



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de  
economista**

**Tema:**

**“La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en  
el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014 - 2018”**

**Autores:**

**Srta. Verónica Michelle Castro Tobar**  
**Sr. Moisés Eduardo Suárez Coello**

**Tutora:**

**Econ. Bella del Rocío Garabiza Castro, MSc.**

**Marzo, 2020**

**Guayaquil – Ecuador**



## ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

### FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

REPOSITORIONACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014 - 2018	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Castro Tobar Verónica Michelle - Suárez Coello Moisés Eduardo	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	<b>Tutora:</b> Econ. Garabiza Castro Bella del Rocío, MSc. <b>Revisora:</b> Econ. Natalia Geoconda Andrade Moreira, MSc.	
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Economía Tradicional	
GRADO OBTENIDO:	Economista	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Marzo 2020	No. DE PÁGINAS: 124
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo local, Turismo, Economía	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Desarrollo local, desarrollo económico, turismo, proyectos, sectores económicos.	
<p><b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b> En este trabajo de investigación se planteó como problemática la prominente participación existente de las actividades agrícolas frente a las demás actividades económicas que se llevan a cabo en Vinces, entre ellas las que conciernen al turismo. El desarrollo de la investigación se lo realizó con el objetivo de analizar la actividad turística para impulsar el desarrollo local del cantón Vinces, provincia de Los Ríos durante el período 2014 -2018, precisamente a razón de la problemática expuesta, se pretende que las actividades turísticas propicien el desarrollo local del cantón. La metodología que se empleó fue bajo un enfoque cualitativo porque permitió describir los componentes que se relacionan con la actividad a nivel institucional, legal y las perspectivas que tienen los habitantes acerca del turismo. El enfoque cuantitativo facilitó la recolección de datos estadísticos, que por una parte se pudo conseguir a través de la realización de encuestas dirigidas a una muestra de la población vinceña de 382 personas. Se determinó que: el cantón cuenta con lugares estratégicos que pueden potenciar el turismo sin embargo estas no son aprovechadas efectivamente lo que genera que los ingresos por parte de esta actividad a la economía de Vinces sean irrisorios, además de otros factores como la seguridad, infraestructura, los servicios de internet, teléfono y otros, afectan negativamente al turismo. Por esto, se recomienda un plan de acción orientado a la solución de dichos problemas y de esta manera fortalecer la actividad turística local.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980681029 - 0969517796	E-mail: veronica-mcastro@hotmail.com moises_sc_@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira	
	Teléfono: 2292491 ext. 108	
	E-mail: natalia.andradem@ug.edu.ec	



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA  
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES  
NO ACADÉMICOS**

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

---

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Nosotros, **Verónica Michelle Castro Tobar** y **Moisés Eduardo Suárez Coello**, con C.I. No. **0952002525** y **1206626291**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014 - 2018”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

*Verónica Michelle Castro Tobar*

VERÓNICA MICHELLE CASTRO TOBAR  
C.I.No. 0952002525

*Moisés Eduardo Suárez Coello*

MOISÉS EDUARDO SUÁREZ COELLO  
C.I. No. 1206626291



**ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD**

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

Habiendo sido nombrado **Econ. Bella del Rocío Garabiza Castro, Msc.**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Verónica Michelle Castro Tobar** y **Moisés Eduardo Suárez Coello**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **ECONOMISTA**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014 - 2018”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el **1%** de coincidencia.

<https://secure.urkund.com/old/view/62194159-609731-556234#q1bKLvayijY00DE00THRMdUx0zHXsdCxjNVRks5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwsDQ0t7AwN TY2NTEyNte2tKgFAA==>

*Bella del Rocío Garabiza Castro*  
**ECON. BELLA DEL ROCÍO GARABIZA CASTRO, MSC.**  
**C.I. 0925171498**  
**FECHA: 05 de marzo del 2020**



## ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

ECONOMISTA.  
**HERMES AGUILAR AZUERO**  
SUBDECANO  
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014-2018”** de los estudiantes **Verónica Michelle Castro Tobar** y **Moisés Eduardo Suárez Coello**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ECON. BELLA DEL ROCIO GARABIZA CASTRO, MSC.

C.I. 0925171498

FECHA: 05 de marzo del 2020



**ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**



ECONOMISTA.  
**HERMES AGUILAR AZUERO**  
SUBDECANO  
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad. -

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación "**La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014 - 2018**" de los estudiantes **Verónica Michelle Castro Tobar** y **Moisés Eduardo Suárez Coello**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 19 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Econ. **NATALIA ANDRADE MOREIRA**  
C.I. 0914345467

## **Dedicatoria**

Primordialmente, este trabajo se lo dedico a Dios porque siempre he encomendado cada etapa de mi vida a Él, y a pesar de los obstáculos, he logrado culminarlas con éxito en su compañía. El llegar hasta aquí demuestra que Él nunca me abandonó y nunca lo hará; cada día que oré para que me brindara la fortaleza y sabiduría que necesitaba ha hecho posible que concluya esto satisfactoriamente.

A mi abuelito, Mario Castro Silva, que estuvo conmigo desde la niñez hasta casi verme convertida en una adulta. A pesar de que desde hace mucho tiempo ya no está acompañándome terrenalmente, siento que espiritualmente se mantiene a mi lado. La constancia y el esfuerzo que le he puesto a mis estudios, en parte se lo debo a él.

A mis padres, Carlos Castro Meza y Rosa Tobar Hermida, que me han apoyado permanentemente durante todo el camino que he recorrido. Dios sabe lo que ambos han trabajado para que yo consiga un futuro brillante y por velar que nunca me falte nada.

A mis amigas incondicionales, Karina Lalán y Dayana Domínguez, a quienes las conocí desde el primer día de mi carrera, sin pensar que serían las personas que también me acompañarían en esta ardua trayectoria.

A mi mejor amiga, Danika Espinoza, a quien conocí en el colegio y poco a poco se convirtió en alguien importante para mí. Ha continuado en mi vida apoyándome y a pesar de la distancia, siempre ha estado cuando más la necesitaba.

A mis tías paternas, que siempre han mantenido sus esperanzas en mí y han orado para que me mantenga fuerte y siga adelante.

*Verónica Michelle Castro Tobar*

## **Dedicatoria**

Dedico este Proyecto de Investigación a DIOS, ser supremo de todos los tiempos, por llenarme de salud y vida a lo largo de este caminar, por levantarme todas las veces que caí y creí que ya no podía continuar y, sobretodo, por fortalecerme en aquellas situaciones de debilidad.

A mi familia, lo mejor de mi vida y de manera especial a mi madre, María Magdalena Coello Sánchez, por su incondicional amor y su paciencia, por alentarme día a día a seguir adelante, por sus preciados consejos y palabras llenas de amor y sabiduría, por pelear la buena batalla a mi lado y apoyarme en diferentes circunstancias para verme crecer de manera personal y profesionalmente, y sobre todo, por sembrar el amor de Dios en mi vida.

A mi hermano, Jonathan Eduardo Suárez Coello, por ser uno de los pilares fundamentales para alcanzar esta meta, quien con su ejemplo de lucha y perseverancia desde joven me ha demostrado que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr.

A mi amado padre, Jacinto Eduardo Suárez Paz, que a pesar de ya no estar físicamente a mi lado, me apoyó incondicionalmente en todo momento y celebró cada uno de mis logros, sin importar cuan pequeños o grandes sean, hasta casi verme convertido en un adulto. Fue un guerrero inquebrantable lleno de capacidades admirables que me enseñó a apreciar, aprovechar y valorar las cosas verdaderamente importantes de la vida y me demostró que con la ayuda de Dios y mucha FE se puede llegar muy lejos. Pese a que no te tengo a mi lado, te siento tan cerca, papá.

*Moisés Eduardo Suárez Coello*

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a Dios por mantenerme con vida y bendecirme con salud, amor y felicidad. La vida que a veces suele ser difícil y triste pero Él siempre llega en el momento justo para sanar mi corazón y situarme de nuevo por el buen camino. La salud que me permite disfrutar de momentos afables junto con los que aprecio. El amor que me rodea y que se personifica en mi familia, mi mascota y mis amigos. Y la felicidad que me inunda cuando gracias a Él consigo los objetivos que me propongo.

A mis padres por todo lo que han hecho por mí desde siempre. A mi papá, por ser un gran mentor en la vida y en los estudios, por nunca abandonarme y hacer lo que ha estado a su alcance para que yo no dejara a un lado mi carrera. A mi mamá, por ser alguien en la que sé que puedo contar, por darme consejos precisos, y asimismo, por haber hecho lo que le era factible para proveerme de todo lo necesario. Les agradezco a ambos por la paciencia que me han tenido para que yo culminara este trabajo de investigación, me siento muy bendecida de ser su hija.

A mi amigo y colega, Moisés Suarez, a quien conocí mejor en 4to semestre y desde entonces hemos compartido grandes momentos en esta gran travesía. Le agradezco por su comprensión y por ser el mejor compañero de trabajo, sin él este tema de investigación no hubiera surgido para su posterior desarrollo.

A mis amigas por motivarme emocionalmente cuando sentía que ya no podía más, por siempre resaltar todo lo que soy capaz, por hacerme sentir suficiente, por creer en mí y haberme acompañado en mis tiempos más difíciles a nivel estudiantil y personal.

A mis amigos, a aquellos que conocí desde nivelación y a los que fueron integrándose en el transcurso de mi carrera, les agradezco por haber formado parte de esta etapa y vivir maravillosas y divertidas experiencias, que sin duda, las recordaré por siempre.

A nuestra tutora, la Econ. Bella Garabiza Castro, por proporcionarnos las directrices adecuadas para avanzar y culminar este trabajo con resultados valiosos.

*Veronica Michelle Castro Tobar*

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a DIOS por haberme dado la sabiduría, inteligencia y la oportunidad de poder culminar mis estudios en la carrera de Economía.

A mi familia, el motor principal de mi vida, mi madre y mi hermano, gracias a ellos por cada día creer y confiar en mí, por acompañarme incondicionalmente durante estos años de estudio y proveerme los recursos necesarios para culminar de manera exitosa mi carrera universitaria.

A mi compañera de tesis y amiga, Verónica Castro Tobar, con quien desde de tercer semestre tuve la oportunidad de trabajar en equipo, gracias por demostrarme que el compañerismo es la base para un trabajo de equipo “exitoso”, y sobre todo, por la paciencia y la confianza puesta en mí para realizar este proyecto de investigación.

Mis sinceros agradecimientos a mi tutora de este proyecto de investigación, Econ. Bella del Rocío Garabiza Castro, Msc, quien supo guiarnos con paciencia y dedicación para desarrollar este proyecto y alcanzar el objetivo planteado.

A cada uno de mis docentes, que formaron parte de este proceso integral de formación compartiendo sus conocimientos a lo largo de esta carrera.

A mis compañeros y amigos pasados y presentes, que sin esperar nada a cambio compartieron conmigo su conocimiento invaluable en aquellos momentos necesarios; Mi gratitud a ustedes por las alegrías vividas y las tristezas compartidas a lo largo de este camino, por motivarme a seguir hasta el final y creer en mí.

*Moisés Eduardo Suárez Coello*

## Índice general

Resumen.....	XXI
Abstract .....	XXII
Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
Planteamiento del problema .....	3
1.1. Problema de investigación.....	3
1.1.1. Árbol de problemas.....	4
1.2. Preguntas de investigación .....	5
1.2.1. Pregunta general. ....	5
1.2.2. Preguntas específicas. ....	5
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. Objetivo de la investigación. ....	5
1.3.2. Objetivos específicos. ....	5
1.4. Justificación .....	6
1.5. Premisa de la investigación .....	7
Capitulo II .....	8
Marco teórico.....	8
2.1. Teorías de crecimiento .....	8
2.1.1. Teoría clásica (1750-1900).....	8
2.1.2. Teoría neoclásica (1870-1914).....	11
2.1.3. Teoría keynesiana (1940 – 1970). ....	14
2.2. Teorías de desarrollo .....	16
2.2.1. Teoría de la modernización (1945-1965).....	17
2.2.2. Teoría de la dependencia (1965-1980). ....	21
2.2.3. Ecodesarrollo (1970 – 1990). ....	25
2.2.4. Desarrollo sostenible (1970-1990). ....	26

2.2.5. Desarrollo humano (1990). .....	28
2.2.6. Desarrollo local (1990). .....	33
2.2.6.1. Núcleos de desarrollo endógeno. ....	39
2.3. Teorías de turismo .....	40
2.3.1. Investigadores austriacos del turismo. ....	43
2.3.2. Investigadores italianos del turismo. ....	46
2.3.3. Tipos de turismo. ....	47
2.3.3.1. Clasificación del turismo por motivo del viaje. ....	47
2.3.3.1.1. Turismo masivo. ....	48
2.3.3.1.2. Turismo alternativo. ....	48
2.3.3.2. Clasificación del turismo por origen del turista. ....	48
2.3.3.2.1. Turismo receptivo. ....	48
2.3.3.2.2. Turismo egresivo. ....	48
2.3.3.2.3. Turismo interno. ....	48
2.3.3.3. Clasificación del turismo por gustos y preferencias de la gente. ....	48
2.3.3.3.1. Turismo cultural. ....	48
2.3.3.3.2. Turismo gastronómico. ....	49
2.3.3.3.3. Turismo urbano. ....	49
2.3.3.3.4. Turismo rural. ....	49
2.3.4. La importancia del turismo en la economía. ....	49
2.3.5. Zonas turísticas de Vines. ....	50
2.3.5.1. Humedal Abras de Mantequilla. ....	52
2.3.5.1.1. Sitio Ramsar. ....	52
2.3.5.2. Balneario de Agua Dulce. ....	54
2.3.5.3. Malecón. ....	54
2.3.5.4. Parque San Lorenzo Rufo Peña. ....	55
2.3.5.5. Casona Municipal. ....	55

2.3.5.6. Réplica Torre Eiffel.....	55
2.3.5.7. Cristo Redentor.....	56
2.3.5.8. Haciendas.....	56
2.3.5.9. Regata Guayaquil – Vinces.....	57
2.4. Marco contextual.....	57
2.5. Marco conceptual.....	63
2.5.1 Crecimiento económico.....	63
2.5.2. Desarrollo económico.....	63
2.5.3. Desarrollo local.....	64
2.5.4. Núcleos de desarrollo endógeno.....	64
2.5.5. Ecodesarrollo.....	65
2.5.6. Desarrollo sustentable.....	65
2.5.7. Desarrollo sostenible.....	65
2.5.8. Bienestar social.....	65
2.5.9. Calidad de vida.....	66
2.5.10. Nivel de vida.....	67
2.5.11. Actor local.....	67
2.5.12. Producto turístico.....	67
2.6. Marco institucional.....	68
2.6.1. Ministerio de Turismo (MINTUR).....	68
2.6.1.1. Misión.....	68
2.6.1.2. Visión.....	68
2.6.1.3. Ejes Estratégicos.....	68
2.6.2. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces.....	69
2.6.2.1. Misión.....	69
2.6.2.2. Visión.....	69

2.6.2.3. Objetivos de las unidades administrativas que conforman el GAD Municipal de Vinces.....	69
2.7. Marco legal .....	71
2.7.1. Constitución de la República del Ecuador. ....	71
2.7.2. Ley de Turismo.....	72
2.7.3. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS). .....	73
2.7.3.1. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Vinces. ....	73
2.7.3.1.1. Misión del territorio cantonal. ....	73
2.7.3.1.2. Visión del territorio cantonal. ....	73
Capítulo III.....	74
Marco metodológico .....	74
3.1. Definición .....	74
3.2. Tipo de metodología.....	74
3.2.1. Enfoque de la metodología.....	74
3.2.2. Alcance de la metodología. ....	75
3.2.3. Diseño de la metodología.....	75
3.3. Instrumentos de la investigación.....	76
3.3.1. Encuesta. ....	76
3.4. Población y muestra .....	76
3.5. Variables de la investigación .....	77
3.5.1. Variable independiente. ....	77
3.5.2. Variable dependiente. ....	77
3.6. Operacionalización de variables .....	78
Capítulo IV.....	79
Vinces.....	79
4.1. Antecedentes históricos.....	79

4.2. Indicadores económicos .....	81
4.2.1. Valor Agregado Bruto por actividad económica de Vinces 2017. ....	81
4.2.2. Población Económicamente Activa de Vinces 2010. ....	83
4.2.3. Establecimientos por actividad económica en Vinces 2010. ....	87
4.2.4. Presupuesto General del GAD Municipal de Vinces 2015 – 2018. ....	89
4.2.4.1. Presupuesto destinado a programas de educación, cultura, turismo y deporte. .....	92
4.3. Análisis de encuestas.....	94
Capítulo V .....	105
Propuesta.....	105
5.1. Título de la propuesta.....	105
5.2. Justificación de la propuesta.....	105
5.3. Objetivos de la propuesta .....	105
5.3.1. Objetivo general. ....	105
5.3.2. Objetivos específicos. ....	105
5.4. Institución ejecutora.....	106
5.4.1. Ministerio de Turismo del Ecuador. ....	106
5.4.2. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Vinces. ....	106
5.4.3. Empresas privadas del cantón. ....	106
5.4.4. Comunidad. ....	106
5.5. Beneficiarios .....	106
5.6. Dimensiones de la propuesta .....	107
5.6.1. Organizacional.....	107
5.6.2. Ambiental. ....	107
5.6.3. Socio-cultural. ....	107
5.6.4. Económico-financiera. ....	107
5.7. Fundamentación científico – técnica.....	108

5.8. Propuesta .....	110
5.9. Limitaciones.....	118
5.10. Futuras líneas de investigación .....	118
Conclusiones.....	119
Recomendaciones .....	122
Referencias bibliográficas .....	124
Anexos .....	134

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Dimensiones esenciales del desarrollo humano .....	31
<b>Tabla 2.</b> Dimensiones del desarrollo local .....	36
<b>Tabla 3.</b> Estrategias para promover el desarrollo económico local .....	38
<b>Tabla 4.</b> Factores que propiciaron la transición del turismo preindustrial al industrial .....	43
<b>Tabla 5.</b> Condiciones para el desarrollo de la actividad turística .....	50
<b>Tabla 6.</b> Zonas turísticas del cantón Vinces, provincia de Los Ríos .....	51
<b>Tabla 7.</b> Criterios Ramsar ajustados al Humedal Abras de Mantequilla .....	53
<b>Tabla 8.</b> Ejes estratégicos del Ministerio de Turismo .....	68
<b>Tabla 9.</b> Objetivos las unidades administrativas del GAD Municipal de Vinces 2019 .....	70
<b>Tabla 10.</b> Operacionalización de variables .....	78
<b>Tabla 11.</b> Evolución de los ingresos por Alojamiento y servicios de comida 2014-2017 .....	82
<b>Tabla 12.</b> Población total por género 2010, Vinces. ....	83
<b>Tabla 13.</b> Población Económicamente Activa por género 2010, Vinces. ....	84
<b>Tabla 14.</b> Población Ocupada por género 2010, Vinces. ....	84
<b>Tabla 15.</b> Sectores económicos 2010, Vinces. ....	85
<b>Tabla 16.</b> Cantidad de establecimientos por actividad económica en Vinces 2010. ....	87
<b>Tabla 17.</b> Presupuesto dirigido hacia proyectos y programas de turismo 2018. ....	93
<b>Tabla 18.</b> Plan de acción.....	110

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Árbol de problemas.....	4
<b>Figura 2.</b> Evolución de la Balanza Turística de Ecuador 2014-2018.....	59
<b>Figura 3.</b> Evolución de entrada de extranjeros al Ecuador 2014-2018.....	61
<b>Figura 4.</b> Entrada de extranjeros al Ecuador según motivo de viaje, año 2018. ....	62
<b>Figura 5.</b> Principales destinos turísticos a nivel mundial.....	63
<b>Figura 6.</b> Clasificación de los diseños no experimentales.....	75
<b>Figura 7.</b> Valor Agregado Bruto de Vinces 2017 (p).....	81
<b>Figura 8.</b> Porcentaje de participación de población ocupada por actividad económica 2010, Vinces.....	85
<b>Figura 9.</b> Actividades económicas en las que se desempeña la mujer 2010, Vinces.....	86
<b>Figura 10.</b> Número de establecimientos por actividad económica en Vinces 2010. ....	88
<b>Figura 11.</b> Evolución del Presupuesto General de Vinces 2015 - 2018.....	89
<b>Figura 12.</b> Evolución del gasto presupuestado sobre programas de educación, cultura, turismo y deporte. ....	92
<b>Figura 13.</b> Tabulación de encuestados por Género.....	94
<b>Figura 14.</b> ¿Desde hace cuánto tiempo reside en el cantón?.....	95
<b>Figura 15.</b> ¿Cómo califica los servicios básicos del cantón Vinces?.....	95
<b>Figura 16.</b> ¿Considera usted que Vinces es un cantón con potencial turístico?.....	96
<b>Figura 17.</b> ¿Considera que es necesario mejorar la infraestructura del cantón Vinces para mejora el turismo?.....	96
<b>Figura 18.</b> ¿Considera que el cantón Vinces cuenta con recursos turísticos útiles para el desarrollo turístico?.....	97
<b>Figura 19.</b> ¿Con qué frecuencia usted visita los sitios turísticos del cantón Vinces?.....	97
<b>Figura 20.</b> ¿Cuáles de los siguientes lugares cree usted que es el principal atractivo del cantón Vinces?.....	98
<b>Figura 21.</b> ¿Cuál es el motivo por el cual visita los lugares turísticos en el cantón Vinces?.....	99
<b>Figura 22.</b> ¿Cuáles cree usted que serían los principales problemas que afecten negativamente la actividad turística en el cantón?.....	100
<b>Figura 23.</b> ¿Qué actividades de turismo le gustaría realizar?.....	100
<b>Figura 24.</b> ¿Considera usted que el cantón Vinces requiere de mayor cantidad de centros de entretenimiento para potenciar el turismo?.....	101

<b>Figura 25.</b> ¿Cuáles cree usted que sea conveniente implementar dentro del cantón.....	101
<b>Figura 26.</b> Desde que se emprendió la actividad turística en el cantón Vinces, ¿cuánto cree que ha mejorado económicamente? .....	102
<b>Figura 27.</b> ¿Tiene conocimiento sobre planes o proyectos que esté desarrollando el Gobierno Autónomo Descentralizado de Vinces para impulsar el turismo en el cantón?	102
<b>Figura 28.</b> ¿Considera usted indispensable que se desarrolle un plan de promoción turística para potencia los atractivos del cantón?.....	103
<b>Figura 29.</b> ¿Que medio considera que es adecuado para la promoción del turismo del cantón Vinces? .....	104

## Índice de anexos

<b>Anexo 1.</b> Plan Estratégico Institucional .....	134
<b>Anexo 2.</b> Humedal Abras de Mantequilla .....	134
<b>Anexo 3.</b> Balneario de Agua Dulce.....	137
<b>Anexo 4.</b> Malecón de Vinces .....	139
<b>Anexo 5.</b> Parque Central de Vinces Dr. Lorenzo Rufo Peña .....	141
<b>Anexo 6.</b> Antigua Casona Municipal .....	142
<b>Anexo 7.</b> Réplica de la Torre Eiffel en Vinces .....	143
<b>Anexo 8.</b> Monumento al Cristo Redentor.....	144
<b>Anexo 9.</b> Haciendas arquitectónicas .....	145
<b>Anexo 10.</b> Regata Guayaquil - Vinces .....	146
<b>Anexo 11.</b> Encuestas realizadas a moradores del cantón Vinces.....	147
<b>Anexo 12.</b> Establecimientos de hospedaje ubicados en el cantón Vinces.....	154
<b>Anexo 13.</b> Establecimientos de fuentes de soda ubicados en el cantón Vinces .....	155
<b>Anexo 14.</b> Formato de encuesta.....	157



## ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

---

### “La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014 - 2018”

**Autores:** Verónica Michelle Castro Tobar  
Moisés Eduardo Suárez Coello

**Tutora:** Econ. Bella del Rocío Garabiza Castro, MSc.

#### Resumen

En este trabajo de investigación se planteó como problemática la prominente participación existente de las actividades agrícolas frente a las demás actividades económicas que se llevan a cabo en Vinces, entre ellas las que conciernen al turismo. El desarrollo de la investigación se lo realizó con el objetivo de analizar la actividad turística para impulsar el desarrollo local del cantón Vinces, provincia de Los Ríos durante el período 2014 -2018, precisamente a razón de la problemática expuesta, se pretende que las actividades turísticas propicien el desarrollo local del cantón. La metodología que se empleó fue bajo un enfoque cualitativo porque permitió describir los componentes que se relacionan con la actividad a nivel institucional, legal y las perspectivas que tienen los habitantes acerca del turismo. El enfoque cuantitativo facilitó la recolección de datos estadísticos, que por una parte se pudo conseguir a través de la realización de encuestas dirigidas a una muestra de la población vinceña de 382 personas. Se determinó que: el cantón cuenta con lugares estratégicos que pueden potenciar el turismo sin embargo estas no son aprovechadas efectivamente lo que genera que los ingresos por parte de esta actividad a la economía de Vinces sean irrisorios, además de otros factores como la seguridad, infraestructura, los servicios de internet, teléfono y otros, afectan negativamente al turismo. Por esto, se recomienda un plan de acción orientado a la solución de dichos problemas y de esta manera fortalecer la actividad turística local.

**Palabras claves:** *Desarrollo local, desarrollo económico, turismo, proyectos, sectores económicos.*



### ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

---

**“The tourist activity as a mechanism of local development in the canton Vinces,  
province of Los Ríos. Period: 2014 - 2018.”**

**Authors:** Verónica Michelle Castro Tobar  
Moisés Eduardo Suárez Coello

**Advisor:** Econ. Bella del Rocío Garabiza Castro, MSc.

#### **Abstract**

In this research work, the prominent participation of agricultural activities vis-à-vis other economic activities carried out in Vinces was raised as problematic, including those concerning tourism. The development of the research was carried out with the objective of analyzing the tourist activity to boost the local development of the canton Vinces, province of Los Ríos during the period 2014-2018, precisely because of the exposed problem, it is intended that tourism activities propitiate the local development of the canton. The methodology that was used was under a qualitative approach because it allowed describing the components that are related to the activity at the institutional, legal level and the perspectives that the inhabitants have about tourism. The quantitative approach facilitated the collection of statistical data, which on the one hand could be achieved through the conduct of surveys aimed at a sample of the population of 382 people from Vinceña. It was determined that: the canton has strategic places that can boost tourism, however, these are not effectively exploited, which generates that incomes from this activity to the economy of Vinces are laughable, in addition to other factors such as security, infrastructure, internet, telephone and other services, negatively affect tourism. For this reason, an action plan aimed at solving these problems is recommended and, in this way, strengthen local tourism activity.

**Keywords:** *Local development, economic development, tourism, projects, economic sector*

## Introducción

San Lorenzo de Vences es una ciudad perteneciente al territorio ecuatoriano ubicada en la provincia de los Ríos, posee una extensión de 693 km<sup>2</sup>, cuenta con alrededor de 71.736 habitantes, segmentados en 34.655 hombres y 37.081 mujeres. Posee diversos sitios turísticos que conservan una exuberante belleza natural y cultural, lo que le ha permitido ser una ciudad atractiva para miles de turistas tanto nacionales como internacionales; su antigua historia que implica la adopción de costumbres y tradiciones europeas ha sido un factor trascendental para ser una ciudad característica del país, pues, hasta el día de hoy es conocida como “París Chiquito”.

El turismo en Ecuador ha mostrado una evolución significativa, a pesar de que aún sigue siendo un país dependiente de las exportaciones de productos petroleros, la actividad turística se ha ganado un puesto preponderante entre las actividades que favorecen al sistema económico. De igual manera, las condiciones naturales de las que goza dan apertura a que se posibilite el desarrollo turístico, ya que su biodiversidad es una de las más representativas del planeta, lo que ha generado una notable concurrencia de visitantes al país.

Así, el sector turístico se encuentra ubicado en el puesto número tres de la economía ecuatoriana debido a que genera importantes entradas de divisas, lo que representa ingresos para la Balanza de Pagos y por lo tanto beneficios económicos para el país. Por esto, el Ministerio de Turismo, institución que se encarga de promocionar este sector, tiene como objetivo posicionar al turismo en el lugar número dos entre las actividades que elevan el crecimiento económico, ya que Ecuador cuenta con los recursos turísticos idóneos para lograrlo y esto se puede alcanzar mediante la aplicación de políticas oportunas.

La presente investigación consta de cinco capítulos: en el primer capítulo se elabora la problemática principal de la investigación, seguido de la construcción del árbol de problemas, con sus respectivas causas y efectos. A su vez, se plantea los objetivos generales y específicos y la justificación del proyecto de investigación.

En el segundo capítulo, se define el marco teórico, plasmando el pensamiento de diferentes autores, iniciando la cronología desde la concepción del crecimiento económico hasta llegar a la doctrina del desarrollo económico local e igualmente se exponen teorías sobre el turismo. Luego se presenta el marco contextual, en el que se describe la situación actual articulado al tema propuesto, el marco conceptual en el que se consideran algunas palabras importantes alrededor del tema para su conceptualización. En el marco institucional se puntualiza a aquellas instituciones que actúan dentro del campo de estudio y el marco

legal, el cual comprende las disposiciones legales dispuestas por los organismos pertinentes al presente trabajo investigativo.

En el tercer capítulo se detalla la metodología empleada, el alcance, enfoque e instrumentos que facilitarán la obtención de la información que se requiere para desarrollar la investigación.

En el cuarto capítulo, se analizan las variables económicas consideradas para este proceso investigativo y se ostenta un diagnóstico sobre la zona de estudio basado en los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Vinces para conocer la situación turística en la que se encuentra el cantón y proponer alternativas de mejora que implican la implementación de nuevos atractivos turísticos entre otros.

En el quinto capítulo, previo al análisis, se elabora un plan de acción orientado a fortalecer aquellos puntos débiles que se tiene como resultado de los efectos negativos que perjudican la actividad turística del cantón Vinces. Finalmente, se incluyen las conclusiones de la presente investigación y las recomendaciones en torno a los agentes interventores de la investigación.

# Capítulo I

## Planteamiento del problema

### 1.1. Problema de investigación

Vinces es un cantón perteneciente a la provincia de los Ríos ubicada a 100 km de la ciudad de Guayaquil. Cuenta con una población estimada de 71.736 habitantes, de los cuales el 61% de su población reside en el área rural. Mientras que, en su cabecera cantonal residen alrededor de 25.000 habitantes. Ese cantón se caracteriza porque dispone de una población predominantemente joven, alrededor del 44% de la población son menores de 20 años.

En la actual economía vinceña se han desprendido algunas ramas de actividades, sin embargo, la que destaca desde sus tiempos ancestrales hasta ahora, es la actividad agrícola; las hectáreas de suelo que posee el cantón son utilizadas principalmente para cultivar maíz, arroz, palma africana, cacao, entre otros productos.

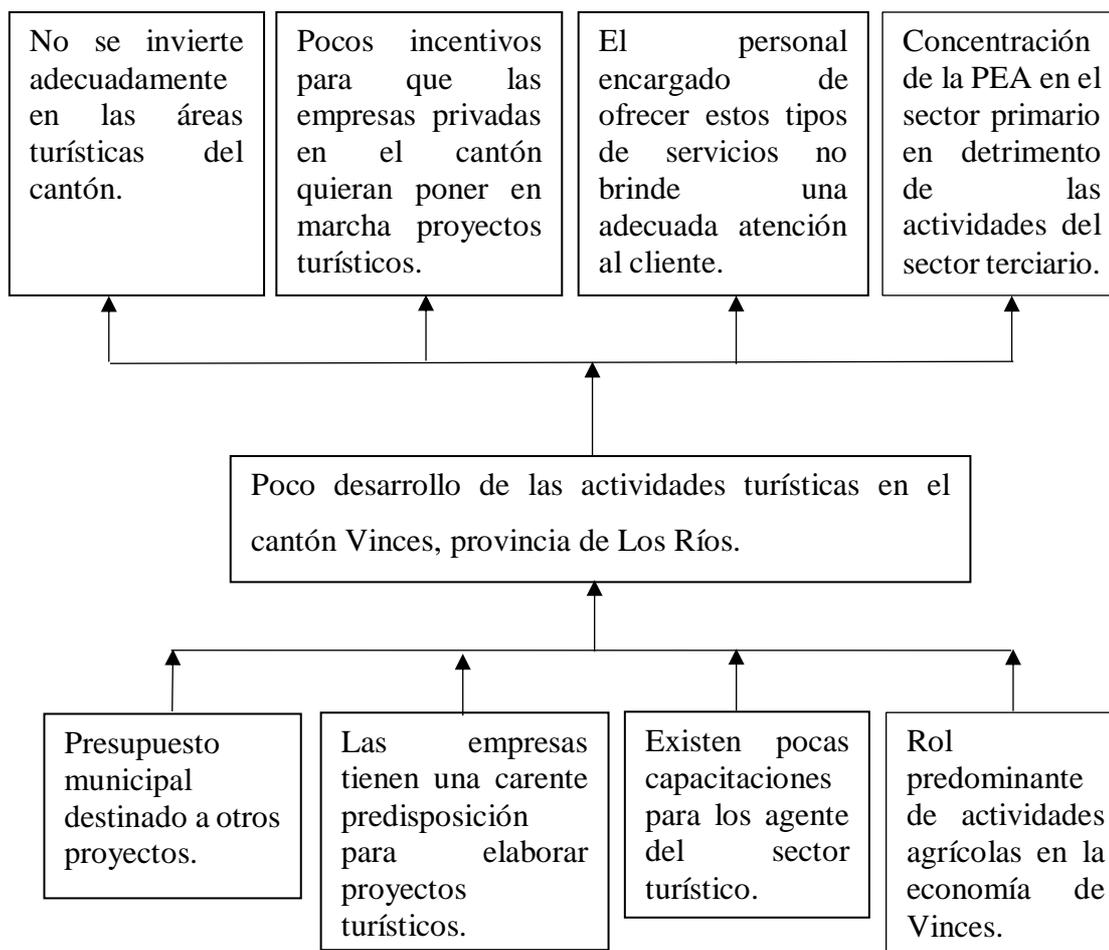
Esto ha traído consigo que existe una mayor acumulación de trabajo de la población económicamente activa en el sector primario y dejando, de cierta forma, a un lado las demás actividades que pueden ser potenciadas y aportar a la economía en la misma o cercana proporción que lo hace la agricultura.

Vinces posee atractivos que bien pueden ser orientados hacia el desarrollo territorial basado en la actividad turística, esta puede convertirse en un factor dinamizador de la economía, y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad en cuestión, teniendo en cuenta los factores ambientales debido a la explotación de los recursos naturales endógenos.

No obstante, se muestra una exigua priorización con respecto a los Gastos de Inversión, pues estos son los que fomentan y fortalecen los sectores económicos, en este caso se toma en cuenta los proyectos dedicados al sector turístico. Al mismo tiempo, hay poca participación del sector empresarial para invertir en el cantón, además, el descuido de la infraestructura es un mal que adolece la ciudad de Vinces, por lo que la actividad turística se ve afectada negativamente.

Por ejemplo, el proyecto de reconstrucción del Malecón de Vinces aún sigue en proceso desde el 2011 y algunas otras obras han quedado inconclusas tales como el terminal provisional de Vinces, la creación de un nuevo mercado en el cantón, el asfaltado y remodelación de las vías de accesos, la creación de las aceras y bordillos, un sistema de alcantarillado, entre otras.

### 1.1.1. Árbol de problemas.



*Figura 1* Árbol de problemas, elaborado por autores.

- **Presupuesto municipal destinado a otros proyectos:** La dinamización del turismo depende de las acciones del municipio para incentivarlo, por tanto es sustancial la ejecución de proyectos encauzados a este sector; lo que se puede financiar a través del presupuesto anual que dispone la Municipalidad de Vinces y que es asignado por parte del Gobierno Central. A pesar de que se han puesto en marcha proyectos para la regeneración de algunos sitios potencialmente turísticos, la mayoría continúan aplazados lo que se explica por la ya mencionada priorización que se les otorga a otros proyectos por sobre el mantenimiento de estos lugares
- **Las empresas tienen una carente predisposición para elaborar proyectos turísticos:** Existe un nivel bajo del sector empresarial debido a que hay una escasa presencia de empresas privadas ubicadas en el cantón, lo que genera que no haya un flujo de inversiones persistente, adicionalmente no se aplican los incentivos

adecuados para estimular la inversión de las empresas locales hacia proyectos que fortalezcan el turismo en Vinces.

- **Existen pocas capacitaciones para los agentes del sector turístico:** El estar capacitado para ejecutar de manera cordial y eficiente en un determinado puesto es de vital importancia para la comodidad de cada uno de los turistas que ingresen al cantón Vinces. Una acción de insatisfacción con un servicio/atención trae consigo la ausencia permanente de la visita del turista hacia el lugar, disminuirá la afluencia de personas perjudicando de manera negativa la actividad turística, ya que será mal vista, por ende perjudicará a este sector económico.
- **Rol predominante de actividades agrícolas en la economía de Vinces:** Esto ha traído consigo que la mayor parte de la población tienda a trabajar dentro de este sector mientras que los demás sectores productivos no se han logrado diversificar adecuadamente. Según el censo del INEC realizado en el año 2010, las actividades agropecuarias concentraban el 59% de la Población Económicamente Activa (PEA).

## 1.2. Preguntas de investigación

**1.2.1. Pregunta general.** ¿Cómo potenciar la actividad turística del cantón Vinces para mejorar su desarrollo local?

### 1.2.2. Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son las teorías que sustentan el desarrollo local?
- ¿Cómo ha sido la participación del sector turístico del cantón Vinces durante el período 2014-2018?
- ¿Qué acciones se deberían realizar para impulsar la actividad turística?

## 1.3. Objetivos

**1.3.1. Objetivo de la investigación.** Analizar la actividad turística para impulsar el desarrollo local del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

### 1.3.2. Objetivos específicos.

- Revisar las teorías sobre el desarrollo que fundamenten la investigación presentada.
- Determinar la participación de la actividad turística en la economía del cantón Vinces.
- Proponer un plan de acción para potenciar la actividad turística del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

#### **1.4. Justificación**

Ecuador es uno de los países que posee una gran cantidad de atractivos turísticos que se destacan por sus diferentes culturas que lo identifican y por la gran biodiversidad que lo rodean; cada una de las 4 regiones que lo conforman, simbolizan una gran riqueza natural y cultural. En las diferentes zonas del país se realizan actividades económicas de producción agrícola, ganadera, petrolera, maderera y florícola.

El turismo es una de las actividades que, por mucho tiempo, ha contribuido a dinamizar la economía del país. La mayor cantidad de turistas extranjeros provienen de Estados Unidos, Europa (la mayor circulación de personas proviene de España y Alemania) y América Latina (en especial peruanos y colombianos). Igualmente el turismo interno también es representativo, ya que la mayoría de los ecuatorianos recorren las zonas del país por motivos de recreación (vacaciones) o por causas laborales.

La llegada de nuevos turistas al país trae consigo la oportunidad de crear nuevos establecimientos orientados a recibir y atender a dichos visitantes, generando nuevas fuentes de empleo, a través de servicios de viaje, hospedaje, servicios de comida, entre otras, mejorando las condiciones de vida de las personas que se intervienen en este sector económico.

La importancia de esta investigación radica en que se define la situación económica actual en las que se encuentra Vinces, contemplando un periodo que comprende el año 2014 al 2018 para precisar el desempeño del sector turístico, para esto se considerará indicadores como la Población Económicamente Activa (PEA), el presupuesto que destina el GAD Municipal de Vinces para la ejecución de los proyectos y obras públicas, el estado de la infraestructura en el cantón, entre otros.

De esta manera el proyecto se orienta hacia un estudio de campo para identificar los factores que influyen en la actividad turística de Vinces y que consecuentemente dinamiza el desarrollo local. A partir de esto se busca crear propuestas que permitan potenciar la actividad turística basadas en las teorías de desarrollo local y los datos estadísticos que conciernen a las variables económicas del cantón.

