



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

PROYECTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR.

TEMA:

LA PRODUCCIÓN DE LA MORINGA Y SU INFLUENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA VIRGEN DEL
CARMEN DEL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DE GUAYAS

. PROPUESTA: PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE
LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN
DE MORINGA COMO OFERTA
EXPORTABLE

CÓDIGO: UTCEP-071

AUTORA: Lissette Alexandra Díaz Coello

CONSULTOR ACÁDEMICO: MSc. Normita Herrera Zambrano

GUAYAQUIL.2015



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL

DIRECTIVOS

MSc. Silvia Moy-Sang Castro

DECANA

MSc. Wilson Romero Dávila

SUBDECANO

MSc. Pilar Huayamave N.

GESTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO GENERAL

MSc.
SILVIA MOY-SANG CASTRO, ARQ.
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CIUDAD. -

De mis consideraciones:

En virtud que las autoridades de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación me designaron **Consultora Académica** de Proyectos Educativos de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención **Comercio Exterior**, el día 28 de Octubre del 2016.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que la Srta. LISSETTE ALEXANDRA DIAZ COELLO con **C.I. 093022304-5**, diseño el proyecto educativo con el **Tema:** La Producción de la Moringa y su influencia en el crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas. **Propuesta:** Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable

El mismo que han cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

La participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto, por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente

MSc. Normita Herrera Zambrano

Consultora Académica

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA ORTOGRAFÍA

Yo MSc. Normita Herrera Zambrano, **CERTIFICO** que he revisado la ortografía del contenido del proyecto de trabajo, **Tema:** La Producción de la Moringa y su influencia en el crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas. **Propuesta:** Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable Elaborado por la Srta. Lissette Alexandra Díaz Coello, previo a optar al título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Comercio Exterior, otorgado por la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

En el proyecto de trabajo se determinan los siguientes aspectos:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- Acentuación precisa.
- Utilización de los signos de puntuación de manera acertada.
- Evita en todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- Aplica correctamente la sinonimia.
- Existe claridad, congruencia y concordancia.
- Se maneja con conocimiento y precisión de morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como profesional, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su proyecto previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Comercio Exterior.

MSc. Normita Herrera Zambrano

Guayaquil, 02 de Febrero. del 2017

**MSc.
SILVIA MOY-SANG CASTRO, ARQ.
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Ciudad. -

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los **DERECHOS INTELECTUALES** del proyecto con él, Tema: La Producción de la Moringa y su influencia en el crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas.

Pertenecen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente,

Srta. Lissette Alexandra Díaz Coello



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL

PROYECTO

TEMA: La Producción de la Moringa y su influencia en el crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas.

APROBADO

.....
Tribunal No 1

.....
Tribunal No 2

.....
Tribunal No 3

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA
AL PRESENTE TRABAJO**

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios por todo lo que soy.

A mi madre la Sra. Betty, por su apoyo incondicional y sus consejos que me han ayudado a lograr todo lo que me he propuesto y que el día de hoy se verá reflejado en este proyecto.

A mi hijo que es mi motor y por el cual decidí culminar la carrera para poder enseñarle que en la vida por más obstáculos que se nos presente siempre hay que salir triunfante en todo.

Srta. Lissette Alexandra Díaz Coello

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la salud que me brinda día a día y por darme la fuerza en cada paso que he dado, por permitir hoy tener la dicha de cumplir una meta más en mi vida.

A mi Madre, Hermanos y Esposo por estar siempre apoyándome para que no abandone mis estudios , ya que conté con su apoyo moral, económico , siempre dándome lo mejor de ellos , ahora les retribuyo su esfuerzos con estas palabras ,

Sin Dios y Ustedes, Yo no sería Nada.

Srta. Lissette Alexandra Díaz Coello

INDICE GENERAL

CARATULA.....	i
Directivos	ii
Directivos	ii
Gestora	ii
Consultora Académica.....	iii
Certificado de revisión de la ortografía.....	iv
Proyecto.....	vi
Tribunal.....	vii
Dedicatoria	viii
Agradecimiento	ix
Resumen	xviii
Abstract.....	xix
Introducción	20

CAPÍTULO I

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Evaluación del problema.....	5
Problema de la investigación	6
Situación Conflicto.....	6
Hecho científico.....	7

Causas.....	8
Formulación del problema	8
Objetivos de la investigación	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	9
Interrogantes de la investigación	9
Justificación	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de estudio	12
Fundamentación teórica	14
Desarrollo socio – economico.....	14
Sociedad.....	15
Desarrollo social.....	16
El agricultor ecuatoriano	17
Crecimiento económico	18
Exportación.....	19
Plan de capacitación	22
Elementos principales de tomar en cuenta en la realización de un plan de capacitación.....	23
Características de la moringa	24
Moringa (vainas).....	27
FRUTO DEL ÁRBOL DE MORINGA	28
RAÍCES	29

UTILIDADES DE LA MORINGA	29
VENTAJAS DE LA MORINGA OLEIFERA.....	30
ACEITE DE MORINGA.....	31
ZONA DE PRODUCCIÓN	31
RIEGO MORINGA OLEÍFERA.....	33
COSECHA.....	33
FUNDAMENTACIÓN EMPIRICA.....	37
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	37
FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA.....	38
FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA.....	39
FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA	40
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	40
TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO	41
Capítulo primero.....	41
Principios generales	41
Capítulo tercero Soberanía alimentaria.....	42
DE LOS MEDIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS .	43
Registro oficial.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	47
TIPO DE INVESTIGACIÓN	47

Investigación de Campo	48
Investigación Exploratoria.....	48
Investigación Descriptiva	49
Investigación Experimental o explicativa.....	49
Proyecto Factible.....	49
Población	50
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	51
Muestra.....	51
CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	52
Métodos de investigación	53
El método Explicativo.....	53
Método Inductivo	53
Instrumentos de la investigación	54
La Observación	54
La Entrevista.....	54
La Encuesta	55
Diseño de la encuesta	56
ENCUESTA.....	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	58
PRUEBA CHI CUADRADO	68
CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES.....	69
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
Conclusiones	73
Recomendaciones	74

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título de la Propuesta	76
Justificación	76
Objetivo general	78
Objetivos específicos.	78
Factibilidad de su aplicación	78
Factibilidad financiera.	79
Factibilidad legal.....	79
Factibilidad técnica.....	80
Factibilidad de recursos humanos.....	81
Factibilidad política.....	81
Fundamentación Andragógica.....	82
Fundamentación Sociológica	83
Descripción de la Propuesta.....	83
Desarrollo del contenido de cada curso	84
Producción de Moringa.....	84
Valor de la Propuesta de capacitación.....	87
Plan de financiamiento.....	88
Referencias Bibliográficas	89
Referencias Web.....	94
Anexos.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Producción y comercialización e moringa	58
Tabla N° 2 Mejorar la producción.....	59
Tabla N° 3 Mejoramiento en la comercialización	60
Tabla N° 4 Situación económica.....	61
Tabla N° 5 Factor económico	62
Tabla N° 6 Fuentes de trabajo	63
Tabla N° 7 Conocimientos adecuados.....	64
Tabla N° 8 Exportadores directos de moringa	65
Tabla N° 9 Asistencia a seminario	66
Tabla N° 10 Seminario sobre técnicas e exportación	67
Tabla N° 11 Plan de capacitación del curso: Producción de la Moringa.....	76
Tabla N° 12 Plan de capacitación del curso: Comercialización de la Moringa.....	77
Tabla N° 13 Costo de la propuesta.....	78
Tabla N° 14 Cronograma del curso.....	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1 Producción y comercialización de moringa	58
Grafico N° 2 Mejorar la producción	59
Grafico N° 3 Mejoramiento en la comercialización.....	60
Grafico N° 4 Situación económica	61
Grafico N° 5 Factor económico	62
Grafico N° 6 Fuente de trabajo	63
Grafico N° 7 Conocimientos adecuados	64
Grafico N° 8 Exportadores directos de moringa.....	65
Grafico N° 9 Asistencia a seminario.....	66
Grafico N° 10 Seminario sobre técnicas de exportación.....	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Ventajas de la moringa oleífera.....	30
Cuadro N° 2 Mercado de destino de las exportaciones de moringa	32
Cuadro N° 3 Población de la Parroquia Virgen del Carmen	50
Cuadro N° 4 Cuadro de la operacionalización de las variables	52
Cuadro N° 5 Encuesta sobre la moringa.....	57

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N° 1 Vainas de moringa	27
Imagen N° 2 Frutos del árbol de moringa	28
Imagen N° 3 Aceita de moringa	31
Imagen N° 4 Riego Moringa Oleífera.....	33
Imagen N° 5 Cosecha de moringa.....	34

ÍNDICE DE IMÁGENES

Anexo N° 1 Manual de siembra, uso y aplicaciones de la moringa oleífera	103
Anexo N° 2 Desarrollo de los temas de la capacitación de Comercialización de la Moringa.....	111
Anexo N° 3 Realizando tutorías con las MSc Normita Herrera Zambrano	120
Anexo N° 4 Entrada de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas	121
Anexo N° 5 Realizando las encuestas Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas.....	122
Anexo N° 6 Explicación del proyecto por parte del presidente	123
Anexo N° 7 Recorriendo plantaciones de moringa	123



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO EXTERIOR

Tema: La Producción de la Moringa y su influencia en el crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas.

Propuesta: Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable

AUTORA:

Lisette Alexandra Díaz Coello

CONSULTORA ACADÈMICA

MSc. Normita Herrera Zambrano

RESUMEN

El proyecto tiene como finalidad analizar la producción de la moringa y su influencia dentro del crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas. Para incrementar y mejorar la comercialización, se elaboraron los objetivos tanto general como los específicos, se detectaron las causas que ocasionan la problemática se elaboró el hecho científico junto con la situación conflicto, se elaboraron las interrogantes de investigación que serán comprobadas dentro del capítulo iii posteriormente se realizara la justificación de la tesis en razón de los problemas encontrados. Basados en las variables de estudio situados en macro, meso y micro, se realizará una comparación y análisis con trabajos similares o que tengan cierta relevancia de importancia con el contenido científico que se encuentra sustentado en las variables independiente, dependiente, con el respectivo análisis de las citas y de las fundamentaciones tanto filosóficas como legas en las que se encuentra sustentado. Se utilizó los métodos científicos cualitativo, cuantitativo en la realización de esta investigación de tipo científica, se emplea también las diversas técnicas de investigación relacionadas a la problemática, como son la de campo, bibliográfica, descriptiva, usando además la escala de Likert para la elaboración de la encuesta que será usada en la parroquia Virgen del Virgen del Carmen del Cantón Salitre, finalmente el chic cuadrado para observa si existe una relación entre las variables, finalizando con las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados de los datos obtenidos. Basadas en la justificación de la propuesta que sean de fácil comprensión y manejo por ser algo de tipo innovador ser factible en su aplicación y ejecución la descripción del contenido con el Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable en la parroquia y en los anexos, fotografías y documentos que se enuncia en el trabajo.

Producción

Comercialización

Crecimiento económico



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN: COMERCIO EXTERIOR

TOPIC: The Production of the Moringa and its influence in the economic growth of the Virgen del Carmen Parish of the Salitre Canton, Province of Guayas.

PROPOSAL: Training plan on the production and marketing of moringa as an exportable offer

AUTHORS :

Lisette Alexandra Díaz Coello

ACADEMIC CONSULTANT:

MSc. Normita Herrera Zambrano

ABSTRACT

The project aims to analyze the production of the moringa and its influence within the economic growth of the Virgen del Carmen Parish of the Salitre Canton, Province of Guayas. In order to increase and improve the commercialization, the general and specific objectives were elaborated, the causes that caused the problem were detected, the scientific fact was elaborated together with the conflict situation, the research questions were elaborated, which will be checked in Chapter III The justification of the thesis will be made due to the problems encountered. Based on the study variables located in macro, meso and micro, a comparison and analysis will be made with similar works or that have some relevance of importance with the scientific content that is based on the independent variables, dependent, with the respective analysis of The quotations and of the philosophical and lay foundation in which it is sustained. We used the qualitative, quantitative scientific methods in the realization of this research of scientific type, we also use the various research techniques related to the problematic, such as the field, bibliographic, descriptive, using also the Likert scale for the elaboration Of the survey to be used in the parish Virgin of the Carmen del Virgen del Carmen Salitre, finally the chic square to observe if there is a relationship between the variables, ending with the conclusions and recommendations based on the results of the data obtained. Based on the justification of the proposal that are easy to understand and manage because it is something innovative to be feasible in its application and execution the description of the content with the Training Plan on the production and marketing of moringa as an exportable offer in the parish And in the annexes, photographs and documents that is stated in the work.

Production

Commercialization

Economic growth

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto cuyo título es, La producción de la moringa y su influencia en el crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre Provincia del Guayas, cuya propuesta es un plan de capacitación sobre la producción y comercialización de moringa como oferta exportable.

La Moringa es una gran alternativa de solución al problema de la desnutrición infantil, además de ser gran alternativa para los deportistas principalmente porque es un alimento natural. Sumándose a ello el bajo costo de la economía de las familias.

A pesar que es un árbol milagroso, este es desconocido en los países desarrollados, tienen una variedad de nombres, pero el más común es moringa, a pesar de su alta distribución, su cultivo se realiza en pequeñas cantidades, esto debería ser por la falta de estudios precisos y concisos que potencialicen el cultivo de dicho producto. Este proyecto consta de varios capítulos los cuales se detallan a continuación

CAPÍTULO I.-En este capítulo podemos apreciar un análisis contextual entorno al tema de investigación, además de una descripción total del problema, la situación conflicto y sus respectivas causas en base a los cuales se formula el problema entorno a las variables de causa y efecto de igual manera en este capítulo conoceremos los objetivos de la investigación además se enfoca ampliamente la justificación del proyecto la importancia que nos permiten diseñar la propuesta de solución al problema objeto de estudio.

CAPÍTULO II.- Se fundamentarán todos los temas y subtemas, mediante citas que nos permitirán analizar cada contenido y tener una perspectiva de enfoque, el mismo que servirá para relacionar temas importantes para una buena ejecución, la importancia de cada una de ellas por qué se aplicara y como se complementan y todos aquellos términos relevantes del capítulo.

CAPÍTULO III.- La metodología, proceso análisis y discusión de los resultados de todos los recursos metodológicos y técnicas. Los tipos de investigación se dará a conocer la población y la muestra que utilizaremos para este proyecto con el análisis respectivo a cada una de las respuestas. Las técnicas utilizadas son, la observación, la entrevista, la encuesta que se realizó a los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas.

CAPÍTULO IV.- Se tratará sobre la justificación del diseño de un plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable, de tal manera que esta propuesta revele la importancia y la factibilidad de su aplicación, realizaremos la descripción y análisis porque es importante persuadir la muestra para que reflejen los objetivos. Mediante este plan de capacitación proporcionara a los residentes de la parroquia una manera más fácil de poder promocionar y exportar su producto Moringa.

CAPÍTULO I

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Frecuentemente los términos de Crecimiento y Desarrollo se los usa como sinónimos del Crecimiento Económico, llegándose a definir como el incremento sostenido del producto total de bienes y servicios que se producen en una determinada sociedad también se lo conoce como un proceso cambiante, es decir al crecimiento puede seguir la decadencia.

El comercio ha existido desde hace mucho tiempo atrás de tal manera que ha ayudado a que ciertos países se puedan desarrollar de una manera rápida, en medida que ha pasado el tiempo las técnicas de negociaciones han ido cambiando siendo el comercio una de las principales maneras de negociar los productos y así poderse dar a conocer en los diferentes países del mundo y convertirse en grandes exportadores de diversos productos.

El desarrollo económico local (DEL) se lo puede definir como un cambio estructural que buscará potencializar el desarrollo de un área local para fortalecer la capacidad económica de esta a través de diferentes recursos existentes, se puede decir que el desarrollo económico se encamina al logro de una mayor eficacia y eficiencia de la política social y económica. Cabe indicar que el comercio nace a través del trueque donde las personas intercambiaban sus productos con otras mercancías que ellos no tenían dando así el comienzo al negocio y todos quedaban satisfechos con sus productos.

(Uxo G., 2010)

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico. (Pág.1)

El crecimiento económico significa el nivel en el cual se va incrementando la producción de bienes y servicios finales producidos por un periodo determinado de un año o menos, Son modelos de la macroeconomía La mejora de estos modelos debería llevar técnicamente a un alza en los estándares de vida de la población ya que mide el aumento del valor de los bienes que produce.

Se ha llegado a establecer que el crecimiento económico está ligado al comercio, pero para impulsarlo prudentemente se deberían dar incentivos y la liberación del comercio a veces se deteriora en el efecto de los incentivos. El comercio ha existido desde hace muchos años atrás de tal manera que este ha ayudado a que ciertos países se desarrollen de una manera rápida, a medida que ha pasado el tiempo las técnicas de negociaciones han ido cambiando, las fases que hay en las negociaciones son parecidas a las de las ventas del dominio y conocimiento dependerá que la negociación sea un éxito o un fracaso.

El presente proyecto se realizó en la Cooperativa Virgen del Carmen del cantón Salitre Provincia del Guayas, debido a la amplia extensión de hectáreas que tienen para el cultivo de Moringa, recurso que se encuentra en la naturaleza de fácil cultivo y de crecimiento muy

rápido esperando que pueda ser aprovechado de una manera acertada y en beneficio de dicha población.

Hoy en día la Moringa es un producto que en nuestro medio se ha mantenido en algunos sectores de nuestra provincia como alimento para animales, la falta de conocimientos y de promoción de diversas investigaciones han hecho que prácticamente sea desconocido, por ello se podría decir que en nuestro medio es casi un producto nuevo. Para llevar a cabo este estudio se tuvo facilidad de preparación de información por otra parte también existió disponibilidad de tiempo y recursos para levantamiento de información y diseño de este trabajo.

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

El origen permite conocer las estrategias para desarrollar una mayor producción redactando el problema en forma y clara precisa a las personas que tienen el interés en este tema que también está basado en la comercialización y de la producción de Moringa, porque es factible los recursos humanos y económicos para fortalecer a los agricultores de la Coop. Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas.

Indicando que es relevante porque se dará a conocer la producción de Moringa, previo a esto brindara ayuda a los agricultores para su debido crecimiento económico queda entendido que en lo contextual es una práctica social para contribuir y fortalecer la economía dicha población.

De esta manera clara y precisa será totalmente evidente que no será puesta en duda o negarla este proyecto de forma viable considerando que el cantón y sus agricultores estarán de acuerdo en la producción y siembra de la Moringa, ya que en esta zona su clima y terrenos son lo apropiados, debido a que crecen sin mayor problema durante todo el año, también será cognitiva porque generará nuevos conocimientos y de una u otra manera van ampliar el conocimiento acerca de este planta, que ya se tiene

considerando el tiempo espacial en lo que se refiere al tiempo disponible vs tiempo que se requiera para realizar el proyecto.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Situación Conflicto

El territorio que ocupa el cantón Salitre se extiende sobre un área de 388 Km². Limita al norte con la provincia de Los Ríos y el cantón Palestina; al sur con Samborondón; al este con la provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones de Palestina, Santa Lucía y Daule. Su población es de 73 mil habitantes de los cuales 30 mil viven en su cabecera cantonal Debido a estar cerca de los cantones de Daule y Samborondón (ambas conectada con la ciudad de Guayaquil), Salitre es considerada parte de la conurbación de Guayaquil

La agricultura y ganadería son las principales fuentes de riqueza, ya que su gente se dedica especialmente a estas actividades. La construcción artesanal de canoas es otra de las actividades que todavía se conserva entre los habitantes. Los ríos de Salitre proporcionan a los habitantes de sus riberas una buena oportunidad para pescar.

Los agricultores no tienen facilidades para poder exportar, ni tampoco están capacitados, ni actualizado entorno al proceso de producción y exportación, tienen falencias para emprender, innovar, y tomar iniciativas para un buen desempeño en un mercado altamente competitivo.

Prácticamente se puede decir que se encuentra al margen de participar o ser considerados dentro de un sistema del desarrollo socioeconómico que redunde en la población de la cooperativa Virgen del Carmen del Cantón Salitre de la provincia del Guayas, donde hay extensas

áreas, tierra fértil pero que lamentablemente es improductiva debido a la falta de apoyo estatal para potenciar las capacidades de los agricultores de la zona , a esto se suma la desnutrición infantil y las enfermedades proclives a los que son vulnerables los habitantes de la zona .

Con este proyecto se pretende destacar la lucha constante de nuestros agricultores para ser reconocido como un sector altamente productivo y económico importante de nuestro país por lo que es necesario determinar estrategias que sean admisible para poder tomar este desafío en beneficio del desarrollo socioeconómico de la población de la Cooperativa Virgen del Carmen del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas.

HECHO CIENTÍFICO

La comercialización y la distribución de este producto son óptimas pero la falta de conocimiento de la planta Moringa Oleífera permitirá aprovechar estas fortalezas y debilidades una de ellas es que no se pueda producir en esta localidad el producto saludable y tener que vender a intermediarios a muy bajo precio el fruto.

En la actualidad es de gran importancia los productos orgánicos procedentes de la agricultura ecológica, el Ecuador es uno de los doce países con mayor biodiversidad del mundo, teniendo en cuenta esto, sus recursos naturales constituyen como su principal fortaleza y ventaja competitiva, y los productos naturales presentan una demanda creciente en los mercados nacionales e internacionales.

La industria alimenticia representa una gran oportunidad bajo el enfoque de productividad y competitividad, por lo que sería bueno empezar a generar opciones no sólo en el patrón de consumo sino de mejora en la

economía local de la Cooperativa Virgen del Carmen cantón Salitre, provincia del Guayas.

CAUSAS

- 1.- Desconocimiento total o parcial del uso de la Moringa.
- 2.- Determinar a qué sector del mercado le es más atractivo el producto.
- 3.- Recolectar información sobre la planta Moringa y sus múltiples aportaciones a la comercialización.
- 4.- Evaluar el estudio económico para la factibilidad del nuevo producto.
- 5.- Definir cuál sería la producción del producto de Moringa

Es necesario tener en cuenta estas observaciones para poder lograr un buen trabajo en conjunto para de esta forma corregir los errores que se presentan en el campo agro comercial en especial es necesario que el gobierno preste la debida atención ante este problema que si tiene solución.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide un plan de capacitación para los agricultores en la producción y comercialización sobre la moringa para el crecimiento económico de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón salitre Provincia del Guayas? ¿Periodo 2015-2016?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Identificar la producción de la Moringa y su influencia en el crecimiento económico, mediante una investigación de campo, bibliográfica y descriptiva para el diseño de un plan de capacitación promocional dirigido

a los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre de la provincia del Guayas

Objetivos específicos

- Analizar los factores que inciden en los niveles de producción de la moringa y su importancia para los habitantes del sector
- Describir la influencia del crecimiento económico mediante un estudio bibliográfico, de campo, aplicación de encuestas a una muestra de agricultores objeto del estudio
- Seleccionar los aspectos más relevantes de la investigación que deben ser considerados para la creación de un plan de capacitación sobre la producción y comercialización de la moringa a partir de los datos obtenidos.

Interrogantes de la investigación

1. ¿Qué relación hay entre la producción de moringa y un suelo fértil?
2. ¿Para la producción de Moringa qué zonas de región costera serán propicias?
3. ¿La producción de moringa Cómo beneficia en la salud de los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen?
4. ¿Cómo incidirá en el desarrollo socioeconómico del país la producción de Moringa?
5. ¿Qué relación habrá entre producción y desarrollo sustentable entorno al cultivo de la moringa?

6. ¿Cuáles son los fundamentos que sustenta la producción de moringa como alternativa para el mejoramiento de los ingresos económicos de los habitantes?
7. ¿De qué manera se puede potenciar las capacidades de los agricultores para el cultivo de moringa?
8. ¿Estaría de acuerdo con el plan de capacitación para una mejora en la Parroquia?
9. ¿Un plan de capacitación basado en la comercialización como ayudara a mejorar las condiciones económicas en la parroquia?
10. ¿El plan de capacitación tendrá la acogida para el beneficio de la parroquia y ser gestores de crecimiento económico a través de las exportaciones?

Justificación

En el cantón Salitre, en la Cooperativa Virgen del Carmen existe eminentemente habitantes dedicados a la agricultura, ganadería y pesca que juegan un papel muy relevante en la economía nacional, principalmente en la generación de alimentación para el consumo humano. La moringa por su costo de mantenimiento constituye una rama alimenticia e importante para el hombre como fuente de alimento, una de sus grandes ventajas es que su reproducción es rápida tiene un promedio de 6 metros de altura en un año es resistente a la sequía, plagas y enfermedades.

Controlando la erosión del suelo sus flores son melíferas ideales para la agricultura sirve también como planta purificadora de aguas turbias. Ya que contiene Poli electrolitos como aglutinante natural. Sus semillas contienen 30% de aceite de calidad es altamente fijadora de nitrógeno, mejorando las condiciones nutritivas de la tierra.

La planta soporta muchas podas y puede reproducirse por estacas y semillas su explotación es por implementación de bosques o huertos e inician sus producciones de hojas a los 60 días, su tronco ideal para la elaboración de papel celofán alcanzando una altura de 12 metros un diámetro de 20cm y una vida de 15 años.

Fundamentalmente en época seca, esto hace necesario la implementación estratégica dirigida a pequeños y medianos productores, para incrementar la disponibilidad y calidad del cultivo, esta estrategia puede ser a través de la utilización de árboles y arbustos forrajeros los cuales tienen gran potencial para mejorar los sistemas de producción

La mayoría de estas especies son de fácil propagación y no requieren de tecnología avanzada, ni de gran cantidad de insumos externos. El marango (*Moringa Oleífera*) es uno de estos árboles forrajeros que crece bien en todo tipo de suelos desde ácidos hasta alcalinos.

En el presente trabajo se evaluó la importancia de la moringa, como fuente de proteína podría bajar los costos de producción y mejorar el rendimiento en cuanto a consumo y ganancia monetaria, con el objetivo de buscar nuevas alternativas alimenticias; que hagan posible o viable la producción Moringa desde el punto de vista económico en una situación de bajos precios al productor como la que actualmente se está experimentando en la cooperativa Virgen del Carmen en el Cantón Salitre.

El emprendimiento fluye como una estrategia en la venta y comercialización del producto para el crecimiento económico de las familias, y así obtener un mejor ingreso. Los habitantes se están desempeñando en el cultivo de este producto y desconocido en algunos lugares, pero conociendo su problemática quienes hayan pasado por este lugar deben notar que hay grandes bosques en proceso y lo que se busca es el beneficio de los productores de esta parroquia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Revisando los archivos de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación se pudo verificar que no hay temas iguales al presente proyecto, pero hay temas similares a base de moringa oleífera como son los que se detallan a continuación:

- Efecto de la suplementación con moringa oleífera sobre el comportamiento productivo de ovinos alimentados con una dieta basal de pasto guinea que reside en Nicaragua.
- Evaluación de la eficiencia de la utilización de semillas de moringa oleífera como una alternativa de biorremediación en la purificación de aguas superficiales del caño cola de pato ubicado en el sector rural del municipio de acacias
- “El impacto socio económico de la exportación de flores en la población del cantón de Cayambe en el periodo de los años del 2012 al 2014” que está en el repositorio de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
- Elaboración de concentrados para equino a base de moringa y afrecho.

Este proyecto es muy importante ejecutarlo para que los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen se sientan motivados para aprender los procesos de exportación de productos agrícolas, en este caso la Moringa. El Tema del proyecto es: La producción de la moringa y su influencia en el crecimiento económico de la parroquia virgen del Carmen del Cantón Salitre Provincia del Guayas.

La realización de esta investigación se basa en fomentar la producción, y comercialización de Moringa que son cultivadas en Salitre provincia del Guayas, aportando ingresos económicos para sus familias y el país, realizando este proyecto nos daremos cuenta que se les dará un impulso para lograr promocionarlo ya que no existen competidores y siendo un producto nuevo en el mercado entrara en los hogares ecuatorianos y de extranjeros para consumirlo por la gran cantidad de vitaminas que contiene para hacer que mejore el crecimiento económico de nuestro país y mejora de la balanza comercial.

La moringa es un árbol de crecimiento rápido, es una planta que crece excelente en áreas semiáridas o propensas a la sequía, resistente, aunque con tendencia a perder las hojas en períodos de estrés hídrico, la moringa Oleífera posee cualidades nutricionales destacadas. Su contenido de proteínas, vitaminas y minerales es elevado y está considerada como uno de los mejores vegetales inmortales. Difícilmente se puede encontrar un alimento más justo.

La moringa se puede crear fácilmente en la región por estos motivos:

- Es de crecimiento rápido y por lo mismo produce mucha biomasa.
- Es de raíz profunda, llena de raíces laterales menos profundas y superficiales.
- Es de crecimiento rápido después de frecuentadas podas.

- Su facilidad de cultivo.
- Proporciona derivados de múltiples usos.
- Tiene un alto contenido proteínico (Nitrógeno) en el ramaje.
- Tiene auto sistema preventivo para dejar caer ramas en caso de exceso de follaje en la corona.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica del presente proyecto con miras a la exportación comprende las siguientes categorías: Moringa ,Desarrollo Socio Económico, sociedad, agricultores, comercialización, capacitación. Tendencia Mundial.

MORINGA

La moringa es un género de arbustos y árboles con múltiples usos: sus hojas, raíces y vainas no maduras se consumen como hortalizas todas las partes del árbol de moringa, corteza, vainas, hojas. Nueces, semillas, raíces, y flores son comestibles. el aceite de semilla de moringa es dulce, no se pega, no se seca, y no se enrancia, mientras que la torta hecha con semillas se utiliza para purificar el agua potable.

DESARROLLO SOCIO – ECONOMICO

Si bien es cierto la mitad de la población del mundo vive con menos de 2 dólares al día, recordemos que en varios lugares de trabajo no es ninguna garantía para salir de la pobreza pues el progreso ha sido lento y desigual en todos los países y es por ello que los objetivos del milenio están obligados a repensar y reformular las políticas económicas y sociales destinadas a reducir la pobreza a la mitad para el año 2015.

Para lograr un desarrollo socio- económico será necesaria una reorientación del crecimiento en favor de los pobres y para ello es necesario realizar cambios en las instituciones, las leyes, los reglamentos, y prácticas que son parte del proceso que genera y

perpetua la pobreza, Para mejorar este desarrollo socio-económico de los países será urgente la participación de las autoridades que rigen el mismo para tratar de nivelar la pobreza que aún existe en todo el mundo.

SOCIEDAD

La sociedad empezó a formarse hace millones de años, y es de ahí cuando aparece el hombre sobre la faz de la tierra y con el paso del tiempo fueron surgiendo cambios fisiológicos y biológicos e incluso su forma de vivir en comunidad y relacionarse con el medio ambiente influye en su interrelación diaria, con el pasar del tiempo los seres humanos buscaban la forma de mejorar su estilo de vida para aprender a subsistir dentro de la misma sin adoptar malas costumbres que vayan a dañar su estilo de vida.

Hoy en día la sociedad ha tenido varios cambios positivos y negativos y estos a su vez influyen no solo en las relaciones personales sino también en lo laboral, pues si el ser humano no logra sobrellevar excelente trato con los demás de su misma especie sería un fracaso total entablar algún tipo de relación con este.

Es evidente que el ser humano siente la necesidad de comunicarse para relacionarse y trabajar en conjunto sin temor alguno, la comunicación sirvió para que los humanos utilicen estrategias de supervivencia y a futuro les sirvió pues con ello aprendieron a realizar actividades de pesca, caza, recolección de alimentos, construcción de viviendas, manejo de herramientas y armas, etc.

DESARROLLO SOCIO – ECONOMICO

Si bien es cierto la mitad de la población del mundo vive con menos de 2 dólares al día, recordemos que en varios lugares de trabajo no es ninguna garantía para salir de la pobreza pues el progreso ha sido

lento y desigual en todos los países y es por ello que los objetivos del milenio están obligados a repensar y reformular las políticas económicas y sociales destinadas a reducir la pobreza a la mitad para el año 2015.

Para lograr un desarrollo socio- económico será necesaria una reorientación del crecimiento en favor de los pobres y para ello es necesario realizar cambios en las instituciones, las leyes, los reglamentos, y prácticas que son parte del proceso que genera y perpetua la pobreza, Para mejorar este desarrollo socio-económico de los países será urgente la participación de las autoridades que rigen el mismo para tratar de nivelar la pobreza que aún existe en todo el mundo.

DESARROLLO SOCIAL

Según (SAMPLERI, 2006) el desarrollo social es “Un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (Pág. 49).Según Sampieri en su cita expresa que el desarrollo social es la evolución de la sociedad que pasa por un cambio necesario para mejorar el estilo de vida de los seres humanos además de presentarse cambios en la salud, educación, tecnología, alimentación, considerados como factores importantes del buen vivir.

DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ECUADOR

(GUZMAN, 2014)” Estos siete años se han caracterizado por alcanzar transformaciones rápidas, profundas, revolucionarias. Nuestro país está embarcado en el tren histórico de desarrollo e innovación, hacia el cambio de matriz productiva.” (Pág.1)

Según Guzmán el desarrollo económico tendrá por objetivo principal consolidar un país más productivo en el que el ser humano este por encima del capital y las verdaderas libertades se traduzcan en iguales oportunidades para todos los ecuatorianos. Para así llegar a ser un país innovador

EL AGRICULTOR ECUATORIANO

Por vivencia propia, podríamos definir a nuestros agricultores como aquellas personas que ejercen directamente su actividad laboral vinculada preferentemente con la vida agropecuaria y el medio rural, o simplemente los que por lo general emprenden actividades agropecuarias por tradición y herencia familiar. Ellos, sin importar el tamaño de su economía, buscan desarrollar una agricultura organizada, tecnificada, rentable-

El trabajo que realizan los agricultores, por costumbre y en su gran mayoría, es ejecutado en conjunto por los integrantes de una unidad familiar campesina, porque en cierta medida la producción se destina a la satisfacción de las necesidades básicas, mientras que sus excedentes se comercializan en el mercado interno.

En el año 2012, en esta actividad agro productiva, en cuanto al género, se reportó que el 81,1% son hombres y el 18,9% son mujeres, evidenciándose que la región Costa es la que acumula el mayor número de productores con el 57,7% del cual, el 47,3% de productores son hombres y el 10,4% son mujeres. Representativo es reconocer la edad de los agricultores, el 4,9% corresponde a personas entre 15 y 30 años de edad, el 22,8% corresponde al segmento entre 31 y 45 años de edad, el 35,5% corresponde a personas entre 46 y 60 años de edad, el 26,6% corresponde a personas entre 61 y 75 años de edad, el 9,5% corresponde a personas de 76 y más años de edad, teniendo un 0,7% que corresponde a personas que ignoran su edad. Del análisis estadístico, estas cifras indican que, la edad del agricultor se encuentra en el rango entre 46 y 60 años.

EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una palabra muy poco usual, la mayoría de los habitantes que se dedican al comercio de una manera regular desde hace años atrás. Hoy en día la promoción económica en la producción agrícola ha tomado un gran crecimiento tomando un gran auge propicio para los comerciantes. Ya que no solo se dedican a la venta de un solo producto si no que hace innovaciones del mismo o capaces de hacer un sueño a la realidad con el emprendimiento que se han propuesto.

(Gerencie.com, 2010)

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo, aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a esta, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Pág.1)

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es el aumento de ingresos que tiene una empresa o compañía en sumas considerables que ayudan a mantenerse durante un periodo prudente puesto a que el significativo crecimiento económico proviene de ciertas ventas, inversiones, préstamos y promociones que ayudan a que el auge mantenga en excelente posición a la empresa.

La mayoría del crecimiento económico que se logra en el país viene principalmente de los ciudadanos que se dedican a la agricultura, aunque el crecimiento económico no es fijo porque también depende de cada gobierno como maneje la economía dentro del país, dependerá que las empresas estén en excelentes condiciones y haya declives empresariales.

EXPORTACIÓN

Se llamará exportación a la venta de un bien o servicio fuera del país y que es adquirido por importadores de diferentes países competitivos que busquen satisfacer las necesidades de su nación, con la finalidad de comenzar pactos y mejoras de relaciones laborales.

Sin duda el trabajo de agricultura busca miras internacionales para una mejora de sus entradas económicas. Ecuador en los últimos años ha tenido una extensa escala de productos variados para poder exportar siempre y cuando cada exportador cumpla con las exigencias de ley implantados por la SENA.

Las exportaciones las podemos catalogar en las siguientes maneras.

Exportaciones tradicionales. - Son los productos que se exportan con mayor frecuencia ya que el país depende de estos productos para un incremento en la balanza comercial del Ecuador, como lo es el camarón, las flores, el banano etc.

Exportaciones no tradicionales. - Son los productos que son nuevos que recién están ingresando al mercado y son en pocas cantidades, con muy poca frecuencia y el país no depende tanto de ellos como el brócoli, la piña, la quinua, la uvilla etc.

Exportaciones restringidas. - Son aquellas a las que no se les permite ingresar al país porque esta salvaguarda para proteger las industrias nacionales

Exportaciones no restringidas. - Son aquellas que se realizan sin restricción alguna por parte de los gobiernos, pero tiene que cumplir con todos los procedimientos aduaneros para poder ingresar al país

BENEFICIOS DE LAS EXPORTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UN PAIS

Sin duda en momentos de crisis económica por lo regular las empresas se re inventan. Hacen recortes de presupuesto o invierten más en marketing, identifican nuevas oportunidades de negocio o modifican su ofrecimiento de productos. Otras identifican otros mercados y salen a exportar. Esta última alternativa es una que todavía muchas personas o empresas no evalúan. Sin embargo, esta alternativa ofrece increíbles beneficios. Entonces, ¿cuáles son los principales beneficios de la exportación de servicios y expansión internacional de una empresa? Stephen Johnson enumera cinco.

Más cantidad de clientes. Quizás este motivo sea evidente, no solo por cuestión de mayor número, debido a la cantidad de clientes potenciales que existen a nivel mundial, sino que el van surgiendo nuevos mercados.

Mejores ingresos.- No solo como consecuencia de más clientes, sino también porque en algunos países existe mejor margen de ganancia.

Mayor eficiencia.- Dado por la internacionalización y de trabajar en gran escala, tiene una serie de beneficios, como lo demuestran Apple o Wal-Mart, por un lado, una de las ventajas de la exportación es que aumentan los ingresos, pero también reducen los costos de producción, producto de la gran escala.

Mayor iteración.- Acceder a más mercados puede ser una gran fuente de información. En este proceso, nuestro productos.

Acceso a talentos a nivel mundial.- La internacionalización no solo se trata de ver el resto del mundo como un montón de clientes

potenciales. Sino de una gran posibilidad de poder acceder a profesionales de otros países para conformar un mejor equipo.

El realizar la exportación, es una tendencia generalizada, dado por lo reducido del mercado local, además de conocer que el producto que se ofrece es producir es conocido a nivel internacional, con la finalidad de ser más competitivo.



Descripción del programa

Es un programa que ofrece el Gobierno Nacional para facilitar las exportaciones de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), así como a diferentes actores de la economía popular solidaria y a los artesanos de todo el país, a través de un sistema simplificado de exportaciones por envíos postales, utilizando el Operador Público de Correos del Ecuador y con los beneficios de los diferentes programas y servicios de las entidades participantes.

Objetivos del programa

- Implementar un servicio ágil, económico y simplificado a través del portal web, www.exportafacil.gob.ec, integrando a diferentes

plataformas informáticas de las entidades que intervienen en el proceso de exportación.

- Fomentar la inclusión de Mipymes y artesanos en el mercado internacional, mejorando la competitividad de los productos ecuatorianos.
- Brindar los servicios institucionales por parte del Estado a través del programa Exporta Fácil como: capacitaciones, asistencias técnicas en uso de la herramienta, en comercio exterior, en búsqueda de mercados internacionales.

Características del servicio

- Se puede exportar en uno o varios paquetes de hasta 30 kilos cada uno cuyo valor FOB no supere los \$ 5,000 dólares
- Declaración Aduanera Simplificada DAS

Entidades que conforman el programa

- Ministerio de Industrias y Productividad
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA E
- Instituto de Promoción de Exportaciones PROECUADOR
- Instituto de Patrimonio Cultural INPC
- Dirección Nacional de Antinarcóticos DNA
- Servicio de Rentas Internas SRI
- Agencia Nacional Postal

PLAN DE CAPACITACIÓN

(AXON, 2013) “El plan de capacitación de personal correctamente diseñado determina actividades planeadas sistemáticas e integradas entre sí con una

meta y un alcance suficiente para estimular o actualizar las competencias claves del éxito por cargo o por área”. (Pág.1)

Para la realización de un plan de capacitación se deberá tomar en cuenta el propósito y las metas que se ha propuesto alcanzar con un buen cronograma de actividades a realizar durante el taller, o seminario que se impartirá a los agricultores para utilizar de manera correcta y adecuada cada uno de los recursos económicos y de esta manera tener un trabajo eficiente cada organización requiere de una organización planteamiento una dirección control, ejecución.

Elementos principales de tomar en cuenta en la realización de un plan de capacitación

A quien debe capacitar: agricultores, comuneros, comerciantes, empresarios, estudiantes.

- Quien será el capacitador: Asesor, facilitador.
- Como capacitar: métodos de capacitación y recursos necesarios
- Cuanto capacitar: duración del seminario, taller, intensidad

LA MORINGA

Esta planta Moringa Oleífera es originaria de la India La Moringa tuvo un valor muy alto en el mundo antiguo. Los romanos, los griegos y los egipcios extrajeron aceite comestible de la semilla y lo usaron para perfume y loción En el siglo 19, plantaciones de Moringa en el Caribe exportaron el aceite de la planta hacia Europa para perfumes y lubricantes para maquinaria.

En la Biblia nos relata lo siguiente “Y Moisés clamó a Jehová, y Jehová le mostró un árbol; y lo echó en las aguas, y las aguas se

endulzaron.” (Éxodo 15:22-27), en el libro del Éxodo este hace referencia a una planta purificadora del agua, que en ocasiones varios autores señalan que podría ser la Moringa, aunque como se citó con anterioridad, podría tratarse de Moringa peregrina La Moringa oleífera fue introducida en Egipto antes del 350 a.C.

Actualmente en el Ecuador se está cultivando, pero no en gran expansión ya que por falta de conocimiento algunas personas han dejado pasar por alto esta gran planta que como bien se van haciendo las investigaciones pertinentes es un árbol más que milagroso, se podría decir que es muy completo en cuanto a las vitaminas necesarias para todo ser humano. Esta planta se encuentra en diversas Ciudades y Cantones de nuestro País como lo es Portoviejo, Manabí, playas, Machala, Salitre, Naranjito Santo Domingo y otras más Etc.

CARACTERISTICAS DE LA MORINGA

Moringa oleífera es la especie más conocida de trece especies del género Moringácea. La gente del sub-continente de India ha ocupado las vainas de Moringa como comida. Las hojas comestibles se consuman en muchos países de África occidental y partes de Asia. Todas las partes de la planta de moringa son útiles:

Dicen que cada parte del árbol Moringa tiene sus propiedades benéficas para la humanidad. La gente en diferentes sociedades en todas partes del mundo ha utilizado estas propiedades.

Las hojas son muy ricas en vitaminas, minerales y aminoácidos tan cruciales para nuestro cuerpo. Esto hace que las hojas de Moringa un tratamiento seguro y natural con amplios usos, tales como la limpieza del cuerpo de las toxinas, fortalecer el sistema inmunológico, el apoyo a las madres lactantes, la gota y la artritis apoyo al tratamiento y mucho más.

Obviamente,

Las hojas de Moringa son perfectas como complemento natural de la nutrición llevar a la mayoría de Vitaminas, Minerales y Energía que el cuerpo necesita, las hojas de Moringa oleífera hojas contiene 7 tipos de vitaminas 6 tipos de minerales 46 tipos de antioxidantes tiene una alta concentración de anti- inflamatorio, anti-toxinas, anti-tumorico, antibacterianas, anti –fúngicas .las semillas de Moringa también sirven para: Purificación de agua, Medicina, Aceite para cocinar, Cosméticos, Lubricante

El árbol de Moringa oleífera proporciona algunas de las semillas más útil y valiosa en la tierra. Las semillas de Moringa oleífera poseen propiedades curativas, Además, Moringa oleífera se utiliza para purificar el agua, los animales de alimentación y la cocina limpia. Las semillas son especialmente apreciadas por sus poderes medicinales. Las semillas poseen valiosas propiedades que les permitan tratar una amplia gama de enfermedades y condiciones.

La Caridad Nacional para el cultivo ecológico se ha estudiado la eficacia de estas semillas de Moringa contienen una proteína que se une a las impurezas del agua separándolas de esta al precipitarse en forma de sólidos.

Además, de eliminar las impurezas sólidas, este método también elimina entre el 90 y el 99 por ciento de las bacterias. Al utilizar como medicina, que las semillas son machacados y mezcladas con aceite de coco.

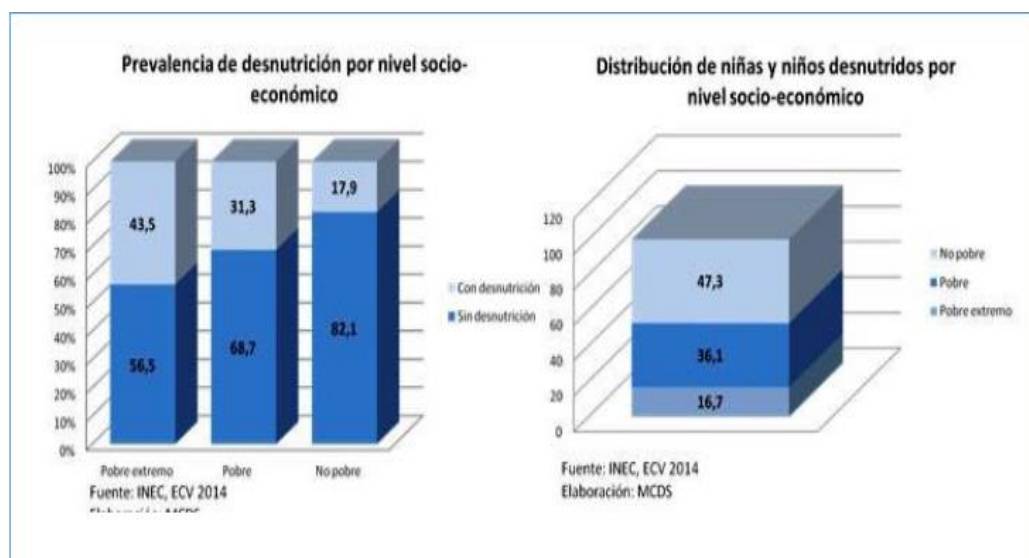
Moringa oleífera polvo de la semilla es particularmente eficaz en la purificación de agua. Esto es importante en muchas sociedades, donde el agua potable sólo puede provenir de un río o un lago sucio. El polvo de las semillas de Moringa oleífera elimina la suciedad al unirse con las partículas

y se hunde hasta el fondo.

También es muy eficaz en la eliminación de las bacterias dañinas de los cuerpos de agua. Moringa oleífera polvo de la semilla es mucho más económico, y posiblemente, más seguro que el sulfato de aluminio y otros productos químicos utilizados tradicionalmente en la purificación del agua. Moringa oleífera semillas trata el agua, enfermedades, purificar y ofrecer platos deliciosos. Estas semillas útiles demostrar la necesidad de la medicina tradicional en el mundo de hoy.

Tanto a nivel mundial como en Ecuador existen problemas graves de desnutrición, el cual es la causa principal de muertes de 18,000 niños al día a nivel mundial, se desea demostrar que si es posible producir este gran producto que sirve para curar más de 300 enfermedades en nuestro país y el mundo.

Según información proporcionada por el ministerio de desarrollo social existen un total de 40% de niños y niñas que tienen anemia leve o severa según se observa en la tabla inferior, en su mayoría esto tiene que ver mucho con la mala alimentación y la falta de nutrientes a diario que necesitan, esto no es un fenómeno exclusivo de los hogares más pobres



puesto a que del total de niños y niñas con desnutrición crónica el 47.3% son no pobres como se puede observar en el grafico siguiente

MORINGA (VAINAS)

Aunque relativamente desconocido en el Occidente, el árbol Moringa es bien conocido por los habitantes del subcontinente indio y en todo el sudeste asiático. Aunque prácticamente todas las partes del Moringa hasta las raíces se pueden utilizar para un propósito u otro, el fruto del árbol es particularmente valioso, y en un número de otras aplicaciones. En apariencia, la fruta del árbol de Moringa se asemeja a granos largos. Durante el crecimiento vegetativo que son de color blanco, cambiando a marrón cuando alcanzan la madurez.

Las semillas en el interior, que son muy apreciados por la población local como la fruta, el número entre 5 y 20 por fruto. La fruta se caracteriza por un sabor que puede ser descrito como similar a los espárragos. Las vainas verdes de la Moringa, se consumen cocidas. Son muy parecidas a las judías verdes, y se pueden comer junto con ensaladas

Imagen N° 1 Vainas de moringa



Fuente: <http://viviendosanos.com/moringa-beneficios-y-propiedades/>

FRUTO DEL ÁRBOL DE MORINGA

Una de las razones de la gran popularidad de la fruta del árbol de Moringa en las zonas templadas del sur de Asia, así como otras regiones tropicales es su gran versatilidad como fuente de alimento, así como el poder curativo natural de los productos derivados de éste. En la cocina tradicional de la India, fruto de Moringa se prepara a menudo en la misma forma como los frijoles y se puede cocinar en una variedad de maneras, ya sea frito o incorporado a platos de curry. Ya que tienden a mantener así durante un período prolongado de tiempo, son perfectas para el uso de almacenamiento y posterior.

Como casi cualquier otra parte del árbol, es particularmente apreciado por su alto valor nutritivo. Debido a la gran cantidad de vitaminas y micronutrientes, la fruta del árbol es conocido por promover la buena salud y ayudar a aliviar una serie de dolencias. Con la creciente disponibilidad de polvo de Moringa como un suplemento de la salud, la gente más allá de ambiente nativo de la Moringa está descubriendo lo que los de los trópicos ya saben acerca de sus numerosos beneficios.

Imagen N° 2 Frutos del árbol de moringa



Fuente: <http://viviendosanos.com/moringa-beneficios-y-propiedades/>

RAÍCES

Las raíces cosechadas de los árboles de Moringa oleífera servir a una amplia variedad de propósitos. Moringa raíces son importantes agentes de curación y alimento. Las raíces se utilizan para crear medicinas, perfumes, pesticidas naturales, fertilizantes, productos de limpieza, alimentos preparados para animales y muchos productos importantes. Las raíces también pueden ser utilizadas en la cocina y en la purificación del agua.

Cuando las plántitas de Moringa son de 60 centímetros de altura o más corto, sus raíces se pueden utilizar para crear salsa especial. Corteza del árbol se quita y el vinagre y la sal se añaden a la tierra para arriba las raíces y la corteza. La salsa resultante es muy similar a la de rábano picante y se utiliza como una especia o condimento.

La salsa también se puede servir con fines medicinales. Aquellos que sufren malnutrición son alentados a consumir la salsa a base de las raíces de Moringa, ya que contiene altos niveles de fibra, proteínas, vitaminas y minerales, que se conocen para lograr una recuperación rápida. Contribuye a la sociedad en una variedad de maneras. Crean medicamentos poderosos y su salsa es considerada un manjar nutricional. Sin duda, la Moringa será atesorada por las generaciones venideras.

UTILIDADES DE LA MORINGA

- Tiene usos medicinales
- Potencialmente para curar una variedad de dolencias
- Regenera la piel.
- Usada como fertilizante y pesticida.

- Alivio para reumatismo, infecciones urinarias, epilepsia, enfermedades de transmisión sexual.
- Elimina las bacterias dañinas de los cuerpos de agua.
- Variedad de platos deliciosos
- Las vainas son usadas como guisantes
- Alimento muy nutritivo.
- Se crean perfumes, productos de limpieza, alimentos para animales.
- Cura enfermedades como el asma, tratamientos endocrinos, trastornos digestivos, inflamaciones, problemas de circulación.
- Beneficioso para los vegetales que son menos tolerantes a la luz solar directa.
- La pulpa de la madera sirve para hacer cartones y cartulina

VENTAJAS DE LA MORINGA OLEIFERA

Cuadro N° 1 Ventajas de la moringa oleífera

- | | |
|-----|---|
| 1. | Incrementa las defensas naturales del cuerpo. |
| 2. | Promueve la estructura celular del cuerpo. |
| 3. | Controla de forma natural los niveles de colesterol sérico. |
| 4. | Reduce la aparición de arrugas y líneas finas. |
| 5. | Promueve el funcionamiento normal del hígado y el riñón. |
| 6. | Embellce la piel. |
| 7. | Proporciona energía. |
| 8. | Promueve una correcta digestión. |
| 9. | Actúa como antioxidante. |
| 10. | Proporciona un sistema circulatorio saludable. |
| 11. | Es un anti-inflamatorio. |
| 12. | Produce una sensación de bienestar general. |
| 13. | Regula los niveles normales de azúcar en la sangre. |

Elaborado por: Lissette Díaz

ACEITE DE MORINGA

Las propiedades del aceite de Moringa o comúnmente llamado también “Oro Líquido “se conocen desde hace siglos: los frascos enterrados egipcios de la vida que da el aceite de Moringa en sus tumbas, los árabes en el desierto de extender el aceite sobre el rostro para protegerse de los estragos del sol y el viento, los antiguos romanos apreciaron el petróleo como una base estable para la perfumería. El árbol ofrece todos estos beneficios y más.

La moringa proporciona alimentos, para el hombre y la bestia: las vainas tiernas son sabrosas cuando son jóvenes y se han añadido al curry; las vainas mayores sirven bien como forraje para animales. Las hojas del árbol son muy nutritivas y son muy populares en el sur de África y toda Asia. Una comida en la parte sur de la India se considera incompleta sin un plato de Moringa. Incluso las raíces proporcionan un sabor muy similar al del rábano picante, pero debe usarse con mucha moderación.

Imagen N° 3 Aceite de moringa



Fuente: [www.biosolcanarias.com/productos3/1/Complementos%](http://www.biosolcanarias.com/productos3/1/Complementos%20de%20Moringa)

ZONA DE PRODUCCIÓN

Es de conocimiento que ya en el Ecuador existen varias provincias que ya han implementado la producción de la moringa como lo es el caso

de, Manabí, Portoviejo, Loja, Imbabura, Pichincha, Guayas, Los Árboles de Moringa se pueden plantar en jardines, el sistema de la raíz del árbol no compite con otros cultivos por los nutrientes de la superficie. Para aquellas personas que desean tener solo algunos árboles para consumo personal se recomienda sembrar la moringa en su jardín.

Si no tuviese jardín se puede hacerlo en una maceta, preferiblemente ubicada en una azotea o patio, donde tenga bastante luz solar directa. Si se dispone de agua para riego (es decir, en un jardín del patio trasero), árboles de moringa se pueden sembrar directamente y se cultivaron en cualquier momento durante el año. Prepare un hoyo de plantación en primer lugar, el agua y luego rellenar el hoyo con tierra vegetal mezclada con compost o estiércol antes de plantar las semillas.

En un campo grande, árboles pueden sembrarse directamente en el comienzo de la estación húmeda. Los suelos en los que fracasa el cultivo es el suelo alcalino y el salino o por presencia de fertilizantes muy fuertes las cuales envenenan las semillas, con los otros tipos de suelo se ha obtenido un cultivo del 90% en buen estado en cuanto a la luz, la media sombra es óptima para un buen desarrollo de nuestra planta, si le damos una sombra total esto nos atrasara el crecimiento de ella y por otro lado la total exposición solar afecta mucho a la germinación de la misma.

Cuadro N° 2 Mercado de destino de las exportaciones de moringa

	FOB USD			Peso Neto KG			Precio FOB x KG		
	2011	2013	2014*	2011	2013	2014*	2011	2013	2014*
Chile		73,898	69,342		1,574	1,703		46.95	40.71
Cuba			24,144			610			39.58
Panamá			2,105			769			2.74
Canadá			375			30			
USA	224			50			4.48		
Total	224	73,898	95,966	50	1,574	3,112	4.48	46.95	30.83

Fuente: www.5dias.com.py/39366-el-pais-exportara

RIEGO MORINGA OLEÍFERA

Estos Árboles de Moringa no necesitan mucho riego, lo que hace que sean especialmente adecuados para el clima de lugares de clima cálido en Colombia. En condiciones muy secas, regar regularmente durante los dos primeros meses y después sólo cuando el árbol este obviamente, sufriendo stress hídrico. Si la lluvia es continuo durante todo el año, los árboles de Moringa tendrán un rendimiento casi continuo. En condiciones de aridez, la floración puede ser inducida a través del riego. Recuerde podar la parte superior del árbol de moringa, para que broten ramas por los lados, si no se hace esto, la moringa tiende a crecer hacia arriba en una forma largucha.

Imagen N° 4 Riego Moringa Oleífera



Fuente: www.monografias.com/trabajos88/desarrollo-del-morango

COSECHA

Al cosechar las vainas para el consumo humano, la cosecha, debe ser cuando las vainas son todavía jóvenes (alrededor de 1 cm de diámetro) y encajan fácilmente. Vainas mayores desarrollan un exterior duro, pero las semillas blancas y carne siguen siendo comestibles hasta que se inicie el proceso de maduración.

Cuando la producción de semillas para la plantación o la extracción de aceite, se permitirá que las vainas se sequen y se vuelven marrones en el árbol. En algunos casos, puede ser necesario para apuntalar una rama que tiene muchas vainas para evitar que se rompa.

Coseche las vainas antes de que se abran y las semillas caigan al suelo. Las semillas pueden ser almacenadas en sacos bien ventilados, en lugares con sombra en seco.

Imagen N° 5 Cosecha de moringa



Fuente: www.monografias.com/trabajos88/desarrollo-del-morango

METODOS DE CULTIVO DE LA MORINGA

La moringa se produce directamente sembrando las semillas o también por esquejes

A.- la siembra por semilla se la hace colocando las semillas directamente en el suelo en macetas o en fundas plásticas, la manera adecuada de hacerla es colocando a unos 5cm de profundidad, regarla ligeramente y colocar más tierra sin apretar, para que germine adecuadamente es importante mantener el suelo ligeramente húmedo durante siete a diez días.

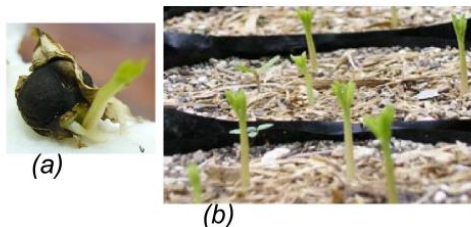
B.- Para sembrar por esquejes, se toman las ramas de un árbol ya adulto estas deben medir más o menos unos 80 cm. para enraizarlas se hace una solución con lenteja en 50 galones de agua, colocar las ramas después de dos días sacar las lentejas para que germinen, una vez que las plantas se germinen se las vuelve a colocar en agua de la solución para enriquecer la misma con los nutrientes de la germinación de la lenteja. las ramas se mantendrán dos días más en remojo y luego se sembrarán

directamente.

La empresa Ecuamoringa explica en su página web la capacidad máxima de una producción en una hectárea de moringa. Un cultivo extensivo de la planta moringa es aquel en el que se utiliza hasta un millón de semillas por hectáreas. (1.000.000 de semillas) es decir que sembramos las semillas a pequeñas distancias de 10x10 cm. Solo que dejamos un callejón de 60 cm sin sembrar, para caminar y realizar nuestras labores de control a diario de plagas y enfermedades

ESPECIES DE MORINGA

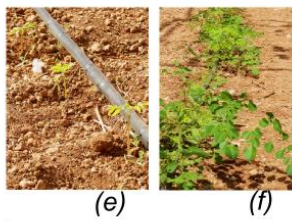
- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| • Moringa arbórea | Moringa borziana |
| • Moringa concanensis | Moringa drouhardii |
| • Moringa hildebrandtii | Moringa longituba |
| • Moringa oleífera | Moringa ovaliflora |
| • Moringa peregrina | Moringa pygmae |
| • Moringa rivaie | Moringa ruspoliana |
| • Moringa stenopetala | |



Germinación (a) y emergencia (b) de plántulas de *M. oleífera*



Siembra de trasplante: Bolsas con plantas (c) y plantación (d)



Producción de biomasa fresca (g) y corte del follaje a 30 centímetros sobre el suelo (h). Se observa nueva brotación después del corte.

FUNDAMENTACION EPISTEMOLÓGICA

Puede decirse que es una rama de la Filosofía cuyo objetivo es el estudio del conocimiento como teoría de este se encarga de problemas como las circunstancias teóricas, históricas, psicológicas que llevan a la justificación de criterios y a diversas preguntas como: ¿Qué es el conocimiento? ¿Cómo llevamos a cabo los seres humanos el conocimiento?

(RICCI, 1999)

La epistemología es a mi criterio, ese punto de vista desde el cual me relaciono con las cosas, con los fenómenos, con los hombres y eventualmente con lo trascendente. Esto, que se produce en el ámbito personal y cotidiano, también ocurre en el ámbito científico, donde proliferan distintas corrientes y sistemas de pensamiento que resultan ser, en definitiva, formas de ver el mundo.... Podríamos comparar la Epistemología con un mirador u observatorio de la realidad que, con lentes más o menos agudos, la miran críticamente, dándose cuenta que no se halla fuera de ella, sino contribuyendo a constituirla; es decir, no es meramente un proceso de observación, sino una participación activa en el hecho o fenómeno estudiado. (Pág. 1)

La epistemología se encarga del estudio de la naturaleza y del conocimiento para distinguir con claridad lo que a ocurrido hace mucho tiempo atrás y poder llegar a una conclusión con lo que se ha investigado, por eso daremos una capacitación a los agricultores del sector para la comercialización de la moringa para dar a conocer que seremos un sector altamente conocido por su producción.

FUNDAMENTACIÓN EMPIRICA

Se llama así a la experiencia como única fuente válida para el conocimiento, el conocimiento sensible nos lleva al contacto con la realidad teniendo en cuenta (hume) estudió en un primer momento Derecho, pero pronto se dedicó a la Filosofía. Su filosofía proviene a la vez del empirismo de Locke y del idealismo de Berkeley. Trata de reducir los principios racionales (entre otros la casualidad) a asociaciones de ideas que el hábito y la repetición van reforzando progresivamente, hasta llegar, algunas de ellas, a adquirir una aparente necesidad.

Por lo tanto, las leyes científicas sólo son para los casos en que la experiencia ha probado su certeza. No tienen, pues, carácter universal, ni es posible la previsibilidad a partir de ellas. La sustancia, material o espiritual no existe. Los cuerpos no son más que grupos de sensaciones; el yo no es sino una colección de estados de conciencia. Es el fenomenismo.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Esta es una disciplina que los programas educativos se pueden basar ya que se centra en el conocimiento del hombre y de su actuar frente a cualquier situación en la que se puede ver expuesta a lo largo de su vida en este caso la vida escolar, la Filosofía nos da una pequeña guía en la búsqueda de un curriculum adecuado la cual tenga todas las necesidades.

(Heidegger, 2011) En la Introducción a Qué es la Metafísica, obra escrita por Heidegger en 1949, el filósofo confiesa que su propósito es “preparar la superación de la Metafísica”. Ésta, debido al "olvido del ser", ha pensado sólo al ente, sin llegar a aquello que hace que el ente sea, al ser. (Pág.1)

Generalmente la filosofía se la aplica al campo de la educación,

indirectamente el tema analizado, la involucra, debido a un razonamiento filosófico que sería que basados en sus conocimientos de agricultura, ellos pueden mejorar este proceso, en función de una capacitación, con lo cual mejorarían su calidad de vida.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA

Este fundamento se refiere a la manera de llegar al aprendizaje mediante el mundo social, es decir que, la sociedad en sí juega un papel muy importante dentro de la educación del hombre, basado en leyes humanas para el bien vivir. Respecto a esta expectativa se refiere Soto González (1990), manifiesta que: ...el hombre aprende de su entorno social y con la ayuda de la escuela este aprendizaje será formal, convirtiéndose el educador en un guía para la adquisición de los conocimientos, es el proceso por el cual el hombre se forma y define como persona. (p. 22)

Lo señalado se refiere a que el aprendizaje significativo tiene una posición hacia el futuro de las relaciones humanas en efecto entre la vida social y la realidad. Es importante decir que el hombre hace a la sociedad y que la sociedad hace a su vez al hombre, estableciéndose una relación mutua bilateral, ya que no puede existir una comunidad social sin la intervención del hombre, esto hace que la escuela sea uno de los principales agentes socializadores para el hombre.

El mencionado autor propone consideraciones generales que apoyan en: La construcción del aprendizaje significativos y su funcionalidad facilita cuando más similitud entre las situaciones de la vida real, social y las de la vida escolar. El aprendizaje es fruto de las relaciones humanas con el docente, otros estudiantes y el entorno que los rodea. El entorno es el elemento fundamental que incide en el proceso de configuración de los

intereses, expectativas, actitudes y motivaciones, en los conocimientos previos desde el punto de vista cognoscitivo, afectivo y emocional.

Al referirse a estos puntos de vista sociológica, se deduce que la construcción del aprendizaje es fruto de la interacción con el mundo circundante a medida que se va formando la sociedad, es decir el hombre se irá instruyéndose para formar parte un nuevo mundo social. Por lo que es importante que los maestros y maestras del país pongan énfasis en la adquisición de los conocimientos basado desde el punto de vista sociológico.

Para la formación del ser humano muchas veces se necesita del complemento de una integración para surgir en la sociedad y así encontrar las soluciones a muchas problemáticas que se presentan a lo largo de la vida.

FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA

La fundamentación Andragógica es la enseñanza que se imparte a los mayores, denominada como la pedagogía de los niños, es una enseñanza más avanzada sin considerar razón social, cultural, ni estudio, es más aplicada en el conocimiento de la experiencia, podemos tomar como ejemplo la enseñanza que impartía Jesús de Nazaret a los maestros y apóstoles, esta disciplina se encarga de estudiar al hombre a partir de los 18 años en adelante, sin distinción alguna.

La Andragogía adquirió un gran desarrollo hasta los años sesenta pero, después, su excesiva independencia respecto a las teorías generales del aprendizaje y sobre todo su contraposición sistemática a la pedagogía la precipitaron en un aislamiento que la hizo menos fecunda de lo esperado. Sin embargo, aunque la palabra como tal haya caído en desuso, las aportaciones de todo el movimiento androgógico a

la educación de personas adultas han tenido y siguen teniendo una gran trascendencia.

La Andragogía se definió, en sus orígenes, como una pedagogía invertida. La práctica Andragógica era concebida como el reverso de la práctica pedagógica. Hacía referencia permanente a las características de la pedagogía, como teoría y práctica educativa infantil, pero para negarlas en la Andragogía como teoría y práctica educativa con personas adultas.

FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA

Los cambios de la vida moderna son acelerados y los gobiernos buscan las estrategias adecuadas para ir a la par de estos cambios y en el caso del Ecuador, es muy importante para dejar de ser exportadores de productos naturales y materia prima, para ponerle un valor agregado a los productos y obtener un mayor crédito, estos aspectos tienen mucho que ver con lo que es el comercio exterior, sus características y las consecuencias de esta dinámica. Son razones que motivan a la realización del presente trabajo de investigación.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La fundamentación legal del proyecto esta detallada en constitución de la República del Ecuador:

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección primera

Educación

Art.350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista, la

investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes de las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

CAPÍTULO 2
DE LA TIPOLOGIA DE INSTITUCIONES
Y REGIMEN ACADEMICO
Sección tercera

Del Funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior

ART. 144.- TESIS DIGITALIZADAS. - todas las instituciones de educación superior estarán obligadas a entregar las tesis que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y postgrado en formato digital para ser integradas al sistema nacional de información de la educación superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos del autor.

Constitución de la República del Ecuador Derecho del buen vivir

Art.13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferiblemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

A través de la constitución se evidencia la preocupación porque todos tengan acceso a una alimentación sana y de calidad en la que estos alimentos aporten con bondades nutricionales necesarias para el correcto desarrollo y funciones metabólicas de las personas.

TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO
Capítulo primero
Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 1.

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo tercero Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

1. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

TOMO II DEL DESARROLLO DE LA INVERSION PRODUCTIVA Y DE SUS INSTRUMENTOS

TITULO I Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas Capítulo I De las inversiones productivas

Art. 13.- Definiciones. - Para efectos de la presente normativa, se tendrán las siguientes definiciones:

- a. Inversión productiva. - Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional;
(www.asambleanacional.gov.ec)

LEY DEL DESARROLLO AGRARIO

DE LOS MEDIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Art. 16: LIBRE IMPORTACION Y COMERCIALIZACION. -

Garantizase la libre importación y comercialización de insumos, semillas mejoradas, animales y plantas mejor antes, maquinarias, equipos y tecnología, excepto de aquellos que el Estado o el país de origen los haya calificado como nocivos e inconvenientes para la preservación ecológica o del medio ambiente que pueda poner en riesgo el desarrollo sustentable del ecosistema. No requerirán de autorización alguna, siempre y cuando cumpla con las Leyes Orgánica de Aduanas y de Sanidad Vegetal y Animal.

Art. 17.- USO DE LOS SUELOS. - El Ministerio de Agricultura y Ganadería formulará un plan de uso, manejo y zonificación de los suelos. El Estado estimulará la ejecución de estos planes y velará por su cumplimiento.

Art. 18.- MEDIDAS ECOLOGICAS.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de sus organismos especializados, adoptará las medidas aconsejadas por las consideraciones ecológicas que garanticen la utilización racional del suelo y exigirá que las personas naturales o jurídicas que realicen actividades agrícolas, pecuarias, forestales u obras de infraestructura que afecten negativamente a los suelos, adopten las medidas de conservación y recuperación que, con los debidos fundamentos técnicos y científico

CAPITULO II

REGISTRO OFICIAL

Art. 8.- FINANCIAMIENTO. - El Ministerio de Agricultura y Ganadería contratará empresas y entidades del sector privado y suscribirá convenios con organizaciones nacionales o extranjeras para la capacitación gerencial y agraria antes mencionadas, las cuales se realizarán utilizando los mecanismos más adecuados. El financiamiento de la capacitación se efectuará con recursos provenientes de ingresos que perciba el Estado por la venta de activos improductivos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que se constituirán en un fondo total, cuyos réditos se utilizarán a futuro. Adicionalmente, en el presupuesto general del Estado a partir de 1995, deberá constar una partida para este objeto.

Art. 9.- CREDITO AGRICOLA. - Las entidades del sistema financiero establecidas en el país podrán participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto (OFICIAL, 2006)

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección quinta

Suelo

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión.

En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Todo proyecto de investigación utilizará algunos métodos acertados para llegar a lo que se desea conocer o para profundizar en los conocimientos referentes algún tema específico. Se realizó un breve estudio de la Parroquia donde se encuesta a los agricultores se determinó el nivel de producción de Moringa en esta zona siguiendo la metodología establecida en la norma.

El diseño de investigación constituye el plan general a seguir por el investigador con la finalidad de obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. Para el diseño se utilizarán técnicas, conociendo que son los procedimientos e instrumentos que se utilizan para acceder al conocimiento. Encuestas, Entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas.

- Tema
- Delimitación del tema
- Búsqueda y Registro de la información
- Planteamiento del problema
- Formulación de la hipótesis
- Recolección de datos
- Análisis de resultados
- Conclusiones
- Comunicación de los resultados

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este diseño se lo realiza en todo proyecto con la finalidad de establecer límites en cuanto a la investigación, pues con ello se pretende que el investigador cuando realice el estudio de campo minimice riesgos para obtener información oportuna clara y concisa.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En todo trabajo de investigación se debe delinear las estrategias, es por esto que se debe conocer tanto el tipo como la modalidad de la investigación a realizar, para establecer el procedimiento metodológico. Esto se refiere al tipo de estudio que se llevará a cabo con la finalidad de recoger las diferentes fundamentaciones necesarias en la investigación. Por esta razón, la investigación actual, se enfocó dentro de la modalidad de propuesta de solución (proyecto factible).

Adicionalmente se indicará que este trabajo estuvo apoyado en una investigación de campo, tipo descriptivo y documental.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizará un breve concepto de tres tipos de investigación de acuerdo con el grado de profundidad: Exploratorio, Descriptivo, Explicativo, a fin de determinar cuál de ellos se ajusta al trabajo de investigación. El procedimiento utilizado en este proyecto será de una investigación evaluativa y de proyecto relevante, con una encuesta formulada para el desarrollo de un plan de capacitación para la producción y comercialización de Moringa como oferta exportable.

La muestra y la población que se investigara está integrada por agricultores y habitantes de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas.

Investigación de Campo

La investigación de campo se trata de recolectar los datos reales del lugar donde se está planteando el proyecto será aquella que llevará directamente a un estudio sin alteraciones, teniendo muy en cuenta que será información verdadera sus recursos económicos, financiamiento, cultura, ubicación geográfica y de sus beneficios Es así que de lo expuesto, se comprueba entonces la utilidad y correcta aplicación de este tipo de investigación, a la desarrollo de la tesis en cuestión.

Según (Arias, 2004), "la investigación de campo "consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables algunas". (Pág. 94). En esta investigación se ha palpado que los habitantes de la Parroquia Virgen del Carmen poseen tierras muy adecuadas para las siembras de la Moringa, pero no son tan explotadas por que no todos conocen la existencia de esta planta.

Investigación Exploratoria

La exploratoria se la utiliza cuando no hay información sobre un tema específico o sobre el hecho que se está siendo investigado, para realizar las exploraciones dispone de medios y técnicas que permitan recolectar datos de las fuentes primarias.

(Morales, 2012)" Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. "(Pág. 1). Un estudio exploratorio se efectúa, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revela que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.

Investigación Descriptiva

(Morales, 2012) “Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.” (Pág. 1). El estudio descriptivo busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así detallar lo que se investiga.

Investigación Experimental o explicativa

(Morales, 2012)

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones. (Pág. 1).

Este tipo de estudio va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas.

Proyecto Factible

Consiste en la elaboración y desarrollo de la estructura de la propuesta para que la solución sea viable a la problemática, necesidades o los requerimientos que se desean resolver basado en las variables de estudio.

(Palella, 2013)

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades (Pág.16)

Para esto se cuenta con el respaldo y total apoyo de los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre y de personal capacitado para el procedimiento necesario de esta área con el objetivo que la mejora antes sus necesidades como agricultores y su crecimiento económico lleguen lo antes posible para que su economía no decaiga.

Población

(tamayo, 2011) “Define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las utilidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (Pág. 114). En el presente trabajo investigativo se ha considerado aplicar las encuestas a los agricultores de la Parroquia Virgen del Carmen Cantón Salitre de la provincia del Guayas. La población, (entiéndase por los agricultores) total es de 100

Cuadro N° 3 Población de la Parroquia Virgen del Carmen

N°	Detalle	Cantidad
1	Dirigentes	2
2	Agricultores	98
Total		100

Fuente: parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lisette Díaz

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el presente estudio, se realizará una investigación acerca del conocimiento de la producción de Moringa de forma cualitativa a través de una sesión a los agricultores que es un total de 100 personas, el cual permitió identificar las variables que definieron la ejecución de la investigación de este trabajo de titulación para llevarla a un tipo cuantitativa a través de encuestas.

Muestra

(contenidosdigitales, 2016) “Subconjunto finito de una población. El número de elementos que forman la muestra se denomina tamaño muestral”. (Pág.1). Por tener características comunes se utilizará el muestreo probabilístico

Al realizar este proyecto se ha tomado como muestra de nuestra población a los agricultores de la parroquia Virgen del Carmen que es de 100 personas con un error admisible de (0.05)

N: Población

n: Muestra

E: M error

N: 100

N: ?

E: 0,005

$$N = \frac{N-1}{E(N-1)}$$

$$N = \frac{100 - 1}{0,005 (100-1)+1}$$

$$N = \frac{99}{(0.0025) (99)+1}$$

$$N = \frac{99}{1,2475}$$

$$N = 79 \text{ AGRICULTORES}$$

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N° 4 Cuadro de la operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES
Variable independiente: La producción de la moringa: La producción es un elemento importante dentro de la economía como factor de inversión	Producción nacional	Calidad Volumen / hectáreas Operatividad
	Demanda	Precios Oferta Trabajo en equipo
Variable dependiente: Crecimiento económico: Es el incremento en forma porcentual del PIB dentro de un periodo determinado en una economía en crecimiento	Productividad	Mejorar las técnicas de cultivo Sector agrícola
	Plan de capacitación	Capacitaciones periódicas Mejora en los canales de comercialización

Elaborado por: Lissette Díaz

Métodos de investigación

El método Explicativo

(Hidalgo, 2015) “Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes)” (Pág.1). Este método consiste en explicar el porqué del objeto o de las cosas donde intervienen los fenómenos que nos hemos propuesto a investigar.

Este método se utiliza en este trabajo, para la verificación de la hipótesis planteada, identificado a las variables de mayor incidencia, además de elaborar la Operacionalización de las mismas.

Método Inductivo

(educativa, 2015)

El método inductivo no puede dar una copia, un catálogo exhaustivo de todo lo que sucede en la realidad, motivo por el cual el método inductivo sólo ofrece conocimientos probables. El método inductivo es el más aplicado porque es de lo particular a lo general por lo tanto lo hemos considerado para nuestro proyecto. (Pág.1)

El método inductivo es el más aplicado porque es de lo particular a lo general por lo tanto lo ha considerado para la realización del proyecto se acopla perfectamente a las necesidades de los investigadores al referirse al problema.

Instrumentos de la investigación

Instrumentos o también denominadas técnicas para el desarrollo de un trabajo de investigación, las mismas que ayudan a confirmar o mejorar la idea que se tiene acerca del sistema que se encuentra analizando la persona.

La Observación

(Fabbri, 2012)

Normalmente la observación es “un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros). Los numerosos sistemas de codificación que existen, podrían agruparse en dos categorías: los sistemas de selección, en los que la información se codifica de un modo sistematizado mediante unas cuadrículas o parrillas pre-establecidas, y los sistemas de producción, en los que el observador confecciona él mismo su sistema de codificación. (Pág.1)

La observación es el método científico que permite seleccionar en campo de la investigación los elementos que se van a ser seleccionados, se plantea primeramente el problema en cuestión para ir analizando cuales son las causas que lo originan. Describe y explicar los diversos comportamientos de los sucesos mediante los datos recolectados que son de naturaleza fiables por ser levantados en el lugar donde ocurre el acontecimiento.

La Entrevista

(Fabbri, 2012)

La entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. (Pág. 1)

El tema de la entrevista ocupa un lugar muy destacado dentro de las técnicas aplicadas de recogida de datos ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones, después de la técnica de la encuesta, técnica cuantitativa, la entrevista se diferencia de la encuesta en que es una técnica Cualitativa.

La Encuesta

(gestiopolis, 2016)

Una encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población. (Pág.1)

La técnica de encuesta es muy utilizada en diferentes tipos de investigación, como procedimiento de investigación, lo que permite obtener y elaborar información cuantitativa de modo rápido y eficaz. Esto nos da una idea de la importancia de esta técnica de investigación que posee, además de otras ventajas, incluso la posibilidad de aplicaciones masivas y además de la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez, que se deseen cuantificar.

Diseño de la encuesta

La formulación de las preguntas tiene carácter de abiertas y cerradas, la finalidad es obtener mayor precisión en el público y examinar el comportamiento de consumo de las personas hacia productos saludables, fáciles y rápidos de preparar.

(uco.es, 2016) “La encuesta realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación similar; de modo que las diferencias son atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas”(Pág.1). El propósito de estas preguntas es conocer cuál es la demanda actual de consumo de proteínas naturales, determinar los canales de distribución, la rivalidad entre los competidores actuales, además de conocer si la Moringa tendrá acogida en el mercado para ser comercializada.

Escala de Likert

Mide actitudes o las predisposiciones individuales en contextos particulares o sociales, se la conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada una se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

La escala constituye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta.

1.- () Muy de Acuerdo

2.- () De acuerdo

3.- () Indiferente

4.- () Desacuerdo

5.- () Muy en desacuerdo

ENCUESTA

Dirigida a los agricultores de la Parroquia virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Estimados agricultores. El motivo de la presente encuesta es para determinar el nivel del crecimiento que Ud. tiene en cuanto a la producción y comercialización de la Moringa que permita trazar un plan de capacitación para apoyarlo en la producción de la misma.

Por favor sírvase marcar con una X en el casillero correspondiente de acuerdo a su mejor criterio.

Cuadro N° 5 Encuesta sobre la moringa

No	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Considera Ud. capacitar en la producción y comercialización de Moringa a los miembros de la Parroquia Virgen del Carmen					
2	Considera primordial que mejorar la producción permitirá que los agricultores revaloricen su labor diario					
3	Como ve usted la necesidad de mejorar la comercialización con fines exportables.					
4	Considera necesario mejorar la situación económica de la parroquia aprovechando al máximo la moringa					
5	Cree usted que el Factor Económico es un impedimento para el desarrollo promocional de la Moringa					
6	Cree Ud. que por medio de la comercialización de Moringa se generaran nuevas fuentes de trabajo para los agricultores del Cantón Salitre					
7	Considera usted que tiene los conocimientos necesarios y adecuados para la exportación de Moringa					
8	Considera usted que deberían ser exportadores directos					

9	Le gustaría asistir a un seminario taller sobre técnicas de exportación de productos agrícolas					
10	Apoyaría el desarrollo de un seminario taller sobre técnicas de exportación de productos agrícolas.					

Fuente: Investigación del autor.

Elaborado por: Lissette Díaz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

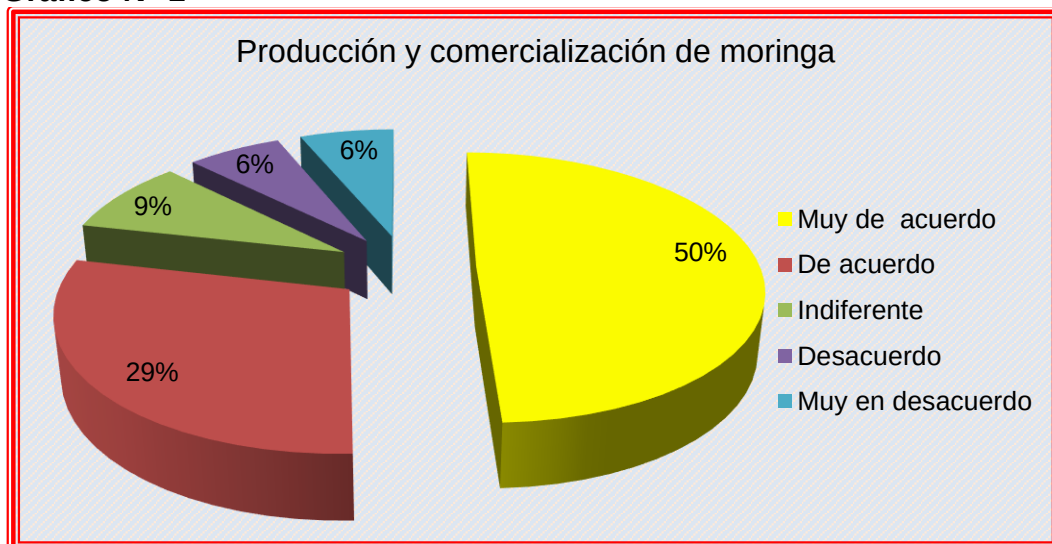
Tabla N° 1

Producción y comercialización de moringa			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Ítem N°1	Muy de acuerdo	39	50%
	De acuerdo	23	29%
	Indiferente	7	9%
	Desacuerdo	5	6%
	Muy en desacuerdo	5	6%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 1



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Es importante que los agricultores conozcan todo sobre la producción y comercialización de la moringa, para dar a conocer el producto en los mercados.

El 50% afirmaron que están muy de acuerdo en conocer la importancia sobre la producción y comercialización, el 29% de acuerdo, 9% es indiferente, el 6% está desacuerdo, el 6% en muy en desacuerdo.

A través de estos resultados los agricultores están interesados en mejorar sus conocimientos relacionados a mejorar la producción y comercialización.

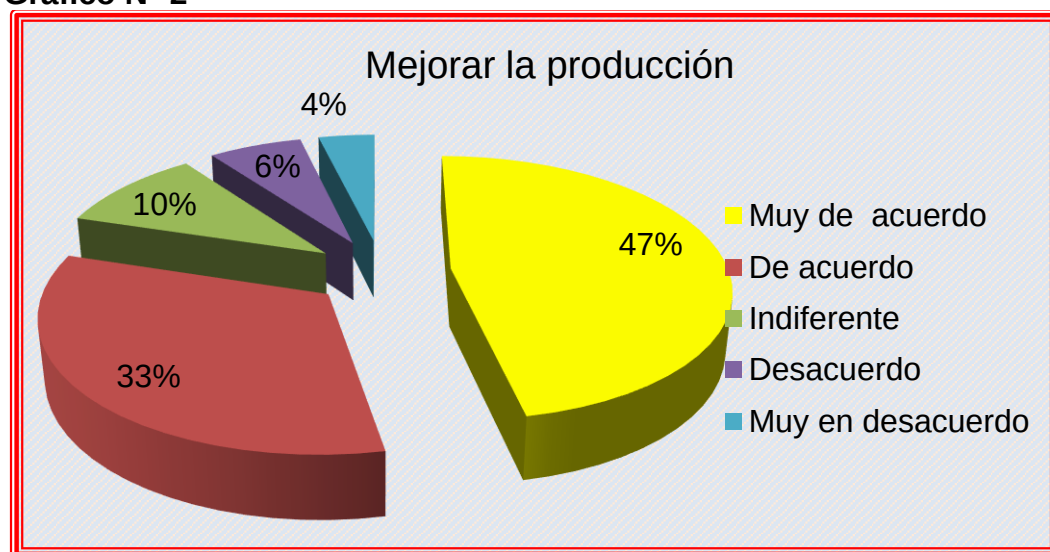
Tabla N° 2

Mejorar la producción			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°2	Muy de acuerdo	37	47%
	De acuerdo	26	33%
	Indiferente	8	10%
	Desacuerdo	5	6%
	Muy en desacuerdo	3	4%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 2



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Con estos resultados se puede notar que los agricultores mostraron un interés en conocer todo lo que tiene que ver con mejorar la producción.

El 47% de los agricultores afirmaron que están muy de acuerdo en conocer todo lo referente a mejorar la producción, el 33% en de acuerdo, 10% es indiferente, el 6% está desacuerdo, el 4% en muy en desacuerdo.

Se determinó que un alto porcentaje de los encuestados si están interesados en aprender todo lo relacionado a mejorar la producción para beneficio personal y de mejorar sus ingresos económicos

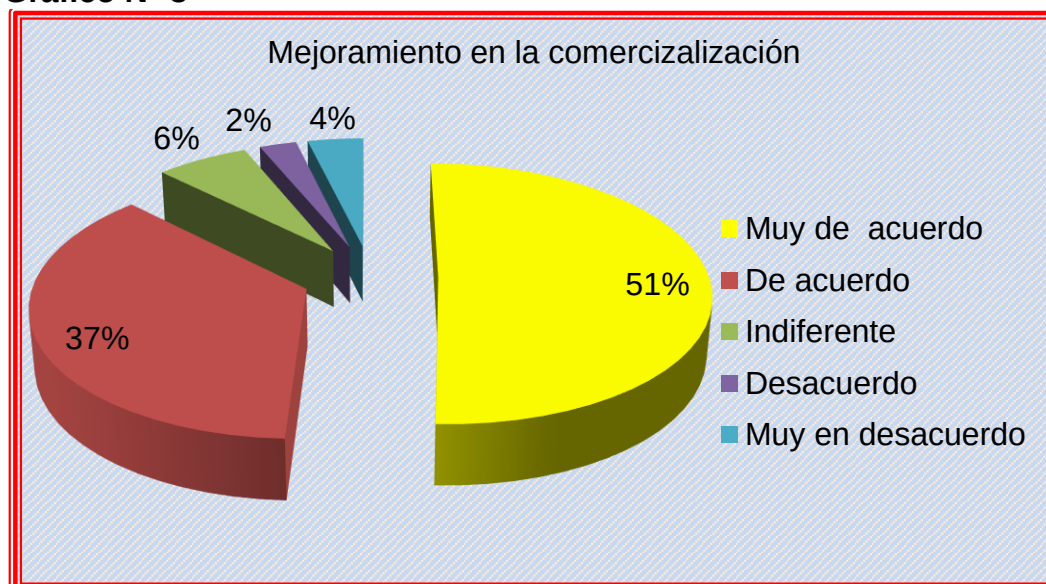
Tabla N° 3

Mejoramiento en la comercialización			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°3	Muy de acuerdo	40	51%
	De acuerdo	29	37%
	Indiferente	5	6%
	Desacuerdo	2	3%
	Muy en desacuerdo	3	4%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 3



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Se puede apreciar que los agricultores esperan un nuevo giro en la forma de comercializar sus productos en los diferentes mercados.

El 51% está muy de acuerdo y el 37% de acuerdo en mejorar las técnicas de comercializar, el 6% es indiferente. El 6% de los agricultores afirmaron que están totalmente en desacuerdo y el 4% muy en desacuerdo.

Con estos resultados se determinó que los agricultores del Virgen del Carmen están de acuerdo con que se mejorar las forma en que se comercializa el producto.

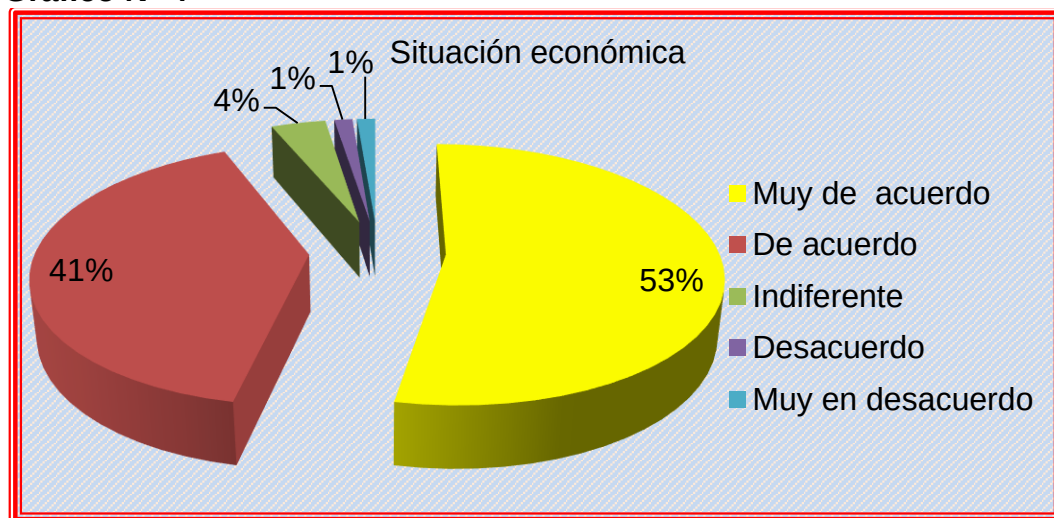
Tabla N° 4

Situación económica			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°4	Muy de acuerdo	42	53%
	De acuerdo	32	41%
	Indiferente	3	4%
	Desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	1	1%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 4



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Actualmente los agricultores deben estar capacitados para aprovechar el potencial y mejorar en forma significativa el desarrollo económico.

El 53% está muy de acuerdo, el 41% de acuerdo, afirmaron que están totalmente en que es fundamental mejorar la situación económica el 4% es indiferente ante la situación, el 2% no consideran que les mejore x la situación que vive el país.

Se ha determinado que mayoritariamente están de acuerdo con la capacitación a los agricultores acerca de la importancia de mejorar la producción para tener un crecimiento económico.

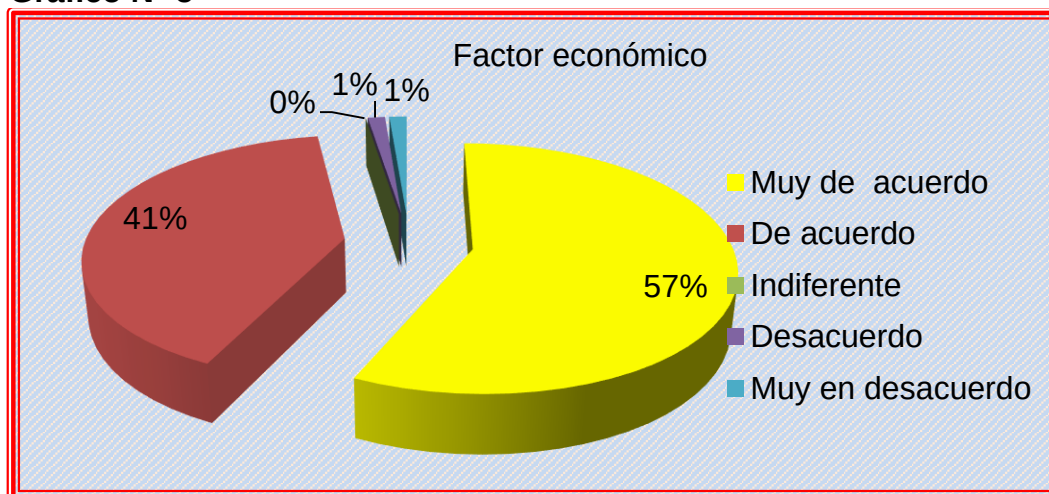
Tabla N° 5

Factor económico			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°5	Muy de acuerdo	45	57%
	De acuerdo	32	41%
	Indiferente	0	0%
	Desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	1	1%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Gráfico N° 5



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Con aparición de nuevo mercado internacionales que demanda nuevos productos es importante que conozca como comercializar y para lograrlo es a través de la capacitación con información actualizada.

El 57% a través de los resultados muestra que están muy de acuerdo en mejorar su economía, así como el 41% está de acuerdo, en conocer acerca de los beneficios de las exportaciones, el 1% en desacuerdo, 1% está en muy en desacuerdo por no contar con las herramientas actúales

Es mediante el aprendizaje que los agricultores de la zona al ser productivos mejoraran sus economías, haciendo crecer a la parroquia en el campo agrícola.

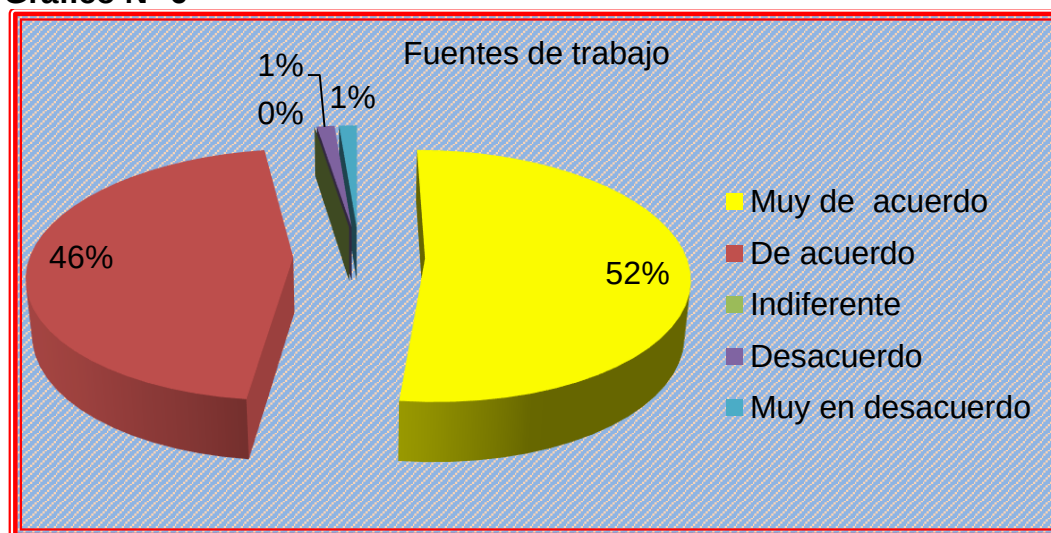
Tabla N° 6

Fuentes de trabajo			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°6	Muy de acuerdo	41	52%
	De acuerdo	36	46%
	Indiferente	0	0%
	Desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	1	1%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Gráfico N° 6



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

El principal objetivo es fomentar el trabajo dentro de la parroquia para para lograr es necesario realizar la gestión de comercializar la moringa.

El 52% junto con el 46% están consiente en la creación de fuentes de trabajo los que conforman la gran mayoría, El 1% está en desacuerdo y en muy en desacuerdo en crea plazas de trabajo por que traerá gente que no es del sector.

El crecimiento económico de un sector se ve reflejado en las fuentes de ingreso que generan y esto se lograr en crear nuevas oportunidades d trabajo al incremento y mejorar la productividad de la zona.

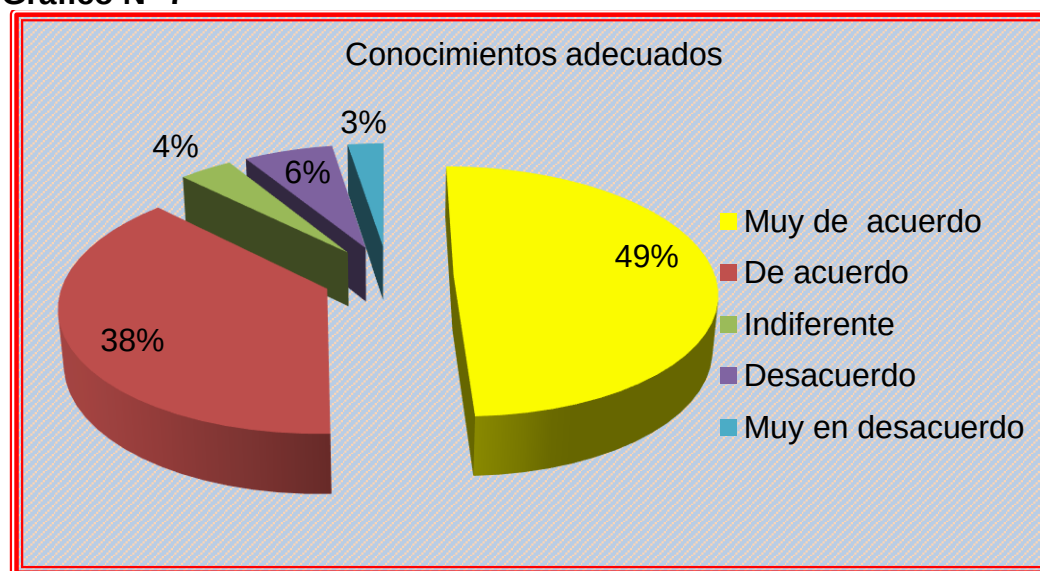
Tabla N° 7

Conocimientos adecuados			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°7	Muy de acuerdo	39	49%
	De acuerdo	30	38%
	Indiferente	3	4%
	Desacuerdo	5	6%
	Muy en desacuerdo	2	3%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 7



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Es importante contar con los conocimientos para mejorar las estrategias de la comercialización por lo tanto junto con los resultados en menester la capacitación de los agricultores de la parroquia Virgen del Carmen.

El 49% está muy de acuerdo y el 38% de acuerdo, en tener conocimientos de comercialización que existen en el ámbito del comercio el 4% de los agricultores es indiferente en aprender y el 6% y 3% no creen que esa sea la solución.

Se ha establecido que los agricultores si desean tener conocimientos sobre ventas y exporta, esto se logra únicamente con capacitaciones y seminarios.

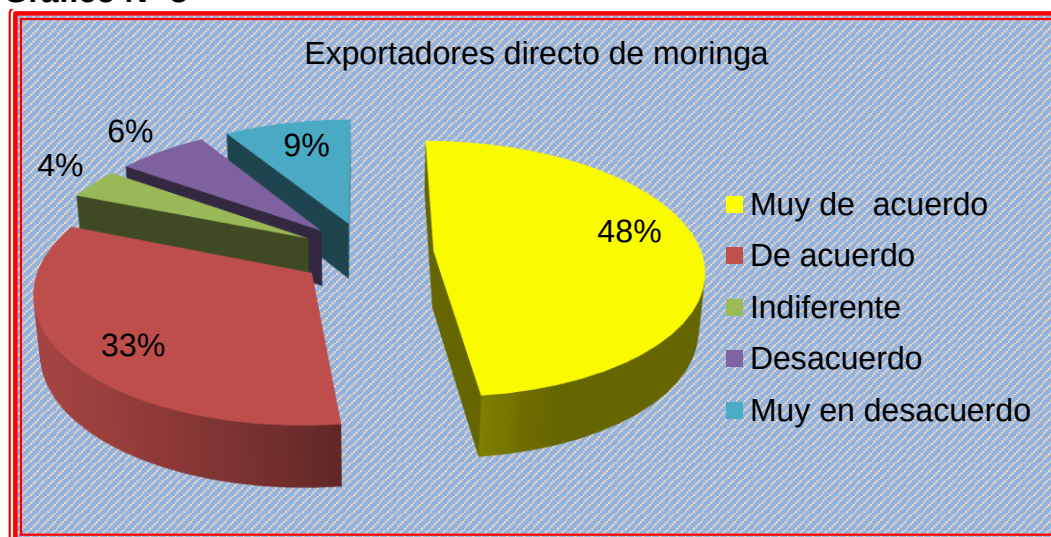
Tabla N° 8

Exportadores directos de moringa			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°8	Muy de acuerdo	38	48%
	De acuerdo	26	33%
	Indiferente	3	4%
	Desacuerdo	5	6%
	Muy en desacuerdo	7	9%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 8



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Por la transcendencia que tiene actualmente el comercio internacional dentro de las políticas internas de una nación es importante poseer los conocimientos necesarios en este frente comercial.

El 48% muy de acuerdo, el 33% de acuerdo, en ser exportadores directos el 4% no respondió, el 6% está en desacuerdo, 9% muy en desacuerdo porque les implicaría más gastos hasta dominar el tema.

Se ha determinado que los agricultores no cuentan con capacitaciones, por lo cual el seminario taller sobre comercialización y exportación es una excelente alternativa para adquirir conocimientos.

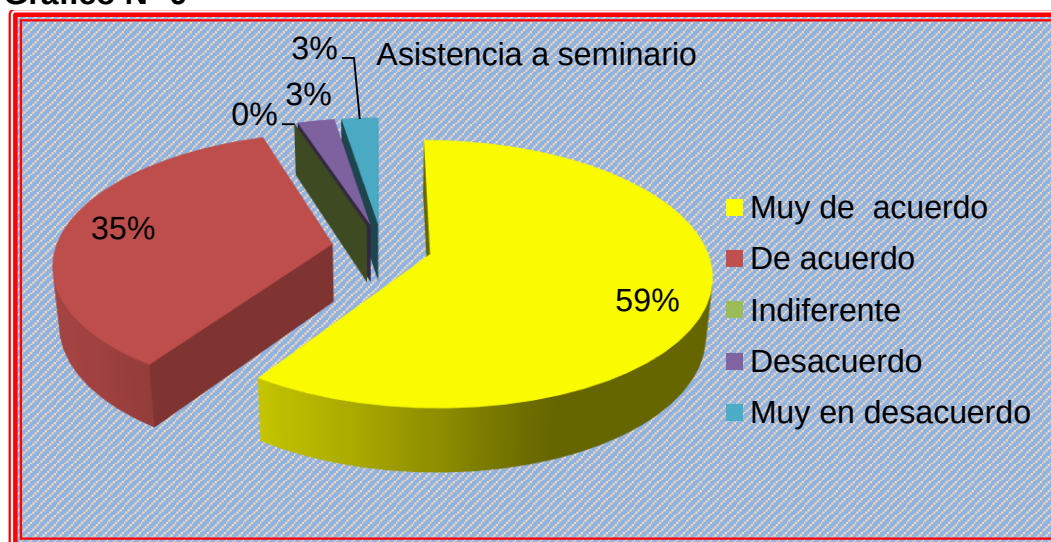
Tabla N° 9

Asistencia a seminario			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°9	Muy de acuerdo	47	59%
	De acuerdo	28	35%
	Indiferente	0	0%
	Desacuerdo	2	3%
	Muy en desacuerdo	2	3%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 9



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Un alto porcentaje de los encuestados manifiesta que es importante el poder asistir para desarrollarse económicamente y mejorar la economía familiar y del sector.

El 59% está muy de acuerdo, el 35% de acuerdo en asistir al seminario que favorecerá a la Parroquia Virgen del Carmen. El 13% de los estudiantes afirmaron que están totalmente en desacuerdo, el 3%desacuerdo, 3% muy en desacuerdo en asistir debido a que no tienen tiempo por sus actividades.

Los agricultores afirman que les gustaría asistir para capacitarse y así contribuir de cierta medida en retribución al sector donde residen.

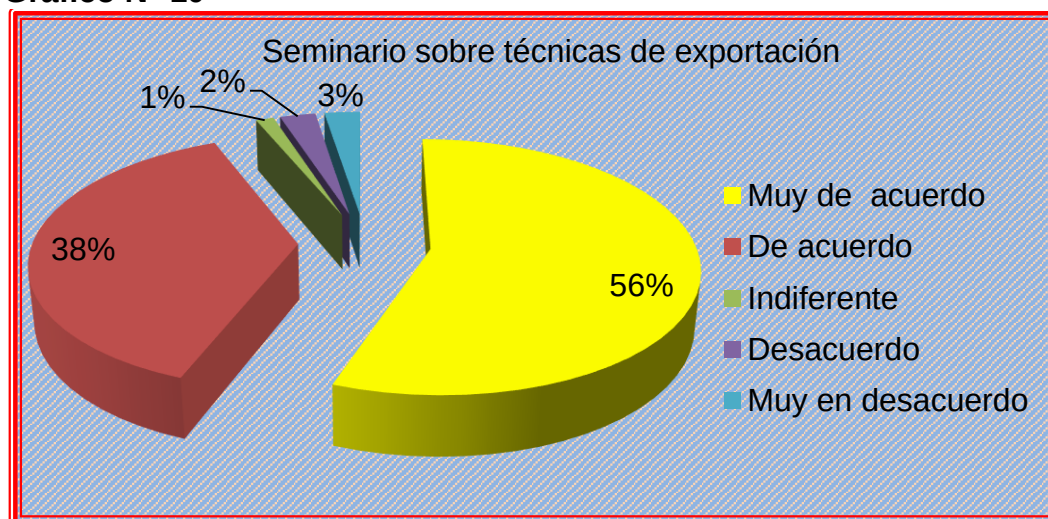
Tabla N° 10

Seminario sobre técnicas de exportación			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N°10	Muy de acuerdo	44	56%
	De acuerdo	30	38%
	Indiferente	1	1%
	Desacuerdo	2	3%
	Muy en desacuerdo	2	3%
	TOTALES	79	100%

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Grafico N° 10



Fuente: Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

El conocer como comercializar y exportar en forma directa su producto ayudara a incentivar a todos los agricultores, que ven que si pueden salir y crecer como empresarios mejorando su calidad de vida.

Se ve la necesidad de aprender a comercializar en mejores términos los productos con el fin de poder exportarlos a mediano plazo, el seminario les facilitara los conocimientos necesarios para lograrlo.

Objetivo: Se demostrará estadísticamente que hay una relación entre la variable independiente y dependiente.

Variable Dependiente crecimiento económico

Resumen.		Casos			
		Válido		Perdidos	Total
		N	Porcentaje	N	Porcentaje
Considera Ud. capacitar en la producción y comercialización de Moringa a los miembros de la Parroquia Virgen del Carmen * Considera usted que tiene los conocimientos necesarios y adecuados para la exportación de Moringa		79	100,0%	0	0,0%
		79	100,0%	0	0,0%
Considera Ud. capacitar en la producción y comercialización de Moringa a los miembros de la Parroquia Virgen del Carmen * Considera usted que tiene los conocimientos necesarios y adecuados para la exportación de Moringa [recuento, fila %].					
Considera Ud. capacitar en la producción y comercialización de Moringa a los miembros de la Parroquia Virgen del Carmen	Considera usted que tiene los conocimientos necesarios y adecuados para la exportación de Moringa				Total
	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de Acuerdo	
Muy en desacuerdo	2,00 50,00%	,00 ,00%	2,00 50,00%	,00 ,00%	4,00 100,00%
Desacuerdo	3,00 60,00%	2,00 40,00%	,00 ,00%	,00 ,00%	5,00 100,00%
Indiferente	,00 ,00%	1,00 14,29%	6,00 85,71%	,00 ,00%	7,00 100,00%
De acuerdo	,00 ,00%	,00 ,00%	24,00 100,00%	,00 ,00%	24,00 100,00%
Muy de Acuerdo	,00 ,00%	,00 ,00%	,00 ,00%	,00 100,00%	39,00 100,00%
Total	5,00 6.33%	3,00 3.80%	32,00 40.51%	39,00 49.37%	79,00 100.00%

Valor P o significancia

Pruebas Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Sig. Asint. (2-colas)
Chi-cuadrado de Pearson	143,48	12	,000
Razón de Semejanza	142,10	12	,000
Asociación Lineal-by-Lineal	60,67	1	,000
N de casos válidos	79		

Fuente: Parroquia Virgen del Carmen Del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

Como se puede ver el valor de p es menor a 0,05 se afirma que si hay relación entre las variables y por lo tanto la producción de la moringa si influye en el crecimiento económico.

CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES

Resultado vs Objetivo 1

El objetivo 1

Analizar los factores que inciden en los niveles de producción de la moringa y su importancia para los habitantes del sector

Resultado

En los resultados del objetivo uno que está ligado a las respuestas que fueron obtenidas en las preguntas 1, 2 ,3 4 queda comprobado que la producción es la fuente económica de los agricultores y muestran gran interés en maximizar la productividad.

Conclusión

La variable independiente, la producción de la moringa es de una gran influencia en su bienestar por lo que todos deben de involucrarse para mejorar de esta forma aumentaran sus ingresos económicos.

El objetivo 2

Describir la influencia del crecimiento económico mediante un estudio bibliográfico, de campo, aplicación de encuestas a una muestra de agricultores objeto del estudio

Resultados

Está comprobado que los encuestados de la Parroquia Virgen del Carmen, tienen un gran interés en poder ser partícipes del mejoramiento económico de la zona al poder participar y adquirir los conocimientos necesarios para lograrlo.

Conclusión

Los resultados muestran que los agricultores de la moringa están sumamente interesados en tener un crecimiento económico que les permita cubrir sus necesidades elementales y crear un futuro a través de la exportación.

El objetivo 3

Seleccionar los aspectos más relevantes de la investigación que deben ser considerados para la creación de un plan de capacitación sobre la producción y comercialización de la moringa a partir de los datos obtenidos.

Resultados

El poder realizar un plan de capacitación sobre la comercialización y a su vez la exportación va a dar como resultado que los agricultores de la Parroquia Virgen del Carmen, adquieran los conocimientos necesarios para lograrlos, convirtiendo en gestores de su propia economía.

Conclusión

Es importante que todos los agricultores sean partícipes en aplicar lo aprendido del plan de capacitación con referente a las exportaciones y comercializar en forma directa sin intermediarios su producción de moringa.

INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Qué relación hay entre la producción de moringa y un suelo fértil?

La relación es de tipo simbiótica permitiendo que la producción de la moringa este sobre los parámetros aceptados.

2. ¿Para la producción de Moringa qué zonas de región costera son propicias?

Para este tipo de cultivo, las zonas más adecuadas para sembrar y cosechar son las que se encuentra cerca de zonas de playas.

3. ¿La producción de moringa Cómo beneficia en la salud de los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen?

Por las propiedades que presenta y que se la puede consumir en diferentes formas sin afectarles

4. ¿Cómo incide en el desarrollo socioeconómico del país la producción de Moringa?

Incide de forma favorable debido a su repercusión en los niveles de producción y económico cuando sean exportados, trayendo el ingreso de divisas y formar parte de la matriz productiva, crear fuentes de empleo reactivando la economía del sector

5. ¿Qué relación hay entre producción y desarrollo sustentable entorno al cultivo de la moringa?

Ambas van a contribuir de forma significativa en el crecimiento del sector, trayendo mejores maquinarias y herramientas, lo que va a permitir ofrece un producto de mejor calidad.

6. ¿Cuáles son los fundamentos que sustenta la producción de moringa como alternativa para el mejoramiento de los ingresos económicos de los habitantes?

Primeramente, es una planta que no requiere de muchos cuidados, se adapta de forma favorable al clima seco tropical, una vez que llega a su adultez su madera es muy apetecida e igualmente su hojas y frutos se pueden realizar sub productos.

7. ¿De qué manera se puede potenciar las capacidades de los agricultores para el cultivo de moringa?

A través de charlas capacitaciones o seminarios donde reciban los conocimientos necesarios sobre maximizar la producción y reducción de costo de los mismos.

8. ¿Estaría de acuerdo con el plan de capacitación para una mejora en la Parroquia?

Las capacitaciones son una puerta para mejorar el desarrollo sostenible de cualquier sector productivo.

9. ¿Un plan de capacitación basado en la comercialización como ayudará a mejorar las condiciones económicas en la parroquia?

Porque va a incrementar las ventas por lo tanto habrá flujo de dinero que permitirá ser invertido una parte en la producción y la otra en mejorar las condiciones sociales de los habitantes.

10. ¿El plan de capacitación tendrá la acogida para el beneficio de la parroquia y ser gestores de crecimiento económico a través de las exportaciones?

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se tiene la ventaja que los agricultores son los propietarios de las tierras utilizadas para la producción de la moringa, esto es un punto a favor que tienen, debido a que podrán ofertar a bajos costos manteniendo la rentabilidad y obtenido ganancias significativas.
- Para exportar la producción al mercado norteamericano como principal demandante, dará como resultados ingresos considerables para los agricultores y favorecerá el ingreso de divisas al país, se generará fuentes de empleos en la Parroquia Virgen del Carmen lo cual fortalecerá el crecimiento económico.

- La hoja de la moringa es un producto muy conocido en los mercados internacionales por las cualidades medicinales que posee, dándole un valor agregados al ser totalmente natural sin el uso de agentes químicos.

- Los agricultores han considerado la importancia de conocer los diferentes aspectos en mejorar la producción y como realizar la comercialización, en forma directa sin la intervención de intermediarios para incrementar las ganancias y mejorar su situación económica conjuntamente con su sector agrícola en beneficio de la colectividad.

- La comercialización y exportación será de mucho beneficio a los agricultores de la zona del Carmen, a mejorar significativamente su nivel económico y el método que se utilizará será el FOB.

Recomendaciones

- Aprovechar al máximo el potencial que se tiene, al disponer la materia prima necesaria para satisfacer la demanda y ejecutar planes para la comercialización en la obtención de mejorar su rentabilidad.

- Capacitarse en la manera posible en los diversos mecanismos para realizar una exportación a consumo, cumpliendo con todos los parámetros y directrices que exigen las autoridades

del país de destino con respecto a las normas de calidad e higiene por ser un producto para el consumo humano.

➤ Fomentar y fortalecer la comercialización entre los agricultores, por ser un producto muy apetecido en el mercado internacional y que el Ecuador tiene para ofrecer al mundo un producto de excelente calidad, totalmente orgánico.

➤ Incentivar a los productores de moringa a buscar mercados emergentes para comercializarla y obtener un aumento en el margen de ganancias ayudando al desarrollo económico del país al incentivar la matriz productiva.

➤ Los agricultores de la zona deben aplicar lo que se encuentra establecido dentro del plan de capacitación para mejorar la comercialización y ventas de la moringa, y ser reconocidos y competitivos a nivel mundial ofreciendo un producto totalmente ecuatoriano.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título de la Propuesta

Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable

Justificación

En base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los agricultores de la Parroquia Virgen del Carmen Cantón Salitre de la Provincia del Guayas. Se evidencia que el 47%, se encuentra predispuesto en asistir y participar en el plan de capacitación para mejorar los sistemas de producción y conocer técnicas sobre la comercialización, permitiéndoles convertirse en microempresarios contribuyendo a la matriz productiva del país, incorporando un nuevo producto no tradicional a la balanza económica, creando plazas de trabajo para los sectores aledaños con la finalidad de estrechar lazos de hermandad.

La propuesta que se le presenta para los agricultores de este sector agrícola importante de la provincia del Guayas, es un plan de capacitación basado en mejorar la producción y comercialización de la moringa como oferta exportable, será desarrollado bajo el análisis de producto destinado a la exportación, esta direccionado por ser algo

innovador al presentar propiedades beneficiosas en si para el ser humano.

Es por ello que el proyecto nace como una alternativa al brindarles las herramientas y conocimientos necesarios para reforzar lo que han aprendido de forma empírica a través de la práctica y la experiencia diaria, se encuentra dentro de los estándares que propone el gobierno en el Plan Nacional del Buen Vivir mediante el objetivo 10 (Vivir, 2013) que trata sobre impulsar la transformación de la matriz productiva.

Que supone una interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre país y con rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo

Es fundamental dar directrices que permitan lograr abrir camino en la realización de la presente propuesta innovadora y creativa para los habitantes del sector, se da por las circunstancias actuales donde el estado promueve el desarrollo de nuevos productos destinados a exportación generando el ingreso de divisas fortaleciendo la economía, promoviendo nuevas formas de comercializar la moringa impulsando el sector agrario.

Actualmente la moringa se está dando a conocer en el mundo por sus propiedades medicinales, por ello no existe la debida promoción ni comercialización en el país. Aunque existe una considerable producción de materia que puede satisfacer la creciente demanda en el continente europeo

y parte de los Estados Unidos de América, el sector escogido para el estudio cuenta con los recursos suficientes para incorporarse sin problemas al mercado interno y externo.

Objetivo general

Desarrollar un plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable, que permita a los agricultores satisfacer las necesidades de ampliar sus conocimientos en dichas áreas.

Objetivos específicos.

- ❖ Delinear la estructura del plan de capacitación determinando los contenidos idóneos que faciliten el aprendizaje cognoscitivo a los agricultores de la Parroquia Virgen del Carmen.
- ❖ Especificar el impacto social como el económico que genere la ejecución del proyecto en la comunidad.
- ❖ Ejecutar la creación del plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de la moringa con fines de exportación para mejorar los ingresos económicos de los agricultores de la Parroquia Virgen del Carmen.

FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN

La factibilidad de la propuesta presentada para la realización del presente trabajo de investigación es accesible por contar con los recursos necesarios que se encuentran a disposición para llevarla a cabo, los moradores son habitantes de la Parroquia Virgen del Carmen. Cantón Salitre de la Provincia del Guayas, la cual se encuentra conformada por

los agricultores, dirigentes de la misma comunidad, se encuentran consiente que la producción de la moringa dentro del sector se está desarrollando de una forma que no es la adecuada y a pasos lentos debido al desconocimiento sobre técnicas de producción, comercialización de igual manera desconocen todo lo relacionado al tema referente sobre la exportación, lo que incide en la baja rentabilidad que tienen del producto cuando se realiza la venta a través de los intermediarios, es por ello que los productores ya mencionados con anterioridad están predispuesto a ser partícipe de la propuestas.

Factibilidad financiera.

En la realización del proyecto de investigación será financiado con recursos propios por parte de la investigadora, por lo tanto, no representará costo alguno para los beneficiarios del mismo, serán beneficiados a través del apoyo de profesionales capacitados en las diferentes áreas de producción técnica y comercialización a nivel nacional e internacional.

Factibilidad legal

La propuesta trata sobre un plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable, basada en las características que presenta en su estructura se encuentra fundamentada de forma legal, en primera instancia en la Constitución de la República del Ecuador.

Capítulo quinto
Trabajo y producción
Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 317.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 318.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cuales quiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social; deberá articularse al Plan Nacional de Desarrollo.

Factibilidad técnica

Se cuenta con los recursos disponibles en la parte técnica elemental que son necesarios para la elaboración del plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable, como son el uso de herramientas tecnológicas

(internet), laptops, impresoras, que será de gran utilidad, al proporcionarle en forma física y a su vez capacitarlos mediante charlas dictadas por profesionales altamente capacitados en el área técnica como pedagógica, utilizando metodologías Andragógica para lograr que tengan una mejor comprensión.

Factibilidad de recursos humanos

El factor humano es muy importante dentro de la cadena de valor en las organizaciones, por lo que será una piza clave en llevar a cabo la realización del plan de capacitación sobre producción y comercialización basado en la moringa que se da en la provincia del Guayas, específicamente en Salitre, se cuenta con la experiencia de profesionales preparados en materias de producción agrícola y en comercio donde plasmaran sus conocimientos, junto con los beneficiaros directos que pondrán su parte de los conocimientos que han sido adquirido con el tiempo.

Factibilidad política

La propuesta presentada dentro del trabajo realizado es viable porque cumple los requerimientos necesarios para su realización y se encuentra dentro de las propuestas que el gobierno ha planteado para reactivar el agro y ser un aporte importante a la matriz productiva.

Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

1. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de

biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

2. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

3. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos

Fundamentación Andragógica

La propuesta que se plantea en el proyecto se encuentra fundamentada en los principios Andragogico, por ser la metodología adecuada para llegar a las personas que serán las beneficiarias con el plan de capacitación, se basara en modelos educativos de acuerdo a su grado de aprendizaje, estimulando a los asistente dentro de la capacitación a que se integren en forma dinámica y capten la información que se les imparten, permitiendo que incremente sus conocimientos empíricos, mejorando su calidad de vida con las herramientas teóricas-prácticas para que se transforme en emprendedores activos.

Fundamentación Sociológica

La Sociológica como disciplina juega un papel primordial cuando se trata del estudio del ser humano, porque trata de conocer cuál es tipo de ambiente en que se desenvuelve, cuales son los aspectos sociales que influyen al tomar decisiones y si están afectan de forma positiva o negativa, la propuesta se basa en esta fundamentación por que se enmarca en el ámbito del aprendizaje profesional que tendrán los agricultores por la constante interacción que tendrán con el fin de lograr un mejora de tipo social para solucionar cual imprevisto que se les

presente en un futuro inmediato sea en la parte económica o en lo familiar.

Descripción de la Propuesta

El diseño de un plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable

Ejecutar el diseño de un plan de capacitación basado en la producción y comercialización de moringa con fines de exportación, tiene que ver con realizar un esquema detallado con metodologías andragógica para un mejor entendimiento en los habitantes de la Parroquia Virgen del Carmen Cantón Salitre de la Provincia del Guayas será realizada por profesionales en su respectiva área de trabajo y especialidad, cuyo fin es poder transmitir su conocimiento entre los agricultores de la zona.

Para el desarrollo de la capacitación, es necesario realizar una planificación adecuada, por lo tanto, se requiere de recursos, tanto humano como material, adicionalmente el monetario, obtenidos estos recursos que pueden provenir del autofinanciamiento de los propios comuneros se procederá a realizar el cronograma de su ejecución, una vez delineados el contenido de cada capacitación.

La capacitación se la realizará en la casa comunal que tiene la parroquia y fue cedida por el representante legal dicho fin, contará con la participación de 100 personas entre dirigentes y agricultores perteneciente a la zona, tendrá una duración de 40 horas, se quiere lograr que con esta capacitación que se dictará en la parroquia los asistentes puedan despejar las dudas que tengan sobre producción y comercialización.

Estará compuesto por dos módulos detallados a continuación

DESARROLLO DEL CONTENIDO DE CADA CURSO

Producción de Moringa

- Identificación de áreas propicias para la siembra de la moringa
- Siembra de la planta moringa
- Cuidados y protección del árbol de moringa

Para el desarrollo de la capacitación de: Producción de la moringa se ha desarrollado el siguiente plan de capacitación, en el mismo se definen

los temas principales, subtemas, los recursos que se utilizarán, las fechas tentativas, así como la distribución de las horas para la capacitación.

Tabla N° 11

Plan de capacitación del curso: Producción de la Moringa

FECHA	TEMAS	SUBTEMAS	RECURSOS	TIEMPO	TECNICA DE EVALUACION
01/02/2017	Identificación de áreas propicias para la siembra de la moringa	Introducción	Plantas de moringa Proyector de laptop Laptop Pizarra para tiza líquida Marcadores Hojas tamaño A4 Material impreso que será utilizado en la capacitación Fertilizantes	2 horas	Taller
		En el vivero (se aplica para producción de semilla con diversos fines)		2 horas	
01/03/2017	Siembra de la planta moringa	Podas en el árbol de moringa cortar o pinchar las ramas terminales		0,5 h	Trabajo grupal
		Siembra de moringa para forraje, para hojas para consumo humano o animal		1,5 h	
		Siembra directa de moringa en macetera o jardín		1,5 h	
		Multiplicando moringa a partir de estacas		0,5 h	
01/04/2017	Cuidados y protección del árbol de moringa	Riego moringa oleífera		0,5 h	Trabajo grupal
		Fertilización de moringa oleífera		1,5 h	
		Plagas y enfermedades		1,5 h	
		Cosecha		0,5 h	

Fuente: Parroquia Virgen Del Carmen Del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lisette Díaz

El desarrollo completo del contenido del curso se lo presenta en el Anexo No. 1.

CURSO: COMERCIALIZACION DE MORINGA

Temas principales a desarrollar

- Identificación de quienes son los principales compradores de moringa en el exterior
- La Importancia del comercio exterior
- Como exportar
- Los Incoterms
- El emprendimiento

De igual manera se realiza el desarrollo de la capacitación de la Comercialización de la moringa elaborando el siguiente plan de capacitación en el mismo se definen los temas principales, los subtemas, los recursos que se utilizarán, las fechas tentativas, así como la distribución de las horas para la capacitación.

Tabla N° 12

Plan de capacitación del curso: Comercialización de la Moringa.

FECHA	TEMAS	SUBTEMAS	RECURSOS	TIEMPO	TECNICA DE EVALUACION
01/06/2017	Identificación de los principales compradores de la moringa	Introducción	Plantas de moringa Proyector de laptop Laptop Pizarra para tiza liquida Marcadores Hojas tamaño A4 Material impreso que será utilizado en la capacitación Fertilizantes	2 horas	Taller
		Principales países consumidores de la moringa		2 horas	
01/07/2017	Importancia del Comercio Exterior	Antecedentes		0,5 h	Trabajo grupal
		Historia del comercio		1,5 h	
01/08/2017	Exportación	Documentos necesarios del exportador		1,5 h	Trabajo grupal
		Documentos necesarios para una exportación		0,5 h	
		Ventajas y desventajas de una exportación		0,5 h	
		Documentos fitosanitarios			
01/08/2017	Incotemn	Impuestos a pagar en una exportación		1,5 h	Práctica con ejercicios
		Ejercicios de la declaración		1,5 h	
01/09/2017	Emprendimiento	Comercialización		Taller	
		Marketing			
		Publicidad			

Fuente: Parroquia Virgen Del Carmen Del Cantón Salitre.

Elaborado por: Lissette Díaz

El desarrollo completo del contenido del curso se lo presenta en el Anexo No. 2.

Valor de la Propuesta de capacitación

Para determinar el valor de la propuesta es necesario conocer los rubros que componen y el monto de cada uno de los mismos, para determinar el valor total.

VALOR DEL CURSO 1

Horas: 4 diarias x 3 días = 12 horas

Costo por hora: \$ 15,00

Valor por persona: \$180

Personas: 12

Total curso 1= \$ 2.160,00

VALOR DEL CURSO 2

Horas: 4 diarias x 4 días = 16 horas

Costo por hora: \$ 15,00

Valor por persona: \$240

Personas: 12

Total curso 2= \$ 2.880,00

Tabla N° 13

Costo de la propuesta

ITEM	PERSONAS	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
Capacitación Curso 1	12	\$180,00	\$2.160,00
Capacitación Curso 2	12	\$240,00	\$2.880,00
Plantas de moringa 24	24 plantas	\$5,00	\$120,00
TOTAL			\$5.160,00

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Lissette Díaz

No se incluye el mobiliario, debido a que se pedirá el aporte de cada uno de las familias de los que se capacitarán, solicitando las mesas y sillas, los cursos se dictarán en la casa comunitaria de Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre.

El valor de los implementos como pizarra, laptop, proyector serán provistos por el capacitador.

Cronograma

En el Tabla No. 14 se presenta el cronograma a desarrollar de la capacitación, en los días propuestos

Tabla No. 14
CRONOGRAMA DE LOS CURSOS

CURSOS	DIAS						
	1	2	3	4	5	6	7
PRODUCCION DE LA MORINGA	X	X	X				
COMERCIALIZACION DE LA MORINGA				X	X	X	X

Fuente: Capacitación

Elaborado por: Lissette Díaz

Plan de financiamiento

La propuesta planteada se la presentara al Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca por medio del PROGRAMA DEL BUEN VIVIR (www.agricultura.gob.ec, 2012)

Referencias Bibliográficas

- Agricultora, I. I. (2002). La Gestion Asociativa de Los Procesos de la Produccion. Gestion de los procesos productivos primarios y secundarios en la M.A.R., 100.
- Anolandy Diaz Amados, N. J. (2010). Aspectos mportantes a la hora de definir posibles escenarios para Proyectos BMP. Habana, Cuba.
- Arbòs, L. C. (2012). La produccìon. Procesos. Relacion entre productos y procesos. Dias Santos.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Venezuela: Episteme.
- Axon. (2013).
- Bonin, j. A. (2012). Construccin de la investigacion comunicacional. Ensayos.
- Castro, M. d. (2015). Las metodologias de investigación en revisión Análisis de redes sociales y producción textil local. En M. d. Castro, Las metodologias de investigación en revisión (pág. 19). Argentina: EMPIRIA.
- Caviedes, J. C. (2010). En J. C. Caviedes, Investigación cualitativa y cuanttativa: una revision del que y del como, para acumular los conocimientos sobre los social (pág. 215). Colomnia.
- Cloc. (2015). La agricultura en el Ecuador .
- Código de la Producción, C. e. (2012). Código de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito-Ecuador: Miguel de Trujillo.
- CConstitucion. (1 de Abril de 2008). Costitucion de la Republica del Ecuador. Quito, Ecuador, Ecuador: Registro Oficial.
- Constitución. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior . Quito: Asamblea Nacional,.
- Constitucion Título III. (2010). Codigo de la Producción titulo III. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- Constituyente, A. (2008). Constitución 2008. Ecuador.

- Corona Flores, J. D. (2012). Objetos de aprendizaje. Revista de educación a distancia, 13.
- Cruz , A. (2015). Proyecto Influencia de la comercialización y venta en el fortalecimiento del sector productivo. Guayaquil.
- D.R.A.E. (12 de Noviembre de 2012). Sectores productivos. Obtenido de inma-economia.: <http://inma-economia.blogspot.com/2012/11/la-produccion-y-los-sectores-economicos.html>
- Deobold B. Van Dalen, W. J. (2010). Estrategia de la investigación descriptiva.
- Diario Nacional. (22 de Mayo de 2013). la agroindustria y su incidencia económica. Agro.
- Dr. José Armando Ulloa, D. P. (2010). La miel de abeja y su importancia. Revista Fuente, 11.
- Ecuador, A. N. (2011). Reglamento al Título de la facilitación Aduanera para el Comercio, del libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones. Manta: Registro Oficial.
- Ecuador, C. N. (2013). Disposiciones generales. Ley de desarrollo de la cultura del emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas sociales en el Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador: Registro Oficial del Ecuador.
- Emilio José Checa, J. A. (2012). Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas. IC editorial.
- Fernandes, C. (2013). La investigación-crítica y nosotros. Red de revistas científicas de América latina y el Caribe, 77.
- Folgueiras, J. (2009). Técnica e instrumentos de la investigación.
- García, R. F. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. En R. F. García. España: Club Universitario.
- García, R. F. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. España: Club universitario.
- Ghiñas, M. H. (2014). Industrialización y crecimiento en México: Clásicos, estructuralismo y neoestructuralismo. México.

- Gonzales, I. d. (2011). Fundamentos filosòfics y sociològics de la educaciòn. Reflexiones para la construcciòn participativa de los valores profecionales.
- Guilen, Dr. Josè Padòn. (2011). El Fundamento Epistemolçogco de la Investigaciòn. Intervenciòn en la UDFA, 5.
- Gutierrez, M. G. (2012). Filosofía de la educación. España: narcea UNED .
- Hernandez Roberto. (2010). Metodologia de la Investigacion. Mc Grawn Hill.
- Homs, O. (2011). La formación profesional en España: hacia la socieda del conocimiento. En O. Homs. España: Colección de estudios sociales.
- Ibarra, J. d. (2014). Administraciòn, filosofica y epistemologia en la globalizaciòn. En J. d. Ibarra, Administraciòn, filosofica y epistemologia en la globalizaciòn (págs. p 11-34). Issue.
- Isabel Villaseñor Rodríguez, J. A. (2014). Investigación y documentación jurídica. Madrid: Editorial Dykinson, S.L., 2014.
- Jose Cegarra Sanchez, D. d. (2012). La investigaciñon científica y tecnológica. En D. d. Jose Cegarra Sanchez, La investigaciñon científica y tecnológica.
- Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Caracas Venezuela: Alfa.
- Leticia, C. F. (2012). Objetos de aprendizaje: Una investigaciòn Bibliogràfica y Complilaciòn. Revista de educaciòn a distancia, 24.
- Ley Organica de Educación Superior. (12 de Novembre de 2010). Contitucion del Ecuador. Montecristi, Manabi, Ecuador: Registro Oficial.
- LlanezaAna, G. C. (2015). Los procesos de internacionalización acelerada. En Factores determinantes del crecimiento de las empresas nacidas globales orientadas a al exportacion (pág. 37). España.
- López, I. G. (2014). Gestión del comercio exterior de la empresa. Madrid: ESIC.

- Martinez Paulina Sanhueza, R. I. (2011). Comercio Justo e impacto en los microproductores: Propuestas metodologicas para su medición. Lider, 57-70. Obtenido de Lider.
- Ministerio del Ecuador. (1992). La protección agrícola en el Ecuador .
- Morales, J. E. (2010). Elaboración de programas de capacitación. México.
- Nacional, L. A. (2010). Ley orgánica de educación superior. Quito: no. T.4454-sn.i-10-1352.
- Namakforoosh. (2010). Metodología de la investigación. México: Limusa.
- Negron, D. M. (2010). Administración de operaciones. Enfoque de procesos y negocios.
- OIT. (2008). Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo. Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo (págs. 5,6). Ginebra : O.I.T.
- Parlamento Europeo. (2013). Reglamento UE. Reglamentación de productos importados, (pág. 245).
- Peinado, J. I. (2015). Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica. Madrid: Editorial Dikynson, 2015.
- Plan Nacional del buen vivir 2013-2017. (s.f.). En Plan Nacional del buen vivir 2013-2017. Quito.
- Rada, V. D. (2015). Manual de trabajo de campo de la encuesta: (presencial y telefónica). España: CIS- Centro de Investigaciones Sociológicas, 2015.
- Reeduca. (25 de 09 de 2009). Desarrollo cognitivo: Jean Piaget. Obtenido de Desarrollo cognitivo: Jean Piaget: <http://reeduca.com/desarrollo-cognitivo-piaget.aspx>
- Ricardi, F. Q. (2011). Estadística aplicada a la investigación en salud.
- Rivera, F. (2011). Calidad en la educación. En F. Rivera, los desafíos de la industrialización (pág. 9). Chile.
- Rodríguez, P. S. (2011). Comercio justo e impacto en los microproductores. Revista lideres, 57,58.

- Rodriguez, A. G. (2011). Literatura y Axiología Revolucionaria. Filosofía Lationamericana, 13.
- Rojas, R. (2010). La investigacion cuantitativa. En Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación (pág. 115). Bolivia.
- Rosario jiménez frías, J. L. (2010). Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida. Madrid: Editorial UNED, 2010.
- Rougier, M. (2015). La indsutrializacion en su laberinto. Argentina: Editorial de la Unversidad de Cantabria.
- Sampieri R. . (2010). Metodologia de la investigacion. Mc Granw Hill.
- Sànchez, A. (2014). Comercio Internacional, Materias Primas y enfermedad Holandesa. Comercio internaciònal.
- Sànchez, J. C. (2012). Evaluaciòn de la eficiencia de la investigaciòn. Ediciones Dìaz de Santos.
- Sanchez, J. C. (2012). Metodos de investigacion. En Metodologia de la Investigacion Cientifica y Tecnologia (pág. 83).
- Shopflocher, E. d. (2013). Microempredimientos cría de abejas. Albatros-Argentina: Albatros.
- Shulman, G. W. (2015). El conocimiento de la materia para la enseñanza. .Revista de currículum y formación del profesorad, 25.
- Sobreconceptos. (27 de 05 de 2014). Concepto de pragmática. Obtenido de Concepto de pragmática: <http://sobreconceptos.com/pragmatica>
- Solís, B. (2012). Macro Comercialización“. 150.
- Tomás-Sábado, J. (2010). Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería. España : Univ. Autònoma de Barcelona, 2010.

Referencias Web

- Artiles Vismal Sara Margarita, P. H. (2013). Gestión del conocimiento: elementos para mejorar el proceso de identificación en las organizaciones. RIO. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10433/1092>
- Bredo. (2012). Obtenido de <http://rieoei.org/deloslectores/1023Ramos.PDF>
- Concepto definicion. (13 de 03 de 2014). Auge . Obtenido de Auge : <http://concepto definicion.de/auge/>
- CCovey, S. (2012). Frases y pensamientos. Obtenido de <http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-proceso.html>.
- D.R.A.E. (12 de Noviembre de 2012). Sectores productivos. Obtenido de inma-economia.: <http://inma-economia.blogspot.com/2012/11/la-produccion-y-los-sectores-economicos.html>
- De, D. (2010). Definiciones De. Obtenido de <http://definicion.de/disenio/>
- Definición de . (2015). Obtenido de <http://definicion.de/productividad/#ixzz3h1l7f2LO>
- Descuadrando. (10 de Mayo de 2011). descuadrando. Obtenido de descuadrando: http://descuadrando.com/Super%C3%A1vit_presupuestario_de_pleno_empleo
- educativa. (2015). educativa. Obtenido de http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html
- EEnológicas, O. I. (2 de abril de 2014). Diario el País. Obtenido de http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/04/02/valencia/1396454693_651469.html
- Entreprises, E. (01 de 01 de 2015). Santander Trade. Obtenido de Santander Trade: <https://es.santandertrade.com/banca/incoterms-2010>
- F.A.O. (2011). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>.

Fabbri, M. S. (20 de Agosto de 2012). Obtenido de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20cat>

Ferrado, G. (2010). .estadistica.mat.u. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>

Gestiopolis. (4 de 09 de 2015). Conocimiento empírico. Obtenido de Conocimiento empírico: <http://www.gestiopolis.com/conocimientos-intuitivo-religioso-empirico-filosofico-y-cientifico-definicion-caracteristicas-y-relevancia/>

gestiopolis. (2016). gestiopolis. Obtenido de Encuesta, cuestionario y tipos de preguntas: <http://www.gestiopolis.com/encuesta-cuestionario-y-tipos-de-preguntas/>

Gestopolis. (2010). Gestiopolis. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.google.com.ec/#q=http:%2F%2Fwww.gestiopolis.com%2Fproduccion-productividad-competitividad-administracion%2F>

Giancarlos. (s.f.). Es.slideshare.net. Obtenido de <http://es.slideshare.net/giancarlo89/principales-cultivos-agricolas-del-pais>

Hidalgo, I. V. (2015). gestiopolis. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Hobbes. (29 de 7 de 1651). Obtenido de profesor en línea: <http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/PensamientoHbreEvoluc/Empirismo.htm>

Innmentor. (25 de 02 de 2013). El Conocimiento Tácito – introducción. Obtenido de El Conocimiento Tácito – introducción: <http://www.innmentor.com/2013/02/25/el-conocimiento-tacito-introduccion/>

Jaime Contardo G, u. B. (2010). Control de la gestion productiva: . Obtenido de <http://eii.ucv.cl/pers/gbustos/PDF/ControlGest.PDF>

Jiménez, J. M. (Jul-Ago de 2009). La andragogía y la enseñanza de la ortopedia. mediagraphic.org, 191-192. Obtenido de mediagraphic.org: www.mediagraphic.org

- Joranporre. (2015). mtu-pnp.blogspot.com. Obtenido de Metodología del trabajo universitario: <http://mtu-pnp.blogspot.com/2013/07/la-investigacion-bibliografica.html>
- Llauradó, O. (12 de diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla/>
- Maletta, H. (2009). Epistemología Aplicada. Perú. Obtenido de <http://www.bvcooperacion.pe/biblioteca/bitstream/123456789/6931/1/BVCI0006307.pdf>
- Manuel Ildelfonso Ruiz Medina. (2012). Técnicas e instrumentos de investigación. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Marlyn, A. (s.f.). Metodologia blogspot. Obtenido de metodologia02.blogspot: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>
- Megatareas. (29 de 06 de 2012). Definición del Conocimiento. Obtenido de Definición del Conocimiento: <http://www.megatareas.com/doc/2790/Definicion-Conocimiento.html>
- MEJIA, S. (6 de Noviembre de 2011). Educacion y ciencia . Obtenido de Educacion y ciencia : <http://educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/viewFile/12/pdf>
- Mejía, S. (20 de Mayo de 2014). prezi. Obtenido de <https://prezi.com/uoxrx9pcldur/sectores-de-la-economia/>
- mincetur. (2010). mincetur. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/pog/pog1.aspx>
- Morales, F. (19 de Septiembre de 2012). creadess. Obtenido de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Nacional, A. (16 de Diciembre de 2010). Código organico de la produccion,. Obtenido de código organico de la produccion,:

<http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>

OIT. (2008). Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo. Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo (págs. 5,6). Ginebra : O.I.T.

Pabel Muñoz. (2013). producción.gob. Obtenido de <http://www.producción.gob.ec/comienza-foro-internacional-sobre-cambio-de-matriz-productiva/>

Paniagua, J. M. (2 de septiembre de 2013). Ecuared conocimiento para todos. Obtenido de Ecuared: <http://www.ecured.cu/index.php/Reforestaci%C3%B3n>

Pavié, A. (02 de Marzo de 2011). Formación docente. (Enlace web: <http://www.aufop.com> –. Universidad de los Lagos Chile , Chile : REIFOP, 14 (1), 67-80.

Pazmiño, C. (20 de Agosto de 2012). Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Obtenido de http://www.fen.espol.edu.ec/pazminocarlos_esposibleundesarrolloeconomicosostenidobasadoenunsoloproductodeexportacion

Prado, R. L. (2012). oocities. Obtenido de <http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html>

Reeduca. (25 de 09 de 2009). Desarrollo cognitivo: Jean Piaget. Obtenido de Desarrollo cognitivo: Jean Piaget: <http://reeduca.com/desarrollo-cognitivo-piaget.aspx>

Rodríguez, M. L. (2013). Investigación Bibliográfica y documental. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas, R. (2010). La investigacion cuantitativa. En Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación (pág. 115). Bolivia.

Rosales, A. O. (2010). estadisticaparaadministracion.blogspot. Obtenido de <http://estadisticaparaadministracion.blogspot.com/2011/10/poblacion-y-muestra-parametro-y.html>

Sabelotodo. (2015). Obtenido de <http://www.sabelotodo.org/agricultura/frutales/jocote.html>

SANGUINO, M. (6 de Noviembre de 2011). Educación y ciencia. Obtenido de Educacion y ciencia: <http://educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/viewFile/12/pdf>

Semplades. (s.f de 2013). Buen vivir plan nacional 2013-2017. Obtenido de plan del buen vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Sobreconceptos. (27 de 05 de 2014). Concepto de pragmática. Obtenido de Concepto de pragmática: <http://sobreconceptos.com/pragmatica>

Sotero Amador Fernández , Javier Romano Aparicio y Mercedes Cervera Oliver. (2011). contabilidad.tk/. Obtenido de <http://www.contabilidad.tk/clasificacion-42.htm>

Tecalumnos. (25 de 11 de 2013). Habilidades cognitivas. Obtenido de habilidades cognitivas: <http://tecalumnos.blogspot.com/2013/11/nombre-delalumno-cecilia-susanamendoza.html>

Tribunal de Cuentas Europeo. (2015). eca.europa.eu. Obtenido de manual de auditoria de gestión: http://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/perf_audit_manual/perf_audit_manual_es.pdf

uco.es. (2016). uco.es. Obtenido de diseño de encuestas: http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/09_13_21_sesion_6.pdf

wordbank. (2015). Obtenido de <http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/chapter12.html>

www.agricultura.gob.ec. (2012). ministerio del Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca. Obtenido de

ANEXOS



UG
Universidad
de Guayaquil



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



COMERCIO
EXTERIOR

Teléfono: 2692-304 / 2692-306
E-mail: comercio exterior@ug.edu.ec

Guayaquil, 28 de octubre del 2016
Oficio N°.: DCE-487

MSc.

NORMITA HERRERA ZAMBRANO

Docente de la Facultad

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para darle a conocer que ha sido designada tutora de Proyectos Educativos de la estudiante: DIAZ COELLO LISSETTE ALEXANDRA, de la Carrera Comercio Exterior Modalidad Presencial, cuyo Tema es: La producción de la moringa y su influencia en el crecimiento económico de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas. Propuesta: Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa, como oferta exportable.

Sin otro particular.

Atentamente,

Ing. Augusto Xavier Vivar Vélez, MSc.
DIRECTOR DE COMERCIO EXTERIOR



C.C., Archivo

Elaborado por: Lcda. Diana Sánchez C.

Revisado y aprobado por: Ing. Augusto Xavier Vivar Vélez, MSc. - DIRECTOR

Diana Sánchez C.

Recibido
Lcda. Diana Sánchez C.
28/10/2016.

Jamínemos "juntos a la excelencia"



UG
Universidad
de Guayaquil



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



Teléfono: 2692-384 / 2692-385
Email: comercio@univguayaquil.edu.ec

Guayaquil, 28 de octubre del 2016
Oficio N°.: DCE-487

MSc.

NORMITA HERRERA ZAMBRANO

Docente de la Facultad

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para darle a conocer que ha sido designada tutora de Proyectos Educativos de la estudiante: DIAZ COELLO LISSETTE ALEXANDRA, de la Carrera Comercio Exterior Modalidad Presencial, cuyo Tema es: La producción de la moringa y su influencia en el crecimiento económico de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas. Propuesta: Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa, como oferta exportable.

Sin otro particular.

Atentamente,

Ing. Augusto Xavier Vivar Vélez, MSc.
DIRECTOR DE COMERCIO EXTERIOR



C.C., Archivo

Elaborado por: Lcda. Diana Sánchez C.

Revisado y aprobado por: Ing. Augusto Xavier Vivar Vélez, MSc. - DIRECTOR

Diana Sánchez C.

Recibido
Lcda. Diana Sánchez C.
28/10/2016

“Caminemos juntos a la excelencia”

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS LISSETTE DIAZ C..docx (D27512802)
Submitted:	2017-04-24 23:20:00
Submitted By:	unidad_titulacion_filos@ug.edu.ec
Significance:	6 %

Sources included in the report:

capitulos tesis jessica del 28 de ictubre.docx (D16200836)

Instances where selected sources appear:

Documento [TESIS LISSETTE DIAZ C.docx](#) (ID27512902)

Presentado 2017-04-24 16:20 (-05:00)

Recibido unidad_titulacion_filos.ug@analysis.unkund.com

Mensaje DIAZ COELLO LISSETTE ALEXANDRA - LA PRODUCCIÓN DE LA MORINGA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECON [Mostrar el mensaje completo](#)

63% de esta aprox. 25 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes

Bloques

Unidad_titulación_filos (unidad_titulacion_filos)

☒	Categoría	Enlace/nombre de archivo	☐
☒		tesis-final-lis.docx	☐
☐	Fuentes alternativas	capitulos tesis jessica del 28 de octubre.docx	☒
☒		PROYECTO COMPLETO SILVIA.doc	☐
☒		TESIS JESSICA POZO casi final.docx	☐

Investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales

que pueden

referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos.

El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades (Pág.16)

Para esto se cuenta con el respaldo y total apoyo de los habitantes de la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre

y de personal capacitado para el procedimiento necesario de esta área con el objetivo que la mejora

antes sus necesidades como agricultores y su crecimiento económico lleguen lo antes posible para que su economía no decaiga.

Problación

UNIDAD DE TITULACIÓN DE FILOSOFÍA
REVISIÓN DE ANTIPLAGIO





REPOSITORIO
NACIONAL EN
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: LA PRODUCCION DE LA MORINGA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA PARROQUIA VIRGEN DEL CARMEN CANTON SALITRE , PROVINCIA DEL GUAYAS

Tema y propuesta: LA PRODUCCION DE LA MORINGA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA PARROQUIA VIRGEN DEL CARMEN CANTON SALITRE , PROVINCIA DEL GUAYAS/**PROPUESTA:** PLAN DE CAPACITACION SOBRE LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION DE MORINGA COMO OPORTA EXPORTABLES

AUTOR/ES: SRTA: LISSETTE ALEXANDRA DIAZ CHILLO	TUTOR (A): MSC. NORMITA HERRERA ZAMBRANO
	REVISORES:
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 120

TÍTULO OBTENIDO:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

AREAS TEMÁTICAS: COMERCIAL, Y PRODUCCION

PALABRAS CLAVE: PRODUCCION, COMERCIALIZACION, CRECIMIENTO ECONOMICO

RESUMEN: El proyecto tiene como finalidad analizar la producción de la moringa y su influencia dentro del crecimiento económico de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas. Para incrementar y mejorar la comercialización, se elaboraron los objetivos tanto general como los específicos, se detectaron las causas que ocasionan la problemática se elaboró el hecho científico junto con la situación conflictiva, se elaboraron las interrogantes de investigación que serán comprobadas dentro del capítulo III posteriormente se realizará la justificación de la tesis en razón de los problemas encontrados. Basados en las variables de estudio situadas en macro, meso y micro, se realizará una comparación y análisis con trabajos similares o que tengan cierta relevancia de importancia con el contenido científico que se encuentra sustentado en las variables independiente, dependiente, con el respectivo análisis de las citas y de las fundamentaciones tanto filosóficas como legales en las que se encuentra sustentado. Se utilizó los métodos científicos cualitativo, cuantitativo en la realización de esta investigación de tipo científico, se emplean también las diversas técnicas de investigación relacionadas a la problemática, como son la de campo, bibliográfica, descriptiva, usando además la escala de Likert para la elaboración de la encuesta que será usada en la parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, finalmente el chi cuadrado para observar si existe una relación entre las variables, finalizando con las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados de los datos obtenidos. Basados en la justificación de la propuesta que sean de fácil comprensión y manejo por ser algo de tipo innovador ser factible en su aplicación y ejecución la descripción del contenido con el Plan de capacitación sobre la producción y la comercialización de moringa como oferta exportable en la parroquia y en los anexos, fotografías y documentos que se anexa en el trabajo

No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	☒ SI ☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: ☒ E-mail:
R.N.3 LIAETTE DIAZ CHILLO	0993891545 liskura2@outlook.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: salitre
	Teléfono: 0947811721
	E-mail: acunamoringa@hotmail.com

Anexo 1 Manual de siembra, uso y aplicaciones de la moringa oleífera

Contenido:

- I. Introducción**
- II. En el vivero (se aplica para producción de semilla con diversos fines)**
- III. Podas en el árbol de moringa cortar o pinchar las ramas terminales**
- IV. Siembra de moringa para forraje, para hojas para consumo humano o animal**
- V. Siembra directa de moringa en macetera o jardín**
- VI. Multiplicando moringa a partir de estacas**
- VII. Riego moringa oleífera**
- VIII. Fertilización de moringa oleífera**
- IX. Plagas y enfermedades**
- X. Cosecha**
- XI. Algo tras plantas que comercializamos y pueden ser de tu interés**

Desarrollo del contenido

Introducción

Se cree Moringa oleífera es originaria de zonas tropicales de India y África. Hoy se encuentra en todo el mundo en los trópicos y subtrópicos. Crece mejor con luz solar directa a menos de 1400 metros de altitud. Tolerancia una amplia gama de condiciones de suelo, agradece suelos arenosos con buen drenaje o suelo arcilloso. Requisitos mínimos de precipitación anual se estima en 250 mm con un máximo en más de 3000 mm, pero en suelos anegados las raíces tienen una tendencia a la putrefacción. (En las zonas con fuertes lluvias, los árboles pueden ser plantados en pequeñas colinas para fomentar las aguas de escorrentía). Presencia de una larga raíz pivotante lo hace resistente a los períodos de sequía. Los árboles pueden ser fácilmente cultivados a partir de semillas o por esquejes. Los rangos de temperatura son 25 a 35 grados, pero el árbol va a tolerar hasta 48 grados a la sombra y puede sobrevivir a una helada ligera.



Semillas de Moringa no tienen período de latencia, por lo que se pueden plantar tan pronto como son maduros y van a mantener la capacidad de germinar hasta por un año. Los Árboles de Moringa florecerán y fructificarán anualmente y en algunas regiones dos veces al año. Durante su primer año, un árbol de Moringa crecerá hasta cinco metros de altura y producir flores y frutos. Una vez adulto, el árbol puede eventualmente llegar a 12 metros de altura con un tronco de 30 cm de ancho, sin embargo, el árbol puede ser cortado cada año de nuevo a un metro del suelo. El árbol se recuperará rápidamente y produce hojas y vainas de fácil acceso. Dentro de tres años, un árbol producirá 400-600 vainas anualmente.

y un árbol maduro puede producir hasta 1.600 vainas.

En el vivero (se aplica para producción de semilla con diversos fines)



Utilice bolsas de polietileno con dimensiones de aproximadamente 18 cm u 8 "de altura y 12 cm o 4-5" de diámetro. La mezcla de tierra para las bolsas debe ser ligera, es decir, 3 partes de tierra y 1 parte de arena. Planta de dos o tres semillas en cada saco, uno a dos centímetros de profundidad. Mantenga húmeda pero no demasiado húmedo. La germinación se producirá dentro de 5 a 12 días. Retire las plántulas de más, dejando una en cada saco. Las plántulas pueden ser plantadas en campo cuando tienen 60-90cm de altura, con este tamaño están listas para ser plantadas.

Antes de la siembra de una semilla o plántulas, cave un hoyo de plantación cerca de 50cm de profundidad y la misma anchura. Este hoyo de plantación sirve para aflojar el suelo y ayuda a mantener húmeda, basada en la zona de las raíces, lo que las raíces de las plantas de semillero para desarrollar rápidamente. El compost o estiércol a razón de 5 kg por hoyo se pueden mezclar con la tierra vegetal fresca alrededor de la fosa y se utilizan para rellenar el hoyo, la tierra vegetal fresca contiene microbios beneficiosos que pueden promover el crecimiento de las raíces más eficazmente. Si no hay riego espere a una buena lluvia antes de sembrar las plantas, o que exista buena humedad en el suelo en las zonas de fuertes lluvias, el suelo puede ser moldeado en forma de un montículo para estimular el drenaje.

ESPACIAMIENTO ENTRE ARBOLES DE MORINGA (Producción de semilla)

Para la producción intensiva de Moringa, plantar el árbol cada 3 metros, en hileras de 3 metros. Para asegurarse de la luz solar y el flujo de aire suficiente, plante los árboles en dirección este-oeste. Cuando los árboles son parte de un sistema de cultivo en franjas, debe haber 10 metros entre las filas. El área entre los árboles debe mantenerse libre de malezas.

Los árboles a menudo son separados en una línea de un metro o menos separados con el fin de crear cerca viva Los árboles también se plantan para proporcionar apoyo para la escalada cultivos como el frijol de guía, aunque sólo los árboles maduros se deben utilizar para este propósito ya que el crecimiento asfixia el árbol joven. A partir del segundo año en adelante, Moringa puede ser inter-cultivada con maíz, girasol y otros cultivos extensivos. se recomienda especialmente para ayudar a controlar el crecimiento de malezas. [1] Sin embargo, se reportan los árboles de Moringa para ser altamente competitiva con la berenjena (*Solanum melongena*) y el maíz dulce (*Zea mays*) y pueden reducir su rendimiento hasta en un 50%.

Podas en el árbol de moringa cortar o pinchar las ramas terminales

Cuando las plantas alcanzan una altura de 60 cm en el campo principalmente, pellizcar (CORTAR) la rama principal a 10cm de punta de la parte superior. Esto se puede hacer usando los dedos ya que el crecimiento terminal es tierno, desprovista de fibra de la corteza y frágil, y por lo tanto fácil de romper. Una cizalla o de hoja de cuchilla también se pueden utilizar. Ramas secundarias comenzarán a aparecer en el tallo principal por debajo del corte alrededor de una semana más tarde. Cuando alcanzan una longitud de 20 cm, cortar estas de vuelta a 10cm. Utilice una hoja afilada y hacer un corte oblicuo. Aparecerán las ramas terciarias, y estos también deben ser pellizcado de la misma manera. Este pellizco, hecho en cuatro ocasiones antes de que aparezcan las flores (cuando el árbol es de unos tres meses de edad), fomentará el árbol para convertirse en forma de copa y así produce muchas vainas de fácil acceso. Podas ayuda al árbol de desarrollar un marco fuerte de producción para maximizar el rendimiento. Si el aplastamiento no se hace, el árbol tiene una tendencia a tirar para arriba verticalmente y crecer en altura, con flores dispersas y algunas frutas que se encuentran sólo en la parte superior.

Siembra de moringa para forraje, para hojas para consumo humano o animal



Para la producción de hoja sea para la producción de forraje o para consumo animal se debe hacer un banco forrajero, por este motivo se debe plantar semillas directamente en el suelo, primero preparamos el terreno, desmalezar, incorporar materia orgánica, y arar, luego colocamos una semilla cada 10cm entre surcos y plantas ósea 100 semillas por m^2 (1.000.000 de semillas Ha) si es una gran extensión también podemos hacer la siembra al voleo, como cualquier cereal o pasto, otra opción es la de distancia entre plantas 10 cm y entre surcos 50cm para un total de 200 semillas m^2 , (200.000 semillas Ha) esta densidad es para obtener la mayor cantidad de forraje posible.

El corte de los rebrotes se realiza en intervalos entre 35 y 45 días, estos en función de las condiciones de manejo del cultivo, pueden llegar a tener una altura de 1.20-1.5 m. El material cortado, tallos, ramas y hojas se pica y se suministra a los animales. Se ha llegado a ofrecer hasta 27 kg de material fresco/animal/día.



Cuando se inicia la alimentación con moringa oleífera es posible requerir de un periodo de adaptación, mezclándolo con otros alimentos que se le ofrece al ganado. La moringa se puede utilizar como un complemento proteínico o sustituto completo.

Siembra directa de moringa en macetera o jardín



Árboles de Moringa se pueden plantar en jardines, sistema de la raíz del árbol no compite con otros cultivos por los nutrientes de la superficie y la sombra la luz proporcionada por el árbol será beneficioso para los vegetales que son menos tolerantes a la luz solar directa. Para aquellas personas que desean tener solo algunos árboles para consumo personal se recomienda sembrar la moringa en su jardín, y si no tuviese jardín se puede hacerlo en una maceta, preferiblemente ubicada en una azotea o patio, donde tenga bastante luz solar directa. Si se dispone de agua para riego (es decir, en un jardín del patio trasero), árboles de moringa se pueden sembrar directamente y se cultivaron en cualquier momento durante el año. Prepare un hoyo de plantación en primer lugar, el agua, y luego rellenar el hoyo con tierra vegetal mezclada con compost o estiércol antes de plantar las semillas. En un campo grande, árboles pueden sembrarse directamente en el comienzo de la estación húmeda.

Multiplicando moringa a partir de estacas

Utilice madera dura. Los cortes deben ser 45cm a 1.5m de largo y 10 cm de espesor. Las estacas se pueden plantar directamente o plantarlos en bolsas en el vivero.

Al plantar directamente, plantar los esquejes en suelos arenosos y húmedos. Planta un tercio de la longitud en el suelo (es decir, si el corte es de 1,5 m de largo, plantar 50 cm de profundidad de la estaca). Si el suelo es demasiado pesado o húmeda, las raíces pueden pudrirse. Cuando las estacas se plantan en el vivero esperar a que el sistema radicular se desarrolle. Añadir fósforo al suelo si es posible para fomentar el desarrollo de la raíz. Los esquejes plantados en un vivero pueden plantarse fuera después de 2 o 3 meses.

Riego moringa oleífera

Árboles de Moringa no necesitan mucho riego, lo que hace que sean especialmente adecuados para el clima de lugares de clima cálido en Colombia. En condiciones muy secas, regar regularmente durante los dos primeros meses y después sólo cuando el árbol este obviamente, sufriendo stress hídrico.

Si la lluvia es continua durante todo el año, los árboles de Moringa tendrán un rendimiento casi continuo. En condiciones de aridez, la floración puede ser inducida a través del riego.

Fertilización de moringa oleífera

Los arboles de Moringa generalmente crecer bien sin añadir mucho fertilizante. El estiércol

o compost se pueden mezclar con el suelo utilizado para rellenar los hoyos de plantación.

El fósforo se puede agregar a fomentar el desarrollo de la raíz y el nitrógeno fomentará el crecimiento del dosel de hojas.

Un cultivo de moringa bien fertilizado sea con productos químicos o orgánicos tendrá excelentes condiciones de producción más forraje más semillas.

Plagas y enfermedades

Moringa es resistente a la mayoría de las plagas. En condiciones muy anegadas, puede ocurrir Diplodia pudrición de la raíz. En condiciones muy húmedas, las plántulas se pueden plantar en montículos para que el exceso de agua se drene. El ganado, ovejas, cerdos y cabras se comen las plantas de semillero, vainas y hojas de Moringa. Proteja las plántulas de Moringa del ganado mediante la instalación de una cerca o colocando una cerca viva alrededor de la plantación.

La hormiga arriera y el gusano cuenta cuartas son los principales enemigos de la moringa en sus primeros estadios de vida, por lo tanto se debe de buscar los hormigueros y destruirlos o usar insecticidas para tal fin, antes de uso de cualquier insecticida se debe hacer una prueba con algunos árboles, ya que se puede quemar las hojas y morir la planta.

Cosecha

Al cosechar las vainas para el consumo humano, la cosecha, debe ser cuando las vainas son todavía jóvenes (alrededor de 1 cm de diámetro) y encajan fácilmente. Vainas mayores desarrollan un exterior duro, pero las semillas blancas y carne siguen siendo comestible hasta que se inicie el proceso de maduración.

Cuando la producción de semillas para la plantación o la extracción de aceite, se permitirá que las vainas se sequen y se vuelven marrones en el árbol. En algunos casos, puede ser necesario para apuntalar una rama que tiene muchas vainas para evitar que se rompa. Coseche las vainas antes de que se abran y las semillas caigan al suelo. Las semillas pueden ser almacenadas en sacos bien ventilados, en lugares con sombra en seco.

Anexo 2 Desarrollo de los temas de la capacitación de Comercialización de la Moringa

Identificación de los principales compradores de la moringa

Importancia del comercio

Antecedentes

Es importante conocer el origen del comercio que ha contribuido al desarrollo de los pueblos y ha traspasado fronteras primeramente con el intercambio de materias primas para ser transformada o semielaborada y retornar al país de origen con un valor agregado de manufactura generando un egreso de divisas para el país, además de valores por concepto de importación

Historia del comercio

La historia del comercio es tan antigua desde la aparición de la humanidad y nace de la necesidad de los pueblos para satisfacer sus demandas y también por el intercambio de productos para generar recursos económicos, el auge del comercio surgió a partir del Siglo XV con el descubrir de América y los intercambios comerciales que consolidó los modelos comerciales como son el mercantilismo, liberalismo que son proteccionistas.

Taller 1

Realización de intercambio comercial (drama)

Exportación

Acción de exportar un producto nacional

Exportaciones tradicionales

Son los productos que se pueden exportar con mayor frecuencia ya que el país depende de ellos, para el incremento de su balanza comercial en el país se exporta: Camarón, Flores, Banana, etc.

Exportaciones no Tradicionales

Son productos nuevos que están que están ingresando a nuevos mercados y son en pocas cantidades; brócoli, palmito, piña, la quinua, la uvilla etc.

Exportaciones Restringidas

Son aquellas exportaciones que no se les permite ingresar al país porque están salvaguarda para proteger la industria nacional.

Exportaciones no Restringidas

Son las exportaciones que se realizan sin ninguna restricción de los gobiernos pero tiene que cumplir con todos los procedimiento aduaneros para poder ingresar al país exportador.

Documentos necesarios del exportador

Debe estar registrado como importador el en MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y COMPETITIVIDAD. Sacar el tokem en la cámara de comercio y de ahí llevar al agente de aduana para que lo registre en el Ecuapass como importador ante la aduana, esto cuesta \$100.00 por primera vez.

Documento único Administrativo (DAU)

Es un documento que se exige siempre en la aduana de salida. El DUA es simplemente una declaración documentada de las características de la operación.

Importación Temporal. Cuaderno ATA:

En los países signatarios del convenio sobre Admisión Temporal (convenio de Estambul) es necesario el cuaderno ATA. (Admission Temporaire - Temporary Admission), para el comercio de diversas mercancías. Es una especie de pasaporte de mercancías que permite al emprendedor ahorrarse trámites y depósitos de garantías o cauciones en las aduanas de los países firmantes del convenio, cada país no obstante determina qué productos se pueden beneficiar de este documento que se puede obtener en la cámara de comercio correspondiente.

Certificado de Origen

Es con el sanitario y el fitosanitario (para alimentos, principalmente productos cárnicos) un documento que tendrá que tener para casi todos los países de fuera de la unión Europea a los que quiera dirigir su mercancía.

El certificado de origen se puede tramitar en su cámara de comercio. Los otros en la delegación de sanidad del Gobierno. Puede obtener más información en subdirección General de Acuerdos sanitarios y Control en Frontera.

Licencia de exportación

Es necesaria para exportar productos que tienen limitaciones en el país de origen, tanto cualitativas como cuantitativas (armas, materiales tóxicos...). Se presenta en el puerto de embarque y se detallan términos comerciales y financieros declarados por los titulares.

Factura Comercial:

Si está pensando exportar a China, tendrá que emitir una factura comercial redactada en inglés y en chino en la que se detallan los datos de fecha, lugar, vendedor, destinatario, precio, detalles de coste de los fletes, seguro de exportación, INCOTERM pactado.

"Importer Security Filing, (ISF):

Si quiere exportar a Estados Unidos por barco, deberá presentar este documento a en la aduana de entrada EE.UU.

Documentos necesarios para una exportación

Factura proforma

Certificado de origen

- Conocimiento de embarque
- Manifiesto de carga
- Declaración de tránsito
- Carta de porte o guía aérea
- Lista de empaque

VENTAJAS DEL EXPORTADOR

- Aumentar la balanza comercial de un país.
- Es el motor de la economía del país y disminuye la pobreza.
- Ser competitivo
- Aprovechar los recursos del país
- Competencia directa e indirecta internacionalmente
- Acceso a nuevos mercados

DESVENTAJAS DEL EXPORTADOR

- Riesgos a pérdidas económicas
- No contar con ingresos económicos para competir a nivel internacional.
- Disposiciones políticas
- Riesgos de perdidas como son los siniestros

Documentos fitosanitario

Registro Sanitario: Documento obligatorio para los productos objeto de algún grado de elaboración que están destinados al consumo humano, como alimentos procesados, bebidas, medicamentos y cosméticos.

Certificado Fitosanitario

Documento requerido para las exportaciones de productos de Origen Vegetal, el cual es exigido tanto en las aduanas venezolanas como en las aduanas del país importador.

Certificado Zoo-Sanitario

Documento necesario para la exportación de animales vivos y de productos y subproductos de origen animal.

Trabajos grupales

Incoterms

Son términos internacionales que se ampara una importación y exportación cumpliendo las obligaciones de dicha mercadería fueron desarrolladas por profesionales y técnicos en la materia de comercio

internacionales y son reglas estandarizadas utilizadas en todo el mundo han sido actualizadas en el 2010 y el 1 de enero del año 2011 entraron en vigor.

Impuestos a pagar en una exportación

El advalorem es el 20 % por las telas más el 12% del IVA'

El flete que usted pagaría si compra desde panamá dependiendo del volumen es de \$500.00

Ejercicios de una declaración

Ad valorem: significa sobre el valor de la mercadería que se expresa en porcentajes, sobre el valor FOB en las exportaciones y CIF en las importaciones, se lo realiza en una autoliquidación al momento de presentar la declaración en aduana.

CIF \$ 10000.00 " 15 o/o ADV = \$ 500.00

Específico: se lo aplica sobre la unidad de medida; caja, toneladas, barril, etc. 8000 cajas. \$ 0.10 c/ caja = \$ 800.00

Mixto: es cuando un producto está sujeto al pago de derecho advalorem y derecho específico especialmente para producto agrícola o protegido como por ejemplo, el combustible, arroz, maíz etc. Su principal finalidad es de contrarrestar la competencia desleal de la subfacturación que es su precio que está por muy debajo de su precio normal.

Emprendimiento

El término de emprendimiento muy conocido en economía que sirve

para emprender un negocio con esfuerzo propio o de otros medios con un fin de crecimiento económico, es el don convencimiento que superación logrando cumplir sus sueños en que muchas veces nace de una idea o necesidad urgente poniendo todo su esfuerzo y muchas veces vencer obstáculos para cumplir las metas.

Comercialización

La comercialización es la acción de vender o comercializar productos bienes o servicios sea dentro de una organización o fuera de ella las misma que pueden ser realizadas por personas autorizadas y no autorizadas dependiente o independiente de alguna entidad se puede dar en dos planos que son el Micro y Macro.

Marketing

Hoy en día el marketing es la herramienta fundamental para el empresario en el mundo de los negocios, por lo que los avances tecnológicos sin dudas han llevado al progreso y crecimiento de una empresa bien informada de cómo utilizar todos sus recursos para promocionar sus productos.

Publicidad

La publicidad es utilizada en todas las formas sobre un producto es más que todo darse a conocer con su potencial que está ofreciendo para captar nuevos clientes futuros procurando introducirse en la mente del consumidor y así brindar un servicio de excelente calidad. Se la puede realizar en los diferentes medios conocidos, así como la tecnología.

Talleres

Tipos ferias

Discutir en el grupo y debatir
Invitarles a preguntar sobre el tema
Practicar ejercicios de cómo llenar una declaración
Permitir que el grupo intente resolver un ejercicio

IMPACTO SOCIAL Y BENEFICIARIOS

El impacto que genera esta propuesta consiste en el cambio de la matriz productiva generando permutas de mejoras en su producción, incentivar y desarrollar mayor entusiasmo de prosperidad, de tal manera que beneficie a todos los habitantes que se esmeran por trabajar más cada día pero sin una proyección, partiendo de ese cambio que va a permitir grandes beneficios también para la producción que no se atreve a invertir en grandes cantidades por la condición en la que se encuentran.

Con esta propuesta se beneficiaran.

Los comuneros serán beneficiado con este proyecto de capacitación porque tendrán más visitas de los turista ya que serán reconocidos a nivel internacional con ventas de humitas y de esta manera tendrán un crecimiento económico en cada uno de sus moradores con la realización de pequeñas empresa porque también se les impartirá conocimientos de emprendimientos en la capacitaciones y por lo consiguiente surgirán pequeños emprendedores con una visión a superarse cada día para ser reconocido a nivel nacional e internacional surgiendo nuevas fuentes de trabajo.

Con esta propuesta se beneficiaran:

Los comuneros

Porque necesitan mejorar condiciones de vida y su economía. De

ellos depende que el recinto aumente su patrimonio lo que normalmente se quiere, con esta propuesta.

Los vendedores

Son quienes directamente se beneficiarían porque esta propuesta despierta mayor interés de aplicación a más de los conocimientos que aportara para que ellos desarrollen ideas innatas que de pronto no se han atrevido a desarrollar.

Directivos y productores

Los directivos porque habitantes y se preocuparan por aprovechar y participación en toda oportunidad que se presente.

A los productores que no se atreven a dar un paso más del que ya han dado por la falta de conocimientos de las leyes y beneficios que tienen, la desinformación atrasa mucho la mano de obra porque se siente desprotegidos y no tienen como invertir cantidades mayores.

Anexo 3 Realizando tutorías con las MSc Normita Herrera Zambrano



**Anexo 4 Entrada de la Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre,
Provincia del Guayas**



Anexo 5 Realizando las encuestas Parroquia Virgen del Carmen del Cantón Salitre, Provincia del Guayas



Anexo 6 Explicación del proyecto por parte del presidente



Anexo 7 Recorriendo plantaciones de moringa





