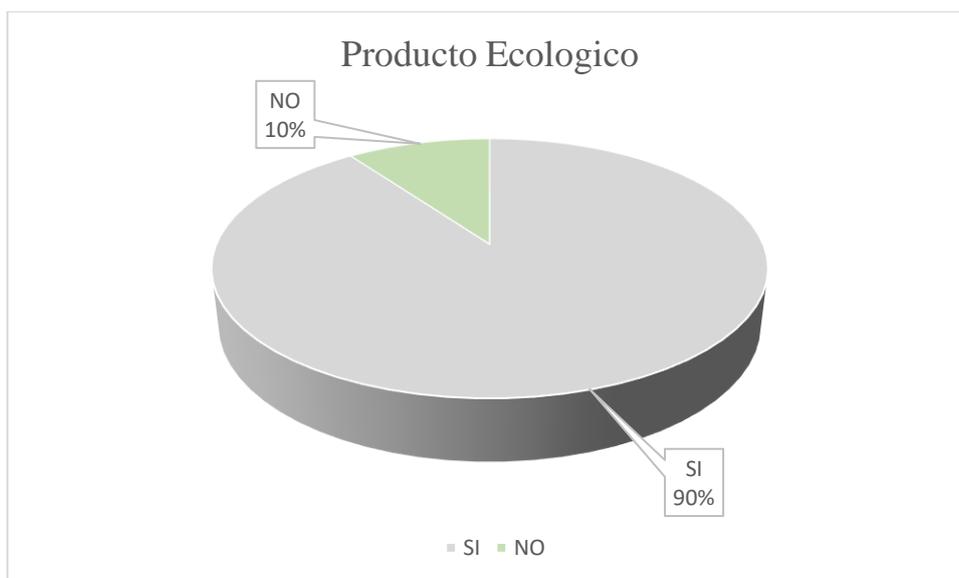


Figura # 10: Producto Ecológico en el Mercado

Se diseñó esta pregunta para conocer si el producto ecológico tendría una aceptación entre los encuestados a la hora de sustituir el consumo del agua, los resultados consideran que el 90% responde que si compraría el producto ecológico, evitando el consumo del agua, mientras el 10% prefiere seguir con el sistema de consumo de agua

Pregunta # 10:

¿Cree usted que con esta propuesta ecológica, mejoraría el Ecosistema?

Tabla # 11: Mejorar el Ecosistema

Mejoraría el Ecosistema		
Bastante	121	70,76%
Un Poco	38	22,22%
Nada	12	7,02%
TOTAL	171	100%

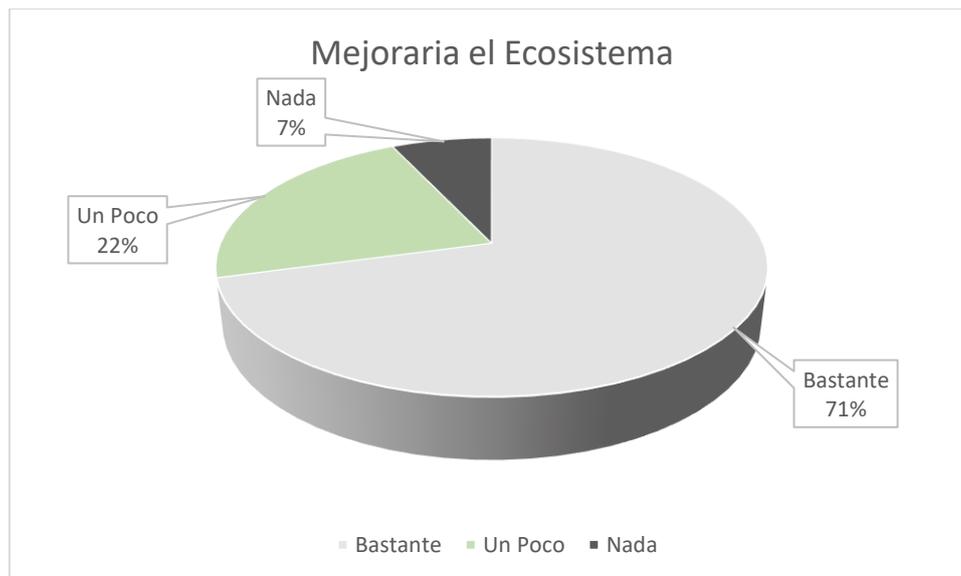


Figura # 11: Mejorar el Ecosistema

Con la finalidad de conocer si esta propuesta ecológica puede mejorar el Ecosistema en la cual nosotros vivimos, podemos mencionar que el 71% de los encuestados considera que mejoraría Bastante, lo que demuestra un alto nivel de aceptación que tendría esta propuesta para el mejoramiento del Ecosistema en esta ciudad.

