Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE DISEÑO GRÀFICO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

PROPUESTA:

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA IMPRESA

.

AUTOR:

HAROLD ANDY SOLIS BAQUE

TUTORES:

Msc. Delia Peña

Msc. Carlos Mora

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL		
AUTOR/ES: HAROLD ANDY SOLIS BAQUE	TUTOR: Ing.. Delia Peña Msc. Msc. Carlos Mora	
	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil.	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social (FACSO)	
CARRERA: Ingeniería en Diseño Gráfico.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 121	
TÍTULO OBTENIDO: Ingeniero en Diseño Gráfico.		
ÁREAS TEMÁTICAS: INFOGRAFÍA, TURISMO Y DISEÑO GRÁFICO		
PALABRAS CLAVE: Rutas y vías, infografía, turismo, diseño gráfico		
RESUMEN: El presente trabajo de investigación se centra en el poder de la información sobre los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de Octubre del Distrito 3 de la ciudad de Guayaquil mediante la transportación pública, más que todo en las rutas y vías de transporte que fluyen dentro de esta parroquia, mediante técnicas de observación y recopilación de información		
No DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☐ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0989128347	E-mail: andyseestars@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de Diseño Gráfico	
	Teléfono: 2643991	
	E-mail: www.facsodg.edu.ec	

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

MSc. Oscar Vélez Mora
DIRECTOR DE LA CARRERA

Ab. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

Ab. Isabel Marín, MSc
COORDINADOR GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Guayaquil, Viernes 15 de abril de 2016

Máster Kléber Loor Valdiviezo
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: Harold Andy Solis Baque con C.C. # 0926096629; diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema: **"INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el (la) suscrito(a).

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

TUTORA:

_____

Lic. Delia Peña, Msc.

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA

Guayaquil, Viernes 15 de abril de 2016

Máster Kléber Loor Valdiviezo
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado Harold Andy Solis Baque con C.C. # 0926096629; diseñó y elaboró e implementó la propuesta: **"INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Tutor Técnico

Msc. Carlos Mora

ACEPTACIÓN DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICADO DE REVISION DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
Yo,……., CERTIFICO que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto:

"Los asentamientos ilegales en el sector Monte Sinaí, y su difusión en los alumnos 3ero de bachillerato del colegio Otto Arosemena Gómez de Guayaquil a través de estrategia gráfica". Elaborado por el señor Fausto Álvaro Espinoza Prado, con cédula de ciudadanía No. 0914793757, previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

Para tal efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de los sinónimos y antónimos es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como especialista en literatura y español, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA del presente proyecto previo la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

Atentamente,

_____
Nombre y firma del corrector

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

HAROLD ANDY SOLIS BAQUE
C.C: 0926096629

Guayaquil, 15 de abril de 2016

Máster Kleber Loor Valdiviezo
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Ciudad.-

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación

"**INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"**

Pertenecen a la FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Atentamente

HAROLD ANDY SOLIS BAQUE
C.C.: 0926096629

ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El TRIBUNAL EXAMINADOR, previo la obtención del título de: INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TOTAL:…….( )

EQUIVALENTE:……..( )

……..

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

…… ……

MIEMBRO DEL TRIBUNAL MIEMBRO DEL TRIBUNAL

PROYECTO

TEMA: “INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

PROPUESTA: “DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA IMPRESA SOBRE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

APROBADO

……..
Miembro del tribunal

…….. ……
Miembro del tribunal Miembro del tribunal

…….. ……
Secretario Alumno

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación y el trabajo que he aplicado y puesto en el mismo a Dios por darme la fortaleza que necesito y sobre todo darle mi honra hacia él; por mantener vivo el sueño, esperanza y el propósito de mi existir en este mundo. A mi familia, sobre todo a mi abuelo que puso todo su esfuerzo en mí para que pueda obtener y lograr esta meta de ser Ingeniero. A mi mamá y mi abuela, por ser quienes me han apoyado en este largo proceso. Siempre tendré en mi recuerdo el gran apoyo que he recibido que ha sido pilar fundamental para complementar este logro. Espero seguir triunfando en lo que me proponga y cumplir estas metas, que principalmente son dedicadas a mi familia, y el círculo íntimo de amigos que siempre me ha apoyado porque gracias a todos ellos busco ser un gran profesional en pro y beneficio de la sociedad.

Harold Andy Solis Baque

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento al trabajo de las autoridades de la Facultad, Decano Kleber Loor, a su vez el Secretario Xavier González. A mi tutora, Lcda. Delia Peña, quien ha sido un pilar y una fuente excelente de grandiosos consejos y herramientas; no solo académicas sino de vida para la culminación del presente proyecto de investigación. A Jaime Torres, Giovanni Norero grandes profesores que han ejercido y han demostrado su calidad dentro del ámbito publicitario y de diseño. Agradecido por aquellos maestros que dieron todo su conocimiento y trabajo en la facultad.

Harold Andy Solis Baque

“Siempre sueña y apunta más alto de lo que sabes que puedes lograr.”

William Faulkner

INDICE GENERAL

PORTADA

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA II
DIRECTIVOS III
ACEPTACIÓN DEL TUTOR IV
ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA V
ACEPTACIÓN DEL GRAMATÓLOGO VI
ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR IX
DEDICATORIA XI
AGRADECIMIENTO XII
INDICE GENERAL XIII
RESUMEN XIX
ABSTRACT XX
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
EL PROBLEMA 3
1.1 Planteamiento del problema 3
1.1.1 Ubicación del Problema en su contexto 3
1.1.2 Situación en conflicto 4
1.1.3 Causas y Consecuencias 5
1.1.5 Delimitación del problema 6
1.1.6 Formulación del problema 6
1.1.7 Evaluación del problema 6
1.2 Objetivos de la investigación 7
1.2.1. Objetivo general 7
1.2.2 Objetivos específicos 8
1.3 Justificación e importancia de la investigación 8
1.4. Interrogantes de la Investigación 9
CAPÍTULO II 10
2. MARCO TEÓRICO 10
2.1. Antecedentes del estudio 10
2.2. Fundamentación teórica 10

2.6 Fundamentación sociológica..... 31
2.7 Fundamentación tecnológica 33
2.8 Fundamentación axiológica 33
2.9 Fundamentación psicológica..... 34
2.10 Fundamentación legal..... 34
2.11 Variables de la investigación..... 35
CAPÍTULO III 36
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... 36
3.1 Diseño de la investigación 36
3.2 Modalidad de la investigación 36
3.3 Tipo de investigación 37
3.4 Población y Muestra 39
3.5 Técnicas de investigación 42
3.6 Procedimiento de la investigación..... 44
3.7 Recolección de información 44
CAPÍTULO IV..... 45
4. ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 45
CAPÍTULO V..... 65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 65
5.1. Conclusiones 65
5. 2. Recomendaciones 66
CAPÍTULO VI..... 67
6. LA PROPUESTA..... 67
6.1. Título..... 67
6.2. Justificación 67
6.3 Fundamentación Teórica de la propuesta..... 69
6.4 Software de desarrollo de la propuesta 72
6.4.1 Adobe Illustrator..... 72
6.4.2 Adobe Photoshop 73
6.5 Objetivos de la propuesta 73
6.5.1 Objetivo General 73
6.5.2 Objetivos Específicos..... 74
6.6 Importancia de la propuesta..... 74
6.7 Ubicación sectorial y física..... 74

6.8 Factibilidad de la propuesta 75
6.9 Descripción de la propuesta..... 75
6.9.1 Logotipo 76
6.9.2 Construcción de Logotipo 76
6.9.3 Tipografía del Logotipo 78
6.9.4. Colores del Logotipo 79
6.9.5 Piezas gráficas de la infografía 79
6.9.6 Mapa de la parroquia 9 de Octubre 80
6.9.7 Íconos informativos 82
6.9.8. Imágenes vectorizadas e ilustradas de la ciudad..... 82
6.10 Resultado Final de la Propuesta Folleto 83
6.10.1 Portada 83
6.10. 2 Página 1: Introducción 84
6.10.3 Página 2: Recomendaciones 85
6.10.4 Página 3: Puntos Turísticos 86
6.10.5 Retiro: Página Posterior: Puntos Turísticos 87
6.10.6 Retiro: Página Posterior Agradecimientos 88
6.10. 7 Infografía Interior del Folleto 89
6.11 Misión..... 90
6.12 Visión 90
6.13 Beneficiarios 90
6.13.1 Directos..... 90
6.13.2 Indirectos 90
6.14 Impacto Social 90
6.15 Conclusión 91

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 47
GRÁFICO 2 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 48
GRÁFICO 3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CERCA DE SU DOMICILIO .. 49
GRÁFICO 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO 50
GRÁFICO 5 CONFORMIDAD CON LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO 51
GRÁFICO 6 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... 52
GRÁFICO 7 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE 53
GRÁFICO 8 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 54
GRÁFICO 9 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 55
GRÁFICO 10 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 56
GRÁFICO 11 ATRACTIVO TURÍSTICO CERCA DE SU DOMICILIO..... 57
GRÁFICO 12 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO 58
GRÁFICO 13 CONFORMIDAD CON LINEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO..... 59
GRÁFICO 14 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... 60
GRÁFICO 15 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE..... 61
GRÁFICO 16 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 62
GRÁFICO 17 UBICACIÓN GEOGRÁFICA..... 76
GRÁFICO 18 LOGOTIPO DE LA INFOGRAFÍA..... 77
GRÁFICO 19 CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO..... 77
GRÁFICO 20 GRAFIMETRÍA DEL LOGOTIPO..... 78

GRÁFICO 21 TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO 79
GRÁFICO 22 COLORES DEL LOGOTIPO 80
GRÁFICO 23 MAPA DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE 81
GRÁFICO 24 ÍCONOS DE LA INFOGRAFÍA 82
GRÁFICO 25 ELEMENTOS GRÁFICOS DEL MAPA..... 82
GRÁFICO 26 ÍCONOS INFORMATIVOS 83
GRÁFICO 27 ILUSTRACIÓN PARA LA INFOGRAFÍA 83
GRÁFICO 28 PORTADA DE LA INFOGRAFÍA 84
GRÁFICO 29 INTRODUCCIÓN DE LA INFOGRAFÍA..... 85
GRÁFICO 30 RECOMENDACIONES DE LA INFOGRAFÍA 86
GRÁFICO 31 LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA INFOGRAFÍA 87
GRÁFICO 32 NORMAS DE SEGURIDAD DE LA INFOGRAFÍA..... 88
GRÁFICO 33 AGRADECIMIENTO 89
GRÁFICO 34 INFOGRAFÍA..... 90

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 CAUSAS Y CONSECUENCIAS 5
CUADRO 2 POBLACIÓN 40
CUADRO 3 MUESTRA..... 42
CUADRO 4. 1 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 46
CUADRO 4. 2 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 47
CUADRO 4. 3 ATRACTIVO TURÍSTICO CERCA DE SU DOMICILIO.... 48
CUADRO 4. 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO 49
CUADRO 4. 5 CONFORMIDAD CON LINEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO..... 50
CUADRO 4. 6 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... 51
CUADRO 4. 7 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE..... 52
CUADRO 4. 8 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 53
CUADRO 4. 9 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE ……54
CUADRO 4. 10 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE 55
CUADRO 4. 11 ATRACTIVO TURÍSTICO CERCA DE SU DOMICILIO.. 56
CUADRO 4. 12 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO 57
CUADRO 4. 13 CONFORMIDAD CON LINEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO..... 58
CUADRO 4. 14 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... 59
CUADRO 4. 15 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE..... 60
CUADRO 4. 16 1 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 61

AUTOR: HAROLD ANDY SOLIS BAQUE
TEMA: INFORMACIÓN DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2015-2016
TUTORES: ING. DELIA PEÑA, MSC.
ING. CARLOS MORA, MSC.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en el poder de la información sobre los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de Octubre del Distrito 3 de la ciudad de Guayaquil mediante la transportación pública, más que todo en las rutas y vías de transporte que fluyen dentro de esta parroquia, mediante técnicas de observación y recopilación de información , se generan diversos tópicos de las razones por lo cual muchas personas tienen muy poca información y desconocen sobre el transporte urbano, la oferta y la demanda, así como también cómo movilizarse hacia un atractivo turístico, optando por vías sumamente rápidas y que ayuden socialmente a los usuarios de transporte público. Los objetivos de la investigación son debidamente focalizados a ayudar a las personas que por diversas circunstancias no tengan un conocimiento claro de cómo llegar a estos atractivos turísticos, poderse movilizar o buscar rutas alternativas para la movilización desde un punto definido. El autor de la presente investigación se ha decantado por utilizar la modalidad de investigación de proyecto factible, se ha recurrido a las herramientas investigativas a la bibliografía y a su vez a la propuesta de solución al problema que se va a implementar, con el principal propósito de ayudar al ciudadano que se encuentre en el sector más importante e influyente dentro de la sociedad de la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves: Rutas y vías, infografía, turismo, diseño gráfico

AUTHOR: HAROLD ANDY SOLIS BAQUE
TOPIC: INFORMATION ON ROUTES AND ROADS OF THE TOURIST ATTRACTIONS AT 9 DE OCTUBRE PARISH, GUAYAQUIL PERIOD 2015-2016
ADVISORS: ING. DELIA PEÑA, MSC.
ING. CARLOS MORA, MSC.

ABSTRACT

The present research work focuses on the power of the information about the tourist attractions in 9 de Octubre parish District 3, in Guayaquil city by means of public transportation, mostly in the routes and transport routes that flow within this parish using techniques of observation and data collection; Are generated various topics of the reasons by which many people have very little information and do not know about the urban transport, supply and demand, as well as also how to be mobilized towards a tourist attraction; choosing for extremely rapid routes and that help socially the public transport users.

The targets of the investigation are focused properly to help the persons for diverse circumstances not to have a clear knowledge of how coming to these tourist attractions, to be able to mobilize or look for alternative routes for the mobilization from a definite point. The author of this research has opted to use the modality of research of feasible project, It has resorted to the investigative tools like bibliography and in turn to the proposed solution to the problem that is going to be implemented, with the main intention of helping the citizen to be in the most important and influential sector inside the society in Guayaquil city

Keywords: Routes and pathways, infographics, tourism, graphic design

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a que actualmente la ciudad de Guayaquil no cuenta con suficiente información de las rutas y vías de transporte público con respecto a movilidad y eficacia de movilización de los pasajeros con los diferentes puntos y atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre, que comprende el distrito 3 de la ciudad de Guayaquil ya que se requiere una debida implementación de información para cumplir con ello. El usuario obtendría una mejor respuesta ante las distintas necesidades de movilización dentro del principal sector y casco comercial de la ciudad de Guayaquil

La falta de información de vías, métodos y caminos a tomar para llegar a un determinada atractivo, punto o intersección de índole turisitica que requiera el ciudadano genera insatisfacción para los mismos ya que causa molestias e inconformidades, aun así uno de los factores preponderantes es la falta de confianza en el transporte público y el exceso de tráfico vehicular dentro de las parroquias centrales de Guayaquil.

Se analizará el problema en su entorno y forma de afectación para a realizarse sobre la información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos en la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil

Y obtener resultados ante el presente problema que afecta al turismo en nuestra ciudad; siendo las parroquias centrales las más afectadas. Se debe implementar un mejor servicio de transporte público que sea confiable para el ciudadano y turista y que estos sea informados para el correcto desenvolvimiento de su movilidad. Y que vean en nuestra ciudad a través de la parroquia central 9 de octubre, un referente de turismo comercial, gastronómico y cultural dentro de la ciudad.

El trabajo de investigación está estructurado por seis capítulos distribuidos de la siguiente manera:

En el capítulo I, se detallará el problema y contendrá temas como su definición, ubicación en su contexto, situación en conflicto, causas y consecuencias, delimitación, formulación, evaluación, objetivos de la investigación, justificación e importancia, e interrogantes de la misma.

En el capítulo II, tiene como contenido el marco teórico de la investigación, los antecedentes del estudio, la fundamentación teórica, fundamentación sociológica, fundamentación axiológica, fundamentación psicológica, fundamentación tecnológica, fundamentación legal y variables de la investigación.

En el capítulo III, se detalla la metodología de la investigación, los métodos, tipos de investigación, población y muestra de la investigación, instrumentos usados en la investigación y operacionalidad de las variables.

En el capítulo IV, contiene los datos recopilados y resultados de la investigación con su respectivo análisis.

En el capítulo V, contiene las conclusiones y las recomendaciones de la presente investigación.

