UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

"ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL CULTIVO DE CAMARÓN EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS ASOCAM Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA HUALTACO, CANTÓN HUAQUILLAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO PERIODO 2015-2016"

AUTOR:
JONALD EDISON VILLAMAR PINCAY

TUTOR:

ECON. CÉSAR RENE SALTOS VÉLIZ Msc.

GUAYAQUIL, FEBRERO 2018

CARRRA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Estudio Socioeconómico del cultivo del camarón en la asociación de productores camaroneros fronterizos ASOCAM y su impacto en el desarrollo local de la Parroquia Hualtaco, Cantón Huaquillas de la Provincia del Oro, periodo 2015 -2016		
AUTOR	JONALD EDISON VILLAMAR PINCAY		
REVISOR	ECO. CÉSAR RENÉ SALTOS VELIZ Msc.		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	CIENCIAS ECONÓMICAS		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	ECONOMÍA		
GRADO OBTENIDO:	TERCER NIVEL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	FEBRERO 2018	**No. DE PÁGINAS:**	78
ÁREAS TEMÁTICAS:	DESARROLLO LOCAL		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Camarón, estudio socioeconómico, desarrollo local, asociación, ASOCAM, cultivo		

RESUMEN/ABSTRACT: El camarón aparte de ser una gran industria fuente de generadora importante de divisas para el Ecuador, además de ser una alternativa de producción nacional, es también una creadora de puestos de trabajos, ya que esto permite a que las zonas aledañas donde se encuentre aquellas industrias camaroneras se beneficien con esos contratos de trabajos, y a su vez permite un mejor nivel de vida de la comunidad o del sector a fin. El objeto de estudio se situó en analizar una ayuda para el incremento de las ganancias de formas sostenible y sustentable de los camaroneros asociados, en la que se concluyó, que el certificado del Consejo de Administración de Acuicultura o sus siglas en inglés ASC es la mejor opción, ya que esto se pudo determinar mediante la entrevista al presidente de la asociación y al igual tomando datos de las encuestas realizadas a una cantidad importante de asociados de ASOCAM. Los datos fueron recolectados e interpretados para su mejor entendimiento en la que ayudarían mucho a entender las características principales tanto estructural y coyuntural de la situación de las camaroneras de los socios de ASOCAM.

ADJUNTO PDF:	■ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:** 0986883573	**E-mail:** jo.villamar@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre: Econ**. Natalia Andrade Moreira **Teléfono:** 042293083	**E-mail:** @ucet.fce.ug

Universidad de Guayaquil

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 15 de febrero del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado Ec. Irán Alonso Hernández, tutor del trabajo de titulación **"Estudio Socioeconómico del cultivo del camarón en la asociación de productores camaroneros fronterizos ASOCAM y su impacto en el desarrollo local de la Parroquia Hualtaco, Cantón Huaquillas de la Provincia del Oro, periodo 2015 -2016"** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Jonald Edison Villamar Pincay, con C.I. No. 0930768478, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Ec. Irán Alonso Hernández, Msc.

C.I. No 0959994419

Universidad de Guayaquil

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

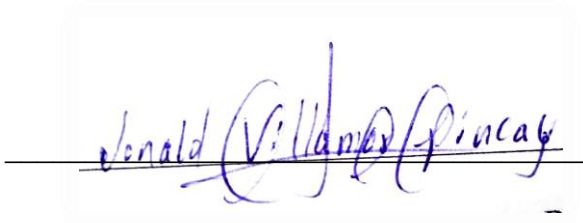
CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 15 de febrero del 2018

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, JONALD EDISON VILLAMAR PINCAY con C.I. No. 0930768478, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"Estudio Socioeconómico del cultivo del camarón en la asociación de productores camaroneros fronterizos ASOCAM y su impacto en el desarrollo local de la Parroquia Hualtaco, Cantón Huaquillas de la Provincia del Oro, periodo 2015 -2016"**son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.



Jonald Edison Villamar Pincay

C.I. No. 0930768478

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos

Universidad de Guayaquil

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

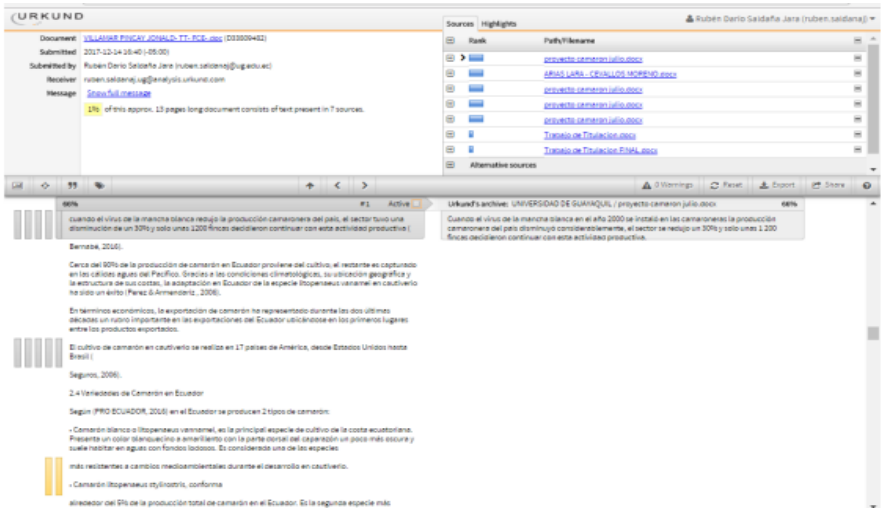
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 14 de diciembre del 2017

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado(a) tutor(a) del trabajo de titulación **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL CULTIVO DEL CAMARÓN EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS ASOCAM Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA HUALTACO, CANTÓN HUAQUILLAS DE LA PROVINCIA DEL ORO, PERIODO 2015 -2016,** el mismo que certifico, ha sido elaborado por el (la) señor(ita) **Jonald Edison Villamar Pincay** con **C.C.: 0930768478,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

Se informa que el trabajo de titulación, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.



https://secure.urkund.com/view/33333109-273766-426631#BcExDoAgDAXQu3T+MaVAabmKYTBEDYMsjMa7+95Lz6K6B4QMEYgjKmJBdFgDrXHPcY1+zH5S5Y3Zt KRkJlqym7J8Pw==

Ec. Cesar René Saltos Veliz
C.I. 0904419413

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 15 de febrero del 2018

ECONOMISTA MARINA MERO
DECANA
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **"Estudio Socioeconómico del cultivo del camarón en la asociación de productores camaroneros fronterizos ASOCAM y su impacto en el desarrollo local de la Parroquia Hualtaco, Cantón Huaquillas de la Provincia del Oro, periodo 2015 -2016"**de la estudiante **JONALD EDISON VILLAMAR PINCAY**, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Ec. Cesar René Saltos Veliz

C.I 0904419413

Dedicatoria

Agradezco a Dios por haberme guiado, quiero dedicar este trabajo a mis padres Nilo Villamar y Cecilia Pincay, quienes siempre inculcaron valores y me dieron la fortaleza para seguir adelante, ellos fueron los pilares importantes para que pueda finalizar mi carrera.

A mi hermano y su familia que siempre me brindaron su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida personal y Universitaria.

Agradecimiento

A Dios por haberme forjado, llevarme por el sendero correcto y guiarme en el destino de mi vida.

A mis padres por su apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida, ahora más que nunca se sentirán felices de esta gran meta que he alcanzado y todo gracias a ellos.

Al Señor Wilson Gómez presidente de ASOCAM, le agradezco por la amabilidad y confianza brindad y también agradecer a cada uno de los asociados por el apoyo incondicional.

Tabla de Contenidos

Resumen. 15

Abstract 16

Introducción 17

Capítulo I

Problema 19

1.1 Problema a resolver 19

1.2. Justificación 20

1.3. Objetivos 21

1.3.1. Objetivo General 21

1.3.2. Objetivo Específicos. 21

Capitulo II

Aspectos Generales 22

2.1. Generalidades del Camarón 22

2.1.1. Taxonomía. 22

2.1.2. Distribución. 23

2.1.3. Biología.. 23

2.1.4. Ciclo de Producción del Camarón. 23

2.1.5. Alimentación del Camarón. 25

2.1.6. Enfermedades que Afectan al Cultivo de Camarón. 26

2.2. La Acuacultura en el Ecuador 26

2.3. Industria Camaronera en El Ecuador 27

2.4. Variedades de Camarón en Ecuador 28

2.5. Sistema de cultivo 28

2.5.1. Zonas de cultivo. 29

2.5.2. Número de hectáreas cultivadas.. 30

2.6. Producción de Camarón en el Ecuador 31

2.7. Generación de Empleo 32

2.8. Participación de la Industria Camaronera con Respecto al PIB 33

2.9. Exportación del Sector Camaronero.....35

2.10. Desarrollo Económico 36

2.10.1. Desarrollo socioeconómico local en el cantón Huaquillas. 37

Capítulo III

Metodología.....41

3.1. Análisis e interpretación de los resultados 41

3.2. Análisis interpretativo de la entrevista. 63

Capítulo IV

Propuesta 65

4.1.Título 65

4.2.La certificación ASC 65

Conclusiones.....68

Recomendaciones.....69

Referencias Bibliográficas 70

Anexos.....73

Índice de Tablas

Tabla 1. Principales características de los diferentes sistemas de cultivo para camarón ...29
Tabla 2. Hectáreas cultivadas de Camarón ...30
Tabla 3. Producción de Camarón en Toneladas mètricas ...31
Tabla 4. Mano de obra del Sector Acuícola por fase de Actividad ...32
Tabla 5. Salario Mínimo Sectorial del 2016 – Sector Acuícola ...33
Tabla 6. Personas que son el principal sostén económico del hogar (en número y porcentaje) ...41
Tabla 7. Número de personas encuestadas en la asociación ASOCAM ...42
Tabla 8. Población de edades encuestadas de asociados de ASOCAM. ...43
Tabla 9. Ubicación de las zonas camaroneras de los asociados. ...44
Tabla 10. Número de trabajadores en las camaroneras de los asociados encuestados. ...45
Tabla 11. Número de trabajadores de las camaroneras encuestadas por sexo ...47
Tabla 12. Número de trabajadores asegurados por camaronera. ...48
Tabla 13. Tipo de Seguro de salud que tienen los trabajadores de las camaroneras de los socios de ASOCAM ...49
Tabla 14. Promedio por ingreso mensual que reciben los trabajadores de camaroneras ...50
Tabla 15. Número de hectáreas que poseen los socios de ASOCAM ...51
Tabla 16. Número de piscina que posee en promedio los asociados de ASOCAM ...52
Tabla 17. Número de socios encuestados que usan algún tipo de sistema de cultivo de camarón en sus camaroneras. ...53
Tabla 18. Tipo de enfermedades que más afectan al cultivo del camarón según los asociados encuestados. ...54
Tabla 19. Tipos de insumos que más usan los asociados de ASOCAM ...55
Tabla 20. Número de veces que siembra los asociados de ASOCAM ...56
Tabla 21. Tipo de medios de transporte que más usan para comercializar su producción ...57
Tabla 22. Destino de la producción del camarón de los asociados ...58
Tabla 23. Principales Factores que les da el asociado al vender su producto. ...59
Tabla 24. Principales costos que predominan en la producción ...60
Tabla 25. Número de libras en promedio que producen los asociados de ASOCAM. ...61
Tabla 26. Problemas que les aqueja a los asociados encuestados con la actividad que realiza ...62

Índice de Figuras

Figura 1. Ciclo de Producción de Penaeus vannamei.....24
Figura 2. Zonas de Cultivo 29
Figura 3. Producción de camarón en toneladas métricas y en porcentajes periodo del 2013 al 2016 31
Figura 4. Principales sectores económicos que aportan al PIB periodo entre 2015 al 2016. 34
Figura 5. Participación de la Acuicultura y pesca del camarón con respecto al PIB periodo 2015 al 2016. 34
Figura 6. Exportación anual del camarón en miles de dólares FOB periodo 2013 al 201635
Figura 7. Exportación del camarón en toneladas métricas período 2000 al 2016.....36
Figura 8. Principales actividades por rama de actividad que se ocupa la población activa del cantón Huaquillas en porcentajes. 37
Figura 9. Población según el nivel de pobreza del cantón Huaquillas en porcentajes. 38
Figura 10. Porcentaje de viviendas que cuentan con abastecimientos de servicios básicos 38
Figura 11. Tasa de analfabetismo en porcentaje (población de 15 y más años de edad) ...39
Figura 12. Tasa de asistencia por nivel de educación cantón Huaquillas 39
Figura 13. Tasa de mortalidad (por 100.000 habitantes).....40
Figura 14. Porcentaje de asociados que son el principal sostén económico del hogar. 42
Figura 15. Porcentaje de asociados encuestados. 43
Figura 16. Porcentaje de las edades de los asociados encuestados. 44
Figura 17. Porcentaje de las zonas donde se ubican las camaroneras de los asociados. 45
Figura 18. Porcentaje de trabajadores que trabajan en las camaroneras de los encuestados. 46
Figura 19. Porcentaje de trabajadores por sexo.....47
Figura 20. Tasa de trabajadores asegurados 48
Figura 21. Tipo de seguro de salud de los trabajadores en porcentajes. 49
Figura 22. Tasa promedio por ingreso mensual que reciben los trabajadores por sueldo y salarios.....50
Figura 23. Porcentaje de número de hectáreas que poseen los socios encuestados de ASOCAM 51

Figura 24. Porcentaje de números de piscinas en promedio que poseen los socios encuestados de ASOCAM 52
Figura 25. Porcentaje de socios que usan algún tipo de sistema de cultivo de camarón.... 53
Figura 26. Porcentaje de tipo de enfermedades que más afectan al cultivo del camarón. .54
Figura 27. Tipo de insumos que normalmente usan los asociados encuestados. 55
Figura 28. Porcentaje de veces que las camaroneras encuestadas suelen sembrar en las piscinas. 56
Figura 29. Tipo de medios de transportes que por lo general usan las camaroneras encuestadas 57
Figura 30. Destino de la producción del camarón de los asociados encuestados, en porcentajes 58
Figura 31. Factores prioritarios que le da el productor camaronero al momento de vender su recurso 59
Figura 32. Principales costos que predominan en la producción camaronera de los socios encuestados, en porcentajes. 60
Figura 33. Promedio de libras de camarón que anualmente producen los socios encuestados 61
Figura 34. Principales problemas que les aqueja a los asociados encuestados con la actividad que realizan 62

Índice de Anexos

Anexo 1. Encuesta aplicada en la asociación ASOCAM. 73
Anexo 2. Entrevista aplicada al presidente de la asociación ASOCAM. 76
Anexo 3. Lista de Precios a los que se rigen normalmente los camaroneros de la asociación. 77
Anexo 4. Piscina común de una camaronera. 78
Anexo 5. Entrevistando al presidente de la asociación ASOCAM (segundo de mano izquierda). 78
Anexo 6. Piscinas de criadero de larvas del camarón. 79
Anexo 7. Letreros con avisos de prohibiciones dentro de las piscinas de las camaroneras. 79
Anexo 8. Charlas y talleres a los comuneros de la zona de Hualtaco, por parte de la asociación ASOCAM. 80

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

"ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL CULTIVO DE CAMARÓN EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS ASOCAM Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA HUALTACO, CANTÓN HUAQUILLAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO PERIODO 2015-2016"

Autor: Jonald Edison Pincay Villamar

Tutor: Cesar René Saltos Veliz

Resumen.

El camarón aparte de ser una gran industria fuente de generadora importante de divisas para el Ecuador, además de ser una alternativa de producción nacional, es también una creadora de puestos de trabajos, ya que esto permite a que las zonas aledañas donde se encuentre aquellas industrias camaroneras se beneficien con esos contratos de trabajos, y a su vez permite un mejor nivel de vida de la comunidad o del sector a fin. El objeto de estudio se situó en analizar una ayuda para el incremento de las ganancias de formas sostenible y sustentable de los camaroneros asociados, en la que se concluyó, que el certificado del Consejo de Administración de Acuicultura o sus siglas en inglés ASC es la mejor opción, ya que esto se pudo determinar mediante la entrevista al presidente de la asociación y al igual tomando datos de las encuestas realizadas a una cantidad importante de asociados de ASOCAM. Los datos fueron recolectados e interpretados para su mejor entendimiento en la que ayudarían mucho a entender las características principales tanto estructural y coyuntural de la situación de las camaroneras de los socios de ASOCAM.

Palabras claves: *camarón, cultivo, comercialización, desarrollo local, asociación, ASOCAM.*

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

"SOCIOECONOMIC STUDY OF SHRIMP CULTIVATION IN THE ASOCIACIÓN DE CAMARONEROS BORDEROS ASOCAM AND ITS IMPACT ON THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE HUALTACO PARISH, CANTON HUAQUILLAS OF THE PROVINCE OF "EL ORO" PERIOD 2015-2016"

Author: Jonald Edison Pincay Villamar

Advisor: Cesar René Saltos Veliz

Abstract

The shrimp apart from being a major source of foreign currency generator for Ecuador, as well as being an alternative national production, is also a creator of jobs, as this allows the surrounding areas where these industries are located shrimp farms benefit from these work contracts, and in turn allows a better standard of living for the community or the sector. The object of study was to analyse an aid for the increase of the profits in sustained and sustainable ways of the associated shrimpers, in which it was concluded that the certificate of the Aquaculture Stewardship Council or its acronym in english ASC is the best option, since this could be determined by interviewing the president of the association and also by taking data from the surveys made to a significant number of ASOCAM associates. The data were collected and interpreted for their better understanding in which they would help a lot to understand the main structural and conjectural characteristics of the shrimp farming situation of the ASOCAM partners.

Key words: *shrimp, farming, marketing, local development, association, ASOCAM.*

Introducción

El camarón ecuatoriano es uno de los alimentos más apetecidos por el mercado internacional debido a su calidad, sabor incomparable y sus propiedades nutricionales, además de esto el Ecuador está en una zona estratégica geográficamente ya que permite el cultivo de camarón todo el año sin ninguna dificultad, es por esto que somos unos de los países con grandes exportaciones de camarón a nivel mundial, además de que el camarón ecuatoriano tiene una excelente calidad. Este alimento dentro de las exportaciones no petroleras es el segundo producto más exportado solo superado por el banano. (Camacho & Quezada, 2016)

Ecuador fue el primer país en el continente americano en iniciar hace 40 años, el cultivo de camarón utilizando agua salada, haciendo así uso de recursos inagotables e inaprovechados por la agricultura y producción pecuaria para producir proteína. En su corta historia, el sector camaronero nacional supo cerrar el ciclo del cultivo de la especie nativa de camarón y adaptar las técnicas de producción para mitigar la presencia de enfermedades, reducir el impacto ambiental y desarrollar un cultivo de baja densidad optimizando el uso de recursos. El desarrollo de técnicas amigables con el medio ambiente hace del sistema de cultivo de camarón ecuatoriano un sistema único en el mundo que posiciona a los productos. (EMCM, s.f.)

