



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE
ECUADOR-CHINA 2007-2010”**

AUTORA: SRTA. MARÍA ESTHER VINCES YOZA

TUTORA: ECO. MARINA MERO FIGUEROA

OCTUBRE 2011

CONTENIDO DE LA TESIS

CARÁTULA	I
CONTENIDO DE LA TESIS	II
CERTIFICADO DE TUTOR	III
CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO	IV
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTORÍA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	IX-XXIV
ÍNDICE	XXV-XXVI

CERTIFICADO DEL TUTOR

EN MI CALIDAD DE TUTOR(A) DE LAS TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ECONOMISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

CERTIFICO QUE: HE DIRIGIDO Y REVISADO LA TESIS DE GRADO PRESENTADA POR Sr. /Srta. MARÍA ESTHER VINCES YOZA CON C.I. # 0922605399

REVISADA Y CORREGIDA QUE FUE LA TESIS, SE APROBÓ EN SU TOTALIDAD, LO CERTIFICO:

ECO. MARINA MERO FIGUEROA

TUTORA

CERTIFICADO DE REVISIÓN GRAMATICAL

Por medio de la presente tengo a bien **CERTIFICAR**: Que he leído la tesis de grado elaborada por la Srta: **MARÍA ESTHER VINCES YOZA** con C.I. # 092260539-9, previo a la obtención del título de Economista.

TEMA DE TESIS

“ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR-CHINA 2007-2010”

La tesis revisada ha sido escrita de acuerdo a las normas gramaticales y de sintaxis vigentes de la lengua española.

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Ramos Martínez', is written over a horizontal line.

LCDO. FERNANDO RAMOS MARTÍNEZ

C.I. 0911548493

Registro # 103003468214

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTORÍA

POR MEDIO DE LA PRESENTE CERTIFICO QUE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS EN LA TESIS SON DE ABSOLUTA PROPIEDAD Y RESPONSABILIDAD DEL SUSCRITO: “ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR-CHINA 2007-2010”.

RENUNCIA A LOS DERECHOS DE AUTORÍA A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PARA QUE HAGA USO DE LA TESIS DE LA FORMA QUE MÀS CONVENGAN A LOS INTERESES DE LA ENTIDAD.

NOMBRE: MARÍA ESTHER VINCES YOZA

CI. 0922605399

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios, por permitirme ver la luz de la vida en cada tiempo transcurrido a lo largo de los años de mi existencia.

A mi madre e hija, por el apoyo que día a día me brindan para cumplir los objetivos trazados en mi vida.

También le dedico este trabajo a mi mejor amiga, quien con sus palabras de fortaleza me ha sabido levantar de las circunstancias que atravieso cada día en todos los ámbitos de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por ser él quien me fortalece diariamente para lograr mis metas. El haber concluido este trabajo me llena de mucha satisfacción ya que he recibido el aliento de mi familia para que no renuncie.

Doy mi más sincero agradecimiento, a mi madre **ISABEL FELICITA YOZA PIN**, que siempre me ha dado su constante apoyo en las decisiones tomadas para el futuro de mi carrera profesional. Además por ser ella quien desde siempre ha forjado los valores en mí, para ser cada día una mejor persona y saber apreciar lo bueno que la vida nos brinda.

También agradezco a mi hija **NAOMI DENISSE VÉLIZ VINCES**, quien es el regalo más preciado que Dios me ha dado, por ser el ángel que hace que ría en mis momentos tristes, la que me anima en los momentos más difíciles de mi vida.

Gracias familia por formar parte de mi vida y yo de las suyas, que siempre estén conmigo como lo han hecho hasta ahora, sin dejar que me desanime fácilmente.

RESUMEN

Las economías en todos los países tienen un proceso de apertura externa a comienzos del siglo XX, lo cual hace que haya mayor interrelación entre los mercados internacionales.

América Latina es considerada como proveedor de materia prima para los países potenciales y esto ha ocasionado que tenga un desarrollo económico sostenible. Dentro de los países potenciales que aporta con inversión para proyectos en el Ecuador, es la Republica Popular China.

La globalización también es considerada como un factor de gran influencia e importancia en los países subdesarrollados para el logro del desarrollo económicos de éstos, ya que es un proceso económico, cultural, tecnológico y social, pues conlleva a la unificación de los mercados para alcanzar mejores resultados en éste proceso de internalización de las economías.

De esta manera se entiende que la relación comercial entre los países es de mucha importancia para el desarrollo de un país.

PROBLEMATIZACIÓN

Existe un déficit en la balanza comercial ecuatoriana, debido a que el Ecuador en los últimos años sus importaciones desde este país han sido de mayor volumen en comparación a las exportaciones, pues ingresan desde China 3361 productos y solo 85 son enviados hacia este país entre ellos mariscos, crudo de petróleo o de mineral y flores, pero sin embargo, el país asiático tiene la visión de impulsar los intercambios económicos en beneficio mutuo, así como el tema de desarrollo social.

JUSTIFICACIÓN

Es importante analizar este tema pues China ha demostrado interés en proyectos de inversión para los sectores estratégicos de nuestro país. Debido al crecimiento económico que enmarca este país ha hecho que sea comprador de productos primarios del Ecuador.

En nuestro país habitan un aproximado de 50000 personas oriundas de China, lo cual constituye una gran fuerza económica y social en el país, siendo Guayaquil en donde existe mayor concentración de población China.

Podemos citar un hecho relevante sobre el otorgamiento indebido de visas a miles de inmigrantes chinos en el gobierno de Lucio Gutiérrez que fue un escándalo público debido a que autoridades habían aceptado dinero para el trámite de las mismas. Sin embargo, la comunidad China es de gran importancia económica donde empresarios chinos buscan crear centros de negocios y cultura para su comunidad.

Por otro lado, el mercado chino ha ingresado a nuestro país de manera rápida y con fuerza, lo cual ha llevado al incremento de las importaciones. En consecuencia a esto, el Ecuador tiene un déficit comercial neto con China, pero Ecuador está buscando diferentes formas para promover las exportaciones al país asiático.

Con respecto a la inversión, Ecuador fue el primer país de América Latina que recibió capital chino y estas para el año 2007 alcanzaban 1.8 billón de dólares. La base de la inversión va dirigida al sector petróleo.

Otro de los sectores en la que el país asiático muestra interés, es el sector agrícola de productos tradicionales tales como el café, banano, madera, pescado, cacao y chatarra.

Existe un proyecto importante de infraestructura, el corredor Manta-Manaus-Belén, que tiene como fin desarrollar una ruta relativamente rápida y económica para conectar con el mercado de China, y otros países. El uso de esta obra significaría que Manta se convertiría en un centro importante para los negocios entre América Latina y Asia.

China da apoyo total a la solicitud que Ecuador ha hecho para ingresar a la Asociación de Naciones del Asia Sureste.

En cuanto al proceso político que el actual gobierno planteó al país asiático durante la Asamblea Constituyente, éste despertó preocupaciones para China, creando dudas en el marco legal y judicial para las empresas Chinas que se instalarían en nuestro país. Debido a esto China postergó las decisiones claves para la inversión en Ecuador.

El desafío de las empresas Chinas es que no se presente una oposición intrínseca entre los intereses indígenas ecuatorianos y los intereses chinos en Ecuador.

El actual Gobierno del Presidente Rafael Correa, examina la compra de bonos por parte de China, además el grupo militar ecuatoriano ha estado inmerso en programas de educación militar de China y esta a su vez ha otorgado una cantidad limitada de uniformes militares para nuestro país, así mismo regalando dos aviones de transporte militar.

HIPÓTESIS

Ecuador presenta un déficit en la balanza comercial con China debido al incremento de las importaciones de: perforadas o sondas autopropulsadas, motos de 50 a 250 cm³, tubos de hierro o acero, reproductoras de audio y hierro con un 25% de carbono, calzado, televisores, urea entre otros con respecto a las exportaciones derivadas al país asiático.

OBJETIVOS

GENERAL

Establecer y analizar las relaciones económicas con la República Popular de China.

ESPECÍFICO

- Cuantificar y analizar la inversión realizada por parte de China en el sector petrolero.
- Señalar y estudiar las diferentes formas de promover las exportaciones hacia el país asiático.

MARCO TEÓRICO

En referencia al tema de la balanza comercial entre Ecuador y China, está involucrada dentro del entorno de la economía internacional, macroeconomía, microeconomía, manifestándose así con un saldo deficitario concurrente por el incremento de las importaciones de productos manufacturados que llegan a nuestro mercado con precios bajos, lo cual hace que la mayoría de la sociedad ecuatoriana adquiera estos productos, debido al poco ahorro que tienen las familias de nuestro país.

ACTIVIDAD ECONÓMICA.- Es el encadenamiento o repetición de los actos económicos.

AGRÍCOLA.- Es utilizado para denominar a todas aquellas cosas, actividades o circunstancias que tengan que ver con la actividad de cultivar y de cosechar materias primas que puedan ser luego utilizadas por el ser humano como alimento o con otros fines (como por ejemplo, abrigo o vestimenta).

AHORRO.- Es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona o una empresa.

BALANZA COMERCIAL.- Es la que determina la diferencia entre las importaciones y las exportaciones de un país.

BENEFICIO.- Dar o recibir algún bien para satisfacer una necesidad.

BENEFICIO ECONÓMICO.- Desde un punto de vista general, el beneficio económico es un indicador de la creación de riqueza o generación de mercaderías o valor en la economía de una nación.

BIENES.- Son objetos útiles, provechosos o agradables que proporcionan a quienes los consumen un cierto valor de uso o utilidad.

BIENES DE CONSUMO.- Utilizar para satisfacer las necesidades corrientes de quienes lo adquieren, es decir, cuya utilidad esta de satisfacer la demanda final de consumidores.

BIENES DE PRODUCCIÓN.- Son aquellos cuya utilidad consiste en producir otros bienes. Tales como máquinas y otras instalaciones que permiten organizar procesos productivos que resultan en la creación de mercancías.

BIENES ECONÓMICOS.- Son objetos que se producen para su intercambio en el mercado (mercancías).

BIENES SUSTITUTIVOS.- Son aquellos que, aunque diferentes entre sí, pueden satisfacer la misma necesidad del consumidor.

BONO.- Es un título valor que representa una acreencia a favor de su tenedor, y en contrapartida una deuda respecto de su emisor, que al momento de su emisión debe ser mayor un año por exigencia de la ley. También se considera un activo o instrumento financiero que pertenece al mercado financiero.

CAPITAL.- Se refiere a los bienes de producción fabricados por la mano del hombre con el propósito de dedicarlos a la producción de otros bienes y servicios, como: fábricas, maquinarias y otros implementos de producción.

CIRCULACIÓN.- Es un sistema económico enfocado al intercambio de mercancías. En este proceso la moneda cumple un papel importante papel ya que el dinero en efectivo, la única mercancía que cuenta con la propiedad de ser cambiable por cualquier otra mercancía.

COMERCIO.- Es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.

COMERCIO MUNDIAL.- Es el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

CONSUMO.- El acto o proceso de obtener utilidad de una mercancía o servicio. Se considera también como la operación o conjunto de operaciones por los cuales la inversión bienes o productos se aplican al fin que están destinados, bien sean satisfaciendo las necesidades.

CONVENIO.- Es un contrato, convención o acuerdo sobre un cierto tema.

DECISIÓN.- Es el producto final del proceso mental-cognitivo específico de un individuo o un grupo de personas u organizaciones, el cual se denomina toma de decisiones.

DÉFICIT.- Una cantidad, normalmente expresada en términos monetarios, que expresa que una suma es inferior a otra. Se habla de déficit cuando los pagos superan a los ingresos y el balance, en consecuencia, es negativo.

DÉFICIT DE LA BALANZA DE PAGOS.- Es cuando las transacciones autónomas que requieren pagos monetarios (importaciones) sobrepasan a las transacciones autónomas que comportan ingresos monetarios (exportaciones).

DEMANDA.- Se define como la cantidad, calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

DESARROLLO.- Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

DESARROLLO ECONÓMICO.- Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

ECONOMÍA.- Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

EDUCACIÓN.- El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

EMPRESA.- Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica.

ESTRATEGIA.- Un conjunto de objetivos y políticas para lograr objetivos amplios.

EXPORTACIÓN.- Venta de bienes y servicios de un país al extranjero; es de uso común denominar así a todos los ingresos que recibe un país por concepto de venta de bienes y servicios, sean estos tangibles o intangibles.

GOBIERNO.- Se entiende por gobierno al órgano al que la Constitución le ha atribuido el poder ejecutivo sobre una sociedad y que generalmente está formado por un Presidente y otros funcionarios.

IMPORTACIÓN.- Ingreso legal al país de mercancía extranjera para su uso y consumo, la que debe pagar, previamente, si corresponde, los gravámenes aduaneros, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y otros impuestos adicionales.

INFRAESTRUCTURA.- Instalaciones básicas (especialmente sistemas de transporte y comunicaciones) de las que depende el comercio de una comunidad, que permite el desarrollo de la actividad económica y social.

INTERCAMBIO.- Transferencia o permuta de bienes o servicios que realizan dos o más personas, sociedades o entes entre sí.

