



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL
RECREO DEL CANTÓN DURÁN”**

AUTORES:

Yaucán Gusñay María Martha

Ortiz Quimiz Johanna María

TUTOR DE TESIS:

ING. ESPAÑA GARCÍA MARCO VINICIO, MGS.

GUAYAQUIL, MAYO 2017

 Presidencia de la República del Ecuador		 Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes		 SENESCYT <small>Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación</small>	
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA					
FICHA DE REGISTRO DE TESIS					
TÍTULO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN DURÁN”					
AUTORES: Yaucán Gusñay María Martha Ortiz Quimiz Johanna María			REVISORES: Vásquez Jiménez Mario, MGS. Supo García Jorge, MGS.		
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil			FACULTAD: Ciencias Administrativas		
CARRERA: Ingeniería Comercial					
FECHA DE PUBLICACIÓN:			N° DE PÁGS.:		
ÁREA TEMÁTICA: Emprendimiento					
PALABRAS CLAVES: Plan de negocio, factibilidad, supermercado, salud, frutas y verduras.					
<p>RESUMEN: El presente proyecto tiene como objetivo determinar la factibilidad de mercado, técnico, organizacional y financiero en la implementación de un supermercado dedicado al expendio de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán.</p> <p>Para llevar a cabo el presente estudio se aplicó herramientas de encuesta que constaba de 12 preguntas para recolectar información de los habitantes del sector sobre el consumo, preferencia, lugar de compras y entre otras interrogaciones, dando como resultado que existe una necesidad insatisfecha, ya que en los lugares donde adquieren dichos productos no encuentran toda la variedad y tienen que recorrer varios lugares para adquirir. El 92.78% de las personas están de acuerdo y dispuestos a comprar en un supermercado especializado de que expenden variedad de estos alimentos.</p> <p>En el estudio económico se determina la factibilidad del proyecto mediante técnicas de evaluación lo cual dio como resultado la viabilidad de dicho proyecto, ya que refleja en el flujo de caja del proyecto VAN \$147.931.86., TIR 68,7% y una tasa de descuento 14.42% con un periodo de recuperación de dos años con cinco meses, y en el flujo del inversionista VAN \$ 127.595.64, TIR 123,7 % y una tasa de descuento 19,89% se recupera en un año con diez meses la inversión.</p>					
Palabras claves: Plan de negocio, factibilidad, supermercado, salud, frutas y verduras.					
N° DE REGISTRO (en base de datos):			N° DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):					
ADJUNTO PDF:		SI		NO	
CONTACTO CON AUTORES: María Martha Yaucán Gusñay Johanna María Ortiz Quimiz		Teléfono: 0959262427 0990915788		E-mail: marthayaucan@hotmail.com johannaog-12@hotmail.com	
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN:		Nombre: Secretaria de la Facultad			
		Teléfono: (04) 2848487 Ext 123 E-mail:			

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Documento:** TESIS DE LA IMPLEMENTACION DE UN SUPERMERCADO.docx (014584712)
- Presentado:** 2016-12-22 19:14 (-05:00)
- Presentado por:** johannaoc-12@hotmail.com
- Recibido:** marcos.españa.ucsg@analysts.urkund.com
- Mensaje:** Tesis de la implementación de un supermercado de frutas y verduras. [Mostrar el mensaje completo](#)
- Resumen de plagio:** 3% de esta aprox. 44 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 12 fuentes.
- Lista de fuentes:**

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	tesis final oct 2015.docx
	PT Betty Monar Viviana.docx
	http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/07/cultura-alimenticia.html
	http://www.consumer.es/seguridad-alimentaria/seguridad-y-consumo/2014/10/16/220675.php
	TESIS FINAL ALEJANDRA RUEDA 2015.docx
	http://www.fao.org/unfao/procurement/general-information.es
	https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/panterinstructions/000759.htm
	http://www.akaaturfas.com/wp-content/uploads/2014/04/Plan-de-inversiones-economico-financiero.pdf
	Validación.docx

Gerente General Caja Bodega Percha y Limpieza Guardia Supervisor

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN DURÁN Previa a la obtención del título de: Ingeniería Comercial Tutor: MGS España García Marco Vinicio Presentado Por: Yaucán Guñay María Martha Ortiz Quimtz Johanna María Año 2016

Gerente General Caja Bodega Percha y Limpieza Guardia Supervisor

Gerente General Caja Bodega Percha y Limpieza Guardia Supervisor

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO ESTUDIO DE CASO EXAMEN COMPLEXIVO TÍTULO: "Estudio de factibilidad para la implementación de un supermercado de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del Cantón Durán". AUTORES: Yaucán Guñay María Martha;

Ortiz Quimtz Johanna María; REVISORES; INSTITUCIÓN:

Universidad de Guayaquil FACULTAD: Ciencias Administrativas

PROGRAMA: CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

FECHA DE PUBLICACION: NO. DE PAGS:

AREA TEMÁTICA: comercialización

PALABRAS CLAVES: Plan de negocio, factibilidad, supermercado, salud, frutas, verduras. RESUMEN: El presente proyecto consiste en la implementación de un Supermercado de Frutas y Verduras en la Ciudadela El Recreo en el cantón Durán, que brinde productos de calidad, surtidos y precios accesibles en horarios flexibles, estará ubicado en un lugar muy concurrido y estratégico. El objetivo del presente estudio es determinar la factibilidad financiera en el establecimiento de un local especializado de expendio de frutas y verduras y así implementar dicho proyecto para ofrecer a los habitantes productos saludables que ayude a llevar una mejor alimentación. Para llevar a cabo el presente estudio se aplicó técnicas de encuesta que constaba de 12 preguntas para recolectar información de los habitantes del sector sobre el consumo, preferencia, la inversión, lugar de compra de frutas y verduras, lo cual dio como resultado de que existe una necesidad insatisfecha, ya que en los lugares donde adquieren dichos productos no encuentran toda la variedad y tienen que recorrer varios lugares para adquirir: El 92.29% de

Para los fines legales pertinentes, certifico que la tesis con tema “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN DURÁN”, según informe del sistema antiplagio URKUND ha obtenido un 3 %.

España García Marco Vinicio
C.I # 0801769068
MGS
Tutor de Tesis

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado el Ing. España García Marco Vinicio, MGS tutor de tesis de grado como requisito para optar por título de Ingeniero Comercial presentado por las egresadas:

Yaucán Gusñay María Martha con C.I # 0929312155

Ortiz Quimiz Johanna María con C.I # 0926107681

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN DURÁN”.

Certifico que: he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose aptas para su sustentación.

España García Marco Vinicio
C.I # 0801769068
MGS
Tutor de Tesis

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certificamos que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de:

Yaucán Gusñay María Martha con C.I # 0929312155

Ortiz Quimiz Johanna María con C.I # 0926107681

Cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN DURÁN”**.

Derechos que renunciamos a favor de la universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

Yaucán Gusñay María Martha
C.I. 0929312155
marthayaucan@hotmail.com

Ortiz Quimiz Johanna María
C.I. 0926107681
johannaq-12@hotmail.com

DEDICATORIAS

Agradezco a DIOS en primer lugar por darme la vida, salud e inteligencia, por haberme guiado y cuidado durante el desarrollo del proyecto.

Dedico este trabajo a mi padre, quien desde que ingresé a la universidad me ha dado su apoyo incondicional, asimismo durante el proceso de la tesis ha estado siempre a mi lado.

A mis tres hermanas y mi hermano quienes siempre me han apoyado económicamente y moralmente para lograr mí sueño.

A mis abuelitos, tíos, primos y amigos quienes de una y otra forma me brindaron todo el apoyo.

Yaucán Gusñay María Martha

A Dios que siempre ha estado a mi lado iluminando mi vida, llenándome de sabiduría y entendimiento, dándome fuerza para no decaer en los momentos difíciles.

A mi Madre por su inmenso amor, por su comprensión y confianza, motivación, consejos y porque siempre me ha apoyado en los buenos y malos momentos, dándome ánimo.

A mi padre y hermanos por su apoyo incondicional.

Ortiz Quimiz Johanna María

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS quien ha sido pilar fundamental y mi gran maestro durante la trayectoria de mi proyecto, Él me ha dado sabiduría y valor que he necesitado para cumplir mi objetivo.

A mi padre por sus consejos y motivación que me ha brindado en todo momento.

A mis tres hermanas y un hermano por su cariño constante que me han guiado y motivado a culminar mi carrera.

A mis familiares y amigos por su apoyo incondicional.

A mi amiga Johanna Ortiz Quimiz quien ha demostrado su esfuerzo y dedicación diario en el desarrollo del proyecto.

Al Ingeniero Marcos Vinicio España García por su ayuda académica y por el tiempo que nos ha brindado, y por su paciencia guiándonos a terminar el proyecto.

A todos los catedráticos que desde el inicio de mis estudios hasta el término me han instruido llenándome de sus conocimientos y verse reflejado en el término de mi proyecto.

Yaucán Gusñay María Martha

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias principalmente a Dios por darme la oportunidad de cumplir unos de mis sueños y poder compartirlo con mi familia.

A mis padres por entenderme, apoyarme y motivarme que termine mi carrera, y hacer de mí una persona con valores.

A mis hermanos Brenda, Sandy, Alberto y Steven por su apoyo y su cariño.

A mi amiga y compañera de Tesis Martha Yaucán por su empuje, positivismo y esfuerzo en el proyecto

Al Ing. Marcos España MGS. por su gran ayuda como guía en el desarrollo de la tesis.

A mi amigo Ángel por ayudarme y cuidarme en todo momento.

Agradezco aquellas personas que de una u otra forma nos ayudaron en el desarrollo del proyecto.

Ortiz Quimiz Johanna María



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TÍTULO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN
DURÁN”**

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo determinar la factibilidad de mercado, técnico, organizacional y financiero en la implementación de un supermercado dedicado al expendio de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán.

Para llevar a cabo el presente estudio se aplicó herramientas de encuesta que constaba de 12 preguntas para recolectar información de los habitantes del sector sobre el consumo, preferencia, lugar de compras y entre otras interrogaciones, dando como resultado que existe una necesidad insatisfecha, ya que en los lugares donde adquieren dichos productos no encuentran toda la variedad y tienen que recorrer varios lugares para adquirir. El 92.78% de las personas están de acuerdo y dispuestos a comprar en un supermercado especializado de que expenden variedad de estos alimentos.

En el estudio económico se determina la factibilidad del proyecto mediante técnicas de evaluación lo cual dio como resultado la viabilidad de dicho proyecto, ya que refleja en el flujo de caja del proyecto VAN \$147.931.86., TIR 68,7% y una tasa de descuento 14.42% con un periodo de recuperación de dos años con cinco meses, y en el flujo del inversionista VAN \$ 127.595.64, TIR 123,7 % y una tasa de descuento 19,89% se recupera en un año con diez meses la inversión.

Palabras claves: Plan de negocio, factibilidad, supermercado, salud, frutas y verduras.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TÍTULO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
SUPERMERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDADELA EL RECREO DEL CANTÓN
DURÁN”**

ABSTRACT

The present project aims to determine the market, technical, organizational and financial feasibility in the implementation of a supermarket dedicated to the expense of fruits and vegetables in the Recreo citadel of Durán.

In order to carry out the present study, the survey tools were applied, which consisted of 12 questions to collect information from the inhabitants of the sector on consumption, preference, place of purchase and among other queries, resulting in an unmet need. In places where they buy these products, they do not find the whole variety and they have to go through several places to buy. 92.78% of people are in agreement and willing to buy from a specialized supermarket that consume the variety of these foods.

In the economic study, determination of the feasibility of the project by means of quality assessment techniques as a result of the feasibility of this project, and which reflects in the cash flow of the project VAN \$ 147,931.86., IRR 68.7% and A Discount rate of 14.42% with a two-year recovery period with five months, and in the investment flow of \$ 127,595.64, a TIR of 123.7% and a discount rate of 19.89%, is recovered in one Year with ten months Investment.

Keywords: Business plan, feasibility, supermarket, health, fruits and vegetables.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIAS.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO I.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Situación problemática.....	3
1.3. La evidencia blanda.....	3
1.4. Las posibles causas o elementos del hecho científico en que se desea profundizar.....	7
1.4.1. Formulación del problema de investigación.....	8
1.4.2. Las preguntas de investigación.....	8
1.5. Justificación de la investigación.....	8
1.6. Viabilidad de la investigación.....	9
1.7. Objetivos.....	10
1.7.1. Objetivo general.....	10
1.7.2. Objetivo específico.....	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.2. Fundamentación teórica.....	13
2.2.1. Definición de frutas, legumbres, verduras, hortalizas y vegetales.....	13
2.2.2. Componentes de frutas y verduras.....	14
2.2.3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO.	15
2.2.4. Seguridad alimentaria.....	16
2.2.5. Veco andino.....	16

2.2.6. Enfermedades crónicas, no transmisibles	17
2.2.7. Conceptos prácticos para establecer un negocio.....	18
2.2.8. Estrategias en el mercado	21
2.3. Estudio de mercado	22
2.3.1. Población y muestra.....	24
CAPITULO. III	27
RESULTADOS	27
3.1. Tabulación, análisis e interpretación y presentación de los resultados	27
3.2. Estimación de la demanda	41
3.3. Análisis de Pest (Político, Económico, Social y Tecnológico)	43
3.3.1. Factores políticos	43
3.3.2. Factores económicos.....	44
3.3.3. Factor social.....	51
3.3.4. Factor tecnológico.....	51
3.4. Análisis de las cinco fuerzas de porter	52
3.4.1. Amenaza de nuevos competidores.....	52
3.4.2. Rivalidad entre competidores	53
3.4.3. Poder de negociación con los clientes	53
3.4.4. Amenaza de productos sustitutos.....	53
3.4.5. Poder de negociación de los proveedores	54
3.5. Descripción del negocio	54
3.5.1. Antecedentes del negocio	54
3.5.2. Visión.....	55
3.5.3. Misión	55
3.5.4. Valores corporativos	55
3.6. Logotipo de la empresa	56
3.7. Diseño del supermercado Fruitver.....	57
3.10. Plan de mercadeo.....	57
3.10.1. Precio	57
3.10.2. Estrategia de venta	58
3.10.3. Estrategia de promoción	61
3.10.4. Producto	62

3.10.5. Proveedores.....	68
3.10.6. Competencia	68
3.11. Estudio Técnico	70
3.11.1. Determinación del tamaño del supermercado Fruitver.....	71
3.11.2. Localización del supermercado	72
3.11.3. Cronograma de actividades.....	73
3.11.4. Requerimientos de equipos y maquinarias	74
3.11.5. Requerimientos de personal.....	77
3.11.7. Organigrama empresarial.....	84
3.12. Aspecto legal	84
3.13. Análisis ambiental	88
3.14. Análisis social.....	89
3.15. Estudio Económico.....	90
3.16. Financiamiento de la inversión.....	90
3.16.1. Amortización del préstamo	91
3.17. Inversión en propiedad, planta y equipo.....	91
3.18. Gastos de organización y publicidad.....	92
3.19. Depreciación y amortización	94
3.20. Valor de desecho	95
3.21. Capital de trabajo.....	95
3.22. Estimación de tasa de inflación y tasa de crecimiento	96
3.23. Gastos operacionales	97
3.24. Proyecciones de ingresos.....	102
3.25. Proyecciones de compras	102
CAPÍTULO IV	103
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	103
4.1. Proyecciones financieras	103
4.1.1. Estado de situación inicial	103
4.1.2. Flujo de caja proyectado	105
4.2. Tasa de descuento.....	108
4.3. Indicadores de evaluación del proyecto	111
4.4. Estado de resultado integral proyectado.....	112

4.5. Punto de equilibrio	113
4.6. Análisis de sensibilidad	114
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES	120
REFERENCIAS	121
APÉNDICES	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variables de la segmentación</i>	23
Tabla 2 <i>Población económicamente activa del cantón Durán</i>	24
Tabla 3 <i>PEA de la ciudadela el Recreo</i>	25
Tabla 4 <i>Cálculo de la muestra</i>	26
Tabla 5 <i>Compra de frutas y verduras</i>	28
Tabla 6 <i>Frecuencia de compra</i>	29
Tabla 7 <i>Gastos a la semana en frutas y verduras</i>	30
Tabla 8 <i>Lugar de compra de frutas y verduras</i>	31
Tabla 9 <i>Encuentra toda la variedad en el lugar de compra</i>	32
Tabla 10 <i>Factor principal al comprar frutas y verduras</i>	33
Tabla 11 <i>Días de la semana que consume frutas y verduras</i>	34
Tabla 12 <i>Frutas que más consume</i>	35
Tabla 13 <i>Verduras que más consume</i>	36
Tabla 14 <i>Cree que su alimentación es saludable</i>	37
Tabla 15 <i>Opciones para informarse de las promociones</i>	38
Tabla 16 <i>Horarios habituales de compra</i>	39
Tabla 17 <i>Compraría en un supermercado especializado de frutas y verduras</i>	40
Tabla 18 <i>Promedio de gastos de frutas y verduras</i>	41
Tabla 19 <i>Cálculo de Demanda</i>	42
Tabla 20 <i>Gasto corriente de consumo mensual</i>	47
Tabla 21 <i>Tasa pasiva</i>	49

Tabla 22 <i>Tasa activa</i>	50
Tabla 23 <i>Frutas</i>	62
Tabla 24 <i>Verduras</i>	63
Tabla 25 <i>Propiedades de las frutas</i>	66
Tabla 26 <i>Propiedades de las verduras</i>	67
Tabla 27 <i>Proveedores de frutas y verduras</i>	68
Tabla 28 <i>Vehículo</i>	74
Tabla 29 <i>Maquinarias y equipos</i>	75
Tabla 30 <i>Equipo de computación</i>	75
Tabla 31 <i>Muebles y enseres</i>	76
Tabla 32 <i>Equipos de oficina</i>	76
Tabla 33 <i>Equipos y herramientas</i>	77
Tabla 34 <i>Requerimiento de personal</i>	77
Tabla 35 <i>Horarios de atención al público</i>	81
Tabla 36 <i>Horarios del personal</i>	81
Tabla 37 <i>Inversión inicial</i>	90
Tabla 38 <i>Financiamiento de la inversión</i>	90
Tabla 39 <i>Amortización Anual</i>	91
Tabla 40 <i>Inversión en propiedad planta y equipo</i>	92
Tabla 41 <i>Gastos de organización</i>	93
Tabla 42 <i>Depreciación de activos fijos</i>	94
Tabla 43 <i>Amortización de activos diferidos</i>	94
Tabla 44 <i>Capital de trabajo</i>	95

Tabla 45 <i>Promedio de tasa de inflación</i>	96
Tabla 46 <i>Estimación tasa de crecimiento poblacional Durán</i>	97
Tabla 47 <i>Rol de pagos</i>	98
Tabla 48 <i>Tasa de crecimiento sueldo</i>	99
Tabla 49 <i>Proyección de sueldos y salarios</i>	99
Tabla 50 <i>Sueldo de contador particular</i>	100
Tabla 51 <i>Servicios básicos y telecomunicaciones</i>	100
Tabla 52 <i>Arriendo</i>	100
Tabla 53 <i>Suministro de oficina y limpieza</i>	101
Tabla 54 <i>Uniformes de los colaboradores</i>	101
Tabla 55 <i>Proyecciones de venta</i>	102
Tabla 56 <i>Proyecciones de compra</i>	102
Tabla 57 <i>Estado de situación inicial</i>	104
Tabla 58 <i>Flujo de caja del proyecto</i>	106
Tabla 59 <i>Flujo de caja del inversionista</i>	107
Tabla 60 <i>CAPM</i>	109
Tabla 61 <i>WACC</i>	110
Tabla 62 <i>Estado de resultado integral</i>	113
Tabla 63 <i>Punto de equilibrio en dólares</i>	114

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1.</i> Consumo promedio de frutas y verduras, por sexo y edad, a escala nacional (gramos/día).....	4
<i>Figura 2.</i> Alimentos que más contribuyen al consumo total diario de energía a escala nacional ..	5
<i>Figura 3.</i> Alimentos que más contribuyen al consumo diario de proteínas y carbohidratos a escala nacional	6
<i>Figura 4.</i> Prevalencia de diabetes entre 10 a 59 años.....	7
<i>Figura 5.</i> Compra de frutas y verduras.....	28
<i>Figura 6.</i> Frecuencia de compra	29
<i>Figura 7.</i> Gastos a la semana.....	30
<i>Figura 8.</i> Lugar de compra	31
<i>Figura 9.</i> Encuentra toda la variedad en el lugar de compra	32
<i>Figura 10.</i> Factor principal al comprar frutas y verduras.....	33
<i>Figura 11.</i> Días de la semana que consume frutas y verdura	34
<i>Figura 12.</i> Frutas que más consume	35
<i>Figura 13.</i> Verduras que más consumen	36
<i>Figura 14.</i> Cree que su alimentación es saludable	37
<i>Figura 15.</i> Opciones para informarse de las promociones	38
<i>Figura 16.</i> Horarios habituales para comprar	39
<i>Figura 17.</i> Compraría en un supermercado especializado de frutas y verduras.....	40
<i>Figura 18.</i> Inflación anual en los meses de diciembre	44
<i>Figura 19.</i> Canasta familiar básica - marzo 2017.....	45

<i>Figura 20.</i> Canasta familiar vital - marzo 2017.....	46
<i>Figura 21.</i> Composición de ingreso corriente monetario, según área geográfica	48
<i>Figura 22.</i> Fuerzas de Porter	52
<i>Figura 23.</i> Logotipo de la empresa.....	56
<i>Figura 24.</i> Diseño del supermercado.....	57
<i>Figura 25.</i> Folleto de recetario	60
<i>Figura 26.</i> Hoja volante.....	61
<i>Figura 27.</i> Mapa de la ciudadela el Recreo	72
<i>Figura 28.</i> Cronograma de actividades.....	73
<i>Figura 29.</i> Uniformes para los trabajadores	78
<i>Figura 30.</i> Organigrama empresarial.....	84
<i>Figura 31.</i> Variación VAN Vs. Tasa de descuento del proyecto	115
<i>Figura 32.</i> Análisis VAN Vs. Tasa de descuento del proyecto	116
<i>Figura 33.</i> Análisis VAN Vs. Tasa de descuento del accionista.....	117
<i>Figura 34.</i> Variación del VAN Vs. Tasa de descuento del accionista	118

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

La alimentación por medio de frutas y verduras aportan al ser humano grandes propiedades nutricionales siendo estas fuentes de vitaminas, minerales y fibra. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) sugiere “aumentar el consumo de frutas y verduras, así como de legumbres, cereales integrales y frutos secos; y realizar una actividad física periódica” (OMS, 2015).

La información recogida por la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT-ECU) en Ecuador apenas 1 de cada 1.000 personas, presenta un adecuado consumo de fibra. El bajo consumo de fibra está asociado con un alto consumo de carbohidratos refinados y azúcares siendo un alto consumo de carbohidratos y azúcares, y bajo consumo de frutas y verduras. Los ecuatorianos consumen mayormente carbohidratos llegando a ser el 29.2% de la población que pueden desencadenar en obesidad y enfermedades cardiovasculares. (ENSANUT-ECU, 2013).

El alto consumo de carbohidratos, grasas y sal esta relacionados con enfermedades no transmisibles debido a estos es importante aumentar el consumo de frutas y verduras ya que contienen grandes propiedades de aquello surge la propuesta de llevar a cabo la realización de un estudio de factibilidad para la implementación de un supermercado enfocado exclusivamente en las ventas frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán buscando potenciar el consumo de estos productos brindando folletos de receta con menú saludables, ofreciendo un amplio y variado surtido de estos productos procurando que sean frescos, precios accesible en un lugar confortable a los clientes sin necesidad de desplazarse a otro lugar.

1.2. Planteamiento del problema

En todos los países en los que existen datos disponibles, se ha evidenciado que los factores de riesgo que determinan la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles son el consumo elevados de alimentos poco nutritivos, con alta densidad energética y alto contenido de grasa, azúcar y sal, así como la reducción de los niveles de actividad física y el consumo de tabaco (OMS, 2003)

Como lo menciona la OMS, la mala alimentación y la baja ingesta de vegetales, ha ocasionado la aparición de enfermedades crónicas, y se puede evidenciar en la actualidad en el Ecuador en el 2013 las principales causas de muerte son la diabetes mellitus y enfermedad hipertensiva, según Anuario de Nacimiento y Defunciones (INEC, 2014).

Las frutas y las verduras son componentes esenciales de una dieta saludable, y un consumo diario suficiente podría contribuir a la prevención de enfermedades importantes, como las cardiovasculares y algunos cánceres. En general, se calcula que cada año podrían salvarse 1,7 millones de vidas en el mundo si se aumentara lo suficiente el consumo de frutas y verduras (Organización Panamericana de la Salud, 2011).

Por lo tanto, es necesario llevar un consumo equilibrado de frutas y verduras lo que contribuiría a mantener una vida saludable, disminuyendo enfermedades que surgen por el reducido consumo de estos productos que contienen grandes propiedades nutritivas, apareciendo enfermedades como la obesidad, sobrepeso que conlleva a la diabetes entre otras enfermedades llevando a la muerte. Por eso es necesario consumir diariamente estos alimentos que aportan grandes beneficios para la salud.

En la actualidad, la poca disponibilidad de establecimiento de expendio de frutas y verduras surtidos en horarios flexibles impiden adquirir productos en cualquier hora del día, siendo

normalmente frecuente la atención en horas de la mañana, lo cual afecta el abastecimiento de las personas que por asuntos de trabajo u otra ocupación no logran abastecerse en el horario tradicional de compra de frutas y verduras.

1.2.1. Situación problemática

En la ciudadela el Recreo del cantón Durán, no dispone de un establecimiento especializado surtido y con horarios flexibles en el expendio de frutas y verduras conforme a la demanda local, es decir, lo que más se consume, porque en el país disponemos de una amplia gama de estos productos que puede ser aprovechada para potenciar el consumo de frutas y verduras. La escasez y la falta de surtido obliga a recorrer puntos distantes o prescindir el adquirir el producto y además se encuentran influenciados por los precios elevados.

La demanda de alimentos es compleja ya que hoy en día, el modo de vida actual está imponiendo ritmos y tiempos que apremian por las distintas ocupaciones. Es usual observar que la mayoría de los hogares ecuatorianos hacen sus compras necesarias una vez por semana, desconociendo que los productos agrícolas van perdiendo sus valores nutritivos mientras van transcurriendo los días y al comprarlos a diarios estarán consumiendo vegetales más saludables.

1.3. La evidencia blanda

La evidencia blanda demuestra evidencias de la realidad de la cultura y tendencias alimenticias de las personas, empleado en este apartado para justificar el estudio de este proyecto y demostrar la importancia de su estudio convenientemente.

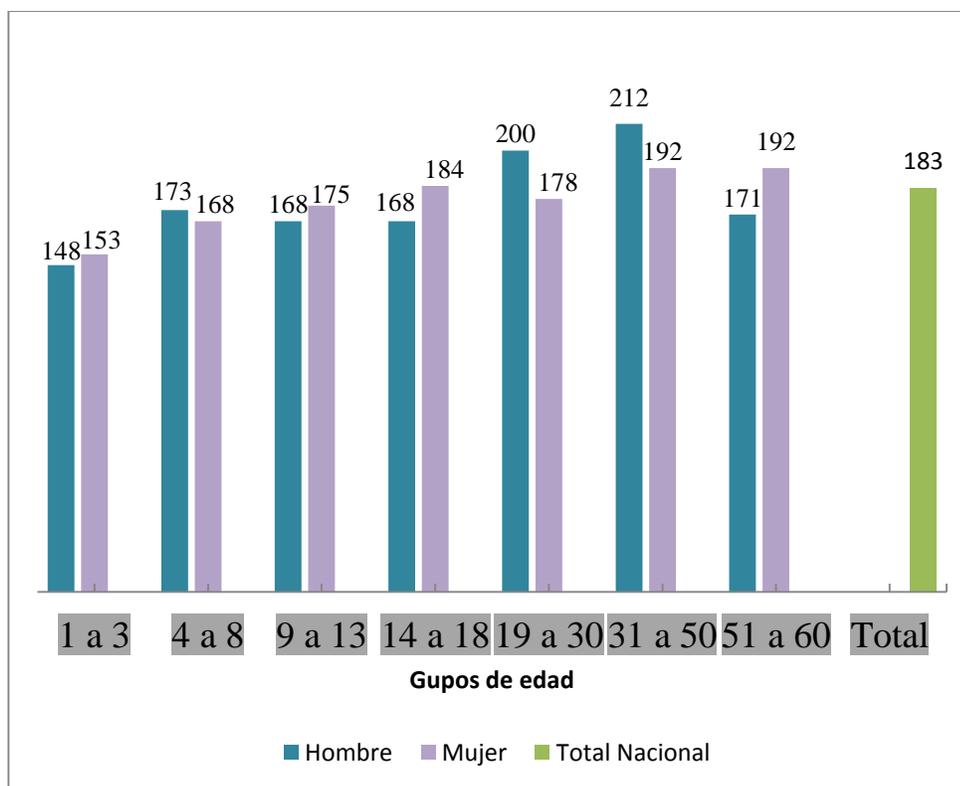


Figura 1. Consumo promedio de frutas y verduras, por sexo y edad, a escala nacional (gramos/día).

Tomado de (ENSANUT-ECU, 2013)

En la Figura 1. Se ilustra a mayor detalle el estudio realizado de ENSANUT sobre consumo promedio de frutas y verduras a escala nacional, cuyas edades fluctúan entre 1 y 60 años; en el cual se desprenden el mayor consumo en gramos por día, en los hombres se ubican entre los 19 y 50 años, en tanto que para las mujeres está entre los 14 y 18 años, y luego existe una rectificación entre los 31 y 60 años.

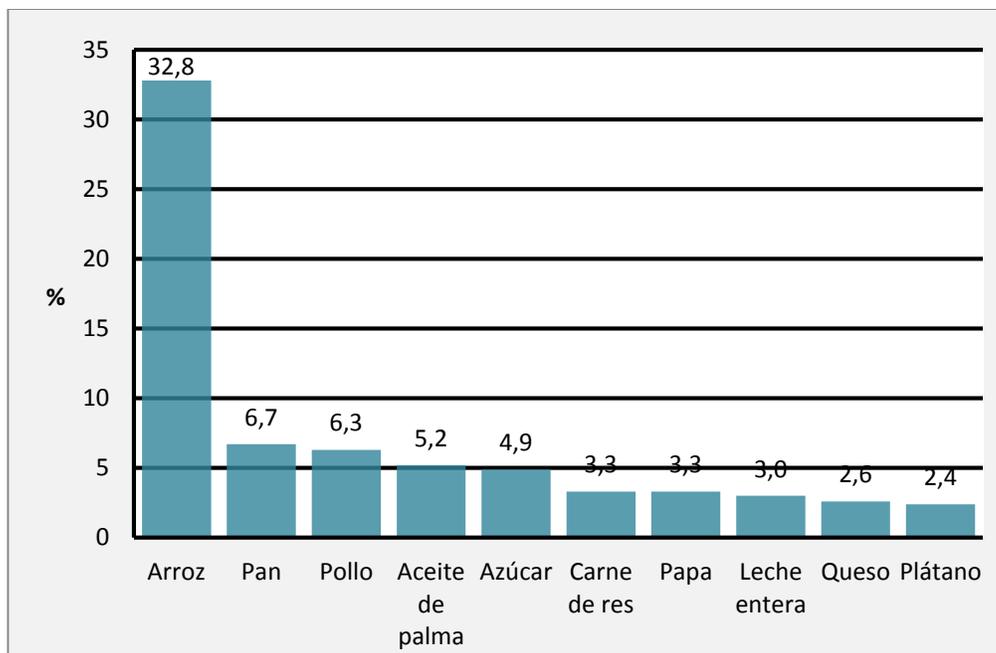


Figura 2. Alimentos que más contribuyen al consumo total diario de energía a escala nacional Tomado de (ENSANUT-ECU, 2013)

En la Figura 2. Demuestra que existen algunos alimentos que aportan energía en el consumo nacional, siendo el de mayor consumo el arroz con un 32.8%, a continuación el pan, pollo y finalmente el plátano con un 2.4%. La gente está desconociendo los aportes de energía que brindan las frutas y verduras entre la que se destacan acelga, manzana y no consumen dando más preferencia al consumo de arroz.

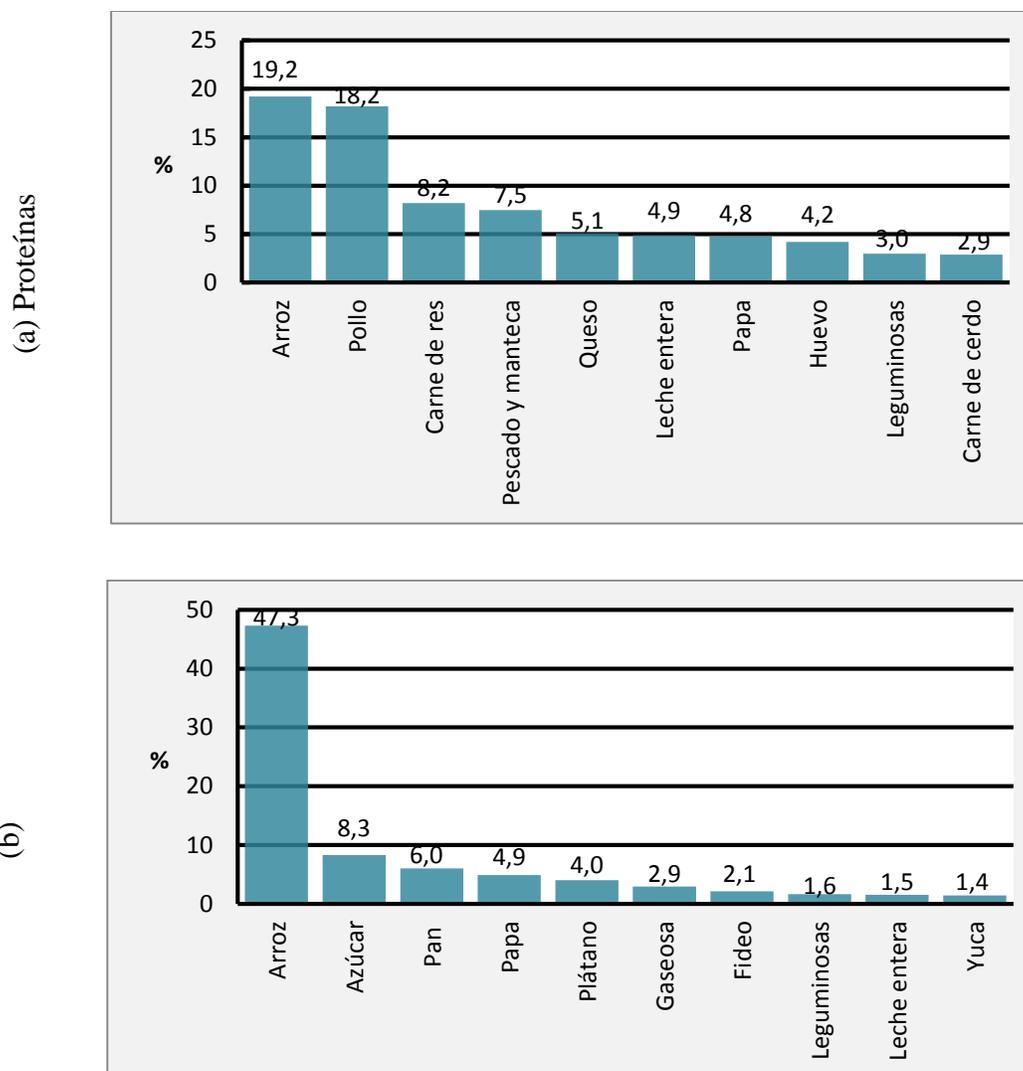


Figura 3. Alimentos que más contribuyen al consumo diario de proteínas y carbohidratos a escala nacional
Tomado de (ENSANUT-ECU, 2013)

En la Figura 3. Se muestran los aportes de proteínas y carbohidratos de los alimentos, según el estudio realizado por ENSANUT las personas dan mayor preferencia al consumo de arroz, pollo, carne, fideo, pan, etc. dejando casi al último la preferencia de consumo de frutas y verduras en un 3% en proteínas y 1.6% en carbohidratos, hay una clara evidencia de la falta de recurrencia al consumo de frutas y verduras.

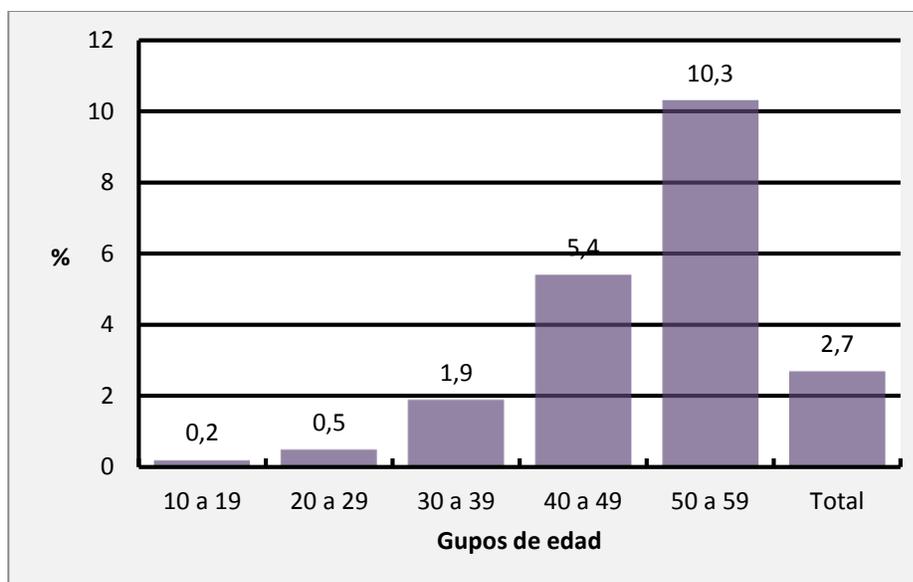


Figura 4. Prevalencia de diabetes entre 10 a 59 años
Tomado de (ENSANUT-ECU, 2013)

En la Figura 4. Según ENSANUT demuestra que la consecuencia de mala alimentación conducen a las enfermedades de la diabetes y la desnutrición, siendo más crónico a la edad de 50 y 59 años, la diabetes ocurre en cualquier edad, pero la prevalencia es mayormente entre la edad de 50 a 59 años con un 10.3%.

1.4. Las posibles causas o elementos del hecho científico en que se desea profundizar.

Carencia de conocimiento de la existencia de toda la variedad y surtido de frutas y verduras y de los nutrientes que proporcionan dichos alimentos.

No se ha realizado un estudio que determine la factibilidad de este tipo de negocio en la ciudadela el Recreo del cantón Durán.

En base a la segunda causa se realizará la investigación.

1.4.1. Formulación del problema de investigación

¿Es factible la implementación de un supermercado especializado de expendio de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán?

1.4.2. Las preguntas de investigación

¿Cuáles son las principales características del mercado de expendio de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán?

¿Cuál es el número de personas que estarían dispuestas a comprar frutas y verduras en un establecimiento especializado de dichos productos con surtido y horarios flexibles?

¿Qué estrategia de marketing se van aplicar para dar a conocer al mercado acerca de un establecimiento especializado de frutas y verduras?

¿Cuál es la inversión requerida para la implementación de un supermercado de frutas y verduras?

¿Cuál es la rentabilidad del proyecto?

1.5. Justificación de la investigación

Este proyecto de investigación es de gran importancia porque permitirá ayudar a la comunidad a mejorar los hábitos de consumir alimentos saludables, motivando a llevar una vida sana. Las frutas y verduras son beneficiosas para la dieta humana proporcionan al organismo nutrientes como son vitaminas, minerales, fibra y agua, además contribuyen a prevenir enfermedades.

Actualmente en nuestro país, jóvenes y adultos son diagnosticados con diabetes y sobrepeso en índices muy altos lo cual es muy preocupante; el contar con un establecimiento que brinde

productos saludables y accesibles que ayuden a cambiar los malos hábitos alimenticios sería muy beneficioso.

Según la ENSANUT(2013), existe un índice muy alto de sobrepeso u obesidad en adolescentes y adultos, siendo el 26% en los adolescente entre 12 y 19 años y 62.8% en los adultos ecuatorianos. Lo cual sensibiliza a las autoridades a tomar medidas preventivas para modificar los hábitos alimenticios y evitar las consecuencias de una ingesta inadecuada de alimentos. La mala alimentación de las personas vienen a partir de una cultura que procede desde su infancia y la costumbre continúa afianzándose en la adultez.

Los habitantes ciudadela el Recreo del cantón Durán contarán con un establecimiento especializado en donde podrán adquirir el surtido de frutas y verduras de calidad a precios accesibles y en horarios flexibles, facilitando encontrar todo en el mismo sitio, distribuyendo bien su tiempo, ahorrando su dinero, motivándolo a variar sus platos que los ayudará a llevar una mejor alimentación.

1.6. Viabilidad de la investigación

Este proyecto es viable, porque se conoce el lugar y tipo de negocios que se encuentra establecido en la ciudadela el Recreo, Se tiene conocimiento y experiencia de la comercialización de frutas y verduras, además se cuenta con dos computadoras y con el Internet, tenemos información de tesis respectos a este tipo de proyecto y lo factible que es implementarlo por la tendencia actual de alimentarse mejor.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la factibilidad para una posterior implementación de un supermercado especializado de expendio de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán.

1.7.2. Objetivo específico

- Determinar las principales características del mercado de expendio de frutas y verduras en la ciudadela El Recreo del cantón Durán.
- Determinar el número de personas que estarían dispuestas a comprar frutas y verduras en un establecimiento especializado de dichos productos con surtidos y horarios flexibles.
- Establecer las estrategias de marketing que se van aplicar para dar a conocer en el mercado acerca de un establecimiento especializado en frutas y verduras.
- Cuantificar la inversión requerida para la implementación de un supermercado de frutas y verduras.
- Determinar la rentabilidad del proyecto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El marco teórico para el presente proyecto está enfocado a estudios (artículos y revistas) y proyectos de tesis en el cual se han considerado los objetivos, metodología y resultados que se han aplicado, haciendo hincapié de la importancia de consumir frutas y verduras y la factibilidad de implementar este tipo de proyecto.

Olavarria y Zacarias (2011) determinaron los facilitadores y las barreras para aumentar el consumo de frutas y verduras en seis países de Latinoamérica y establecieron que existe relación entre las guías alimentarias y el programa 5 al día. Para efecto de esta investigación realizaron un estudio de campo y cualitativo. Se usaron las técnicas de entrevistas grupales a profesionales de salud y de los medios de comunicación, y entrevistas a expertos en políticas alimentarias.

Para Olavarria y Zacarias (2011) los facilitadores destacados fueron la publicidad televisiva de las campañas que promueven el consumo, y la existencia de ferias libres en los barrios y los obstaculizadores resaltados fueron la falta de políticas públicas de regulación sobre la publicidad y ganchos comerciales de los alimentos, de autosustentabilidad, de financiamiento de los programas relacionados, y de investigación sociológica del tema.

Acosta (2014) realizó un proyecto para promocionar los mejores hábitos alimenticios mediante el desarrollo de un programa educativo nutricional basado en el aumento de consumo de verduras en la Parroquia de Nanegal provincia de Pichincha; este trabajo lo realizaron previo a una investigación situacional y de salud en la parroquia, durante el tiempo de tres meses.

Acosta (2014) Pretendió obtener por resultados el empoderamiento y mejora de hábitos alimenticios con respecto a una suficiente ingesta de verduras dentro de una comida principal al día, y que a su vez optimizara la salud mediante una alimentación equilibrada.

Calderón Cisneros, Alcívar Trejo y Huacón Triviño (2015) mencionaron desde diversos enfoques las características y problemáticas sobre la alimentación de la sociedad actual dentro del Ecuador. Su importancia ha ido ascendiendo, ya que cada vez el hábito de alimentarse bien no es solo un fenómeno natural que nutre sino que también es un hecho polémico por el que no saber alimentarse pone en riesgo la salud de las personas. Todo esto ha obligado a poner especial atención a la reestructuración de las políticas de comercialización de los alimentos, así como en sus implicaciones sobre el consumo de los mismos.

Para Calderón Cisneros, Alcívar Trejo y Huacón Triviño (2015) la carencia de cultura alimenticia es una falencia más de nuestro pueblo, para lo cual el gobierno del Ecuador emplea políticas beneficiosas para los consumidores dándole la importancia necesaria para llevarnos a un cambio cultural más provechoso.

Martínez Ramos y Mora Aguirre (2011) analizaron el macro y micro entorno de la venta de frutas en la ciudad de Quito y los Valles, los autores realizaron investigación de mercado.

Para Martínez Ramos y Mora Aguirre (2011) determinaron que el 73% de los encuestados cuyas características son personas entre 25 a 60 años hombres y mujeres, de estrato medio-alto, de ingresos superiores a 500 dólares, estaría dispuesto a comprar en los supermercados de frutas.

Asitimbay Vergara, Bayas Chalen y Medranda Vera (2013) realizaron un proyecto para la creación de una empresa dedicada a comercializar frutas nacionales y extranjeras en la ciudad de Guayaquil por la inexistencia de un lugar que brinde variedad de frutas en cuanto a condiciones, calidad y precio. Los investigadores realizaron una investigación de mercado.

Para Asitimbay Vergara, Bayas Chalen y Medranda Vera (2013) determinaron que el 82% de las personas encuestadas en Guayaquil consumen frutas sin distinción de sexo, edad, clase social, garantizándoles aceptación en el mercado

Según estudio realizado en el 2008 por VECO Ecuador sobre consumo de productos orgánicos y agroecológicos, indica que la ciudad de Guayaquil aporta a nivel nacional con el 29.3% de consumidores de dichos productos, pero resulta que mucho de esta producción es acaparada por grandes productores que hacen que la producción de hortalizas orgánicas tengan costos elevados y por lo tanto inaccesible, este estudio resalta que a nivel de Guayaquil el 4.3% consume productos orgánicos y agroecológicos, y la encuesta indica que podría llegar a 53.3% de consumo siempre que exista la disponibilidad y que los costos de los mismos sean bajos (Revista El Agro, 2015) .

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Definición de frutas, legumbres, verduras, hortalizas y vegetales

Frutas

“Fruto, inflorescencia, semilla o partes carnosas de órganos florales que hayan alcanzado un grado adecuado de madurez y sean adecuadas al consumo humano” (Aracenta Bartrina & Pérez Rodrigo, 2006)

Legumbres

“Las legumbres son un tipo de leguminosas que se cosechan únicamente para obtener la semilla seca. Los frijoles secos, lentejas y guisantes son los tipos de legumbres más comúnmente conocidos y consumidos” (FAO, 2015).

Verduras y hortalizas

Son plantas herbácea hortícola ambas ya que son alimentos que se consume crudos o cocinados. Las verduras se las reconoce como un grupo de hortalizas que está compuesta por sus órgano verde que son comible (Gil Hernández, 2010).

Vegetales

Importancia es que tanto las verduras, hortalizas y las frutas contienen vitaminas C y pro vitamina A, son un complemento ideal para cubrir proteínas y nutrientes en una dieta equilibrada. (Tejera Zuñiga, s.f.)

2.2.2. Componentes de frutas y verduras

Nutrientes

“Son aquellas sustancias integrantes normales de nuestro organismo y de los alimentos, cuya ausencia o disminución por debajo de un límite mínimo producen, al cabo de cierto tiempo, una enfermedad por carencia” (López & Suárez , 2008)

Alimento

“Es toda sustancia o mezcla de sustancias naturales o elaboradas que ingeridas por el hombre aportan al organismo los materiales de energía necesaria para los procesos biológicos” (López & Suárez, 2008).

Alimentos protectores

“Son aquellos que por la cantidad y calidad de proteínas, vitaminas y minerales que contienen, al ser incorporados en la dieta en cantidades suficientes, protegen al organismo de una enfermedad por carencia” (López & Suárez, 2008).

Vitaminas

“Las vitaminas son nutrientes esenciales es, la mayoría de ellas hay que aportarlas con la dieta ya que el cuerpo no es capaz de sintetizarlas” (Blay Budí, 2014, pág. 22).

Proteínas

Las proteínas son esenciales para el funcionamiento correcto del organismo. Las fuentes de proteínas incluyen la carne, los huevos, el pescado, las legumbres, los granos y los productos lácteos (Blay Budí, 2014, pág. 25)

Hierro

“Es un elemento esencial que desempeña funciones catalizadoras y de transporte de oxígeno. Su ausencia es causa de anemia, fatiga e infecciones. Sus fuentes: son el rábano, plátano, cereales integrales, legumbres, tamarindo, manzana, aceituna, fresa, cereza, grosella, lechuga, pepino, remolacha.” (Ronald Morales, 2004, pág. 41).

Minerales

Participan en la regulación de nuestro organismo y en la formación de algunas estructuras óseas (Ronald Morales, 2004, pág. 34).

Fibra

La fibra se encuentra en los vegetales, frutas, las legumbres y los cereales. Se clasifican en dos grupos según sus características químicas y función en el organismo: las solubles y las insolubles (Blay Budí, 2014, pág. 26)

2.2.3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO.

Es uno de los mayores organismos especializados de las Naciones Unidas, su principal objetivo es apoyar de manera eficiente el mandato de la FAO de lograr un mundo en el que

impere la seguridad elevando los niveles de nutrición mejorando la productividad agrícola las condiciones de la población rural y contribuyendo a la expansión de la economía mundial (FAO, s.f.).

2.2.4. Seguridad alimentaria

En la actualidad la definición de Seguridad Alimentaria ha evolucionado con el tiempo, el concepto se sustenta en cuatro fundamentos: disponibilidad, estabilidad, acceso y uso.

- Disponibilidad física de los alimentos para todo el mundo, que depende del nivel de producción y de las existencias.
- Acceso a los alimentos que garantiza el diseño de políticas destinadas a alcanzar los objetivos de seguridad alimentaria.
- Uso de alimentos, es decir, la manera en que el cuerpo aprovecha los distintos nutrientes de los alimentos.
- Estabilidad del acceso a alimentos, esto es, que la disponibilidad a los alimentos seguros sea periódica, no puntual. En este caso se habla de riesgo nutricional. En este campo influyen las condiciones climáticas o factores económicos (Chavarrías, 2014).

2.2.5. Veco andino

Es una organización no gubernamental belga que trabaja en 15 países del mundo en Europa, Asia, África y Latinoamérica, apoya a los agricultores familiares a disminuir la pobreza rural al contribuir con la alimentación de la población creciente a nivel mundial, y en Ecuador lleva trabajando desde los años 80 (VECO Andino, s.f.).

2.2.6. Enfermedades crónicas, no transmisibles

Obesidad

Es un estado de masa excesiva de tejido adiposo. No debe definirse por el peso corporal, ya que algunos individuos musculosos pueden tener sobrepeso de acuerdo con las normas arbitraria sin tener una mayor adiposidad (Longo , y otros, 2013).

Hipertensión arterial

Es una elevación crónica de la presión arterial sistólica y/o diastólica y constituye con toda probabilidad la enfermedad más crónica más frecuente. Es más frecuente en la raza negra y existe una agrupación familiar de la HTA. Se reconoce factores contribuyente de tipo ambientales (estrés, ambiente Psicosociales adversos) y dietético (obesidad y tal vez la ingesta de sal) (Rozman, 2010).

Cáncer gástrico

Es probable que influyan a algunos factores genéticos, pues hay caso de agregación familiar. Es posible que por lo menos en parte intervengan en ellos los factores ambientales compartidos por las mismas familias. Entre ellos cabe citar sobretodo la dieta, rica en alimentos ahumados y conservas, así como los alimentos en salazón y con alto contenido de nitratos, pero poco aporte de vitaminas A, C y E (Rozman , 2010).

Anemia

Se define como la disminución de la cifra de hemoglobina por debajo de 130 g/L en la mujer (por debajo de 110 g/L en el embarazo, debido a la hipervolemia) (Rozman, 2010).

El colesterol

El Colesterol es un alcohol esteroide presente en alimentos de origen animal, y especialmente asociados a la grasas (Rodríguez Rivera & Simón Magro, 2008, pág. 207).

Enfermedad cardiovascular

La enfermedad cardiovascular es un término amplio para problemas con el corazón y los vasos sanguíneos. Estos problemas a menudo se deben a la aterosclerosis. Esta afección ocurre cuando la grasa y el colesterol se acumulan en las paredes del vaso sanguíneo (arteria). Esta acumulación se llama placa. Con el tiempo, la placa puede estrechar los vasos sanguíneos y causar problemas en todo el cuerpo. Si una arteria resulta obstruida, esto puede llevar a que se presente un ataque cardíaco o un accidente cerebro vascular (U.S. NATIONAL LIBRARY OF MEDICINE, 2016)

Diabetes

Es una enfermedad en la que los niveles de glucosa (azúcar) de la sangre están muy altos. La glucosa proviene de los alimentos que consume. La insulina es una hormona que ayuda a que la glucosa entre a las células para suministrarles energía. En la diabetes tipo 1, el cuerpo no produce insulina. En la diabetes tipo 2, la más común, el cuerpo no produce o no usa la insulina de manera adecuada. Sin suficiente insulina, la glucosa permanece en la sangre (U.S National Library of Medicine, 2016)

2.2.7. Conceptos prácticos para establecer un negocio

Proyecto

Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana (Florez Uribe, 2012) .

Plan de negocio

Es la elaboración, evaluación y puesta en marcha de un proyecto de inversión, el cual se especifica como un documento escrito, que identifican una idea que luego es plasmada en la

elaboración de producto o la prestación de un servicio, enfocado a la satisfacción de necesidades del consumidor, permitiendo con ello la obtención de los objetivos que se ha propuesto el empresario (Flores Uribe , 2010).

Liquidez

Se refiere a la factibilidad y a la rapidez con la cual los activos se pueden convertir en efectivo (sin una pérdida significativa del valor) (Ross, 2009).

Capital de trabajo

El capital de trabajo neto es igual a los activos circulantes menos los pasivos circulantes. El capital de trabajo neto es positivo cuando los activos circulantes son mayores a los pasivos circulantes) (Ross, 2009).

Índice de rentabilidad

Es la razón del valor presente de los flujos de efectivo esperados a futuro después de la inversión inicial dividida entre el monto de la inversión inicial (Ross, 2009).

Rentabilidad

Se refiere a obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Puede hacer referencia a:

- Rentabilidad económica (relacionada con el afán de lucro de toda empresa privada; uso más común).
- Rentabilidad hace referencia a que el proyecto de inversión de una empresa pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa deseada por el inversionista.
- Rentabilidad social (objetivo de las empresas públicas, aunque también perseguida por empresas privadas) (Rankia España, s.f.).

Utilidad

Es el resultado bruto (ingreso – costo de venta), operacional (utilidad bruta – gastos operacionales) o neto (utilidad operacional + ingresos no operacionales – gastos no operacionales – impuestos) de la actividad económica que lleva a cabo una empresa (Diccionario financiero, s.f.).

Plan de inversión

El plan de Inversión recoge los elementos materiales necesarios para el inicio y desarrollo de la actividad de la empresa. Recoge el listado exhaustivo de todos los elementos materiales que serán necesarios, su cuantificación económica y el momento en que se prevé su adquisición e incorporación a la empresa (las inversiones se pueden incorporar desde el principio o se pueden ir adquiriendo a lo largo de los primeros años de vida de la empresa).

Dentro del plan de inversiones se van a señalar:

- Ubicación e Instalaciones
- Inversiones
- Innovación (Ajes ASTURIAS, 2014)

VPN (valor presente neto)

Es el valor monetario que resulta de restar el valor de los flujos descontados a la inversión inicial (Baca Urbina, 2013).

TIR (tasa interna de rendimiento)

Es la tasa descuento por la cual el VPN (Valor presente neto) es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial (Baca Urbina, 2013).

Payback (período de recuperación)

Consiste en determinar el número de periodos, generalmente años, requeridos para recuperar la inversión inicial emitida, por medio de los flujos de efectivos futuros que generara el proyecto (Baca Urbina, 2013).

2.2.8. Estrategias en el mercado**Mercados**

Es un conjunto de compradores reales y potenciales de un producto (Armstrong, Kotler, Merino , Pintado , & Juan , 2011).

Estrategia

Rector de acción de la empresa para enfrentar de manera efectiva las condiciones externas de mercado presentes y/o pronosticadas de los próximos años; ayuda a fundamentar las decisiones claves de la empresa, así como los cambios estructurales o de procesos tácticos y de operaciones (Hernández & Palafox de Anda , 2012).

Presupuesto

Calculo anticipado de los ingresos y egresos de la operación financiera de la empresa durante un periodo, por lo general en forma anual (Hernández & Palafox de Anda , 2012).

Clientes

El cliente es aquel individuo que, mediando una transacción financiera o un trueque, adquiere un producto y/o servicio de cualquier tipo (tecnológico, gastronómico, decorativo, mueble o inmueble, etcétera). Un cliente es sinónimo de comprador o de consumidor y se los clasifica en activos e inactivos, de compra frecuente u ocasional, de alto o bajo volumen de compra, satisfecha o insatisfecha, y según si son potenciales (DefiniciónABC, s.f.).

Supermercado

Tienda grande de venta al por menor que ofrece a los consumidores una amplia gama de artículos principalmente alimenticios, de droguería y perfumería, y que funciona en régimen de autoservicio (Economía48, s.f.).

2.3. Estudio de mercado

Metodología de la investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, se realizó 377 encuestas donde se apreció la preferencia, frecuencia de compra, gasto y sus gustos en cuanto al consumo de frutas y verduras.

Observación directa

Se realiza la observación directa a los supermercados, a los mercados municipales, tiendas de abarrotes, ferias libres, locales de ventas de frutas y verduras y otros, para constatar el surtido, la calidad, el precio, la conservación de estos productos y la atención al cliente, y saber cuál de estos productos tienen mayor demanda.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva servirá para recopilar datos y presentar las características de los consumidores potenciales a través de gráficos estadísticos.

Técnicas de la investigación

La técnica empleada en este proyecto es la siguiente:

Encuesta

La encuesta permitirá recabar información valiosa de los consumidores y se aplicará 12 preguntas a los habitantes de ciudadela el Recreo del cantón Durán.

Segmentación de mercado

El presente proyecto está dirigido a los habitantes de la ciudadela el Recreo, ya que estos productos son de consumo masivo de toda la familia. Para la segmentación de mercado se ha considerado las edades entre 15 a 64 años, , tanto género masculino como femenino siendo soltero, casado o de otro estado civil, contando con alguna ocupación que les genera ingresos teniendo así poder adquisitivo de compra, son personas con criterios formados que tienden a cambiar sus hábitos alimenticios ya sea por salud e imagen.

Tabla 1
Variables de la segmentación

Características de la Segmentación	
Variables Geográficas	
Región:	Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Durán
Sector:	Ciudadela el Recreo
Zona:	Urbana
Variables Demográficas	
Edad:	Entre 15 - 64 años
Género:	Masculino- Femenino
Estado civil:	Todos
Ingresos:	Superiores a \$366.00
Ocupación:	Ocupación en General
Clase Social:	Clase media baja

2.3.1. Población y muestra

Población

La población de la ciudadela el Recreo asciende a 42.912 habitantes (INEC, 2010), conforme a la distribución por grupos quinquenales de edad, de los cuales para la realización del presente estudio se enfoca en la Población Económicamente Activa (PEA) del Recreo.

Según los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y censo (INEC, 2010) la PEA del cantón Durán tanto del área rural y de urbano es de 98.134 que corresponden a los ocupados y desocupados.

Tabla 2
Población económicamente activa del cantón Durán

Área Urbana o Rural	Condición de Actividad (15 y más años)		
	PEA	PEI	Total
Área Urbana	96.312	63.300	159.612
Área Rural/sector disperso	1.822	1.466	3.288
Total	98.134	64.766	162.900

Tomado de (INEC, 2010)

De 98.134 habitantes que corresponden al PEA del cantón Durán en base a esta cifra se realizó una estimación para obtener el PEA de la ciudadela el Recreo a continuación:

$$PEA / PET$$

$$98.134 / 162.900 = 60,24\% \text{ porcentaje PEA de la ciudadela el Recreo}$$

$$32309 * 60,24\% = 19.463 \text{ PEA de la ciudadela el Recreo}$$

Después de haber realizado la estimación para obtener PEA del Recreo se obtuvo como resultado 19.463 habitantes que corresponden al PEA de sector, que comprende entre las edades de 15 a 64 años, considerando que es la más activa y que tiene poder adquisitivo.

Tabla 3
PEA de la ciudadela el Recreo

Grupo quinquenal de edad	Hombre	Mujer	Total	PEA
15 a 19	2636	2645	5281	3181
20 a 24	2159	2217	4376	2636
25 a 29	1847	1907	3754	2261
30 a 34	1641	1902	3543	2134
35 a 39	1722	2098	3820	2301
40 a 44	1712	2060	3772	2272
45 a 49	1603	1714	3317	1998
50 a 54	1109	1052	2161	1302
55 a 59	731	719	1450	873
60 a 64	404	431	835	503
Total de 15 a 64 años	15564	16745	32309	19463

Adaptado de (INEC, 2010)

Tamaño de la muestra

De 19.463 habitantes que corresponden al PEA de la población de la ciudadela el Recreo se procederá a determinar el tamaño de la muestra mediante una fórmula, que dará el número de personas a encuestar.

Fórmula para cálculo de la muestra de la población finita

Para estimar el tamaño de la muestra se utiliza la fórmula de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Tabla 4
Cálculo de la muestra

Cálculo de la muestra	
n = tamaño de la muestra	?
N = tamaño de la población	19.463
P = Probabilidad de éxito	0.5
Q = Probabilidad de fracaso	0.5
Z = Nivel de confianza 95%	1.96
e = Error de estimación	0.05

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 19463}{(0,05)^2(19463) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{18692,2652}{49,6154}$$

$$n = 377$$

En base al cálculo realizado, se puede determinar que el tamaño de la muestra para el estudio se encuentra conformado por 377 individuos los cuales debe ser encuestados.

CAPITULO. III

RESULTADOS

3.1. Tabulación, análisis e interpretación y presentación de los resultados

La encuesta que se realizó está compuesta por 12 preguntas ver Apéndice A1 dirigidas a los ciudadanos de la ciudadela el Recreo del cantón Durán, entre las edades de 15 a 64 años, y el total de personas encuestadas fueron 377 sobre la adquisición y consumo de frutas y verduras, obteniendo como resultado la identificación de ciudadanos que están de acuerdo con el proyecto en mención.

Pregunta 1. ¿Usted compra frutas y verduras generalmente?

Tabla 5

Compra de frutas y verduras

Opciones	Frecuencia	%
Si	360	95,49%
No	17	4,51%
Total	377	100,00%

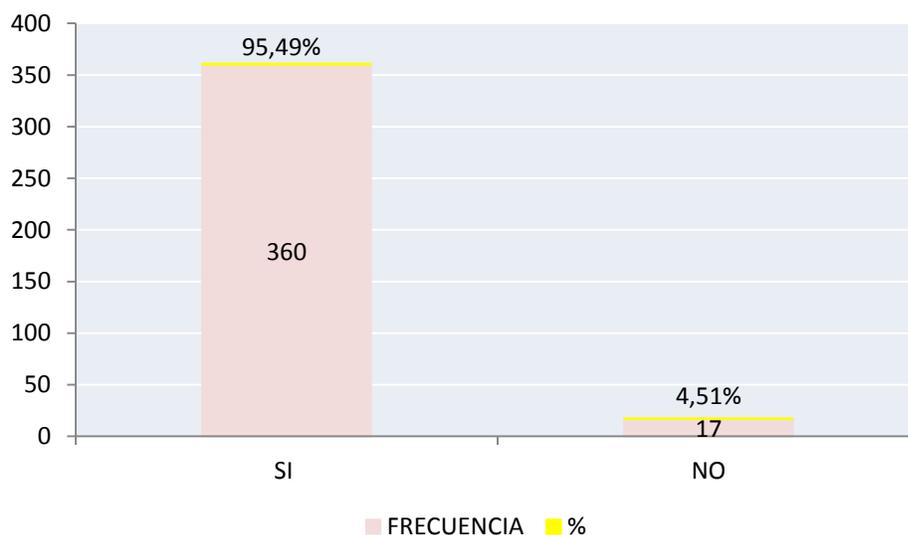


Figura 5. Compra de frutas y verduras

Análisis:

Según las encuestas realizadas referente a la compra de frutas y verduras obtuvimos como resultado de que el 95,49% de los habitantes compran estos productos para su consumo, y el 4,51% de las personas respondieron que no adquieren por motivos de trabajo, comen en restaurantes y entonces la indagación hay terminaba para ellos, por ende el total que completaron la encuesta fueron 360 ciudadanos.

Pregunta 2. ¿Con que frecuencia compra frutas y verduras?

Tabla 6

Frecuencia de compra

Opciones	Frecuencia	%
Diariamente	146	40,56%
Entre dos o tres veces a la semana	91	25,28%
Semanalmente	93	25,83%
Quincenalmente	22	6,11%
Otros	8	2,22%
Total	360	100,00%

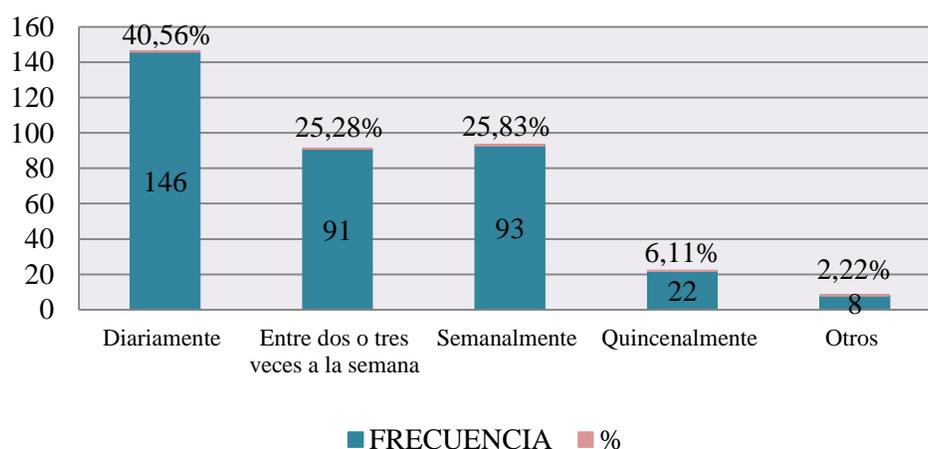


Figura 6. Frecuencia de compra

Análisis:

En base a las encuestas realizadas, los habitantes de la ciudadela el Recreo el 40,56% compran frutas y verduras diariamente, el 25,83% semanalmente debido a sus jornadas laborales, el 25,28% dos o tres veces a la semana ya que consumen alimentos preparados, el 6,11% realizan sus compras quincenalmente y mantienen los productos en refrigeración, y por último el 2,22% adquieren cada 4 o 5 días conforme al consumo y número de familia.

Pregunta 3. ¿Cuánto gasta a la semana en frutas y verduras?

Tabla 7

Gastos a la semana en frutas y verduras

Opciones	Frecuencias	%
\$ 1,50 - \$ 8,50	72	20,00%
\$ 8,50 - \$15,50	116	32,22%
\$15,50 - \$22,50	77	21,39%
\$22,50 - \$29,50	27	7,50%
\$29,50 - \$36,50	43	11,94%
\$36,50 - \$43,50	11	3,06%
\$43,50 - \$50,50	10	2,78%
\$50,50 - \$57,50	0	0,00%
\$57,50 - \$64,50	2	0,56%
\$64,50 - \$71,50	2	0,56%
Total	360	100,00%

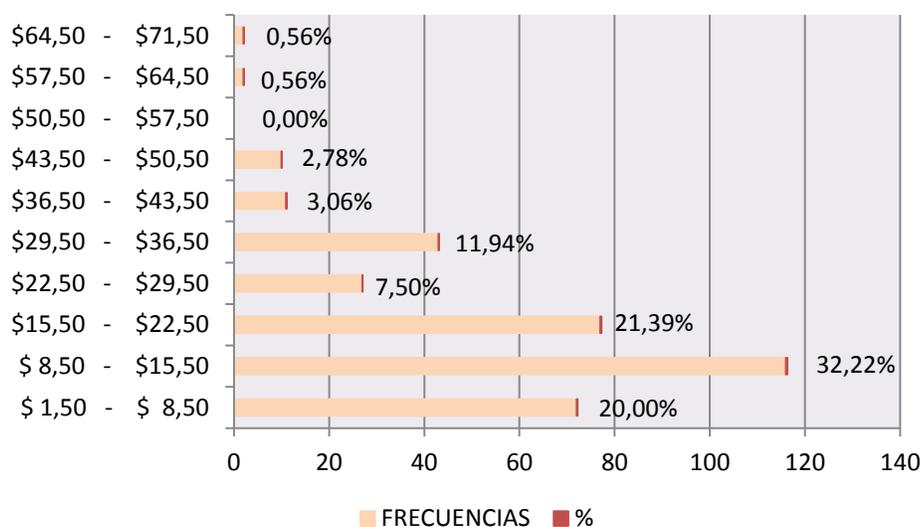


Figura 7. Gastos a la semana

Análisis:

Según la indagación realizada, el 32,22% de los encuestados gastan en frutas y verduras hasta \$ 14,00 a la semana, siguiéndole 21,39% hasta \$21.00, el 20 % hasta \$7.00 y entre los últimos tenemos el 0,56% hasta \$ 63. y \$ 70.

Pregunta 4. ¿Usted normalmente donde hace su compra de frutas y verduras?

Tabla 8

Lugar de compra de frutas y verduras

Opciones	Frecuencias	%
Supermercados	31	8,61%
Mercado municipales	230	63,89%
Tiendas de abarrotes	64	17,78%
Ferias libres	25	6,94%
Otros	10	2,78%
Total	360	100,00%

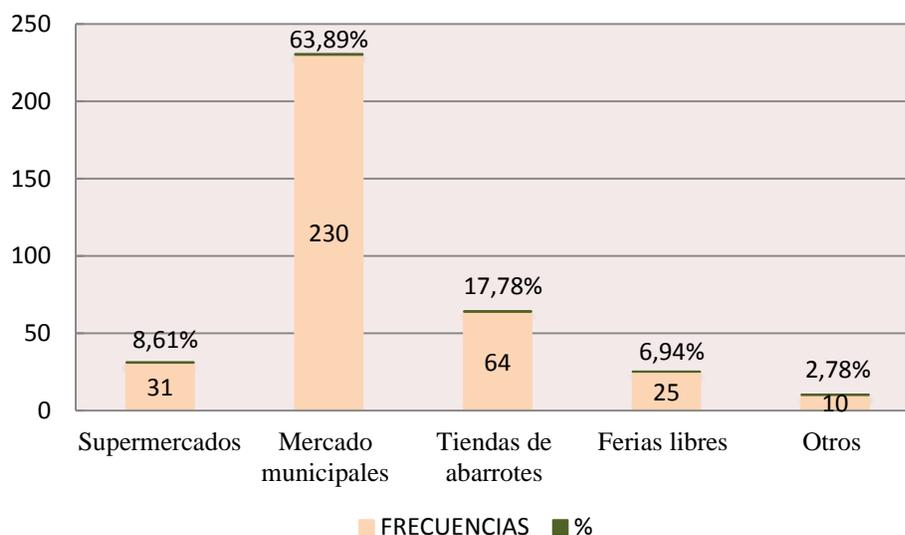


Figura 8. Lugar de compra

Análisis:

Se determinó que adquieren sus productos en algunos lugares, siendo el de mayor preferencia el de mercado municipal con el 63,89%, tienda de abarrotes 17,78%, supermercado 8,61%, ferias libres 6,94% y otros con 2,78%. Cabe resaltar el lugar de mayor preferencia es el mercado municipal.

Pregunta 5. ¿Usted encuentra toda la variedad de frutas y verduras en el lugar donde compra?

Tabla 9

Encuentra toda la variedad en el lugar de compra

Opciones	Frecuencia	%
Si	256	71,11%
No	104	28,89%
Total	360	100,00%

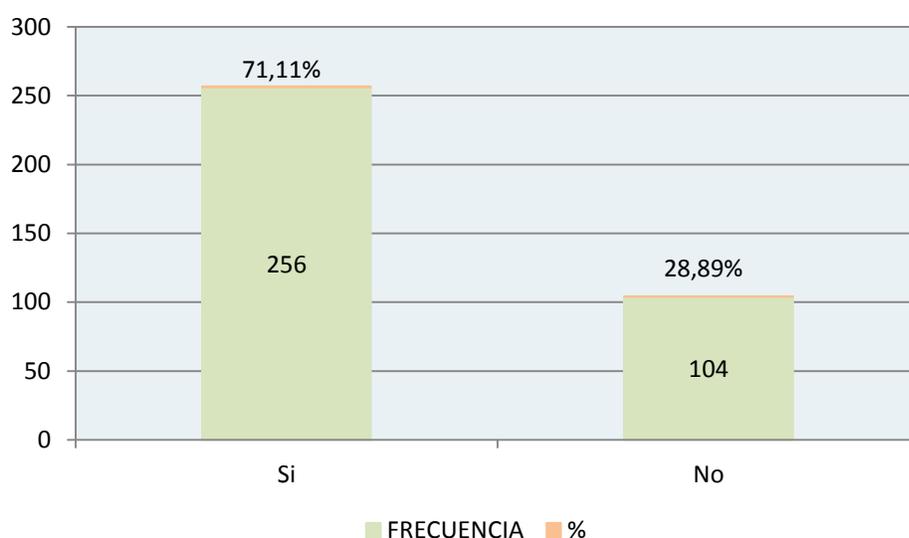


Figura 9. Encuentra toda la variedad en el lugar de compra

Análisis:

A través de la encuesta realizada se determinó que el 71,11% de los ciudadanos si encuentran toda la variedad de frutas y verduras en el lugar donde compran y el 28,89% muestra insatisfacción debido a la dificultad de encontrar ciertos productos como la pitahaya, el kiwi entre otros.

Pregunta 6. ¿Cuál es el factor principal que usted considera al momento de comprar frutas y verduras?

Tabla 10

Factor principal al comprar frutas y verduras

Opciones	Frecuencia	%
Calidad	90	25,00%
Precio	40	11,11%
Frescura	60	16,67%
Disponibilidad de productos	151	41,94%
Otros	19	5,28%
Total	360	100,00%

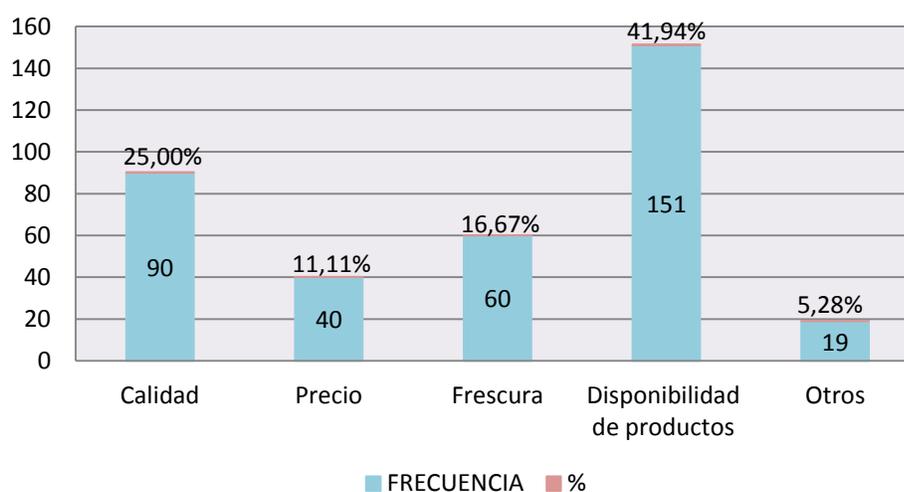


Figura 10. Factor principal al comprar frutas y verduras

Análisis:

Se determina que para el 41,94% de los habitantes el factor principal al momento de comprar es la disponibilidad del producto, el 25,00% la calidad sin importar el costo, el 16,67% la frescura, 11,11% el precio y el 5,28% considera otros factores como la higiene.

Pregunta 7. ¿Cuánto días a la semana consume frutas y verduras?

Tabla 11

Días de la semana que consume frutas y verduras

Opciones	Frecuencia	%
Diariamente	217	60,28%
2 o 3 veces por semana	125	34,72%
1 vez a la semana	13	3,61%
1 o 2 veces al mes	5	1,39%
Total	360	100,00%

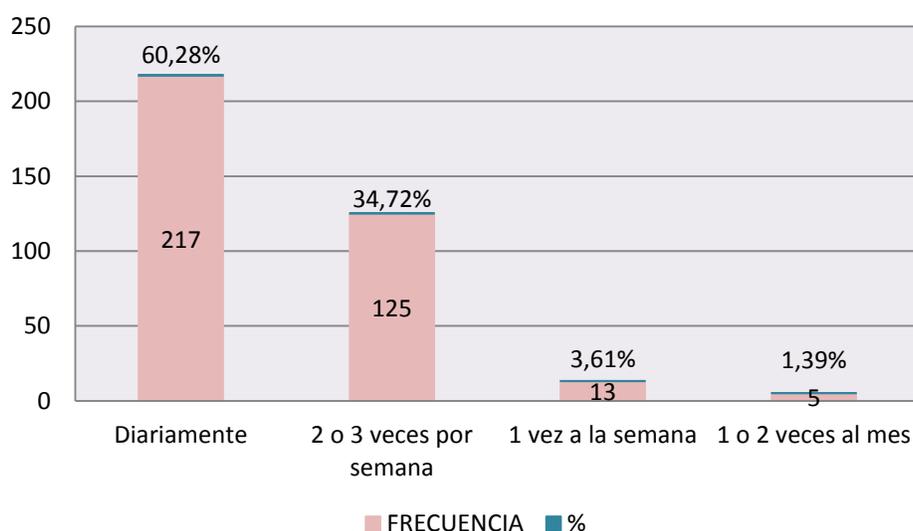


Figura 11. Días de la semana que consume frutas y verdura

Análisis:

Se determinó que el 60,28% de los ciudadanos encuestados consume frutas y verduras diariamente, ya que es un producto de consumo masivo por lo que aporta gran cantidad de nutrientes para su familia, el 34,72% 2 o 3 veces por semana, siendo el factor económico el motivo, el 3,61% 1 vez por semana por la falta de costumbre de consumirlos ya que no son de su preferencia y el 1,39% 1 o 2 veces al mes.

Pregunta 8. ¿Cuáles son las principales frutas y verduras que más consume?

Tabla 12

Frutas que más consume

Opciones	Frecuencia	%
Manzana/guineo/naranja/frutilla	126	35,00%
Piña/papaya/sandia	84	23,33%
Tomate de árbol/mora	64	17,78%
Melón/aguacate/limón/durazno	29	8,06%
Pitahaya/kiwi/durazno	40	11,11%
Badea/babaco/lima	10	2,78%
Guanábana/pepinillo/re-naclaudia	7	1,94%
Total	360	100,00%

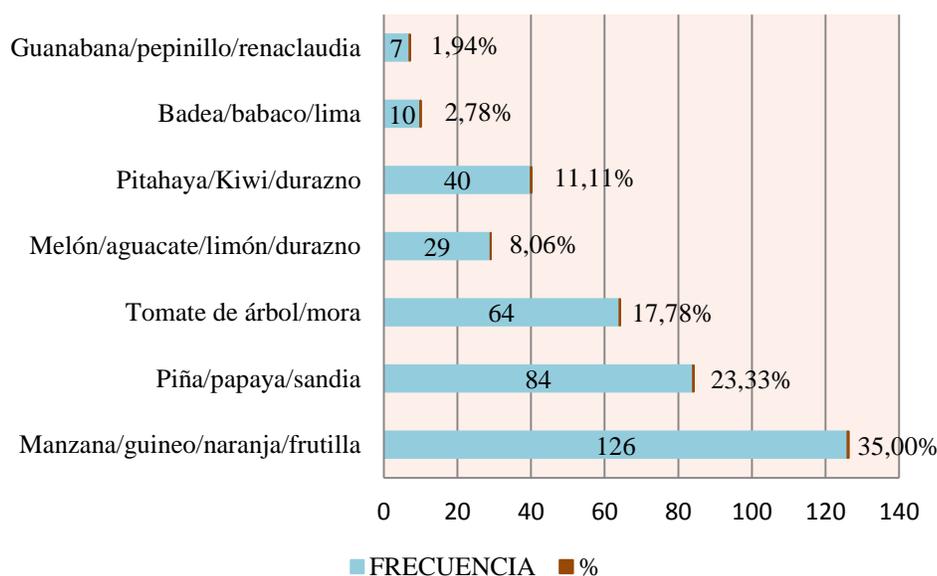


Figura 12. Frutas que más consume

Análisis:

Se determina que el 35,00% de los encuestados consumen mayormente las frutas tales como la manzana/guineo/naranja/frutilla, el 23,33% piña/ papaya/sandia, 17,78% tomate de árbol/mora y entre las últimas 1,94% que representa a guanábana/pepinillo/re-naclaudia.

Tabla 13
Verduras que más consume

Opciones	Frecuencia	%
Zanahoria/brócoli/verdura/col/tomate/papa	148	41,11%
Nabo/cebolla/coliflor	113	31,39%
Lechuga/vainita/acelga/choclo/veteraba	45	12,50%
Fréjol tierno/alverjita/haba/mellico	36	10,00%
Yuca	18	5,00%
Total	360	100,00%

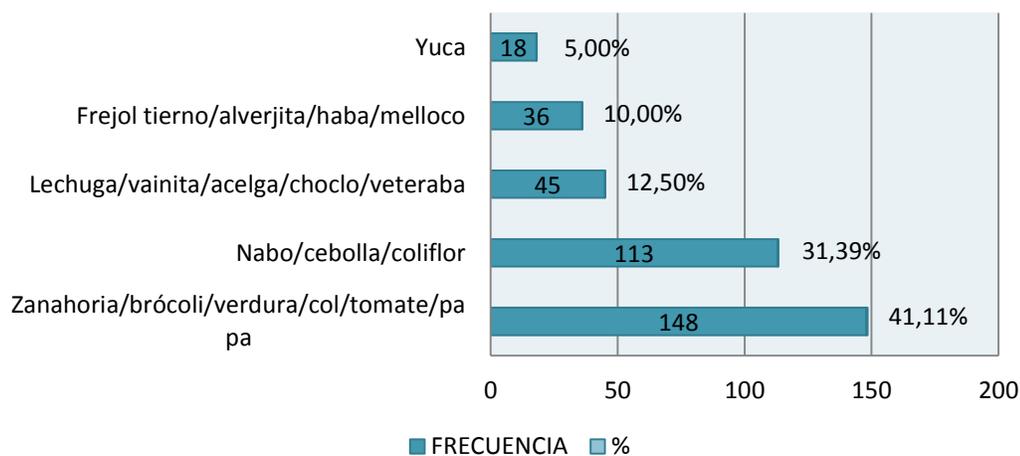


Figura 13. Verduras que más consumen

Análisis:

De acuerdo al sondeo realizado el 41,11% de los encuestados consume mayormente zanahoria/brócoli/verdura/col/tomate/papa, el 31,39% consume nabo/cebolla/coliflor, el 12,50% lechuga/vainita/acelga/choclo/veteraba, el 10% consume fréjol/alverjita/haba/mellico y el último tenemos 5% yuca.

Pregunta 9. ¿Usted cree que la alimentación que lleva actualmente es saludable?

Tabla 14

Cree que su alimentación es saludable

Opciones	Frecuencia	%
Si	236	65,56%
No	11	3,06%
Tal vez	111	30,83%
Otros	2	0,56%
Total	360	100,00%

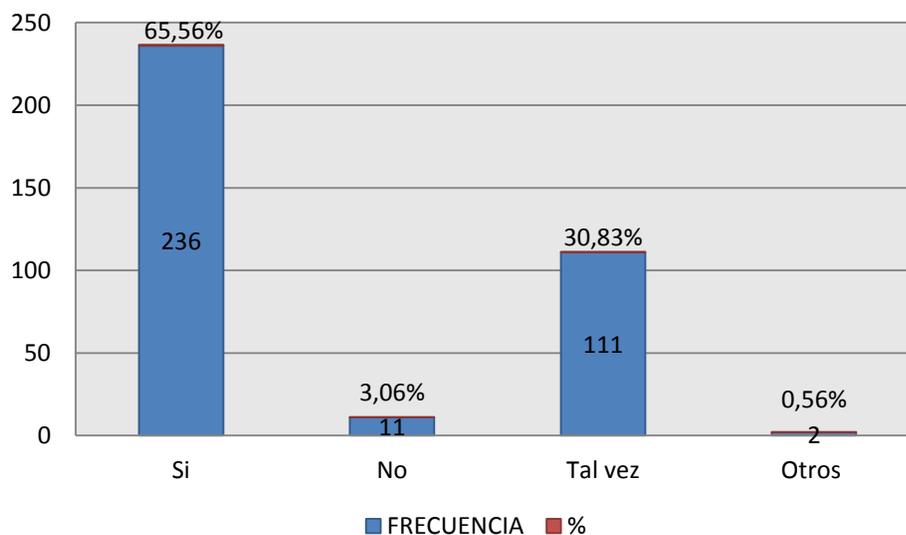


Figura 14. Cree que su alimentación es saludable

Análisis: Se determina que el 65,56% consideran que llevan una alimentación saludable por lo que consumen a diario frutas y verduras, el 30,83% tal vez porque consumen alimentos variados, el 3,06% respondieron no ya que consumen mayor cantidad de carbohidratos que vegetales, y otros con el 0,56 % no sabían que contestar ante esta pregunta.

Pregunta 10. ¿De cuál de las siguientes opciones le gustaría mantenerse informado de las promociones?

Tabla 15

Opciones para informarse de las promociones

Opciones	Frecuencia	%
Radio	70	19,44%
Volantes	198	55,00%
Redes Sociales (Facebook y Twitter)	92	25,56%
Total	360	100,00%

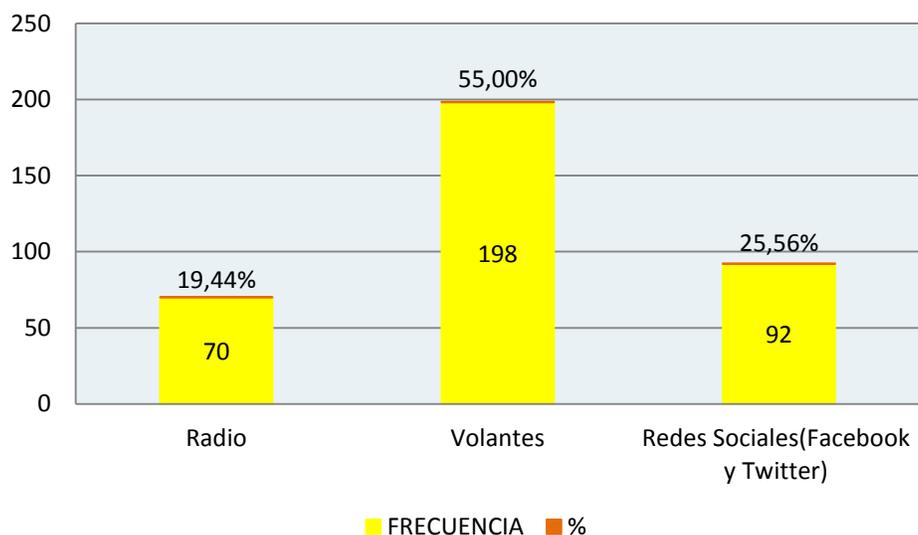


Figura 15. Opciones para informarse de las promociones

Análisis:

De acuerdo con los datos recolectados en la encuestas se determinó que el 55% si le gustaría mantenerse informado de las promociones por medio de hojas volantes, el 25,56% por medio de redes sociales (Facebook, Twitter) y por último por medio de la radio con un 19,44%.

Pregunta 11. ¿Cuáles son sus horarios habituales para comprar frutas y verduras?

Tabla 16

Horarios habituales de compra

Opciones	Frecuencia	%
En la mañana	267	74,17%
Al mediodía	5	1,39%
En la tarde	38	10,56%
Noche	50	13,89%
Total	360	100,00%

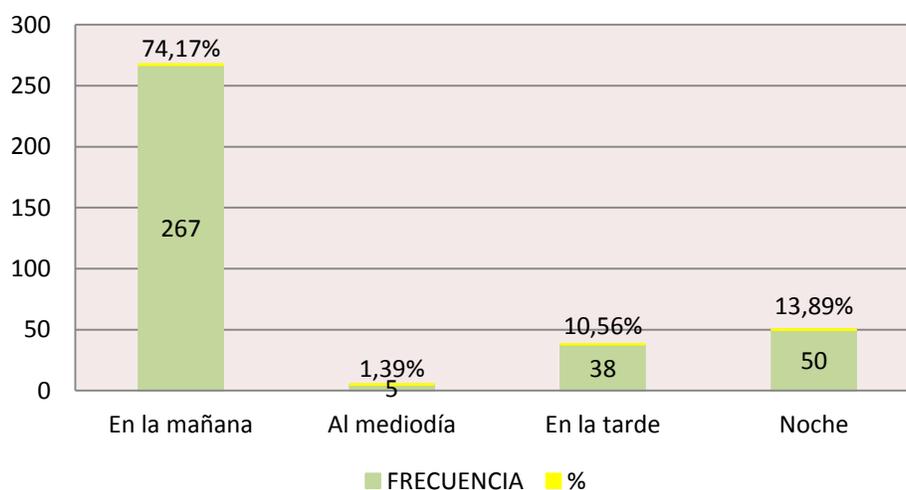


Figura 16. Horarios habituales para comprar

Análisis:

Se determina que 74,17% de los encuestados tienen mayor preferencia de realizar sus compras en la mañana porque encuentran los productos frescos, el 13,89% en la noche, el 10,56% en la tarde, y el 1,39% prefieren comprar al mediodía.

Pregunta 12. ¿Estaría dispuesto a comprar en un supermercado especializado de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo?

Tabla 17

Compraría en un supermercado especializado de frutas y verduras

Opciones	Frecuencia	%
Si	334	92,78%
No	26	7,22%
Total	360	100,00%

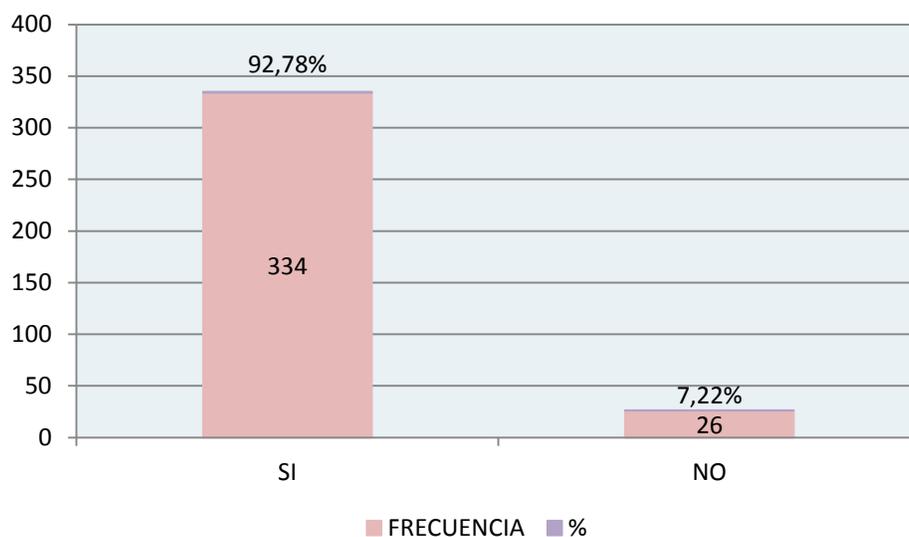


Figura 17. Compraría en un supermercado especializado de frutas y verduras

Análisis:

Se determina que el 92,78% estarían dispuesto a comprar en un supermercado especializado siempre que tengan productos fresco, a bajos precio, que estén limpios y ordenados los productos, que no tengan que gastar en transporte, y que vendan por libras y el 7,22% no le gustaría porque consideran que en los supermercados venden productos guardados, y con precios altos.

3.2. Estimación de la demanda

Los datos requeridos para la estimación de la demanda se han basado a los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas en la ciudadela el Recreo, para determinar el promedio de gasto semanal en frutas y verduras se basó en la pregunta 3. ¿Cuánto gasta a la semana en frutas y verduras?

Promedio de gastos en frutas y verduras a la semana

Tabla 18

Promedio de gastos de frutas y verduras

Clases	Xi	fi	xi.fi
\$ 1,50 - \$ 8,50	\$ 5,00	72	\$ 360,00
\$ 8,50 - \$ 15,50	\$ 12,00	116	\$ 1.392,00
\$ 15,50 - \$ 22,50	\$ 19,00	77	\$ 1.463,00
\$ 22,50 - \$ 29,50	\$ 26,00	27	\$ 702,00
\$ 29,50 - \$ 36,50	\$ 33,00	43	\$ 1.419,00
\$ 36,50 - \$ 43,50	\$ 40,00	11	\$ 440,00
\$ 43,50 - \$ 50,50	\$ 47,00	10	\$ 470,00
\$ 50,50 - \$ 57,50	\$ 54,00	0	\$ 0,00
\$ 57,50 - \$ 64,50	\$ 61,00	2	\$ 122,00
\$ 64,50 - \$ 71,50	\$ 68,00	2	\$ 136,00
		360	\$ 6.504,00

Promedio ponderado de compras de frutas y verduras

$$\bar{x} = \frac{\sum_i^n xi.fi}{N}$$

$$\bar{x} = 6.504,00/360$$

$$\bar{x} = \$18.07$$

Significa que una persona por semana gasta en frutas y verduras \$18.07

De los resultados obtenidos de la pregunta 1 el 95,49% de los encuestados compran estos productos para su consumo, se procederá en base a este porcentaje a calcular el número de personas que compran y consumen estos productos a continuación:

De las 18.585 personas que compran y consumen frutas y verduras, el 8.61% compran en supermercados, este porcentaje se ha determinado en base a la pregunta 4 se procede a realizar el siguiente cálculo para determinar el número de personas que compran en supermercados:

$$18.585 * 8.61\% = 1600 \text{ personas compran en supermercados}$$

De las 1600 personas que compran en supermercados se estima captar el 20% que representa a 320 personas, que podrían ser los posibles clientes que comprarían en el supermercado

Fruitver.

Tabla 19
Cálculo de Demanda

Demanda	
Población objeto de estudio	19.463
% personas que compran frutas y verduras	95.49%
Total de personas que compran frutas y verduras	18.585
% de compran en supermercado	8.61%
Total de personas que compran en supermercado	1600
% de captación	20%
Posibles clientes que comprarían en el supermercado	320

3.3. Análisis de Pest (Político, Económico, Social y Tecnológico)

3.3.1. Factores políticos

Se han tomados algunas medidas por parte del gobierno nacional referente a la alimentación.

- El etiquetado de alimentos procesados con la “semaforización” para indicar el contenido alto, mediano o bajo de azúcar grasas totales, grasas saturadas y sal (El Tiempo, 2014).
- Bares escolares saludables controlando, el cumplimiento de los parámetros higiénicos e indicadores nutricionales que permitan que los alimentos y las bebidas que se preparan y expenden en los bares escolares sean sanos, nutritivos e inocuos (Ministerio de Educación, s.f.).
- Impuestos a las bebidas gaseosas y energizantes y otras bebidas azucaradas con un contenido mayor a 25 gramos de azúcar por litro (\$ 0,17 por litro). Se excluye a las bebidas endulzadas con edulcorantes; y jugos que tengan más del 50 % de frutas (El Universo, 2016).

3.3.2. Factores económicos

Inflación



Figura 18. Inflación anual en los meses de diciembre

Tomado de (INEC, 2016)

La inflación es un indicador que refleja el alza de precios de los productos, en la Figura anterior se muestra el comportamiento de la tasa de inflación comprendido entre los años 2007 - 2016, se puede observar que el Ecuador registra una tasa de inflación más alta en el año 2008 comparado con los años siguientes, debido a la crisis financiera que se originó en los EEUU y que afectó al resto del mundo y por lo tanto a la economía ecuatoriana, del año 2009 a 2015 las cifras casi no varían mucho se mantienen estables, la inflación del año 2016 que se registra en 1.12% es la más baja comparado con los últimos diez años.

El incremento en los precios de frutas y verduras es debido a fenómenos climáticos, es decir, las causas son los excesos de lluvias que han dañado las cosechas, en estos últimos meses subieron de precio la cebolla colorada, tomate, pimiento, brócoli, coliflor, etc. También afectan las sequías ya que los productores disminuyen la cantidad de hectáreas plantadas y cosechan una menor cantidad de productos, o muchas veces le ha tocado perder su producción por falta de lluvia.

Canasta familiar básica



Figura 19. Canasta familiar básica - marzo 2017
Tomado de (INEC, 2017)

Según los datos que muestra INEC la canasta familiar básica está compuesto de bienes y servicios que son necesarios para satisfacer las necesidades del hogar integrado por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos, el siguiente cuadro muestra que al mes de Marzo del presente año el costo de la canasta básica se ubica en \$709.22 esto indica que cubre el 98.70% del costo total de dicha canasta.

Canasta familiar vital



Figura 20. Canasta familiar vital - marzo 2017
Tomado de (INEC, 2017)

Según la información del INEC la canasta familiar vital está compuesta de bienes y servicios que son necesarios para satisfacer necesidades de la familia integrado por 4 miembros con 1.6 perceptores de ingresos, y el costo de la canasta familiar vital al mes de Marzo del 2017 se ubica en \$508,27 esto demuestra que el ingreso familiar mensual cubre el costo de la canasta vital básica.

Estructura de gasto corriente

Tabla 20

Gasto corriente de consumo mensual

Divisiones	Gasto corriente mensual (en dólares)	%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	584.496.341	24,40
Transporte	349.497.442	14,60
Bienes y servicios diversos	236.381.682	9,90
Prendas de vestir y calzado	190.265.816	7,90
Restaurantes y hoteles	184.727.177	7,70
Salud	179.090.620	7,50
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	177.342.239	7,40
Muebles, artículo para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	142.065.518	5,90
Comunicaciones	118.734.692	5,00
Recreación y cultura	109.284.976	4,60
Educación	104.381.478	4,40
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17.303.834	0,70
Gasto de consumo del hogar	2.393.571.816	100,00

Tomado de (INEC, 2010)

Según datos de INEC se representa la estructura de gasto, es decir, en que las personas invierten o gastan más, siendo en primer lugar alimentos y bebidas no alcohólicas con un 24.4%, seguido gasto en transporte con un 14.60% así sucesivamente quedando en el último lugar gasto en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con un 0.70%. Cabe resaltar que la familia ecuatoriana invierte o gasta más en alimentos de primera necesidad y bebidas no alcohólicas.

Composición de ingresos monetarios

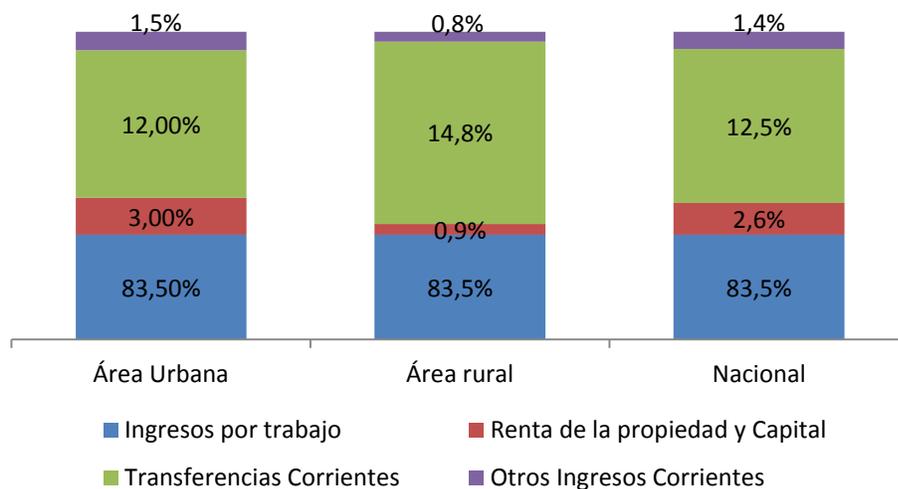


Figura 21. Composición de ingreso corriente monetario, según área geográfica
Tomado de (INEC, 2010)

Según INEC el presente cuadro muestra que en las tres áreas geográficas tanto Urbano, Rural y Nacional, el 83.5% representa a los ingresos por trabajo, en la área urbana 3.0% representa a renta de propiedad y capital, siendo un ingreso superior a las dos áreas siguientes, el 12.0% ingreso por transferencia corrientes en área urbana, 14.8% en área rural y 12.5% nacional, seguido tenemos otros ingresos corrientes en área urbana 1.5%, área rural 0.8% y nacional 1.4% siendo un porcentaje superior en la área urbana. Los ingresos familiares son provenientes por esfuerzo diario desempeñando en cualquier ámbito laboral.

Tasa pasiva

Tabla 21
Tasa pasiva

Fecha	Valor
Abril-30-2017	4,81%
Marzo-31-2017	4,89%
Febrero-28-2017	5,07%
Enero-31-2017	5,08%
Diciembre-31-2016	5,12%
Noviembre-30-2016	5,51%
Octubre-31-2016	5,75%
Septiembre-30-2016	5,78%
Agosto-31-2016	5,91%
Julio-31-2016	6,01%
Junio-30-2016	6,00%
Mayo-31-2016	5,47%
Abril-30-2016	5,85%
Marzo-31-2016	5,95%
Febrero-29-2015	5,83%
Enero-31-2016	5,62%
Diciembre-31-2015	5,14%
Noviembre-30-2015	5,11%
Octubre-31,-2015	4,98%
Septiembre-30-2015	5,55%
Agosto-31-2015	5,55%
Julio-31-2015	5,54%
Junio-30-2015	5,48%
Mayo-31-2015	5,51%

Tomado de (BCE, 2017)

Según Banco Central del Ecuador (BCE) presenta el gráfico de tasa pasiva desde Mayo 31-2015 hasta Abril 30- 2017, porcentajes que toda institución financiera paga a los inversionistas por sus depósitos.

Tasa activa

Tabla 22
Tasa activa

Fecha	Valor
Abril-30-2017	8,13%
Marzo-31-2017	8,14%
Febrero-28-2017	8,25%
Enero-31-2017	8,02%
Diciembre-31-2016	8,10%
Noviembre-30-2016	8,38%
Octubre-31-2016	8,71%
Septiembre-30-2016	8,78%
Agosto-31-2016	8,21%
Julio-31-2016	8,67%
Junio-30-2016	8,66%
Mayo-31-2016	8,89%
Abril-30-2016	9,03%
Marzo-31-2016	8,86%
Febrero-29-2015	8,88%
Enero-31-2016	9,15%
Diciembre-31-2015	9,12%
Noviembre-30-2015	9,22%
Octubre-31,-2015	9,11%
Septiembre-30-2015	8,06%
Agosto-31-2015	8,06%
Julio-31-2015	8,54%
Junio-30-2015	8,70%
Mayo-31-2015	8,45%

Tomado de (BCE, 2017)

Según BCE presenta la tasa activa de los bancos vigentes de Mayo 31 -2015 hasta Abril -30-2017, que toda institución financiera aplica el presente porcentaje de tasa de interés a los prestamistas.

3.3.3. Factor social

Según los datos del INEC la ciudadela el Recreo del cantón Durán está conformado por un total de 49.212 habitantes es una ciudad urbana, su economía es de clase media baja, en esta ciudad se encuentra establecido muchas negocios como: restaurantes, supermercados (Tía y Mini), mueblerías, electrodomésticos, farmacias, clínicas privadas, centros de salud, locales comerciales (ropa, zapatos, juguetes), bazar, tiendas de abarrotes, etc. También está la empresa eléctrica, Unidad de Policía Comunitaria (UPC), Comisión de Tránsito, Cuerpo de Bomberos, escuelas, colegios, etc.

Los habitantes en gran parte son mestizos y también indígenas en poca cantidad, se caracteriza por ser amables y gente trabajadora, mayoría de los habitantes viajan a centro Guayaquil a sus actividades laborales desempeñando como profesionales, empleados, maestros, albañiles, secretaria, etc.

En cuanto a la alimentación le gusta comer productos saludables, cuando se realizó el estudio de mercado para el presente proyecto los habitantes mencionaron que su mayor consumo son las frutas y verduras para el bienestar de toda la familia.

3.3.4. Factor tecnológico

En el presente, los avances tecnológicos en el mundo actual las empresas van contando con herramientas, maquinarias, equipos y sistemas tecnológicos siendo eficiencia y eficaz en la productividad. Dentro de tecnologías el supermercado dispondrá de frigoríficos que mantendrán la calidad y frescura del producto, programas de computación que permita llevar una buena administración de la información, software contable para la área caja e ingreso de los productos

al sistema, aire acondicionado para la mantención de un ambiente fresco para ir acorde con los avances que se presentan en este mundo tan competitivo.

3.4. Análisis de las cinco fuerzas de porter

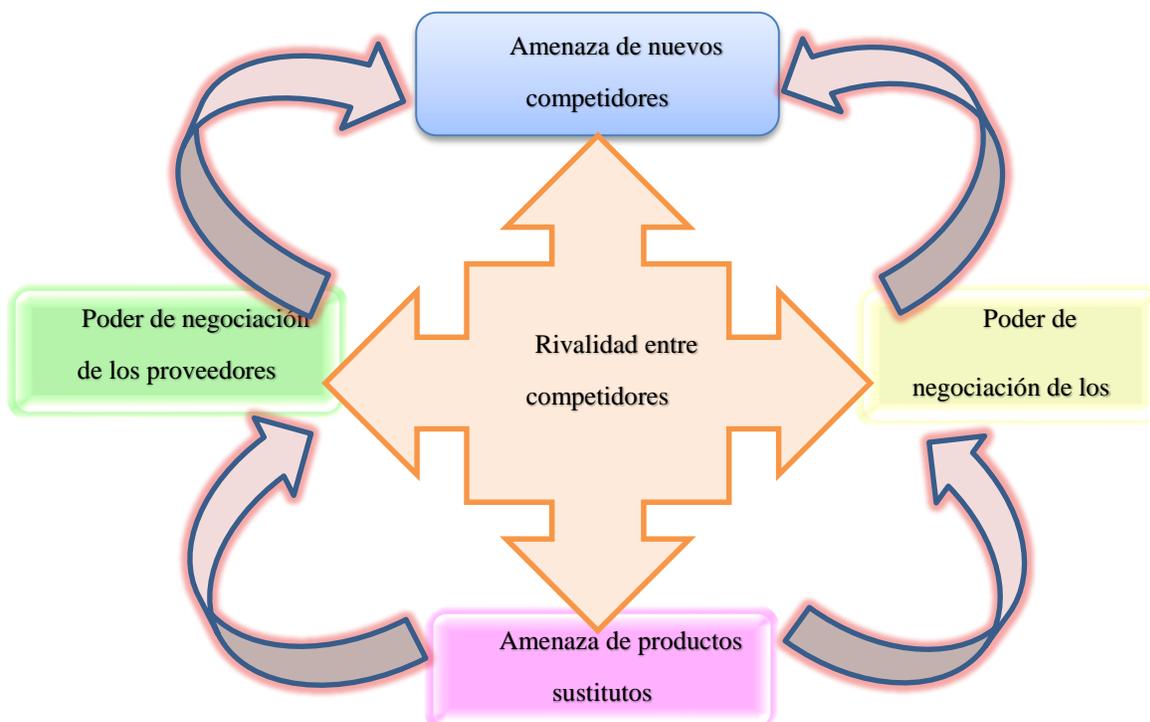


Figura 22. Fuerzas de Porter

3.4.1. Amenaza de nuevos competidores

La entrada de nuevos competidores para este tipo de negocio es alta, debido que la comercialización de estos productos son accesibles, ya que no son objeto de impuesto son económicos, existen mercados mayoristas locales que proveen, además en nuestro país existe una amplia gama de producción, permitiendo el ingreso de nuevas empresas con este mismo

concepto y por ende las empresas se deben buscar nuevas estrategias frente a ellos, en realidad los nuevos competidores no son una amenaza es una oportunidad para mejorar.

3.4.2. Rivalidad entre competidores

Entre unas de las fuerzas de Porter tenemos la rivalidad entre competidores que ayudará a crear estrategias que contribuyan a destacarse, y que el supermercado tenga su posición en el mercado. Como uno de los grandes competidores se considera al mercado Marianita de Jesús que tiene muy poco tiempo de haber sido inaugurado, es el lugar donde la mayor parte de los ciudadanos hacen sus compras, sus precios son bajos. Tía es un supermercado que ofrece frutas y verduras pero en baja cantidad y sus precios son un poco más altos. Las tiendas de abarrotes ofrecen productos de consumo masivo y también frutas y verduras con poca variedad y en bajas cantidades.

El supermercado Fruitver será un establecimiento que tendrá una infraestructura amplia y cómoda ofreciendo frutas y verduras surtidas a precios bajos, contando con colaboradores capacitados que brinde un servicio eficiente.

3.4.3. Poder de negociación con los clientes

Nuestro mercado potencial son las familias que tienen un alto poder de negociación, debido que ellos son las que van a adquirir los productos de forma continua.

3.4.4. Amenaza de productos sustitutos

Dentro de los productos sustitutos se menciona los triciclos y carros ambulantes que diariamente recorren ofreciendo estos tipos de productos alrededor de la ciudadela el Recreo.

3.4.5. Poder de negociación de los proveedores

El Poder de negociación de los proveedores se considera bajo, puesto que son productos de consumo masivo, sobre todo considerando que existen muchos proveedores.

3.5. Descripción del negocio

Supermercado Fruitver “calidad y surtido en frutas y verduras” es un establecimiento especializado en la venta de frutas y verduras, que brinda un amplio surtido de estos alimentos, contando con productos con cualidades organolépticas, manteniendo la frescura y a precios accesibles, enfocado en la comercialización al por menor de estos productos para el consumo de familias de clase media baja.

3.5.1. Antecedentes del negocio

Lo que ha motivado la idea de realizar el presente estudio para la posterior implementación de un supermercado de frutas y verduras, es que cada vez es más necesario preocuparnos por nuestra salud y por lo tanto de la familia, tomando conciencia de la alimentación que se está llevando sí que es la adecuada que contribuya a llevar una vida saludable, que permita tomar las medidas necesarias para mejorar los hábitos alimenticios que se ha adquirido a muy temprana edad ya sea por costumbre, cultura, capacidad de comprar o entre otros factores.

Se percibe que los lugares de expendio de productos de consumo masivos no están lo suficientemente especializados en cuanto a frutas y vegetales en su variedad y surtido, algunos de ellos no cuentan con productos de calidad, ofreciendo productos muy poco atractivos a las vista de quienes los adquieren, en cambio tienen precios alto y otros suelen localizarse a

distancias lejanas y no cuenta con horarios flexibles que puedan adaptarse al estilo de vida de la comunidad.

3.5.2. Visión

Al año 2021 ser una empresa comercializadora de frutas y verduras, posicionada en el mercado local.

3.5.3. Misión

Está enfocado en el desarrollo de las actividades comerciales para posicionar frutas y verduras de buena calidad y precios accesibles, contando con personal especializado para la venta de los productos en la ciudadela el Recreo del cantón Durán.

3.5.4. Valores corporativos

En el Supermercado Fruitver se practicará los siguientes valores, tanto los jefes y los colaboradores:

Respeto

Valor fundamental que se debe practicar, dentro o fuera de la empresa demostrando respeto con cada uno de los colaboradores, más aun con los clientes, ya que ellos son el pilar fundamental del supermercado.

Responsabilidad

Asumir las tareas y funciones dentro del rol empresarial, realizándola de una manera eficaz y de manera oportuna.

Compañerismo

Permite mantener una relación estrecha y cordial en un grupo de trabajo

Lealtad

Es el sentido de pertenencia y fidelidad hacia el supermercado

Cumplimiento

Es cumplir los deberes y obligaciones de manera profesional.

3.6. Logotipo de la empresa

Figura 23. Logotipo de la empresa

Slogan

“Calidad y surtidos en frutas y verduras”

3.7. Diseño del supermercado Fruitver

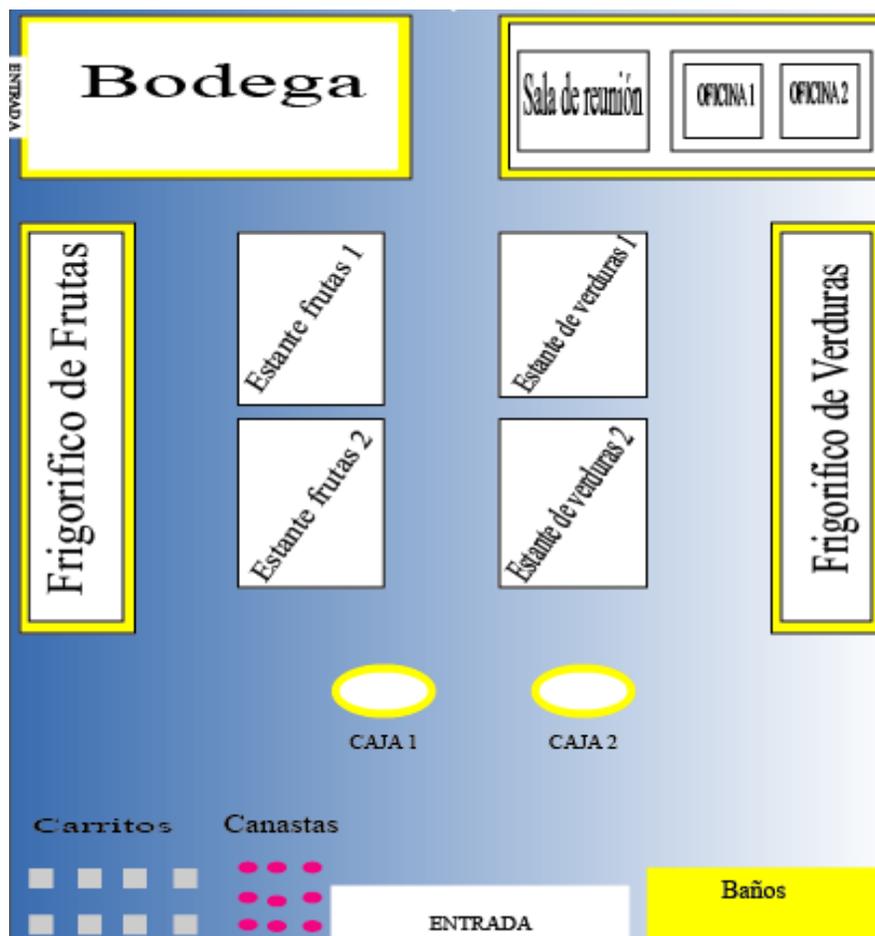


Figura 24. Diseño del supermercado

3.10. Plan de mercadeo

3.10.1. Precio

Para la fijación de precio se basará en la economía de escala, es decir, mientras mayor volumen se compre los productos los costos disminuirán, en base aquello el precio se fijará.

3.10.2. Estrategia de venta

Dentro de las estrategias de ventas que se aplicará tenemos:

- Mantener siempre el supermercado surtido y fresco las frutas y verduras, que se vean impecables y siempre estén limpias y que su apariencia y textura sea agradable.
- Las estanterías tendrán espejo tanto en las frutas como en las verduras para crear la ilusión de espacio y abundancia.
- Se exhibirán las frutas y verduras jugando con el atractivo de su color, buscando siempre el contraste para captar la atención de los clientes.
- Los martes, jueves y sábado serán días de descuento de 20% en frutas y verduras.
- Los clientes que compren en mayor cantidad de los productos tendrán el 5% de descuentos.
- Exhibir platos de frutas:
 - **Plato fruta mix 1:** 1 manzana, 1 pera, 1 durazno, 2 guineo y granadilla por \$ 1,00
 - **Plato de fruta mix 2:** 3 manzanas y 3 peras por \$ 1,00
 - **Plato de frutas:** 6 manzanas por \$ 1,00,
6 peras por \$ 1,00
12 guineos por \$ 0.50 cts.
- Ofrecer frutas cortadas por la mitad tales como: sandia, papaya y melón.

Ofrecer platos de verduras mix:

- **Plato mix 1:** 3 tomate, 3 cebolla y 2 pimientos a un \$ 1,00
- **Plato mix 2:** recorte de verduras que contienen col, zanahoria, zapallo, brócoli y frejol tierno a un \$ 1,00

- **Plato mix3:** platos de legumbres y verduras que contienen choclo desgranado, alverjita y zanahoria a un \$ 1,00
- Entregar folletos de recetas que incentiven en la preparación de los alimentos variados que resalten el valor nutritivo que tiene las verduras y las frutas.

Folletos

Frutas gratinadas con leche condensada



Ingredientes:

- Para 4 personas:
- 200 ml. de leche condensada
- 1 mango
- 1/2 piña
- 2 plátanos
- 2 kiwis
- aceite de oliva virgen extra
- menta

Preparación:

Pela las frutas, trocéalas y cóctalas a la plancha en una sartén con un chorrito de aceite. Añade un poco de leche condensada para que suelte el agua.

Escúndelas en una fuente, añade el resto de la leche condensada y espárralo con menta picada. Gratina en el horno durante 4-5 minutos. Sirve y decora con una hojita de menta.

Supermercado FRUITVER

FRUITVER CIA LTDA.

Dirección: Ciudadela El Recreo, segunda etapa, av. Principal no. 6-22 Solar 2-0 cerca de la Clínica Central

Teléfono: (042) 634427

Correo: superfruitver@gmail.com

Página web: Superfruitver-tda.

Supermercado FRUITVER

"Calidad y surtido en frutas y verduras" es un establecimiento especializado en la venta de frutas y verduras, que brinda un amplio surtido de estos alimentos.



Recetas saludables para alimentarse mejor

Tel.: (042) 634427

RECETAS
SALUDABLES

Crema zanahorias, papa y manzana



Ingredientes:

- 600g de zanahorias
- 2 papa/patatas
- 2 manzanas
- 750 ml de caldo de verduras
- Aceite de oliva virgen extra
- sal

Preparación:

Remover pelamos y cortamos las papas, las zanahorias y las manzanas.

En una olla con un diámetro de acero de oliva, agregamos las papas y zanahorias, dejamos cocinar por 20 minutos luego sofreír.

Entonces añadimos las manzanas y agregamos el caldo de verduras y dejamos cocinar una media hora o hasta que veamos que está todo cocido.

Cuando está todo blando pasamos la crema por la batidora de cuchillas, rectificamos de sal y añadimos un chorro generoso de aceite de oliva virgen extra, luego que queda una textura sedosa espectacular.

Servimos la crema bien caliente.

Aros de primavera



Ingredientes:

- 200 g arroz
- 200 g alverjas
- 2 zanahorias
- Pimiento rojo
- Pimiento verde
- 650 ml de caldo de verduras
- 1 cebolla
- 1 diente de ajo
- 6 cucharadas de aceite
- azafrán
- Perejil
- Jugo de

Preparación:

Primero pelamos la cebolla y la picamos muy fina. Pelamos las zanahorias, las lavamos y las cortamos en trocitos y los pimientos los cortamos julana.

Calentamos el aceite en una cazuela y sofreímos la cebolla hasta que quede transparente. Añadimos entonces las zanahorias, los pimientos, y los guisantes y sofreímos cinco 5 minutos. En otra cazuela ponemos a calentar el caldo de verduras. Apenas echamos en el mortero el ajo, 2 hebras de azafrán, el perejil y un poco de sal y machacamos. Cuando está bien machado lo añadimos al sofrito y mezclamos con el resto de ingredientes. A continuación incorporamos el arroz, removemos y añadimos el caldo de verduras caliente.

Cocinamos a fuego fuerte durante 10 minutos y comprobamos el punto de sal.

Bajamos el fuego y cocinamos unos 5 minutos más. Tras este tiempo retiramos la cazuela del fuego y dejamos que el arroz repose entre 2 y 3

Ensalada de garbanos y tomates



Ingredientes:

- 1 lata (15 onzas) de garbanos lavados y escurridos
- 1 lata (14,5 onzas) de tomates en cubos, escurridos
- 1/2 taza de cebolla dulce picada
- 1/4 de taza de albahaca fresca picada
- 2 cucharadas de aderezo
- 1/4 de cucharadita de sal de ajo
- 1/8 de cucharadita de pimienta negra molida

Preparación:

Combinar todos los ingredientes en un tazón mediano. Servir antes de servir, si lo desea.

Figura 25. Folleto de recetario

3.10.3. Estrategia de promoción

Los medios de comunicación que se utilizará para dar a conocer el nuevo supermercado serán:

- Radio.- serán 2 pautas en la mañana, 1 en la tarde y 1 en la noche por una semana en radio canela lo más sintonizado en la ciudadela el Recreo.
- Volantes: se repartirá 1000 volantes en zonas estratégicas en donde haya mayor concentración de ciudadanos.
- Redes sociales (Facebook, Twitter)
- En la apertura del negocio se sortearán canastas de frutas y verduras a diez personas.

Hoja Volante



Figura 26. Hoja volante

3.10.4. Producto

Las frutas y verduras que ofrecerá el supermercado Fruitver serán productos de calidad, precios accesibles, fresco y surtido, se venderán por libras y unidades.

Algunas frutas como la papaya, melón, sandía se ofrecerá con diferentes tamaños sea entero o mitad y platos mixtos, lo mismo con verduras.

Las frutas que ofrecerá el supermercado se presentan a continuación:

Tabla 23

Frutas

Frutas			
Achotillo	Granadilla	Manzana verde	Renaclaudia
Aguacate costeño	Guaba	Maracuyá	Sandia grande
Aguacate serrano	Guanábana	Melón	Sandia mediano
Babáco	Guayaba	Mora	Sandia pequeño
Badea	Kiwi	Naranja	Tamarindo
Banano	Lima	Naranja sin pepa	Taxo
Borojó mediano	Limón	Naranja	Tomate de árbol
Borojó pequeño	Mamey	Orito	Toronja
Capulí	Mandarina	Papaya grande	Tunas
Cereza	Mandarina sin pepa	Papaya hawaiana	Uva roja
Chirimoya	Mango de chupar	Papaya mediana	Uvilla
Ciruella	Mango verde	Pepino dulce	Zapote
Coco	Manzana chilena	Pera	
Durazno	Manzana para colada	Piña	
Frutilla	Manzana roja	Pitahaya	

A continuación se presenta la lista de verduras que ofrecerá el supermercado Fruitver:

Tabla 24
Verduras

Verduras			
Acelga	Cebolla serrana	Habichuela	Sambo entero
Achocha	Cebollín	Lechuga	Sukini
Ají	Chochos	Maduro	Tomate
Ajo macho	Choclo	Meloco blanco	Vainita
Ajo pelado	Col entero	Meloco rojo	Verde
Albahaca	Col morada	Napo	Verduras
Alverja en vaina	Col pedazo	Papa chaucha amarilla	Veteraba
Alverja pelada	Coliflor	Papa chaucha roja	Yerbabuena
Apio	Espinaca	Papa chola	Yerbita
Berenjena	Frejol de palo	Papa nabo	Yuca
Brócoli	Frejol tierno blanco	Pepino	Zanahoria
Camote	Frejol tierno en vaina	Perejil	Zanahoria blanca
Cebolla blanca entero	Frejol tierno pelada	Pimiento	Zapallo entero
Cebolla blanca por atado	Haba pallar	Pimiento amarillo	Zapallo pedazo
Cebolla colorada	Haba tierna en vaina	Pimiento rojo	
Cebolla perla	Haba tierna pelada	Sambo entero	

Importancia de frutas y verduras

Son de gran importancia las frutas y verduras ya que contribuyen a una dieta saludable y su consumo ayuda a prevenir diversas enfermedades, como

Las cardiopatías, el cáncer, la diabetes y la obesidad.

Clasificación de los frutos

Por su naturaleza

- **Carnosas:** frutas cuyo interior está compuesto, al menos, un 50% de agua (melocotón, manzana, pera).

- **Secas:** estas frutas contienen menos de un 50% de agua (almendras, avellanas, nuez, piñones, castañas).
- **Oleaginosas:** frutas que son utilizadas para obtener grasas y para el consumo inmediato (acetuna, coco, etc). (Gil Hernández, 2010, pág. 170)

Por su estado

- **Frescas:** se destinan al consumo inmediato.
- **Desecadas:** la humedad de la frutas frescas son reducido por la acción natural del aire y del sol.
- **Deshidratadas:** producto que se logra mediante frutas carnosas frescas cuya humedad ha sido reducida por medios artificiales. (Gil Hernández, 2010)

Composición química

Energía

Las frutas contribuyen con poco aporte calórico

Agua

El contenido medio en agua está comprendido entre el 81% y el 93%

Hidratos de carbono

Estos comprenden al grupo de principios inmediatos que continúan cuantitativamente en importancia al agua.

Compuestos nitrogenados

En las frutas el contenido en proteínas es bajo no suele representar más del 1% de ahí su escasa consideración como fuente de proteínas.

Lípidos

El contenido de lípidos de los frutos es muy bajo, del orden de 0,1-0,5% de peso fresco.

Salvo a excepción el aguacate que llega al 30%

Vitaminas

Las frutas aportan una proporción importante de vitaminas C y A. La vitamina E o a las del grupo B su aporte es menor.

Minerales

El potasio, junto con el fósforo son los elementos minerales más representativos de la fruta.

(Gil Hernández, 2010, págs. p. 170,171,172)

Propiedades de las frutas

Cada fruta contiene diferentes propiedades siendo muy beneficiosa, ya que aportan grandes nutrientes contribuyendo a mantener una vida saludable. En la siguiente tabla se muestra las propiedades de las frutas.

Tabla 25
Propiedades de las frutas

Fruto	Propiedades
Cereza	Diuréticas, refrescantes y astringentes. Ricas en hidratos de carbono, son fácilmente tolerables por los diabéticos.
Ciruela	Es rica en hidratos de carbono y pobre en lípidos y proteínas. Tiene cualidades laxantes pueden prevenir o combatir las ciruelas y sus hojas son el estreñimiento, el enfriamiento, la ronquera, la tos, las dificultades digestivas y las lombrices intestinales.
Frambuesa	Es rica en vitamina C y ácido fólico, y por su bajo nivel en proteínas y grasas y de azúcar. Tiene propiedades diuréticas, refrescantes, astringentes, ligeramente laxantes, suavemente calmantes del sistema nervioso y antirreumático.
Fresa	Tiene un elevado contenido vitamina C, Tiene propiedades refrescantes, astringentes, antigotosas y diuréticas.
Granada	Rica en principios activos, se ha demostrado muy valiosa en el tratamiento y la prevención de las inflamaciones de la boca y de la garganta y en las infecciones intestinales y de la vejiga.
Limón	Son ricas en vitamina C, refrescantes, ricos en principios activos, por lo que constituye un remedio eficaz contra las hemorragias, la hipertensión, etc.
Mandarina	Un 85% de su composición es agua, por lo que resulta un alimento muy refrescante e hidratante, y poco calórico. Además, su contenido en fibra la convierte en un remedio natural para combatir el estreñimiento.
Durazno	Son muy sabrosos, perfumados y ricos en vitaminas y otras sustancias de alto valor nutricional. Forman parte de las dietas adelgazantes y se aconseja su consumo en estados anémicos e inapetentes.
Melón	Es rica en vitaminas posee un gran valor hídrico (el 80% de su composición es agua) y bajo aporte calórico. Tiene propiedades laxantes y diuréticas.
Mora	Son muy ricas en valores nutricionales y su consumo no presenta contraindicaciones. Destaca su abundancia de pigmentos naturales, de acción antioxidante.
Naranja	Tiene un escaso valor energético, es muy rica en vitamina C y muy fresca en estado natural. Estimula el apetito.
Pera	Presenta un bajo aporte calórico y contiene vitaminas reguladoras del aparato digestivo y el sistema nervioso. Su contenido en fibra mejora la digestión y favorece el tránsito intestinal.
Piña	Es muy rica en vitaminas y en nutrientes.
Uva	Se destaca por su contenido en azúcares y minerales. Pobres en proteína y lípidos, pero rica en vitaminas y carbohidratos, la uva posee virtudes terapéuticas.

(Conservas de fruta y verdura, 2016)

Composición de las verduras y hortalizas

Las verduras y hortalizas tienen un alto contenido en fibra, vitaminas, minerales pero son bajas en lípido y proteínas. Esta primordialmente compuesta por agua, pues se supone que aproximadamente el 90% de su peso (96% en el pepino), por su poco contenido en macronutrientes, hacen que su contribución en aporte calórico de estos alimentos sean poco. (Aracenta Bartrina & Pérez Rodrigo, 2006) .

Tabla 26

Propiedades de las verduras

Verduras	Propiedades
Ajo	Desintoxicante, bacteriostático, circulación
Apio	Remineralizante
Cebolla	Diuréticos, bacteriostáticos, circulación
Col	Diurética, remineralizante, equilibrio intestinal, tono general, desintoxicante, bacteriostática
Espinaca	Remineralizante, baja en calorías, belleza de piel
Pepino	Diurético, bajo en calorías, desintoxicante.
Pimiento	Diurético, bajo en calorías, tono general, desintoxicante
Rábano	Diurético, remineralizante, bajo en calorías, tono general, desintoxicante, circulación
Tomate	Diurético, bajo en calorías, desintoxicante.
Zanahoria	Remineralizante, antidiarreica, belleza de la piel, desintoxicante.

(Liégeois, 2012)

3.10.5. Proveedores

Se proveerá de frutas y verduras de las siguientes mercados mayoristas que se muestra a continuación:

Tabla 27
Proveedores de frutas y verduras

Proveedores	Dirección	Producto
Basesur Corp	Km 3.5 vía Durán Boliche	Es una empresa de importación de alimentos, que se caracteriza por la variedad de productos que expenden en el mercado Ecuatoriano. Manzana, uva, durazno, kiwi, damasco, ciruela, pera, etc.
Cepeda Fruit	Vía Daule, Guayaquil Montebello	Es una empresa mayorista de frutas, comercializa los siguientes productos: Manzana roja, manzana verde, manzana roja tierra, pera, uva roja, uva verde, kiwi, granadilla, etc.
Mercado de transferencia de vivires Montebello	Vía Daule, Guayaquil Montebello	Es un mercado mayorista, que expenden frutas, verduras, legumbres y alimentos de consumo masivo por mayor. Su atención es desde las 8:00pm sin interrupción hasta 12:00pm del siguiente día.
Mercado Mayorista de Durán	Mercado Mayorista Atahualpa	Como frutas, legumbres, verduras y alimentos de consumo masivo, atienden desde las 12:00 am hasta 14:00 pm

3.10.6. Competencia

Los competidores más representativos en ciudadela el Recreo se presentan a continuación:

- Tía
- Mercado de transferencia de víveres Marianita de Jesús
- Tiendas de abarrotes

- Ferias libres
- Otros (locales de frutas y vendedores ambulantes que recorren en triciclo y otros en camioneta).

Tía

Es un supermercado que se encuentra ubicado en primera y segunda etapa de ciudadela el Recreo del Cantón Durán, brinda un amplio gama de productos, desde limpieza, enlatados, bebidas gaseosas, licores, carnes, snack, helados, lácteos, frutas, verduras, víveres, ropas, entre otros.

Mercado de transferencia de víveres Marianita de Jesús

Mercado de transferencia de víveres Marianita de Jesús se encuentra ubicado en quinta etapa de ciudadela el Recreo, fue inaugurado en agosto del 2012 con la presencia del alcalde Dalton Narváez ex alcalde del cantón Durán y sus concejales. El mercado cuenta con 233 puestos en donde se comercializan legumbres, frutas, carnes, embutidos, mariscos, lácteos y artículos varios, etc. El nuevo mercado de minorista atiende a los moradores de la ciudadela el Recreo y a los habitantes que vienen de varios cooperativas de vivienda, asentados en los alrededores, pues recibe al menos 1500 clientes al día y los fines de semana el doble de los clientes, su horario de atención es desde 4: 00 Am hasta 15:00 PM de lunes a domingo.

Tiendas de abarrotes

Son aquellos lugares que ofrecen a sus clientes productos como limpieza, víveres, lácteos, carnes, pollo, frutas, legumbres, entre otros. Vende productos por menor y se abastecen de mercados mayoristas.

Ferias libres

En Ciudadela el Recreo realizan ferias libres en los días domingos donde expenden varios productos como: frutas, verduras, víveres, carne, pollo, entre otros.

Otros

Entre otros se consideran a locales de frutas en los cuales encontramos las frutas más populares, no encontrando por ejemplo la pitahaya, guanábana, entre otras, que en la encuesta las personas mencionaron suelen buscar y no encuentran.

Los vendedores ambulantes que recorren la Ciudadela en triciclo y otros en camioneta, ofreciendo frutas y verduras a cualquier hora del día, los productos son a bajo precio y mayor cantidad, pero no son equitativo en tanto a la calidad y surtido.

3.11. Estudio Técnico

Este estudio permite presentar de forma detallada todo lo necesario para la operatividad del supermercado, es decir, el lugar donde va a estar ubicado el negocio, el tamaño de la planta, los equipos y herramientas, así como también el personal requerido, con el propósito de mostrar todas las exigencias para su funcionamiento.

Recursos requeridos para el desarrollo:

Humano: Supermercado Fruitver “calidad y surtido en frutas y verduras” contará con 13 colaboradores, que serán frecuentemente capacitados en diferentes áreas: como caja, percha y bodega, teniendo funciones poli funcionales pudiendo ocupar cualquiera de estos puestos en ausencia de algún trabajador, y además adquiriendo conocimientos sobre los productos y sus beneficios.

Financiero: se trabajará con capital prestado que será de 55 % financiado por BankEcuador y el 45% siendo capital propio.

Técnicos: equipos, herramientas y suministros son de vital importancia para la ejecución de las actividades, se adquirirán dos equipos de autoservicio frío una para frutas y otras para verduras, 2 básculas que estarán ubicadas en la parte de caja para pesar los productos, 2 balanzas una estará en sección de verduras y otra en la sección de frutas, 2 computadoras una para gerente general y la otra para supervisora, 1 impresora, 2 módulos de caja, 1 planta eléctrica para abastecerse de energía en caso de cortes de luz eléctricas, 2 aire acondicionado y otros implementos que se hace necesario.

Servicios básicos

La ciudadela el Recreo del cantón Durán cuenta con todos los servicios básicos tales como: el agua, luz, teléfono e internet, la ciudadela cuenta con un UPC que está ubicado en la quinta etapa, constantemente hacen sus recorridos brindando seguridad a la ciudadanía, también cuenta con accesibilidad de los bomberos que se encuentra ubicado en 3era etapa de la ciudadela.

3.11.1. Determinación del tamaño del supermercado Fruitver

El tamaño del supermercado Fruitver será 12 metros de largo y 9 metros de ancho, en la parte superior izquierdo estará ubicada la bodega que será lugar exclusivo para almacenar los productos, en la parte superior derecho estará ubicado una pequeña sala de reuniones, oficina de gerente general y oficina de la supervisora.

En la parte izquierda del local estará ubicado el frigorífico de frutas juntamente con 2 estantes para exhibir las frutas que no necesitan refrigeración, y en la parte derecha estará ubicado el frigorífico de verduras en unión con 2 estantes para poner a la vista las verduras que no necesitan

refrigeración. Las dos cajas estarán ubicadas cerca de la puerta de ingreso al local y el baño en la parte inferior derecha.

3.11.2. Localización del supermercado

La localización para implementación de este proyecto, surgió en base a la afluencia de habitantes y de negocios que hay de diversas índoles como: restaurantes, panadería, institución Financiera, mueblerías, clínicas, etc. Tiene un amplio parqueo, inicialmente el local será alquilado con pagos mensuales, se comenzará laborando con 13 colaboradores que se desempeñarán en diferentes áreas.

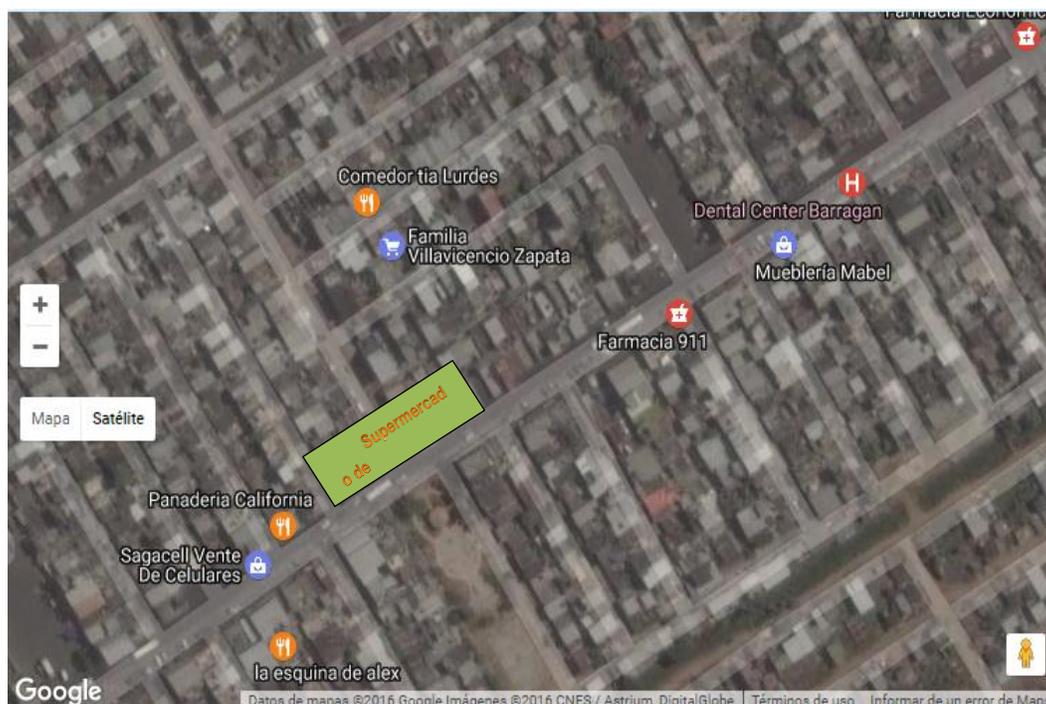


Figura 27. Mapa de la ciudadela el Recreo
Tomado de (Dices.net, s.f.)

Macro localización

Provincia: Guayas

Cantón: Durán

Parroquia: Eloy Alfaro

Micro localización

La ubicación exacta del supermercado será en la ciudadela el Recreo de la segunda etapa cerca de la clínica CEMEFA.

3.11.3. Cronograma de actividades

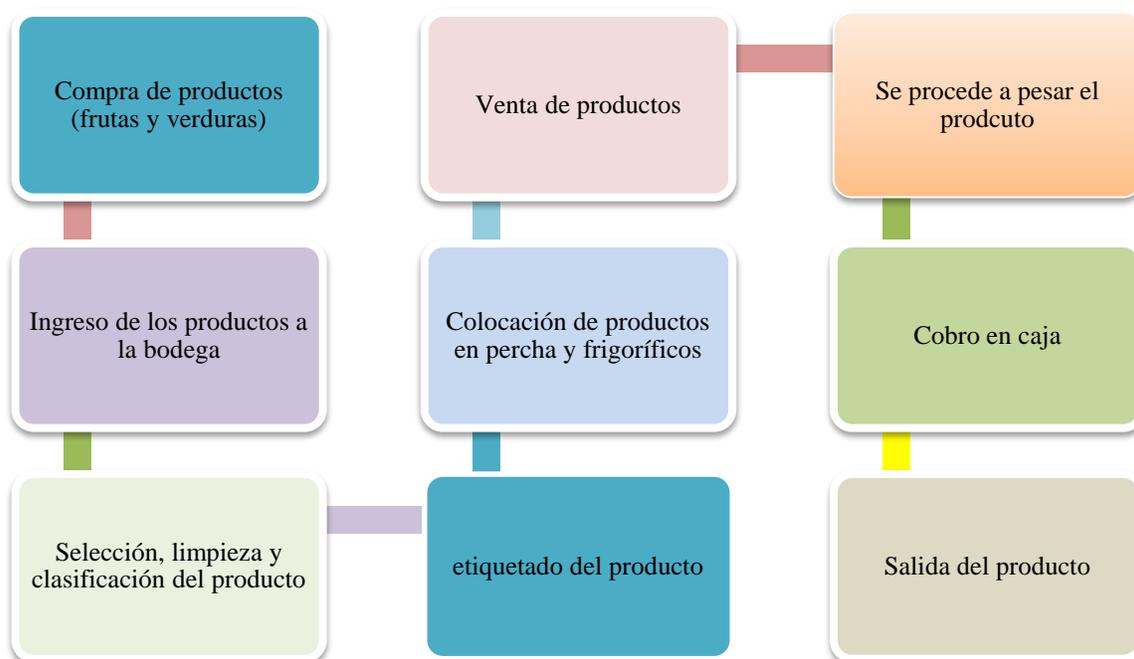


Figura 28. Cronograma de actividades

Proceso de higiene y manipulación del producto

Los procesos que se seguirán para tener una adecuada higiene en el área de trabajo y manipulación del producto se presenta a continuación.

- El personal encargado de bodega deberá mantener limpio y desinfectado el área de trabajo y los utensilios antes del descargue de la mercadería.
- Deberá lavarse los brazos y las manos antes y después de la limpieza del producto.
- Estará debidamente uniformado con su mascarilla, mandil, guantes, tener su cabello cubierto con una gorra de malla.
- Los productos serán pesados, para llevar un registro de la cantidad adquirida.
- Clasificar las frutas y verduras por tamaño.
- Limpieza y desinfección de los productos.
- Las verduras de hojas se le quitarán la parte externa que contienen mayor suciedad.
- Ciertos productos serán empacados, atados, en bandeja y por unidades.
- Los productos tendrán su código.

3.11.4. Requerimientos de equipos y maquinarias

Vehículos

Se adquirirá un vehículo Hino Mavesa nuevo para trasladar la mercadería comprada de mercado mayorista hasta la bodega del supermercado.

Tabla 28
Vehículo

Cantidad	Descripción	Valor unitario
1	Camión Hyundai	\$ 30.000,00
Total		\$ 30.000,00

Maquinarias y equipos

Se adquirirá dos vitrinas frigoríficos con una medida de 2.50 de ancho, 0.95 de lados y 1.95 de largo, uno será para frutas y otro para legumbres, se comprará dos básculas digitales 30kg que estarán ubicados en cajas para que verifique el peso que el cliente desea llevar, además se comprará 2 balanzas de medida de peso hasta 100 libras que estará ubicado en la área de legumbres que será útil para pesar los productos.

Tabla 29

Maquinarias y equipos

Cantidad	Descripción	Valor unitario
2	Vitrina Frigorífica	\$ 14.000,00
2	Bascula digital 30kg	\$250,80
2	Balanzas	\$ 45,00

Equipos de computación

Se comprará dos computadoras marca HP, uno estará ubicado en la oficina de la gerencia y el otro en el área de la supervisora, se adquirirá una impresora marca Epson L575 multifunción con Wifi que será compartida para ambas oficina.

Tabla 30

Equipo de computación

Cantidad	Descripción	Valor unitario
2	Computadora AIO HP	\$ 870,00
1	Impresora con Wifi	\$ 579,00

Muebles y enseres

Se adquirirá dos escritorios ejecutivos, dos sillas ejecutivas que estará ubicado en la oficina de los mandatos superiores, 10 sillas para reuniones con los colaboradores, dos sillas tipo secretaria para las cajeras y un archivador metálico para guardar y conservar todos los documentos del supermercado y estará ubicado en la oficina del gerente.

Tabla 31
Muebles y enseres

Cantidad	Descripción	Valor unitario
2	Escritorio Ejecutivo	\$ 124,00
2	Sillas Ejecutivas	\$ 96,00
10	Sillas para reuniones	\$ 7,89
2	Sillas tipo Secretaria	\$ 60,00
1	Archivadores Metálicos	\$ 140,00

Equipos de oficina

Se comprará un teléfono inalámbrico de dos bases Panasonic, dos aire acondicionado de 24000 y un dispensador de agua para todos los colaboradores.

Tabla 32
Equipos de oficina

Cantidad	Descripción	Valor total
1	Teléfono inalámbrico	\$ 60,00
2	Aire Acondicionado	\$ 2.317,26
1	Dispensador de agua	\$ 50,00

Equipos y herramientas

Se adquirirá dos cajas registradoras porque el supermercado contará con dos cajas esta herramienta contiene monitor, caja y una impresora tiene una capacidad para más de 3000 productos, se comprará dos lector de código de barras, dos módulos de caja tipo tía, los clientes tendrán a disposición 8 carritos y 10 canastas para que tengan la facilidad de movilizar sus productos mientras compran, cuatro estantes metálicos para expender frutas y verduras que no necesitan de autoservicio frío y una planta eléctrica generador porten 6.500w gasolina para abastecimiento de energía en caso de cortes eléctricos.

Tabla 33
Equipos y herramientas

Cantidad	Descripción	Valor unitario
2	Caja Registradora	\$ 2.200,00
2	Lector de código de barras	\$ 270,00
2	Módulo de caja tipo Tía	\$ 712,50
8	Carritos	\$ 164,00
10	Canastas	\$ 19,00
4	Estantes Metálicos	\$ 280,00
1	Generador Porter 6500w gln.	\$ 1.886,04

3.11.5. Requerimientos de personal

Tabla 34
Requerimiento de personal

Personal	Cantidades
Gerente general	1
Supervisora	1
Contador externo	1
Caja	4
Bodega	1
Percha	2
Guardia de seguridad	3
Total	13

Uniformes para personal

Se presentan los modelos y colores de los uniformes de los colaboradores del supermercado y de los socios, los de área caja utilizarán blusa formal color celeste, manga corta y pantalón negro de tela, área de bodega y percha camisas polo color verde y pantalón jean negro y para las dos socias blusa formal color celeste manga larga y pantalón de negro de tela.



Socias



Cajeras



Percha - Bodega

Figura 29. Uniformes para los trabajadores

Funciones de los cargos

Gerente general

Es la persona que estará a cargo de llevar una eficiente administración de todas las actividades de la empresa, siendo sus funciones las siguientes:

- Es el representante legal de la empresa.
- Buscar proveedores que permitan mantener surtido el supermercado, porque hay productos que suelen escasearse sean por temporada o por efectos climáticos.
- Se encargará de la contratación, capacitación y manejo de todos los pagos que se deben realizar.

Contador externo

Se contratará un contador externo, que se encargará de llevar el registro contable de las actividades que se realiza en la empresa y presentará trimestralmente los estados financieros al área administrativa.

Supervisor

Es la persona que llevará un control eficiente de las actividades que realice los colaboradores, encargándose de las funciones tales como:

- En el momento de llegar la mercadería se encargará de revisar que los productos lleguen en buen estado y que se cumpla el proceso de la correcta higiene del producto, y la ubicación de frutas y verduras según sean de frigoríficos o de estantes.
- Llevará el control de la entrada y salida del horario de los trabajadores, de su uniforme y de la función que cumple los de percha y los cajeros.
- Realizará el arqueo de caja, es decir, receiptando el efectivo de la venta del día.
- Supervisar y coordinar al personal

Cajeros

Las funciones que realizará el cajero son las siguientes:

- Atender a los clientes y realizar cobros por la compra de los productos.
- Cerrar y cuadrar caja
- Recaudar los valores
- Pesar los productos cuando sea necesario.
- Ingresar los códigos del producto.
- Empacar los productos en una funda.
- Recibir y registrar los pagos en efectivo.
- Hacer la entrega de efectivo junto con el formulario de respaldo a la tesorería.
- Mantener limpio y en orden su espacio de trabajo.

Bodegueros

Las funciones principales que debe desempeñar el bodeguero son las siguientes:

- Ir a comprar los productos en mercado de transferencia de víveres Montebello
- Realizar la carga y la descarga de los productos.
- Limpiar los productos y entregar al personal de percha.
- Mantener limpio su área de trabajo

Percheros

Las funciones que tendrán el personal de percha serán:

- Se encargara de la limpieza del supermercado Fruitver
- Ubicar y mantener abastecidos los estantes y frigoríficos de frutas y verduras.
- Revisar que los productos que se muestren estén en buen estado.

Guardias

La función primordial es la de salvaguardar los bienes del supermercado, así como velar por las seguridad de las personas que puedan encontrarse en el mismo.

Horario de atención del supermercado Fruitver

El supermercado Fruitver atenderá a sus clientes de lunes a domingo en los siguientes horarios que se presenta a continuación:

Tabla 35
Horarios de atención al público

Día	Horario de apertura de atención al público	Horario de cierre de atención al público
Lunes a Sábados	6:00 a.m.	22:00 p.m.
Domingos	7:00 p.m.	15:00 p.m.

Horarios del personal

El personal del supermercado se laborará de acuerdo a estos horarios que se muestra a continuación:

Tabla 36
Horarios del personal

Día	Turno matutino		Turno vespertino	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Lunes	6:00 a.m.	14:00 p.m.	14:00 p.m.	22:00 p.m.
Martes	6:00 a.m.	14:00 p.m.	14:00 p.m.	22:00 p.m.
Miércoles	6:00 a.m.	14:00 p.m.	14:00 p.m.	22:00 p.m.
Jueves	6:00 a.m.	14:00 p.m.	14:00 p.m.	22:00 p.m.
Viernes	6:00 a.m.	14:00 p.m.	14:00 p.m.	22:00 p.m.
Sábado	6:00 a.m.	14:00 p.m.	14:00 p.m.	22:00 p.m.
Domingo	7:00 a.m.	15:00 p.m.		

3.11.6. Políticas de la empresa

Se han determinado las siguientes políticas:

Políticas de inventario

- Llevar un registro de las compras.
- Registrar el producto que tiene mayor salida.
- Registrar las pérdidas que se ocasionaron en el proceso de lavado del producto o por que no se ha vendido y se ha hechado a perder por su naturaleza de ser perecible.

Políticas de compra

- Realizar las compras de frutas y verduras en mercado mayorista Montebello de guayaquil.
- Se realizará las compras por quintales, cajas, cartones.
- El personal encargado, debe trasladar la mercaderia en gavetas para que los productos lleguen en buen estado.
- Las compras se realizará al contado.

Políticas de cobro

Los clientes tendrán la facilidad de realizar sus pagos de la siguiente manera:

- Efectivo
- Cheque
- Tarjeta

Políticas para el personal

Entre las políticas que se han establecido para los colaboradores son las siguientes:

- El personal deberá utilizar el uniforme que se le ha entregado de forma obligatoria.

- Al personal femenino se le prohíbe el uso excesivo de maquillaje, accesorios de bisutería de gran tamaño, así como las uñas largas y peinados extravagantes, y para el personal masculino el cabello y barba larga y con un aspecto inadecuado.
- Dentro de su horario de trabajo tendrán 45 minutos de almuerzo.
- No utilizar celular durante su horario de trabajo.
- No ingerir alimentos dentro de la empresa.
- Demostrar educación y dar una atención de calidad a los clientes.
- Brindar información a los clientes de los productos que poseemos y sus beneficios.

Desperdicios

La empresa ha considerado 2% de desperdicio, que se logrará a través de control, higiene, cuidado de los productos y exigencia a los colaboradores.

A continuación se presenta las siguientes políticas para disminuir los desperdicios:

- Desde la adquisición de la mercadería, se tendrá sumo cuidado en el momento cargar ubicando según la clase de producto en su respectiva gaveta.
- Las frutas y verduras serán colocados en sus respectivas secciones, tanto en los frigoríficos y estantes.
- Limpiar y retirar los residuos visibles de los estantes y frigoríficos.
- Según las necesidades de cada producto serán ubicados, sean en refrigeración o fuera de ella por su sensibilidad al frío.
- Los productos que estén en exhibición que se encuentren lesionados, maltratados, o en mal estado deberán ser inmediatamente separados.

3.11.7. Organigrama empresarial

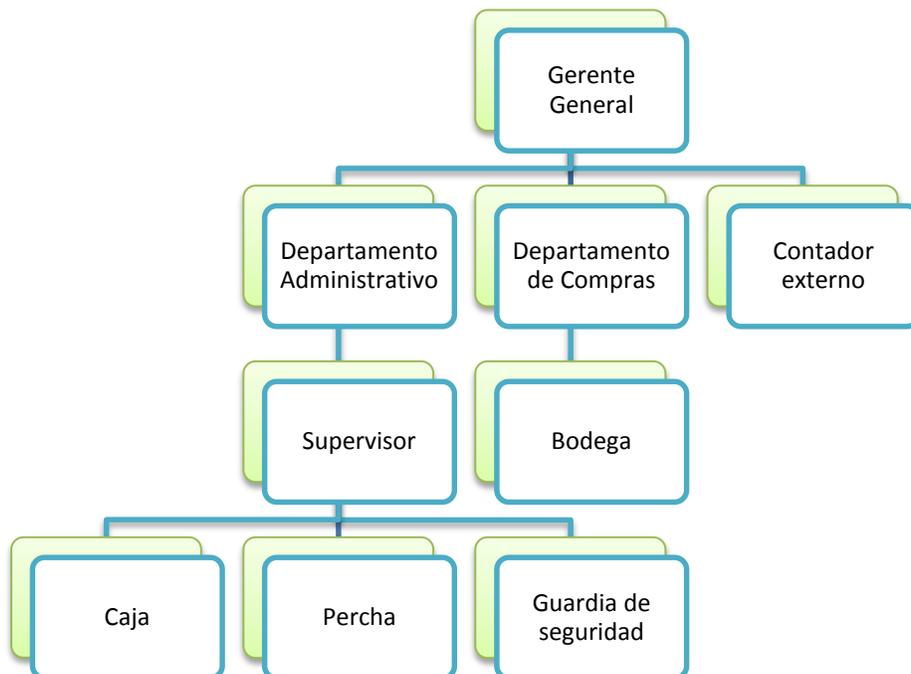


Figura 30. Organigrama empresarial

3.12. Aspecto legal

Empresa: Persona Jurídica

Tipo de empresa: Compañía Limitada

El Supermercado está conformado por dos socios.

Nombre de la empresa: Supermercado Fruitver Cía. Ltda. “*Calidad y surtido en frutas y verduras*”

Se llevara a cabo las siguientes actividades para la legalización del supermercado.

Reservar el nombre de la empresa en la Superintendencia de Compañía.

- Contratar los servicios de un abogado para la elaboración de la escritura de la constitución de la compañía.
- Abrir una cuenta en un Banco.

- Notarizar la escritura de la constitución de la compañía.
- Registro Mercantil (la compañía al momento de estar inscrita ya existe legalmente).
- Después de inscrita en registro mercantil se llevará a la Superintendencia de Compañía para que inscriban en su libro de registro.
- Publicar en un diario de mayor circulación la constitución de la compañía.
- Pago de impuestos municipales: tasa de habilitación, impuesto a los patentes.
- Obtener el registro sanitario.
- Obtención de permiso de cuerpo de bomberos.
- Obtención del número de RUC.
- Inscribir el número patronal en el IESS.

Permisos municipales

Uso de suelo – Natural – requisito

- Oficio dirigido al alcalde actual
- Copia cedula identidad
- Copia de certificado de votación
- Copia del Ruc (actualizado)
- Copia del pago predial actual
- Contrato de arrendamiento (registrado en inquilinato) y predio actual del mismo
- Tasa para oficio
- Tasa de uso de suelo
- Correo electrónico
- Teléfono (convencional/celular)

Permiso de funcionamiento requisitos

- 2 Copias de uso de suelo
- 2 Copias de RUC
- 2 Copias contrato de arrendamiento registrado en inquilinato 2016
- 2 Copias de cédula de identidad y papeleta de votación a color
- 2 Copias de permiso del Cuerpo de Bomberos 2016
- 2 Carpetas municipales, formularios y Tasas
- Correo Electrónico
- Teléfono Convencional o Celular

Obtención de permiso de cuerpo de bomberos

Obtención De La Tasa De Servicios Contra Incendios Con Declaración Juramentada Para Establecimientos Calificados De Menor Riesgo

- Declaración Jurada ante notario en el formato que es entregado por la Institución Bomberil.
- Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía; en caso de que lo realice un tercero se necesitará autorización por escrito para la persona que realizará el trámite, adjuntando fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quién autoriza y del autorizado.
- Copia completa y actualizada del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con la dirección y actividad del establecimiento que requiere la Tasa por Servicios contra Incendios.
- En caso de compañías, deberá adjuntar copia del nombramiento del Representante Legal.

- Original y copia de la factura actualizada de compra o recarga del extintor. Debe recordar que la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
- Original y copia de la Calificación Artesanal, en caso de ser artesano.
- Adjuntar a su documentación la copia del pago de Predios Urbanos o Planilla de servicio básico de agua, a fin de registrar el número del Código Catastral.
- Copia del Certificado de Uso de Suelo otorgado por el Municipio de Durán.
- Fotografías del local en las que conste la implementación de las normas contra incendios tales como: extintores, señalética etc.

Registro Único del contribuyente (RUC)

Sociedades

- Formulario 01A y 01B
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

3.13. Análisis ambiental

Para establecer El Supermercado de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo se debe considerar el impacto ambiental que generaría. La mayor parte de los residuos que se generan, son materia orgánica que está considerado como residuos sólidos urbanos, por lo que no requiere de ningún tratamiento especial que son papeles, restos de embalajes, restos de frutas y verduras en estado de descomposición.

Los residuos sólidos que generaría el proyecto son de origen orgánico (origen biológico) e inorgánicos (de proceso industrial) para lo cual se tomara las siguientes medidas para reducir la contaminación que pudiera producirse afectando al medio ambiente.

- Los residuos orgánicos que son el desperdicio de frutas y verduras que están en descomposición será depositados de manera minuciosa y distribuida en un contenedor naranja que es de basura orgánica, estos serán retirados por el camión recolector de basura de la municipalidad.
- Los residuos inorgánicos será depositados y distribuidos en diferentes contenedores de material reciclable, clasificándolos por el tipo de desecho de la siguiente manera:
 - ❖ Papel y el cartón serán depositados en el contenedor azul
 - ❖ Plástico en el contenedor amarillo
 - ❖ Vidrios en el contenedor verde.
- Se promoverá el uso de bolsas de tela y de fundas plásticas ecológicas para que el cliente lleve sus compras.

3.14. Análisis social

El análisis social es aquello que permite conocer cuál es el efecto positivo o negativo que tendrá el proyecto sobre la comunidad en general. Los beneficios que proporciona este proyecto son los siguientes:

- El proyecto creará nuevas plazas de empleo a los habitantes que vivan en la ciudadela el Recreo.
- Apertura de nuevos locales.
- Ayudaremos a que se incremente la producción agrícola debido a nuestra demanda.
- Incrementaremos el ingreso nacional por la venta de nuestro producto.
- Impulsaremos a que la comunidad tome conciencia de la importancia del consumo de frutas y verduras entregando recetas nutritivas, contribuyendo a que mejoren la calidad de vida de los habitantes.
- Se donará a las familias más necesitadas productos que no se han vendido por motivos que presentan algún golpe, o que se están deteriorando por ser productos naturales. Es importante recalcar que son productos en buen estado apto para el consumo.
- Al momento que no llegase a venderse las frutas y verduras presentando un deterioro por ser perecibles se procederá a donar a los más necesitados.

El rechazo de la comunidad es casi nulo ya que el supermercado Fruitver expenderá frutas y verduras impulsando al consumo de estos productos a través de la entrega de recetas nutritivas, dando a conocer los beneficios contienen estos.

3.15. Estudio Económico

Es la última parte del estudio, lo cual permite determinar el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto. La inversión inicial requerida para poner en marcha el supermercado Fruitver será de \$90.629.12.

Tabla 37
Inversión inicial

Descripción	Valor
Activos fijos	\$74.989,80
Activos intangibles	\$ 5.474,00
Capital de trabajo	\$10.165.32
Total	\$ 90.629.12

3.16. Financiamiento de la inversión

Se realizará un préstamo en BanEcuador que antiguamente se llamaba Banco del Fomento, un valor de \$49.846.00 dólares y los socios aportarán con un valor de \$40.783.10 dólares del capital propio.

Tabla 38
Financiamiento de la inversión

Descripción	Características	Valor
BanEcuador	Inst. Financiera	\$ 49.846.00
Préstamo	largo plazo	
Tasa de interés	Anual	15%
Plazo	Años	4
Pagos	mensuales	48

BanEcuador hará un préstamo de \$49.846,00 cuyo interés será de 15% anual que será pagadero en 4 años con pagos mensuales.

3.16.1. Amortización del préstamo

Se presenta amortización el total de los valores que se cancelará anualmente durante los cuatro años, pero serán cancelados en cuotas mensuales ver Apéndice B.

Tabla 39
Amortización Anual

Cuota	Saldo K	Abono K	Intereses	Pago
0	\$49.846,00			
1	\$39.863,57	\$9.982,43	\$7.476,90	\$17.459,33
2	\$28.383,78	\$11.479,79	\$5.979,54	\$17.459,33
3	\$15.182,01	\$13.201,76	\$4.257,57	\$17.459,33
4		\$15.182,03	\$2.277,30	\$17.459,33

3.17. Inversión en propiedad, planta y equipo

Son aquellos activos fijos que son necesarios para poner en funcionamiento el negocio. A continuación se presenta los siguientes activos fijos del supermercado:

Tabla 40
Inversión en propiedad planta y equipo

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
	Vehículos		
1	Camión	\$ 30.000,00	\$30.000,00
	Maquinaria y Equipos		
2	Vitrina frigorífica-autoservicio	\$ 14.000,00	\$28.000,00
2	Báscula digital 30kg	\$ 250,80	\$ 501,60
2	Balanzas peso 100 libras	\$ 45,00	\$ 90,00
	Equipos de Computación		
2	Computadoras	\$ 870,00	\$ 1.740,00
1	Impresora con wifi	\$ 579,00	\$ 579,00
	Muebles y Enseres		
2	Escritorio ejecutivo	\$ 124,00	\$ 248,00
2	Sillas ejecutivas	\$ 96,00	\$ 192,00
10	Sillas para reuniones	\$ 7,89	\$ 78,90
2	Sillas tipo secretaria	\$ 62,00	\$ 124,00
1	Archivador metálico	\$ 140,00	\$ 140,00
	Equipos de Oficina		
1	Teléfono inalámbrico	\$ 60,00	\$ 60,00
2	Aire acondicionado 24000	\$ 1.158,63	\$ 2.317,26
1	Dispensador de agua	\$ 50,00	\$ 50,00
	Equipos y Herramientas		
2	Caja registradora	\$ 2.200,00	\$ 4.400,00
2	Lector de código de barras	\$ 270,00	\$ 540,00
2	Módulo de caja tipo tía	\$ 712,50	\$ 1.425,00
8	Carritos	\$ 164,00	\$ 1.312,00
10	Canastas	\$ 19,00	\$ 190,00
4	Estantes metálicos	\$ 280,00	\$ 1.120,00
1	Planta eléctrica (6500w)	\$ 1.886,04	\$ 1.886,04
	Total		\$74.989.80

3.18. Gastos de organización y publicidad

Los gastos pre operacionales y de constitución del supermercado Fruitver están previstos de esta manera, por trámites legales de constitución, publicidad, instalación y adecuación y software. Estos egresos se lo reflejan y cuantifica en la siguiente tabla:

Tabla 41
Gastos de organización

Descripción	Valor total
Gasto de Organización y Publicidad	
Inscripción de nombramiento en el registro mercantil	\$ 30,00
Pago de honorarios (abogado)	\$ 60,00
Patente Municipal(municipio de la localidad)	\$ 18,00
Permiso de Funcionamiento	\$ 16,00
Permiso de los Bomberos	\$ 55,00
Permiso en Registro Sanitario	\$ 35,00
Publicidad (volantes)	\$ 500,00
Total de gasto de Organización y Publicidad	\$ 714,00
Gasto de instalación y adecuación	
Instalación de maquinarias y equipos en el local	\$ 200,00
Adecuación de local	\$ 400,00
Adecuación de oficina	\$ 300,00
Adecuación de bodega	\$ 200,00
Limpieza del local	\$ 10,00
Letrero	\$ 650,00
Total de instalación y adecuación	\$ 1.760,00
Activo Contable	
Software Administrativo Contable	\$ 3.000,00
Total de otros activos	\$ 5.474,00

3.19. Depreciación y amortización

La depreciación permite determinar el desgaste físico que van teniendo los activos fijos durante su vida útil, para el cálculo de la depreciación se utilizará el método de línea recta aun horizonte de 5 años, en donde en el año 2019 se realizara una reposición en equipos de computación por \$ 2.388,71 dólares, y en la Tabla 42 se muestra las amortizaciones de los gastos de organización y publicidad.

Tabla 42
Depreciación de activos fijos

Descripción	Valor	Vida Útil	%	Depreciación Anual	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Valor Libros
Vehículos	\$ 30.000,00	5	20%	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ -
Maquinarias y Equipos	\$ 28.591,60	10	10%	\$ 2.859,16	\$ 2.859,16	\$ 2.859,16	\$ 2.859,16	\$ 2.859,16	\$ 2.859,16	\$ 14.295,80
Equipos de Computación	\$ 2.319,00	3	33%	\$ 773,00	\$ 773,00	\$ 773,00	\$ 773,00	\$ 796,24	\$ 796,24	\$ 796,24
Muebles y enseres	\$ 778,90	10	10%	\$ 77,89	\$ 77,89	\$ 77,89	\$ 77,89	\$ 77,89	\$ 77,89	\$ 389,45
Equipos de Oficina	\$ 2.427,26	10	10%	\$ 242,73	\$ 242,73	\$ 242,73	\$ 242,73	\$ 242,73	\$ 242,73	\$ 1.213,63
Equipos y herramientas	\$ 10.873,04	10	10%	\$ 1.087,30	\$ 1.087,30	\$ 1.087,30	\$ 1.087,30	\$ 1.087,30	\$ 1.087,30	\$ 5.436,52
Total de depreciaciones				\$ 11.040,08				Valor de desecho		\$ 22.131,64

Tabla 43
Amortización de activos diferidos

Descripción	Valor	Vida Útil	Amortización	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Otros Activos	\$ 2.474,00	5	\$ 494,80	\$ 494,80	\$ 494,80	\$ 494,80	\$ 494,80	\$ 494,80
Activo intangible	\$ 3.000,00	5	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Total de Amortización				\$ 1.094,80	\$ 1.094,80	\$ 1.094,80	\$ 1.094,80	\$ 1.094,80

3.20. Valor de desecho

Se aplicó el método contable para calcular el valor de desecho del proyecto, que es el costo de cada activo menos la depreciación que tenga acumulada el activo hasta el año en que se ha estado realizando el cálculo, su inclusión aporta información valiosa para tomar la decisión de la aceptación o rechazo del proyecto.

En la Tabla anterior se muestra el cálculo de valor de desecho con un horizonte de 5 años, en donde se obtuvo \$ 22.131,64 dólares al final del año 5 de la proyección.

3.21. Capital de trabajo

Cantidad de dinero adicional con que hay que contar para cubrir los costos y gastos que se van a tener en el primer mes de funcionamiento, hasta que se comiencen a generar ingresos que cubran aquellos desembolsos, para el inventario se considera 1 semana previsto, ya que estos productos tienen constante rotación y generan ingresos lo cual va cubrir sus costos.

Tabla 44
Capital de trabajo

Descripción	Valor
Compras (1 semana)	\$ 2.482,43
Sueldos y Salarios	\$ 5.682,23
Servicios Básicos	\$ 450,00
Arriendo	\$ 700,00
Suministro de Oficina	\$ 145,77
Suministro de Limpieza	\$ 100,90
Uniforme	\$ 204,00
Contador Externo	\$ 300,00
Otros gastos	\$ 100,00
Total	\$ 10.165,32

3.22. Estimación de tasa de inflación y tasa de crecimiento

Tasa de inflación

Para estimar la tasa de inflación se tomó las cifras de los últimos 5 años de inflación anual, dando un promedio de 3.006%, el cual ha sido considerado para proyectar los costos, gastos y proyecciones de venta.

Tabla 45

Promedio de tasa de inflación

Año	Variación
2012	0,04160
2013	0,02700
2014	0,03670
2015	0,03380
2016	0,01120
Promedio	0,03006
Porcentaje	3,006%

Tasa de crecimiento poblacional del cantón Durán

Para la estimación de la tasa de crecimiento se obtuvo información del INEC basado en la proyección de la población ecuatoriana, por año calendario según cantones, enfocándose en el cantón Durán tomando los periodos del 2010 al 2017 dando como tasa de crecimiento 2,624%, esta cifra sirvió para estimar el crecimiento en cuanto a las proyecciones ventas y las de compra.

Tabla 46
Estimación tasa de crecimiento poblacional Durán

Año	Población	Variación
2010	243.235	
2011	250.033	0,02719
2012	256.954	0,02693
2013	263.970	0,02658
2014	271.085	0,02625
2015	278.296	0,02591
2016	285.609	0,02560
2017	293.005	0,02524
Promedio		0,02624
Tasa de Crecimiento		2,624%

3.23. Gastos operacionales

Se presentan los gastos de la empresa que van incurrir en el primer año de operación, los cuales se presenta a continuación:

Sueldos y salarios

El rol de pago del personal administrativo y operativo se establecerá con los siguientes talentos humanos:

Personal Administrativo

- Gerente General
- Contador (externo)
- Supervisor
- Personal Operativo
- Cajero
- Bodeguero
- Percha
- Guardia de seguridad.

Por lo tanto, los sueldos del personal administrado y operativo se compondrán en el principal rubro de egreso del futuro supermercado. A continuación se presenta el rol de pago del primer año.

Tabla 47
Rol de pagos

Cargo	Sueldo Mensual	Haberres			Total de haberres	Costos			Descuentos		Costo anual
		13ro Sueldo	14to Sueldo	Fondo de reserva		Vacaciones	Aporte patronal 12,15%	Total de costos	Aporte personal IESS 9,45%	Costo mensual	
Gerente General	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 31,25	\$ 50,00	\$ 731,25	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 97,90	\$ 56,70	\$ 674,55	\$ 8.094,60
Supervisora	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 31,25	\$ 50,00	\$ 731,25	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 97,90	\$ 56,70	\$ 674,55	\$ 8.094,60
Caja	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Caja	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Caja	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Caja	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Bodega	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Percha y limpieza	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Percha y limpieza	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Guardia de Seguridad	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Guardia de Seguridad	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Guardia de Seguridad	\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 468,75	\$ 15,63	\$ 45,56	\$ 61,19	\$ 35,44	\$ 433,31	\$ 5.199,75
Total	\$ 4.950,00	\$ 412,50	\$ 375,00	\$ 412,50	\$ 6.150,00	\$ 206,25	\$ 601,43	\$ 807,68	\$ 467,78	\$ 5.682,23	\$ 68.186,70

Proyecciones de sueldos y salarios

Para poder estimar los sueldos y salarios en los próximos 4 años, se consideró la tasa de crecimiento de los sueldos básicos unificado de los últimos 5 años, dando una variación de 5.158% que se presenta a continuación.

Tabla 48

Tasa de crecimiento sueldo

Año	SBU	Variación
2012	292	
2013	318	0,089041096
2014	340	0,06918239
2015	354	0,041176471
2016	366	0,033898305
2017	375	0,024590164
	Promedio	5,158%

Tabla 49

Proyección de sueldos y salarios

Tasa de Crecimiento Sueldo Mensual	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
5,158%	5,158%	5,158%	5,158%	5,158%	5,158%
\$ 5.682,23	\$ 68.186,70	\$71.703,612	\$75.401,918	\$79.290,975	\$83.380,620

Contador externo

Cabe resaltar que el contador externo recibirá un sueldo pero no se ha considerado dentro del rol de pago, ya que no forma parte del personal administrativo del supermercado, y por ende no recibirá beneficios sociales, el valor de su servicio será considerado como gastos.

Tabla 50
Sueldo de contador particular

Descripción	Costo unitario	Frecuencia	Valor mensual	Valor anual
Contador(externo)	\$ 300,00	12	300	\$ 3.600,00
Total	\$ 300,00	1	300	\$ 3.600,00

Servicios básicos

El siguiente rubro de gastos está comprendido por agua potable, energía eléctrica y telefonía; también se incluye el servicio de internet.

Tabla 51
Servicios básicos y telecomunicaciones

Descripción	Valor mensual	Frecuencia	Valor anual
Agua Potable	\$ 80,00	12	\$ 960,00
Energía Eléctrica	\$ 300,00	12	\$ 3.600,00
Telefonía Pública	\$ 38,00	12	\$ 456,00
Internet	\$ 32,00	12	\$ 384,00
Total	\$ 450,00		\$ 5400,00

Arriendo

En este rubro de gastos se aprecia el pago mensual y la cifra total que dicho gasto genera anualmente.

Tabla 52
Arriendo

Descripción	Valor mensual	Frecuencia	Valor anual
Arriendo	\$ 700,00	12	\$ 8.400,00
Total	\$ 700,00		\$ 8.400,00

Gasto de suministro de oficina y de limpieza

Los gastos que también se habrá de considerar son los de suministros de oficina y de limpieza, se los presentan en la siguiente tabla.

Tabla 53
Suministro de oficina y limpieza

Descripción	Valor mensual	Valor Anual
Suministro oficina	\$ 145,77	\$ 303,04
Suministro Limpieza	\$ 100,90	\$ 616,30
Total	\$ 246,67	\$ 919,34

Uniformes del personal

Los rubros de los gastos de uniformes tanto de la parte administrativa y operativa, se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 54
Uniformes de los colaboradores

Descripción	Costo unitario	Frecuencia	Valor mensual	Valor anual
Uniforme	\$ 204,00	2	\$ 204,00	\$ 408,00
Total	\$ 204,00		\$ 204,00	\$ 408,00

Se presenta el gasto por la compra de los uniformes del personal del supermercado y de los socios, los de área caja utilizarán blusa formal color celeste manga corta y pantalón de tela color negro, área de bodega y percha camisas polo color verde y pantalón jean negro y para las dos socios blusa formal color celeste manga larga y pantalón de tela color negro.

3.24. Proyecciones de ingresos

Las ventas serán proyectadas tomando en consideración la inflación, tasa de crecimiento poblacional del cantón Durán y el desperdicio.

A continuación se presenta las proyecciones de ventas de frutas y verduras proyectadas para 5 años.

Tabla 55
Proyecciones de venta

Proyecciones de ventas	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ventas de frutas y verduras	\$294.705,60	\$305.404,53	\$316.491,87	\$327.981,72	\$339.888,69
Total	\$294.705,60	\$305.404,53	\$316.491,87	\$327.981,72	\$339.888,69

3.25. Proyecciones de compras

Para proyectar las compras se realizó indagación a los vendedores de locales de frutas y verduras y mercados municipales sobre las unidades que se venden a diario, para pronosticar las compras, de igual manera se ha considerado la inflación y tasa de crecimiento de la población del cantón Durán.

A continuación se presenta las proyecciones de compras de frutas y verduras proyectadas para los 5 años.

Tabla 56
Proyecciones de compra

Proyecciones de compras	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Compra de frutas y verduras	\$113.531,40	\$119.923,65	\$126.675,80	\$133.808,13	\$141.342,03
Total	\$113.531,40	\$119.923,65	\$126.675,80	\$133.808,13	\$141.342,03

CAPÍTULO IV

EVALUACIÓN FINANCIERA

4.1. Proyecciones financieras

4.1.1. Estado de situación inicial

El estado de situación inicial muestra los valores de los activos, pasivos y patrimonio con que se va iniciar a operar el supermercado, empieza en activo corriente con un valor de \$10.165,32, en activo no corriente el valor de las inversiones en vehículo, equipos de computación, muebles enseres, equipos y herramientas, maquinarias y equipos con una cifra total de \$74.989,80. En pasivos no corriente se tiene un préstamo por un valor de \$ 49.846,02 que se cancelarán en lapso de 4 años con pagos mensuales, en el patrimonio se refleja los valores que han aportado los accionistas ascendiendo a \$40.783,10.

El supermercado Fruitver Cía. Ltda. empieza a operar con un capital invertido de \$ 90.629,12.

Tabla 57
Estado de situación inicial

Estado de Situación Inicial			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO A LARGO PLAZO	
Efectivo o equivalentes de efectivo	\$ 10.165,32	Préstamo a largo plazo	\$ 49.846,02
Mercaderías – Inventarios	\$ 0,00	TOTAL DE PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 49.846,02
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	\$ 10.165,32		
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL DE PASIVOS	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS		\$ 49.846,02	
Vehículo	\$ 30.000,00		
Maquinarias y Equipos	\$ 28.591,60	PATRIMONIO	
Equipos de Computación	\$ 2.319,00	CAPITAL SOCIAL	
Equipos de Oficina	\$ 2.427,26	\$ 40.783,10	
Muebles y Enseres	\$ 778,90	Martha Yaucan Gusñay \$20.391,55	
Equipos y Herramientas	\$ 10.873,04	Johanna Ortíz Quimiz \$20.391,55	
TOTAL DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS	\$ 74.989,80	TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 40.783,10
ACTIVOS INTANGIBLES			
Software Administrativo Contable	\$ 3.000,00		
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 3.000,00		
OTROS ACTIVOS			
Gastos de Organización y Publicidad	\$ 714,00		
Gastos de Instalación y Adecuación	\$ 1.760,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ 2.474,00		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 90.629,12	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 90.629,12

4.1.2. Flujo de caja proyectado

Después de haber definido los costos, gastos e ingresos del primer periodo de funcionamiento del proyecto, ya se podría evaluar la viabilidad y factibilidad del supermercado Fruitver. Para realizarlo se construirá el flujo de caja del proyecto y el flujo de caja del accionista proyectado para 5 años.

Las proyecciones de ingresos por la venta de frutas y verduras se encuentran detallado en la Tabla 55 y en la Tabla 56 se muestran los costos, de tal manera se procederá a realizar lo mismo con los gastos proyectados para 5 años ver apéndice E. En el flujo de caja esta agregado el préstamo que se hará a BanEcuador por un valor de \$48.846,00 diferidos a 4 años con una tasa de interés de 15% anual con pagos mensuales de \$1.019,38

Se finalizará construyendo el flujo de caja asumiendo la inversión inicial, lo cual proporcionará el flujo neto operativo anual, sin embargo este flujo solo permite reflejar los valores proyectados siendo solo una herramienta, por lo tanto se requieren ser analizadas con técnicas y argumentos financieros que fundamente la factibilidad del proyecto.

A continuación se presenta los flujos de efectivo:

Tabla 58
Flujo de caja del proyecto

Flujo de caja del proyecto 2017- 2021						
	Año 0	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
INGRESOS						
VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS		294.705,60	305.404,53	316.491,87	327.981,72	339.888,69
(-) Costo de ventas frutas y verduras		113.531,40	119.923,65	126.675,80	133.808,13	141.342,03
INGRESOS NETOS		181.174,20	185.480,88	189.816,07	194.173,59	198.546,66
EGRESOS						
(-) Gastos de Nómina y RR.HH		72.194,70	75.832,09	79.654,50	83.671,39	87.892,71
(-) Arriendo y servicios básicos		13.800,00	14.214,83	14.642,13	15.082,27	15.535,64
(-) Suministro de Oficina y Limpieza		919,34	946,98	975,44	1.004,76	1.034,97
(-) Otros Gastos		1.200,00	1.236,07	1.273,23	1.311,50	1.350,93
(+) Depreciación y Amortización		12.134,88	12.134,88	12.134,88	12.158,01	12.158,01
EGRESOS OPERATIVOS		100.248,92	104.364,85	108.680,18	113.227,93	117.972,25
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS		80.925,28	81.116,04	81.135,89	80.945,66	80.574,41
(-) 15% Participación Trabajadores		12.138,79	12.167,41	12.170,38	12.141,85	12.086,16
(-) 22% Impuesto a la Renta		15.133,03	15.168,70	15.172,41	15.136,84	15.067,41
UTILIDAD NETA		53.653,46	53.779,93	53.793,10	53.666,97	53.420,83
(+) Depreciación y Amortización		12.134,88	12.134,88	12.134,88	12.158,01	12.158,01
FLUJO DE EFECTIVO ANUAL		65.788,34	65.914,81	65.927,98	65.824,98	65.578,84
REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO						
Instalaciones y organización	80.463,80			2.388,71		
Capital de trabajo	10.165,32					
(+) Valor de desecho						22.131,64
(+) Recuperación del capital de trabajo						10.165,32
FLUJO NETO EFECTIVO	-90.629,12	65.788,34	65.914,81	63.539,27	65.824,98	97.875,80
FLUJO NETO ACUMULADO	-90.629,12	-24.840,78	41.074,04	104.613,30	170.438,28	268.314,08

Tabla 59
Flujo de caja del inversionista

Flujo de caja proyectada del inversionista 2017- 2021						
	Año 0	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
INGRESOS						
VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS		294.705,60	305.404,53	316.491,87	327.981,72	339.888,69
(-) Costo de ventas frutas y verduras		113.531,40	119.923,65	126.675,80	133.808,13	141.342,03
INGRESOS NETOS		181.174,20	185.480,88	189.816,07	194.173,59	198.546,66
EGRESOS						
(-) Gastos de Nómina y RR.HH		72.194,70	75.832,09	79.654,50	83.671,39	87.892,71
(-) Arriendo y servicios básicos		13.800,00	14.214,83	14.642,13	15.082,27	15.535,64
(-) Suministro de Oficina y Limpieza		919,34	946,98	975,44	1.004,76	1.034,97
(-) Otros Gastos		1.200,00	1.236,07	1.273,23	1.311,50	1.350,93
(+) Depreciación y Amortización		12.134,88	12.134,88	12.134,88	12.158,01	12.158,01
EGRESOS OPERATIVOS		100.248,92	104.364,85	108.680,18	113.227,93	117.972,25
RESULTADO OPERATIVO		80.925,28	81.116,04	81.135,89	80.945,66	80.574,41
GASTOS FINANCIEROS						
(-) Intereses Préstamo BANECUADOR		7.476,90	5.979,54	4.257,57	2.277,30	
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS		73.448,38	75.136,50	76.878,33	78.668,36	80.574,41
(-) 15% Participación Trabajadores		11.017,26	11.270,48	11.531,75	11.800,25	12.086,16
(-) 22% Impuesto a la Renta		13.734,85	14.050,53	14.376,25	14.710,98	15.067,41
UTILIDAD NETA		48.696,28	49.815,50	50.970,33	52.157,12	53.420,83
(+) Depreciación y Amortización		12.134,88	12.134,8800	12.134,88	12.158,01	12.158,01
FLUJO DE EFECTIVO ANUAL		60.831,16	61.950,38	63.105,21	64.315,13	65.578,84
REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO						
Instalaciones y organización	80.463,80			2.388,71		
Capital de trabajo	10.165,32					
TOTAL INVERSIONES	90.629,12					
Préstamo Banco BanEcuador	49.846,02					
PAGOS FINANCIAMIENTO						
(-) Amortización BanEcuador		9.982,43	11.479,79	13.201,76	15.182,03	
(+) Valor de desecho						22.131,64
(+) Recuperación del capital de trabajo						10.165,32
FLUJO NETO EFECTIVO	-40.783,10	50.848,73	50.470,59	47.514,74	49.133,10	97.875,80
FLUJO NETO ACUMULADO	-40.783,10	10.065,62	60.536,21	108.050,95	157.184,05	255.059,85

4.2. Tasa de descuento

Para la estimación de la tasa de descuento se utilizó el modelo del costo promedio ponderado de capital (Weighted Average Cost of Capital, WACC por sus siglas en inglés).

En primer lugar, se requiere obtener la Beta de la industria, la cual fue obtenida de las betas por sectores de los Estados Unidos, escogiendo al sector de “Venta al por menor (comestibles y alimentos)” por ser la que más se relaciona al tipo de proyecto, pero al ser una beta desapalancada se procedió apalarcarla nuevamente de acuerdo a como se espera financiar la inversión inicial, 55% con préstamo y 45% con capital propio para lo cual se utiliza la siguiente fórmula: poder calcular el CAPM

Beta:

Fórmula

$$\beta_l = \beta_u \left[1 + \frac{D}{E} * (1 - i) \right]$$

Dónde:

β_l = Beta Apalancada

β_u = Beta desapalancada

D = Deuda

i = Tasa impuesto a la renta

$$\beta_l = 0,72 \left[1 + \frac{49.846,02}{40.783,10} * (1 - 0,22) \right]$$

$$\beta_l = 1,41$$

CAPM

La tasa del accionista es obtenida mediante fórmula del CAPM es un modelo alternativo para estimar la tasa de descuento que representa la tasa de rendimiento mínimo exigido por parte del inversor al proyecto. Para su cálculo se debe considerar lo siguiente:

Fórmula:

$$CAPM = Rf + \beta (Rm - Rf) + Riesgo País$$

Tabla 60
CAPM

Abreviatura	Variables	Tasas
Rf	Tasa libre de riesgo del tesoro de los Estados Unidos	0,0195 al 23/03/2017
B	Beta	1,41
(Rm -Rf)	Prima de mercado	0,0801
Rp	Riesgo de país	0,0665 al 22/03/2017

$$CAPM = Re = 0,0195 + 1,41 (0,0801) + 0,0665$$

$$CAPM = Re = 0,1989 = 19.89$$

WACC

El Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) es un promedio de los costos relativos a cada uno de las fuentes de financiación como las del sistema financiero y los recursos propios y para aquello se utilizaron las variables calculadas anteriormente.

Fórmula:

$$WACC = R_d(1 - t) \frac{Pasivos}{Activos} + R_e \frac{Patrimonio}{Activos}$$

Tabla 61
WACC

Abreviatura	Variables	Tasas
Rd	Costo del préstamo	0,15
t	Tasa de impuestos	0,3370
Pasivo	Monto de la deuda	49846,02
Patrimonio	Monto del patrimonio	40783,10
Activo	Total de activo	90629,12
Re	Tasa de rendimiento mínimo exigido por los accionistas	0,1989

$$WACC = (0.15 (1 - 0.3370) * 0.55) + 0.1989(0.45)$$

$$WACC = 0.1442 = 14.42\%$$

4.3. Indicadores de evaluación del proyecto

Valor actual neto (VAN)

Es el método que trae las cifras proyectadas del flujo neto al presente, mediante una tasa de descuento comparándose con la inversión inicial, cuando el VAN es superior a la inversión inicial, entonces es recomendable la aceptación del proyecto.

Para calcular el Valor Actual Neto se trae a valor presente todos los flujos netos de efectivo, la tasa de descuento que se aplicó para flujo de caja del proyecto es de 14.42% por lo cual se deducirá la inversión inicial de \$ 90.629,12 dando como resultado lo siguiente:

VAN del Proyecto \$ 147.931,86

La tasa de descuento que se aplicó para flujo de caja del inversionista es del 19.89% por lo cual se descontó la inversión inicial de \$ 90.629,12 dando como resultado lo siguiente:

VAN del Inversionista \$127.595,64

Después de haber determinados los cálculos se muestra que el VAN tanto del proyecto como del inversionista es mayor que cero dando como resultado que el proyecto es viable porque se está generando rentabilidad.

Tasa interna de retorno (T.I.R)

Este indicador financiero mide la rentabilidad como porcentaje dando a conocer la viabilidad del proyecto una vez comparada con la tasa de descuento. Siempre que la TIR sea mayor que la tasa de descuento se recomendará la ejecución del proyecto.

TIR del Proyecto 68.70%

TIR del Inversionista 123.70%

Payback

Periodo de Recuperación de la Inversión (Payback) permite conocer en qué tiempo del proyecto se recuperará el dinero que se ha invertido se puede determinar los siguientes:

- Flujo de caja de proyecto se recupera la inversión en el año dos y 5 meses
- Flujo de caja del inversionista se recupera la inversión en el año uno y 10 meses.

4.4. Estado de resultado integral proyectado

El estado de resultado integral es la diferencia de los ingresos que se obtiene de las ventas con respecto a los gastos que se incurren, dando como resultado la utilidad neta o pérdida del ejercicio.

Tabla 62
Estado de resultado integral

Estado de Resultado Integral Proyectado 2017-2021					
	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ingresos					
Ventas	294.705,60	305.404,53	316.491,87	327.981,72	339.888,69
(-) Costo de ventas	113.531,40	119.923,65	126.675,80	133.808,13	141.342,03
Utilidad Bruta	181.174,20	185.480,88	189.816,07	194.173,59	198.546,66
(-) Gastos Operacionales					
Gasto de nómina y RR.HH	72.194,70	75.832,09	79.654,50	83.671,39	87.892,71
Arriendo y servicios básicos	13.800,00	14.214,83	14.642,13	15.082,27	15.535,64
Suministro de Oficina y Limpieza	919,34	946,98	975,44	1.004,76	1.034,97
Otros gastos	1.200,00	1.236,07	1.273,23	1.311,50	1.350,93
Depreciación y Amortización	12.134,88	12.134,88	12.134,88	12.158,01	12.158,01
Total de Gastos Operativos	100.248,92	104.364,85	108.680,18	113.227,93	117.972,25
Utilidad Operativa	80.925,28	81.116,04	81.135,89	80.945,66	80.574,41
Interés Préstamo Banco BanEcuador	7.476,90	5.979,54	4.257,57	2.277,30	
Utilidad antes de Particip. E	73.448,38	75.136,50	76.878,33	78.668,36	80.574,41
Impto					
15% de Trabajadores	11.017,26	11.270,48	11.531,75	11.800,25	12.086,16
Utilidad antes de Impto a la renta	62.431,13	63.866,03	65.346,58	66.868,10	68.488,25
Impuesto 22%	13.734,85	14.050,53	14.376,25	14.710,98	15.067,41
Utilidad Neta	48.696,28	49.815,50	50.970,33	52.157,12	53.420,83

4.5. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio del supermercado Fruitver definirá el nivel de ventas que se debe alcanzar para cubrir tanto los costos fijos como los variables, es decir donde los ingresos son iguales a los costos. Aplicando la siguiente fórmula se obtuvo un punto de equilibrio de \$143.330,01 dólares.

$$\text{Punto de Equilibrio ventas} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables Totales}}{\text{Ventas Netas}}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio ventas} = \frac{88.114,04}{1 - \frac{113.531,40}{294.705,60}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio ventas} = \$ 143.330,01$$

Tabla 63

Punto de equilibrio en dólares

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Venta de frutas y verduras	\$ 294.705,60	\$ 305.404,53	\$ 316.491,87	\$ 327.981,72	\$ 339.888,69
Ventas netas	\$ 294.705,60	\$ 305.404,53	\$ 316.491,87	\$ 327.981,72	\$ 339.888,69
Costos variables totales	\$ 113.531,40	\$ 119.923,65	\$ 126.675,80	\$ 133.808,13	\$ 141.342,03
Costo fijos totales	\$ 88.114,04	\$ 92.229,97	\$ 96.545,30	\$ 101.069,92	\$ 105.814,24
Punto de equilibrio	\$ 143.330,01	\$ 151.861,74	\$ 160.975,84	\$ 170.718,82	\$ 181.141,62
% Sobre Ventas Netas	48,6%	49,7%	50,9%	52,1%	53,3%

4.6. Análisis de sensibilidad

Crystal Ball es un programa que se utiliza dentro de Excel, que permite crear simulaciones modelos y análisis estadísticos de escenarios. Para efectuar el análisis de sensibilidad se utiliza el programa de Crystal Ball, cual crea una distribución de probabilidades antes los cambios de una variable, y para el presente proyecto se ha tomado dos variables el Valor actual neto y la tasa de descuento aplicando 10.000 escenarios distintos.

Análisis de sensibilidad del flujo de caja del proyecto:

Variación VAN Vs. Tasa de descuento

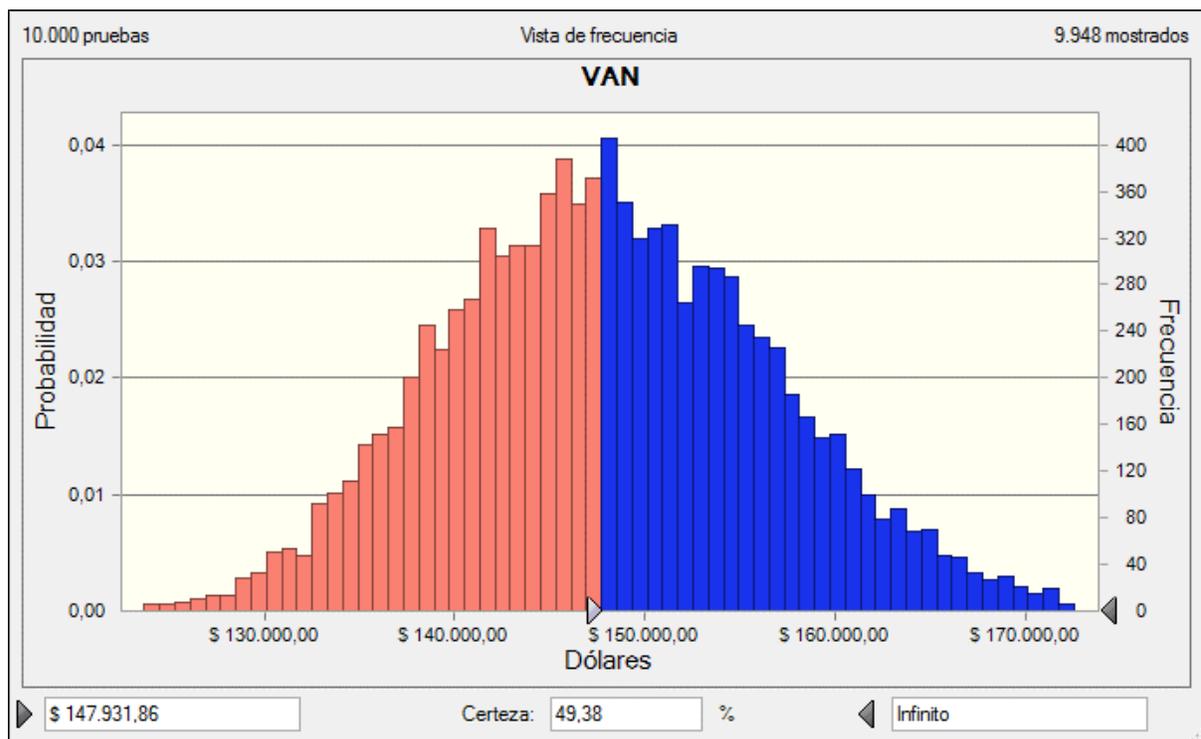


Figura 31. Variación VAN Vs. Tasa de descuento del proyecto

En el flujo de caja del proyecto luego de correr 10.000 escenarios distintos se puede apreciar que en la figura el 49.38% es la probabilidad de que el van sea mayor o igual al presentado en este proyecto.

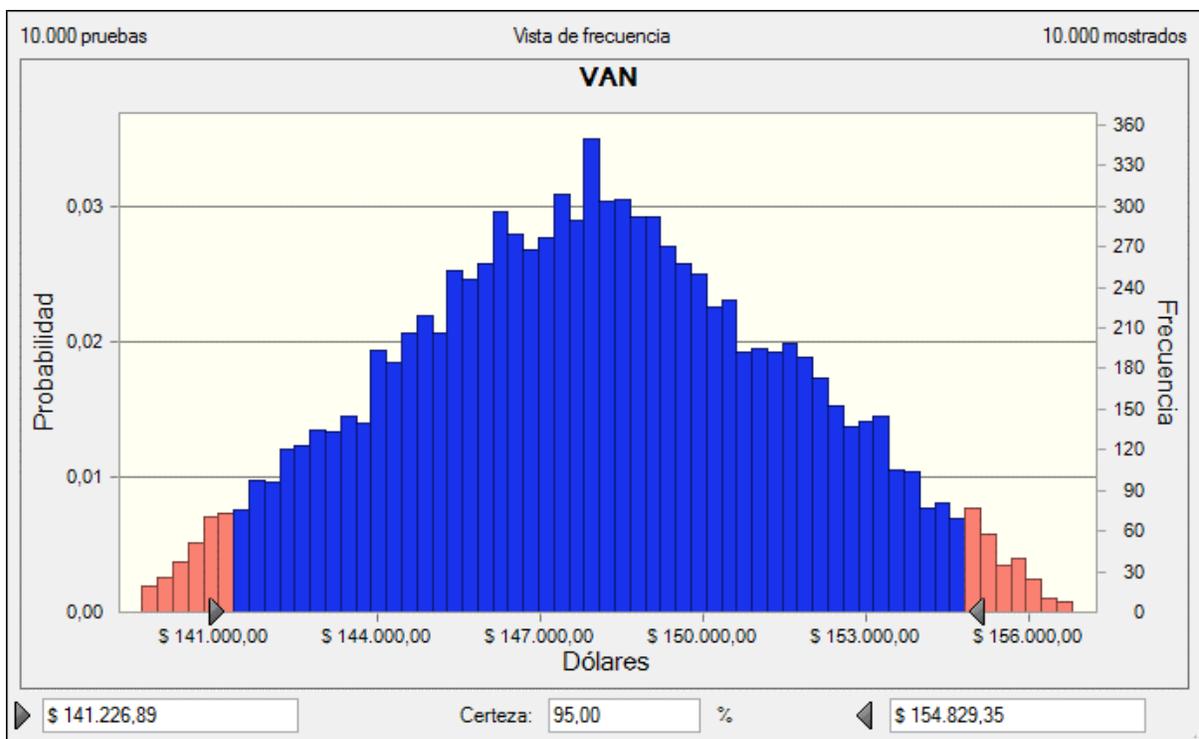


Figura 32. Análisis VAN Vs. Tasa de descuento del proyecto

Como se puede observar en la figura, ante el cambio de la tasa descuento en 10000 escenario distintos, se puede determinar con el 95% de probabilidad el VAN se encuentra entre

\$ 141.226,89 y \$ 154.829,35.

Análisis de sensibilidad del flujo de caja del inversionista:

Variación VAN Vs. Tasa de descuento

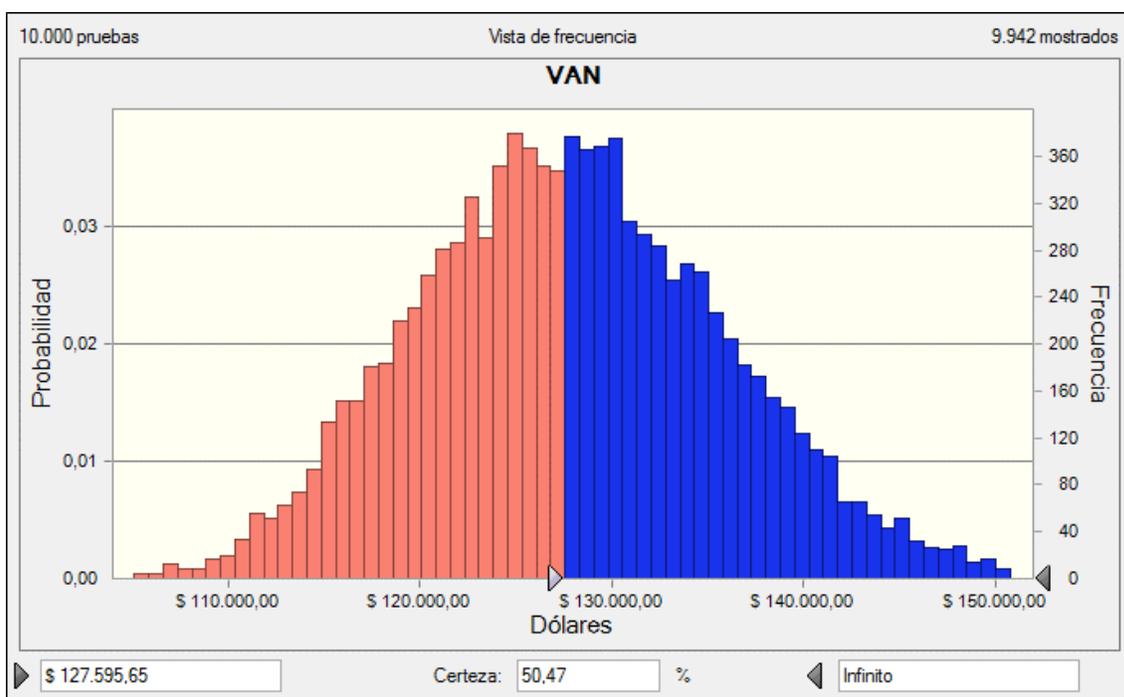


Figura 33. Análisis VAN Vs. Tasa de descuento del accionista

En el flujo de caja del inversionista luego de probar 10.000 iteraciones se puede visualizar que el 50.47% es la probabilidad que el VAN sea mayor o igual al presentado en este proyecto.

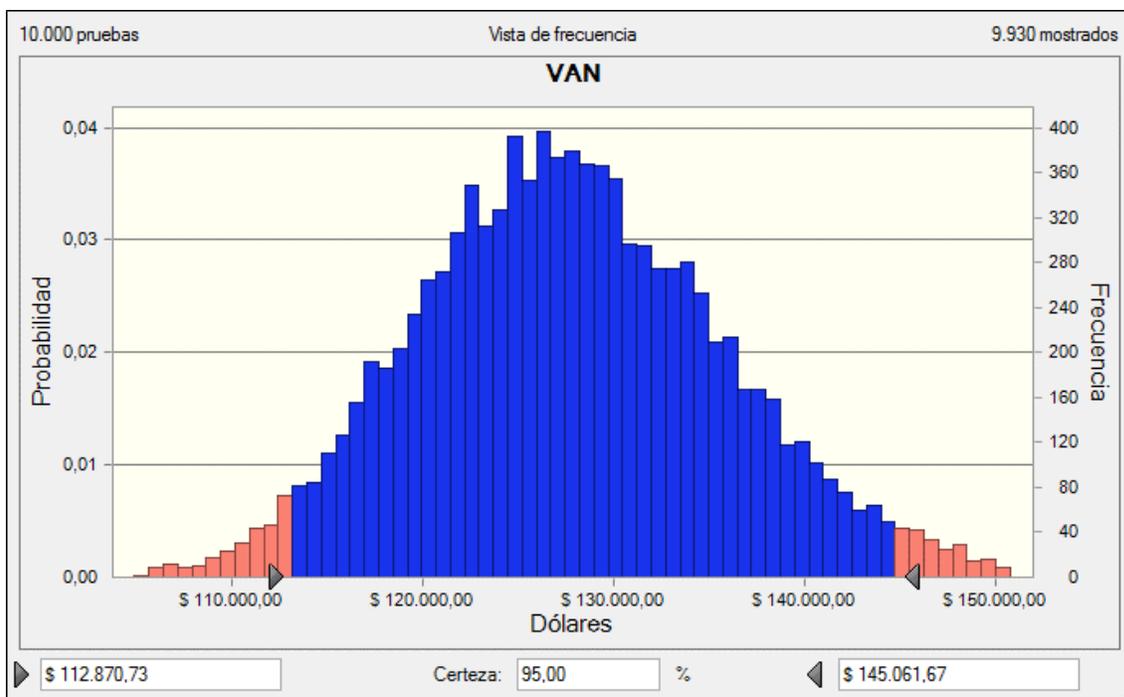


Figura 34. Variación del VAN Vs. Tasa de descuento del accionista

Como se puede observar en la gráfica, ante el cambio de la tasa descuento en 10000 escenario distintos, se puede determinar con el 95% de probabilidad el VAN se encuentra entre \$ 112.870,73 y \$ 14.5061, 67.

CONCLUSIONES

El mercado objetivo son personas de 15-64 años de edad hombres y mujeres que viven en la ciudadela el Recreo del cantón Durán.

Mediante el estudio de mercado que se realizó se pudo determinar que la implementación del supermercado especializado en frutas y verduras, tendría gran aceptación dado que la ciudadela el Recreo no dispone de este tipo de establecimiento, debido a que 92.78% de los encuestados estarían dispuestos a adquirir los productos en este lugar.

Se ha establecido estrategia de promoción, los días martes, jueves y sábados serán días de descuentos de 20% en frutas y verduras, las personas que compren por mayor se harán un descuento de 5% en sus compras, se realizará alianzas con hospitales y restaurantes, y los medios de publicidad serán radio, volantes y redes sociales.

Para la implementación del supermercado se requerirá una inversión cuantificada en \$90.629.12, siendo en activos fijos \$74.989,80, gasto de constitución y organización \$ 5.474,00 y capital de trabajo por un valor de \$10.165,32.

En la parte de la evaluación hay que resaltar que el proyecto es factible ya que refleja que el VAN del proyecto es de \$ 147.931,86 y su TIR 68.70 % y del inversionista es de \$ 127.595,64 y su TIR es de 123.70% siendo su VAN mayor a cero y su TIR mayor a la tasa de descuento lo cual resalta la viabilidad del proyecto.

El presente estudio de implementación de un supermercado de frutas y legumbres es de gran importancia, porque permitirá ayudar a los habitantes de ciudadela el Recreo a mejorar su alimentación, tomando conciencia de que el bienestar de su salud depende de una buena nutrición.

RECOMENDACIONES

En base a los estudios realizados en este proyecto, se recomienda la ejecución del proyecto de la implementación de un supermercado de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo del cantón Durán, con el propósito de promover el consumo de estos productos.

Que haya más campañas publicitarias por parte de gobierno nacional, que fomente el mayor consumo de frutas y verduras que ayudarían a disminuir enfermedades que aparecen por falta de su consumo, y de tal manera mejoraría la cultura alimenticia.

En el territorio ecuatoriano se cultivan gran diversidad de frutas y verduras que son poco conocidas, tales como: la mashua y oca que ofrecen gran cantidad de beneficios y nutrientes. Se recomienda que se realice una investigación que ayude a introducir estos productos al alcance de la población ecuatoriana.

Se sugiere que exista una organización que recoja la basura de materia orgánica, ya que estos desechos sirven como abono fértil para los cultivos al momento que se descomponen, lo cual reduciría el uso de químicos.

REFERENCIAS

- Acosta, M. M. (2014). *Promoción del consumo de verduras en grupos representativos de la parroquia Nanegal*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7828>
- Ajes ASTURIAS. (03 de 04 de 2014). *plan de inversiones y economico - financiero.pdf*. Obtenido de ajeasturias.com: <http://www.ajeasturias.com/wp-content/uploads/2014/04/plan-de-inversiones-economico-financiero.pdf>
- Aracenta Bartrina, J., & Pérez Rodrigo, C. (2006). *Frutas, hortalizas y verduras*. España: Elsevier.
- Armstrong, G., Kotler, P., Merino, J. M., Pintado, T., & Juan, J. M. (2011). Mercados. En *Introducción al Marketing* (pág. 8). Madrid: Pearson.
- Asitimbay Vergara, G. A., Bayas Chalen, A. N., & Medranda Vera, M. C. (2013). *Financiamiento para la creación de la empresa "Salud y Vida S.A" dedicada a la venta de frutas nacionales y extranjera con el fin de mejorar su consumo en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de proyectos* (Séptima Edición ed.). México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de proyectos* (Séptima Edición ed.). México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima edición ed.). México, México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
- Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2016). *INDICADORES ECONÓMICOS*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754>
- BCE. (abril de 2017). Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=activa
- BCE. (Abril de 2017). Obtenido de Banco central del Ecuador: https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva
- Blay Budí, L. (2014). *Cocina sin colesterol*. Madrid: LIBSA.
- Calderón Cisneros, J. T., Alcívar Trejo, C., & Huacón Triviño, A. d. (julio de 2015). *Cómo incentivar a los ecuatorianos a tener una cultura alimenticia más saludable, para disminuir los índices de enfermedades que existen en la actualidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/07/cultura-alimenticia.html>

Cantos Bermudes, L. P., & Hinojosa Acosta, S. L. (2012). *Propuesta de Implementación de un Supermercado para comercializar frutas y Hortalizas cultivadas de forma orgánica en el cantón Milagro 2012*.

Chavarrías, M. (16 de 10 de 2014). *Qué se entiende por seguridad alimentaria*. Obtenido de EROSKI CONSUMER: <http://www.consumer.es/seguridad-alimentaria/sociedad-y-consumo/2014/10/16/220675.php>

Conservas de fruta y verdura. (2016). DE VECCHI.

Damodaran, A. (5 de 01 de 2017). *Beta, Unlevered beta and other risk measures*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de DamodaranOnline: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>

Damodaran, A. (05 de 01 de 2017). *Cost of equity and capital*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de DamodaranOnline: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>

DefiniciónABC. (s.f.). Obtenido de Definición de cliente: <http://www.definicionabc.com/general/cliente.php>

Diccionario financiero. (s.f.). Obtenido de Mis finanzas en casas: <https://misfinanzasencasa.davivienda.com/diccionario-financiero?letra=U>

Diccionario Lexus de Medicina y Ciencias de la Salud. (2010). *Vitamina*. Lima, Perú: Lexus Editores, S.A.

Dices.net. (s.f.). Obtenido de <http://mapasamerica.dices.net/ecuador/mapa.php?nombre=El-Recreo&id=4032>

Economía48. (s.f.). *Hipermercado*. Obtenido de La gran Eiclopedia de Economía: <http://www.economia48.com/spa/d/hipermercado/hipermercado.htm>

Economía48. (s.f.). *Supermercado*. Obtenido de La gran Eiclopedia de Economía: <http://www.economia48.com/spa/d/supermercado/supermercado.htm>

El Hierro. (s.f.). Obtenido de Asociación vengana española: <http://www.ivu.org/ave/hierro.html>

El Tiempo. (28 de 08 de 2014). *Alimentos saludables para evitar el sobrepeso*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/148548-alimentos-saludables-para-evitar-el-sobrepeso/>

El Universo. (26 de 04 de 2016). *Asamblea aprobó Ley que aumenta impuestos a bebidas alcohólicas*. Obtenido de Eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/26/nota/5546679/asamblea-aprobo-ley-que-aumenta-impuestos-bebidas-alcoholicas>

ENSANUT-ECU. (2013). Obtenido de Encuesta Nacional de Salud y Nutrición: <https://www.unicef.org/ecuador/esanut-2011-2013.pdf>

ENSANUT-ECU. (2013). Obtenido de <https://www.unicef.org/ecuador/esanut-2011-2013.pdf>

- FAO. (13 de Noviembre de 2015). *Frutas, Hortalizas (Verduras) y Frutos Secos*. Obtenido de edualimentaria.com: www.edualimentaria.com/frutas-hortalizas-secos-composicion-propiedades#ancor
- FAO. (15 de 10 de 2015). *Que son las legumbres*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/pulses-2016/news/news-detail/es/c/337279/>
- FAO. (s.f.). *FAO procurement*. Obtenido de fao.org: <http://www.fao.org/unfao/procurement/general-information/es/>
- Flores Uribe , J. A. (2010). En *Plan de Negocio para pequeñas empresas* . Bogotá: Ediciones de la U.
- Florez Uribe, J. A. (2012). *proyecto*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Fucsia.co. (s.f). *Comida orgánica: ¿Moda o beneficio?* Obtenido de Fucsia.co: <http://www.fucsia.co/salud-nutricion-dietas-/articulo/comida-organica-moda-beneficio/1339>
- Gil Hernández, Á. (2010). *Tratado de Nutrición* (Segunda Edición ed.). Madrid: Médica Panamericana. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=hcwBJ0FNvqYC&printsec=frontcover&dq=libros+de+vegetales,+hortalizas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwivl43U7eLQAhVBLyYKHa--CYY4KBD0AQhXMAg#v=onepage&q=libros%20de%20vegetales%2C%20hortalizas&f=false>
- Hernández , S. J., & Palafox de Anda , G. (2012). Conceptualizacion y Estrategias . En *Administracion Teoria, Procesos, Áreas funcionales y Estrategias para la competitividad* (pág. 186). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA Editores S.A. de C.V.
- Hernández, S. J., & Palafox de Anda , G. (2012). Presupuesto. En *Administracion Teoria, procesos,áreas funcionales y estrategias para la competitividad* (pág. 193). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A de C.V.
- INEC. (2010). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/EnighurPresentacionRP.pdf
- INEC. (2011). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/EnighurPresentacionRP.pdf
- INEC. (05 de Septiembre de 2014). *Diabetes y enfermedades hipertensivas entre las principales causas de muerte en el 2013*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/diabetes-y-enfermedades-hipertensivas-entre-las-principales-causas-de-muerte-en-el-2013/>

- INEC. (Noviembre de 2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/Inflaci%C3%B3nNoviembre2016/Presentacion_IPC%20oficial_noviembre16.pdf
- INEC. (03 de 06 de 2016). Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (12 de 2016). *Inflación mensual*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionDiciembre2016/Reporte_inflacion_201612%20v2.pdf
- INEC. (03 de 2017). *Indices de Precio al Consumidor*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2017/Marzo%202017/ipc%20Presentacion_IPC_marzo2017.pdf
- Licata, M. (s.f.). *Las proteínas en la Nutrición*. Obtenido de zonadiet.com: <http://www.zonadiet.com/nutricion/proteina.htm>
- Liégeois, V. (2012). *LOS ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS*. Barcelona: De Vecchi.
- Longo , D. L., Fauci, A. S., Kasper, D. L., Hauser, S. L., Jameson, J. L., & Loscalzo, J. (2013). Obesidad. En *Harrison Manual de Medicina* (pág. 1134). Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- López , L. B., & Suárez , M. M. (2008). En *Fundamentos de Nutricion Normal* (pág. 12). Buenos Aires: El Ateneo.
- López , L. B., & Suárez, M. M. (2008). *Fundamentos de Nutricion Normal*. Buenos Aires: El Ateneo.
- López, L. B., & Suárez, M. M. (2008). En *Fundamentos de Nutrcion Normal* (pág. 15). Buenos Aires: El Ateneo.
- Martinez Ramos, A. F., & Mora Aguirre, F. A. (2011). *Plan de Negocios para la implementación de Supermercado de frutas en la ciudad de Quito y los Valles*. Obtenido de Universidad de las Americas: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1300/1/UDLA-EC-TIC-2011-07.pdf>
- Martínez Ramos, A. F., & Mora Aguirre, F. A. (2011). *Plan de Negocios para la implementación de Supermercado de frutas en la ciudad de Quito y los Valles*. Obtenido de Universidad de las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1300/1/UDLA-EC-TIC-2011-07.pdf>
- Minerales*. (s.f). Obtenido de webconsultas.com: <http://www.webconsultas.com/dieta-y-nutricion/dieta-equilibrada/micronutrientes/minerales/introduccion-1827>
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Bares escolares saludables*. Obtenido de Ministerio de Educación: <http://educacion.gob.ec/bares-escolares-saludables/>
- Monopolio*. (s.f.). Obtenido de Enciclopedia Fianciera: <http://www.encyclopediafinanciera.com/mercados-financieros/estructura/monopolio.htm>

- Olavarria, S., & Zacarias, I. (2011). *Obstaculizadores y facilitadores para aumentar el consumo de frutas y verduras en seis países de Latinoamérica*. Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/867c93bd7692392f9a155853b2b67c6c/1?pq-origsite=gscholar>
- OMS. (11 de Noviembre de 2003). *La FAO y la OMS anuncian un enfoque unificado para la promoción del consumo*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2003/pr84/es/>
- OMS. (03 de 03 de 2003). *La OMS y la FAO publican un informe de expertos independientes sobre dieta, nutrición y prevención de enfermedades crónicas*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2003/pr20/es/>
- OMS. (Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/es/>
- OMS. (s.f.). *Obesidad*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/topics/obesity/es/>
- OMS, O. M. (2002). <http://www.who.int/dietphysicalactivity/fruit/es/index1.html>.
- Organización Panamericana de la Salud*. (19 de 07 de 2011). Obtenido de Consumir más frutas y verduras salvaría 1,7 millones de vidas al año: http://www.paho.org/arg/index.php?option=com_content&view=article&id=762&Itemid=234
- Rankia España. (s.f.). *Información de Rentabilidad*. Obtenido de Rankia.com: <http://www.rankia.com/informacion/rentabilidad#descripcion>
- Revista El Agro. (08 de 06 de 2015). *Aumenta producción y consumo de hortalizas*. Obtenido de Revista El Agro: <http://www.revistaelagro.com/2015/06/08/aumenta-produccion-y-consumo-de-hortalizas/>
- Rodríguez Rivera, V. M., & Simón Magro, E. (2008). *Bases de la Alimentación Humana*. España: NETBIBLO.
- Ronald Morales, A. (2004). *Frutoterapia y belleza*. Madrid-México-Buenos Aires-Santiago: EDAF. S.A.
- Ross, W. J. (2009). En *Finanzas Corporativas*. Mexico: Octava Edición .
- Rozman, C. (2010). *cancer gástrico*. En *Medicina Interna* (pág. 26). España: Elsevier.
- Rozman, C. (2010). *Anemia*. En R. C., *Medicina Interna* (pág. 158). España: Elsevier.
- Rozman, C. (2010). *Hipertensión arterial*. España: Elsevier.
- Tejera Zuñiga, T. M. (s.f.). *Vegetales*. Obtenido de Ecuared conocimiento con todos y para todos: <http://www.ecured.cu/Vegetales>

Tema12.pdf. (12 de 05 de 2010). Obtenido de Escuela Superior de Ciencias Experimentales Y Tecnología: <http://www.escet.urjc.es/~isierra/Tema12.pdf>

U.S National Library of Medicine. (14 de 04 de 2016). *Diabetes*. Obtenido de MedlinePlus: <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/diabetes.html>

U.S. Department of the treasury. (23 de 03 de 2017). *Daily Treasury Yield Curve Rates*. Recuperado el 23 de 03 de 2017, de treasury.gov: <https://www.treasury.gov/resource-center/data-chart-center/interest-rates/Pages/TextView.aspx?data=yield>

U.S. NATIONAL LIBRARY OF MEDICINE. (05 de 04 de 2016). *Enfermedad cardiovascular*. Obtenido de MedlinePlus: <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/patientinstructions/000759.htm>

VECO Andino. (s.f). *VECO Andino*. Obtenido de /andino.veco-ngo.org: <https://andino.veco-ngo.org/es>

VIVESANAMENTE.COM. (s.f). *Que es la fibra*. Obtenido de VIVE SANAMENTE: <http://www.vivesanamente.com/que-es-la-fibra/>

APÉNDICES

Apéndice A: Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela El Recreo, Cantón Durán

Cuestionario

SEXO: F M EDAD: CASO #

1. ¿Usted compra frutas y verduras generalmente?

SI NO

El encuestado al responder NO hay se termina la encuesta

2. ¿Con que frecuencia compra frutas y verduras?

Diariamente Entre dos y tres veces a la semana
Semanalmente Quincenal Otros

3. ¿Cuánto gasta a la semana en frutas y verduras?

4. ¿Usted generalmente donde hace sus compras de frutas y verduras?

Supermercados Mercados Tiendas de abarrotes
Ferias Libres Otros

5. ¿Usted encuentra toda la variedad de frutas y verduras en el lugar donde compra?

SI NO

6. ¿Cuál es el factor principal que usted considera al momento de comprar frutas y verduras?

Calidad Precio Frescura
Disponibilidad de productos Otros

7. ¿Cuánto días de la semana consume frutas y verduras?

Diariamente 2 o 3 veces por semana
1 vez a la semana 1 o 2 veces al mes

8. ¿Cuáles son las principales frutas y verduras que más consume?

FRUTAS					
VERDURAS					

9. ¿Usted cree que la alimentación que lleva es saludable?

SI NO tal vez Otros

10. ¿De cuál de las siguientes opciones le gustaría mantenerse informado de las promociones?

Radio Hojas volantes Redes sociales (Facebook y Twitter)

11. ¿Cuáles son sus horarios habituales para comprar frutas y verduras?

En la mañana Al mediodía En la tarde Noche

12. ¿Estaría dispuesto a comprar en un supermercado especializado de frutas y verduras en la ciudadela el Recreo?

SI NO

Figura A1. Formato de encuesta

Apéndice B: Amortización Mensual

Tabla B1
Amortización Mensual

Periodo	Saldo inicial	Interés	Cuotas iniciales	Amortización	Saldo Final
0					\$ 49.846,00
1	\$ 49.081,82	\$ 623,08	\$ 1.387,25	\$ 764,18	\$ 49.081,82
2	\$ 48.308,09	\$ 613,52	\$ 1.387,25	\$ 773,73	\$ 48.308,09
3	\$ 47.524,69	\$ 603,85	\$ 1.387,25	\$ 783,40	\$ 47.524,69
4	\$ 46.731,50	\$ 594,06	\$ 1.387,25	\$ 793,19	\$ 46.731,50
5	\$ 45.928,39	\$ 584,14	\$ 1.387,25	\$ 803,11	\$ 45.928,39
6	\$ 45.115,25	\$ 574,10	\$ 1.387,25	\$ 813,15	\$ 45.115,25
7	\$ 44.291,94	\$ 563,94	\$ 1.387,25	\$ 823,31	\$ 44.291,94
8	\$ 43.458,33	\$ 553,65	\$ 1.387,25	\$ 833,60	\$ 43.458,33
9	\$ 42.614,31	\$ 543,23	\$ 1.387,25	\$ 844,02	\$ 42.614,31
10	\$ 41.759,74	\$ 532,68	\$ 1.387,25	\$ 854,57	\$ 41.759,74
11	\$ 40.894,48	\$ 522,00	\$ 1.387,25	\$ 865,25	\$ 40.894,48
12	\$ 40.018,41	\$ 511,18	\$ 1.387,25	\$ 876,07	\$ 40.018,41
13	\$ 39.131,39	\$ 500,23	\$ 1.387,25	\$ 887,02	\$ 39.131,39
14	\$ 38.233,28	\$ 489,14	\$ 1.387,25	\$ 898,11	\$ 38.233,28
15	\$ 37.323,95	\$ 477,92	\$ 1.387,25	\$ 909,34	\$ 37.323,95
16	\$ 36.403,25	\$ 466,55	\$ 1.387,25	\$ 920,70	\$ 36.403,25
17	\$ 35.471,04	\$ 455,04	\$ 1.387,25	\$ 932,21	\$ 35.471,04
18	\$ 34.527,17	\$ 443,39	\$ 1.387,25	\$ 943,86	\$ 34.527,17
19	\$ 33.571,51	\$ 431,59	\$ 1.387,25	\$ 955,66	\$ 33.571,51
20	\$ 32.603,90	\$ 419,64	\$ 1.387,25	\$ 967,61	\$ 32.603,90
21	\$ 31.624,20	\$ 407,55	\$ 1.387,25	\$ 979,70	\$ 31.624,20
22	\$ 30.632,25	\$ 395,30	\$ 1.387,25	\$ 991,95	\$ 30.632,25
23	\$ 29.627,90	\$ 382,90	\$ 1.387,25	\$ 1.004,35	\$ 29.627,90
24	\$ 28.611,00	\$ 370,35	\$ 1.387,25	\$ 1.016,90	\$ 28.611,00
25	\$ 27.581,39	\$ 357,64	\$ 1.387,25	\$ 1.029,61	\$ 27.581,39
26	\$ 26.538,90	\$ 344,77	\$ 1.387,25	\$ 1.042,48	\$ 26.538,90
27	\$ 25.483,39	\$ 331,74	\$ 1.387,25	\$ 1.055,52	\$ 25.483,39
28	\$ 24.414,68	\$ 318,54	\$ 1.387,25	\$ 1.068,71	\$ 24.414,68
29	\$ 23.332,61	\$ 305,18	\$ 1.387,25	\$ 1.082,07	\$ 23.332,61
30	\$ 22.237,02	\$ 291,66	\$ 1.387,25	\$ 1.095,59	\$ 22.237,02
31	\$ 21.127,73	\$ 277,96	\$ 1.387,25	\$ 1.109,29	\$ 21.127,73
32	\$ 20.004,57	\$ 264,10	\$ 1.387,25	\$ 1.123,15	\$ 20.004,57
33	\$ 18.867,38	\$ 250,06	\$ 1.387,25	\$ 1.137,19	\$ 18.867,38
34	\$ 17.715,97	\$ 235,84	\$ 1.387,25	\$ 1.151,41	\$ 17.715,97
35	\$ 16.550,17	\$ 221,45	\$ 1.387,25	\$ 1.165,80	\$ 16.550,17
36	\$ 15.369,79	\$ 206,88	\$ 1.387,25	\$ 1.180,37	\$ 15.369,79
37	\$ 14.174,66	\$ 192,12	\$ 1.387,25	\$ 1.195,13	\$ 14.174,66
38	\$ 12.964,59	\$ 177,18	\$ 1.387,25	\$ 1.210,07	\$ 12.964,59
39	\$ 11.739,40	\$ 162,06	\$ 1.387,25	\$ 1.225,19	\$ 11.739,40
40	\$ 10.498,89	\$ 146,74	\$ 1.387,25	\$ 1.240,51	\$ 10.498,89
41	\$ 9.242,88	\$ 131,24	\$ 1.387,25	\$ 1.256,02	\$ 9.242,88
42	\$ 7.971,16	\$ 115,54	\$ 1.387,25	\$ 1.271,72	\$ 7.971,16
43	\$ 6.683,55	\$ 99,64	\$ 1.387,25	\$ 1.287,61	\$ 6.683,55
44	\$ 5.379,84	\$ 83,54	\$ 1.387,25	\$ 1.303,71	\$ 5.379,84
45	\$ 4.059,84	\$ 67,25	\$ 1.387,25	\$ 1.320,00	\$ 4.059,84
46	\$ 2.723,33	\$ 50,75	\$ 1.387,25	\$ 1.336,50	\$ 2.723,33
47	\$ 1.370,12	\$ 34,04	\$ 1.387,25	\$ 1.353,21	\$ 1.370,12
48	\$ 0,00	\$ 17,13	\$ 1.387,25	\$ 1.370,12	\$ 0,00

Apéndice C: Costos Proyectados de Frutas

Tabla C1

Proyección de costos frutas

Producto	P.t.	Cantidad compras por día			Compras diarias x unidades/libras		Valor de compras		
		Cantidad	Unidad de medida	Costo unidad de compra	Valor compras diarias	Unidades/libras	Costo unitario	mensual	anual
Achotillo	FEB-MAY	0,25	Cajas	\$ 3,00	\$ 0,75	25	\$ 0,03	\$ 22,50	\$ 90,00
Aguate costeño		0,25	Cartón	\$ 8,00	\$ 2,00	10	\$ 0,20	\$ 60,00	\$ 720,00
Aguate serrano		0,25	Cartón	\$ 9,00	\$ 2,25	10	\$ 0,23	\$ 67,50	\$ 810,00
Babaco		2	Unidades	\$ 0,60	\$ 1,20	2	\$ 0,60	\$ 36,00	\$ 432,00
Badea		2	Unidades	\$ 0,60	\$ 1,20	2	\$ 0,60	\$ 36,00	\$ 432,00
Banano		0,5	Cajas	\$ 4,00	\$ 2,00	60	\$ 0,03	\$ 60,00	\$ 720,00
Borojó mediano		3	Unidades	\$ 0,18	\$ 0,54	3	\$ 0,18	\$ 16,20	\$ 194,40
Borojó pequeño		5	unidades	\$ 0,16	\$ 0,80	5	\$ 0,16	\$ 24,00	\$ 288,00
Capulí		0,25	balde	\$ 4,00	\$ 1,00	5	\$ 0,20	\$ 30,00	\$ 360,00
Cereza	OCT-ENE	0,25	Cajas	\$ 24,00	\$ 6,00	6	\$ 1,00	\$ 180,00	\$ 720,00
Chirimoya		0,25	Cajas	\$ 7,00	\$ 1,75	10	\$ 0,18	\$ 52,50	\$ 630,00
Cirucla	SEP-NOV	0,25	Cajas	\$ 4,00	\$ 1,00	80	\$ 0,01	\$ 30,00	\$ 90,00
Coco		2	Unidades	\$ 0,35	\$ 0,70	3	\$ 0,23	\$ 21,00	\$ 252,00
Durazno		0,25	Cajas	\$ 13,00	\$ 3,25	30	\$ 0,11	\$ 97,50	\$ 1.170,00
Frutilla		0,5	Cajas	\$ 4,00	\$ 2,00	5	\$ 0,40	\$ 60,00	\$ 720,00
Granadilla		0,25	Cartón	\$ 12,00	\$ 3,00	30	\$ 0,10	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Guaba	AGO-OCT	5	Unidades	\$ 0,15	\$ 0,75	5	\$ 0,15	\$ 22,50	\$ 67,50
Guanábana		2	Unidades	\$ 1,50	\$ 3,00	2	\$ 1,50	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Guayaba		0,25	Cajas	\$ 5,00	\$ 1,25	25	\$ 0,05	\$ 37,50	\$ 450,00
Kiwi		0,25	Cajas	\$ 12,00	\$ 3,00	30	\$ 0,10	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Lima		5	Unidades	\$ 0,12	\$ 0,60	5	\$ 0,12	\$ 18,00	\$ 216,00
Limón		0,25	Saco	\$ 15,00	\$ 3,75	250	\$ 0,02	\$ 112,50	\$ 1.350,00
Mamey		0,25	Cajas	\$ 6,00	\$ 1,50	12	\$ 0,13	\$ 45,00	\$ 540,00
Mandarina	JUL-SEP	0,25	Saco	\$ 9,00	\$ 2,25	50	\$ 0,05	\$ 67,50	\$ 202,50
Mandarina sin pepa	JUL-AGO	0,25	Cajas	\$ 12,00	\$ 3,00	25	\$ 0,12	\$ 90,00	\$ 180,00
Mango de Canela	NOV-ENE	0,25	Cajas	\$ 5,00	\$ 1,25	25	\$ 0,05	\$ 37,50	\$ 112,50
Mango de chupar	NOV-ENE	0,5	Cajas	\$ 6,00	\$ 3,00	50	\$ 0,06	\$ 90,00	\$ 270,00
Mango verde		0,25	Saco	\$ 5,00	\$ 1,25	10	\$ 0,13	\$ 37,50	\$ 450,00
Manzana chilena		0,25	Cartón	\$ 27,00	\$ 6,75	33	\$ 0,20	\$ 202,50	\$ 2.430,00
Manzana para colada		0,25	Cartón	\$ 20,00	\$ 5,00	40	\$ 0,13	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Manzana roja		0,25	Cartón	\$ 27,00	\$ 6,75	33	\$ 0,20	\$ 202,50	\$ 2.430,00
Manzana verde		0,5	Plancha	\$ 6,50	\$ 3,25	14	\$ 0,23	\$ 97,50	\$ 1.170,00
Maracuyá		0,25	Saco	\$ 12,00	\$ 3,00	25	\$ 0,12	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Melón		3	Unidades	\$ 0,40	\$ 1,20	3	\$ 0,40	\$ 36,00	\$ 432,00
Mora		0,5	Cajas	\$ 4,00	\$ 2,00	5	\$ 0,40	\$ 60,00	\$ 720,00
Naranja		0,25	Saco	\$ 12,00	\$ 3,00	50	\$ 0,06	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Naranja sin pepa	JUN-AGO	0,25	Cajas	\$ 13,00	\$ 3,25	25	\$ 0,13	\$ 97,50	\$ 292,50
Naranjilla		0,25	Cartón	\$ 18,00	\$ 4,50	60	\$ 0,08	\$ 135,00	\$ 1.620,00
Orito		1	Racimos	\$ 0,70	\$ 0,70	30	\$ 0,02	\$ 21,00	\$ 252,00
Papaya grande		3	Unidades	\$ 0,80	\$ 2,40	3	\$ 0,80	\$ 72,00	\$ 864,00
Papaya Hawayana		0,5	Cajas	\$ 3,50	\$ 1,75	7	\$ 0,25	\$ 52,50	\$ 630,00
Papaya mediana		3	unidades	\$ 0,70	\$ 2,10	3	\$ 0,70	\$ 63,00	\$ 756,00
Pepino dulce		0,25	Cajas	\$ 4,00	\$ 1,00	6	\$ 0,17	\$ 30,00	\$ 360,00
Pera		0,25	Cartón	\$ 18,00	\$ 4,50	30	\$ 0,15	\$ 135,00	\$ 1.620,00
Piña		4	Unidades	\$ 0,40	\$ 1,60	5	\$ 0,32	\$ 48,00	\$ 576,00
Pitahaya		0,25	Cartón	\$ 22,00	\$ 5,50	20	\$ 0,28	\$ 165,00	\$ 1.980,00
Renaclaudia		0,25	Cajas	\$ 8,00	\$ 2,00	30	\$ 0,07	\$ 60,00	\$ 720,00
Sandia grande		2	Unidades	\$ 1,50	\$ 3,00	2	\$ 1,50	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Sandia mediano		3	unidades	\$ 0,80	\$ 2,40	3	\$ 0,80	\$ 72,00	\$ 864,00
Sandia pequeño		4	unidades	\$ 0,50	\$ 2,00	4	\$ 0,50	\$ 60,00	\$ 720,00
Tamarindo		3	Libra	\$ 0,60	\$ 1,80	3	\$ 0,60	\$ 54,00	\$ 648,00
Taxo		0,5	Cajas	\$ 4,00	\$ 2,00	20	\$ 0,10	\$ 60,00	\$ 720,00
Tomate de árbol		0,5	Cartón	\$ 4,50	\$ 2,25	35	\$ 0,06	\$ 67,50	\$ 810,00
Toronja		8	Unidades	\$ 0,15	\$ 1,20	8	\$ 0,15	\$ 36,00	\$ 432,00
Tunas		0,25	Cajas	\$ 3,50	\$ 0,88	6	\$ 0,15	\$ 26,25	\$ 315,00
Uva roja		0,25	Cajas	\$ 12,00	\$ 3,00	4	\$ 0,75	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Uvilla		0,5	Cajas	\$ 4,00	\$ 2,00	4	\$ 0,50	\$ 60,00	\$ 720,00
Zapote		0,25	Cajas	\$ 3,00	\$ 0,75	7	\$ 0,11	\$ 22,50	\$ 270,00
TOTALES								\$ 4.066,95	\$ 43.178,40

Apéndice D: Costos Proyectados de Verduras

Tabla D1

Proyección de costos verduras

Producto	Compras por día						Compras	
	Cantidad	Unidades de medida	Costo unidad de compra	Valor compras diarias	Unidades/libras	Costo unitario	Mensual	Anual
Acelga	0,25	Carga	\$ 2,00	\$ 0,50	6	0,08	\$ 15,00	\$ 180,00
Espinaca	0,25	Carga	\$ 2,00	\$ 0,50	6	0,08	\$ 15,00	\$ 180,00
Nabo	0,25	Carga	\$ 1,50	\$ 0,38	6	0,06	\$ 11,25	\$ 135,00
Brócoli	0,25	Saco	\$ 3,00	\$ 0,75	6	0,13	\$ 22,50	\$ 270,00
Coliflor	0,25	Saco	\$ 4,50	\$ 1,13	10	0,11	\$ 33,75	\$ 405,00
Lechuga	0,25	Saco	\$ 6,00	\$ 1,50	5	0,30	\$ 45,00	\$ 540,00
Zapallo entero	1	Unidades	\$ 1,50	\$ 1,50	1	1,50	\$ 45,00	\$ 540,00
Zapallo pedazo	2	Unidades	\$ 1,00	\$ 2,00	12	0,17	\$ 60,00	\$ 720,00
Sambo entero	1	Unidades	\$ 0,50	\$ 0,50	1	0,50	\$ 15,00	\$ 180,00
Sambo pedazo	2	Unidades	\$ 0,50	\$ 1,00	12	0,08	\$ 30,00	\$ 360,00
Col entero	1	Unidades	\$ 0,75	\$ 0,75	1	0,75	\$ 22,50	\$ 270,00
Col pedazo	2	Unidades	\$ 0,75	\$ 1,50	12	0,13	\$ 45,00	\$ 540,00
Col morada	2	Unidades	\$ 0,30	\$ 0,60	3	0,20	\$ 18,00	\$ 216,00
Berenjena	3	Unidades	\$ 0,15	\$ 0,45	3	0,15	\$ 13,50	\$ 162,00
Papa chola	0,5	Saco	\$ 23,00	\$ 11,50	50	0,23	\$ 345,00	\$ 4.140,00
Papa chaucha roja	0,25	Saco	\$ 17,00	\$ 4,25	25	0,17	\$ 127,50	\$ 1.530,00
Papa chaucha amarilla	0,25	Saco	\$ 15,00	\$ 3,75	25	0,15	\$ 112,50	\$ 1.350,00
Cebolla colorada	0,25	Saco	\$ 35,00	\$ 8,75	25	0,35	\$ 262,50	\$ 3.150,00
Cebolla blanca	0,25	Carga	\$ 20,00	\$ 5,00	6	0,83	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Cebolla Blanca	5	Unidades	\$ 1,00	\$ 5,00	15	0,33	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Cebolla perla	0,25	Saco	\$ 25,00	\$ 6,25	25	0,25	\$ 187,50	\$ 2.250,00
Cebolla serrana	0,25	Saco	\$ 25,00	\$ 6,25	25	0,25	\$ 187,50	\$ 2.250,00
Tomate	0,25	Cajas	\$ 12,00	\$ 3,00	24	0,13	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Pimiento	0,25	Saco	\$ 12,00	\$ 3,00	60	0,05	\$ 90,00	\$ 1.080,00
pimiento rojo	25	Unidades	\$ 1,00	\$ 1,00	25	0,04	\$ 30,00	\$ 360,00
pimiento amarillo	25	Unidades	\$ 1,00	\$ 1,00	25	0,04	\$ 30,00	\$ 360,00
Zanahoria	0,25	Saco	\$ 8,00	\$ 2,00	18	0,11	\$ 60,00	\$ 720,00
Zanahoria blanca	0,25	Saco	\$ 17,00	\$ 4,25	25	0,17	\$ 127,50	\$ 1.530,00
Veteraba	0,25	Saco	\$ 8,00	\$ 2,00	18	0,11	\$ 60,00	\$ 720,00
Pepino	0,25	Saco	\$ 12,00	\$ 3,00	25	0,12	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Yerbita	0,5	Carga	\$ 5,00	\$ 2,50	16	0,16	\$ 75,00	\$ 900,00
Perejil	11	Atado	\$ 0,20	\$ 2,20	11	0,20	\$ 66,00	\$ 792,00
Apio	11	Atado	\$ 0,20	\$ 2,20	11	0,20	\$ 66,00	\$ 792,00
Yuca	0,25	Saco	\$ 16,00	\$ 4,00	25	0,16	\$ 120,00	\$ 1.440,00
Verde	1	racimos	\$ 4,50	\$ 4,50	60	0,08	\$ 135,00	\$ 1.620,00
Maduro	1	racimos	\$ 4,50	\$ 4,50	60	0,08	\$ 135,00	\$ 1.620,00
Mellico blanco	0,25	Saco	\$ 15,00	\$ 3,75	25	0,15	\$ 112,50	\$ 1.350,00
Mellico rojo	0,25	Saco	\$ 15,00	\$ 3,75	25	0,15	\$ 112,50	\$ 1.350,00
Choclo	0,5	Saco	\$ 20,00	\$ 10,00	50	0,20	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Albahaca	11	Atado	\$ 0,30	\$ 3,30	30	0,11	\$ 99,00	\$ 1.188,00
Yerbabuena	11	Atado	\$ 0,30	\$ 3,30	30	0,11	\$ 99,00	\$ 1.188,00
Papa nabo	0,25	Saco	\$ 4,00	\$ 1,00	5	0,20	\$ 30,00	\$ 360,00
Achocha	0,25	Cajas	\$ 3,00	\$ 0,75	12	0,06	\$ 22,50	\$ 270,00
Ajo pelado	3	Libras	\$ 1,60	\$ 4,80	3	1,60	\$ 144,00	\$ 1.728,00
Ajo macho	1	Libras	\$ 2,00	\$ 2,00	1	2,00	\$ 60,00	\$ 720,00
Sukini	3	Unidades	\$ 0,50	\$ 1,50	3	0,50	\$ 45,00	\$ 540,00
Cebollín	2	Atados	\$ 0,75	\$ 1,50	8	0,19	\$ 45,00	\$ 540,00
AjÍ	0,25	Cajas	\$ 3,50	\$ 0,88	5	0,18	\$ 26,25	\$ 315,00
Alverja en vaina	0,25	Saco	\$ 28,00	\$ 7,00	25	0,28	\$ 210,00	\$ 2.520,00
Alverja pelada	0,25	Saco	\$ 25,00	\$ 6,25	20	0,31	\$ 187,50	\$ 2.250,00
Vainita	0,5	Cartón	\$ 4,50	\$ 2,25	5	0,45	\$ 67,50	\$ 810,00
Frejol tierno en vaina	0,25	Saco	\$ 28,00	\$ 7,00	18	0,39	\$ 210,00	\$ 2.520,00
frejol tierno pelado	0,25	Saco	\$ 20,00	\$ 5,00	15	0,33	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Frejol tierno blanco	0,25	Saco	\$ 20,00	\$ 5,00	15	0,33	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Frejol de palo	2	Libras	\$ 0,80	\$ 1,60	2	0,80	\$ 48,00	\$ 576,00
Habichuela	2	Libras	\$ 0,80	\$ 1,60	2	0,80	\$ 48,00	\$ 576,00
Haba pallar	2	Libras	\$ 0,80	\$ 1,60	2	0,80	\$ 48,00	\$ 576,00
Haba tierna en vaina	0,25	Saco	\$ 20,00	\$ 5,00	25	0,20	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Haba tierna pelada	0,25	Saco	\$ 21,00	\$ 5,25	15	0,35	\$ 157,50	\$ 1.890,00
Chochos	3	Libras	\$ 0,50	\$ 1,50	3	0,50	\$ 45,00	\$ 540,00
Camote	0,25	Saco	\$ 22,00	\$ 5,50	20	0,28	\$ 165,00	\$ 1.980,00
Verdura	2	Paquetes	\$ 0,70	\$ 1,40	2	0,70	\$ 42,00	\$ 504,00
TOTAL							\$ 5.862,75	\$ 70.353,00

Apéndice E: Proyecciones de Gastos Anuales

Tabla G1

Proyecciones de costos anuales

Gastos Operacionales	Mensual	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Servicios básicos	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 5.562,32	\$ 5.729,53	\$ 5.901,76	\$ 6.079,16
Arriendo	\$ 700,00	\$ 8.400,00	\$ 8.652,50	\$ 8.912,60	\$ 9.180,51	\$ 9.456,48
Suministro de oficina	\$ 145,77	\$ 303,04	\$ 312,15	\$ 321,53	\$ 331,20	\$ 341,15
Suministro de Limpieza	\$ 100,90	\$ 616,30	\$ 634,83	\$ 653,91	\$ 673,57	\$ 693,81
Uniforme	\$ 204,00	\$ 408,00	\$ 420,26	\$ 432,90	\$ 445,91	\$ 459,31
Contador Externo	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 3.708,22	\$ 3.819,68	\$ 3.934,50	\$ 4.052,78
otros gastos	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.236,07	\$ 1.273,23	\$ 1.311,50	\$ 1.350,93
Total	\$ 2.000,67	\$ 19.927,34	\$ 20.526,36	\$ 21.143,38	\$ 21.778,95	\$ 22.433,62

Apéndice F: Cotización de Precios

10 AÑOS COMPUTRON *COMPRE MEJOR COMPRA EN*

CLIENTE: JOHANA ORTIZ TELÉFONO: 324167
 FECHA: 31/08/16 MAIL:
 VENDEDOR: VICKY A. PIRAZA

PROFORMA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
	AIO HP	2	\$ 870	\$ 1740.00
	30-RUETA			
	PROCESADOR INTEL DC 1,60 GHz			
	1GB MEMORIA			
	1TB Disco Duro			
	WIFI DOBLES 30			
	PAANTALLA LCD 19.5"			
	EPSON L545			\$ 579.00
	MULTIUSUARIOS			
	SISTEMA TINTA CONTINUA			
	KIT 4 TINTAS (12000 PAGINAS)			
	2 AÑOS GARANTIA			
Horario de Atención de Lunes a Domingo de 09H30 a 20H00				SUBTOTAL
Local 1: Av. Francisco de Orellana No. 110 Solar 31 Diagonal al Hilton Colón PBX: 2681003				12% IVA
Local 2: Av. Rodolfo Baquerizo Nazur y Benjamín Carrión				TOTAL
Local 3: C.C. LA PLAZA frente a ROCENTRO LOS CEBOS PBX: 3812112				\$ 2319.00
Local 4: ROCENTRO SUR: Telfs: 2496148 - 2496147				
Local 5: ROCENTRO NORTE: Telfs: 2243654 - 2243659				
Local 6: PASADÓ SHOPPING DANILE: Telfs: 2113223 - 2113224				
Local 7: CENTRO, Chimborazo 203 y Viteri esquina Telfs: 2324467 - 2324305				
Local 8: MACHALA PASADÓ SHOPPING Telf: 1077 2981900 - 1077 2981943				
Local 9: CUENCA, C.C. Victoria Ventura Plaza Telf: 1001 2755211				
Local 10: CUENCA, Av. Remigio Crespo 2-140 entre Agustín Cueva y Federico Proaño Telf: 1077 2813499				

INDUSTXELA S.A. *MATRIZ DURÁN: Km. 1.5 vía Durán Tambo a 1 cuadra de la entrada al Niño Divino*
 Telfs.: 2 861 285 - 2 863 574
 GUAYAQUIL: Machala 801 y 1ero. de Mayo (esq.)
 Telfs: 2 290 479 - 2 394 752

E-mail: industxela_sa@hotmail.com

COTIZACIÓN. 0005160

CLIENTE: ORTIZ QUIMIS JOHANA FR. # 00000209
 DIRECCION: MAPASINGUE OESTE MZE20 SL34
 TELEFONO: 034426 FECHA DE EMISION: Martes, 16 de Agosto del 2016
 RUC: 0926107651 Vendedor: ROXANA

CANT	CODIGO	DESCRIPCION	V. Unit.	IVA	TOTAL
2	BPLUS-30T	BASCULA P/PRECIO 30KG /5G CON TORRE DISPLAY VERDE	220.00	30.80	501.60
10					296.40
2					2,766.00

INDUSTXELA S.A.

CUATRO MIL QUINIENTOS SESENTA Y CUATRO CON 08/100 Total 4,564.00

Nota: Salvo la mercadería del almacén, no se aceptan devoluciones. Las mercaderías viajan por cuenta y riesgo del comprador, no siendo responsable por rupturas, pérdidas, robo y otras averías ocasionadas en el transporte. La responsabilidad de Industxela S.A. cesa al salir las mercaderías del almacén. Todas las mercaderías despachadas por nosotros seguirán siendo de nuestra propiedad hasta la cancelación total de las facturas y posibles saldos pendientes a nuestro favor que con ellas se relacionen.

Vendedor: Roxana Echeverría Cliente:

Figura F1. Cotización de precio

Apéndice G: Datos para el cálculo de la tasas de descuento

Daily Treasury Yield Curve Rates

Get updates to this content.

XML These data are also available in XML format by clicking on the XML icon.

XSD The schema for the XML is available in XSD format by clicking on the XSD icon.

If you are having trouble viewing the above XML in your browser, click here.

To access interest rate data in the legacy XML format and the corresponding XSD schema, click here.

Select type of Interest Rate Data

Select Time Period

Date	1 Mo	3 Mo	6 Mo	1 Yr	2 Yr	3 Yr	5 Yr	7 Yr	10 Yr	20 Yr	30 Yr
03/01/17	0.46	0.63	0.79	0.92	1.29	1.57	1.99	2.29	2.46	2.81	3.06
03/02/17	0.52	0.67	0.84	0.98	1.32	1.60	2.03	2.32	2.49	2.84	3.09
03/03/17	0.56	0.71	0.84	0.98	1.32	1.59	2.02	2.32	2.49	2.83	3.08
03/06/17	0.56	0.74	0.83	0.97	1.31	1.60	2.02	2.32	2.49	2.84	3.10
03/07/17	0.55	0.76	0.87	1.02	1.32	1.62	2.05	2.34	2.52	2.85	3.11
03/08/17	0.54	0.73	0.86	1.03	1.36	1.65	2.08	2.38	2.57	2.89	3.15
03/09/17	0.50	0.73	0.88	1.04	1.37	1.67	2.13	2.43	2.60	2.94	3.19
03/10/17	0.60	0.75	0.89	1.03	1.36	1.66	2.11	2.40	2.58	2.94	3.16
03/13/17	0.69	0.79	0.93	1.06	1.40	1.69	2.14	2.43	2.62	2.97	3.20
03/14/17	0.77	0.78	0.93	1.06	1.40	1.68	2.13	2.42	2.60	2.94	3.17
03/15/17	0.71	0.73	0.89	1.02	1.33	1.59	2.02	2.31	2.51	2.87	3.11
03/16/17	0.68	0.73	0.89	1.01	1.35	1.63	2.05	2.34	2.53	2.89	3.14
03/17/17	0.71	0.73	0.87	1.00	1.33	1.60	2.03	2.31	2.50	2.86	3.11
03/20/17	0.70	0.76	0.89	1.01	1.30	1.57	2.00	2.28	2.47	2.83	3.08
03/21/17	0.76	0.77	0.91	1.00	1.27	1.54	1.96	2.24	2.43	2.79	3.04
03/22/17	0.74	0.77	0.90	0.99	1.27	1.52	1.95	2.22	2.40	2.76	3.02
03/23/17	0.73	0.76	0.90	0.99	1.26	1.52	1.95	2.23	2.41	2.76	3.02

Figura G1. Tasas diarias de curva de rendimiento del Tesoro
 Tomado de (U.S. Department of the treasury, 2017)

Date updated:	05-ene-17									
Created by:	Aswath Damodaran, adamodar@stern.nyu.edu									
What is this data?	Beta, Unlevered beta and other risk measures					Emerging Markets				
Home Page:	http://www.damodaran.com									
Data website:	http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/data.html									
Companies in each industry:	http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/pc/datasets/indname.xls									
Variable definitions:	http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/variable.htm									
<i>Industry Name</i>	<i>Number of firms</i>	<i>Beta</i>	<i>D/E Ratio</i>	<i>Tax rate</i>	<i>Unlevered beta</i>	<i>Cash/Firm value</i>	<i>Unlevered beta corrected for</i>	<i>HiLo Risk</i>	<i>Standard deviation of</i>	<i>Standard deviation in operating income</i>
Retail (Automotive)	78	0,98	83,07%	16,84%	0,58	15,36%	0,68	0,2850	31,51%	51,60%
Retail (Building Supply)	13	1,18	19,47%	10,62%	1,00	5,39%	1,06	0,3109	33,10%	79,34%
Retail (Distributors)	523	0,88	63,03%	14,08%	0,57	11,79%	0,65	0,3580	36,76%	29,75%
Retail (General)	137	1,20	51,76%	22,16%	0,86	7,65%	0,93	0,2665	28,73%	28,08%
Retail (Grocery and Food)	60	0,89	27,72%	16,69%	0,72	3,95%	0,75	0,2886	27,90%	40,60%
Retail (Online)	28	1,53	23,29%	16,32%	1,28	8,35%	1,39	0,3844	32,35%	27,53%
Retail (Special Lines)	158	1,04	33,02%	15,68%	0,81	9,20%	0,90	0,3110	31,23%	37,32%
Rubber& Tires	69	0,96	32,91%	17,82%	0,76	9,68%	0,84	0,3043	25,86%	57,62%
Semiconductor	389	1,37	16,74%	10,31%	1,19	10,51%	1,33	0,3220	31,71%	55,44%
Semiconductor Equip	151	1,23	29,49%	12,67%	0,97	9,81%	1,08	0,3439	31,99%	65,56%
Shipbuilding & Marine	219	1,03	80,69%	11,30%	0,60	12,31%	0,68	0,2897	30,50%	51,69%
Shoe	63	0,90	17,38%	17,64%	0,79	9,53%	0,87	0,3285	34,54%	29,67%
Software (Entertainment)	54	1,59	5,66%	8,93%	1,51	10,26%	1,69	0,3735	42,42%	42,76%
Software (Internet)	150	1,32	6,38%	11,01%	1,25	5,07%	1,32	0,3941	41,51%	65,57%

Figura G2. BETA
Tomado de (Damodaran, 2017)

What is this data?	Cost of equity and capital (updateable)					Emerging Markets					
Home Page:	http://www.damodaran.com										
Data website:	http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/data.html										
Companies in each industry:	http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/pc/datasets/indname.xls										
Variable definitions:	http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/variable.htm										
<i>To update this spreadsheet, enter the following</i>											
Long Term Treasury bond rate =			2,45%		Cost of Debt Lookup Table (based on std dev in stock prices)						
Risk Premium to Use for Equity =			8,01%		Standard Deviation		Basis Spread				
Global Default Spread to add to cost of debt =			1,88%		0	0,25	0,60%				
Do you want to use the marginal tax rate for cost of debt?				Yes	0,25	0,4	1,05%				
If yes, enter the marginal tax rate to use					0,4	0,65	1,25%				
					0,65	0,75	1,60%				
					0,75	0,9	2,75%				
<i>These costs of capital are in US\$. To convert to a different currency, please enter</i>					0,9	1	3,75%				
Expected inflation rate in local currency =			6,00%		1	10	4,50%				
Expected inflation rate in US \$ =			1,90%								
<i>Industry Name</i>	<i>Number of Firms</i>	<i>Beta</i>	<i>Cost of Equity</i>	<i>E/(D+E)</i>	<i>Std Dev in Stock</i>	<i>Cost of Debt</i>	<i>Tax Rate</i>	<i>After-tax Cost of Debt</i>	<i>D/(D+E)</i>	<i>Cost of Capital</i>	<i>Cost of Capital (Local Currency)</i>
Advertising	70	1,31	12,94%	88,73%	42,25%	5,58%	#####	4,13%	11,27%	11,95%	16,45%
Aerospace/Defense	61	1,29	12,77%	79,41%	34,07%	5,38%	#####	3,98%	20,59%	10,96%	15,43%
Air Transport	81	0,91	9,74%	46,28%	26,98%	5,38%	#####	3,98%	53,72%	6,65%	10,94%
Apparel	899	0,79	8,80%	79,09%	36,63%	5,38%	#####	3,98%	20,91%	7,79%	12,13%
Auto & Truck	78	1,23	12,28%	71,90%	29,61%	5,38%	#####	3,98%	28,10%	9,95%	14,38%
Auto Parts	395	1,23	12,27%	84,39%	32,27%	5,38%	#####	3,98%	15,61%	10,98%	15,44%
Bank (Money Center)	465	0,64	7,60%	41,55%	18,41%	4,93%	#####	3,65%	58,45%	5,29%	9,53%
Banks (Regional)	87	0,61	7,31%	33,18%	21,65%	4,93%	#####	3,65%	66,82%	4,86%	9,08%

Figura G3. Costo de Equidad y capital
Tomado de (Damodaran, 2017)