Interpretación de los resultados del diagnóstico

Con los resultados obtenidos y presentados podemos interpretar la viabilidad de esta propuesta para la creación de una empresa de lavado ecológico de Vehículos.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los indicadores dieron como resultado que la mayoría de participantes son de sexo masculino con una totalidad de 98 participantes y 73 correspondiente al sexo femenino. Lo que nos indica que la participación de los hombres en temas sobre vehículos, es aquel que posee la mayoría.
- La Edad obtenida en promedio fue de 41 años de edad pero el rango fue de 25-51 años de edad
- Los principales indicadores demuestran un alto nivel de conciencia de los encuestados con lo respecta al cuidado y protección del Ecosistema. Esto se debe a que el 72% de las personas encuestadas consideran de gran importancia el cuidado y protección del ecosistema.
- El nivel de aceptación de los encuestados acerca de esta nueva propuesta ecológica es del 93%, la cual determina un alto nivel de aceptación entre los encuestados y a su vez tendría una buena acogida para la creación de dicha empresa.
- Existe un 70% de los encuestados consideran que se pueden tomar medidas a lo que respecta a la contaminación y el desperdicio de cantidades de agua en el mercado de establecimiento de lavado de vehículo en la ciudad de Babahoyo.
- El 56% de los encuestados (más de la mitad de personas encuestadas) consideran que el servicio brindado en los establecimientos de lavado de vehículos es de Regular y el 27.49% lo considera Malo. Lo que trae a colisión el poco nivel de excelencia en los

establecimientos de lavados de Vehículos. Y a su nivel el nivel de desconformidad por el actual servicio que brindan estos establecimientos.

- El 60% de los encuestados tienden a gastar por cada vehículo lavado de \$5 en adelante, valor considerado alto teniendo en cuenta el mal servicio que brindan estos establecimientos como se lo explica en el ítem anterior
- La Acogida que tendrá un nuevo producto ecológico para el servicio de lavado de vehículo es del 90%, lo cual reemplazaría al consumo de cantidades de agua en esta actividad comercial
- Cabe indicar que el 71% de los encuestados considera que esta propuesta ecológica en el mercado de los establecimientos de lavados de vehículos, ayudaría a mejorar el Ecosistema, ya que esta propuesta busca evitar el desperdicio y contaminación del líquido vital.

Todos los puntos ya antes mencionados, demuestra un alto nivel de aceptación que tendría esta propuesta en base a las preguntas realizadas a las encuestas, pero para que esta propuesta se pueda llevar a cabo es necesario realizar un estudio financiero para determinar la viabilidad, lo cual presentaremos en el siguiente capítulo.

CAPITULO III

Propuesta

Características esenciales de la propuesta.

La propuesta del presente proyecto de investigación consiste en un determinado estudio, para la creación de una empresa con una perspectiva ecológica para el servicio de lavado de vehículos, sin utilizar agua en la ciudad de Babahoyo.

Envase a los resultados obtenidos por medio de las personas encuestadas como pudimos verificar en el capítulo anterior, podemos determinar que existe un alto nivel de aceptación para implementar este proyecto, esto busca evitar el desperdicio y contaminación del agua en esta actividad comercial a través de un producto ecológico, biodegradable, no contaminante ni toxico.

Para ello, debemos realizar un análisis económico que permita determinar la viabilidad de este proyecto.

Formas y condiciones de aplicación.

Estudio económico

Mediante el estudio de factibilidad podemos demostrar la viabilidad que puede presentar este proyecto de investigación, para lo cual necesitamos contar con una inversión para el desarrollo del estudio.

Debemos acotar que el presente proyecto posee un Capital Propio de \$ 10.000.00 dólares americanos, además es necesario realizar un préstamo bancario de aproximadamente de \$ 23.200.00 dólares americanos a 5 años plazo con una tasa de interés del 8% anual. El préstamo bancario se lo realizara al Banco del Pacifico; después de realizar un minucioso sondeo a varias entidades bancarias.

Muebles y Enseres

En este caso trabajaremos con las siguientes cuentas las cuales mencionaremos a continuación: Muebles y Enseres las cuales representa un 1.87% de la inversión inicial, lo que representa \$570.00 dólares americanos.