El cultivo de camarón se desarrolló principalmente en la región de la costa, en donde confluyen importantes aspectos naturales que hacen de esta un lugar excelente para el desarrollo de la acuicultura.

La actividad camaronera en el Ecuador tiene sus inicios en el año 1968, en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la agricultura empezaron la actividad al observar que en pequeños estanques cercanos a los estuarios crecía el camarón. Para 1974 ya se contaba con alrededor de 600 ha dedicadas al cultivo de este crustáceo.

Actualmente, en la zona de Hualtaco, parroquia urbana de Huaquillas, existen 3 organizaciones, tales como ASOCAM, Cooperativa “Puerto Hualtaco” y Cooperativa “Sur Pacífico” que se dedican a la actividad de cultivo del camarón en dicha zona.

La presente investigación se ubicará en el estudio socioeconómico del camarón, y como esta representa de alguna forma un impacto en la población de Hualtaco, ya que se ha visto que este sector del camarón ha ido tendiendo cada vez más importancia especialmente

en las exportaciones ecuatorianas hacia el resto del mundo. Para lo cual a medida que se irá desarrollando la investigación, se expondrá todos los objetivos del estudio planteado.

Capítulo I
Problema

1.1 Problema a resolver

Las provincias de El Oro y Guayas constituyen las zonas mas productivas del Ecuador. Según el Instituto Nacional de Pesca existen 1321 camaroneras registradas y aprobadas hasta el 5 de mayo del 2017.

Hualtaco es una parroquia urbana del cantón Huaquillas, que se encuentra ubicada al sur del país a pocos metros de Perú, con una población de 1.800 habitantes, posee un puerto tradicional de pescadores artesanales, donde a diario se extraen cangrejos y conchas, en las extensiones del manglar se cosechan camarones y langostinos.

ASOCAM es una entidad sin fines de lucro, que tiene como misión unificar a medianos y pequeños productores camaroneros de la provincia de El Oro para un bien común, al igual producir cumpliendo a la conservación y protección del medio ambiente con buenas prácticas de manejo. Siendo responsables con tres ejes: tributario, social y ambiental.

Uno de los inconvenientes, es la forma de comercializar el camarón, ya que los socios actualmente venden su producción directamente de forma individual, como tradicionalmente es la venta hacia las empacadoras o intermediarios, estas a su vez no pagan el precio que realmente se les debería pagar a los pequeños productores camaroneros.

Según ciertos asociados camaroneros, explican que los constantes robos a su producción, al igual que el de la transportación, hace que merme sus utilidades.

Se debería fortalecer más la asociación en los ámbitos antes mencionada como el de comercialización y transporte.

Problema de la investigación

¿Cuál ha sido el impacto socioeconómico del cultivo de camarón en la asociación ASOCAM y como esta ha influido en el desarrollo económico, en la zona de Hualtaco?

1.2. Justificación

Las asociaciones son muy importantes ya que se logran grandes beneficios, tanto en lo económico como en lo productivo, ya que se van eliminando a participes en la cadena y a su vez se va estableciendo la posibilidad de consolidarse como proveedor de camarón a nivel mundial.

El obtener un conocimiento práctico y concreto de las nuevas tecnologías para este producto sujeto de exportación, el camarón, abre las alternativas de mejores mecanismos de comercialización, lo cual incentivaría a los productores a encontrar nuevos mercados y no llevar desventaja por el pago de los intermediarios. (Bravo & Palacios, 2016)

Es de gran importancia la contribución de los medianos y pequeños productores de camarón con su cuota considerable a la balanza comercial, así como el crecimiento de sus empresas por medio del incremento de ventas y por ende de su rentabilidad que mejora el nivel de vida de empleadores, empleados y cientos de familias que se verán beneficiadas al contar con nuevas plazas de trabajo y como este influirá en el desarrollo local. (Bravo & Palacios, 2016)

Dicho trabajo tratará de buscar un método para que mejore la comercialización de camarón en (ASOCAM), y así se mejoraría sus ingresos de sus socios. Al igual que la información que surja a partir de esta investigación servirá para a sus socios y a la directiva de la asociación, para que consideren y actúen con correctivos y mejoras su agrupación.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Determinar la importancia socioeconómica del cultivo del camarón en la asociación de productores camaroneros fronterizos ASOCAM y su impacto en el desarrollo local de la parroquia Hualtaco, cantón Huaquillas de la provincia de El Oro periodo 2015-2016.

1.3.2. Objetivo Específicos.

- Describir la industria camaronera y sus procesos de producción.
- Analizar la situación actual de los productores camaroneros de ASOCAM.
- Determinar la importancia que ha tenido esta actividad económica en el desarrollo local de la parroquia Hualtaco.
- Evaluar la importancia de la certificación ASC como aporte de una posible implementación de una empresa camaronera en la asociación.

HIPÓTESIS AFIRMATIVA

Si se determina la importancia de la certificación del Consejo de Administración de Acuicultura con sus siglas en inglés ASC, para la exportación de camarón tendría influencia positiva en la comercialización de camarón beneficiando directamente a los miembros de ASOCAM, que a su vez traería desarrollo económico a la parroquia Hualtaco.

Capitulo II

Aspectos Generales

2.1. Generalidades del Camarón

El camarón, es un crustáceo de cuerpo largo y comprimido lateralmente. Su rostro largo-aserrado, curvado hacia arriba, con antenas. Los dos primeros pares de patas terminan en pinzas pequeñas (más gruesas en el caso del segundo par) y los tres últimos, cortos y adaptados para la locomoción, en uñas. Su cuerpo es transparente, con bandas transversales y líneas de pequeños puntos oscuros en los segmentos abdominales. La longitud oscila entre 5 y 8 cm, siendo mayor el tamaño de las hembras (FEN, s.f.).

2.1.1. Taxonomía. Los camarones taxonómicamente se ubican en el Phylum Artrópoda por poseer patas articuladas, dentro de la clase crustácea por que tienen caparazón externo o exoesqueleto y al orden Decápoda porque tienen cinco pares de patas caminadoras. (Fernandez , 2011)

Según la clasificación taxonómica de la Base de Datos Especializada de Especies Marinas a nivel mundial (WoRNS) (Davie, 2009) es la siguiente:

Reino: Animal.

Phylum: Artrópoda.

Subphylum: Crustacea.

Clase: Malancostraca.

Orden: Decapoda.

Familia: Penaeidae.

Género: Litopenaeus.

Nombre Científico: Litopenaeus vannamei (Boone, 1931)

2.1.2. Distribución. El Camarón blanco Litopenaeus vannamei se encuentra distribuido desde el extremo norte del Golfo de California hasta Tumbes, Perú.

2.1.3. Biología. Los camarones son animales invertebrados pertenecientes al grupo de los crustáceos, crecen por medio de mudas sucesivas a lo largo de su ciclo de vida, y presentan metamorfosis durante su primera fase de vida llamada fase larval (Jaramillo, 2013). “Poseen un gran potencial reproductivo, ya que las hembras pueden desovar hasta un millón de huevecillos” (Barnes, 1983).

Estos animales se reproducen en el mar; y las larvas que son planctónicas son arrastradas por las corrientes hacia los estuarios y lagunas costeras con vegetación sumergida y rodeados por manglares (Gillett, 2008).

Pertenecen a la Familia Penaeidae, presentan cuerpo subcilíndrico, alargado, comprimido con abdomen o cuerpo (pleón) más largo que el cefalotórax o cabeza (cefalón y pereión). Todo el animal está recubierto exteriormente por un exoesqueleto o caparazón (cáscara o tegumento quitinoso) y termina en una nadadera caudal constituida por un par de urópodos y el telson o cola (Cárdenas , 2003).

Así como los estuarios y lagunas costeras son ecosistemas muy importantes, porque son, lugares ricos en alimento y fungen como sitios de alimentación y crianza no solo para estos organismos sino para otras especies marinas; tales como cangrejos y peces. (Lindén & Jernelov, 1980)

Los camarones son organismos muy interesantes porque su fisiología va cambiando a lo largo de su ciclo de vida, ya que se tienen que ir modificando los procesos de osmorregulación; es decir, el intercambio de fluidos entre su cuerpo y el agua circundante con diferentes concentraciones de salinidad, agua salada en el océano y agua salobre a casi dulce en lagunas costeras y estuarios (Lemaire, 2002).

2.1.4. Ciclo de Producción del Camarón. El desarrollo larval, o sea, los estados por los que pasa el camarón desde huevo hasta camarón adulto, comprende generalmente 10 fases, cinco están incluidas bajo el nombre de Nauplio, tres con el nombre de Protozoea y dos con el de Mysis (larvas). Después de éstas, y antes de la forma verdaderamente adulta, existen las llamadas Postmysis (post-larvas) y por último antes de alcanzar las tallas de adulto se les denomina juveniles.

Esta especie presenta patrones de migración bien definidos, las mayores concentraciones de larvas de camarón se encuentran en aguas marinas. Las etapas de juveniles son típicamente

estuarias, donde permanecen de 2 a 4 meses para migrar de regreso a aguas marinas, donde los organismos alcanzan la madurez sexual y desovan (Cárdenas , 2003).

Los camarones a su vez, son alimento de muchos otros organismos marinos y estuarios, tales como peces por tanto, su papel y presencia en el ecosistema es muy importante dentro de la trama alimentaria (Robertson, 1988).

Se ha estimado que la vida de estos organismos es corta, ya que la mayoría de los Penaeidae viven en promedio entre 18 y 20 meses, con pocos individuos sobrepasando los dos años (Martínez & Torres, 1995).

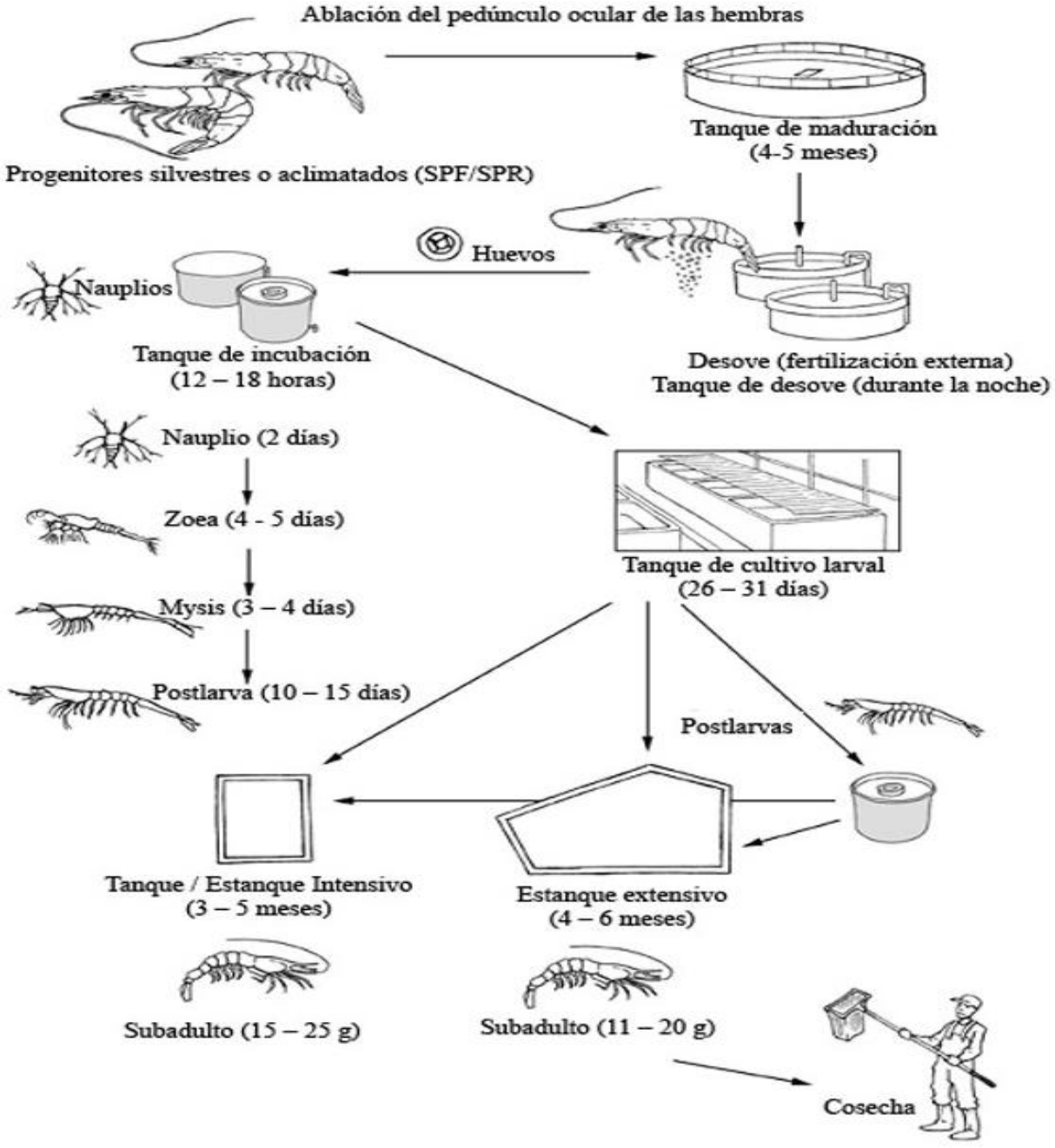


Figura 1. *Ciclo de Producción de Penaeus vannamei Tomado de FAO Programa de información de especies acuáticas, elaborado por: FAO*

2.1.5. Alimentación del Camarón. El camarón *Litopenaeus vannamei* es muy eficiente en la productividad natural de los estanques, aún bajo condiciones de cultivo intensivo (FAO, 2006).

El aparato digestivo de los camarones, está constituido por la boca que se localiza en la parte ventral anterior, tienen modificado el intestino anterior en un estómago de dos cámaras, que lleva dientes trituradores y cerdas filtrantes en forma de peine (Barnes, 1983).

Durante sus primeras etapas de vida, el alimento que consumen es de origen planctónico y, conforme su desarrollo, su dieta varía de acuerdo al comportamiento bentónico que adquieren, ingiriendo algas, moluscos, detritus y otros crustáceos (Martínez, 1993).

El protocolo de alimentación está regulado por el criterio y experiencia del técnico a cargo del laboratorio. Si éste se encuentra en la fase de Post-maduración o recuperación, se alimentará básicamente con alimento artificial (80% de la dieta) y con calamar (alimento natural más barato); a medida que se acerca a la fase de maduración, fecundación y cópula, el alimento será cada vez más rico en proteínas y nutrientes esenciales (Calderón Velázquez, s.f).

La calidad de la alimentación del Camarón depende tanto del manejo del medio de cultivo, como de la composición del balanceado, de sus materias primas, de su fabricación, del tiempo y condiciones de su almacenamiento (FAO, 2006).

El mal manejo del alimento afecta el crecimiento y la sobrevivencia de los camarones en cultivo a la vez que incrementa los costos de producción. Además, proveer más alimento del necesario daña la calidad del suelo del fondo del estanque (Kwei, Boyd, & Pantoja, 2005).

Los costos de alimentación son generalmente menores para P. vannamei que para P. monodon, que es más carnívoro, debido a sus menores requerimientos proteicos (entre 18 y 35 por ciento, comparado con un requerimiento de entre 36 y 42 por ciento), especialmente donde se emplean sistemas de floculación de bacterias (FAO, 2006).

El alimento y la alimentación son importantes porque representan entre 30 y 40% del total de costos operativos de la actividad y además constituye la principal fuente de deterioro de la calidad del agua, lo cual repercute en una pobre respuesta productiva de los organismos en cultivo y en la rentabilidad económica del mismo (Molina & Villarreal , 2008).

2.1.6. Enfermedades que Afectan al Cultivo de Camarón. Uno de los aspectos de mayor relevancia en el cultivo de camarón es el relacionado al cuidado de la salud de los animales en cultivo. La ausencia de evaluaciones frecuentes de la salud de los camarones puede facilitar la diseminación de enfermedades entre estanques de la misma granja y de una granja a otra de la misma zona o región (Kwei, Boyd, & Pantoja, 2005).

La industria tiene miles de hectáreas de granjas y cientos de laboratorios de larvas, y pocos fueron diseñados con las facilidades para prevenir totalmente la introducción y establecimiento de ciertos patógenos específicos (Lightner, 2003).

Según la (FAO, 2006) los mayores problemas de enfermedad que afectan al Litopenaeus vannamei son los siguientes:

- Mancha blanca (WSD); también conocida como WSBV o WSSV
- Síndrome del Taura (TS); también conocido como Virus del Síndrome de Taura (TSV) o Enfermedad de Cola Roja
- Necrosis infecciosa hypodermal y hematopoiética (IHHNV), causando Síndrome de Deformidad Runt (RDS)
- Necrosis Baculoviral de la Glándula Intestinal (BMN); también conocida como enfermedad de la glándula intestinal turbia, enfermedad del hígado blanco turbio o enfermedad turbia blanca.
- Vibriosis

El monitoreo de la salud de los camarones permite una temprana detección de enfermedades. A la par del monitoreo también se deben diseñar e implementar procedimientos que ayuden a controlar los contagios cuando estos se presenten(Kwei, Boyd, & Pantoja, 2005).

2.2. La Acuacultura en el Ecuador

La actividad acuícola inicia en la década de los sesenta; el marco jurídico principal que la fomenta, regula y controla es la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero expedida en febrero de 1974, es codificada en el 2005 y se establece su Reglamento. Es en el proceso de codificación de la Ley donde se incorpora a los cultivos acuícolas como parte de las actividades pesqueras. (De la Roche , 2016)

La acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos, incluyendo peces, moluscos, crustáceos y plantas acuáticas, lo cual implica la intervención del hombre en el proceso de

cría para aumentar su producción, en operaciones como la siembra, la alimentación, y la protección de depredadores, etc., éstos serán a lo largo de toda la fase de cría o cultivo e inclusive hasta el momento de su recogida, propiedad de una persona natural o jurídica, es decir, esta producción implica la propiedad individual o corporativa del organismo cultivado. (Vela & Ojeda, 2007)

En el Ecuador la actividad acuícola se ha desarrollado en base al cultivo de camarón Blanco (*Litopenaeus vannamei*), y tilapia, siendo la región costa donde se concentra la mayor producción a nivel nacional, mientras que en la región Interandina existen otros cultivos acuícolas como la trucha y en la región Amazónica, el cachama, sábalo y el Paiche, que son utilizados para el consumo local (Avendaño, s.f.).

El crecimiento de la industria acuícola ha ido íntimamente ligada al desarrollo de técnicas de cultivo de determinados organismos como las algas unicelulares y el rotífero. El desarrollo de sus técnicas de producción ha permitido el despegue de la acuicultura a escala industrial. Para llegar a ello, han debido de realizarse amplísimos trabajos de investigación de la biología de todas las especies implicadas en este proceso. Con ellos, ha sido posible determinar los requerimientos de cada especie, tanto en el aspecto nutricional como en el de los parámetros ambientales, que permitan su supervivencia en cautividad (Gonzalez, 2011).

