



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico

TEMA

**LA WEB 2.0 Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN
INTEGRAL DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL DR.
CARLOS ZEVALLOS MENÉNDEZ**

PROPUESTA

**DISEÑO DE MANUAL ONLINE PARA EL USO CORRECTO DE
LA WEB 2.0**

Autora: Laura Patricia Benavides Paguay

Tutores: Ing. Delia Peña Hojas, MSc

Lcdo. John Arias Villamar, MSc.

Promoción

Guayaquil 2014

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: LA WEB 2.0 Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL DR. CARLOS ZEVALLOS MENÉNDEZ PROPUESTA DISEÑO DE MANUAL ONLINE PARA EL USO CORRECTO DE LA WEB 2.0.		
AUTOR: Laura Patricia Benavides Paguay	TUTORES: Ing. Delia Peña Hojas MSc. Lcdo. John Arias Villamar MSc.	
	REVISORES: Lcda. Judith Pico Fonseca	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Comunicación Social	
CARRERA: Diseño Gráfico		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 29 de Septiembre 2014	No. DE PÁGS: 192	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación sexual para la formación integral de los estudiantes de 8º y 9º año del colegio "Nacional Daule"		
PALABRAS CLAVE: la web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Zevallos Menéndez		
RESUMEN: El presente proyecto de investigación tiene objetivo principal informar a los niños, docentes, representantes legales y público en general sobre el correcto uso de la web 2.0 y su aplicación en la formación integral de los niños. Para lo cual se realizó investigaciones de tipo bibliográfica en libros, ensayos, artículos etc., que permitió obtener información sobre las nuevas tendencias tecnológicas y cómo emplear ésta en la formación integral de los niños, a su vez se realizó investigaciones de campo: entrevista y encuestas, donde se obtuvo la opinión de las personas y se apreció su postura frente a los cambios tecnológicos y el nivel de acceso a las mismas, una vez obtenida toda la información se realizó un análisis sobre cuál sería la mejor herramienta que permitiría comunicar la información a los niños, docentes y representantes legales, que dió como resultado la elaboración de en un manual online, que permita el libre acceso al público en general a esta información y así cumplir con su objetivo primordial, informar a la comunidad y eliminar la barrera de acceso a la información. En dicho manual se darán a conocer los nuevos aspectos de la tecnología web 2.0, donde se repasa conceptos básicos y modos de uso, a su vez observar cómo influye esta nueva tendencia tecnológica en la vida de los niños, contando así con una herramienta que ayude a los padres de familia y docentes a guiar a los niños en el uso y manejo seguro del internet.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CLASIFICACIÓN: 10
DIRECCIÓN URL :		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0997659761	E-mail: laurabenavidesp@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Carrera de Diseño Gráfico	
	Teléfono: 042643991	
	E-mail: dptotutoriasfacso@gmail.com	



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo

DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma

SUBDECANA

Lcdo. Oscar Vélez Mora
DIRECTOR DE LA CARRERA
DISEÑO GRÁFICO

Ab. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

Máster

Kléber Loor Valdiviezo

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.

Tengo bien informar que la egresada: Laura Benavides Paguay con C.C. # 0929175495; diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema: La web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Cevallos Menéndez. Propuesta: Diseño de un manual online para el uso correcto de la web 2.0.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing.Delia Peña Hojas, MSc.

TUTORA

Máster

Kléber Loor Valdiviezo

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.

Tengo bien informar que la egresada: Laura Benavides Paguay con C.C. # 0929175495; diseñó, elaboró e implementó la propuesta: Diseño de un manual online para el uso correcto de la web 2.0. Proyecto de Investigación con el tema: La web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Cevallos Menéndez.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por la suscrita.

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Lcdo, John Arias Villamar, MSc.

TUTOR

Máster

Kléber Loor Valdiviezo

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación: La web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Cevallos Menéndez. Propuesta Diseño de un manual online para el uso correcto de la web 2.0, pertenecen a la Facultad de Comunicación Social.

Atentamente,

Laura Benavides Paguay

C.C. # 0929175495

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcda. Judith Pico Fonseca, Certifico: que revisé la redacción y ortografía del Contenido del Proyecto de Investigación con el tema: La web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Cevallos Menéndez. Propuesta Diseño de un manual online para el uso correcto de la web 2.0, elaborado por la egresada: Laura Benavides Paguay, previo a la obtención del título de INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Para el efecto he procedido a leer y a analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota la pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evitan los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Literatura y Castellano, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA del proyecto previo a la obtención del título de

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Atentamente,

Lcda.

Reg. SENESCYT #1006-12-1121414



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad de la autora del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

PROYECTO

La web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Cevallos Menéndez. PROPUESTA: Diseño de un manual online para el uso correcto de la web 2.0.

APROBADO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO

DEDICATORIA

Le agradezco a Dios, por darme el valor y sabiduría para seguir este largo camino, a mi madre por su paciencia y cuidados, a mi padre por siempre recordarme que debo ser fuerte y luchar, a mis hermanas por soportar mi mal genio cuando no me salía algún deber, a mis abuelos por su infinito amor y oraciones.

Laura Benavides

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a mi tutora la Máster Delia Peña Hojas quien con paciencia y entrega ha sabido guiarme en este proyecto.

A mis profesores por impartir sus conocimientos, preparándome para la vida profesional.

A mis amigos y compañeros quienes han estado junto a mi apoyándome en esta gran aventura.

Laura Benavides

ÍNDICE GENERAL

	I
PORTADA	
PÁGINA DE DIRECTIVOS	II
INFORME DEL PROYECTO	III
DERECHOS INTELECTUALES	IV
PÁGINA DE LA REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	VI
ADVERTENCIA	VII
PÁGINA DE TRIBUNAL	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE CUADROS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
RESUMEN	XVI

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN	17
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	20
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	24
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	26

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	26
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	27
VARIABLES E HIPÓTESIS	27
JUSTIFICACIÓN	28
NOVEDAD CIENTÍFICA-APORTE	28

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	29
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	29
FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	67
FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA	69
FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	70
FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	71
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	72

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

METODOLOGÍA	77
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	78
POBLACIÓN Y MUESTRA	80
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	83

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	85
CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	85
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	86
RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	87
RESULTADO DE LA ENCUESTA	88
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	115
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

JUSTIFICACIÓN	118
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	118
ASPECTOS LEGALES	125
OBJETIVO GENERAL	127
OBJETIVO ESPECÍFICO	127
IMPORTANCIA	127
UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	128
FACTIBILIDAD	129
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	130
MISIÓN	144
VISIÓN	144
BENEFICIARIOS	145
IMPACTO SOCIAL	145

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	145
DEFINICIÓN DE TERMINOS RELEVANTES	146
BIBLIOGRAFÍA	150
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	152
ANEXOS	153

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1	CAUSAS Y CONSECUENCIAS	26
Cuadro # 2	DIFERENCIA ENTRE BLOGS Y LAS WIKIS	38
Cuadro # 3	ESTRATOS DE LA POBLACIÓN	81
Cuadro # 4	MUESTREO DE LA POBLACIÓN	83
Cuadro # 5	CONOCIMIENTO DE COMPUTACIÓN	89
Cuadro # 6	CONOCIMIENTO DE LA WEB 2.0	90
Cuadro # 7	CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	91
Cuadro # 8	CURSOS DE TÉCNICAS PEDAGÓGICAS	92
Cuadro # 9	TECNOLOGIA EN EL AULA	93
Cuadro # 12	DUDAS SOBRE INVESTIGACIONES	96
Cuadro # 13	MANEJO DE REDES SOCIALES	97
Cuadro # 14	TIPO DE RED SOCIAL MANEJADA	98
Cuadro # 15	CONVIVENCIA EN EL HOGAR	99
Cuadro # 16	AYUDA EN LAS TAREAS	100
Cuadro # 17	PERTENECE A REDES SOCIALES	101
Cuadro # 18	A QUE REDES SOCIALES PERTENECE	102
Cuadro # 19	FINES DEL USO DE REDES SOCIALES	103
Cuadro # 20	COMPUTADOR EN EL HOGAR	104
Cuadro #21	INTERNET EN EL HOGAR	105
Cuadro #22	FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET	106
Cuadro #23	FINES DEL USO DEL INTERNET	107
Cuadro #24	USO DEL INTERNET	108
Cuadro #25	SUPERVICIÓN DEL INTERNET	109
Cuadro #26	CUIDADO DEL NIÑO	110
Cuadro #27	SUPERVISAR LAS TAREAS	111
Cuadro #28	CONTROL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	112
Cuadro #29	TIEMPO CON EL NIÑO	113
Cuadro #30	NIVEL DE COMPUTACIÓN	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico #1	CONOCIMIENTO DE COMPUTACIÓN	89
Gráfico #2	CONOCIMIENTO DE LA WEB 2.0	90
Gráfico #3	CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	91
Gráfico #4	CURSOS DE TÉCNICAS PEDAGÓGICAS	92
Gráfico #5	TECNOLOGIA EN EL AULA	93
Gráfico #8	DUDAS SOBRE INVESTIGACIONES	96
Gráfico#9	MANEJO DE REDES SOCIALES	97
Gráfico #10	TIPO DE RED SOCIAL MANEJADA	98
Gráfico #11	CONVIVENCIA EN EL HOGAR	99
Gráfico #12	AYUDA EN LAS TAREAS	100
Gráfico #13	PERTENECE A REDES SOCIALES	101
Gráfico#14	A QUE REDES SOCIALES PERTENECE	102
Gráfico #15	FINES DEL USO DE REDES SOCIALES	103
Gráfico# 16	COMPUTADOR EN EL HOGAR	104
Gráfico#17	INTERNET EN EL HOGAR	105
Gráfico # 18	FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET	106
Gráfico #19	FINES DEL USO DEL INTERNET	107
Gráfico #20	USO DEL INTERNET	108
Gráfico # 21	SUPERVISIÓN DEL INTERNET	109
Gráfico# 22	CUIDADO DEL NIÑO	110
Gráfico# 23	SUPERVISAR LAS TAREAS	111
Gráfico #24	CONTROL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	112
Gráfico # 25	TIEMPO CON EL NIÑO	113
Gráfico #26	NIVEL DE COMPUTACIÓN	114

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: INGIENERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA: La web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la escuela fiscal Dr. Carlos Cevallos Menéndez.

Autor: Benavides Paguay Laura Patricia

Tutores: Ing. Delia Peña Hojas, MsC

Lcdo. John Arias Villamar, MSc.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene objetivo principal informar a los niños, docentes, representantes legales y público en general sobre el correcto uso de la web 2.0 y su aplicación en la formación integral de los niños. Para lo cual se realizó investigaciones de tipo bibliográfica en libros, ensayos, artículos etc., que permitió obtener información sobre las nuevas tendencias tecnológicas y cómo emplear ésta en la formación integral de los niños, a su vez se realizó investigaciones de campo: entrevista y encuestas, donde se obtuvo la opinión de las personas y se apreció su postura frente a los cambios tecnológicos y el nivel de acceso a las mismas, una vez obtenida toda la información se realizó un análisis sobre cuál sería la mejor herramienta que permitiría comunicar la información a los niños, docentes y representantes legales, que dió como resultado la elaboración de un manual online, que permita el libre acceso al público en general a esta información y así cumplir con su objetivo primordial, informar a la comunidad y eliminar la barrera de acceso a la información. En dicho manual se darán a conocer los nuevos aspectos de la tecnología web 2.0, donde se repasa conceptos básicos y modos de uso, a su vez observar cómo influye esta nueva tendencia tecnológica en la vida de los niños, contando así con una herramienta que ayude a los padres de familia y docentes a guiar a los niños en el uso y manejo seguro del internet.

Web 2.0 - formación integral - manual online

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la innovación tecnológica juega un papel muy importante en la vida del ser humano, ya que es un elemento que aporta en la mejora de calidad de vida de cualquier país que la posea, es decir es la responsable del inicio de grandes revoluciones. Defínase como tecnología a el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar, crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer desde las necesidades básicas hasta los más grandes deseos del hombre. Etimológicamente la palabra tecnología proviene del vocablo griego *téchnē*, que puede ser traducido como destreza y logía, el estudio de algo.

Desde la aparición del hombre, este siempre ha estado en una constante evolución y adaptación al medio que lo rodea, por medio del desarrollo de implementos que le ayuden a mejorar su estándar de vida, si se remonta un poco a la historia, los antiguos habitantes eran nómadas y cazadores, las primeras tecnologías desarrolladas fueron el fuego, armas y herramientas de piedra las misma que estaban asociadas a la supervivencia.

Poco después se hicieron sedentarios es decir se tuvieron asentamientos permanentes, y gracias al descubrimiento del fuego como medio para la fundición de los metales surge, la era de los metales, que permitió como todo avance tecnológico mejorar su estilo y calidad de vida, desarrolló herramientas que le ayudará en la agricultura, y así tener más tiempo para descansar y desarrollar nuevos campos como el de las artes y las ciencias.

Existe un sin número de civilizaciones que se han dedicado al desarrollo de la tecnología desde tiempos inmemorables dentro de las cuales se puede mencionar: La palanca, alfarería, el papel en el antiguo Egipto, etc.

En la antigua Grecia, El motor a vapor, el tornillo de Arquímedes entre un sin número de nuevas tecnologías y perfeccionamiento de otras, como el desarrollo de la computadora analógica primitiva guardan una estrecha relación con la geometría y la arquitectura.

Los romanos mejoraron la construcción de las carreteras, fueron los primeros en construir puentes de piedra, arcos, anfiteatros, criptas entre otras. Entre las invenciones más notables están el hormigón y el vidrio soplado.

En la India desarrollaron tecnologías sanitarias donde se crearon los primeros baños públicos, otros de los aspecto de esta cultura fue el desarrollo de la tecnología marítima en la construcción de embarcaciones. Otros aspectos también desarrollados fueron la química, la pintura y escultura.

Los chinos realizaron muchos descubrimientos importantes entre el que podemos destacar el sismógrafo, la brújula, la ballesta la pólvora y la rueda de hilar.

Los incas fueron grandes ingenieros, muestra de ello sus grandes construcciones que hasta la actualidad se encuentran intactas. Los mayas desarrollaron su tecnología astronómica que hasta el día de hoy es conocida.

La edad media fue una etapa destinada al avance tecnológico en lo que refiere a la arquitectura, se perfeccionaron técnicas antes descubiertas y que permitió crear grandes construcciones.

En la edad moderna cerca del siglo XV se desarrolla el sistema de imprenta, en donde se pasó de un restringido acceso al conocimiento de un grupo pequeño de personas, a una nueva cultura del saber y así llegar a la sociedad, es aquí donde surge la revolución científica y el conocimiento enciclopédico. Más adelante en el siglo XVIII la revolución industrial una de

las más importantes hechos que marcó la historia de la humanidad, ya que con el descubrimiento del vapor se generan la industrialización y producción a gran escala, favorece el comercio, razón por la cual se tuvieron que desarrollar vías de acceso para distribución y expansión del comercio, donde el ferrocarril es creado como una ruta de transporte rápida.

En el siglo XIX se realizó grandes avances en la tecnología del transporte, construcción, comunicaciones, se crea la primera forma de comunicación a larga distancia, el telégrafo, la lámpara incandescente, se crea la computación mecánica, se desarrolló las tecnologías química, petrolera, eléctrica y la investigación tecnológica. El XX fue el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, educación, transporte y medios de investigación, una de las más notorias fueron la computación.

EL siglo XXI la tecnología avanza a pasos agigantados, se desarrolla la ciencia y la computación, que no es más que el inicio de la nueva revolución tecnológica. A medida que se extiende este proceso tecnológico, ha sido objeto de estudio de sociólogos y antropólogos, que crearon teorías sobre la evolución social y cultural del hombre, donde se generan conceptos de que “cuanta más información y conocimiento posee una sociedad, más avanzada es”.

En conjunto con los avances tecnológicos las formas de comunicarse han evolucionados, debido a su complejidad Harry Pros las ha separado en tres categorías, las cuales fueron desarrolladas por Manfred Faßler y descritas de la siguiente forma:

(Faßler, 1997) Medios primarios: probablemente las primeras civilizaciones se comunicaban con señales y signos, muestra de esto el arte prehistórico.

Medios secundarios: máquinas, entre las cuales destacan el telégrafo, el teléfono, y los libros.

Medios terciarios: medios electrónicos, radios, cine, televisión, fax.

Medios cuaternarios: medios digitales, internet, teléfono celulares.

Los seres humanos en su afán por comunicarse e interactuar con los demás, crean las redes sociales, que son el conjunto de individuos relacionados entre sí por un aspecto en común: amistad, parentesco, académico, relación laboral, etc. Una de las principales características de las mismas que se ha convertido en el canal más efectivo a la hora de comunicarse con la sociedad. Ya que cada vez más personas buscan nuevos medios de solución o información para sus problemas, a su vez permite obtener opiniones sobre sus problemas o como solucionarlos. Mientras que la educación dentro de la conceptualización es el proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, crea otros nuevos conocimientos.

REDES SOCIALES

Problemática a nivel mundial

Según los datos estadísticos proporcionado por el portal web rivassanti.net nos indica que: (Estadísticas de volumen de usuarios de facebook y redes sociales en el mundo, 2009)

- El 20% de la población con acceso a Internet es miembro de una red social.
- Al menos el 90% de los usuarios de Internet conoce hasta 4 redes sociales.
- El 70% participa al menos en una red social.

- No hay intención de los usuarios de dejar las redes sociales a la que pertenece, ni tampoco de pertenecer a más redes.
- El usuario medio, consulta su red social al menos dos veces al día.
- La herramienta más usada en los sitios de red social es el envío de mensajes personales.
- El 80% de los usuarios se hace fan o participa de alguna manera con otros usuarios o perfiles.
- Cada usuarios puede llegar a tener de 190 a 200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países incluso duplicando la cifra de amigos por usuario.
- Prácticamente todos los usuarios ha eliminado alguna vez un amigo, sobre todo en los perfiles personales.
- El 15% de los usuarios utilizan una imagen que no se ajusta a lo real (parecer más guapo, interesante, inteligente).
- Deduce gran diferencia entre los usuarios europeos y los asiáticos, estos últimos son más abiertos.
- La mitad de los usuarios no tiene acceso a las redes sociales desde sus puestos de trabajo en la empresa. Facebook es la red social más conocida a nivel mundial, el 85% de los usuarios de Internet conocen Facebook, la misma que cuenta con alrededor de 701 millones de usuarios, Google+ con 359 millones de usuarios, Twitter con 296 millones.

Problemática a nivel de Latinoamérica

En Latinoamérica, un estudio realizado por NASDAQ en el 2012, revela que más de 127 millones de latinos mayores de 15 años de edad visitaron un sitio de redes sociales desde el hogar o trabajo, “no sólo casi el 100% de la

audiencia latina de Internet accede a destinos de redes sociales cada mes, sino que también consumen mucho tiempo en estos sitios, con una cifra de que 1 de Cada 4 Minutos Online Consumidos en Latinoamérica.

Problemática a nivel de Ecuador

Según estudios realizados por el INEC en Ecuador el uso del internet es de 36.7%, mientras que las redes sociales ha tenido un incremento del 400%. A inicios del año 2000 existían cerca de 500.00 usuarios, en el 2011 2.500.000 y a finales del mismo año 4.300.00 usuarios. Las edades que oscilan los usuarios de dichas redes son del 6% 45 años, 10% 35-44 años, 23% 25-34, 28% 13-17, 32% 18-24. Mientras que twitter a inicios del 2011 contaba con 60.000 usuarios, en el 2012 cuenta con 600.000 usuarios, es decir existe un aumento del 1000%. Las estadísticas también destacan que la provincia con mayor concentración de usuarios es Pichincha, seguida por Guayas, Tungurahua, Azuay, Chimborazo y Manabí.

En la actualidad, los niños (e incluso nosotros también) utilizan asiduamente algún tipo de Red Sociales. Todos han oído hablar de ellas, y son un fenómeno imparable y global, es aquí donde se debe resaltar la educación de los niños frente al correcto uso de las redes sociales.

EDUCACIÓN

Problemática a nivel mundial

A nivel mundial según la Unicef la educación es un derecho humano fundamental y una herramienta decisiva para el desarrollo de las personas y las sociedades. Por ello, lograr la enseñanza primaria universal es el segundo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Las Naciones Unidas. Sin embargo las estadísticas demuestran que la educación cruza un

momento lamentable ya que 57 millones de niños y niñas en todo el mundo no van a la escuela y otros tantos reciben una educación discontinua o deficiente.

(UNICEF, 2010) UNICEF trabaja en más de 150 países en desarrollo con el fin de asegurar que todos los niños y niñas tengan acceso a una educación de calidad ya que las pruebas demuestran que:

Proveer a todos los niños y niñas de una educación básica de calidad podría impulsar el crecimiento económico anual en un 2% en los países de bajos ingresos.

Sería posible librar de la pobreza al 12% de las personas pobres (más de 170 millones) si todos los estudiantes de los países pobres tuvieran aptitudes de lectura básicas.

Durante las últimas cuatro décadas, el incremento mundial que ha experimentado la educación de las mujeres ha evitado más de cuatro millones de muertes infantiles. Que cada año adicional de escolarización puede propiciar un aumento de los ingresos de la mujer de entre el 10% y el 20%. Que 1 millón de dólares invertidos en educación y aptitudes equivale a 10 millones de crecimiento económico.

Problemática a nivel de Latinoamérica

En América Latina se han registrado importantes avances en la expansión de la cobertura y del acceso educativo durante las últimas décadas. Pese a esto, no ha logrado transformar al sistema educativo en un mecanismo potente de igualación de oportunidades, uno de los factores que intervienen en los resultados educativos tiene relación con el nivel socioeconómico y cultural de los hogares de origen.

Los avances de las últimas décadas, en lo que refiere a cobertura, acceso y progresión de los distintos ciclos educativos han llevado a la estratificación de aprendizajes y logros en los sistemas educativos. La mayor parte de las veces esta desigualdad se ve reflejada, además, en una marcada segmentación y estratificación de la calidad y eficiencia del propio sistema de oferta educativa. La falta de equidad de los sistemas educativos de la región se refleja, por ejemplo, en las brechas que se generan en términos de aprendizajes.

La información más reciente sobre resultados académicos de países de la región es la que ofrece el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA) de 2009, señala que hay un alto porcentaje de la población estudiantil con rendimientos muy deficitarios en competencias básicas de la enseñanza. Además, la diferencia entre los resultados de los países latinoamericanos y el promedio de países desarrollados pertenecientes a la OCDE es muy significativa.

Problemática a nivel de ecuador

La educación en Ecuador propone un Nuevo Modelo de Gestión Educativa (NMGE) es un proyecto que inició su gestión en enero de 2010, y plantea la reestructuración del Ministerio de Educación para garantizar y asegurar el cumplimiento del derecho a la educación. Es decir, busca influir de manera directa sobre el acceso universal y con equidad a una educación de calidad y calidez, lo que implica ejecutar procesos de desconcentración desde la Planta Central hacia las zonas, distritos y circuitos, para fortalecer los servicios educativos, aproximarlos hacia la ciudadanía y de esa forma atender las realidades locales y culturales.

