



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LA EMISIÓN DE CONTENIDOS ESCRITOS
INFORMATIVOS Y LA NECESIDAD DE MEDIOS IMPRESOS PARA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL DENTRO DE
GUAYAQUIL.

AUTOR: ANDREA ESTEFANIA PLUAS LEAL

TUTOR: Mgs. VICTOR HUGO DEL POZO RAYMOND

GUAYAQUIL, AGOSTO-2017



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Pluas Leal Andrea Estefanía		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Mgs. Víctor Hugo Del Pozo Raymond MSc. Pedro Alvarado Andino		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Licenciatura en comunicación social		
GRADO OBTENIDO:	Tercer nivel		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	101
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación y sociedad / Medios de comunicación y opinión publica		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Comunicación, Discapacidad, Inclusión, Información, Contenidos, Discapacidad visual.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Comunicarse es el pan de cada día en las personas, cada uno está en la necesidad de poder estar informado a través de cualquier medio de comunicación, ya sean estos escritos, audiovisuales o radiales, pero lo importantes es estar al tanto de la situación o lo que acontece dentro del país. Una comunicación inclusiva sería parte fundamental. Que todas las personas tengan esa facilidad de informarse, ya sea que sufran de algún tipo de discapacidad o no. La persona con discapacidad visual es parte importante dentro de la sociedad por lo cual los medios de información deben generar estrategias para que ellos par que al igual que las otras personas se puedan informar de la misma forma. En este caso es necesario realizar un análisis de los medios de comunicación impresos en cuantos a sus políticas públicas, materiales informativos y target direccionado para evaluar si existiría la posibilidad contenidos para personas con discapacidad visual.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0981570491	E-mail: pluasandrea@outlook.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre:		
	Teléfono:		
	E-mail:		



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 28 de Agosto de 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado MSc. Pedro Alvarado Andino , tutor del trabajo de titulación **Análisis de la emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Andrea Estefania Pluas Leal**, con C.I. No.**0950618520**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

MSc. Pedro Alvarado Andino

C.I. No. _____

Guayaquil – Ecuador
2017 - 2018



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Andrea Estefania Pluas Leal**, con C.I. No.0950618520, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis de la emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Andrea Estefania Pluas Leal
C.I. No.0950618520

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Mgs. Victor Hugo Del Pozo Raimond**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Andrea Estefania Plus Leal, C.C_0950618520**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en comunicación social.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de la emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual.”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio Urkund quedando el 0% de coincidencia.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Trabajo de titulación Facso ANDREA PLUS LEAL UG (Autoguardado).docx (D30234027)
Submitted: 2017-08-24 17:50:00
Submitted By: victor.delpozor@ug.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

Mgs. Victor Hugo Del Pozo Raymond
C.I. 0922884465



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 4 agosto de 2017

Sr. /Sra.
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis de la emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual** del estudiante **Andrea Estefania Plus Leal**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Mgs. Victor Hugo Del Pozo Raymond
C.I. 0922884465

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a Dios, por permitirme emprender todo este camino para poder culminar con mi meta profesional cada paso que he dado ha sido de su mano y con el amor de el podemos llegar alcanzar nuestros propósitos.

Gracias a mi madre; por el ser el pilar fundamental en mi vida, gracias por apoyarme en todo lo que he querido realizar y sobre todo gracias por creer en mí. Ella es un ejemplo de perseverancia y riesgo por eso agradezco todo lo que ha hecho para que yo alcance todo lo que he logrado.

A mi compañero, amigo y eterno amor que ha estado junto a mí en los momentos más duros y quien me apoyo en todo lo necesario para poder culminar mi trabajo de titulación.

Y agradecer a mi tutor, Lcdo. Víctor Hugo Del Pozo, Mgs. Por brindarme todos sus conocimientos, dedicación, su manera de trabajar, su persistencia fue de suma ayuda para la culminación de mi tesis, para él toda mi admiración y respeto.

Gracias a todas las personas que me apoyaron.

TABLA DE CONTENIDO

Portada	I
Repositorio nacional de ciencias y tecnologías	II
Certificación tutor revisor	III
Licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos	IV
Certificado porcentaje de similitud	V
Certificado del Tutor	VI
Agradecimiento	VII
Tabla de contenido	VIII
Índice de tablas	X
Índice de figuras	XII
Índice de apéndice o anexos	XIV
Resumen	XV
Abstract	XVI
Introducción	1

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación y sistematización del problema	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.4. Justificación	5
1.5. Delimitación	6
1.6. Hipótesis	7
1.6.1. Variable dependiente	7
1.6.2. Variable independiente	7
1.6.3. Definición Variable dependiente	7
1.6.4. Definición variable independiente	7

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2. Marco teórico	10
2.2.1 Comunicación	10
2.2.2 Comunicación no verbal	11
2.2.3 Discapacidad	12
2.2.4 Discapacidad cognitiva	14

2.2.6 Discapacidad física	16
2.2.7 Discapacidad mental	17
2.2.8 Medios de Comunicación	18
2.2.9 Medios audiovisuales	20
2.2.10 Medios radiales	22
2.2.11 Medios impresos	23
2.3. Marco Contextual	24
2.4. Marco Conceptual	26
2.5. Marco legal	27

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1 Diseño de la investigación	31
3.2 Tipo de investigación	31
3.2.1 Investigación descriptiva	31
3.2.2 Investigación explicativa	31
3.3. Métodos aplicados	32
3.3.1 Metodo Inductivo	32
3.3.2 Método Deductivo	32
3.4. Software que se utilizara	32
3.5. Tecnicas e instrumentos de la investigación	33
3.5.1 La encuesta	33
3.5.2 La entrevista	33
3.6. Población y muestra	34
3.6.1 Muestra No probabilística	34
3.6.2 Muestra probabilística	34
3.6.2.1 Muestreo aleatorio simple	34
3.7. Formula calculo muestral	34
3.8 Operación de Variable	36
3.9 Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados	36
3.9.1 Entrevista experto	65

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO DE LA PROPUESTA	74
4.1 Introducción	74
4.2 Descripción de la propuesta	74
4.3 Justificación de la propuesta	74
4.4 Descripción de los días de distribución	75
4.5 Datos informativos	75
4.6 Descripción de la revista	75
4.7 Objetivos	76
4.7.1 Objetivo general	76
4.7.2 Objetivo específico	76

4.8 Contenido de la propuesta	76
4.8.1 Antecedente	76
4.9 Estructura del contenido de la revista	77
4.9.1 Cronograma de actividades	78
4.10 Logística	79
4.10.1 Recursos humanos	79
4.10.2 Equipo técnico	80
4.11 Financiamiento	81
Conclusión	82
Recomendaciones	83
Referencias Bibliográficas	84
Aprendices o anexos	86

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Clasificación de la discapacidad visual	16
Tabla 2: Operacionalización de las variables	36
Tabla 3: Sexo de la población no probabilística encuestada	37
Tabla 4: Pregunta 1: ¿Cuánto conoces acerca del término Discapacidad visual?	38
Tabla 5: Pregunta 2: ¿Qué tipo de discapacidad usted conoce?	39
Tabla 6: Pregunta 3: ¿Cuánto conoce de la Discapacidad Visual?	40
Tabla 7: Pregunta 4: ¿Cuánto conoces del sistema Braille?	41
Tabla 8: Pregunta 5: ¿Conoce alguno de estos materiales didácticos para personas con discapacidad Visual?	42
Tabla 9: Pregunta 6: ¿De los materiales informativos enlistados, conoce alguno que sea difundido por los medios de comunicación impresos para personas con discapacidad visual (DV)?	43
Tabla 10: Pregunta 7: ¿Es importante que se desarrollen materiales informativos para personas con Discapacidad visual (DV)?	44
Tabla 11: Pregunta 8: ¿Cuán importante es que los medios de comunicación desarrollen material informativo para personas con Discapacidad Visual?	45
Tabla 12: Pregunta 9: ¿El desarrollo de materiales informativos ayudaría a la inclusión de las personas con Discapacidad Visual?	46
Tabla 13: Pregunta 10: ¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo con precisión lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación acerca del acceso de las personas con discapacidad en la emisión de sus contenidos?	47
Tabla 14: Pregunta 11: ¿Considera que lo SUPERCOM y CORDICOM deben de analizar la carencia de este material en braille y buscar alternativas para su producción?	48

Tabla 15: Pregunta 12: Además del material físico, ¿Cuánto considera usted que los medios deben de adaptar sus plataformas web para la comodidad de las personas con discapacidad visual?	49
Tabla 16: Sexo de la población con discapacidad visual encuestada	50
Tabla 17: Pregunta 13: ¿De las siguientes opciones de qué forma le gusta estar informado?	51
Tabla 18: Pregunta 14: ¿En qué momentos del día le gusta informarse a través del medio de su preferencia?	52
Tabla 19: Pregunta 15: ¿Cuánto usted conoce del sistema braille?	53
Tabla 20: Pregunta 16: ¿Cuánto le llama la atención el medio de comunicación impreso?	54
Tabla 21: Pregunta 17: De los materiales informativos que se mencionan, ¿Cuál de ellos conoce que se distribuyen en sistema braille?	55
Tabla 22: Pregunta 18: ¿Le gustaría estar informado a través de un medio impreso?	56
Tabla 23: Pregunta 19: De los medios impresos que se mencionan, ¿Cuál de todos es de su preferencia?	57
Tabla 24: Pregunta 20: ¿Considera importante que los medios impresos desarrollen un material informativo en sistema braille?	58
Tabla 25: Pregunta 21: Si los medios de comunicación crearan un periódico en braille, ¿Usted lo Compraría?	59
Tabla 26: Pregunta 22: Cuantas veces a la semana compraría el periódico?	60
Tabla 27: Pregunta 23: ¿Cuánto le interesaría a usted ser el generador del contenido para los periódicos en sistema braille?	61
Tabla 28: Pregunta 24: ¿Cuánto pagaría por un periódico en braille?	62
Tabla 29: Pregunta 25: ¿Cree que el ente regulador de contenidos de los medios de comunicación en general debe de exigir que cumplan con las normativas de igualdad que se estipula en la Ley Orgánica de Comunicación referente a la distribución de sus contenidos?	63
Tabla 30: Pregunta 26: ¿Cree que los medios impresos al generar este tipo de contenidos daría oportunidad para un desarrollo social, justo y equitativo?	64
Tabla 31: Estructura del contenido de la revista	77
Table 32: Cronograma de actividades	78
Tabla 33: Recursos Humanos	79
Tabla 34: Recursos técnicos	80
Tabla 35: Presupuesto general	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de la delimitación	6
Figura 2: Sexo de la población no probabilística encuestada	37
Figura 3: Pregunta 1: ¿Cuánto conoces acerca del término Discapacidad visual?	38
Figura 4: Pregunta 2: ¿Qué tipo de discapacidad usted conoce?	39
Figura 5: Pregunta 3: ¿Cuánto conoce de la Discapacidad Visual?	40
Figura 6: Pregunta 4: ¿Cuánto conoces del sistema Braille?	41
Figura 7: Pregunta 5: ¿Conoce alguno de estos materiales didácticos para personas con discapacidad Visual?	42
Figura 8: Pregunta 6: ¿De los materiales informativos enlistados, conoce alguno que sea difundido por los medios de comunicación impresos para personas con discapacidad visual (DV)?	43
Figura 9: Pregunta 7: ¿Es importante que se desarrollen materiales informativos para personas con Discapacidad visual (DV)?	44
Figura 10: Pregunta 8: ¿Cuán importante es que los medios de comunicación desarrollen material informativo para personas con Discapacidad Visual?	45
Figura 11: Pregunta 9: ¿El desarrollo de materiales informativos ayudaría a la inclusión de las personas con Discapacidad Visual?	46
Figura 12: Pregunta 10: ¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo con precisión lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación acerca del acceso de las personas con discapacidad en la emisión de sus contenidos?	47
Figura 13: Pregunta 11: ¿Considera que lo SUPERCOM y CORDICOM deben de analizar la carencia de este material en braille y buscar alternativas para su creación?	48
Figura 14: Pregunta 12: Además del material físico, ¿Cuánto considera usted que los medios deben de adaptar sus plataformas web para la comodidad de las personas con discapacidad visual?	49

Figura 15: Sexo de la población con discapacidad visual encuestada	50
Figura 16: Pregunta 13: ¿De las siguientes opciones de qué forma le gusta estar informado?	51
Figura 17: Pregunta 14: ¿En qué momentos del día le gusta informarse a través del medio de su preferencia?	52
Figura 18: Pregunta 15: ¿Cuánto usted conoce del sistema braille?	53
Figura 19: Pregunta 16: ¿Cuánto le llama la atención el medio de comunicación impreso?	54
Figura 20: Pregunta 17: De los materiales informativos que se mencionan, ¿Cuál de ellos conoce que se distribuyen en sistema braille?	55
Figura 21: Pregunta 18: ¿Le gustaría estar informado a través de un medio impreso?	56
Figura 22: Pregunta 19: De los medios impresos que se mencionan, ¿Cuál de todos es de su preferencia?	57
Figura 23: Pregunta 20: ¿Considera importante que los medios impresos desarrollen un material informativo en sistema braille?	58
Figura 24: Pregunta 21: Si los medios de comunicación crearan un periódico en braille, ¿Usted lo compraría?	59
Figura 25: Pregunta 22: Cuantas veces a la semana compraría el periódico?	60
Figura 26: Pregunta 23: ¿Cuánto le interesaría a usted ser el generador del contenido para los periódicos en sistema braille?	61
Figura 27: Pregunta 24: ¿Cuánto pagaría por un periódico en braille?	62
Figura 28: Pregunta 25: ¿Cree que el ente regulador de contenidos de los medios de comunicación en general debe de exigir que cumplan con las normativas de igualdad que se estipula en la Ley Orgánica de Comunicación referente a la distribución de sus contenidos?	63
Figura 29: Pregunta 26: ¿Cree que los medios impresos al generar este tipo de contenidos daría oportunidad para un desarrollo social, justo y equitativo?	64

ÍNDICE DE APÉNDICE O ANEXOS

Apéndice	100
Apéndice # 1 Certificado jornada científica Facso 2017	101
Apéndice # 2 Certificado de participación científica proyecto Galardones 2017 UG	101
Apéndice # 3 Certificado de participación científica proyecto Galardones Nacionales Senescyt 2017	
Apéndice # 4 Aceptación de ponencia en Cuba	102
Apéndice # 5 Propuesta	103
Apéndice # 6 Pregunta de entrevista a expertos	104
Apéndice # 7 Pregunta de encuestas	
 Anexos	
Anexo # 1 Encuestas a la población no probabilística	105
Anexo # 2 Encuesta a las personas con discapacidad visual	106
Anexo # 3 Entrevista a periodista Eva Castro Diario Metro Ecuador	108
Anexo # 4 Entrevista al Gestión preventiva y asesoría de la intendencia zonal 5 y 8 de la Supercom abg. Jimmy Guerrero	109
Anexo # 5 Entrevista Lcdo. Julio Cesar Armanza	110



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA EMISIÓN DE CONTENIDO ESCRITOS INFORMATIVOS Y
LA NECESIDAD DE MEDIOS IMPRESOS PARA PERSONAS CON
DISCAPACIDAD VISUAL DENTRO DE GUAYAQUIL”**

Autor: Andrea Estefania Pluas Leal

Tutor: Mgs. Victor Hugo Del Pozo

RESUMEN

Comunicarse es el pan de cada día en las personas, cada uno está en la necesidad de poder estar informado a través de cualquier medio de comunicación, ya sean estos escritos, audiovisuales o radiales, pero lo importantes es estar al tanto de la situación o lo que acontece dentro del país. La persona con discapacidad visual es parte importante dentro de la sociedad, por lo cual los medios de información deben generar estrategias para que ellos par que al igual que las otras personas se puedan informar de la misma forma. Un análisis exhaustivo de la emisión de contenidos escritos para personas con discapacidad sería una ayuda a descubrir las formas o metodologías que se utilizan para crear este tipo de contenidos. El presente trabajo de investigación busca descubrir cuáles son las técnicas claves para la emisión de contenidos escritos para personas con discapacidad visual, siendo un enfoque principal los medios impresos de la ciudad de Guayaquil. Además, las diferentes teorías o investigaciones ya realizadas ayudaran a direccionar la indagación. En este caso es necesario realizar un análisis de los medios de comunicación impresos en cuantos a sus políticas públicas, materiales informativos y target direccionado para evaluar si existiría la posibilidad contenidos para personas con discapacidad visual.

Palabras Claves: Comunicación, Discapacidad, Inclusión, Información, Contenidos, Discapacidad visual.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

" ANALYSIS OF THE ISSUE OF THE WRITING INFORMATION CONTENT AND THE NEED OF PRINTING MEDIA FOR PEOPLE WITH VISUAL DISABILITY IN GUAYAQUIL "

Autor: Andrea Estefanía Pluas Leal

Tutor: Mgs. Victor Hugo Del Pozo

ABSTRACT

Communicating is the daily bread for people, everyone has the need to be informed through any media, whether this is printing press, audiovisual or radio, but it is important to be aware about the situation in the country. An inclusive communication would be fundamental. It is not easy for everybody to receive the information, whether they suffer from a disability or not. The visually impaired person is an important part in a society, that's why the media should create strategies for them to receive the information like they do it for any other person. Thorough analysis of the written content people with disabilities could have the opportunity to discover ways or methodologies which are useful to create the content. In this research it was investigated the key techniques for the written content for people with visual disability who mainly focus on the printing media in Guayaquil. In addition, the investigation about different theories or researches, which are already exist, will help in this inquiry. In this case it is necessary to create a communication analysis of the printing media concerning the public policies and informational materials which target is to evaluate if there is a possibility that the content for people with visual disability could be included.

Keywords: Communication, disability, inclusion, information, contents, visual

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso importante dentro de una sociedad, ya que de esta manera las personas se relacionan e interactúan con otros de diferentes formas. Se establece una conexión única entre dos o más personas siendo el centro de atención el interés de comunicarse.

El acto de querer comunicar o interactuar con alguien se va acoplando a las necesidades del receptor, siendo así una forma dinámica que ha evolucionado con el tiempo, generando nuevas formas de comunicación.

No solamente se comunica cuando las personas están frente a frente, si no que se mantiene una comunicación activa sin necesidad de estar hablando, es decir, desde que amanece y se disponen a ver diarios, revistas, televisión o escuchar la radio.

Alimentarse de información es habitual, pero esta suele ser más compleja cuando existe complicaciones, este caso se evidenciaría en las personas con discapacidad visual debido a que el mundo es otro.

La comunicación se asemeja a un medio de inclusión, libre y amplia. Es por esto que las diferentes maneras de informar deben de estar direccionadas a ese grupo de personas que poseen este tipo de discapacidad.

La investigación abarca a este grupo de personas que deben de estar en igual de condiciones al tener un medio físico de información, por lo cual se deben de generar o indagar esas estrategias para la creación de este tipo de material informativo.

Capítulo I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La información ha evolucionado, antes las personas estaban aferradas en algo físico para estar al día con las noticias. Ahora, existen las nuevas plataformas como es el caso del internet, el cual ayuda a que sea más factible y ágil la comunicación.

Sin embargo, los medios de comunicación se centran en un target mayoritario, y no en el grupo de personas que igual que las demás necesitaban estar informados. Este es el caso de las personas con discapacidad visual que no cuentan con facilidades para estar informados, aunque poseen su órgano auditivo con el que pueden estar al tanto de las noticias.

La internet ha aportado con las personas con esta discapacidad, ya que pueden escuchar las noticias que se encuentran subidas en las páginas web de los periódicos con ayuda de los lectores de pantalla, permitiendo que ellos no dependan de otros.

Al generar contenidos informativos escritos para ellos, ayudaría a que se sientan incluidos dentro esta sociedad porque estarían al tanto de las noticias que acontecen en el país, al igual que las demás personas.

Sin embargo, no existe la emisión de este tipo contenidos escritos informativos para este grupo de personas, por parte de los 6 medios impresos que se encuentra en la ciudad de Guayaquil.

Generar contenidos informativos ayudará a disminuir el índice de exclusión de

presentar un periódico donde ellos puedan estar informados con facilidad, y de tal manera se educaría a la población a que opte por conocer la forma de comunicación y de información que ellos manejan.

1.2. Formulación y sistematización del problema

¿Cuál es la influencia de los contenidos escritos en las personas con discapacidad visual?

La generación de contenidos escritos para personas con discapacidad visual por parte de los medios impresos es de gran importancia debido a que se está incluyendo a un grupo vulnerable dentro de nuestra sociedad.

Sistematización del problema

¿Cuáles son las principales fuentes bibliográficas que sustentan la presente investigación?

¿Qué instrumentos, técnicas y métodos se deben aplicar para obtener resultados confiables en este estudio?

¿De qué manera ayudara el desarrollo de material informativo para personas con discapacidad visual en su capacidad de información?

¿Cuál sería la alternativa que tienen los medios impresos para poder generar un material informativo para personas con discapacidad visual?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizas las alternativas para generar contenidos escritos informativos para las personas con discapacidad visual a través de los medios de comunicación impresos.

1.3.2 Objetivo específico

1. Determinar las alternativas y formas de generar contenidos informativos para las personas con discapacidad visual.
2. Identificar las medidas preferidas de información de las personas con discapacidad visual.
3. Diseñar una revista en sistema braille con el fin de informar a las personas con discapacidad visual acerca de los acontecimientos importantes que se dan en el país.

1.4. Justificación

Por ser parte fundamental y primordial la comunicación dentro de una sociedad es de gran importancia que se priorice en contenidos informativos en Sistema Braille para personas con discapacidad visual, ya que de esta manera existe un equilibrio en formas de información.

El propósito de esta investigación surge de las ganas de indagar acerca de las técnicas o formas de crear un material informativo que sea impartido por los medios de comunicación impresos, direccionado a las personas con discapacidad visual.

De acuerdo a lo explicado, una correcta investigación y análisis de las técnicas y maneras de generar contenidos escritos para este grupo vulnerable, sería de gran ayuda para los medios impresos, porque tendrían una guía.

Sin duda los medios de comunicación impresos se beneficiarán en base a la investigación, ya que pondrían en práctica lo que se ha indagado con el fin de crear un material que sea informativo y factible para las personas con discapacidad visual.

La investigación beneficiará principalmente a las personas que poseen esta discapacidad porque podrán estar informados de la misma manera que los demás.

1.5. Delimitación

El campo de investigación del proyecto es el grupo prioritario de la sociedad que son las personas con discapacidad visual que viven en la ciudad de Guayaquil, los cuales son los principales beneficiarios del proyecto.

Figura 1



Elaborado por: Andrea Estefania Plus Leal

Fuente: Google Map

1.6. Hipótesis

La hipótesis es una guía de lo que deseamos probar, siendo así una posible respuesta a la formulación del problema a investigar.

Por lo consiguiente la hipótesis de esta investigación sería que la generación de contenidos escritos informativos para personas con discapacidad visual influiría en la capacidad de información.

1.6.1 Variable dependiente

Generación de contenidos escritos para personas con discapacidad visual

1.6.2 Variable independiente

Capacidad de información

1.6.3 Definición de variable dependiente

Generación de contenidos escritos para personas con discapacidad visual

Es la creación de contenidos escritos en Braille para un grupo determinado de personas que posee dificultades para poder estar informados de igual forma que los demás.

1.6.4 Definición de variable independiente

Capacidad de información

Hace referencia las actitudes y recursos que posee una persona para poder estar informado de una manera más ágil y sencilla.