Tabla 12: Detalle de Muebles y Enseres

Cuenta	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
MUEBLES y ENSERES				
	Archivador	1	\$ 200,00	\$ 200,00
	Mesa	1	\$ 80,00	\$ 80,00
	Centro de mesa para recepción	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Escritorio	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Sillas	10	\$ 15,00	\$ 150,00
SUBTOTAL				\$ 570,00

Equipo de Computación

En equipos de computación solamente representa un 1.97%, cuyo valor es de \$600.00 dólares americanos. Esto se debe a la adquisición de una impresora y una laptop.

Tabla 13: Detalle de Equipo de Computación

Cuenta	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
EQUIPO DE COMPUTACION				
	Impresora CANON	1	\$ 200,00	\$ 200,00
	Laptop HP	1	\$ 400,00	\$ 400,00
SUBTOTAL				\$ 600,00

Maquinaria y Equipos

Con lo que respecta a la Cuenta Maquinaria y Equipo en su participación para la inversión inicial, corresponde a un 0.92%, cuyo valor es de \$280.00 dólares americanos, ya que únicamente representa la compra de extinguidores y aspiradoras.

Tabla 14: Detalle de Maquinarias y Equipos

Cuenta	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
MAQUINARIAS Y EQUIPOS				
	Extinguidores	3	\$ 40,00	\$ 120,00
	Aspiradora	2	\$ 80,00	\$ 160,00
	SUBTOTAL			\$ 280,00

Terreno

La cuenta de Terreno conllevar un 95.24% de la inversión inicial, esto se debe a la compra de un Edificio las cuales tiene como objetivo brindar el servicio de lavado ecológico de vehículos, dicha compra del edificio es de 29000.00 dólares americanos.

Tabla 15: Detalle de Terreno

Cuenta	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
EDIFICIO	EDIFICIO	1	\$ 29.000,00	\$29.000,00
	SUBTOTAL			\$29.000,00

Inversión Inicial

Al tener conocimiento de las cuentas ya antes mencionadas, ahora podremos elaborar la tabla de la Inversión Inicial, cuyo resultado es el siguiente:

Tabla 16: Detalle de la Inversión Inicial

Cuenta	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
MUEBLES y ENSERES				
	Archivador	1	\$ 200,00	\$ 200,00
	Mesa	1	\$ 80,00	\$ 80,00
	Centro de mesa para recepción	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Escritorio	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Sillas	10	\$ 15,00	\$ 150,00
	SUBTOTAL			\$ 570,00
Cuenta				
EQUIPO DE COMPUTACION				
	Impresora CANON	1	\$ 200,00	\$ 200,00
	Laptop HP	1	\$ 400,00	\$ 400,00
	SUBTOTAL			\$ 600,00
Cuenta				
MAQUINARIAS Y EQUIPOS				
	Extintidores	3	\$ 40,00	\$ 120,00
	Aspiradora	2	\$ 80,00	\$ 160,00
	SUBTOTAL			\$ 280,00
Cuenta				
EDIFICIO	EDIFICIO	1	\$ 29.000,00	\$ 29.000,00
	SUBTOTAL			\$ 29.000,00
TOTAL DE INVERSION INICIAL				\$ 30.450,00

Financiamiento

El financiamiento de este proyecto posee 2 recursos las cuales se dividen de la siguiente manera. El primero está conformado por un Capital Propio, cuyo valor es de \$10.000.00 dólares americanos y el segundo recurso es de un prestamos bancario adquirido al Banco del Pacifico por la cantidad de \$ 23.200.00 dólares americanos con una tasa anual del 8% pagado en un lapso de tiempo de 5 años. Cabe mencionar que el 8% anual es dividido para 12 meses que tiene el año, obteniendo como resultado una tasa mensual del 0.67%.

Lo cual se lo demuestra en la siguiente tabla.

Tabla 17: Amortización

Préstamo	\$ 23.200,00
TASA	0,67%
Periodo	60
Cuota	\$470,41

PERIODO	PAGO			SALDO PRINCIPAL
	PRINCIPAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	
0				\$ 23.200,00
1	\$315,75	\$ 154,67	\$470,41	\$ 22.884,25
2	\$317,85	\$ 152,56	\$470,41	\$ 22.566,40
3	\$319,97	\$ 150,44	\$470,41	\$ 22.246,43
4	\$322,10	\$ 148,31	\$470,41	\$ 21.924,33
5	\$324,25	\$ 146,16	\$470,41	\$ 21.600,08
6	\$326,41	\$ 144,00	\$470,41	\$ 21.273,67
7	\$328,59	\$ 141,82	\$470,41	\$ 20.945,08
8	\$330,78	\$ 139,63	\$470,41	\$ 20.614,30
9	\$332,98	\$ 137,43	\$470,41	\$ 20.281,32
10	\$335,20	\$ 135,21	\$470,41	\$ 19.946,12
11	\$337,44	\$ 132,97	\$470,41	\$ 19.608,68
12	\$339,69	\$ 130,72	\$470,41	\$ 19.268,99
13	\$341,95	\$ 128,46	\$470,41	\$ 18.927,04
14	\$344,23	\$ 126,18	\$470,41	\$ 18.582,81
15	\$346,53	\$ 123,89	\$470,41	\$ 18.236,28
16	\$348,84	\$ 121,58	\$470,41	\$ 17.887,44
17	\$351,16	\$ 119,25	\$470,41	\$ 17.536,28
18	\$353,50	\$ 116,91	\$470,41	\$ 17.182,77
19	\$355,86	\$ 114,55	\$470,41	\$ 16.826,91
20	\$358,23	\$ 112,18	\$470,41	\$ 16.468,68
21	\$360,62	\$ 109,79	\$470,41	\$ 16.108,06
22	\$363,03	\$ 107,39	\$470,41	\$ 15.745,03
23	\$365,45	\$ 104,97	\$470,41	\$ 15.379,59
24	\$367,88	\$ 102,53	\$470,41	\$ 15.011,71
25	\$370,33	\$ 100,08	\$470,41	\$ 14.641,37
26	\$372,80	\$ 97,61	\$470,41	\$ 14.268,57
27	\$375,29	\$ 95,12	\$470,41	\$ 13.893,28
28	\$377,79	\$ 92,62	\$470,41	\$ 13.515,49
29	\$380,31	\$ 90,10	\$470,41	\$ 13.135,18
30	\$382,84	\$ 87,57	\$470,41	\$ 12.752,34
31	\$385,40	\$ 85,02	\$470,41	\$ 12.366,94

32	\$387,97	\$	82,45	\$470,41	\$	11.978,97
33	\$390,55	\$	79,86	\$470,41	\$	11.588,42
34	\$393,16	\$	77,26	\$470,41	\$	11.195,27
35	\$395,78	\$	74,64	\$470,41	\$	10.799,49
36	\$398,42	\$	72,00	\$470,41	\$	10.401,07
37	\$401,07	\$	69,34	\$470,41	\$	10.000,00
38	\$403,75	\$	66,67	\$470,41	\$	9.596,26
39	\$406,44	\$	63,98	\$470,41	\$	9.189,82
40	\$409,15	\$	61,27	\$470,41	\$	8.780,67
41	\$411,87	\$	58,54	\$470,41	\$	8.368,80
42	\$414,62	\$	55,79	\$470,41	\$	7.954,18
43	\$417,38	\$	53,03	\$470,41	\$	7.536,79
44	\$420,17	\$	50,25	\$470,41	\$	7.116,62
45	\$422,97	\$	47,44	\$470,41	\$	6.693,66
46	\$425,79	\$	44,62	\$470,41	\$	6.267,87
47	\$428,63	\$	41,79	\$470,41	\$	5.839,24
48	\$431,48	\$	38,93	\$470,41	\$	5.407,76
49	\$434,36	\$	36,05	\$470,41	\$	4.973,40
50	\$437,26	\$	33,16	\$470,41	\$	4.536,14
51	\$440,17	\$	30,24	\$470,41	\$	4.095,97
52	\$443,11	\$	27,31	\$470,41	\$	3.652,86
53	\$446,06	\$	24,35	\$470,41	\$	3.206,80
54	\$449,03	\$	21,38	\$470,41	\$	2.757,77
55	\$452,03	\$	18,39	\$470,41	\$	2.305,74
56	\$455,04	\$	15,37	\$470,41	\$	1.850,70
57	\$458,07	\$	12,34	\$470,41	\$	1.392,63
58	\$461,13	\$	9,28	\$470,41	\$	931,50
59	\$464,20	\$	6,21	\$470,41	\$	467,30
60	\$467,30	\$	3,12	\$470,41	\$	-0,00
\$28.224,74						

Depreciación

Las cuentas a considerar a depreciar son los muebles y enseres, maquinarias y equipos a 10 años respectivamente y por ultimo Equipo de Computación a 3 años. La cual mostraremos por consiguiente:

Tabla 17: Depreciaciones Acumuladas

Activos	Valor Activo	Vida Útil	Valor Residual	Valor a depreciar	Depreciación anual
Muebles y Enseres	\$ 570,00	10	\$ 57,00	\$ 513,00	\$ 51,30
Maquinaria y equipos	\$ 280,00	10	\$ 28,00	\$ 252,00	\$ 25,20
Equipo de Computación	\$ 600,00	3	\$ 18,00	\$ 582,00	\$ 194,00
Dep. Acum. Act. Fijos	\$ 1.450,00		\$ 103,00		\$ 270,50

Costos y Gastos del Servicio

Existen varios costos en la materia prima, teniendo en cuenta que el producto ecológico es de referencia, ya que los demás tales como paño de microfibra y el ambientador son en esencia utensilios los cuales se busca maximizar las fuentes de materia prima.

