



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA CON MENCIÓN EN
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN
COMERCIO EXTERIOR

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de
economista**

Tema:

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN
ECUATORIANO PARA MERCADOS GLOBALES Y SU
IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE DIVISAS 2015-2020”**

Autor:

Sr. César Andrés Chuchuca Alache

Tutor:

Econ. José Edmundo Torres Miranda, MSc.

Septiembre, 2022

Guayaquil – Ecuador



ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

MODALIDAD SEMESTRAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:		Producción y comercialización del camarón ecuatoriano para mercados globales y su impacto en la generación de divisas 2015-2020	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):		Chuchuca Alache César Andrés	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):		Econ. José Edmundo Torres Miranda, Msc.	
INSTITUCIÓN:		Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:		Ciencias Económicas	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:		Economía	
GRADO OBTENIDO:		Economista	
FECHA DE PUBLICACIÓN:		Septiembre - 2021	No. DE PÁGINAS: 68
ÁREAS TEMÁTICAS:		Desarrollo local y emprendimiento socioeconómico sostenible.	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:		Comercio internacional, Exportación, Ventajas comparativas y competitivas, Generación de divisas.	
RESUMEN/ABSTRACT: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones del sector camaronero para generar divisas dentro del periodo a estudiar. El método utilizado en el presente proyecto investigativo es <i>deductivo</i>, ya que este consiste en tomar aquellas conclusiones de un panorama de aspecto generalizado que son una vía o mecanismo para llegar a conclusiones específicas. Con el análisis del resultado se pudo encontrar en la actualidad se destinan más de 250 mil hectáreas para producir camarón con un crecimiento exportable que lideró el ranking mundial permitiendo un ingreso de divisas de más de USD 3.600 millones con un crecimiento anual del 7%, así como también el poder expresar que la investigación acuícola aporta a la mejora genética del camarón, generando mayores inversiones para los laboratorios de larvas. Es notable destacar también que una de las consecuencias de una mayor producción camaronera se debe en cierto sentido a los incentivos fiscales para este mismo sector, ya que a pesar de que la recaudación tributaria ha venido disminuyendo anualmente, el incremento la producción y de las exportaciones permite generar mayores divisas y puestos de trabajo para las personas, con lo que se puede indicar que se cumple con los objetivos planteados en el diseño del presente proyecto investigativo.			
ADJUNTO PDF:		SI	X NO
CONTACTO CON AUTOR/ES		Teléfono: 0960205757	E-mail: cesar.chuchucaa@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:		Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira	
		Teléfono: 042293083 Ext. 108	
		E-mail: natalia.andradem@ug.edu.ec	



ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
MODALIDAD SEMESTRAL**

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, Chuchuca Alache César Andrés con C.I. No. 0924078744, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Producción y comercialización del camarón ecuatoriano para mercados globales y su impacto en la generación de divisas 2015-2020” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

Chuchuca Alache César Andrés
C.I. No.: 0924078744

ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR.

Habiendo sido nombrado ECON. JOSÉ EDMUNDO TORRES MIRANDA, tutor del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN ECUATORIANO PARA MERCADOS GLOBALES Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE DIVISAS 2015-2020”** certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **CHUCHUCA ALACHE CÉSAR ANDRÉS**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA.

Se informa que el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN ECUATORIANO PARA MERCADOS GLOBALES Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE DIVISAS 2015-2020”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio TURNITIN quedando el 6 % de coincidencia.

Producción y comercialización del camarón ecuatoriano para mercados globales y su impacto en la generación de divisas 2015-2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1**Submitted to Universidad Internacional de la Rioja**

Trabajo del estudiante

1%**2****Submitted to Uniagustiniana**

Trabajo del estudiante

1%**3****Submitted to Escuela Politecnica Nacional**

Trabajo del estudiante

1%

<https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1133713557&lang=es&s=1&o=1897216783>



Firmado electrónicamente por:

**JOSE EDMUNDO
TORRES MIRANDA**

ECON. JOSÉ EDMUNDO TORRES MIRANDA

C.I.: 0905533899

FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2022



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR.

Guayaquil, 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

Sr. Economista

VLADIMIR SORIA FREIRE, MSc.

SUBDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación: **“Producción y comercialización del camarón ecuatoriano para mercados globales y su impacto en la generación de divisas 2015-2020”**, del estudiante, **César Andrés Chuchuca Alache**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante, **César Andrés Chuchuca Alache**, está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JOSE EDMUNDO
TORRES MIRANDA**

ECON. JOSÉ EDMUNDO TORRES MIRANDA

C.I.: 0905533899

FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

Dedicatoria

Este trabajo de titulación está dedicado a Dios por su infinito amor, por regalarme una familia maravillosa de la que hoy disfruto tanto y quien me ha dado las fuerzas y determinación para seguir adelante y superar cada una de las adversidades que se han presentado a lo largo de mi carrera universitaria y de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres que desde el cielo están orgullosos de cada logro que obtengo, sin ellos nada hubiera sido posible, a mis amigos en general por siempre estar presentes y a toda la comunidad universitaria.

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I	2
Planteamiento del problema	2
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Árbol de problemas.....	4
1.3 Pregunta de investigación	4
1.4 Objetivos de la Investigación.....	5
1.5 Justificación	5
Capítulo II	7
2.- Marco Teórico	7
2.1.- Teorías Generales	7
2.1.1 Teoría de la Ventaja Comparativa.....	7
2.1.2 Teoría de la Competitividad	9
2.2. Modelo de Ventaja Comparativa y empresas heterogéneas.....	12
2.3.- Teorías del comercio internacional.....	13
2.3.1 Teoría Tradicional del Comercio	14
2.3.2 Nueva teoría del comercio internacional.....	16
2.3.2.1 El comercio internacional y la competencia imperfecta.....	17
2.3.2.2 El modelo monopolístico.....	17
2.3.2.3 Los modelos oligopólicos	18
2.3.3 El comercio intraindustrial e interindustrial	18
2.4 Generación de divisas	19
2.5 Marco Conceptual	20
2.6 Marco Contextual.....	21
2.6.1 Ecosistema de producción del camarón	21
2.6.2 Topografía	23
2.6.3 Hidrología E Hidrografía	23
2.6.4 Suelo.....	24
2.6.5 Estaciones De Bombeo.....	24
2.6.6 Comercialización de Camarón.....	25
2.6.7 La Producción	26

2.6.8 La Post cosecha	26
2.6.9 Distribución	26
Capítulo III	31
3.1. Diseño de investigación.....	31
3.2. Método de investigación.....	31
3.3. Enfoque de la investigación	31
3.4. Tipos de investigación	32
3.5. Población y muestra.....	32
3.6 Recolección y procesamiento de la información.	33
3.7. Operacionalización de variables.....	33
Capítulo IV	34
4.1 Análisis de resultados.....	34
Conclusiones	49
Recomendaciones	51
Bibliografía	52



ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
MODALIDAD SEMESTRAL

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN ECUATORIANO PARA
MERCADOS GLOBALES Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE DIVISAS
2015-2020”**

Autor: Chuchuca Alache César Andrés

Tutor: Econ. José Edmundo Torres Miranda

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones del sector camaronero para generar divisas dentro del periodo a estudiar. El método utilizado en el presente proyecto investigativo es *deductivo*, ya que este consiste en tomar aquellas conclusiones de un panorama de aspecto generalizado que son una vía o mecanismo para llegar a conclusiones específicas. Con el análisis del resultado se pudo encontrar en la actualidad se destinan mas de 250 mil hectáreas para producir camarón con un crecimiento exportable que lideró el ranking mundial permitiendo un ingreso de divisas de mas de USD 3.600 millones con un crecimiento anual del 7%, así como también el poder expresar que la investigación acuícola aporta a la mejora genética del camarón, generando mayores inversiones para los laboratorios de larvas. Es notable destacar también que una de las consecuencias de una mayor producción camaronera se debe en cierto sentido a los incentivos fiscales para este mismo sector, ya que a pesar de que la recaudación tributaria ha venido disminuyendo anualmente, el incremento la producción y de las exportaciones permite generar mayores divisas y puestos de trabajo para las personas, con lo que se puede indicar que se cumple con los objetivos planteados en el diseño del presente proyecto investigativo.

Palabras Claves: Comercio internacional, Exportación, Ventajas comparativas y competitivas, Generación de divisas



ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
MODALIDAD SEMESTRAL

“PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION OF ECUADORIAN SHRIMP FOR GLOBAL MARKETS AND ITS IMPACT ON THE GENERATION OF FOREIGN EXCHANGE 2015-2020”

Author: Chuchuca Alache César Andrés

Advisor: Econ. José Edmundo Torres Miranda

Abstract

The objective of this research work is to analyze the behavior of exports of the shrimp sector to generate foreign exchange within the period to be studied. The method used in this research project is deductive, since it consists of taking those conclusions from a generalized panorama that are a way or mechanism to reach specific conclusions. With the analysis of the result, it was possible to find that currently more than 250 thousand hectares are destined to produce shrimp with an exportable growth that led the world ranking allowing a foreign exchange income of more than USD 3,600 million with an annual growth of 7%, as well as being able to express that aquaculture research contributes to the genetic improvement of shrimp, generating greater investments for larval laboratories. It is also noteworthy that one of the consequences of increased shrimp production is due in a certain sense to the tax incentives for this same sector, since despite the fact that tax collection has been decreasing annually, the increase in production and exports It allows generating more foreign exchange and jobs for people, with which it can be indicated that the objectives set out in the design of this research project are met.

Keywords: *International trade, Export, Comparative and competitive advantages, Foreign exchange generation.*

Introducción

El sector camaronero en el Ecuador representa el segundo rubro más grande de las exportaciones ecuatorianas al resto del mundo, de hecho, a pesar de que ha mantenido un crecimiento en sus exportaciones en el rango de estudio del presente proyecto de investigación, ha tenido que sufrir algunos efectos que se relacionan con la generación de divisas. En la actualidad, 6 de cada 10 camarones consumidos en Ecuador provienen de la producción acuícola, lo que ha permitido que esta industria ingrese a los mercados internacionales, hasta el 2019 hubo un aumento en la producción de camarón debido a los nuevos productores, sin embargo, en 2020 existió una disminución en la producción nacional que con la reducción en los precios internacionales empujaron a la disminución también de las divisas generadas. Bajo este sentido, dicho documento investigativo consta de cuatro capítulos detallados a continuación.

En el capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema y también se establecen los objetivos que sirven para el desarrollo de la misma, por lo tanto, se prioriza como objetivo principal analizar el comportamiento de las exportaciones del sector camaronero para generar divisas dentro del periodo 2015-2020.

En el capítulo II, se desarrollan las bases y postulados teóricos con el fin de darle un respaldo de carácter científico al proyecto presente analizando las teorías generales del comercio, como la ventaja comparativa y la ventaja competitiva, las teorías del comercio internacional, así como la teoría de la generación de divisas que ayudan a determinar en gran medida el nivel de actividad económica general en el país y, por lo tanto, el crecimiento del PIB.

En el capítulo III se detalla la metodología utilizada, en el cual se utiliza un enfoque mixto, es decir, cuantitativo- cualitativo. Se hace énfasis en que el enfoque cuantitativo predomina en dicho proyecto porque permite mediante la utilización y ordenamiento de datos tabulados, poder extraer conclusiones y recomendaciones coherentes para su interpretación.

Por último, en el capítulo IV se detalla el análisis de los resultados estudiando aquellas variables que tienen incidencia directa en las exportaciones de camarón para generar mayores ingresos al país ecuatoriano, que permiten llegar a conclusiones para cumplir con los objetivos propuestos a lo largo del estudio.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Desde los comienzos de la humanidad, el comercio ha tenido una evolución constante a lo largo de los siglos que impulsa el crecimiento y el desarrollo para fortalecer la economía de una localidad, que en conjunto con el mercado internacional y su capacidad de expansión genera un aprovechamiento mejor de los recursos, logrando reducir los costes y aumentando los niveles de empleo.

Es el comercio internacional que relaciona directamente la distribución de los recursos y las actividades propias de un país, por lo que influyen positivamente para la reducción de las tasas de desempleo, así como también provoca la injerencia del sector tanto público como privado para la articulación de políticas que regirán en un país.

Ahora bien, el comercio global le da también una mayor relevancia a la generación de las divisas, ya que estas personifican a toda moneda extranjera diferente a la del propio país convirtiéndolas en un mecanismo de intercambio para bienes y servicios que se comercializan entre países.

Por lo tanto, hay que conocer que las divisas que se producen por los procesos de exportación deben permanecer en el país que exporta, por lo que, si existiesen fugas de capital, es decir transferencias de divisas a otro país, dejaría a un lado el mejoramiento del desarrollo socioeconómico propio.

El sector camaronero en el Ecuador representa el segundo rubro más grande de las exportaciones ecuatorianas al resto del mundo, de hecho, a pesar de que ha mantenido un crecimiento en sus exportaciones en el rango de estudio del presente proyecto de investigación, ha tenido que sufrir por efectos difíciles de sobrellevar que pueden relacionar a la evolución de las divisas que es sector puede generar.

Desde el 2015 hasta el año 2020 (que se justifica por ser el inicio de la pandemia mundial), el precio internacional del camarón por libra ha sufrido una constante caída, que con la crisis del Covid 19 y las restricciones mundiales, lleva consigo problemas que son difíciles de superar tanto del sector privado y el sector público. Y es que a esto se le puede agregar también el elevado costo de producción y la ausencia de valor agregado, que a pesar de ser

dificultades y dada las cifras favorables de exportación la siguen convirtiendo en un sector atractivo.

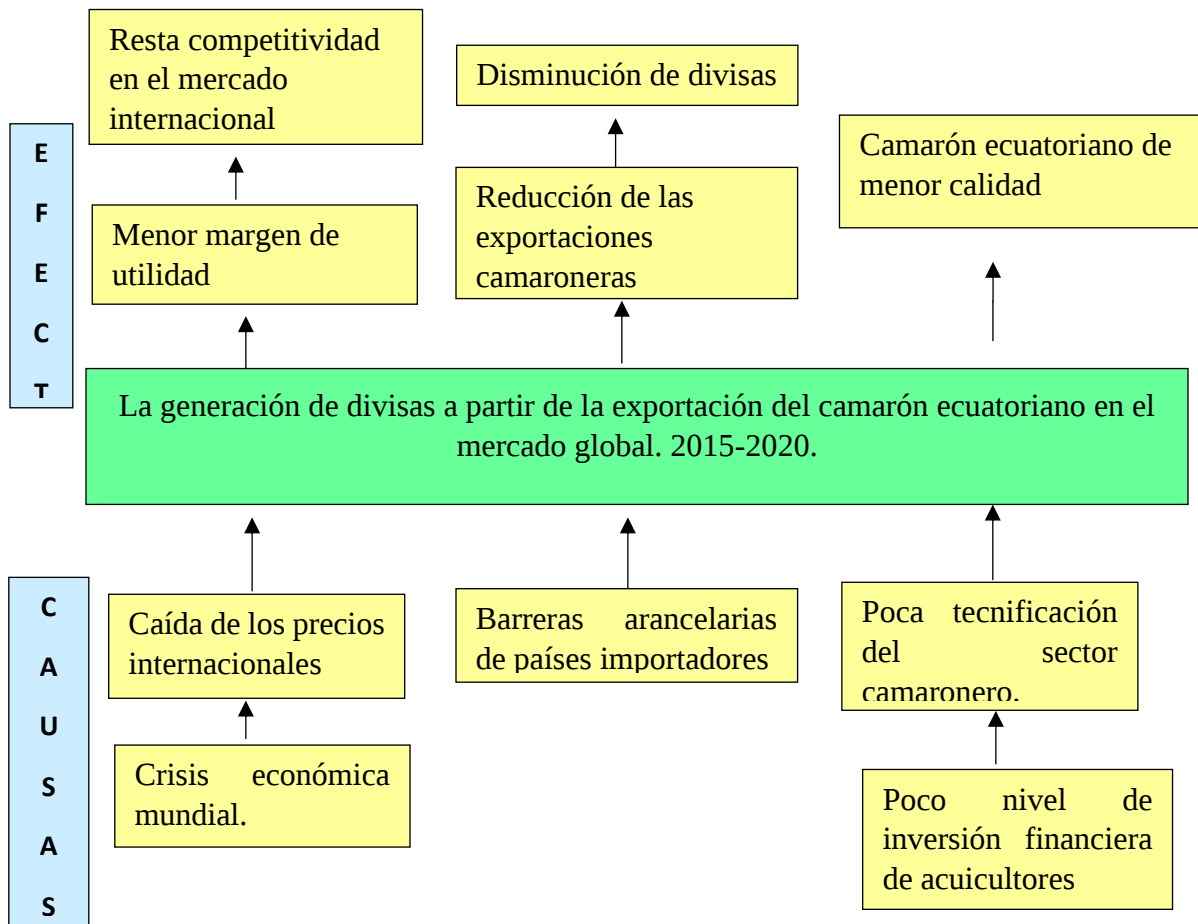
Ahora bien, con la disminución del consumo por las medidas de confinamiento en el último año de los principales mercados globales de camarón y las barreras a las exportaciones, el sector camaronero ha tenido que desacelerar la tendencia positiva de los últimos años.

En este mismo sentido, también se evidencia que dentro de los muchos desafíos que existen, los afectados también son los pequeños productores, que con insuficiente financiamiento o capital se ven impedidos de estancar sus actividades por un tiempo prolongado tomando decisiones como la de liquidar sus empresas.

El sector camaronero encuentra problemas desde su proceso de producción debido a la limitada o poca tecnificación del sector, a la cual se suma una falta de canal de comercialización apropiado, y con ello la tendencia a no poder aumentar el nivel de producción.

De hecho con la presencia de intermediarios que pagan a precios bajos a los pequeños y mediano productores y la falta de definición de políticas para acceder créditos productivos, este sector no puede encontrar una mayor inversión tanto para financiamiento o capacidad tecnológica instalada, lo que conduce a que no se aprovechen al máximo la ventaja comparativa que tiene este sector en lo que respecta a la producción camaronera.

1.2 Árbol de problemas



1.3 Pregunta de investigación

Pregunta general

- ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones del sector camaronero para generar divisas con la participación de países en el mercado global?

Preguntas específicas

- ¿Cuál ha sido la producción del camarón en el Ecuador?
- ¿Cómo es la evolución el sector camaronero y su impacto en la balanza comercial?
- ¿Cuál es el nivel de divisas que ha ingresa al país debido a la comercialización del camarón ecuatoriano?

a. Palabras Clave

Comercio internacional, Exportación, Ventajas comparativas y competitivas, Generación de divisas.

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Analizar el comportamiento de las exportaciones del sector camaronero para generar divisas dentro del periodo a estudiar.

Objetivos específicos

- Evaluar el proceso de producción de camarón en el Ecuador
- Analizar la balanza comercial ecuatoriana a través de la evolución de la industria camaronera.
- Analizar la comercialización del camarón ecuatoriano y su impacto para la generación de divisas.

1.5 Justificación

El comercio global aumenta potencialmente las condiciones socioeconómicas de una población, dado que mediante ella se incrementa los procesos de producción y los mercados, que se traduce en un mayor avance a la sociedad, aunque no se considera como un instrumento automático en los últimos años ha sufrido algunos impactos. (UNCTAD, 2020)

El boom del camarón ha generado que varios de los productores que se dedicaban a la comercialización de productos agrícolas como el arroz, el maíz, entre otros, migren hacia el sector acuícola, que se refleja en un aumento de las hectáreas para producir y comercializar camarón, permitiendo que se forme una cadena productiva que genere 180000 puestos de empleo, además de que el excedente del productor satisfaga la demanda interna y se pueda exportar a los demás mercados globales.

De esta misma manera Alvarado, Ullauri, & Benítez (2020) en el estudio denominado *“Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017”* demuestran que uno de los grandes beneficios de las exportaciones son la generación de divisas que ingresan al país ecuatoriano, así como también crea puestos de trabajo, constituyendo a las exportaciones como la base para el crecimiento económico de país.

En la actualidad, 6 de cada 10 camarones consumidos en Ecuador provienen de la producción acuícola, lo que ha permitido que esta industria ingrese a los mercados internacionales, ahora bien de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2022), hasta el 2019 hubo un aumento en la producción de camarón debido a los nuevos productores, sin embargo en 2020 existió una disminución en la producción nacional que con la reducción en los precios internacionales empujaron a la disminución también de las divisas generadas, pasando de \$3.652 millones a \$3.611 millones, asociándose directamente por las complicaciones de la pandemia del covid y la disminución del consumo nacional, así como también por la dificultad de producir de los pequeños productores.

Según Anderson & Valderrama (2019), la industria camaronera tiene este conflicto con la caída de los precios internacionales, pasando de \$3.20 a \$2.42 precio por libra, mientras que con la aparición de los intermediarios, los productores perciben un precio aún menor entre \$1 a \$1.50 por libra, teniendo un margen de ganancia mínimo e incluso muchas veces sin margen de ganancia, debido al aumento del precio de los insumos y materias primas utilizados en el proceso de producción.

Por ello, es importante analizar cómo se ha desenvuelto la evolución de la generación de divisas a partir de la exportación de camarón, así como también las causas y efectos que permiten el desenvolvimiento de dicho rubro y su aportación a la economía ecuatoriana, pues si bien ha existido una crisis tanto en la demanda interna como externa, una reducción de los precios internacionales, la poca tecnificación en el sector camaronero, entre otros, provocaría un shock para la competitividad en el comercio internacional.

Resultaría factible que, con el desarrollo del presente proyecto, se logren dotar de soluciones para reducir los efectos negativos existente dentro del proceso de producción del camarón, y más aún mitigue los problemas externos concernientes a la comercialización del camarón en el comercio mundial. En este mismo aspecto, este proyecto sería de apoyo para el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Cámara Nacional de Acuicultura, entre otros organismos que coadyuven a conocer la problemática que afecta a todo el sector camaronero y la exportación del camarón.

Capítulo II

Marco referencial

2.- Marco Teórico

2.1.- Teorías Generales

La importancia de la producción y comercialización del camarón desde el punto de vista económico permite identificar cada particularidad de acuerdo con su proceso de desarrollo, por lo tanto, es necesario conocer aquellos aspectos que promuevan la articulación del sector camarero con la riqueza en un país. Es así como se exponen algunas ideas con la finalidad de comprender el panorama del camarón y la teoría económica.

2.1.1 Teoría de la Ventaja Comparativa

La Teoría de la Ventaja Comparativa es un clásico bien conocido en la literatura económica, por lo general, es una de las primeras cosas que aparecen en los libros de texto sobre comercio teoría, es así que algunos la llaman como la piedra angular de la teoría del comercio internacional. (Martínez, 2015)

Según Polanco (2012), su término y explicación se remonta a la obra de David Ricardo en 1817, indicando que incluso si una nación puntúa peor en eficiencia de ambos productos frente a la otra nación, el comercio es aun mutuamente beneficioso. El comercio así, se basa en algún tipo de ventaja, es que, para Adam Smith, el comercio entre dos naciones se basa en la ventaja absoluta, en el que por ejemplo si solo hay dos naciones en el mundo capaces de producir dos mercancías, una nación será más eficiente que la otra nación en producir la primera mercancía, la segunda nación será, sin embargo, más eficiente en la producción de una segunda mercancía.

Suponiendo que estas dos naciones fueran Alemania y Austria y ambos se aventuran a producir dos productos básicos, es decir, dedicarse a la pesca y al trigo, debido a sus dispares condiciones geográficas y climáticas, tendría sentido para uno especializarse en la industria pesquera o en el cultivo de trigo.

En Alemania, por ejemplo, debido a las condiciones climáticas, el cultivo de trigo a gran escala es difícil, tiene una desventaja absoluta. En Austria, no hay acceso a un océano, es un país sin salida al mar, por lo que la pesca tendría que depender de las instalaciones de

acuicultura, que requieren grandes inversiones en tecnología, por tanto, tiene una desventaja absoluta aquí. En este ejemplo tiene sentido que Alemania se especializa en la pesca porque hay abundancia de peces en las aguas que rodea esta isla. Austria se especializa en el cultivo de trigo ya que el país tiene condiciones climáticas y está en posesión de la tecnología agrícola, necesaria para producir esta mercancía. A través de la especialización, los recursos se utilizan de la manera más eficiente.

Para García (1996), la teoría de la ventaja comparativa se ha utilizado para explicar los flujos comerciales entre dos países. Hay dos cuestiones importantes que merecen ser criticadas, el papel de las corporaciones y la concepción de los bienes producidos. Esta crítica se basó en la premisa de que la función de una teoría “es la de evitar que el observador se deje deslumbrar por la completa complejidad de eventos naturales o concretos”

El papel de las empresas en el modelo de Ricardo es pequeño, se supone que en las empresas existen en sectores, que tienen una (des)ventaja comparativa, pudiendo suministrar tanto al mercado doméstico como el mercado extranjero, sin embargo, la movilidad se limita a las mercancías. Los factores de producción, como el trabajo, son no móvil, por lo tanto, las empresas no pueden volverse multinacionales. Están limitados por el estado nación y deben permanecer dentro de sus fronteras. (Anchorena, 2009)

En nuestra economía actual, las decisiones económicas sobre importar o exportar un producto se toman dentro de las corporaciones, lo mismo se aplica a las decisiones de hacer o comprar a lo largo de la cadena de valor, como tal, la teoría del comercio internacional no tiene que tratar a las corporaciones como cajas negras, por el contrario, la perspectiva interna de las corporaciones puede enriquecer la explicación de los flujos de comercio internacional. (Pérez, 2006)

Según Asturias (2017) , indica que se alteró la teoría de las ventajas comparativas y logró aumentar su aplicabilidad en la actualidad, comenzando con una crítica sobre la presencia de la ventaja comparativa en su versión ricardiana, el cual, implica especialización y por extensión, interdependencia con otras sociedades, en este sentido, el problema con Ricardo y otros es la suposición de que el comercio es de naturaleza estrictamente horizontal, involucrando productos terminados.

A su vez, los flujos comerciales verticales pueden encontrarse en la cadena de valor involucrada en la producción de aluminio, una corporación transnacional con sede en una de

los principales países industrializados decidiría invertir en Alemania y montar una fundición de aluminio en este país.

Las materias primas involucradas en la producción de aluminio deben enviarse allí, los productos que salen de la fundición se envían a Europa continental, por ejemplo, a Austria, donde se realiza más mecanizado en el material, luego este material se enviaría más a los clientes de la industria del automóvil. En este ejemplo, varias ubicaciones diferentes tienen incluidos, cada uno tiene alguna ventaja diferencial.

Para Rentería (2015), la ventaja comparativa definida convencionalmente es un concepto irrelevante, sin embargo, algunos estudiosos de la economía se contentan con retener la ventaja comparativa (horizontal) y también relacionan la ventaja comparativa de los países a una ventaja comparativa de las corporaciones, la ventaja comparativa de los países da lugar a la ventaja comparativa de las empresas.

Según (Prado & Ángeles, 1994), la ventaja comparativa de las empresas es definida como el costo marginal relativo de la primera empresa es menor que el costo marginal relativo de la segunda firma debido a la ventaja comparativa, la empresa también tendrá mayores ventas relativas, las dos empresas están en diferentes países, todas las demás cosas son igual.

En este sentido la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), explica que las regiones o países deberían ser capaces de evaluar sus fortalezas y debilidades, por lo que necesitan identificar, definir, refinar y describir una ventaja comparativa, es así, que el desafío en el comercio internacional es integrar la complejidad de la economía mundial actual en el concepto de ventaja comparativa y tomar en cuenta la dinámica interna de las corporaciones.

2.1.2 Teoría de la Competitividad

La competitividad está, por definición, firmemente ligada a la globalización, porque se evalúa para las naciones (así como para las empresas) en un contexto global. Si bien los puntos de referencia para la ventaja competitiva nacional serían otras naciones, la competitividad se evalúa en el contexto de los competidores en una industria global.

El término 'competitividad' es un término interesante, y se han implementado numerosas definiciones y explicaciones en la investigación. Esta categorización, indica Orduna (2010), que puede tomar la forma de competitividad personal de empresas individuales, a nivel

microeconómico donde los sectores económicos e industrias se ven entre sí, y a nivel macroeconómico donde compiten las economías nacionales.

Además, el término competitividad se aplica a menudo en la investigación de aspectos de la economía y el sector empresarial. La palabra se utiliza a menudo para explicar la capacidad de las empresas e industrias para sobrevivir en situaciones competitivas, y también describe su capacidad para luchar y mejorar sus respectivas posiciones de mercado frente a los rivales. Como resultado, según Díaz, Quintana, & Fierro (2021), es posible explicar el término competitividad como la capacidad de las empresas para adaptarse y transformarse en respuesta a las condiciones cambiantes que les rodean, en este sentido, se relaciona generalmente con cuestiones económicas de mercado, pero también puede considerarse que comprende tres divisiones distintas, que son la competitividad de las empresas (nivel microeconómico), la competitividad de las industrias (nivel mezzoeconómico) y la competitividad de las economías nacionales

Monterroso (2016), ha argumentado que las empresas compiten entre sí en los mercados internacionales y no como naciones. Al considerar la competitividad, el énfasis no debe ponerse en la economía en su conjunto, sino en industrias y segmentos industriales específicos. La ventaja competitiva (o competitividad) resulta de la diferencia entre el valor que una empresa puede crear para sus compradores y el costo de crear ese valor. El valor superior resulta de ofrecer precios más bajos que los competidores por beneficios equivalentes, o de proporcionar beneficios únicos que compensan con creces un precio más alto.

La competitividad debe examinarse dentro del contexto del entorno económico, y para evaluar los niveles de competitividad es esencial tener conocimiento de la economía en general, de la industria en particular y de las empresas rivales. Esto se explica en un modelo sugerido por Páez, Jiménez, & Buitrago (2021), para ilustrar la competitividad de las empresas que funcionan en el sector manufacturero. Explicó que la competitividad es una función del dominio de una empresa en su industria particular, su superioridad en costos y el entorno político-económico que la rodea, lo que implica la necesidad de consideraciones de competitividad tanto externas como internas. Según Molina (2013), la competitividad se puede definir como la conexión entre el nivel de valores del cliente y del accionista a través de igualar y mejorar las capacidades, ofertas y potencial de la organización, así como la capacidad de la organización para actuar y reaccionar a través de su solidez financiera.

Hay cuatro aspectos que subyacen a la competitividad. En primer lugar, la competitividad debe estar orientada a largo plazo y una empresa no debe concentrarse solo en el escenario a corto plazo, por lo que implica centrarse en el desempeño a largo plazo en lugar de la posesión de una ventaja competitiva temporal. (Suñol, 2006)

Según Labarca (2007), la competitividad suele estar relacionada con el desempeño a largo plazo de las grandes empresas y los sectores económicos. Una de las estrategias explora el enfoque de competencias, que es una forma de estudiar las características individuales que conducen al desempeño de un puesto de trabajo y, por lo tanto, a la capacidad de una corporación para lograr sus objetivos.

De acuerdo a Medeiros, Gonçalves, & Camargos (2019), la competitividad tiene algunas características; primero, la competitividad está orientada a largo plazo, enfocándose en el desempeño a largo plazo más que en la posesión de una ventaja competitiva temporal solamente, así mismo se la entiende como la capacidad de aumentar la participación en el mercado, las ganancias y el crecimiento del valor agregado y mantenerse competitivo durante un período prolongado.

En segundo lugar, la competitividad es controlable y se relaciona con los diversos recursos y capacidades de una empresa y no simplemente con las condiciones externas favorables que conducen a un desempeño superior. Por otro lado, enfatizando el enfoque de la estrategia, la competitividad también puede ser considerada un concepto relativo, relacionado con cuán competitiva es una empresa en comparación con el resto de la industria. La última característica se refiere a su naturaleza dinámica, que implica la transformación dinámica de los potenciales competitivos a través del proceso competitivo en resultados, correspondientes al marco.

Parece claro que la globalización provoca cambios significativos en la base de conocimientos, antecedentes y capacidades de las instituciones existentes y estos influyen en las ideas y acciones de las empresas. Los desarrollos técnicos de las empresas en el futuro, por lo tanto, estarán determinados en gran medida por el espíritu empresarial que busca fomentar las capacidades de las empresas, el espíritu empresarial en estas situaciones se refiere a la invención de nuevos productos, bienes, métodos e incluso nuevas industrias, además, también puede significar la creación e invención de nuevos tipos de corporaciones que puedan desempeñarse en condiciones exigentes. (Díaz, Quintana, & Fierro, 2021)

2.2. Modelo de Ventaja Comparativa y empresas heterogéneas

Es un modelo que incorpora las empresas heterogéneas para estudiar cómo las características de la empresa, el país y la industria interactúan en equilibrio general a medida que caen los costos comerciales. En este modelo, el comercio no solo genera ganancias de bienestar agregado, sino que también tiene distintas implicaciones para la distribución del ingreso entre los factores. (Palmieri, 2019)

Los aumentos en la productividad industrial promedio derivados de la liberalización del comercio reducen los precios de los bienes y, por lo tanto, benefician a ambos factores. Si las caídas de la productividad son lo suficientemente fuertes, el salario real del factor escaso puede incluso aumentar durante la liberalización del comercio, una contradicción del conocido Teorema de Stolper-Samuelson

Según Cesar (2019), en ella se encuentra que las reasignaciones de la actividad económica dentro y entre industrias durante la liberalización del comercio elevan la productividad promedio de la industria y la producción promedio de las empresas en todos los sectores, pero relativamente más en las industrias con ventajas comparativas que en las industrias con desventajas comparativas.

A diferencia de los modelos de Heckscher-Ohlin y HK, el comercio da como resultado la creación bruta de puestos de trabajo y la destrucción bruta de puestos de trabajo tanto en industrias con ventajas comparativas como con desventajas.

El análisis también proporciona intuición para los hallazgos recientes sobre las deficiencias empíricas del modelo Heckscher-Ohlin-Vanek al incluir características, como los costos comerciales, la desigualdad de precios de los factores y las diferencias tecnológicas no neutrales, que subvierten las predicciones neoclásicas de flujo comercial. (González, 2011)

Dado que los precios de los factores no se igualan a través del comercio en el modelo, las variedades dentro de las industrias se producen con diferentes intensidades de factores en todos los países y como resultado, existe un comercio intra e interindustrial de servicios de factores.

Es por esto que para Palmieri (2019), este modelo proporciona un ejemplo de los valiosos conocimientos que se pueden obtener al combinar modelos microeconómicos de empresas con análisis de equilibrio general del comercio, señalando la utilidad de situar el

comportamiento de las empresas individuales en el centro del ajuste de las economías al comercio.

2.3.- Teorías del comercio internacional

Se puede entender al acto del comercio como una forma de la actividad de las personas relacionada a satisfacer las necesidades de las mismas presentes a lo largo del tiempo, con ello también se vincula la constante evolución que ésta ha tenido y cómo se ha desarrollado para una mejor interacción social y económica.

Según el Instituto de investigaciones jurídicas (2015), es necesario reconocer que no se pueden confundir las definiciones tanto para “comercio exterior” y de “comercio internacional”, que, aunque suenen relativamente similar su valor gramático es diferente:

La diferencia entre comercio exterior y comercio internacional alude al comercio que se realiza entre dos entes económicos más allá de las fronteras nacionales; sin embargo, el término “comercio internacional” da la impresión que la persona que hace referencia a esta actividad (comercio) se encuentra en un punto elevado en el espacio, que le permite contemplar de una manera global, todas las relaciones económicas o al menos las más relevantes que se dan entre los diferentes entes económicos que participan. El término “comercio exterior” provee una connotación de un espectador que habla de este tipo de relaciones entre dos diferentes entes económicos, pero enfocándolos desde el lugar, o país, en el que se encuentra. (pág. 2)

De esta manera la definición de comercio exterior acentúa su significado como aquel intercambio comercial de un país con los demás países, teniendo en cuenta la soberanía nacional, los intereses propios del Estado, así como también la generación de divisas, de empleo, inversión, importación de insumos que no se fabrican nacionalmente, etc.

Y por su parte el comercio internacional abarcaría un aspecto más general y completo dado que no existe un limitante geográfico, y en donde existe un mayor desarrollo de las relaciones comerciales que de forma conjunta actúan en el intercambio de bienes con todo el mundo.

Con ello, el análisis o estudio de las ciencias económicas cuando se hace referencia al libre comercio de los países se puede entender bajo dos principales razones o teorías, la primera hace énfasis en la diferenciación de tecnología y recursos de los países que permite que cada quien comercialice y se beneficie de su mejor producto que venda (Teoría

Tradicional del Comercio), y la segunda razón radica en que es necesario aprovechar y servirse de los beneficios de las economías a escala (Nueva Teoría del Comercio Internacional). Por lo que cuando un país se limita a producir un bien de la mejor manera y lo hace en grandes cantidades, vende su producción excedente y adquiere aquello que no produce. (Jimenez & Lahura, 1997)

2.3.1 Teoría Tradicional del Comercio

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (2010), esta teoría expone los diferentes niveles de insumos y factores que los países tienen para especializarse y exportar aquellos productos en los que poseen una ventaja comparativa, permitiendo una dotación eficiente de los recursos, incrementando de esa forma el bienestar del mundo, algo que se conocerá también como uno de los grandes aportes del comercio.

EL modelo de dotación de los factores productivos de Heckscher-Ohlin, forma una de las estructuras más orientadas a explicar la teoría tradicional del comercio, en ella se explica que un país tenderá a exportar un bien siempre que se haya utilizado todos los recursos o suministros de forma intensiva para su producción e importará aquel bien cuya utilización de los recursos o suministros es escasa en el país. (Oros, 2015)

La formulación del modelo Heckscher-Ohlin se rige bajo los siguientes supuestos:

- Existen dos países en todo el mundo, con dos bienes y factores de producción iguales.
- Ambos países poseen la misma tecnología.
- Existe la presencia de economía a escala de producción.
- La intensidad de factores es diferente pero igual en el precio de factores.
- Ambos países tienen igual gusto y preferencia.
- Existe competencia perfecta.
- Los factores de producción tienen libre movilidad interna mas no externa.
- No hay costos de transporte
- No existen políticas contra la libre circulación de bienes.

Con estos supuestos se define el modelo Heckscher-Ohlin, explicados bajo los siguientes gráficos:

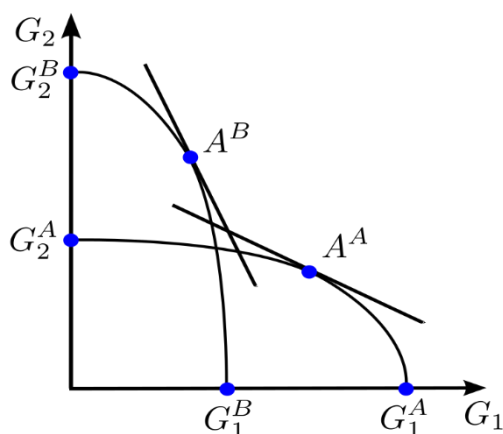


Figura 2. Modelo Heckscher-Ohlin sin comercio internacional

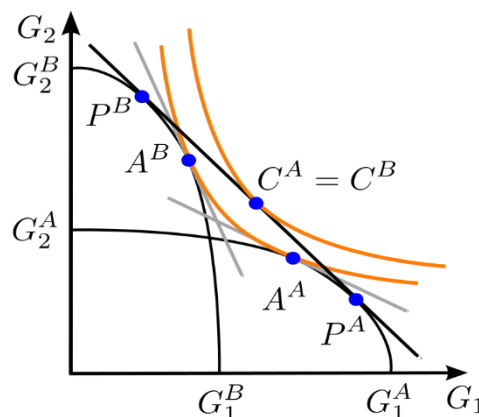


Figura 1. Modelo Heckscher-Ohlin con comercio internacional

En la figura 1, se presentan dos bienes G_1 y G_2 , así como también la presencia de ambos países A y B con sus respectivas fronteras de posibilidades de producción (FPP), estas FPP muestran la producción de bienes de acuerdo a la dotación de recursos o factores existentes dentro de cada país. Cabe indicar que en dicha figura se forman tales curvas y ambos países alcanzan sus niveles óptimos en A^A y A^B por la ausencia del comercio internacional.

En la figura 2, cuando se involucra al comercio internacional, cada país desearán consumir en el punto C^A igual a C^B el cual está por fuera de sus fronteras de posibilidades de producción, es por ello que dada la estructura de demandas idénticas en cada país, se establece una curva recta de relación de precios, en el cual cada país obtienen sus puntos de equilibrio en P^A y P^B respectivamente, por lo que cada país produce un volumen mayor de bienes de aquel factor en el que tienen mayor cantidad. (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, 1990)

Para la Organización Mundial del Comercio (2010), esta teoría, a lo largo de los años ha tenido algunos cambios y extensiones en el cual se omite el supuesto de los costos de transporte, y las políticas entorno al comercio internacional de los países que también impactan en las ventajas comparativas.

Ahora bien, para Bajo (2015), la teoría tradicional del comercio se complementa también con otros postulados y teoremas que tratan de incluir el bienestar social, así como el crecimiento económico siguiendo con los supuestos descritos por el modelo Heckscher-Ohlin. En ella se encuentra al teorema de Rybczynski el cual explica que, dado los precios,

una mayor oferta de un factor productivo conllevará a un volumen mayor de producción debido a la utilización intensiva de dicho factor y que a su vez existirá una disminución en la producción del otro bien.

Stolper Samuelson incluye en su teorema los efectos de la distribución de las ganancias, en ella indica que un aumento del precio del bien importado (por ejemplo, la aplicación de un arancel), generaría un aumento en la rentabilidad del factor escaso y una disminución en la rentabilidad del factor abundante. (Pucheta, 2015)

Así mismo el teorema de la igualación del precio de los factores, explica que, mediante la falta de especialización de la producción y el libre flujo de intercambio de bienes, la igualdad de los precios de los productos conllevaría también a que los precios de los factores de producción se igualen también en ambos países.

2.3.2 Nueva teoría del comercio internacional

De acuerdo con Asturias (2016), surge a partir de la década de los setenta, con la finalidad de demostrar que las empresas pueden obtener economías de escala en el mercado internacional.

Propuesto principalmente por Krugman, y refutando a la teoría de Heckscher-Ohlin, exponía que los intercambios comerciales de las industrias no refleja un comercio interindustrial, sino que dicho intercambio era el resultado de un intercambio intracomercial; para ello se tomó como una de las explicaciones fundamentales que la imperfección del mercado en conjunto con las economías de escala permiten a ciertos países desarrollarse más que otros. (Mayorga & Martínez, 2008)

Es por ello que la nueva teoría del comercio internacional expone bajo dos premisas importantes, la influencia o el avance de los países desarrollados con los subdesarrollados, las cuales son:

- La reducción de costes a partir del incremento de la oferta
- Las barreras de entrada al mercado internacional solo son permitidas para una cantidad limitada de industrias.

Por tanto, es debido a esta teoría que dentro de las ramas de las ciencias sociales y sobre todo en economía explica, que en el contexto del comercio internacional cada país puede

especializarse no solo en una, sino en una serie de productos y bienes, aumentando la variedad a los consumidores y con ello la presencia de economías a escala reduciendo los costos. (Hernández, 2009)

Con ello se presentan algunos aspectos que sirven como explicación a esta nueva teoría comercial, las cuales destacan: a) el comercio internacional y la competencia imperfecta; b) el comercio intraindustrial; y c) modelo de ventaja comparativa y empresas heterogéneas

2.3.2.1 El comercio internacional y la competencia imperfecta

La habilidad de los países para desarrollarse dada la gran expansión de la globalización, y que con la misma se visualice el subdesarrollo de otros, sirve como una idea general para refutar la competencia perfecta en el comercio, es por ello que en base a esto surgen los modelos monopolísticos y los modelos oligopólicos (nombrado también como dumping recíproco).

2.3.2.2 El modelo monopolístico

Según Agostini (2011), cada empresa para poder resolver la toma de decisiones, siempre tendrán una estrategia, tal que afecte a sus empresas rivales y por consiguiente sepan tomar una respuesta ante cualquier postura o reacción que en ellas se genere.

Sin embargo, cuando no existe competencia y por consiguiente eres la única empresa productora, las condiciones resultan diferentes y en mayor medida favorables. El monopolio de esta forma se caracteriza por los siguientes motivos:

- a) Manejo total en la fabricación de un producto.
- b) Capaz de producir a tan bajo costo que cualquier nuevo competidor.
- c) Existe exclusividad para dotar de un servicio o bien al gobierno.
- d) Fijador de precios

Ahora bien, Asturias (2010), menciona que detrás del monopolio existe una relación coherente para obtener mayores beneficios, es decir, que si se habla de una empresa privada, esta se orientará a mantener su relación costo-utilidad, mientras que si habla del Estado como monopolista público, este buscará los beneficios a partir de las concepciones políticas, económicas y sociales.

2.3.2.3 Los modelos oligopólicos

Para Tovar (2017), el oligopolio es aquella estructura limitada de empresas que fabrican un bien y servicio para una cantidad ilimitada de compradores, por lo que existe una cantidad poca de vendedores que actuarán de acuerdo a las decisiones de los demás, y por consiguiente se espera un alto nivel de competitividad.

Pueda que los pocos productores tengan incentivos para coludir y establecer nuevos precios y con ello el incremento de sus beneficios, sin embargo, los mismos se ven impedidos debido a las leyes antimonopolios. (Moreno, 2020)

En estos mercados, por lo general toman sus decisiones de acuerdo a las decisiones de los demás, en ella se basa la teoría conocida como “la teoría de juegos”, en donde las empresas anticipan las decisiones de terceros cuando existe un cambio en las circunstancias del mercado con la finalidad de que sus propios beneficios no sean mermados.

Así como el monopolio se diferencia de los mercados perfectamente competitivos, los oligopolios también gozan de una serie de características propias que crean las condiciones para que exista dicho modelo:

- a) Existe una comunicación directa e indirecta entre los productores.
- b) Hay barrera de entradas a nuevos competidores.
- c) Las empresas pueden coludir entre ellas
- d) Pueden llegar a romper acuerdos sin previo aviso.

2.3.3 El comercio intraindustrial e interindustrial

Balassa (1966), indica que el comercio interindustrial refleja el comercio comparativo entre los países, del que hay un intercambio de bienes que pertenecen a otros tipos de sectores.

Por otro lado, el comercio intraindustrial es aquel intercambio de productos que son pertenecientes a una misma empresa o industria, que da cabida a que se formen las economías a escala. (Asturias, 2016)

Jimenez & Lahura (1997), exponen un ejemplo claro sobre la diferencia entre estos tipos de comercio a partir del modelo monopolístico y las ventajas comparativas:

Si el país A tiene ventaja comparativa en la producción de manufacturas y el país B en alimentos, entonces el país A exporta manufacturas e importa alimentos, y el país B exporta alimentos e importa manufacturas. Si suponemos que existen retornos crecientes

en el sector de manufacturas, entonces ningún país podrá producir toda la variedad de estos productos por sí mismo. Si bien ambos países pueden producir manufacturas, los productos serán distintos. Esto significa que el sector manufacturas será de competencia monopolística, pues los productos se diferencian entre sí. En este contexto, el país A exportará manufacturas a B, y a la vez, B exportará manufacturas al país A. En neto, el país A será exportador de manufacturas. En cuanto a los alimentos, las ventajas comparativas determinan que el país A los importe del país B. (pág. 7)

Con la existencia de monopolio en uno de los dos países se crea comercio, por tanto, en dicho país en donde habita el modelo monopolístico se genera un comercio de dos vías por el hecho de que se intercambian manufactura de un tipo por manufacturas de otro tipo, esto es a lo que se conoce como el comercio intraindustrial.

Ahora bien, cuando se establece el otro tipo de comercio, en donde se intercambia alimentos por manufacturas, es conocida como el comercio interindustrial. Mientras el comercio interindustrial expresa las ventajas comparativas de los países, el comercio intraindustrial muestra los retornos crecientes en la producción, poniendo de énfasis en que la importancia de cada comercio se formará debido a las circunstancias en las que los países se desenvuelven. (Montaner & Orts, 1996)

2.4 Generación de divisas

La importancia de los generación de divisas es producto del bajo nivel de desarrollo económico del país, lo que da como resultado una economía en gran parte abierta que depende de los países industrializados avanzados, no sólo por su tecnología y bienes, sino también por sus productos básicos de consumo (incluidos los alimentos), materias primas e incluso personal industrial altamente calificado. (Segura, 2015)

Cuantas más divisas cuantos más recursos posea el país, más podrá proporcionar los medios necesarios para mantener sus industrias en funcionamiento, poner a disposición los productos necesarios en sus estantes y posibilitar la adquisición de nuevas tecnologías y habilidades de gestión. (Pulido & Cárdenas, 2008)

En cierto sentido, por lo tanto, las divisas pueden, de hecho, determinar en gran medida el nivel de actividad económica general en el país y, por lo tanto, el crecimiento del PIB. Constituyéndose, así como un recurso clave, cuya gestión eficiente es indispensable para acelerar el ritmo de nuestro desarrollo económico. La recesión económica actual, con todas

las dislocaciones concomitantes, como la reducción de personal que empeora aún más el nivel de desempleo, requiere atención y solución. (Carrasquilla, 2017)

Una gestión prudente de la generación de divisas es, por lo tanto, un buen antecedente para el logro del desarrollo económico en un país, el argumento es que, en la actualidad, la generación de divisas es estructuralmente defectuosas por los desequilibrios en los factores tales como la recepción de divisas por las exportaciones de bienes, inversión, préstamo de todo tipo, así como donaciones o ayudas que representan transferencias unilaterales. (Cervini, 2002)

Por ejemplo, la continua desaparición de las exportaciones tradicionales y la inexistencia de exportaciones de manufacturas significaron una dependencia absoluta del petróleo para obtener divisas.

Los recursos de divisas dependerán, entre otros factores, del motivo de la tenencia de los recursos, así como de la tasa de ingreso y desembolso de los mismos, aun nivel más bien teórico, la adecuación se puede relacionar con algunas variables macroeconómicas, como la oferta monetaria, el ingreso nacional y la balanza comercial.

De acuerdo a López (2020) , a un nivel práctico, la adecuación de las reservas se mide especificando un nivel dado de reservas que es suficiente para satisfacer las necesidades de una economía durante un período de tiempo determinado, esta es la base de la relación reserva/importación que enfatiza el motivo de la transacción para mantener la reserva al especificar el requisito mínimo de reserva de un país que satisfaría su demanda de importación durante algún período de tiempo dado.

2.5 Marco Conceptual

Camarón

Hace referencia a un tipo de marisco entre varias especies en las que pertenecen los crustáceos, al igual que los cangrejos o langostas. Para Fernandez (2011), de forma taxonómica pertenecen a los phylum Artrópoda, por el hecho de que poseen en su cabeza patas articuladas con un caparazón externo.

Generación de divisas

Las divisas son aquellas monedas que no pertenecen a un país, pero que radican en ella, su generación se pueden dar gracias a las exportaciones de los bienes de un país a otro, así,

el aumento de las divisas permite determinar en gran medida el nivel de actividad económica general en el país y, por lo tanto, el crecimiento del PIB. Según Rozo & Maldonado (2017), son aquellos activos financieros establecidos en un país que tienen un valor pero a la misma vez se constituyen como una obligación de otro país emisor

Producción de Camarón

Se entiende por producción de camarón a toda actividad de cría de camarones con la finalidad de producirlo y comercializarlo a través de agentes que participan en dicha actividad. Para Gonzabay, Vite, Garzón, & Quizhpe (2021), la producción camarón se constituye como un rubro de gran importancia económica para las exportaciones de un país y generación de recursos.

Comercio internacional

Se conoce al comercio internacional como aquella actividad de intercambio más general y completo dado que no existe un limitante geográfico, y en donde existe un mayor desarrollo de las relaciones comerciales que de forma conjunta actúan en el intercambio de bienes con todo el mundo. De acuerdo a Romero (2015), aquellas industrias y empresas que participan en el intercambio de bienes en el mundo, influyen a que exista mayor producción y de esa manera se genere situaciones de mayor equilibrio en la economía.

2.6 Marco Contextual

2.6.1 Ecosistema de producción del camarón

En Ecuador, la producción y comercialización de camarón representa el mayor sector exportador después del petróleo, demostrando así la gran importancia que tiene para la economía de ese país.

De acuerdo a Eras & Meleán (2021), la producción de camarones comenzó a fines de la década de 1960 y ha crecido exponencialmente desde entonces, siendo una industria que se ha mantenido fuerte, a pesar de que sufrió algunos brotes a finales del siglo pasado por el virus del síndrome de la mancha blanca que afectó la producción.

Se distinguen algunos tipos de camarón que se comercializan con el resto del mundo, entre ellos:

- Camarón pomada,

- Camarón blanco tipo langostino (*Litopenaeus vannamei-stylostris-occidentalis*);
- Camarón café (*Farfantepenaeus californiensis*)

En cuanto a las granjas dedicadas a la producción de camarón, la mayoría se encuentran ubicadas en la zona costera; operan con densidades semi-intensivas. Se fertiliza el medio acuático y se alimenta a los camarones con dietas formuladas, generando un bajo impacto ambiental.

SISTEMA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
EXTENSIVO	Bajas densidades: 10 000-15 000/ha
	No se alimenta con dietas formuladas
	Producción promedio: 600 lb/ha/año
SEMI-INTENSIVO	Densidades medias: 15 000 - 120 000/ha
	Se alimenta con dietas formuladas
	Producción promedio: 1 000-5 000 lb/ha/año
INTENSIVO	Densidades altas: más de 120 000/ha
	Se alimenta con dietas formuladas
	Producción promedio: mayores a 5 000 lb/ha/año
	Generalmente requieren de estanques pequeños, eventualmente recubiertos con liners y techados para un efecto invernadero

Gráfico 1.- características de los diferentes sistemas de cultivo para camarón Tomado de (Gonzabay, Vite, Garzón, & Quizhpe, 2021)

Además, se creó la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) para aglutinar en una sola institución toda la gestión de la producción acuícola. Esta entidad y los productores tendrán que enfrentar algunos problemas generados por su alta demanda exportadora de camarón, tomando en cuenta que es un país con una zona costera limitada. (Eras & Meleán, 2021)

Algunas herramientas que pueden ayudar a superarlos son:

- Mejorar las condiciones de densidad poblacional de camaronicultura
- Implementar tecnologías que mejoren la eficiencia de los sistemas
- Desarrollar políticas de sostenibilidad ambiental.
- Promover la asistencia técnica y tecnológica a los pequeños y medianos productores a nivel nacional.

- Mejorar las carreteras que conectan las granjas y las ciudades.
- Invertir en la investigación del cultivo de camarones.

La producción del camarón toma muchas formas, y cada tipo puede practicarse de varias maneras. Decisiones que afectan el medio ambiente y la productividad se hacen en un diariamente por personas con una amplia gama de conocimientos técnicos. La diversidad y complejidad de esta actividad dificulta el desarrollo de un enfoque regulatorio que es lo suficientemente completo, pero lo suficientemente flexible, que los productores pueden adaptarse a las circunstancias cambiantes. (Rojas, Haws, & Cabanillas, 2005)

Aun así, el ecosistema del proceso de producción se puede definir de la siguiente manera:

2.6.2 Topografía

Es importante reconocer que todas las tierras en las que se estanque de camarones pueden ser construidas cumplen algún tipo de función, y que todas las funciones tienen valores asociados, ya sea comercial, medioambiental, social o incluso estético. (García, Muntané, Prat, & Tapia, 2012)

Evaluar la idoneidad de un sitio dado para el cultivo del camarón es complejo si se considera desde una perspectiva ecosistema y perspectiva social. Las camaroneras, por lo general se ubican dentro de los manglares, aunque no debería ser así, las áreas de manglares son ampliamente reconocidas bordeado a ser sitios pobres para estanques de camarones por su valor ecológico y porque las características biofísicas del manglar tienden a producir problemas de manejo de estanques.

El costo incurrido por la construcción en un determinado el sitio debe determinarse durante el análisis de factibilidad y la capacidad de llenar rápidamente y drenar por completo estanques es esencial para la calidad efectiva del agua y del suelo. (Moreno F. , 2010)

2.6.3 Hidrología E Hidrografía

El mapeo del sitio debe llevarse a cabo tanto en condiciones húmedas como secas. La ingeniería de estructuras y vías fluviales se consideran teniendo en cuenta las variaciones estacionales del clima y la hidrología para no resultar en errores costosos y más graves impactos ambientales.

También se debe considerar la variación en el suministro de agua para asegurar que las necesidades de la camaronera sean satisfechas. El agua dulce no debe mezclarse con agua

salobre o de mar agua en estanques para ajustar la salinidad, ya que esto se constituiría como un uso derrochador de agua dulce que no es necesario serio para la producción de camarones. (García, Muntané, Prat, & Tapia, 2012)

2.6.4 Suelo

La textura del suelo debe tener una composición adecuada hasta una profundidad mayor que la del fondo del estanque terminado.

El suelo debe tener una mezcla adecuada de arena, limo y partículas de arcilla para proporcionar un nivel hidráulico suficientemente bajo conductividad para evitar el exceso de filtración. también debe tener una textura que permita la compactación, resistir el deslizamiento página, y proporcionar terraplenes acaba. Un suelo que contiene sólo 10 o 15 por ciento de arcilla con una buena mezcla de arena y limo es mucho más deseable para los camarones que un suelo con 30 por ciento de arcilla. (García, Muntané, Prat, & Tapia, 2012)

Por tanto, también hay que evitar las áreas con suelos ácidos y sulfatos potenciales, los suelos con potencial ácido-sulfato contienen 0.75 por ciento total azufre o más. Este azufre puede oxidarse y causar un pH extremadamente bajo no deseable.

Chávez & Higuera (2003), consideran entonces que los suelos ácidos-sulfatados potenciales deberían ser evitado, sin embargo, los suelos moderadamente ácidos se pueden mitigar con encalado y se pueden instalar capas superiores de suelo no ácidas sobre suelos de sulfato ácido de alto potencial.

2.6.5 Estaciones De Bombeo

El Uso de bombas para llenar estanques y garantizar un adecuado cambio de agua es un costo operativo importante para una granja, y también puede ser una fuente de impacto ambiental. Se debe instalar más de una bomba en granjas más grandes para proporcionar flexibilidad y capacidad de reserva, las estaciones de bombeo deben ubicarse para obtener la máxima calidad del agua y debe evitar áreas donde el daño ambiental pueda ocurrir. (Moreno F. , 2010)

2.6.6 Comercialización de Camarón

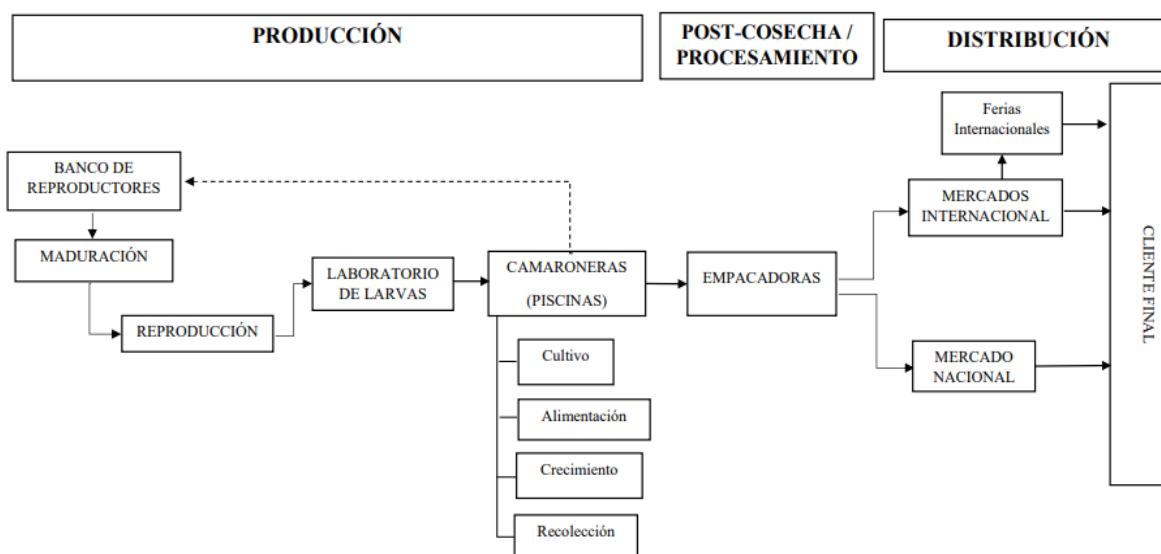


Gráfico 2 Cadena de Comercialización de Camarón. Tomado de (Gutierrez & Huancayo, 2017)

El desarrollo en el cual se comercializa el camarón, pasa por tres procesos, los cuales son 1) la producción; 2) la post- cosecha y; 3) la distribución.

Claro está que, dentro de esta cadena de comercialización, existen varios agentes que intervienen en dicho proceso, los cuales Estrella (2014), menciona a aquellos que directa o indirectamente interfieren, mencionándose de la siguiente manera:

- En la *producción* el agente directo le corresponde a las camaroneras, mientras que los agentes indirectos corresponden a los laboratorios de larvas y proveedores e insumos de alimentos.
- En la *Post- cosecha*, el agente directo le corresponde a las empacadoras, mientras que los agentes indirectos son considerados a los proveedores de empaques, el transporte y las bodegas de almacenamiento
- Por último, en la *Distribución*, el agente directo le corresponde a las empresas comercializadoras de camarón, los intermediarios, las empresas empacadoras y exportadoras; mientras que los agentes indirectos también se pueden mencionar al transporte utilizado, bodegas de almacenamiento, y proveedores de hielo e insumos.

2.6.7 La Producción

En este proceso, se inicia con la obtención de las larvas y post larvas, y continúa con la reproducción de los mismos (entre machos y hembras). Una vez las larvas pasen a los criaderos (camaroneras) estas deben tener como finalidad su engorde, para ello la alimentación del crustáceo será vital por medio de la maduración del mismo.

2.6.8 La Post cosecha

Una vez que se recolecte el camarón de los criaderos, éstos pasan a manos ya sea de los intermediarios, o las empacadoras, en el cual su clasificación física (olor, tamaño, peso, etc) será primordial para que se trasladen al proceso de descabezado, envasado y congelamiento.

De acuerdo a Gutierrez & Huancayo (2017), indican que:

Por lo general, los camarones enteros o con cabeza se comercializan en tallas 30/40, 40/50, 50/60, 70/80, 80/100, 100/120. Mientras que las colas de camarón se comercializan en tallas 21/25, 26/30, 31/35, 36/40, 41/50, 51/60, 61/70, 71/90. Las tallas indican el número de camarones por libra, es decir, camarones de talla 21/25 indican que en una libra pudieran haber de 21 a 25 camarones. Los camarones usan dos tipos de empaque, el primario que puede ser una caja o bolsa de polietileno y un empaque secundario o empaque master que es la caja exterior de cartón corrugado que contiene empaques primarios. (pág. 56)

2.6.9 Distribución

La distribución en el caso del Ecuador, se puede establecer por medio del mercado nacional e internacional.

De acuerdo a la Cámara Nacional de Acuicultura (2022), en el mercado nacional hay casi 200 empresas que comercializan con el camarón, mayoritariamente en la zona costanera las cuales son supervisados por medio de agentes de control, entre ellos tenemos a:

- Ministerio de Agricultura y Ganadería, el cual establece las características del desembarque de camarón en los puertos, así como también de poseer información histórica sobre las empacadoras, además de contribuir a los métodos sustentables para la producción de camarón.

- El Instituto Nacional de Pesca brinda servicios para el cumplimiento de calidad con la finalidad de que la exportación del crustáceo tenga las exigencias del país comprador.
- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario AGROCALIDAD, el cual dota de insumos para la cría de camarones, así como también velar por la calidad de los alimentos en términos del control Fito- zoosanitario para su consumo.

En el Mercado externo o global, el Ecuador cuenta con alrededor de 50 países el cual consumen el camarón ecuatoriano y algunas ferias internacionales. Para ello ProEcuador funge como mecanismo para que los exportadores tengan una guía de comercio. (Sarmiento, 2018)

Una de las principales características de exportación de este crustáceo ecuatoriano, según Gonzabay, Vite, Garzón, & Quizhpe (2021), es que al llegar a su destino dispongan de:

- La temperatura de los contenedores sea, para los camarones frescos entre 3°C a 5°C, mientras que para los camarones congelados a granel sea de -18°C.
- El embalaje debe ser de madera de forma obligatoria.
- El traslado puede ser por medio de carreteras y combinado con la embarcación marítima.

Así mismo, vale también mencionar la participación de Ecuador en cinco ferias internacionales, las cuales son:

- Seafood Expo North America
- China Fisheries & Seafood Expo
- Feria Conxemar
- Seafood Expo Global
- Seafood Expo Asia

2.7 Marco legal.

Las normas que regulan las actividades productivas para el sector acuícola o camaronero las podemos encontrar en aquellos apartados que tienen como objetivo garantizar la eficacia y desarrollo en la gestión y comercialización con el mercado tanto interno como externo.

En la Constitución se puede encontrar que “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Para ello, el Estado debe precautelar que todos los animales que sean para consumo humano deber ser criados bajo un ambiente saludable, así como también, promover aquellas políticas que sirvan para redistribuir el acceso a la tierra, el agua y demás recursos de producción.

El artículo 284 de la Constitución promueve a que el Estado está encargado de “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

La Ley Orgánica Para El Desarrollo De La Acuicultura Y Pesca el cual tiene como objeto “establecer el régimen jurídico para el desarrollo de las actividades acuícolas y pesqueras en todas sus fases de extracción, recolección, reproducción, cría, cultivo, procesamiento, almacenamiento, distribución, comercialización interna y externa, y actividades conexas como el fomento a la producción de alimentos sanos; la protección, conservación, investigación, explotación y uso de los recursos hidrobiológicos y sus ecosistemas, mediante la aplicación del enfoque eco sistémico pesquero de tal manera que se logre el desarrollo sustentable y sostenible que garantice el acceso a la alimentación, en armonía con los principios y derechos establecidos en la Constitución de la República, y respetando los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales.” (Registro Oficial N° 187, 2020).

Con ello uno de sus fines consiste en la promoción del consumo de aquellos productos producidos a nivel nacional que pertenecen al sector camaronero y acuícola en general, garantizando de manera constante atender a las necesidades básicas de las localidades cumpliendo con todos los mecanismos de calidad.

Por su parte también el Reglamento General A La Ley Orgánica Para El Desarrollo De La Acuicultura Y Pesca insta a las mesas de dialogo como parte de los procesos del sector pesquero a ser parte de la toma de decisiones de manera participativa y demás principios constitucionales para generar propuestas al Plan de Acción Nacional del sector pesquero. <https://camaradepesqueria.ec/wp-content/uploads/2022/02/Decreto-Ejecutivo-No.-362.pdf>

Estas mesas de diálogo son integradas por las siguientes personas:

- El rector de la política acuícola y pesquera nacional
- El Director General del Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca;
- Representantes del sector privado de capturas industriales y artesanales; y,
- Representantes del sector privado de la fase de procesamiento y comercialización.

2.8.- Referentes empíricos

De acuerdo al estudio publicado por Gonzabay, Vite, Garzón, & Quizhpe (2021), el cual se denomina “Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020” se planteó como objetivo explicar la producción y comercialización del Ecuador y su impacto hacia las exportaciones que se destina a la Unión Europea. En este proyecto de estudio se pudo determinar que las mayores cantidades de hectáreas de crías de camarones permitió que las exportaciones hacia la UE aumenten, a pesar de que globalmente se sufrió la pandemia del Covid 19, las ventas hacia este bloque económico no decrecieron, siendo sus exportaciones mayores en un 6% solo en 2020.

Sin embargo aún en su análisis, los levados problemas de la economía territorial y el bajo consumo de este crustáceo, desencadenó en algunas acciones de las cuales los más afectados fueron los pequeños productores, por tanto recomiendan que una de los mecanismo para poder aumentar el consumo de este producto y a su vez de promover actividades de cooperación, se necesita estimular la demanda de este bien a través de créditos otorgados por el Estado, con la finalidad de que exista un recuperamiento del sector y por consiguiente una mayor cantidad de divisas y generación de empleo.

Así mismo, Douglas (2020), en su trabajo de investigación titulado “Influencia de las variaciones de los precios internacionales del camarón en la estructura de costos de empresas camaroneras del Ecuador. Período: 2013 – 2018” estableció como objetivo analizar cómo

inflúan las variaciones de los precios internacionales en la estructura de los costos de producción, por tanto, esto influiría de igual manera a la motivación de producir para posteriormente exportarlo.

A través de esta investigación el cual utilizó el método descriptivo-cualitativo se recolectaron datos para poder tabularlos y tener ordenadamente una base que podría explicar tal situación, por tanto, se pudo determinar como conclusión que las exportaciones de camarón han tenido una evolución positiva entre los años de estudio establecido a pesar de que el camarón ha sufrido de algunas externalidades, por tanto, hubiera resultado en un daño complicado para el desempeño de este sector. A su vez una vez expuesta el dinamismo de las exportaciones se pudo entender bajo ciertas explicaciones la disminución del precio del camarón y cómo este sector acuícola posee un mercado muy volátil o fluctuante.

De igual manera, Saltos (2020), en su artículo académico denominado “El sector camaronero y su incidencia en el crecimiento económico de la provincia del Guayas durante el periodo 2013-2018” se planteó como finalidad poder explicar el crecimiento del sector del camarón y sus exportaciones y su relación con el crecimiento de la provincia del Guayas.

Utilizando un método de estudio cualitativa supo definir como variables a las exportaciones de camarón y el VAB de la provincia guayasense, para ello pudo concluirse que uno de las condiciones favorables para la producción de camarón, es que, en esta zona, el clima cálido brinda un mejor desempeño para el desarrollo de las condiciones de cría y reproducción. A su vez también, se detalló que, si existe una relación entre el crecimiento de la provincia con el aumento de las exportaciones, siendo un determinante para generar condiciones favorables tanto al sector en general como a los habitantes de la provincia.

Capítulo III

Metodología

3.1. Diseño de investigación

El diseño del presente proyecto de investigación se corresponde mediante un *diseño no experimental*, debido a que se presenta como un estudio el cual se realiza sin la alteración deliberada de las variables de conocimiento, y en los que existe una observación de datos en su ambiente natural para posteriormente analizarlos. (Bernal, 2010)

El hecho de que la investigación no experimental se adapta al estudio, se procedió analizar dichas variables sin manipular ninguna otra, ya que los datos son provenientes de algunas fuentes de información secundarias presentes en las páginas webs tanto del Banco Central Del Ecuador, La Cámara Nacional de Acuicultura, entre otros.

3.2. Método de investigación

El método utilizado en el presente proyecto investigativo es *deductivo*, ya que este consiste en tomar aquellas conclusiones de un panorama de aspecto generalizado que son una vía o mecanismo para llegar a conclusiones específicas.

Otro método utilizado corresponde al aspecto *cualitativo* o también llamado *método no tradicional*, ya que no solo se prioriza medir hechos de estudio sino que también mantiene la búsqueda de concebir una realidad como un todo, pretendiendo brindar un análisis de acuerdo a la información recolectada de la población a estudiar (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014)

3.3. Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado se presenta mediante un trabajo *mixto*, es decir, *cuantitativo-cualitativo*. Se hace énfasis en que el enfoque cuantitativo predomina en dicho proyecto porque permite mediante la utilización y ordenamiento de datos tabulados, poder extraer conclusiones y recomendaciones coherentes para su interpretación, el cual de igual manera

tiene como objetivo poder analizar la generación de divisas a partir de la comercialización del camarón en el mercado internacional.

De igual forma, dado que existen ventajas a favor del enfoque cuantitativo, cabe señalar que también se presentan como complemento el enfoque cualitativo por su manera de brindar un análisis e indagación de información documental recopilada de diversas fuentes, en base a datos estadísticos y económicos sobre la producción y comercialización del camarón ecuatoriano en mercados globales. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014)

3.4. Tipos de investigación

El tipo de investigación a lo largo del presente estudio, se puede indicar que por el nivel de profundidad es de tipo *descriptivo*, por el hecho de que a través de esta metodología tiene una “capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto.” (pág. 113).

Adicionalmente, por la finalidad de estudio, también es una investigación de tipo *aplicada*, esto es debido por la posibilidad de dar soporte a la investigación y brindar un aporte para el desarrollo de mayores conocimientos sobre la producción camaronera en el país, siendo de vital importancia para generar un análisis sobre el tema estudiado.

Por último, igualmente vale señalar la importancia en este proyecto investigativo a la inferencia *estadística*, ya que congrega un compuesto de métodos que animan a dilucidar el comportamiento de una situación una vez recolectada la información siendo vital, ya que genera resultados y tener conclusiones más coherentes (Bernal, 2010).

3.5. Población y muestra

La investigación actual busca conocer el impacto que provoca en la generación de divisas la producción y comercialización del camarón ecuatoriano hacia los mercados del mundo por tanto, al recurrir a fuentes secundarias y trabajar con variables macroeconómicas, no se definen una población y muestra de trabajo.

3.6 Recolección y procesamiento de la información.

El procesamiento de la información estadística se consigue a través de los boletines estadísticos, informes y demás estadísticas presentes en los repositorios económicos tanto del Banco Central del Ecuador, de la Cámara Nacional de Acuicultura, entre otras fuentes secundarias, con la finalidad de que sean de beneficio para la explicación del objetivo central del estudio y así sean a su vez, presentados mediante un análisis más completo mediante la elaboración de tablas y figuras, que determinen el impacto de las exportaciones del camarón en la generación de divisas.

3.7. Operacionalización de variables.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Unidad De Análisis
Divisas (Variable Dependiente)	Las divisas son aquellas monedas que no pertenecen a un país, pero que radican en ella, su generación se pueden dar gracias a las exportaciones de los bienes de un país a otro, así, el aumento de las divisas permite determinar en gran medida el nivel de actividad económica general en el país y, por lo tanto, el crecimiento del PIB. (Rozo & Maldonado, 2017)	Económico	Nivel de divisas	Análisis de Datos Estadísticos	Banco Central de Ecuador; Cámara Nacional de Acuicultura.
Exportación De camarón (Variable Independientes)	Se entiende por exportación de camarón a toda actividad de cría de camarones con la finalidad de producirlo y comercializarlo con el resto del mundo a través de agentes que participan en dicha actividad (Gonzabay, Vite, Garzón, & Quizhpe, 2021)	Económico	Nivel de producción; Precios internacionales; Demanda del mercado internacional, entre otros.	Análisis de Datos Estadísticos	Banco Central de Ecuador; Cámara Nacional de Acuicultura.

Capítulo IV

4.1 Análisis de resultados

El Ecuador es un país con grandes capacidades productivas sobre todo con su participación del sector primario para la generación de ingresos que sirvan para el desarrollo y estabilidad de la actividad económica, con ello, a pesar de que las exportaciones de petróleo son de gran ayuda, el camarón por su parte cumple un papel fundamental al encontrarse como uno de los productos más vendidos y consumidos en el contexto global.

Por tanto, es este apartado se busca detallar más específicamente el dinamismo que han tenido las exportaciones del camarón ecuatoriano con el resto del mundo, y a su vez generar un argumento más actualizado sobre aquellas variables que influyen en el mismo entre los años de estudio 2015-2020.

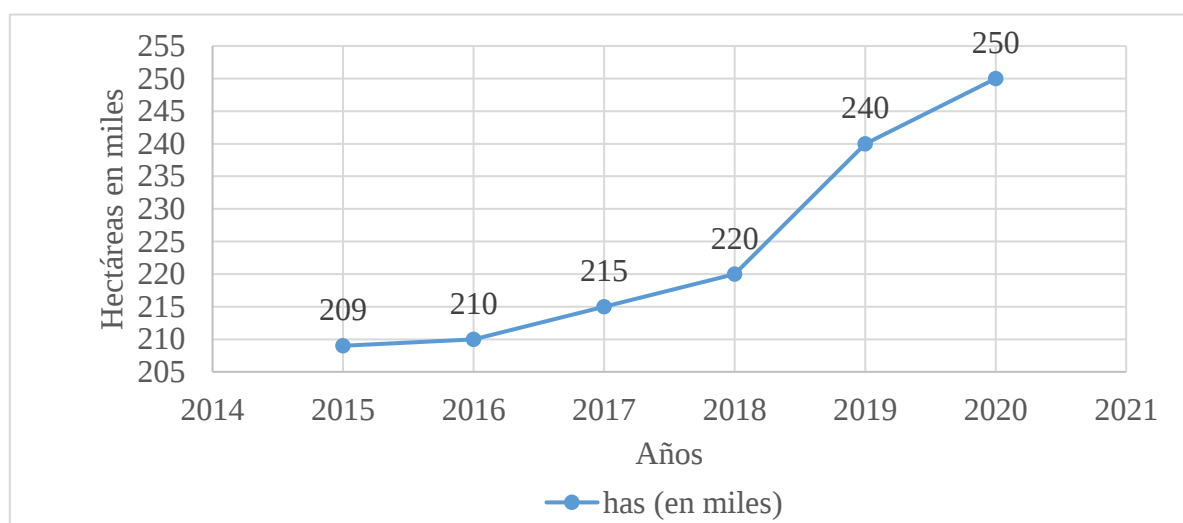


Figura 3. Número de hectáreas para producción de camarón nacional Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2022).

Como se muestra en la figura 3, en el Ecuador las hectáreas que sirven para la producción de camarón han tenido un crecimiento muy marcado entre los años 2015 al 2020, en general se representa un crecimiento del 20% pero, sin embargo, existe una diferencia a partir del año 2018, solo en 3 años (del 2015 al 2018) el uso del suelo para producir camarón creció en 5,26% mientras que del 2018 al 2020, el crecimiento fue de 13,6%, es decir más del doble.

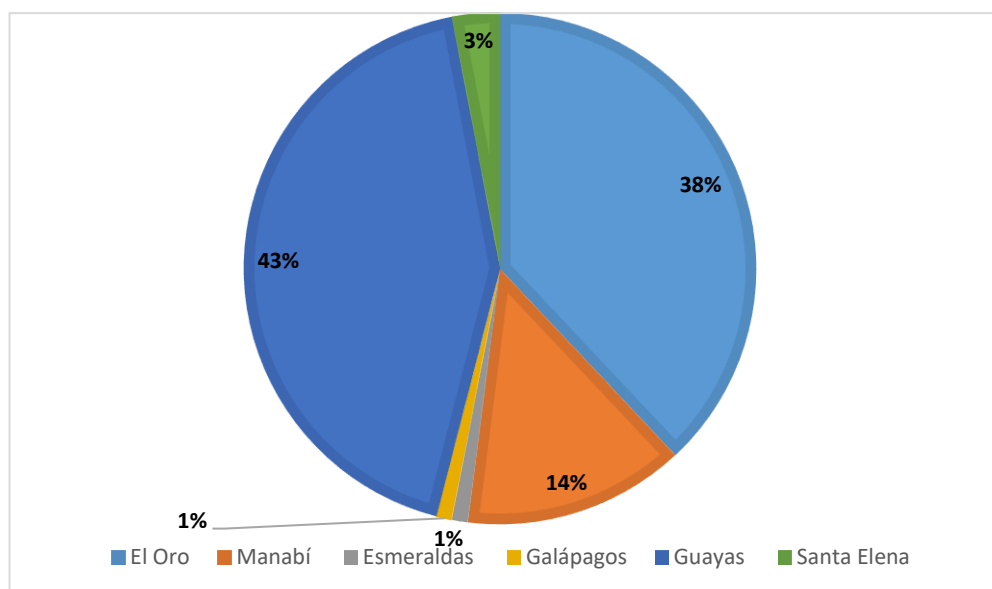


Figura 4. Producción de camarón por provincias del Ecuador 2020. Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022) .

Según la figura 4, se detalla que la Provincia del Guayas, El Oro y Manabí mantienen la jerarquía para la producción del camarón, 43%, 38% y 14% respectivamente, esto debido a sus condiciones climáticas y geográficas. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, el rendimiento por hectárea de cultivo va entre 2000 a 2500 lbs/has, siendo el camarón tipo vannemei la principal especie de producción nacional.

Tabla 1

Total, empresas del sector camaronero. Año 2020

Tamaño de Empresas	Total de empresas	Total empleados
Grande	109	39112
Mediana	244	6498
Pequeña	390	4085
Microempresa	548	2704
Total	1291	52399

Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

La tabla 1, nos detalla el total de las empresas que de acuerdo con su tamaño realizan actividades económicas con el sector camaronero, entre estas actividades se encuentran las

empresas dedicadas tanto a la explotación de criaderos de camarón, la preparación y elaboración de productos de camarón, así como también la venta al por mayor de este crustáceo.

Al año 2020 se encuentran un total de 1291 empresas a nivel nacional que dotan alrededor de 52400 puestos de trabajo, de ellas según la Superintendencia de Compañías (2022), casi el 90% son empresas dedicadas a la explotación de criaderos(1143 empresas), la cual aportan con el 80% de empleos directos en este sector (alrededor de 42000 trabajadores), concentrados sobre todo en la provincia del Guayas.

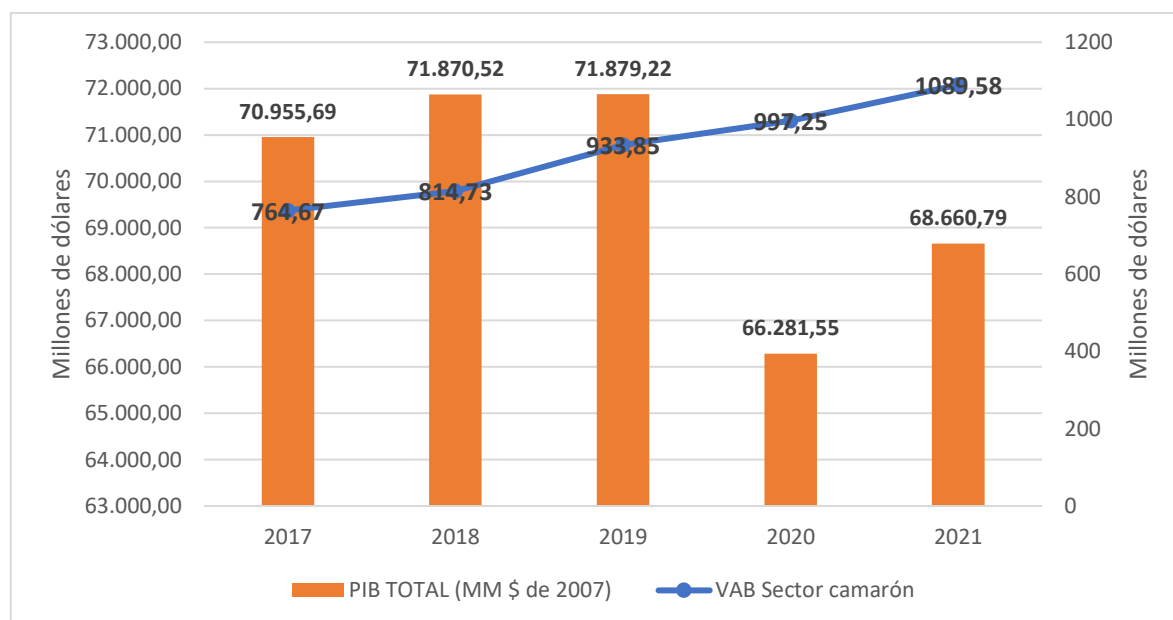


Figura 5. Valor Agregado Bruto Sector camaronero. Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

En la figura 5, se puede observar el dinamismo del Valor Agregado Bruto del sector camaronero dentro del PIB ecuatoriano con una participación promedio del 1,3%. En ella se evidencia un crecimiento promedio constante de 9,3% del VAB camaronero, aumento que continúa incluso con la caída del PIB del 2019 al 2020 provocado por la pandemia del Covid 19 y las restricciones a la movilidad, por lo tanto, es notable destacar que del 2017 al 2021 el sector tuvo un aumento del 42,5%.

El sector camaronero ha tenido un crecimiento continuo debido por una parte, al aumento del consumo de este crustáceo por parte de los países asiáticos, de Europa y de Estados Unidos, así mismo también se considera la tecnificación en los flujos operacionales de las

empresas para que la producción de camarón no decaiga, entre ella se encuentra los certificados de origen, sanidad, declaraciones aduaneras, entre otros de manera virtual, como prevención ante las medidas de seguridad de la pandemia.

Así mismo, dentro de los grandes criaderos de camarón se ha utilizado nuevas técnicas como la alimentación automatizada en el que se utilizan parámetros donde el camarón tiene el mismo rendimiento en cuanto a sus características fisiológicas con menos derroche de alimento

Por otro lado, la investigación acuícola ha aportado en cuanto a la mejora genética del camarón, con mayores inversiones en laboratorios de larvas y a su vez también se resaltan las precauciones y medidas de bioseguridad en las exportaciones de camarón con la desinfección de las cajas de transporte.

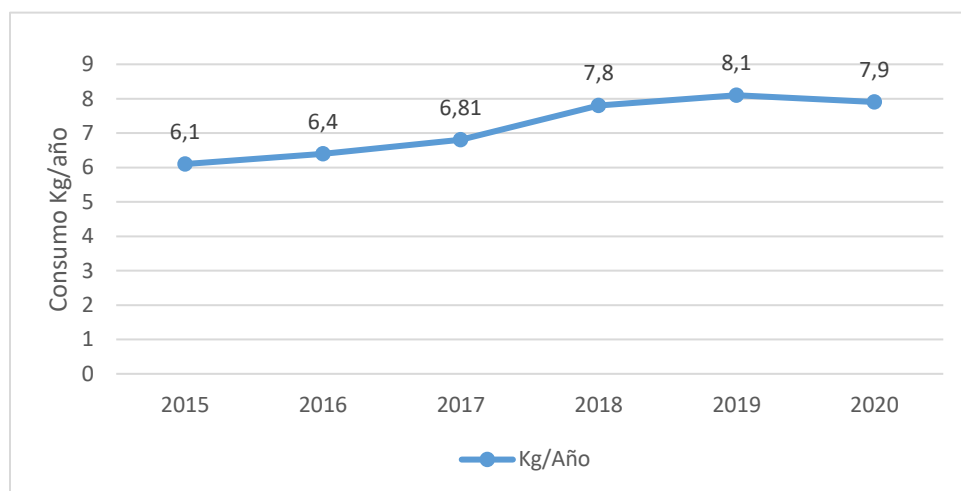


Figura 6. Consumo Percápita de Camarón por año en el Ecuador. Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

El consumo de los mariscos en el Ecuador ha evolucionado a lo largo de los años, tanto que, por aquellos aspectos nutricionales, coloca al camarón como uno de los principales productos para el consumo humano.

En la figura 6, se observa que, en los años de estudio, el consumo promedio de camarón es de 7,04 kilogramos al año por persona, teniendo un crecimiento anual promedio de 7,4%, siendo el año 2019 el de mayor consumo humano 8,1 kg/año (15% más que el año 2018), sin embargo, debido a las consecuencias del Covid 19 y demás factores, el consumo cayó un 2%, siendo 7,9 Kg el consumo anual por persona.

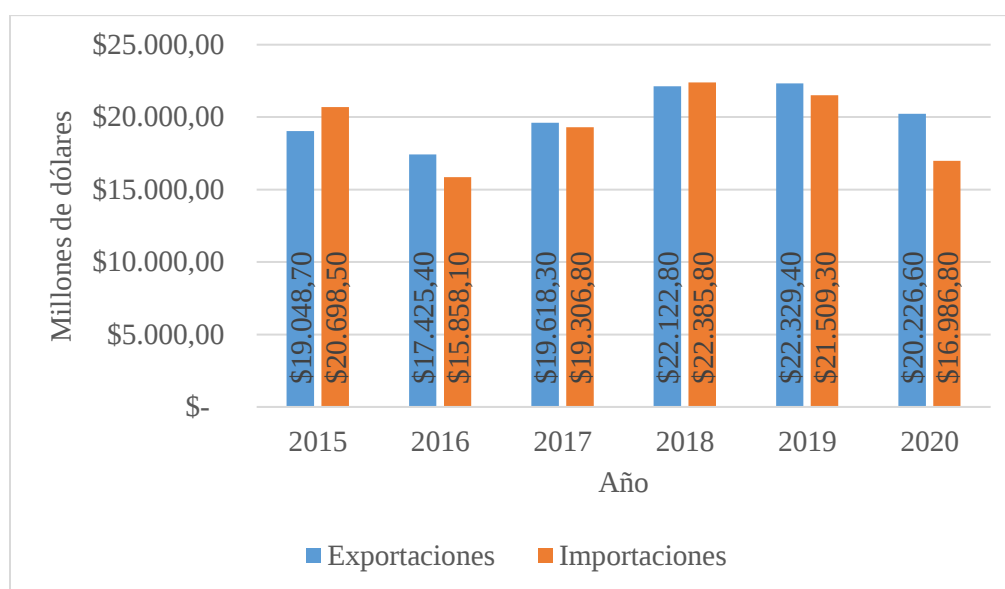


Figura 7. Balanza Comercial del Ecuador. Adaptado del Banco Central del Ecuador (2022)

De acuerdo a la figura 7, el volumen de las exportaciones totales han tenido un crecimiento a partir del año 2016 en adelante, el déficit comercial en el año 2015 tuvo impulso debido a la disminución del precio del petróleo y la reducción en las exportaciones con respecto al año anterior en un 2%, sin embargo, para los siguientes años la recuperación del precio del petróleo y el aumento de las exportaciones en los diferentes productos como el camarón y el plátano produjo que los superávits comerciales se mantengan en 2019 y 2020.

Tabla 2
Principales productos de exportación. TM en miles, FOB en millones

Producto	2018		2019		2020	
	TM	Valor FOB	TM	Valor FOB	TM	Valor FOB
Petróleo	20.505	\$ 8.801,00	22.212	\$ 8.679,60	20.839	\$ 5.250,40
Camarón	512	\$ 3.189,00	645	\$ 3.890,50	688	\$ 3.823,50
Banano y Plátano	6.872	\$ 3.215,89	6.875	\$ 3.295,20	7.261	\$ 3.669,00
Cacao y elaborado	322	\$ 788,00	297	\$ 763,90	354	\$ 935,10
Atún y pescado	89	\$ 308,04	82	\$ 309,30	81	\$ 315,20
demás exportaciones	2938	\$ 5.332,40	2988	\$ 5.391,00	3278	\$ 6.233,00
Total	31.238	\$21.634,33	33.099	\$22.329,50	32.501	\$20.226,20

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

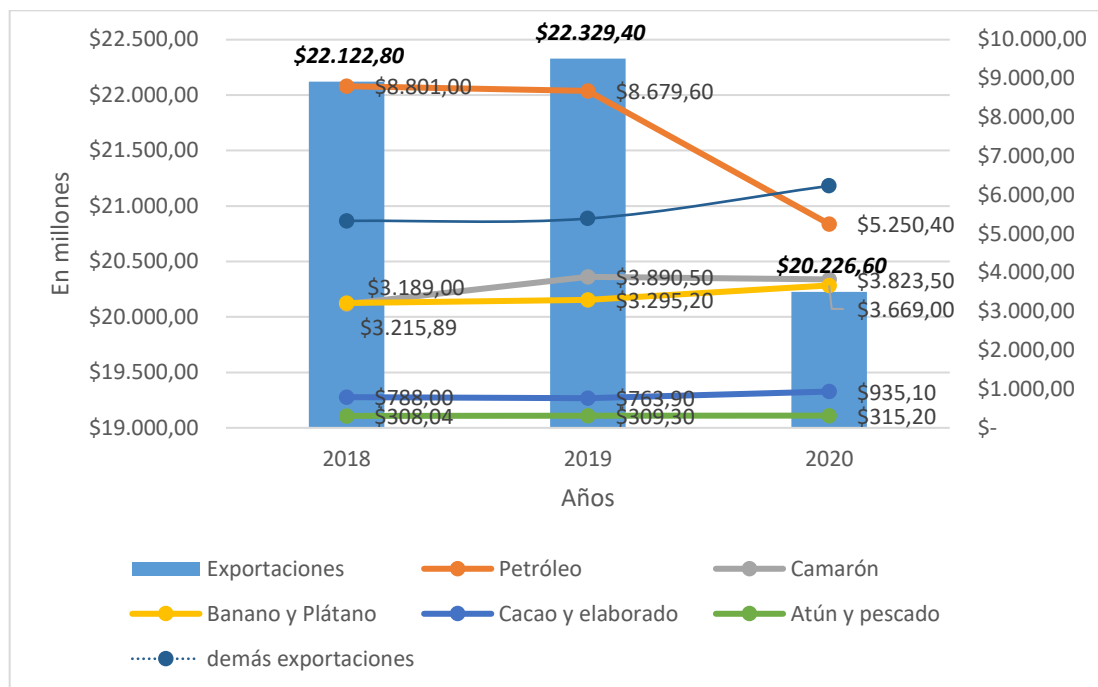


Figura 8, Exportaciones totales vs principales productos de exportación. Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

En la tabla 3 como en la figura 8, se aprecia que el principal producto de exportación es el petróleo el cual empuja mayoritariamente las exportaciones a nivel general, teniendo un volumen de exportación al año 2020 con 20.839 millones de toneladas exportadas, esto representa una disminución con respecto al año anterior de más de 1300 toneladas (6% menos), sin embargo el camarón, el cual se ubica como el segundo principal producto de exportación tuvo un crecimiento del 7% que en cuanto al volumen exportable pasaron de 645 mil toneladas a 688 mil toneladas exportadas a los diferentes países en el marco del comercio global, así mismo, el banano y el cacao también aumentaron su volumen de exportación, en 386 mil toneladas y 57 mil toneladas del 2019 al 2020, representando un crecimiento del 6% y 19%, que representan valores monetarios en \$3823,5 millones y \$3669 millones respectivamente.

A pesar de que las ventas del petróleo se redujeron drásticamente al 2020 producto de las consecuencias derivadas del Covid y la caída del precio de este bien, han sido las otras exportaciones tradicionales que han empujado la balanza comercial ecuatoriana, solo el

camarón tuvo una disminución del 2019 al 2020 en 2%, mientras que el banano y el cacao mantuvieron un aumento del 11% y 22% respectivamente.

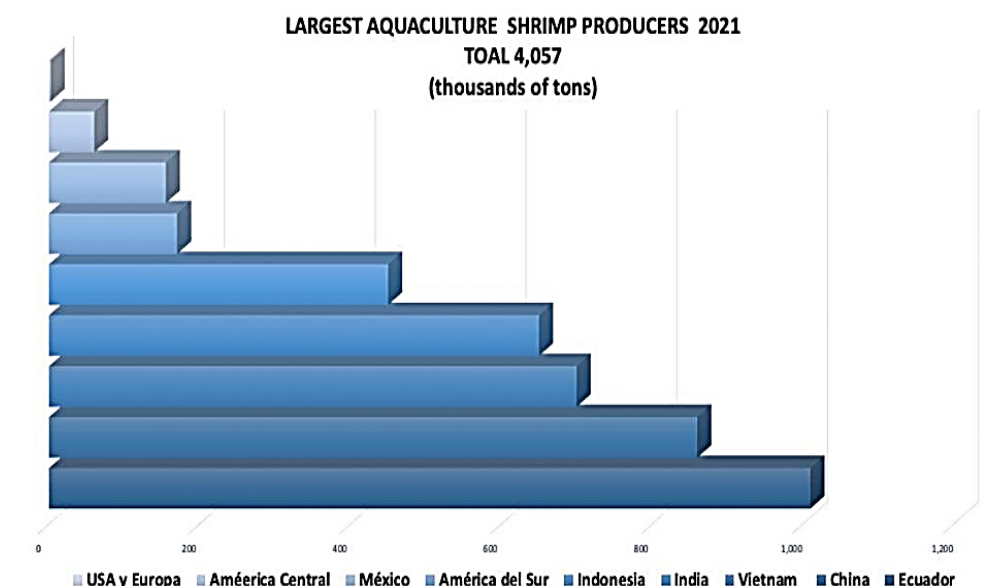


Figura 9. Principales países exportadores de camarón a nivel mundial. Tomado de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

A nivel internacional, tal como lo muestra la figura 9, el Ecuador es el país líder en exportar camarón a todo el mundo, siendo Vietnam y China su principal competencia en lo que fue del año 2021.

De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, el mayor consumo de camarón lo hizo EEUU debido al repunte y aumento de la actividad económica post COVID, generando que el volumen de las exportaciones con respecto al año anterior sea mayor en un 24% y así mismo las ventas en dólares alcanzaran un 40% más.

Tabla 3
Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas por continente.

País	ene - dic 2019		ene - dic 2020		% Participación	
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	2019	2020
África	\$ 14.730.293,36	6.130.909	\$ 26.778.783,57	11.474.278	0,4%	0,8%
América	\$ 74.503.072,56	27.188.372	\$ 84.641.145,13	33.972.999	1,9%	2,3%
Asia	\$ 2.407.158.158,68	932.194.161	\$ 2.041.509.481,39	856.837.116	66,7%	57,5%
EEUU	\$ 446.920.953,52	172.825.726	\$ 634.497.129,85	259.830.379	12,4%	17,4%
Europa	\$ 708.532.656,14	258.974.808	\$ 823.493.972,68	328.628.672	18,5%	22,0%
Oceanía	\$ 500.795,40	176.403	\$ 950.117,40	388.770	0,0%	0,0%
Total	\$ 3.652.345.929,66	1.397.490.379	\$ 3.611.870.630,02	1.491.132.214	100%	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

El Ecuador entre el 2019 al 2020 ha exportado más de 2888 millones de libras alrededor de todo el mundo, generando divisas al último año con un poco más de \$3611 millones, el cual representa solo una caída del 11% con respecto al año anterior según la tabla 4.

Al 2020 el continente asiático es considerado como el principal consumidor del camarón ecuatoriano, seguido de Europa y EEUU, generando divisas al interior del Ecuador en \$2407 millones, \$708 millones y \$ 446 millones respectivamente, es decir, Asia tiene una capacidad adquisitiva de camarón que representa el 57,5 % de las exportaciones ecuatorianas, más de un 20% representa Europa y así mismo EEUU tiene una participación del 17,4%.

Tabla 4
Principales destinos de exportación de camarón 2020

País	TM	FOB EN MILES	% Participación
China	360.988	\$ 1.890.948,29	49,5%
Estados Unidos	120.986	\$ 763.147,03	20,0%
España	47.572	\$ 245.282,98	6,4%
Francia	35.411	\$ 187.308,94	4,9%
Italia	22.869	\$ 158.717,41	4,2%
Rusia	16.090	\$ 77.884,71	2,0%
Países Bajos (Holanda)	7.731	\$ 61.788,95	1,6%
Corea (Sur),	10.298	\$ 54.845,25	1,4%
Bélgica	5.105	\$ 46.044,13	1,2%
Colombia	7.884	\$ 41.265,27	1,1%
Otras	53.555	\$ 296.301,30	7,7%

Total	688.489	\$ 3.823.534,26	100%
-------	---------	-----------------	------

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

La tabla 5 muestra, los países con mayor participación de las exportaciones de camarón del Ecuador del año 2020, en ella se manifiesta que China posee casi el 50% de las exportaciones totales (360 mil toneladas por un valor de casi \$1900 millones) lo que a su vez expone que sea el continente asiático el de mayor prevalencia en cuanto al consumo del camarón ecuatoriano; en segundo lugar el destino del camarón yace en Estados Unidos, con una participación del 20%, (\$120986 Tns con un valor monetario de más de \$763 millones) mientras que los demás países del continente europeo es encabezado principalmente por España el cual se les destina el 6,4% de las exportaciones, seguido de Francia e Italia con un volumen de exportación de 35.411 tns y 22.869 tns respectivamente.

Tabla 5
Aranceles por tonelada de exportación año 2022

País	Arancel Aplicado	Régimen Arancelario
China	7,00%	Derechos NMF (aplicados)
Estados Unidos	0%	Derechos NMF (aplicados)
España	0,00%	Free Trade Association, CAN-EU
Francia	0,00%	Free Trade Association, CAN-EU
Italia	0,00%	Free Trade Association, CAN-EU
Rusia	5%	Derechos NMF

Fuente: Internacional Trade center (2022)

En la presente tabla 6, se detalla que, de acuerdo a los principales destinos de exportación del camarón ecuatoriano, en los países europeos como España, Francia e Italia no se cobran aranceles de importación debido a que estos países son parte de la Unión Europea y de acuerdo a la firma del tratado comercial, se estableció que los productos como los crustáceos y mariscos entren a sus mercados con arancel del 0%, sin embargo, en China como en Rusia se mantiene un Arancel normal no discriminatorio aplicado (NMF) a las importaciones provocando que este crustáceo reciba un cobro del 7% y 5% respectivamente.

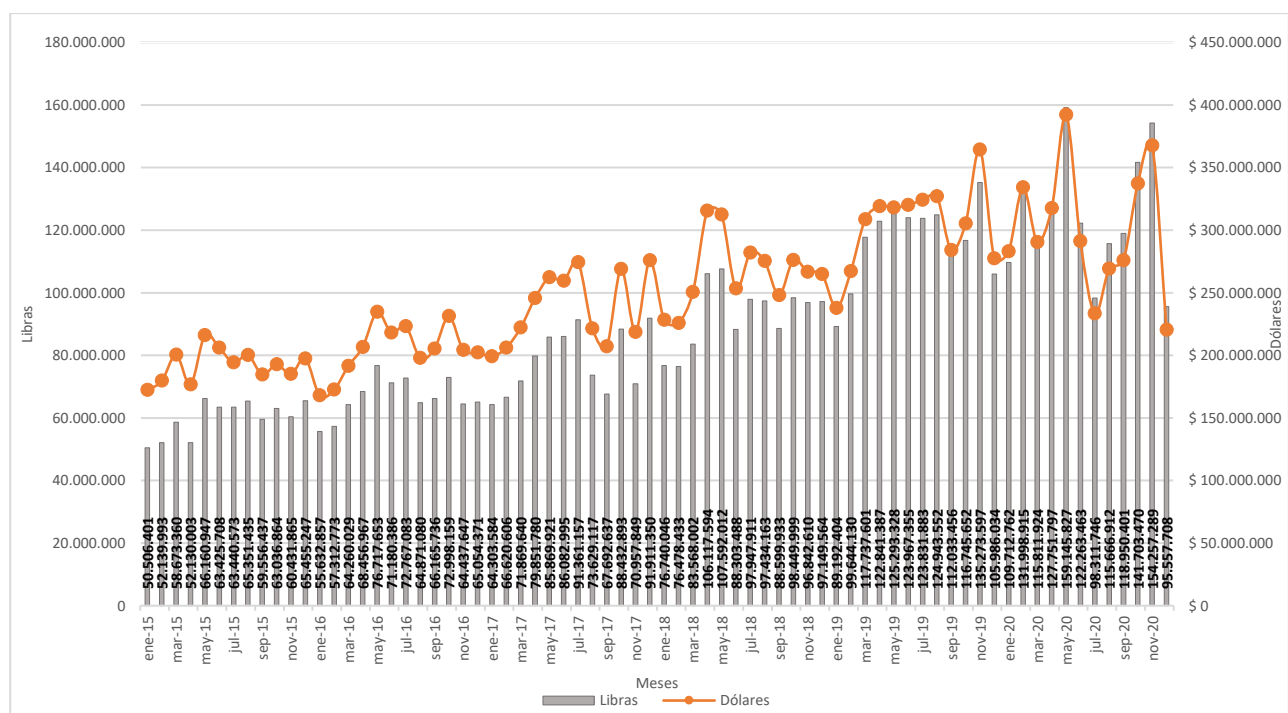


Figura 10. Exportaciones de camarón ecuatoriano libras vs Dólares Mensual. Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

La figura 10, detalla que la evolución de las exportaciones tiene un mayor repunte entre los meses de mayo y junio de cada año entre 2015 al 2020, esto es notable debido a que en estos meses se da el cambio climatológico de la estación húmeda a otra seca, el cual impulsa la producción de camarón sobre todo en el perfil costanero ecuatoriano.

Si bien se aprecia, a pesar de que el mayor volumen exportable se da en el año 2020, es en mayo donde también se genera el mayor volumen de exportación, con unos 159 millones de libras exportadas, el cual representa un valor de \$392 millones de dólares, cifra casi comparable con el mes de noviembre del mismo año con un poco más de 154 millones de libras exportadas el cual representó un ingreso de divisas por más de \$367 millones.

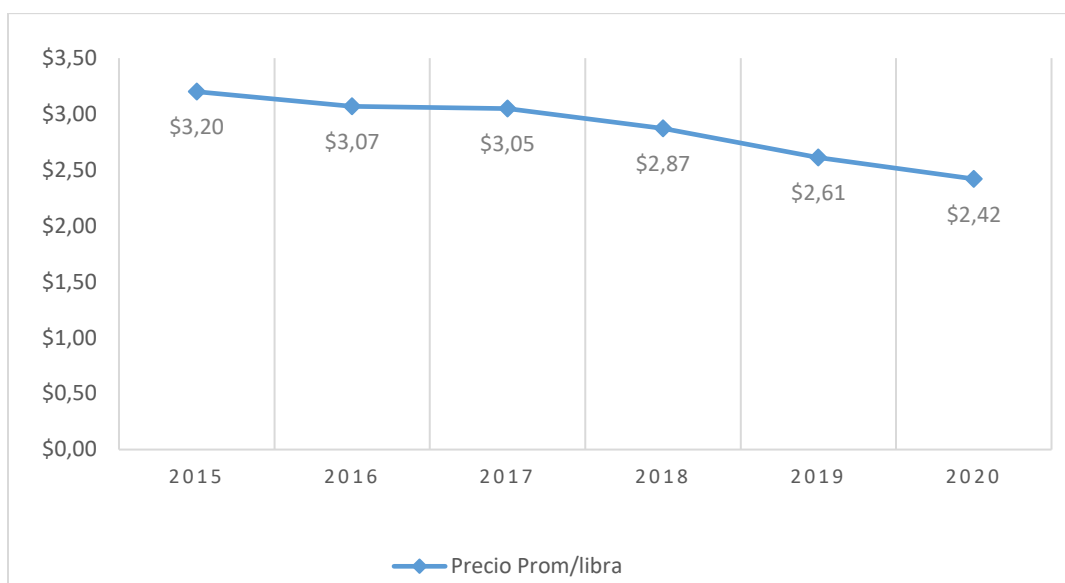


Figura 11. Evolución de los precios internacionales del camarón. Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

En la figura 11, se muestra que entre los años 2015 al 2020 el precio internacional del camarón ha venido sufriendo un deterioro años tras año, en promedio la reducción ha sido del 5% anual.

Para el 2015 el precio por libra de camarón alcanzaba un valor de \$3,2 posteriormente bajó a \$3,07 hasta situarse al año 2020 por los \$2,42 siendo afectado por los factores que tuvo el Covid 19 para frenar el comercio global provocando choques en el mercado interior, por su parte China que es su principal comprador, para dicho año redujo su capacidad de compra del camarón ecuatoriano, lo que dejaba serios daños a los productores ecuatorianos, siendo ese precio es más bajo a nivel internacional, sin embargo dicho daño en cuanto se hace referencia a los precios del camarón es compensado por una mayor producción tanto a nivel nacional como a nivel mundial y sobre todo el aumento en las exportaciones que hacen que se generen mayores divisas al Ecuador.

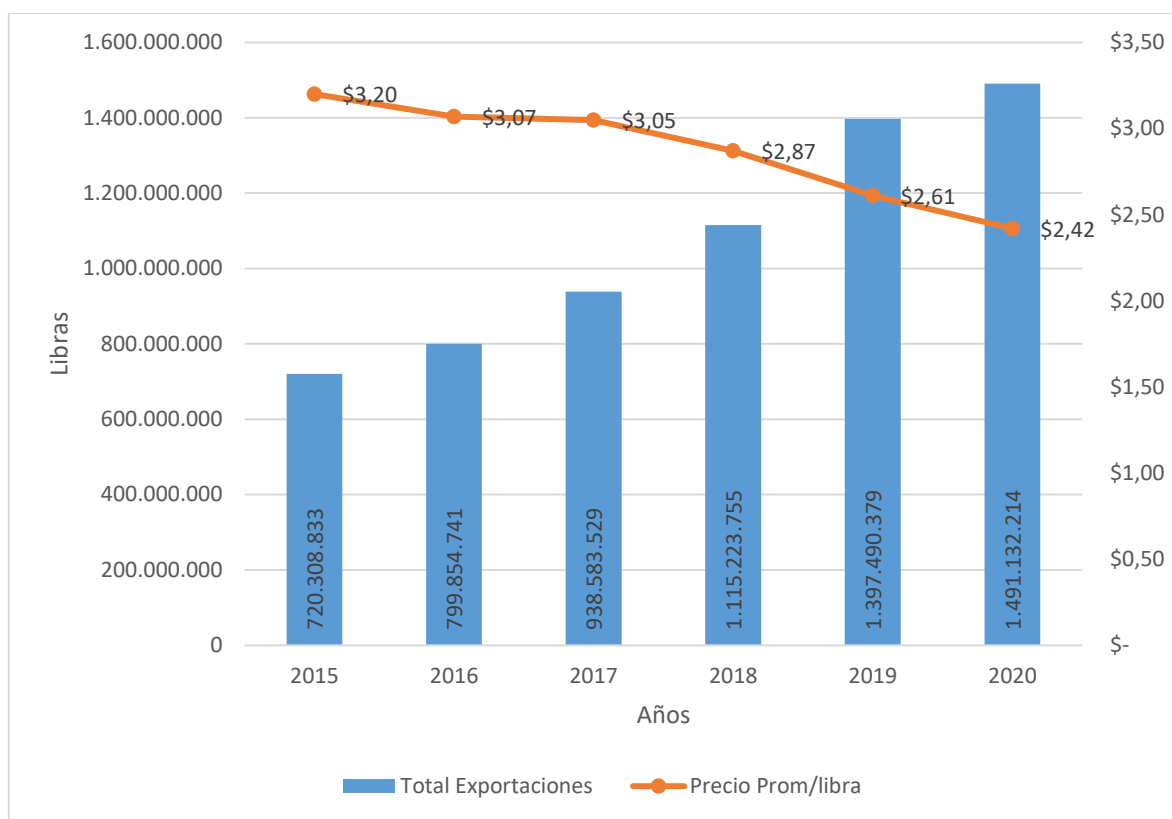


Figura 12. Relación entre nivel de precios y exportaciones de camarón. Elaboración propia. Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

En la figura 12, se puede observar que existe una relación inversa entre los niveles de precio y las exportaciones de camarón. En el 2015 a un precio de \$3,2 por libra se exportaron 720 millones de libras, mientras que para el 2020 a un precio de \$2,61 por libra se exportaron cerca de 1500 millones de libras.

El volumen exportador se ha mantenido constante del 2015 al 2020 en promedio un crecimiento del 15% anual, siendo el año 2020 el mayor crecimiento con una variación del 67,2% con respecto al 2019. Por su parte, la reducción del precio del camarón no permite que se obtengan mayores beneficios correspondientes con el crecimiento de las exportaciones.

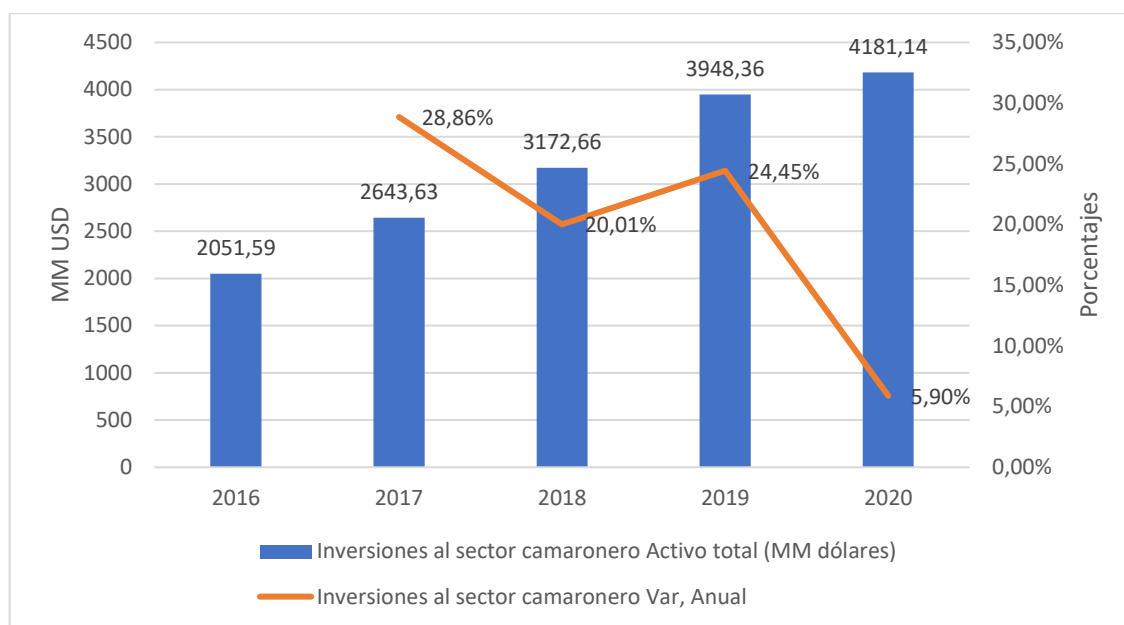


Figura 13. Inversiones al sector camaronero. Fuente Servicio de Rentas Internas: (2022)

De acuerdo a la figura 13, las inversiones al sector camaronero han tenido un crecimiento del 2016 al 2020 del 104%, a pesar de que anualmente las inversiones para dicho sector han ido disminuyendo porcentualmente (28% en 2017 a 5,9% al 2020) es notable destacar que una de los mayores factores de su inversión sin tomar en cuenta el nivel de la producción es la inversión en investigación genética, tecnificación y desarrollo eléctrico con la inversión pública, tanto en los laboratorios como en los criaderos de camarón.

Las inversiones del sector camaronero viene influenciado principalmente por el aumento considerable del volumen de las exportaciones, a su vez las inversiones en cuanto a la investigación genética y la alimentación automatizada se desarrolla como efecto de provocar una mayor producción con la finalidad de reducir costos, si bien se sabe que el sistema de cultivo en Ecuador es semiintensivo el uso de los alimentadoras automáticos en ciertos puntos de la superficie de las piscinas mejora la concentración de camarón para una buena distribución de alimento.

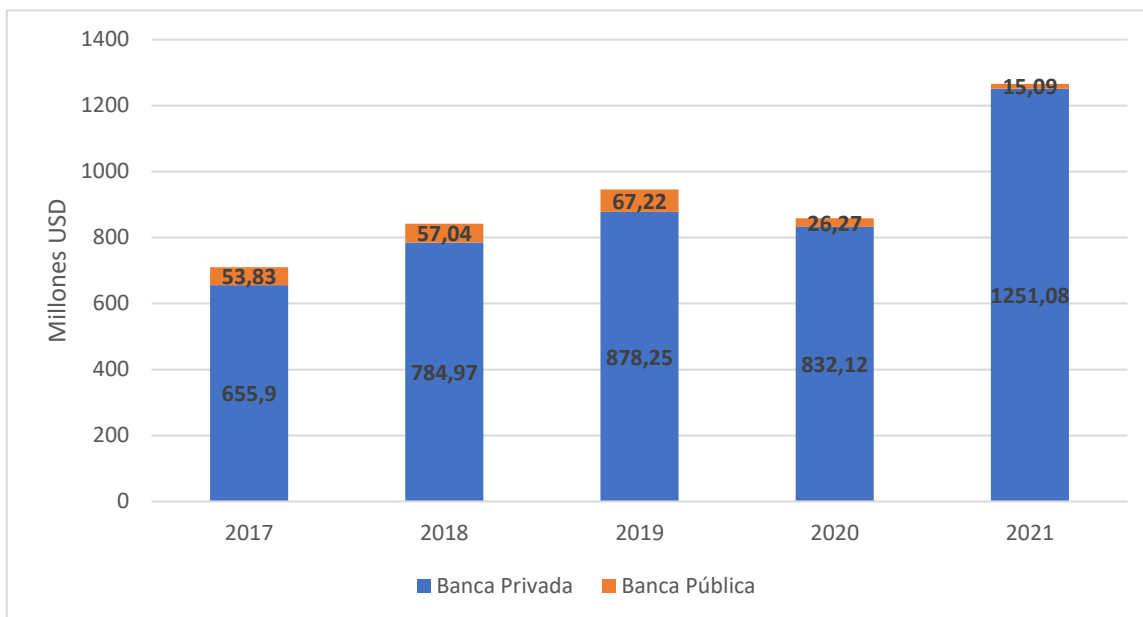


Figura 14 Volumen de Créditos al sector camaronero. Fuente Servicio de Rentas Internas: (2022)

En la figura 14 se puede observar que el volumen de los créditos del sector camaronero proviene de la banca privada, mientras que la banca pública tiene muy poca participación en cuanto al otorgamiento de financiamiento para productores.

Del 2017 al 2021 la banca privada pasó de otorgar créditos alrededor de USD 655 millones a USD 1251 millones, esto representa un crecimiento del 90,99%, mientras que, por otro lado la participación de la banca pública ha venido decayendo anualmente siendo casi nula pasando de dotar USD 53,8 millones en el 2017 a USD 15 millones en el 2021.

Una de las mayores comparaciones en la dotación de financiamiento entre el sector privado y público es que el primero posee cerca del 80% de participación en el mercado financiero, adicional a ello, la facilidad y acceso para abrir una cuenta en una institución privada es mucho más ágil en comparación con una institución pública, lo cual permite que coloque de recursos financieros a un volumen mucho mayor teniendo un papel preponderante al momento de financiar o potenciar proyectos de inversión como lo es en el sector camaronero.

Cabe destacar que el sector camaronero recibe financiamiento para cubrir ciertas necesidades de los productores como la compra de terrenos para la explotación de criaderos de camarón, la implementación de nuevas tecnologías como la alimentación automatizada y la ampliación de las plantas exportadoras de camarón.

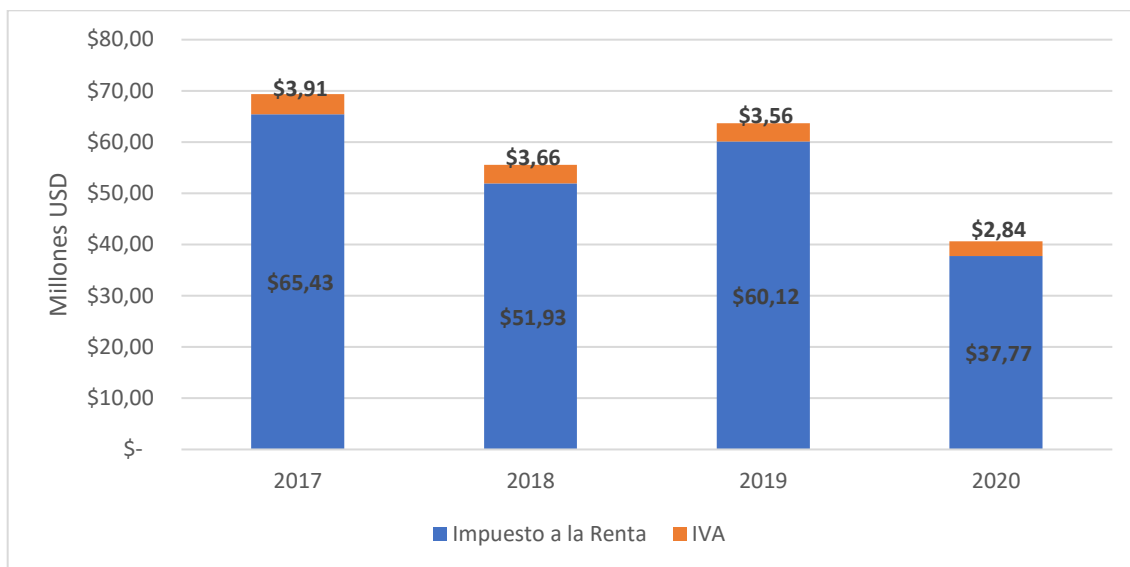


Figura 15. Recaudación tributaria del sector camaronero. Fuente Servicio de Rentas Internas: (2022)

Es notable destacar que de acuerdo con la figura 15, el Impuesto a la Renta es el componente de mayor recaudación tributaria del sector camaronero entre el 2017 al 2020, siendo el IVA el segundo componente con menor presencia recaudatoria de las actividades que comprende dicho sector. Bajo este sentido, el IR recaudado pasó de alrededor de USD 65 millones a USD 37 millones producto de las exoneraciones o incentivos fiscales a este sector como el Drawback el cual es un régimen del cual se obtiene la devolución automática de los impuestos al comercio exterior pagados por la importación de las mercancías exportadas. Así mismo se refleja también en la menor recaudación del Impuesto al Valor Agregado, el cual pasó de USD 3,9 millones a USD 2,8 millones del 2017 al 2020 respectivamente.

Conclusiones

Se pudo encontrar que en el Ecuador dentro del proceso productivo del camarón se pueden hallar agentes directos e indirectos tanto para la producción, la post cosecha y distribución. En la producción el agente directo lo conforman las camaroneras, mientras los agentes indirectos lo conforman los laboratorios de larvas y proveedores e insumos de alimentos; en la Post- cosecha y distribución, las empacadoras son el agente directo, mientras que los proveedores de empaques, el transporte y demás insumos son los agentes indirectos.

Por su parte también la producción camaronera entre los años de estudio 2015-2020 ha tenido un crecimiento considerable, al 2020 el área destinada para la cría y cosecha es de 250 mil hectáreas, teniendo la mayor evolución entre los últimos 3 años con un crecimiento del 13,6%, siendo la Provincia del Guayas quien lidera la producción camaronera con una participación del 43%, seguida del el Oro con una participación del 38%.

Bajo este escenario, al 2020 existe un registro total de 1291 empresas que se dedican a realizar actividades en este sector aportando directamente con alrededor de 52400 puestos de trabajo. El aporte del VAB camaronero al PIB nacional es en promedio del 1,3%, sin embargo, dicho VAB ha tenido un crecimiento promedio constante del 9,3%, considerando a la tecnificación de los flujos operacionales de las empresas, los certificados de origen, sanidad, declaraciones aduaneras, entre otros, como mecanismos a la producción que dan como resultado un aumento en la producción y en un incremento del VAB en este sector.

Dentro del volumen de las exportaciones totales ecuatorianas, el camarón se ubica como el segundo principal producto de exportación en la balanza comercial, teniendo un crecimiento del 7% y en cuanto al volumen exportable pasaron de 645 mil toneladas a 688 mil toneladas exportadas a los diferentes países en el marco del comercio global, generando entre 2018 al 2020 un ingreso de divisas en promedio de \$3.634,33 millones.

Esto conllevó a que al año 2021 se considere al Ecuador como el país líder en exportar camarón a todo el mundo, siendo Vietnam y China su principal competencia, el mayor consumo de camarón lo hizo EEUU debido al repunte y aumento de la actividad económica post COVID, generando que el volumen de las exportaciones con respecto al año anterior sea mayor en un 24% y así mismo las ventas en dólares alcanzaran un 40% más.

China posee casi el 50% de las exportaciones totales ecuatorianas referente al camarón, al año 2020 recibieron 360 mil toneladas generando divisas al Ecuador por alrededor \$1900

millones, Estados Unidos por su parte adquiere el 20%, un total de 120 mil Tns con un ingreso \$763 millones, mientras que en los demás países del continente europeo lo encabeza España al cual se les destina el 6,4% de las exportaciones.

Cabe destacar que el incremento de las divisas producto de las exportaciones de camarón viene influenciado por algunos factores que permiten la agilidad en la comercialización con el resto del mundo, entre ellos el aumento de las inversiones, los créditos y los beneficios fiscales.

Por un lado, se puede conocer en primera instancia que la investigación acuícola aporta a la mejora genética del camarón, generando mayores inversiones para los laboratorios de larvas y las medidas de bioseguridad adoptadas para la desinfección de las cajas de transporte.

Además, las inversiones del sector están enfocadas a la producción automatizada, vital para el desarrollo de los criaderos y la reducción de los costos provocando mayor rentabilidad, es por ello que el resultado del incremento del 104% de las inversiones se da como respuesta ante estos aspectos importantes para la exportación del camarón ecuatoriano.

Así mismo el aumento del volumen de los créditos con mayor presencia de la banca privada que la banca pública en más del 80% es producto de la facilidad y acceso para abrir una cuenta, lo cual permite que se coloquen recursos financieros a un volumen mucho mayor teniendo un papel preponderante al momento de financiar o potenciar proyectos de inversión como lo es en este sector.

Es notable destacar también que una de las consecuencias de una mayor producción camaronera se debe en cierto sentido a los incentivos fiscales para este mismo sector, ya que a pesar de que la recaudación tributaria ha venido disminuyendo anualmente, el incremento la producción y de las exportaciones permite generar mayores divisas y puestos de trabajo para las personas.

En este sentido, de manera general se puede concluir que sí se cumplieron los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación, así como también determinar el comportamiento que han tenido las exportaciones del sector camaronero para poder generar divisas que permitan generar más fuentes de trabajo que va de la mano con el incentivo a la producción camaronera.

Recomendaciones

Las conclusiones detalladas anteriormente que son basadas de acuerdo a los resultados obtenidos para la investigación del presente proyecto permiten generar las siguientes recomendaciones detalladas a continuación.

- El sector camaronero aún tiene gran potencial para desarrollar una capacidad y estructura productiva más sólida dentro del territorio ecuatoriano, por lo tanto, se recomienda a la Cámara Nacional de Acuicultura que asesore a los pequeños y medianos productores sobre mayores conocimientos en temas concernientes a los beneficios tributarios que les permitan obtener mayor rentabilidad y con ellos aumentar los índices de empleo a partir del desenvolvimiento de este sector.
- Las grandes empresas productoras y exportadoras son las que generan mayor ingreso de divisas para el desenvolvimiento de la economía, en este sentido se debería generar un acuerdo comercial con los países que más consumen el camarón ecuatoriano con la finalidad de obtener mayores beneficios y capacidad instaladas de las empresas.
- Se debería hacer un plan para el cambio en la matriz productiva del sector tales como la electrificación masiva que aún no se ha desarrollado para reemplazar el uso de combustibles, así como también el acceso a financiamiento con mayor presencia de la banca pública con menores tasas de crédito.
- También se recomienda que el Ministerio de la Producción fomente el programa “Exporta fácil” y brinde la asesoría necesaria para que el camarón llegue a otros destinos y se fomente una mayor producción con valor agregado.

Bibliografía

- Agostini, J. (2011). Monopolio y oligopolio: causa de las empresas cerradas en Venezuela. Estudio de un caso en el. *Negotium*, . 46-73.
- Anchorena, S. (2009). Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas. *Entre líneas de la política económica*, 25-37.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Planificación participativa para el desarrollo. *Constitución de la República del Ecuador* . Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asturias. (2010). El monopolio. *Asturias Corporación Universitaria*, 1-8.
- Asturias. (2016). La nueva teoría del comercio. Comercio inter e intraindustrial. Ventaja competitiva nacional. Bogotá: Asturias Corporación Universitaria. Obtenido de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/comercio_internacional/unidad1_pdf4.pdf
- Asturias. (2017). Teoría de la ventaja absoluta y ventajas comparativas. *Asturias Corporación Universitari*, 1-13.
- Asturias. (2020). El Mercado de divisas. *Asturias Corporación Universitaria*, 1-8.
- Bajo, O. (2015). Teorías del comercio internacional: una perspectiva. *Ekonomiaz*, 12-27.
- Balassa, B. (1966). Reducciones arancelarias y comercio de manufacturas entre los países industriales. *Asociación Económica Estadounidense*, 466-473.
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Información económica*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Cámara Nacional de Acuacultura . (2022). *Estadísticas*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2022). *Estadísticas* . Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>

- Carrasquilla, J. (2017). Las luchas por el reconocimiento dinamizan el Derecho y la Política en los Estados democráticos constitucionales: a propósito de Habermas y Honneth. *Franciscanum*, LIX(168), 115-143. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v59n168/0120-1468-frcn-59-168-00115.pdf>
- Cazar, E. (2011). *El mercado internacional de divisa*. Quito: Puce.
- Cervini, H. (2002). El costo de oportunidad de la divisa y la evaluación social de proyectos. *Análisis Económico*, 93-127.
- Cesar, A. M. (2019). Efectos heterogéneos del comercio internacional: ¿Qué nos enseña la literatura? *Centro de Estudios Laborales y Sociales*, 83-129.
- Chávez, C., & Higuera, I. (2003). *Manual de Buenas Prácticas de Producción Acuícola de Camarón para la Inocuidad Alimentaria*. Mazatlán: Centro de Investigación en Alimentación y.
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (1990). *Dotación de factores y modelo de Heckscher-Ohlin*. Santiago : Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020*. Santiago : Naciones Unidas.
- Díaz, A., Quintana, D., & Fierro, G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova*, 145-161 .
- Douglas, J. (2020). Influencia de las variaciones de los precios internacionales del camarón en la estructura de costos de empresas camaroneras del Ecuador. Período: 2013 - 2018. *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Guayaquil*, 1-77.
- El mercado internacioa. (s.f.).
- Eras, R., & Meleán, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *Innova*, 41-59.
- Estrella, P. (2014). *Exportación y comercialización de camarón enlatado hacia New York*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Fernandez, M. (2011). *Reproducción de langostinos*. Mazatlán: UNAC.

- García, A. (1996). de la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional. *Icesi*, 47-53.
- García, S., Muntané, J., Prat, J., & Tapia, A. (2012). *Evaluación Ambiental de la Acuicultura de Camarón sobre el ecosistema Manglar en el tramo bajo del río Jaguaribe*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gonzabay, N., Vite, A., Garzón, J., & Quizhpe, F. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del conocimiento*.
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*, 103-117.
- Gutierrez, N., & Huancayo, E. (2017). *Análisis de los componentes de la cadena de comercialización del camarón ecuatoriano para la realización de una política pública que permita aumentar su comercialización en el mercado internacional*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Hernández, G. (2009). La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global. *Ensayos*, 19-22.
- Instituto de investigaciones jurídicas. (2015). Instituto de investigaciones jurídicas. *Biblioteca virtual UNAM*, 1-50. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- Internacional Trade center. (2022). *Market access map*. Obtenido de <https://m.macmap.org/>
- Jimenez, F., & Lahura, E. (1997). *La nueva teoría del comercio internacional*. Cusco: Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 158-184.
- López, A. (2020). Determinación de un modelo para establecer el nivel óptimo de las. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8056/1/T3491-MFGR-Lopez-Determinacion.pdf>
- Martínez, M. (2015). Acerca de las teorías del comercio internacional. *Laberinto*, 1-11.

- Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, 73-86.
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, y. E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 7-27.
- Molina, I. (2013). Un recorrido a través de las teorías de competitividad a partir de la política de estado de transformación productiva y su impacto social en Colombia desde 2008 hasta hoy . *Universidad Jariana*, 1-31.
- Montaner, J., & Orts, V. (1996). Naturaleza y causas del comercio intraindustrial. *Ekonomiaz*, 78-101.
- Monterroso, E. (2016). Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 4-26.
- Moreno, F. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparición de los manglares y la contaminación acuática. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 1-20.
- Moreno, J. (2020). La oligopolización de la economía. *Economistas sin Fronteras*, 2-8.
- Orduna, L. (2010). Porqué ha de reputarse inválida la teoría de la ventaja comparativa para regir el comercio internacional. *Cuaderno de estudios empresariales*, 205-243.
- Organización Mundial del Comercio. (2010). *La teoría del comercio y los recursos naturales*. Panamá: world trade organization.
- Oros, L. (2015). Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin y la teoría de Linder. *Tiempo Económico*, 49-65.
- Páez, N., Jiménez, G., & Buitrago, D. (2021). las teorías de la competitividad: una síntesis . *Republicana*, 119-144.
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Buenos Aires: Instituto de Estrategia Internacional.
- Pérez, M. (2006). la presentación de las ventajas comparativas: una nota pedagógica. *Revista de Economía Institucional*, 262-275.

- Polanco, R. (2012). el modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: el caso del sector de "equipos de transporte" en la industria manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, 529-555.
- Prado, J., & Ángeles, P. (1994). la hipótesis de la ventaja absoluta y la nueva teoría del comercio internacional, . *Boletín de la facultad de derecho* , 217-224.
- Pucheta, S. (2015). Comercio Internacional: el Teorema de Stolper-Samuelson en Argentina. *Universidad Nacional de v*, 1-37.
- Pulido, I., & Cárdenas, J. (2008). Generación de divisas y capacidad de recaudación como factores determinantes de la relación entre crecimiento turístico y desarrollo económico. *Comunicaciones*, 1-25.
- Registro Oficial Nº 187. (2020). Ley Orgánica Para El Desarrollo De La Acuicultura Y Pesca. Quito. Obtenido de <http://www.pudeleco.com/infos/leydepesca.pdf>
- Rentería, K. (2015). Análisis de la teoría de ventaja absoluta y comparativa y su relación con la producción de banano y cacao ecuatoriano. *Universidad Técnica de Machala*, 1-13.
- Rojas, A., Haws, M., & Cabanillas, J. (2005). *Buenas Prácticas de Manejo para el Cultivo de Camarón*. United States Agency for International Development : The David and Lucile Packard Foundation.
- Romero, A. (2015). El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana. *Economía y Desarrollo*, 190-207.
- Rozo, C., & Maldonado, N. (2017). Acarreo de divisas y costo de las reservas internacionales en México. *Revista de la CEPAL N° 123*, 160-180.
- Saltos, J. (2020). El sector camaronero y su incidencia en el crecimiento económico de la provincia del Guayas durante el periodo 2013-2018. *Universidad Politécnica Salesiana*, 1-15.
- Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* . México D.F.: MCGRAW-HILL Education.
- Sarmiento, C. (2018). *El mercado global del camarón*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Segura, C. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 35-43.

Servicio de Rentas Internas. (2022). *Estadísticas*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 179-198.

Superintendencia de Compañías. (2022). *Estadísticas*. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/index.html>

Tovar, T. (2017). Oligopolio, Posición de Dominio Conjunta y Colusión Tácita. *Derecho y sociedad*, 59-71.