Capítulo II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En el segundo capítulo de este trabajo de investigación se desarrollan las fundamentaciones históricas, teórica, contextual, conceptual y legal que permiten analizar y determinar las formas de elaboración de contenidos informativos para las personas con discapacidad visual.

La inclusión de las personas con algún tipo de discapacidad ha ido creciendo, desde el desarrollo de mecanismos o aparatos que ayuden a la movilización de las personas con discapacidad física, la innovación de las herramientas que ayudan a tener una buena audición o por último la creación del sistema braille.

El sistema tecnológico ha ido evolucionando y las personas con discapacidad visual tienen más cabida en la web, pueden escuchar las noticias y revisar algún tipo de contenido ya que se ha implementado el sistema de audio en algunas páginas web.

Existen diversas investigaciones para entender como empieza la discapacidad motora o intelectual debido a que esta puede darse desde el nacimiento, y no existe explicación medica porque las madres han mantenido el estricto control antes y durante del embarazo, sin embargo el neonato nace con esta discapacidad.

La discapacidad visual va más allá debido a que las operaciones para recuperar la vista han avanzado, sin embargo, algunas no son completamente curadas, es por eso que las investigaciones realizadas en base a este tipo de discapacidad están relacionadas una a la parte médica y otra a la parte social, para que las personas se sientan incluidas en un mundo creciente e innovador.

Una persona que padezca discapacidad visual no puede recibir ninguna información noticiosa a través de un periódico y eso hace que sean dependientes de otros medios. Es por ello que se quiere ir más allá de la ciencia, más a lo social, más a lo informativo.

Los estudios para una mejor inclusión están progresando, el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y el actual gobierno se ha encargado de fomentar la inclusión en el país.

Folletos, afiches, publicidades, videos de concientización social y leyes que apoyan a las personas que padecen algún tipo de discapacidad hacen que no se sientan excluidos y que estén pendientes de que se está haciendo algo por ellos.

Se han empleado un sin número de normas para la inserción laboral por lo que las empresas están en la obligación de contratar a un número de personas consideradas importantes y vulnerables para el país.

Ciudadanos están conscientes de cómo manejarse en un país que se está desarrollando en el ámbito de la inclusión, instruyéndose e investigando formas de comunicación entre ellos.

Sin embargo, existen materiales didácticos direccionados para las personas con discapacidades, pero no existe un material de información noticiosa que circule a diario y que ayude a que estas personas puedan informarse por su cuenta de los diferentes acontecimientos ya sean de carácter económico, social, cultural, deportes o político.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Comunicación

La comunicación es un proceso importante, debido a que es parte fundamental de todas las personas debido a que sin la comunicación no podríamos interactuar entre los demás, por lo tanto, una buena comunicación aportaría en el desarrollo de un conglomerado de personas.

La comunicación se define como un proceso que consta de emisión de información de un contenido (comunicado) por medio de un comunicador, y de una reacción, es decir, de una respuesta de un comunicando a lo comunicado, según su manera de percibir el contenido. (Ongallo , 2007, p. 13)

El buen proceso de comunicación trae consigo la retroalimentación o entendimiento de mensajes que se han emitido de un canal a otro.

En la comunicación se identifican personas claves para que el acto sea efectivo, es decir, se presenta un ente emisor principal el cual va acompañado de un receptor quien es la persona que recibirá el mensaje a través de los canales y medios que se utilicen.

“Comunicación es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito, a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo” (Ongallo, 2007, p. 14). Por lo tanto el proceso comunicativo no cambia siempre se respetará un proceso que conlleva a que exista un emisor y receptor.

Emisor, receptor y mensaje, son los elementos de la comunicación ya que, sin ellos, el acto de comunicar no tendría sentido y no estaría completo.

“La comunicación es un proceso en el cual un emisor establece una conexión con un receptor, en un momento determinado y un espacio establecido para transmitir ideas, intercambiar información o compartir significados, que son comprensibles para las dos partes” (Harari, 2015, p. 8). Por ello, el emisor es

parte fundamental del proceso de comunicación al igual que el receptor debido a que ambos hacen posible que exista el sentido de la comunicación.

2.2.2. Comunicación no verbal

El comunicar se vuelve una actividad inherente en las personas ya que está presente en todas las actividades, debido a que no solo ahora se comunica verbalmente sino a través de señas. De ahí parte los tipos de comunicación verbal y no verbal.

La comunicación verbal se la puede llevar acabo de dos formas: oral o escrita por medio de gráficos. Existen múltiples formas de comunicación oral, ya que desde un simple grito hasta un silbido expresa las diferentes circunstanian o situaciones que estemos pasando, lo contrario de la comunicación no verbal.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben. Para el caso de los seres humanos, estas señas son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual; el lenguaje escrito, por ejemplo. (Cisnero, 2002)

Esta siguiente forma de comunicación se la realiza a través de los gestos, apariencias, la postura, miradas, expresión facial y señas. Algunos estudios han llegado a la conclusión que las personas transmiten más con sus gestos y movimientos que con las propias palabras.

Investigaciones realizadas han podido confirmar que el ser humano toda su vida ha utilizado el lenguaje no verbal, debido a que al estar comunicando o expresando alguna opinión el rostro y las manos se encuentran en constante movimiento.

Muchos de los gestos y movimientos a los que recurrimos corrientemente fueron fijados dentro del entorno en el que fuimos criados. Los matices culturales tienen una gran influencia en el lenguaje corporal, así como también

el entorno familiar ha aportado a nuestro comportamiento y en nuestra manera de usar la comunicación no verbal (CNV). (Harari, 2015, p. 29)

Aunque el cuerpo no se encuentre en constante movimiento ni la persona esté hablando, se puede llegar a expresar de igual manera cuando utilizamos las palabras.

Al analizar cómo una persona maneja la comunicación no verbal se toman en cuenta los canales gestuales que son cuatro y entre estos están: cara, ojo, cuerpo y voz.

El cuerpo es el principal indicador y este incluye: el torso, los hombros, la postura de brazos y manos, las piernas y la forma de pararse. Todo esto da un resultado de cuánto una persona con tan solo su cuerpo puede llegar a utilizar sin pensarlo, la comunicación no verbal.

La comunicación no verbal se desglosa de tres tipos y entre estos está la comunicación corporal, la cual se encarga del análisis de los movimientos y los gestos que la persona realiza cuando está comunicando.

Está en segundo punto la comunicación paralingüística que trata de estudiar todos los mensajes no verbales producidos por la voz, lo cual incluye el complemento del paralenguaje que es la claridad de la voz ya sea, tono, calidez, ritmo, y articulación. Como último punto está la comunicación prosémica que se refiere al estudio de cómo las personas utilizan el espacio físico para comunicar un mensaje.

2.2.3 DISCAPACIDAD

La discapacidad es una condición que llega a afectar a un individuo desde su nacimiento o también puede aparecer durante determinado momento de la vida como consecuencia de un accidente o afección.

“La discapacidad se considera un problema individual o personal, causado por una enfermedad, deficiencia o condición de salud” (Seonae, 2011). Todo se asemejaría de acuerdo con las deficiencias o limitaciones que esta provoque al individuo.

Término muy discutido y no tan definido por algunos autores que se disponen en construir conceptos que abarque lo referente a la discapacidad, sin embargo, en su amplio conocimiento han llegado a plantear una definición basada en los conceptos dados por la Organización Mundial de la Salud OMS.

La discapacidad es la condición de vida de una persona, adquirida durante su gestación, nacimiento o infancia, que se manifiesta por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual, motriz, sensorial (vista y oído) y en la conducta adaptativa, es decir, en la forma en que se relaciona en el hogar, la escuela y la comunidad, respetando las formas de convivencia de cada ámbito. (Valdespino & Lobera, 2010, p. 9)

Por lo tanto la discapacidad llega a influir en el desarrollo de las personas que lo padecen tanto en el ámbito educativo o el campo social.

La discapacidad se ha convertido en tema de investigación de acuerdo con el contexto que el investigador le quiera dar, al respecto de los problemas de exclusión que se evidencien en las poblaciones.

La discapacidad, además ha sido tratada por diversos enfoques disciplinarios como problema de una persona o individuo con limitaciones físicas mentales y/o sensoriales, prescindiendo de las relaciones sociales que se tejen a su alrededor. Así desde la ciencia médica o desde la visión ética/religiosa, la discapacidad es asumida por un lado, como un todo homogéneo y por otro lado referida únicamente a las personas con limitaciones físicas y/o mentales. (Torres, 2004, p. 13)

Debido a los diferentes enfoques que se le ha dado a la discapacidad se la puede dividir en: físicas, psíquicas, sensoriales, intelectuales o mentales.

La clasificación dada por la OMS es basada en los principios de que la discapacidad es un rango de aplicación universal de los seres humanos y no como un identificador o separador de grupos sociales.

- Discapacidad Física: referida a la destreza motora o capacidad física, produciéndose un compromiso en la movilidad.
 - Discapacidad Sensorial: debida a deficiencias visuales, auditivas o de la comunicación.
 - Discapacidad Mental: la cual se clasifica en dos subtipos:
 - Discapacidad Mental de causa psíquica: es aquella que tienen las personas que presentan trastornos en el comportamiento adaptativo, previsiblemente crónica, derivada de una enfermedad psíquica. Dicho de forma más popular, se refiere a trastornos psiquiátricos.
 - Discapacidad Mental de causa intelectual: es la que presentan personas cuyo rendimiento intelectual es inferior a 70 puntos de coeficiente intelectual.
- (Guioteca, 2012)

La identificación de los tipos de discapacidad no es con la finalidad de que las personas sectoricen, sino de que aprendan y conozcan acerca de todo lo referente a la discapacidad.

2.2.4 DISCAPACIDAD COGNITIVA

La discapacidad cognitiva se trata de la disminución de las habilidades cognitivas e intelectuales de un individuo, por tal motivo esto llega a impedir la adaptación de las personas en la sociedad.

La discapacidad intelectual puede presentarse en el ser humano antes del nacimiento, durante el parto o durante los cinco primeros años de vida, como resultado de altas temperaturas que producen meningitis y convulsiones, es decir, contracciones violentas e involuntarias que afectan el funcionamiento del cerebro; también por un traumatismo derivado de un golpe fuerte en el cerebro, que ocasiona diferentes formas y características de la discapacidad intelectual.

(Valdespino & Lobera, 2010, p. 17)

Entre las discapacidades de tipo intelectual más comunes son: El autismo, El síndrome Down, síndrome de Asperger y el retraso mental que en su mayor parte afecta o los neonatos.

El padecimiento de esta discapacidad dificulta en el desarrollo de la inteligencia verbal y matemática, pero la persona en su mayor parte puede llegar a desarrollar sus demás inteligencias que están intacta tales como artística, musical, interpersonal e intrapersonal.

Las características de pensamiento del niño con discapacidad intelectual representan una desventaja para acceder a los aprendizajes escolares. Sin embargo, un trabajo colaborativo con un enfoque integrador entre la promotora educativa, el instructor, la familia y la comunidad podrá reducir las desventajas y evitar que se conviertan en barreras para su inclusión. (Valdespino & Lobera, 2010, p. 17)

El menor de edad es el más afectado por ende debe de recibir atención y cuidados totalmente adecuados para su desarrollo cognitivo que ayuden en el fortalecimiento del aprendizaje.

2.2.5 DISCAPACIDAD VISUAL

Al referirse de la discapacidad visual las personas que desconocen del tema lo relacionan como el déficit visual, visión subnormal, baja visión, limitación visual, ceguera, etc. Todas estas relaciones dan una pauta del concepto de discapacidad visual.

Cualquier restricción o carencia (resultado de una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la misma forma o grado que se considera normal para un ser humano. Se refiere a actividades complejas e integradas que se esperan de las personas o del cuerpo en conjunto, como pueden ser las representadas por tareas, aptitudes y conductas. (OMS, 2014)

Este tipo de discapacidad llega a desanimar a la persona que lo padece por temor a no poder realizar las actividades con normalidad y a vivir excluido de la sociedad.

La ausencia de la visión DV tiene clasificaciones, debido a que no solamente está considerada como la pérdida de la visión total siendo dividida en cinco tipos.

Tabla #: 1

Visión normal	Visión casi normal	Visión subnormal	Baja visión	Ceguera legal
La sensibilidad visual del ojo que este esté en mejor estado es superior o igual a 0.8 y el campo visual es normal.	Si la sensibilidad visual del mejor ojo está entre 0.7 y 0.5 Siendo el campo visual normal.	La sensibilidad visual está comprendida entre 0.4 y 0.3 o el campo visual está limitado a 40 grados.	agudeza visual entre 0.25 y 0.12 o el campo visual disminuido hasta los 20 grados.	si la sensibilidad visual es igual o inferior a 0.1 y el campo visual está reducido a 10 grados o menos.

Elaborado por: Andrea Pluas

Referencia: (López, Eguren, Gutiérrez, & Herrero, 2006)

Al desglosar las clasificaciones de la discapacidad visual DV, permita a la realización de un análisis de cada una de sus partes.

La persona que posee una discapacidad enfrenta cotidianamente en el entorno situaciones que generan fuerza físicas y psíquicas. Las labores que realizadas por personas sin ningún problema son sencillas y rutinarias como caminar, leer, informarse, manejar o sostener una conversación. Estas tareas pueden resultar para las personas con discapacidad una limitación que debe ser trabajada para adaptarse.

2.2.6 DISCAPACIDAD FISICA

La discapacidad física es considerada también como discapacidad motora que se define como la deficiencia en las funciones o estructuras corporales de las personas. El grupo de las motrices incluye deficiencias y discapacidades para caminar, manipular objetos y coordinar movimientos.

Este tipo de discapacidad en gran parte es producido por accidentes que las personas puedan tener en el transcurso de su vida o desde el nacimiento. Los adultos mayores son más propensos a padecer esta discapacidad debido al desgaste de sus huesos.

Se considerará que una persona tiene deficiencia física cuando padezca anomalías orgánicas en el aparato locomotor o las extremidades (cabeza, columna vertebral, extremidades superiores y extremidades inferiores). También se incluirán las deficiencias del sistema nervioso, referidas a las parálisis de extremidades superiores e inferiores, paraplejías y tetraplejías y a los trastornos de coordinación de los movimientos, entre otras. Un último subconjunto recogido en la categoría de discapacidades físicas es el referido a las alteraciones viscerales, esto es, a los aparatos respiratorio, cardiovascular, digestivo, genitourinario, sistema endocrino-metabólico y sistema inmunitario. (Roja, 2011)

La discapacidad física implica que la persona que la padezca debe de obtener ayuda de otra o de algún instrumento que le facilite la movilización y traslado, o prótesis para realizar actividades de la vida cotidiana.

2.2.7 DISCAPACIDAD MENTAL

La discapacidad mental es definida como un trastorno por el incompleto o detenido desarrollo de la mente de la persona, el cual se caracteriza por el deterioro de las funciones concretas de cada etapa del desarrollo del individuo.

Los rasgos esenciales del retraso mental son una significativa disminución del valor medio de la función intelectual general, acompañada por déficits significativos en el funcionamiento social en áreas como las habilidades sociales y la comunicación, añadiéndose dificultades en los logros de la independencia personal y la responsabilidad social. (Aprendizaje, 2002)

Por lo tanto, las personas con este tipo de discapacidad tienen complicaciones

Este tipo de discapacidad esta subdivida en grados como leve, moderado, grave y profundo que van desde un porcentaje de 50 por ciento de cuidado de sus necesidades hasta un 0 por ciento de cuidado por su propia cuenta.

Los determinantes de la salud mental y de los trastornos mentales incluyen no solo características individuales tales como la capacidad para gestionar nuestros pensamientos, emociones, comportamientos e interacciones con los demás, sino también factores sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales, como las políticas nacionales, la protección social, el nivel de vida, las condiciones laborales o los apoyos sociales de la comunidad. (OMS, 2016)

Debido a esos diferentes problemas que pasan las personas que padecen esta discapacidad es por lo que familiares de los mismos deben de ser el apoyo moral para que no caigan en la depresión.

2.2.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios de comunicación o medios de comunicación masiva son los instrumentos que se utilizan en la sociedad para que a través de ellos se difundan informaciones, noticias o acontecimientos de interés general en versión textual, sonora, visual o audiovisual.

Son los encargados de que la población pueda estar comunicado e informado con mayor rapidez y veracidad posible desde cualquier rincón de donde se encuentre gracias a los avances tecnológicos que se han desarrollado.

Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (Dominguez , 2012, p. 12)

Debido a la gran audiencia y necesidad, los medios de comunicación se han convertido en parte fundamental e infaltable en una sociedad desarrollada en la información.

Por otra parte, tienen claro el objetivo por lo que fueron creados, es así que se direccionan netamente a informar, formar o educar y entretener a toda una sociedad hambrienta que desea saciar sus ganas de informarse.

Existen leyes que regulan a los medios de comunicación con la finalidad de que sigan sus líneas por las que fueron creados.

Las empresas se han empoderado de esta parte de gran llegada a la ciudadanía y buscan pasar e implantar en la mente de las personas los productos y servicios que ellos ofrecen a través de las publicidades que se generan.

Por otro lado, los medios han aportado de manera positiva en las personas al momento de desarrollar un criterio acerca de los problemas que se suscitan día a día en el país, continente o el mundo.

La comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional, generando una masa integrada por miembros heterogéneos, es decir, personas de distintos estratos sociales, niveles culturales, diversas ocupaciones, intereses y modos de vida muy diferentes. De esta manera se puede inferir que los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considera.

(Dominguez , 2012, p. 13)

De esta manera la población se identifica con esta forma de acelerar una comunicación más íntegra y rápida que apoya al desarrollo de una sociedad creciente.

Sin embargo, los medios de comunicación se han convertido en cuna del desarrollo laboral y social que abarca una gran cantidad de personas que trabajan en este ámbito copando este grupo empresarial.

2.2.9 MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios audiovisuales son aquellos medios de comunicación masivos que utilizan el sentido de la vista y el auditivo para poder transmitir un mensaje o información. Siendo aquellos que combinan las imágenes y sonidos para que una información llegue completa.

La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, técnicamente eso es toda la definición que abarca la palabra televisión; sin embargo, la televisión es mucho más que eso, actualmente es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión. (Dominguez , 2012, p. 62)

Convirtiéndose en un medio primordial para la sociedad ya que está a la vanguardia de las nuevas formas de comunicación.

Al pasar del tiempo los mensajes dentro de la televisión han evolucionado, los canales encargados de informar no solo se han quedado en esa rama, sino que han avanzado ofreciéndole al televidente una gama de programaciones que van desde el entretenimiento, deporte, social, histórico y noticioso.

Existen diferentes géneros televisivos, adecuados para satisfacer todas las necesidades y gustos de los distintos miembros de la sociedad, con tan solo encenderla permite ver desde una película hasta un partido de futbol en vivo. Sin necesidad de salir de su casa, cada miembro de la sociedad puede ver y conocer diferentes lugares del planeta, diversas culturas y formas de vida. Para la mayoría de la gente la televisión significa, además de entretenimiento, la posibilidad de presenciar importantes acontecimientos mundiales. (Dominguez , 2012, p. 62)

Pero, el bagaje de programas que tenga una televisora muchas veces ha perjudicado al televidente con segmentos que no favorecen en nada a la cultura y desarrollo de los jóvenes.

Al pasar de los años la televisión se ha visto beneficiada con los nuevos mecanismos para mejorar la forma de comunicación y producción en los medios audiovisuales, tanto en maquinaria y personal altamente capacitado para cubrir esta profesión y trabajo de gran responsabilidad.

No solo pasa de incluir nuevos programas, más se preocupa por innovar y ofrecer al televidente nitidez y calidez posible. Aunque le salga costoso el pago de esta nueva adquisición.

La tecnología televisiva ha sobrepasado la era digital, llegando a la transmisión de programas en alta definición (HD), permitiendo así que la gente que posee aparatos televisores o pantallas HD puedan recibir la señal de alta definición y ver programas con una calidad de imagen y sonido superior; aunque esto no se ha generalizado, es cierto que pronto alcanzará a toda la población.

(Dominguez , 2012, p. 63)

Al surgir la transmisión en HD ha implicado que los televidentes adquieran equipos que les permita ajustarse a la evolución de la televisión.

En este medio predominan los tipos de televisión la que es pagada y televisión abierta, aunque la primera en aparecer es la televisión abierta, la pagada no se ha quedado atrás en la innovación de programas que guste al televidente.

Aunque la televisión por cable no es regulada a un 100 por ciento en el país la abierta sí. La ley orgánica de comunicación en Ecuador se encarga de regular y controlar todo tipo de programas e informaciones que los medios audiovisuales transmiten a la sociedad.

2.2.10 MEDIOS RADIALES

La radio también se la conoce como la radiodifusión, aunque este término no es un sinónimo. Es un medio de comunicación que se enfoca en enviar señales de voz a través de ondas de radio.

Aunque el crecimiento de la radio no fue un proceso fácil ni rápido existen algunos personajes que son parte de este gran invento que ha aportado en el desarrollo de la sociedad.

Uno de los principales y más antiguos medios de comunicación masiva, es la radio. Su historia en el mundo comienza en 1887 cuando se reveló la existencia de las ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida, y muy pronto Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de radio sin cables. (Dominguez , 2012, p. 51)

Todos los avances que tuvo la radio han permitido que esta surja en el medio de la comunicación en una sociedad que está en constante innovación.

El proceso de difusión de los mensajes a través de este medio de comunicación es por ondas, las cuales son moduladas y amplificadas hasta producir un balance electromagnético en la antena emisora, la cual permite que la información llegue a los hogares.

De acuerdo a la cobertura que posee la radio existen dos tipos de frecuencias que las diferencian, la AM (amplitud modulada) y FM (frecuencia modulada), sin embargo, la frecuencia AM es la primera que surgió.

[...]la diferencia entre ambas radica en dos aspectos primordiales: primero, el rango zonal de transmisión de la frecuencia AM es mayor que la que posee la frecuencia FM. La segunda se refiere a la calidad de transmisión, ya que FM tiene una mayor calidad que AM. Ambas frecuencias gozan de su propia audiencia[...] (Dominguez , 2012, p. 53)

Sin embargo, lo que caracteriza a estas frecuencias es la predisposición de

La radio a diferencia de la televisión es más fácil y rápida de acceder a la programación debido a que se la puede receptor desde un celular o gracias a los avances de la tecnología es más fácil sintonizarla.

2.2.11 MEDIOS IMPRESOS

Todo material físico que pasa por un proceso de impresión es considerado un medio impreso, en este caso nos referimos a las revistas, libros, folletos y periódicos que van destinados a la ciudadanía para informar y entretener. El medio masivo de comunicación que es considerado como el más importante y el más solicitado es el periódico ya que su periodicidad lo hace importante.

El periódico o diario recopila, analiza y distribuye informaciones que son de interés general, enfocado en los acontecimientos que se efectúan en el día a día de la sociedad.

El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social.

(Dominguez , 2012, p. 24)

Por ser un medio tradicional y que ha tenido una evolución radical al igual que la radio y televisión con respecto a la maquinaria, debe de mantener fresca su imagen y actualizada su información.

Un periódico tiene un límite geográfico de circulación de acuerdo con las diferentes sucursales que posea el medio, aunque la circulación y venta de los periódicos definen la cantidad de lectores, pero la publicidad que puede llegar a tener el medio definirá el ingreso que este vaya a tener.

Hay que considerar también que los periódicos obtiene sus ingresos por dos fuentes: la publicidad, que aporta 80% del total, y la circulación (ingresos por suscriptores v ejemplares vendidos). que representa 20% restante. Los

ingresos de la publicidad están directamente relacionados con la circulación, puesto que entre más tiraje tengan los periódicos, más cobran por sus espacios publicitarios, dado que el número de circulación se traduce en número de personas que leen el diario, lo que es lo mismo, el número de personas que pueden recibir la publicidad. (Dominguez , 2012, p. 30)

En algunos casos la publicidad en un periódico puede llegar a influir en la cantidad de espacio que tenga para publicar la información.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

La discapacidad está globalizada, todas las personas de cualquier rincón del mundo pueden llegar a padecerla ya sea desde el nacimiento o con el pasar del tiempo, en algunos casos es imprevista.

La organización mundial de la salud OMS ha sido la encargada de indagar sobre los casos de las personas que desde el nacimiento padecen de una discapacidad, ya sean esta por sus genes o por la alimentación escasa de vitaminas y minerales que llevo la madre para el desarrollo completo del feto.

Alimentación, genes o accidentes han hecho que un gran número de personas padezcan algún tipo de discapacidad siendo las cognitivas, visuales y físicas las que más tienen las personas. Sin embargo, las físicas en su mayoría son a causa de accidentes, conflictos o una enfermedad que hizo que ese individuo quede marcado para toda su vida.

En el Ecuador la discapacidad ha llegado a cubrir una gran parte de la población. El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades posee estadísticas de las personas que en Ecuador sufren algún tipo de discapacidad. De todas las provincias que conforman el país 408.021 son el número de personas que padece algún tipo de discapacidad, aunque por género, la mayoría son hombres con 227.625 que equivale a un 56%, siendo Guayas con 96.339 la provincia con

mayor cantidad de la población vulnerable con un 7.099 de personas con discapacidad visual, seguida de Pichincha con 61.682 personas.

La discapacidad física es la de mayor número de personas con 193.520 que sería un 47% de toda la población vulnerable.

Aunque la discapacidad visual no está presente en una gran parte de la población, si tiene un mayor número de personas que buscan como educarse, leer, comunicarse, informarse e incluirse en una sociedad que con anterioridad ha sido discriminatoria y sin ningún tipo de inclusión, algo diferente de lo que se vive en la actualidad.

La educación, comunicación y guías de aprendizaje, se han capacitado profesores para este grupo importante de la sociedad que se merece una buena educación, existen sistemas de comunicación pero no un medio de información físico donde ellos puedan leer a su manera el acontecer del país.

Guayaquil por ser parte de la provincia con mayor número de personas con discapacidades debe de implementar medidas para la comodidad, igualdad e inclusión de ellos. Pero, la información debe de prevalecer, los medios de comunicación escritos deben de cumplir con lo que la constitución y ley de comunicación exigen, crear medidas para que este grupo de personas gocen de los mismos beneficios que sus demás lectores.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Discapacidad: Falta o limitación que padece una persona, ya sea esta física o mental.

Agudeza: Es la rapidez y eficiencia de captar las cosas. En la visión es la forma rápida de detectar movimientos y objetos.

Déficit: Falta, escasez o carencia de algo que es necesario.

Kinésica: Estudia los significados de los movimientos corporales de una persona.

Inserción: Integración de una persona a la sociedad o ambiente laboral.

Inherente: Algo que esta enlazado y no se puede separar.

Cnv: Abreviatura de comunicación no verbal.

Sectorizar: Separación en partes pequeñas un todo.

Meningitis: Inflamación de las meninges

Síndrome de asperger: trastorno neurobiológico que forma parte de un grupo de afecciones denominadas trastornos autistas.

Dv: Abreviación de discapacidad visual.

Bagaje: Conjunto amplio de conocimientos que posee una persona.

2.5 MARCO LEGAL

La constitución de Ecuador o también denominada la Carta Magna es la mayor autoridad en el país y esta sobre cualquier otra norma jurídica. En esta se establecen los derechos de todos los ecuatorianos sin importar raza, etnia o discapacidad.

Art. 53.- El Estado garantizará la prevención de las discapacidades y la atención y rehabilitación integral de las personas con discapacidad, en especial en casos de indigencia. Conjuntamente con la sociedad y la familia, asumirá la responsabilidad de su integración social y equiparación de oportunidades. El Estado establecerá medidas que garanticen a las personas con discapacidad, la utilización de bienes y servicios, especialmente en las áreas de salud, educación, capacitación, inserción laboral y recreación; y medidas que eliminen las barreras de comunicación, así como las urbanísticas, arquitectónicas y de accesibilidad al transporte, que dificulten su movilización. Los municipios tendrán la obligación de adoptar estas medidas en el ámbito de sus atribuciones y circunscripciones. Las personas con discapacidad tendrán tratamiento preferente en la obtención de créditos, exenciones y rebajas tributarias, de conformidad con la ley. Se reconoce el derecho de las personas con discapacidad, a la comunicación por medio de formas alternativas, como la lengua de señas ecuatoriana para sordos, oralismo, el sistema Braille y otras.

La Ley Orgánica de Discapacidades es más que un documento para las personas, ya que es el respaldo, fundamento y protección que tiene las personas con discapacidades.

Por medio de la misma hacen respetar todos los derechos que como ciudadanos ecuatorianos poseen.

Artículo 6.- Persona con discapacidad. - Para los efectos de esta Ley se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con

permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el Reglamento. Los beneficios tributarios previstos en esta ley, únicamente se aplicarán para aquellos cuya discapacidad sea igual o superior a la determinada en el Reglamento. El Reglamento a la Ley podrá establecer beneficios proporcionales al carácter tributario, según los grados de discapacidad, con excepción de los beneficios establecidos en el Artículo 74.

Artículo 9.- Calificación. - La autoridad sanitaria nacional a través del Sistema Nacional de Salud realizará la calificación de discapacidades y la capacitación continua de los equipos calificadores especializados en los diversos tipos de discapacidades que ejercerán sus funciones en el área de su especialidad. La calificación de la discapacidad para determinar su tipo, nivel o porcentaje se efectuará a petición de la o el interesado, de la persona que la represente o de las personas o entidades que estén a su cargo; la que será voluntaria, personalizada y gratuita. En el caso de personas ecuatorianas residentes en el exterior la calificación de la discapacidad se realizará a través de las representaciones diplomáticas de conformidad con el reglamento. La autoridad sanitaria nacional capacitará y acreditará, de conformidad con la Ley y el reglamento, al personal técnico y especializado en clasificación, valoración y métodos para la calificación de la condición de discapacidad.

Artículo 63.- Accesibilidad de la comunicación. - El Estado promocionará el uso de la lengua de señas ecuatoriana, el sistema Braille, las ayudas técnicas y tecnológicas, así como los mecanismos, medios y formatos aumentativos y alternativos de comunicación; garantizando la inclusión y participación de las personas con discapacidad en la vida en común.

Artículo 66.- Accesibilidad en bibliotecas. - Las bibliotecas públicas y privadas, procurarán incorporar recursos humanos y materiales, infraestructura, apoyos técnicos y tecnologías adecuadas que permitan el acceso de las personas con discapacidad.

La Ley Orgánica de Comunicación es un documento no menor de importancia que la constitución, pero es una herramienta que protege los deberes y derechos que tienen todas las personas, además de establecer normas y deberes que deben de tener los ciudadanos que trabajan en el espacio de la comunicación e información del país.

Art. 13.- Principio de Participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 29.- Libertad de Información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 37.- Derecho al acceso de las personas con discapacidad. - Se promueve el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas del sistema de comunicación social y la sociedad desarrollarán progresivamente, entre otras, las siguientes medidas: traducción con subtítulos, lenguaje de señas y sistema braille. El Estado adoptará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 15.- Acceso a personas con discapacidad.- Los medios de comunicación presentarán hasta el 15 de enero de cada año, ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, un plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales. Para la realización de dicho plan, los medios de comunicación aplicarán progresivamente los mecanismos para acceder a los beneficios de la comunicación, sus medios y tecnologías, establecidos en la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Los medios audiovisuales e impresos incluirán en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje, con los respectivos respaldos, de cumplimiento del plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico debido a que su objeto de estudio es el análisis de las experiencias que ha tenido el individuo entorno al conflicto o problema.

Estudiar un problema social con el fin de diagnosticar las formas o maneras de llegar a solventar una necesidad que es evidente dentro de una sociedad que innova las formas de comunicación e información.

3.2 TIPO DE INVESTIGACION

3.2.1 Investigación descriptiva

La investigación es de tipo descriptiva ya que vamos a registrar, interpretar y analizar todos esos elementos que caracterizan al grupo vulnerable como son las personas con discapacidad visual, lo cual permitirá agrupar o sintetizar dichas características para dar más profundidad a la investigación, además el diseño elegido se acopla a este tipo de investigación.

3.2.2 Investigación Explicativa

La investigación explicativa se elige en este proyecto debido a que se enfoca en dar una respuesta a esa interrogante un problema, es decir saber que implica esa problemática, sus causas, y consecuencias que tengan a la población de análisis.

3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta sección se explica los métodos que se utilizará en el desarrollo del proyecto de investigación, siendo el método inductivo y deductivo los aplicados.

3.3.1 MÉTODO INDUCTIVO

La metodología de investigación científica desarrolla el método inductivo como una forma que intenta ordenar lo observado mediante datos particulares hacia algo más general y completo. Se valida la utilización de este método en este proyecto de investigación ya que se partirá del problema en particular hacia el trasfondo.

3.3.2 MÉTODO DEDUCTIVO

El método deductivo se enfoca de los datos general que han sido aprobados como ciertos de un hecho hacia lo particular o sus partes, es decir va de verdades ya probadas a aplicarlas a cosas individuales para comprobar su aprobación. Se utiliza dentro del trabajo debido que ayudara a responder la interrogante de la hipótesis planteada del problema a investigar.

3.4 Software que se utilizará:

Para realizar esta investigación se empleará:

- Microsoft Word 2016
- Microsoft PowerPoint 2016
- Microsoft Excel 2016

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1 LA ENCUESTA

La encuesta es una técnica de investigación que nos permite saber el conocimiento y punto de vista de los encuestados acerca del tema de investigación, mediante un cuestionario claro de preguntas nos ayudara a conocer acerca del problema a investigar. Las encuestas están direccionadas a las personas con discapacidad visual.

3.5.2 LA ENTREVISTA

Se elige a la entrevista debido a que es una técnica más próxima que nos permite estar frente a frente con la persona especializada o conocedoras del tema a investigar.

Esta técnica permite realizar preguntas más puntuales para que el profesional desarrolle y dé a conocer a mayor profundidad acerca del tema.

- ¿Cree que es primordial desarrollar material informativo para las personas con discapacidad visual?
- ¿Los medios impresos están cumpliendo con lo que La ley orgánica de comunicación estipula acerca de que los medios impresos deben de generar políticas públicas para que el material informativo que se distribuye llegue a todas las personas?
- ¿Cree usted que existe exclusión para las personas con discapacidad al no generar material informativo?

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

En esta sección se pone a conocimiento la población que será sujeta a estudio de este trabajo de investigación donde se escogerá doble muestra: una no probabilista direccionada a un grupo de personas sin discapacidad y la muestra probabilística a personas con discapacidad.

3.6.1 MUESTRA NO PROBABILÍSTICO

Para el presente trabajo de titulación se determinó una población de 50 personas para poder obtener su opinión acerca del tema a analizar y la propuesta a desarrollar.

3.6.2 MUESTRA PROBABILÍSTICA

3.6.2.1 MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Para determinar la población a la que se destinarán las encuestas se determinará a través del muestreo aleatorio simple (M.A.S).

3.7 FÓRMULA CÁLCULO MUESTRAL

$n = ?$

$Z = \text{Nivel de confianza} = 95\% \rightarrow 1.96$

$N = 7055$

$p = \text{Probabilidad de éxito} = 0.5$

$q = \text{Probabilidad de fracaso} = 0.5$

$E = \text{Error máximo admisible} = 0.05$

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

Ejecución:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 7.055}{(7.055 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 7.055}{(7.054)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.5 \times 0.5 \times 7.055}{17.635 + 0.9604}$$

$$n = \frac{6775.6222}{18.5954}$$

$$n = 364,4$$

$$n = 364$$

3.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

En el desarrollo del proyecto de investigación es importante que se separen las variables tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de las mismas.

Cuadro Operacionabilidad de las variables

Tabla # 2

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
Generación de contenidos	Opciones de contenidos para personas con discapacidad visual.	Estructura del contenido
Capacidad de información	Acceso a la información	Grado de información

Autor: Andrea Pluas Leal

3.9 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

Se plasman los resultados obtenidos de la técnica de la encuesta aplicada en las dos poblaciones tanto la probabilística a personas con discapacidad visual y la no probabilísticas. Con el fin de obtener más a fondo datos importantes para la investigación.

Resultado de la población no probabilística

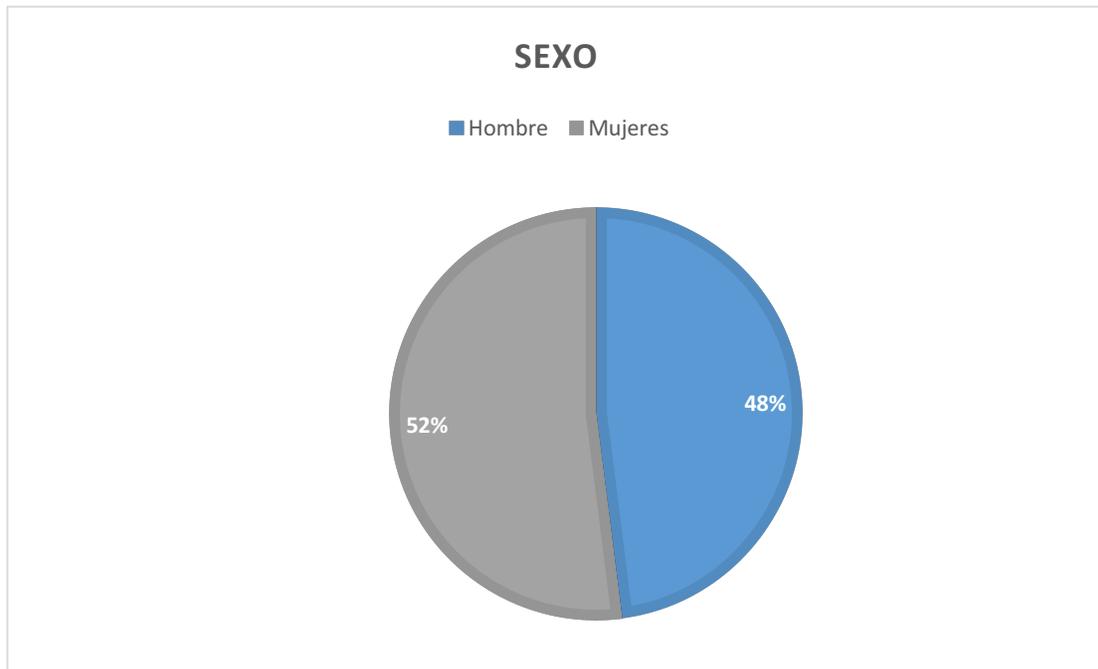
Sexo del encuestado
Tabla #3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	24	48
Mujeres	26	52
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #2 se puede observar de la muestra tomada que el 52% equivale mujeres y el 48% a hombres.

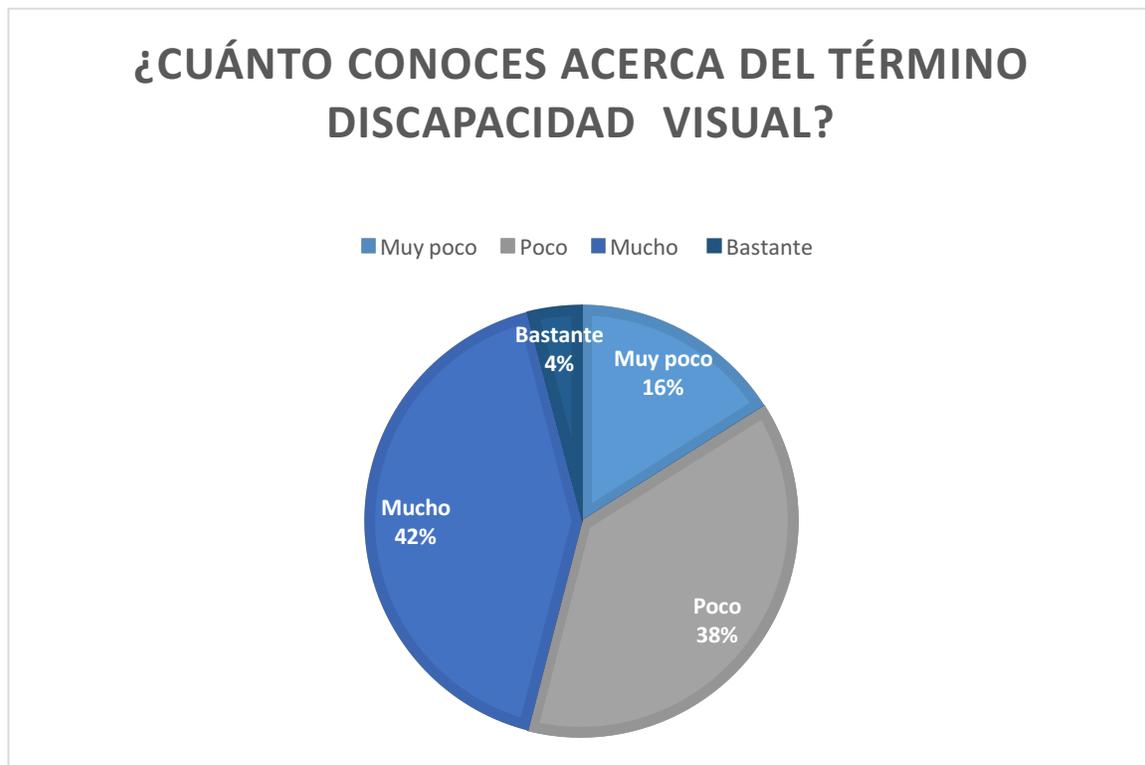
Pregunta #1
¿Cuánto conoces acerca del término Discapacidad visual?

Tabla #4

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	8	16
Poco	19	38
Mucho	21	42
Bastante	2	4
Total	50	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #3



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #3 se puede observar con un 42% que los encuestados conocen mucho del término de la discapacidad, un 38% respondió que conoce poco del

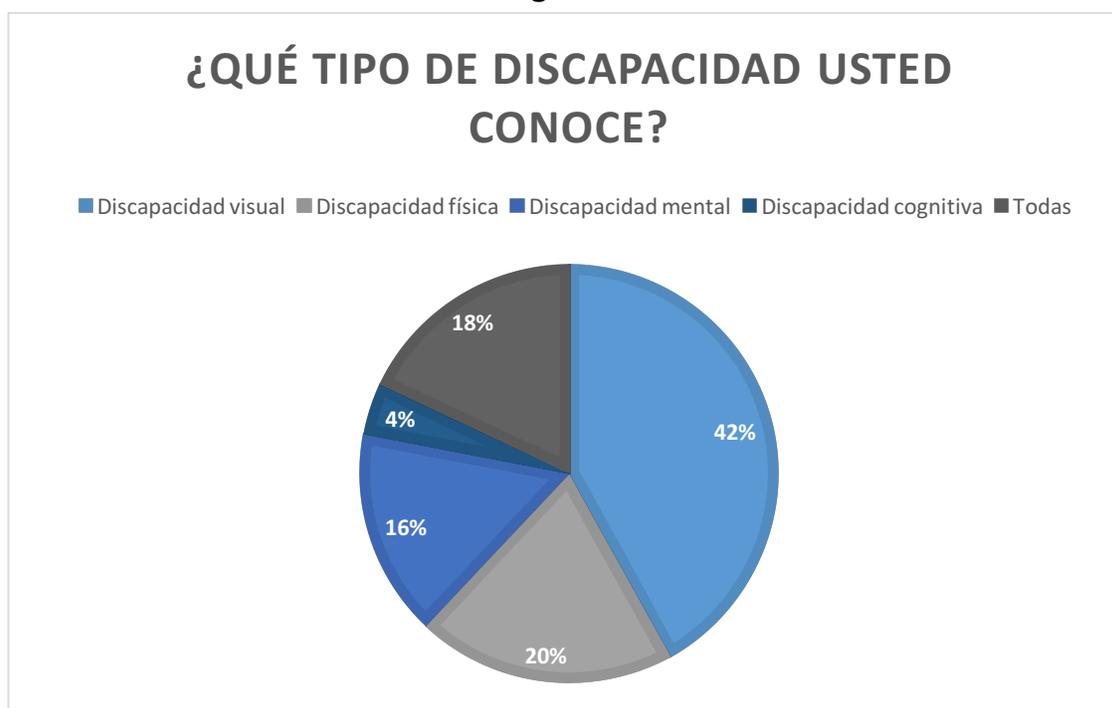
Pregunta #2
¿Qué tipo de discapacidad usted conoce?

Tabla #5

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Discapacidad visual	21	42
Discapacidad física	10	20
Discapacidad mental	8	16
Discapacidad cognitiva	2	4
Todas	9	18
Total	50	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #4



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #4 se puede observar que con un 42% los encuestados conocen más de la Discapacidad visual, el 20% la discapacidad física, el 18% de los encuestados conocen de todos los tipos de discapacidad, 16% conoce la discapacidad mental y con un mínimo de porcentaje 4% las personas conocen de la discapacidad cognitiva.

Pregunta #3
¿Cuánto conoce de la Discapacidad Visual?

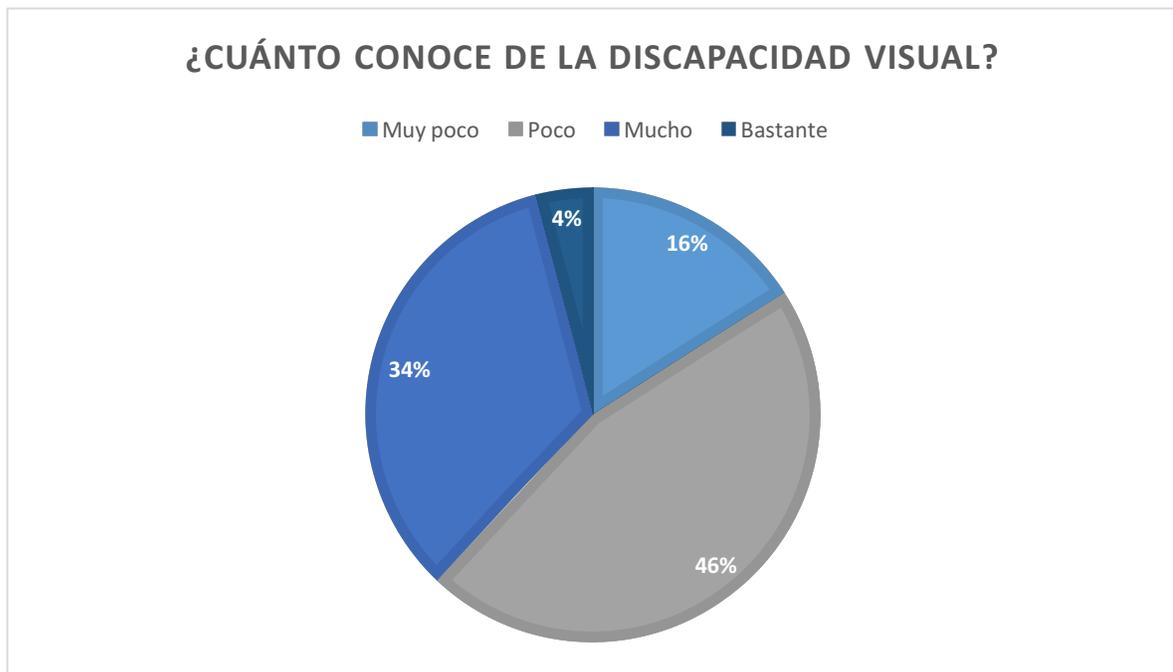
Tabla #6

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	8	16
Poco	23	46
Mucho	17	34
Bastante	2	4
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

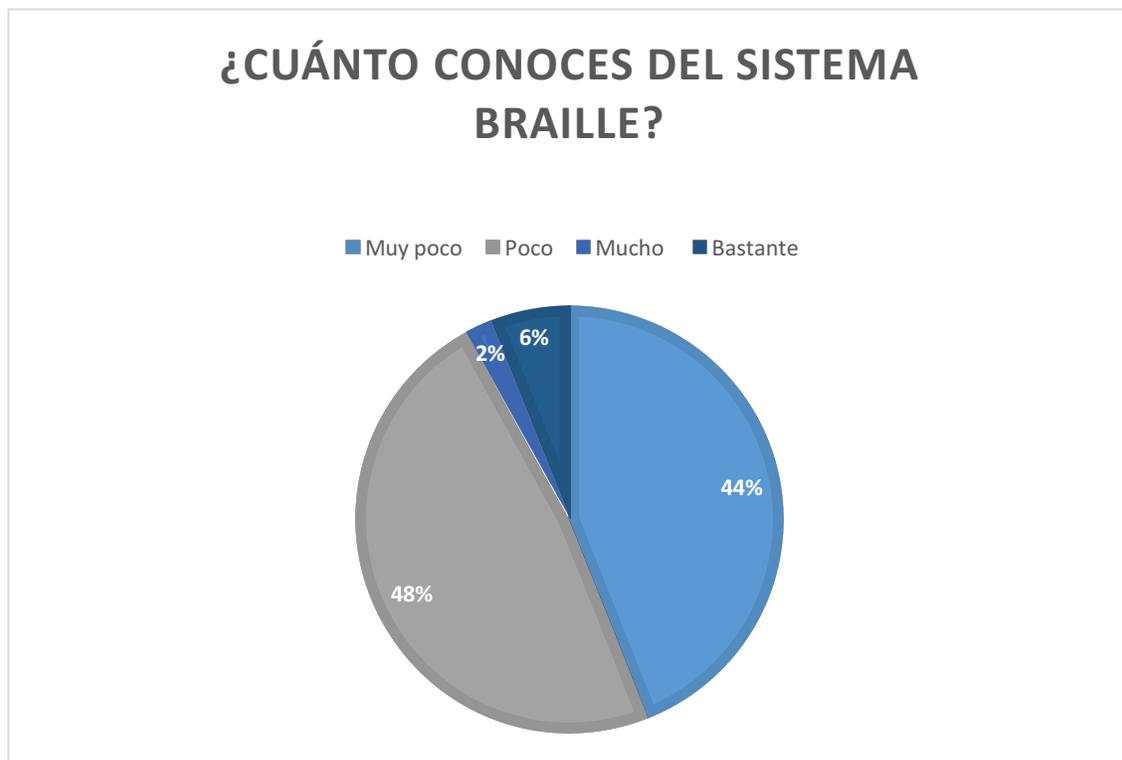
En la figura #5 se observa que un 46% de los encuestados conocen poco de la discapacidad visual, el 34 % asegura conocer mucho de ella, el 16% conoce muy poco de la discapacidad y el 4% conoce bastante de ella.

Pregunta #4
¿Cuánto conoces del sistema Braille?
Tabla # 7

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	22	44
Poco	24	48
Mucho	1	2
Bastante	3	6
Total	50	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #6



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #6 se determina que un 48% de los encuestados conocen poco del sistema braille, el 44% muy poco conoce el sistema braille, 6% de los

Pregunta #5
¿Conoce alguno de estos materiales didácticos para personas con discapacidad Visual?

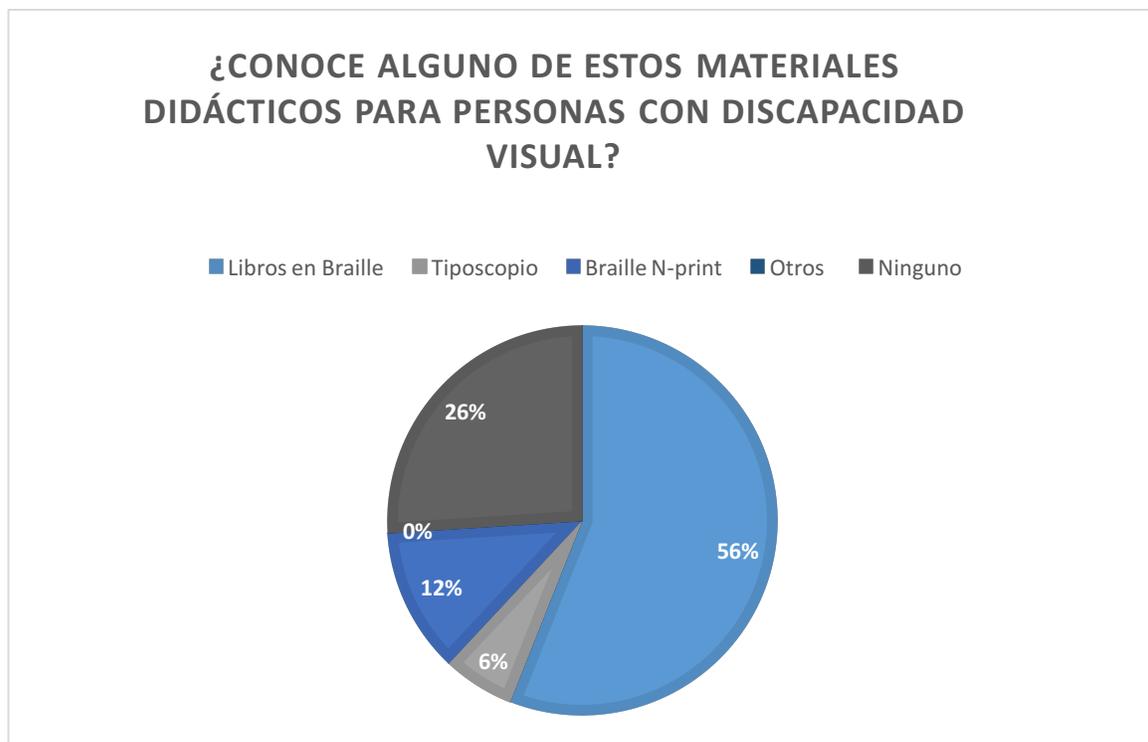
Tabla #8

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Libros en Braille	28	56
Tiposcopio	3	6
Braille N-print	6	12
Otros	0	0
Ninguno	13	26
total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #7



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #7 se especifica que materiales para personas con discapacidad conocen dando como resultado que el 56 % de los encuestados conocen los libros en braille, el 26% no conoce ninguno, 16% conocen el Braille N-print y el

Pregunta #6

¿De los materiales informativos enlistados, conoce alguno que sea difundido por los medios de comunicación impresos para personas con discapacidad visual (DV)?

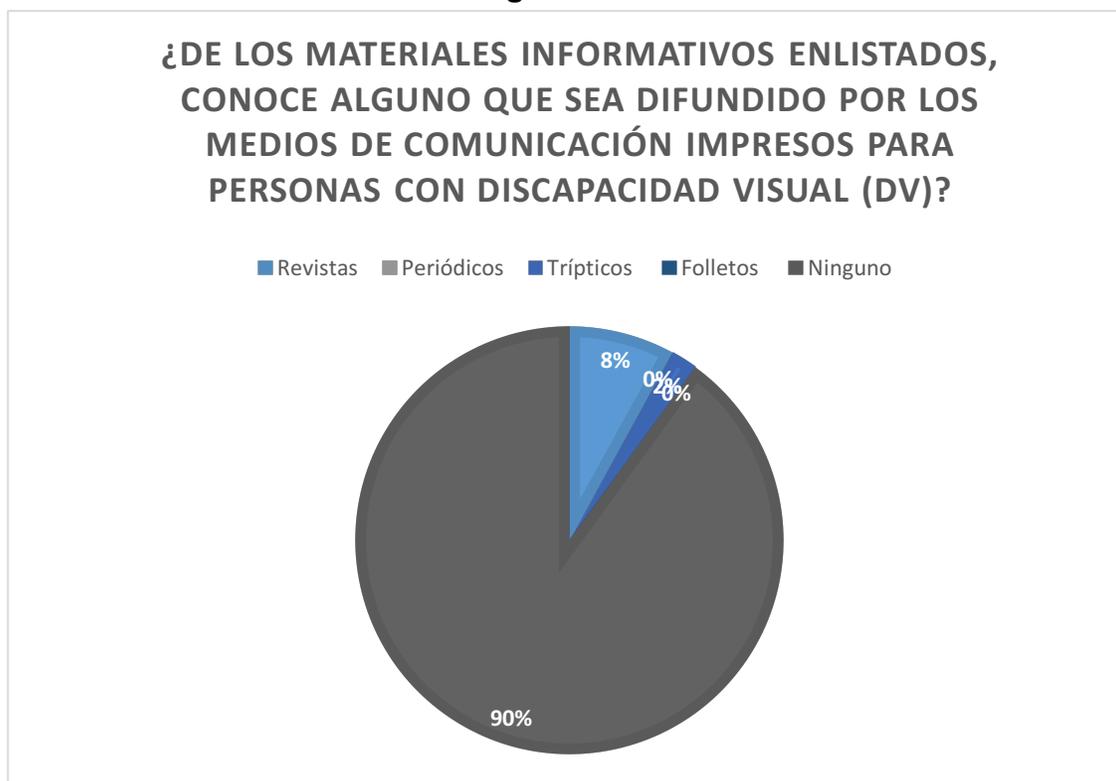
Tabla #9

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Revistas	4	8
Periódicos	0	0
Trípticos	1	2
Folletos	0	0
Ninguno	45	90
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #8 se visualiza que el 90% de las personas encuestadas no conoce ningún material informativo difundido por los medios de comunicación y solo el

Pregunta #7

¿Es importante que se desarrollen materiales informativos para personas con Discapacidad visual (DV)?

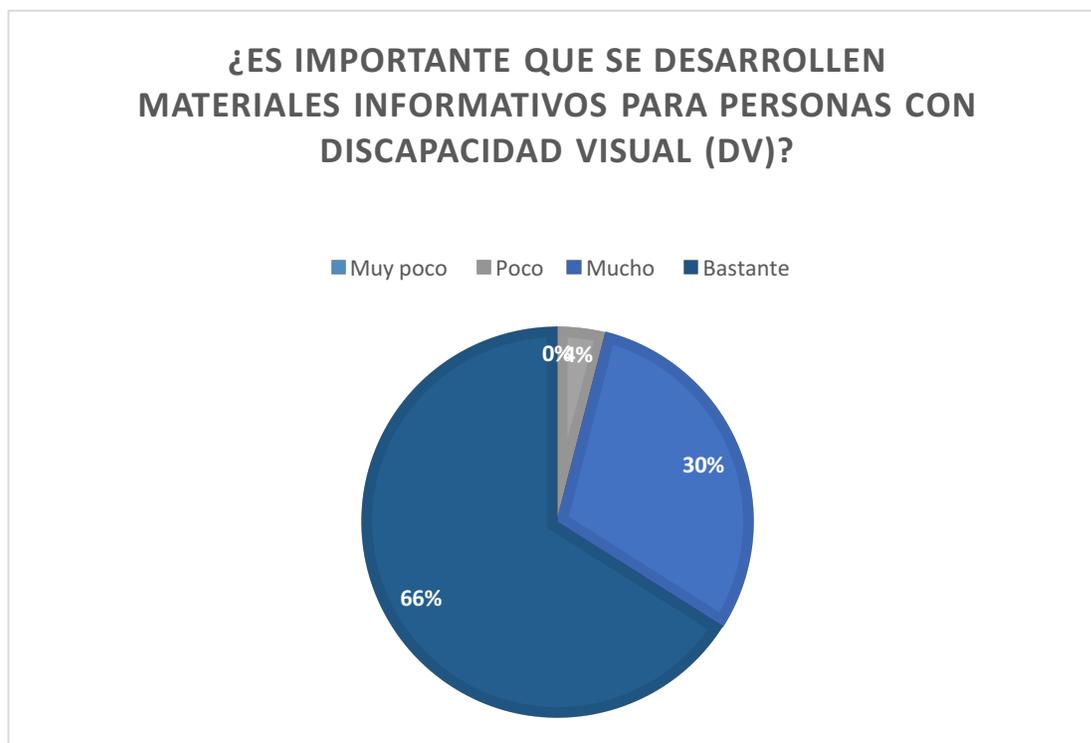
Tabla #10

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	0	0
Poco	2	4
Mucho	15	30
Bastante	33	66
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #9 se puede observar que un 66% de los encuestados consideran muy importante que se genere material informativo para personas con discapacidad visual, el 30% considera importante que se cree este material y el 4% poco importante y el 0% muy poco importante.

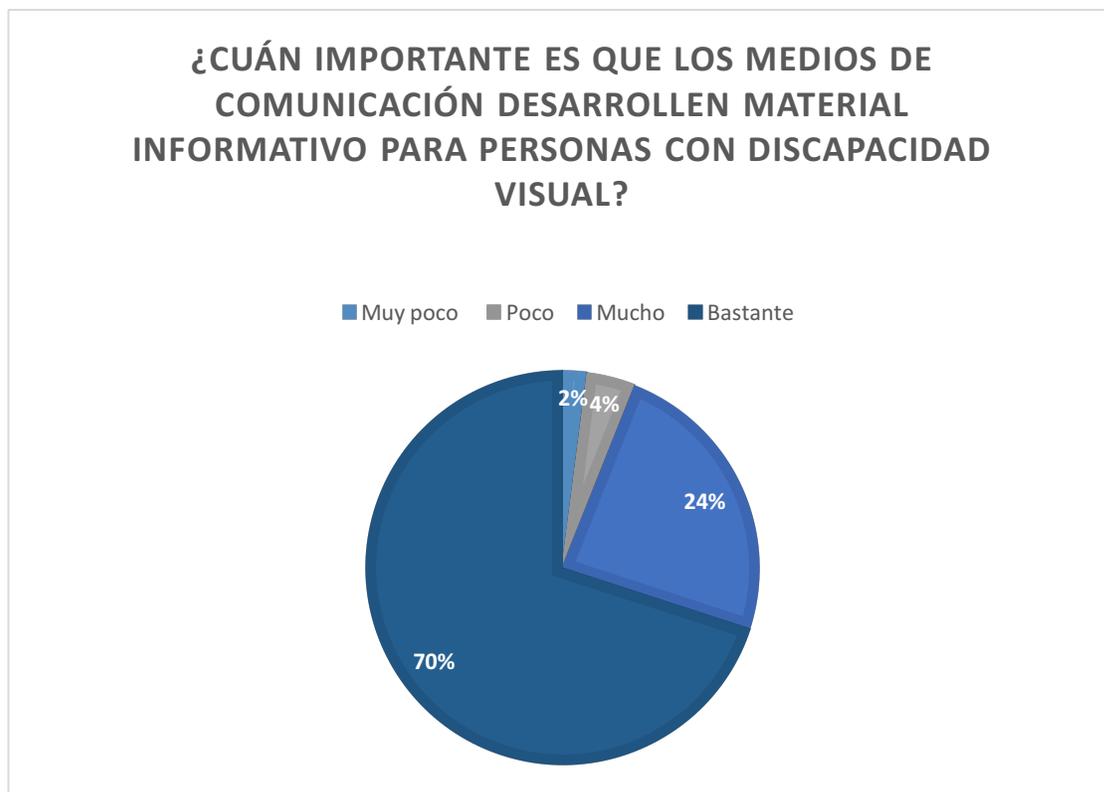
Pregunta #8
¿Cuán importante es que los medios de comunicación desarrollen material informativo para personas con Discapacidad Visual?

Tabla #11

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	1	2
Poco	2	4
Mucho	12	24
Bastante	35	70
Total	50	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #10



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #10 se observa que con un 70% están bastante de acuerdo que los medios generen material informativo en sistema braille, mientras que un 24%

Pregunta #9
¿El desarrollo de materiales informativos ayudaría a la inclusión de las personas con Discapacidad Visual?

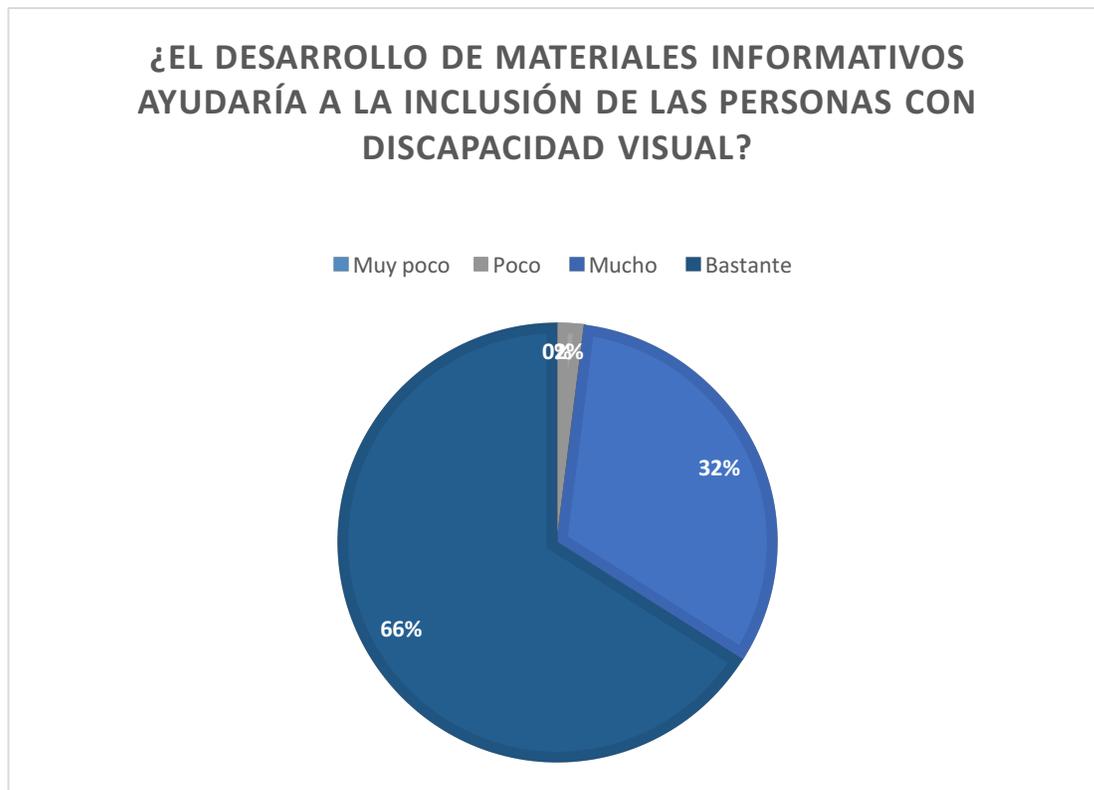
Tabla #12

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	0	0
Poco	1	2
Mucho	16	32
Bastante	33	66
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #11 se observa que un 66% de los encuestados están bastante de acuerdo que al generar estos contenidos se estaría incluyendo a las personas con DV y el 32% considera de mucha importancia, 2% poco y 0% muy poco.

Pregunta #10

¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo con precisión lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación acerca del acceso de las personas con discapacidad en la emisión de sus contenidos?

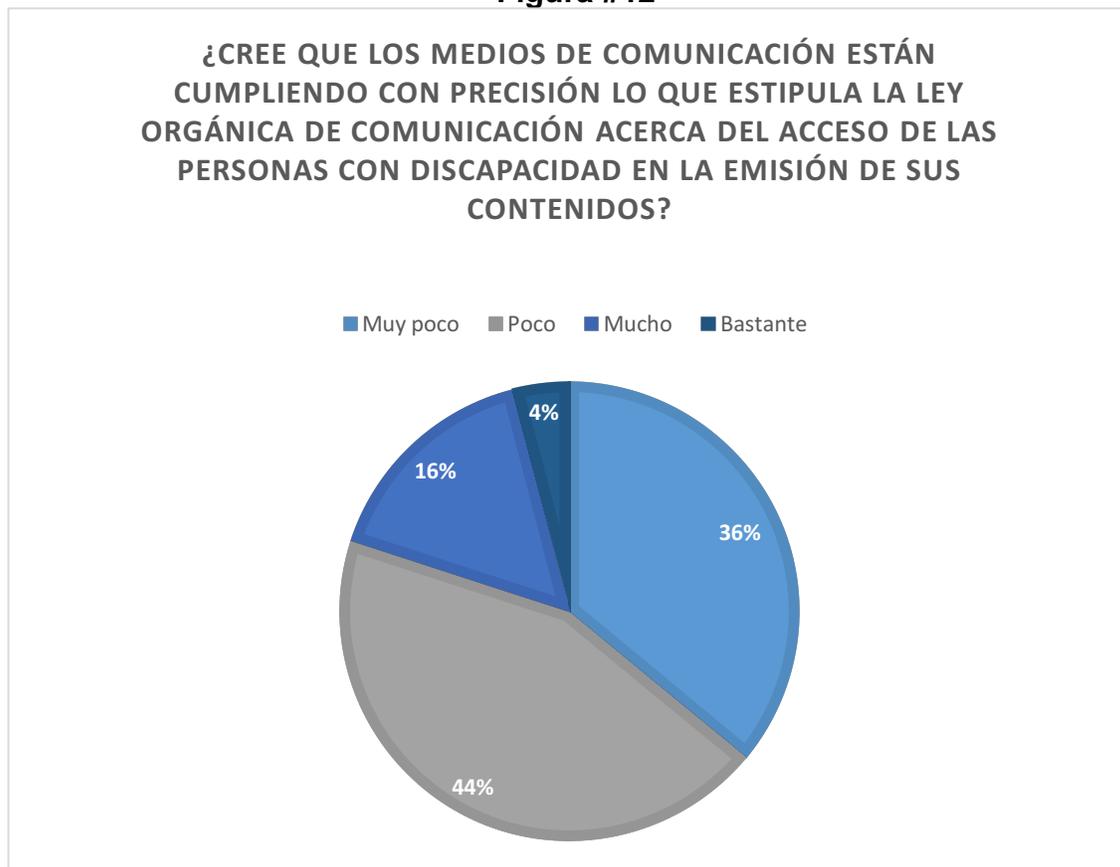
Tabla #13

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	18	36
Poco	22	44
Mucho	8	16
Bastante	2	4
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #12



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #12 se visualiza que el 44% de los encuestados consideran que poco están cumpliendo con lo que estipula la LOC, el 36% opina que muy poco

Pregunta #11

¿Considera que lo SUPERCOM y CORDICOM deben de analizar la carencia de este material en braille y buscar alternativas para su creación?

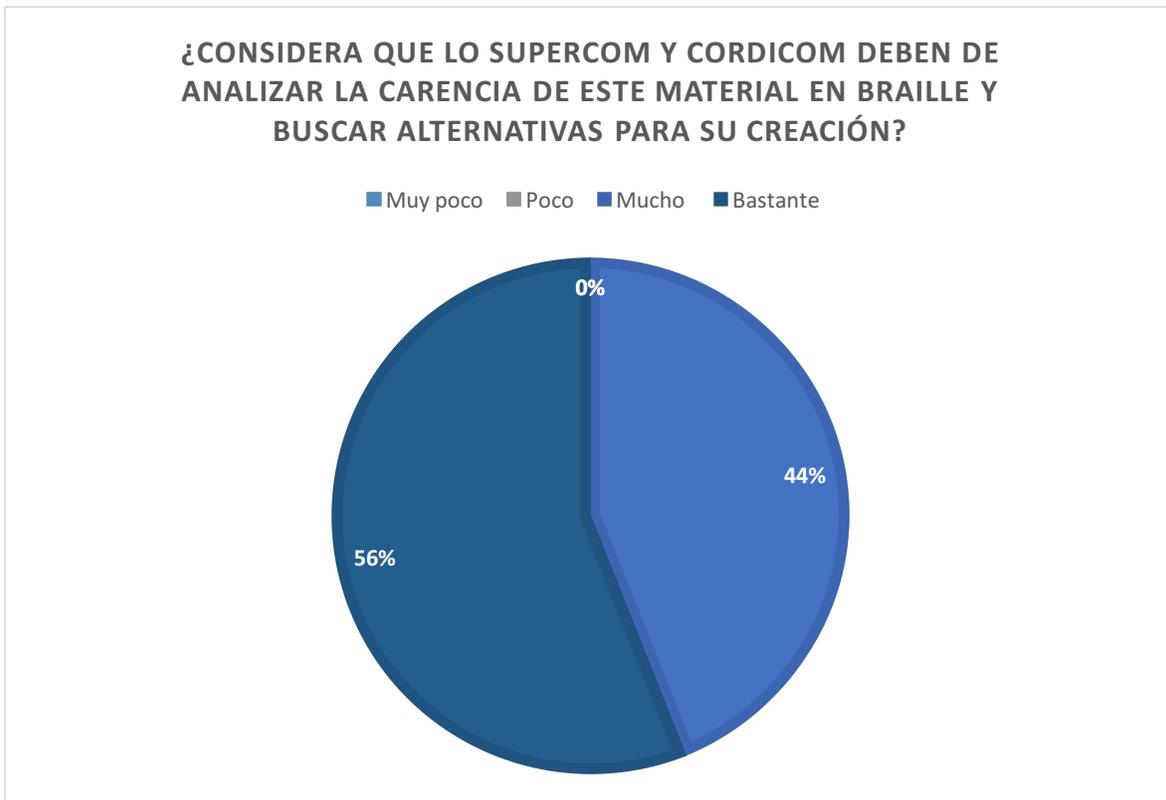
Tabla #14

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	0	0
Poco	0	0
Mucho	22	44
Bastante	28	56
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #13



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #13 se aprecia que el 56% considera bastante que la SUPERCOM y CORDICOM deben de analizar la carencia de este tipo de material y un 44%

Pregunta #12

Además del material físico, ¿Cuánto considera usted que los medios deben de adaptar sus plataformas web para la comodidad de las personas con discapacidad visual?

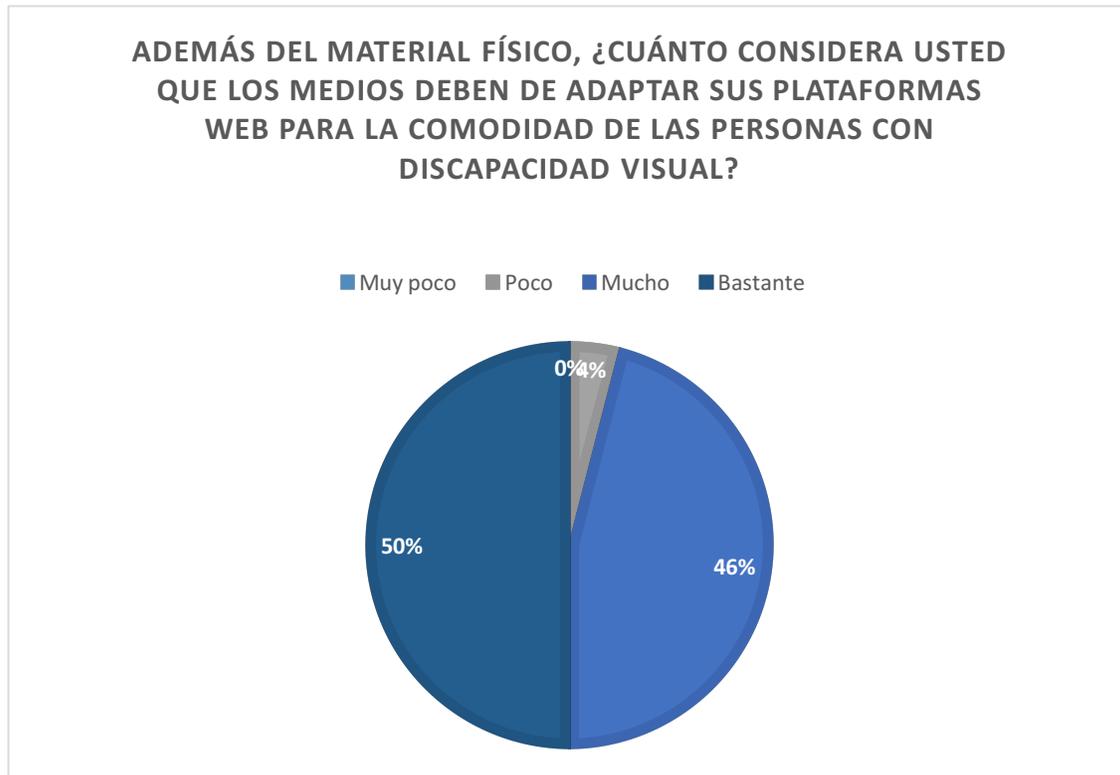
Tabla #15

Acciones	Frecuencias	Porcentajes
Muy poco	0	0
Poco	2	4
Mucho	23	46
Bastante	25	50
Total	50	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #14



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #14 se observa que el 50% considera bastante que se enfoquen también los medios en sus plataformas web, 46% considera mucho la

Resultados de la población probabilística

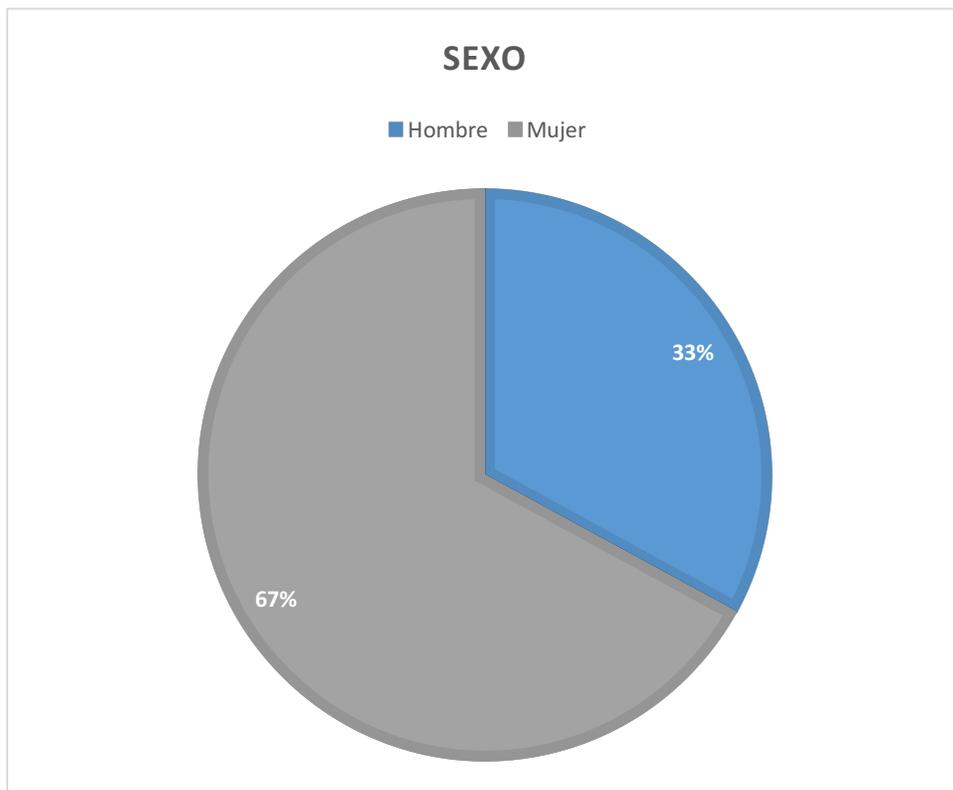
Sexo del encuestado
Tabla # 16

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	120	33
Mujer	244	67
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #15



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #15 se observa que el 67% equivale a mujeres con discapacidad

... y el 33% a los hombres que han sido encuestados.

Pregunta #13

¿De las siguientes opciones de qué forma le gusta estar informado?

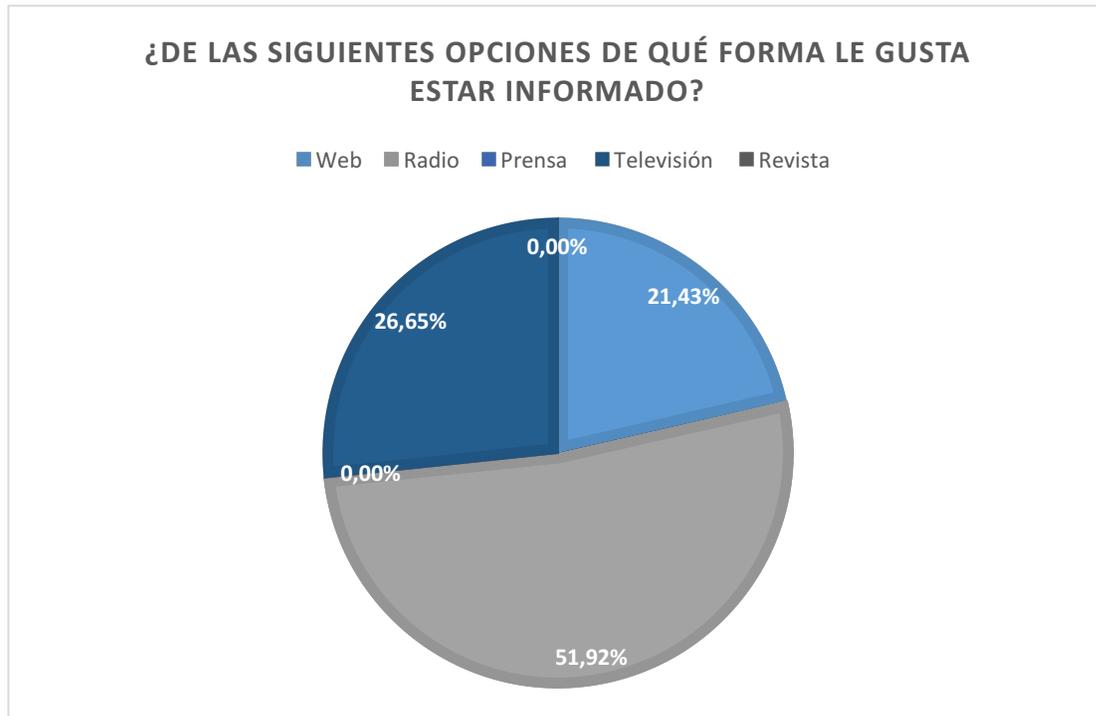
Tabla #17

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Web	78	21,43
Radio	189	51,92
Prensa	0	0
Televisión	97	26,65
Revista	0	0
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #16



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #16 se puede observar que el 51,92% de las personas con discapacidad visual le gusta estar informado a través de la radio; 26,65% por la

Pregunta #14

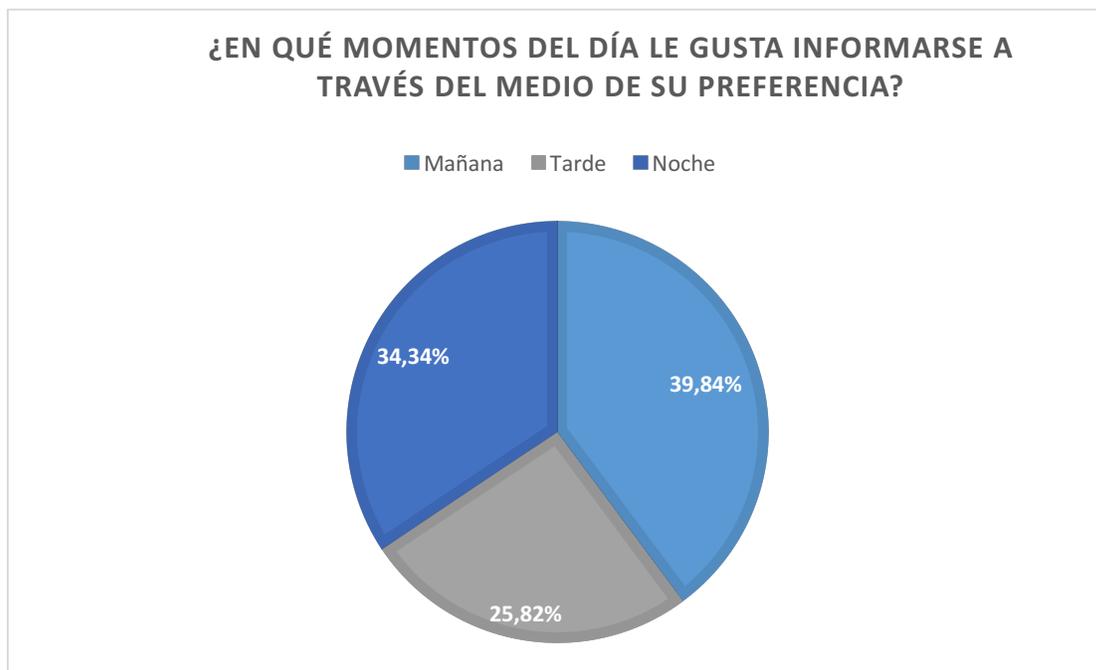
¿En qué momentos del día le gusta informarse a través del medio de su preferencia?

Tabla #18

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	145	39,84
Tarde	94	25,82
Noche	125	34,34
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #17



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #17 se puede visualizar que el 39,84% de los encuestados se informan más en la mañana; el 34,34% en la noche y el 25,82% en la tarde.

Pregunta #15

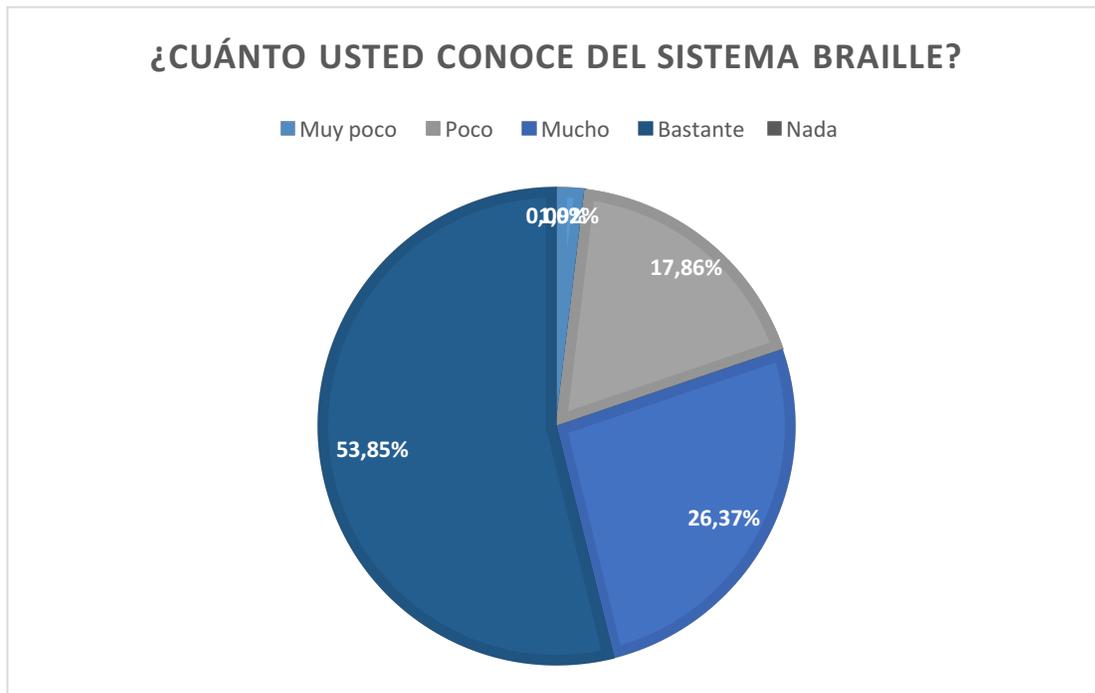
¿Cuánto usted conoce del sistema braille?

Tabla #19

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	7	1,92
Poco	65	17,86
Mucho	96	26,37
Bastante	196	53,85
Nada	0	0
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #18



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #18 se observa que un 53,85% de las personas con discapacidad visual conoce bastante del sistema braille; 26,37 conoce mucho; el 17,86% conoce poco del sistema y el 1,92% conoce muy poco del sistema.

Pregunta #16

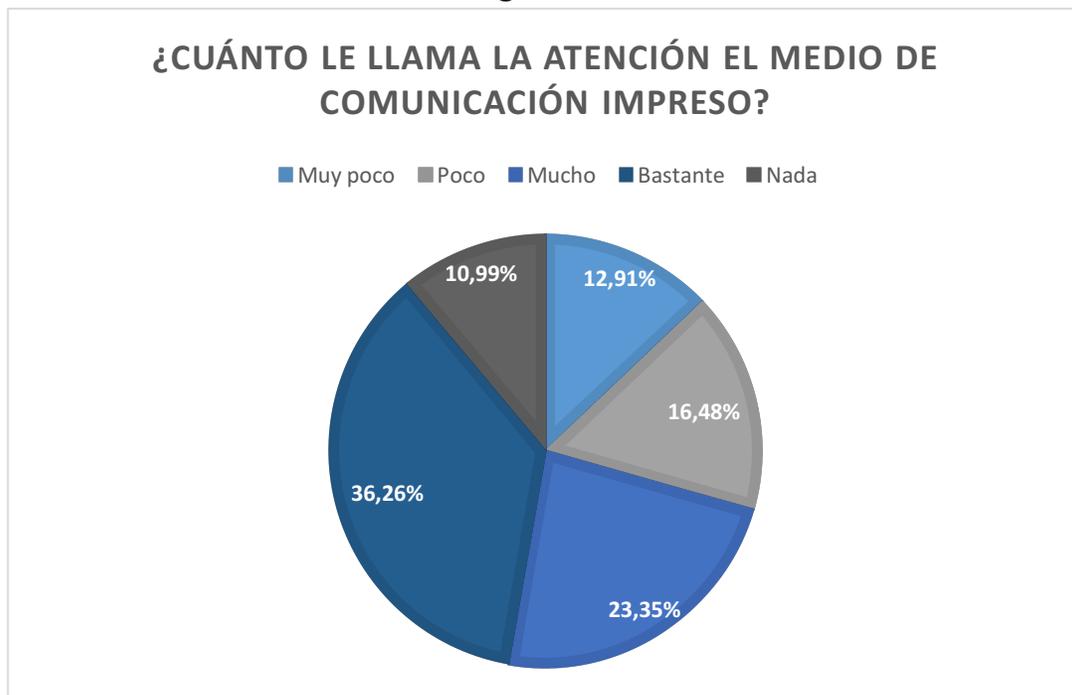
¿Cuánto le llama la atención el medio de comunicación impreso?

Tabla #20

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	47	12,91
Poco	60	16,48
Mucho	85	23,35
Bastante	132	36,26
Nada	40	10,99
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #19



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #19 se puede observar que un 36,26% le llama bastante la atención los medios impresos; el 23,35% mucho; el 16,48% poco le llama la atención; el

Pregunta #17

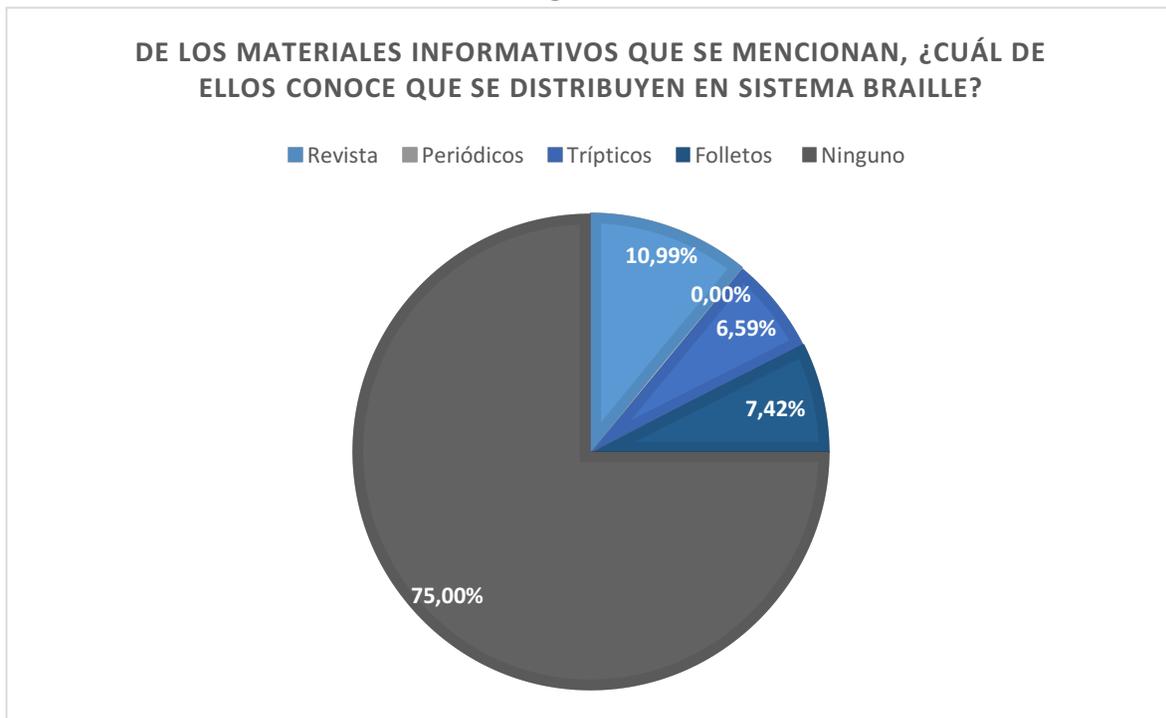
De los materiales informativos que se mencionan, ¿Cuál de ellos conoce que se distribuyen en sistema braille?

Tabla #21

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Revista	40	10,99
Periódicos	0	0
Trípticos	24	6,59
Folletos	27	7,42
Ninguno	273	75,00
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #20



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #20 se observa que un 75% de los encuestados no conocen ningún material que se distribuya en braille; el 10,99% conocen las revistas en braille; el 7,42% los folletos y el 6,59% los trípticos.

Pregunta #18

¿le gustaría estar informado a través de un medio impreso?

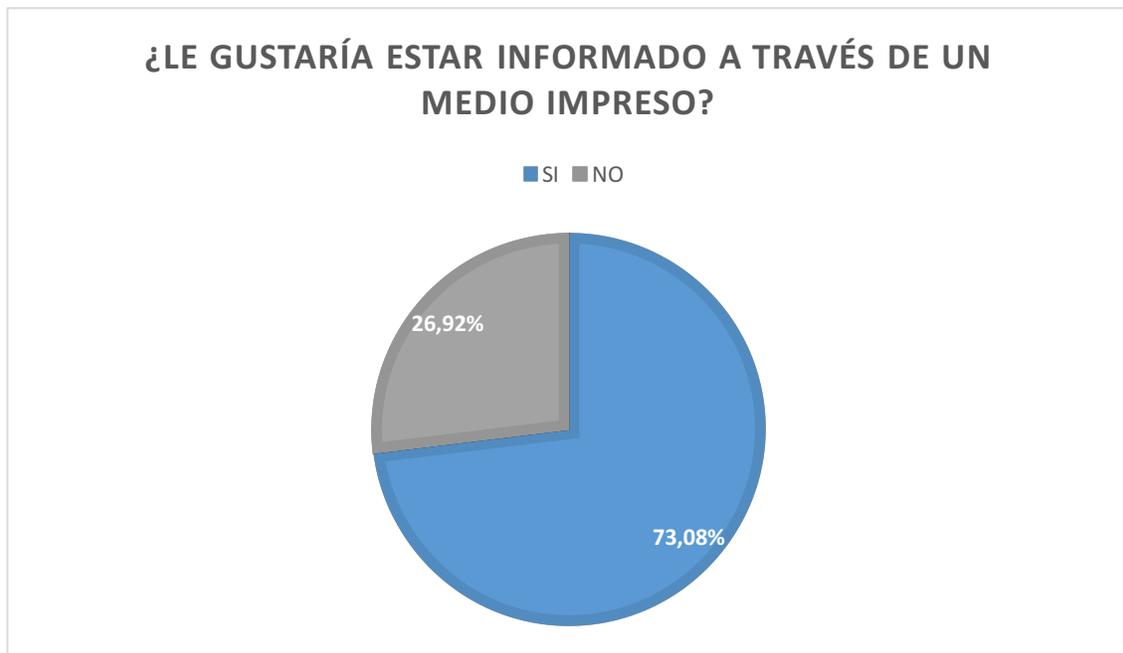
Tabla #22

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	266	73,08
NO	98	26,92
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #21



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #21 se observa que un 73,08% le gustaría estar informado a través de un medio impreso en braille y el 26,92% no le gustaría.

Pregunta #19

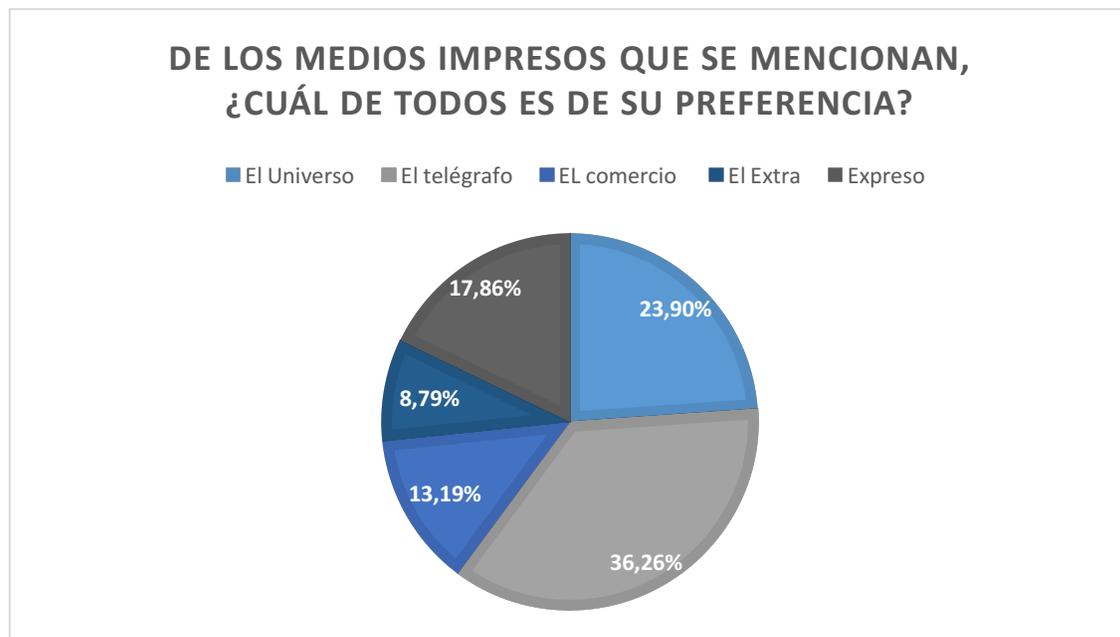
De los medios impresos que se mencionan, ¿Cuál de todos es de su preferencia?

Tabla #23

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
El Universo	87	23,90
El telégrafo	132	36,26
EL comercio	48	13,19
El Extra	32	8,79
Expreso	65	17,86
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #22



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #22 se observa que el 36,26% eligen al telégrafo como el medio de su preferencia; el 23,90% El Universo; el 17,86% el expreso; el 13,19% El Comercio y el 8,79 de los encuestados prefieren El Extra.

Pregunta #20

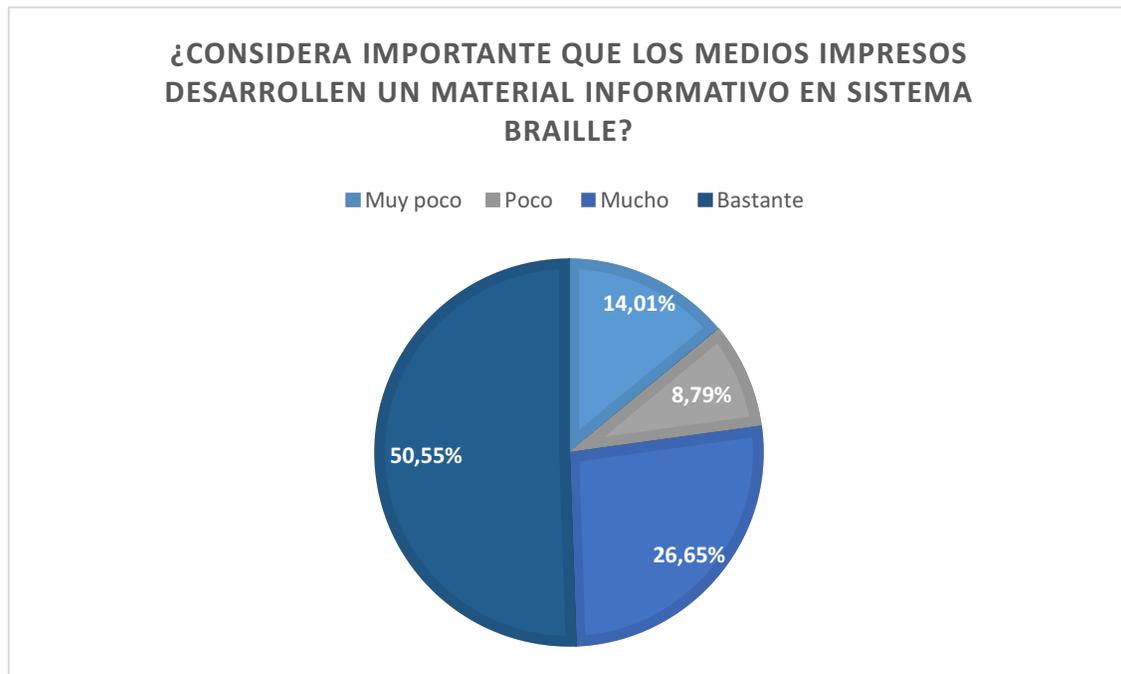
¿Considera importante que los medios impresos desarrollen un material informativo en sistema braille?

Tabla #24

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	51	14,01
Poco	32	8,79
Mucho	97	26,65
Bastante	184	50,55
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #23



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #23 con un 50,55% los encuestados consideran bastante importante que se desarrollen materiales informativos; el 26,65% mucho; el 14,01% considera muy poco y el 8,79% considera poco.

Pregunta #21

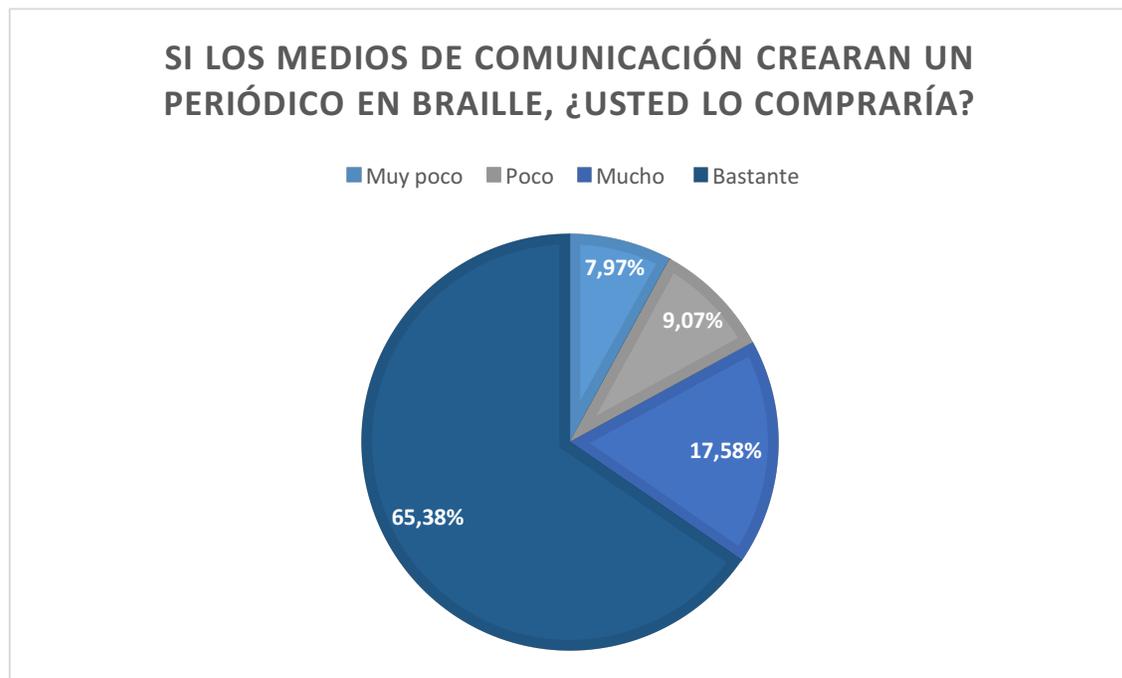
Si los medios de comunicación crearan un periódico en braille, ¿Usted lo compraría?

Tabla #25

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	29	7,97
Poco	33	9,07
Mucho	64	17,58
Bastante	238	65,38
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #24



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #24 se observa un 65,38% de los encuestados comprarían bastante el periódico; el 17,58% mucho; el 9,07% poco y el 7,97% muy poco.

Pregunta #22

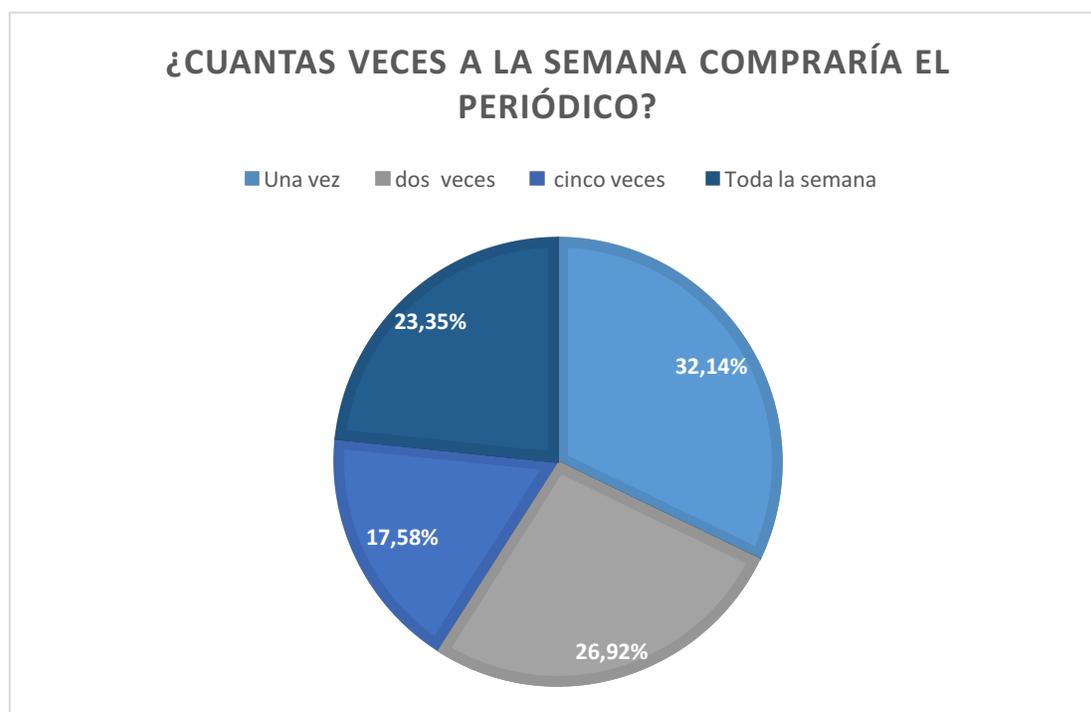
¿Cuántas veces a la semana compraría el periódico?

Tabla #26

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	117	32,14
dos veces	98	26,92
cinco veces	64	17,58
Toda la semana	85	23,35
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #25



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #25 se visualiza que el 32,14% compraría el periódico una vez a la semana; el 23,35% toda la semana; el 26,92% dos veces a la semana y el 17,58% cinco veces a la semana.

Pregunta #23

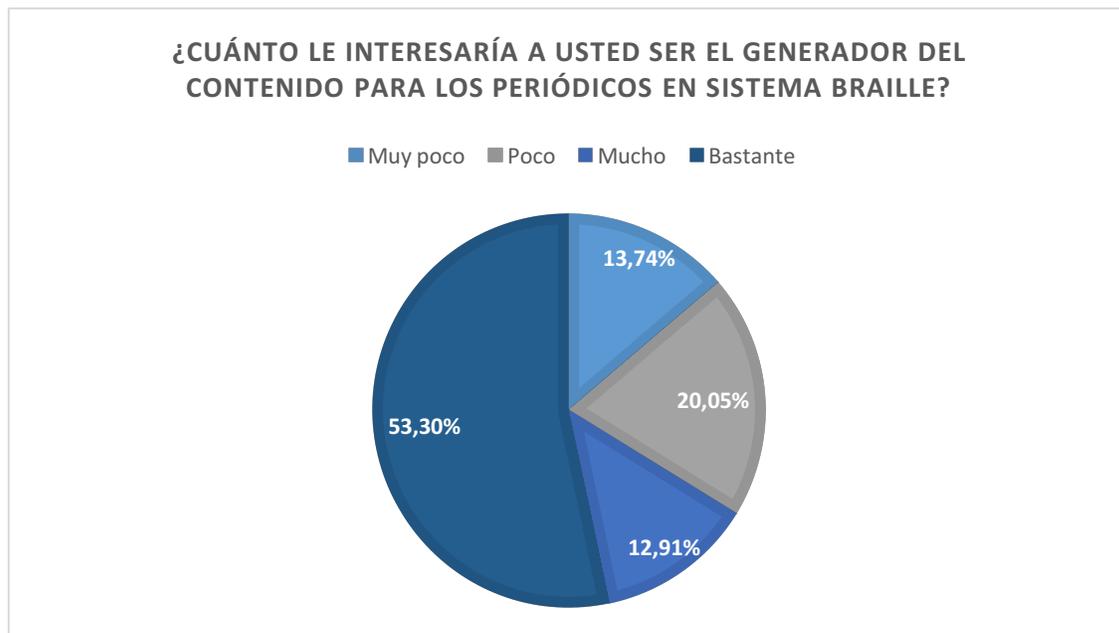
¿Cuánto le interesaría a usted ser el generador del contenido para los periódicos en sistema braille?

Tabla #27

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	50	13,74
Poco	73	20,05
Mucho	47	12,91
Bastante	194	53,30
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #26



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #26 se observa que un 53,30% le interesa bastante ser ellos los generadores de esa información; el 20,05% le interesa poco; el 13,74% le interesa mucho y el 12,91% muy poco.

Pregunta #24

¿Cuánto pagaría por un periódico en braille?

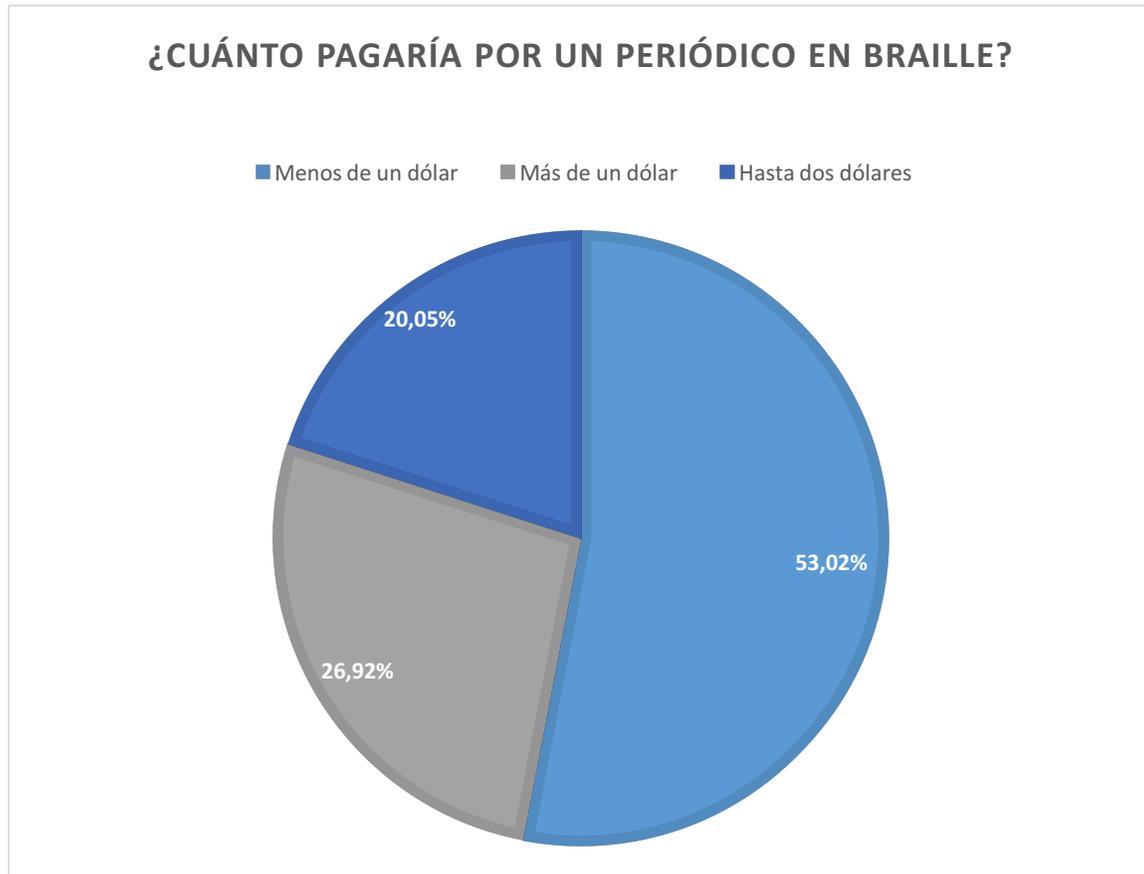
Tabla #28

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un dólar	193	53,02
Más de un dólar	98	26,92
Hasta dos dólares	73	20,05
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #27



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #27 se visualiza que el 53,02% pagaría por el periódico menos de un dólar; el 26,92% más de un dólar y el 20,05% hasta dos dólares.

Pregunta #25

¿Cree que el ente regulador de contenidos de los medios de comunicación en general debe de exigir que cumplan con las normativas de igualdad que se estipula en la Ley Orgánica de Comunicación referente a la distribución de sus contenidos?

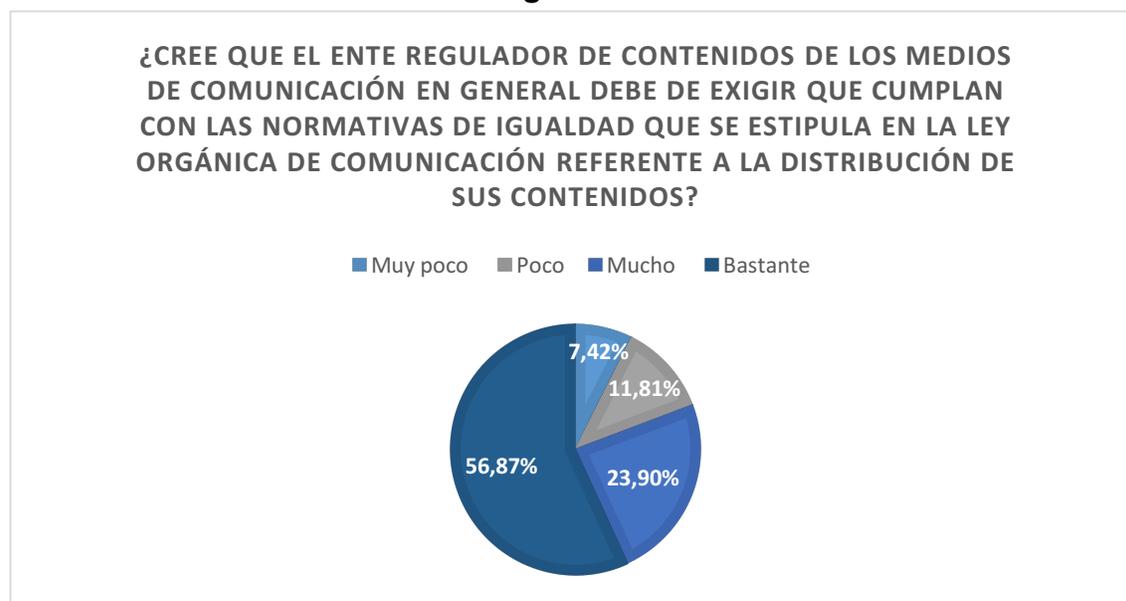
Tabla #29

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	27	7,42
Poco	43	11,81
Mucho	87	23,90
Bastante	207	56,87
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #28



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #28 se observa que el 56,87% considera que el ente regulador de contenidos debe de exigir bastante que se cumplan las normativas; el 23,90% considera mucho; el 11,81% poco y el 7,42% muy poco.

Pregunta #26

¿Cree que los medios impresos al generar este tipo de contenidos daría oportunidad para un desarrollo social, justo y equitativo?

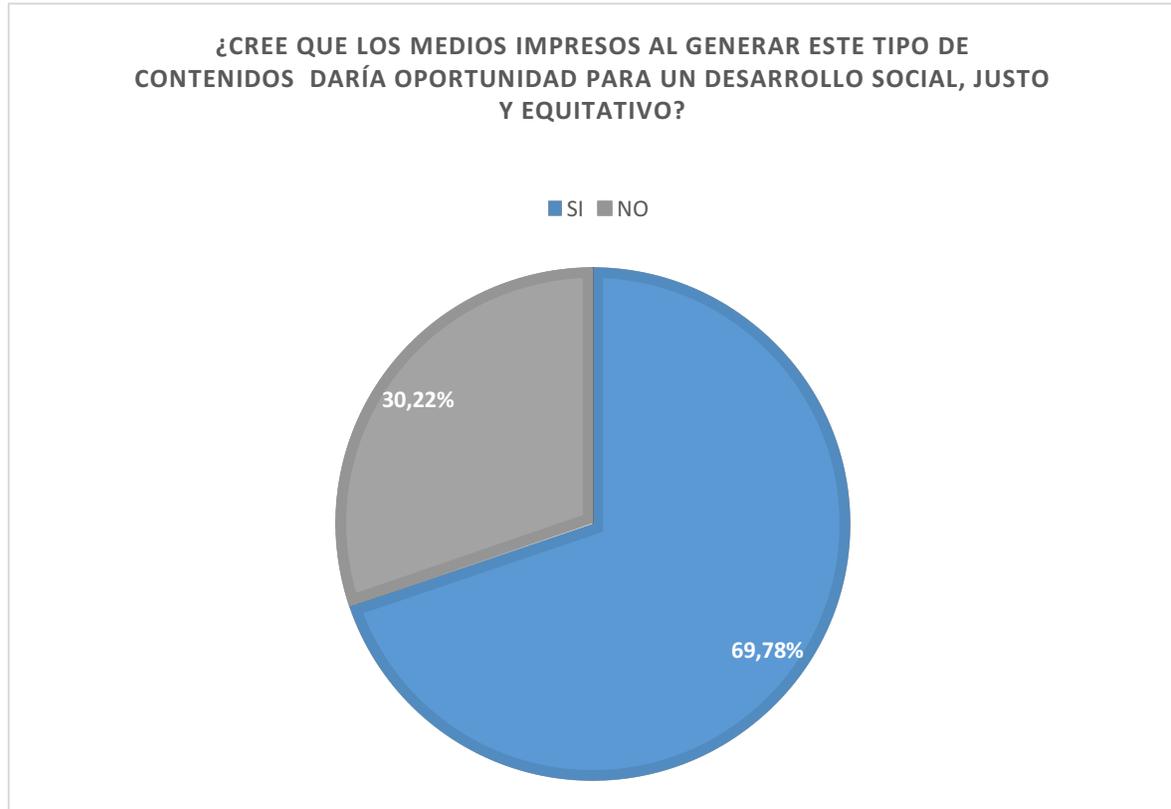
Tabla #30

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	254	69,78
NO	110	30,22
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Figura #29



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Pluas

Análisis

En la figura #29 se observa que un 69,78% considera que al generar estos contenidos se darán oportunidades, desarrollo social, justo y equitativo; y el 30,22%NO.

3.9.1 ENTREVISTA A EXPERTOS

Diario gratuito Metro Ecuador

Lcda. Eva castro

1. ¿Conoce algún tipo de material a nivel general que sea difundido para personas con discapacidad visual?

Los contenidos direccionados a ellos son los que se encuentran realizados en braille. No conozco de algún diario que este hecho especialmente para ellos, entiendo que también es un grupo pequeño, por lo tanto, el trabajo que ha realizado la parte pública para solventar sus necesidades ha sido buena. Sin embargo, desde la parte privada no ha arrancado con una iniciativa que enmarque a un medio de comunicación escrito. Es más bien voluntad de la persona que tiene este tipo de discapacidad o de la familia de querer informarse.

2. ¿Es primordial desarrollar material informativo para las personas con discapacidad visual?

Sí, es posible que se cree un medio, pero se debe un poco aterrizar un poco porque las personas con discapacidad visual en el Ecuador si no han cambiado las estadísticas eran el 12% de la población ecuatoriana tenía un tipo de discapacidad, estamos hablando de 1 millón de personas y de esas personas no conozco el porcentaje exacto que ocupa las personas con discapacidad visual. entonces, desde ese punto de vista quizás si es necesario, aunque desde la parte pública si se ha focalizado el trabajo, pero falta un poco indagar más. no conozco diarios que se hayan realizado solo para personas con discapacidad visual, pero si sería interesante alguna iniciativa pública o privada de que se realice un producto para las personas con discapacidad visual, yo creo que se lo merecen y hoy vivimos en una sociedad diferente donde ya se acepta que es necesario incluir a las personas con algún tipo de discapacidad.

3. ¿Por qué medio de comunicación usted considera que las personas con DV se deben de informar?

Considero que para ellos es más factible la parte auditiva los medios radiales o televisivos.

4. ¿Cómo usted observa la realidad que vive las personas con DV con respecto a la capacidad de informarse mediante un medio escrito?

La realidad de ellos versus a las ofertas de informase que tienen en la actualidad. yo considero que son buenas, no las puedo calificar como negativas ya que desde el lado privado como las librerías se han adaptado a la necesidad de ellos y las escuelas de formación para personas con discapacidad también se hacen presente con acoplar la enseñanza versus a lo que se presenta en la actualidad, un ejemplo claro la escuela del municipio de Guayaquil 4 enero que cuenta con un personal altamente calificado para enseñar a las personas con discapacidad a manejarse en esta sociedad.

si se puede realizar algo mejor y si las empresas públicas y privadas se unen se puede generar un contenido en braille.

5. ¿Cuál es su percepción del Sistema Braille?

Es lo que se tiene de modelo mundial y no conozco muy bien del sistema braille, pero lo que puedo decir es que, si se puede hacer del lado de Ecuador algo a nivel informativo para las personas con discapacidad visual, si es necesario porque ellos también tienen el derecho a contar con material que los pueda informar y entretener.

6. ¿Considera que los medios impresos de la ciudad de Guayaquil deben de generar algún material informativo para las personas con DV?

Es importante que las personas a través de este sistema puedan conocer lo que los medios impresos difunden a diario. pero se debe de tener claro esto que no se realiza de un momento a otro, esto es algo más de investigación y de planificación para que los medios se acoplen a las medidas de inclusión.

8. ¿Cree que es factible generar un material informativo en braille para las personas con discapacidad visual?

Siempre y cuando se cuente con expertos atrás del proyecto, y que no surja de los profesionales ya sean estos periodistas, diseñadores, sino que atrás de todo ese grupo este una persona que ya haya trabajado en estos proyectos o que a estado en constante contacto con las personas con discapacidad visual.

7. ¿Cree que los medios deben de facilitar a las personas con DV el acceso a su información? ¿De qué manera usted haría que se mejore el acceso a la información a las personas con DV?.

Si por su puesto nos debemos acoplar a lo que la Ley Orgánica de Comunicación estipula. Nunca nosotros hemos estado inmiscuidos en programas que tengan que ver con las personas con discapacidad visual, yo creo que mi aporte como periodista seria que, en conjunto con los especialistas y expertos, aportar con temas interesantes, con temas investigativos, pero primero debemos de conocer las prioridades de este grupo para yo desarrollar material que sea de su gusto.

**Director de gestión preventiva y asesoría de la intendencia Zonal 5 y 8 de
la SUPERCOM**

Abg. Jimmy Guerrero

1. ¿Conoce algún tipo de material a nivel general que sea difundido para personas con discapacidad visual?

No he tenido la oportunidad directamente, pero entiendo que a nivel de estado quien está dirigiendo estas políticas públicas a favor de las personas con discapacidad es la CONADIS.

2. ¿Es primordial desarrollar material informativo para las personas con discapacidad visual?

Para todas las personas con discapacidad en general, no solamente para la visual. Recordemos que en radio es mucho más fácil cuando alguien posee la discapacidad visual porque sus órganos auditivos están más desarrollados y pueden ser informados ya que se manejan con la imaginación social que tenga el oyente.

Los medios han tratado con mucha responsabilidad este tema, pero lo que se refiere a los medios impresos aún no existe un medio que allá desarrollado de forma progresiva como les pide la ley este tipo de implementación.

3. ¿Por qué medio de comunicación usted considera que las personas con DV se deben de informar?

Por la naturaleza de la discapacidad como tal, este tipo de discapacidad desarrolla otras capacidades y en este caso la más oportuna y correcta para que puedan estar informados las personas con discapacidad visual sería los medios impresos, a través de un sistema que se debería implementarse de forma progresiva por parte de los medios de comunicación, para que estas personas no queden alejadas de sus derechos en este caso de ser informados de forma correcta tal y como indica la ley.

Estamos hablando de un sistema braille que hasta este momento no ha desarrollado ningún medio de comunicación en el país, puesto que existen algunas características y consideraciones que se debe de verificar.

4. ¿Cómo usted observa la realidad que vive las personas con DV con respecto a la capacidad de informarse mediante un medio escrito?

Hasta el momento los medios están en deuda con las personas con discapacidad visual, porque no existe hasta ahora un medio de comunicación que tenga un sistema en braille en sus contenidos. Existiría una deuda social que se iría saldando a medida que exista este sistema.

La ley ha dado avances muy buenos en temas de comunicación puesto que existe una ley de discapacidad que, si aterriza en algunos derechos como tal, pero los derechos de la comunicación antes no era un considerados así, más bien eran una actividad.

5. ¿Cuál es su percepción del Sistema Braille?

El sistema braille, primero es un sistema de lectura, dos cuando el sistema pasa a ser tomado en referencia a través de los medios de comunicación, ya no solamente leen las personas con discapacidad, sino que se informan de una forma diferente, esto hace que allá una alimentación progresiva y completa a favor de las personas con esta discapacidad. Yo lo considero como un sistema muy bueno y que va desarrollándose a favor de las personas con algún este tipo de discapacidad.

6. ¿Considera que los medios impresos de la ciudad de Guayaquil deben de generar algún material informativo para las personas con DV ?

No solamente de Guayaquil, sino a nivel nacional ya que la obligación ante la ley para todos los medios de comunicación sean medios nacionales, regionales o zonales. Todo medio que difunda información debe de cumplir con todo lo que se estipula en la ley. Pero, si nos enfocamos en Guayaquil, esta ciudad posee

7. ¿Cree que es factible generar un material informativo en braille para las personas con discapacidad visual?

Entendería que sí, eso quedaría en el medio de comunicación a través del CONADIS o de instituciones que conocen del sistema como tal, para que ellos no fracasen. Recordemos que esto debería de ser una inversión que tiene una responsabilidad social que es el hecho de cumplir como medio de comunicación de informar a las personas en general.

8. ¿Cree que los medios deban de facilitar a las personas con DV el acceso a su información? ¿De qué manera usted haría que se mejore el acceso a la información a las personas con DV?

De hecho, no solamente al acceso de la información sino también formar parte del medio de comunicación porque incluso los medios deben de presentar un plan comunicacional en el cual van indicando cual fue la progresividad que adquirieron de las personas y además hacen saber cuántas personas con discapacidad están laborando en los medios de comunicación. Esta es otra forma que se acceda a la información y comunicación.

Pero lo que busca la ley a través de la SUPERCOM es que allá una inclusión completa para que se vaya dando. La ley lo estipula de forma progresiva que pasa con esto, es que no indico un tiempo exacto, sino que quedo a criterio de los medios, porque imponer a un medio un sistema costoso es como apartarnos de la realidad económica que vive el país.

Nosotros damos socializaciones y capacitaciones a los periodistas para tratar el tema de la inclusión de las personas con discapacidad, obviamente como institución de control lo primero que hacemos es educar y este proceso de educación lo damos a través de las socializaciones y capacitaciones para sensibilizar a la gente de que las personas con discapacidad tienen los mismos derechos, mismas obligaciones y prioridades para acceder al derecho de la

**Magister en comunicación y experto en manejo de medios de
comunicación privados**

Lcdo. Julio Cesar Armanza

1. ¿Conoce algún tipo de material a nivel general que sea difundido para personas con discapacidad visual?

Las personas con discapacidad visual tienen sus propias iniciativas de comunicación en que se pueden comunicar. pero si nos referimos a la parte comercial o la iniciativa de un medio, no la conozco. han existido iniciativas en periódicos en otros países que consistía en realizar avisos con el sentido del olfato, entonces ponían el aviso y uno raspaba y salía la fragancia, eso era algo novedoso.

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) exige a los medios que tiene que brindar contenidos culturales y contenidos para los grupos prioritarios.

Ningún medio de comunicación privado que conozco y creo que de los publico tampoco, ha cumplido esta parte de la LOC, porque va a obligar a adquirir maquinarias, segundo obliga a contratar personas que transcriban las noticias.

El único mecanismo que existe hasta ahora es el braille. Entonces ¿Como van hacer los medios de comunicación? y ¿Cuanto le va a costar?, esa es una de las interrogantes que se deben de realizar.

En este caso los tenemos que integrar, necesitan ellos un medio que se preocupe con noticias del momento claro podrán tener revistas, la biblia que son parte de formación moral, pero necesitamos integrarlos.

2. ¿Es primordial desarrollar material informativo para las personas con discapacidad visual?

Creo que es primordial, indispensable e impostergable porque ya no se puede seguir postergando se necesita material de calidad informativo para las personas con discapacidad visual

Estamos en deuda, más bien que estamos muy tarde con este tipo de iniciativa porque ya es hora de que las personas con discapacidad tengan una integración

3. ¿Por qué medio de comunicación usted considera que las personas con DV se deben de informar?

Por el único medio hasta ahora en el que puedan estar informados es la radio y la televisión.

4. ¿Cómo usted observa la realidad que vive las personas con DV con respecto a la capacidad de informarse mediante un medio escrito?

Me parece que podrían estar utilizando las redes sociales, la televisión o la radio. pero si deben de requerir de la lectura en braille.

La Constitución habla del buen vivir que es darles las facilidades. No se puede cometer el error del etnocentrismo en que decimos, "si yo tengo mis dos ojos, tengo mi brazos y piernas todo está bien" y no consideramos como hacen las personas que tienen alguna discapacidad. Yo creo que necesitamos un medio en braille.

5. ¿Cuál es su percepción del Sistema Braille?

Desde mi visión considero que les han permitido a ellos integrarse, comunicarse, entender, informarse, sentirse de igual a igual. porque debe ser tremendo estar en una oscuridad permanente.

6. ¿Considera que los medios impresos de la ciudad de Guayaquil deben de generar algún material informativo para las personas con DV?

Deben de generarlo por ley y por compromiso ético con sus lectores.

7. ¿Cree que es factible generar un material informativo en braille para las personas con discapacidad visual?

¿Factible por la económica? lo veo difícil, ¿Factible porque exista alguien que lo

analizarlo, pero, ¿Factible por tecnología? claro, porque con las nuevas máquinas tendrían adaptarles a las edición.

Los medios comunitarios tienen la obligación de hacerlo, los medios públicos tendrían la plata del estado y no lo han realizado alguna explicación han de tener y los medios privados van a decir que si ellos no lo hacen porque nosotros sí.

Los medios impresos no están en el mejor momento de su historia porque ha bajado la circulación, ha bajado la lectoría y por lo tanto no existen muchos ingresos.

8. ¿Cree que los medios deben de facilitar a las personas con DV el acceso a su información? ¿De qué manera usted haría que se mejore el acceso a la información a las personas con DV?

Sí, claro están obligados en hacerlo porque eso está en la Ley Orgánica de Comunicación.

Si yo tendría la oportunidad para aportar en esta parte montaría un proyecto donde tocaría analizar el número de personas, las noticias que le interesan y si les gustaría que ellos formen parte de este proyecto. Además, se deben de delimitar los tiempos de circulación, personal y actividades extras a realizar.

CAPITULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

PROPUESTA

Diseño de una revista en sistema braille dirigida a las personas con discapacidad visual.

4.1 INTRODUCCIÓN

La propuesta que se realiza dentro del proyecto de investigación sobre el análisis de la emisión de contenidos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad consiste en diseñar una revista desarrollada en Sistema Braille con el fin de informar acerca de los acontecimientos que se dan en país a las personas con discapacidad visual. Esta revista tiene como finalidad brindar a otro medio por el cual las personas con nula visión puedan informarse.

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La revista informativa en Braille está compuesta de seis secciones que son: Actualidad, Comunidad, Economía, Variedades, Deporte e Internacional.

La distribución de la revista será de manera semanal recopilando todos los hechos importantes que hayan ocurrido en el país.

4.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se justifica en base a las encuestas realizadas a las personas con discapacidad visual y a un grupo determinado de personas, quienes dieron su apreciación del trabajo a investigar. En base a los resultados arrojados se pudo fijar que la propuesta planteada es favorable para la sociedad.

Además, que intenta rescatar el Sistema Braille y de esta manera como la misma población encuestada determino, ayuda a practicar y mejorar la ortográfica en Braille.

4.4 DESCRIPCIÓN DE LOS DÍAS DE DISTRIBUCIÓN

La revista se distribuirá una vez a la semana, es decir, al mes tendría cuatro publicaciones.

Cada viernes de la semana la revista tendrá que salir en circulación, la cual comprenderá todos los más importantes acontecimientos que se han desarrollado en la semana y que sean de relevancia para el público destinado.

4.5 DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la revista:

Slogan: "Informando sin barreras"

Población beneficiada: Personas con discapacidad visual

Lugar de distribución: Guayaquil

Numero de tiraje: 700

Total de páginas: 14

Precio: 1 dólar

4.6 DESCRIPCIÓN DE LA REVISTA

La revista estará compuesta por seis secciones: Actualidad, Economía, Comunidad, Variedades, Deporte e Internacional, cada sección tendrá destinado dos carillas para la información a excepción de la sección de Variedades y Comunidad que por su relevancia tendrán tres hojas de información.

La revista estará enfocada a ser cien por ciento informativa, la sección de comunidad y deporte también tendrán temas que involucren a las personas con discapacidad en su desempeño en el país.

La información que se va a publicar en cada una de las secciones debe ser de peso o que haya tenido un seguimiento en la semana.

Con respecto a la cantidad de la información en la revista, esta debe ser clara, concisa, precisa y verificada respetando lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación.

4.7 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una revista en Sistema Braille con el fin de informar a las personas con discapacidad visual acerca de los acontecimientos importantes que se dan en el país.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Esquematizar los contenidos noticiosos para una revista en Sistema Braille.
- Generar una alternativa de información para difundir de manera semanal para los ciudadanos que tengan una discapacidad visual.
- Inducir a los medios de comunicación impresos para acoger la propuesta y sean ellas quienes la generen.

4.8 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.8.1 Antecedente

La propuesta surge debido a la poca existencia de material informativo impreso destinado a las personas con discapacidad visual.

Además, por la poca práctica que tienen las personas con discapacidad visual a utilizar el Sistema Braille y de esta manera mejorarían su escritura, ortografía y tendrían un medio físico por el cual informarse.

4.9 ESTRUCTURA DEL CONTENIDO DE LA REVISTA

Actualidad, Deporte, Economía, Internacional, Comunidad y Variedades son las secciones que tendrá la revista informativa. Cada sección tiene dispuesto la capacidad de hojas que se manejarán para plasmar el contenido y será obligación que las secciones señaladas tengan un espacio destinado hacia las personas con discapacidad.

CONTENDIO

TABLA 31

ORDEN	SECCIÓN	CONTENIDO	NUMERO DE PAGINAS
1	Actualidad	En esta sección se plasmará todo los hechos que marcaron a la semana.	2
2	Economía	Se expondrán todos los hechos relacionados con la economía del país.	2
3	Comunidad	Esta sección es destinada a los sucesos que se den en la semana relacionados con el desempeño del hombre en la sociedad y las actividades de las personas con discapacidad.	3
4	Variedades	Esta sección incluye las ultimas noticias dadas en	3

		la semana en cualquiera de las diferentes áreas del entretenimiento. Además datos curiosos para las personas con discapacidad	
5	Deporte	Se recopilará todo lo relacionado en el mundo del deporte a nivel nacional o internacional.	2
6	Internacional	Se detallarán todas las noticias más importantes que se han desarrollado en el mundo en el transcurso de la semana.	2

Elaborado por: Andrea Estefanía Pluas Leal

4.9.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TABLA 32

Actividades	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Definición del espacio de trabajo	L. 1															
Compra de recursos técnicos a utilizar	V. 5															
Contratación de personal		L. 8														
Reunión para la presentación y firma de convenio con imprenta en Braille FENCE			L. 15													
Inicio de proyecto				L. 29												
Reunión con empleados y planificación de contenido a publicar				L. 29	L. 5	L. 12	L. 19	L. 26	L. 5	L. 12	L. 19	L. 26	L. 2	L. 9	L. 16	L. 23
Reunión con diagramador, traductor y diseñador				M. 30	M. 6	M. 13	M. 20	M. 27	M. 6	M. 13	M. 20	M. 27	M. 3	M. 10	M. 17	M. 23

Elección de temas de interés público				L. 29	L. 5	L. 12	L. 19	L. 26	L. 5	L. 12	L. 19	L. 26	L. 2	L. 9	L. 16	L. 23
Elaboración de los temas seleccionados				30 - 31	6 Y 7	13 Y 14	20 Y 21	27 Y 28	6 Y 7	13 Y 14	20 Y 21	27 Y 28	3 Y 4	10 Y 11	17 Y 18	24 Y 25
Revisión de noticas relevantes de la semana				J. 1 / 8	J. 15	J. 22			J. 8	J. 15	J. 22	J. 1; 29	J. 5	J. 12	J. 19	J. 26
Presentación de trabajos terminados al revisor de contenidos					J. 1	J. 15	J. 22		J. 1; 8	J. 15	J. 22	J. 29	J. 5	J. 12	J. 19	J. 26
Envío de notas a diagramación y traducción					1 Y 2 / 8 9	8 Y 9	15 Y 16	22 Y 23	8 Y 9	15 Y 16	22 Y 23	29 Y 30	5 Y 6	12 Y 13	19 Y 20	26 Y 27
Impresión y distribución de la revista en Braille				V. 2; 9	V. 16	V. 23			V. 9	V. 16	V. 23	V. 2; 30	V. 6	V. 13	V. 20	V. 27
Realizar cuadros estadísticos del porcentaje de ventas y distribución de la revista en el mes							S. 24				S. 24				S. 24	

Elaborado por: Andrea Estefanía Pluas Leal

4.10 LOGÍSTICA

RECURSO HUMANO

TABLA 33

CANTIDAD	RECURSOS HUMANOS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANNUAL
2	Comunicador social	\$ 817.00	\$9,804.00
2	Personas con discapacidad visual	\$700.00	\$ 8,400.00
1	Diagramador	\$ 800.00	\$ 9,600.00

1	Asistente	\$ 450.00	\$ 5,400.00
TOTAL		\$ 2,767.00	\$ 33,204.00

Elaborado por: Andrea Estefanía Pluas Leal

En recursos humanos se detallan al personal que trabajaran en el proyecto, las cuales serán personas con capacidades aptas y un buen desempeño profesional que ayudaran a que este proyecto cumpla con todos sus objetivos planteados. Los que conforman el personal son: comunicador social, personas con discapacidad visual, diagramador y un asistente.

4.10.2 EQUIPO TÉCNICO

TABLA 34

EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Laptop	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Computadora	2	\$ 800.00	\$ 1,600.00
Impresora	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Cartulina para braille	2	\$ 280.00	\$ 560.00
Resma de hoja	4	\$ 3,50	\$ 14.00

Máquina en Braille	2	\$ 800.00	\$ 1,600.00
Tablero en Braille	2	\$ 90.00	\$180.00
TOTAL	14	\$ 2,873.50	\$ 4,854.00

Elaborado por: Andrea Estefanía Pluas Leal

Determinar los materiales técnicos que se necesitan es importante, ya que gracias a ellos lograremos cumplir con los objetivos de nuestro proyecto y son fundamentales para la ejecución de las actividades diarias de la revista.

PRESUPUESTO GENERAL

TABLA 35

RECURSOS HUMANOS	\$ 33,204.00
RECURSOS TECNICOS	\$ 4,854.00
TOTAL	\$ 38,058.00

Elaborado por: Andrea Estefanía Pluas Leal

4.11 FINANCIAMIENTO

Se buscará el financiamiento público – privado a través de las instituciones: CONADIS la cual maneja el tema de las personas con discapacidad en general, para que apoyen en la realización del proyecto y el medio de comunicación El UNIVERSO.

CONCLUSIONES

- La necesidad de informarse de las personas con discapacidad visual a través de un medio impreso amerita un material informativo en braille tal y como lo estipula la Ley Orgánica de Comunicación.
- En las encuestas realizadas tanto la población probabilística (personas con discapacidad) y no probabilística (personas en general) se obtuvo un resultado positivo acerca de la investigación ya que 73% de las personas con discapacidad encuestados desean informase a través de un medio en braille y el 70% de la población en general está de acuerdo en que los medios impresos deben de generar este material, ya que aportaría en la inclusión de la información y cumplirían con lo que estipula la LOC en su art.37. Además que el 53% de las personas DV encuestadas desean aportar con sus conocimientos en la generación de este nuevo medio en braille.
- Los expertos que fueron entrevistados dieron su apreciación acerca de la realidad que viven las personas con discapacidad visual al no tener un medio físico por el que se puedan informar, expusieron su opinión acerca de un medio impreso en sistema Braille, sin embargo algunos de los expertos coincidieron en que el costo de maquinaria en Braille es caro y los medios de comunicación no están en la mejor posición económica para solventarlo, pero afirmaron que con una unión entre la empresa pública y privada o acuerdos con la única imprenta en Braille que existe en el país se obtendría un buen resultado.
- La propuesta está enfocada en realizar una revista informativa en braille destinada para las personas con discapacidad visual como otro medio de información, aportando en la inclusión y cumplimiento de lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación en los medios impresos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social que realicen más investigaciones que aporten a la sociedad en el ámbito de la inclusión, igual o equidad.
- Se impulsa a que las instituciones que en Ecuador manejan el ámbito de la discapacidad apoyen a las investigación que traen consigo un proyecto de inclusión social, ya que esto ayudaría a mejorar una equidad en esta sociedad que año a año avanza. Además de formar parte del grupo de los 4 primeros países en ejecutar un proyecto de inclusión de la información en Braille.
- Se incentiva a los medios de comunicación impresos que busquen alternativas para poder cumplir con las normativas de inclusión que se estipula en la Ley Orgánica de Comunicación.
- Se invita a las empresas públicas y privadas que establezcan alianzas para la generación de este tipo de materiales con la única imprenta en Braille en el Ecuador que no sólo se vea el bien económico sino el social.

Referencias Bibliografía

- Aprendizaje, C. d. (2002). *Wpanet*. Obtenido de http://www.wpanet.org/uploads/Sections/Psychiatry_Intellectual/mental-retard-esp.pdf
- Cisnero, J. (2002). El concepto de la comunicacion: el cristal con que se mira. *Ambitos(7)*, 34.
- Dominguez , E. (2012). *Medios de comunicacion masiva* (1era edicion ed.). mexico: red tercer milenio s.c.
- Guioteca. (mayo de 2012). *Que quieres saber*. (R. Lopez, Productor) Obtenido de emol.: <http://www.guioteca.com/discapacidad/que-es-la-discapacidad-y-como-entenderla/>
- Harari, A. (2015). *Introduccion a la comunicacion oral*. Ediciones del aula taller .
- López, J., Eguren, P., Gutiérrez, H., & Herrero, M. (2006). maltrato y discapacidad visual. *Psicologia Educativa, XII(1)*.
- Leticia, V., & Josefina, L. (2010). *Discapacidad Intelectual guia didactica para la inclusion educativa en educacion inicial y basica*. Mexico, Mexico: direccion de medios y publicaciones .
- Maciel, P. (2016). *Integrando*. (P. Maciel, Productor) Obtenido de Discapacidad visual y esquema corporal: http://www.integrando.org.ar/investigando/dis_visual.htm
- OMS. (Agosto de 2014). *Organizacion Mundial de la Salud* . (O. M. Salud, Productor) Obtenido de Who.int: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>
- OMS. (2016). *organizacion mundial de la salud* . Obtenido de who.int : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs396/es/>
- Ongallo , C. (2007). *Manual de comunicacion* . Madrid , España: Dykinson S.L.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación* (2 ed.). Madrid, España: Dykinson S.L.
- Peña, D., & Fuenmayor, A. (septiembre de 2010). Accesibilidad a las tecnologías de información y comunicación por los discapacitados visuales. *Revista de Artes y Humanidades UNICA, 11(3)*, 14.

- Roja, C. (2011). *Cruz Roja* . Obtenido de http://www.cruzroja.es/portal/page?_pageid=418,12398047&_dad=portal30&_schema=PORTAL30
- Rojas Munera, S., Ruiz Cosme, S., Carvajal Fernández, J., Álvarez, M., Duque Restrepo, D., Correa, S., . . . Suarez Escudero , J. (2015). Caracterización de una población con discapacidad visual (baja visión y ceguera) atendida en dos Instituciones Prestadoras de Salud de Medellín. *Medicina U.P.B*, 32(1), 11.
- Seonae, J. (2011). ¿Qué es una persona con discapacidad? *Agora papeleria de filosofia* , 30(1).
- Suárez Escudero, J C; (2011). Discapacidad visual y ceguera en el adulto: revisión de tema. *Medicina U.P.B.*, 30() 170-180. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=159022496008>
- Torres, M. (2004). *genero y discapacidad: mas alla del sentido de la maternidad diferente* (1 ed.). Quito, Ecuador: Abya-yala.
- Valdespino, L., & Lobera, J. (2010). *Discapacidad Intelectual guía didáctica para la inclusión educativa en educación inicial y básica*. Mexico, Mexico: direccion de medios y publicaciones.

Anexos o apéndice

APÉNDICE

Apéndice #1



Certificado de ponencia

Certificamos que en las **I Jornadas Científicas de FACSO**, realizadas los días 9 y 10 de febrero de 2017, participaron en **calidad de ponentes**: la estudiante **ANDREA ESTEFANIA PLUAS LEAL**, portadora de CI# 0950618520 y el profesor tutor: **MSC. VÍCTOR HUGO DEL POZO RAYMOND**, CI#0922884465, con el tema: **Material informativo para personas con discapacidad visual**.

Guayaquil, 10 de febrero de 2017.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaramillo', is written over a faint, circular watermark or stamp.

MSc. Bladimir Jaramillo Escobar
Comité Técnico de I Jornadas Científicas FACSO

Apéndice #2



Apéndice #3



Apéndice #4

ICOM2017-Notificación de estado de ponencia



icomcuba@gmail.com

vie 23/06/2017 11:59

Para: a_ndre_a_17@hotmail.com

Este remitente no ha superado nuestras comprobaciones de detección de fraudes y puede que no sea quien.

Andrea Estefanía Plus Leal:

Un placer saludarle. Su resumen "Emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual. Caso Ecuador" ha sido aceptado por el Comité Académico de ICOM 2017, evento que se desarrollará en La Habana del 13 al 17 de noviembre. Usted debe enviar su ponencia a texto completo antes del 15 de julio y recibirá la notificación sobre su aceptación definitiva el 15 de septiembre.

Solo a partir del 15 de junio se activará la posibilidad de subir el archivo con la ponencia completa, documento que deberá ajustarse a la plantilla (http://icomcuba.com/sites/default/files/Plantilla%20para%20PONENCIAS%20ICOM%202017_0.docx) y se denominará de la forma siguiente: Comisión (Eje Temático)_Primer apellido del autor principal_Día_Mes_Año.

Le recordamos que los autores cuyas ponencias sean aprobadas, deberán inscribirse en el evento para que sus presentaciones sean programadas y publicadas como parte de las Memorias de ICOM 2017. Los certificados de participación solo se entregarán a quienes cumplan con esta condición. En el caso de las contribuciones que tengan más de un autor, al menos uno de ellos deberá abonar la cuota de inscripción, para garantizar la inclusión del trabajo en el programa. El pago podrá realizarse on line hasta el 6 de noviembre a través del sitio web del evento o en el momento de la acreditación en el Palacio de Convenciones.

Le esperamos en La Habana para debatir en torno al tema: Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinarias desde la información y la comunicación.

Atentamente,
Comité Académico
IX Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación
ICOM 2017

De: **ICOM 2017** >

Para: **VICTOR HUGO DE...** > **Ocultar**



ICOM2017-Notificación de estado de ponencia

anteayer, 19:16

Víctor Hugo Del Pozo Raymond
Un placer saludarle. Nos satisface comunicarle que su ponencia "Emisión de contenidos escritos informativos y la necesidad de medios impresos para personas con discapacidad visual. Caso Ecuador" ha sido aceptada por el Comité Académico de ICOM 2017,

Apéndice #5

PROPUESTA

REVISTA INFORMATIVA EN BRAILLE



Un anillo para leer cualquier texto



Muchos aprendimos a leer arrastrando el dedo por el papel para no perdernos. Ese gesto intuitivo puede ayudar a las personas ciegas o con visión reducida a interpretar textos impresos gracias a un dispositivo similar a un anillo capaz de reconocer texto y leerlo en voz alta.

El anillo, desarrollado por investigadores del MIT Media Laboratory, utiliza un algoritmo creado especialmente para reconocer las palabras, que pasan a un programa que las lee en voz alta. A medida que la persona mueve el dedo por la página, el aparato emite señales —bien sonidos o vibraciones— para evitar que se cambie de renglón sin darse cuenta.

En su estado de desarrollo actual, el anillo debe estar conectado a un ordenador que es el que realiza la interpretación y la lectura del texto, pero sus creadores ya están desarrollando una versión que podría ejecutarse en un teléfono móvil.



Impresión 3D de libros infantiles

Este proyecto, liderado por investigadores de la Universidad de Colorado, pretende convertir libros para niños en una experiencia táctil gracias al uso de impresoras 3D. De este modo, los niños con discapacidad visual podrían "tocar" las historias a medida que sus padres se las leen.

Gafas "inteligentes" para ciegos

Una s gafas inteligentes desarrolladas en la Universidad de Oxford aprovechan esa visión residual de los ciegos para permitirles orientarse y navegar a través de entornos desconocidos. Las gafas utilizan un sistema de cámaras y software para detectar los objetos cercanos y presentarlos de forma reconocible para el usuario.



Su creador, el doctor Stephen Hicks, cuenta ya con un prototipo y está en busca de financiación para su producción industrial. Si lo consigue, podrían estar en el mercado finales de este año al precio de un smartphone de gama intermedia.

La "Appstore" para ciegos

- **Identificadores de moneda:** Existen muchas aplicaciones que identifican de manera rápida billetes. Tanto para saber cuánto dinero tienes en el bolsillo, como para saber si el tendero te ha dado bien el cambio.
- **Color ID:** Aunque puede resultar útil a diseñadores gráficos y similares, las personas ciegas pueden necesitar saber el color de los objetos en muchas ocasiones, por ejemplo al sacar la ropa de la lavadora.



- **KNFB Reader:** Basta con sacar una foto a un texto impreso y la aplicación lo lee en voz alta. Se puede configurar para leer distintos tipos de documento y es capaz de orientar al usuario mediante comandos de voz y vibraciones para que sea capaz de colocar la cámara la posición correcta al capturar el documento.

Pantalla "táctil" capaz de crear figuras y braille

se trata de una especie de tableta que usa un ferrofluido —una especie de metal líquido— bajo el cual se coloca una matriz de electroimanes y es recubierto por una superficie flexible. Los imanes interactúan con el ferrofluido para crear formas reconocibles al tacto en la superficie. Este dispositivo no sólo sería capaz de recrear los símbolos del braille, sino también representar cualquier tipo de patrón.



Apéndice #6

ENTREVISTA A EXPERTO

Generación de contenidos

1. ¿Conoce algún tipo de material a nivel general que sea difundido para personas con discapacidad visual?

2. ¿Cree qué es primordial desarrollar material informativo para las personas con discapacidad visual?

Capacidad de información

3. ¿Cómo usted observa la realidad que vive las personas con DV con respecto a la capacidad de informarse mediante un medio escrito?

4. ¿Cuál es su percepción del sistema braille?

Prototipos de contenidos para personas con discapacidad visual.

5. ¿Considera que los medios impresos de la ciudad de Guayaquil deben de generar algún material informativo para las personas con DV ?

6. ¿Considera factible generar un material informativo en braille para las personas con discapacidad visual?

Acceso a la información

7. ¿Cree que los medios deben de facilitar a las personas con DV el acceso a su información? ¿De qué manera usted haría que se mejore el acceso a la información a las personas con DV?.

Grado de información

8. ¿Por qué medio de comunicación usted considera que las personas con DV se deben de informar?

Apéndice # 7

PREGUNTAS DE ENCUESTA POBLACIÓN NO PROBABILÍSTICA

¿Cuánto conoces acerca del término Discapacidad visual?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Qué tipo de discapacidad usted conoce?

- Discapacidad visual
- Discapacidad física
- Discapacidad mental
- Discapacidad cognitiva

¿Cuánto conoce de la Discapacidad Visual?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Cuánto conoces del sistema Braille?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Conoce alguno de estos materiales didácticos para personas con discapacidad Visual?

- Libros en Braille
- Tiposcopio
- Braille N-print
- Otros (.....)

¿De los materiales informativos enlistados, conoce alguno que sea difundido por los medios de comunicación impresos para personas con discapacidad visual (DV)?

- Revistas
- Periódicos
- Trípticos
- Folletos
- Ninguno

¿Es importante que se desarrollen materiales informativos para personas con Discapacidad visual (DV)?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Cuán importante es que los medios de comunicación desarrollen material informativo para personas con Discapacidad Visual?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿El desarrollo de materiales informativos ayudaría a la inclusión de las personas con Discapacidad Visual?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo con precisión lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación acerca del acceso de las personas con discapacidad en la emisión de sus contenidos?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Considera que lo SUPERCOM y CORDICOM deben de analizar la carencia de este material en braille y buscar alternativas para su creación?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

Además del material físico, ¿Cuánto considera usted que los medios deben de adaptar sus plataformas web para la comodidad de las personas con discapacidad visual?

- Muy poco
- Poco
- Mucho

**PREGUNTAS DE ENCUESTA
POBLACIÓN PROBABILÍSTICA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL**

¿De las siguientes opciones de qué forma le gusta estar informado?

- Web
- Radio
- Prensa
- Televisión
- Revista

¿En qué momentos del día le gusta informarse a través del medio de su preferencia?

- Mañana
- Tarde
- Noche

¿Cuánto usted conoce del sistema braille?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante
- Nada

¿Cuánto le llama la atención el medio de comunicación impreso?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

De los materiales informativos que se mencionan, ¿Cuál de ellos conoce que se distribuyen en sistema braille?

- Revista
- Periódicos
- Trípticos
- Folletos
- Ninguno

¿le gustaría estar informado a través de un medio impreso?

Si no

De los medios impresos que se mencionan, ¿Cuál de todos es de su preferencia?

- El Universo
- El telégrafo
- EL comercio
- El Extra
- Expreso

¿Considera importante que los medios impresos desarrollen un material informativo en sistema braille?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

Si los medios de comunicación crearan un periódico en braille, ¿Usted lo compraría?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Cuántas veces a la semana compraría el periódico?

- Una vez
- dos veces
- cinco veces
- Toda la semana

¿Cuánto le interesaría a usted ser el generador del contenido para los periódicos en sistema braille?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Cuánto pagaría por un periódico en braille?

- Menos de un dólar
- Más de un dólar
- Hasta dos dólares

¿Cree que el ente regulador de contenidos de los medios de comunicación en general debe de exigir que cumplan con las normativas de igualdad que se estipula en la Ley Orgánica de Comunicación referente a la distribución de sus contenidos?

- Muy poco
- Poco
- Mucho
- Bastante

¿Cree que los medios impresos al generar este tipo de contenidos daría oportunidad para un desarrollo social, justo y equitativo?

Si no

Anexo # 1

ENCUESTAS A LA POBLACION NO PROBABILISTICA



Foto #1: Moradora de la Coop. Juan Montalvo



Foto #2: Población no probabilística

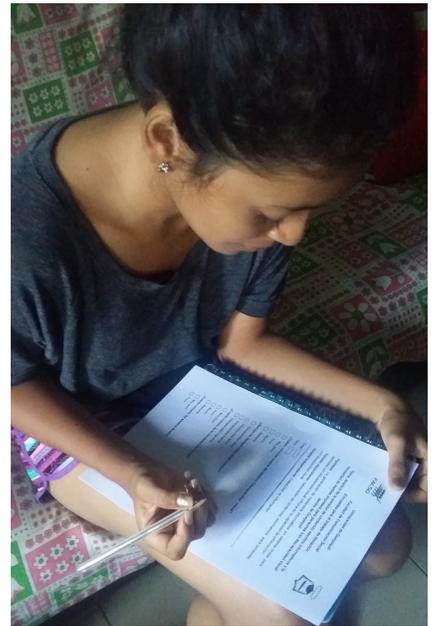


Foto #3: Recopilación de opinión de las personas en general.

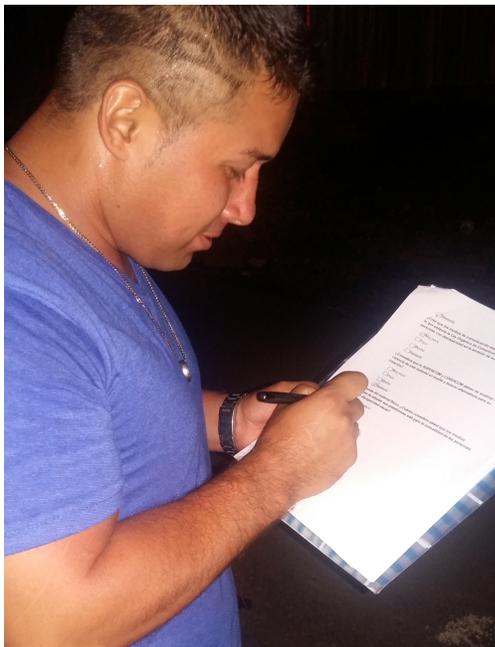


Foto #4: Morador del Paraíso de la Flor

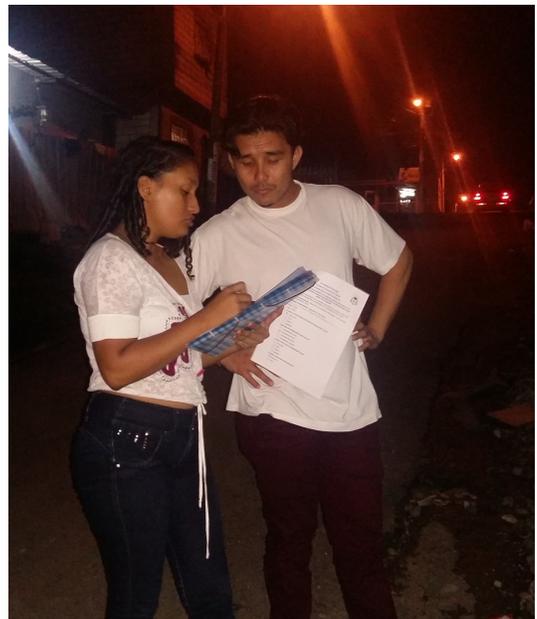


Foto #5: Recopilación del punto de vista de las personas sin discapacidad.

Anexo # 2

ENCUESTA A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL



Foto #6: Encuesta a docentes de la Escuela Municipal de Ciegos "4 de Enero";



Foto #6: Encuesta a vendedores ambulantes con discapacidad visual



Foto #7: Vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Guayaquil



Foto #8: Estudiante de la Escuela Municipal de Ciego "4 de Enero"



Foto #9: Docente de la Escuela Municipal de Ciegos "4 de Enero"



Foto #10: Vendedora del centro de la ciudad de Guayaquil.

ENTREVISTA A EXPERTOS

Anexo # 3

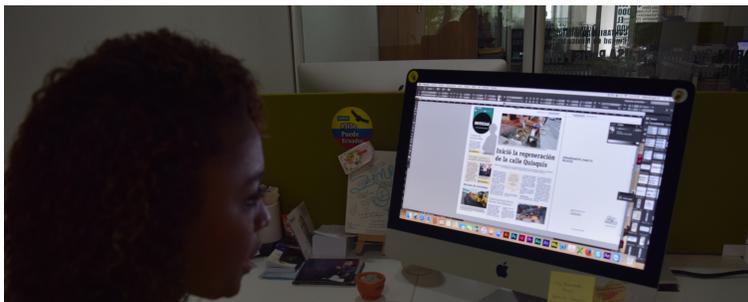
ENTREVISTA CON LA PERIODISTA LCDA. EVA CASTRO DEL DIARIO METRO ECUADOR



Foto #11: Entrevista con la periodista Lcda. Eva Castro del Diario Metro Ecuador



Foto #12: Lcda. Castro presenta la forma en cómo se maneja el medio con solo publicidad



Anexo # 4

**ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE GESTIÓN PREVENTIVA Y
ASESORÍA DE LA INTENDENCIA ZONAL 5 Y 8 DE LA SUPERCOM ABG.
JIMMY GUERRERO**



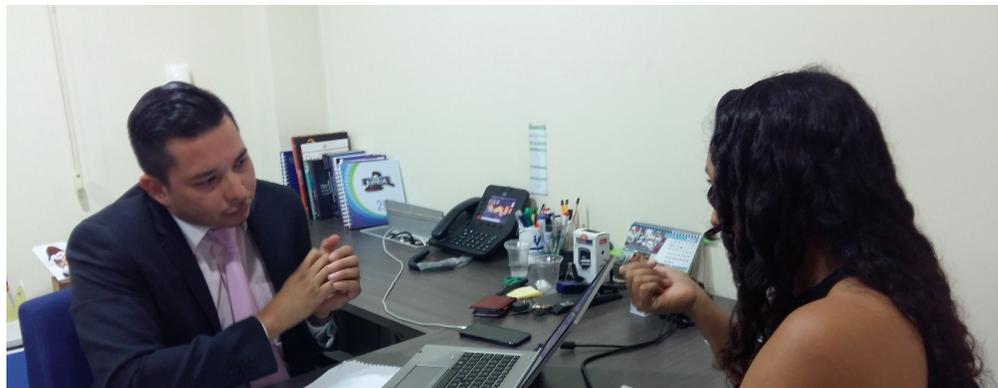
Foto #14: Entrevista con el Director de Gestión Preventiva y Asesoría de la Intendencia Zonal 5 y 8 de la Supercom Abg. Jimmy Guerrero



Foto #15: Explicación de las normativa de la LOC sobre la inclusión



Foto #16: Abg. Jimmy Guerrero



Anexo # 5

**ENTREVISTA CON EL MAGISTER EN COMUNICACIÓN Y EXPERTO EN
MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS LCDO. JULIO
CESAR ARMANZA**



Foto #18: Entrevista con el Magister en comunicación y experto en manejo de medios de comunicación privados Lcdo. Julio Cesar Armanza



Foto #19: Explicación acerca de la propuesta del trabajo

Foto #20: Foto final de la entrevista