Tenemos para este proyecto gastos administrativos y gastos de publicidad. Los gastos administrativos corresponden a los sueldos y beneficios a empleados y el pago de los servicios básicos.

Y los gastos de publicidad corresponden únicamente en la elaboración de volantes y brindar muestras gratis para que el consumidor posea una mejor perspectiva de nuestro producto.

Como lo demostraremos en las siguientes tablas:

Tabla 19: Costo de Materia Prima

DESCRIPCION	U. Mensuales	Costo Unit.	U. Anual	Total Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Envase de 600 Mililitros	453	\$ 4,88	5440	\$ 26.520,00	\$ 26.520,00	\$ 27.580,80	\$ 28.684,03	\$ 29.831,39	\$ 31.024,65
Paño de Microfibra	320	\$ 3,50	3840	\$ 13.440,00	\$ 13.440,00	\$ 13.977,60	\$ 14.536,70	\$ 15.118,17	\$ 15.722,90
Ambientador Rally	320	\$ 2,80	3840	\$ 10.752,00	\$ 10.752,00	\$ 11.182,08	\$ 11.629,36	\$ 12.094,54	\$ 12.578,32
TOTAL		\$ 11,18	13120	\$ 26.520,00	\$ 50.712,00	\$ 52.740,48	\$ 54.850,10	\$ 57.044,10	\$ 59.325,87

Tabla 20: Gastos Administrativos

DESCRIPCION	Valor Mensual	Total Anual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldos y Beneficios	\$ 1.417,38	\$ 17.008,58	\$ 18.138,58	\$ 18.682,74	\$ 19.243,22	\$ 19.820,52	\$ 20.415,13
Pago Servicio Básicos	\$ 10,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 123,60	\$ 127,31	\$ 131,13	\$ 135,06
TOTAL	\$ 1.427,38	\$ 17.128,58	\$ 18.258,58	\$ 18.806,34	\$ 19.370,53	\$ 19.951,64	\$ 20.550,19

Tabla 21: Gastos de Publicidad

DESCRIPCION	Valor Mensual	Total Anual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Volantes	\$ 3,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 37,44	\$ 38,94	\$ 40,50	\$ 42,11
Muestras Gratuitas	\$ 6,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 74,88	\$ 77,88	\$ 80,99	\$ 84,23
TOTAL	\$ 9,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 112,32	\$ 116,81	\$ 121,49	\$ 126,34

Sueldos y Beneficios

El personal el cual va a contar este autoservicio son de 3 empleados: 2 Vendedores y 1 Gerente, además esta empresa va a recibir el servicio de una persona natural para el área contable de la empresa. Cabe indicar que durante el primer año no se considera los fondos de Reserva como lo estipula la ley , sino que se lo considera a partir del segundo año.

Tabla 22: Rol de Pago Año 0

AÑO 0										
CARGO	Cantidad	Sueldo Base	XIII Sueldo	XIV Sueldo	F. de Reserva	Aporte Personal	T. a Cobrar Mensual	T. a Cobrar Anual		
Gerente	1	\$ 380,00	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ -	\$ 35,91	\$ 375,76	\$ 4.509,08		
Vendedor	2	\$ 375,00	62,50	\$ 62,50	\$ -	\$ 70,88	\$ 741,63	\$ 8.899,50		
Contador Externo	1	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00	\$ 3.600,00		
Subtotal		\$ 1.055,00					\$ 1.417,38	\$ 17.008,58		

Tabla 23: Rol de Pago Año 1

AÑO 1										
CARGO	Cantidad	Sueldo Base	XIII Sueldo	XIV Sueldo	F. de Reserva	Aporte Personal	T. a Cobrar Mensual	T. a Cobrar Anual		
Gerente	1	\$ 380,00	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 35,91	\$ 407,42	\$ 4.889,08		
Vendedor	2	\$ 375,00	62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 70,88	\$ 804,13	\$ 9.649,50		
Contador Externo	1	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00	\$ 3.600,00		
Subtotal		\$ 1.055,00					\$ 1.511,55	\$ 18.138,58		

Proyección de Ventas

Teniendo como basa el alto nivel de aceptación de los encuestados sobre esta propuesta ecológica y que el actual sistema de lavado de vehículos en la ciudad de Babahoyo es de mala calidad, realizamos una posible proyección de ventas, la cual nos servirá para determinar la posible viabilidad de la propuesta.

