



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**DETERMINACION DEL INTERES DE LA JUVENTUD EN SU FORMACION
DEPORTIVA PARA UNA PROPUESTA DE LA CREACION DE UN
PROGRAMA INDICANDO LA HORA, FECHA Y DIA DE TODOS LOS
DEPORTES PRACTICADOS EN EL GUAYAS.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Autores:

ANDRES ARMANDO CRESPO SARMIENTO
VERONICA SOFIA VILLAMAR SANCHEZ

Tutor:

LCDO FERNANDO RENDON

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGOSTO 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

ANDRES ARMANDO CRESPO SARMIENTO

0930194634

VERONICA SOFIA VILLAMAR SANCHEZ

0927549055

Tutor:

Lcdo. Fernando Rendón

Guayaquil - Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **DETERMINACION DEL INTERES DE LA JUVENTUD EN SU FORMACION DEPORTIVA PARA UNA PROPUESTA DE LA CREACION DE UN PROGRAMA INDICANDO LA HORA, FECHA Y DIA DE TODOS LOS DEPORTES PRACTICADOS EN EL GUAYAS.**

Del egresado:

ANDRES CRESPO Y VERONICA VILLAMAR

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de JUNIO del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor **Andrés Armando Crespo Sarmiento**, deja constancia escrita de ser la autor responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.: 0930194634

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor **Verónica Sofía Villamar Sánchez**, deja constancia escrita de ser la autor responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.: 0927549055

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Andrés Armando Crespo Sarmiento

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Verónica Sofía Villamar Sánchez

DEDICATORIA

A mi Dios por darme la oportunidad de poder hacer mi proyecto de grado eh implantar todos mis conocimientos adquiridos en esta tesis este tema tan importante para nosotros va dedicado a nuestros Padres en la cual nos dan el apoyo necesario para salir adelante en cada prueba que nos dan la vida es tan importante saber cómo persona como nos preparamos para un futuro a seguir ya que hemos estado 4 años en la Facultad de Comunicación Social aprendiendo mucho de los profesores que nos implantaron sus conocimientos en la vida cotidiana.

En este proyecto ponemos en práctica lo que es dar le la importancia a la juventud para que puedan ver en un mañana como se preparan de pequeños, en las instituciones y sus diferentes disciplinas deportivas que practican a diario. Es muy importante el apoyo mutuo de nosotros 2 los compañeros que trabajamos en este proyecto para impulsar los beneficios adquiridos en esta sociedad y poder lanzarlos en el proyecto.

Este proyecto lo se tomó porque se hizo importante ofrecer un espacio a la juventud a que tengan su espacio en la televisión indicando la hora y fecha. Con tanto esfuerzo hemos llegado a cumplir objetivos en este proyecto a su vez con un beneficio total de implantar programas deportivos a futuro.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social

“DETERMINACION DEL INTERES DE LA JUVENTUD EN SU FORMACION DEPORTIVA PARA UNA PROPUESTA DE LA CREACION DE UN PROGRAMA INDICANDO LA HORA, FECHA Y DIA DE TODOS LOS DEPORTES PRACTICADOS EN EL GUAYAS”

Autor:

Tutor: Ing. Fabrizio Andrade Zamora, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar evaluar e implementar un programa deportivo indicando la hora, fecha y día de los deportes practicados en el Guayas. La juventud en su formación deportiva equivale a una etapa de proceso desde su formación con los Padres a la sociedad y así dar a conocer todas las disciplinas que se practican en el país darle mayor énfasis al deporte del Guayas y poder llegar a competir con las demás regiones del país. Esto quiere decir que pondremos a disposición a la tele audiencia determinando el programa y el canal a transmitirse podemos que algo parecido lo que realiza la institución de FEDEGUAYAS que maneja sus diferentes disciplinas sea esta en la que beneficiaria a los deportistas, la educación que les dan sus padres en su hogar hace reconocer que cada joven tiene que estar bien educado, también se crea Escuelas deportivas o conocidos como cursos vacionales que demuestran sus dotes de buena persona.

Comunicación

**Comunicación
efectiva**

**Comunicación
organizacional**

**Grupos
primarios**

INTRODUCCION

Se ha establecido un tema muy importante sobre **El interés de la juventud en su formación deportiva para una propuesta de la Creación de un programa indicando la hora, fecha y día de todos los deportes practicados en el Guayas** estos quiere decir que las personas podrán observar a los jóvenes sus talento, capacidad, destreza de manera positiva sus diferentes disciplina deportistica indicando de ante mano un canal que pase las diferentes transmisiones ya que nosotros mismos debemos dar fruto al talento Ecuatoriano y su capacidad intelectual en cada disciplina que practicas ya que tenemos algunos puntos que especificar :

- Dar la oportunidad a jóvenes que se encuentren en las calles para que integren una fundación.
- La Transmisión de programas en las mañanas y en las noches de las juveniles de cada disciplina deportiva.
- También de analizar qué programa está dispuesto a pasar los diferentes deportes del país.
- Brindar la oportunidad a jóvenes discapacitados que integren las diferentes disciplinas deportivas.
- Crear una fundación deportiva a jóvenes que se encuentren en la calle.

Esto quiere decir que a parte que se quiere dar a promover un canal específico que pasen estas transmisiones deportivas de las diferentes disciplinas establecidas indicándole el día, fecha y hora sea posible que a los jóvenes se les brinden esa oportunidad ya que son temas que abarcan muchas problemáticas en las juventudes que por la falta de dinero de los padres los jóvenes dejen de hacer sus actividades que más les guste.

La Orientación de los padres es la parte fundamental de este problema ya que a su vez es necesario hacer encuesta a las diferentes escuelas deportivas del país y preguntarles cómo va el proceso en las juveniles del país en sus diferentes disciplinas.

También de poder promover torneos aparte de Guayas que sean Regionales y si es posible Internacionales y que a su vez sean transmitidos en un canal que pase todo estos derechos deportivos de poderles dar la suma importancia correspondiente.

En el **Capítulo I** trataremos las diferentes disciplinas deportivas en la cual se promoverá a los jóvenes su desempeño y aporte a las disciplinas con la ayuda de sus padres y el canal que se asigne para transmitir la disciplina correspondiente.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

Los canales de televisión deberían transmitir por los menos una a dos horas lo que realizan sea en esta cualquier día y hora de cada semana sus actividades correspondiente a cada disciplina de llegar a promover a cada una de las personas lo que sus hijos realizan en sus disciplina y que los padres se sientan agradecido por lo hecho.

De poderles dar la prioridad a la juventud sea en Futbol, Básquet, Natación, Atletismo, Voleibol, tenis, ajedrez, tenis de mesa etc. Que son uno de los deportes más representativos del país y su vez poder competir con las demás regiones para ver la capacidad que tiene cada joven para ejercer su deporte preferido.

A su vez también seria correspondiente incluir a las fundaciones o brigadas aisladas para que compitan entre sí y puedan demostrar sus actividades a futuro que no marginen a cada joven que se encuentre en las calles más bien darles las oportunidades y darle apoyo mutuo de lo que ellos son capaces de hacer y promover.

Sería importante hacer encuestas y decirles a las personas que si están de acuerdo con este proyecto a futuro para el buen camino para los jóvenes ya que por ejemplo: **FEDEGUAYAS** son unas de las pocas Instituciones que promueven el apoyo juvenil de los jóvenes es por eso que es necesario crear más instituciones en el país y que estas a su vez sean pasadas por televisión.

Así como a su vez le damos la prioridad al futbol como también al básquet y el Voleibol también apoyar a las otras disciplinas deportivas de poder un canal de

televisión con la hora indicada sería genial para así poder competir con las demás regiones del país. El apoyo de los padres debe ser fundamental en todo esto para promover un buen por venir a los jóvenes a futuro.

SITUACION EN CONFLICTO

Que algunos canales de televisión le dan un que me importismo a deporte juvenil en sus disciplinas correspondiente y esto hace también que algunas instituciones no tengan un aporte económico que les ayude a solventar sus gastos es por eso que no se promueven y no hay un apoyo económico de los Ministros de deporte.

Esto también podría ser la falta de implementación deportiva como son los materiales o herramientas de trabajo muchas jóvenes no tienen lugares para poder entrenar porque sus fundaciones no tienen recursos económicos, y a su vez tienen a no participar en competencia internacionales que se realizan mensualmente.

A veces la sociedad no se pronuncia ante esto ya que los implementos deportivos son tan necesario en sus ramas deportivas, en las mismas escuelas particulares y fiscales muestran sus dotes de calidad y de lo que pueden dar es por eso algunos jóvenes nacen con esas destrezas.

Y a su vez los padres no les dan la oportunidad para poderlos meter a una escuela deportiva por que no cuentan con los recursos económicos debido y por haber. Es decir la mala atención que se les dan a cada institución hacer decir que a los canales de televisión no les dan a la suma importancia y pierdan su interés.

Eh incluso **FEDEGUAYAS** que es una de las instituciones que promueve tiene problemas financieros que el ministerio de deportes no les apoyan con sus pagos que deben es por eso que los chicos juveniles que permanecen ahí con el tiempo se van por la falta de personal requerido.