Dando como resultado la elaboración de un plan de acción primando la renovación de aquellas áreas descuidadas, segundo crear nuevos espacios y centros atractivos para complementar la actividad turística de algunos sitios, como por ejemplo, el establecimiento de cabañas en el malecón, a orillas del río Vinces, en el lado norte, sur y Balzar de Vinces, para fortalecer el potencial turístico de esta zona.

Finalmente se propone que exista una coordinación entre los diferentes actores locales de manera que intervengan en la toma de decisiones y que actúen de manera conjunta para el afianzamiento del desarrollo local en el cantón basado en la actividad turística de manera que gane protagonismo en la economía de Vinces.

### **1.5. Premisa de la investigación**

El aprovechamiento efectivo de las potencialidades turísticas del cantón Vinces puede mejorar su desarrollo local. Las autoridades del GAD Municipal de Vinces deben planificar programas dirigidos hacia el turismo para potenciar el sector. La aplicación de programas y proyectos planificados por el GAD Municipal de Vinces cuyo objetivo sea potenciar el sector turístico mejora el desarrollo local del cantón.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1. Teorías de crecimiento

A inicios de la historia se concebía al desarrollo como el aumento continuo de riqueza; de modo que dicha acumulación generaba, supuestamente, el bienestar colectivo. Así, se planteaba la idea de que el crecimiento económico conducía hacia la generación de beneficios y una mejor forma de vida para las personas.

La teoría del desarrollo busca explicar, desde un punto de vista macroeconómico, las causas y el mecanismo del continuado aumento de la productividad del factor trabajo y las repercusiones de tal hecho en la organización de la producción y, por ende, en el modo como se distribuye y se utiliza el producto social. (Furtado, 1999)

El surgimiento de las distintas teorías que se conoce hoy en día es producto de los acontecimientos que han ocurrido desde siglos pasados con respecto al ámbito económico, social, político a nivel global. La historia muestra que así como se había pasado por situaciones de auges que permitían la generación de recursos y crecimiento, asimismo se llegaba a un punto de crisis que producía un estancamiento y retraso en la economía. Por lo que éste fue el detonante para el desequilibrio del orden económico mundial que predominaba en ese entonces. Dando como resultado que los países de América Latina sufran en mayor grado los estragos desencadenados por dichas crisis.

Las escuelas de pensamiento económico se fueron creando y adaptándose al contexto de la época basándose en la generación de riqueza, organización económica relacionada con el aprovechamiento de los factores capital y trabajo, la noción de valor, la manera en la que debía ser organizado el proceso económico, los valores sociales que eran resaltados y la conflictividad social resultante de la distribución de la riqueza dentro de las sociedades o entre ellas. (Cabrera, 2010)

**2.1.1. Teoría clásica (1750-1900).** Entre las primeras etapas de las escuelas de pensamiento económico se planteó la teoría clásica. La cual estaba enfocada hacia el crecimiento económico, en el que se consideraba al capital y trabajo como factores principales que permitieran la estabilidad económica del país. Uno de los representantes que se destacan en esta escuela es Adam Smith, que realizó sus estudios basados en la acumulación de capital, división del trabajo y el valor de las cosas.

Smith en su libro *“Investigación de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones”*, presenta la premisa que el trabajo es el factor que origina la riqueza de una nación, pues sólo a través de éste se logra producir lo necesario para satisfacer a la sociedad.

Las grandes industrias manufactureras pueden aumentar su productividad a través de la división del trabajo. Este tipo de industria tiende a requerir una mayor división de actividades que las demás empresas que se dedican a elaborar productos de menor demanda por consecuente la cantidad de obreros debe ser menor y sus actividades pueden ser desarrolladas dentro de un mismo taller.

En este caso Smith presenta un ejemplo de un taller de alfileres en el que operan diez obreros y cada uno hace una actividad que contribuye a la fabricación de alfileres; como que una persona se encarga de la elaboración del metal, la segunda lo endereza, la tercera lo afila y así hasta obtener el producto final. De esta manera la producción aumentaba significativamente, pasando a elaborar veinte alfileres al día (de forma autónoma sin que se compartan el trabajo) a producir cuarenta y ocho mil alfileres gracias a dicha división (a pesar de que no se contaba con una mano de obra calificada y maquinaria que acelere el proceso).

Por lo tanto, Smith no subestima a las pequeñas industrias manufactureras, la capacidad de trabajo y los procesos que conlleven a elaborar algún semejante producto como el que se expuso anteriormente, pues “la división de trabajo, en cuanto pueda ser admisible, produce en todo oficio y arte un proporcional adelantamiento de las facultades productivas de él” (Smith, 1794). Es decir, la división del trabajo será aplicable si la actividad lo requiere, así se logrará la dinamización productiva y permitirá el crecimiento de la economía a través del requerimiento de la mano de obra que ayude a generar los recursos necesarios para el abastecimiento de las necesidades de las personas.

“Esta separación se ve con más generalidad y perfección en los países que están elevados a más alto grado de industria y cultura.” (Smith, 1794). Debido a que trabajos simples como la agricultura no requiere de tantas subdivisiones de trabajo como lo precisa las grandes manufacturas para la transformación de ciertos productos.

Esta modalidad de trabajo que permite el aumento de la producción lleva a tres circunstancias:

La mayor destreza de cada operativo particular, del ahorro de aquel tiempo que comúnmente se pierde en pasar de una operación a otra de distinta especie y por último

de la invención de un número grande de máquinas que facilitan y abrevian el trabajo, habilitando a un hombre para hacer la labor de muchos. (Smith, 1794)

Entonces, la división del trabajo “es como una consecuencia necesaria, aunque lenta y gradual, de cierta propensión genial del hombre que tiene por objeto una utilidad menos extensiva; la propensión, es de negociar, cambiar o permutar una cosa por otra” (Smith, 1794). Dicha propensión se refiere a la facultad que tiene el individuo para persuadir y obtener algo que necesita al intercambiar una cosa por otra.

Este proceso de permutación o intercambio se lo realiza bajo circunstancias en el que el individuo A dispone de una unidad que le falta al individuo B y si éste posee el bien que le falta al individuo A, entonces se lleva a cabo la permutación de los bienes en el que ambos quedan satisfechos.

Smith presenta al individuo como un ser egoísta que actúa según sus intereses propios pero que de alguna forma dicho comportamiento lleva al bienestar de la sociedad. “Como que la mayor parte de los buenos oficios que de otros recibimos, y de que necesitamos, los obtenemos por contrato o por compra, esta misma disposición permutiva es la causa original de la división del trabajo” (Smith, 1794). De forma que el hecho de que se divida el labor facilita la acción de intercambiar o permutar los bienes como producto del trabajo de los individuos.

Por otra parte, Smith plantea dos connotaciones distintas sobre el valor de las cosas. El valor depende de cuan indispensable sea un bien para alguien, en otras palabras, se mide la utilidad que le brinda un objeto a una persona para cubrir sus necesidades, a esto lo llamó valor de uso. Al contrario de lo que llamó valor de cambio, éste se refiere a la capacidad que tiene el bien para ser intercambiado por otro.

Dentro de la teoría de valor también se explica el valor de trabajo, el cual manifiesta que son las horas que se invierte para fabricar un objeto lo que determina el valor de cambio de éste. “El trabajo pues es la medida, o mensura real del valor permutable de toda mercadería” (Smith, 1794). Desde la visión clásica, el precio que se paga por adquirir un bien en realidad está dado por las horas de trabajo y cansancio del hombre que se ha ocupado de producirlo.

Destacando que esta teoría está dada bajo una sociedad primitiva en el cual se canjea el trabajo como una moneda única; ésta debe estar en movimiento para permitir una permutación constante con el fin de generar riquezas; la cantidad que se intercambia debe ser igual a la cantidad de horas de trabajo.

Además, “los clásicos defendían la libertad individual como base del progreso individual y reconocían la relación interdependiente que existía entre la libertad económica y las libertades políticas” (Cabrera, 2010). Básicamente, los clásicos apoyan el libre mercado donde los individuos juegan un papel regulador en la economía y los precios son fijados por acuerdos entre el demandante y ofertante hasta que de forma autónoma, como guiados por una *mano invisible*, el mercado a través de sus leyes logra alcanzar el equilibrio.

Adicionalmente, se identifica al Estado como un actor exógeno en el ámbito económico, no obstante, debía encargarse de la regulación institucional y el cuidado de la propiedad privada, además de brindar los servicios sociales necesarios para mantener a la sociedad en condiciones favorables.

**2.1.2. Teoría neoclásica (1870-1914).** De la escuela Neoclásica surgieron ideas que varios autores fundamentaban bajo teorías marginalistas. Estas teorías trataban sobre la utilidad marginal que se reflejaba en el consumo de una unidad adicional de un bien particular, dada la racionalidad económica, el individuo toma decisiones y actúa de tal manera que logra alcanzar su máxima utilidad que se traduce como un mayor bienestar.

Además, los estudios neoclásicos se desarrollaron sobre la distribución de los recursos para la producción, el consumo e intercambio; por esto sostenían que el Estado participara como ente distribuidor de la riqueza, ya que éste podía asignar los recursos adecuadamente de forma que los miembros de la sociedad consiguieran beneficiarse. Al mismo tiempo, el Estado regularía la economía con el fin de corregir los fallos de mercados que surjan en la interacción de los agentes económicos tales como el poder de mercado, externalidades, asimetría de la información, entre otros.

Alfred Marshall fue un economista y uno de los autores que aportó con sus estudios a la teoría neoclásica; su libro llamado “*Principios de Economía*”, fue una de sus principales obras que lo hicieron destacarse por la nueva perspectiva que le dio al pensamiento económico de la época. Sus contribuciones estuvieron acompañadas de la introducción de las matemáticas para un análisis más preciso sobre las condiciones económicas, desarrolló las teorías de la oferta y la demanda, dando origen a la concepción de elasticidad la cual mide el comportamiento de un bien ante una variación del precio.

Inicialmente, se había presentado al individuo como un ser egoísta que actúa en pro de sus intereses personales pero que al llevar a cabo su acción, a su vez, proveía con los recursos necesarios a los demás miembros, a pesar de no ser su intención. Sin embargo, desde el punto de vista de Alfred Marshall:

En realidad nunca han tratado al hombre económico como perfectamente egoísta: nadie confiaría en que soportaría mejor el trabajo basado en el deseo desinteresado para proveer a su familia; y sus motivos normales siempre se han asumido tácitamente de incluir las afectos familiares. (Marshall, 2013)

Bajo este fundamento, sostenía que el individuo no actuaba de forma mezquina completamente, puesto que actuaba según sus emociones, lo que le llevaba a preocuparse por los demás. De esta manera, la visión neoclásica se encamina hacia el estudio del carácter individual de los sujetos para lograr alcanzar sus objetivos.

Asimismo, consideraba a la economía como continua o gradual, que se explica como un proceso que se halla en constante cambio debido a distintos factores que alteran el comportamiento de los agentes económicos. Por lo que la conducta de las personas para conseguir sus fines, además de la ética por la que se rige, se ve influenciada también por “la sagacidad, la energía y el espíritu empresarial con los que persigue dichos fines” (Marshall, 2013).

Por otra parte, Marshall consolidó el término “*ceteris paribus*” el cual hace alusión a un escenario económico en el que se toma en cuenta una variable a estudiar mientras que las demás variables se mantienen constantes. La necesidad de utilizar este sistema se debe a que facilita el estudio del mercado complejo, tomando en cuenta el análisis de un factor en específico en tanto los otros factores se suponen que se mantienen iguales, es decir, no tienen actividad alguna dentro de la economía.

Contrariamente a lo que pensaban los clásicos acerca de que el precio de los bienes está dado por los costos de producción que se incurren en su fabricación; Marshall planteó que el precio, de hecho, lo determina la demanda de bienes: “El precio que está dispuesto a pagar un comerciante o manufacturero por una cosa depende de los precios que los consumidores pagarán por ella [...] El regulador definitivo de toda demanda es, por lo tanto, la demanda de los consumidores ” (Marshall, 2013).

La utilidad se relaciona con el nivel de deseo que tiene el individuo para satisfacer sus necesidades. La medición del grado del deseo no se puede determinar claramente por lo que “en aquellos casos, la economía se preocupa principalmente por la medida que es encontrada en el precio, el cual una persona está dispuesta a pagar por el cumplimiento o satisfacción de su deseo” (Marshall, 2013). Es decir, una persona estaría dispuesta a pagar más por un bien que le causa el mayor nivel de satisfacción

Acerca de la satisfacción de los deseos individuales se planteó la ley de utilidad decreciente que es “la utilidad total de una cosa para cualquiera (es decir, el placer total u otro beneficio que le proporciona) aumenta con cada aumento de su inventario, pero no tan rápido como incrementa su stock” (Marshall, 2013). En otras palabras, sus recursos aumentan uniformemente pero el beneficio que le brinda aumenta con ritmos decrecientes.

Por esto, Marshall denomina *utilidad marginal* al beneficio que le otorga la compra de una unidad adicional del inventario que ya posee un individuo. “La utilidad marginal de una cosa para cualquiera disminuye con cada aumento en la cantidad que ya tiene” (Marshall, 2013). Es decir que la satisfacción que le producía la compra de un bien va disminuyendo a medida en que aumenta sus unidades.

En esta teoría también se considera la elasticidad de la demanda. Marshall (2013) explica que “la elasticidad de la demanda en un mercado es grande o pequeña de acuerdo al monto demandado que incrementa mucho o poco por una caída en el precio, y disminuye mucho o poco por un aumento en el precio” (pág. 86). Esto es, el consumo de los bienes estará ligado a la variación de precios que sufra a lo largo del tiempo.

Identificando la utilidad que se le da a algún bien determinado, se entiende que la tendencia de la elasticidad será diferente. Es decir, cuando el aumento de la cantidad porcentual de un bien es menor que la variación porcentual del precio, se dice que el producto tiene una elasticidad-precio de la demanda elástica. En cambio cuando la variación de la cantidad sea mayor que la variación del precio se trata de un producto con una elasticidad-precio de la demanda inelástica.

Todos estos factores que inciden al momento de consumir un bien suceden en un escenario competitivo, donde ofertantes y demandantes interactúan entre sí. Marshall tiene dos perspectivas para estudiar el comportamiento del mercado.

La primera trata sobre el uso del término *ceteris paribus* el cual llama *Estado Estacionario*: “Este estado obtiene su nombre del hecho de que en él las condiciones generales de producción y consumo, de distribución e intercambio permanecen inmóviles; pero aun así está lleno de movimiento; porque es un modo de vida” (Marshall, 2013). Por ende, el comportamiento de la oferta y la demanda no variará en gran medida debido a la supresión de factores que conlleva el modo de análisis de suponer variables constantes, se mostrará que no hay variaciones significativas en el mercado y los precios se mantendrán iguales.

“Pero en realidad, nada de esto es cierto en el mundo en el que vivimos. Cada fuerza económica cambia su acción constantemente, bajo la influencia de otras fuerzas que actúan a su alrededor” (Marshall, 2013). Por consiguiente, bajo la influencia de ciertas acciones que se liberan en la economía; Marshall explica la conducta de la oferta y la demanda bajo escenarios de corto y largo plazo.

Se explica que en el corto plazo, un aumento de la demanda provocaría un aumento del precio por parte de la oferta. Esto sucede en una actividad comercial emergente, pues inicialmente, los precios se mantienen altos, lo que llamará la atención de los individuos para dedicarse a comerciar el producto en específico, es decir, habrá incentivos para que en el mercado haya una aceptación del bien, por lo que la cantidad de demanda será alta y por ende los precios también, brindando grandes ingresos a los ofertantes.

En el largo plazo, los resultados tienden a ser diferentes que en el corto. En este caso, a medida que pasa el tiempo, los ofertantes seguirán ingresando al mercado, pero llegará un punto de quiebre en la producción y sea afectado negativamente, por ende, no se ofrecerá los mismo a precios altos, sino que el precio de la oferta tenderá a disminuir con un aumento de la cantidad demandada.

Por consiguiente, Marshall al referirse a la oferta y demanda en su conjunto, expresa que interactúan de tal manera que se ajustan los precios de la oferta hasta que el mercado particular, alcanza el equilibrio parcial.

**2.1.3. Teoría keynesiana (1940 – 1970).** La teoría keynesiana tiene sus orígenes en el siglo XX, cuando países de Europa y Estados Unidos atravesaban una fuerte crisis económica denominada la Crisis Financiera Mundial que inició en el año 1929 prologándose hasta 1940.

El crack del 29 consistió en un proceso de recesión económica y social, a causa del desmoronamiento de la bolsa de valores (mercados bursátiles) en New York, perjudicando a varios sectores, tales como: el sistema bancario, el sector agro-industrial, las zonas de construcción, entre otros. Como respuesta a estos acontecimientos, surgen las teorías económicas encabezadas por el reconocido economista británico John Maynard Keynes en su libro denominado “*Teoría general del empleo, el interés y dinero*” que fue publicado en el año de 1936.

John M. Keynes estaba enfocado en entender el comportamiento de las crisis financieras, de tal forma que elaboró un modelo de comportamiento a corto plazo de la economía de un país y analizó ciertas medidas que se debían considerar para alcanzar un estado económico

deseable y/o estable; es importante recalcar que, a Keynes lo que realmente le preocupaba era saber que sucedía en el corto plazo.

La variable fundamental que mueve la actividad económica según Keynes era la demanda global, conformada por la demanda de bienes de consumo (por parte de las familias), bienes de inversión (por parte de las empresas), la demanda del sector público, conocida como el gasto público y por la demanda de los mercados internacionales, referida por las exportaciones netas, esta mención, representada matemáticamente, se expresa de la siguiente forma:  $D = C + I + G + XN$ .

Keynes consideraba que a través de dicha ecuación se podía combatir los principales problemas de la economía, como el desempleo y la inflación; sus modelos estaban basados en propuestas para dotar a los gobiernos de instrumentos y que le permitan luchar contra la crisis a través de la política fiscal, especialmente cuando la economía está en crisis y el motor de la misma, es decir, el consumo, es insuficiente; dicho supuesto estaba basada en un modelo intervencionista, es decir, que es importante la participación del Estado para estabilizar la economía, mediante la implementación de políticas públicas orientadas a alcanzar el pleno empleo y la estabilidad de precios.

“Keynes propuso una activa participación del gobierno mediante la aplicación de políticas fiscales y monetarias expansivas, de manera que la demanda agregada de los países se incrementara y por tanto generara un efecto positivo sobre el crecimiento de la producción” (Cabrera, 2010).

Además, Keynes estudió el principio de la propensión marginal a consumir (PMC), es decir, analizó cuales son los factores que influyen en el consumo de los habitantes, mediante una estrecha relación entre el nivel de ingreso y el consumo. Planteaba que, el consumo aumentaba a medida que aumentaba el ingreso real de los individuos, es decir, una variación de su renta disponible en una unidad monetaria; bajo este supuesto, surge la propensión marginal al ahorro (PMA), ante la variación del ingreso real de los individuos, aumentaría el ahorro en una unidad económica; la suma de ambas propensiones debe ser igual a la unidad.

La propensión marginal al consumo y al ahorro permitirá determinar si el consumo y el ahorro aumentan en igual, menor o mayor proporción dado el nivel de ingresos. Mediante la función matemática, Keynes quería demostrar la parte del ingreso disponible que se destina al consumo o al ahorro respectivamente.

## 2.2. Teorías de desarrollo

Se ha expuesto que los estudios de las escuelas de pensamiento económico que predominaron en siglo pasados tendían a relacionar el desarrollo con el crecimiento, acumulación de riquezas, etc. Ya que si un país alcanzaba una cifra de producto per cápita significativa, esto indicaría que sus habitantes vivían en plenas condiciones debido al uso efectivo de los factores de producción que posibilitaban un aumento cuantitativo de la economía.

El auge económico que gozaban algunos países europeos a inicios de la década de 1910 les permitió ganarse el puesto de ser líderes económicos frente a los demás países del mundo. Pero más tarde la disputa de poderes y otros factores llevaron a que en Europa se suscite una guerra que tuvo una importante trascendencia en la historia denominada la Primera Guerra Mundial que inició en 1914 y finalizó en 1918.

En 1920 Estados Unidos gozaba de una época de prosperidad debido a las innovaciones tecnológicas, de entretenimiento, moda, entre otros, que empezaban a aparecer. Este periodo de transición llevó a que la economía norteamericana progresara hasta tal punto que empezó a presentar altas de tasas de crecimiento económico pero no fue hasta 1930 que su economía se vio en aprietos; la mayor crisis bancaria originada en Estados Unidos junto con otros sucesos internacionales abrió camino hacia una guerra que estaba próxima a ocurrir nueve años después.

La llamada Segunda Guerra Mundial fue un enfrentamiento militar que se llevó a cabo con países organizados estratégicamente del continente europeo, asiático y americano. Los enfrentamientos bélicos que ocurrieron provocaron no sólo la desestabilización del entorno económico sino también repercusiones en el entorno social, causando que sus habitantes vivieran un ambiente en el que imperaba el desempleo, la pobreza y otros problemas sociales que afectaron negativamente su forma de vida.

Estos sucesos inspiraron, durante la postguerra, la creación de organismos que se encargaran de velar por la reconstrucción de las zonas perjudicadas por la guerra y mejorar las condiciones sociales.

Así pues, se instaura la Organización de Naciones Unidas (ONU) que fue una institución que se encargaba de vigilar que acontecimientos como las guerras suscitadas no volviesen a repetirse, sugiriendo políticas que vayan en pro de los derechos humanos, manteniendo la paz y la cooperación entre los países miembros. A este organismo se suma el Fondo

Monetario Internacional (FMI) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) que hoy en día se lo conoce como el Banco mundial (BM).

Desde la formación de estas instituciones lo que se conocía como desarrollo empezaba a encaminarse hacia otro rumbo. Aparecieron nuevos autores con diferentes posturas acerca de lo qué es el desarrollo y cómo llegar a él, presentando teorías que en su mayoría tuvieron gran impacto en los países latinoamericanos. Las teorías planteadas estaban enfocadas hacia un desarrollo económico sin embargo no fue hasta mediados de los años setenta que se empezó a considerar las consecuencias ambientales derivadas del uso excesivo de los recursos para llegar al desarrollo anhelado.

El desarrollo constituye un concepto con múltiples aristas y puede ser caracterizado como un modelo, una política, un objetivo, un proceso, un resultado o meta. Con frecuencia el concepto de desarrollo ha sido usado por los gobiernos y líderes políticos para señalar una “meta” de perfeccionamiento de la acción social en general. (Valcárcel, 2006).

De esta manera, el desarrollo es visto como un fin que se aspira alcanzar y esto se logra impulsado por adecuadas políticas que implementen las instituciones para la transformación estructural (tanto económica como social).

**2.2.1. Teoría de la modernización (1945-1965).** Al finalizar la Segunda Guerra Mundial se originó una rivalidad entre los países que habían salido triunfantes, principalmente motivados por defender su ideología, se desencadenó una nueva guerra denominada “Guerra Fría”. Las grandes potencias económicas como lo eran Estados Unidos y la Unión Soviética se dirigieron hacia una contienda por la hegemonía mundial e implantar sus modelos de gobiernos alrededor del mundo.

Entonces, a mediados de los años 50 el presidente de Estados Unidos, Harry Truman, comenzó a emplear los términos “desarrollo” y “subdesarrollo”, refiriéndose a las diferencias socioeconómicas que existían entre los países del norte que se presentaban como los países desarrollados y los países del sur como los subdesarrollados.

Sin embargo, el origen de las desigualdades económicas entre países se dio a raíz de la Revolución Industrial. Separando a un bloque como los países “adelantados” o desarrollados por poseer abundantes recursos tecnológicos industriales y el otro bloque conformado por los países “atrasados” o subdesarrollados que servían como proveedores de materia prima y que se ajustaban a las necesidades de los países del centro.

El análisis histórico de conjunto revela que la Revolución Industrial abarcó simultáneamente a ambos grupos de países, transformando radicalmente sus estructuras

y creando, en los centros, sistemas socioeconómicos capaces de generar y autosustentar un crecimiento dinámico y sistemas dependientes en la periferia. (Sunkel & Paz, 1970)

Los antecedentes que propiciaron el surgimiento de la teoría de la modernización se centraban en Estados Unidos como líder mundial, cuyo objetivo era implantar a los demás países un sistema económico y político semejante al norteamericano; por esto, se veía al comunismo como su gran enemigo, que en ese entonces era respaldado por la Unión Soviética. Estos intereses ideológicos se enfocaron muy pronto en el Tercer Mundo como eran denominados los países subdesarrollados.

Al mismo tiempo, la teoría de la modernización tiene que ver con la competencia entre los donantes de ayuda. Es decir, los países exógenos a la guerra que propusieron ayudar a los afectados por los problemas suscitados durante la época, sin embargo, con el tiempo estas ayudas pasaron a dirigirse hacia los países en vías de desarrollo o Tercer Mundo.

En la historia de la ayuda dada es posible distinguir dos grandes fases. Al principio, la ayuda estuvo orientada hacia el interior y se preocupó por la reconstrucción de Europa. Sin embargo, en la segunda fase la atención de los teóricos del Primer Mundo se orientó al exterior y se preocupó por el desarrollo en el Tercer Mundo. (Preston, 1999)

Así, en 1960 se empezó a desenvolver la teoría de la modernización, en la cual se identificó varios autores que manifestaron elementos puntuales que ayudaron a sostener esta teoría, dando énfasis en cómo conseguir el nivel de desarrollo a comparación del nivel que los países del centro disfrutaban. Teóricos como W. Arthur Lewis y Walt Withman Rostow fueron los que impulsaron el proceso de la modernización a mitad del siglo XX.

Arthur Lewis en su libro de *Teoría del Desarrollo Económico*, concibe al desarrollo como “el crecimiento de la producción por habitante” (Lewis, 1971). Dado que sus estudios no se basan en la distribución de la producción ni el consumo, sino cómo ésta va creciendo con el pasar del tiempo, considerando la mano de obra requerida y las horas de trabajo que se realizan para las actividades que contribuyen al crecimiento productivo.

Además, el crecimiento lo relaciona con la utilización de los recursos naturales y la conducta humana. Puesto que “es evidente que la escasez de recursos naturales fija límites definidos al crecimiento de la producción por habitante, y que una parte considerable de las diferencias de riqueza entre distintos países tiene que explicarse en términos de riqueza de recursos” (Lewis, 1971).

Asimismo, Lewis plantea tres causas de las acciones humanas que llevan al crecimiento económico que son:

1) El esfuerzo por economizar, ya sea por reducción de costos o aumentando el rendimiento de insumos. 2) Aumento de conocimiento y su aplicación, que se asocia a una más rápida acumulación y aplicación de conocimientos a la producción. 3) Incremento del volumen de capital y de otros recursos por habitante, sobre esto dependerá el desarrollo de la población. (Lewis, 1971)

Por lo que se refiere a la sociedad como tal, Lewis las divide en dos segmentos y utiliza dos términos para referirse a ella: “sector capitalista” y “sector de subsistencia”, creando el modelo económico dual. El sector capitalista lo define como “aquella parte de la economía que utiliza capital reproducible, y paga a los capitalistas por el uso que de él se hace” (Lewis, 1960). Este segmento está conformado por los capitalistas que son los dueños de los medios de producción y que a través del trabajo de sus obreros pueden generar ganancias que les permiten a seguir ampliando su capital.

El sector de subsistencia es “toda aquella parte de la economía que no usa capital reproducible” (Lewis, 1960). Es decir, este segmento de la población se refiere a la clase obrera en sí, mayormente dedicadas a las actividades agrícolas, mineras, etc. y que prestan su fuerza de trabajo a los capitalistas a cambio de un salario para sobrevivir. También se caracteriza por que su renta interna per cápita tiende a ser menor que la renta que poseen los del sector capitalista.

“A medida que va disponiéndose de más capital, más obreros pueden ser transferidos del sector de subsistencia al capitalista, y su producción per cápita se eleva desde que pasan de un sector a otro” (Lewis, 1960). En este sentido, se entiende que Lewis hace énfasis en que el excedente de mano de obra presente en el sector de subsistencia es absorbido poco a poco por el sector capitalista. Debido a que son motivados, ya sea, por un aumento de salarios, éstos optarían por transferirse hacia la sociedad que posee más capital y así el producto per cápita iría aumentando para este sector. Dando como resultado que se logre alcanzar el desarrollo de una sociedad capitalista.

Por otro lado, Walt Whitman Rostow distinguía dos tipos de sociedad: la sociedad tradicional y la sociedad moderna. En la que clasificaba a las economías subdesarrolladas como la sociedad tradicional y las economías desarrolladas como la sociedad moderna.

Rostow especificó que las sociedades tradicionales se caracterizaban por una interacción entre sus habitantes que se formaban mediante lazos afectivos en los que había una gran influencia religiosa. Conjuntamente, la sociedad tradicional se ubicaba en las áreas rurales por lo que coexistía una población estratificada que forjaba brechas entre los habitantes del

área urbana y los del área rural. Estos últimos se dedicaban principalmente a la agricultura, lo cual los convertía en una sociedad fuertemente dependiente de la elaboración de productos primarios para el desarrollo de su economía.

Estas características mermaban la presencia de la variedad cultural, económica y social, de ahí que se les catalogue como una sociedad sumida en el retraso. Bajo esa apreciación “la sociedad ideal era aquella en la que el mercado capitalista podía desarrollarse libremente, y estas sociedades retrasadas constituían un claro impedimento para tal objetivo” (Carpinetti et al., 2013).

Por su parte, las sociedades modernas eran caracterizadas “por relaciones sociales de tipo impersonal y de carácter neutro, las cuales eran consideradas óptimas para la implementación de un mercado capitalista” (Carpinetti et al., 2013). La transformación de una sociedad tradicional a una sociedad moderna consistía en el inicio de un proceso de *take off*, denominada una etapa de crecimiento de “despegue” en el que los países retrasados poseedores de escasos factores de producción y desigualdades sociales abandonaban la situación de subdesarrollo para empezar a alcanzar índices socioeconómicos avanzados de la mano de intervenciones económicas, políticas y sociales.

Por consecuente, Rostow menciona cinco etapas por las que dichas sociedades tradicionales deben pasar para alcanzar la situación de modernización deseada: 1) *La sociedad tradicional* se dedica a las actividades agrícolas de manera que fluye en una estructura social jerárquica vertical, pues su familia y demás integrantes juegan un papel importante en la organización social. 2) *Condiciones previas para el despegue (take off)* se empieza a desarrollar las condiciones para conseguir el progreso económico surgiendo emprendedores en los sectores público y privado, transformación en el sistema educativo, empresas manufactureras modernas, entre otros.

La siguiente fase es 3) *Take off (despegue económico)* durante esta etapa las nuevas industrias se propagan rápidamente lo que se traduce como un proceso de expansión en el sector moderno generando un aumento de los ingresos. 4) *El impulso a la madurez* la economía se sitúa en la economía internacional, lo que da apertura a que la sociedad tenga mejores facultades para producir internamente ya que se establecen nuevos términos de producción moderna y eficiente. Y por último, 5) *La era de alto consumo masivo*, surge el estado de bienestar y los recursos empiezan a dirigirse hacia la elaboración de productos de consumo duraderos.

Las etapas propuestas por Rostow tuvieron una gran influencia en los países de Latinoamérica, quienes conformaban el Tercer Mundo, para que “alcanzasen un nivel de industrialización y prosperidad económica característicos de una sociedad moderna, resultaba necesario que estos hicieran un cambio profundo en el plano cultural, de sus valores y de las estructuras sociales” (Carpinetti et al., 2013).

Sin embargo, aparecieron críticos alrededor del enfoque en el que se desarrolló esta teoría, que la caracterizaban como: *universalista* porque impulsaban un modelo en el que ponían a los países capitalistas (o desarrollados) como ejemplo para los países subdesarrollados. De manera que éstos adopten sus técnicas y así empiecen a construir su camino hacia el desarrollo. *Etnocentrista* por la concepción de que el desarrollo occidental era óptimo y sus instituciones las más imprescindibles, por lo que muestran al Tercer Mundo como la senda para el progreso mas no era considerado como un modo de vida.

También se caracterizaba por su *dicotomismo* porque se desarrollaba dentro de una sociedad en la que coexistían dos sectores. El primer sector, considerado moderno, estaba constituido por industrias que le otorgaban la capacidad para la transformación y que luego se traducían como crecimiento; y el tradicional, que tenía un rol pasivo, pues este sector representaba lo no moderno ya que carecían de recursos industriales, por lo tanto le impedían la generación de un crecimiento significativo. Por último, su *evolucionismo*, ya que planteaba que la modernización debía pasar, inevitablemente, por varias etapas hasta llegar al desarrollo anhelado.

**2.2.2. Teoría de la dependencia (1965-1980).** Se empezó a promover estrategias para salvar la situación económica de la región producida a causa de la guerra, por lo que se llevó a cabo la creación de instituciones que ayudaran a resolver dichos problemas. Así fue como en 1948 se crea la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), dicha institución sería creada “para realizar estudios acerca de las características de las economías regionales y plantear sugerencias para que los gobiernos llevaran adelante políticas orientadas al cambio y el mejoramiento económico” (Cuéllar Saavedra & Moreno Armella, 2009).

Esta institución fue la precursora del estructuralismo latinoamericano, las cuales dieron énfasis en el desarrollo económico de América Latina. Precisamente, emergen nuevos representantes de este pensamiento con la intención de explicar la situación de subdesarrollo en el que se encontraba inmersa América Latina, en ese entonces, provocando una desproporción económica con los países desarrollados.

Resulta, entonces, la teoría de la dependencia promovida por el economista argentino Raúl Prebisch, quien:

En su lógica de la visión centro-periferia, sostenía que América Latina carecía de una auténtica autonomía y que su evolución y desarrollo económico dependían de factores externos y de manera más precisa de los acontecimientos y políticas de los países desarrollados (Pérez Caldentey, Sunkel, & Torres Olivos, 2012).

Su análisis parte de la conversión del modelo de desarrollo “primario-exportador”, que en primera instancia se aplicó en América Latina, pero que poco a poco dicho modelo se fue deteriorando, especialmente, por la caída de los precios de materia prima. Hacia un modelo urbano-industrial que radicaba en la industrialización de los países latinoamericanos de forma que puedan producir internamente con sus propios factores de producción.

Se trataba de examinar el modo como se daba la transición "hacia adentro" en los países latinoamericanos, transición que se suponía radicaba en la condición de que el proceso productivo se movía en el marco de una estructura económica e institucional subdesarrollada, heredada del período exportador. (Bielschowsky, 1998)

De manera que se inducía hacia un nuevo enfoque de desarrollo económico, abordando desde el proceso histórico latinoamericano que suponía el uso de los recursos que había obtenido la región en su fase como exportador prescindiendo, en menor grado, de las importaciones procedentes de los países industrializados, como Estados Unidos.

En primera instancia, Prebisch establece un modelo de centro-periferia, en el que crítica las teorías de la escuela clásica impartida por David Ricardo y su *teoría de ventaja comparativa*. “En ese esquema a la América Latina venía a corresponderle, como parte de la periferia del sistema económico mundial, el papel específico de producir alimentos y materias primas para los grandes centros industriales” (Prebisch, 2012). A pesar de que el crecimiento económico de América Latina se debió en gran parte a la riqueza de recursos naturales del cual era poseedor, la especialización de sólo extraer estos recursos, le causaría resultados negativos para su desarrollo.

La teoría de David Ricardo se orientaba hacia la especialidad de productos, así, la materia prima que era extraída de la región (periferia) era exportada hacia los países desarrollados (centro) porque éstos contaban con los recursos tecnológicos necesarios para la elaboración del producto final. Por ende, se aprovechaban de los recursos provenientes de la periferia para continuar creciendo y desarrollándose. Mientras que la situación latinoamericana continuaba malográndose y estancándose en una sola rama de actividad; exportando su

materia prima e importando los productos elaborados, sin que haya progreso y avance técnico que les permitiera resurgir en este modelo económico.

“Parece que el progreso técnico ha sido más acentuado en la industria, que en la producción primaria de los países de la periferia” (Prebisch, 2012). Refiriéndose a que el desarrollo tecnológico tuvo mayor apogeo en las industrias del centro que en la periferia, a quienes se les dificultó alcanzar el mismo nivel de industrialización. Por consiguiente, Prebisch explica que los productos primarios fueron los más afectados por las variaciones de los precios a diferencia de los productos finales.

Considerando dicha variación y el progreso tecnológico, se manifiesta, las brechas económicas que existían en el centro-periferia. El cual daba como resultado que los precios de los productos primarios disminuyan a medida que el volumen de la producción aumentaba y, por otra parte, los precios de los productos finales o manufacturados que procedían del centro se mantenían altos lo que beneficiaba a este sector industrial con mayores ingresos.

Si a pesar de un mayor progreso técnico en la industria que en la producción primaria, la relación de precios ha empeorado para ésta, en vez de mejorar, parecería que el ingreso medio por hombre ha crecido en los centros industriales más intensamente que en los países productores de la periferia. (Prebisch, 2012)

De esta forma explica que el principal problema que ocurría en Latinoamérica era la disparidad que se tenía en relación a los precios, lo que causaba una brecha acentuada entre los de la periferia y los del centro, a su vez, el comportamiento de los precios tenía que ver con los movimientos del ciclo económico.

En el proceso cíclico de la economía, hay dos reacciones diferentes, ya que, en épocas de auge en el centro, los precios de los productos finales tienden a aumentar, sus beneficios crecen y es sostenido por un aumento de salarios e, igualmente, en la etapa de contracción, los precios disminuyen acompañado de una baja de beneficios y disminución de salarios.

Al contrario de lo que sucedía en la periferia, “los precios primarios suben con más rapidez que los finales en la creciente, pero también descienden más que éstos en la menguante” (Prebisch, 2012). Dicho de otra manera, los precios de los productos primarios propendían a ser más volátiles por lo que aumentaban (en periodos de auge) y disminuían (en periodos de contracción) en mayor magnitud de lo que variaban los productos del centro.

De ahí que Prebisch explique este fenómeno como la *tendencia al deterioro de los precios de los productos primarios en relación con los bienes manufacturados*. Basándose en los

términos de intercambio del centro-periferia, la diferencia tecnológica que existía en el entre ellos dificultaba el desarrollo pleno de las competencias que la periferia podía alcanzar; reflejándose en la perturbación de los precios de los productos primarios, pues los factores tecnológicos que se utilizaban eran mucho más limitados.

Dada estas circunstancias, “mientras los centros han retenido íntegramente el fruto del progreso técnico de su industria, los países de la periferia les han traspasado una parte del fruto de su propio progreso técnico” (Prebisch, 2012). Los del centro eran los que se beneficiaban de las riquezas que extraían de la periferia; prevaleciendo el desarrollo para ese bloque y manteniendo el mismo estado de atraso para el otro, que se interpreta, también, como una desigualdad de ingresos.

“La periferia se encuentra así expuesta a un fenómeno de desequilibrio exterior a medida que avanza el proceso de desarrollo (...)” (Prebisch, 1986). Para resolver estos desequilibrios que surgían principalmente por la mala distribución de ingresos, los países latinoamericanos debían empezar a estimular la Inversión Extranjera Directa (IED) acompañado de endeudamiento externo.

En particular, Prebisch menciona que “necesitamos una importación considerable de bienes de capital, y también necesitamos exportar productos primarios para conseguirla” (Prebisch, 2012). Así que, él no alentaba a una restricción total de importaciones por parte de la periferia, más bien, a que se direccionen sus ingresos hacia la adquisición de capital tecnológico que estimule sus actividades productivas para no ser solo exportador de materia prima sino que se complemente sus operaciones con la innovación técnica de manera que consigan un cierto nivel de desarrollo económico para mejorar sus condiciones de vida.

