



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO
VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL.**

AUTOR: PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE.

TUTOR: MSC. ZAMBRANO FREIRE VICTORIA MICHELLE.

GUAYAQUIL, MARZO 2021



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Los programas radiales como empoderamiento de personas no videntes, caso Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.		
AUTOR(ES):	Pérez Quijije Helen Lissette		
TUTOR:	MSc. Zambrano Freire Victoria Michelle.		
REVISOR:	Mg. Macías Rodríguez Leonela		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Comunicación Social		
GRADO OBTENIDO:	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Marzo del 2021	No. DE PÁGINAS:	141
ÁREAS TEMÁTICAS:	Rescate y construcción de saberes para el cambio social.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Programas radiales, personas no videntes, plataformas para la transmisión, recurso vocal, redes sociales.		
RESUMEN			
En nuestra sociedad no es solo importante que los medios de comunicación transmitan información veraz, sino que sean medios inclusivos con aporte a la sociedad, grupos vulnerables como las personas no videntes se ven confinados por los propios medios de comunicación, los mismos que deben velar por su inclusión al círculo laboral violentado así sus derechos y pasando por alto sus obligaciones como institución ya sea pública o privada. Pero, si bien los programas radiales son espacios donde podrían las personas no videntes exponer y potenciar su capacidad de escucha y de locución, hay problemas técnicos y logísticos a los que se enfrentan. Este trabajo de titulación pretende hacer un alto a la segregación que sufren las personas no videntes, como caso de estudio se ha tomado a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, mediante la creación de programas radiales, por medio de la combinación de los recursos sonoros que ofrece la producción radiofónica transmitida de una forma dinámica y oportuna			
ADJUNTO PDF:	☒	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR: Pérez Quijije Helen Lissette	Teléfono: +593 98 459 9239	E-mail: nenu-lisa@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Victoria Michelle Zambrano Freire		
	Teléfono: 0988272649		
	E-mail: victoria.zambranof@ug.edu.ec		



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 16 de marzo del 2021

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE** con C.I. **0925053068**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE
C.I. No. 0925053068

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSC. ZAMBRANO FREIRE VICTORIA MICHELLE**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE** con C.I.: **0925053068**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **“URKUND”** quedando el **0%** de coincidencia.

Document Information			
Analyzed document	HELEN LISSETTE PÉREZ QUIJIJE FINALIZADO.docx (D97802422)		
Submitted	3/10/2021 5:25:00 AM		
Submitted by	Victoria Zambrano Freire		
Submitter email	victoria.zambranof@ug.edu.ec		
Similarity	0%		
Analysis address	victoria.zambranof.ug@analysis.arkund.com		
Sources included in the report			
SA	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / Proyecto - Dalton Osorno.docx		
	Document Proyecto - Dalton Osorno.docx (D54738624)		
	Submitted by: washington.vizueten@ug.edu.ec		
	Receiver: washington.vizueten.ug@analysis.arkund.com		
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9390/1/FJCS-CS-370.pdf		
	Fetched: 1/27/2021 9:16:44 PM		
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4755/1/05%20FECYT%202329%20TRABA ...		
	Fetched: 12/20/2020 6:12:51 AM		
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / DOCUMENTO PARA REVISIÓN TIPOS DE LOCUCIÓN TUMBACO Y MENDOZA DOCUMENTO PARA REVISIÓN TIPOS DE LOCUCIÓN			



Firmado electrónicamente por:
**VICTORIA
MICHELLE
ZAMBRANO FREIRE**

MSC. ZAMBRANO FREIRE VICTORIA MICHELLE
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
CI: 09196025532
FECHA: Guayaquil, 16 de marzo del 2021



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO DEL DOCENTE – TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**DOCTORA
ALBA BARRETH GONZALEZ, MSC
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación, “**LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.**” del estudiante **PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante **PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE** está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**VICTORIA
MICHELLE
ZAMBRANO FREIRE**

**MSC. ZAMBRANO FREIRE VICTORIA MICHELLE
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
CI: 09196025532
FECHA: Guayaquil, 16 de marzo del 2021**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO DEL DOCUMENTO DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación **“LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**, elaborado por **PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE** con **C.I. 0925053068**, egresada de la carrera **LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**. Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil previo a la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, me permito **APROBAR** en todas sus partes, lego de orientar, estudiar y revisar este trabajo.

Atentamente.



Firmado electrónicamente por:
**VICTORIA
MICHELLE
ZAMBRANO FREIRE**

**MSC. ZAMBRANO FREIRE VICTORIA MICHELLE
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

CI: 09196025532

FECHA: Guayaquil, 16 de marzo del 2021



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 16 de marzo del 2021,

**DOCTORA
ALBA BARRETH GONZALEZ, MSC
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación, “**LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.**” de **PÉREZ QUIJIJE HELEN LISSETTE**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 16 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

**LEONELAELISA
MACIAS
RODRIGUEZ**

Firmado
digitalmente por
LEONELA ELISA MACIAS
RODRIGUEZ
Fecha:

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico a mi mamá que me ha ayudado a salir adelante en este largo proceso de mis estudios, por su amor y sus palabras de aliento que me ha brindado cada día para llegar hasta aquí.

También se lo dedico a mi abuelito Esteban Pérez, que está en el cielo y que mientras estuvo conmigo siempre creyó en mí y en la profesional que algún día me convertiría, fueron los sabios consejos de mis abuelos los que me empujaron para finalmente cumplir con esta meta.

A José García quien ha estado incondicionalmente a mi lado apoyándome en todo momento de la carrera pese a muchas adversidades. ¡Muchas gracias!

Helen Lissette Pérez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me dio la salud para lograr este título profesional, quien estuvo en todo momento de mis estudios dándome la sabiduría para seguir y no quedarme en el camino.

A la Universidad de Guayaquil y a la Facultad de Comunicación Social por abrir sus puertas y permitirme aprender desde sus aulas para irme formando día a día.

A La Licenciada Victoria Zambrano, quien tuvo la paciencia y la dedicación para guiarme en el proceso de este trabajo.

¡Muchas gracias a todos!

Helen Lissette Pérez

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
REPOSITORIO.....	II
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	III
ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	IV
CERTIFICADO DEL DOCENTE – TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	V
CERTIFICADO DEL DOCUMENTO DEL DOCENTE TUTOR	VI
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
TABLA DE CONTENIDO.....	X
INDICE DE TABLAS	XIV
INDICE DE FIGURAS.....	XIV
INDICE DE APÉNDICE	XV
RESUMEN	XVI
ABSTRACT.....	XVII

INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I	21
1.1. Antecedentes del problema	21
1.1.1 Definición y valoración del problema.....	23
1.1.2 Ubicación del problema	24
1.1.3 Situación en conflicto	24
1.1.4 Relevancia Social.....	25
1.2. Formulación y sistematización del problema	26
1.3. Objetivo General	27
1.3.1. Objetivos Específicos.....	27
1.4. Justificación de la Investigación	27
1.5. Delimitación.....	28
1.6. Hipótesis General.....	29
1.6.1. Detección de las variables.....	29
1.6.2. Definición conceptual de las variables	29
1.6.3. Definición real de las variables.....	30
1.6.4. Definición operacional de las variables	30
CAPÍTULO II	32
2.1. Antecedentes	32

2.2.	Marco teórico	34
2.2.1	Programas radiales.	34
2.2.1.1	El lenguaje radiofónico	35
2.2.1.2	Producción radiofónica	38
2.2.1.3	Géneros Radiofónicos	39
2.2.1.4	Formatos de radio	40
2.2.1.5	Radiodramas	43
2.2.1.6	Diálogos didácticos	45
2.2.1.7	Reportajes	45
2.2.2	Nuevas plataformas para la transmisión	47
2.2.2.1	Radios Online.....	47
2.2.2.2	Redes Sociales	48
2.2.3	Franjas horarias, Frecuencia AM / FM.	49
2.2.3.1.	Audiencia	49
2.3.	Marco Contextual.....	50
2.4.	Marco Conceptual	51
2.5.	Marco Legal	52
CAPÍTULO III.....		62
3.1	Diseño de investigación	62

3.2 Tipo de investigación.....	62
3.3 Métodos teóricos.....	63
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	64
3.5 Población y muestra.....	65
GRUPO FOCAL.....	66
CAPÍTULO IV.....	67
4.1 Introducción.....	67
4.2 Justificación.....	67
4.3 Objetivos.....	69
4.4 Planeación estratégica de la propuesta.....	70
4.5 Diseño General del programa.....	72
CONCLUSIONES.....	80
RECOMEDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	82
APÉNDICE.....	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tamaño de la población a estudiar.....	65
Tabla 2	Triangulación de los resultados	66
Tabla 3	Cronograma de actividades de planeación estratégica de la propuesta	71
Tabla 4		73
Tabla 5	Guión del programa.	74
Tabla 6	Segmentos del programa.	76
Tabla 7	Parrilla del programa.	77
Tabla 8	Diseño general del programa.	77
Tabla 9	Presupuesto Desconfinados	79
Tabla 10	Entrevista (Cada participante).....	87
Tabla 11	Grupo Focal	90
Tabla 12	Síntesis de entrevista.....	134
Tabla 13	Síntesis de grupo focal	134
Tabla 14	Instrumentos de recolección	136

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Definición Operacional de las variables.	30
Figura 2	Recursos del lenguaje radiofónico	37
Figura 3	Géneros Radiofónicos.....	39
Figura 4	Agrupación de tipos de formatos radiales según su género.	41
Figura 5	Doce formatos básicos	42
Figura 6	Facultad de Comunicación Social	50

Figura 7 Logotipo de programa radial "Desconfinados" .	72
---	-----------

INDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1 Cuestionario de entrevista.....	86
Apéndice 2 Análisis e interpretación de la información rescatada en el grupo focal	87
Apéndice 3 Síntesis.....	133
Apéndice 4 Transcripción de las entrevistas	140



**ACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**“LOS PROGRAMAS RADIALES COMO EMPODERAMIENTO DE PERSONAS NO
VIDENTES, CASO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL.”**

Autor: Pérez Quijije Helen Lissette

Tutor: MSc. Zambrano Freire Victoria Michell

RESUMEN

En nuestra sociedad no es solo importante que los medios de comunicación transmitan información veraz, sino que sean medios inclusivos con aporte a la sociedad, grupos vulnerables como las personas no videntes se ven confinados por los propios medios de comunicación, los mismos que deben velar por su inclusión al círculo laboral violentado así sus derechos y pasando por alto sus obligaciones como institución ya sea pública o privada. Pero, si bien los programas radiales son espacios donde podrían las personas no videntes exponer y potenciar su capacidad de escucha y de locución, hay problemas técnicos y logísticos a los que se enfrentan. Este trabajo de titulación pretende hacer un alto a la segregación que sufren las personas no videntes, como caso de estudio se ha tomado a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, mediante la creación de programas radiales, por medio de la combinación de los recursos sonoros que ofrece la producción radiofónica transmitida de una forma dinámica y oportuna

Palabras Claves: Programas radiales, personas no videntes, plataformas para la transmisión, recurso vocal, redes sociales



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**"RADIO PROGRAMS AS EMPOWERMENT OF BLIND PEOPLE, CASE FACULTY
OF SOCIAL COMMUNICATION, UNIVERSITY OF GUAYAQUIL"**

Author: Pérez Quijije Helen Lissette

Tutor: MSc. Zambrano Freire Victoria Michell

ABSTRACT

In our society it is not only important that the media transmit truthful information, but that they are inclusive means with contribution to society, vulnerable groups such as non-seers are confined by the media themselves, which must ensure their inclusion in the violent working circle in this way their rights and ignoring their obligations as an institution whether public or private. But while radio programs are spaces where non-seers could expose and enhance their listening and locution skills, there are technical and logistical problems they face. This degree work aims to stop the segregation suffered by non-seers, as a case study has been taken to the Faculty of Social Communication of the University of Guayaquil, through the creation of radio programs, through the combination of sound resources offered by radio production transmitted in a dynamic and timely manner.

PalabrasClaves: Radio programs, non-seers, platforms for transmission, vocal resource, social networks

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso de interacción social que influye en la conducta del ser humano, para ello se utilizan diversos medios que van desde un suave susurro hasta un grito, realmente todo es válido para expresar y comunicar emociones y sentimientos; los medios de comunicación están en constante evolución, desde el periódico, televisión, radio y el internet el poder de los medios de comunicación es muy amplio y si se combina de forma correcta con la tecnología actual puede ser altamente persuasivo e informativo. En nuestra sociedad no es solo importante que los medios de comunicación transmitan información veraz, sino que sean medios inclusivos con aporte a la sociedad, grupos vulnerables como las personas no videntes se ven confinados por los propios medios de comunicación, los mismos que deben velar por su inclusión al círculo laboral violentado así sus derechos y pasando por alto sus obligaciones como institución ya sea pública o privada

Categorizar los programas radiales dirigidos al empoderamiento de las personas con discapacidad visual los convertiría en un nicho de interés de las instituciones que trabajan con este grupo vulnerable, transformándose en un referente a nivel del periodismo, así mismo implementar segmentos dirigidos a personas con discapacidad visual dentro de los programas radiales captaría la atención de otros sectores de la sociedad que buscarían que el contenido se extendiera en beneficio de otros grupos vulnerables de la sociedad. Este trabajo de titulación pretende hacer un alto a la segregación que sufren las personas no videntes y como caso de estudio se ha tomado a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. donde mediante la creación de

programas radiales se busca generar el empoderamiento de las personas no videntes haciendo uso de los recursos sonoros que ofrece la producción radiofónica para ser transmitida de una forma dinámica y oportuna.

En el Capítulo I, se exponen los antecedentes del problema haciendo referencia a los inicios de la radio y los programas que han tenido mayor a nivel mundial como es el caso de la novela radiofónica “La guerra de los mundos”, y a nivel nacional con relación a personas no videntes y su participación en la radio, se establecen también el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación y las variables que contribuirán al desarrollo de este trabajo de titulación.

En el Capítulo II, se exponen también antecedentes sobre trabajos realizados que comprueban la factibilidad de la creación de un programa radial para el empoderamiento de las personas no vidente, se recopilan fundamentos teóricos que sustenten este trabajo de titulación.

En el Capítulo III, se establece el tipo de investigación y la metodología a utilizar, en este caso se realizaron entrevistas a estudiantes no videntes de la Facultad de Comunicación Social y a comunicadores profesionales, quienes compartieron su conocimiento e ideas para la creación de un programa radial que empodere a este grupo vulnerable.

En el Capítulo IV, establece también el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta, se crea el logo del programa radial, se planifica la producción de la programación piloto, se selecciona al equipo de trabajo para el programa radial online, se elabora el guión del programa, se establece la línea gráfica del programa y su contenido, así mismo la estructura de los segmentos con sus respectivos guiones.

Se concluye que con este trabajo se logra valorar y reconocer el esfuerzo de los estudiantes no videntes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, vinculándolos de forma equitativa al ejercicio de la comunicación considerando que esta guía sirve de aporte para las buenas prácticas de la profesión implementando las herramientas que se adapten a sus capacidades y a sus necesidades.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema

Los inicios de la radio se describen como la evolución de la radiocomunicación , la historia de este medio de comunicación establece que el 24 de Diciembre de 1906 se transmitió desde Massachusetts, EE.UU la primera radiofusión de la historia, oficialmente el 20 de Agosto de 1920 la WWJ comenzó a retransmitir el primer programa radial de entretenimiento en el estado de Michigan llegando a ser la primera emisora radial a nivel mundial, la historia señala que una semana después otros países en el mundo iniciaron también a retransmitir programas de entretenimiento regular, es el caso de Buenos Aires, Argentina, que en tan sólo cinco años ya tenía doce estaciones de radio en la misma ciudad y otras diez en el interior del país.

La radio es un medio notable para la persuasión del ser humano se puede tomar como un ejemplo mundial del impacto y el alcance que pueden tener los programas radiales en una sociedad, La guerra de los mundos, que fue transmitida un 30 de octubre de 1938 por Orson Welles en Nueva York, la locución causó pánico en una audiencia de alrededor de doce millones de personas, quiénes se volcaron a las calles generando una verdadera agitación popular por la supuesta llegada de un ejército de alienígenas a la Tierra (Geographic, 2019).

En ese mismo sentido en Ecuador sucedió algo similar, en 1949 la Radio Quito transmitió la adaptación real de la guerra de los mundos causando pánico colectivo tras escuchar en la radio que habían llegado naves de extraterrestres que iban quemando todo a su camino.

A mediados del año 1984 se construyó el primer sistema completo de telegrafía inalámbrica, el mismo fue usado en primeras instancias en comunicaciones militares y marinas.

Por su nivel de impacto, los programas radiales han estado históricamente en una posición de privilegio por la eficaz penetración de su contenido informativo o de entretenimiento en una sociedad (Proaño), utilizó un programa radial denominado Hoy y Mañana para alfabetizar a cerca de 20 mil indígenas y campesinos de 13 provincias, entre 1962 y 1974.

El contenido, la locución y el alcance han sido claves en los programas radiales, no solo para las audiencias sino también para los locutores que desarrollan su creatividad y su capacidad para narrar hechos ficticios o reales. En el caso de los locutores no videntes, ha permitido que sin utilizar el sentido de la vista puedan potenciar otros sentidos como el oído, y que al hablar sean más detallistas para las narraciones en sus programas radiales.

En Quito, existe el caso de Cristian Salinas, un periodista con discapacidad visual que trabajó hasta 2019 en la Radio Pública del Ecuador, medio de comunicación donde desempeñó funciones en el noticiario y en un programa radial llamado ‘Borrando fronteras’ dirigido a casos de éxito entre personas con algún tipo de discapacidad.

En Guayaquil, en la Facultad de Comunicación Social, teníamos como referente al Magister en Comunicación para el Desarrollo, Jhonny Vargas, quien se desempeñó como docente

universitario, tutor de tesis y locutor con amplia de ese mismo modo tenemos a Dalton Osorno Baquerizo, estudiante no vidente graduado de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

1.1.1 Definición y valoración del problema

Los programas radiales son una oportunidad para que las personas con discapacidad visual tengan participación en espacios radiales. De esta forma, se puede empoderar a este grupo vulnerable, hacerles conocer sus derechos, deberes y obligaciones como parte de la sociedad. Todo esto, como una alternativa de inclusión y accesibilidad. Con este análisis se pretende justificar la necesidad que tienen las personas no videntes de participar en programas radiales.

Pero, si bien los programas radiales son espacios donde podrían las personas no videntes exponer y potenciar su capacidad de escucha y de locución, pero hay problemas técnicos y logísticos a los que se enfrentan. En primer lugar, no existe programas radiales donde sean las personas no videntes, los protagonistas. En segundo lugar, en el caso de que existan estos espacios, si locutan desde sus casas bajo la modalidad de teletrabajo, como se ha permitido hacerlo por la pandemia de la Covid-19, debe estar alguien más para asistirlos.

Además, se requerirían herramientas como una consola para el audio, micrófono, y conocimientos técnicos para sacar al aire un programa radial, lo mismo en las estaciones de radio.

1.1.2 Ubicación del problema

La investigación de este trabajo de titulación se centra en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, la misma que se ubica en la ubicada en la Ciudadela Quisquis, calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romeo Castillo.

1.1.3 Situación en conflicto

Los medios de comunicación no están preparados para recibir en su equipo de comunicación a personas no videntes porque deben tener una capacitación para poder asistir a este grupo vulnerable de personas y direccionar su trabajo al momento de sacar un programa al aire, esto incluye la parte técnica porque al no ver las herramientas de trabajo, las operaciones dentro de la cabina radial resultan complejas.

Así mismo, por la pandemia del Covid-19, las personas no videntes no podrían asistir a las estaciones de radio al ser considerados un grupo de riesgo por el virus. Otro problema, es que la sociedad no está preparada para ser empático y saber atender en el ámbito social, laboral, educativo y hasta en el familiar a las personas no videntes, lo que en lugar de ayudar hace que este grupo se sienta discriminado.

Causas

- Grupo vulnerable ante la pandemia del Covid -19.
- Medios de comunicación no están preparados para recibirlos.
- Hogares no están acondicionados para realizar un programa radial.

Consecuencias

- No poder asistir a los medios de comunicación.
- No tener el apoyo de los propios medios de comunicación para ejercer su profesión.
- Limita el acceso al teletrabajo.

Alcance del problema

El estudio contempla que, como consecuencia de la falta de participación de las personas no videntes en los programas radiales, se está invisibilizando a este grupo vulnerable, y se los excluye de la vida profesional a la que han dedicado tiempo para su preparación. Por lo tanto, tampoco existirá en la parrilla de programas radiales, la participación activa de las personas no videntes con contenido que desde su perspectiva podrían aportar.

1.1.4 Relevancia Social

La relevancia de esta investigación recae en la necesidad de diferenciar el darles voz a las personas no videntes del hecho de darles el micrófono. Cuando se les da voz como entrevistados o audiencia que participa en un programa radial se les está limitando y guiando en el contenido que el locutor quiere exponer, mas no dejando que este grupo vulnerable se exprese de la manera que lo crea conveniente y de acuerdo a sus necesidades.

Es por eso importante que las personas no videntes sean participantes activos de un programa radial, es decir que sean los conductores del espacio, que guíen las entrevistas, que preparen el contenido. Esto, no solamente resultaría oportuno y necesario sino también innovador,

ya que, si realizamos un monitoreo de los programas radiales, no existe actualmente algún programa radial dirigido por personas no videntes.

A su vez, se cumple con un deber y una deuda social porque se requiere la necesidad de empoderar a periodistas y locutores no videntes y a su vez empoderar a una audiencia de este mismo grupo vulnerable que estaría atenta a un contenido diferente y acorde a sus necesidades, porque solo el que vive la discapacidad sabe cómo expresarla y conoce de primera mano sus necesidades, cuando se refiere a necesidades es a detalles que incluso pueden resultar habituales para las personas que no poseen ningún tipo de discapacidad, como por ejemplo, cómo hacen las personas no videntes para ejercer su voto en una etapa de elecciones.

1.2. Formulación y sistematización del problema

¿De qué manera se puede incluir a las personas no videntes en programas radiales?

1.2.1. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las necesidades de las personas no videntes al momento de comunicar en un programa de radio?
- ¿Cuáles serían las temáticas y personajes que las personas no videntes requieren abordar en un programa de radio?
- ¿Cómo sería la interactividad de las personas no videntes con el público dentro de un programa de radio?

1.3.Objetivo General

Determinar el empoderamiento de las personas no videntes al participar activamente en la conducción de un programa radial.

1.3.1. Objetivos Específicos

Investigar las temáticas y personajes que las personas no videntes requieren abordar.

Diagnosticar las necesidades comunicacionales de las personas no videntes.

Proponer un espacio de participación para las personas no videntes a través de un programa radial.

1.4.Justificación de la Investigación

La investigación es pertinente porque permite conocer la realidad de las personas no videntes en relación a los programas radiales, tomándolos en cuenta no solo como audiencia sino como parte activa de la producción y conducción de un programa radial.

Además, es relevante porque al permitir que las personas no videntes lleven el control de un programa radial se pone en evidencia no solo el talento y el desarrollo de sus otros sentidos como locutores sino también el contenido que resulta de las necesidades que solo este grupo vulnerable conoce en su diario vivir, sus dificultades, las barreras a las que se enfrentan en distintos ámbitos de la sociedad, que si son expuestas podrían generar empatía por parte de las personas que no tienen ningún tipo de discapacidad y hasta mejorar la interrelación social.

Los programas radiales conducidos por personas no videntes también resultan innovadores por el manejo de las herramientas de TIC en beneficio de las personas no videntes; rompen el molde de los espacios que tradicionalmente se escuchan en las radios, ofrecen contenido diferenciador, oportuno y necesario que si es bien difundido puede generar un impacto social en las personas no videntes y en las personas que conviven con ellas.

La propuesta es innovadora porque equipara las oportunidades en la educación como el uso de herramientas tecnológicas como un recurso de apoyo para el acceso a la información y facilita la comunicación de las personas no videntes.

Esto se convierte en un aporte a la sociedad y a las instituciones relacionadas con las personas no videntes, que tendrían no solo voz sino el mando de programas radiales con enfoque de inclusión.

1.5.Delimitación

- **Campo:** Estrategias educativas integradoras e inclusivas.
- **Área:** Comunicación radial.
- **Eje temático de la carrera de comunicación social:** Rescate y construcción de saberes para el cambio social.
- **Línea de investigación:** Cultura, Democracia y Sociedad.
- **Sublínea de investigación:** Comunicación y Sociedad.
- **Tema:** Los programas radiales como empoderamiento de personas no videntes, caso Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

- **Delimitación espacial:** El presente proyecto se desarrollará en la Ciudad de Guayaquil.
- **Delimitación temporal:** El proyecto de investigación se desarrollará durante 5 meses a partir de la aprobación por parte de la directiva de la Facultad de Comunicación Social.

1.6. Hipótesis General

Las personas no videntes de la Facultad de Comunicación Social pueden empoderarse generando participación activa a través de los programas de radio.

1.6.1. Detección de las variables

Variable Independiente

Programas radiales

Variable Dependiente

Empoderamiento de las personas no videntes.

1.6.2. Definición conceptual de las variables

La realización de un programa de radio dirigido a invidentes se hace con el fin de demostrar que un medio de comunicación como la radio permitirá el acceso a la información, comunicación e inclusión de la cual carecen actualmente. (Iturralde, 2018).

Es de vital importancia identificar las condiciones de las instituciones para la inclusión y en especial para la atención y posterior empoderamiento de estudiantes con limitaciones visuales,

es responsabilidad de las instituciones de educación superior garantizar procesos inclusivos, para alcanzar el éxito académico y formativo incrementando así las posibilidades de integrarse a la vida productiva (Espinoza, 2018).

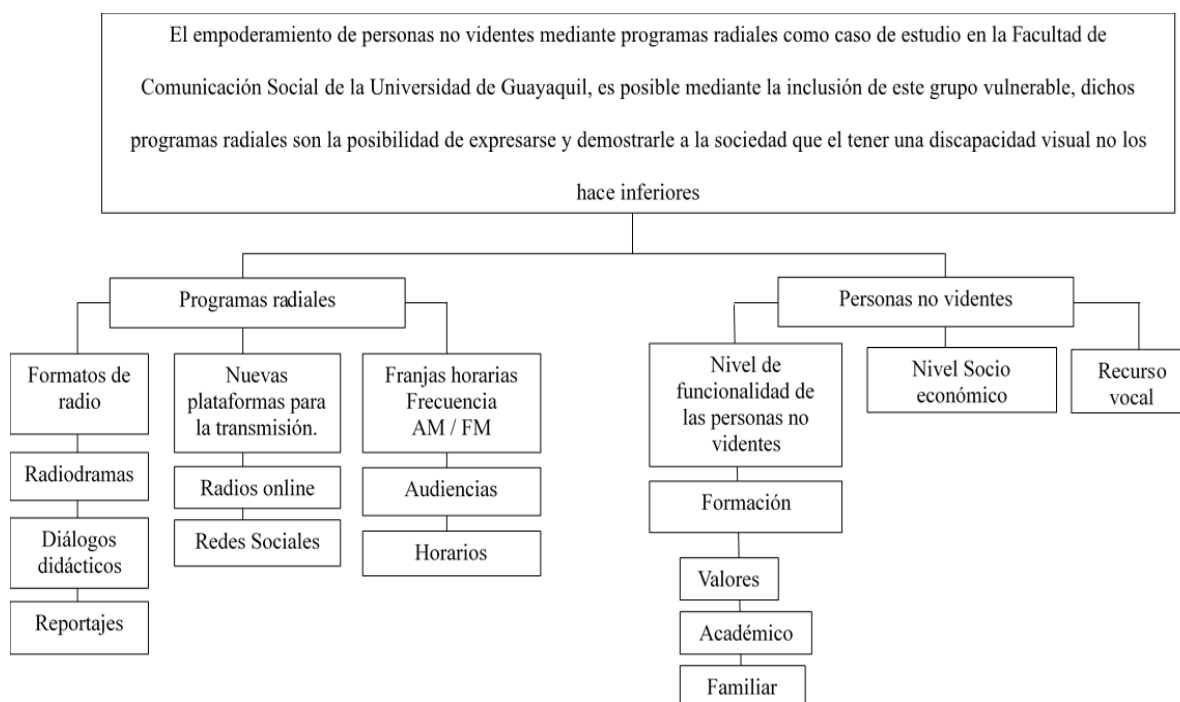
1.6.3. Definición real de las variables

Los programas radiales con fines inclusivos pueden ser posibles haciendo un análisis previo, con la finalidad de demostrar que este medio de comunicación como tal es viable para la inclusión de personas no videntes.

El empoderamiento de personas no videntes es posible mediante un proceso en donde las partes involucradas pongan la atención necesaria en hacerlo posible, la responsabilidad recae en los actores involucrados, los mismos que deben forjar un espacio de inclusión y aceptación para este grupo vulnerable

1.6.4. Definición operacional de las variables

Figura 1 *Definición Operacional de las variables.*



Nota: La figura muestra la operacionalización de las variables de estudio para el desarrollo de este trabajo de titulación

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En la siguiente investigación se establecen las teorías de comunicación radial, las mismas que se instauran dentro de este estudio de titulación, para el desarrollo resulta oportuno citar a los autores de dichas teorías que se adhieran más al tema.

2.1.Antecedentes

En la ciudad de Caracas (Abramovits, 2015) planteó un proyecto llamado “Cuatro Sentidos” con el objetivo de darle voz mediante micrófonos a las personas no videntes, los resultados obtenidos indicaron que, si es posible crear un producto radiofónico para la población con esta discapacidad, mediante entrevistas y focus group tuvieron como resultado cinco microprogramas, consiguiendo de este modo un mecanismo de inclusión social a través de la manipulación de los medios de comunicación..

Mediante la creación de un programa se puede hacer un análisis que contribuya a la creación de programas no solo en Venezuela sino también a nivel mundial, la inclusión de las personas no videntes es un tema que tiene mucho peso, pues la desigualdad que existe a pesar de estar en pleno siglo XXI es notable.

En Ecuador, en la ciudad de Quito (Cañizares, 2018) realizó un análisis que da como resultado que la comunicación y las personas no videntes son un proceso de crecimiento y

conocimiento interactivo el cual fomenta la inclusión de estas personas usando como herramienta comunicacional la radio que produce actividades creativas.

Nuevamente en Ecuador (Rojas et al., 2011) indican la importancia que tiene la comunicación y la incorporación de personas con discapacidad visual como profesionales en dicha rama, la inclusión de estas personas en los medios radiofónicos significa que ellos son los protagonistas plasmando así una imagen diferente sobre discapacidad, mostrando así el valor que poseen para enfrentar sus discapacidades logrando sacar el mayor provecho de las mismas.

Muchos talvez se preguntarán ¿Por qué la radio?, la pregunta que realmente debe hacerse la sociedad debería ser ¿Y por qué no la radio?, es un derecho constitucional la libertad de expresión, más aún para estas personas que están forjando su camino como comunicadores.

En la ciudad de Ambato (Lizano, 2017) desarrolló un proyecto con el objetivo de incluir a los comunicadores no videntes en la producción de programas radiales obteniendo como resultado que sí se puede dar dicha inclusión, pero para ello se deben considerar que los medios de comunicación necesitan un equipo que brinde asistencia prioritaria para estas personas, generar también estrategias que permitan la interacción entre la audiencia y los locutores, haciendo que esto contribuya al desarrollo integral de las personas con discapacidad visual.

Los medios de comunicación no están aptos para que las personas con discapacidad visual puedan integrarse a los equipos de trabajo, es cuestión de que estos medios de comunicación propongan planes para ayudar a sus colegas no videntes para que ejerzan su profesión con la mayor de las comodidades.

En la ciudad de Guayaquil Osorno (Osorno, 2019) realizó un trabajo de investigación que trata sobre la inclusión laboral en los medios radiofónicos, específicamente en colegas egresado de Facultad de Comunicación Social, obteniendo como resultado que la inclusión laboral de este sector no se ha cumplido como lo establecen las leyes del país, pues se evidencio que han ingresado a laborar en otras áreas y otros ni siquiera obtuvieron el empleo a pesar de ser profesionales y tener los mismos conocimientos que los demás comunicadores, estableciendo así que los medios de comunicación son insensibles con este grupo de personas, pues prefieren contratar a personas con otro tipo de discapacidades.

Es de vital importancia que los medios de comunicación se rijan a las leyes ecuatorianas, y hagan cumplir la inclusión de este grupo vulnerable que puede cumplir a cabalidad con los requerimientos de los medios radiofónicos, pues están altamente calificados y capacitados.

2.2.Marco teórico

En este trabajo investigativo se establecen las diversas referencias históricas de la producción radiofónica, a medida que esta investigación se vaya desarrollando.

2.2.1 Programas radiales.

La programación radial es una presencia dinámica de lo cultural y lo educativo, va más allá de los espacios etiquetados y categorizados, los comunicadores radiofónicos de América Latina enfrentan desafíos para crear programas que sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades (Kaplún , 1999).

En la actualidad la evolución de la sociedad hacia el mundo digital permite conocer las necesidades y deseos de los oyentes ya que los mismos expresan estos en redes sociales, estas se podrían considerar ahora como un diario de anotaciones digital que pueden ser leídos por los comunicadores para conocer más a su audiencia y de esa manera producir programas radiales relevantes para los radioescuchas.

Son programas que estimulan un proceso en los/as oyentes, ayudándolos a tomar conciencia de la realidad que los rodea, tanto física como social facilitando los elementos para comprender dichas realidades, a modo de estimular su inteligencia; para ello identificar las necesidades y los intereses de la comunidad permitirá el dialogo y la participación de las partes estimulando el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones madura, autónoma y responsable (Pretiz et al., 1996).

Los programas radiales deben estar centrados en satisfacer las necesidades y desarrollar la conciencia crítica de la audiencia, ayudándolos a tomar conciencia de temas importantes como la inclusión de personas no videntes en medios de comunicación, estimulándolos así a ser una sociedad más activa que se preocupa por el bienestar común.

2.2.1.1 El lenguaje radiofónico

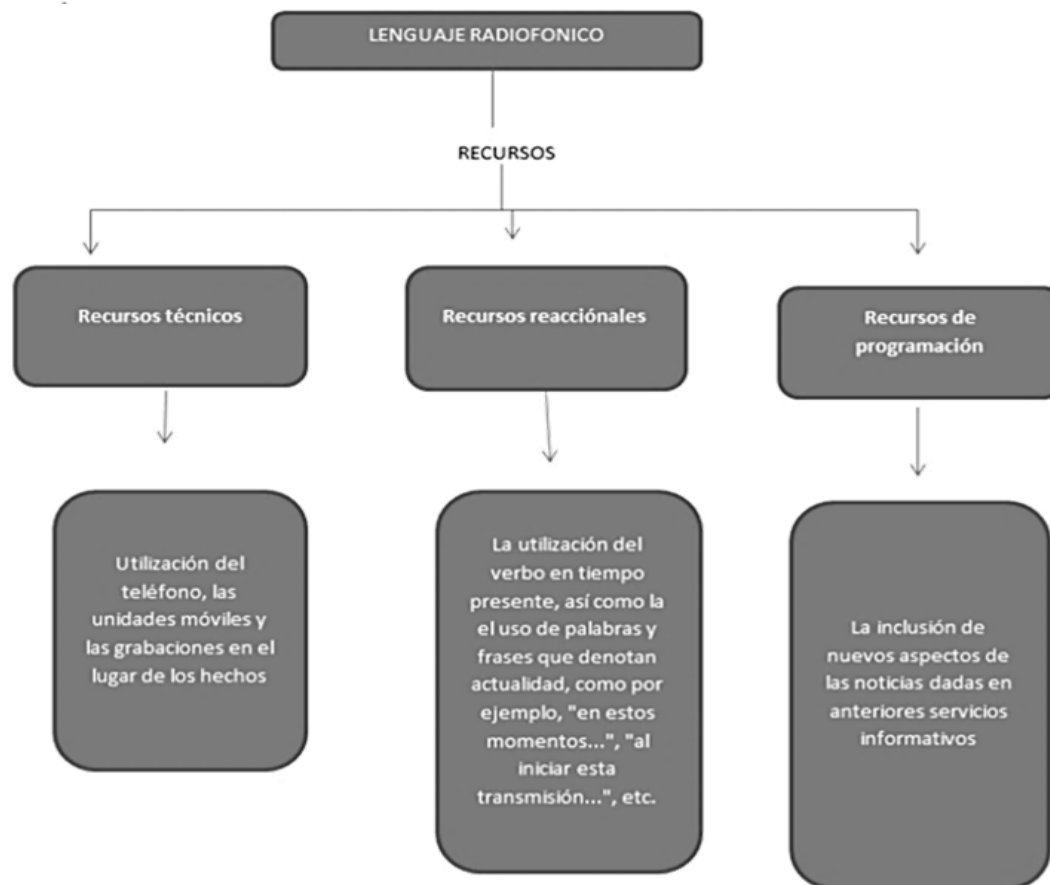
El lenguaje radiofónico es exclusivamente de naturaleza sonora, por ende, tales características establecen elementos definitorios tratándose entonces de un lenguaje que se desarrolla en el tiempo y cuyo mensaje pretende la creación de imágenes sonoras que se convierten en visuales en la mente del receptor (Alonso González, 2003).

El lenguaje radiofónico es de naturaleza sonora, mediante este tipo de lenguaje se puede definir y crear de mejor manera mensajes que atraigan a los receptores del programa radial que se quiera reproducir en el medio, ya sea analógico o digital.

Quienes hacen radio se enfrentan a un verdadero RETO, sobre ¿Cómo hacer buenos programas que fortalezcan un proyecto de sociedad sostenible?; para esto se debe recordar que el oído ve, la radio es sugerente y puede evocar imágenes y su vez también los elementos del lenguaje radiofónico como son: la palabra, la música, efectos de sonido y el silencio (Pretiz et al., 1996).

Es de vital importancia basarse en los elementos del lenguaje radiofónico como: la palabra, la música, los efectos de sonido y el silencio para persuadir a los oyentes y estos se vinculen al programa radial.

Figura 2 Recursos del lenguaje radiofónico



Nota: La figura muestra los recursos que tiene el lenguaje radiofónico. Tomado de *RadioLab, Comenzamos! Producción Radiofónica en el Aula*, (pág. 12), Fernández (2020).

Según la figura 2. El uso de estos recursos pretende que el lenguaje radiofónico tenga elementos definidos que contribuyan a la realización de programas radiales estableciendo así tres tipos como son: recursos técnicos basados en el uso de herramientas que permitan tener pruebas de los hechos o noticias, recurso reaccional se refiere al uso de los verbos al momento de locutar el programa y los recursos de programación se refiere a la actualización de la noticia en programas posteriores.

2.2.1.2 Producción radiofónica

Se debe plantear una serie de condiciones que deben cumplirse para garantizar un programa que reúna tiempo, calidad e interés; requisitos básicos como: ideas claras, escoger el formato apropiado, usar un lenguaje radial, correcto trato al oyente, estimular la creatividad, mensajes directos, información bien presentada y finalmente horarios y emisiones pertinentes (Villamizar Durán, 2005).

La elaboración de programas radiales se debe tomar en cuenta requerimientos básicos, sus aspectos técnicos, lenguaje y características particulares para la producción exitosa de los mismos una anécdota de radio exitosa puede ser la adaptación de la radio novela La guerra de los mundos de H.G. Wells, locutada por Orson Welles el 30 de octubre de 1938 en New York.”

Según (Martínez Costa, 2002), los términos objetividad, veracidad, claridad e imparcialidad definen la idea informativa que rige la profesión periodística.

Para una producción radiofónica exitosa es necesario definir los elementos que delimiten la idea principal basándose en la objetividad, veracidad e imparcialidad del programa radial.

El objetivo de los profesionales es producir todo tipo de mensajes radiofónicos que potencien su creatividad mediante las normas que establece el lenguaje radiofónico en conjunto con los nuevos recursos técnicos y tecnológicos (Rodero, 2004).

Los profesionales no deben solo encasillarse en un tipo de mensaje, es importante crear mensajes creativos que establezcan conexiones inclusive emocionales con la audiencia para así lograr mediante programas radiales la concientización del tema a tratar.

2.2.1.3 Géneros Radiofónicos

Figura 3 *Géneros Radiofónicos*

Familias de géneros	Géneros
INFORMATIVOS	BOLETINES DE NOTICIAS Flashs Horarios De resumen SERVICIOS PRINCIPALES DE NOTICIAS Radio diarios o diarios hablados PROGRAMAS MONOGRÁFICOS Edición especial PROGRAMAS ESPECIALIZADOS Específicos Deportivos (informativos o retransmisiones) PROGRAMAS DE LLAMADAS TELEFÓNICAS ORGANIZACIÓN DE LA POLEMICA Debate Mesa redonda Cara a cara Tertulia
MUSICALES	DIARIOS MUSICALES EDICIONES ESPECIALES Monográficos Conciertos PROGRAMAS ESPECIALIZADOS; LISTAS DE ÉXITOS; RETRANSMISIONES
DRAMÁTICOS	SERIALES RADIOTEATRO Retransmisión Realización en estudio DRAMATIZACIONES Y ADAPTACIONES LITERARIAS
ENTRETENIMIENTO	JUEGOS Y CONCURSOS; HUMOR; INFANTILES
MIXTOS	MAGACINES Especializados Contenedores DOCUDRAMAS RADIO-FORMULAS

Nota: La figura muestra la familia de géneros que existen para la producción de programas radiales Tomado de *RadioLab, Comenzamos! Producción Radiofónica en el Aula*, (pág. 15) , por Fernández (2020).

En la figura 3. Se habla de 5 familias de géneros radiofónicos entre ellos están los informativos, musicales, dramáticos, entretenimiento y mixto los cuales están orientados al

cumplimiento de la idea principal del programa, sin embargo considero que si se habla de un programa radial para inclusión de personas no videntes podría usar todos los que se encuentran graficados, realizando previamente el diseño de un programa radial que sea atractivo para las masas y que permita hacer conciencia de que las personas no videntes pueden ejercer su profesión al igual que los comunicadores que no poseen algún tipo de discapacidad.

El género radiofónico no tiene límites, Su presencia se da cuando los oyentes necesitan una serie de estructuras con características específicas, una programación ágil, entretenida y dinámica (Murillo Rivas, 2015).

Los géneros radiofónicos son parte fundamental de un programa radial mediante el cual los oyentes deben disfrutan de una programación que sea de su agrado, para ello se debe seguir una estructura con características específicas dependiendo del género a emplear.

2.2.1.4 Formatos de radio

Son formas de transmitir mensajes a través de la radio, hay diversas formas de comunicar mensajes, algunos utilizan la música, la actuación y otros la voz como recurso principal; al combinar los efectos sonoros, la música y la voz humana bajo una distribución determinada se obtienen una gran variedad de formatos radiales (Gargatte, 2019).

Son las diferentes formas de comunicar uno o más mensaje por medio de la radio, usando elementos como la actuación, la música y la voz como recurso principal, logrando así generar interés en la audiencia.

El formato es la dirección que tendrá el programa, los mismo se pueden agrupar de diferentes maneras: Por costo: baratos y caros, Por ritmo: dinámicos y estáticos, Por duración: cortos o largos, en este último grupo de corta duración son: cuña o spot, noticia, comentario, editorial, charla, entrevista; entre los formatos de larga duración están: noticiero, documental, reportaje y radio – revistas; estos formatos tienen características que deben ser aprovechadas en función de que la radio es un medio de comunicación eficaz para informar, promover inquietudes, llevar a la reflexión y generar conocimiento que estimule al raciocinio (Pretiz et al., 1996).

Los formatos de radio tienen diferentes características, independientemente del formato deben centrarse en ser eficaces al informar un mensaje a la audiencia ya sea mediante noticias, entrevistas o reportajes, aportando conocimiento a los radioescuchas

Figura 4 Agrupación de tipos de formatos radiales según su género.

GENERO	FORMATOS
Periodístico o informativo	Reportaje radial en vivo Vox pop (Encuesta radial) Entrevista Reportaje Informe Crónica Documental Noticia o nota informativa Comentario
Dramático	Radiodrama Sociodrama Radioteatro Radionovela Estampas dramatizadas Cuento Leyenda
Musical	Cántame tu vida (Semblanza musical sobre vida de algún músico) Canciones Canción dramatizada

Nota: En la figura se indican los grupos de formatos de radio que se usan en la actualidad.

Tomado de *Manual de Producción Radial de La Escuela del Aire* (pág. 15), Gargatte (2019).

Según la figura 4. Tres grupos de formatos radiales, entre ellos periodístico, dramático y

- | | |
|-----|--|
| 1. | La charla: |
| | a) expositiva |
| | b) creativa |
| | c) testimonial |
| 2. | El noticiero (formato noticia) |
| 3. | La nota o crónica |
| 4. | El comentario |
| 5. | El diálogo: |
| | a) el diálogo didáctico |
| | b) el radio-consultorio |
| 6. | La entrevista informativa |
| 7. | La entrevista indagatoria |
| 8. | El radioperiódico |
| 9. | La radio-revista (programas misceláneos) |
| 10. | La mesa redonda: |
| | a) mesas redondas propiamente dichas |
| | b) el debate o discusión |
| 11. | El radio-reportaje: |
| | a) a base de documentos vivos |
| | b) a base de reconstrucciones (relato con montaje) |
| 12. | La dramatización: |
| | a) unitaria |
| | b) seriada |
| | c) novelada |

musical, detallando cual sería el formato adecuado para cada género, brindando así una guía para los profesionales en comunicación quienes trabajan arduamente para producir programas radiales de calidad.

Figura 5 *Doce formatos básicos*

Nota: En la figura se observan los doce formatos básicos de los programas radiales. Tomado de *Producción de programas de radio. El guión, la realización.* (pág. 35), por Kaplún (1999)

Según la figura 5. Existen 12 formatos que considera básicos al momento de producir un programa radial, es importante conocer cada uno ya que brindan diferentes maneras de difundir un mensaje y que este sea atractivo para los oyentes, la elaboración de un programa radial debe

establecer formatos específicos acorde a las necesidades del colectivo, sin dejar de lado el hacer concientizar a la sociedad.

2.2.1.5 Radiodramas

El Radiodrama utiliza elementos del lenguaje radiofónico para contar historias, las distintas formas del Radiodrama representan el presente con nuevas posibilidades y roles con características subjetivas y narrativas (Godinez Galay, 2015).

Este género se basa principalmente en usar el recurso vocal del locutor para contar historias que envuelvan al público, como ejemplo se puede tomar el caso de la radionovela “La guerra de los mundos”, que cautivó e invitó al oyente a sentirse parte de la ficción generando caos a nivel mundial; sin embargo, para las personas no videntes sería muy complejo realizar la post producción que requiere el manejo de este formato.

Son historias que nacen de la imaginación de los creadores en la radio y se comunican con la imaginación del radioescucha, por ello son interminables y populares entre la audiencia (Méndez , 2015).

El Radiodrama nace con la intención de comunicar al oyente historias imaginarias que se completan con el pensamiento del radioescucha, por lo general estos Radiodramas tienen un alto impacto en los oyentes, yo considero que este género es importante para un programa radial porque invita al locutor y su audiencia a interactuar; el formato de Radiodrama podría llegar con mayor impacto al público no vidente puesto que invita a viajar con la imaginación y aprovechar las imágenes radiofónicas.

Escribir este género implica poder manejar la creación de situaciones dramáticas de personajes, a su vez conocer las posibilidades del medio, los formatos usuales en la radio son las series y las novelas (Pretiz et al., 1996).

El locutor debe poder manejar el género con total tranquilidad mientras se comunica con la audiencia para que no se rompa ese hilo de imaginación y creatividad entre las partes y la audiencia siga enganchada con el programa.

Toma los elementos dramáticos de la literatura y el teatro para recrear un mundo ficticio desarrollando anécdotas, historias, situaciones concretas con personaje dramáticos los cuales son encarnados por actores o locutores apoyados en música y efectos de sonido dando fuerza a los diálogos que se desarrolla (Murillo Rivas, 2015).

Crear un mundo ficticio puede resultar un poco difícil, pero combinarlos con elementos dramáticos como la música y efectos de sonido contribuyen a la creación de un Radiodrama que atrapa la atención del oyente al momento de contar una historia.

Para escribir un Radiodrama se necesita de tres componentes esenciales como: un contenido que es la idea principal del Radiodrama, una historia que son los hechos que se van a suscitar en la historia y los personajes quienes ayudan a desarrollar la historia (Kaplún , 1999).

Se necesita de una idea principal, el desarrollo de los hechos y definir los personajes ya que estos elementos harán que la historia tome mayor fuerza e impacto al momento de comunicarla.

2.2.1.6 Diálogos didácticos

El dialogo didáctico o programa dialogado resulta siempre más interesante dinámico y pedagógicamente eficaz que la charla explicativa (Kaplún , 1999).

Es la mejor manera de conducir un programa radial ya que se establece una dinámica entre el entrevistado y entrevistador en donde se puede conocer más sobre un tema en cuestión y así mismo despertar el interés del público sobre algo que desconoce.

2.2.1.7 Reportajes

Se origina en los temas planteados con el equipo de producción gracias al continuo contacto con la realidad local, nacional o mundial, es uno de los formatos radiales que permite profundizar en el tratamiento de un tema y combinar distintos formatos y recursos radiofónicos (Calandria Perú, 2015).

El reportaje es un formato radial importante que se podría tratar dentro de un programa de radio manejado por personas no videntes, porque mostraría la realidad ya sea nacional o mundial de un colectivo, mediante temas de interés social ayudando a profundizar los mismos en conjunto con los oyentes.

Es relacionado con el documental, suele tratar temas de actualidad, su preparación requiere de una profunda investigación sobre el tema y unan intención consciente del objetivismo, debe tener una duración de 15 a 30 minutos aproximadamente (Pretiz et al., 1996).

El reportaje requiere que el tema a tratar sea investigado a profundidad, para tener suficiente material y poder debatirlo en una programación habitual o especial.

Los temas que se pueden tratar en el reportaje o radio -reportaje son ilimitados, normalmente es un programa estable de frecuencia semanal tratando un tema diferente por semana; existen dos tipos de reportaje el descriptivo que propone informar sobre lo que está pasando, mientras que el interactivo además de dar información se centra en tratar el tema didácticamente llevando al oyente a una reflexión crítica (Kaplún , 1999).

Para llevar a cabo un reportaje los temas a tratar no tienen límites, el objetivo es manejar el tema con la mayor objetividad para que el oyente pueda hacer una reflexión crítica del mismo.

El reportaje es el género periodístico más completo, el mismo puede tener como antecedente una noticia y la misma es elaborada por un periodista cada vez más especializado, convirtiéndolo en el género que de mejor manera permite conciliar la realidad y la creatividad (Echeverría Llombart, 2011).

Para la elaboración de un reportaje no es necesario que este sea un tema completamente nuevo, ya que se puede tomar como antecedente un tema elaborado por otro colega, dándole un giro con la creatividad que cada comunicador debe utilizar para manifestar un mensaje.

2.2.2 Nuevas plataformas para la transmisión

2.2.2.1 Radios Online

El podcast va mucho más allá de un mejoramiento gradual del servicio que presta la radio, se constituye como un nuevo producto sonoro, transmitido por otro medio y con características diferentes en su uso y lenguaje (Riaño, 2018).

Se habla de Podcast como una plataforma o nuevo producto sonoro que permite comunicar un mensaje mediante la red, parecido a una radio. Este nuevo formato invita a que los temas de interes sean contados por medio de un audio y no tener que leerlos o verlos a traves de un video.

Permite hacer su propia secuencia de programación estableciendo listas de reproducción con los contenidos y orden elegidos previamente, para que un programa de radio se convierta en un ben podcast debe ser editado para que pueda ser escuchado desde el principio y su narración transcurra en el tiempo sin interrupciones (Riaño, 2018).

Los podcast son una herramienta muy util ya que permiten crear una programacion de contenidos en el orden que requiera el comunicador o autor de la proqramación, no necesariamente debe ser un comunicador, pero si es una herramienta que va ganado seguidores.

El streaming es la exhibición de contenido auditivo de carácter radiofónico reproducido a través del internet (Chérrez Castro, 2018).

Una plataforma nueva tambien es el streaming que se reproduce a traves de internet, envia contenidos de audio y video a dispositivos moviles, convirtiendo asi en una herramienta mucho mas directa si se quisiera hacer una campaña de comunicación.

2.2.2.2 Redes Sociales

La radio analógica convive con la radio digital y con la radio por internet, las emisoras de radio online, también denominadas Bitcasters son una realidad desde mediados de los 90 y usan la denominada “autopsia global de la información” a la que pueden conectarse ordenadores de todo el mundo (Martínez Costa, 2002).

En los años 90 ya se hablaba de como la radio exploraba nuevos caminos para las transmisiones de sus programas mediante el uso del internet, en la actualidad no se aleja de la realidad ya que existen plataformas que contribuyen a la transmisión de programas radiales en la red.

Los grupos multimedia habilitan sus instalaciones para que los periodistas compartan recursos informativos y tecnológicos; la red de redes se ha convertido en un soporte de transmisión diferente y nuevo que tiene como objetivo difundir contenidos de actualidad (Martínez Costa, 2002).

Actualmente las Redes Sociales son una herramienta vital para las comunicaciones ya que son puentes de informacion entre los comunicadores y los oyentes, difundiendo contenidos de interes para la sociedad. Esta herramienta esta siendo muy utilizada en varios programas radiales,

pero para implementarlo en la propuesta del programa para el empoderamiento de personas no videntes se debe contar con una asistencia para el uso y manejo de las mismas.

2.2.3 Franjas horarias, Frecuencia AM / FM.

La amplitud de un canal es determinada por la cantidad de información que puede transmitir; una estación de Amplitud Modulada (AM) posee 10 Kilo Hertz (KHz) de ancho de banda se localiza en el rango de 535 y 1700 KHz dividiéndose en 107 canales cada uno con una amplitud de 10 KHz; mientras que, la Frecuencia Modulada (FM) utiliza señales de menor frecuencia, pero de ondas más pequeñas va desde los 88 a 108 Mega Hertz (MHz), esta última difunde su señal con mayor calidad ya que la amplitud es de 200 KHz (Chérrez Castro, 2018).

2.2.3.1. Audiencia

Una emisora local tiene una audiencia más limitada condicionando en buena medida sus contenidos, denominado como una influencia en cascada, es decir, si se tiene menor cobertura técnica, la audiencia potencial es más reducida y por lo tanto existen contenidos más específicos (Luengo Benedicto, 2010).

2.3.Marco Contextual

Figura 6 *Facultad de Comunicación Social*



(Fanpage Oficial FACSO, 2021)

Según (Villarruel Acosta, 2017), los inicios de la Facultad de Comunicación Social se remontan al 14 de Noviembre de 1938 en donde mediante reunión de Consejo Universitario se aprueba la creación de la cátedra de Periodismo en la Facultad de Filosofía; 8 de Marzo de 1945, mediante decreto legislativo se crea la Escuela de Periodismo en la Universidad Central y en la Universidad de Guayaquil, la primera comenzó a funcionar de inmediato ya que poseían la infraestructura necesaria, fue hasta el año 1948 que se inició la carrera en la Universidad de Guayaquil, las materias de especialización eran pocas como: Redacción Periodística, Técnica del comentario, Técnica de la imprenta, Titulación, Confección de avisos, Ética Periodística, Legislación de prensa e Historia del periodismo ecuatoriano, posteriormente se incorporó la asignatura denominada Periodismo Radiofónico. La primera reforma se dio el 11 de septiembre de 1963 con la separación de la Facultad de Filosofía, fue hasta el 04 de noviembre de 1980 que se aprobó que se creara la Facultad de Comunicación Social por parte del Consejo

Universitario. La Facultad de Comunicación Social es una institución creada con la visión de formar profesionales, este estudio pretende concientizar a los diferentes profesionales sobre el empoderamiento de las personas no videntes, normalizando su inclusión en los medios radiofónico.

2.4. Marco Conceptual

Formatos de radio: Radiodramas, diálogos didácticos y reportajes: Son las diferentes formas de comunicar uno o más mensaje por medio de la radio, usando elementos como la actuación, la música y la voz como recurso principal, logrando así generar interés en la audiencia (Gargatte, 2019).

Nuevas plataformas para la transmisión de programas radiales: Son medios digitales que permiten la reproducción programas radiales por medio del internet como Podcast, streaming; entre otros (Riaño, 2018).

Franjas Horarias, frecuencia AM / FM: Son consideradas las horas idóneas en las cuales un programa puede tener mayor acogida por parte de los radioescuchas, dependiendo de la frecuencia a utilizar AM / FM se puede tener una mayor cobertura, sin embargo, es vital que el programa radial sea de interés para la audiencia porque de nada sirve tener mucha cobertura si el locutor no crea una conexión con sus oyentes (Villamizar Durán, 2005).

2.5.Marco Legal

Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) “El Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia social, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico”.

Sobre los principios fundamentales, en este ultimo gobierno se ha evidenciado un Ecuador lleno de injusticia social, solo basta con recordar las manifestaciones de Octubre del 2019, cuando las movilizaciones indígenas protestaron por las medidas económicas del gobierno y este hizo uso progresivo de la fuerza, haciendo que el país entero repudie este acto atroz en contra de los ciudadanos por los que debe velar el gobierno, los comunicadores no videntes sufren de esta injusticia social al no ser incluidos en los medios de comunicación a pesar de estar preparados como todos los comunicadores.

Art.- 16 Según (Capítulo II Derechos del buen vivir.) “Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las plataformas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”.

La libertad de expresión se ha visto cortada por el gobierno, no es una comunicación incluyente, diversa y participativa para las personas no videntes, existe un acceso limitado a las TICS que se ha visto evidenciado en la pandemia que actualmente se vive en Ecuador, no solo para las personas no videntes sino también para el pueblo en general que no cuenta con los recursos económicos para tener acceso a dichas herramientas; en lugar de que exista la posibilidad de creación de medios de comunicación en Ecuador se vive una etapa en donde estos medios son los primeros en cerrar como es el caso de Los Medios Públicos, dejando sin empleo a miles de personas entre ellos Cristian Salinas un periodista no vidente de la capital ecuatoriana, limitando así el acceso al uso de las plataformas de comunicación y dejando sin efecto la integración a los espacios de participación.

Art.- 47 Según (Sección Sexta. Personas con discapacidad.) “El estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.

El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.

Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.

El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.

El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.

El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.

La garantía del pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. La ley sancionará el abandono de estas personas, y los actos que incurran en cualquier forma de abuso, trato inhumano o degradante y discriminación por razón de la discapacidad”.

El Estado no brinda igualdad de oportunidades laborales hacia las personas no videntes, existen planteles educativos que permiten desarrollar sus habilidades, pero que caso tiene que puedan desarrollarse en el entorno si es el mismo Estado quien no hace cumplir sus propias leyes, dejando que sea pisoteada la inclusión social, política, cultural y económica del país.

Art. 1.- Según (Ley Orgánica de Comunicación, 2013) “Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación”.

La Ley Orgánica de Comunicación busca que todos los ciudadanos ecuatorianos puedan expresarse de forma libre.

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. – Según (Sección II Derechos de igualdad e interculturalidad.) “Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

Art. 34.- Derecho al acceso a frecuencias. - Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

Art. 37.- Derecho al acceso de las personas con discapacidad. – Se garantiza el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas que conforman el sistema de comunicación social desarrollarán progresivamente, entre otros, los siguientes mecanismos:

Uso de subtítulos;

Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana;

Sistema braille; y,

Otros sistemas desarrollados o a desarrollarse.

El Estado formulará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación.

Estos mecanismos serán incorporados prioritariamente en los contenidos de programas educativos, noticias, campañas electorales e información emergente sobre riesgos, desastres y anuncios de estados de excepción. Los portales web de los medios de comunicación del país, incorporarán normas técnicas de accesibilidad al contenido web.

Art. 42.1.- Protección a los trabajadores de la comunicación. - El Estado y los medios de comunicación, protegerán a los trabajadores de la comunicación, que por sus actividades profesionales su vida esté en riesgo, para lo cual el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, elaborará y coordinará con las instituciones respectivas, políticas públicas, protocolos, proyectos, planes y programas. Se entenderá por actividades de riesgo, entre otras:

Producción, tráfico, transporte, almacenamiento o comercialización de estupefacientes;

Contrabando de mercaderías;

Trata de personas; y,

Corrupción.

El Estado dispondrá los recursos económicos, materiales y humanos para este fin”.

Es muy importante que todas las personas sean libres de crear un medio de comunicación y que tengan derecho al acceso a frecuencias para fomentar la libertad de expresión en el país, sobre todo haciendo cumplir la inclusión social. Si se considera esta ley para este trabajo de titulación se evidenciará el respaldo y la garantía para la creación del programa radial y así ayudar con la inclusión en el país.

Es obligación de los medios de comunicación estar preparados para que en su equipo de trabajo se incorporen personas con discapacidad, los cuales deben tener las facilidades establecidas por la Ley de Comunicación y la Constitución del Ecuador.

En marzo del 2018 el asesinato de los periodistas Javier Ortega, el Fotógrafo Paúl Rivas y el conductor Efraín Segarra evidenciaron que el Estado Ecuatoriano tuvo una falta de diligencia en proteger la vida de los reporteros, han pasado casi tres años del acto y hasta ahora no se sabe que fue lo que realmente sucedió, lo que sí se sabe es que el gremio de comunicadores sigue buscando la verdad y clamando justicia recordando cada año que nos faltan 3.

Artículo 1.- Objeto. – Según (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012) “La presente Ley tiene por objeto asegurar la prevención, detección oportuna, habilitación y rehabilitación de la discapacidad y garantizar la plena vigencia, difusión y ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, establecidos en la Constitución de la República, los tratados e instrumentos internacionales; así como, aquellos que se derivaren de leyes conexas, con enfoque de género, generacional e intercultural.

Procurar el cumplimiento de mecanismos de exigibilidad, protección y restitución, que puedan permitir eliminar, entre otras, las barreras físicas, actitudinales, sociales y comunicacionales, a que se enfrentan las personas con discapacidad;

Eliminar toda forma de abandono, discriminación, odio, explotación, violencia y abuso de autoridad por razones de discapacidad y sancionar a quien incurriere en estas acciones; Documento con posibles errores, digitalizado de la publicación original. Favor verificar con imagen.

Promover la corresponsabilidad y participación de la familia, la sociedad y las instituciones públicas, semipúblicas y privadas para lograr la inclusión social de las personas con discapacidad y el pleno ejercicio de sus derechos; y,

Garantizar y promover la participación e inclusión plenas y efectivas de las personas con discapacidad en los ámbitos públicos y privados”.

El Estado ecuatoriano no ha velado realmente por la inclusión de este grupo vulnerable.

Artículo 45.- Derecho al trabajo. – Según (Capítulo Segundo. De los derechos de las personas con discapacidad) Las personas con discapacidad, con deficiencia o condición discapacitante tienen derecho a acceder a un trabajo remunerado en condiciones de igualdad y a no ser discriminadas en las prácticas relativas al empleo, incluyendo los procedimientos Documento con posibles errores, digitalizado de la publicación original. Favor verificar con imagen.

Artículo 46.- Políticas laborales.- El Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional encargada de las relaciones laborales formulará las políticas sobre formación para el trabajo, empleo, inserción y reinserción laboral, readaptación profesional y reorientación ocupacional para personas con discapacidad, y en lo pertinente a los servicios de orientación laboral, promoción de oportunidades de empleo, facilidades para su desempeño, colocación y conservación de empleo para personas con discapacidad, aplicando criterios de equidad de género.

Artículo 47.- Inclusión laboral. - La o el empleador público o privado que cuente con un número mínimo de veinticinco (25) trabajadores está obligado a contratar, un mínimo de cuatro por ciento (4%) de personas con discapacidad, en labores permanentes que se consideren apropiadas en relación con sus conocimientos, condiciones físicas y aptitudes individuales,

procurando los principios de equidad de género y diversidad de discapacidades. El porcentaje de inclusión laboral deberá ser distribuido equitativamente en las provincias del país, cuando se trate de empleadores nacionales; y a los cantones. El trabajo que se asigne a una persona con discapacidad deberá ser acorde a sus capacidades, potencialidades y talentos, garantizando su integridad en el desempeño de sus labores; proporcionando los implementos técnicos y tecnológicos para su realización; y, adecuando o readecuando su ambiente o área de trabajo en la forma que posibilite el cumplimiento de sus responsabilidades laborales.

En caso de que la o el empleador brinde el servicio de transporte a sus trabajadores, las unidades de transporte deberán contar con los accesos adecuados correspondientes o serán válidos otros beneficios sociales de acuerdo al reglamento de la presente Ley.

Para efectos del cálculo del porcentaje de inclusión laboral se excluirán todos aquellos contratos que la Ley de la materia no establezca de naturaleza estable o permanente”.

La inclusión de las personas no videntes no es realmente aplicada, son mayormente rechazados, las empresas sí contratan a personas con otro tipo de discapacidad a pesar de que ellos tienen la capacidad necesaria para ejercer su profesión de comunicadores.

Artículo 63.- Accesibilidad de la comunicación. – Según (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012). “El Estado promoverá el uso de la lengua de señas ecuatoriana, el sistema Braille, las ayudas técnicas y tecnológicas, así como los mecanismos, medios y formatos aumentativos y alternativos de comunicación; garantizando la inclusión y participación de las personas con discapacidad en la vida en común”.

El estado debe garantizar la ayuda necesaria para este grupo vulnerable apoyando la inclusión y la participación social de las personas con discapacidades en el Ecuador, pese a que las condiciones de las personas con discapacidad suelen ser complejas, estimo que un comunicador social o periodista con discapacidad visual debe tener las mismas oportunidades, inclusive son un excelente aporte para los medios de comunicación, en cuanto a que desarrollan otros sentidos y otras cualidades que se vuelven atractivas en cualquier espacio de los medios de comunicación.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación

Una vez que se ha definido el problema de la investigación, se han planteado los objetivos que se quieren alcanzar, los recursos que se encuentran disponibles, finalmente se procede a establecer el tipo de estudio que se va a utilizar.

En este capítulo se define un marco metodológico y se realiza un análisis de resultados el mismo que contribuye a resolver el problema planteado, para ello se propone una investigación cualitativa, porque se investigó y analizó antecedentes de la información en libros, revistas, tesis, artículos; los mismos que permitieron conocer de mejor manera el objeto de estudio caso son estudiantes no videntes que estudian en la Facultad de Comunicación Social y comunicadores sociales no videntes profesionales; todos ellos contribuirán al estudio para la solución del problema planteado.

Este trabajo de estudio tiene como objetivo principal la descripción de cómo se podría producir el empoderamiento de las personas no videntes en la Facultad de Comunicación Social, para ello plantear las preguntas correctas en el formulario de entrevista será de vital importancia.

3.2 Tipo de investigación

En esta investigación se han usado varios tipos de investigación los cuales permiten orientar el trabajo para su mejor desarrollo y comprensión, entre los tipos de investigación tenemos:

Investigación analítica: Este tipo de investigación permite dividir y estudiar las variables de forma independiente, para luego realizar las propuestas que contribuyan a la resolución del problema en este caso el empoderamiento de las personas no videntes en los programas radiales de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Investigación descriptiva: Este tipo de investigación va más allá de la descripción de los conceptos, es aquí donde se explica el problema y las causas del mismo permitiendo elaborar las conclusiones y recomendaciones correspondientes, se utiliza este tipo de investigación con el objetivo de concientizar sobre el empoderamiento de personas no videntes en los programas radiales como caso de estudio se toma a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Investigación bibliográfica: Este tipo de investigación permite identificar las bases fundamentales teóricas y metodológicas de la investigación, mediante el análisis de libros, revistas, tesis, artículos, que se han utilizado para el desarrollo del marco teórico.

Investigación de campo: Este tipo de investigación permite recopilar la información necesaria mediante el uso de técnicas de investigación como las entrevistas.

3.3 Métodos teóricos

Inductivo – Deductivo: Dicho método se utilizó en el Cap. I y Cap. II ya que permitió conocer información desde lo general a lo específico, indicando los inicios de la radio y también como a nivel mundial se abordan casos sobre la inclusión de personas no videntes en donde se

crean programas para que sean ellos los protagonistas y se vean empoderados e incluidos en la sociedad, apoyándose en su profesión de comunicadores sociales.

Histórico – lógico: Mediante este método se realizó un análisis de los inicios de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, a su vez también se conocieron la historia de los conceptos a lo largo de los años y finalmente también se adquirieron conocimientos de que se ha hecho en el exterior para lograr el empoderamiento de personas no videntes en programas radiales.

3.4 Técnicas de recolección de datos.

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza la técnica cualitativa en donde se obtiene información por medios naturales como: preguntar, observar o escuchar; el instrumento a usar será la entrevista.

Entrevista

Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, definido también como una conversación que propone un fin determinado distinto al hecho de conversar, este instrumento permitió recopilar información de la muestra escogida, en este caso alumnos no videntes de la Facultad de Comunicación Social, Carrera de Comunicación Social y comunicadores profesionales no videntes

Focus Group

Es un método de investigación cualitativa que reúne participantes de un a entrevista, en el cual se exponen opiniones sobre un tema en específico, reúne entre 5 y 10 personas, este

instrumento permitió recopilar información de la muestra escogida, en este caso alumnos no videntes de la Facultad de Comunicación Social, Carrera de Comunicación Social y comunicadores profesionales no videntes.

3.5 Población y muestra

Este proyecto de titulación tiene como caso de estudio a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, la población está representada por estudiantes no videntes que se encuentran matriculados en el periodo lectivo 2020 – 2021 Ciclo II de la carrera de Comunicación Social, en este caso no se necesita desarrollar la fórmula para obtener una muestra representativa, debido a que dicha población no supera los 100 estudiantes. Se toma como objeto de estudio a los siguientes elementos que conforman una población de 5 personas, en donde 2 son estudiantes no videntes y 3 son comunicadores expertos no videntes.

Tabla 1 *Tamaño de la población a estudiar*

Estratos	Población	Porcentajes
Expertos	3	60%
Estudiantes	2	40%
Total	5	100%

Nota: Se expone a continuación la tabla con los datos de la población

Discusión

En este apartado recogemos las preguntas de la sistematización del problema junto a los aportes del marco teórico para contrastar con los hallazgos obtenidos de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 2 *Triangulación de los resultados*

DIMENSIÓN	INDICADOR	ENTREVISTA	GRUPO FOCAL	DATO
Formatos de radio	El reportaje	No hay evidencia	Conocer los diferentes estilos, formatos o géneros.	“Uno de los géneros más completos, dentro de la estructura de programas es la radio revista”
	La Entrevista	No hay evidencia	Género radiofónico que más se emplean en un programa de radio.	“Permite desarrollar con otra persona al mismo tiempo y de demostrar capacidades”
Nuevas plataformas para la transmisión	Redes sociales	No hay evidencia	Las más viables para la transmisión en línea, es Facebook Live.	“Una de las más empleadas para el caso es el Facebook live los programas radiales se retransmiten mediante esta plataforma”
Franjas Horarias	Horarios	No hay evidencia	Radio revista, formato radiofónico que abarca un contenido variado.	“La radio revista sirve para abrir la programación de una radio”
Nivel de funcionalidad de las personas con discapacidad visual.	-Formación académica. y Familiar	Es normal, no requieren de una ayuda asistencial para realizar sus actividades diarias.	El nivel de formación académico ha sido bueno.	“Maestros me han brindado muchas facilidades cuando las han necesitado”
Nivel de funcionalidad de las personas no videntes.	Formación según sus valores.	Capacidad para ser una persona independiente.	La puntualidad y la responsabilidad son valores principales.	“Podemos tener la puntualidad y también ser responsables”.
Nivel socioeconómico		El nivel socioeconómico es aceptable.	Es bajo, por carencia de empleo	“No tenemos independencia económica”
Recurso vocal		Es lo que el más se desarrolla ejerciendo la carrera de comunicación Social.	Excelente vocalización y pronunciación.	“Buena audición y dicción”

Nota: En esta tabla se puede observar la triangulación de los resultados de los instrumentos utilizados para la recopilación de información.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Introducción

La propuesta del presente proyecto tiene como finalidad la creación de un programa radial dentro la radio online La “U en línea”, radio que es administrada actualmente por docentes y ejecutada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. Mediante este programa se busca que se fomente el empoderamiento de las personas no videntes de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, haciendo que pongan en práctica lo que han aprendido a lo largo de su carrera de estudios y que puedan demostrar que su discapacidad no es un impedimento para poder realizar su trabajo. El empoderamiento que se puede generar por la creación de este programa radial es muy importante y un referente que pretende proyectar la inclusión desde las instituciones educativas que son la cuna de los comunicadores. Es importante también destacar que en la actualidad las personas no videntes que estudian la carrera de comunicación social tienen una infinidad de herramientas que les permiten hacer radio de una forma sencilla dejando de lado sus limitaciones, las mismas herramientas que pueden ser utilizadas para que esta propuesta pueda ser una realidad a futuro.

4.2 Justificación

4.2.1 Social

La inclusión social de la población en general, no sólo es un derecho de los ciudadanos, sino también una obligación que debe ser cumplida por parte del estado y las instituciones públicas y privadas. Esto se convierte en un aporte a la sociedad y a las instituciones relacionadas con las personas no videntes, que tendrían no solo voz sino el mando de programas radiales con enfoque de inclusión.

4.2.2 Tecnológico

El uso de los recursos tecnológicos aplicados a la radio es ya usado por la Facultad de Comunicación Social, ejemplo de ello es la radio online “La U en línea”, este será la principal fuente de transmisión del programa radial. Así mismo basados en el análisis de las encuestas se utilizarán otros medios digitales para su reproducción, permitiendo así que sea escuchada por mayor audiencia, en la actualidad las herramientas tecnológicas son fundamentales para la conectividad entre las personas, y los medios de comunicación en general.

4.2.3 Académico

Por medio de la creación de un programa radial los principales beneficiarios serán personas no videntes, estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en conjunto con los docentes responsables de la radio “La U en Línea”; generando el empoderamiento de este grupo que muchas veces se ha visto confinado a y discriminado por su discapacidad visual, la preparación del contenido del programa permite colaborar activamente a los estudiantes y poner en práctica sus conocimientos a lo largo de sus años de estudio, creando así un producto final de calidad.

4.2.4 Científico

Esta propuesta tiene una base científica porque cuenta con un proceso de indagación apoyada en bibliografías con el objetivo de ampliar conocimientos y de esta manera ir buscando soluciones al problema que se presenta en este trabajo de titulación, también reúne las características que se aplican en la investigación científica como es el método cualitativo.

4.2.5 Investigativo

Para procesar los datos de esta investigación se utilizan instrumentos como es la entrevista y el grupo focal, en efecto estos instrumentos sirven para reconocer mas de cerca las necesidades, opiniones y actitudes de las personas con discapacidad visual, obteniendo hallazgos importantes que servirán como orientación para la ejecución de la propuesta planteada.

4.2.6 Innovación

La propuesta es innovadora porque equipara las oportunidades en la educación como el uso de herramientas tecnológicas que se emplearan como recurso de apoyo para el acceso a la información y facilita la comunicación de las personas no videntes.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general

Fortalecer el empoderamiento de las personas no videntes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

4.3.2 Objetivos específicos

- Creación de un programa radial online.
- Elaborar el contenido del programa.
- Elaborar las promociones en redes sociales.
- Realizar el presupuesto.
- Medir resultados mediante triangulación.

4.4 Planeación estratégica de la propuesta

Inicialmente se muestra el cronograma previo a la elaboración y transmisión del programa.

Tabla 3 Cronograma de actividades de planeación estratégica de la propuesta

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPUESTA																							
FASES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Fase 1: Creación de un Programa radial online.	Casting para el equipo de trabajo	Docente guía con estudiantes no videntes																					
	Planificación de la producción de la programación piloto																						
	Selección del equipo de trabajo para el programa radial online.																						
Fase 2: Elaboración del contenido del programa Desconfinados.	Elaboración del guión del programa.	Coordinador de La U En Línea Practicante de Diseño Gráfico de La U En Línea.																					
	Línea gráfica del programa y su contenido																						
	Estructuración del contenido de los segmentos.																						
	Guiones de los segmentos																						
Fase 3: Elaborar las promociones en redes sociales.	Investigar el contenido de las cápsulas.	Coordinador de La U En Línea. Estudiantes no videntes																					
	Establecer las estrategias de promoción a ejecutar.																						
	Realizar emisiones de prueba.																						
Fase 4: Realizar el presupuesto	Aprobación de la propuesta por parte de las autoridades.	Autoridades de la Facultad: Decana y Sub Decano																					
	Revisar las observaciones y realizar las correcciones sugeridas.	Coordinador de La U En Línea																					
	Transmisión del programa radial Desconfinados	Coordinador de La U En Línea																					

Nota: En la tabla se observa el cronograma de actividades de la planeación estratégica y las fases en las que esta dividido para su correcta ejecución,

4.5 Diseño General del programa.

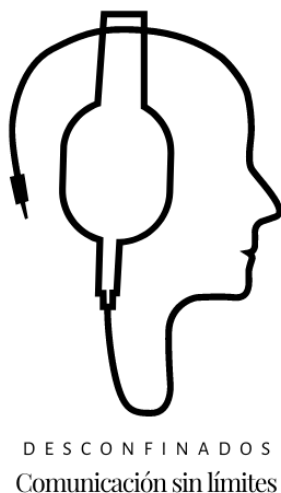
A partir de los resultados obtenidos por la investigación realizada, se pudo tener conocimiento de cuál sería la estructura correcta del del programa,

El nombre del programa radial online será “Desconfinados”.

El concepto de este nombre para el programa se debe a que el principal del programa es empoderar a las personas no videntes, quienes muchas veces se ven confinados u obligados a permanecer aislados de la producción o dirección de programas radiales, por su discapacidad.

Logotipo de Desconfinados

Figura 7 Logotipo de programa radial "Desconfinados".



Misión del programa Desconfinados

Impulsar el empoderamiento de las personas no videntes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, a través de un programa radial online con contenido innovador y creativo, de interés para los oyentes.

Visión del programa Desconfinados.

Ser un programa radial online referente de la inclusión y empoderamiento para las personas no videntes

A continuación, se muestra la ficha de contenido del programa Desconfinados:

Tabla 4

Ficha de contenido, programa radial Desconfinados.

FICHA DE CONTENIDO	
Nombre del programa:	Desconfinados
Público al que se dirige:	Público en general desde 20 a 60 años
Duración:	De 45 min a 1 hora
Periodicidad:	Una vez a la semana día lunes
Animadores / Conductores / Moderadores:	Presentador: Dalton Osorno (Informativo)
	Animador: Bryan Gómez (Deportes)
	Animadora: Tania (Entretenimiento)
Docente Tutor:	Msc Julita Abifandi
Responsable de la Producción:	Dalton Osorno
Eje temático:	Informativo y de opinión.
Formatos y recursos radiofónicos:	Radio revista – Internet, 2 celulares y 1 portátil
Musicalización:	Música variada y actual.

Modos de participación:	Programa pregrabado- encuestas por redes sociales previo al programa.
Mecanismos de evaluación:	Métricas de Facebook

Guión del programa

- **Nombre del programa:** Desconfinados
- **Programa N°:** 1
- **Tiempo de duración:** 60 minutos
- **Días de Transmisión:** Todos los lunes
- **Frecuencia:** Streaming, redes sociales.
- **Horario de transmisión:** 10h00 a 11h00
- **Fecha de transmisión:** 7 de junio de 2021
- **Locutores:** Dalton Osorno, Bryan Gómez, Tania Zambrano.

Tabla 5 *Guión del programa.*

Sección 1	Detalle	Tiempo
1.- Entrada	Sonido musical que identifique al programa DESCONFINADOS.	15 segundos
2.- Saludo de conductores	Los presentadores dan la bienvenida a los oyentes e invitan a seguirlos en las redes sociales a través de la plataforma en línea. Comentan un poquito de lo que se brindara en cada segmento.	2 minutos

3.- Desarrollo del segmento “Las noticias desde la U”	El presentador Dalton Osorno, presenta las noticias más relevantes de la semana producidas a nivel nacional e internacional de una manera sobria y agradable, luego interactúa con los demás presentadores dando su punto de vista u opiniones de un tema de interés específico.	12 o 13 minutos
4.- Despedida del segmento “Noticias desde la U”	El presentador despide el segmento de las noticias e invita a los oyentes a no desconectarse para continuar con el siguiente segmento. Además, otro de los presentadores invita a los oyentes a participar en las encuestas u otras dinámicas que se postean en las redes sociales.	1 minuto
4.- Presentación del segmento “Hablándole a Osorno”	Un espacio dedicado a la entrevista de la semana, donde el presentador y el invitado interactúan en una pequeña entrevista de un tema de coyuntura social.	13 minutos
5.-Tema musical	Se complace con una pieza musical del momento para amenizar la mañana.	2 minutos

Sección 2	Detalle	Tiempo
1.- Entrada	Sonido musical para presentar el segmento de los deportes “Con la pelota en las redes”	15 segundos
2.- Desarrollo del segmento de los deportes “Con la pelota en las redes”	El presentador Bryan Gómez da la bienvenida al segmento de los deportes. El saludo debe ser alegre y agradable. Luego proporciona las noticias deportivas en el ámbito nacional e internacional.	10 a 12 minutos

3.- Despedida del segmento deportivo “Con la pelota en las redes”	El presentador despide el segmento de los deportes, invitando a los oyentes a continuar en sintonía del programa Desconfinados, además la presentadora Tania Zambrano adelanta lo que se viene en el segmento de entretenimiento. Interactúan juntos en las redes sociales del programa.	3 minutos
4.- Entrada	Sonido musical para presentar el segmento de entretenimiento “Te cuento que...”	15 segundos
5.- Desarrollo del segmento “Te cuento que...”	La presentadora Tania Zambrano, da la bienvenida al segmento de entretenimiento y desarrolla las noticias del mundo del entretenimiento de forma divertida y dinámica, comparte con los demás presentadores e invita a seguir el programa en redes sociales, dejando una encuesta para el siguiente programa. La presentadora despide el segmento.	10 minutos
6.- Despedida del programa “DESCONFINADOS”	Los presentadores despiden el programa, invitando a que sigan en sintonía de la radio y a seguir interactuando en las redes sociales, Invitan a sintonizar el siguiente programa recordando el horario y la frecuencia.	2 minutos
7.- Salida	Sonido musical que identifica el programa “DESCONFINADOS”	15 segundos

Tabla 6 Segmentos del programa.

Segmentos del Programa “Desconfinados”
Las noticias desde la U

En este segmento, trataremos sobre las noticias más relevantes que trascendieron durante toda la semana tanto en el acontecer nacional o internacional.

Hablándole a Osorno

Para este segmento contaremos semanalmente con un invitado especial para tratar a través de la entrevista sobre temas de la coyuntura social, dando apertura a preguntas que los oyentes pueden hacer a través de las redes sociales también.

Con la Pelota en las Redes

En este segmento, se destacarán las noticias más interesantes del mundo deportivo, como también se comentará sobre las próximas fechas de partidos importantes y la tabla de posiciones.

Te cuento que...

Para el segmento de entretenimiento se entregará información reciente del mundo del espectáculo interactuando con opiniones sencillas y alegres para hacer más dinámico el segmento.

Parrilla del programa

Tabla 7 *Parrilla del programa.*

Parrilla de programación "Desconfinados"		
Todos los lunes		
Hora	Duración	Segmentos
10:02 - 10:15	13 minutos	Noticias desde la U
10:17 - 10:30	13 minutos	Hablándole a Osorno
10:32 – 10:44	12 minutos	La pelota en las redes
10:47 – 10:57	10 minutos	Te cuento que...

Tabla 8 *Diseño general del programa.*

DISEÑO GENERAL DEL PROGRAMA
Presentación

DISEÑO GENERAL DEL PROGRAMA

Desde este momento estamos DESCONFINADOS, olvídate del encierro y el aburrimiento y comparte con nosotros, del entretenimiento, deporte, información e invitados especiales con tus amigos DESCONFINADOS. ¡Bienvenidos!

Despedida

Hasta aquí hemos estado DESCONFINADOS contigo, gracias por compartir con nosotros lo mejor del entretenimiento, deporte, información e invitados especiales, en tu programa DESCONFINADOS. Acompáñanos todos los lunes a las 10h00, en La U En Línea FACSO TRANSMITE

Coletilla para ir a corte

Después de esta pausa seguiremos DESCONFINADOS contigo, aquí en La U En Línea FACSO TRANSMITE

Coletilla para regreso del corte

Y seguimos DESCONFINADOS contigo

Promo del programa

Todos los lunes a las 10h00 tienes una cita con nosotros, en tu programa DESCONFINADOS donde podrás sentirte libre para compartir lo mejor del entretenimiento y del deporte aquí podrás liberarte de la desinformación, con tu programa DESCONFINADOS. ¡Te esperamos!

Promoción en redes sociales.

El objetivo principal es dar a conocer todo lo que abarca el programa Desconfinados, el mismo que tiene un enfoque de una revista digital, donde se tratan temas informativos y de opinión, musicales y variados y de entretenimiento, que sea atractivo para los radioescuchas.

Las redes sociales a utilizar para este tipo de contenidos serán Facebook y Twitter, así mismo se plantea la creación del Fanpage en ambas plataformas.

Presupuesto

Tabla 9 Presupuesto Desconfinados

PRESUPUESTO DESCONFINADOS				
CANTIDAD	MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
7	Meses	Asistencia técnica	\$ 15,00	\$ 105,00
2	Unidades	Laptop Lenovo	\$ 1.100,00	\$2.200,00
7	Meses	Servicio de Internet de Netlife de 65 Mbps	\$ 45,00	\$ 315,00
2	Unidad	Micrófonos	\$ 184,99	\$ 369,98
2	Unidad	Audífonos	\$ 29,99	\$ 59,98
7	Meses	Publicidad en redes sociales	\$ 10,00	\$ 70,00
TOTAL				\$3.119,96
* Se pretende hacer una alianza con La U en línea para que el asistente sea un compañero de la Facultad para que ayude una vez por semana en la post producción de los programas grabados de Desconfinados.				

Se puede mencionar que el presupuesto planteado es en base a un programa piloto que como parte de la investigación se han contemplado estos gastos presentados, pero dada la posibilidad de ejecutarse esta propuesta, se puede plantear que se recurrirá a una autogestión con aliados estratégicos como la secretaria de discapacidades cuya misión es brindar el apoyo a las personas con discapacidad para que este proyecto pueda ser financiado, cabe señalar que la propuesta también incluye el desarrollo de un programa radial aplicado en la radio de la Facultad de comunicación Social donde la institución ya cuenta con los recursos para la transmisión del programa y así los estudiantes con discapacidad visual puedan desplegar sus conocimientos.

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de producir un programa radial para personas no videntes con los propios estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil que promueva el empoderamiento de este grupo vulnerable que se ha capacitado por años para ejercer su profesión al igual que los demás comunicadores del país.

Al finalizar la investigación se constató que los estudiantes no videntes consideran que la producción de este tipo de programas contribuye no solo a la institución de educación, sino también a la sociedad, volviéndose un referente de inclusión social.

El presente trabajo de titulación es importante por comprueba la necesidad de igualdad que existe en nuestro país, es por ello que finalmente se concluye que la implementación de este tipo de programas es factible para el empoderamiento de las personas no videntes.

RECOMEDACIONES

Se recomienda a la institución a ejecutar de forma real este programa radial, en este trabajo se incluyen todos los datos necesarios para su implementación.

Luego, evaluar el grado de empoderamiento que se ha producido en las personas no videntes que cursan sus estudios en la Facultad de Comunicación Social

Realizar una alianza con “La U en línea” para que sus propios compañeros ayuden a la producción y post producción como parte de sus prácticas preprofesionales, fomentado así la participación en conjunto.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovits, A. (2015). *Proyecto Cuatro Sentidos. Micros radiofónicos para personas con discapacidad visual*. Caracas: UCAB.
- Alonso González, C. M. (2003). *El proceso creativo de la elaboración de guiones radiofónicos publicitarios: La cuña. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Calandria Perú. (25 de Agosto de 2015). *Issuu*. Obtenido de Issuu. Calandria Perú. ¿Cómo usar los formatos radiales?.
- Cañizares, M. (2018). *Proyección de la radio como medio de entretenimiento, terapia y herramienta de aprendizaje para las personas no videntes y con deficiencia visual aguda*. Quito: UCE.
- Chérrez Castro, C. E. (2018). *Creación de una radio online como recurso didáctico para los estudiantes de Comunicación Social, ciclo 2018 - 2019. Tesis de grado. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social*. Guayaquil - Ecuador.: Universidad de Guayaquil.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Capítulo II Derechos del buen vivir*. Montecristi. Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Sección Sexta. Personas con discapacidad*. Montecristi Ecuador.

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). TITULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO. *Capítulo Primero Principios fundamentales*. Montecristi. , Manabí, Ecuador.
- Echeverría Llombart, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. México: COMUNICACIÓN SOCIAL S.C.
- Espinoza, M. (2018). *Estrategias utilizadas por los docentes de la Universidad de Magdalena en estudiantes con discapacidades visuales*. Magdalena: UMC.
- Fanpage Oficial FACSO, F. (25 de 01 de 2021). *Facebook*. Obtenido de Fanpage Oficial FACSO.
- Fernández, C. (2020). RadioLab, Comenzamos! *Producción Radiofónica en el Aula*, 35.
- Gargatte, R. (2019). *Manual de Producción Radial de La Escuela del Aire*. Perú: MINEDU.
- Geographic, N. (30 de Octubre de 2019). *Edición Impresa*. Obtenido de La guerra de los mundos, la invasión de marte que aterrorizó a américa.
- Godinez Galay, F. (2015). Revisitando el radiodrama en la actualidad. Centro de Producciones Radiofónicas del CEPPPAS. *Comunicación y Medios*, 17.
- Iturralde, M. (2018). *Diseño y realización de unn espacio para limitados visuaes de Bucaramanga*. Bucaramanga: UCB.
- Kaplún , M. (1999). *Producción de programas de radio. El guión. la realización*. (Vol. 5). Quito: Quispus.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Art. 1. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Sección II Derechos de igualdad e interculturalidad. Montecristi, Manabí, Ecuador.

- Ley Orgánica de Discapacidades. (2012). Capítulo Primero del Objeto, ámbito y fines, Art 1. *Ley Orgánica de Discapacidades*. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Ley Orgánica de Discapacidades. (2012). Capítulo Segundo. De los derechos de las personas con discapacidad. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Ley Orgánica de Discapacidades. (2012). Sección Séptima de la Accesibilidad Art 63. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Lizano, A. (2017). *La inclusión de los comunicadores no videntes en la producción de programas en medios radiales de la ciudad de Ambato*. Ambato: UTA.
- Luengo Benedicto, J. T. (2010). *Cómo elaborar informativos en radio*. Sevilla: Comunicación Social.
- Martínez Costa, P. (2002). *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy*. Barcelona: ARIEL S.A.
- Méndez , R. (06 de Abril de 2015). *Universo - El periódico de los Universitarios*. Obtenido de Sección Cultura: Radiodrama, género que debe reinventarse para sobrevivir.
- Murillo Rivas, J. A. (2015). *El radiodrama en el cuadrante: Fuente creativa en desuso en la raiodicusión sonoreense. Tesis de grado digital*. México: Binliofre.
- Osorno, D. (2019). *Análisis Comunicacional de la Inclusión Laboral en Medios Radiofónicos en Guayaquil y su incidencia en Comunicadores con discapacidad visulal, Egresados de la Faculta de Comunicación Social 2019*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Pretiz et al. (1996). *Loida; Fevrier, Susana; Alarcón, Antonio. Producción de materiales educativos: Impresos, radiofónicos y audiovisuales*. San José, Costa Rica: MISCELANEAS.

- Proaño, M. L. (1962 - 1974). *Ministerio de educación*. Obtenido de Hoy y mañana.
- Riaño, F. (2018). *Todo sobre Podcast: No es más radio, es mejor*. Bogotá: Independently Published.
- Rodero, E. (2004). *Producción radiofónica* (Vol. 85). Perú: Cátedra.
- Rojas et al. (2011). *Sonia Marsela; Elba, Maldonado; Acosta, Carla; Montellano, Violeta . Discapacidades en Ecuador: perspectivas críticas, miradas etnográficas*. Quito: FLACSO Ecuador, MIES,.
- Villamizar Durán, G. (2005). *Elementos de Filosofía. Teoría y práctica de la radio. Historia y proceso técnico de la radio, orientaciones teórico - prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico*. Venezuela: CEC, S.A.
- Villarruel Acosta, M. (2017). *Recolectando Huellas sobre la historia de la Facultad de Comunicación Social*. Guayaquil: Investigación del curso Proyecto Integrador de Saberes.

APÉNDICE

Apéndice 1 Cuestionario de entrevista

VARIABLE: PROGRAMAS RADIALES

1. ¿Considera Ud que los programas radiales son el medio más idóneo para lograr el empoderamiento de personas no videntes? ¿por qué?
2. Entre los formatos de radio existen: la entrevista, el reportaje, la crónica, documentales, radio revista ¿Cuál sería el formato de radio que Ud escogería para trabajar en caso de tener un espacio en un programa radial?
3. ¿Cuáles serían los formatos radiales que Ud no usaría? ¿por qué?
4. ¿Cuáles son las nuevas plataformas para la transmisión de programas radiales que Ud conoce?
5. Si tuviera Ud la oportunidad de tener su propio programa de radio, que hable sobre sus necesidades, gustos, intereses, posibles temáticas, posibles segmentos, posibles invitados y posibles temas ¿Qué temática que usaría? ¿por qué?
6. Con base en la pregunta anterior, ¿Cuál sería la periodicidad, horarios y duración idóneos para su programa?

VARIABLE: PERSONAS NO VIDENTES

1. ¿Cuál es el nivel de funcionalidad de las personas no videntes en los programas radiales?
2. ¿Cuál es el grado de independencia en sus hogares con relación a sus valores?
3. ¿Cómo definiría Ud la formación académica que brindan las instituciones para las personas no videntes?

4. ¿Cómo definiría el nivel socioeconómico al que Ud pertenece? ¿por qué?
5. ¿Cómo se podría aprovechar el recurso vocal en las personas no videntes?

PREGUNTAS PARA LOS PROFESIONALES

1. ¿Cómo ha sido su experiencia de laborar en un medio de comunicación?
2. Con relación a la pregunta anterior ¿sintió Ud en algún momento discriminación por parte de sus compañeros de trabajo?
3. ¿Cree Ud que los medios de comunicación están aptos para incluir a personas no videntes entre sus empleados?

Apéndice 2 Análisis e interpretación de la información rescatada en el grupo focal

Método de codificación libre

Tabla 10 Entrevista (Cada participante)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FRASE CODIFICADORA	DATO
Nivel de funcionalidad de las personas con discapacidad visual.	No hay problemas de Adaptación en espacios y funcionamiento.	“Una vez que ya hemos logrado aquella adaptación la situación es lo mismo, ósea funcionamos de la misma manera, según las circunstancias que estén en el medio”.	El nivel de funcionalidad es dependiendo como la persona se quiera desarrollar para mi es un nivel bastante normal como el resto, claro que si hablamos en espacio en cual no conocemos, si hablamos en infraestructura o si hablamos de adaptaciones si toma un poquito de tiempo porque hay que vivir una realidad y es que tenemos algo distinto y este algo distinto es que nos falta la visión y es por ese motivo que nos toma un poquito de tiempo para adaptarnos, sin

			embargo una vez que ya hemos logrado aquella adaptación la situación es lo mismo, ósea funcionamos de la misma manera, según las circunstancias que estén en el medio.
Nivel de dependencia de las personas con discapacidad visual.	Capacidades para realizar actividades sin recibir asistencia.	“Yo siempre he procurado de ser cada día más independiente, no porque no quiera recibir ayuda de alguien sino porque también tenemos cualidades, capacidades en las cuales, si podemos realizar ciertas actividades o ejercer ciertas cosas, muchas cosas, aunque tengamos una discapacidad”	Bueno el grado de independencia en mi hogar es bastante alto como lo mencione en la pregunta anterior, depende de la persona, en este caso yo siempre he procurado de ser cada día más independiente, no porque no quiera recibir ayuda de alguien sino porque también tenemos cualidades, capacidades en las cuales si podemos realizar ciertas actividades o ejercer ciertas cosas, muchas cosas aunque tengamos una discapacidad, por ejemplo bueno no se cocinar pero por ejemplo es algo que no es imposible solo es cuestión de aprender, puedo estar un día solo en casa y no hay problema en que yo lo haga y así una serie de cosas.
Nivel socioeconómico de las personas con discapacidad visual.	Solvencia económica	“Creo que por temas pandémicos estamos quizás viviendo una situación muy parecida muchos, Gracias a Dios no tengo dificultades con lo que tiene que	Bueno el nivel socioeconómico creo que por temas pandémicos estamos quizás viviendo una situación muy parecida muchos, Gracias a Dios no tengo dificultades con lo que tiene que ver con alimentación, sin

	ver con alimentación, sin embargo, vivimos una realidad muy similar al resto que talvez muchas veces hacen falta cosas, pero es algo que se soluciona enseguida”	embargo, vivimos una realidad muy similar al resto que tal vez muchas veces hacen falta cosas, pero es algo que se soluciona enseguida para que, no puedo decir que estoy padeciendo eso ni careciendo lo de acá.
El recurso vocal. capacidades para ejercer un programa radial.	“Yo creo que mi cualidad es el tema de la radio, cuando alguien me pregunta de radio yo le digo si, si puedo ósea no lo digo con sobradez, pero lo digo como una verdad ósea es algo que si puedo”	Bueno el recurso vocal lo aprovecharía claro lógicamente haciendo lo que más me gusta y sacándole buen provecho a la cualidad que yo tenga y eso lo digo con mucha humildad y mucho respeto no lo digo de forma sobrada, lo menciono de esta forma porque yo creo que mi cualidad es el tema de la radio, cuando alguien me pregunta de radio yo le digo si, si puedo ósea no lo digo con sobradez pero lo digo como una verdad ósea es algo que si puedo, si tú me preguntas a mi canta algo yo te digo no porque no puedo no me sale, no me gusta, pero sin embargo el tema de la radio es mi mundo y bueno ahí si digo puedo ayudarte en algo.
Nivel de Educación inclusiva. Avance en la formación académica para personas con discapacidad visual.	“Las instituciones han logrado un avance sin embargo creo y sé que falta mucho para poder que esta educación sea inclusiva en un porcentaje muy alto”	La formación académica que brindan las instituciones han logrado un avance sin embargo creo y sé que falta mucho para poder que esta educación sea inclusiva en un porcentaje muy alto yo creo que nunca vamos a lograr el cien por ciento pero siempre

vamos en búsqueda de eso ya, sin embargo pienso que hemos avanzado bastante o las personas que ha tratado de incluidas ha sido un avance bastante, también depende de la persona con discapacidad visual que quiera incluirse y quiera hacer las cosas, toda también depende de uno y adaptarse al medio en el que vivimos.

Tabla 11 *Grupo Focal*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FRASE CODIFICADORA	DATO
Nuevas tecnologías para la producción radiofónica.	Instrumentos para un programa radial.	“En particular yo aquí en mi casa hago audios radiales cuando quiero ósea para distraerme, para entretenerme cojo una Tablet un parlante y otras cosas que tengan un programa, en la Tablet tengo un programa que habla que se llama talback o lector de pantalla dependiendo de la marca de dispositivo”	Bueno de mi parte yo pienso que necesitamos para empezar que se brinden todas las herramientas en un medio de comunicación para de esa forma poder desarrollarnos como tal, lo digo porque si hablamos de potencial yo creo que hacemos lo que nos gusta, en particular yo aquí en mi casa hago audios radiales cuando quiero ósea para distraerme, para entretenerme cojo una Tablet un parlante y otras cosas que tengan un programa, en la Tablet tengo un programa que habla que

Recursos Tecnológicos.	Herramientas para la producción de un programa de radio.	“Cuando uno hace un programa de producción radial, entonces uno necesita el apoyo de un parlante, una laptop o una Tablet para poder realizar este tipo de producción entonces es necesario todos estos tipos de materiales por lo tanto para uno poder ejercer la carrera de comunicación social uno tiene que estar siempre en el apoyo de esto que te estoy mencionando”	se llama Talback o lector de pantalla dependiendo de la marca del dispositivo y esto me ayuda para que yo pueda reproducir las canciones y cosas así en las de fondo si se necesita una persona en si para poder estar en una radio, lo principal es herramientas didácticas que tengan adaptación para personas ciegas que no sean de carácter visual solamente. Bien, buenas tardes, si es considerado, porque cuando uno hace un programa de producción radial, entonces uno necesita el apoyo de un parlante, una laptop o una Tablet para poder realizar este tipo de producción entonces es necesario todos estos tipos de materiales por lo tanto para uno poder ejercer la carrera de comunicación social uno tiene que estar siempre en el apoyo de esto que te estoy mencionando entonces ahí uno trata de obtener la producción, entonces de esa manera podemos considerar ese es mi punto de vista, bueno en mi totalidad la parte
------------------------	--	--	--

			radial es la que más me encanta a mí, es lo que te puedo decir.
			Yo creo que es importante la parte técnica, pero debe haber un equilibrio entre la parte técnica y la parte profesional del comunicador considerando que comunicar es una cosa e informar es otra cosa distinta, cuando informamos simplemente decimos las cosas, cuando comunicamos esperamos una respuesta colectiva a lo que nosotros decimos. Es importante considerar que la radio como medio de comunicación es un medio eminentemente auditivo y nosotros a través de la magia del sonido en las diferentes manifestaciones radiofónicas nosotros vamos creando imágenes auditivas en quien nos escucha y es importante el hecho de considerar todo este tipo de cosas que no solo la tecnología, nosotros a través de la radio cuando hacemos una buena producción
Habilidades de las personas con discapacidad visual.	Aprovechamiento de los recursos técnicos y tecnológicos dentro de un programa de radio.	“Es el medio más idóneo para poder trabajar, pero siempre y cuando podamos lograr ese equilibrio entre lo tecnológico, entre lo informativo, lo comunicativo para proyectar una identidad y credibilidad en la audiencia”	

			considerando los parámetros, las estructuras que hay que utilizar vamos creando también identidad a través de los contenidos que vamos desarrollando y por lo tanto nosotros con discapacidad visual, es el medio más idóneo para poder trabajar, pero siempre y cuando podamos lograr ese equilibrio entre lo tecnológico, entre lo informativo, lo comunicativo para proyectar una identidad y credibilidad en la audiencia.
Requisitos para la creación de un programa radial.	Ayuda técnica, guiones técnicos, preparación de ideas.	“Es importante que la persona que vaya a presentar su programa de radio prepare una pauta y tenga una idea definida de su programa de radio del programa radial que está presentando a un público, entonces yo considero importante las ayudas técnicas y la preparación y un esquema de un programa radial”	Considero que es importante a más de las ayudas técnicas en donde empleamos todos los recursos habidos y por haber yo lo diría así, no nos podemos olvidar del sistema de lectoescritura braille para hacer nuestros apuntes y pequeños datos informativos que a la hora de estar frente a un micrófono en un programa radial nos van a ayudar, también considero importante, bueno a más de las ayudas técnicas que se han mencionado, la

			tecnología, un computador principalmente es una herramienta indispensable, la preparación de las personas con discapacidad visual en este caso que esta frente a un micrófono, es importante que la persona que vaya a presentar su programa de radio prepare una pauta y tenga una idea definida de su programa de radio, del programa radial que está presentando a un público, entonces yo considero importante las ayudas técnicas y la preparación y un esquema de un programa radial.
Géneros y Formatos de comunicación.	Ideas para la realización de un programa de radio.	“Yo creo que, para comenzar una entrevista, también puede ser un programa como de análisis, informativo y los comentarios, es muy importante la radio porque es audible y nos permite demostrar más nuestras capacidades no genera ciertos problemas como lo hace lo que es la producción de televisión”	Un formato amigable diríamos para comenzar seria la entrevista, porque nos permite desarrollar con otra persona al mismo tiempo y de demostrar capacidades por ejemplo que el entrevistador sea una persona con discapacidad visual y el entrevistado no, eso permite demostrar capacidades que es lo más importante que se

			puede realizar en los programas de radio, que la gente crea en nosotros y se dé cuenta quienes somos no que digan “ah porque no ve lo voy a escuchar”, no simplemente debe ser porque estamos preparados y demostrar eso en la radio, yo creo que para comenzar una entrevista, también puede ser un programa como de análisis, informativo y los comentarios, es muy importante la radio porque es audible y nos permite demostrar más nuestras capacidades no genera ciertos problemas como lo hace lo que es la producción de televisión bueno en los diarios nos podemos desenvolver pero siempre el más amigable es la radio yo creo que estamos preparados para eso o debemos prepararnos más para copar esos espacios que por ley nos pertenecen.
Géneros y formatos de programas de radio.	Programas de Noticias y programas deportivos como parte de los	“A mí me gustaría mucho el tema del formato noticioso o deportivo y porque hago énfasis en esto, porque muchas veces podemos tener una discapacidad pero el hecho que tengamos la	Bueno voy a tomar también las palabras del compañero, Dalton Osorno, que también está presente, muchas veces se necesita la inclusión para que de

	segmentos para un programa radial.	misma discapacidad no significa que todos nos vamos a adaptar al mismo medio hay personas que digamos tienen la misma discapacidad pero no les gusta el deporte y si usted lo pone en un lugar que tenga que ver con deportes o un programa deportivo no va a dar el mismo funcionamiento que la otra persona que tiene discapacidad pero si le gusta, es cuestiones de gustos y también cuestiones de adaptación”	esa forma pues el entrevistador tenga discapacidad y el entrevistado no para que se pueda ver, el formato ya depende de la persona que es lo que quiere por ejemplo a mí me gustaría mucho el tema del formato noticioso o deportivo y porque hago énfasis en esto, porque muchas veces podemos tener una discapacidad pero el hecho que tengamos la misma discapacidad no significa que todos nos vamos a adaptar al mismo medio hay personas que digamos tienen la misma discapacidad pero no les gusta el deporte y si usted lo pone en un lugar que tenga que ver con deportes o un programa deportivo no va a dar el mismo funcionamiento que la otra persona que tiene discapacidad pero si le gusta, es cuestiones de gustos y también cuestiones de adaptación entonces también influyen ambas cosas.
Formatos de radio	La entrevista	“La parte de la entrevista yo considero que es lo más importante para la parte de	Para mí es la entrevista porque cuando uno hace una entrevista en la

		la radio porque tu das tu comentario, tus ideas y los conocimientos, ósea de lo que tu opinas o lo que puedes decir acerca de esa pregunta”	radio, ósea tú tienes una televisión tú tienes que tener una serie o una base de preguntas como para una persona con discapacidad visual uno mantiene lo que es la parte auditiva porque no puede tener lo visual pero cuando tú tienes elaboradas una base de preguntas para hacer una entrevista tú haces que esa persona te responda la pregunta porque tú le estás haciendo una serie de preguntas debido a que esa persona no puede visualizar entonces la parte de la entrevista yo considero que es lo más importante para la parte de la radio porque tu das tu comentario, tus ideas y los conocimientos, ósea de lo que tu opinas o lo que puedes decir acerca de esa pregunta, porque no se puede considerar la crónica porque es una parte más extensa, en cambio tu acá haces una entrevista breve sobre lo que quieres conocer.
Segmentos de la radio	La farándula	“No es de mi gusto el tema de la farándula, mucho más en el tema de la radio,	El tema de que formato no me gustaría implementar en un

		porque el tema de la farándula bueno según lo que he podido yo apreciar o escuchar porque son cosas más visuales”	programa radial con esto no quiere decir que este mal, pero no es de mi gusto el tema de la farándula, mucho más en el tema de la radio, porque el tema de la farándula bueno según lo que he podido yo apreciar o escuchar porque son cosas más visuales, son cosas más de emoción que la pareja del año que lo que paso lo que no paso, entonces son cosas más de carácter visual, si bien es cierto hay personas que también les gusta ese tipo de programas pero más son acompañados con objetos visuales entonces como para una radio más son cosas emocionales pero de otro tipo mas no que tengan que ver con morbo ni mucho menos.
Nuevas plataformas de transmisión.	Las Redes sociales como canales de transmisión online.	“Efectivamente yo creería que una de las más empleadas para el caso es el Facebook live los programas radiales se retransmiten mediante esta plataforma bueno en lo personal yo no he tenido muy de cerca la oportunidad de transmitir mediante este tipo de plataforma quizás la más	Existen algunas plataformas digitales, efectivamente yo creería que una de las más empleadas para el caso es el Facebook live los programas radiales se retransmiten mediante esta plataforma bueno en lo personal yo no he tenido muy de cerca la oportunidad de

común para muchas emisoras que es la radio online”	transmitir mediante este tipo de plataforma quizás la más común para muchas emisoras que es la radio online a más de tener su señal abierta en frecuencia de radio tiene la señal en internet que si me parece una herramienta de comunicación bastante buena sino pueden tener de cerca un radio entonces pueden escucharla a través del computador del internet y claro los teléfonos inteligentes también nos permiten escuchar la radio en internet desde un celular tú puedes escuchar la radio online, bueno la verdad la experiencia que he tenido yo en cuanto a plataformas digitales ha sido mínima en realidad a título personal creo que tiene sus ventajas y desventajas, una de las ventajas que la gente te puede seguir en cualquier lugar, pero otra de las desventajas es cuando la gente no tiene la posibilidad de tener conexión de internet yo creo que para la gente es más fácil encender la radio o la televisión, mirar o escuchar, bueno hablamos de radio
--	---

		escuchar en este caso la radio o cambiar de emisora en el auto por ejemplo es algo muy común que enciendas la radio y empieces a buscar y entre tantas emisoras pues algo que llegue a tu gusto, entonces esas pues sería una de las ventajas y desventajas.
Producción de programas de radio.	Los guionistas. “En los programas de televisión hay guionistas, ellos son los que escriben y ellos no salen en la tele y los que salen en la tele son los que leen, entonces eso es lo que de alguna manera debemos saber hacer. Por ejemplo, si alguien me dice a mi necesito por favor que usted me haga un comercial para tal producto, perfecto estoy preparado porque soy un comunicador y estoy estudiado producción”.	Yo quisiera si usted me permite antes hacer una pequeña sinopsis de todo esto que los compañeros han manifestado anteriormente yo creo que como comunicadores sociales nosotros debemos estar preparados para manejar cualquier estructura, cualquier género, cualquier estilo de programas, porque hay una asignatura que se llama producción radiofónica en este caso y esa asignatura es la que nos da a nosotros toda la estructura de los géneros y estilos de los programas hay un adagio que dice “para saber mandar hay que saber hacer” y si nosotros simplemente

nos limitamos a tratar de hacer lo que nos gusta y todo eso, estamos de alguna manera poniendo limite a nuestra capacidad indudablemente que lo que nos gusta va dado por la vocación, va dado por la actitud, va dado por ese sinnúmero de cosas importantes, pero yo creo que nosotros debemos saber absolutamente todo con respecto a la producción porque voy a poner un ejemplo: en los programas de televisión hay guionistas, ellos son los que escriben y ellos no salen en la tele y los que salen en la tele son los que leen, entonces eso es lo que de alguna manera debemos saber hacer.

Por ejemplo si alguien me dice a mi necesito por favor que usted me haga un comercial para tal producto, perfecto estoy preparado porque soy un comunicador y estoy estudiado producción entonces eso yo creo que debemos estar claros en eso, independientemente de lo que nos guste, independientemente de lo que no nos guste para

lo que tengamos actitud y lo que tengamos vocación con respecto a las redes sociales pienso que si son muy importantes, lamentablemente en nuestro país esto está en pañales en países europeos en países bajos y todo ya no existe radio AM y ni FM casi, existe simplemente la radio online y aquí justamente por esa situación de que no hay buena producción la gente toma la radio online como una novedad pero no se basa en las estructuras de la producción radiofónica y es por eso que no ha dado los resultados adecuados entonces yo creo que combinando la tecnología con una buena producción nosotros somos capaces de lograr una radio online que tenga contenidos, que tenga géneros, que tenga estilos, que cause el interés, y lo más importante nosotros a través de la magia del sonido, a través de la magia de la radio nosotros podemos hacerle imaginar a la gente montón de cosas y esas cosas que nosotros

			hacemos imaginar a la gente para todas va el mismo mensaje pero la gente se imagina montón de cosas de diferente manera esa es la ventaja de la radio que nosotros con un mensaje es un solo mensaje que enviamos pero en las cabezas de la gente nosotros vamos generando miles de respuestas y para eso es importante saber producir y saber enfocarnos en que nos desenvolvemos mejor a la hora de estar al aire frente a la audiencia.
Géneros y Segmentos de un programa de radio.	Ideas para producir una radio revista.	“El deporte también es noticia, pero me refiero también a noticia social me dicen, pero el deporte también es social porque incluye a muchas personas sí, pero me refiero a noticias de carácter, no sé, haber crónica, a asesinatos, noticias de día, política y cosas así, entonces son esas cosas las que yo quisiera incluir según en el ambiente o la temática que queramos tomar, entonces las incluiría para también ser multifacéticos”	Bueno de mi parte yo me iría por el formato deportivo o noticioso, haber porque hago este énfasis porque el deporte también es noticia pero me refiero también a noticia social me dicen pero el deporte también es social porque incluye a muchas personas si pero me refiero a noticias de carácter, no sé, haber crónica, a asesinatos, noticias de día, política y cosas así, entonces son esas cosas las que yo quisiera incluir según en el ambiente o la temática que queramos

		tomar, entonces las incluiría para también ser multifacéticos, bueno aunque también el profesor, el licenciado Johnny lo menciono entonces voy a tomar sus palabras en vista de que hace un rato atrás yo si mencione que debemos enforcarnos en lo que nos gusta, pero la comunicación ahora con lo que el menciona pude comprender o talvez lo sabía pero no lo había desmenuzado bien o comprendido y saber de buena forma que la comunicación es un campo muy amplio con muchas cosas así que debo estar preparado para todo, pero me inclinaría por eso, o por deporte o por carácter noticioso.
Segmentos de un programa de radio.	Temáticas para la ejecución de un programa radial. “A mí me gusta la parte radial yo más me enfocaba era en los temas de entretenimiento, ósea temas de entretenimiento y de también de esas partes producidas era la parte que yo más me enfocaba, pero le digo que al realizar un programa de radio uno tiene que estar preparado, tiene que saber cómo vas a hacer	Si mira uno puede incluir varios temas, en el caso cuando hacíamos porque a mí me gusta la parte radial yo más me enfocaba era en los temas de entretenimiento, ósea temas de entretenimiento ósea temas de entretenimiento y de también de esas partes producidas era la parte

		y que programa vas a realizar”.	que yo más me enfocaba, pero le digo que al realizar un programa de radio uno tiene que estar preparado, tiene que saber cómo vas hacer y que programa vas a realizar, entonces como comunicador tú tienes que ver cuál es la alternativa o cual es la función de lo que vas hacer.
Formatos radiofónicos.	Conocer la diferencia de los géneros y estilos periodísticos, para implementarlos en los programas radiales.	“El género se deriva de los cuatro preceptos fundamentales de la comunicación social cuando estamos hablando de programas, informar, educar, entretener y divertir, esas son las cuatro fuentes fundamentales del género que nosotros podemos utilizar en la estructura de programas y los estilos son los diferentes modelos que nosotros le damos a eso, entonces por ejemplo hay la radio revista, el magazine, programas de opinión, entrevistas, y uno de los géneros más completos, uno de los géneros y estilos más completos dentro de la estructura de programas es la radio revista, porque la radio revista justamente se basa en todo aquello que tiene que ver con el género	Para nosotros para saber cómo trabajar en radio tenemos primero que estar claros en que es el género y que es el estilo. El género se deriva de los cuatro preceptos fundamentales de la comunicación social cuando estamos hablando de programas, informar, educar, entretener y divertir, esas son las cuatro fuentes fundamentales del género que nosotros podemos utilizar en la estructura de programas y los estilos son los diferentes modelos que nosotros le damos a eso, entonces por ejemplo hay la radio revista, el magazine, programas de opinión, entrevistas, y uno de los géneros más completos, uno de los

para de alguna manera
realizar algo más completo
y algo mucho más positivo
en cuanto a la radio”

géneros y estilos más
completos dentro de la
estructura de programas
es la radio revista,
porque la radio revista
justamente se basa en
todo aquello que tiene
que ver con el género
para de alguna manera
realizar algo más
completo y algo mucho
más positivo en cuanto a
la radio en la diversidad
de temas que se enfocan,
ahora tenemos que
conocer a que
audiencias vamos a
dirigir esa producción,
debemos conocer a que
público y para eso se
hace el estudio de
mercado donde por
ejemplo vemos tal radio
revista va dirigida a tal
publico considerando el
grupo objetivo tal, en el
grupo objetivo estamos
considerando edad,
sexo, estatus, vamos
considerando la
actividad productiva
que la gente realice
entonces todo eso es un
andamiaje de cosas para
que la producción tenga
éxito, porque si
simplemente lanzamos
en radio algo y es por
eso el fracaso de tantos
programas porque no se
hacen los estudios, los
previos y no se tiene
definido que genero

			vamos a utilizar, que estilo vamos a utilizar, que estructuras vamos a combinar, hacia quien vamos a dirigir esas estructuras y que respuesta esperamos porque cada producción debe tener objetivos a corto y a largo plazo eso en la comunicación social es una profesión, pero lamentablemente, dentro de los medios no se trabaja la producción es muy limitada y justamente por eso hay programas que duran tres meses y salen, hay programas que duran dos meses y salen, justamente porque no se trabaja con ese andamiaje de género, estilo producción y definir el grupo de personas al que queremos dirigirnos con el trabajo informativo y comunicativo.
La discapacidad visual.	Potencialidades de las personas con discapacidad visual.	“El objetivo de muchas personas es entrar a una radio convencional conocida o a un canal convencional conocido y ya logré mi objetivo o logré mi sueño cuando no es así, entonces la radio revista por supuesto, pero previo a eso hay que hacer los estudios necesarios como dijeron ya	Bueno si, por supuesto que me encantaría también porque uno va aprendiendo más, uno siempre debe nutrirse para cuando ya tenga los conocimientos entonces se vayan enfrentando situaciones. El objetivo de muchas personas es entrar a una radio

el compañero dalton y el
licenciado Johnny Vargas”

convencional conocida
o a un canal
convencional conocido
y ya logre mi objetivo o
logre mi sueño cuando
no es así, entonces la
radio revista por
supuesto, pero previo a
eso hay que hacer los
estudios necesarios
como dijeron ya el
compañero Dalton y el
licenciado Johnny
Vargas, ósea esto es
como cuando vamos a
un lugar, por ejemplo
bueno yo no sé si a usted
le guste el deporte pero
vamos hacerlo muy
sencillo, por ejemplo
cuando un equipo de
futbol va a jugar a una
cancha que no es la suya
entonces que hace antes
de jugar veinticuatro
horas antes va hacer un
reconocimiento de
campo respectivo, es
decir va al estadio donde
va a jugar, inspecciona
la cancha, la pisa,
juegan un ratito para ver
cómo les va, que tal está
el césped y todo
entonces siempre es
adecuado ver el
escenario analizarlo y si
el escenario es nuestro
entonces prepararlo
readecuarlo bonito para
que todo esté a punto.

Genero radiofónico.	La radio revista.	“Me gusta inclinarme mucho por las radios revistas ya que realmente es un tipo de programa que nos permiten abarcar muchas cosas desde emitir canciones, bueno cosas relacionadas al día a día a la historia, entrevistas donde realmente se abordan muchísimos temas en una entrevista podemos conocer tantos temas sobre tantas cosas, entonces mi consejo serio a título personal que busquemos siempre esa inclinación por lo que son las radios revistas”	Yo soy una de las personas que me gusta inclinarme mucho por las radios revistas ya que realmente es un tipo de programa que nos permiten abarcar muchas cosas desde emitir canciones, bueno cosas relacionadas al día a día a la historia, entrevistas donde realmente se abordan muchísimos temas en una entrevista podemos conocer tantos temas sobre tantas cosas, entonces mi consejo serio a título personal que busquemos siempre esa inclinación por lo que son las radios revistas. Usted nos consultaba sobre esta oportunidad que hemos tenido de estar en radio, en medios de comunicación, me gustaría muchísimo saber cuál es la actividad radial que hoy en día desempeñan las personas que están incluidas en esta reunión.
La producción de un programa de radio para personas con	Cargos importantes dentro de un programa radial producido por	“Siempre a compartir lo que además de estudiar yo había podido ponerlo en práctica dentro de las diferentes especificaciones	Bueno en realidad mi experiencia en radio gracias a Dios es un poquito amplia, yo quiero recordar que yo

discapacidad visual.	personas con discapacidad visual.	en los medios, tanto a nivel de director como de productor como de creador de publicidad y todas aquellas cosas, por eso digo hay que estar preparados para todo la comunicación y la radio son medios hermosos, yo amo la radio porque ahí no tenemos tanto que cuidarnos la imagen ni mucho menos, sino que nosotros a través del mensaje vamos creando miles de imágenes en la mente de las personas”	siempre fui músico, gane el festival OTI en el año noventa, gane el tercer lugar en el noventa y dos y mi actividad se desarrolló mucho con el movimiento de la nueva canción entonces siempre estuve con la música y considero que la música es una herramienta de comunicación y justamente la carrera de comunicación social para mí fue un complemento, tuve la oportunidad de ser seleccionado por el ciespal, diez personas latinoamericanas que fuimos hacer nuestra práctica en radio Francia internacional durante dos años, luego vine aquí y tuve la oportunidad de trabajar en estéreo la prensa y en radio el telégrafo tenía una radio revista que se llama “un poquito de todo” esa radio revista tuvo al aire como dos años lamentablemente hubo un problema económico porque el dueño de la radio era el dueño de un banco que entro en quiebra y no pude seguir, posteriormente fui a sistema radial colon cree
----------------------	-----------------------------------	--	---

una radio revista que se llamó “buena mañana” esa radio revista duro nueve años al aire, tuvo un buen posicionamiento y todo, posteriormente también problemas con un banquero muy conocido pues hicieron que esa radio cambiara de dueño y cambiara todo el personal, luego entre a trabajar en radio tricolor aquí en Guayaquil y fui director de noticias durante tres años también tenía que ver con la cuestión de producción, fui también a una estación que no me acuerdo en realidad el nombre pero ahora la frecuencia es de radio canela y estuve ahí también algunos años y luego lo más hermoso que me ha pasado en la vida, tuve la oportunidad de trabajar en radio y en televisión y lo más hermoso que me ha pasado en la vida es ser docente de la Facultad de Comunicación Social durante veintiocho años, entonces combine la experiencia profesional y combine también la docencia y eso es algo maravilloso ya estoy jubilado, si me jubile fue

justamente por esta situación de la pandemia y la cuestión de las clases virtuales porque realmente soy una persona vulnerable y me resulta muy muy difícil por mi condición por mi discapacidad visual porque además soy hipertenso entonces me toco jubilarme y créanme que extraño las aulas, hay algunos proyectos en radio pero que todavía no se pueden desarrollar justamente por esta situación de la pandemia están todos paralizados, pero créanme que lo más maravilloso para mí ha sido poder compartir con los estudiantes esa experiencia del conocimiento, esa experiencia de la aplicación de la experiencia, esa experiencia de la práctica del conocimiento sobre todo los que fueron mis estudiantes siempre con el más absoluto respeto y sin individualismo de ninguna clase, siempre a compartir lo que además de estudiar yo había podido ponerlo en práctica dentro de las diferentes especificaciones en los

			medios, tanto a nivel de director como de productor como de creador de publicidad y todas aquellas cosas, por eso digo hay que estar preparados para todo la comunicación y la radio son medios hermosos, yo amo la radio porque ahí no tenemos tanto que cuidarnos la imagen ni mucho menos, sino que nosotros a través del mensaje vamos creando miles de imágenes en la mente de las personas.
Habilidades de personas con discapacidad visual.	Desarrollos de procesos mentales en personas no videntes.	“Las personas ciegas es que tenemos una excelente memoria, entonces aprovechamos eso también para la improvisación eso es muy importante”	Una de las cualidades que tenemos las personas ciegas es que tenemos una excelente memoria, entonces aprovechamos eso también para la improvisación eso es muy importante y con Dalton lo aplicamos y realmente que salieron cosas muy buenas de verdad, disculpen quizás me estoy alargando, pero es esta experiencia y esta emoción que me da el conversar de todas estas cosas con ustedes y compartirlas.
La tecnología para la creación	Herramientas tecnológicas y los programas de fácil acceso para	“El trabajo que yo hago es desde casa mediante una aplicación que nos permite emitir la voz y conectarnos	Pues bueno la experiencia magnifica, a título personal te digo esto de la pandemia nos

de una radio online.	personas con discapacidad visual.	desde cualquier computador o desde un dispositivo móvil pues un programa muy fácil y accesible para las personas con discapacidad visual porque muchas veces ese es el problema por ejemplo que existe con los automatizadores muchos de los automatizadores de radio no son accesibles son programas totalmente gráficos que a las personas no videntes un poco nos impiden desarrollar el trabajo”.	ha permitido apegarnos más a la tecnología en lo personal conocer esta plataforma del zoom yo actualmente también presto mis servicios profesionales para una emisora, para radio Católica Nacional aquí en la Ciudad de Quito y el trabajo que yo hago es desde casa mediante una aplicación que nos permite emitir la voz y conectarnos desde cualquier computador o desde un dispositivo móvil pues un programa muy fácil y accesible para las personas con discapacidad visual porque muchas veces ese es el problema por ejemplo que existe con los automatizadores muchos de los automatizadores de radio no son accesibles son programas totalmente gráficos que a las personas no videntes un poco nos impiden desarrollar el trabajo que lo hace un operador o un programador de radio, pero en cuanto a los editores también uno de los programas que yo puedo mencionar y con el que suelo trabajar mucho es el tomford que son uno de los
----------------------	-----------------------------------	---	---

		programas a los que he podido acoplarme fácilmente en este caso para poder realizar un trabajo yo diría que sirve para estar al nivel o casi al mismo nivel del resto de mis compañeros, esa sería la experiencia.
Personas con discapacidad visual.	Códigos que se implementan para la producción de un programa de radio con personas no videntes.	“Ahora con la tecnología realmente es fantástico todo el mundo lo puede hacer todo el mundo lo puede realizar por ejemplo cuando estábamos en programas en vivo al aire yo lo que siempre tenía es música introductoria para cada segmento entonces ya cuando se terminaba la publicidad entraba la música del programa yo sabía que tenía que estar atento, entonces como yo no puedo mirar a la gente que está detrás del vidrio simplemente se ponía la música y yo cuando iba a entrar al aire le alzaba la mano, entonces el operador bajaba y yo entraba, no es cierto y así cuando íbamos a la pausa y todo se estructuro un código muy importante, al principio fue muy difícil pero se pudo lograr” Bueno realmente tengo cincuenta y ocho años comencé a trabajar en radio muy joven y créame que antes no contábamos con estas tecnologías, con estos programas, antes había la cinta de carrete, antes había que cortar la cinta, antes había que pegar la cinta, la edición, era mucho más complejo, era mucho más complejo ahora con la tecnología realmente es fantástico todo el mundo lo puede hacer todo el mundo lo puede realizar por ejemplo cuando estábamos en programas en vivo al aire yo lo que siempre tenía es música introductoria para cada segmento entonces ya cuando se terminaba la publicidad entraba la música del programa yo sabía que tenía que estar atento, entonces como yo no puedo mirar a la

gente que está detrás del vidrio simplemente se ponía la música y yo cuando iba a entrar al aire le alzaba la mano, entonces el operador bajaba y yo entraba, no es cierto y así cuando íbamos a la pausa y todo se estructuro un código muy importante, al principio fue muy difícil pero se pudo lograr, ahora yo le doy la razón al licenciado que está en Quito realmente todo se puede hacer ahora porque la tecnología ha avanzado tremendamente y que bueno en realidad yo me alegro mucho de que esa experiencia para el licenciado que está hablando sea realmente fabulosa porque antes la producción era un poquito compleja pero con la informática con la computación y con todo este tipo de cosas, si nosotros sabemos manejar eso y complementarlo con la comunicación realmente estamos al otro lado.

Enseñanza adaptada.	Implementación de herramientas para el manejo de plataformas	“La página del siug, la plataforma siug, seguramente hay personas ciegas que no la pueden	Bueno, antes de eso quiero hacer como una pequeña acotación pero con un ejemplo que tal
---------------------	--	---	---

digitales para personas con discapacidad visual.	manejar o no las podemos al cien por ciento, pero todo es cuestión de proponérselo de decir “voy a intentarlo” sino lo logro ya será por algo”	vez no tenga nada que ver con radio pero si la universidad, porque digo esto, porque como dicen los licenciados Johnny Vargas y el licenciado Erick, bueno ahora la tecnología nos ayuda muchísimo de diferentes tiempos de antes que bueno lógicamente no pude ser participe pero según lo que he podido escuchar en este momento también bueno siempre digo esta frase “ya depende de mí si quería estudiar o simplemente quedarme en mi casa con cualquier excusa salir y tranquilamente no querer avanzar y si no quería no” bueno por ejemplo aquí va un ejemplo que no tiene nada que ver con radio, pero vamos a las plataformas como tal, la página del siug, la plataforma siug, seguramente hay personas ciegas que no la pueden manejar o no las podemos al cien por ciento pero todo es cuestión de proponérselo de decir “voy a intentarlo” sino lo logro ya será por algo. Me imagino yo haciendo un video en Instagram compartiendo
--	--	--

			músicas, recibiendo mensajes de texto de personas que quieren que les ponga una canción o les haga una información así tipo radio comercial, me encantaría mucho.
Limitaciones para personas con discapacidad visual.	Falta de recursos técnicos y tecnológicos para personas con discapacidad visual.	“Yo tengo un gran problema en las conexiones y todo estilo zoom entonces no sé cómo podría hacer ahí porque mira yo pensando que con mi celular me podría conectar en ese momento no pude si no que tuve que prestar otro celular para poderme conectar entonces esas son las problemáticas que presento, a mí me gustaría el programa, si me encanta, pero esas son las problemáticas que tengo compañera”	Bueno compañera si te podría decir para hacer un programa para la radio así como dijo el compañero, después de almuerzo, pero aquí hay un inconveniente, no sé si tu como compañera puedas comprender, yo tengo un gran problema en las conexiones y todo estilo zoom entonces no sé cómo podría hacer ahí porque mira yo pensando que con mi celular me podría conectar en ese momento no pude si no que tuve que prestar otro celular para poderme conectar entonces esas son las problemáticas que presento, a mí me gustaría el programa, si me encanta pero esas son las problemáticas que tengo compañera.
Franjas horarias.	Horarios de transmisión para una radio revista.	“Una radio revista sirve para abrir la programación de una radio que se yo seis de la mañana o después de los noticieros, después de	Yo creo que sí, lamentablemente yo quiero mucho a Facso, amo mucho a Facso, estudie ahí cuando la

los programas deportivos de diez a doce de la mañana por ejemplo y eso está comprobado, porque ya en la tarde la televisión colma el espacio de la radio, abarca el espacio de la radio y es muy difícil y hay que recordar que la radio revista, pues está hecha para desarrollar todos los géneros, podemos brindar información, podemos brindar entrevistas, opinión, análisis, música, todo, todo se puede hacer en una radio revista y varias personas pueden trabajar en varios segmentos porque se puede trabajar la radio revista en segmentos y cada persona dentro de la producción puede ser responsable de un segmento”.

carrera era cinco años y me quede como docente porque en ese tiempo las autoridades me eligieron por mis promedios fui uno de los mejores egresados y me propusieron quedarme ahí, pero realmente creo que se ha descuidado mucho la parte técnica en Facso, yo pienso que habría que hacer algo mucho más, considerando todas esas situaciones que necesitamos las personas con discapacidad, creo que la tecnología que hay en la Facso está bastante obsoleta debemos ponernos al día en eso y yo creo que ese sería un reto para las autoridades y e indudablemente que nosotros como personas con discapacidad visual necesitamos esos recursos, necesitamos familiarizarnos con esos recursos, pero lamentablemente al momento la Facso no cuenta con eso y eso es una limitante, para mí eso es una limitante pero creo que como decía Brayan cuando se quieren hacer las cosas se las pueden hacer, pese a las limitaciones que hayan y lo más

importante que cuando esas cosas estén realizadas tiene un valor inmenso, las aprendemos a valorar mucho más que cuando son sencillas y esa experiencia de que nos haya costado hacer nos va enriqueciendo y nos va haciendo enfrentar al futuro de diferente manera con más conocimiento y con mejor predisposición, ahora yo no comparto el horario de la radio revista, porque después de almuerzo la televisión invade los hogares, entonces una radio revista sirve para abrir la programación de una radio que se yo seis de la mañana o después de los noticieros, después de los programas deportivos de diez a doce de la mañana por ejemplo y eso está comprobado, porque ya en la tarde la televisión colma el espacio de la radio, abarca el espacio de la radio y es muy difícil y hay que recordar que la radio revista, pues está hecha para desarrollar todos los géneros, podemos brindar información, podemos brindar entrevistas,

			opinión, análisis, música, todo, todo se puede hacer en una radio revista y varias personas pueden trabajar en varios segmentos porque se puede trabajar la radio revista en segmentos y cada persona dentro de la producción puede ser responsable de un segmento esa es mi acotación.
Nivel de Independencia de las personas con discapacidad visual	Capacidades y destrezas de las personas con discapacidad visual.	“Yo puedo hacer casi todas mis actividades, puedo andar solo, puedo desplazarme tanto en mi hogar como en cualquier parte de la ciudad”	Haber usted se refiere a la independencia de las cosas que uno puede hacer y con respecto a los programas pues también hay funcionalidad porque uno puede trabajar con audios y programas accesibles que permiten la mayor y mejor funcionalidad de los programas.
Tecnología para personas con discapacidad visual.	Aplicaciones y dispositivos para personas con discapacidad visual.	“Nosotros nos manejamos las personas con discapacidad visual con el programa “yahos” para las computadoras y “talback” para los teléfonos que son los más comunes y utilizados también hay otros programas, pero son los que la mayoría de las personas están utilizando”	Se utilizan lectores de pantalla en el caso de los celulares y computadoras porque eso nos permite escuchar y es la forma en la que nosotros nos manejamos las personas con discapacidad visual, el programa “yahos” para las computadoras y “talback” para los teléfonos que son los

			más comunes y utilizados también hay otros programas, pero son los que la mayoría de las personas están utilizando por ahora. Bueno le digo que la mayoría de las personas con discapacidad pertenecemos a un lugar socioeconómico bajo porque no tenemos independencia económica, entonces por ejemplo hay grupos que los que tienen trabajo se podría decir que tienen el nivel bajo o clase media, pero yo estaría en clase media baja o baja. En la universidad había un proyecto que se llamaba “las ayudas económicas del departamento de bienestar” que era una vez cada año y se nos otorgaba una cantidad a las personas con discapacidad también a los que tenían buen promedio, personas con escasos recursos, yo califique por personas con discapacidad.
Nivel socioeconómico de las personas con discapacidad.	Falta de independencia laboral.	“La mayoría de las personas con discapacidad pertenecemos a un lugar socioeconómico bajo porque no tenemos independencia económica”	
Nivel de preparación para la elaboración de	Desarrollo de estructuras para un programa de radio.	“Las personas requieren de mucha preparación para estar frente a un micrófono, eso sería como primer punto y el segundo yo	El de funcionalidad, le veo una pregunta un tanto difícil, pero en todo caso yo considero que como decíamos en

un programa radial.	pondría que es importante tener también un esquema de programa definido, tener definida una idea de lo que se quiere efectuar en el programa radial”.	la reunión anterior las personas requieren de mucha preparación para estar frente a un micrófono, eso sería como primer punto y el segundo yo pondría que es importante tener también un esquema de programa definido, tener definida una idea de lo que se quiere efectuar en el programa radial, cuál va a hacer el público objetivo y una estructura de programa.
Nivel de funcionalidad según sus valores.	Valores que se rescatan para la ejecución de un programa de radio como la puntualidad y la responsabilidad.	Como primer punto podemos tener lo que es la puntualidad, tenemos que ser puntual cuando tenemos que hacer un programa porque cuando uno dice a una hora, a tal hora debería ser porque es la puntualidad y es la finalidad de que el programa empiece en ese momento y también como parte de responsabilidad”
Nivel de funcionalidad de las personas con discapacidad visual.	Recursos técnicos y tecnológicos para el desarrollo de actividades diarias de las personas con discapacidad visual.	“Pues hablando así para instalar lo que son, programas, lectores de pantallas por ejemplo o los programas con los que se va a trabajar, ahora ya una vez con las herramientas necesarias para el trabajo La ayuda en ciertos casos si se la requiere, pues hablando así para instalar lo que son, programas, lectores de pantallas por ejemplo o los programas con los que se va trabajar, ahora

		pues en lo personal requiero de muy poca ayuda”	ya una vez con las herramientas necesarias para el trabajo pues en lo personal requiero de muy poca ayuda, claro ya habiendo recibido todas las herramientas en un principio las indicaciones, desde mi caso personal para poder trabajar en el trabajo que uno se desarrolla en el día a día claro ya habiendo contado con la instalación del programa lector de pantalla por ejemplo y otros recursos que se necesitan ya para el trabajo cotidiano en si como le decía hace un momento considero con muy poca ayuda para esa situación, claro habiendo contando ya antes con todas las herramientas necesarias.
Nivel económico de las personas con discapacidad visual.	Programas de ayuda social para el desarrollo estudiantil de personas con discapacidad visual.	“Los primeros seis, cinco, seis años de la escuela si, recibía una ayuda anual que provenía por parte del ministerio de bienestar social que existía en aquel entonces, hablo exactamente desde el año noventa y seis hasta el dos mil tres más o menos, luego no, ya de alguna manera, toda la ayuda provenía por parte de mi familia”	Voy a remontarme desde la infancia. En la infancia algunos años de la escuela principalmente fueron los, haber para darle el dato exacto fueron los primeros seis, cinco, seis años de la escuela si, recibía una ayuda anual que provenía por parte del ministerio de Bienestar social que existía en aquel entonces, hablo

Recursos económicos para personas con discapacidad visual.	Conectividad y herramientas para desarrollar el nivel educativo de las personas con discapacidad visual.	“Cuando ingresamos al quinto semestre yo ya no pude ósea si avance, pero había problemas con las conexiones había problemas por el internet porque prácticamente yo no cuento con un internet estable, yo prestaba internet o tenía que irme a donde mi tía o cualquier otra parte para coger internet entonces como también el celular mío el que tenía anterior que ya no lo tengo lo tiene mi mama ahora ese celular también me fallaba y con ese celular yo trate de estudiar en quinto semestre”	exactamente desde el año noventa y seis hasta el dos mil tres más o menos, luego no, ya de alguna manera, toda la ayuda provenía por parte de mi familia, principalmente hasta que pude culminar con mis estudios superiores entonces prácticamente no recibía apoyo de ninguna entidad a fin al estado. Yo termine hasta el cuarto semestre que estuvimos directamente siguiendo en la facultad, cuando ingresamos al quinto semestre yo ya no pude ósea si avance pero había problemas con las conexiones había problemas por el internet porque prácticamente yo no cuento con un internet estable, yo prestaba internet o tenía que irme a donde mi tía o cualquier otra parte para coger internet entonces como también el celular mío el que tenía anterior que ya no lo tengo lo tiene mi mama ahora ese celular también me fallaba y con ese celular yo trate de estudiar en quinto semestre pero te puedo comentar que no estudie todas las
---	---	--	--

asignaturas a conciencia lo que pude ver tres asignaturas me comenzaron a complicar la situación porque la universidad me decía que tenía que conectarme no podía, entonces no era cuestión de que yo no quería estudiar a la final termine con tres asignaturas cuando quise comenzar el sexto semestre me dijeron que habían asignaturas pendientes entonces fueron las problemáticas que se me presentaron entonces yo decidí coger matutino y nocturno pero te comento que la situación se empeoro más, es decir yo termine hasta el quinto semestre pero con tres asignaturas, ya el sexto semestre no pude continuar ahora las anomalías que se presentaron me llamaron de la universidad me dijeron que si no iba a seguir estudiando o iba a tener estos inconvenientes que anule la matricula yo fui a anular la matricula pero resulta que esta problemática se me dio pues no ayer me acaban de confirmar que no había anulado la

			matricula entonces son anomalías que se me han dado ha sido tanto o poco más difícil el problema de la conexión.
La Formación académica en personas con discapacidad visual. .	Nivel de formación académica aceptable	“La formación es buena uno tiene que adaptarse a ciertos cambios que se realicen porque debe de abrirse las puertas para que uno ingrese, pero no esperar que te las abran sino uno buscarlas”	La formación es buena uno tiene que adaptarse a ciertos cambios que se realicen porque debe de abrirse las puertas para que uno ingrese, pero no esperar que te las abran sino uno buscarlas claro que hay cosas como las que le sucedieron a la compañera que ya son inevitables, pero de ahí en general la formación yo si la considero buena, uno debe aprovechar las oportunidades al máximo hasta donde pueda.
La Educación Inclusiva	Recursos de enseñanza en los establecimientos educativos para personas con discapacidad visual.	“Facilidades de accesibilidad por ejemplo ya sea en cuanto a la dotación de materiales, el material adaptado digamos así a la hora de leer lo que son artículos, libros y demás, considero que muchas veces los maestros deben brindarnos esas facilidades para nosotros también tener acceso a esa información me refiero en este caso se trata por ejemplo a la hora de leer textos que sean accesibles	Bueno dependemos mucho de las facilidades de accesibilidad por ejemplo ya sea en cuanto a la dotación de materiales, el material adaptado digamos así a la hora de leer lo que son artículos, libros y demás, considero que muchas veces los maestros deben brindarnos esas facilidades para nosotros también tener acceso a esa

en un formato digital o en formato de Word para mediante los lectores de pantalla nosotros poder tener acceso a esa información”

información me refiero en este caso se trata por ejemplo a la hora de leer textos que sean accesibles en un formato digital o en formato de Word para mediante los lectores de pantalla nosotros poder tener acceso a esa información, me refiero a eso con todos los recursos que los maestros también utilizan en las clases bueno por ese lado yo tenía experiencia puedo decir que si los maestros me han brindado muchas facilidades cuando las he necesitado y claro también otra de las situaciones que quisiera comentar ahora es que se debe brindar también las clases adaptadas a que me refiero a esto, un maestro que a la hora de dar una clase escribe solo en el pizarrón debe pensar que tiene una persona en este caso no vidente esa información que está escrita no va a poder llegar a él, el maestro necesita o bien explicar lo que está en el pizarrón o de alguna forma preocuparse también de que la persona no vidente pueda recibir esa

La dicción en las personas con discapacidad visual.

Desarrollo del recurso vocal en las personas con discapacidad visual.

“Me parece muy importante y fundamental en la comunicación como es la pronunciación es algo en lo que se debe trabajar muchísimo en la correcta pronunciación de las palabras eso es lo que yo diría como principal u observación, trabajar mucho en cuanto a la correcta pronunciación es una de las falencias que muchísimos comunicadores hablo a nivel general tienen”

información ya sea mediante la ayuda de sus compañeros o la misma información que el maestro escribe en el pizarrón que sea pues en otro formato digámoslo así, adaptada para que el estudiante las obtenga, esa sería mi acotación, y un poco también en cuanto a las experiencias que me ha tocado que vivirlas a lo largo de mi carrera estudiantil.

Claro se debe trabajar mucho yo considero en un aspecto que me parece muy importante y fundamental en la comunicación como es la pronunciación es algo en lo que se debe trabajar muchísimo en la correcta pronunciación de las palabras eso es lo que yo diría como principal u observación, trabajar mucho en cuanto a la correcta pronunciación es una de las falencias que muchísimos comunicadores hablo a nivel general tienen entonces más aun en el campo de la discapacidad igual pues considero que se debe trabajar muchísimo en

			aquello, esa es la correcta pronunciación de las palabras.
Habilidades de las personas con discapacidad visual.	Desarrollo del recurso vocal para un programa de radio.	“El recurso vocal se debe estar preparado para poder ejercer la comunicación en un programa en este caso de los radiales debe haber buena audición y dicción para que el discurso sea bueno en este caso para que los radio escuchas tengan una buena aceptación del producto que se está ofreciendo”	Al ser personas con discapacidad visual por lo general nos vamos a dedicar a todo lo que es audio y en el recurso vocal se debe estar preparado para poder ejercer la comunicación en un programa en este caso de los radiales debe haber buena audición y dicción para que el discurso sea bueno en este caso para que los radio escuchas tengan una buena aceptación del producto que se está ofreciendo en este caso el programa.
La carrera de Comunicación Social para personas con discapacidad visual.	Oportunidades y experiencias de personas con discapacidad visual en los medios de comunicación.	“He tenido la oportunidad de hacer radio desde los siete años desde que cursaba el tercer año de básica, segundo grado de la escuela, el instituto especial mariana de Jesús, ahí una de las maestras tuvo este genial proyecto de trabajar un programa de radio para niños con niños no videntes de la escuela entonces esos fueron los inicios este programa de radio se lo retrasmítía en una emisora netamente infantil que existía en aquel entonces estoy hablando del año	Gracias por la pregunta, la experiencia ha sido magnifica yo les comento que he tenido la oportunidad de hacer radio desde los siete años desde que cursaba el tercer año de básica, segundo grado de la escuela, el instituto especial Mariana de Jesús, ahí una de las maestras tuvo este genial proyecto de trabajar un programa de radio para niños con niños no videntes de la escuela entonces esos

noventa y ocho claro bueno aparte de que siempre me ha gustado esto desde muy niño pues esa fue mi primera experiencia y claro hoy en día ya laborar en un medio de comunicación”

fueron los inicios este programa de radio se lo retrasmítia en una emisora netamente infantil que existía en aquel entonces estoy hablando del año noventa y ocho claro bueno aparte de que siempre me ha gustado esto desde muy niño pues esa fue mi primera experiencia y claro hoy en día ya laborar en un medio de comunicación también debo comentarles que yo me vincule al medio donde estoy, radio Católica Nacional, porque ahí realice mis pasantías en la carrera de radiodifusión entonces bueno posteriormente me brindaron la posibilidad de ser parte de este medio de comunicación entonces a nivel personal si ha sido una buena experiencia sobre todo por la apertura que he recibido los directivos de la radio, los compañeros han confiado en mi trabajo sobre todo y siempre me han brindado yo diría las formas para poder trabajar de que bueno no se han tenido que hacer mayores adaptaciones o algo así, pero sobre todo

			yo diría que la confianza y la apertura que me han permitido y que me han brindado para poder desarrollar mi trabajo.
Nivel de aceptación en las personas con discapacidad visual.	Discriminación estudiantil, laboral o social.	“Recuerdo alguna vez dado que yo llevo estudiando en la educación regular desde séptimo año de básica, sexto año antes y último año de la escuela entonces pues en un par de ocasiones si por algunos maestros que pensaban que uno no iba a poder hacer las cosas o que no era capaz ni siquiera de saber su información personal, sus datos personales en alguna ocasión me paso algo así, pero a dios gracias desde mi experiencia laboral no, he sido muy privilegiado”	Bueno la verdad donde hoy estoy no, de ninguna forma, más bien, eso paso durante mi etapa estudiantil sobre todo en el colegio recuerdo alguna vez dado que yo llevo estudiando en la educación regular desde séptimo año de básica, sexto año antes y último año de la escuela entonces pues en un par de ocasiones si por algunos maestros que pensaban que uno no iba a poder hacer las cosas o que no era capaz ni siquiera de saber su información personal, sus datos personales en alguna ocasión me paso algo así pero a Dios gracias desde mi experiencia laboral no, he sido muy privilegiado en aquella situación de que pues en ningún momento me hayan discriminado algo así por la discapacidad que contengo afortunadamente no.

La inclusión social en los medios de comunicación	Limitaciones en los medios de comunicación para personas con discapacidad visual.	“Muchos de los medios de comunicación no están preparados para abrir sus puertas y contratar a personas con discapacidad existe una gran limitante para ellos en este caso el no haber podido vivir esas experiencias si pues muchos medios de comunicación considero yo que ni siquiera nunca han tenido esa experiencia de trabajar con personas que posean discapacidad entonces claro como no han experimentado eso existe una gran limitante para ellos”	Considero yo que muchos de los medios de comunicación no están preparados para abrir sus puertas y contratar a personas con discapacidad existe una gran limitante para ellos en este caso el no haber podido vivir esas experiencias si pues muchos medios de comunicación considero yo que ni siquiera nunca han tenido esa experiencia de trabajar con personas que posean discapacidad entonces claro como no han experimentado eso existe una gran limitante para ellos en este caso creería yo que se considera la discapacidad de una persona pues puede ser un impedimento para que esta persona pueda trabajar entonces principalmente yo diría que existe un poco esa barrera mental de las personas que a lo mejor no se interesan en poder conocer sobre las grandes potencialidades y las habilidades de una persona con discapacidad.
---	---	--	--

En este punto se compara las similitudes entre cada entrevista colocando las subcategorías que se hallaron.

Tabla 12 *Síntesis de entrevista*

ENTREVISTA 1
No hay problemas de Adaptación en espacios y funcionamiento.
Capacidades para realizar actividades sin recibir asistencia.
Solvencia económica.
capacidades para ejercer un programa radial.
Avance en la formación académica para personas con discapacidad visual.

Tabla 13 *Síntesis de grupo focal*

GRUPO FOCAL
Instrumentos para un programa radial.
Herramientas para la producción de un programa de radio.
Aprovechamiento de los recursos técnicos y tecnológicos dentro de un programa de radio.
Ayudas técnicas, guiones técnicos y preparación de ideas.
Ideas para la realización de un programa de radio.
Programas de noticias y programas deportivos como parte de segmentos de un programa radial.
La entrevista.
La Farándula.
Las redes sociales como canales de transmisión online.
Los guionistas.

Ideas para producir una radio revista.

Temáticas para la ejecución de un programa radial.

Conocer la diferencia de los géneros y estilos periodísticos, para implementarlos en los programas radiales.

Potencialidades de las personas con discapacidad visual.

La radio revista.

Cargos importantes dentro de un programa radial producido por personas con discapacidad visual.

Desarrollo de procesos mentales en personas no videntes.

Herramientas tecnológicas y programas de fácil acceso para personas con discapacidad visual.

Códigos que se implementan para la producción de un programa de radio con personas no videntes.

Implementación de herramientas para el manejo de plataformas digitales para personas con discapacidad visual.

Falta de recursos técnicos y tecnológicos para personas con discapacidad visual.

Horarios de transmisión para una radio revista.

Capacidades y destrezas de las personas con discapacidad visual.

Aplicaciones y dispositivos para las personas con discapacidad visual.

Falta de independencia laboral.

Desarrollo de estructuras para un programa de radio.

Valores que se rescatan para la ejecución de un programa de radio como la puntualidad y la responsabilidad.

Recursos técnicos y tecnológicos para el desarrollo de actividades diarias de las personas con discapacidad visual.

Programas de ayuda social para el desarrollo estudiantil de personas con discapacidad visual.

Conectividad y herramientas para desarrollar el nivel educativo de las personas con discapacidad visual.

Nivel de formación académica aceptable.

Recursos de enseñanza en los establecimientos educativos para personas con discapacidad visual.

Desarrollo del recurso vocal en las personas con discapacidad visual.

Desarrollo del recurso vocal para un programa de radio.

Oportunidades y experiencias de personas con discapacidad visual en los medios de comunicación social.

Discriminación estudiantil, laboral o social.

Limitaciones en los medios de comunicación para personas con discapacidad visual.

Tabla 14 Instrumentos de recolección

ENTREVISTA	GRUPO FOCAL
El estudiante de Comunicación social, Bryan Gómez indica que el nivel de funcionalidad que el desempeña es normal	Los estudiantes y los expertos del grupo focal, consideran que para ejecutar un programa de radio para personas con

ya que él no requiere de una ayuda asistencial de un familiar para realizar sus actividades diarias, también comparte que si suele llevarse un poco de tiempo adaptarse a ciertos espacios pero que no es algo difícil para él.

discapacidad visual es necesario estar preparados para los diferentes estilos, formatos o géneros que estudia el campo de la comunicación social, sin embargo se sostiene que el formato más completo para desarrollar un programa radiofónico es la radio revista porque abarca todos los géneros, tomando en cuenta que los medios de comunicación deben cumplir con su función de informar, educar, entretener y divertir. Al momento de producir un programa de radio es bastante importante reconocer la audiencia o el público objetivo al que está dirigido el producto. Para desarrollar un programa radial se debe contar con todos los recursos técnicos y tecnológicos para poder emplearse dicho proyecto y así poder brindar una producción de alto nivel para que llame la atención de los oyentes

El estudiante, Bryan Gómez opina que el siente que tiene la capacidad para ser una persona independiente a pesar de tener una discapacidad visual.

La entrevista es uno de los formatos que más se emplean en un programa de radio, más allá del tipo de programa que se maneje, la entrevista suele ser oportuna para desarrollar ciertas aptitudes y que las personas con discapacidad visual consideran es amigable y denota sus capacidades que es lo que más necesitan demostrar al público oyente. Con este formato se sentirán en confianza de despejar ciertas dudas de cualquier tema en cualquier ámbito.

El entrevistado, Brayan Gómez indica que su nivel socioeconómico es bueno y que pese a la situación que estamos viviendo su situación económica no se encuentra afectada.

Sin duda alguna las redes sociales están formando un espacio muy importante en nuestra vidas, prácticamente han revolucionado la era digital, es por eso que todos los integrantes del grupo focal han determinado que estas nuevas plataformas digitales son las más viables para la transmisión de programas radiales en

línea, como Facebook Live, quien con su mayor número de seguidores crea un impacto mucho más amplio para llegar a las audiencias, es así como Facebook a través de su función para medir el alcance de la interacción que existe entre los usuarios puede guiarnos hacia el objetivo de la creación de los programas radiales para personas no videntes. La radio online ha permitido que la sociedad se encuentre más informada de todo lo que pasa alrededor del mundo, solo se necesita de las herramientas tecnológicas como un dispositivo móvil o una computadora para conectarse desde cualquier parte.

Bryan Gómez, estudiante con discapacidad visual de la facultad de Comunicación social, se siente muy motivado con los programas radiales porque siente que el medio de comunicación más idóneo y con el que él se siente más cómodo es la radio, tomando en cuenta que el recurso vocal es lo que el más desarrolla ejerciendo la carrera de comunicación.

Una radio revista es uno de los formatos radiofónicos que abarca un contenido muy variado y cuenta con segmentos que pueden ser de interés para varias audiencias es por eso por lo que se debe definir un horario específico a la hora de producir una radio revista, básicamente en la reunión los participantes llegan a la conclusión que un horario propicio para esta producción radial es de diez a doce de la mañana ya que después de medio día la televisión está abarcando con toda la audiencia vespertina.

El comunicador Erick Castillo sostiene que su nivel de formación académico ha sido bueno, sin embargo, hay varias falencias en cuanto a la accesibilidad que tienen las personas con discapacidad visual para recibir clases en las instituciones educativas y prácticamente eso se vuelve una limitante al momento de aprender. Se considera que las personas con discapacidad visual pueden desarrollar muchas habilidades a través de otros sentidos, para ello se pueden realizar

las clases adaptadas o utilizar recursos que sean de mejor alcance al momento de impartir conocimientos a los estudiantes, volviéndose así un sistema educativo más inclusivo. Existen varios métodos o materiales que se pueden implementar para que los estudiantes con discapacidad visual puedan recibir una información más completa como los demás estudiantes.

La estudiante de Comunicación Social, Tania Zambrano, sostiene que la puntualidad y la responsabilidad son muy importantes porque van a servir como principales valores para desarrollar un programa de radio, principalmente son valores que todos los comunicadores sociales deben poseer. Al momento de ejercer la profesión de comunicadores nos debemos regir a estatutos o a códigos que van a tener que asumirse con mucha responsabilidad es por eso que hay que tener en cuenta estos dos valores muy importantes.

El nivel socioeconómico de las personas con discapacidad visual es bajo, indudablemente para establecer cifras de empleabilidad habría que hacer un estudio más profundo del tema, a veces las personas con discapacidad carecen de un empleo porque los demás no creen en ellas, optando por no darles las mismas oportunidades que las demás personas tienen. A pesar de ello muchos de los integrantes del grupo focal coinciden en que deberían darle las oportunidades para poder tener la experiencia y así darse cuenta de las capacidades que ellos poseen.

Uno de los recursos más desarrollados por las personas con discapacidad visual es el recurso vocal, ellos afirman que para ejecutar un programa de radio hay que estar preparados para todo y que se debe implementar una buena pronunciación de las palabras para de esa forma obtener una buena aceptación del programa.

Apéndice 4 Transcripción de las entrevistas

¿De qué manera se puede incluir a las personas no videntes en programas radiales?

Para saber cómo trabajar en radio tenemos primero que estar claros en que es el género y que es el estilo. El género se deriva de los cuatro preceptos fundamentales de la comunicación social cuando estamos hablando de programas, informar, educar, entretener y divertir, esas son las cuatro fuentes fundamentales del género que nosotros podemos utilizar en la estructura de programas y los estilos son los diferentes modelos que nosotros le damos a eso, entonces por ejemplo hay la radio revista, el magazine, programas de opinión, entrevistas, y uno de los géneros más completos, uno de los géneros y estilos más completos dentro de la estructura de programas es la radio revista, porque la radio revista justamente se basa en todo aquello que tiene que ver con el género para de alguna manera realizar algo más completo y algo mucho más positivo en cuanto a la radio en la diversidad de temas que se enfocan, ahora tenemos que conocer a que audiencias vamos a dirigir esa producción, debemos conocer a que público y para eso se hace el estudio de mercado donde por ejemplo vemos tal radio revista va dirigida a tal publico considerando el grupo objetivo tal, en el grupo objetivo estamos considerando edad, sexo, estatus, vamos considerando la actividad productiva que la gente realice entonces todo eso es un andamiaje de cosas para que la producción

tenga éxito, porque si simplemente lanzamos en radio algo y es por eso el fracaso de tantos programas porque no se hacen los estudios, los previos y no se tiene definido que genero vamos a utilizar, que estilo vamos a utilizar, que estructuras vamos a combinar, hacia quien vamos a dirigir esas estructuras y que respuesta esperamos porque cada producción debe tener objetivos a corto y a largo plazo eso en la comunicación social es una profesión, pero lamentablemente, dentro de los medios no se trabaja la producción es muy limitada y justamente por eso hay programas que duran tres meses y salen, hay programas que duran dos meses y salen, justamente porque no se trabaja con ese andamiaje de género, estilo producción y definir el grupo de personas al que queremos dirigirnos con el trabajo informativo y comunicativo.

En el libro Producción de materiales educativos: impresos, radiofónicos y audiovisuales se menciona que, Son programas que estimulan un proceso en los/as oyentes, ayudándolos a tomar conciencia de la realidad que los rodea, tanto física como social facilitando los elementos para comprender dichas realidades, a modo de estimular su inteligencia; para ello identificar las necesidades y los intereses de la comunidad permitirá el dialogo y la participación de las partes estimulando el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones madura, autónoma y responsable” (Pretiz et al., 1996).

Se deja evidenciado que los programas radiales son un recurso de empoderamiento para las personas con discapacidad visual, pero para poder desarrollar una producción radiofónica se debe estudiar los objetivos y el alcance de estos, partiendo por los géneros y los formatos de radio que se deben conocer previamente a la realización.

Una persona con discapacidad visual no solamente puede desarrollar sus capacidades detrás de un micrófono, también puede desarrollar otras actividades dentro de un programa radial, puede estar a cargo desde la producción hasta la elaboración de guiones que servirán como herramientas para la realización de dicho programa. Así mismo después de elegir el formato oportuno para el proyecto este debe ser trabajado con mucha precisión para que la periodicidad tenga un amplio alcance.

Un programa de radio permite la interactividad de un comunicador (emisor) con el público que lo escucha (oyente), desarrollando capacidades mediante el dialogo, aquí el comunicador puede resolver las necesidades y exponer inquietudes de la comunidad que lo rodea.

¿Cuáles son las necesidades de las personas no videntes al momento de comunicar en un programa de radio?

Yo creo que sí, lamentablemente yo quiero mucho a Facso, amo mucho a Facso, estude ahí cuando la carrera era cinco años y me quede como docente porque en ese tiempo las autoridades me eligieron por mis promedios fui uno de los mejores egresados y me propusieron quedarme ahí, pero realmente creo que se ha descuidado mucho la parte técnica en Facso, yo pienso que habría que hacer algo mucho más, considerando todas esas situaciones que necesitamos las personas con discapacidad, creo que la tecnología que hay en la Facso está bastante obsoleta debemos ponernos al día en eso y yo creo que ese sería un reto para las autoridades y e indudablemente que nosotros como personas con discapacidad visual necesitamos esos recursos, necesitamos familiarizarnos con esos recursos, pero lamentablemente al momento la Facso no cuenta con eso y eso es una

limitante, para mí eso es una limitante pero creo que como decía Brayan cuando se quieren hacer las cosas se las pueden hacer, pese a las limitaciones que hayan y lo más importante que cuando esas cosas estén realizadas tiene un valor inmenso, las aprendemos a valorar mucho más que cuando son sencillas y esa experiencia de que nos haya costado hacer nos va enriqueciendo y nos va haciendo enfrentar al futuro de diferente manera con más conocimiento y con mejor predisposición, ahora yo no comparto el horario de la radio revista, porque después de almuerzo la televisión invade los hogares, entonces una radio revista sirve para abrir la programación de una radio que se yo seis de la mañana o después de los noticieros, después de los programas deportivos de diez a doce de la mañana por ejemplo y eso está comprobado, porque ya en la tarde la televisión colma el espacio de la radio, abarca el espacio de la radio y es muy difícil y hay que recordar que la radio revista, pues está hecha para desarrollar todos los géneros, podemos brindar información, podemos brindar entrevistas, opinión, análisis, música, todo, todo se puede hacer en una radio revista y varias personas pueden trabajar en varios segmentos porque se puede trabajar la radio revista en segmentos y cada persona dentro de la producción puede ser responsable de un segmento esa es mi acotación.

En la obra Producción de programas de radio. El guión – la realización se menciona que, La programación radial es una presencia dinámica de lo cultural y lo educativo, va más allá de los espacios etiquetados y categorizados, los comunicadores radiofónicos de América Latina enfrentan desafíos para crear programas que sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades (Kaplún , 1999).

En relación con los datos recogidos mediante la herramienta de investigación del grupo focal, es de necesidad para las personas con discapacidad visual al momento de producir un programa de radio contar con los recursos técnicos o con las herramientas adecuadas para poder trabajar en un proyecto de radio, para los estudiantes no videntes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil es más complejo familiarizarse con ciertos instrumentos radiofónicos porque no han contado con la experiencia de practicar en sus talleres debido a que la tecnología está bastante obsoleta, esto refiriéndose a que no hay un sistema adaptado para que se le brinde las oportunidades de un aprendizaje preciso y oportuno en un nivel más inclusivo.

¿Cuáles serían las temáticas y personajes que las personas no videntes requieren abordar en un programa de radio?

Un formato amigable diríamos para comenzar sería la entrevista, porque nos permite desarrollar con otra persona al mismo tiempo y de demostrar capacidades por ejemplo que el entrevistador sea una persona con discapacidad visual y el entrevistado no, eso permite demostrar capacidades que es lo más importante que se puede realizar en los programas de radio, que la gente crea en nosotros y se dé cuenta quienes somos no que digan “ah porque no ve lo voy a escuchar”, no simplemente debe ser porque estamos preparados y demostrar eso en la radio, yo creo que para comenzar una entrevista, también puede ser un programa como de análisis, informativo y los comentarios, es muy importante la radio porque es audible y nos permite demostrar más nuestras

capacidades, no genera ciertos problemas como lo hace lo que es la producción de televisión bueno en los diarios nos podemos desenvolver pero siempre el más amigable es la radio yo creo que estamos preparados para eso o debemos prepararnos más para copar esos espacios que por ley nos pertenecen.

En el libro Producción radiofónica se menciona que, El objetivo de los profesionales es producir todo tipo de mensajes radiofónicos que potencien su creatividad mediante las normas que establece el lenguaje radiofónico en conjunto con los nuevos recursos técnicos y tecnológicos (Rodero, 2004).

Si basamos la investigación en la teoría del autor, llegamos a la conclusión de que un comunicador social con discapacidad visual va a tener la misma potencialidad de generar ideas creativas para conformar un programa de radio porque debe estar preparado para todo, para desempeñarse en cualquier área de la producción radiofónica y que el comunicador o comunicadora se va a sentir cómodo con cualquier segmento.

La entrevista es una temática que a ellos les agrada mucho, dado a que en la recolección de datos mediante el grupo focal todos coinciden en que les gustaría implementar dicho género en un programa radial seguido de los programas informativos que involucren los deportes y noticias del entretenimiento.

Indiscutiblemente el formato de la radio revista es el que llena las expectativas de cada uno los integrantes del grupo focal llegan a la conclusión que de esta manera pueden abarcar varios segmentos y varios temas en un solo programa, cumpliendo así con las necesidades de informar,

educar divertir y entretener, desenvolviéndose en varias responsabilidades que se les designe gracias a sus capacidades.

¿Cómo sería la interactividad de las personas no videntes con el público dentro de un programa de radio?

Existen algunas plataformas digitales, efectivamente yo creería que una de las más empleadas para el caso es el Facebook live los programas radiales se retransmiten mediante esta plataforma bueno en lo personal yo no he tenido muy de cerca la oportunidad de transmitir mediante este tipo de plataforma quizás la más común para muchas emisoras que es la radio online a más de tener su señal abierta en frecuencia de radio tiene la señal en internet que si me parece una herramienta de comunicación bastante buena sino pueden tener de cerca un radio entonces pueden escucharla a través del computador del internet y claro los teléfonos inteligentes también nos permiten escuchar la radio en internet desde un celular tú puedes escuchar la radio online, bueno la verdad la experiencia que he tenido yo en cuanto a plataformas digitales ha sido mínima en realidad a título personal creo que tiene sus ventajas y desventajas, una de las ventajas que la gente te puede seguir en cualquier lugar, pero otra de las desventajas es cuando la gente no tiene la posibilidad de tener conexión de internet yo creo que para la gente es más fácil encender la radio o la televisión, mirar o escuchar, bueno hablamos de radio escuchas en este caso la radio o cambiar de emisora en el auto por ejemplo es algo muy común que enciendas la radio y empieces a buscar y entre tantas emisoras pues algo que llegue a tu gusto, entonces esas pues sería una de las ventajas y desventajas.

Los grupos multimedia habilitan sus instalaciones para que los periodistas compartan recursos informativos y tecnológicos; la red de redes se ha convertido en un soporte de transmisión diferente y nuevo que tiene como objetivo difundir contenidos de actualidad (Martínez Costa, 2002).

Las redes sociales son el medio más propicio para conectarnos con las personas e interactuar de forma instantánea, Facebook Live se caracteriza por ser una de las redes sociales más utilizadas en cuanto a la transmisión online de programas radiales, es justamente en esta nueva normalidad debido a la pandemia del Covid-19 que esta plataforma digital se ha convertido en un medio de comunicación más.

Los recursos tecnológicos son tan importantes para la proyección de un programa radial porque mediante estas herramientas utilizamos aplicaciones como las redes sociales que nos permiten interactuar con los oyentes y tener una retroalimentación de lo que se emite a través de ellas, además de que se crean relaciones de forma rápida con la radio escuchas. Los expertos y estudiantes de este grupo focal encuentran que las redes sociales son una herramienta de comunicación bastante buena.