



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

# **PROYECTO EDUCATIVO**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto:

**“La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del  
Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena de la ciudad de Guayaquil”.**

---

Propuesta:

**Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la  
Carrera de Comercio Exterior.**

---

AUTORA:

**Jessica Alexandra Moran Figueroa**

CONSULTOR ACADEMICO

**Msc. Lilian Reza Suárez**

Código:

**LCE-CE-XIII-018**

**Guayaquil – 2013**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR**

**DIRECTIVOS**

**MSc. Fernando Chuchuca Basantes**  
**DECANO**

**MSc. Wilson Romero Dávila**  
**SUBDECANO**

**MSc. Abel Abad Castillo**  
**DIRECTOR**

**Ing. Com. Exter. Johnny Nuñez Cedeño**  
**SUBDIRECTOR**

**Ab. Sebastián Cadena Alvarado**  
**SECRETARIO GENERAL**

Máster  
Fernando Chuchuca Basantes  
**DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA,  
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

En virtud de la autorización de las autoridades de la Facultad de fecha **22 de julio del 2013**, en el cual se nos designó Consultor Académico de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Comercio Exterior.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que el grupo integrado por: **Jessica Alexandra Morán Figueroa**, diseñó y ejecutó el Proyecto con el Tema: **“La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena”**.

**Propuesta: La Implementación de un Seminario de Capacitación Motivacional enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior.**  
El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

La (os) participantes satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Observaciones:

.....  
.....

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
MSc. \_\_\_\_\_  
Consultor Académico

Máster  
Fernando Chuchuca Basantes  
DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA,  
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los **Derechos Intelectuales** del Proyecto Educativo: **Tema es: “La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena de la ciudad de Guayaquil”.**

**Propuesta: Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior.**

Pertencen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente;

---

C.I: 091885284-9

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR**

**ADVERTENCIA**

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad de las autoras del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.



## DEDICATORIA

**A Dios**, por haberme permitido tener vida para realizarlo y llenarme de esa fe que necesitaba para convencerme de que lo podía realizar sola, aunque reconozco que no fue fácil y me dio más sin que se lo pidiera: me dio luz, sabiduría y entendimiento para concluir mi objetivo propuesto.

**A mi padre**, quien creyó en mí y me apoyó el mismo día en que decidí retomar mis estudios.

**A mi madre**, indiscutiblemente una amiga fiel, una compañera de trabajo, el todo de mi vida, que día a día me acompañó y estuvo siempre allí, para ayudarme en lo que haría falta y acompañarme dondequiera que fuera con amor.

**A mis hermanos**, por comprender muchas veces mi tiempo limitado que impedía compartir junto a ellos momentos agradables en familia.

## **AGRADECIMIENTO**

**A mi Tutora**, una mujer seria y responsable, dueña de una personalidad íntegra y agradable; gracias por transmitirme sus conocimientos, por brindarme su paciencia ilimitada en cada una de las sesiones recibidas a cambio de responsabilidad y cumplimiento por mi parte.

**Al Rector de la Institución**, en donde se realizó el presente Proyecto Educativo, por haber brindado el apoyo incondicional y permitió desarrollarlo.

**A cada uno de los profesores**, quienes durante los años de estudio de la Carrera de Comercio Exterior, me transmitieron sus conocimientos, siempre de forma responsable y desinteresada.

## INDICE GENERAL

### PÁGINAS PRELIMINARES

Título del Proyecto y la Propuesta.....	I
Página de Directivos.....	II
Página de Informe del Proyecto.....	III
Derechos Intelectuales.....	IV
Advertencia.....	V
Página de Aprobación.....	VI
Página de Dedicatoria.....	VII
Página de Agradecimiento.....	VIII
Índice General.....	IX
Índice de Cuadros.....	XIII
Índice de Gráficos.....	XIV
Resumen Español.....	XV
Resumen Ingles.....	XVI
Introducción.....	1

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes.....	2
Delimitación del Problema.....	7
Formulación del Problema.....	7
Evaluación del Problema .....	7
Objetivos de la investigación .....	9
Interrogantes de la investigación.....	9

Justificación e Importancia.....	12
----------------------------------	----

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes del estudio.....	13
Fundamentación Teórica.....	14
Definición Etimológica de la palabra Motivación.....	16
Definición de Motivación.....	17
Motivación Intrínseca y Extrínseca .....	18
Breve Historia del Proceso de Comercio Internacional.....	19
Pequeña Historia del Comercio Exterior.....	19
Diferencia entre Comercio Exterior y Comercio Internacional.....	20
Definición de Comercio Exterior.....	20
Definición de Comercio Internacional .....	21
¿Qué es una Importación? .....	21
¿Qué es una Exportación?.....	21
Importancia del Comercio Exterior.....	12
Ventajas y Desventajas.....	13
Beneficios.....	24
Regulación del Comercio Exterior.....	24
Fuentes del Derecho del Comercio Exterior.....	25
La Competitividad Internacional.....	27
El Mercado.....	27
El Estudio y la Investigación de Mercado.....	28
Acuerdos y Convenios Comerciales Internacionales .....	28
Fundamentos Epistemológicos.....	34
Fundamentación Sociológica.....	34

Fundamentación Psicológica.....	35
Fundamento Pedagógica.....	36
Fundamento Legal.....	37
Variables de la investigación.....	41
Glosario de términos.....	42

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

Diseño de la Investigación .....	45
Modalidad de la investigación.....	46
Tipo de la Investigación.....	47
Población y Muestra.....	48
Procedimiento de Investigación.....	50
Instrumento de Investigación.....	50
Criterios para elaborar la Propuesta.....	54

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis de Resultados.....	57
Encuesta a Profesores de Tercero de Bachillerato.....	58
Encuesta a Estudiantes de Tercero de Bachillerato.....	62
Discusión de los Resultados.....	67
Conclusiones y Recomendaciones.....	68

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

Título de la Propuesta.....	69
Justificación .....	69
Fundamentación.....	69
Objetivo General .....	70
Objetivos Específicos.....	70
Importancia.....	70
Ubicación Sectorial y Física.....	71
Descripción de la Propuesta.....	72
Actividades.....	76
Recursos.....	76
Aspectos Legales.....	77
Aspectos Pedagógicos.....	79
Aspecto Psicológico.....	79
Aspecto Sociológico.....	80
Visión .....	80
Misión.....	80
Políticas de la Propuesta.....	81
Impacto Social.....	81
Conclusión.....	82
Definición de Términos Relevantes.....	83
Anexos.....	85

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro Nº 1</b>	
Población.....	49
<b>Cuadro Nº 2</b>	
¿Los profesores consideran que debe motivarse al estudiante para la elección de la Carrera Universitaria?.....	58
<b>Cuadro Nº 3</b>	
¿Los profesores creen que el desarrollo de un Seminario Motivacional, despertará el interés del estudiante por la Carrera de Comercio Exterior?..	59
<b>Cuadro Nº 4</b>	
¿Los profesores de Tercero de Bachillerato, deberían tener conocimientos básicos sobre Comercio Exterior?.....	60
<b>Cuadro Nº 5</b>	
¿Los profesores estarían dispuestos a recibir un Seminario Motivacional por parte de la responsable del proyecto?.....	61
<b>Cuadro Nº 6</b>	
¿Los estudiantes consideran que interrumpen su realización personal y profesional por falta de motivación?.....	62
<b>Cuadro Nº 7</b>	
¿Los estudiantes creen que la aplicación de este Seminario Motivacional despertará su interés por la Carrera?.....	63
<b>Cuadro Nº 8</b>	
¿Los estudiantes están de acuerdo en que deben tener algún conocimiento sobre lo que es el Comercio Exterior?.....	64
<b>Cuadro Nº 9</b>	
¿Los estudiantes creen que se debe recibir en el bachillerato, algún seminario motivacional sobre Carreras Universitarias?.....	65
<b>Cuadro Nº 10</b>	
¿Luego de graduarse le gustaría a los estudiantes optar por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Universidad de Guayaquil?.....	66

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	
¿Los profesores creen que debe motivarse al estudiante para la elección de una Carrera Universitaria?.....	58
Gráfico N° 2	
¿Los profesores creen que el desarrollo de un Seminario Motivacional, despertará el interés del estudiante por la Carrera de Comercio Exterior?..	59
Gráfico N° 3	
¿Los profesores de Tercero de Bachillerato, deberían tener conocimientos básicos sobre Comercio Exterior?.....	60
Gráfico N° 4	
¿Los profesores estarían dispuestos a recibir un Seminario Motivacional por parte de la responsable del proyecto?.....	61
Gráfico N° 5	
¿Los estudiantes interrumpen su realización personal y profesional por falta de motivación?.....	62
Gráfico N° 6	
¿Los estudiantes creen que la aplicación de este Seminario Motivacional despertará su interés por la Carrera?.....	63
Gráfico N° 7	
¿Los estudiantes están de acuerdo en que deben tener algún conocimiento sobre lo que es el Comercio Exterior?.....	64
Gráfico N° 8	
¿Los estudiantes creen que se debe recibir en el bachillerato, algún seminario motivacional sobre Carreras Universitarias?.....	65
Gráfico N° 9	
¿Luego de graduarse le gustaría a los estudiantes optar por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Universidad de Guayaquil?.....	66
Gráfico N° 10	
Ubicación Sectorial y Física.....	71

# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR

**Título:** “La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena de la ciudad de Guayaquil”.

**Propuesta:** Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior.

#### RESUMEN

**Autora:** Jessica Alexandra Moran Figueroa

**Asesor:** MSc. Lilian Reza Suárez  
**Fecha:** Guayaquil, 2013

La presente propuesta tiene por objeto incentivar, dirigir y encaminar a los estudiantes de Tercero de Bachillerato, a quienes les resulta difícil tomar una decisión al momento de decidir estudiar y de elegir una Carrera Universitaria junto con la responsabilidad de elegir una profesión; teniendo en cuenta que la Educación debe considerar necesaria la Orientación Vocacional; a través de la Motivación que es el impulso mental que da la fuerza necesaria para iniciar la ejecución de una acción para alcanzar un determinado fin, permitiendo también que adquieran conocimientos básicos relacionados con el ámbito del Comercio Exterior; servirá de apoyo y fortalecimiento para la Institución Educativa como algo nuevo y diferente; enfocados en un Marco Teórico para fortalecer el desarrollo intelectual de los estudiantes, esta propuesta se realiza bajo la modalidad de Investigación de Campo a través de las cuales se obtendrán teorías, informaciones y resultados del análisis de las causas que han originado el problema que surgen, además apoyada y sustentada en una Investigación Documental que servirá para la búsqueda, recopilación valoración crítica de la investigación bibliográfica como fundamento para ponerse al tanto del estado de un tema específico por lo cual se ha basado en recopilar datos, valiéndose del manejo adecuado de textos, revista; buscando información en bibliotecas, a través de libros, diccionarios especializados y toda clase de libros impresos, además de una entrevista dirigida al Rector; y encuestas a estudiantes y profesores, se han procesado datos y análisis de resultados mediante la utilización de métodos estadísticos que determinan la necesidad de la implementación de un Seminario Motivacional cuyos beneficiarios serán los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil.

**Educación**

**Motivación**

**Comercio Exterior**

**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL**

**PHILOSOPHY FACULTY OF LETTERS AND SCIENCE EDUCATION**

**CITATION: FOREIGN TRADE**

**Title: "Vocational Guidance High School students Attorney Dr. Rafael Garcia Goyena College of Guayaquil."**

**Proposal: Designing a Training Plan on Choosing Motivational Career Foreign Trade.**

**ABSTRAC**

**AUTHOR: Jessica Alexandra Moran Figueroa**

**ADVISOR: MSc. Lilian Reza Suarez**

**DATE: Guayaquil, 2013**

The present proposal aims to encourage, direct and to connect students of Third High School, who find it difficult to make a decision when deciding to study and choosing a University Degree with the responsibility of choosing a profession, taking into account that Education should consider Vocational Guidance needed; through Motivation is the mental boost that gives the strength to start the execution of an action to achieve a particular purpose, and allowing them to acquire basic knowledge related to the field of Trade Exterior; serve to support and strengthen the educational institution as something new and different, focused on a theoretical framework to strengthen the students' intellectual development, this proposal is made in the form of Field Research through theories which are obtained , information and results of the analysis of the causes that have created the problem that arise , further supported and sustained by a research documentary that will serve for searching, collecting critical appraisal of the research literature as a basis to catch up on the status of a specific topic for which is based on collecting data, using the proper handling of texts, journal, searching for information in libraries, through books, dictionaries and all types of printed books, as well as an interview addressed to the Rector , and student surveys and teachers have been processed data and analysis of results using statistical methods that determine the need for implementing a motivational seminar whose beneficiaries will be students of the College Attorney " Dr. Rafael Garcia Goyena " city of Guayaquil.