Entonces podemos decir que este conflicto afecta mucho a los jóvenes del mañana porque terminan retirándose de lo que venían continuamente realizando por falta de pagos la desorientación de las instituciones hacen que se retiren dejando el deporte en un 2do plano.

CAUSAS DEL PROBLEMA Y SUS CONSECUENCIAS

CAUSAS

Que las Instituciones deportivas muchas de las veces no tienen el capital para invertir en una transmisión en vivo y a su vez el canal de televisión que busca promover la enseñanza del aprendizaje a corta edad no fluye a futuro es decir

- La falta de Recursos Económicos
- La falta de Instrumentos deportivos
- La mala Administración.
- El Apoyo de los padres.

CONSECUENCIAS

Que ciertos canales de televisión no tienen un déficit necesario en la cual no sepa como incentivar a las institución y es por eso que no transmiten en los canales de televisión.

- La falta de comunicación en un medio
- El no tener apoyo de un canal
- Que el ministerio no ayude a estas instituciones
- No contar con personas que promuevan el interés deportivo.

DELIMITACION DEL PROBLEMA

Campo: La Formación deportiva

Área: Programa de Televisión

Aspectos: Práctica del deporte en el Guayas.

Tema: Determinación del interés de la juventud en su formación deportiva para una propuesta de la creación de un programa indicando la hora, fecha y día de todos los deportes practicados en el Guayas.

Problema: El Interés de la juventud en su formación deportiva.

Delimitación Espacial: Guayaquil, Ecuador.

Delimitación Temporal: Junio del 2012

FORMULACION DEL PROBLEMA

1. Como establecer un programa deportivo que transmitan las juveniles deportivas del país?

La parte importante de este problema hace saber cuáles serían los puntos a tratar sea estándicando el día fecha hora del canal establecido.

EVALUACION DEL PROBLEMA

DELIMITA: La transmisión de un programa deportivo que transmita la formación deportiva en un canal con fecha, hora y dia.

CLARO: Podemos decirles a los diferentes Canales de televisión que promueven su juventud.

ORIGINAL: La juventud debe tener derecho a que sean vistos por un medio televisivo y muestren su calidad como persona.

RELEVANTE: La creación de un programa indicando fecha, hora y día para que el país los observen de lo que son capaces de hacer y de actuar.

REALIDAD SOCIAL

La falta de comunicación que se tienen las instituciones con los canales

FACTIBILIDAD

Mostrar que la juventud siempre debe salir adelante para poder llegar al éxito como buen ser humano.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVOS GENERALES

- Es el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte.
- La recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación de la niñez y la juventud.
- También sería la implementación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de las personas en todas sus edades.
- Sería facilitarles el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad en las Instituciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

“Integrar, la educación y las actividades físicas, deportivas, y recreativas distintas instituciones deportivas.

“Fomentar la recreación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como habito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en sus Instituciones más necesitados.

“Apoyar de manera especial la promoción de deporte y la recreación en la comunidad.

“Crear expectativas hacia las actividades lúdico deportivas.

JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Esta integración la justificación x la cual se dictan disposiciones para, de fomentar el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física. Teniendo en cuenta la participación de la juventud. Es importante saber que la juventud debe tener derecho a a sus transmisiones sea en cualquier día fecha y hora para que las personas vean lo que la juventud promueve a futuro.

La participación es condicional esencial para que los jóvenes sean actores de su proceso de desarrollo, para que ejerzan la convivencia, el dialogo y la solidaridad y para que, como cuerpo social puedan proyectar su capacidad renovadora en la cultura y en el desarrolló del principio, como buenos seres humanos que somos nosotros.

El nivel y calidad de la participación permanente de las personas en país en actividades físicas y deportivas depende de la calidad de la cultura deportiva básica que hayan desarrollado las personas durante su infancia y juventud.

Esto promueve a un crecimiento como buenas personas se dará a conocer por televisión que aparte de participar en lo que ello más les gusta estar activos en sus disciplinas podamos instruirlos y llevarlos por muy buen camino.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

En las Instituciones Deportivas, conocida también como Cultura Física, establece una relación muy estrecha entre la educación y el deporte como componentes esenciales de los sistemas de educación. En la antigua Grecia, Roma y Egipto, la Cultura Física ocupaba gran parte del tiempo dedicado a la educación integral de niños y jóvenes que practican sus diversas actividades diarias que esto hace a su vez dar a conocer su potencial.

En este modelo se difundió al igual que las artes y las ciencias, y con el paso del tiempo abarcaron todos los continentes; a mitad del Siglo XX, los sistemas educativos de los países socialistas, al igual que Francia y las dos Alemanias incluían la Formación Deportiva dentro de su sistema escolar. En América, Cuba y Brasil adoptaron este modelo para sus programas escolares de orden nacional.

Diariamente encontramos en los parques, unidades recreativas, andenes y centros comerciales de la ciudad, niños y jóvenes utilizando su tiempo libre para relajarse, descansar, jugar, activarse físicamente, nadar, en general, moverse. Estas actividades no son suficientes sino se inscriben en un programa estructurado que responda a las necesidades.

La globalidad de la formación deportiva y los elementos que apoyan la articulación y desarrollo de la educación de niños y jóvenes con un trabajo técnico especializado, a través de una práctica deportiva continua y progresiva obtiene gratificaciones en la ejecución mecánica de movimientos, potencia la autoestima y aumenta la capacidad de interacción. Con este tipo de procesos, es probable

disponer en un país de un fruto de deportistas de élite por una labor de formación en el deporte.

FUNDAMENTACION TEORICA

El proyecto que vamos a proponer es dar a conocer un poco más a las personas del lanzamiento de un programa televisivo deportivo indicando el día, fecha, hora de la práctica del deporte en el Guayas. Esto quiere decir que promueva la juventud de cada ser humana como persona encaminándose por un buen camino sabemos que a parte que **FEDEGUAYAS** es una Institución que ayuda al deporte Ecuatoriano deberían haber en nuestro país que los padres se sientan alegres de sus hijos.

LA COMUNICACIÓN

La comunicación es muy importante porque a su vez nos muestra el estudio que esta puede tener tanto la comunicación de los padres e hijos en sus respectivas Instituciones ya que darle el interés a los jóvenes es de suma importancia que el ministerios del Deporte ayude a dar beneficios en todas las ramas deportivas.

La comunicación educativa en el deporte juvenil muestra el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados. En la práctica de la comunicación educativa, al menos uno de los actuantes persigue una finalidad educativa, a partir de la cual se ha apropiado de conocimientos y técnicas para la acción y la ha organizado mínimamente.

En este caso particular la actividad deportiva de alto rendimiento al igual que toda actividad humana incluye un proceso de comunicación el cual tiene diversidad de manifestaciones, como todo proceso complejo, enmarcado desde el contexto pedagógico en su fase formativa hasta los espacios competitivos como modo de

recreación en una triada de comunicación entrenador deportista público, en esta ocasión centraremos las reflexiones a entrenador deportistas como unidad indisoluble en el proceso de formación deportiva.

Un poco sobre la Comunicación Deportiva que abarca en su Historia del deporte es de gran interés pues nos permite saber la influencia que esta ha podido desplegar sobre las gentes y su cultura.

Por deporte se puede empezar diciendo que es un espectáculo que mueve masas y una distracción elegida por la juventud. Ejemplo de esta distracción está en las palabras de Henri Berr: "Se puede decir que la historia de las sociedades humanas es la historia de su distribución entre las clases sociales, de su utilización".

El juego es la principal manifestación del deporte, este ha de ser una actividad libre, desinteresada y atractiva. Libre, pues debe ser elegida espontáneamente sin que nadie coaccione a ello. Desinteresada, porque hay una gran satisfacción en el desarrollo de la actividad.

Se debe añadir a estas tres características, que el juego está regido por un reglamento obligando a los jugadores a respetar una serie de normas establecidas.

Distintos autores apoyan la importancia del regido por un reglamento obligando a los jugadores a respetar una serie de normas establecidas.

Distintos autores apoyan la importancia del juego dentro del deporte, entre ellos destacaremos:

Karl Groos: da al juego un gran valor educativo.

Johan Guizing: describe en una de sus obras el paso del juego a través de distintas civilizaciones.

El juego introducido dentro del deporte debe de admitir un elemento fundamental que es la idea de lucha (EduardLaparede).

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EN LAS INSTITUCIONES

Según esta comunicación entre la juventud de formación deportiva abarca algunos puntos referentes que a sus vez muestra La comunicación deportiva ha existido desde que el ser humano descubrió el juego, y con el la competición.

El deporte ha sido siempre una actividad seguida con gran interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentaran describirlo para explicar su grandeza o informar de los aspectos negativos.

REGISTRÓ DE DIRECTORIOS DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS PREVISTAS EN LA LEY DE CULTURA FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN

Oficio dirigido a la máxima autoridad, solicitando el registro del directorio de la organización deportiva, señalando domicilio o casilla judicial, dirección y teléfono de la misma, indicando además la fecha y el número de acuerdo ministerial mediante el cual se aprobaron los estatutos de su organización, y en caso de existir reformas a dichos estatutos, igualmente las fechas y números de los acuerdos respectivos y firma de abogado patrocinador.

Fotocopia certificada de la convocatoria a Asamblea General para elecciones, de conformidad con lo establecido en el Estatuto vigente.

1. Nómina actual de todos los afiliados al organismo deportivo.
2. Fotocopia certificada de la nómina del directorio anterior.
3. Acta de la Asamblea General en la cual fue electo el nuevo directorio.
4. Nómina del directorio electo.
5. Nombramiento y aceptación del cargo debidamente firmado por cada uno de los miembros del directorio.
6. Fotocopia de las cédulas de ciudadanía y papeletas de votación (del último proceso electoral) de los nuevos directivos.

7. Lista de todos los afiliados comparecientes a la Asamblea, firmado por cada uno y con número de cédula.
8. Acreditación de los representantes de cada una de las filiales, que comparecen a Asamblea (con excepción de clubes deportivos).
9. Declaración patrimonial juramentada conforme lo determina la ley que regula las declaraciones patrimoniales (para organizaciones deportivas que reciban fondos públicos) tanto del Presidente como del Tesorero de la entidad.
10. Certificación de la composición del directorio emitida por la organización deportiva jerárquicamente superior, a excepción de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, del Comité Olímpico Ecuatoriano Y Federación Nacional de Ligas Barriales del Ecuador.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



m.ec/imgres?q=el+proceso+de+la+comunicacion+imagenes+en+el+deporte&um=1&hl=es&sa=N&biw=1024&bih=634&)

COMUNICACIÓN: Es un proceso mediante el cual un sistema transmite información a otro sistema que es capaz de recibirla. Según este sistema existe:

- Emisor, persona que emite el mensaje o información.
- Receptor, persona o personas que reciben el mensaje.
- Mensaje, información que transmite lo que se quiere decir.
- Canal, medio o vía utilizado para transmitir el mensaje.
- Código, conjunto de signos y reglas necesarios para la elaboración del mensaje tanto el emisor como el receptor han de conocer estas reglas de codificación y decodificación.

• **Referente:** Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

• **Situación:** Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

• **Interferencia o barrera:** Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio.

• **Retroalimentación o realimentación** (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

MODELO DE COMUNICACIÓN DEL DEPORTE

A través de los modelos de los medios de comunicación el deporte se ha popularizado. El deporte rey en todos los medios de comunicación es sin ninguna duda, el fútbol, que es continuamente retransmitido por radio y televisión y ocupa numerosas páginas en la prensa deportiva.

Pero cada día los medios de comunicación dedican más tiempo y espacio a retransmisiones de otros deportes, como baloncesto, balonmano, ciclismo, automovilismo, motociclismo, etc., a parte del seguimiento de las competiciones Olímpicas y Campeonatos del Mundo y de Europa en los que participan deportistas españoles; todo esto hace que el deporte cada día sea más importante entre la sociedad, tanto a nivel de competición como de ocio.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en la opinión personal de cada individuo. Así mismo, estos se ven influenciados por el equipo principal del lugar donde reside su sede central; por ejemplo el periódico As se decanta por el Fútbol Club Barcelona (Barça) y el Marca se declina por el Real Madrid Club de Fútbol.

A partir de la entrada de las televisiones privadas en el mundo audiovisual el deporte ha copado un amplio espacio en la programación de todas las cadenas, debido sobre todo a la gran demanda de información requerida por la sociedad sobre todo tipo de competiciones deportivas. También la prensa deportiva ha experimentado un gran avance, colocándose en los primeros puestos en venta de periódicos en el ámbito nacional.

([medios-de-comunicacion-deportivos.html](#))

LA COMUNICACIÓN DEL DEPORTE

La participación de la comunicación en el deporte es una empresa verdaderamente internacional. Los deportes favoritos de cada país pueden cambiar, pero la afición se mantiene constante para gran parte de la población de cada país.

La comunicación en el deporte: colisión de culturas trata de personas que participan del deporte pero sin jugar necesariamente al más alto nivel. Además de los canales tradicionales, los importantes avances de hoy en día en los medios de comunicación ayudan a los aficionados al deporte a seguir a sus equipos a través de paquetes de televisión de lujo, chats por Internet, y actualizaciones mediante mensajes de texto.

En este proceso, los medios de comunicación deportivos poseen una gran cantidad de poder ya que actúan como filtros de información capaces de construir historias y argumentos que condicionan nuestras percepciones sobre los temas sociales, políticos o históricos, dictando a menudo lo que está dentro o fuera de la norma.

El entrenador de baloncesto John Wooden, afirmó que "el deporte no construye el carácter, lo revela". Este libro trata de lo que se revela tras estudiar las múltiples formas de comunicación entre los aficionados, los deportistas y los medios de comunicación.

Entender cómo el deporte puede afectar directamente nuestra vida cotidiana es fundamental para desarrollar cierto sentido crítico ante los medios de comunicación deportivos, convirtiendo al aficionado en un consumidor concienciado en el proceso. A través del análisis de la producción del deporte, su consumo y su puesta en escena, el autor Andrew Billings presenta un libro elemental para cualquier persona que ame el deporte o para cualquiera que desee comprender los motivos de su enorme impacto en la sociedad moderna.

DIRECCION DE LA COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE.

La función de la dirección de la comunicación es el medio a través del cual se unifica la actividad organizada. Podría verse como el medio por el cual los insumos sociales llegan a los sistemas sociales. Es También el medio con que se modifica la conducta, se efectúa el Cambio, se hace productiva la información y se cumplen las metas.

Chester I. Barnard, por ejemplo, considero la comunicación Como el medio a través del cual la persona se vinculan en una Organización para alcanzar un fin común. Esta sigue siendo la Función fundamental de la comunicación. De hecho, la actividad de Grupo es imposible sin la comunicación ya que no se puede lograr La coordinación ni el cambio.

Los psicólogos están interesados también en la comunicación. Hacen hincapié en los problemas humanos que se presentan en el Proceso comunicador de iniciar, transmitir y recibir información. Se han centrado en la identificación de las barreras contra la Buena comunicación, particularmente las que tienen que ver con las Relaciones interpersonales. Los sociólogos y los teóricos de la Información, así como los psicólogos, se concentran en el estudio De las redes de comunicación.

(<http://html.rincondelvago.com/niveles-y-barreras-de-comunicacion.html>)

LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE DEPORTES EN EL GUAYAS

- Crear, desarrollar y ejecutar políticas deportivas para la comuna.
- Planificar programas destinados a la práctica deportiva.
- Fomentar la práctica masiva del deporte.
- Contribuir a la formación integral de la población por medio del deporte.
- Internalizar la cultura deportiva como generador de salud e integración social

- Promover, difundir, apoyar y desarrollar las condiciones básicas para el acceso al deporte.

LAS INFLUENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

Los medios de comunicación del deporte influyen una importante parte del deporte, esta influencia es aún mayor en el caso contrario, en la que ejercen los medios sobre el deporte.

Hasta los años setenta el deporte mantuvo una cierta autonomía respecto de los más media. Estos influían en el deporte de la misma manera que podían hacerlo sobre otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura.

Pero estas influencias cambiaron radicalmente cuando los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas ellos mismos del deporte con las transmisiones en directo. Desde este momento los más media no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en auténticos coautores. Para decirlo de una forma gráfica: los cambios empezaron a ser radicales cuando los estadios se convirtieron en platós de televisión.

En este momento se inicia el proceso de adaptación de los calendarios deportivos nacionales e internacionales a las exigencias del calendario de los más media, especialmente de la televisión.

Se busca la periodización y se evita el solapamiento entre acontecimientos. Se internacionaliza el calendario, los deportes occidentales se popularizan en los países orientales, la llegada de la televisión cambia en muchos países el índice de popularidad de los deportes. Poco a poco se produce la adaptación de los horarios del deporte a las exigencias o prioridades horarias de los más media, especialmente a la "hora óptima de audiencia" (prime time (2)) de la televisión.

Esta nueva situación afecta también a los aspectos culturales más profundos de las relaciones entre los ciudadanos y el deporte. Se incrementa notablemente el triunfalismo de la victoria, que ahora se magnifica como acontecimiento por lo menos... nacional, pero también aumenta el dramatismo de la derrota.

[telos/anteriores/num_038/cuaderno_central7.html#3](#)

HISTORIA DEL DEPORTE

En la historia del deporte nos muestran que existen utensilios y estructuras que sugieren que chinos realizaron actividades deportivas ya en el año 4000 a. C.² La gimnasia parece haber sido un popular deporte en la Antigua China. Los monumentos a los Faraones indican que una cierta cantidad de deportes, incluyendo la natación y la pesca, fueron ya diseñados y regulados hace miles de años en el Antiguo Egipto.³ Otros deportes egipcios incluyen el lanzamiento de jabalina, el salto de altura y la lucha. Algunos deportes de la Antigua Persia como el arte marcial iraní de Zourkhaneh están ligados a las habilidades en la batalla.⁴ Entre otros deportes originales de Persia están el polo y la justa. Por otra parte en América las culturas mesoamericanas como los mayas practicaban el llamado juego de pelota el cual a su vez era un ritual.

