



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PARA  
OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TEMA DEL PROYECTO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO  
ONLINE EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD  
DE GUAYAQUIL.”**

Autora:

**GEOCONDA ELIZABETH RUIZ RONQUILLO**

Tutor:

**Lcdo. Juan Centurión Onofre**

**GUAYAQUIL**

**-**

**ECUADOR**

**2015**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO ONLINE EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.**

AUTOR/ES: Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo

TUTOR: Lcdo. Juan Centurión Onofre

REVISORES:

INSTITUCIÓN:  
Universidad de Guayaquil

FACULTAD:  
Comunicación Social

CARRERA:  
Comunicación Social

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁG(s):

TÍTULO OBTENIDO:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

ÁREAS TEMÁTICAS:  
RADIO ONLINE

PALABRAS CLAVES:  
RADIO ONLINE, RADIO DIGITAL, Prácticas PRE-PROFESIONALES

RESUMEN: A lo largo de la historia el ser humano ha ido evolucionando y con él las formas de comunicarnos, en este tratado se hablará cuál ha sido el inicio y el progreso que ha tenido la radio en general; las personas buscan vías de comunicación, desde la era primitiva crearon diversas formas de comunicación; y es hasta a finales del siglo XIX que se crea la radio.

En la actualidad la radio ha avanzado de tal manera que si antes solo podíamos oírla desde una frecuencia AM o FM, hoy podemos escucharla desde cualquier dispositivo tecnológico y estar al tanto de los acontecimientos; para todo futuro comunicador es tan importante saber la teoría como aprender la práctica de su carrera, por ello nace la propuesta de crear una RADIO ONLINE dentro de la facultad de Comunicación Social que les permita realizar las prácticas pre-profesionales, lo que ayudará a su desempeño profesional.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SÍ

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES

Teléfono:  
0988333778

E-mail:  
[elizabeth\\_26\\_04@hotmail.com](mailto:elizabeth_26_04@hotmail.com)

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Lcdo. Juan Centurión Onofre

N Teléfono: 0994246262

E-mail: [jcent20@hotmail.com](mailto:jcent20@hotmail.com)

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Especialización: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Directivos**

**Lcdo. Kléber Loor Msc.**  
Decano

**Lcda. Kristel Matute**  
Sub-Decana

**Lcdo. Julio Armanza**  
Director de la carrera  
Comunicación Social

**Ec. Eduardo Romero**  
Director del Departamento  
de Trabajos de Titulación

**Abg. Javier González**  
Secretario General CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de la facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

**Certifico** que la Srta. Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo con C.I.0926539479 estudiante de la carrera Comunicación Social, diseñó y ejecutó el proyecto, bajo mi guía y tutoría, según lo establecido en la planificación de la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

**Tutor:**

---

**Lcdo. Juan Centurión Onofre**

**Tutor**

Guayaquil - Ecuador

2015

## **CERTIFICACIÓN DEL LECTOR CORRECTOR**

En mi calidad de corrector de la facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el trabajo de titulación de la Srta. Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo con C.I.0926539479 presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada en Comunicación Social.

---

Corrector-Revisor  
Docente universitario

Guayaquil - Ecuador  
2015

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema: “Estudio de factibilidad para la creación de una radio online en la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil”.

**Para constancia firman**

\_\_\_\_\_  
Miembro del tribunal

\_\_\_\_\_  
Miembro del tribunal

\_\_\_\_\_  
Miembro del tribunal

\_\_\_\_\_  
Miembro del tribunal

\_\_\_\_\_  
**Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo**  
C.I. 092653947

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

Lcdo. Kléber Loor. Msc.

Decano de la facultad de Comunicación Social

La egresada de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Srta. **Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo**, deja constancia escrita de ser el autor responsable del trabajo de titulación presentado, por lo cual firma:

**Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo**

C.I. 0926539479

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil.

**Geoconda Elizabeth Ruiz Ronquillo**

C.I. 0926539479

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser el motor principal de mi vida, que me ha sostenido para que logre culminar mi carrera, agradezco a mis padres que con sus esfuerzos y gran hazaña son quienes hicieron de mí la mujer que soy ahora, a mi hermana Johanna Ruiz Ronquillo que siempre está dándome palabra de aliento para que continúe y no me rinda, a mis amigas que en el transitar de esta gran meta, me dieron su apoyo y por último y no menos importante a mis queridos docentes, que fueron quienes aportaron en mí para que hoy sea la profesional que estoy a punto de lograr convertirme, eternamente agradecida con mi tutor de tesis el gran apoyo que me brindó en esta marcha de realizar mi trabajo de titulación.

Elizabeth Ruiz Ronquillo

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a mis padres y hermanas por todo el amor brindado, apoyándome en cada decisión tomada, este esfuerzo es por ustedes; si me he querido superar y tomé este reto de terminar una carrera universitaria es porque ustedes son mi inspiración.

Elizabeth Ruiz Ronquillo

## INDICE GENERAL

PORTADA .....	i
REPOSITORIO.....	I
DIRECTIVOS.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
CERTIFICADO DEL LECTOR CORRECTOR .....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	VI
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
DEDICATORIA.....	IX
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
ÍNDICE DE CUADROS.....	XV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
1 El Problema.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Definición del problema.....	4
1.3 Formulación del problema.....	5
1.4 Delimitación del problema.....	5
1.4.1 Árbol del problema.....	6

1.5 Situación en conflicto.....	7
1.5.1 Alcance.....	7
1.5.2 Relevancia social.....	7
1.6 Ubicación geográfica.....	8
1.6.1 Ubicación del problema en su contexto.....	9
1.7 Objetivos de la investigación.....	9
1.7.1 Objetivo general.....	9
1.7.2 Objetivos específicos.....	9
1.8 Justificación de la investigación.....	10
1.9 Hipótesis: interrogantes de la investigación.....	10
1.9.1 Variable independiente.....	10
1.9.2 Variable dependiente.....	11
<b>CAPÍTULO II</b>	
2 MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Introducción.....	12
2.2. Fundamentación Teórica.....	12
2.2.1 Fundamentación Histórica.....	12
2.2.2 Historia de la radio en el Ecuador.....	15
2.2.3 La Radio Análoga y la Digital.....	20
2.2.4 Servidores de Telecomunicaciones.....	20
2.2.5 Radio Online.....	23
2.3 Fundamentación Epistemológica.....	25
2.4 Fundamentación Legal.....	29
<b>CAPÍTULO III</b>	
3 METODOLOGÍA.....	31
3.1 Metodología de la investigación.....	31

3.2 Tipos de investigación.....	32
3.3 Software que se utilizó.....	32
3.4 Población y Muestras.....	32
3.4.1 Población.....	32
3.4.2 Muestra.....	33
3. 6.1 Proceso estadístico.....	34
3.5 Técnicas utilizadas en la investigación.....	35
3.5.1 Descriptiva.....	35
3.5.2 Exploratoria.....	35
3.6 Instrumento de la investigación.....	36
3.6.1 La Encuesta.....	36
3.6.2 La Entrevista.....	36

## **CAPÍTULO IV**

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.1 Datos sociodemográficos.....	38

## **CAPÍTULO V**

5 Propuesta.....	46
5.1.Área de trabajo.....	46
5.1.1. Responsable.....	46
5.1.2. Destinatarios.....	46
5.2. Descripción de la propuesta.....	47
5.3.Nombre de la propuesta.....	47
5.4. Beneficiados.....	48
5.5. Justificación.....	48
5.6. Objetivos.....	49

5.6.1. General.....	49
5.6.2. Específicos.....	49
5.7.1 Destinatario.....	50
5.7.2. Ubicación sectorial.....	50
5.8.Contenido de la propuesta.....	51
5.8. Metodología.....	57
5.9. Recursos.....	57
5.9.1. Humanos.....	57
5.9.2. Tecnológicos.....	58
5.11. Presupuesto.....	58
6.1. Ejemplo de guión para programa.....	60
<b>CAPÍTULO VI</b>	
6. Conclusión.....	66
6. 1 Recomendaciones.....	68
6.2 Bibliografía.....	69
6.3 Anexos.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO.1 Ubicación geográfica.....	8
GRÁFICO NO. 2: Pregunta 1 .....	37
GRÁFICO NO. 3: Pregunta 2.....	38
GRÁFICO NO. 4: Pregunta 3.....	39
GRÁFICO NO. 5: Pregunta 4.....	39
GRÁFICO NO. 6: Pregunta 5.....	40
GRÁFICO NO. 7: Pregunta 6.....	42
GRÁFICO NO. 8: Pregunta 7.....	43
GRÁFICO NO. 9: Pregunta 8.....	44
GRÁFICO NO. 10: Ubicación sectorial .....	49
GRÁFICO NO. 11: Instaladores para radio online .....	52
GRÁFICO NO. 12: Instaladores para radio online .....	54
GRÁFICO NO. 13: Instaladores para radio online .....	55

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO NO. 1: Árbol del Problema.....	6
CUADRO NO. 2: Muestra.....	32
CUADRO NO. 3: Proceso Estadístico.....	33
CUADRO NO. 4: Pregunta 1.....	37
CUADRO NO. 5: Pregunta 2.....	38
CUADRO NO. 6: Pregunta 3.....	39
CUADRO NO. 7: Pregunta 4.....	40
CUADRO NO. 8: Pregunta 5.....	41
CUADRO NO. 9: Pregunta 6.....	42
CUADRO NO. 10: Pregunta 7.....	43
CUADRO NO. 11: Pregunta 8.....	44
CUADRO NO. 12: Recursos Humanos.....	56
CUADRO NO. 13: Recursos Tecnológicos.....	56

## Resumen

Cuando se busca tener éxitos en la vida debemos estar encaminados a conseguirlos, por muchos obstáculos que se puedan presentar en el trayecto, hablando de una profesión como bien es cierto la práctica hace al maestro, es el contante aprendizaje que hace que te formes; pero ¿Cómo adquiero experiencia? No es fácil pero tampoco imposible a lo largo de nuestra vida estamos alcanzando experiencia en casi todos los ámbitos que nos desempeñamos, pero si hablamos de obtener conocimientos y hacernos expertos pues esto lo conseguimos con la constante práctica en lo que nos queremos profesionalizar.