**Motivation**

**Education**

**Foreign Trade**

## INTRODUCCIÓN

Nuestro país, durante los últimos años, ha experimentado cambios significativos debido en gran parte a la globalización, que lleva consigo el avance diario de la tecnología facilitando las comunicaciones entre países que conforman grupos o bloques comerciales cada vez más convencidos en fortalecer sus economías, en un contexto de economía internacional, también cambiante. Frente a tales cambios se suman, los realizados en la Educación, que a través de la creación de Leyes y Reformas a Reglamentos para mejorar su calidad y desarrollo juega un papel fundamental que tiene que ver directamente con los estudiantes y con los procesos de elección y la constitución de la identidad vocacional.

El ingreso a la Universidad y la elección de una Carrera deben ser considerados como una de las decisiones más importantes en la vida de cada estudiante, contando con seriedad, iniciativa y empeño para incrementar las posibilidades de éxito, en cuanto al buen término de la Carrera Universitaria.

Por tal motivo, el presente proyecto educativo presenta como Tema: “La Orientación Vocacional en los estudiantes de Tercero de Bachillerato y Propuesta: Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional, en el Colegio Fiscal Dr.” Rafael García Goyena, de la ciudad de Guayaquil”, enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior”, y que mediante un Seminario Taller le permitirá al estudiante de tercero de bachillerato, tomar una buena decisión.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

##### **Antecedentes**

Los estudiantes del Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, se encuentran con dificultades para decidir sobre qué Carrera Universitaria estudiar. La elección dentro de un contexto de incertidumbre y en un mundo laboral en constante cambio, constituye una decisión fundamental para todos los jóvenes y que de ninguna manera es fácil, puesto que representa todo un proceso de dudas y esclarecimiento en donde ellos necesitan aflorar su propia identidad vocacional, activar su capacidad de decisión autónoma, satisfaciendo sus tendencias y necesidades; es decir, implica poder pensar y hacer una apuesta por un determinado proyecto de vida.

Muchos llegan a estudiar profesiones saturadas, incluso en instituciones o unidades educativas particulares y relativamente caras; mientras que existen otras carreras ofrecidas por la universidad pública, que a través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), y mediante inscripciones en las que se deberán realizar pruebas de aptitudes en áreas de razonamiento lógico, razonamiento numérico y de lenguaje se gestiona

el ingreso a las universidades públicas del país, garantizando la igualdad de oportunidades y el acceso a las universidades, incluso en ciertos casos concediendo becas o ayudas económicas para que puedan ingresar y permanecer hasta titularse, dependiendo de la capacidad de cada estudiante, dentro de un marco competitivo.

La Orientación Vocacional para los estudiantes se debe considerar como una ayuda, una asesoría, sobre qué actividad profesional pueden llevar a cabo, comenzando desde explorar sus aptitudes y actitudes. La falta de conocimientos sobre los importantes ingresos que genera el Comercio Exterior en nuestro país, hace que desconozcan razones valdezas y necesarias, para decidirse a estudiar una carrera que se adapte a sus capacidades e intereses y le aseguren un exitoso desempeño personal y profesional.

### **Ubicación del Problema**

El presente proyecto educativo se desarrollará en el Colegio Fiscal Mixto “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, ubicado en las calles Vigésima y García Goyena.

En principio, el Colegio se encontró ubicado en las calles 25 entre Camilo Destruge y Venezuela, por el año de 1958 y en la que realizó sus actividades educativas durante casi año y medio.

Luego más tarde, durante el período de la alcaldía de Dr. Pedro Menéndez Gilbert, se construyó una nueva edificación para el Colegio ubicada en las calles 20 y García Goyena, teniendo como memoria de su construcción una placa en la parte frontal del colegio que data del año 1960-1961, fecha en la que continúa sus actividades contando con su primer Rector quien fuera el Profesor Edgar Yáñez Córdova.

Fueron muchos años lectivos en los que el Colegio sólo contaba con el Ciclo Básico, y después de todo un proceso administrativo y en el que imperaba la cooperación y responsabilidad de todo el personal docente del plantel se incorporó el Ciclo Diversificado, ofreciendo la primera promoción de graduados como Bachilleres de la República del Ecuador en el año de 1996.

Actualmente el Rector del Colegio es el Lcdo. Víctor Hugo Pincay Espinoza, quien desde el año 2004 se mantiene en el cargo y gracias a sus gestiones a través de la Dirección Nacional de Servicios Educativos (Dinse), en el año 2011, hizo posible que se reformen las instalaciones del plantel y se construya un edificio, que contó con tres plantas, y cada una de ellas con cinco aulas pedagógicas.

El Colegio cuenta con cerca de 700 estudiantes, desarrollando las actividades de los Ciclos Básico y Diversificado en la jornada vespertina y ofrece las especializaciones de Informática y Contabilidad, para los alumnos que quieran desarrollarse en cualquier ámbito profesionalmente.

### **Situación Conflicto**

El problema que se encuentra en el Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, es que los estudiantes del tercer año de bachillerato al finalizar sus estudios, presentan dificultades al momento de escoger una carrera universitaria.

Durante los últimos años, el Comercio Mundial ha experimentado una serie de transformaciones significativas, algunas de ellas últimamente incluyen: la adaptación al rápido cambio tecnológico, la existencia de mercados más abiertos y consumidores mejor informados y cada vez más exigentes, entre otros; todos ellos, producto de la globalización.

El desconocimiento de la gran importancia que representa el mundo del Comercio Exterior, y no reconocer la relación vital que significa para el gobierno, las empresas, las instituciones y organizaciones dedicadas a transacciones y negociaciones internacionales; la indiferencia ante los grandes acontecimientos sobre desarrollos económicos, políticos, sociales, incluso tecnológicos y el no reconocer que para el país; a través de las Exportaciones e Importaciones se generan nuevos puestos de trabajo; todo este desconocimiento origina que los estudiantes de bachillerato no se animen a estudiar la Carrera de Comercio Exterior.

La razón principal del desconocimiento, es que la Institución no cuenta con el personal disponible para impartir la orientación necesaria a los estudiantes y prepararlos para la tarea de elección de una especialización universitaria.

A ello se suma, el carecer de los recursos económicos, pues desarrollar esta actividad generaría gastos que la Institución no está en capacidad de solventar. Como también del tiempo necesario que deberán emplear para llevar a cabo el perfecto desarrollo de las actividades informativas en el Plantel.

Tales motivos son las razones por las que los estudiantes de tercero de bachillerato, no cuentan con una orientación y guía necesarias suficientes, para decidirse a estudiar una Carrera que se adapte a sus intereses y capacidades. Además de no disponer de una información clara y actualizada, al momento de escoger una profesión, que en el futuro les garanticen una demanda de empleo y con ello su desarrollo personal dentro de la sociedad.

### **Causas y Consecuencias**

<b>Causas</b>	<b>Consecuencias</b>
1. Falta de orientación vocacional en los estudiantes.	1. Origina desconcierto para escoger una Carrera Universitaria.
2. El desconocimiento de la materia de Comercio Exterior.	2. Crea en los estudiantes vacíos cognoscitivos.
3. La falta de maestros	3. Dificulta el proceso

especializados en la materia y disponibles. 4. El escaso recurso económico.	de desarrollo de la actividad. 4. Hace imposible incorporar la capacitación.
--	---

### **Delimitación del Problema**

CAMPO:       Educativa

ÁREA:        Comercio y Administración

ASPECTO:   Bachillerato

TEMA:        El Sistema Educativo y Su Oferta Educativa

### **Formulación del Problema**

¿Qué incidencia tiene la Educación, en el Diseño de un Seminario de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato, del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la Ciudad de Guayaquil?

### **Evaluación del Problema**

CLARO: El presente proyecto se define como claro por ser una necesidad actual.

DELIMITADO: Porque es dirigido específicamente a los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Nacional “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil.

EVIDENTE: Porque incentiva a los estudiantes en el proceso de elección de una Carrera Universitaria.

CONCRETO: Porque está dirigido en el ámbito educacional.

ORIGINAL: Porque no existe ninguna propuesta actual para orientar y motivar a los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil.

FLEXIBLE: Porque no pretende imponer criterios ni métodos, sino contribuir con conocimientos sobre orientación vocacional.

COMPLETO: Porque contiene lo básico y elemental que deben conocer los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, respecto de la Carrera de Comercio Exterior.

.FACTIBLE: Porque para desarrollarlo se cuenta con los recursos necesarios como el tiempo, el dinero y el personal requeridos.

## **Variables**

### **Variable Independiente**

La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil.

## **Variable Dependiente**

Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior.

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

- Proporcionar los conocimientos necesarios en el estudiante para fomentar y motivar a los estudios universitarios de Comercio Exterior en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar el grado de conocimientos que poseen los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael Gracia Goyena” de la ciudad de Guayaquil, en cuanto a las ofertas universitarias.
- Suministrar información necesaria y útil para la realización del Seminario.
- Ayudar a los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael Gracia Goyena” de la ciudad de Guayaquil, en el proceso de elección de una Carrera Universitaria.

- Fomentar los estudios universitarios despertando interés por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

### **Interrogantes de la Investigación**

¿Cuál es el papel de la Educación en la Orientación Vocacional?

¿Por qué que la Educación, debe considerar como necesaria la Orientación Vocacional en el Bachillerato?

¿Por qué deben emplearse técnicas de motivación, para la elección de la Carrera Universitaria?

¿Qué problema surge en los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael Gracia Goyena, de la ciudad de Guayaquil por la falta de motivación, para iniciar sus estudios universitarios?

¿Qué porcentaje de equivocación sobre los estudios profesionales, representará en los estudiantes del Bachillerato si no reciben un plan de Capacitación Motivacional?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo

¿Es esencial la Orientación Vocacional en los estudiantes de Tercero Bachillerato?

¿Beneficiará la realización de un Seminario Motivacional sobre la Carrera de Comercio Exterior, a los estudiantes del Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil?

¿La Motivación, incrementará las posibilidades de éxito en la elección de la carrera universitaria de cada estudiante?

¿Los estudiantes de Tercero de Bachillerato, consideran importante, la Carrera de Comercio Exterior?

¿Qué significa el Comercio Exterior y el Comercio Internacional?

¿Cuál es la importancia del Comercio Exterior?

¿Cuáles son los beneficios del Comercio Internacional?

¿Qué son las Transacciones Comerciales?

¿Qué significa Importar y Exportar?

¿La implementación de un Plan Motivacional sobre la elección de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación con Mención en Comercio Exterior, en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, aumentará considerablemente el ingreso de estudiantes a la Carrera de Comercio Exterior, en la la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil?

### **Justificación e Importancia**

La razón por la cual se escogió el presente proyecto, es porque se considera la necesidad de preparar a los estudiantes del nivel secundario, en lo indispensable que resulta el Comercio Exterior para el avance de actividades económicas, políticas y sociales; y poder desarrollar en el alumno una visión integral de los aspectos fundamentales que se realizan en el Comercio Exterior, conjuntamente con una serie de conocimientos específicos acerca del proceso de elección del mismo.

Los beneficios de este proyecto son dirigidos para toda la comunidad educativa del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, porque a través de éste se contribuirá a orientar y encaminar a los estudiantes hacia un entorno académico eficiente.

Se considera importante porque busca brindar una formación científica, práctica y motivadora que le permita al estudiante actuar con idoneidad y positivismo al momento de escoger su especialización universitaria.

También el presente Diseño de Capacitación Motivacional se justifica porque aporta conocimientos actuales con el único propósito de lograr que el alumno pueda elegir una carrera que se adapte a sus capacidades, habilidades e intereses personales y sociales.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes del estudio**

Una vez revisados los archivos de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; se pudo constatar que no existen proyectos educativos similares o que guarden semejanza al presente trabajo de investigación cuyo tema es: “La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Dr. Rafael García Goyena: Propuesta: Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior; que busca proporcionar los conocimientos necesarios en los estudiantes para fomentar y motivar a los estudios universitarios de la Carrera de Comercio Exterior.

Adicionalmente, la Secretaría del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil, no registra en los archivos, algún

estudio que certifique la realización de alguna propuesta con la mera intención de dar a conocer a los estudiantes de Bachillerato todas las bondades que proporciona el cursar estudios superiores en la Universidad de Guayaquil en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, la Carrera de Comercio Exterior, así como la realización de algún Seminario Taller con el objetivo de motivar e estudiantes para que se animen a estudiar la Carrera de Comercio Exterior.

### **Fundamentación Teórica**

A fines del siglo XVIII, en América y Asia se dieron una serie de cambios inspiradas por la Revolución Industrial. En consecuencia, las doctrinas económicas también fueron evolucionando y dieron pie a la continua interacción de los mercados, para que posteriormente a las guerras mundiales, sentaran las bases de la mayor integración e interdependencia de los mercados.

No hay una sola nación o país, que pueda considerarse autosuficiente por sí misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aún las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

Durante los últimos años el **Comercio Exterior** ha constituido un pilar fundamental, y representa una pieza básica elemental en el desarrollo de un país.

**Las Relaciones Comerciales** entre los países, son cada vez **motivadas** con mayor libertad, gracias al apoyo y convenios de grupos o bloques comerciales impulsando el desarrollo económico de los países a través por las **Importaciones** y **Exportaciones**, y en gran medida con avance tecnológico, logrando que las economías de los países prosperen.