INTERESES.- En general, cantidad que paga un prestatario a un prestamista, calculadas en términos de capital a una tasa estipulada por un espacio de tiempo.

INVERSIÓN.- Es un término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital y el postergamiento del consumo. Es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, materias primas, servicios.

MARCO JUDICIAL.- Conjunto de disposiciones, leyes, reglamentos y acuerdos a los que debe apegarse una dependencia o entidad en el ejercicio de las funciones que tienen encomendadas.

MARCO LEGAL.- El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política, se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí.

MERCADO.- Lugar geográfico en que se reúnen compradores y vendedores con la finalidad de llevar a cabo abundantes transacciones económicas.

MERCADO DE BIENES.- Mercado en el cual se intercambian bienes y servicios y se determina el nivel de equilibrio de la producción agregada, que satisfacen alguna necesidad a un determinado precio

PAÍS.- Se refiere a un estado, una nación o a una región. Aquel territorio delimitado geográficamente que engloba a un determinado grupo de población y recursos naturales, compartiendo elementos culturales, políticos y sociales.

PETRÓLEO.- Es un recurso natural no renovable y actualmente también es la principal fuente de energía en los países desarrollados. Es una mezcla homogénea de compuestos orgánicos, principalmente hidrocarburos insolubles en agua.

POBLACIÓN.- Es un grupo de personas u organismos de una especie particular, que vive en un área o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.

POLÍTICO.- Es plasmación organizativa de un conjunto de interacciones estables a través de las cuales se ejerce la política en un contexto limitado.

PRECIO.- Es la expresión en dinero del valor de un bien o servicio.

PROCESO.- Es el conjunto de fases sucesivas de un fenómeno en un lapso de tiempo para un fin determinado.

PRODUCTO TRADICIONAL.- Es cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

PROYECTO.- Es una ruta para el logro de conocimiento específico en una determinada área o situación en particular, a través de la recolección y el análisis de datos.

RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN.- Son el conjunto de relaciones que establecen los hombres entre sí en el proceso de la producción social de su existencia.

SERVICIOS.- En la aplicación de un servicio, se deberá sumar, a dicho, esfuerzo, toda una serie de bienes, es decir, maquinaria, utensilios, herramientas, incluso animales, etc., que permitan la consecución de la satisfacción humana.

SECTOR ECONÓMICO.- Agrupación de actividades económicas, productoras de bienes y servicios, según el nivel de homogeneidad productiva de estas actividades.

SECTOR SOCIAL.- Conjunto de organizaciones que no dependen del Sector Público y que son ajenas al sector privado: ejidatarios, comunidades agrícolas, pequeños propietarios, asociaciones de artesanos, cooperativas, empresas sindicales, sindicatos, partidos políticos, etc.

UTILIDAD.- Se entiende el provecho (físico o moral) que se obtiene de una cosa. Es aquel que considera la utilidad de un bien, cuando es capaz de satisfacer necesidades.

VALOR DE CAMBIO.- Capacidad de las mercancías para intercambiarse.

METODOLOGÍA

Para efectuar el presente trabajo de investigación sobre **“ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR-CHINA 2007-2010”** utilizaremos diferentes método, técnicas y procedimientos para posibilitar cumplir con el postulado fundamental que es el de comprobar la hipótesis. De manera que este trabajo concuerde con los objetivos del presente proyecto. Para ello, realizaremos una revisión básica y necesaria de los aspectos metodológicos de la macroeconomía, microeconomía, desarrollo económico, política económica, análisis económico, etc.

Además, realizaremos un acercamiento adecuado sobre tendencias generadas y las características de la macroeconomía y microeconomía. Para el desarrollo de este cometido tendremos que hacer uso de distintos métodos, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y análisis.

Tendremos en consideración los diferentes métodos y técnicas relacionadas con hechos procedimientos hipotéticos deductivos, con técnicas y observación, etc. Así como también con el uso de análisis históricos que nos permitan establecer las debidas comparaciones de hechos y fenómenos relacionados con el presente tema.

En la medida del avance en el proyecto de investigación, tomaremos en consideración los resultados que en el proceso resulten, para registrarlos, tabularlos y ponerlos en tablas y series estadísticas. Tomando en consideración los resultados que sean arrojados en el proceso,

acudiremos a técnicas y métodos estadísticas y matemáticos que nos permitan explicar y comprender los por qué y cómo de estos indicadores.

También acudiremos a otros procedimientos y técnicas de estudios y de registro bibliográficos, que nos permitan hacer acopio de los aspectos principales, necesarios y fundamentales para estudiar y explicar adecuadamente el fenómeno estudiado. Para ello se hace imprescindible el uso adecuado de información estadística de primera mano que proviene del Estado y sus instituciones (Banco Central, Ministerios, etc.).

Para una mejor observación y análisis del tema, acudiremos a gráficos, y tablas estadísticas para de esta manera, nos permitan mostrar de manera más explícita la observación y comparación de los distintos estudios económicos.

CAPÍTULO I

PÁG.

ECONOMÍA, COMERCIO, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL ECUADOR.....1

- 1.1 El comercio exterior.- Aspectos conceptuales generales, teorías, características.....2-10
- 1.2 El comercio exterior y las economías de los países de América Latina.....11-14
- 1.3 Las relaciones comerciales de las economías subdesarrolladas.....14-15
- 1.4 Las relaciones comercio y la asimetría del Ecuador con los países desarrollados y de economías emergentes.....16-22

CAPÍTULO II

MACROECONOMÍA ECUATORIANA, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL ECUADOR 2007-2010.....23

- 2.1. Las exportaciones en el Ecuador.....24-28
- 2.2. Las importaciones en el Ecuador.....29-32
- 2.3. La balanza comercial y sus efectos.....33-35
- 2.4. Historia de la economía de China.....36-42

CAPÍTULO III

PÁG.

DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR-CHINA 2007-2010.....43

- 3.1. El comercio exterior y su influencia en la economía ecuatoriana.....44-50
- 3.2. La exportación de productos primarios.....51-52
- 3.3 La importación de bienes manufacturados y su dinamismo en el mercado ecuatoriano.....52-55
- 3.4. Inversión en sector petrolero.....55-58
- 3.5. Oferta, demanda y volumen.....58
- 3.6. Los efectos de la crisis mundial.....58-62
- 3.7. Relaciones en apertura del desarrollo social.....62-63

CAPÍTULO IV

PÁG.

CONCLUSIONES.....64

- 4.1. Conclusiones.....65-66

BIBLIOGRAFÍA.....67-69

CAPÍTULO I

ECONOMÍA, COMERCIO Y EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL ECUADOR

1.1 EL COMERCIO EXTERIOR.- ASPECTOS CONCEPTUALES GENERALES, TEORÍAS, CARACTERÍSTICAS.

El comercio exterior se puede definir como al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

Las economías que participan del comercio exterior se denominan *economías abiertas*. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático. Cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado.

Existen varias teorías y políticas que tratan al comercio internacional como son:

- El Mercantilismo.
- La ventaja absoluta.
- Teoría de la ventaja comparativa.
- Modelo Heckscher-Ohlin.

EL MERCANTILISMO

El comercio exterior también conocido como el comercio internacional nació con la teoría del **MERCANTILISMO**¹ en Europa durante los siglos XVI, XVII y XVIII la cual señalaba, que el Estado debe ejercer un control disciplinado sobre la industria y el comercio, para aumentar el poder de la nación al lograr que las exportaciones superen el valor de las importaciones y así alcanzar un superávit en la balanza comercial.

Los mercantilistas tenían una fuerte convicción de que la riqueza de una nación se medía por la acumulación de oro y plata, por lo que su principal objetivo era el fortalecimiento de las exportaciones y una disminución total o parcial de sus importaciones, esto era para que siempre exista un valor positivo en la balanza comercial ya que lo contrario significaría un desembolso de oro o plata, lo que se consideraba perjudicial para la economía.

Los Mercantilistas sostenían que el Estado mediante su poder tenía que crear incentivos para aumentar las exportaciones y crear restricciones en las cantidades importadas y aumentar los aranceles.

¹ Dominick Salvatore; Economía Internacional 2005; editorial Limusa SA México. Pág. 30

Bajo este esquema los mercantilistas ven a la economía mundial como un juego de suma cero en la que el enriquecimiento de una nación significaba el empobrecimiento de otra.

Es decir que en el comercio exterior siempre tenía que haber una nación que pierda para que sea otra la que gane en los intercambios internacionales.

LA VENTAJA ABSOLUTA

La ventaja absoluta que fue desarrollada por Adam Smith², explica los flujos de comercio de bienes entre países. Un país incurre en costos al producir bienes los cuales son medidos en unidades de algún factor escaso (Trabajo o Capital), pero en ocasiones se puede medir en unidades monetarias.

Un país tiene ventaja absoluta en la producción de un bien si éste es más barato de producir que en otro país.

Su mayor obra fue *“La investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”* (1794). Ésta obra representa el intento por diferenciar la economía política de la ciencia política, la ética y la jurisprudencia. Un elemento fundamental para esta diferenciación fue la crítica al mercantilismo,

² Adam Smith; Economista escocés, nacido el 05 de junio de 1723 y fallecido el 17 de julio de 1790, siendo uno de los mayores exponentes de la economía clásica.

ya que los mercantilistas confundían riqueza con atesoramiento, y una total negación sobre el juego de suma cero, pues, Adam Smith afirmaba que en el comercio exterior, ambas partes pueden beneficiarse mediante el concepto de ventaja absoluta.

“Es la máxima de todo jefe de familia prudente nunca intentar tratar de producir en casa lo que le costaría más producir que comprar (zapatero a sus zapatos) y que ese mismo principio debía aplicarse a las naciones”³.

Mediante la frase anteriormente expuesta, Adam Smith sugiere que una nación debe ser más eficiente que otra, en producir una clase determinada de bienes por lo que los países, deben especializarse en aquello en lo que son buenos y así poder beneficiarse ambas naciones, ya que un país exporta productos en la que su producción es eficiente comparada con otros países e importa en lo que no es eficiente y por lo tanto tienen un costo de producción mayor.

Para poder explicar brevemente, de que se trata la ventaja absoluta es imprescindible conocer la teoría del valor del trabajo, y citar un ejemplo de cómo un país puede tener una ventaja absoluta frente a otro.

³ Dominick Salvatore; Economía Internacional 2005; Limusa SA México. Pág. 33

Por lo que se puede indicar que la teoría del valor de trabajo, “es el valor de los bienes que dependen del trabajo necesario para producirlo”.⁴ Es decir, para producir una camisa necesito 2 horas y 2 metros de tela y para producir un zapato necesito 4 horas y 5 metros de cuero.

La ventaja absoluta supone que el costo de producción de un bien dado es menor en términos absolutos con respecto a los costos de otros países. Dicha ventaja puede provenir de condiciones naturales favorables (minas, campos fértiles, etc.), de un costo de producción bajo (salarios), o superioridad tecnológica.

**CUADRO # 1
VALORES MEDIDOS EN METRO (M) Y EN LITROS (L)**

EJEMPLO⁵

H/100	TELA(M)	VINO(L)
PAIS A	9	8
PAIS B	11	7
M		
M	TELA(M)	VINO(L)
PAIS A	80000	12000
PAIS B	70000	9000

	TELA	VINO	TOTALES
PAIS A	7200	960	8160
PAIS B	7700	630	8330
COSTO TOTAL			16490

CON ESPECIALIZACION	
PAIS A (VINO)	1470
PAIS B(TELA)	13500
	14970

⁴ Dominick Salvatore 2005; Economía internacional; editorial Limusa SA México. Pág. 41

⁵ Dominick Salvatore 2005; Economía internacional; editorial Limusa SA México, Pág. 41

Existe un ahorro de 1520 horas en el costo de producir.

LA VENTAJA COMPARATIVA

La ventaja comparativa muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un costo relativamente más bajo respecto al resto del mundo, siendo comparativamente más eficientes que los demás y por ende importarán los bienes en los que son más ineficaces y que son producidos a costos comparativamente más altos que el resto del mundo.

Dentro del campo del comercio internacional, David Ricardo⁶ aportó con la teoría de la ventaja comparativa en la que nos dice “aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir aunque fabrique todos sus productos con costos elevados en comparación con el resto del mundo, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor”.⁷

En el cuadro # 2 se realiza una breve explicación de la teoría comparativa de David Ricardo, en el que nos dice que el país A produce ocho metros de tela por

⁶ David Ricardo, Economista inglés de origen judío sefardí-portugués, nació el 19 de diciembre de 1772 y falleció el 11 de octubre de 1823. Miembro de la corriente de pensamiento clásico económico y uno de los más influyentes junto a Adam Smith y Thomas Malthus.

⁷ Dominick Salvatore; 2005 Economía Internacional; editorial Limusa SA México, Pág. 35

cada hombre en una hora de trabajo y que el país B produce en el mismo tiempo cuatro metros de tela, y que la producción de vino es de 3 litros en el país A por hora – hombre y que en el país B se produce dos litros de vino, esto nos lleva a la conclusión de que el país A tiene una ventaja absoluta en ambos bienes con respecto a el país B, pero que el país A al tener una mayor eficiencia en la producción de tela (8:4) comparada con la producción de vino (3:2), este país deberá especializarse en la producción y exportación de telas, en otras palabras tiene una ventaja comparativa en la producción de tela. Entonces para que ambos países se beneficien, el país A deberá producir tela y exportar al país B y a su vez el país B deberá producir vino y exportarlo al país A.

CUADRO # 2

VALORES MEDIDOS EN METROS, LITROS, HORAS HOMBRES

	País A	País B
Telas(metro/H.hombres)	8	4
Vino(litros/H.hombres)	3	2

FUENTE: Ejemplo tomado de Dominick Salvatore; 2005 Economía Internacional.
 ELABORACIÓN: Autora.

MODELO HECKSCHER-OHLIN

Fue creada por los economistas suecos ELI HECKSCHER⁸ y BERTIL OHLIN⁹. En su modelo trata de explicar cómo funcionan los flujos del comercio internacional, pues su teoría descansa bajo dos premisas, la primera es que los bienes difieren en sus requerimiento de factores y la otra que los países difieren en sus dotaciones de factores. Según este modelo, un país tiene una ventaja comparativa en aquellos bienes que utilizan sus factores abundantes de manera intensiva.¹⁰

El modelo HECKSCHER-OHLIN (conocido como el 2x2x2) supone que hay dos países y que ambos están dotados con dos factores de producción homogéneos (trabajo y capital) y producen dos bienes bajo rendimientos constantes en escala, es decir un cambio porcentual de los insumos provocará una variación en la producción, igual a la proporción en que varió los insumos y que además supone que ambos países gozan de la misma tecnología y de una misma función de producción por producto, tienen las

⁸ Eli Filip Heckscher Escotolmo, nació el 24 de noviembre de 1879 y falleció el 23 de diciembre de 1952, se dedicó al estudio de la Historia y Económica, sus teorías partidarias del "*laissez-faire*" y de la no intervención estatal en la economía.

⁹ Bertil Ohlin Economista sueco, nació el 23 de abril 1899 y falleció en el año 1979, ganador del Premio Nobel de Economía por sus aportaciones innovadoras a la teoría del comercio internacional y a los movimientos internacionales de capitales.

¹⁰ Rodolfo Tacsá Chen, Comercio internacional; Segunda edición; Editorial Universidad a Distancia San José; Costa Rica; capítulo 1 pág. 29, 30, 2007.

mismas preferencias y que ninguno de los países se especializa completamente en ninguno de los bienes que producen.

Los factores de producción son perfectamente móviles dentro de cada país, pero sin embargo, son perfectamente inmóviles entre países, existe competencia perfecta, libre comercio sin restricciones, y con costos de transporte cero.¹¹

Como se puede observar mucho de los investigadores y científico en la rama de la economía han dedicado gran parte de sus estudios al comercio exterior, ya que es de vital importancia para cualquier economía del mundo, es por eso que el Ecuador debería a través de su Gobierno fomentar e incentivar a la producción nacional y crear restricciones a las importaciones de bienes suntuarios y bienes que se puedan producir en el país.

¹¹ Rodolfo Tacsá Chen 2007; Comercio internacional; Segunda edición; Editorial Universidad A Distancia San José; Costa Rica; capítulo 1 pág. 29, 30.

1.2. EL COMERCIO EXTERIOR Y LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.

América Latina es considerada como proveedor de materia prima para los países industrializados, es por ello la vital importancia de esta región del mundo. En el periodo 2003 hasta el 2007 América Latina ha tenido un desarrollo económico sostenible dado a la continua expansión de los países desarrollados en especial al continente asiático con la República Popular China que no solo exporta tecnología cada vez más innovadora, también importa materia prima para su industria. Estas importaciones promueven a un crecimiento en las exportaciones de América Latina, dando un saldo a favor en la balanza comercial de la región.¹²

Pero no todos los países de América Latina han tenido el mismo efecto, ya que en América del Sur, la gran mayoría de los países son especialistas en la producción y exportación de bienes primarios, bienes cuya demanda ha crecido por parte del actual motor de la economía mundial la República Popular China.

¹² Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); publicaciones; Informes Económicos, pág. 19 y 36, 2007-2008.

De acuerdo a los informes de la CEPAL, refiere que otra de las fuentes de ingresos para América Latina son las remesas de los trabajadores emigrados ya que para el 2007 representaron el 17,3% y el 30,4% del PIB. Los principales países receptores de este importante rubro son el Salvador, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, y México con un 2,4% de su PIB, porcentaje más alto que la inversión extranjera directa que recibe el país. América Latina tuvo para el 2007 un superávit que equivale al 3% del PIB regional explicado un aumento en la inversión extranjera y entrada de capital financiero. Además hubo un crecimiento en las cotizaciones de la bolsa de valores de América Latina en un 46,9% en el 2007.

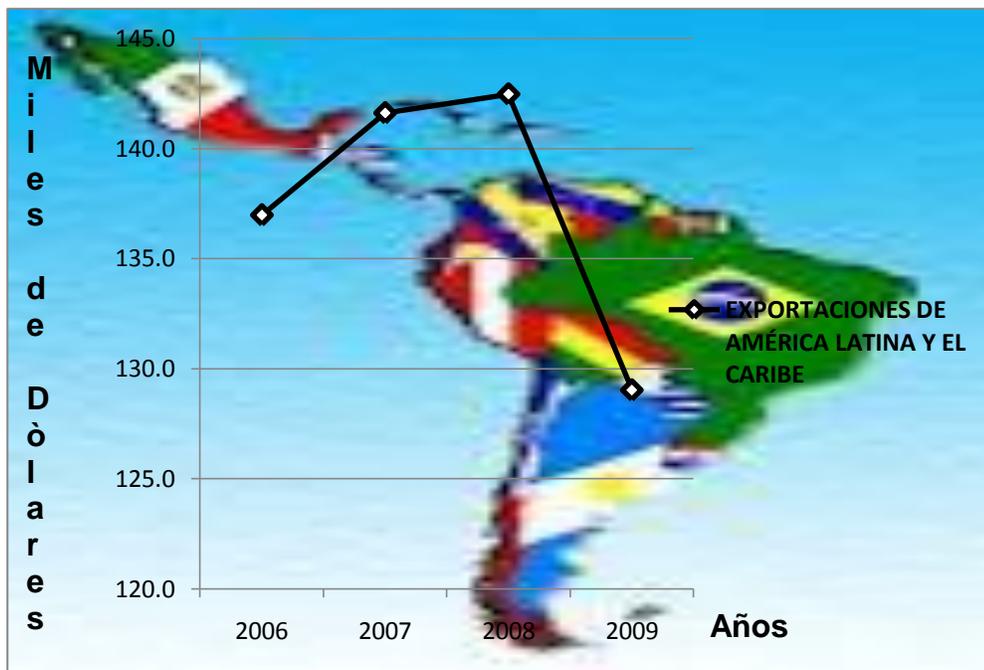
Para América Central este crecimiento de la economía de la Republica Popular China ha provocado una desaceleración en su crecimiento ya que este país asiático se ha convertido en uno de sus más poderosos competidores en las exportaciones de bienes manufacturados en el mercado estadounidense.

Para el año 2008 se presentó la crisis en los Estados Unidos de Norteamérica, esta crisis afectó a Latinoamérica y al mundo entero ya que es el centro de negocio para el mundo, haciendo que caigan drásticamente los precios de los productos que exporta América Latina, las remesas de los

trabajadores emigrantes, la bolsa de valores, la inversión, valor de las monedas, y otros variables macroeconómicas.

La variable más afectada fue la de exportación ya que no solo disminuirán los precios también disminuirá la utilización de materia prima por un disminución drástica de la producción de los industrias de los países desarrollados.

GRÁFICO # 1
EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
ANUARIO ESTADÍSTICO 2010 – COMERCIO EXTERIOR
PERÍODO: 2006-2009
EN MILES DE DOLARES



FUENTE: Comisión Económica para América Latina y el Caribe informe estadístico; anuario estadístico 2010 estadísticas económicas; comercio exterior; exportaciones por país.
ELABORACIÓN: Autora.

Como se puede observar en el gráfico # 1 la crisis se sintió más en el 2009, teniendo una vertiginosa caída en las exportaciones, el país más afectado de esta caída del comercio exterior fue Venezuela, seguido de República Dominicana, sin tomar en cuenta a Cuba, y el país con menor efecto de la crisis financiera fue Nicaragua, y Ecuador, sexto arriba de Brasil, Colombia, Argentina¹³.

1.3. LAS RELACIONES COMERCIALES DE LAS ECONOMÍAS SUBDESARROLLADAS.

Se define a las relaciones comerciales como el conjunto de relaciones económicas, políticas y culturales que los Estados mantienen entre sí. También se considera que los organismos internacionales, las empresas, las redes científicas y el desarrollo de las telecomunicaciones e internet están involucrados en éste sistema.

Las economías subdesarrolladas son aquellas que tienen una dependencia tecnológica, comercial y económica con los países desarrollados, siendo así que cualquier factor exógeno afectará de manera significativa en la economía de estos países.

¹³ Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Informe estadístico; anuario estadístico 2010 estadísticas económicas; comercio exterior; exportaciones por país. http://websie.eclac.cl/anuario_estadistico/anuario_2010/esp/index.asp (ANEXOS)

Existen características que presentan las economías subdesarrolladas y éstas son:

- Excedente de mano de obra (desempleo).
- Estructura productiva escasamente diversificada.
- Poblaciones que carecen de actitudes, motivaciones, valores y rasgos de responsabilidades.
- Mercado insuficiente.
- Falta de capacidad en la toma de decisiones de inversiones aun habiendo oportunidades y recursos.
- Tasa acelerada de crecimiento demográfico.

Cabe mencionar que también se destaca una elevada deuda externa, piratería masiva, altos grados de desnutrición, un nivel deficiente en la educación y en el sistema de salud debido a la poca asignación de recursos en el presupuesto general del Estado a este rubro de vital importancia. Además de la mala distribución de la producción y concentración de los ingresos en sectores de mayor riqueza.

No obstante la inestabilidad política, la corrupción y la desigualdad social son corrientes comunes en estas economías.

1.4. LAS RELACIONES COMERCIALES Y LA ASIMETRÍA DEL ECUADOR CON LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES.

Las economías emergentes se caracterizan por tener factores poco desarrollados y no integradas en su economía, por lo cual tienden a hacer vulnerables debido a las presiones internas y externas y esto conlleva a la dependencia hacia otras economías más fuertes y sólidas.

Uno de los conceptos de la globalización según Ricardo Valero¹⁴ “vasto conjunto de procesos de internalización e interdependencia que se expresan a su vez en los diversos campos del quehacer humano”¹⁵.

Otro concepto muy importante lo da el Sr. Ricardo Poza Arciniega¹⁶ señala que “La globalización es esencialmente un fenómeno mundial de flujos y de nuevas formas de poder, en la que la información, los capitales, y la mercancía, así como los individuos atraviesan, mediante la informática, frontera sin ningún delito lo cual produce una nueva modalidad de identidad:

¹⁴ Licenciado y Maestro en Relaciones Internacionales por el Colegio de México. Investigador titula “A” del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

¹⁵ Director del CELAG (Centro De Estudios Latinoamericanos de La Globalidad).

¹⁶ (Amealco, Querétaro, 4 de mayo de 1912 – Ciudad de México, 19 de enero de 1994) fue un distinguido antropólogo, investigador e indigenista mexicano. Autor de los clásicos de antropología Juan Pérez Jolote, biografía de un tzotzil (1948), Los mazatecos y Chamula, un pueblo indio de los altos de Chiapas, todos publicados por el Fondo de Cultura Económica.

lo que fue distante se aproxima, y el pasado se convierte en presente; el desarrollo ya no es una serie de etapas de las cuales la sociedad sale del subdesarrollo y la modernidad no sucede más a la tradición”.

La globalización como un concepto que pretende descubrir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas, y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos. Los conflictos sociales y los fenómenos políticos-culturales”.

Ésta es un proceso económico, cultural, tecnológico y social, en la que la comunicación y la interdependencia de los distintos países son los pilares fundamentales para la unificación de los mercados, sociedades y cultura, para alcanzar dimensiones mundiales.

El sistema de globalización obliga a los países a ser más competitivos, mejorar los sistemas de producción, abaratando costos y creando alianzas estratégicas entre los países, esto hace que se creen desigualdades internacionales.

Estas desigualdades internacionales son provocadas por diferentes características como es la industrialización, la concentración de capitales, y las fortalezas esenciales para el comercio de bienes y servicios y niveles de desempleo bajos, características que se dan en los países desarrollados.

Por otro lado están los países subdesarrollados que son aquellos que su principal actividad es la agricultura, balanza comercial deficitaria, altos niveles de desempleo, educación deficiente, mala distribución de ingresos, bajos niveles de industrialización y deficiente diversificación en las exportaciones.

Los países que dado a su mejoramiento en los niveles de producción industrial y sus crecientes exportaciones, se convierten en los principales competidores de economías prósperas y estables por los precios bajos de sus productos. Las organizaciones internacionales se las denomina, economías o países emergentes.

Las economías que más se han fortalecido son aquellas vinculadas a las exportaciones de materias primas, especialmente las más integradas con los países asiáticos y en particular con China. Ecuador es uno de los países que tiene una economía dependiente de las remesas y del turismo.

