



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL RECINTO SAN RAMÓN DEL ARMADILLO EN
EL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ”**

AUTORA:

JOSELYNE TATIANA LOOR CEVALLOS

TUTOR:

LCDO. EDISON FERNANDO CHIRIBOGA

MARZO DEL 2016

GUAYAQUIL – ECUADOR



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



| | | |
|--|---|--------------------------------|
| <i>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</i> | | |
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS | | |
| TITULO Y SUBTITULO: | | |
| AUTOR/ES: Joselyne Loor Cevallos | REVISORES: | |
| INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil | FACULTAD: Facultad de Comunicación Social | |
| CARRERA: Turismo y Hotelería | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | N. DE PAGS: | |
| ÁREAS TEMÁTICAS: Análisis de Factibilidad para la Creación de una Hostería Ecológica | | |
| PALABRAS CLAVE: Hostería Ecológica, Cascada, Análisis de Factibilidad | | |
| RESUMEN: El cantón El Carmen Provincia de Manabí, reúne distintos atractivos turísticos en los cuales se encuentran cascadas, ríos, laguna, complejos turísticos, iglesias etc. Además de brindar servicios gastronómicos autóctonos de la zona como es el caso de la sopa de albóndigas. Es así como el turismo en El Carmen cada vez va incrementando fuentes de empleo, e ingresos que se generan con la llegada de turistas a este punto. | | |
| N. DE REGISTRO (en base de datos): | N. DE CLASIFICACIÓN: | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | |
| ADJUNTO URL (tesis en la web): | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| CONTACTO CON AUTORES/ES: | Teléfono: 0981163962 | E-mail: jtlc-92@hotmail.com |
| CONTACTO EN LA INSTITUCION: | Nombre: Chiriboga Cisneros Edison Fernando | |
| | Teléfono: 09977819694 | |
| | E-mail: fer130881@hotmail.com | |



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** el trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL RECINTO SAN RAMÓN DEL ARMADILLO EN EL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ”**, que ha sido propuesto, desarrollado y sustentado por **JOSELYNE TATIANA LOOR CEVALLOS**, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Comunicación Social de la ciudad de Guayaquil, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

JURADO EXAMINADOR

JURADO EXAMINADOR

JURADO EXAMINADOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Trabajo de Titulación **“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL RECINTO SAN RAMÓN DEL ARMADILLO EN EL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ”** que ha sido realizado por **JOSELYNE TATIANA LOOR CEVALLOS**, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, me permito declarar que luego de haber orientado y revisado, lo apruebo en todas sus partes.

Tutor

Lcdo. Edison Fernando Chiriboga



UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ACTA DE RESPONSABILIDAD

“El trabajo de titulación aquí presentado y su contenido es de responsabilidad exclusiva y patrimonio intelectual de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil”.

JOSELYNE LOOR CEVALLOS

CI. 0931090492



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATOLOGO

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido del Trabajo de Titulación de la Srta. **JOSELYNE TATIANA LOOR CEVALLOS**, cuyo tema es **“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL RECINTO SAN RAMÓN DEL ARMADILLO EN EL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ”**.

Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes.

Atentamente

Gramatólogo:

Nº de Licencia:

AGRADECIMIENTOS

Como primer punto agradecer infinitamente a Dios y la Virgen María por brindarme salud en todo momento de mi etapa estudiantil, agradecer cada paso que me ha puesto en camino y me ha enseñado a salir adelante a pesar de cualquier tropiezo.

Gracias a mis padres que me impulsaron a seguir por el buen camino de los estudios, por enseñarme que la responsabilidad y la disciplina son claves importantes en mi diario vivir.

Como último punto agradecer a mis hermanas y los grandes amigos que me han apoyado en la etapa universitaria, ellos han sabido brindarme ánimos cuando lo necesitaba, gracias todos y cada de uno de ellos.

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi padre Carlos Loor y mi madre Marjorie Cevallos mis hermanas y familia en general por darme la confianza a la fortaleza de creer en mí.

Este documento importante en mi vida también va dedicado para mis amigos que me ayudaron a esclarecer puntos que parecían imposibles de resolver.

Resumen

En la provincia de la Manabí, se encuentra el Cantón El Carmen, el cual posee un clima cálido – húmedo, este Cantón posee una hidrografía constante y permanente que ayuda a la formación de cascadas que permite que la flora mantenga un brillo natural en toda la temporada del año, algo único que se da en este atractivo natural ya que muchos otros destinos turísticos solo se suele apreciar el brillo ecológico en temporadas de invierno.

En este proyecto como objetivo principal será evaluar la factibilidad de implementar una hostería ecológica en la cascada "Salto del Armadillo", de esta manera se buscará fomentar el turismo y abrir nuevos destinos hoteleros, que son muy escasos en esta zona. Esto ayudará a generar fuente de ingresos y empleo para el bienestar de los moradores ya sea del sector y el Cantón aledaño.

Mediante los estudios y resultados de las encuestas establecidas, se puede notar que el turismo en este sector será de gran acogida para turistas nacionales e internacionales. Que mediante promoción y difusión este destino turístico obtendrá mayor demanda en turista.

Palabras claves: Factibilidad, análisis, plan de negocio, hostería ecológica, medio ambiente.

Abstract

In the province of Manabi, lies the village of El Carmen, which has a warm climate - humid, this Canton has a constant and permanent hydrography that helps the formation of waterfalls that allows the plant to maintain a natural glow throughout the season of the year, only something that happens in this natural attraction as many other tourist destinations usually only appreciate the ecological shine in winter seasons.

This project's main objective will be to assess the feasibility of implementing an eco-lodge in the Salto del Armadillo waterfall, in this way seek to promote tourism and open new hotel destinations, which are very scarce in this area. This will help generate a source of income and employment for the welfare of the inhabitants either the sector and the nearby Canton.

Through studies and survey results set, you may notice that tourism in this sector will be a great host for national and international tourists. That by promoting and disseminating this tourist destination you will get higher demand in economy.

Keywords: Feasibility analysis, business plan, eco-lodge, environment.

INDICE

| | |
|--|------|
| <i>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</i> | ii |
| APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR | iii |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | iv |
| ACTA DE RESPONSABILIDAD..... | v |
| CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO..... | vi |
| AGRADECIMIENTOS..... | vii |
| DEDICATORIA | viii |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1 Problema | 2 |
| 1.1 Planteamiento del Problema | 2 |
| 1.2 Delimitación | 3 |
| 1.3 Situación de Conflicto | 3 |
| 1.4 Formulación del Problema | 4 |
| 1.5 Aportación Social..... | 4 |
| 1.6 Objetivos..... | 4 |
| 1.6.1 Objetivo General..... | 4 |
| 1.6.2 Objetivo Especifico | 5 |
| 1.7 Justificación | 5 |
| CAPÍTULO II..... | 7 |
| MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2.1 Fundamentación Histórica | 7 |
| 2.1.1 Antecedentes del Turismo | 7 |
| 2.1.2 Antecedentes de la Industria Hospitalaria | 11 |
| 2.1.2.1 Historia de Industria Hospitalaria del Mundo..... | 11 |
| 2.1.2.2 Historia de Industria Hospitalaria del Ecuador | 13 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3 Antecedentes Históricos del Cantón "El Carmen" | 15 |
| 2.2 Fundamentación Teórica | 16 |
| 2.2.1 Clasificación de Hoteles | 16 |
| 2.2.2 Clasificación de Empresa | 18 |
| 2.2.3 Concepto de Hotel, Hostal, Hostería Ecológica, Cabaña | 19 |
| 2.2.4 Inventario de Atractivos Turísticos y Culturales del Cantón El Carmen.... | 20 |
| Aspectos Geográficos de El Carmen – Manabí | 21 |
| 2.3 Fundamentación Legal | 22 |
| Constitución 2008..... | 22 |
| Ministerio Turístico | 24 |
| Ministerio del Ambiente | 27 |
| PNBV | 28 |
| Leyes Municipales | 29 |
| Impuesto de Patentes Municipales (personas naturales y jurídicas)..... | 30 |
| 2.4 Fundamentación Epistemológica | 31 |
| 2.5 Definición de Términos | 32 |
| CAPÍTULO III..... | 35 |
| 3. Análisis Del Mercado | 35 |
| 3.1 Análisis De La Industria De La Empresa..... | 35 |
| 3.1.1 Introducción | 35 |
| 3.1.2 Análisis Del Entorno Externo De La Empresa..... | 35 |
| 3.1.2.1 Análisis De Pestel..... | 36 |
| Entorno Político | 36 |
| Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) | 37 |
| Entorno Económico | 37 |
| Entorno Social | 37 |
| Entorno Ecológico | 38 |

| | |
|--|----|
| Entorno Legal | 39 |
| 3.1.2.2 Análisis De Las Fuerzas De Porter | 39 |
| Amenaza De Entrada De Nuevos Competidores | 39 |
| Poder De Negociación De Los Proveedores | 40 |
| Poder De Negociación De Los Compradores | 40 |
| Rivalidad Entre Competidores | 40 |
| Productos Sustitutos..... | 41 |
| Análisis De Atractivos Según Las Fuerzas De Porter | 41 |
| 3.1.3.3 Análisis De Los Competidores | 41 |
| 3.1.3.4 Oportunidades Y Amenazas Del Análisis Del Entorno Externo De La Empresa. | 41 |
| 3.1.3 Análisis Del Entorno Interno De La Empresa | 42 |
| 3.1.3.1 Cadena De Valor | 42 |
| 3.1.3.1.1 Actividades Primarias | 42 |
| 3.1.3.1.2 Actividades Secundarias..... | 43 |
| 3.1.3.2 Fortalezas Y Debilidades Análisis Interno | 44 |
| 3.2 Características Del Mercado..... | 44 |
| 3.2.1 Tamaño Del Mercado | 45 |
| 3.2.2 Evolución Del Mercado | 45 |
| 3.2.3 Estructura Del Mercado | 45 |
| 3.2.4 Segmentación Del Mercado..... | 45 |
| CAPÍTULO IV | 46 |
| METODOLOGÍA | 46 |
| 4.1 Diseño de Investigación | 46 |
| Cualitativo | 46 |
| 4.2 Tipos de Investigación | 47 |
| Bibliográfica..... | 47 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| Analítica | 47 |
| 4.3 Métodos de investigación..... | 48 |
| 4.4 técnicas y Herramientas..... | 49 |
| 4.5 Población y Muestra | 49 |
| Capítulo V | 51 |
| Análisis e Interpretación de Resultados | 51 |
| Análisis de Situación Actual | 51 |
| Capítulo VI | 61 |
| Tema de propuesta..... | 62 |
| Introducción | 62 |
| Objetivo General | 62 |
| Objetivo Especifico | 62 |
| Propuesta administrativa y económica de la empresa | 63 |
| Descripción de la empresa | 63 |
| Análisis de las 4P (Precio / Producto / Plaza / Promoción) | 67 |
| Presupuesto e Inversiones | 69 |
| Capitulo VII | ¡Error! Marcador no definido. |
| Conclusión y Recomendación | ¡Error! Marcador no definido. |
| Conclusión | ¡Error! Marcador no definido. |
| Recomendación | ¡Error! Marcador no definido. |
| Bibliografía..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos..... | 81 |

Introducción

El proyecto de investigación se lo ha realizado con la finalidad de incrementar el turismo en la zona y brindar un servicio de hospedaje, donde los turistas tengan un sitio donde hospedarse y así poder disfrutar con mayor tiempo de este atractivo natural ecológico.

En cuanto al capítulo uno, se establece la problemática del sitio, donde se ve reflejado los problemas principales y que posibles soluciones mediante los objetivos que van a mejorar el desarrollo de esta investigación.

En el segundo capítulo se establece las citas bibliográficas, teorías otorgadas por autores científicos, la cual ayudarán con el respaldo y al desarrollo de la misma.

De acuerdo al tercer capítulo se observa el FODA estratégico que la empresa debe obtener, junto con los análisis Pestel y Porter que todo establecimiento debe tener en cuenta para la buena realización del análisis interno, externo y social de la empresa.

En cuarto capítulo se muestra las técnicas y metodología que se llevaron a cabo para realizar correctamente esta investigación, los métodos que más hicieron hincapié fueron metodología analítica, descriptiva, exploratoria entre otras.

En el quinto capítulo se muestra los análisis de los resultados, que se dieron mediante encuestas que fueron realizadas en la zona, para tener un conocimiento exacto de las necesidades y sugerencia que requiere el visitante.

En el sexto capítulo se obtiene una propuesta que ayudará que este atractivo turístico obtenga mayor demanda, empleando un plan de negocios que será de gran importancia para la promoción y dar solución a la problemática.

En el séptimo capítulo se podrá notar las conclusiones y recomendaciones que serán de gran ayuda para que la Cascada "Salto del Armadillo tenga un progreso turístico".

CAPÍTULO I

1 Problema

1.1 Planteamiento del Problema

En la provincia de Manabí está localizado el cantón El Carmen que cuenta con una superficie de 1.256 Km² y su población se encuentra entre los 89.021 habitantes, cabe destacar que este populoso sector es el principal productor en el país del plátano barraganete, el cacao y por último posee una alta producción ganadera en la zona; gracias a todas las actividades agrícolas y ganaderas que han trabajado en conjunto ha permitido que este cantón tenga un crecimiento económico importante en la provincia de Manabí.

Este cantón se encuentra ubicado en la parte alta de cuencas hidrográficas del río suma y río esperanza las cuales son importantes cuerpos de agua que comúnmente son conocidos como recursos hídricos, formando lagunas naturales que están rodeadas de amplia vegetación.

En el recinto San Ramón del Armadillo cantón el Carmen se encuentra la cascada "Salto del Armadillo" siendo este un atractivo natural que está obteniendo un gran crecimiento turístico en el país, la desventaja que presenta este destino turístico es el no contar con un establecimiento de hospedaje y restaurante para los que visiten la cascada "Salto del Armadillo".

La carencia de servicios turísticos de alojamiento y alimentación que presenta este sector turístico, atenta con el interés por visitar la cascada "Salto del Armadillo" por lo cual al no contar con estos servicios los turistas optan por llevar sus alimentos, causando así algún daño que afecte con el tiempo a la naturaleza y esto

demande una baja turística perjudicando el ingreso socio económico del cantón El Carmen provincia de Manabí.

1.2 Delimitación

La cascada "Salto del Armadillo" se encuentra en el recinto San Ramón del Armadillo en el cantón el Carmen Provincia de Manabí, posee un clima agradable con una temperatura de 22 grados centígrados esta cascada cuenta con una caída de agua de 10 metros y su ancho de 30 a 40 metros.

El tema de esta investigación se delimita a crear un lugar de alojamiento para los turistas que visiten la cascada "Salto del Armadillo", según lo indicado en el art. 5 de la ley de turismo las personas al trasladarse fuera de su lugar de origen deben realizar actividades recreacionales, deportivas que sean complementadas con servicio de hospedaje, bebidas y alimentación.

Por ello este proyecto se centra en que los turistas obtengan mayor interés al visitar la cascada porque este destino ya ofrece todos los servicios necesarios para los turistas.

1.3 Situación de Conflicto

La cascada "Salto del Armadillo" se encuentran en constante situación de conflicto, ya que aún se disputa a qué provincia pertenece este atractivo entre estas se encuentra Guayas y Manabí. El sitio se encontraba en constante disputa desde hace siete décadas, ya que al construirse la represa Daule Peripa el interés de Guayas por hacerse dueños de este territorio hizo que entrara en algunas discusiones con la provincia de Manabí.

Es por ello que el prefecto provincial Mariano Zambrano en el año 2015 realizó el proyecto de la consulta popular, para así evitar discusiones de a quien le pertenece o no el territorio. Es de esta manera que mediante los respectivos conteos de la consulta popular se estableció que la Manga del Cura pertenece netamente a la provincia de Manabí. Pero aún así existe desconocimiento y conflicto por parte de los turistas de a qué provincia y cantón pertenece la cascada "Salto del Armadillo".

1.4 Formulación del Problema

¿Cómo influye la implementación de una Hostería Ecológica en el Recinto San Ramón del Armadillo como desarrollo turístico en el Cantón El Carmen Provincia de Manabí?

1.5 Aportación Social

Dentro de este proyecto el recinto San Ramón del Armadillo se beneficiará con la participación de sus pobladores para que se les permita desarrollar habilidades y capacidades que ofrezcan al turista un recuerdo del destino turismo visitado, esta colaboración tendrá como único propósito generar oportunidades de empleo logrando un estilo de vida confortable para los residentes del sector. Se trabajará en áreas comerciales, artesanales, guía, hospedaje, alimentación entre otros, beneficiando a la comunidad local.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Evaluar la factibilidad para la implementación de una Hostería Ecológica en el Recinto San Ramón del Armadillo en el Cantón El Carmen Provincia de Manabí.

1.6.2 Objetivo Especifico

- Realizar el estudio de mercado para definir FODA estratégico del proyecto.
- Elaborar estrategias que permita obtener la ventaja competitiva para la puesta en marcha del negocio.
- Analizar la rentabilidad utilizando índices financieros y no financiero.