Tabla 24: Proyección de Ventas

Descripción	Venta por día	Valor por Unidad	Total de Venta	Valor Mensual	Valor Anual	Valor Anual				
						Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta de Eco Glow Fast	16	\$ 6,50	\$ 104,00	\$ 2.080,00	\$ 24.960,00	\$ 24.960,00	\$ 25.958,40	\$ 26.996,74	\$ 28.076,61	\$ 29.199,67
Servicio de lavado Diario	20	\$ 5,00	\$ 100,00	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00	\$ 24.000,00	\$ 24.960,00	\$ 25.958,40	\$ 26.996,74	\$ 28.076,61
Paño de Microfibra	16	\$ 5,00	\$ 80,00	\$ 1.600,00	\$ 19.200,00	\$ 19.200,00	\$ 19.968,00	\$ 20.766,72	\$ 21.597,39	\$ 22.461,28
Ambientador Rally	16	\$ 4,00	\$ 64,00	\$ 1.280,00	\$ 15.360,00	\$ 15.360,00	\$ 15.974,40	\$ 16.613,38	\$ 17.277,91	\$ 17.969,03
Total de Ingresos		\$ 20,50				\$ 83.520,00	\$ 86.860,80	\$ 90.335,23	\$ 93.948,64	\$ 97.706,59

Estado de Pérdidas y Ganancias

En basa a las proyecciones de ventas realizadas anteriormente, Costo de Ventas, Gastos y Depreciaciones podemos mencionar que este proyecto obtiene como resultado aceptable, teniendo en cuenta los fines de esta propuesta ecológica.

Tabla 25: Estado de Pérdidas y Ganancias

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 83.520,00	\$ 86.860,80	\$ 90.335,23	\$ 93.948,64	\$ 97.706,59
(-) Costo de Ventas	\$ 50.712,00	\$ 52.740,48	\$ 54.850,10	\$ 57.044,10	\$ 59.325,87
Utilidad Bruta	\$ 32.808,00	\$ 34.120,32	\$ 35.485,13	\$ 36.904,54	\$ 38.380,72
(-) G. Administrativos	\$ 18.258,58	\$ 18.806,34	\$ 19.370,53	\$ 19.951,64	\$ 20.550,19
(-) G. Publicidad	\$ 108,00	\$ 112,32	\$ 116,81	\$ 121,49	\$ 126,34
(-) Depreciaciones	\$ 103,00	\$ 103,00	\$ 103,00	\$ 85,00	\$ 85,00
Subtotal de Gastos	\$ 18.469,58	\$ 19.021,66	\$ 19.590,34	\$ 20.158,13	\$ 20.761,54
Utilidad Operativa	\$ 14.338,42	\$ 15.098,66	\$ 15.894,79	\$ 16.746,41	\$ 17.619,18
Utilidad antes de Participación	\$ 14.338,42	\$ 15.098,66	\$ 15.894,79	\$ 16.746,41	\$ 17.619,18
(-) Participación de Trabajadores	\$ 2.150,76	\$ 2.264,80	\$ 2.384,22	\$ 2.511,96	\$ 2.642,88
Utilidad antes de Impuestos	\$ 12.187,66	\$ 12.833,86	\$ 13.510,57	\$ 14.234,45	\$ 14.976,30
(-) Impuesto a la Renta	\$ 3.046,91	\$ 3.208,47	\$ 3.377,64	\$ 3.558,61	\$ 3.744,08
UTILIDAD NETA	\$ 9.140,74	\$ 9.625,40	\$ 10.132,93	\$ 10.675,84	\$ 11.232,23

Flujo de Caja

El siguiente Flujo de Caja está proyectado a 5 años, cuyo promedio de inflación es del 4% anual