Así como la teoría de la modernización, esta teoría también fue criticada debido a que sus autores tenían una visión que se la calificaba con pocas bases teóricas, y por ende, las políticas que se planteaban para contrarrestar los efectos del subdesarrollo no eran factibles ni concretas.

En 1980 se reveló una gran crisis que afectaría a América Latina por seguir las recomendaciones que la CEPAL había dispuesto para fomentar el desarrollo económico, como fue la crisis de la deuda externa; junto con otros factores que se desencadenó alrededor del mundo por la caída del socialismo.

Resulta, entonces, nuevas formas de dependencia, de apropiación del excedente de los países pobres del Sur por los países ricos del Norte, como es el cobro de la deuda externa; el mecanismo institucional: el mayor control del Fondo Monetario Internacional y del

Banco Mundial sobre las economías de las naciones tercermundistas; y, la obligación de éstas bajo coacción de adoptar internamente políticas neoliberales, como las reformas privatizadoras de primera y segunda generación. (Valcárcel, 2006)

**2.2.3. Ecodesarrollo (1970 – 1990).** Las aproximaciones ambientalistas al Desarrollo surgen en un contexto en que en el mundo afloran problemas de deforestación, contaminación de las aguas de ríos, lagos y mares, polución en las ciudades, la masiva y acelerada deforestación, el avance de la desertificación, entre otros [...]. (Valcárcel, 2006)

La transición de los modelos de desarrollo a los que tuvo que adaptarse América Latina le trajo consigo no solo repercusiones a nivel económico y social, sino también a nivel ambiental. La región utilizaba sus recursos naturales de forma excesiva lo que pronto se traduciría en problemas para el medio ambiente sobre todo por la escasez de los recursos renovables y no renovables. Y se suma el papel de los países del Primer Mundo que también contribuían al desgaste de dichos recursos.

Esto hizo que a mediados de los años setenta se lleve a cabo la primera conferencia en la que se discutió el tema de la protección del medio ambiente como una nueva forma de desarrollo para los países del Tercer Mundo, posicionándose en una situación en el que los recursos son limitados y existe un predominante crecimiento de la población.

Para evitar consecuencias catastróficas sobre los ecosistemas, el economista Ignacy Sachs participó en la Conferencia de Estocolmo dirigida por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1972. En esta conferencia expuso el término “Ecodesarrollo” el cual, más adelante, asumiría otros términos pero que tendrían la misma idea de velar por el bienestar del medio ambiente y del individuo.

En primera instancia Sachs propone una nueva modalidad que deben tomar los países en vías de desarrollo, “se trata pues, de concebir nuevos estilos de desarrollo que procuren armonizar el crecimiento socioeconómico con una gestión racional del medio ambiente” (Sachs, 1973). De esta manera se espera que la perspectiva de desarrollo se transforme en el que no solo se tome en cuenta los aspectos sociales y económicos sino que también los ecológicos.

Es así como Sachs define al ecodesarrollo como “un mejor aprovechamiento de los recursos específicos de cada ecozona para satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes, garantizando inclusive las perspectivas de largo plazo mediante una gestión racional de esos recursos, en vez de una explotación depredadora” (Sachs, 1973).

En este sentido, el ecodesarrollo se dirige hacia la preservación de los recursos mediante la utilización no excesiva de éstos, los cuales son propensos a agotarse, y a la reducción de desechos que contribuyen a la contaminación, especialmente en los países en vías de desarrollo que centran su producción y tecnología en el procesamiento de estos recursos naturales.

Por esta razón, Sachs propone el uso de “tecnologías combinadas que, con un aporte catalítico de tecnologías de punta, permitan continuar actividades bastante tradicionales basadas en recursos naturales renovables, abriendo nuevos mercados a sus productos al dárseles nuevas cualidades” (Sachs, 1973). Es decir, bajo esta nueva forma de desarrollo, conlleva la utilización de tecnologías que contribuyan al empleo adecuado en cuanto a los recursos naturales pero disminuyendo la cantidad de residuos que pueden generarse en proceso y que se consigan los mismos resultados que satisfagan las necesidades de la sociedad.

**2.2.4. Desarrollo sostenible (1970-1990).** Las primeras iniciativas que surgieron para empezar a encaminar el desarrollo hacia un nuevo orden económico se remontan a finales de los años 60 con la manifestación de grupos medioambientalistas que protestaban contra la contaminación nuclear que era producida por los países industrializados. El Ecodesarrollo fue uno de los primeros términos que se utilizó con las intenciones de integrar los aspectos ecológicos al sistema de forma que se conecte en armonía con las acciones del ser humano.

Sin embargo, “su propuesta no va más lejos de querer introducir criterios ecológicos al funcionamiento del mercado y hacerlo así más “civilizado”, mediante una ecuación política de equilibrio de poder entre Estado, empresas y sociedad civil” (Pierri, 2009). Es decir, que las bases en las que se apoyó el Ecodesarrollo tenían insuficientes fundamentos teóricos y sobre todo prácticos, pues no se conocía con precisión cómo integrar los mencionados criterios ecológicos al entorno económico.

Surge entonces, en 1983 la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo presidida por la Organización de Naciones Unidas y cuatro años después, en 1987, se realiza una conferencia presentada por la política noruega Gro Harlem Brundtland quien dio a conocer el informe llamado “Nuestro futuro común” o más conocido como el “Informe de Brundtland”.

El mundo se encontraba en una acentuada crisis ambiental que no se podía ignorar, esto llevó a que ya no se hablara solo de un llamado a los países del Tercer Mundo para fomentar el uso de tecnologías más amigables con el medio ambiente, sino una transformación de la

visión global para integrar completamente propuestas científicas que respalden un tipo de desarrollo duradero.

“Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Brundtland, 1987). Así plantea Gro Harlem un nuevo enfoque de desarrollo, un tipo de desarrollo en el que el sentido de supervivencia del ser humano esté conectado con su instinto de proteger los recursos que son necesarios para la humanidad presente y que le generaría bienestar a la sociedad del futuro.

Su informe no solo trataba de exponer los cambios climáticos y males ecológicos a los que estaba expuesta la naturaleza sino de reflexionar sobre nuevas formas y actitudes que deberían adoptar el individuo y las organizaciones para disminuir el impacto de los daños medioambientales, para garantizar un futuro más benevolente y próspero.

A mediados del siglo XX, fuertes conflictos políticos y económicos por los que pasaba América del Sur, confrontaciones bélicas y desastres nucleares suscitados en los países industrializados realzaban un problema social que pronto empezó a ser tema de discusión de las organizaciones internacionales, la pobreza.

Buena parte del capital se dirigía hacia el financiamiento de armamentos e incluso la utilización desenfrenada de los recursos naturales que poseía América Latina se producían con el propósito de cubrir deudas externas que se habían originado en el periodo en que se aplicó el modelo neoliberal; en lugar de combatir contra el problema social que cada vez más iba a afectando a la mayor parte de la población del continente suramericano y africano.

El término “sostenible” se apoya en la integración de los aspectos sociales y económicos que actúen en pro de las condiciones ecológicas. Por esto, se cambia radicalmente los enfoques que tenía los anteriores modelos de desarrollo, los cuales promovían el crecimiento económico, especialmente en los países no industrializados, a través de políticas y series de procesos que le permitiesen alcanzar el desarrollo en el sentido que adopten autonomía económica y mejoren sus modalidades de producción de forma que obtengan los mismos resultados que los países desarrollados o industrializados.

“El desarrollo duradero requiere la satisfacción de las necesidades básicas de todos y extiende a todos la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones a una vida mejor” (Brundtland, 1987). Desde esta perspectiva se entiende que el desarrollo sostenible, por una parte, se enfoca en el nivel de vida de las personas. A partir de aquí se empieza a relacionar el

crecimiento con el desarrollo, de modo que, se confirma que es necesario que un país goce de un incremento cuantitativo en su economía puesto que, a largo plazo, esto se traduce como desarrollo, refiriéndose a términos cualitativos, es decir transformaciones estructurales que posibilitan la satisfacción de las necesidades de sus habitantes.

Por otra parte, se considera que el crecimiento de la población implicaría problemas para el desarrollo porque a medida que la población aumentara, los recursos serían insuficientes para abastecer a los individuos a largo plazo. “Altos niveles de productividad pueden coexistir con pobreza general y poner en peligro al medio ambiente” (Brundtland, 1987). Desde ese punto de vista, se habla que el desarrollo sostenible debe estar acompañado de un control riguroso sobre el crecimiento económico, de manera que exista una simetría entre el aumento de la producción y el bienestar de los individuos y que dé como resultado una igualdad de oportunidades para estos.

El aumento de la población significa mayor presión sobre los recursos naturales existentes dado que éstos se deben distribuir hacia diferentes partes del mundo con el fin de proveer a los que necesitan pero no siempre funciona así. En un mundo capitalista, se puede presentar una disconformidad en dichas distribuciones, ya que se tiende a que estos recursos se concentren en una pequeña parte de la población mientras que la otra se empieza a deteriorar y vivir en condiciones paupérrimas, originando un estado de pobreza.

La utilización por parte de la población que tiene acceso a estos recursos naturales, renovables y no renovables, pueden provocar su deterioro a largo plazo. Por esto es importante tener en cuenta políticas y estrategias que apunten hacia una distribución equitativa y la conservación de recursos naturales y especies que conforman los ecosistemas para que fomenten un desarrollo duradero.

Brundtland hace énfasis en el asunto de la pobreza, “un desarrollo que sea duradero tiene que encarar el problema del gran número de personas que viven en pobreza absoluta es decir, que no pueden satisfacer ni siquiera sus necesidades más fundamentales” (Brundtland, 1987). Entonces, es necesario también que las organizaciones consideren para la construcción de sus objetivos y políticas, este problema que poco a poco impera en la sociedad; de forma que los habitantes puedan desarrollarse plenamente utilizando sus facultades y capacidades para satisfacer sus necesidades y logren mejorar su calidad de vida, todo esto dentro de un entorno estable y justo.

**2.2.5. Desarrollo humano (1990).** Como se había dado a conocer durante el pensamiento emergente del desarrollo sostenible, las crisis habían afectado en mayor proporción a los

países subdesarrollados y trajeron consigo grandes problemas entre ellos, la pobreza. Tal es el caso de Latinoamérica, que en los años ochenta se aplicaron medidas económicas inspiradas en el modelo neoliberal, dando como resultado que estas no cumplieran con las expectativas que se tenían sino que tuvieron una reacción negativa para los países de la región, golpeando fuertemente a la población más vulnerable.

Estos resultados se tradujeron en un aumento de problemas económicos que generaron mayor desigualdad y pobreza, lo que llevó a considerar a esa época como la “década perdida”. Es así como se relaciona el desarrollo sostenible con el desarrollo humano, porque por una parte se debía asegurar que el entorno en el que se desenvolvía debía ser apta para garantizar la satisfacción de las generaciones futuras, por ende se debía de restaurar las formas de vida que llevaba la generación presente en ese entonces, considerando que existía una notable parte de la población que no alcanzaba a satisfacer las necesidades mínimas necesarias para vivir.

Entonces, se empieza a hablar de un tipo de desarrollo orientado a velar por las condiciones humanas en las que vivía la sociedad. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) fue quien forjó los cimientos para la promoción sobre esta nueva concepción de desarrollo, fue así como en 1990 revelan por primera vez el *Desarrollo Humano Informe*.

El objetivo de este informe fue explicar los niveles de desarrollo humano que habían alcanzado la sociedad en las distintas economías alrededor del mundo, pues no siempre un país que gozaba de altos niveles de crecimiento económico significaba que sus habitantes vivieran en condiciones plenas. En otros casos, un país que tuviera niveles moderados de crecimiento resultaba fructífero para mantener a sus pobladores con un nivel de desarrollo decente.

Como punto de partida, el PNUD (1990) define que:

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. (pág. 33)

La noción de desarrollo ha evolucionado con el paso del tiempo, como se ha ido estudiando, hasta llegar a estas nuevas investigaciones que abrieron paso para promulgar (nuevamente) un moderno enfoque de desarrollo. Pues ya no solo se hablaba de la idea de generar riquezas que luego se traducían como el aumento del producto per cápita, es decir, se dejó de manejar aspectos netamente económicos a analizar los aspectos que conciernen

la vida humana, sobre las oportunidades que tienen los individuos de gozar de una vida íntegra y con libertad.

En vista del surgimiento de estos fundamentos, ya no se percibe a la riqueza como fin sino como un medio para alcanzar el desarrollo humano. Se habla que existe desarrollo cuando los individuos cuentan con los elementos suficientes para cubrir las necesidades básicas, que según el PNUD, son el acceso a la educación, la posibilidad de una vida saludable y el alcance de un nivel de vida decente.

Inclusive se considera que el ser humano debe de gozar libertades como la libertad política, la libertad de expresarse, de gozar de los derechos humanos, de respetar a los demás y a sí mismo, entre otros referentes. Esto da la oportunidad de que el sujeto logre ampliar sus capacidades dentro del mundo en el que vive para que tenga un nivel de bienestar en el que se sienta a gusto con los demás y con su persona.

“El desarrollo humano se refiere no solamente a la satisfacción de necesidades básicas, sino también al desarrollo humano como un proceso dinámico de participación” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990). Dicho de otra manera, el desarrollo humano difiere de las otras ideas de desarrollo, pues no plantea la satisfacción de las necesidades como un factor estático, sino que expone al ser humano como tal, viviendo en un mundo cambiante y que constantemente debe adaptarse a él, utilizando las capacidades que ha adquirido según como le convenga.

Acerca de la medición del desarrollo, anteriormente se lo medía en la magnitud en que iba creciendo la riqueza de un país, basándose en el Producto Interno Bruto per cápita, pues esto reflejaba la renta que “obtenía” cada habitante y suponía que esto les generaba mayor bienestar. No obstante, con los aportes del PNUD, se llegó a la conclusión de que se necesitaba otro indicador que se ajuste a los fundamentos del desarrollo humano; “este informe sugiere que la medición del desarrollo humano debe centrarse en 3 elementos esenciales de la vida humana: longevidad, conocimientos y niveles de decentes de vida” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990).

Así pues se construye el Indicador de Desarrollo Humano (IDH) con la finalidad de reflejar hasta qué punto son otorgadas las oportunidades esenciales a las personas, se entiende que los resultados son medidas de potencial, en el sentido de que se analiza la posibilidad que tiene un país para brindar una buena calidad de vida. El hecho de que abarque los 3 elementos antes mencionados, lo convierte en un indicador multidimensional.

**Tabla 1.**

Dimensiones esenciales del desarrollo humano

<b>Dimensión</b>	<b>Descripción</b>
<b>Longevidad</b>	Se refiere a la esperanza de vida al nacer. Está correlacionada con el modo de vida que lleva una persona, pues, para que tenga la posibilidad de una vida prolongada debe tener una nutrición adecuada que equivale a una vida saludable, esto concederá una mayor esperanza de vida.
<b>Conocimientos</b>	Mide los niveles de alfabetismo pues son un reflejo del acceso a la educación, particularmente en la educación de buena calidad, tan necesaria para llevar una vida productiva en la sociedad moderna.
<b>Niveles decentes de vida</b>	Considera el acceso que tiene las personas para adquirir los recursos necesarios, refiriéndose al poder adquisitivo que tiene para comprar aquello que le permitirá alcanzar un nivel de vida decente.

*Información adaptada del Informe Desarrollo Humano 1990, elaborado por autores.*

“El crecimiento económico es esencial para el desarrollo humano; sin embargo, para aprovechar a cabalidad las oportunidades de un mejor estar que ofrece dicho crecimiento, éste debe administrarse con propiedad” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990). Es decir, el crecimiento económico sigue siendo importante para los países pues la generación de renta amplía la disposición que tienen los individuos para adquirir bienes que le produzcan bienestar por ende las autoridades competentes deben administrar estos recursos de forma que llegue a manos de las personas que realmente lo necesitan, lo que se explica como una distribución equitativa de la renta en la sociedad.

Sin embargo “no existe un vínculo automático entre el crecimiento económico y el progreso humano” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990). Esto trae a relucir casos de países que a pesar de su situación de bonanza no precisamente significó lo mismo para sus habitantes y no alcanzaron el desarrollo. Luego están los países que habían

conseguido niveles de desarrollo humano significativos, los cuales pudieron sostener con éxito. Finalmente se tiene a los países que gozaron de desarrollo humano pero por distintos factores estos niveles llegaron a reducirse.

Por mencionar algunos ejemplos se tiene a Botsuana, Costa Rica, Cuba, República de Corea, países que durante el siglo XX gozaron de un desarrollo humano sostenido, gracias a que sus gobiernos aplicaron una política bien estructurada de gastos sociales la cual generó beneficios representativos especialmente a corto plazo. A esto también se le suma el planteamiento de objetivos que contribuyeron a amortiguar los efectos negativos que emanaron de las épocas de recesión y desastres naturales.

Con respecto a Chile, China, Colombia, Jamaica, Zimbabue cuyos procesos de desarrollo humano se vieron interrumpidos, principalmente debido a que su situación de crecimiento económico no pudo sostenerse a largo plazo lo que frenó el mejoramiento de sus niveles de desarrollo.

Brasil, Nigeria y Pakistán quienes tenían oportunidades para poder elevar sus niveles de desarrollo humano sin embargo no lo lograron. Para el caso de Nigeria y Pakistán, se debió a una deficiente administración sobre la distribución de los ingresos, ya que cuando su economía se encontraba en una etapa de auge se tendía a la aplicación de políticas en las que se desatendían los gastos sociales y consecuentemente iban a afectando los niveles de vida de sus habitantes implicando secuelas que se originaban por la desigual asignación de los recursos. En cambio, Brasil era afectado por la concentración de la renta en los sectores que de por sí, ya eran ricos.

Además, otro personaje que contribuyó a la doctrina del desarrollo humano fue el economista indio Amartya Sen. Él justificó su trabajo sobre las libertades humanas, por esto percibía al desarrollo como “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos” (Sen, 2000). Refiriéndose a la necesidad de dirigirse hacia un rumbo en el que prime el papel de los servicios sociales (salud, educación, etc.), es aquí donde se complementa con el crecimiento económico, pues esto facilita al individuo acceder a los servicios que contribuyan al mantenimiento y mejoría de sus condiciones de vida

El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que puede encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos. (Sen, 2000)

Existen varios factores que influyen al desarrollo pleno de las libertades de la humanidad, por lo que es importante que existan gobiernos que actúen en pro a éstas. Cuando se habla sobre la libertad del ser humano (las cuales se relacionan directamente con su derechos), ésta puede manifestarse en diferentes formas, ya sea en la libertad de participar en las decisiones políticas por medio de su voto, opiniones, etc., la oportunidad de adquirir alimentos saludables que le ayuden a evitar situaciones de hambre y que a su vez les permitan habitar en una vivienda adecuada que cuente con los servicios básicos. Además de disponer con las instituciones públicas necesarias para que el individuo logre desarrollarse en un ambiente propicio y pueda aprovechar de dichas libertades.

**2.2.6. Desarrollo local (1990).** Las crisis que se desataron, especialmente en los años ochenta trajeron consigo un sinnúmero de consecuencias que se han destacado por ser más negativas que positivas. América Latina, sin duda, fue el continente más perjudicado en aquella época; un sistema político regido por dictaduras, un sistema económico construido con ideas capitalistas inestables, un sistema social deteriorado y un sistema ambiental propenso a agotarse, fueron algunos de los factores que influyeron a la decadencia de la situación latinoamericana.

El sistema económico que presidía en ese entonces tuvo gran impacto en el mercado interno por lo que pronto se convirtió en problemas de competitividad frente a los países de los demás continentes, consecuentemente provocó la desaceleración de la economía, aumentando el desempleo y por lo tanto esto afectó negativamente sobre los niveles de vida de la población.

Particularmente a partir de la década de 1990, se comenzó a incorporar en diversos países de América Latina un enfoque de corte territorial en sus políticas de desarrollo productivo y de fomento a pequeñas empresas, que sería más coherente con los objetivos de crear o mejorar las capacidades competitivas de los sistemas productivos locales. (Silva Lira, 2005)

Esto supone la introducción de una nueva modalidad de desarrollo para mermar los problemas causados por la ineficacia de los gobiernos centrales para enfrentar los agravios que se habían producido. Es a partir de aquí, que se inicia un proceso de desarrollo con miras hacia lo local, pues este “nuevo enfoque local permitió redescubrir y desarrollar las potencialidades contenidas en el tejido económico y social local para darle un nuevo y positivo giro” (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES, 1998).

Inicialmente se instauró un “modelo” de desarrollo local para rescatar a la población que estaba siendo afectada por la crisis en los países industrializados, ésta fue trasladada a zonas en las que podían aprovechar las capacidades humanas que poseían con el fin de que el entorno en el que empezaran a desarrollarse (los individuos), empiece un proceso de recuperación sobre bases prometedoras que contribuyan a contrarrestar los repercusiones acarreadas por la crisis, especialmente el desempleo. Por lo que cada vez son más los países que optan por esta modalidad para fortalecer las competencias de la comunidad acompañadas de políticas que se ajusten a las necesidades del territorio.

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. (Aghón, Albuquerque, & Cortés, 2001)

En este sentido, se entiende que el desarrollo económico local es el avance de una economía apoyada en las potencialidades endógenas que posee el territorio comprometiendo el uso de sus propios recursos humanos y materiales para mejorar la competitividad de la zona, de forma que la economía local donde se lleva a cabo estas actividades logre progresar tanto a nivel económico como social.

El desarrollo local lo entendemos como un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político-administrativos del nivel local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial, que se emprendan desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio. (Rojas Morán, 2006)

Para que se empiece a poner en marcha el desarrollo local no basta con tan solo las acciones de la comunidad sino que este proceso requiere de la intervención de otros agentes que complementan las actividades de la sociedad mediante la planificación y diseño de estrategias.

Cabe destacar que, los valores y la cultura de la sociedad influye también en los procesos de desarrollo local, “los valores sociales desempeñan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo” (Aghón, Albuquerque, & Cortés, 2001). Pues dichos procesos pretenden la creación de un ambiente diferente basado en la identidad local que se forma a partir del sentido de la pertenencia del territorio y la conservación de su identidad a través

del tiempo. De esta forma los sujetos se desempeñan mejor en su entorno productivo y tienden a actuar en armonía con el sistema empresarial, esto por su parte genera la confianza de los empresarios valiéndose de la cooperación comunidad-empresa.

Con respecto a la conservación de la identidad, se refiere a vivencias que la comunidad local ha cargado desde el pasado hasta el presente, “esta continuidad vivida conscientemente por un grupo humano, generadora de una acumulación cultural en términos de sistemas de normas y valores, es la base de la constitución de la identidad colectiva” (Arocena, 2002). Dicho de otra manera, la identidad local comprende el conjunto de culturas que han surgido con el pasar del tiempo y que la comunidad actual ha heredado, no obstante, el término “continuidad” incluye también cuando la comunidad ha perdido su identidad pero la construcción de ésta radica en la superación de estos periodos en el que logran recuperar la afinidad con su territorio.

Por otra parte el sentido de la pertenencia del territorio, según José Arocena (2002) explica que:

La identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida en que potencie sus mejores capacidades y lo proyecte hacia el futuro, superando inercias y creando nuevas formas de movilización de los actores humanos y de los recursos materiales. (pág. 12)

Es decir, el desenvolvimiento que tiene el hombre en una zona específica lo invoca, subconscientemente, a sentirse identificado con su hábitat, ya que estos espacios en los que ha pasado la mayor parte de su vida se vuelven significativos debido a las diversas actividades que ha llevado a cabo, pasando por generaciones y registrando su evolución al interior de este. Es así como esta situación se vuelve crucial para la permanencia del hombre en su territorio, pues existen casos en que éste se vuelve renuente ante la idea de abandonarlo por lo que debe recurrir a la búsqueda o formación de nuevos modos de desarrollo que le posibiliten mantenerse dentro de su entorno a la vez que amplía sus capacidades y adopta mejores condiciones de vida.

“El objetivo del desarrollo local es crear un entorno participativo que fortalezca las capacidades de las instituciones locales para ejecutar intervenciones socialmente inclusivas y con un alto coeficiente de empleo” (Oficina Internacional del Trabajo- OIT). En algunos casos los habitantes de una comunidad tienden a encaminarse hacia el empleo informal para lograr el mejoramiento de sus condiciones de vida; entonces, el hecho de que en una ciudad se promueva el desarrollo local significa el impulso de las capacidades que tiene cada

individuo para favorecer la situación tanto de sus familias como de la economía en conjunto. Por lo que es fundamental la participación de distintos actores locales como el Estado, organizaciones civiles, entre otros organismos, que ayuden al traspaso de un sector laboral más formal y organizado.

Se ha mencionado antes que el desarrollo requiere la interacción de agentes que posibiliten este proceso. De acuerdo con Albuquerque, identifica y agrupa tres actores que participan en las distintas operaciones para la consecución de las estrategias orientadas al desarrollo: *instituciones locales* encabezado por el gobierno local, *sociedad civil* que encierra las agrupaciones humanas que se identifican como la fuerza de trabajo, en otras palabras, la comunidad local y por último, *las empresas* que tienen el rol de fomentar la inversión con el fin de poner en marcha sus actividades dentro del territorio.

Es así como se distinguen cinco dimensiones dentro de este proceso de crecimiento que apuntan al desarrollo de la población local, estas son:

**Tabla 2.**

Dimensiones del desarrollo local

<b>Dimensiones</b>	<b>Descripción</b>
<b>Económica</b>	Los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
<b>Formación de recursos humanos</b>	Los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
<b>Socio-cultural e institucional</b>	En la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
<b>Política-administrativa</b>	En la que la gestión local y regional facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos

innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.

Incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

## **Ambiental**

---

*Información adaptada de El enfoque del Desarrollo Económico Local, elaborado por autores.*

De ahí que el desarrollo local, según Sanchis Palacios citando a Orero, se caracterice por: *su carácter local* puesto que se sitúa en un territorio delimitado, específicamente municipal y sobre todo subregional. *Su dimensión social* porque tiene como eje central la creación de plazas de empleo con el fin de que los individuos se desarrollen plenamente. *Su dimensión institucional* ya que está administrado por un ente público como es el gobierno central para garantizar la participación de los agentes involucrados.

*Su dimensión económica* puesto que las gestiones que se realizan dentro del territorio aspiran a ser rentables y eficientes. *Su dimensión cooperativa* ya que involucra la asistencia entre los actores locales y demás organismos de acuerdo al requerimiento de los procesos. *Su dimensión instrumental* debido a que implica al diseño de programas o políticas que agilicen la resolución de problemas.

“La descentralización de competencias a las Administraciones Locales suele estimular iniciativas nuevas por parte de los actores territoriales acerca de la mejor utilización del potencial de recursos de desarrollo local” (Albuquerque, 2004). Así se presenta el fenómeno de la descentralización, una forma de gobierno que se instaura en las distintas zonas del territorio con el fin de aminorar la carga del Gobierno Central para proveer eficientemente los servicios públicos a la ciudadanía.

Esta acción implica la asignación de poderes y competencias hacia instituciones que poseen una personería jurídica y que se instalan a nivel provincial y municipal. Sin embargo, la razón de ser de los gobiernos descentralizados no solo está encaminado a disminuir el trabajo del Estado sino que actúen con autonomía para mantener el orden de los territorios y proveer de los recursos necesarios para propiciar un territorio de bienestar.

En el caso de los procesos de desarrollo local, estos gobiernos tienen un papel fundamental pues son ellos quienes establecen los parámetros o estrategias para potenciar las capacidades de los habitantes y recursos que goza el espacio geográfico en el que esté a

cargo. A continuación se presenta algunas estrategias para promover el desarrollo económico local:

**Tabla 3.**

Estrategias para promover el desarrollo económico local

Estrategia	Descripción
<b>Análisis territorial y mapeo institucional</b>	Comprende usualmente un análisis preliminar de los principales datos socio-económicos y políticos del territorio.
<b>Construcción de consensos</b>	Los actores locales comienzan a prepararse progresivamente a través de talleres, mediante los cuales se van familiarizando con los demás actores involucrados.
<b>Establecimiento de una instancia de concertación</b>	La instancia de concertación debe estar compuesta por los actores más representativos, y sus responsabilidades incluyen: formular y coordinar estrategia local de desarrollo.
<b>Diseño de una estrategia de Desarrollo Económico Local</b>	Los actores locales realizan un proceso de planificación estratégica basado en los elementos aportados por los resultados del análisis territorial.

*Información adaptada del Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Local., elaborado por autores.*

Bajo este escenario, se muestra al gobierno central como la entidad que se encarga de resolver los problemas económicos a nivel macro, por ejemplo, situaciones de inflación, déficit en la balanza de pagos, las fluctuaciones del tipo de cambio, etc. Contrario a esto, los gobiernos descentralizados están instituidos para resolver los problemas microeconómicos que pueden surgir dentro del territorio circunscrito como es la transformación productiva y empresarial incluyendo la generación de empleo.

De esta forma, el “territorio” forma parte sustancial del proceso de desarrollo de un país, siendo las Administraciones municipales y provinciales actores importantes en el mismo, y protagonistas activos en la definición de líneas sustantivas de política económica, la cual deja de ser, de este modo, monopolio exclusivo de la Administración Central del Estado. (Albuquerque, 2004)

**2.2.6.1. Núcleos de desarrollo endógeno.** Los núcleos de desarrollo endógeno son iniciativas productivas que emergen del interior de un territorio, sector económico o empresa, para aprovechar las capacidades, potencialidades y habilidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos, que permitan edificar una economía más humana, para una nueva vida económica del país. (Boisier, 1997)

Es un modelo económico que significa desarrollo desde el interior, en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas; es una forma de llevar adelante la transformación social, cultural y económica de una sociedad o territorio determinado; basado en la reconquista de las tradiciones, el respeto al medio ambiente y las relaciones equitativas de producción, que permita convertir los recursos naturales en productos que se puedan consumir, distribuir y exportar de forma nacional e internacional.

El desarrollo endógeno le da mayor importancia a los recursos productivos acumulados y potenciados de un país o territorio como base para la estimulación del crecimiento económico y la inclusión social, mediante la necesidad de inducir una dinámica productiva y tecnológica endógena basada en la generación y difusión del progreso y el crecimiento de la productividad, que permita crear una capacidad propia para crecer, dejando un rango de oportunidades que orienten la producción hacia los mercados internos o externos.

“El desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural por la comunidad local, utilizando el potencial de desarrollo que conduce a la mejora del nivel de vida de la población” (Barquero, 1997).

Este modelo se basa en el cambio del sistema productivo del país para que cada región sea capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen la generación de empleos y bienestar social, y de esta forma, garantice la calidad de vida de los habitantes de una sociedad y en especial del medio ambiente.

El núcleo de desarrollo endógeno conjuga la participación activa de los individuos, tanto del sector público como del sector privado, la coordinación interinstitucional y en especial de la comunidad, a fin de buscar soluciones conjuntas y no aisladas que permitan construir una sociedad más equitativa, proactiva, a través de la construcción de redes productivas.

Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social

a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local. (Garófoli, 1997)

Es reconocido como un potencial, convertido en proyecto, capaz de soportar económica, ecológica y socialmente a una población de un territorio organizado. Es pensar en un sistema integrado, desarrollado de acuerdo a cada potencial y/o propósito local, que se encuentra relacionado con otros sistemas similares y sobre todo, articulado de manera coherente con el proyecto nacional; se activa cuando la comunidad se organiza y descubre potencialidades que pueden ser aprovechadas en beneficio de la colectividad.

A manera de característica, se puede destacar que este modelo es humano y sostenible, incluye a todo tipo de personas ya que es un derecho fundamental; satisface las necesidades del presente sin desfavorecer las capacidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades; está orientado a la cultura de cada pueblo sin distinguirse de grupos étnicos y culturales; permite ampliar las oportunidades de las personas para hacer que el crecimiento del país sea democrático y participativo; permite el acceso al empleo, la educación y a la salud en un entorno transparente y seguro; finalmente, este modelo se encuentra relacionado con el crecimiento económico y los cambios estructurales, otorgándole el protagonismo a la comunidad gracias a las oportunidades que el Estado les ofrece.

### **2.3. Teorías de turismo**

El turismo tiene su origen desde el principio de los tiempos de la humanidad, a pesar de que no se lo concebía bajo este nombre, las personas se trasladaban a diferentes lugares constantemente. Por ejemplo, este tipo de movilizaciones se suscitaban en la época primitiva, donde se hallaban los nómadas que por circunstancias de supervivencia se trasladaban de una zona a otra.

Según autores como Luis Fernández Fuster (1973) menciona que entre los años 1800 y 1811, The Oxford English Dictionary definió al turista como la persona que realiza un tour con el objetivo de tener un momento de recreación o realiza viajes por placer para conocer lugares que son de su interés; el turismo, por su parte, es la teoría y práctica de viajar; viajar por placer. (págs. 25-26)

La explicación de estos términos se deriva del sufijo “tour” (dado que en el idioma inglés se escribe *tourism, tourist*), “limitándonos a la etimología, hallamos las dos raíces, tour y turn, ambas procedentes del latín tornus (torno) como sustantivo, y tornare (redondear, tornear, labrar a torno, en el latín vulgar, girar) como verbo” (Fernández Fuster, 1973).

Estas primeras explicaciones que se dieron alrededor de estos términos se presentaron, en primera instancia, en Inglaterra, donde empleaban la palabra “turn”; más tarde, este término fue adaptado hacia otros países de Europa como Francia, cediéndolo por “tour”. Bajo este argumento es como en ese entonces se concebía al turismo, como una acción de “viajar y regresar”.

El turismo, tal y como hoy lo entendemos tiene su origen en la curiosidad, el esnobismo, la enfermedad y las búsqueda de climas diferentes, pero logra establecerse cuando algunas personas emprendedoras comienzan a cobrar por prestar un servicio que no solo facilita el desplazamiento sino que, además, lo decora con actividades concretas. (Santana Talavera, 1997)

Es así como entre los personajes que se destacan como precursores del turismo se tiene a Thomas Cook, un emprendedor británico, que inicialmente participó junto con más de 500 personas en un viaje organizado hacia un congreso en Leicester, esto lo llevó a que en 1841 se convirtiera en el empresario que fundara la primera agencia de viajes llamada Thomas Cook and Son, en la que promovía excursiones por tren a distintos lugares de Inglaterra.

Poco a poco su agencia se fue expandiendo de forma que en 1860 empezó a trabajar en conjunto con empresas similares como compañías ferroviarias y hoteleras italianas para mejorar la experiencia de sus clientes ofreciendo mejores paquetes de viajes, además de que fue la primera agencia en fomentar los cheques de viajes o travellers cheque que representaban una nueva forma de pago en esa época.

Thomas Cook “tuvo la suerte de estar en el lugar correcto en el momento adecuado para fundar una empresa pionera, aprovechando algunas oportunidades y crear otras; eventualmente la compañía adquirió un alcance global y una marca visible dentro del sector” (Walton, 2010).

Más tarde, en esa misma época aparece William Cody también conocido como Bufalo Bill, él insertó un valor agregado a los viajes de tren que promocionaba Cook; que fue la caza de búfalos, ya que Cody era un conocido explorador y cazador. De modo que motivado por esta pasión hacia este tipo de prácticas, realizó “la primera exhibición sobre el Salvaje Oeste, donde se escenificaba toda la mitología de la conquista, decorada con búfalos, caballos, indios y vaqueros” (Santana Talavera, 1997).

Estas ideas innovadoras (para la época del siglo XIX) cambió radicalmente la perspectiva del turismo que se dominaba como el simple desplazamiento a lugares “por placer” por un enfoque en el que se puede obtener beneficios económicos, dado que las propuestas de estos

empresarios impulsaban un turismo comercial a través de los paquetes de viaje, publicitando así el tiempo de ocio que no dudaban de aprovechar las personas consumiéndolo y ofertándolo.

El fenómeno del turismo a pesar de haberse manifestado desde tiempos remotos, diversos autores coinciden en que éste empezó a tomar relevancia a mediados del siglo XIX por la manifestación de guerras en Europa que específicamente se desarrollaron en los 70s. A partir de aquí, para que exista un pleno desarrollo del turismo se necesitó que exista una población que disponga de los recursos económicos y del tiempo necesario para recrearse.

Por ende, durante esa época únicamente el turismo era una actividad llevada a cabo por las personas que pertenecían a la clase social alta, es decir la burguesía, pues ellos contaban con el dinero y el tiempo que se requería para el ocio. Cabe destacar también que el desarrollo turístico se debe al proceso de industrialización que se había producido en el continente, ya que trajo consigo la inserción de nuevos medios de transportes que facilitaban el traslado de las personas hacia lugares lejanos.

Dado que estas actividades de ocio eran exclusivas para los burgueses, el proletariado, compuesto por los obreros y considerados como la clase baja, fue adquiriendo la capacidad para igualmente disfrutar de dichas actividades. En primer lugar, la clase obrera no podía gozar de estos viajes con la misma frecuencia que lo hacía la clase alta, pues no poseían del dinero para costear el transporte adecuado y en su lugar realizaban expediciones a pie o en bicicleta.

Más adelante esta modalidad fue cambiando debido a la organización de sindicatos, que exigieron el empleo de vacaciones pagadas lo que contribuyó a que se logre fomentar el tiempo de ocio en los trabajadores. “Es a partir de aquí que, con el aumento creciente de un turismo de masas, el público pasa a ser más sensible a la calidad de los viajes y a las facilidades económicas propuestas” (Santana Talavera, 1997).

Para el periodo de la Segunda Guerra Mundial, surgió el turismo en masas, el cual fue dominado por el sistema capitalista que abrió paso hacia una tendencia de consumo impulsado por las empresas de servicios dirigidas por las agencias existentes de oferta y demanda turística. De forma que el turismo pre industrial que existía en el siglo XIX, evoluciona en el siglo XX para convertirse en una industria en la que todas las personas pueden consumir estos servicios además de que este mercado se amplía aún más debido al ingreso de empresas relacionadas para ofrecer productos que se complementan en este sector.

**Tabla 4.**

Factores que propiciaron la transición del turismo preindustrial al industrial

- 
- a) Crecimiento económico de los países capitalistas.
  - b) Modernización y facilidad de acceso a los medios de transporte de viajeros, principalmente el coche y el avión.
  - c) Proceso mundial de concentración urbana.
  - d) Liberalización del movimiento de personas entre los países capitalistas.
  - e) Vacaciones pagadas a la clase trabajadora.
  - f) Relativa estabilidad política-social en los países emisores y, en la mayoría de los casos, en los receptores.
- 

*Información adaptada del libro ¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo, elaborado por autores.*

Los antecedentes históricos iban formando los cimientos para que al hombre contemporáneo se lo presente como un viajero por excelencia. Así, con el pasar del tiempo, entre el siglo XIX y siglo XX, surgieron los primeros investigadores originarios principalmente de países europeos, donde se empezó a practicar la actividad turística como tal. Con sus aportes se fue definiendo lo qué es el turismo de una forma más clara, basándose en estudios científicos para la construcción de teorías.

Dado las condiciones que se habían desplegado por la industrialización, dio apertura a que los autores se centren inicialmente en los aspectos económicos que se habían derivado por el flujo masivo de personas que ingresaban a los distintas partes de los países europeos, especialmente en países como Austria, Italia y Alemania. Pues esta afluencia de turistas representaba ingresos económicos para los países receptores, por los gastos que incurrían en transporte y hospedaje.

**2.3.1. Investigadores austriacos del turismo.** Las primeras investigaciones concernientes al turismo tuvieron lugar a finales del siglo XIX y en la segunda década del siglo XX. Autores como Joseph Stradner y Hermann von Schullern zu Skratenhofen, fueron los que sobresalieron en este campo, sus aportaciones se dieron desde distintos puntos de vista, sin embargo tuvieron un gran impacto tanto en el ámbito turístico como en el económico.