A lo largo de la historia **la motivación** ha sido un campo de la psicología en constante estudio. Como consecuencia de ello han sido muchos los autores que han proporcionado una definición de La **Motivación**. Como por ejemplo:

**Atkinson (p. 602, 1958)** define su concepto de motivación como “la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos”.

**Young (p. 24, 1961)** sostiene que la motivación “es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad”.

**Burón (p. 9, 1994)** afirma que “la palabra motivación hace referencia global a todos los motivos, móviles o alicientes que mueven a actuar para conseguir un objetivo”.

Los estudiantes, generalmente adolescentes, muchas veces desconocen sus aptitudes e intereses, interrumpiendo su realización personal y profesional, precisamente por la falta de motivación.

**Sócrates (470-399 a. de C.)** manifestó “no puede haber ningún tema de discusión más bello que la cuestión de **qué le gustaría ser a un hombre y en qué ocupación debería comprometerse** y hasta dónde debería perseguir este objetivo.....”

**Hace más de cien años**, a raíz de la industrialización, se requería mano de obra cada vez más especializada, y tanto la seguridad personal como social era sostenida a través del empleo seguro para toda la vida; surge con ello la **Orientación Vocacional**, como concepto en la especialidad de la psicología, dedicada a destacar las destrezas, y habilidades de las personas. Pero con el correr del siglo, el proceso de revolución tecnológica surge a toda velocidad, en una economía basada en el desarrollo industrial y la provisión de servicios; los empleos se vuelven inestables, existe una menor capacidad en los individuos para identificar sus vocaciones; ya que como proyecto de vida, **“la vocación”** es como “una nueva visión de nuestra vida” es un apoyo al proceso de la toma de decisiones como parte de **“un proyecto de vida”**.

**La Orientación Vocacional**, tiene como objetivo ayudar a las personas que desean **elegir una carrera o profesión** y que les resulta difícil tomar una decisión.

**Aguirre Baztán, (1996)** manifiesta **“La elección de una profesión** apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una **forma de vida**, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro yo”.

La **Orientación vocacional** ofrece información para que los jóvenes asuman de manera consciente la responsabilidad de **elegir una profesión** que le permita desempeñarse con éxito.

### **Definición etimológica de la palabra Motivación.-**

Proviene del latín *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y afecto). Según esto, la motivación es la causa de una acción.

### **Qué es la Motivación?**

La motivación es el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. Puede definirse a la motivación como la voluntad que estimula a hacer un esfuerzo con el propósito de alcanzar ciertas metas.

**La Motivación** es un estado interno que nos empuja a actuar; una fuerza en movimiento. La intensidad de la fuerza de la motivación es cambiante y es así como una persona, altamente motivada, posteriormente puede mostrar menor interés en desarrollar la acción.

Por este motivo es necesario emplear técnicas de reforzamiento para la Motivación, entre ellas podemos mencionar las siguientes: Propósito, Visión, Confianza, Compromiso.

El **Propósito** es la razón que tenemos para llevar a cabo la acción necesaria para iniciar la ejecución de una acción. También lo podemos relacionar con la misión y los objetivos que perseguimos.

La **Visión** es la capacidad que todo los seres humanos tenemos para ver en nuestro interior todo lo que queremos hacer. Nunca podremos alcanzar más de lo que visualizamos. Los visionarios visualizan grandes metas.

La **Confianza** es una actitud mental de certeza de alcanzar aquello que nos proponemos. Nos lleva a creer en nosotros mismos como seres capaces de realizar todas las acciones que sean necesarias para alcanzar nuestros propósitos.

El **Compromiso** es una firme e irrevocable decisión de realizar nuestro Propósito, y para ello no importan las dificultades, el trabajo que debemos hacer, ni el tiempo que necesitemos.

### **La Motivación Intrínseca y Extrínseca.-**

**La Motivación Intrínseca** se refiere a la motivación que viene desde el interior de un individuo más que de cualquier recompensa externa o del exterior, como el dinero o las notas.

Proviene del placer que se obtiene de la propia tarea o de la sensación de satisfacción en la realización, o incluso del trabajo en una tarea.

**La Motivación Extrínseca** se refiere a la motivación que viene de afuera de un individuo. Los factores motivadores son incentivos o recompensas externas.

En el caso de un estudiante, la recompensa es una buena calificación en un trabajo o en la clase.

Será necesaria, la **Motivación Extrínseca** a la hora de realizar actividades, para empezar (como los estudios), pero una vez iniciadas

las actividades lo correcto sería que se mantuvieran por las **Motivaciones Intrínsecas**.

Aplicando el concepto antes mencionado al presente proyecto, podremos decir entonces, que la “**Orientación Vocacional**” consiste en dirigir y encaminar a los jóvenes estudiantes, para que asuman de manera consciente la responsabilidad de elegir una profesión que le permita desempeñarse con éxito; y que a través de **la motivación** se podrá dirigir hacia un fin u objetivo determinado, eligiendo una profesión que le permita desempeñarse con éxito.

### **Breve Historia del Proceso de Comercio Internacional.-**

El proceso de Comercio Internacional se potenció a partir de la segunda mitad del siglo XX, con el avance de las telecomunicaciones y de los medios de transporte. El sistema capitalista, ya asentado en todo el mundo tras la caída de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (U.R.S.S.), basa su crecimiento en el libre comercio y en la eliminación de fronteras y trabas.

Existen diversas teorías económicas que explican la importancia y la necesidad del comercio internacional.

“Adam Smith (1723-1790) afirmaba que las mercancías debían producirse en los países con los costes de producción más bajos y desde allí exportarse al resto del mundo, lo que se conoce ventaja absoluta”.

“David Ricardo (1772-1823), por su parte, apelaba a la ventaja comparativa, que hacía hincapié en los costes relativos que surgían de la comparación entre los países”.

### **Pequeña Historia del Comercio Exterior.-**

El Comercio Exterior empezó a adquirir importancia a partir del siglo XVI con la creación de los imperios coloniales Europeos, se convierte en un instrumento de política imperialista. Un país era rico o pobre dependiendo de la cantidad de oro y plata que tuviera, y de otros metales preciosos. Durante los siglos XVII y XVIII los dirigentes descubrieron que promocionando el comercio exterior aumentaba la riqueza y por lo tanto el poder de su país.

### **Diferencia entre Comercio Exterior y Comercio Internacional.-**

La diferencia es que más precisamente, el Comercio Exterior son las leyes y regulaciones nacionales para, poder manejar y desarrollar el Comercio Internacional.

El **Comercio Internacional** es entendido como intercambio internacional al comercio de bienes y servicios, es decir incorpora las transacciones mundiales de los productos; mientras que el **Comercio Exterior** es un país en específico, o un Bloque Comercial que regula los intercambios de bienes y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados ubicados en países distintos.

Aplicando el concepto antes mencionado **al presente proyecto de investigación**, es decir, el **Comercio Exterior** se refiere a las formas, condiciones y contenidos que manifiesta el intercambio de bienes y servicios; y el **Comercio Internacional** abarca a todas las importaciones, operaciones comerciales y exportaciones, inversión directa, financiación

internacional, etc. que se realizan en el mundo y en la cual participan las diferentes naciones o países y comunidades internacionales.

### **Definición del Comercio Exterior.-**

El **Comercio Exterior** se refiere al conjunto de transacciones comerciales que se dedica a exportar los productos que se fabrican en un determinado país a otros países; y a importar los productos que se fabrican en otros países para venderlos localmente; constituye aquella parte del sector externo de una economía que regula los intercambios de bienes y servicios entre proveedores y consumidores residentes en mercados ubicados en países distintos.

### **Definición del Comercio Internacional.-**

Es entendido como un intercambio internacional de bienes y servicios entre dos o más partes de distintos países (algunos exportadores y otros importadores). Es decir incorpora las transacciones mundiales de los productos.

### **¿Qué es una Exportación?**

Exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo con propósitos comerciales. Es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero.

Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o Bloque Comercial Económico, generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

### **¿Qué es una Importación?**

Importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país.

Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales, generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas; cuando en un país no se produce lo suficiente de un producto y se lo tiene que comprar a otros países.

### **Importancia del Comercio Exterior.-**

#### ➤ **Contribuye al crecimiento económico:**

Cuando aumentan las exportaciones se genera una mayor oferta y demanda de mercancías y servicios relacionados al sector exportador e importador.

#### ➤ **Promueven la inversión local extranjera:**

Las actividades de comercio internacional en muchos países en vías de desarrollo son grandes oportunidades de hacer negocios por los bajos costos de la materia prima, reducidos costos de mano de obra, posibilidad de utilizar regímenes preferenciales de acceso a mercados extranjeros, bajas tasas de impuesto a la renta, etc.

#### ➤ **Aumentan la competitividad de las empresas:**

Las empresas exportadoras cuando comienzan su proceso de internacionalización, vía la exportación, están ingresando a competir en mercados más exigentes donde los clientes analizan variables como

calidad homogénea, precios justos, diseño moderno, variedad y cantidad de oferta, entre otros. Esto implica utilizar tecnología de punta, mano de obra calificada, sistemas logísticos eficientes, etc.

➤ **Generan nuevos puestos de trabajo:**

El crecimiento de las empresas vinculadas al comercio internacional propicia una mayor demanda de mano de obra para seguir atendiendo a los clientes con los estándares requeridos a nivel internacional.

Cuando se produce un boom en el comercio internacional, los exportadores, importadores, agencias de aduana, terminales de almacenamiento, depósitos aduaneros, contratan frecuentemente más trabajadores.

➤ **Aportan al fisco:**

Los exportadores no pagan aranceles ni impuestos cuando exportan pero si lo hacen cuando se declaran los impuestos sobre sus ganancias como el Impuesto a la renta. Así mismo cuando se realizan importaciones, los importadores pagan los impuestos y demás derechos arancelarios, cuando correspondan.

**Ventajas del Comercio Exterior.-**

- Los mercados se expanden, aumenta la especialización y mejoran las economías de escala.
- La producción, la renta y el empleo de un país se ven impulsados.

- El consumo se incrementa a consecuencia de las transacciones internacionales.
- La competencia se acentúa en los diferentes mercados.
- La tecnología de punta se adquiere en las empresas, cuando buscan la vía de la internacionalización a través de las exportaciones de sus bienes o servicios.

### **Desventajas del Comercio Exterior.-**

- Las ventajas comparativas son cambiantes y generan difíciles procesos de ajuste. Es decir, consiste en que cada país debería especializarse en aquellos productos que tuvieren un costo comparativo más bajo e importar aquellos cuyo costo comparativo fuera más elevado.

Según esta política, cada país debe dedicar su capital y trabajo a aquellas actividades productivas que les resulten más beneficiosas. De esta forma, se distribuye el trabajo con la mayor eficiencia y aumenta al mismo tiempo la cantidad total de bienes, lo que contribuye el bienestar general.

### **Beneficios del Comercio Exterior.-**

Cuando los países intercambian sus bienes y servicios con más naciones, se producen innumerables beneficios como por ejemplo:

- ✓ Impulso del bienestar económico y social
- ✓ Estabilidad de los precios

- ✓ Disminución de la tasa de desempleo
- ✓ Aumento de la productividad y competitividad.

### **Regulación del Comercio Exterior**

El Comercio Exterior está regulado por Normas, Tratados, Acuerdos, y Convenios Internacionales entre los países, para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional.

### **Fuentes del Derecho del Comercio Exterior**

Debido a la importancia que para cada país tiene su participación en el comercio internacional, los gobiernos se han preocupado por dictar normas jurídicas específicas que se aplican a actos de su comercio exterior, debido a que la mayoría de las instituciones jurídicas en ellos contenidas, están directamente vinculadas en operaciones de esa naturaleza.

Por Fuente del Derecho debe entenderse, aquellas instituciones, resoluciones o actos generalmente gubernamentales, que son susceptibles de generar ordenamientos jurídicos, es decir, normas de conducta de carácter obligatorio.

Atendiendo a la definición o concepto anterior, podemos señalar como fuentes jurídicas del Comercio Exterior:

**a) La Ley;** entendida como el mandamiento de conducta general, impersonal y abstracta, emanada de un proceso legislativo para regular las actividades o conductas de los miembros de un grupo social.

**b) Costumbre;** entendida como la práctica reiterada y constante de una forma de conducta.

**c) La Doctrina;** entendida como las opiniones de tratadistas en relación con un determinado tema, opiniones que encuentran relevancia cuando el legislador las toma en cuenta al momento de emitir un precepto legal.

**d) Jurisprudencia;** son resoluciones emitidas por autoridades jurisdiccionales que constituyen precedentes importantes para resolver un conflicto.

**e) Principios Generales de Derecho;** entendido como el conjunto de preceptos jurídicos emanados frecuentemente de reglas de conducta natural y que el legislador observa al crear normas de derecho positivo.

**f) Ordenamientos del Derecho Internacional;** integrada principalmente por los Tratados y Convenios Internacionales, mediante los cuales se crean derechos y obligaciones entre diferentes Estados Soberanos, de acuerdo con el artículo 133 constitucional.

**g) Resoluciones de Organismos Internacionales;** generan derechos y obligaciones para los Estados miembros de acuerdo a los tratados celebrados.