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez conocidos todos los aspectos y antecedentes del presente trabajo de investigación, y guiados por uno de los objetivos primordiales del proceso de educación, que es proporcionar la información necesaria para obtener nuevos conocimientos, el tema del estudio será, las redes sociales y su influencia en la formación integral de los niños, en donde cada miembro que componen dicha red social aporta información que permite obtener varios puntos de vista que enriquecen el proceso educativo y contribuyen a construir un nuevo conocimiento, cooperativo, adaptado a las necesidades particularidades de cada integrante del grupo, en donde el profesor es más un guía que un instructor.

(MARINA, 2006) Los padres solos no pueden educar a sus hijos, hagan lo que hagan, porque no pueden protegerlos de otras influencias muy poderosas. Los docentes solos no pueden educar a sus alumnos, por la misma razón. La sociedad tampoco puede educar a sus ciudadanos, sin la ayuda de los padres y del sistema educativo. La intervención de los padres y maestros es imprescindible, pero todos debemos conocer sus limitaciones y reconocer que, en la tupida red de influencias en que vivimos, todos ejercemos una influencia educativa, buena o mala, por acción o por omisión. Vivimos haciendo surf en la cresta de una ola que procede de mares muy distintos. **(Pág. 99)**

En este proceso juega un papel importante que exista un moderador el cual maneje correctamente estos medios, ya que cuando no existe una supervisión por parte de la familia, representantes legales, docentes o comunidad este ambiente se convierte en un lugar peligroso y no en una herramienta para adquirir conocimientos.

Cuadro #1

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Uso desmedido de las redes sociales.	Adicción a las redes sociales.
Falta de control por parte de los representantes legales	Comportamiento agresivo. Bajo rendimiento escolar.
Contenidos no aptos para todas las edades.	Menores expuestos a los peligros de las redes sociales.
Falta de orientación por parte de docentes y representantes legales sobre el uso de la web 2.0	Mal uso de la web 2.0 (programas violentos, pornografía, etc.)

Elaborado por: Laura Benavides Paguay

UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Para el presente trabajo de investigación se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil, donde el lugar de estudio será la escuela fiscal Carlos Zevallos Menéndez, ubicada en las calles Callejón Parra entre la 19 y 20ava.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Educativo - Educación General Básica.

Área: Diseño gráfico.

Aspectos: Social – Pedagógico - Didáctico - Tecnológico.

Tema: La web 2.0 y su influencia en la formación integral los niños.

Propuesta: Diseño de de un manual para el uso correcto de la web 2.0.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Elaborar un manual que aporte al conocimiento de los representantes legales, maestros y público en general, sobre el uso correcto de la web 2.0 y su aplicación a la educación.

Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de interés de los docentes en las nuevas tecnologías.
- Analizar la influencia de la tecnología en el comportamiento escolar y social del niño.
- Desarrollar estrategias que incluyan a la tecnología como fuente de conocimientos.
- Promover la implementación de la web 2.0 en la educación escolar.

HIPÓTESIS

Con la elaboración de este manual, podrán los representantes legales y profesores, guiar a los niños en el correcto uso de la web 2.0.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente

La web 2.0 y su influencia en la formación integral los niños.

Variable dependiente

Elaboración de un manual el uso correcto de la web 2.0.

JUSTIFICACIÓN

Desde el nacimiento de los niños, los padres los acompañan en cada etapa de su vida, aprender a leer juntos. Se motiva su deseo por la lectura, contándole un cuento desde temprana edad, se le ayuda con las tareas, compartir tiempo al ver la televisión o jugar con ellos, entonces porque no acompañarles en sus primeros pasos en el internet, por lo general esta tarea se la designan a los maestros, quienes hacen lo posible por inculcar conocimientos técnicos en los niños. Pero en pleno siglo XXI, donde la mayoría de relaciones sociales se las realiza por internet, y el computador se ha vuelto una rutina más en el diario vivir, es nuestra obligación velar por el buen uso de este medio de información, donde se orienta a los niños en el correcto uso de él, caso contrario puede convertirse en un lugar peligroso y no una fuente para adquirir conocimientos.

NOVEDAD CIENTÍFICA Y APORTES

Los avances tecnológicos y la comunicación han permitido que la sociedad modifique sus costumbres a la hora de transmitir un mensaje.

Uno de los principales objetivos del diseño gráfico es comunicar ideas o mensajes a los distintos grupos o estratos sociales por medio de un sin número de medios visuales o audio visuales. Se emplearán las herramientas y conocimientos, para elaborar un manual sobre el correcto uso de la web 2.0, utilizando los programas como ilustrador, photoshop, indesign(manual interactivo), dreamweaver (página web) entre otros.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Una vez revisados los archivos y fuentes de información de la Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social, carrera de Diseño Gráfico, se encontraron trabajos similares al presente trabajo de investigación pero con enfoques diferentes al siguiente tema: la web 2.0 y su influencia en la formación integral de los niños de la Escuela Fiscal Dr. Carlos Zevallos Menéndez, Propuesta: diseño de un manual para el uso correcto de la web 2.0 y su aplicación en la educación, 2013.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

¿ Qué es la Web 2.0 ?

(ARGÜELLES, 2013) Pablo Lozada dice, Es la interacción entre los mismos, en la participación para todos, y ya no existe un experto técnico y en contenidos que sea el único con la posibilidad de publicar información.

(Pág. 3)

La Web 2.0, es un instrumento, que permite acceder a las múltiples publicaciones de distintos sitios web, que se encuentran en constante evolución y logra una mayor integración social y técnica, la que tiene por objetivo mejorar contenidos por medio de la participación de la comunidad.

Características:

Una de las principales características de la Web 2.0 es la contribución del usuario de manera activa, que da como resultado:

- Aumento de los blogs.
- Incremento de las redes sociales.
- Creación de webs por usuarios, utilizando múltiples plataformas de autoedición.
- Valor de las publicaciones realizadas por los usuarios, forman parte clave de la Web.
- El etiquetado colectivo (folcsonomía, marcadores sociales...).
- Reinención permanente de la Web 2.0.
- Webs con aplicaciones dinámicas.

Varios ejemplos acerca de la Web 2.0, se pueden encontrar en los sitios web, aplicaciones, redes sociales, comunidades online, blogs, páginas de alojamiento de video entre otros.

Consecuencias de la Web 2.0

La web 2.0 ha dado paso al libre uso de los medios, de tal manera que cualquier persona que tenga acceso a estos medios puede realizar publicaciones de noticias al igual que un periódico tradicional, un sinnúmero de usuarios crean blogs que son visitados igual o mayormente que las versiones online de algunos periódicos.

Grupos de personas crean blogs que al día de hoy reciben más visitas que las versiones online de muchos periódicos. a su vez los costos para difundir información, han reducido en un gran porcentaje, gracias a la web, ya que en la actualidad se puede crear gratuitamente una emisora de radio, periódico y canales de vídeos online. Es así que al incrementar el volumen de información, se crea la segmentación de la misma, da como resultado a que los usuarios accedan fácilmente a contenidos que tradicionalmente no se publican en los medios convencionales.

Debilidades de la Web 2.0

Cada integrante de la web es considerado “autor” de las publicaciones que se encuentran en la red, siempre que estas sean “creaciones originales”, pero nada impide que una “nueva obra” incluya parcialmente una obra de otro autor, ha esto se le llama “obra compuesta”. Para esto es necesario contar con la aprobación previa del autor o hacer uso de ella dentro del marco legal reconocido en la Ley de Propiedad Intelectual.

Por lo tanto al ser el creador de una web, se obtiene la entera disposición y derecho de explotar su obra, sin ningún tipo de limitaciones mientras se encuentre al margen de la ley. Una de las consecuencias jurídicas de ello es que todos son “propietarios” de los contenidos que se publican diariamente en la red como Facebbok, Twitter, Blogger, Youtube o Flickr. Es decir el marco legal se aplica para proteger los derechos de los contenidos expandidos viralmente en la red.

Otro de las debilidades de la red es la seguridad informática, debido a las múltiples transferencias de información, éstas carecen de una adecuada seguridad, dando origen al robo de identidad y datos los cuales producen propagación de virus informáticos y grandes pérdidas económicas.

La Web 2.0 está compuesta por muchas herramientas, entre las que destacan: BLOGS, WIKIS, REDES SOCIALES

¿Qué son las wikis?

Se emplea el termino en el campo del internet para mencionar a sitios web, donde sus contenidos son editados por diferente usuarios por medio de cualquier navegador. Por tanto estas páginas son desarrolladas a partir de la

contribución de internautas, que son los encargados de eliminar, agregar o modificar información.

El termino wiki es de origen hawaiano y fue propuesto por Ward Cunningham, que significa “rápido”, este término se popularizo con la creación de Wikipedia, una enciclopedia online, disponible para los usuarios convirtiéndose en uno de los sitios más visitados en internet.

Este formato es eficaz para difundir conocimientos, por lo general estos lugares incluyen un historial de cambios, que permite regresar al estado anterior de la publicación y observar quién realizó el cambio de la información, en caso de que las modificaciones aplicadas, no sean las indicadas.

Un atributo de las wikis es la facilidad con la que se puede crear una página web, sin necesidad de observar la estética, el diseño u organización en la información, varias de estas páginas crean hipervínculos y nuevas páginas de forma automática al momento en que el usuario escribe una frase o palabra.

Existen diversas formas de visualizar una wiki, entre ellas un código fuente, el html y una plantilla que ordena los elementos alojados en las páginas.

Ventajas de los Wikis

- Brindan la posibilidad de crear y optimizar página de forma rápida, convirtiéndose en un formato popular, por su flexibilidad y libertad, gracias al aporte de los usuarios.
- El contenido de las wikis tiene mucha relación con la popularidad del tema vigente.
- La revisión del trabajo es muy sencilla antes de su publicación.

- En el campo académico, incentivan a los estudiantes a emplear la tecnología para un mayor aprendizaje.
- Favorece la colaboración de varios autores en la redacción de la información, dando lugar primordial al contenido.
- a pesar de ser una plataforma sencilla ha revolucionado la forma de compartir conocimientos y estudiar.
- En su mayoría son económicos de crear y mantener, según el tema a tratar.
- Múltiples plataformas que permiten publicar artículos en varios idiomas, así los usuarios desde cualquier parte del mundo pueden acceder a la información de su interés.

Desventajas de las Wikis

- La veracidad de los artículos publicados en la web tienden a ser cuestionados debido a su modificación constante por parte de los usuarios de la red, pero a su vez se ha desarrollado técnicas para controlar este tipo de alteraciones, tarea en la cual participa la comunidad.
- Se violan los derechos de autor, al citar frases textuales sin consentimiento del mismo.
- Por ser un contenido abierto al público, su estilo literario se ve acepto en su gran mayoría, es común hallar párrafos escritos correctamente y otros con pésimas faltas ortográficas.

Blog

Es un sitio web donde se pueden publicar diversos temas entre ellos opiniones personales, artículos entre otros, que son escrito y publicados por uno o varios autores cronológicamente. En donde por lo general el autor

tiene la libertad de permitir la participación de los lectores en publicación por medio de comentarios y sugerencias.

¿Qué hace de un blog, un blog?

Existen tres características importantes por las cuales los blogs se han popularizado en la actualidad:

Publicaciones periódicas.- Las publicaciones de contenidos se realiza en periodos relativamente cortos.

Crean comunidades entorno a el autor.- se admiten comentarios con los lectores permitiendo su interacción el mismo, gracias a esto pasa de una comunicación unilateral a una comunicación bilateral donde el lector es un protagonista más. El efecto de esto es la creación de “comunidades” de lectores muy fieles, que son semejantes a un foro de discusión. Resultado de esto el autor se ve beneficiado desde una perspectiva profesional o comercial, ya que los lectores son fieles al escritor y dan recomendaciones del mismo e incluso son consumidores de servicios o productos que el autor del blog pueda llegar a expender.

Esencia personal.- Cada uno de los blogs trata de representar la esencia de su autor, donde marca su toque personal, aunque esta característica no solo se enfoca en los blogs personales sino también en blogs corporativos y profesionales que han tenido un incremento en los últimos años, los mismos que buscan crear un ambiente agradable al lector.

Características Sociales

Tiene una marcada diferencia en el ámbito económico, en comparación a los periódicos digitales o sitios de noticias que son administrados por profesionales a diferencia de los weblogs que en su gran mayoría son

personales. por lo cual son considerados como herramientas sociales, donde los usuarios comentan y responden publicaciones e interactúan con otras personas que conocen de temas similares, da origen a una comunidad.

Tipos de Blogs

Existen diversos tipos de blogs, se diferencian entre ellos por su forma o contenido.

Blog personal

También denominado diario online, recoge comentarios del autor o sucesos del día, es considerado uno de los blogs más tradicionales. Éstos tienen como función primordial comunicarse, pero también son medios para reflexionar sobre la vida u obras de artes. Pocos blogs llegan a ser famosos, pero varios de ellos llegan a obtener un gran número de seguidores. Entre los blog personales existe el microblog, que tiene por objeto describir un espacio de tiempo, muestra de esto es Twitter, esta plataforma permite compartir estados de ánimos, sentimientos, pensamientos y compartirlos de forma instantánea con los familiares, seguidores o amigos.

Microblogging

Es el lugar ideal para realizar pequeñas publicaciones que pueden estar acompañadas de imágenes, videos, texto o enlaces, ofrece una forma de comunicación ágil, espontánea. Puede ser utilizada por amigos para mantenerse en contacto, en el área de negocios permite compartir calendarios reuniones o compartir recursos, en el medio político y artístico ayuda a comunicar futuras agendas de actividades, lanzamiento de libros, fechas de conciertos y viajes.

Cuenta con una gran gama de herramientas que permite realizar actualizaciones e interactuar con otras aplicaciones, que facilita la difusión de este tipo de comunicación.

Blogs corporativos y organizacionales

En el campo corporativo la mayoría de blogs suelen ser privados ya que son usados con fines comerciales. Su función interna, es facilitar la comunicación en la empresa, mientras que externamente se encarga de las relaciones públicas, branding y marketing de las corporaciones un ejemplo de su uso son los clubes y sociedades cuyo objetivo es informar a sus miembros sobre actividades, fiestas y fechas relacionadas con sus miembros.

blogs Educativos

Blogs educativos

El contenido de este sitio se compone de varios contenidos didácticos entre los que destacan experiencias y reflexiones las cuales permiten difundir las actividades desarrolladas en la escuela a su vez mantener actualizado a los estudiantes, los blogs educativos facilitan al docente la comunicación entre el alumnado y la comunidad educativa, donde se impulsa el aprendizaje interactivo, crítico y activo.

Por el género

varios blogs se enfocan en un tema en especial, entre ellos están: blogs de salud, viajes conocidos como cuadernos de viaje, blogs de moda, blogs de jardinería, blogs de proyectos educativos, blogs de música, blogs de casa, blogs de deportes, blogs jurídicos etc.

Los blogs más populares son los blogs de arte y música, mientras que a los blogs que tratan temas de familia u hogar generalmente se los llama blogs mamá.

Por el tipo de medios de comunicación

Según el tipo de actividad que se desarrolle los blogs de comunicación se definen como:

vlog, blog que contiene videos.

linklog, se denomina así a uno sitio que incluye enlaces.

sketchblog, un sitio que contiene un portafolio de bocetos.

fotolog, un sitio que incluye fotos.

tumblelogs, son blogs con mensajes cortos.

Typecast, aquellos blogs que se redactan en máquinas de escribir y luego son escaneados.

Por el dispositivo

Los blogs también se diferencian por el lugar que se emplea para construirlo. Un blog desarrollado en un dispositivo móvil se denomina moblog. Se conoce como Wearable Wireless Webcan a un blog que comparte la vida personal de una persona donde se comparte texto, imágenes, videos en una web desde una computadora portátil y un dispositivo eye Tap.

Blog inversa

Se encuentra compuesto por varios usuarios que son los encargados de escribir varios puntos de opinión sobre un tema definido , por lo general existe un límite para el número de entradas.

Diferencias entre los Blogs y las Wikis:

Cuadro #2

WIKIS	BLOGS
Muchos autores al mismo nivel	Normalmente un sólo autor/editor + comentarios
La estructura puede ser variada, sustituyéndose las versiones a medida que se modifica.	Estructura cronológica empezando por la última “entrada”
Links externos e internos	Links externos

Elaborado por: Laura Benavides Paguay

¿Qué son las Redes Sociales?

(Marisol, Roses, & Farías, 2012) Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo **(Pág. 131)**

Las redes sociales son sitios web que brindan servicios de comunicación, donde integran software con varias funciones entre ellas blogs, wikis, chat, foros y mensajería todas en la misma interfaz, con el objetivo de mantener a sus usuarios conectados entre sí.

- Son redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.
- Son grupos de personas con algunos intereses similares, que se comunican a través de proyectos.
- Existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores, unas normas y un lenguaje en un clima de confianza.
- Se utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno.
- Algunos de sus miembros realizan actividades para el mantenimiento del grupo.
- Se realizan actividades que propician interacciones entre los integrantes que proporcionan ayuda emotiva y cognitiva.

Tipos de redes sociales

Las redes sociales se clasifican en varias categorías sin embargo se expondrá tres de grandes:

Redes personales.- están conformadas por millones de usuarios, dentro del cual cada integrante tiene su pequeño “espacio”, donde comparte música, fotos e información, una de estas redes personales es Facebook.

Redes Temáticas.- guardan similitud con las anteriores, pero se distinguen por enfocarse en un tema en particular y brindar las herramientas necesarias para el desarrollo del mismo, muestra de ello una red de deportes, informática, etc.

Redes Profesionales.- su similitud con las anteriores es conectar a los usuarios entre sí, pero esta vez exclusivamente en un entorno laboral, busca conectar a los usuarios que buscan y ofrecen trabajo y a su vez crean grupos dedicados a la investigación.

Clasificación de redes sociales

Las redes sociales online, se han establecido desde varios puntos de vista, ésta se ha clasificado ampliamente más en cuanto a portales de Internet se refiere, separándolos entre verticales o especializadas y horizontales o generales. Pero, las redes sociales son un tema complejo, por lo cual en la categoría vertical se utilizará una clasificación más completa.

Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales no poseen una temática definida, está orientada a un público general, y se enfoca en los contactos. La principal característica por lo cual los usuarios acceden a ella es la interrelación general, sin ningún propósito en especial. Su función principal es relacionar a las personas a través de las herramientas que ofrece las mismas que guardan las mismas características entre si, como crear un perfil, generar listas de contactos y compartir contenidos. Algunas de ellas son:

- Facebook. Es una red social gratis desarrollada por Mark Zuckerberg. Fue creada inicialmente, como una red para estudiantes universitarios, pero tiempo después fue abierta al público y donde cualquier persona

que posea una cuenta de correo electrónico puede acceder a ella. Permite crear páginas y grupos, participar en juegos sociales y enviar regalos. Es una de las redes sociales posee alrededor de dos mil millones de usuarios en el mundo.

- Hi5. Un plataforma lanzada en 2003 y su creador fue Ramu Yalamanchi, esta red se encuentra enfocada en un público más joven, se caracteriza por estar orientada desarrolladores de juegos sociales. La mayor parte de usuarios son de Latino América.
- MySpace. Son espacios de entretenimiento que incluyen blogs los cuales permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y compartir vídeos. Posee una interfaz sencilla, la misma que puede ser personalizada por los usuarios de la misma.
- Sonico. Red social orientada al público latinoamericano ya que fue desarrollada en Argentina, guarda mucha similitud con Facebook ya que consta con características como compartir música, enviar mensajes, participar de juegos entre otros.
- Tuenti. Red social española dirigida a la población joven de este país que posteriormente se amplió para el resto del mundo en varios idiomas. Se autodenomina como una plataforma social donde el objetivo es la comunicación. Consta con más de 13 millones de usuarios, dispone de Tuenti Juegos, Tuenti Páginas y Tuenti Sitios. Es una de las redes la más utilizada entre los menores de 25 años.
- Bebo. Esta red social fue fundada en el año 2004, su nombre es la abreviatura del acrónimo de “Blog Early, Blog Often”. Una de sus principales características es que permite crear tres tipos de perfiles: privados, totalmente privados y públicos, lo que la convierte en una red social con alto grado de privacidad.

- Netlog. Es una red social Belga que tiene origen desde el 2003, su público objetivo es europea y América Latina. Consta con más de 90 millones de usuarios en más de 25 diferentes idiomas, este sitio permite crear un espacio web personalizado.
- Google+. Red social desarrollada por Google comparte características similares a las demás. Para registrarse en ella se debe poseer una cuenta Gmail. Posee ventajas como entablar videoconferencias con hasta nueve usuarios a la vez.
- Badoo. Fundada en el 2006, es una red que facilita conocer a nuevas personas mediante el internet, ha tenido una gran repercusión en medios de comunicación debido a su crecimiento y perspectivas de futuro, está disponible 180 países, una gran parte de usuarios en América Latina, Italia Francia, y España, una de sus desventajas mayormente es su débil protección de la privacidad.

Redes sociales verticales

Otra de de las características de las redes sociales existe una tendencia hacia la especialización.

A pesar que las redes sociales captan miles de usuarios diariamente, existen otras redes especializadas en intereses de las personas que buscan relacionarse con usuarios que compartan sus mismos gustos

Estas plataformas ofrecen varias alternativas, algunas plataformas ofrecen la posibilidad de crear una propia red social personalizada, en base a los intereses y necesidades del usuario.

Se ha clasificado las redes sociales según la exposición en los últimos años, según su temática por consiguiente su léxico puede ser variado al igual que sus asuntos a tratar. también se las puede clasificar según su actividad,

enfocadas en las posibilidades y funciones que ofrece. Según el contenido que se comparte en dichas redes y las relaciones que se crean entre sus usuarios.

Por temática

- **Profesionales.-** Son redes sociales orientadas a actividades comerciales o negocios, donde se permiten compartir experiencias, relaciones de empresas o grupos que tengan interés en el ámbito laboral. En este tipo de redes los usuarios describen en sus perfiles su ocupación, currículum, logros académicos, o empresas en las que laboran entre las más importantes están: LinkedIn, Viadeo y Xing, incluyen en ellas todos los tipos de profesiones, pero existen también redes más específicas con respecto a profesiones como HR.com para el campo de recursos humanos, o en el campo de investigación científica como ResearchGate.
- **Identidad Cultural.-** La globalización ha creado que en los últimos años se apartaren redes y grupos sociales en base al origen étnico de sus usuarios, que permitan mantener su identidad, varios ejemplos son Asianave, red social para asiático-americanos o Spaniards una comunidad de españoles en el mundo.
- **Aficiones.-** Son dirigidas a los amantes de actividades de tiempo y ocio. Se encuentran entre estas redes: Ravelry, para aficionados al ganchillo y el punto; Dogster, para apasionados por los perros, Bloosee, actividades y deportes en los océanos; Moterus, relacionada con actividades y el estilo de vida de moteros y motoristas; Athlinks, centrada en atletismo y natación.

- **Movimientos Sociales.-** Se crean en base a una problemática social, por ejemplo SocialVibe, conecta a las organizaciones con los consumidores; WiserEarth, para la sostenibilidad y justicia social; o Care2, para interesadas en el activismo social y estilo de vida ecológico.
- **Viajes.-** Son consideradas las nuevas guías de viajes, aportan información importante donde se comparten experiencias alrededor del mundo entre las más destacadas figuran: Minube, Travellerspoint, WAYN, TravBuddy y Exploroo.
- También se puede encontrar redes sociales especializadas en compras como Shoomo, Amazon o Ebay, para el aprendizaje de idiomas Busuu, Taltopia una plataforma para talentos artísticos.