Es muy cierto que se pierden oportunidades que se nos presentan en la vida por la falta de experiencia para desempeñar un cargo determinado, por eso se busca que los alumnos de la facultad de Comunicación Social de la carrera de Comunicación Social, tengan un espacio donde realizar sus prácticas pre-profesionales dentro de la facultad.

## **ABSTRAT**

When looking to have success in life must be aimed at getting them, Through That May Arise many obstacles along the way, speaking of a profession as it is true that practice makes perfect, is the learning constant That Makes You reports; but how do I get experience? It is not easy but not impossible THROUGHOUT our lives are reaching experience in almost every area we play us, but if we talk to gain knowledge and Become experts because this is Achieved using the constant practice what we want to professionalize.

It is true that opportunities we face in life by lack of expertise to play a particular charge are lost, so it looks for students of the Faculty of Social Communication of the Communication major, and have a place to perform pre - professional practices within the Faculty.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia el ser humano ha ido evolucionando y con él las formas de comunicarnos, en este tratado se hablará cuál ha sido el inicio y el progreso que ha tenido la radio en particular, las personas buscaban vías de comunicación desde la era primitiva, crearon diversas formas de comunicación, así estaban en contacto con aldeas vecinas. Pero no es hasta finales del siglo XIX que se crea la radio por casualidad, para esta época se veían amenazadas grandes naciones por la guerra, cabe recalcar que en la actualidad no hay mucho cambio en esto, pero todas estas situaciones de conflictos que vivían dio paso a que se unan científicos para tratar de buscar la manera de comunicarse sin cable, para transmitir información; se debe recordar que para estos tiempo ya existía el telégrafo, pero ahora habían conseguido el fin buscado y se creó la radio.

Se le atribuye su invención a Guglielmo Marconi pero se debe mencionar que los instrumentos que él utilizó para la invención de la radio ya existían y eran usados en otros país con otros fines, lo que Marconi hizo es unir todos estos instrumentos consiguiendo la transmisión de ondas electromagnéticas, los instrumentos antes mencionados fueron inventados por Hertz, Tesla, Branly, Lodge o Popov. La radio poco a poco fue llegando a toda una sociedad que tiene la necesidad de estar comunicado e informada. La radio ha ido evolucionando con las radios analógicas a digital.

Si bien se ha visto que la radio es un medio de comunicación masivo, hoy en día tenemos la oportunidad de contar con diversos medios para comunicarnos y aprender, por eso el presente trabajo de titulación está fundamentado en el estudio de factibilidad para la creación de una radio online en la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, mediante el cual busca que los alumnos tengan su propio medio de comunicación y puedan a su vez realizar las prácticas pre-profesionales, de esta manera se estaría aportando más a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

## **CAPITULO I**

### **1 EL PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**¿Qué afecta a los alumnos de Comunicación Social cuando van a ejercer su profesión?**

Actualmente, los egresados de la facultad de Comunicación Social, se enfrentan a varios problemas cuando van a ejercer la profesión, particularmente por la falta de prácticas profesionales que los capacite para desempeñarse satisfactoriamente en un medio de comunicación.

Durante sus estudios no se les envía a cumplir experiencias pre-profesionales y, si se les envía a un medio, las horas son insuficientes para adquirir destrezas, esto hace que los jóvenes únicamente tengan conocimientos teóricos y pocos conocimientos prácticos.

La facultad de Comunicación Social carece de medios para la realización de prácticas pre-profesional, es por esto que nace necesidad de crear una radio online dentro de la facultad, la radio en línea que se propone debe de contar con todos los elementos necesarios que una radio debe tener,

donde los estudiantes puedan ejecutar lo aprendido y adquieran más conocimiento al desarrollar actividades que están enmarcadas con la carrera.

De esta manera se estará involucrando a los estudiantes a desarrollar sus actividades prácticas y se tendrá futuros profesionales capacitados para que se desenvuelvan en cuanto a radio se refiera.

Cuando hablamos de radio no es el simple hecho de tomar un micrófono y poder transmitir algún mensaje a la sociedad, los jóvenes educando deben estar preparados en todo lo que respecta en hacer radio, desde ser un locutor y hasta como ser un programador.

Se debe saber todo en cuanto a la carrera de comunicador social, de esta manera estarían formando a jóvenes capaces de desempeñar cargos en lo que a radio se refiere, así cuando se vayan a ejercer la profesión no tengan inconvenientes por falta de prácticas conocimientos.

En otros aspectos se estaría vigilando el proceso de la realización de prácticas a los educando, esto ayudaría a que se involucren más las relaciones entre los docentes y los alumnos, se sabe también que existen muchos estudiantes que trabajan y se les complica realizar las prácticas, pero si se organizan las jornadas tendrían una solución.

## 1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Estudio de factibilidad para la creación de una radio online en la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

## 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué afecta a los alumnos de Comunicación Social cuando van a ejercer su profesión?

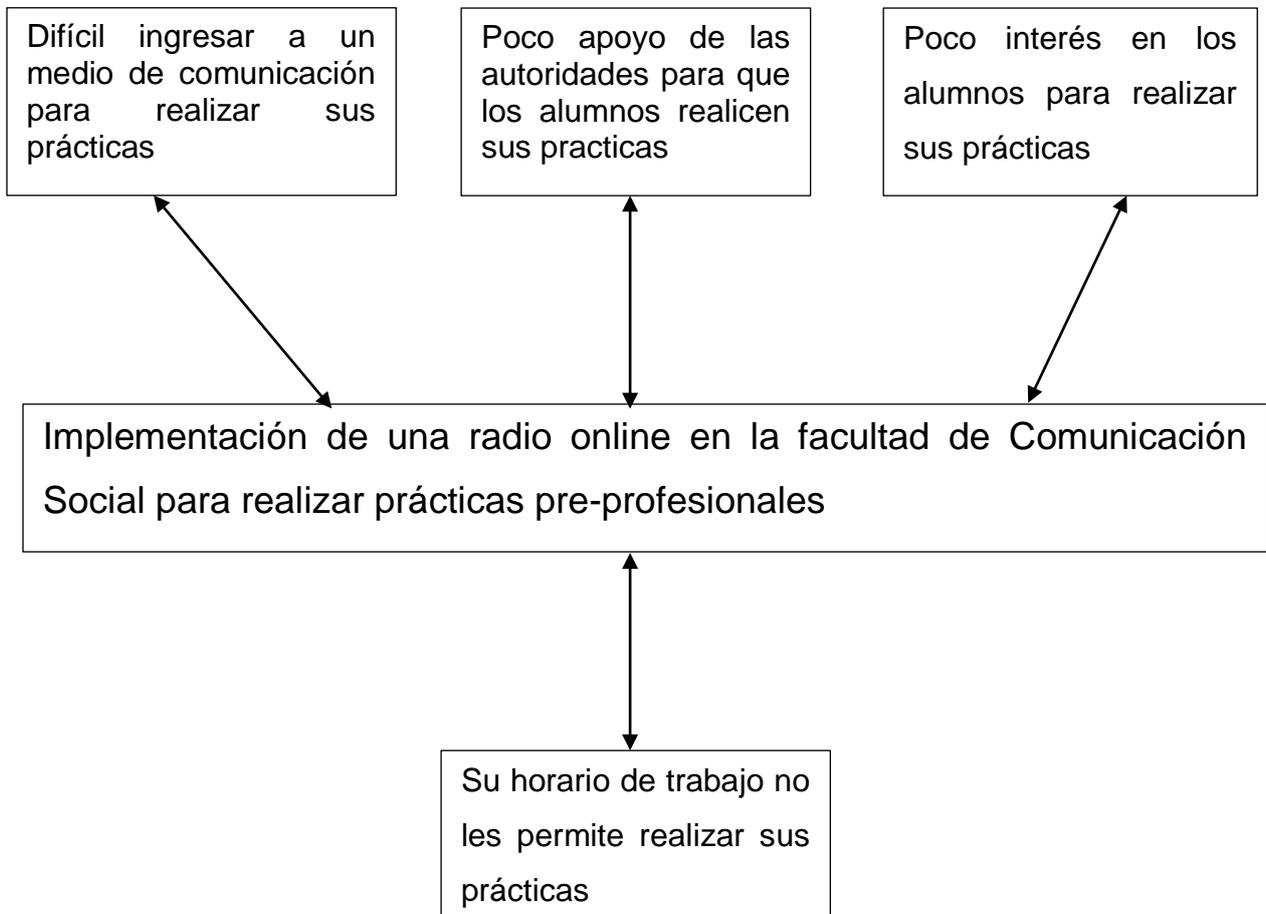
## 1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **Tiempo:** Todos los periodos lectivos.
- **Espacio:** Universidad de Guayaquil.
- **Campo:** Facultad de Comunicación Social.
- **Área:** Departamento de prácticas pre-profesionales.
- **Aspecto:** Desarrollar las practicas pre-profesionales.
- **Tema:** “Estudio de factibilidad de la creación de una radio online en la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil”.
- **Problema:** Dificultad para realizar prácticas pre-profesionales.
- **Variable independiente del problema:** Estudio para la implementación de una radio online.