**h) Resoluciones Arbitrales;** se utiliza en el mismo sentido del inciso anterior.

En materia de Derecho Internacional encontramos igualmente la Costumbre y Usos Comerciales Internacionales, la Doctrina Internacional, y los Principios Generales de Derecho Internacional.

### **La Competitividad Internacional**

A nivel mundial, las empresas que han logrado **liderazgo internacional** emplean **estrategias** que difieren entre sí en todo aspecto.

Sin embargo, aunque **cada empresa empleará su propia estrategia** particular, el modo subyacente de operación – el carácter y trayectoria de todas las compañías exitosas - es fundamentalmente el mismo: **innovación, mejora continua y cambio.**

### **EL Mercado.-**

Debe interpretarse como la **institución u organización social** a través de la cual los ofertantes (**productores y vendedores**) y demandantes (**consumidores o compradores**) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial **a fin** de realizar abundantes **transacciones comerciales.**

Las transacciones comerciales, son operaciones de compra y venta, que generan beneficios y aumentan el capital de la empresa.

### **El Estudio de Mercados.-**

Indica si las **características y especificaciones del servicio o producto** corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio; el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

### **La Investigación de Mercados.-**

Busca garantizar a la empresa, la adecuada **orientación de sus acciones y estrategias**, para satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener la posibilidad de generar productos con un ciclo de vida duradero que permita el éxito y avance de la empresa, además brinda a las compañías la posibilidad de aprender y conocer más sobre los actuales y potenciales clientes.

### **Los Convenios Comerciales Internacionales.-**

Son aquellos que se realizan de entre dos o más países con el único objetivo de además de cubrir una necesidad por falta o carencia de algún o algunos bienes o servicios, es la de la cooperación, y ayuda social en beneficio común.

## **Los Acuerdos Comerciales.-**

Como parte de la tendencia de los países a unirse comercialmente, el Ecuador ha firmado ciertos acuerdos y tratados para facilitar los procesos de exportación e importación con dichos países. Con estos tratados lo que se busca es obtener algún tipo de preferencia para que, los productos ecuatorianos sean atractivos para los extranjeros. Estas preferencias normalmente se ven reflejadas en la disminución de aranceles que deben ser pagados por todos los bienes al ingresar a algún país.

Estos **Acuerdos** tienen un proceso que seguir a favor de las decisiones tomadas en los mismos, esto significa que no todas las reglas se aplican de manera inmediata a su suscripción sino que se proponen plazos y fechas a partir de los cuales empiezan a regir ciertos estatutos y normas. Por esta razón no se puede compaginar perfectamente su repercusión estadística en la balanza de pagos de un país dado que las preferencias no se dan al tiempo para todos los productos.

El **comercio entre los países** suscriptores **aumenta** considerablemente a raíz de dichos **Acuerdos Comerciales**. La sola iniciativa de firmar un acuerdo que favorezca a ambas partes crea un ambiente de mayor seguridad y confianza en los negocios, por eso es que los organismos internacionales aplauden estas iniciativas.

Entre los principales podremos mencionar:

- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR).
- Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI).

### **Organización Mundial del Comercio (OMC)**

La OMC se creó el 1 de enero de 1995 y es la base jurídica e institucional del sistema multilateral de comercio. Es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países.

El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) se ocupa de las normas mundiales por las que se rige el comercio entre las naciones. Su principal función es velar por que el comercio se realice de la manera más fluida, previsible y libre posible.

De ella dimanan las principales obligaciones contractuales que determinan la manera en que los gobiernos configuran y aplican las leyes y reglamentos comerciales nacionales.

La OMC es también la plataforma en la que se desarrollan las relaciones comerciales entre los distintos países mediante un ejercicio colectivo de debate, negociación y enjuiciamiento.

## **Comunidad Andina de Naciones (C.A.N.)**

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una organización subregional con personalidad jurídica internacional. Está formada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Sus antecedentes se remontan a 1969 cuando se firmó el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino. La CAN inició sus funciones en agosto de 1997.

Es un organismo regional que cuenta con una población superior a los 105 millones de habitantes, una superficie de 4,7 millones de kilómetros cuadrados y un Producto Interior Bruto del orden de los 285.000 millones de dólares. Tiene un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y latinoamericana. Una subregión, dentro de Sudamérica, con un perfil propio y un destino común.

### Áreas de Integración

- ✓ La CAN ha llevado a cabo una Integración Comercial caracterizada por: Zona de Libre Comercio, Arancel Externo Común, Normas de Origen, Competencia, Normas Técnicas, Normas Sanitarias, Instrumentos Aduaneros, Franjas de Precios, Sector Automotor y Liberalización del Comercio de Servicios.
- ✓ En el campo de las Relaciones Externas, la CAN mantiene: negociaciones con el MERCOSUR, con Panamá, con Centroamérica y con la CARICOM; Relaciones con la Unión

Europea, Canadá y EEUU; Participa en el ALCA y en la OMC; y todos los países miembros tienen una Política Exterior Común.

- ✓ Asimismo, conseguir una Integración Física y Fronteriza en materia de transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones, y también una Integración Cultural, Educativa y Social.
- ✓ Un Mercado Común, la CAN realiza tareas de: Coordinación de Políticas Macroeconómicas, Propiedad Intelectual, Inversiones, Compras del Sector Público y Política Agropecuaria Común.

### **Mercado Común del Sur (MERCOSUR)**

Entidad supranacional integrada por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela (este último país está en proceso de incorporación). Cuenta además con Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú como países asociados. Los idiomas oficiales de Mercosur son el español y el portugués. Estableció un arancel externo común y desde 1999 existe una zona libre de aranceles entre sus integrantes con la sola excepción del azúcar y el sector automotriz. Es el mayor productor de alimentos del mundo.

El Mercosur posee tres Organismos Decisorios:

- ✓ El Consejo del Mercado Común (CMC), su órgano supremo, que dicta Decisiones.
- ✓ El Grupo Mercado Común (GMC) que dicta Resoluciones.
- ✓ La Comisión de Comercio del Mercosur (CCM), dicta Directivas.

Estos tres tipos de normas comunitarias dictadas por los organismos decisorios del Mercosur, son de aplicación obligatoria para los países miembros.

Sus propósitos son:

- ✓ La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países.
- ✓ El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común.
- ✓ La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes.
- ✓ La armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

### **Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI)**

Son países originarios de la ALADI, la República Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, la República Federativa del Brasil, la República de Chile, la República de Colombia, la República del Ecuador, los Estados Unidos Mexicanos, la República del Paraguay, la República del Perú, la República Oriental del Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela.

El marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI es el Tratado de Montevideo 1980 (TM80), que fue suscrito el 12 de agosto de 1980. Pueden ser parte de la ALADI aquellos países latinoamericanos que así lo soliciten (Artículo 58 del TM80) y sean aceptados, previa negociación con los países miembros, conforme al procedimiento establecido por la Resolución 239 del Comité de Representantes. Corresponde al Consejo

de Ministros aceptar la adhesión de un país como miembro de la ALADI, decisión tomada por el voto afirmativo de los dos tercios de los países miembros y sin que exista voto negativo.

Es el mayor grupo latinoamericano de integración, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes. Y cuenta con una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.

### **Fundamentos Epistemológicos**

A continuación se mencionaran unas cuantas corrientes filosóficas, como por ejemplo:

**Platón**, afirmaba “la división del trabajo como consecuencia de las diversas aptitudes naturales de los hombres y de la gran cantidad de necesidades humanas”.

**Aristóteles**, asentaba las bases de “la teoría del valor al distinguir entre valor de uso y valor de cambio”.

**Santo Tomas de Aquino**, consideraba que: “la economía es un conjunto de leyes, entendidas como preceptos morales cuya finalidad era la buena administración de las actividades económicas y formaban parte de las enseñanzas morales del cristianismo”

### **Fundamentación Sociológica**

**Karl Marx**, manifiesta que “El conocimiento, no es un elemento puramente cognoscitivo o contemplativo sino que tiene siempre una dimensión práctica y pragmática dirigida a la transformación de la realidad.....”.

Cabe manifestar entonces, la formación profesional en los estudiantes debe lograr una preparación adecuada a los tiempos en que vivimos, y que deba responder a la serie de cambios y transformaciones que sufre la sociedad y economía actualmente.

**Alonso Hinojal, Isidoro** Catedrático en Sociología de la Educación, y Secretario de la Comisión Española de la UNESCO, entre sus publicaciones, menciona “La educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades....”

Por tanto, **la educación es un producto de la sociedad**, entre otras cosas, porque este tiende a estructurar a aquella como el proceso mediante el cual la sociedad busca moldear, a su imagen, las nuevas generaciones recreando en estas sus modos de pensar, de sentir y de actuar.

El **presente proyecto** refleja la actual necesidad, de adquirir conocimientos o principios básicos en los que se desarrolla el Comercio Exterior y directamente está relacionado con nuestra sociedad, involucra a las familias de los alumnos, a los directivos y maestros de la institución, además de que Influenciara en forma particular a los alumnos,

porque serán precisamente ellos quienes decidan continuar con los estudios relacionados al Comercio Exterior, cuando culminen sus estudios del Bachillerato y decidan empezar con estudios de Carreras Universitarias.

### **Fundamentación Psicológica**

Abraham Maslowen (1943) “Teoría sobre la motivación humana, formula una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados”.

Es decir que, cuando se satisface una necesidad de nivel más bajo, deja de ser motivadora del comportamiento, lo cual permite que un nivel más elevado sea atendido.

Algunas personas, a través de **circunstancias de la vida**, llegan a preocuparse fuertemente por las necesidades de autorrealización; otras se estancan en las necesidades de estima; otras en las necesidades sociales, mientras que muchas otras se quedan preocupadas exclusivamente por las necesidades de seguridad y las fisiológicas, sin que consigan satisfacerlas por completo.

En la **elección de una profesión** es importante tener en cuenta las circunstancias de la realidad como son: Las **Circunstancias Individuales**, como la salud, anatomía, situación económica, y Las **Circunstancias**

**Sociales**, como el sistema de valores sociales, situación económica del país, roles de la sociedad.

### **Fundamentación Pedagógica**

La Pedagogía es la ciencia que tiene por objeto analizar y comprender el fenómeno de la Educación, basado en procesos sistemáticos de aprendizaje, conocimiento, desarrollo de capacidades y habilidades, que facilitan la toma de decisiones.

El texto que sigue se publicó originalmente en *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París. UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIII, n° 3/4, 1993, págs. 837-854. © UNESCO: Oficina Internacional de Educación, 2001

**Immanuel Kant (1754)**, sostiene como tesis pedagógica fundamental que “la educación es absolutamente indispensable para el desarrollo de la humanidad...”

En base a esta tesis pedagógica fundamental, **el presente proyecto educativo**, se basa en la Pedagogía, puesto que es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación.

### **Fundamentación Legal**

Para el presente proyecto, se ha recurrido a la Constitución de la República del Ecuador 2008, basándose en los siguientes Artículos:

**Constitución de la República del 2008**

## **TITULO I Elementos Constitutivos Del Estado**

### **Capítulo Primero Principios Fundamentales**

Art. 3.- en su primer literal estipula que son deberes primordiales del Estado:

1.“Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes”.

**El literal 1 del Artículo 3**, de la Constitución de la República entonces pone de manifiesto que el Estado debe garantizar sin discriminación alguna entre otros deberes a la educación para sus habitantes; y la presente propuesta tiene como únicos beneficiarios a los estudiantes que deseen participar de la educación pública.

## **Título II Derechos**

### **Capitulo Segundo**

#### **Sección Quinta Educación**

Art. 26.-“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

**El presente artículo** contempla que la educación es un derecho de las personas, una condición indispensable para el buen vivir, y mediante el desarrollo de la propuesta del Seminario Motivacional, tienen derecho de participar en ella los estudiantes, las familias y la sociedad.

Art. 27.- “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

**El presente artículo**, pone de manifiesto que la educación se centrará en el ser humano, y a través del desarrollo de la **presente investigación** se garantizará el desarrollo holístico de los estudiantes y estimulará su sentido crítico.

Art. 28.- “La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo

intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive”.

**Con el artículo antes mencionado**, se podrá manifestar que la **presente investigación**, responde al interés público, puesto que todos los actores que participarán con el desarrollo del Seminario Motivacional pertenecen al estado.

## **Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)**

### **Capítulo III De los derechos y obligaciones de los estudiantes**

**Art. 7.- Derechos.-** Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos: en el que se detallan los siguientes literales: b y n.

**b.** “Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación”;

**A través de este artículo**, con el **presente proyecto**, los estudiantes recibirán una formación que contribuirá al desarrollo de su personalidad, respetando sus libertades.

n. “Disponer de facilidades que le permitan la práctica de actividades deportivas, sociales, culturales, científicas en representación de su centro de estudios, de su comunidad, su provincia o del País, a nivel competitivo”;

Atendiendo al **artículo antes mencionado**, se podrá desarrollar **esta investigación**, puesto que les permitirá a todos los estudiantes participar de la actividad concerniente al Seminario Motivacional y en la que participará toda la comunidad educativa.

### **Variables de la Investigación**

#### **Variable Independiente**

La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil.