En el capítulo VI, tiene como contenido todo lo referente a la propuesta, breve introducción, objetivos y contenidos de la misma. Y la respectiva solución de la problemática mediante una infografía impresa que contenga la información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Ubicación del Problema en su contexto

La presente investigación se efectuó en la Ciudad de Guayaquil dentro de la Parroquia 9 de octubre ubicada en el Distrito o Circunscripción 3.

Dentro de la ciudad existen puntos y atractivos turísticos que muchas veces son ignorados y desconocidos por la población, debido al aumento de la densidad poblacional, generalmente provienen de parroquias populosas. Muchas personas carecen de información acerca de las distintas opciones turísticas que existen dentro de esta parroquia.

En la ciudad el servicio de transporte es uno de los principales motores para la economía, genera impulso al desarrollo social y económico, lo que permite la movilización de personal humano, cargas y recursos creando un nexo comunicacional entre el flujo económico y los trabajadores, a su vez con cada punto o centro de comercio con sus respectivos consumidores. En los últimos años el sistema de transporte público ha sido regulado en distintas variables como frecuencia, cantidad, y capacidad de pasajeros. Debido al reordenamiento que ha existido en la ciudad de Guayaquil. Esto ha generado otras opciones de servicio de transporte público en la ciudad de Guayaquil.

1.1.2 Situación en conflicto

La ciudad de Guayaquil tiene 2 560 505 con una densidad poblacional de 7345 habitantes por kilómetro cuadrado. A su vez esta densidad va en alza, en relación con los distintos sectores de crecimiento de población ubicados en distintos puntos de la ciudad, que aumentará el número de habitantes en la Ciudad.

Esta situación genera que la densidad poblacional crezca y a su vez, muchas personas se encuentren cada vez más alejadas del perímetro urbano de la ciudad; tomando como referencia la parroquia 9 de octubre como central que comprende un sector sumamente concurrido por el ciudadano, y su principal salida de transporte son los buses que los movilicen desde estos sectores a los principales puntos y atractivos turísticos dentro de esta parroquia

Debido al gran número de habitantes, la ciudad se ha organizado en un sistema distrital que permite la agrupación de las principales parroquias de los sectores centro, norte y sur de la ciudad, para una mejor identificación de los barrios y ciudadelas de Guayaquil.

Por ejemplo, los sectores del Sur de la ciudad como Guasmo Sur y Norte, están debidamente organizados y asignados dentro del Distrito 1 de la ciudad. El cual comprende la parroquia Ximena, Febres Cordero.

Esta organización distrital, brinda un mayor control poblacional de la ciudad, a su vez ha permitido una sistematización, ya que instituciones públicas de carácter democrático utilizan este tipo de organización por circunscripción distrital. La parroquia 9 de octubre perteneciente al Distrito 3 en la Ciudad de Guayaquil tiene como puntos turísticos diversos centros y lugares que sirven de entretenimiento, desarrollo gastronómico y social en la Ciudad.

Muchas personas no conocen dónde divertirse en el Centro de la ciudad y la parroquia 9 de octubre por ser de carácter central maneja opciones que ofrecen al ciudadano y al turista tener varias puntos donde elegir y divertirse.

1.1.3 Causas y Consecuencias

En Guayaquil, existen varios factores que generan la falta de información sobre rutas y opciones de movilización hacia los atractivos turísticos para los ciudadanos. Enlistamos sus principales causas:

CUADRO 1

Causas y consecuencias

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Aumento de sectores alejados a las parroquias centrales de la ciudad de Guayaquil, entre estas la parroquia 9 de octubre	Desconocimiento de los puntos turísticos entre estos gastronómicos, de recreación que tiene la parroquia central 9 de octubre
Falta de información	Bajo incremento turístico dentro de la Ciudad de Guayaquil, específicamente la parroquia 9 de octubre
Reordenamiento de sentidos viales dentro de la Parroquia 9 de octubre	Reubicación y cambio de rutas de líneas de transporte público que llegaban hasta la parroquia 9 de octubre

Inseguridad dentro del transporte público	Falta de confianza de los pasajeros y disminución de actividad turística dentro de la parroquia central.

FUENTE: PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
ELABORADO POR: HAROLD ANDY SOLIS BAQUE

1.1.5 Delimitación del problema

Campo: Turístico, Económico

Área: Diseño, Información.

Aspectos: Social

Tema: Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil

Propuesta: Diseño y elaboración de infografía impresa

1.1.6 Formulación del problema

¿Qué importancia tiene la Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos en la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil?

1.1.7 Evaluación del problema

La presente investigación se evaluó bajo los siguientes aspectos:

Índole Social: por su contribución al desarrollo e impulso socio económico y cultural en la ciudad de Guayaquil, específicamente la parroquia central 9 de octubre.

Delimitado: Se encuentra en la transportación pública y de carácter turístico ubicada en la parroquia 9 de octubre de la Ciudad de Guayaquil; con eje de acción proporcional a las rutas de transporte. Que dentro de este se encuentran los buses, taxis privados y públicos.

Claro: El tema de la investigación de propuesta es el de informar a los ciudadanos las principales vías y rutas de transporte que llevan hacia los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la Ciudad de Guaquil.

Original: No se encuentran en la ciudad puntos de información que ayuden al ciudadano a facilitar un mejor acceso a la movilidad y acceso hacia los atractivos turísticos dentro de la ciudad, específicamente la parroquia central 9 de octubre

Contextual: En la ciudad no existe una debida organización de la información de las rutas de transporte que permitan al transeúnte y pasajero optar por opciones que lo movilicen a puntos y atractivos turísticos..

Conciso: Genera un impacto ciudadano para la fácil movilidad y transportación hacia los atractivos turísticos.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

El objetivo de estudio de este proyecto es presentar y realizar una guía organizada que ayude al pasajero a estar orientado dentro del tránsito y rutas de transporte público dentro de los principales atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la Ciudad de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos específicos

- Potenciar el desarrollo infográfico en la ciudad de Guayaquil

- Promover el desarrollo turístico mediante una propuesta infográfica

- Identificar las principales rutas que conectan a los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre

- Analizar el comportamiento social respecto a la imagen visual como herramienta de información.

- Realizar un estudio organizacional enfocado a la infografía.

- Determinar los principales atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil.

1.3 Justificación e importancia de la investigación

Este proyecto está orientado a organizar e informar al ciudadano de manera visual las principales opciones de transporte que lo movilicen a los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia 9 de octubre. Es de carácter social y va dirigido a todos los ciudadanos que se encuentren directamente involucrados dentro del eje del desarrollo turístico y económico.

Es de gran trascendencia ya que se proyecta como una solución dinámica y tecnológica que se puede implementar dentro de los parámetros y recursos factibles que posee la ciudad.

Para poder establecer un orden y organización que potencie el desarrollo turístico a través de la información vial.

Así este proyecto brindará un aporte a la sociedad, ya que obtiene soluciones distintas involucrando la tecnología y la comunicación visual.

Es la evolución de un proceso sistematizado de desarrollo de la parroquia 9 de octubre del Distrito 3 de la Ciudad de Guayaquil.

1.4. Interrogantes de la Investigación

- ¿Tienen los atractivos turísticos de la parroquia 9 de Octubre gran afluencia de turistas?

- ¿Es necesario que la parroquia 9 de Octubre cuente con información de rutas y vías de transporte de atractivos turísticos?

- ¿Permite la infografía realizar un desarrollo turístico en cualquier localidad?

- ¿Es suficientemente eficiente el sistema vial de la parroquia 9 de octubre?

- ¿Es importante que las autoridades locales implementen soluciones para desarrollar el turismo en las diferentes parroquias de Guayaquil?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Revisado los archivos y fuentes de información de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil se encontraron trabajos de investigaciones similares pero con enfoques diferentes al que se presenta en este proyecto con el tema: **Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de Octubre de la ciudad de Guayaquil**

2.2. Fundamentación teórica

Se revisaron diversas fuentes de información acerca de la transportación pública a nivel de la parroquia central 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil, las cuales indican que el sistema de transporte público tiene fallas ya que se genera mucho tráfico y a su vez hay una sobrepoblación de líneas debido al reordenamiento de frecuencias de líneas de transporte en consecuencia de la nueva troncal del Sistema Metrovía que entró en operaciones con su nuevo tramo que recorre desde el Terminal hasta la Terminal Sur antes del Registro Civil Sur y esto genera que el centro de la ciudad tenga un exceso de flujo vehicular e inclusive se vea afectado el desarrollo turístico dentro de la ciudad, como la parroquia central 9 de octubre.

2.2. 1 Antecedentes

En la actualidad hay pocos estudios acerca del manejo de la imagen visual como elemento diferenciador y eficiente para inducir a comportamientos esquemáticos y civilizados dentro de la ciudad, como campo especifico el desarrollo del turismo.

Por lo cual esta investigación se realizará de manera adecuada para así obtener y optimizar los datos recopilados dentro de la misma. Obteniendo y determinando soluciones en base a antecedentes suscitados en el transcurso de la investigación.

Como antecedente se puede mencionar, los estudios realizados por el M.I Municipio de Guayaquil al implementar el sistema vial de MetroQuil y MetroBastión que conectan directa e indirectamente hacia la parroquia 9 de octubre en Guayaquil.

Lo que le llevo al cabildo a realizar un estudio previo de como sistematizar el tráfico vehicular y facilitar la movilización urbana al pasajero y ciudadano. Aunque no se ha eliminado el problema de exceso de tránsito vehicular dentro de esta parroquia central.

Esto provocó en sus comienzos un poco de resistencia a su uso, ya que para muchos en ese entonces un colectivo o bus, simplificaba su recorrido de viaje.

En Guayaquil se empezó a regular el tránsito en el año 1948, cuando Carlos Julio Arosemena Tola, fundó la Comisión de Tránsito del Guayas. Creando una organización autónoma que vigilaba el tránsito a través de un cuerpo de manera ordenada.

En 1940 hasta 1950 el parque automotor de la ciudad era de 145 unidades que recorrían la ciudad.

En comparación a la densidad de su población en 1947 llegó el primer bus con 4 pasajeros sentados. Siendo así adaptados hasta 16 asientos ya que la demanda de pasajeros aumentaba de a poco.

La Comisión de Tránsito del Guayas inició sus labores con un cuerpo de 12 oficiales y 90 vigilantes. Su escuela de formación y sede comenzó en la manzana de las calles Chile, Brasil, Cuenca y Chimborazo que es donde se ubican sus actuales dependencias administrativas.

En la década de los años cincuenta los colectivos aumentaron en el 179% con relación a los buses (78%); y en los 60, el primero aumentó en 528% y los buses disminuyeron en el 3%.

Con el paso de los años, se aumentaron más frecuencias llegando a la mayoría de sectores de la urbe a excepción de las invasiones; donde muy pocas líneas se atrevían a ingresar a esos puntos. Ya que hasta hace pocos años se traficaban tierras y esto generaba avenidas y peatonales en mal estado como para la circulación vehicular.

Dentro del desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil; son sus parroquias centrales las que aportan directamente al incremento del mismo, siendo entre estas la Parroquia 9 de octubre un sector que permitía el comercio, el atractivo turístico, el desarrollo laboral de la ciudad; y así mismo comprendía un punto de encuentro ciudadano que venía hacia las parroquias centrales fomentando el desarrollo comercial del mismo y que en la actualidad aún sigue latente dentro del ciudadano guayaquileño.

2.3 Conceptualización

2.3.1 Tránsito

Se define lo que es tránsito y apliquemos los conceptos en base a nuestro estudio

Según la RAE (Real Academia Española), la palabra tránsito maneja múltiples conceptos, entre los más representativos tenemos:

- Acción de transitar
- Actividad de personas y vehículos que pasan por calles, avenidas, carreteras, etc.
- Paso o sitio por donde se va de un lugar a otro

El respectivo verbo de conjugación para la palabra transito es “transitar” su significado es pasar de un lugar a otro por medio de vías o parajes públicos.

Esto concretamente demuestra que el tránsito es la acción de transportarse y movilizarse de un sitio a otro. El principal objetivo del tránsito vehicular es el de circular por calles, caminos hacia otro destino.

Es este el principio básico que mueve a los ciudadanos en su desenvolvimiento y desarrollo para poder ejercer sus actividades. Se determinará las siguientes definiciones para completar y aclarar los cimientos básicos para el estudio de esta investigación.

RUTA.- es el camino o dirección que se toma para un propósito.

VIA.- es el camino por donde se transita

2.3.2 Tránsito vehicular

El tránsito vehicular usualmente llamado tráfico vehicular o muchas veces simplificado como tránsito; es aquel fenómeno que se presenta por la presencia de automotores en una calle, vía o autopista. Su similitud es relativa y muy parecida al flujo de partículas ya sea de gases, líquidos o materiales sólidos de muchos sistemas integrados y fenómenos naturales.

Una de las principales diferencias entre el tráfico y tránsito vehicular radica que tráfico genera una congestión vehicular dentro de una vía o ruta. Y tránsito es el poder de la acción del traslado de un punto a otro. La definición tráfico se relaciona con la congestión de vehículos en un sector específico esto quiere decir que durante un intervalo de tiempo el flujo de vehículos que transitan dentro de una vía por una calle o un camino tiene una saturación vehicular dentro del estándar establecido.

2.3.3 Normas de tránsito en rutas de transporte

Las normas de tránsito que se aplican en nuestro país y en todo el mundo se rigen al modo de comportamiento que tienen los ciudadanos en la vía pública, por parte de los que conducen, así como el peatón en general.

Hay que tener en cuenta que el desplazamiento de un punto a otro dentro de una ciudad impacta no solo los usuarios de vehículos a motor; sino que directamente influye en los peatones que circulan en los distintos puntos de seguridad para ellos como son las veredas y pasos peatonales en las calles.

Para cumplir con un excelente manejo de tránsito los conductores deben seguir las siguientes normas:

- Tener el vehículo en buen estado
- Contar con herramientas que sean útiles ante eventuales emergencias
- Mantener en buen estado los componentes del automóvil, que sirven de sistema de alerta, prevención e información tales como sistema de luces, frenos y espejos retrovisores

Así mismo los peatones deben seguir normas para mantener un orden en el tránsito, ya que ellos son componentes activos del mismo.

- Caminar por zonas seguras y permitidas
- Atención en ambos sentidos de dirección de manera visual para evitar accidentes antes de cruzar calles
- Mantener distancias con los vehículos que se encuentren con su motor encendido
- Evitar a toda costa niveles de distracción sumamente altos que causen accidentes.

2.3.4 Tránsito vehicular en las parroquias centrales de Guayaquil

El transporte urbano de la ciudad de Guayaquil, dentro del Distrito 3; en sus parroquias centrales es muy congestionado desde las calles Tungurahua, tramos de la calle Colón, Padre Solano y entre otras.

Según datos del Municipio de Guayaquil, el 60% del tráfico vehicular proviene del sector central de Guayaquil, dentro de sus parroquias

centrales. Este problema ha sido incrementado paulatinamente gracias al aumento del parque automotor de la ciudad.

Este hecho afecta al peatón, al turista, a todos debido a ciertos factores que se presentan que influyen en el desarrollo turístico de la ciudad. Las parroquias centrales de Guayaquil se han caracterizados por ser escasas de parqueos, ya sea de manera segura o por el exceso de vehículos estacionados.

2.3.5 Actores que intervienen en el tránsito y movilidad dentro de una sociedad.

El tránsito urbano dentro de una sociedad, comunidad, ciudad se manifiesta a través de 3 elementos que lo conforman para su desarrollo.

Estos 3 elementos son los siguientes: elemento humano, elemento vehicular y entorno. Dentro de este sistema organizado se considera como elemento humano a los peatones, pasajeros, ciclistas y conductores.

El conductor es el elemento humano que más capacitado debe estar ante el manejo del elemento vehicular. Deben tener alertas sus sentidos y mantener sus capacidades físicas, psicológicas y técnicas en un alto nivel de concentración.

El elemento vehicular está caracterizado por los vehículos pueden ser: autos livianos, pesados, motocicletas y en algunos vehículos de maquinaria pesada

El entorno de tránsito se conforma por los elementos que estructuran los caminos, vías dentro del urbanismo de una ciudad. Como lo son: estructura vial, señalética vial, mantenimiento adecuado de vías.

El buen funcionamiento de estos 3 elementos permite un mejor tránsito y movilidad dentro de la sociedad, así como la disminución de accidentes y muchos aspectos negativos que impiden un buen funcionamiento de la movilidad.

2.3.6 Movilidad sostenible dentro del marco turístico

La gestión de la movilidad dentro de una sociedad para el aumento del desarrollo turístico dentro de una sociedad, ciudad o país se enmarca en el hecho de ofrecer soluciones de movilidad a los turistas.

Para lograrlo es imperante la necesidad de obtener un sistema que permita la fácil adaptación del turista, ciudadano común con los parámetros de movilidad que se presenten en una ciudad.

Dentro de un marco de observación, el turista común suele llevar material impreso que le facilite su estadía en cierto punto turístico. Pero en la gestión de movilidad es un problema que puede afectar el nivel de diversión, esparcimiento, recreación e inclusive fondo monetario de uso personal en su estadía, porque un turista viene sin conocer y utiliza las guías de los hoteles para su recorrido interno; en el caso de los hoteles de lujo que ofrecen servicio de movilidad privada para los turistas.

Se debe priorizar al turista cuales son los elementos vehiculares que pueden hacer uso mientras visiten el país; sin que se afecte su seguridad, integridad y puedan hacer un recorrido satisfactorio dentro de la ciudad.

2.3.7 Transporte urbano en Guayaquil

El transporte urbano de la ciudad de Guayaquil, es muy complejo ya que debido a su gran número y a la infraestructura vial dentro del sector del centro de la ciudad crean un problema de tráfico muy complicado dentro de las horas de masiva movilización en la ciudad.

Las horas de masiva movilización dentro de la ciudad comprenden desde las 8h00 am hasta las 10h00 am dentro del sector centro-norte y viceversa. Lo cual toma un promedio diario de tiempo entre un sector y el otro de más de una hora dependiendo el punto de salida hasta el punto de llegada. El tránsito ha sido la principal problemática que ha querido solucionarse en la ciudad para así concretar la modernización del cantón.

El sistema de transporte urbano vigente está conformado por 73 cooperativas, legalmente registradas en la Comisión de Tránsito del Guayas, las cuales abarcan un total de 174 recorridos ó rutas que funcionan con aproximadamente 4.096 unidades de transporte.

Estas cooperativas se manejan bajo sus propios estamentos, de manera que no hay una homogeneidad administrativa y no se rigen bajo un control que permita la debida organización de recorridos, frecuencias e intervalos de tiempo. La principal característica de los buses urbanos es la falta de organización vehicular, que genera los riesgos de tráfico en la ciudad.

La única entidad que mantiene un registro de las rutas de esta cooperativa es la Comisión de Tránsito del Ecuador.

Una nueva característica que se ha añadido al sistema de transporte urbano es el aumento en la oferta de transporte, como es la metrovía que maneja 3 troncales de recorrido y a su vez busca eliminar el exceso de

líneas de buses. Con una característica intrínseca como es la incomodidad en el viaje.

2.3.8 Turismo

Es aquella actividad que permite una interacción cultural con el ocio, descanso, descubrimiento de nuevos lugares para el ser humano.

Usualmente definido como fenómeno social que permite el desarrollo de la cultura, el nivel económico y que permiten una relación entre un individuo con entornos y ambientes externos a sus lugares habituales ya se de residencia o de permanencia.

El turismo influye directamente en la economía desde lo local hasta lo nacional, generando impacto social dentro de una comunidad. El turismo genera un enfoque global en torno al desarrollo.

2.3.8 Turismo en Guayaquil

El turismo dentro de la ciudad de Guayaquil se genera a raíz de los años 70 gracias al boom del petróleo que empezó a tener el país. Esto generó que el comercio local de la ciudad se vea incrementado debido a que Guayaquil es el puerto principal del país.

Dentro de su zona céntrica se caracterizan los puntos turísticos más concurridos por los turistas de acuerdo a la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil

Según los datos de esta institución el ocio y la recreación son los principales motivos para recorrer la ciudad, señala la muestra, que consultó a un 42,4% de turistas ecuatorianos y a un 57,6% de extranjeros, de diferentes nacionalidades, datos recopilados por la Dirección Municipal de Turismo.

Según en el desarrollo del turismo, el incremento del turismo local nace a raíz de recomendaciones personales ya sean familiares o personales.

Según los datos de la misma institución, los grupos de turistas extranjeros que arriban mayoritariamente son de Estados Unidos, España, Chile, Argentina, Perú y Colombia.

2.3.8 Turismo y transporte

Hay una estrecha relación entre el turismo y el transporte; ya que uno de los principales fundamentos es la movilidad del mismo que se convierte en un aspecto natural del turismo. Para impulsar el turismo se requiere que su correcto desplazamiento entre el lugar de origen hacia el punto de destino sea desde el uso de un determinado medio de transporte y una buena infraestructura vial.

El turismo siempre ha sido fundamental dentro de la creación de nuevas vías, nueva infraestructura vial que permite el correcto desarrollo del mismo; este factor debidamente acompañado de disponibilidad de buena infraestructura de transporte permite constituir un factor de atracción hacia las zonas turísticas, aumentando el flujo turístico.

Sin embargo esto está limitado a la cantidad de establecimientos disponibles para el turismo así como su actividad socioeconómica. Así como la distancia tiempo que se tome desde el punto de origen hacia el punto de destino

A raíz de estos factores se le agregan los siguientes el sentido de territorio con la distancia; la organización, planeación de viajes y la correcta evolución de los medios de transporte.

2.3.9 Parroquia 9 de Octubre de la ciudad de Guayaquil

La parroquia urbana central “9 de octubre” tiene de cantidad de de 5747 habitantes, datos estadísticos proporcionados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

La parroquia está conformada geográficamente por el Norte: Av. 9 de Octubre; por el Sur: la calle Colón; por el Este: la Av. Quito; por el Oeste: la calle Lizardo García.

Dentro de esta parroquia se puede apreciar el monumento al Sr. Francisco Urbina Jado, la Iglesia de la Victoria o del Corazón de María, Museo Antropológico del Banco Central, Museo Presley Norton, Piscina Olímpica de la Ciudad de Guayaquil, Pista Atlética de la Ciudad de Guayaquil que pertenecen a la Federación Deportiva del Guayas.

Uno de los puntos característicos de esta parroquia es que incluye dentro de su perímetro a la Av. Boulevard 9 de Octubre, calle emblemática de la Ciudad de Guayaquil. Dentro de la regeneración urbana esta calle ha recibido múltiples reordenamientos de tránsito. Entre el más importante es la prohibición a los buses urbanos de circular por esta vía.

Siendo el único medio exclusivo de transito los carros livianos y carros de uso turístico, justamente por el hecho de fomentar el desarrollo del mismo. Entre los automotores turísticos que circulan por esta vía están la flota Guayaquil Visión.

Dentro de la parroquia 9 de octubre se encuentran diversos puntos donde disfrutar de la buena gastronomía Guayaquileña. Siendo los preferidos por los turistas los platos que contienen mariscos. El preferido por los guayaquileños el típico “encebollado”. Y muchos puntos más donde el turista tiene una amplia oferta gastronómica dentro de esta parroquia. Incluyendo locales y restaurantes de grandes franquicias hasta negocios pequeños que brindan una buena comida.

2.3.10 Principales vías dentro de la parroquia Nueve de Octubre

La parroquia urbana central “9 de octubre” dentro de su perímetro posee vías que facilitan la movilidad y el rápido acceso entre el Sur y Norte de la Ciudad. Dentro de las principales contamos con la Calle Tungurahua, esta conecta el Norte con el Sur, desde la Universidad Estatal hasta llegar por el Sur a la Ciudadela Las Acacias.

Otra vía de circulación que conecta con el Sur es la calle los Ríos que conecta directamente hacia la Ciudadela Guangala y permite el fácil acceso hacia la Av. 25 de Julio, específicamente el sector del Mall del Sur, Registro Civil, Riocentro Sur y Hospital del Seguro Teodoro Maldonado Carbo.

Dentro el eje de movilidad Centro – Norte, la calle Carchi permite el fácil acceso desde el Estadio Ramón Unamuno hasta la Ciudadela Universitaria conectándose con la Av. Delta y posteriormente la Av. Del Periodista en la Ciudadela Kennedy.

La Av. Boulevard 9 de Octubre conecta desde la Av. Carlos Julio Arosemena desde la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil hasta la Av. Quito. Esta avenida esta dividida únicamente por el Parque

Centenario. Del otro extremo desde la Av. Malecón Simón Bolivar hasta el Parque comprende la Parroquia Rocafuerte. Esto comprende que esta avenida es de fácil conexión entre la parroquia 9 de Octubre y la parroquia Rocafuerte. Estas dos parroquias son el eje central de la Ciudad y son las parroquias centrales más importantes ya que dentro de estas se desarrolla el casco comercial.

La Av. Quito conecta directamente hacia el Cementerio General en el eje Sur a Norte, a su vez facilita el Acceso a dos vías principales de la ciudad Av. Pedro Menéndez Gilbert y la Av. De las Américas.

Dentro del Eje Norte-Sur la Av. Machala sirve como conexión entre la Av. De las Américas hacia el Sur. Esta avenida comprende dentro del perímetro de la parroquia un pequeño sector que apuntala el sector comercial ferretero y de la construcción desde las Calles Aguirre Hasta Colón.

La calle Esmeraldas permite el fácil acceso entre el Eje Sur y Norte comprendiendo que viene desde el Sector Sur desde la Guangala, Cristo del Consuelo, etc. Hacia el Norte, aunque dentro de los últimos años se ha congestionado esta vía, sirve de fácil acceso hacia la Av. De las Américas e inclusive tiene una conexión hacia Urdesa y la Ciudadela Kennedy.
En la calle José Mascote se ha creado un acceso a los buses urbanos que fueron inhabilitados al paso de la Av. Quito y Av. Machala. Ahora en esta pequeña calle se permite el paso a los buses que van de Eje Sur-Norte y viceversa.

Dentro del servicio de transporte público las vías que permiten el acceso a los buses de transporte urbano son: Calle los Ríos, Calle Esmeraldas, Calle Carchi, José Mascote y Tungurahua. Otra de las ofertas de transporte público dentro de la parroquia es el Sistema Metrovìa que tiene paradas en las Calles Tulcán, Esmeraldas y Av. Quito.

2.3.11 Aspecto Socio-cultural de la Parroquia 9 de Octubre

A través del tiempo la cultura del guayaquileño ha estado sujeta a cambios, variaciones y procesos evolutivos sociales a causa de problemáticas que han pasado en el Ecuador. Uno de ellos es la migración nacional e internacional hacia Guayaquil lo que ha causado un incremento poblacional, un crecimiento en la diversidad cultural a raíz de que la ciudad es uno de los ejes comerciales a nivel nacional.

En la parroquia Nueve de Octubre, no ha tenido un desarrollo poblacional con mayor densidad debido a que paso de ser una parroquia con barrios coloquiales a un sector un más comercial.

Desde el Siglo XIX se encuentra en esta parroquia el Complejo Deportivo Tennis Club, que de manera privada, ponen a disposición el complejo sólo para sus socios. Esta parroquia ha sido lugar de vivienda de muchas personalidades del país como la familia Arosemena, Poveda-Burbano, que fueron parte del Triunvirato que ejercieron como Jefe de estado en el año 1976.

Dentro de esta parroquia se encuentran ubicados el Consulado Haitiano y el Consulado Español. Así como Conservatorios Musicales y centros de Desarrollo Cultural como la Alianza Francesa.

2.3.12 Aspecto económico de la parroquia 9 de Octubre

Dentro de esta parroquia actualmente se desarrolla un flujo económico mediano gracias a su ubicación cercana con la Universidad Estatal, la

ubicación de sus principales colegios y así mismo el carácter deportivo que influye en la parroquia.

Los locales comerciales dominantes dentro de esta zona son los gastronómicos que ofrecen y generan un mediano flujo económico dentro de la parroquia. Que permite que crezca el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil. Dentro de la Av. Nueve de Octubre podemos encontrar en su recorrido a locales comerciales de gran aceptación y confianza de consumo como lo son Pizza Dominos, Pizza Hut, Sweet Coffee.

A su vez el sector bancario cuenta con gran representación dentro de esta parroquia con los principales bancos como lo son Guayaquil, Bolivariano, Pichincha, Internacional que generan un asiduo flujo de visitantes

2.4 Causas y Origen

El origen del sistema vial data desde el año 1930, según los registros históricos de la Comisión de Tránsito del Guayas. En donde el aumento del parque automotor es directamente proporcional en relación al aumento de la densidad poblacional de la ciudad. Lo que conduce al razonamiento lógico mientras existan más ciudadelas concretamente pobladas aumentará las unidades de transporte para abastecer la necesidad básica de la movilización.

Esto influye directamente al crecimiento turístico de la ciudad ya que el pasajero o peatón tiene más opciones de movilidad, todo esto es proporcional al poder adquisitivo de los mismos para así poder cubrir los gastos que conlleven ir hacia distintos puntos turísticos.

En los años 40 dentro de la ciudad de Guayaquil existían pocas líneas de buses, las cuales movilizaban pasajeros en el principal sector de la ciudad. Él cual no era muy grande ya que comprendía el sector centro de la ciudad hasta el barrio del Astillero. Uno de los principales factores de origen de la falta de información proviene de la falta de confianza en el transporte público esto genera un desinterés por parte de los ciudadanos para conocer las rutas de movilización. Ya que prefieren coger la opción de transporte privado en algunos de los casos.

Este desinterés al transporte publico denota la falta de inversión turística ya sea dentro de las líneas y rutas de transporte de la ciudad. Se genera un malestar por parte del ciudadano, turista ya que desconoce los puntos donde puede pasar el transporte público; no tienen un ordenamiento de las rutas y vías de transporte y esto influye al crecimiento turístico de la ciudad.

Esta falta de confianza en el transporte público se ocasiona cuando hay temor en utilizar este servicio, en muchos de los casos se llega al destino en mucho más tiempo de lo previsto, y la comodidad que este presenta deja mucho que desear. La falta de comodidad influye mucho en este aspecto, cuando un ciudadano utiliza este servicio dentro de las horas de mayor tránsito vehicular, ocasiona que cada bus o colectivo se vea obligado a recoger la mayor cantidad de pasajeros, y así el ciudadano tiene que viajar de manera incómoda, y esto no propicia una buena impresión turística de la ciudad.

Si se analiza desde el contexto comunicacional, han existido pocos asentamientos físicos y digitales que informen al ciudadano cuáles son las principales rutas de movilización dentro del centro de la ciudad. Y hay una escasez mayor de un mapa que permita la movilidad entre los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil.

En referencia al tema comunicacional, el servicio de la metrovía es el único que presenta mapas, esquemas e información detallada de sus recorridos.

Es más el ciudadano puede informarse dentro de cada una de las paradas, pero aquí influye los aspectos del diseño y diagramación de la información para poder dar un mensaje y que éste sea bien recibido por el usuario.

En muchos de los casos, el diseño visual de la información no cumple el primer objetivo, que es de comunicar y emitir un mensaje. Ya que hay aspectos que le quitan claridad, generan confusión y a su vez causan desinterés al usuario. Por eso siendo el servicio de metrovía, los únicos que implementan información detallada de sus recorridos, muchas veces no llega el mensaje al usuario, y queda la sensación de no saber cómo dirigirse a tal punto dentro de la ciudad.

Actualmente el sistema metrovía ha implementado pantallas digitales dentro de sus paradas para poder ubicar y guiar al usuario en el sentido geográfico en la ciudad. Y a pesar de tener 3 troncales de recorridos con ejes Norte-Centro. Sur-Norte, su oferta de movilización es interesante pero a la vez es limitada. Ya que muchas personas desisten de usar la metrovía, debido a que no los puede dejar lo más cerca a su punto de destino. El sistema de la metrovía ha disminuido el número de líneas de transporte en los últimos años. Ya que por disposiciones municipales muchas frecuencias y líneas han desaparecido.

El ciudadano que tenía una ruta o línea se vea afectado, porque ha cambiado su rutina de movilización. Siendo tal vez desde más práctica hasta menos conveniente al usuario dependiendo muchos de los casos. Y así se genera mucho más desconocimiento de como movilizarse dentro de la ciudad de Guayaquil; esto causa que el ciudadano muchas veces pregunte cómo movilizarse hacia el punto de destino.

Por consecuencia si un sistema vial es de poco conocimiento al ciudadano y pasajero, causa que el desarrollo turístico sea muy limitado. Dentro de la ciudad, el país el turismo interno se ve afectado, se ve impedido de recorrer toda una ciudad en su esplendor turístico. Tiende a visitar lugares que no llena sus expectativas. Al buscar una gastronomía deliciosa, desconocer de los puntos gastronómicos que ofrecen buena comida causa que los turistas que vienen de otras partes del país se lleven una mala impresión.

El desarrollo turístico tiene que ir encaminado a una buena organización comunicacional para así alcanzar objetivos de impulso, nivel de crecimiento, factor económico, etc.

El desconocimiento es la principal causa y es el origen ante esta problemática que afecta de manera local a turistas nacionales y extranjeros.

Una buena estructura comunicacional que parta desde el nivel micro como lo es una parroquia central de la ciudad. Expande las posibilidades con un modelo a seguir e implementar en todos los sectores que contengan puntos y atractivos turísticos, y que esto genere el conocimiento para el turista; que en algunos de los casos opta por descubrir e investigar entre lo desconocido ante la falta de información que se presente.

2.5 Importancia de la información de rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos.

Es muy importante definir el impacto cultural y social al saber que una buena información de carácter visual permitirá mejores resultados dentro del nivel local en el contexto de movilización del ciudadano.

Es de suma importancia recalcar la funcionalidad de la comunicación visual como eje de influencia dentro del campo de aprendizaje del ser humano.

Desde niños la imagen visual es el principal impacto de aprendizaje del ser humano, por ejemplo: niños que empiezan a leer prefieren textos con imágenes. Ya que les permite crear imágenes mentales de lo que se lee. Y así se ven más interesados en la lectura. Es más la lectura pasa de una transición visual a solo textual, y la redacción de los libros permite que el lector cree imágenes visuales dentro de su mente de lo que lee. Esto determina que el primer paso para la conceptualización gráfica proviene de la lectura complementada con imágenes.

Es así que el decir una imagen vale más que mil palabras tienen mucha razón. Pero se debe definir que la imagen debe ser clara y concisa para poder captar el mensaje emitido.

Es importante definir parámetros dentro de las técnicas de la infografía. Ya que se debe procurar dar el mensaje lo más claro posible. Y esto sólo se puede lograr con un estudio de los elementos visuales.

Hay aplicaciones móviles que han implementado un buen sistema ordenado de manera visual, en formato mapa que permiten conocer las rutas de movilización pero solo con transporte personal. Esto quiere decir que nos muestra las principales vías de acceso de un punto a otro, pero sólo en base a que el usuario posee o se moviliza con vehículos de carácter personal.

La técnica de la infografía es muy importante para el aprendizaje porque tiene muchos factores claves para emitir mensajes eficaces que complementen una buena información

La infografía es la actividad gráfica de representar información ya sea narrativa, descriptiva o interpretaciones de manera figurativa en la que se usan grafismos y sonidos. Es la principal herramienta para comunicar información de manera visual.

La palabra infografía está compuesta por dos términos como lo son el de información y grafía. Es una herramienta de información muy significativa por su relación con el lector o perceptor de la misma.

Muchas veces las infografías pueden decodificar y emitir mensajes claros de temas sumamente técnicos y así aumenta el nivel de comprensión y recepción de la información.

Las primeras manifestaciones infográficas en la historia datan desde la prehistoria en las pinturas Rupestres de Chauvet considerada como las primeras manifestaciones gráficas a nivel mundial.

Estas pinturas rupestres son consideradas también como una de las primeras en el ámbito de la infografía ya que contenían datos cronológicos de aquellas civilizaciones establecidas en esa era.

Uno de los representantes más grandes del arte y ciencia en general ha sido Leonardo Da Vinci, sus bocetos eran claros y su contenido explicativo era exacto, siendo éstos considerados dentro de las representaciones infográficas importantes que llenan su historia.

En el paso del tiempo la infografía fue usada comúnmente para un fin mucho más beneficioso a la humanidad, lo cual es la elaboración de mapas. Estos mapas influyeron en el mundo ya que fueron representaciones a dibujo exacto de las situaciones geográficas del mundo.

Nicolás Copérnico elaboró e hizo uso de las técnicas infográficas en 1543 detallando el cambio conceptual de organización y forma del universo, aportando incluso a la astronomía.

Muchas veces ayuda a mejorar el contexto comunicativo del mismo ya que permite presentar información que es de complejo entendimiento.

A través de la combinación de elementos textuales y gráficos se puede contar una historia con detalles que muchas veces el elemento textual no permite elaborar y desarrollar porque se forman imágenes visuales que contribuyen a la percepción del mensaje.

La infografía se puede expresar de manera organizacional como diagramas, bocetos de diagramación, tablas, gráficos y mapas.

Los mapas ayudan al perceptor a tener un sentido de ubicación en donde ocurre, ocurrió o se realizará algo geográficamente.

La información numérica se lleva muy bien con la infografía ya que permite un desarrollo visual amigable a la vista lectora.

Es así como esta potente herramienta del diseño gráfica nos permitirá elaborar el medio de información entre el ciudadano y el sistema de transporte.

2.6 Fundamentación sociológica

La problemática y falta de información de rutas y vías del sistema de transporte de los puntos y atractivos turísticos de la Parroquia 9 de octubre de la Ciudad de Guayaquil se solucionará con una propuesta infográfica

que seguirá un proceso esquematizado que localizará los principales puntos de movilización dentro de la ciudad como base de elemento integrador con el ciudadano.

En la ciudad el desarrollo urbano y de transporte se ve cada día acrecentado teniendo a consideración que la actividad económica crece cada día más dentro de la urbe y así aumente el desarrollo turistico de la ciudad. Es un punto de inflexión que puede desarrollar la cultura y el entorno dentro de la sociedad para una parroquia, en este caso la parroquia Central 9 de octubre.

Lo anterior permite que el transeúnte busque maneras y vías que sean accesibles hacia los atractivos turísticos de la parroquia central 9 de octubre de manera logística y económica para cada turista o ciudadano local.

Muchas veces el ciudadano tiene que verse muchas veces complicado por factores de accesibilidad dentro de la ciudad ya que en el centro de la ciudad se origina el tráfico más pesado de todos; y la parroquia central 9 de octubre es una de las más afectadas dentro de sus principales vías, ya que es uno de los principales puntos de comercio entre todos los sectores de la ciudad. Tiene una media de visitantes sumamente amplia y permite un flujo económico favorable a la ciudad.

Esto conlleva a que el ciudadano se retrase hacia sus puntos de movilización o puntos objetivos de destino, hay alternativas que pocos conocen y es por eso que se genera impuntualidad. Dentro del desarrollo turístico esto genera que cada vez menos turistas se sientan atraídos de visitar esta parroquia central debido a sus problemas de movilidad y tránsito y falta de información de sus puntos y atractivos turísticos.

2.7 Fundamentación tecnológica

El presente proyecto de investigación contiene un alto desarrollo tecnológico ya que se puede implementar de varias maneras explicativas y dinámicas que permitan la correcta percepción de la información emitida.

La implementación, el desarrollo de soluciones comunicacionales del mismo con la integración visual pueden concretarse en un solo ente integrado que cumpla con los principales objetivos de la presente investigación.

La infografía debe cumplir con parámetros gráficos minuciosos para poder darle un respiro visual a la misma y que logre la completa interacción gráfica de la misma.

Se emplearán elementos y programas de desarrollo de diseño de carácter multimedia que complementen el debido sistema infográfico de manera ordenada, ordenando los elementos visuales tales como mapas y una propuesta elaborada que se complemente con los trayectos y rutas de la parroquia Nueve de Octubre de la ciudad de Guayaquil.

Es así que se obtendrán resultados óptimos que permitan la correcta implementación de la misma y sea compatible con los distintos soportes de uso, ya sea dentro de un plano computacional, estático visual, etc.

2.8 Fundamentación axiológica

El presente proyecto de investigación contiene un contenido axiológico aplicable en valores humanos, ya que permite que el ciudadano explote valores como la cordialidad, buen trato, optimismo, positivismo ya que

muchos dueños de negocios y administradores de puntos y atractivos turísticos dentro de la ciudad ven cómo se genera un impulso económico dentro del mismo y permite mayores ingresos; mayores flujo económico dentro de la economía local.

2.9 Fundamentación psicológica

El presente proyecto de investigación genera un entorno psicológico favorable al ciudadano ya que muchas veces, éste tiende a sentirse desanimado al no tener visitas y ventas dentro de sus negocios sean estos puntos turísticos o no y se genera un aburrimiento dentro del mismo.

La realización personal del ser humano depende del grado de satisfacción del mismo, y la mayor parte de los casos se necesita cubrir la necesidad del ocio del ser humano, la distracción que le genere sentimientos de sorpresa, felicidad e inclusive de emoción ya que su mente así lo permite.

Muchos atractivos turísticos en la ciudad de Guayaquil son de diversión, relajación, e inclusive muchos de ellos ayudan al entorno afectivo del ser humano; como es el amor ya que se ve como los ciudadanos pueden ir en pareja a disfrutar relajados y compartir momentos afectivos.

2.10 Fundamentación legal

El presente proyecto de investigación contiene aspectos legales fundamentales para sustentar su ejecución tales como La Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.

Dentro de esa ley en el Art. 1 dice lo siguiente

“La presente Ley tiene por objeto la organización, planificación, fomento, regulación, modernización y control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, con el fin de proteger a las personas y bienes que se trasladan de un lugar a otro por la red vial del territorio ecuatoriano, y a las personas y lugares expuestos a las contingencias de dicho desplazamiento, contribuyendo al desarrollo socio-económico del país en aras de lograr el bienestar general de los ciudadanos.”

Según este artículo se fundamenta que debe existir un fomento hacia la organización del tránsito, esto ayuda a poder tener un orden dentro de las rutas y vías de transporte.

Expresa que debe haber modernización; este aspecto es muy importante para poner en desarrollo esta investigación ya que la modernización de la información de las rutas y vías de transporte de los puntos turísticos de la parroquia tiene su contribución al desarrollo socio-económico y logra el bienestar general del ciudadano.

2.11 Variables de la investigación

Variable de Independiente

Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil

Variable de Dependiente

Diseño y elaboración de infografía impresa que contenga la información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño de la investigación

La metodología es una de las claves fundamentales dentro de todo proyecto investigativo ya que permite elaborar una sistematización de todos aquellos procedimientos y técnicas a elaborar dentro de una investigación.

Se convierte en un recurso de suma importancia que permite concretar la correcta selección de técnicas sean especificas o no para poder ejecutar y a su vez poderlas poner de uso en la investigación.

3.2 Modalidad de la investigación

La modalidad de la presente investigación es de proyecto factible basada en la investigación de campo.

Proyecto Factible

Al citar este concepto, se define que la presente investigación tiene la modalidad de ser un proyecto factible, además de poder realizar acción de campo para complementarse con la recopilación de la información por medio de encuestas a personas que desconozcan el servicio de transporte público en relación a los puntos y atractivos turísticos, en términos de información en movilidad y acceso a destinos.

Investigación de Campo

La investigación de campo posee una característica sumamente especial ya que permite el contacto directo entre el sujeto a investigar y el entorno directo en la investigación. Es de carácter versátil ya que permite denotar aspectos cambiantes de la investigación.

Se rige mediante el análisis de la situación real y el lugar de los hechos para su correcta recopilación de datos. El investigador es parte del medio natural y trabaja en el terreno y ubicación real del problema.

Este proceso es parte del método científico y permite la obtención respectiva de conocimientos nuevos dentro del campo o realidad social. Permite el estudio de una situación específica para obtener un diagnóstico de las necesidades y problemas que se presentan en el territorio a realizar la investigación de campo con efectos a ser aplicados en base a los conocimientos con fines sumamente prácticos.

3.3 Tipo de investigación

Este proyecto está dentro de las características cualitativas y se utilizará el tipo de investigación descriptiva, exploratoria y bibliográfica.

Investigación Descriptiva

La presente investigación es descriptiva ya que se realiza el proceso de selección de datos, conceptos o variables donde se mide cada una independientemente de otras con el fin de realizar una descripción de cada una de ellas.

Se define a su vez como investigación descriptiva, ya que describe, analiza, registra e interpreta los datos mediante la utilización de estadísticas para interpretar su naturaleza y fenómenos del mismo.

Investigación Exploratoria

A falta de investigaciones previas sobre el objeto de estudio o cuando el conocimiento del tema es impreciso y escaso a tal punto que es sumamente imposible sacar soluciones y conclusiones respecto al tema sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no, se debe utilizar la indagación y exploración..

Se revisa los datos bibliográficos, entrevistas, cuestionarios que faciliten una correcta recopilación de datos para su análisis. Con el objetivo de obtener y elaborar un marco teórico realizado a base de los datos obtenidos de carácter fuerte para poder determinar factores de relevancia del problema

Esta investigación se determina como exploratoria, porque se analiza la demanda de pasajeros y turistas dentro de la parroquia Nueve de Octubre de la ciudad de Guayaquil que desconocen como movilizarse hacia puntos turísticos, realidad que no ha sido estudiada y por esa razón se necesita elaborar una propuesta acorde a resolver la presente problemática

Investigación Bibliográfica

Se determina como bibliográfica ya que el sistema que se sigue para la obtención de su información está contenida en documentos previamente analizados que ayudan a la obtención de datos.
De manera específica, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias empleados para poder localizar, identificar y acceder a documentos que contengan información correcta, adecuada y pertinente para la investigación.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Población se refiere al grupo de individuos, sujetos o personas que de manera organizada y agrupada forman una sociedad o comunidad, dentro de la población se encuentra al mundo ideal, teórico cuyas características se quieren conocer y estudiar.

"El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108)

El conocer la respectiva población con su debida segmentación, facilita el reconocimiento de características homogéneas que dividen y subdividen la población en otras más específicas

La población en esta investigación es la siguiente dado que la parroquia 9 de octubre tiene 5747 habitantes; y se ha estratificado de la siguiente manera en Hombres y Mujeres

Cuadro # 2 Población

ITEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	Residentes de la Parroquia 9 de Octubre	5747
2	Turistas * Media Mensual	100

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Harold Andy Solis Baque

3.4.2 Muestra

Se basa en la investigación de una de las partes de la población con el objetivo de que esta selección represente al todo, de tal manera que de esta manera se pueda obtener y realizar generalizaciones con un ámbito total, en base de las características que se haya obtenido y observado en la muestra a seleccionar. ***"Una muestra es una colección parcial de unas cuantas unidades de población ". (César Coll, 2012 Pág: 39)***

La muestra es una pequeño reproducción de la población a analizar en la investigación; por eso, debe mantener, determinar y reflejar de manera fiel las características que aparecen en el todo.

El muestreo es aquel procedimiento de carácter estadístico que es utilizado para la selección de las muestras o unidades a investigar.

A través de un muestreo probabilístico se pudo encontrar la muestra a utilizarse, en cuanto a la población de la parroquia 9 de Octubre de Guayaquil, por medio de la aplicación de la siguiente formula:

Cálculo del Tamaño de la Muestra

$$\boldsymbol{n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}}$$

Donde:

N: Total de Población

E: Error máximo admisible (0,05)

$$\boldsymbol{n = \frac{5847}{E^2(N-1)+1}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{5847}{(0,05)^2(5847-1)+1}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{5847}{0,0025(5846)+1}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{5847}{14,615+1}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{5847}{15,615}}$$

$$n = 374,44$$

$$n = 374$$

Cuadro # 3 Muestra

ITEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	Residentes de la Parroquia 9 de Octubre	324
2	Turistas	50
	TOTAL	**374**

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Harold Andy Solis Baque

3.5 Técnicas de investigación

En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas primarias: la observación y la encuesta. De igual manera como técnica secundaria la documentación bibliográfica. Y han servido para la obtención de información primaria de los sujetos y fenómenos a investigar y que a su vez sirven para comprobar planteamientos que se formulen en la investigación.

3.5.1 La observación

Es aquella técnica donde se observa al fenómeno, hecho, sujeto o caso de manera atenta, para tomar información y registrarla para su respectivo análisis. Es aquel elemento fundamental en todo proceso que requiere

investigación; donde el investigador se apoya para obtener la mayor cantidad de datos.

“Resulta extraño que nadie quiera ver en la observación el valor de servir de fuerza; ya sea positiva o negativa sobre las opiniones, si acaso han de tener algún valor”. Charles Darwin (1809 -1882):

3.5.2 La encuesta

Es la técnica usada con el propósito de obtener datos de diferentes sujetos o personas cuyas opiniones impersonales son de interés al investigador.

A diferencia de la entrevista, esta técnica utiliza un listado de preguntas escritas que son entregados respectivamente a cada sujeto, a fin de que sean contestadas por escrito. El listado de preguntas se denomina cuestionario. La encuesta es impersonal ya que no lleva datos de recopilación de nombre ni elemento identificador a la persona que lo responde ya que esos datos no son prioritarios ni necesarios.

Es aplicable a sectores amplios de la población y se emplean recursos de manera mucho más económica.

“Este procedimiento de investigación posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez” J. Donado Campos, (Aten Primaria 2003 Pag 143)

3.5.3 Documentación Bibliográfica

La investigación bibliográfica es el proceso dentro de la investigación donde se recopila la información extraída de libros, documentos referentes al tema investigado Es válido utilizar citas y referencias de estos libros para fortalecer el estudio de la investigación.

3.6 Procedimiento de la investigación

Se realizará un diagnóstico situacional mediante la información recogida.

Se seguirán los siguientes pasos:

- Planteamiento del problema
- Recolección de información bibliográfica.
- Elaboración del marco teórico.
- Preparación de documentos para recolección de datos.
- Aplicar las encuestas para recolección de la información.
- Análisis e interpretación de los resultados.
- Conclusiones y recomendaciones
- Elaboración de la propuesta

3.7 Recolección de información

En los procesamientos de datos se debe cumplir con los registros, clasificación, tabulación, codificación de las encuestas.

En el análisis se pueden aplicar técnicas, lógica, inducción, deducción y estadísticas descriptivas.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Dentro de este capítulo se detallarán los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas, que han sido ingresados de manera estadística en formato de tablas y respectivamente la realización de su representación gráfica en cada pregunta.

Las encuestas fueron elaboradas en base a la escala de Likert, fueron sencillas y de fácil comprensión para los encuestados.

La información se procesó mediante uso del software de Microsoft Word y Excel en la elaboración de cuadros, gráficos con su análisis respectivo.

Al final del capítulo se observará la discusión de los resultados, conclusiones y los respectivos resultados de la presente investigación.

Estas preguntas se elaboraron con la finalidad de conocer sobre la información de rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia Nueve de Octubre de la Ciudad Guayaquil.

Encuestas realizadas a los residentes de la parroquia 9 de Octubre de la ciudad de Guayaquil, y turistas para la debida recopilación y análisis de datos que posteriormente serán discutidos dentro de la investigación

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADAS A CIUDADANOS DE RESIDENTES DENTRO DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Primera pregunta: ¿Conoce algún medio de información referente a las rutas y vías de transporte?

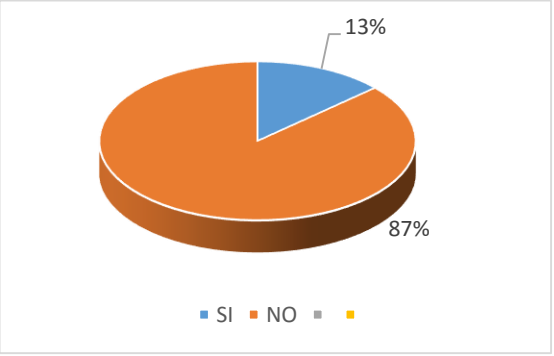
CUADRO 4. 1 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
SÍ	42	13
NO	282	87
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 1 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Al analizar las respuestas dadas por los encuestados, se encuentra que coinciden que el 87 % no conoce de algún tipo de información de rutas y vías de transporte y el 13 % apenas conocen sobre la información de rutas y vías de transporte

Segunda pregunta: ¿Considera que se deben implementar medios para conocer sobre la información y rutas de transporte que pasan por la parroquia e incluso la ciudad?

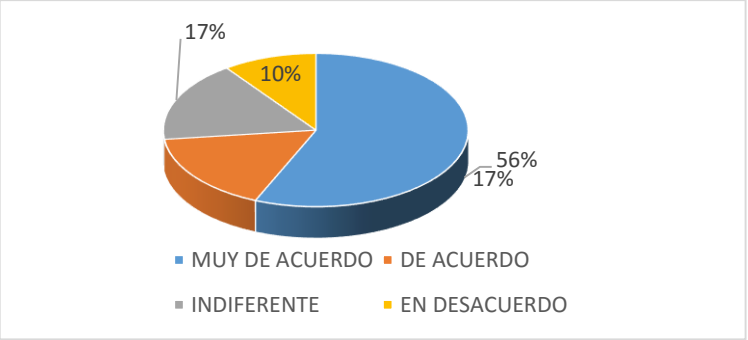
CUADRO 4. 2 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	184	57
DE ACUERDO	55	17
INDIFERENTE	55	17
EN DESACUERDO	30	10
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 2 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

En relación a esta pregunta el 57% de los encuestados están muy de acuerdo en que existan medios que contengan la información de rutas y vías de transporte. De los encuestados el 17% está de acuerdo, otro 17% se muestra indiferente y un 10 % está en desacuerdo.

Tercera pregunta: ¿Cerca de su domicilio conoce usted algún atractivo turístico dentro de esta parroquia?

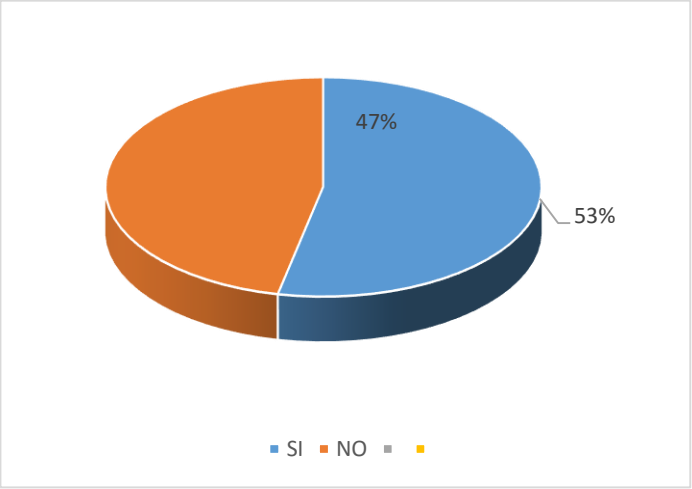
CUADRO 4. 3 ATRACTIVO TURÍSTICO CERCA DE SU DOMICILIO

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
SÍ	172	53
NO	152	47
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CERCA DE SU DOMICILIO



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

El 53% de los varones encuestados conocen sobre puntos y atractivos turísticos dentro de la parroquia. Mientras el 47 % de encuestados han manifestado que desconocen de atractivos turísticos dentro de la parroquia Nueve de Octubre.

Cuarta pregunta: ¿Dentro del contexto geográfico, su domicilio se encuentra dentro, cerca, fuera o muy lejos de la parroquia Nueve de Octubre?

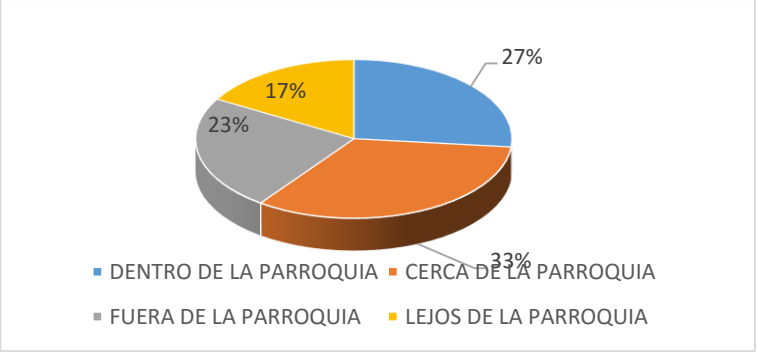
CUADRO 4. 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
DENTRO DE LA PARROQUIA	88	27
CERCA DE LA PARROQUIA	107	33
FUERA DE LA PARROQUIA	74	23
MUY LEJOS DE LA PARROQUIA	55	17
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Al Analizar las respuestas dadas el 33% de los encuestados viven cerca de la parroquia Nueve de Octubre, el 27% de los encuestados vive dentro de la parroquia. El 23% y el 17% de los encuestados se encuentran fuera y lejos de la parroquia. Este dato nos muestra una contraparte de que el 40% de encuestados vienen de otras parroquias a realizar actividades dentro de la parroquia Nueve de Octubre.

Quinta pregunta: ¿Se encuentra conforme con las líneas de transporte urbano como principal medio de movilidad hacia puntos de destino turístico?

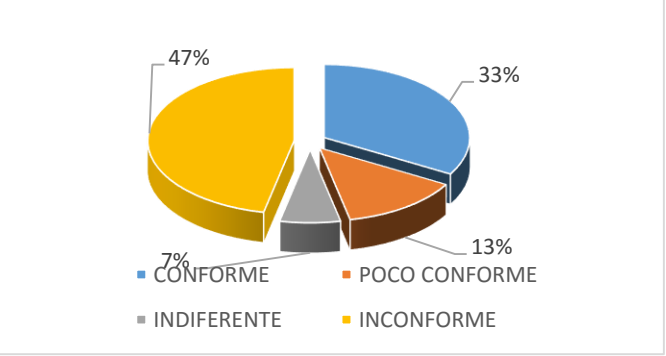
CUADRO 4. 5 CONFORMIDAD CON LINEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
CONFORME	107	33
POCO CONFORME	42	13
INDIFERENTE	23	7
INCONFORME	152	47
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 5 CONFORMIDAD CON LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

En el estudio se muestra que el 47% de los encuestados se muestra inconforme con las líneas de transporte público. Apenas un 33 % muestra su conformidad con el servicio que ofrecen las líneas de transporte hacia los puntos de destino turístico. Un 7 % es indiferente con las líneas de transporte público.

Sexta pregunta: ¿Las líneas de transporte público que pasan dentro de su parroquia pasan cerca, lejos o no pasan cerca de los atractivos turísticos de su parroquia?

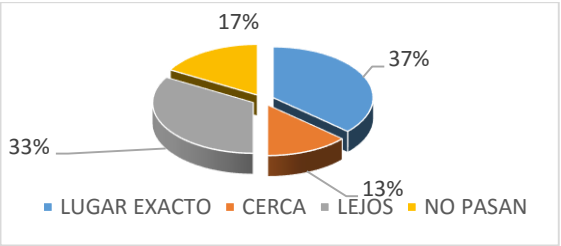
CUADRO 4. 6 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
LUGAR EXACTO	120	37
CERCA	42	13
LEJOS	107	33
NO PASAN	55	17
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 6 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Al analizar las encuestas, nos demuestran que el 37% de los encuestados dicen que dentro de la parroquia tienen líneas de transporte que los dejan en los puntos y atractivos turísticos. El 33% dicen que las líneas pasan lejos de los atractivos turísticos. El 17% de los encuestados manifiestan que simplemente no pasan por los atractivos turísticos de la parroquia

Séptima pregunta: ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre?

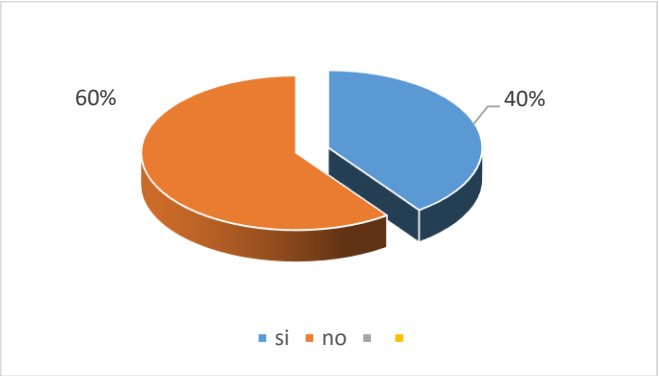
CUADRO 4. 7 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
SI	130	40
NO	194	60
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 7 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

La respuesta fue muy contundente ya que el 60% de los encuestados desconoce los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de Octubre. Este dato resalta la necesidad imperante de informar al ciudadano y fomentar el desarrollo turístico.

Octava pregunta: ¿Qué tipos de atractivos turísticos usted conoce dentro de la parroquia?

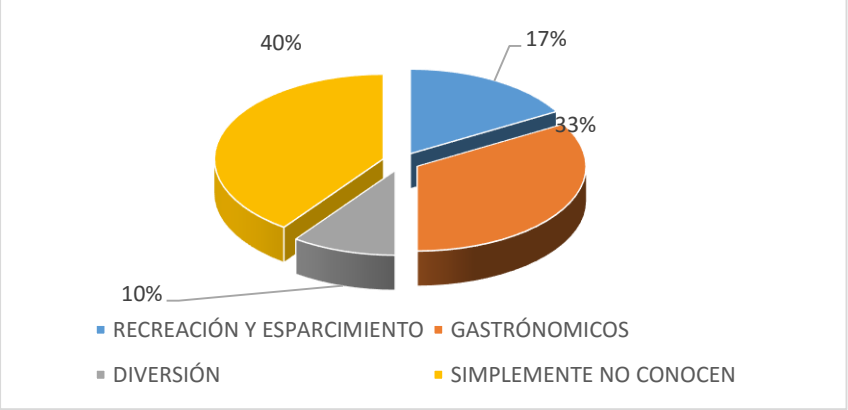
CUADRO 8 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO	55	17
GASTRÓNOMICOS	107	33
DIVERSIÓN	6	10
SIMPLEMENTE NO CONOCEN	156	40
TOTAL	324	100

Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 4.8 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Residentes de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

El análisis de esta pregunta demuestra que el 40% de los encuestados desconoce puntos y atractivos turísticos. El 33% de los encuestados conoce puntos gastronómicos, el 17% puntos de recreación y esparcimiento y un 10% puntos de diversión.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADAS A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Primera pregunta: ¿Conoce algún medio de información referente a las rutas y vías de transporte?

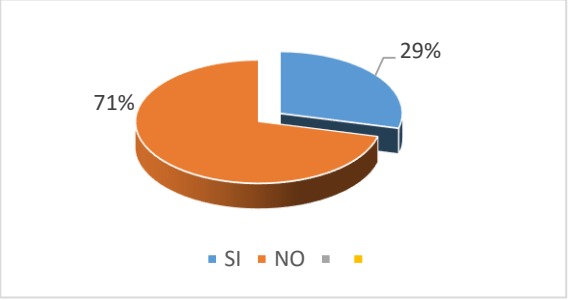
CUADRO 9 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
SÍ	15	29
NO	35	71
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 4. 9 INFORMACIÓN RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Al analizar las respuestas dadas por los encuestados, se encuentra que el 71% de los turistas encuestados no conocen sobre información de rutas y vías de transporte. Con un porcentaje de 29% de mujeres que poseen conocimiento del tema.

Segunda pregunta: ¿Considera que se deben implementar medios para conocer sobre la información y rutas de transporte que pasan por la parroquia e incluso la ciudad?

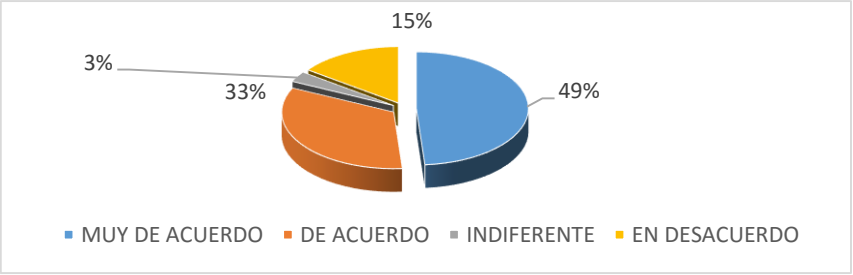
CUADRO 4. 10 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	24	49
DE ACUERDO	17	33
INDIFERENTE	2	3
EN DESACUERDO	7	15
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 10 MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Dentro del análisis de esta pregunta el 49% de los turistas encuestados están muy de acuerdo y ve positivamente que se implementen medios de información sobre rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de Octubre. Sólo un 15% manifiesta que está en desacuerdo.

Tercera pregunta: ¿Conoce usted algún atractivo turístico dentro de esta parroquia?

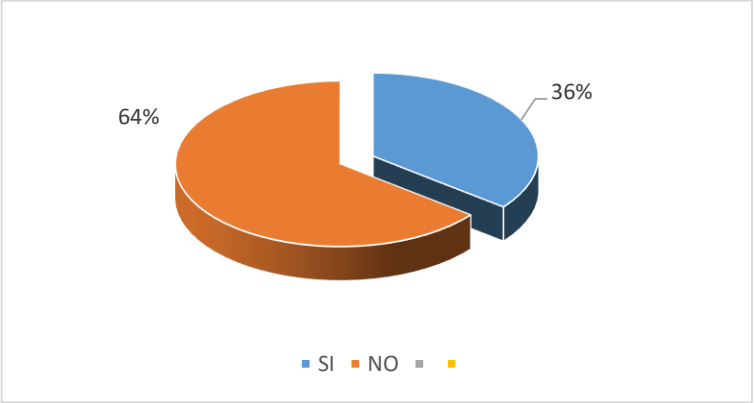
CUADRO 4. 11 ATRACTIVO TURÍSTICO CERCA DE SU DOMICILIO

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
SÍ	18	36
NO	32	64
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CERCA DE SU DOMICILIO



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

El 64% de los turistas encuestados no conoce sobre puntos y atractivos turísticos dentro de la parroquia. Mientras el 37 % de encuestados ha manifestado que desconoce de atractivos turísticos dentro de la parroquia Nueve de Octubre.

Cuarta pregunta: ¿Dentro del contexto geográfico, su hotel o domicilio se encuentra dentro, cerca, fuera o muy lejos de la parroquia Nueve de Octubre?

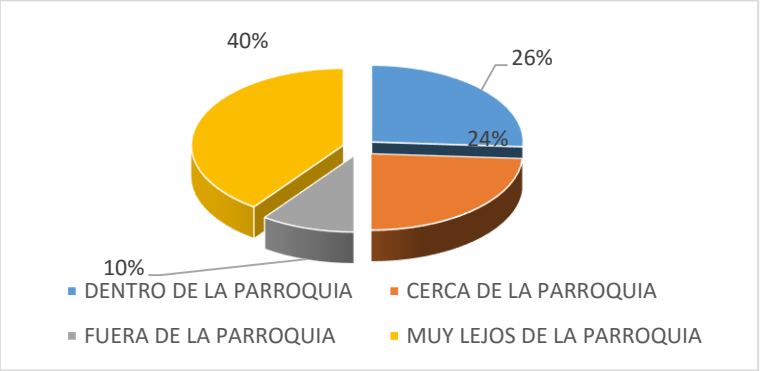
CUADRO 4. 12 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
DENTRO DE LA PARROQUIA	13	26
CERCA DE LA PARROQUIA	12	24
FUERA DE LA PARROQUIA	5	10
MUY LEJOS DE LA PARROQUIA	20	40
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 12 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE DOMICILIO



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Al Analizar las respuestas dadas el el 40% de los turistas encuestados se hospeda o vive muy lejos de la parroquia Nueve de Octubre, el 26% de las encuestadas vive dentro de la parroquia. El 24% vive cerca y el 10% de las encuestadas vive fuera de la parroquia.

Quinta pregunta: ¿Se encuentra conforme con las líneas de transporte urbano como principal medio de movilidad hacia puntos de destino turístico?

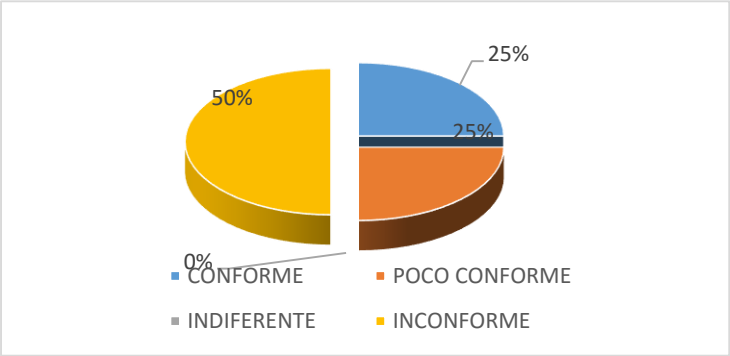
CUADRO 4. 13 CONFORMIDAD CON LINEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
CONFORME	12	25
POCO CONFORME	12	25
INDIFERENTE	0	0
INCONFORME	26	50
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 13 CONFORMIDAD CON LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

En el estudio se muestra que el 50% de los turistas encuestados se muestra inconforme con las líneas de transporte público. Apenas un 10 % muestra su conformidad con el servicio que ofrecen las líneas de transporte hacia los puntos de destino turístico.

Sexta pregunta: ¿Las líneas de transporte público que pasan dentro o cerca de su hotel de su domicilio pasan cerca, lejos o no pasan cerca de los atractivos turísticos de su parroquia?

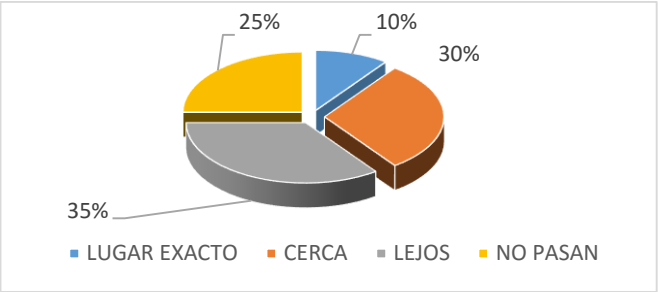
CUADRO 4. 14 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
LUGAR EXACTO	5	10
CERCA	15	30
LEJOS	18	35
NO PASAN	12	25
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 14 PROXIMIDAD DE RUTAS DE TRANSPORTE CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

Al analizar las encuestas, nos demuestran que el 35% de los turistas encuestados dice que dentro de la parroquia de domicilio u hotel donde se hospedan tienen líneas de transporte que los dejan lejos de los puntos y atractivos turísticos. El 25% dice que las líneas no pasan por los atractivos turísticos. Y solo el 10% manifiesta que simplemente que sí pasa por los atractivos turísticos de la parroquia.

Séptima pregunta: ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre?

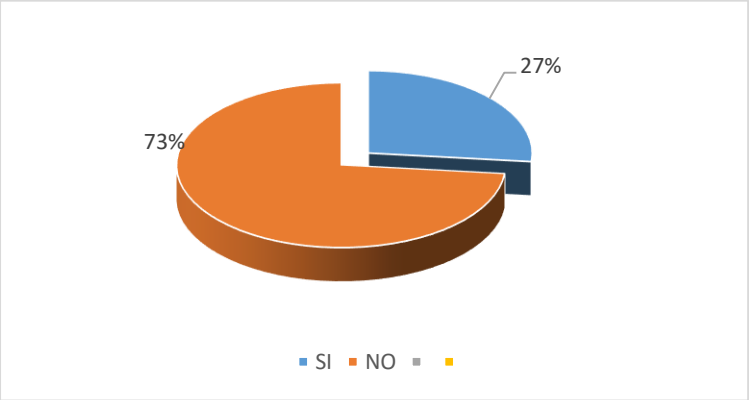
CUADRO 4. 15 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
Sí	13	27
NO	37	73
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 15 CONOCIMIENTO CIUDADANO ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA 9 DE OCTUBRE



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

La respuesta fue muy contundente ya que el 73% de los turistas encuestados desconoce los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de Octubre, y tan solo el 27% tiene conocimiento del tema.

Octava pregunta: ¿Qué tipos de atractivos turísticos usted conoce dentro de la parroquia?

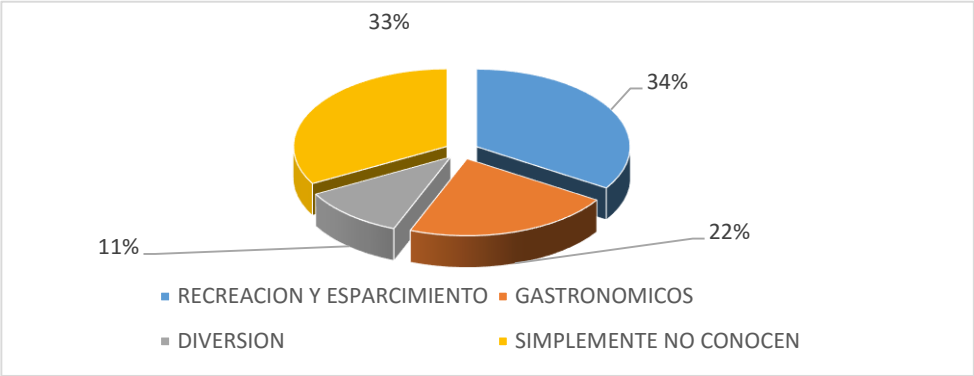
CUADRO 4. 16 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ESTRATOS	FRECUENCIA	%
RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO	17	34
GASTRÓNOMICOS	11	22
DIVERSIÓN	6	11
SIMPLEMENTE NO CONOCEN	16	33
TOTAL	50	100

Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

GRÁFICO 16 TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Turistas de la Parroquia 9 de Octubre de Guayaquil

Elaborado por: Harold Solis Baque

El análisis de esta pregunta demuestra que el 33% de las encuestados desconoce puntos y atractivos turísticos. El 22% de las encuestados conoce puntos gastronómicos, el 34% puntos de recreación y esparcimiento y un 11% puntos de diversión.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dados los resultados obtenidos en la investigación a través del instrumento de investigación de la encuesta se ha podido llegar a las siguientes conclusiones una vez encuestados los estratos de la muestra.

Del estrato: Residentes de la parroquia 9 de Octubre

Se encuentra que solo el 13% desconoce si existe algún medio de información acerca de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia Nueve de Octubre de la Ciudad de Guayaquil.

El 57% está muy de acuerdo que haya medios de información que contengan las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia. Es necesario conocer y tener acceso a este tipo de información para impulsar el desarrollo turístico.

Apenas el 47% conoce de la existencia de atractivos turísticos dentro de la parroquia. Este porcentaje demuestra que es necesario implementar medidas para que los ciudadanos puedan acceder a la información de sitios turísticos.

El 27% se encuentra domiciliado dentro de la parroquia. El porcentaje restante se encuentra repartido entre un 33% de la muestra vive cerca de la parroquia. Y el porcentaje restante vive lejos y muy lejos de la parroquia Nueve de Octubre.

El 47 % demuestra su inconformidad con el servicio de transporte público y no lo ve como un medio de desarrollo para el turismo local y nacional.

Esta inconformidad es reflejada ya que ellos no ven que el transporte público sea medio de fácil movilidad hacia los atractivos turísticos.

El 37% contestaron que relativamente hay líneas que pasan cerca de atractivos turísticos y un 33% los dejan lejos de los atractivos turísticos. Del porcentaje restante manifestaron que ciertas líneas de transporte los dejan poco cerca de los sitios y atractivos turísticos que se encuentran dentro de la parroquia.

El 60 % de los encuestados no conoce los puntos turísticos de la parroquia ya que a opinión de ellos ven un poco apagado el turismo por falta de información de sitios turísticos. Tan solo el 40 % restante manifiesta conocer los puntos turísticos tradicionales de la parroquia.

Entre los encuestados un 33% manifiesta conocer los sitios turísticos relacionados a la gastronomía. Un 40% desconoce de atractivos turísticos y el restante de los encuestados manifiesta conocer sitios de esparcimiento y recreación.

Del estrato: Turistas que visitan la parroquia 9 de Octubre

Se determina que solo el 71% de las encuestados no conoce los atractivos turísticos de la parroquia 9 de Octubre. El 29 % ha manifestado conocer puntos y atractivos turísticos de la parroquia.

El 46% coincide en que se debe poner en marcha mecanismos que ayuden al acceso de la información sobre puntos y atractivos turísticos dentro de la parroquia Nueve de Octubre.

Cerca del domicilio u hoteles donde se hospedan los turistas encuestados solo el 36% conoce de puntos turísticos cercanos a éste. El 64% desconoce de algún sitio, atractivo o punto turístico ubicado cerca de su hogar o domicilio.

Dentro del contexto geográfico, el domicilio u hotel de las encuestados solo el 26% está o vive dentro de la parroquia, el 40% fuera de la parroquia Nueve de Octubre.

El 50% de turistas encuestados manifiesta su inconformidad ante las líneas de transporte, manifiestan que no aportan al desarrollo turístico debido a la mala calidad del servicio. El porcentaje restante se mostró poco conforme con el servicio.

Tan solo el 10 % de turistas encuestados manifestó que si hay buses que pasan en los puntos y atractivos turísticos de la parroquia Nueve de Octubre. Un 30 % manifestó que pasan cerca de los puntos turísticos.

De los turistas encuestados, un 27 % manifestó conocer los puntos y sitios turísticos de la parroquia Nueve de Octubre. Es claro el desconocimiento de los atractivos turísticos; el 73% expresa su falta de conocimiento de estos puntos y sitios de desarrollo turístico.

El 34% de los turistas encuestados manifestó que entre los atractivos que ellas conocen están los sitios de recreación y esparcimiento. Estos son parques, senderos o caminos al aire libre. El 22 % conocen sobre sitios gastronómicos y el 33 % simplemente no conoce.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se pudo recoger las situaciones por la que pasan los usuarios de transporte público al momento de querer trasladarse al no conocer la ruta o vía del mismo hacia un punto o sitio turístico.

También se identificaron los sectores de donde proviene la cantidad de personas que transitan en la parroquia Nueve de Octubre. Así como la proximidad del mismo con relación a los atractivos turísticos

Se reconoce el deseo de las personas de conocer cuáles son las vías y rutas de transporte hacia los atractivos turísticos, específicamente en la parroquia Nueve de Octubre en la ciudad de Guayaquil, debido a que mucha gente le facilitaría el acceso y movilidad. Y por ende este sector es uno de los más visitados por los ciudadanos y aumentaría el desarrollo turístico.

Se reconoce el mal servicio del transporte público como principal medio de transporte que ayude al desarrollo turístico. Por muchos factores que influyen dentro de la sociedad como la delincuencia, el tráfico, el clima, etc.

Las personas aceptaron que deben existir medios de información para conocer e informarse para facilitar y poder llegar a los destinos turísticos forjando el impulso económico dentro de la parroquia Nueve de Octubre.

5. 2. Recomendaciones

- No se debe implementar recursos infográficos que dificulten al ciudadano conocer cómo llegar hacia los puntos y atractivos turísticos de la parroquia Nueve de Octubre

- Implementar campaña de información sobre el desarrollo turístico mediante el USO de elementos de infografía como herramienta de comunicación

- Informar a los ciudadanos y habitantes de la parroquia Nueve de Octubre, que en su parroquia hay una cantidad considerable de puntos y atractivos turísticos que ayudarán a desarrollar el turismo e impulsar la economía dentro de la misma.

CAPÍTULO VI

6. LA PROPUESTA

6.1. Título

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA IMPRESA DE LAS RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

6.2. Justificación

La propuesta será realizada a partir del análisis y las respuestas que dentro de la presente investigación se han presentado y obtenido, las mismas que muestran de manera clara y evidente la necesidad de crear una guía infográfica impresa que contenga toda la información de las maneras eficaces, rápidas que conecten con los puntos turísticos de la parroquia Nueve de Octubre.

Dentro de un marco referencial de cómo lograr que los ciudadanos se encuentren informados y puedan disfrutar del turismo local, fomentando el desarrollo económico dentro de la ciudad, llenando las expectativas creadas en torno a una ciudad divertida, alegre con sentido turístico que sea bien explotado por la economía local y que acoja libremente de manera segura y eficiente la demanda de turistas en las parroquias centrales de la ciudad, en este caso de la parroquia Nueve de Octubre.

El ciudadano, turista extranjero y local podrá tener un eficiente movilidad dentro del centro de la ciudad, que por historia es uno de los puntos turísticos tradicionales de Guayaquil, y que mediante la elaboración de la propuesta se soluciona la problemática actual.

Dentro de nuestra sociedad, se ha caracterizado una constante modernización tanto a nivel científico como el nivel académico, es evidente y claro el uso de la tecnología dentro de la vida cotidiana. Las nuevas tecnologías de información influyen dentro de la sociedad y tanto la inserción de esta tecnología a través de elementos tecnológicos que son importantes dentro de la simplificación de tareas en la vida cotidiana.

El uso de la sociedad moderna de estas nuevas tecnologías de información que van desde el uso de las redes sociales para la búsqueda de puntos, lugares y sitios estratégicos sean estos turísticos o comerciales permite determinar que es necesario elaborar esta propuesta ya que es adaptable a sociedad moderna, simplifica y ayuda a la resolución de problemas.

Con la siguiente propuesta se pretende que los ciudadanos, turistas obtengan una mejor sistematización de la información sobre las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos que están dentro de la parroquia siendo partícipe la información como característica de un intercambio eficiente entre el sistema vial de tránsito con el ciudadano. Siendo un sistema de información eficiente que impulsa el desarrollo económico a través del turismo local y extranjero de la ciudad por medio de sus parroquias centrales.

Cabe resaltar que a través de la información codificada visualmente genera una mayor influencia y facilidad en la obtención de conocimiento y procesamiento de datos, debido a que es una forma rápida y amigable a la vista para los ciudadanos, permitiendo adquirir el conocimiento de una manera gráfica. Así como históricamente los mapas han sido la primera referencia de información histórica de ubicaciones geográficas y geo referenciales dentro del mundo y la sociedad. En efecto ha sido el punto de partida para la información geográfica y referencial de la movilidad.

6.3 Fundamentación Teórica de la propuesta

6.3.1 Comunicación

Se define como la interrelación, intercambio, interlocución de información por medio del uso de los diferentes tipos de lenguaje.

El proceso de la comunicación requiere un emisor, mensaje y receptor que son fundamentales dentro de esta actividad.

Esta actividad genera la interacción humana, la recepción de información a través de los distintos canales de información, y medios que influyen dentro de la comunicación.

Constituye el proceso de desarrollo sociocultural que interviene en todo actividad como un proceso de interrelación más que un proceso mecánico.

6.3.2 Medios de Comunicación

El medio de comunicación es el instrumento o la forma presentada del contenido por el cual a través del mismo se realiza el proceso de comunicación.

6.3.3 Información

Es el conjunto de datos de manera organizada, ordenada que tiene un mensaje basado en cierto hecho, causa o fenómeno. La información forma base racional dentro de la adquisición de conocimiento, así como para el análisis, desarrollo y toma de decisiones.

“Es un conjunto de datos que poseen un significado, de modo tal que reducen la incertidumbre y aumentan el conocimiento de quien se acerca a contemplarlos.” (Idalberto Chiavenato 2009)

6.3.4 Infografía

Es la técnica de información realizada por medio de dibujos, esquemas, elementos gráficos, datos estadísticos, representaciones visuales e imágenes.

La infografía permite la emisión de la información de manera dinámica facilitando la comprensión de la misma y su contenido de manera visual.

“La imagen tiene cada vez mayor presencia en la comunicación actual, sin darnos cuenta que es el bisonte de las cavernas que estamos dibujando una y otra vez para intentar comunicar lo que nos interesa.” (José Luis Valero, Infografía Pág. 14, 2001)

Es el simple instinto de comunicar mediante el elemento visual lo que nos impacta como sociedad.

6.3.5 Antecedentes de la Infografía

Las primeras manifestaciones de la infografía vienen desde las pinturas rupestres, como la pintura rupestre de Chauvet en Francia que demostraba el proceso de la caza por medio de elementos visuales.

En Mesopotamia se encontró la primera representación de un plano, el plano de Nappur de arcilla, el más antiguo hasta la fecha.

Los griegos estudiaban el cuerpo humano mediante dibujos e ilustraciones, en el año 1500 aparece el Primer Mapamundi, elaborado por Juan de la Cosa.

6.3.6 El Diseño Gráfico y la comunicación visual

El encuentro de las personas con la Comunicación Visual parte desde el punto de encuentro de la sociedad, las personas con los elementos visuales

A través de la constante evolución de la información, el Diseño entra como punto de interacción con la sociedad como punto de percepción dentro del proceso comunicacional del ser humano.

Partiendo desde el Grafismo como eje fundamental e inicial hacia una Comunicación Visual integral elaborada en su amplia mayoría y codificada por medio del Diseño Gráfico.

6.3.7 Principios de la comunicación visual

- El diseño se dirige a todos y todas, dentro de la sociedad de acuerdo a un contexto cultural.
- Es una actividad proyectual. A través del diseño se cubre una función y sirve para la solución de problemas.
- Es proporcional a la innovación dentro de la matriz del diseño que a su vez se relaciona y se incluye en distintas disciplinas.
- Es un sistema semiótico, contiene significados, emiten información a base del diseño por medio de una vía semántica de la mano de la estética.
- Organiza sistemas de signos, conjuntos de elementos visuales con la facultad de transmitir información

- Posee una condición comunicativa ligada a la imaginativa por medio de la construcción y el diseño de la información.
- Ahorran tiempo y cubren necesidades dentro de un marco comunicacional.
- Proporcionalmente directo con la codificación del diseño (actividad) con la simple función de comunicar por medio de recursos gráficos (lenguaje)
- No posee un límite establecido, abarca todas las dimensiones que se pueden utilizar dentro del diseño comunicacional: lo gráfico, lo visual y lo visualizable.
- Permite la toma de decisiones a través de una herramienta estratégica que implica el diseño visual del mensaje como herramienta estratégica para planificar contenidos, diseñar acciones, servicios, hechos, eventos.
- Interviene dentro de un universo expandible de desarrollo tales como la cultura, la industria, tecnología, ciencia, educación, arquitectura, innovación, responsabilidad social, etc.

6.4 Software de desarrollo de la propuesta

6.4.1 Adobe Illustrator

Es el software de diseño elaborado por la compañía Adobe System, que permite la creación, edición y manipulación de objetos vectoriales. Es utilizado por los profesionales del diseño gráfico. Su se extiende desde usuarios profesionales hasta usuarios no profesionales.

Utiliza elementos y gráficos vectoriales para la elaboración de la imagen digital utilizada desde un soporte web hasta su producción como producto final dentro de un soporte impreso.

Este software inició desde 1986 como una alternativa digital al papel y lápiz para elaboración de ilustraciones.

6.4.2 Adobe Photoshop

Es el software de manejo de imágenes desarrollado por Adobe Systems Inc, y permite la manipulación gráfica de imágenes de mapa de bits. Su uso es enfocado al tratamiento de la imagen. Su uso es profesional y este programa así como su paquete completo de utilitarios viene compilado en el paquete Creative Suite.

Sus inicios datan del año 1990, como uso exclusivo en los ordenadores Mac, hoy en día sus plataformas incluyen Windows, Linux y Mac.

Este softwares es una herramienta eficaz, potente, amplia a tal punto de llegar a ser imprescindible dentro del entorno del uso, tratamiento y retoque de imágenes.

6.5 Objetivos de la propuesta

6.5.1 Objetivo General

Diseñar y elaborar infografía impresa sobre las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de Octubre de la ciudad de Guayaquil.

6.5.2 Objetivos Específicos

- Elaborar material infográfico que contiene la información relevante de los atractivos turísticos de la parroquia.
- Elaborar logotipo para la infografía, así como su material gráfico respectivo
- Compactar la información en un folleto que contenga información textual y visual de los atractivos turísticos de la parroquia.

6.6 Importancia de la propuesta

Cabe resaltar la importancia de mantener informados a los ciudadanos y los turistas que visitan la parroquia, por estar ubicada en una zona estratégica que permite el desarrollo económico de la ciudad.

El desarrollo de la propuesta se basa en incluir información de primera mano que a manera de infografía comunique y sea clara para el usuario Se ha realizado la recopilación de información en los principales puntos de carácter turístico de la parroquia 9 de Octubre ya que esta comprende un punto comercial fuerte en tradición turística y gastronómica.

De tal manera el sector comprende una cantidad considerable de puntos y atractivos turísticos seguros que ofrecen diferentes servicios como alojamiento, recreación y gastronomía local para los turistas.

6.7 Ubicación sectorial y física

La parroquia 9 de Octubre se encuentra ubicada en la Ciudad de Guayaquil y comprende las calles de Sentido Norte – Sur : desde 1ro de Mayo a la Calle Colón. Y de Este a Oeste de la calle Tungurahua a Pedro Moncayo.

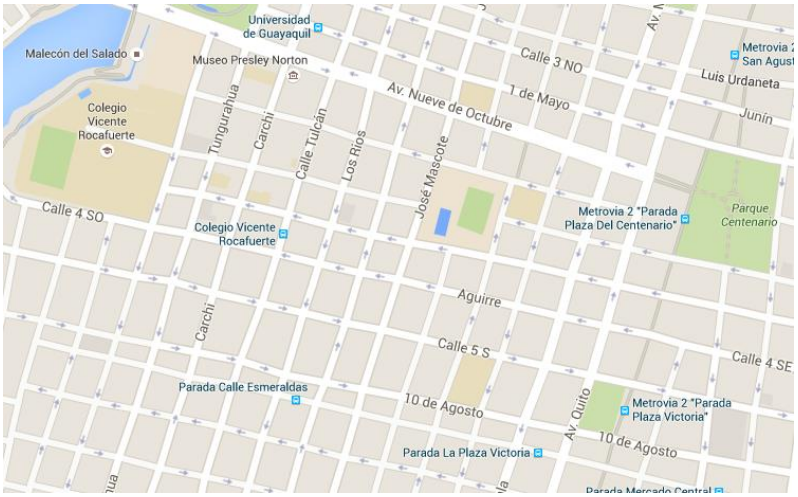


GRÁFICO 17

Fuente: Ubicación

Elaborado por: Harold Solis

6.8 Factibilidad de la propuesta

Esta propuesta es factible ya que permite la simplificación de información a través de un medio visual dentro de la ciudad de Guayaquil, partiendo como base la parroquia 9 de Octubre y sirve como precedente a futuro para adaptaciones de la propuesta en las diferentes parroquias que tengan atractivos turísticos y que de manera segura, e impulse el desarrollo económico y turístico de la ciudad.

6.9 Descripción de la propuesta

Se ha elaborado para este material infográfico un logotipo representativo que sirva de elemento identificador, un key visual que tenga armonía con la función comunicativa de la propuesta.

6.9.1 Logotipo

Es el elemento visual con el cual vamos a darle como elemento identificador a la propuesta infográfica que vamos a realizar. Tal es el caso de este proyecto que incluye elementos gráficos para comunicar y guiar dentro de un mapa.

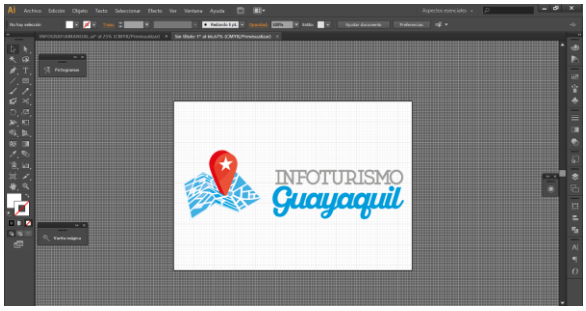


GRÁFICO 18

Fuente: Logotipo de la campaña

Elaborado por: Harold Solis

6.9.2 Construcción de Logotipo

Al elaborar el siguiente logotipo utilizamos tres elementos para diseñar y crear una composición que contengan los siguientes elementos.

GRÁFICO 19

Fuente: Construcción del logotipo

Elaborado por: Harold Solis

Resultado final

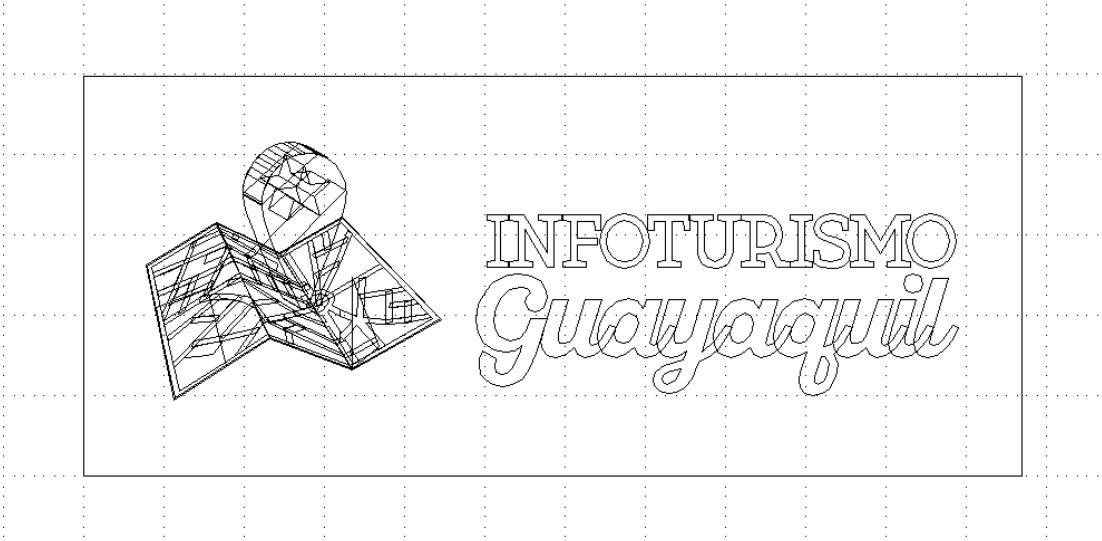


GRÁFICO 20

Fuente: Grafimetría del logotipo

Elaborado por: Harold Solis

6.9.3 Tipografía del Logotipo

La tipografía empleado para el logotipo son las siguientes:

Santelia Script Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Rockwell

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GRÁFICO 21

Fuente: Tipografía del logotipo

Elaborado por: Harold Solis

6.9.4. Colores del Logotipo

Los colores usados para el logotipo son cuatro y tienen referencia a los colores de la Ciudad de Guayaquil como lo son el celeste y blanco y un color rojo para aplicarlo en un elemento diferenciador

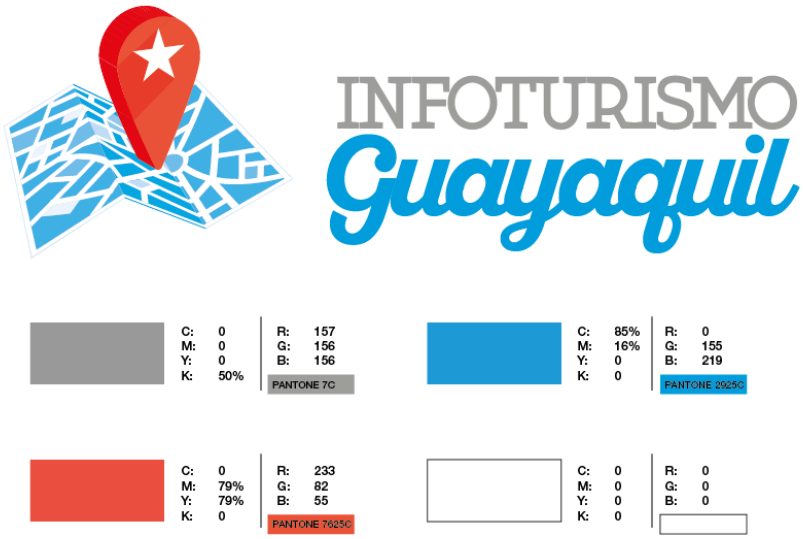


GRÁFICO 22

Fuente: Colores del logotipo

Elaborado por: Harold Solis

6.9.5 Piezas gráficas de la infografía

Las piezas gráficas que elaboramos para la propuesta son:

- Mapa de la parroquia 9 de Octubre Vectorizado
- Íconos para la infografía
- Elementos gráficos del mapa
- Íconos informativos
- Imágenes vectorizadas y estilizadas de la ciudad.

6.9.6 Mapa de la parroquia 9 de Octubre

Se elaboró el mapa acorde al mapa geográfico que nos brindan las aplicaciones de mapas con el sentido desde 1ero de Mayo hasta Colón y Tungurahua hasta Pedro Moncayo.

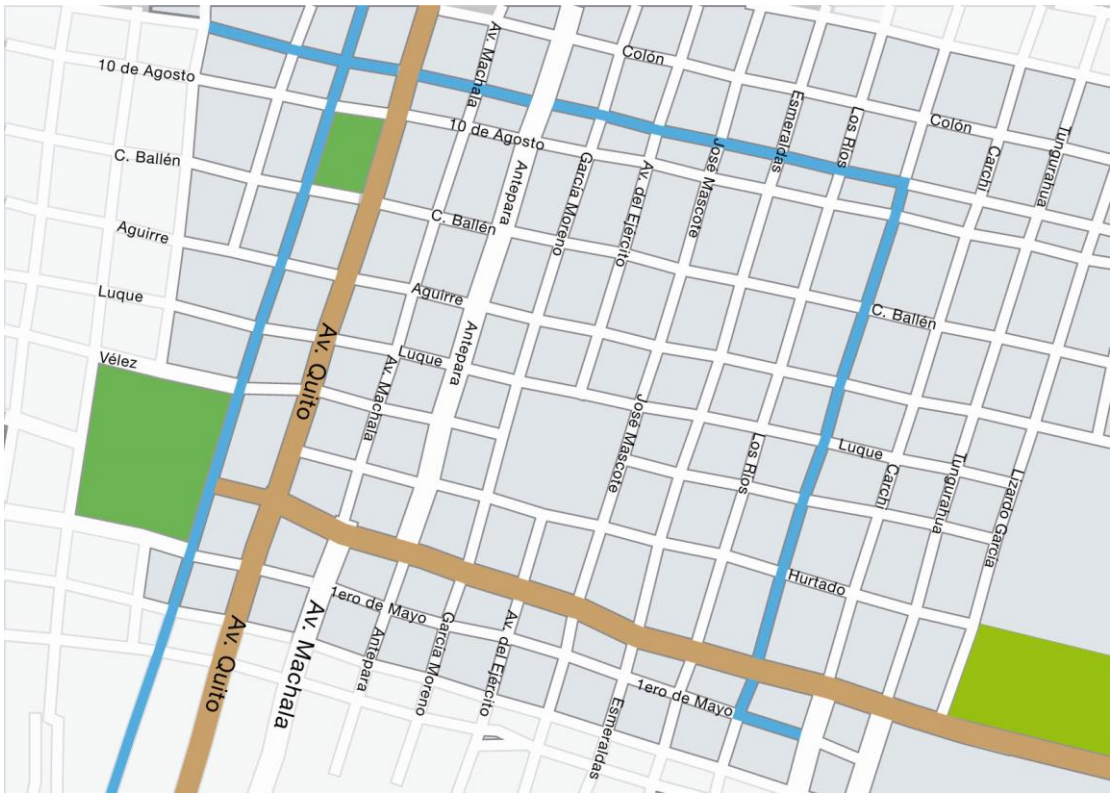


GRÁFICO 23

Fuente: Mapa de la parroquia 9 de Octubre

Elaborado por: Harold Solis

Íconos de la infografía

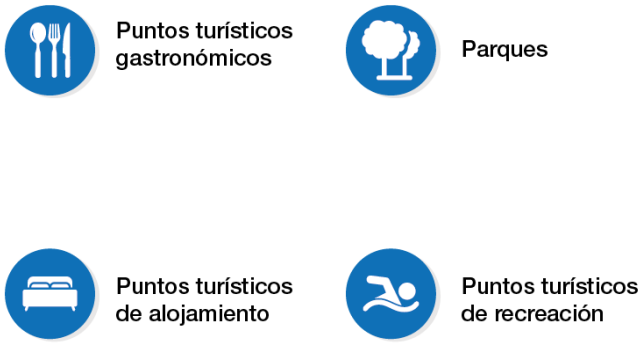


GRÁFICO 24

Fuente: Íconos de la infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.9.7 Elementos gráficos del mapa

GRÁFICO 25

Fuente: Elementos gráficos del mapa

Elaborado por: Harold Solis

6.9.7 Íconos informativos

GRÁFICO 26

Fuente: íconos informativos de la infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.9.8. Imágenes vectorizadas e ilustradas de la ciudad

GRÁFICO 27

Fuente: Ilustración vectorial basada en fotografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10 Resultado Final de la Propuesta Folleto

6.10.1 Portada

GRÁFICO 28

Fuente: Portada para Infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10. 2 Página 1: Introducción

INTRODUCCIÓN

La presente guía informativa y turística representa a todos los puntos estratégicos donde se desarrolla el turismo de la parroquia Nueve de Octubre del Distrito 3 de la ciudad de Guayaquil. Debido a que la parroquia Nueve de Octubre es emblemática siendo parte de las parroquias centrales donde fueron los primeros asentamientos comerciales, económicos, urbanos y turísticos de la ciudad.

Buscamos que el turista y ciudadano obtenga por medio de esta guía, una herramienta capaz de ayudar, informar e incentivar a la promoción del turismo local.

Dentro de esta parroquia que mantiene su tradición, historia y representatividad que ha venido desarrollando desde su concepción hasta la actualidad dentro del ámbito turístico, gastrónomico y cultural.

INFORMACIÓN DE RUTAS Y VÍAS DE TRANSPORTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA "9 DE OCTUBRE"

02

GRÁFICO 29

Fuente: Introducción de infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10.3 Página 2: Recomendaciones

GRÁFICO 30

Fuente: Recomendaciones de Infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10.4 Página 3: Puntos Turísticos

GRÁFICO 31

Fuente: Lista Atractivos turísticos de infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10.5 Retiro: Página Posterior: Puntos Turísticos

GRÁFICO 32

Fuente: Normas de seguridad para infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10.6 Retiro: Página Posterior Agradecimientos

GRÁFICO 33

Fuente: Agradecimiento para infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.10. 7 Infografía Interior del Folleto Tamaño A3

GRÁFICO 34

Fuente: Infografía

Elaborado por: Harold Solis

6.11 Misión

Informar a través de un medio visual comunicativo como lo es la infografía sobre las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la Parroquia 9 de Octubre de la ciudad de Guayaquil

6.12 Visión

Consolidar una red gráfica informativa con los principales atractivos turísticos de cada parroquia de la ciudad de Guayaquil

6.13 Beneficiarios

6.13.1 Directos

La comunidad turística de Guayaquil, comensales y ciudadanos en general que buscan recreación y esparcimiento, dueños de los principales locales gastronómicos.

6.13.2 Indirectos

Empresarios de pequeñas franquicias, emprendedores, microempresarios que busquen afianzar sus negocios.

6.14 Impacto Social

La propuesta de Diseño y elaboración de infografía impresa de las principales vías y rutas de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de Octubre servirá para impulsar el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Guayaquil

6.15 Conclusión

Debido a la falta de información y fallas de comunicación que se generan al momento de emplear la movilidad dentro de un esquema que impulse el desarrollo turístico de la ciudad hace falta un medio de comunicación que permita al ciudadano, turista poder conocer los principales medios de movilidad hacia los puntos turísticos de la ciudad, específicamente la parroquia 9 de Octubre que por tradición ha sido un referente residencial y cultural de la ciudad.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Decantar: Alabar o parcializarse hacia una cosa o hecho

Ícono informativo: pictograma, imagotipo o isotipo utilizado en infografías que contienen información y arman la estructura del mensaje

Mapa infográfico: mapa dinámico realizado a base de elementos infográficos

Cuerpo de la infografía: contiene la información importante y principal a comunicar

Mapas y planos: son infogramas que explican el lugar donde se ha producido la noticia o detallan información geográfica del mismo

BIBLIOGRAFÍA

Articulos de la constitución. (s.f.).

César Coll, 2012, Las tic y la nueva ecología del aprendizaje

Edward Tuffte. (2008). Información y la cantidad de información

Connie Malamed (2009), Lenguaje Visual para diseñadores

Alberto Cairo (2011), El arte funcional

J. Donaldo Campos (2003), Aten Primaria

Elver Bermeo (2009), Diseño de un modelo de optimización de rutas de transporte

Liliana Silva (2010), El impacto del transporte en el ordenamiento de la ciudad

J. Barbero (2006), Transporte Urbano

J. Kohon (2011), La Infraestructura en el Desarrollo Integral de América Latina.

G. Pérez Salas (2009), El transporte y su rol en el desarrollo económico y social

LINKOGRAFÍA

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5169157

http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/617

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=197083

http://revistas.tec.ac.cr/index.php/matematica/article/view/1963

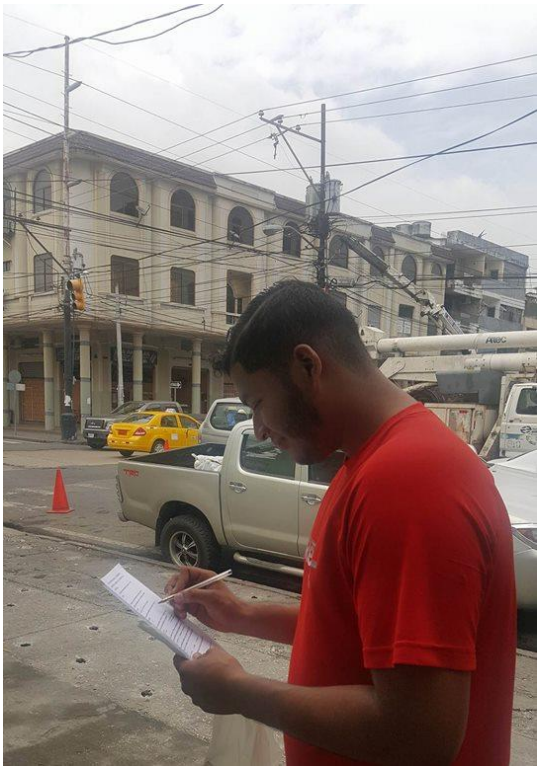
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/7011_17163.pdf

http://go.galegroup.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA425675174&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=fulltext&issn=11341629&p=AONE&sw=w&authCount=1&isAnonymousEntry=true

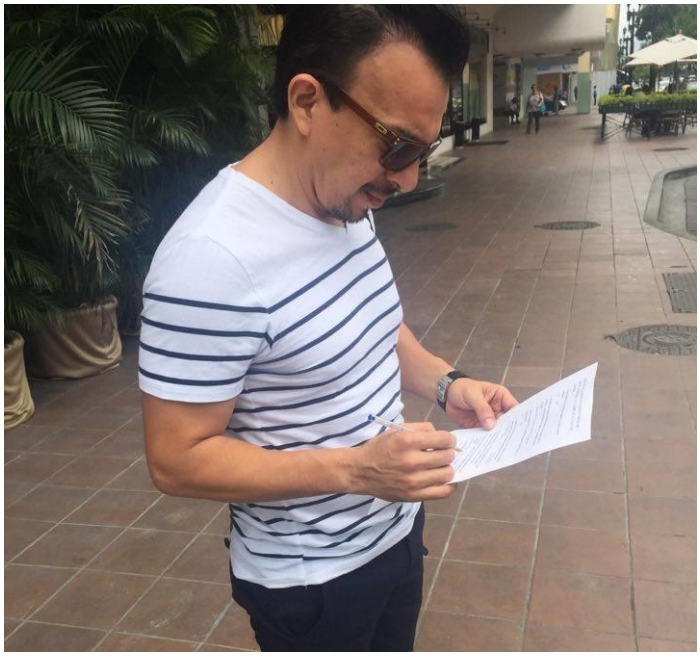
http://revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/1733

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADAS A CIUDADANOS DE RESIDENTES DENTRO DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



ENCUESTA REALIZADAS A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



FORMATO DE ENCUESTAS REALIZADAS A CIUDADANOS DE RESIDENTES DENTRO DE LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

¿ Conoce algún medio de información referente a las rutas y vías de transporte??

a. SI b. NO

¿ Considera que se deben implementar medios para conocer sobre la información y rutas de transporte que pasan por la parroquia e incluso la ciudad?

a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. En desacuerdo

¿ Cerca de su domicilio conoce usted algún atractivo turístico dentro de esta parroquia?

a. SI b. NO

¿ Dentro del contexto geográfico, su domicilio se encuentra dentro, cerca, fuera o muy lejos de la parroquia Nueve de Octubre?

a. Dentro de la parroquia
b.Cerca de la parroquia
c. Fuera de la parroquia
d. Lejos de la parroquia

¿ Se encuentra conforme con las líneas de transporte urbano como principal medio de movilidad hacia puntos de destino turístico?

a. Conforme b. Poco conforme c. Indiferente d. Inconforme

¿ Las líneas de transporte público que pasan dentro de su parroquia pasan cerca, lejos o no pasan cerca de los atractivos turísticos de su parroquia?

a. Lugar exacto b. Cerca c. Lejos d. No pasan

¿ Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre?

a. SI b. NO

¿Qué tipos de atractivos turísticos usted conoce dentro de la parroquia?

a. Recreación y esparcimiento
b. b. Gastronómicos
c. Diversión
d. Simplemente no conocen

FORMATO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

¿Conoce algún medio de información referente a las rutas y vías de transporte??

b. SI b. NO

¿ Considera que se deben implementar medios para conocer sobre la información y rutas de transporte que pasan por la parroquia e incluso la ciudad?

b. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. En desacuerdo

¿ Cerca de su domicilio conoce usted algún atractivo turístico dentro de esta parroquia?

b. SI b. NO

¿ Dentro del contexto geográfico, su hotel o domicilio se encuentra dentro, cerca, fuera o muy lejos de la parroquia Nueve de Octubre?

b. Dentro de la parroquia
b.Cerca de la parroquia
c. Fuera de la parroquia
d. Lejos de la parroquia

¿ Se encuentra conforme con las líneas de transporte urbano como principal medio de movilidad hacia puntos de destino turístico?

b. Conforme b. Poco conforme c. Indiferente d. Inconforme

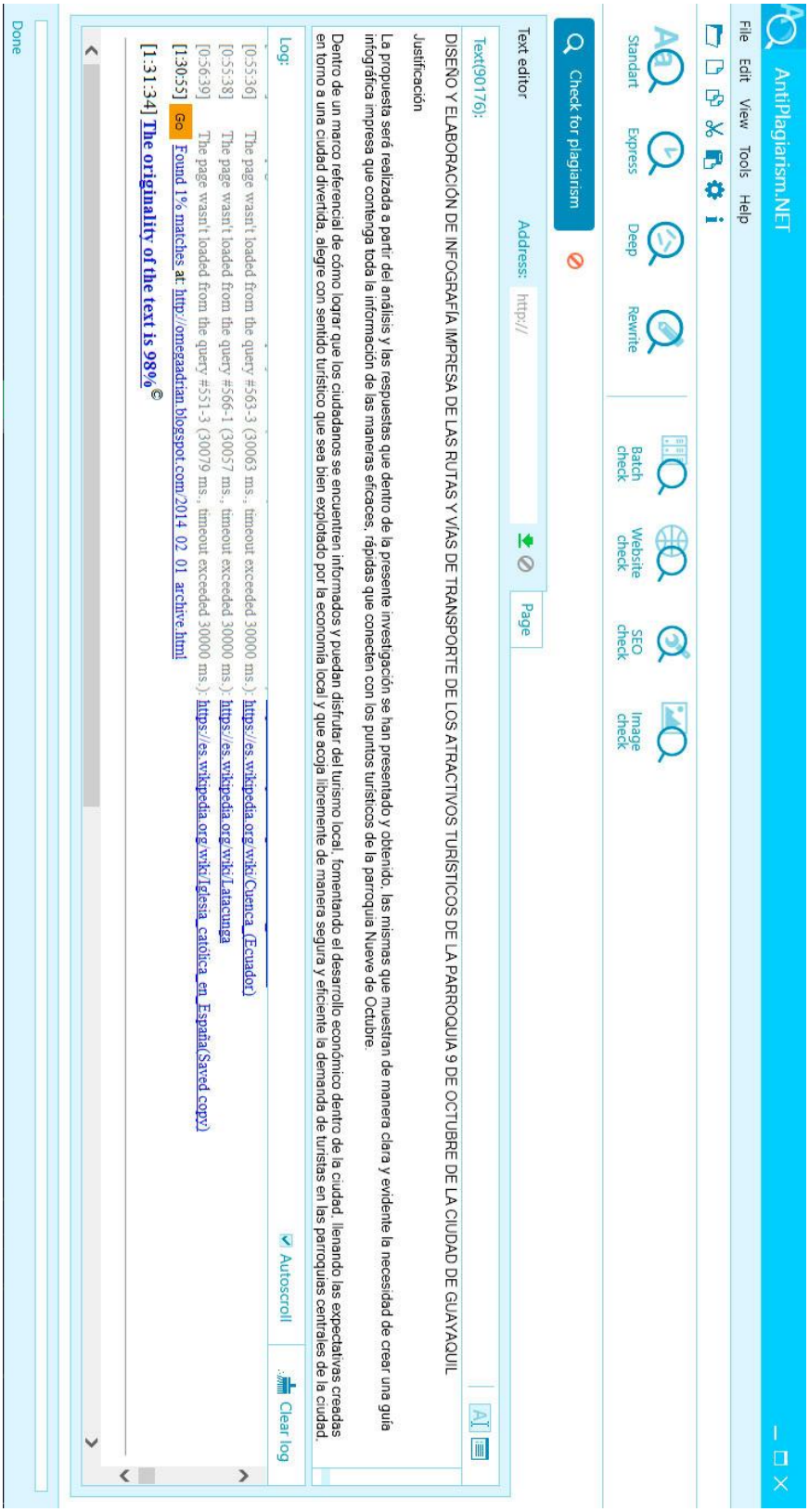
¿ Las líneas de transporte público que pasan dentro o cerca de su hotel de su domicilio pasan cerca de los atractivos turísticos de su parroquia?

b. Lugar exacto b. Cerca c. Lejos d. No pasan

¿ Conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre?

b. SI b. NO

¿Qué tipos de atractivos turísticos usted conoce dentro de la parroquia?

c. Recreación y esparcimiento
d. b. Gastronómicos
c. Diversión
d. Simplemente no conocen

Resultado del sistema Anti plagio ante el tema propuesto.