- **Variable dependiente del problema:** Aceptación de los alumnos.
- **Variable independiente de propuesta:** Creación de una radio Online dentro de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social para que los alumnos realizar prácticas pre-profesionales.

### 1.4.1 ÁRBOL DEL PROBLEMA

**CUADRO No. 1: Árbol del problema**



**Elaborado por: Elizabeth Ruiz Ronquillo**

## **1.5 SITUACIÓN EN CONFLICTO**

Voy a puntualizar la falta de medios de comunicación que brinden esa oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales a los futuros comunicadores sociales. Actualmente, la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social no cuenta con una radio emisora online donde los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y no tan solo eso sino que puedan elaborar sus prácticas, que es uno de los requisitos que se exige al estudiante para poder obtener su título de tercer nivel, habiendo detallado estos puntos se ve la necesidad que tienen los estudiantes de poseer sus propias instalaciones de una radio en línea, donde ellos puedan acudir para dichas actividades

### **1.5.1 ALCANCE**

La presente investigación no solo beneficiara a las personas que sea tomado como objeto de estudio, sino a toda la facultad como tal, para que de esta manera se involucren más en la que es su aprendizaje practico de los alumnos y no tan solo eso también la facultad estaría brindando enseñanza de calidad que es lo que se está queriendo dedicar en el ámbito de educación.

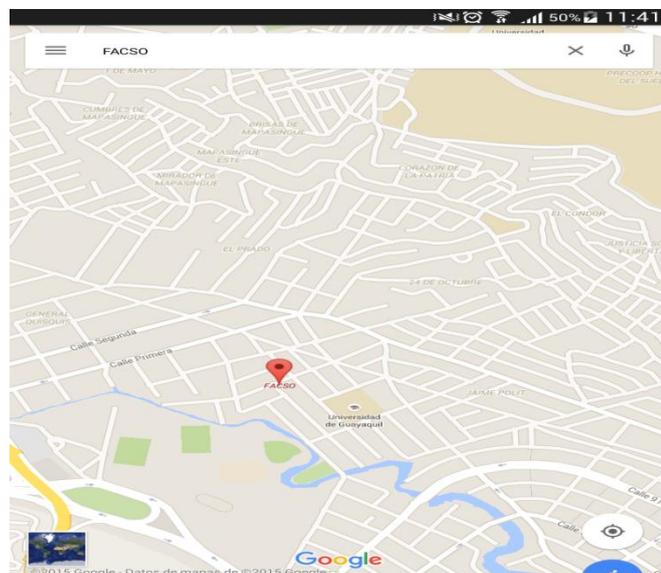
## 1.5.2 RELEVANCIA SOCIAL

La implementación de una radio online va hacer de mucha ayuda para que los alumnos de la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil puedan adquirir experiencia, así cuando se vayan a desempeñar en sus profesión no tengan que perder oportunidades laborales por falta de conocimiento práctico.

## 1.6 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El problema que será objeto de estudio está localizado en las instalaciones de la facultad de Comunicación Social, dirección ciudadela Quisquís, calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romero Catillo

### GRÁFICO NO. 1



## **1.6.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO**

La experiencia no es un accidente y esta se obtiene con la constante práctica durante el aprendizaje, y si bien es cierto que se realizan prácticas pre-profesionales, pero no todos los estudiantes tienen la oportunidad de ingresar algún medio a realizarlas, es por eso que nace la necesidad de contar con un espacio donde los estudiantes realicen sus prácticas pre-profesionales y es ahí la creación de una radio online que brinde la oportunidad de adquirir experiencia.

## **1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el nivel de interés que tienen los estudiantes para la creación de una radio online en la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

### **1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1- Evaluar la predisposición que tienen los estudiantes para la realización de sus prácticas pre-profesionales.
- 2- Analizar los beneficios que obtendrían los estudiantes al implementar una radio online donde realizar sus prácticas.
- 3- Describir paso a paso las herramientas que se utilizarán para la implementación de la radio online.

## **1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Debido a la falta de prácticas pre-profesionales que tienen los estudiantes en la carrera de Comunicación Social se les complica ingresar a un medio de comunicación y por ende ejercer su profesión. Como bien es cierto la práctica hace al maestro es de vital importancia el ejercer practicas pre-profesionales para ir puliendo sus destrezas en su formación académica para ello se necesita de un medio donde se les dé la oportunidad de poder aprender y desempeñar los conocimientos teóricos adquiridos durante el proceso de educación que reciben en las aulas universitarias.

Se debe tener en cuenta que si se implementa una radio online en la Facultad de Comunicación Social, no lo se beneficiarían los estudiantes también la facultad porque contarían con un medio de comunicación que mucha falta hace.

## **1.9 HIPÓTESIS: INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Con una radio on line en la facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, los estudiantes podrían realizar sus prácticas pre profesionales y estarían suficientemente informados.

### **1.9.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Con una radio on line en la facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil.

### **1.9.2 VARIABLE DEPENDIENTE**

Los estudiantes podrían realizar sus prácticas pre profesionales y estarían suficientemente informados.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

“La práctica hace al maestro”.

Anónimo

#### **2.1. INTRODUCCIÓN**

En este apartado se describe todos los datos encaminados a la investigación histórica, epistemológica y legal que sustente el presente trabajo de titulación

#### **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.2.1 FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA**

Dicen que muchos de los grandes inventos de la historia se descubrieron por casualidad o por lo menos que las aplicaciones para los cuales fueron pensados derivaron en usos completamente distintos. Algo así sucedió con la radio.

A finales del siglo XIX se vivían años de incertidumbre política en gran parte del mundo (situación que parece no haber mejorado con el tiempo), con guerras que amenazaban la estabilidad de las grandes naciones de la época, lo que impulsó a una gran parte de científicos, universidades y laboratorios a tratar apresuradamente de encontrar un nuevo sistema de comunicaciones que no necesitase cables para transmitir la información, el principal inconveniente del telégrafo.

Basándose en las experiencias previas de Hertz a partir de 1886, diferentes grupos de investigación buscaron fórmulas para alcanzar esta telegrafía sin hilos y lograr así una ventaja militar sobre sus rivales, gracias entre otras cosas a la posibilidad de comunicarse con las tropas a largas distancias y especialmente con los navíos en alta mar.

Aunque tradicionalmente se atribuye el mérito del invento de la Radio a Marconi, la verdad es que sistemas similares o algunas de sus partes estaban siendo desarrollados en diferentes lugares del mundo de forma simultánea, aunque no podemos negar que Marconi tuvo el mérito de saber integrar en un único equipo los conocimientos existentes hasta la fecha relacionados con el envío y recepción de ondas electromagnéticas descubiertos por Hertz, Tesla, Branly, Lodge o Popov.

Gracias al nuevo invento, la escalada armamentística dio un giro fundamental, ya que el mundo se hizo más pequeño, cualquier nación podía difundir mensajes, consignas e instrucciones atravesando fronteras y accidentes geográficos de forma prácticamente instantánea, aunque con un menor grado de seguridad.

Sin embargo, la radio pronto pasó del mundo militar al civil permitiendo el acercamiento de la información y la música a las masas, que ya nunca más estarían aisladas del resto del mundo.

La considerada como primera transmisión radiofónica del mundo se realizó en la Nochebuena de 1906, desde Brant Rock Station, Massachusetts, en la que se pudo escuchar la canción “Oh Holy Night” y unos pasajes recitados de la Biblia.

A partir de ahí los sistemas de radiodifusión se fueron extendiendo progresivamente por el mundo, aunque no fue hasta la década de 1920 cuando comenzaron las primeras transmisiones regulares con programas de entretenimiento.

(<http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>, 2013)

La radio nació como una necesidad de comunicarse cuando el mundo empezó a vivir guerras militares que desestabilizaba la política de esos días de la época del siglo XIX, porque se vivían días de incertidumbre gubernamentales, es así que se unen grandes científicos, universidades y laboratorios a trabajar para transmitir información sin cable, puesto que ese era el gran problema del telégrafo; gracias a la invención que hizo Hertz lograron unir todos los instrumentos para tener una transmisión a nivel mundial y con el paso del tiempo la radio llegó a todas las sociedades, y no solo para informar sino también para interactuar y entretener como lo hace en la actualidad; hoy los medios de comunicación gracias a los cambios tecnológicos agigantados; permiten ver y saber en tiempo real cada acontecimiento de nuestra sociedad.

## **2.2.2 HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR**

La radio en el Ecuador tiene un origen importantísimo, teniendo en cuenta que fue un riobambeño el fundador de la primera estación de radio. Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo, a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E.

EL jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, radio "El Prado", en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, inicia oficialmente sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional.

Son testigos de acontecimientos de tanta trascendencia en la vida del Ecuador, la señora María Elvira Campi de Yoder, que fuera presidenta vitalicia de la Cruz Roja Ecuatoriana y el entonces coronel Alberto Enríquez Gallo, jefe de la zona militar en Riobamba y, posteriormente Jefe Supremo de Gobierno del Ecuador, ya como general. Las dos personalidades fueron padrino y madrina de la primera transmisión de y audición oficial de la emisora.

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador, sin duda fue el ingeniero Carlos Cordovez Borja. Nacido en Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordobés y la señora Leticia Borja.

Graduado en la ciudad de Yale, constituyéndose en el primer ecuatoriano graduado en dicha rama, en 1910, como ingeniero electrónico, regresa a su Patria y se establece en Riobamba, donde se pone al frente de una fábrica textil conocida como “El Prado”, que adquirió para trabajar, de regreso a la patria se convierte en el pionero de la radiodifusión, y además realiza la producción de discos con música ecuatoriana.

La estación también se convirtió en pionera en grabación de discos de aluminio, por convenio con una empresa norteamericana. La radio “El Prado” jamás tuvo auspicios comerciales, todo se hacía con sentido romántico y gran dosis de entrega personal.

Pero durante su permanencia en los Estados Unidos, tuvo la ocasión de seguir de cerca los experimentos de las primeras emisoras de radio que se hicieron a partir de los primeros años del presente siglo.

El señor Juan Sergio Behr Bustamante, pionero de la radiodifusión comercial en el Ecuador, más concretamente en la ciudad de Guayaquil, ratifica que fue en efecto el ingeniero Carlos Cordobés, el iniciador de la radiodifusión en el Ecuador.

Juan Behr Bustamante, señala que él retransmitía en las noches a radio “El Prado” de Riobamba, con lo que se confirma que el grato honor le

corresponde a la “Sultana de los Andes”, de ser la cuna de la radiodifusión en el Ecuador.

La radio riobambeña cierra definitivamente sus audiciones en 1939, cuando Carlos Cordobés se radica en Estados Unidos, la RCA le contrata y le compra sus inventos más importantes: una válvula especial para el equipo receptor, una antena con tubos en estrella, el micrófono de cinta y de lo más destacado, el principio en el estudio de la frecuencia modulada FM.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República, Dr. Isidro Ayora.

HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global. Su nombre oficial es World Radio Missionary Fellowship, Inc.

La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional Fellowship. En el año de 1932 HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban pre sintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que diario El Telégrafo ponga al aire una emisora

que llevaría el mismo nombre de la versión impresa radio El Telégrafo en 1935.

Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

Antes, un grupo que se denominó "Club de compañeros", había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola. Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto, provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza. Es importante señalar que no existe la fecha exacta de las emisiones radiales, pero se tiene claro que fue en la década de los 30's.

Son los pioneros de la radiodifusión en la capital de la República del Ecuador y en la provincia de Pichincha, los señores Dr. Clarence W. Jones, Dr. RubénLarson, Sr. Juan D. Clark y el señor David S. Clark y sus correspondientes esposas.

En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos "radio Quito", radioemisora perteneciente a los propietarios de diario El Comercio.

El 12 de febrero de 1949 se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de radio Quito.

Esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio "La Voz del Progreso", que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar.

(Diego Jimenez , 2010)

El nacimiento de la radio en el Ecuador fue de vital importancia para ir evolucionando en muestra formas de comunicación, hoy en día sigue su evolución para beneficio de toda una nación que va desarrollando y acercándonos en la comunicación así nos encontremos lejos físicamente.

### **2.2.3 LA RADIO ANÁLOGA Y LA DIGITAL**

La radio analógica en onda media utiliza una banda de frecuencias en la que las características de propagación de las mismas permiten coberturas muy extensas, que al ampliarse durante la noche se convierten en interferentes, reduciéndose paradójicamente la cobertura final.

Se trata de una tecnología con más de un siglo de antigüedad que ofrece una calidad no muy adecuada para la difusión de música. La menor calidad de las emisiones y una mayor oferta de programas en la banda de FM han provocado que la audiencia en la banda de onda media haya ido disminuyendo paulatinamente. Por lo que es preciso que esta audiencia, compuesta fundamentalmente por oyentes de programas generalistas, no siga decreciendo y por ello es necesario mejorar la calidad de la recepción de la Onda Media introduciendo en ella un nuevo sistema de transmisión digital.

La radio digital es la transmisión y la recepción de sonido que ha sido procesado utilizando una tecnología comparable a la que se usa en los reproductores de discos compactos (CD, por sus siglas en inglés.) En síntesis, un transmisor de radio digital convierte sonidos en series de números, o “dígitos”– de ahí el término “radio digital.” En cambio, las radios analógicas tradicionales convierten los sonidos en series de señales eléctricas que se asemejan a ondas de sonido.

(<https://radio2oo9.wordpress.com/la-radio/>, 2009)

Con el desarrollo de la tecnología, el avance que ha dado es importante y si de radio hablamos nos ha beneficiado, las radios análogas nos aportan mucho a la sociedad dentro de un mismo entorno, que nos ha facilitado el estar comunicados y le debemos a este medio el poder estar informados de todo el acontecer nacional, y como bien es cierto la tecnología crece cada día mas ayudándonos a estar comunicados a nivel mundial por medio de la radio digital que es una plataforma de comunicación que nos une.

## **2.2.4 SERVIDORES DE TELECOMUNICACIONES**

### **➤ ONDAS AM**

AM significa amplitud modulada o modulación de amplitud; es una técnica utilizada en la comunicación electrónica que consiste en hacer variar la amplitud de la onda portadora de la radiofrecuencia. Como tal, fue la primera técnica que se usó para hacer radio.

El canal de la AM tiene un ancho de banda que se encuentra entre 10 KHz y 8 KHz. Debido a que son frecuencias más bajas, cuyas longitudes de onda son mayores, el alcance de su señal es considerablemente más amplio en relación con el de la frecuencia modulada.

En este sentido, las ondas AM pueden medir entre 100 metros (3000 KHz) y 1000 metros (300 KHz). Este es el tipo de onda que llega a la ionosfera y rebota en ella.

No obstante, la calidad de sonido de la amplitud modulada (AM) está muy por debajo de la de la frecuencia modulada (FM). Además, como se trata de ondas de baja frecuencia, son más vulnerables a los ruidos, pues estos se producen en las amplitudes de las ondas. A pesar de ello, es el tipo de onda más aconsejable para zonas montañosas.

### ➤ ONDA FM O FRECUENCIA MODULADA

FM significa frecuencia modulada; es una técnica que permite transmitir información a través de una onda portadora, variando su frecuencia. Como tal, fue patentada en 1933 por el inventor estadounidense Edwin Howard Armstrong.

El canal de frecuencia modulada tiene un ancho de banda de 200 KHz. Semejante ancho permite que los sonidos transmitidos (música y habla) tengan mayor fidelidad y calidad, y que sean más limpios y claros que en la amplitud modulada.

En frecuencia modulada, una emisora transmite en 101.1 MHz (es decir, 101.100 KHz), y la siguiente lo hace en 101.3 MHz (que sería, 101.300KHz). Esto quiere decir que entre un canal y otro quedan libres 200 KHz. Además, permite enviar doble señal, es decir, una señal estéreo.

No obstante, el alcance de las señales de frecuencia modulada es inferior al de la amplitud modulada. Esto se debe a que la frecuencia modulada se transmite entre 88 y 108 MHz, por lo tanto son frecuencias muy altas,

cuyas ondas pueden medir entre un metro (300 MHz) y diez metros (30 MHz). Este tipo de ondas, además, tienen longitudes considerablemente pequeñas, de modo que se desplazan en línea recta y se atenúan rápidamente. De allí que sea un tipo de onda idónea para las zonas planas, donde las ondas pueden transmitirse sin obstáculos.

(<http://www.significados.com/am-y-fm/>)

## **2.2.5 RADIO ONLINE**

Debido al avance tecnológico en los últimos años, el internet hoy en día es uno de los más usados medios de comunicación; por lo tanto como enlace de relaciones sociales, por ejemplo, en el caso de los migrantes que necesitan saber las noticias de su país, o de personas que hacen uso del internet diariamente, es una gran ayuda para que puedan estar informados y entretenidos.

La primera "estación de radio" por Internet, "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malumud en 1993. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (IP Multicast Backbone on the Internet). En Febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia web CU-SeeMe conectado a un cd de audio personal corriendo en un loop infinito. Después, Radio HK fue convertido a uno de los originales servidores de Real Audio. Hoy en día, las

estaciones de radio por internet como Voyager Radio e YRadio.fm utilizan la tecnología de servicios web de proveedores como Live365 para hacer webcast 24 horas al día. En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de "unicast" y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 kbps, lo que iguala el sonido de una Radio por Internet a una radio FM tradicional.

A partir de finales del 2004, el uso de streamcasting de audio ha ido declinando a favor del Podcasting, método alternativo basado sobre RSS que ofrece múltiples beneficios imposibles previamente. Sin embargo, es pertinente aclarar que los podcasts están limitados al uso de música "royalty free" o libre de regalías, porque de no ser así, se incurre en violación de los derechos de autor. Por esa razón, los podcasts no son más que una forma de hacer "talkshows" descargables. Muchos de los podcasts de audio también son a su vez disponibles como streamcasts de audio. En Ecuador, aunque no es muy utilizada la radio en internet, son varias las estaciones que hacen uso de la misma para transmitir su programación, la mayoría de veces dedicada a migrantes ecuatorianos que se encuentran en otros países.

(<http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radio-por-internet.html>)

La radio online ha llegado a favorecer en muchos sentidos, es una radio de bajo costo para implementarla, llega a nivel mundial informándonos he

interactuando desde donde nos encontremos, gracias a la radio online estamos comunicados en tiempo real de todo lo que sucede en el mundo.

## 2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

**AC-3:** Sistema de sonido envolvente digital, extrae 5.1 canales de una fuente láser disk o DVD, estos canales son sur round derecho, frontal derecho, central, frontal izquierdo, sur round izquierdo y subwoofer.

**Acústica:** Es la ciencia que estudia el sonido, su transmisión, efectos, producción, etc.

**AEG:** Generador de la Amplitud

**AES/EBU:** Conexión digital balanceada, usa conectores del tipo XLR

**ADC:** Conversor analógico al digital, convierte una señal analógica continua en un chorro digital de bits

**AGC:** Automática Gain Control, control automático de ganancia, circuito que mantiene constante el nivel de la señal de luminancia.