#### **Variable Dependiente**

El diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Alianza Estratégica.-** Acuerdo cooperativo entre empresas de negocios a mediano y largo plazo.

**Competencia.-** El ambiente competitivo de una compañía es una influencia importante sobre su sistema de marketing.

**Condiciones Económicas.-** Las personas necesitan tener dinero para gastar y estar dispuestas a hacerlo.

**Costos Variables.-** Los costos que cambian al variar los niveles de producción.

**Economía de Escala.-** Se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para sacar los productos a un menor coste, es decir, sus costes por unidad producida se reducen.

**Entorno de Mercadeo.-** Son las fuerzas del ambiente que influyen sobre el sistema de marketing de una organización.

**Estrategias de Ventas.-** Es el proceso de crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo que superen las expectativas de los clientes.

**Fuerzas Políticas y Legales.-** Los procesos político-legales, influyen cada vez más sobre la conducta de las compañías.

**Fuerzas Sociales y Culturales.-** Los patrones culturales, los estilos de vida, los valores sociales, las creencias están cambiando con mucha más rapidez que antes.

**Inflación.-** Aumento en los niveles de los precios que reduce el poder adquisitivo de los consumidores.

**Investigación De Mercadeo.-** Recopilación, registro y análisis sistemático de la información concerniente a la comercialización de productos y servicios.

**Mercadeo.-** Conjunto de actividades humanas dirigidas a facilitar y realizar intercambios.

**Producto.-** Cualquier elemento tangible o intangible que puede ofrecerse a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo.

**Publicidad.-** Cualquier forma pagada y no personal de presentación y promoción de ideas, bienes, o servicios por un patrocinador identificado.

**Relaciones Públicas.-** Comunicaciones formales y de otros tipos que tiene una empresa con sus diferentes auditorios (es decir, cliente, accionistas, empleados, gobierno).

**Servicio.-** Cualquier actividad, beneficio o satisfacción que se ofrece a la venta.

**Transacciones Comerciales.-** Operaciones de compra y venta, que generan beneficios y aumentan el capital de la empresa.

**Tecnología.-** Tiene enorme repercusión sobre las vidas, sobre los estilos de vida, los patrones de consumo y el bienestar económico.

**Utilidad.-** Valor que posee un bien o servicio para la persona que lo compran.

**Ventaja Competitiva.-** Es una ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras.

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

##### **Diseño de la Investigación**

El proyecto educativo presenta un diseño de investigación de tipo **cualitativo** y **cuantitativo** a la vez; es decir, responderá a un diseño de tipo **Cuali-cuantitativo**.

La **Investigación Cualitativa** es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales, utilizando la recolección de datos

para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Según **Hernández, Fernández & Baptista, (2006)** define que “El **Constructivismo** es probablemente el paradigma que ha tenido mayor influencia en el **enfoque cualitativo**”.

La técnica usada en la metodología cualitativa será la entrevista. El proceso de indagación es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría y su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan actores de un sistema previamente definido.

Mientras que, **la Investigación Cuantitativa** es aquella en la que, se recogen y analizan datos cuantitativos, sobre variables y requiere que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, para que sea posible definirlo, limitarlo y saber exactamente dónde se inicia el problema.

La metodología cuantitativa podemos decir que tiene un enfoque en **El Positivismo**, y consistirá en contrastar hipótesis probabilísticamente, y en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas elaborar teorías generales. Por tanto el método científico, tras una observación, genera una hipótesis que contrasta y emite posteriormente unas conclusiones. La técnica utilizada en la Investigación Cuantitativa será la encuesta.

### **Modalidad de la Investigación**

La presente investigación se efectuará bajo la modalidad de **Investigación de Campo**, apoyada y sustentada en una Investigación Documental, a través de las cuales se obtendrá teorías, información y resultado del análisis de las causas que han originado el problema.

La Investigación de Campo, se caracteriza porque los problemas que estudia surgen de la realidad, y la información requerida debe obtenerse directamente del lugar donde está planteado el problema.

Por tal motivo, **el presente proyecto educativo** se basa en la **Investigación de Campo**, debido a que las informaciones serán obtenidas directamente de la realidad, puesto que el estudio de la problemática se realiza en el mismo lugar donde se producen los acontecimientos con la finalidad de describirlos, explicar sus causas y consecuencias y a la vez determinar los aspectos necesarios que controlen estas variables en forma directa.

**La Investigación Bibliográfica**, es el estudio del problema, con el propósito de ampliar y profundizar los conocimientos de su naturaleza, con apoyo principalmente en fuentes bibliográficas, en trabajos previos, datos divulgados por medios audiovisuales o electrónicos.

En el presente **proyecto educativo** la **Investigación Bibliográfica**, sirve para la búsqueda, recopilación valoración crítica de la investigación bibliográfica como fundamento para ponerse al tanto del estado de un tema específico. por lo cual se ha basado en recopilar datos, valiéndose del manejo adecuado de textos, revistas, folletos, resultados de otras

investigaciones, buscando información en bibliotecas, que son los lugares donde se guardan ordenadamente libros, diccionarios especializados, los manuales científicos y toda clase de libros impresos.

### **Tipo de Investigación**

El presente **proyecto educativo** presenta los siguientes tipos de investigaciones:

Es una investigación de **Tipo Descriptiva**, porque detallada de una manera precisa el problema, registra la realidad mediante encuesta realizada, analiza sus resultados e interpreta todos sus componentes para dar firmeza a la investigación.

**Según Rivas (1995)** señala que la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”. (p.54).

También, la investigación es de **Tipo Explicativo**, debido a que busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa – efecto, entre antecedente y consecuente de hechos y fenómenos socio naturales.

En este tipo de investigación las hipótesis se encuentran con la intervención de dos o más variables dependiente e independientes.

Los estudios explicativos, van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

El **presente proyecto educativo** es de **tipo explicativo**, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Según Morán, F. (2001) en la obra "Metodología de la Investigación", expresa: **“Es un conjunto de elementos con características similares o comunes que pueden formar parte de un universo, sirven para investigar en lugar y tiempo determinado”**.

Esta población está constituida por el conjunto de sujetos que comprenden la comunidad educativa del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”, en este caso la conforman el Director del plantel, los profesores, los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato y representantes legales de los estudiantes.

**CUADRO N°1**

Ítem	Población	Numero
1	Directivos	1
2	Profesores	26
3	Estudiantes	76
	Totales	103

## Muestra

La Muestra “**Es la unidad de análisis, o subconjunto representativo y suficiente de la población que será objeto de las observaciones, entrevistas, aplicación de encuestas, experimentación, etc., que se llevarán a cabo dependiendo del problema, el método y de la finalidad de la investigación**”.

El tamaño de la muestra está relacionado con el tamaño de la población.

**El Muestreo no probabilístico** es la selección de los sujetos de la muestra hecha en razón del acceso cercano o fácil. Se debe seleccionar solo a los elementos representativos de la población.

Para la ejecución del **presente proyecto** la **Muestra** no será necesaria realizarse debido a que la **Población** está conformada por **103 personas** conformadas por el Rector, los profesores y los estudiantes del Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil.

## Procedimiento de Investigación

En el transcurso de la elaboración del proyecto se desarrollará la investigación bibliográfica y realizará la investigación de campo, la misma que se aplicará encuestas y entrevistas a los involucrados.

## **Instrumentos de la Investigación**

Aunque el método y la técnica se encuentran íntimamente ligados no se identifican, pues ambos se complementan y son necesarias en la investigación.

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga.

Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

Para el **presente proyecto educativo** los instrumentos de investigación son la observación, la entrevista y la encuesta.

### **La Observación.-**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se obtendrá el mayor número de datos.

En tanto que, **la Observación se realizara en el Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”** y los instrumentos que se utilizaran serán desarrollará realizará y aplicara las grabaciones y fotografías.

En cuanto a la **Modalidad de la Observación**, el proyecto educativo en cuestión, presenta la siguiente modalidad:

- ✓ **Directa** porque se estará en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.
- ✓ **Participante** porque para obtener los datos el investigador se incluye en el grupo, hecho o fenómeno observado, para conseguir la información "desde adentro".
- ✓ **Estructurada** puesto, que se realiza con la ayuda de elementos técnicos apropiados, tales como: fichas, cuadros, tablas, etc., por lo cual se los la denomina observación sistemática.
- ✓ **De campo** porque el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.

#### **La Encuesta.-**

Según **Stanton, Etzel y Walker**, “una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente”.

**Trespacios, Vázquez y Bello**, “las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”

Para **el desarrollo del presente proyecto** se utilizara la **encuesta** y se la realizaran en este caso a los profesores y estudiantes de Tercero de Bachillerato, del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil.

- **Encuesta dirigida a:** Profesores y Alumnos del Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal "Dr. Rafael García Goyena".
- **Título de la Encuesta:** La Incidencia de la Implementación de un Seminario Taller Motivacional enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior, en los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal "Dr. Rafael García Goyena".

### **La Entrevista.-**

Se encuentran varias definiciones por muchos los autores, que se han preocupado por definir la entrevista, los más citados fueron:

**Bingham y Moore (1973, 13)**, quienes la definen como "conversación que se sostiene con un propósito definido y no por la mera satisfacción de conversar".

**Silva y Pelachano (1979, 13)** la definen de la manera siguiente: "Es una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador.....".

**Román y Pastor (1984, 279)** la consideran según los objetivos que persigue y en función de los sujetos a quienes vaya destinada, por lo que la definen como: "Una conversación organizada con objetivos flexibles usada como medio de orientación personal, escolar y profesional del alumno, así como una orientación a padres, resto de profesores....".

**Cabrera y Espín (1986, 229)** la definen como: "Comunicación <cara a cara> entre dos o más personas, que se lleva a cabo en un espacio temporal concreto y entre las que se da una determinada intervención verbal y no verbal con unos objetivos previamente establecidos".

**Autores como Lázaro y Asensi (1987, 287)** definen la entrevista como "Una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar".

#### **Tipos de Entrevistas.-**

**Según Nahoum (1985)**, "clasifica la entrevista en tres tipos: la entrevista de diagnóstico, la entrevista de investigación y la entrevista terapéutica o de consejo" y manifiesta que la "Entrevista de investigación: Su propósito es reunir, entre personas competentes, los datos útiles para la investigación que se lleva a cabo".

Para **el desarrollo del presente proyecto** se utilizara la **entrevista** de investigación y se la realizara en este caso a la máxima autoridad educativa del plantel, en este caso el Rector.

- **Entrevista dirigida al:** Rector del Colegio Fiscal "Dr. Rafael García Goyena" de la ciudad de Guayaquil el Lcdo. Víctor Hugo Pincay Espinoza.
- **Título de la Entrevista:** Trascendencia de la Implementación de un Seminario Taller Motivacional enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior en el Colegio Fiscal "Dr. Rafael García Goyena".

## Criterios para Elaborar la Propuesta

Los criterios que se utilizaran para la elaboración de la propuesta, en primer lugar será la investigación Bibliográfica, Exploratoria y Descriptiva es decir:

Para **el presente proyecto** la actividad a desarrollarse será a través de un Seminario Motivacional en la cual se repartirán **Trípticos** a los estudiantes y por lo que se necesitara de una Investigación Bibliográfica. Para elaborar el **Tríptico** se plantearán las siguientes preguntas: ¿Qué hay que consultar, y cómo hacerlo?,

Teniendo en cuenta que el presente proyecto que se desarrollará es educativo y hace referencia a la **Orientación Vocacional acerca de la Motivación**, habrá que consultar entonces, información relacionada con la educación; mientras que la forma de hacerlo será, con la ayuda de textos, enciclopedias, artículos de divulgación científica que se publican en diarios y revistas, diccionarios especializados, páginas de internet entre otros.

En cuanto a la **Información Bibliográfica** se distinguirán tres fuentes de información:

- ✓ **Primaria** como por ejemplo libros, o artículos de una revistas.
- ✓ **Secundaria** representa un listado de fuentes primarias, como por ejemplo ciertas publicaciones periódicas que reportan y/o comentan brevemente artículos, libros, tesis, ponencias, etc.
- ✓ **Terciaria** agrupa o compendia, a su vez, fuentes secundarias, como por ejemplo un catálogo de revistas periódicas.

En tanto que la **Investigación Descriptiva**, es indispensable para **el presente proyecto** puesto que, detallara información relacionada con Orientaciones Vocacionales - Motivacionales, además de Ocupaciones Profesionales que brinda la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación”, y que los estudiantes asimilaran teniendo con ello un impacto en toda la comunidad educativa del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”.

Por ejemplo: Los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, contarán con información que les permitirá esclarecer dudas y lograrán llegar a la conclusión acerca de: **¿Qué es lo que quieren estudiar?**

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para la elaboración del presente capítulo “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS”, se contó como instrumento de ayuda la encuesta, y que a través de una serie de preguntas cerradas dirigidas a los profesores y estudiantes permitió obtener información con mayor importancia para la investigación, la cual estará destinada a la implementación del Seminario Motivacional enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “ Dr. Rafael García Goyena”.

Para el procesamiento de datos, la información recopilada se analizó mediante una tabulación manual; de tal manera que la información obtenida se presenta en forma ordenada y resumida en cuadros estadísticos- porcentuales.

Y mientras que, para el Análisis e Interpretación de los Resultados, se examinó la información obtenida en la encuesta de una forma ordenada y tabulada.

**Encuestas Dirigidas a los Profesores de Bachillerato del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”**

**1.- ¿Cree ud. que debe motivarse al estudiante para la elección de la Carrera Universitaria?**

**CUADRO N°2**

<b>VALORACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
muy de acuerdo	10	100
de acuerdo	0	0
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	10	100

Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**GRÁFICO N°1**



Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**ANÁLISIS:** La totalidad de los Profesores de Tercero de Bachillerato encuestados, cree que debe motivarse al estudiante para la elección de la Carrera Universitaria.

2.- ¿Cree que con el desarrollo de un seminario motivacional, se despertará el interés del estudiante por la Carrera de Comercio Exterior?

CUADRO No. 3

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	5	50
de acuerdo	5	50
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	10	100

Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

GRÁFICO N°2



Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio Dr. Rafael Garcia Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

### ANÁLISIS:

La totalidad de los Profesores de Tercero de Bachillerato encuestados representado en un (50 % muy de acuerdo y 50 % de acuerdo), creen que con el desarrollo de un seminario motivacional, se despertara el interés del estudiante.

**3.- ¿Cree que los profesores deberían tener conocimientos básicos sobre Comercio Exterior?**

**CUADRO No. 4**

<b>VALORACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
muy de acuerdo	3	30
de acuerdo	7	70
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**GRÁFICO N°3**



Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**ANÁLISIS:**

La totalidad de los Profesores de Tercero de Bachillerato encuestados (representado en un 30% muy de acuerdo y un 70% de acuerdo) creen que ellos deben tener conocimientos básicos sobre el Comercio Exterior.

**4. ¿Ud. estaría dispuesto a recibir un Seminario Motivacional por parte de la responsable del proyecto para lograr su ejecución?**

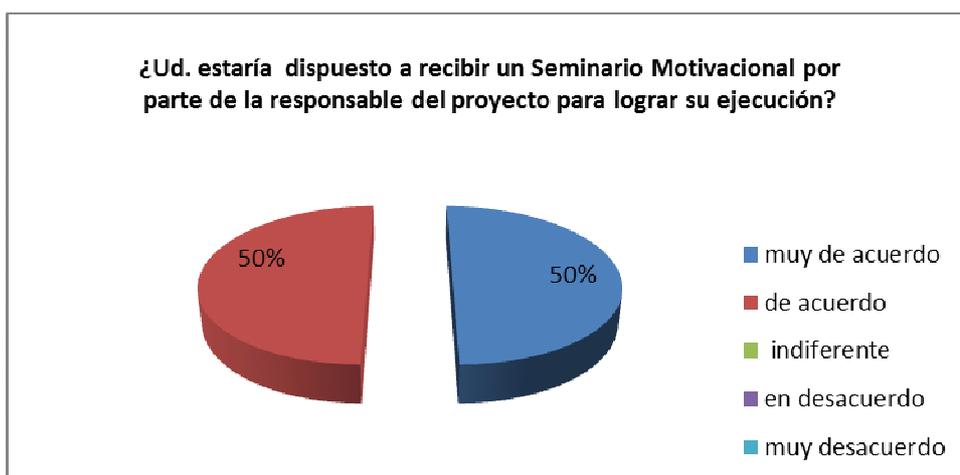
**CUADRO No. 5**

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	5	50
de acuerdo	5	50
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	10	100

Fuente: Encuesta a los Profesores de Bachillerato del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**GRÁFICO N°4**



Fuente: Encuesta a Profesores de Bachillerato del Colegio Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**ANÁLISIS:**

La totalidad de los profesores encuestados de Tercero de Bachillerato, representados en un 50 % que están muy de acuerdo frente a otro 50 % que están de acuerdo en recibir un Seminario Motivacional y colaborar con la responsable del proyecto para que se realice su ejecución.

**Encuesta dirigida a los Estudiantes de Tercero de Bachillerato del Tercero de Bachillerato del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”**

**1.¿Cree ud. que interrumpe su realización personal y profesional precisamente por falta de motivación?**

**CUADRO No. 6**

<b>VALORACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
muy de acuerdo	33	65
de acuerdo	18	35
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	51	100

**Fuente:** Estudiantes del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”

**Elaborado por:** Jessica Morán F.

**GRÁFICO N°5**



**Fuente:** Estudiantes del Colegio “Dr. Rafael García Goyena”

**Elaborado por:** Jessica Morán F.

**ANÁLISIS:**

La totalidad de los estudiantes de Tercero de Bachillerato encuestados (representado en un 65% muy de acuerdo y 35% de acuerdo), creen que la falta de motivación interrumpe su realización personal y profesional.

**¿Cree que la aplicación de este Seminario Motivacional despertará su interés por la Carrera?**

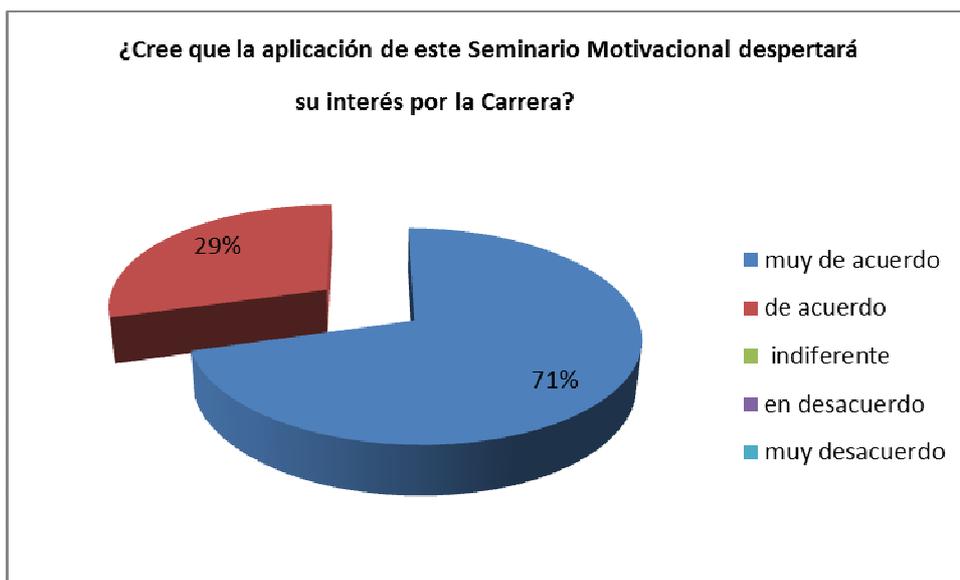
**CUADRO No. 7**

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	36	71
de acuerdo	15	29
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jessica Morán F.

**GRÁFICO N°6**



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Rafael Garcia Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**ANÁLISIS:**

El 71% de los estudiantes de Tercero de Bachillerato encuestados, está muy de acuerdo en que la aplicación de este Seminario Motivacional despertará su interés por la Carrera.

### 3¿Está de acuerdo en que debe tener algún conocimiento sobre lo que es el Comercio Exterior?

CUADRO N°8

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	24	47
de acuerdo	27	53
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	51	100

Fuente: Estudiantes del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jessica Morán F.

GRÁFICO N°7



Fuente: Estudiantes del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jessica Morán F.

### ANÁLISIS:

La totalidad de los estudiantes de Tercero de Bachillerato encuestados, (representado en un 53% de acuerdo y 47% muy de acuerdo) en que deben tener algún conocimiento sobre lo que es el Comercio Exterior.

#### 4¿Cree que se debe recibir en el bachillerato, algún seminario motivacional sobre Carreras Universitarias?

CUADRO N°9

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	34	67
de acuerdo	17	33
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jessica Morán F.

GRÁFICO N°8



Fuente: Estudiantes del Colegio "Dr. Rafael García Goyena"

Elaborado por: Jessica Morán F.

#### ANÁLISIS:

El 67 % de los estudiantes encuestados, están muy de acuerdo en que se debe recibir en el bachillerato, algún seminario motivacional sobre Carreras Universitarias.

**5. ¿Luego de graduarse le gustaría optar por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Universidad de Guayaquil?**

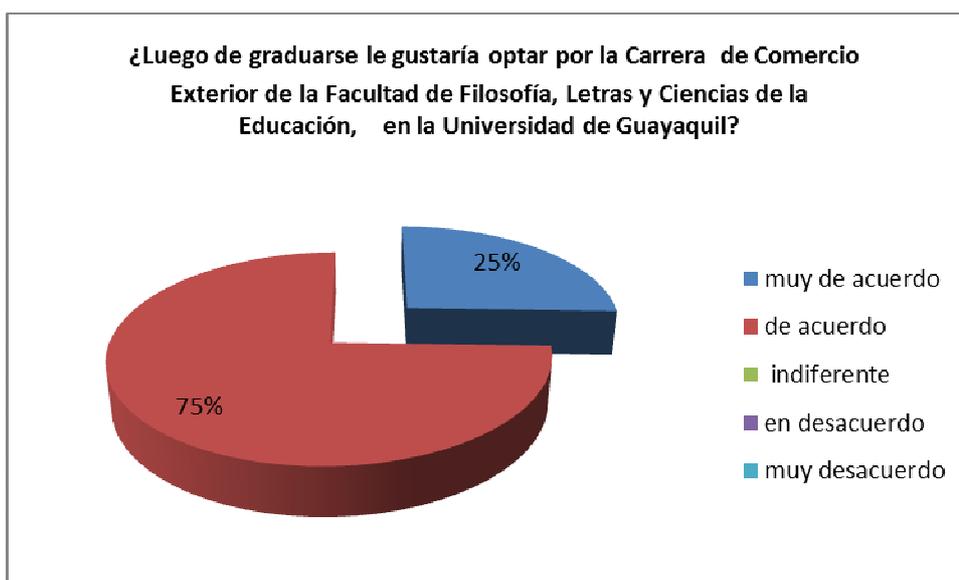
**CUADRO N°10**

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	13	25
de acuerdo	38	75
indiferente	0	0
en desacuerdo	0	0
muy desacuerdo	0	0
<b>total</b>	51	100

Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Rafael Garcia Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**GRÁFICO N°9**



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Rafael Garcia Goyena"

Elaborado por: Jéssica Morán F.

**ANÁLISIS:**

El 75 % de los estudiantes de Tercero Bachillerato encuestados, les gustaría optar por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Universidad de Guayaquil.

## **DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

En base a las preguntas elaboradas para la realización de las encuestas dirigidas específicamente para Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, documentos e información adquirida de los Profesores y Estudiantes del Tercero de Bachillerato, discutimos los siguientes resultados:

Todos los Profesores de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” encuestados, están muy de acuerdo con la implementación del Seminario Motivacional sobre la Carrera, consideran que se debe motivar al estudiante para la elección de una Carrera Universitaria y que con el desarrollo de un seminario motivacional se despertara el interés del estudiante. Además de que ellos como profesores deberían tener conocimientos básicos sobre Comercio Exterior y están dispuestos a colaborar con los responsables del proyecto para lograr su ejecución.

La mayor parte de los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, creen que por causa de la falta de motivación se interrumpe su desarrollo personal y profesional; todos creen que con la aplicación del Seminario Motivacional sobre la Carrera de Comercio Exterior, despertará su interés y están muy de acuerdo en que ellos deben tener conocimientos básicos sobre Comercio Exterior; así mismo la mayoría considera que se debe recibir en el bachillerato algún seminario motivacional sobre las Carreras Universitaria y luego de graduarse les gustaría optar por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Universidad de Guayaquil.

## **CONCLUSIONES**

Con la Implementación de un Seminario Motivacional enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior en los estudiantes de Tercero de Bachillerato dl Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, se muestran las siguientes conclusiones y recomendaciones:

1. Despierta el interés de los estudiantes.
2. Relaciona al estudiante con el Comercio Exterior.
3. Brinda un mayor grado de conocimientos en los estudiantes.
4. Muestra una nueva opción para elegir una especialización universitaria.
5. Contribuye al desarrollo académico y personal de los estudiantes.

## **RECOMENDACIONES**

1. Recomendamos al Rector de Plantel, a través de los profesores motivar a los estudiantes hacia estudios universitarios.
2. Recomendamos al Rector del Plantel que reciba continuamente Seminarios Motivacionales de este tipo, por ser de interés y en beneficio de los estudiantes.
3. Recomendamos a la Dirección del Plantel contar con profesionales que brinden capacitación adicional necesaria a los profesores de las diferentes especialidades.
4. Recomendamos al Rector, delegar a quien proceda, la realización de talleres de motivación para elegir una Carrera Universitaria; exposición en la que participen los maestros y alumnos.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior dirigido a los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil.

#### **Justificación**

Este trabajo de investigación se justifica, porque al estar en un mundo globalizado se considera necesario que el estudiante asimile en forma ágil y sencilla, todo aquello relacionado al Comercio Exterior en cuanto a conocimientos teóricos básicos.

Así mismo, demostrar que es necesaria la motivación en los estudiantes próximos a graduarse de bachilleres, para que continúen con los estudios universitarios.