Una amplia variedad de deportes estaban ya establecidos en la época de la Antigua Grecia, y la cultura militar y el desarrollo de los deportes en Grecia se influyeron mutuamente. Los deportes se convirtieron en una parte tan importante de su cultura que los griegos crearon los Juegos Olímpicos, una competición que se disputó desde el año 776 a. C. hasta el año 394 d. C. cada cuatro años en Olimpia, una pequeña población en el Peloponeso griego.⁵

Los **deportes** han visto aumentada su capacidad de organización y regulación desde los tiempos de la Antigua Grecia hasta la actualidad. La industrialización ha incrementado el tiempo de ocio de los ciudadanos en los países desarrollados, conduciendo a una mayor dedicación del tiempo a ver competiciones deportivas y

más participación en actividades deportivas, facilitada por una mayor accesibilidad a instalaciones deportivas. Estas pautas continúan con la llegada de los medios de comunicación masivos. La profesionalidad en el deporte se convirtió en algo común conforme aumentaba la popularidad de los deportes y el número de aficionados que seguían las hazañas de los atletas profesionales a través de los medios de información.

En la actualidad muchas personas hacen ejercicio para mejorar su salud y modo de vida; el deporte se considera una actividad saludable que ayuda a mantenerse en forma psicológica y físicamente, especialmente en la tercera edad.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte>

DEPORTES EN EL ECUADOR

En Ecuador el deporte más popular es el fútbol, también poseen aceptación el tenis, el atletismo, el baloncesto, y el Ecuavóley que es una variante nacional del volei.

Fútbol

El deporte más popular es el fútbol, se lo empezó a practicar en la década de los veinte, desde aquel momento solo creció su popularidad. Todo lo que envuelve al fútbol en el país es seguido con gran intensidad, sobre todo el desempeño de la Selección Nacional, que clasificó para el Campeonato Mundial de Fútbol en el 2002 y 2006.

La Selección de fútbol de Ecuador, realizó un papel destacado en el Mundial de Fútbol Alemania 2006, en el que clasificó a octavos de final, a pesar de ser su segunda participación en un mundial, y estar en uno de los grupos más exigentes del torneo. Debido a la buena presentación en el mundial subió en el ranking al puesto 28 del mundo.

Jugadores Importantes

El principal futbolista de Ecuador ha sido históricamente Alberto Spencer, apodado *cabeza mágica*, nacido en Ancón, es el máximo goleador de todos los tiempos de la Copa Libertadores de América con 54 goles en su cuenta; además de 6 goles en la Copa Intercontinental, superado únicamente por Pelé con 7. Murió el 3 de noviembre de 2006.

También han destacado otros futbolistas, entre ellos Alex Aguinaga. Más recientemente los principales futbolistas ecuatorianos en el mundo han sido Edison Méndez, Iván Kaviedes, Noboa, Cevallos y Antonio Valencia.

Equipos de Fútbol

Datos importantes de los equipos mas representativos:

- Liga de Quito: Ha ganado una Copa Libertadores (2008), una Copa Sudamericana (2009) y dos Precopas Sudamericanas (2009, 2010),¹ además fue subcampeón de un Mundial de Clubes(2008) y de una Copa Suruga Bank (2010).²
- El Nacional: Junto con Barcelona es el equipo con más títulos nacionales (13), es el único club ecuatoriano cuyos jugadores son exclusivamente nacionales y el único que ha ganado dos tricampeonatos (1976-1977-1978 y 1982-1983-1984).³
- Barcelona: Junto a El Nacional es el equipo con más títulos nacionales (13), es el único club ecuatoriano en disputar dos finales de la Copa Libertadores (1990 y 1998), resultando subcampeón ambas ocasiones, y es el único equipo ecuatoriano que nunca ha perdido la categoría.
- Emelec: Primer campeón nacional y único equipo ecuatoriano campeón todas las décadas que se han jugado campeonatos. Fue finalista de la Copa Merco norte (2001). El mes de junio del 2010 fue seleccionado como el El club

mundial del mes por la IFFHS, siendo el único equipo del fútbol ecuatoriano en aparecer en dicha selección.⁴

- América de Quito: Fue el primer equipo ecuatoriano en ganar un torneo internacional, en principio organizado por la CONMEBOL, al ser campeón de la Recopa Sudamericana de Clubes 1971.
- Deportivo Quito: Es el quinto equipo ecuatoriano con más campeonatos nacionales, ya que ha conquistado 5 títulos.

A continuación los clubes de fútbol y sus campeonatos conseguidos:

- Barcelona Sporting Club, Guayaquil. 13 títulos, 2 vice campeonatos de Copa Libertadores.
- Club Deportivo El Nacional, Quito. 13 títulos (2 tricampeonatos). Juega sólo con jugadores ecuatorianos.
- Club Sport Emelec, Guayaquil. 10 títulos, 1 vice campeonato de Copa Merco norte. Único campeón todas las décadas. Electo en Junio del 2010 como el El club mundial del mes por la IFFHS.
- Liga Deportiva Universitaria de Quito, Quito. 10 títulos, 1 Copa Libertadores, 1 Copa Sudamericana y 2 Precopas Sudamericanas, y 1 vice campeonato de Mundial de Clubes.
- Sociedad Deportivo Quito, Quito. 5 títulos.
- Club Deportivo Cuenca, Cuenca. 1 título.
- Centro Deportivo Olmedo, Riobamba. 1 título.
- Club Deportivo Everest, Guayaquil. 1 título.

Tennis

-
- Ecuador posee un título de Roland Garros, conseguido por Andrés Gómez, tenista que además ganó otros torneos importantes como ForestHills y Roma.

- Ecuador posee un tenista que fue el mejor de mundo en dos ocasiones, Pancho Segura lo consiguió en 1950 y 1952.

- **Atletismo**

- Jefferson Pérez ganó medalla de oro en las Olimpiadas de Atlanta 1996 en 20km marcha. En las Olimpiadas de Beijing 2008, consiguió medalla de plata, de igual manera en 20km marcha, además ese año fue considerado el mejor deportista ecuatoriano.⁵ Pérez también ha obtenido tres medallas de oro mundiales (París-2003, Helsinki-2005 y Osaka-2007).⁶ y la de plata en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008.
- El corredor fondista Rolando Vera Rodas, nacido en Cuenca y reconocido tetracampeón de la prestigiosa y tradicional Carrera de San Silvestre en Brasil, es un atleta que ha dado grandes momentos de gloria al deporte ecuatoriano. Es el único fondista extranjero que ha sido ganador por cuatro veces consecutivas (1986, 1987, 1988, 1989) en esta carrera, acostumbrando a los ecuatorianos de esa época, a recibir el año nuevo con una de sus victorias en esta competición

Beisbol

- El béisbol se lo comenzó a jugar en los años de 1907 muchos clubes que fueron los pioneros de este deporte actualmente no existen pero en la actualidad juegan el campeonato nacional de el estadio YeyoUruga Liga Ecuatoriana de Béisbol.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte en Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_en_Ecuador)

DEPORTES EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

El deporte en la Provincia del Guayas es la vida, es por eso que los niños y jóvenes de nuestros cantones, están aprovechando su tiempo libre participando en las diferentes disciplinas deportivas a través de la masificación invernal que la Federación Deportiva del Guayas les ofrece.

Siendo esta una oportunidad de identificar, desarrollar y potencializar las capacidades físicas y psicosociales. Para ser considerados como integrantes de las escuelas permanentes por deporte, quienes empiezan a destacarse en las disciplinas que escogieron.

Han transcurrido meses desde que se iniciaron los “Vacacionales 2012” en la Provincia del Guayas, el resultado ha sido positivo; más de 20 mil deportistas han concurrido a las diferentes disciplinas como: Ajedrez, Atletismo, Baloncesto, Balonmano, Beisbol, Boxeo, Ciclismo, Fútbol, Gimnasia Artística, Gimnasia Rítmica, Judo, Karate, Levantamiento de Pesas, Lucha, Natación, Patinaje de Carrera, Softbol, Taekwondo, Tenis de mesa y Voleibol; es decir, una gama completa de deportes para que los nuevos participantes se perfeccionen y puedan ser los futuros representantes de la provincia a nivel local y nacional. Se están efectuando en horarios cómodos, aprovechando la mañana para obtener un mejor desempeño.

La actual dirigencia de FEDEGUAYAS, ha realizado una programación de excelencia al combinar actividades de carácter deportivo y cultural mediante convenios con el Ministerio de Cultura, Ministerio de Deporte con las presentaciones de reseñas de las glorias deportivas de nuestro país en el MAAC Cine. En el mes de marzo la Coordinación de Gestión de Riesgo en la Educación Formal brindará seminarios de socialización sobre los servicios que brinda el 911.

El impacto de estas actividades está llegando a los deportistas y a sus padres, quienes con entusiasmo han participado.

Al final se está logrando el cumplimiento del objetivo propuesto por la Federación Deportiva del Guayas, que es la masificación y difusión del Deporte. Se espera que todos los deportistas mantengan el mismo interés que han demostrado hasta la actualidad, y así continuar con este proceso en la que participan dirigentes, entrenadores, deportistas, padres de familias y todo el personal que conforman la Federación Deportiva del Guayas, para dejar en alto el Deporte y a la Provincia del Guayas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

- **aventurafm**

Sector: Medios de comunicación > Radio

Pastaza (Ecuador)

somos una radio en FM con 13 años en el mercado en la provincia de Pastaza para la amazonia con la mejor propuesta de información y entretenimiento.

- **Periódico El Tronca leño**

Sector: Medios de comunicación > Prensa , Portales Internet

Cañar (Ecuador)

Periódico El Troncaleño único y exclusivo Medio de Comunicación Escrita de La Troncal, Provincia del Cañar, República del Ecuador, su trabajo está dirigido a toda la comunidad, el trabajo periodístico y publicitario enfoca a todo ...

- **Radio la Voz de Ingapirca**

Sector: Medios de comunicación > Radio

Cañar (Ecuador)

Radio la Voz de Ingapirca se encuentra ubicada en la ciudad de Cañar, de la provincia del mismo nombre. Transmitimos en las frecuencias de 820 Khz en

Amplitud Modulada (con 7 Kws. de potencia) y en 94.5 Mhz en Frecuencia Modulada (con 3 Kw

- **Fuerza deportiva**

Sector: Medios de comunicación > TV

Pichincha (Ecuador)

FUERZA DEPORTIVA es el único programa que presenta toda la información del deporte profesional, colegial, escolar, barrial y amateur. Fuerza Deportiva se emite por Hoy TV Canal 21, 66 TV Cable y 72 Univisa, 21 Cable Unión, de lunes ...

- **Extra Radio S.A.**

Sector: Medios de comunicación > Radio

Guayas (Ecuador)

PUNTO ROJO F.M. STEREO Cobertura: Provincia del Guayas 89.7 FM Península de Santa Elena 88.9 F.M Los Ríos, Sur de Manabí, Machala. 89.9 F.M. Target: Clase media, media alta y alta, edades entre los 13 y 30 años de Programación

- **producciones**

Sector: Medios de comunicación > TV

Pichincha (Ecuador)

programa de tv especializado en el sector agropecuario que se emite a través de majestad tv canal 39 y en cable canal 8, con alcance regional con temática, agrícola, ganadera, tecnológica y turística.

- **Diario La Verdad**

Sector: Medios de comunicación > Prensa

Imbabura (Ecuador)

Periódico. Medio de comunicación que circula todos los días en la provincia de Imbabura, se dirige a todo público.

- **Nuestra Colectividad**

Sector: Medios de comunicación > Prensa

Guayas (Ecuador)

Periódico Nuestra Colectividad es el único medio impreso a todo color en la provincia de Santa Elena, de estilo periodístico informativo, con cero errores ortográficos. Tenemos un tiraje de 2000 ejemplares, con edición mensual.

- **Radio Morona**

Sector: Medios de comunicación > Radio

Morona Santiago (Ecuador)

Intercambio de voces para la realización de spots publicitarios, comerciales como para identificación de radios Necesito voces para intercambiar nosotros damos las voces en off así también ustedes Somos una empresa que llevamos mucho tiempo ...

- **LP Sistema Digital**

Sector: Medios de comunicación > Radio

Esmeraldas (Ecuador)

Radio AM y FM en Esmeraldas publicación de Campañas de Agencias Publicitarias y Empresas articulares

INSTITUCIONES QUE AYUDEN AL DEPORTE EN EL ECUADOR

FEDENADOR

“La Federación Deportiva Nacional del Ecuador es, de acuerdo a la vigente Ley de Cultura Física, Deportes y Recreación, una entidad privada con finalidad social.”

Nace en 1925 como producto del Primer Congreso Deportivo Nacional realizado en la ciudad de Guayaquil, por convocatoria de la Federación Deportiva del Guayas.

Se la considera, hasta hoy, Matriz del Deporte Amateur Nacional, pues cobija en su seno a las Federaciones Deportivas Provinciales de todo el Ecuador, que están legalmente afiliadas a ella (en la actualidad 24).

De acuerdo a la disposición legal, la Federación Deportiva Nacional se encarga de coordinar, asesorar y vigilar que sus filiales estén apegadas a sus disposiciones estatutarias. Además tiene la obligación de tramitar ante la Secretaría Nacional de Deporte - Ministerio del Deporte, los presupuestos anuales de cada organismo provincial; y a través de su Departamento Técnico Metodológico, asesorar a cada ente, para que lleve adelante el Plan Técnico de Trabajo de cada año, en armonía con el que se proyecta desde el organismo cupular del deporte del país.

También mantiene un plan de capacitación de cursos y seminarios, que tiene como objetivo el proveer de mayores conocimientos a los mandos técnicos y diligenciales de toda la nación.

En la actualidad FEDENADOR, en la búsqueda de optimizar su acción hacia sus filiales, ha puesto en marcha el Sistema de Conferencias Virtuales, que permite enlazar a todas las Federaciones Deportivas Provinciales a través de la red, con el propósito de evitar que se generen onerosos gastos para el traslado del personal técnico a la ciudad en donde se realice la disertación.

Por otro lado, FEDENADOR ha puesto al servicio de la comunidad deportiva y del público en general las instalaciones del Teatro Auditorio y del Centro Médico, con la finalidad de que en el primero de los escenarios mencionados, destacado por contar con una avanzada tecnología de audio y video conferencia, se desarrollen

actividades Educativas y Culturales que son parte fundamental en la formación integral del ser humano.

En lo que respecta al Centro Médico, se desarrollan procesos de recuperación física a deportistas de todo el país, para lo cual se cuenta con el respaldo calificado de expertos nacionales y extranjeros que ponen al servicio de quienes los necesitan sus mejores conocimientos, utilizando los mayores avances tecnológicos en lo que a equipos de rehabilitación se refiere, a fin de que los tratamientos que en este se realizan tengan el éxito por todos deseado.

De esta manera, FEDENADOR proyecta su imagen a todos los sectores del país.

http://www.fedenador.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=165&Itemid=54

HIPOTESIS

- 1.- ¿Sería importante hacer Instituciones de formación deportiva en las zonas marginales?
- 2.-Con esta transmisión en los canales de televisión se promover aun buen por venir a futuro.
- 3.-Dar a conocer lo que se va a crear y su importancia en las demás disciplinas del país.

VARIABLE DE LA INVESTIGACION

1.- Seria indicar el interés de la juventud en su formación deportiva indicando el programa el cual voy a transmitir mi segmento deportivo en el Guayas.

2.-El canal el cual tendrá mis derechos transmitidos indicando el día, fecha y hora.

VARIABLE INDEPENDIENTE

1.- De darle prioridad a la juventud en su formación deportiva con la creación de un programa deportivo.

VARIABLE DEPENDIENTE

1.- Mostrando un programa deportivo en la cual indicaremos su hora, fecha y día de los deportes practicados en el Guayas.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

PROGRAMA DEPORTIVO:

Utilizando la definición de programa de Ezequiel Ander-Egg (**Ander-Egg, E. 1997:15-16**) puedo afirmar que un programa deportivo es la herramienta para organizar de forma coherente y relacional con el Plan Deportivo Municipal, una serie de actividades, servicios o procesos deportivos expresados en un conjunto de proyectos deportivos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar

naturaleza. Considero personalmente que en el nivel-contexto de los programas deportivos es el momento y lugar idóneos para:

- basar su elaboración en una prioritaria evaluación de necesidades deportivas sentidas o percibidas.
- concretar aspectos relativos a la “dimensión operativa” de la perspectiva de planificación desde la animación sociocultural (**Martín González, M^a Teresa y cols. 2000:17-19**) o cuarta fase de la planificación desde una perspectiva empresarial (**Garrido Buj, S. 2002:282**).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La Metodología en el diseño de la Investigación constituye una herramienta básica de las ciencias aplicadas al deporte, indispensable para la generación de nuevos conocimientos, así como para la solución de problemas relacionados con el entrenamiento físico y con el logro de óptimos resultados a nivel competitivo. En este sentido, resulta común, que tanto entrenadores como investigadores del deporte, se formulen interrogantes tales como: ¿Cuáles son las causas del bajo rendimiento de mis atletas? ¿Qué efecto tendrá el consumo de una determinada sustancia? ¿Cómo puedo hacer más eficiente la sesión de entrenamiento? Sin embargo, estas preguntas no pueden ser respondidas correctamente sin la ejecución de un riguroso y sistemático proceso de investigación caracterizado por el empleo de una metodología que incluye el uso de diseños, técnicas e instrumentos válidos y confiables.

Esto abarca a su vez un diseño a la investigación en los medios de comunicación para llegar a un punto específico e indicar que canal estará dispuesto para pasar la transmisión de las distintas disciplinas que practican en el país.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACION

En esta investigación damos a conocer la participación general que incluye mucho la problemática que se tiene en la juventud porque no les dan la respectiva atención debido a las distintas disciplina deportivas ya que tan solo una sola fundación es la que da a conocer y promover su formación tanto infantil para ver sus actitudes que nos muestran los jóvenes.

TIPOS DE INVESTIGACION

Nos muestra una investigación netamente participativa por de esta nos damos cuenta que la juventud se la debe promover a futuro con canales de televisión que pasen sus transmisiones para la comunidad y otros tipos de comunicación que también podemos mostrar como son los estudios:

Estudios Exploratorios: También conocido como estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática.

Estudios Descriptivos: Describen los hechos como son observados.

Estudios Correlacionales: Estudian las relaciones entre variables dependientes e independientes, ósea se estudia la correlación entre dos variables.

Estudios Explicativos: Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto.

POBLACION Y MUESTRA

POBLACION:

Nos da a conocer la parte fundamental de la formación en el Universo en conjunto y esto a su vez la juventud en los jóvenes con en sus formaciones deportivas practicada en el Guayas, estableciendo una parte interesante en el canal dando a conocer los días y el horario correspondiente.

MUESTRA:

De ir sabiendo que los canales de televisión en Ecuador son algunos y dando a saber que el Guayas tenemos las publicidades que abarca en un mercado laboral especificar que canal transmitiría la juventud en su formación deportiva.

OPERALIZACION DE LA VARIABLE

Para la elaboración del instrumento al deporte se determinaron las variables a estudiar, para posteriormente establecer la definición, dimensiones, indicadores y finalmente los ítems que compondrían el instrumento definitivo, lo que todo este procedimiento dio como resultado la operacionalización de la variable.

<http://www.efdeportes.com/efd156/diagnostico-de-los-comites-de-recreacion-y-deportes.htm>

| VARIABLE | TIPO DE VARIABLE | DIMENSIONES O CATEGORÍA | INDICADOR |
|---|----------------------|-------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Determinación del interés de la juventud en sus formación deportiva. | Independiente | | |
| | | | |
| | | Formación Deportiva | 100 % su Formación deportiva |
| | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un programa indicando hora, fecha y día de los deportes practicados en el Guayas. | Dependiente | Deportes del Guayas | 100% hábiles practicando todas las disciplinas deportivas. |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

OPERACIÓN DE LA VARIABLE AL DEPORTE

| Variable | Definición de la variable | Dimensión | Indicadores | Ítems |
|--------------------------------|--|------------------|---|-------|
| Proyecciones de los comités de | Intenciones que tiene el ente rector, en | Aspectos Legales | Proyecciones previstas en la ley orgánica y | 1 y 2 |

| | | | | |
|------------------------|--|--|--|---|
| recreación y deportes. | cuanto a las políticas que se tienen proyectadas relacionados al funcionamiento organizacional de los comités de recreación y deportes | Herramientas para el funcionamiento organizacional | su reglamento | |
| | | | Manuales orientadores | 3 |
| | | | Capacitación del recurso humano | 4 |
| | | | Herramientas electrónicas y multimedia | 5 |
| | | | Modelos propuestos | 6 |
| | | | Organigrama de funcionamiento | 7 |

<http://www.efdeportes.com/efd156/diagnostico-de-los-comites-de-recreacion-y-deportes.htm>

INTRUMENTO DE LA INVESTIGACION

Podemos decir en el instrumento de una investigación Es el éxito de una investigación, además de la plena identificación de las variables, la correcta formulación de la hipótesis, la estrategia adecuada para probar dichas hipótesis, etc., depende de la calidad de los instrumentos de investigación de datos, de ahí que resulta muy importante que el investigador asuma esta tarea con la mayor responsabilidad posible.

Nos muestran las encuestas las entrevistas que son tan necesarias para abarcar los proyectos o registros a seguir sea esta en una función comunicacional de toda

la juventud y a su vez incentivar a los medio de comunicación a lanzar su programa deportivo con su nombre y que a su vez genere mucha expectativa.

RECOLECCION DE LA INFORMACION EN EL DEPORTE

Se ha dado a conocer en todo este tiempo que en junio de 2010, se da inicio a uno de los proyectos más grandes de recolección de información que en la historia del Ministerio del Deporte se había realizado, el Censo de Infraestructura Deportiva, Deportistas y Entrenadores tiene como objetivo generar información de la infraestructura deportiva nacional, los entrenadores y deportistas, que sirva de base para el funcionamiento del Sistema Nacional de Información del Deporte y permita al Ministerio tomar decisiones acertadas para el fomento y la masificación del Deporte y la Actividad Física.

Con los datos levantados se podrá obtener un mapeo completo del país para una planificación y ordenamiento del sector deportivo en lo que respecta a Infraestructura, además por primera vez toda la población ecuatoriana y el mundo podrá conocer cuántos deportistas tenemos en el Ecuador y cuáles son sus características sociales y demográficas, su situación económica y sus logros deportivos. El tener información exhaustiva de los entrenadores por disciplina, ubicación geográfica y nivel de formación permitirá el planteamiento de políticas públicas que lleven al deporte ecuatoriano hacia un desarrollo firme y acertado. Los datos de infraestructura a levantarse estarán disponibles en mapas georeferenciados y aquellos correspondientes a los deportistas y entrenadores se los podrá encontrar en bases de datos así como también en navegadores que permitan procesar información a nivel de todas las desagregaciones geográficas del país.

La población que se beneficia con este proyecto son principalmente todos los deportistas, entrenadores, preparadores físicos y monitores del país, así como también todos los ecuatorianos residentes en el país.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS Y ANÁLISIS



Aquí tenemos un cuadro donde nos muestran las distintas federaciones de las distintas provincias del país algunas constituyen a su vez en las ligas barriales provinciales, entre otras y con un mayor porcentaje en la Federación deportiva provinciales.

**/imgres?q=graficos+estadisticos+sobre+el+Procesamiento+de+datos+del+d
eporte+del+guayas**

CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE LA PROPUESTA

En el proyecto que abarca una relación delicada aun programa deportivo que promueve de normas y elaboración dadas de un segmento deportivo que de la prioridad a la juventud y recolección de información de todas las disciplinas deportivas que den a conocer lo que importa que es darle la prioridad a la juventud de un mañana establecer el horario, fecha y día para la propuesta de la creación de un programa del deporte practicados en el Guayas.

CRITERIOS PARA LA VALIDACION DE LA PROPUESTA

Para emitir una información a la propuesta del programa se debe a conocer la investigación del programa dar a conocer una variable que insiste a un proyecto que dé a conocer el canal respectivo y su horario a la validez en la juventud general.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Nombre: **Patsy Sarmiento**

Edad: **45 años**

Hombre:

Mujer:

1. ¿Está de acuerdo en sacar un programa juvenil en un canal deportivo?

Si

No

2. Se debería promover instituciones deportivos en un canal deportivo?

Si

No

3. ¿Cree usted que es necesario instruir a los jóvenes en sus disciplinas deportivas?

Si

No

4. Se debe educar a la tele audiencia en los programas deportivos

Si

No

5. Seria beneficio pasar un programa deportivo de un programa juvenil

Si

No

6. ¿Sería beneficiario unir las instituciones del País de toda la disciplina deportiva para un cambio total?

Si

No

7. Darían buenos beneficios que ayudan a promover los juveniles deportivos

Si

No

8. Es necesario crear campañas para un buen por venir en el ámbito juvenil?

Si

No

9. Está de acuerdo en sacar una segmento juvenil de la práctica del deporte

Si

No

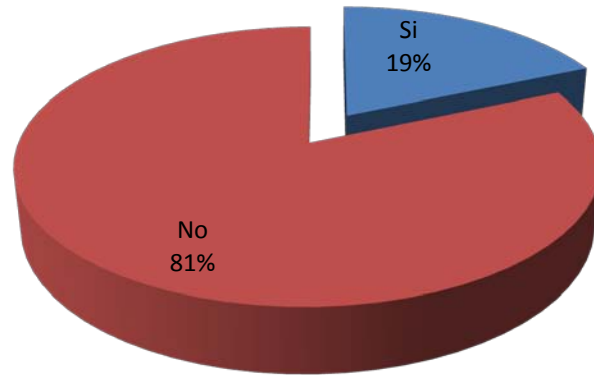
10. Es necesario informar charla a la juventud de la educación necesaria en el País?

Si

No

PREGUNTA 1

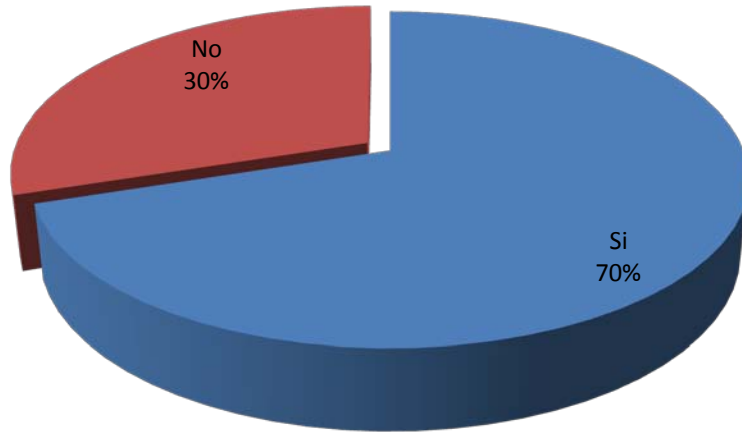
¿Está de acuerdo en sacar un programa juvenil en un canal deportivo?



Nos podemos dar cuenta en este grafico nos muestras que un 5 % no están de acuerdo en que saquen un programa deportivo juvenil y un 22 % apoya la causa de sacar un programa juvenil que proporcione un rating en la televisión que genere sintonía en la que la teleaudiencia apoya los beneficios que sea para que el deporte juvenil este en un buen camino.

Pregunta Encuesta 2

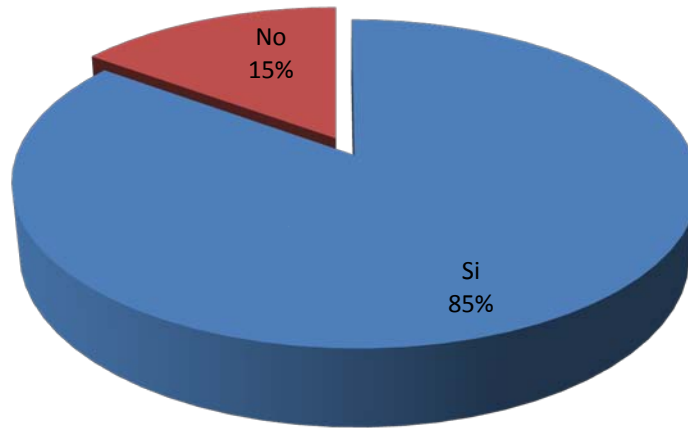
Se debería promover instituciones deportivas en un canal deportivo



Como podemos darnos cuenta en las instituciones deportivas nos muestra un canal deportivo en la que beneficie la aprobación específica del deporte tanto así que obtuvo el 70% que creen que siempre se debería promover instituciones deportivas que en este caso sería en canal uno en la cual ayudaría a la teleaudiencia a conocer un poco más de las juveniles del país.

PREGUNTA 3

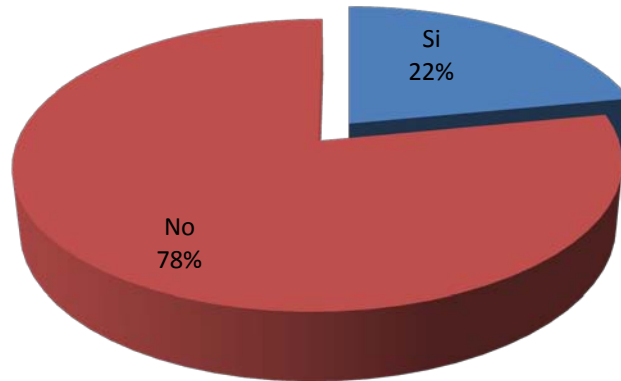
¿Cree usted que es necesario instruir a los jóvenes en sus disciplinas deportivas?



En esta parte las personas nos reflejan su disciplina desde sus hogares por el deporte porque los jóvenes son el futuro de la patria, por un buen camino hacia el futuro de cada uno de los Jóvenes donde demuestran dotes y amor por el deporte.

PREGUNTA 4

Se debe educar a la tele audiencia en los programas deportivos



Si porque dependiendo de su formación infantil demuestra a futuro lo que ellos saben y así poder llamar la atención a las demás tele audiencia indicando a su vez el día, hora fecha de lo indicado.

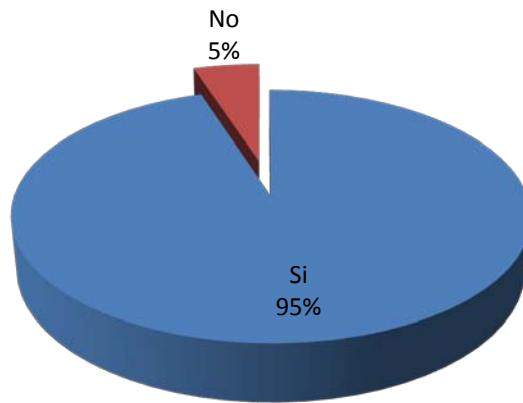
PREGUNTA 5



Si porque nos daremos cuenta lo que se puede promover en el deporte infantil los programas que se pasan a diario y si nos damos cuenta que un 45 % está de acuerdo en pasar el programa y un 55% no está de acuerdo. En pasar un programa juvenil.

PREGUNTA 6

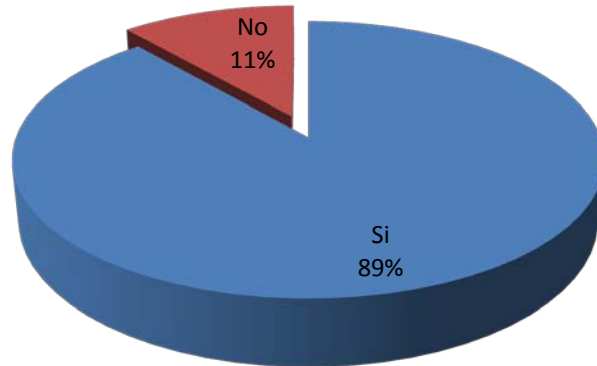
¿Sería beneficiario unir las instituciones del País de toda la disciplina deportiva para un cambio total?



Si porque se daría prioridad al deporte y sus disciplinas que se practican a diario un cambio en el deporte sería lo mejor nos damos cuenta que un 5 % no está de acuerdo y un 95% si lo está y creen conveniente la disciplinas en el país que es lo más necesario.

PREGUNTA 7

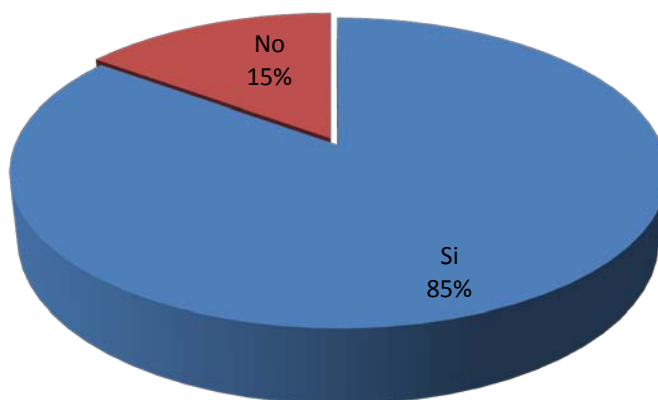
Darían buenos beneficios que ayudan a promover los juveniles deportivos



Seria lo conveniente pasarlo como vemos en un 89% están de acuerdo y en 11% no lo esta esto quiere decir que hay una gran diferencia en tanto un lado y con el otro esto daría frutos aun un proceso infantil dado por lo jóvenes.

PREGUNTA 8

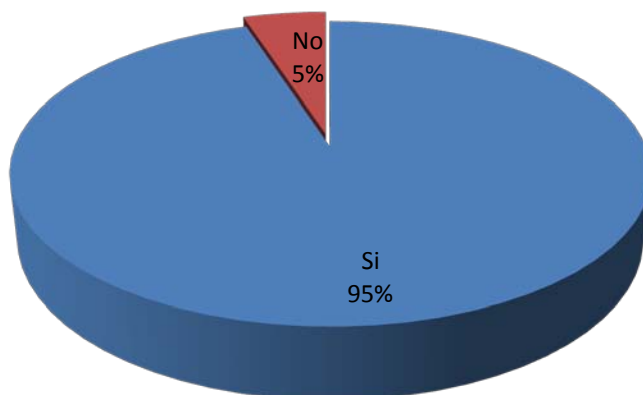
Es necesario crear campañas para un buen por venir en el ámbito juvenil?



Parece que en lo encuestado están de acuerdo en un 85% en crear campañas que promueven las juveniles del país haciendo encuesta a diario y un 15% en la que no lo están en el país

PREGUNTA 9

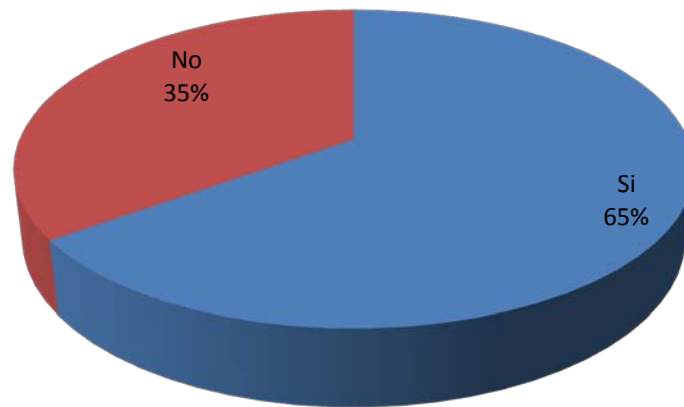
Está de acuerdo en sacar una segmento juvenil de la práctica del deporte



Según el 95% están de acuerdo en sacar un programa juvenil muestran es tanto un 5% no lo están por la práctica del deporte en el país esto es por la demanda que vive las demás instituciones dentro del país.

PREGUNTA 10

Es necesario informar charla a la juventud de la educación necesaria en el País?



Vemos en este cuadro que un 65% está de acuerdo en dar charlas juveniles con la educación necesaria al país y un 35% en la que no lo está esto quiere decir en el déficit que se vive a diario en la que no pasan programa con sus demás disciplinas y solo lo hace fedeguayas.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE GUÍA

DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

1. Antecedentes

Cuál es el problema socialmente reconocido en el Deporte? ¿. como afecta ,cual es la dimensión y el seguimiento que hace la institución al Deporte? ¿Por qué se quiere crear un programa deportivo? , además se debe conocer que tipo de institución es decir para que se crea la institución. Ya que esta se debe crear para dar la oportunidad a la juventud deportiva,(este se denomina encargo social) que afecta a la población beneficiaria la institución se acerca a esta población y ha su demanda. Se debe reconocer cuales son los factores internos o externos del canal a transmitirse ¿Porque evoluciono el problema?

2. Términos a identificarse

Grupos primarios: En este caso sería que la tele audiencia le ponga atención a la juventud para que se den cuenta que hay que darle importancia a las disciplinas deportivas del Guayas. Determinando la hora, fecha y día respectivamente a los beneficios del deporte en el país.

Promotor: Es la juventud en el cual se le debe encontrar la solución para que ellos sean vistos por televisión y demostrar lo que ellos saben a la sociedad incentivando a su vez de la creación de un programa deportivo.

Caso: Debemos establecer cuál es el problema que afecta a la juventud en su formación deportiva en la cual no transmiten sus programas deportivos como a su vez pongo un ejemplo con la Institución de FEDEGUAYAS que se le debe dar más interés a su proyecto.

Plan de Acción objetivos (Objetivos): El punto específico de este problema sería de “Cual es el problema que afecta a la juventud en su formación deportiva en la cual no transmiten sus programas deportivos” y entre ellos tenemos sus objetivos:

1.- Fomentar la recreación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida.

2.- La realización de instituciones que ayuden al mejoramiento y salud de vida a la juventud.

3.- Que el ministerio del deporte ayude al deporte a salir adelante creando más beneficio a la Ciudad.

Meta (Fecha límite): En este caso sería que el programa “Juventud en su formación deportiva” sea transmitido los días Sábados a las 12:00 am en el canal uno para mayor rating en su programación.

Responsable: Para lograr mi Objetivo de mi programa deportivo sería que la tele audiencia observe y se nutra de las actividades que realizaron los jóvenes y esto a su vez determinar en Canal uno que sería el programa que pasara los fines de semana a las 12 de la mañana poniendo como director del programa al Lcdo. Andrés Crespo y su Relacionista Pública la Lcda. Verónica Villa mar.

Revisión: Lo logrado sería dando el programa en este caso Canal uno sería el canal que se va a transmitir el programa deportivo con una meta de darle la importancia a la juventud en su formación mostrando los objetivos a seguir en un plan del desarrollo institucional.

MATRIZ DE COMUNICACIÓN DE GRUPOS PRIMARIOS

FECHA: 6 DE JUNIO 2012

Grupo primario

Nº: 1

SECRETARIO DE SESIÓN: ANDRES CRESPO SARMIENTO

PRÓXIMA SESIÓN: 6 DE JULIO 2012

| PROMOTOR | PLAN DE | | | | | | REVISIÓN | |
|---------------|--|---|-----------------------|-----------------------|---|--------------------------------|-----------------|--|
| CASO | ACCIÓN | METAS | RECURSOS | INVERSIÓN | RESPONSABLE | | | |
| Andrés Crespo | Determinación del interés de la juventud en su formación deportiva para una propuesta de la creación de un programa indicando la hora, fecha y día de los deportes practicados en el Guayas. | La Creación de un programa indicando la hora, fecha y día de los deportes practicados en el Guayas" | 16 de julio del 2012. | Plataforma de trabajo | \$ 40.00 cobra el Ingeniero de sistemas | Verónica Villamar programadora | Enrique Castro: | |

3. Plan de objetivos

Objetivos Generales (EL DEPORTE)

- * Brindar una alternativa de educación deportiva, recreativa y estudiantil, Profesores, trabajadores y funcionarios.
- * Aprovechar el enorme potencial del deporte, como una herramienta preventiva y educativa.
- * Fomentar la organización social dada de una forma comunitaria a las demás disciplinas.
- * Determinar si la competencia en la juventud es percibida con una, valoración de las Clases de Educación Física recibidas en sus diferentes disciplinas.

<http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/373/10/HellnGmez10de15.pdf>

4.- Objetivos Específicos (EL DEPORTE)

- * Conocer el nivel de abandono de práctica físico-deportiva que se ha producido en el sector del Guayas.
 - Dar el carácter predominantemente individual o colectivo a la práctica de las disciplinad deportivas que practican los jóvenes día a día.
 - Conocer el nivel de formación de las personas que dirigen la formación en el deporte en el país.
- * Analizar el grado de interés que la población manifiesta por el deporte.
 - Analizar la influencia de ciertas variables manifestadas al deporte.

<http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/373/10/HellnGmez10de15.pdf>

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Dando a conocer con gran importancia se a logrado a llegar a que la tele audiencia se debe informar de lo que realizan la juventud en sus disciplinas teniendo conocimiento de los que ellos realizan con el fin de lograr una buena intención hacia el público en este sentido podemos considerar al deportista no solo como aquella persona que podrá obtener placer en el propio ejercicio del deporte, sino como alguien comprometido con toda su estructura personal. Este compromiso puede adquirir la forma de un contrato el que de hecho contiene tanto factores morales como afectivos. Los primeros estarán vinculados con el cumplimiento de las normas propias del juego y del grupo, mientras que las segundas lo estarán en relación a factores personales depositados en el juego y por la forma en que se sienten afectados cada uno de los miembros del equipo en relación a su capitán , a sus compañeros , al orden del ganar o del perder , al contrincante (en nuestro concepto el “complementario”), no como enemigo sino como temporal complementario imprescindible para que el juego pueda realizarse aún en el caso que se trate de un sola persona.

En el deporte cabe recalcar, a pesar de su obviedad, el cuerpo con todos sus atributos y reacciones siempre está presente. Por eso el primer obstáculo a vencer siempre será de orden físico. Se conoce que no es lo mismo el cuerpo del que juega foot-ball, basket-ball o volley-ball a pesar de que todos ellos se juegan con pelota, o bien del que nada , hace esquí acuático o rema, aunque el agua sea el elemento fundamental o del que practica automovilismo o corre carreras pedestres aunque la velocidad sea un contrincante

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20071102085607AAXQYIW>

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la atención al caso que se debe dar a conocer las disciplinas deportivas que practican en el país, con lo que es la presentación de una programa deportivo.
- Se recomienda hacer una planificación en las instituciones deportivas para también ayudar a implementar lo que es infraestructura deportiva.
- Se recomienda una planificación o campanas que den a conocer su programa deportivo en el canal que es y en su hora también.
- Se recomienda a los directivos de cada entidad deportiva deben modernizar sus centros administrativos con medios informáticos para tener una mejor organización y mejorar su servicio hacia los atletas y público en general.
- Se recomienda a cada Federación Deportiva del Guayas se recomienda crear centros deportivos, para que los deportistas tengan mayores facilidades al momento de la utilización de aquellos establecimientos ya que como se puede observar en los sectores municipales más poblados existen gran número de personas para cada facilidad deportiva.

BIBLIOGRAFÍA Y CITAS

El proceso de la Comunicación

(<http://www.google.com.ec/imgres?q=el+proceso+de+la+comunicacion+imagenes+en+el+deporte&um=1&hl=es&sa=N&biw=1024&bih=634&>)

“Deporte de orientación”. Ministerio de Educación y Ciencia. 1996.

Primer manual didáctico de orientación editado en el estado español, con muchas Actividades y ejercicios

[http://www.fedo.org/eeto/Articulos Tecnicos/Bibliografia sobre el deporte de orientacion.pdf](http://www.fedo.org/eeto/Articulos_Tecnicos/Bibliografia_sobre_el_deporte_de_orientacion.pdf)

Plan de Objetivos

<http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/373/10/HellnGmez10de15.pdf>

ANEXOS

ANEXOS 1

Entrevista al Lcd. Carlos Víctor Moralesde (Canal 1):

- 1.- ¿Cree usted que es necesario implantar un programa deportivo juvenil?
- 2.- ¿Es necesario crear otra institución parecida a FEDEGUAYAS que impulse el deporte juvenil?
- 3.- Ud. considera que la instituciones deportivas del país ayudan a la formación deportiva del joven?
- 4.- Ah escuchado sobre las Instituciones deportivas del Guayas?
- 5.- Esta de acuerdo que los ministro deportivos ayuden a promover instituciones deportivas?
- 6.- Cree usted que en el nivel de aprendizaje en el deporte es importante en la juventud?
- 7.- Le gustaría que una Universidad del País transmita las juveniles en su programa de televisión?
- 8.- Ah escuchado sobre las problemática que tienen las instituciones deportivas?
- 9.- Esta de acuerdo en dar a conocer las Escuelas de formación deportivas en el país?
- 10.- De los puntos de vistas en la cual que aportaría en la juventud en el deporte?

ANEXO 2

MARQUE CON UNA "X" UNA O VARIAS OPCIONES

¿Se toma en cuenta el deporte en su formación deportiva?

| Siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
|---------|--------------|-------------|-------|
| | | | |

¿Los Ministerios del deporte ayudan a las instituciones de la región del Guayas?

| Siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
|---------|--------------|-------------|-------|
| | | | |

¿Cree usted que el deporte juvenil ayuda a crecer como persona al ser humano?

| Siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
|---------|--------------|-------------|-------|
| | | | |

¿Ha habido problemas con los jóvenes dentro de las instituciones deportivas?

| Siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
|---------|--------------|-------------|-------|
| | | | |

¿El interés en la juventud es importante como lo es en sus hogares?

| Siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
|---------|--------------|-------------|-------|
| | | | |