2.3. Industria Camaronera en El Ecuador

"A nivel mundial la industria camaronera ha sido respaldada por instituciones poderosas como son el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional" (Romero, 2014).

En el Ecuador la industria camaronera se inicia a finales de la década de los sesenta, cuando se empieza la explotación de las pampas salinas o salitrales y, por su rentabilidad, se amplía a tierras agrícolas y manglares. En los ochenta, esta actividad había crecido un 600%, posicionando al Ecuador entre los primeros exportadores a escala mundial (Plan V, 2013).

La industria camaronera ecuatoriana ha tenido por historia un desarrollo importante debido a las condiciones de nuestro país que permite que sea exportador de camarón. A pesar que en el año 2000, cuando el virus de la mancha blanca redujo la producción camaronera del país, el sector tuvo una disminución de un 30% y solo unas 1200 fincas decidieron continuar con esta actividad productiva (Bernabé, 2016).

El sector camaronero fomenta el desarrollo, es fuente generadora de empleo, esto se ha venido dando gracias a la inversión y experimentación lo que ha conllevado a un

crecimiento de la industria camaronera esto también le ha permitido entrar a mercados externos y muy exigentes.

Cerca del 90% de la producción de camarón en Ecuador proviene del cultivo; el restante es capturado en las cálidas aguas del Pacífico. Gracias a las condiciones climatológicas, su ubicación geográfica y la estructura de sus costas, la adaptación en Ecuador de la especie litopenaeus vanamei en cautiverio ha sido un éxito (Perez & Armendariz , 2006).

En términos económicos, la exportación de camarón ha representado durante las dos últimas décadas un rubro importante en las exportaciones del Ecuador ubicándose en los primeros lugares entre los productos exportados. El cultivo de camarón en cautiverio se realiza en 17 países de América, desde Estados Unidos hasta Brasil (Seguros, 2006).

2.4. Variedades de Camarón en Ecuador

Según (PRO ECUADOR, 2016) en el Ecuador se producen 2 tipos de camarón:

- **Camarón blanco o litopenaeus vannamei**, es la principal especie de cultivo de la costa ecuatoriana. Presenta un color blanquecino a amarillento con la parte dorsal del caparazón un poco más oscura y suele habitar en aguas con fondos lodosos. Es considerada una de las especies más resistentes a cambios medioambientales durante el desarrollo en cautiverio.
- **Camarón litopenaeus stylirostris**, conforma alrededor del 5% de la producción total de camarón en el Ecuador. Es la segunda especie más importante en la costa pacífica y tiene una longitud total máxima de 230 mm.

2.5. Sistema de cultivo

Conforme se incrementan las densidades de siembra, las granjas camaroneras requieren menos área por unidad producida, la tecnología requerida es más sofisticada y los costos de capital se incrementan significativamente. (SEPESCA, 1994)

Según la FAO los sistemas acuícolas en el Ecuador se pueden clasificar en tres métodos:

- Extensivo
- Semi-intensivo
- Intensivo.

La producción camaronera en el Ecuador es en gran medida semi-intensiva, representando un menor impacto en el ambiente. La actividad acuícola en el país la

desarrollan tanto pequeños como grandes productores. Los rendimientos varían enormemente de una camaronera a otra y de un año a otro, dependiendo del método aplicado en la producción (FAO, 2013).

Tabla 1. *Principales características de los diferentes sistemas de cultivo para camarón*

Sistema	Principales características
Extensivo	Bajas densidades: 10 000-15 000/ha
	No se alimenta con dietas formuladas
	Producción promedio: 600 lb/ha/año
Semi-intensivo	Densidades medias: 15 000 - 120 000/ha
	Se alimenta con dietas formuladas
	Producción promedio: 1 000-5 000 lb/ha/año
Intensivo	Densidades altas: más de 120 000/ha
	Se alimenta con dietas formuladas
	Producción promedio: mayores a 5 000 lb/ha/año

Nota: Tomado de: *(FAO, 2013)* ***Elaborado por:*** *FAO*

2.5.1. Zonas de cultivo. "En Ecuador se utiliza tierras no apta para la agricultura para la producción de camarón. De esta forma se genera empleo en zonas rurales que no tienen otra alternativa cuidando de siempre de no afectar al medio ambiente con su actividad" (EMCM, s.f.).

Figura 2*. Zonas de Cultivo, Tomado de: (EMCM, s.f.)* ***Elaborado por:*** *elmejorcamaróndelmundo.com*

2.5.2. Número de hectáreas cultivadas. En el Ecuador durante los años 2014 y 2015 las superficies cultivadas se han mantenido constante, para el año 2016 el número de hectáreas cultivadas han tenido un pequeño incremento de 0,32.

Tabla 2. *Hectáreas cultivadas de Camarón*

AÑOS	HECTÁREAS CULTIVADAS
2014	213.00
2015	213.00
2016	213.032

Nota: Adaptado de: *Subsecretaria De Acuacultura* ***Elaborado por:*** *Jonald Villamar*

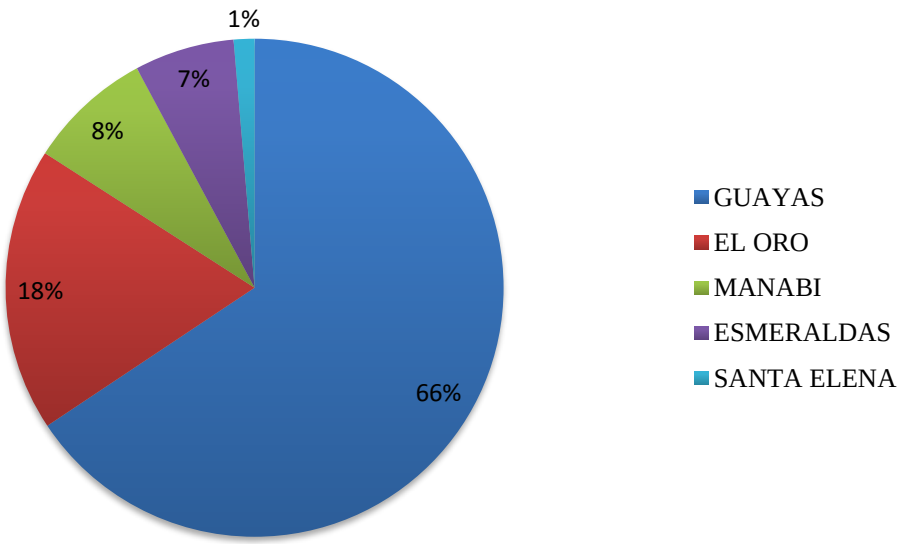


Figura 2. *Hectáreas Cultivadas por Provincias Adaptado de Subsecretaria De Acuacultura Elaborado por: Jonald Villamar*

En Ecuador para el año 2016 nos encontramos con un total de 213.032 hectáreas que se dedican a la producción de camarón. El grafico nos muestra que Guayas es la provincia que más hectáreas cultivadas posee del total nacional y es el 65.65% seguida con un 18.44% la provincia de El Oro, el 8.08% la provincia de Manabí, el 6,49% en la provincia de Esmeralda y por ultimo esta la provincia de Santa Elena con menor relevancia y un porcentaje de 1.34%.

2.6. Producción de Camarón en el Ecuador

El sector camaronero ha tenido un importante proceso gracias a que se inició con la utilización de un sistema de producción extensivo de baja necesidad en el que se siembran de 8 a 15 larvas por metro y el precio del productor se duplicó en el año 2014. En base a dichas estimaciones que indica que en el mundo existe un déficit de 25% de camarón, a causa de la disminución de la producción en Asia, causada por el síndrome de muerte temprana que ataca al camarón en esa región (Bernabé, 2016).

Tabla 3. *Producción de Camarón en Toneladas mètricas*

AÑOS	TONELADAS	Incremento porcentual
2013	275.985	0,00%
2014	365.168	32,31%
2015	403.202	10,42%
2016	422.080	4,68%

Nota: Adaptado de: *Subsecretaria De Acuacultura* ***Elaborado por****: Jonald Villamar*

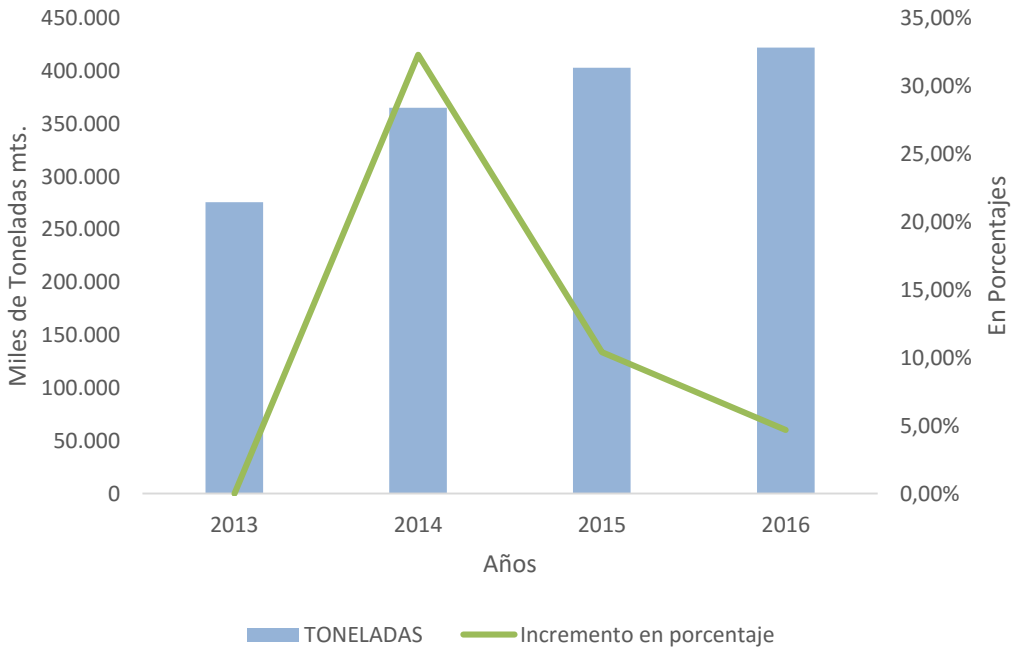


Figura 3. *Producción de camarón en toneladas métricas y en porcentajes periodo del 2013 al 2016 Adaptado de: Secretaría de Acuacultura Elaborado por: Jonald Villamar*

Según como demuestra la gráfica, el incremento de la producción del camarón empezó a darse desde el año 2014, de allí en adelante muestra signos de estabilidad, con aumentos moderados.

2.7. Generación de Empleo

Para el año 2015 el sector acuícola en el Ecuador, generó más de 200.000 plazas de empleo, dividida en un 50% de forma directa y el otro 50% de forma indirecta. Un factor importante de este rubro es el componente de generó pues, en las plantas de procesamiento, se da empleo a miles de mujeres jefas de hogar**.** (EMCM, s.f.)

Las actividades que más generan empleo en el sector acuícola son las empacadoras con un 30.09% seguida por los criaderos con un 21,40% por ultimo están las actividades de comercio y transporte piscicultura con un 15,57% y las descabezadoras con un 15,37%.

Tabla 4. *Mano de obra del Sector Acuícola por fase de Actividad*

Actividad	Número	Directos	Indirectos	Total	%
Laboratorios	245	4.900	735	5.635	2,73%
Criaderos	3.550	26.360	17.750	44.110	21,40%
Descabezadoras	66	7.920	23.760	31.680	15,37%
Empacadoras	73	15.510	46.530	62.040	30,09%
Comercio y Transporte	750	2.250	6.750	9.000	4,37%
Piscicultura	5.350	16.050	16.050	32.100	15,57%
Fábricas Balanceados	12	3.600	18.000	21.600	10,48%
Total	10.046	76.590	129.575	206.165	100%

Nota: Adaptado de *MAGAP* ***Elaborado por:*** *(Camacho & Quezada, 2016)*

Para el año 2016, el Ministerio del Trabajo fijó el salario básico unificado (SBU) en USD 366, que en la realidad ninguna de las actividades o cargos acuícolas que se mencionan en la tabla 5 tiene una remuneración un poco más alta que el SBU, sin importar el tipo de actividad o cargo se realice.

Tabla 5. *Salario Mínimo Sectorial del 2016 – Sector Acuícola*

Cargo / Actividad	Detalles del cargo o actividad	salario mínimo sectorial 2016
JEFES DE ACUACULTORES O ACUICOLAS		383,54
JEFE DE FLOTA		382,07
SUPERVISOR	Pesca, Acuacultura y Maricultura	382,07
LABORATORISTA	Pesca, Acuacultura y Maricultura	379,14
BIOLOGO ACUACULTOR	Incluye: Biólogo de Campo	379,14
TECNICOS ACUACULTORES	Incluye: Tratador de piscina Acuícola	379,14
ASISTENTE DE SUPERVISOR	Pesca, Acuacultura y Maricultura	371,92
AUXILIAR DE LABORATORIO	Pesca, Acuacultura y Maricultura	371,92
ASISTENTE DE BIOLOGO ACUICOLA		371,92
TRABAJADOR ACUÍCOLA		371,68

Nota: Tomado de: *Ministerio de Trabajo* ***Elaborado por:*** *Ministerio de Trabajo*

De acuerdo a información de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Investigación (SENECYT), en el país existen 37,956 profesionales en el área agrícola y pesca debidamente formados y reconocidos por dicha secretaria. (PRO ECUADOR, 2016)

2.8. Participación de la Industria Camaronera con Respecto al PIB

La participación acuícola del país dentro del mercado local es muy baja a diferencia de lo que genera en divisas en el mercado internacional, pero este sector es uno de los que más contribuye “en mitigar la pobreza del país ya que está directamente relacionada con la generación de empleo para los estratos económicos más bajos” (Cruz , 2016) .

El siguiente gráfico demuestra las actividades tales como, la acuicultura y pesca del camarón, refinación, servicios domésticos, son unos de los sectores que menos han aportado al PIB del país entre los años 2015 al 2016.

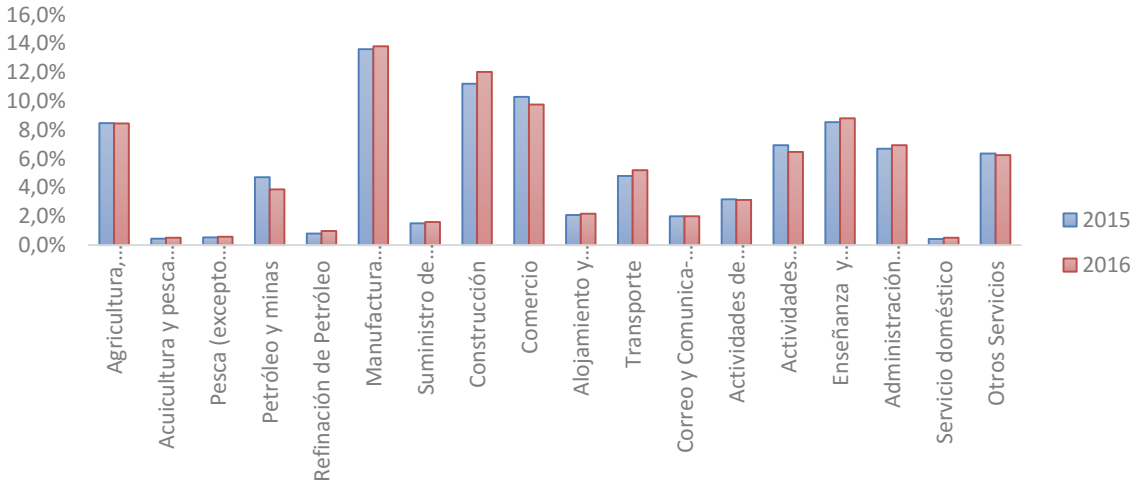


Figura 4. *Principales sectores económicos que aportan al PIB periodo entre 2015 al 2016*.
Adaptado de Banco Central del Ecuador Elaborado por: Jonald Villamar

La participación de la industria camaronera interna ha contribuido de una forma muy mínima, a comparación de otros sectores económicos principales, tales como las manufacturas, la construcción, el comercio, entre otras. En la siguiente gráfica observamos que la participación en el PIB incrementó del 0.46% en el año 2015 al 0.51% para el año 2016.

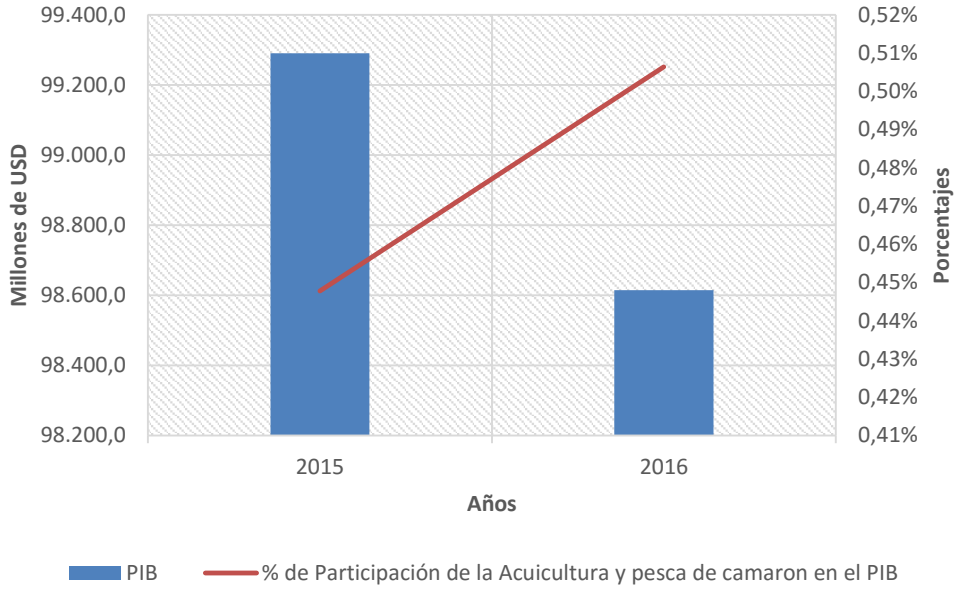


Figura 5. *Participación de la Acuicultura y pesca del camarón con respecto al PIB periodo 2015 al 2016*.
Adaptado de Banco Central del Ecuador Elaborado por: Jonald Villamar

2.9. Exportación del Sector Camaronero

Según las cifras de la Cámara de Acuacultura, muestra que para el año 2015 el 20% de las exportaciones no petroleras del Ecuador corresponden al camarón, producto que es considerado entre los principales de la oferta exportable nacional. En este grupo de productos también destacan el banano, las flores, el cacao y otros. Los mercados principales a donde se llega con estos productos son Estados Unidos y la Unión Europea (Bernabé, 2016).

Para los años 2014 al 2016 las exportaciones de camarón han sido muy rentables, tomando en cuenta que del año 2013 al 2014 incrementó en un 30% los ingresos por exportación del crustáceo, pero para el 2015 los precios internacionales del camarón cayeron, en la que hizo disminuir su rentabilidad en un 10%, y para el año siguiente se recupera incrementando sus ganancias al 12%.

