



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL AMBIENTE ÁULICO.
CAMPAÑA EDUCATIVA**

AUTORAS:

ARIANA LISETH BONE BAUTISTA.

MERCY SUSANA BALLIN OROZCO.

TUTOR: MSc. JOHNNY MORALES ROELA.

Guayaquil, febrero del 2018



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERADOTECNIA Y PUBLICIDAD

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 22 de febrero del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado **MSc. JOHNNY MORALES ROELA**, tutor del trabajo de titulación “Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa”, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por ARIANA LISETH BONE BAUTISTA con C.I No. 094018292-6 y MERCY SUSANA BALLIN OROZCO con C.I No. 060340199-3, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciadas, en la Carrera Mercadotecnia y Publicidad /Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose aptas para su sustentación.

MSc. JOHNNY MORALES ROELA

C.I. No. 091449168-3



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 22 de febrero del 2018

Sra. MSc.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. Arq.

DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL AMBIENTE ÁULICO**. Propuesta: **CAMPAÑA EDUCATIVA** de las estudiantes **ARIANA LISETH BONE BAUTISTA** y **MERCY SUSANA BALLIN OROZCO**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 10 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 6 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que las estudiantes Ariana Liseth Bone Bautista, Mercy Susana Ballin Orozco están aptas para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



MSc. JOHNNY MORALES ROELA

C.I. No. 091449168-3



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, ARIANA LISETH BONE BAUTISTA con C.I No. 094018292-6 y MERCY SUSANA BALLIN OROZCO con C.I No. 060340199-3, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL AMBIENTE ÁULICO. PROPUESTA: CAMPAÑA EDUCATIVA” son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Ariana Bone B

Ariana Liseth Bone Bautista

C.I. No. 094018292-6

Mercy Ballin Orozco

Mercy Susana Ballin Orozco

C.I. No. 060340199-3

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico en primer lugar a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder realizarlo, a mi madre pieza fundamental en mi vida la cual me ha inculcado los más grandes valores a mi tío quien me brindo no solo su apoyo moral sino económico y de manera especial a mi hermano quien me costeo mis estudios para poder llegar a la tan anhelada meta.

Ariana Bone Bautista

Este proyecto va dedicado a DIOS quien me guio por un buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar. A mis padres mi pilar fundamental e inspiración, gracias a ellos por su amor, consejos y apoyo, pero en especial a mi madre Rosa Orozco mujer luchadora e ejemplar que gracias a sus consejos y anécdotas de vida han logrado ser una mujer fuerte, luchadora, perseverante a mis hermanos y mi pequeño sobrino.

Mercy Ballin Orozco

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía en el largo camino por culminar mi proyecto, a mi madre y hermano por siempre estar conmigo y nunca permitir que me falte lo más importante en una familia su amor y apoyo incondicional. A mi tío por estar ahí cuando más lo necesite.

Ariana Bone Bautista

Agradezco a Dios por dar me sabiduría para seguir adelante. A mis padres por todo su esfuerzo y constancia, por sus consejos, regaños en especial a mi madre y a ese angelito que está en el cielo que han sido mi inspiración para seguir adelante.

A mis hermanos, a mi familia que a pesar de la distancia siempre están ahí. A mis maestros por ese granito de arena a nuestro tutor Johnny Morales gracias por su apoyo y conocimientos. Y como no olvidarme de mis amigas Johanna Lucas, Carolina Herrera, Rixi Mayorga, Lady Salazar, Carlos Coello y mi pareja de tesis Ariana Bone.

Mercy Ballin Orozco

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Título del proyecto..... | I |
| Directivos..... | II |
| Certificación del tutor revisor..... | III |
| Informe del proyecto..... | IV |
| Licencia gratuita intransferible..... | V |
| Dedicatoria..... | VI |
| Agradecimiento..... | VII |
| Índice..... | VIII |
| Índice de tabla..... | IX |
| Índice de gráficos..... | XV |
| Índice de imágenes..... | XVIII |
| Índice de anexo..... | XX |
| Resumen..... | XXII |
| Abstract..... | XXIII |
| Introducción..... | XVI |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----------|
| EL PROBLEMA..... | 1 |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 1 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 4 |
| 1.3 Sistematización del problema..... | 4 |
| 1.4 Objetivos de la investigación..... | 5 |
| 1.5 Justificación e importancia..... | 6 |
| 1.6 Delimitación del problema..... | 8 |

| | |
|--|-----------|
| 1.7 Premisas de la investigación..... | 8 |
| 1.8 Operacionalización de las variables..... | 10 |
| CAPÍTULO II | |
| MARCO TEÓRICO..... | 12 |
| 2.1 Marco contextual..... | 12 |
| 2.2 Marco conceptual..... | 16 |
| Definición de programas de televisión..... | 18 |
| Clasificación de programas televisivos..... | 19 |
| Informativos..... | 19 |
| Educativos..... | 21 |
| Entrenamiento..... | 21 |
| Sistemas audiovisuales..... | 23 |
| Educación audiovisual..... | 24 |
| Los recursos audiovisuales..... | 25 |
| Entreteniendo ecológico..... | 25 |
| Perspectiva ecológica..... | 26 |
| Conciencia ambiental..... | 27 |
| Valores ambientales..... | 27 |
| Espectadores estudiantiles..... | 27 |
| Hábitos de consumo..... | 28 |
| Aspectos emocionales..... | 28 |
| Interacción docente alumno..... | 29 |
| Desarrollo del pensamiento crítico..... | 29 |
| Definición del aula..... | 30 |
| Tipos del aula..... | 31 |

| | |
|---|----|
| Definición del aula invertida..... | 31 |
| Ambiente áulico..... | 33 |
| Características del ambiente áulico..... | 35 |
| Formación personal..... | 36 |
| Convivencia..... | 36 |
| Cima organizacional..... | 36 |
| Enfoque..... | 37 |
| Características..... | 37 |
| Dimensiones..... | 37 |
| Conducta social..... | 38 |
| Factores que inciden..... | 38 |
| Ambiente social inadecuado..... | 38 |
| Modelos sociales..... | 39 |
| Normas de comportamientos..... | 39 |
| Taxonomía de los problemas..... | 40 |
| Aculturación de programas educativos..... | 40 |
| Educación artística..... | 41 |
| Metodología artística de enseñanza..... | 40 |
| Entrenamiento educativo..... | 41 |
| Programas televisivos..... | 41 |
| Problemas de aprendizaje..... | 43 |
| Cambios de comportamiento..... | 44 |
| Rendimiento académico..... | 44 |
| Valores morales y éticos..... | 44 |
| Definición de campaña..... | 45 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| Definición de campaña educativa..... | 46 |
| Importancia de una campaña..... | 47 |
| 2.3 Fundamentaciones..... | 48 |
| Filosófica..... | 48 |
| Sociológica..... | 48 |
| Psicológica..... | 49 |
| 2.4 Marco legal..... | 50 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|-----------|
| METODOLOGIA, RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 58 |
| 3.1 Diseño de metodológico..... | 58 |
| Variable cualitativa | 58 |
| Variable cuantitativa..... | 59 |
| Modalidad de la investigación..... | 60 |
| Investigación bibliográfica..... | 60 |
| Investigación de campo..... | 61 |
| 3.2 Tipos de investigación..... | 62 |
| Exploratoria..... | 61 |
| Descriptivo..... | 62 |
| Explicativo..... | 62 |
| 3.3 Método de investigación..... | 63 |
| Método inductivo..... | 63 |
| Método deductivo..... | 63 |
| 3.4 Técnicas de investigación..... | 64 |

| | |
|--|----|
| Entrevista..... | 64 |
| Encuesta..... | 64 |
| Observación..... | 65 |
| 3.5 Instrumento de investigación..... | 65 |
| Cuestionario..... | 65 |
| Escala de Likert..... | 66 |
| 3.6 Población y muestra..... | 67 |
| Formula finita..... | 68 |
| Análisis e interpretación de resultados..... | 70 |
| Encuestas a estudiantes..... | 70 |
| Encuestas a docentes..... | 80 |
| Entrevista al rector..... | 90 |
| Interpretación de resultados..... | 91 |
| Conclusiones y recomendaciones..... | 92 |

CAPÍTULO IV

| | |
|--|-----------|
| LA PROPUESTA..... | 94 |
| 4.1 Título de la propuesta..... | 94 |
| Justificación..... | 94 |
| 4.2 Objetivos de la propuesta..... | 95 |
| Objetivos General | 95 |
| Objetivos Especifico..... | 96 |
| 4.3 Aspectos teóricos de la propuesta..... | 96 |
| Brief..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| Estrategias de difusión..... | 97 |
| Piezas publicitarias..... | 98 |
| 4.4 Políticas de la propuesta..... | 100 |
| 4.5 Factibilidad de su aplicación..... | 100 |
| Factibilidad técnica..... | 101 |
| Factibilidad financiera..... | 101 |
| Factibilidad humana..... | 102 |
| 4.6 Descripción de la propuesta..... | 102 |
| Logotipo de la campaña..... | 105 |
| Afiche..... | 106 |
| Cronograma duración de la campaña..... | 108 |
| Actividades de la campaña con la cuatro p..... | 109 |
| Referencias bibliográficas..... | 130 |
| Anexos..... | 136 |

ÍNDICE DE TABLAS

Contenidos

| | |
|---|----|
| Tabla1 Operacionalización de las variables | 10 |
| Tabla 2 Población de la Unidad Educativa Huerta Rendón..... | 62 |
| Tabla 3 Estrato de la muestra | 69 |
| Tabla 4 Muestra de la Unidad Educativa | 69 |
| Tabla 5 Los programas televisivos aportan en tu formación académica . | 70 |
| Tabla 6 Los programas televisivos influyen en su comportamiento..... | 71 |
| Tabla 7 Observa programas televisivos | 72 |
| Tabla 8 Observa programas educativos | 73 |

| | |
|---|----|
| Tabla 9 El docente fomenta la participación en clases..... | 74 |
| Tabla 10 Realiza trabajos en grupo | 75 |
| Tabla 11 El ambiente áulico influye en su proceso de aprendizaje | 76 |
| Tabla 12 Docente aplica o utiliza técnicas de enseñanza y aprendizaje . | 77 |
| Tabla 13 La realización de una campaña educativa mejorara la convivencia escolar | 78 |
| Tabla 14 Es beneficioso la realización de una campaña educativa en su institución educativa | 79 |
| Tabla 15 La televisión es un referente importante en la educación..... | 80 |
| Tabla 16 Se transmiten programas televisivos con alto contenido de violencia | 81 |
| Tabla 17 Los padres de familia deben supervisar los programas televisivos..... | 82 |
| Tabla 18 Los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes | 83 |
| Tabla 19 La televisión desgasta mentalmente a estudiante | 84 |
| Tabla 20 Los programas educativos desarrollan el pensamiento crítico . | 85 |
| Tabla 21 El ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje | 86 |
| Tabla 22 técnicas lúdicas apoyan las habilidades y destrezas del estudiante..... | 87 |
| Tabla 23 Realizar una campaña educativa en la institución influirá de manera positiva en los estudiantes..... | 88 |
| Tabla 24 Concientizar a los estudiantes acerca de los programas televisivos..... | 89 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 Los programas televisivos aportan en tu formación académica | 70 |
| Gráfico 2 Los programas televisivos influyen en su comportamiento | 71 |
| Gráfico 3 Observa programas televisivos | 72 |
| Gráfico 4 Observa programas educativos..... | 73 |
| Gráfico 5 El docente fomenta la participación en clases | 74 |
| Gráfico 6 Realiza trabajos en grupo..... | 75 |
| Gráfico 7 El ambiente áulico influye en su proceso de aprendizaje..... | 76 |
| Gráfico 8 Docente aplica o utiliza técnicas de enseñanza y aprendizaje | 77 |
| Gráfico 13 La realización de una campaña educativa mejorara la convivencia escolar | 78 |
| Gráfico 14 Es beneficioso la realización de una campaña educativa en su institución educativa | 79 |
| Gráfico 15 La televisión es un referente importante en la educación | 80 |
| Gráfico 16 Se transmiten programas televisivos con alto contenido de violencia | 81 |
| Gráfico 17 Los padres de familia deben supervisar los programas televisivos..... | 82 |
| Gráfico 18 Los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes | 83 |
| Gráfico 19 La televisión desgasta mentalmente a estudiante | 84 |
| Gráfico 20 Los programas educativos desarrollan el pensamiento crítico | 85 |
| Gráfico 21 El ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje..... | 86 |
| Gráfico 22 técnicas lúdicas apoyan las habilidades y destrezas del estudiante..... | 87 |
| Gráfico 23 Realizar una campaña educativa en la institución influirá de manera positiva en los estudiantes..... | 88 |
| Gráfico 24 Concientizar a los estudiantes acerca de los programas televisivos..... | 89 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Contenidos | |
| Imagen 1 Definición de televisión | 16 |
| Imagen 2 Definición de programas televisivos | 18 |
| Imagen 3 Definición de aula | 30 |
| Imagen 4 Ambiente áulico | 32 |
| Imagen 5 Campaña educativa | 45 |

ÍNDICE DE ANEXOS.

| Contenidos | Pág. |
|--|-------------|
| Anexo 1 | |
| Formato de evaluación de la propuesta..... | 138 |
| Anexo 2 | |
| Acuerdo del Plan de tutoría..... | 139 |
| Anexo 3 | |
| Informe de avance de la gestión..... | 140 |
| Anexo 4 | |
| Certificación de tutoría..... | 141 |
| Anexo 5 | |
| Rubrica de evaluación del trabajo de titulación..... | 142 |
| Anexo 6 | |
| Porcentaje de similitud..... | 143 |
| Anexo 7 | |
| Rubrica de evaluación del trabajo de titulación..... | 144 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Anexo 8 | |
| Carta de la carrera..... | 145 |
| Anexo 9 | |
| Carta del colegio..... | 146 |
| Anexo 10 | |
| Fotos de encuestas a estudiantes..... | 147 |
| Anexo 11 | |
| Fotos encuesta a docentes..... | 148 |
| Anexo 12 | |
| Fotos entrevista a autoridad..... | 149 |
| Anexo 13 | |
| Certificado de práctica docente..... | 150 |
| Anexo 14 | |
| Certificado de vinculación..... | 152 |
| Anexo 15 | |
| Formato de encuesta, entrevista..... | 154 |
| Anexo 16 | |
| Fotos de tutorías..... | 156 |
| Anexo 17 | |
| Ficha de repositorio..... | 157 |



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL AMBIENTE ÁULICO.
PROPUESTA: CAMPAÑA EDUCATIVA
AUTORAS: ARIANA LISETH BONE BAUTISTA Y MERCY SUSANA
BALLIN OROZCO.
TUTOR: MSc. JOHNNY MORALES ROELA
Guayaquil, febrero del 2018

RESUMEN

En la presente investigación tiene el propósito de establecer cómo los Programas televisivos influyen en el ambiente áulico de los estudiantes de 8vo. Año de educación básica de la unidad Educativa. Francisco Huerta Rendón por medio de una investigación bibliográfica y de campo la cual permitió clarificar inquietudes con respecto al tema, esta problemática de estudio determinó que los estudiantes al observar programas televisivos tienden a distorsionar su visión de la realidad, su concentración y atención dentro del aula, lo que afecta directamente su proceso de enseñanza aprendizaje y esto a su vez genera una mala convivencia áulica. Esto motiva a que el docente no implemente con normal su metodología dado que no tiene la predisposición de utilizar medios visuales de contenido educativo que refuercen lo impartido en clase, por lo cual se propone una solución muy practica el cual buscara concienciar, por medio de una campaña educativa, la misma que se implementara mediante talleres cuyo fin es mejorar el ambiente áulico.

Palabras clave: Programas televisivos, Ambiente Áulico, Campaña Educativa.



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
THE TELEVISION PROGRAMS IN THE CLASSROOM ENVIRONMENT.
PROPOSAL: EDUCATIONAL CAMPAIGN
AUTHORS: ARIANA LISETH BONE BAUTISTA
MERCY SUSANA BALLIN OROZCO.
ADVISOR: MSc. JOHNNY MORALES ROELA
Guayaquil, February 2018

ABSTRACT

In the present research has the purpose of establishing how television programs influence the environment classroom of students from 8th grade. Year of Basic Education of the Educational Unit. Francisco Huerta Rendon by means of a bibliographic research and field which made it possible to clarify concerns with respect to the subject matter, this study found that the students to watch television programs tend to distort their view of reality, its concentration and attention within the classroom, which affects Directly their teaching-learning process and this in turn creates a bad living classroom. This encourages the teacher doesn't implement normally its methodology since it doesn't have the predisposition to use visual media educational content that reinforce what is taught in class, for which it is proposed a very practical solution which will be seek to raise awareness, by means of an educational campaign, which will be implemented through workshops aimed at improving the environment.

Keywords: Television programs, classroom environment, Educational Campaign.

Introducción

En el presente proyecto de tesis, se direccionan en indagar por qué los programas televisivos repercuten en el ambiente áulico de los estudiantes de octavo año de educación básica de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón, por ello se propone diseñar una campaña Educativa que contenga actividades comunicativas e integradoras que proporcionen, no solo el conocimiento general sino también se adquiera la plena consciencia de que deben observar programas que aporten a su instrucción académica.

Porque existe un evidente problema que distorsiona la mentalidad del estudiante debido a la poca influencia positiva de programas televisivos que refuercen su nivel académico y les permitan una mejor interpretación de temas abordados en clases, de igual forma, existe un inadecuado ambiente áulico ocasionado por actitudes poco sociables en la cual puedan lograr una convivencia plena en el grupo.

Por ello se realizó un estudio amplio del tema y por medio de ello escoger una muestra representativa de la población que está siendo objeto de estudio, en este caso, los docentes y estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón cuyo fin era conocer directamente elementos que trastornan el ambiente áulico, estableciendo un análisis certero del porque se origina este programa Educativo, posteriormente los instrumentos estadísticos permitieron llegar a una absoluta conclusión recomendación de cómo llevar a cabo una solución pertinente donde se busca el beneficio inmediato de la población en estudio.

Este proyecto educativo se divide en cuatro capítulos para abordar secuencialmente el problema de estudio siguiendo las directrices actuales en cuanto, a la presentación del trabajo y desglosamientos de conceptos propios así como de diversos expertos para posteriormente establecer un análisis preciso que exprese el sentir de la población de estudio para poder diseñar una alternativa que solucione y concientice a los estudiantes y facilite al docente implementar nuevas metodologías aplicadas al ritmo de enseñanza en la actualidad por lo que describirá a continuación lo siguiente.

Capítulo I: Se establecen aspectos que abarcan directamente el planteamiento del problema, con respecto al tema programas televisivos en el ambiente áulico además de la formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, justificación, delimitación, se constituyen las premisas de investigación con su cuadro operacionalización de variables.

Capítulo II: Se incorporan los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco contextual, se comprende de trabajos de anteriores al tema planteado por autores donde encontraron soluciones que en su momento mejoraron el proceso educativo, marco conceptual, marco legal, entre otros.

Capítulo III: Se establece las variables cualitativas y cuantitativas, los tipos de investigación y sus métodos además de los instrumentos estadísticos que permitirán emitir un gran análisis que determine las conclusiones y recomendaciones, por ello es importante considerar lo expresado en las encuestas realizadas a una población de estudio.

Capítulo IV: comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación. Su justificación, objetivos, factibilidades además se describe como se realizarán las actividades en donde participarán los estudiantes activamente, para llegar a una conclusión seguido de las referencias bibliográfica

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema de Investigación

La televisión se ha convertido en una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta de los niños y adolescentes. Lo más lamentable es que la mayoría de los programas de televisión, esencialmente provenientes de EE.UU., contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras que estudian los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que los niños y adolescentes imitan la violencia que observan en ella; se identifican como víctimas o victimarios; gradualmente aceptan la violencia como manera de resolver sus problemas. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. (Navarro, 2014)

En la actualidad la televisión ha pasado a formar parte de las familias a nivel mundial dado que los avances tecnológicos han permitido que este artefacto electrónico sea cada vez más llamativo ya que ahora se puede ver la programación deseada por medio de la denominada televisión pagada o también llamada televisión por cable, los programas televisivos que ofrecen no siempre son de utilidad puesto que suelen tener un alto contenido de violencia el cual influye de manera negativa en los espectadores.

Sin embargo, son los niños y jóvenes quienes pasan más de 2 horas frente a la pantalla televisiva observando muchas veces programas que no son actos para su edad, afectando su percepción de la realidad, su formación en valores, su comportamiento etc. Debido a que no existen

ningún tipo de control en sus hogares por parte de sus padres de familia quienes les deben guiar con respecto a lo que es acorde a su edad.

Por otro lado, según los estudios de diversos psiquiatras con respecto a los programas televisivos con alto contenido de violencia en los jóvenes han planteado que los mismos no solo afectan su comportamiento en sus hogares, sino que también repercute en la institución donde se educan afectando en si la convivencia entre sus compañeros de clases debido a que muestran signos de agresividad que muchas veces pueden ocasionarle graves problemas de conducta.

Encuesta de uso del tiempo del INEC de 2011, que certifica que los/las jóvenes ecuatorianos/as de entre 12 y 21 años dedican una media de 22 minutos por día a compartir con su familia, un periodo de tiempo 5 veces menor que el que dedican a la televisión. Estas cifras muestran que los niños/as y jóvenes reciben más información de los medios de comunicación que de sus núcleos familiares. Sobre los tiempos de consumo/uso de pantallas se resalta a modo de conclusión que: Existe evidencia de una tendencia de incremento en el consumo/uso de medios de comunicación que se acelera en el aumento del consumo en internet y otras pantallas: celulares, ordenadores, video juegos. El uso de pantallas ya no se restringe a la televisión como estudios de años anteriores, de hecho, los estudios indican una tendencia de cambio en la cual la televisión no será la pantalla favorita para las y los más jóvenes en los próximos años. (Comunicacion, 2015, pág. 12)

Según una encuesta elaborada por el Inec. en el 2010 a jóvenes de 12 a 21 años se pudo evidenciar que los jóvenes en Ecuador pasan la mayor parte de su tiempo a estar sentados frente a un televisor observando programaciones que muchas veces no son actas para ellos debido a que como los padres de familia salen a laborar y creen que al

estar observándola sus hijos no corren ningún tipo de peligro si se mantienen en casa distraídos.

No obstante, el simple hecho de no salir de casa no quiere decir que estén a salvo debido a que el solo hecho de no tener ningún tipo de supervisión y tener a disposición esta tecnología que cada día se vuelve más llamativa puede verse afectado no solo su comportamiento sino también su forma de expresar, etc.

En la ciudad de Guayaquil se llevó a cabo la presente investigación, en la unidad educativa “Francisco Huerta Rendón” la cual tuvo su fundación en 1971, pero no fue en esa fecha que pudo constituirse en si como colegio visto que como no negaba la educación a los jóvenes que se oponían a la dictadura en esos años tuvo que pasar por una etapa difícil y extensa para después surgir como el ave fénix para brindar una educación de calidad a sus estudiantes.

El problema que se encontró en la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” ubicado en la Ciudadela Universitaria, Av. Las Aguas y Av. Juan Tanca Marengo, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, zona 8(Guayaquil-Samborondon) Distrito 6, nos pudimos dar cuenta que, los estudiantes de 8 de año de educación básica, del periodo lectivo 2017- 2018, presentan una carencia de concentración, mal comportamiento y bajo rendimiento académico.

El problema lo hemos encontrado por medio de una observación directa puesto que los estudiantes muestran conductas vistas por

programas televisivos sean estos realitys, farándulas, series cómicas, novelas, etc. que repercuten en el ambiente áulico dando a notar un total desinterés y falta de desarrollo del pensamiento crítico.

No obstante, estos programas televisivos tienden a afectar a los estudiantes no solo en su conducta sino también en su aprovechamiento reflejando una falta de control en los hogares por parte de los padres de familia debido a que no supervisan lo que sus hijos observan en casa y en los docentes evidenciando la falta de capacitación en la aplicación del uso de las tic en las aulas.

1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera influyen los programas televisivos en el ambiente áulico de los estudiantes de Octavo año de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, Zona 8 (Guayaquil-Samborondon) Distrito 6, Circuito 09D06C01_02 de la Ciudad de Guayaquil, periodo lectivo 2017 - 2018?

1.3. Sistematización

Delimitado: La presente investigación está dirigida a mejorar el ambiente áulico de los estudiantes de Octavo año la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, Zona 8 (Guayaquil-Samborondon) Distrito 6, Circuito 09D06C01_02 de la Ciudad de Guayaquil del periodo lectivo 2017-2018.

Claro: Se centra en el mejoramiento del ambiente áulico a través del direccionamiento del buen uso de la televisión como medio integral del estudiante.

Evidente: Es evidente porque existe déficits de aprendizaje y comportamiento inadecuado en el aula, de ahí que es menester, la realización de la campaña educativa para el desarrollo de propuestas convenientes y proactivas para el desempeño de la sana convivencia.

Relevante: Es de suma importancia debido al impacto de la reflexión del estudiante frente a su toma de decisiones, por ello se diseñará una campaña educativa que beneficie a la Comunidad Educativa.

Original: Es original debido a que es una investigación propia y parte del quehacer diario de los docentes, los mismos que deben enfrentarse a distractores que limitan su trabajo y clima escolar.

1.4. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la influencia de los programas televisivos en el ambiente áulico a través de una investigación exploratoria con un diseño bibliográfico y de campo para el diseño de a una campaña educativa que mejore el clima escolar e integre a la familia en el desempeño estudiantil.

Objetivos Específicos

1. Identificar la influencia de los programas televisivos mediante una investigación exploratoria.
2. Analizar el impacto del ambiente áulico en el comportamiento de los estudiantes mediante el diseño bibliográfico y de campo.
3. Diseñar una campaña educativa mediante la aplicación de las 4P. para mejorar la convivencia de los estudiantes.

1.5. Justificación e Importancia

El presente tema es de **conveniencia** ya que no solo da a conocer el problema sino también la posible solución, proporcionando actividades educativas que motiven los estudiantes de 8vo. Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “francisco Huerta Rendón “, a observar programas televisivos del espacio Educa “Televisión para aprender” que además de aprender a través de las experiencias de los personajes pueden desarrollar su pensamiento crítico con las diversas temáticas que se exponen a los televidentes.

Hoy en día es **relevante** que los jóvenes observen programas con contenido educativos dado que los mismo además de contribuir en su desarrollo emocional, cognitivo y cultural, con temáticas relacionadas con el entorno social, la salud, la comunicación, las ciencia y tecnologías, lo ancestral, etc. que de alguna u otra forma pueden llegar a reforzar lo que

el docente ha impartido en su catedra fomentan la práctica de valores morales y éticos con el medio que lo rodea.

En las **implicaciones prácticas** se investigarán como los programas televisivos afectan la persecución del estudiante afectando de alguna otra forma su comportamiento y rendimiento académico. Es por ello que proponemos desarrollar actividades educativas basadas en programas que influyan en su formación académica complementando lo impartido en clases por el docente.

La primordial de esta investigación es dar escoger al estudiante un programa televisivo que esté acorde con su edad, fomentando en el más valor impidiendo un daño en su imagen y forma de pensar. Por ello se le dará **valor teórico** que obtendrá bases autoritarias que han investigado el tema, para sacar nuestras conclusiones dando soluciones innovadoras que beneficien a toda una comunidad educativa y todas las personas alternas a ellas.

Para dar a conocer resultados pertinentes se realizará una investigación exploratoria como **utilidad metodológica** para dar un mayor entendimiento a la solución que se dio al problema que mostraron las encuestas y entrevistas a la comunidad educativa. Y Es por ello que realizarán actividades educativas que incentiven en la observación de programas educativos que mejoren el ambiente áulico de los estudiantes.

1.6. Delimitación del Problema

Campo: Educativo

Área: Social-Educativo

Aspectos: Programas televisivos, ambiente áulico y Campaña educativa.

Tema: Los programas televisivos en el ambiente áulico.

Propuesta: Campaña educativa

Contexto: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

1.7. Premisas de la investigación

1. La televisión hoy en día en la educación ayuda a los estudiantes.
2. Clasificación de los programas televisivos.
3. Los sistemas audiovisuales facilitan el aprendizaje en los estudiantes.
4. El entretenimiento ecológico ofrece opciones amplias que abordan diferentes temáticas.
5. Los espectadores estudiantiles construyen un conocimiento con las proyecciones observadas.
6. El aula de clases lugar donde se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje.

7. El ambiente áulico espacio donde se relacionan los estudiantes.
8. El clima organizacional es una herramienta necesaria cuando existe la necesidad de profundizar un conocimiento partiendo de la experiencia del educador.
9. La conducta social del estudiante tiende a comportarse en ciertas maneras cuando se deja influenciar de modelos culturales poco adecuados.
10. La aculturación de los programas educativos independientes culturales se debe promover actividades que logren incentivar a los espectadores a observar programas donde despierten sus capacidades artísticas, intelectuales y creativas.
11. Los programas televisivos como influyente del ambiente áulico se deben emitir programas que influyan de manera positiva en la mentalidad de los estudiantes.
12. El desarrollo de la campaña educativa mejorara la convivencia de los estudiantes en el aula de clase motivándolos en su proceso de enseñanza aprendizaje

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro No 1

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro No1

| VARIABLES | Dimensión conceptual | Dimensión Operacional | INDICADORES |
|--|--|--|--|
| Variable Independiente No.1 Programas televisivos | Son espacios audiovisuales en los cuales se emiten diversos tipos de contenidos ya sea informativo, educativo o de entretenimiento con el único fin de atraer el mayor número de espectadores. | Definición de programas televisivos | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los programas televisivos? • Consideraciones en la elección de los programas televisivos. • Los docentes y los programas televisivos. |
| | | Contenidos integrales | <ul style="list-style-type: none"> • Informativos • Ficción • Entretenimiento • Culturales / Divulgativos. Deportes |
| | | Sistemas audiovisuales | <ul style="list-style-type: none"> • Educación audiovisual. • Los recursos audiovisuales como herramienta educativa. • Comunicación educativa audiovisual. |
| | | Entretenimiento ecológico | <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva ecológica • Conciencia ambiental. • Valores ambientales. |
| | | Espectadores estudiantiles | <ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de consumo. • Aspectos emocionales. |
| | | Los programas televisivos con fines educativos | <ul style="list-style-type: none"> • Interacción docente-alumno. • Desarrollo del pensamiento crítico. • Programas educativos. |

| VARIABLES | Dimensión conceptual | Dimensión Operacional | INDICADORES |
|---|--|---|---|
| Variable Dependiente No. 2 Ambiente áulico | Es fundamental en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y | Definición de ambiente áulico. | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los ambientes áulicos? • Formación personal. • Convivencia áulica. |
| | | Cima organizacional | <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque. • Características. • Dimensiones. |
| | | Conducta social del estudiante | <ul style="list-style-type: none"> • Factores que inciden en conductas inadecuadas. • Normas de comportamiento en el aula. • Taxonomía de los problemas de comportamiento. |
| | | Aculturación del programa educativo independientes culturales | <ul style="list-style-type: none"> • Educación artística • Metodologías artísticas de enseñanza. • Entretenimiento educativo. |
| | | Programas televisivos como influyente del ambiente áulico | <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de aprendizaje. • Cambios de comportamiento. • Rendimiento académico. • Valores morales y éticos. |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Contextual

La educación es primordial para nuestros estudiantes y hoy en día se hacen mejoras para lograr una educación de calidad de esta manera comparamos y citar tesis y artículos similares, pero no iguales a nuestro tema “Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa”.

De acuerdo con la investigación elaborada en el año **(2015)** por Reina Cholata Litardo de la Universidad Técnica de Babahoyo Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación con el tema “Programas de entretenimiento televisivo y su influencia en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad educativa “EL EMPALME”. Con su objetivo de determinar el grado de influencia de los programas de entretenimiento televisivo en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad educativa “EL EMPALME”.

La interpretación de esta investigación se centra el cómo los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes y como cambia su lenguaje en donde los jóvenes no cuentan con supervisión al momento de ver programas televisivos en casa ya que no son adecuados para lograr mejorar la calidad de su comportamiento habitual en su hogar, en el colegio, en su vida cotidiana, etc. Es de esta manera que el rendimiento académico de los mismos decae poniendo en

riesgo la excelencia académica que quieran lograr a medida de su vida estudiantil.

Documento encontrado a nivel local, realizado por Medina Bermúdez Yuly Manuela y Correa Espinoza Stefania Verónica con el tema “Los programas televisivos y su influencia en el comportamiento en los estudiantes” del noveno año del colegio fiscal experimental “RITA LECUMBERRI” de Guayaquil año **(2015)** que tiene como objetivo crear estrategias para mejorar el comportamiento y conducta para que los estudiantes seleccionen mejor los programas y prefieran ver algo educativo con el propósito de guiar a los docentes y padres de familias sobre las estrategias adecuadas, para los estudiantes y proponer un seminario en la orientación y selección de programas televisivos.

Según el análisis de esta investigación se enfoca en como los programas televisivos influyen el comportamiento y conducta de los jóvenes y proponen un seminario en donde se exponen estrategias para que con la ayuda de los docentes y padres de familia los estudiantes escojan bien los programas a ver en casa, ya que es desde casa que debe haber un control de los que los jóvenes deben tener en cuanto a que es lo mejor para que ellos logren un comportamiento adecuado en el aula de clases y así llegar a esa meta tan deseada que es obtener excelencia académica.

Según **(Guamán, 2016)** de la Universidad técnica de Ambato facultad de ciencias humanas y de la educación, de la carrera de educación básica modalidad presencial, hace referencia a la influencia de los programas de televisión que los niños miran diariamente, imitando y

haciendo parte de su vida ciertas acciones y comportamientos con la conclusión de que el uso exagerado de televisión afecta la atención y concentración del niño en el ámbito escolar, social y familiar, por lo que se debe tomar muy en cuenta que la televisión es un medio de entretenimiento y diversión.

Del análisis en la investigación realizada sobre el dominio que poseen los programas de televisión en los jóvenes, niños etc., puesto que no se lleva un control del tiempo en que estos miran la televisión y tampoco se tiene un control de la programación que se ve, por tal motivo puede tener un mayor Dominio en el comportamiento de los jóvenes, ya que tienen a imitar lo que ven a diario de tal modo esto también afecta el rendimiento en el aula de clases, de manera que pierden la atención necesaria para lograr entender al máximo la materia que el docente imparte en la hora de clase.

Según la investigación **(Calderon, 2015)** de la Pontificia Universidad Católica Del Perú en su tesis con el tema Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Ranger, con el único objetivo de reducir las conductas agresivas en los niños y niñas como impacto del visionado de la serie Los Power Rangers. En consecuencia, dichas conductas agresivas afectan sus relaciones interpersonales, las cuales a su vez son fundamentales para su desarrollo.

De acuerdo con la investigación de Elizabeth calderón esta se centra en el comportamiento de los niños y niñas que es ocasionado por los programas televisivos tomando en cuenta la serie Los Power Rangers, es por lo cual su objetivo principal es disminuir las conductas o acciones

violentas ya que afectan directamente al progreso de ellos mismos en la vida diaria, es decir su comportamiento varia al momento de querer imitar u optar acciones que ven en los programas de televisión no supervisados en el hogar.

Según la investigación de tesis de grado **(Posada, 2012)**, de la Universidad Internacional De Andalucía Sede Iberoamericana Santa María De La Rábida con su tema Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión con el objetivo analizar la incidencia que puede tener la violencia y la manipulación en los programas y mensajes transmitidos por televisión en los niños señalar como las causas de la violencia en televisión, el que los canales se enfrasquen en una lucha desmedida por subir los niveles de audiencia, lo cual se ve reflejado en una búsqueda desmesurada por causar impacto.

En la interpretación del trabajo ya mencionado hace referencia a como los programas televisivos en donde transmiten acciones violentas, y con lenguaje no apropiados para nuestros jóvenes, es por esto que se hace un hincapié a este temas ya que por este tipo de acciones, los estudiantes optan por comportamientos no apropiados a su edad, a el lugar donde se encuentren, etc., afectando a su desarrollo como personas de bien, de tal manera que se genere un exhaustivo análisis de como los programas de televisión pueden ser de ayuda para nuestros jóvenes, tomando en cuenta la ayuda de los padres de familia ya que ellos junto con los docentes juegan un papel primordial esta problemática.

2.2 Marco Conceptual

Definición de televisión

Imagen N°1 La televisión



La televisión es un medio de comunicación y lo educativo lo determinan los fines que persigue. La apuesta sería una Televisión que ofrezca una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, y que sea igualmente significativa para aquél que recibe certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje, como para quién sólo aprende de los contenidos. Es posible educar a partir de los medios de comunicación, pero también es posible aprender. (Chávez, 2004)

“En las transmisiones en directo, la televisión logra romper las barreras espaciotemporales es instantánea. La gran aportación que la televisión hace a los procesos informativos de todo tipo, en los que se incluyen los acontecimientos deportivos” (Rodríguez, 2016)

“El concepto de "televisión" cobra sentido cuando se transmite a los usuarios, por ese medio, un conjunto de mensajes e informaciones de

naturaleza cultural que contribuyen de manera notoria a su mejor formación educativa e intelectual y dignificación espiritual.” (La Nación, 2008)

La televisión en su definición es un medio de comunicación en donde las personas se informan, se entretienen, y por qué no se educa, en los últimos tiempos estos objetivos de la televisión se han desorientados ya que hoy en día lo que más llama la atención del público, en este caso los jóvenes estudiantes son programas no educativos, como los reality show en donde usan lenguajes no apropiados para los televidentes que cabe recalcar son jóvenes estudiantes, es por este motivo que la gran mayoría de ellos optan a imitar, sus acciones, lenguajes etc, volviendo su comportamiento un tanto violento, pierden la concentración en el aula de clases y por ende su rendimiento académico decae.

Definición de Programas televisivos

Imagen N°2 Programas Televisivos



“Los programas televisivos se pueden clasificar en promocionales, capsulas, telegramas, noticieros, didácticos, de concurso, misceláneas, musicales, infantiles, deportivos, documentales, cómicos o de sketch, series y en años recientes se agregan los géneros llamado stalk shows o reality shows” (Yiosju, 2011)

Se encuadran dentro de la categoría de productos audiovisuales, y por tanto, participan del carácter de producto cultural que comparten los bienes de la comunicación. Además, se trata de productos de entretenimiento. Las características que definen estos productos como audiovisuales y de entretenimiento permitirán desarrollar las adaptaciones y las ventas directas desde un plano especulativo y práctico. (Herrero Mónica & Diego Patricia, 2009)

Los programas de televisión se consideran el resultado que los televidentes observan diariamente en donde varia su contenido, es decir que los programas de televisivos suelen ser informativos, de entretenimiento y educativos, muchos han perdido el enfoque de la programación en la televisión es por este motivo que muchos de los jóvenes estudiantes observan programas que no aportan nada para su educación, lo que estos programas provocan es que los estudiantes pierdan la concentración y traten de imitar o igualar lo que ven en dichos programas, en donde su comportamiento varia y afecta el ambiente áulico dando así un riesgo en su rendimiento académico.

Clasificación de los programas televisivos.

Informativos:

“La calidad de la información que se nos ofrece y percibir cuando un programa informativo descuida la calidad y se desvía hacia el entretenimiento o la espectacularidad para conseguir una mayor audiencia” **(Campuzano Antonio, Ortega Consuelo & La Banda Elena, 2008)**

“El flash informativo dura alrededor de un minuto y tiene por función hacer una síntesis de la noticia recientemente ocurrida de carácter local, regional, provisional, nacional, e internacional, de las cuales se informará más extensamente en el noticiero.” **(Bustamante Patricia & Sepulveda Laura, 2009)**

“Programas de opinión y/o debate, en muchos países este tipo de programas ocupan la franja horaria de máxima audiencia y están dirigidos por periodistas de reconocido prestigio profesional”. **(Campuzano Antonio, Ortega Consuelo & La Banda Elena, 2008)**

En pocas palabras los programas informativos tienen como objetivo dar a conocer a los televidentes lo que pasa en el país o de manera internacional, debe ser corta y directa sin desviar el tema, durante la programación habitual suelen haber los llamados flash informativo, que quieren decir que se detiene la programación e informan un evento sumamente importante, que ha pasado en el país o el mundo, estos programas deben ser visto junto a un adulto pues las noticias pueden llegar a ser un poco crudas en ciertos canales, por tal motivo los padres de familia juegan un papel importante en lo que los estudiantes ven en la televisión, ya que de eso puede ayudar a los docentes en el aula de clase.

Los programas informativos son los que tienen credibilidad en los sucesos que presentan asimismo presentan notas de ayuda social, brigadas médicas, el punto estratégico debe ser el presentador ya que tiene que contar con múltiples cualidades para ejercer su cargo una de estas es que debe tener un estilo profesional asimismo un lenguaje verbal y manejo corporal, para que de buenos resultados y el público televidente destaque su participación.

Educativos

La televisión educativa desarrolla unos contenidos y estrategias específicas. Generalmente, dichos contenidos y estrategias expresadas a través del lenguaje televisivo no se encuentran explícitos en los lineamientos o estándares curriculares de la educación formal, pero poseen unas bases didácticas, sustentadas por teorías relevantes del aprendizaje. Con el fin o la intención primordial de influenciar positivamente al espectador, afectarlo de manera positiva y crítica en su visión del mundo. (Serrano Marta & Ojeda Gerardo, 2007, pág. 4)

En otros términos los programas educativos son aquellos que en su espacio utilizan métodos tácticos para que el televidente viendo pueda aprender de una manera diferente, más activa, en un ambiente diferente al aula de clase, es por ello que en esta investigación se hace énfasis a como programas no educativos no llegan a aportar lo suficiente para la educación de los estudiantes ya que ellos son la mayor parte de la audiencia de dichos programas, perjudicando su comportamiento, en el aula de clase y afectando así su rendimiento académico.

De entretenimiento

Los programas que la gente entiende como “de entretenimiento” se realizan en el plató. Pero obsérvese que el plató es un espacio que marca los límites específicos del realismo televisivo, un espacio hiperrealista pero que es al mismo tiempo absolutamente artificial. Un espacio opaco, sin ventanas exteriores, encerrado en sí mismo, que transmite algunas de las especificidades del lenguaje televisivo. (Ministerio de educación España, 2008)

Esta distinción entre programas de entretenimiento y programas informativos es una realidad en la práctica totalidad de las cadenas debido a una clara situación, la cual evidencia que las necesidades de los usuarios de uno y otros servicios son diferentes, además de contar con unas características documentales absolutamente dispares. Existen ya diferentes publicaciones que analizan la gestión de la documentación audiovisual o de imagen en movimiento atendiendo a su naturaleza informativa, entre los cuales cabría destacar los noticiarios y los info show talk show, reality show y magazine. (Serrano, 2006)

Es decir que los programas de entretenimiento son aquellos que divierten a la audiencia, estos son realizados en el mismo canal o en lugares específicos en los últimos años el enfoque que los programas de entretenimiento se ha perdido, en nuestro país estos se ha desviado un poco, puesto que existen programas o reality show como Calle 7, Combate, BLN entre otros estos programas son los que tienen mayor audiencia entre ellos jóvenes estudiantes dichos reality que se basan en la competencia de dos grupos diferentes, pero en el trayecto de la programación su puede ver como entre los equipos se pelean, se gritan y tomas a optar conductas agresivas con un lenguaje ofensivo, en donde los jóvenes en este caso los estudiantes absorben esta mala conducta, y tratan de imitar creyendo que está bien o que así son más populares, esto lo único que ocasiona es que el estudiante cambien su forma de ser en el aula de clase en donde el ambiente áulico se torna difícil para los docentes, ya que en muchos casos el estudiante se vuelve agresivo, pierde su concentración en las clases e influye en los demás compañeros, con esto llegamos a un fatal desenlace que es el bajo rendimiento académico de los mismos poniendo en riesgo su pérdida de año lectivo. Los padres de familia juegan un papel primordial en todo este escenario puesto que ellos pueden supervisar lo que los estudiantes ven en casa.

Sistemas audiovisuales

Parten de un medio de servicio multimedia que combinan imagen y sonido tales elementos; interactúan con el usuario con el propósito de moldear una realidad y un tipo de lenguaje armónico, es decir, cada imagen tendrá un ritmo de sonido diferente, lo cual permitirá una nueva percepción en donde los cinco sentidos protagonicen una sensación, esta interacción tuvo su precedente en los años treinta cuando apareció algo denominado cine sonoro, el cual aplicaba técnicas que difundían simultáneamente lo visual y lo auditivo para causar significativamente un bienestar en quienes observan un medio audiovisual que en la actualidad tiene una difusión progresiva de una información que logre atraer un mensaje claro de lo que se pretende difundir, enunciar, publicitar, vender, entre otros.

Según Msc. Repetto Jiménez Emigdia (2016) reconocida pedagoga en su obra manifestó que;

La utilización de los medios audiovisuales para la enseñanza es recomendada en la literatura científica y podemos afirmar que tiene el valor que les otorga el grado en que ellos faciliten el aprendizaje significativo del estudiante. De hecho, los profesores que emplean ayudas visuales son percibidos significativamente más preparados y más profesionales por parte de sus estudiantes. (pág. 5).

Según expresa la autora los medios audiovisuales facilitan el aprendizaje progresivo del estudiante mediante contenidos ilustrativos referentes al tema de estudio para proporcionarles al grupo estudiantil los

conocimientos que moldeen de manera clara la apreciación directa de un texto educativo.

Por lo cual, en el sistema educativo se ha aprovechado tales medios audiovisuales para llegar a una enseñanza inmediata que le brinde la posibilidad al estudiante de aprender significativamente al observar imágenes referentes a un contenido académico cuyo fin es llegar a una mejor adquisición de conocimientos por parte del docente a estudiante, por lo cual se parte los siguientes conceptos.

Los docentes y los programas televisivos. El educador debe comprender que actualmente debe dominar plenamente recursos tecnológicos audiovisuales que le proporcionen una herramienta didáctica para un inmediato aprendizaje de sus estudiantes, por ello es importante proporcionar actividades que incluyan el observar programas televisivos que aborden un tema para lograr una absoluta comprensión y entendimiento para sentar las bases que construyan el conocimiento general en el grupo de estudiantes.

Educación audiovisual

Sirve como instrumento didáctico para proporcionarle al estudiante un contenido ilustrativo que mejore considerablemente su atención y la buena retentiva dentro de clases, por ello el docente debe proporcionar tales contenidos en los momentos propicios donde se deba necesariamente implementar este recurso tecnológico que genera una alta adquisición y dominio de temas académicos y con ello lograr un aprendizaje masivo a los estudiantes, motivo por el cual existe una ventaja al implementar este tipo de herramientas didácticas, el cual es facilitar la libre comunicación efectiva entre el educador y el estudiante,

partiendo de la motivación que brinda el docente en cada ritmo de clase cuyo fin es estimular el interés a aprender de alguna asignatura específica.

“Los individuos aprenden de los medios audiovisuales, aunque con frecuencia se niegue o se ignore este potencial. Desde pequeño se suelen evocar experiencias como telespectadores y se recurre a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión.” **(MSc. Barros Carlos y MSc. Barros Rusvel , 2015, pág. 2)**

Según expresa los autores los medios audiovisuales permiten que el espectador aprenda de manera progresiva una información lo que significa que mediante la interacción de todos los sentidos se lograra que el televidente obtenga un conocimiento general de un tema en específico.

Los recursos audiovisuales

Como herramienta educativa. Permiten a un grupo de estudiantes comprender mediante la exposición de imágenes audiovisuales que mantengan una expectativa inmediata en quienes observan tales gráficos, lo cual permite superar limitaciones académicas y siembre en ello la curiosidad científica e investigativa acerca de una asignatura en específico.

Entretenimiento ecológico

Es un conjunto informativo de libre difusión cuyo fin es divertir de manera momentánea al usuario, es decir, se escapan por un momento de sus preocupaciones inmediatas, tales como, de tipo económico, familiar,

entre otros. Por ello los medios de entretenimiento dan opciones amplias que aborden diferentes temáticas tales como, la comedia, deportes, centros turísticos, música, los video juegos, por ello el entretenimiento se establece en la difusión de centros turísticos que difundan en el televidente una sensación de búsqueda de dichos lugares y asocien la idea del sano esparcimiento para lograr una armonía de mente y cuerpo para participar de actividades que promuevan la alegría y eviten el estrés causado por labores cotidianas.

“Hoy en día los reality shows establecidos en el mercado televisivo, parten de temáticas a base de competencias, donde muestran a los participantes en un formato de lucha por un premio en el cual son eliminados en cada programa.” **(Mata, 2012, pág. 3)**

Según expresa el autor los programas televisivos muestran una realidad parcial de sus habitantes recreando situaciones entretenidas que buscan en el espectador una sensación de bienestar y relajación.

Razón por la cual se establecen criterios inmediatos que serán desarrollados a continuación.

Perspectiva Ecológica

Parte del desarrollo cultural que tiene cada persona con respecto a un entorno donde sociabiliza, es decir, interactúa directamente como el medio físico, por lo que se puede decir, que cada individuo se comporta

de acuerdo con el medio donde convive, así como sus creencias y costumbres.

Conciencia ambiental

Tiene como objetivo crear conciencia general a todos los habitantes de un medio geográfico, cuyo fin es valorar los recursos que permitan el desarrollo de una población y establecer responsabilidades en cuanto a su cuidado que perdure a lo largo de generaciones, es decir, inculcarles a los demás la importancia de cuidar el medio ambiente. Mediante medio de difusión informativa que logren encaminar a quienes observan tales gráficos a cuidar de su entorno.

Valores ambientales

Parte de la educación ambiental en inculcar valores de respeto, amor, consideración y protección hacia un determinado entorno por medio de la tecnología se establece contenidos que logren moldear las actitudes de quienes deben cuidar plenamente el lugar donde conviven.

Espectadores estudiantiles

En el medio comunicativo, las imágenes expresan mil palabras, es decir, el espectador, en este caso el estudiante tiene la plena posibilidad de construir un conocimiento de algún tema planteado en clase, por ello en las aulas, el uso de proyecciones facilitan un amplio dominio informativo que permita relacionar situaciones de la vida cotidiana con el contenido académico de alguna asignatura, sin embargo, existen medio

gráficos que no proporcionan una educación adecuada en específico a un grupo de adolescente que no han alcanzado un criterio formado, por ende se establecen elementos que permitan la comprensión de dicho tema.

Hábitos de consumo

El espectador tiene la posibilidad de observar un contenido que previamente se realizó una compra inmediata con el propósito de entretener, educar, e investigar algo en específico, sin embargo, no todos los usuarios compran contenidos de calidad, más bien consumen programas que no aportan ni culturizan al televidente por ello es importante establecer buenos hábitos de consumo con respecto a tales programas televisivos que guían de manera sana tales hábitos.

Aspectos emocionales

Es muy utilizado en el medio teatral para causar la emotividad cuando un conjunto de personas recrea de manera ficticia una situación relacionada con la realidad cuyo fin es despertar todas las emociones del espectador al sentirse identificado con un determinado personaje, por ello, el campo educativo debe proporcionar y difundir programas en donde el estudiante se sienta identificado de aprender.

Los programas televisivos con fines educativos

En el medio televisivo se establece programas que generen algún tipo de aprendizaje de quienes los observan partiendo de una temática cultural, académica e histórica, por lo que se establece estrategias

comunicativas que entretengan y a la vez ilustren a un público determinado, en este caso, los adolescentes. En este caso, los adolescentes son los principales videntes de aquellos programas que le proporcionan una información enriquecida de temas que fueron abordados en clases anteriores y de esta forma lograr un mejor entendimiento de dichos temas, por lo que existen elementos que describen dicho fin educativo.

Vázquez Graciela (2014) en su trabajo de investigación

Considera la competencia intercultural como clave de la comunicación, ya que aun conociendo la lengua del interlocutor, si uno desconoce las pautas socioculturales de la cultura, tiende a aplicar las reglas de la propia, lo cual puede dar lugar a interferencias culturales, malentendidos y entorpecimiento de la comunicación. (pág. 12).

Según la autora expresa que; la comunicación es la clave para abordar un tema académico donde se dé la posibilidad emitir puntos de vistas que sirvan para interpretar un texto educativo.

Interacción docente alumno.

Parte de la vivencia diaria de los educadores con sus estudiantes en el cual día a día proporcionan su metodología de enseñanza, sin embargo, se debe predisponer de herramientas audiovisuales que complementen dicha enseñanza y genere una mejor adquisición general de conocimientos.

Desarrollo del pensamiento crítico

Es decir, se descubren todas las potencialidades del estudiante en cuanto a la comprensión, adaptación y reflexión de un contenido académico del cual deba resolver inquietudes partiendo del dialogo y la difusión adecuada de contenidos audiovisuales que permitan incrementar las habilidades intelectuales

Definición de aula

Imagen N°3
El aula



Constituye un eje fundamental para el desarrollo de los aprendizajes. En este efecto, un ambiente educativo que ofrece ricas y variadas oportunidades para favorecer el juego, la explicación, la curiosidad, la imaginación y la interacción tiene una directa incidencia en la calidad de los procesos educativos. (Cecilio, 2015)

Es un espacio donde participa el docente y estudiante asimismo es el medio en el cual se pueden desarrollar diferentes maneras de enseñanza donde los estudiantes desarrollan su aprendizaje mediante actividades que permiten mejorar la calidad del sistema educativo con el objetivo de obtener un buen desempeño académico. Este favorece directamente al estudiante ya que lo ayuda a ser más creativo, aprende con mayor facilidad y mejora su nivel cognitivo en todas las materias que les imparte el docente.

Tipo de aulas

Un modelo perfecto que resuelva todos los problemas educativos, está en contra de la realidad educativa del aula, pues, la existencia del modelo único por muy atractivo que este se presente a primera vista, es una utopía, ya que no hay modelo capaz de hacer frente a todos los tipos y estilos de aprendizaje, de enseñanza, de alumnos, de profesores. (Valcárcel, 2004, p. 2)

Podemos decir que existen varios tipos de aulas de clases hoy en día, la más mencionada el aula invertida, por su innovación, efectividad al momento de que los estudiantes obtengan conocimientos de todo su entorno, es por esto que el ambiente áulico se vuelve un factor importante en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de cada uno de los estudiantes, existen también en varias instituciones el aula tradicional, teniendo en cuenta que el ambiente áulico en ellas resulta ser menos pedagógico debido a la creación de tecnologías que ayudan a que los estudiantes elaboren sus propios conocimientos y el docente es su guía en este proceso. El ambiente áulico se ve afectado por este tipo de

estructuras pedagógicas ya que los estudiantes se desconcentran y pierden el interés en el aprendizaje.

Definición de aula invertida.

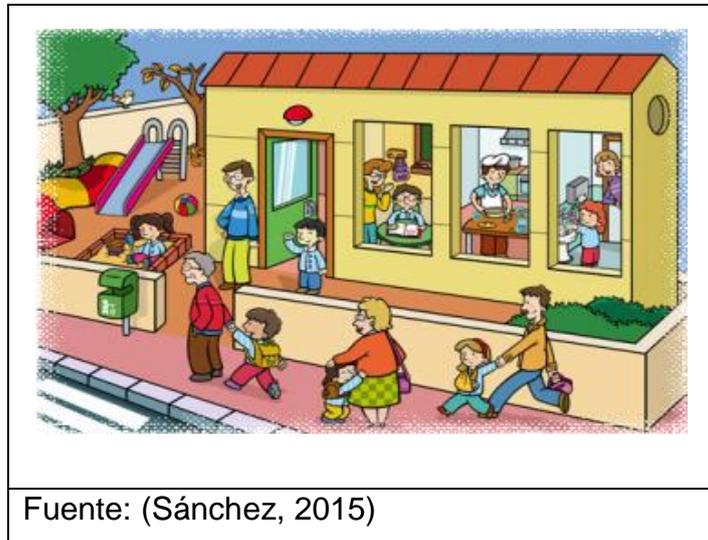
“Es un enfoque pedagógico en el que la instrucción directa se realiza fuera del aula y el tiempo presencial se utiliza para desarrollar actividades de aprendizaje significativo y personalizado.” **(Tecnológico de Monterrey, 2015)**

Usando tecnologías de video, los estudiantes digieren los contenidos a su propio ritmo y usan la clase presencial para atacar problemas difíciles. La esencia de este método es el enfoque en el alumno. El estudiante deja de ser un receptor pasivo de contenidos a involucrarse directamente en su propio aprendizaje. (Sagenmüller, 2017)

El aula invertida es la nueva forma en el proceso de aprendizaje, en donde el alumno tiene completo protagonismo y deja de ser un receptor como lo es en la manera tradicional y se convierte en parte esencial de su propio proceso de aprendizaje en el que se fomenta la investigación como eje principal, lo cual lo forma de mejor manera al alumno y así puede desarrollar su pensamiento crítico de manera positiva, en base a lo investigado, facilitando de este modo el proceso de aprendizaje.

Ambiente áulico.

**Imagen N°4
Ambiente Áulico**



Fuente: (Sánchez, 2015)

“El clima escolar queda condicionado por el tipo de prácticas que se realizan en el aula, por las condiciones físicas y ambientales de la misma, por la personalidad e iniciativas del profesor, por la homogeneidad o heterogeneidad del grupo”. (Quispe Gloria L., Pérez Otero Nilda & Pérez Ibarra C. Marcelo, 2013)

El ambiente interactúa con el sujeto y lo transforma. Así los aprendizajes surgen de la observación del entorno y de los comportamientos y acciones de los demás, con quienes convivimos, bien directa o indirectamente. Los ambientes educativos han adquirido por ellos mucha importancia al ser el escenario donde se pueden favorecer condiciones de aprendizaje y se desarrollen capacidades, competencias, habilidades y valores. (Obaya Adolfo; Vargas Yolanda & Ponce Ruben, 2012)

Un lugar estimulante, que sea muestra de orden, deseo de aprender, hábitos, etc. Todo el éxito que se desee alcanzar debe iniciarse desde el primer momento que se inician las lecciones. Se debe recibir a los niños con amabilidad, teniendo en cuenta los objetivos planeados para cada día. (Peralta, 2011)

Es decir que el ambiente áulico es un conjunto de elementos que conforma el aula de clases en donde los estudiantes se relacionan unos con otros y pasan su mayor parte del tiempo, el docente también forma parte del ambiente áulico puesto que su labor es muy importante para que todos estos elementos que integran el aula de clases funcionen, en estos tiempos se ha tratado de mejorar este ambiente, con la ayuda de las nuevas tecnologías etc., pero muy pocas instituciones son las privilegiadas, ya que estas cuentan con todas las comodidades para que el estudiante sienta esas ganas de aprender. Otra parte influyente es el comportamiento de los estudiantes dado que se debe mantener un orden, pero esto se ve perjudicado en la mayoría de los casos, esto es debido a que los jóvenes estudiantes hoy en día observan programas no educativos, si no los tan conocidos reality show en donde la mayor parte del tiempo de su programación se observan peleas, discusiones, etc., es decir que los estudiantes optan actitudes agresivas, poco amigables, perdiendo el significado de los valores que les fueron enseñando desde casa. Podemos decir que los estudiantes imitan lo que observan en los programas de televisión y esto se genera un malestar en el ambiente áulico dificultando su proceso de enseñanza y aprendizaje poniendo en riesgo su rendimiento académico.

Características del ambiente áulico.

“El ambiente está compuesto por elementos físicos, sociales, culturales, psicológicos, pedagógicos, humanos, biológicos, químicos, históricos, que están interrelacionados entre sí y que favorecen o dificultan la interacción, las relaciones, la identidad, el sentido de pertenencia y acogimiento.” **(Castro Marianella & Moralez Maria, 2015)**

Desde otros saberes, el ambiente es concebido como el conjunto de factores internos biológicos y químicos y externos, físicos y psicosociales que favorecen o dificultan la interacción social. El ambiente debe trascender entonces la noción simplista de espacio físico, como contorno natural y abrirse a las diversas relaciones humanas que aportan sentido a su existencia. (Duarte, 2003)

Las características del ambiente áulico cuentan con varios aspectos, como la infraestructura, la parte humana en donde constan las autoridades de la institución, el docente, los estudiantes y padres de familia, también influye el aspecto pedagógico es decir las estrategias que usa el docente para proporcionar a los estudiantes un proceso de enseñanza y aprendizaje eficaz y factible en donde estos se sientan motivados a seguir obteniendo logros académicos, el padre de familia también juega un papel importante dado que ellos son una base en todo este proceso de un buen ambiente áulico ya que el comportamiento de los estudiantes suele ser afectado por ciertos programas no educativos que no aportan nada bueno para ellos sino más bien muestran comportamientos negativos, agresivos, perdiendo los valores del respeto y responsabilidad, llevando a que los jóvenes estudiantes imiten este mal comportamiento, perjudicando su rendimiento académico que es lo

contrario del único objetivo de un buen ambiente áulico que es obtener los mejores resultados en el rendimiento de los estudiantes.

Formación personal

Se relaciona directamente con la metodología del docente, el cual promueve en el estudiante actividades prácticas que fortalezcan el espíritu formativo lo cual se demuestra al final de una devaluación académica por lo que es importante establecer una comunicación continua y de libre democracia para generar un ambiente de respeto, cordialidad y compromiso grupal.

Convivencia

Se relación directamente en el convivir diario de los estudiantes participando de manera continua en actividades y trabajos grupales que promuevan valores de confianza, bienestar estudiantil y una alta excelencia formativa. Esto en conjunto genera un mejor entorno escolar cumpliendo con los estándares de convivencia que se tienen en la educación actual.

Cima organizacional

Parte de la estructura funcional de las instituciones en la cual directivos y personales docentes se comprometen a establecer un sistema educacional que dirija las enseñanzas del educador, así como la relación interpersonal con sus estudiantes cuyo fin es promover

un clima favorable donde el estudiante aprenda independientemente de los conceptos propuestos en clases por lo que se debe establecer un programa adicional a las asignaturas que se imparten con normalidad, este tipo de programas son una herramienta necesaria cuando existe la necesidad de profundizar un conocimiento partiendo de la experiencia del educador con el propósito de vincular al estudiante hacia nuevos aprendizajes por lo que existen elementos que se describirán a continuación:

Enfoque

Existen varios tipos de enfoques en el proceso educativo, sin embargo, se debe propiciar los más efectivos según la necesidad inmediata del estudiante, por ello el directivo debe brindar a su personal docente capacitaciones continuas que actualicen su pedagogía y establezcan en el estudiante un mejor aprendizaje cuyo fin es desarrollar todas las potencialidades de los mismos.

Características

Son los elementos que proceden al normal funcionamiento del clima organizacional de una institución la cual permite solucionar inconvenientes inmediatos cuando el sistema educativo necesita replantear cambios.

Dimensiones

De responsabilidad es la libertad de tomar decisiones que encamine a desarrollar una actividad en clases partiendo de un conjunto de reglas o procedimientos planteados por el educador. De recompensa, se trata de premiar una buena acción o de sancionar cuando se lo requiera. De desafío, tiene como objetivo despertar el trabajo en equipo con el propósito de cumplir una meta de cooperación, quiere decir, que en conjunto se llegara a lograr un propósito y establezca buenas relaciones entre quienes participan.

Conducta social del estudiante

El estudiante tiende a comportarse en ciertas maneras cuando se deja influenciar de modelos culturales poco adecuados para su información, esto trae consigo un trastorno que refleja la inmadurez propia del adolescente, es decir, interrumpen continuamente al docente cuando este imparte sus clases, por lo que es necesarios llegar a estos estudiantes que tienden a comportarse inadecuadamente, determinando posibles situaciones que moldeen su conducta.

Factores que inciden en conductas inadecuadas

Las relaciones interpersonales se pueden ver afectadas cuando existen elementos que promueven conducta inadecuada en el estudiante, lo cual establece una limitante formativa que debe ser tomada en cuenta para un profundo análisis, la que describe a continuación:

Ambiente social inadecuado

Parte principalmente del entorno donde convive y del tipo de persona existentes en el mismo, así como también problemas de tipo familiar que incentivan tales conductas.

Inadaptado al proceso educativo, a las enseñanzas del docente, al grupo de compañeros de estudio.

Modelos sociales inadecuados

Es decir, de personajes públicos tales como artistas del medio, actores, presentadores, comediantes, entre otros. Pueden causar un impacto negativo y un comportamiento poco sociable debido a la admiración que se tiene de los mismos.

Normas de comportamiento en el aula

Parte de los derechos del estudiante donde se debe establecer un modelo de comportamiento que sirva de ejemplo para los demás grupos del educando, dichas normas de conducta son la base que genera una buena comunicación e integración que disminuye los problemas que se puedan presentar en el aula de clases por lo que se establece los siguientes puntos:

- Entrar de manera adecuada y ordenada antes de recibir una clase.

- Saludar en todo momento al grupo de docentes cuando ingresen al aula.
- Alzar la mano cuando se requiera preguntar algo, o pedir permiso para salir del aula.
- Estar predispuestos en todo momento a realizar cualquier actividad que el docente imponga.

Taxonomía de los problemas de comportamiento

Básicamente se describe por niveles complejos donde se conjuga los elementos, interacción, ambiente, organización, tales niveles serán por jerarquía, es decir, por mediación y deslizamiento.

- De mediación, se establece una relación entre el espacio, el tiempo con los diferentes estímulos del cuerpo humano.
- De deslizamiento, parte de la interrupción supersticiosa de una conducta mediante símbolos o imágenes, ejemplo, un número trece, una imagen de un gato negro, o un accidente de tránsito.

Aculturación del programa educativo independiente cultural

Los programas educativos tienen contenidos de tipo académicos con el propósito de ayudar a un público en específico a comprender de un tema que fue abordado en la institución donde asisten. Sin embargo, no se tiene la predisposición de observar tales programas por cuanto se tiene la preferencia de visualizar otros programas tipo realitys que no dejan un mensaje positivo, más bien, promueven valores negativos como la enemistad, la desconfianza, el adulterio, el engaño, entre otras cosas que trastornan el comportamiento que más adelante los evidenciara en su entorno áulico, por lo que se debe promover actividades que logren

incentivar a los espectadores a observar programas donde despierten sus capacidades artísticas, intelectuales, creativas, de las que se describirán a continuación:

Educación artística

Trata de formar a los adolescentes mediante actividades variadas tales como el canto, bailes, danza, pintura, dibujo a base de carboncillo, esta educación da una alternativa a un grupo de personas que tiene talento y demás habilidades que los diferencian de las demás personas.

Metodologías artísticas de enseñanza

Como toda metodología de enseñanza es teórica y práctica, en la cual el estudiante necesita realizar ejercicios de calentamiento para posteriormente efectuar la actividad artística donde el docente expondrá una temática que será desglosada por sus estudiantes partiendo de la creatividad para realizar una coreografía inspirada en movimientos básicos en este caso del baile.

Entretenimiento educativo

En los programas televisivos debe existir necesariamente contenidos educativos que proporcionen a quienes observan tales programas una ayuda didáctica cuando este con una interrogante con respecto a un tema consultado durante las horas clase.

Programas televisivos como influyente del ambiente áulico

Los medios comunicativos son los responsables en emitir programas que influyen en la mentalidad de los estudiantes por lo que se debe establecer en mejorar considerablemente los contenidos de tales programas de masiva difusión de los cuales se describirán a continuación:

- **Combate**, es un programa reality donde se establecen desafíos por equipo destacando actitudes de liderazgo y cierta unión grupal, sin embargo, existen momentos que se promueve la discordia general en cuanto a un personaje específico, iniciando problemas personales entre compañeros de un mismo equipo, dando a conocer al público en general los problemas personales de cada personaje.
- **Calle 7**, perteneciente la franquicia de programas realizados en Chile cuyo objetivo es establecer equipo y cumplir retos inmediatos destacando uno que otro personaje, sin embargo, la parte negativa de tal programa es que no fomentan los valores y principios que debe tener una sociedad culturizada, es decir, solo se preocupan por generar ganancias a costa de sus seguidores, esto ocasiona ciertas actitudes en el adolescente, las cuales no son propias de su edad.
- **BLN la competencia**, tal programa originalmente partió de retos de bailes en parejas o grupales, sin embargo, se cambió la franquicia a lo que en la actualidad el público escoge convirtiéndolo en reality de competencia, tal programa no intenta dejar un aporte positivo, más bien promueve la enemistad grupal, la desunión de parejas, el bullying, llegando a situaciones fuertes que pueden dañar la percepción de quienes observan el programa en cuestión.

Existen programas de contenido educativo establecidas desde el 2012 de los cuales se describirá a continuación:

- **TVeo en clases**, este tipo de programas establece el análisis de ciertos temas abordados de manera entretenida por un grupo de jóvenes que están apoyados siempre por la tecnología, es decir, se promueve el uso positivo de esta herramienta comunicativa.
- **Pilas con el chat**, en este programa se establecen videos académicos en base asignaturas de ciencias naturales, estudios sociales, matemáticas, informática, entre otras. Cuyo contenido ilustra las posibles soluciones que se tienen al abordar un tema complejo.
- **Mi querido Ecuador**, en este espacio se destacan los valores y buenos principios que son base del buen vivir destacando la participación de los personajes en situaciones del diario vivir para dejar un mensaje claro al público telespectador. De convivir adecuadamente en la sociedad.

Los programas antes mencionados ocasionan ciertos comportamientos y actitudes poco adecuadas en el adolescente, por lo que se estudiara los elementos que abordan positiva o negativamente el contexto educativo tales como:

Problemas de aprendizaje

Ocasionados por la mala influencia mediática de aquellos programas que promueven la violencia y la desunión grupal. También causan una distracción exponencial que conlleva a un inadecuado rendimiento académico, así mismo la convivencia de los estudiantes puede verse afectada debido a la mala influencia proporcionada por un personaje admirado por ellos.

Cambios de comportamiento

Esto se debe particularmente a los modelos de conducta negativos que tienen personajes del medio público y lo manifiesta durante un programa, esto distorsiona en gran medida las actitudes de un público sensible, el cual son los adolescentes que están propensos a dejarse influenciar sin conocer realmente como es el personaje que admira.

Rendimiento académico

Puede verse afectado cuando el estudiante tiende a desinteresarse por el estudio debido a que continuamente observa programas poco educativos, en este aspecto el educador debe darles un seguimiento a aquellos estudiantes que se encuentren con un bajo desempeño debido a estas circunstancias que tiene al observar un programa televisivo.

Valores morales y éticos

Son un principio fundamental del comportamiento humano, sin embargo en las instituciones no se promueven estos valores debido a que los estudiante observan programas televisivos que desvalorizan al ser humano, degeneran la actitud y la percepción de lo bueno y lo malo, estableciendo en el adolescente una confusión de cómo debe actuar en el diario vivir, así como sus preferencias y gustos diferentes que los puede traer un rechazo general de una sociedad que no comprende a un grupo de personas de un modo de pensar distinto, por lo que es importante, no solo lograr que el estudiante aprenda sino también enseñarles que existen valores morales y éticos que más adelante lo aplicaran en su vida profesional.

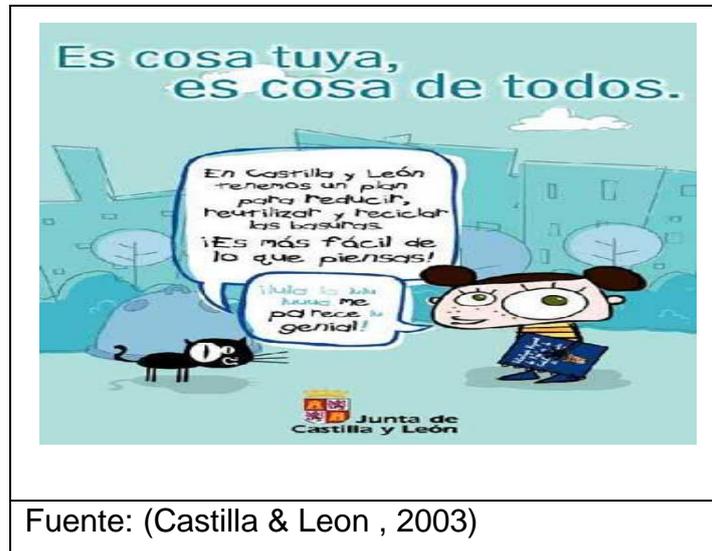
Definición de campaña

“Es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo. Una campaña se diseña, como parte de una estrategia, para lograr un conjunto de objetivos y resolver algún problema crucial” (Simonovich, 2011)

La campaña es un conjunto de acciones que tienen como finalidad lograr un objetivo en un tiempo limitado esta es una estrategia que conlleva a la sociedad además existen diferentes tipos de campañas estas pueden ser sociales, educativas, informativas y publicitarias.

Definición de campaña educativa

Imagen n°5 Campaña Educativa



“Las campañas educativas poseen un elemento lúdico, pedagógico e informativo que se articula con las distintas asignaturas que los alumnos estudian en su proceso académico”. (Urrego, 2014)

Las campañas educativas están destinadas a generar conciencia en los estudiantes mediante, herramientas o metodologías que se realizan con el fin de que mejoren su rendimiento académico. Estas se enfocan directamente en que los estudiantes realicen las debidas actividades que se estipulan de acuerdo a las jornadas que se establecen en un determinado tiempo.

Objetivos de la campaña educativa

- Ideas de trabajo dentro y fuera del aula. Trabajar el tema de la campaña a través del aporte de las diferentes áreas curriculares.**
- Dentro de las estrategias de comunicación pueden implementarse algunas de las producciones que se logran en el aula, invitando a toda la comunidad educativa a participar de la presentación. (Ruiz F. , 2007, pág. 3)**

Uno de los principales objetivos de las campañas educativas es la generación e innovación de ideas donde participen todos los estudiantes ya que por medio de esto se establecerá el tema del cual se va a tratar en que asignaturas se aplicara y el horario en el que se trabajara. Asimismo, el tema deber tener su objetivo y propósito el cual ayudara a fijar que es lo que se va o se quiere lograr mediante esta. Dentro de la campaña se implementarán actividades utilizando diferentes métodos o estrategias para despertar el interés en toda la comunidad educativa.

Importancia de las campañas educativas

“Son importantes porque fortalecen el conocimiento ciudadano en temas como medidas preventivas en seguridad, prevenir consumo y expendio de alucinógenos, modalidades delictivas, etc. Además, genera cambios en los comportamientos habituales inadecuados de los ciudadanos”.
(Hernandez German & Muñoz Brayan, 2014)

Son importantes porque ayudan a mejorar los comportamientos y actitudes de la comunidad en general, con el único objetivo de que el

público entienda y ponga en práctica el mensaje. Asimismo, realizan campañas de prevención para evitar enfermedades o dejar de consumir sustancias psicotrópicas de esta manera orientan a las personas a que lleven una vida saludable y sin vicios.

2.3 Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados. (Benavides, 2012)

La corriente estructuralista estudia a los fenómenos naturales desde afuera de esta manera analiza el conflicto para después detallar de manera minuciosa el problema interno. En cuestión con los estudiantes observa todo lo acontecido en su círculo social en este caso familiares, amigos y compañeros asimismo reflexiona los inconvenientes que presentan ya sea por hogares disfuncionales o por consumo de sustancias psicotrópicas de esta manera se suscita un ambiente áulico de comportamientos no adecuados dentro del salón de clases. Los estructuralistas afirman que se debe de estudiar de manera lógica al individuo, es decir, conocer a fondo el problema para que se pueda establecer una determinada resolución y se estipulen las debidas reglas y normas en cuanto al comportamiento del individuo.

Fundamentación Sociológica

Durkheim propone que el objeto de estudio de la sociología es el estudio de hechos sociales en contraposición de los fenómenos sociales de Comte. Para Durkheim se pasa de una sociedad a otra como un fenómeno histórico y no como producto de un conflicto social. El positivismo considera que el orden social es consensual (por común acuerdo). (Ruiz Y. L., 2008)

El positivismo de Durkheim de acuerdo a la sociología nos afirma que los problemas sociales deben de tomarse desde otro punto de vista y llegar a una conclusión y no quedarse solo como conflictos. En cuanto a la comunidad educativa y lo que sucede alrededor es necesario que observen detenidamente los problemas que presentan cada uno de los estudiantes dentro del salón de clases sean estos mal comportamiento, conducta inadecuada, maltrato físico, verbal y el motivo por el cual existe un ambiente áulico inapropiado que conlleva a que el estudiante no preste atención al docente, pase distraído en clases o presente algún tipo de bloqueo emocional o cognitivo , de esta manera ayudara a que se resuelvan este tipo de problemas.

Fundamentación Psicológica

“Según Piaget los niños construyen una comprensión del mundo que les rodea, y luego experimentan discrepancias entre lo que ya saben y lo que descubren en su entorno.” (Vergara, 2017)

La teoría del aprendizaje de Piaget se basa en cuatro estructuras del desarrollo cognitivo desde muy temprana edad para luego poder aplicarlas en cualquier ámbito del conocimiento. Es por ello que los cambios cognitivos que nos suceden alrededor de nuestra vida depende de los programas televisivos que se observan en casa esto hace que los niños transformen su manera de pensar, manipulen otro lenguaje, carezcan de desarrollo mental debido a la cantidad de programas no educativos que visualizan. Se debe perfeccionar y educar a los niños con métodos educativos, didácticos y pedagógicos de esta manera generara estímulos que conlleven a un comportamiento íntegro y puedan vivir toda su niñez, infancia y adolescencia de una manera tranquila, asimismo logren desarrollar su inteligencia y su desarrollo cognitivo.

2.4 Marco Legal

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

TITULO II

DERECHOS

Capítulo primero

Principios de aplicación de los derechos

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.** El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.** La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- 4.** El acceso y uso de todas las formas de comunicación

visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. **2.** Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. **3.** No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO

DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

w. Calidad y calidez.- Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y que incluya evaluaciones permanentes. Así mismo, garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías que se adapte a sus necesidades y realidades fundamentales. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que generen un clima escolar propicio en el proceso de aprendizajes.

CAPÍTULO QUINTO DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS MADRES, PADRES Y/O REPRESENTANTES LEGALES

Art. 13.- Obligaciones.- Las madres, padres y/o los representantes de las y los estudiantes tienen las siguientes obligaciones:

f. Propiciar un ambiente de aprendizaje adecuado en su hogar, organizando espacios dedicados a las obligaciones escolares y a la recreación y esparcimiento, en el marco de un uso adecuado del tiempo;

**PLAN NACIONAL
PARA EL BUEN VIVIR
2017-2021**

Objetivo 1.- Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Lograr una vida digna para todas las personas, en especial aquellas en situación de vulnerabilidad, incluye la promoción de un desarrollo inclusivo que empodere a las personas durante todo el ciclo de vida, mediante educación y capacitación de calidad y pertinente. Esto con el fin de potenciar las capacidades y el talento humano del ser humano, concibiendo a la educación desde una mirada humanista del aprendizaje a lo largo de toda la vida con miras al desarrollo social, económico y cultural. Cabe destacar, además, la necesidad de propiciar y fortalecer una educación con pertinencia cultural, lingüística y ambiental, para atender las necesidades educativas y llegar a la plenitud de vida de los pueblos y nacionalidades. Esto implica revalorizar la educación intercultural bilingüe como una conquista histórica de nuestros pueblos y nacionalidades y su reivindicación intergeneracional para resistir procesos de homogenización y asimilación. A su vez, el correlato de ello es la interculturalización de la educación en general. Desde este enfoque, se puede afirmar que mantener y aumentar la dignidad, la capacidad y el bienestar del ser humano en relación con los demás y con la naturaleza, debe ser la finalidad fundamental de la educación en el siglo XXI.

Eje 3: Más Sociedad, Mejor Estado

**Objetivo 9.- Garantizar la Soberanía y la Paz, y Posicionar Estratégicamente al País de la Región y el Mundo
Políticas.-**

9.6. Proteger y promover los derechos de las personas en movilidad humana, así como su inclusión y participación en los planes, programas y

proyectos culturales, turísticos, ambientales y comerciales, en el territorio nacional y en el exterior.

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Ley 100

Registro Oficial 737 de 03-ene.-2003

Última modificación: 07-jul.-2014

Estado: Vigente

TITULO II

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Capítulo III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación. - La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;

Art. 43.- Derecho a la vida cultural. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural.

En el ejercicio de este derecho pueden acceder a cualquier espectáculo público que haya sido calificado como adecuado para su edad, por la autoridad competente.

Es obligación del Estado y los gobiernos seccionales impulsar actividades culturales, artísticas y deportivas a las cuales tengan acceso los niños, niñas y adolescentes.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información. - Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios; 2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y, 3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Ministerio encargado de los asuntos de inclusión económica y social;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.

- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Art. 16.- Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

**LEY ORGANICA DE
COMUNICACION
CAPÍTULO II
Derechos a la comunicación
SECCIÓN I
Derechos de libertad**

Art. 27.- Equidad en la publicidad de casos judiciales- En todos los casos en que los medios de comunicación aborden el tratamiento de hechos sometidos a investigación o procesamiento judicial, están obligados a publicar, en igualdad de condiciones, las versiones y argumentos de las partes involucradas.

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. - Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Diseño de la Investigación.

El presente diseño metodológico considera todos los aspectos más importantes que identificaron la problemática de investigación, la cual establece que el Proceso educativo de los estudiantes limita todo proceso de enseñanza en las aulas del plantel educativo, por lo cual se definió los tipos de investigaciones más acordes que validen el análisis y recolección de datos de forma sistemática y estructurada por medio de los instrumentos estadísticos que permiten una apreciación valedera de las respectivas encuestas.

“Es un modelo estrictamente científico que forma parte del proyecto de investigación que es un macro modeló de carácter educativo que permite evaluar si el propósito de investigar problemas e hipótesis científicas son justificables, viables y factibles”. (Ñaupas, 2013, pág. 79).

Variable Cualitativa.

Es la que permite observar directamente todo lo que pueda alterar un entorno y también como se inicia una problemática de investigación que signifique estudiar y apreciar una realidad que afecta de manera recurrente a una población por lo cual se debe aplicar dicho método de investigación que recoja todas las posibles variaciones de comportamiento a estudiar, el cual le permita a las investigadoras verificar

las causas y el efecto que tienen al aplicar este método que analiza puntos clave que expresan las personas donde se originó dicho problema.

“Una característica que define el diseño de la investigación cualitativa, son sus criterios orientadores de validez como lo son la credibilidad, transferibilidad, consistencia interna, fiabilidad y significancia”. (Ramírez Atehortúa & Zwerg Villegas, 2012)

Variable cuantitativa.

La investigación cuantitativa se define como un procedimiento de mucha ayuda para el grupo de investigadoras el cual le da la pauta para verificar en proporciones numéricas como tal fenómeno ha repercutido en una población determinada en la cual se va a requerir identificar de manera clave los elementos que definen al problema y apreciar de manera científica de donde comenzó tal fenómeno de estudio porque es de manera descriptiva en donde se precisa el comportamiento de una población en estudio para posteriormente analizar datos que centren una visión general de lo acontecido.

La misión de la investigación científico-cuantitativa es explicar los fenómenos, interesarse en las causas que originan estos (principio de verificación) y se apoya en las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información, la que se obtiene mediante los métodos empíricos: la observación, la encuesta, y el experimento; y de esa manera llegar a las conclusiones, que son altamente generalizables ya que se

admite la posibilidad de formular leyes generales **Coello Valdés et al.** (2012)

3.2 Modalidad de la investigación

Investigación Bibliográfica.

Este tipo de investigación permite a un grupo de investigadoras conocer de manera ordenada el proceso a seguir durante la investigación el cual se recogerá datos existentes que permitan dar la claridad y entendimiento al tema de estudio y buscar verdaderamente como una variable puede incidir directamente en la realidad de una institución, del cual se procede a considerar conceptos de autores que afirmen en sus trabajos la magnitud inmediata que tuvo tal fenómeno de estudio en un periodo determinado de tiempo en la que se observara los tipos de teorías o hipótesis así como las técnicas que se requirieron en la resolución de aquel trabajo consultado, por lo cual la investigación bibliográfica da la pauta de desechar una información que no signifique nada importante o relevante al desarrollo del proyecto.

La investigación bibliográfica se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información. Pretende encontrar soluciones a problemas planteados por una doble vía: relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas. (UNAM, 2012)

Investigación de Campo.

Se define como aquella en la cual se visualiza directamente las expresiones de una población en estudio, esta es la antesala de las encuestas o entrevistas para permitir a las investigadoras plantear preguntas en donde se llevará al cabo entrevistas o encuestas y examinar momentos idóneos son donde el fenómeno en estudio sea más recurrente, por lo tanto, se evidenciará de manera factible que tipo de preguntas emitirán una respuesta clara de lo observado durante la investigación.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pro no altera las condiciones existentes. **(Fidias G., 2012, pág. 32)**

3.3 Tipos de investigación

Exploratorio

Este tipo de investigación define la situación real de una problemática mediante la examinación previa el cual se aplicarán métodos que permitirán recoger la información necesaria e identificar del porque ambas variables originan un cambio en el ambiente áulico de los estudiantes con el objetivo de afirmar el tema que fue objeto de estudio y esclarecer inquietudes e interrogantes de la misma.

“Estas investigaciones son más estructuradas que los demás tipos de estudios e implican los propósitos de todas ellas, lo que proporciona un profundo sentido de entendimiento del objeto o fenómeno que se está estudiando”. **(Díaz Narváez & Calzadilla Núñez, 2016)**.

Descriptivo

Permite al grupo de investigadoras describir de manera exacta una realidad que afecta al contexto educativo y repercute directamente en las personas que integran un ambiente en este caso Áulico por lo que se debe definir el tipo de información que será de gran utilidad y con ello definir un proceso analítico mediante la selección inmediata de métodos y técnicas de investigación y finalmente plantear hipótesis las cuales serán afirmadas o negadas.

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. (Morales, 2014).

Explicativo

Dicho método se lo denomina así por cuanto orienta en el proceso preguntas tales como ¿Por qué? Y ¿para qué? Lo cual determina los

parámetros de cómo se está estudiando un fenómeno de estudio mediante la explicación de hechos ocurridos en tiempo real.

“Es aquella que tiene relación causal, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales.” **(Hernández, 2012).**

3.4 Método de investigación

Método Inductivo

Este método busca conceptos teóricos que partan desde lo lógico para permitirle a las investigadoras considerar aspectos más profundos que particularmente pueden afectar la asistencia regular de una determinada población.

Tal método parte de los principios científicos generados por la observación de lo particular a lo general de los cuales se pueden crear premisas en base a un razonamiento inductivo. “Observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general”. **(Abreu, 2014)**

Método Deductivo

Este método es en donde parte de lo general a lo específico en el cual las investigadoras tomaran en cuenta datos validos de manera

científica que tengan una argumentación razonable y lógica que pueda determinar una oportuna conclusión final acerca del tema en estudio.

Según Boscan (2013). Define que: “Consiste en utilizar razonamientos para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación tiene carácter general” (pág. 1).

3.5 Técnicas de investigación

Entrevista

Una entrevista es el medio en el cual se va a establecer un diálogo y un sin número de opiniones con respecto a una temática planteada, dicho método permite cuestionar aspectos muy trascendentales donde el entrevistado exprese libremente lo que opina acerca de una situación o hecho en particular por lo que se debe establecer la empatía necesaria que desarrolle un conjunto de conceptos que permitan clarificar ciertas dudas en el grupo de investigadoras.

“La entrevista es una técnica de gran utilidad para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruíz, 2013).

Encuesta

Este instrumento parte de la investigación descriptiva en el cual las investigadoras buscan recoger una información mediante un cuestionario previamente elaborado con preguntas que no alteren la percepción de la persona que se le va a realizar dicha encuesta y con ello permitirle a las investigadoras conocer puntos de vista características en el entorno donde se lleva a cabo el estudio.

“La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos”. (Pobea, 2015)

Observación

Dicho método pretende seleccionar todo lo que se llevara al análisis por lo cual las investigadoras deben aprender como observar un fenómeno de estudio para con ello describir características que moldean la actitud de la población y lo que afecta al contexto educativo.

“Es aquella que tiene relación causal, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales.” (Hernández, Metodología de la investigación, 2012)

3.6 Instrumento de investigación

Cuestionario

Dicho instrumento es parte de la investigación en el cual se establecerán un conjunto de preguntas que indiquen y expresen el pensamiento de los que se realizara la encuesta por lo cual dicho cuestionario se debe realizar de manera planificada y razonada con el propósito de obtener una respuesta clara.

Cuestionario es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la intervención del entrevistador (García, 2014, pág. 29)

Escala de Likert

La escala de Likert es parte del instrumento estadístico por sus variados tipos de respuesta que se llevaran a la medición de resultados que directamente vinculen lo expresado durante la encuesta y describa hechos que afectan a un grupo determinado de personas, tales escalas tienen hasta ocho ítems de respuesta según lo defina el grupo de investigadoras.

Es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio de encuestas para la investigación. Cuando respondemos a un elemento de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, lo

hacemos especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo) (Cruz, 2011)

3.7 Población y Muestra

Población

Se define como la formación de un grupo de personas en donde se realizará un estudio en un tiempo determinado en el cual van a expresar que situaciones son las más determinantes al momento de realizar una actividad y en el contexto educativo establecer hechos que limiten el proceder pedagógico del docente, así como el accionar académico del estudiante.

“Es la colección de datos que corresponde a las características de la totalidad de individuos, objetos, cosas o valores en un proceso de investigación” (Rosales, 2011)

Cuadro N°2

Población de la Unidad Educativa Huerta Rendón.

| Ítem | Detalle | Frecuencias | Porcentajes % |
|-------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 1 | Autoridad | 1 | 1% |
| 2 | Docentes | 35 | 20% |
| 3 | Estudiantes | 135 | 79% |
| | total | 171 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Fórmula

Fórmula de Muestreo para población Finita. (Jany, 2009)

Formula de Muestreo para población Finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

| | | |
|------------|---------------------------|-------|
| N = | Población = | 171 |
| P = | Probabilidad de éxito = | 0,5 |
| Q = | Probabilidad de fracaso = | 0,5 |
| P*Q= | Varianza de la Población= | 0,25 |
| E = | Margen de error = | 5,00% |
| NC (1-α) = | Confiabilidad = | 95% |
| Z = | Nivel de Confianza = | 1,96 |

$$n = \frac{164,222365}{1,38536471} =$$

$$n = 119$$

Si existiera estratos en la población deberá ir lo siguiente :

$$FR=n/N = 0,693$$

Cuadro No. 3

Estrato de la muestra de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón.

| Ítem | Estratos | Población | Muestra |
|-------------|--------------------|------------------|----------------|
| 1 | Autoridad | 1 | 1 |
| 2 | Docentes | 35 | 24 |
| 3 | Estudiantes | 135 | 94 |
| | Total | 171 | 119 |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Muestra

Es el subconjunto de personas que representan una parte de la población total seleccionada de manera aleatoria sin discriminación alguna para precisar que elementos varían de manera negativa en el entorno donde radican tales grupos de personas

En pocas palabras la muestra obtenida se aplicará de manera concreta a los estudiantes, docentes y autoridad de la unidad de educativa Francisco Huerta Rendón.

TablaN° 4

Muestra de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón

| Ítem | Detalle | Frecuencias | Porcentajes % |
|-------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 1 | Autoridad | 1 | 1% |
| 2 | Docentes | 24 | 20% |
| 3 | Estudiantes | 94 | 79% |
| 5 | Total | 119 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”.

1.- ¿Consideras que los programas televisivos aportan en tu formación académica?

Tabla N°5
Los programas televisivos aportan en tu formación académica

| ÍTE M | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 90 | 96% |
| | Probablemente si | 4 | 4% |
| 1 | Indeciso | 0 | 0% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 1



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis:

La encuesta indica que el 96% de los estudiantes encuestados definitivamente si afirman que los programas televisivos aportan en su formación académica mientras un menor porcentaje el 4% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

2.- ¿Cree usted que los programas televisivos influyen en su comportamiento?

Tabla N° 6
Los programas televisivos influyen en su comportamiento

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 80 | 84% |
| | Probablemente si | 10 | 11% |
| 2 | Indeciso | 4 | 4% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 2



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

La encuesta indica que el 84% de los encuestados definitivamente si afirman que los programas televisivos influyen en su comportamiento mientras un menor porcentaje el 4% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

3.- ¿Usted observa programas televisivos de acuerdo a su edad?

Tabla N°7
Observa programas televisivos

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 86 | 92% |
| | Probablemente si | 4 | 4% |
| 3 | Indeciso | 4 | 4% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 3



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 92% de los encuestados definitivamente si afirman que observan programas televisivos de acuerdo a su edad mientras un menor porcentaje el 4% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina que los estudiantes.

4.- ¿Usted Observa programas educativos?

Tabla N° 8
Observa programas educativos

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 70 | 75% |
| | Probablemente si | 20 | 21% |
| 4 | Indeciso | 4 | 4% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 4.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 75% de los encuestados definitivamente si afirman que observan programas educativos mientras un menor porcentaje el 4 % estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

5.- ¿Considera usted que el docente fomenta la participación en clases?

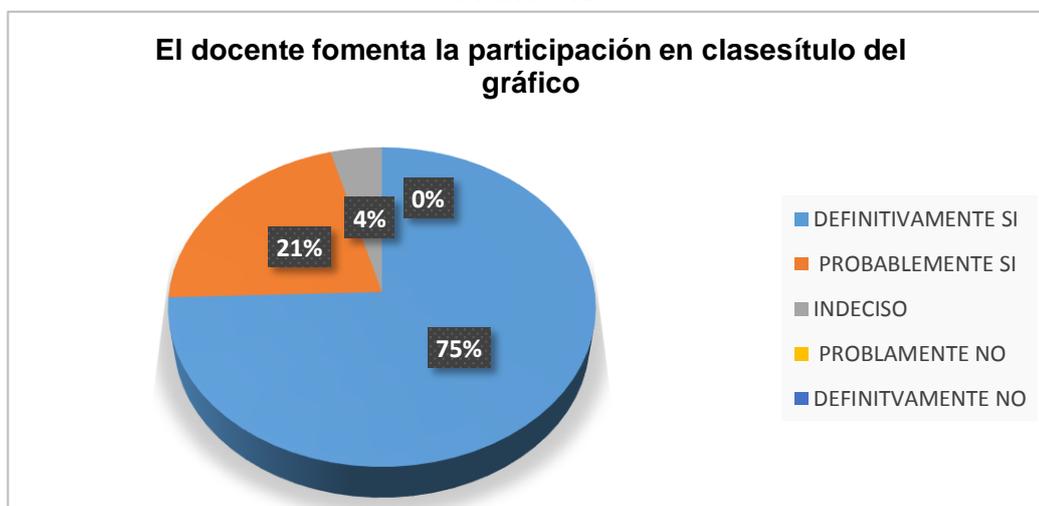
Tabla N° 9
El docente fomenta la participación en clases

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 70 | 75% |
| | Probablemente si | 20 | 21% |
| 5 | Indeciso | 4 | 4% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 5



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 75% de los encuestados definitivamente si afirman que el docente fomenta la participación en clases mientras un menor porcentaje el 4% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

6.- ¿Usted realiza trabajos en grupo dentro del aula de clases?

Tabla N° 10

Realiza trabajos en grupo

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 90 | 96% |
| | Probablemente si | 1 | 1% |
| 6 | Indeciso | 3 | 3% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 6



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 96% de los encuestados definitivamente si afirman que realizan trabajos en grupo dentro del aula de clases mientras un menor porcentaje el 3% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

7.- ¿Considera usted que el ambiente áulico influye en su proceso de aprendizaje?

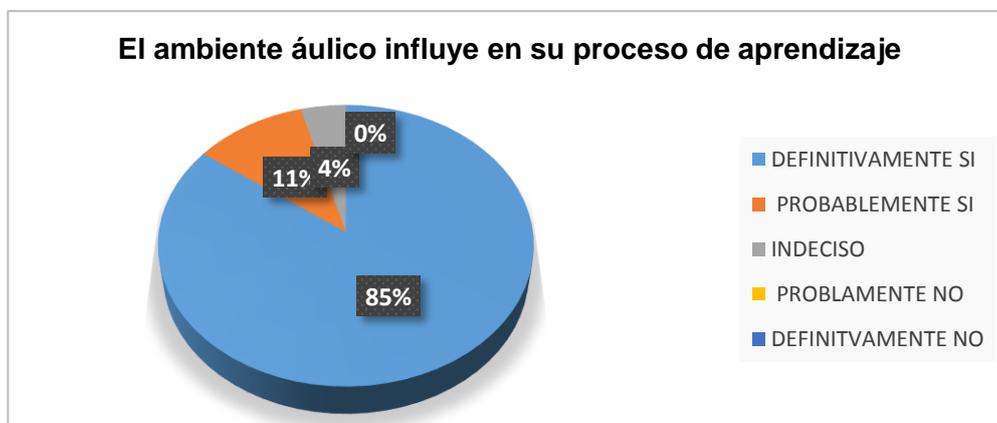
Cuadro N°11
El ambiente áulico influye en su proceso de aprendizaje

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 80 | 85% |
| | Probablemente si | 10 | 11% |
| 7 | Indeciso | 4 | 4% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 7



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 85% de los encuestados definitivamente si afirman que el ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje mientras un menor porcentaje el 4% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

8.- ¿Cree usted el docente aplica o utiliza técnicas de enseñanza y aprendizaje para cada clase?

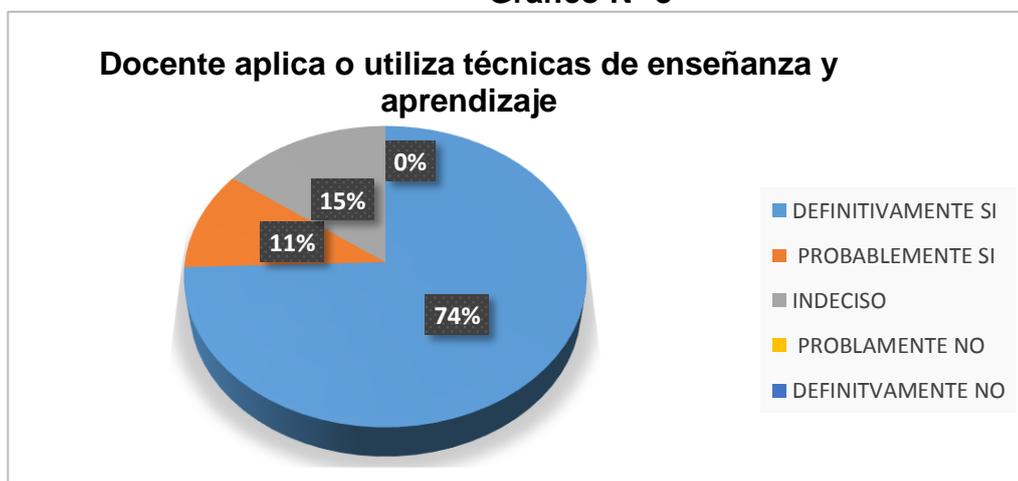
Tabla N° 12
Docente aplica o utiliza técnicas de enseñanza y aprendizaje

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 70 | 74% |
| | Probablemente si | 10 | 11% |
| 8 | Indeciso | 14 | 15% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 8



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 74% de los encuestados definitivamente si cree que el docente aplica o utiliza técnicas de enseñanza y aprendizaje para cada clase mientras un menor porcentaje el 15% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

9.- ¿Considera usted que la realización de una campaña educativa mejorara la convivencia escolar?

Tabla N° 13

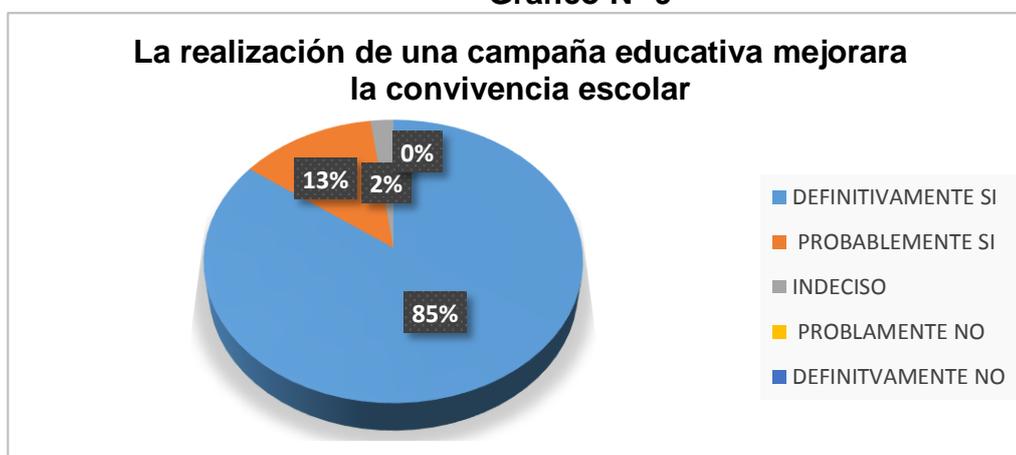
La realización de una campaña educativa mejorara la convivencia escolar

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 80 | 85% |
| | Probablemente si | 12 | 13% |
| 9 | Indeciso | 2 | 2% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Gráfico N° 9



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 85% de los encuestados definitivamente si consideran que la realización de una campaña educativa mejorara la convivencia escolar mientras un menor porcentaje el 2% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

10.- ¿Cree usted beneficioso la realización de una campaña educativa en su institución educativa?

Tabla N° 14

Es beneficioso la realización de una campaña educativa en su institución educativa

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 80 | 85% |
| | Probablemente si | 12 | 13% |
| 10 | Indeciso | 2 | 2% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 94 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 10



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El resultado de las encuestas señala que el 85% de los encuestados definitivamente si creen que es beneficioso la realización de una campaña educativa en su institución educativa mientras un menor porcentaje el 2% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los Docentes de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón.

1.- ¿Considera usted que la televisión es un referente importante en la educación y formación de actitudes en los estudiantes?

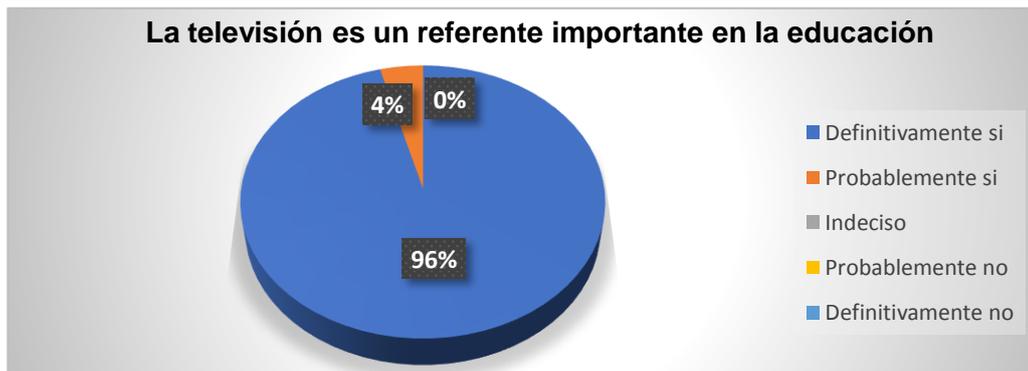
Tabla N° 15
La televisión es un referente importante en la educación.

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 23 | 96% |
| | Probablemente si | 1 | 4% |
| 1 | Indeciso | 0 | 0% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 11



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis:

El resultado de las encuestas señala que el 96% de los encuestados definitivamente si consideran que la televisión es un referente importante en la educación y formación de actitudes en los estudiantes mientras que un porcentaje del 0% se muestra indeciso con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

2.- ¿Cree usted que en la actualidad se transmite programas televisivos con alto contenido de violencia?

Tabla N° 16

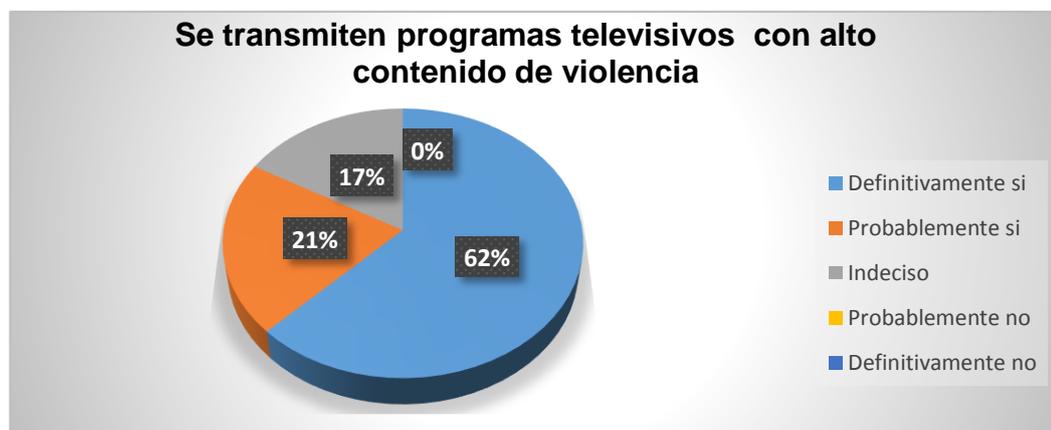
Se transmiten programas televisivos con alto contenido de violencia

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 25 | 62% |
| | Probablemente si | 5 | 21% |
| 2 | Indeciso | 4 | 17% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 12.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis:

El resultado de las encuestas señala que el 62% de los encuestados definitivamente si creen que en la actualidad se transmite programas televisivos con alto contenido de violencia mientras un menor porcentaje el 17% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

3.- ¿Considera usted que los padres de familia deben supervisar los programas televisivos?

Tabla N° 17.
Los padres de familia deben supervisar los programas televisivos

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 18 | 75% |
| | Probablemente si | 2 | 8% |
| 3 | Indeciso | 4 | 17% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 13.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 75% de los encuestados definitivamente si afirman que los padres de familia deben supervisar los programas televisivos mientras un menor porcentaje el 17% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

4.- ¿Considera usted que los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes?

Tabla N° 18.

Los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 18 | 75% |
| | Probablemente si | 2 | 8% |
| 4 | Indeciso | 4 | 17% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón



Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 14.

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

Los resultados obtenidos El 75% de los encuestados definitivamente si afirman que los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes mientras un menor porcentaje el 17% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

5.- ¿Considera usted que dedicar más de 3 horas a la televisión el estudiante se desgasta mentalmente?

Tabla N° 19.
La televisión desgasta mentalmente a estudiante

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 18 | 75% |
| | Probablemente si | 3 | 12% |
| 10 | Indeciso | 3 | 13% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco



Gráfico N° 15.

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 75% de los encuestados definitivamente si afirman que dedicar más de 3 horas a la televisión el estudiante se desgasta mentalmente mientras un menor porcentaje el 8% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

6.- ¿Considera usted que los programas educativos desarrollan el pensamiento crítico en los estudiantes?

Tabla N° 20.

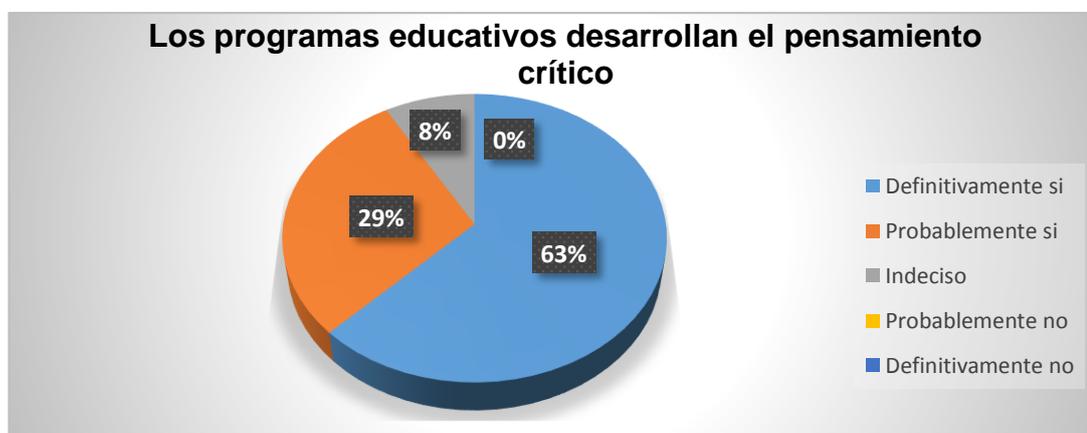
Los programas educativos desarrollan el pensamiento crítico

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 15 | 63% |
| | Probablemente si | 7 | 21% |
| 10 | Indeciso | 2 | 17% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 16.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 63% de los encuestados definitivamente si afirman que los programas educativos desarrollan el pensamiento crítico en los estudiantes mientras un menor porcentaje el 17% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

7.- ¿Considera usted que el ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Tabla N° 21.

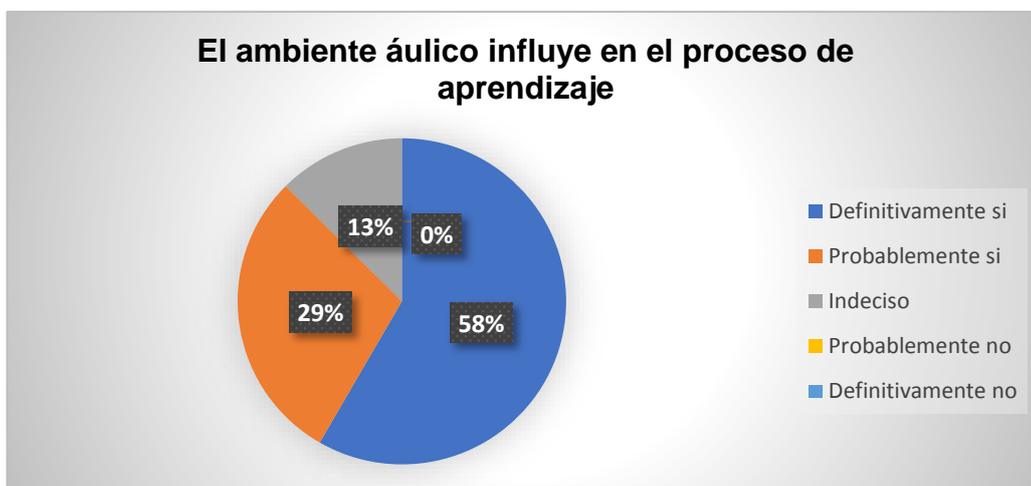
El ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 14 | 58% |
| | Probablemente si | 7 | 29% |
| 10 | Indeciso | 3 | 13% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 17.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 68% de los encuestados definitivamente si afirman que el ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes mientras un menor porcentaje el 13% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

8.- ¿Cree usted que se debería fortalecer el ambiente áulico para así aumentar el rendimiento de los estudiantes?

Tabla N° 22.

El ambiente áulico aumenta el rendimiento de los estudiantes

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 17 | 71% |
| | Probablemente si | 4 | 17% |
| 10 | Indeciso | 3 | 12% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

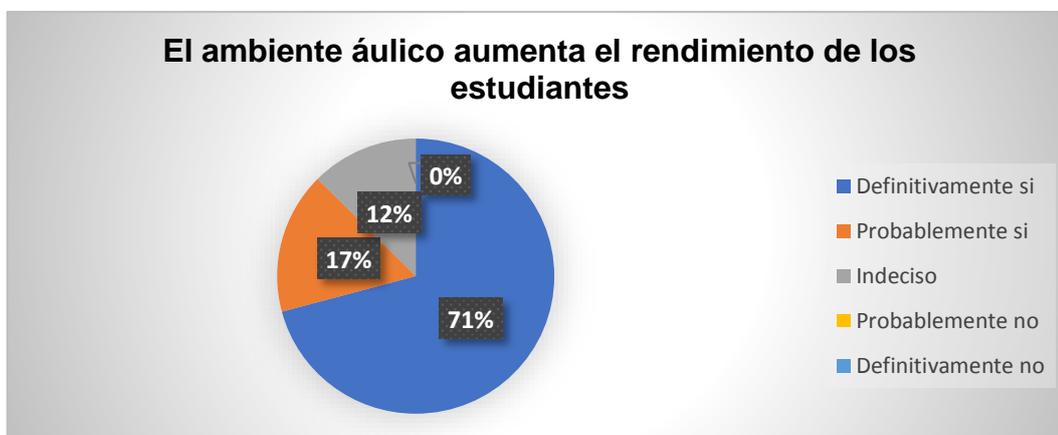


GRÁFICO N° 18.

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 71% de los encuestados definitivamente si afirman que se debería fortalecer el ambiente áulico para así aumentar el rendimiento de los estudiantes mientras un menor porcentaje el 12% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

9.- ¿Considera usted que el realizar una campaña educativa en la institución influirá a los estudiantes en la correcta selección de programas televisivo?

Tabla N° 23.

Realizar una campaña educativa en la institución influirá de manera positiva en los estudiantes.

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 20 | 83% |
| | Probablemente si | 2 | 9% |
| 10 | Indeciso | 2 | 8% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Total | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 19.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 83% de los encuestados definitivamente si afirman que el realizar una campaña educativa en la institución influirá a los estudiantes en la correcta selección de programas televisivo mientras un menor porcentaje el 8% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

10.- ¿Cree usted que el concientizar a los estudiantes acerca de los programas televisivos contribuye en la formación de valores?

Tabla N° 24.

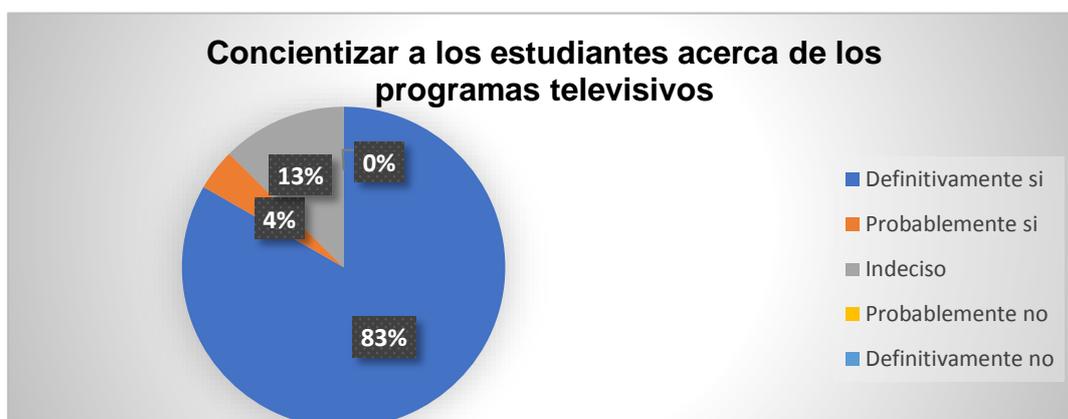
Concientizar a los estudiantes acerca de los programas televisivos

| ÍTEM | CATEGORÍA | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|--------------------|-------------|-------------|
| | Definitivamente si | 20 | 83% |
| | Probablemente si | 1 | 4% |
| 10 | Indeciso | 3 | 13% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

GRÁFICO N° 20



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Análisis

El 83% de los encuestados definitivamente si afirman que el concientizar a los estudiantes acerca de los programas televisivos contribuye en la formación de valores un menor porcentaje el 13% estarían indecisos con respecto a la pregunta planteada lo que determina un argumento válido para llevar una solución acorde.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Entrevistadores: Ariana Bone Bautista y Mercy Ballin Orozco

Lugar: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Entrevistado: MSc. Washington García Melena

Cargo: Rector

1.- ¿Considera usted que los programas televisivos influyen en el ambiente áulico del estudiante?

Sí, porque en la televisión existen diversos programas los cuales no son aptos para menores por su contenido violento.

2.- ¿Está de acuerdo con los programas que se transmiten actualmente en la televisión ecuatoriana?

No, porque hoy en día por generar rating se transmite cualquier programa.

3.- ¿Considera usted que los programas televisivos son de utilidad para el estudiante?

Sí, porque transmiten valores que los estudiantes pueden aplicar tanto en la institución como en su hogar.

4.- ¿Considera usted que los padres de familia deben supervisar los programas televisivos que sus hijos observan?

Sí, porque hay programas que no influyen de manera positiva sino al contrario perjudican su proceso de aprendizaje y conducta.

5.- ¿Considera usted que el ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Sí, porque un ambiente adecuado influye en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Interpretación de Resultados

Al realizar el análisis de resultados proporcionados en la encuesta efectuada en la Unidad Educativa Francisco. Huerta Rendón se pudo evidenciar que los docentes, y estudiantes de 8vo año de Educación Básica necesitan la elaboración de una campaña Educativa que mejore el Ambiente Áulico y lograr una mejor convivencia entre los estudiantes esto incrementara en gran magnitud la adquisición de conocimientos académicos.

Por lo que se utilizó instrumentos de recolección de datos cuyo fin fue conocer abiertamente el pensamiento verdadero con respecto al tema educativo y posteriormente implementar una solución más certera que promueva cambios en la mentalidad del educando y que el docente refuerce sus enseñanzas mediante la utilización de medios visuales que contengan temas de tipo educativo los cuales se pueden encontrar en diversos medios audiovisuales.

De igual forma se plantearon preguntas previamente analizadas por las investigadoras con alternativas de respuestas concretas para lograr comprender a ciencia cierta que situaciones afectan el Ambiente Áulico y cuáles son los elementos que distorsionan la percepción de lo que es real o ficticio por lo que crea un concepto errado de la realidad y esto lo manifiesta durante su diario vivir académico, debido que observan programas televisivos que no aportan culturalmente a formar valores y principios elementales que son parte de la sociedad.

Conclusiones:

Las autoridades del francisco Huerta Rendón deben promover de manera positiva el observar programas educativos que refuercen en todo aspecto los conocimientos abordados en clase, por lo que el Educador tiene que estar en constante búsqueda de recursos didácticos que permitan en el estudiante esclarecer inquietudes acerca de los temas tratados en clases anteriores esto reflejara un cambio general en el pensamiento del educando.

El docente debe implementar recursos no tradicionalistas que promuevan nuevos conocimientos en el estudiante por ello el uso de medios audiovisuales reforzara considerablemente el entendimiento de temas educativos planteados en el aula causando la motivación necesaria en el estudiante y esto se reflejara en la convivencia del mismo.

Recomendaciones:

La institución debe tomar la iniciativa propia de educar al estudiante con respecto de observar programas televisivos que no contengan un mensaje positivo que aporte culturalmente a formarlos por ello es importante que promuevan medios audiovisuales cuyo contenido despierte el interés y la motivación por el estudio para fortalecer los valores propios que los refleje durante la convivencia en el aula.

El grupo de docente necesariamente tiene que vincularse a la realización de una campaña en el que previamente recibirán una capacitación de los contenidos y actividades llevadas a cabo en orden cronológico donde el estudiante elaborara talleres integradores con diversas temáticas educativas encontradas en el espacio Educa televisión para aprender.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

Diseño de una Campaña Educativa por medio de las cuatro P, que mejoren el ambiente áulico de los estudiantes.

Justificación

La presente propuesta pretende implementar una solución muy pertinente que disminuya en gran medida una problemática que está ocurriendo en el contexto educativo, que afecta en gran medida al ambiente áulico, el cual se evidencio durante el análisis de datos de la encuesta realizada a docentes, estudiantes de 8vo año de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón la que determino que los programas televisivos limitan que sus estudiantes se concentren acordemente durante su instrucción académica esto ocasiona un retraso en la metodología del docente por impartir nuevos conocimientos.

Por lo que se determinó de manera inmediata crear una campaña educativa basada principalmente en las cuatros (P) prioridades, propósitos, principios y procedimientos, cuyo propósito es mejorar en todo aspecto el ambiente áulico así como también las enseñanzas proporcionadas por el docente de la institución educativa Francisco Huerta Rendón esto creara un cambio en las actitudes del estudiante por lo que se deberá proporcionar una información que contenga actividades

que promuevan un mayor interés y motivación y asimismo el material de apoyo reforzará considerablemente toda metodología de enseñanza y lograr un avance progresivo en la formación pedagógica y el crecimiento personal de todo el grupo estudiantil.

Una campaña básicamente es un conjunto de actividades integradoras que permiten crear plena conciencia a un grupo de estudiantes, por medio estrategias participativas y de difusión directa utilizando medios audiovisuales que posibiliten una gran de difusión de dicha campaña por ello es indispensable contar con el respaldo incondicional de la institución donde se llevara a cabo para lo cual se debe planificar la duración de la misma tomando en cuenta los recursos más inmediatos.

4.2 Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Diseñar una campaña educativa en base a los principios de las cuatro (P) para mejorar el ambiente áulico de los estudiantes de 8vo año de Educación general básica de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón mediante los conceptos que validan la implementación de la misma.

Objetivos específicos

1. Sensibilizar al estudiante de poner más atención y concentración en sus actividades académicas e inculcarles que directamente de no distraerse demasiado con programas televisivos que puedan dañar su percepción.
2. Establecer actividades estratégicas que incentiven al estudiante de tal forma que alcancen plenamente conciencia de que no todos los programas televisivos son beneficiosos para su formación académica.
3. Promover a los estudiantes un contenido informativo mediante materiales impresos utilizados en la publicidad que causen el interés el impacto social pertinente y deje un precedente de como solucionar este inconveniente en el proceso educativo.

4.3 Aspectos Teóricos de la propuesta

Entorno teórico y práctico

Esta comprendido por conceptos que validan la investigación con el propósito de crear actividades participativas y comunicativas mediante el uso de medios audiovisuales que fortalezcan el aprendizaje en todo sentido y direccionen al estudiante a convivir adecuadamente en el aula.

Campaña Educativa

Una campaña Educativa permite comunicar al grupo estudiantil temas de gran interés tales como el uso positivo de programas televisivos con contenido educativo que les permite conocer a plenitud un texto académico. Asimismo, se establecen actividades comunicativas donde se integra al grupo de estudiantes a observar programas del espacio Educa televisión para Aprender.

Brief

Documento donde va plasmada toda la información relevante para desarrollar la campaña educativa de acuerdo a las necesidades que se presenten en la problemática.

Intereses y motivaciones

Por medio de estrategias participativas que dan la posibilidad de interactúan al estudiante con contenidos educativos de los distintos programas que abordan temas de tipo académico de manera entretenida promoviendo en ellos la creatividad y sus desarrollar todas las destrezas.

Estrategia de difusión

Se comprende en realizar actividades en donde el estudiante abordara una temática encontrada en los medios audiovisuales para

llevarlo a un análisis grupal e individual de un tema específico también se utilizarán banner proyector logo de la campaña entre otros.

Piezas publicitarias

Son los medios impresos que se utilizarán para difundir información sobre la problemática a tratar, entre las que utilizaremos están las siguientes:

- **Folletos.** – Tienen la misión de comunicar al estudiante el desarrollo de una campaña educativa cuyo propósito es dejar un precedente claro que el estudiante debe mantener siempre un adecuado ambiente áulico para desarrollar en el todo aprendizaje y a la vez utilizar medios audiovisuales que refuercen el conocimiento general.
- **Roll up.** - Se lo utilizará para el transcurso de la campaña educativa tiene como propósito distinguir el stand, el mismo que contiene información pertinente como: el logo y eslogan de la propuesta, esto se llevara a cabo en la institución Francisco Huerta Rendón en específico en los estudiantes de octavo año de Educación básica.

Del mismo modo utilizaremos Publicidad BTL como:

- **Agendas.** -Llevan una similitud con la línea educativa que se utilizará, se los otorgará como incentivo por asistencia y participación de los estudiantes.

Aspecto Pedagógico

Este aspecto lograra fortalecer las enseñanzas del docente y adaptarse a nuevos ritmos educativos porque actualmente los estudiantes pueden aprender más si observan un tema específico en un medio audiovisual que mediante un libro es decir se da la posibilidad captar en gran medida la atención del educando por ello es importante promover el uso positivo de este recurso poco convencional, pero a la vez innovador.

Aspecto Psicológico

Se trata de observar detenidamente cómo se comporta un individuo al observar una representación de la realidad mediante el uso de un medio audio visual que puede distorsionar la apreciación de hechos ficticios como reales. Por ello la psicología estudia elementos que alteran la percepción de quien observa medios visuales, gráficos entre otros por lo que educación actual debe proponer programas televisivos que refuercen los aprendizajes llevados a cabos en las aulas de clase.

Aspecto Sociológico

Este aspecto parte de estudia el desarrollo cultural de una sociedad y de posibles cambio que tiene al observar modelos de comportamiento o costumbres de otros pueblos lo que significa un cambio perceptivo de quienes observar un programa televisivo por lo cual es importante promover medios en donde se eduque al estudiante a La vez se sientan identificados con los personajes exponer soluciones y actitudes positivos

propias de una sociedad que busca mejorar la educación de los jóvenes estudiantes.

Aspecto Legal

Este aspecto parte de leyes que permitirán reforzar lo planteado en cuanto al tema educativo respecta mediante el Art. 8 de la Ley Orgánica de Comunicación, que hace referencia a la expansión de información haciendo uso de documentos educativos de forma sobresaliente, asimismo estos documentos deberán inclinarse a la calidad y ser divulgadores de valores y por último el Art.60 que menciona sobre la separación de información ya sea medios impresos u otros en distintas categorías.

4.4 Políticas de la propuesta

1. Una campaña educativa es una herramienta que difunde una información por lo es indispensable el apoyo significativo de todas las personas que recibirán tal propuesta en mención.
2. Dentro de la campaña educativa se utilizarán medios de difusión actuales y de tendencia implementándolos de manera adecuada, con contenidos relevantes en la problemática para beneficio de los estudiantes, se hará uso de las piezas publicitarias como son afiche, volantes, etc.

3. Esta campaña educativa durará 4 semanas en donde se tratarán temas académicos expuestos en los diferentes programas televisivos cuyo fin es difundir un mensaje que perdure en la mente y las actitudes del estudiante.
4. Los materiales deben ser de fácil implementación es decir que estén al alcance inmediato el cual puede encontrarse en la institución lo implicara costos adicionales al llevarse a cabo la misma.
5. Toda campaña educativa será un aporte positivo para mejorar el proceso educativo utilizando las estrategias comunicativas del marketing lo que facilitará crear un entorno más agradable y que permita desarrollar toda enseñanza y aprendizaje en las aulas.

4.5 Factibilidad de su aplicación:

Factibilidad técnica

Se apoya principalmente en los equipos tecnológicos encontrados en la institución para desarrollar de manera inmediata tal campaña utilizando herramientas como; proyector, computadoras, medios impresos como el folleto de la campaña entre otros. Todo en beneficio de los estudiantes de 8vo año de Educación básica de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

Factibilidad Financiera

Esta campaña no requiere de muchos recursos para implementarla debido a que solo se utilizarán medios publicitarios no convencionales especificados anteriormente, por lo que su costo no es tan elevado, lo cual posibilita su utilización dentro de la institución educativa.

Tabla N° 25

Presupuesto para aplicación de la propuesta

| Descripción | Costo |
|--------------------------------------|--------------|
| Mano de obra | 15,00 |
| Diseño | 10,00 |
| Piezas publicitarias | 20,00 |
| Publicidad BTL (Agendas y fofuchos) | 25,00 |
| Total | 70,00 |

Elaborado por: Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco

Factibilidad Humana

Se contará con la participación directa del personal docente de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón que se capacitará previamente con el propósito de vincular directamente a los espectadores en este caso los estudiantes de 8vo año de Educación Básica y reconozcan en ellos la empatía necesaria para generar una mejor aceptación de la misma.

4.6 Descripción de la Propuesta

La propuesta es realizar una campaña educativa que mejore el clima escolar e integre a la familia en el desempeño estudiantil en beneficio de los estudiantes de 8vo año de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón cuya finalidad es promover un mejor ambiente áulico que evidencie un cambio progresivo que alcance estándares cualitativos, de excelencia educativa por lo se implementaran estrategias comunicativas y motivacionales.

Por otro lado, se establecerán un cronograma de actividades participativas mediante la observación directa de los espacios televisivos del programa Educa para posteriormente realizar los distintos talleres acerca de un tema abordado en aquellos programas televisivos.

Por lo que para lograr el cumplimiento de los objetivos de la campaña se dispondrá de medios impresos como folletos, volantes, así como también publicidad BTL entre las cuales están agendas y fofuchos.

El título y slogan de la campaña educativa radica en mejora la convivencia en el aula con el fin de implementarse en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón se denomina de la siguiente manera:

Misión

La misión de la campaña educativa es mejorar la convivencia de los estudiantes 8vo de Educación Básica Francisco Huerta Rendón mediante la realización de actividades comunicativas que refuercen el

conocimiento académico el interés investigativo y las habilidades intelectuales, así como las buenas actitudes dentro del aula.

Visión

La campaña educativa pretende orientar al estudiante mediante diversas estrategias comunicativas que se obtienen al promover el uso de medios audiovisuales que tienen contenidos académicos y a los entretenidos cuyo es captar la atención de todos los estudiantes de 8vo año de la unidad Educativa Francisco Huerta Rendón y los jóvenes en general.

Público objetivo-target

Los estudiantes de 8vo año que están entre la edad de 11 y 12 respectivamente cuya etapa inicia la adolescencia por ello se debe implementar estrategias acordes a la ideología de la institución y a la mentalidad de estudiantes en cuestión.

Estilo y tono: El tono que hemos utilizado en el logo y en la publicidad impresa es de tonalidades turquesa, rojo y negro elegidos de acuerdo a la línea educativa, el estilo es llamativo puesto que se han utilizado letras y colores que obtienen la atención y el interés de la comunidad educativa.

Psicología del color: Es la combinación de los colores utilizados con el fin de despertar el interés y percepción de las personas, además tiene relación con el comportamiento de los mismos por lo que se utilizó:

 **Turquesa:** Serenidad.

 **Rojo:** Dinamismo y Energía.

 **Negro:** Elegancia.

Tipografía

Para la creación de los soportes publicitarios como volantes, se utilizó la tipografía Gill Sans MT, debido a que es un tipo de letra imprenta y legible, con la finalidad de obtener el interés y atención brindando la información de manera clara, para persuadir y sensibilizar a la comunidad educativa que interviene.

Cuadro N° 28



Logotipo y slogan de la campaña



La educación construye la sociedad del mañana

Descripción del logotipo.

En nuestra propuesta nos basamos en la 4 “P” que son prioridades, principios, procedimientos y prioridades y es en ella que realizamos una p animada que despierte la curiosidad y el interés de los estudiantes.

La educación construye
la sociedad del mañana



Actividades Educativas



La educación construye
la sociedad del mañana

“La educación no crea al hombre,
le ayuda a crearse a sí mismo”
M. Debesse

La

del 7 al 30 de Mayo

a

Elaborado por: Ariana Bone Sautista
Mercy Ballín Orozco

Afiche

Briefing de las Actividades Educativas



La educación construye
la sociedad del mañana

Antecedentes y visión general

La campaña educativa busca mejorar el ambiente áulico por medio de las 4 "P", creando conciencia en los estudiantes con respecto a los programas televisivos que observan.

Público Objetivo

Jóvenes entre 11 y 12 años, de Octavo año de Educación Básica.

Objetivo de la campaña educativa

Diseño de actividades educativa en base a los principios de las cuatro (P) para mejorar el ambiente áulico

Qué se desea comunicar

Incentivar a los estudiantes en la observación de programas con contenido educativo que aporten en su formación académica y personal.

Fecha

Inicio desde el 7/05/2018 hasta el 30/05/2018

Acondicionante

Lo Impartirá el Grupo especializado del colegio "DECE", con la asesoría de las autoras de las actividades

Presupuesto

Presupuesto total del proyecto es de \$70

Utilidad del proyecto

Con fines de mejorar la convivencia áulica de los estudiantes.

Cronograma de Actividades

Cuadro n 26

| No | Días | Semanas | Actividades a realizar | Lugar |
|----|-------------------------|---------|---|------------|
| 1 | Lunes 7/05/2018 | 1 | Apertura de la campaña educativa. | Auditórium |
| 2 | Miércoles 9/05/2018 | | La actividad a efectuarse.se basa en el programa tveo en clase. | Auditórium |
| 3 | Viernes 11/05/2018 | | La actividad a efectuarse.se basa en el programa Pilas con el chat. | Auditórium |
| 4 | Lunes 14/05/2018 | 2 | La actividad a efectuarse.se basa en el programa Mis profes | Auditórium |
| 5 | Miércoles 16/05/2018 | | La actividad a efectuarse.se basa en el programa Mi Ecuador querido, la importancia de respetar los derechos y deberes de lo demás. | Auditórium |
| 6 | Viernes 18/05/2018 | | La actividad a efectuarse se basa en el espacio Mi Ecuador querido incentivando la importancia de vivir con valores. | Auditórium |
| 7 | Lunes 21/05/2018 | 3 | La actividad a efectuarse se basa en el programa Jack y Limón. | Auditórium |
| 8 | Miércoles 23/05/2018 | | La actividad a efectuarse se basa del cortometraje de Disney Pixar, "Partly Cloudy" | Auditórium |
| 9 | Viernes 25/05/2018 | | La actividad a efectuarse se basa en la amistad y lo cuán importante es apoyarse en las buenas y en las malas. | Auditórium |
| 10 | Lunes 28/05/2018 | 4 | La actividad a efectuarse se basa en el respeto de las tradiciones y costumbres de un país. | Auditórium |
| 11 | Miércoles 30/05/2018 | | La actividad a efectuarse se basa acerca de la convivencia | Auditórium |

Actividades de la Campaña Educativa implementadas bajo los parámetros de las cuatro “P”.

La ejecución de la campaña será en base a temas de encontrados en la programación televisiva que determinan un propósito el cual es crear un cambio significativo en la mentalidad del estudiante que se vea reflejado en el ambiente áulico tomando en cuenta la 4P estas facilitan gestión académica y con ello desarrollar sus capacidades intelectuales que faciliten un mejor discernimiento practico de una información para poder aplicarlo al realizar tales actividades antes mencionadas donde expresaran su pensamiento crítico, la atención, motivación, mediante este tipo de estrategias innovadora para crear un gran ambiente en el aula.

Establecidos por la cuatro P.

- **Prioridad** es mediante el criterio personal del estudiante es decir la lluvia de ideas que determinen cual es la solución inmediata a un problema planteado en clase que requiere de todo un análisis por lo que es importante formular argumentos para debatirlos y con ello elaborar un plan colectivo que clarifique conceptos más relevantes de un tema.
- **Propósito** permite establecer objetivos que favorezcan el aprendizaje y formen al estudiante mediante una estrategia instruccionales que dinamice el desempeño individual y colectivo para promover en el grupo de educandos la convivencia positiva que genere cambios en su entorno.

- **Principios** parte de las prioridades encontradas para decidir acciones y ponerlas en práctica durante una actividad en clase esto permite ´planificar y centrar las causas de un problema unificando criterios que promuevan la espontaneidad y la convivencia en el aula de clase.
- **Procedimientos** se establece en base a las tres primera P lo que permite realizar un plan concreto de lo que se pretende enseñar para decirles a los estudiantes que hacer procurando cumplir con lo anterior con ello se decide aplica o no una estrategia.

Por lo cual se procederá a que los estudiantes visualicen programas educativos del espacio educa “televisión para aprender” para posteriormente realizar actividades cortas pero precisas de temas abordados en los mismos en el que expresaran su opinión personal al respecto.

La educación construye
la sociedad del mañana

De propósito:

ACTIVIDAD #1

Programa: TVeO en clase

Tema: Regiones naturales del Ecuador

Objetivo: Mostrar quien eres en realidad, para concientizar tu manera de ver el Ecuador mediante contenidos que refuerzan el aprendizaje en distintas áreas las cuales se pueden aplicar en el vivir cotidiano.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 1 hoja de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. De acuerdo con lo que observado en el programa televisivo se pide al joven que responda con sinceridad que le pareció el verlo y si le gustaría aplicar lo que aprendió como parte de sus actividades académicas

Título de la actividad: ¿Quién soy?

A nivel personal:

1. Te gusto conocer algo más del Ecuador_____.
2. 2. Qué Opina acerca del ecuador _____.
3. Tu parte favorita del programa _____.
4. Consideras divertido aprender de esta forma _____.
5. Te gustaría simular algo que se realizó en el programa televisivo_____.
6. Tu opinión con respecto a este tipo de programas educativos_____.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Consideras necesario observar programas educativos para aprender más progresivamente en clase?

De Prioridad

ACTIVIDAD #2

Pilas con el chat

Tema: Factorización.

Objetivo: Reforzar las materias de Ciencias Naturales, Matemáticas y Sociales de octavo, noveno, decimo, de educación básica, es un programa didáctico, en él se utiliza un lenguaje sencillo y de fácil comprensión. Los temas tratados son explicados con videos didácticos, son ilustrativos de manera que sean de fácil comprensión para los telespectadores.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Se describe la temática abordada en el programa televisivo destacando que inquietud planteaba sus panelistas.
3. Se intercambian las hojas con su compañero de al lado para realizar una idea más concreta del problema,
4. Se elabora una reflexión de cuán importante es el tema que te trato en el programa televisivo.

Título de la actividad

¿Cómo resolver un problema académico?

A nivel personal y grupal:

1. Apreciación personal del tema_____.
2. Te ayudo a comprender un tema específico
_____.
3. Realizarías algo parecido en clases _____.
4. Te divierte aprender mediante el uso positivo de las herramientas de comunicación es decir la televisión.

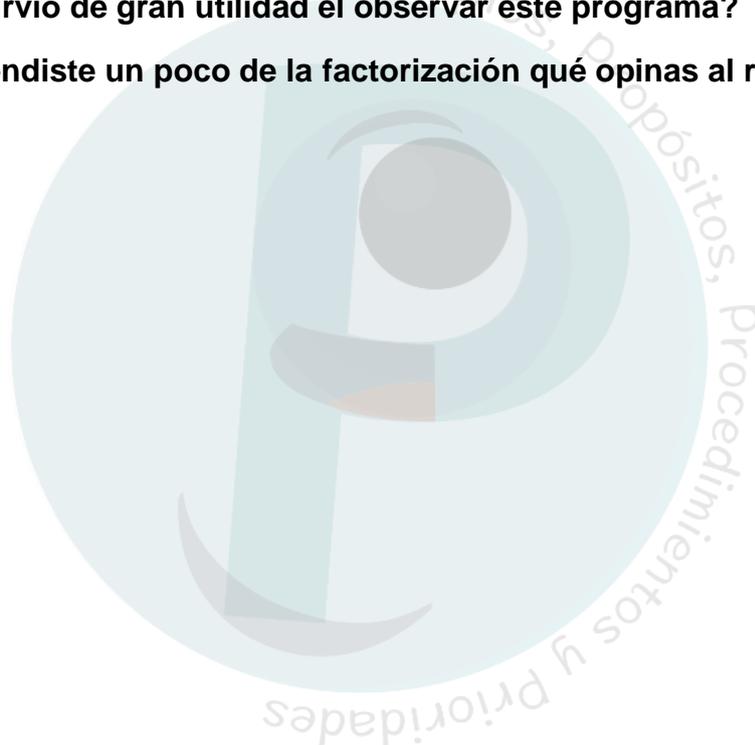
5. Intercambie con sus demás compañeros tales ideas con el fin de llegar a una absoluta conclusión y comprensión del tema.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Te sirvió de gran utilidad el observar este programa?

¿Aprendiste un poco de la factorización qué opinas al respecto?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Procedimiento

ACTIVIDAD #3

Mis profes

Tema: La alegría de enseñar

Objetivo: Los contenidos presentados describen acontecimientos relevantes de cada protagonista, como: la experiencia y el convivir de cada docente. narra la vida de las personas, en este caso de los profesores que protagonizan la serie televisiva, una conductora inicia describiendo los logros obtenidos por los docentes y su destacado profesionalismo, refiriéndose además a la admiración y el respeto que los seres humanos

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Describir la idea central de las experiencias vividas por quienes son los generadores de la educación destacando sus puntos de vistas y conceptualizando criterios propios al respecto.
3. Luego al final se intercambian el taller, y al azar se lee el de un compañero diferente.
4. Dejando así al anonimato y reflexionando de lo que respondió el individuo.

Título de la actividad:

¿Aprendiendo del docente?

Como persona:

1. Describa lo visto en el programa televisivo_____.
2. Que no le gusta al observar el programa televisivo
_____.

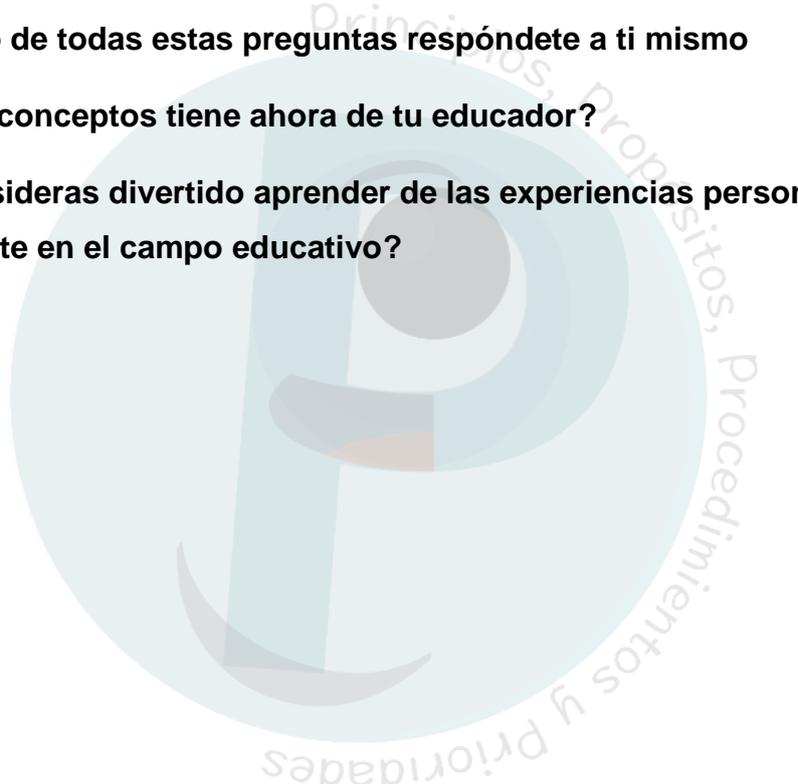
3. Realice un mapa conceptual de puntos de vistas positivos y negativos de los panelistas de forma libre y espontánea.
4. Realice una reflexión acerca de lo expresado por los docentes en el programa

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Qué conceptos tiene ahora de tu educador?

¿Consideras divertido aprender de las experiencias personales del docente en el campo educativo?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Principios

ACTIVIDAD #4

Mi Ecuador querido

Tema: derecho y deberes

Objetivo: Su finalidad es comunicar y educar al televidente de una manera entretenida. Los objetivos del programa intentan demostrar la importancia de vivir con valores y tratar de incentivar el respeto a los demás para una convivencia armónica. Programa “Mi Ecuador Querido”, se educa sobre estas partes importantes en la vida de las personas. La responsabilidad, los deberes y obligaciones que tenemos

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Según lo observado describa la temática central del programa televisivo
3. Que mensaje comunica el espacio televisivo Mi querido Ecuador
4. Realizar un mapa conceptual de comentarios emitidos por los personajes del programa educativo.
5. Intercambiar ideas en forma grupal para facilitar una concepción general del tema.

Título de la actividad:

¿Derechos y deberes de los niños?

Opinión:

1. Que valores encontraron al observar este programa _____.
2. 2. Apreciación personal sobre el tema _____.
3. Te gustaría recrear alguna escena divertida que se realizó en el espacio televisivo _____.

4. Qué opinión tienes de panchito_____

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Considera importante aprender de valores que fortalezcan tu autoestima y buena convivencia dentro del aula?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Principios

ACTIVIDAD #5

Mi Ecuador querido

Tema: Equidad de género

Objetivo: comunicar y educar al televidente de una manera entretenida. Los objetivos del programa intentan demostrar la importancia de vivir con valores y tratar de incentivar el respeto a los demás para una convivencia armónica. Programa “Mi Ecuador Querido”, se educa sobre estas partes importantes en la vida de las personas. La responsabilidad, los deberes y obligaciones que tenemos.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Observar de manera precisa la temática abordada en el programa televisivo.
3. Realizar un esquema conceptual de comentarios más relevantes en el desarrollo del episodio.
4. Intercambiar ideas con los compañeros acerca de la equidad de género para elaborar un concepto general del tema.

Título de la actividad: ¿equidad de género?

Como persona:

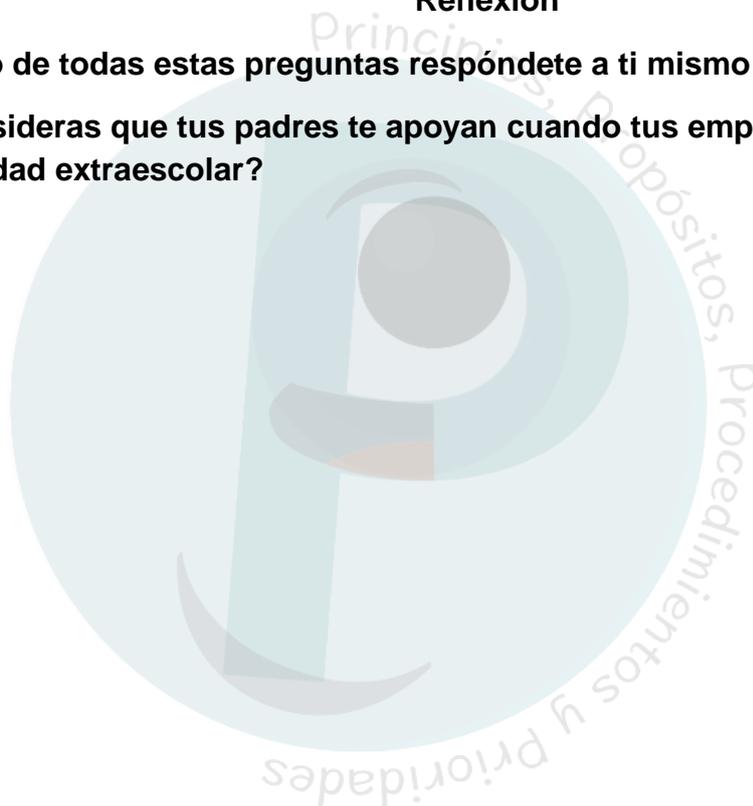
1. Mensaje personal del tema_____.
2. Que pareció el observar este episodio
_____.
3. Tus padres te apoyan en todo lo que gusta
_____.
4. En clase realizarías alguna escena que te pareció divertida_____.
5. Que te pareció la actitud del padre de Katherine con respecto a ella este en un equipo de futbol_____.

6. Destaque los valores que se promovieron durante el programa_____

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Consideras que tus padres te apoyan cuando emprendes una actividad extraescolar?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Procedimiento

ACTIVIDAD #6

Jack y Limón

Tema: Robots y Palabras

Objetivo: En este espacio hacen uso de los avances tecnológicos con los que contamos en la actualidad (computadoras, internet, medios audiovisuales) tratando de responder diferentes interrogantes que son lanzadas por niños que necesitan extender su aprendizaje. Este programa refuerza el aprendizaje en lenguaje, ciencia y tecnología.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Describir la idea central del programa educativo destacando sus puntos de vistas y conceptualizando criterios propios al respecto.
3. Luego al final se intercambian el taller, y al azar se lee el de un compañero diferente.
4. Responder preguntas de reflexión del tema visto en el programa educativo.

Título de la actividad:

¿Aprendiendo juntos?

Personal y grupal:

1. Describa lo visto en el programa televisivo_____.
2. Que no le gusta al observar el programa televisivo_____.
3. Realice un mapa conceptual de puntos de vistas positivos y negativos de los panelistas de forma libre y espontánea.
4. Realice un prototipo de robot utilizando materiales sencillos que estén al alcance.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Qué conceptos tiene ahora de los robots?

¿Consideras divertido aprender mediante este medio televisivo?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Principios

ACTIVIDAD #7

La Lealtad

Tema: el apoyo entre compañeros

Objetivo: Educar a los niños en la **lealtad** es enseñarles a no defraudar a quienes confían en nosotros, a apoyar a los amigos y a la familia en las buenas y en las malas, a mantenerse firme en sus principios, a ser agradecido y a cumplir las promesas hechas.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Observe con los alumnos el corto de Disney Pixar, Partly Cloudy (Parcialmente nublado, 2009)
3. Luego al final se intercambian ideas propuestas en el taller, con un compañero diferente.
4. Crear una frase referente a la lealtad.

Título de la actividad:

¿Aprendiendo valores?

Personal y grupal:

5. Describa lo visto en el video corto _____.
6. Que no le gusta al observar el esto _____.
7. Realice un mapa conceptual de puntos de vistas positivos y negativos de los panelistas de forma libre y espontánea.
8. Realice una dramatización parecida a lo visto en el video.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Qué conceptos tiene acerca de la lealtad?

¿Consideras que los valores son muy importantes en el campo académico?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Propósito

ACTIVIDAD #8

La amistad

Tema: La amistad entre compañeros

Objetivo: Educar a los niños en la **Amistad** enseñarles a apoyar a los amigos y a la familia en las buenas y en las malas, a mantenerse firme en sus propósitos, a ser agradecido con sus docentes y a cumplir las tareas a tiempo.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Observe con los alumnos el corto de Disney Pixar, Partly Cloudy (Parcialmente nublado, 2009)
3. Luego al final se intercambian ideas propuestas en el taller, con un compañero diferente.
4. Crear una frase referente a la lealtad.

Título de la actividad: ¿Aprendiendo valores?

Personal y grupal:

1. Describa lo visto en el video corto _____.
2. Que no le gusta al observar el esto _____.
3. Realice un mapa conceptual de puntos de vistas positivos y negativos de los panelistas de forma libre y espontánea.
4. Elabore una dramatización similar al video.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Qué conceptos tiene ahora acerca de la amistad?

¿Considera entretenido aprender utilizando los medios televisivos que aporten a su formación académica?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Prioridad

ACTIVIDAD #9

El Respeto

Tema: Respeto a la diversidad

Objetivo: Aprender a respetarnos a nosotros mismos, al resto de personas y a todo aquello que nos envuelve es un pilar fundamental para llevar una vida sana y honesta con nosotros y los demás.

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Describir las tradiciones y costumbres de un país, para luego exponerlo en clase destacando sus puntos de vistas y conceptualizando criterios propios al respecto.
3. Luego al final se intercambian el taller, y al azar se lee el de un compañero diferente.
4. Dejando así al anonimato y reflexionando de lo que respondió el individuo.

Título de la actividad: ¿Aprendiendo del respeto?

Personal y grupal:

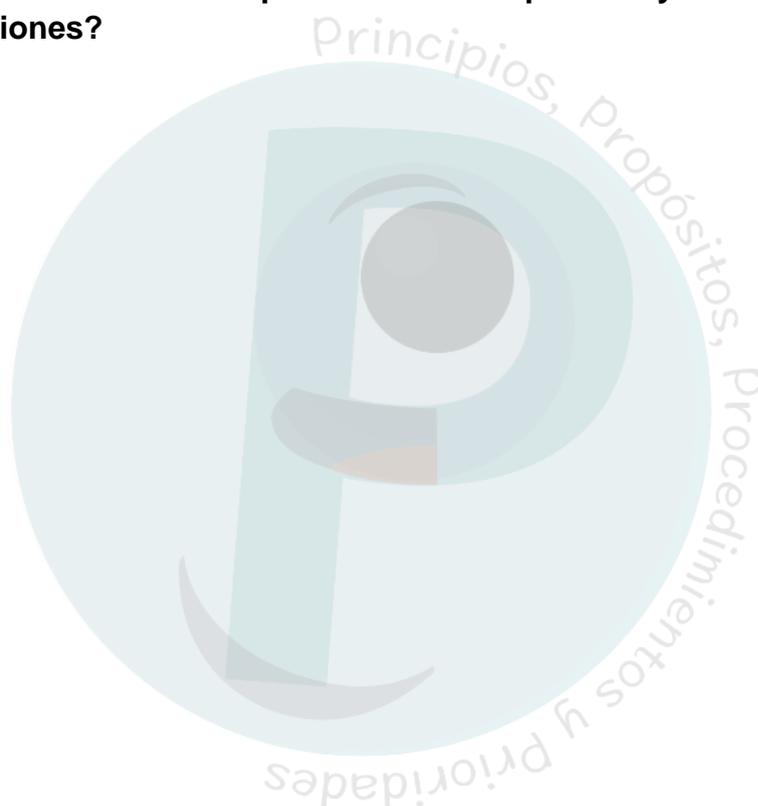
5. Describa las costumbres más llamativas de un pueblo _____.
6. 2. Que tradición no le gusto mucho _____.
7. Realice un mapa conceptual de tradiciones y costumbres encontradas en forma libre y espontánea.
8. Realice una reflexión acerca a lo investigado.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Qué opinas del respeto y la diversidad de costumbres de otros pueblos?

¿Consideras divertido aprender de otros pueblos y sus costumbres, tradiciones?



La educación construye
la sociedad del mañana

De Procedimiento

ACTIVIDAD #10

La convivencia

Tema: la sana convivencia

Objetivo: orientar las acciones, iniciativas y programas que promuevan y fomenten la comprensión y el desarrollo de una **convivencia** escolar inclusiva, participativa, solidaria, tolerante, pacífica y respetuosa, en un marco de equidad de género y con enfoque de derechos

Dirigido: Adolescentes

Tiempo: 15 - 30 minutos

Materiales: 2 hojas de papel con el banco de preguntas

Aplicarlo:

1. Se entregan las hojas a cada joven.
2. Describir puntos de vistas y conceptualizando criterios propios al respecto.
3. Luego al final se intercambian ideas con un compañero diferente.
4. Realice una reflexión acerca de la convivencia.

Título de la actividad:

¿Aprendiendo a convivir?

Personal y grupal:

5. Describa porque es importante una buena convivencia_____.
6. Opinión acerca de la actividad _____.
7. Realice un mapa conceptual forma libre y espontánea acerca de la convivencia.
8. Realice un cuento corto sobre la convivencia.

Reflexión

Luego de todas estas preguntas respóndete a ti mismo

¿Considera que su entorno existe una convivencia sana?

¿Considera divertido aprender de valores como parte de su formación académica?



La educación construye
la sociedad del mañana

Referencias Bibliográficas

- Abreu, J. L. (Diciembre de 2014). El Método de la Investigación. *Daena*, 9(3), 195-204. doi:ISSN 1870-557X
- Agencia Reforma. (09 de Noviembre de 2015). *El Vigía*. Recuperado el Enero de 2018, de El Vigía: <http://www.elvigia.net/nacional/2015/11/9/comprenden-menos-alumnos-secundaria-216830.html>
- Benavides, B. (Noviembre de 2012). *Blogger*. Recuperado el 02 de Enero de 2018, de Blogger: <http://corrientesf.blogspot.com/2012/11/estructuralismo.html>
- Boscan, A. (13 de Enero de 2013). *Epistemología e Investigación: De la Creatividad a la Innovación*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de Epistemología e Investigación: De la Creatividad a la Innovación: <http://epistemologia20.blogspot.com/2013/01/caracteristicas-del-metodo-cientifico.html>
- Bustamante Patricia & Sepulveda Laura. (11 de mayo de 2009). *medios masivos de comunicación*. Recuperado el 2018 de Enero de 03, de medios masivos de comunicación: <http://cominucion17.blogspot.com/2009/05/la-radio-flash-informativo.html>
- Calderon, E. (2015). *INVESTIGACIONES REALIZADAS POR ALUMNOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA*. Ciudad de México. : Difusor Ibero.
- Campuzano Antonio, Ortega Consuelo & La Banda Elena. (2008). La Información en Televisión. *Instituto de Tecnologías Educativas*. Obtenido de http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD4/Contenido_aud4.htm
- Castilla & Leon . (Mayo de 2003). *Revista Ambientum*. Recuperado el Enero de 2018, de Revista Ambientum: http://www.ambientum.com/revista/2003_05/CASTILLA.htm
- Castro Marianella & Moralez Maria. (1 de Septiembre de 2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares. *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 3. Obtenido de <file:///C:/Users/garantia%20extendida/Downloads/Los+ambientes+de+aula+que+promueven+el+aprendizaje,+desde+la+perspectiva+de+los+niños+y+niñas+escola.pdf>
- Cecilio, A. (28 de junio de 2015). *Master en Gestión Educativa*. Recuperado el 2018 de Enero de 03, de <http://www.eoi.es/blogs/gestioneducativa/2015/06/28/diferenciacion-entre-espacio-educativo-espacio-escolar-y-espacio-docente/>

- Chávez, A. (2004). Televisión Educativa o Televisión para Aprender. *razon y palabra*.
Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/achavez.html>
- CHOLOTA, R. L. (15 de 02 de 2015). *PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA*. Obtenido de PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2982/1/T-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000040.pdf>
- Coello Valdés, E., Blanco Balbeíto, N., & Reyes Orama, Y. (Agosto de 2012). Los paradigmas cuantitativos y cualitativos en el conocimiento de las ciencias médicas con enfoque filosófico-epistemológico. *EDUMECENTRO*, 4(2), 137-146. doi:ISSN: 2077-2874
- Comunicacion, C. d. (Marzo de 2015). *Inquietudes y propuestas de los jovenes sobre la tv ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/INVESTIGACION-TV-JOVENES.pdf>
- Cruz, R. (7 de Septiembre de 2011). *SlideShare*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de SlideShare: https://es.slideshare.net/rebeca_11/qu-es-la-escala-de-tipo-likер
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruíz, M. (Julio-septiembre de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. doi:ISSN: 2007-865X
- Díaz Narváez, V. P., & Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. doi:ISSN: 1692-7273
- Duarte, J. D. (2003). AMBIENTES DE APRENDIZAJE. *Revista Iberoamericana de Educación*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052003000100007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Fidias G., A. (2012). La Investigación Científica. En A. Fidias G., *El Proyecto de Investigación-Introducción a la metodología científica* (6 ed., pág. 32). Caracas, Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C. A. doi:ISBN: 980-07-8529-9
- Galanti, A. (Noviembre de 2016). *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XXIX*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=597
- García, F. (2014). *El cuestionario, recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Limusa.
- Guamán, A. C. (13 de 01 de 2016). *LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS*. Obtenido de LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS:

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23187/1/Luzuriaga%20Guam%C3%A1n%20Carmen%20Alexandra.pdf>

heerr, g. (s.f.). *estraee.v*. Obtenido de

www.google.com.ec/?gws_rd=cr&dcr=0&ei=AligWsOkCYOE5wKNz7HoBQ

Hernandez German & Muñoz Brayan. (21 de Marzo de 2014). *Prezi*. Recuperado el 02 de Enero de 2018, de Prezi: https://prezi.com/u121e_muwblo/campanas-educativas/

Hernández, M. (18 de Diciembre de 2012). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de Metodología de la investigación: <http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>

Hernández, M. (Diciembre de 2012). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de Metodología de la investigación: <http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>

Herrero Mónica & Diego Patricia. (2009). Series familiares de televisión: concepto, producción y exportación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81911786021>

Jany, J. (2009). Determinación del tamaño de la muestra. En J. N. Castro, *Investigación integral de Mercados* (págs. 154-155). Bogotá: MC Graw Hill.

Jiménez, E. R. (19 de 06 de 2016). *LA UTILIZACI~N DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA*. Recuperado el 22 de 01 de 2018, de *LA UTILIZACI~N DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA*: <https://ojsppdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ElGuiniguada/article/viewFile/619/553>

La Nación. (16 de Septiembre de 2008). La "televisión pública". *La Nación*. Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/1050246-la-television-publica>

Mata, A. (12 de 07 de 2012). *TV más que un entretenimiento: Producción de un reality show*. Recuperado el 22 de 01 de 2018, de *TV más que un entretenimiento: Producción de un reality show*: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1219.pdf

Ministerio de educacion España. (2008). *Selección de estilos visuales*. Recuperado el 2018 de Enero de 03, de *Selección de estilos visuales*: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/>

Morales, F. (2 de Mayo de 2014). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*: <http://manuelgross.blgoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa#.WgPSz8bibIV>

- MSc. Barros Carlos y MSc. Barros Rusvel . (31 de 04 de 2015). *LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN DESDE ALTERNATIVAS DE ANÁLISIS*. Recuperado el 22 de 01 de 2018, de LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN DESDE ALTERNATIVAS DE ANÁLISIS: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>
- Muñoz, A. (09 de Agosto de 2015). *COMPUTERHPY.COM*. Recuperado el Enero de 2018, de COMPUTERHPY.COM: <https://computerhoy.com/noticias/imagen-sonido/he-vivido-ano-television-me-he-dado-cuenta-hoy-31887>
- Navarro, K. (20 de enero de 2014). *El Nuevo Diario.com.ni*. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/308194-violencia-television/>
- Ñaupas, H. (2013). Metodología de la Investigación Científica y elaboración de Tesis. En Ñ. Paitán, *Metodología de la Investigación Científica y elaboración de Tesis* (pág. 273). Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Obaya Adolfo; Vargas Yolanda & Ponce Ruben. (2012). *La gestion de ambientes en el aula y desarrollo de competencias*. Obtenido de La gestion de ambientes en el aula y desarrollo de competencias: <http://www.izt.uam.mx/newpage/contactos/revista/83/pdfs/ambientes.pdf>
- Peralta, J. (9 de Abril de 2011). *la docencia*. Obtenido de la docencia: <http://jessieladocencia.blogspot.com/2011/04/el-ambiente-aulico.html>
- Pobea, M. (2015). *La encuesta-Presentación*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de La encuesta-Presentación: <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Posada, A. (2012). *Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión*. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- Quispe Gloria L., Pérez Otero Nilda & Pérez Ibarra C. Marcelo. (2013). *CLIMA ESCOLAR AULICO: UN ESTUDIO DESDE LAS TUTORIAS*. Recuperado el 2017 de Diciembre de 23, de CLIMA ESCOLAR AULICO: UN ESTUDIO DESDE LAS TUTORIAS: <http://conaiisi.frc.utn.edu.ar/PDFsParaPublicar/1/schedConfs/4/233-537-1-DR.pdf>
- Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg Villegas, A. M. (Enero-Junio de 2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*(20), 91-111. doi:ISSN: 1692-0279
- Rodriguez, A. P. (19 de Agosto de 2016). Conceptos sobre televisión. *diariosigloxxi*. Obtenido de <http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television>
- Rosales, O. (8 de Agosto de 2011). *APUNTES DE ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN-Blogger*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de APUNTES DE ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN-Blogger:

<http://estadisticaparaadministracion.blogspot.com/2011/10/poblacion-y-muestra-parametro-y.html>

Ruiz, F. (Julio de 2007). *Taller ecologista*. Recuperado el 03 de Enero de 2018, de Taller ecologista :

<http://tallerecologista.org.ar/menu/archivos/ComoHacerCampanias.pdf>

Ruiz, Y. L. (29 de Mayo de 2008). *Blogger*. Recuperado el 02 de Enero de 2018, de Blogger : <http://ysabelopez.blogspot.com/2008/05/resumen-corrientes-sociologicas-clasicas.html>

Sagenmüller, I. (4 de julio de 2017). *Uplanner*. Obtenido de <https://www.uplanner.com/es/blog/aula-invertida-6-tipos>

Sánchez, M. M. (13 de Enero de 2015). *Coach Migdalia*. Recuperado el Enero de 2018, de Coach Migdalia: <https://coachmigdalia.weebly.com/mi-ombligo-the-blog/clima-escolar-por-que-y-para-que>

Serrano Marta & Ojeda Gerardo. (2007). *Tecnologíaycomunicacioneducativas. Televisión educativa*, 4. Obtenido de <http://132.248.9.34/hevila/Tecnologíaycomunicacioneducativas/2007/vol21/no44/1.pdf>

Serrano, J. (abril de 2006). *Labor documental para programas de entretenimiento*. Recuperado el 2018 de Enero de 03, de Labor documental para programas de entretenimiento: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf>

Sharf, Z. (06 de Junio de 2016). *Indie Wire*. Recuperado el Enero de 2018, de Indie Wire: <http://www.indiewire.com/2016/01/netflix-plans-world-domination-with-130-country-expansion-38877/>

Simonovich, M. (07 de Marzo de 2011). *Blog*. Recuperado el 2018 de Diciembre de 04, de Blog: <http://clasesmgs.blogspot.com/2011/03/campanas-concepto-tipos-y.html>

Tecnológico de Monterrey. (2015). QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA EL APRENDIZAJE INVERTIDO. *revista educación y cultura*. Obtenido de <http://www.educacionyculturaaz.com/noticias/la-metodologia-de-la-clase-al-reves-algunas-herramientas-para-empezar-a-practicarla>

UNAM. (21 de Junio de 2012). *Seminario: Introducción a la metodología de Investigación-Investigación Bibliográfica*. Recuperado el 31 de Agosto de 2017, de Universidad Autónoma de México: <http://fournier.facmed.unam.mx/deptos/seciss/images/investigacion/12.pdf>

Urrego, I. R. (05 de Abril de 2014). *Prezi.com*. Recuperado el 03 de Enero de 2018, de Prezi.com: <https://prezi.com/qrywn2bzjvkh/que-es-una-campana-educativa/>

- Valcárcel, N. M. (2004). *Los modelos de enseñanza y practicas del aula*. Obtenido de Los modelos de enseñanza y practicas del aula:
<http://www.um.es/docencia/nicolas/menu/publicaciones/propias/docs/enciclopediadidacticarev/modelos.pdf>
- Vázquez, P. D. (04 de 12 de 2014). *Las estrategias comunicativas empleadas poralumnos principiantes que adoptan el rol de .* Recuperado el 22 de 01 de 2018, de Las estrategias comunicativas empleadas poralumnos principiantes que adoptan el rol de : http://www.diss.fu-berlin.de/docs/servlets/MCRFileNodeServlet/FUDOCs_derivate_000000003692/TRABAJOxFINALxDEXMxSTER_lauraxhomsxviladoc.pdf
- Vergara, C. (04 de Octubre de 2017). *Actualidad en Psicología .* Recuperado el 03 de Enero de 2018, de Actualidad en Psicología:
<https://www.actualidadenpsicologia.com/piaget-cuatro-etapas-desarrollo-cognitivo/>
- Yiosju. (7 de mayo de 2011). *Géneros Televisivos*. Recuperado el 2018 de Enero de 03, de Géneros Televisivos:
<http://gnerostevisivos.blogspot.com/2011/05/programas-televisivos.html>
- Yuly Medina Bermudez & Stefania Correa Espinoza. (02 de 05 de 2015). "LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO". Obtenido de "LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO":
<repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14218/1/Los%20programas%20televisivos%20y%20su%20influencia%20en%20el%20comportamiento%20en%20los%20estudiantes%20del%20novenos%20a%C3%B1o%20del%20colegio%20fiscal%20experimental%20Rita%20Lecumberri.pdf>

La educación construye
la sociedad del mañana

A N E X O S



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación | Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa. | | |
| Nombre del estudiante (s) | Mercy Susana Ballin Orozco, Ariana Liseth Bone Bautista | | |
| Dominio de la Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía. | Líneas de investigación Facultad de Filosofía Letras y ciencias de la Educación | Sub-líneas de investigación, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. | Línea de investigación de la carrera |
| Modelos Educativos Integrales e Inclusivos. | Estrategias educativas integradoras e inclusivas. | Infopedagogía | Educomunicación |
| Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación | 17/10/2017 | Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación | |

| ASPECTO A CONSIDERAR | CUMPLIMIENTO | | OBSERVACIONES |
|---|--------------|----|--|
| | SÍ | NO | |
| Título de la propuesta de trabajo de titulación | ✓ | | Aprobado por la Comisión del Comité del departamento de investigación. |
| Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación | ✓ | | |
| Planteamiento del Problema | ✓ | | |
| Justificación e importancia | ✓ | | |
| Objetivos de la Investigación | ✓ | | |
| Metodología a emplearse | ✓ | | |
| Cronograma de actividades | X | | |
| Presupuesto y financiamiento | ✓ | | |

| | |
|---|----------------------------|
| ✓ | APROBADO |
| | APROBADO CON OBSERVACIONES |
| | NO APROBADO |


 Docente Revisor



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 21 de febrero de 2018

**LCDA. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc.
DIRECTOR (A) DE CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

Yo, MSc. Johnny Morales Roela, docente tutor del trabajo de titulación, Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco estudiantes de la Carrera/Escuela Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario martes de 9:00 am a 10:00 am, los días 8, 15, 22, 29 de diciembre, 2, 9 y 16 de enero.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,



Ariana Bone Bautista
C.I No. 0940182926



Mercy Ballin Orozco
C.I No. 0603401993



MSc. Johnny Morales Roela
C.I No. 0914491683

CC: Sexta Unidad de Titulación

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSc. Johnny Morales Roela

Tipo de trabajo de titulación: Sexta unidad de titulación

Título del trabajo: Los programas televisivos en el ambiente áulico.

Propuesta: Campaña educativa.

| No. De Sesión | Fecha de tutorías | Actividades de tutorías | Duración | | Observaciones y tareas asignadas | Firma Tutor | Firma Estudiante |
|---------------|-------------------|--|----------|-------|--|---|------------------------------|
| | | | Inicio | Fin | | | |
| 1 | 8/12/2017 | Revisión del capítulo 1 | 9:00 | 10:00 | Mejorar el planteamiento del problema y situación conflicto |  | Anaora Baez Heidy Ballina |
| 2 | 15/12/2017 | Revisión de la corrección del capítulo 1 | 9:00 | 10:00 | Añadir información sobre la institución educativa donde se realiza la investigación. |  | Anaora Baez Heidy Ballina |
| 3 | 22/12/2017 | Revisión del capítulo 2 | 9:00 | 10:00 | Corrección de normas APA |  | Anaora Baez Heidy Ballina |
| 4 | 29/12/2017 | Revisión de la corrección del capítulo 2 | 9:00 | 10:00 | Corrección del marco contextual y del marco contextual. |  | Anaora Baez Heidy Ballina |
| 5 | 2/01/2018 | Revisión del capítulo 3 | 9:00 | 10:00 | Corrección de gráficos y tablas. Conclusiones, recomendaciones. |  | Anaora Baez Heidy Ballina |
| 6 | 9/01/2018 | Revisión del capítulo 4 | 9:00 | 10:00 | Corrección de los objetivos y factibilidad. |  | Anaora Baez Heidy Ballina |
| 7 | 16/01/2018 | Revisión de la corrección del capítulo 4 | 9:00 | 10:00 | Rediseño de logo para la propuesta. |  | Anaora Baez Heidy Ballina |



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 1 de febrero de 2018

**LCDA. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc.
DIRECTOR (A) DE CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa de las estudiantes Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MSc. Johnny Morales Roela
C.I No. 0914491683



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | |
|--|-----------------------|--------------|
| Título del Trabajo: Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa. | | |
| Autor(s): Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco | | |
| ASPECTOS EVALUADOS | PUNTAJE MÁXIMO | CALF. |
| ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA | 4.5 | 4.5 |
| Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil. | 0.3 | 0.3 |
| Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera | 0.4 | 0.4 |
| Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema. | 1 | 1 |
| Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV | 1 | 1 |
| Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión | 1 | 1 |
| Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico. | 0.4 | 0.4 |
| Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera. | 0.4 | 0.4 |
| RIGOR CIENTÍFICO | 4.5 | 4.5 |
| El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación | 1 | 1 |
| El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación. | 1 | 1 |
| El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia. | 1 | 1 |
| El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos. | 0.8 | 0.8 |
| Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica | 0.7 | 0.7 |
| PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL | 1 | 1 |
| Pertinencia de la investigación | 0.5 | 0.5 |
| Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional | 0.5 | 0.5 |
| CALIFICACIÓN TOTAL * | 10 | 10 |
| * El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral. | | |

MSc. Johnny Morales Roela
C.I No. 0914491683

FECHA: 21/02/2018

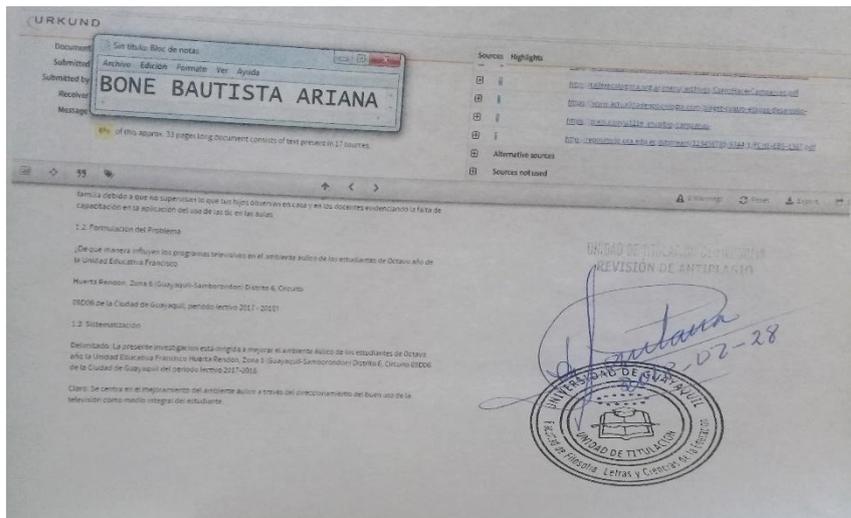


FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MSc. Johnny Morales Roela, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Ariana Liseth Bone Bautista con C.I No. 094018292-6 y Mercy Susana Ballin Orozco con C.I No. 060340199-3, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Lcda. Mercadotecnia Y Publicidad.

Se informa que el trabajo de titulación: “Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 6% de coincidencia.



<https://secure.arkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADbV6>


MSc. Johnny Morales Roela
C.I No. 0914491683



ANEXO 7

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

| Título del Trabajo: Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa. | | | |
|---|----------------|------------|-------------|
| Autor(s): Ariana Liseth Bone Bautista y Mercy Susana Ballin Orozco | | | |
| ASPECTOS EVALUADOS | PUNTAJE MÁXIMO | CALF. | COMENTARIOS |
| ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA | 3 | 2.5 | |
| Formato de presentación acorde a lo solicitado | 0.6 | 0.5 | |
| Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras | 0.6 | 0.5 | |
| Redacción y ortografía | 0.6 | 0.5 | |
| Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación | 0.6 | 0.5 | |
| Adecuada presentación de tablas y figuras | 0.6 | 0.5 | |
| RIGOR CIENTÍFICO | 6 | 5 | |
| El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación | 0.5 | 0.5 | |
| La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece | 0.6 | 0.5 | |
| El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar | 0.7 | 0.6 | |
| Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general | 0.7 | 0.6 | |
| Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación | 0.7 | 0.6 | |
| Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación | 0.7 | 0.6 | |
| El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos | 0.4 | 0.3 | |
| Factibilidad de la propuesta | 0.4 | 0.3 | |
| Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos | 0.4 | 0.3 | |
| Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas | 0.4 | 0.3 | |
| Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica | 0.5 | 0.4 | |
| PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL | 1 | 1 | |
| Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta | 0.4 | 0.4 | |
| La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional | 0.3 | 0.3 | |
| Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela | 0.3 | 0.3 | |
| CALIFICACIÓN TOTAL* | 10 | 8.5 | |
| * El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral. | | | |

Msc. Olga Bravo Santos
No. C.I. 0914067897

FECHA: 2/03/2018



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CARTA DEL COLEGIO

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Guayaquil, 13 de diciembre de 2017

Sr. MSc.
Washington García Melena
Rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que los estudiantes: **BONE BAUTISTA ARIANA LISETH** y **BALLIN OROZCO MERCY SUSANA**, realicen el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciad@s en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

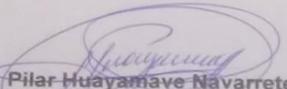
TEMA: Los programas televisivos en el ambiente áulico.

PROPUESTA: Campaña educativa.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,


MSc. Pilar Huayamave Navarrete
DIRECTORA DE LA CARRERA



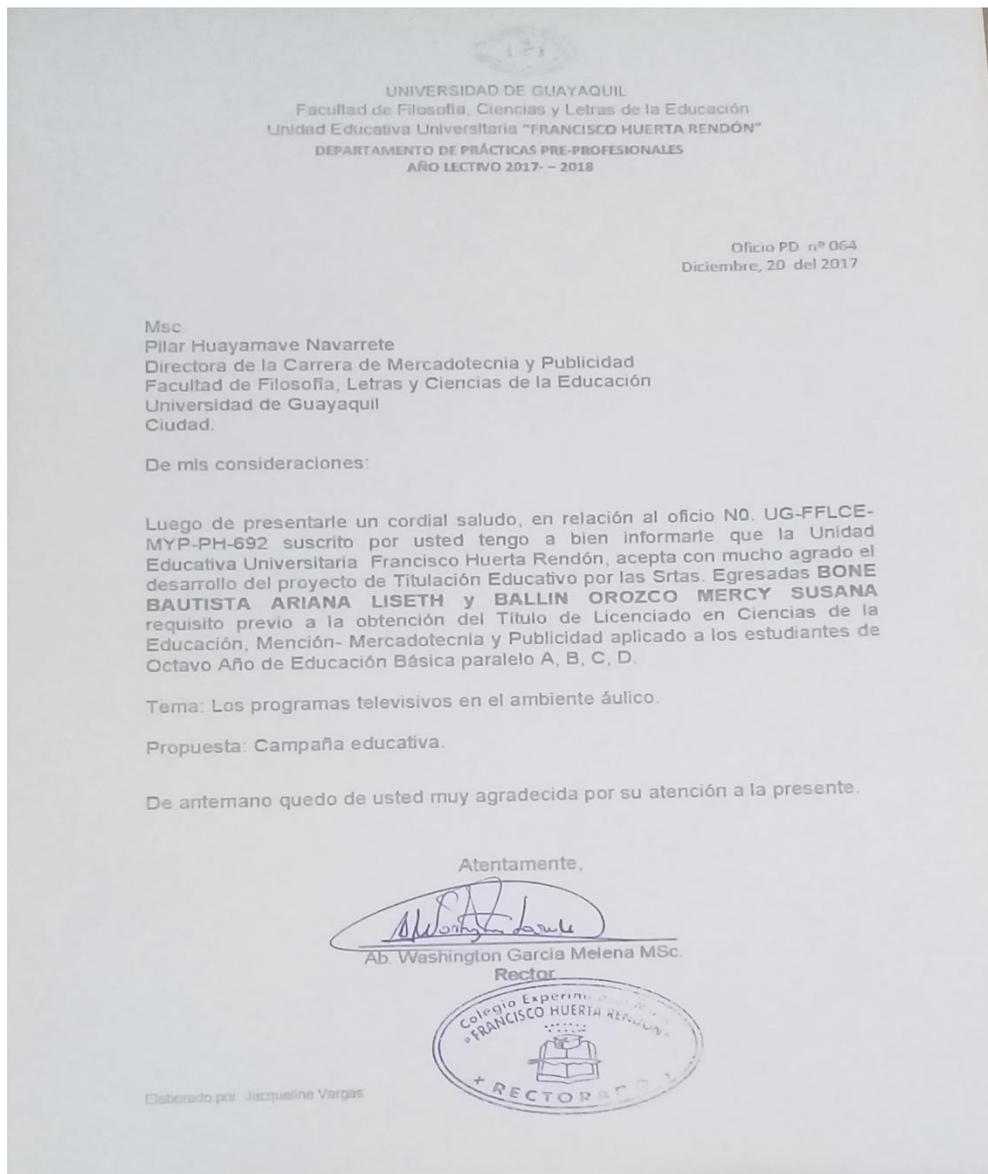
2-287072 / 2-284505
Cdia. Universitaria Salvador Allende
www.ua.edu.ec



ANEXO 9

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CARTA DE LA CARRERA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENCUESTA A ESTUDIANTES



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENCUESTA A DOCENTES





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENTREVISTA A AUTORIDADES





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO DE PRÁCTICAS DOCENTES

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARIA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

35

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) BONE BAUTISTA ARIANA LISETH, con documento nacional de identidad N° 0940182926 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO DE ORELLANA" con la calificación NUEVE CON SETENTA Y CUATRO (9,74), bajo la supervisión del(a) MSc. KATHERINE MORA, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 30 de enero del 2017.-.-.-

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

| | |
|----------------------|---|
| Elaborado por: | MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA <i>Zoila Sernaque</i> |
| Revisado y aprobado: | MSc. YOCONDA CASTRO T. |



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
 "DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
 TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

285

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) BALLIN OROZCO MERCY SUSANA, con documento nacional de identidad N° 0603401993 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO DE ORELLANA" con la calificación NUEVE CON CINCUENTA Y SEIS (9,56), bajo la supervisión del(a) MSc. KATHERINE MORA, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario. Guayaquil, 13 de febrero del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
 MSc. YOCONDA CASTRO T.
 DIRECTORA GENERAL

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

| | |
|----------------------|---|
| Elaborado por: | MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA <i>Zoila Sernaque Sandoya</i> |
| Revisado y aprobado: | MSc. YOCONDA CASTRO T. <i>Yoconda Castro</i> |



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO DE VINCULACION

| | | |
|--|--|--|
|  UG Universidad de Guayaquil |  Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación |  Dirección de Vinculación con la Sociedad |
|--|--|--|

CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, vistas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **BONE BAUTISTA ARIANA LISETH**, con C.I. 0940182926, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 11 de noviembre de 2016.-.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Revisado
16.02.2017

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Lic. Domingo Tapia Avilés
GESTOR GENERAL DE VINCULACIÓN



| | |
|--------------------------|---|
| Revisado y aprobado por: | Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc., Gestor General |
| Elaborado: | Lic. Angela Yanki A. MSc., Digitadora |

3966

C/da. Universitaria, Av. Kennedy 571 y Av. Delta - www.filosofia.edu.ec



UG
Universidad
de Guayaquil



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



Dirección de
Vinculación con la
Sociedad

CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, vistas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **BALLIN OROZCO MERCY SUSANA**, con C.I. 0603401993, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 11 de noviembre de 2016.-.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil



Angela Yanki A.

Atentamente

Lic. Domingo Tapia Avilés

GESTOR GENERAL DE VINCULACIÓN



| | |
|--------------------------|---|
| Revisado y aprobado por: | Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc., Gestor General |
| Elaborado: | Lic. Angela Yanki A. MSc., Digitadora |

3965

... juntos a la excelencia™



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENTREVISTA


UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENTREVISTA

Lugar: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.
Entrevistado: MSc. Washington Garcia Melena Cargo: Rector
Entrevistadores Mercy Ballin Orozco y Ariana Bone Bautista
Dirigido a: Docentes de Octavo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.
Objetivo: Determinar la influencia de los programas televisivos en el ambiente áulico a través de una investigación exploratoria con un diseño bibliográfico y de campo para el diseño de a una campaña educativa que mejore el clima escolar e integre a la familia en el desempeño estudiantil.

1.- ¿Considera usted que los programas televisivos influyen en el ambiente áulico del estudiante?

2.- ¿Está de acuerdo con los programas que se transmiten actualmente en la televisión ecuatoriana?

3.- ¿Considera usted que los programas televisivos son de utilidad para el estudiante?

4.- ¿Considera usted que los padres de familia deben supervisar los programas televisivos que sus hijos observan?

5.- ¿Considera usted que el ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Encuesta

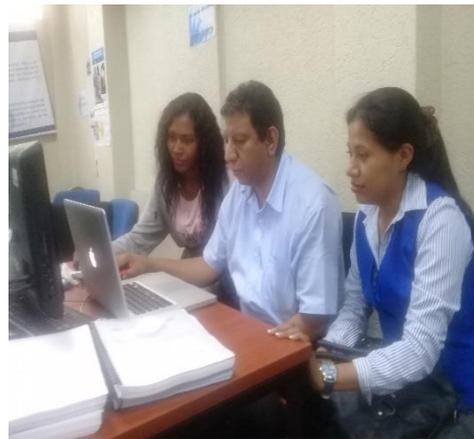
Dirigido a: Docentes de Octavo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.
Objetivo: Determinar la influencia de los programas televisivos en el ambiente áulico a través de una investigación exploratoria con un diseño bibliográfico y de campo para el diseño de una campaña educativa que mejore el clima escolar e integre a la familia en el desempeño estudiantil.
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: Seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio.

| | |
|--|---|
| <p>1.- ¿Considera usted que la televisión es un referente importante en la educación y formación de actitudes en los estudiantes?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> | <p>2.- ¿Cree usted que en la actualidad se transmite programas televisivos con alto contenido de violencia?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> |
| <p>3.- ¿Considera usted que los padres de familia deben supervisar los programas televisivos?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> | <p>4.- ¿Considera usted que los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> |
| <p>5.- ¿Considera usted que dedicar más de 3 horas a la televisión el estudiante se desgasta mentalmente?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> | <p>6.- ¿Considera usted que los programas educativos desarrollan el pensamiento crítico en los estudiantes?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> |
| <p>7.- ¿Considera usted que el ambiente áulico influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> | <p>8.- ¿Cree usted que se debería fortalecer el ambiente áulico para así aumentar el rendimiento de los estudiantes?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> |
| <p>9.- ¿Considera usted que el realizar una campaña educativa en la institución influirá a los estudiantes en la correcta selección de programas televisivos?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> | <p>10.- ¿Cree usted que el concientizar a los estudiantes acerca de los programas televisivos contribuye en la formación de valores?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p> |



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TUTORÍAS





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

| | | | |
|--|---|------------------------|-----|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Los programas televisivos en el ambiente áulico. Propuesta: Campaña educativa. | | |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Bone Bautista Ariana Liseth Ballin Orozco Mercy Susana | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres): | MSc. Morales Roela Johnny MSc. Olga Marisol Bravo Santo | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad de Guayaquil | | |
| UNIDAD/FACULTAD: | Facultad de Filosofía Ciencias y Letras de la Educación | | |
| MAESTRÍA/ESPECIALIDAD: | Mercadotecnia y Publicidad | | |
| GRADO OBTENIDO: | Licenciatura en Ciencias Pedagógicas con mención en Mercadotecnia y Publicidad | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | Mayo 2018 | No. DE PÁGINAS: | 157 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Social, Educativo | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Programas televisivos, ambiente áulico, Campaña educativa. Television programs, classroom environment , educational Campaign. | | |

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

RESUMEN

En La presente investigación tiene el propósito de establecer cómo los Programas Televisivos influyen en el Ambiente Áulico de los estudiantes de 8vo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa. Francisco Huerta Rendón por medio de una investigación bibliográfica y de campo la cual permitió clarificar inquietudes con respecto al tema, esta problemática de estudio determinó que los estudiantes al observar programas televisivos tienden a distorsionar su visión de la realidad, su concentración y atención dentro del aula, lo que afecta la convivencia y el desenvolvimiento general del grupo estudiantil. Esto motiva a que el docente no implemente con normalidad su metodología

dado que no tiene la predisposición de utilizar medios visuales de contenido educativo que refuercen lo impartido en clase, por lo cual se propone una solución muy practica el cual buscara concienciar, por medio de una campaña Educativa, la misma que se implementara mediante talleres cuyo fin es mejorar el ambiente áulico.

Abstract

In the present research has the purpose of establishing how television programs influence the environment classroom of students from 8th grade. Year of Basic Education of the Educational Unit. Francisco Huerta Rendon by means of a bibliographic research and field which made it possible to clarify concerns with respect to the subject matter, this study found that the students to watch television programs tend to distort their view of reality, its concentration and attention within the classroom, which affects the coexistence and the development of the student group. This encourages the teacher does not implement normally its methodology since it does not have the predisposition to use visual media educational content that reinforce what is taught in class, for which it is proposed a very practical solution which will seek to raise awareness, by means of an educational campaign, which will be implemented through workshops aimed at improving the environment.

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: 0993556273 Teléfono: 0981932827 | E-mail: arlisbone@hotmail.com mercy26-1992@hotmail.com |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Universidad de Guayaquil – Facultad de Filosofía Ciencia y Letras de la Educación – Mercadotecnia y Publicidad Teléfono: :2692387 E-mail: mercadotecnia94@gmail.com | |