Tabla 26: Flujo de Caja Proyectado a 5 años

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		\$ 83.520,00	\$86.860,80	\$ 90.335,23	\$ 93.948,64	\$ 97.706,59
(-) Costo de Ventas		\$ 50.712,00	\$52.740,48	\$ 54.850,10	\$ 57.044,10	\$ 59.325,87
Utilidad Bruta		\$ 32.808,00	\$34.120,32	\$ 35.485,13	\$ 36.904,54	\$ 38.380,72
(-) G. Administrativos		\$ 18.258,58	\$18.806,34	\$ 19.370,53	\$ 19.951,64	\$ 20.550,19
(-) G. Publicidad		\$ 108,00	\$ 112,32	\$ 116,81	\$ 121,49	\$ 126,34
(-) Depreciación		\$ 103,00	\$ 103,00	\$ 103,00	\$ 85,00	\$ 85,00
Subtotal de Gastos		\$ 18.469,58	\$19.021,66	\$ 19.590,34	\$ 20.158,13	\$ 20.761,54
Utilidad Neta		\$ 14.338,42	\$15.098,66	\$ 15.894,79	\$ 16.746,41	\$ 17.619,18
(+) Depreciación		\$ 103,00	\$ 103,00	\$ 103,00	\$ 85,00	\$ 85,00
(-) Amortización		\$3.931,01	\$4.257,28	\$4.610,63	\$4.993,32	\$5.407,76
(-) Intereses		\$ 1.713,94	\$ 1.387,67	\$ 1.034,31	\$ 651,63	\$ 237,19
Préstamo	\$ -23.200,00					
Inversión Propia	\$ -10.000,00					
FLUJO NETO	\$ -33.200,00	\$ 8.796,47	\$ 9.556,71	\$ 10.352,84	\$ 11.186,46	\$ 12.059,23

Con el 16 % mostrado por la TIR, está demostrado la viabilidad de este proyecto de investigación

Punto de Equilibrio

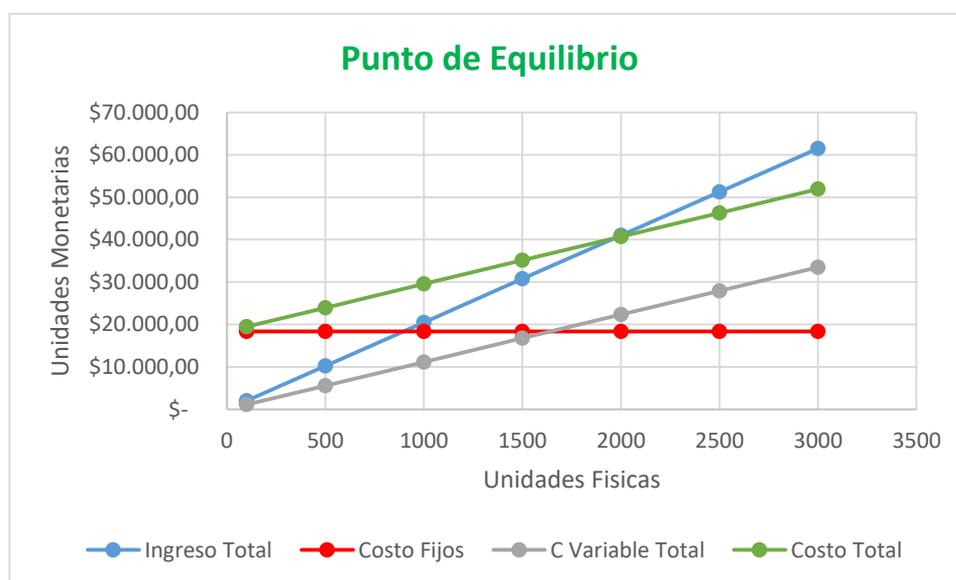


Figura 27: Punto de Equilibrio

Tabla 27: Punto de Equilibrio

P de Venta Unit	Cantidad	Ingreso Total	Costo Fijos	C Variable Unit	C Variable Total	Costo Total
\$ 20,50	100	\$ 2.050,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 1.117,50	\$ 19.484,08
\$ 20,50	500	\$ 10.250,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 5.587,50	\$ 23.954,08
\$ 20,50	1000	\$ 20.500,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 11.175,00	\$ 29.541,58
\$ 20,50	1500	\$ 30.750,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 16.762,50	\$ 35.129,08
\$ 20,50	2000	\$ 41.000,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 22.350,00	\$ 40.716,58
\$ 20,50	2500	\$ 51.250,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 27.937,50	\$ 46.304,08
\$ 20,50	3000	\$ 61.500,00	\$ 18.366,58	\$ 11,18	\$ 33.525,00	\$ 51.891,58

Conclusiones

Teniendo en cuenta que existe una gran variedad de productos destinados al cuidado, protección del vehículo, ninguno estos productos velan por el cuidado y protección del Ecosistema, esto es debido a que el contenido de estos productos son tóxicos.