Joseph Stradner realiza sus estudios basado en que la actividad turística posee un carácter de lujo las cuales las personas buscan satisfacer. Por su parte, Herman von Schullern desde

un punto de vista económico, introduce al turismo como un campo que abarca varios ámbitos, principalmente el económico.

“Un estudioso austríaco de entresiglos, al que su compatriota Paul Bernecker consideró a mediados del XX como el verdadero padre de los estudios del turismo, centró sus obras en la figura empresarial que llamó *Fremdenindustrie* o industria de los forasteros” (Muñoz de Escalona, 2010). Joseph Stradner es considerado como uno de los primeros teóricos austríacos que trató de estudiar el turismo desde una perspectiva técnica.

Esto lo llevó a que en 1884 exponga su primera definición acerca de este tema en la Primera Jornada del Turismo Alpino que se efectuó en Graz. En dicha definición empleó la expresión alemana *Fremdenindustrie*, refiriéndose a las compañías o industrias de viajes empleadas por personas, que en ese entonces, se los conocía como forasteros.

*Fremdenindustrie* o “La industria de forasteros” se la denominó así porque en su perspectiva abarcó, en palabras de Francisco Muñoz de Escalona (2004):

Los problemas de los medios que facilitan los viajes, es decir, de los medios de transporte y de hospitalidad, sobre todo, de estos últimos, los hoteles y los restaurantes, delimitando así la materia por el conjunto formado por los establecimientos dedicados a la prestación de los citados servicios, los cuales son considerados como imprescindibles por los forasteros para visitar realmente el lugar que les interesa visitar. (pág. 2)

En síntesis, Stradner, en su visión de empresario, tomó en cuenta los aspectos de la oferta turística, es decir, el cuerpo empresarial que participaba en este sector. Se encargó de mencionar que es necesario analizar los elementos que hacen posible el recibimiento de forasteros, ya que recursos como hoteles, transportes y restaurantes son los que facilitan la estancia de los que deciden visitar un lugar. Considerando que los gastos en que incurren los forasteros representan ingresos para el lugar que visitan, de manera que esto incentiva a los empresarios locales a seguir invirtiendo en el sector turístico, dinámica que se ve reflejada hasta la actualidad.

Su mayor aportación se publicaría en 1905: *El Turismo. Un estudio económico*, en donde cambia el punto de vista y pasa a conceptualizar el turismo, no desde la óptica de la oferta como hasta entonces, sino desde la demanda, analizando a los viajeros y sus comportamientos. (Vogeler Ruiz & Hernández Armand, 2018)

Sin embargo, más tarde, surgieron otros teóricos que no analizaban el turismo desde el punto de vista de la oferta sino de la demanda, lo que hizo que Stradner cambiara su apreciación y comience a dirigir sus investigaciones hacia el consumidor, es decir, los

turistas enfatizando su investigación sobre los motivos por los cuales deciden viajar; ya sea por una razón individual de conocer un determinado lugar o el desarrollo de vida a nivel económico, social y cultural.

Por otra parte, Hermann von Schullern, fue un economista austriaco, conocido como un discípulo de Carl Menger, sus publicaciones alrededor del turismo emergieron en 1911 con su obra llamada “Fremdenverkehr und Volkswirtschaft” que traducida al español significa “Turismo y Economía”

Inicialmente, Schullern define al turismo como:

El conjunto de todos aquellos procesos sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relaciona directamente con las citadas llegadas, estancias y salidas. (Muñoz de Escalona & Lafuente, 2003)

Es así como se considera que Schullern dio apertura para que el turismo empiece a relacionarse con la rama de la economía, dando a entender que esta actividad es un campo multidimensional que puede abarcar varios aspectos predominando el económico. En este sentido, parte desde el análisis de las entradas y salidas de los turistas de un lugar hacia otro, puesto que de esta manera se impulsaba el empleo de estadísticas para cuantificar los ingresos que generan las visitas de turistas a un país.

De manera que Schullern definió al turista como “aquel que no residiendo habitualmente en la localidad de referencia, pasa estancias temporales en ella por motivos ajenos a la obtención de lucro” (Muñoz de Escalona & Lafuente, 2003). De manera que concebía la existencia de dos caras al momento de estudiar el campo turístico; por una parte, consideraba a la entrada de visitantes como el lado positivo y la salida de éstos como el negativo. Interpretando que el lado “positivo” estaba comprendido por los países receptores (es decir, los que recibían a los turistas) y el lado “negativo” conformado por los países emisores (como el país origen de los que deciden viajar).

Por la interacción de estas partes, Schullern, plantea que es necesario la elaboración de una balanza en la que muestre la afluencia de turistas con la intención de que consten estadísticas que respalden la participación del turismo en la economía, como del tipo de la balanza comercial que refleja la dinámica del comercio que tiene un país con otro (exportaciones – importaciones).

“Von Schullern propuso un concepto de turismo que va más allá de los económico, pero en la práctica su estudio responde al modelo convencional que se sigue aplicando hoy al

estudio económico del turismo” (Muñoz de Escalona & Lafuente, 2003). Como se explicó en el párrafo anterior, Schullern impulsaba la construcción de una balanza de turismo debido a que cuando entraba un turista a un país, éste aportaba dinero a la economía mediante los gastos que necesita realizar durante su estadía, lo que, más tarde, significaría riquezas para el país receptor, precisamente esto se vería reflejado en la balanza y/o estadísticas.

**2.3.2. Investigadores italianos del turismo.** Italia desde el siglo XIII fue un país muy concurrido por turistas, quienes en su mayoría provenían de otros países europeos. Mientras el turismo era más acentuado en Italia provocó que aparecieran expertos italianos que se interesaron por ampliar los estudios acerca del campo turístico.

Entre los que se destacaron en esta área fue el economista Luigi Bodio, considerado el padre de la estadística italiana, por ser el primero en introducir esta ciencia en sus investigaciones. Su larga trayectoria como economista y estadístico permitió que se desenvuelva como secretario general en el Instituto Internacional de Estadística lo que le impulsó a que en 1889 publicara su obra llamada *Sul movimento dei Forestieri in Italia e sul denaro che vi spendono* (Sobre el movimiento de forasteros en Italia y el dinero que allí gastan).

Para realizar sus cálculos, Bodio partía del número de billetes de ferrocarril vendidos, aplicándoles un coeficiente de reducción. Llegaba a la conclusión de que en aquel año 1899 habían llegado a Italia 335.000 forasteros que habían originado más de 12.000.000 de pernотaciones. (Vogeler Ruiz & Hernández Armand, 2018)

Por otro lado, las primeras investigaciones que realizó de Angelo Mariotti, economista italiano, llevaron a que en 1922 publique su primera obra llamada *L' industria del forestiero in Italia: economía política del turismo*, su libro “ponen de manifiesto una preocupación reduccionista del fenómeno turístico y la necesidad de estudios sociológicos aplicado a este ámbito.” (Gutiérrez Brito, 2013)

Mariotti encaminaba sus estudios hacia precisar el papel del turismo en la economía (cuyo antecedente yace en las teorías de Schullern) sin embargo, Mariotti fue el primero que decidió usar el término “economía del turismo”, para referirse a que el turismo es una actividad generadora de riqueza debido a que fomenta la producción y por lo tanto contribuye al crecimiento económico, desde un punto de vista macroeconómico, las actividades que se realizan dentro de este sector pronto se traducen como un efecto multiplicador que tiene sobre la economía.

De ahí que Mariotti establezca una nueva definición sobre la inserción de esta nueva expresión: “se llama economía del turismo a la materia que se ocupa del movimiento de viajeros por deporte salud, estudio u ocio, incluyendo todo lo que directa o indirectamente se relaciona con él” (Muñoz de Escalona & Lafuente, 2003). Así pues avanza con otros criterios a considerar dentro de la industria, como es la distinción entre el turismo receptivo y activo, señalando que el turismo receptivo es el que se encarga del recibimiento de los turistas por lo que debe implementar lo necesario para la estancia de éste.

Asimismo, planteó sus análisis desde otros puntos de vista, dando conocer el turismo estático y dinámico. Como Muñoz de Escalona y Lafuente (2003) presentan, para Mariotti el turismo estático es el que estudia la industria del forastero y la actividad que éste lleva a cabo en un momento determinado. Mientras que el turismo dinámico es el estudio comparativo del movimiento de viajeros y la política del turismo (pág. 54). Además, Mariotti asume la identificación del fenómeno turístico de acuerdo con su naturaleza, es decir, identifica al turista extranjero y al turista nacional.

Los aportes de este economista italiano han tenido trascendencia en el pensamiento del turismo, tanto así que hasta al día de hoy dichas ideas o teorías se han conservado e incluso ampliado para la identificación de otros elementos que componen esta industria.

**2.3.3. Tipos de turismo.** La historia se ha encargado de demostrar que el turismo se ha adaptado a los distintos escenarios en los que se ha encontrado inmersa la humanidad, entre periodos de guerra, transformaciones tecnológicas, descubrimientos innovadores, entre otros factores que han contribuido al perfeccionamiento de esta actividad. De pasar de ser un lujo que sólo la burguesía podía disfrutar a ser accesible para todas las personas que quieran tener un tiempo de descanso.

Cabe destacar que a medida que el turismo evolucionaba, este se iba involucrando con otros campos como el económico, sociológico, psicológico y demás tipos, por lo que en la actualidad se lo reconoce como un sector con carácter multidimensional; precisamente por esta interrelación que se origina durante el proceso de los viajes.

Por mucho tiempo las personas han hecho turismo, por lo que se ha concluido que existen diversas tipologías debido a los componentes que influyen en las necesidades que tienen las personas con respecto a viajar.

**2.3.3.1. Clasificación del turismo por motivo del viaje.** Uno de los factores que intervienen en la decisión de los turistas es el motivo que les impulsa a viajar, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

**2.3.3.1.1. Turismo masivo.** “Es aquel que como su nombre lo indica es ejercido por gran número de personas” (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011). Refiriéndose a un tipo de turismo que lo practican personas cuyas preferencias se inclinan hacia playas o cualquier otro lugar en el que puedan apreciar el patrimonio arquitectónico y cultural de un territorio determinado.

**2.3.3.1.2. Turismo alternativo.** “Es un conjunto de actividades alternativas que se presentan como las nuevas tendencias de la sociedad en general, ya que se llevan a cabo de manera racional y con gran apego a la sustentabilidad” (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011). De aquí se despliegan otras opciones para hacer turismo; las personas ya no solo viajan por visitar playas u otros localidades referentes sino que aparecen nuevas formas para que la personas tengan un tiempo de recreación contactándose con la naturaleza y disfrutar de espacios verdes, a su vez que aprecian la riqueza cultural de las comunidades pertenecientes al territorio en el que se encuentran.

Alternativas como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, son los que forman parte de este espacio, y cabe destacar que “estas actividades se enfatizan en un desarrollo económico en el cual la comunidad reciba equitativamente los ingresos que se obtienen y se brinden más apoyos a la apertura de empresas locales, además de la conservación ambiental” (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011).

**2.3.3.2. Clasificación del turismo por origen del turista.** Esta clasificación es útil para llevar las estadísticas de los ingresos y egresos de las personas de un territorio hacia a otro. Así se puede registrar del comportamiento de los turistas para luego verlos reflejado en las aportaciones a la economía, lo que lleva a clasificarlos en:

**2.3.3.2.1. Turismo receptivo.** Es la acción en la que un país acoge a los visitantes provenientes de otro lugar con la intención de pasar temporalmente dentro de este.

**2.3.3.2.2. Turismo egresivo.** Se refiere al país donde se produce la salida del residente hacia otro país con el fin de realizar un viaje temporal.

**2.3.3.2.3. Turismo interno.** Es el turismo que se lleva a cabo por turistas oriundos del país en cuestión o extranjeros, que se trasladan a un sitio distinto a su lugar de residencia pero permanecen dentro del territorio nacional.

**2.3.3.3. Clasificación del turismo por gustos y preferencias de la gente.** Según este tipo de turismo se rescatan algunos de ellos:

**2.3.3.3.1. Turismo cultural.** Hace alusión al turismo que se realiza con la intención de conocer las tradiciones, costumbres y otros aspectos que distinguen un territorio en concreto.

2.3.3.3.2. *Turismo gastronómico*. Lo realizan las personas que se encuentra interesadas en degustar la comida típica y demás platos gastronómicos que se preparan en diferentes ciudades alrededor del mundo, inclusive para conocer el origen de la preparación de dichas recetas y tener nuevas experiencias culinarias.

2.3.3.3.3. *Turismo urbano*. Los sitios que ofrecen este tipo de turismo permiten adquirir nuevas experiencias, ya que este se desarrolla en las grandes ciudades que cuentan con empresas comerciales, manufactureras, de servicios, etc., lo que da oportunidad a los turistas para realizar más de una actividad.

2.3.3.3.4. *Turismo rural*. Este tipo de turismo incentiva a las personas a viajar a lugares silvestres, donde pueden realizar diferentes actividades relacionadas al campo como la agricultura y demás actividades que los habitantes locales acostumbran a realizar, para dar a conocer a los turistas que llegan a su comunidad.

**2.3.4. La importancia del turismo en la economía.** Actualmente el turismo se ha convertido en una modalidad que mueve masas y permite la interacción de cientos de personas, no solo dentro de su terreno geográfico, sino que rebasa éstas de forma que se expanden alrededor del mundo. Tales son los beneficios del proceso de la globalización que se inició en el siglo XXI, que ha posibilitado un mayor acceso a los destinos turísticos por distintas vías con respecto a medios de transporte, formas de adquirir boletos de viaje y conocer con anticipación los sitios a los que se quiere visitar.

Si se analiza desde los aspectos socioeconómicos, se interpreta que esta actividad genera beneficios tanto para las personas que toman el papel de turistas como para las personas que participan como mano de obra en el sector turístico. En este sentido, es porque el turismo abre las puertas para que las personas (indistintamente si viajan dentro de su país nativo o al extranjero) conozcan otros estilos de vida y a medida que más personas se sientan atraídas por conocer el lugar, van a acrecentando los colaboradores que se desenvuelven dentro del mercado turístico.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una *exportación* de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. (Sancho, y otros, 1998)

Desde siglos pasados se ha hablado que el turismo es un factor que contribuye a la economía de distintas formas, y la que predomina, es sin duda, su faceta como generador de

empleo. Pues la demanda turística aumenta a medida que van ingresando más visitantes por lo que se necesita de personal que se encargue de ofertarles servicios turísticos ya sea por medio de hospedaje, alimentación, rutas turísticas, entre otros referentes, con el fin de que tenga una buena estadía durante el tiempo que se mantengan.

En el proceso de generación de empleo se pueden desprender dos tipos principales: empleo directo e indirecto. El empleo directo se refiere a todas las fuentes directas que acude el turista como son los centros de hospedaje, aeropuertos, etc. El empleo indirecto, por su parte, se refiere a los establecimientos que suministran bienes complementarios relacionados al sector como transportes, agencias de viajes, etc.

Desde el punto de vista empresarial, impera la participación de las inversiones que realizan las empresas privadas, ya sea para mejorar la infraestructura de los centros que concierne a la oferta del sector, incrementando los suministros de bienes y servicios, o la preservación de zonas que se consideran con potencial turístico. Teniendo en cuenta este aspecto, es importante mencionar las condiciones que debe tener un territorio para que logre desplegarse la actividad turística, dichas condiciones de acuerdo con Mario Gaviria que es citado por Ángel Acuña (2004) son las siguientes:

**Tabla 5.**

Condiciones para el desarrollo de las actividades turísticas

---

Adecuada infraestructura técnica y material.

Mano de obra abundante, infraempleada, barata, educada o educable para seguir las pautas de conducta del turismo.

Exotismo diferencial suficiente, para ser disfrutado sin perder comodidad.

Amplitud urbana para desenvolverse sin agobio.

---

*Información adaptada de la Gazeta de Antropología: Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad, elaborado por los autores*

Se habla también que el hecho de que en los territorios se emprendan actividades de turismo trae consigo desarrollo para éstos. Empiezan a formar lazos de cooperativismo y se impulsa el mantenimiento de las infraestructuras con los que cuenta la comunidad o en todo caso, crear unas nuevas que no solo son importantes para atraer a los turistas sino que esto se queda como un elemento que le genera bienestar a la comunidad en general.

**2.3.5. Zonas turísticas de Vinces.** La provincia de Los Ríos debe su nombre por gozar de grandes extensiones de ríos que atraviesan los distintos cantones que la componen, entre ellas Vinces. El cantón ocupa el tercer lugar dentro de la provincia fluminense por ser uno

de los cantones que alberga la mayoría de población con más de 71.000 habitantes, según el censo del 2010.

Los suelos fértiles que tiene el cantón hacen que sus zonas sean aptas para la agricultura por lo que a sus habitantes les facilita cultivar cacao, banano, yuca, maíz, entre otros, que contribuyen a su subsistencia y además generan ingresos para la economía vincheña y consecuentemente a la economía fluminense en general.

Por otro lado la Provincia de Los Ríos se encuentra rodeada por las de Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Manabí y Pichincha, lo que permitirá a los habitantes de estas provincias atravesar las vías de acceso con mayor rapidez hacia la provincia de Los Ríos para realizar sus actividades económicas, sociales, políticas y turísticas, por lo que se hace necesario contar con sitios de recreación y esparcimiento de primer orden. (Herrera Anangonó, y otros, 2017)

En vista de que Vinces está ubicado en una zona estratégica y además de conservar otros recursos naturales y arquitectónicos, le otorgan un potencial turístico que lo caracterizan y dan vida a este cantón. Zonas turísticas como el balneario de Agua Dulce, la réplica de la Torre Eiffel, el Malecón Paseo París, entre otros lugares, son los que cautivan a los turistas, en especial La Regata Guayaquil-Vinces que las realizan anualmente y la cual acoge miles de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

A continuación se plantea una tabla con la respectiva categorización y tipo de los atractivos turísticos del cantón para posteriormente hablar de cada una de ellas.

**Tabla 6.**

Zonas turísticas del cantón Vinces, provincia de Los Ríos

<b>Zona turística</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
<b>Humedal Abras de Mantequilla</b>	Sitio natural	Lugares de observación de flora y fauna
<b>Balneario de Agua Dulce</b>	Sitio natural	Esteros y ríos
<b>Malecón</b>	Patrimonio urbano	Equipamiento urbano
<b>Parque Lorenzo Rufo Peña</b>	Patrimonio urbano	Equipamiento urbano
<b>Casona Municipal</b>	Patrimonio cultural: arquitectónico	Arquitectura civil
<b>Réplica Torre Eiffel</b>	Folklore	Arquitectura popular

<b>Estatua de Cristo Redentor</b>	Folklore	Arquitectura popular
<b>Haciendas de sembrío de cacao y banano</b>	Patrimonio cultural: arquitectónico	Arquitectura civil
<b>La Regata Guayaquil - Vinces</b>	Evento programado y/o espontáneo	Deportivo

---

*Información adaptada del estudio de campo, elaborado por autores.*

**2.3.5.1. Humedal Abras de Mantequilla.** Es un sitio de observación de flora y fauna ubicado en los cantones de Puebloviejo, Vinces y Quevedo cuyos ríos alimentan las lagunas que rodean al Humedal. Abras de Mantequilla ofrece un entorno en el que se puede conectar con la naturaleza debido a que posee una variedad de vegetación y es refugio de más de 120 especies animales en extinción y que pueden ser apreciadas de la mano con guías turísticas.

El Humedal es uno de los principales y destacables lugares turísticos que posee la provincia de Los Ríos. Por ende, se estableció que las mancomunidades de Puebloviejo, Baba, Vinces, Quinsaloma, Palenque, Mocache, Urdaneta y Ventanas sean los que se encargasen de implementar planes que se orienten hacia la protección y conservación de esta reserva ecológica.

Durante la temporada seca, el Humedal se halla en condiciones idóneas para el cultivo de arroz y maíz, por lo que este lugar además de ser un sitio turístico también es rico en terrenos fértiles para la producción, de manera que ayuda a los habitantes que viven alrededor a proveer lo necesario para mantener a sus familias.

**2.3.5.1.1. Sitio Ramsar.** Convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional, especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas o Convenio Ramsar es un tratado en el que se estipula la protección de humedales a nivel internacional, puesto que son considerados ecosistemas aptos para el hábitat de varias especies y bosques, actualmente cuenta con 171 Países Contratantes.

Ecuador es parte contratante desde 1990, entró en vigencia el 7 de enero de 1991 (22 años). A la fecha el país ha designado 18 sitios que abarcan alrededor de 286.659 ha, de las cuales el 86% se encuentra dentro de áreas protegidas y el 14% no cuenta con una categoría de protección oficial. (Ministerio del Ambiente, 2013)

Es así como el Humedal Abras de Mantequilla fue declarado como Sitio Ramsar en el año 2000. En su ficha de declaración en el 2008 (actualizada) se describe que cumplió con 5 criterios de los 9 que se determina en el Convenio Ramsar para su aprobación. Este

Humedal posee 67.177 hectáreas y está compuesto por las abras de Mantequilla, Mapancillo, El Garzal y San Juan. (Ministerio del Ambiente, 2008)

**Tabla 7.**

Crterios Ramsar ajustados al Humedal Abras de Mantequilla

Criterios	Descripción
<p><b>Criterio 1:</b> Un humedal deberá ser considerado de importancia internacional si contiene un ejemplo representativo, raro o único de un tipo de humedal natural o casi natural hallado dentro de la región biogeográfica apropiada.</p>	<p>El conjunto de lagunas denominadas Mantequilla, Mapancillo, El Garzal y San Juan son únicas porque tienen funciones de mitigación al receptor altos volúmenes de agua 56.000 m<sup>3</sup> aproximadamente.</p>
<p><b>Criterio 2:</b> Un humedal deberá ser considerado de importancia internacional si sustenta especies vulnerables, en peligro o en peligro crítico, o comunidades ecológicas amenazadas</p>	<p>Abras de Mantequilla reportó un total de 127 especies en el humedal, en los bosques circundantes, alberga demás 20 especies acuáticas y en la región tumbesina se identificaron 15 especies de aves de las 48 aves presentes en el Ecuador.</p>
<p><b>Criterio 3:</b> Un humedal deberá ser considerado de importancia internacional si sustenta poblaciones de especies vegetales y/o animales importantes para mantener la diversidad biológica de una región biogeográfica determinada.</p>	<p>El humedal mantiene poblaciones de nutrias, especies de aves migratorias como el águila pescadora, además de Chordeiles minor, Cerceta azul y el Cocodrilus acutus. Por parte de la vegetación, se tiene pantas acuáticas como la Eichornia crassipes que constituye islotes en las cuales albergan una considerable población de peces.</p>
<p><b>Criterio 7:</b> Un humedal deberá ser considerado de importancia internacional si sustenta una proporción significativa de las subespecies, especies o familias de peces autóctonas, etapas del ciclo biológico, interacciones de especies y/o poblaciones que son representativas de los beneficios y/o los valores de los humedales y</p>	<p>Se identificaron especies acuáticas en el río Palenque como el Brycon sp. perteneciente a la familia Characidae en etapa juvenil y en el río Vices, estuvo constituida por larvas y juveniles de peces, las cuales presentaron las mismas características morfológicas que las observadas en la zona de Palenque. A la orilla de los ríos también</p>

contribuye de esa manera a la diversidad biológica del mundo.

**Criterio 8:** Un humedal deberá ser considerado de importancia internacional si es una fuente de alimentación importante para peces, es una zona de desove, un área de desarrollo y crecimiento y/o una ruta migratoria de la que dependen las existencias de peces dentro o fuera del humedal.

se observó una gran cantidad de Lebiasinidae conocida como anchoa.

En las localidades de Palenque y Vinces, se registraron biomásas promedio de  $1.3 \times 10^5 \text{ cel.l}^{-1}$ . Entre las especies más abundantes fueron *Fragilaria longissima*, alga que predominaba en el río Vinces y considerada una especie de hábitos bentónicos que es indicativo de que hay presencia de materia orgánica suspendida.

---

*Información adaptada de la Ficha Ramsar Humedal Abras de Mantequilla, actualizada, elaborado por autores.*

**2.3.5.2. Balneario de Agua Dulce.** San Lorenzo de Vinces posee un vasto río llamado con el mismo nombre del cantón, Río Vinces, éste pasa por el centro del malecón y en la época de verano se deriva una playa que forma parte de uno los atractivos turísticos que posee el cantón. Durante la temporada, acoge a miles de turistas, tanto locales como nacionales; se organizan espectáculos y los visitantes pueden degustar de platos típicos del cantón mientras pasan un momento con familia y amigos en las aguas dulces que caracterizan a este balneario.

“Vinces, uno de los principales balnearios de agua dulce del Ecuador, se encuentra a 100 kilómetros de Guayaquil y a 56 km de Babahoyo” (Ministerio de Turismo, 2016). Vinces posee recursos naturales que le otorga potencial productivo y turístico, por lo que en 1968 su playa fue declarada como el primer Balneario de Agua Dulce, cabe destacar que este río no solo estimula el turismo sino que también favorece al mantenimiento de los cultivos de esta forma se convierte en una fuente de ingresos para el cantón.

**2.3.5.3. Malecón.** Los primeros cimientos del malecón iniciaron en 1934, además durante el gobierno vigente de esa época se llevó a cabo también la construcción de un puente peatonal, que hoy en día es el Puente Colgante el cual une a Vinces con Balzar de Vinces. El objetivo primordial de la construcción del malecón era el de contrarrestar los daños que sufrían los habitantes del cantón por los desbordamientos del río Vinces que se suscitaban en las épocas de invierno.

El malecón cuenta con escalinatas que facilitan el descenso hacia la paya que se origina en el verano y cuenta con una glorieta que representa la arquitectura y diseño francés; en la parte superior están colgadas las 13 banderas de los cantones de la provincia de Los Ríos.

**2.3.5.4. Parque San Lorenzo Rufo Peña.** El parque San Lorenzo Rufo Peña se remonta a los años 10, específicamente en 1912, época en el que fue inaugurado bajo un costo de 7.500 sucres (moneda que circulaba en Ecuador, en ese entonces). Su nombre se debe a un personaje ilustre vinceño, el Dr. Lorenzo Rufo Peña, quien era un diplomático y reconocido poeta del cantón.

En el presente, “el parque tiene un área de 1.273 metros cuadrado, en el cual se han formado cuatro áreas verdes, así como dos redondeles, cada uno con la implementación de un pedestal” (El Telégrafo, 2012). El parque fue remodelado, pues su infraestructura con el tiempo fue deteriorándose y no fue hasta que con el gobierno de Francisco León en conjunto con el Banco del Estado y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se inició el plan de reparación del parque. El proyecto fue financiado entre estas instituciones, costó más de \$460.000 y además se incluyó un pedestal en el centro del parque en honor al Dr. Rufo Peña.

**2.3.5.5. Casona Municipal.** El Municipio de Vinces procede desde el año 1903 con 722 m<sup>2</sup> de terreno, su instauración tuvo un papel importante en la historia vinceña, pues, por sus ventanales se asomaron varios ex presidentes del Ecuador. Como en los años 60, cuando José María Velasco Ibarra era presidente y presentaba sus famosos discursos de gobierno los cuales eran aplaudidos por la audiencia.

Su arquitectura abarcó técnicas francesas, pues los materiales con los que se la construyó eran traídos de Francia, justamente por el modo de vida que los habitantes de Vinces empezaban a adoptar de Europa. “El edificio, además de las dependencias municipales, tenía, en la planta baja, las oficinas de correo y la biblioteca con una importantísima colección de publicaciones en español y francés” (Peralta González, 2011). Después de un tiempo, Vinces entró en una crisis que fue deteriorando la infraestructura y demás recursos que había reunido durante la época dorada del cacao.

Para el año 2005 el Municipio Antiguo fue declarado como Patrimonio Cultural del país por el consejo cantonal de Vinces. En el gobierno de Ovidio Ludeña se presentaron varios planes que implicaban la restauración del Municipio, sin embargo, muchos de esos proyectos aún siguen sin ejecutarse.

**2.3.5.6. Réplica Torre Eiffel.** La réplica de la Torre Eiffel que se encuentra ubicada en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, fue inaugurada en el año de 1889; posee una altura alrededor de los siete metros y fue edificada en honor al legado histórico francés que posee el cantón Vinces.

La historia narra que los hacendados conocidos como los Gran Cacao viajan a Europa, permanecían seis meses fuera del país y seis meses en sus haciendas, inclusive, enviaban a sus hijos a educarse a Francia – París. Con el pasar del tiempo, se fueron adoptando modismos y costumbres europeas, tales como: la forma de vestir, el idioma francés, la literatura, el arte, la arquitectura, entre otros.

El cacao rico en aroma fue otro de los motivos por el cual Vinces llegó a ser reconocido en países europeos; el producto era uno de los más cotizados por su excelente calidad, a tal punto de alcanzar altos niveles de exportaciones que representaron significativos ingresos para el cantón y para el país.

**2.3.5.7. Cristo Redentor.** El monumento al Cristo Redentor es otro de los atractivos que posee en el cantón, se encuentra ubicado en la ciudadela Balzar de Vinces; es una estatua que puede ser observada desde diferentes puntos de la ciudad, debido a su altura y su exuberante belleza. Fue levantada en el gobierno de Leonel Fuentes.

**2.3.5.8. Haciendas.** Del antiguo Vinces, cada arquitectura heredada desde tiempos remotos en los que se gozaban de prosperidad, crecimiento y distinción, aun guardan su esencia colonial en la actualidad; las arquitecturas que eran construidas por las mismas familias que llegaban a establecer su vida al estilo europeo dentro del cantón formaban parte de las riquezas culturales.

Los magnates conocidos como los Gran Cacao construían sus haciendas entre las huertas cacaoteras y otras fueron creadas a la orilla del río Vinces. Lo peculiar de estas haciendas era que se levantaban con materiales de una calidad única, sus pilares y base sólida eran de la madera más excelentes que encontraban, los tapices y artículos decorativos para el interior y las vajillas de porcelana eran traídos desde Francia, el mármol que se usaba era italiano al igual que los cuadros que decoraban el ambiente.

Estas cualidades es lo que convierten a estas haciendas en una imponente arquitectura turística, algunas de ellas se mantienen intactas a pesar de haberse construido aproximadamente hace 100 años.

Algunas de estas haciendas son:

- Rancho Grande
- La Envidia
- Junquillal
- La Cuba
- El Edén

- Cerro Gusano
- Providencia
- El Porvenir

**2.3.5.9. Regata Guayaquil – Vinces.** La Regata internacional Guayaquil – Vinces es una competencia de fuerabordismo que consiste en una maratón de lanchas a motor que inicia desde el río Guayas, atraviesa el río de Babahoyo, para finalmente entrar a aguas vinceñas hasta llegar a la ciudad de Vinces; realizan un recorrido con una distancia que va alrededor de las 63 millas. La primera competencia de fuerabordismo se realizó en el año de 1957, quedando como ganador el guayaquileño Ernesto Estrada Icaza; desde entonces, se lleva a cabo todos los años en el mes de marzo. El organismo a cargo de esta eventualidad es el Club Deportivo y Social Juvenil de Vinces. Es importante recalcar que Vinces es reconocida por ser la capital de fuerabordismo del Ecuador.

#### **2.4. Marco contextual**

La República del Ecuador se encuentra ubicado sobre la línea ecuatorial terrestre y limita al sur y al este con Perú y al norte con Colombia. Se la conoce como el país de los cuatro mundos, ya que está conformada por cuatro regiones que son: Costa, Sierra, Amazonía e Insular - Islas Galápagos.

Dichas regiones poseen diferentes culturas y otros elementos que las distinguen a nivel mundial. Como es el caso de la región Costa en el que predomina un clima cálido; cuenta con pequeñas zonas pobladas de pescadores y reconocidos balnearios que forman parte de la ruta de la Spondylus. Esmeraldas se caracteriza por su cultura afroecuatoriana teniendo como máximo representante del turismo a Atacames.

En Santa Elena se destaca Salinas, cuya playa se distingue por sus tranquilas aguas y por ser un lugar en el que se pueden practicar deportes de aventura. Guayaquil, conocida también como La Perla del Pacífico, es el puerto principal y la capital económica del país cuenta con atractivos infraestructuras coloniales dentro de la ciudad como por ejemplo el Barrio Las Peñas.

Por otra parte la región Sierra conserva un clima frío y se identifica por la presencia de volcanes y nevados como el Cotopaxi, El Cayambe, Los Ilinizas Norte y Sur y el Antisana. De igual manera, se tiene a la mitad del mundo, la cual está situada en la ciudad de Quito, que es patrimonio cultural de la humanidad. Baños de Agua Santa, se encuentra ubicado en

el centro del país y sobresale como uno de los lugares turísticos más visitados por las personas tanto locales como extranjeras.

En esta zona se concentran la mayor parte de pueblos indígenas, lo que caracteriza a la Sierra, éstos efectúan diversas actividades comerciales que están a la vista de los turistas. Además la región posee un gran atractivo, que es el tren crucero que conecta la Sierra con la Costa, por lo que es reconocido como su producto estrella.

Otra de las regiones que comprende al país, es la Amazonía que se encuentra ubicada en la parte oriental del Ecuador ya que cuenta con la mayor biodiversidad del planeta albergando una abundante vegetación con la presencia de volcanes como El Altar, El Sumako, Sangay y reservas naturales como El Yasuní, Cuyabeno, donde habita cientos de especies de aves y peces.

La región Insular o Islas Galápagos conocida también como las Islas Encantadas se encuentra ubicada a 972 km de la costa continental ecuatoriana. Galápagos es uno de los parques nacionales más importantes de la Tierra, el cual cuenta con 13 islas principales, seis islas menores y decenas de islotes de origen volcánico.

Este archipiélago protegido en el 97% de su territorio y ubicado a casi mil kilómetros de la costa ecuatoriana se caracteriza por sus playas de arena de varios colores, bosque de cactus, reservas de tortugas gigantes; llaman la atención los flamings rosados, la fragata real y común, piqueros enmascarados, los pingüinos, los albatros, los pinzones, iguanas y lobos marinos, entre otros.

Ecuador tiene una amplia biodiversidad en sus diferentes regiones acompañada de su pluriculturalidad, siendo este último lo que impulsó a que el turismo se acentúe en el país. A finales de 1950 con el Gobierno de Galo Plaza se empieza a ver al turismo como un medio que contribuya al desarrollo del país por lo que se empieza a promover varios proyectos para incentivar esta actividad.

“En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, presidida por Rosa Lema, marca un hito relevante orientado a publicitar el país pero especialmente a la zona de Otavalo, en el mercado norteamericano” (Prieto, 2011). Dada las circunstancias, Ecuador empezó a forjar su camino al mercado internacional por el lado del turismo cultural en el que se daba a conocer las costumbres, tradiciones, valores, etc. de las diferentes agrupaciones indígenas que se establecían en el territorio nacional, en ese entonces, en la ciudad de Otavalo.

Consecuentemente, se inició la construcción de instalaciones para acaparar a los turistas, como el primer hotel instituido en la ciudad de Quito y una agencia de turismo. Todo esto

con el fin de potenciar y desarrollar la industria del turismo como una actividad económica que actualmente sigue favoreciendo a la generación de ingresos para el país.

Ahora el turismo ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas que mayores aportaciones le proporciona al PIB ecuatoriano. A continuación se muestra la evolución de la balanza turística durante el periodo 2014-2018; esta balanza comprende los rubros de Viajes y Transporte de pasajeros por vía aérea que forman parte de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos.



**Figura 2** Evolución de la Balanza Turística de Ecuador 2014-2018. Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE), elaborado por autores.

Durante este periodo, los ingresos por turismo han sido mayores que los egresos, por lo que esto representó un superávit en la balanza turística ecuatoriana. En el año 2015 se mostró ingresos de \$1.557,4 millones a diferencia del 2014 en el que ingresaron \$1.487,2 millones, lo que representa un crecimiento del 4,72% y como resultado un saldo positivo de \$563,5 millones.

Esto se debió a las diferentes actividades promovidas por el Ministerio de Turismo, una de ellas consistió en la promoción internacional a través de la campaña “Feel Again” llevada a cabo en Reino Unido. Además, con el fin de promocionar el turismo nacional e internacional, se realizaron ferias y trabajaron en conjunto con las empresas privadas para impulsar a los habitantes nacionales a viajar primordialmente a nivel nacional.

A esta actividad también se le suma la generación de empleos, es decir, las personas que se dedican a la administración de hoteles y restaurantes que acogen a los turistas. Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), durante el 2015 se crearon más de 410.000 empleos en actividades relacionadas con las antes mencionadas, destacando que el trabajo de las mujeres es el que predomina en el sector. También fue un año para la inversión, ya que se firmaron

12 contratos para este sector por un monto de \$143 millones, beneficiando a la economía con más de 700 nuevos empleos.

Sin embargo para el 2016 el turismo se vio afectado por diferentes factores exógenos, a pesar de continuar con un saldo superavitario en la balanza turística, los ingresos para ese año fueron de \$1.449,3 millones lo que significó un decremento del 6,94% con respecto a los ingresos del 2015.

El terremoto ocurrido en Manabí, los casos de zika o chikungunya y los precios altos en los aeropuertos locales que se manifestó por la apreciación del dólar, influenciaron en la actividad turística negativamente puesto que hubo una disminución de ingresos de viajeros, sin embargo, los proyectos que asimismo fueron impulsados por el MINTUR ayudaron a contrarrestar dichos efectos.

Sus iniciativas fueron similares a las del 2015, mediante la campaña All You Need is Ecuador que fue expuesta en diferentes países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, España, entre otros, se promocionó los lugares turísticos del Ecuador. Igualmente se comenzaron proyectos con las aerolíneas para impulsar el turismo nacional, una de ellas fue la aerolínea Avianca. Como consecuencia de esto, hubo un aumento de pasajeros en las diferentes rutas nacionales y además se incluyeron eventos de cruceros internacionales.

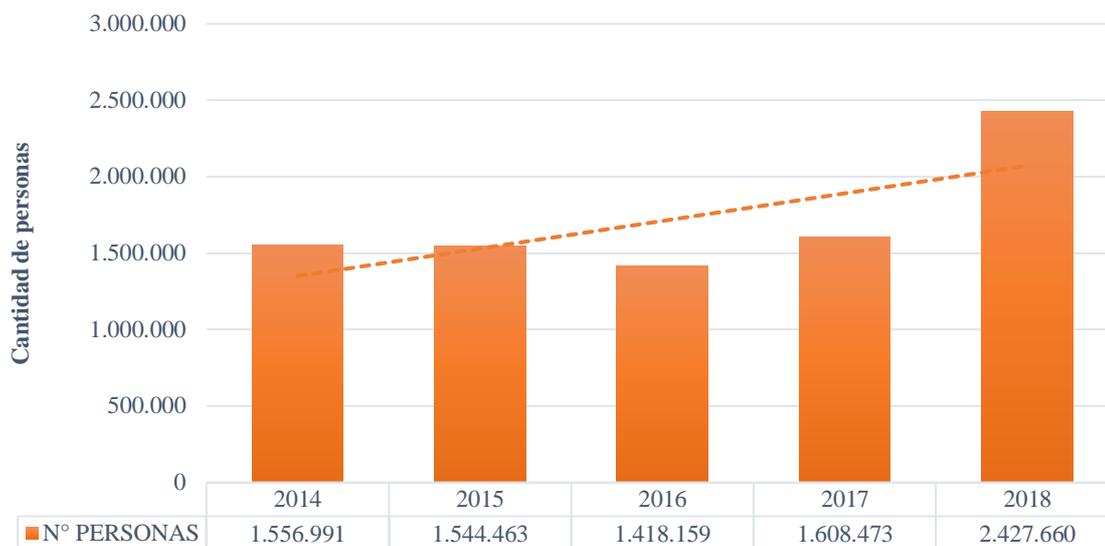
Por otra parte, la riqueza natural y cultural que posee el Ecuador fue el atractivo central para incentivar la Inversión Extranjera Directa. En el 2016 se aprobaron 4 contratos de inversión valorados en \$88.7 millones. En cuanto al suceso fatídico del 16 de abril de ese año ocurrido en Esmeraldas y Manabí, el MINTUR formuló acciones de contingencia y reactivación económica y turística para estas provincias.