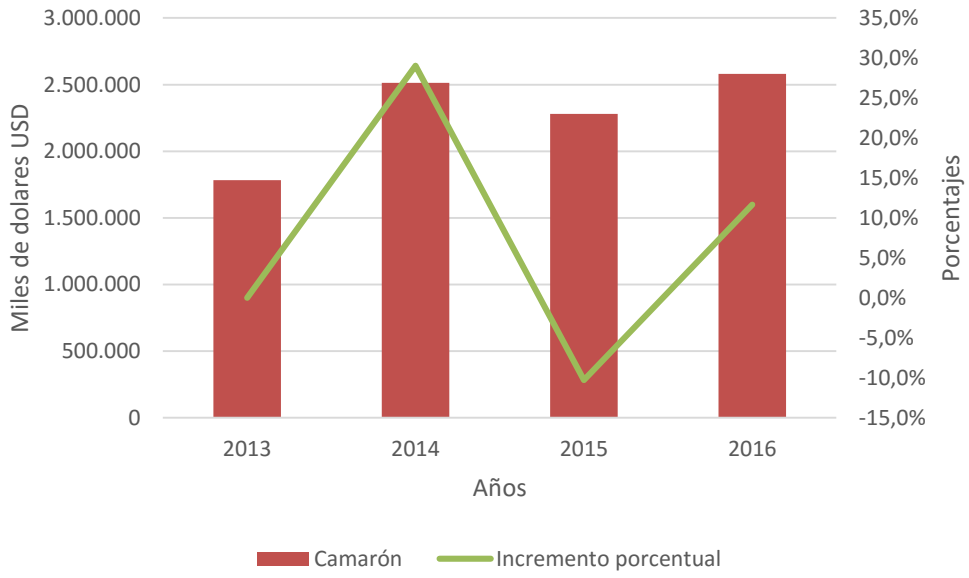


Figura 6. *Exportación anual del camarón en miles de dólares FOB periodo 2013 al 2016 Adaptado de Banco Central del Ecuador Elaborado por: Jonald Villamar*

A lo largo de los años la producción de camarones se ha enfocado intrinsicamente a la exportación del recurso, ya que existe mejor aprecio del camarón a nivel internacional, y los precios suelen ser mejores a comparación con los precios internos.

Desde el año 2000 la producción de camarón para exportación ha sido año a año sostenible su incremento, gracias a la forma de cultivo y de cosecha del camarón.

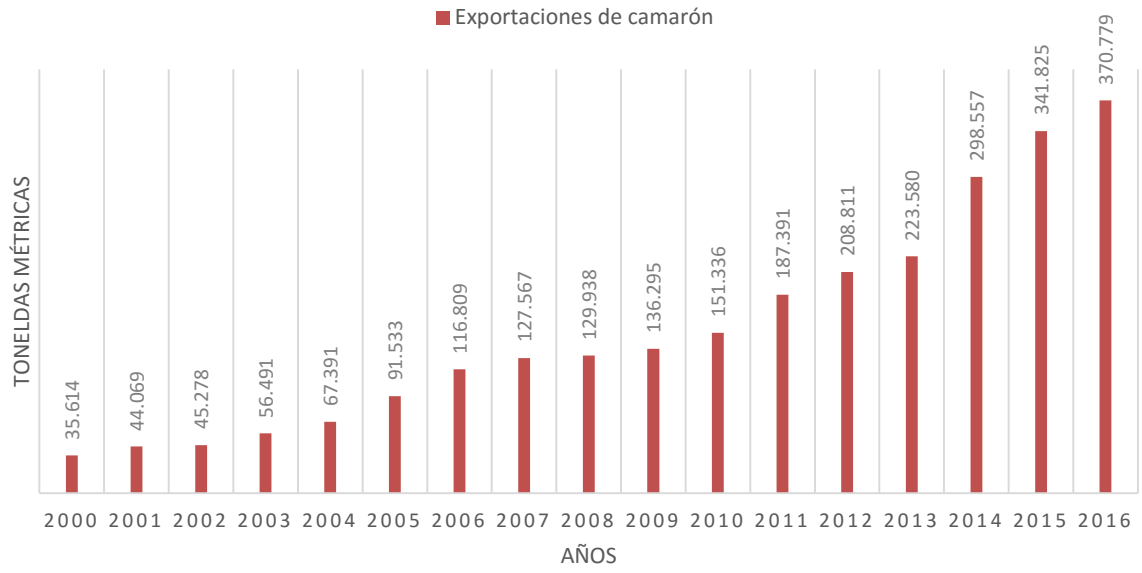


Figura 7. Exportación del camarón en toneladas métricas período 2000 al 2016. Adaptado de Banco Central del Ecuador Elaborado por: Jonald Villamar

2.10. Desarrollo Económico

Definición

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad (Castillo , 2011).

Para Schumpeter el desarrollo económico es un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico (Castillo , 2011).

2.10.1. Desarrollo socioeconómico local en el cantón Huaquillas. El cantón Huaquillas, está ubicado al suroccidente de la provincia de El Oro, limita al norte con el archipiélago de Jambelí, al oeste con la República del Perú y al sur y este con el cantón Arenillas (Malavé & Sanchéz, s.f.). Cuenta con las siguientes parroquias urbanas: El Paraíso, Ecuador, Milton Reyes, Puerto Hualtaco y Unión Lojana (INEC, 2016)

Este cantón representa el 1.1% del territorio de la provincia de El Oro (aproximadamente 0.1 mil km2), según el censo de población y vivienda 2010 realizado por el INEC, el cantón Huaquillas posee una población de 48.3 mil habitantes (8.0 % respecto a la provincia de El Oro) (INEC, 2010)

Componentes Socioeconómicos

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo), en el último Censo poblacional, se determinó que el las principales actividades que los habitantes del cantón se dedican y que generan mayores ingresos, es el comercio al por mayor y menor, la Agricultura, ganadería, sivicultura y pesca, y el transporte y almacenamiento, de las cuáles, la parroquia Hualtaco su actividad predominate es la pesca y la acuacultura.

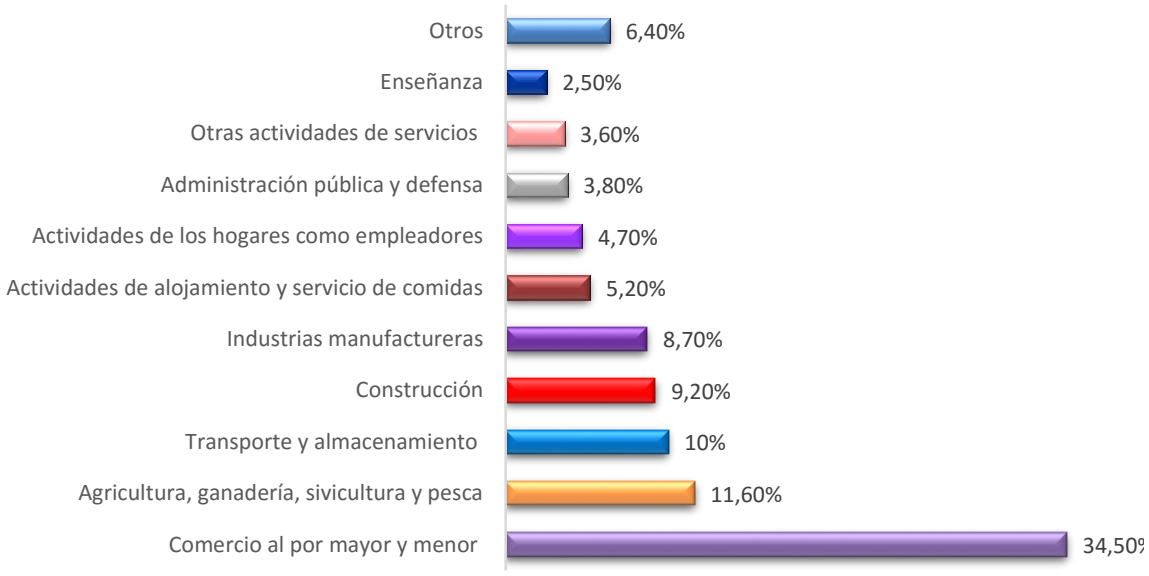


Figura 8. *Principales actividades por rama de actividad que se ocupa la población activa del cantón Huaquillas en porcentajes Tomado de INEC- Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: Jonald Villamar*

Los niveles de pobreza en el cantón son elevados, cerca del 73% de la población, es decir, unos 35 mil habitantes viven sobre la línea de pobreza, mientras que los no pobres representan el 17% de la población, o sea, unos 13 mil habitantes.

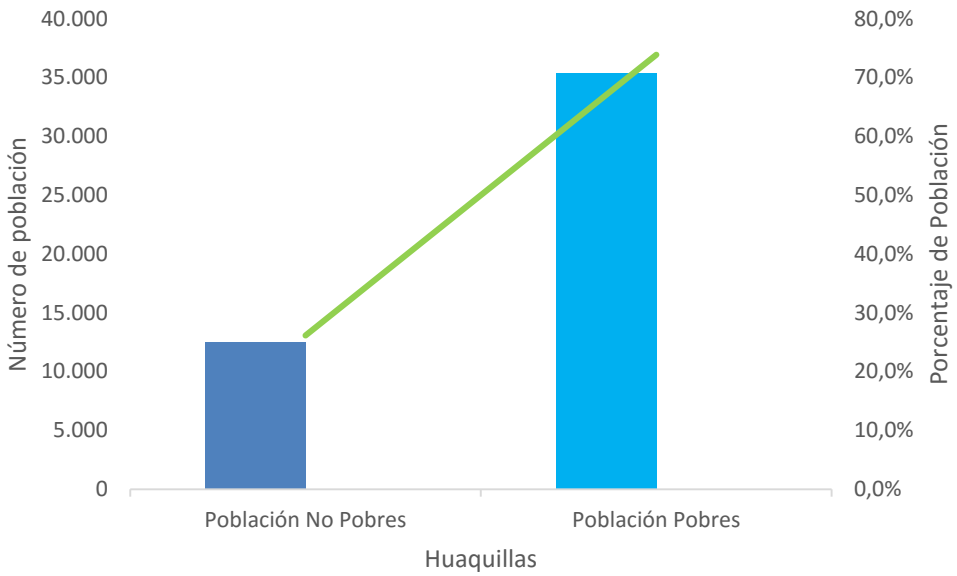


Figura 9. *Población según el nivel de pobreza del cantón Huaquillas en porcentajes. Adaptado de INEC- Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: Jonald Villamar*

Las viviendas que cuenta con el abastecimiento de los diferentes servicios básicos, tenemos que en un 94,62% de viviendas cuenta con un servicio de energía eléctrica; el 12,48 % de viviendas dispone de servicio telefónico; el 84,72% de las viviendas tiene un adecuado sistema de eliminación de excretas tomando en cuenta la red pública y los pozos ciegos; el 39,23% de viviendas cuenta con el abastecimiento del servicio de agua por red pública, en esta variable cabe aclarar que en el año 2009 entró en funcionamiento en el cantón el nuevo sistema de agua potable que tiene una cobertura del 98% de las viviendas; y el 90,44% de las viviendas eliminan los desechos sólidos por el carro recolector (GAD , 2014).

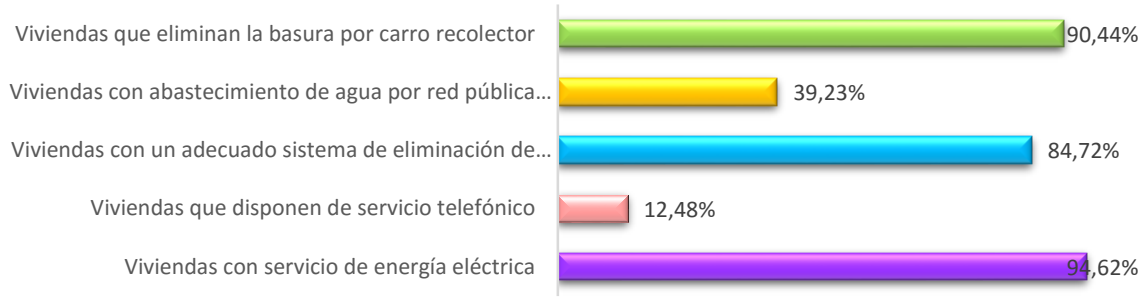


Figura 10. *Porcentaje de viviendas que cuentan con abastecimientos de servicios básicos Tomado de INEC-Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: GAD Municipal Huaquillas*

La tasa de analfabetismo en la población huaquillenses para el año 2010 es 4,2% ubicada dentro de las más bajas de la Provincia, tomando en cuenta el indicador del año 2001 era de 5.6%, lo cual nos demuestra una reducción considerable, así mismo la tasa de analfabetismo en hombres es menor que la de las mujeres con un 3,7% y las mujeres el 4,60% que estaría por encima del promedio cantonal.

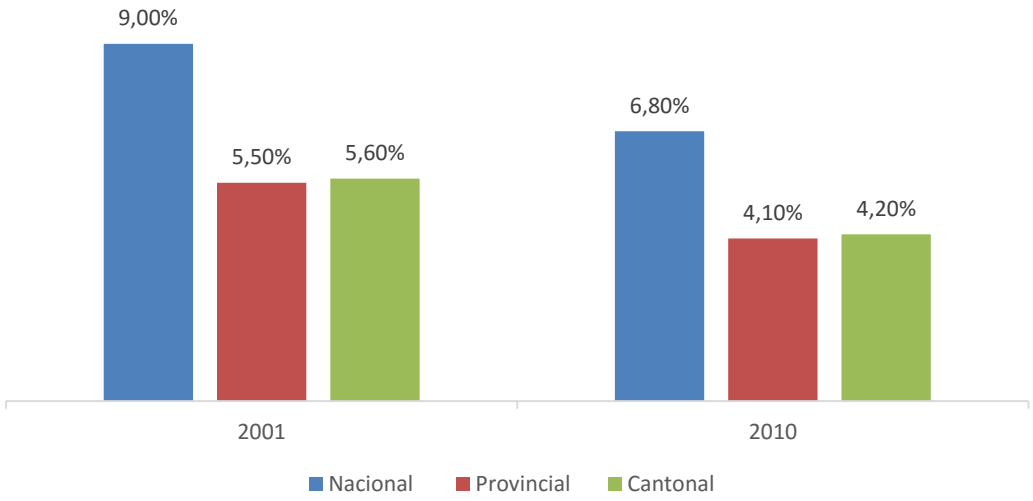


Figura 11. *Tasa de analfabetismo en porcentaje (población de 15 y más años de edad) Tomado de INEC- Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: GAD Municipal Huaquillas*

La cobertura en educación en el área urbana del Cantón es de un 88,1 % lo que significa que se está combatiendo el analfabetismo (GAD , 2014).

Es muy importante tomar en cuenta la población que va regularmente a un establecimiento educativo en los diferentes niveles, esta nos muestra una evolución muy positiva porque nos indica que la cobertura de la educación está avanzando en todos los sectores del Cantón (GAD , 2014).

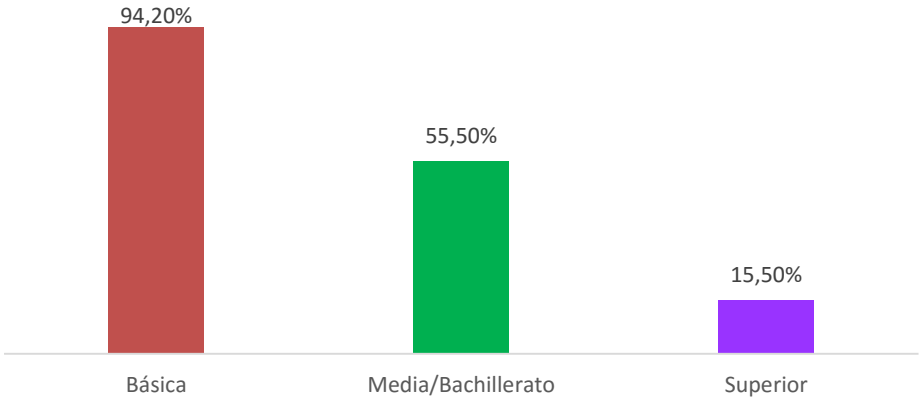


Figura 12*. Tasa de asistencia por nivel de educación cantón Huaquillas Tomado de INEC- Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: GAD Municipal Huaquillas*

En lo que respecta a Salud, la tasa de mortalidad es la que indica el impacto actual de la mortalidad en el crecimiento de la población en el cantón, con este indicador podemos analizar los diferentes aspectos, tales como limitados accesos a los servicios de atención, baja calidad en la atención, alto porcentaje en deficiencia nutricionales, pobres conocimientos básicos en salud, limitados servicios básicos, entre otros, tal como lo muesta la gráfica.

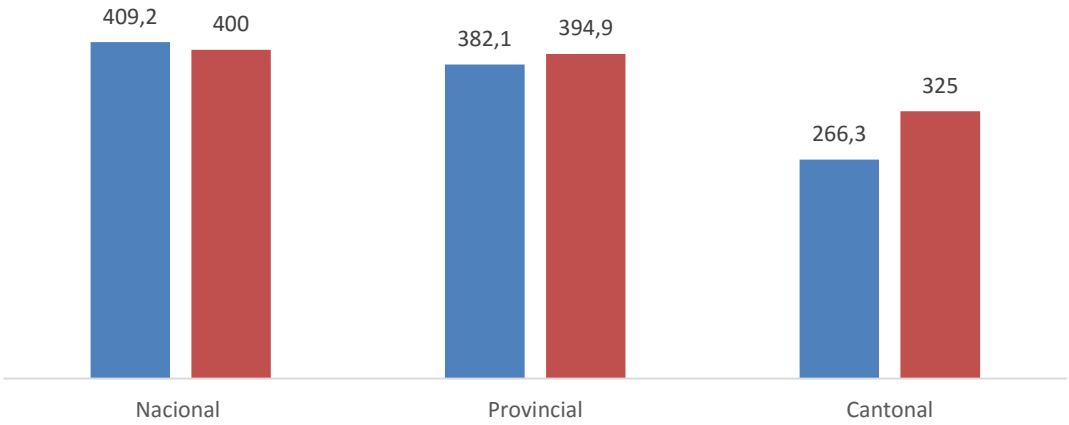


Figura 13. *Tasa de mortalidad (por 100.000 habitantes) Tomado de INEC- Censo de Población y Vivienda 2010 Elaborado por: GAD Municipal Huaquillas*

Capítulo III

Metodología

3.1. Análisis e interpretación de los resultados

Para el compendio de los datos, se usó una muestra representativa de 61 asociados de la asociación ASOCAM, que es la población de estudio, para demostrar tal muestra se tomó en consideración la siguiente fórmula.

$$\boldsymbol{n} = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= 120 asociados

Z= 1,76 → para un 92% de confianza

p= 50%

q= 50%

e= 8%

$$\boldsymbol{n} = \frac{120 * 1{,}76^2 * 0{,}50 * 0{,}50}{0{,}08^2 * (120-1) + 1{,}76^2 * 0{,}50 * 0{,}50}$$

$$\boldsymbol{n} = 61 \text{ asociados}$$

Pregunta# 1: ¿Es usted él/la principal sostén económico de su hogar?

Tabla 6. *Personas que son el principal sostén económico del hogar (en número y porcentaje)*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	60	98%
No	1	2%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

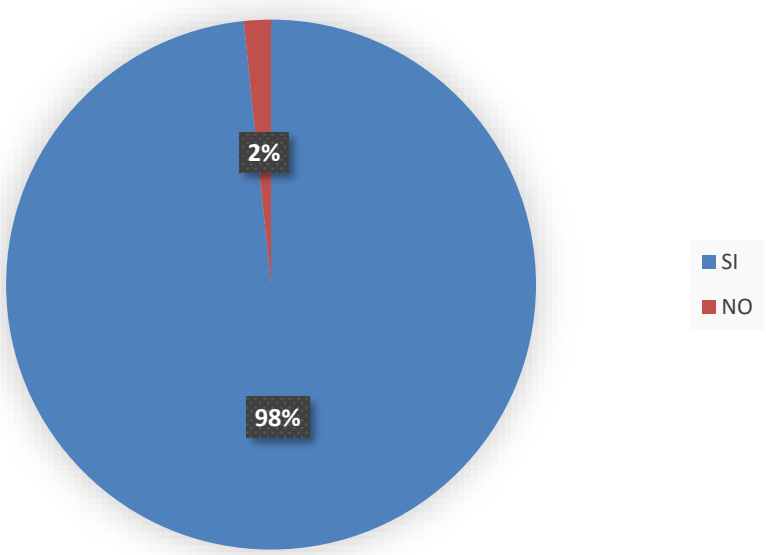


Figura 14. *Porcentaje de asociados que son el principal sostén económico del hogar.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis

De los 61 socios encuestados, el 98% (60 encuestados) dijeron ser el principal sostén del medio familiar, mientras que el 2%, es decir, sólo una asociada afirmó lo contario.

Pregunta#2: Sexo

Tabla 7. *Número de personas encuestadas en la asociación ASOCAM*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	53	87%
Mujeres	8	13%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

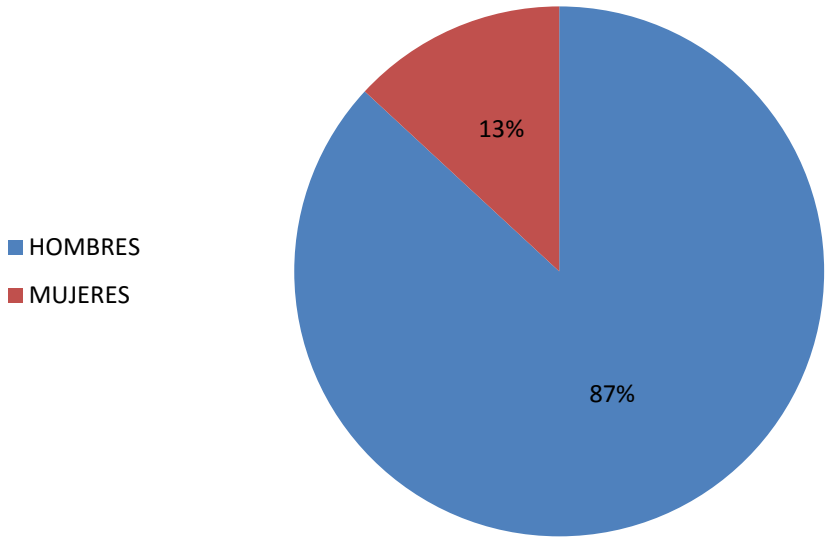


Figura 15. *Porcentaje de asociados encuestados.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

Se logró recolectar la información tanto de socios y socias de ASOCAM, de las cuales el 87% o sea 53 personas fueron socios, el 13%, es decir, 8 fueron socias.

Pregunta#3: ¿Cuántos años tiene cumplidos?

Tabla 8. *Población de edades encuestadas de asociados de ASOCAM.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
20 a 29	2	3%
30 a 39	17	28%
40 a 49	18	30%
50 a 59	15	25%
60 o más	9	15%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: ***Fuente:*** *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

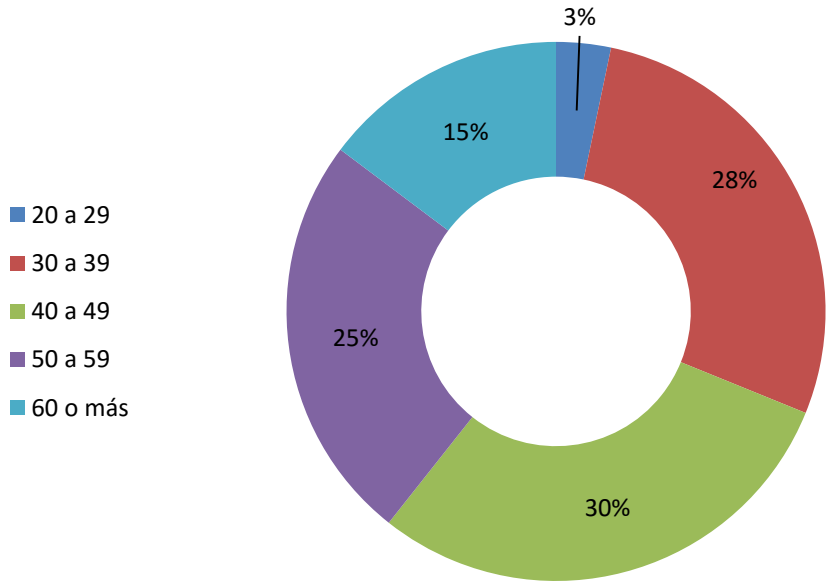


Figura 16. *Porcentaje de las edades de los asociados encuestados.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

Las edades de los socios encuestadas fueron mayoritariamente entre 30 a 59 años de edad, es decir un 83% comprenden entre esas edades, mientras donde se pudo recolectar mayor la información fue entre las edades de 40 a 49 años en su mayoría hombres, representando un 30% de la muestra.

Pregunta#4: ¿En qué zona está ubicada su camaronera?

Tabla 9. *Ubicación de las zonas camaroneras de los asociados.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Continente	9	15%
Isla	52	85%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

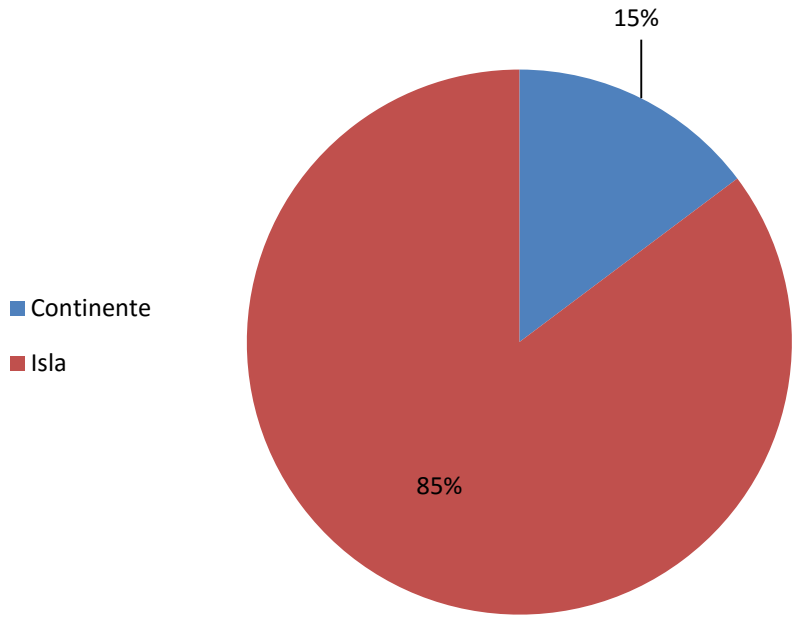


Figura 17. *Porcentaje de las zonas donde se ubican las camaroneras de los asociados.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas un grupo de socios de ASOCAM se puede observar que de los 61 socios encuestados 52 que en porcentaje sería un 85% afirma que sus camaroneras se encuentran en islas, y el 15% restante que serían unos 9 socios aseguran tener sus camaroneras en el continente.

Pregunta#5: ¿Cuantas personas trabajan en su camaronera?

Tabla 10. *Número de trabajadores en las camaroneras de los asociados encuestados.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5	48	79%
6 a 10	7	11%
11 a 15	5	8%
16 a 20	1	2%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

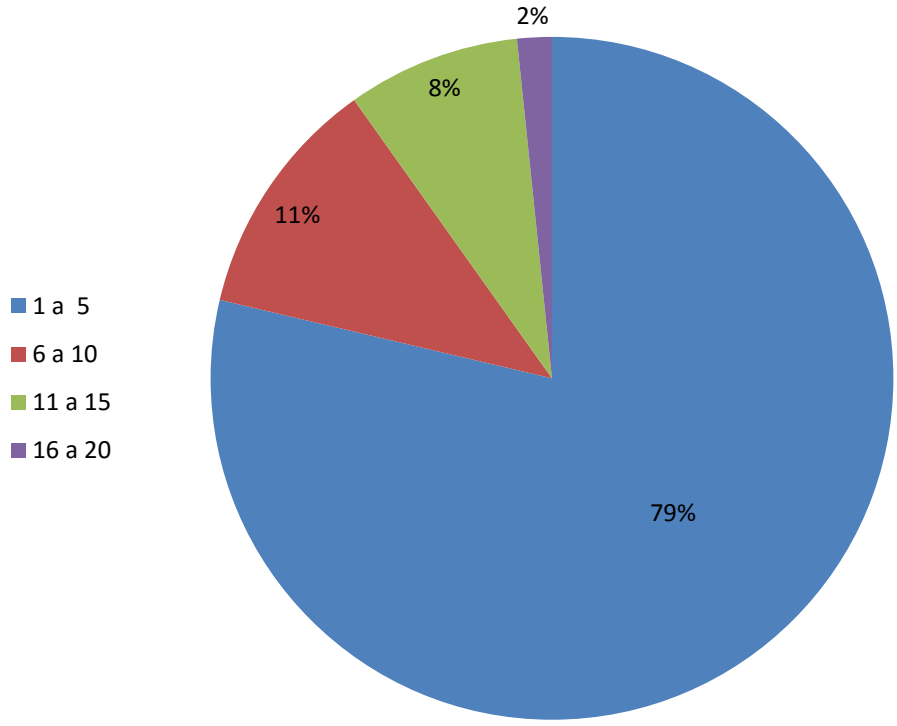


Figura 18. *Porcentaje de trabajadores que trabajan en las camaroneras de los encuestados.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De la encuesta realizada de los 61 encuestados, el 79% (48 socios) aseguran que de entre 1 a 5 trabajadores tienen contratados en las camaroneras aproximadamente unos 183 trabajadores, que es lo normalmente se da, por ser pequeños y medianos camaroneros, el otro 11% (7 socios) afirman tener entre 6 a 10 trabajadores o sea unos 45 contratados, un 8% (5 socios) tienen entre 11 a 15 trabajadores que significaría a unos 61 contratados, y el 2% restantes (1 socio) tiene entre 16 a 20 trabajadores contratados que son unos 18 contratados.

Pregunta#5.1: ¿Cuantos son hombres y cuantas mujeres?

Tabla 11. *Número de trabajadores de las camaroneras encuestadas por sexo.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	237	77%
Mujeres	70	23%
TOTAL	**307**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

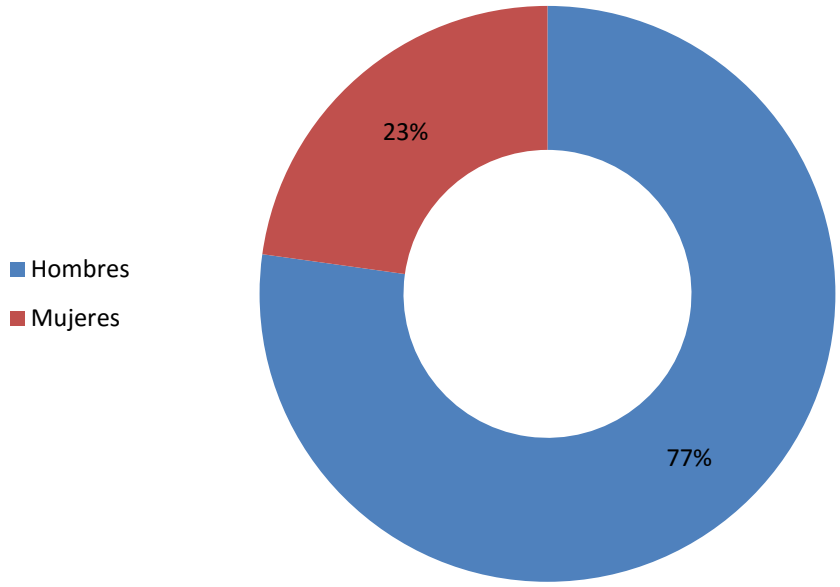


Figura 19. *Porcentaje de trabajadores por sexo Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison*

Análisis.

De los 61 socios encuestados, se pudo determinar que aproximadamente se contratan a 307 trabajadores de los cuales el 77% o sea 237 trabajadores son hombres y el 23% restante, es decir, unas 70 mujeres son contratadas en las camaroneras.

Tomando en consideración el número de contratados por cada socio camaronero se podría afirmar que en promedio se contratan a 5 trabajadores por cada camaronera, de las cuales 3,89 son hombres y 1,15 son mujeres.

Pregunta#6: ¿Están asegurados sus trabajadores?

Tabla 12. *Número de trabajadores asegurados por camaronera.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	61	100%
No	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: ***Fuente:*** *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

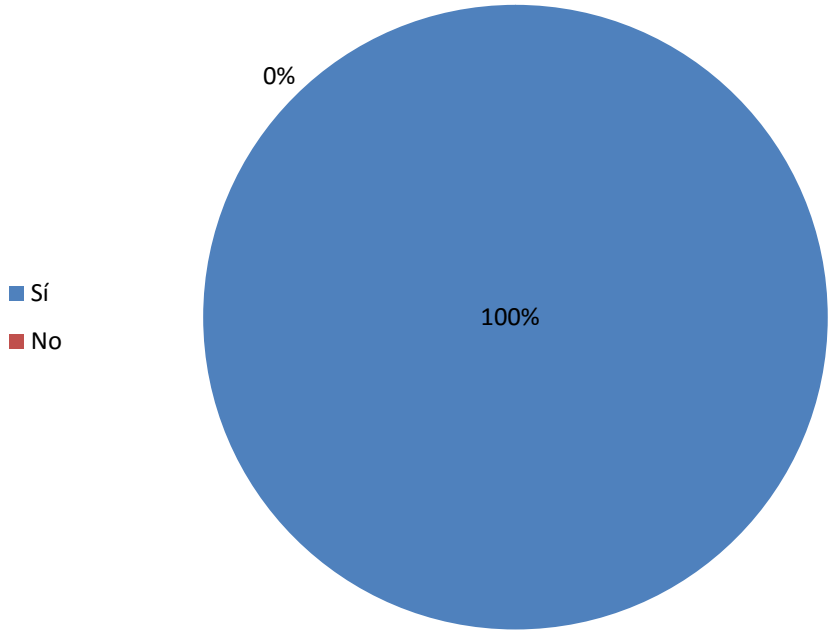


Figura 20. *Tasa de trabajadores asegurados Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison*

Análisis.

De los 61 encuestados, el 100% afirmaron que sus trabajadores son asegurados por algún medio de salud.

Pregunta#6.1: ¿Qué tipo de seguro tienen sus trabajadores?

Tabla 13. *Tipo de Seguro de salud que tienen los trabajadores de las camaroneras de los socios de ASOCAM*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Seguro de Salud Público	61	100%
Seguro de Salud Privado	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

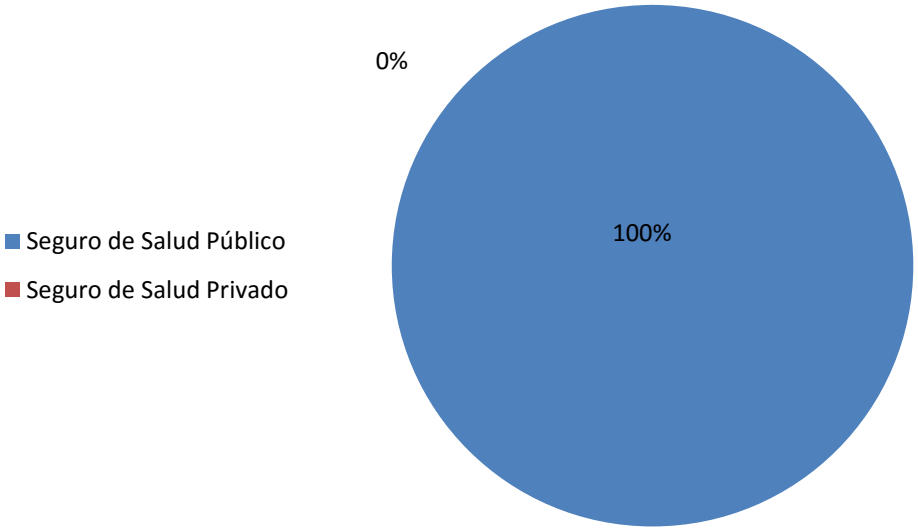


Figura 21. *Tipo de seguro de salud de los trabajadores en porcentajes.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De acuerdo con la encuesta realizada todos los 61 socios encuestados dijeron que el tipo de seguro de salud que se los asegura a los trabajadores en su totalidad es de seguro de salud público.

Pregunta#7: ¿En promedio cuánto reciben de ingreso mensual sus trabajadores?

Tabla 14. *Promedio por ingreso mensual que reciben los trabajadores de camaroneras*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
100 A 200	0	0%
200 A 300	1	2%
300 A 400	26	43%
400 A 500	33	54%
500 o más	1	2%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

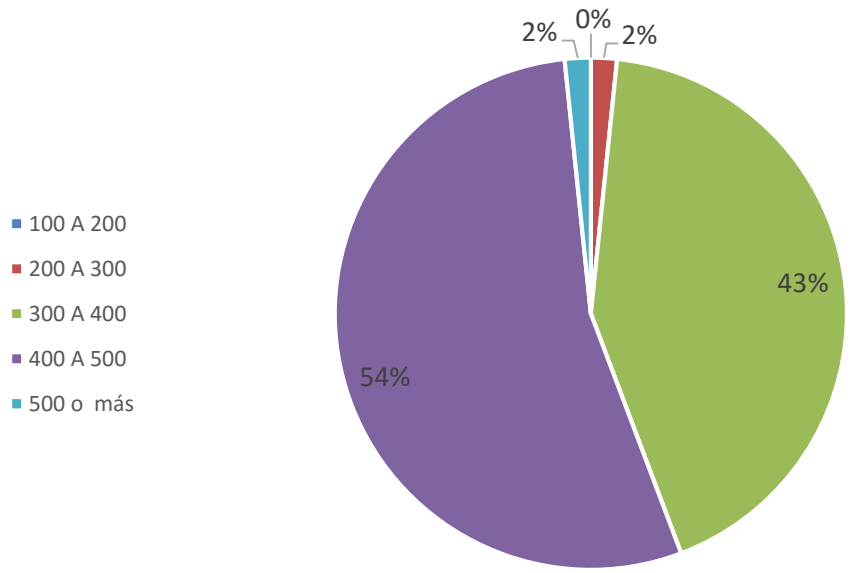


Figura22. *Tasa promedio por ingreso mensual que reciben los trabajadores por sueldo y salarios.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

El resultado de la encuesta demuestra que de los 61 encuestados, unos 33 socios o sea un 54%, paga a sus trabajadores entre 400 a 500 dólares mensuales, otros 26 socios pagan a sus trabajadores sueldos entre 300 a 400 dólares mensuales que eso representaría el 43% del total, y l sólo 1 socio paga sueldo de entre 200 a 300 dólares y el otro socio cancela un salario de 500 o más por mes.

Pregunta#8: ¿Cuantas hectáreas posee usted?

Tabla 15. *Número de hectáreas que poseen los socios de ASOCAM*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1 a 50	56	92%
51 a 100	5	8%
101 a 150	0	0%
151 en adelante	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: ***Fuente:*** *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

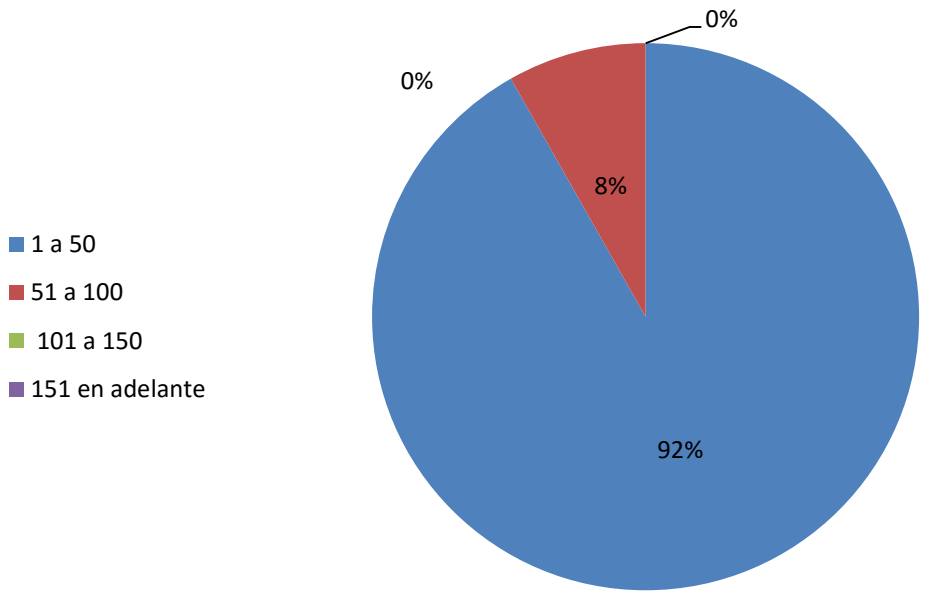


Figura 23. *Porcentaje de número de hectáreas que poseen los socios encuestados de ASOCAM*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

En general de los 61 encuestados, el 92% es decir unos 56 socios tienen en sus camaroneras entre 1 a 5 hectáreas para cultivo y cosecha del recurso, y el 8% restante que significaría unos 5 socios, tienen de entre 51 a 100 hectáreas de camaronera.

Pregunta#9: ¿Cuantas piscinas posee usted?

Tabla 16. *Número de piscina que posee en promedio los asociados de ASOCAM*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10	54	89%
11 a 20	6	10%
21 a 30	1	2%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: ***Fuente:*** *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

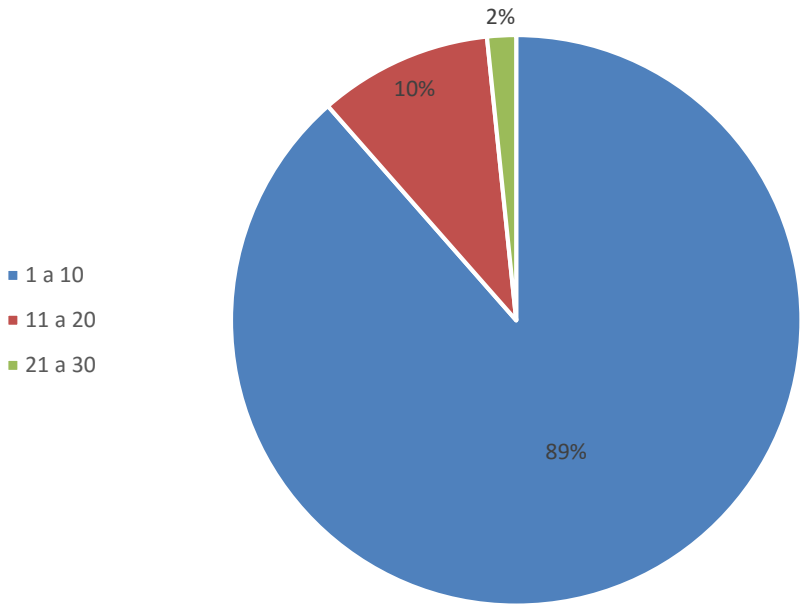


Figura 24. *Porcentaje de números de piscinas en promedio que poseen los socios encuestados de ASOCAM*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De los 61 encuestados, el 89% o sea 54 socios tiene aproximadamente de entre 1 a 10 piscinas en sus camaroneras, el 10%, es decir, 6 socios tienen entre 11 a 20 piscinas y el 2% restante o sea sólo un socio tiene entre 21 a 30 piscinas dentro de su camaronera.

Pregunta#10: ¿Cuál es el sistema de cultivo de camarón que usted utiliza?

Tabla 17. *Número de socios encuestados que usan algún tipo de sistema de cultivo de camarón en sus camaroneras.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Extensivo	60	98%
Semi-Extensivo	1	2%
Súper-Intensivo	0	0%
Intensivo	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

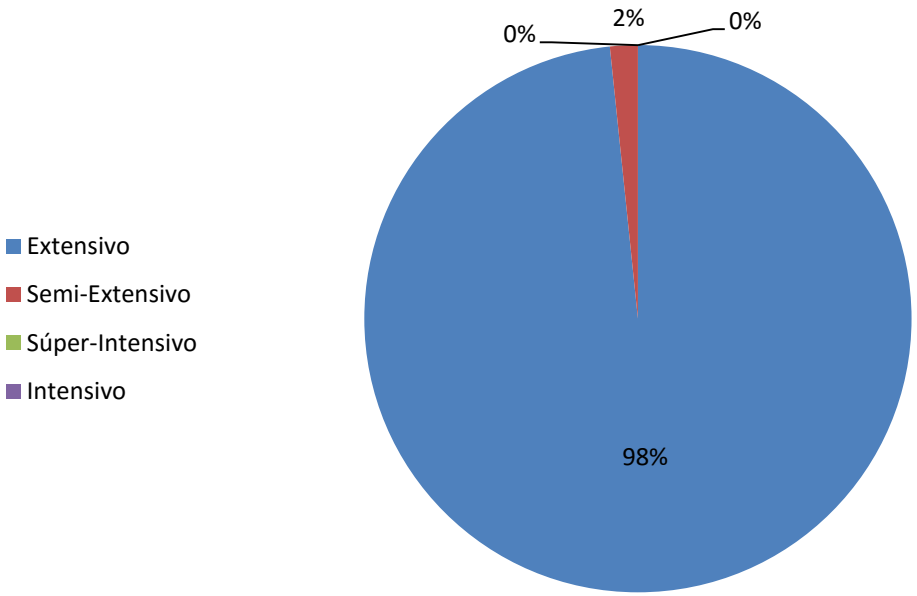


Figura 25. *Porcentaje de socios que usan algún tipo de sistema de cultivo de camarón*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

El resultado revela que, de los 61 socios encuestados, 60 de ellos dicen usar el sistema de cultivo extensivo en sus camaroneras y sólo 1 usar el sistema de cultivo semiextensivo.

Pregunta#11: ¿Cuál es la enfermedad que le afecta más a su presupuesto durante el cultivo del camarón?

Tabla 18. *Tipo de enfermedades que más afectan al cultivo del camarón según los asociados encuestados.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Vibriosis	48	79%
Bacterias Intracelulares	7	11%
Mancha Blanca	2	3%
Protozoarios	1	2%
Otros	3	5%
TOTAL	61	100%

Nota: ***Fuente:*** *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

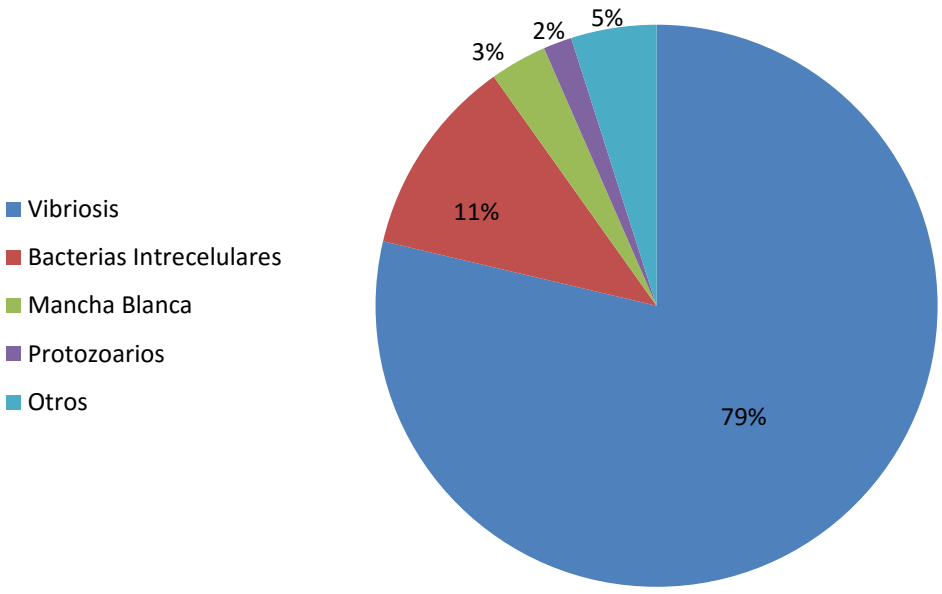


Figura 26. *Porcentaje de tipo de enfermedades que más afectan al cultivo del camarón.*

Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De acuerdo a la encuesta realizada a los socios de la asociación, de los 61 encuestados, 48 socios o sea el 79% aseguraron mayoritariamente que el tipo de enfermedad que más ataca a su cultivo y que más gasto le genera, es la vibrosis, seguida en

menor medida, las bacterias intercelulares, otras enfermedades, la mancha blanca, los protozoarios, que representan todos ellos el 21%, es decir, unos 13 productores les afectan otras enfermedades que no sea la vibrosis.

Pregunta#12: ¿Cuáles son los Insumos que más utiliza en las camaroneras?

Tabla 19. *Tipos de insumos que más usan los asociados de ASOCAM*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Fertilizantes	39	64%
Alimentación Suplementaria	21	34%
Desinfectante	0	0%
Otros	1	2%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

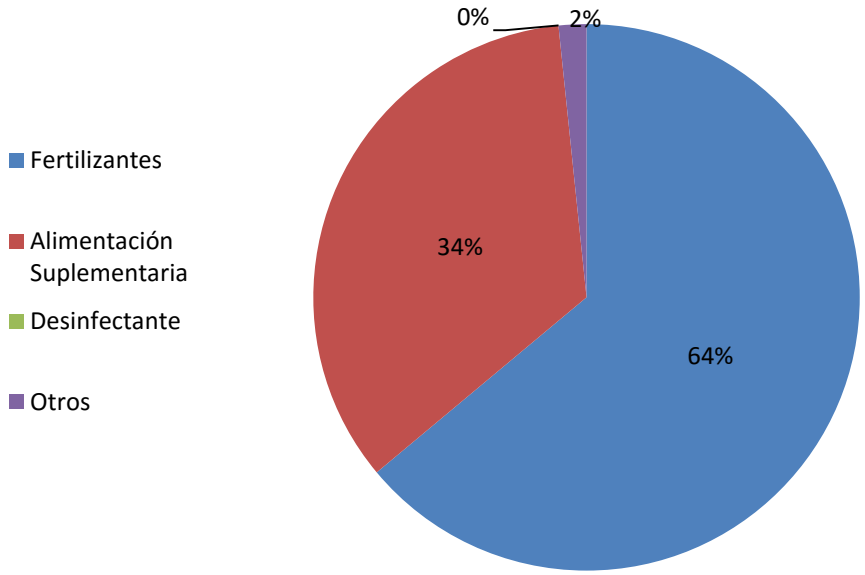


Figura 27. *Tipo de insumos que normalmente usan los asociados encuestados.*

Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

El resultado demuestra que, de los 61 socios encuestados, el 64% usan más como insumos los fertilizantes, otro 34% usan las alimentaciones suplementarias, y solo el 2% usa otro tipo de insumos en sus camaroneras.

Pregunta#13: ¿Cuantas veces usted siembra en las piscinas camaronera?

Tabla 20. *Número de veces que siembra los asociados de ASOCAM*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ininterrumpida	2	3%
Dos veces por año	11	18%
Tres veces por año	47	77%
Otras	1	2%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

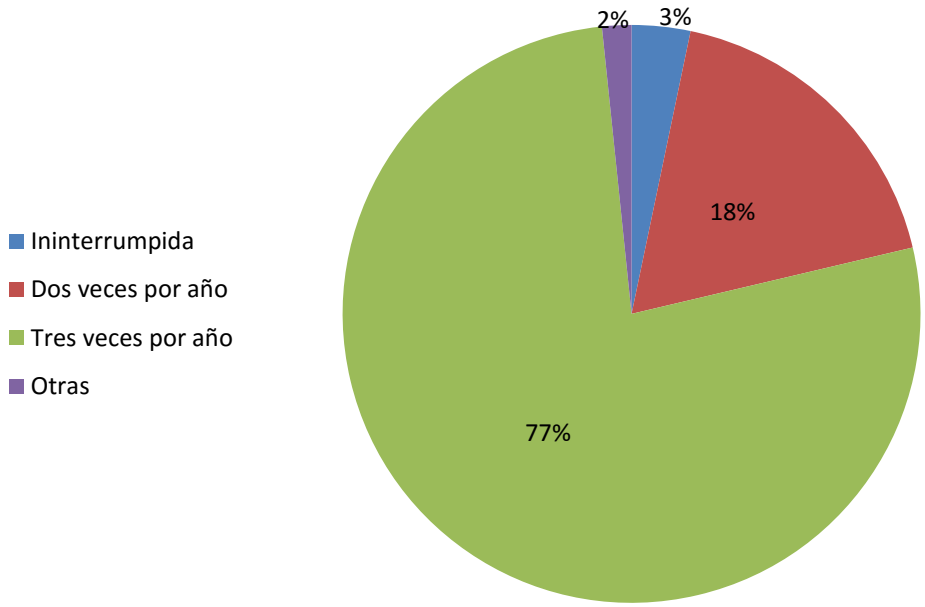


Figura 28. *Porcentaje de veces que las camaroneras encuestadas suelen sembrar en las piscinas. Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison*

Análisis.

El resultado revela que, de los 61 socios encuestados, el 77% es decir unos 47 socios siembran tres veces al año, otros aseguraron que lo hacen dos veces por año que representan el 18% o sea unos 11 socios, y el resto sólo 2 socios dijeron que lo hacen de forma ininterrumpida, y un socio afirmo que lo hace otro tipo de veces no estipulados en las opciones de la encuesta.

Pregunta#14: ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para comercializar su producción?

Tabla 21. Tipo de m*edios de transporte que más usan para comercializar su producción*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Terrestre	57	93%
Fluvial	4	7%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

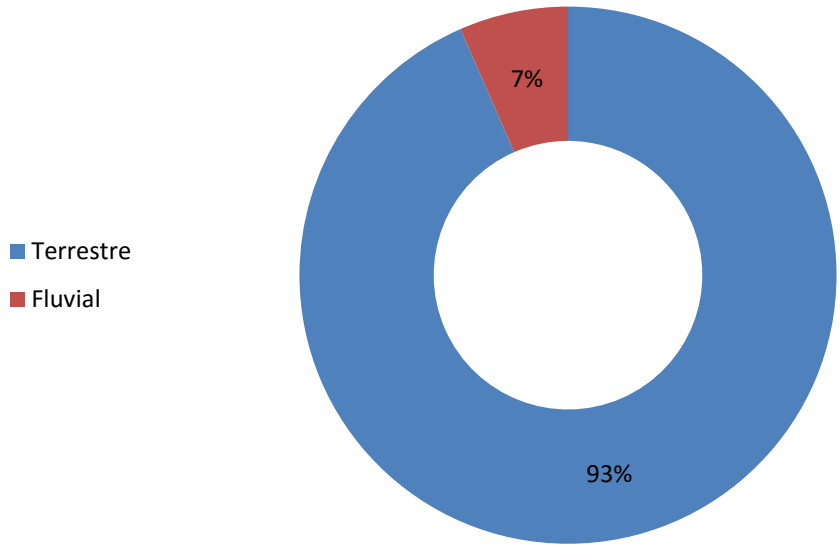


Figura 29. *Tipo de medios de transportes que por lo general usan las camaroneras encuestadas*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De los 61 encuestados, 57 dijeron usar el medio de transporte terrestre para comercializar su producción, esto representa un 93% de la muestra, y sólo 4 dijeron que usan el medio de transporte fluvial para poder sacar su producto esto significaría un 7%.

Pregunta#15: ¿A quién le vende usted el camarón producido?

Tabla 22. *Destino de la producción del camarón de los asociados*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Empacadoras	57	93%
Comerciantes	4	7%
Otros	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

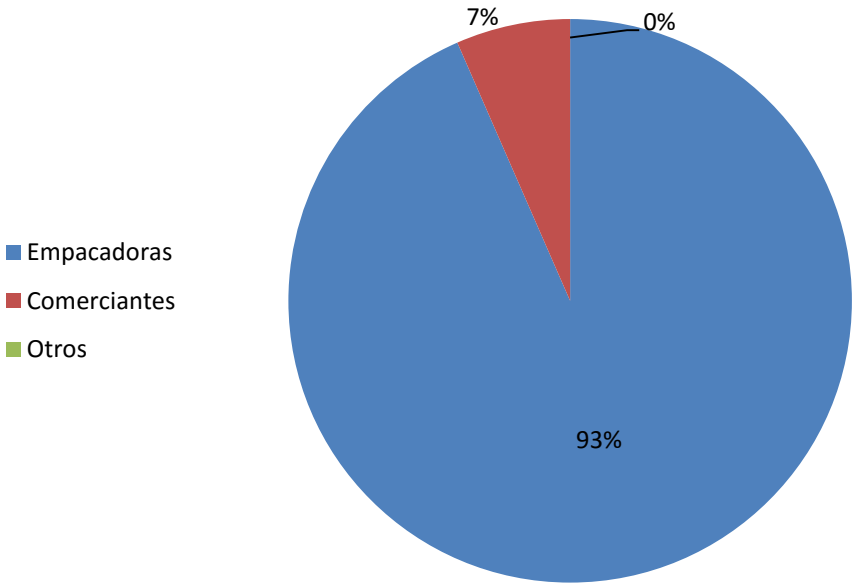


Figura 30. *Destino de la producción del camarón de los asociados encuestados, en porcentajes*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

Según los datos recolectados de la encuesta, del 61 de los socios encuestados, el 93% o sea unos 57 socios, dijeron que sus proveedores son las empacadoras, otro 7% es decir, 4 socios camaroneros supieron afirmar que el destino de su producción son los comerciantes mayoristas.

Pregunta#16: ¿Qué factores le da prioridad al momento de vender su producto?

Tabla 23. *Principales Factores que les da el asociado al vender su producto.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mayor Precio	4	7%
Confianza en el comprador	45	74%
El pago inmediato	10	16%
Otros	2	3%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

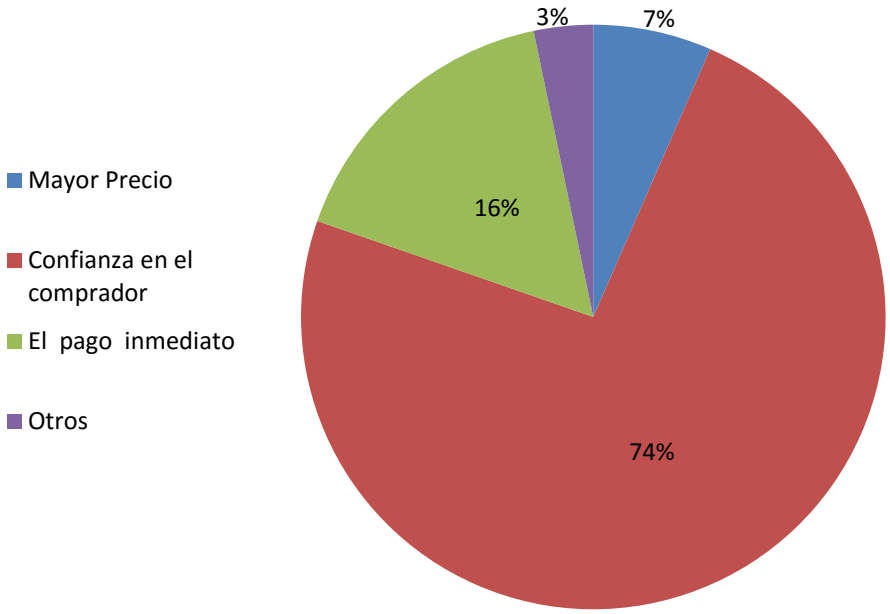


Figura 31. *Factores prioritarios que le da el productor camaronero al momento de vender su recurso*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

Del total de los 61 encuestados, el 74% afirmó que unos de los factores en el que le da prioridad al momento de vender su producto es en la confianza en el comprador, otro 16% de los socios dijeron que el pago inmediato hace de eso un factor decisivo al vender,

y el resto dijeron que el mayor precio con un 7% y otro 3% consideran otros factores prioritarios.

Pregunta#17: ¿Cuál es el costo principal que predomina en su producción?

Tabla 24. *Principales costos que predominan en la producción*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insumos	60	98%
Mano de Obra	0	0%
Gastos Administrativos	1	2%
Otros	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

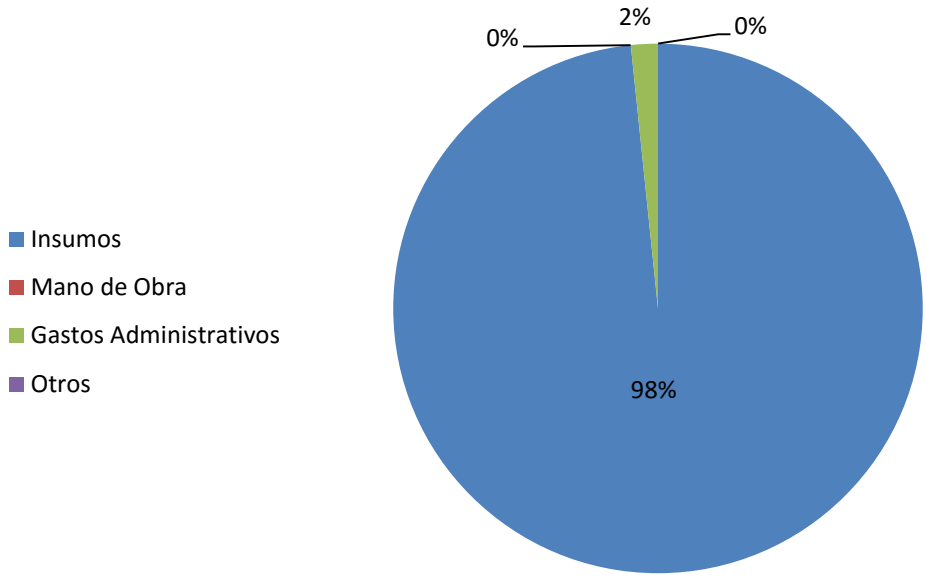


Figura 32. *Principales costos que predominan en la producción camaronera de los socios encuestados, en porcentajes.*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

De los 61 encuestados, el 98% es decir 60 socios afirmaron que los sus principales costos se deben al fertilizante y otro 2% o sea solo un socio afirmó que se debía a sus gastos administrativos.

Pregunta#18: ¿Cuantas libras produce anualmente aproximadamente?

Tabla 25. *Número de libras en promedio que producen los asociados de ASOCAM.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
30 mil a 150 mil	41	67%
160 mil a 300 mil	16	26%
350 mil a 500 mil	4	7%
más de 500 mil	0	0%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: Fuente: *Encuesta de la investigación* ***Elaborado por:*** *Villamar Pincay Jonald Edison*

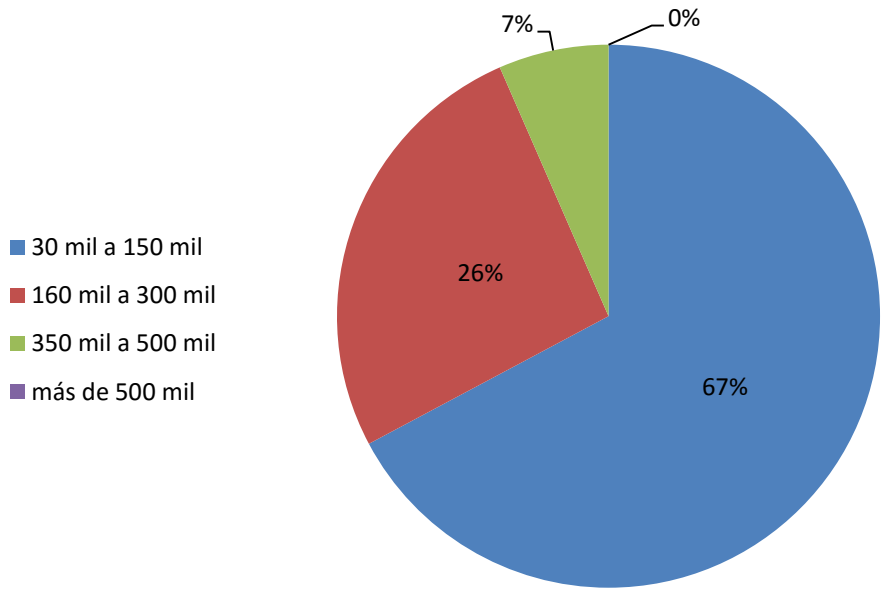


Figura 33. *Promedio de libras de camarón que anualmente producen los socios encuestados*

Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

Del total de los 61 socios encuestados, el 67% afirma que anualmente produce unas 30 mil a 150 mil libras aproximadamente, otro 26% asegura que produce anualmente entre 160 mil a 300 mil libras, y sólo el 7% restantes dijeron que obtienen unas 350 mil a 500 mil libras.

Pregunta#19: ¿Qué tipo de problema tiene con la actividad que realiza?

Tabla 26. *Problemas que les aqueja a los asociados encuestados con la actividad que realiza.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Precio de Venta	18	30%
Baja en las Ventas	10	16%
Muchas Personas vendiendo el mismo producto	5	8%
Baja en las cosechas	26	43%
Alto costo de transporte	0	0%
Otros	2	3%
TOTAL	**61**	**100%**

Nota: **Fuente:** Encuesta de la investigación **Elaborado por:** Villamar Pincay Jonald Edison

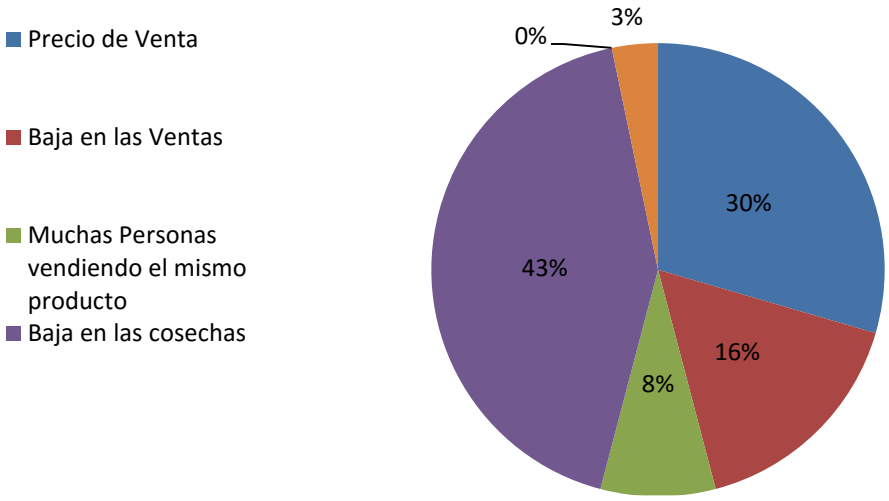


Figura 34. *Principales problemas que les aqueja a los asociados encuestados con la actividad que realizan*
Fuente: Encuesta de la investigación Elaborado por: Villamar Pincay Jonald Edison

Análisis.

El resultado demuestra de los 61 socios encuestados, el 43% (26 socios) manifiestan que uno de los principales problemas que les aqueja con la activad del camarón es por las bajas en las cosechas, el 30% (18 socios) aseguran que el principal problema se debe a el precio de venta que pagan las empacadoras principalmente, otro 16% (10 socios) afirmaron que el problema se debe a las bajas en las ventas del recurso, otro 8% (5 socios) dijeron que era por la existencia de muchas personas vendiendo el mismo producto, y el 3% restante (2 socios) expresaron que el problema se daba por otras circunstancias.

3.2. Análisis interpretativo de la entrevista.

La entrevista se procedió a realizar en la ciudad de Guayaquil al presidente de la asociación ASOCAM.

Pregunta 1.- ¿Existe inconvenientes por parte de las camaroneras pequeñas o medianas al momento de realizar créditos?

El presidente de la asociación aseguró, que sí existen inconvenientes ya que los camaroneros van a los bancos a pedir un prestamos, estos no les quieren recibir como garantías sus camaroneras, porque afirman que no es el valor real al monto del préstamo que ellos están solicitando, esto su vez hace que ellos se desincentiven, porque no tienen el préstamo que requieren para poder seguir realizando la siembras con el fin de producir y vender.

Pregunta 2.- ¿La asociación ASOCAM hace alguna actividad que sea en beneficio hacia los habitantes del sector? Explique.

El presidente de ASOCAM expresó que, sí realizan actividades al beneficio de los habitantes del sector de Hualtaco y en menor medida a otras comunidades, tales como el obsequio de víveres a los más necesitados, esto por lo regular se hace en el mes de diciembre, y por otro lado también existen ayudas complementarias de otra índole que hacen todo el año, al igual que también realizan conjuntamente con el ministerio del ambiente, mingas en los manglares en el sector de Hualtaco.

Pregunta 3.- ¿Los trabajadores contratados en las camaroneras son del sector de Hualtaco? Explique

El presidente de ASOCAM manifestó que, en su mayoría contratan a trabajadores de la zona de Hualtaco, en sus camaroneras con el fin de tener una buena relación con todos los habitantes del sector, y por otro lado se trata siempre de que sea una política de la asociación contratar trabajadores que sean exclusivamente de Hualtaco o de sus alrededores.

Pregunta 4.- Si los socios se anexan con el objetivo de vender conjuntamente el recurso del camarón a diferentes compradores, ¿cree usted que esto mejoraría la obtención de mayores beneficios de sus asociados?

El presidente de la asociación opinó que, sí se podría mejorar mayores beneficios entre sus asociados, pero hoy por hoy existe una gran desconfianza entre ciertos camaroneros porque al momento de recopilar toda su producción con las del resto, habría una descompensación

en sus ganancias porque se imaginarían que ellos serían los que aporten menos o que su producción no se ajusten a las normas de calidad internacional, dicho esto se está tratando se socializar bien mediante charlas cuando se reúnen sobre los beneficios de anexarse entre ellos y vender en agrupación.

Pregunta 5.- ¿Cree usted que haciendo una propuesta que solucione la comercialización del camarón que ayude en el desarrollo local de la zona de Hualtaco?

El presidente de ASOCAM sostuvo, que en estos momentos están implementando en crear una empresa con licencia de exportación, por el momento se están haciendo los trámites respectivos para que les aprueben la creación de esa empresa, y de aquí a un corto tiempo, tener la certificación ASC, para poder vender el producto con su respectiva marca y logo, por cual afirma que si se mejora los niveles de calidad garantizadas en la certificación ASC se solucionaría la desconfianza de vender conjuntamente su producción ya que la calidad del camarón mejoraría tanto en peso, tamaño entre otras.

Capítulo IV
Propuesta

4.1. Título

Análisis de la certificación de calidad del Consejo de Administración de Acuicultura o sus siglas en inglés ASC como aporte a una posible implementación de una empresa camaronera de ASOCAM.

4.2. La certificación ASC

El Consejo de Administración de Acuicultura o sus siglas en inglés (ASC) es una organización independiente, internacional sin fines de lucro que administra el programa líder mundial de certificación y etiquetado para la acuicultura responsable.

Esta organización trabaja con productores acuícolas, procesadores de productos del mar, empresas de venta al por menor y servicios de alimentos, científicos, grupos de conservación y consumidores para:

- Reconocer y recompensar a la acuicultura responsable a través del programa de certificación de acuicultura de ASC y la etiqueta de productos del mar.
- Promover la mejor elección ambiental y social al comprar mariscos.
- Contribuir a transformar los mercados de mariscos hacia la sostenibilidad.

Los considerables, a menudo no intencionales, impactos adversos asociados con la acuicultura, incluido el uso excesivo de antibióticos y la mala gestión del sitio, se reducen mediante la certificación ASC. Al aplicar más de 150 indicadores de rendimiento, las normas ASC ayuda a mover la industria de la acuicultura hacia la sostenibilidad con estándares que:

- Ayuda a proteger los ecosistemas y la biodiversidad circundantes
- Establece controles estrictos para el uso de antibióticos
- Reduce el uso de pesticidas y productos químicos
- Requiere mejores prácticas que combatan la propagación de enfermedades y parásitos entre peces de cultivo y peces salvajes
- Previene proactivamente los escapes de peces
- Obliga al mandato de criterios estrictos para el uso de recursos y alimentación sostenible

- Regula las prácticas de alimentación, reduciendo la cantidad de alimento para peces que cae al agua debajo
- Preserva la calidad del agua
- Regula dónde se pueden ubicar las granjas para proteger las áreas naturales vulnerables

El ASC también garantiza que se protejan los derechos sociales y la seguridad de quienes trabajan en las granjas y quienes vivan en las comunidades locales. Los empleados que trabajan en granjas certificadas ASC deben tener condiciones de trabajo justas y contratos según lo dispuesto por la Organización Internacional del Trabajo. No se permite el trabajo infantil, y todos los trabajadores deben tener asociación libre y acceso a un ambiente de trabajo seguro. Para mantener su posición independiente y garantizar que los consumidores puedan confiar en que las granjas en el programa ASC cumplen con los estrictos criterios de rendimiento, establecemos el estándar, pero no evaluamos las piscifactorías. Los certificados son emitidos por un organismo independiente de evaluación de la conformidad (CAB). El CAB, o certificador, lleva a cabo la evaluación de las granjas y decide si cumplen con los requisitos necesarios para obtener la certificación ASC. Esta práctica se conoce como certificación de terceros y es ampliamente reconocida como el nivel más alto de evaluación independiente. Además de los estándares de la granja de ASC, los sitios también pueden convertirse en certificados de cadena de custodia (CoC). Se requiere certificación CoC en cada paso de la cadena de suministro para cualquier producto que lleve el logotipo de ASC. Por lo tanto, puede estar seguro de que cualquier producto que lleve el logotipo o la marca de ASC se puede rastrear a lo largo de la cadena de suministro a una fuente certificada por ASC y que se ha separado de los peces sin certificación durante el procesamiento.

Para el año 2016 existían aproximadamente 63 granjas certificadas con el estándar de camarón de ASC en todo el mundo que producen 91.076 toneladas métricas de camarón certificado y otras 22 granjas de camarón en evaluación a la espera del resultado de sus evaluaciones. De las granjas certificadas, 8 granjas se originan en Ecuador con otras 15 granjas en América Latina (8 en Belice, 8 en Honduras y una en Nicaragua) (Aquaculture Stewardship Council , 2016).

¿Por qué es importante el logotipo ASC?

El logotipo de ASC es importante para los esfuerzos del ASC porque la elección del consumidor tiene un gran impacto en nuestro medio ambiente. El ASC es un programa basado en el mercado, diseñado para crear incentivos y recompensar prácticas agrícolas responsables. El logotipo asegura a los compradores que los camarones que la compra se ha obtenido de forma responsable, con un mínimo de beneficios en la sociedad y el medio ambiente, y se puede rastrear hasta una granja bien administrada gracias a la certificación de CoC. Como los productos etiquetados ASC le permiten al comprador apoyar a los agricultores que comparten sus valores y les da confianza de que su compra contribuye positivamente a la salud del medio ambiente y los derechos de los trabajadores, el logotipo proporciona a las empresas una ventaja competitiva y una prueba de programa líder en el mercado para la producción de productos del mar de cría responsable.

Beneficios por la implementación de la certificación ASC

La demanda de productos pesqueros sostenibles está aumentando rápidamente, lo que ha motivado a muchos comerciantes a exigir a sus proveedores una certificación confiable. La certificación ASC puede ayudarle a (Consejo de Administración, s.f.):

- Adquirir una mayor cuota de mercado
- Satisfacer la demanda del comprador de productos certificados
- Obtener mejores precios
- Obtener acceso a nuevos mercados
- Apoyar la sostenibilidad de la industria a largo plazo

Conclusiones

Entendiendo los resultados durante todo el estudio de la investigación, se podría argumentar de la siguiente manera:

La ubicación de las camaroneras de los asociados de ASOCAM, se encuentran en su mayoría en islas adjuntas a la provincia del Oro, pero normalmente usan el medio de transporte terrestre para distribuir a las empacadoras.

En promedio los asociados contratan entre uno a 5 trabajadores en sus granjas, eso hace que se considere que la asociación es de pequeños camaroneros, de los cuales en su mayoría de los contratados son de la parroquia Hualtaco.

Más del setenta por ciento de los trabajadores contratados en las granjas de los asociados, son hombres.

La mayoría de los trabajadores tanto hombres como mujeres, tienen sueldos que oscilan entre los 300 a 500 dólares americanos y todos están asegurados al sistema de salud público, a cargo de los asociados encuestados.

El número de hectáreas que poseen los socios de ASOCAM oscilan en promedio de entre 1 a 50 hectáreas, y de 1 a 10 piscinas por cada socio, con un tipo de sistema de cultivo extensivo donde normalmente siembran tres veces por año

Las enfermedades que más afectan al cultivo del camarón es la vibrosis seguida de las bacterias intracelulares, y el tipo de insumos que más utilizan son los fertilizantes y las alimentaciones suplementarias para los camarones.

Los asociados consideran que prefieren venderle el camarón a las empacadoras o comerciantes que normalmente les distribuye y que paguen de forma inmediata por el producto.

La producción en bruto que anualmente cosechan de camarón es de entre 30 a 300 mil libras de camarón, de las cuales consideran que un problema fundamental de su actividad económica es la baja en la producción y un precio injusto del producto.

Recomendaciones

Se recomienda a los socios de la asociación ASOCAM, en unirse y tomar medidas para la implementación de una empresa camaronera con certificado acreditado por el ASC, para alcanzar mejoras en su producción, y la sustentabilidad óptima, ya que esto mejoraría explícitamente sus márgenes de ganancias.

A las instituciones públicas que les faciliten con asesoramiento a los directivos de la asociación ASOCAM para llevar a cabo todos los trámites respectivos para aperturar una empresa camaronera y al igual que les faciliten con charlas, seminarios o talleres informativos sobre la acreditación ASC entre otras, dirigidas a los socios.

A la directiva de ASOCAM, que mejore sus registros de producción mensual, y anual del recurso, al igual del número de contratos mensuales y anuales, entre otras, ya que eso facilitaría un mejor análisis de la evolución de la productividad de todos sus asociados de forma precisa.

Referencias Bibliográficas

Aquaculture Stewardship Council . (03 de noviembre de 2016). *Aquaculture Stewardship Council*. Recuperado el 09 de diciembre de 2017, de Aquaculture Stewardship Council: https://www.asc-aqua.org/news/latest-news/shrimp-farmer-and-packing-plant-in-ecuador-recognised-for-its-responsible-aquaculture/

Avendaño, U. (s.f.). *Acuicultura* .

Barnes, D. (1983). *Zoología de los invertebrados.*

Bernabé, L. (2016). *Sector Camaronero: Evolución y Proyección a Corto Plazo.*

Bravo , G., & Palacios, G. (2016). *Creación de una Asociación de exportación directa en la provincia del Guayas integrada por pequeños y medianos productores camaroneros para reducir la cadena de distribución en la actualidad.* Guayaquil.

Calderón Velázquez, J. (s.f). *El Estado Actual de la Acuicultura en Ecuador y Perfiles de Nutrición y Alimentación.*

Camacho, M., & Quezada, E. (Marzo de 2016). *Medición del Impacto de las Exportaciones del Sector Camaronero y su Incidencia en la Balanza de pagos del Ecuador Periodo 2007-2014*. Guayaquil, Ecuador.

Cárdenas , H. (2003). *Granja para la engorda de Camarón Blanco Litopenaeus Vannamei y Mojarra Tilapia Oreochromis SP*.

Castillo , P. (2011). Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III*, 1-12.

Consejo de Administración. (s.f.). *scsglobalservices.com*. Recuperado el 09 de diciembre de 2017, de scsglobalservices.com: https://www.scsglobalservices.com/files/brochures/com_nr_inf_asc_v3-0_040814_spa.pdf

Cruz , J. (2016). ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EXPORTADOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN EL EMPLEO, PERIODO 2010 – 2014. Guayaquil.

Davie. (2009). *WoRMS.* Obtenido de http://www.marinespecies.org/aphia.php?p=taxdetails&id=445001

De la Roche , A. (2016). *Estado Actual y Proyección de la Acuicultura Continental en el Ecuador.*

Ecuador, V. (s.f.). *Visita Ecuador* . Obtenido de https://www.visitaecuador.com/

EMCM. (s.f.). *El Mejor Camarón Del Mundo*. Recuperado el 02 de Junio de 2017, de http://www.elmejorcamarondelmundo.com/

FAO. (2006). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Penaeus_vannamei/es

FAO. (2006). *Técnicas de Camaronicultura de Ciclo Cerrado .*

FEN. (s.f.). *fen.org.es.* Recuperado el 14 de octubre de 2017, de http://www.fen.org.es/mercadoFen/pdfs/camaron.pdf

Fernandez , M. (2011). *UNAC.* Obtenido de http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Julio_2011/IF_MARILUZ_FERNANDEZ_FIPA/CAP%20VIII.PDF

GAD , H. (2014). ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS.

Gillett, R. (2008). *Global Study of Shrimp fisheries.*

Gonzalez, F. (2011). *Breve Historia de una Gran Desconocida: La Acuicultura.*

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda .*

INEC. (2016). *Clasificador Geográfico Estadístico 2017.*

Jaramillo, W. (2013). *Producción del Camarón*. Obtenido de http://gironjaramillowjg00.blogspot.com/

Kwei, C., Boyd, C., & Pantoja, C. (2005). Buena Prácticas de Manejo para Cultivo de Camarón.

Lemaire, P. (2002). *Combined Effect of Temperature and salinity on osmoregulation oj juvenile and subadult Penaeus stylirostris.*

Lightner. (2003). *Bioseguridad en el Cultivo de Camarones* .

Lindén, O., & Jernelov, A. (1980). *The Mangrove Swamp: An Ecosystem in Danger. En O. y. Lindén, The Mangrove.*

Malavé, J., & Sanchéz, L. (s.f.). *Caracterización y Propuesta técnica de Acuicultura en la Zona del Cantón Huaquillas, Provincia de El Oro.*

Martínez , S., & Torres, V. (1995). *Producción de semilla de camarones penaeidos en laboratorio.* Bogota.

Martínez, S. (1993). *Bases técnicas y científicas para el cultivo de Camarón.*

Molina , C., & Villarreal , H. (2008). *Estrategia de Alimentación en la Etapa de Engorda del Camarón.*

Perez, J., & Armendariz , O. (2006). *Analisis de la Industria Camaronera y su Comportamiento Crediticio.*

Plan V. (2013). Obtenido de http://www.planv.com.ec

PRO ECUADOR. (2016). Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. *Perfil Sectorial de Acuacultura 2016.*

Robertson, A. (1988). *Diet and predators of juvenile banana prawns.*

Romero, N. (2014). *Neoliberalismo e Industria Camaronera en el Ecuador.*

Seguros, S. d. (2006). *Análisis de la Industria Camaronera y su Comportamiento Crediticio.*

SEPESCA. (1994). *Cultivo de Camarón* .

Vela , S., & Ojeda, J. (2007). *"Acuicultura: La Revolución Azul"* .

Anexos

Anexo 1. ***Encuesta aplicada en la asociación ASOCAM.***

ENCUESTA SOCIOECONÓMICA

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS
HUALTACO – HUAQUILLAS
2017

A.1- ¿Es usted él/la principal sostén económico de su hogar? ☐ Sí ☐ No → Otro: _____
A.2- Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer
A.3- ¿Cuántos años tiene cumplidos? _____

A.4- ¿En qué zona está ubicada su camaronera? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Isla	☐ Continente

A.5-¿Cuantas personas trabajan en su camaronera? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ 1 a 5	☐ 11 a 15
☐ 6 a 10	☐ 16 a 20

A.5.1--¿Cuantos son hombre y cuantas mujeres? _____ **(en números)**

A.6- ¿Están asegurados sus trabajadores?

☐ Sí ☐ No

A.6.1- ¿Qué tipo de seguro tienen sus trabajadores?

☐ Seguro de salud publico ☐ Seguro de salud privado

A.7-- ¿En promedio cuánto reciben de ingreso mensual sus trabajadores? _____ **(en números)**

A.8-¿Cuantas hectáreas posee usted? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ 1-50	☐ 51-100
☐ 101-150	☐ 151 en adelante

A.9-¿Cuantas piscinas posee usted? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ 1-10	☐ 11-20
☐ 21-30	☐ Más de 31

ENCUESTA SOCIOECONÓMICA

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS
HUALTACO – HUAQUILLAS
2017

A.10-¿Cuál es el sistema de cultivo de camarón que usted utiliza? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Extensivo	☐ Semi-intensivo
☐ Súper-intensivo	☐ Intensivo

A.11-¿Cuál es la enfermedad que le afecta más a su presupuesto durante el cultivo del camarón? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Vibriosis	☐ Protozoarios	☐ Otros
☐ Mancha Blanca	☐ Bacteria intracelulares	

A.12-¿Cuáles son los Insumos que más utiliza en las camaroneras? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Alimentación suplementaria	☐ Fertilizantes
☐ Desinfectante	☐ Otros

A.13-¿Cuantas veces usted siembra en las piscinas camaronera? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Interrumpida	☐ Tres veces por año
☐ Dos veces por año	☐ Otras

A.14- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para comercializar su producción? _____

A.15-¿A quién le vende usted el camarón producido? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Empacadoras	☐ Comerciantes
☐ Otros	

A.16-¿Qué factores le da prioridad al momento de vender su producto? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Mayor Precio	☐ Confianza en el Comprador
☐ El pago inmediato	☐ Otros

ENCUESTA SOCIOECONÓMICA

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS
HUALTACO – HUAQUILLAS
2017

A.17-¿Cuál es el costo principal que predomina en su producción? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Insumos	☐ Gastos Administrativos
☐ Mano de Obra	☐ Otros

A.18-¿Cuantas libras produce anualmente aproximadamente? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ 30 mil a 150 mil	☐ 350 mil a 50 mil
☐ 160 mil a 300 mil	☐ Más de 500 mil

B.19- ¿Qué tipo de problema tiene con la actividad que realiza? **(sólo puede seleccionar uno)**

☐ Precio de venta del camarón no es el indicado	☐ Baja en la ventas del camarón	☐ Muchas personas vendiendo el mismo producto
☐ Altos costos del Transporte	☐ Baja en la cosecha del camarón	☐ Otros

¡MUCHAS GRACIAS!

Anexo 2. *Entrevista aplicada al presidente de la asociación ASOCAM.*

ENTREVISTA SOCIOECONÓMICA

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS FRONTERIZOS
HUALTACO – HUAQUILLAS
2017

1.- ¿Existe inconvenientes por parte de las camaroneras pequeñas o medianas al momento de realizar créditos?

_____
_____
_____
_____
_____

2.- ¿La asociación ASOCAM hace alguna actividad que sea en beneficio hacia los habitantes del sector? Explique.

_____
_____
_____
_____
_____

3.- ¿Los trabajadores contratados en las camaroneras son del sector de Hualtaco? Explique.

_____
_____
_____
_____
_____

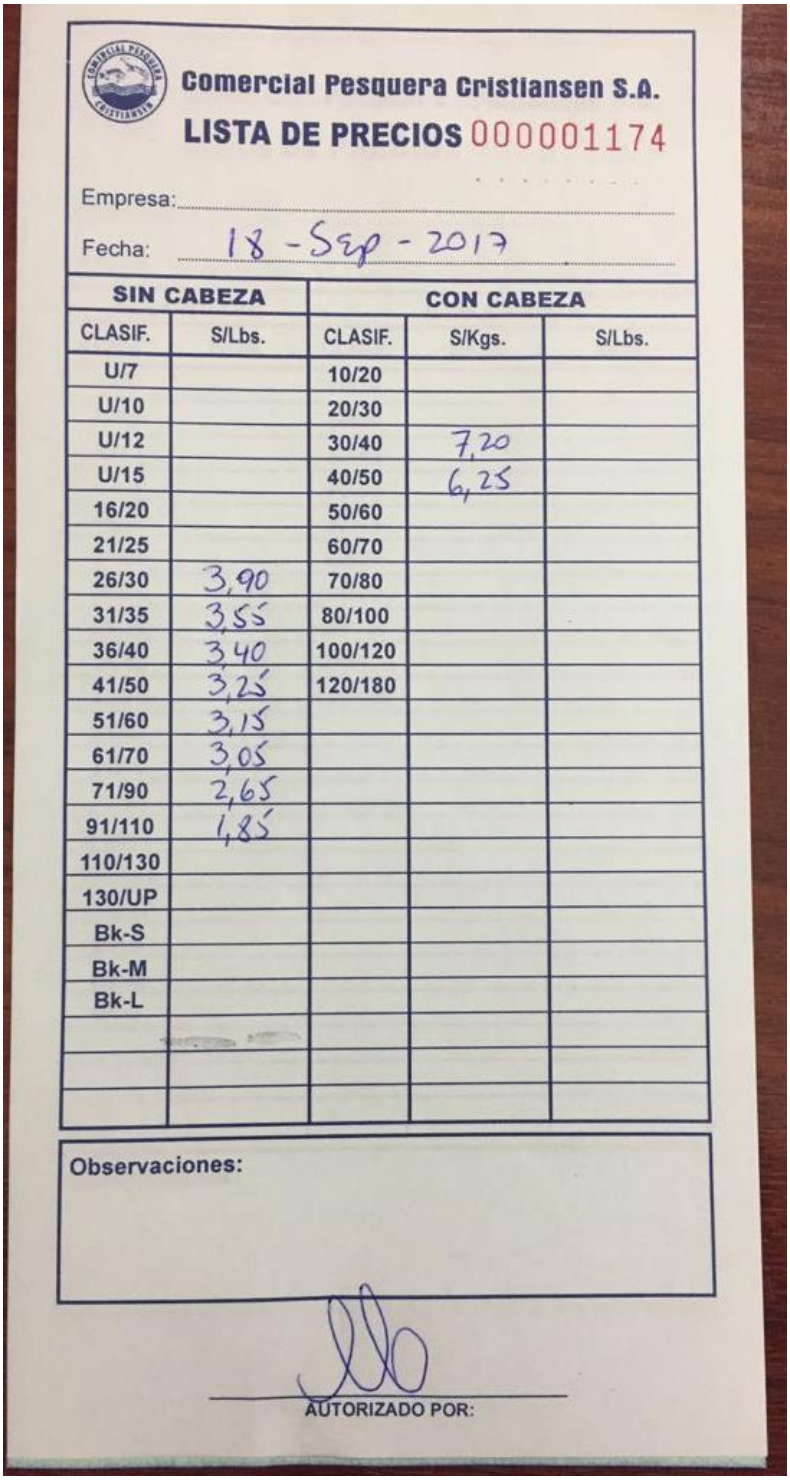
4.- Si los socios se anexan con el objetivo de vender conjuntamente el recurso del camarón a diferentes compradores, ¿cree usted que esto mejoraría la obtención de mayores beneficios de sus asociados?

_____
_____
_____
_____
_____

5.- ¿Cree usted que haciendo una propuesta que solucione la comercialización del camarón que ayude en el desarrollo local de la zona de Hualtaco?

_____
_____
_____
_____

Anexo 3. *Lista de Precios a los que se rigen normalmente los camaroneros de la asociación.*



Comercial Pesquera Cristiansen S.A.

LISTA DE PRECIOS 000001174

Empresa:

Fecha: 18 - Sep - 2017

SIN CABEZA		CON CABEZA		
CLASIF.	S/Lbs.	CLASIF.	S/Kgs.	S/Lbs.
U/7		10/20		
U/10		20/30		
U/12		30/40	7,20	
U/15		40/50	6,25	
16/20		50/60		
21/25		60/70		
26/30	3,90	70/80		
31/35	3,55	80/100		
36/40	3,40	100/120		
41/50	3,25	120/180		
51/60	3,15			
61/70	3,05			
71/90	2,65			
91/110	1,85			
110/130				
130/UP				
Bk-S				
Bk-M				
Bk-L				

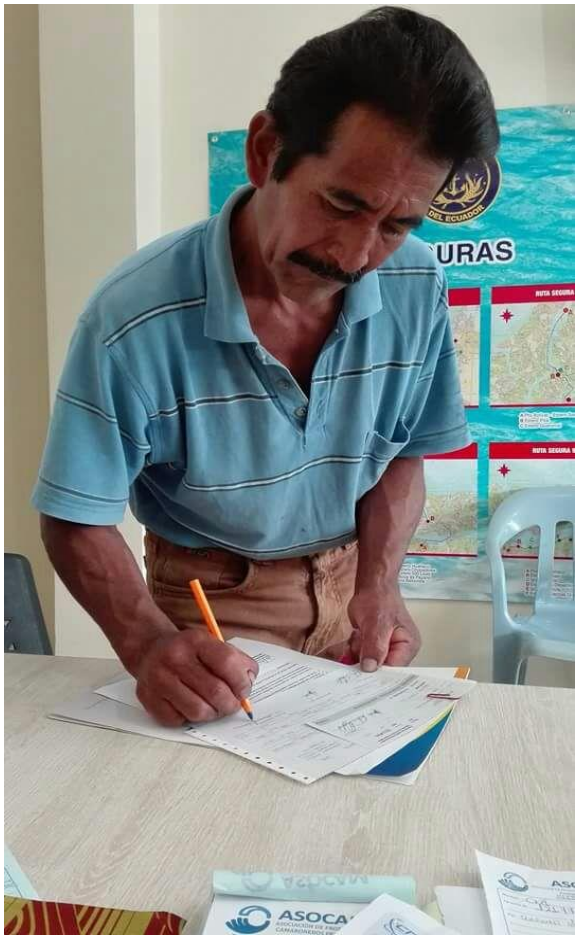
Observaciones:

AUTORIZADO POR:

Anexo 5. *Entrevistando al presidente de la asociación ASOCAM (segundo de mano izquierda).*

Anexo 4. *Piscina común de una camaronera.*

Anexo 6. *Piscinas de criadero de larvas del camarón.*

Anexo 7. *Letreros con avisos de prohibiciones dentro de las piscinas de las camaroneras.*

Anexo 8. *Charlas y talleres a los comuneros de la zona de Hualtaco, por parte de la asociación ASOCAM.*