La creación de un producto ecológico biodegradable, no toxico, ni contaminante abre un nuevo camino de oportunidades para emprender, desarrollar nuevos productos en distintas áreas no explotadas por seguir el mismo proceso tradicional.

Una gran mayoría de las personas encuestas presentaron una postura favorable con la idea de seleccionar el producto ecológico en vez del proceso tradicional de lavado de vehículos, es demuestra la apertura en considerar unas ideas, soluciones, o propuestas para el desarrollo de nuestra comunidad.

Recomendaciones

Realizar investigaciones o nuevos métodos para combatir la Contaminación del Agua en nuestro Ecosistema, teniendo en cuenta que este líquido vital es un recurso no renovable, y más aún, en el por vivir diario se gastan miles de litros de agua en actividades cotidianas.

Realizar un mejor control por parte de las autoridades competentes, debido a que en la ciudad de Babahoyo existen muchos establecimientos para lavar vehículos de manera informal, obstaculizando la vía pública, creando caos y desorden. Y a su vez conllevar a la violación de ley.

A las autoridades competentes crear más campañas, claras, conferencias para la comunidad con la finalidad de concientizar, para así evitar el desperdicio de este líquido vital.

Seguir desarrollando nuevos sistemas o productos ecológicos biodegradable, más allá de evitar el desperdicio del agua, se redireccióna o se cambia el proceso que brindar un servicio. Actualmente existen otros productos ecológicos en otras actividades comerciales determinados a brindar un excelente servicio sin el uso de una sola gota de agua tales como Clear Dry, es una lavadora ecológica de ropa, la cual se encuentra en la ciudad de Guayaquil, y no utiliza agua para brindar su servicio.

Bibliografía

- Adlatina. (Julio de 2011). *Adlatina*. Obtenido de Adlatina.
- Buen Vivir. (Junio de 2013). *Senplades*. Obtenido de Senplades:
<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Canseco, R. (2014). El Arte de Emprender. *El Arte de Emprender, Quinta*. Lima. Obtenido de
<http://www.rauldiezcansecoterry.com/el-arte-de-emprender-descarga/pdf/el-arte-de-emprender.pdf>
- Cisneros, M. (2010). Universidad Ecotec. *Proyecto de Inversion para la creacion de una empresa de servicio de lavado de aautos ecologicos para la ciudad de Guayaquil* . Guayaquil. Obtenido de
http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos_bajos_de_grado/2205_2010_CEE_MCISNEROS_21.pdf
- Estado, C. d. (2008). Elementos Constitutivos del Estado. *Constitucion de la Republica del Ecuador 2008*. Ecuador. Obtenido de
http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Garzozi, R. (2014). Planes de Negocios para Emprendedores. *Planes de Negocios para Emprendedores*. Obtenido de
http://www.proyectolatin.org/books/Plan_de_Negocios_para_Emprendedores_CC_BY-SA_3.0.pdf
- Gomez, F. R. (1997). Universidad Complutense de Madrid. *Medio Ambiente, Desarrollo y Paisaje en las Sociedades Postindustriales*. España. Obtenido de
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/1/S1036801.pdf>
- Gonzalez, F. V. (2015). ¿ Que es la Ecologia? *¿ Que es la Ecologia?* Obtenido de
http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/23/03.pdf
- Gutierrez, C. (2010). Universidad Tecnica Particular de Loja. *La Contaminacion* . Loja. Obtenido de
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10203/1/Tesis%20Carlos%20Gutierrez%20Al.pdf>
- Idrovo, C. (2010). Universidad de Cuenca. *La Potabilizacion del Agua*. Cuenca. Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2426/1/tq1066.pdf>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadisticas y Censo: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf
- INEC. (Junio de 2012). Informacion Ambiental en Hogares. *Informacion Ambiental en Hogares*.
- INEC. (Marzo de 2013). Accesibilidad y Uso del agua en los hogares ecuatorianos, por regiones natrales. *Septima*, 7 - 9.

- INEC. (2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe_economia_laboral-mar16.pdf
- Lideres, R. (2013). *Revista Lideres*. Obtenido de Revista Lideres: <http://www.revistalideres.ec/lideres/cuidado-agua-llevo-emprender.html>
- OMS. (Junio de 2015). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs391/es/>
- Powers, & Macsrley. (2011). *Ecología y Medio Ambiente*. Mexico.
- Stevenson. (2000). *Emprendimiento y sus tendencias desde la política pública*.
Emprendimiento y sus tendencias desde la política pública.