Por actividad

- **Microblogging.-** Ofrecen servicios de publicitaciones y envío de mensajes de texto breves, posee una opción de seguir a otros usuarios, dentro de esta categoría destacan: Twitter, Tumblr, Wooxie, Plurk, Muugoo o Metaki.
- **Juegos.-** En estas plataformas se reúnen usuarios para relacionarse y jugar con otras personas por medio de los servicios que ofrecen. A pesar de que en su gran mayoría son considerados sitios de juegos virtuales, en torno a ellos se crean redes sociales donde hay una interacción permanente, incluso éstas han sido motivo de estudio por parte de expertos en las ciencias sociales. Algunas de ellas son: World of Warcraft, Second Life, Friendster, Haboo, Foursquare, Wipley, Nosplay.

- Geolocalización.- Denominada también georreferencia, permite mostrar el posición o localización de un objeto, una persona, un restaurante o un monumento. Por medio de ellas, los usuarios comparten el contenido digital que localizan. Ejemplos de este tipo son: Foursquare, Panoramio, Ipoki y Metaki.
- Marcadores sociales. Su principal actividad es clasificar y almacenar enlaces compartidos por los usuarios de las mismas al mismo tiempo , conocer sus listas de recursos. Estas redes ofrecen la posibilidad de votar y comentar los contenidos de los miembros, crear grupos y enviar mensajes, entre los más populares están: Delicious, Digg y Diigo.
- Compartir objetos. Dentro de estas redes los miembros comparten diversos contenidos como noticias, vídeos o fotografías por medio de esta colaboración se entablan relaciones entre sus usuarios.

Por contenido compartido

- Fotos. Brindan la posibilidad de buscar, compartir, ordenar y almacenar todo tipo de fotografías. Las más importantes segun su número de suscriptores son: Pinterest, Fotolog, Flickr, y Panoramio.
- Música. Al igual que las anteriores se especializadas en compartir música, escuchar y clasificarla para posteriormente compartirla entre su listas de contactos y conocer cuáles son las preferencias musicales de otros usuarios. Ejemplos de estas redes sociales son: Sound Cloud, Grooveshark, Last.fm o Blip.fm.
- Vídeos. Estos sitios se han popularizado de tal forma que en los últimos años se ha incorporado la creación de perfiles y listas de

amigos que permiten la participación colectiva de los usuarios mediante los gustos y recursos de los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Flickr, Dailymotion y Pinterest.

- Documentos. En la red navegan documentos de todo diversos tipos de formatos, en estas redes sociales se puede encontrar, compartir textos de forma fácil y accesible. Su exponente destacado es Scribd.
- Presentaciones. Al igual que con los documentos, la participación y el trabajo colaborativo definen estas redes sociales, donde ofrecen a los usuarios la probabilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones académicas, personales o profesionales. Las más comunes son: Slideboom y SlideShare.
- Noticias. Son servicios enfocados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente en tiempo real, lo que permiten al usuario ver la información que más le interesa en un único sitio, mediante la misma se establecen hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Friendfeed, Aupatu, Menéame y Digg.
- Lectura. En esto estas redes sociales no sólo comparte opiniones acerca de lecturas o libros además se pueden crear una biblioteca virtual con sus preferencias literarias. Ejemplos de esto son: Entrelectores, Wattpad, Anobii, Librarything y weRead.

PRINCIPALES REDES SOCIALES

Twitter

Es un servicio que permite enviar mensajes de texto de contenido corto, denominados tweets, con un máximo de 140 caracteres, que se muestran en la página principal del usuario. En donde los usuarios de este servicio pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios, a esta lo llama “seguir” y a los usuarios abonados a la cuenta se les llama “seguidores” o “followers”. Por tanto, estos mensajes son públicos, y ser difundidos en privado mostrándolos solamente a determinados seguidores. Los usuarios pueden utilizar el servicio desde la web o con aplicaciones externas para teléfonos inteligentes.

Facebook

La red social más grande e importante en la actualidad, facebook incluye funcionalidades de otros sitios web diferentes. Por medio de este, es posible montar su base de seguidores(como con twitter) y realizar publicaciones sin límites de caracteres. A esto se suma también la posibilidad de agregar fotos, videos y de utilizar diferentes aplicaciones (de juegos a sistemas bancarios)

Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

Una de las características más importantes de Facebook es su constante actualización y es debido a esto que uno puede, en su perfil, observar

instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista. Además, Facebook facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Hoy en día, muchos medios, políticos, estrellas del espectáculo, activistas sociales, marcas y empresas tienen su propio perfil en Facebook debido a la gran recepción y popularidad que esta red social posee, lo cual permite entonces que el mensaje a difundir por el sujeto en cuestión llegue a miles de personas en minutos o segundos. De este modo, el efecto publicitario a lograr es mucho más efectivo y, en la mayoría de los casos, completamente gratuito.

Youtube

(BANCO, 2013) Actualmente, youtube es la mayor videoteca existente en el mundo. con extractos de películas, tráiler y un sin número de filmaciones personales sobre absolutamente todos los temas. **(pág. 26)**

Es una plataforma web donde sus usuarios pueden alojar y compartir videos, en la actualidad es considerado uno de los sitios más visitados en el internet.

Uno de los principales componente de youtube es su reproductor en línea, basado tecnología adobe flash que posteriormente fue remplazado por un reproductor html5 que facilita la visibilidad del contenido en los navegadores web con más importancia.

Es uno de los más populares en el mercado, ya que permite alojar videos y una forma muy sencilla, en este lugar podemos encontrar programas de televisión, películas y videos musicales. Una de las principales reglas del sitio es conservar los derechos del autor, pese a esto existen varios videos que infringen esta pauta. Youtube permite compartir el contenido en varias

plataformas incrustando en enlace del video para ser visualizado en otro lugar.

Características y criticas

El sitio web proporciona video en distintas calidades de video, posee herramientas que facilita la búsqueda de información por medio de etiquetas o descripciones que los usuarios .

Traducción del contenido a varios idiomas, internalización del sitio web, y mayor acceso a la información.

YouTube como plataforma publicitaria

A partir del 2007 se incluye dentro de youtube videos publicitarios, que tienen una duración de 15 a 30 segundos según los requerimientos de la empresa contratante. Existe una opción la cual puede quitar este anuncio que se muestra de manera aleatoria en las diversas cuentas e usuarios.

Como complemento de la televisión

Varios canales de estados Unidos han iniciado esta tendencia, han creado webisodes, donde se exponen micro capítulos de 5 minutos de duración, que se relacionan con la serie original, este contenido es única y exclusivamente online. Surgió como alternativa para llegar a una audiencia global. Según estudios realizado, se ha corroborado que youtube no quita audiencia a la televisión, sino que más colabora a su consumo y ayuda a que un programa no tiene éxito en su país para atraer al público online.

Tumblr

Tumblr es una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera de tumblelog. Los usuarios pueden «seguir» (follow) a otros usuarios registrados y ver las entradas de éstos conjuntamente con las suyas, por lo cual, Tumblr puede ser considerado una herramienta social. El servicio enfatiza la facilidad de uso y personalización.

Es muy sencillo de personalizar y muestra diversas opciones de temas, así como la opción de poder ponerle reproductor de música. A mediados de 2011, Tumblr superó en cantidad de blogs a su competidora WordPress.com. Así también el mismo año, Tumblr lanza la versión en español, enviando un mensaje a todos sus usuarios hispanoparlantes para que migraran a esta nueva versión.

En febrero de 2012, Tumblr tenía más de 46,2 millones de blogs. El 20 de mayo de 2013, fue confirmada la compra por parte de Yahoo! por la suma de 1.100 millones de dólares.

¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN?

(DELORS, 1971) La educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social.

(MORIN, 1999) La necesidad para cualquier educación de despejar los grandes interrogantes sobre nuestra posibilidad de conocer.

La educación, puede definirse como:

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a

través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, al crear otros nuevos.

Proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad

Tipos de educación

Existen tres tipos de educación: la formal, la no formal y la informal. La educación formal hace referencia a los ámbitos de las escuelas, institutos, universidades, módulos. La educación no formal se refiere a los cursos, academias, e instituciones, que no se rigen por un particular currículo de estudios. La educación informal es aquella que fundamentalmente se recibe en los ámbitos sociales, pues es la educación que se adquiere progresivamente a lo largo de toda la vida.

La educación formal se divide en:

- Educación inicial
- Educación general básica
- Educación bachillerato
- Educación superior

Educación inicial

La educación infantil temprana es el nombre que recibe el ciclo formativo previo a la educación primaria obligatoria establecida en muchas partes del mundo hispanoamericano.

Esta institución tiene diversas formas de ser denominada, depende en gran parte si forma parte del sistema educativo o no, se la denomina escuela infantil, guardería, jardín de infancia, jardín infantil, parvulario, kínder, kindergarten, jardín de infantes, jardín maternal, CDI, CIBV, etc.

Los primeros años de vida en el ser humano son fundamentales para el desarrollo futuro de las habilidades requeridas, es por eso que la etapa infantil debe y requiere ser estimulada en todos los sentidos, creando y generando aprendizajes que en la vida futura serán básicos para la vida.

Educación Inicial es la educación que el niño recibe en sus primeros años de vida (0-6), ésta es una etapa muy importante en el desarrollo del niño, ya que se influenciar el desarrollo de habilidades físicas y/o psicológicas, fomentar su creatividad, se le enseña a ser autónomo y auténtico; aspectos que servirán para abrirse mundo por sí solo. Para ello, a lo largo de la historia, hubo autores como Jean Piaget, Vigotski, Freud, Froebel, Montessori que desarrollaron teorías psicológicas y pedagógicas que han permitido entender cómo piensan los niños, cómo aprenden, su razonamiento e inteligencia.

La Educación Inicial es un derecho de los niños; es el derecho a recibir educación, y al tratar con niños pequeños, el aspecto de la crianza aparece relacionado, una crianza de calidad, que aportando una mirada pedagógica ayudará no sólo al niño, sino también a su familia, a comprender las necesidades físicas, y psicológicas del infante. No se debe olvidar que el compromiso del personal docente y de apoyo para cumplir con los propósitos que se hayan planeado, es muy similar al de la familia, pero no la reemplaza sino que la complementa.

Con la educación inicial se pretende garantizar un desarrollo armónico del niño, para ello se cuenta con un programa pedagógico y su operación compete a todos los adultos que se relacionan y ejercen una influencia en los menores, pueden ser sus familiares o personal especializado en educación. Se brinda en dos modalidades: escolarizada y no escolarizada.

El término preescolar esta en desuso actualmente, ya que no es una educación que prepara para la etapa escolar, sino que el nivel inicial es un nivel educativo con características propias, enseñanzas que preparan al niño para la vida, y no un preparatorio para la educación básica. Por ello es que muchas instituciones deciden denominarla como Educación inicial.

Educación general básica

La educación primaria conocida mayormente como enseñanza básica, educación básica o estudios básicos, es la responsable de la alfabetización de las personas, es decir, instruye a las personas a escribir, leer, cálculos básicos y varios conceptos culturales imprescindibles, La finalidad de ella es facilitar a los alumnos una alfabetización común que permita desarrollar las capacidades personales y de interacción social.

La educación, es un punto de partida desde los cinco a seis años, hasta los doce años siguientes, donde se establece la educación por ello se la considerada una educación elemental.

La educación bachillerato

El principal objetivo de esta etapa de estudios es dotar de conocimientos al alumno y prepararlo para iniciar la etapa de estudios superiores. Al terminar esta etapa se aspira que el estudiante desarrolle habilidades, valores y actitudes que le permitan desenvolverse abiertamente en la sociedad.

Las escuelas secundarias deben estar dirigidas a la aplicación de las destrezas, conocimientos y a una educación por medio de herramientas adecuadas a el estudiante.

En el transcurso de su formación el estudiante es preparado intelectualmente, donde capta los conocimientos básicos sobre el uso de la tecnología, esta es una herramienta que permite a el estudiante egresado analizar, acceder y aplicar la información así mismo debe de estar en un aprendizaje continuo para actualizar conocimientos e innovar destrezas. De tal manera, que la tecnología se considera de gran importancia en el campo de la educación, permite el desarrollo ético y profesional de los estudiantes.

La educación secundaria puede ser común para todos los estudiantes o tener diversas especializaciones y orientaciones que permiten a los educandos formarse en temas específicos.

La educación superior

Es un proceso que se realiza en los instituciones o centros educativos, tiempo después de haber culminado la educación media superior, es aquí donde se elige una carrera profesional para obtener un título profesional.

Uno de los requisitos para el ingreso del nuevo estudiante en el centro de enseñanza superior, contar con mínimo 16 años, que dan a entender que se han culminado la educación primaria y la educación secundaria antes de ingresar. Es normal realizar una selección de los mejores postulantes en base al rendimiento escolar de la preparatoria o exámenes de selección. Cabe recalcar que cada vez más instituciones de enseñanza superior animan, al ingreso de personas adultas incentivando su amor al estudio.

LA WEB 2.0 EN LA EDUCACIÓN

(PALOMO, RUIZ, & SÁNCHEZ, 2008) Una segunda generación en la historia de la web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios y aplicaciones de internet que se modifica gracias a la participación social **(Pág. 13)**

Hace más de 8 años que se introdujo por primera vez el término Web 2.0, desde entonces han crecido mes a mes y de forma exponencial las webs que siguen esta filosofía y ponen a disposición de los usuarios las aplicaciones que les permiten comunicarse, compartir, intercambiar, pasado este tiempo conviene echar la vista atrás y, sin pretender ser originales, reflexionar sobre la aplicación de la web 2.0 en el aula, los recursos de los que se disponen y cómo se los puede emplear.

Esto conlleva una amplio abanico de posibilidades a nivel educativo, puesto que permite la participación social de un grupo de personas para elaborar una serie de contenidos, que saltan la barrera de la individualidad en la formación a través de las nuevas tecnologías, y acercándose más a la filosofía del profesor como mediador, y al alumno como verdadero valedor de sus conocimientos, convirtiéndolo en una parte muy activa de su formación, e incluso la formación a cualquier hora y en cualquier lugar, siempre que se pueda acceder a la información a través de un dispositivo móvil.

Por lo cual se debe tomar en consideración algunas características, al momento de de aplicar esta terminología en el ámbito educativo:

- Interactividad, es importante que la web permita mantener un contacto interactivo entre varios usuarios a la vez.
- Conectividad. El acceso a internet, es fundamental para que los usuarios participen de forma activa en la web.
- Aplicaciones dinámicas y de estándares abiertos, que faciliten la modificación de contenido por parte de los distintos usuarios que acceden al sitio web.
- Colaborativas y participativas. Motivar a los usuarios a participar y colaborar en la creación de contenido o ayudar a disipar interrogantes acerca de información solicitada por otros internautas.
- Aplicaciones simples e intuitivas. Todas las webs deben adaptarse a tipo de usuario, desde los que poseen un nivel básico hasta los más experimentados en temas informáticos.
- Mantener una constante mejora de las aplicaciones y contenidos que se encuentran en la Web 2.0.
- Gratuidad de las aplicaciones, esto hace que los usuarios participen activamente en la red.
- Movilidad, facilidad al momento de publicar contenido en la web, ya que los usuarios se conectan desde varios lugares al introducir información en la web, estas plataformas pueden portátiles, ipad, teléfono móvil, etc.

Como cualquier otro recurso informático la web 2.0 presenta ventajas e inconvenientes

Ventajas

- Participación activa del alumnado, que permite un aprendizaje eficiente.
- Cualquiera puede usar las herramientas de la web 2.0 sin poseer grandes conocimientos.
- mejora la comunicación entre usuarios.
- Optimiza el tiempo de aprendizaje, permite elegir a los usuarios de la información que desee en base a sus necesidades.
- Existe metodologías mas practicas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Muchos de los usuarios acceden a la web por la expectativa que sus herramientas crean.
- Acceso fácil e inmediato a la cualquier información.

Desventajas

- La información publicada no proviene de fuentes fiables, por lo tanto su validez es discutible.
- La mayoría de usuarios no domina correctamente las herramientas Web 2.0, por lo tanto al momento de usarlo en el proceso de enseñanza, debe tener un periodo de adaptación y en los peores casos se puede rechazar su uso.
- Dificultad para procesar información debido al exceso de la misma.
- En definitiva, son más las ventajas que nos ofrece el mundo Web 2.0 que las desventajas, pero en el caso del proceso formativo, marcaremos las pautas a seguir para que su uso sea lo más positivo posible.

¿Cómo influye las redes sociales en la educación?

(GÓMEZ MARISOL, 2012) Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo **(Pág. 90)**.

La adicción que crea en las personas, y en este caso especialmente en los niños, tiendan a perder mucho de su tiempo ocupándose de estas, al ignorar cosas mucho más importantes, una de estas sus estudios(tareas, lecciones, etc). Con las redes sociales solemos perder la conciencia de escribir correctamente lo que lleva a las abreviaciones, tales como la “k” en lugar del “que”.

El uso de las redes sociales disminuye las relaciones familiares así como la comunicación familiar. La incertidumbre por parte de la familia al no saber qué hacen sus hijos cuando están en el internet. El tipo de personas que circulan en internet, con malas intenciones crean cuentas con acceso a redes sociales al buscar personas vulnerables a quienes pueden dañar.

¿Cómo implantar la Web 2.0 en el proceso de enseñanza – aprendizaje?

(GÓMEZ MARISOL, 2012) Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo **(Pág. 132)**.

Web 2.0 se lleva implantando desde hace varios años en el proceso formativo, más concretamente, a través del Escuela 2.0, el cual no está siendo bien aplicado en la mayoría de los casos, desde los distintos centros educativos y profesionales que trabajan en ello. No debemos entender la introducción de la Web 2.0 como una serie de hardware y de software que se introduce en la escuela y que se le ponen a los estudiantes; la introducción de la Web 2.0 debe de ir un paso más adelante.

Determinados autores establecen una serie de aspectos que se debe tener presente si se va a implantar la Web 2.0 dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje:

(Lucía & Zamarrazo, 2011)

- Cambio de rol del educador. Lo primero que debemos de cambiar es la forma de dar clase del educador. Debemos de pasar de orador de conocimientos a organizador y orientador de información.
- Cambio de rol del educando. Al igual que el docente debe de cambiar, el alumnado debe de hacer lo mismo. Ya no vale con ser mero oyente en el aula, debe participar y colaborar en la realización de la tarea, al adaptar los conocimientos a su estilo de aprendizaje.
- De la enseñanza tradicional al creador de conocimientos e investigador. Se debe dejar de lado el momento en el que el profesorado emitía sus conocimientos al alumnado que escuchaban atentos las nociones emitidas por éste, y pasar a motivar y a organizar los conocimientos de los que se tiene acceso con la Web 2.0, al fomentar el constructivismo y la investigación por parte de los discentes.
- Cambio de metodología y nuevos estilos de aprendizaje. Es fundamental a la hora de implantar la Web 2.0 en el proceso de

enseñanza – aprendizaje que cambien las metodologías y se generen nuevos estilos de aprendizaje.

- Formación docente. De nada sirve tener muchos recursos tecnológicos si el profesorado sigue actuando como profesor tradicional. Se debe formar al docente en el uso de las herramientas y en nuevas metodologías de aprendizaje.
- Desarrollo de nuevas competencias. Se debe de fomentar el desarrollo de nuevas competencias y destrezas para buscar, recopilar y procesar la información y convertirla en conocimiento. **(Pág. 66)**

Como se puede observar, para implantar la Web 2.0 en el sistema educativo no basta única y exclusivamente con dotar de recursos tecnológicos a las escuelas ni formar al profesorado en su uso, sino que tenemos que fomentar un cambio en la filosofía de la enseñanza y formarlo en los principios ya vistos de la Web 2.0 (compartir, participar, etc) aspectos todos ellos positivos y que pueden permitir a toda la comunidad educativa adaptarse a la nueva sociedad del conocimiento.

Recursos pedagógicos de la Web 2.0

Son varios los recursos pedagógicos que brinda la web 2.0, los cuales deben presentar ciertos aspectos para ser considerada herramientas: compartir, publicar, relacionarse, cooperar y mezclar. Si falta uno de estos atributos no se puede considerar como una herramientas Web 2.0.

Partiendo de estas especificaciones, se presentara una serie de recursos que facilitaran la actividad pedagógica en el proceso de aprendizaje diario:

- Blogs. Son herramientas para la crear conocimiento. A nivel docente se puede implementar como un repositorio en donde contenga

material didáctico donde se adjuntas notas, comentarios de los aprendices o a su vez como medio de comunicación para el aula, sesiones de tutoría o calendario de eventos, etc. Puede ser empleado también para la publicación de trabajos y recibir comentarios del mismo a manera de portafolio.

- Wikis. Son sitios colaborativos, donde desaparece la jerarquización y la unidireccionalidad del aprendizaje, facilita el espacio y tiempo de formación desde cualquier lugar con conexión a Internet. Se puede utilizar como de colaboración, comunicación e incluso para realizar y presentar tareas.
- Podcast y vodcast. estos sitios permiten mantenerse informado sobre noticias de interés, actualizaciones de sitios web, anunciar eventos, compartir recursos, etc.
- Redes sociales y mundos virtuales. Son entornos virtuales que poseen un enorme potencial educativo, son espacios de aprendizaje activo y permiten simulación, ensayo y error, que son elementos fundamentales para aprender haciendo. En la actualidad es usado por personas de diversos niveles culturales y con distintos fines.
- Slideshare, Scribd y mapas conceptuales. Permite compartir presentaciones, archivos de texto, cuadros estadísticos, mapas conceptuales, los mismo que aportan al entorno educativo y son temas de sociabilización en el aula de clases
- Flickr o Picasa. Son grandes bancos de información, dentro de ellos se encuentran fotografías las mismas que pueden ser compartidas o subidas por usuario con el fin de obtener información de las mismas.
- Youtube, Ustream, herramientas de vídeo. Facilitan el aprendizaje en el aula, se puede encontrar documentales, cortometrajes, entrevistas, que pueden ser utilizadas en el aula de clase.

- Mapas colaborativos. una de los grandes herramientas es google maps la misma que permite realizar viajes virtuales a través de mapas interactivos que observan las características de los lugares geográficos que pueden ser expuestos en alguna asignatura.
- Plataformas virtuales y foros. Es considerada una de las herramientas más complejas. ya que se puede combinar todas las herramientas anteriores y admitir un conocimiento más avanzado sobre determinados temas.

Influencia de la web 2.0

Cuando se habla de web 2.0 llega a nuestra imaginación conceptos como redes sociales: Facebook, LinkedIn o Twitter. Pero red social también es lo que tejemos cuando estamos en contacto con amigos, familiares, vecinos, compañeros de clase, de trabajo. Además, las redes no son homogéneas, sino que su configuración evoluciona a partir de la tendencia natural de cada persona a tener muchos o pocos amigos, a relacionarse más o menos con sus familiares, etcétera. De este modo, la fortaleza de nuestra red no dependerá únicamente de los contactos que tengamos, sino también de los conocidos que tengan las personas que conocemos.

Las redes sociales en internet tienen una gran acogida, entre los más interesados están los niños y jóvenes, sin dejar de lado las personas adultas pero los niños y jóvenes se encuentran vinculados con este tipo de redes sociales.

Se ha hablado mucho sobre la influencia de estas redes sociales, algunos coinciden con los beneficios que se adquiere pero otro se atribuyen los problemas de aislamiento e incluso trastornos de la personalidad.

Porque unos son más vulnerables a la influencia que ejerce las redes sociales y otros no.

Sería que unos son más influidos por el tipo de personalidad que poseen, algunos son más dependientes, sensibles, sentimentales, etc. Pero también la baja autoestima y el buscar la aceptación del grupo hacen que sean más vulnerables al cambio.

Como influye el uso de estas redes sociales en nuestra conducta, en base al tipo de información que uno puede estar expuesto puede influir en la forma de pensar y de actuar.

- La posibilidad de mostrar lo que se es por medio de las redes sociales nos libera de la represión a la que se han sometido por no ir en contra del grupo social, más en las redes sociales nos ofrece la oportunidad de revelar como realmente somos, también el expresar lo que sentimos y pensamos.
- Se obtiene el apoyo de los amigos que se encuentran enlazados en la red social a la que se pertenece, incrementa el sentido de pertenencia y aceptación de grupo que favorece la seguridad que uno requiere.
- Inclusive puede que a través de las redes sociales se sostengan algunas actitudes que nos sean aceptadas por su entorno social o se modifiquen la identidad.
- El aislamiento es una de las conductas que preocupa a los padres de familia, ya que sus hijos le dedican más tiempo al uso de internet dentro de ello a las redes sociales, la baja participación en actividades que antes eran sus favoritas han sido dejado de lado.
- La comunicación con los familiares ha disminuido ya que encuentran aceptación por medio de las redes sociales, el temor a ser rechazados por medio de las redes sociales es menos.

Cómo influye la web 2.0 en el núcleo familiar

(MORENO, 2014) La interacción cara a cara, a la comunicación con gestos, palabras, abrazos, hoy en día se ve intermediada por la pantalla del computador, lo que produce una brecha entre el mundo real y el virtual. Ahora que estamos tan conectados, nunca estuvimos tan distanciados unos de otros. **(Pág. 31)**

En la actualidad la relación entre los medios de comunicación, y el núcleo familiar, ha sido centro de estudio ya que se busca conocer la influencia que éstos tienen sobre los miembros de la familia, especialmente en los más pequeños del hogar.

Algunos de los rasgos más sobresalientes de los efectos de la web en el hogar son:

- Un nuevo estilo de vida más “hogareño” Las nuevas tecnologías han cambiado las dimensiones espacio temporales tal y como tradicionalmente se entendían, apenas existen ya barreras espaciales que dificulten la comunicación entre las personas. De manera que dos personas pueden mantener una conversación y estar viéndose sin necesidad de que uno de ellos se desplace. Ya no hace falta salir de casa para dialogar con los amigos, ni siquiera para jugar , pues los juegos presenciales, están siendo sustituidos por los juegos virtuales en los que varios de los jugadores se conectan en red y forman equipos para conseguir el objetivo que se persigue en el juego. De modo que la inmovilidad en el espacio está contribuyendo a que se valore más positivamente dicho espacio, considerando el propio hogar como el más adecuado, seguro, íntimo, cómodo, familiar, etc. Sin embargo, a pesar de que el número de personas que trabajan en casa

está aumentando, es cierto que la mayoría no lo hacen de forma exclusiva (teletrabajo), sino como algo complementario, esta forma de vida llevada a su expresión más extrema en el que la persona trabaja, compra y lo hace prácticamente todo desde casa, es minoritaria y sirve como ideal.

- La “brecha digital” en el núcleo familiar. Del mismo modo que Internet es capaz de revalorizar el hogar, también puede contribuir a marcar las diferencias generacionales que separan a los miembros familiares. No todos los miembros que integran una familia se encuentran igualmente predispuestos a la aceptación de un medio tan poderoso en información y comunicación como es Internet. Sobre todo después de las grandes críticas que sobre Internet se han lanzado: influencia negativa en los jóvenes, adicción, desencadena sucesos de violencia, la delincuencia en Internet, fácil acceso a la pornografía, aprender a fabricar bombas desde Internet, etc. Los padres están familiarizados con estos mensajes, se sienten preocupados, y muestran una gran resistencia y negatividad hacia el uso de esta herramienta. Por lo tanto, existen diferencias entre padres e hijos en cuanto a las capacidades que desarrolla cada miembro familiar y que le predisponen a interactuar con el medio de distinta manera, pero además Internet también colabora a distanciar aún más las generaciones, de modo que la vida de los padres se hace cada vez más incompatible con la de los hijos.
- Individualismo en el desarrollo de la actividad por/con Internet. Otro de los grandes problemas de interacción que presentan Internet en la familia, es el hecho de que se trata de una actividad que suele

realizarse en solitario. Anteriormente se reunía toda la familia en un lugar de la casa para ver la televisión. Independientemente de que la televisión uniera o no, existía un lugar físico en el que se coincidía con todos los miembros de la familia.

Este modelo se fue diluyó y, aunque el televisor “se ha convertido en un fetiche familiar que ocupa el lugar dominante de la reunión familiar, imponiendo sus normas y el silencio necesario para seguir su discurso “, cada vez es más habitual que haya más de un televisor en los hogares, en distintos compartimentos de la vivienda, y por tanto, que se haga un uso individual de ellos. Este fenómeno también se ha puesto de manifiesto con Internet, hasta tal punto que las actividades que se desarrollan habitualmente con Internet se realizan individualmente.

Se debe considerar que todos estos factores manifestados en la relación familia e Internet, pueden llevar a favorecer la incomunicación entre los miembros familiares, y con ello, el surgimiento de situaciones conflictivas que puedan llegar a deteriorar las relaciones entre ellos. Existe una relación directa entre medios de comunicación y la comunicación propiamente dicha, de modo que “en la medida que los medios se desarrollan tecnológicamente, las personas están más incomunicadas”. Se debe reincidir en el papel educativo de la familia, ya que un programa de televisión, una noticia leída en Internet, una receta, o un mensaje que se haya recibido puede dar pie a debates apasionantes en las familias, siempre y cuando se dé una auténtica acogida del niño y éste sienta que puede hablar libremente con sus padres.

A pesar de las limitaciones o directrices que Internet marca a la familia a la hora de interactuar juntos, se puede resaltar que el efecto de los medios no sigue un sentido unidireccional. La familia no se queda de brazos cruzados ante estas interacciones. No es Internet el único en dictaminar las reglas en

dicha interacción, ni siquiera es el que lleva la voz cantante. La familia tiene mucho que decir y es precisamente Internet quien depende de las decisiones que se tomen en ella. Por tanto, a pesar del poder que tiene Internet en influir en los demás, en favorecer un nuevo estilo de vida, es la familia quien tiene la última palabra, o al menos es quién debería tenerla.

FUNDAMENTACION PSICOLÓGICA

En el diario vivir, existen aspectos de comportamientos, que cambian, de la misma manera sucede en nuestra vida online, ya sea por nuevas tendencias o por un aumento masivo en los usuarios de la red. Se debe tener en claro que la web y la red social simplemente reproducen los comportamientos de la “vida offline”. El medio online recrea atributos similares, pero en esencia el comportamiento es el mismo. Estos comportamientos ya se encuentran descritos por la psicología social hace muchos años, entre ellos destacan:

- Orden Social. Al igual que en la cotidianeidad la convivencia crea un orden social que es compartido entre los miembros que la conforman. Por esto se produce intentos de corregir los comportamientos de lo que está bien visto o no.
- Influencia de Medio. Busca conformidad entre sus los miembros del grupo o también conocido como efectos Crutchfield. Donde suceden situaciones curiosas como comentar en público(online) acerca de una publicación, pero si hacerlo en privado.
- Roles. Según el contexto en que nos encontremos dentro de un grupo social, cada uno desarrollara un “rol”, por el cual serán identificados. En la mayoría de casos se llegan a emitir juicios de valor acerca de una persona en la red, por sólo ser visible uno de sus roles.
- Teoría de equidad. También es conocida como la norma de la reciprocidad, que en el medio online se define como si yo te sigo, tú me sigues.
- Necesidad de reconocimiento. Todos los seres humanos tienen la necesidad de ser reconocidos por otros. Dicha de necesidad varía según la persona, pero casi nadie puede decir que no necesita en

algún momento de su vida un reconocimiento por parte de los demás. Ésta va de la mano con la necesidad de pertenecer a una comunidad.

- Necesidad de ser querido. Aunque suene cliché una de las más importantes necesidades del ser humano es ser querido y recibir afecto.

FUNDAMENTACION TECNOLÓGICA

(GONZÁLVEZ, 2011) El uso de las tecnologías de la Web 2.0, tomando en cuenta las definiciones expuestas en este artículo, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante. **(Pág. 6)**

Al transcurrir el tiempo la tecnología está en constante evolución, lo que permite facilitar la vida de sus usuarios, es esta tecnología que permite desarrollar actividades diarias de una forma eficaz y ágil, por lo que se considera una herramienta que se adapta a todas los campos y necesidades de ámbito social, económico, cultural, etc; uno de sus campos de acción con su aplicación en el sistema educativo, donde influye mucho el papel del docente, la familia como institución formadora, lugar donde se desarrolla cualidades y actitudes que permiten la competencia y un mejor desempeño.

Los recursos brindados por la web 2.0, en conjunto con otros que surgirán a medida que avancen los años son herramientas sumamente útiles dentro del proceso educativo, pero por sí solos no son útiles. Se quiere utilizar todas estas herramientas se debe complementarlas con una metodología adecuada, adaptada a las características principales que marca la Web 2.0, porque sin una compenetración metodología de las herramientas Web 2.0 no se pueden obtener resultados positivos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

(DE HARO, 2012) Referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes, como parte de muchas aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y creatividad del profesor **(Pág. 6)**

La presencia de nuevas tecnologías, la colaboración y la motivación en el proceso de aprendizaje, brinda una alternativa orientada a la interactividad. Algunas de las herramientas que facilita este proceso son las plataformas de aprendizaje virtual son medios, son muy útiles que facilitan las tareas al profesor y al estudiante, resultan ser muy motivadoras y rompen la monotonía. La evolución de las aplicaciones, se encuentra con el desarrollo de la tecnología lo que ha mejorado sus ventajas y utilidades.

Las redes sociales y medios sociales en general, son los encargados de proporcionar tipos para hacer frente a los desafíos de la enseñanza, tanto desde el punto de vista técnico como pedagógico. Algunas de las características que se destacan son colaboración, libre difusión de información o creación de contenidos propios para la construcción del conocimiento han sido aplicadas de inmediato al campo educativo.

A su vez la pedagogía tiene una relación muy estrecha con la psicología como ciencia, ya que a medida que esta lo permite se obtiene una mejor educación. En la pedagogía el estudiante debe poseer un buen nivel de comprensión. Para esto se requiere atención primordialmente al uso de medios que puedan ayudar a la apropiación del conocimiento del objeto.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Cuando se habla de Redes sociales se habla de las nuevas plataformas de comunicación on-line o en red, que ha revolucionado formas en que se relacionan las personas. Sin embargo, en sociología las “redes sociales” son las redes de relaciones que se establece con otras personas y por medio de las cuales se forma la personalidad, ayudan a expresar la identidad y participar en interacciones sociales. Éste es el sentido original del término. Las redes sociales existían antes del Internet, como redes familiares, redes profesionales, redes de amigos, etc.

(Durkheim, 1976) El adjetivo “social” para referirse a las redes de relaciones, implica que la “red social” es una realidad que va más allá de la suma del número de relaciones. **(Pág. 26)**

El término “social” hace referencia a aquello de que el total es más que la suma de las partes. Es decir, la realidad social se construye a partir de las relaciones inter-individuales, pero las supera y las condiciona.

Las plataformas de comunicación social en red funcionan en la práctica como instituciones virtuales que condicionan las formas de relacionarse por medio del diseño de sus interfaces y transmiten una cultura institucional que se expresa en los signos y sistemas de regulación que utilizan.

Así, esta confusión terminológica entre redes sociales de Internet y “redes sociales” en sentido sociológico, naturaliza el papel de estas instituciones virtuales como reguladoras de la vida social.

Por ello, es importante recordar el concepto original de “red social”, pues en realidad las auténticas redes sociales virtuales o físicas son las que se construyeron anticipadamente por medio de la interacción.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO I. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

CAPÍTULO I. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

TÍTULO II. DERECHOS

CAPÍTULO II. DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará

el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Constitución Art. Buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Metodología

La metodología es una serie de procesos que tiene como objetivo, dar solución a un problema de estudio, para esto empleará una serie de técnicas e investigaciones con el fin de comprender un conjunto de hechos o fenómenos.

Método

El método hace referencia a los medios utilizados para llegar a un fin, es decir nos muestra el camino que lleva a un lugar.

(Sabino, 1992) El método, en el sentido que acabamos de mencionar, se refiere entonces directamente a la lógica interior del proceso de descubrimiento científico, y a él le corresponden no solamente orientar la selección de los instrumentos y técnicas específicos de cada estudio sino también, fundamentalmente, fijar los criterios de verificación o demostración de lo que se afirme en la investigación.

Método lógico inductivo

Es un pensamiento que, parte de situaciones particulares, para llegar a conocimientos generales. Este método proporciona la creación de hipótesis, demostraciones e indagación de leyes científicas.

Método cualitativo:

Crea registros narrativos de los fenómenos estudiados por medio de técnicas como las entrevistas no estructuradas y la observación participante. El método cualitativo intenta establecer la naturaleza íntima de las realidades, la estructura dinámica, su sistema de relación. La investigación

cualitativa busca respuestas al ¿qué?, ¿cómo?, ¿por qué? y ¿para qué? de las cosas, de aquí sus principales características explorar y explicar hechos. Los resultados emitidos son representativos pero no cuantitativamente proyectables. En este método se emplea herramientas como la entrevista, observación localizada, y recolección de datos por medio de grupos de discusión. Este método se caracteriza por captar diferencias cualitativas más no medirlas.

Método Científico:

El método científico es el conjunto de procedimientos planteados que se llevan a cabo para descubrir la forma de los procesos dentro de la investigación, busca descubrir sus conexiones internas y externas, para profundizar y generalizar los conocimientos, y llegar a demostrarlos con especificaciones racionales y para comprobarlos con experimentos y sus técnicas de aplicación.

El método científico engloba una serie de procesos lógicos que se lleva a cabo en la investigación para obtener conocimientos nuevos, estos conocimientos son sometidos a la demostración de la verdad, para hacer válido el proceso.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En este trabajo se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

- Investigación explicativa
- Investigación de campo
- Investigación descriptiva

Investigación Explicativa: Busca explicar el comportamiento de las variables dentro de un problema, donde se desliga la descripción del fenómeno. Se basa en una metodología cuantitativa, cuyo fin es descubrir las causas que originan el problema. Se considera varios grupos:

- Estudio de casos.
- Métodos comparativos causales.
- Estudios correlacionales.
- Estudios causales.
- Estudios longitudinales.

El estudio de casos se emplea en aspectos sobre el “por qué” y “cómo” de los hechos, debido a que el investigador no controla el fenómeno y éste se encuentra en circunstancias naturales. Los estudios causales se crean a partir de la conexión empírica de sus variables y los longitudinales por su tiempo.

La Investigación de Campo:

Se puede definir como el proceso empleado el método científico que permite adquirir nuevos conocimientos en el área de la realidad social o estudiar un problema para diagnosticar necesidades y problemas con el fin de aplicar estos conocimientos en soluciones prácticas.

Este tipo de investigación se conoce también como investigación in situ, ya que se efectúa en mismo sitio donde se localiza el objeto a estudio. Esto facilita el conocimiento más a fondo por parte del investigador y así manejar los datos con mayor seguridad y emplearlos en modelos exploratorios, descriptivos y experimentales, donde se crea una situación controlada que puede ser manipulada por una o más variables dependientes.

Por lo tanto es una situación creada por el investigador para observar el comportamiento del problema frente a distintas variantes introducidas por el investigador, así controlar la disminución o aumento de las variables y los efecto sobre las conductas observadas.

La investigación de campo facilita al investigador información más exacta, con un alto índice de confiabilidad y por consiguiente un bajo margen de error.

Una de las desventajas de la investigación de campo es su costo, puede tardar mucho tiempo y requiere de personas especializadas, equipos e instalaciones adecuadas para desarrollar el mismo.

Investigación descriptiva

Conocida como investigación estadística, se caracteriza por describir datos y los mismos que tienen impacto sobre la vida de la gente que le rodea la investigación. Por ejemplo, búsqueda de la enfermedad más frecuente que afecta a los niños de un País. Los lectores de la información obtenida de la investigación sabrá de que manera prevenir la enfermedad en los niños, por consiguiente, menos niños se enfermarán.

El objetivo de la investigación descriptiva es conocer las costumbres, actitudes y situaciones que predominan en una investigación, por medio de la descripción exacta de procesos, personas, actividades u objetos. No se limita a la recopilación de datos, sino también identificar y predecir las relaciones que existen entre dos o más variables.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población o universo

Es el conjunto de aspectos sobre los cuales se formula las interrogantes de la investigación, otra definición refiere al conjunto de las características a las que permiten llegar a la conclusión de la investigación.

Una de las características primordiales en la investigación es que la población que es objeto de estudio sea proporcional al tamaño de la muestra.

La población en esta investigación se estratificó en: autoridades, profesores, estudiantes, representantes legales, otros

Cuadro #3
POBLACIÓN

ITEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	AUTORIDADES	1
2	PROFESORES	24
3	ESTUDIANTES	713
4	REPRESENTANTES LEGALES	550
	TOTAL	1.288

Fuente: Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

Muestra

(Hernández e. a., 2008)La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia, **(Pág.562)**

La muestra es un subconjunto de la Población Blanco de la Inferencia.

Las características para elegir una muestra de la población son:

- Ser adecuada.- una muestra se considera adecuada cuando posee un número adecuado de partidas para mostrar que se pueden obtener similares al seleccionar otra muestra, se caracteriza por no ser pequeña y guardar las mismas probabilidades de incluirse en el conjunto al igual que las demás.
- Ser representativa.- se le considera representativa a una muestra en donde todos los datos que la conforman guardan entre sí las mismas características.
- Ser estable.- una muestra se determina estable cuando, el producto de su examen es el mismo sin tomar en consideración el aumento del tamaño de la muestra.

En esta investigación se usó el método no - probabilístico

Muestreo no - probabilístico

Se caracteriza por seleccionar a los sujetos de acuerdo a determinados parámetros donde se procura en lo posible para que la muestra sea representativa.

Es muy útil para realizar estudios exploratorios, ya que su elección depende mayormente de los objetivos del estudio.

El muestre probabilístico se debe utilizar cuando:

- Se emplea cuando se quiere mostrar la existencia de un rasgo característico en la población.

- Cuando el objetivo del investigador es realizar un estudio cualitativo, piloto o exploratorio.
- Se puede utilizar cuando no se desea hacer generalizaciones en base a toda la población.
- Una de las principales características de su uso es debido al presupuesto, tiempo y mano de obra limitados que posee el investigador.

Cuadro #4

ITEM	ESTRATO	MUESTRA
1	AUTORIDADES	1
2	PROFESORES	12
3	ESTUDIANTES	152
4	REPRESENTANTES LEGALES	126
	TOTAL	291

Fuente: Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto se realizaron las técnicas:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Documentación bibliográfica

LA OBSERVACIÓN

La observación es una técnica de investigación, que consiste en “oír” y “ver” los fenómenos y hechos que son objeto de estudio, y se emplea de manera principal para comprender conductas, hechos y comportamientos colectivos.

LA ENTREVISTA

Recopila la información proporcionada por el entrevistado, consiste en formular preguntas claras y objetivas, por medio de un cuestionario estructurado previamente para obtener datos que son procesados fácilmente enfocados directamente en el tema a tratar.

(Acevedo & Florencia, 2000) La entrevista es una técnica que, entre muchas otras, viene a satisfacer los requerimientos de interacción personal que la civilización ha originado. **(Pág.22)**

LA ENCUESTA

Se realiza mediante un cuestionario elaborado con una estructura lógica estable. En este proceso el encuestado lee el cuestionario y contesta de manera escrita las respuestas que se asemejen a sus criterios para así entender los pensamientos de una gran cantidad de personas y evaluar la muestra seleccionada

(Martin, 2011) La encuesta es una metodología de investigación más utilizada en las ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de los gobiernos, los cuales se apoyan en la información recogida en las encuestas para realizar sus estadísticas. **(Pág. 98)**

DOCUMENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA

En la documentación bibliográfica consiste en recopilar la información necesitada para el estudio por medio de diferentes documentos, libros, revistas, catálogos, Internet, entre otras fuentes, las mismas que son citadas a lo largo de la investigación.

PROCEDIMIENTO PARA LA INVESTIGACIÓN

En el procedimiento de la investigación se desarrollará los siguientes pasos:

- Seleccionar el tema de la investigación
- Planteamiento del problema.
- Recolección de la información bibliográfica
- Elaboración del Marco Teórico.
- Preparación de documentos para la recolección de datos.
- Aplicación de la entrevista y encuestas para recolectar información
- Análisis e interpretación de los resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Elaboración de la propuesta.

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta es un modelo operativo viable para solucionar problemas reales. Los aspectos que contienen son:

- Título de la Propuesta
- Justificación
- Fundamentación teórica
- Objetivo General
- Objetivos Específicos
- Importancia
- Ubicación sectorial y física
- Factibilidad
- Descripción de la Propuesta: Dentro de este aspecto se debe incluir:
 - Las Actividades
 - Los Recursos
 - Aspectos Legales

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez obtenido los datos e información por medio de las técnicas de investigación(entrevistas y encuestas), se procedió a ingresarlos en tablas establecidas con sus respectivas frecuencias y porcentajes.

Así mismo se representa la investigación gráficamente y se realizó el análisis respectivo para cada una de las preguntas de las encuestas, los cuales se desarrollaron en los programas de Word y Excel para la presentación de los resultados.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**ENTREVISTA REALIZADA A LA AUTORIDAD DE LA ESCUELA CARLOS
ZEVALLOS MENÉNDEZ**

Autoridad: Psicóloga Amelia Valenzuela

Entrevistador: Laura Benavides Paguay

1.- ¿Como máxima autoridad de esta institución se encuentra usted actualizada en lo que respecta al auge de las nuevas tendencias tecnológías?

A pesar de que no existan cursos constantemente, trato en lo posible de mantenerme al margen sobre los nuevos adelantos tecnológicos y sus beneficios en la pedagogía.

2.- ¿Considera usted importante educar a los estudiantes en los peligros que pueden encontrar en el internet?

Por supuesto, actualmente existe muchos peligros en internet en su gran mayoría se podrían evitar si los padres de familia dedicaran un poco más de tiempo a la supervisión de los niños mientras manejan el internet.

3. ¿Considera que debe existir manuales que faciliten a los estudiantes, direcciones web donde puedan encontrar información eficaz para sus trabajos de investigación?

Lastimosamente los niños no poseen directrices que los orientes en el momento de adquirir información segura y adecuada para el desarrollo de sus tareas, por lo cual sería adecuado y de suma importancia que existieran lugares que informen a los niños .

4.- ¿Cree usted que los docentes de la institución poseen un conocimiento sólido con respecto a las nuevas tecnologías (Web 2.0)?

Creo que al igual que yo, poseemos conocimientos básicos a intermedios ya que esta no es nuestra especialidad, pero siempre hay que ser autodidacta he ir adaptándose a este nuevo medio poco a poco.

5.- ¿Actualmente la escuela cuenta con manuales que orienten a los profesores sobre la correcta aplicación de web 2.0 en la educación ?

No, lastimosamente no existe ningún tipo de manual.

6.- ¿Qué realiza la escuela para actualizar a los estudiantes en las nuevas tecnologías (web 2.0) ?

Hoy en día impartimos la materia de computación donde se enseña a los niños el uso de utilitarios básicos y se inicia con los primeros pasos en internet.

7.- ¿Pertenece alguna red social, a cuál de ellas?

Si, facebook.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA CARLOS ZEVALLOS MENÉNDEZ

1.- ¿Qué nivel de conocimiento posee en cuanto a computación?

Cuadro #5

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Ninguno	1	9%
2	Básico	10	83%
3	Avanzado	1	8
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

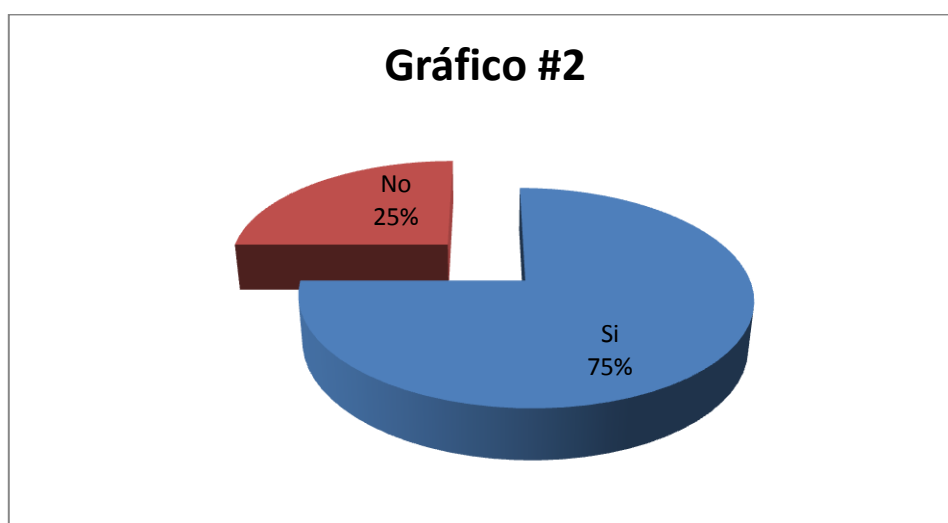
Los resultados de las encuestas demuestran que el 83% de los docentes, tiene un conocimiento básico sobre computación, por otro lado el 8% posee conocimientos avanzados y un 9% no tiene ningún conocimiento sobre computación .

2.- ¿Conoce usted que es la web 2.0?

Cuadro #6

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	9	75%
2	NO	3	25%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menendez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

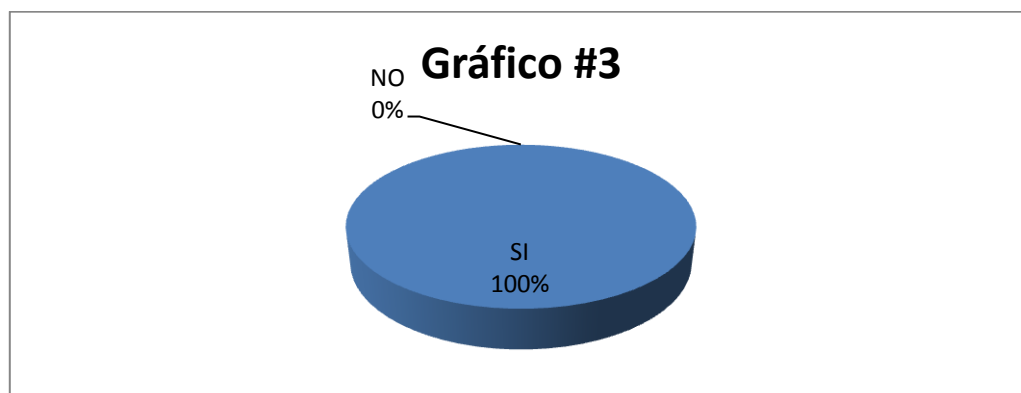
Los resultados de las encuestas demuestran que el 75% de los profesores no conocen esta la terminología web 2.0 y un 25% si posee conocimiento de ella.

3.- ¿Cree usted que necesita cursos de actualización en cuanto a las nuevas tendencia tecnológicas?

Cuadro #7

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	12	100%
2	NO	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

Los resultados de las encuesta demuestran que los profesores coinciden en 100% que necesitan necesita cursos de actualización sobre tendencias tecnológicas.

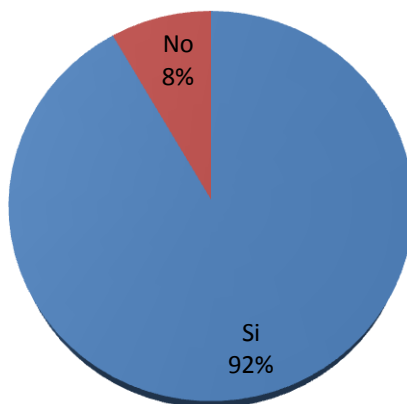
4.- ¿Reciben cursos de actualización sobre técnicas pedagógicas?

Cuadro #8

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Si	11	92%
2	No	1	8%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

Gráfico #4



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

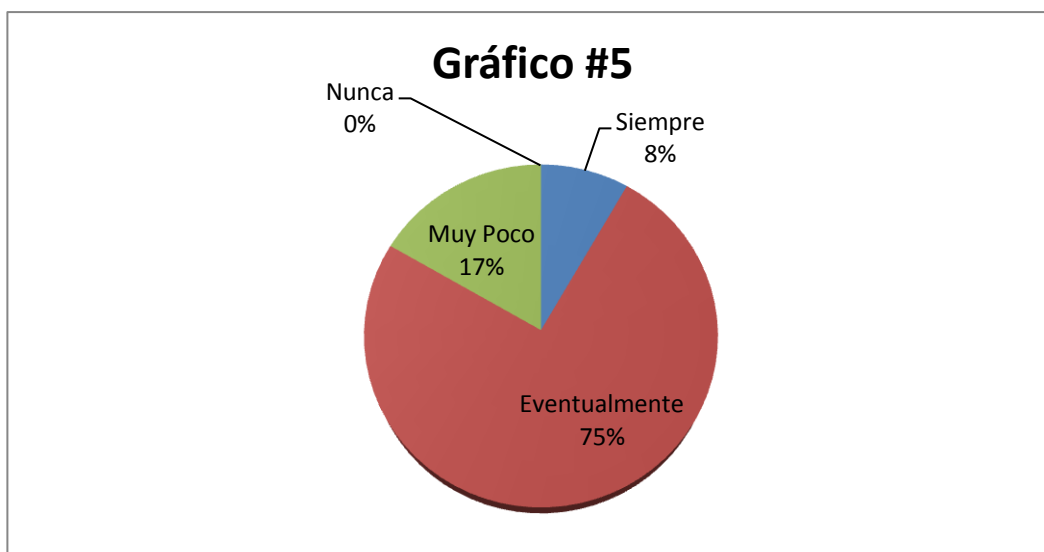
Los resultados de las encuestas muestran que el 92% recibe cursos de actualización sobre técnicas pedagógicas y un 8% no recibe dicha capacitación.

5.- ¿ Aplica usted la tecnología, como recurso para el aprendizaje en el aula?

Cuadro #9

ITEM	VALORACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Siempre	1	8%
2	Eventualmente	9	75%
3	Muy Poco	2	17%
4	Nunca	0	0%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

Los resultados de las encuestas muestran que el 8% utiliza la tecnología como medio para la educación, un 75% la usa eventualmente y un 17% la emplea muy poco.

6.- ¿Cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para llevar a cabo su implementación como parte de la educación de los niños ?

Cuadro #10

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Si	0	0%
2	No	12	100%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

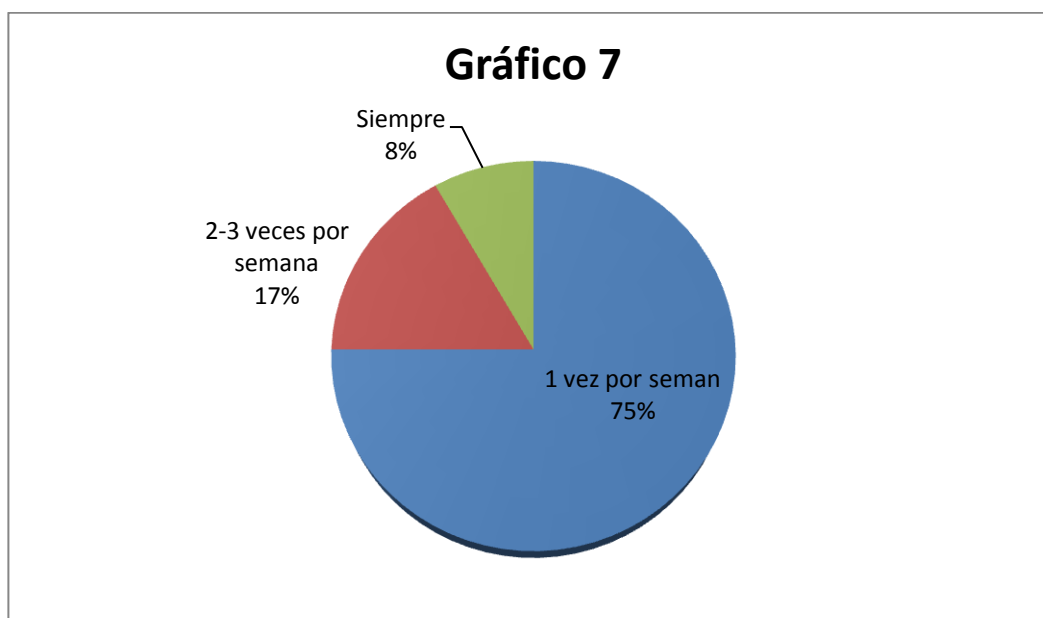
Los resultados de las encuestas indica que el 100% de los profesores no poseen los recursos tecnológicos adecuados para impartir conocimientos a sus estudiantes.

7.- ¿Con que frecuencia envía trabajos de investigación vía internet?

Cuadro #11

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	1 vez por semana	9	75%
2	De 2 a 3 veces por semana	2	17%
3	Siempre	1	8%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

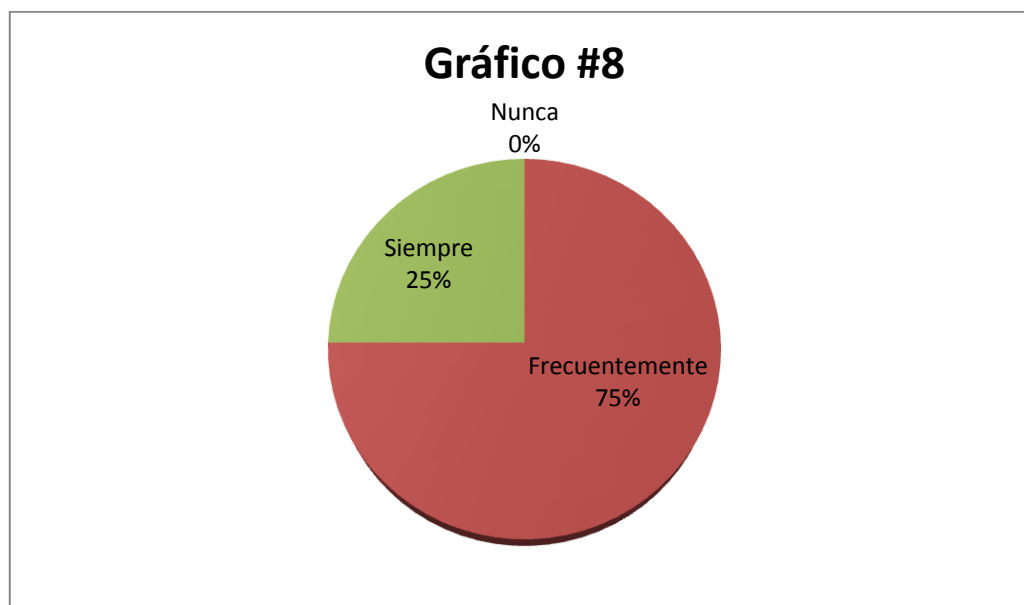
Los resultados de las encuestas nos indica que el 75% de los profesores envían deberes a sus alumnos una vez por semana, mientras que el otro 8% lo realiza siempre y un 17% lo realiza de 2-3 veces por semana.

8.- ¿Al enviar los trabajos de investigación a los estudiantes, tienen dudas acerca de las fuentes de investigación?

Cuadro #12

ITEM	VALORACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Nunca	0	0%
2	Frecuentemente	9	75%
3	Siempre	3	25%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

Las encuestas muestran que los estudiantes en un 75% poseen frecuentes dudas acerca de los trabajos de investigación que les envían, mientras que el 25% restante siempre las tiene.

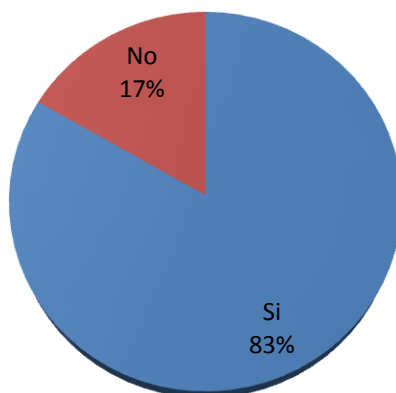
9.- ¿Maneja algún tipo de red social?

Cuadro #13

ITEM	VALORACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Si	10	83%
2	No	2	17%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

Gráfico #9



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

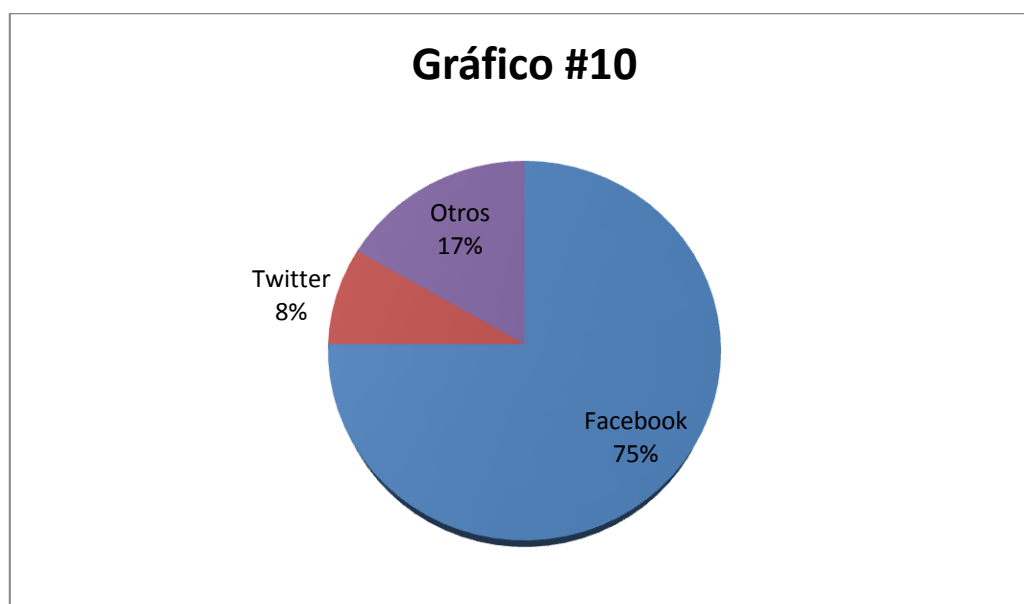
Las encuestas muestran que el 83% de los docentes forman parte de una red social y un 17% no pertenece a ninguna.

10.- ¿De ser afirmativa su respuesta anterior, qué tipo de red social maneja?

Cuadro #14

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Facebook	9	75%
2	Twitter	1	8%
3	Instagram	0	%
4	Otros(ninguna red Social)	2	17%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Profesores de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

Las encuestas indican que el 75% de los docentes forman parte de la red social facebook, el 8% a Twitter y un 17% no pertenece a ninguna.

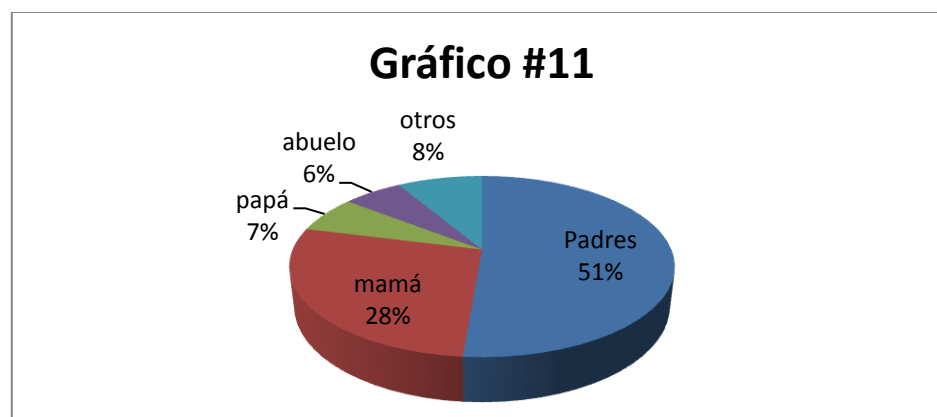
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

1.- ¿Con quién convives en el hogar?

Cuadro #15

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Papá y mamá	78	51%
2	mamá	42	28%
3	papá	10	7%
4	abuelos	9	6%
5	otros	13	8%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

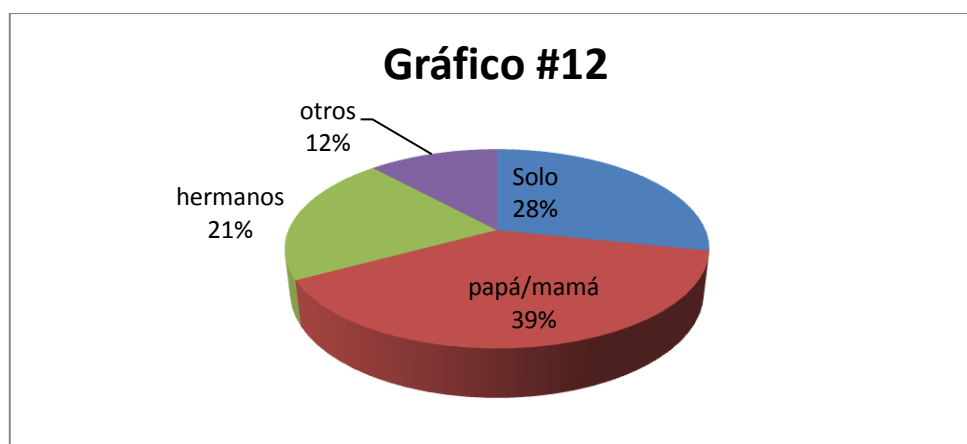
Una vez realizadas las encuestas demuestran que el 51% de los estudiantes vive con sus padres, el 28% sólo vive con su mamá, el 7% con su papá, el 6% con sus abuelos y un 8% con otro familiar.

2.- ¿Quién te ayuda con las tareas escolares?

Cuadro #16

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Solo	43	28%
2	Papá/Mamá	59	39%
3	Hermanos	32	21%
4	Otros	18	12%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

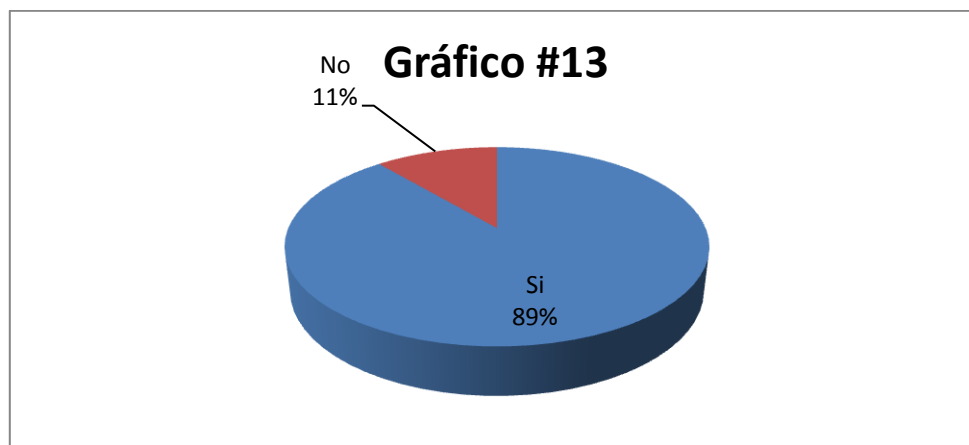
Una vez realizadas las encuestas éstas demuestran que el 39% de los estudiantes realiza sus tareas escolares con papá o mamá, el 28% lo realiza solo, 21% con la ayuda de hermanos y el 12% con otro familiar.

3.- ¿ Perteneces a alguna red social?

Cuadro #17

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Si	135	89%
2	No	17	11%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

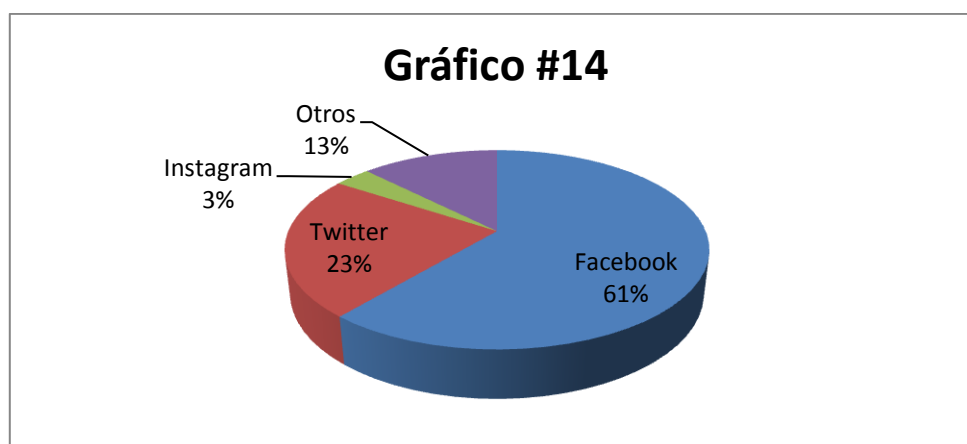
Los resultados obtenidos en las encuestas son 89% de los estudiantes es parte de una red social y un 17% no forma parte de ellas.

4.- ¿A qué redes sociales perteneces ?

Cuadro #18

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Facebook	93	61%
2	Twitter	35	23%
3	Instagram	5	3%
4	Otros	19	13%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

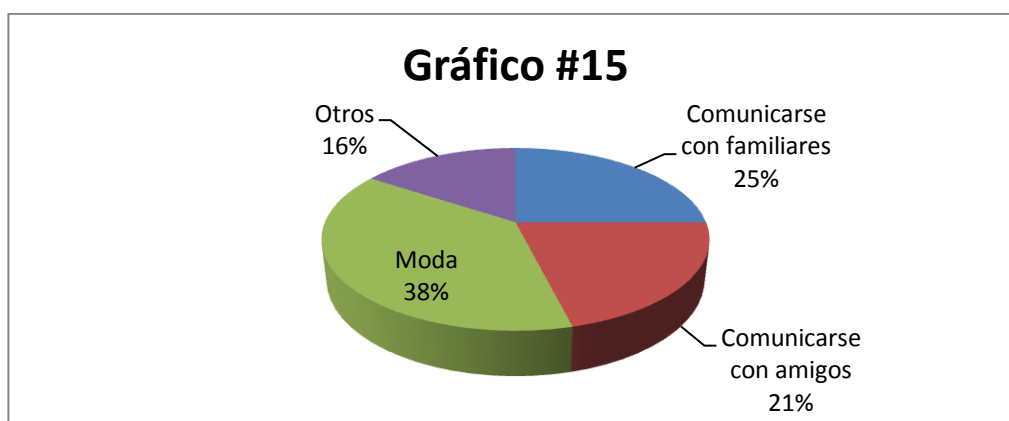
Las encuestas muestran un 61% de los estudiantes son usuarios de facebook, 23% twitter, 3% instagram y un 13% pertenece a otra red social.

5.- ¿Con que fines utilizas las redes sociales?

Cuadro #19

ITEM	VALORACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Comunicarse con familiares	38	25%
2	Comunicarse con amigos	32	21%
3	Moda	58	38%
4	Otros	24	16%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

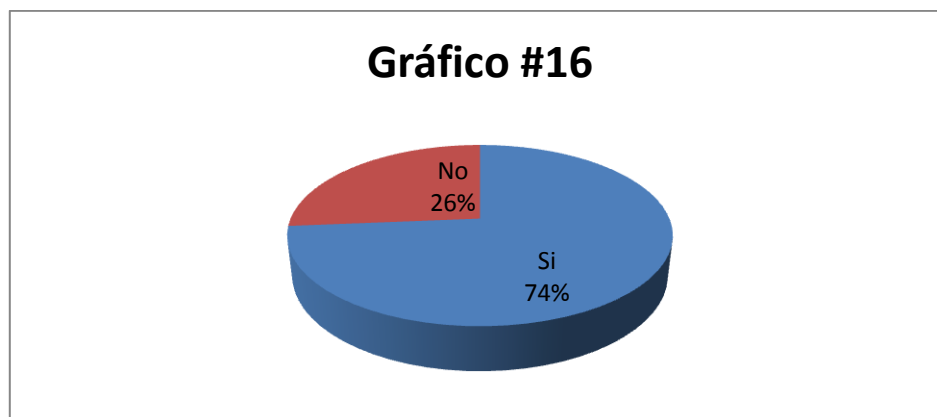
Entre los criterios de uso de las redes sociales el 38% moda, 25% comunicarse con familiares, 21% comunicarse con sus amigos, 16% otras actividades.

6.- ¿Posees computador en tu hogar ?

Cuadro #20

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Si	112	74%
2	No	40	26%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

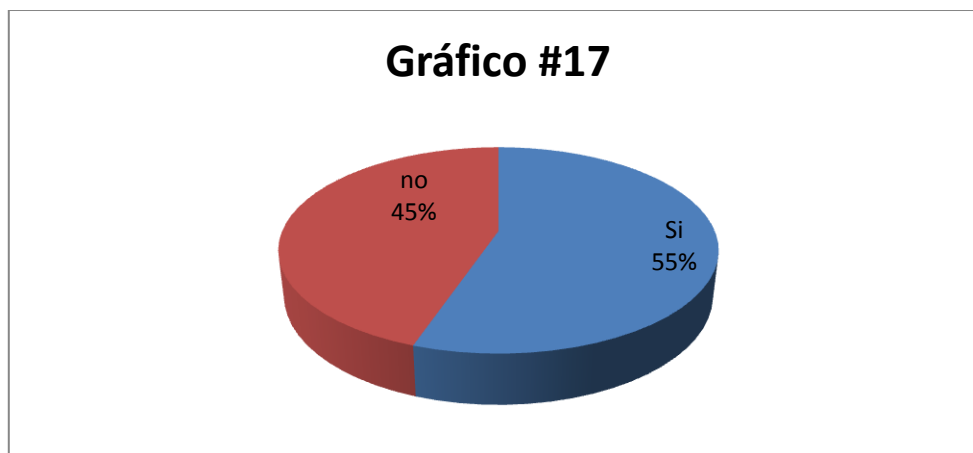
Una vez realizadas las encuestas, éstas demuestran que el 74% de los estudiantes posee un computador , y el 26% no posee uno.

7.- ¿Posees internet en tu hogar ?

Cuadro #21

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Si	84	55%
2	No	68	45%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

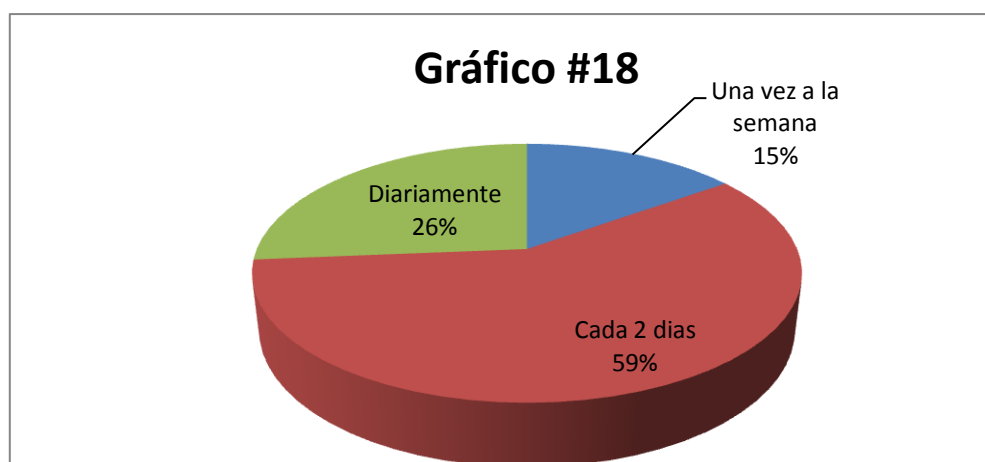
Una vez realizadas las encuestas, éstas demuestran que el 55% tiene internet en su hogar, y un 45% no posee este servicio.

8.- ¿Con que frecuencia utilizas el internet?

Cuadro #22

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Una vez a la semana	23	15%
2	Cada 2 días	89	59%
3	Diariamente	40	26%
4	Nunca	0	0%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

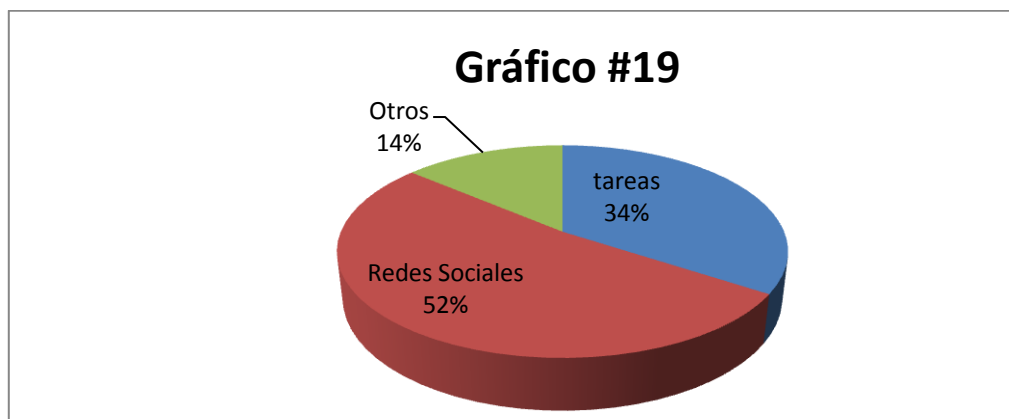
Realizadas las encuestas reflejan que el 59% de los estudiantes utiliza un computador cada 2 días, un 15% una vez a la semana y un 26% diariamente.

9.- ¿Con que fines utilizas internet?

Cuadro #23

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Tareas	52	34%
2	Redes Sociales	79	58%
3	Otros	21	8%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

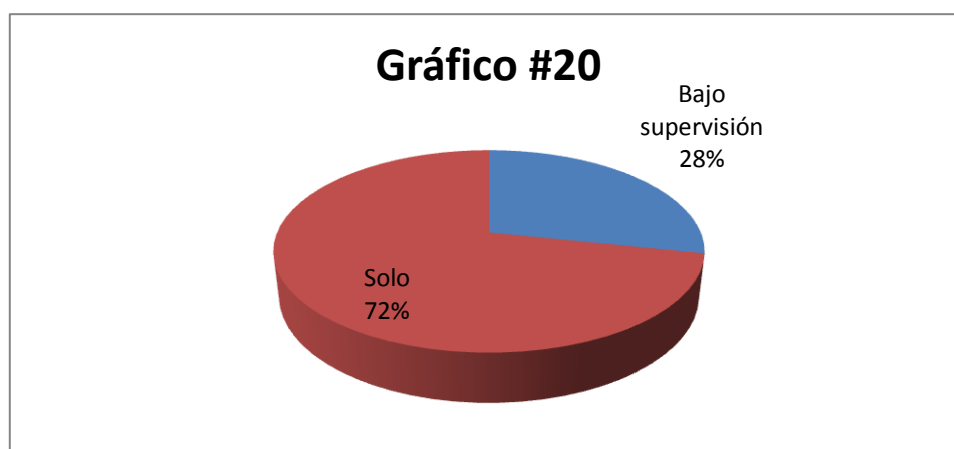
Una vez realizadas las encuestas, éstas demuestran las razones por las cuales utilizan internet tareas 34%, Redes Sociales 58%, otros 8%.

10.- Cuando utilizas internet lo haces:

Cuadro #24

ITEM	VALORACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Bajo supervisión	43	28%
2	Solo	109	72%
	TOTAL	152	100

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

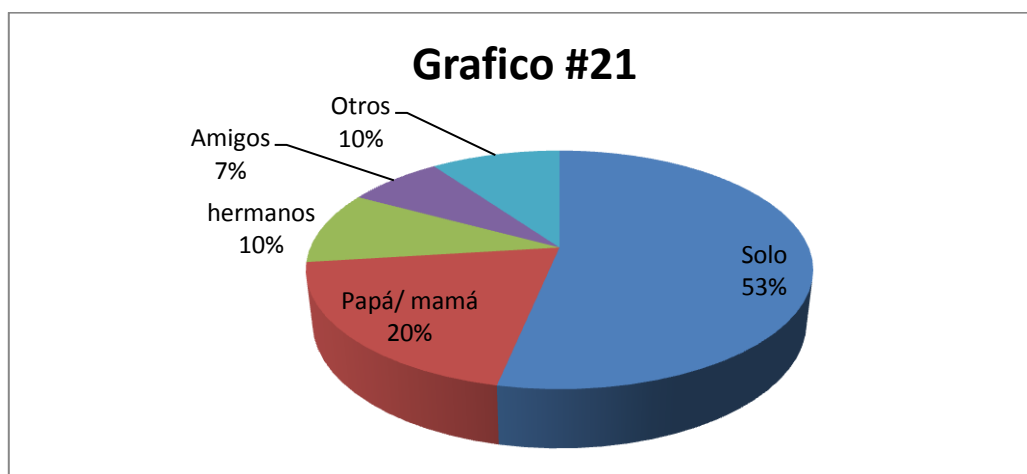
Una vez realizadas las encuestas, éstas demuestran la cantidad de niños que utiliza internet sin supervisión es de un 72%, mientras que los que son supervisados son un 28%.

11.- ¿Bajo supervisión de quién navegas en internet?

Cuadro #25

ITEM	VALORACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Solo	81	53%
2	Papá / mamá	30	20%
3	Hermanos	15	10%
4	Amigos	11	7%
5	Otros	15	10%
	TOTAL	152	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: Estudiantes de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

Los datos indicados por las encuestas muestran que el 53% d los estudiantes navega solo en internet, 20% lo realiza bajo la supervisión de su papa o mama, 10% con sus hermanos, un 7% bajo la tutela de sus hermanos y un 10% restantes bajo la supervisión de otras personas.

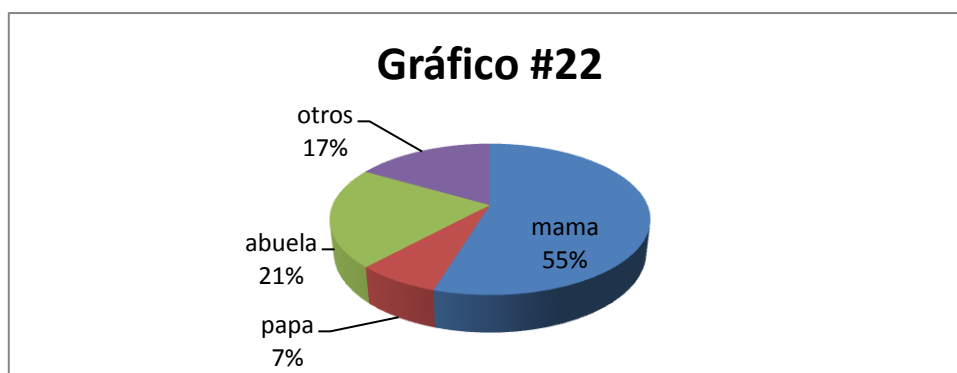
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

1.- ¿Generalmente quién se encuentra a cargo del cuidado del niño(a) en el hogar?

Cuadro #26

ITEM	VALORACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mamá	69	55%
2	Papá	9	7%
3	Abuela	27	21%
4	Otros	21	17%
	TOTAL	126	100%

Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

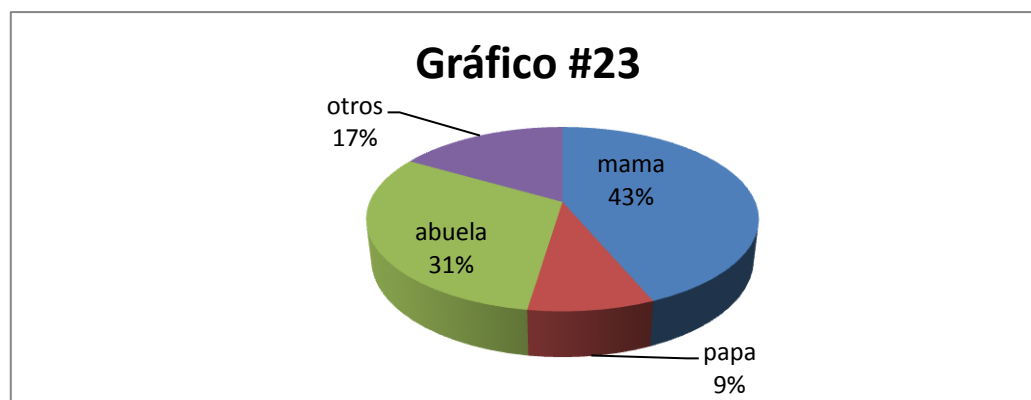
Una vez realizadas las encuestas, éstas demuestran que un 7% de los estudiantes se encuentra a cargo de los padres, un 21% otros, 17% abuelas y un 55% madres de familia.

2.- ¿Quién es el encargado de supervisar las tareas del niño(a) en el hogar?

Cuadro #27

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mamá	55	43%
2	Papá	11	9%
3	Abuela	39	31%
4	Otros	21	17%
	TOTAL	126	100%

Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

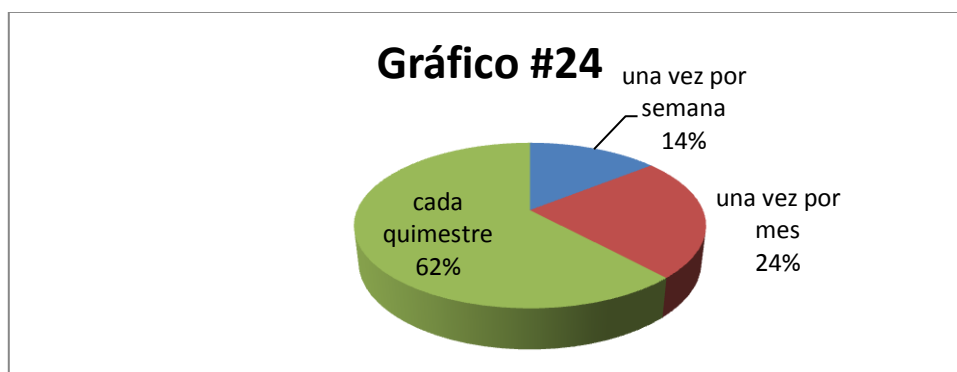
Observamos que la misma persona que se queda al cuidado del niño(a) en el hogar, supervisa las tareas del niño(a) 9% de los estudiantes se encuentra a cargo de los padres, un 21% otros, 39% abuelas y un 43% madres de familia.

3.- ¿Con qué frecuencia asiste a la escuela de su representante legal, para estar al tanto de su rendimiento académico ?

Cuadro #28

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Una vez por semana	18	14%
2	Una vez al mes	30	24%
4	Cada Quimestre	78	62%
	TOTAL	126	100%

Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

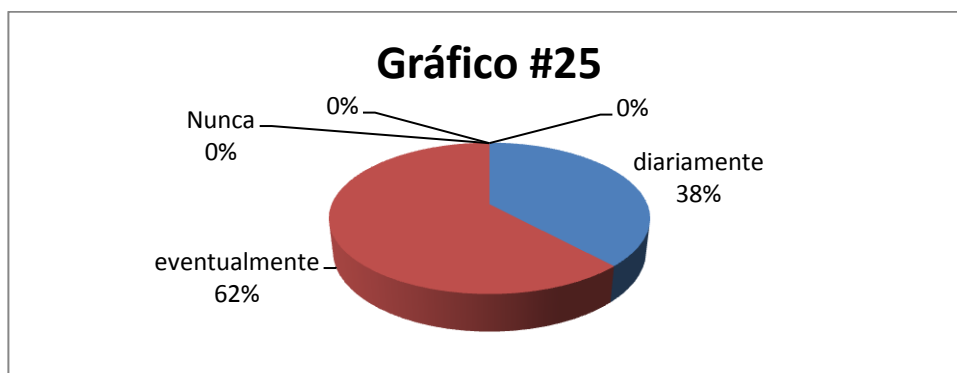
La encuesta muestra el 14% de los representantes legales asisten una vez por semana para verificar el rendimiento de su hijo, el 24% asiste una vez al mes y el 62% lo realiza cada quimestre.

4. ¿Qué tiempo dedica a conversar con el niño?

Cuadro #29

ITEM	VALORACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	diariamente	48	38%
2	eventualmente	78	62%
4	nunca	0	0%
	TOTAL	126	100%

Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

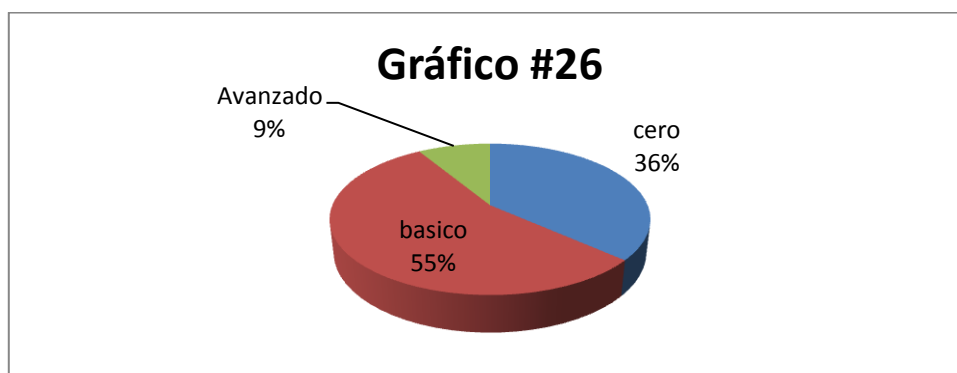
La encuesta nos indica que el 38% de los responsables del niño(a), asisten a invierten su tiempo en dialogar con sus hijos, y el restante 62% no posee de este tiempo.

5.- ¿En qué nivel se considera usted, según el manejo y conocimientos en cuanto a computación?

Cuadro #30

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Cero	46	36%
2	Básico	69	55%
3	Avanzado	11	9%
	TOTAL	126	100%

Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay



Fuente: representantes legales de la Escuela Carlos Zevallos Menéndez
Elaborado por: Laura Benavides Paguay

ANÁLISIS

La encuesta indica que un 9% de los representantes legales posee un nivel de computación avanzado, el 36% no tiene conocimientos de computación y un 55% en conocimientos básico.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez realizadas las tabulaciones y las encuestas se ha procedido previamente a la interpretación de los datos obtenidos en esta investigación que tiene como objetivo, elaborar un manual para el correcto uso de la web 2.0 en la educación.

Se analizó cada uno de los ítems de forma individual.

Autoridad

Las autoridad de la institución educativa, comenta cerca de la falta de capacitación sobre las nuevas aplicaciones que posee la web 2.0, a su vez que la institución no cuenta con un lugar apropiado para desarrollar estas actividades, y crear en los docentes el deseo de actualizarse en ámbito tecnológico, y así mantener clases más interactivas y de acuerdo con los avances tecnológicos.

Docentes de la institución

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes, se puede apreciar la falta de cursos de actualización y manuales prácticos que le permitan mantenerse al día en los constantes avances tecnológicos y que a su vez se convierta en una ayuda del aula de clases y así facilitar el aprendizaje de los estudiantes.

Estudiantes de la institución

Las encuestan indican que la mayoría de estudiantes en sus hogares se encuentran bajo la supervisión de su madre o abuela, las cuales por lo

general tienen conocimientos básicos o nulos de computación por ende se les dificulta llevar a cabo todas sus tareas.

En un gran porcentaje los niños navega por internet en su gran mayoría sin supervisión y sin conocimiento de qué páginas pueden ser peligrosas (contenidos no aptos para menores, plagio de identidad, acosadores, etc.), a su vez conocer qué páginas son idóneas para realizar sus trabajos de investigación.

Representantes Legales

Los representantes legales en su mayoría son las madres de familia las cuales debido a sus múltiples ocupaciones en el hogar en su gran mayoría no posee el tiempo necesario para supervisar en primer lugar el uso del computador a su hijo y en segundo lugar sus tareas escolares. Otro de los puntos importantes es el tiempo que le dedican a acudir al plantel educativo para conocer el rendimiento académico de su hijo y ende dicha falta de tiempo e interés crea el desconocimiento de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones correctas en pro de la educación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Desactualización por parte de los docentes en áreas tecnológicas, la web 2.0 tecnología aplicada a la educación.
- Falta de herramientas necesarias para el aprendizaje correcto de los niños con respecto al uso del internet.
- Escasa literatura o manuales que permitan a los docentes guiar a sus estudiantes en el ámbito de la Web 2.0.
- Falta de interés por parte de los representantes legales en tomar participación en la educación de los estudiantes.
- Influencia negativa de la web 2.0 en la educación de los estudiantes, rendimiento académico afectado al igual que problemas en el hogar.

Recomendaciones

- Mejorar en la medida de lo posible la infraestructura que permita llevar a cabo un correcto aprendizaje de las nuevas tecnologías.
- Actualizar a los profesores en las tecnologías para la información y educación.
- Proporcionar a los estudiantes, paginas de referencia donde se pueda encontrar información eficaz para realizar trabajos escolares.
- Crear el interés en los estudiantes por la investigación.
- Crear un manual interactivo- ilustrado que facilite la información correspondiente para estudiantes, docentes y representantes legales sobre el correcto uso de la web 2.0.
- Motivar a los representantes legales a realizar visitas periódicas al plantel para mantener un control sobre sus representados.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

TÍTULO: Elaboración de un manual online para el uso correcto de la web 2.0

JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la sociedad, vive sumergida en un ambiente donde sólo unos pocos pueden acceder a los distintos medios y tecnologías, mientras tanto el otro porcentaje que no tiene acceso a la misma, convirtiéndose en simples espectadores. Uno de los lugares donde se refleja esto, son las escuelas, donde existe una aptitud poco permeable a los cambios tecnológicos, que impiden acceder a las innovaciones y beneficios que ella brinda debido a esto la tecnología en su máxima expresión a contribuido poco al desarrollo escolar ya sea por falta de implementos tecnológicos o por falta de capacitación e interés por parte de los docentes.

Otro lugar donde se nota esta barrera hacia la tecnología es en el hogar, donde por desconocimiento del tema por parte de los padres, se limita el conocimiento de los niños que impide enriquecer sus saberes explorando nuevas fuentes de información. Debido a esto se ha propuesto generar un manual para el uso correcto de la web 2.0 el mismo que le permitirá tanto a los representantes legales y docentes, actualizarse en las nuevas tecnologías y ser un pilar de apoyo en la formación integral de los niños.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Existen varios aspectos a considerar por los cuales no se ha incursionado ampliamente en el campo tecnológico, una de ellas es que la tecnología

remplazaría al profesor en sus tareas docentes, lo cual hasta la cualidad no ha sucedido en esta área ni en otros, ya que según los enfoques psicológicos el aporte del ser humano es indispensable e irremplazable.

En el ámbito social los estudiantes pueden atribuir significativamente en esta inclusión tecnológica que permite la retroalimentación, es decir aportar conocimientos a la cátedra, generar una masificación del conocimiento y facilitar a los docentes la apertura a los nuevos avances tecnológicos como medio para impartir conocimientos.

Una vez expuestos estos puntos se puede concluir que las diversas herramientas tecnológicas aportan mucho al desarrollo de nuevos conocimientos u optimizando los ya existentes, solo es cuestión de tiempo encontrar la herramienta que mejor se adapte a las necesidades.

¿Qué es un manual?

El manual es un folleto, libro, carpeta, etc, en ellos que de una manera fácil de manejar se concentran de forma sistemática, una serie de información para un fin específico, que permite orientar y uniformar la conducta de los individuos. **(Agustín, 2008)**

Es Instrumento es un compendio o bien una recopilación de información acerca de algo en específico, que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución; así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.

Gracias al desarrollo de la tecnología y las plataformas que permiten que la información llegue a más lugares y personas. Desde 1991 donde tuvo lugar la creación de la primera pagina web, desarrollada por Tim Berners cuyo

objetivo era informar sobre la nueva World Wide Web, la cual nos indicaba como crear una página web y como buscar información en la web lo cual era algo complicado ya que para esa época no existían buscadores, debido a esto el primer sitio web no contaba con mucha difusión(visitas).

Las primeras páginas web eran lineales y aburridas, es decir llenas de cajas de texto las mismas que eran visitadas por profesionales y científicos; pero esto cambio hasta que el precursor de la World Wide Web conoció al desarrollador Silvano de Genaro, tiene una nueva idea, adjuntar a estas hojas llenas de texto, una imagen y así testear el impacto de la misma sobre los usuarios.

Una vez dado el primer paso por Berners, se comenzaron a desarrollar una serie de sitios web con distintos tipos de fines comerciales, institucionales, informativas, etc; hasta llegar al día de hoy que poseemos un sin fin de sitios donde podemos acceder a información y material didáctico el mismo que con un buen uso se puede emplear expandir nuestros conocimientos.

Entre los distintos contenidos que podemos encontrar están, manuales online, enciclopedias virtuales, documentales, música, trabajos de investigación, libros digitales, fotografías, aplicaciones entre otros.

Clasificación de los Manuales

- Manuales de historia

Es importante dar a conocer la información con respecto a la historia de una persona, empresa, asignatura etc, sus comienzos, crecimientos, logros, aspectos. La información histórica por lo común se incluye como parte de la presentación a un manual de organización.

- Manuales de organización

Estos manuales exponen con detalle la estructura de la organización y señalan los puestos y la relación que existe entre ellos para el logro de sus

objetivos. Generalmente contienen graficas de organización, descripciones de trabajo, entre otras cosas.

- Manuales de política

Los manuales de política, también llamados de normas, son la piedra angular ya que estudian las reglas de una organización. En este tipo de manuales se exponen los 10 (ó 10,000) mandamientos dentro de la organización. Los manuales muchas veces incluyen una declaración de objetivos de la empresa y otros “slogans” que expresan una política(**Kellog,2006**).

- Manuales de contenido múltiple

Es el manual que contiene material de tipo diverso, lo que hace que los tipos mencionados no resulten siempre bien definidos. Alguno de los manuales parecen estar diseñados intencionalmente para varios fines.

- Manuales de técnicas

Es un manual de contenido múltiple que trata acerca de los principios y técnicas de una actividad determinada. Se elabora como fuente básica de referencia para el órgano responsable de la actividad y como información general para todo el personal interesado en esa actividad.

- Manuales de puestos

También llamado manual individual o instructivo de trabajo, que precisa las labores, los procedimientos y rutinas del puesto en particular.

- Manuales de personal

También llamados de relaciones industriales, de reglas y reglamentos de oficina, manual de empleado, manual de empleo. Los manuales de este tipo, que tratan sobre administración de personal.

- Manuales de producción

Estos se utilizan para coordinar el control de la producción, fabricación e inspección.

- Manuales generales
- Es usual que un manual no trate sólo en un área de actividad exclusivamente, sino que aborde dos o más características específicas.
- Manuales de procedimientos

Los manuales de procedimientos, también llamados manuales de operación, de prácticas, de instrucción sobre: trabajo, estándar, de rutinas de trabajo, de trámites y métodos de trabajo, métodos de estudio, etc.

El manual de procedimientos es el documento que contiene la descripción de las actividades que deben seguirse. Además se cataloga como el libro de los “comos”. “Como resolver”.

Los manuales de procedimientos pueden ser de varios tipos:

Manual impreso.- Son libros, folletos, que recopilan información de diverso contenido.

Manual Digital.- Son medios de recopilación de datos de una manera mas versátil, ya que en este tipo de manual no se limita el tamaño del contenido, es decir permite recopilar gran cantidad de información a diferencia de un manual impreso.

Manual Online.- Son la plataformas creada para poder dinamizar el trabajo de aquellos libros, folletos, manuales, o proyectos de las distintas organizaciones que se colocan a disposición del público para promover la participación e intercambio de información por parte de los internautas.

Contenido de un manual online

- Identificación
- Nombre oficial del organismo o unidad a que se refiere.
- Título y extensión del manual (general o específico).
- Niveles jerárquicos que comprende.
- Lugar y fecha de la elaboración.
- Número de revisión, en su caso.
- Unidades responsables de su elaboración.
- Cantidad de ejemplares impresos.
- Índice o contenido
- Prólogo y / o introducción
- Directorio
- Antecedentes históricos
- Legislación o base legal (marco legal)
- Atribuciones
- Objetivo
- Políticas
- Índice de procedimientos
- Glosario de términos

Aspectos positivos de un manual online:

Existen una serie de hay una serie de características que convierte a esta herramienta un medio adecuado para compartir información:

- Fácil acceso a la información, de forma libre y gratuita.
- Fácil acceso a servicios de dudosa calidad educativa, ética y/o moral.

- Acceso anónimo a la información que nos proporcionan una sensación de libertad y autonomía.
- Fácil y rápido intercambio de información al aprovechar la infraestructura de comunicaciones proporcionada por Internet.

Aspectos Negativos de un manual online:

Uno de los problemas que salta a la vista al permitir que los menores tengan acceso libre al Internet es volverse vulnerable y desprotegido al gran variado contenido que existe en este medio, junto con esto podemos resaltar que en esta edad los niños se plantean una serie de interrogantes a las cuales busca una respuesta, lo mismo que le impulsará a indagar en este medio exponiéndolo a encontrar información no apta para su edad.

Otro factor que influye en este medio son los padres o representantes legales que no tienen conocimiento de este mundo, y si nos colocamos desde el punto de vista de un niño podríamos obtener un pensamiento” hago lo que quiero, cuando lo deseo y mis padres no se enteraran de nada”

Aspectos que influyen en el uso de manuales online:

La educación en el sentido más global.

La escuela.

La familia.

Los tres factores están entrelazados. No se puede realizar correctivos en la educación del niño en la escuela si estas no cuentan con el apoyo por parte del hogar o viceversa. Es así que si se trabaja de manera conjunta podemos evitar o minimizar los riesgos que corren los menores al usar internet.

ASPECTO LEGAL

REGLAMENTO DE SELECCIÓN Y ADJUDICACION DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLOGICO (I+D) FINANCIADOS O COFINANCIADOS POR LA SECRETARIA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Art. 385 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que: "...el sistema nacional de ciencia, tecnología y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: generar, adaptar, y difundir conocimientos científicos y tecnológicos; recuperar, fortalecer, y potenciar los saberes ancestrales; desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejorar la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir...";

Art. 386 de la Constitución de la República del Ecuador, determina que: "...el

Sistema nacional de ciencia, tecnología y saberes ancestrales, comprenderá programas y políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizar, actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales...";

Art. 387 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que: "...será responsabilidad del Estado: 1) Facilitar e impulsar la incorporación a

la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo; 2) Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica tecnológica y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumakkawsay; 3) Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos

científicos y tecnológicos, el usufructo de sus conocimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley; 4) Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales; 5) Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley...”;

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General

Elaborar un manual online para el uso correcto docentes sobre el uso de la web 2.0 en el proceso educativo.

Específicos

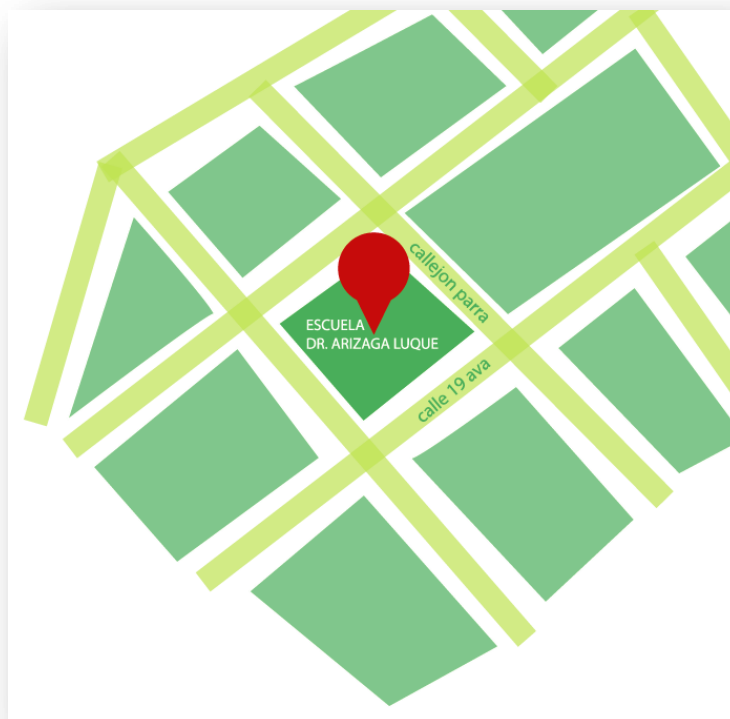
- Crear contenido gráfico para emplearlo en el desarrollo del manual online.
- Logar captar el interés de los estudiantes por el manual online y lo apliquen en el proceso educativo .
- Proveer la información de manera clara y concisa para lograr el alcance deseado.
- Difundir el manual en otras instituciones educativas.

IMPORTANCIA

Debido al auge de las nuevas tendencias tecnologías y medios para adquirir conocimientos que día a día crece a pasos agigantados, puede ser un poco abrumador estar al tanto de todos estos cambios tanto para los padres de familia, representantes legales, y profesores de los niños, debido a esto surge la necesidad de crear un manual que contribuya a esta ardua labor educativa.

Un recurso tecnológico que oriente a los representantes legales para el control y supervisión sobre sus hijos, y que éstos no sean presa fácil de los peligros del internet.

UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA



La Escuela Fiscal N° 172 Dr. Carlos Zevallos Menéndez, con más de 36 años de funcionamiento, se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil en la parroquia Febres Cordero, que se encuentra ubicada a orillas del Estero Salado en el suroeste de la ciudad, su establecimiento data de cinco décadas atrás, fue fundada alrededor de 1957 por los varios personas que migraron a Guayaquil de diferentes partes de la nación.

Es un sector predominantemente residencial de clase media y clases populares, esta población está formada por un amplio número de etnias, culturas, y religiones, cuenta con una población aproximada de 600.000 habitantes lo que convierte a este sector en uno de los más poblados de la urbe.

La unidad Educativa se encuentra ubicada en las Callejón Parra y Calle 20 dentro de dicho sector, esta institución educativa se encuentra dirigida actualmente por la Ps. Amelia Valenzuela Pesantes, y cuenta con un promedio de 500 alumnos.

FACTIBILIDAD

La presente propuesta tienen un grado alto de factibilidad ya que cuenta con la aprobación de la comunidad educativa y aporta nuevos conocimientos a los niños, representantes legales y docentes, dicha información estará alojada en una página web que permitirá acceder a la toda comunidad cuando lo deseen y de esta manera eliminar las barreras de acceso a la información.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta es la elaboración de un manual online para el uso correcto de la web 2.0, que tiene por objetivo informar a los niños, padres, representantes legales, docentes y público en general sobre los conceptos básicos, precauciones que se debe tomar al momento de usar internet logrando así que los niños naveguen en sitios seguros dentro de la web 2.0, este manual dará las pautas sobre los pasos a seguir para un uso seguro del internet en la comunidad educativa y sociedad en general.

A continuación se detallará la propuesta desde la perspectiva gráfica, conceptual y técnica.

Los software empleados para la elaboración del proyecto:

Ilustrador Ai.

Adobe Illustrator es una aplicación de la familia Adobe que se caracteriza por el uso de vectores, los cuales son creados dentro de un tablero de dibujo. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más fácil a las herramientas y la versatilidad para producir rápidamente gráficos vectoriales escalables sin pérdida de resolución, cuyos usos se dan en impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. En Adobe Illustrator si es una herramienta que te permite crear gráficos, ilustraciones, caricaturas, diagramas, gráficos, logotipos y otros artículos de papelería.



Photoshop Ps

Es un programa profesional de tratamiento de imágenes, un completo juego de herramientas tipo Web, retoque, pintura y dibujo, Photoshop Sirve para editar imágenes con eficacia, es utilizado



en todo el mundo facilidad y profesionalismo: por esto es considerado como programa de diseño de imágenes en la actualidad. Photoshop permite abrir y grabar archivos en multiples extensiones entre ellas: PICT, BMP, Compusiere GIF, FlashPix, JPEG. PCX, Pixar, PNG, Scitex, TIFF.

InDesign Id

Adobe InDesign es una herramienta para el diseño y maquetación de toda clase de soportes, tanto en papel como en formato digital, permite crear desde un sencillo tríptico a una página web completa, pasando por libros electrónicos (EPUB), revistas en papel o digitales, es uno de los programas referentes en la maquetación de publicaciones digitales o en papel.



Adobe Dreamweaver Dw

Es un poderoso programa de diseño web, permite ayudarán a programar más rápido y con más facilidad, entre las opciones que se encuentra en el programa estás: Vista rápida



de elementos, un nuevo Centro de Ayuda, más opciones de edición en la Vista en vivo, y la función Inserción en la Vista en vivo, que te permite añadir directamente elementos HTML, ofrece cientos de hojas de estilo y de CSS prediseñadas e incluye predicción de errores y sugerencias de código para quienes programan en Java o Ajax. Adobe Dreamweaver se encuentra totalmente integrado con las otras aplicaciones de Creative Suite. Por ejemplo, importar y exportar sin problemas proyectos y contenidos desde las últimas versiones de Photoshop e Illustrator.

Para llevar a ejecución este proyecto se lo estructuró de la siguiente forma:

- Línea gráfica.
- maquetación del Manual.
- Manual interactivo.
- Página Web.

Criterios o parámetros gráficos que se asocian a los siguientes puntos:

Tendencia empleada

La campaña va dirigida a niños, por esto contiene un lenguaje visual claro que trata de captar la atención del niño por medio de imágenes, ilustraciones o gráficos creando en ellos la necesidad de leer el manual.

El estilo empleado en el manual desarrollado es Flat Design o conocido comúnmente como diseño plano, este tipo de diseño guarda una gran relación con el flat web Design que responde al diseño empleado por medio de formas geométricas, colores planos y llamativos e iconos en lugar de imágenes complejas o fotografías.

Modos de color

Uno de los aspectos más importantes para capturar la atención de los niños es la paleta de color. Al diseñar un manual para niños se emplean casi siempre colores como fucsia, verde, cyan, rojo, azul, amarillo, etc. ya que el contraste entre dichos colores hace que no pasen desapercibidos por los niños.

El modo empleado en esta propuesta fue el RGB, algunos dispositivos, teléfonos móviles, televisores, monitores, pantallas en cámaras digitales, etc. tienen una fuente de luz propia. Al momento de diseñar se debe pensar en cada uno de los píxeles que conforman la pantalla del monitor. Cada píxel está compuesto por tres subpíxeles con los colores primarios considerados aditivos: rojo, verde y azul.

Tipografías

Existen partes importantes dentro del desarrollo del diseño y una de ellas es la tipografía, ya que en un medio más usado para transmitir ideas es la palabra escrita. Un buen diseño gráfico consiste en comunicar ideas por medio de la palabra escrita, esta es un componente significativo, cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico, que aporta riqueza y belleza a la composición final.

Imágenes

El fin del diseño gráfico es transmitir mensajes por medio de gráficos, para ello el diseñador se vale de herramientas valiosas, la imagen ocupa una parte importante por su gran aporte visual dentro de toda composición, donde es capaz de transmitir por sí misma un mensaje de forma adecuada.

DISEÑO Y EJECUCIÓN

LÍNEA GRÁFICA.

Es la presentación visual del proyecto comprende la línea gráfica definida con relaciones a la identidad corporativa, los colores, formas, texturas y más, deben de concordar de cierto modo, ya que esta se encuentra plasmada a lo largo del desarrollo del proyecto.

Los elementos empleados en la línea gráfica del proyectos son:

Estructuración del logotipo del proyecto

Para crear la estructura del proyecto se basó en los siguientes parámetros Logotipo Iconografía, tipografía y color.

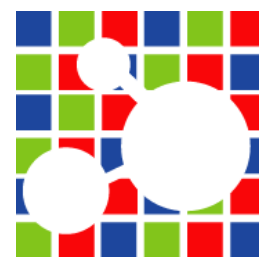
El logo está diseñado por medio de los siguientes criterios visuales tales como; iconografía, tipografía y color, estos tres parámetros debe estar dentro del contexto de la realidad visual y conceptual.

El isologotipo del nombre usado para el proyecto educativo es **“Ponte al Día”, por el cual se** comunica claramente el fin para el que será utilizado este manual .

Iconografía o isotipo del proyecto

La iconografía del logotipo representa la tecnología y las redes que conectan a las personas entre sí.

Logotipo de la marca



**PONTE
AL DÍA**

El nombre quiere persuadir a la sociedad, niños, docentes a actualizarse sobre los distintos conceptos que comprenden la web 2.0, de aquí el nombre ponte al día.

PROYECTO EDUCATIVO SOBRE LA WEB 2.0

Descriptor

El descriptor ayuda a comunicar el fin del proyecto, con el uso un lenguaje asertivo y claro.

Paleta de colores

El color es la energía vibratoria. Estándar del círculo de color Y esta energía afecta de manera diferente a los seres humanos, en función de la longitud de onda produciendo diferentes sensaciones de las que somos normalmente conscientes.

El color es un exponente de luz que estimulan los sentido del ser humano.

Los colores empleados en el isologotipo fueron el rojo, azul y verde limón.

PROYECTO EDUCATIVO SOBRE LA WEB 2.0

Tahoma																										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	ñ	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
!	"	#	\$	%	&	'	(	)	=	?	¿	¡	'	+	-	*	/	~								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0																	

Área de seguridad

Es el espacio que existe alrededor del logo o de la marca, que ningún otro elemento interfiera o rebase que impide alguna contaminación visual, en este logo se topó como referencia la letra A.



Color, proporciones gráficas y grafimetría de la marca.

El logo solo será usado en sus colores y en aplicaciones blanco/negro de ser necesario, mientras que la escala mínima que se puede usar el logo es de 95 pixeles de cm ancho en medios impresos y web.



- Bajo ningún concepto el logo puede ser separado, volteado, cambiado de color o de tipografía.

MAQUETACIÓN DEL MANUAL

El orden como en cualquier aspecto de la vida es importante y para facilitar la comprensión del manual se ha enfocado a esta característica, un lector siempre se sentirá más seguro de leer un libro si, al abrirlo, transmite orden y seriedad, para éste se tomó en cuenta varias reglas de maquetación básica.

Y se definió la estructura del contenido para desarrollar el mismo:

ÍNDICE

Créditos

El proyecto

Visión

Misión

Importancia

Índice

Porqué usar este manual

QUE ENCONTRARÁS AQUÍ

Definición de términos

Tipos de Navegadores

Navegadores Seguros

Navegadores Seguros

Donde buscar información

Motores de búsqueda

Porqué el internet es peligroso

Redes sociales

Clasificación de las redes sociales

Redes Sociales horizontales

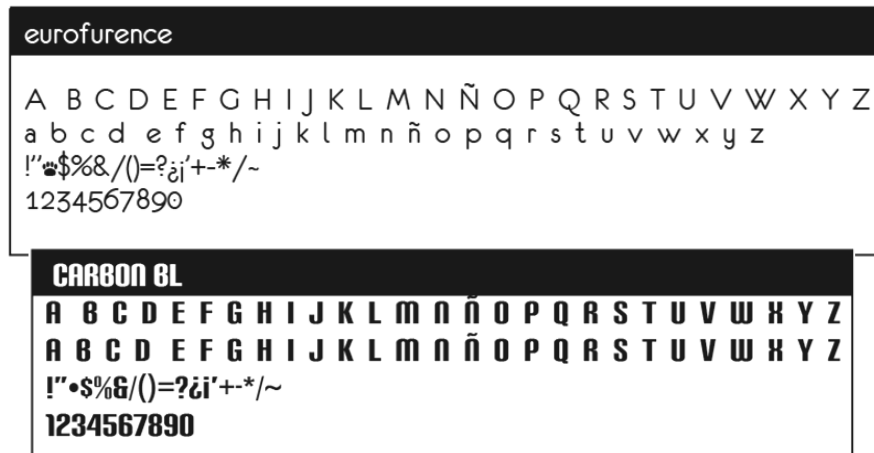
Redes Sociales verticales

Beneficio de las redes sociales para la educación

Agradecimientos

Tipografías

Para el desarrollo el manual se utilizó la tipografía euroforece en todo el manual, mientras que en la portada se empleo la tipografía carbon nl.



Paleta de Colores

Dentro de paleta de colores del libro se implementó la paleta de colores empleada en el logo y se adicionó un color más para complementarla.

	#FF0000 C 0% M 100% Y 100% K 0% R 255 G 0 B 0
	#2A62A0 C 86,13% M 42,92% Y 6,46% K 0,96% R 42 G 98 B 160
	#A4BD30 C 34,72% M 10,53% Y 84,98% K 1,64% R 164 G 189 B 48
	#F8CA55 C 2,36% M 20% Y 63% K 0,13% R 248 G 202 B 85

Background

Se empleó un background degradado dentro de todo el manual a continuación su descripción



Degradado claro oscuro vertical

Verde

C 34,72%

M 10,53%

Y 84,98%

K 1,64%

R 164 G 189 B 48

#A4BD30

Numeración

En la numeración se ubicó en el lado inferior derecho junto con un recuadro de color correspondiente al pie de página.



Dimensiones

Para la elaboración del manual se tomo en consideración la resolución mínima de un ordenador 1024×768 px, por consiguiente la medida del manual es 756 × 945px

Gráficos

En la parte gráfica se usó un gráfico correspondiente a cada concepto empleado en el manual, que permite al usuario mayor comprensión del concepto, dentro de los cuales hay vectores, ilustraciones e imágenes formato png.

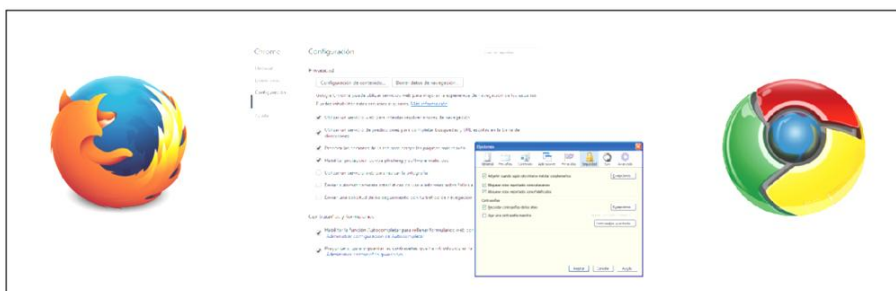
Vectores: Son imágenes hechas con polígonos irregulares, las cuales al escalar su tamaño no aumenta o disminuye su tamaño y no deforman la imagen.



Ilustraciones: Son dibujos, fotografía colocadas en un impreso o publicación para hacerla más atractivo a la vista o explicar el contenido de la misma.



imágenes formatos png y jpg: Se empleo este tipo de formatos dentro del proyecto porque posee un algoritmo de compresión sin pérdida, y ayuda a mantener la calidad de las imágenes.



MANUAL INTERACTIVO

Una vez desarrollado el diseño del manual, se necesita lograr que interactúe con el usuario y sea agradable a la vista del mismo por ende la información recolectada es exportada a indesign, para así obtener un archivo swf ejecutable listo para publicar en la web.



PÁGINA WEB

Una página web es un recurso que permite publicar información con el fin de que mayor cantidad de personas puedan acceder las 24 horas los 7 días de la semana, el sitio guarda relación con el manual anteriormente creado, conservando la tendencia Flat Design, se caracteriza por ser un tipo de diseño limpio, claro e interactivo es decir “responsive web design“, éste corresponde al desarrollo de sitios web flexibles, adaptables en cualquier



VISIÓN

Lograr el compromiso de los representantes legales y profesores para actualizarse sobre las nuevas tendencias tecnológicas y a su vez incentivar a los niños al correcto uso de las redes sociales y buen manejo de la web 2.0 para la educación

MISIÓN

Crear un manual para el uso correcto de la web 2.0 que sea de fácil acceso y comprensión, a su vez contribuya con el desarrollo de la educación de los niños de la Escuela Carlos Cevallos Menéndez .

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos: son los niños de la escuela Fiscal N° 172 Dr. Carlos Zevallos Menéndez, porque tendrán un material que les permita desarrollar más sus capacidades de aprendizaje y complementar los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

Beneficiarios secundarios: Representantes Legales y docentes, porque tendrán un material que les permita ayudar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje con apoyo tecnológico.

IMPACTO SOCIAL

General conciencia en el público en general sobre el mal uso de la web 2.0 y su repercusión sobre el niño, brindar el apoyo profesional que nuestra carrera permite, a su vez crear información visual que facilite este

aprendizaje y correcto uso de la web 2.0 y utilizarla como medio para adquirir conocimientos.

CONCLUSIONES

Hoy en día el mundo se encuentra en constantes cambios tecnológicos, aspecto en el cuál se ha basado la elaboración del presente proyecto, el cual permite a los niños, docentes, representantes legales y público en general adquirir conocimientos de una forma didáctica, a su vez facilita herramientas de apoyo para el aula y que el aprendizaje sea de mejor calidad. Posee un aporte fundamental ya que ayuda a los padres a poder mantener un control sobre sus hijos y evitar riesgos innecesarios al momento de navegar en internet.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES

blogs.- Es un sitio web donde se pueden publicar diversos temas entre ellos opiniones personales, artículos entre otros, que son escrito y publicados por uno o varios autores cronológicamente.

mashups.- En desarrollo web, una mashup es una aplicación usada y combina contenido de más de una fuente, para crear un nuevo servicio simple, visualizado en una única interfaz gráfica.

folcsonomías.- es una indexación social, la clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas.

taxonomía.- Ciencia que se ocupa de los principios, métodos y fines de la clasificación.

tuits.- pensemos que en Twitter somos pájaros, y cada publicación es un parloteo: un Tweet. Así que si ya pusiste un “Hola, ¿cómo están?” .

fan page.- Se denomina fan page a las paginas empresariales que existen dentro de facebook, cuyo fin puede ser comercial, social o informativo.

web 2.0.- comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración del usuario.

youtube.- es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos.

wikis.- Son cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web.

Microblogging.- es la práctica de publicar pequeños fragmentos de contenido digital (puede ser texto, imágenes, enlaces, vídeos cortos u otros medios de comunicación) en Internet.

Redes Sociales.- Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos.

Facebook.- Red social gratuita creada permite acceder a una cuenta por medio de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales.

MySpace.- Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.

Orkut.- Red social y comunidad virtual gestionada por Google, está diseñada para mantener relaciones, pero también para hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas.

Sonico.- Orientada al público latinoamericano, y muy centrada en los juegos sociales con opciones de juegos multijugador.

Bebó.- Esta red social, donde una de sus particularidades es que permite crear tres tipos de perfiles: públicos, privados y totalmente privados, lo que la convierte en una opción de alta privacidad.

Netlog.- Su público objetivo es la juventud. Es de origen Belga tiene más de 90 millones de usuarios registrados en 25 idiomas diferentes. Permite crear un espacio web propio y personalizarlo.

Google+.- La red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.

Geolocalización.- También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante.

Marcadores sociales.- La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos.

Tumblr.- Tumblr es una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera de tumblelog.

Etnometodología.- Es una corriente sociológica surgida en los años sesenta a través de los trabajos de Harold Garfinkel. Aparece como una ruptura con las ideas del Estructural-funcionalismo de Talcott Parsons las cuales, según Garfinkel, consideraban al actor como un “idiota cultural” que sólo “actuaba” de acuerdo con normas que le eran impuestas.

holística.- es aquello perteneciente al holismo, una tendencia o corriente que analiza los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan.

divismo.- Cualidad de divo.

long tail.- es un modelo de negocio que desmitifica modelos tradicionales en los que se enseñaba que los productos que se deben vender son los que tienen mayor rotación.

splog.- es un blog creado con el único fin de promocionar sitios web afiliados, mejorar la posición de los mismos ante los buscadores, para

publicar únicamente avisos publicitarios que pagan por cantidad de visitantes.

PDA.- ordenador de bolsillo, organizador personal o una agenda electrónica de bolsillo.

taxonomía.- Ciencia que trata de los principios, métodos y fines de la clasificación.

BIBLIOGRAFÍA

Argüelles, R. V. (2013). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN. *Revista Digital Universitaria* , 4.

ARGÜELLES, R. V. (2013). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN. *Revista Digital Universitaria* , 4.

BANCO, D. D. (2013). MANUAL DE ORIENTACIÓN PARA PARTICIPAR EN REDES SOCIALES. En S. d. Brazil, *MANUAL DE ORIENTACIÓN PARA PARTICIPAR EN REDES SOCIALES* (pág. 26).

BARTIS, Peter. (2008). Una introducion a las tecnicas de investigacion. En P. BARTIS, *LA TRADICION POLULAR Y LA INVESTIGACION DE CAMPO* (pág. 7). washington: American Folklife Center.

CONSTITUYETE, A. (2008). *LA CONSTITUCION DEL ECUADOR*. MOTECRISTI.

DE HARO, J. J. (2012). *Rdes Sociales en educcación*.

Delors, J. (1971). *La educación encierra un tesoro*. Paris Francia: Santillana .

DELORS, J. (1971). *La educación encierra un tesoro*. Paris Francia: Santillana.

DEYMOR, Centty. (2011). *Manual metodológico para investigador cietífico*. Eumed.

Estadísticas de volumen de usuarios de facebook y redes sociales en el mundo. (2009). Recuperado el 10 de enero de 2014, de [: <http://www.rivassanti.net/notas-sobre-Las-Redes-Sociales/Estadisticas-de-volumen-de-usuarios-Facebook-y-Redes-Sociales.php>](http://www.rivassanti.net/)

Faßler, M. (1997). *was ist kommunikation?* Alemania.

FOUCAULT, M. (2008). *Vigilar Y Castigar*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores Argentina S.A.

Freud, S. (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*.

GÓMEZ MARISOL, S. R. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universidades*. Comunicar.

GONZÁLVEZ, J. E. (2011). *La web 2.0 y 3.0 en su relación con el EEES*. España: Visión.

Hernández, e. a. (2008). *El muestreo*.

Lucía, A., & Zamarrazo, J. (2011). *“Las nuevas Tecnologías de la enseñanza de las Ciencias”*. Sevilla: Editorial MAD.

Marisol, G., Roses, S., & Farías, P. (2012). EL uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica bde Educomunicación*, 131-138.

MORENO, G. (2014). Adicción a las redes Sociales. *Revista Familia - versión online*, <http://www.revistafamilia.com.ec/articulos-de-la-vida-hoy/358-adiccionalesasredes-sociales>.

PALOMO, R., RUIZ, J., & SÁNCHEZ, J. (2008). *Enseñanza con TIC en el siglo XXI*. Sevilla: Editorial Mad.

R, P., Ruiz, J., & Sánchez, J. (2008). *Enseñanza con TIC en el siglo XXI*. Sevilla: Editorial Mad.

UNICEF. (2010). *EDUCACIÓN PARA TODOS LOS NIÑOS*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de www.unicef.es:
<http://www.unicef.es/infancia/educacion-para-todos-los-ninos>

UNICEF. (2010). *EDUCACIÓN PARA TODOS LOS NIÑOS*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de www.unicef.es:
<http://www.unicef.es/infancia/educacion-para-todos-los-ninos>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Menores y redes sociales / Xavier Bringué y Charo Sádaba / 2011

Uso seguro y saludable del internet /Jorge Flores fernandez /2012

Redes Sociales para la educación/ Juan José de Haro/ 2012

Sabino, Daniel / Proceso de investigación / 2009

Alberto Ramírez / metodología de la investigación científica / 2003

Ruiz, J., & Sánchez, J. / Enseñanza con TIC en el siglo XXI. Sevilla: Editorial Mad. / (2008).

GROS, B. / Diseños y programas educativos. Pautas pedagógicas para la elaboración de software. Barcelona./ 1997

Argüelles, R. V. / LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN. Revista Digital Universitaria , 4. / 2013

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**ENTREVISTA REALIZADA A LA AUTORIDAD DE LA ESCUELA CARLOS
CEVALLOS MENENDEZ**

Autoridad: Psicóloga Amelia Valenzuela

Entrevistador: Laura Benavides Paguay

1.- ¿Como máxima autoridad de esta institución se encuentra usted actualizada en lo que respecta al auge de las nuevas tendencias tecnológías?

2.- ¿Considera usted importante educar a los estudiantes en los peligros que pueden encontrar en el internet?

3. ¿Considera que debe existir manuales que faciliten a los estudiantes, direcciones web donde puedan encontrar información eficaz para sus trabajos de investigación?

4.- ¿Cree usted que los docentes de la institución poseen un conocimiento solido con respecto a las nuevas tecnologías (Web 2.0)?

5.- ¿Actualmente la escuela cuenta con manuales que orienten a los profesores sobre la correcta aplicación de web 2.0 en la educación ?

6.- ¿Que realiza la escuela para actualizar a los estudiantes en las nuevas tecnologías (web 2.0) ?

7.- ¿pertenece alguna red social, a cuál de ellas?

**RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE
LA ESCUELA CARLOS ZEVALLOS MENÉNDEZ**

1.- ¿Qué nivel de conocimiento posee en cuanto a computación?

Ninguno

Básico

Avanzado

2.- ¿Conoce usted que es la web 2.0?

SI

NO

3.- ¿Cree usted que necesita cursos de actualización en cuanto a las nuevas tendencia tecnológicas?

SI

NO

4.- ¿Reciben cursos de actualización sobre técnicas pedagógicas?

Si

No

5.- ¿ Aplica usted la tecnología, como recurso para el aprendizaje en el aula?

Siempre

Eventualmente

Muy Poco

Nunca

6.- ¿Cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para llevar a cabo su implementación como parte de la educación de los niños ?

Si

No

7.- ¿Con que frecuencia envía trabajos de investigación vía internet?

1 vez por semana

De 2 a 3 veces por semana

Siempre

8.- ¿Al enviar los trabajos de investigación los alumnos, ellos tienen dudas acerca de las fuentes de investigación?

Nunca

Frecuentemente

Siempre

9.- ¿Maneja algún tipo de red social?

Si

No

10.- ¿De ser afirmativa su respuesta anterior, qué tipo de red social maneja?

Facebook

Twitter

Instagram

Otros(ninguna red Social)

**RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

1.- ¿Con quién convives en el hogar?

Papá y mamá

mamá

papá

abuelos

otros

2.- ¿Quién te ayuda con las tareas escolares?

Solo

Papá/Mamá

Hermanos

Otros

3.- ¿ Perteneces a alguna red social?

Si

No

4.- ¿A qué redes sociales perteneces ?

Facebook

Twitter

Instagram

Otros

5.- ¿Con que fines utilizas las redes sociales?

Comunicarse con familiares

Comunicarse con amigos

Moda

Otros

6.- ¿Posees computador en tu hogar ?

Si

No

7.- ¿Posees internet en tu hogar ?

Si

No

8.- ¿Con que frecuencia utilizas el internet?

Una vez a la semana

Cada 2 días

Diariamente

Nunca

9.- ¿Con que fines utilizas internet?

Tareas

Redes Sociales

Otros

10.- Cuando utilizas internet lo haces:

Bajo supervisión

Solo

11.- ¿Bajo supervisión de quien navegas en internet?

Solo

Papá / mamá

Hermanos

Amigos

Otros

**RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS
REPRESENTANTES LEGALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

1.- ¿Generalmente quien se encuentra a cargo del cuidado del niño(a) en el hogar?

Mamá

Papá

Abuela

Otros

2.- ¿Quien es el encargado de supervisar las tareas del niño(a) en el hogar?

Mamá

Papá

Abuela

Otros

3.- ¿Conque frecuencia asiste a la escuela de su representante legal, para estar al tanto de su rendimiento académico ?

Una vez por semana

Una vez al mes

Cada Quimestre

4. ¿Qué tiempo dedica a conversar con el niño?

diariamente

eventualmente

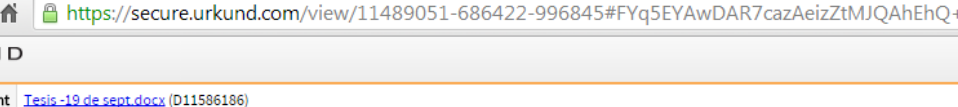
nunca

5.- ¿En qué nivel se considera usted, según el manejo y conocimientos en cuanto a computación?

Cero

Básico

Avanzado



The screenshot shows a web browser with multiple tabs. The active tab is 'URKUND', displaying the analysis results for a document titled 'Tesis -19 de sept.docx' (D11586186). The document was submitted on 2014-09-24 12:45 (-05:00) by Laura Benavides (laurabenavidesp@hotmail.com) to marzovs.ug@analysis.orkund.com. The message indicates that 7% of the document's text is present in 10 sources.

Field	Value
Document	Tesis -19 de sept.docx (D11586186)
Submitted	2014-09-24 12:45 (-05:00)
Submitted by	Laura Benavides (laurabenavidesp@hotmail.com)
Receiver	marzovs.ug@analysis.orkund.com
Message	laura benavides Show full message

7% of this approx. 47 pages long document consists of text present in 10 sources.

destreza y lógica, el estudio de algo. Desde la aparición del hombre, este siempre ha estado en una constante evolución y adaptación al medio que lo rodea, por medio del desarrollo de implementos que le ayuden a mejorar su estándar de vida, si se remonta un poco a la historia, los antiguos habitantes eran nómadas y cazadores, las primeras tecnologías desarrolladas fueron el fuego, armas y herramientas de piedra las mismas que estaban asociadas a la supervivencia. Poco después se hicieron sedentarios es decir se tuvieron asentamientos permanentes, y gracias al descubrimiento del fuego como medio para la fundición de los metales surge, la era de los metales, que permitió como todo avance tecnológico mejorar su estilo y calidad de vida, desarrolló herramientas que le ayudaron en la agricultura, y así tener más tiempo para descansar y desarrollar nuevos campos como el de las artes y las ciencias. Existe un sin número de civilizaciones que se han dedicado al desarrollo de la tecnología desde tiempos inmemorables dentro de las cuales se puede mencionar: La palanca, alfarería, el papel en el antiguo Egipto, etc. En la antigua Grecia, El motor a vapor, el tornillo de Arquímedes entre un sin número de nuevas tecnologías y perfeccionamiento de otras, como el desarrollo de la computadora analógica primitiva guardan una estrecha relación con la geometría y la arquitectura. Los romanos mejoraron la construcción de las carreteras, fueron los primeros en construir puentes de piedra, arcos, anfiteatros, criptas entre otras. Entre las invenciones más notables están el hormigón y el vidrio soplado. En la India desarrollaron tecnologías sanitarias donde se crearon los primeros baños públicos, otros de los aspectos de esta cultura fue el desarrollo de la tecnología marítima en la construcción de embarcaciones. Otros aspectos también desarrollados fueron la química, la pintura y escultura. Los chinos realizaron muchos descubrimientos importantes entre el que podemos destacar el sismógrafo, la brújula, la ballesta la pólvora y la rueda de hilar. Los incas fueron grandes ingenieros, muestra de ello sus grandes construcciones que hasta la actualidad se encuentran intactas. Los mayas desarrollaron su tecnología astronómica que hasta el día de hoy es conocida. La edad media fue una etapa destinada al avance tecnológico en lo que refiere a la arquitectura, se perfeccionaron técnicas antes descubiertas y que permitió crear grandes construcciones. En la edad moderna cerca del siglo XV se desarrolla el sistema de imprenta, en donde se pasó de un restringido acceso al conocimiento de un grupo pequeño de personas, a una nueva cultura del saber y así llegar a la sociedad, es aquí donde surge la revolución científica y el conocimiento enciclopédico. Más adelante en el siglo XVIII la revolución industrial una de las más importantes hechas que marcó la historia de la humanidad, ya que con el descubrimiento del vapor se genera la industrialización y producción a gran escala, favorece el comercio, razón por la cual se tuvieron que desarrollar vías de acceso para distribución y expansión del comercio, donde el ferrocarril es creado como una ruta de transporte rápida. En el siglo XIX se realizó grandes avances en la tecnología del transporte, construcción, comunicaciones, se crea la primera forma de comunicación a larga distancia, el telégrafo, la lámpara incandescente, se crea la computación mecánica, se desarrolló las tecnologías química, petrolera, eléctrica y la investigación tecnológica. El XX fue el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, educación, transporte y medios de investigación, una de las más notorias fueron la computación. El siglo XXI la tecnología avanza a pasos agigantados, se desarrolla la ciencia y la computación, que no es más que el inicio de la nueva revolución tecnológica. A medida que se extiende este proceso tecnológico, ha sido objeto de estudio de sociólogos y antropólogos, que crearon teorías sobre la evolución social y cultural del hombre, donde se generan conceptos de que "cuanta más información y conocimiento posee una sociedad, más avanzada es". En conjunto con los avances tecnológicos las formas de comunicarse han evolucionado, debido a su complejidad Harry Pross las ha separado en tres categorías, las cuales fueron desarrolladas por Manfred Fafßler y descritas de la siguiente forma: CITATION Faß97 \l 12298 (Faßler, 1997) Medios primarios: probablemente las primeras civilizaciones se comunicaban con señales y signos, muestra de esto el arte prehistórico. Medios secundarios: máquinas, entre las cuales destacan el telégrafo, el teléfono, y los libros. Medios terciarios: medios electrónicos, radios, cine, televisión, fax. Medios cuaternarios: medios digitales, internet, teléfono celulares. Los seres humanos en su afán por comunicarse e interactuar con los demás, crean las redes sociales, que son el conjunto de individuos relacionados entre sí por un aspecto en común: amistad, parentesco, académico, relación laboral, etc. Una de las principales características de las mismas que se ha convertido en el canal más efectivo a la hora de comunicarse con la sociedad. Ya que cada vez más personas buscan nuevos medios de solución o información para sus problemas, a su vez permite obtener opiniones sobre sus problemas o como solucionarlos. Mientras que la educación dentro de la conceptualización es el proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, crea otros nuevos conocimientos.

REDES SOCIALES Problemática a nivel mundial Según los datos estadísticos proporcionado por el portal web rivassant.net nos indica que: CITATION

2/10/2014

SENESCYT - Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

[Inicio](#)
[Consulta de Institutos Educación Superior](#)
[Consulta de títulos](#)

Consulta de Títulos Registrados

Búsqueda por Apellidos

Búsqueda por

Identificación (cédula/pasaporte)

ATENCIÓN

"La SENESCYT emitirá certificados impresos únicamente cuando sean requeridos para uso en el extranjero o para fines judiciales. El título emitido por cualquier Universidad o Instituto de Educación Superior existente en el Ecuador no requerirá validación alguna, ni del CES ni del SENESCYT."

(Reglamento General de Aplicación a la Ley Orgánica de Educación Superior, Art. 19)

Nombre	PICO FONSECA JUDITH CECILIA
Identificación	0905832747
Nacionalidad	ECUATORIANA
Genero	FEMENINO

Títulos de Tercer Nivel						
Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
LICENCIADA EN LITERATURA Y CASTELLANO	UNIVERSIDAD DE QUAYAQUIL	NACIONAL		1006-12-1121414	13-04-2012	

Síguenos en:



ENCUESTAS REALIZADAS
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA



Dirección de la Escuela Dr. Carlos Zevallos Menéndez



Encuestas realizadas a niños de 6to Año básico paralelo A



Entrevista realizada a la Directora encargada de la institución



Encuestas realizadas a niños de 6to Año básico paralelo B



Encuestas realizadas a niños de 6to Año básico paralelo B



Encuestas realizadas a docente de la institución



Encuestas realizadas a niños de 7to Año básico paralelo A