**ALC:** Automática Level Control, control automático de nivel, se usa en audio para mantener constante el nivel de volumen de sonido

**Alta fidelidad (HiFi):** Término usado para describir la capacidad de un sistema de reproducir en sonido con un alto grado de realismo

**Altavoz:** Usado muchas veces para referirnos en realidad a un baffle. Transductor que convierte energía eléctrica en energía acústica, convierte la señal eléctrica proveniente de un sistema sonoro en sonidos.

**Altavoz coaxial:** Sistema que comprende dos altavoces generalmente montados sobre el mismo eje de radiación, suelen ser un altavoz de graves y otro de agudos.

**AM:** Modulación de amplitud, tipo de transmisión usado en las bandas estándar de radiodifusión.

**Amperio:** Medida de la intensidad de la corriente eléctrica.

**Amplificador (audio):** Circuito eléctrico para amplificar señales del espectro sonoro, se usa para aumentar el nivel de señal de una fuente y poder alimentar altavoces.

**Analógico:** Señal continua con muchos posibles valores aleatorios.

**Ancho de banda:** El margen de frecuencias que hay en una banda desde la más alta a la más baja.

**Antena:** Dispositivo usado para enviar y/o recibir ondas electromagnéticas.

**Auricular:** Transductor acústico que se introduce en las orejas.

**AUX:** Auxiliar, suele ser una entrada para conectar diferentes equipos a un sistema de audio.

**Baffle:** (Altoparlante) Caja donde suelen estar alojados varios altavoces así como su filtro correspondiente.

**Baffle bass-reflex:** Recinto acústico con una o varias aperturas para incrementar la respuesta en graves.

**Balance (audio):**Control usado para equilibrar los niveles entre canales musicales

**Banda:** Rango de frecuencias entre dos límites definidos

**Bi-cableado:** Conexión a los altavoces mediante cables independiente para cada tipo de altavoz.

**Bit.:** Unidad elemental de información digital.

**Cápsula (audio):** Transductor que convierte ondulaciones en la superficie de un disco de vinilo en energía eléctrica.

**CD:** Compact disk, término usado para designar tanto a los discos compactos digitales como a sus reproductores.

**CD-ROM:** Compact disk con posibilidad de grabar todo tipo de datos informáticos

**CD-RW:** Disco compacto re-escribible

**CD-V:** Disco láser, en parte analógico y en parte digital, obsoleto.

**DAB:** Digital Audio Broadcast, radiodifusión digital

**DAC:** Conversor digital/analógico, a veces está separado en otro elemento de la cadena de sonido entre el transporte de CD y el preamplificador.

**DAT:** Digital Audio Tape, cinta digital de audio de alta calidad.

**Decodificador:** Sistema para convertir una señal cifrada en un código determinado a otro determinado.

**Digitalización** : Proceso de conversión del campo analógico al digital

**ECC:** Sistema de corrección de errores durante las transferencias de audio digital.

**Ecualizador:** Dispositivo electrónico para variar los niveles de diversos márgenes de frecuencias aumentándolas o disminuyéndolas

**Espectro:** Se suele denominar a un margen de frecuencias determinado.

**Estéreo:** Sistema de reproducción de sonido mediante dos altavoces con informaciones diferentes.

**FM:** Frecuencia modulada, modulación de frecuencia, usada para transmitir sonido, para registro de video, etc.

**Frecuencia:** Número de ciclos por unidad de tiempo de una onda sonora. Se mide en Hz (Hertzios). Un Hertzio es un ciclo por segundo). La respuesta en frecuencia en las personas suele ir de 20 a 20.000 Hz.

**Frecuencia de cruce:** Punto en el que se cruzan las respuestas en frecuencia de determinados grupos de frecuencias, en los bafles es el punto en que se cruzan las respuestas de los diferentes altavoces.

**Frecuencia de resonancia:** Frecuencia en la que un sistema determinado vibra, o entra en resonancia.

**Ganancia:** Amplificación de señal.

**GHz:** Giga hertzio, equivale a un billón de ciclos por segundo.

**Grabación:** Proceso de almacenaje de información sonora en soportes específicos.

**Hertzio:** Unidad de medida para la frecuencia que mide el número de oscilaciones por segundo de una onda.

**Insonorización:** Proceso adecuación sonora que consiste en reducir o eliminar ecos y acondicionar acústicamente recintos mediante la colocación de materiales absorbentes de sonido

**KHz:** Kilo hertzio, equivale a mil oscilaciones por segundo.

**Micrófono:** Dispositivo que convierte señales acústicas en eléctricas

**MD:** Minidisc, sistema de reproducción/grabación de información digital.

**HMS:** Megahertzio, equivale a un millón de ciclos por segundo

**Mono:** Opuesto a estéreo, información de audio a través de un único canal.

**Preamplificador:** Dispositivo usado para elevar el nivel de una señal hasta niveles aceptados por un amplificador, asimismo también adapta impedancias

**Transistor:** Componente electrónico activo que actúa amplificando una corriente entre dos electrodos mediante otro electrodo de control.

**UHF:** Ultra High Frequency, banda de frecuencias entre 300 y 3000 MHz

**Watio:** Unidad de medida de potencia.

**Woofers:** Altavoz de graves, diseñado para reproducir bajas frecuencias

**XLR:** Conectores de entrada y salida balanceadas de audio tipo profesionales. También conocidos como Canon. Otros tipos de conectores muy utilizados son: BNC, S-Vídeo, RCA, Plug, multi-pin... entre otros.

(<https://zonaradiove.wordpress.com/glosario-de-terminos-radiales/>)

## **2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

**La Ley Orgánica de Educación Superior mediante la Constitución de la República del Ecuador del 2008 garantiza la educación de tercer nivel en los siguientes artículos.**

### **SECCIÓN QUINTA, EDUCACIÓN.**

**Art. 27 de la Constitución vigente** establece que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar;

### **Título VIII**

#### **Régimen del Buen Vivir Sección Primera, Educación**

**Art. 350 Ecuador** señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

**Art. 351:** establece que el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global;

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA**

#### **3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación propuesta está establecida por la metodología cuantitativa que busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de estudios de mercado, recursos humanos y de desarrollo sustentable, determinar la factibilidad de implementar la radio online dentro de la Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social, que sirva como departamento de prácticas pre-profesionales para los educando de la facultad

Las técnicas y procesos que se emplearan para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudios estarán enmarcadas en la observación, otro de los métodos que destacaremos es la recogida de información de esta manera estaremos acumulando información que nos servirá para dar solución al problema, se aplicara la técnica de investigación de mercado, utilizando como herramienta: encuestas y entrevistas; a fin de determinar la viabilidad del proyecto.

## **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **INVESTIGACIÓN DE CAMPO:**

Es un proceso en el cual se utiliza el método científico que nos da la facilidad de recabar nueva información o estudiar la problemática investigada para verificar el problema y dar solución a la misma con los datos obtenidos.

Con la aplicación de la investigación de campo nos ayudara a conocer los diferentes puntos de vista que tienen los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social, así se relacionará si la solución del problema encontrado está en la implementación de una radio en internet dentro de la Facso.

## **3.3 SOFTWARE QUE SE UTILIZÓ**

Excel es el software que se utilizará para la tabulación de los datos recogidos en la investigación de campo. Este programa es de fácil manejo que permite obtener resultados factibles que ayudará al desarrollo del proyecto realizado.

## **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRAS**

### **3.4.1 POBLACIÓN**

La población en la cual se llevara la investigación es en la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social, dichas encuestas están programadas para los estudiantes.

### 3.4.2 MUESTRA

Se utilizó como muestra distintiva que de fundamento a la investigación a los alumnos de tercer y cuarto año de la carrera comunicación social de las jornadas matutina, vespertina y nocturna que son un total de 823 estudiantes a los cuales se les realizó la encuesta, que mediante los resultados arrojados, tendremos los resultados que nos ayudan a seguir con la investigación

CUADRO N ° 2

<b>FÒRMULA</b>	<b><math>f = n + N</math></b>	<b><math>Z^2 p q N</math></b>
		$\frac{e^2 (N- 1) + Z^2 p q}{}$
<b>Población</b>		<b>N = 294</b>
<b>Nivel de confianza 95 %</b>		<b>Z = 1.96</b>
<b>Error de estimación 5%</b>		<b>E = 0.05</b>
<b>Probabilidad de éxito</b>		<b>P = 0.5</b>
<b>Probabilidad de fracaso</b>		<b>Q = 0.5</b>
<b>Muestra</b>		<b>n =?</b>

### 3. 6.1 PROCESO ESTADÍSTICO

CUADRO N ° 3

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 p^2 q^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (294)}{(0.05)^2 \times (294 - 1) + (1,96)^2 (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) (73,5)}{(0.0025) (294) + (384) (0.5) (0.5)}$$

$$\frac{282,24}{(0,735) (0.96)}$$

$$\underline{282,24} =$$

$$1,695$$

$$R= 167$$

### **3.5 TÉCNICAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN**

Las técnicas que se utilizaron para la recopilación de información son las siguientes:

#### **3.5.1 DESCRIPTIVA**

Se manejó esta técnica con la cual se pudo conocer los diferentes puntos de vista que tienen los alumnos respecto al problema tratado y poder llegar a definir que esperan ellos para erradicar el problema.

#### **3.5.2 EXPLORATORIA**

La investigación explicativa nos permite tener una grado general que nos lleva a observar determinadas realidades, que nos dan nuevos datos con los cuales podemos trabajar más afondo la investigación y nos aproximan más a los objetivos buscados, normalmente esta investigación se la realiza para temas pocos estudiados.

## **3.6 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.6.1 LA ENCUESTA**

Se aplicará esta técnica a los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social de la carrera de Comunicación Social de tercero y cuarto año del periodo lectivo 2014 – 2015, dicho cuestionario consta de 8 preguntas cerradas.

### **3.6.2 LA ENTREVISTA**

Se utilizará esta herramienta con la cual recopilaremos información de cómo ven los docentes de la facultad de Comunicación Social a los alumnos en su desempeño práctico, a lo largo de los años de estudios que conlleva la carrera.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para la realización del actual trabajo investigación se contó con la colaboración de los alumnos de la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social de tercero y cuarto año del periodo lectivo 2014 – 2015 a los cuales se les efectuó una encuesta.

Llevado a cabo la encuesta, se adquirieron las derivaciones, a las cuales se les realizó la tabulación correspondiente, para realizar el presente trabajo de investigación que nos va ayudar para que tenga sustento de la problemática que hemos destacado, a continuación se detalla en gráficos, proporciones e interpretación de las mismas los resultados dados en las encuestas.

## 4.1 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Cuadro No.4: Pregunta 1

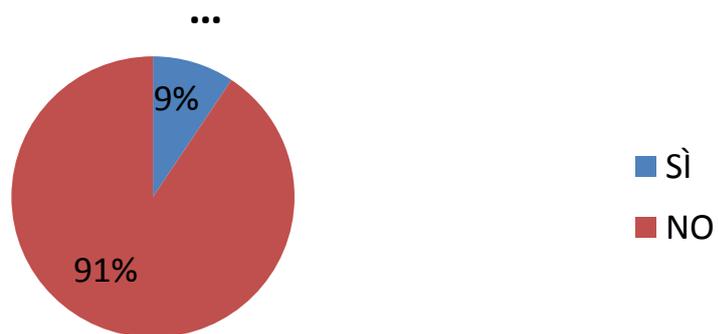
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	19	9%
NO	184	91%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Elizabeth Ruiz Ronquillo

Fuente: Encuesta

### Gráfico No. 2

1.- ¿Estás satisfecho con el sistema implementado para la realización de prácticas pre-profesionales?



Elaborado por: Elizabeth Ruiz Ronquillo

Fuente: Encuesta

**Análisis:** Se observa que los alumnos de Comunicación Social de tercero y cuarto año del periodo lectivo 2014 – 2015 el 9% está de acuerdo con el sistema implementado para realizar las prácticas pre-profesionales, al contrario que el 91% no está de acuerdo con este método.

**Cuadro No. 5: Pregunta 2**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
La facultad me derivó	0	0%
Yo busqué la empresa	203	100%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Gráfico No. 3**

**2.-¿ La facultad lo ha derivado alguna empresa o Ud. a tenido que buscar donde hacer sus prácticas ?**



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 100% de los educandos encuestados han tenido que buscar la empresa donde poder realizar las prácticas pre-profesionales.

**Cuadro No. 6: Pregunta 3**

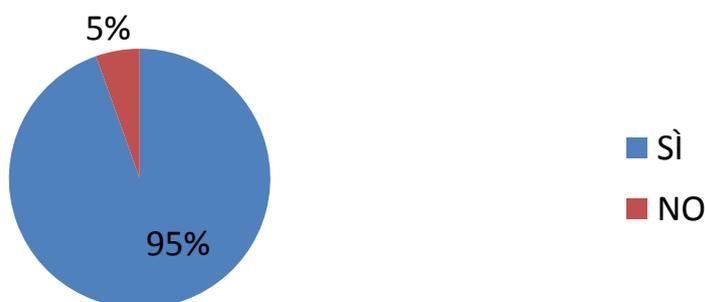
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SÍ	192	95%
NO	11	5%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Gráfico No. 4**

***3.- ¿Ud. cree que la facultad debería contar con un medio radial online para que los estudiantes realicen sus prácticas pre-profesionales?***



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

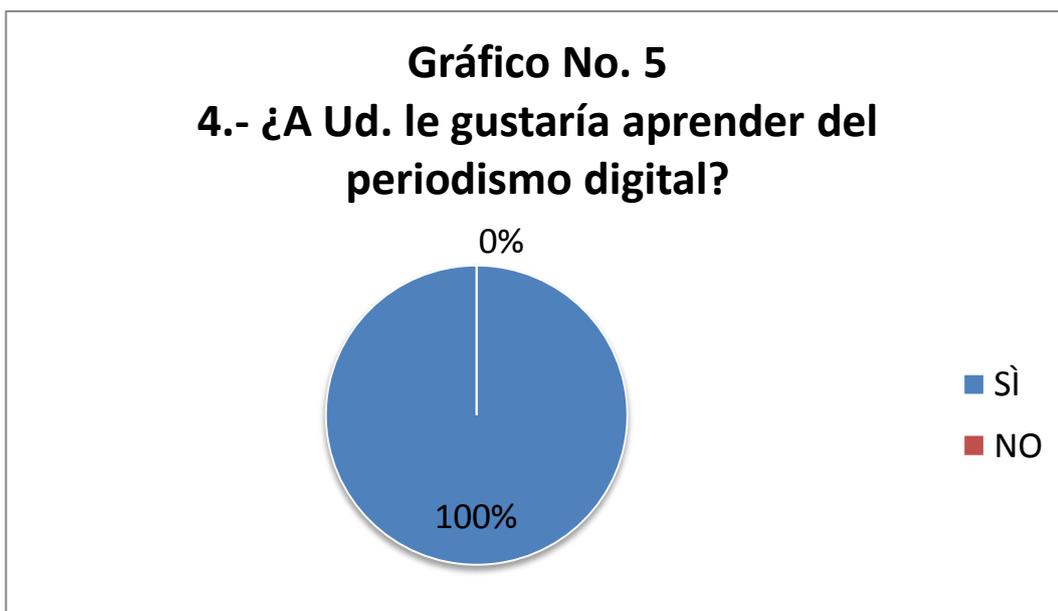
**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 95% de los encuestados creen que la facultad debe tener una radio online para que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social tengan un lugar donde pueden realizar sus prácticas pre-profesionales, a diferencia del 5% que opina que no es necesario que se implemente un medio de comunicación como es la radio por internet.

**Cuadro No. 7: Pregunta 4**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	203	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo  
**Fuente:** Encuesta



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 100% de los alumnos de Comunicación Social de tercero y cuarto año del periodo lectivo 2014 – 2015 les interesa aprender del periodismo digital

**Cuadro No. 8: Pregunta 5**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	176	87%
NO	27	13%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 87% de los alumnos que se les realizó la encuesta dicen haber tenido complicaciones al querer acceder a realizar sus prácticas pre-profesionales, a diferencia del 13% que han realizado sus prácticas sin ninguna novedad.

**Cuadro No. 9: Pregunta 6**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sì	14	7%
No	189	93%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Gráfico No. 7**

**6.-¿ Cree que existe preocupación en las autoridades de la facultad para que las prácticas de los estudiantes sean de calidad?**



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 93% dijo que no y el 7% dijo que si, como se observa en el detalles de los gráficos los alumnos de Comunicación Social de tercero y cuarto año del periodo lectivo 2014 – 2015 la mayoría siente que hace falta más atención en el tema de la realización de prácticas pre-profesionales, que los ayude a mejorar sus desempeño practico.

**Cuadro No. 10: Pregunta 7**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SÌ	158	78%
NO	45	22%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo  
**Fuente:** Encuesta



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 78% de los estudiantes si tienen conocimiento que sus compañeros de estudios realizan prácticas pre-profesionales en radios, mientras que el 22% dice que no lo sabía, pero que sus compañeros se desempeñan en otras áreas dentro de la comunicación realizando sus prácticas pre-profesionales.

**Cuadro No. 11: Pregunta 8**

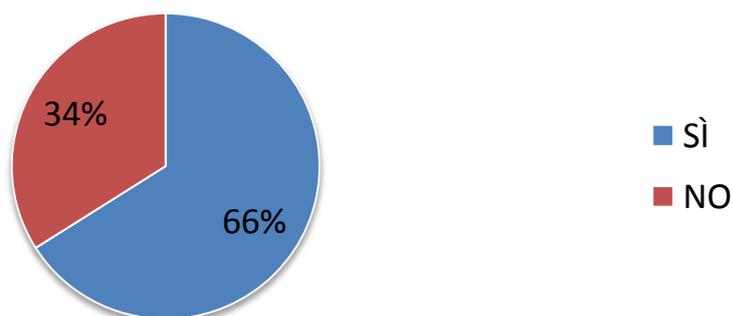
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	134	66%
No	69	34%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Gráfico No. 9**

**8.- ¿Ud. conoce que la radio es el medio con mayor número de estaciones frente a la televisión y el medio impreso?**



**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:** El 66% dijo q si conoce que la radio es el medio con mayor número de estaciones en comparación con los otros medios de comunicación mientras que un 34% dijo que no conocía este detalle.

## **CAPITULO V**

### **5 PROPUESTA**

**“Creación de una radio Online dentro de la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social para que los alumnos realizar prácticas pre-profesionales.”**

#### **5.1.ÁREA DE TRABAJO**

Departamento de prácticas pre-profesionales

##### **5.1.1. RESPONSABLE**

Elizabeth Ruiz Ronquillo

##### **5.1.2. DESTINATARIOS**

Estudiante de facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil

## **5.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

El planteamiento que se detalla es la creación una radio online donde los estudiantes de la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social cuenten con una radio en internet que les sirva como medio de comunicación donde realicen sus prácticas pre-profesionales y puedan desarrollar sus conocimientos aprendidos dentro de las aulas de clases, así tendrán la oportunidad de poder adquirir más conocimientos en el área de radio en cuanto a la práctica como tal.

Para la implementación de la radio online vamos a describir los procesos que se deben desarrollar para el montaje de la radio en línea, detallando cada uno de las herramientas que se utilizaran en la creación de una radio por internet.

## **5.3. NOMBRE DE LA PROPUESTA**

Creación de una radio Online dentro de la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social para que los alumnos realizar prácticas pre-profesionales.

## **5.4. BENEFICIADOS**

Estudiante de facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

## **5.5. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de titulación se enmarca en la realización de la creación de una radio online en la facultad de Comunicación Social donde los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, realicen sus prácticas pre-profesionales pudiendo desarrollar sus actividades encomendadas por el director del departamento de prácticas.

Como es de conocimiento público es deber de los estudiantes realizar sus prácticas dentro de los años de estudio de la carrera, pero la creación de una radio online no solo beneficia al estudiante sino a la Universidad como tal por que tendría su propio medio de comunicación donde podrán transmitir información de relevancia.

La propuesta está basada en los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos de la Universidad de Guayaquil facultad de Comunicación Social de tercero a cuatro años del periodo 2014 a 2015, que se les hace viable contar con una radio online dentro de la facultad para realizar sus prácticas pre-profesionales, a más de eso

estamos la radio en internet es un medio más económico que las radios de amplitud modulada y frecuencia modulada (AM y FM) respectivamente.

## **5.6. OBJETIVOS:**

### **5.6.1. GENERAL**

- Contar con un medio de comunicación que en este caso sería la radio online en la facultad de Comunicaron Social, Universidad de Guayaquil.

### **5.6.2. ESPECÍFICOS**

- Desarrollar varios programas dentro de la radio donde los estudiantes tengan acceso a realizar sus prácticas pre-profesionales.
- Que los estudiantes cuenten con la radio online como una herramienta para transmitir programaciones en los cuales ellos mismo elaboren sus contenidos.
- Desarrollen sus habilidades en cuanto a radio se refiere y que puedan aprender desde cómo ser un programador hasta un productor de programación radial.
- Que la radio en línea los una con ecuatorianos fuera del país donde puedan intercambiar vivencia.

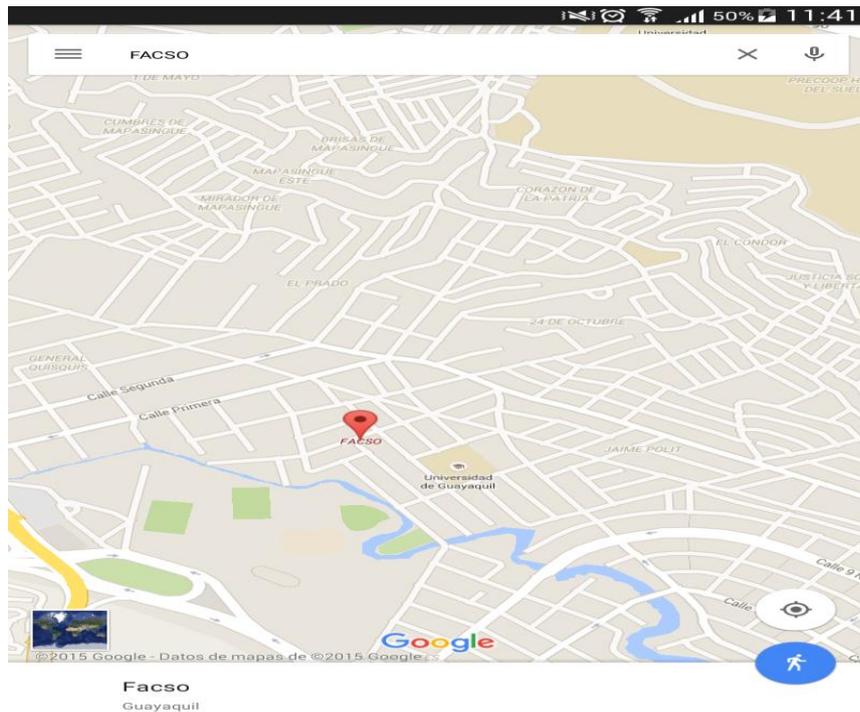
## 5.7.1 DESTINATARIO

Estudiantes de la Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social, carrera de Comunicación Social, para que realicen sus prácticas pre-profesionales.

## 5.7.2. UBICACIÓN SECTORIAL

La radio online que se pretende instalar estará ubicada en la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

GRÁFICO NO. 10



## **5.8. CONTENIDO DE LA PROPUESTA:**

### **ASPECTOS TÉCNICOS PARA EL MONTAJE DE LA RADIO ONLINE.**

En la actualidad existen muchas empresas que dan prestación de servidores para la creación de radios en línea en la cual se emita los audios directo desde un enlace a internet, entre los que se puede mencionar esta SHOUT CAST.

SHOUT CAST, de los creadores del mítico Winamp, es un sistema que permite montar un servidor de música en streaming de forma sencilla. A continuación explicaré los pasos a seguir para hacer funcionar por completo nuestra propia radio en Internet a la que podrán conectarse decenas de personas, podrás pinchar música de tu ordenador y si tienes micrófono podrás emitir tu voz para disfrute de tus Internet oyentes.

#### **Crear el servidor de radio de Internet SHOUT CAST:**

- Descargar e instalar el servidor SHOUT CAST (260kb).
- Ejecutar el programa en cualquier ordenador que pueda actuar como servidor. El SHOUT CAST trabajará el proceso y distribución de la radio en el puerto 8000.

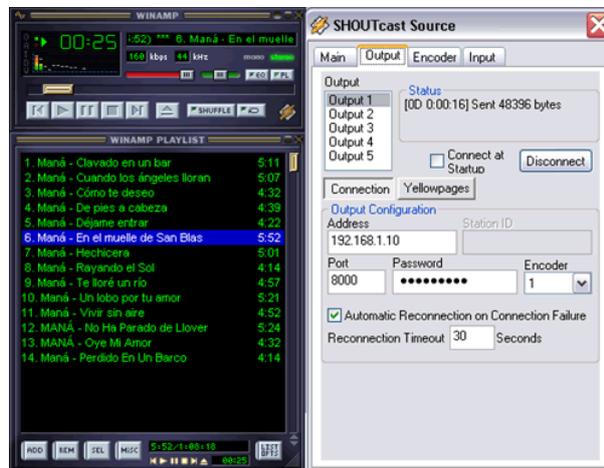
- Ya está funcionando. La configuración por defecto es válida aunque es aconsejable cambiar la contraseña por defecto, modificando el archivo sc\_serv.ini.

### **Como conectarse como DJ al servidor de radio y pinchar música:**

- Instalar el Winamp 5.x (antiguo) (1,22mb).
- Instalar el plugin SHOUT CAST DSP (490kb).
- Abrir el Winamp.
- Clic derecho en Winamp.
- Options... > Preferences > DSP/Effect.
- Pulsar en el plugin SHOUT CAST.
- Una vez activado, es el momento de cargar las canciones en el listado del Winamp, recomendando buscar los mp3 en Windows y arrastrar las elegidas.
- Pestaña Output.

- Rellenar los datos: IP (address), puerto y contraseña (por defecto es: changeme), seleccionar Output 1 y Encoder 1.
- Botón Conectar.
- Pinchar tu música, estarás emitiendo en Internet.

### GRÁFICO NO. 11



Con micrófono puedes emitir tu voz como en una radio del Mundo Real siguiendo estos pasos:

- Pestaña Input.
- Seleccionar Input decide: Soundcard input.

- Seleccionar Microphone.
- Pulsar en Push to Talk cada vez que hablemos, bajará.
- automáticamente la música y el micro se activará.

(<http://gonzo.teoriza.com/como-hacer-emisora-radio-internet-shoutcast-winamp>)

Lo imprescindible para conectar a una radio de Internet es la dirección y el puerto, pues con estos datos el reproductor será capaz de encontrar el servidor y conectar a él. Por ejemplo: 234.23.72.33:8000

### **Conectar a una radio de internet con Winamp Pasos para conectar a una radio con Winamp:**

- Abrir Winamp
- Pulsar Control + L

- Introducir la IP y el puerto de la radio (algo así como: 234.23.72.33:8000)
- Aceptar y hacer doble clic en la "canción" que has añadido
- Cargará el buffer y empezará a oírse la radio online.

### GRÁFICO NO 12



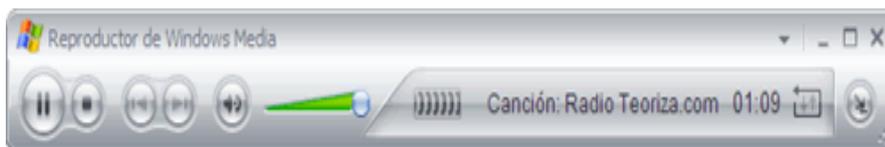
### Pasos para conectar a una radio con Windows Media Player:

- Abrir el Windows Media Player
- Pulsar Control + U

- Introducir IP y el puerto pero precedido de http:// (por ejemplo: <http://234.23.72.33:8000>)
- Aceptar y esperar a que cargue el buffer y poder disfrutar de la radio.
- conectar radio online con wma.

Una vez aclarados los puntos relacionados con la conexión a las radios procedo a indicar los pasos para crear un servidor en Internet.

### GRÁFICO NO 13



(<http://gonzo.teoriza.com/como-conectar-radio-online-internet>)

## 5.8. METODOLOGÍA

Para la aplicación de la propuesta es pertinente analizar la fundamentación teórica, encausando en el mismo todo lo referente a la metodología de la investigación científica, incluyendo métodos y técnicas que aportaron al soporte cuantitativo de la investigación.

## 5.9. RECURSOS:

### 5.9.1. HUMANOS

**Cuadro No. 12: Recursos Humanos**

Director- Programador	Personal del Departamento de radio de FACSO	1
Locutores	Estudiantes de FACSO	10 Practicantes
Entrevistadores	Estudiante	10 Practicantes
Reporteros	Estudiante	10 Practicantes

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

## 5.9.2. TECNOLÓGICOS

**Cuadro No. 13:** Recursos Tecnológicos

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
2	Computadoras	430.00	860.00
1	Consola de Audio	370.69	370.69
6	Micrófonos	10.22	61.32
8	Cables de Audio	16.90	135.20
1	Amplificador	84.82	84.82
1	Servicio de internet		
6	Pedestales	5.96	35.76
6	Audífonos	40.32	241.92

**Elaborado por:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

## 5.9.2 FINANCIAMIENTO

### **FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FACSO.**

Los costos serán financiados por la autogestión de la facultad de Comunicación Social y las iniciativas de las autoridades de la Universidad de Guayaquil.

La inversión total de la institución tendrá un costo de \$2.700 dólares; este valor incluye la parte técnica de la implementación de la radio.

## 6.1. EJEMPLO DE GUIÓN PARA PROGRAMA

**SERIE:** MÚSICA

**NOMBRE:** Zona Music Ecuador

**CAPITULO:** 1

**MEDIO:** RADIO

**FRECUENCIA:** LUNES A VIERNES

**HORARIO:** 8:00 AM 10:00

**DURACCION:** 2 HORAS

**PRODUCCION:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**LOCUTOR: 1** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**LOCUTOR: 2** Elizabeth Hernández Ortiz

**LOCUTOR: 3** Carlos Vargas Blacio

**LOCUTOR: 4** Omar Jiménez Córdova

**INVESTIGACION Y REDACCION:** Elizabeth Ruiz Ronquillo

**CONTROL: PREGRABADO DE LA RADIO**

**CONTROL: PREGRABADO PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA**



**CONTROL: FONDO MUSICAL DEL PROGRAMA, ACOMPAÑAN  
LOS SALUDOS DE LOS LOCUTORES.**

**LOCUTOR 1, 2,3 y 4** : Saludo e intercambio de contenidos, Enfatizar el nombre del programa y de la radio.

**LOCUTOR 1** Da el tema del día.

**CONTROL: SET DE 4 CUMBIAS MEZCLADAS**

**CONTROL: TEMA MUSICAL ENTRANTE, SE MANTIENE DE  
FONDO PARA LA LOCUCIÓN.**

**LOCUTOR: 1, 2,3 y 4** Bloque de saludos y un pequeño diálogo ¡!!!!!!

**LOCUTOR: 1** Anuncia segmento **CONOCIENDO A TU ARTISTA**

**CONTROL: IDENTIFICACIÓN DEL SEGMENTO**

**LOCUTOR: 4** Desarrolla el segmento

**CONTROL: MÚSICA DE FONDO DEL ARTISTA DEL DA  
“CONOCIENDO A TU ARTISTA”**

**CONTROL: 1 CANCIÓN**

**LOCUTOR: 4** Desarrolla el segmento

**CONTROL: MUSICA DE FONDO DEL ARTISTA DEL DIA  
“CONOCIENDO A TU ARTISTA”**

**CONTROL: 1 CANCIÓN**

**LOCUTOR: 4** Desarrolla el segmento

**CONTROL: 1 CANCIÓN**

**LOCUTOR: 4** Despide el segmento

**CONTROL: SET DE 4 REAGUETON MEZCLADAS**

**CONTROL: IDENTIFICACIÓN DE LA RADIO**

**LOCUTOR: 1, 2,3 y 4** Bloque de saludos y un pequeño dialogo leer mensajes de textos y contestar llamadas al aire ¡!!!!!!

**LOCUTOR 3** Da el tema del día.

**CONTROL: SET DE 4 SALSA ROMANTICAS MESCLADAS**

**CONTROL: CORTINA DE UN EFECTO CARACTERISTICO PARA EL PROGRAMA, SE MANTIENE BAJO EL FONDO PARA LA LOCUCION**



**CONTROL: PREGRABADO DE LA RADIO**



**LOCUTOR: 2** Saludos a los oyentes, y anunciar la presentación del segmento FARÁNDULA TOTAL

**CONTROL: IDENTIFICACIÓN DEL SEGMENTO**

**LOCUTOR: 4** Desarrolla el segmento

**LOCUTOR: 1, 2,3 y 4** Opinamos de la nota de farándula ¡!!!!!!



**LOCUTOR: 1, 2,3 y 4** Bloque de saludos y un pequeño dialogo sobre el tema del día, leer mensajes de textos y contestar llamadas al aire ¡!!!!!!

**CONTROL: SET DE 4 BACHATAS MESCLADAS**



**CONTROL: PREGRABADO DE LA RADIO**



**CONTROL: CORTINA DE UN EFECTO CARACTERISTICO PARA EL PROGRA, SE MANTIENE BAJO EL FONDO PARA LA LOCUCION**

**CONTROL: IDENTIFICACIÓN DEL SEGMENTO SABIA UD.**

**LOCUTOR: 3** Desarrolla el segmento sabia Ud. ¿?

**LOCUTOR: 1, 2,3 y 4** Opinan del segmento sabia Ud.

**LOCUTOR: 3** Despide el segmento

**CONTROL: SET DE 4 SALSA PESADAS MESCLADAS**

**CONTROL: CORTINA DE UN EFECTO CARACTERISTICO PARA EL PROGRAMA,SE MANTIENE BAJO EL FONDO PARA LA LOCUCION**



**CONTROL:           PREGRABADO DEL PROGRAMA**



**CONTROL:           CORTINA DE UN EFECTO CARACTERISTICO PARA  
EL PROGRAMA, SE MANTIENE BAJO EL FONDO  
PARA LA LOCUCION**

**LOCUTOR 1, 2,3 y 4**       Se despiden e invitan al público a un próximo programa. Enfatizar nombre del programa ¡!!!!!!

**CONTROL:           PREGRABADO DESPEDIDA DEL PROGRAMA**

## **CAPÍTULO VI**

### **6. CONCLUSIÓN**

- La comunicación en todo este tiempo ha ido avanzando con pasos agigantados, gracias a que el ser humano tiene la necesidad de estar comunicados.
- Con el paso de los años hemos logrado estar comunicados con nuestros hermanos migrantes a través de los descubrimientos tecnológicos.
- La radio ha estado en constante evolución para mejorar las formas de estar comunicados e informados de los acontecimientos trascendentales de nuestra sociedad y el mundo.
- La era de la tecnología ha traído grandes beneficios en las formas de comunicación que ahora tenemos.
- Las radios por internet hoy en día están cogiendo su auge para estar más cerca en el mundo

- Ahora mismos las radios con amplitud modulada (AM) y frecuencias moduladas (FM) cuentan con sus radios en línea.
- Las radios online son en costos más accesibles que las de señal abierta.
- Los alumnos si cuentan con un medio de comunicación en su facultad se les estaría brindando un apoyo extra para reforzar sus conocimientos.
- La facultad como tal también saldría beneficiada, porque estaría aportando a sus alumnos un toque de más alto de aprendizaje

## **6. 1 RECOMENDACIONES**

- Desarrollar actividades de programación bajo las indicaciones del director de departamentos de medio audio visuales.
- Organizar al alumnado para que puedan desarrollar sus prácticas pre-profesionales.
- Vigilar que se cumplan los planes de trabajo que se propongan para la realización de las prácticas pre-profesionales

## 6.2 BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la República del Ecuador del 2008

<http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>

<http://diegojavi007.blogspot.com/2010/01/historia-de-la-radiodifusion-en-el.html>

<https://radio2009.wordpress.com/la-radio/>

<http://www.significados.com/am-y-fm/>

<http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radio-por-internet.html>

<https://zonaradiove.wordpress.com/glosario-de-terminos-radiales/>

<http://gonzo.teoriza.com/como-hacer-emisora-radio-internet-shoutcast-winamp>

<http://gonzo.teoriza.com/como-conectar-radio-online-internet>

## 6.3 ANEXOS

Alumnos encuestados de la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.







**Universidad de Guayaquil**  
**Facultad de comunicación social**  
**Facso**

---

**La siguiente encuesta tiene por finalidad medir el grado de acogida que tendría la creación de una radio online que sirva como en medio para realizar prácticas pre-profesionales en la facultad de Comunicación Social.**

---

**Nombre del informante:** \_\_\_\_\_

**Año de Estudio:** \_\_\_\_\_

---

1.- ¿Estás satisfecho con el sistema implementado para la realización de prácticas pre-profesionales?

Sì                       NO

2.- ¿La facultad lo ha derivado alguna empresa o Ud. ha tenido que buscar donde hacer sus prácticas?

1. La facultad me derivò                       2. Yo busque la empresa

3.- ¿Ud. cree que la facultad debería contar con un medio radial online para que los estudiantes realicen sus prácticas pre-profesionales?

Sì                       NO

4.- ¿A Ud. le gustaría aprender del periodismo digital?

Sì                       NO

5.- ¿Ha tenido dificultad para realizar sus prácticas pre-profesionales?

Sì  NO

6.- ¿Cree que existe preocupación en las autoridades de la facultad para que las prácticas de los estudiantes sean de calidad?

Sì  NO

7.- ¿Ud. conoce que la mayor parte de los egresados van a desempeñarse en un medio radial?

Sì  NO

8.- ¿Ud. conoce que la radio es el medio con mayor número de estaciones frente a la televisión y el medio impreso?

SI  NO

## BANCO DE PREGUNTAS

1-¿Cuál es la ventaja de las radios online?

---

---

2-¿Por qué es aconsejable en esta época tener una radio online?

---

---

3-¿Cree Ud. que la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil; debe contar con una radio online, por qué?

---

---

4-¿Cree que los alumnos de la facultad se beneficiarían de contar con una radio online en el plantel?

---

---