



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS ENTRE EL
MALECÓN “ABEL GILBERT” DEL CANTÓN DURÁN Y LA
ISLA SANTAY AÑO 2016**

AUTORA:

MARTHA MARÍA SANDOVAL MUÑETÓN

TUTOR:

LCDO. RODRIGO RUÍZ MURILLO MGTER.

GUAYAQUIL – 2016



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Valorización de los recursos turísticos entre el Malecón Abel Gilbert del cantón Durán y la Isla Santay año 2016		
AUTOR/ES: Martha María Sandoval Muñetón	TUTOR: Lcdo. Rodrigo Ruíz Murillo Mgter.	
	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Comunicación Social	
CARRERA: Turismo y Hotelería		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS:	
TÍTULO OBTENIDO: Licenciatura en Turismo y Hotelería		
ÁREAS TEMÁTICAS:		
PALABRAS CLAVE: Isla Santay, Recursos Turísticos, Valorización		
RESUMEN: El trabajo de investigación presente tiene como visión el desarrollo socio-económico y el turismo de Durán, específicamente la ciudadela Abel Gilbert, a través de la valoración de los recursos turísticos ubicados entre en malecón hasta la Isla Santay. Con los resultados de la valoración se tendrá información para difundir y atraer personas que quieran visitar el lugar.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☐ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0959020821	E-mail: marthy_neny@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lcdo. Rodrigo Ruíz Murillo	
	Teléfono: 0999527380	
	E-mail: jorge.ruizm@ug.edu.ec	



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **“Valorización de los recursos turísticos entre el Malecón Abel Gilbert del cantón Durán y la Isla Santay año 2016”** que ha sido desarrollado por la señorita **Sandoval Muñetón Martha María**, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, previo la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, me permito declarar que luego de haber orientado y revisado, lo apruebo en todas sus partes.

LCDO. RODRIGO RUÍZ MURILLO MGTER.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido del Trabajo de Titulación de la señorita **Sandoval Muñetón Martha María**, cuyo tema es **“Valorización de los recursos turísticos entre el Malecón Abel Gilbert del cantón Durán y la Isla Santay año 2015”**.

Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes.

Atentamente

Nombre del Gramatólogo

Número de Licencia



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** el Trabajo de Titulación “**Valorización de los recursos turísticos entre el Malecón Abel Gilbert del cantón Durán y la Isla Santay año 2015**”, que ha sido propuesto, desarrollado y sustentado por la señorita **Sandoval Muñetón Martha María**, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Primer Miembro

Segundo Miembro

Tercer Miembro

Nombre Presidente



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

ACTA DE RESPONSABILIDAD

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de Titulación me corresponde exclusivamente y el patrimonio intelectual del mismo a la **Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil**”.

Sandoval Muñetón Martha María



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, Martha Muñetón y José Sandoval, por apoyarme incondicionalmente todos estos años de estudio y a mis hermanos, José y Carolina por estar siempre conmigo y ofrecerme ayuda cuando lo necesitaba.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

AGRADECIMIENTO

Agradezco primordialmente a Dios por ser el guía de mi vida y ayudarme siempre en todo lo que hago. Le doy gracias a mi tutor, el Lcdo. Rodrigo Ruíz Murillo por tener mucha paciencia y aclarar toda duda que tuve. También le agradezco a mi familia por estar siempre pendiente de mí. Y finalmente quiero agradecer a todos mis amigos que estuvieron conmigo y me ayudaron.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO	iv
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR	v
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE FICHAS.....	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
 INTRODUCCIÓN	 1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.1.1 Formulación del Problema.....	4
1.1.2 Objeto.....	4
1.1.3 Campo.....	4
1.2 Ubicación del problema en su contexto	4
1.3 Situación en conflicto	4
1.4 Relevancia Social	5
1.5 Evaluación del problema	5

1.6 Objetivos.....	5
1.6.1 Objetivo General	5
1.6.2 Objetivos Específicos	6
1.7 Justificación	6
 CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Fundamentación Histórica	8
2.1.1 Historia del Turismo.....	8
2.1.2 Historia de Durán	11
2.2 Fundamentación Teórica.....	13
2.2.1 Turismo	13
2.2.2 Durán.....	15
2.2.3 Isla Santay.....	16
2.2.4 Metodología de Valorización	20
2.3 Fundamentación legal	26
2.4 Fundamentación de Términos	28
 CAPÍTULO III	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1 Diseño de Investigación.....	29
3.2 Tipos de Investigación	29
3.2.1 Bibliográfica.....	29
3.2.2 Campo.....	29
3.3 Métodos de investigación	30
3.3.1 Método Teórico Analítico sintético.....	30
3.3.2 Observación	30
3.4 Técnicas y Herramientas	30
3.4.1 Encuestas.....	30

3.4.2 Fichas de Observación.....	310
3.4.3 Software Utilizado	31
3.5 Población y Muestra	31
 CAPÍTULO IV.....	 34
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
4.1 Resultados de la Observación	34
4.2 Análisis de las Encuestas	34
 CAPÍTULO V.....	 45
PROPUESTA.....	45
5.1 Introducción	45
5.2 Objetivos.....	46
5.2.1 Objetivo General	46
5.2.2 Objetivos Específicos	46
5.3 Factibilidad y beneficios de la propuesta.....	46
5.4 Fichas de Valorización de los Recursos Turísticos entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.....	47
5.5 Fichas Descriptivas de los Recursos Turísticos entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.....	54
 CAPÍTULO VI.....	 61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
6.1 Conclusiones	61
6.2 Recomendaciones	61
Bibliografía.....	63
ANEXOS	65
1.1 Encuesta.....	66
2.2 Fotos.....	69

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen #1	17
Imagen #2	19
Imagen #3	54
Imagen #4	55
Imagen #5	56
Imagen #6	57
Imagen #7	58
Imagen #8	59
Imagen #9	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	18
Tabla 2	20
Tabla 3	24
Tabla 4	25
Tabla 5	34
Tabla 6	36
Tabla 7	37
Tabla 8	38
Tabla 9	39
Tabla 10	40
Tabla 11	41
Tabla 12	42
Tabla 13	43
Tabla 14	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	35
Gráfico 2	36
Gráfico 3	37
Gráfico 4	38
Gráfico 5	39
Gráfico 6	40
Gráfico 7	41
Gráfico 8	42
Gráfico 9	43
Gráfico 10	44

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	35
Cuadro 2	36
Cuadro 3	37
Cuadro 4	38
Cuadro 5	39
Cuadro 6	40
Cuadro 7	41
Cuadro 8	42
Cuadro 9	43
Cuadro 10	44

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1	47
Ficha 2	48

Ficha 3	49
Ficha 4	50
Ficha 5	51
Ficha 6	52
Ficha 7	53
Ficha 8	54
Ficha 9	55
Ficha 10	56
Ficha 11	57
Ficha 12	58
Ficha 13	59
Ficha 14	60



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo valorar los recursos turísticos que se encuentran entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay y categorizarlos en sus respectivas jerarquías de acuerdo con la información obtenida mediante libros, artículos y documentos electrónicos. También se realizó una encuesta a los turistas para saber su punto de vista de los recursos a valorizar en el área de estudio y luego se procedió a tabular y analizar los resultados obtenidos. En la propuesta se diseñaron fichas de valorización que se llenaron con la ayuda de la información recopilada y luego se crearon fichas descriptivas de los recursos valorados con sus jerarquías asignadas, categoría, tipo, subtipo, y una imagen para poder reconocerlo. En base a la información obtenida se recomendará esta investigación para futuros trabajos de titulación con los diferentes temas que pueden ser de promoción turística ya basado en un diagnóstico situacional de los diferentes recursos que son parte de la riqueza que apuntalan el turismo en la provincia del Guayas.

Palabras Claves: Isla Santay, Recursos Turísticos, Valorización



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the value of the touristic resources found between the Malecón Abel Gilbert and the Santay Island and label them accordingly with the information obtained from books, articles and electronic documents. A survey about the state of the attractions in the research area was conducted with the purpose of knowing the tourists point of view of them, and then the results were analyzed. In the proposal, assessment sheets were design and filled with the help of gathered information and then descriptive sheets of the valued resources were created with their assigned hierarchies, category, type, subtype and an image to recognize them. The information based on this research will be recommended for future studies with different topics that may be of tourism promotion based on a diagnosis of the different attractions that are part of the wealth in the Guayas Province.

Keywords: Santay Island, Touristic Resources, Appraisal

INTRODUCCIÓN

Las personas en la actualidad viven en un entorno donde el estrés es muy común y por esta razón es necesario que las personas disfruten de un espacio libre en el que puedan descansar. El cantón Durán posee muchos lugares con potencial turístico y con las acciones necesarias estos sitios pueden ser aprovechados por la comunidad, creando más fuentes de trabajo. El presente trabajo es una valoración de Los recursos turísticos que se encuentran entre el malecón Abel Gilbert de la Ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán y la isla Santay.

Mediante el uso de libros, artículos electrónicos y otros medios bibliográficos se ha recopilado la información relevante y necesaria para llevar a cabo la valoración de los recursos. También se realizó un cuestionario, para saber la opinión de los visitantes sobre el área de investigación, y se analizaron los resultados por medio de tabulaciones. Con la información obtenida se logró diseñar una ficha de valoración, la cual fue llenada de acuerdo a los parámetros establecidos.

Para comprender mejor el contenido de la investigación, se lo ha estructurado en varios capítulos que son:

Capítulo I: En esta sección se describe cuál es el problema que se quiere investigar y como afecta su entorno. También se plantean los objetivos general y específico que se quieren lograr con el presente trabajo.

Capítulo II: Se utilizan varias fuentes bibliográficas para recopilar información que sea relevante a la investigación, como la historia y teorías sobre el tema que provengan de diferentes autores.

Capítulo III: Se especifican los diferentes tipos, métodos y herramientas de investigación que se usaron, así como también se descubrió la muestra usando la fórmula finita.

Capítulo IV: Se analizaron los resultados de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el Malecón “Abel Gilbert”, el Puente Peatonal y la Isla Santay.

Capítulo V: Se da a conocer la propuesta y se realizan fichas de valorización para asignar jerarquía a los recursos turísticos que se encuentran entre el Malecón “Abel Gilbert” y la Isla Santay.

Capítulo VI: Al finalizar la investigación se hicieron conclusiones de lo aprendido y se dejaron recomendaciones para mejorar el entorno del área de investigación. También se adjuntaron los anexos que son la encuesta que se realizó y las fotos tomadas durante el proceso de investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad el tiempo libre es parte esencial en la vida de las personas, ya que se lo aprovecha para realizar actividades que no se pueden hacer durante las horas laborales. Dentro de este tiempo libre está incluido el tiempo de ocio, y la actividad más destacada durante este periodo es el turismo. Los espacios de recreación son importantes en cuanto al turismo para los sectores de medianos y bajos ingresos de la sociedad.

En el Ecuador existen áreas de recreación donde la gente puede ir y disfrutar durante su tiempo ocio. Los parques son uno de los lugares favoritos de las personas para relajarse y desahogar tensiones acumuladas. Hay diferentes clases de parques para los diferentes gustos e intereses de los visitantes y la entrada a estos lugares de recreación es gratis.

El malecón Abel Gilbert es un lugar donde se puede ir a pasar un rato en familia o con amigos. El malecón posee espacios para andar en bicicleta, practicar con la patineta, área de juegos infantiles, mirador y el Puente Peatonal y Ciclovía que conecta a la isla Santay. Sin embargo no se cuenta con una debida valorización de los recursos existentes, la cual ayudaría en el futuro para una mejor difusión y promoción turística.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cómo influye la valorización de los recursos turísticos entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay en el desarrollo de las actividades socio-económicas de los habitantes de la Ciudadela Abel Gilbert en el cantón Durán?

1.1.2 Objeto

El objeto de esta investigación es una valorización de las actividades turísticas que se realizan.

1.1.3 Campo

Con la información del objeto de esta investigación se realizará encuestas a las personas que visitan el malecón Abel Gilbert y la isla Santay.

1.2 Ubicación del problema en su contexto

El Malecón Abel Gilbert, el Puente Peatonal y la Isla Santay están ubicados en el cantón Durán perteneciente a la provincia del Guayas. El estudio de valorización se realizará a los recursos turísticos que se encuentren en esta zona.

1.3 Situación en conflicto

Actualmente no existen fichas de información que den a conocer el estado de los recursos turísticos del lugar de estudio y esto provoca que no haya una

buena difusión ni promoción turística lo que significa que dichos recursos no están siendo aprovechados y esto afecta la afluencia turística de la zona en cuestión.

1.4 Relevancia Social

La valorización de recursos turísticos ayudará a que el Malecón Abel Gilbert, el Puente Peatonal y la Isla Santay sean sitios más renombrados y de esta forma más gente se interese en ellos y quiera ir a visitar y conocerlos. Si la afluencia de turistas aumenta, también incrementará la oportunidad de trabajo para los habitantes de la ciudadela Abel Gilbert y de la Isla Santay.

1.5 Evaluación del problema

El trabajo de investigación presente tiene como visión el desarrollo socio-económico y el turismo de Durán, específicamente la ciudadela Abel Gilbert, a través de la valoración de los recursos turísticos ubicados entre en malecón hasta la Isla Santay. Con los resultados de la valorización se tendrá información para difundir y atraer personas que quieran visitar el lugar.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Implementar un plan de valorización de los recursos turísticos que se encuentran en el malecón Abel Gilbert, el Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay, a través de fichas, para utilizarlos correctamente.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar la teoría de las actividades que se realizan en el Malecón Abel Gilbert y su entorno.
- Analizar las necesidades y las tendencias de las personas que potencialmente visitarían el malecón y la Isla Santay.
- Proponer un plan de valorización de los recursos turísticos entre Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.

1.7 Justificación

La República del Ecuador es reconocida a nivel mundial como un país megadiverso por la variedad de animales y plantas que posee por metro cuadrado, y se encuentra en la lista de los 17 países con mayor diversidad en la superficie del planeta. Gracias a que nuestro país se encuentra en el centro del mundo, existe una flora y fauna privilegiada, el cual es el 10% de todas las especies de plantas en la tierra. (MYV, 2014)

En los World Travel Awards, que se realizó en agosto del 2014 en Quito, Ecuador ganó el premio de “Destino Líder Verde de Suramérica” gracias a la gran cantidad de plantas y animales por metro cuadrado.

Otros galardones que se han ganado en el país a escala suramericana son: Quito como “Destino Líder de Suramérica”; el Finch Bay Eco Hotel como “Mejor Hotel Verde de Suramérica 2014”; el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre como “Mejor Aeropuerto de Sudamérica 2014”; el Tren Crucero como “Mejor Tren de Lujo Líder de Sudamérica 2014”; el Swissotel Quito como “Mejor Hotel para conferencias de Suramérica 2014”; y el

Ministerio de Turismo como “Mejor Oficina de Turismo de Suramérica”. (MYV, 2014)

En la Provincia del Guayas nos encontramos con el cantón Durán, en donde se puede visitar diferentes atractivos turísticos como la estación del Ferrocarril, la cual cuenta con quioscos donde venden artesanías y productos nacionales; el Santuario del Divino Niño, el cual se encuentra ubicado en la ciudadela Pedro Menéndez Gilbert; El Malecón Alfredo Palacios en el centro de la ciudad; el malecón Abel Gilbert que se encuentra en la ciudadela del mismo nombre; y una de las obras complementarias que es el Puente Peatonal y Ciclovía Santay que une a Durán con la Isla Santay, la cual fue declarada sitio Ramsar #1041.

Con las diferentes visitas de campo que se realizarán en el malecón Abel Gilbert y la Isla Santay, se recopilará información mediante la observación, encuestas y entrevistas usando los diferentes instrumentos como son las fichas de observación y cuestionarios. La información recopilada ayuda a realizar un análisis de resultados que da como producto un diagnóstico situacional de los recursos turísticos del lugar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Histórica

2.1.1 Historia del Turismo

Origen de los viajes

La necesidad de viajar ha estado presente en los seres humanos desde la época de los nómadas, ellos se movilizaban frecuentemente para cazar animales y tener que comer. En ese tiempo el único modo de transportarse a otro lugar era con sus propias piernas. Los primeros comerciantes, quienes usaban conchas marinas como dinero, aparecieron al final del último periodo glaciario. (Fernanda, 2011)

El trineo fue el primer vehículo que se inventó en Europa alrededor del año 7000 a.C. Al principio remolcaban a pie los trineos, pero siglos después los comerciantes empezaron a colocar troncos debajo de las cuchillas para rodar el trineo hacia delante. Tiempo después los troncos se fijaron a un eje y se inventó la carreta. Pero fue en Egipto que se usaron bestias para la transportación por primera vez por los años 3500 a.C. (Fernanda, 2011)

La carroza fue una variación de la carreta y gracias a ella los sumerios se convirtieron en los guerreros más temidos de su época. Alrededor del año 1700 a.C., los griegos empezaron a usar caballos para tirar de las carrozas. Poco tiempo después la carroza empezó a ser utilizada por los egipcios,

africanos e indios. Alrededor del año 1000 a.C. fue creado el primer sistema de carreteras, con posadas para viajeros y áreas de descanso, en China bajo la dinastía Chou. (Fernanda, 2011)

Por los años 6000 a.C. se pusieron de moda las embarcaciones. En la antigüedad, existían toda clase de barcas y lanchas impulsadas por remos en el Río Nilo. Tiempo después alguien tuvo la idea de instalar una rama de árbol erguida contra el viento para impulsar la embarcación sin ayuda de los remos. (Fernanda, 2011)

Después de casi 3000 años se empezaron a usar las velas de lino. Los primeros marinos mercantes con una gran flota fueron los fenicios. Los vikingos, celtas, griegos y romanos en cambio, se concentraban en construir formidables armadas. (Fernanda, 2011)

El nacimiento del turismo

Las siete maravillas del mundo fueron descritas por el historiador Filón de Biblos en el año 164 a.C. y eran atracciones muy populares en épocas antiguas. Las siete maravillas del mundo antiguo eran: las pirámides de Egipto, el faro de Alejandría, los jardines colgantes de Babilonia, el coloso de Rodas, el templo de Zeus, el templo de Artemisa y la tumba de Mausoleo en Halicarnaso; hoy en día solo quedan las pirámides. (Fernanda, 2011)

En el año 1130 el monje francés Aimeri De Picard escribió la primera guía de viajes. En esta época los viajes de tipo religioso eran los únicos permitidos por la Iglesia Católica. La Religión del Islam también impulsaba a sus fieles a

viajar, ya que tenían que visitar por lo menos una vez en su vida, la ciudad santa de la Meca. (Fernanda, 2011)

Cuando llegó el período del Renacimiento, el poder de la iglesia se reduce considerablemente. El interés por las artes y la exploración de nuevas cosas vuleve a nacer en esta época. En los países europeos, los monarcas empiezan a promocionar viajes y exploraciones como método de financiación de sus estados. (Fernanda, 2011)

En el año 1275 d.C., Marco Polo viajó con su padre y su tío a Bagdag y después fue a la Ciudad Prohibida de Pekín, cruzando el desierto de Gobi. Regresó a Venecia después de 17 años donde estuvo en prisión y fue aquí donde escribió un libro sobre sus viajes y exploraciones. (Fernanda, 2011)

La era de los descubrimientos

Cristóbal Colón era un navegante italiano, admirador de Marco Polo, quien en el año 1492 se embarcó en un viaje para encontrar otra ruta para llegar a Japón. Después de 70 días de navegar por el mar, el 12 de octubre, Colón y su tripulación llegaron a la isla de San Salvador, pero creyeron que habían llegado a las Indias. Colón nunca sospechó que habían llegado a un nuevo continente y hasta el día de su muerte creyó que había llegado a las Indias. (Fernanda, 2011)

Desde la expedición de Colón, los viajes trasatlánticos de conquista y exploración se hicieron comunes en los países europeos. Personas como el italiano Américo Vespucio y los ingleses John Cabot y Sir Francis Drake

navegaron hasta lo que era conocido como el Nuevo Mundo. En 1520, el portugués Fernando de Magallanes realizó una expedición circunnavegando el mundo. Otro gran explorador fue James Cook quien navegó el Océano Pacífico de polo a polo, visitó Nueva Zelanda, Australia, Taití, la costa de Alaska, y Hawai donde fue atacado por los nativos. (Fernanda, 2011)

Turismo moderno

En el siglo XVI nace el turismo moderno, denominado como Grand Tour, en el cual los jóvenes ingleses de clase alta recorrían los países de Europa por un período de dos a cuatro años. Durante este tiempo los jóvenes trataban de expandir sus horizontes aprendiendo sobre arquitectura, lengua, geografía, y cultura de los países que visitaban. (Fernanda, 2011)

Los viajes empiezan a incrementar en algunos países gracias a la Revolución Industrial y Científica. Con el invento de la máquina de vapor se disminuyeron los transportes tirados por animales y lo reemplaza el ferrocarril. En 1841 Thomas Cook realizó el primer viaje organizado y años después creó la primera agencia de viajes que la llamó Cook and Son. (Dueñas, 2011)

2.1.2 Historia de Durán

Una de las diferentes leyendas y tradiciones que se mencionan de cada época en la historia de Durán es la siguiente: Todos los santos eran festejados en el pueblo y por cada festejo se realizaban bailes, además existía un licor llamado Claro, el cual se dice que era preparado por unos

ciudadanos de nacionalidad Peruana para animar los bailes. (Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2001)

Origen del nombre

Un señor de origen español llamado José Durán y Maristany construyó una piladora y un hotel llamado “Hotel Durán” cuando el cantón todavía era un pueblo y sólo se lo conocía por el ferrocarril. Durante el período en que Eloy Alfaro fue presidente, José Durán donó las tierras por donde cruzaría el ferrocarril y se le puso el nombre de Eloy Alfaro-Durán en honor al presidente y terrateniente. (Páez, 2011)

Origen del Cerro Las Cabras

Hay diferentes versiones sobre el origen de esta elevación, la cual es la más sobresaliente en Durán, una de las más comentadas es que había una pareja que fue a vivir al cerro por prescripción médica. La señora que la llamaban La Mamá Machuca, tiempo después se dedicó a la cría de cabras, y logró acumular un gran número de estos animales, y la gente empezó a relacionar al cerro con las cabras y ese es el motivo por el cual posteriormente se lo conoce con el nombre de Cerro Las Cabras. (Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2001)

El Ferrocarril en Durán

Alfaro decidió iniciar la construcción de la línea férrea del sur, que se inicia en Durán y termina en Chimbacalle, Quito. (Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2001)

La hija del General Eloy Alfaro, llamada América, fue quien inauguró esta esplendorosa obra el día 25 de junio de 1908, colocando el símbolo Clavo de Oro, dejó inaugurada la mayor obra de comunicación del Ecuador. (Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2001)

Isla Santay

Antiguamente era un área donde se practicaba principalmente la ganadería y el cultivo de arroz en las siete haciendas que existían en la Isla hasta el año 1980. Históricamente las familias de la Isla Santay han vivido de la pesca y la actividad agropecuaria que se desarrolló entre los años 1940 y 1980. (Ministerio del Ambiente, 2011)

Simón Bolívar llegó a Santay el 31 de agosto de 1829 y fue el primer visitante ilustre de la isla al permanecer en una casa de campo mientras se recuperaba de las batallas libertarias, donde redactó el borrador del tratado de Guayaquil, suscrito el 22 de septiembre de 1829. (José Alonso Hidalgo León, 2015)

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Turismo

Definición del Turismo

Según la Organización Mundial del turismo (OMT) el turismo se refiere a:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

El turismo empieza desde el momento en que se gasta en el medio de transporte que se utiliza para trasladarse hacia el destino deseado, incluye todas las actividades realizadas durante la estadía y termina cuando se regresa al lugar donde uno vive.

Durante la segunda guerra mundial (1942), dos profesores economistas suizos, Walter Hunziker y Kart Krapf, formularon una definición de turismo que se ha aceptado como la mejor realizada a nivel mundial:

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.”

A pesar de ser una definición muy reconocida, Hunziker y Krapf omiten el viaje de negocios como turismo ya que su fin sí es lucrativo.

Turismo sostenible

El turismo sostenible promueve el cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones a través del manejo de los recursos naturales y culturales propios del lugar, razón por la cual es considerado como un

elemento que promete nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico. (José Alonso Hidalgo León, 2015)

Clases de Turismo

Según el sentido del viaje se pueden clasificar en:

- ✓ Turismo emisor: Es cuando los residentes de un país salen y realizan actividades en otro país.
- ✓ Turismo receptor: Es cuando los no residentes de un país llegan y realizan actividades en él.
- ✓ Turismo interno: Es cuando los residentes de un país realizan actividades dentro de su mismo país. (Ediciones Daly, 2010)

2.2.2 Durán

Situación Geográfica: El Cantón Durán pertenece a la provincia del Guayas, está situado al margen del Río Guayas, y su cabecera Cantonal es la Parroquia Eloy Alfaro, su jurisdicción político administrativa, comprende la parroquia Eloy Alfaro y la Isla Santay. Está situada frente a Guayaquil, capital provincial, a la que está unida por el puente de la Unidad Nacional. La alcaldesa del cantón Durán es la Ingeniera Com. Alexandra Arce Pluas.

Nombre: Eloy Alfaro Durán

Creación: El decreto de Cantonización fue aprobado el 27 de Diciembre de 1985 por el Presidente Constitucional Ing. León Febres Cordero, y publicado en el Registro Oficial el Viernes 10 de Enero de 1986.

Población: Según el censo poblacional del año 2010 de la INEC Durán tiene una población de 235.769 habitantes (116.401 hombres y 119.368 mujeres).

Extensión: El territorio cantonal posee un área de 311,68 Km².

Límites

Al norte: con el Río Babahoyo.

Al sur: con el cantón Naranjal.

Al este: con el cantón Yaguachi.

Al oeste: con el Río Babahoyo.

Clima: Su clima varía del sub-tropical seco al sub-tropical húmedo y la temperatura oscila entre los 20° y 28° C en verano y 26° a 34° en invierno. (Páez, 2011)

2.2.3 Isla Santay

Nombre del área protegida: Area Nacional de Recreación Isla Santay

Categoría de manejo: Area Nacional de Recreación

Declaratoria: Acuerdo Ministerial No. 21 de febrero 20 del 2010

Localización del área: Cantón Durán, provincia de Guayas

Instituciones administradoras: Ministerio del Ambiente del Ecuador Subsecretaría de Gestión Marina y Costera

Ecosistemas: Matorral seco de tierras bajas, Matorral seco litoral, Manglar, Humedal.

Población: En la Isla Santay habitan 229 personas, las cuales se dividen en 57 familias.

Extensión: 2.215 hectáreas

Rango altitudinal: 0-10 metros de altitud

Reconocimiento internacional: La Isla Santay fue declarada como sitio Ramsar en el año 2000. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Imagen #1



Imagen Propia

Distribución del Bosque de Manglar

En la Isla Santay existen diferentes tipos de mangle, como son el mangle rojo que generalmente se encuentra en la parte exterior del manglar en los márgenes de la isla, el mangle negro se suele encontrar en la parte interior de la franja del manglar que rodea la isla, el mangle jeli es común en la parte noroccidental de la isla y en mangle blanco que es el menos observado ya que ha disminuido y solo se encuentra en las partes más elevadas de la isla. (Ministerio del Ambiente, 2011)

- **Tabla #1**

DISTRIBUCIÓN DE LAS ESPECIES DE MAMÍFEROS PRESENTES EN EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN ISLA SANTAY Y GALLO, AGOSTO 2010		
NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ORIGEN
Capra aegagrus hircus	Cabras, chivos domésticos	Introducido
Canis lupus familiaris	Perro doméstico	Introducido
Equus caballus	Caballo	Introducido
Leopardus pardalis	Ocelote, tigrillo	Nativo
Felis silvestris catus	Gato doméstico	Introducido
Mus musculus	Ratón pulpero	Nativo
Sus scrofa domestica	Cerdos, chanchos domésticos	Introducido
Artibeus fraterculus	Murciélago frutero fratenal	Endémico de la región tumbesina
Myotis nigricans	Murciélago frutero fratenal	Nativo

Fuente: Ministerio del Ambiente

Servicios que se ofrecen

Dentro de la Isla Santay, cerca de la ecoaldea, hay un restaurante donde los visitantes pueden comprar alimentos y bebidas. También existen cabañas de hospedaje para los que quieran pasar la noche en la Isla, a tan solo \$30.00 la estadía incluye comida y un guía nocturno. Además se ofrecen bicicletas en alquiler a \$4.00 para las personas que deseen cruzar el puente y la Isla más rápido.

Imagen #2



Imagen Propia

2.2.4 Metodología de Valorización

Recursos Turísticos

Son aquellos bienes, ya sean naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, o muebles e inmuebles, que tengan características relevantes. (Navarro, 2014)

Tabla #2

Boullón (1985: 45-46) basado en OEA-CICATUR	
Categoría	Tipo
Sitios naturales	Montañas Planicies Costas Lagos, lagunas y esteros Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de observación de flora y fauna Lugares de caza y pesca Caminos pintorescos Termas Parques nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales Históricas	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y sitios arqueológicos

Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares Ferias y mercados Música y danzas Artesanías y artes populares Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras Explotaciones agropecuarias Explotaciones industriales Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos Deportivos Ferias y exposiciones Concursos Fiestas religiosas y profanas Carnavales

Fuente: Recursos turísticos y atractivos turísticos: CONCEPTUALIZACIÓN, clasificación Y valoración (Navarro, 2014)

Atractivos Turísticos

Son los recursos o representaciones turísticas que han sido creados o convertidos para que la experiencia turística sea más fácil. (Navarro, 2014)

Calidad

Son las características con las que se mide el interés de un recurso y las cuales los hacen únicos y produce la llegada de turistas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

- a) **Valor intrínseco:** Es el valor del recurso en sí de acuerdo a su naturaleza, ya sea escénica, científica, artística, cultural etc.
- b) **Valor extrínseco:** Se refiere al valor convencional en un recurso, se puede ver en dimensión, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o elemento contingente o accidental. Los sitios naturales se deben valorar en atribución de los usos y en el grado de su exclusividad y amenidad.
- c) **Estado de Conservación y/u organización:** Es la mensura de integridad física en que se halla un recurso, ya sea desde la perspectiva de su estado básico o inédito como a partir de las probables intervenciones del hombre para dar una mayor energía al recurso. Para el caso de Acontecimientos Programados, se tomará en cuenta la organización, programación y consecución del evento.
- d) **Entorno:** Significa el valor del ambiente físico – biológico y socio – cultural que hay alrededor de un recurso. Dado que es propenso a un mejoramiento.

APOYO

Es la medición de las particularidades físicas y operativas que perfeccionan al recurso, para favorecer a su propagación y apuesta efectiva en el mercado. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

- a) **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- b) **Servicios:** Este agente incluye tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios imprescindibles para saciar las exigencias del turista en el sitio donde se encuentra el recurso.
- c) **Asociación con otros atractivos:** Calcula el nivel de complementariedad de un recurso al corresponder o ser parte de un grupo de atractivos, incidente que afecta su esparcimiento en el mercado turístico.

SIGNIFICADO

Es el factor versátil que expresa la notabilidad o excelencia de un recurso en función de la zona geográfica donde es distinguido o popular. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

- a) **Local:** Se refiere al nivel de discernimiento del recurso dentro del espacio municipal.
- b) **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El territorio de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El recurso supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los recursos promocionados por el turismo receptivo.

Jerarquización

La jerarquía se crea a partir de la suma de los valores determinados a cada elemento y en función de los puntos conseguidos se establece el rango jerárquico donde se sitúa el recurso. Los rangos son: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

Tabla #3

Puntos	Jerarquía
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Fuente: Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

Tabla #4

JERARQUIZACIÓN de RECURSOS TURÍSTICOS basado en CICATUR-OEA (Cárdenas Tabares, 1991: 47)	
Jerarquía 4	«Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos». Equivalente a recurso único en el país.
Jerarquía 3	«Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)». Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.
Jerarquía 2	«Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico». Equivalente a recurso único en una localidad.
Jerarquía 1	«Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico». Equivalente a recurso complementario.
Jerarquía 0	«Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización». Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

Fuente: Recursos turísticos y atractivos turísticos: CONCEPTUALIZACIÓN, clasificación Y valoración (Navarro, 2014)

2.3 Fundamentación legal

Constitución

Según la constitución de la República del Ecuador, Art. 83.- “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.”
(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Al realizar la valorización de los recursos turísticos del malecón Abel Gilbert, la Isla Santay y el puente que los une, se está asegurando que los recursos naturales de estos lugares se estén utilizando de manera racional, sustentable y sostenible, tal como indica la constitución.

Ley del Turismo

En la Ley del Turismo Capítulo I artículo 3 dice que los principios de la actividad turística son:

“b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.” (Ministerio de Turismo, 2002)

El Municipio de Durán está encargado del mantenimiento y las actividades que se realizan en el Malecón Abel Gilbert y el puente que une la Isla Santay con Durán. La isla Santay es un recurso natural utilizado para el turismo.

PLANDETUR 2020

La Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador, publicada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador en octubre del 2000, cuyo Capitulo II sobre Políticas para el Desarrollo Sostenible del Ecuador contempla en el ámbito de Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural el Turismo de Naturaleza las siguientes políticas.

1. Impulsa la identificación y promoción de las potencialidades turísticas de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y bahías, nevados y otros recursos escénicos.

5. Impulsa la reinversión de beneficios generados por el turismo en actividades que aporten al sostenimiento de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y otros recursos escénicos. (Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, 2007)

La Isla Santay se consideraría en este caso como recurso escénico, y con esta investigación, se está cumpliendo con lo establecido en el PLANDETUR 2020 al identificar y valorar los potenciales recursos turísticos donde se pueden realizar actividades que apoyen el sostenimiento de recursos escénicos.

2.4 Fundamentación de Términos

- **Conciencia Turística:** Conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista. (REGION Empresa Periodística, 2004)

- **Motivación:** Predisposición de una persona o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado. (REGION Empresa Periodística, 2004)

- **Objetivo:** Es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción. (REGION Empresa Periodística, 2004)

- **Ocio:** Es el tiempo que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo, es un elemento compensador de las condiciones de trabajo de la vida moderna. El ocio permite, mediante evasión reparar los desgastes psicofísicos. (REGION Empresa Periodística, 2004)

- **Sustentable:** El turismo desarrollado en armonía con los recursos Naturales y Culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía. (REGION Empresa Periodística, 2004)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, el cual implica la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos del lugar en donde se está realizando el estudio. Para esto se utilizarán varios métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas.

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1 Bibliográfica

En el presente trabajo de investigación se realizó una investigación de tipo bibliográfica, usando libros, artículos y tesis bajadas de internet para la recopilación de información requerida en el Marco Teórico y que luego será aplicada en la ejecución de la propuesta.

3.2.2 Campo

También se ejecutó una investigación de campo para el reconocimiento del lugar, llegando al malecón situado en la ciudadela Abel Gilbert en el cantón Durán y cruzando el puente hasta llegar a Guayaquil para recolectar más información.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Método Teórico Analítico sintético

Se ha utilizado el método teórico analítico sintético en este trabajo ya que se ha hecho un análisis de toda la teoría obtenida, y del cual se escribirá las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.3.2 Observación

El inicio de esta investigación se dio por medio de la observación del malecón Abel Gilbert y las actividades que las personas realizan en dicho malecón y el Puente Peatonal que une a Durán con la isla Santay como ciclismo, caminata, volar cometas, bailoterapia, etc.

3.4 Técnicas y Herramientas

3.4.1 Encuestas

Se realizó encuestas para saber la opinión que tienen los visitantes sobre el servicio turístico recibido por parte del personal que labora en la Isla Santay y sobre el estado de la infraestructura y los recursos turísticos que se encuentran entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay

3.4.2 Fichas de Observación

Se utilizó fichas de observación para describir lo que se ha aprendido mediante la observación de los recursos que se desean valorar.

3.4.3 Software Utilizado

Se utilizaron los programas Microsoft Office Word 2007 y Microsoft Office Excel 2007 para tabular las encuestas.

3.5 Población y Muestra

Fórmula finita:

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1) E^2}{z^2} + p q}$$

En dónde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

Tenemos que:

n: ?

N: 235.769

p: 0,5

q: 0,5

E: 0,05

Z: 1,96

Reemplazamos las letras con los números para obtener la muestra.

$$n = \frac{(235.769)(0,5)(0,5)}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)$$

$$n = \frac{58942,25}{3,8416} + 0,25$$

$$n = \frac{58942,25}{3,8416} + 0,25$$

58942,25

n= _____

153,4308621407747 + 0,25

58942,25

n= _____

153,6808621407747

n= 383,5366953238962

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados de la Observación

A través de la técnica de la observación se analizó la situación actual del Malecón Abel Gilbert, el Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay y se concluyó que hay mucha afluencia de personas que usan estos lugares para realizar diferentes actividades. Entre estas actividades tenemos caminata, ciclismo, aviturismo, bailo-terapia, avistamiento de flora y fauna, etc.

4.2 Análisis de las Encuestas

A continuación se muestran los resultados de las encuestas aplicadas a 384 personas que se encontraban en el campo de estudio.

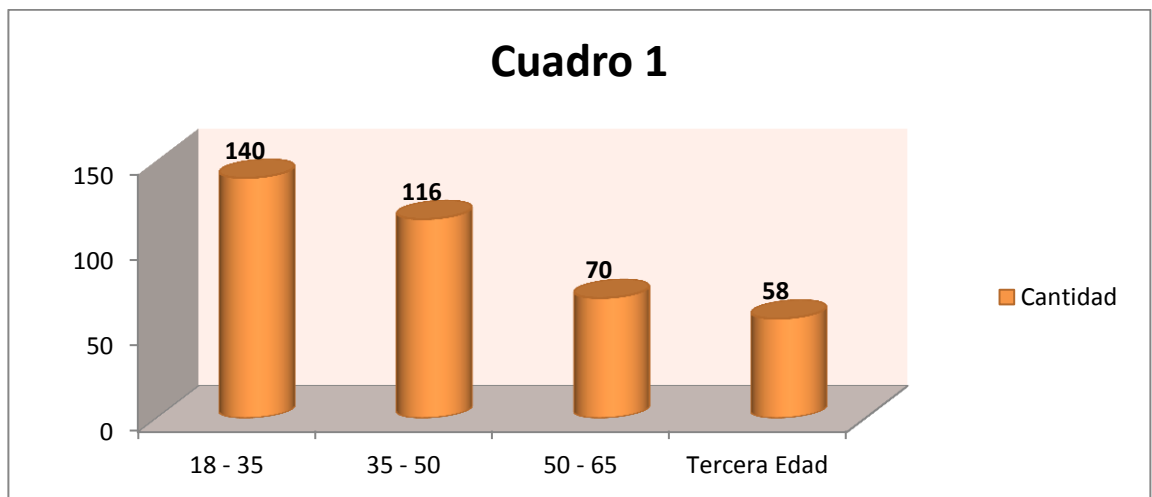
Preguntas:

1.- Edad

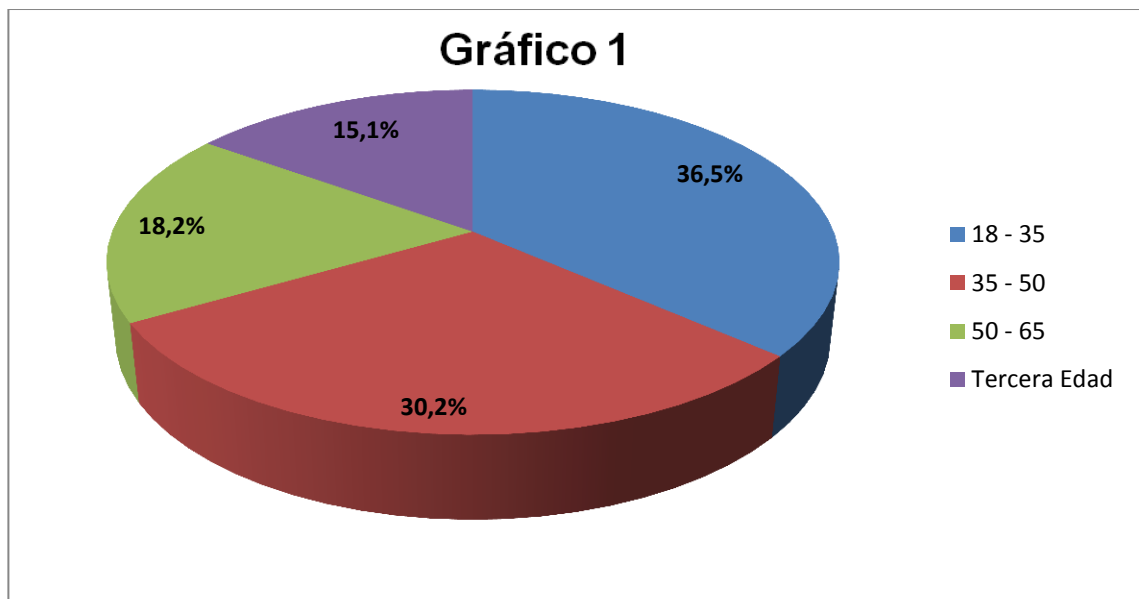
TABLA #5

Edad	Cantidad	Porcentaje
18 – 35	140	36,5%
35 – 50	116	30,2%
50 – 65	70	18,2%
Tercera Edad	58	15,1%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



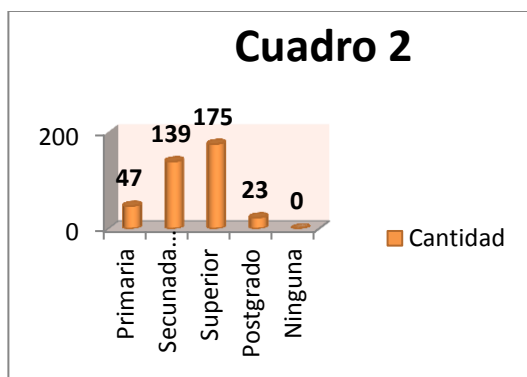
Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Según la encuesta realizada se obtiene como resultado que el 36,5% de los encuestados, perteneciente a los individuos de 18-35 años, son los que más visitan el Malecón, el Puente Peatonal y la Isla Santay, seguido por las personas de 35-50 años con el 30,2%, personas mayores de 50 con el 18,2% y por último los de la tercera edad con un 15,1%.

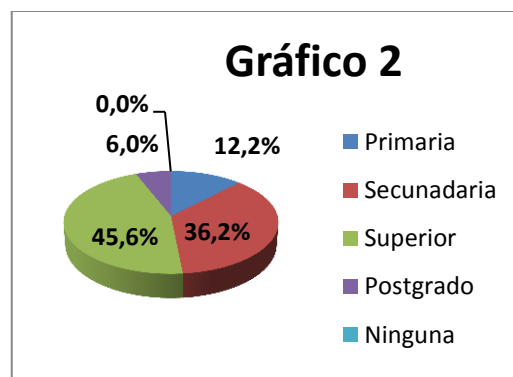
2.- Nivel de Instrucción

TABLA #6

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Primaria	47	12,2%
Secunadaria	139	36,2%
Superior	175	45,6%
Postgrado	23	6,0%
Ninguna	0	0,0%
Total	384	100,0%



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

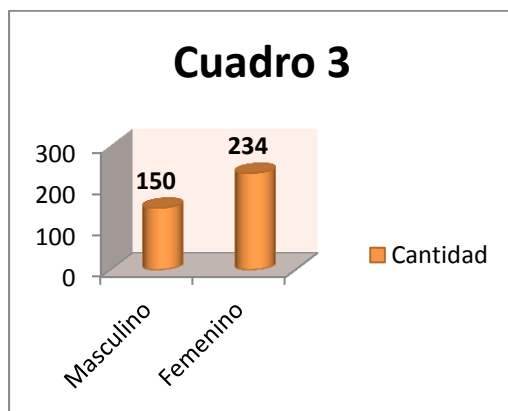
Análisis: El 45,6% de los encuestados tienen un nivel de estudio superior, mientras que 36,2% han estudiado solo hasta la secundaria, y el 12,2% no estudiaron más que la primaria, sin embargo un 6,0% tienen un postgrado.

3.- Género

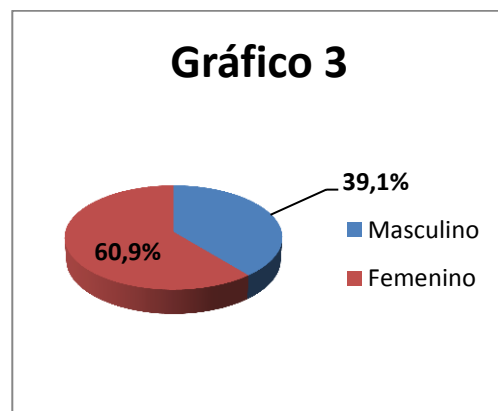
TABLA #7

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	150	39,1%
Femenino	234	60,9%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

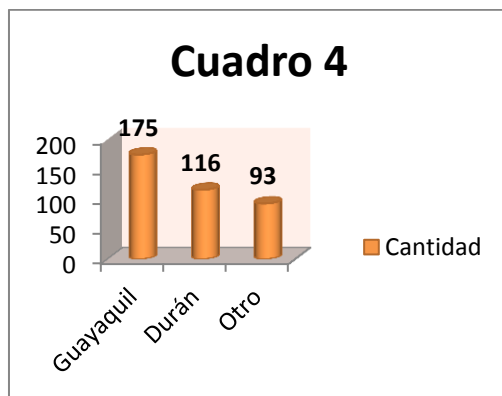
Análisis: Según los resultados de las encuestas realizadas, el 60,9% son del género femenino y el 39,1% son masculinos, lo que significa que de 384 individuos 234 son mujeres y 150 son hombres.

4.- ¿Cuál es su lugar de origen?

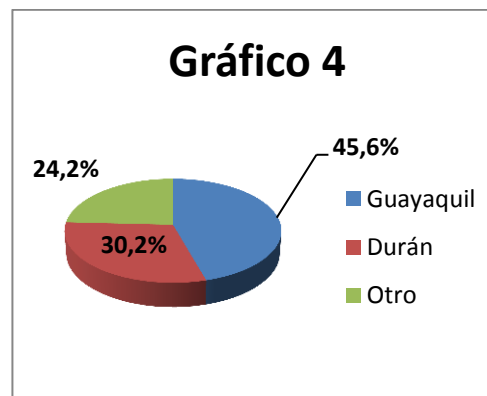
TABLA #8

Lugar	Cantidad	Porcentaje
Guayaquil	175	45,6%
Durán	116	30,2%
Otro	93	24,2%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

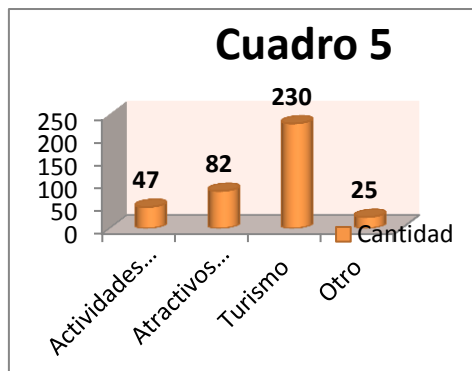
Análisis: Se obtiene como resultado que el 45,6% de los encuestados son de Guayaquil, el 30,2% residen en Durán y el 24,2% provienen de otros lugares ya sean nacionales o internacionales, lo que significa que aprovecharon su visita a Guayaquil para ir de visita al Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay.

5.- ¿Qué lo motivó a visitar el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay?

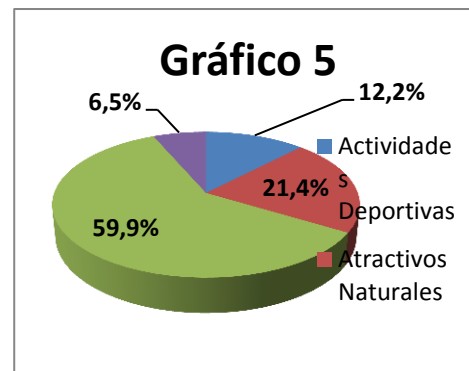
TABLA #9

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Actividades Deportivas	47	12,2%
Recursos Naturales	82	21,4%
Turismo	230	59,9%
Otro	25	6,5%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

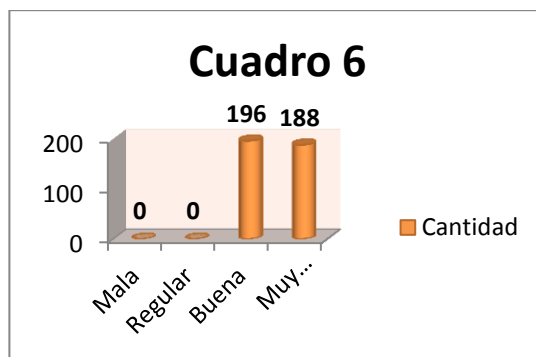
Análisis: El 59,9% de las personas encuestadas visitan el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay por turismo, el 21,4% lo hace por los recursos naturales, como son la flora y la fauna del lugar, el 12,2 es motivado por las actividades deportivas como la caminata y el ciclismo y el 6,5% dijeron otras razones.

6.- ¿Cómo califica usted las condiciones en que se encuentran los recursos del Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay?

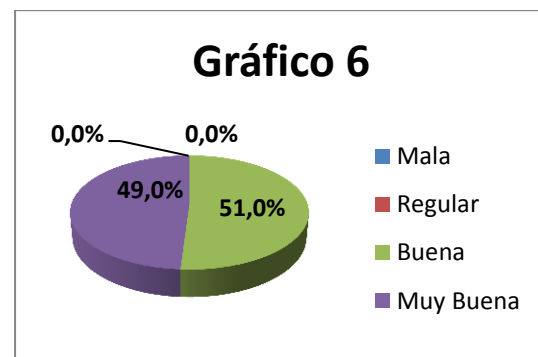
TABLA #10

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mala	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Buena	196	51,0%
Muy Buena	188	49,0%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

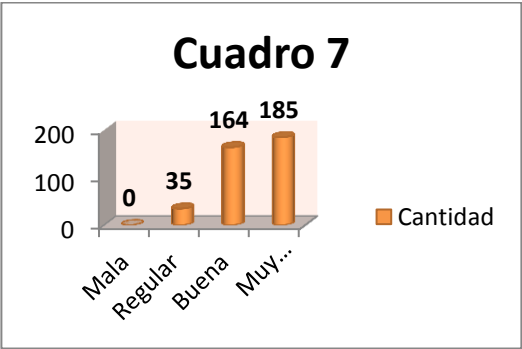
Análisis: El 51,0% de las personas encuestadas calificaron como buena a los recursos del Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay ya que les gustaron mucho y el 49,0% le dieron una calificación de muy buena porque opinaron que todo estaba en excelente condición.

7.- ¿Cómo califica la calidad de servicio turístico que ofrece el personal que labora en la Isla Santay?

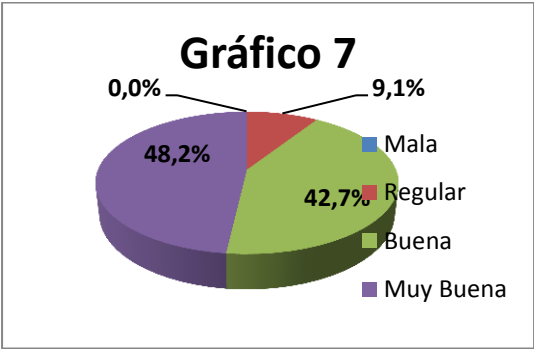
TABLA #11

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mala	0	0,0%
Regular	35	9,1%
Buena	164	42,7%
Muy Buena	185	48,2%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

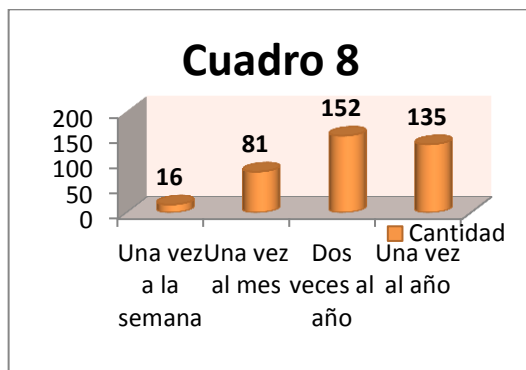
Análisis: De los individuos encuestados el 48,2% le dio una calificación muy buena al servicio turístico del personal que labora en la Isla Santay, mientras que el 42,7% lo calificó como buena y el 9,1% dijeron regular porque falta mejorar un poco la atención del personal que brinda servicios en el lugar.

8.- ¿Con qué frecuencia visita el Malecón Abel Gilbert y/o la Isla Santay?

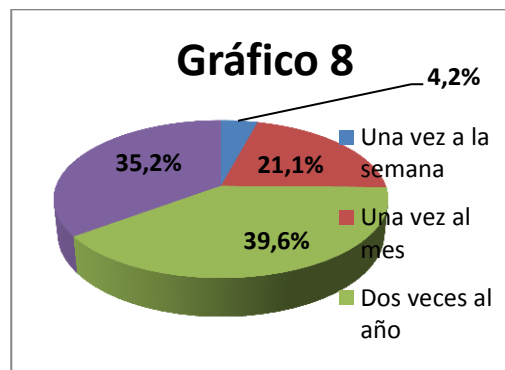
TABLA #12

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Una vez a la semana	16	4,2%
Una vez al mes	81	21,1%
Dos veces al año	152	39,6%
Una vez al año	135	35,2%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

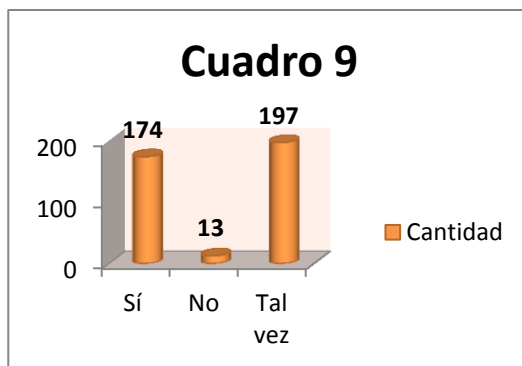
Análisis: De 384 personas el 39,6% visita el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay dos veces al año porque tienen un horario ocupado, mientras que el 35,2% va una vez al año, cuando tienen vacaciones y van con la familia el 21,1% una vez al mes y el 4,2% regresa una vez a la semana ya que les gusta hacer ciclismo o caminata.

9.- ¿Cree usted que le falta promoción turística al Malecón Abel Gilbert, el Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay?

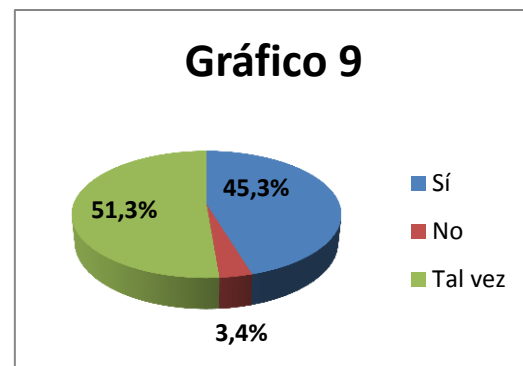
TABLA #13

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	174	45,3%
No	13	3,4%
Tal vez	197	51,3%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

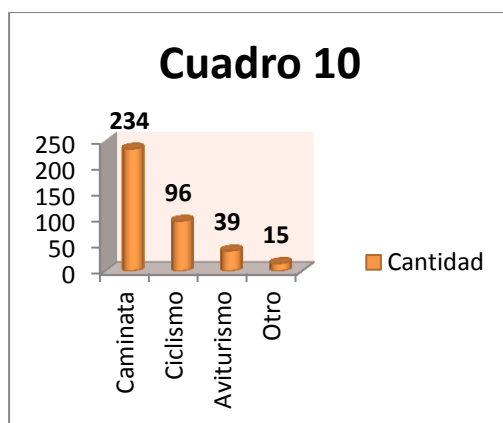
Análisis: El 51,3% de las 384 personas encuestadas contestaron que tal vez le falta promoción turística al Malecón Abel Gilbert el Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay, mientras que el 45,3% dijeron que sí y el 3,4% opinaron que no le falta promoción turística.

10.- ¿Cuál de las diferentes actividades que se pueden realizar en el Malecón Abel Gilbert, el Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay usted prefiere?

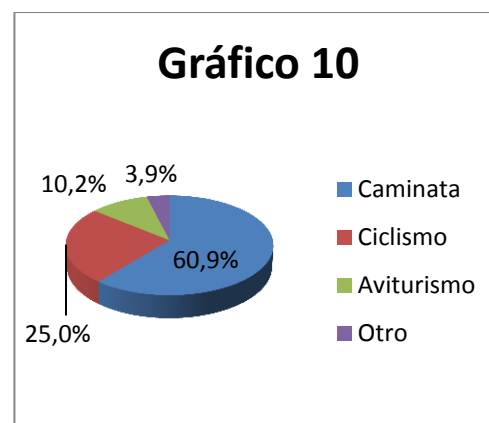
TABLA #14

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Caminata	234	60,9%
Ciclismo	96	25,0%
Aviturismo	39	10,2%
Otro	15	3,9%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 60,9% de la muestra escogió la opción caminata, mientras que el 25,0% prefiere hacer ciclismo, el 10,2% opta por el aviturismo y el 3,9% eligió otro.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Valorización de Recursos Turísticos entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.

5.1 Introducción

El Malecón Abel Gilbert, ubicado en la ciudadela Abel Gilbert en el cantón Durán de la Provincia del Guayas, junto con el Puente Peatonal y Ciclovía y la Isla Santay, son lugares de recreación donde se puede observar un hermoso paisaje del Río Guayas además de una variedad de flora y fauna, y donde también se pueden realizar actividades deportivas como la caminata y el ciclismo.

El propósito de este trabajo de investigación es realizar una valorización de los recursos turísticos que se encuentran entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay y determinar el potencial turístico que posee, obteniendo información sobre las características de los recursos mencionados como los requerimientos de los potenciales visitantes.

La valorización de los recursos turísticos que se encuentran en el lugar de estudio, es de gran importancia para el desarrollo de las actividades socio-económicas del Cantón Durán, beneficiando a los usuarios de la infraestructura que une a Durán con la Isla Santay y los habitantes de la ciudadela Abel Gilbert.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo General

Valorar los recursos turísticos que se encuentran entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.

5.2.2 Objetivos Específicos

- Diseñar una ficha para valorizar y asignar jerarquía a los recursos turísticos.
- Recopilar información sobre los recursos turísticos a valorizar.
- Bosquejar fichas descriptivas de los recursos turísticos que incluyan la jerarquización establecida de acuerdo a los puntos de valorización.

5.3 Factibilidad y beneficios de la propuesta

La propuesta de esta investigación es factible ya que los recursos turísticos que se encuentran en el área de investigación son de naturaleza variada y poseen diferentes características haciendo que sean llamativos para los turistas. La valorización de los recursos beneficiaría para futuros proyectos como un plan de promoción el cual favorecería a la difusión de los recursos turísticos y aumentarían las visitas de turistas lo que produciría más fuentes de trabajo para los habitantes del sector.

5.4 Fichas de Valorización de los Recursos Turísticos entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.

NOMBRE DEL RECURSOS		Ficha	
Centro de Interpretación Ambiental		No. 1	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	10
	Valor extrínseco	15	10
	Entorno	10	10
	Estado de conservación	10	10
APOYO	Acceso	10	9
	Servicios	10	10
	Asociación	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	5
	Internacional	12	5
TOTAL		100	80

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

NOMBRE DEL RECURSO		Ficha	
La Cocodrilera		No. 2	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	15
	Valor extrínseco	15	15
	Entorno	10	10
	Estado de conservación	10	10
APOYO	Acceso	10	9
	Servicios	10	9
	Asociación	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	5
	Internacional	12	5
TOTAL		100	89

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

NOMBRE DEL RECURSO		Ficha	
Sendero Huaquillas		No. 3	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	15
	Valor extrínseco	15	15
	Entorno	10	8
	Estado de conservación	10	9
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	9
	Asociación	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	5
	Internacional	12	5
TOTAL		100	84

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

NOMBRE DEL RECURSO		Ficha	
Muelle		No. 4	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	15
	Valor extrínseco	15	12
	Entorno	10	10
	Estado de conservación	10	10
APOYO	Acceso	10	9
	Servicios	10	10
	Asociación	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	5
	Internacional	12	5
TOTAL		100	87

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

NOMBRE DEL RECURSO		Ficha	
La Ecoaldea		No. 5	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	14
	Valor extrínseco	15	15
	Entorno	10	10
	Estado de conservación	10	10
APOYO	Acceso	10	9
	Servicios	10	10
	Asociación	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	5
	Internacional	12	5
TOTAL		100	89

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

NOMBRE DEL RECURSO		Ficha	
Malecón Abel Gilbert		No. 6	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	15
	Valor extrínseco	15	15
	Entorno	10	10
	Estado de conservación	10	10
APOYO	Acceso	10	10
	Servicios	10	9
	Asociación	5	3
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	3
	Nacional	7	3
	Internacional	12	3
TOTAL		100	83

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

NOMBRE DEL RECURSO		Ficha	
Puente Peatonal y Ciclovía Santay		No. 7	
		Puntos Máximos	Puntos asignados
CALIDAD	Valor intrínseco	15	15
	Valor extrínseco	15	15
	Entorno	10	10
	Estado de conservación	10	10
APOYO	Acceso	10	10
	Servicios	10	9
	Asociación	5	4
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	3
	Internacional	12	3
TOTAL		100	85

Elaboración propia basado en la Actualización del Inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2009)

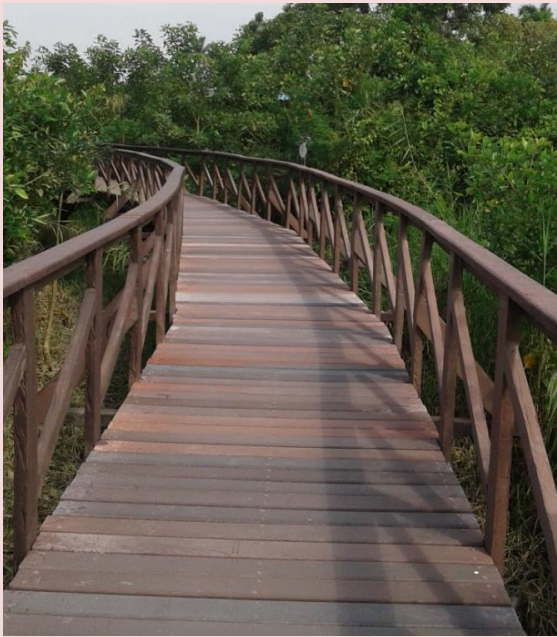
5.5 Fichas Descriptivas de los Recursos Turísticos entre el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay.

Ficha	No. 8
NOMBRE DEL RECURSO	Centro de Interpretación Ambiental
DESCRIPCIÓN	Fotografías, dioramas y juegos interactivos le permiten conocer la flora y fauna representativa del ecosistema local. La Isla Santay fue declarada como Humedal Ramsar de Importancia Internacional.
FIGURA	Imagen #3  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones Culturales / Históricas
TIPO	Obras de arte y técnica

Elaboración propia

Ficha	No. 9
NOMBRE DEL RECURSO	La Cocodrilera
DESCRIPCIÓN	Es un estanque artificial, alrededor de una glorieta que permite la observación segura de 12 cocodrilos de la Costa (Cocodylus acutus). Este ecosistema artificial atrae también aves acuáticas, las cuales pueden ser observadas a corta distancia. El acceso se realiza por un sendero de 650 metros de longitud.
FIGURA	Imagen #4  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Sitios Naturales
TIPO	Lugares de observación de flora y fauna

Elaboración propia

Ficha	No. 10
NOMBRE DEL RECURSO	Sendero Huaquillas
DESCRIPCIÓN	Su recorrido dura 30 minutos ida y vuelta; en el trayecto se puede conocer de cerca la flora del sector, escuchar la algarabía de las loras y con un poco de suerte observar las especies de fauna existentes en la isla. El recorrido se realiza necesariamente con un guía nativo
FIGURA	Imagen #5  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Sitios Naturales
TIPO	Caminos pintorescos

Elaboración propia

Ficha	No. 11
NOMBRE DEL RECURSO	Muelle
DESCRIPCIÓN	En el muelle de la Isla Santay se puede comprar boletos a \$2.00 para andar en lancha por el Río Guayas hasta el mercado Caraguay en el Sur de Guayaquil.
FIGURA	Imagen #6  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
TIPO	Obras de arte y técnica

Elaboración propia

Ficha	No. 12
NOMBRE DEL RECURSO	La Ecoaldea
DESCRIPCIÓN	Los residentes de la Ecoaldea integran la “Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay”, quienes han emprendido un modelo de gestión para la administración de servicios turísticos que incluye parqueadero, alquiler de bicicletas, transporte fluvial, artesanías, alimentación, y hospedaje en confortables cabañas ecológicas para alojar a turistas.
FIGURA	Imagen #7  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones Culturales / Históricas
TIPO	Lugares históricos

Elaboración propia

Ficha	No. 13
NOMBRE DEL RECURSO	Malecón Abel Gilbert
DESCRIPCIÓN	El Malecón Abel Gilbert se encuentra en la Ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán. El malecón cuenta con juegos infantiles, un mirador y gran espacio para realizar actividades como bailoterapia, caminata y ciclismo.
FIGURA	Imagen #8  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
TIPO	Obras de arte y técnica

Elaboración propia

Ficha	No. 14
NOMBRE DEL RECURSO	Puente Peatonal y Ciclovía Santay
DESCRIPCIÓN	El puente Peatonal y Ciclovía conecta a Durán con la Isla Santay. Se puede cruzar a pie o en bicicleta, la cual se puede alquilar en el Malecón Abel Gilbert pero solo hasta las 3 de la tarde ya que el paso a la Isla se cierra a las 5 de la tarde.
FIGURA	Imagen #9  Imagen propia
JERARQUÍA	IV
CATEGORÍA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
TIPO	Obras de arte y técnica

Elaboración propia

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El Malecón Abel Gilbert es un recurso turístico que, si se lo aprovecha podría atraer más turistas, ya que se encuentra junto al Puente que une a la Isla Santay y tiene un mirador desde el cual se puede observar una vista panorámica del centro de Guayaquil.
- La información aprendida en esta investigación exhaustiva nos ha servido para poder determinar el estado y las características de los recursos que se encuentran entre en el Malecón y la Isla Santay.
- El camino a la Isla Santay es una ruta que un gran número de ciudadanos han tomado para ejercitarse físicamente día a día con la ventaja de respirar un aire puro de la naturaleza, un clima prodigioso y una vista única donde se observan flores, aves, y un paisaje

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda que las entidades públicas, como el Gobierno autónomo descentralizado de Durán, que promuevan actividades como ferias, conciertos, bingos, etc, en el Malecón Abel Gilbert para motivar a las personas a ir y disfrutar en familia.
- Se recomienda a las autoridades seccionales que incluyan en el presupuesto todo tipo de actividades que promueven a la gente a visitar la Isla Santay.
- Se recomienda que en el Puente Peatonal y Ciclovía Santay, además de bicicletas de un asiento, se alquilen también bicicletas de dos asientos para las personas que van en un grupo y alguno no sabe andar.
- Se recomienda que el producto de este trabajo de investigación sea utilizado en futuros proyectos con diferentes temas como un plan de promoción turística basado en los recursos que han sido valorizados.

Bibliografía

- ❖ Alboukrek, A., & S., G. F. (s.f.). *Diccionario de Sinónimos y Antónimos e Ideas Afines*. México D.F.: Larousse.
- ❖ Cámara Provincial de Turismo del Guayas. (2001). *Visita Ecuador*.
- ❖ CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de Octubre de 2008).
- ❖ Dueñas, P. (09 de 05 de 2011). *Historia de turismo*. Obtenido de slideshare: <http://es.slideshare.net/paduecas/historia-del-turismo-7900349>
- ❖ Ediciones Daly. (2010). *Hotelería y Turismo Manual de Administración Hotelera*. España.
- ❖ Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (26 de Septiembre de 2007). *PLANDETUR 2020*.
- ❖ Fernanda, M. (8 de Agosto de 2011). *www.blogspot.com*. Obtenido de <http://mafetulia-hm.blogspot.com/2011/08/los-origenes-de-los-viajes-y-del.html>
- ❖ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán. (2009). *ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN TULCÁN*. TULCÁN, Ecuador.
- ❖ José Alonso Hidalgo León, F. F. (abril de 2015). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Ecuador.
- ❖ Ministerio de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*.
- ❖ Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de Manejo Isla Santay y Gallo*. Guayaquil.
- ❖ Ministerio del Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Obtenido de areasprotegidas.ambiente.gob.ec/en/areas-protegidas/isla-santay-national-area

- ❖ MYV. (15 de Septiembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- ❖ Navarro, D. (2014). *RECURSOS TURÍSTICOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS: CONCEPTUALIZACIÓN, CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN*. Mendoza.
- ❖ Páez, K. (2011). *PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL DEL CANTÓN ELOY ALFARO DURÁN*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001890001/PDyOT/14022013_163524_Plan%20de%20Desarrollo%20%20DURAN%20%206%20Agosto%20CONCEJO%20CANTONAL.pdf
- ❖ REGION Empresa Periodística. (agosto de 2004). *Semanario Region*. Obtenido de Glosario Técnico de Terminología Turística: <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>
- ❖ Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México D.F.: McGRAW-HILL.

ANEXOS

1.1 Encuesta



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

La siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información basada en las opiniones de las personas que visitan el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay, gracias por su cooperación.

Encuestadora: Martha Sandoval

Preguntas:

1.- Edad

18 – 35 años () 35- 50 años () 50- 65 años () Tercera edad ()

2.- Nivel de Instrucción

Primaria () Secundaria () Superior () Postgrado () Ninguna ()

3.- Género

Masculino ()

Femenino ()

4.- ¿Cuál es su lugar de origen?

Guayaquil ()

Durán ()

Otro.....

5.- ¿Qué lo motivó a visitar el malecón y la Isla Santay?

Actividades deportivas () Recursos naturales ()

Turismo () Otro ()

6.- ¿Cómo califica usted las condiciones en que se encuentran los recursos del malecón Abel Gilbert?

Mala ()

Regular ()

Buena ()

Muy Buena ()

7.- ¿Cómo califica la calidad de servicio turístico que ofrece el personal que labora en la Isla Santay?

Mala ()

Regular ()

Buena ()

Muy Buena ()

8.- ¿Con que frecuencia visita el Malecón Abel Gilbert y/o la Isla Santay?

Una vez a la semana () Una vez al mes () Una vez cada seis meses ()

Una vez al año ()

9.- ¿Cree usted que le falta promoción turística al Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay?

Sí () No () Tal vez ()

10.- ¿Cuál de las diferentes actividades que se pueden realizar en el Malecón Abel Gilbert y la Isla Santay usted prefiere?

Caminata () Ciclismo () Aviturismo () Otro ()

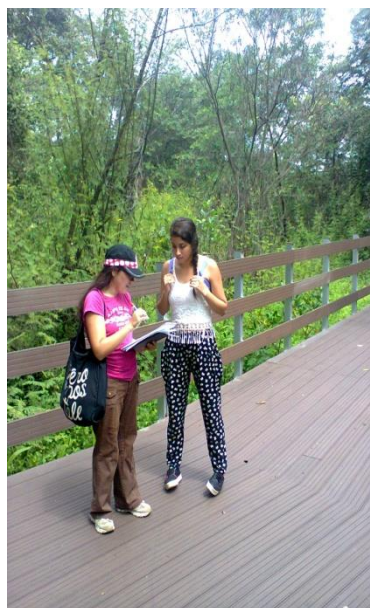
2.2 Fotos

Realizando encuestas a turistas



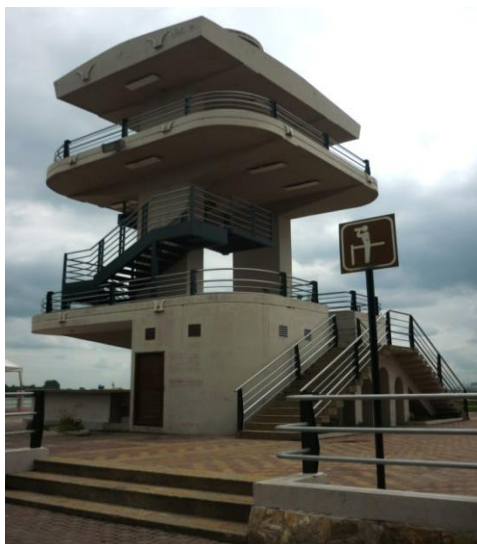
Fuente: Elaboración Propia

Visita a la isla Santay



Fuente: Elaboración Propia

Visita al Malecón “Abel Gilbert” y el Puente Peatonal y Ciclovía



Fuente: Elaboración Propia