Países subdesarrollados o países con bajos nivel de industrialización son países que en su gran mayoría son ricos en recursos naturales y por lo tanto su principal fuente de ingresos son las exportaciones de bienes primarios, aquellos bienes que tienen poco o nada de valor agregado, estos bienes primarios son vendidos a los países desarrollados, que son transformados en bienes finales con mayor utilidad y valor y estos bienes son vendidos al mundo y entre los compradores están los países subdesarrollados, es decir, se exporta cacao ecuatoriano para importar chocolate suizo.

El Ecuador desde su inicio comercial y su vinculación con el resto del mundo, ha optado por el modelo agroexportador empezando por la época cacaotera (1860 a 1920), convirtiéndose en el principal proveedor de cacao a nivel mundial, en especial para gran Bretaña.

En 1888 las exportaciones de cacao superaron por primera vez los nueve millones de dólares, siendo el cacao el motor de la economía ecuatoriana.¹⁷

La carencia de una dinámica vinculación entre la producción cacaotera y el resto de la economía impuso un sistema productivo vulnerable y atrofiado lo que provocó que los excedentes por las exportaciones de cacao se drenaran para países industrializados, mediante pago de deuda externa, fuga de

¹⁷ Acosta Alberto, "Breve Historia Económica del Ecuador, Corporación Editorial Nacional, Segunda Edición, Quito, 2006, Pág. 58

capitales, importaciones de bienes suntuarios destinados al sector dominante.

Al no tener un control del excedente, el Ecuador no tenía como hacer reproducir el capital nacional, ni para el mejoramiento del sector productivo.

En 1914, se inició la Primera Guerra Mundial, la cual provocó el cierre del puerto de Hamburgo, puerto por el cual entraba parte significativa del cacao ecuatoriano a Europa.

Al finalizar los cuarenta y con más fuerza en la década de los cincuenta apareció el boom bananero, pues al finalizar a la Segunda Guerra Mundial, el Ecuador aprovechó una serie de elementos coyunturales y estructurales que mejoraron sustantivamente las ventajas comparativas ecuatorianas.

El banano incrementó el crecimiento económico en mayores términos que el boom cacaotero, con esta fruta se produjo una mayor migración de la Sierra hacia la Costa, una notoria expansión de las redes viales, un fortalecimiento en el mercado interno, descubrimiento de nuevas zonas agrícolas costeñas, diversificación de la economía, incremento en las obras públicas, en general

un evidente cambio en la infraestructura, y la correcciones de ciertas acciones que se dieron en el boom cacaotero.¹⁸

Y en los años sesenta el Ecuador se volvió más atractivo para la empresas extranjeras, con el descubrimiento del petróleo, hasta que en 1983 por primera vez la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) redujo oficialmente en 5 dólares el valor del crudo marcador hasta que en 1986 llegó a menos de 9 dólares el barril del petróleo, y el Ecuador nuevamente se vio con serios problemas económicos.¹⁹

Como podemos ver el Ecuador a través de la historia productiva y mono exportadora ha dependido de la agricultura y de una deficiente diversificación de las exportaciones, concentrando sus ventas a un pequeño grupos de país.

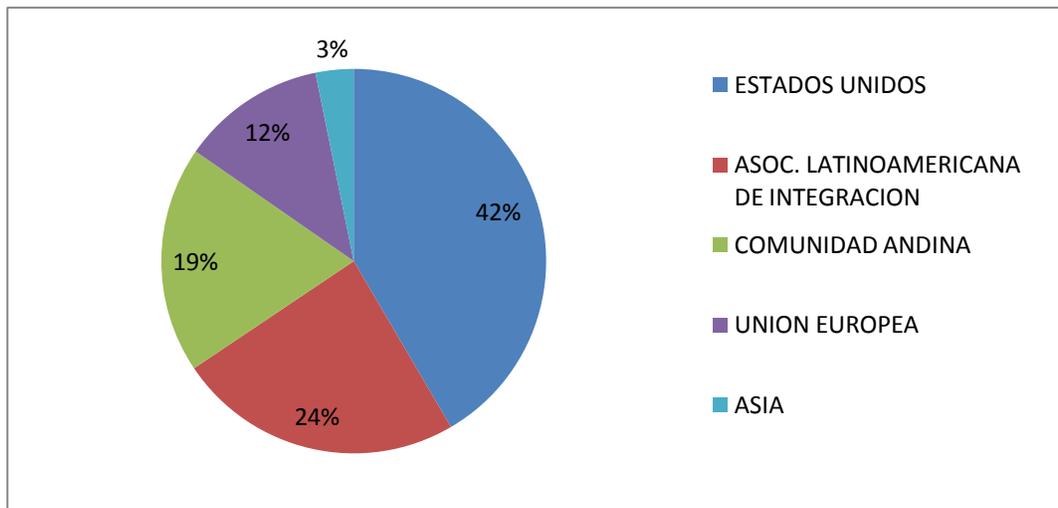
Ecuador en el año 2011 dentro de los meses de enero a agosto, tiene concentrada sus exportaciones en Estados Unidos de Norteamérica con un 42% del total de las facturaciones que le hace al mundo, es por este motivo

¹⁸ Acosta Alberto, "Breve Historia Económica del Ecuador, Corporación Editorial Nacional, Segunda Edición, Quito, 2006, Pág. 98.

¹⁹ Acosta Alberto, "Breve Historia Económica del Ecuador, Corporación Editorial Nacional, Segunda Edición, Quito, 2006, Pág. 139.

que cualquier cambio político, económico, social o de cualquier índole provocará cambios extremadamente significativos en el Ecuador.²⁰

GRÁFICO # 2
ECUADOR: EXPORTACIONES POR DESTINO ECONÓMICO
PERÍODO SEPTIEMBRE 2011



FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915 Septiembre 2011; Comercio Exterior; Exportaciones por destino económico.
ELABORACIÓN: Autora

Como se muestra en el gráfico anterior, las exportaciones de Ecuador por destino económico, hacia China representan un 3%, en comparación con el resto del mundo.

²⁰ Banco Central Del Ecuador; Boletín Mensual N^o 1915; Septiembre 2011. Comercio Exterior; Exportaciones FOB Mensuales, por Continente, Área Económica y País <http://www.bce.fin.ec>

CAPÍTULO II

**MACROECONOMÍA
ECUATORIANA,
EXPORTACIÓN E
IMPORTACIÓN DE
PRODUCTOS DEL
ECUADOR 2007-2010**

2.1 LAS EXPORTACIONES EN EL ECUADOR.

El Ecuador es un país rico en recursos naturales, su principal producto de exportación es el petróleo y sus derivados. En el año 2008 se exportó \$11.720.589 en valores FOB siendo este, el rubro más importante de las exportaciones ecuatorianas con un peso del 62,28%, seguido de los productos primarios no petroleros tradicionales como son el banano, plátano, el camarón, cacao, atún, y un 21,96% de las exportaciones no tradicionales.²¹

El 74% de las exportaciones que el Ecuador realiza al mundo son de bienes primarios como son el petróleo crudo, el banano, atún, café, camarón, cacao, abacá, madera, flores naturales, pescado.

²¹ Banco Central Del Ecuador; Comercio Exterior; Boletín Mensual N^o 1915; Septiembre 2011.; Exportación por producto principal. <http://www.bce.fin.ec>.

De estos bienes primarios el principal producto y portador de los mejores ingresos del Ecuador es el petróleo. Para el año 2008, se exportó 10.567.947 en miles de dólares FOB lo que representa el 56% del total de las exportaciones, de los cuales Petroecuador contribuyó con el 46% de ventas directas y el 15% en regalías, el 39% restante contribuyó las compañías privadas, cabe destacar que el 19% del total de las importaciones fue de productos petroleros. Lo que nos dice que exportamos crudo para importar derivados del petróleo. El producto primario no petrolero más relevante es el banano, aportando a las exportaciones con un 9% del total de las ventas al exterior.

Los bienes manufacturados aportan con un 26% a total de las exportaciones de los cuales el principal producto exportable son los derivados del petróleo con un 6% y productos elaborados del mar favorece con un 5%.

En el año 2008 hubo un incremento con respecto al 2007, en las exportaciones petroleras de 40,73%, en las no petroleras y tradicionales se incrementó en un 21,21% y aumentó las exportaciones de los productos no

tradicionales en 16,53%. Por lo que las exportaciones totales obtuvieron un aumento del 31,40% con respecto al año 2007.²²

**CUADRO # 3
EXPORTACIONES POR PRODUCTOS
MILES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010**

Productos/Años	2007	2008	2009	2010
Petróleo y derivados	8.328.566	11.720.589	6.964.638	9.673.228
Banano y plátano	1.302.549	1.640.528	1.995.654	2.032.769
Cacao y elaborados	239.361	290.259	402.634	424.912
Total	9.870.476	13.651.376	9.362.926	12.130.909

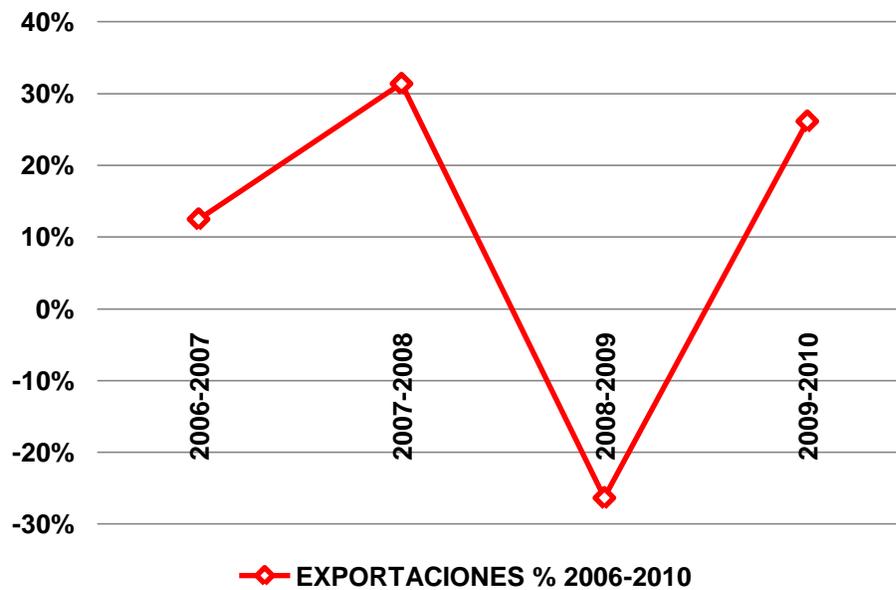
FUENTE: Banco Central del Ecuador Boletín Anuario
ELABORACIÓN: Autora

En el gráfico #3 muestra que para el año 2009 estas exportaciones declinaron en un 26,33% con respecto al 2008; dado a una externalidad negativa que se presentó en los Estados Unidos de Norte América la llamada crisis financiera, y el sector más perjudicado fue el sector petrolero con una reducción del 40,54% en la exportación del crudo de petróleo y en derivados del petróleo con una reducción del 40,96%.²³

²² Banco Central Del Ecuador; Comercio Exterior; Boletín Mensual N^o 1915; Septiembre 2011.; Exportación por grupos de productos. <http://www.bce.fin.ec>

²³ Banco Central del Ecuador; Comercio Exterior ; Boletín Mensual N^o 1915; Septiembre 2011.; Exportación por grupos de productos <http://www.bce.fin.ec>

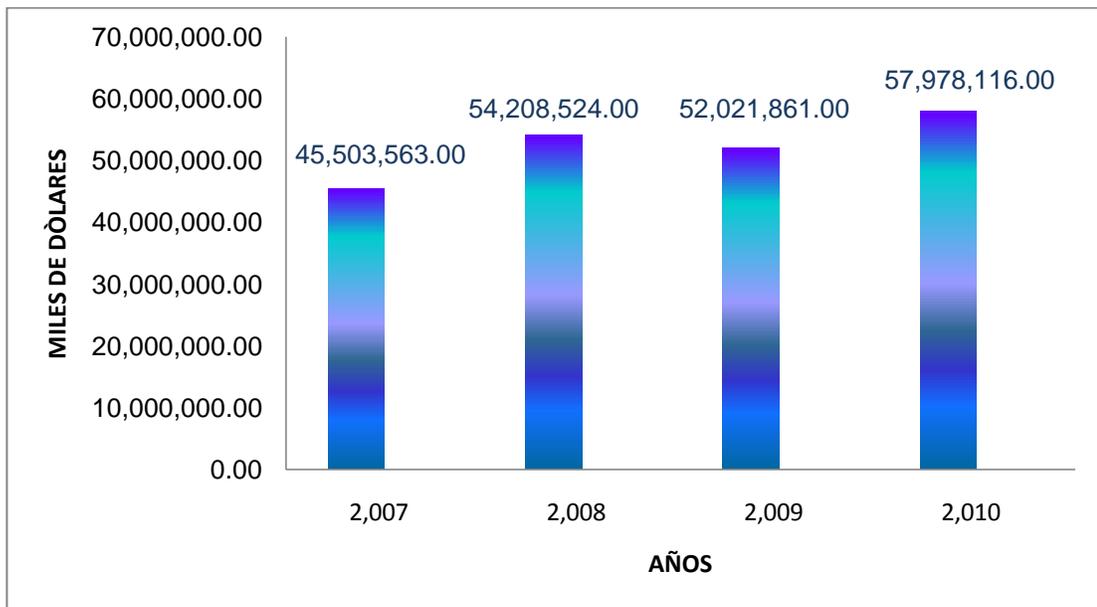
GRÁFICO # 3
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS
PERÍODO 2006-2010
(PORCENTUALES)



FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011.
ELABORACIÓN: Autora.

En el año 2007 el Ecuador obtuvo un PIB de \$45.503.563 en miles de dólares. Las exportaciones representaron para este año el 35% de los ingresos al país.

**GRÁFICO # 4
EVOLUCIÓN DEL PIB DEL ECUADOR
PERÍODO 2007-2010
MILES DE DÓLARES**



FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011.
ELABORACIÓN: Autora.

**CUADRO # 4
VARIACIÓN DEL PIB
(PORCENTUAL)
PERÍODO 2007-2010**

Años	PIB	X	M
2007	45.503.563	35%	34%
2008	54.208.524	38%	38%
2009	52.021.861	30%	-20%
2010	57.978.116	33%	39%

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011.
ELABORACIÓN: Autora.

2.2. LAS IMPORTACIONES EN EL ECUADOR.

La manufacturación se entiende como la fase económica de transformación de bienes, es decir que de la materia prima con los debidos procesos industriales se derivan bienes finales, para su distribución y el consumo. Se considera para las economías que es de vital importancia, ya que el proceso de transformación de bienes que añade un valor agregado al bien final y tienen pues un mayor precio al exportar por lo que contribuye al país con mayores ingresos y una disminución en la tasa de desempleo, por lo que no solo ayuda de forma económica sino también social.

Las economías desarrolladas consideran al sector industrial uno de los principales pilares de la economía, pues este sector es generador de ingresos exorbitantes, contribuye a la sociedad con los bienes necesarios para aumentar la productividad en la fabricación de otros bienes.

El Ecuador es un país con un alto grado de deficiencia en el sector industrial por lo que tendrá que importar bienes de consumo o bienes manufacturados a los países desarrollados, pero no solo importa bienes de consumo, Ecuador también es importador de materia primas y de bienes de capital.

Dentro de los productos importados desde China son:

- Motocicleta (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar.
- Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero.
- Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporada.
- Neumáticos (llantas neumáticas).
- Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm., laminados en caliente, sin chapara ni revestir.

Las importaciones en el período 2007, fueron de \$12.895.241 en miles de dólares, de los cuales el 22,50% de ellas fueron para el consumo, el 19,99% corresponde a combustibles y lubricantes, en materia prima se importó el 31,74% y en bienes de capital se importó un 25,74% del total de importaciones, siendo el principal uso o destino económico la importación de materia prima con un 31,74% del total de las importaciones.²⁴ Para el año 2008 estas importaciones, se incrementó de \$12.895.241 a 17.551.930 en miles de dólares, lo que en niveles porcentuales se traducen en una

²⁴ Banco Central del Ecuador; Comercio Exterior; Boletín mensual N^o 1915; Septiembre 2011.; Exportación por grupos de productos; <http://www.bce.fin.ec>

variación positiva del 36%.²⁵. Las importaciones son el 34% del total del producto interno bruto.

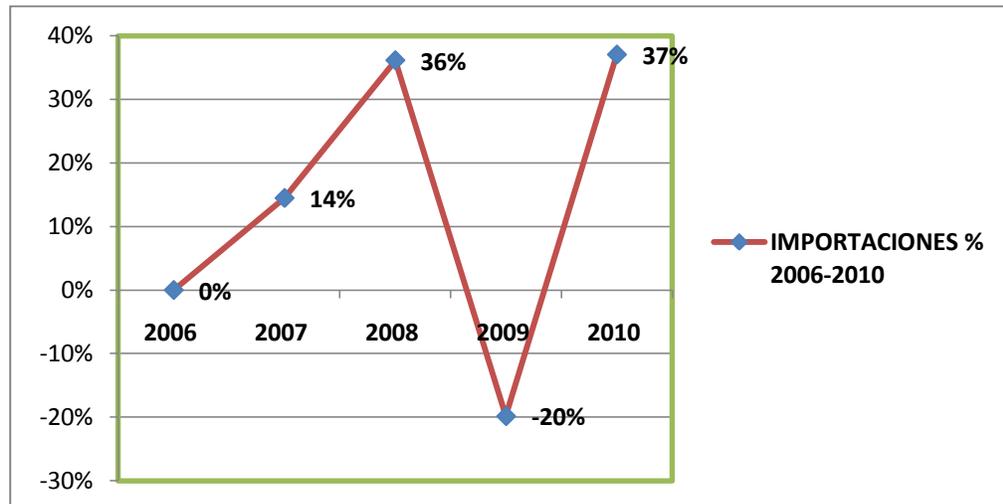
CUADRO # 5
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE CHINA
MILES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010

DESCRIPCION	2007	2008	2009	2010
Motocicletas con motor de émbolo, cilindrada >50cm ³ pero ≤250cm ³	40.012	44.370	29.898	53.720
Neumáticos de los utilizados en autobuses o camiones	16.431	27.839	25.576	48.664
Demás aparatos receptores de TV, en colores	8.994	52.304	21.768	38.541
Triciclos, patinetes, coche de pedal y juguetes similares con ruedas	8.162	41.703	27.971	41.535
Demás tubos de entubación, producción o perforación	25.152	27.584	23.327	17.207
Aparatos para la recepción y regeneración de voz, imagen y datos	1.116	22.379	19.605	35.572
Demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	39.583	23.864	5.732	4
Productos intermedios de hierro o acero con un contenido de carbono <0.25% en peso	15.953	46.983	0	0
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, demás enrollado, laminados en caliente de espesor ≤1.8mm	5.260	26.081	2.716	27.497
Lámparas y tubos de descarga fluorescentes, de cátodo caliente	7.043	22.024	8.437	22.204
Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo	4.539	11.905	11.647	22.686
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2.808	21.107	11.742	14.743
Urea	116	44.798	5.099	957
Acondicionador de aire de pared o para ventanas	12.981	7.445	9.825	16.911
Demás hornos industriales o de laboratorio	30.192	17.421	191	54
TOTAL GENERAL	218.342	437.807	203.534	340.295

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011.
ELABORACIÓN: Autora.

²⁵ Banco Central del Ecuador; Comercio Exterior; Boletín mensual N^o 1915; Septiembre 2011.; Importaciones FOB por uso o destino económico <http://www.bce.fin.ec>

GRÁFICO # 5
IMPORTACIONES ECUATORIANAS
PERÍODO 2006-2010
(PORCENTUALES)



FUENTE: Banco Central del Ecuador; Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011; Comercio Exterior, Importaciones por uso destino económico.
ELABORACIÓN: Autora.

Para el año 2008 el PIB es de \$54.208.524 lo que representa un incremento del 19%.²⁶

En el período 2006 – 2010 se observa la variación de las importaciones en el Ecuador. La variación más significativa se da en el año 2009, hubo un reducción del 20% en el total de las importaciones, dado a que en este periodo se presentó la crisis financiera de los Estados Unidos de Norteamérica.

²⁶ Banco Central del Ecuador; Comercio Exterior ; Boletín mensual N^o 1915; Septiembre 2011.; Balanza Comercial <http://www.bce.fin.ec>

2.3. LA BALANZA COMERCIAL Y SUS EFECTOS.

Una de las características de las economías en subdesarrollo es tener una balanza comercial deficitaria, es decir que la diferencia entre las exportaciones y las importaciones es negativa, por lo que el Producto Interno Bruto (PIB) será menor.

El PIB es considerado uno de los indicadores de desarrollo económico pues nos muestra el total de los bienes y servicios finales producidos en una economía en un determinado tiempo que por lo general es un año.

Para hallar el valor del PIB de una economía se consideran las variables del consumo de los hogares, el gasto del gobierno, la inversión, y las exportaciones netas que es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones.²⁷

²⁷ Macroeconomía; Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz; Madrid España; McGraw- Hill, Novena Edición 2004, pág. 36

Siendo:

C = consumo

G = gasto de gobierno

I = FBKF + E

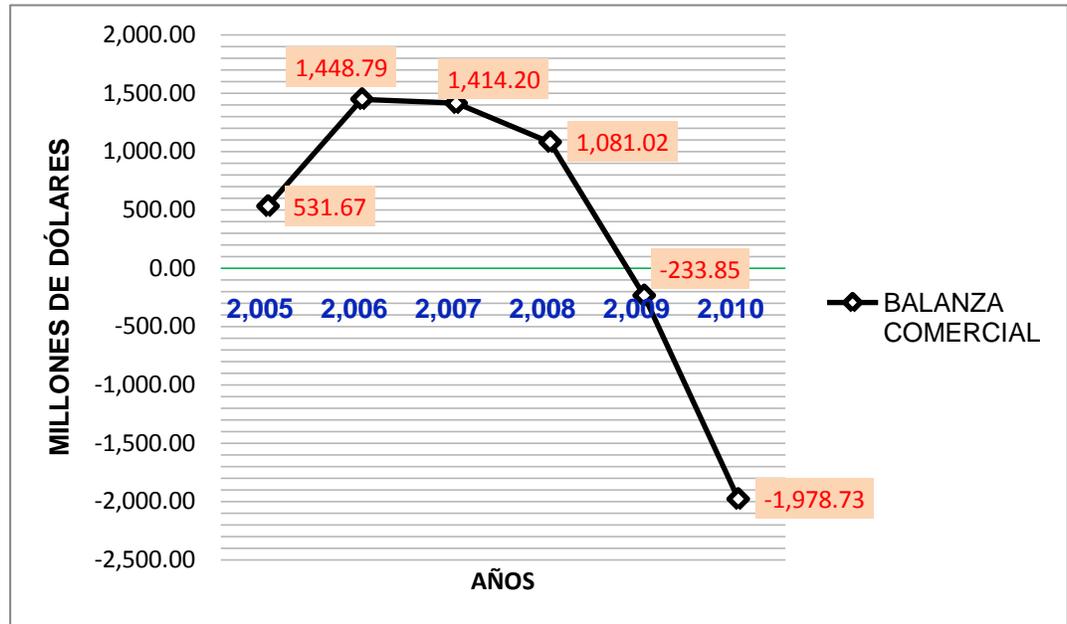
X = Exportaciones

M = importaciones

Matemáticamente se observa que entre mayor sea las importaciones, mayor será el valor que se le restará al total al PIB, lo que sería perjudicial para cualquier economía.

A pesar que la crisis financiera pudo haber impactado fuertemente la economía nuestro país, hubo una mejora en la balanza comercial a partir del primer trimestre de 2009, sustentado en el incremento del precio del crudo y los efectos de las salvaguardias arancelarias.

GRÁFICO # 6
EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL
PERÍODO 2005 - 2010
MILLONES DE DÓLARES



FUENTE: Banco Central del Ecuador; Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011, Comercio Exterior; Balanza de Pagos; Balanza Comercial.
ELABORACIÓN: Autora.

La balanza comercial del Ecuador ha llevado un ritmo decreciente pues si bien se ha mantenido positiva cada año tiene un menor valor teniendo como el valor más alto en el año 2006 y cayendo vertiginosamente en el 2010 con un déficit de \$1.978,73 (millones de dólares).

A China no solo le interesa el sector petrolero, sino otros como la tecnología, explotación de minerales o infraestructuras.

2.4. HISTORIA DE LA ECONOMÍA DE CHINA.

La República Popular China, es el cuarto país más extenso del mundo, teniendo una superficie de 9,561,000 Km². De su superficie el 14.86% es cultivable, el 34.07% es terreno forestal y de pastos, y el 51.07% son tierras improductivas.

China es uno de los más grandes productores y exportadores agrícolas del mundo. Las importaciones chinas se han quintuplicado desde que accedió a la Organización Mundial de Comercio (OMC). Entre su producción agrícola se encuentran el arroz, trigo, papas, maíz, maní, te, cebada, manzanas, algodón, oleaginosas, chanchos, pescado.

La Sociedad China era fundamentalmente agraria y esto contribuyó a la permanencia de los valores culturales, al inmovilismo y tradicionalismo milenario lo cual han caracterizado a China. Se menciona que la dinastía TANG fue la más importante para éste país. En ésta etapa se pronunció el período más próspero de la historia mundial, lo cual alcanzó el rango de superpotencia en su época debido a la combinación de varios factores tales como una base metropolitana dinámica, un gobierno centralizado eficaz y

fiable, un sólido crecimiento económico, la tolerancia religiosa y el protagonismo tecnológico. La economía productiva de China representaba una base apreciable de ingresos, por lo tanto un centro de crecimiento económico.

Luego de la Guerra Civil China, dicho país optó por aplicar reformas económicas de carácter socialista, tales como la nacionalización de las empresas privadas y la colectivización de la agricultura. En primera instancia los dirigentes chinos aplicaron el modelo soviético de desarrollo apoyado en un pacto de cooperación económica con la Unión Soviética, proyectado en un Plan Quinquenal que se desarrolló entre los años 1953 y 1957. Posteriormente el líder chino Mao Zedong decidió alejarse de éste modelo.

Las fuertes medidas económicas que tomó China causaron un abismo hacia la pobreza y la hambruna, durante la cual fallecieron 20 millones de personas y la Revolución Cultural destruyó la quinta parte de su Patrimonio Cultural.

Deng tenía un modelo económico inmejorable y cercano por seguir para el desarrollo de China.²⁸ El PIB de éste país en el periodo entre 1960 y 1965 había crecido a una tasa promedio altísima del 9.5%.

A principios de los setenta, el gobierno local había firmado contratos con familias campesinas dejándolas en libertad a cambio de una cuota para el Estado, y a su vez permitiéndoles vender el excedente en el mercado. Posteriormente con el pasar de los años surge una clase de pequeños empresarios que multiplicaron la producción del campo y así establecer procesadoras de alimentos.

Para los años 80 hubo reformas económicas con las cuales se logró un crecimiento económico. En el gobierno de Deng Xiaoponig hubo las facilidades para la inversión extranjera lo que ha conllevado a la creación de ZEE, convirtiendo a China en la mayor potencia manufacturera del mundo, sobre todo en el sector de la producción de electrodomésticos y textiles debido al bajo costo de la mano de obra. Se calcula que un 25% aproximadamente de todos los bienes de manufactura del mundo se produce en el país asiático. Un socio comercial de China es la Unión Europea.

²⁸ Turrent Isabel; "El secreto del dragón;" Letras Libres, Taiwán, pág. 5.

Para el año 2006, el PIB de China superó al de Italia, Francia y el Reino Unido, convirtiéndose en la cuarta economía del mundo con un producto interno bruto de 2.228.862.000.000 dólares estadounidense. Para el cuatrimestre de este mismo año se evidencia una tasa de crecimiento interanual del 11.3%, que sería la más alta desde 1994.

La economía China es una máquina en crecimiento. En la crisis financiera presentada en el año 2008, ésta no afectó al país asiático debido al oportuno paquete fiscal que el gobierno chino inyectó en la economía, luego del mismo emerge una economía fuerte que sobrepasa a Japón en tamaño de economía y a Alemania como primera potencia exportadora.

Por el lado de la oferta, la economía china es esencialmente industrial, el sector secundario está cerca del 46.8% del PIB, los servicios el 42.6% y la agricultura y la ganadería el 10.6%. En cuanto a la demanda, el crecimiento está impulsado principalmente por la inversión y en menor magnitud por las exportaciones netas.

Para China su prioridad principal ha sido asegurar un crecimiento mínimo del 8%, tasa que puede absorber la mano de obra que entra al mercado laboral.

Su principal objetivo es promover un sistema de comercio multilateral libre, abierto y estable; salvaguardando sus derechos y cumplir las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos y arreglos comerciales relacionados mundial, además de garantizar, mantener y mejorar el acceso para sus exportaciones a mercados extranjeros. Este cambio de patrón crecimiento requiere de medidas para el estímulo del consumo privado doméstico, la promoción de los servicios, la equiparación del trato a empresas públicas y privadas y la reducción del papel del Estado en la asignación de recursos.

CUADRO # 6
EXPORTACIONES DE CHINA CON EL MUNDO
MILLONES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010

Indicadores	2007	2008	2009	2010
Monto en Millones USD	1,22,,000	1,434,600	1,203,200	1,577,900
% Variación respecto al año anterior	25.81%	17.59%	-16.13%	31.14%

FUENTE: Banco Central del Ecuador; Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011, Comercio Exterior; Balanza de Pagos; Balanza Comercial.
ELABORACIÓN: Autora.

CUADRO # 7
IMPORTACIONES DE CHINA CON EL MUNDO
MILLONES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010

Indicadores	2007	2008	2009	2010
Monto en Millones USD	904,600	1,073,900	954,000	1,394,800
% Variación respecto al año anterior	20.31%	18.72%	-11.16%	46.21%

FUENTE: Banco Central del Ecuador; Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011, Comercio Exterior; Balanza de Pagos; Balanza Comercial.
ELABORACIÓN: Autora.

Se muestra una variación durante el período 2007-2010 en las importaciones de China con el resto del mundo, siendo el año 2010 con 1394,800 millones de dólares el de mayor valor representativo.

CUADRO # 8
BALANZA COMERCIAL DE CHINA CON EL MUNDO
MILLONES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010

Indicadores	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	1,222,000	1,434,600	1,203,200	1,577,900
Importaciones	904,600	1,073,900	954,000	1,394,800
Balanza Comercial	315,400	360,700	249,200	183,100
Balanza Comercial como porcentaje del PIB	9.10%	8.16%	5.07%	3.11%

FUENTE: Banco Central del Ecuador; Boletín Mensual #1915, Septiembre 2011, Comercio Exterior; Balanza de Pagos; Balanza Comercial.
ELABORACIÓN: Autora.

En la actualidad China se encuentra en proceso de nuevas reformas económicas, una de ellas es la revaluación de su moneda (YUAN) con respecto al dólar, manteniendo así un superávit oficial.

La expansión de China con referencia al Banco Popular de China (BPC), teniendo sus problemas bien ubicados:

- Exceso de crédito.
- Demasiado crecimiento en la inversión.

China mantiene superávits comerciales con la mayoría de países con los que comercia excepto aquellos que les proporcionan materia prima abundante como lo es el caso de Angola, Arabia Saudita, Brasil, Chile. Pero no obstante mantiene un déficit comercial con sus socios asiáticos como lo son: Taiwán, Corea y Japón de los cuales importa productos para el ensamblaje final y exportación.

Se hace referencia que China adoptó un esquema dinámico, con plena flexibilidad y ganas de seguir el cambio, debido a la competitividad y productividad que mantiene este país.

CAPÍTULO III

DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR- CHINA 2007-2010

3.1. EL COMERCIO EXTERIOR Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

La República Popular China o más conocida como China, es el país más grande de Asia oriental y también el más poblado del mundo con 1,300 millones de habitantes. Este país es socialista con una superficie de 9,6 millones de kilómetros cuadrados siendo el principal competidor de Estados Unidos por ser el tercer país más grande del mundo seguido de Rusia y Canadá aunque según una fuente internacional *CIA World Factbook*, dicen que China tiene una superficie menor que la de Estados Unidos, ubicándola en el cuarto puesto, pero fuentes chinas como *China Factfile*, dicen que China es mayor, ocupando el tercer lugar de los países más grandes del mundo.²⁹

²⁹ <http://es.wikipedia.org>

La República Popular China es una economía con una tasa de crecimiento económico del 10,3% para el año 2010 debido a las crecientes inversiones y exportaciones de este país, sin embargo después de la reciente crisis mundial originada en los Estados Unidos de Norteamérica, una de las principales fuentes y causantes del fuerte dinamismo de la economía China, fue la demanda interna, en este período la República Popular China tuvo un crecimiento sostenido del 9,1% convirtiéndose en el epicentro de la recuperación de la economía mundial.³⁰ El consumo y las inversiones en China, internas y externas serán el motor para el crecimiento de la economía mundial, es decir que gran parte del crecimiento económico mundial dependerá de los vínculos comerciales y de inversión con las diferentes regiones del mundo.

América Latina no se excluye de ese grupo de regiones, las exportaciones realizadas desde los países Andinos hacia China sumaron 7864 millones de

³⁰ Comisión Económica para América Latina y El Caribe; Publicaciones; República Popular China y América latina y El Caribe; Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial; Pág. 5.
http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/43666/La_Republica_Popular_China_y_America_Latina_y_el_Caribe_trade.pdf

dólares en el año 2010 lo que registró un crecimiento alrededor del 51% con respecto al año anterior.³¹

Se puede acotar que el control de divisas en China ha evolucionado desde un modelo de planificación centralizada sobre un elevado control sobre ingresos y pago de divisas.

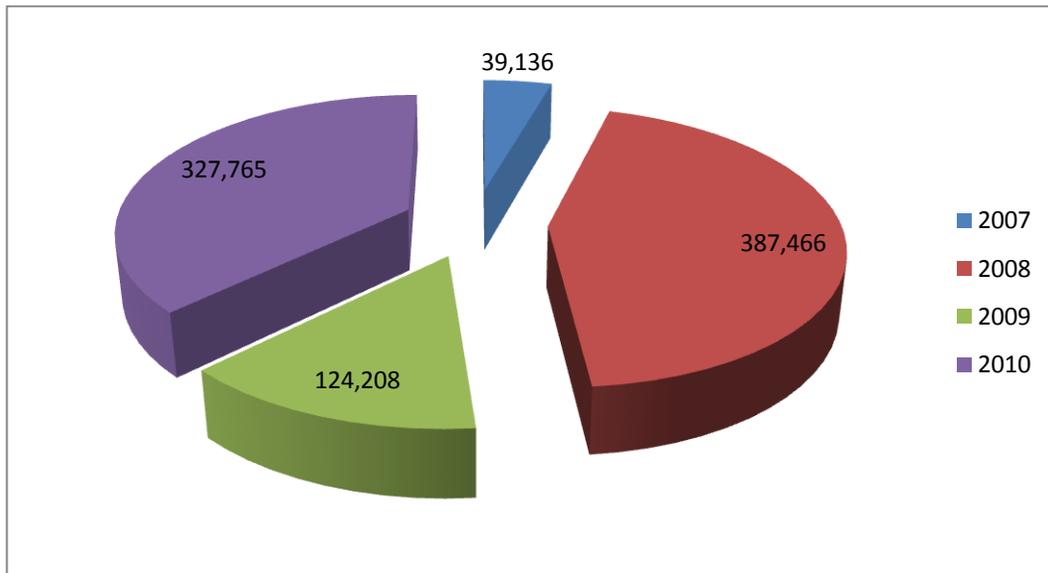
**CUADRO # 9
EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA CHINA
MILLONES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010**

País	2007	2008	2009	2010
EXPORTACIONES FOB				
Comunidad Andina	3949	4687	5194	7864
Bolivia	54	129	125	204
Colombia	785	443	949	1967
Ecuador	39	384	120	315
Perú	3070	3731	4000	5379

**FUENTE: CEPAL; La República Popular China y América Latina y el Caribe, Hacia una nueva frase en el vínculo económico y comercial
ELABORACIÓN: Autora.**

³¹ Comisión Económica para América Latina y El Caribe; Publicaciones; El Comercio Internacional de Bienes entre República Popular China y América Latina y El Caribe; Pág. 3.

GRÁFICO # 7
EXPORTACIONES DE ECUADOR CON CHINA
MILES DE DÓLARES
PERÍODO 2007 - 2010

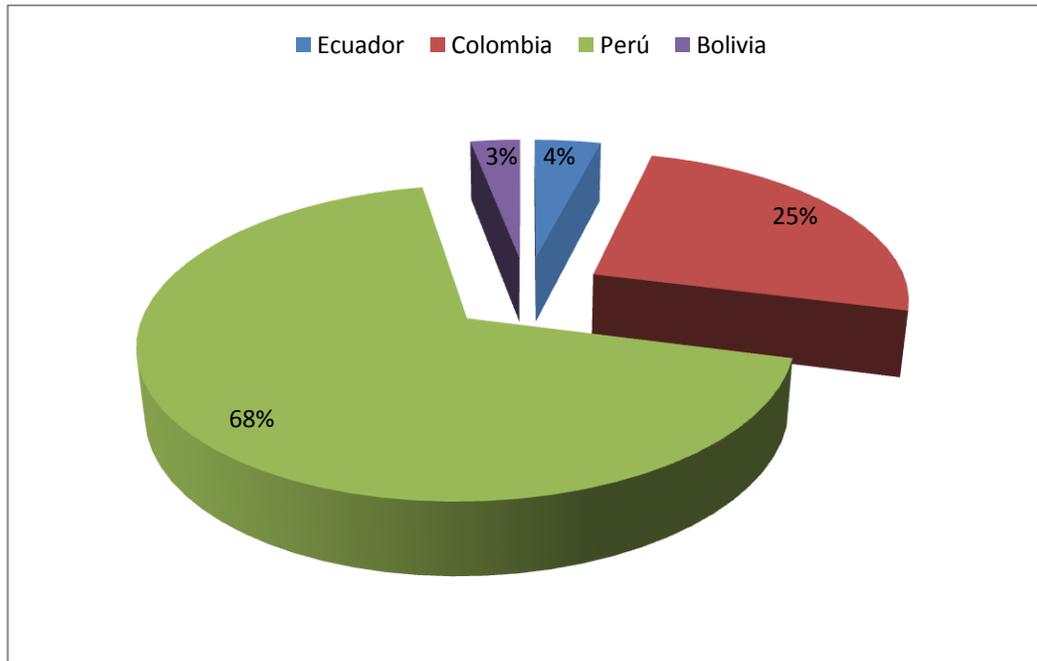


FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915 Septiembre 2011; Comercio Exterior; Exportaciones por destino económico.
ELABORACIÓN: Autora

El Ecuador exportó a la República Popular China en el año 2009 un total de 124,2 en millones de dólares FOB y en el año 2010 tuvo un incremento de 171% comparado con el 2009³². Ecuador exporta aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, maderas tropicales (Virola, Imbuía y Balsa), desperdicios y desechos de cobre.

³² Banco Central Del Ecuador; Boletín Mensual N^o 1915; Septiembre 2011. Comercio Exterior; Exportación; FOB Mensual, por Continente, Área Económica, y País. <http://www.bce.fin.ec>

**GRÁFICO # 8
EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA CHINA
AÑO DE ESTUDIO 2010
(PORCENTUAL)**



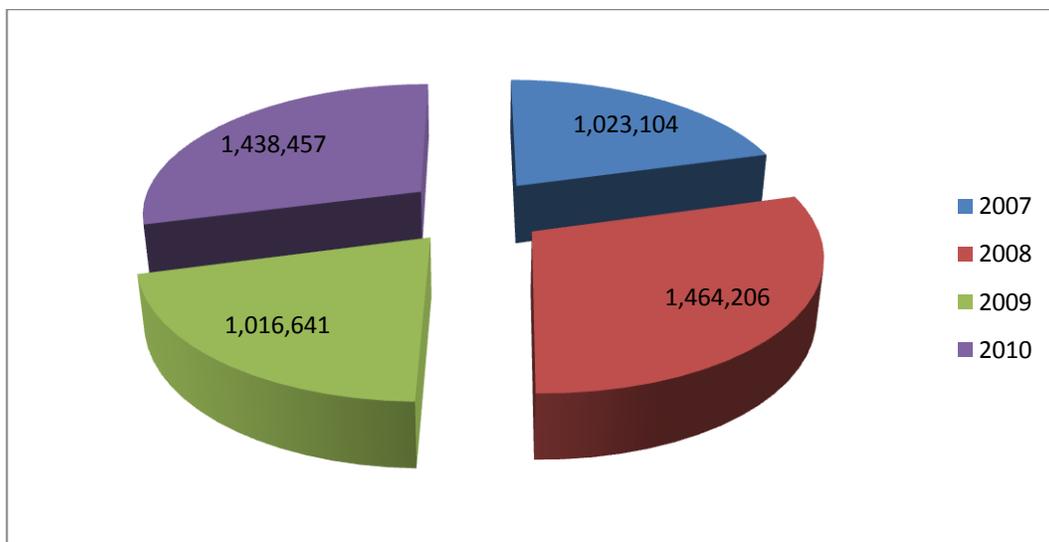
**FUENTE: Comunidad Andina de Naciones 2010
ELABORACIÓN: Autora**

Se observa en el gráfico # 8 las exportaciones dirigidas a China por países de América Latina, incluido Ecuador la cual representa un 4% que nuestro país tiene como destino las exportaciones hacia el país asiático.

El 1,93% de nuestras exportaciones van dirigidas a este país asiático, y nuestras importaciones desde China son el 7% del total de nuestras

compras al exterior, lo que no deja con un saldo negativo en la balanza comercial de 1 100,70 con este país.³³

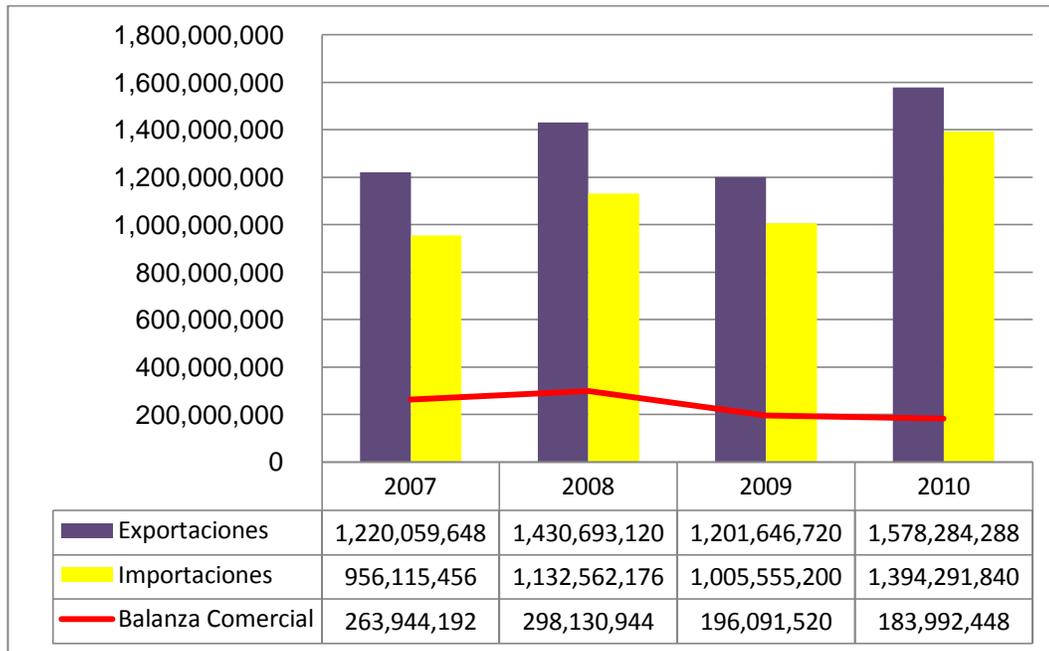
GRÁFICO # 9
IMPORTACIONES POR ECUADOR DESDE CHINA
MILES DE DÓLARES
PERÍODO 2007 - 2010



FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Mensual #1915 Septiembre 2011; Comercio Exterior; Exportaciones por destino económico.
ELABORACIÓN: Autora.

³³ Comisión Económica para América Latina y El Caribe; Publicaciones; El Comercio Internacional de Bienes entre República Popular China y América Latina y El Caribe; Pág. 3.

GRÁFICO # 10
BALANZA COMERCIAL CHINA-MUNDO
MILES DE DÓLARES
PERÍODO 2007 - 2010



FUENTE: Trade Map/ Centro de Comercio Internacional
ELABORACIÓN: Autora.

En el período 2007-2010, China ha presentado una balanza comercial positiva, con un comportamiento estable. Para el año 2008 alcanzó un superávit de USD 298,130 millones.

3.2. LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS.

Se denomina productos primarios a aquellas actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados, forman parte de este sector la agricultura, la ganadería, la siveicultura, la pesca y la avicultura. Otros que son considerados parte de este sector son procesos industriales que se limitan a empaçar preparar o purificar los recursos naturales.

El sector primario por lo general es parte importante de los países en desarrollo y a su vez éste promueve al sector secundario.³⁴

En la Comunidad Andina el principal proveedor de bienes primarios es Perú aportando con un 68% de los productos requeridos por China a esta comunidad.

El Ecuador como se lo ha descrito es un país especialista en la exportación y producción de bienes primarios por lo que a la República Popular China, se exporta principalmente aceite crudo de petróleo con un monto aproximado de 231 millones de dólares FOB, que traducido en niveles porcentuales el 16% de las exportaciones a China seguido de la exportación de maderas

³⁴ El sector secundario es donde se realiza la transformación de nuevos productos, también abarca la industria de bienes de producción.

con aproximadamente 27 millones lo que representa el 2% de las exportaciones del Ecuador hacia China.

Otro producto que se exporta son los desperdicios y desechos de cobre que para el año 2010 se exportó a China un aproximado de 18 millones de dólares FOB.

También se exporta productos como camarones congelado en un porcentaje 0,55%, crustáceo, molusco o los demás invertebrados acuáticos un 0,76%.³⁵

3.3. LA IMPORTACIÓN DE BIENES MANUFACTURADOS Y SU DINAMISMO EN EL MERCADO ECUATORIANO.

Los bienes facturados consisten en la transformación de materias primas en productos terminados para la distribución y consumo. Además involucra procesos de elaboración de productos semimanufacturados o semielaborados.

³⁵ Comisión Económica para América Latina y El Caribe; Publicaciones; El Comercio Internacional de Bienes entre República Popular China y América Latina y El Caribe; Pág. 3.

El proceso para la elaboración de estos bienes puede ser de forma manual o con la utilización de máquinas, dentro de éste proceso se logra obtener una mayor producción aplicando la técnica de la división del trabajo.³⁶

El Ecuador al ser un país mono productor necesita de bienes manufacturados para cubrir su necesidades ilimitadas por lo que tiene que importar al exterior bienes elaborados, estas importaciones para el 2009 sumaron 14.071.455 en miles de dólares FOB de lo que el 22% son de bienes para el consumo. De estas importaciones el 7% es de origen Chino.

Los principales productos que se importan desde China son máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.

Estas importaciones suman 114 millones de dólares, otro de los productos finales importados son las motocicletas y velocípedos equipados con motor auxiliar, con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada mayor a 50

³⁶ Esta técnica consiste en la que cada trabajador ejecuta solo una pequeña porción de la tarea.

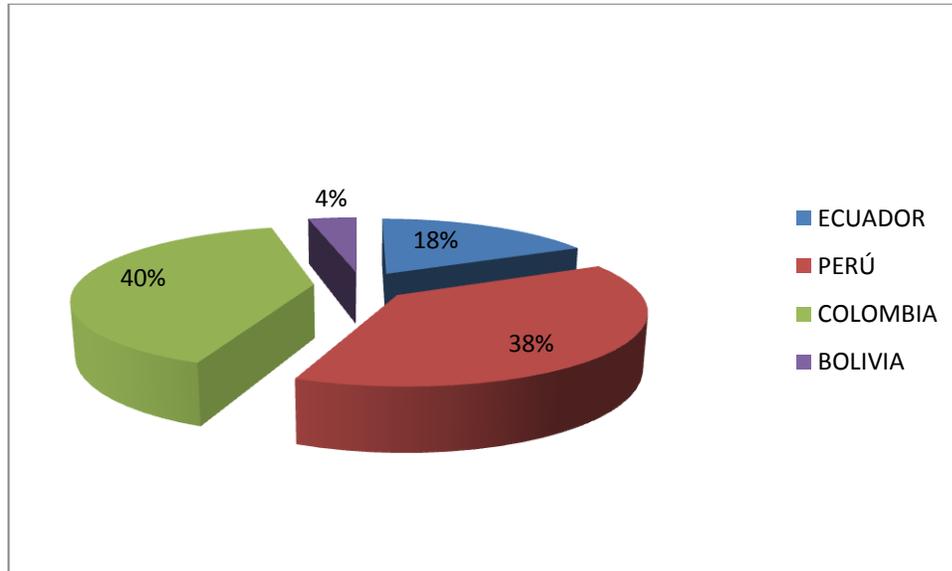
cm³ pero menos igual a 250 cm³ por un valor igual a 55 millones de dólares, la tercera partida con mayor influencia en el mercado ecuatoriano importando son los radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones cuyo monto asciende a 49 millones de dólares para el año 2010.³⁷

En estas importaciones, el país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) más relevante es Colombia con el 40% del total de las exportaciones que hace China a los países de la CAN seguido de Perú con un 38%, y el Ecuador le compra a China en un 18%.

Cabe mencionar que China tiene una importante fortaleza que es la variedad de subpartidas que exporta al Ecuador, lo que alcanza más de 3300 subpartidas, donde la subpartida de mayor exportación no llega a 3% del monto exportado desde China al Ecuador.

³⁷ Comisión Económica para América Latina y El Caribe; Publicaciones; El Comercio Internacional de Bienes entre República Popular China y América Latina y El Caribe; Pág. 5.

GRÁFICO # 11
IMPORTACIONES DESDE CHINA HACIA EL ECUADOR
AÑO DE ESTUDIO 2010



FUENTE: Comunidad Andina de Naciones; Secretaria General, 2010.
ELABORACIÓN: Autora.

3.4. INVERSIÓN EN SECTOR PETROLERO.

La República Popular China está dispuesta a desarrollar, la cooperación económica, científica, tecnológica, cultural y educacional con los países del Sur sobre la base de la igualdad. Es así que el comercio entre los países de América Latina y China se ha incrementado de manera exorbitante, en el año 1995 solo el 1% del total de las exportaciones de la región tenían como

destino a la República Popular China, en el 2005 las exportaciones ya sumaban el 10%.

China por su constante crecimiento y su impresionante productividad en el sector industrial, es un demandante neto de materia prima, por lo que se ve obligado a comprar estos productos primarios a Ecuador, siendo nuestro país uno de los principales exportadores de petróleo para la República Popular China.

Ecuador ha tenido un crecimiento del 104% en las exportaciones a China, para el año 2006.³⁸

La República Popular China, como lo hemos descrito anteriormente es un país que ha tenido un constante crecimiento económico y es considerado una potencia mundial, es por este motivo que es de vital importancia las negociaciones con este país, y el Ecuador se ha visto beneficiado, pues en el año 2006 el capital chino era muy poco significativo, para el 2011 el Ecuador se convirtió en el país Sudamericano con mayor inversión desde China, sumando \$5000 millones de dólares.

³⁸ Robert Evan Ellis; Booz Allen Hamilton Inc; Informe Impacto de China en Ecuador y América Latina; Ecuador Pág. 3 y 4.
http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/impacto_china_ecuador.pdf

Además, la relación comercial entre ambos países alcanza los US\$2.400 millones para el año 2009.³⁴

Dentro de los proyectos de inversión está la construcción de la Central Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair, considerada el proyecto de inversión más grande del país, con un costo de US\$2.000 millones de dólares y capacidad de generación de 1.500 megavatios.³⁹

El Ecuador exporta productos primarios, el producto que China compra al Ecuador es el petróleo, e importa bienes manufacturados desde China pero el centro del comercio más productivo se da en mayor escala con el petróleo, que por la ubicación estratégica en la Costa del Pacífico hace que sea un puerto de fácil y rápido acceso para la inversión y la exportación a China.⁴⁰

Ecuador usó al petróleo como un mecanismo de financiamiento para proyectos de gran rentabilidad para Petroecuador y para el país entero, haciendo una venta anticipada de petróleo neto a precios de mercado a la República Popular China por 2000 millones de dólares, montos que se

³⁹ América Economía; Economías y Mercados; Artículo: Inversión China Alcanzará Los 5000 Millones de Dólares. Ecuador <http://www.americaeconomia.com>

⁴⁰ Banco Central Del Ecuador; Información para la Ciudadanía, Informe. www.bce.fin.ec

desembolsaron 1000 millones en agosto del 2009 y 1000 millones en febrero del 2011.

3.5. OFERTA, DEMANDA Y VOLUMEN.

El Ecuador es netamente petrolero por lo que un análisis del sector es de vital importancia para prevenir cualquier shock externo o interno, y con la información necesaria poder tomar decisiones que beneficien a todos los ecuatorianos.

3.6. LOS EFECTOS DE LA CRISIS MUNDIAL.

Los Estados Unidos de Norte América representan el 25% del PIB mundial, se considera a éste país como el máximo exponente del capitalismo ya que son los mejores en la producción agrícola, minera, energética e industria.

Es una economía cuyo PIB depende del 75% de los servicios, y un 22,5% de la industria, pero que funciona con una balanza comercial deficitaria, por lo que el comercio exterior no es muy significativo, ya que sus exportaciones aportan con el 8,5% del PIB y las importaciones el 11%, las mismas que están muy bien diversificadas y se concentran en materia prima y combustibles fósiles.

Estados Unidos siendo una potencia mundial y con un 25% del PIB mundial, es una nación muy importante, pues es el epicentro de los negocios internacionales, en esta nación se encuentran la gran mayoría de las transnacionales, multinacionales.

Pero como toda economía es manejada por hombres, personas que sin lugar a duda pueden tomar decisiones erróneas, decisiones que no solo perjudican la economía de Estados Unidos sino las economías del mundo entero, como hacer el centro de negocios más grande del mundo, muchos países dependen de esta potencia, por lo que un factor negativo en la economía de los Estados Unidos provocará una crisis a nivel global.

En Estados Unidos y en el mundo se dieron múltiples factores, como una crisis alimenticia mundial, altos precios en la materia prima, la sobrevalorización de los productos, inflación a nivel mundial, y de manera específica en la potencia mundial se presentó un alto grado de desconfianza en los mercados, una crisis hipotecaria y crediticia.

Según la teoría “austríaca” del ciclo económico (MISES, 2005), sostiene que una expansión “artificial” del crédito, es decir, no respaldada por ahorro voluntario previo y mediante la manipulación a la baja del tipo de interés, tiende a aumentar la inversión y a crear un falso auge económico, dado que

los precios relativos han sido distorsionados por la mayor masa de dinero circulante en la economía.

Estas inversiones, que no hubieran sido emprendidas de no ser por la mencionada distorsión, sobre utilizar los bienes de capital acumulados, desviándolos a proyectos no rentables, si hubiera imperado el tipo de interés de mercado, tarde o temprano producirán sobrevaloraciones en algún o algunos activos. Tales burbujas inevitablemente acaban estallando.

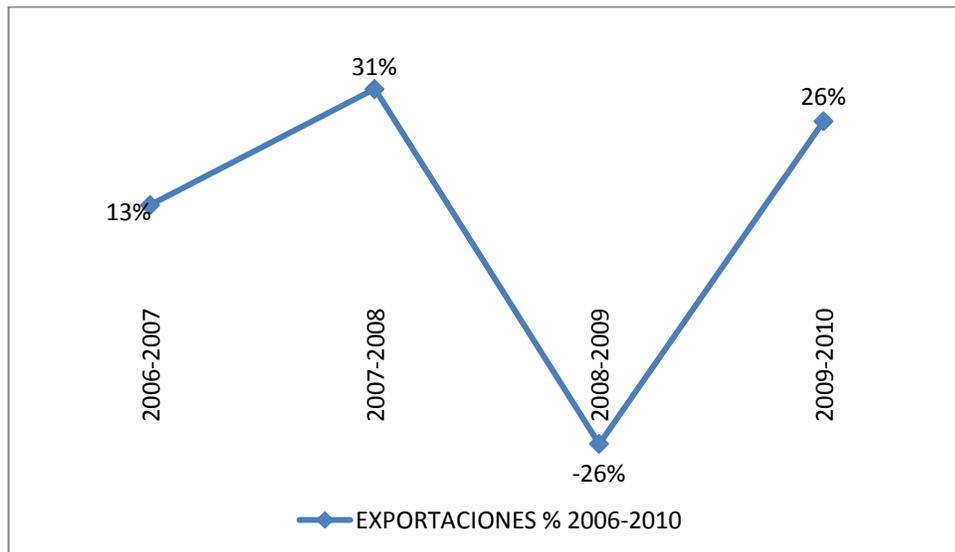
Cuando la emisión de nuevos medios fiduciarios cesa, las tasas de interés artificialmente bajas se acomodan en su verdadero nivel de mercado, generalmente muy superior al establecido por los bancos centrales dada la escasez de bienes de capital. Esto corta abruptamente el flujo de crédito barato, y las inversiones que parecían rentables con precios inflados ahora dejan de serlo: la crisis estalla y se efectúa la natural liquidación de las inversiones erróneas.

Estados Unidos en el año 2008 cayó en una inevitable crisis crediticia e hipotecaria, junto con una moneda literalmente devaluada, con respecto al euro, haciendo que el sector inmobiliario tenga una caída vertiginosa.

Esta crisis causada por el mal uso del crédito, provocó que el mundo entero y entre ellos Ecuador entraran en una profunda crisis.

Ecuador es un país altamente dependiente de la economía de Estados Unidos pues 35% del total de sus exportaciones, van dirigido a esta potencia mundial por lo que la crisis financiera del 2008 provocó al Ecuador una merma considerable en sus ingresos por ventas al extranjero siendo así que antes de la crisis el Ecuador exportó 14.321.2 en millones de dólares FOB y para el 2009 exportó 13.863.058 millones de dólares FOB.

GRÁFICO # 12
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL 2006-2010



FUENTE: Banco Central del Ecuador; Boletín Mensual # 1906
ELABORACIÓN: Autora.

CUADRO # 10
BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR CON CHINA
MILLONES DE DÓLARES
PERÍODO 2007-2010

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial -Déficit + Superávit
2007	39.136	1.023.104	-983.968
2008	387.466	1.464.206	-1.076.740
2009	124.208	1.016.641	-892.433
2010	327.765	1.438.457	-1.110.692

FUENTE: Banco Central del Ecuador (BCE).
ELABORACIÓN: Autora.

Como resultado demuestra relación comercial, se refleja una balanza comercial negativa muy importante de 1.110.692 millones de dólares en el 2010, teniendo una variación del 24% con respecto al año 2009. A pesar de una significativa mejora en los precios de petróleo, las balanzas negativas son 1.076.740 millones de dólares a diciembre del 2008 y de 892.433 millones de dólares en el 2009, lo cual se busca reducir esta brecha.

3.7. RELACIONES EN APERTURA DEL DESARROLLO SOCIAL.

En el año 2011 el continente asiático se ha convertido en uno de los principales proveedores del Ecuador pues de enero a agosto del 2011, este continente aportó del total de las importaciones un aproximado del 20%, siendo LA REPÚBLICA POPULAR CHINA el principal exportador,

contribuyendo en un 40% a las exportaciones del continente Asiático para Ecuador.

Se hace mención que la relación entre Ecuador y China se ha fortalecido tanto en lo político, comercial y de cooperación. En cuanto a la política, las relaciones chino-ecuatorianas tienen características destacadas tales como:

- El fortalecimiento de las relaciones bilaterales.
- La cooperación que existe en el ámbito de los proyectos. Coca Codo Sinclair y Sopladora.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Ecuador y China han mantenido una relación comercial muy dispereja cuantitativamente en los últimos años. La brecha negativa ha llegado a sobrepasar los mil millones de dólares, motivo por el cual se toman medidas de normativa arancelaria para tratar de disminuir esta diferencia.

De acuerdo con la hipótesis planteada en la presente tesis, queda demostrado que el Ecuador presenta un déficit en la balanza comercial con la República Popular China en el período analizado del 2007 al 2010.

Dentro del período de análisis 2007-2010, las importaciones que Ecuador ha realizado desde China para el 2007 son de 1.023.104 millones de dólares frente a las exportaciones con 39.136.000 millones de dólares. Durante el año 2008 las importaciones fueron 1.464.206 millones de dólares en referencia a las exportaciones 387.466 millones de dólares, reflejando así un déficit de -983.968 y -1.076.740 millones de dólares respectivamente.

El año donde más se vio afectada la balanza comercial Ecuatoriana-China fue en el 2010, presentando un déficit de -1.110.692 millones de dólares.

Entre los productos importados desde China son:

- Motocicletas.
- Tubos y perfiles de hierro y acero.
- Reproductores de audio.
- Neumáticos.
- Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de usuario o auricular.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, a. (2006). *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Nacional Editorial.

Acuacultura, C. N. (2011). Recuperado el 06 de 08 de 2011, de CNA: <http://www.cna-ecuador.com/>

Aguilar Monteverde, a. (2002). *Globalización y Capitalismo*. (P. & Janés, Ed.) Mexico: ISBN.

Asociación Latinoamericana de Integración. (s.f.). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Recuperado el 19 de octubre de 2011, de <http://www.aladi.org/>

Banco Central del Ecuador. (2011). *Boletín 1913*. Ecuador-Guayaquil: Departamento de Publicaciones.

Banco Central del Ecuador. (2011). *Boletín 1915*. Ecuador-Guayaquil: Departamento de Publicaciones.

Banco Central del Ecuador. (2010). *Boletín no 1906*. Guayaquil-Ecuador: Departamento de Publicaciones.

Charles, K. (2001). *Economía Internacional* (Septima Ed.). México: Pearson Educación.

Clarín. (5 de septiembre de 2000). *Clarín.Com*. Recuperado el 22 de octubre de 2011, de <http://edant.clarin.com/diario/2000/09/05/o-02201.htm>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). *CEPAL*. Recuperado el 20 de octubre de 2011, de http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/43991/2011-551-eee_2010-2011-web.pdf

Comunidad Andina de Naciones. (s.f.). *Comunidad Andina de Naciones*. Recuperado el 19 de octubre de 2011, de www.comunidadandina.org

Comunidad Andina de Naciones. (s.f.). *Comunidad Andina de Naciones*. Recuperado el 19 de octubre de 2011, de www.comunidadandina.org

Dominick, s. (2001). *Economía Internacional*. México: Pearson Educación.

Dornbusch, R. (2004). *Macroeconomía* (Novena Ed.). (A. Navarro, Ed., & M. -H. Inc, Trad.) Madrid, España: McGraw- Hill/Interamericana de España s.a.u.

Escobar, M. T. (2009). Juego de Equilibrio. *América Economía Ecuador* , 26.

Estrada, R. (2011). CORPEI Sí Impulsó Plan de Promoción de Exportaciones. *Gestión Economía y Sociedad* , 42.

Hoy, D. (29 de diciembre de 2008). *Diario Hoy*. Recuperado el agosto de 2011, de <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/103533-bajo-el-precio-del-camaron-para-la-exportacion/>

Jonh, C. (1994). *Economía Internacional* (Tercera Ed.). México: Pearson Educación.

Mercosur. (s.f.). *Mercosur*. Recuperado el 19 de octubre de 2011, de <http://www.mercosur.int>

México, S. J. (1992). *Macroeconomía* (Segunda Ed.). México: Pearson Educación.

Michael, P. (2001). *Macroeconomía* (Vol. Quinta Edición). México: Pearson Educación.

Mises, L. V. (2005). Teoría Austríaca del Ciclo Económico. *Revista Libertas* .

Mitiades, C. (1999). *Economía Internacional* (Segunda Ed.). México: Pearson Educación.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura para un Mundo sin Hambre*. Obtenido de http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

Pontificia Universidad Católica del Perú, Rojas Jorge. (abril de 2004). *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Recuperado el 19 de octubre de 2011, de Documentos de Trabajos: <http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/ddd234.pdf>

Pugel, T. (2004). *Economía Internacional* (Vol. Décimo Segundo). España: Pearson Educacion.

Robert.J, C. (2001). *Economía Internacional*. México: Person Educación.

Salvatore, D. (2005). *Economía Internacional*. Mexico: Limusa S.A.

Smith, a. (1776). *La Riqueza de las Naciones* (Vol. 1). London, Reino Unido: W. Strahan & T. Cadell.

Universidad de Guayaquil. (1999). *La Economía Ecuatoriana en el Siglo xx*. Guayaquil: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas.