



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título
de Economista**

Tema:

**Análisis de los factores que afecta al índice de confianza del
consumidor de la ciudad de Guayaquil provincia Guayas
período 2011-2019**

Autores:

Srta. Chamba Guaman Isabel Nathaly
Sr. Luque Solis Rubén Luque

Tutora:

Econ. Bella Garabiza Castro, MSc.

Marzo, 2021
Guayaquil – Ecuador



ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL



REPOSITORIO NACIONAL ENCIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los factores que afecta al índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil provincia Guayas período 2011-2019.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Chamba Guaman Isabel Nathaly Luque Solis Rubén Darío		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Tutora: Econ. Garabiza Castro Bella Del Rocío		
INSTITUCIÓN:	Universidad Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Ciencias Económicas		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Economía		
GRADO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	60
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis económico		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Consumidor, Desempleo, ICE, Salario Real, IVA		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El estudio analiza cómo cambia el optimismo de los consumidores por medio de la incidencia del desempleo, salario real, impuesto a los consumos especiales e impuesto al valor agregado, los cuales influyen en los niveles bajos del índice de confianza del consumidor en Guayaquil 2011-2019. Para llegar a este objetivo, se hace referencia de las distintas posturas económicas como la teoría del consumidor, economía de los impuestos, economía del comportamiento entre otras. Por ello, para la obtención de los resultados se realizó un enfoque documental debido que los datos trimestrales del periodo observado se obtuvieron de fuentes secundarias: Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La investigación concluyó que el desempleo, salario real e ICE son significativas para las variaciones del ICC, también se procedió a indicar que la variable IVA era redundante para el modelo. Además, a través de un análisis de la función de estimación, se puede afirmar que un incremento en una cantidad de las tres variables independientes o una de ellas inciden en los niveles bajos del ICC. Ya que el desempleo es una de las que más incide en la variación del ICC, se propone estimular el aumento del empleo y mejorar los niveles del salario real.</p>			
ADJUNTO PDF:	SI	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: -0968386524 -0989511682	E-mail: - isabel.chambagu@ug.edu.ec - ruben.luqueso@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira		
	Teléfono: (04) 2293083 Ext. 108		
	E-mail: natalia.andradem@ug.edu.ec		



ANEXO VIII. – INFORME DEL DOCENTE REVISOR
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL



Guayaquil, 23 de marzo de 2021 Sr. Economista
 Hermes René Aguilar Azuero, MSc.

SUBDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación Análisis de los factores que afecta al índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil provincia Guayas período 2011-2019 (título) del o de los estudiante (s) Srta. Chamba Guaman Isabel Nathaly Y Sr. Luque Solis Rubén Darío . Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 22 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad. La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 20 años. La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

JENNY TATIANA
 POAQUIZA
 CORNEJO


 Firmado digitalmente por JENNY
 TATIANA POAQUIZA CORNEJO
 Fecha: 2021.03.23 13:39:08 -05'00'

ECON. JENNY TATIANA POAQUIZA CORNEJO
 DOCENTE TUTOR REVISOR
 C.I. 0920761962
 FECHA 23/03/2021



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS**



**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES
NO ACADÉMICOS**

Nosotros, **CHAMBA GUAMAN ISABEL NATHLY y LUQUE SOLIS RUBÉN DARÍO**, con C.I. No. **0706499886 y 0957791031**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis de los factores que afecta al índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil provincia Guayas período 2011-2019”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo/amo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

CHAMBA GUAMAN ISABEL NATHLY

C.I.No. 0706499886

LUQUE SOLIS RUBÉN DARÍO

C.I.No. 0957791031



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD ANUAL

Habiendo sido nombrada **Econ. Bella Del Rocío Garabiza Castro**, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Chamba Guaman Isabel Nathaly - Luque Solis Rubén Darío**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de los factores que afecta al índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil provincia Guayas período 2011-2019”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **Urkund** quedando el **2%** de coincidencia.

URKUND

Documento: CHAMBA LUQUE.docx (D96459670)

Presentado: 2021-02-24 14:02 (-05:00)

Presentado por: Bella Garabiza (bella.garabiza@ug.edu.ec)

Recibido: bella.garabiza.ug@analysis.arkund.com

Mensaje: TRABAJO CHAMBA LUQUE FINAL. [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 35 páginas, se componen de texto presente en 10 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	SOLÁ-RZANO ROMERO LEIDY VIVIANA 31.docx
	https://doi.org/10.55538105-Universidad-nacional-de-chimborazo-facultad-de-cienc...
	http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17953/1/Andre%20Janeth%20Rodr%C...
	TESIS 100% (1).docx
	http://repositorio.ucr.edu.ec/bitstream/3317/8869/1/T-UC5G-PRE-ECO-CECO-159.pdf
	ZDA VERIFICACIÓN URKUND TRABAJO CARBANZA-CRUZ .docx

1 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

100% #1 Activo

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR / TESIS 100% (1).docx 100%

Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

La investigación concluyó que las variables como desempleo, salario real e ICE son significativas para las variaciones del ICC, también se procedió a indicar que la variable IVA era redundante para el modelo. Además, por medio de un análisis de la función de estimación del modelo, se puede afirmar que un aumento en una cantidad de las tres variables independientes o una de ellas influyen en los niveles bajos del ICC. Debido que el desempleo es una de las variables que más incide en la variación del ICC, se propone estimular el aumento del empleo, por medio de una reforma tributaria que incentive a las sociedades a generar nuevas plazas de trabajo.

Palabras Claves: Consumidores, Desempleo, Salario Real, ICE, IVA

Introducción En Ecuador el estudio del índice de confianza del consumidor (ICC) ha sido poco abordado a pesar de su importancia en la economía para la planificación de políticas por parte del Estado o el sector empresarial en la determinación de producción, por ese motivo se analizó los distintos factores que provocan variaciones en el índice, enfocado en la ciudad de Guayaquil debido que es una de las principales ciudades y además cuenta con una gran población. Con métodos estadísticos se estudió el comportamiento de variables independientes como el desempleo, salario real, impuesto a los consumos especiales e impuesto al valor agregado, así mismo la variable dependiente el ICC, a través de una modelación econométrica se comprobó que las tres primeras variables explicativas provocan que la confianza de los consumidores de Guayaquil sea baja, esto representa un escenario futuro pesimista, porque si las personas no sienten seguridad sobre la situación económica familiar o general, no se motivaran a consumir sino más bien a desinvar de sus pocos ingresos al ahorro para hacer frente a un futuro incierto. Si los niveles de confianza de los consumidores son

<https://secure.arkund.com/view/92085529-969521-820233>

Econ. Bella Garabiza Castro, Msc.

C.I. 092517149.8

FECHA: 24 de febrero del 2021



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

Economista

HERMES RENÉ AGUILAR AZUERO, MSc.

SUBDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis de los factores que afecta al Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas durante el período 2007-2019** de los estudiantes **Chamba Guaman Isabel Nathaly - Luque Solis Rubén Darío**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ECON. BELLA DEL ROCÍO GARABIZA CASTRO, MSc
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0925171498
FECHA: 4/03/2021

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis:

A nuestros padres que nos apoyaron durante toda la carrera.

A los docentes que fueron parte de nuestro proceso de aprendizaje.

Y nuestros amigos que nos acompañaron en el lapso académico.

Durante este tiempo hemos desarrollado varias destrezas y habilidades que permiten comprender desde una perspectiva la realidad económica, por ese motivo dedicamos también este trabajo a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil que nos acogió en este paso importante de la vida.

Chamba Guaman Isabel Nathaly

Luque Solis Rubén Darío

Agradecimiento

Gracias a Dios que nos permitió cursar esta etapa de nuestras vidas y nos otorgó la sabiduría necesaria para cumplir con esta meta, a nuestros padres que confiaron en nosotros todo este tiempo, a los docentes que compartieron sus enseñanzas y ampliaron nuestros conocimientos.

También agradecemos a nuestra tutora de tesis Econ. Bella Garabiza que nos brindó de su conocimiento científico y tener la paciencia para guiarnos en la realización del trabajo investigativo.

Agradecemos a Abigail Wastaff, Eliza y Austin Turgoose

Finalmente, agradecemos a nuestros amigos que formaron parte de la experiencia universitaria aportando con su apoyo moral y compartiendo sus conocimientos.

Chamba Guaman Isabel Nathaly

Luque Solis Rubén Darío

Índice general

Resumen	XVI
Abstract	XVII
Introducción.....	1
Capítulo I	3
Generalidades del problema de investigación	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Árbol del problema	3
1.3. Formulación y sistematización de la investigación.....	4
1.3.1 Pregunta general.	4
1.3.2 Preguntas específicas.....	4
1.4. Objetivos de la investigación	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos.	5
1.5. Justificación.....	5
1.6. Delimitación espacial y temporal.....	6
1.7. Hipótesis o premisa de investigación.....	6
Capítulo II.....	7
Marco referencial.....	7
2.1. Marco teórico	7
2.1.1. Índice de confianza del consumidor	7
2.1.2. Teoría del consumidor.....	7
2.1.3. Economía de los impuestos.	11
2.1.4. La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero.	12
2.1.5. Teoría del ingreso permanente.	13
2.1.6. Economía del comportamiento.....	14
2.2. Marco conceptual.....	15
2.2.1. Desempleo.	15
2.2.2. Salario real.....	16

2.2.3. Impuesto al valor agregado.....	16
2.2.4. Impuesto a los consumos especiales.....	16
2.2.5. Bienes normales.....	17
2.2.6. Bienes inferiores.....	17
2.2.7. Bienes complementarios.....	17
2.2.8. Bienes sustitutos.....	17
2.2.9. Política fiscal.....	17
2.3. Marco legal.....	18
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador.....	18
2.3.2. Código del trabajo.....	18
2.3.3. Código tributario.....	18
2.4. Marco contextual.....	19
2.4.1. La confianza global del consumidor en su nivel más bajo en años.....	19
2.5. Referentes empíricos.....	21
Capítulo III.....	25
Marco metodológico.....	25
3.1. Enfoque de la investigación.....	25
3.2. Modalidad de la investigación.....	25
3.3. Tipo de investigación.....	25
3.4. Población y muestra.....	26
3.5. Operacionalización de variables o matriz CDIU.....	26
3.6. Técnicas e instrumentos.....	26
3.7. Recolección y procesamiento de información.....	27
3.7.1 Recopilación de información.....	27
3.7.2 Procesamiento de datos.....	27
Capítulo IV.....	28
4.1. Antecedentes del índice de confianza del consumidor en el Ecuador.....	28
4.2. Variables que influyen en el ICC de Ecuador.....	30
4.2.1. Petróleo.....	30

4.2.2. Índice de precio al consumidor.....	31
4.2.3. Políticas económicas.....	31
4.2.4. Subempleo.	31
4.2.5. Inseguridad.	32
4.2.6. Desastres naturales.	32
4.3. Factores que afectan al índice de confianza del consumidor de Guayaquil durante el período 2011 – 2019.....	32
4.3.1. Índice de confianza del consumidor de Guayaquil.....	32
4.3.2. Evolución del desempleo de Guayaquil.	35
4.3.3. Evolución del salario real.	36
4.3.4. Recaudación del impuesto al valor agregado en Guayaquil.....	38
4.3.5 Recaudación del impuesto a los consumos especiales en Guayaquil.....	40
4.4. Especificación del modelo	42
4.5. Medir el grado de incidencia de las variables (modelo)	44
4.5.1. Bondad de ajuste del modelo.....	44
4.5.2. Prueba de significancia del modelo.	44
4.6. Validación del modelo	45
4.6.1. Prueba de normalidad.....	45
4.6.2. Prueba de no multicolinealidad.	45
4.6.3. Prueba de heterocedasticidad.....	46
4.6.4. Prueba de no autocorrelación.	47
4.6.5. Prueba de error de especificación.....	48
4.7. Explicación de los valores obtenidos en el modelo de regresión múltiple	49
Capítulo V	50
Propuesta	50
5.1. Título.....	50
5.2. Justificación.....	50
5.3. Objetivos	50
5.3.1. Objetivo general.	50

5.3.2. Objetivos específicos.....	50
5.4. Institución ejecutora	51
5.5. Beneficiarios	51
5.6. Antecedentes	51
5.7. Dimensiones.....	53
5.8. Fundamentación científica – técnica.....	53
5.9. Propuesta.....	55
5.9.1. Recomendaciones de política pública.	56
5.11. Limitaciones.....	57
5.12. Futuras líneas de investigación	57
Conclusiones.....	58
Recomendaciones	60

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables o matriz CDIU.....	26
---	----

Índice de figuras

Figura 1. Árbol de problema.....	4
Figura 2 Recta presupuestaria.....	9
Figura 3 Maximización de la utilidad de los consumidores.....	9
Figura 4 Desplazamiento de la recta presupuestaria.	10
Figura 5 Desplazamiento de la recta presupuestaria. Efecto sustitución.....	11
Figura 6 Confianza del consumidor global	21
Figura 7 Evolución del ICC en Ecuador 2007 – 2019.....	30
Figura 8 Índice de confianza de Guayaquil periodo 2011-2019 de forma trimestral.....	33
Figura 9 Desempleo de Guayaquil en el periodo 2011 – 2019 de forma trimestral.....	35
Figura 10 Salario real en Ecuador en el periodo 2011 – 2019 en forma trimestral.....	37
Figura 11 Recaudación del impuesto al valor agregado en Guayaquil del periodo 2011 – 2019 de forma trimestral.....	39
Figura 13 Recaudación del impuesto a los consumos especiales en Guayaquil del periodo 2011 – 2019 de forma trimestral.....	41
Figura 13 Resultados de estimación de modelo de regresión por método de MCO.	44
Figura 14 Evolución del subempleo y desempleo de Guayaquil 2011-2019	52

Índice de anexos

Anexo 1 Encuesta para la obtención del ICC.....	65
Anexo 2 Estimación con variables originales	65
Anexo 3 Histograma de distribución normal estimación con modelo original.....	66
Anexo 4 Histograma de distribución normal estimación con modelo corregido.....	66
Anexo 5 Regresión auxiliar (X1)	67
Anexo 6 Regresión auxiliar (X2)	67
Anexo 7 Regresión auxiliar (X3)	68
Anexo 8 Correlaciones entre variables independientes.....	68
Anexo 9 Prueba FIV.....	69
Anexo 10 Prueba de heteroscedasticidad	69
Anexo 11 Prueba de ARCH	70
Anexo 12 Tabla estadístico Durbin-Watson	71
Anexo 13 Comportamiento de Prob Autocorrelación.....	72
Anexo 14 Variables Relevantes	72
Anexo 15 Variables Irrelevantes	73



ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

“Análisis de los factores que afecta al índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil 2011-2019”

Autor:

Chamba Guaman Isabel Nathaly

Luque Solis Rubén Darío

Tutor:

Econ. Bella Garabiza Castro, MSc.

Resumen

El estudio analiza cómo cambia el optimismo de los consumidores por medio de la incidencia del desempleo, salario real, impuesto a los consumos especiales e impuesto al valor agregado, los cuales influyen en los niveles bajos del índice de confianza del consumidor en Guayaquil 2011-2019. Para llegar a este objetivo, se hace referencia de las distintas posturas económicas como la teoría del consumidor, economía de los impuestos, economía del comportamiento entre otras. Por ello, para la obtención de los resultados se realizó un enfoque documental debido que los datos trimestrales del periodo observado se obtuvieron de fuentes secundarias: Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La investigación concluyó que el desempleo, salario real e ICE son significativas para las variaciones del ICC, también se procedió a indicar que la variable IVA era redundante para el modelo. Además, a través de un análisis de la función de estimación, se puede afirmar que un incremento en una cantidad de las tres variables independientes o una de ellas inciden en los niveles bajos del ICC. Ya que el desempleo es una de las que más incide en la variación del ICC, se propone estimular el aumento del empleo y mejorar los niveles del salario real.

Palabras Claves: *Consumidores, Desempleo, Salario Real, ICE, IVA*



ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

“Analysis of the factors that affect the consumer confidence index of the city of Guayaquil 2011-2019”

Authors:

Chamba Guaman Isabel Nathaly

Luque Solis Rubén Darío

Advisor:

Econ. Bella Garabiza Castro, MSc.

Abstract

The study analyzes how consumer optimism varies through the incidence of unemployment, real wages, consumption tax and value added tax, which influences the low levels of the consumer confidence index in Guayaquil 2011-2019. To achieve this objective, reference is made to different economic positions like the theory of the consumer, tax economics, behavioral economics, among others. Therefore, a documentary approach was used to obtain the results, since the quarterly data for the observed period were obtained from secondary sources: The Central Bank of Ecuador, the Internal Revenue Service and the National Institute of Statistics and Census. The research concluded that unemployment, real wage and the SCT are significant for the variations of the CCI and proceeded to indicate that the VAT variable was redundant for the model. Furthermore, through the analysis of the estimation function, it can be affirmed that the increase in a quantity of the three independent variables or of one of them coincides with the low levels of the CCI. Since unemployment is one of the variables that most affect the variation of the CCI, it is proposed to stimulate the increase in employment and improve the levels of real wages.

Keywords: *Consumers, unemployment, real salary, SCT, VAT.*

Introducción

En Ecuador el estudio del índice de confianza del consumidor (ICC) ha sido poco abordado a pesar de su importancia en la economía para la planificación de políticas por parte del Estado o el sector empresarial en la determinación de producción, por ese motivo se analizó los distintos factores que provocan variaciones en el indicador, enfocado en la localidad de Guayaquil debido que es una de las principales ciudades y además cuenta con una gran población.

Con métodos estadísticos se estudió el comportamiento de variables independientes como el desempleo, salario real, impuesto a los consumos especiales e impuesto al valor agregado, así mismo la variable dependiente el ICC, a través de una modelación econométrica se comprobó que las tres primeras variables explicativas provocan que la confianza de los consumidores de Guayaquil sea baja, esto representa un escenario futuro pesimista, porque si las personas no sienten seguridad sobre la situación económica familiar o general, no se motivaran a consumir sino más bien a destinar de sus pocos ingresos al ahorro para enfrentar un futuro incierto.

Si los niveles de confianza de los consumidores son optimistas, la economía en general se favorece, porque las compras aumentan logrando una mayor velocidad en el círculo económico, y al momento de aplicar políticas públicas las probabilidades de aceptación son altas, así mismo para el caso de las empresas su producción crece, el paso siguiente es el crecimiento sostenido, con el simple hecho de considerar a los hogares la aplicación de medidas políticas o planificaciones estratégicas.

En el desarrollo del trabajo de investigación se compone de cinco capítulos que se describen a continuación:

El primer capítulo se estableció las generalidades del trabajo, revelando las principales causas que interfieren con el problema, sus consecuencias y la justificación del tema de investigación. Esto generó preguntas que dieron paso al establecimiento de objetivos y confirmar la hipótesis una vez finalizado el estudio.

En la segunda parte se puntualiza los antecedentes y sustento teórico del estudio, la exposición de conceptos básicos que permiten comprender y ampliar el significado de la investigación, y las bases legales sobre las que se pueden seguir las pautas de orientación. Además, el alcance de las investigaciones previas se presenta como base empírica de posibles efectos, con el fin de poder desarrollar la interpretación del planteamiento del tema.

Para el capítulo tres se presenta la metodología según la cual se realizó el estudio. Describe aspectos del diseño, naturaleza y enfoque de la investigación, las fuentes de donde se recolectó la información, y las herramientas con sus respectivos procedimientos utilizados para la obtención de los resultados que permitieron dar respuesta a las preguntas e hipótesis planteadas.

En el cuarto, se analiza el comportamiento de las variables independientes y dependiente, incluyendo los resultados obtenidos, a través de un modelo econométrico determinando la incidencia de las variables explicadas sobre el ICC, y la relación que existe por medio de la aplicación del método de regresión lineal múltiple.

Finalmente, en el capítulo cinco se sugirió políticas públicas para aplicar reformas tributarias e incentivar el empleo, de esta forma se fortalece la estabilidad laboral y se pretende favorecer el consumo, además se planteó futuras líneas de investigación.

Capítulo I

Generalidades del problema de investigación

1.1. Descripción del problema

La confianza de los consumidores se ve afectada por varias causas entre ellas se tiene los niveles salariales, precio del petróleo, problemas coyunturales, reformas tributarias, estabilidad política, desempleo, como otras. Estos factores de alguna forma afectan a las nuevas tendencias de consumo, al mismo tiempo a la economía de cada sector.

Por tal motivo, en el desarrollo del trabajo se plantean los principales factores que afectan al índice de confianza del consumidor de Guayaquil como el salario real, nivel de desocupación y los impuestos que influyen directamente al comprador, se cuenta con la base de datos necesaria para estudiar la incidencia de éstos sobre el ICC a través del uso de herramientas estadísticas, de esta forma conocer si estas variables cuantitativas tienen un mayor impacto en este índice.

Según el Banco Central del Ecuador (2017), la entidad encargada de publicar las cifras del ICC menciona que este indicador mide el sentimiento del consumidor hacia sus finanzas personales y la economía nacional, el siguiente estudio se enfoca en analizar las expectativas pesimistas de la población de Guayaquil lo cual provoca una disminución en las compras de bienes y servicios, considerando las variables antes mencionadas.

Una de las formas concretas para la determinación de la incidencia de una variable sobre otra es a través de un modelo econométrico el cual permitió descubrir en qué medida el desempleo, salario real, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) e Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) afectan al índice de confianza del consumidor.

1.2. Árbol del problema

Los bajos niveles en el índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil se explican por varios factores que influyen en el consumo, entre ellos, se encuentra el aumento del desempleo, decrecimiento del salario real y variación de impuestos (IVA e ICE). Por ello, la escasez de plazas de trabajo se ve reflejado en los pocos ingresos que perciben las familias en la ciudad de Guayaquil.

A su vez, este índice ayuda a las empresas a determinar la cantidad de producción del siguiente periodo con el objetivo de que se establezcan metas adecuada a la realidad socioeconómica del territorio de estudio.

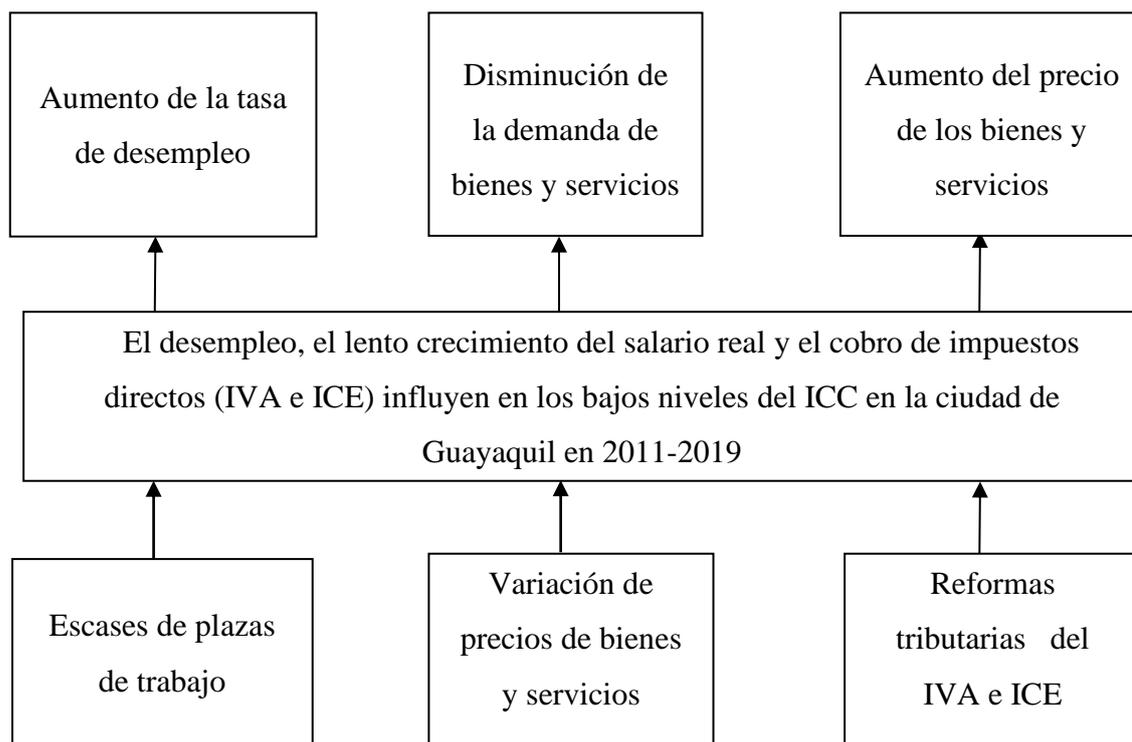


Figura 1. Árbol de problema. Elaborado por los autores.

Por último, el ámbito tributario, también es un factor importante al momento de la decisión de los consumidores en adquirir un producto, por ello una variación o la implementación de nuevos impuestos, provoca que el precio de este bien se modifique, alterando la planificación presupuestaria de las familias.

1.3. Formulación y sistematización de la investigación

1.3.1 Pregunta general. ¿Cuáles son los factores que afectan al índice de confianza del consumidor de Guayaquil durante el periodo 2011- 2019?

1.3.2 Preguntas específicas. Una vez definida la pregunta principal, se plantean las siguientes cuestiones

- ¿Cuáles son los sustentos teóricos sobre el índice de confianza al consumidor?
- ¿Cuáles son los factores que afectan al índice de confianza del consumidor de Guayaquil durante el período 2011 - 2019?
- ¿En qué medida el desempleo, salario real y los impuestos (IVA e ICE) inciden en la disminución del ICC de Guayaquil en el periodo 2011-2019?
- ¿Qué solución se podría aplicar para mejorar los bajos niveles de ICC en Guayaquil?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general. Analizar los factores que inciden en el índice de confianza del consumidor de Guayaquil durante el periodo 2011- 2019.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Revisar los sustentos teóricos sobre el índice de confianza del consumidor.
- Identificar los factores que afectan al índice de confianza del consumidor. de Guayaquil durante el período 2011 - 2019
- Determinar la incidencia del desempleo, salario real y los impuestos (IVA e ICE) en el índice de confianza del consumidor de Guayaquil en el periodo 2011-2019
- Propuesta de políticas públicas para mejorar los niveles del índice de confianza del consumidor. de Guayaquil en el período 2011-2019.

1.5. Justificación

El índice de confianza del consumidor es un indicador que permite conocer el optimismo que tienen los hogares al momento de consumir o ahorrar, en países como Estados Unidos el ICC es importante para determinar las futuras inversiones. En general, es un factor clave dentro de una economía, expresa la seguridad sobre la estabilidad de los ingresos, lo que determina sus actividades de consumo.

El comportamiento de los consumidores cambia por distintos motivos como el salario real, nivel de desocupación, los impuestos que influyen en el consumo de los hogares, entre otros. Estos factores causan variaciones en el precio logrando que las familias opten por productos sustitutos, es decir, cambian sus tendencias de compra. Cuando se plantean políticas tributarias la elección de las personas varía, o la tasa de desempleo aumenta la demanda de bienes y servicios disminuye, de la misma forma ocurre en los niveles salariales no están acordes con los precios de mercados.

Actualmente, el ICC es necesario para definir las nuevas líneas de consumo, y la dirección de las inversiones, pese a que, es difícil predecir el comportamiento del consumidor, este indicador favorece a la planificación, determinando ciertas cantidades de producción. En Ecuador el ICC se ha visto afectado por diversas causas por ejemplo la inestabilidad política, la tasa de desempleo, el lento crecimiento del salario unificado y algunas reformas que afectan a toda la población como es el caso del IVA e ICE, la incidencia de estas variables se mide por métodos estadísticos, sin embargo, en este índice también influyen otras, las cuales se mencionaran más adelante.

Una vez que se determine en qué medida las variables antes mencionadas incidan en la disminución del índice de confianza del consumidor, se pretende establecer diferentes políticas públicas que ayuden en la generación de nuevas plazas de empleo, logrando un efecto sobre el desempleo y los salarios, puesto que, la actividad económica se favorece.

1.6. Delimitación espacial y temporal

En la siguiente investigación se delimito el tiempo y espacio para mostrar un análisis más preciso de las variables de estudio como: desempleo, salario real, impuestos (IVA e ICE) y su influencia en el índice de confianza del consumidor tomando como referencia la ciudad de Guayaquil debido que es una de las principales ciudades del Ecuador más pobladas. Durante el 2011- 2019, un período de nueve años.

1.7. Hipótesis de investigación

El desempleo, el salario real y el cobro de impuestos directos (ICE) inciden en los niveles bajos del índice de confianza del consumidor en la ciudad de Guayaquil 2011-2019.

Capítulo II

Marco referencial

2.1. Marco teórico

2.1.1. Índice de confianza del consumidor. El tema de confianza de los consumidores surge en los años cuarenta en la Universidad de Michigan como resultado de un trabajo de investigación acerca del comportamiento económico, respondiendo al desarrollo de planeamiento de la posguerra (Vásquez, García, & Rocha, 2010). En ese periodo la principal preocupación era determinar el actuar del consumidor cuando la economía mundial estaba en un proceso de transición, pasaba de tiempos de guerra a una nueva etapa.

En este escenario, el Directorio de la Reserva Federal (FED) ayudó en 1946 a que se realizara la primera encuesta a personas para absolver datos sobre los activos y las deudas que tengan, con poco interés en la actitud y las expectativas de los consumidores, la razón principal era disminuir el cargo de los hogares y no se enfocaba en levantar información para pronosticar el comportamiento de las personas. No obstante, sosteniendo que los encuestados estarían más dispuestos a cooperar si se les formulaban primero preguntas generales y menos directas, el psicólogo George Katona convenció a la FED para incluir interrogantes que exploraran el componente psicológico, en el que siempre había estado interesado (Vásquez, García, & Rocha, 2010).

Katona (1974) señalaba que “el gasto depende tanto de la habilidad como de la intención de pago” entendiendo al gasto como aquellas compras indispensables para vivir, y la intención de pago viene acompañado de la pericia que los individuos posean, en otras palabras, planteaba que la confianza del consumidor dependía de dos factores, por un lado, el conocimiento y por otro lo afectivo. Cuanto mayor sea el propósito de gasto total, las variables macroeconómicas se favorecen.

El ICC en Ecuador se define por el nivel de optimismo de las familias sobre expectativas del futuro, con respecto al consumo, la renta de los hogares y el escenario económico del país, convirtiéndose así en un indicador clave de la situación económica general. El ICC tiene un punto mínimo y máximo de entre 0 y 100 puntos, siendo 0 una percepción completamente negativa de las finanzas en periodos posteriores y 100 una expresión de total confianza sobre el escenario económico del hogar y el país (Tatiana, 2016).

2.1.2. Teoría del consumidor. Para Pyndick (2009) los consumidores tienen una renta limitada la misma que puede ser utilizada en una amplia variedad de bienes y servicios o

destinarlo al ahorro (pág. 4). La teoría del consumidor analiza como los demandantes actúan en la búsqueda de optimizar sus recursos y satisfacer sus necesidades. Las tendencias de consumo se determinan por las preferencias de cada agente, para entender el problema de los compradores se estudia los siguientes apartados para comprender la conducta de estos.

Preferencias: Identificar la manera más práctica en la cual describir la razón de la elección de un bien u otro.

Supuestos básicos sobre la preferencia de los consumidores: Completitud, transitividad y cuánto más mejor. La completitud hace referencia a una cesta completa, como por ejemplo se puede ordenar y comparar todas las combinaciones posibles, el consumidor es indiferente entre todas las combinaciones de cestas. La transitividad se relaciona con las preferencias del demandante, es decir, si un agente prefiere la cesta A de la B y la B de la C, entonces preferirá la A de la C. Por último, cuánto más mejor en este supuesto los consumidores siempre optan por una cantidad mayor de cualquier bien que a una menor, por ejemplo, los alimentos (Pyndick & Rubinfeld, 2009, págs. 78-79).

Restricciones presupuestarias: Representa la renta que permite al acceso del conjunto de cestas posibles.

La principal restricción que tienen los consumidores son los ingresos, por ese motivo Pyndick & Rubinfeld (2009) consideran la recta presupuestaria la cual indica las combinaciones posibles con la cantidad de dinero que se gasta es igual a la renta. El consumidor puede elegir entre varios productos. Para entender mejor la conducta de los compradores es didáctico considerar dos bienes en la cesta de consumo.

La figura 2 muestra la representación de los límites que tienen los agentes en calidad de consumidores, donde R_1 es la renta que tiene un consumidor X, todo lo que se encuentra debajo de la recta son las cestas posibles disponibles para adquirir, y lo que está por encima de la recta presupuestaria específicamente las líneas azules es aquello que los agentes no alcanzan. El consumidor X puede decidir si formar su cesta con todo el bien A, o todo el bien B u optar por combinar ambos, cabe recalcar que para comprender mejor a los demandantes sólo se consideran dos bienes, pero en la vida real se conoce que existen más de dos.

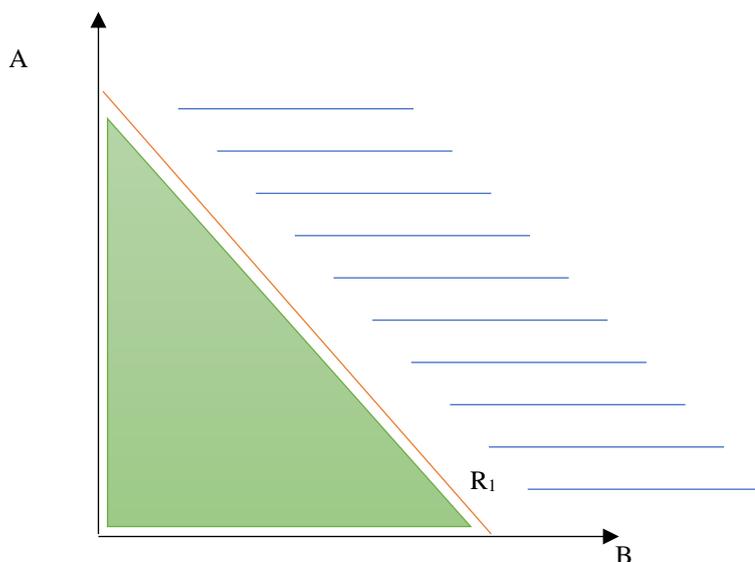


Figura 2 Recta presupuestaria. Adaptad de *Microeconomía de Pindick*, elaborado por los autores.

Elección de los consumidores: el primer supuesto es que los consumidores actúan racionalmente. En otras palabras “Eligen los bienes con la idea de maximizar la utilidad que reportan, dado el presupuesto limitado con que cuentan” (Pyndick & Rubinfeld, 2009, pág. 97).

Para poder conocer como eligen los consumidores su cesta de bienes y servicios, se presenta la siguiente figura.

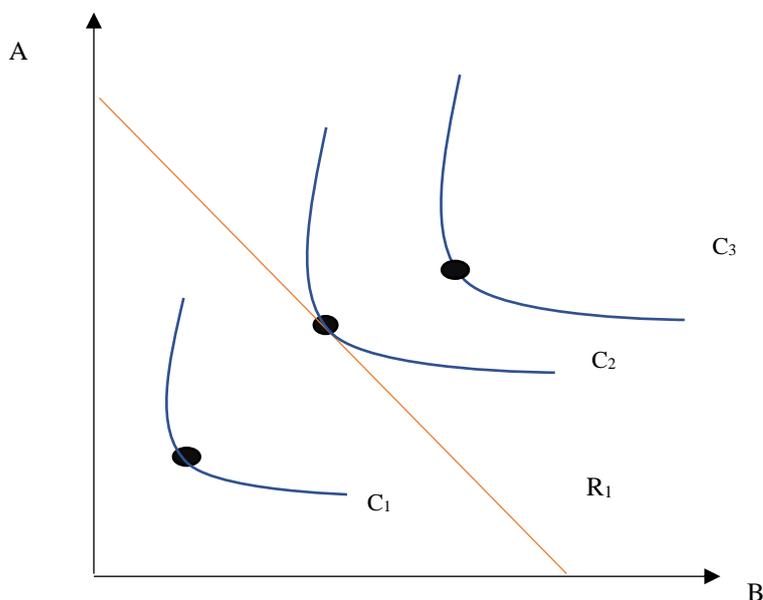


Figura 3 Maximización de la utilidad de los consumidores Adaptado de *Microeconomía de Pindick*, elaborado por los autores.

La elección de los consumidores está ligada a los recursos monetarios que tiene cada individuo, por ello en la figura 3 están las curvas de indiferencia que muestran varias

conjunciones entre dos bienes que consiguen igual satisfacción a un individuo, y que son válidas a otras combinaciones junto con la recta presupuestaria. La cesta C1 demuestra que el gasto es inferior al ingreso, la cesta C2 es cuando el gasto es igual al ingreso y la C3 se da cuando el gasto es superior al ingreso. El punto óptimo para el demandante en este caso sería el D, puesto que el consumidor está igualando sus gastos con sus ingresos.

El mapa de curvas de indiferencias es una representación gráfica la cual muestra todas las posibles combinaciones de bienes de mercado que son indiferentes para el demandante, esta presenta pendiente negativa debido que hay un límite de presupuesto por ello el consumidor tiene la disponibilidad de elección de una cantidad del bien X y el restante para el bien Y, todo dependerá de la preferencia del demandante, mientras más cerca esté de cero significa menor satisfacción y a medida que se aleja del origen esta combinación de productos le proporciona mayor utilidad al comprador.

Ahora se explica como la maximización de la satisfacción varía, realmente existen múltiples razones por las cuales la figura 3 puede modificarse, ya sea aumentando o disminuyendo el consumo, pero entre los principales determinantes está que el precio de los bienes y servicios cambia, y por otro lado la renta crece o decrece.

Efecto renta: resulta fácil observar cambios que surgen cuando la renta de los individuos se altera para entenderlo se representa gráficamente (Varian, 2005, pág. 25).

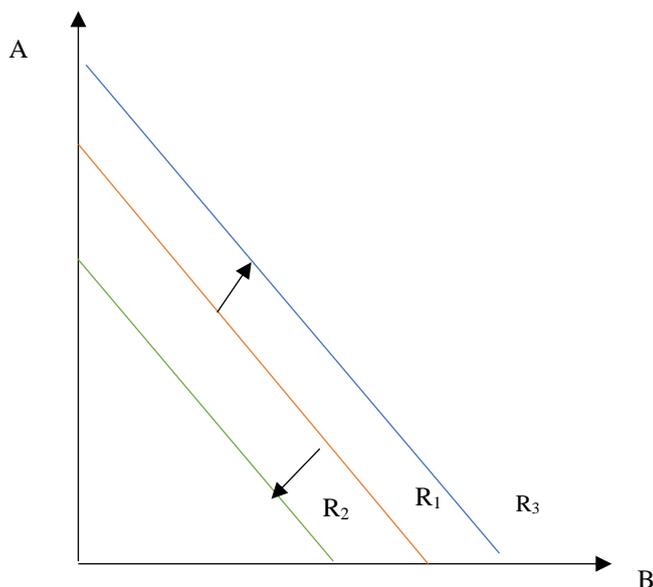


Figura 4 Desplazamiento de la recta presupuestaria. Adaptado de libro de Microeconomía de Pindick, elaborado por los autores

Se parte de R_1 , con una disminución de la renta, la recta presupuestaria se contrae a R_2 , es decir, la compra de bienes y servicios disminuirá, por otro lado, si la renta crece la recta se desplaza hacia la derecha y el consumo aumenta.

Efecto sustitución: se relaciona particularmente con la variación de los precios y la repercusión que tiene sobre la recta presupuestaria es diferente puesto que no existe un desplazamiento paralelo como en caso anterior (Varian, 2005, págs. 25-26).

La figura 5 se aprecia el supuesto de que el bien B sufre variación en su costo, ante una subida del precio se disminuye la compra del bien B y aumenta la demanda del bien A, caso contrario cuando baja el precio del bien B, las compras de este son mayores y el consumo del bien A se reduce, esto se cumple en el momento que los bienes son normales.

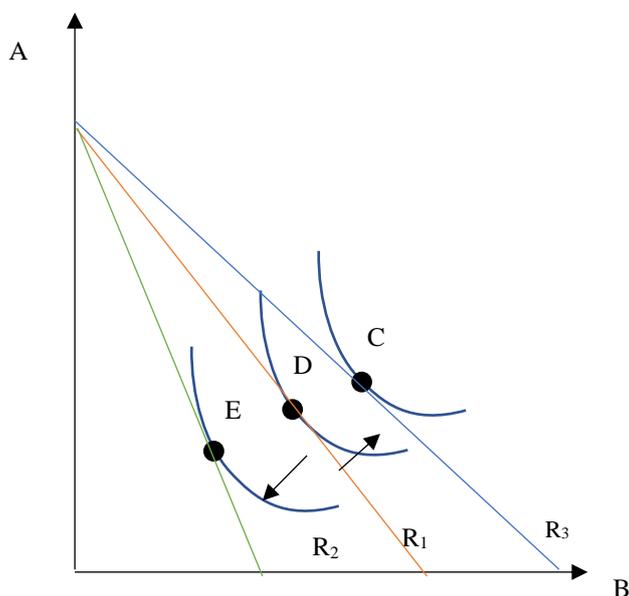


Figura 5 Desplazamiento de la recta presupuestaria. Efecto sustitución. *Microeconomía de Pindick* Elaborado por los autores.

Es considerable hacer una diferenciación del efecto sustitución con los distintos tipos de bienes, entre la clasificación más conocida están:

- Bienes normales
- Bienes inferiores
- Bienes superiores
- Bienes complementarios

2.1.3. Economía de los impuestos. En este apartado se explica la función que tienen los tributos en una economía, para una mejor explicación Krugman, Wells, & Espinola (2015) toma de ejemplo al impuesto sobre el consumo, que es muy común en algunos productos

tales como tabaco, armas de fuego, videojuegos, cigarrillos y otros bienes de lujos y suntuarios, sin embargo hay otros impuestos que son relevantes en la recolección de ingresos.

Krugman et al (2015) indican que los tributos no recaen sobre los consumidores, pero es el precio de los productos del mercado que al modificarse por la inclusión de estos, influyen en la decisión del consumidor, debido que una gran cantidad de personas optará por elegir un bien que no le genere costos adicionales que los bienes con impuestos provocan.

Un impuesto sobre el consumo, afecta a la renta de los productores como al presupuesto de los compradores, y este diferencial entre consumidor y productor, son los ingresos públicos tributarios, que sirven de soporte para el gobierno al momento de cumplir responsabilidades por ejemplo sueldo de funcionarios, gasto en educación, seguridad, salud, entre otras.

El resultado final del aumento o inclusión de un impuesto, dependerá de la elasticidad de este bien, o de los bienes afectados, un producto con mayor susceptibilidad a cambios de su demanda por una variación en el precio, el objetivo de ingresos tributarios, dará los resultados contrarios a los esperados.

Según Krugman (2020) los impuestos no se deberían de disminuir, para la sociedad que más ingresos posee, debido que no es viable y no da beneficios a la economía, el autor menciona en su último libro titulado “Arguing with zombies”, que esta medida a pesar de ser probada que tiene poca significancia en la recaudación de las arcas públicas, se sigue usando, por ello su analogía con los zombies, ya que esta política debería estar muerta, pero se mantiene en función.

2.1.4. La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Según Keynes (1965), es un contraste a los pensamientos de la escuela clásica. La teoría del valor y de la producción, se basa fundamentalmente en la distribución de recursos y los diferentes usos que estos tienen e indica que esta repartición es lo que va a determinar la remuneración y el valor relativos de los bienes.

Otra postura principal que destaca Keynes de la teoría clásica, es el estudio de los recursos naturales limitados y el equipo de producción acumulado, Keynes manifestó que no se le dio mucha relevancia a la ocupación real de los medios disponibles, por ello hace dos postulaciones fundamentales, que no han sido discutidas, tales como: el salario es igual al producto marginal laboral y la utilidad del salario, cuando se usa determinado volumen de

trabajo, es igual a la desutilidad marginal de ese mismo volumen de ocupación (Keynes, 1965, pág. 17).

En cuanto al comportamiento de los empleados, se observa que los salarios reales están cayendo debido a un aumento en el precio tanto de bienes como de servicios. Si los precios nominales permanecen iguales, esto no resultará en una disminución tan pronunciada de la oferta de mano de obra disponible de acuerdo con los salarios actuales por debajo del nivel de empleo antes del aumento de precios.

Teniendo en cuenta el supuesto de que el nivel general de los salarios reales está determinado directamente por la naturaleza de los acuerdos salariales. Como la teoría clásica no considera que los trabajadores no pueden tener contraparte en relación con el nivel general de salarios nominales, esto indica que no puede existir la posibilidad de un procedimiento para que el empleado reduzca su salario real a una cantidad que considere apropiada si no está conforme con los convenios monetarios con los empleadores. Por lo tanto, se intenta identificar otras fuentes a partir de las cuales se pueda determinar el grado generalizado de salarios reales. (Keynes, 1965, págs. 23-24).

La desocupación es un tema de gran relevancia dentro de una economía tanto en el ámbito académico como en la vida real, por lo que Keynes también estudió esta variable, mencionó que el desempleo no es voluntario ni transitorio, en muchas ocasiones las personas desempleadas pueden permanecer en ese estado por mucho tiempo, sólo consiguen cambiar esta situación si la demanda agregada se expande, declaró que el problema del desempleo parte del mercado de bienes y no del mercado de trabajo. Bajo las recomendaciones de Keynes se puede combatir el desempleo voluntario o cíclico, pero no el estructural porque este se basa en la cualificación de la mano de obra (Ruíz Ramirez, 2013).

Las personas toman sus decisiones en función de lo perciben, es decir observan lo que sucede en el medio y se forma lo que se conoce como confianza, simplemente cuando las expectativas son pesimistas, la recomendación principal que se plantea es que el Estado intervenga aplicando políticas expansivas para reactivar la economía, fomentando el empleo y el poder adquisitivo de las familias.

2.1.5. Teoría del ingreso permanente. Esta se complementa con la teoría del consumo vital, la cual explica que los ciudadanos planifican el gasto y ahorro para distribuirlos de la mejor manera posible a lo largo de su existencia. Milton Friedman propone otra forma de estudiar el consumo, con su teoría del ingreso permanente, el cual divide en dos tipos: el continuo y el temporal, así mismo el consumo. El ingreso permanente hace referencia a la

renta fija con el cual un individuo cuenta. Al contrario, el ingreso temporal es aquel que no sucede simultáneamente en un periodo fijo, de esta forma las decisiones de compra serán diferentes (Morettini, 2002, pág. 11).

Friedman pone las bases de esta teoría, con la hipótesis de que las personas que más compran son las que tienen ingresos permanentes, y aquellas con un ingreso temporario son las que menos adquieren bienes y servicios, por lo cual afirma que Keynes no tenía razón al suponer que el consumo depende del ingreso actual, ya que los estudios empíricos arrojaban otros resultados, los agentes con rentas temporarios recurrían más al ahorro, y no al gasto como las que estaban seguros de sus ingresos (Morettini, 2002, pág. 12).

2.1.6. Economía del comportamiento. Uno de los principales aspectos de la economía el accionar del consumidor en el momento de la elección de un bien, la economía del comportamiento indica (Thaler, 2018, pág. 12) que la mayoría de los individuos no sigue los supuestos marcados por las teorías clásicas, tales como 1) los consumidores tienen preferencias y creencias no sesgadas, 2) las personas toman decisiones óptimas para ellos. 3) maximizan el bienestar propio. Thaler, manifiesta que estos son llamados Homo Economicus, y contrasta la conducta de los demandantes en la realidad, el cual para la elección de bienes muchos de estos no se guían por los tres apartados nombrados anteriormente.

Para la elaboración de análisis económicos, se plantean paradigmas y se estudian variables con ciertos supuestos, la economía del comportamiento indica que la psicología es una variable que se debería tomar en cuenta en estos modelos, debido que la elección de los consumidores no es la misma, y no se basan en premisas, estas preferencias van cambiando, y el origen de ese cambio se tendría que considerar en los estudios de las economías para obtener una proyección de resultados más cercanos a la realidad.

Los Factores Supuestamente Irrelevantes (FSI) son aquellas variables que no influyen en el comportamiento de las personas, pero en la realidad estas tienen un grado de importancia en el momento de la toma de decisiones Thaler (2018) afirma:

Las siguientes cosas no deberían importar: el encuadre de un problema, el orden de presentación de las opciones, la preponderancia de una opción sobre otra, la presencia de un costo irrecuperable (o una ganancia) anterior, si el cliente de un restaurante puede ver las opciones de postre cuando elige si sigue la dieta planeada, etc. (pág. 36).

El tema principal de esta teoría es la llamada por Thaler (2018) “economía basada en la evidencia”. Los procedimientos económicos para hallar el comportamiento de una variable

se han actualizado a lo largo del tiempo, aumentando la base de datos y los métodos de recolección, agregando variables que no se consideraban importantes, con el objetivo de enriquecer los modelos con resultados más cercanos a la realidad.

La economía del comportamiento es una puerta fundamental a la economía empírica el agregar variables psicológicas como el autocontrol y la justicia son relevantes en las predicciones de las consecuencias del crecimiento económico de un país, ciudad o sector, ya que arrojan resultados más cercanos a la realidad.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Desempleo. Es una variable también conocida como tasa de paro, esta cuenta la cantidad de personas que no se encuentran laborando, se mide considerando la cantidad de oferentes de trabajo, en contraste con la cantidad de demanda laboral disponible.

El desempleo keynesiano se refiere a una situación en la que el número de personas que buscan trabajo supera a los puestos de plazas de empleos disponibles y remunerados con los salarios actuales, y se explica por la ausencia de una demanda efectiva de bienes y servicios. A veces se lo denomina desempleo cíclico debido a su relación con los ciclos económicos. Si bien no es de corta duración en sí mismo, a menudo se intenta resolver el problema mediante la aplicación de varios tipos de incentivos fiscales para aumentar el consumo en la economía y, por lo tanto, las oportunidades laborales. (Oficina Internacional del trabajo, 2014).

Según Rodríguez Carlos (2009) la tasa de desocupación está formada por aquellas personas que, sin trabajo, están activamente buscando uno. Se mide mediante el índice de desempleo, que relaciona el número total de desempleados con la población económicamente activa (PEA). La economía intenta explicar el motivo por el cual disminuye el empleo reconociendo diferentes causas en su origen, que dan lugar a diversas teorías explicativas sobre las conceptualizaciones y tipos.

Según Marx sostiene que la existencia de un volumen de trabajo desocupado (llamado “ejército de reserva” o “sobredimensionamiento relativo”) es funcional e inherente a la mecánica de acumulación del sistema capitalista, porque provoca que las condiciones salariales se deterioren, debido que hay exceso de individuos en busca de empleo, conllevándolos a aceptar situaciones de baja remuneración y alta explotación.

Los bienes de capital utilizados en el proceso de producción desplazan una parte de los trabajadores, lo que aumenta el desempleo. Este volumen de desocupadas mantiene bajo el nivel de salarios pagados por los capitalistas, aumentando así la tasa de ganancia.

Desempleo abierto. Es la denominación que tienen las personas que se encuentran con la predisposición para laborar pero que están sin trabajo los últimos 7 días, y los cuales tomaron la decisión de buscar un empleo asalariado, o independiente. En este grupo también se incluye a sujetos que no buscaron un empleo en la última semana, por motivos de enfermedad, o por estar esperando una respuesta de entrevista.

Desempleo oculto. Se diferencia con el desempleo abierto, es la motivación de las personas por buscar un trabajo en la última semana, debido que no se sienten capaces de encontrar un empleo o se rindieron en el intento.

2.2.2. Salario real. Según Blanchard, Amighini, & Giavazzi (2012) es aquel que se encuentra expresado en los bienes que los consumidores pueden obtener, en lugar de las unidades monetarias, estas son establecidas por las empresas, debido a que depende de la cantidad de remuneración que obtengan las personas para adquirir estos bienes, en una inflación pura el aumento del precio de los productos no perjudicaría, ya que aumenta en la misma medida del sueldo, por ello el salario real no perjudicaría a los individuos.

En una situación en la cual no hay inflación pura, el contexto cambia, los precios de los bienes no aumentan a medida de la renta, es aquí cuando el salario real disminuye, es decir las personas podrían adquirir una menor cantidad de bienes con la misma remuneración.

2.2.3. Impuesto al valor agregado. “Es un impuesto que grava al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todas sus etapas de comercialización y al valor de los servicios prestados” (Servicio de Rentas Internas, s.f.).

Lo deben pagar todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes. Aquellas que han pagado el IVA pueden utilizarlo como crédito fiscal en los casos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno. Además, las personas y empresas consideradas agentes de retención por la normativa fiscal vigente retendrán el IVA en los casos que lo justifiquen.

El IVA se declara y paga de forma mensual en el caso de que las transacciones gravan una tarifa y/o cuando se realiza retenciones de IVA y de forma semestral cuando las transacciones gravan tarifa 0%.

2.2.4. Impuesto a los consumos especiales. (ICE) Según el Servicio de Rentas Internas (s.f.) “es un impuesto que grava determinados bienes (nacionales o importados) y servicios”,

este debe ser pagado por las personas naturales, sociedades fabricantes de bienes gravados, contribuyentes que realicen importaciones de bienes gravados con este impuesto, contribuyentes quienes presten servicios gravados. Este impuesto acorde a lo que dispone la Ley de Régimen Tributario Interno, posee tarifas específicas, ad valorem y mixtas.

Es aplicado en los bienes suntuarios y de lujo, su aplicación es una medida del gobierno para reducir otros índices que afectan al bienestar de las personas, tales como las enfermedades (diabetes) e incluso muertes por cáncer pulmonar o cirrosis. Además de la protección de la producción nacional.

2.2.5. Bienes normales. Hace referencia a los bienes cuya demanda tiene una relación directa con los ingresos del consumidor, es decir a medida que este tiene una remuneración alta, los productos del mercado van a aumentar su demanda, pasa al contrario cuando la renta presupuestaria del consumidor disminuye, un ejemplo común de estos bienes son los de primera necesidad como alimentos, ropa.

2.2.6. Bienes inferiores. Estos bienes tienen una relación inversa con la renta presupuestaria de los consumidores, es decir a medida que el ingreso aumenta, el consumo de ese bien disminuye, por ejemplo, bienes de segunda mano o usados.

2.2.7. Bienes complementarios. Aquellos bienes que dependen de otros, es decir la variación del precio de un bien influye en el consumo de otro bien, es decir un ejemplo muy común es la gasolina, si este aumenta su precio la demanda del aceite también se verá afectada.

2.2.8. Bienes sustitutos. Un bien se denomina sustituto si se reemplaza con otro, porque estos le generan el mismo grado de utilidad, es decir, la variación en el precio de un bien ayuda a aumentar los niveles de demanda del otro, un ejemplo de esto es la subida del precio de la mantequilla, provoca que la margarina tenga más demanda, y si el precio disminuye sucede lo contrario.

2.2.9. Política fiscal. Según Dornbusch, Fischer, & Startz, (2008, pág. 206) es la política de gobierno respecto al nivel de las importaciones, exportaciones, transferencias y su estructura impositiva. Es decir, una política fiscal, es la herramienta que toman los gobiernos centrales, para cumplir con los objetivos planteados, tomando en cuenta el comportamiento de ciertas variables principales, como el gasto de gobierno, variación en la carga tributaria. Por lo cual se establece que existe una obligación mayor sobre la demanda agregada, la asignación de recursos y la distribución de ingresos.

El cumplimiento de estas medidas debe ser óptimo, con el objetivo que las personas puedan respaldar, que sus gastos se encuentran reflejados en obras públicas que sirven para la sociedad, y que a su vez los resultados se reflejen en el bienestar macroeconómico del sector de estudio.

2.3. Marco legal

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador. Esta norma suprema en el capítulo tercero en el cual menciona acerca de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, en la sección novena da a conocer el derecho que los consumidores tienen sobre la selección de sus productos, en el Art. 52 de la Constitución de la República del Ecuador (2020) habla acerca de la disponibilidad de bienes y servicios de calidad y de libre elección que los individuos poseen.

El estado se cerciora que los bienes y servicios que se ofrezcan al consumidor sean de calidad, y en caso de que no se cumpla con este derecho el cual se determina por medio de los mecanismos de control de eficacia, se penaliza con una indemnización por los daños causados.

El Art. 55 de la Constitución de la República del Ecuador (2020) establece que los consumidores, podrán ejercer grupos que representen el objetivo de ellos, en el cual estas asociaciones son de libre acceso, con el propósito que los demandantes tengan un representante frente a sus decisiones.

2.3.2. Código del Trabajo. En el Art 80 (2020) se establece la definición del salario y sueldo “Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado”.

El Código del Trabajo (2020) en el Art. 81 define al salario básico como “la retribución económica mínima que debe recibir una persona por su trabajo de parte de su empleador, el cual forma parte de la remuneración”, y aclara que este se determina por el "Consejo Nacional de Trabajo y Salarios", o por el Ministerio de Relaciones Laborales, este se realiza anualmente con el objetivo de alcanzar un salario digno, para ello se juntan varias asociaciones implicadas en el caso.

2.3.3. Código Tributario. Se encarga de expresar las directrices del sistema tributario que serán de apoyo para el proceso de la recaudación de impuestos, bajo su respectivo reglamento y norma, es decir, especifica cuáles son los sujetos a impuestos, las exenciones, los tipos de tributos y demás.

Según el Código Tributario (2018) en el Art 1 del. *Ámbito de aplicación.* – Regulan las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, de los sujetos activos y los contribuyentes o encargados de aquellos. Se aplicarán a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos.

Cabe la aclaración de tributos refiere a los impuestos, tasas y contribuciones. El estudio presente se centra en considerar como variables influyen en la variación del ICC como los impuestos directos IVA e ICE (los aranceles debido a la falta de datos estadísticos no se consideran).

2.4. Marco contextual

2.4.1. La confianza global del consumidor en su nivel más bajo en años. En el año 2020 se vio afectado por una emergencia sanitaria el cual llevo a muchos países que redujeran el ICC, según IPSOS (2020) el índice global era de 44,4 pero este bajo 4,2 puntos en época de pandemia. Algunos datos relevantes de los mercados encuestados, indica que economías como Australia, Israel, Estados Unidos, México, Canadá, Hungría, Italia y Japón sufrieron una reducción en cinco puntos. Argentina con 42.1, muestra cifras particulares, es el único mercado de los países estudiados cuyo descenso fue leve. Otros ocho países Turquía, Rusia, Italia, Japón, Sudáfrica, Corea del Sur, Hungría y España llegaron a índices por debajo de la puntuación de 40.

Según la IPSOS (2020) el índice de confianza del consumidor es una parte del índice primario de sentimiento del comprador (IPSC) el cual surge desde el 2010 y participan 24 países para la toma de datos, pero en estos sólo considera la inversión, las expectativas y el desempleo. Define a la IPSC como el instrumento que mide las conductas de los consumidores sobre la situación de la economía del país de estudio, el futuro de las finanzas familiares, los ahorros y la confianza que sienten en realizar inversiones.

2.4.2. Índice de confianza del consumidor de Nielsen. Calcula las percepciones de empleos locales, finanzas personales y la finalidad de gasto inmediatas. Los niveles de confianza por debajo o encima de la base de 100 indican grados de optimismo y pesimismo, respectivamente. En la encuesta a global de NIELSEN (2016) sobre confianza del consumidor e intenciones de gasto, que se creó en 2005, particularmente mide la confianza del comprador, sus principales preocupaciones e intenciones de consumo con más de 30000 encuestados con acceso a internet en 63 países.

Los resultados obtenidos por la compañía estadounidense NIELSEN (2016) presentan que las principales preocupaciones de los consumidores a nivel mundial son: la economía, la seguridad laboral y la salud. A través, de una encuesta realizada a distintas personas del mundo que disponga del servicio de internet.

En América del Norte, la confianza de los Estados Unidos se ubicó en 110 puntos, manteniéndose optimista por más de dos años, para el caso de Canadá declino en 6 puntos ubicándose en 93, principalmente se explica por el ligero aumento de la tasa del desempleo.

América Latina presenta un decrecimiento general iniciando con Venezuela (60), Brasil (74), Argentina (75), Chile (80), Colombia (83), México (86) y Perú (91), el índice decreció por la inestabilidad política siendo el principal problema en estas economías.

En Europa occidental, las inquietudes sobre el terrorismo y la migración influyen en la confianza del consumidor, Reino Unido y Alemania se ubicaron en 97 puntos, las preocupaciones antes mencionadas incidieron en el efecto depresivo de las expectativas de estas economías, en Francia, el optimismo decayó estableciéndose en 64, así mismo en Italia llegó a 59. Para el caso de España (74) y Portugal (71) permanecieron levemente bajos. Nielsen menciona que Grecia (53) permaneció baja pero estable por el cuarto trimestre consecutivo. Rusia el mercado más significativo de la región también disminuyó llegando a 63 debido a la recesión económica en 2014.

Asia-Pacífico mostró una tendencia divergente en economías avanzadas y en desarrollo, así India (134) e Indonesia (117) destacan entre los mercados en crecimiento, de la misma forma Filipinas (119) y Vietnam (109) tuvieron un aumento en su PIB, sin embargo, para Hong Kong (88) y Japón (73), Australia también decreció y se ubicó en 89 puntos.

La confianza en medio oriente y mercados sudafricanos cayó, en los Emiratos Árabes Unidos (EAU 104) y Arabia Saudita (104) permaneció por encima de la base de optimismo, para el caso de Sudáfrica se situó en 75, esto se debe a que los gastos personales disminuyeron según la Encuesta realizada por Nielsen identifica la percepción de las personas para los próximos meses es baja, debido al incremento del desempleo afectando sus ingresos.

Indiferentemente de los países estudiados este índice sirve como referente principal para inversiones en bolsa de valores, sin embargo, también se considera base para otros tipos de mercados, por la información que recopila en la encuesta, mide las actitudes de los consumidores sobre el mercado laboral, las intenciones de gasto y el cambio de hábitos (NIELSEN, 2016).

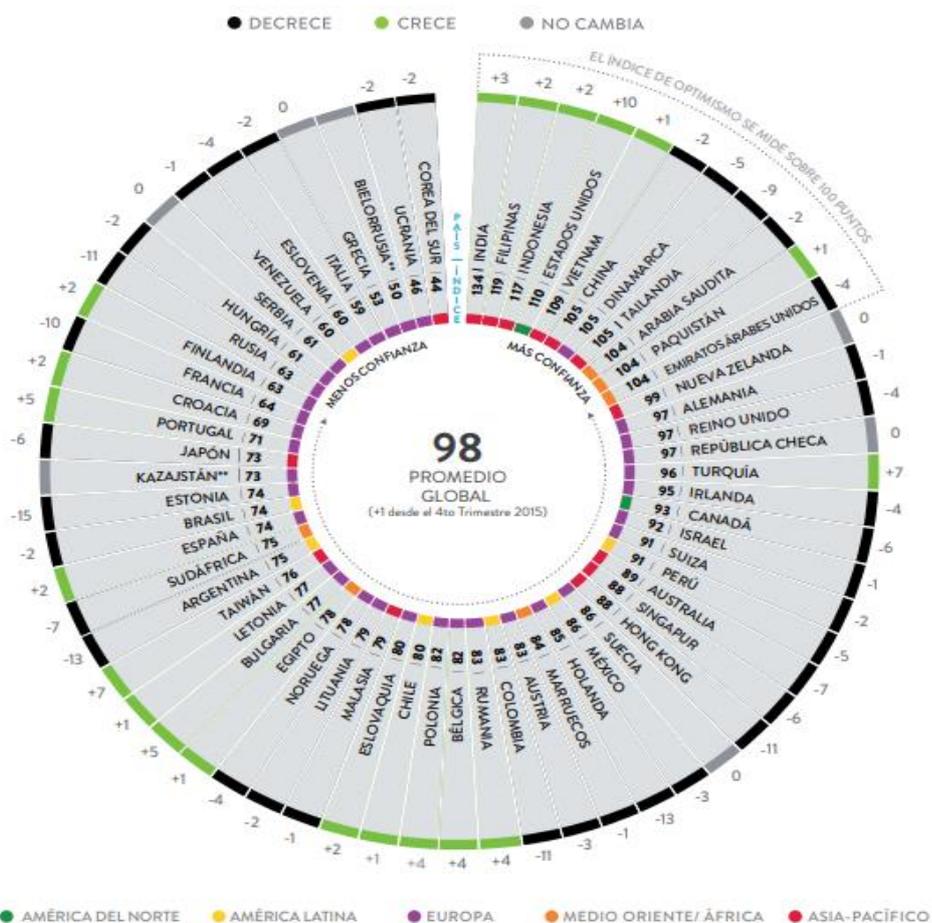


Figura 6 Confianza del consumidor global. Tomado de NIELSEN.

2.5. Referentes empíricos

Para abordar el tema de investigación es necesario revisar estudios que se han realizado con anterioridad acerca de la importancia del índice de confianza del consumidor y cuáles son las variables que se consideran como determinantes en su variación. Los referentes empíricos aportan al enfoque y sirven de argumento para detallar con mayor claridad los resultados deseados.

Un estudio de Moreira López & Gordillo (2020) titulado “El ingreso y los determinantes del índice de confianza del consumidor: un análisis para Ecuador 2020”. En el cual determina la importancia del ICC en la predicción estadísticamente significativa sobre el crecimiento económico y el consumo del país, analizando variables tales como el ingreso, la educación, y el género. Una vez que obtuvieron los resultados del análisis, llegaron a la conclusión que existe una relación estrechamente significativa entre el nivel de ingresos de las personas y el índice de confianza del consumidor, por lo que concluyeron que más de algunas personas tienen los ingresos suficientes, esto les genera más optimismo para

satisfacer sus necesidades básicas, y también en lo que les provoca bienestar adicional. Así, una situación contraria provocaría comportamientos desfavorables al gasto e impulsaría al ahorro de las personas.

Los niveles del ICC en el Ecuador son relativamente bajos lo que significa que las familias presentan masiva preocupación sobre la situación económica del hogar y del país, esto impide al proceso aplicar ciertas políticas debido que las personas no están preparadas para enfrentar los efectos de la misma, y también el fracaso está próximo si no se considera este indicador como parte de la planificación, con buenas expectativas todo el escenario sería diferente, el crecimiento de la economía depende en gran medida del consumo que realizan los hogares, como consecuencia de la confianza y además por el poder adquisitivo de la población.

Briceños (2019) realizó un estudio acerca de la “Relación entre el índice de confianza del consumidor y la bancarización en el Ecuador, periodo 2008-2017”, en esta investigación, demostró la importancia del estado de los bancos y como este incide en la percepción de las personas en el consumo, tuvo como resultado que en el largo plazo existe una correlación de equilibrio entre estas dos variables, el cual menciona que el sector bancario influye en la confianza de las personas al momento de satisfacer sus necesidades ilimitadas. Para llegar a esta conclusión, Briceños, empleó diversos programas econométricos que ayuden a establecer un mejor análisis de los casos, la complicación de esta investigación fue la escasez de datos para la elaboración de un modelo, por ello el autor utilizó diversos mecanismos para solucionar este problema y cumplir su objetivo de identificar la relación entre la bancarización y el índice de confianza del consumidor.

En el corto plazo no existió una relación entre el desarrollo bancario y el índice de confianza del consumidor, pero a largo plazo la situación cambió, demostrándose que el ICC es fundamental en varios sectores, incluso en el sector bancario, la desconfianza de las personas afecta a la economía en general, aunque el indicador no ha sido estudiado en profundidad su relevancia es notoria, su capacidad de predicción favorece al crecimiento del PIB y a la toma de decisiones.

Para Ruilova (2016) en su investigación “El índice de confianza del consumidor y su influencia en la economía del Ecuador período 2008-2014” el ICC tiene una tendencia creciente cuando las variables como el nivel de educación, los ingresos y el pleno empleo aumenta. Por lo general los hombres son quienes tienen una perspectiva positiva sobre la economía a diferencia de las mujeres que son más pesimistas frente al futuro, por otro lado,

el nivel de empleo desempeña un papel fundamental en el crecimiento o decrecimiento del ICC; las personas que poseen un trabajo presentan un nivel de optimismo mayor que las que no cuentan con uno.

La diferencia de genero también es otro detonante sustancial en el ICC las mujeres son los agentes que mayormente aportan al país y a pesar de no ser bien o nada remuneradas su participación es imprescindible, iniciando desde la crianza de los hijos, actividades domésticas, trabajos informales, entre otros. Esto explica porque el sexo femenino es más pesimista, son las que más se relacionan con el hogar y sobre todo llevan las finanzas en casa, encargadas de realizar las compras y percibir las variaciones de los precios de los bienes y servicios les da una visión amplia de la economía.

La autora describe el comportamiento de las siguientes variables como el salario real, oferta monetaria y la tasa activa referencial de vivienda, indica que la tendencia en el periodo de estudio seleccionado (2008-2014) fue creciente, así mismo lo ha sido con el índice de confianza del consumidor, se comprueba que existe una relación a través de un modelo econométrico. Determinando que el ICC es una variable fundamental en la economía al momento de tomar decisiones de inversiones y realizar proyecciones.

La búsqueda de variables que influyen en mayor proporción al índice de confianza del consumidor fue uno de los objetivos en la investigación “Variables socioeconómicas que inciden al índice de confianza del consumidor ecuatoriano 2008-2011” de Santamaría (2011). El problema que planteó tiene referencia a encontrar cuales son las variables de carácter económico, político, demográfico, sociales, psicológico que afectan a la decisión del comprador.

Algunas de las variables socioeconómicas que tomó en cuenta para esta investigación es el ICC por ciudades, edades, género, nivel de escolaridad, nivel de ingresos, nivel de ocupación, estas variables fueron fundamentales para la determinación de que, en el mes más bajo de optimismo de los compradores fue en mayo del 2008 y el pico más alto se encontraba en diciembre de 2010.

Para determinar que variable incide en los niveles del ICC, Santamaría (2011) toma en cuenta la oferta monetaria, tasa activa referencial de vivienda, importaciones de bienes no duraderos, salario real, deuda pública con relación al PIB e índices de precios al consumidor de muebles y artículos para el hogar, de las cuales, por medio de un programa econométrico, la autora llegó a identificar que variable tiene más relevancia en la variación del ICC.

La oferta monetaria es la variable que posee mayor relevancia en la explicación del ICC, en segundo lugar, se encuentran las importaciones de bienes de consumo no duradero y en tercer lugar el salario real. De igual manera, se puede observar que la variable que posee una mayor relación negativa es el índice de precios al consumidor para muebles y artículos para el hogar, le sigue el coeficiente deuda Pública/PIB. (Santamaría, 2011, pág. 73)

La investigación “Análisis de la relación entre la tasa de interés de tarjeta de crédito y el índice de confianza del consumidor en Colombia el periodo 2002-2009” realizada por Quintero & Bocanegra (2011) determina la relación existente entre los índices de confianza del consumidor y la variación en la tasa de interés en Colombia, llegaron a la conclusión de la existencia de una relación inversa entre la tasa de interés y el comportamiento del ICC, un aumento en la tasa de interés en la tarjeta de crédito tiende a una baja del ICC en 0.66 puntos. Es decir, las personas no se sienten convencidas a realizar una compra de bienes usando la tarjeta de crédito.

La importancia de las tasas de interés como parte del estudio de la confianza de la población colombiana ha sido relevante debido que si estas tasas aumentan los consumidores se sienten con menos confianza de realizar sus compras a través de las tarjetas de crédito, disminuyendo el consumo y al mismo tiempo contrayendo la economía, en muchas ocasiones esta opción crediticia es un cuchillo de doble filo, cuando no es utilizada conscientemente las personas se envuelven en altos niveles de endeudamiento que por lo general no pueden cubrir, esto provoca que la confianza de los individuos sobre este producto financiero disminuya, creando incertidumbre.

Los autores en mención llegan a la conclusión de que el índice de confianza del consumidor es una variable significativa para tomar en cuenta en los modelos econométricos, ya que el sentir de las personas es un indicador fundamental para realizar proyecciones de consumo, cada autor mencionado anteriormente estudió la incidencia de distintas variables con respecto al optimismo que tienen los consumidores.

La variable principal es amplia de estudio, porque numerosas variables cuantitativas y cualitativas influyen en las personas, y no todos piensan igual, muchas veces se puede llegar a una conclusión aproximada de las preferencias de un grupo de consumidores, lo cual hace un indicador significativo para las empresas que se están posicionando ya que tendría más rentabilidad en una parte donde la confianza del consumidor sea alta a diferencia de un lugar que la confianza sea baja.

Capítulo III

Marco metodológico

En este capítulo se presenta la metodología de investigación que se utilizó, estableciendo el enfoque, las técnicas, métodos y los procedimientos necesarios para el desarrollo del presente trabajo.

3.1. Enfoque de la investigación

Según Hernández (2014) los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto componen posibles elecciones para hacer frente a problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y formar conocimientos.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo porque se basa en un proceso secuencial y probatorio a través de la recolección de datos numéricos provenientes de fuentes secundarias, donde se relaciona el desempleo, salario real y los impuestos directos sobre el índice de confianza del consumidor, el estudio de las variables se lleva a cabo a partir de un modelo de regresión múltiple. Explicando la influencia de cada variable en el ICC.

3.2. Modalidad de la investigación

El trabajo se realizó bajo el lineamiento de una investigación documental, ya que, la recolección de datos se obtuvo de fuentes secundarias como el Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio Rentas Internas (SRI) e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

3.3. Tipo de investigación

Se utilizó la estadística descriptiva y correlacional como parte de la metodología de investigación para explicar la relación que tienen las variables independientes (desempleo, salario real, IVA e ICE) sobre el índice de confianza del consumidor, por medio de base de datos que permitan establecer mediante números el grado de influencia.

Para la resolución del problema, la investigación toma un carácter correlacional, ya que se procedió a identificar el grado de significancia que tienen las variables independientes con respecto al ICC por medio de un análisis obtenido del programa econométrico como Eviews.

3.4. Población y muestra

La ciudad de Guayaquil se consideró como la población objetivo, mientras que la muestra se centra en la confianza de los consumidores a través del ICC y las variables de estudio. Se considera que la muestra es la recolección de información de los hogares guayaquileños, los datos fueron obtenidos por la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo realizada por el ENEMDU, la cual dicha institución seleccionó un total de 1104 hogares representativos, para la determinación de las expectativas de las personas en el siguiente mes.

3.5. Operacionalización de variables o matriz CDIU

Para el trabajo de investigación se determinó la siguiente tabla de variables incluyentes en el proceso de elaboración del modelo econométrico, el cual analizó para la determinación de incidencia en el ICC de Guayaquil.

Tabla 1

Operacionalización de las variables o matriz CDIU

Categoría	Dimensión	Instrumento	Unidad de Análisis
Coyuntural	Índice de confianza del consumidor	Banco Central del Ecuador	Evolución de Índice de confianza del consumidor
Laboral	Desempleo	ENEMDU	Comportamiento del desempleo
Monetario	Salario real	Banco Central del Ecuador	Comportamiento del salario real
Tributario	IVA-ICE	Servicio de Rentas Internad	Comportamiento de la recaudación cantonal

Elaborado por los autores

3.6. Técnicas e instrumentos

Las técnicas de investigación se definen como procesos e instrumentos que sirven para abordar un estudio de un determinado fenómeno, hecho, persona, grupo social, entre otros. Y al mismo tiempo permite la recolección, análisis, tratamiento y explicación de los datos, generando nuevos conocimientos sobre un acontecimiento.

Existen varias técnicas de investigación, para el presente trabajo se utiliza el estudio correlacional que permite conocer el grado de relación de una variable independiente sobre una dependiente. Es decir, si la disminución de la tasa de desempleo aumenta o disminuye el índice de confianza del consumidor, un incremento del salario real aumenta o disminuye en el índice y de la misma forma con los impuestos (IVA e ICE). (Cumbera & García, 2019).

3.7. Recolección y procesamiento de información

3.7.1 Recopilación de información. En esta etapa se procedió a recopilar los datos necesarios para el desarrollo de la investigación y su respectivo estudio e interpretación del comportamiento de las variables dentro del periodo de 2011-2019. Las fuentes utilizadas son: Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y el Servicio de Rentas Internas.

3.7.2 Procesamiento de datos. Luego de la recolección de cifras se procedió a plantear un modelo estadístico con datos de series de tiempo basado en un análisis de regresión lineal haciendo uso del software Eviews accediendo a explicar el tipo de relación que existe entre las variables de análisis en el periodo establecido. Se propuso como variable dependiente al índice de confianza del consumidor y variables independientes la tasa de desempleo, el salario real y los impuestos (IVA e ICE) periodo 2010- 2019.

Capítulo IV

En el siguiente apartado se estudió el antecedente del índice de confianza del consumidor en el Ecuador, el comportamiento de las principales variables que afectan significativamente en la disminución del ICC de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2011 - 2019, a través de las estadísticas que determinó el tipo de relación que existe entre las mismas.

Cabe considerar que en el trabajo de estudio no se tomó en consideración los datos del 2020, debido que es un año atípico en el cual se tiene presente que la confianza del consumidor disminuyó, por una emergencia sanitaria que restringió la movilidad de todas las personas guayaquileñas, esto como medida de restricción para que la curva de contagio no crezca de forma exponencial, lo cual llevó que la economía se paralice, ya que el comercio de Guayaquil dejó las calles. Sin embargo, excluyendo de los datos los años atípicos debido a situaciones que no se pueden controlar, se decidió analizar algunas variables que influyen de cierta manera en el ICC, y son importantes para el desarrollo inicial de diferentes investigaciones.

4.1. Antecedentes del índice de confianza del consumidor en el Ecuador

Como se mencionó anteriormente el índice de confianza del consumidor presenta diferentes escenarios que pueden ser positivos o negativos, además sirve de referente en los gastos futuros que tendrán los hogares, de las ciudades encuestadas, las cuales son Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Machala.

El cálculo de ICC en el Ecuador inició en el mes de octubre de 2007, las preguntas que se incorporaron en la encuesta de empleo, desempleo y subempleo, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, sin embargo, el procesamiento de datos para medir el ICC lo realiza el Banco Central del Ecuador.

El BCE es una institución financiera que tiene la misión de garantizar el funcionamiento del régimen tributario, controlar la inflación e impulsar el crecimiento económico del país. Determina el optimismo del consumidor, así lo ilustra la encuesta (Ver anexo 1), que regula los sentimientos del jefe de hogar o informante calificado sobre la percepción de que el consumidor observa del pasado, presente y futuro tales como la situación económica de la vivienda, del país, el nivel de empleo, la comida y el entretenimiento. (Banco Central del Ecuador, 2017).

El grado de optimismo de las personas es un determinante importante para la economía del país, debido que los niveles de confianza es una variable predictiva acerca del consumo

en el lugar de estudio, un nivel alto de ICC predice que la demanda aumentará, ya que los consumidores se sienten confiados con la situación económica del entorno y los ingresos de su hogar, si esta es baja, se entiende que los demandantes no van a comprar ciertos bienes, el consumo se contrae, y la gente recurrirá al ahorro, debido a la poca expectativa de los consumidores en la situación del país.

De esta forma, el valor total del ICC se sitúa entre 0 y 100 puntos donde valores menores a 50 y cercanos a 0 figuran un panorama pesimista sobre la situación presente o futura en aspectos relacionados con el hogar, el empleo, el campo, la comida y la recreación. Un nivel superior a 50 o cercano a 100 representa un escenario positivo en la situación presente o futura de las personas en los aspectos antes mencionados. (BCE, 2017).

Un indicador importante es la escala entre 0 a 100 que el BCE establece para medir cual es la confianza que una ciudad tiene con respecto a la coyuntura económica, este índice podría ser usado para las compañías, debido a que un ICC alto indica que tendrán que producir más para abastecer la demanda pronosticada, y al contrario un ICC bajo, da pie a que las empresas no destinen su inversión en materia prima no duradera, ya que esta se puede desperdiciar, y las cuentas contables quizás representen mayores activos, pero estos se encontrarían en inventario, lo cual no da beneficio a las ganancias de dicha empresa.

Este indicador depende de la perspectiva de los jefes de hogar, la sumatoria de sus respuestas, son determinantes para la totalidad del ICC en cierto territorio, por ende, la actualización de sus preguntas es fundamental para una conclusión más cercana a la realidad.

Por ello, desde enero de 2017, se han propuesto nuevas interrogantes en un intento por mejorar el contenido de la encuesta del indicador ICC y así brindar a los ciudadanos un cálculo óptimo de esta variable, que reestructura principalmente la agrupación de preguntas, y los clasifica en cinco categorías: 1. Situación económica del hogar, 2. Consumo de ocio, 3. Situación económica país / laboral, 4. Consumo de alimentos y 5. Gastos no recurrentes, cada categoría recibe un peso idéntico del 20%. (BCE, 2017).

En la figura 7, se observa el comportamiento del ICC en el Ecuador en el periodo 2007 – 2019 ha aumentado y disminuido. Uno de los picos más altos con 54.0, registrados en este período, es en el mes de diciembre del 2013, el Ecuador había registrado la menor inflación con 2.70% frente años anteriores, según el reporte de índice de precios al consumidor, publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El pico más bajo con 29.9, fue en el año 2016, esto se debe al desastre natural que sucedió el 16 de abril del 2016, un terremoto de 6.9 dejó devastado muchos sectores de la costa

ecuatoriana, provocando que las personas perdieran todo, posiblemente no fue la incertidumbre de gasto, era la imposibilidad por parte de los ciudadanos afectados en realizar compras.

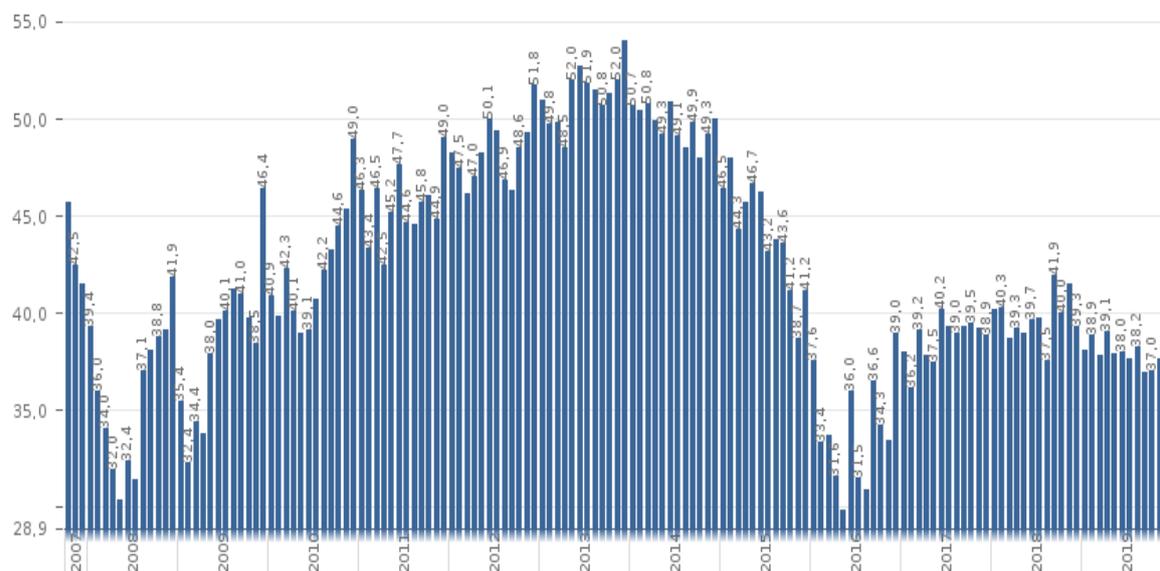


Figura 7 Evolución del ICC en Ecuador 2007 – 2019. Tomado de Banco Central del Ecuador.

A partir del año 2016 el ICC aumentó llegando a las bandas de 40.0 y 45.0, pero no llegó a alcanzar un ICC mayor, esto se puede explicar por el aumento del precio del petróleo, el poco dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria, las expectativas de los ecuatorianos con respecto a los ingresos aumentaron, manteniéndose bajo el nivel de los 45.

4.2. Variables que influyen en el ICC de Ecuador

4.2.1. Petróleo. Quizás no se considere una variable directa que incide en el comportamiento del consumidor, sin embargo, es una de las variables, más influyentes en la estabilidad de la economía ecuatoriana, por ello indirectamente, los consumidores, al observar una recesión económica, suelen recurrir al ahorro.

El precio del barril del petróleo provoca especulación, esto a su vez en algunos ecuatorianos ocasiona incertidumbre acerca de la situación económica del país, por ello se observó una existencia de tendencia similar en las cifras del petróleo y el ICC, en publicaciones por el BCE.

El periodo del 2014 al 2015, según cifras del BCE (2017) el precio de venta del crudo de petróleo tuvo un decrecimiento aproximado del 49%, en ese año el ICC pasó de 47.06 en el tercer trimestre del año 2014 a 40.00 en el tercero de 2015. En el 2016 siguió el

decrecimiento de la venta del crudo de petróleo, pero de manera más leve, en los siguientes años este fue creciendo levemente, al igual que el ICC.

4.2.2. Índice de precio al consumidor. El IPC, este indicador se toma de manera mensual el cual determina las variaciones del precio en el tiempo en función del consumo de bienes y servicios de grupos de personas de estratos de ingresos: alto, medio y bajo, mensualmente se recolecta de los precios de 359 productos pertenecientes a la canasta básica (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020).

Es un determinante significativo para la obtención final del salario real, ya que, si este incrementa en la misma medida que aumenta el salario nominal, el salario real no obtuvo una variación en favor a los consumidores, en caso de que el IPC no aumente, pero el salario nominal si, el nivel del salario real crece, ya que las personas pueden adquirir más bienes, debido a que el poder adquisitivo aumentó. Por lo cual se determinó que el IPC tiene una relación negativa al salario real.

Los niveles del IPC influyen en el comportamiento del consumidor, debido a que los precios de los productos de la canasta básica son una iniciativa o detonante para que los consumidores decidan si adquirir más bienes o limitarse al ahorro.

4.2.3. Políticas económicas. Es un instrumento que usa el gobierno de cada país en este caso Ecuador, para alcanzar los objetivos planteados al inicio de su mandato, medidas comunes como estabilidad de empleo, disminución de pobreza, crecimiento económico, etc.

El uso de esta herramienta debe de explicarse a la ciudadanía antes de realizarlo, la explicación tiene que ser clara con sus objetivos y que denote eficiencia, caso contrario, la medida establecida para lograr un objetivo planteado, llega a concluir en resultados no esperados de los que en realidad se planteó en un inicio. La aplicación de una política monetaria, fiscal o nuevas medidas planteadas, provocan incertidumbre, aún más cuando el mandatario que las propone no ha tenido éxito en las medidas planteadas.

4.2.4. Subempleo. El empleo es una característica fundamental para la seguridad emocional económica de la gente, al sentirse seguro de su remuneración mensual o quincenal, compran más bienes incluso recurren al crédito, pero también existe el empleo informal, el cual un gran número de personas se ve envuelta en este campo, debido a que no tienen una estabilidad laboral, y sus ganancias son del día a día.

Lo cual puede explicar, que una persona ya no se encuentre desempleada, y se mantenga en el subempleo, este sujeto tiene ganancias, pero no son fijas y en muchas ocasiones son diarias, la cantidad dependa del tiempo que se dedique a laborar.

Esto ocasiona que las personas no se vean motivadas a adquirir ciertos bienes o servicios, ya que sus recursos son limitados, y administran de mejor forma estos, para que las necesidades básicas se puedan cubrir con mayor prioridad.

Las personas que no realicen actividades laborales, relacionadas en sus conocimientos adquiridos por los estudios elaborados, sino que se encuentran en otro campo, están consideradas dentro del subempleo, debido que reciben una remuneración menor a la que podrían estar recibiendo. Además, quienes ganan menos del salario básico o aquellas que trabajan menor cantidad de las horas establecidas por ley, son parte del subempleo.

4.2.5. Inseguridad. El ambiente delictivo es importante en el pensar de muchos consumidores, debido que las personas que se sienten inseguras tienden a ahorrar y a no consumir en bienes por la zozobra que causa altos índices de delincuencia en un sector determinado. La inseguridad va de la mano por existir mucha población en un solo sitio y pocas oportunidades para obtener empleos y además el consumo de sustancias psicotrópicas incitan a un mal proceder, causando daños físicos y psicológicos a las víctimas del delito.

4.2.6. Desastres naturales. Este es uno de los factores externos que no son posibles de controlar en el momento, causan gran repercusión en las personas, los cuales, aunque quieran adquirir bienes, no pueden. Ecuador ha pasado por varios desastres naturales, pero en el periodo de estudio considerado, se tiene presente que en el 2016 fue un año atípico debido al terremoto del 16 de abril, el cual destruyó parte de la costa ecuatoriana, dejando en la calle a muchas familias, y destruyendo muchos negocios turísticos. Ante ello los consumidores, bajan su nivel de consumo, y se limitan a obtener lo esencial para sobrevivir.

4.3. Factores que afectan al índice de confianza del consumidor de Guayaquil durante el período 2011 – 2019

Se muestra los datos del ICC dentro de una escala del 0 a 100 puntos, tasa de desempleo (%), salario real (\$), IVA e ICE (recaudación en dólares), con periodicidad trimestral desde 2011 al 2019. A continuación, se analiza brevemente el comportamiento de cada variable.

4.3.1. Índice de confianza del consumidor de Guayaquil. El estudio de la evolución del ICC indica que tiene una tendencia aproximadamente constate, sin embargo, las cifras se encuentran por debajo de los 50 puntos lo que significa que la confianza de los hogares sobre el futuro de la economía no es aceptable. Esta información es útil como referente para las empresas al momento de su planificación de su producción, también sirve para las inversiones y demás.

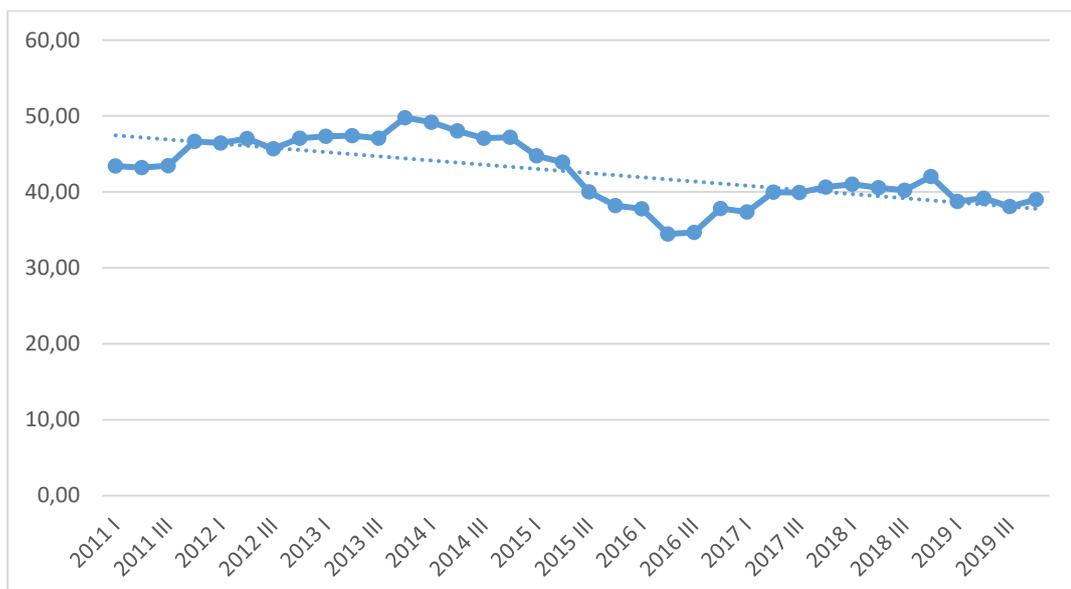


Figura 8 Índice de confianza de Guayaquil periodo 2011-2019 de forma trimestral. Adaptado del boletín 2026 – 2002 – 1966 – 1930 de información estadística mensual del BCE, elaborado por los autores.

En el 2011 llegó a 46.63 puntos sobre la base de 100, apoyándose de una disminución de la tasa de desempleo, además fue un año de crecimiento económico, donde se fortaleció sectores no petroleros y también el precio del petróleo favoreció al país.

En el año 2012 se percibió las siguientes cifras durante los trimestres 46.44, 47.02, 45.70 y 47.08 respectivamente, el en tercer trimestre el ICC disminuyó una de las razones principales se considera el microtráfico que se descubrió en los operativos de antinarcotráfico se recopiló 522 kilos de drogas, esto a su vez sembró incertidumbre en las familias guayaquileñas (Ministerio de Gobierno, 2014).

Para el periodo 2013 las cifras fueron las siguientes 47.32, 47.40, 47.06 y 49.78 respectivamente, en comparación con el año anterior existió un incremento de la confianza de las familias guayaquileñas, en ese tramo la curva del ICC muestra una tendencia que se aproxima al crecimiento, no es significativo pero los niveles mejoraron. Un suceso representativo de la fecha fue el aumento en el número de conexiones a Internet, siendo Guayaquil quien marcó el primer hito histórico en el progreso de las telecomunicaciones ecuatorianas (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s.f.).

En el primer trimestre del 2014 se ubicó 49.16, en el segundo fue de 48.04, el tercer con 47.06 y el último 47.19 puntos, relativamente bajo según la escala que presenta el BCE, en ese año se dieron varios acontecimientos, entre los principales están: la disminución del precio del petróleo, inestabilidad política (causada por la pérdida de autonomía del partido político del anterior gobierno), aumento del gasto público, reformas laborales y demás.

Fueron las constantes que de alguna forma sembraron incertidumbre en los consumidores (Borja, 2020).

En el 2015 el ICC de Guayaquil presentó las siguientes de datos 44.76, 43.92, 40.00 y 38.20 durante los cuatro trimestres respectivamente, nuevamente la confianza del consumidor muestra una disminución, siendo el punto de quiebre en la gráfica en el periodo de estudio, varios hechos se suscitaron en el año entre ellos fue el bajo precio del petróleo que afectó principalmente al presupuesto del Estado, consecuentemente las políticas fiscales enfocadas en el sector tributario (Ley de Herencia y de la Plusvalía) provocaron movilizaciones por parte de los opositores (Borja, 2020). En este año se observó que los hogares tienen menor confianza de la economía en comparación con el periodo anterior.

Entre uno de los años más difíciles para la economía ecuatoriana fue el 2016 iniciando con los estragos del año anterior, se ve reflejado en el primer trimestre con 34.47 para el segundo se mantuvo relativamente constante ubicándose en 34.67, el que este índice casi se haya mantenido en un panorama negativo es por el fenómeno natural sucedido en abril (terremoto 16-04-2016), en el tercer y cuarto trimestre tuvo un leve aumento del indicador se ubicó en 37.82 y 37.35 respectivamente, sin embargo, la confianza del consumidor seguía baja es decir menor a 50 lo que significa que el escenario de la población de Guayaquil en ese año continuó siendo pesimista.

Para el 2017 el índice mejoró levemente con cifras de 37.35, 39.97, 39.92 y 40.63 durante los cuatro trimestres respectivamente, en ese año se llevó a cabo el proceso electoral, la economía tenía un nivel de endeudamiento, actos de corrupción, entre otros. Los bajos niveles en el ICC se explican no sólo por los sucesos que se mencionaron anteriormente sino también por los problemas que se arrastró de años anteriores.

En el 2018 las cifras no tuvieron cambios significativos hasta último trimestre que alcanzó 42.01 puntos, las esperanzas de los consumidores continúa siendo pesimista. Una razón contundente que explica la disminución de las perspectivas de los guayaquileños es que se revelaron casos de corrupción, otra de las principales preocupaciones es la inseguridad que de alguna forma incide en la variable de estudio.

Finalmente, en el año 2019 el ICC volvió a decaer terminando a diciembre con 39.01. Se explica por la ola de movilizaciones a nivel nacional que se realizaron a partir del 2 de octubre hasta el 13 de octubre de 2019, tras el anuncio de ciertas medidas económicas parte del gobierno de Lenín Moreno (7 momentos claves para entender la crisis en Ecuador, 2019).

Siendo un gran retroceso para la economía en general, y la ciudad de Guayaquil tuvo un impacto mayor debido a que las manifestaciones fueron un punto clave para la delincuencia.

4.3.2. Evolución del desempleo de Guayaquil. En la figura 9 se muestra las cifras de la tasa de desempleo de la ciudad de Guayaquil, el comportamiento de la variable es inestable pero los datos demuestran una disminución, cabe recalcar que esa baja en parte se explica por la nueva metodología en el cálculo del empleo, desempleo y subempleo.

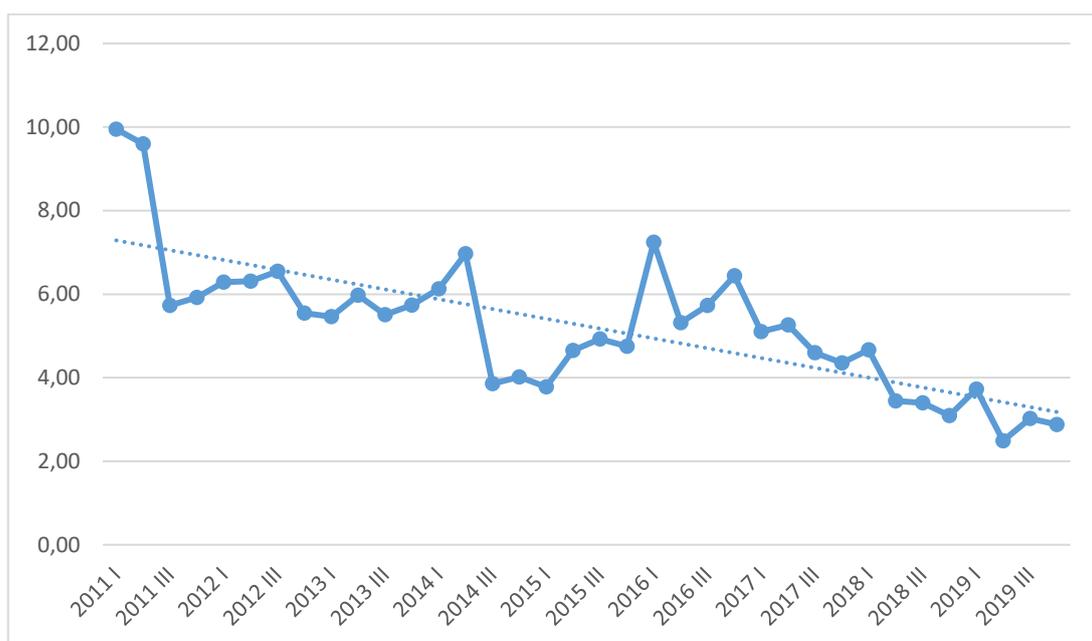


Figura 9 Desempleo de Guayaquil en el periodo 2011 – 2019 de forma trimestral. Adaptado de boletín 2017 de información estadística mensual del BCE, elaborado por los autores.

En 2011 el desempleo se ubicó en 9,95% en el primer trimestre, mientras que en el segundo no existió cambios significativos fijándose en 9,60%, en los últimos trimestres fueron de 5,73% y 5,92% respectivamente. En este periodo tuvo una disminución significativa, es decir aumentó el número de personas que no contaban con un trabajo.

En el 2012 el primer trimestre fue de 6,28%, tuvo un incremento leve de 1,64%, los siguientes periodos se situaron en 6,31%, 6,55% y 5,54% tal y como se apreció en la figura 9, la tasa de desempleo mantuvo niveles bajos, a simple vista se determinó que existe un número mayor de personas que se encuentran trabajando, aunque no hay que olvidar el tema empleo inadecuado que contiene al subempleo, otro empleo inadecuado y el no remunerado.

En este periodo el desempleo conservó niveles alrededor del 5%, siendo el 2013 un año significativo, pues su comportamiento se aproximó a una estabilidad, sin embargo, hay que considerar que cada año nuevas personas tienen la disponibilidad para trabajar y si los

porcentajes de desempleo se mantienen, significa que, habrá demasiada demanda de trabajadores frente a una baja oferta de trabajos.

Para el primer trimestre del 2014 el desempleo se fijó en 6,13%, aumentando el número de personas que se encuentran en busca de un empleo en comparación con el año anterior, a diciembre llegó a 4,01%, es decir, disminuyó en 2,12%. Llegado a un porcentaje inferior de quienes no realicen una actividad laboral.

Los datos del año 2015 mostraron una disminución, en el primer trimestre fue de 3,78% siendo un valor muy aceptable, representa que aproximadamente 96% de la población de la ciudad de Guayaquil se encontraron laborando en ese periodo, por otro lado, los siguientes periodos indicaron un leve aumento ubicándose alrededor del 4%.

Entre los años estudiados este tiene una particularidad, si bien el desempleo aumentó en el primer trimestre de 2016 en 3,23%, debido al lento crecimiento económico, en el segundo disminuyó ubicándose en 5,32%, en el tercero 5,73%, la mejoría de la situación laboral se debe a que en abril se produjo un terremoto que afectó a varios sectores de la ciudad, lo que conllevó a la contratación de personas para fortalecer y reconstruir infraestructuras que sufrieron daños y en el último trimestre el desempleo vuelve a aumentar en 0,71%, porque las obras culminaron en el trimestre anterior.

La data estadística del 2017 disminuyó llegando a niveles de 5,11% y el último trimestre nuevamente decreció situándose en 4,35%, sin embargo, esta disminución del desempleo no se respaldó en la tasa de empleo adecuado, pues estas cifras mostraron una disminución en comparación con el año anterior, lo que si aumentó fue el subempleo según resultados del BCE, explicando que las familias están trabajando una menor cantidad de horas laborales por menor ingresos.

El 2018 presentó problemas coyunturales en los últimos trimestres por revueltas sociales, pese a la situación los datos del desempleo continuaron bajos, en el último trimestre llegó a 3,09%, más del 97% de las personas de la ciudad contaban con un trabajo, realizaban alguna actividad o no se encontraban buscando un empleo.

Finalmente, el 2019 tras una serie de acontecimientos el indicador continuó bajo, siendo el más inferior durante todo el periodo de estudio, el segundo trimestre se ubicó en 2,49%, y el último en 2,88%, sin embargo, se percibió otra realidad.

4.3.3. Evolución del salario real. La importancia del ingreso real de las personas en el consumo se puede explicar en el modelo IS LM, el mercado de bienes se ve afectado por la demanda agregada, la cual se encuentra en función del consumo, ingreso y gasto.

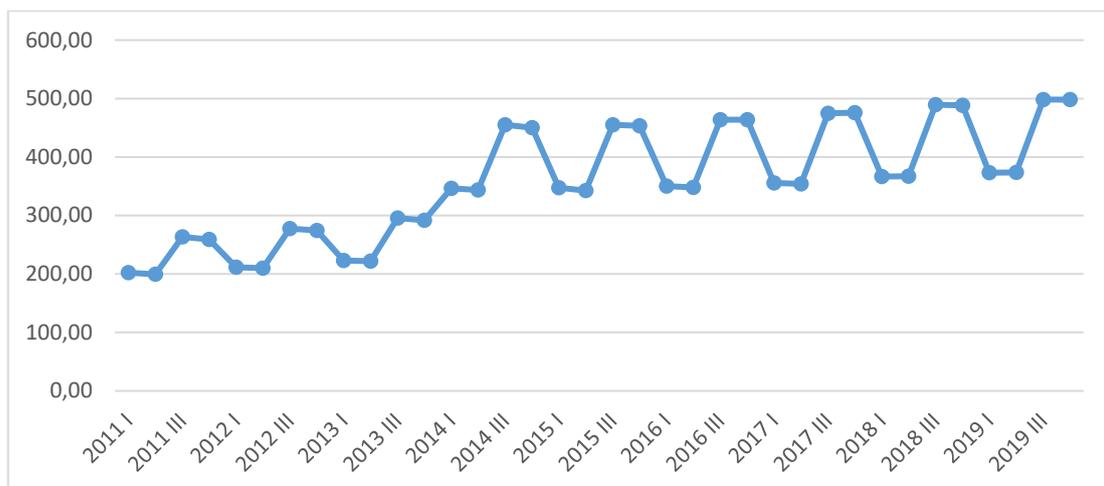


Figura 10 Salario real en Ecuador en el periodo 2011 – 2019 en forma trimestral. Adaptado del boletín 2026 – 2002 – 1966 – 1930 de información estadística mensual del BCE, elaborado por los autores.

Durante el periodo de estudio el Ecuador, en el año que más ha aumentado el salario básico unificado es del 2014 al 2015 el cual tuvo un incremento de \$14, pasando de \$340 en el 2014 a \$354 en el 2015, los años posteriores fue incrementando en menor proporción el salario unificado, pero el crecimiento del índice de precio al consumidor se mantuvo el (BCE, 2017), el comportamiento de las variables podría explicar el lento incremento de la confianza de los consumidores.

Antes del análisis de los datos del salario es necesario considerar el décimo tercer sueldo que se lo paga hasta el 24 de diciembre, prácticamente es una bonificación calculada a partir de todos los ingresos que recibe el trabajador dividido para los 12 meses, esto explica que los cuatros trimestres son más altos que los otros.

El 2011 en términos reales el salario creció \$12,18 con respecto al primer trimestre del año anterior, en el último trimestre llegó a \$259,10, apenas \$10,69 fue lo que aumentó en el último trimestre con respecto al cuarto trimestre del año 2010, es decir, la proporción del crecimiento no fue la misma.

Para el 2012 en el primer trimestre el salario real se ubicó en \$211,81, mientras que en el año pasado fue de 202,31, a pesar de que existió un aumento este fue menor, sin embargo, las personas aún tuvieron mayor disponibilidad al momento de adquirir los bienes y servicios.

En el transcurso del primer trimestre del 2013 el salario real alcanzó una cifra de \$222,80, el siguiente no tuvo cambios representativos, lo que denotó que el poder adquisitivo se mantuvo constante, en los siguientes trimestres presentó un crecimiento alcanzando en promedio un valor de \$293,71.

A partir del año 2014 el salario real tiene un impulso en su comportamiento, iniciando el primer trimestre con \$346,65, el tercer trimestre llegó a un valor de \$455,00, un escenario optimista para el consumo de las personas, mientras que en el último se produjo una leve disminución llegando a \$450,29, ocasionados por los efectos de la inflación que ocurrieron en ese periodo.

Tal y como se aclaró anteriormente durante el curso del año 2014 y 2015, el incremento del salario básico fue relevante en comparación con los demás años, eso implicó en el incremento del salario real, pese a esta medida no fue muy representativo, es importante mencionar que la economía en general no estaba en época de auge, con la disminución de precio del petróleo y el aumento del nivel de endeudamiento, afectaron a otras variables.

Por su parte, el 2016 es un año atípico por el desastre natural que de alguna forma desequilibró la situación económica, el primer trimestre fue de \$350,21, en el siguiente periodo disminuyó en \$2 aproximadamente, y los últimos trimestres se recuperaron por la décima tercera remuneración, que incentiva al gasto.

A su vez, el 2017 se caracterizó por las elecciones presidenciales, el salario en términos reales no tiene aumentos significativos comparando los primeros años de estudio, el primer y último trimestre fueron de \$355,48 y \$476,04, las personas al finalizar el año aumentaron su poder adquisitivo.

Para el año 2018 la ciudad de Guayaquil cursó problemas sociales y con ello al lento crecimiento del salario real, afecta principalmente a la confianza de los consumidores, en el primer trimestre se registró \$366,40, para el siguiente sólo se incrementó alrededor de \$1, así mismo en el tercero fue de \$489,62 y al contrario el último se redujo en \$1,14.

Si bien el año 2019 presenta los datos más altos no significa que las personas tuvieron la capacidad de adquirir una gran cantidad de bienes, sino que los precios de los productos crecieron en la misma proporción las cifras fueron las siguientes durante el primer trimestre \$373,73, el segundo \$373,56, el tercer \$498,15 y el cuarto \$498,19; es importante mencionar que el comportamiento de esta variable es por las bonificaciones que se reciben, el de mayor incidencia el décimo tercer sueldo.

4.3.4. Recaudación del impuesto al valor agregado en Guayaquil. El IVA es un impuesto que se recauda en una gran cantidad de bienes y servicios, actualmente en el Ecuador y en la ciudad de Guayaquil se cobra el 12%, solo en el periodo del 1 de junio del 2016 hasta el 1 de junio del 2017, se cobró el 14% de IVA en la ciudad de estudio, y en las restantes del país, excepto las ciudades perjudicadas quienes mantuvieron el IVA al 12%,

esta medida tenía como fin de aumentar la recaudación tributaria, para ayudar a las zonas afectadas, con la reconstrucción.

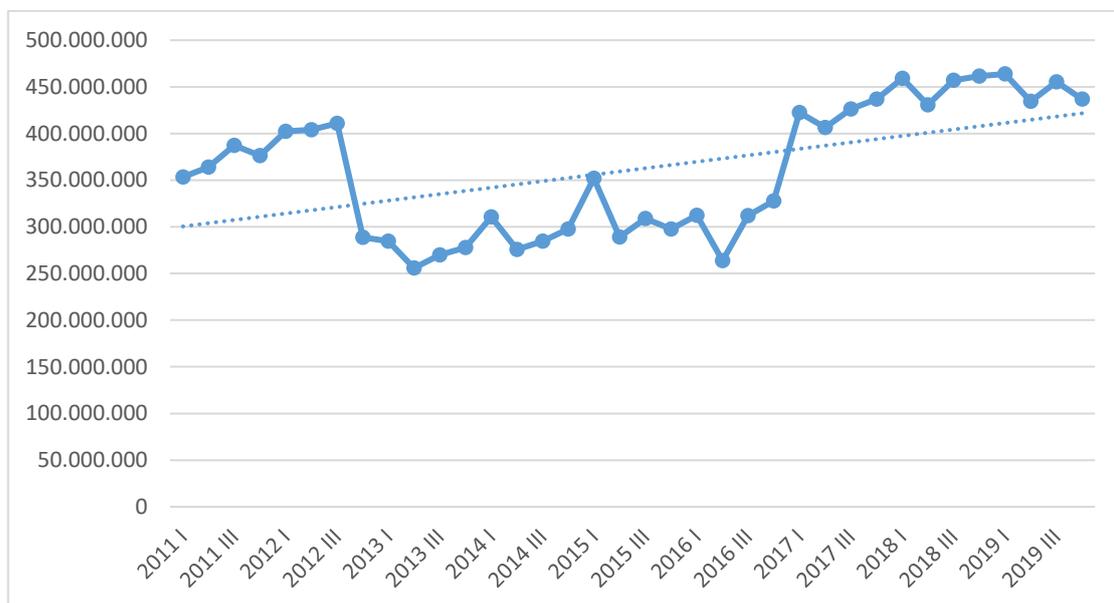


Figura 11 Recaudación del impuesto al valor agregado en Guayaquil del periodo 2011 – 2019 de forma trimestral. Adaptado de estadística generales de recaudación de SRI, elaborado por los autores.

En el primer trimestre del 2011 que alcanzó una cifra de \$353'510,311,09, creció alrededor de un 3%, se determina un punto de inflexión en la gráfica debido a la tendencia. En el tercer trimestre del 2011 la recaudación llegó a su máximo, pero en el cuarto existió un decrecimiento de 2.83%, a pesar de que en términos monetarios no se percibe una variación significativa para los ingresos tributarios.

A inicios del 2012 el cobro por IVA aumentó significativamente a \$402'450,943.45, esto tendió a mayores ingresos para el Estado, en su segundo trimestre el crecimiento de recaudaciones tributarias se mantuvo constante, en el curso del tercero al cuarto presentó una caída inesperada, tal y como se aprecia en la figura 11 colocándose en \$288'691,712.13.

El año 2013 continuó la tendencia decreciente en el primer trimestre llegó a \$284'654,479.37, el siguiente disminuyó aún más llegando a una recaudación de \$255'877,954.04, un declive de -10,11%. Una explicación a esa caída tan repentina fueron las reformas que se plantearon a partir del nuevo Plan Nacional del Buen Vivir el cual cambió algunos objetivos, mezclando los del pasado, manteniendo y mejorando los que no se pudieron cumplir en la totalidad.

Al primer trimestre de 2014 mejoró levemente recaudando \$310'543,086.26, sin embargo, fue un año difícil para la economía en general pues el precio del petróleo bajó, en

el segundo nuevamente se reciben menos ingresos, entre el tercer y cuarto se recuperó en un 4% aproximadamente.

No obstante, en el primer trimestre del 2015 los ingresos llegaron a \$351'926,635.41, mostrando un punto máximo, enseguida en el segundo disminuyó el 17.88%, los siguientes periodos mostraron una inestabilidad en su comportamiento, acompañado de un lento crecimiento económico era de esperar la disminución del consumo y sobre todo de las recaudaciones tributarias.

El comportamiento de la figura 11 en los siguientes periodos se observó una inestabilidad, productos de eventos inesperados, como por ejemplo en el 2016, Ecuador sufrió un terremoto y afectó varios sectores entre ellos Guayaquil, tras una reforma antes del desastre natural se vino otra ley de solidaridad, es por ello que el IVA después de tanto tiempo por el lapso de un año pasa de 12% a 14%, y los efectos se observaron hasta el segundo trimestre del 2017, luego el crecimiento de estos ingresos mostró un escenario positivo, cabe recalcar que la economía en ese periodo pasó por la transición de elección de presidente.

Para el 2018 tiene crecimiento 5,04%, es decir alcanzó un valor de \$458'970,516.75, siendo muy favorable para el país, los demás trimestres mostraron una caída, los últimos periodos empeoró la situación por las medidas que el gobierno quiso adoptar, dando como resultado una población inconforme.

Finalmente, en el 2019 la tendencia presenta una leve mejora, pero nuevamente decrece, presentó las siguientes cifras: en el primer trimestre se recaudó \$463'783,954.56, en el segundo fue de \$434'616,357.96, en el tercero \$434'616,357,96 y en el cuarto \$436'978,413.46. El decrecimiento de la economía del país afectó a la ciudad, de la misma forma a la adquisición de los bienes y servicios, evidencia empírica demuestra que cuando las personas disminuyen su consumo, afectan al funcionamiento económico. (Reforma Tributaria En Ecuador, 2014).

4.3.5 Recaudación del impuesto a los consumos especiales en Guayaquil. El ICE, es un impuesto que se aplica a las mercancías de lujos o suntuarios, una de la finalidad de este es restringir el uso de productos que causan daño en la salud de las personas, por ello se emplea una variedad de porcentajes en cinco grupos. Por consiguiente, dentro del periodo establecido se han aplicado reformas, en las cuales se han incluido bienes, y en otros se han disminuido el porcentaje de recaudación.

La figura 12 se muestra el comportamiento del ICE se podría destacar en dos partes, la primera del 2010 al 2014 que tiende a ser estable, ya que los cambios no son muy drásticos. Mientras tanto, desde el 2015 la tendencia se torna creciente.

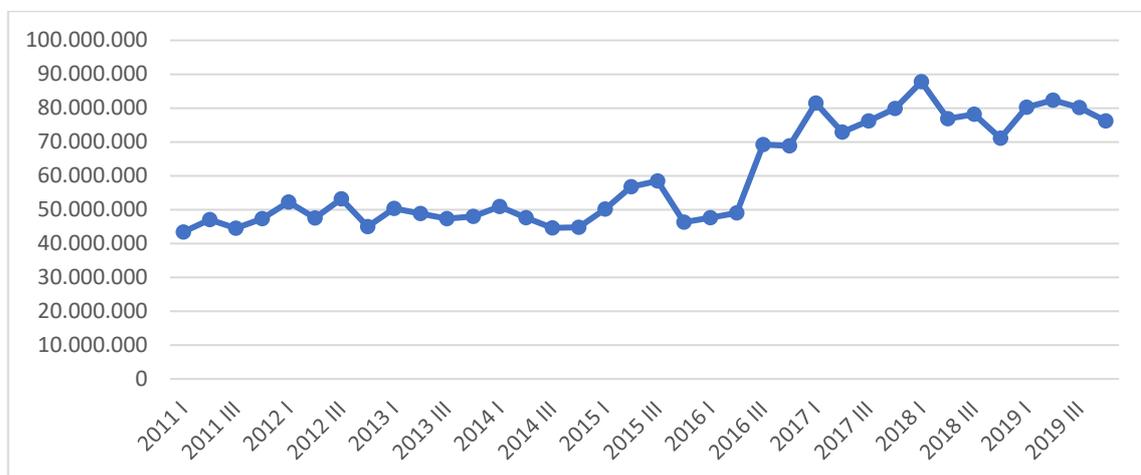


Figura 12 Recaudación del Impuesto a los Consumos Especiales en Guayaquil del periodo 2011 – 2019 de forma trimestral. Adaptado de estadística generales de recaudación de SRI, elaborado por los autores.

En el primer trimestre del 2011 los ingresos por ICE continúan aumentando, en el segundo llegaron a los 47 millones de dólares, el tercero mostró una baja del 5%, y el cuarto se recaudó \$47'375,661,65, esta variación se debe a las reformas tributarias que de alguna forma fomentan cambiaron las tendencias de consumo en las personas.

En el año 2012 el primer periodo los ingresos por concepto de recaudación del ICE llegó a 52 millones de dólares, es decir, incrementó el 10%, en el segundo trimestre se ubicó en \$ 47 millones, evidenciando una recaída tal y como se muestra en la figura 12, en el tercer y cuarto trimestre se observó un comportamiento inestable o sea un aumento seguido de una disminución respectivamente.

En el transcurso del 2013 se percibió un comportamiento relativamente constante, en el primer trimestre se recaudó 50 millones de dólares, en los siguientes periodos el cobro por ICE se mantuvo alrededor de los \$48 millones, justificando que las personas se ajustaron a las reformas que se aplicaron en el periodo.

Para el año 2014 se aplicaron nuevas reformas lo que explica su comportamiento en la figura 12, en el primer trimestre se alcanzó una cifra de \$50'932,401,59 en los siguientes periodos se presentó una disminución, ubicándose en el último trimestre en 44 millones de dólares, una mejora del 0.42%.

Gracias a la nueva modalidad del SRI en su didáctica de organizar la información y sobre todo de identificar a los agentes sujetos de impuestos, la recaudación mejoró significativamente, es por ello por lo que a partir del 2015 la figura mostró un repunte. En el primer trimestre el cobro total de la ciudad de Guayaquil fue de 50 millones de dólares, en el segundo creció en 13%, en el tercero aumentó, pero no en la misma proporción y el último se redujo alrededor del 20%, se produjo por las revueltas sociales en contra del gobierno en curso.

Debido a los eventos anteriores los ingresos disminuyeron, pese a ello, el panorama era mejor ubicándose en 47 millones de dólares en el primer trimestre, en el segundo llegó a \$49 millones, en el tercero y cuarto la situación evidentemente mejoró con 69 y 68 millones de dólares consecutivamente.

Iniciando el 2017 la situación presentó un escenario optimista con un crecimiento del 18%, en el segundo trimestre recayó y se ubicó en \$72'935,198,94, para el tercer y cuarto la recaudación creció entre el 4% llegando en el último a 79 millones de dólares. La economía cursaba un cambio de presidencia, por lo cual la población actúo indiferente.

En el año 2018 el primer trimestre se recolectó 87 millones de dólares, tras este aumento, el siguiente presentó una disminución seguido de un leve crecimiento y el último periodo reflejó una reducción en 8%, debido a las revueltas sociales por las medidas que quería imponer el presidente en curso, que trajo la paralización del país alrededor de 8 días.

De esta forma empieza el año 2019 con ingresos de 80 millones de dólares, en el segundo trimestre fue de 82 millones de dólares, en los últimos trimestres la economía en general estaba debilitada y eso mostró la recaudación del ICE pues a diciembre las recaudaciones llegaron a 76 millones de dólares, un decrecimiento del 5%.

4.4. Especificación del modelo

Para determinar el tipo de relación que existe entre las variables y estudiar la incidencia de la dependiente con las independientes es necesario realizar la estimación de un modelo econométrico, por medio de esta herramienta que junta las matemáticas, estadísticas para definir y cuantificar las relaciones de las variables con los modelos de las teorías económicas y la recolección de información real.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \mu$$

Donde:

$$Y = \text{ICC}$$

β_0 = Parámetro constante

β_1 = Pendiente o coeficiente del desempleo

β_2 = Pendiente o coeficiente del ICE

β_3 = Pendiente o coeficiente del salario real

β_4 = Pendiente o coeficiente del IVA

X1=Desempleo

X2=ICE

X3=Salario Real

X4=IVA

μ = Termino de error

Los Betas o parámetros que multiplican a las variables, son indispensables para explicar el nivel de cambio que provoca un aumento en cada una de estas variables independientes en el índice de confianza del consumidor el cual, para el presente modelo es la variable dependiente.

Además, se incluye en el modelo el término de error (μ) que contiene factores no observados, los cuales afectan a la variable dependiente. Es decir, en μ se encuentra datos que soportan cualquier otra variable que influye en el accionar del consumidor, ya que, al hablar sobre el comportamiento de las personas como variable principal, hay muchos factores que no pueden ser explicados en el modelo, otros cuya cuantificación se convertirían en imposibles de recaudar datos, por esta razón es importante la presencia del término de error en el planteamiento del modelo.

El objetivo del establecimiento del modelo es encontrar la relación funcional que se obtiene para tomar en cuenta el comportamiento de los consumidores, frente a variaciones en variables económicas que afectan directamente a las personas. Al existir una variable dependiente (ICC), se comprobó que las variables independientes (desempleo, salario real, IVA e ICE) se relacionan, llevando a una explicación cuantificable por medio de datos obtenidos de fuentes como el BCE, el SRI e INEC, ofreciendo cifras reales que se llevaron a obtener cifras más cercanas a la realidad, lo cual sirve de base para la afirmación o rechazo de la hipótesis planteada, en la forma de una ecuación es la siguiente:

Índice de confianza del consumidor = f (desempleo, salario real, ICE, IVA).

4.5. Medir el grado de incidencia de las variables (modelo)

En el momento que se estimó el modelo con los datos enteros de las diferentes instituciones, dio como resultado, una estimación que no se acercaba a la teoría económica planteada (Ver anexo 2), por lo cual se procedió a corregir estos errores, obteniendo la siguiente estimación

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 02/11/21 Time: 20:47
 Sample: 1 36
 Included observations: 36

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	64.98941	2.936637	22.13055	0.0000
X1	-0.949504	0.260159	-3.649708	0.0010
X2	-2.00E-07	2.81E-08	-7.104048	0.0000
X3	-0.014535	0.004607	-3.155334	0.0036
D1	4.487902	1.124449	3.991202	0.0004
D2	-7.576901	1.178161	-6.431123	0.0000
R-squared	0.852946	Mean dependent var		42.61849
Adjusted R-squared	0.828437	S.D. dependent var		4.269581
S.E. of regression	1.768468	Akaike info criterion		4.129117
Sum squared resid	93.82441	Schwarz criterion		4.393036
Log likelihood	-68.32410	Hannan-Quinn criter.		4.221232
F-statistic	34.80129	Durbin-Watson stat		1.385005
Prob(F-statistic)	0.000000			

Figura 13 Resultados de estimación de modelo de regresión por método de MCO. Elaborado por los autores

4.5.1. Bondad de ajuste del modelo. Esta prueba permite corroborar si las variables independientes explican en su conjunto a la variable dependiente, en la primera estimación el resultado que arrojó fue de 0.45, indicando que las variables como desempleo, salario real, IVA e ICE no explican en una gran proporción al comportamiento del índice de confianza del consumidor, realizando los ajustes que se detallaron más adelante, se obtiene una nueva estimación, en la figura 13 se observa que el R cuadrado llega a 0.82, lo cual se traduce en un modelo que se acepta indicando que los cambios en el ICC se explican en un 82% por el desempleo, salario real e ICE

4.5.2. Prueba de significancia del modelo. Esta prueba permite explicar, que tan significativas son las variables independientes para la variable dependiente. Se puede verificar de dos formas, una forma global es por medio de Prob (F-statistic) y de manera individual por la Prob t-Statistic, el cual su hipótesis indica que si estos valores son menores de 0.05 las variables son adecuadas para el modelo.

En la primera estimación (ver anexo 2), se determinó mediante el análisis individual, que X4 (IVA Guayaquil) no es significativa para la estimación, por ello en la nueva estimación se procede a eliminar esta variable del modelo, ya que no presenta significancia. La eliminación de esta variable en el modelo crea sesgos, y ciertos problemas a la hora de leer los datos arrojados, por el programa econométrico Eviews.

4.6. Validación del modelo

4.6.1. Prueba de normalidad. Esta prueba indica que las variables implicadas en el modelo siguen una distribución con una probabilidad normal del término de error. Para su identificación se analizaron los datos obtenidos por normality test en el programa Eviews. Se puede observar por medio de la prueba de Kurtosis (ver anexo 3), menciona que si este coeficiente se encuentra cercano a 3, la distribución de los residuos son normales, en el caso de la estimación del modelo corregido se obtiene un coeficiente de 3.32, para corroborar que la distribución de los residuos son normales, se verifica por la hipótesis de la probabilidad de Jarque-Bera la cual indica que si la probabilidad es mayor que 0.05 se acepta que los residuos son normales, y en la estimación del modelo, se obtuvo un 0.37.

4.6.2. Prueba de no multicolinealidad. La relación entre las variables se demuestra por medio del análisis de correlación de estas. El objetivo del modelo es que las variables independientes se relacionen con la variable dependiente, en este caso que el desempleo, salario real y el ICE expliquen las variaciones del índice de confianza del consumidor. La multicolinealidad se produce, por los sesgos al momento de recolectar los datos de cada variable, ya sea por una muestra que no es significativa, restricción en la población objetivo, entre otros. El problema provoca que ciertas variables reflejen resultados de una variable poco significativa.

Para probar que el modelo presenta o no multicolinealidad, Eviews ofrece una variedad de pruebas que permiten identificarlas, una de ellas es la regla de KLEIN, la cual compara la bondad de ajuste de la estimación original, con el R cuadrado de las estimaciones hechas entre las variables independientes es decir X1 en función de X2 y X3, luego la X2 en función de X1 y X3, y por último la X3 en función de X1 y X2, por ello su hipótesis indica que si R cuadrado auxiliar es mayor que R cuadrado original existe un gran problema de multicolinealidad, no es necesario que todas sean mayor al R cuadrado original, basta que uno sea mayor, en este caso se puede observar en la figura 13 un R cuadrado de 0.828 mientras que en la estimación del desempleo en función del ICE y salario real se obtiene un

R cuadrado de 0.471 (Ver Anexo 5), en la estimación de ICE en función del desempleo y salario real da como resultado un R cuadrado de 0.357 (Ver Anexo 6) y por último en la estimación de salario real en función del desempleo e ICE se obtiene un R cuadrado de 0.469 (Ver Anexo 7). Por medio de prueba de KLEIN se puede determinar que la estimación original no tiene problemas de multicolinealidad.

Otra de las pruebas para verificar la No multicolinealidad es el test de FIV el cual indica que si el resultado es mayor que 10 existe multicolinealidad. El cálculo se realiza mediante la siguiente ecuación:

$$FIV = \frac{1}{1 - R^2}$$

En la cual la hipótesis nula se establece que no existe multicolinealidad si el resultado de FIV es mayor que 10 y la hipótesis alternativa indica la presencia de multicolinealidad. Por medio de Eviews se observa el resultado de los coeficientes FIV de todas las variables independientes. Se concluye que la estimación no presenta multicolinealidad según la prueba FIV.

Una última prueba para detectar la multicolinealidad es el análisis de los gráficos de dispersión entre los regresores, esta consiste en una matriz en la cual se presentan grupos de dispersión entre los regresores (Ver anexo 9) se procede a analizar la tendencia que estas tienen, en el caso que en una casilla donde se relacione dos variables independientes tengan una tendencia lineal, se identifica que esas variables tienen problema de multicolinealidad, ya que entre ellas se explican fuertemente. En la estimación del modelo se puede concluir que, por medio de los gráficos de dispersión de los regresores, no existen problemas de multicolinealidad.

4.6.3. Prueba de heterocedasticidad. Este es uno de los inconvenientes más recurrentes en el momento de la estimación de un modelo, se da, debido a que la varianza del término de perturbación estocástica no es una constante. Se procedió a realizar dos pruebas para la identificación de este inconveniente.

Test White, es una prueba general de heterocedasticidad la cual no se apoya en los supuestos de normalidad, en el caso que la prueba White arroje resultados estadísticos significativos, la heterocedasticidad quizás no puede ser la causa, también se debe analizar los errores de especificación.

La hipótesis nula de la prueba White, indica que si la Prob Chi-Square es menor que 0.05 los residuos presentan heterocedasticidad. En la estimación del modelo la p es de 0.561 (Ver

anexo 10), por lo cual se concluye, según la prueba de White, cumple el supuesto de homocedasticidad.

Otra prueba es el test de ARCH (Modelos con heterocedasticidad condicional autorregresiva) la prueba ARCH ayuda a detectar un tiempo que varía el fenómeno de la volatilidad condicional.

La hipótesis nula de la prueba ARCH, indica que si la Prob Chi-Square es menor que 0.05 los residuos presentan heterocedasticidad. En la estimación del modelo la p es de 0.325 (Ver anexo 11), por lo cual se concluye, según la prueba de ARCH, cumple el supuesto de homocedasticidad.

4.6.4. Prueba de no autocorrelación. La presencia de autocorrelación es un problema que muestran los modelos de regresión cuando el error presenta correlaciones distintas de cero entre los distintos momentos del tiempo o para los diferentes individuos, por lo general esto sucede en series de tiempo.

Para determinar si existe autocorrelación se utilizan tres métodos:

- El estadístico de Durbin-Watson.

Esta prueba permite determinar si los residuos presentan autocorrelación, sin embargo, el estadístico de Durbin-Watson cuenta con el problema de que solo puede contrastar si existe autocorrelación con un esquema AR (1), es decir, si el error está correlacionado únicamente con su pasado inmediatamente anterior. Es por ello realizar otras pruebas para el estudio pertinente del modelo. En el caso de la estimación planteada, el valor de D-W es de 1.385, que se encuentra dentro del rango para una muestra de 36 observaciones, 1.236 – 1.724 (Ver anexo 12).

H0: No autocorrelación

H1: Problema de autocorrelación

Como el valor es cercano a 2 se acepta hipótesis nula, es decir, los residuos no presentan problemas de autocorrelación.

- El contraste de Breusch-Godfrey.

Identifica la presencia de problemas de autocorrelación en un modelo de regresión lineal, a diferencia del anterior es mucho más amplio, ya que, en la hipótesis alternativa, contempla tanto procesos autorregresivos de orden superior a 1 (AR(p)) como de medias móviles de cualquier orden (MA(q)), considerándose un test más completo.

H0: No autocorrelación

H1: Autocorrelación

El contraste de Breusch-Godfrey para 2 retardos obtiene un estadístico de 3.57 y un p-valor de 0,16 que permite aceptar la hipótesis nula de ausencia de autocorrelación a nivel de significación 0,05. Se concluye por tanto que este modelo no tiene un problema de autocorrelación.

- El contraste de Ljung-box

A diferencia de las dos pruebas anteriores el contraste de Ljung-Box presenta una hipótesis nula es la ausencia de autocorrelación, pero la alternativa ahora admite plantear esquemas ARMA (p,q) donde los elementos autorregresivos y las medias móviles se combinan en una misma ecuación.

H0: No autocorrelación

H1: Autocorrelación

El anexo 13 muestra que las probabilidades de Q-Stat, si estos son menores a 0.05, se rechaza hipótesis nula, es este caso todas son superiores a 0.05, por lo tanto, se acepta que los residuos no presentan autocorrelación.

Otro método es analizando las rachas de signos que se obtiene al analizar el término de error. Si el número de rachas se mantiene entre 4 y 14 no hay autocorrelación, y en la estimación se presenta la siguiente cantidad de rachas:

(+)(-----)(++++)(--)(+++++)(--)(++)(--)(++)(--)(++)= 11

El modelo planteado presenta 11 rachas, por lo cual se encuentra dentro del rango permitido, se puede concluir que no presenta autocorrelación

4.6.5. Prueba de error de especificación. Este test es importante para indicar si las variables establecidas en el modelo tienen una correcta especificación. Ocurre cuando la forma funcional de la estimación no es la adecuada, es decir cuando se incluyen variables irrelevantes para el modelo.

Eviews ofrece un método en el cual permite identificar que variable es significativa para la función de la prueba, la hipótesis indica que si la probabilidad es menor que 0.05 las variables establecidas en el modelo son relevantes, en la estimación se obtuvo una p de 0.00 (Ver anexo 14) estableciendo que la variable desempleo, ICE y salario real, son funcionales para el índice de confianza del consumidor.

La variable IVA, no se incluyó en este modelo, debido que la prueba de omisión de variables establece que si las variables omitidas tienen una probabilidad menor a 0.05 se considera relevante para el modelo, pero en la estimación de la investigación se obtuvo un

p de 0.50 (Ver anexo 15), indicando que el IVA es irrelevante para la función del ICC, lo cual explica porque no se consideró el IVA en la función principal.

4.7. Explicación de los valores obtenidos en el modelo de regresión múltiple

Una vez que se comprobó la existencia o no de ciertos errores estadísticos mencionados anteriormente, se procedió a analizar la estimación del modelo, para determinar el comportamiento de cada variable independiente, en función del ICC, la ecuación que se obtuvo es la siguiente:

$$Y = 64.9894 - 0.9495*X1 - 1.9984e-07*X2 - 0.0145*X3 + 4.4879*D1 - 7.5769*D2 + \mu$$

Cabe recalcar, que D1, D2 y D3 son variables dummy, que ayuda al modelo a corregir los cambios estructurales que se establecieron en ciertos años, lo cuales fueron atípicos, ya sea por desastres naturales, o por situaciones externas.

Así como se indicó en la bondad del modelo, se establece que la estimación de la función presenta un R_2 de 0.8284 lo cual se interpreta que la variable del desempleo, impuestos a los consumos especiales y salario real, explican el comportamiento del índice de confianza del consumidor.

A pesar de ello, es necesario recordar la hipótesis del modelo actual

H_0 : El desempleo, el salario real y el cobro de impuestos directos (ICE) inciden en los niveles bajos del índice de confianza del consumidor en la ciudad de Guayaquil 2011-2019.

La hipótesis, se acepta, según los coeficientes presentados por la regresión, el cual indican que una subida por cada unidad de desempleo, el ICC va a disminuir en 0.9495, al igual que el ICE una subida en 1% de estos impuestos, provoca que el ICC disminuya en $1.9984e-7$ y por último el salario real, que una subida de esta variable según el modelo provoca una leve disminución de 0.0145, lo cual se puede explicar porque el salario real está compuesto por el salario nominal y el IPC, es decir, aunque el salario nominal aumente, pero si el IPC aumenta en la misma cantidad o un porcentaje mayor, el poder adquisitivo de los individuos se verá reducido, provocando que las personas se encuentren poco motivadas al gasto. Es decir, las tres variables independientes en mención incitan una disminución en la variable dependiente, en este caso, un aumento de cada una del desempleo, ICE y salario real, provocan la caída en el ICC.

Capítulo V

Propuesta

5.1. Título

Sugerencias de políticas públicas orientadas a mejorar los niveles del índice de confianza al consumidor.

5.2. Justificación

Una política pública se conforma por un grupo de acciones claramente diseñadas y evaluadas por el gobierno. Simultáneamente con la intervención de la sociedad y del sector privado. Como parte de una solución de carácter público privado, en beneficio del bien común.

La razón principal para desarrollar el tema son los bajos niveles en el índice de confianza del consumidor de la ciudad de Guayaquil, en el capítulo IV se estudió las variables que inciden sobre el indicador como el desempleo, salario real e impuesto a los consumos especiales a través de un modelo econométrico, uno de los resultados obtenidos fue que el desempleo es la variable que afecta en mayor proporción a la confianza de los consumidores.

El índice de confianza del consumidor es un indicador que permite determinar el comportamiento de los demandantes y sus expectativas con respecto a la coyuntura económica del país, además el ICC es fundamental para la planificación estratégica de los oferentes de bienes y servicios. Este índice es relativamente nuevo en Ecuador, si la expectativa de los compradores es alta, los consumos en bienes y servicios tienden a aumentar o mejor dicho realizan más compras, al mismo tiempo se impulsa la expansión económica.

Las propuestas de investigación parte de políticas públicas, enfocadas en disminuir el desempleo y aumentar el salario real, como factores que influyen en los niveles del ICC y tienen su afectación en la calidad de vida de las familias guayaquileñas, ya que, si su capacidad adquisitiva es mayor esto da paso al aumento del consumo y activar la economía.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo general. Recomendar políticas públicas orientadas a mejorar los niveles del índice de confianza al consumidor.

5.3.2. Objetivos específicos.

- Determinar la estructura y el enfoque de la política pública.
- Identificar los sectores beneficiados directamente por la implementación de la política.
- Sugerir una mejora en las condiciones del desempleo y salario real.

5.4. Institución ejecutora

El primer eje de toda política pública es el Estado, por medio del poder ejecutivo, el cual determina la dimensión de lo planteado, en conjunto de las diferentes instituciones que toman protagonismo en las propuestas planteadas, tales como la participación del Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. La función conjunta de estas ayuda a establecer las medidas óptimas que proyecten resultados esperados.

- Estado Ecuatoriano
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
- Servicio de Rentas Internas
- Ministerio de Trabajo

5.5. Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán las sociedades, instituciones recetantes de pasantes, y los agricultores y ganaderos. Quienes se benefician por medio de incentivos o inversiones que mejoren sus métodos productivos. Por otro lado, los beneficiarios indirectos serían las familias de los hogares guayaquileños que mejorarían su poder adquisitivo, lo que conlleva a un aumento de la confianza de los consumidores.

5.6. Antecedentes

Dentro de los capítulos III se desarrolló la interpretación de la evolución de variables como el índice de confianza del consumidor, desempleo, salario real y el cobro de impuestos (ICE e IVA), y consecuentemente se determinó el tipo de relación que existían entre el ICC con las demás, descubriendo la existencia de una correlación negativa. Para mejorar el ICC se debe corregir las variables independientes (desempleo, salario real e ICE), para ello se plantearon soluciones de políticas públicas que provoquen una disminución en el desempleo y aumente los niveles del salario real. En la figura 14 se presenta datos del desempleo y el subempleo en la ciudad de Guayaquil.

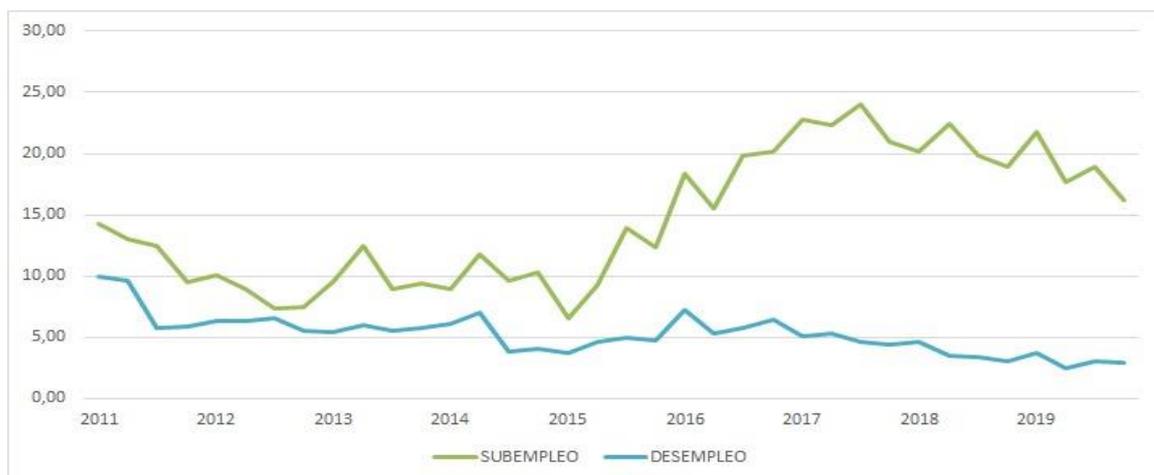


Figura 14 Evolución del subempleo y desempleo de Guayaquil 2011-2019, Adaptado de boletín 2017 de información estadística mensual del BCE, elaborado por los autores.

En función a la representación de los datos se corrobora que la disminución del desempleo no necesariamente significa que nuevas personas ingresan cumpliendo los beneficios de ley en un trabajo, sino más bien se encuentran en el subempleo, tal y como se comprueba a partir del año 2015, por esta razón se considera pertinente el estudio de una política pública que consiste en la disminución del impuesto a la renta por la inserción de nuevas personas en el mercado laboral.

El principal problema de los bajos niveles del salario real, es la proporción en la que aumenta los índices de precios al consumidor con respecto al salario nominal, es decir, al momento que se aplica un incremento en el sueldo básico unificado, el valor porcentual de los bienes que constituyen la canasta básica familiar crecen más, el aumento en sus ingresos no cubren estos gastos por ende disminuye el consumo, a diferencia, que los niveles del IPC se mantengan y aumente el salario nominal, en este escenario los el poder adquisitivo de las personas aumenta, desplazando su recta presupuestaria hacia la izquierda, aumentando las expectativas de las personas.

En momentos de elevada incertidumbre el índice de confianza del consumidor es una de las variables más adecuadas para evaluar el desempeño económico, a pesar de la gran variedad de factores que influyen en el indicador, se consideró viable luego de un modelo econométrico enfocar el estudio en la mejora de la tasa desempleo y los niveles del salario real para aumentar los niveles de confianza de los consumidores, por esta razón parte la premisa de recomendar políticas públicas.

5.7. Dimensiones

- **Organizacional.** Las medidas públicas están orientadas al bienestar de la sociedad, las cuales van a promover que las funciones de ciertas instituciones se relacionen, para lograr los objetivos planteados. Para esto, se espera que mejoren la agilización, optimización y eficacia en el cumplimiento de sus actividades.

Mediante la participación en conjunto de los principales intervinientes mencionados anteriormente, se espera que las instituciones, empresas, agricultores y ganaderos en el que los beneficiarios directos puedan desarrollar nuevas experiencias si cumplen las medidas recomendadas.

- **Socio cultural.** Esta investigación, propone a la economía ecuatoriana, dar a conocer la participación adecuada de los consumidores, y analizar su importancia en el mercado de bienes y servicios.

Por el lado de las empresas, dar a conocer la funcionalidad y beneficios que tiene el ICC en la implicación de una planificación estratégica, ya que ayuda a proyectar si los bienes o servicios que estos ofrecen serán o no bien recibidos por las personas. Tomando en cuenta este índice como un factor externo que podría influir en los propósitos anhelados.

- **Laboral.** La propuesta está enfocada en incentivar a las sociedades generadoras de bienes o servicios la implementación de nuevas plazas de trabajo. Para obtener el beneficio de la exoneración gradual del impuesto a la renta los empleadores deberán contratar a los nuevos trabajadores con un periodo establecido mínimo de un año laboral y afiliar a estos empleados al IESS.

Además, se incentiva a la participación en las distintas instituciones que tengan convenio con las universidades, y los estudiantes de educación superior puedan ejercer sus prácticas pre profesionales/pasantías en las mejores condiciones.

5.8. Fundamentación científica – técnica

Si la confianza del consumidor es alta las compras serán mayores y se estimula la expansión económica, para entender la sugerencia de política pública es necesario estudiar la teoría Keynesiana que se basó de los hechos que sucedieron en ese tiempo para el planteamiento de los supuestos, el análisis parte de un estudio macroeconómico orientado hacia la política fiscal moderna enfocada en el uso de impuestos y gasto gubernamental para

repercutir en los precios, el empleo y la renta con la finalidad de complementar el mecanismo del sector privado (Cabezas Rubio & Zambrano Rodríguez, 2011, pág. 31).

El enfoque de la teoría keynesiana plantea el aumento de las plazas de trabajo y los ingresos a través de la intervención estatal. Por medio de políticas e inversiones públicas. Con la tendencia al pleno empleo, por lo que el consumo es la principal herramienta de crecimiento de una economía. A medida que la demanda es mayor, la producción de bienes y servicios debe aumentar y optar por la innovación, con énfasis en la mejora social en todos los sentidos (Petit Primera, 2013). La demanda de la sociedad es la principal preocupación del Estado, cuando esta se encuentra afectada por distintos motivos es imprescindible la intervención, con un programa que reactive la economía.

En momentos de crisis la principal variable que se afecta es la del desempleo porque la producción en general se contrae y la primera opción es la disminución de trabajadores, para no incurrir en pérdidas mayores, dentro del modelo Keynesiano también se fomenta el pleno empleo, para fortalecer el consumo y se continúa el ciclo económico.

La buena dirección de los impuestos forma un plan estratégico como un medio para mejorar los niveles de crecimiento, en esta medida no ocasionan distorsiones dentro del mercado, sino más bien dinamizan la economía y en la recaudación aumenta en las arcas fiscales, lo que permite una mayor disposición para atender las necesidades de las personas. El impuesto a la renta es un tributo que grava a los ingresos que perciben las personas naturales, sociedades y otras. Si bien es cierto, la Ley de Régimen Tributario Interno presenta exoneraciones sobre el concepto de este impuesto, para las nuevas microempresas, y también por la contratación de trabajadores con capacidades especiales, sin embargo, no existe un apartado que incentive el empleo a través de una reducción de este impuesto.

Por el lado de los jóvenes, existen programas para ayudar a los estudiantes, como a encontrar una institución que le permita poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su aprendizaje académico, el principal programa impulsado por el gobierno es “Mi primer empleo” la cual es intermediario entre las distintas universidades e instituciones públicas y privadas, sin embargo, la guía sólo llega hasta cuando se ubica a un estudiante en un área de trabajo, ocasionando, que en muchos casos, las prácticas pre profesionales/pasantías, no sean fuente de experiencia laboral para los estudiantes, ya que el poco control de las autoridades pertinentes, las actividades a realizar no están relacionadas a su sector de estudio.

Con respecto al sector agrícola y ganadero, la institución como el MAGAP, ofrece créditos para los pequeños agricultores, incentivando a crecer su producción, pero la ayuda solo llega hasta el ofrecimiento de un capital, para su inversión, y no al incentivo de nuevas técnicas con maquinaria más actualizadas.

5.9. Propuesta

Se sugiere recomendaciones de políticas públicas para estimular a las sociedades, instituciones públicas y privadas a incentivar al empleo, y por parte del sector agrícola y ganadero promover la reducción en costos y tiempo de producción, con el objetivo de que el índice de confianza del consumidor aumente, es decir que las personas tengan mejores expectativas sobre la economía del hogar y del país.

1. Promover un mayor control en el proceso de la realización de las prácticas pre profesionales / pasantías por parte de las instituciones de educación superior que permitan adquirir el conocimiento en relación con el área de preparación académica.

La principal dificultad que encuentran los jóvenes al momento de conseguir empleo es la falta de experiencia laboral, siendo uno de los motivos principales por los cuales las personas dentro del rango de 15 a 24 años son quienes estadísticamente según el INEC el sector de la población con más desempleo. Por lo cual, el Consejo Educación Superior, deberá establecer en la LOES un artículo enfocado en llevar un mejor control y seguimiento de las actividades que realizan los alumnos con la finalidad de que los mismos adquieran mejores experiencias laborales, como base fundamental de conocimiento para su futuro ingreso al mercado de trabajo. Además, el gobierno que es el primer mandatario junto con el Ministerio de Economía y Finanzas deberá otorgar un presupuesto (en la medida óptima elegida por la institución) focalizado para el gasto en pasantes, incentivando a las empresas públicas y privadas a incluir a más estudiantes en sus áreas laborales. Con esta medida se contribuirá al uso de nuevos programas utilizados en las diferentes empresas, para contextualizar las bases teóricas sobre el campo de acción.

2. Sugerir una política pública para aplicar una reforma tributaria que incentive a las sociedades a incluir nuevas personas en su equipo laboral.

Existen exoneraciones al impuesto a la renta con respecto a las sociedades, el objetivo es la disminuciones de carga tributaria, incentivar a la creación y establecimientos de nuevas empresas, sin embargo, se sugiere una iniciativa para contrarrestar la escases de plazas laborales, el Ministerio de Trabajo y el Servicio de Rentas Internas, deberían quedar en un

acuerdo que promueva la generación de empleo a través de una reducción en el impuesto a la renta, dicha disminución sería establecida por estas instituciones analizando las medidas correspondientes para llegar a un porcentaje que beneficie directamente a las sociedades e indirectamente a los hogares de las personas empleadas en las diferentes instituciones. La finalidad de esta propuesta es fortalecer el consumo en los hogares, por tal motivo, aunque se pueda percibir una cantidad menor en la recaudación tributaria con respecto a la recaudación de impuesto a la renta se pretende que los demás ingresos como el consumo, pago de otros impuestos directos tales como IVA e ICE incrementen su nivel de cobranza ya que más personas tendrían la confianza de consumir bienes y servicios.

3. Mejorar la cadena de valor, orientarse a los consumidores y reducir costes

Ecuador es un país con tierra fértil para el cultivo de gran variedad de productos primarios, sin embargo los niveles del índice de precios al consumidor, se han elevado, ocasionando que el salario real en las personas sea menor, por ello se propone sugerir a las instituciones encargadas como el Gobierno Nacional y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, cambiar la dirección del presupuesto, si bien se destina para subsidiar ciertos insumos, se plantea que los recursos se utilicen para la inversión en nuevas técnicas de producción que incluya maquinaria de última tecnología en la realización de los procesos productivos eficientes tanto en el sector agrícola como el ganadero, con el fin de que los productores, disminuyan los costos productivos, lo que a su vez podrían reducir el precio de venta al público manteniendo un margen de ganancia, beneficiando a los consumidores, debido a que el salario nominal podrá cubrir gran parte de estos bienes que son incluidos en los 359 productos de la canasta básica. Además, para cumplir con los objetivos planteados, se deberán realizar los correspondientes controles de precios en los puntos pertinentes, para que la confianza del consumidor no se afecte de manera negativa.

5.9.1. Técnica de recomendaciones de política pública. Antes de poner en marcha las medidas sugeridas, se tendría que realizar una simulación de la implementación de estas políticas públicas en el corto y largo plazo, tomando en cuenta las variables como ingresos tributarios, niveles del índice de precios al consumidor, tasas de desempleo y la evolución del índice de confianza del consumidor.

El supuesto de la simulación sería plantear varios escenarios el cual se tome en consideración que la política está puesta en marcha y los principales agentes como las sociedades, instituciones públicas y privadas, agricultores, ganaderos y los consumidores acepten de la mejor forma los términos de esta implementación, en función a este

comportamiento analizar las variaciones proyectadas de los ingresos tributarios, el crecimiento económico y variación en los precios de bienes y servicios que conforman la canasta básica y los niveles de ICC en el corto plazo y posteriormente en el largo plazo.

Una vez, establecido los resultados de la simulación, se pretende que se realice posteriormente las propuestas mencionadas, como agregar al Reglamento para la aplicación Ley de Régimen Tributario un artículo indicando la exención porcentual del impuesto a la renta a las sociedades, para ello se requiere que se incluyan nuevos empleados a su línea de trabajadores, y los cuales firmen un contrato con los requisitos pertinentes que las instituciones intervinientes vean óptimos. Así como Consejo de Educación Superior, den control al seguimiento de los practicantes en las diferentes empresas públicas y privadas, y finalmente, el MAGAP, junto a los agricultores y ganaderos, tendrían que encontrar los puntos de falencia en su producción y proporcionar nuevas maquinarias tecnológicas que mejoren estos aspectos y reduzcan sus costos.

5.11. Limitaciones

La principal limitante de esta propuesta para aumentar los niveles de ICC es la alta población que existe en la ciudad de Guayaquil, debido que hay gran cantidad de personas en un área geográfica, una parte de estas buscan otros métodos más fáciles para ganarse el sustento diario, por medio del hurto, por lo cual, aunque algunas tengan estabilidad laboral, y los medios para consumir, sus expectativas disminuyen si se encuentra presente la inseguridad.

La implementación de nuevas personas en las sociedades generadoras de bienes o servicios implicaría que exista una mayor organización en las áreas laborales, y puestos establecidos.

5.12. Futuras líneas de investigación

En medida de la investigación se propone las siguientes líneas de investigación:

- Los efectos de la reforma tributaria en la disminución del impuesto a la renta por la generación de nuevos empleos.
- La incidencia del índice de confianza del consumidor en el crecimiento económico.

Conclusiones

Al abordar el tema de investigación sobre el índice de confianza del consumidor en la ciudad de Guayaquil se descubrió que los niveles de esta variable presentan una tendencia decreciente durante el periodo 2011-2019, razón por la que se prestó atención al desempleo, salario real y el cobro de impuestos directos del IVA e ICE para determinar en qué medida afectaban a la variable principal. Por lo tanto, se deduce lo siguiente:

- El ICC expresa la actitud de las personas en relación con la situación pasada, actual y futura de la economía, dentro de la encuesta hay tres categorías que son: situación económica del hogar, consumo del hogar y situación económica del país.
- La confianza de los consumidores en la ciudad de Guayaquil es pesimista porque el indicador se encuentra por debajo de los 50 puntos en una escala de 0 – 100 todo lo que está por encima de 50 presenta el optimismo de las personas en este caso es diferente, por ello la importancia de considerar el estudio de esta variable.
- Con el modelo econométrico se comprobó que el desempleo, salario real y la recaudación del ICE inciden en la disminución del índice confianza del consumidor, por otro lado, la recaudación del IVA no mostró una significancia, una de las razones es porque, el porcentaje de este impuesto se ha mantenido fijo por muchos años y sólo en 2016 II – 2017 II cambió del 12% al 14% por la ley humanitaria, sin embargo, se volvió a establecer en 12%.
- De acuerdo con el modelo el desempleo es la variable que afecta mayormente al ICC, a pesar de su disminución no implica un efecto positivo en la confianza, explicándose por el aumento del subempleo tal y como se observó en la figura 14, las personas en la búsqueda de conseguir ingresos optan por trabajar por menos tiempo o una remuneración menor que el salario básico.
- El salario real también incide negativamente al ICC debido al crecimiento desproporcionado del índice de precios del consumidor y del salario nominal, es decir el IPC crece más que el salario real, siendo el detonante para que las personas consuman menos.
- Incentivar el sector privado en tiempo de crisis para la generación de nuevos empleos es fundamental, se planteó una política pública dirigida a una reforma tributaria en la disminución del impuesto a la renta por la generación de nuevos empleos, fomentando la inversión y esto repercute al desempleo y los ingresos.

- Como parte del desempleo el grupo más afectado son los jóvenes entre 15 - 24 años por ese motivo se consideró pertinente sugerir un mayor control en el cumplimiento del proceso de prácticas pre profesionales / pasantías por parte del Consejo de Educación Superior.
- Para que el crecimiento del salario real se acelere, se planteó una política pública enfocada al sector agrícola y ganadero, como medio para disminuir el precio de algunos productos de la canasta básica.

Recomendaciones

- El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos debería tomar una muestra más ampliada de los distintos sectores sociodemográficos, para la identificación estratificada de los niveles de ICC en sectores con ingresos bajos, y cual sería estos niveles en sectores de ingresos altos.
- El INEC debe incluir más ciudades para su estudio individual de los niveles de confianza de los consumidores, consiguiendo un análisis más completo por zona de estudio, no solo para las personas de las ciudades principales como Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Machala.
- Con el objetivo de mejorar los niveles del ICC, los agentes económicos (familias, empresas, Estado) deberían crear un ambiente económico, social, psicológico y político, que incite a tener mejores expectativas en las medidas que el gobierno aplique con el fin de mejorar los niveles laborales.
- Una forma en que los niveles de ICC aumenten es controlar las problemáticas planteadas en esta propuesta de investigación, por ello el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Trabajo deberían dar un control de los niveles de inflación y el crecimiento del salario nominal, debido que un aumento en los precios de los bienes y servicios provoca una disminución de la confianza de los consumidores además afectan a los niveles de salario real de las personas.
- El gobierno debería dar más participación al ICC de las ciudades principales y del país, al momento de aplicar una política pública para mejorar ciertos índices, debido que se podría priorizar cambios más efectivos a los objetivos planteados.
- Se sugiere que la Superintendencia dé más control en los puntos pertinentes en los cuales se comercializan los bienes y servicios de la canasta básica, con el objetivo que no se produzca un sobreprecio obstaculizando los objetivos esperados por la propuesta en mención.

Referentes bibliográficos

- 7 momentos claves para entender la crisis en Ecuador. (10 de Octubre de 2019). Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/10/nota/7555340/que-pasa-ecuador-crisis-7-momentos-claves>
- Asamblea Nacional. (2018). *Código Tributario*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/CODIGO%20TRIBUTARIO.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Enero de 2017). *Índice de confianza del consumidor*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCo yuntura/mensual/ICCmetodologia2017.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Noventa años del Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/80años/90%20ANIOS.pdf>
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Borja, M. (2020). *Los hechos, sonidos e imágenes de la década que termina*. GK.
- Borja, M. (2 de Enero de 2020). *Los hechos, sonidos e imágenes de la década que termina*. Obtenido de GK: <https://gk.city/2020/01/02/hechos-politicos-marcaron-decada-ecuador/>
- Briceños, O. (2019). *Relación entre el índice de confianza del consumidor y la bancarización en el Ecuador, periodo 2008-2017* (Tesis de pregrado ed.). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16585>
- Cabezas Rubio, M. B., & Zambrano Rodríguez, D. A. (2011). *El gasto público y el crecimiento económico en el Ecuador desde una perspectiva keynesiana para el período 2000-2008* (Tesis de pregrado ed.). Escuela Politécnica Nacional. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4361/1/CD-3957.pdf>
- Cumbera, M., & García, J. (2019). Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Atlas laboral de personas con discapacidad en España*, 145-150.

- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2008). *Macroeconomía*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Euro Social. (2014). Reforma Tributaria En Ecuador. *Experiencia* , 56-57.
- Hernández - Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Indices de Precio al Consumidor*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>
- IPSOS. (2020). *La confianza global del consumidor en su nivel más bajo en años*. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-es/la-confianza-global-del-consumidor-en-su-nivel-mas-bajo-en-anos#:~:text=La%20confianza%20global%20del%20consumidor%20en%20su%20nivel%20m%C3%A1s%20bajo%20en%20a%C3%B1os,-Econom%C3%ADa&text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Confianza%20Glo>
- Keynes, J. (1965). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Buenos Aires, México: Fondo de Cultura Económica .
- Krugman, P. (2020). *Arguing with zombies Economics, politics, and the fight for a better future*. New York. Estados Unidos de Norteamérica: W.W. Norton & Company Ltd.
- Krugman, P., Wells, R., & Espinola, R. (2015). *Microeconomía*. Bogotá, Colombia: Reverté.
- Ministerio de Gobierno. (2014). *Informe: Guayaquil: Operativos antimicrotráficos pasaron de 243 a 1865, en cuatro años*. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/guayaquil-operativos-antimicrotrafico-pasaron-de-243-a-1865-en-cuatro-anos/#>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (s.f.). *Logros de la Revolución Tecnológica en Ecuador, se destacan por el Día Nacional de las Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/logros-de-la-revolucion-tecnologica-en-ecuador-se-destacan-por-el-dia-nacional-de-las-telecomunicaciones-2/>
- Moreira López, J. C., & Gordillo, L. (2020). *El Ingreso y los determinantes del índice de confianza del consumidor: Un análisis para Ecuador*. Guayaquil: ESPOL.
- Morettini, M. (2002). *Principales teorías macroeconómicas sobre el consumo*. Mar de la Plats, Argentina: Universidad Nacional de Mar de la Plata.

- NIELSEN. (2016). *Confianza del Consumidor, preocupaciones e intenciones de compra alrededor del mundo*. Estados Unidos: An Uncommon sense of the consumer.
- Oficina Internacional del trabajo. (2014). Hacia el derecho al trabajo Analizar el desempleo y el subempleo. *Oit*, 19. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf
- Petit Primera, J. G. (enero-junio de 2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 123-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>
- Pyndick, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Quintero, M., & Bocanegra, C. (2011). *Análisis de la relación entre la tasa de interés de tarjeta de crédito y el índice de confianza del consumidor en Colombia el periodo 2002-2009* (Tesis de pregrado ed.). Colombia: Universidad de La Salle.
- Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental*. Mendoza, Argentina.
- Ruíz Ramirez, H. (2013). *Keynes y el empleo*. Obtenido de www.eumed.net/ce/2013/keynes-empleo.html
- Ruviola, C. (2016). *El índice de confianza del consumidor y su influencia en la economía del Ecuador período 2008 -2014* (Pre grado ed.). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3002/1/UNACH-FCP-ECO-2016-0020.pdf>
- Santamaría, M. (2011). *Variables socioeconómicas que afectan al índice de confianza del consumidor ecuatoriano 2008-2011* (Tesis de Pregrado ed.). Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *Impuesto al valor agregado*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *Impuestos a los Consumos Especiales*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-consumos-especiales#%C2%BFcu%C3%A1-es>
- Tatiana, V. C. (2016). *índice de confianza del consumidor*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/597/417>

- Thaler, R. (2018). Economía del comportamiento: Pasando, Presente. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9-43. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.02>.
- The New Palgrave Dictionary of Economics. (1987). The United Kingdom by The Macmillan Press Limited.
- The Nielsen Company. (2020). *Confianza del consumidor Global* . Estados Unidos: Confianza del consumidor Global. Obtenido de <https://www.nielsen.com/ec/es/solutions/measurement/global-consumer-confidence/>
- Varian, H. R. (2005). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Vásquez, S., García, S., & Rocha, C. (2010). *Confianza del consumidor*. Uruguay: Universidad Católica del Uruguay.

Anexos

Anexo 1 Encuesta para la obtención del ICC

SECCIÓN 5 : ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR			
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR			
1.- Con relación al mes anterior, ¿la situación económica de su hogar es:	7.- Con relación al mes anterior, ¿el consumo de su hogar en alimentos de menor calidad/ más baratos es:	14.- ¿Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en electrodomésticos dentro de los próximos 3 meses:	
- Mejor ?	- Mayor ?	- Mayor ?	
- Igual ?	- Igual ?	- Igual ?	
- Peor ?	- Menor ?	- Menor ?	
2.- ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de los próximos 3 meses:	8.- ¿En los próximos 6 meses, el consumo de su hogar en alimentos de menor calidad/ más baratos será:	15.- ¿Planea usted o algún miembro del hogar adquirir un vehículo en los próximos 6 meses?	
- Mejor ?	- Mayor ?	- Si	
- Igual ?	- Igual ?	- No	
- Peor ?	- Menor ?	16.- ¿Planea usted o algún miembro del hogar adquirir un inmueble (casa, departamento, pieza) en los próximos 6 meses?	
		- Si	
		- No	
CONSUMO DEL HOGAR			
3.- Con relación al mes anterior, ¿el valor monetario (dinero) empleado en el consumo de alimentos de su hogar es:	10.- ¿Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en entretenimiento dentro de los próximos 3 meses:	17.- ¿Usted o algún miembro del hogar tiene planes de endeudamiento en los próximos 6 meses (bancos, financieras, tarjetas, de crédito, cooperativas de ahorro, etc.)?	
Mayor ?	Mayor ?	- Si	
Igual ?	Igual ?	- No	
Menor ?	Menor ?		
4.- ¿En los próximos 6 meses, el valor monetario (dinero) empleado en el consumo de alimentos de su hogar será:	11.- Con relación al mes anterior, ¿el consumo de su hogar en vestimenta (ropa en general) es:	SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS	
Mayor ?	Mayor ?	18.- Con relación al mes anterior, ¿la situación económica del país es:	
Igual ?	Igual ?	- Mejor ?	
Menor ?	Menor ?	- Igual ?	
		- Peor ?	
5.- ¿Con relación al mes anterior, ¿el consumo de su hogar en alimentos importados / nacionales es:	12.- ¿Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en vestimenta dentro de los próximos 3 meses:	19.- ¿Usted considera que durante los próximos 3 meses la situación económica del país será:	
Mayor ?	Mayor ?	- Mejor ?	
Igual ?	Igual ?	- Igual ?	
Menor ?	Menor ?	- Peor ?	
6.- ¿En los próximos 6 meses, el consumo de su hogar en alimentos importados / nacionales será:	13.- Con relación al mes anterior, ¿el consumo de su hogar en electrodomésticos (cocina, refrigeradora, televisor, plancha, etc.) es:	20.- ¿Considera usted que la situación en Ecuador para encontrar/mejorar un puesto de trabajo es:	
Mayor ?	Mayor ?	- Mejor ?	
Igual ?	Igual ?	- Igual ?	
Menor ?	Menor ?	- Peor ?	
		21.- ¿Considera usted que la situación en Ecuador para encontrar/mejorar un puesto de trabajo dentro de 6 meses será:	
		- Mejor ?	
		- Igual ?	
		- Peor ?	

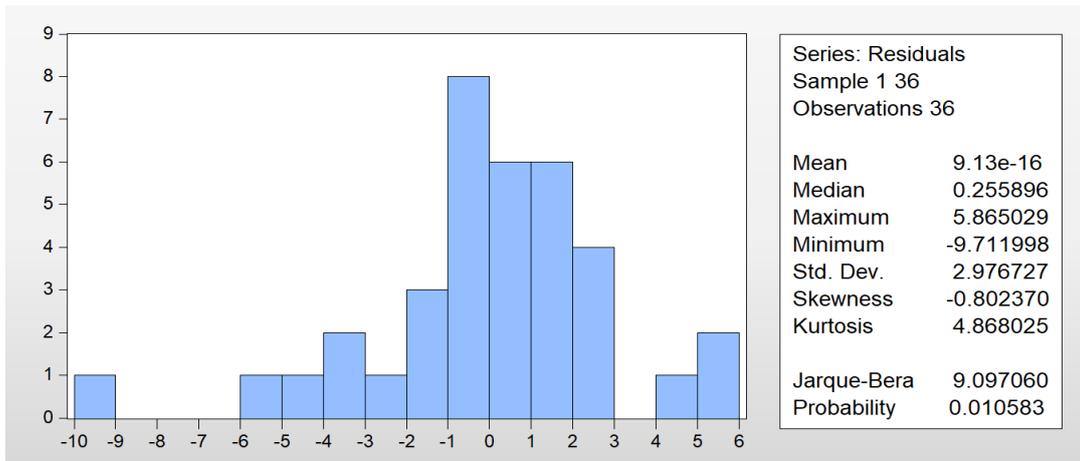
Tomado del BCE Encuesta de Desempleo 2017

Anexo 2 Estimación con variables originales

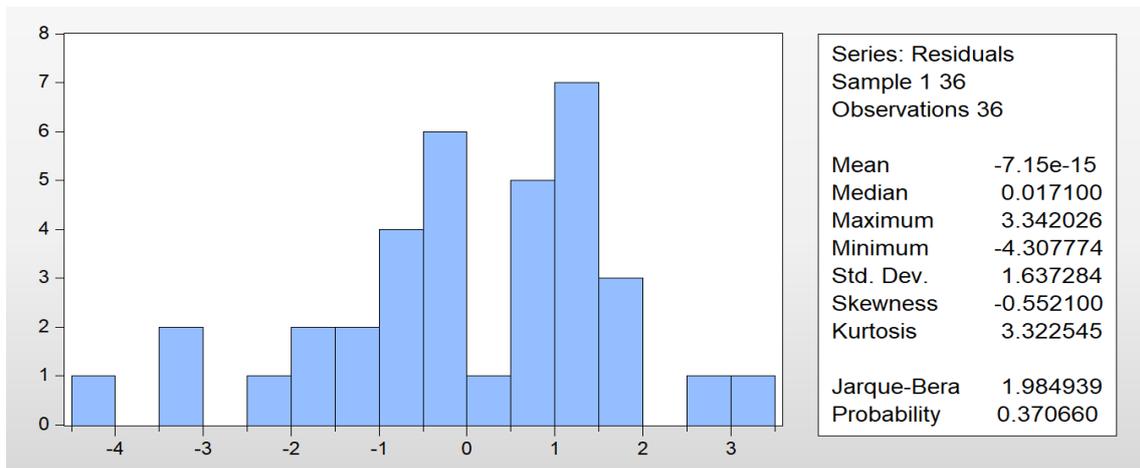
Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 02/11/21 Time: 19:28
 Sample: 1 36
 Included observations: 36

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	64.21677	5.781631	11.10703	0.0000
X1	-0.994407	0.459177	-2.165629	0.0382
X2	-1.81E-07	6.90E-08	-2.617661	0.0136
X3	-0.020721	0.008149	-2.542893	0.0162
X4	5.02E-09	1.23E-08	0.409353	0.6851
R-squared	0.513920	Mean dependent var	42.61849	
Adjusted R-squared	0.451200	S.D. dependent var	4.269581	
S.E. of regression	3.162949	Akaike info criterion	5.269133	
Sum squared resid	310.1316	Schwarz criterion	5.489066	
Log likelihood	-89.84439	Hannan-Quinn criter.	5.345895	
F-statistic	8.193888	Durbin-Watson stat	0.649432	
Prob(F-statistic)	0.000125			

Anexo 3 Histograma de distribución normal estimación con modelo original



Anexo 4 Histograma de distribución normal estimación con modelo corregido



Anexo 5 Regresión auxiliar (X1)

Dependent Variable: X1
 Method: Least Squares
 Date: 02/11/21 Time: 20:52
 Sample: 1 36
 Included observations: 36

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	10.20339	0.909994	11.21259	0.0000
X2	-3.18E-08	1.68E-08	-1.898730	0.0664
X3	-0.008583	0.002547	-3.370394	0.0019
R-squared	0.501311	Mean dependent var		5.233236
Adjusted R-squared	0.471088	S.D. dependent var		1.652735
S.E. of regression	1.201974	Akaike info criterion		3.285463
Sum squared resid	47.67646	Schwarz criterion		3.417422
Log likelihood	-56.13833	Hannan-Quinn criter.		3.331520
F-statistic	16.58676	Durbin-Watson stat		1.000109
Prob(F-statistic)	0.000010			

Anexo 6 Regresión auxiliar (X2)

Dependent Variable: X2
 Method: Least Squares
 Date: 02/11/21 Time: 20:53
 Sample: 1 36
 Included observations: 36

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	57451468	16951922	3.389083	0.0018
X1	-3095028.	1630052.	-1.898730	0.0664
X3	51882.63	27682.39	1.874210	0.0698
R-squared	0.394139	Mean dependent var		59796053
Adjusted R-squared	0.357420	S.D. dependent var		14787811
S.E. of regression	11854074	Akaike info criterion		35.49390
Sum squared resid	4.64E+15	Schwarz criterion		35.62586
Log likelihood	-635.8901	Hannan-Quinn criter.		35.53995
F-statistic	10.73395	Durbin-Watson stat		0.650611
Prob(F-statistic)	0.000257			

Anexo 7 Regresión auxiliar (X3)

Dependent Variable: X3
 Method: Least Squares
 Date: 02/11/21 Time: 20:54
 Sample: 1 36
 Included observations: 36

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	402.6347	94.51194	4.260147	0.0002
X1	-29.83556	8.852248	-3.370394	0.0019
X2	1.85E-06	9.89E-07	1.874210	0.0698

R-squared	0.500048	Mean dependent var	357.3758
Adjusted R-squared	0.469747	S.D. dependent var	97.31971
S.E. of regression	70.86670	Akaike info criterion	11.43913
Sum squared resid	165728.9	Schwarz criterion	11.57109
Log likelihood	-202.9044	Hannan-Quinn criter.	11.48519
F-statistic	16.50314	Durbin-Watson stat	1.002899
Prob(F-statistic)	0.000011		

Anexo 8 Correlaciones entre variables independientes

Correlation				
	Y	X1	X2	X3
Y	1.000000	0.258728	-0.612960	-0.551390
X1	0.258728	1.000000	-0.574150	-0.668454
X2	-0.612960	-0.574150	1.000000	0.572669
X3	-0.551390	-0.668454	0.572669	1.000000

Anexo 9 Prueba FIV

Variance Inflation Factors
 Date: 02/11/21 Time: 20:56
 Sample: 1 36
 Included observations: 36

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	8.623840	99.26784	NA
X1	0.067683	23.40562	2.068984
X2	7.91E-16	34.50731	1.936666
X3	2.12E-05	33.44686	2.249252
D1	1.264385	1.212847	1.111776
D2	1.388064	1.331485	1.220528

Anexo 10 Prueba de heterocedasticidad

F-statistic	0.803412	Prob. F(15,20)	0.6630
Obs*R-squared	13.53593	Prob. Chi-Square(15)	0.5610
Scaled explained SS	10.91590	Prob. Chi-Square(15)	0.7585

Test Equation:
 Dependent Variable: RESID^2
 Method: Least Squares
 Date: 02/20/21 Time: 20:47
 Sample: 1 36
 Included observations: 36
 Collinear test regressors dropped from specification

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	45.22246	98.87043	0.457391	0.6523
X1^2	-0.164945	0.608089	-0.271251	0.7890
X1*X2	-4.04E-08	1.26E-07	-0.319999	0.7523
X1*X3	0.012898	0.013892	0.928440	0.3642
X1*D1	-2.252013	6.564123	-0.343079	0.7351
X1*D2	-3.988247	3.044366	-1.310042	0.2050
X1	1.150838	15.53923	0.074060	0.9417
X2^2	1.09E-14	6.90E-15	1.577624	0.1303
X2*X3	2.65E-10	1.55E-09	0.171091	0.8659
X2*D1	2.81E-07	7.87E-07	0.357121	0.7247

Anexo 11 Prueba de ARCH

F-statistic	0.995009	Prob. F(1,33)	0.3258
Obs*R-squared	1.024425	Prob. Chi-Square(1)	0.3115

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 02/20/21 Time: 20:55

Sample (adjusted): 2 36

Included observations: 35 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.218567	0.824960	2.689303	0.0111
RESID^2(-1)	0.170837	0.171264	0.997502	0.3258
R-squared	0.029269	Mean dependent var		2.673535
Adjusted R-squared	-0.000147	S.D. dependent var		4.066437
S.E. of regression	4.066735	Akaike info criterion		5.699003
Sum squared resid	545.7650	Schwarz criterion		5.787880
Log likelihood	-97.73256	Hannan-Quinn criter.		5.729684
F-statistic	0.995009	Durbin-Watson stat		1.971253
Prob(F-statistic)	0.325780			

Anexo 12 Tabla estadístico Durbin-Watson

n	k' = 1		k' = 2		k' = 3		k' = 4		k' = 5		k' = 6		k' = 7		k' = 8		k' = 9		k' = 10	
	d _L	d _U																		
6	0.610	1.400	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7	0.700	1.356	0.467	1.896	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	0.763	1.332	0.559	1.777	0.368	2.287	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	0.824	1.320	0.629	1.699	0.455	2.128	0.296	2.588	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10	0.879	1.320	0.697	1.641	0.525	2.016	0.376	2.414	0.243	2.822	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
11	0.927	1.324	0.658	1.604	0.595	1.928	0.444	2.283	0.316	2.645	0.203	3.005	—	—	—	—	—	—	—	—
12	0.971	1.331	0.812	1.579	0.658	1.864	0.512	2.177	0.379	2.506	0.268	2.832	0.171	3.149	—	—	—	—	—	—
13	1.010	1.340	0.861	1.562	0.715	1.816	0.574	2.094	0.445	2.390	0.328	2.692	0.230	2.985	0.147	3.266	—	—	—	—
14	1.045	1.350	0.905	1.551	0.767	1.779	0.632	2.030	0.505	2.296	0.389	2.572	0.286	2.848	0.200	3.111	0.127	3.360	—	—
15	1.077	1.361	0.946	1.543	0.814	1.750	0.685	1.977	0.562	2.220	0.447	2.472	0.343	2.727	0.251	2.979	0.175	3.216	0.111	3.438
16	1.106	1.371	0.982	1.539	0.857	1.728	0.734	1.935	0.615	2.157	0.502	2.388	0.398	2.624	0.304	2.860	0.222	3.090	0.155	3.304
17	1.133	1.381	1.015	1.536	0.897	1.710	0.779	1.900	0.664	2.104	0.554	2.318	0.451	2.537	0.356	2.757	0.272	2.975	0.198	3.184
18	1.158	1.391	1.046	1.535	0.933	1.696	0.820	1.872	0.710	2.060	0.603	2.257	0.502	2.461	0.407	2.667	0.321	2.873	0.244	3.073
19	1.180	1.401	1.074	1.536	0.967	1.685	0.859	1.848	0.752	2.023	0.649	2.206	0.549	2.396	0.456	2.589	0.369	2.783	0.290	2.974
20	1.201	1.411	1.100	1.537	0.998	1.676	0.894	1.828	0.792	1.991	0.692	2.162	0.595	2.339	0.502	2.521	0.416	2.704	0.336	2.885
21	1.221	1.420	1.125	1.538	1.026	1.669	0.927	1.812	0.829	1.964	0.732	2.124	0.637	2.290	0.547	2.460	0.461	2.633	0.380	2.806
22	1.239	1.429	1.147	1.541	1.053	1.664	0.958	1.797	0.863	1.940	0.769	2.090	0.677	2.246	0.588	2.407	0.504	2.571	0.424	2.734
23	1.257	1.437	1.168	1.543	1.078	1.660	0.986	1.785	0.895	1.920	0.804	2.061	0.715	2.208	0.628	2.360	0.545	2.514	0.465	2.670
24	1.273	1.446	1.188	1.546	1.101	1.656	1.013	1.775	0.925	1.902	0.837	2.035	0.751	2.174	0.666	2.318	0.584	2.464	0.506	2.613
25	1.288	1.454	1.206	1.550	1.123	1.654	1.038	1.767	0.953	1.886	0.868	2.012	0.784	2.144	0.702	2.280	0.621	2.419	0.544	2.560
26	1.302	1.461	1.224	1.553	1.143	1.652	1.062	1.759	0.979	1.873	0.897	1.992	0.816	2.117	0.735	2.246	0.657	2.379	0.581	2.513
27	1.316	1.469	1.240	1.556	1.162	1.651	1.084	1.753	1.004	1.861	0.925	1.974	0.845	2.093	0.767	2.216	0.691	2.342	0.616	2.470
28	1.328	1.476	1.255	1.560	1.181	1.650	1.104	1.747	1.028	1.850	0.951	1.958	0.874	2.071	0.798	2.188	0.723	2.309	0.650	2.431
29	1.341	1.483	1.270	1.563	1.198	1.650	1.124	1.743	1.050	1.841	0.975	1.944	0.900	2.052	0.826	2.164	0.753	2.278	0.682	2.396
30	1.352	1.489	1.284	1.567	1.214	1.650	1.143	1.739	1.071	1.833	0.998	1.931	0.926	2.034	0.854	2.141	0.782	2.251	0.712	2.363
31	1.363	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650	1.160	1.735	1.090	1.825	1.020	1.920	0.950	2.018	0.879	2.120	0.810	2.226	0.741	2.333
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650	1.177	1.732	1.109	1.819	1.041	1.909	0.972	2.004	0.904	2.102	0.836	2.203	0.769	2.306
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651	1.193	1.730	1.127	1.813	1.061	1.900	0.994	1.991	0.927	2.085	0.861	2.181	0.795	2.281
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.652	1.208	1.728	1.144	1.808	1.080	1.891	1.015	1.979	0.950	2.069	0.885	2.162	0.821	2.257
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.803	1.097	1.884	1.034	1.967	0.971	2.054	0.908	2.144	0.845	2.236
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.799	1.114	1.877	1.053	1.957	0.991	2.041	0.930	2.127	0.868	2.216
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.795	1.131	1.870	1.071	1.948	1.011	2.029	0.951	2.112	0.891	2.198
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.792	1.146	1.864	1.088	1.939	1.029	2.017	0.970	2.098	0.912	2.180
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.789	1.161	1.859	1.104	1.932	1.047	2.007	0.990	2.085	0.932	2.164
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.285	1.721	1.230	1.786	1.175	1.854	1.120	1.924	1.064	1.997	1.008	2.072	0.952	2.149
45	1.475	1.566	1.430	1.615	1.383	1.666	1.336	1.720	1.287	1.776	1.238	1.835	1.189	1.895	1.139	1.958	1.089	2.022	1.038	2.088
50	1.503	1.585	1.462	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.771	1.291	1.822	1.246	1.875	1.201	1.930	1.156	1.986	1.110	2.044
55	1.528	1.601	1.490	1.641	1.452	1.681	1.414	1.724	1.374	1.768	1.334	1.814	1.294	1.861	1.253	1.909	1.212	1.959	1.170	2.010
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.480	1.689	1.444	1.727	1.408	1.767	1.372	1.808	1.335	1.850	1.298	1.894	1.260	1.939	1.222	1.984
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.503	1.696	1.471	1.731	1.438	1.767	1.404	1.805	1.370	1.843	1.336	1.882	1.301	1.923	1.266	1.964
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.768	1.433	1.802	1.401	1.837	1.369	1.873	1.337	1.910	1.305	1.948
75	1.598	1.652	1.571	1.680	1.543	1.709	1.515	1.739	1.487	1.770	1.458	1.801	1.428	1.834	1.399	1.867	1.369	1.901	1.339	1.935
80	1.611	1.662	1.586	1.688	1.560	1.715	1.534	1.743	1.507	1.772	1.480	1.801	1.453	1.831	1.425	1.861	1.397	1.893	1.369	1.925
85	1.624	1.671	1.600	1.696	1.575	1.721	1.550	1.747	1.525	1.774	1.500	1.801	1.474	1.829	1.448	1.857	1.422	1.886	1.396	1.916
90	1.635	1.679	1.612	1.703	1.589	1.726	1.566	1.751	1.542	1.776	1.518	1.801	1.494	1.827	1.469	1.854	1.445	1.881	1.420	1.909
95	1.645	1.687	1.623	1.709	1.602	1.732	1.579	1.755	1.557	1.778	1.535	1.802	1.512	1.827	1.489	1.852	1.465	1.877	1.442	1.903
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736	1.592	1.758	1.571	1.780	1.550	1.803	1.528	1.826	1.506	1.850	1.484	1.874	1.462	1.898
150	1.720	1.746	1.706	1.760	1.693	1.774	1.679	1.788	1.665	1.802	1.651	1.817	1.637	1.832	1.622	1.847	1.608	1.862	1.594	1.877
200	1.758	1.778	1.748	1.789	1.738	1.799	1.728	1.810	1.718	1.820	1.707	1.831	1.697	1.841	1.686	1.852	1.675	1.863	1.665	1.874

Tomado de Gujarati 2009

Anexo 13 Comportamiento de Prob Autocorrelación

Date: 02/11/21 Time: 21:12

Sample: 1 36

Included observations: 36

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	0.170	0.170	1.1275	0.288
		2	-0.067	-0.099	1.3088	0.520
		3	-0.124	-0.098	1.9450	0.584
		4	0.013	0.049	1.9522	0.745
		5	0.032	0.004	1.9960	0.850
		6	0.316	0.316	6.5521	0.364
		7	0.009	-0.109	6.5557	0.477
		8	-0.086	-0.028	6.9209	0.545
		9	-0.125	-0.055	7.7073	0.564
		10	-0.091	-0.118	8.1443	0.615
		11	-0.136	-0.130	9.1510	0.608
		12	-0.062	-0.166	9.3723	0.671
		13	-0.120	-0.109	10.234	0.675
		14	-0.107	-0.088	10.946	0.690
		15	-0.138	-0.118	12.186	0.665
		16	-0.008	0.057	12.189	0.731

Anexo 14 Variables Relevantes

Redundant Variables Test

Null hypothesis: X1 X2 X3 are jointly insignificant

Equation: EQ05BUENA

Specification: Y C X1 X2 X3 D1 D2

Redundant Variables: X1 X2 X3

	Value	df	Probability
F-statistic	34.24125	(3, 30)	0.0000
Likelihood ratio	53.53461	3	0.0000

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	321.2665	3	107.0888
Restricted SSR	415.0910	33	12.57851
Unrestricted SSR	93.82441	30	3.127480

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	-95.09140
Unrestricted LogL	-68.32410

Restricted Test Equation:

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Date: 02/11/21 Time: 21:11

Sample: 1 36

Anexo 15 Variables Irrelevantes

Omitted Variables Test

Null hypothesis: X4 are jointly significant

Equation: EQ05BUENA

Specification: Y C X1 X2 X3 D1 D2

Omitted Variables: X4

	Value	df	Probability
t-statistic	1.050927	29	0.3020
F-statistic	1.104447	(1, 29)	0.3020
Likelihood ratio	1.345575	1	0.2461

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	3.442153	1	3.442153
Restricted SSR	93.82441	30	3.127480
Unrestricted SSR	90.38226	29	3.116630

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	-68.32410
Unrestricted LogL	-67.65131

Unrestricted Test Equation:

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares