



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**Determinación del número de museos de la historia de la Cultura
Guayaquileña ubicada en la misma ciudad para la creación de un
programa educativo y cultural en RTS.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el
título de Licenciado (a) en Comunicación Social.

Autores:

Erika Ivonne Sánchez Loza

Juan Carlos González Ávila

Tutor:

Lcdo. Fernando Rendón, MSc.

Guayaquil, Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado (a) en Comunicación Social.

Erika Ivonne Sánchez Loza

0930431044

Juan Carlos González Ávila

0927018242

Tutor:

Lcdo. Fernando Rendón, MSc.

Guayaquil, Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Determinación del número de museos de la historia de la Cultura Guayaquileña ubicada en la misma ciudad para la creación de un programa educativo y cultural en RTS.

De los egresados:

Erika Ivonne Sánchez Loza

Juan Carlos González Ávila

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresados de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita Erika Ivonne Sánchez Loza y el Señor Juan Carlos González Ávila, dejan constancia escrita de ser los autores responsables de la tesis presentada, por lo cual firman:

C.I.: 0930431044

Erika Ivonne Sánchez Loza

C.I.: 0927018242

Juan Carlos González Ávila

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación nos corresponde exclusivamente a nosotros; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Erika Ivonne Sánchez Loza

Juan Carlos González Ávila

DEDICATORIA

A Dios que nos da la vida. A nuestros padres, porque sin su apoyo moral, emocional, psicológico y económico este proyecto no hubiese sido posible.

A nuestras familias, por su ayuda incondicional y sobre todo consejos que nos han servido en nuestra vida académica.

A nuestros profesores que fueron nuestra guía y mentores para este proyecto.

A todos ellos muchas gracias.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA.....	
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
DECLARACIÓN EXPRESA.....	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	4
EL PROBLEMA.....	4
Planteamiento del problema	4
Ubicación del Problema en su contexto	4
Situación en conflicto	5
Situación en conflicto	6
Causas del problema y sus consecuencias.....	7
Delimitación del problema	8
Formulación del problema.....	8
Evaluación del problema	8
Objetivos de la investigación	10

Justificación e importancia de la investigación	11
CAPITULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
Antecedentes del estudio	12
Fundamentación Teórica	12
La Importancia de la Cultura	13
Concepciones reduccionistas de la influencia de la Cultura de la Tv	16
Museos en Guayaquil.....	19
Museos Arqueológico del Banco del Pacífico.....	19
Museos Arqueológico del Banco del Central.....	19
Museos de la Universidad de Guayaquil	21
Museos del Banco del Central.....	22
Museos Nahim Isaías	23
Museos y Biblioteca Municipal	24
Comunicación y Educación desde la Cultura	25
Televisión Educativa o Televisión para aprender	29
La Educación como un constructor social	31
La Televisión para el aprendizaje.....	33
Televisión Educativa	33
Los medios de comunicación y la cultura.....	35
Los medios de comunicación y la conciencia social.....	37
Fundamentación legal	38
Artículo de la Ley de Comunicación	38
Hipótesis.....	39
Variables de la investigación	39

Variable independiente.....	39
Variable dependiente	39
Definiciones Conceptuales	40
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
Modalidad de la investigación	42
Tipo de investigación.....	42
Población y Muestra.....	43
Operalización de las variables.....	44
Instrumentos de investigación	44
Recolección de la información.....	44
Procesamiento de los datos y análisis	45
Criterios para la elaboración de la propuesta	45
Criterios para la validación de la propuesta.....	46
CAPÍTULO IV.....	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	47
LA ENCUESTA.....	47
CAPÍTULO V.....	56
PROPUESTA DE GUÍA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	57
1. Antecedentes	57
2. Presupuesto.....	58
3. Términos a identificarse	58
4. Guión del programa “Nuestras Raíces”.....	60
CAPÍTULO VI.....	61

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Bibliografía y citas	63
ANEXOS	65
ANEXO 1	65
ANEXO 1	65

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	44
--	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Museos Arqueológico del Banco del Pacífico.....	19
Museos Arqueológico del Banco del Central.....	19
Museos del Banco del Central.....	21
Museos Nahim Isaías	23
Museos y Biblioteca Municipal	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	48
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	49
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	50
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	51
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	52
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	53
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	54
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	55
GRÁFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9	56
GRÁFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10	56

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

**“Determinación del numero de museos de la historia de la Cultura
Guayaquileña ubicada en la misma ciudad para la creación de un
programa educativo y cultural en Red Tele Sistema (RTS)”**

Autores: Erika Ivonne Sánchez Loza – Juan Carlos González Ávila

Tutor: Lcdo. Fernando Rendón, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es identificar e implementar un programa televisivo educativo y cultural que permita a los ciudadanos Guayaquileños aprender y a respetar la Cultura Guayaquileña.

El Canal RTS (Red Tele sistema) no tiene ningún programa educativo y cultural, por lo que la población necesita estar instruida de la historia, tradiciones y cultura en general de la ciudad.

Debido a lo detallado del material investigado, se estudió la posibilidad de proponer un programa de 30 minutos en el Canal RTS llamado “Nuestras Raíces”, este programa esta defendido en el marco teórico del proyecto, fundamentado con principios teóricos, dando a conocer la importancia de comunicar la cultura de manera efectiva.

Se utilizara el método descriptivo para estudiar el avance cultural y sentar las bases para la propuesta.

Los beneficiarios serán todos los Ciudadanos Guayaquileños, porque a través de la información que se transmita en el programa se enseñara el proceso histórico de la Cultura Guayaquileña.

La herramienta a utilizarse será la encuesta a la ciudadanía que permitirá arrojar resultados acertados de lo investigado

Educación	Cultura	Comunicación	Programa Educativo
------------------	----------------	---------------------	---------------------------

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify and implement an educational and cultural television program that allows citizens to learn and respect citizen Cultural Guayaquil.

Channel RTS (Network Telesystems) have no educational and cultural program, so people need to be educated in the history, traditions and culture in general in the city.

Due to the depth of the material under investigation was studied the possibility of proposing a 30-minute program on Channel RTS called "Our Roots", this program is advocated in the theoretical framework of the project, informed by theoretical principles, revealing the importance culture to communicate effectively.

We will use the historical model through documentary research to study the cultural advance and provide the basis for the proposal. The beneficiaries are all Citizens of Guayaquil. Because through the information conveyed in the programs are taught the historical process of Culture Guayaquil.

The tool will use the survey to the citizens that will give accurate results of the investigation.

Education

Culture

Communication

Educational Program

INTRODUCCIÓN

Los museos son instituciones dedicadas a impartir arte, cultura e historia. En la ciudad de Guayaquil tenemos diferentes museos que se dedican a dar este conocimiento al público en general, pero lo sorprendente es observar estos espacios de cultura totalmente vacíos y si se encuentran usuarios estos son extranjeros. Los museos de esta ciudad están situados entre los más grandes del Ecuador en este segmento. Las autoridades locales, nacionales y de estas instituciones han el crecimiento tecnológico y infraestructura de los museos guayaquileños, y amablemente ha favorecido a los autores de esta investigación en proporcionar las instrumentos necesarios de información, para realizar un análisis de la falta de conocimiento de la cultura guayaquileña en sus habitantes ligado al ausentismo en los museos de Guayaquil y la falta de espacios televisivos que emitan conocimientos de cultura de esta ciudad además de saber en qué perjudica esto a la sociedad.

Luego de encuestas realizadas a una muestra de la población Guayaquileña (ANEXO A), que quedó registrada, se pudo notar un deficiente conocimiento de cultura en los habitantes de la ciudad de Guayaquil especialmente los jóvenes, al estar más identificados con modelos culturales extranjeros y es más difícil lograr captación de conocimientos sin espacios televisivos que difundan cultura en la ciudad de Guayaquil, sin embargo, a pesar de tener sitios para adquirir estos conocimientos como los museos, teatros, plazoletas, folletos y libros, el poco conocimiento de estos no los hacen un medio efectivo, en cuanto a difusión cultural se refiere.

Con esta encuesta, se dio la ubicación del problema y se estableció prácticamente que no había un sistema de difusión cultural efectivo, y las herramientas utilizadas, estaban mal enfocadas o mal

estructuradas, para que permita a las nuevas generaciones, conocer la cultura Guayaquileña.

El propósito está básicamente, no sólo en dejar un espacio televisivo cultural guayaquileño sino también en que los habitantes en especial los jóvenes y niños, adquieran estos conocimientos y los vayan actualizando, o mejorando el existente e incrementándolos.

La ciudad de Guayaquil ha crecido poblacionalmente hablando de manera acelerada especialmente con la inmigración hasta convertirse en la ciudad más poblada del Ecuador, calculado desde diez años atrás y sin embargo ha tenido un crecimiento desacelerado los últimos años en lo que respecta a conocimientos de cultura, aunque no se han hecho estudios relevantes dentro de la ciudad para saber, el porqué de la desaceleración, pero se identifica un alto porcentaje de desconocimiento cultural.

La importancia que se da a la investigación, es principalmente, porque no hay un informe o explicación a esta desaceleración de conocimientos culturales en la ciudad, además de encontrar que las nuevas generaciones de esta ciudad, no tienen o es escaso los conocimientos sobre cultura Guayaquileña y tampoco hay informes del porqué de esta situación.

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre estudio realizado en la ciudad, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y en que afectan a la ciudad.

En el capítulo II, los autores de la investigación, se respaldarán de las bases científicas desde libros, páginas webs, folletos, informes, estadísticas, que nos servirá de referencia básica.

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a los ciudadanos guayaquileños y su respectiva tabulación.

En el capítulo IV del proyecto, los autores detallan un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la propuesta para la solución del problema. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

En la encuesta realizada a los Ciudadanos Guayaquileños, se determinó la necesidad de crear un programa educativo y cultural en RTS (Red Tele Sistema), además la información que transmiten no es enriquecedora sobre nuestra historia.

Actualmente, no han transmitido un programa que eduque a los Guayaquileños, prefieren la farándula y el entretenimiento. Eso es un punto desfavorable para todo Guayaquileño que gusta de eso y peor que enseña a sus generaciones a observar esos programas como parte de nuestra cultura.

La preocupación es saber que una persona mayor de edad no sepa sobre sus raíces y que niños se orienten con malos hábitos.

Se ha manifestado en muchas maneras la falta de cultura, por ejemplo el Guayaquileño no conoce las fechas históricas de su ciudad y las del país, y peor la causa o motivo por la cual se dio el suceso.

Preocupante para la ciudad la falta de comunicación, pero más preocupante el no saber resolver los problemas.

Situación en conflicto

Este conflicto nace entre los Canales Televisivos y la Cultura Guayaquileña en que no transmiten en su parrilla de programación temas dedicados a la cultura inclusive nos informan de sistemas internacionales donde tienen más conocimientos del exterior que de su propia ciudad.

“La televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en nuestras sociedades, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea, expresada en la producción de diversas formas de producción de mensajes, pero también en la instalación de un modo de vinculación con sus públicos, que no hemos llegado a interpretar en toda su significación, De allí la abundancia de estudios que han intentado "medir" el impacto cultural de la televisión como medio. Estos trabajos han mostrado -en muchos casos- limitaciones de enfoque que han impedido una comprensión cabal de los niveles y planos que es preciso contemplar cuando se pretende entender la influencia cultural de la televisión” (Fuenzalida)

Dando un énfasis importante, toda empresa tiene una razón de ser, peor a través de ello buscan un objetivo que siempre debería apuntar a educar a la ciudadanía.

Es difícil saber si en otra época histórica la cultura y la economía han estado tan íntimamente ligadas como ahora. Siempre se han influido recíprocamente. Pero ahora, como nunca antes, se ha constituido un fuerte sector de industrias productoras de bienes económico-culturales en el sentido estricto, es decir, bienes cuya función de uso primaria es cultural. Y éste aparece como el sector industrial y financiero más dinámico de las economías, occidentales. Nuestra tesis es que la televisión ha pasado a desempeñar un rol clave en esta área y se produce un desplazamiento desde la tradicional función semántica del

medio hacia un relieve de su carácter industrialcultural. La influencia cultural de la TV sobrepasa y trasciende la comunicación simbólica para influir determinadamente en el conjunto de la industria cultural y al través de este sector incide en el desarrollo económico-cultural más global de la sociedad.

Un estudio más historizado de la influencia de la TV no sólo nos obliga a situarnos en la perspectiva del receptor social y culturalmente contextualizado, sino además nos desafía a asumir los rasgos industriales y los desplazamientos que ocurren en el medio por las innovaciones tecnológicas. De este modo la tecnología televisiva y su organización socio-industrial no son conceptualizadas sólo como instrumentos electrónicos sino como un Medio Cultural,- con un aspecto semantizador de la vida social con sus conflictos y luchas de significación, y con otro aspecto estructurador y activador económico-industrial. Es en ambos niveles culturales en donde ocurre realmente la influencia de la TV. (Fuenzalida)

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

1. Falta de Conocimientos sobre museos.
2. Falta de léxico o vocabulario.
3. Desinterés de la Historia Guayaquileña.
4. Falta de un programa o espacio televisivo en canales privados de la Ciudad de Guayaquil.

Consecuencias

1. Mala imagen a nivel internacional
2. Pésimo nivel cultural
3. Las nuevas generaciones crecen con una falsa cultura
4. Desaparición de los museos.

Delimitación del problema

Campo: Comunicación Social

Área: Cultura

Aspecto: Científico

Tema: Determinación del número de museos de la historia de la Cultura Guayaquileña ubicada en la misma ciudad para la creación de un programa educativo y cultural en Red Tele Sistema (RTS).

Problema: Necesidad de un programa educativo y cultural en Red Tele Sistema (RTS).

Delimitación espacial: Canal televisivo Red Tele sistema en Guayaquil-Ecuador.

Delimitación temporal: Agosto del 2012

Formulación del problema

¿Cómo determinar un programa televisivo educativo y cultural para la ciudadanía guayaquileña?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando no solo los procesos de comunicación, sino también en el área administrativa y operacional.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está introducido en la ciudad estudiada, aunque permitirá establecer herramientas de comunicación, y posibles cambios, aunque este problema es generalizado a nivel país, preferimos investigar la ciudad en mención.

Claro: Especificado claro, conciso y preciso de manera escrita todo el proceso, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier persona o profesional o institución que se dedique a la comunicación cultural o a la culturalización de los pueblos que lea este trabajo.

Evidente: Los ciudadanos de la ciudad estudiada y sus canales televisivos, demostraron el interés ante el problema planteado, denotando la evidencia de la falta de comunicación cultural.

Original: Este tipo de investigación, conlleva a descubrir nuevos parámetros de cultura dentro de las ciudades, a pesar de que el sistema de culturalización es relativamente negativo, lo original, trasciende en la misma ciudad, que nunca ha tratado de enfrentar el problema.

Relevante: Los autores al ser egresados de la comunicación social y tener conocimientos de comunicación cultural, consideran la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la Facultad de Comunicación Social, en canales televisivos de diferentes ciudades donde no se haya escuchado de este tipo de programa cultural educativo. La ciudad investigada se verá beneficiada de poseer un programa con las características que se plantean, que trascenderá indudablemente en la eficacia del mismo.

Realidad social: El gobierno nacional, ha tratado de impulsar la educación y comunicación cultural, sin embargo el desconocimiento de los diferentes proyectos con referencia al tema causan el desinterés de los ciudadanos y especialmente de los jóvenes guayaquileños en la cultura ecuatoriana y especialmente de la ciudad de Guayaquil.

Factibilidad: Con el apoyo de los canales televisivos y especialmente el de Red Tele Sistema, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando un programa cultural educativo. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará el programa referido.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Obtenido desde las variables de la investigación:

- Crear un programa educativo y cultural de 30 minutos en RTS (Red Tele Sistema) para la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Realización de encuestas a los cuatros puntos cardinales de la Ciudad de Guayaquil.
- Enseñar a la población sobre la Historia Guayaquileña.
- Menorar la tasa de culturalización.

Justificación e importancia de la investigación

La comunicación es la rama más importante en nuestro estudio pues mediante ella, podemos transmitir información e inclusive educar a ese receptor.

A lo largo de los años, se ha visto cómo se han dado venido escribiendo libros sobre la comunicaciónn educativa en la televisión,

pero hay una especie de desinterés de los empresarios en destacar este tema. El humano, es un ser inteligente y siempre vivirá en relaciones interpersonales, ya sea externa a informar al publicar, como también interna, al referirnos a los miembros de la organización.

González Requena, “el discurso televisivo dominante vacía de ideología... Cada vez más el sistema evidencia su desprecio hacia toda ideología y tiende a poner en evidencia la mecánica de su reproducción social” (Requena).

El tema de comunicación será siempre debatido puesto que es el que mueve al mundo. En Ecuador, el medio televisivo es uno de los más predominantes y principales educadores pero no es correcta la forma desde que se genera la noticia hasta que se transmite puesto que los intereses personales deben que quedarse en eso, en ser personales. Acorde a la educación no se visualiza una alternativa o posibilidad de enseñanza sobre nuestra cultura. En Guayaquil, que tiene más población (2.526.922 hab.) no tenemos un aprendizaje sobre nuestra historia y cultura.

Para ello, Gonzalo Abril se refiere a las relaciones existentes entre acontecimiento y suceso partiendo de que “la práctica periodística no está pues orientada a “informar” y “opinar”, sino también a divertir, excitar, producir emociones en el lector...”. (www.uned.es)

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se fundamenta en educación y cultura e inclusive en la medida en que se desarrolle el lenguaje, mayor será la capacidad del individuo para construir conceptos, adquirir conocimientos, elaborar significados, pero a la vez, le sirve para transmitirlos y para expresarlos (monografías)

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varios autores en sus libros y páginas web, estos se fueron referenciando adecuadamente las variables observadas.

El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

Según el enfoque analítico que se siga, la cultura puede ser clasificada y definida de diversas maneras. Por ejemplo, hay estudiosos que han dividido a la cultura en tópica (incluye una lista de categorías), histórica (la cultura como herencia social), mental (complejo de ideas y hábitos), estructural (símbolos pautados e interrelacionados) y simbólica (significados asignados en forma arbitraria que son compartidos por una sociedad).

La cultura también puede diferenciarse según su grado de desarrollo: primitiva (aquellas culturas con escaso desarrollo técnico y que no tienden a la innovación), civilizada (se actualiza mediante la producción de nuevos elementos), pre-alfabeta (no ha incorporado la escritura) y alfabeta (utiliza tanto el lengua escrito como el oral).

Por último, cabe destacar que en las sociedades capitalistas modernas existe una industria cultural, con un mercado donde se ofrecen bienes culturales sujetos a las leyes de la oferta y la demanda de la economía. (Definicion)

La Importancia de la Cultura

El concepto de cultura es manejado cada vez con más frecuencia y, de algún modo, parece un concepto bastante intuitivo, pero sin embargo es difícil de definir y comprender en toda su extensión y al mismo tiempo es un concepto clave en los procesos de innovación dentro de una organización y en la gestión del cambio.

La cultura recoge elementos tan cotidianos como la forma en que se toman las decisiones, el flujo de la comunicación, los estilos de liderazgo, los valores aceptados, el grado de definición de las normas y la flexibilidad en su aplicación, las relaciones entre directores y colaboradores, la predisposición a asumir riesgos y aceptar errores, la iniciativa e innovación demostradas, etc. Es decir, la cultura es lo que se "respira" en una organización, lo que transmiten los comportamientos de las personas que integran la empresa.

Algunos ejemplos de culturas pueden ser:

Con orientación al cliente frente a la orientación al producto.

Abierta y cooperativa frente a la cultura de no compartir información

Delegación frente a concentración de poder

Flexible en normas frente a implacable en ellas.

Personal frente a burocrática.

Innovadora frente a "estática".

Personal comprometido frente no comprometido.

Pero más allá de la definición de cultura y de los elementos que la componen, lo realmente clave es entender su importancia y su impacto en la cuenta de resultados de la empresa básicamente a través de dos aspectos básicos en la organización:

Procesos de cambio, cada vez más frecuentes en el entorno actual ya que la cultura es un elemento clave para la gestión del cambio organizacional.

La competitividad relacionada con las personas de la organización ya que inherentemente hay modelos culturales que hacen que las organizaciones sean más competitivas que otros.

"Llevándolo al día a día de una compañía, la cultura hace a cada organización única."

De esta manera, queda claro que conocer la naturaleza de la propia cultura, los comportamientos y valores por los que se rigen las personas que constituyen la empresa, así como los mecanismos que ponen en marcha esa peculiar manera de ser de una compañía, se plantea como

una cuestión necesaria para promover cualquier proceso de cambio e innovación en la empresa.

Con frecuencia, el entorno cambiante y los retos a los que se enfrentan las empresas, lleva a la necesidad de que éstas pongan en marcha cambios estructurales que permitan una respuesta adecuada a las exigencias del entorno, los cuales cada vez con más insistencia, se enuncian en términos de Cambio Cultural, es decir, el necesario cambio de comportamiento de todas las personas de la empresa en relación con el mercado.

Creación del equipo de proyecto

Definición de los objetivos del proyecto

Análisis de cultura actual:

- a. Recogida de información de una muestra estadísticamente relevante
- b. Validación y estudio del grado de consenso de los resultados
- c. Identificación del modelo de cultura

Definición de la cultura deseada:

- a. Participación de Alta Dirección
- b. Validación
- c. Definición del nuevo modelo de cultura

Identificación de la "brecha" entre la cultura actual y la cultura deseada.

Diseño del plan de acción para reducir la "brecha".

Implantación del plan de acción y gestión del cambio

Como conclusión, la gestión de la cultura es un elemento clave en un entorno como el actual en el que el cambio es una constante y es muy importante disponer de herramientas para identificar y gestionar esta cultura para ser una organización competitiva. (Gestiopolis)

CONCEPCIONES REDUCCIONISTAS DE LA INFLUENCIA CULTURAL DE LA TV.

Queremos referirnos a algunas expectativas sociales acerca de la potencial influencia cultural de la TV; a las ideas que ciertos grupos sociales tienen acerca de la afectación cultural del medio televisivo: lo que se espera de la TV lo que se desea, el deber ser decisivo que se asigna al medio, y lo que se teme.

Para importantes grupos sociales, la gran expectativa cultural ante la TV es su potencial capacidad educativa. El mayor deber ser asignado al medio es contribuir a difundir la enseñanza escolar y los bienes de la llamada 'Alta Cultura', escasamente compartidos por su costo y condiciones de ejecución. La lucha por llevar a cabo los ideales y las esperanzas del Estado Docente, parece trasladarse desde la Escuela a la TV; lo que la Escuela no habría cumplido, habría satisfecho deficientemente, se estima que ahora podría ser logrado a través de la TV.

Educadores, sicólogos y otros expertos en la formación y en el desarrollo humano, constituyen profesiones que sustentan y son portadoras de esta expectativa cultural. Los espacios didácticos por TV, los programas de Teleescuela y de enseñanza infantil, la transmisión de obras clásicas de la Alta Cultura, estos son los géneros televisivos valorados, cuya presencia se anhela y cuya ausencia se denuncia.

Otros grupos sociales valoran prioritariamente la información noticiosa por TV: ésta constituye su mayor preocupación en relación a la influencia cultural de la TV. Los géneros informacionales -noticiarios, reportajes, documentales- son valorados como los más importantes. El personal que trabaja en estos departamentos, sustancialmente periodistas, es considerado el agente profesional decisivo de la TV. Se siente gran

temor a la distorsión que pudiere introducir la TV, a la disuasión o a la persuasión en un sentido determinado, a la construcción de imágenes positivas y negativas.

Los partidos políticos y otros grupos sociales, los gobernantes y agentes públicos, los representantes civiles, diplomáticos o sindicales, las grandes corporaciones privadas, todos ellos son extremadamente sensibles a la información noticiosa. Son grupos sociales portadores de esta concepción que valora básicamente la información televisiva como el área más determinante y. más peligrosamente eficaz en la vida cultural.

Los dos reduccionismos comparten cuatro rasgos comunes:

- Son incapaces de trascender una concepción instrumentalista de la TV; la TV no es concebida como medio de comunicación sino más bien como un instrumento traspasador de contenidos; en, realidad, constituiría el más importante y el más poderoso instrumento cultural, educativo y concientizado.

- Correlativamente a la concepción instrumentalista de la TV, ambos reduccionismos ignoran una semiótica del medio; este desconocimiento no permite ubicar la TV entre los demás medios de comunicación, perfilando sus códigos distintivos, los géneros con sus verosimilitudes y las eficiencias diferenciales y posibles.

Ambos reduccionismos tienen una concepción racionalista del televidente receptor; privilegian la influencia cultural ideológica, se interesan en la posibilidad de afectar al ser humano en su nivel racional a través de procesos de "concientización". La TV sería un formidable instrumento de educación y concientización, por desgracia mal utilizado. Se desconfía de los géneros ficcionales y de los programas de entretenimiento, abundantemente presentes en la TV de América Latina.

- Correspondiente a esta concepción racionalista de las necesidades del televidente, ambos reduccionismos exhiben también una concepción

idealista acerca de la empresa televisiva; son ajenas a sus preocupaciones las dimensiones económicas e industriales de la TV; los problemas de financiamiento y recursos, la gestión de producción, el consumo del producto cultural emitido, los circuitos de circulación e intercambio del material, y el retorno económico y cultural.

Estas concepciones de la influencia cultural de la TV son reduccionistas justamente porque restringen a ciertas zonas humanas y sociales la potencialidad cultural del medio; o las privilegian otorgándoles carácter fundante. Otras áreas humanas y sociales de potencial afectación cultural serían zonas secundarias en relación a lo que se ha definido como determinante. Y otras concepciones complejizadas de la TV incluyen cuestiones cuyo valor cultural es imposible aprehender en esta matriz idealista del medio y del televidente. Nos interesa, en este artículo, intentar superar estos reduccionismos; y avanzar hacia concepciones más integrales que den cuenta de la cabalidad de la Influencia Cultural de la TV. Para ello será preciso revisar rápidamente algunos modelos de influencia elaborados entre los comunicólogos; esta vez, pues, no se trata de las concepciones que los grupos sociales, difusa y vulgarizadamente se hacen de la influencia cultural de la TV, sino de los modelos elaborados por las Ciencias de la Comunicación. (fuenzalida)

Museos en Guayaquil

Museo Arqueológico del Banco del Pacífico



Fuente: Museo Arqueológico del Banco del Pacífico

El Museo Arqueológico del Banco del Pacífico alberga una colección de aproximadamente 8.000 piezas de las culturas más antiguas de la región Costera del Ecuador. (Guanitours)

Museo de Arqueología del Banco Central



Fuente: Museo Arqueológico del Banco Central

Sala de Arqueología

Los primeros pobladores permanentes del actual Ecuador vivían ya en estos territorios hace unos 12.000 años. Su origen es semejante al de otros pueblos americanos que probablemente llegaron de Asia

cruzando el estrecho de Bering en época aún más remotas y desde allí fueron desplazándose hacia el sur.

Desde el principio, los pueblos aborígenes se destacaron por una marcada vocación religiosa que se expresó en la construcción de magníficos centros ceremoniales como el de Real Alto y los ubicados en las islas de La Tolita y de La Plata. La alfarería y la metalurgia, que alcanzaron un gran nivel de desarrollo artístico y tecnológico vinculado a las prácticas religiosas, supieron encarnar en impresionantes máscaras y figuras una cosmovisión que se fundó en un profundo conocimiento de la naturaleza y el severo respecto de sus normas.

Dos manifestaciones culturales simbolizan, entre otras esta etapa. La concha *Spondylus princeps*, codiciado fruto del pacífico oriental, ofrenda ceremonial por excelencia, preciosa antecesora de la moneda americana. Y, los canasteros o mindaláes, intrépidos comerciantes que, por mar y tierra, recorrieron la América precolombina contribuyendo al intercambio e integración cultural del continente.

La Sala de Arqueología del museo nacional del Banco Central del Ecuador es producto de una rigurosa selección de las vastas colecciones que atesora nuestra reserva y de un minucioso estudio científico. En estos vestigios, concebidos por hábiles y anónimas manos, se cifra el origen de nuestra nación. Su estudio y contemplación nos revelan los rasgos de un pretérito presente y las raíces de nuestro destino como país.

Fuente: (Central)

Museo de la Universidad Estatal

El museo de la Facultad de Ciencias Naturales posee colecciones taxonómicas de grupos de animales de interés general, se encuentra a disposición de investigadores y estudiantes.

El Museo de Ciencias Naturales es un Departamento de la Universidad de Guayaquil que acumula y conserva colecciones de ejemplares pertenecientes a diferentes grupos animales con énfasis regional. Las colecciones son presentadas en montajes, en seco, y en persegantes líquidos.

Actualmente se dispone del siguiente número de ejemplares (hasta el 2004) pertenecientes a las clases:

Aves: 2.548 Mamíferos: 305

Reptiles: 363 Peces: 821

Anfibios: 110 Invertebrados: 15.300 (www.fccnnugye.com)

Museo del Banco Central



Fuente: Banco Central

Quiénes somos

De acuerdo a la Ley No 7363, los Museos del Banco Central están administrados por la Fundación Museos del Banco Central. Una Junta

Administrativa de cinco miembros establece políticas y supervisa las actividades de la Fundación.

Los Museos del Banco Central buscan propiciar el acercamiento y reflexión de los costarricenses sobre su identidad cultural, por medio de colecciones, investigaciones, publicaciones y programas didácticos, en los campos de la Arqueología, las Artes Visuales y la Historia de la Moneda en Costa Rica.

Es una institución de carácter educativo no formal que atiende las necesidades de un público que busca una alternativa de recreación y aprendizaje. La institución propicia la vinculación de las comunidades y diversos colectivos a su quehacer diario, con el fin de incorporar sus diferentes intereses y necesidades, y que estos se vean reflejados en los proyectos.

MISIÓN

Somos una institución que administra, preserva, conserva, investiga y divulga las colecciones de Antropología, Artes Visuales y Numismática del Banco Central de Costa Rica.

VISIÓN

Ser una institución dinámica, eficiente y con altos estándares de calidad en la administración e investigación de las colecciones, y en los servicios que ofrece, en pleno compromiso con la responsabilidad social y los principios de autosostenibilidad.

Los Museos del Banco Central se conforman de:

- **El Museo del Oro Precolombino:** Posee una extraordinaria colección de objetos en oro que reflejan la visión de mundo, la estructura social y la orfebrería de los pueblos precolombinos costarricenses. La exhibición muestra el uso y función de las

piezas, la tecnología así como la relación con la naturaleza y la vida cotidiana de estos grupos humanos.

- **El Museo de Numismática:** Exhibe actualmente el montaje “Del Real al Colón: Historia de la Moneda de Costa Rica” que pretende mostrar la evolución de los diferentes medios de cambio desde 1502 hasta el presente.
- **La Sala de Exhibiciones Temporales:** compuesta por dos espacios de exposiciones temporales, ofrece un programa dinámico de exposiciones, en torno a las artes visuales costarricense (www.museosdelbancocentral.org)

Museo Nahim Isaías B.



Fuente: Museo Nahim Isaías

Pichincha y Clemente Ballén (Plaza de la administración) Guayaquil - Ecuador

Telf: 2324182, 2324283

Horario: Martes a Sábado: 09h00 a 17h00

Domingos y Feriados: 10h00 a 15h00

Valor de las entradas: \$1,50 adultos, \$0,50 niños, tercera edad, discapacitados, estudiantes de escuelas y colegios particulares.

Entrada libre para estudiantes de planteles fiscales.

Tarifas reducidas martes y domingos: \$1,00 adultos, \$0,20 niños, tercera edad, discapacitados. (www.museos.arqueo-ecuatoriana.ec)

Museo y Biblioteca Municipal



Fuente: Museo Municipal

El 15 de septiembre de 1908, don Armando Pareja Coronel, a la sazón presidente del Ilustre Concejo Cantonal, propuso la creación de un museo histórico, dando de este modo pie para la transformación del antiguo Museo Industrial. La propuesta dio origen a una Ordenanza que definiría, entre otras cosas, el establecimiento de una sección dedicada a la Historia Patria y, otra, el establecimiento de una sección dedicada a la Historia Patria y, otra, a las Ciencias y a las Artes, así como la responsabilidad del Director de la Biblioteca para con el nuevo Museo al que le tocaría dirigir también, la Ordenanza, dictada el 16 de diciembre de 1908, disponía al final de su articulado, que se inaugurará esta nueva dependencia el 10 de agosto de 1909 como parte de las festividades a realizarse en conmemoración del centenario del "Primer Grito de la Independencia". El evento se realizó la noche del 9 de agosto en una muy concurrida y lucida ceremonia en la que todos los invitados pudieron observar más de 1.000 piezas perfectamente clasificadas y expuestas en vitrinas diseñadas para el efecto; distribuidas en secciones tales como la Arqueológica, Colonial, Numismática, de Historia Nacional y de Historia Natural. Todo el trabajo de clasificación, organización y montaje corrió a cargo del director de la Biblioteca Municipal, Sr. Don Camilo Destruge Illingworth, quien a partir de esa fecha pasaría a ser el primer director del museo ya como Museo Municipal. (www.museodeguayaquil.com) (Turimagia.com)

Comunicación y Educación desde la Cultura

Para pensar la comunicación y la educación desde la cultura realizaremos un recorrido conceptual por diferentes autores, que nos ayudará a entender este eje:

Principalmente partimos que comprendemos a la “educación en sentido amplio y a la comunicación como producción de sentidos, lo que no nos permite pensarlos como compartimientos estancos...” "Repensar la comunicación más allá del sesgo instrumentalista que la reduce a “medios”, transmisión”, “información” para devolverle su dimensión humana y social: entenderla como un acto social productor de relaciones y de sentidos, acto de construcción colectiva, atravesado por la historia y la cultura.” (CatedraComyEdu)

Los actores sociales son sujetos que están en relación con otros individuos y transitan las instituciones en la vida cotidiana. En relación con los otros y con las instituciones construyen la cotidianidad mediante distintas relaciones. Jesús Martín Barbero explica que “...los procesos de comunicación son una urdimbre de significaciones, esto quiere decir procesos de construcción y apropiación de los sentidos de la vida cotidiana...”

Para entender la conformación del sujeto tomamos a Buenfil Burgos, que plantea una diferencia entre lo que es la conformación del sujeto social y el sujeto educativo. Este se constituye a partir de su inserción en distintos espacios sociales como los institucionales: la familia, la escuela, etc. o los no institucionales de la vida cotidiana, se conforma como sujeto activo, capacidad creativa y constructiva, etc.

El sujeto social se constituye dentro de varias prácticas sociales las cuales están atravesadas por la ideología, estas prácticas pueden ser políticas, económicas, jurídicas, etc. “El sujeto social se constituye mediante interpelaciones de diversa índole que aluden a múltiples polos de identidad.” “El sujeto social se constituye en un proceso de sobre determinación”, esto significa que el sujeto está siendo interpelado por una diversidad de referentes inmersos en una especificidad pero que conservan la diferencia, este proceso no da cuenta de una mezcla de posiciones, sino de estructuración en un momento dado un núcleo articulador.

Entonces, el sujeto social se conforma a partir de su inserción en diferentes prácticas en espacios sociales distintos. Las prácticas educativas también son prácticas sociales porque introducen a los individuos a una multiplicidad de contradicciones ideológicas y porque están marcadas por determinaciones de formación social. Como señala Buenfil Burgos lo que concierne a un proceso educativo consiste en que “a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto de educación activo incorporando algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación radical o en términos de una reafirmación más fundamentada.” Desde la perspectiva de la educación crítica daría al sujeto elementos para denunciar, criticar, rechazar o transformar las relaciones de opresión. En cambio, una educación con interpelaciones acríticas estarían dando al sujeto elementos nuevos para justificar, aceptar y reproducir elementos de opresión.

“Toda práctica cultural está producida por un sistema de disposiciones (hábitus) constituido en la relación con condiciones estructurales, a la vez que un sistema de reconocimiento constituidos en la relación con determinadas interpelaciones, por lo que implica una dimensión/inversión sociocultural, como producto de una historia

colectiva mediatizada en una sociedad situada.” (CatedraComyEdu)). Pierre Bourdieu define al hábitus como un sistema de relaciones históricas depositadas en cuerpos individuales como esquemas mentales y corporales de acción. Son estructuradas estructuradas predispuestas a actuar como estructuras estructurantes. Lo que implica definir las como disposiciones a actuar de una determinada forma.

Por otro lado, también observamos a Tom Salman que define a la cultura visible y accesible como procesos rápidos de interacción, de estrategia, de políticas, de iniciativa y de cultura cotidiana, que desnaturaliza el legado histórico que tenían las clases menos pudientes como un actor destinado a transformar la historia. Y la cultura no-visible como “una dimensión desapercibida, rutinaria, no-explicita, no-discursiva, pero muy concreta y práctica”. Este concepto pretende observar la diversidad cultural dentro de un sector social, y la multitemporalidad de los procesos de cambio.

Jorge Huergo explica que la interpelación es vista como una invitación en la cual yo puedo reconocermi, puedo adherir o permanecer ajeno a esta propuesta. Es necesario que haya referentes como pares, para que el sujeto pueda involucrarse y así crear espacios de producción. Esto a su vez genera una transformación en los distintos espacios donde el sujeto se interrelaciona, y produce sentidos.

Siguiendo esta idea, Freire menciona el “universo vocabular”, es el conjunto de palabras o el lenguaje con que los sujetos interpretan el mundo. Mientras que el “universo temático” contiene los temas y problemas que son más significativos para los educandos, y que tienen relación con los temas preponderantes en una época. Incluye en el universo vocabular los lenguajes, las inquietudes, las reivindicaciones y los sueños de los sectores populares. Se necesita conocer al destinatario, al interlocutor, conocer y reconocer sus prácticas socioculturales. Producir acciones estratégicas requiere reconocer el

universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Se propone trabajar con el otro en la búsqueda de sus propias formas de organización, y no para el otro.

Entonces, en la conformación del mundo cultural se producen adhesiones a determinados discursos que modelan, reafirman y transforman nuestras prácticas heredadas. Resulta imposible desprendernos de este “mundo cultural” que nos otorga los marcos de comprensión de nuestra realidad más inmediata. Los espacios nos habitan y nosotros somos habitados por ellos; es decir, nos portan de significados y, a la vez, los resignificamos a partir de otras prácticas que ponemos en juego allí.

Peter McLaren explica que “la importancia del lenguaje reside en el hecho de que es por medio de él que nombramos la experiencia y que actuamos como consecuencia de las maneras en que interpretamos o malinterpretamos esa experiencia.” Aclara que” como una práctica humana socialmente organizada y culturalmente producida, el lenguaje nunca actúa por sí mismo sino solamente en conjunción con los lectores, sus localizaciones sociales, sus historias y sus necesidades y deseos subjetivos. Sólo cuando podemos nombrar nuestra experiencia -dar voz a nuestro propio mundo y afirmarnos como agente social activo con voluntad y propósito- estamos en condiciones de empezar a transformar el significado de esa experiencia por medio del examen crítico de los presupuestos sobre los cuales se construyen esas experiencias.” Por último, tomamos a Ricardo Nassif que plantea a la educación no como algo estático sino como un proceso en constante movimiento, y dentro de esta coexisten dos funciones: la de conservación o reproducción y la de renovación o transformación de la vida sociocultural y del hombre inmerso en esa vida. Sostiene que “La educación genera más educación” La coexistencia de estas dos comprueba la doble dialéctica “las contradicciones internas del fenómeno educativo reflejan las contradicciones de la sociedad, y están condicionadas por las

mismas; pero al mismo tiempo la educación puede llegar a constituir... un medio para que el sujeto tome conciencia de las contradicciones de su contorno.” (CatedraComyEdu).

Televisión Educativa O Televisión Para Aprender

Si bien la comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo. Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que regresa a sus orígenes etimológicos y se refiere al poner en común con el otro.

La educación por su parte, ha sido conceptuada infinidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas" (Byrd, 2000: 35). La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa.

Como objeto de estudio diferenciado, la comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 20, a partir de que se le descubre y estudia por separado y se reconocen las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza y no es hasta los años 70 cuando adopta el nombre de comunicación educativa. (Torres, 1999)

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, la educación se sirve de los medios de comunicación para

incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual. Los medios electrónicos no necesitan mayor instrucción para ser decodificados, de tal suerte que permiten difundir mensajes que de otro modo y por diversas cuestiones (geográficas, económicas o culturales) no hubiera sido posible.

Al respecto, Francisco Sierra afirma que "la Comunicación Educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza" (Sierra, 2003)

Algo similar propone un grupo de investigadores en comunicación de la ENEP Acatlán cuando mencionan que la comunicación educativa es una área interdisciplinaria que produce expresiones para la enseñanza considerando las condiciones de recepción y producción como aspectos relevantes para las tres áreas que maneja la comunicación educativa: En el aula, por los medios y para los medios. (López, (1995).)

Es propósito de este texto hacer una reflexión sobre la educación que se apoya en medios de comunicación como la televisión educativa, pues el discurso y la acción con fines educativos son mucho más que el soporte que se utiliza. Para ello es menester revisar el contexto en el que se da la televisión educativa y revalorar el concepto de educación. Cabe entonces preguntarse ¿qué es la televisión educativa?

La educación como un constructo social

La televisión educativa "hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población, y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares, o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa." (Sánchez, 1995)

De acuerdo con la definición anterior la televisión educativa está encaminada a potenciar información, mejorar el estándar cultural, y optimizar los niveles bajo la referencia educativa. Sin embargo, parece aventurado pensar que estos fines sean en el sentido estricto, educación, pues el término de referencia educativa parece ambiguo. Para definir la televisión educativa es necesario puntualizar lo que se entiende por educación, pues de no hacerlo se corre el riesgo de caer en un paneducacionismo que afirme que todo acontecimiento, vivencia y experiencia educan y en este sentido si todo educa entonces el objeto de estudio de la educación será todo.

El problema epistemológico planteado en el párrafo anterior encuentra una respuesta en la Teoría de sistemas y más puntualmente en el trabajo del teórico de la comunicación de Manuel Martín Serrano.

Al establecer los diferentes estados posibles que puede adoptar un sistema se puede llegar al conocimiento de los componentes implicados de forma obligatoria u optativa en el mismo, además de distinguir sus diferencias estructurales y funcionales, en dependencias solidarias, causales o específicas que las relacionan.

Para explicar estas relaciones de manera más clara, es útil el modelo de la cebolla en tanto que nos permite ubicar cuáles son los diferentes sistemas y como pueden ser abordados. Esta forma de

explicar la realidad parte de un sistema histórico, Referencial, Social, Comunicativo y cognitivo.

Si bien es cierto que en el caso de la educación la polisemia del término hacer pensar que todo educa, también es cierto que el término de televisión educativa se usa indiscriminadamente para mencionar cualquier mensaje capaz de exaltar valores o virtudes humanas, de aquí la necesidad de recurrir a este modelo, pues la educación puede permear a los diferentes sistemas pero sólo se puede ubicar en uno de ellos.

Los sistemas y subsistemas que contempla este modelo son abiertos y por ello son multiafectados, pero la enculturización de la que se habló con anterioridad se ubica en el sistema referencial. La educación es un constructo social pues es parte del sistema social y su práctica depende de una institución que asigna recursos económicos y humanos con un fin determinado. La socialización se ubica en el sistema comunicativo y por último el aprendizaje es parte del sistema cognitivo.

Con la reflexión anterior es posible distinguir dos tipos de televisión: Por un lado aquella que forma parte de un programa educativo avalado por alguna instancia social (relación educación- sistema social), y por otro lado aquella capaz de promover algún tipo de habilidad de manera aislada al sistema educativo nacional o fomenta valores y principios (relación aprendizaje - sistema cognitivo).

En ambos casos puede darse un proceso de enculturización, sin embargo, en el primero será la sociedad la encargada de evaluar y legitimar esos conocimientos adquiridos, mientras que en el segundo caso los conocimientos se dejan al arbitrio de quién los consume y pueden ser aplicados o no durante su vida.

Televisión para el aprendizaje

El aprendizaje es una capacidad biológica de los seres vivos que puede ser distinta en cada individuo y depende de la acomodación que se haga de la información nueva en la estructura cognitiva ya sea de manera memorística o significativa. De tal suerte que es posible aprender de cualquier experiencia de vida, y de aquellas que apelan a nuestros sentidos a partir de los medios de comunicación.

Una televisión para el aprendizaje deberá tener presentes los valores y principios que sustentan su cultura y ayudar a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

Televisión educativa

Sin negar la influencia que ejerce la televisión (como medio de comunicación de masas) en el aprendizaje, los efectos que se producen no son necesariamente educativos, pues para ello, son indispensables algunos elementos cardinales. Es decir, siguiendo la explicación de (Ochoa, 2003), la televisión educativa debe diseñar programas con una intencionalidad clara y expresa; los planteamientos técnicos deben aparecer supeditados a los didácticos, de ahí que los contenidos y las audiencias aparecen delimitados.

En el caso de la televisión educativa se utilizan medios y materiales complementarios, donde todos los elementos (códigos audiovisuales) se ponen al servicio de la educación-enseñanza-formación. El precio o la rentabilidad han de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen en la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de privar sobre criterios de la audiencia.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000)

Para la propuesta del presente texto, la definición anterior es útil para identificar lo que es la televisión educativa, pero quizás faltará agregar en esta cita que la existencia de un currículum que sustente los contenidos y la validación social en este proceso de enseñanza-aprendizaje es lo que le da el carácter de educativo a la televisión.

Al cuestionamiento sobre si ¿es posible la educación a través de un medio como la televisión?, Se puede afirmar que sí es posible, y hacerlo traerá consigo innumerables ventajas sobre todo para los sectores más marginados.

Sin embargo, hay quienes consideran que la educación sólo es posible en la escuela tradicional, en la cual se imparte el discurso verbal hegemónicamente sobre cualquier otro instrumento de lenguaje, y la riqueza de la labor docente estriba en mirar a sus alumnos, percibir y reconocer a quiénes se está educando.

Quizás las bondades de la educación presencial no sean sustituidas jamás por ningún medio, pero hay que reconocer el enorme impacto de los medios tecnológicos en la educación, no se trata de cambiar ante la necesidad de la eficientización de los tiempos, sino tomar en cuenta que la labor educativa puede llegar a más gente y de distintas formas a partir del lenguaje verbo audiovisual.

Es labor de quién participa en esta tarea tener en cuenta que la educación no es el medio sino el fin, y que un programa que promueva la educación o el aprendizaje, deberá reflexionar sobre las necesidades educativas con un fin social.

La labor de educar o promover el aprendizaje a partir de los medios es un reto constante. En el primer caso, la televisión educativa debe tener presente que es sólo una parte de un programa educativo más amplio, que responde a un currículum y está validado socialmente. Mientras que en el caso de aquellos programas que apelan al aprendizaje, se deben tomar en cuenta infinidad de factores tales como: la edad del público al que van dirigidos, las habilidades, conocimientos y destrezas propias de esta edad, su nacionalidad, su cultura y su contexto o realidad inmediata, y con todos estos factores proponer programas que diviertan, propicien el aprendizaje y sean de calidad.

En ambos casos, se deben ofrecer los elementos necesarios para adoptar una postura ante la vida, de tal modo que quien sea educado o aprenda a partir de los medios tenga la capacidad de seleccionar de toda la gama de posibilidades existentes, aquellas que lejos de situarlo en la dinámica del mundo actual le dé la posibilidad de elevar su espíritu a partir de la reflexión y el conocimiento y ¿por qué no? creer en las utopías. (razonypalabra)

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Toda actividad humana tiene una connotación cultural, incluso la producción de bienes destinados a la satisfacción de las necesidades materiales o espirituales de la gente.

En la difusión de la cultura, los medios de comunicación: emisoras de radio y televisión, Internet, prensa alternativa, cine, medios comunitarios y otras, prensa escrita, eventos culturales y deportivos, etc., tienen un rol muy importante. Entre la cultura y los medios de

comunicación hay una relación dialéctica. Forman parte del aparato ideológico del estado y ambas se encargan de presentar a las gentes la "realidad" y valores concordantes con la ideología de la clase dominante.

En los últimos tiempos hemos sido testigos de un desarrollo y avance en los Medios de comunicación que no nos hubiésemos imaginado hace algunos años. Este progreso se ha ido dando paralelamente al proceso de globalización en el desarrollo social. La globalización abarca todos los ámbitos y esferas de la sociedad, desde la base económica a la superestructura de la sociedad. Superestructura en la cual la cultura forma parte importante y que siendo un concepto tan amplio y abarcando tantas esferas y ámbitos de la vida, es la que más llega a la gente. En este sentido es importante que los valores y los conceptos culturales que recibimos a través de los diferentes medios de comunicación sean un aporte al desarrollo del ser social es decir del individuo y promuevan el enriquecimiento de la conciencia social de la humanidad.

Una conciencia donde los valores de la solidaridad contrarresten el egoísmo y el individualismo, donde el amor a la naturaleza nos conlleve a cuidarla y a vivir en armonía espiritual con ella, donde los recursos naturales sean concebidos y entendidos como recursos de toda la humanidad y a partir de esta concepción defenderla de quienes guiados por el egoísmo y ansias de dinero arrasan con los recursos naturales sin detenerse a pensar en las consecuencias que acarrearán para nosotros que los árboles de las selvas amazónicas formen parte de la cadena ecológica, que los elementos químicos que arrojan al mar envenenan y mata a la fauna marina y que los animales que muchas veces elimina y mata indiscriminadamente también forman parte de la cadena ecológica.

Es importante que los conceptos y valores culturales que los medios de comunicación nos muestran y nos entregan a diario sean una canción a la naturaleza y a la vida, una apología a la paz y un no a la guerra.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONCIENCIA SOCIAL

En el siglo XXI en el que el desarrollo de los medios de comunicación y el proceso de globalización marcan la tendencia del desarrollo social, las ideas y los conceptos que éstas encierran tienen un papel de primer orden. Es en este sentido se necesita una cultura donde los derechos de la mujer en igualdad con los derechos del hombre deben de estar en primer plano, y donde los derechos de los niños deben de ir de la mano con los derechos de la mujer. Se debe ofrecer una cultura donde esté presente como algo fundamental la tolerancia, comprensión, respeto y aceptación a la diversidad sexual, y dar al derecho a la libre elección de la opción sexual la categoría y connotación de uno de los principales derechos humanos.

La humanidad necesita una cultura donde los valores de amor hacia el prójimo, de igualdad social, de solidaridad y de democracia sean los elementos que contribuyan a la formación de las nuevas generaciones del siglo XXI. En la entrega de esta cultura, los medios de comunicación juegan un papel relevante y de primer orden. Es por eso que entre la cultura y los medios de comunicación hay una relación dialéctica. Esta relación dialéctica también se da entre la base económica y la superestructura de la sociedad. La superestructura es dependiente de la base económica en cuanto a que es ésta la que determina la superestructura política e ideológica de la sociedad.

La función social de la superestructura consiste en defender, proteger, fortalecer y desarrollar la base.

En la sociedad capitalista dividida en clases antagónicas, la superestructura asegura el dominio político e ideológico de la clase capitalista, que ocupa la posición dominante en la economía. En la vida y en un sistema social, nada es tan rígido y determinado. La superestructura tiene una dependencia relativa de la base. La base económica influye en la superestructura a través de la conexión de intereses económicos y políticos representados en las diferentes ideologías, clases y organizaciones políticas que las representan. La historia de la humanidad y del desarrollo de la sociedad es el producto de la lucha de clases. Es a través de la lucha de clases que se puede cambiar la base económica de la sociedad. (Contreras)

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

No existe una la ley de comunicación que regule la programación de los medios de comunicación televisivos, por lo cual es necesaria porque la cultura guayaquileña se está perdiendo tanto en conocimientos como en costumbres.

Existe un proyecto de comunicación que se está tramitando en la Asamblea Nacional como es el siguiente:

ARTICULO DE LA LEY DE COMUNICACIÓN

CAPÍTULO V

DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEL EJERCICIO PROFESIONAL DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS

Artículo 29. Prevalencia de contenidos informativos, educativos y culturales.- En la programación de los medios de comunicación públicos, privados, y comunitarios se dará prevalencia a contenidos con fines

informativos, educativos y culturales. Esta disposición no podrá, en ninguna circunstancia, utilizarse como mecanismo directo o indirecto de censura o intervención en los medios de comunicación. (www.asambleaconstituyente.delecuador.gov)

Hipótesis

Si se analiza y se aplica una ley que regule los contenidos de los medios televisivos de comunicación, nuestra cultura sería diferente.

Variables de la investigación

Con la implementación de un sistema de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de la guía de comunicación organizacional. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

Determinación del número de museos de la historia de Guayaquil en la misma Ciudad y el poco conocimiento que tienen sus habitantes.

Variable dependiente

Creación de un programa educativo y cultural en RTS (Red Tele Sistema)

Definiciones Conceptuales

Televisión educativa: contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo o educativo, pero que por algún motivo no forman parte de sistema escolar formal. Los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, didáctica y teorías del aprendizaje. (HILL, 1970)

Comunicación: Comunicar etimológicamente se refiere a compartir o intercambiar. Se trata de un proceso de interacción o transacción entre dos o más elementos de un sistema. Las siguientes son definiciones de carácter general de lo que llamamos comunicación: “Es un proceso de transmisión de estructuras entre las partes de un sistema que son identificables en el tiempo o en el espacio” “Es el mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas, es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para instituirlos a través del espacio y presentarlos en el tiempo” (Gestiopolis)

Cultura: La cultura se reafirma a través de la acción diaria del hombre y de la reafirmación de sus valores cotidianos y sobre todo con una característica particularmente humana: la actividad creadora, en sus múltiples capacidades y fundamentalmente viendo esta capacidad creadora como un motor impulsor del desarrollo del hombre y de la sociedad, como una fuerza de cambio, de movimiento, fecunda siempre. Por lo tanto llegamos a un punto donde el concepto de cultura es un concepto dinámico, es decir que está en pleno movimiento, siempre en desarrollo y hacia todas direcciones, creando y recreando siempre. Desde este punto de vista, no hay inculto, no hay ningún hombre sin algún grado de relación con el medio que lo rodea, interactúan con el mismo. (pucpr)

Conciencia Cultural: La conciencia cultural es la capacidad de mirar fuera de nosotros y ser consciente de los valores culturales, y la aduana de la cultura en la cual estamos. Lo que puede ser normal y aceptable para nosotros, puede ser extraño o inaceptable en otra cultura. Cuando viajamos, o alrededor de la gente de una cultura diferente nosotros tenemos que ser conscientes de sus creencias y aduana, y respetarlos. (guidewhois)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método descriptivo consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, según Bunge.

Modalidad de la investigación

Los autores encontraron que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Freire, 1997) la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social.

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Según, (Dalen) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría,

exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Población y Muestra

Población

Según (Dalen) Muchas veces no es difícil obtener información acerca de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado.

Muestra

Debido a que la población es muy grande, se deberá hacer una encuesta a ciertos sectores de la Ciudad de Guayaquil. EL resultado tendrá el 95% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Fórmula para hallar una población FINITA = $(Z^2NPQ) / (d^2(N-1)+Z^2P.Q)$				
NIVEL DE CONFIANZA:	95%	Z	=	1,96
ERROR DE ESTIMACIÓN:	5%	d	=	0,05
PROBABILIDAD DE ÉXITO:	50%	P	=	0,5
PROBABILIDAD DE FRACASO:	50%	Q	=	0,5
POBLACIÓN:		N	=	2.350.915
MUESTRA:	?	n:	=	384

Población 2350 915 personas que viven en Guayaquil y la muestra es 384 habitantes a encuestar pero por el poco tiempo se realizara una tendencia que sera el 10% de la muestra que son 39 pobladores que seran encuestados.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. Los autores deben definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE ▼	DIMENSIONES O CATEGORÍA ▼
•Determinación del número de museos de la historia de Guayaquil en la misma Ciudad y el poco conocimiento que tienen sus	Independiente	
		Cultura
• Creación de un programa educativo y cultural en RTS.	Dependiente	Comunicación

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta será necesaria para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación y a determinar cómo se está estableciendo la comunicación cultural actualmente.

Los instrumentos que usaremos para la obtención de datos de los habitantes sobre si tienen conocimiento de los museos existentes en la ciudad, evaluar el conocimiento de cultura y si están de acuerdo en la televisión de cultura.

Las encuestas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados con fórmulas estadísticas y se manejar gráficos en donde apreciemos los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores porcentuales.

$$(Z^2NPQ) / (d^2(N-1)+Z^2P.Q)$$

z NIVEL DE CONFIANZA: 95% 1,96

d ERROR DE ESTIMACIÓN: 5% 0,05

p PROBABILIDAD DE ÉXITO: 50% 0,5

Q PROBABILIDAD DE FRACASO: 50% 0,5

N POBLACIÓN

n MUESTRA

Criterios para la elaboración de la propuesta

En las ediciones de diferentes periódicos de la Ciudad de Guayaquil por ejemplo en la edición de Diario el Universo del 26 de Junio del 2010 se ha tratado sobre este gran problema que aqueja a la ciudad.

Diario El telégrafo, super, pepe el verdadero y extra han realizado artículos sobre este grave inconveniente, de aquí sale el problema investigado y parte de la propuesta. Ahora para las normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, los autores deben precisar en el momento correcto para realizar la encuesta y así establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Lcdo. Fernando Rendón, MSc, certificará que las encuestas cumplan con

los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un programa educativo y cultural en RTS.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Los autores muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente la apreciación de la muestra de los Ciudadanos Guayaquileños que consideran en su mayoría no saber sobre el término cultura.

Si a esto le agregamos un 20% que dice saber muy poco, realmente nos arrojaría un resultado muy notorio de que la ciudadanía no tiene conocimiento de lo que es cultura.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

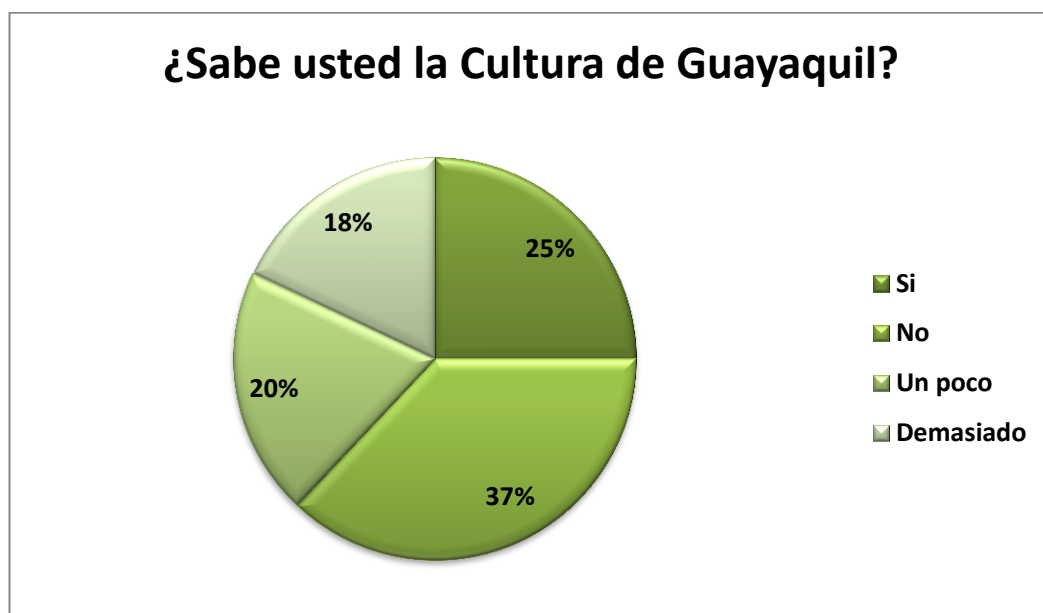


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver, la ciudadanía guayaquileña sabe lo que es un museo, solo un 5% tienen más conocimientos sobre el tema.

El 30% y 10% de personas que no saben y tienen idea del tema son el 40% en su totalidad, es decir, por un 10% se diferencia de la mitad.

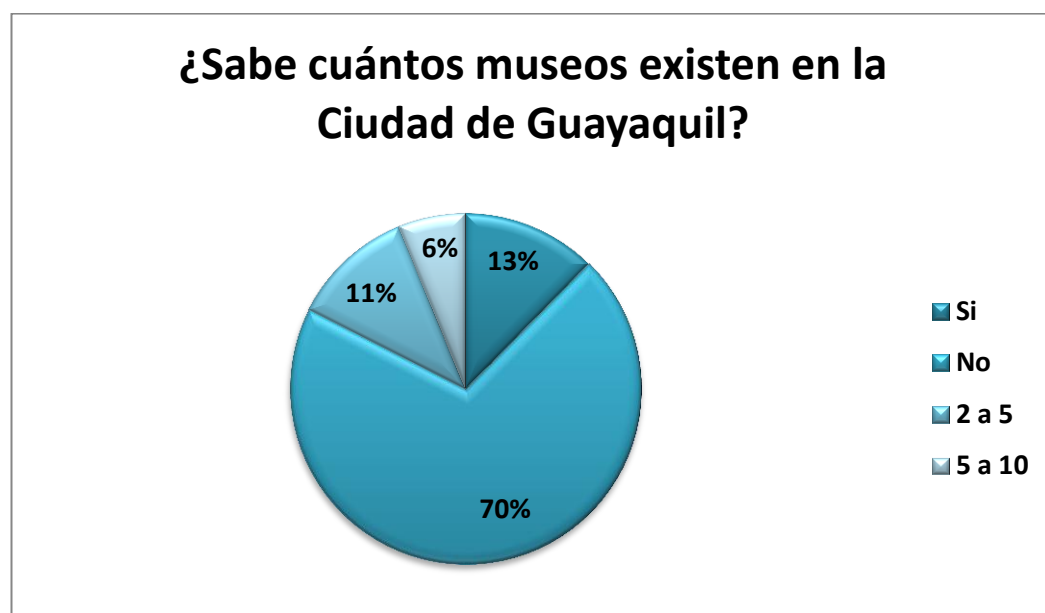
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La Cultura Guayaquileña se muestra en nuestra población, en la historia de sus calles, en la belleza de su naturaleza, por ello, el resultado de un 37% más el 20% da una cifra de 57%, más de la mitad no sabe exactamente su cultura.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4

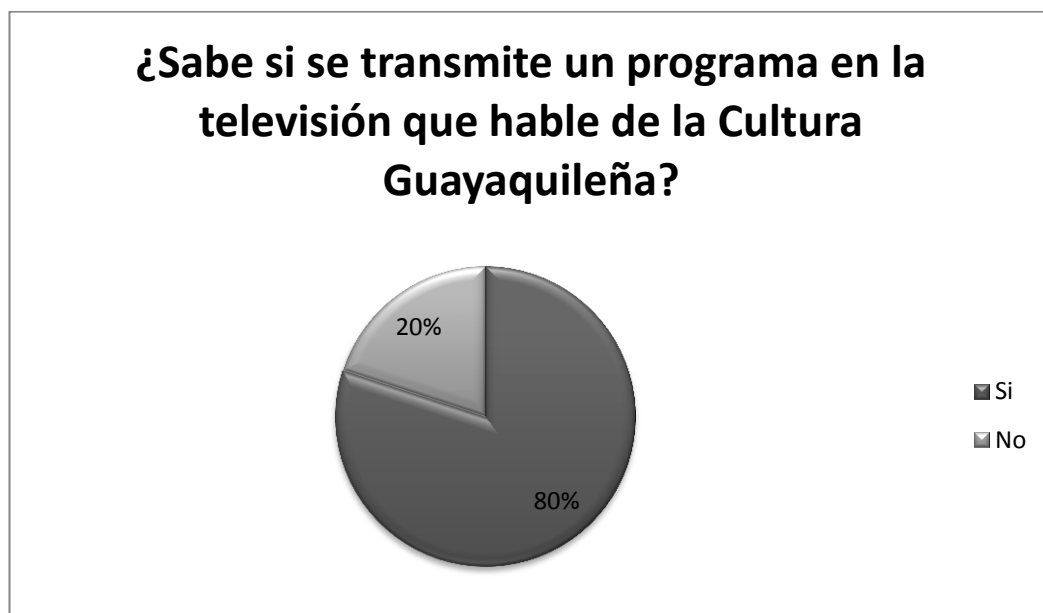


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta es la parte más preocupante de los resultados, puesto que la ciudadanía con un 68%, no sabe cuántos museos existen en su propia ciudad.

La falta de información no les ha permitido estar orientados de estos lugares tan enriquecedores de conocimientos.

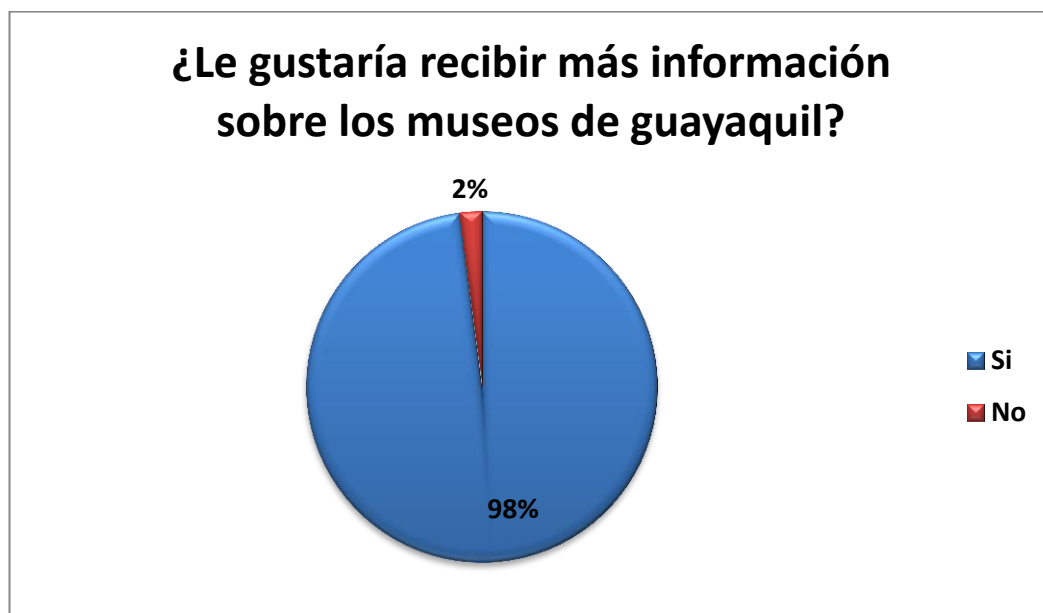
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un lamentable 80% determina que los canales de televisión no transmiten programas educativos, cuando ellos tienen en sus manos el poder de enseñar.

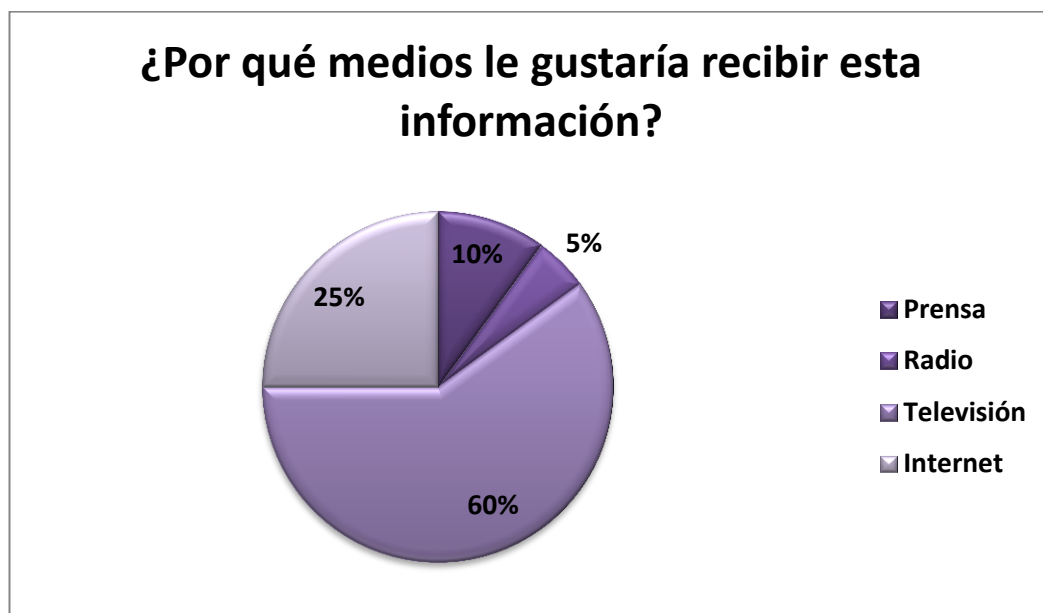
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos denotar aquí que el resultado es satisfactorio, la ciudadanía guayaquileña si desea estar informada sobre los sitios culturales que contiene, como los museos.

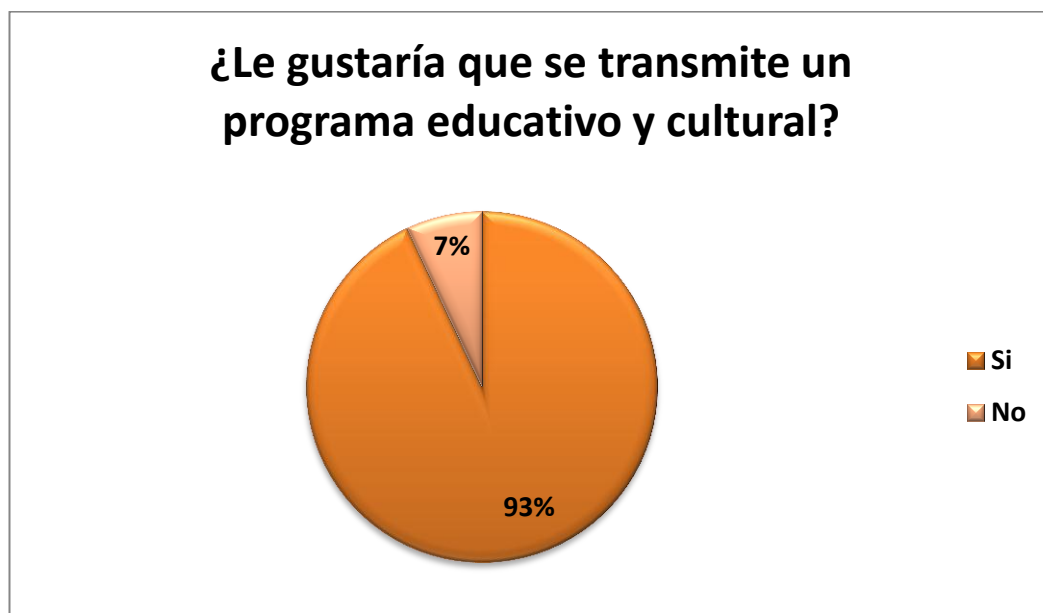
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Aquí, podemos observar que el medio que más se les facilita a los ciudadanos es el televisivo para que se comunique la información sobre los museos de Guayaquil.

GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta podemos encontrar que un 97% de la población guayaquileña si desea que se transmita programas educativos, que tanta falta le hace a la ciudad para que adoptemos la cultura correspondiente en nuestro día a día.

Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9

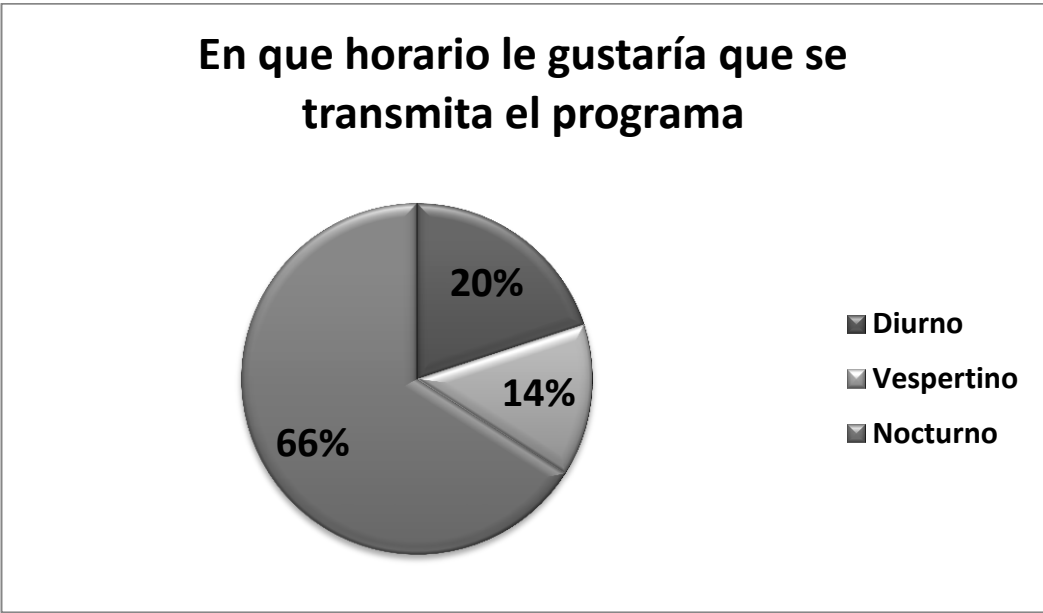
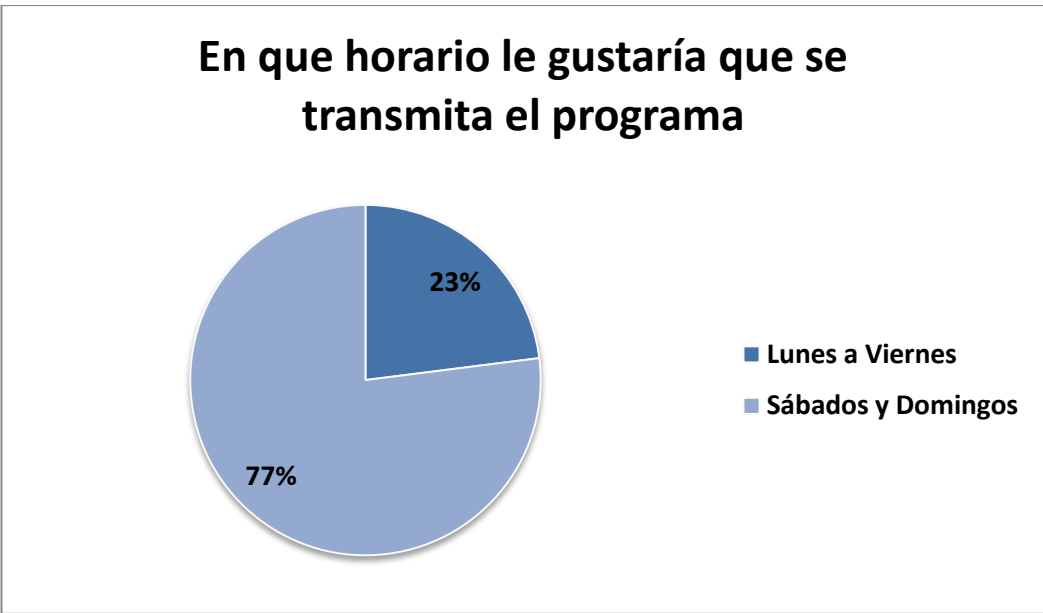


Gráfico: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta pregunta fue realizada para determinar qué días pueden observar programas televisivos educativos y así informarse de la cultura.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE PROGRAMA EDUCATIVO Y CULTURAL PARA TELEVISION

1. Antecedentes

Los canales de la Televisión Ecuatoriana carecen programas culturales con respecto a la cultura e historia. De tal manera que la propuesta es crear un programa cultural donde se dé a conocer los museos y lugares donde se pueda adquirir conocimientos de cultura.

El programa educativo y cultural “Nuestras Raíces”, es un espacio televisivo de 30 minutos en transmisión los sábados y domingos de 18:30 – 19:00 dirigido a la ciudadanía guayaquileña, con la finalidad de enriquecer nuestro conocimiento y adoptar la verdadera cultura. El programa será grabado a igual que los segmentos.

El Canal RTS (Red Tele Sistema), será el pionero en transmitir un programa educativo, no solo dedicado a jóvenes, sino a los niños y adultos porque todos tienen derecho a aprender y mejor en un medio tan popularizado como es el televisivo.

La escenografía varía según el lugar pues sólo se va a requerir de la vestimenta, maquillaje, hospedaje, transporte, equipamiento y cámaras portátiles.

El programa será publicitado mediante campañas en redes sociales, como Facebook y Twitter, que son las utilizadas actualmente.

El esquema del programa es interesante porque solo se trata de la ciudad de Guayaquil y no se cambiaría la estructura del programa, pues se perdería la esencia de programa propuesto.

2. Presupuesto

Se estima que se gastará en escenografía, pago a los presentadores, movilización, alimentación, por los primeros 6 meses de emisión del programa \$23.750.

Esta inversión se verá recupera e incluso habrá ganancias por los aportes de publicidad que recibe este espacio que realizando estimaciones y estudios de mercadotecnia y se calcula ingresos por \$35.000, por eso es que en las diferentes partes de esta investigación se afirma que esto es un proyecto viable, factible y rentable.

3. Términos a identificarse

Programa educativo: es una serie de valores, y representaciones, sin embargo, no se le puede ver todavía como un proceso de educación sino de enculturización, es decir, el proceso en el que un individuo o grupo ponen en relación los sucesos, los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar y estos los interiorizan y los hacen suyos.

Cultural comunicacional: Entiende la comunicación como un medio a través del cual se transmite un mismo concepto común a un grupo de individuos, por lo que pasa a ser un saber compartido y que se transmitirá de generación en generación, manteniendo así las tradiciones de cada cultura, estableciendo de esta manera una serie de costumbres definidas y entendidas como “lo normal”, rechazando lo proveniente de culturas de fuera.

Periodismo educativo: Se establece un planteo de la problemática en el que es preciso incursionar para determinar los alcances y perspectivas del periodismo educativo en un amplio espectro.

Medios alternativos: Se denomina medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo, medio alternativo es una

fuentes de información independiente pero que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

4. GUION DEL PROGRAMA TELEVISIVO “NUESTRAS RAÍCES”

PRIMER BLOQUE 8 minutos	Tiempo	Descripción
Presentación	30"	Música característica del Programa
Presentador	30"	Saluda y Bienvenida
Presentador	15"	Da paso al reportero
Reportero	6`	Reportaje Museo Nahim Isaías
Presentador	45"	Opinión y manda al corte
PUBLICIDAD	2`	
SEGUNDO BLOQUE 8 minutos		
Presentador	2`	Importancia de la Cultura Guayaquileña
Presentador	4`	Video sobre culturas ancestrales de la Ciudad de Guayaquil
Presentador	2`	Comenta y manda a comerciales
PUBLICIDAD	2	
TERCER BLOQUE 8 minutos		
Presentador	1`	Presenta encuesta realizada en la Ciudad de Guayaquil
Reportero	5`	Encuestando a la Ciudadanía
Presentador	2`	Conclusión y Despedida
PUBLICIDAD	2	

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los medios de comunicación deberían de considerar la posibilidad de tener en su plantilla de programación, espacios culturales y vender esa imagen para que no haya el temor de un quiebre económico, que es lo que tanto asusta en cambio, hay que pensar que vamos a educar a los que ignoran esos temas.

Conclusiones

Los Museos de la Ciudad de Guayaquil son expositores de arte, historia y cultura pero no son muy visitados a causa de publicidad, pero si uno de los medios más sintonizados como la televisión, le dedicaría un espacio a lo que enseña los museos se tendría un aprendizaje más cercano.

Los programas educativos sea para niños, jóvenes y adultos son importantes para el desarrollo mental y más aún tener conocimiento de nuestras raíces.

Desgraciadamente, la mayoría de medios de comunicación piensan en transmitir un programa que llene los bolsillos de dinero pero aíslan el pensamiento de que toda información, puede perjudicar a ese público.

Para ello, se ha escogido un canal de televisión, como lo es RTS (Red tele Sistema), que no cuenta con un programa dedicado a la Cultura Guayaquileña, además el horario de 18:30 - 19:00 es factible para que el público lo observe.

Temas históricos, culturales y educativos es lo que hace falta a los Guayaquileños, ya es hora de conocer todo lo que ha pasado y el cambio que se ha tenido.

Dedicar media hora, dos días a la semana (sábados y domingos), no es un sacrificio sino una alternativa de aprendizaje.

Los Guayaquileños pueden tener museos a la vuelta de su casa pero no lo visitan porque no saben de ellos o prefieren un medio directo, como la televisión.

Los Guayaquileños debemos saber todo desde los inicios hasta la actualidad y si esta propuesta llegara a concretarse, hay que aprovecharla porque el conocimiento no tiene tiempo medido y por ello su importancia de aprenderlo.

Recomendaciones

Los periodistas deben utilizar a la comunicación como una herramienta de educación y no solo para enseñar o mostrar la realidad sino para culturalizar a la ciudadanía guayaquileña.

Se recomienda incentivar al comunicador a realizar investigaciones de temas históricos-culturales.

Se recomienda a los medios de comunicación públicos o privados a tomar de ejemplo estos tipos de programas educativos.

Se recomienda no pensar solo en el beneficio económico sino social.

Trabajos citados

Abrego. (2000). Television educativa. En Abrego, *Television educativa* (pág. 10).

CatedraComyEdu. (s.f.). *www.CatedraComyEdu.com*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de *www.CatedraComyEdu.com*.

Central, B. (s.f.). Catálogo del Museo del Banco Central del Ecuador Sala de Arqueología. *Catálogo del Museo del Banco Central del Ecuador*.

Contreras, N. (s.f.). *www.igooh.com*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de *www.igooh.com*.

Dalen, D. B. (s.f.).

Dalen, D. B. (s.f.).

Definicion. (s.f.). *www.Definicion.com*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de *www.Definicion.com*.

Freire. (1997).

fuenzalida. (s.f.).

Fuenzalida, V. (s.f.). *LA INFLUENCIA CULTURAL DE LA TELEVISIÓN*.

Gestiopolis. (s.f.). *www.Gestiopolis.com*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de *www.Gestiopolis.com*.

Guanitours. (s.f.). *www.Guanitours.com*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de *www.Guanitours.com*.

guidewhois. (s.f.). *www.guidewhois.com*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de *www.guidewhois.com*.

HILL, A. E. (1970). *TV educativa: presente y futuro*. Buenos Aires: Troquel.

López. ((1995).). T. C. En López, T. C. .

Marques. (1999).

monografías. (s.f.). www.monografias.com. Recuperado el 25 de mayo de 2012

Ochoa. (2003). Television medio de comunicacion de masas. En Ochoa, *Television medio de comunicacion de masas* (pág. 3).

pucpr. (s.f.). www.pucpr.edu.com. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de www.pucpr.edu.com.

razonypalabra. (s.f.). www.razonypalabra.org.com. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de www.razonypalabra.org.com.

Requena, G. (s.f.). *La desinformacion: otro de los medios a combatir*.
Obtenido de www.uned.es

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.

Sánchez. (1995). Television Educativa. En Sánchez, *Television Educativa* (pág. 40).

Sierra. (2003). Comunicacion Educativa. En Sierra, *Comunicacion Educativa*.

Torres. (1999). Comunicacion Educativa. En Torres, *Comunicacion Educativa* (pág. 3).

www.asambleaconstituyentedeecuador.gov. (s.f.). Recuperado el 25 de mayo de 2012, de www.asambleaconstituyentedeecuador.gov.

www.fccnnugye.com. (s.f.).

www.museodeguayaquil.com. (s.f.).

www.museos.arqueo-ecuatoriana.ec. (s.f.).

www.museosdelbancocentral.org. (s.f.).

ANEXOS

ANEXO 1

MARQUE CON UNA "X" UNA O
VARIAS OPCIONES

1 ¿Sabe usted que es cultura?

Si	No	Un poco	Demasiado

2 ¿Sabe usted que es un museo?

Si	No	Muy Poco	Demasiado

3 ¿Sabe usted la Cultura de Guayaquil?

Si	No	Muy Poco	Demasiado

4 ¿Sabe cuántos museos existen
en la Ciudad de Guayaquil?

Si	No	2-5	5-10

5 ¿Sabe si se transmite un programa en la televisión
que hable de la Cultura Guayaquileña?

Si	No

6 ¿Le gustaría recibir más información sobre los museos de guayaquil?

Si	No

7 ¿Por qué medios le gustaría recibir esta información?

Prensa	Radio	Televisión	Internet

8 ¿Le gustaría que se transmite un programa educativo y cultural?

Si	No

9 En que horario le gustaría que se transmita el programa

Diurno	Vespertino	Nocturno

10. Que días le gustaría que se transmita ese programa

Lunes a Viernes_____

Sábados y Domingos_____

ANEXO 2

CURRICULUM DE AUTORES

CURRICULUM VITAE

JUAN CARLOS GONZÁLEZ ÁVILA

Dirección: Víctor Emilio Estrada y Costanera

Datos Personales:

Fecha de Nacimiento	: 31 de Julio de 1987
Lugar de Nacimiento	: Guayas – Guayaquil
Edad	: 24 años
Estado Civil	: Soltero
Nacionalidad	: Ecuatoriana
Cédula de Identidad	: 0927018242
Teléfono	: 2-498803 – 069579287

Formación Académica:

Instrucción Primaria	: Esc. Particular Mixta “Nuestra Señora De Monte bello “
Instrucción Secundaria CENÁCULO “	: Col. Particular Mixto “EL
Título Obtenido	: Bachiller “Ciencias De Comercio y Administración “
Instrucción Superior	: Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social
Título Obtenido	: Licenciado en Comunicación Social

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS:

Taller De Difusores Teatrales	: 4 Semanas
Seminario Taller De Tributación Fiscal	: 2 Semanas
Primer Nivel De Inglés	: 1 Mes
Primer Nivel De Computación	: 2 Semanas
Segundo Nivel De Inglés	: 1 Mes
Segundo Nivel De Computación	: 2 Semanas
Tercer Nivel De Computación	: 2 Semanas
Tercer Nivel De Inglés	: 1 Mes
Taller De Expresión Oral y Corporal	: 2 Semanas
Cuarto Nivel De Computación	: 2 Semanas
Cuarto Nivel De Inglés	: 1 Mes
Taller de Radio	: 2 MESES
Taller de TV	: 2 MESES
Taller de Medios Impresos	: 2 MESES
Taller de Relaciones Públicas	: 2 MESES

EXPERIENCIAS LABORALES:

Corporación El ROSADO S. A	Cargo: Ventas Tiempo: 6meses
Cajas De Cesantías De La CTG	Cargo: Asistente Contable Tiempo: 2 meses
Gama TV	Cargo: actor “extra” Tiempo: 1 mes

REFERENCIAS PERSONALES:

TNLGA. Lucía Rosales

Hospital Alcívar

Telf.: 5934-244487 ext.411/082896163

Lcda. Sonia De Vera

081982608

Lcdo. Carlos Rosales

089752256

CURRICULUM VITAE
ERIKA IVONNE SÁNCHEZ LOZA

Dirección:

Datos Personales:

Fecha de Nacimiento	: 3 de Enero de 1990
Lugar de Nacimiento	: Guayas – Guayaquil
Edad	: 22 años
Estado Civil	: Soltera
Nacionalidad	: Ecuatoriana
Cédula de Identidad	: 0930431044
Teléfono	: 2-678351 – 092171519

Formación Académica:

Instrucción Primaria	: Esc. Fiscal Mixta “Unidad Bolivariana”
Instrucción Secundaria	: Col. Fiscal Nocturno “San Francisco De Quito “
Título Obtenido	: Bachiller “Ciencias Sociales “
Instrucción Superior	: Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social
Egresada En	: Licenciada en Comunicación Social (Obtención del título en 1 mes)

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS:

Ingles	: Intermedio
Computación	: Avanzado

Taller de Radio

Taller de TV

Taller de Medios Impresos

Taller de Relaciones Públicas

EXPERIENCIAS LABORALES:

Policlínica Hidalgo	Cargo: Secretaria
	Tiempo: 2 años y 3 meses
Comercial Sánchez	Cargo: Asistente Contable
	Tiempo: 1 año
Dr: José Luis olives	Cargo: secretaria
	Tiempo: 5 meses

REFERENCIAS PERSONALES:

Dr: Carlos Hidalgo

Policlínica Hidalgo

Telf.: 2- 412488 - 2-412489

Sr: Manuel Tuarez

091907451

Dr: José Luís Olives

093623881