1.7 Justificación

Como bien se conoce el turismo se puede diferenciar en la integración de playas, zonas elevadas, recursos marinos, deportes, ecosistemas, programas de aventurismo etc.; que al ser bien manejados se incrementa crecimientos sustentables para la comunidad aledaña y el país. Al adquirir una hostería ecológica en la cascada "Salto del Armadillo" permitirá que los turistas tengan un lugar donde alojarse, lo cual permitirá que los visitantes tengan la oportunidad de conocer el sitio y realizar varias actividades, predominando los recursos ambientales, naturales, históricos y gastronómicos.

De tal manera habrá aumentos de permanencia por parte de los visitantes, y esto resultará beneficioso para la comunidad porque se empezaría a generar y distribuir mayores ingresos económicos gracias al turismo y al tipo de alojamiento que se va a ofrecer.

La implementación de la hostería ecológica en la cascada "Salto del Armadillo", constituye una importante opción que permitirá a los turistas descubrir y disfrutar de los atractivos de este sitio como el avistamiento de aves, flora y fauna, el ecosistema en general, diversificando las opciones de distracción que se desarrollen

en este atractivo natural. Por otro lado se generaría mayores ingresos, producción de actividades turísticas que será de gran beneficio para la comunidad.

Para que la hostería ecológica en la cascada "Salto del Armadillo" tenga un impacto relevante en la sociedad, se puede promocionar festivales gastronómicos, tours, deportes etc., tomando como referencia fiestas patronales, religiosas entre otras. El propósito en desarrollar la hostería ecológica es que sea involucrada al medio ambiente para que así tenga mayor acogida y sea complementada con la naturaleza, es decir diseñarla con materiales a base de caña guadúa, teniendo estructuras sólidas que tengan resistencia ante desastres naturales que puedan presentarse en alguna época del año.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Histórica

Para fortalecer una fundamentación histórica se requiere de investigaciones científica de aquellos autores que establecen sus estudios y análisis del turismo y de cómo ha ido surgiendo a medida que transcurren los años, dando a conocer los inicios de una actividad turística, sus modalidades, aportando hoy en día como eran los traslado de las personas que decidían salir de su lugar habitual, ya sea por trabajo, vacaciones, visitas familiares o amigos.

2.1.1 Antecedentes del Turismo

2.1.1.1 Historia del Turismo en el Mundo

El acto de viajar comenzó en la prehistoria cuando el hombre decidió desplazarse de un lugar a otro en busca de alimentos, mejor clima y evitar posibles peligros que afecten sus viviendas, esto lo realizaban con la única finalidad de subsistir. Con el paso del tiempo las personas se volvieron sedentarias y su motivación para viajar era comercializando sus productos por medio del trueque de pertenencias, dinero o recursos.

El turismo comienza a manifestarse en el siglo XIX, pero es a partir del siglo XX empieza a renacer lo que hoy en día se conoce como viajes de placer, negocio, aventura etc. La sociedad actual define al turismo como la aparición y crecimiento

de entidades regionales que destaca y distingue cada país por su cultura, gastronomía, etnias, idioma, festividades y comunidades que se diferencian una de otras. (González, 2011)

Según (Beltrani, 2010) afirma que la aparición del turismo se produce en la segunda mitad del siglo XIX, pero no se ejerce una fecha específica o un suceso en especial de su origen. Aunque hay científicos que mencionan el renacimiento del turismo en la actividad de Thomas Cook ya que en 1841 este personaje fue el primero en crear un viaje organizado fletando un tren acompañado de un grupo de personas que se dirigían hacia Loughborough a la participación de un congreso.

Comentan que Europa y Estados Unidos se encontraban asociados con el trabajo, comodidad, tiempo de ocio y salarios de progresivo aumento fortaleciendo de esta manera al turismo, convirtiéndolo así en una actividad comercial fuerte a nivel mundial, de esta manera este estudio aclara que a lo largo de los siglos los conceptos de trabajo, virtud, deseo, ocio, lujo etc. se llegaron a conocer a nivel mundial y se daba a comprender el surgimiento en el manejo del desarrollo turístico. (Korstanje, 2010)

Según (Beltrani, 2010) resalta que la visión turística se centra en los viajes pre turísticos “*no solo considerándolos como migraciones temporales que ponen en juego relaciones sociales ideológicas, ambientales y económicas*”, sino también enfocándose en las transformaciones de las relaciones humanas y la problemática del cambio cultural, aculturación, re significación y resistencia inherente a los desplazamientos humanos. Es decir que lo define como el descubrimiento de nuevos puntos naturales, ecológicos, culturales, gastronómicos e históricos de cada región en el mundo.

Cuando los Africanos, Asiáticos y del Medio Oriente empezaron a construir sus imperios, crearon caminos, vías y elaboraron vehículos sencillos que luego

estos les permitía organizar sus viajes y trasladarse de un lugar a otro con mucha tranquilidad y facilidad. Así mismo los imperios de los Persas, Asirios, Griegos, Egipto y Romanos realizaban sus viajes con la finalidad de regular sus fines militares, gubernamentales o comerciales los cuales se enviaban datos para observar los procesos de guerras y para seguir manteniendo la comunicación con el gobierno central. (Goeldner, 2011)

Pero no solo aquellos que poseían grandes imperios eran lo que realizaban viajes, los datos históricos mencionan que otro grupo de sociedad también se trasladaba fuera de su lugar de origen estos eran los artesanos y arquitectos ya que era necesario hacer las compras necesarias para realizar de sus diseños y luego ser vendido sus productos que día a día elaboraban. (Goeldner, 2011)

(González, 2011) Indica que el surgimiento del turismo iba avanzando con la tecnología industrial, ya que estos procedieron a realizar uno de los medios de transporte mayormente utilizados, siendo este el ferrocarril y los barcos a vapor, los que a su vez los viajes se multiplicaban en cada parada y traslado que realizaban para dejar productos alimenticios o viajeros que decidían aventurar por un tiempo distintas culturas, así es como los turistas se iban sumando, convirtiéndolo al turismo en un fenómeno mundial que a su vez se fueron formando organizaciones, leyes, ministerios con la finalidad de ir fortaleciendo el turismo.

El turismo ha ido evolucionando junto con el hombre desde que eran nómadas hasta volverse sedentarios provocando así que el turismo incremente su importancia a nivel mundial. En la época griega realizaban viajes hacia Atenas y Delfos para las celebraciones olímpicas y fiestas religiosas el cual desde sus inicios lo determinaron como actividad turística. Por otro lado el imperio Romano su animación y deseo por viajar se daba por tomar descansos religiosos y de salud disfrutando de aguas termales y para las correspondientes celebraciones de sus dioses. (Flores, 2011)

Es así como (Florencia, 2011), relata que las cruzadas y peregrinaciones evangélicas realizadas en la época de la Edad Media eran comúnmente conocidas como los viajes de guianza contratado, es en siglo XVI que comienzan los jóvenes a incursionar viajes por estudios el cual la escuela o instituto que asistían era conocido como Gran Tour, conforme iban pasando los años empieza a renacer el turismo de salud donde ya se implementaban centros de hospedaje presentándose este acontecimiento en el silo XVII.

Caracterizado por organizar y realizar viajes a playas el cual cada vez se motivan los turistas a viajar porque ya disfrutaban de los espacios de hospedaje gracias al nacimiento de los pioneros de la hotelería en siglo XVIII, en los siglos XIX y XX son aquellos años en que las vacaciones tomadas por las personas cada vez se motivaban por explorar lugares naturales experimentando la aventura, cultura, gastronomía, festividades y acontecimientos importantes que cada región posee, provocando impactos económicos directos o indirectos en cada localidad aledaña. (Florencia, 2011)

2.1.1.2 Antecedentes del Turismo en el Ecuador

Gracias a los recursos naturales, culturales y diversidad en zonas climáticas es que Ecuador se ha constituido como uno de los puntos de descanso preferidos por los turistas, es así que en la década de los 40 la primera empresa en organizar y realizar un paquete turístico de 21 días por Sudamérica fue Panagra, el cual iba promocionando dicho recorrido cuando realizaba vuelos hacia Quito, Guayaquil, Loja, Cuenca, Manta y Esmeraldas, de tal manera esta empresa logro impulsar la idea de cierto empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador llamada "ECUADORIAN TOURS" en 1947. (Mendoza, 2010)

Fue durante la presidencia de Galo Plaza Lasso en 1948 a 1952 que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose la primera oficina de turismo y creándose las primeras agencias de viaje en el país como lo fue "Metropolitan

Touring" que se fundó el 15 de Marzo de 1953 y "Turismundial" en 1956 estas empresas de viajes inicia sus promociones de productos turísticos en el exterior mediante visitas puerta a puerta. Complementando el cargo el gobierno en 1964 creo la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) pero a pesar de ellos la promoción turística seguía en manos del sector privado. (Mendoza, 2010)

El Ecuador a finales del año 1950 destaca un hito extraordinario que iba enfocado a publicar imágenes en el mercado norteamericano de aquellas zonas que obtengan mayor atractivo turístico en el país. En esta misma época se promueve establecimientos con una básica infraestructura hotelera en Quito para acoger lo que sería el comienzo de la potencia turística. Por otro lado reconocidos diarios del país incluyen en sus portadas información sobre las potencias turísticas que van obteniendo las principales ciudades del Ecuador presentándose en el mercado artesanías, vestimentas, cultura y otros negocios asociados. (Prieto, 2011)

En el siglo XX "Grace Line" ofreció recorridos en barcos por la zona cacaotera de la cuenca del rio Guayas, el cual unos años después se inicia esta actividad de viajar y realizar recorridos náuticos hasta llegar a las Islas Galápagos, iniciando así la entrada a extranjeros y nacionales a las comúnmente conocidas como las Islas Encantadas. (Prieto, 2011)

2.1.2 Antecedentes de la Industria Hospitalaria

2.1.2.1 Historia de Industria Hospitalaria del Mundo

Según los autores que han estudiado el origen de la historia hospitalaria relatan que es complicado ubicar exactamente el momento en el que por primera vez se haya establecido el inicio del alojamiento en el mundo, pero se puede definir su comienzo desde los tiempos bíblicos la cual se tenía la creencia que los huéspedes eran enviados de Dios. También se sabe que durante el siglo V en la ciudad Olimpia se realizaban juegos olímpicos, debido a estos desplazamientos se vieron en la necesidad de construir la primera edificación hotelera. (UNID, 2011)

El servicio de hospedaje pasó a manos de los monasterios, los cuales prestaban servicio de caridad. La hospitalidad se volvió un servicio voluntario y estaba protegido por la ley, también se encontraban sitios donde se prestaba este servicio a cambio de un valor. Pero a medida que concurría el tiempo los sitios hospitalarios se iban incrementando en las ciudades pero ya no con la finalidad de ofrecer caridad, sino que ya se iba convirtiendo en un establecimiento de negocio el cual cobraban por cada hospedaje pedido por los turistas. (Cebaho Blog, 2013)

El origen e historia de la hospitalidad resulta de gran interés y de trayectoria alucinante ya que su origen surge mediante las necesidades del comercio y del transporte en la antigüedad. Muchos ricos de la Antigüedad competían entre sí ofreciendo libre hospitalidad a los extranjeros. En Grecia, entre el año 1000 y el 500 antes de Cristo se hicieron acuerdos entre estados para realizar intercambios comerciales en los que se contempló la apertura de alojamientos libres para los comerciantes. (UNID, 2011)

En los siglos XIX y XX existió una evolución en los medios de transporte y de comunicaciones lo que aumentó los viajes, lo que condujo a una evolución de los hoteles, el primer hotel de concepción moderna fue el "Badische Hof" construido en Alemania, tenía un elegante comedor, biblioteca y sala de lectura, una serie de aspectos que para la época eran novedosos. Con la aparición del ferrocarril aparecieron los hoteles "termino" en las estaciones. A mediados de 1800 aparecen los hoteles de propiedad corporativa y controlada. (Cebaho Blog, 2013)

En 1829, el arquitecto Isaiah Rogers emprendió la construcción de un gran hotel en Boston. El segundo hotel que apareció fue el "Grand Hotel" construido en Paris en 1850, después aparecieron varios. "La Tremont House", fue el primer hotel de primera clase y el hito hacia la revolución en la hospitalidad. Fue en el año de 1874 que en San Francisco, el arquitecto Ralston, se dio a la tarea de construir el hotel más lujoso del mundo. Su grandiosa creación, el "Palace Hotel", ostentaba 800

habitaciones y el cual levantó un edificio con una de altura de 7 pisos este hotel era mayormente atraído netamente por la gente rica. (Hernandez, 2010)

En 1880 de inauguró el "Ritz" y su cadena de hoteles. Después de 1900 este modelo de negocio fue seguido por Estados Unidos. A mediados de la década XIX Francia ejerció una gran influencia en la industria hotelera y desde la década de los ochenta lo hace Estados Unidos, con el hotel de "Stevens Hotel" que luego lo nombro como Conrad Hilton el mismo que se estableció en Chicago y teniendo un gran magnitud de 500 habitaciones convirtiéndose por varios años el hotel de mayor crecimiento en el mundo. (Cebaho Blog, 2013)

Es de esta manera como ha ido evolucionando la hospitalidad en el mundo, primero ofreciendo caridad en hogares a los viajeros, luego construyendo lugares de hospedaje muchas de ellas compartiendo habitaciones, sin ofrecer alimentación ni bebidas, hasta llegar a rediseñar y aumentar las necesidades que requería una persona extranjera o nacional que decidía trasladarse de un lugar a otro.

2.1.2.2 Historia de Industria Hospitalaria del Ecuador

La hotelería en el Ecuador surge desde el tiempo Incaico, cuando los mensajeros conocidos como los Chasquis tenían que trasladarse hacia otras regiones caminando por senderos para elaborar la correspondiente entrega de cada mensaje, lo cual les llevaba días. Es de esta manera que surge la necesidad de construir alojamiento de descanso y alimentación para los mensajeros, es así que estos lugares se dieron a conocer como los Tambos que significaba posada o casa. (Vélez, 2012)

Pero no sólo existía este tipo de alojamiento ya que también se encontraba Pucará sitio brindado para el Inca rey, lugar que era utilizado para mirar las estrellas y el atardecer; además era un punto ceremonial utilizado durante las guerras donde

se refugiaba el Inca. Mientras los españoles llegaban a posicionarse en el país, los indígenas son esclavizados y obligados a realizar todo tipo de actividad de alojamiento, alimentación y bebidas para brindar a los españoles, pero al ser esclavos sus servicios no llenaban las expectativas de aquellos que se encontraban en mayor rango socioeconómico. (Vélez, 2012)

Fue durante la segunda guerra mundial que la migración de los extranjeros hacia Ecuador se iba incrementando ya que el país cuenta con atractivos turísticos los cuales hacían que se ingresen capitales económicos otorgando así el crecimiento de la participación turística, la ciudad con mayor visitas y atractivos era la ciudad de Baños provincia de Tungurahua; aquí los extranjeros se vieron en la necesidad de construir establecimientos que ofrezcan alojamiento a los turistas. (Vélez, 2012)

Fue el hecho que dio apertura a la hotelería en el país, siendo el "Metropolitano" y "Humboldt" los primeros alojamientos que se ofrecían a los turistas, estos establecimientos actualmente ya no existen pero en la ubicación en que estos se encontraban están localizados el "Hotel Auca Imperial" y el "Savoy Inn". En el año de 1965 la ciudad de Quito empieza la construcción del "Hotel Colon" con 100 habitaciones esta creación fue inaugurada en 1967. Al tener una gran demanda de turistas este hotel tuvo la necesidad de arrendar al "Hotel Zumag", hasta terminar de construir las dos torres conformando así un total de 420 habitaciones en el año 1976, la cual actualmente pertenece a la cadena "Hilton". (Vélez, 2012)

Es en el año de 1982 que se crea un espacio hotelero con característica de apartamentos, al mismo que se le denominó "Apart Hotel", la desventaja de este establecimiento es que no obtuvo suficiente acogida, por lo que se realizó un cambio y pasó a funcionar como "Hotel Alameda Real". De esta manera han surgido los hoteles en las principales ciudades del país, incrementándose y contrayéndose

cada vez los servicio de hospedaje y alimentación en los diferentes establecimientos hoteleros que se encuentran en el Ecuador.

2.1.3 Antecedentes Históricos del Cantón El Carmen

El cantón el Carmen fue creado el 8 de Junio de 1967 la Cantonización es fruto de los esfuerzos de notables ciudadanos y residentes del lugar teniendo un apoyo primordial -de toda la provincia de Manabí. Lo que hoy es el territorio de El Carmen en tiempos remotos este cantón estuvo habitado antes que suscitara la Época Colonial, el cual estuvo poblado por tribus influidas por las culturas Jama – Coaque y Tsachilas. Con el tiempo, algunos descendientes de estos grupos se asentaron en la zona montañosa, este lugar era una selva de árboles de caucho y maderas preciadas. (Almeida, 2015)

Los territorios de El Carmen pertenecen a Manabí desde que por Ley del 25 de Junio de 1824 se creó la Provincia. A principios de este siglo llegaron los primeros habitantes. Entre ellos estaban Segundo Angulo que arribo desde Bahía De Caraquéz en 1903, Martín Carranza que llegó en 1909 y Agustín Carranza que llegó desde Calceta en el año 1912, entre otros. La población aumento en la década de 1930, cuando llegaron habitantes de diferentes puntos de Manabí en busca de la preciada resina del caucho. (Almeida, 2015)

Es en el año de 1939, que los choneros traspasaron la selva para demostrar que era posible edificar una vía que uniera al cantón Chone con la ciudad de Quito. Con la construir y apertura de la ruta las personas originarios de todo el país se iban atrayendo de las bondades naturales. Los Lojanos llegaron en 1951 trayendo la imagen de la Virgen de El Carmen, su patrona, al recinto Km 35, es a partir de este año que se comenzó a dar a conocer como la población de El Carmen. (Almeida, 2015)

Ángel Barreto y Rosendo Chérrez, dieron partes de sus tierras para la construcción de la iglesia, el parque y para que las personas se vayan acentuando en este Cantón. El sitio fue tomando el nombre de El Carmen por la devoción que iba adquiriendo gracias a la imagen de la Virgen de El Carmen proveniente de Loja. (Almeida, 2015)

2.2 Fundamentación Teórica

Una fundamentación teórica se basa en hechos científicos que son estudiados, analizados y planteados por autores que definen conceptos de una razón global necesaria en el mundo empresarial, hospitalario, educativo, turístico etc.

2.2.1 Clasificación de Hoteles

En cuanto a la clasificación de los hoteles existen 5 grupos que corresponden a la infraestructura y servicios de los establecimientos de hospedaje, los cuales son:

- Entorno y recepción
- Habitación
- Alimentos y bebidas
- Instalaciones y mantenimiento de la mismas
- Integridad en el servicio.

Al desempeñar de forma adecuada el diseño de mantener los estándares apropiados de un hotel, se debe tomar en cuenta las 50 variables que son resumidas en cinco categorías mencionadas anteriormente. Estas se agrupan en los ejes de desempeño para el hotel, que luego son representadas y diferenciadas según el número de estrellas que obtenga un hotel, dependiendo de las variables a utilizar en el establecimiento. (Ruiz, 2014)

Como punto fundamental para la oferta y demanda de un establecimiento hotelero se deben detallar los elementos con los que experimenta el huésped en el hotel mediante su estadía. Para ello se debe tener en cuenta las variables relacionadas con el ambiente físico del hotel, el personal de servicio, el alojamiento adquirido, la relación con otros huéspedes y sobre todo los elementos de comunicación presentes. (Ruiz, 2014)

El sistema de clasificación hotelera asegura el tipo de hotel que requiere un huésped al buscar una estadía. Por ejemplo, un huésped de negocios su prioridad al estar un hotel no será que dicho establecimiento cuente con instalaciones deportivas o recreación. Como es el caso de un hotel boutique el huésped no deberá contar con grandes salones de eventos o instalaciones para banquetes, así mismo con un hotel ecológico un huésped no debe esperar servicios que genere un alto impacto en el entorno. (Ruiz, 2014)

A continuación la clasificación de los hoteles según su vocación:

- Hotel de ciudad
- Hotel para eventos
- Hotel boutique
- Hotel Cama y Desayuno CyD (Bed and Breakfast)
- Hotel Express
- Hotel de Negocios (Business)
- Hotel de Playa/Vacacionales
- Hotel de Hacienda
- Reserva
- Carretera
- Casa de Huéspedes
- Hotel Balneario

La mejor manera de que los hoteleros conozcan de forma clara las fuerzas y debilidades de sus establecimientos es por medio de un análisis múltiple que son

arrojados por medio del sistema de clasificación. Existen cuatro principales clasificaciones en el mundo de la hotelería norteamericana en la industria actual. Los cuales son:

- El hotel Comercial o de Tránsito
- El hotel de vacaciones
- Hotel Residencial
- Motel o motor hotel

Entre los 22100 hoteles aproximadamente el 75% son comerciales, el 16% de vacaciones y el 9% residenciales. (Villarreal, 2012)

2.2.2 Clasificación de Empresa

En cuanto a la clasificación de las empresas no resulta tan fácil descifrar en la actualidad a qué tipo de establecimiento empresarial pertenece, ya que existe un sin número de organizaciones de todo tipo que a su vez realizan diversas actividades las cuales resultan ser variables. Al igual que su estructura organizacional y productiva son muy variadas lo cual pueden obtener fines y formas jurídicas distintas. (Gutierrez, 2013)

Según la tipología empresarial las empresas se clasifican en:

- Según su Tamaño.- Será distinguido por el tamaño de la empresa y número de trabajadores que obtenga el establecimiento y serán diferenciados por microempresa, pequeña empresa, empresa mediana y grandes empresas. (Gutierrez, 2013)
- La propiedad del capital.- Existen dos diferencias en este punto empresarial, se conoce como empresa privada cuando el capital para la creación del establecimiento es aportado y realizado por manos privadas. En cuanto a empresa pública, este aporta financiamiento siendo su propietario principal el estado.

- El coste de la producción.- Este se distingue por medio del capital intensivo, el material intensivo y la mano de obra intensiva. Los valores que la empresa se tomarán en cuenta por medio de su maquinaria, la materia prima y la mano de obra. (Lopez, 2011)

- El ámbito geográfico.- Se clasifican en empresas locales ya que su desarrollo laboral productivo se maneja en el ámbito geográfico nacional, en cuanto a empresas nacionales su actividad la ejercen en territorio de una nación o estado y empresas internacionales su actividad productiva sobrepasa las fronteras nacionales. (Lopez, 2011)

2.2.3 Concepto de Hotel, Hostal, Hostería Ecológica, Cabaña

Hotel.- Es un establecimiento cuya estructura total se dedica al alojamiento público el cual presta permanentemente a sus huéspedes servicios remunerados de alojamiento, alimentación y otros fines como oficina de recepción, sala de estar, teléfono público y prestar servicio diario de limpieza y aseo en las habitaciones y dependencias. (Acerenza, 2010)

Hostal.- establecimiento que ofrece servicio de alojamiento, alimentos y bebidas a los turistas, con la única diferencia que no alcanza niveles exigidos que comúnmente se encuentran en los hoteles. (Acerenza, 2010)

Hostería Ecológica.- Se conoce como una perspectiva de alojarse en un establecimiento que obtenga mayor contacto con la naturaleza y la cultura de un destino turístico, el cual también ofrece servicio y bienestar para los turistas y la población local. (Zabala, 2010)

Cabaña.- Elaborada con materiales de bajo costo como caña o madera, formando una construcción rústica y cómoda. Se suelen encontrar en áreas rurales que van destinadas a turistas que desean alojarse en un establecimiento cómodo y de bajo costo. (Zabala, 2010)

2.2.4 Inventario de Atractivos Turísticos y Culturales del Cantón “El Carmen”

Con una asombrosa flora y fauna, acompañada de balnearios y lugares de esparcimiento hacen del cantón “El Carmen” el lugar ideal para pasar en familia en distintas temporadas del año. El turismo es una de las grandes atracciones que posee “La Puerta de Oro de Manabí” llamada así por su producción de plátano y barraganete, considerado como el referente para turistas nacionales y extranjeros.

Monumento Histórico

- Monumento a los Caídos

Templos e Iglesias

- Virgen Del Carmen (16 de Julio)
- Del Quinche (10 Septiembre)

Parques y Plazas

- Parque de las Madres
- Plaza Cívica

Áreas Naturales

- Cascada Del Rio Armadillo
- Cascada El Salto del Pintado
- Balneario Isla Tropical
- Lago de los Cisnes
- Balneario San Felipe

- Balneario los Chiros

Gastronomía

- La Tonga
- La Guanta
- El Caldo de Albóndigas

Aspectos Geográficos de “El Carmen” – Manabí

El Cantón “El Carmen” fue fundado el 8 de Junio de 1967, se encuentra en el perfil costanero con 1.256 km² y una altura de 300 a 400 metros sobre el nivel del mar. Este cantón se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Manabí, limitando al norte con la provincia de Esmeralda, al este con la provincia de Santo Domingo y al sur con la provincia del Guayas.

Hidrografía

Los principales ríos son aquellos que son afluentes del Daule los cuales son: la esperanza y Pupusa; y los afluentes del Quinindé son: El Suma y el Chila.

Clima

Posee un clima húmedo y cálido.

Aspectos Económicos

Su agricultura y ganadería se basa netamente en:

- Cultivar plátano barraganete
- Café
- Cacao
- Maíz

- Frutas
- Destaca la cría de ganado vacuno
- Equino
- Porcino
- Aves de corral

Festividades

- 3 de Julio aniversario de Cantonización
- 16 de Julio Honor a la Virgen de El Carmen

2.3 Fundamentación Legal

Constitución 2008

Título II

Derechos del Buen Vivir

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Sección Cuarta; Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturales y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Ecuador, 2015)

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Ecuador, 2015)

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (Ecuador, 2015)

Capítulo Séptimo; Derechos de la Naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respecto a todos los elementos que forman un ecosistema. (Ecuador, 2015)

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su

producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el estado. (Ecuador, 2015)

Ministerio turístico

Capítulo I – Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- ✚ Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- ✚ Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- ✚ Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- ✚ Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- ✚ Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- ✚ Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

- ✚ Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II

De Las Actividades Turísticas Y De Quiénes las Ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- ✚ Alojamiento.
- ✚ Servicio de alimentos y bebidas.
- ✚ Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- ✚ Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- ✚ La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- ✚ Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.
(Ley de Turismo, 2014)

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 30.- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquirido bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA

pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50,00. El reglamento a esta Ley definirá los requisitos y procedimientos para aplicar este beneficio. También contemplará los parámetros para la deducción de los valores correspondientes a los gastos administrativos que demanda el proceso de devolución del IVA al turista extranjero. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad. (Ley de Turismo, 2014)

Ministerio del Ambiente

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

Art. 13.- Los consejos provinciales y los municipios, dictarán políticas ambientales seccionales con sujeción a la Constitución Política de la República y a la presente Ley. Respetarán las regulaciones nacionales sobre el Patrimonio de los pueblos indígenas, afro ecuatorianos y poblaciones locales para la delimitación,

manejo y administración de áreas de conservación y reserva ecológica. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

Art. 16.- El Plan Nacional de Ordenamiento Territorial es de aplicación obligatoria y contendrá la zonificación económica, social y ecológica del país sobre la base de la capacidad del uso de los ecosistemas, las necesidades de protección del ambiente, el respeto a la propiedad ancestral de las tierras comunitarias, la conservación de los recursos naturales y del patrimonio natural. Debe coincidir con el desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio. El ordenamiento territorial no implica una alteración de la división político administrativa del Estado.

Art. 18.- El Plan Ambiental Ecuatoriano, será el instrumento técnico de gestión que promoverá la conservación, protección y manejo ambiental; y contendrá los objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar, contenidos mínimos y mecanismos de financiación así como los procedimientos de revisión y auditoría.

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

PNBV

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 - 2017)

Leyes Municipales

Solicitud de Alojamiento – Alimentos y Bebidas

Requisito y Formalidades para el Registro

- Persona Natural

- ✚ Copia de registro único contribuyente (R.U.C.)
- ✚ Copia de cédula de identidad
- ✚ Copia de la última papeleta de votación
- ✚ Copia del contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propiedad (con la autorización de utilizar el nombre comercial)
- ✚ Certificado del instituto Ecuatoriano de propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social, denominación social o nombre comercial del establecimiento en la ciudades de:
 - Quito: av. República 396 y Diego de Almagro, Edif. Forum
 - Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo, Edif. Gobierno del Litoral
 - Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de abril, Edif. Acrópolis
- ✚ Fotocopia de escritura de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.

- ✚ Declaración de activos fijos para cancelación de uno por mil, debidamente suscrita por el representante legal o apoderado de la empresa.
(Formulario del Ministerio de Turismo)

- ✚ Permiso de uso de suelo para bares o discoteca.

Impuesto de patentes municipales (personas naturales y jurídicas)

Para: Ciudadanos

Están obligados a obtener la patente y hacer el pago anual de este impuesto, las personas naturales o jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras.

Requisitos:

- ✚ Especie Valorada para declaración del impuesto de patente municipal
- ✚ Copia del RUP (negocios nuevos NO)
- ✚ Copia de cédula y certificado de votación actualizado
- ✚ Copia del impuesto predial donde funciona el negocio (año actual)
- ✚ Copia del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos (año actual)
- ✚ Copia de la declaración del impuesto a la renta personas naturales (obligadas a llevar contabilidad)
- ✚ Copia de la declaración del impuesto a la renta sociedades (personas jurídicas)

- ✚ Copia de la escritura de constitución de la compañía (personas jurídicas)
- ✚ Copia de cédula y certificado de votación actualizado del representante legal (personas jurídicas)
- ✚ Copia del carnet del certificado de salud para trabajo (año actual) para el expendio de alimentos de consumo inmediato.
- ✚ Copia del formulario del Ministerio de Turismo del 1 x mil de los activos fijos (año anterior) para los establecimientos turísticos
- ✚ Copia del permiso anual de funcionamiento del Ministerio del Interior (año actual) para el expendio de bebidas alcohólicas

Procedimientos:

En primer lugar el usuario debe ingresar la declaración del impuesto en el formulario en especie valorada previa a la emisión de la Patente Municipal, el cual será revisado por el jefe de Rentas, estableciendo si es procedente o no emitir el permiso para el pago de la Patente

En la oficina de Rentas con los documentos habilitantes y verificados se procede al registro y al pago correspondiente en la Tesorería del GAD.

Donde:

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Carmen GAD.

2.4 Fundamentación Epistemológica

De acuerdo a los estudios realizados se sabe que el cantón El Carmen posee varios atractivos los cuales serán de gran ayuda en aportar ingresos económicos por medio del turismo, es así que al implementar una hostería ecológica en uno de los puntos relevantes y con mayor afluencia turística como es el caso de la "Cascada Salto del Armadillo", ayudará a contribuir empleos para los habitantes de la zona y obtener ingresos para su bienestar y buen vivir.

2.5 Definición de Términos

Hotel.- Es aquel lugar donde se ofrecen servicios de calidad garantizando excelente servicio de alimentos y bebidas, confort, seguridad y tranquilidad; este debe reunir un mínimo de 30 habitaciones (Fresco, 2010)

Hostal.- Es todo establecimiento hotelero que mediante precio presta al público en general servicios de alojamiento y alimentación cuya capacidad no sea mayor de 29 ni menor a 12 habitaciones. (Lara, 2011)

Hostería.- Situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras; lugar dotado de jardines, zonas de creación y deportes el cual presta servicios de alojamientos, alimentos y bebidas al público con una capacidad no menos de seis habitaciones. (Lara, 2011)

Motel.- Establecimiento que presta servicio de alojamiento y garaje las 24 horas del día, se encuentra fuera de zonas urbanas con proximidades a las carreteras destinado para aquellos conductores de maquinaria pesada, posee una capacidad no menor de 6 habitaciones. (Fresco, 2010)

Cabaña.- Ubicados en los centros vacacionales siendo estas casas en el campo, pequeñas y toscas, hechas con ramas, troncos y materiales de poco valor, además de ser lugares que no exista equipos electrónicos como tv, radio etc. pero prestan servicio de alojamiento y alimentación al público en general. Su capacidad es menor de seis cabañas son lugares donde se prohíbe la pesca y la caza. (Lara, 2011)

Refugio.- Se encuentra situado en zonas de alta montaña que mediante precio presta servicio de alojamiento su capacidad no será menor de seis piezas cada uno con su respectiva habitación individual y con su correspondiente cuarto de baño, también ofrece dormitorios comunes los cuales cuentan con literas estos son diferenciados para hombres y mujeres. (Lara, 2011)

Turismo.- Está compuesto por diversas actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y alojamientos en distintos lugares fuera de su entorno habitual, es aquel que permite ingresos económicos ya sea a nivel nacional o internacional. (Ana, 2010)

Ecoturismo.- Se define como todo aquel viaje responsable destinadas a áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales. (The International Ecotourism Society , 2014)

Atractivo turístico.- Se conoce como un lugar de agrado e interés que los turistas desean visitar, llevado de la mano del conocimiento cultural e histórico que posee dicho atractivo, formando de tal manera una recreación y diversión para los turistas. (Rivera, 2009)

Destino turístico.- Es un lugar dotado de atractivos turísticos, los cuales entrelazan sistemas de turismo y geografía con infraestructura adecuada, ofreciendo sus servicios para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas. (Moscoso, 2012)

Calidad ambiental.- Se representan por medio de características cualitativa y cuantitativa los cuales resultan inherentes al medio ambiente. Teniendo como objeto principal la prevención y cuidado de evitar efectos que sean perjudiciales para la salud y el medio ambiente. (Canaria, 2016)

Turista.- Tradicionalmente se conoce como turista, aquella persona que se traslada de un lugar a otro fuera de su núcleo residencial con la finalidad de aumentar el conocimiento cultural, gastronómico y recreacional. (DefinicionABC, 2016)

Van.- Significa Valor Actualizado Neto el cual es un método inversionista que se define como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y los pagos que son generados por una inversión. (Campo, 2015)

Porter.- Se trata de un modelo de estrategias desarrollado por Michael Porter, para analizar situaciones que se presentan en una empresa, la cual ayudan a la planificación y desarrollo de nuevas ideas ante los competidores directos. (Navarro, 2009)

Pestel.- Se trata de un modelo de planificación estratégica, el cual analiza los factores externos ya sea en lo político, económico, social, tecnológico, ambiental y jurídico que influyen en una organización. (Alcivar, 2013)

Tir.- Quiere decir Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad, siendo este un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, que se representan en porcentaje. (Campo, 2015)

CAPÍTULO III

3. Análisis Del Mercado

3.1 Análisis De La Industria De La Empresa.

3.1.1 Introducción

En la cascada “Salto del Armadillo” se encuentra un atractivo natural que goza de flora y fauna muy agradable para los turistas. En este mercado se ha analizado que al ubicar una hostería ecológica aportará mayor influencia turística, el objetivo de un análisis de mercado es realizar estudios que permitan identificar el perfil de un segmento definido de turistas que serán un factor importante para potencializar la cascada “El Salto del Armadillo” en el cantón el Carmen como un destino turístico.

En este capítulo se presentará los factores internos y externos de la empresa que serán estudiados por medio del plan estratégico utilizando los factores del análisis estratégico como Pestel y las cinco fuerzas de Porter, así mismo como el planteamiento FODA para que de esta manera permita observar los aspectos positivos y negativos al que se presenta la empresa.

3.1.2 Análisis Del Entorno Externo De La Empresa

Las políticas establecidas por parte del Estado Ecuatoriano desempeñan un impacto que afecta el desarrollo de los Cantones en las diferentes Provincias del

Ecuador, en el caso del mercado turístico influyen decididamente sobre la oferta y la demanda entre las principales políticas se encuentran:

- Inflación
- Tasa de desempleo
- PIB
- Leyes turísticas

3.1.2.1 Análisis De Pestel

Entorno Político

La administración política de nuestro país se ve afectada diariamente debido a la mala administración económica que vive el Ecuador, los primeros acontecimientos de crisis financieras del país se registraron entre el año 1992 y 2000, a partir de estos años la economía ecuatoriana fue decayendo y es así que el 10 de Agosto de 1998 el Ecuador sufrió la mayor crisis financiera estando como presidente el señor Jamil Mahuad, esta etapa financiera devastó la economía de los ecuatorianos desarrollando el feriado bancario en el país , posterior a ello en el año 2000 se procede a realizar el cambio de moneda pasado del sucre al dólar. En el 2007 comenzó el gobierno del Economista Rafael Correa Delgado la misma que va por su tercer mandato y es el principal responsable del nivel económico actual de Ecuador, a continuación se mostrarán los indicadores económicos del país:

Indicadores económicos

Tabla 1: Indicadores económicos

| | |
|---|---------------|
| Deuda Externa Pública como % del PIB (Diciembre 2015): | 20.40% |
| Inflación Anual (Febrero-2016/Febrero-2015): | 2.60% |
| Inflación Mensual (Febrero-2016): | 0.14% |
| Tasa de Desempleo Urbano a Diciembre-31-2015: | 5.65% |

| | |
|---|----------|
| Tasa de interés activa (Marzo-16): | 8.86% |
| Tasa de interés pasiva (Marzo-16): | 5.95% |
| Barril Petróleo (WTI 22-Mar-16): | 39.95USD |
| Indice Dow Jones (22-Mar-2016): | 17582.57 |
| Riesgo País (22-Mar-2016): | 1064.00 |

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Entorno Económico

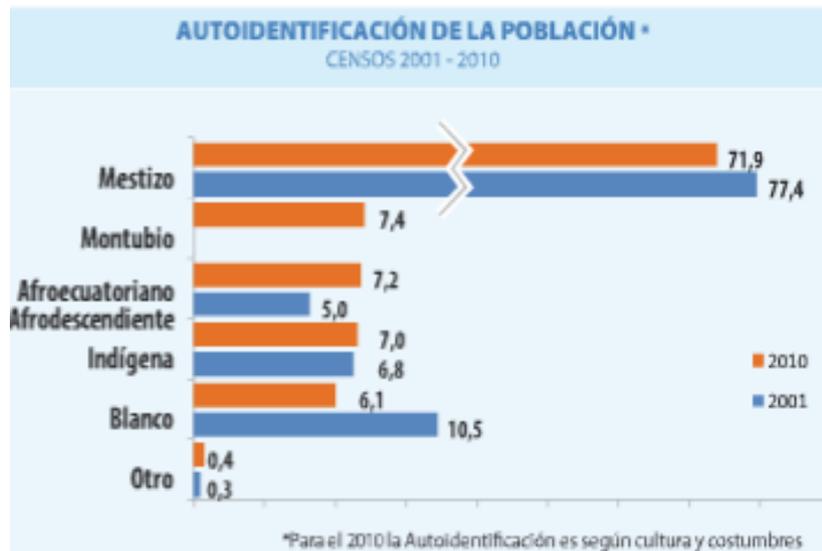
La mayor crisis financiera de origenó entre los años 1998 y 2000 la cual dio como resultado el feriado bancario del Ecuador y posteriormente el cambio de moneda. Dejando atrás nuestra moneda como lo es el sucre, este cambio dio como resultado el desempleo masivo de los ecuatorianos como el cierre de muchas empresas, y generando la migración de nuestros compatriotas buscando mejores incrementos económicos. El plan de tour 2020 es un proyecto que se está ejecutando actualmente con el propósito de fomentar el turismo debido al ingreso permanente de extranjeros a nuestro país generando un mayor ingreso económico en el Ecuador.

Entorno Social

Según las cifras dada por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el 2010 dio como resultado una población de 14.483.499 habitantes en el Ecuador, esta cifra se subdivide entre mestizos, montubios, afro ecuatoriano, indígena, blanco, entre otros, la cual está representada en el siguiente grafico de acuerdo al último censo realizado en el país.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Entorno Ecológico

El entorno ecológico en Ecuador ha tenido un gran avance en lo que se refiere a la conciencia ecológica, esto permite promover la reducción del calentamiento global y generar un turismo sano y confortable en un ambiente natural. Los turistas extranjeros buscan nuevos destinos que brinden confort y a su vez disfrutar de las nuevas innovaciones que tiene la aceptación del público.

Estas innovaciones se las aprecia en la Isla Santay que alberga a un número pequeño de pobladores, la cual se implementaron herramientas y material que ayudan a la conservación del lugar.

Entorno Legal

La implementación de las leyes que se aplicarán para el desarrollo de la hostería va a permitir un control óptimo. Entre las leyes tenemos la ley de ambiente que permiten cumplir con las normas de conciencia ecológica y desarrollo de la misma.

La ley de turismo permitirá regir normas que sean favorables a esta actividad del turismo, los reglamentos establecidos permiten dar seguridad al visitante. Además que es obligación que cada empresa que brinde actividades relacionadas con el turismo deben cumplir con la misma para tener un control y generar rentabilidad en general.

3.1.2.2 Análisis De Las Fuerzas De Porter



Fuente: Diagrama de Michael Porter

Amenaza De Entrada De Nuevos Competidores

La amenaza de nuevas tendencias en lo que se refiere a hosterías son altas debido a que el lugar cuenta con un atractivo natural y posterior a la implementación se generara una mayor afluencia de visitas. Los nuevos competidores buscarán

implementar nuevos servicios acorde a los alojamientos turísticos teniendo así una competencia permanente y amenazas futuras. Sin dejar a un lado el servicio que será propio y característico de la hostería.

Poder De Negociación De Los Proveedores

Los proveedores serán los encargados de brindar los productos o materiales de acuerdo a lo establecido en la hostería, estos serán de buena calidad pero sin dejar a un lado los precios acordes a la hostería y que el cliente pueda acceder a estos. Los proveedores deberán ser cumplidos y responsables a la hora de entregar los productos requeridos y trabajar conjuntamente para el bien común.

Poder De Negociación De Los Compradores

El poder de negocio por parte de los empleados de la hostería será de hacer sentir bien al turista ya sea nacional o extranjero, estos ayudarán a servir las necesidades de los turistas.

Se tendrá un registro cada vez que llegue un visitante donde se le informará las nuevas ofertas y eventos que se puedan realizar en la hostería, esta relación entre los visitantes con la hostería llevará consigo una publicidad beneficiosa para el crecimiento de la misma.

Rivalidad Entre Competidores

Actualmente el lugar no cuenta con competidores que influyan al desarrollo de la hostería ecológica, sin embargo hay que tener en cuenta futuros competidores

ya que la atracción de este lugar mediante la hostería y el atractivo turístico generará afluencia de turistas nacionales e internacionales.

Productos Sustitutos

En cuanto a la infraestructura no se generará productos sustitutos una vez establecida la hostería pero hay que tener en cuenta que los cambios en la actividad turística son constantes, es por eso que nuestro servicio será de buena calidad y brindará seguridad al visitante.

Análisis De Atractivos Según Las Fuerzas De Porter

3.1.3.3 Análisis De Los Competidores

Teniendo en cuenta que es un mercado que se está fortaleciendo a medida que pasa el tiempo, en el recinto San Ramón del Armadillo no cuenta con un establecimiento de alojamiento para aquellos turistas que desean hospedarse por los alrededores de la cascada "Salto del Armadillo". Por ende en estos momentos no existe una fuerte competencia para la implementación de una hostería ecológica en dicho sector, ya que será el primer lugar de alojamiento para los turistas que se implemente en esta parroquia. Dado que se desarrolla este proyecto cuenta con un buen momento estratégico para posicionar este establecimiento en el mercado.

3.1.3.4 Oportunidades Y Amenazas Del Análisis Del Entorno Externo De La Empresa.

Oportunidades:

- Afluencia de turistas en temporadas altas.
- Incrementos económicos de la hostería.

- Publicidad del atractivo

Amenazas:

- Fenómenos atmosféricos, desastres naturales.
- Las vías de acceso en mal estado.
- Falta de señalización vial.

3.1.3 Análisis Del Entorno Interno De La Empresa



Fuente: Elaboración Propia

3.1.3.1 Cadena De Valor

3.1.3.1.1 Actividades Primarias

Logística de entrada:

Esta será encargado el recepcionista, él será el responsable de llenar los registros de los huéspedes (check-in) y dará a conocer las ofertas disponible, requerimientos y todo los concerniente a las instalaciones y servicios que posea la hostería.

Operaciones:

El equipo de limpieza estará encargado de las habitaciones y pasillos para que se encuentren en óptimo estado para la llegada de los huéspedes, estos serán claves para tener una excelente carta de presentación ante el público.

Logística de salida:

El mismo recepcionista será el encargado de llevar el control de salida de los huéspedes, y despedirles con un buen trato al igual que a la entrada e invitarlos a visitar de nuevo la hostería.

Comercialización y ventas:

El departamento de marketing será el encargado de la publicidad de la hostería, para incrementar la afluencia, utilizando los métodos y estrategias que sean favorables, esto ayudara llegar al cliente y cumplir sus expectativas.

Servicio post-venta

Se estará al tanto de los mantenimientos y reparaciones que sean necesarias para la satisfacción del cliente, y se revisará antes y después de la visita de cada huésped para verificar el estado de las habitaciones.

3.1.3.1.2 Actividades Secundarias

Compras

El departamento administrativo será el encargado de los recursos que necesite la hostería ya sea bienes muebles o inmuebles y llevará un inventario con la contabilidad respectiva.

Desarrollo de la tecnología:

El uso de internet hoy en día es muy alto y es por eso que se implementará el servicio de internet en la hostería para el uso de los clientes ya que eso también es parte de la promoción por parte de ellos.

Gestión de Recursos Humanos

Será el encargado de revisar cuidadosamente el personal acorde para el trabajo en la hostería y seleccionará al personal necesario ayudando en capacitaciones, motivaciones, etc.

3.1.3.2 Fortalezas Y Debilidades Del Análisis Interno

Fortalezas:

- Se cuenta con terreno propio.
- Se ubicará cerca de la cascada "Salto del Armadillo".
- No han competidores directos en la zona.

Debilidades:

- El lugar no es muy conocido por la falta de publicidad.
- Recursos insuficientes para contratar un personal acorde a las exigencias de los visitantes.
- Debilidad financiera.

3.2 Características Del Mercado.

- Tamaño

- Estructura
- Evolución
- Segmentación

3.2.1 Tamaño Del Mercado

La hostería ecológica brindará un servicio de alojamiento para turistas nacionales como internacionales, hoy en día la ecología está tomando fuerza en el ámbito turístico y esto da un valor extra a esta hostería.

3.2.2 Evolución Del Mercado

Actualmente el turismo en la parroquia San Ramón del Armadillo está incrementando esto ayuda a la implementación de esta hostería ecológica, la misma que da una iniciativa para promocionar el lugar y así obtener una excelente acogida de visitantes.

3.2.3 Estructura Del Mercado

En la hostería ecológica se acogerá a grupo de familiares, parejas y amigos que deseen involucrarse con la naturaleza y vivir una experiencia inolvidable y placentero en un ambiente sano y natural.

3.2.4 Segmentación Del Mercado

(Schiffman, 2010) Relata que la estrategia de segmentación de mercado permite que los productores eviten la competencia directa mediante la diferenciación de ofertas, pero no solo enfocados a precios, sino también por medio de estilos de calidad, atractivo promocional, en fin la distribución de brindar un mejor servicio a los turistas.

Por ello el plan de implementación de una hostería ecológica en la cascada “Salto del Armadillo” ira netamente enfocada al turista que guste y disfrute de la naturaleza, de esta manera ir logrando un impacto sobresaliente que poco a poco valla ganando el interés y curiosidad de los turistas de alojarse en un punto ecológico natural. Y de esta manera ir ganando el posesionando en el mercado hotelero.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1Diseño de Investigación

Cualitativo

Desde la perspectiva cualitativa se prevé realizar los respectivos estudios analíticos para detallar los fenómenos sociales que se encuentran en el Cantón El Carmen. Por lo cual se llevara a cabo la ejecución de las respectivas entrevistas a las principales autoridades del Cantón, de esta manera facilitaran información necesaria para tener en claro los problemas y necesidades que se puedan presentar, es decir trabajar de la mano con el Gobierno Provincial, Alcalde y aquellas personas influyentes del pueblo como Presidentes Comunitarios y con profesionales que ayuden a la colaboración y creación de una Hostería Ecológica en la “Cascada Salto del Armadillo”.

Cuantitativo

Se desarrollará con los diversos estudios de recopilación de datos e información a través de las encuestas que serán analizadas con el objetivo de reunir la información, así como el conjunto de datos estadísticos para la realización de la propuesta de una hostería ecológica en la cascada Salto del Armadillo.

4.2 Tipos de Investigación

Bibliográfica

Llevar a cabo un trabajo de implementación de una Hostería Ecológica en un atractivo turístico por explorar requiere de constante investigación, ya sea de fuentes bibliográficas las cuales serán analizadas y redactadas con el tema a estudiar. Para esto se necesita la ayuda de libros, revistas, periódicos, papers científicos, tesis, materiales audiovisuales, sitios web, entre otros.

(Morales, 2011) Comenta que los tipos de investigación se definirán dependiendo de los fines que se persiguen para la solución de un problema. Es una tarea que encamina los procesos de encontrar respuestas a preguntas las cuales serán halladas mediante el empleo de procesos bibliográficos científicos.

De Campo

Por medio de la investigación de campo se permite recolectar datos directamente con la realidad, y de su ambiente cotidiano. Por ello se asistió a la Cascada “Salto del Armadillo” donde se realizaron encuestas tanto a los propietarios del área de restauración como a los habitantes de la comunidad en general, por la cual se obtuvo información adecuada del sitio.

Descriptiva

En la visita que se realizó en la Cascada “Salto del Armadillo” se llegó a conocer que los habitantes del sector, se han encargado de realizar el debido mantenimiento de este atractivo. Aquí se rescatarán las principales características del problema para luego proceder con las soluciones posibles en la realización de llevar a cabo la implementación de la hostería ecológica.

Analítica

Se ha analizado que en el recinto San Ramón del Armadillo no cuenta con un lugar de hospedaje para los turistas que desean disfrutar de la naturaleza que ofrece la cascada "Salto del Armadillo" y sus alrededores. Es por ello que mediante este proyecto se pretende implementar una hostería ecológica que será de gran agrado para los turistas y los pobladores ya que se les abrirán fuentes de trabajo.

4.3 Métodos de Investigación

Método Teórico Inductivo- Deductivo

Con los estudios obtenidos en el cantón "El Carmen", se puede crear el análisis de factibilidad de implementar la hostería ecológica en los alrededores de la cascada "Salto del Armadillo" teniendo en cuenta las respuestas obtenidas de la investigación para de esta manera presentar los resultados.

Método Teórico Analítico sintético

De acuerdo al resultado que se obtenga serán presentados de forma gráfica luego de analizar la información para así integrarla y obtener los resultados finales del mismo.

Método Empírico

Este método se centra en la experimentación que es fundamental en el objeto de estudio los cuales van de la mano con la observación que presenta el fenómeno que se estudiará. Esto ayudará analizar qué tan factible sea la implementación de la hostería ecológica en la cascada "Salto del Armadillo".

Muestreo probabilístico

La población aledaña de la parroquia San Ramón del Armadillo y el Cantón “El Carmen” forman parte de la muestra probabilística positiva, porque permitirá recopilar la suficiente información que llevara al cumplimiento y realización del establecimiento.

4.4 Técnicas y Herramientas

Encuesta: es un punto importante ya que permite reunir los suficientes datos para definir la opinión pública sobre la implementación de un establecimiento hotelero en la zona.

4.5 Población y Muestra

Para llegar a conocer el grado de aceptación de la implementación de una hostería ecológica es necesario realizar un estudio de hechos a base de cuestionarios de preguntas que se encuentran entrelazadas con el tipo de establecimiento que se pretende lanzar al mercado turístico. La población determinada de acuerdo al censo realizado en el año 2010 el cantón “El Carmen” cuenta con 89.021 habitantes, de los cuales se considerara un valor referencial al número de turistas que acuden a la cascada “Salto del Armadillo”.

De acuerdo a la investigación realizada en la Cascada “Salto del Armadillo” sobre qué tan factible es la implementación de la hostería ecológica el señor Cedeño, encargado de llevar el control y manejo de este atractivo, indico que el número aproximado de turistas mensual es de 1200 personas, siendo esta la población a considerar para realizar las debidas encuestas y analizar si la hostería ecología es factible.

Donde

n: Tamaño de la muestra

z: nivel de confianza el 95% = 1,96

p: porcentaje negativo 0,20%

q: porcentaje positivo 0,80%

e: error máximo admisible 0,5

N: tamaño de la población

Formula

$$n = \frac{N p q}{\frac{(n - 1)e^2}{z^2} + p q}$$

$$n = \frac{(14.400)(0.20)(0.80)}{\frac{(14.400 - 1)0,05^2}{(1.96)^2} + (0,80)(0,20)}$$

$$n = \frac{14.400 (0,16)}{\frac{(14.399)(0.0025)}{3.8416} + (0.16)}$$

$$n = \frac{2.304}{\frac{35,997}{3.8416}} + (0.16)$$

$$n = \frac{2.304}{9,3703} + (0.16)$$

$$n = 245,88 + 0.16$$

$$n = 246$$

CAPÍTULO V

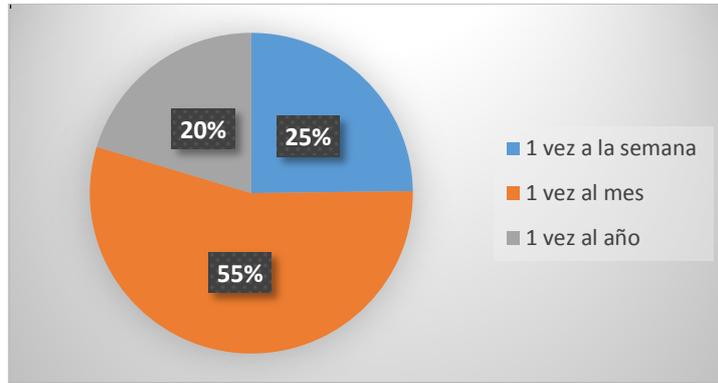
Análisis e Interpretación de Resultados

Análisis de Situación Actual

1.- ¿Con qué frecuencia Ud. viaja al Cantón "El Carmen"?

| Frecuencia | Nº de encuestados | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|------------|
| 1 vez a la semana | 61 | 25% |
| 1 vez al mes | 135 | 55% |
| 1 vez al año | 50 | 20% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

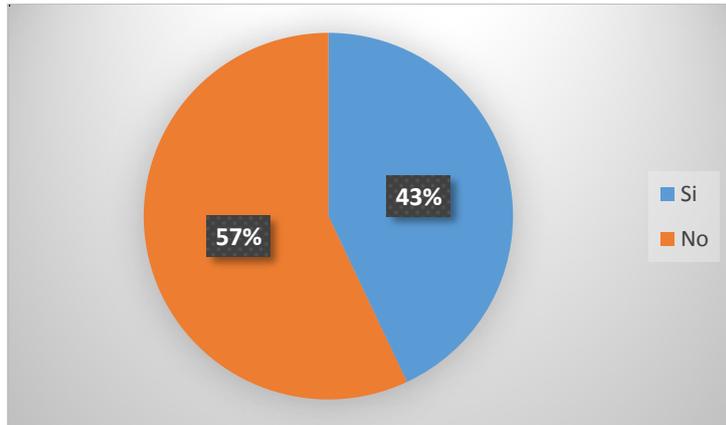
Análisis:

Podemos notar que el mayor número de personas recurren al cantón el Carmen una vez al mes, por diferentes motivos tales como negocio, descanso, ocio, ya que desconocen del lugar debido a la escasa promoción del mismo.

2.- ¿Conoce Ud. la cascada "Salto del Armadillo"?

| Conocimiento | Nº de encuestados | Porcentaje |
|--------------|-------------------|------------|
| Si | 106 | 43% |
| No | 140 | 57% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

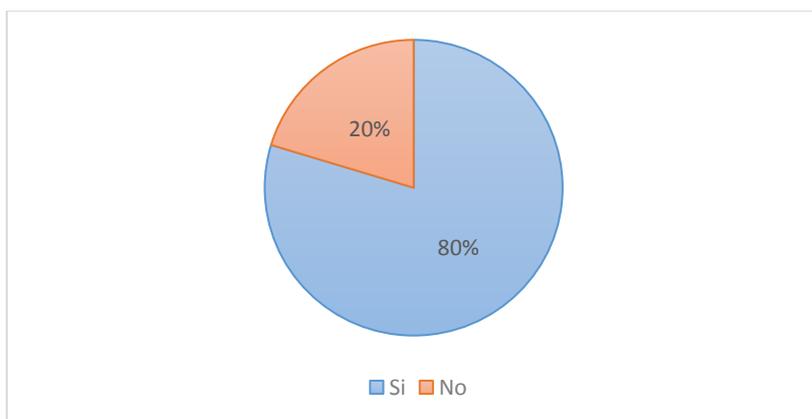
Análisis:

Las encuestas reflejan que la mayor cantidad de personas no conoce realmente la cascada “Salto del Armadillo”, y el porcentaje reflejado en cuanto a las personas que han visitado este lugar es debido a la publicidad que algunos amigos, parientes u otras personas les han recomendado.

3.- ¿Le gustaría hospedarse en una hostería ecológica que incentive la conservación y protección de la cascada “Salto del Armadillo”?

| Conocimiento | Nº de encuestados | Porcentaje |
|--------------|-------------------|------------|
| Si | 196 | 80% |
| No | 50 | 20% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

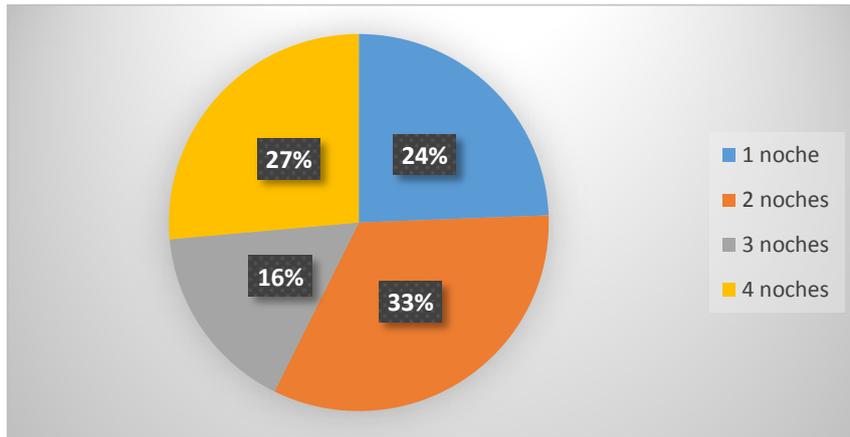
Análisis:

El valor de la encuesta dio como resultado positivo en cuanto al hospedaje en una hostería ecológica con el ochenta por ciento, debido a que esta nueva opción y diseño les llama la atención y les parece confortable para el descanso y estar en contacto con la naturaleza.

4.- ¿Cuántas noches estaría dispuesto a pasar en la hostería?

| Tiempo | Nº de encuestados | Porcentaje |
|----------|-------------------|------------|
| 1 noche | 60 | 24% |
| 2 noches | 81 | 33% |
| 3 noches | 40 | 16% |
| 4 noches | 65 | 26% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

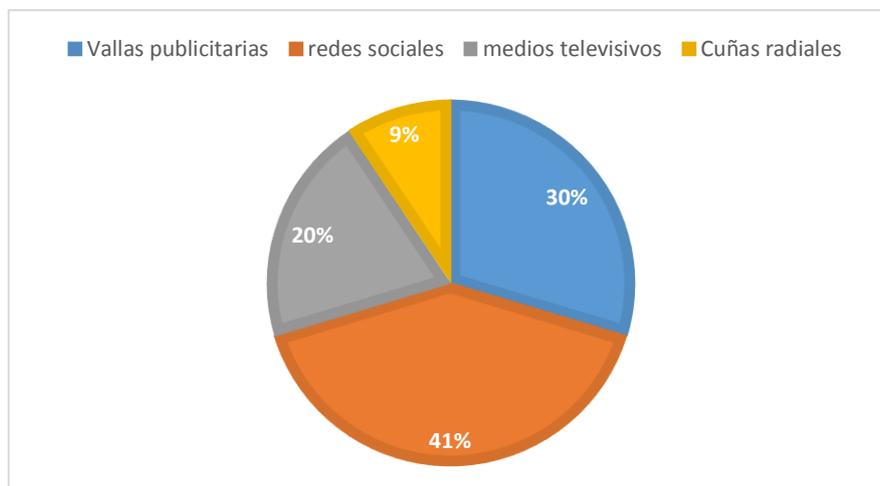
El 33% de las encuestas realizadas dio como resultado que estaría dispuestos a hospedarse por dos noches en la hostería primero por conocer el lugar y ser parte de los servicios ofertados en la misma para su agrado y ese tiempo de hospedaje les parece suficiente para el reconocimiento de la hostería.

5.- ¿Con qué medida publicitaria le gustaría tener información sobre este atractivo?

| Medida Publicitaria | Nº de encuestados | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|------------|
| Vallas publicitarias | 73 | 30% |
| Redes sociales | 100 | 41% |
| Medios televisivos | 50 | 20% |
| Cuñas radiales | 23 | 9% |

| | | |
|-------|-----|------|
| Total | 246 | 100% |
|-------|-----|------|

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

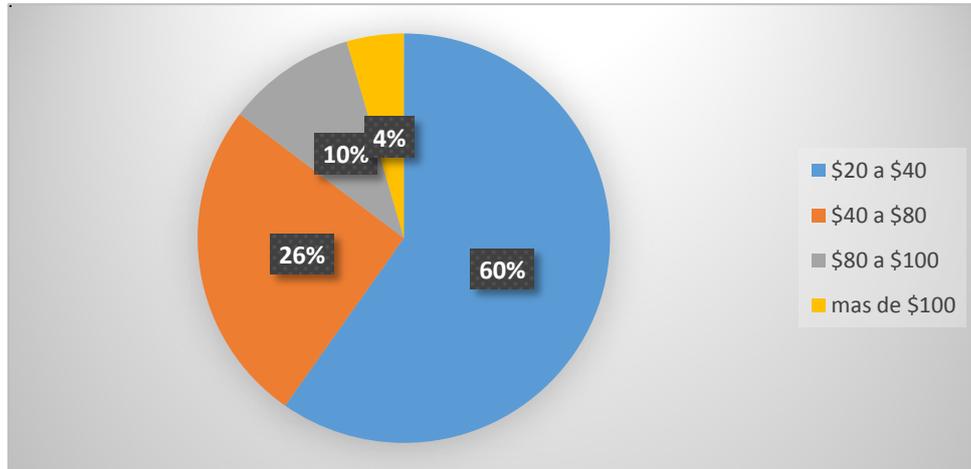
De acuerdo a esta pregunta el 41% de los encuestados indicaron que preferirían conocer el lugar a través de las redes sociales, ya que hoy en día es más fácil tener conocimiento del lugar por medio de estas, teniendo en claro que todo el mundo tiene acceso a estos medios.

6.- ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por noche en la hostería ecológica?

| Valor | Nº de encuestados | Porcentaje |
|--------------|-------------------|------------|
| \$20 a \$40 | 147 | 60% |
| \$40 a \$80 | 63 | 26% |
| \$80 a \$100 | 25 | 10% |
| más de \$100 | 11 | 4% |

| | | |
|-------|-----|------|
| Total | 246 | 100% |
|-------|-----|------|

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

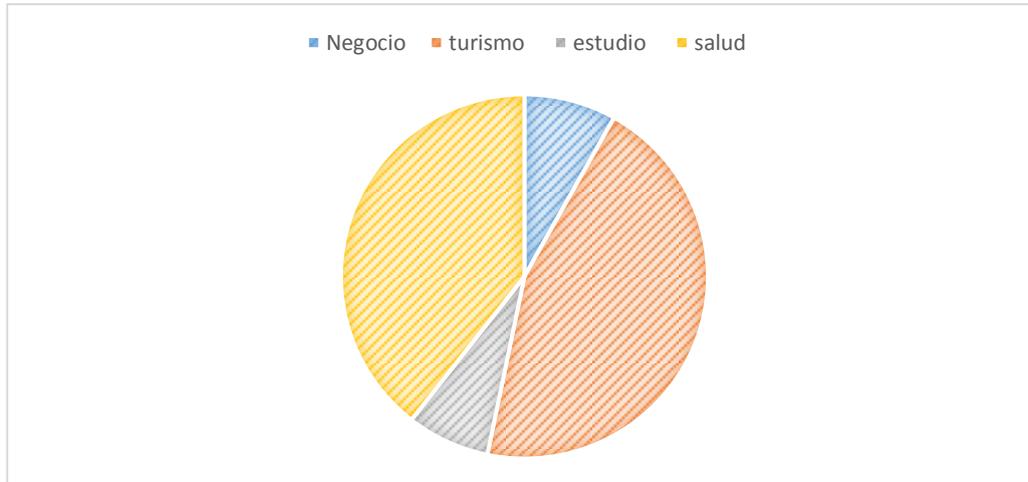
De acuerdo a los valores a pagar por el servicio de alojamiento en la hostería ecológica el 60% de los encuestados indicaron que pagarían de \$20 a \$40 dólares, ellos tienen algunas experiencias en cuanto al hospedaje y ven conveniente ese precio y están conscientes a los cambios de tasas que puedan aumentar en cuanto a las leyes hoteleras.

7.- ¿Cuál es el motivo de su viaje?

| Motivo de Viaje | Nº de encuestados | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|------------|
| Negocio | 20 | 8% |
| Turismo | 111 | 45% |
| Estudio | 18 | 7% |
| Salud | 97 | 39% |

| | | |
|-------|-----|------|
| Total | 246 | 100% |
|-------|-----|------|

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

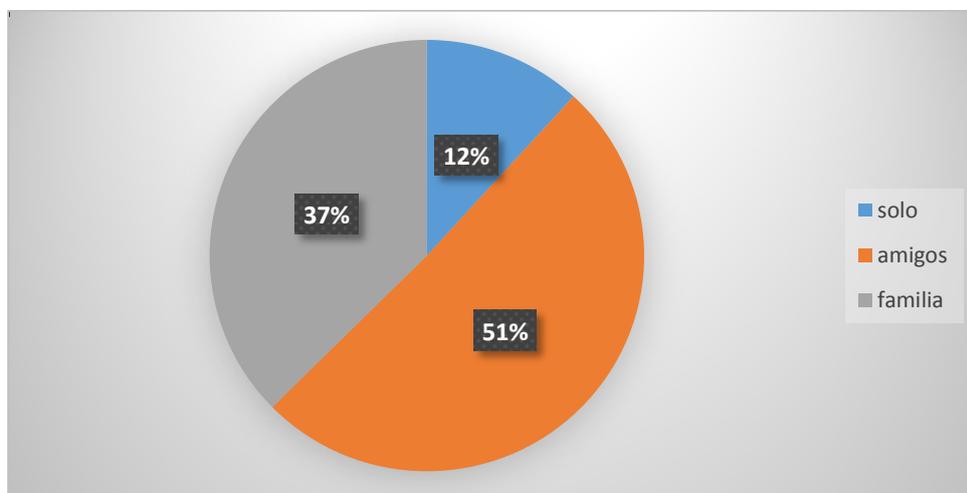
Aquí se ve reflejado el motivo de viaje de los turistas las cuales demostraron que el 45% viaja por hacer turismo, les gusta conocer nuevos destinos que aún no han sido explotados y desean que buenas propuestas para el bien común del cantón se den en este lugar. Seguido del 39% que viaje por motivos de salud a lugares ecológicos, ya que ven un lugar sano y sin contaminación la cual es beneficioso para su salud y de los demás.

8.- Por lo general ¿cuándo realiza un viaje, en compañía de quién lo hace?

| Compañía | Nº de encuestados | Porcentaje |
|----------|-------------------|------------|
| Solo | 29 | 12% |
| Amigos | 125 | 51% |

| | | |
|---------|-----|------|
| Familia | 92 | 37% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

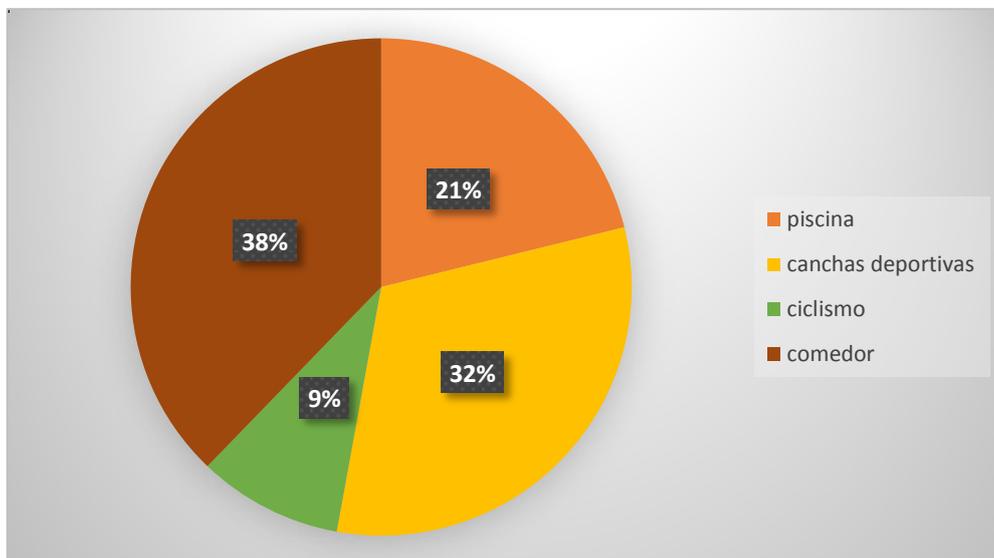
La mayoría de los encuestados indicaron que con más frecuencia para realizar actividades turísticas las hacen con amigos con un 51%, dicen que es mejor en cuanto al turismo de aventura ya que a veces el ir con la familia se limitan a realizar algunas actividades que sean de esfuerzo físico.

9.- ¿Qué servicio adicional le gustaría complementar en la hostería ecológica?

| Servicio Adicional | Nº de encuestados | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|------------|
| Piscina | 52 | 21% |
| Canchas deportivas | 78 | 32% |

| | | |
|----------|-----|------|
| Ciclismo | 23 | 9% |
| Comedor | 93 | 38% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

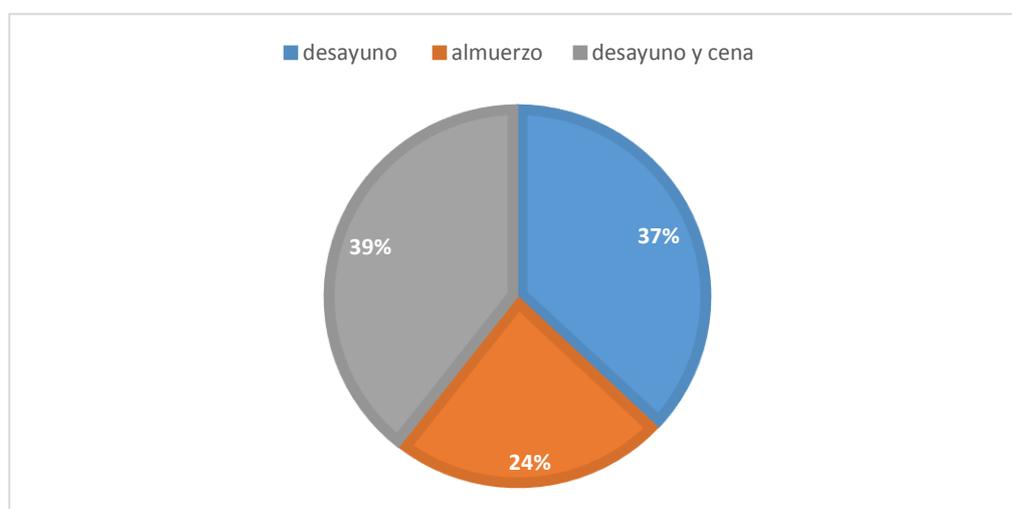
De acuerdo a esta pregunta el 38% indicaron que un comedor sería bueno que se implementara un comedor que brinde las comidas típicas del lugar después de una aventura en la cascada y para el momento de estar hospedado ya que no les gustaría ir muy lejos por busca de alimentos.

10.- ¿Qué le gustaría obtener en el paquete adicional mientras se hospeda?

| Opciones | Nº de encuestados | Porcentaje |
|----------|-------------------|------------|
| Desayuno | 91 | 37% |

| | | |
|-----------------|-----|------|
| Almuerzo | 58 | 24% |
| Desayuno y cena | 97 | 39% |
| Total | 246 | 100% |

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

El 39% de los encuestados indicaron que les gustaría que se implementara el desayuno y cena mientras se hospedan, lo cual les resulta un paquete económico en cuanto a que todo estaría incluido y no estarían preocupados por conseguir otro lugar para poder comer.

CAPÍTULO VI

Tema de propuesta

Diseño de la Hostería Ecológica en la Cascada “Salto del Armadillo” en la Parroquia San Ramón del Armadillo, Cantón el Carmen Provincia de Manabí.

Introducción

Para llevar a cabo el diseño de la hostería ecológica en la Cascada “Salto del Armadillo” provincia de Manabí, se ha realizado distintos estudios que serán factibles para que este punto turístico sea de mayor afluencia turística. Ya que el proyecto va enfocado al público en general que desea disfrutar de la naturaleza, ofreciendo hospedaje junto con alimentación y bebidas, además busca incentivar a los turistas a realizar deportes y vivir nuevas experiencias.

Este proyecto busca incentivar el turismo en esta zona, para que así se valla dando a conocer, por medio de publicidades ya sea en redes sociales o vallas publicitarias. Con la finalidad de obtener mayores ingresos socioeconómicos para la parroquia San Ramón del Armadillo. El establecimiento contara con una infraestructura construida por caña guadua y contara con los recursos necesarios que el turista requiere. La idea principal es diseñar un cómodo alojamiento que cuente con excelente atención de servicio, alimentación, seguridad y sobre todo tener presente el cuidado y conservación del medio ambiente.

Objetivo General

Diseñar una hostería ecológica en la cascada “Salto del Armadillo” en la Parroquia San Ramón del Armadillo, Cantón “El Carmen” Provincia de Manabí.

Objetivo Especifico

- Planificar programas viables con enfoques a participación comunitaria que ayuden con el crecimiento de la hostería.
- Fortalecer el conocimiento publicitario para obtener mayor demanda turística.
- Promover el ecoturismo en la parroquia San Ramón del Armadillo.

Propuesta administrativa y económica de la empresa

Descripción de la empresa

Información general de la empresa

- Nombre comercial

El nombre representativo que tendrá la hostería ecológica será *“HOSTERIA EL ARMADILLO”*

- Infraestructura

En la *“HOSTERIA EL ARMADILLO”* los turistas encontrarán alojamiento el cual se encontrara aproximadamente a 75 metros de la cascada, para así disfrutar por mayor tiempo un paraíso natural. El establecimiento contara con diseños llamativos, este sitio contara con internet, servicios básicos como agua, luz, teléfono, contara con una pequeña cafetería done los turistas pueden conversar y tomar un café. Además se ofrecerá desayuno buffet.

- R.U.C

Para llevar a cabo la implementación de un micro, macro o mediana empresa, es necesario cumplir con el Registro Único contribuyente con la finalidad de obtener una identificación y control tributario, es decir cancelar toda actividad económica por medio de los impuestos. El RUC es un número de identificación que consta de trece dígitos según el tipo de tributario.

- Dirección, Teléfonos, Correo Electrónico

La hostería ecológica se situara a 75 metros de la cascada "Salto del Armadillo", el número telefónico será 0981163962, y su correo electrónico es hosteriaelarmadillo@gmail.es de esta manera los turistas podrán facilitar sus reservas habitacionales en cualquier momento y lugar que se encuentren.

- Constitución Jurídica (Sociedad Anónima, Compañía Limitada)

El establecimiento cuyo nombre es "HOSTERIA EL ARMADILLO" será una empresa o compañía limitada, la cual esta razón será aprobada por la Superintendencia de Compañías o por la Secretaria General de la Intendencia de Compañías de Guayaquil. Este establecimiento contara con un mínimo de cinco socios y un máximo de quince, cada accionista será responsable por el monto de aportación, en caso de retirarse de la empresa no existirá problema legal alguno.

- Fecha de Constitución e Inicio de Operaciones

Se tendrá previsto la fecha de levantamiento y construcción de la hostería ecológica en el mes de Julio del año 2016 y su periodo de edificación y culminación será en un periodo de un año y medio.

- Representantes Legales (Presidente y Gerente General)

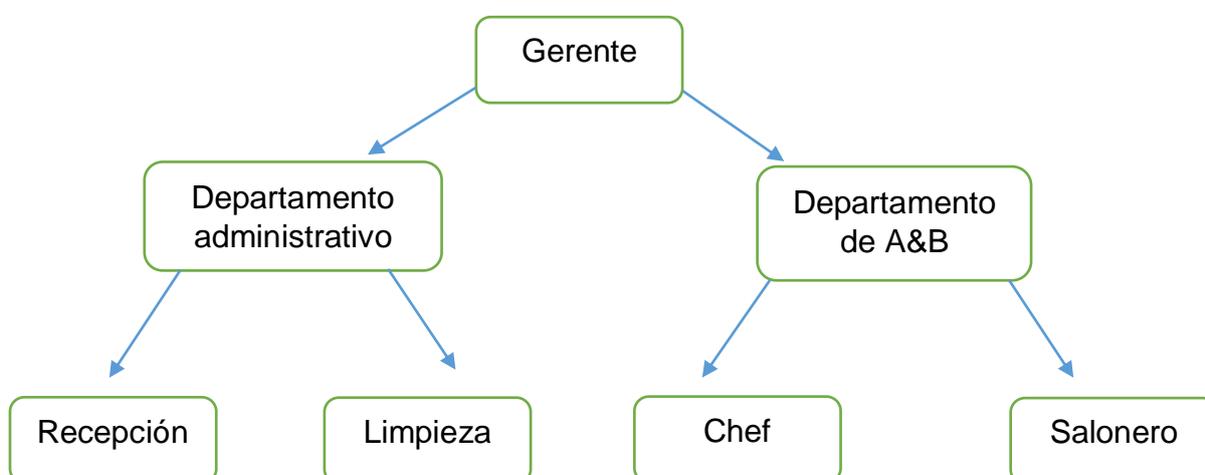
Serán tres socios encargados en el manejo y administración de la "HOSTERIA EL ARMADILLO" los cuales estarán divididos en las áreas de gerencia general, administración y recepción.

- Listado de Accionistas (Nombre, Nacionalidad, % de Participación)

| Cedula/RUC/Pasaporte | Apellidos y Nombre Completo | Nacionalidad | Valor Aportado |
|----------------------|-----------------------------------|--------------|----------------|
| 931090492 | Loor Cevallos Joselyne Tatiana | Ecuatoriana | \$5000 |
| 930255062 | Sare Vera Juan Fernando | Ecuatoriano | \$7000 |
| 925697559 | Gonzales Cabrera Krystel Lissette | Ecuatoriana | \$6000 |
| 910486216 | Loor Vélez Carlos Alcemos | Ecuatoriano | \$5000 |
| 909990990 | Cevallos Espinoza Marjorie | Ecuatoriana | \$4000 |

Administración

- Organigrama



Manuel de Funciones

- Gerente.- Aquella persona encargada del control del personal de la hostería, lleva la administración, y realiza seguimientos de control de calidad.
- Recepcionista.- Persona que tenga la habilidad y facilidad de atender a los turistas que lleguen a hospedarse. Sabrá expresarse claramente

hacia el huésped ya sea en español o inglés. Debe tener poder de convencimiento y ser explícita en detallar todas las instalaciones de la hostería.

- Limpieza.- Se encargará de mantener todo en orden y en completa limpieza todas las áreas de la hostería.
- Chef.- Será el encargado de realizar el menú diario y realizar los correspondientes desayunos buffet que la hostería ofrece en el paquete de alojamiento.
- Salonero.- Su función será de ofrecer el menú, realizar el mise en place de cada mesa y mantendrá su área ordenada y limpia.

- Cronograma de Ejecución

| Actividades | Julio / Septiembre | Octubre / Diciembre | Enero / Marzo | Abril / Junio | Julio / Septiembre |
|--------------------------|--------------------|---------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Constitucion Legal | | | | | |
| Registro Mercantil | | | | | |
| Financiamiento | | | | | |
| Adquisicion de Terreno | | | | | |
| Contratacion de Diseño | | | | | |
| Contratacion de Obreros | | | | | |
| Construccion de Hosteria | | | | | |
| Adquisicion de Equipos | | | | | |
| Decoracion | | | | | |
| Selección del Personal | | | | | |

Fuente: Elaboración Propia

Misión

Ofrecer un servicio de alojamiento, alimentación, bebidas y confort para todos los turistas nacionales e internacionales que deseen hospedarse en la hostería, con la finalidad de mantener un turismo sustentable y sostenible pensando en la satisfacción de los huéspedes.

Visión

Lograr posicionarnos en el mercado turístico hotelero, ofreciendo servicios de alta calidad contando con personal de capacidad responsable que colaboren en el crecimiento del establecimiento hotelero para llenar el regocijo de los turistas huéspedes.

Análisis de las 4P (Precio / Producto / Plaza / Promoción)

Precio

De acuerdo al precio que mantendrá la hostería ecológica que se encontrará en la cascada "Salto del Armadillo", se ha realizado un profundo análisis dejándolo en tarifas que resulten favorable para los turistas el poder hospedarse en la hostería. Cada habitación variara en el costo por el número de camas que obtengan las cuales serán:

- Habitación Matrimonial o Simple \$ 25.00
- Habitación Familiar \$ 35.00

Tomando en cuenta que en las habitaciones familiares pueden llegar a ingresar hasta seis personas, y en las habitaciones matrimoniales o simples un máximo de tres a cuatro personas.

Producto

La Hostería Ecológica “El Armadillo” es de nivel satisfactorio para los clientes, porque trata de ofrecer lo que el huésped necesita, de tal manera se sientan relajados y disfruten de la naturaleza que ofrece la cascada Salto del Armadillo. El establecimiento tendrá un registro único en la página web www.armadilloecuadorhos.com.ec, el cual demostrara por medio de fotos y videos los servicios que la hostería obtiene.

Plaza

Los sitios de comercialización de la hostería se encuentran en:

- Guayaquil
 - Centros comerciales
 - Hoteles
 - Agencias de viaje
 - Bibliotecas

- Quito
 - Museos
 - Universidades
 - Centro comerciales
 - Agencias de viaje

Promoción

Las promociones que se plantearán para que la hostería Ecológica “El Armadillo” logre un impacto de interés por parte de los turistas serán por medio de páginas web, redes sociales, portales de publicidad gratuita, por medio de la comunicación radial y televisaba, para así ganar mayor interés y curiosidad por parte de los turistas.

Presupuesto e Inversiones

Inversiones

Se realizará un análisis de todos los gastos e inversiones que se tendrán en el proceso de construcción y elaboración de la hostería ecológica. Entre los principales se tendrá en cuenta gastos como servicios básicos, y mantenimiento de los equipos.

- ❖ Equipo de oficina y mobiliario
- ❖ Instalaciones
- ❖ Capital de trabajo

A continuación se detallará cada presupuesto necesario para poner en práctica el presente proyecto.

Presupuesto de Construcción de Hostería Ecológica

| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| | Monto Desembolsable |
| TOTAL INVERSION INICIAL | \$ 100.151,80 |

Presupuesto Equipamiento Recepción y Suministros de Oficina

| | UTILES DE OFICINA (GASTO MENSUAL) | | | | | |
|------------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Papel bond resma | 240 | 241,05 | 242,09 | 243,14 | 244,18 | 245,23 |
| Perforadora | 72 | 73,05 | 74,09 | 75,14 | 76,18 | 77,23 |
| Grapadora | 96 | 97,05 | 98,09 | 99,14 | 100,18 | 101,23 |
| Carpetas para archivar | 504 | 505,05 | 506,09 | 507,14 | 508,18 | 509,23 |

| | | | | | | |
|----------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| Basureros | 120 | 121,05 | 122,09 | 123,14 | 124,18 | 125,23 |
| Bolígrafos | 648 | 649,05 | 650,09 | 651,14 | 652,18 | 653,23 |
| Caja de grapas | 48 | 49,05 | 50,09 | 51,14 | 52,18 | 53,23 |
| Caja de clips | 24 | 25,05 | 26,09 | 27,14 | 28,18 | 29,23 |

Presupuesto Equipamiento Directo

MATERIALES DIRECTOS

| INSUMO | Costo Unit (SIN IVA) | | | | | |
|---------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Huevos | \$ 4.320,00 | \$ 4.514,40 | \$ 4.717,55 | \$ 4.929,84 | \$ 5.151,68 | \$ 5.383,51 |
| Leche | \$ 2.520,00 | \$ 2.633,40 | \$ 2.751,90 | \$ 2.875,74 | \$ 3.005,15 | \$ 3.140,38 |
| Yogurt | \$ 4.680,00 | \$ 4.890,60 | \$ 5.110,68 | \$ 5.340,66 | \$ 5.580,99 | \$ 5.832,13 |
| Pan Molde | \$ 2.700,00 | \$ 2.821,50 | \$ 2.948,47 | \$ 3.081,15 | \$ 3.219,80 | \$ 3.364,69 |
| Café | \$ 1.440,00 | \$ 1.504,80 | \$ 1.572,52 | \$ 1.643,28 | \$ 1.717,23 | \$ 1.794,50 |
| Queso | \$ 1.440,00 | \$ 1.504,80 | \$ 1.572,52 | \$ 1.643,28 | \$ 1.717,23 | \$ 1.794,50 |
| Mermelada | \$ 2.880,00 | \$ 3.009,60 | \$ 3.145,03 | \$ 3.286,56 | \$ 3.434,45 | \$ 3.589,00 |
| Mantequilla | \$ 900,00 | \$ 940,50 | \$ 982,82 | \$ 1.027,05 | \$ 1.073,27 | \$ 1.121,56 |
| Plátano | \$ 1.800,00 | \$ 1.881,00 | \$ 1.965,65 | \$ 2.054,10 | \$ 2.146,53 | \$ 2.243,13 |
| Aceite | \$ 302,40 | \$ 316,01 | \$ 330,23 | \$ 345,09 | \$ 360,62 | \$ 376,85 |
| Sal Prieta | \$ 800,00 | \$ 836,00 | \$ 873,62 | \$ 912,93 | \$ 954,01 | \$ 996,95 |
| Sal | \$ 500,00 | \$ 522,50 | \$ 546,01 | \$ 570,58 | \$ 596,26 | \$ 623,09 |
| Azúcar | \$ 875,00 | \$ 914,38 | \$ 955,52 | \$ 998,52 | \$ 1.043,45 | \$ 1.090,41 |
| Pimienta | \$ 180,00 | \$ 188,10 | \$ 196,56 | \$ 205,41 | \$ 214,65 | \$ 224,31 |
| Orégano | \$ 100,00 | \$ 104,50 | \$ 109,20 | \$ 114,12 | \$ 119,25 | \$ 124,62 |
| Te Manzanilla | \$ 300,00 | \$ 313,50 | \$ 327,61 | \$ 342,35 | \$ 357,76 | \$ 373,85 |
| Hierbaluisa | \$ 100,00 | \$ 104,50 | \$ 109,20 | \$ 114,12 | \$ 119,25 | \$ 124,62 |

| | | | | | | |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Naranja | \$ 1.800,00 | \$ 1.881,00 | \$ 1.965,65 | \$ 2.054,10 | \$ 2.146,53 | \$ 2.243,13 |
| Maracuyá | \$ 1.200,00 | \$ 1.254,00 | \$ 1.310,43 | \$ 1.369,40 | \$ 1.431,02 | \$ 1.495,42 |
| Sandia | \$ 1.000,00 | \$ 1.045,00 | \$ 1.092,03 | \$ 1.141,17 | \$ 1.192,52 | \$ 1.246,18 |
| mora | \$ 1.000,00 | \$ 1.045,00 | \$ 1.092,03 | \$ 1.141,17 | \$ 1.192,52 | \$ 1.246,18 |
| Papaya | \$ 820,00 | \$ 856,90 | \$ 895,46 | \$ 935,76 | \$ 977,87 | \$ 1.021,87 |
| Melón | \$ 850,00 | \$ 888,25 | \$ 928,22 | \$ 969,99 | \$ 1.013,64 | \$ 1.059,25 |
| Frutilla | \$ 900,00 | \$ 940,50 | \$ 982,82 | \$ 1.027,05 | \$ 1.073,27 | \$ 1.121,56 |
| Guineo | \$ 860,00 | \$ 898,70 | \$ 939,14 | \$ 981,40 | \$ 1.025,57 | \$ 1.071,72 |

Presupuesto Equipamiento Indirecto

MATERIALES INDIRECTOS

| INSUMO | Costo Unit (SIN IVA) | | | | |
|---|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Cocina de 4 hornillas industrial con horno | \$ 1.339,29 | \$ 1.399,56 | \$ 1.462,54 | \$ 1.528,35 | \$ 1.597,13 |
| Licuada industrial oster de 3 lt | \$ 420,00 | \$ 438,90 | \$ 458,65 | \$ 479,29 | \$ 500,86 |
| Cafetera eléctrica para 30 tz de café | \$ 50,00 | \$ 52,25 | \$ 54,60 | \$ 57,06 | \$ 59,63 |
| Microondas | \$ 230,00 | \$ 240,35 | \$ 251,17 | \$ 262,47 | \$ 274,28 |
| Refrigeradora dos puertas | \$ 1.389,00 | \$ 1.451,51 | \$ 1.516,82 | \$ 1.585,08 | \$ 1.656,41 |
| Batidora | \$ 45,00 | \$ 47,03 | \$ 49,14 | \$ 51,35 | \$ 53,66 |
| Mesa de trabajo de 2,30 x 0,80 m | \$ 930,00 | \$ 971,85 | \$ 1.015,58 | \$ 1.061,28 | \$ 1.109,04 |
| Mesa de despacho de 1,50 x 0,70 m | \$ 630,00 | \$ 658,35 | \$ 687,98 | \$ 718,93 | \$ 751,29 |
| Campana extractora de olores | \$ 980,00 | \$ 1.024,10 | \$ 1.070,18 | \$ 1.118,34 | \$ 1.168,67 |
| Fregadero de dos pozos | \$ 820,00 | \$ 856,90 | \$ 895,46 | \$ 935,76 | \$ 977,87 |
| Estantería de 2,30 x 1,20 m de dos divisiones | \$ 446,43 | \$ 466,52 | \$ 487,51 | \$ 509,45 | \$ 532,38 |
| Olla de 4 lt de acero | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |

| | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|-----------|
| inoxidable | 35,00 | 36,58 | 38,22 | 39,94 | 41,74 |
| Olla de 10 lt de acero inoxidable | \$ 80,00 | \$ 83,60 | \$ 87,36 | \$ 91,29 | \$ 95,40 |
| Sartén grande profesional | \$ 45,00 | \$ 47,03 | \$ 49,14 | \$ 51,35 | \$ 53,66 |
| Tabla de picar de plástico de 46 x 32 c | \$ 15,00 | \$ 15,68 | \$ 16,38 | \$ 17,12 | \$ 17,89 |
| Cuchillo cebollero 10 | \$ 8,00 | \$ 8,36 | \$ 8,74 | \$ 9,13 | \$ 9,54 |
| Puntillas | \$ 2,00 | \$ 2,09 | \$ 2,18 | \$ 2,28 | \$ 2,39 |
| Cucharones de plástico | \$ 3,00 | \$ 3,14 | \$ 3,28 | \$ 3,42 | \$ 3,58 |
| Cucharetas de acero inoxidable | \$ 5,00 | \$ 5,23 | \$ 5,46 | \$ 5,71 | \$ 5,96 |
| Bowls pequeños de acero inoxidable | \$ 1,50 | \$ 1,57 | \$ 1,64 | \$ 1,71 | \$ 1,79 |
| Bowls medianos de acero inoxidable | \$ 3,25 | \$ 3,40 | \$ 3,55 | \$ 3,71 | \$ 3,88 |
| Cernidor metálico de acero inoxidable | \$ 2,00 | \$ 2,09 | \$ 2,18 | \$ 2,28 | \$ 2,39 |
| Espátula plástica | \$ 3,00 | \$ 3,14 | \$ 3,28 | \$ 3,42 | \$ 3,58 |
| Jarras plásticas de 2 lt | \$ 2,50 | \$ 2,61 | \$ 2,73 | \$ 2,85 | \$ 2,98 |
| Pinzas de acero inoxidable | \$ 3,00 | \$ 3,14 | \$ 3,28 | \$ 3,42 | \$ 3,58 |
| Plato base | \$ 2,50 | \$ 2,61 | \$ 2,73 | \$ 2,85 | \$ 2,98 |
| Platos para fuertes | \$ 3,20 | \$ 3,34 | \$ 3,49 | \$ 3,65 | \$ 3,82 |
| Platos para postre | \$ 2,50 | \$ 2,61 | \$ 2,73 | \$ 2,85 | \$ 2,98 |
| Vasos de vidrio | \$ 1,10 | \$ 1,15 | \$ 1,20 | \$ 1,26 | \$ 1,31 |
| Juego de cubiertos de 12 piezas (cucharita, cuchillo, cuchara, tenedor) | \$ 10,00 | \$ 10,45 | \$ 10,92 | \$ 11,41 | \$ 11,93 |
| Saleros | \$ 2,00 | \$ 2,09 | \$ 2,18 | \$ 2,28 | \$ 2,39 |
| Pocillos para ají | \$ 3,00 | \$ 3,14 | \$ 3,28 | \$ 3,42 | \$ 3,58 |
| Copas de vidrio para helado | \$ 1,75 | \$ 1,83 | \$ 1,91 | \$ 2,00 | \$ 2,09 |
| Tazas y platos para café | \$ 2,10 | \$ 2,19 | \$ 2,29 | \$ 2,40 | \$ 2,50 |
| Mesas cuadradas | \$ 85,00 | \$ 88,83 | \$ 92,82 | \$ 97,00 | \$ 101,36 |

| | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CAMAS | \$ 200,00 | \$ 209,00 | \$ 218,41 | \$ 228,23 | \$ 238,50 |
| JUEGOS DE SABANAS | \$ 30,00 | \$ 31,35 | \$ 32,76 | \$ 34,23 | \$ 35,78 |
| ALMOHADA | \$ 5,00 | \$ 5,23 | \$ 5,46 | \$ 5,71 | \$ 5,96 |
| TOALLAS | \$ 10,00 | \$ 10,45 | \$ 10,92 | \$ 11,41 | \$ 11,93 |
| PLASMA 24" | \$ 300,00 | \$ 313,50 | \$ 327,61 | \$ 342,35 | \$ 357,76 |
| COLCHON | \$ 60,00 | \$ 62,70 | \$ 65,52 | \$ 68,47 | \$ 71,55 |
| Silla tiffany | \$ 36,00 | \$ 37,62 | \$ 39,31 | \$ 41,08 | \$ 42,93 |
| Charoles de acero inoxidable | \$ 15,00 | \$ 15,68 | \$ 16,38 | \$ 17,12 | \$ 17,89 |
| Sillas para niños de 1 a 3 años | \$ 30,00 | \$ 31,35 | \$ 32,76 | \$ 34,23 | \$ 35,78 |
| Manteles para mesas | \$ 12,00 | \$ 12,54 | \$ 13,10 | \$ 13,69 | \$ 14,31 |
| Servilletas | \$ 2,00 | \$ 2,09 | \$ 2,18 | \$ 2,28 | \$ 2,39 |
| Limpiones | \$ 1,80 | \$ 1,88 | \$ 1,97 | \$ 2,05 | \$ 2,15 |

Presupuesto de Suministro de Limpieza

| | SUMINISTROS DE LIMPIEZA | | | | | |
|---------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Escobas plásticas | 84 | 85,05 | 86,09 | 87,14 | 88,18 | 89,23 |
| Escobas | 48 | 49,05 | 50,09 | 51,14 | 52,18 | 53,23 |
| Carrito de limpieza | 720 | 721,05 | 722,09 | 723,14 | 724,18 | 725,23 |
| Escurreidor | 240 | 241,05 | 242,09 | 243,14 | 244,18 | 245,23 |
| Fundas de basura | 60 | 61,05 | 62,09 | 63,14 | 64,18 | 65,23 |
| recogedor de basura | 72 | 73,05 | 74,09 | 75,14 | 76,18 | 77,23 |
| Lava platos | 72 | 73,05 | 74,09 | 75,14 | 76,18 | 77,23 |
| Estropajos | 60 | 61,05 | 62,09 | 63,14 | 64,18 | 65,23 |
| Viledas | 30 | 31,05 | 32,09 | 33,14 | 34,18 | 35,23 |
| Basureros grandes | 960 | 961,05 | 962,09 | 963,14 | 964,18 | 965,23 |

Presupuesto de Servicios Básicos

| | AÑO 0 (cotizaciones preop) | |
|--------------|----------------------------|-----------------|
| | Mensual | Anual |
| Agua | \$ 300,00 | \$ 3.600,00 |
| Luz | \$ 350,00 | \$ 4.200,00 |
| Teléfono | \$ 100,00 | \$ 1.200,00 |
| Internet | \$ 50,00 | \$ 600,00 |
| Total | \$ 800 | \$ 9.600 |

Personal Operativo

| Mano de obra directa/Personal | Año de ingreso | Sueldo mensual | Total Sueldo anual |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| Recepción | 1 | 366 | 4392 |
| Salonero | 1 | 366 | 4392 |
| Seguridad | 1 | 366 | 4392 |
| Gerente | 1 | 732 | 8784 |
| Chef | 1 | 550 | 6600 |

Capital de Trabajo

Se encuentra conformada por la inversión inicial, es un activo corriente el cual puede ser cobrado por medio de efectivo o inversión a corto plazo. Una forma de calcular el capital de trabajo es teniendo en cuenta los gastos en efectivo anuales, más un porcentaje imprevisto, después los gastos mensuales y a ese resultado multiplicarlo según el tiempo que transcurra.

| CAPITAL DE TRABAJO | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|
| Rubro | Descripción | Monto (USD\$) | Forma de Aporte |
| Cap Trabajo Operativo (\$) | Gastos adm, Venta y Costos Operac | \$ 14.564,82 | Efectivo |
| Insumo productivo | MD, MI, MP, etc | \$ 6.906,17 | |
| G. Capac Preop | Capacitación Preop | | |
| G Preoperativo legal | Constitucion legal | \$ 150,00 | |
| G Preoperativo legal | Permiso de funcionamiento | \$ 50,00 | |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | | \$ 21.670,99 | |

Depreciación Anual de Ingresos de Ventas

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos Ventas | \$ 353.028,00 | \$ 367.149,12 | \$ 381.835,08 | \$ 397.108,49 | \$ 412.992,83 |

Amortización

Es la operación financiera capital que se basa en la prestación única el cual es entregado a la persona o propietario legal de un establecimiento aceptando los pagos correspondientes de los intereses según sea los porcentajes dados por el instituto prestamista. Consiste en cumplir el equivalente financiero del capital prestado a la Corporación Financiera Nacional (CFN) en este recuadro se podrá observa cuanto interés y que cantidad de dinero se debe tener para financiar cada cuota mensual y el tiempo en que culmine la deuda prestada. En este proyecto se ha establecido pagos financieros en 75 meses dando así un plazo de cinco años, con una tasa de interés del 9,92%.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | TOTAL |
| GF | \$ 6.772,24 | \$ 5.281,10 | \$ 3.789,97 | \$ 2.298,83 | \$ 807,70 | \$18.949,85 |
| Devolución capital | 15.696,16 | \$15.696,16 | \$ 15.696,16 | \$15.696,16 | \$15.696,16 | \$78.480,81 |

Presupuesto Operacional

CONSOLIDACIÓN COSTOS DE OPERACION (ER)

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| Mano Obra directa | \$ 17.064,99 | \$ 17.832,92 | \$ 18.635,40 | \$ 19.473,99 | \$ 20.350,32 |
| Mano Obra Indirecta | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Materiales Directos | \$ 62.511,95 | \$ 65.379,87 | \$ 68.379,33 | \$ 71.516,34 | \$ 74.797,22 |
| Materiales Indirectos | \$ 20.362,15 | \$ - | \$ 4.989,19 | \$ - | \$ 13.049,31 |
| TOTAL COSTOS OPERACION | \$ 99.939,09 | \$ 83.212,79 | \$ 92.003,92 | \$ 90.990,34 | \$ 108.196,85 |

El presupuesto operacional de la Hostería "El Armadillo" tiene como proyección visualizarse dentro de cinco años de producción donde se integran los procesos financieros que se necesitan para obtener la mano de obra directa y así como los materiales directos e indirectos. En el recuadro se puede observar que en el segundo año existe una baja reducción del monto pero en los años siguientes sus costos operacionales van subiendo.

Resultado Integral

En este recuadro se notara el resultado integral que se ha de obtener en un tiempo de proyección de cinco años, se podrán observar los rubros de cada ingreso de ventas, costos de operación, la utilidad bruta, amortización etc.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Rubros | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| <i>Ingresos Ventas</i> | \$ 353.028 | \$ 367.149 | \$ 381.835 | \$ 397.108 | \$ 412.993 |
| <i>(-) Costo Operación</i> | \$ 99.939 | \$ 83.213 | \$ 92.004 | \$ 90.990 | \$ 108.197 |
| (=) Utilidad Bruta | \$ 253.089 | \$ 283.936 | \$ 289.831 | \$ 306.118 | \$ 304.796 |
| <i>G. ventas</i> | \$ 350 | \$ 366 | \$ 382 | \$ 399 | \$ 417 |
| <i>G. Administración</i> | \$ 67.626 | \$ 69.801 | \$ 72.069 | \$ 74.435 | \$ 76.902 |
| <i>Depreciación (contable)</i> | \$ 8.184 | \$ 8.184 | \$ 8.184 | \$ 8.184 | \$ 8.184 |
| <i>Amortización (contable)</i> | \$ 21 | \$ 21 | \$ 21 | \$ 21 | \$ 21 |
| (=) Utilidad Operacional | \$ 176.909 | \$ 205.565 | \$ 209.176 | \$ 223.080 | \$ 219.272 |
| (+) Otros Ingresos | | | | | |
| <i>Venta AF</i> | | | | | |
| (-) VL | | | | | |
| Otros Ingresos Netos | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (-) Gastos financieros | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (=) Utilidad antes part emp e impuestos (UAPI) | \$ 176.909 | \$ 205.565 | \$ 209.176 | \$ 223.080 | \$ 219.272 |
| (-) Part Empleados (15%) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (=) Utilidad antes impuestos (UAI) | \$ - |
| (-) IR Causado (22%) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (=) Utilidad Neta (UN) | \$ 176.909 | \$ 205.565 | \$ 209.176 | \$ 223.080 | \$ 219.272 |

FLUJO DE CAJA DE ACCIONISTAS (RENTABILIDAD SIN FINANCIAMIENTO)

| FLUJO DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO | AÑO 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| DETALLE | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| A. INGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| <i>Recaudación ventas efectivo</i> | | \$ 353.028,00 | \$ 367.149,12 | \$ 381.835,08 | \$ 397.108,49 | \$ 412.992,83 |
| <i>IVA percibido (agente percepción)</i> | | \$ 42.363,36 | \$ 44.057,89 | \$ 45.820,21 | \$ 47.653,02 | \$ 49.559,14 |
| A. Ingresos operacionales totales | | \$ 395.391,36 | \$ 411.207,01 | \$ 427.655,29 | \$ 444.761,51 | \$ 462.551,97 |
| B. EGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| <i>Costos producción (pagos)</i> | | \$ (99.939,09) | \$ (83.212,79) | \$ (92.003,92) | \$ (90.990,34) | \$ (108.196,85) |
| <i>G. ventas (pagos)</i> | | \$ (350,00) | \$ (365,75) | \$ (382,21) | \$ (399,41) | \$ (417,38) |
| <i>G. Administración (pagos)</i> | | \$ (67.625,73) | \$ (69.800,62) | \$ (72.068,86) | \$ (74.434,65) | \$ (76.902,39) |
| <i>IVA TOTAL PAGADO (costos operac,g adm, gvtas)</i> | | \$ (6.905,01) | \$ (7.307,07) | \$ (7.533,31) | \$ (7.769,20) | \$ (8.015,15) |
| <i>Valor final IVA devolver</i> | | \$ (26.461,28) | \$ (36.750,82) | \$ (38.286,90) | \$ (39.883,82) | \$ (41.543,99) |
| <i>Pago participación de trabajadores (sin financ)</i> | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| <i>Pago de impuesto a la renta (sin financ)</i> | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| TOTAL EGRESOS OPERACIONALES | | \$ (201.281,11) | \$ (197.437,05) | \$ (210.275,19) | \$ (213.477,41) | \$ (235.075,77) |
| C. FLUJO OPERACIONAL NETO | | \$ 194.110,25 | \$ 213.769,96 | \$ 217.380,10 | \$ 231.284,09 | \$ 227.476,20 |
| D. INVERSIONES INICIALES ADIC | | | | | | |
| <i>Inversión fija</i> | \$ (78.032,81) | | | | | |
| <i>Inversión diferida</i> | \$ (448,00) | | | | | |
| <i>Capital de operación</i> | \$ (21.670,99) | | | | | |
| E. Inversiones durante operación | | | | | | |
| Activo Fijo | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Activo Diferido | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| F. Valor de Recuperación | | | | | | |
| <i>Inv Fija</i> | | | | | | \$ 22.998,79 |
| <i>Capital de Trabajo</i> | | | | | | \$ 14.564,82 |
| FLUJO NETO PROYECTO | \$ (100.151,80) | \$ 194.110,25 | \$ 213.769,96 | \$ 217.380,10 | \$ 231.284,09 | \$ 265.039,81 |

FLUJO DE CAJA DE ACCIONISTAS (RENTABILIDAD CON FINANCIAMIENTO)

| FLUJO DE RENTABILIDAD DEL ACCIONISTA | AÑO 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| DETALLE | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| A. INGRESOS OPERACIONALES | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| B. EGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| Costos operacion (pagos) | | \$ (99.939,09) | \$ (83.212,79) | \$ (92.003,92) | \$ (90.990,34) | \$ (108.196,85) |
| G. ventas (pagos) | | \$ (350,00) | \$ (365,75) | \$ (382,21) | \$ (399,41) | \$ (417,38) |
| G. Administración (pagos) | | \$ (67.625,73) | \$ (69.800,62) | \$ (72.068,86) | \$ (74.434,65) | \$ (76.902,39) |
| Pago participación de trabajadores (con financ) | | | \$ 30.042,64 | \$ 30.807,84 | \$ 33.117,10 | \$ 32.769,59 |
| Pago de impuesto a la renta (con financ) | | | \$ 37.453,16 | \$ 38.407,10 | \$ 41.285,99 | \$ 40.852,76 |
| TOTAL EGRESOS OPERACIONALES | | \$ (167.914,82) | \$ (85.883,35) | \$ (95.240,05) | \$ (91.421,30) | \$ (111.894,28) |
| C. FLUJO OPERACIONAL NETO | | \$ -167.914,82 | \$ -85.883,35 | \$ -95.240,05 | \$ -91.421,30 | \$ -111.894,28 |
| D. INVERSIONES INICIALES ADIC | | | | | | |
| Inversión fija | \$ (78.032,81) | | | | | |
| Inversión diferida | \$ (448,00) | | | | | |
| Capital de operación | \$ (21.670,99) | | | | | |
| E. Inversiones durante operación | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| F. Valor de Recuperación | | | | | | |
| Inv Fija | | | | | | \$ 22.998,79 |
| Capital de Trabajo | | | | | | \$ 21.670,99 |
| FLUJO NETO PROYECTO | \$ (100.151,80) | \$ (167.914,82) | \$ (85.883,35) | \$ (95.240,05) | \$ (91.421,30) | \$ (67.224,50) |
| (+) Contratación préstamo | \$ 78.480,81 | | | | | |
| (-) Gastos financieros | | \$ (21.660,70) | \$ (26.363,36) | \$ (19.808,14) | \$ (14.107,96) | \$ - |
| (-) Devolución préstamo | | \$ - | \$ (5.163,21) | \$ (4.130,57) | \$ (3.097,93) | \$ - |
| Flujo Neto Accionista | \$ (21.670,99) | \$ (189.575,53) | \$ (117.409,92) | \$ (119.178,76) | \$ (108.627,18) | \$ (67.224,50) |

Factibilidad del Proyecto

Es la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto o el plan de negocio, a través de dos herramientas importantes como son el TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) este informa de un porcentaje de rentabilidad cuya inversión es un indicador relativo al capital invertido, el VAN (Valor Actual Neto) el cual determina si el negocio es factible o no, indicando el valor actualizado de las entradas y salidas de la inversión.

| | |
|---|----------------------|
| TASA DE DESCUENTO PROYECTO | 9,50% |
| VAN FINANCIERO | \$ 750.208,61 |
| TIR FINANCIERO ANUAL | 200,59% |
| PERIODO RECUPERACIÓN DESCONTADO (AÑOS) | 5 años |
| RAZON BENEFICIO / COSTO | 8,49 |

Anexos

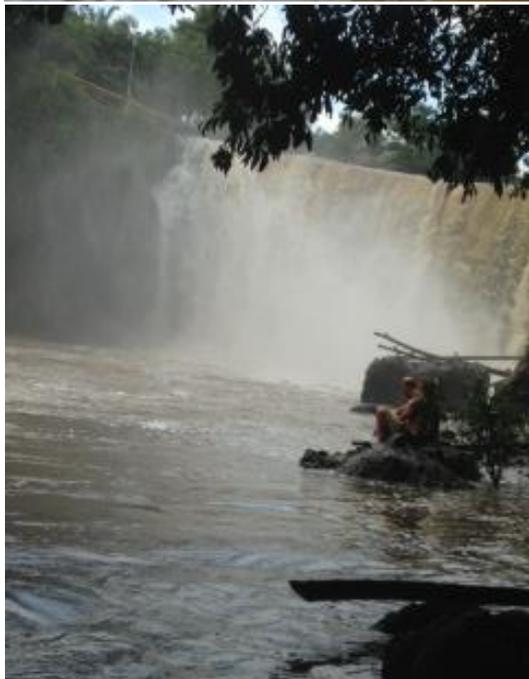




Tabla de Amortizacion

| TABLA DE AMORTIZACION | | | | | |
|-----------------------|--|--|---------|----------------|-----------|
| | BENEFICIARIO INSTIT. FINANCIERA | | | | |
| | MONTO | 78.480,81 | | | |
| | TASA | 9,50% | | T. EFECTIVA | 9,9248% |
| | PLAZO | 5 años | | | |
| | GRACIA | 0 años | | | |
| | FECHA DE INICIO | 03/10/2016 | | | |
| | MONEDA AMORTIZACION CADA | DOLARES | | | |
| | Número de períodos | 30 días para amortizar 60 capital | | | |
| No. | VENCIMIENTO | SALDO | INTERES | PRINCIPAL | DIVIDENDO |
| 0 | | 78.480,81 | | | |
| 1 | 02-nov-2016 | 77.172,79 | 621,31 | 1.308,01 | 1.929,32 |
| 2 | 02-dic-2016 | 75.864,78 | 610,95 | 1.308,01 | 1.918,96 |
| 3 | 01-ene-2017 | 74.556,77 | 600,60 | 1.308,01 | 1.908,61 |

| | | | | | |
|----|-------------|-----------|--------|----------|----------|
| 4 | 31-ene-2017 | 73.248,75 | 590,24 | 1.308,01 | 1.898,25 |
| 5 | 02-mar-2017 | 71.940,74 | 579,89 | 1.308,01 | 1.887,90 |
| 6 | 01-abr-2017 | 70.632,73 | 569,53 | 1.308,01 | 1.877,54 |
| 7 | 01-may-2017 | 69.324,71 | 559,18 | 1.308,01 | 1.867,19 |
| 8 | 31-may-2017 | 68.016,70 | 548,82 | 1.308,01 | 1.856,83 |
| 9 | 30-jun-2017 | 66.708,69 | 538,47 | 1.308,01 | 1.846,48 |
| 10 | 30-jul-2017 | 65.400,67 | 528,11 | 1.308,01 | 1.836,12 |
| 11 | 29-ago-2017 | 64.092,66 | 517,76 | 1.308,01 | 1.825,77 |
| 12 | 28-sep-2017 | 62.784,65 | 507,40 | 1.308,01 | 1.815,41 |
| 13 | 28-oct-2017 | 61.476,63 | 497,05 | 1.308,01 | 1.805,06 |
| 14 | 27-nov-2017 | 60.168,62 | 486,69 | 1.308,01 | 1.794,70 |
| 15 | 27-dic-2017 | 58.860,61 | 476,33 | 1.308,01 | 1.784,35 |
| 16 | 26-ene-2018 | 57.552,59 | 465,98 | 1.308,01 | 1.773,99 |
| 17 | 25-feb-2018 | 56.244,58 | 455,62 | 1.308,01 | 1.763,64 |
| 18 | 27-mar-2018 | 54.936,57 | 445,27 | 1.308,01 | 1.753,28 |
| 19 | 26-abr-2018 | 53.628,55 | 434,91 | 1.308,01 | 1.742,93 |
| 20 | 26-may-2018 | 52.320,54 | 424,56 | 1.308,01 | 1.732,57 |
| 21 | 25-jun-2018 | 51.012,53 | 414,20 | 1.308,01 | 1.722,22 |
| 22 | 25-jul-2018 | 49.704,51 | 403,85 | 1.308,01 | 1.711,86 |
| 23 | 24-ago-2018 | 48.396,50 | 393,49 | 1.308,01 | 1.701,51 |
| 24 | 23-sep-2018 | 47.088,48 | 383,14 | 1.308,01 | 1.691,15 |
| 25 | 23-oct-2018 | 45.780,47 | 372,78 | 1.308,01 | 1.680,80 |
| 26 | 22-nov-2018 | 44.472,46 | 362,43 | 1.308,01 | 1.670,44 |
| 27 | 22-dic-2018 | 43.164,44 | 352,07 | 1.308,01 | 1.660,09 |
| 28 | 21-ene-2019 | 41.856,43 | 341,72 | 1.308,01 | 1.649,73 |
| 29 | 20-feb-2019 | 40.548,42 | 331,36 | 1.308,01 | 1.639,38 |
| 30 | 22-mar-2019 | 39.240,40 | 321,01 | 1.308,01 | 1.629,02 |
| 31 | 21-abr-2019 | 37.932,39 | 310,65 | 1.308,01 | 1.618,67 |
| 32 | 21-may-2019 | 36.624,38 | 300,30 | 1.308,01 | 1.608,31 |
| 33 | 20-jun-2019 | 35.316,36 | 289,94 | 1.308,01 | 1.597,96 |
| 34 | 20-jul-2019 | 34.008,35 | 279,59 | 1.308,01 | 1.587,60 |
| 35 | 19-ago-2019 | 32.700,34 | 269,23 | 1.308,01 | 1.577,25 |
| 36 | 18-sep-2019 | 31.392,32 | 258,88 | 1.308,01 | 1.566,89 |
| 37 | 18-oct-2019 | 30.084,31 | 248,52 | 1.308,01 | 1.556,54 |
| 38 | 17-nov-2019 | 28.776,30 | 238,17 | 1.308,01 | 1.546,18 |
| 39 | 17-dic-2019 | 27.468,28 | 227,81 | 1.308,01 | 1.535,83 |
| 40 | 16-ene-2020 | 26.160,27 | 217,46 | 1.308,01 | 1.525,47 |
| 41 | 15-feb-2020 | 24.852,26 | 207,10 | 1.308,01 | 1.515,12 |
| 42 | 16-mar-2020 | 23.544,24 | 196,75 | 1.308,01 | 1.504,76 |
| 43 | 15-abr-2020 | 22.236,23 | 186,39 | 1.308,01 | 1.494,41 |

| | | | | | |
|----|-------------|------------|--------|----------|----------|
| 44 | 15-may-2020 | 20.928,22 | 176,04 | 1.308,01 | 1.484,05 |
| 45 | 14-jun-2020 | 19.620,20 | 165,68 | 1.308,01 | 1.473,70 |
| 46 | 14-jul-2020 | 18.312,19 | 155,33 | 1.308,01 | 1.463,34 |
| 47 | 13-ago-2020 | 17.004,18 | 144,97 | 1.308,01 | 1.452,98 |
| 48 | 12-sep-2020 | 15.696,16 | 134,62 | 1.308,01 | 1.442,63 |
| 49 | 12-oct-2020 | 14.388,15 | 124,26 | 1.308,01 | 1.432,27 |
| 50 | 11-nov-2020 | 13.080,13 | 113,91 | 1.308,01 | 1.421,92 |
| 51 | 11-dic-2020 | 11.772,12 | 103,55 | 1.308,01 | 1.411,56 |
| 52 | 10-ene-2021 | 10.464,11 | 93,20 | 1.308,01 | 1.401,21 |
| 53 | 09-feb-2021 | 9.156,09 | 82,84 | 1.308,01 | 1.390,85 |
| 54 | 11-mar-2021 | 7.848,08 | 72,49 | 1.308,01 | 1.380,50 |
| 55 | 10-abr-2021 | 6.540,07 | 62,13 | 1.308,01 | 1.370,14 |
| 56 | 10-may-2021 | 5.232,05 | 51,78 | 1.308,01 | 1.359,79 |
| 57 | 09-jun-2021 | 3.924,04 | 41,42 | 1.308,01 | 1.349,43 |
| 58 | 09-jul-2021 | 2.616,03 | 31,07 | 1.308,01 | 1.339,08 |
| 59 | 08-ago-2021 | 1.308,01 | 20,71 | 1.308,01 | 1.328,72 |
| 60 | 07-sep-2021 | 0,00 | 10,36 | 1.308,01 | 1.318,37 |
| | 07-oct-2021 | (1.308,01) | 0,00 | 1.308,01 | 1.308,01 |