Para el año 2018 los ingresos por turismo se recuperaron en un 20,87% en comparación al 2017, con ingresos de \$1.878,6 millones y \$1.554,2 millones, respectivamente; de igual manera hubo egresos de \$1.042,5 millones, lo que se expresó como un superávit en la balanza turística.

La recuperación de la actividad turística en el país se debió, en gran parte, por los feriados nacionales ya que esto motivó a que las personas se trasladen a los distintos rincones del Ecuador. Generando ingresos por \$425.8 millones, también se registró movilizaciones internas de 13,2 millones de viajes dirigidos hacia Quito, Guayaquil y Cuenca, mostrando que fueron los preferidos por los turistas.

Por lo que se refiere a la cantidad de personas extranjeras que han ingresado al país desde el 2014 al 2018 también ha mostrado una tendencia alcista. Como se puede observar en la

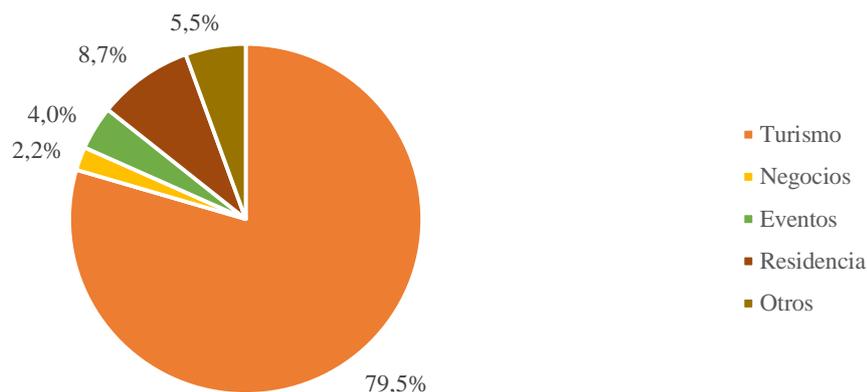
Figura 3, con el pasar del tiempo el turismo receptivo ha ido incrementando debido al aumento de ingresos de extranjeros al país.



**Figura 3** Evolución de entrada de extranjeros al Ecuador 2014-2018. Información adaptada del Instituto Nacional de estadística y censos (INEC), elaborado por autores.

Como es el caso, en el año 2015 se recibió 1.544.463 extranjeros del cual el 25,4% fueron colombianos, seguidos de 284.363 peruanos que representaron el 18,4% y 276.040 estadounidenses que significó el 17,9%, entre otros países. Esto es beneficioso para la economía del país puesto que “en promedio el gasto de turistas extranjeros se estima alrededor de \$1.200, además de que por cada 10 visitantes extranjeros que ingresan al país se genera un empleo de asalariados en la economía nacional” (Ministerio de Turismo, 2015).

Siendo el 2016 en el que la cantidad de turistas disminuyó en gran medida por los problemas antes mencionados, lo que se traduce a una cantidad de 1.418.159 extranjeros representando una caída del 8,18% a diferencia del 2015 que sólo cayó en un 0,80%. Durante esos 4 años los colombianos han encabezado la lista como los principales turistas que deciden visitar Ecuador.



**Figura 4** Entrada de extranjeros al Ecuador según motivo de viaje, año 2018. Información adaptada del Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC), elaborado por autores.

En el 2018 las cifras de llegada de turistas alcanzaron una cantidad récord, pues, se obtuvo 2.427.660 personas extranjeras, lo que significó un incremento del 33,74%, frente a la recuperación del turismo receptivo en el 2017 con entradas de 1.608.473 personas. En la Figura 4, se presenta que el ingreso de los extranjeros, durante el 2018, se debe principalmente por otros motivos con un 5,5%, residencia con un 8,7%, y la mayor magnitud de afluencia de extranjeros en Ecuador yacen por motivos de turismo que representa el 79,5%.

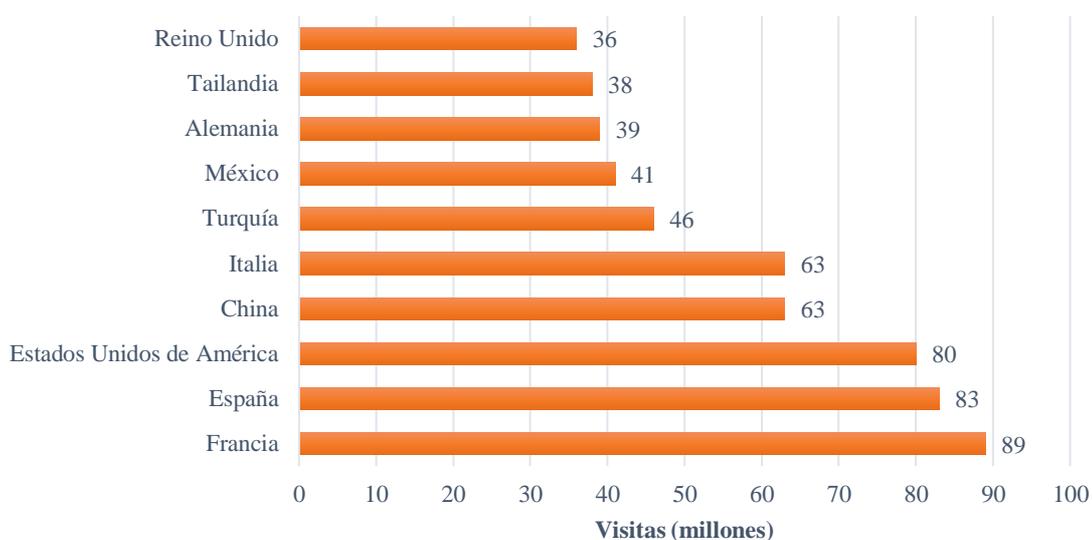
Uno de los factores importantes para el crecimiento del turismo en 2018 fue el incremento en la llegada de visitantes por vía aérea, que representa un 16%, más que en 2017, gracias al inicio de operaciones de nuevas aerolíneas como Spirit, GOL y Laser Airlines y la ampliación de frecuencias y nuevas ruta de Aeroméxico, Aireuropa, Tame y Aerolane. (Ministerio de Turismo, 2019)

Por estas razones, el turismo se ha convertido en un sector muy importante en la economía ecuatoriana, ya que en el año 2018 ha contribuido al PIB con un 5,51% de los ingresos. Cabe destacar que Ecuador posee elementos que lo convierten en un país diverso y por lo tanto muy atractivo a los ojos del mercado internacional a nivel turístico, por esto el turismo receptor se ha mantenido en niveles altos y han generado \$6,5 millones diarios en promedio, mientras que el turismo interno genera \$7,6 millones diarios, según el Ministerio de Turismo en su Informe de Rendición de Cuentas del 2018.

“En el 2018, el sector representó el 10,4% del PIB mundial y apoyó 319 millones de empleos, o el 10% del empleo total del mundo” (World Travel & Tourism Council, JLL, 2019). En el contexto internacional, este sector es uno de los más amplios del mundo debido a que es una fuente de empleo, impulsa las exportaciones y contribuye a la prosperidad de

las naciones. Implica una variedad de industrias que impulsan el desarrollo de esta actividad como la hotelería y el transporte para las personas que viajan por negocios o placer, tanto nacional como internacionalmente.

Según un informe de la Organización Mundial del Turismo, en el 2018 hubo 10 destinos principales los cuales acapararon el 40 % de las llegadas a nivel mundial, siendo Francia el país que más flujo de turistas recibió ya que contó con 89 millones de visitas, seguida de España con 83 millones de visitas y Estados Unidos de América que recibió 80 millones de visita durante ese año:



*Figura 5 Principales destinos turísticos a nivel mundial. Información adaptada del Informe Panorama del turismo internacional 2019, elaborado por autores.*

## 2.5. Marco conceptual

**2.5.1 Crecimiento económico.** “El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un periodo de varios años o décadas” (Larraín & Sachs, 2002).

En otras palabras, se conoce como crecimiento económico al incremento favorable y mejoramiento de bienes y servicios que se producen en un país o en una economía durante un periodo determinado, el indicador macroeconómico con el que se mide este proceso es el Producto Interno Bruto (PIB). Es decir, implica un aumento considerable de los ingresos de los habitantes y a las condiciones de vida de cada uno de ellos.

**2.5.2. Desarrollo económico.** El desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que

se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera [...]. (Solari, Franco, & Jutkowitz, 1976)

El desarrollo hace referencia a las condiciones o la calidad en las que se encuentra y se invierte en los bienes y servicios que posee una economía y su constante crecimiento económico, es decir, a cambios estructurales en las infraestructuras, que los niveles de vida de los habitantes vayan mejorando a lo largo del tiempo, crear riqueza para mantener el bienestar de los habitantes de una sociedad; estos cambios se presentan de forma cuantitativa y cualitativa. Para medir el desarrollo económico se utiliza el Índice de Desarrollo Humano (IDH), PIB per cápita, acceso a educación y esperanza de vida.

**2.5.3. Desarrollo local.** Proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES, 1998)

El desarrollo local se caracteriza por la participación conjunta de los actores locales de una sociedad, dicha participación tiene como objetivo elevar el nivel de vida de los habitantes a través del incremento de las capacidades y/o potencialidades que posee cada individuo en un territorio delimitado. Se deben considerar los aspectos tanto naturales como culturales como medios para el desarrollo, de esta forma, no solo permitirá conservar y preservar tales medios sino que a su vez genere rentabilidad, empleo y riqueza en la zona.

**2.5.4. Núcleos de desarrollo endógeno.** Los núcleos de desarrollo endógeno son iniciativas productivas que emergen del interior de un territorio, sector económico o empresa, para aprovechar las capacidades, potencialidades y habilidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos, que permitan edificar una economía más humana, para una nueva vida económica del país. (Boisier, 1997)

Se conoce como núcleo de desarrollo endógeno a aquellas alternativas de crecimiento y cambios estructurales, con un punto de vista territorial, en donde lo social se integra con lo económico, es decir, de cualquier espacio delimitado que posee una exuberante riqueza natural interna que se puede potenciar con la finalidad de mejorar la situación social y económica de manera colectiva, a través de la implementes de diferentes proyectos aplicables en un sentido de adentro hacia fuera, que, a su vez, pueda ser sustentable y sostenible a lo largo del tiempo.

**2.5.5. Ecodesarrollo.** “Un desarrollo socialmente deseable, económicamente viable, y ecológicamente prudente” (Estenssoro, 2015).

Una de las nuevas alternativas que se han originado a lo largo del tiempo, es el uso del término “Ecodesarrollo”, que se refiere al mismo desarrollo económico pero con la implementación de un nuevo agregado como lo son, los recursos naturales. Si bien, lo que se busca con esta nueva modalidad de desarrollo es preservar el medio ambiente, que los procesos que se llevan a cabo para alcanzar el desarrollo de una sociedad sean amigables con el medio ambiente. Es considerado también como una estrategia para la sostenibilidad.

**2.5.6. Desarrollo sustentable.** “El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987).

El desarrollo sustentable hace referencia a la sustentabilidad desde un punto de vista en torno al medio ambiente; su objetivo principal continúa siendo el desarrollo social de los habitantes, sin embargo, precede de la preservación de los recursos naturales y de los ecosistemas para el bienestar y calidad de vida de los habitantes; hacer uso de los recursos de forma apropiada, aprovecharlos y explotarlos de tal forma que las futuras generaciones tengan acceso a los mismos. En base a esto, la propuesta planteada por el desarrollo sustentable consiste en brindar propuestas y/o soluciones a los daños ambientales y ecológicos.

**2.5.7. Desarrollo sostenible.** “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Gómez Gutiérrez, 2017). El desarrollo sostenible se orienta hacia el acceso de los medios imprescindibles para que la sociedad, presente y futura, garantice su supervivencia; acompañado del uso eficiente de los recursos naturales para así alcanzar un crecimiento económico estable.

De esta manera se concibe la idea de que el desarrollo sostenible tiene “una perspectiva de largo plazo en el manejo de los mismos, por lo que ya no se apunta a una "explotación" de los recursos naturales sino a un "manejo" de éstos” (Varea, Vargas, Barrezueta, & López Parodi, 1995). De esta forma se promueve que el apropiado consumo de aquellos recursos necesarios para el ser humano permita su conservación en el tiempo y logre cubrir las necesidades de esta generación y la próxima.

**2.5.8. Bienestar social.** Varios autores tienen diferentes perspectivas acerca de lo que se considera “bienestar”. De acuerdo con Arthur Pigou, precursor de la Economía del

Bienestar, fundamentó sus ideas a partir del deseo y la utilidad que le brinda un bien al individuo. “El dinero que la persona está dispuesta a ofrecer por algo mide directamente, no la satisfacción que obtendrá, sino la intensidad de su deseo por ello” (Pigou, 1932). Tal y como las teorías marginalistas explican, las personas están dispuestas a pagar más por un bien que desean, pensando que le genera más satisfacción y por lo tanto tiene una utilidad mayor para éste.

Además planteó que la acción del gobierno sobre la economía puede generar bienestar; siguiendo políticas adecuadas que se reflejen en la distribución del ingreso nacional trayendo consigo el bienestar individual de la sociedad.

De acuerdo con Saamah Abdallah recoge diferentes pensamientos de bienestar, entonces explica que el bienestar está relacionado con los términos de felicidad y satisfacción por lo que se inclina a llamarlo “bienestar subjetivo” pues son varios los factores que le generan plenitud a los individuos.

En el plano económico expresa que “la economía es uno entre muchos medios que las sociedades humanas usan para transformar los recursos naturales en bienestar” (Sempere , Acosta, Abdallah, & Ortí, 2010). En uno de estos aspectos, se refiere a la cantidad de ingresos que tiene acceso el sujeto para satisfacer sus necesidades; mientras tenga un mayor ingreso, mayor será su bienestar, pues, tendrá más posibilidades de adquirir bienes que le proporcionen felicidad.

También, menciona un enfoque evaluativo, en el que yace la concepción de bienestar subjetivo pues “identifica el bienestar con la valoración que cada individuo hace de su propia vida, en general o en ciertos aspectos” (Sempere , Acosta, Abdallah, & Ortí, 2010). Es decir, los individuos reconocen su situación de bienestar a partir de los recursos o servicios que poseen, de forma que, estas posesiones les afecte positivamente en sus vidas.

Por otra parte, las contribuciones de Amartya Sen fue lo que consolidó las bases del bienestar: “el logro de bienestar incluiría las realizaciones personales, y la libertad para concretarlas estaría dada por las capacidades propias de los individuos” (Actis Di Pasquale, 2008). Así, Amartya Sen abre paso a un nuevo campo en el que se toma en cuenta las capacidades y libertades que tiene el ser humano para desarrollarse plenamente en la sociedad, lo que se traduciría como bienestar.

**2.5.9. Calidad de vida.** En el estudio de la calidad de vida, se tienen en cuenta tanto los indicadores objetivos como los subjetivos, centrados en la medición de la felicidad y la

satisfacción con la vida. Los aspectos objetivos de la calidad de vida se los identifica usualmente con el bienestar y los subjetivos con el bien estar. (Rokicka, 2014)

En este sentido, la calidad de vida se refiere a una situación de bienestar que engloba aspectos más humanos o relaciones psicosociales como el contexto familiar, la situación laboral, salud, relaciones sociales, el entorno en el que vive, entre otros componentes en los que se encuentra inmerso el individuo para alcanzar un nivel de vida en el que se encuentre plenamente satisfecho.

**2.5.10. Nivel de vida.** “Se refiere a un grado de confort material que un individuo o un grupo social logra obtener o aspira a conseguir” (Perez Porto & Gardley, 2013). Se define también como “las condiciones reales en que vive un pueblo” (Naciones Unidas, 1961).

El nivel de vida es el grado en el que un individuo logra estar según con los medios que tiene acceso, de esta manera, se puede determinar que ha alcanzado un nivel alto, medio o bajo de vida. Por tanto, las Naciones Unidas basándose en su concepción de “nivel de vida”, determina distintos aspectos para construir indicadores que permitan medir las condiciones generales de vida.

**2.5.11. Actor local.** Son individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local. Así son actores locales los vecinos organizados que intentan mejorar la calidad de vida de un barrio, de una localidad o de un área rural determinada. El actor-agente de desarrollo local cuidará el equilibrio del medio natural, someterá las iniciativas de desarrollo al interés local. (Arocena & Marsiglia, La escena territorial del desarrollo: actores, relatos y políticas, 2017)

Esto es, que un grupo de personas se asocian en pro del desarrollo de su comunidad guiados por un objetivo en común. Sin embargo, los autores mencionan que no todo individuo es considerado un actor local debido a que existen situaciones en los que la operación de empresas o algunas actividades que se llevan a cabo internamente no contribuyen al desarrollo sino más bien a la destrucción y deterioro de los recursos naturales endógenos. Entonces, cada individuo que coopere y trabaje hacia la potenciación de actividades del entorno que le rodea y que genere bienestar en la sociedad, es un actor-agente de desarrollo local.

**2.5.12. Producto turístico.** Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera

una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

Para que se pueda desarrollar el turismo en una zona, ésta debe contar con los espacios geográficos, bienes y demás recursos necesarios para acoger a los visitantes que lleguen al lugar. Es por esto que es importante identificar si la zona cuenta con los productos suficientes para la actividad turística logre surgir, además se considera que el proceso que se lleva para dar a conocer los sitios atractivos de una región, como es posible a través de un plan de marketing, forma parte de los productos turísticos.

## 2.6. Marco institucional

**2.6.1. Ministerio de Turismo (MINTUR).** El Ministerio de Turismo ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. (Gob.Ec)

**2.6.1.1. Misión.** Al 2030 el Ministerio de Turismo es una organización dinámica, facilitadora, gestora y articuladora de los esfuerzos nacionales para la consolidación del turismo sostenible como una de las principales fuentes de ingresos del país, impulsando la competitividad del sector. (Ministerio de Turismo)

**2.6.1.2. Visión.** Somos el ente rector que planifica, gestiona, promociona, regula y controla, al turismo sostenible del Ecuador. (Ministerio de Turismo)

### 2.6.1.3. Ejes Estratégicos.

#### Tabla 8.

Ejes estratégicos del Ministerio de Turismo

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico
<b>Protección al usuario de servicios turísticos</b>	Mejorar el bienestar del turista en el Ecuador
<b>Destinos, Productos y Calidad</b>	Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador
<b>Apoyo a la Conectividad</b>	Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la coordinación interinstitucional

<b>Fomento al Emprendimiento e Inversión</b>	Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país
<b>Mercadeo y Promoción</b>	Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional
<b>Eficiencia Institucional</b>	Fortalecer las capacidades institucionales

---

*Información tomada del Ministerio de Turismo.*

## **2.6.2. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces.**

**2.6.2.1. Misión.** Liderar la implementación de políticas públicas, coordinación de desarrollo territorial, ejecución y control de planes para la prestación de servicios públicos, construcción de obra pública, movilidad, fomento de actividades productivas y gestión ambiental, que, con enfoque participativo e incluyente, impulsen el bienestar económico, social, ambiental y cultural de la colectividad a nivel urbano y rural. (GAD Municipal del Cantón Vinces)

**2.6.2.2. Visión.** Al 2019, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, consolida un modelo de gestión de desarrollo local, es un referente de entidad pública que articula los niveles de gobierno de manera participativa, incluyente y equitativa, mediante conocimiento, talento humano comprometido, innovación tecnológica y responsabilidad social en la planificación urbana y rural, obra pública, desarrollo comunitario y ambiental, con criterios de calidad, calidez, eficiencia, eficacia, transparencia y responsabilidad, compatibles con las demandas de la colectividad. (GAD Municipal de Vinces)

**2.6.2.3. Objetivos de las unidades administrativas que conforman el GAD Municipal de Vinces.** Estos objetivos están establecidos de acuerdo con el art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública- LOTAIP, donde se presentan las metas y objetivos de las unidades administrativas. Para este caso se, extrae los objetivos de los principales departamentos que conforman la Municipalidad de Vinces durante el período de gobierno 2019-2023.

**Tabla 9.**

Objetivos las unidades administrativas del GAD Municipal de Vinces 2019

<b>Descripción de la unidad</b>	<b>Objetivo de la unidad</b>
<b>Concejo Municipal</b>	Legislar mediante la expedición de ordenanzas, acuerdos y resoluciones orientadas a viabilizar políticas y estrategias de desarrollo y bienestar económico, social, ambiental y cultural del Cantón Vinces y fiscalizar la gestión institucional.
<b>Alcaldía - Vicealcaldía</b>	Ejercer la representación y la Administración pública en la jurisdicción municipal en base a las normas de la Constitución de la República, el COOTAD, además de procurar el bienestar de la comunidad y la consecución de sus aspiraciones sociales, a través de una adecuada planificación.
<b>Dirección de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</b>	Planificar, dirigir, coordinar, impulsar y controlar, la formulación e implementación de políticas públicas, normas y planes de desarrollo integral del cantón, a través de la participación ciudadana y hacer cumplir el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, normativas, ordenanzas, y reglamentos de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces.
<b>Dirección de Desarrollo Comunitario y Gestión Social</b>	Planificar, organizar, dirigir, investigar y promocionar, planes, programas, proyectos y acciones consensuales de desarrollo comunitario y promoción social, que permitan fomentar la cultura, turismo,

deporte, recreación, el desarrollo social y humano, y el desarrollo de las capacidades productivas en los ámbitos de servicios o producción de bienes, con amplia participación de los actores sociales y en concordancia con las características distintivas de sus entornos.

### **Dirección Financiera**

Administrar, gestionar, suministrar y controlar los recursos financieros requeridos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, para la ejecución de los planes, programas y proyectos institucionales, con eficiencia, eficacia y calidad del gasto, en función de la normativa vigente.

### **Dirección Administrativa**

Administrar, gestionar y controlar eficaz y eficientemente los recursos materiales, bienes y servicios administrativos, el desarrollo de los subsistemas de talento humano, mediante la aplicación de leyes, reglamentos, normas técnicas, políticas, métodos y procedimientos que permitan mejorar la gestión organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, de conformidad con la normativa vigente.

---

*Información adaptada del GAD Municipal de Vinces, Transparencia 2019, elaborado por autores.*

## **2.7. Marco legal**

**2.7.1. Constitución de la República del Ecuador.** En el Art. 14 de la Constitución el Estado reconoce el derecho que tiene la ciudadanía de vivir en un espacio sano y ecológicamente equilibrado, considerando la sostenibilidad ambiental; proteger los ecosistemas, evitar la contaminación ambiental y recuperar aquellas áreas naturales que hayan sido afectadas.

El Art. 15 de la constitución menciona la importancia de usar tecnologías y materiales ambientalmente limpios y de bajo impacto, que sus componentes no sean perjudiciales para el medio ambiente. Se prohíbe la producción y comercialización de diferentes armamentos que sean nocivos para la salud humana y para el ecosistema en el que se desenvuelven los individuos.

El Art. 275 afirma que el sistema de desarrollo es el conjunto sostenible de los sistemas económicos, socioculturales y ambientales, que responda al cuidado del medio ambiente.

En el Art.284 establece los objetivos de la política económica los cuales deben estar orientadas a alcanzar un desarrollo sostenible dentro de los límites nacionales y la integración económica, social y cultural de la diferentes comunidades a nivel rural y urbana. Estimular el pleno empleo considerando los derechos de los trabajadores en todas las formas laborales. Incentivar el consumo social y ambientalmente responsable. (Asamblea Nacional, 2011)

**2.7.2. Ley de Turismo.** El Art. 2 de la Ley de Turismo conceptualiza al Turismo como el desplazamiento de las personas de un lugar a otro, diferente a su lugar de residencia, sin el fin de quedarse permanentemente en aquellos sitios.

En el Art. 3 de la misma Ley, se fijan los principios de la actividad turística; en la cual se coloca al sector privado como un agente importante para la generación de empleo y promoción nacional e internacional, todo esto a través de la inversión directa. Además de contar con la participación de los GADs en los distintos niveles territoriales (provincial y cantonal) para el desarrollo turístico.

Mejorar la infraestructura junto con la calidad de los servicios básicos para proporcionar bienestar a los turistas. Encaminarse hacia el mantenimiento de los recursos nacionales naturales y culturales, afianzando la participación de las diversas comunidades culturales con el fin de preservar su identidad, tales como: la indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, en las distintas actividades que se lleven a cabo en el sector turístico.

El Art. 5 de la Ley de Turismo reconoce a las actividades turísticas las mismas que se ejecutan por personas naturales o jurídicas que se dedican a la actividad de forma habitual y a otras actividades, tales como: Servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas, de transporte, en este caso, principalmente al turismo, y los servicios de operación; los casinos, salas de juego, hipódromos y parque también forma parte de las actividades turísticas.

Según el Art. 17 el Ministerio del Turismo trabajará en conjunto con las instituciones públicas para establecer políticas y normas adecuadas de manera que el desarrollo del turismo no sea afectado. (MINTUR, 2014)

**2.7.3. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS).** En el Art. 9 de la LOOTUGS define al ordenamiento territorial como aquella organización geográfica que considera tanto las actividades y recursos que posee un territorio con el objetivo de impulsar políticas públicas enmarcadas al cumplimiento de los objetivos de desarrollo.

El Art. 10 establece que el ordenamiento territorial tiene como fin el uso apropiado de los recursos, proteger los bienes naturales y culturales endógenos y la regulación del territorio a través de normas enfocadas al cumplimiento de las políticas públicas. (Asamblea Nacional, 2016)

**2.7.3.1. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Vinces.** El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se formuló con la percepción de que el sistema territorial está interrelacionado; de forma que la acción de una zona afecta a la otra. Con bases de participación ciudadana, se lleva a cabo el diagnóstico con respecto a los elementos que comprenden el territorio, para luego plantear un plan de gestión que conduzca hacia el fortalecimiento y transformación del entorno geográfico en el que se desenvuelven los actores locales así logran mejorar sus condiciones de vida.

**2.7.3.1.1. Misión del territorio cantonal.** De acuerdo al Reglamento Orgánico de Gestión organizacional por Procesos, la Visión Municipal es “Planear, implementar y sostener las acciones de desarrollo del Gobierno Local. Dinamizar los proyectos de obras y servicios con calidad, oportunidad en base al PDOT del cantón, que aseguren el desarrollo social y económico de la población, con la participación directa y efectiva. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015)

**2.7.3.1.2. Visión del territorio cantonal.** El cantón Vinces al 2030 planifica y ordena su territorio a través de sus aptitudes y vocaciones productivas, ambientales, turísticas, sociales, culturales generando un desarrollo equilibrado, dinámico, eficiente, participativo, incluyente, conectado, seguro y posicionado a nivel regional, y; acorde a las necesidades sociales a efectos de mejorar la calidad de vida de la población, así como el fortalecimiento de la identidad cultural. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015)

## **Capítulo III**

### **Marco metodológico**

#### **3.1. Definición**

“La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.” (Tamayo y Tamayo, 2004).

La investigación científica tiene como objetivo plantear ideas y resolver dudas por esto es importante establecer una metodología. La metodología de la investigación es un proceso sistemático que permitirá responder las incertidumbres que surjan del problema propuesto, mediante la asignación de métodos, instrumentos, diseño, entre otros que contribuyan a crear bases sólidas que justifiquen el objeto de estudio ajustándose a la intención del investigador junto con teorías previamente establecidas.

#### **3.2. Tipo de metodología**

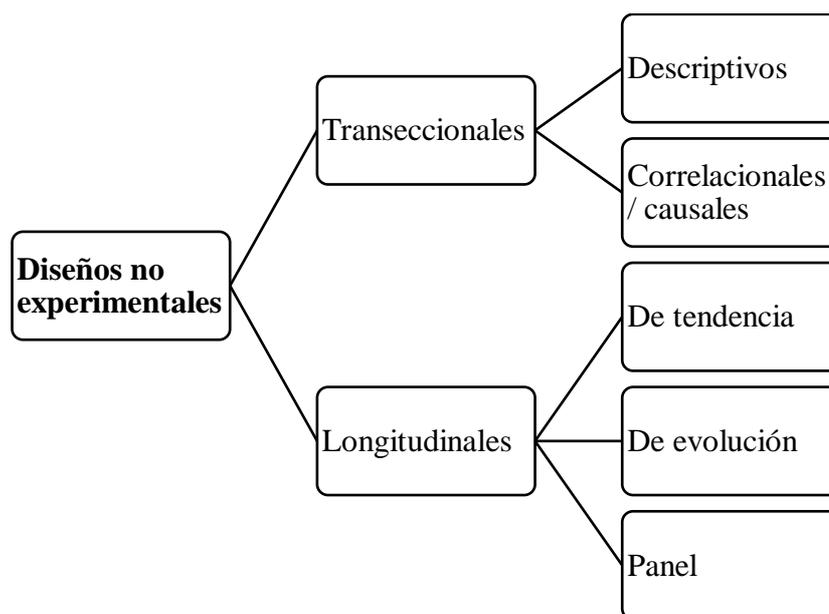
**3.2.1. Enfoque de la metodología.** El enfoque cualitativo tiene dimensiones naturalistas e interpretativas; es naturalista porque considera al fenómeno dentro de su entorno y estudia su cotidianidad, de igual manera, se entiende que este enfoque es interpretativo ya a través la observación, documentos, entre otros medios, se busca explicar el fenómeno a través del sentido que le otorguen los individuos.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo se lleva a cabo empleando la recolección de datos dentro de un campo de estudio basado en el análisis estadístico. “Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

La investigación se desarrolla dentro de un enfoque mixto puesto que, toma en consideración aspectos cuantitativos y cualitativos. Es decir, de carácter cualitativo porque se llevará a cabo un estudio de campo en el que se podrá diagnosticar las perspectivas que tienen los habitantes del cantón en cuanto a la actividad turística en Vinges. De carácter cuantitativo ya que se utiliza métodos estadísticos para determinar la aportación del turismo en la economía vinceña.

**3.2.2. Alcance de la metodología.** La investigación tiene un alcance exploratorio porque es un campo en la cual existen pocos estudios y mediante los instrumentos adecuados se podrá recolectar los datos necesarios para conocer la competitividad del cantón a nivel turístico, tal como la afluencia de turistas en el cantón, entre otros elementos importantes que permitirían un crecimiento del turismo para impulsar el desarrollo. También tiene un alcance descriptivo ya que desde la perspectiva de los habitantes se precisará la incidencia del turismo en el desarrollo local y a su vez estudiar las variables económicas que se han seleccionado para dicho trabajo de investigación.

**3.2.3. Diseño de la metodología.** El diseño de la metodología es el “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Por lo que identificar el diseño es importante porque de esta manera permite determinar las bases de cómo se conseguirá la información necesaria para la investigación y su posterior interpretación.



**Figura 6** Clasificación de los diseños no experimentales. Información tomada del libro *Metodología de la Investigación*.

De acuerdo a la clasificación de la Figura 6 el diseño se divide en no experimental que se refiere aquellas variables que se pueden estudiar pero no manipular por lo que los resultados serán un reflejo de la situación natural del entorno, es decir, una situación real. La investigación tendrá un diseño no experimental porque utiliza fuentes primarias como las encuestas para obtener información certera de los grupos que interactúan en el sector turístico del cantón Vinces.

A su vez, los estudios no experimentales pueden ser transeccionales o longitudinales estos “(...) recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Para este caso, es longitudinal ya que se fija un periodo que va desde el 2014-2018 con el fin de observar el comportamiento e incidencia de la actividad turística en el desarrollo local del cantón.

### **3.3. Instrumentos de la investigación**

Como se mencionó anteriormente, los instrumentos que se emplearán para efectuar este proyecto de investigación serán las encuestas, considerando como una fuente de información directa, ya que se interactúa con los individuos y así se logrará entender el fenómeno según su punto de vista.

**3.3.1. Encuesta.** Entendemos por encuesta la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin. (Niño Rojas, 2011)

### **3.4. Población y muestra**

Para el proceso de recolección de datos se formulará una encuesta conformada por 16 preguntas para conocer el entorno actual en el que se encuentra inmersa la población con respecto al turismo y reconocer los puntos claves que permitan potenciar esta actividad económica perteneciente al sector terciario y así implementar un plan estratégico y de promoción que apunte al refuerzo del turismo dentro del cantón y a su vez contribuya al desarrollo local.

El cantón Vinces, según el censo del 2010, cuenta con una población de 71.736 habitantes. Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizó proyecciones del crecimiento de la población por años calendario según cantones, dando como resultado una población total de 81.630 habitantes al 2019 en Vinces. Por lo que se procede a utilizar esta población, por el periodo de estudio, para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

**Donde:**

**Z** = Nivel de confianza (correspondiente con la tabla de valores de **Z**)

**p** = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

**q** = Porcentaje de la población que no tiene atributo deseado = **1 - p**

**Nota:** cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para **p** y 50% para **q**

**N** = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)

**e** = Error de estimación máximo aceptado

**n** = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,96^2 * 81630 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 \cdot (81630 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 81630 * 0,5 * 0,5}{204,0725 + 0,9604}$$

$$n = \frac{78397,452}{205,0329}$$

$$n = 382$$

Una vez realizado el procedimiento correspondiente, se obtiene un total de 382, lo que representa las 382 personas que se tomarán como muestra de la población para llevar a cabo las respectivas encuestas.

### 3.5. Variables de la investigación

**3.5.1. Variable independiente.** Identificada como la causa del estudio y cuyas modificaciones repercuten en la variable dependiente; para la investigación en cuestión es la actividad turística.

**3.5.2. Variable dependiente.** Se reconoce como la consecuencia del comportamiento de la variable independiente, por lo que para el estudio en curso es el desarrollo local.

### 3.6. Operacionalización de variables

**Tabla 10.**

Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Fuentes
<b>Desarrollo local</b>	El desarrollo local es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida.	<b>Económicas</b>	- Valor Agregado Bruto (VAB) - Presupuesto General Municipal	- Estadísticas del Banco central del Ecuador (BCE) - GAD Municipal de Vinces
		<b>Sociales</b>  <b>Organizaciones participativa</b>	- Población Económicamente Activa por sexo y rama de actividad  - Asociaciones productivas	- Sistema Nacional de Información (SNI)  - Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)
<b>Actividad Turística</b>	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales.	<b>Capacidad carga turística</b>  <b>Sector productivo</b>	- Número de visitas - Áreas turísticas  - Cantidad de centros de alojamiento y comida y establecimientos de las demás ramas económicas	- GAD Municipal de Vinces - Estudio de campo  - Ministerio de Turismo - Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Vinces

*Elaborado por autores.*

## Capítulo IV

### Vinces

#### 4.1. Antecedentes históricos

San Lorenzo de Vinces o El Nuevo San Lorenzo se fundó el 14 de junio de 1845; es reconocida por ser la cabecera cantonal y forma parte de los 12 cantones que conforman la provincia de Los Ríos. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el último censo llevado a cabo en el año 2010 registró un total de 71.736 habitantes en la localidad. La mayor parte de la población registrada en Vinces es mestiza, con descendencia agropecuaria y montubia.

El montubio es una de las tantas etnias que surgían de los pueblos del nuevo mundo y símbolo de unidad nacional por la mezcla de sangre entre nativos costeños y serranos, con esclavos negros, españoles, criollos y mestizos de la época. (Yela Villamar, 2017)

Con respecto al cacao, los montubios siempre han estado inmersos en la producción de la pepa de oro, en el poblado de Vinces y sus alrededores, se ha destacado el mayor número de montubios, debido a las haciendas de los más poderosos que se constituían en el cantón.

Su historia se remonta a inicios del siglo XVII, en un contexto histórico en el que se disputaba el poder y la corona española, para ese entonces, la colonia del ahora cantón se encontraba habitada por pequeñas tribus de los Baba y los Palenquis, cerca de aquella colonia, existía dos pequeñas poblaciones llamadas: San Lorenzo y San Javier.

Desde 1652 la historia del viejo poblado “San Lorenzo” tuvo origen literario con la llegada de su primer teniente de corregidor Don Andrés de Veinza, personaje que por un error idiomático; desde su llegada a Guayaquil en 1645, su apellido fue llamado VINCES por Veinza. El capitán Don Andrés de Veinza, representante del reino de España, era un rico propietario de un extenso territorio en el corazón de la gran provincia de Guayaquil, hoy llamada: La Provincia de los Ríos.

Para esta fecha, según viejas crónicas y actas del cabildo de Guayaquil, existía los poblados de San Lorenzo, Palenque y Baba, comarcas o caseríos fundados por ejércitos españoles a mediados del siglo XVI. Cuando los conquistadores, encontraron el cacao nacional en estado silvestre. (Yela Villamar, 2017)

La hacienda San Javier pasó a ser administrada en manos del sacerdote Isidro Weinza o Veinza (Hijo de capitán Andrés V.). En esta época, como consecuencia de un incendio que consumió todo el poblado de San Lorenzo, en el año de 1764 los habitantes se trasladaron a

la Hacienda San Javier, la misma que cambió su nombre y se fundó bajo el nombre de San Lorenzo de Vinces en reconocimiento al capitán que administraba los territorios.

Bajo este suceso, el Cap. Veinza abrió una zanja para mantener el ganado y los cultivos a través del riego, el río que pasaba por Baba se secó, al tener mayor flujo hacia el nuevo cauce conectándose con el río que venía de Palenque; cuando quisieron detener el flujo, fue irrealizable debido a la densidad que había tomado, formando un nuevo río que en la actualidad es conocido como el Río Vinces.

Desde San Lorenzo de Vinces, nace la particular historia del cacao ecuatoriano, el mismo que poseía una calidad insuperable, debido a las tierras fértiles en las que se producía; a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, con el boom cacaotero, aparecen los Grandes Hacendados o también conocidos como los “Gran Cacao”, quienes tenían la posibilidad de viajar constantemente a Francia y de enviar a sus hijos a prepararse a Paris; bajo esta condición, se adoptaron posturas pertenecientes a dicho país, tales como: arquitectura, idioma, cultura, moda, entre otros aspectos.

Las casas se construían bajo un modelo francés, las adquisiciones y lujos con que decoraban seguían dicha tendencia, el modo de vestir tenía que ser impecable ante los demás, tanto en los hombres como las mujeres; los negocios que se establecían en el cantón, hoteles, restaurantes, locales de servicios como "Le Chic Parisien o " Bazaar Verdú" importaban diferentes tipos de artículos, uno de los más destacados eran los vinos franceses.

Es importante mencionar que, muchas de las construcciones que se edificaron y estructuras que se replicaron, fueron levantadas con los mismos materiales importados de Francia, algunas de ellas, son las reconocidas haciendas pertenecientes a los Gran Cacao, que hoy por hoy reciben muchos turistas debido a que han mantenido su belleza ancestral a lo largo del tiempo.

“Los Señores del Cacao (Los Gran Cacao) residían exclusivamente en Vinces, imitaban a la perfección la vida al estilo parisino; importando muebles, ropa, comida y variedades europeas, Vinces llegó a ser considerada “la Meca de América Latina en Moda Francesa”, “El Paris Chiquito” de América. (Yela Villamar, 2017)

La historia de Vinces siempre se ha visto ligada con el cacao fino de aroma que se producía en el cantón, todo empieza con las haciendas pertenecientes al cap. Veinza, quien poseía grandes cantidades de hectáreas; su heredero, con el pasar del tiempo incrementó esta producción, a tal punto que, para el año de 1712, su producción representaba el 5% de exportación del país.

El cacao que se producía en aquella época, de excelente calidad, era conocido como “CACAO ARRIBA”; la historia narra que, al llegar los comerciantes al puerto de Guayaquil a comprar el producto estrella (cacao) para luego trasladarlo a Europa, preguntaban en qué lugar se producía tal fruto, las personas respondían “de arriba”, refiriéndose a que se producía en un lugar ubicado del río hacia arriba; los comerciantes, al no manejar un su totalidad el español, dedujeron que el lugar de donde provenía el cacao era una población llamada arriba, por tanto, comenzaron a llamarlo Cacao Arriba.