#### **Fundamentación**

El Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior, a través de la realización de un Seminario, se fundamenta porque surge de la necesidad de proporcionar información académica para los futuros bachilleres del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil. Y además busca crear un ambiente de interés propicio por parte de los estudiantes y maestros para la obtención de conocimientos básicos sobre la importancia que representa para el país el Comercio Exterior ya que las actividades

comerciales internacionales implican la generación de riquezas, así como el surgimiento de nuevas plazas de empleo.

## Objetivos

### Objetivo General:

- Despertar el interés en los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, para estudiar la Carrera de Comercio Exterior.

### Objetivos Específicos:

- Capacitar a los estudiantes a través de charlas motivadoras.
- Abastecer del suficiente material de apoyo y didáctico.
- Aumentar el desarrollo integral de los futuros bachilleres.

## Importancia

La aplicación de esta propuesta es de importancia, para la Comunidad Educativa del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, entre otros aspectos porque:

- ✓ **Ayuda** a los estudiantes que desean elegir una carrera o profesión, ya que les resulta difícil tomar una decisión.
- ✓ **Dirige** a los estudiantes hacia un fin u objetivo determinado, que es optar por la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil.

- ✓ **Apoya** a la comunidad, puesto que se realizarán charlas motivadoras y dinámicas satisfaciendo así las necesidades de los estudiantes.
- ✓ **Explica** el crecimiento económico mundial que ha ido de la mano con el incremento de las actividades comerciales.
- ✓ **Expone** la Importancia del Comercio Exterior que se vive actualmente.

### Ubicación Sectorial y Física

Esta propuesta se llevará a cabo en las instalaciones del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en una zona urbana ubicada en las calles Vigésima y García Goyena, al suroeste de la ciudad.

GRÁFICO N°10



Fuente: <http://www.ubicaguayaquil.com/osm/direccion/>

Autora: Jessica Moran Figueroa

El Colegio cuenta con una infraestructura en condiciones buenas, estables; y ofrece un salón de actos – videos, que puede ser aprovechado para la realización de la presente propuesta.

## Descripción de la Propuesta

El presente proyecto ha llevado al planteamiento de una serie de temas y actividades a desarrollarse, a nivel de autoridades, maestros y alumnos, en base a un “Seminario – Taller Motivacional”, con aplicación de metodologías participativas – afectivas, los mismos que se realizarán en el salón de actos del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”

A continuación se muestra el material con el que se implementará la charla motivacional:

### **“La Orientación Vocacional y la Importancia de la Motivación para elegir una Carrera Universitaria”.**

- **La Orientación Vocacional** ofrece información para que los jóvenes asuman de manera consciente la responsabilidad de elegir una profesión que le permita desempeñarse con éxito, **será un apoyo** al proceso de la toma de decisiones como parte de un proyecto de vida.
- **La Orientación Vocacional, tiene como objetivo** ayudar a las personas que desean elegir una carrera o profesión y que les resulta difícil tomar una decisión.

Para los estudiantes debe ser **considerada como una asesoría**, sobre qué actividad profesional pueden llevar a cabo, comenzando desde explorar sus aptitudes y actitudes, que **les permitirá tomar una buena decisión.**

La “**Orientación Vocacional**” consiste en dirigir y encaminar a los jóvenes estudiantes, para que asuman de manera consciente la responsabilidad de elegir una profesión que le permita desempeñarse con éxito. y que **a través de la motivación** se podrá dirigir hacia un fin u objetivo determinado, eligiendo una profesión que le permita desempeñarse con éxito.

A través de la **Motivación** se podrá dirigir hacia un fin u objetivo determinado, eligiendo una profesión que le permita desempeñarse con éxito.

La **Motivación Intrínseca** se refiere a la motivación que viene desde el interior de un individuo más que de cualquier recompensa externa o del exterior, como el dinero o las notas; mientras que **la Motivación Extrínseca** se refiere a la motivación que viene de afuera de un individuo. Los factores motivadores son incentivos o recompensas externas.

**Será necesaria, la Motivación Extrínseca** a la hora de realizar actividades, para empezar (como los estudios), pero una vez iniciadas las actividades lo correcto sería que se mantuvieran por las **Motivaciones Intrínsecas**.

**La Motivación para el estudio** lleva consigo un incremento en el rendimiento académico, ya que el sentido de la relación es: a **mayor nivel de Motivación**, más elevado es el rendimiento del alumno. Los estudios se realizarán con más empeño, incrementando las **posibilidades de éxito**, en cuanto al buen **término de la Carrera**.

En nuestro país la falta de conocimientos sobre los importantes ingresos que genera el Comercio Exterior, hace que los estudiantes desconozcan razones valederas, para decidirse a estudiar una carrera que se adapte a sus capacidades e intereses y le aseguren un exitoso desempeño personal y profesional. Muchos jóvenes llegan a estudiar profesiones saturadas. La alternativa que se ofrece es buena porque tiene demanda de trabajo.

### **¿Cómo acceder a la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil?**

La Universidad Pública, **a través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA)**, y mediante inscripciones en las que se deberán realizar pruebas de aptitudes en áreas de razonamiento lógico, razonamiento numérico y de lenguaje se gestiona el ingreso, garantizando la igualdad de oportunidades y el acceso a las universidades. El link que debes clickear es: [www.sнна.gov.ec](http://www.sнна.gov.ec)

### **“La Importancia del Comercio Exterior”**

#### **➤ Contribuye al Crecimiento Económico:**

Cuando aumentan las exportaciones se genera una mayor oferta y demanda de mercancías y servicios relacionados al sector exportador e importador.

➤ **Promueven la Inversión Local Extranjera:**

Las actividades de comercio internacional, en muchos países en vías de desarrollo, son grandes oportunidades de hacer negocios por los bajos costos de la materia prima, reducidos costos de mano de obra, posibilidad de utilizar regímenes preferenciales de acceso a mercados extranjeros, bajas tasas de impuesto a la renta, etc.

➤ **Aumentan la Competitividad de las Empresas:**

Las empresas exportadoras cuando comienzan su proceso de internacionalización, vía la exportación, están ingresando a competir en mercados más exigentes donde los clientes analizan variables como calidad homogénea, precios justos, diseño moderno, variedad y cantidad de oferta, entre otros.

➤ **Generan Nuevos Puestos de Trabajo:**

El crecimiento de las empresas vinculadas al comercio internacional propicia una mayor demanda de mano de obra para seguir atendiendo a los clientes con los estándares requeridos a nivel internacional. Cuando se produce un boom en el comercio internacional, los exportadores, importadores, agencias de aduana, terminales de almacenamiento, depósitos aduaneros, contratan frecuentemente más trabajadores.

➤ **Aportan al Fisco:**

Los exportadores no pagan aranceles ni impuestos cuando exportan, pero sí cuando se declaran los impuestos sobre sus ganancias, como el Impuesto a la Renta; mientras que los importadores sí pagan los impuestos y demás derechos arancelarios, cuando correspondan.

### **Los Beneficios del Comercio Exterior**

Entre los principales beneficios podemos mencionar los siguientes:

- Los mercados se expanden, aumenta la especialización y mejoran las economías de escala.
- La producción, la renta y el empleo de un país se ven impulsados.
- El consumo se incrementa a consecuencia de las transacciones internacionales.

### **Actividades**

- Charlas de motivación a maestros y alumnos sobre: La Orientación Vocacional y la Importancia de la Motivación para elegir una Carrera Universitaria.
- Talleres de exposición sobre: La Importancia y los Beneficios del Comercio Exterior.

### **Recursos para la Propuesta**

#### **Humanos:**

- Estudiantes
- Maestros
- Autoridades

#### **Materiales:**

- Bibliografía de apoyo
- Folletos
- Reproyector
- Hojas de aplicación
- Computadora

### **Infraestructura:**

- Salón de Actos - Videos

### **Aspectos Legales**

Para el presente proyecto nos basamos en la Constitución de la República del Ecuador en sus Art. 26, 27, 28 en donde estipula que la educación es un derecho de los ciudadanos y un deber del Estado.

**Art. 26.-** “La educación es un derecho de las personas a lo largo de vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

El presente artículo contempla que **la educación es un derecho de las personas**, una condición indispensable para el buen vivir, y mediante **el desarrollo de la propuesta del Seminario Motivacional, tienen derecho de participar en ella los estudiantes, las familias y la sociedad.**

**Art. 27.-** “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz;

estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

El presente artículo, pone de manifiesto que **la educación** se centrará en el ser humano, y **a través del desarrollo de la presente investigación** se garantizará **el desarrollo holístico de los estudiantes y estimulará su sentido crítico.**

**Art. 28.-** “La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones”.

Con el artículo antes mencionado, se podrá manifestar que **la presente investigación, responde al interés público,** puesto que todos **los actores que participarán con el desarrollo del Seminario Motivacional pertenecen al estado.**

### **Aspectos Pedagógicos**

La Pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Al desarrollar **el presente Seminario Motivacional**, dirigido a los maestros y estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”; pude impartir los conocimientos adquiridos durante mis años de estudio en la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Carrera de Comercio Exterior y además sentí la necesidad de aconsejar a los jóvenes estudiantes para que con entusiasmo y deseos de superación puedan llegar a cumplir los objetivos propuestos, en este caso la elección de una Carrera Universitaria.

### **Aspectos Psicológicos**

La Psicología es la rama del conocimiento que se ocupa del estudio de los fenómenos psíquicos. El docente debe considerar cómo lograr que los estudiantes participen de manera activa en las clases, es decir deberá generar un estado de motivación en los estudiantes.

**Atendiendo a este punto**, se podrá obtener bachilleres preparados psicológicamente para afrontar cualquier reto que la sociedad le presente.

## **Aspectos Sociológicos**

La sociología es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad. Su objeto de estudio son los seres humanos y sus relaciones sociales.

**Dentro de este marco, ésta propuesta** demuestra la importancia que **representa** para todos quienes conforman **el Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”**, en adquirir principios básicos en los que se desarrolla el Comercio Exterior; y, directamente está relacionado con nuestra sociedad, motivando a los jóvenes estudiantes a escoger la Carrera de Comercio Exterior en nuestra Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

- **Visión:**

**Al 25 de Noviembre de 2013, se Implantará una nueva alternativa de orientación** dirigida a los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil.

- **Misión:**

**Brindar la información necesaria** a los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil, acerca de la Carrera de Comercio Exterior, para **incentivar a los estudios universitarios**, dentro de nuestra Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación **en la Carrera de Comercio Exterior.**

- **Políticas de la Propuesta:**

Se desarrollará:

- ✓ A manera de Seminario Motivacional y Charla Expositora, la misma que contará con la ayuda de equipo tecnológico y proyector de imágenes, además de ofrecer de forma gratuita trípticos y un refrigerio a todos los presentes.

Se deberá:

- ✓ Desarrollar la actividad dentro del plantel educativo.
- ✓ Contar con la presencia de las principales autoridades.
- ✓ Asistir de forma voluntaria y dentro de la jornada de estudio.
- ✓ Ingresar únicamente los maestros y estudiantes del Tercer Año de Bachillerato.

- **Impacto Social:**

La **presente propuesta** tiene un alto impacto social, porque **ayudará** en forma particular a los estudiantes del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, de la ciudad de Guayaquil, que por falta de motivación no deciden empezar los estudios universitarios y con ello **beneficiará** a todos quienes conforman la Comunidad Educativa del mismo.

## Conclusión

El **presente Proyecto Educativo** que tiene como Tema: “La Orientación Vocacional en los estudiantes de Tercero de Bachillerato y Propuesta: Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional enfocado a la elección de la Carrera de Comercio Exterior”, ha sido desarrollado con bastante **seriedad, responsabilidad y entusiasmo** para que mediante un Seminario Taller, le permita al estudiante de tercero de bachillerato, del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”, tomar una buena decisión sobre qué actividad profesional pueden emprender, para decidirse a estudiar una carrera que se adapte a sus intereses y capacidades; además de brindarle en el futuro, un desempeño profesional seguro y exitoso .

Particularmente, constituye un **esfuerzo en conjunto** con mi **Tutora**, una excelente profesional; quien me brindó la orientación y guía en cada una de las sesiones impartidas, para poder culminar y presentarlo como Tesis de Grado para la obtención del título universitario como Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Comercio Exterior.

## DEFINICIÓN DE TÉRMINOS IMPORTANTES

**Aprendizaje.-** Tiempo durante el cual se aprende algún arte u oficio es por eso que el aprendizaje de las grabadoras es más largo.

**Incentivar.-** Recompensa otorgados a una persona para motivarla en el desempeño de sus labores.

**Innumerable.-** Que no se puede reducir a un número.

**Contexto.-** Que se enmarca en el lugar de los hechos.

**Desarrollo Cognitivo.-** Crecimiento que tiene el intelecto en el curso del tiempo, la maduración de los procesos superiores de pensamiento desde la infancia hasta la adultez.

**Enseñanza.-** La enseñanza es el apostolado de una doctrina, educación, instrucción, pedagogía, magisterio, método de dar la enseñanza directa la cual es el medio más práctico para el estudio de las lenguas vivas.

**Educación.-** Acción de desarrollar las facultades físicas intelectuales y morales. La educación es el complemento de la instrucción, enseñanza del resultado de esta acción y del conocimiento adquirido por cada uno.

**Destreza.-** “Es un saber hacer”, una capacidad que la persona puede aplicar o utilizar de manera autónoma.

**Diseño.-** Proyecto o plan.

**Implementación.-** Acción o efecto de implementar. Formas y métodos de llevar a cabo algo.

# ANEXOS

## Referencias Bibliográficas

Cano Fernández, Lago

Gestión de Proyectos con las Tic

Primera Edición Ediciones de la U, 2010

Bogotá - Colombia

Vicente Ponce Cáceres

Guía para el Diseño de Proyectos Educativos.

Editorial Minerva, 2006

Puebla - México

Oswaldo Pacheco Gil (2004)

Proyectos Educativos

Guayaquil - Ecuador

Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación

Guía para la Elaboración de Proyectos

Guayaquil - Ecuador

Barrantes Echavarría, Rodrigo. (2006).

Investigación.

Ediciones EUNED.San José - Costa Rica

Hernández Sampieri, Roberto.  
Metodología de la Investigación.  
Segunda Edición. Mc Graw Hill  
Bogotá - Colombia

Stanton, Etzel y Walker,  
Fundamentos de Marketing,  
13a. Edición, Mc Graw Hill, 2004, Pág. 212.

DUARTE CUEVA, Franklin  
Fundamentos de Comercio Internacional: Un Enfoque Empresarial,  
1° Edición

Arosemena, Guillermo.  
El Comercio Exterior del Ecuador.  
Periodo Colonial: La Audiencia de Quito, 1992. Volumen I  
Periodo Republicano, 1821 - 1920, 1992. Volumen II  
Periodo Contemporáneo, 1921 - 1990, 1993. Volumen III

Sandhusen L. Richard  
Mercadotecnia,  
1era. Edición, Compañía Editorial Continental, 2002, Pág. 229.

Malhotra Naresh, Pearson

Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado,

Cuarta Edición, Educación de México, S.A. de C.V., 2004, Págs. 115 y 168.

Bingham, V. D. y Moore, B. V. (1973): Cómo entrevistar: Madrid. Rialp.

Cabrera, F.A. y Espin, J.V. (1986): Técnica de encuesta (entrevista). En Medición y evaluación educativa. Barcelona: P.P.U.

Lázaro, A. y Asensi, J. (1987): La entrevista. En Manual de orientación escolar y tutoría. Madrid: Narcea.

Román, J.M<sup>a</sup> y Pastor, E. (1984): Técnicas para la entrevista. En La tutoría. Barcelona: CEAC.

Silva, F. y Pelachano, V. (1979): La entrevista. Valencia: Facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación.

## Referencias Tecnológicas

<http://www.importancia.org/comercioexterior.php#ixzz2VwaDZz9O>

<http://www.monografias.com/trabajos61/comerciointernacional/comercio-internacional.shtml#ixzz2VwbJsiFZ>

<http://negocios.uncomo.com/articulo/comercio-exterior-definicion-16930.html#ixzz2VwfFmTCf>

<http://definicion.de/comercio-internacional/#ixzz2VwgH4j00>

<http://www.conocimientosweb.info/estudiantes/concepto-y-caracteristicas-del-comercio-exterior.html>

[www.monografias.com/proyectoseducativoinstitucional](http://www.monografias.com/proyectoseducativoinstitucional)

[www.aulaclip.com/diseño de proyectos educativos](http://www.aulaclip.com/diseño-de-proyectos-educativos)

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

[www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com)

[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

[www.aulaclip.com](http://www.aulaclip.com)

## Fuentes Bibliográficas

Revista electrónica "De Gerencia"

Revista electrónica "Inversion-Es"

**Universidad De Guayaquil**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Especialización de Comercio Exterior**

**CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES.**

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPT.				OCT.				NOV.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ENTREVISTA CON EL ASESOR																
REVISION BIBLIOGRAFICA																
ELABORACION Y CORRECCION CAPITULO I																
ELABORACION Y CORRECCION CAPITULO II																
ELABORACION Y CORRECCION CAPITULO II																
ELABORACION Y CORRECCION CAPITULO IV																
ELABORACION Y CORRECCION CAPITULO V																
ENTREGA DEL PROYECTO																

## PRESUPUESTO

Rubros	Numero de Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Fotocopias de libros	5	4.00	20.00
Encuadernaciones	5	1.00	5.00
Pen drive	1	10.00	10.00
Resmas de Hojas	5	4.00	20.00
Tinta para imprimir	1	80.00	80.00
Transporte	20	3.00	60.00
Empastada de tesis	1	10.00	10.00
Imprevistos	1	16.00	16.00
Elaboración Trípticos	100	.50	50.00
Refrigerio Seminario	50	1.00	50.00
Costo total			\$ 321.00



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMERCIO EXTERIOR  
Telefax: 2692-384 Telef.: 2692-386  
Apartado 471

Guayaquil 3 junio del 2013  
OFICIO: 084

Licenciado  
Victor Pincay Espinoza.  
Rector del Colegio Nacional Dr. Rafael Garcia Goyena.

De mis consideraciones:

Me es grato presentar a usted a nuestra Alumna, Jessica Alexandra Moran Figueroa, quien cursando el seminario previo a su graduación como Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención en Comercio Exterior, ha seleccionado el tema de proyecto de titulación previo a su Grado; **"DISEÑO CURRICULAR DE CAPACITACION ENFOCADO A LA ELECCION DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE TERCER CURSO DE BACHILLERATO DE EDUCACION MEDIA, EN EL COLEGIO NACIONAL DR. RAFAEL GARCIA GOYENA"**.

Al tenor de lo expuesto solicito a usted su atenta colaboración y facilidades, en todo cuanto sea factible y necesario, para que nuestra egresada culmine su trabajo académico que esperamos también redunde en beneficios de la institución educativa que usted dirige.

Por la atención que dé al presente me suscribo de usted.

Atentamente.

  
Ing. C.Ext. Alejandro Núñez Cedeño. MSc.  
SUBDIERCTOR DE CARRERA, COMERCIO EXTERIOR



Elaborado por: Ing. C.Ext. Alejandro Núñez Cedeño  
Revisado por: Ing. C.Ext. Alejandro Núñez Cedeño

RECIBIDO 03 JUN 2013

RECIBIDO 03 JUN 2013

Máster  
Fernando Chuchuca Basantes  
**DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA,  
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
Ciudad.-

De mi consideración:

En virtud de la designación de las autoridades de la Facultad, de fecha **22 de julio de 2013**, en la cual se me destacó como Consultora Académica, de los proyectos de Tesis, previo a la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Comercio Exterior. Tengo a bien informar lo siguiente:

Que la señorita egresada, **Jéssica Alexandra Morán Figueroa**, diseñó y ejecutó el Proyecto con el Tema: "**La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena, de la ciudad de Guayaquil**".

**Propuesta: "Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior"**.

La mencionada egresada ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

La participante, satisfactoriamente, ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas de la investigación; por lo expuesto, se procede a la **APROBACIÓN** del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

**Observaciones:**

La señorita egresada, ha demostrado, a lo largo de la investigación, capacidad para atender los requerimientos de ajuste, sean éstos de pertinencia, profundidad, ortografía, APAs; y, ceñirse al tema. Lo ha hecho con solvencia y dedicación. La implementación de la Propuesta fue un éxito, como lo demuestran, los anexos del proyecto.

Atentamente,



Mg. Lilian Reza Suárez,  
Consultora Académica



**Universidad De Guayaquil**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Especialización de Comercio Exterior**

**Encuesta dirigida a los Profesores de Tercero de Bachillerato del Colegio**  
**Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”**

<b>No. Opciones</b>	
<b>5</b>	<b>Muy de Acuerdo ... (M.A.)</b>
<b>4</b>	<b>De acuerdo ..... (D.A.)</b>
<b>3</b>	<b>Indiferente ..... (I.)</b>
<b>2</b>	<b>En desacuerdo ..... (E.D.)</b>
<b>1</b>	<b>Muy Desacuerdo ... (M.D.)</b>

Ítems	Encuesta sobre la incidencia de la implementación de un Seminario Motivacional en los estudiantes de Tercero de Bachillerato.	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
<b>1</b>	¿Está Ud. de acuerdo en que se debe motivar al estudiante para la elección de una Carrera Universitaria?					
<b>2</b>	¿Cree que con el desarrollo de un seminario motivacional, se despertará el interés del estudiante?					
<b>3</b>	¿Cree que los profesores deberían tener conocimientos básicos sobre Comercio Exterior?					
<b>4</b>	¿Colaboraría Ud. con la responsable del proyecto para lograr su ejecución?					

**Universidad De Guayaquil**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Especialización de Comercio Exterior**

**Encuesta dirigida a los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato del  
Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena”**

<b>No. Opciones</b>
<b>5 Muy de Acuerdo ... (M.A.)</b>
<b>4 De acuerdo ..... (D.A.)</b>
<b>3 Indiferente ..... (I.)</b>
<b>2 En desacuerdo ..... (E.D.)</b>
<b>1 Muy Desacuerdo ... (M.D.)</b>

Ítems	Encuesta sobre la incidencia de la implementación de un Seminario Motivacional en los estudiantes de Tercero de Bachillerato.	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
<b>1</b>	¿Cree Ud. que es importante el estudio del Comercio Exterior?					
<b>2</b>	¿Cree que la aplicación de este seminario motivacional despertará su interés por la Carrera?					
<b>3</b>	¿Está de acuerdo en que debe tener algún conocimiento sobre lo que es el Comercio Exterior?					
<b>4</b>	¿Cree que se debe recibir en el bachillerato, un seminario motivacional sobre la Carrera de Comercio Exterior?					
<b>5</b>	¿Luego de graduarse le gustaría optar por la Carrera de Comercio Exterior en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil?					

**Universidad De Guayaquil**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Especialización de Comercio Exterior**

**Título de la Entrevista: “Trascendencia de la Implementación de un Seminario Taller Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior en el Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena”.**

**Nombre: Lcdo. Víctor Pincay Espinoza**

**¿Por qué la Educación, debe considerar necesaria la Orientación Vocacional, en los estudiantes de Tercero de Bachillerato?**

---

---

**¿Qué problema surge en los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael Gracia Goyena, por la falta de motivación, para iniciar sus estudios universitarios?**

---

---

**¿Beneficiará la realización de un Seminario Motivacional sobre la Carrera de Comercio Exterior, a los estudiantes del Bachillerato del Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena, de la ciudad de Guayaquil”?**

---

---

**¿Por qué es importante el Comercio Exterior, para el país y en el mundo actualmente?**

---

---

# REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

## FICHA DE REGISTRO DE TESIS

### TÍTULO Y SUBTÍTULO:

“La Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato del Colegio Fiscal Dr. Rafael García Goyena, de la ciudad de Guayaquil”.

“Diseño de un Plan de Capacitación Motivacional sobre la elección de la Carrera de Comercio Exterior”.

### AUTOR:

JESSICA ALEXANDRA MORAN FIGUEROA

### REVISOR:

MSC. LILIAN REZA SUAREZ

### INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

### FACULTAD:

FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

### CARRERA:

COMERCIO EXTERIOR

### FECHA DE PUBLICACIÓN:

2013

### N. DE PAGS:

84

### ÁREAS TEMÁTICAS:

La Necesidad de la Orientación Vocacional en los estudiantes de Bachillerato.- La importancia de la Motivación para elegir una Carrera Universitaria.- La Universidad Pública y su Oferta Universitaria.- Las diversas Ocupaciones Profesionales que ofrece la Carrera de Comercio Exterior.- Conocimientos básicos sobre el Comercio Exterior.- La Importancia y sus Beneficios para nuestro país.

### PALABRAS CLAVE:

Educación.- Motivación.- Comercio Exterior.-

### RESUMEN:

El Proyecto Educativo tiene por objeto incentivar, dirigir y encaminar a los estudiantes de Tercero de Bachillerato, a quienes les resulta difícil tomar una decisión al momento de elegir y estudiar una Carrera Universitaria junto con la responsabilidad de elegir una profesión. Dando a conocer que la Universidad Pública oferta la Carrera de Comercio Exterior que brinda la posibilidad de más de un desempeño laboral. Teniendo en cuenta que la Educación debe considerar necesaria la Orientación Vocacional y que a través de la Motivación, que es el impulso mental que da la fuerza para iniciar la ejecución de una acción para alcanzar un determinado fin; permitiendo también que de esta forma se adquieran conocimientos básicos relacionados con el ámbito del Comercio Exterior. Además servirá de apoyo y fortalecimiento académico y social para el Colegio Fiscal “Dr. Rafael García Goyena” de la ciudad de Guayaquil, como algo nuevo y diferente.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:

JESSICA ALEXANDRA MORAN FIGUEROA

Teléfono:

04-2478832

E-mail:

Jkalexandra28@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

COLEGIO FISCAL DR. RAFAEL GARCIA GOYENA  
DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Nombre: LCDO. VICTOR HUGO PINCAY ESPINOZA

Teléfono:04-2473864

E-mail: