



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



UNIDAD ACADÉMICA DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO
INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO
SANTA ROSA, AÑO 2015.**

AUTORA

Shirley Estefanía Avilés Zevallos

TUTORA

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc

Quevedo-Los Ríos-Ecuador

2015



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIDAD ACADÉMICA DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO
INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO
SANTA ROSA, AÑO 2015.**

AUTORA

Shirley Estefanía Avilés Zevallos

TUTORA

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc

Quevedo-Los Ríos-Ecuador

2015



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO:

“DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015”

AUTOR:

Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

TUTORA:

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

REVISORES:

Lcdo. Ángel Chamorro Palacios. MSc.

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

COMUNICACIÓN SOCIAL (FACSO)

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL.

FECHA DE PUBLICACIÓN:

MARZO 2016

N. DE PAGS:

88

RESUMEN:

Esta investigación se realizó en la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos. Su principal objetivo es analizar las falencias en la parroquia que permita prevenir el trabajo infantil, para diseñar las nuevas estrategias comunicacionales con los padres, niños, niñas y adolescentes para obtener un resultado favorable de la prevención del mismo.

N. DE REGISTRO:

N. DE CALIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL:

ADJUNTO URL:

ADJUNTO PDF:

☒ SI

☐ NO

CONTACTO CON EL AUTOR:

Teléfono:

0996458041

E-mail:

Shirleyaviles_91@hotmail.es

**CONTACTO EN LA
INSTITUCIÓN:**

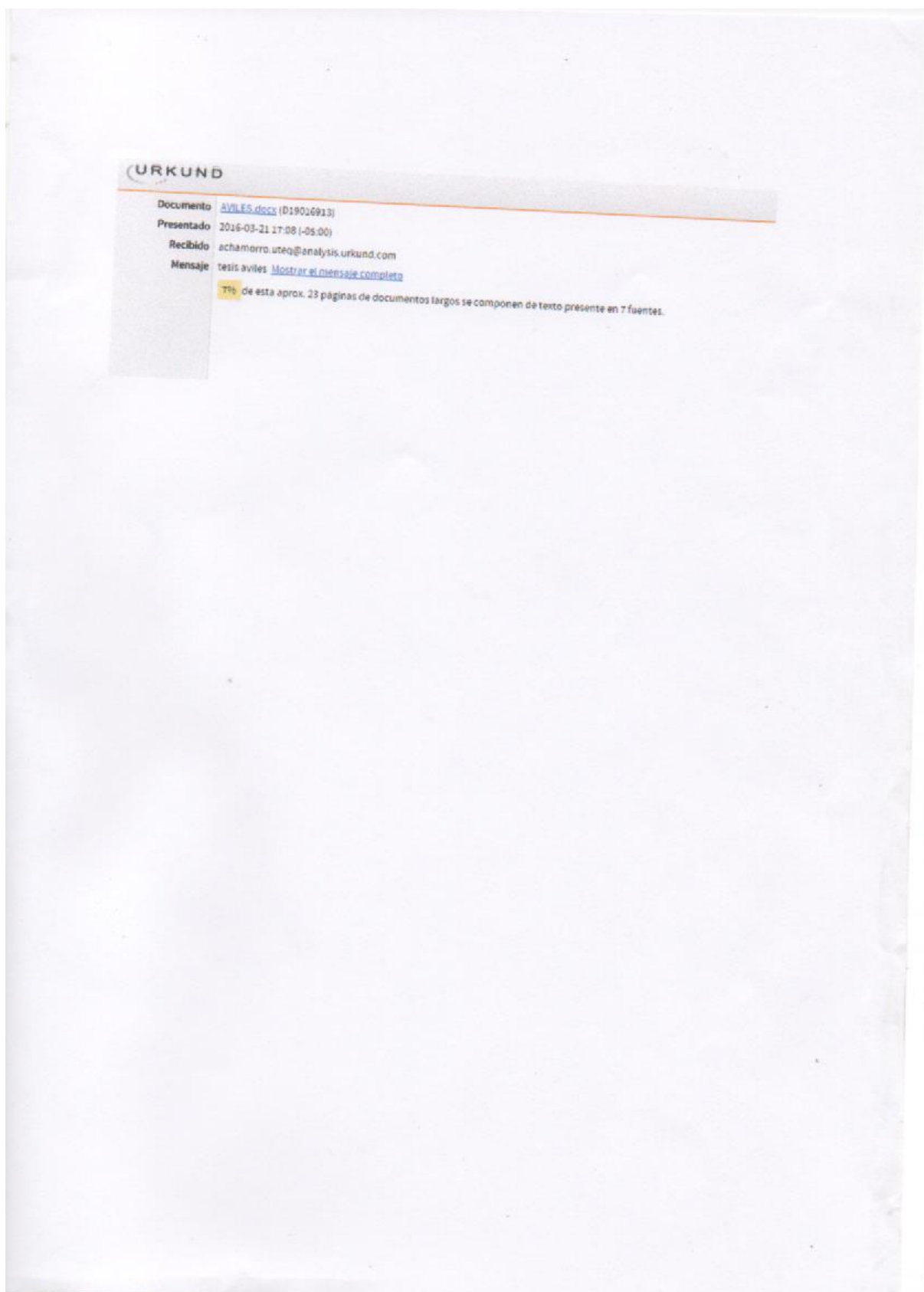
Nombre: Abogado Xaviér Gonzalez Cobos
Secretario Facso

Teléfono: 0991820658

E-mail: xaviergonzales@hotmail.com

Xavier.gonzalesc@ug.edu.ec

CERTIFICADO DE URKUND



Lcdo.

Kléber Loor Valdiviezo, MSc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.

De mi consideración:

Tengo bien informar que la egresada: **Shirley Estefanía Avilés Zevallos** con C.C 120531311-5; diseñó y ejecutó el proyecto de investigación con el tema: **DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EN EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015**. El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dada por la suscrita.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se proceda a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE:

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha. MSc.

Lcdo.

Kléber Loor Valdiviezo, MSc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.

De mi consideración:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted, que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación: **DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015**, perteneciente a la Facultad de Comunicación Social.

ATENTAMENTE:

Shirley Estefanía Avilés Zevallos

AGRADECIMIENTO

La autora de este proyecto de investigación deja sus más sinceros agradecimientos a las siguientes personas.

- MSc. Kléber Loor Valdiviezo por permitir que los alumnos tengamos la productividad de poder realizar los objetivos.
- A la Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc tutora de la presente tesis por brindarnos su confianza y apoyo para culminar la misma.
- A la MSc. Consuelo Vergara Torres Directora de Facultad de Comunicación Social (FACSO), Paralelo Quevedo para la contribución en el ámbito educativo.
- A cada uno de los catedráticos que pertenece a esta noble institución porque día a día nos enseñaron a ser mejores, a cumplir con nuestros sueños.
- A la Lcda. Anita España De Moran por ser nuestra consejera diaria, por enseñarnos ese valor a la vida para ser un mejor profesional.
- A mis padres por estar pendientes de mis estudios y estar ahí constantemente brindándome su apoyo y fortaleza para continuar y mantenerme firme en mis decisiones, mis hermanos por ser ese motor para salir adelante día a día. A ellos les debo esto y mucho más por ser mi gran bendición.

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por permitirme estar donde estoy que me guía para dejarme cumplir mis anhelos y sueños a futuros, también esa sabiduría que día a día me da para desarrollar mis objetivos.

A mis padres porque ellos son mis pilares fundamentales a quien conscientemente les dedico cada uno de mis triunfos, mis metas conseguidas, ellos que han sabido cuidarme durante mi largo lapso de estudio y demostrarme que soy capaz de realizar lo que tanto me gusta, que es la ayuda social a las personas que más necesitarían de mí.

A las personas que confiaron en mí a ellos también les dedico mi culminación de otra etapa más de mi vida, ahora como profesional tengo la oportunidad de poder servir a la comunidad con la capacitación correcta para demostrarles que en la vida con esfuerzo y sacrificio todo se lo puede lograr.

Shirley Estefanía Avilés Zevallos

DECLARACIÓN DE TUTORIA

Que el trabajo de titulación: **DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015** de la señorita **Shirley Estefanía Avilés Zevallos**, ha sido guiado y revisado en concordancia con la estructura y directrices establecidas por la Facultad de Comunicación Social.

Por lo consiguiente, autorizo transcribir el trabajo de titulación para su presentación y posterior sustentación oral ante el tribunal designado, previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

TUTORA

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

La suscrita Magister de la República del Ecuador, certifica que la señorita **SHIRLEY ESTEFANÍA AVILÉS ZEVALLOS**, autora del trabajo de titulación: **DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015**, ha cumplido con todas las normativas académicas y metodológicas, por lo consiguiente, se encuentra apto para presentar y sustentar su trabajo de titulación, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

TUTORA

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Shirley Estefanía Avilés Zevallos**, con C.I. **120531311-5**, egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, dejo constancia que el trabajo aquí descrito es de mi autoría y absoluta responsabilidad; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Shirley Estefanía Avilés Zevallos

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc. Por medio del presente documentos Certifico: que he revisado la redacción, estilo y ortografía del trabajo de titulación: **DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015**, desarrollado por la señorita Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

La revisión está sujeta a las normas gramaticales, estilo y forma.

En el trabajo se denoto lo siguiente:

- La redacción y aplicación de las normas gramaticales se mantienen comprensibles en la elaboración de los párrafos.
- Aplica los signos de puntuación.
- La sintaxis se mantiene en cada uno de los párrafos.
- Argumenta con ideas propias los resultados de la investigación.
- No incurre en vicios de dicción.
- Los ejes temáticos están desarrollados conforme establecidos en los capítulos.
- El estilo es sencillo, de fácil comprensión.

Con estas indicaciones, recomiendo la importancia ortográfica que tiene el presente proyecto de investigación, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PARALELO QUEVEO
DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO**

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.

TEMA:

DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015, de la estudiante, **Shirley Estefanía Avilés Zevallos**, alumna egresada de la Facultad de Comunicación Social.

Presentando a la comisión académica como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

APROBADO:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo-Los Ríos-Ecuador
2015

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
PORTADA INTERIOR.....	II
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	III
CERTIFICADO DE URKUND.....	IV
DOCUMENTO DIRIGIDO AL DECANO.....	V
DOCUMENTO DIRIGIDO POR LA AUTORA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
DECLARACIÓN DE TUTORIA.....	IX
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR	X
ACTA DE RESPONSABILIDAD	XI
CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.....	XII
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	XIII
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS	XVII
ÍNDICE DE TABLAS	XVIII
ÍNDICE DE GRAFICOS	XIX
ÍNDICE DE CUADROS	XX
RESÚMEN	XXI
ABSTRACT	XXII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema.	2
1.2. Ubicación del problema en su contexto.	2
1.3. Situación del contexto.	2
1.4. Alcance.	2
1.6. Formulación del problema.....	3
1.7. Objetivos.	3
1.7.1. Objetivo General.	3
1.7.2. Objetivos Específicos.....	3
1.8. Justificación de la investigación.	4
1.9. Hipótesis.	4

1.9.1. Hipótesis General.	4
1.9.2. Hipótesis Específica.....	4
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Fundamentación Teórica.	6
2.1.1. Comunicación.	6
2.1.2. Plan de Comunicación.	8
2.1.3. Estrategias de un Plan de Comunicación.	9
2.1.4. Trabajo Infantil	11
2.2. Fundamentación Histórica.	13
2.2.1 Historia de los medios de comunicación.....	13
2.2.2. Historia de la Comunicación Social.....	14
2.3. Fundamentación Epistemológica.	15
2.3.1 Comunicación.	15
2.3.2. Plan de Comunicación.	16
2.4. Fundamentación Legal.....	17
2.4.1. La constitución de la República del Ecuador del 2008.....	17
2.4.2. Ley Orgánica de la Comunicación.	18
2.4.3. Código de la Niñez y Adolescencia Ecuador.	19
2.5. Definición de términos.....	19
CAPÍTULO III	21
METODOLOGÍA.....	21
3.1. Métodos de la investigación.....	21
3.1.1. Método explorativo.....	21
3.1.2 Método analítico.....	21
3.1.3 Método Deductivo.....	21
3.1.4 Método Estadístico.	22
3.2. Tipo de Investigación.	22
3.2.1. Investigación De campo.....	22
3.2.2. Investigación Documental.....	23
3.3. Software que se utilizará.....	23
3.4. Población y muestra.....	23
3.5. Técnicas utilizadas en la investigación.	24
3.5.1. Entrevistas.	24
3.5.2. Encuestas.	25

3.6. Instrumentos.	25
3.7. Operacionalización de las variables.	25
CAPÍTULO IV	27
ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
4.1. Análisis de los datos	27
4.2. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de San Carlos, Sr. Johnny Rodríguez.	37
CAPÍTULO V	39
LA PROPUESTA	39
5.1. Introducción.....	39
5.2. Justificación.....	39
5.3. Objetivos.	40
5.3.1. Objetivo General	40
5.3.2. Objetivos Específicos.....	40
5.4. Importancia.	40
5.5. Historia de la Parroquia.....	41
5.5.1. Localización del Cantón Quevedo.	42
5.5.2. Localización de la Junta Parroquial San Carlos.....	43
5.6. FODA.	43
5.7. Organigrama Estructural.	44
5.8. Estructura del plan de Comunicación.....	45
5.9. Estructura del plan de comunicación a desarrollar en el GAD Parroquial de San Carlos, para la prevención del trabajo infantil.	52
5.9.1 Planificación de los talleres de Capacitación.	53
5.9.2. Control y Seguimiento.....	54
CAPÍTULO VI	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
6.1. Conclusiones.....	55
6.2. Recomendaciones.	56
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura.	Pág.
FIGURA 1: Estrategia, Tácticas y Plan de Comunicación 3.....	10
FIGURA 2: Estrategia, Tácticas y Plan de Comunicación 3.....	11
FIGURA 3: Plataforma del Voluntariado de España.....	17
FIGURA 4: Calle Principal 2 de Julio de la Parroquia San Carlos.....	42
FIGURA 5: Localización del Cantón Quevedo.	42
FIGURA 6: Croquis de la Junta Parroquial San Carlos.	43
FIGURA 7: Organigrama Estructural.....	44
FIGURA 8: Estructura del Plan de Comunicación.....	45
FIGURA 9: Logo organizacional.....	46
FIGURA 10: Página del GAD Parroquial.....	47
FIGURA 11: Socialización de la información.....	47
FIGURA 12: Facebook del GAD San Carlos.....	48
FIGURA 13: Declaraciones de cuentas año 2015.....	49
FIGURA 14: Olimpiadas del GAD Parroquial.....	50
FIGURA 15: Limpieza al Parque de la Madre.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla.	Pág.
TABLA 1: ¿Es usted hombre o mujer?	27
TABLA 2: ¿Eres mayor de edad?.....	28
TABLA 3: ¿El trabajo infantil ayuda al desarrollo de la Parroquia?	29
TABLA 4 : ¿Cómo considera usted el trabajo infantil?	30
TABLA 5 : ¿El Gobierno Parroquial toma la debida importancia al trabajo infantil? ..	31
TABLA 6 : ¿El trabajo infantil es influyente en nuestra sociedad?	32
TABLA 7: ¿El trabajo infantil es la solución a mayores ingresos?.....	33
TABLA 8 : ¿Es denigrante para usted el trabajo infantil?	34
TABLA 9 : ¿Desea usted que el trabajo infantil ya no sea un problema social?	35
TABLA 10 : ¿Está usted de acuerdo en crear un plan de comunicación?	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos.	Pág.
GRAFICO 1: ¿Es usted hombre o mujer?	27
GRAFICO 2: ¿Eres mayor de edad?.....	28
GRAFICO 3 : ¿El trabajo infantil ayuda al desarrollo de la Parroquia?	29
GRAFICO 4 : ¿Cómo considera usted el trabajo infantil?	30
GRAFICO 5 : ¿El Gobierno Parroquial toma la debida importancia?	31
GRAFICO 6: ¿El trabajo infantil es influyente en nuestra sociedad?	32
GRAFICO 7: ¿La solución a mayores ingresos para los hogares pobres?	33
GRAFICO 8 : ¿Es denigrante para usted el trabajo infantil?	34
GRAFICO 9 : ¿Desea usted que el trabajo infantil ya no sea un problema social? ..	35
GRAFICO 10: ¿Está usted de acuerdo en crear un plan de comunicación?	36

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros.	Pág.
CUADRO 1: Operacionalización de las variables.....	25
CUADRO 2: Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de San Carlos.....	37
CUADRO 3: Estructura del plan de comunicación.	52
CUADRO 4: Planificación de los talleres de Capacitación.	53

RESÚMEN

La tesis establecida se la llevo a cabo en la Parroquia San Carlos, Barrio Santa Rosa del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, con el propósito de incrementar un Plan Comunicacional para todos los niños que trabajan en las calles, que es necesario para que ellos dejen de desarrollar actividades que no les compete más que a los padres o a sus apoderados.

Recordemos que el trabajo infantil es un mal de abarca a todas partes del mundo, por lo cual no se han desarrollado planes estratégicos para disminuir el trabajo que estos niños realizan en las calles dejando a un lado lo más importante que deben tener en mente como son los estudios lo primordial para no ser a futuros personas de baja influencias que llegarían a cometer actos que con el tiempo estarían arrepentidos.

Para lograr este proyecto utilizamos los tipos de investigación existentes en la Comunicación, como son las entrevistas, charlas, realizando documentales para asociar más práctico a los padres y a los niños para llenar sus expectativas y así poder claramente destituir el trabajo infantil en la Parroquia San Carlos, recopilar información con los miembros de la Junta Parroquial, plantearle el objetivo y poder contar con el apoyo de los mismos, mantener contacto con el Presidente Del Barrio para contar con su colaboración para este inmenso proyecto como es la Recuperación de los niños de las calles para que logren cumplir sus objetivos a futuro.

Palabras Claves: investigación, plan comunicacional, actividades, encuestas.

ABSTRACT

The thesis established took her place in the parish of San Carlos, Barrio Santa Rosa del Cantón Quevedo, Province of Rivers, whit the porpuse of increasing a Communication Plan for all children working on the streets, which is necesary for they cease to develop activities that is not only parents or their parents.

Remember that child labor is an evil covers all parts of the world, by which they have not developed strategic plans to reduce the work that these children perform in the streets leaving the most important side should keep in mind as they are studies not to eventually would be regretful.

To achieve this Project, we used the types of research in communication, such as interviews, talks, making documentaries to associate more practical parents and children to meet their expactations and be able to clearly remove child labor in the Parroquia San Carlos, collet information with members of the Vestry, to ask the target have their collaboration for this huge Project such as the recovery of Street children for who can meet their future goals.

Keywords: Research, communication plan, activities, surveys.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto queremos mencionar algunos derivados del trabajo infantil, (Michael Kamber, 2010) afirma: se calcula que en todo el mundo hay 158 millones de niños y niñas entre 5 y 14 años que trabajan, lo que equivale a 1 de cada 6 niños y niñas. Millones de niños/as trabajan en condiciones de peligro.

Existen tantos problemas sociales en el país, en Ecuador son varios los casos que se ven afectados por el trabajo infantil los cuales están seriamente sometidos a los abusos de personas mayores, de ser golpeados abruptamente y con algunas falencias de casos de violación, trata de menores, etc.

Uno de sus principales objetivos es en la elaboración de un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil en la parroquia, San Carlos barrio santa rosa.

El trabajo de titulación se le encuentra distribuida en 6 capítulos, cuyo contenido se lo describe a continuación:

Capítulo I, se describe el tema de la tesis partiendo de la descripción del estado actual hasta la disciplina del mismo, se lo clasifica en una investigación.

Capítulo II, se parte desde un planteamiento del problema donde se lo encuentra ubicado exactamente con sus diferentes derivados.

Capítulo III, usaremos diferentes metodologías, buscando la población que se realizará adecuadamente el trabajo de investigación partiendo desde su población y buscando sus variables.

Capítulo IV, se dará a conocer cada uno de los resultados de la investigación.

Capítulo V, se detalla y se propone un método para especificar las estructuras para la utilización del plan de comunicación.

Capítulo VI, realizaremos las respectivas conclusiones y las recomendaciones para un mejor desempeño en la disminución del trabajo infantil en la Parroquia San Carlos del Cantón Quevedo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.

¿Cuáles serían las estrategias para la realización del diseño de un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil?

El trabajo infantil en la Parroquia San Carlos se está dando debido a la falta del sistema económico en los hogares, lo que a los niños y niñas le corresponde abandonar sus obligaciones escolares y emprender un arduo trabajo que por su edad no le corresponde a ellos.

1.2. Ubicación del problema en su contexto.

La investigación se desarrollará en la parroquia San Carlos, barrio Santa Rosa del Cantón Quevedo.

1.3. Situación del contexto.

Al no existir ningún tipo de diseño de un plan de comunicación o alguna propuesta por parte de las autoridades de la Parroquia, lo cual incide negativamente el desempeño a que haya problemas en los padres por someter a sus hijos al trabajo infantil.

1.4. Alcance.

Esta investigación se la llevo a cabo en la Parroquia San Carlos, Barrio Santa Rosa donde se encuentra la Junta Parroquial la misma que está a disposición para realizar el diseño del plan de comunicación para la ayuda social a los menores que realizan el trabajo infantil.

1.5. Relevancia Social.

La protección social tiene como objetivo principal ayudar a los hogares a que no se pierdan más los valores inculcados, se lo realizará con programas donde puedan participar tanto padres como los niños y niñas para un mejoramiento y lograr disminuir el trabajo infantil.

1.6. Formulación del problema.

¿De qué manera influye el diseño de un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil en el Cantón Quevedo, parroquia San Carlos barrio Santa Rosa, Año 2015?

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

- Elaborar un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil en la Parroquia San Carlos, Barrio Santa Rosa para la mejora del mismo.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Analizar las falencias en la parroquia San Carlos que permita desarrollar el diseño de un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil y mejorar el bienestar de los pobladores de la Parroquia San Carlos, Barrio Santa Rosa.
- Conocer los tipos de trabajos que hay en la parroquia y los que están realizando con frecuencia los niños y niñas.
- Investigar los programas que se podrían vincular al plan de comunicación para disminuir el trabajo infantil.

- Diseñar las estrategias comunicacionales para realizar un trabajo con exactitud con los padres, niños y niñas, para así tener un resultado positivo a la creación del plan para prevenir el trabajo infantil.

1.8. Justificación de la investigación.

Es de suma importancia investigar los tipos de labore sociales que tienen los miembros de la Junta Parroquial con los niños que trabajan en las calles con ciertos trabajos tales como: vender chicles, aguas y vendiendo sustancias psicotrópicas a todo tipo de personas.

En la junta existe el tipo de ayuda social como lo es el bono alimenticio, pero no existe ninguna expectativa de disminuir el trabajo infantil, así como también, no existe el apoyo político ante esta situación y por lo tanto se justifica la creación del diseño del plan de comunicación para los niños y niñas y los padres de familia.

Este plan cumplirá la función de disminuir el trabajo infantil en los niños y niñas que están expuestos a varios peligros en las calles como: secuestros, trata de menores, tráfico de sustancias psicotrópicas que repercuten en la formación del niño por lo que se justifica el trabajo de investigación para prevenir el trabajo infantil.

1.9. Hipótesis.

1.9.1. Hipótesis General.

El plan de comunicación nos permitirá disminuir el trabajo infantil en la Parroquia San Carlos, Barrio Santa Rosa.

1.9.2. Hipótesis Específica.

- Encontrar las falencias en la parroquia San Carlos que permita desarrollar el diseño de un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil.

- Entender los tipos de trabajos que hay en la parroquia y los que están realizando con frecuencia los niños y niñas.
- De qué manera los programas se podrían vincular al plan de comunicación para disminuir el trabajo infantil.
- Como las estrategias comunicacionales pueden realizar un trabajo con exactitud con los padres, niños y niñas.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica.

2.1.1. Comunicación.

Según (E., 2007). Se debería aceptar por comunicación la acción de comunicar, de establecer una comunidad de interpretación con alguien al compartir información, ideas, conceptos y actitudes. Algunos definen comunicación diciendo que la sociedad es comunicación, otros dicen que es la respuesta discriminada de un organismo o un estímulo, los más adjudican a la comunicación el rol de impartir información y dicen también que es interacción. (p.1)

Según **(Thompson, 2008)**. “La **comunicación** es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos”.

(AulaFacil.com, 2016) Afirma: La comunicación se puede definir como la transferencia de información y entendimiento entre personas por medio de símbolos con significados.

La comunicación en cualquier circunstancia de nuestras vidas es de vital importancia para poder expresar nuestros objetivos, necesidades, emociones, etc., de la misma manera que se vuelve imperiosa dentro de las empresas, por lo que se pueden mencionar algunos beneficios en los cuales ayuda:

- Establecer y difundir los propósitos y metas de la empresa.
- Desarrollar planes para lograr dichos propósitos.
- Organizar los recursos humanos en forma efectiva.
- Seleccionar, desarrollar y evaluar los miembros de dicha empresa.
- Originar un clima de amplia participación.

- Controlar el desempeño de los miembros.
- Influir en la motivación de nuestros trabajadores.

Según (Julian, 2007). Vivimos en la actualidad por la alta tecnología, la velocidad y la comunicación instantánea, mientras que paradójicamente, observamos con descanso notable en la calidad de la comunicación con los niños, tanto en las relaciones sociales como en las relaciones familiares. Todo pasa como si los progresos técnicos perjudican la vida cotidiana y crearan una distancia entre niños y adultos.

A veces los lazos que se establecen con los niños son objetos de <negociaciones> y sitúan una especie de relación que tiene más de negocios que de relaciones humanas.

(Freijeiro, 2012) Afirma: dentro de las vías de la comunicación se establecen dos tipos de comunicación, la interna y la externa.

- Los canales formales de la comunicación.
- Los canales informales de la comunicación.

Los **canales formales** son aquellos establecidos por la propia organización y en los que la comunicación fluye en cuatro direcciones: descendentes, ascendentes, horizontal y transversal.

Los **canales informales** son establecidos por determinadas personas que forman parte de la organización y que tienen intereses particulares que les llevan a provocar la distorsión de los mensajes que fluyen por los canales formales y a crear situaciones de descontento o inestabilidad, a través de la propagación de los rumores dentro de la organización.

“La palabra comunicación es establecer ciertos tipos de interpretaciones para realizar los trabajos de manera eficaz y recordando que la comunicación es un vínculo muy importante en nuestra sociedad, no solamente se establece la

comunicación mediante el emisor y el receptor, para que se pueda ejercer debe de existir mensajes para obtener una comunicación más clara y específica”

2.1.2. Plan de Comunicación.

Según **(Enrique, 2008)**, La comunicación se ha convertido en un elemento estratégico en la gestión de empresas e instituciones. En un entorno de competitividad creciente, dominado por la fuerza del mercado y la presión social, las organizaciones han tenido que replantearse nuevas e innovadoras formas de administración, para agregar valores a sus productos/servicios, a la marca de su imagen pública. Este panorama ha contribuido a que la comunicación alcance un gran poder y se afiance a la Dirección de Comunicación, liderada por un personal con visión global e integradora de todas las comunicaciones. (p. 9)

Con esta herramienta se trata de coordinar y supervisar la **optimización de la estrategia de imagen y comunicación** de la organización, así como de diseñar las líneas de maestras de una **gestión informativa y comunicativa específica** para la entidad. (p. 4)

Según (Saiz, 2008) : La planificación de la comunicación es un proceso sistemático que no puede dejarse al azar ni a la institución o imaginación de un directivo, no experto en la materia, por muy alto que este en el escalafón de la estructura organizativa.

Debe considerarse, siempre, un horizonte temporal puesto que se realiza para operar en un futuro, o más o menos, inmediato. De ahí que el Plan de Comunicación deba plantear los criterios básicos tanto de la Comunicación Externa como de la Interna, durante un periodo previamente acordado.

Su importancia es tal que, durante ese período, va a construirse en el instrumento que marcará los criterios, políticas y estrategias de Comunicación de la institución y que, de ser incorrecta su formulación, provocará una pérdida de imagen.

“El plan de Comunicación es una manera estratégica de mantener comunicación en ambientes diferentes del mismo que sea público o privado, de no ser así tanto a los directivos como a los que plasman sus ideas en el proyecto tendrán como consecuencia la pérdida de imagen de la empresa y del miembro activo del proyecto”

2.1.3. Estrategias de un Plan de Comunicación.

La **estrategia** es producto de **una visión**. Resulta la síntesis de todo el diagnóstico previamente realizado al cual se le agregaron las definiciones “estratégicas” –bien valga la redundancia– que nos permitirán conseguir lo que nos proponemos. Es la consecuencia de los objetivos centrales planteados por la organización.

En la estrategia confluyen el **diagnóstico** realizado, la definición de **objetivos**, la selección de **audiencias** y **mensajes** y el **presupuesto** disponible.

La estrategia, comienza a concretarse a través de numerosos planes. En otros términos, y como parte de la estrategia, pueden existir varios planes destinados a cumplir objetivos parciales con audiencias específicas. Algunos ejemplos serían:

Un **Plan de Comunicaciones Corporativo**, destinado a mantener el flujo de comunicación abierto y amigable con todas las audiencias clave.

Un **Plan de Comunicación de Producto**, que ayude a incrementar sus ventas a partir de un crecimiento de su notoriedad y valoración positiva.

Un **Plan de Asuntos Públicos**, que se proponga llegar a funcionarios de alto nivel, para exponerles asuntos relevantes para la organización.

El **Plan de Crisis**, para resolver amenazas a la reputación de la empresa o sus marcas, tanto de modo preventivo como reactivo.

Un **Plan de Redes Sociales**, cuyo objetivo sea manejar de un modo coherente y productivo la conversación con nuestras audiencias en las redes sociales.

El **Plan de Responsabilidad Social Empresaria**, destinado a comunicar las acciones de responsabilidad social de la organización.

Se observan las áreas de relaciones con los medios, comunicaciones internas y asuntos públicos, y ejemplos de acciones tácticas que podemos integrar.

RELACIONES CON LOS MEDIOS	COMUNICACIONES INTERNAS	ASUNTOS PUBLICOS
• Notas de prensa • Ruedas de prensa • Declaraciones sin opción a preguntas • Entrevistas a los medios • Comidas de trabajo con los medios • Desayunos con periodistas • Teléfono • Sala de prensa virtual • Dossier de prensa en línea, fotografías en línea, cortes de TV/radio en línea	• Manual de bienvenida y otra documentación interna • Mensajes de correo electrónico • Revistas corporativas • Boletines electrónicos • Intranet • Cartas, circulares, memos, actas y Correo electrónico • Teléfono • Buzón de comunicaciones • Sistema de iniciativas o programas específicos • Tablones, folletos, posters, cartelería, <i>merchandising</i>... • Reuniones con dirigentes, desayunos con el dirigente y los profesionales de las distintas áreas de la organización. • Actos internos: aniversarios e inauguraciones, convenciones, fiesta de Navidad, fiesta de fin de año...	• Almuerzos con políticos, funcionarios, legisladores y asesores • Invitación a la fábrica o las instalaciones de la empresa. • Dossiers informativos sobre la realidad del sector • Participación activa en cámaras de sector • Reuniones con líderes de opinión sectoriales

FIGURA 1: Estrategia, Tácticas y Plan de Comunicación 3

Elaborado por: Gustavo Wrobel

La integración entre **estrategia**, **planes**, y las **acciones tácticas** (con sólo un par de ejemplos) se lo visualiza en el siguiente gráfico:

ESTRATEGIA	PLANES	ACCIONES TACTICAS
Estrategia General de Comunicaciones	Plan de relaciones con los medios	Jornadas sobre la situación del sector Evento de presentación
	Plan de Asuntos Públicos	Serie de almuerzos con diputados Dossier informativo
	Plan de Comunicaciones Interna	Desayunos de empleados con el CEO Nuevo portal online
	Plan de Imagen Corporativa	Nuevo Manual de Imagen Reforma de los puntos de venta
	Plan de Publicidad Institucional	Patrocinio de programas del sector Concurso para Jóvenes Universitarios
	Plan Preventivo de Crisis	Preparación de escenarios de crisis Entrenamiento preventivo de voceros
	Plan de Redes Sociales	Monitoreo de marca Incremento de participación en Tw y FB
	Plan de RSE	Nuevo reporte anual Nuevo plan de donaciones

FIGURA 2: Estrategia, Tácticas y Plan de Comunicación 3

Elaborado por: Gustavo Wrobel

2.1.4. Trabajo Infantil

Según (FT, 2011): El trabajo infantil constituye un serio obstáculo para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes víctimas de esta situación, y mediado y largo plazo, por la sociedad en general. Aunque el fenómeno del trabajo infantil es complejo, multicausal y en apariencia invencible, varios estudios y las acciones que se están llevando a cabo en diversos países demuestran que la erradicación del trabajo infantil no es una misión imposible si se cuenta con el compromiso amplio de los diferentes sectores capaces de incidir en la problemática. (p. 9)

El estudio de INEC que publicó en el año 2010, revela que el 2003 a 2010, el trabajo infantil cayó del 13% a 7% es decir de 499 mil 206 a 269 mil 881. UNICEF y la Organización internacional del Trabajo, OIT, por su lado daban cuenta de que en el año 2010 el número oficial de niños trabajando fue aproximadamente 230 mil.

En cambio la encuesta que INEC hizo al finalizar del año 2012 reveló que los trabajadores infantiles superaron a los 360 mil personas de 5 a 17 años. Esta investigación se realizó en 31.867 hogares de 23 de las 24 provincias del país.

INEC preguntó directamente sobre la situación en un total de 51.233 menores de entre 5 y 17 años.

Las provincias donde se reporta mayor trabajo infantil son Cotopaxi, seguida de Bolívar y Chimborazo.

El 60,4% de los trabajadores lo hacen por ayudar a sus hogares, mientras que el 16,5% porque no les interesa la educación. La encuesta revela que el 56% de los menores trabajadores realiza actividades peligrosas que atentan contra su salud, como exposición a polvo, gases, frío o calor intenso y exceso de ruido.

En el Ecuador la ley permite el trabajo infantil desde la edad mínima de 15 años, seis horas diario y cinco días a la semana. Los empleados tienen la obligación de pagar los mismos salarios que reciben los adultos por el mismo tipo de trabajo.

Prohíbe el trabajo en condiciones “peligrosas o malsanas” que incluyen la esclavitud, prostitución, pornografía y narcotráfico, trabajos en minas, botaderos de basura, pesca, fábricas textiles, tala de árboles, servicio doméstico, plantaciones y que se expongan a sustancias tóxicas, polvo, maquinaria peligrosas o ruido excesivo.

La ley establece multas y el cierre de los negocios, las multas por violación de las leyes laborales de menores van desde los 50 a los 300 dólares para los padres o guardianes, y de 200 a 1000 dólares para quienes contraten menores de 15 años.

“También se refiere a la trata de personas, a la explotación de la misma, por lo cual se lo debe socializar con las personas que estén de acuerdo en ayudar a disminuir el trabajo infantil”.

1. **Niños que trabajan dentro del núcleo familiar.** Junto a sus padres y hermanos en familias de campesinos o artesanos, los niños trabajan y aportan a la economía de la casa.

En este caso, la situación típica responde a una gran pobreza de la familia, la que no dispone de infraestructura ni de las mínimas garantías sociales.

En estos casos el niño suele trabajar pocas horas y si bien lo hace en condiciones precarias, toda la familia participa de tales condiciones.

2. **Los niños trabajan bajo órdenes de terceros.** Muchas veces son empresas multinacionales las que contratan este tipo de mano de obra. Otras veces son personas que tienen negocios fraudulentos y se aprovechan de condiciones de vulnerabilidad.
3. Es en este segundo grupo se encuentran generalmente los peores casos de explotación infantil.

“No solamente estas son las causas del trabajo infantil, una de ellas son el desempleo de sus padres, la separación de los mismos, la falta de educación, la sobrepoblación, y la más importante la escasez de comunicación y comprensión de los sus progenitores hacia sus hijos”

2.2. Fundamentación Histórica.

2.2.1 Historia de los medios de comunicación.

Según **(Mendoza, 2013)**: La historia de la comunicación se remonta a los orígenes de la humanidad, debido a la necesidad de comunicarse con sus semejantes y expresar los sentimientos e ideas. Las primeras muestras de comunicación fueron primordialmente los gestos y sonidos culturales, y posteriormente al desarrollar algunas habilidades, la comunicación se comenzó a transmitir a través de imágenes.

En la actualidad, los medios de comunicación son indispensables para las sociedades industrializadas; su origen se remonta a la comunicación oral, que fue la única durante milenios, hasta la aparición de la escritura; uno de los antecedentes más antiguos de periodismo son las actas públicas que se

utilizaron en Roma para comunicar acontecimientos de la ciudad y que eran colocados en tablonces de madera.

El alemán Johannes Gutenberg revolucionó los medios de comunicación al inventar en 1440 la imprenta de tipo móvil, comenzando la producción de libros en serie y la consecuente democratización del conocimiento, ya que antes de esto, los libros eran escritos a mano por monjes, lo cual hacía que solo pudieran acceder a ellos los religiosos y ricos.

En Estrasburgo, en Junio de 1605 fue publicado el primer periódico por un joven alemán llamado Johann Carolus, quien escribía un boletín de noticias a mano con la información que le proporcionaba una red de corresponsales a su servicio y que para ampliar su negocio compró una imprenta, publicando así el primer periódico llamado “Colección de todas las noticias distinguidas”; en 1622 en Londres, se publicó el periódico impreso llamado “WeekleyNews of London”, y en América el primer periódico que permaneció con tiraje continuo se fundó en EEUU en 1704 nombrado el “Boston News-Letter”.

La historia de la televisión se extiende, aproximadamente desde finales del siglo XIX con la invención del disco de Nipkow por Paul Nipkow, las primeras emisiones públicas de televisión fueron realizadas en Inglaterra por la BBC pero no fue hasta 1936 que comenzaron las emisiones con programación.

La importancia que generó la aparición de los medios de comunicación fue el progreso en la difusión cultural y de la información de la sociedad en general.

2.2.2. Historia de la Comunicación Social.

(Navarro, 2005) Afirma: Los inicios de la comunicación entre los hombres se puede datar desde la prehistoria donde los primeros humanos utilizaban lenguajes arcaicos para comunicarse, también realizaban pinturas que pueden clasificarse como los primeros intentos de una expresión o comunicación escrita.

Las primeras civilizaciones que trasladaron lo oral a lo escrito se situaron en el medio oriente alrededor del 4000 a.c. Los sumerios idearon un tipo de escritura con iconos que representaban conceptos, la escritura cuneiforme. Escribían en tablillas de arcilla con un palo que luego se cocían.

Los escribas eran los encargados de esta función, y al existir tanto número de símbolos era un oficio que se tardaba años en dominar.

Posteriormente los egipcios desarrollaron un sistema de escritura basado en unos iconos llamados jeroglíficos. Los egipcios utilizaron como soporte de escritura el papiro, compuesto por fibras de una planta juncosa del Nilo. Los papiros se enrollaban alrededor de un eje de madera formando los volúmenes. Poco a poco el idioma fue evolucionando hasta que estos iconos se fueron asociando a sonidos vocálicos con lo que el número de iconos descendió hasta conformar los antiguos alfabetos. Destacan los alfabetos fenicios, griegos...

2.3. Fundamentación Epistemológica.

2.3.1 Comunicación.

(Oropeza, 2008) Afirma: La comunicación resulta pertinente si se la usa como punto de partida o, más despectivamente, como carta comodín, al momento de acomodar las diferentes “jugadas exegéticas” de las estructuras científicas. Este hecho la ha orillado a gozar de una cierta inmunidad ante los esfuerzos de los epistemólogos por abordar los campos de otras disciplinas desde lo que podrían ser sus fundamentos axiomáticos y los subsecuentes entramados que se desarrollaron a partir de ellos. (p.24)

(Lopes, 1997) Afirma: Como recurso de crítica epistemológica a la investigación de la comunicación voy a retomar algunas concepciones de la sociología de la ciencia. Aquí la ciencia es vista como un sistema empírico de actividad social que se define por un tipo de discurso consecuente de las condiciones concretas de elaboración, difusión y desarrollo. Son las

condiciones de producción las que definen el horizonte dentro del cual se mueven las decisiones que permiten hablar de una cierta manera sobre un cierto objeto. Indiqué que esas condiciones de producción de una ciencia pueden ser resumidas en tres grandes contextos.

El primero es el contexto discursivo, en el cual pueden ser identificados paradigmas, modelos, instrumentos, temáticas que circulan en determinado campo científico. (p.1)

Hablar de metodología implica siempre un hablar pedagógico, pues se parte de un determinado concepto de investigación, o más propiamente, de una determinada teoría de la investigación, que es concretada en la práctica de la investigación. El efecto de ese hablar remite invariablemente a un «cómo hacer investigación». (p.3)

En las investigaciones de Comunicación la ausencia o precariedad de reflexión epistemológica puede ser grandemente reflejada en una falta de visión del campo de la Comunicación como campo de conocimiento que tiene una historia, o sea, de un desconocimiento de la historia del campo. Hay falta de investigación sobre las teorías o teóricos de la comunicación, al nivel de su construcción teórica y metodológica (toda teoría implica una metodología), a fin de elucidar sobre lo que hicimos y lo que estamos haciendo. Me estoy refiriendo a la necesidad de la investigación meta teórica o específicamente epistemológica en el campo de la Comunicación. (p.8)

2.3.2. Plan de Comunicación.

¿Qué fases debemos seguir para diseñar nuestro plan de comunicación?

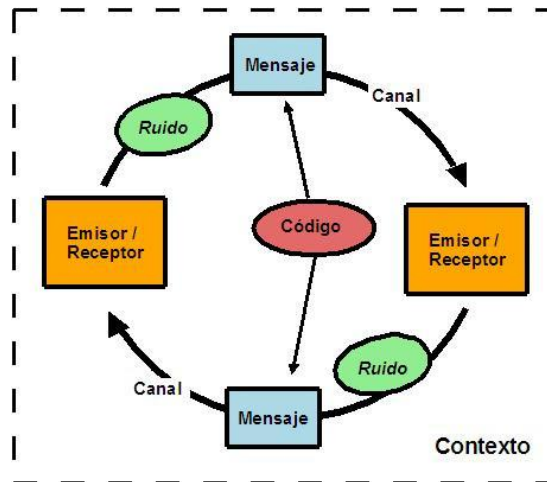


FIGURA 3: Plataforma del Voluntariado de España

Elaborado por: Las Fuentes, 10 – 1º IZDA.28013

Las fases del plan de comunicación guardan relación al proceso de comunicación, porque cada uno de los elementos que intervienen tiene un rol fundamental que se cumple en el desarrollo del proceso.

2.4. Fundamentación Legal.

2.4.1. La constitución de la República del Ecuador del 2008.

Capítulo III DERECHOS DE LAS PERSONAS Y GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA.

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

2.4.2. Ley Orgánica de la Comunicación.

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

Art. 45.- Conformación.- El Sistema de Comunicación Social se conformará por instituciones de carácter público, las políticas y la normativa, así como con los actores privados, comunitarios y ciudadanos que se integren voluntariamente a él, de acuerdo al reglamento de esta Ley.

2.4.3. Código de la Niñez y Adolescencia Ecuador.

Título II PRINCIPIOS FUNDAMENTALES.

Art. 6.- Igualdad no discriminación.- Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, sexo, etnia, color, origen, social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia de sus progenitores, representantes o familiares.

El estado adoptará las medidas necesarias para eliminar toda forma de discriminación.

Art. 12.- Prioridad Absoluta.- En la formación y ejecución de las políticas públicas y en la provisión de recursos, debe asignarse prioridad absoluta a la niñez y adolescencia, a las que se asegurará, además, el acceso preferente a los servicios públicos y a cualquier clase de atención que requieran.

Se dará prioridad especial a la atención de niños y niñas menores de 6 años.

En caso de conflicto, los derechos de los niños, niñas y adolescentes prevalecen sobre los derechos de los demás.

2.5. Definición de términos.

- **El Plan de Comunicación:** Según **Potter (1999)**: un plan de comunicación es un documento escrito en el que se explican las actividades de comunicación con el fin último de alcanzar las metas de la organización, el marco de tiempo en que se llevarán a cabo y el presupuesto necesario para ello. Es una combinación de objetivos de comunicación, misión y estrategias de la organización.
- **Encuestas: (Negocios, 2015)** Afirma: “Es una técnica o método de recolección de información en donde procede a interrogar de manera verbal o escrita a un

grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”.

- **UNICEF: (UNICEF)** Afirma: Es la agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia. Busca la transformación social y por ello compromete en su trabajo a todos aquellos sectores sociales que puedan contribuir con el desarrollo de su objetivo.
- **OIT: (Informacion, 2013)** Afirma: Es la Organización Internacional del Trabajo es un organismo especializado de las Naciones Unidas que procura fomentar la justicia social y los derechos humanos y las labores internacionalmente reconocidos. Fue creada en 1919 y en 1946 se convirtió en el primer organismo especializado de las Naciones Unidas.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Métodos de la investigación.

3.1.1. Método explorativo.

(Ramirez, 2008) Afirma: Explorar significa incursionar en un territorio desconocido. Por lo tanto, emprendemos una investigación exploratoria cuando no conocemos el tema por investigar, o cuando nuestro conocimiento es tan vago e impreciso que nos impide sacar las más provisionales conclusiones sobre aspectos relevantes y cuáles no.

“Este permite desarrollar de forma general de extraer y razonar la información, referente al Diseño del plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil en el Cantón Quevedo, Parroquia San Carlos Barrio Santa Rosa”.

3.1.2 Método analítico

Según **(Prieto, 2013)**: Es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus constitutivos. Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

“Este método permite analizar las informaciones primarias y secundarias para realizar los objetivos plasmados en nuestro proyecto”.

3.1.3 Método Deductivo.

(Carvajal, 2013) Afirma: Permite inferir nuevos conocimientos o leyes aún no conocidas. Este método consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otras más generales.

“Este se lo utilizará para deducir los datos que se obtuvo mediante las encuestas, y para lograr obtener el personal capacitado para realizar el trabajo del diseño del plan de comunicación”.

3.1.4 Método Estadístico.

Según **(Obregón, 2012)**: El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dichos manejos de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias deducidas de la hipótesis general de la investigación.

“Este método permite realizar los resúmenes cualitativos y cuantitativos de las encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia, para representarla gráficamente e indicar los resultados del estudio de mercado”.

3.2. Tipo de Investigación.

3.2.1. Investigación De campo.

Según **(Santa Palella y Filiberto Martins 2010)**: La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.

“Esta investigación se la realizara en la Parroquia San Carlos, Barrio Santa Rosa mediante la Junta Parroquial, aplicando las debidas encuestas y entrevistas al personal administrativo de la misma”.

3.2.2. Investigación Documental.

“Esta información se la obtendrá mediante folletos, entrevistas, textos ilustrativos y el internet”

3.3. Software que se utilizará.

- ✓ Word 2013
- ✓ Excel 2013
- ✓ Paint

3.4. Población y muestra.

En la Parroquia San Carlos se cuenta con una cantidad de habitante de 10.028 habitantes en general, por lo que el trabajo de investigación se realiza en el Barrio Santa Rosa el cual cuenta con 200 habitantes del sector.

Por lo que procedemos a utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{200}{0.05^2 (200-1) + 1}$$

$$n = \frac{200}{0.025 (200-1) + 1}$$

$$n = \frac{200}{5.0 + 1}$$

$$n = \frac{200}{60}$$

n=33 p.e

Simbología:

n=	El tamaño de la muestra que queremos calcular.
N=	Tamaño de población equivale a 200
e=	Es el margen de error máximo que admito 0,05

El tamaño de la muestra da un total de 33 personas a encuestar.

3.5. Técnicas utilizadas en la investigación.

3.5.1. Entrevistas.

Según (Burriel, 2011): La entrevista es una de las herramientas disponibles de análisis etnográfico como medio de indagación de usuarios. La entrevista debe ser una conversación, guiada, marcada y conducida por nosotros. Esa es la forma más eficaz de hacer que el interlocutor nos revele los datos útiles para satisfacer el objetivo; conocer todos los detalles, evidentes u ocultos, de los procesos involucrados en las tareas de usuario que definen toda la funcionalidad del proyecto.

“Se proporcionará la entrevista al Presidente de la Junta Parroquial, se utilizará un cuestionario de preguntas concisas para obtener la información necesaria”.

3.5.2. Encuestas.

Según **Richard L. Sandhusen**, las encuestas obtienen información sistemáticamente en los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicos o por correo.

“Va dirigida a los habitantes del Barrio Santa Rosa y como instrumento principal se le realizarán preguntas cerradas”.

3.6. Instrumentos.

Los principales instrumentos que se utilizarán en este trabajo de investigación serán las entrevistas y las encuestas, ya que son métodos prácticos y muy versátiles para las investigaciones de campo que se está realizando en este trabajo de titulación.

3.7. Operacionalización de las variables.

CUADRO 1: Operacionalización de las variables.

VARIABLES	TIPO DE VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEMS
Plan de Comunicación	Independiente	Características del proyecto que muestra el planteamiento de la realización.	*Disminuir *Comunicación	p 10
El Trabajo Infantil	Dependiente	Es un tema cuyo propósito es buscar la solución para el bienestar del niño, niña y adolescentes.	*Solución *Denigración Personal *Importancia	p 7 p 8 p 5

Comunicación	Independiente	Es la principal característica que puede dar solución a la problemática del del trabajo infantil.	*Desarrollo *Operativos de disciplina	p 3 p 3
Prevenir Trabajo Infantil	Dependiente	Es un problema que probablemente nunca le pondremos un fin con exactitud.	*Influyente *Prevención	p 6 p 9

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

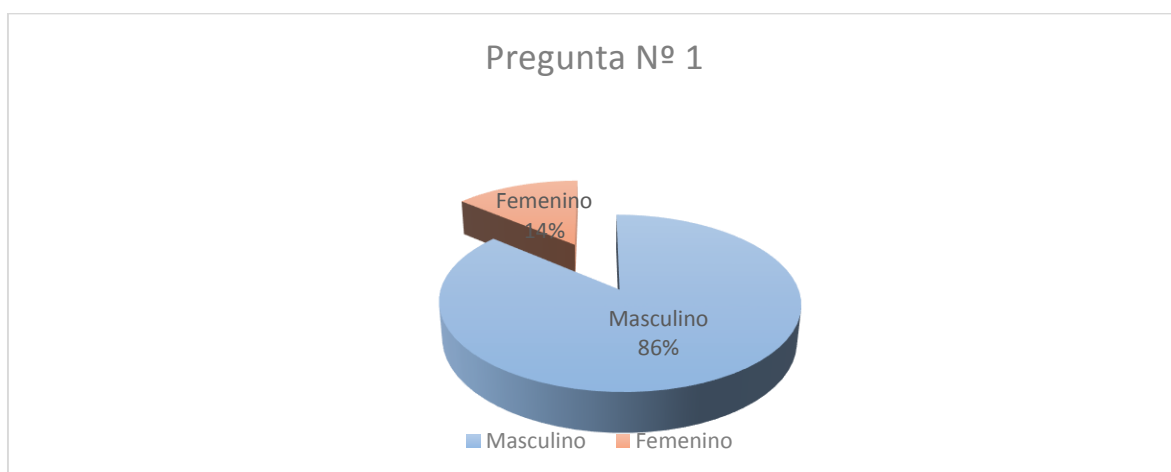
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los datos

TABLA 1: ¿Es usted hombre o mujer?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Es usted hombre o mujer?	Masculino	20	86%
	Femenino	13	14%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 1: ¿Es usted hombre o mujer?



Fuente: Encuestados.

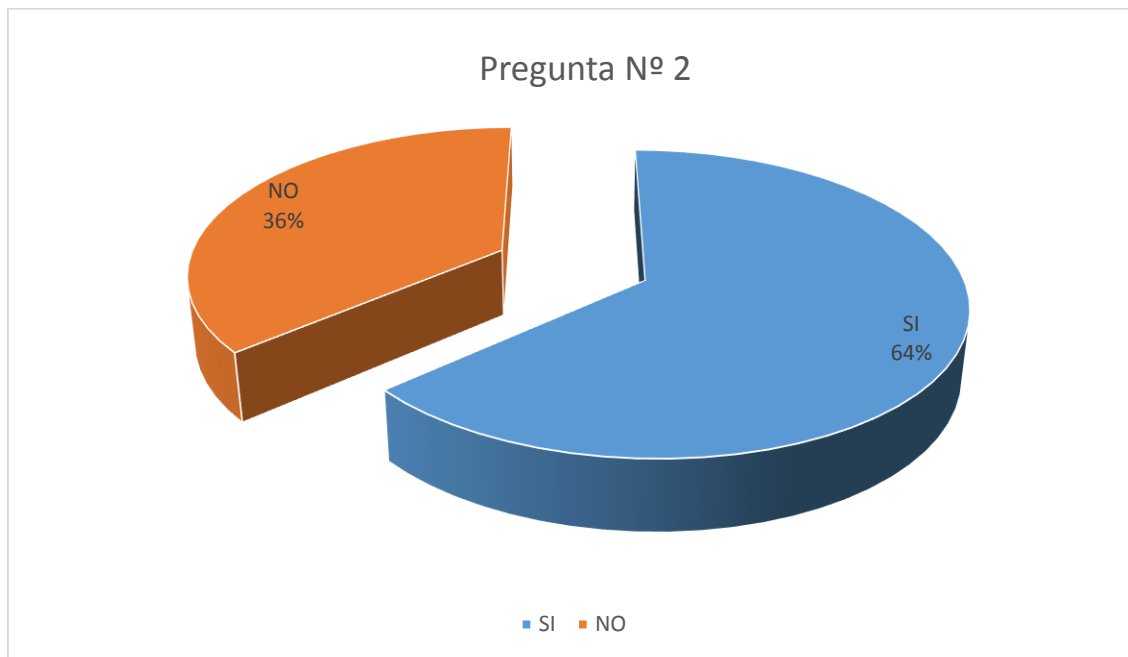
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 86% de los encuestados fueron del género masculino, y un 14% del género femenino.

TABLA 2: ¿Eres mayor de edad?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Eres mayor de edad?	SI	21	64%
	NO	12	36%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 2: ¿Eres mayor de edad?



Fuente: Encuestados.

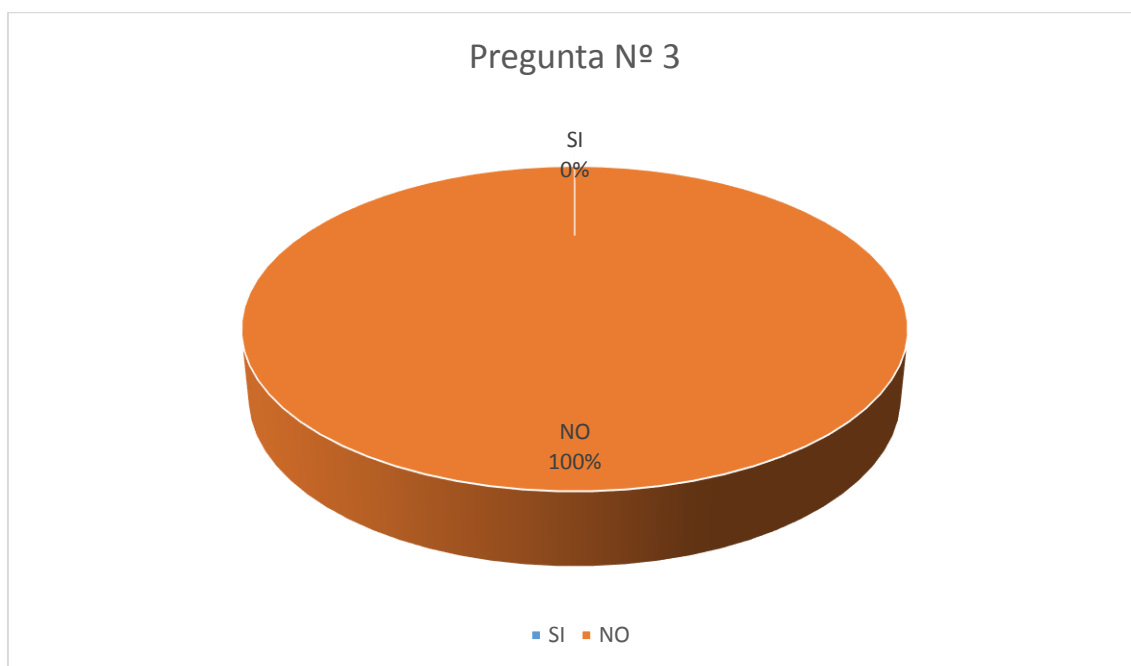
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 36% de los encuestados no son mayores de edad, mientras el 64% si son mayores de edad.

TABLA 3: ¿Considera usted que el trabajo infantil ayuda al desarrollo de la Parroquia?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Considera usted que el trabajo infantil ayuda al desarrollo de la Parroquia?	SI	0	0%
	NO	33	100%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 3 : ¿Considera usted que el trabajo infantil ayuda al desarrollo de la Parroquia?



Fuente: Encuestados.

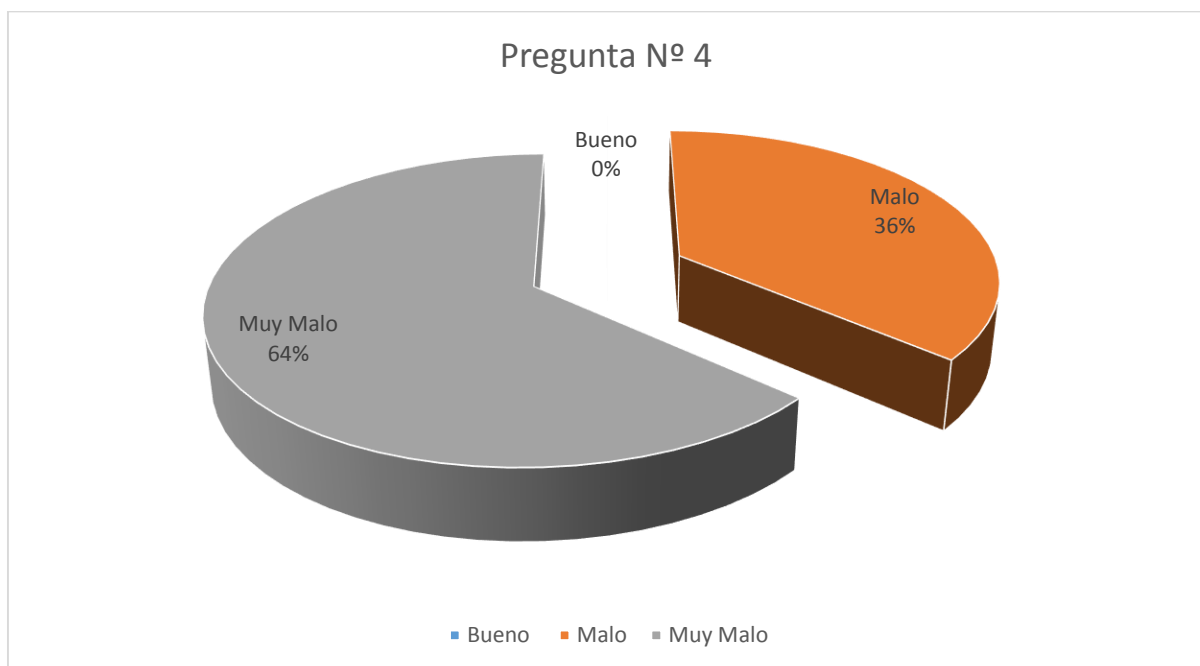
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 100% de los encuestados no están de acuerdo a que el trabajo infantil ayude al desarrollo de la Parroquia.

TABLA 4 : ¿Cómo considera usted el trabajo infantil?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Cómo considera usted el trabajo infantil?	BUENO	0	0%
	MALO	12	36%
	MUY MALO	21	64%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 4 : ¿Cómo considera usted el trabajo infantil?



Fuente: Encuestados.

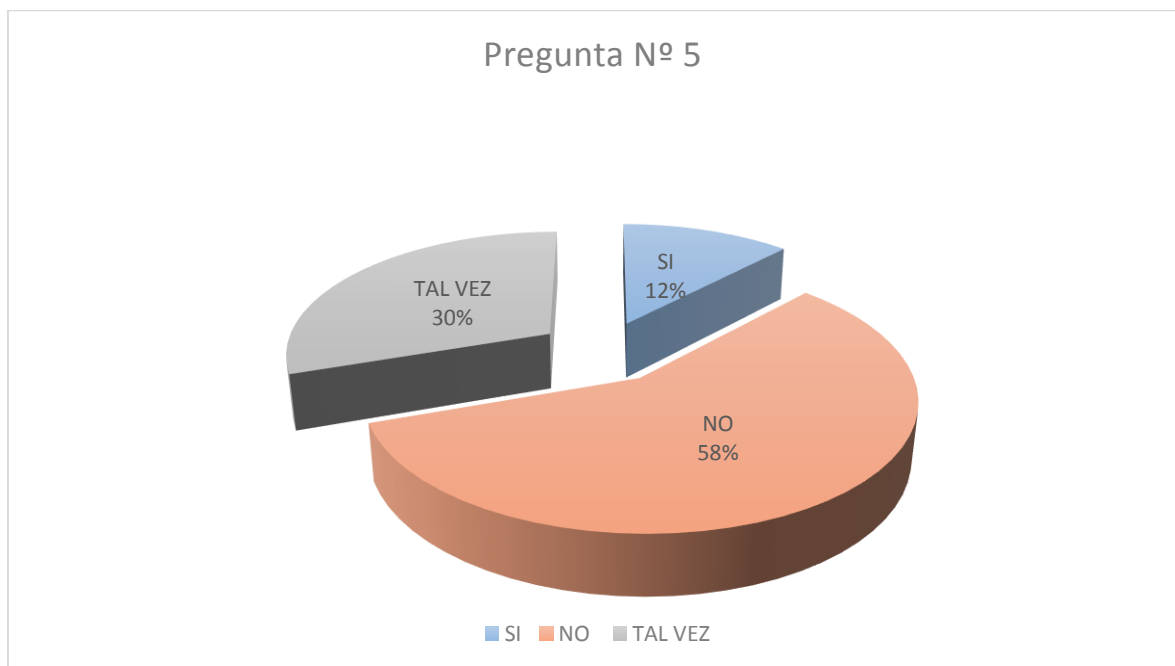
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 36% de los encuestados considera MALO el trabajo infantil, mientras el 64% lo considera MUY MALO.

TABLA 5 : ¿El Gobierno Parroquial toma la debida importancia en el trabajo infantil?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿El Gobierno Parroquial toma la debida importancia en el trabajo infantil?	SI	4	12%
	NO	19	30%
	TAL VEZ	10	58%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 5 : ¿El Gobierno Parroquial toma la debida importancia en el trabajo infantil?



Fuente: Encuestados.

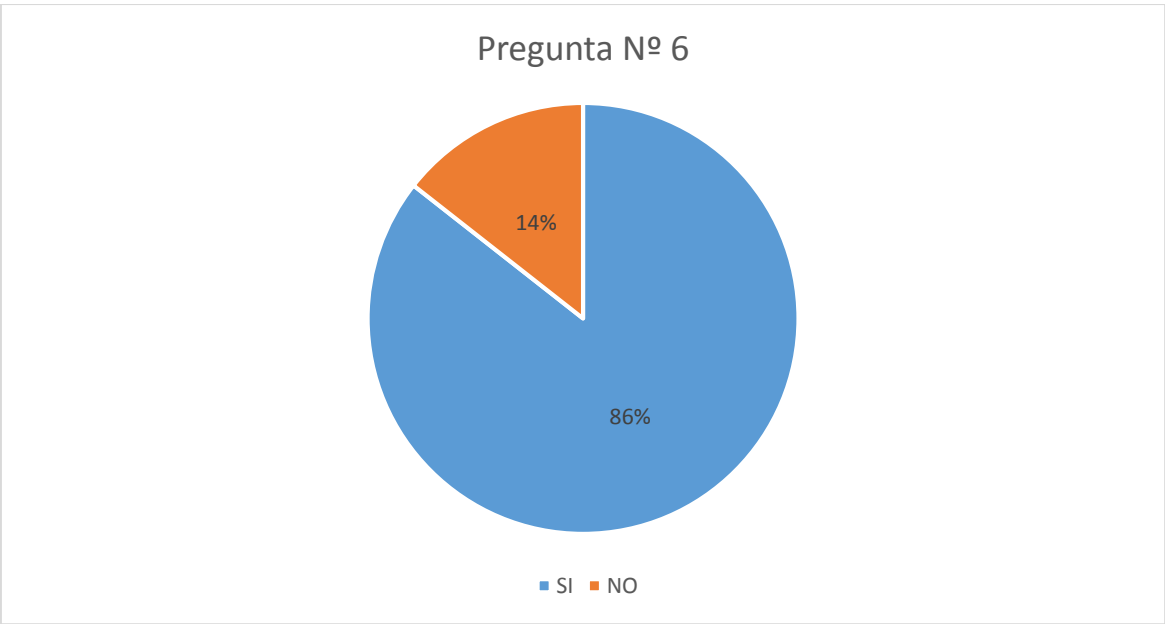
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 12% de los encuestados dice que el Gobierno Parroquial si le da la importancia necesaria al trabajo infantil, mientras que el 58% dice que no da la importancia debida, y el 30% que tal vez le puede estar prestando la debida importancia al mismo antes mencionado.

TABLA 6 : ¿Considera usted que el trabajo infantil es influyente en nuestra sociedad?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Considera usted que el trabajo infantil es influyente en nuestra Sociedad?	SI	19	86%
	NO	14	14%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 6: ¿Considera usted que el trabajo infantil es influyente en nuestra sociedad?



Fuente: Encuestados.

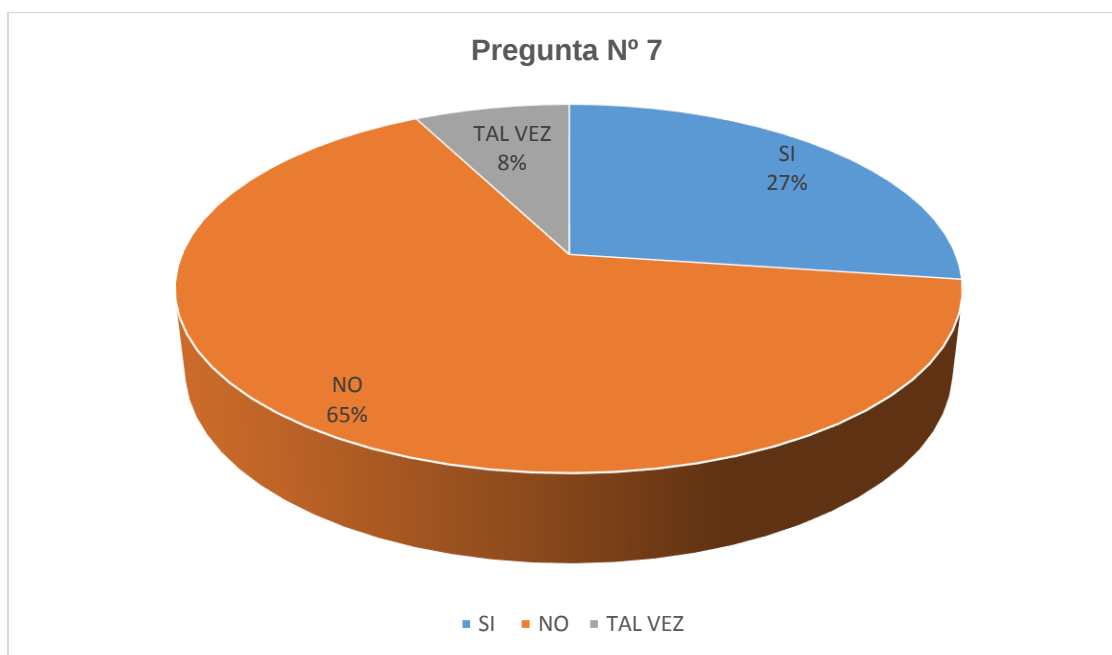
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 86% de los encuestados considera que el trabajo infantil si influye en la sociedad mientas que el 14% considera que no influye a la sociedad.

TABLA 7: ¿Cree usted que el trabajo infantil es la solución a mayores ingresos para los hogares pobres?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Cree usted que el trabajo infantil es la solución a mayores ingresos para los hogares pobres?	SI	5	27%
	NO	12	65%
	TAL VEZ	16	8%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 7: ¿Cree usted que el trabajo infantil es la solución a mayores ingresos para los hogares pobres?



Fuente: Encuestados.

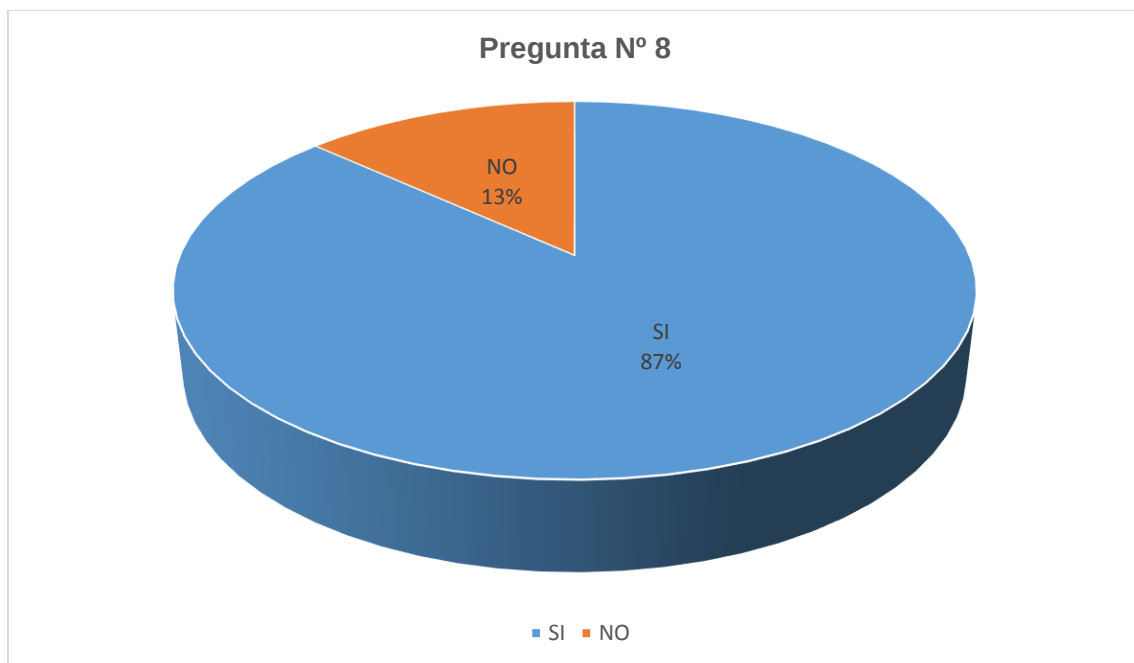
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 27% de los encuestados opinan que el trabajo infantil si es la solución para mayores ingresos a las familias, mientras que el 65% no está de acuerdo y el 8% tal vez sea la solución para los hogares pobres.

TABLA 8 : ¿Es denigrante para usted el trabajo infantil?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Es denigrante para usted el trabajo infantil?	SI	21	87%
	NO	12	13%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 8 : ¿Es denigrante para usted el trabajo infantil?



Fuente: Encuestados.

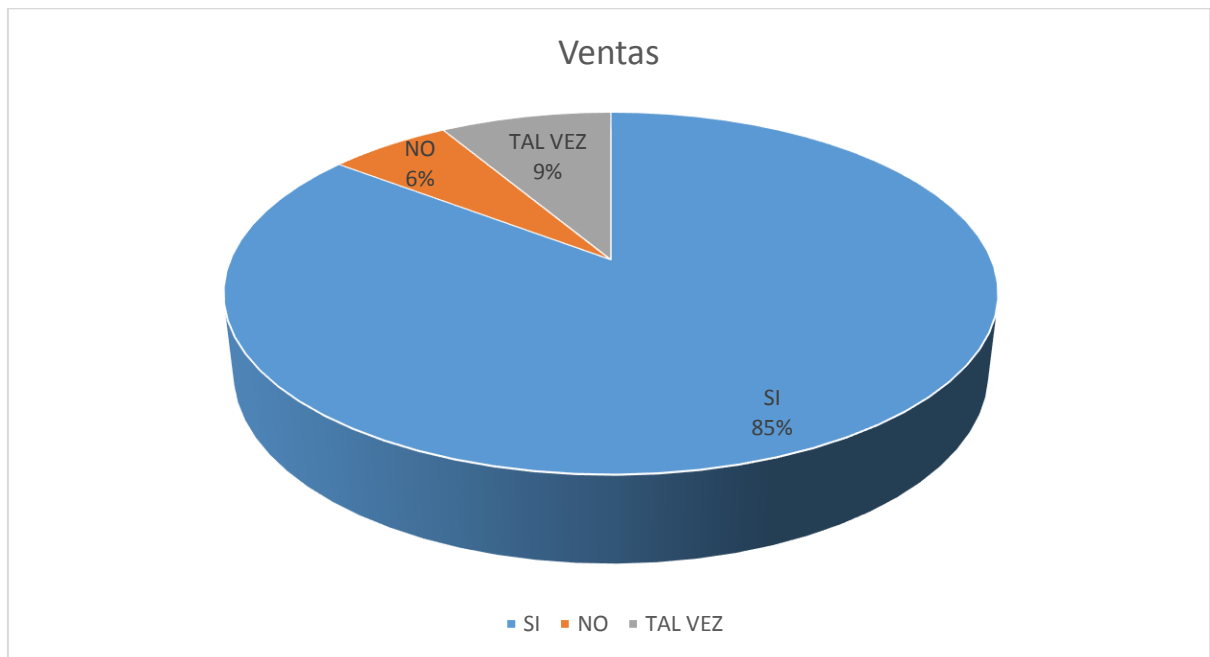
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 87% de los encuestados piensan que si es denigrante el trabajo infantil, mientras que el 13% dicen lo contrario.

TABLA 9 : ¿Desea usted que el trabajo infantil ya no sea un problema social?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Desea usted que el trabajo infantil ya no sea un problema social?	SI	18	85%
	NO	1	6%
	TAL VEZ	14	9%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 9 : ¿Desea usted que el trabajo infantil ya no sea un problema social?



Fuente: Encuestados.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 85% de las personas encuestadas están de acuerdo que el trabajo infantil ya no sea un problema social, mientras que el 9% piensan que tal vez, y el 6% no están de acuerdo.

TABLA 10 : ¿Está usted de acuerdo en crear un plan de comunicación para disminuir el trabajo infantil en el Barrio?

PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Está usted de acuerdo en crear un plan de comunicación para disminuir el trabajo infantil en el Barrio?	SI	33	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	33	100%

GRAFICO 10: ¿Está usted de acuerdo en crear un plan de comunicación para disminuir el trabajo infantil en el Barrio?



Fuente: Encuestados.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

El 100% de los encuestados está de acuerdo en la creación del plan de comunicación para disminuir por completo el trabajo infantil.

4.2. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de San Carlos, Sr. Johnny Rodríguez.

CUADRO 2: Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de San Carlos.

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
1	¿La parroquia San Carlos cuenta con departamento de Relaciones Públicas?	Aún no existe departamento de RR.PP	el Sr. Johnny indicó que aun no existe ningún tipo de departamento de RR.PP
2	¿Qué tipos de comunicación posee la Junta Parroquial?	En esta institución funciona la comunicación escrita mediante oficios, internet, para la comunicación de todos los miembros.	Si existen medios de comunicación en la Junta Parroquial para la buena comunicación de todos.
3	¿Ud. tiene conocimiento sobre la importancia de que exista un plan de comunicación en esta institución?	Sobre un plan de comunicación NO tenemos conocimientos suficientes	Podemos posicionarnos a integrar a la elaboración de nuestro plan.
4	¿Cuáles son los medios de comunicación que posee la Junta Parroquial?	Solo contamos con medios escritos, internet y vías telefónicas.	Habría que incrementar ciertos medios de comunicación más.
5	¿Ud. cree que sea de manera necesaria incrementar un plan de comunicación en la Junta?	Si es para apoyar a nuestra ciudadanía si vemos la manera necesaria para incrementar el plan de comunicación	Tenemos a disposición la Junta Parroquial para proceder con el plan.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

6	¿Ud. como miembro superior de la Junta cree que el plan de comunicación ayudará a la mejora de la misma?	Como Presidente de la Junta si considero que el plan que ud nos plantea nos ayudará mucho más de lo esperado.	El considera que si es de suma importancia nuestro plan de comunicación.
7	¿La Junta Parroquial estaría de acuerdo en apoyar el plan de comunicación?	Mis compañeros y yo siempre estamos dispuestos a apoyar a toda persona que traiga buenos propósitos a la Junta.	Tenemos total apertura de parte de los miembros de la Junta Parroquial.
8	¿Ud. como presidente de la Junta estaría dispuesto a apoyar a la disminución del Trabajo Infantil?	En nuestra Parroquia siempre estamos luchando por la decadencia del trabajo infantil.	Si está de acuerdo en apoyar el trabajo de investigación.
9	¿Cuáles son los propósitos de uds en terminar con el trabajo infantil en la Parroquia?	Uno de los principales propósitos es ayudar a toda persona de escasos recursos para la superación de sus hijos	Si tienen buenos propósitos para disminuir el trabajo infantil en la Parroquia
10	¿Conoce ud cuales son los problemas que poseen las familias para mandar a sus hijos a trabajar?	No conozco específicamente lo que padezca cada familia pero si el principal motor que es lo económico.	Juntos trataremos de cambiar que los niños de las calles sean mejores personas

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CARLOS BARRIO SANTA ROSA, AÑO 2015.

5.1. Introducción.

En el presente capítulo se propuso hacer un estudio sobre la ausencia de un plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil que tiene el barrio Santa Rosa; el objetivo es trabajar con estrategias apropiadas para los medios de comunicación, los padres, niños y niñas del sector y, lograr así, el cambio y el posicionamiento de controlar más a la ciudadanía del barrio.

El barrio cuenta con la Junta Parroquial que es utilizada para las labores cotidianas de los miembros de la misma y, puesta a orden para la realización del plan de comunicación junto a la secretaria, y presidente del barrio. Cabe indicar que el personal tanto de la Junta como del barrio están dispuestos a colaborar con el proyecto para la prevención del trabajo infantil.

El objetivo principal es en la elaboración del plan de comunicación para prevenir el trabajo infantil. Por el desarrollo y la gran efectividad del plan se considera fases que se incluyen estrategias, actividades, organizaciones que están directamente direccionadas al público interno como también al externo, esto permitirá que los niños y niñas del sector dejen las calles y se dediquen a estudiar qué es lo fundamental para el desarrollo integral como personas de la sociedad.

5.2. Justificación.

Al percibir los resultados de las encuestas y los posteriores análisis, se encuentra falencias en el sector, por lo que se requiere la creación del diseño del plan de comunicación, esta situación impide que se termine el trabajo

infantil en el sector, así mismo se observan las fortalezas y las oportunidades que brinda el barrio.

La presencia de un plan de comunicación tiene el rol importante dentro de las estrategias a aplicarse para la difusión del plan.

La presente propuesta tiene como alternativa para la solución de prevenir el trabajo infantil y posteriormente esto nos permitirá tener una reflexión de la situación en la que se estaba conviviendo en el sector.

5.3. Objetivos.

5.3.1. Objetivo General

Aplicar estrategias de comunicación para la prevención del trabajo infantil en el Cantón Quevedo, Parroquia San Carlos Barrio Santa Rosa.

5.3.2. Objetivos Específicos

1. Lograr que los miembros de la junta parroquial acojan el plan de comunicación como ayuda social.
2. Fomentar los valores principales a los niños y niñas del sector.
3. Enunciar el posicionamiento del plan de comunicación en el sector.

5.4. Importancia.

Conocer las falencias del barrio ante que debe ser analizado correctamente como parte fundamental para la prevención del trabajo infantil.

La presente propuesta tendrá un valor fundamental al público interno y externo del sector, ya que a través de la aplicación de estrategias adoptará el interés por ayudar a prevenir el trabajo infantil.

Con el plan de comunicación se mojará la comunicación y existirá un sector más cordial y representativo del cambio.

5.5. Historia de la Parroquia.

Su aprobación como parroquia se suscitó mediante decreto N° 835 del 2 de Julio de 1982.

Según datos tomados del libro “Síntesis Histórica de la Parroquia San Carlos”, cuyo autor es Edison Fuentes Yáñez, en esta fecha es necesario fijar la presencia de Carbo Malo en el contexto jurisdiccional del cantón Quevedo.

De Carbo Malo al actual pueblo de San Carlos, ninguna diferencia social e histórica les separa, es el mismo pueblo de antaño: con tradición, con la leyenda, con un pasado fecundo que hoy se ha convertido, gracias al espíritu emprendedor y visionario de sus hijos, en un emporio de trabajo y progreso permanentes.

Al principio las viviendas se ubicaron a lo largo de la carretera Quevedo - Babahoyo (hoy conocida como calle 2 de Julio) y del carretero a fruta de pan (hoy calle Estenio Burgos Galarza).

En 1960, cuando la totalidad de los moradores de Carbo Malo se había trasladado a su nuevo lugar de residencia se produce una discusión acerca del nombre que debía llevar el recinto: Bien Carbo Malo o San Carlos, como homenaje a la hacienda de este nombre donde se asentó la población, llamándose por el segundo nombre (San Carlos).



FIGURA 4: Calle Principal 2 de Julio de la Parroquia San Carlos.

Fuente: Diario La Hora.

5.5.1. Localización del Cantón Quevedo.



FIGURA 5: Localización del Cantón Quevedo.

5.5.2. Localización de la Junta Parroquial San Carlos.

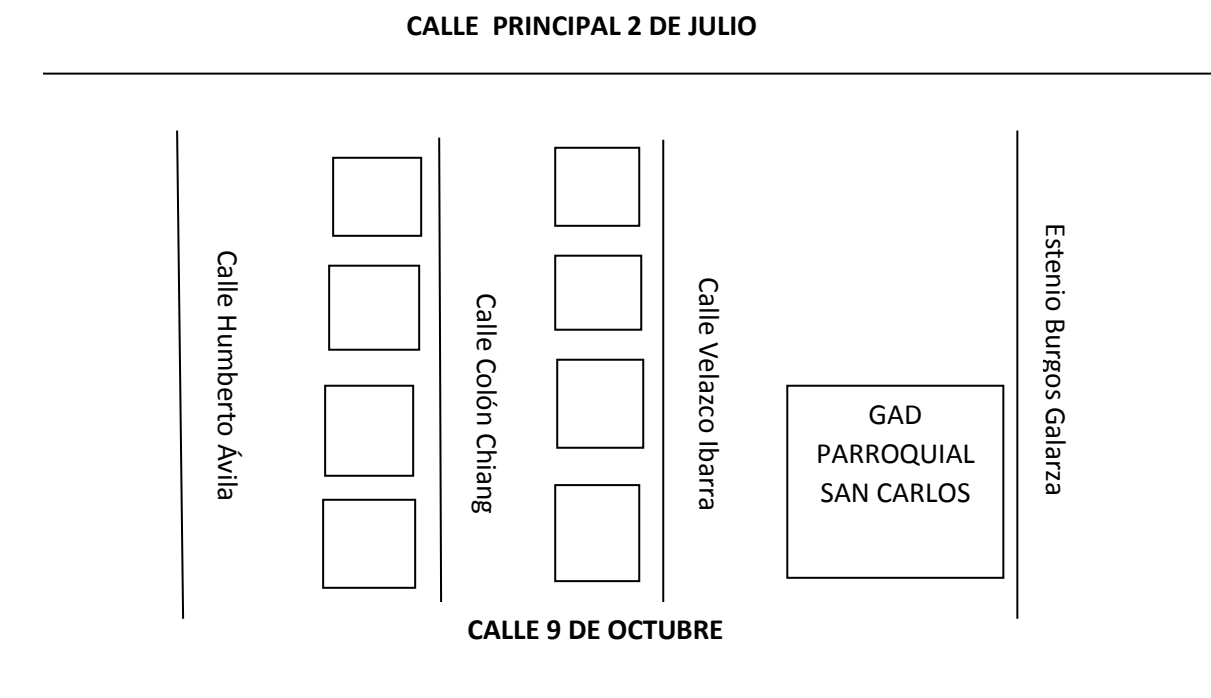
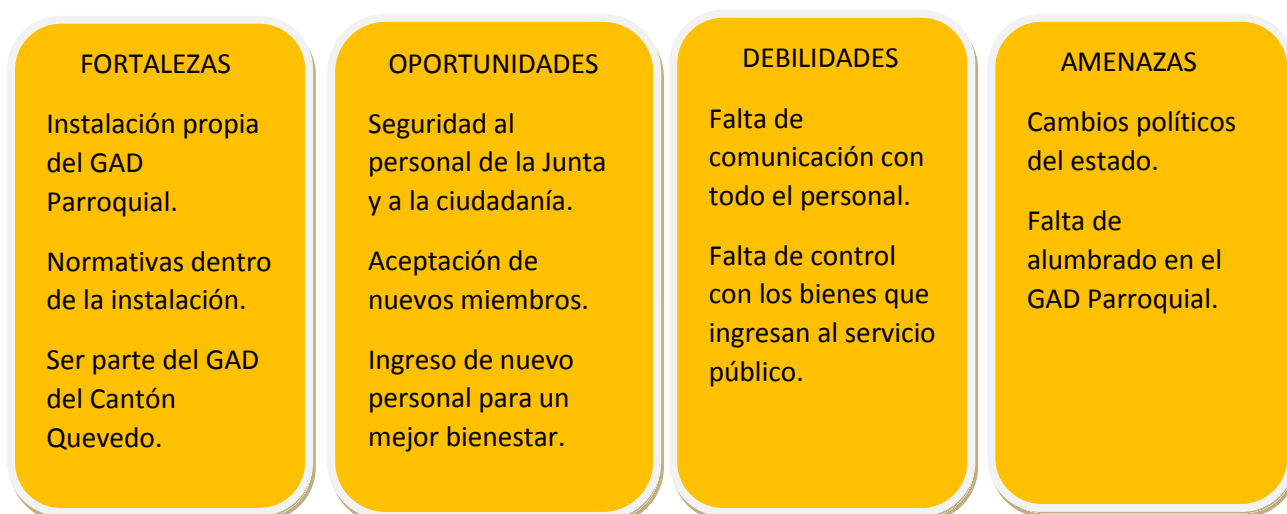


FIGURA 6: Croquis de la Junta Parroquial San Carlos.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

5.6. FODA.

Gráfico N° 11



Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

5.7. Organigrama Estructural.

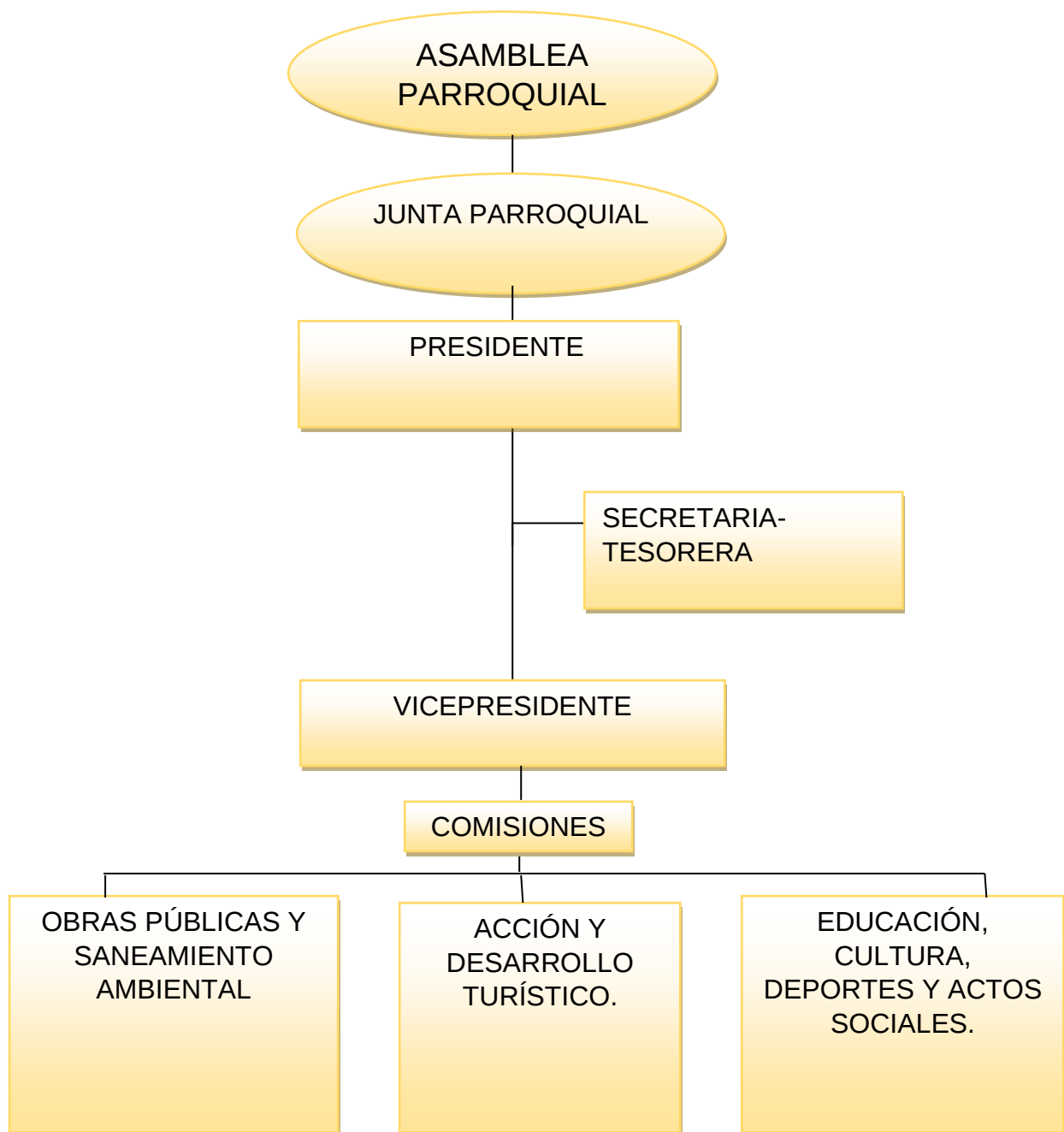


FIGURA 7: Organigrama Estructural.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos

5.8. Estructura del plan de Comunicación.

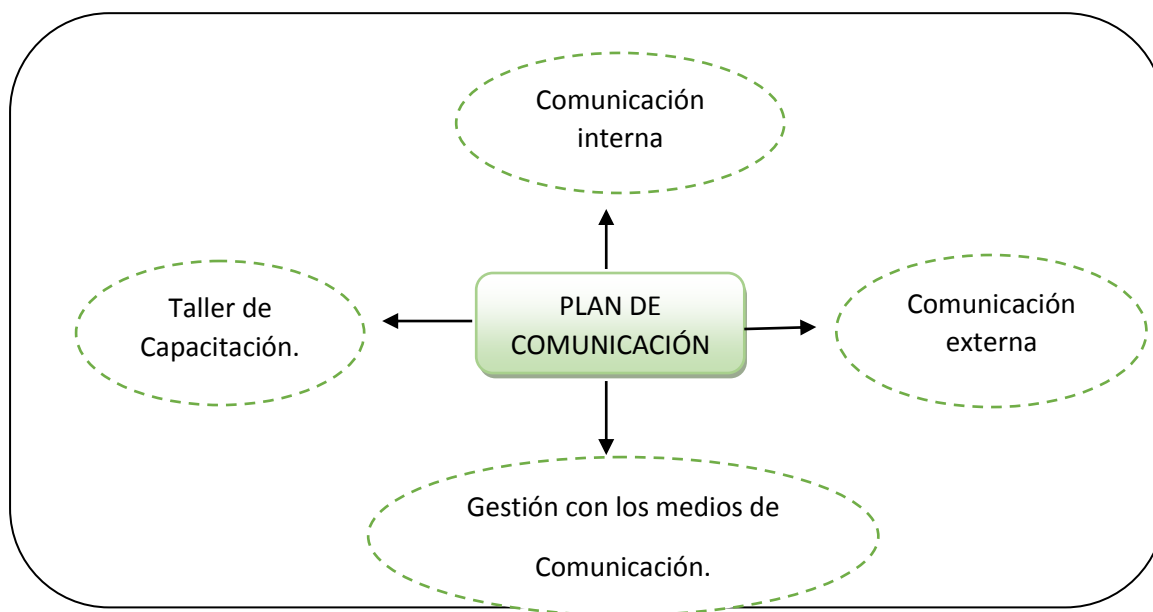


FIGURA 8: Estructura del Plan de Comunicación.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

DESARROLLO

1.- Comunicación Interna.

(S.L., 2007) Afirma: Está orientada al público interno que es el grupo de personas que conforman una institución y que están directamente vinculadas con ella. En el caso de una empresa, está integrado por accionistas, directivos, empleados, contratistas, etc.

Dentro de esta comunicación, la misma, puede producirse de manera:

- ✓ **Informal:** donde el contenido de la comunicación, a pesar de estar referido a aspectos laborales utiliza canales no oficiales (reunión en estancias fuera del lugar específico de trabajo, encuentros en los pasillos, las pausas del café o la comida, etc.).

Puede existir, a su vez, un desequilibrio entre el sistema de comunicación empleado por la campaña para su “Comunicación externa” y el usado con fines “internos”. A veces el desequilibrio entre ambas comunicaciones (externa e **interna**) es tal que los empleados acaban conociendo lo que ocurre en la empresa a través de las acciones exteriores: prensa, proveedores e incluso por la competencia. (p.6)

“La comunicación interna es una manera de desarrollar informaciones, para obtener un futuro próspero con la ciudadanía”.

✓ Estrategias.

Desarrollar nuevos conocimientos.

Aumentar la participación de los miembros de la Parroquia.

Agregar nuevas características de comunicación.

✓ Acciones.

Elaboración de murales, carteles, y lograr la unión del barrio y de la parroquia.

Logo organizacional del GAD Parroquial San Carlos.



FIGURA 9: Logo organizacional.
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos

Página principal del GAD Parroquial San Carlos.



FIGURA 10: Página del GAD Parroquial.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

Socialización de la información.



FIGURA 11: Socialización de la información.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

2.- Comunicación Externa.

(S.L., 2007) Afirma: va dirigida al público externo: clientes intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general. Viene determinada por las personas que no tienen ninguna relación con la empresa o bien la tienen de manera muy limitada, sea esta geográfica, de productos o de servicios.

Aunque esté vinculada a departamentos tales como Gabinetes de Prensa o de Relaciones Públicas o al de Comunicación Corporativa, todos los miembros de la organización pueden realizar funciones de comunicación externa y de difusión de la propia imagen de la organización. Dentro de ella también se incluyen las campañas de marketing y publicidad. (pp. 5-6)

“Es el tipo de relación que se manifiesta entre los empleados y el personal administrativo de una empresa o una institución pública o privada”.

Estrategias de Internet.

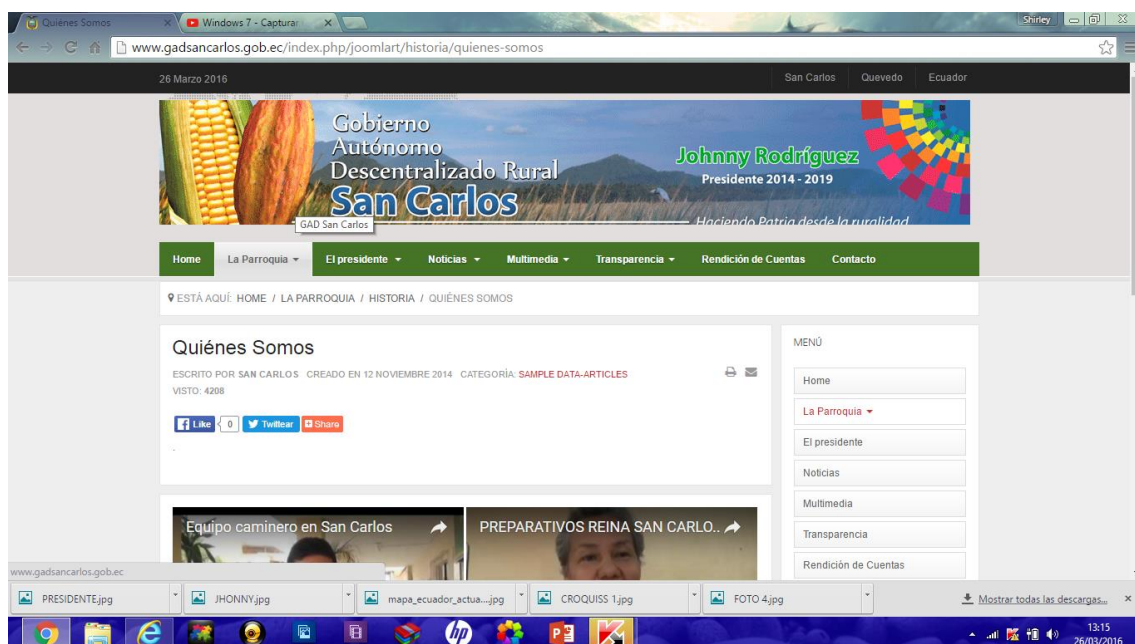


FIGURA 12: Facebook del GAD San Carlos.
Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

Declaraciones de Cuentas 2015.



FIGURA 13: Declaraciones de cuentas año 2015.

Fuente: Sr. Johnny Rodríguez. (Presidente del GAD Parroquial)

3.- Gestión con los medios de comunicación.

(Yepez, 2007) Afirma: La gestión automatizada del conocimiento, su integración, producción y difusión multimedia es uno de los trabajos más demandados en estos momentos en la sociedad de la información. Los medios de comunicación social se presentan ya integrados en dicha sociedad, constituyendo la denominada sociedad-red. Los contenidos de esta disciplina establecen, por un lado, una panorámica actual de los medios de comunicación -prensa, televisión, cine...- y su presencia en la red de redes; y de otro, plantean una propuesta inicial de gestión de la información integrada, canalizada y generada por un único medio de comunicación integrador que obtiene, gestiona, produce y difunde de forma simultánea y en línea información escrita, gráfica, sonora y audiovisual (multimedia). Y todo ello de modo interactivo, con un verdadero protagonismo tanto por parte del emisor de la información como por parte del receptor de la misma: una propuesta de establecimiento de un centro o servicio de documentación multimedia en línea

en el ámbito de los medios de comunicación social, como comunidad virtual de usuarios de la información.

✓ **Estrategias.**

Transmitir las informaciones adecuadas para promover la unión de los medios de comunicación con la parroquia San Carlos.

✓ **Acciones.**

La elaboración de notas de prensa, boletines diferentes actividades que se lleven a cabo como son las olimpiadas, mingas de limpiezas, etc.

Olimpiadas del GAD Parroquial.



FIGURA 14: Olimpiadas del GAD Parroquial.

Fuente: GAD Parroquial San Carlos.

Mingas de limpieza.



FIGURA 15: Limpieza al Parque de la Madre.

Fuente: GAD Parroquial San Carlos

5.9. Estructura del plan de comunicación a desarrollar en el GAD Parroquial de San Carlos, para la prevención del trabajo infantil.

CUADRO 3: Estructura del plan de comunicación.

Estructura	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Responsables
Presentación de la Propuesta.	* Exposición de la propuesta. * Justificación de la propuesta. *Objetivos de la propuesta. *Importancia de la propuesta.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.
Comunicación Interna	Orientada al público interno. De manera FORMAL: De manera INFORMAL: Sistemas de Comunicación.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.
Comunicación Externa	Clientes intermediarios. Proveedores. Competencias, público general. Comunicación Corporativa.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.
Gestión con los medios de comunicación	Integración, Producción. Difusión Multimedia. Línea Online.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos

5.9.1 Planificación de los talleres de Capacitación.

CUADRO 4: Planificación de los talleres de Capacitación.

Fecha 2015	Tiempo	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Responsables
Noviembre Lunes 09 Diciembre Martes 01	2 Horas	Como subir el autoestima.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.
Noviembre Martes 10 Diciembre Martes 02	2 Horas	Como liderar con personal difícil.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.
Noviembre Miércoles 11 Diciembre Miércoles 03	2 Horas	Como mantener una adecuada atención al cliente.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.
Noviembre Jueves 12 Diciembre Jueves 04	2 Horas	Ser Puntual.	Trabajos grupales. Elaborar Carteles. Videos. Dinámicas en general	Clases Teóricas. Diapositivas. Exposiciones.	Hojas, Lapiceros. Infocus. Pendrive. Laptos.	Comunicador Social. Presidente del GAD. Miembros del GAD. Expositor.

Elaborado por: Shirley Estefanía Avilés Zevallos.

5.9.2. Control y Seguimiento.

Este proyecto es necesario para dar establecimiento a las diferentes acciones propuestas que se está llevando a cabo y para medir el impacto que da en la sociedad, por esto se realizará mediante las encuestas, entrevistas y ciertas cantidades de instrumentos necesarios para involucrar más al personal del barrio Santa Rosa.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. Como resultado de las encuestas realizadas el 36% de las personas consideran que el trabajo infantil es malo para todo niño, niña y adolescente que lo desarrolla mientras que el 64% es considerable extremadamente muy malo.
2. En el gobierno parroquial las personas consideran que el 12% si les da importancia aquellos menores que trabajan en las calles, mientras que el 58% tal vez dispone alguna solución al trabajo infantil por otra parte el 30% no tienen ninguna solución al respecto del trabajo que realizan todos tipos de menores.
3. La denigración del trabajo infantil está dispuesta a cualquier menor de edad, es así que es considerable que el 87% de las personas lo consideran de una manera muy denigrante para los niños de la sociedad.
4. El trabajo infantil es considerable que sea un mayor problema social ya que se cuenta con el 85% están de acuerdo que es un grave problema que se está atravesando en nuestra sociedad para la destrucción del menor.

6.2. Recomendaciones.

- 1.** Incluir las respectivas normativas de trabajos donde ellos los están realizando, para prevenir los riesgos laborales que el menor está sujeto cuando sale de casa a trabajar en los diferentes medios en que laboran.
- 2.** Reducir el trabajo infantil, mediante la protección social (CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA) y la Ley Orgánica que también los ampara, realizar también diversos compromisos con la sociedad para fomentar la educación formal.
- 3.** Resulta de suma importancia disminuir el trabajo infantil con programas de reforzamientos familiares.

BIBLIOGRAFÍA

Ane, A. (27 de Agosto de 2013). *radioequinoccio.com/inicio/item/4076-trabajo-infantil-en-ecuador-aumento-en-3-años.html*. Obtenido de *radioequinoccio.com/inicio/item/4076-trabajo-infantil-en-ecuador-aumento-en-3-años.htm*.

AulaFacil.com. (marzo de 2016). *www.aulafacil.com/cursos/l19680/empresa/administracion-de-empresas/comunicación*. Obtenido de *www.aulafacil.com/cursos/l19680/empresa/administracion-de-empresas/comunicación*.

Benavides, H. (15 de octubre de 2012). *es.scribd.com/doc/110117298*. Obtenido de *es.scribd.com/doc/110117298*.

Burriel, T. (25 de junio de 2011). *www.torresburriel.com/weblog/2011/06/25/la-entrevista-como-herramienta-de-analisis-usuarios/*. Obtenido de *www.torresburriel.com/weblog/2011/06/25/la-entrevista-como-herramienta-de-analisis-usuarios/*.

Carvajal, L. (18 de Enero de 2013). *www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/*. Obtenido de *www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/*.

E., C. J. (2007). Algunos conceptos sobre comunicación . En C. J. E., *Algunos conceptos sobre comunicación* (pág. 1). Guatemala .

Enrique, A. M. (2008). *La Planificacion de la comunicacion empresarial* . Bellaterra .

Espinosa, R. (16 de enero de 2015). *Blog de Marketing y ventas* . Obtenido de robertoespinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/.

Fontani, Á. L. (2008). *Comunicación Total* . Madrid-España.

Freijeiro, S. D. (2012). *Técnicas de la Comunicación*. En s. D. Freijeiro, *Técnicas de la comunicacion* .

FT, A. (2011). *el trabajo infantil y la educacion en mexico*. En A. Fundacion Telefonica, *dentro de las vías de la comunicación se establecen dos tipos de comunicación, la interna y la externa*. (pág. 9).

Garrido, F. (2008). *comunicacion de la estrategia* . En F. J. Garrido, *Effective Management* (pág. 108).

Güiza, F. (7 de febrero de 2013). www.es.slideshare.net/FerGiza/investigacin-documental-16405056. Obtenido de www.es.slideshare.net/FerGiza/investigacin-documental-16405056.

Hermosilla, A. J. (octubre-noviembre de 2005). http://conocimiento.incae.edu/ES/no_publico/ilgo05/presentaciones/A.MoleroPlanComunicacion.pdf. Obtenido de http://conocimiento.incae.edu/ES/no_publico/ilgo05/presentaciones/A.MoleroPlanComunicacion.pdf.

Informacion, N. U.-C. (1 de Agosto de 2013). www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/oit.htm. Obtenido de www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/oit.htm.

Julian, G. (2007). La Comunicación Niños-Adultos. En G. Julian, *La Comunicación Niños-Adultos*. Madrid-España.

Las Fuentes, 1. (2013). *Plataforma del voluntariado de españa*. Madrid. Obtenido de www.bidelagun.com/wp-content/uploads/plandecomunicacion.pdf.

Lopes, M. I. (1997). La investigacion de la comunicacion: cuestiones epistemologicas, teoricas y metodologicas. *dialogos de la comunicacion*, 1-11.

Martín, A. R. (2009). www.lifeder.com/trabajo-infantil/. Obtenido de www.lifeder.com/trabajo-infantil/.

Mendoza, I. (30 de Julio de 2013). *Historia de los medios de comunicación*. Obtenido de www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-los-medios-de-comunicacion/.

Navarro, E. (2005). <http://catedu.unizar.es/documenta>. Obtenido de <http://catedu.unizar.es/documenta>.

Negocios, A. C. (12 de Octubre de 2015). www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/. Obtenido de www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/.

Obregón, J. R. (29 de noviembre de 2012). www.es.slideshare.net/pelao1972/metodo-estadistico. Obtenido de www.es.slideshare.net/pelao1972/metodo-estadistico.

Oropeza, G. G. (2008). La Epistemologia de la comunicacion . *UAEM redalyc.org*.

Prieto, A. B. (10 de septiembre de 2013). www.es.slideshare.net/dudyacks/mtodo-analitico-26064628. Obtenido de www.es.slideshare.net/dudyacks/mtodo-analitico-26064628.

Ramirez, H. (2008). *MEtodologia de la investigacion. MEtodologia de la investigacion*.

S.L., P. V. (2007). *COMUNICACION INTERNA* . MADRID-ESPAÑA.

Saiz, J. B. (jueves de mayo de 2008). Tendencias21. *Marketing Blog sobre mercados de Tendencias21*.

Thompson, I. (Octubre de 2008). www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html. Obtenido de www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html.

UNICEF. (s.f.). *Unidos por la infancia* .

Yepez, A. (2007). Gestion de la informacion de medios de comunicacion social . *RELADA-Revista Electronica de ADA-Madrid* .

ANEXOS



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS



1° ¿Es usted hombre o mujer?

HOMBRE

MUJER

2° ¿Eres mayor de edad?

SI

NO

3° ¿Considera usted que el trabajo infantil ayuda al desarrollo de la Parroquia?

SI

NO

4° ¿Cómo considera usted el trabajo infantil?

BUENO

MALO

MUY MALO

5° ¿El Gobierno Parroquial toma la debida importancia en el trabajo infantil?

SI

NO

6° ¿Considera usted que el trabajo infantil es influyente en nuestra sociedad?

SI

NO

7° ¿Cree usted que el trabajo infantil es la solución a mayores ingresos para los hogares pobres?

SI ☐ NO ☐ TAL VEZ ☐

8° ¿Es denigrante para usted el trabajo infantil?

SI ☐ NO ☐

9° ¿Desea usted que el trabajo infantil ya no sea un problema social?

SI ☐ NO ☐ TAL VEZ ☐

10° ¿Está usted de acuerdo en crear un plan de comunicación para disminuir el trabajo infantil en el Barrio?

SI ☐ NO ☐



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS



1.- ¿La Parroquia San Carlos cuenta con departamento de Relaciones Públicas?

Aun no existe departamento de Relaciones Públicas.

2.- ¿Qué tipos de comunicación posee la Junta Parroquial?

En esta institución funciona la comunicación escrita mediante oficios, internet, para la comunicación de todos los miembros.

3.- ¿Usted tiene conocimiento sobre la importancia de que exista un plan de comunicación en esta institución?

Sobre un plan de comunicación NO tenemos conocimientos suficientes.

4.- ¿Cuáles son los medios de comunicación que posee la Junta Parroquial?

Solo contamos con medios escritos, internet y vías telefónicas.

5.- ¿Usted cree que sea de manera necesaria incrementar un plan de comunicación en la Junta?

Si es para apoyar a nuestra ciudadanía si vemos la manera necesaria para incrementar el plan de comunicación.

6.- ¿Usted como miembro superior de la Junta cree que el plan de comunicación ayudará a la mejora de la misma?

Como presidente de la junta si considero que el plan que usted nos plantea nos ayudara mucho más de lo esperado.

7.- ¿La junta parroquial estaría de acuerdo en apoyar el plan de comunicación?

Mis compañeros y yo siempre estamos dispuestos a apoyar a toda persona que traiga buenos propósitos a la junta.

8.- ¿Usted como presidente de la junta estaría dispuesto apoyar a la disminución de trabajo infantil?

En nuestra parroquia siempre estamos luchando por la decadencia del trabajo infantil.

9.- ¿Cuáles son los propósitos de ustedes en terminar con el trabajo infantil en la parroquia?

Uno de los principales propósitos es ayudar a toda persona de escasos recursos para la superación de sus hijos.

10.- ¿conoce usted cuales son los problemas que poseen las familias para mandar a sus hijos a trabajar?

No conozco específicamente lo que padezca cada familia pero si el principal motor que es lo económico.



Entrevista al Sr. Johnny Rodríguez (Presidente del GAD Parroquial San Carlos)



Miembros activos del GAD Parroquial San Carlos.