## 4.2. Indicadores económicos

Para analizar cuantitativamente la situación turística en el cantón de Vinces se procederá a examinar los indicadores económicos tales como el Valor Agregado Bruto del cantón, la Población Económicamente Activa por sexo y el número de establecimientos por rama de actividad, todo esto con el fin de reconocer el grado de participación del sector turístico y los ingresos que aporta a la economía vinceña.

### 4.2.1. Valor Agregado Bruto por actividad económica de Vinces 2017.



**Figura 7** Valor Agregado Bruto de Vinces 2017 (p). Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE), elaborado por autores.

“Es la diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio utilizado en el proceso productivo. El VAB es un saldo contable, que se obtiene en las cuentas de producción de los agentes (sectores institucionales o industrias).” (Banco Central del Ecuador,

2015). El VAB servirá para determinar la participación de los centros de alojamiento y servicios de comida a través de los ingresos que aportan a la economía de Vinces, pues estos, representan el dinamismo del sector turístico.

El Banco Central del Ecuador presenta cifras provisionales para el año 2017, las cuales dieron como resultado un total del VAB de \$200.092,00. Se puede observar en la Figura 7, que se constituye por 13 actividades o industrias que generan riquezas para el cantón. En el 2017, una de las actividades que trajo más contribuciones es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ya que se proyectó ingresos de \$85.107,00, lo que representa el 42.53% de participación en la economía.

Es bien conocido que Vinces es un cantón agrícola por sus tierras fértiles además de que la mayoría de su población es montubia, quienes tienden a dedicarse a este tipo de actividades. Los productos que más se producen para el consumo local y la comercialización son el arroz, maíz, banano y cacao.

Entre las demás actividades económicas que también tienen protagonismo en la económica vinceña se tiene el Comercio al por mayor y menor con ingresos de \$29.666,00 que se traduce con un porcentaje de participación de 14,83%, seguida de Enseñanza y Transporte, información y comunicación con una participación de 12,35% y 10,95%, respectivamente.

**Tabla 11.**

Evolución de los ingresos por Alojamiento y servicios de comida 2014-2017

<b>Año</b>	<b>Ingresos (Miles \$)</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<b>2014</b>	789,00	0,48
<b>2015</b>	995,00	0,55
<b>2016 (sd)</b>	927,00	0,50
<b>2017 (p)</b>	1.176,00	0,59

*Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE), elaborado por autores.*

Para el caso de los ingresos por Alojamiento y servicios de comida, como se puede apreciar en la Tabla 10, los ingresos han ido incrementando entre los años 2014-2017, sin embargo el porcentaje de participación que ha representado para la economía es mínima, con variaciones pocos significativas que han hecho que se ubique entre las últimas actividades económicas que se desarrollan dentro del cantón Vinces.

De esta forma se muestra que los establecimientos que competen la actividad turística no producen grandes ingresos en comparación con las otras actividades, dado que además el

sector secundario comprendido por las industrias manufactureras y de construcción también se ubica por encima de esta actividad.

“La matriz productiva sigue siendo el de proveer productos primarios, no hay cambios importantes respecto a generar procesos con valor agregado.” (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015)

#### **4.2.2. Población Económicamente Activa de Vinces 2010.**

La Población Económicamente Activa (PEA) son todas aquellas personas de 10 y más años de edad, que en la semana de referencia censal declararon: 1) trabajar al menos 1 hora, o que no laboraron, pero tienen empleo; 2) no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo. En otras palabras, es la suma de la población ocupada y desocupada.

El cantón Vinces, que se encuentra ubicado en la provincia de los Ríos, cuenta con una población total de 71.736 habitantes según el último censo que se llevó a cabo en el año 2010, del cual 37.081 son hombres y la diferencia son mujeres, con un total de 34.655.

#### **Tabla 12.**

Población total por género 2010, Vinces.

<b>Sexo</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Hombres</b>	37.081,00	51,69
<b>Mujeres</b>	34.655,00	48,31
<b>Total</b>	71.736,00	100,00

*Información adaptada del Sistema Nacional de Información, elaborado por autores.*

Dentro del total de habitantes, se encuentra aquella población económicamente activa, es decir, el total de ocupados y desocupados, que como lo explica en su definición, trabajaron al menos un periodo o estuvieron buscando trabajo pero no lo encontraron; predominan con mayor porcentaje de participación los hombres, con un total del 79,58% y las mujeres con menor ocupación laboral, con un 20,42%. Del total de habitantes que tiene el cantón, 25.756 habitantes se encuentran desarrollando algún tipo de actividad laboral y/o buscando desarrollar algún tipo de trabajo eventual, reflejada como la tasa bruta de participación en un 35,90% en al que se considera la Población Económicamente Activa con respecto a la población.

**Tabla 13.**

Población Económicamente Activa por género 2010, Vinces.

<b>Sexo</b>	<b>PEA</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<b>Hombres</b>	20.496,00	79,58
<b>Mujeres</b>	5.260,00	20,42
<b>Total</b>	25.756,00	100,00

*Información adaptada del Sistema Nacional de Información, elaborado por autores.*

La población ocupada, según el Sistema Nacional de Información, son aquellas personas que durante la semana del censo declararon que no trabajaron pero si cuentan con una ocupación, que al menos trabajaron una hora en la semana o realizan algún tipo de actividad laboral permanente. En el caso de los habitantes del cantón Vinces de un total de 71,736 habitantes solo 24.532 habitantes, según el Censo del año 2010 cuentan con un trabajo fijo u horas de empleo permanentes. En el caso de las mujeres, el 4.804 de habitantes cuentan con horas de trabajo fijos o aplicadas a algún tipo de actividad, ya sea agrícola o como amas de casa, y la diferencia, que son los 19.728 habitantes masculinos también cuentan con una ocupación permanente.

**Tabla 14.**

Población Ocupada por género 2010, Vinces.

<b>Sexo</b>	<b>Población Ocupada</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<b>Hombres</b>	19.728,00	80,42%
<b>Mujeres</b>	4.804,00	19,58%
<b>Total</b>	24.532,00	100,00

*Información adaptada del Sistema Nacional de Información, elaborado por autores.*

El cantón Vinces, a pesar de ser pequeño, cuenta con el desarrollo de 21 ramas de actividades diferentes y que resultan lucrativas para la economía del cantón, a su vez benefician a los diferentes sectores de la economía, como al sector primario, secundario y terciario.

La siguiente figura muestra las 21 ramas de actividades predominantes dentro del cantón, reflejando el porcentaje de participación de la población ocupada, en primer lugar, con mayor actividad, está el trabajo de campo, como es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un porcentaje de participación del 54,53% siendo esta la actividad número uno a la que se dedican los habitantes del cantón, esto debido a la tierra fértil que tiene Vinces, y los sembríos productivos en los que se puede cosechar; el comercio se encuentra en segundo

lugar con una participación del 11,97%, ya que el cantón cuenta con diversos lugares en los que se comercializa variedad de productos, la mayoría de los habitantes prefiere emprender este tipo de negocios ya que les resulta de alguna forma más rentable.



**Figura 8** Porcentaje de participación de población ocupada por actividad económica 2010, Vinces. Información adaptada del Sistema Nacional de Información, elaborado por autores.

En tercer lugar, están las actividades del sector público que se refiere a aquellas ocupaciones laborales que se desarrollaron en el ámbito público, como por ejemplo, las empresas derivadas del gobierno. En cuanto al turismo, que encierran las actividades de alojamiento y servicios de comida, tiene una participación del 2,16% que se refiere a los restaurantes y hoteles que tiene el cantón, a pesar de contar con pocos establecimientos, en temporadas de festividades este porcentaje aumenta. Las ramas que tienen menor participación en el cantón son las de actividades inmobiliarias y la explotación de minas y canteras, con 0,04% y 0,03% respectivamente.

**Tabla 15.**

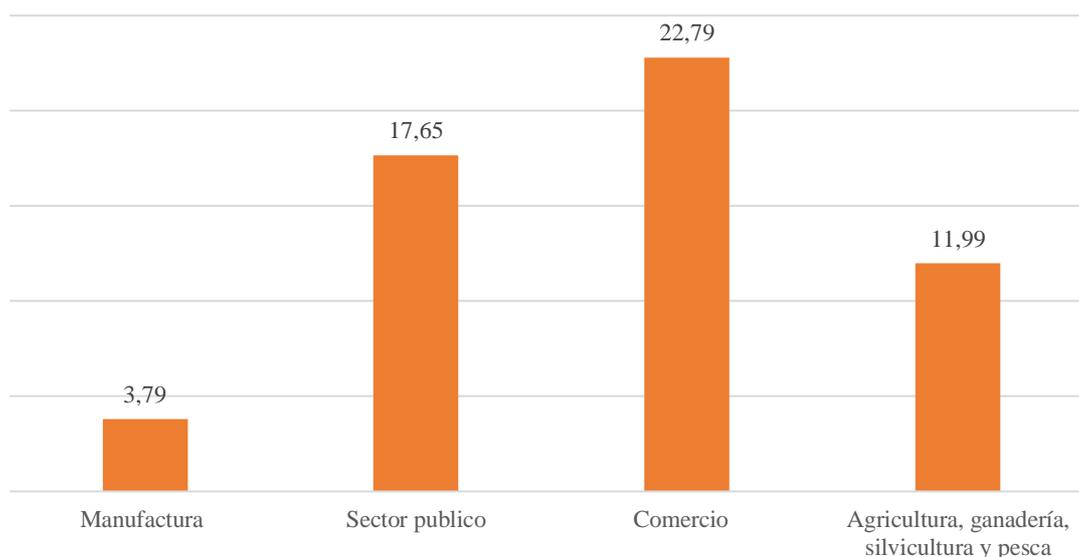
Sectores económicos 2010, Vinces.

Sectores	Total	Población ocupada	Porcentaje
Primario	13.377,00	24.532,00	54,53
Secundario	1458	24.532,00	5,94
Terciario	9.648,00	24.532,00	39,33

Información adaptada del Sistema Nacional de Información, elaborado por autores.

En la siguiente figura se muestra los tres sectores económicos del cantón con respecto a la población ocupada, el sector primero cuenta con un total de 13.377 habitantes que se dedican a actividades que involucran aquel sector, con un porcentaje de 54,63%. El sector secundario, que se refiere a las empresas manufactureras, alcanza un total de 1.458 con un total del 5,94%, en este caso, son habitantes del cantón que desarrollan sus actividades en empresas tales como: La Quicornac S.A. y la fábrica de chocolate La Pepa de Oro. Finalmente con un total de 9.648 habitantes y un porcentaje del 39,33, como segunda actividad predominante está el sector terciario, dedicados al servicio, comercio y turismo.

En el cantón Vinces existe una brecha en cuanto a las oportunidades laborales que se le presentan específicamente a las mujeres, ya que, este género tiene poco protagonismo a la hora de desarrollar actividades laborales. A continuación se presenta el siguiente gráfico, de la participación femenina ocupada en el cantón, y el porcentaje de participación en las principales actividades que desarrollan:



**Figura 9** Actividades económicas en las que se desempeña la mujer 2010, Vinces. Información adaptada del Sistema Nacional de Información, elaborado por autores

En primer lugar se encuentra el comercio, con un porcentaje de participación del 22,79% con un total de 1.095 mujeres dedicadas a esta actividad. Seguido se encuentra las actividades del sector público, con una participación del 17,65% sumando 848 mujeres laborando. En tercer lugar, están aquellas mujeres que se dedican al trabajo de campo, como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con una participación del 11,99% y un total de 576 mujeres, finalmente, con una participación del 3,79% están aquellas que se dedican a la manufactura en el que trabajan 182 mujeres.

**4.2.3. Establecimientos por actividad económica en Vinces 2010.** Los datos presentados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Vinces son extraídos del INEC. Según el censo realizado en el 2010, Vinces contó con 1.100 establecimientos los cuales son distribuidos entre las diferentes ramas de actividades que desempeñan los habitantes locales.

Se observa en la Tabla 17 que las actividades comerciales son las que encabezan la lista, ya que disponen con 598 establecimientos que corresponde el 54,41% de los establecimientos totales. Este sector comprende los centros de comercio al por mayor y menor de alimentos, también incluye el mercado que se encuentra en el centro de la ciudad, allí se ubican los habitantes locales para dedicarse a la venta de ropa, electrodomésticos, productos farmacéuticos, etc., que les ayuda a generar ingresos para el sustento de sus familias.

**Tabla 16.**

Cantidad de establecimientos por actividad económica en Vinces 2010.

<b>Establecimientos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	598	54,41
Alojamiento y servicios de comida	116	10,56
Otros servicios	93	8,46
Manufactura	92	8,37
Información y comunicación	56	5,10
Actividades de la atención de la salud humana	53	4,82
Otras actividades	26	2,37
Enseñanza	24	2,18
Artes, entretenimiento y recreación	16	1,46
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	1,27
Transporte y almacenamiento	11	1,00
Agricultura, minas, ganadería, silvicultura y pesca	1	0,09
<b>Total</b>	<b>1100</b>	<b>100</b>

*Información adaptada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Vinces 2015-2020, elaborado por autores.*

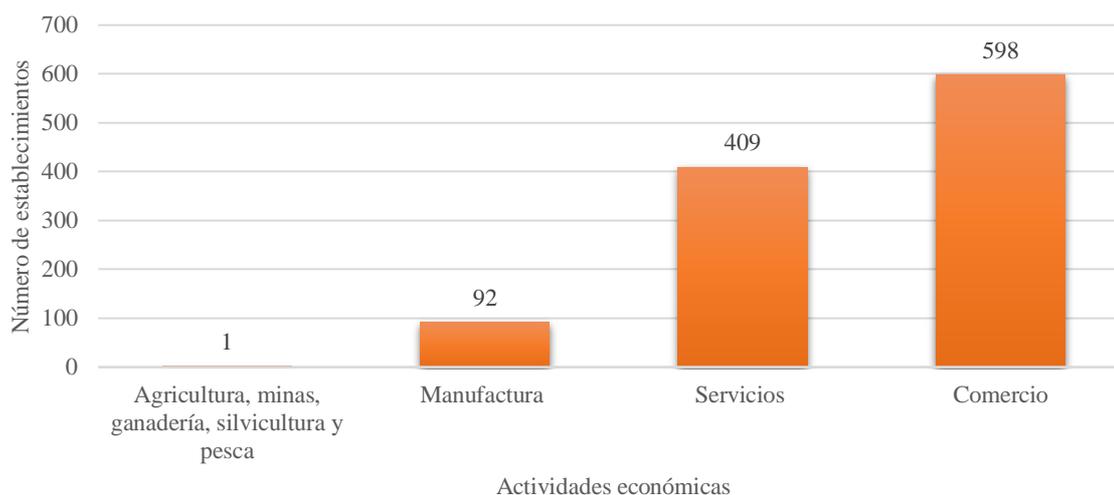
El segundo lugar lo ocupa el sector de Alojamiento y servicios de comida pues cuenta con 116 establecimientos que están dispersos en el cantón figurando el 10,56%. Entre el

periodo 2015-2018, se han registrado 19 centros de alojamiento en el Ministerio de Turismo, compuestos por hostales, hostales residencia, hostería y pensión, al mismo tiempo se categorizan entre 4 estrellas a 1 estrella. Entre los hoteles que poseen un catastro turístico son: Hotel Mónaco de Vinces, Noches de París Chiquito, Azuay, Rizz, entre otros.

Por otro lado, durante el mismo periodo, también se registraron 31 establecimientos de alimentos que se identifican como Restaurante y Fuente de soda, siendo los restaurantes los que más se han emprendido en el sector, con 23 plazas desde el 2015 al 2018. Asimismo, los centros que poseen un catastro turístico son: Doña Bachita, Chifa Mr. Lee, Parrillada El Paradero de Simón, Pingüino, y demás.

El sector de servicios como ferreterías, reparación de vehículos y electrodomésticos, entre otros servicios, también se destacan por contar con 93 establecimientos en el mercado lo que significa el 8,46%, junto con la industria manufacturera que tiene 92 establecimientos y su porcentaje de participación es el 8,37%, esta industria comprende las actividades metalúrgicas, panadería, textil, etc.

En síntesis, la Figura 10 muestra que la mayor cantidad de establecimientos se concentra en el sector comercial con 598 plazas que implica una participación de 54,41%, seguida del sector de servicios que en total representa 409 establecimientos equivalente al 37,18% de participación, la industria de manufactura con 92 centros y por último se tiene a la actividad de Agricultura, minas, ganadería, silvicultura y pesca con 1 establecimiento representando solo el 0,09%.

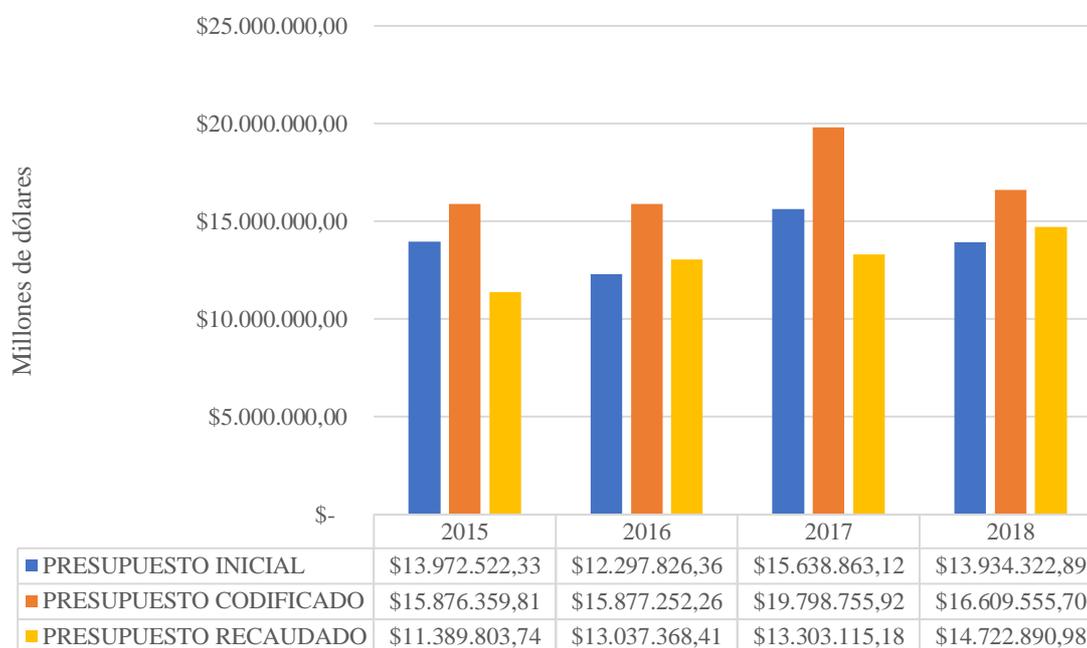


**Figura 10** Número de establecimientos por actividad económica en Vinces 2010. Información adaptada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Vinces 2015-2020, elaborado por autores.

**4.2.4. Presupuesto General del GAD Municipal de Vinces 2015 – 2018.** El presupuesto es importante porque permite establecer de forma cuantitativa los planes que se incurrirán en un periodo determinado. En Vinces, el presupuesto general tiene vigencia desde el 1 de enero al 31 de diciembre, este refleja los ingresos con lo que serán financiados los gastos que se realizarán para el cumplimiento de los programas y proyectos que se han planteado con el fin de mejorar el nivel de vida de los habitantes.

Según la Constitución del Ecuador, los gobiernos autónomos descentralizados recibirán transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional de forma directa, oportuna y automática, sin embargo, las provisiones realizadas anualmente a los GADs estarán basados bajo criterios, que asimismo son establecidos por la Constitución, como son: 1) tamaño y densidad de la población. 2) Necesidades básicas insatisfechas con respecto a los habitantes del territorio. 3) Logro del mejoramiento de los niveles de vida y el cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

Al mismo tiempo, los GADs poseen autonomía administrativa, política y financiera, por lo tanto, el GAD municipal de Vinces tiene la capacidad para generar y administrar sus propios ingresos de forma que puedan ajustarse y financiar los proyectos que desean poner en marcha dentro del PDOT vigente.



**Figura 11** Evolución del Presupuesto General de Vinces 2015 - 2018. Información adaptada de Liquidación Presupuestaria, Ejercicio Económico 2015 -2018, elaborado por autores.

En primera instancia, la Figura 11 presenta el presupuesto inicial que se planea aplicar para el ejercicio financiero anual. Las estimaciones sobre el presupuesto inicial se basan en los rendimientos conseguidos de los presupuestos pertenecientes a los años anteriores,

usando el método promedio de incrementos de los tres últimos años de acuerdo con el periodo a ejecutarse.

El presupuesto codificado encierra las reformas que se han hecho durante el año, esto incluye las variaciones que se efectuaron sobre el presupuesto inicial ya sea por aumento en los ingresos, recursos para gastos adicionales, disminuciones, etc. Por otra parte, se tiene el presupuesto recaudado que se deriva de los ingresos corrientes, ingresos de capital e ingresos de financiamiento.

Durante el 2016, se aprobó un presupuesto inicial de \$12.297.826,36 pero al final de periodo el presupuesto fue modificado, ascendiendo a \$15.877.252,26. Esto se explica por la obtención de ingresos que se produjeron por parte del ingreso corriente que concierne a los impuestos, tasas y contribuciones especiales, transferencias y donaciones, entre otros rubros. Estos tributos son considerados como fuentes de autogestión pues el GAD Municipal es quien puede administrarlos y modificarlos por ordenanza cuando sea necesario.

Los ingresos corrientes representaron el 30,05% del presupuesto recaudado con un monto de \$3.917.731,32, esto se debe a la poca cultura tributaria que tienen los habitantes y la poca publicidad de cobro de impuestos, por lo que el Municipio no logró obtener los resultados proyectados sobre este ingreso.

Con respecto a los ingresos de capital que involucran el aporte del Gobierno Central para inversión, otros aportes que otorga el MIES a causa de convenios con el Municipio de Vinces y demás rubros que provienen de distintas organizaciones nacionales que contribuyen al mantenimiento del cantón, se recaudó \$7.060.318,08 lo que significó el 54,15% del presupuesto recaudado al final del 2016.

Los ingresos de financiamiento encierran el financiamiento público, saldos disponibles y cuentas por cobrar, para el año 2016, se recaudó \$2.059.319,01 que equivale el 15,80% del presupuesto recaudado; siendo el rubro de financiamiento público el que aporta en mayor proporción a los ingresos de financiamiento, pues recaudó \$1.735.458,72.

En el año 2017, se fijó un presupuesto de \$15.638.863,12 y finalmente el presupuesto se codificó a \$19.798.755,92 que se traduce como un aumento del 24,70% con respecto al presupuesto codificado del año anterior. A pesar de este incremento, las variaciones en cuanto a las recaudaciones de los ingresos no fueron significantes.

Los ingresos corrientes pasaron a representar solo el 28,52% con un valor de \$3.794.017,56 para este caso las mismas razones que predominaron en el año anterior, impidieron que las cobros tributarios para el 2017 fortalezca su margen de rendimiento.

Mientras que las transferencias y donaciones corrientes son las aportaron en mayor medida con \$2.564.229,94.

De la misma forma, los ingresos de capital tuvieron una variación mínima pero representando una disminución del 47,03% pues se recaudó \$6.256.714,93 al final del 2017, esto se debe a que hubo una disminución de las asignaciones gubernamentales mensuales.

A diferencia de estos ingresos, los ingresos de financiamiento presentaron un incremento del saldo, pues se alcanzó \$3.252.382,69 lo que representó el 24,45% del presupuesto recaudado para el final del año 2017. Esto se debió a que se duplicó el financiamiento público a \$2.396.817,72 que significó una variación del 38,11% en relación al financiamiento público con el que se contó en el 2016.

Para el año 2018 el presupuesto que se estimó inicialmente fue de \$13.934.322,89, mientras que el presupuesto codificado se situó en \$16.609.555,70. Para ese año el presupuesto recaudado se recuperó, pues por parte de los ingresos corrientes, se recogió \$4.652.271,67 que se traduce como el 31,60% del presupuesto.

Los impuestos, tasas y contribuciones aportaron en conjunto con \$1.351.113,07 sin embargo la falta de atención que tienen los habitantes para pagar sus impuestos continúa siendo un problema para el financiamiento del Municipio de Vinces. Esa recuperación se debe en mayor parte a las Transferencias y Donaciones Corrientes que es el rubro que continuó imperando, durante este periodo, generando mayores ingresos en comparación con los demás, recaudando \$3.022.555,07.

En cuanto a los ingresos de capital su recaudación representó el 46,90% del presupuesto con un monto \$6.905.159,25. Y por su parte, los ingresos de financiamiento recaudaron \$3.165.460,06 que significa el 21,50% del presupuesto recaudado en el año 2018.

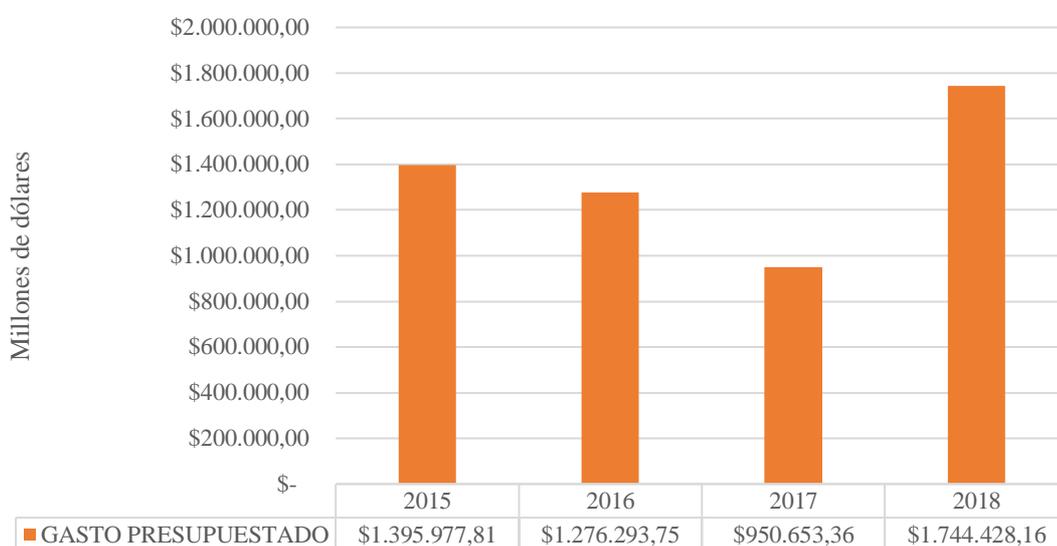
Por otro lado se tiene los gastos presupuestarios, los cuales se dividen por su uso, en: Gastos Corrientes que abarca los gastos del personal corriente, bienes y servicios de consumo, gastos financieros, entre otros. Gastos de Inversión comprendidos por los bienes y servicios para inversión, obras públicas, transferencias y donaciones de inversión, y otros rubros. Y, los Gastos de Capital que son destinados para la compra de adquisiciones de bienes de larga duración como mobiliarios, maquinarias y equipos que son utilizadas por las distintas áreas municipales.

Al mismo tiempo, se desprende la clasificación de gastos según sus funciones, los cuales resultan ser: Servicios Generales, Servicios Sociales, Servicio Comunales, Servicios Económicos, Servicios Inclasificables.

#### 4.2.4.1. Presupuesto destinado a programas de educación, cultura, turismo y deporte.

Para el establecimiento de los gastos durante el periodo 2015 - 2018, el GAD Municipal se encargó de proyectos que tienen que ver con la provisión de agua y asistencia de alcantarillados a zonas que aún no disponían de este servicio y también de la construcción de obras urbanísticas y parques para el fomento del turismo.

La Figura 12 muestra el presupuesto que se había estimado para ese mismo periodo con respecto a los programas de educación, cultura, turismo y deporte correspondientes a los gastos por servicios sociales. Estos programas fueron creados con el objetivo de fomentar todas esas actividades en la comunidad por medio de proyectos sociales que son presentadas en el PDOT del cantón Vinces.



**Figura 12** Evolución del gasto presupuestado sobre programas de educación, cultura, turismo y deporte. Información adaptada de Presupuesto Teórico, Ejercicio Fiscal 2015 – 2018, elaborado por autores

Al año 2015, se determinó que para cumplir con este programa se incurriría en gastos de \$1.395.977,81 lo que tomaría el 9,99% del presupuesto inicial. Para el 2016 se contó con que \$1.276.293,75 lo que se ocuparía para el programa aumentando en menor proporción su participación del presupuesto pasando a 10,38%, mientras que para el 2017 se programaron gastos de \$950.653,36 provocando una disminución del 6,08% en la participación del presupuesto planeado. Finalmente para el año 2018, los gastos serían de \$1.744.428,16 y ocuparían el 12,52% del presupuesto.

En el PDOT se establecieron varios proyectos que van de la mano con el fortalecimiento de las potencialidades del cantón, primando a aquellos que contribuyan al desarrollo de las comunidades generando bienestar a sus vidas. Precisamente, entre dichos proyectos se encuentra la regeneración de parques y áreas del malecón, lo cual no solo permitiría que los

habitantes se desempeñen en un ambiente sano y agradable sino que también influenciaría en la actividad turística del cantón.

A continuación se muestra el presupuesto de los proyectos que se plantearon en el 2018 dentro de los programas de educación, cultura, turismo, deporte, desarrollo y gestión social, de los cuales solo se considerará los proyectos que se orienten hacia el fortalecimiento del turismo del cantón. Cabe destacar que todos estos procesos se llevan a cabo en unión de la Dirección de Gestión Social y Desarrollo Comunitario (Cultura – Turismo – Deportes) y la Junta Cantonal de Protección de Derechos.

**Tabla 17.**

Presupuesto dirigido hacia proyectos y programas de turismo 2018.

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Montos presupuestados programados</b>
Espacios públicos dinamizan la cultura, deporte, turismo y lo social en el cantón	\$ 317.000,00
Creación de corredores turísticos y rutas turísticas (red de servicios, líneas de turismo comunitario)	\$ 20.000,00
Actualización y ejecución del Plan de Manejo del humedal Abras De Mantequilla	\$ 13.000,00
Inventario de bienes culturales y turísticos	\$ 2.000,00
Estudio de Bienes culturales patrimoniales y arquitectónicos	\$ 5.000,00
<b>Total</b>	<b>\$357.000,00</b>

*Información adaptada de los Planes y programas de la institución en ejecución, 2018, elaborado por autores.*

Al 2018 se realizaron los 20 eventos que se planearon en el PDOT del cantón para la dinamización de la cultura, deporte, turismo y social, presupuestado con \$317.000,00; pues, Vinces cuenta con espacios para fomentar este tipo de actividades. Las agentes ejecutores de estos proyectos fueron el GAD Municipal de Vinces, parroquias y los organismos privados.

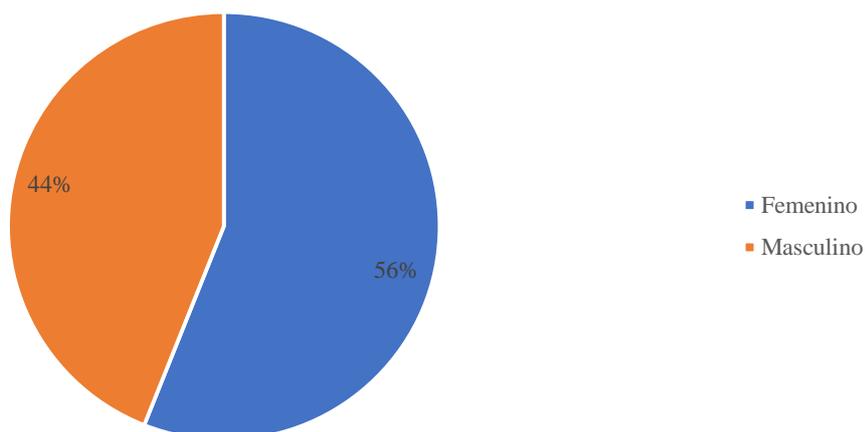
Se creó al menos un corredor de turismo comunitario, descrito como un plan de manejo para fomentar este tipo de turismo y así permita que esta actividad repotencie la economía del cantón, esto se lo realizó en conjunto con la gestión del Ministerio de Turismo.

También se logró complementar un centro para la socialización del Humedal Abras de Mantequilla, considerado un sitio RAMSAR y un lugar turístico en potencia por sus características ecológicas y ser el lugar de preservación de especies animales y vegetales. Dando como resultado que en el inventario de bienes culturales y turísticos, se reconozcan infraestructuras consideradas en la potenciación y recuperación de bienes culturales y patrimoniales.

Sin embargo algunos proyectos no se han concluido completamente, como es el caso de la habilitación de espacios públicos en las zonas rurales y urbanas, tales como parques, canchas, estadios que activan el deporte y turismo. Específicamente al final del 2018 la regeneración de parques solo se pudo cubrir el 60% de lo previsto por la alcaldía encargada de ese entonces. Por otra parte, aun no se ha llegado a realizar el convenio con el Consejo Nacional de Competencias (CNC) que permitiría el estudio de patrimonio cultural y arquitectónico del cantón.

### 4.3. Análisis de encuestas

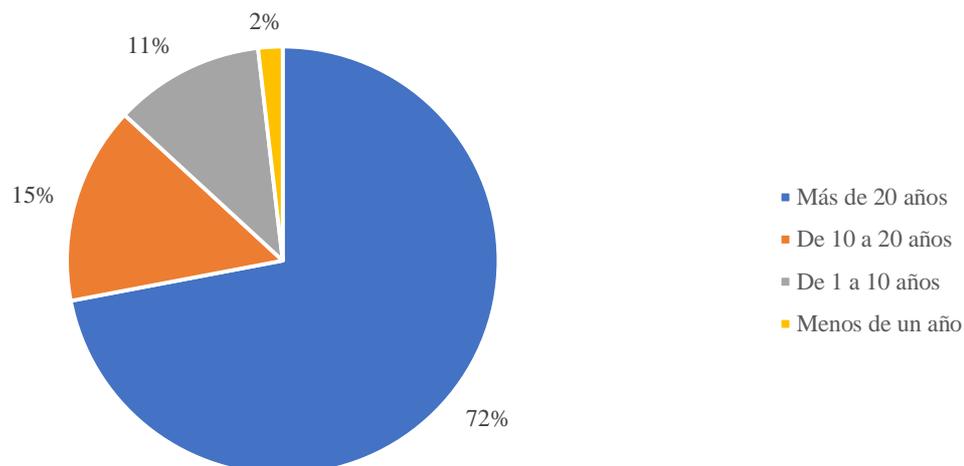
#### *Género*



*Figura 13* Tabulación de encuestados por Género, elaborado por autores.

Se realizaron 382 encuestas a los habitantes de Vinces, de los cuales resultaron que el 56% son de género Femenino, 44% son de género Masculino.

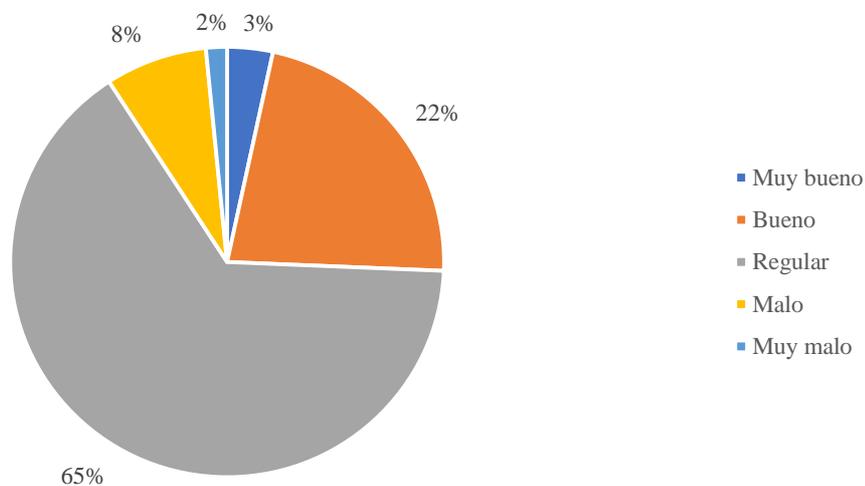
**Pregunta 1:** *¿Desde hace cuánto tiempo reside en el cantón Vinces?*



**Figura 14** *¿Desde hace cuánto tiempo reside en el cantón?, elaborado por autores.*

Con las encuestas se precisó que el 72% de la población vive en Vinces hace más de 20 años, el 15% de 10 a 20 años, el 11% de 1 a 10 años y sólo el 2% vive en el cantón hace menos de un año.

**Pregunta 2:** *¿Cómo califica los servicios básicos del cantón Vinces?*

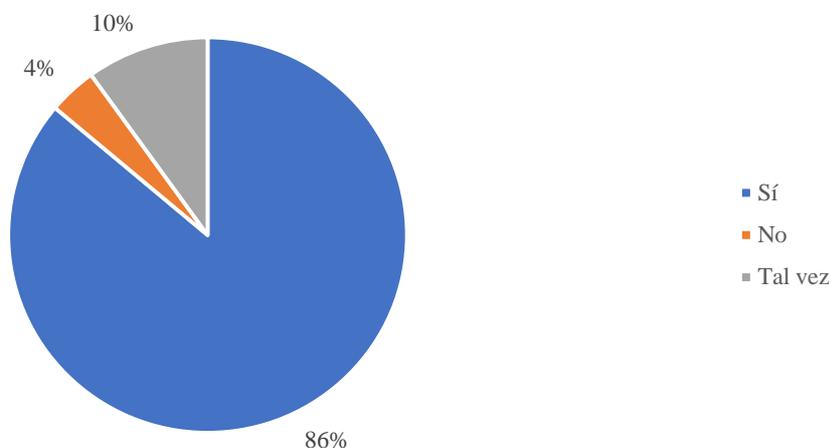


**Figura 15** *¿Cómo califica los servicios básicos del cantón Vinces?, elaborado por autores.*

Con respecto a la calidad de los servicios básicos, 249 personas señalaron que los servicios en Vinces son regulares esto representa el 65% de la población. Por otra parte, 22 personas, esto es el 22%, dijeron que los servicios básicos que les proporcionan son buenos, el 8% piensa que son malos, el 3% indicaron que son muy buenos y 6 personas que

constituyen el 2% de la población opinan que los servicios básicos que perciben son muy malos.

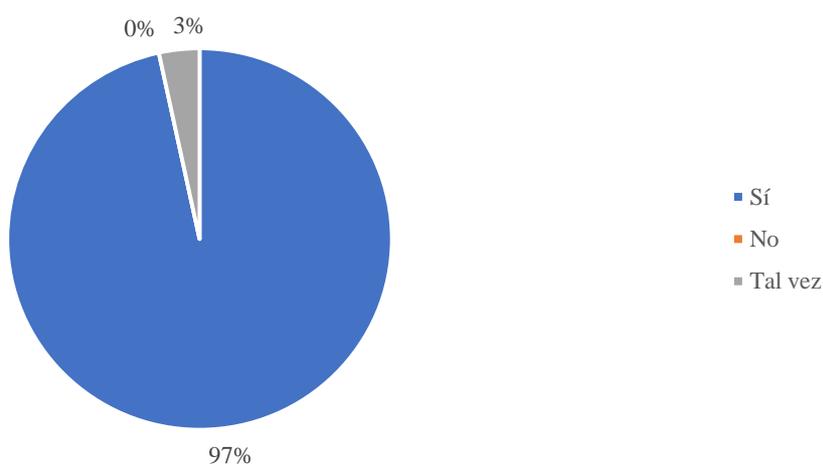
**Pregunta 3:** *¿Considera usted que Vinces es un cantón con potencial turístico?*



**Figura 16** *¿Considera usted que Vinces es un cantón con potencial turístico?, elaborado por autores.*

A través de esta pregunta se puede saber si el cantón tiene la capacidad para acoger a visitantes de todas partes y dar a conocer sus atractivos turísticos. Así, 329 personas, es decir, el 86% de la población afirmó que Vinces tiene potencial para el turismo, el 4% piensa que le hace falta mucho por lo que piensa que no tiene la capacidad para atraer turistas y el 10% respondió que tal vez el cantón puede tener potencial para el turismo.

**Pregunta 4:** *¿Considera que es necesario mejorar la infraestructura del cantón Vinces para mejorar el turismo?*

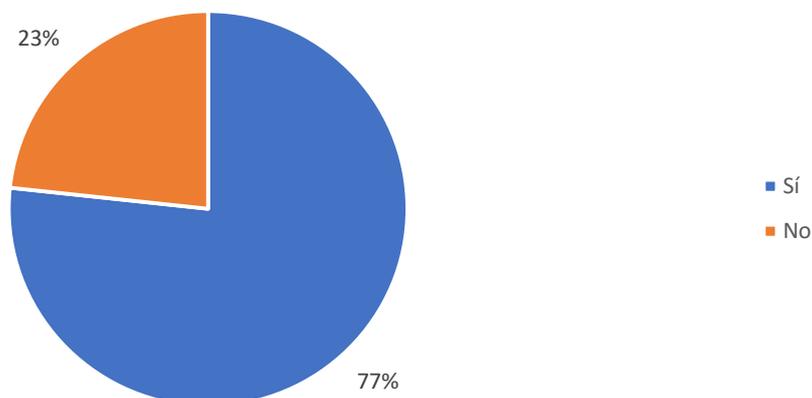


**Figura 17** *¿Considera que es necesario mejorar la infraestructura del cantón Vinces para mejorar el turismo?, elaborado por autores.*

En este caso, el 97% de los encuestados está de acuerdo con que la infraestructura del cantón debe ser restaurada, especialmente las zonas que se encuentran en un estado

avanzado de deterioro, además de ampliar otras instalaciones que serían útiles para los turistas. Mientras que el 3% indica que tal vez deba ser apropiado mejorar la infraestructura.

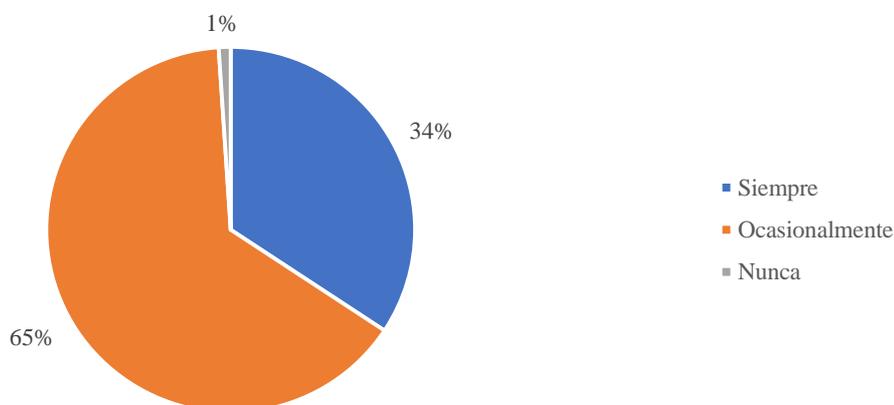
**Pregunta 5:** *¿Considera que el cantón Vinces cuenta con recursos turísticos útiles para el desarrollo turístico?*



**Figura 18** *¿Considera que el cantón Vinces cuenta con recursos turísticos útiles para el desarrollo turístico?, elaborado por autores.*

Se identifica los recursos turísticos como los lugares atractivos y patrimonios que posee la ciudad para impulsar la actividad turística. En vista que la mayor parte de la población respondió que Vinces puede ser un potencial turístico, los datos arrojaron que el 77% piensa que sí posee los recursos necesarios para llevar a cabo esta actividad. El 23% respondió que dichos recursos no son manejados debidamente por lo que el 23% negó que el cantón goce de éstos.

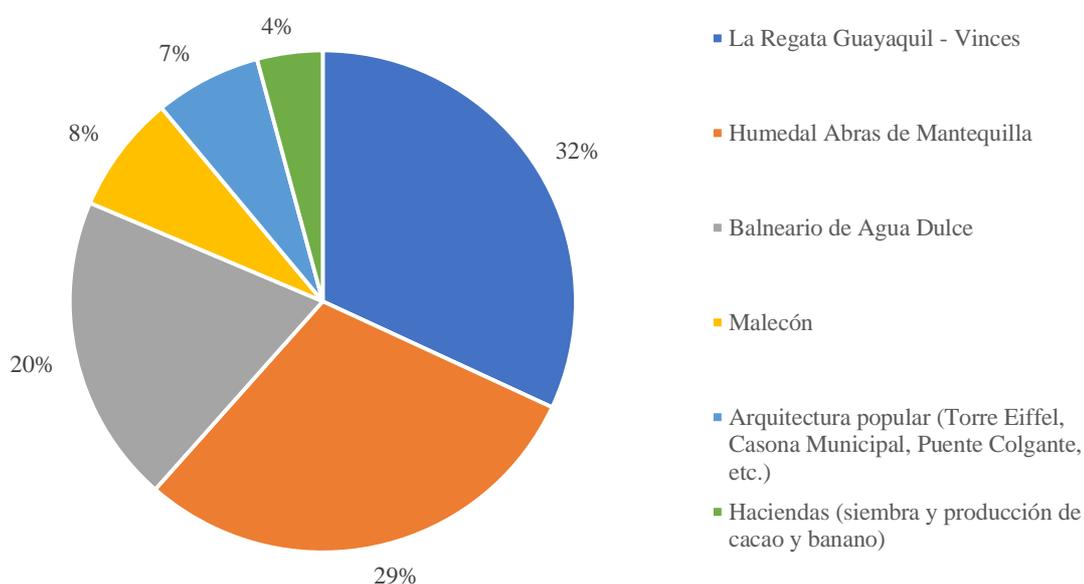
**Pregunta 6:** *¿Con qué frecuencia usted visita los sitios turísticos del cantón Vinces?*



**Figura 19** *¿Con qué frecuencia usted visita los sitios turísticos del cantón Vinces?, elaborado por autores.*

El 65% de los habitantes locales encuestados contestaron que por ocasiones visitan los lugares turísticos, el 34% contestó que siempre frecuentan los lugares turísticos, especialmente para pasar tiempo con la familia o simplemente para tener un momento de tranquilidad con ellos mismos, estando en el parque o a los alrededores de la réplica de la Torre Eiffel. Y por último, 4 personas que son el 1% de la población, específicamente los adultos mayores, contestaron que nunca visitan dichos lugares, pues prefieren quedarse en casa.

**Pregunta 7:** ¿Cuáles de los siguientes lugares cree usted que es el principal atractivo del cantón Vinces?



**Figura 20** ¿Cuáles de los siguientes lugares cree usted que es el principal atractivo del cantón Vinces?, elaborado por autores.

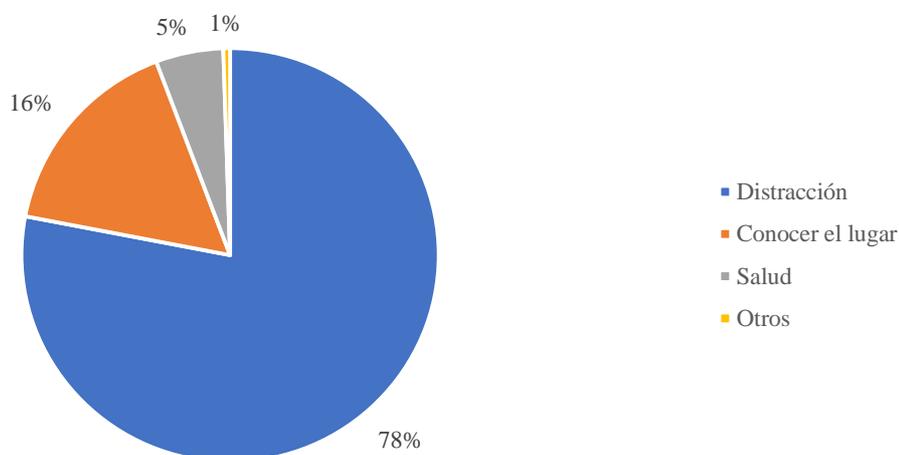
En esta pregunta se presentaron los diferentes sitios con los que cuenta el cantón que son considerados los mayores representantes para el turismo. Es así, como el 32% de vinceños afirmaron que el evento más importante y significativo, que sólo se celebra en Vinces, es La Regata Guayaquil – Vinces, pues es un evento que logra acaparar miles de turistas locales, nacionales e internacionales. En cambio el 29% piensa que el lugar más característico es el Humedal Abras de Mantequilla pues es una buena opción para apreciar las riquezas de flora y fauna que alberga en “París chiquito”, además de ofrecer lugares para degustar de comida típica y tener un tiempo de relajación.

El 20% opina que el Balneario de Agua Dulce es un gran sitio turístico, pues durante el verano, se goza de una playa refrescante que es apreciada por los habitantes locales. El 8% elige el malecón como uno de los principales lugares turísticos del cantón. Por otra el 7%

elige que la arquitectura colonial y popular que posee Vinges, como la Casona Municipal, la réplica de la Torre Eiffel, Puente Colgante, entre otros, pues, en cada infraestructura muestra la trascendencia de la historia de Vinges en lo que se conoce hoy como “París chiquito”.

Y por último, el 4% decide que las Haciendas son el mayor sitio turístico, pues éstas representan las antiguas casa de los magnates que vivían en Vinges y que predominaron durante la época de oro del cacao y que actualmente son un sitio turístico para cualquiera que decide viajara a Vinges.

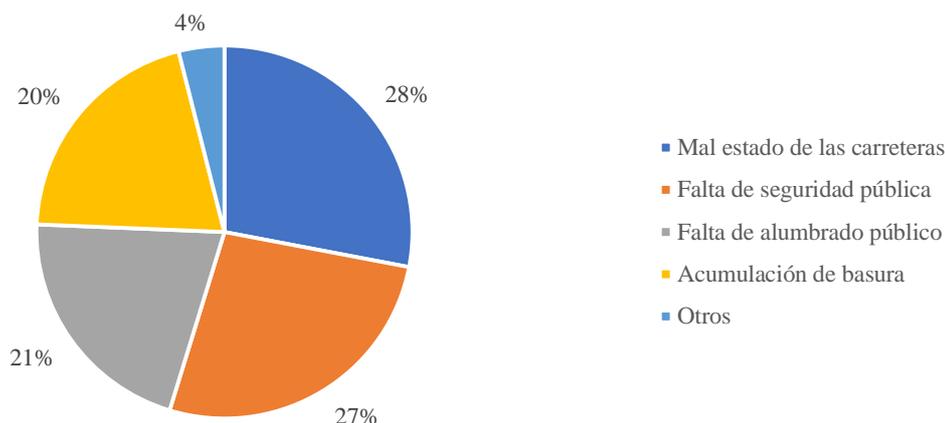
**Pregunta 8:** ¿Cuál es el motivo por el cual visita los lugares turísticos en el cantón Vinges?



**Figura 21** ¿Cuál es el motivo por el cual visita los lugares turísticos en el cantón Vinges?, elaborado por autores.

En este caso, el 78% de las personas indicó que pasea por los sitios turísticos por motivo de distraerse, el 16% asiste a cualquiera de estos lugares por conocer el lugar, el 5% por razones de salud y el 1% opina que los visita por otros motivos como pasar tiempo con su familia o realizar comprar en los puestos que se hallan a los alrededores.

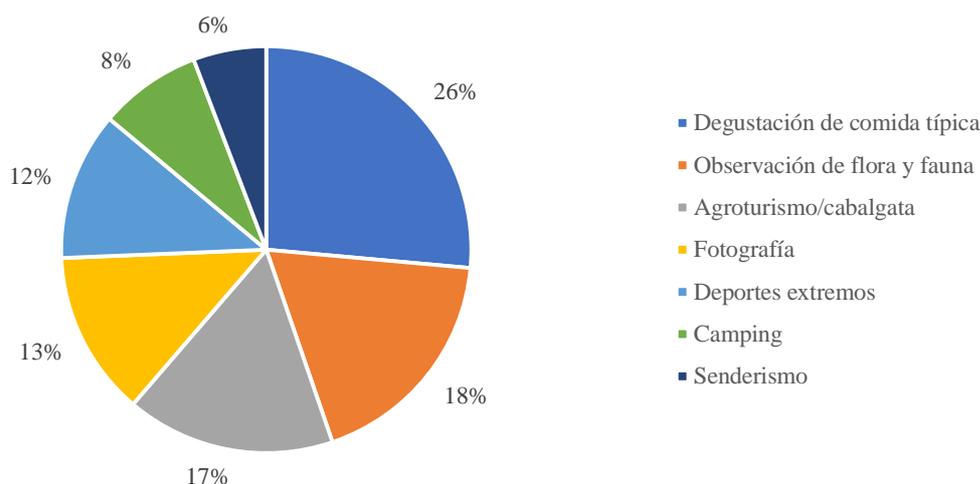
**Pregunta 9:** ¿Cuáles cree usted que serían los principales problemas que afecten negativamente la actividad turística en el cantón?



**Figura 22** ¿Cuáles cree usted que serían los principales problemas que afecten negativamente la actividad turística en el cantón?, elaborado por autores.

Dentro de los problemas que afectan negativamente la actividad turística del cantón, se muestra que la principal afectación es el mal estado con el que cuentan las carreteras con un total del 28%, seguido de este, el 27% de los encuestados señalan que la falta de seguridad pública. Con un porcentaje del 21% la falta de alumbrado público en algunas zonas de Vinces y el 20% para la acumulación de basura; el 4% de los encuestados opinaron que otras de las problemáticas que afectan al turismo es la falta de cultura de ciertos habitantes, los problemas de drogadicción en la juventud, la mala organización en los medios de transporte que respecta principalmente al tránsito de tricimotos.

**Pregunta 10:** ¿Qué actividades de turismo le gustaría realizar?

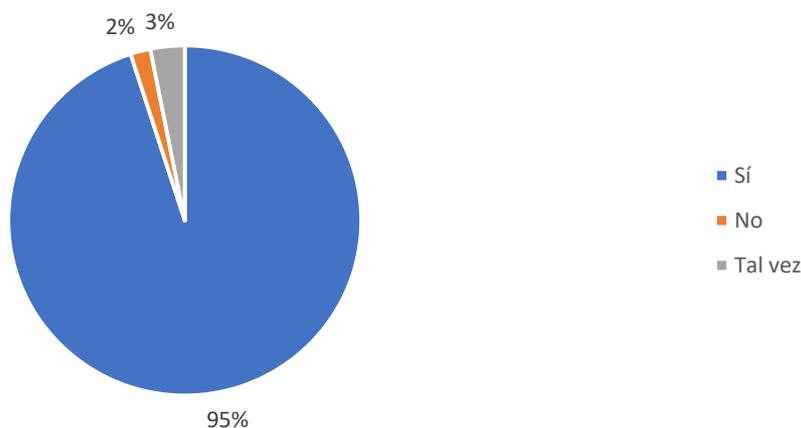


**Figura 23** ¿Qué actividades de turismo le gustaría realizar?, elaborado por autores.

A través de la pregunta 10, se pudo conocer las tendencias por las que se inclinan los encuestados y así poder crear incentivos para implementar nuevas actividades que permitan atraer a nuevos turistas. Con mayor votación, el 26% de los encuestados deciden participar

en actividades de degustación de comida típica, seguido de este, con un 18% un paseo acompañado de observación de flora y fauna. Otra parte, con un 17% prefieren las actividades relacionadas al agroturismo y cabalgatas. Un 13% prefieren actividades de fotografías dentro del cantón, puesto que consideran que los recuerdos son lo único que se pueden guardar; el 12% prefieren participar en deportes extremos para salir de lo común. El 8% prefieren realizar camping y, por último, con un 6% actividades de senderismo.

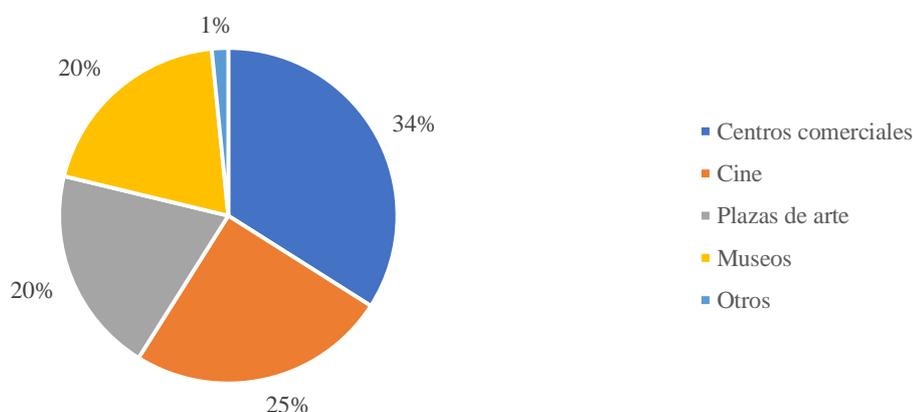
**Pregunta 11:** *¿Considera usted que el cantón Vinces requiere de mayor cantidad de centros de entretenimiento para potenciar el turismo?*



**Figura 24** *¿Considera usted que el cantón Vinces requiere de mayor cantidad de centros de entretenimiento para potenciar el turismo?, elaborado por autores.*

El llevar a cabo proyectos de implementación de nuevos centros de entretenimiento en un lugar, permitirá ampliar la oferta turística, en este caso, en el cantón. El 95% del total de encuestados mencionaron que Vinces si requiere de mayores centros de entretenimientos, el 2% mencionó que no requiere nuevos centros, que sería conveniente saber aprovechar y explotar los que se tiene antes de implementar algo nuevo; y el 3% dijo que tal vez.

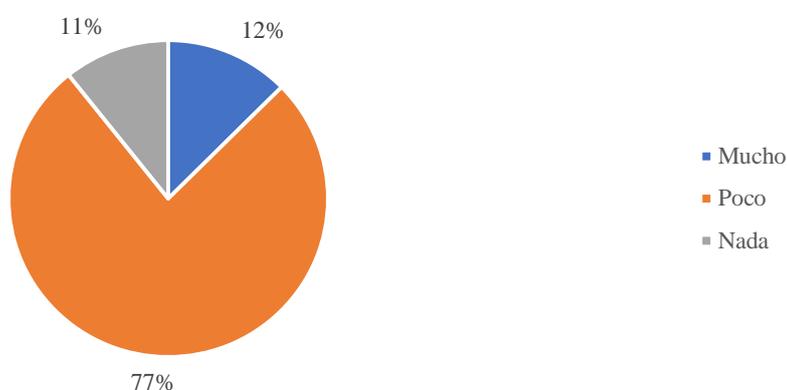
**Pregunta 12:** *¿Cuáles cree usted que sea conveniente implementar dentro del cantón?*



**Figura 25** *¿Cuáles cree usted que sea conveniente implementar dentro del cantón, elaborado por autores.*

Dada la escasez de centros de entretenimientos que presenta el cantón Vinces, se postula algunas opciones de atractivos que pueden acrecentar la oferta turística. En primer lugar, con un 34% del total de encuestados decidió que sería conveniente levantar un centro comercial en el lugar de estudio, el 25% prefiere solo un cine; por otra parte, el 20% elige que se implementen plazas de arte y el otro 20% museos. El 1% del total de encuestados mencionaron que pongan en marcha otros centros de entretenimientos, tales como: canchas deportivas, complejos turísticos y teatros.

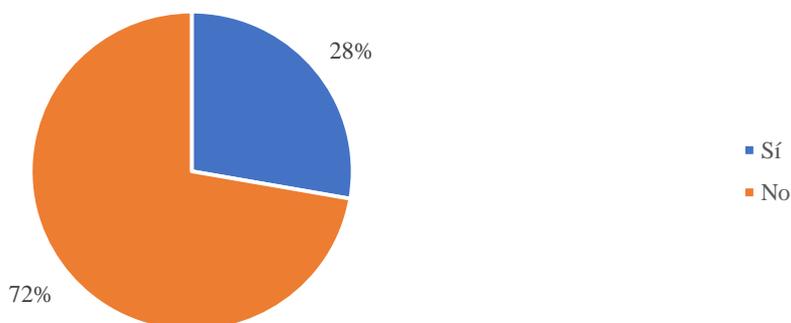
**Pregunta 13:** Desde que se emprendió la actividad turística en el cantón Vinces, ¿cuánto cree que ha mejorado económicamente?



**Figura 26** Desde que se emprendió la actividad turística en el cantón Vinces, ¿cuánto cree que ha mejorado económicamente?, elaborado por autores.

El 77% del total de los encuestados, mencionó que desde que se emprendió la actividad turística en el cantón Vinces, poco ha mejorado en términos económicos; por otra parte, el 12% manifestó que desde entonces el cantón ha mejorado mucho económicamente, finalmente el 11% expresó que el cantón no ha mejorado nada.

**Pregunta 14:** ¿Tiene conocimiento sobre planes o proyectos que esté desarrollando el Gobierno Descentralizado de Vinces para impulsar el turismo en el cantón?



**Figura 27** ¿Tiene conocimiento sobre planes o proyectos que esté desarrollando el Gobierno Autónomo Descentralizado de Vinces para impulsar el turismo en el cantón?, elaborado por autores.

El 72% del total de encuestados mencionó que no tiene conocimiento sobre planes o proyectos que el GAD de Vinces esté llevando a cabo, esto se debe, por un lado, según los encuestados, a la falta de información que existe por parte de la municipalidad, en no realizar un tipo de comunicado directo a la población sobre los planes que se estén ejecutando; mientras que el 28% dijo que si estaba al tanto sobre programas que el actual gobierno desea poner en marcha, algunos de ellos que fueron mencionados son: La reconstrucción del malecón Eloy Alfaro, remodelación de la cafetería, remodelación del parque central, crear un museo en la antigua casona municipal y en el castillo de la cárcel.

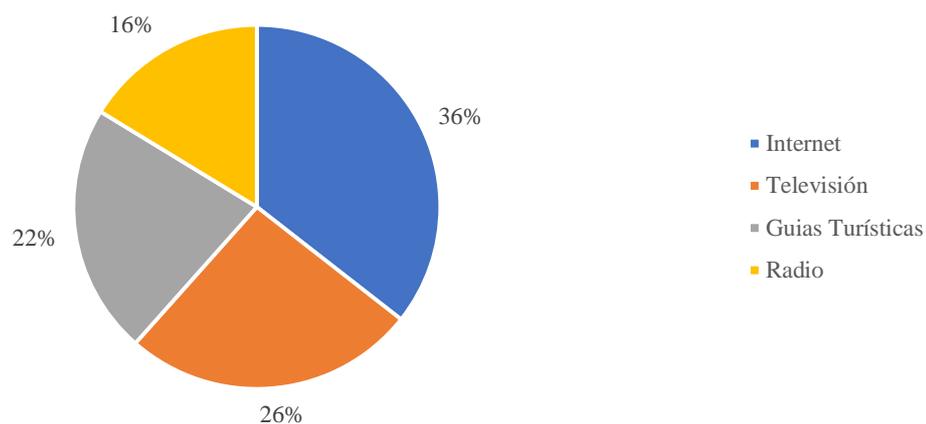
**Pregunta 15:** *¿Considera usted indispensable que se desarrolle un plan de promoción turística para potenciar los atractivos del cantón?*



**Figura 28** *¿Considera usted indispensable que se desarrolle un plan de promoción turística para potencia los atractivos del cantón?, elaborado por autores.*

Promocionar el turismo de un sector permitirá dar a conocer en mayor grado, los atractivos turísticos que posee el cantón. El 99% del total de encuestados, mencionó que, si es necesario que se desarrolle un plan de promoción turística, puesto que Vinces cuenta con diferentes sitios naturales, culturales, arquitectónicos que es de agrado para todas las personas que recorren el sitio; mientras que, el 1% de la población dijo que tal vez era necesario.

**Pregunta 16:** *¿Qué medio considera que es adecuado para la promoción del turismo del cantón Vinces?*



**Figura 29** ¿Que medio considera que es adecuado para la promoción del turismo del cantón Vinces?, elaborado por autores.

Los medios de comunicación son los instrumentos o canales que se utilizan para llevar a cabo un mensaje o anuncio en especial, acerca de los hechos o sucesos que están aconteciendo; en este caso, el uso de medios para transmitir y dar a conocer los sitios y actividades turísticas que se estén desarrollando en el cantón, permitirá incrementar la visita de los habitantes nacionales o extranjeras, hacia el lugar donde se desarrolle el tipo de eventualidad. En primer lugar, el 36% del total de encuestados decidieron que la promoción se lleve a cabo mediante el internet, a través de las redes sociales y espacios informativos, ya que consideran que la tecnología hoy en día está al alcance de todos; el 26% prefiere la televisión para promoción de espacios turísticos; por otro lado, el 22% opta por la producción de pequeñas guías turísticas en donde se promocióne el sitio, la gastronomía y las actividades a desarrollar en un sitio determinado, finalmente el 16% dice que el uso de radio aún predomina en algunos hogares.

## Capítulo V

### Propuesta

#### 5.1. Título de la propuesta

Plan de acción para potenciar la actividad turística del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

#### 5.2. Justificación de la propuesta

Luego del correspondiente levantamiento de datos y estadísticas que se necesitaron para determinar la situación actual en la que se encuentra el turismo del cantón, se llegó a la conclusión que es necesario formular un plan de acción cuyos objetivos estén orientados hacia el fortalecimiento de la participación de los actores locales, de forma que se logre potenciar y mejorar los productos turísticos con los que cuenta Vinces.

Dado que en el sector turístico vinceño se concentra solo el 2% de la población ocupada y se ubica en el octavo puesto de las 18 actividades económicas que desempeñan los habitantes, se pueden proponer los adecuados programas que ayuden a que las personas que trabajan en este sector obtengan las aptitudes que se ajusten a los desafíos que presenta el turismo en la actualidad.

La importancia de que se siga un plan de acción radica en la implementación de directrices que contribuyan al alcance de los objetivos de una forma planificada y organizada, así se logra aprovechar la riqueza turística del cantón e incluso posibilitar la creación de nuevas áreas como incentivo para impulsar esta actividad, de tal forma que a mediano y largo plazo las aportaciones al Valor Agregado Bruto sean más significativas a nivel cantonal y convertirse en un destino turístico reconocido a nivel provincial.

#### 5.3. Objetivos de la propuesta

**5.3.1. Objetivo general.** Proponer un plan de acción para potenciar la actividad turística del cantón Vinces de modo que se promueva el desarrollo local.

##### 5.3.2. Objetivos específicos.

- Incentivar la actividad turística del cantón Vinces
- Fomentar la inversión para futuros proyectos.
- Afianzar el grado de participación de las comunidades en el sector turístico.

- Incrementar los niveles de competitividad con respecto al turismo frente a otros destinos turísticos.
- Optimizar las condiciones de infraestructura en el cantón Vinces que permita brindar servicios de buena calidad para el pleno desarrollo de la actividad turística.

#### **5.4. Institución ejecutora**

**5.4.1. Ministerio de Turismo del Ecuador.** Es el ente principal regulador que se encarga de crear competencias para impulsar y ejecutar planes y proyectos encaminados a la promoción de la actividad turística nacional, provincial y cantonal, trabajando en conjunto con instituciones conexas y con los distintos niveles de Gobierno.

**5.4.2. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Vinces.** Es una institución encargada de la organización territorial del cantón que considera la participación de la comunidad y otras entidades, para el fomento de actividades productivas y gestión ambiental, de tal forma que pueda promover el bienestar económico y social de los habitantes.

**5.4.3. Empresas privadas del cantón.** El rol de las empresas privadas es un punto preponderante para el desarrollo local en el cantón Vinces, ya que, estas intervienen como un agente de apoyo y financiamiento; pueden actuar como prestamistas y/o inversores en zonas estratégicas que benefician al cantón en sus diferentes ramas de actividad.

**5.4.4. Comunidad.** La comunidad tiene un papel importante dentro del proceso de desarrollo, pues, mediante la cooperación y explotación de las habilidades de cada uno de sus miembros se induce hacia el manejo provechoso de los recursos endógenos, con la finalidad de transformar el entorno del que forman parte, perfeccionando su nivel y calidad de vida.

#### **5.5. Beneficiarios**

El desarrollo del turismo en un territorio trae consigo beneficios tanto económicos como sociales, económicos porque es una actividad que genera renta a la economía local y social porque incentiva la creación de plazas de empleo dando la oportunidad a la población para emprender negocios, lo que más adelante se traduce como un mayor bienestar tanto para los agentes asociados como para sus familias.

En este caso, los miembros de la comunidad de Vinces son los primeros beneficiarios identificados porque a través de la implementación de diversas estrategias se busca favorecer

su participación a fin de que sus destrezas estén acompañados con el mejoramiento de la calidad de los servicios que ofertan.

Asimismo, en segundo lugar la colaboración de las empresas privadas también se reconoce como otros de los beneficiarios, pues a través de algunos incentivos, las inversiones que realicen en proyectos turísticos les generarían rentabilidad que se traduce como ganancia de su inversión optimizando sus ingresos y la utilidad de su dinero.

Y también se concibe al GAD Municipal de Vinces como beneficiario porque habrá un incremento de personas que se dedicarán a brindar servicios turísticos y existirán personas que consuman dichos servicios, por lo tanto la renta se verá incrementada y los ingresos que el GAD recauda por vía impuestos serán mayores.

## **5.6. Dimensiones de la propuesta**

**5.6.1. Organizacional.** El cantón cuenta con más de 100 organizaciones productivas que contribuyen a la gestión territorial y complementan las funciones del GAD cantonal. Los habitantes se asocian de forma organizada con el fin de disminuir los conflictos locales, haciéndolos copartícipes en las decisiones productivas.

**5.6.2. Ambiental.** El Humedal Abras de Mantequilla involucra los aspectos ambientales, pues es un sitio importante del cantón puesto que su ecosistema se caracteriza por ser un terreno para la protección y refugio de una inmensa riqueza natural, desde las especies animales en peligro de extinción hasta las vegetaciones que yacen alrededor del Humedal.

**5.6.3. Socio-cultural.** Vinces es un cantón que muestra la diversidad étnica predominante en el Ecuador. Está dividido en zonas rurales y urbanas, las cuales están integradas por grupos pertenecientes a la etnia montubia, mestiza, negra-afroecuatoriana, blanca, mulata e indígena; siendo la población montubia quienes prevalecen y se concentran en las zonas rurales, mientras que en las zonas urbanas la mayor población que sobresale corresponde a la etnia mestiza.

Otro rasgo de este cantón es que una parte significativa de sus habitantes desempeñan roles de representantes territoriales que conciernen a las organizaciones productivas, y que muestra la efectiva gestión de los territorios, especialmente de las zonas rurales, pues de aquí se originan la mayoría de asociaciones productivas.

**5.6.4. Económico-financiera.** El protagonismo de las empresas situadas dentro del cantón es importante porque de una u otra manera, contribuyen a reanimar el sistema industrial del cantón. Sin embargo, existe un escasez de asentamientos empresariales que

participen en el sector turístico (lo que es necesario para este caso) y otras ramas de actividad; las únicas que se desempeñan son dos empresas pertenecientes a la industria de jugos y cacao.

### **5.7. Fundamentación científico – técnica**

Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en plazos de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignado con el fin de lograr un objetivo dado. Básicamente lo que necesita explicitar en su plan de acción es quien va a hacer qué, cuándo y con qué recursos. (Organización Panamericana de la Salud, 1990)

Se debe definir las tareas a realizar, considerando las siguientes preguntas: ¿Qué es lo que se debe hacer?, ¿En qué orden deber realizarse las tareas?, ¿Cuándo deberán completarse las tareas?, ¿Dónde se realizarán las actividades?, ¿Quién será responsable por las mismas?

Un plan de acción permite priorizar las iniciativas más relevantes del espacio de participación en articulación con la institución encargada para cumplir con los objetivos planteados, ayuda a darle seriedad al trabajo, estableciendo plazos y responsabilidades. El propósito del plan de acción es trabajar en forma coordinada, las actuaciones que corresponden a cada uno de los miembros para avanzar y lograr los objetivos que se plantean en el marco de una eficiente gestión para el sector. (Ministerio de Cultura, República de Colombia, 2010)

El turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc. (Ordóñez, 2001, pág. 18). Dicha actividad resulta uno de los ejes fundamentales para la reactivación de la economía de un país, al mismo tiempo, permite la generación de nuevas fuentes de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras, pero por sobre todo, un atractivo de divisas para el Ecuador.

Esta fundamentación teórica se sustenta en base a que, los autores antes mencionados explican que el turismo opera como fuente de oportunidades para dinamizar la economía local permitiendo alcanzar el desarrollo local, en este caso, del cantón Vinces, mediante la participación de los actores locales, potenciando las capacidades de los individuos, con el fin de construir una economía más eficaz y socialmente sustentables.

Los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos. (Agüera, 2012, pág. 489) Por ello, es importante llevar a cabo un plan de acción, ya que permite decidir con anticipación las actividades que se desean realizar, la forma en que se realizarán en qué periodo de tiempo se harán, quienes serán los responsables de su cumplimiento, con la finalidad de cumplir con el objetivo propuesto. En otras palabras, permite ver el punto de partida y hacia dónde se quiere ir, en el caso de este proyecto de investigación, potenciar y fortalecer la actividad turística del cantón Vinces, para alcanzar el desarrollo local en el territorio.

## 5.8. Propuesta

**Tabla 18.**

Plan de acción

Problemas	Efectos	Programas	Objetivos	Acciones	Responsables
Incremento de las actividades agrícolas que afectan las propiedades del ecosistema.	Deterioro del suelo	Programa de concientización para los pobladores que habitan en las zonas agrícolas.	Conservar la mayor cantidad de espacios geográficos del ecosistema.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Capacitaciones para las personas dedicadas a la agricultura con el fin de dar a conocer la importancia de los Humedales para el entorno y directrices para su preservación.</li> <li>2) Fijar un límite de hectáreas para el uso agrícola.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GAD Municipal de Vinces</li> <li>- Asociaciones de agricultura y ganadería.</li> </ul>
Extinción de la flora y fauna por cacería	Disminución de la flora y fauna	Programa de preservación de las especies silvestres.	Mantener a las especies en un hábitat saludable.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Estipular por ordenanza la prohibición de la caza, especialmente en el área del Humedal.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-GAD Municipal de Vinces: Dirección de Ambiente y seguridad Ciudadana</li> <li>-Mancomunidades</li> <li>-GAD Provincial de Los Ríos</li> <li>- Ministerio del Ambiente</li> </ul>
Contaminación del agua y del suelo por la acumulación de basura	Afectación al medio ambiente	Programa de prevención y concientización para disminuir los efectos contaminantes.	Generar un ambiente idóneo libre de contaminantes para los habitantes locales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Establecer ordenanzas relacionadas con la frecuencia y</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GAD Municipal de Vinces.</li> <li>- Comunidades que conforman el cantón.</li> </ul>

Inundaciones	Impedimento de movilidad	de	Programa para la implementación de un sistema de alcantarillado.	Aumentar la protección de las áreas vulnerables propensas a inundarse.	proporcionándoles mejores condiciones para su subsistencia.	<p>horarios para botar la basura.</p> <p>2) Informar a los usuarios sobre las nuevas ordenanzas establecidas.</p> <p>3) Realizar campaña de concientización para incentivar a los habitantes a que clasifiquen sus residuos.</p> <p>4) Concretar una organización con el personal encargado para que la recolección de los residuos sea más ordenado y eficiente.</p> <p>1) Diagnosticar el estado de la red de alcantarillado.</p> <p>2) Tramitar fondos para el mejoramiento de las redes de alcantarillados que se han identificado como deterioradas.</p> <p>3) Poner en marcha el proyecto de restructuración de alcantarillado.</p>	<p>- Organismos privados</p> <p>- GAD Municipal de Vinces: Dirección de Servicios Comunitarios y Espacios Públicos</p> <p>- Banco de Desarrollo del Ecuador</p> <p>- Comunidades</p> <p>- Gestión de Riesgos</p>
--------------	--------------------------	----	--	--	---	---	--

Baja cobertura de servicios telefónico e internet	Rezago tecnológico	Programa de implementación de nuevas redes satelitales.	Proveer tecnología de punta a aquellos lugares donde carece el servicio de telecomunicaciones.	<p>4) En el caso de desbordamientos de ríos, instaurar barreras protectoras para disminuir el ingreso de sus aguas en las zonas vulnerables.</p> <p>1) Realizar un estudio de campo de las áreas turísticas donde existe poca cobertura.</p> <p>2) Elaborar un contrato con una empresa de telecomunicaciones.</p> <p>3) Instalar las antenas que provean el servicio de internet y telefonía para brindar un buen servicio a los turistas que visitan las sitios turísticos, principalmente, rurales.</p>	<p>- BanEcuador</p> <p>- GAD Municipal de Vinces</p> <p>- Empresas de telecomunicaciones</p>
Congestión vehicular de transporte público (tricimotos)	Contaminación acústica y visual	Programa de gestión para la correcta circulación de tricimotos.	Generar un ambiente de tránsito más ordenado para una adecuada movilización de los pobladores.	<p>1) Dialogo entre las autoridades del GAD Municipal de Vinces y los representantes de las Asociaciones de Tricimotos.</p>	<p>- GAD Municipal de Vinces</p> <p>- Asociaciones de tricimotos:</p> <p>* Compañía de Tricimotos Vinces</p>

<p>Malas condiciones de los sitios de recreación y zonas arquitectónicas</p>	<p>Deterioro del patrimonio arquitectónico y del espacio público</p>	<p>Plan regeneración de espacios verdes y edificaciones culturales.</p>	<p>Promover el dinamismo turístico a través de la restauración de las zonas públicas y culturales pertenecientes al cantón.</p>	<p>2) Analizar los factores que perjudican el apropiado tránsito de los tricimoteros y taxistas.          * Compañía de Tricimotos Soy de Vinces          * Asociación de Tricimotos          * Asociación de Transportistas populares tricimoteros</p> <p>3) Establecer ordenanzas exclusivas al uso, rutas y horarios de los tricimoteros de manera que se promueva la organización vehicular en el cantón.</p> <p>1) Llevar a cabo un diagnóstico para determinar el aspecto en el que se encuentra la infraestructura de los sitios de recreación del cantón.          - Dirección de Servicios Comunitarios y Espacios Públicos</p> <p>2) Dirigir una parte del presupuesto para emprender un proyecto de restauración de los principales lugares turísticos y patrimonios culturales.          - Dirección de obras públicas          - Comunidades</p>
--	--	---	---	---

Falta de incentivos en zonas estratégicas turísticas del cantón

Poco dinamismo del turismo

Plan de incentivos para impulsar la inversión por parte del sector privado.

Atraer IED e inversiones de las empresas nacionales para contribuir al sector turístico de modo que genere plazas de empleo y fortalezca el turismo en el cantón.

- 3) Recuperación de las áreas verdes del Parque San Lorenzo de Vinces.
- 4) Una vez concluido los planes, contratar personal adecuado para que vele por la protección tanto de los espacios físicos como de las personas que lo visitan.
- 1) Realizar un inventario de las zonas potencialmente turísticas del cantón.
- 2) Llevar a cabo ferias y campañas como promoción turística.
- 3) Trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo para proponer futuros proyectos como el establecimiento de nuevos centros de entretenimiento.
- 4) Dar a conocer dichos proyectos frente a las empresas privadas.

- GAD Municipal de Vinces: Dirección de Gestión Social y Desarrollo Comunitario  
 - Ministerio de Turismo  
 - Organismos privados  
 - GAD Provincial de Los Ríos  
 - BanEcuador

Mal estado de vías de acceso de Impedimento de movilidad

Programa para la reestructuración de las carreteras y vías accesos principales del cantón. Facilitar la movilización de los habitantes y turistas que lleguen al cantón.

- 5) Garantizar utilidades significativas con tasas de interés adecuadas de forma que se logren realizar inversiones.
- 6) Implementación de la infraestructura del terminal terrestre para recibir a los turistas.
- 1) Realizar un diagnóstico del estado actual de las calles y carreteras que necesitan apremiadamente remodelación.
- 2) Presupuestar los fondos dirigidos hacia un proyecto de regeneración de vías de acceso.
- 3) Crear un convenio con una empresa privada de construcción para llevar a cabo el proyecto.
- 4) Informar a la ciudadanía sobre las vías de acceso que

- GAD Municipal de Vinces: Dirección de Servicios Comunitarios y Espacios Públicos  
 - Empresas privadas pertinente

Inseguridad	Malestar y desconfianza de los habitantes	Programa para el fortalecimiento del sistema de protección cantonal.	Fortalecer las capacidades de las organizaciones pertinentes para garantizar la seguridad humana.	<p>han sido reconstruidas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Reunión con los representantes de la Policía Nacional del Ecuador y el alcalde de Vinces.</li> <li>2) Formular un acuerdo para el aumento del cuerpo policial en los barrios del cantón.</li> <li>3) Establecer más Unidades de Policía Comunitaria (UPC) en zonas vulnerables.</li> <li>4) Implementación de alumbrado público en las zonas faltantes para realizar resguardos policiales a altas horas de la noche.</li> <li>5) Establecer un toque de queda para los niños menores a 18 años.</li> </ol>	<p>- GAD Municipal de Vinces: Dirección de Ambiente y seguridad Ciudadana - Policía Nacional del Ecuador</p>
Desorganización de los puestos comerciales a falta de un mercado	Incomodidad de los habitantes	Programa de reubicación a un espacio físico adecuado para el desarrollo pleno de las actividades de los comerciantes.	Mantener el orden y la limpieza dentro de la zona urbana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Entablar un diálogo entre los comerciantes involucrados y las autoridades del municipio.</li> </ol>	<p>- GAD Municipal de Vinces: Dirección de Servicios Comunitarios y Espacios Públicos - Banco de Desarrollo del Ecuador</p>

- 2) Diagnosticar una zona estratégica para ubicar el mercado. - Asociaciones de comerciantes minoristas
- 3) Habilitar los permisos y ordenanzas correspondientes para sus funciones.
- 4) Reubicación de los comerciantes.

### **5.9. Limitaciones**

- La priorización de otros proyectos por parte de la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces.
- Los cambios climáticos que pueden afectar las diferentes zonas y principalmente la entrada de turistas al cantón.
- No existe una correcta organización entre instituciones públicas y privadas para la ejecución de planes y proyectos.
- La falta de colaboración por parte de los habitantes para mantener en buen estado las zonas turísticas que posee el cantón.

### **5.10. Futuras líneas de investigación**

Estudios sobre la participación de las organizaciones productivas y su desempeño dentro de las actividades económicas de Vinces.

Análisis de las propiedades de los Humedales y su importancia para el ecosistema. Caso: Humedal Abras de Mantequilla.

## Conclusiones

Como resultado del respectivo estudio de campo y partiendo con la premisa “El aprovechamiento efectivo de las potencialidades turísticas del cantón Vinces puede mejorar su desarrollo local. Las autoridades del GAD Municipal de Vinces deben planificar programas dirigidos hacia el turismo para potenciar el sector. La aplicación de programas y proyectos planificados por el GAD Municipal de Vinces cuyo objetivo sea potenciar el sector turístico mejora el desarrollo local del cantón.” Se concluye que:

El turismo es una industria que integra varios sectores de la economía pues incentiva a la generación de empleo que se traduce como la presencia de centros de alojamiento y alimentación que son emprendidos por los individuos nacionales, además que incrementa indirectamente las exportaciones y la entrada de divisas al país.

En Ecuador, esta actividad se ha convertido en la tercera actividad económica pues la renta que genera ha sido significativa durante el periodo 2014-2018, de manera que se espera que la actividad a mediano plazo, con la aplicación de proyectos adecuados, ocupe el segundo lugar en la economía ecuatoriana.

En este último año, el turismo ha aportado con 5,51% de ingresos al PIB nacional, al mismo tiempo el turismo receptor ha mostrado una tendencia alcista a lo largo de este periodo de estudio, en el 2018 presentó un incremento del 33,74% con la entrada 2.427.660 turistas al país.

Los ingresos por el dinamismo del turismo en el cantón Vinces, por el contrario, ha sido nulo durante este periodo. Al 2017 se estimó que las ganancias provenientes de los centros de alojamiento y alimentación fueron de \$1.176,00 que representó el 0,59% de participación del Valor Agregado Bruto y desde el año 2014 al 2017 ha presentado un porcentaje de participación en la economía vinceña de 0,53% en promedio. Sin embargo, estas estimaciones no pudieron ser corroboradas por la falta de información al presente.

Las actividades económicas que más aportan al Valor Agregado Bruto del cantón son la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y el comercio con ingresos de \$85.107,00 y \$29.666,00 respectivamente, siendo dos de las actividades que mayores aportaciones le brinda a la economía.

Con respecto a las cantidades de establecimientos, en Vinces el comercio ocupa el primer lugar con 598 puestos que representa el 54,41% de los establecimientos totales por actividad económica, seguido por los centros de alojamiento y servicios de comidas pues cuenta con 116 plazas ubicadas en el cantón lo que significa el 10,56% de participación. Solo 42

establecimientos poseen un catastro turístico registrado por el Ministerio de Turismo, distribuido en: 19 centros de alojamiento y 23 restaurantes y fuentes de soda.

El cantón Vinces cuenta con una población ocupada para el sector terciario de 24.532 habitantes, colocándose en el segundo lugar de las actividades por sectores económicos, con una participación del 39,33%, después del sector primario que tiene una participación del 54,53% de los habitantes. La mayor participación se encuentra por parte del género masculino, dedicados al trabajo de campo, agricultura y ganadería, con un total de 19.728 habitantes, y las mujeres con un total de 4.804 habitantes, dedicadas a las actividades del comercio.

Con base en el Presupuesto General de Vinces se puede concluir que la mayor parte de los ingresos proviene de los rubros de Capital ya que en promedio, durante el periodo de estudio 2015 – 2018, ha recaudado 51,55%. Esto significa que lo que se ha percibido en asignaciones de inversión por parte del gobierno y otras asignaciones de capital que otorga el Ministerio de Finanzas y el Ministerio de Inclusión Social, contribuyeron a la financiación de los proyectos y programas que se plantearon.

Destacando que el que ha mantenido un flujo significativo de ingresos, ha sido las Transferencias y Donaciones de Capital e Inversión, precisamente por lo antes mencionado, en el 2018, este rubro recaudó \$6'900.729,24.

Las fuentes de autogestión con las que cuenta el gobierno como los tributos que gravan los predios, los espectáculos públicos, patentes, vehículos motorizados, y las contribuciones especiales, se han visto afectadas porque existe una escasa cultura tributaria en Vinces. Esto afecta negativamente a una parte del presupuesto del Gobierno porque al final del periodo se reconoce que los ingresos para el financiamiento de los gastos se ven mermados por el deficiente control que tiene el Municipio sobre los contribuyentes para que paguen a tiempo sus tributos.

De acuerdo con al análisis presupuestario, se verificó en que magnitud se destinan los ingresos del presupuesto para el fortalecimiento del turismo. Se determinó que, durante el mismo periodo de estudio, se fija en promedio 9,75% del presupuesto inicial hacia programas de educación, cultura, turismo y deporte.

Según el informe de Rendición de cuentas del 2018 acerca del PDOT de Vinces, al término del gobierno del Ec. Christian Villasagua, se cumplieron 4 de 5 proyectos que se habían formulado con el fin de fortalecer el turismo, ejecutados en \$352.000,000 en total. Teniendo en cuenta que faltan muchos proyectos por concluir y que de forma indirecta

afectan al turismo como es la restauración de vías de acceso por calle y carretera, infraestructura, servicios básicos, organización en cuanto al mercado e implementación del terminal terrestre.

Según datos de las encuestas, se determinó que Vinces es un cantón con potencial turístico pero dicho potencial no es explotado adecuadamente, ya que los recursos son direccionados a otros proyectos, que son priorizados por parte del GAD Municipal de Vinces. Con un 97% los habitantes de Vinces piensan que se debe invertir en infraestructura pues esta influye mucho en los aspectos turísticos y que concierne a la atención de los visitantes del lugar.

Por otra parte el 95% de la población afirma que se requieren mayor cantidad de centros de entretenimiento, tales como: centros comerciales, plazas de arte, museos, entre otros, lo que ayudaría a potenciar el turismo a nivel nacional e internacional. Se espera mejorar el crecimiento económico que ha tenido el cantón en los últimos años en conjunto con la colaboración del sector privado y la comunidad.

## Recomendaciones

Para el Ministerio de Turismo:

- Como ente regulador del turismo a nivel nacional, debe promover y fomentar las actividades turísticas en los sectores estratégicos que se encuentran relegados, y velar por la ejecución de los programas y proyectos que se establezcan para potenciar los sectores turísticos ubicados en Vinces, dándole un poco más de importancia a las áreas naturales y culturales que posee, de forma que se posicione como una de las ciudades que destaquen por su turismo.
- A su vez, crear acuerdos para la concertación público-privada en el que ambas partes se beneficien y puedan trabajar en conjunto con la comunidad para el impulso del turismo local.

Para el GAD Municipal de Vinces:

- Deben focalizar sus gastos e incrementar paulatinamente la proporción que se orienta al financiamiento de los programas de turismo y demás actividades que sirven para la recreación, haciendo énfasis en los proyectos inconclusos que afectan negativamente tanto el bienestar de los habitantes locales como el de los turistas. Teniendo en cuenta que cuando se implementen estos gastos no se incurra en un déficit presupuestario.
- Es recomendable establecer medidas más sólidas en cuanto al cobro de impuestos municipales mediante capacitaciones o publicidad con el fin de fomentar un sistema tributario más eficiente. Y a su vez, tener un control de los contribuyentes que deben pagar dichos impuestos para tener una recaudación tributaria más efectiva.
- Que se establezcan medidas de cuidado y protección con el medio ambiente para el caso de las nuevas zonas de entretenimiento que se lleven a cabo fomentando así un turismo sostenible.
- Es necesario disponer de ordenanzas municipales orientada al orden y control del tránsito de los vehículos que transitan en el cantón, con el objetivo de mejorar los flujos de acceso a los diferentes puntos turísticos.
- Que se fortalezcan las medidas de seguridad para que los turistas se sientan cómodos durante su estancia en la ciudad.

Para las empresas privadas:

- Que las empresas privadas empiecen a forjar lazos más fuertes con el GAD Municipal de Vinces para la creación de contratos que favorezcan la dinamización económica del cantón.
- Mediante la participación de la entidad pública, las empresas privadas y la comunidad se puede fomentar e impulsar la creación de las PYMES para fortalecer el tejido empresarial en el cantón y fortalecer las capacidades de los inversionistas y habitantes de la sociedad, permitiendo atraer más capital, generar nuevas fuentes de empleo, levantar nuevos centros de entretenimiento y mejorar el sector turístico del cantón.

Para la comunidad:

- La comunidad debe crear conciencia social para proteger y mantener en buen estado los lugares públicos potencialmente turísticos, una vez regeneradas las zonas.
- Deben aumentar su sentido de responsabilidad en cuanto al pago de sus impuestos, especialmente los comerciantes y demás sujetos que les atribuye pagar tributos semejantes pues estos contribuyen al ingreso del municipio con el fin de que logren cumplir con los proyectos concretados.
- Que fortalezcan el capital social, en cuanto a sus organizaciones productivas para que desempeñen sus actividades de forma más organizada apoyándose dentro de un círculo de cooperación y cuidado sobre sus recursos endógenos.

## Referencias bibliográficas

- Actis Di Pasquale, E. (2008). *Actis Di Pasquale, E. (2008). La operacionalización del concepto de Bienestar Social: un análisis comparado de distintas mediciones.* Obtenido de Observatorio Laboral Revista Venezolana: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv1n2/art1.pdf>
- Acuña Delgado, Á. (2004). *Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad.* Obtenido de Gazeta de Antropología: [https://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_17Angel\\_Acuna\\_Delgado.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.pdf)
- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo.* Santiago de Chile: CEPAL/GTZ. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>
- Agüera, F. O. (2012). POTENCIALIDADES DEL TURISMO ECOLÓGICO EN REPÚBLICA DOMINICANA: DISEÑO Y CREACIÓN DE LA ECO-RUTA MACORÍX. *V Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla*, 487-513.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local.* Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Arocena, J. (2002). *Desarrollo local: un desafío contemporáneo.* Uruguay: Taurus.
- Arocena, J., & Marsiglia, J. (2017). *La escena territorial del desarrollo: actores, relatos y políticas.* Taurus.
- Asamblea Nacional. (2011). Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial 449 de 20 Oct. 2008*, 1–136.
- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica de Ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo. Retrieved from <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf%0Ahttp://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Propuesta Metodológica para la elaboración de las Cuentas Provinciales del Ecuador.* Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Cuadernos/Cuad129.pdf>

- Barquero, A. V. (1997). ¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno? *Cuadernos del Claeh, N° 78-79, Montevideo.*
- Bejarano Avila, J. A. (junio de 1998). *Desarrollo sostenible: Un enfoque económico con una extensión al sector agropecuario.* Obtenido de Colección de documentos IICA: <http://repiica.iica.int/docs/B0105e/B0105e.pdf>
- Bielschowsky, R. (1998). *Evolución de las ideas de la CEPAL.* Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12121/0NE021045\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12121/0NE021045_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Boisier, S. (1997). El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Revista Eure, N° 69, P.U.C/I.E.U, Santiago de Chile.*
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Devesa, M. J., & Aguirre, S. Z. (2008). *La contribución del turismo al crecimiento económico.* Obtenido de Red de revistas científicas de America Latina, El Caribe, España y Portugal (REDALYC): <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811554002.pdf>
- Brundtland, G. H. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común. *Documentos de Las Naciones, Recolección de Un ...*, 416. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Informe+de+la+comision+mundial+sobre+el+medio+ambiente+y+el+desarrollo.+nuestro+futuro+comun#5>
- Cabrera, C. A. (2010). Curso de Planificación para el Buen Vivir, 1–116.
- Carpinetti, B., Esponda, A., Diez, M. C., Juré, G., Fittipaldi, I., Garcia, D., & Menegaz, A. (2013). *Introducción al Desarrollo Sustentable.*
- Consejo Nacional de Competencias. (17 de Octubre de 2017). *LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ECUADOR.* Obtenido de Consejo Nacional de Competencias: <http://www.competencias.gob.ec/las-actividades-turisticas-en-ecuador/>
- Cuéllar Saavedra, O., & Moreno Armella, F. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo humano . Los cambiantes usos del concepto de desarrollo en América Latina , 1950-2000.
- Dourojeanni, A. (agosto de 2000). *Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable.* Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5564/S0008667\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5564/S0008667_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- El Telégrafo. (13 de junio de 2012). *Plan “Vive Patrimonio” permite rehabilitación del Parque Central de Vinces*. Obtenido de eltelégrafo: <https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/plan-vive-patrimonio-permite-rehabilitacion-del-parque-central-de-vinces>
- El Tiempo. (16 de septiembre de 2016). *Ecuador, la tierra del chocolate*. Obtenido de El Tiempo, Diario de Cuenca: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/ecuador-la-tierra-del-chocolate>
- Estenssoro, F. (2015). EL ECODesarrollo COMO CONCEPTO PRECURSOR DEL DESARROLLO SUSTENTABLE Y SU INFLUENCIA EN AMERICA LATINA. *UNIVERSUM, Vol. 30, No 1, Universidad de Talca*, 81 - 99.
- Fernández Fuster, L. (1973). *Teoría y técnica del turismo, Vol. I*. Madrid: Editora Nacional.
- Furtado, C. (1999). *Teoría y política del desarrollo económico*. México: Siglo xxi.
- GAD Municipal de Vinces. (2018). *Presupuesto General*. Obtenido de GAD Municipal de Vinces: [http://www.vinces.gob.ec/index.php/index.php?option=com\\_content&view=article&id=314](http://www.vinces.gob.ec/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=314)
- GAD Municipal de Vinces. (2019). *Transparencia 2019: Metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con los programas operativos*. Obtenido de Alcaldía Vinces: [http://www.vinces.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=325](http://www.vinces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=325)
- GAD Municipal de Vinces. (s.f.). *Visión*. Obtenido de Alcaldía de Vinces: <https://www.vinces.gob.ec/index.php/municipio/mision-y-vision>
- GAD Municipal del Cantón Vinces. (s.f.). *Misión*. Obtenido de Alcaldía Vinces: <https://www.vinces.gob.ec/index.php/municipio/mision-y-vision>
- Garófoli, G. (1997). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. *Desarrollo económico local en Europa, vol. 113123*.
- Gob.Ec. (s.f.). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Gob.Ec: <https://www.gob.ec/mintur>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces. (febrero de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Vinces*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces: <https://municipalidadvinces.gob.ec/vinces/index.php/ley-de-transparencia/category/12-k-planes-y-programas?download=38:plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-vinces>

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2020, *I*, 1–84.
- Gómez Gutiérrez, C. (2017). *III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. Obtenido de Unesco: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gutiérrez Brito, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Madrid: UNED.
- Gutiérrez Garza, E. (2007). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. Obtenido de Trayectorias: <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrera Anangón, R., Peñafiel Nivelá, G., Delgado Cusme, R., Morocho Lucas, K., Estrada Miño, H., & Delgado Prado, J. (2017). *Análisis Del Potencial Turístico De La Provincia De Los Ríos, Ecuador*. Obtenido de International Journal of Humanities and Social Science Invention: [http://www.ijhssi.org/papers/v6\(1\)/Version-4/K0601046478.pdf](http://www.ijhssi.org/papers/v6(1)/Version-4/K0601046478.pdf)
- Ibañez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México: UABCS y Academia Mexicana de Investigación Turística.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. (1998). *Manual de desarrollo local*. Obtenido de Repositorio CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31130/S9810791\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31130/S9810791_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- La Hora. (18 de Junio de 2006). Vinces. El París Chiquito. *La Hora*.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Pearson Education S.A.
- Lewis, W. (1960). Desarrollo económico con oferta ilimitada de mano de obra. En W. Lewis, *El trimestre económico* (págs. 629-675). México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Lewis, W. (1971). *Teoría del desarrollo económico*. México D.F.: Fondo de cultura económica.

- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M.*, 97 - 108.
- Marshall, A. (2013). *Principles of Economics*. Inglaterra: Palgrave Macmillan.
- Marshall, A. (2013). The elasticity of wants. En A. Marshall, *Principles of Economics* (págs. 86-97). Inglaterra: Palgrave Macmillan.
- Ministerio de Cultura, República de Colombia. (2010). *GUIA PARA ELABORAR UN PLAN DE ACCIÓN*. Obtenido de Cultura es Independencia: <http://www.sedbolivar.gov.co/archivos/Normatividad/Avisos/2010/Guia%20plan%20de%20accion.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (Marzo de 2018). *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda*. Obtenido de Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión deL Suelo: Conceptos Básicos: [https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOOTUGS-Conceptos-Basicos\\_oficial\\_8M.pdf](https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOOTUGS-Conceptos-Basicos_oficial_8M.pdf)
- Ministerio de Turismo. (29 de diciembre de 2015). *Ecuador y sus cuatro mundos, a disposición de todos los ecuatorianos en el feriado de Año Nuevo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-y-sus-cuatro-mundos-a-disposicion-de-todos-los-ecuatorianos-en-el-feriado-de-ano-nuevo/?fbclid=IwAR0uI2P2On8x9ofmMmgrhlArlzDota0OIRVkJCR59e7W4LZ2ROFg2ZvpM5aY>
- Ministerio de Turismo. (31 de diciembre de 2015). *Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Vinces abre Temporada Playera de Agua Dulce 2016*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/vinces-abre-temporada-playera-de-agua-dulce-2016/>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Rendición de cuentas 2016*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-MINTUR-.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2018). *Establecimientos registrados*. Obtenido de Turismo en cifras: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (4 de febrero de 2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Misión*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Visión*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio del Ambiente. (noviembre de 2008). *Ficha Ramsar del Humedal Abras de Mantequilla*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/889253/Ficha+Ramsar+Humedales+de+Abras+de+Mantequilla%2C%20Mapancillo%2C%20El+Garzal+y+San+Juan.pdf/c13c543b-81cf-4786-b03c-bd6d32577077>
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Ramsar en Ecuador*. Obtenido de Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/sitios-ramsar>
- MINTUR. (2014). Ley de Turismo. *Registro Oficial Suplemento 733*, 11. Retrieved from [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Muñoz de Escalona, F. (diciembre de 2004). *El paradigma austriaco y el estudio del turismo*. Obtenido de Contribuciones a la economía: <http://www.eumed.net/ce/2004/fme-aus.htm>
- Muñoz de Escalona, F. (abril de 2010). *Una función ignorada: La de producción de turismo*, Vol. 3, N° 7. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fme5.htm>
- Muñoz de Escalona, F., & Lafuente. (2003). *El turismo explicado con claridad*. LibrosEnRed.
- Naciones Unidas. (1961). *Definición y medición internacional del nivel de vida*. Obtenido de Publicación de las Naciones Unidas: [https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesE/SeriesE\\_cn3\\_270\\_rev1S.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesE/SeriesE_cn3_270_rev1S.pdf)
- Niño Rojas, V. (2011). *Metodología de la Investigación - Diseño y Ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.

- Oficina Internacional del Trabajo- OIT. (s.f.). *Estrategias de desarrollo local*. Obtenido de International Labour Organization: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229866.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229866.pdf)
- Ordóñez, M. (Abril de 2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. *Proyecto CEPAL-GTZ. "Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales"*, 18. Obtenido de Proyecto CEPAL-GTZ. "Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales".
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Glosario Básico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo (UNWTO): [https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico?fbclid=IwAR2BqT0C\\_qsQN08DFxGQmgRzDdQzm6gwIBGRx30AV5Fe83vxDkMzhXkweOY](https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico?fbclid=IwAR2BqT0C_qsQN08DFxGQmgRzDdQzm6gwIBGRx30AV5Fe83vxDkMzhXkweOY)
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Panamericana de la Salud. (1990). *Evaluación para el planeamiento de programas de educación para la salud: Guía para técnicos medios y auxiliares*. Washington: PALTEX.
- Peralta González, C. (noviembre de 2011). *El impacto del auge cacaotero en la arquitectura vinceña*. Obtenido de Nuestro Patrimonio: [https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/revista\\_27\\_patrimonio\\_ecuador.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/revista_27_patrimonio_ecuador.pdf)
- Pérez Caldentey, E., Sunkel, O., & Torres Olivos, M. (2012). Raúl Prebisch (1901-1986) Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico. Retrieved from [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40062/1/Prebisch\\_etapas\\_pensamiento.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40062/1/Prebisch_etapas_pensamiento.pdf)
- Perez Porto, J., & Gardley, A. (2013). *Definición de nivel de vida*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/nivel-de-vida/>
- Pierri, N. (2009). Capítulo 2: Historia del concepto de desarrollo sustentable, 27–82. Retrieved from [http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/586/Del\\_concepto\\_de\\_desarrollo\\_al\\_desarrollo\\_sustentable.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/586/Del_concepto_de_desarrollo_al_desarrollo_sustentable.htm)
- Pigou, A. C. (1932). *The economics of welfare*. Londres: Macmillan.

- Prebisch, R. (2012). *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas*. Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/4/prebisch\\_desarrollo\\_problemas.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/4/prebisch_desarrollo_problemas.pdf)
- Prebisch, R. (abril de 1986). *Notas sobre el intercambio desde el punto de vista periférico*. Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11914/028195206\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11914/028195206_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Preston, P. (1999). *Una introducción a la teoría del desarrollo*. España: Siglo veintiuno, S.A.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito: FLACSO-Sede Ecuador.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1990). *Desarrollo Humano Informe*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Rokicka, E. (2014). The Concept of “Quality of Life” in the Context of Economic Performance and Social Progress. *Welfare State at Risk: Rising Inequality in Europe*, 11–34. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-01481-4>
- Rodríguez Maciá, M., Peñas Domingo, M., & Solano Brenes, P. (2009). *Guía de Herramientas Municipales para la promoción del Desarrollo Económico Local*. San José: Fundación DEMUCA.
- Rojas Morán, L. M. (febrero de 2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima: OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos. Obtenido de [http://www.del.org.bo/info/archivos/manual\\_para\\_la\\_gestion.pdf](http://www.del.org.bo/info/archivos/manual_para_la_gestion.pdf)
- Sachs, I. (1973). Ecodesarrollo: un aporte a la definición de estilos de desarrollo para América Latina, 7, 57–77. Retrieved from <https://revistaestudiostributarios.uchile.cl/index.php/REI/article/download/17549/19701>
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarra, S., Osorio, E., . . . Ruiz, P. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Santana Talavera, A. (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo*. Obtenido de [https://www.academia.edu/31109028/\\_NUEVAS\\_HORDAS\\_VIEJAS\\_CULTURAS\\_LA\\_ANTROPOLOG%3%8DA\\_Y\\_EL\\_TURISMO](https://www.academia.edu/31109028/_NUEVAS_HORDAS_VIEJAS_CULTURAS_LA_ANTROPOLOG%3%8DA_Y_EL_TURISMO)

- Sempere, J., Acosta, A., Abdallah, S., & Ortí, M. (2010). *Enfoques sobre bienestar y buen vivir*. Obtenido de Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial): [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Dossier/Dossier\\_Enfoques\\_sobre\\_bienestar\\_y\\_buen\\_vivir.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Dossier/Dossier_Enfoques_sobre_bienestar_y_buen_vivir.pdf)
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Editorial Planeta.
- Silva Lira, I. (abril de 2005). *Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina*. Obtenido de Revista de la CEPAL No. 85: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/085081100\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/085081100_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sistema Nacional de Información. (28 de julio de 2016). *Castrato Turístico*. Obtenido de Datos Abiertos: <http://catalogo.datosabiertos.gob.ec/dataset/catastro-turistico/resource/c2d572e2-0e31-4d71-b282-c6913e5a92ec>
- Smith, A. (1794). *Investigación de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Valladolid: Oficina de Viuda e Hijos de Santander.
- Solari, A., Franco, R., & Jutkowitz, J. (1976). *Teoría, acción social y desarrollo en América Latina*. Siglo XXI editores, S.A.
- Sunkel, O., & Paz, P. (1970). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. Retrieved from [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1_es.pdf)
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Urzúa M., A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). *Calidad de ida: Una revisión teórica del concepto*. Obtenido de ScIELO España: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- Valcárcel, M. (junio de 2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoque sobre el desarrollo*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Varea, A., Vargas, M. T., Barrezueta, L., & López Parodi, J. (diciembre de 1995). *Parte A- Desarrollo y sostenibilidad de la región amazónica*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: <http://www.fao.org/3/x5600s/x5600s05.htm#e1%20desarrollo%20sostenible>
- Vogeler Ruiz, C., & Hernández Armand, E. (2018). *Introducción al turismo: Análisis y estructura*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

- Walton, J. K. (2010). Thomas Cook: Image and Reality. En R. W. Butler, & R. Rusell, *Giants of tourism* (págs. 81-90). London: CABI.
- World Travel & Tourism Council, JLL. (2019). *Destination 2030: Global Cities' Readiness for Tourism Growth*. Obtenido de World Travel & Tourism Council: <https://www.wttc.org/publications/2019/destination-2030/>
- Yela Villamar, S. (2017). *Casas Haciendas Patrimoniales de Vinces*. Obtenido de Ruta del Cacao Arriba: <http://www.rutadelcacaoarriba.com/#>
- Yela Villamar, S. (2017). *Cultura y tradiciones: El Nacimiento del Montubio*. Obtenido de Ruta del Cacao Arriba: <http://www.rutadelcacaoarriba.com/#>
- Yela Villamar, S. (2017). *San Lorenzo de Vinces. El origen del Cacao Arriba*. Obtenido de Ruta del Cacao Arriba: <http://www.rutadelcacaoarriba.com/#>

## Anexos

### Anexo 1. Plan Estratégico Institucional



Información tomada del Ministerio de Turismo.

### Anexo 2. Humedal Abras de Mantequilla



Información tomada de diario La Hora. Ubicación geográfica del Humedal Abras de Mantequilla.



*Información obtenido de diario El Universo. Vista panorámica del Humedal Abras de Manquilla*



*Información elaborada por autores. Vista panorámica de la “Isla Bonita” ubicada en el Humedal Abras de Mantequilla.*



*Información elaborada por autores. “Isla Bonita” ubicada en el Humedal Abras de Mantequilla.*



*Información elaborada por autores. Visita a la “Isla Bonita” ubicada en el Humedal Abras de Mantequilla.*

### **Anexo 3.** Balneario de Agua Dulce



*Información tomada de semanario La Crónica. Vista panorámica del río Vinces en época de invierno, junto al puente colgante que une Vinces con Balzar de Vinces.*



*Información tomada de semanario La Crónica. Vista panorámica del río Vinces en época de invierno, junto al puente colgante que une Vinces con Balzar de Vinces.*



*Información tomada de Spring Travel Ecuador. Vista panorámica del Rio Vinces, temporada playera.*



*Información tomada de Spring Travel Ecuador. Vista panorámica del Rio Vinces, temporada playera.*

*Anexo 4. Malecón de Vines*



*Información tomada de diario La Hora. Mirador ubicado en el malecón, lado Balzar de Vines.*



*Información tomada de diario La Hora. Paseo malecón, lado Balzar de Vines.*



*Información elaborada por autores. Hemiciclo de banderas representante de los 12 cantones que posee la provincia de Los Ríos*



*Información tomada de diario La Hora. Cafetería ubicada en el malecón, a orillas del Río Vinces.*

*Anexo 5. Parque Central de Vinces Dr. Lorenzo Rufo Peña*



*Información tomada de Flickr. Vista panorámica del parque central de Vinces Dr. Lorenzo Rufo Peña*



*Información elaborada por autores. Interior del parque central de Vinces Dr. Lorenzo Rufo Peña*

*Anexo 6. Antigua Casona Municipal*



*Información tomada de Flickr. Vista panorámica la antigua casona municipal ubicada frente al parque central de Vinces.*



*Información tomada de Flickr. Vista panorámica la antigua casona municipal ubicada frente al parque central de Vinces.*

*Anexo 7. Réplica de la Torre Eiffel en Vincés*



*Información tomada de diario La Hora. Réplica de la torre Eiffel, junto al parque central de Vincés Dr. Lorenzo Rufo Peña*



*Información tomada de Flickr. Réplica de la torre Eiffel.*

**Anexo 8.** Monumento al Cristo Redentor



*Información tomada de semanario La Crónica. Mirador al Cristo Redentor ubicado en Balzar de Vinces.*



*Información tomada de diario El Río. Mirador al Cristo Redentor ubicado en Balzar de Vinces.*

**Anexo 9.** Haciendas arquitectónicas



*Información tomada de diario La Hora. Hacienda "Edén" perteneciente a personajes del gran Cacao de la época dorada de Vices.*



*Información obtenida de diario La Hora. Hacienda "San Vicente" perteneciente a personajes del gran Cacao de la época dorada de Vices.*

**Anexo 10.** Regata Guayaquil - Vines



*Información obtenida de Spring Travel Ecuador. Vista panorámica de la competencia de fuerabordismo. Regata Guayaquil – Vines.*



*Información obtenida de diario “El Universo”. Competencia de fuerabordismo. Regata Guayaquil – Vines.*

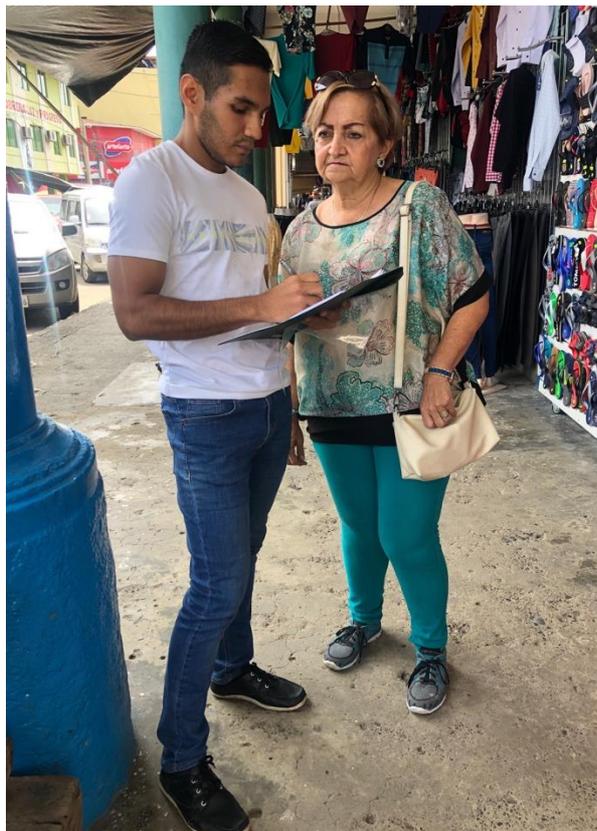
**Anexo II.** Encuestas realizadas a moradores del cantón Vinces



*Encuesta realiza a señora ama de casa residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta a propietaria de local de telefonía ubicada en el centro del cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a persona de la tercera edad residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a persona de la tercera edad residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a persona de la tercera edad residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a propietaria de restaurante "Ambrosia" ubicado en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a personas pertenecientes al cuerpo de bomberos del cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a persona de la tercera edad residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a propietarios de puestos de legumbres en la plaza ubicada en el centro del cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a propietario de peluquería “Kelyta” ubicada en el cantón Vinces.*



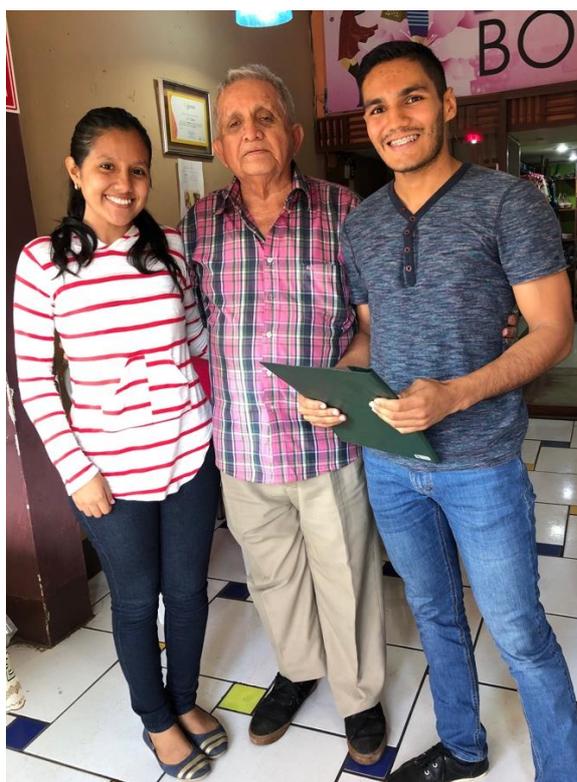
*Encuesta realizada a joven residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a joven residida en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a propietaria de hotel “Noches de Paris” ubicado en el cantón Vinces.*



*Encuesta realizada a historiador Dr. Nicolas Llaguno personaje representativo del cantón Vinces.*

*Anexo 12.* Establecimientos de hospedaje ubicados en el cantón Vinces



*Hotel Noches de París ubicado en la vía a Babahoyo. Vinces – Los Ríos*



*Hotel Perla Roja ubicado en la vía a Babahoyo. Vinces – Los Ríos*



*Hotel Azuay ubicado en Vinces – Los Ríos*

**Anexo 13.** Establecimientos de fuentes de soda ubicados en el cantón Vinces



*Heladería "Yuliet" ubicada en el malecón a orillas del río Vinces.*



*Cafetería Sacha's, ubicada en la calle Córdova, Vines – Los Ríos.*

## Anexo 14. Formato de encuesta



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ENCUESTA PREVIA A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE ECONOMISTA**

Somos estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo de tesis titulado “La actividad turística como mecanismo de desarrollo local en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Período: 2014-2018”. El objetivo es conocer la situación actual de la actividad turística en el cantón e identificar nuevas alternativas para potenciar dicha actividad.

<b>Ciudad:</b> Vinces	<b>Provincia:</b> Los Ríos	<b>Género:</b>
		Masculino ____
		Femenino ____

**1. ¿Desde hace cuánto tiempo reside en el cantón Vinces?**

Menos de un año	<input type="text"/>
De 1 a 10 años	<input type="text"/>
De 10 a 20 años	<input type="text"/>
Más de 20 años	<input type="text"/>

**2. ¿Cómo califica los servicios básicos del cantón Vinces?**

Muy bueno	<input type="text"/>
Bueno	<input type="text"/>
Regular	<input type="text"/>
Malo	<input type="text"/>
Muy malo	<input type="text"/>

**3. ¿Considera usted que Vinces es un cantón con potencial turístico?**

Si  No  Tal vez

**4. ¿Considera que es necesario mejorar la infraestructura del cantón Vinces para mejorar el turismo?**

Si  No  Tal vez

5. **¿Considera que el cantón Vinces cuenta con recursos turísticos útiles para el desarrollo turístico?**

Si  No  Tal vez

6. **¿Con que frecuencia usted visita los sitios turísticos del cantón Vinces?**

Si   
 Ocasionalmente   
 Casi nunca   
 Nunca

7. **¿Cuál de los siguientes lugares cree usted que es el principal atractivo del Cantón Vinces?**

Humedal Abras de Mantequilla	<input type="checkbox"/>
Balneario de Agua Dulce	<input type="checkbox"/>
Malecón	<input type="checkbox"/>
Haciendas (siempre y producción de cacao y banano)	<input type="checkbox"/>
Arquitectura colonial (Torre Eiffel, Casona Municipal, Puente Colgante, etc)	<input type="checkbox"/>
Regata Guayaquil - Vinces	<input type="checkbox"/>

8. **¿Cuál es el motivo por el cual visita los lugares turísticos en el cantón Vinces?**

Distracción   
 Conocer el lugar   
 Salud   
 Otro

---

9. **¿Cuáles cree usted que serían los principales problemas que afecten negativamente la actividad turística en el cantón?**

Falta de alumbrado público	<input type="checkbox"/>
Mal estado de las carreteras	<input type="checkbox"/>
Falta de seguridad pública	<input type="checkbox"/>
Acumulación de basura	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

---

10. **¿Qué actividades de turismo le gustaría realizar?**

Fotografía	<input type="checkbox"/>
Senderismo	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Deportes extremos	<input type="checkbox"/>
Agroturismo	<input type="checkbox"/>

Cabalgata   
 Degustación de comida típica

**11. ¿Considera usted que el cantón Vinces requiere de mayor cantidad de centros de entretenimiento para potenciar el turismo?**

Si  No  Tal vez

**12. ¿Cuáles cree que sea conveniente implementar dentro del cantón?**

Cine   
 Centros comerciales   
 Plazas de arte   
 Museos   
 Otros \_\_\_\_\_

**13. Desde que se emprendió la actividad turística en el cantón Vinces, ¿cuánto cree que ha mejorado económicamente?**

Mucho  Poco  Nada

**14. ¿Tiene conocimiento sobre planes o proyectos que esté desarrollando el Gobierno Descentralizado de Vinces para impulsar el turismo en el cantón?**

Si  No

Si su respuesta es sí, mencione cuál \_\_\_\_\_

**15. ¿Considera usted indispensable que se desarrolle un plan de promoción turística para potencializar los atractivos del cantón?**

Si  No  Tal vez

**16. ¿Qué medio considera que es adecuado para la promoción del turismo del cantón Vinces?**

Radio  TV  Guías turísticas  Internet  Otros \_\_\_\_\_