



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**DETERMINACIÓN DE LA NECESIDAD DE UN ESPACIO RADIAL QUE NOS
INSTRUYA EN EDUCACIÓN VIAL PARA LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES DE
TRANSITO EN GUAYAQUIL.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por
el título de Licenciados en Comunicación Social.

Autor: Washington Vega García & Fabricio Baldeon Mariscal

Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo. M.C.s.

Guayaquil

Ecuador

Enero del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Washington César Vega García

0925802688

Ángel Fabricio Baldeón Mariscal

0920104536

Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo M.C.s

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **DETERMINACIÓN DE LA NECESIDAD DE UN ESPACIO RADIAL QUE NOS INSTRUYA EN EDUCACIÓN VIAL PARA LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES DE TRANSITO EN GUAYAQUIL.**

De los egresados:

Washington Cesar Vega García

Ángel Fabricio Baldeon Mariscal

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Enero del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señores Washington Cesar Vega García y Ángel Fabricio Baldeon Mariscal, dejan constancia escrita de ser los autores responsables de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.: 0925802688

C.I.: 0920104536

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a nosotros; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Agosto 31 de 2012

DEDICATORIA

A NUESTRO PADRE CELESTIAL porque sin su ayuda nada de esto sería posible .Gracias a sus bendiciones y por estar siempre a mi lado. A MI MADRE pilar fundamental en mi educación sin duda alguna la mejor del mundo. A SUS CONCEJOS los que me ayudan día a día a ser mejor y siempre elegir lo correcto A SU DEDICACION ,ENTREGA Y LUCHA por formar un mejor ser humano .Este trabajo también lo dedicamos para las personas que en algún momento pensaron que no lograríamos alcanzar este objetivo.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto	4
Causas del problema y sus consecuencias	5
Delimitación del problema	6
Formulación del problema	6
Evaluación del problema	6
Objetivos de la investigación	8
Justificación e importancia de la investigación	9
CAPITULO II	10

MARCO TEÓRICO	10
Antecedentes del estudio.....	10
Fundamentación Teórica	10
La comunicación.....	10
Las funciones de la comunicación en la Ciudad o Comunidad	13
El proceso de la comunicación	14
La dirección de la comunicación	15
Fundamentación Andragógica	18
Fundamentación legal	20
Hipótesis	20
Variables de la investigación	20
Variable independiente.....	20
Variable dependiente.....	20
Definiciones Conceptuales	21
CAPÍTULO III	23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
Modalidad de la investigación	23
Tipo de investigación	23
Población y Muestra	24
Operalización de las variables	24
Instrumentos de investigación.....	25
Recolección de la información	26
CAPÍTULO IV	27
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	27
LA ENCUESTA.....	27
CAPÍTULO V	36
PROPUESTA RADIAL DE EDUCACION VIAL	36
1. Antecedentes	36
2. Términos a identificarse	36
3. Plan de objetivos	37

CAPÍTULO VI	39
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
Conclusiones	39
Recomendaciones	40
Bibliografía y citas	40
ANEXOS	40
ANEXO 1	40

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	25
TABLA 2 ENCUESTA PREGUNTA 10.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Circuito del habla	12
Ilustración 2 El modelo del proceso de la comunicación.....	14
Ilustración 3 Modelo de comunicación según Koontz	15

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	28
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	29
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	30
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	31
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	32
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	33
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	34
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	35
Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9.....	¡Error! Marcador no definido.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social**

“DETERMINACIÓN DE LA NECESIDAD DE UN ESPACIO RADIAL QUE NOS INSTRUYA EN EDUCACIÓN VIAL PARA LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES DE TRANSITO EN GUAYAQUIL”

Autor: Washington Vega García & Fabricio Baldeon Mariscal

Tutor:.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar evaluar e implementar un sistema de comunicación que permita y mantenga a todos los ciudadanos de Guayaquil en un alto nivel de eficacia, que se liga al sistema de la ley de tránsito. La ciudad de Guayaquil, no tiene ningún tipo de programa radial que pueda impartir la educación vial y así poder prevenir accidentes de tránsito. Toda esta idea nace al ver la falta de recursos en educación vial que existe, por ende el proyecto a implementar con la ciudadanía, se espera el interés necesario y que la gente tome conciencia de lo importante que es este tipo de programa para la sociedad en general, el objetivo es satisfacer las necesidades en el campo vial a cada una de la personas que de una u otra manera participan en las calles de la urbe porteña. Esperamos la apertura necesaria y el apoyo por parte de las autoridades de tránsito, ya que con su ayuda podremos lograr el objetivo de educar a la comunidad en el campo vial, el propósito es ser la radio oficial del tránsito de Guayaquil y ser reconocido como un programa radial que ayuda a la comunidad a prevenir los accidentes.

Comunicación

**Comunicación
efectiva**

**Comunicación
organizacional**

Grupos primarios

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

Guayaquil es una de las ciudades de mayor índice de accidentes de tránsito, por ello la necesidad de implementar un programa radial que instruya a la población sobre temas de como la Ley de tránsito, prevención de accidentes y respetos a la señales de tránsito, los habitantes de Guayaquil deben hacer conciencia de lo que significa tener educación vial para poder transitar en la calles de la urbe porteña.

Las autoridades deben tener más énfasis en la educación vial, tanto la Comisión de Transito del Ecuador como la Alcaldía de Guayaquil, deben organizarse y unir fuerzas para emprender este tipo de campana, ya que este tipo de información es de vital importancia, por la magnitud que puede llegar a causar los accidentes de tránsito. En un conversatorio que tuvimos con el Coronel Luis Lalama nos explicaba sobre las múltiples falencias que tiene la educación vial en nuestra ciudad, nos explicaba que también se desarrollan campañas en los colegios, ya que ahí se imparte la educación vial en el quinto curso, este programa ya tiene varios años de que desarrolla con mucha constancia.

Con este conversatorio, se dio la ubicación del problema y se estableció empíricamente que no había un sistema de comunicación radia vial que informe a todos los habitantes de Guayaquil, y las herramientas utilizadas, no estaban dando los frutos necesarios, que permita a los ciudadanos, conocer la ley de tránsito y como prevenir accidentes.

El propósito está básicamente, no sólo es de difundir la educación vial sino de que la población de Guayaquil comprenda en su totalidad la importancia del programa y así las persona se desenvuelvan mejor en las calles de la urbe..

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro de la ciudad, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y que perjudican a la empresa.

En el capítulo II, los autores de la investigación, se respaldará de las bases de los sitios web de la comunicación y de educación vial que nos servirá de referencia básica en el área comunicación vial,

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a los choferes y peatones de la ciudad de Guayaquil ciudad investigada

En el capítulo IV del proyecto, los autores detallan un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la matriz de comunicación interna o grupos primarios. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

El alto índice de accidentes de tránsito, nos lleva a la conclusión de vernos en la necesidad de tener proyectos de los cuales den la iniciativa de la prevención de los accidentes de tránsito en Guayaquil, la ciudadanía no a tomado conciencia sobre su conducta a nivel de educación vial, tanto choferes como peatones no respetan las leyes ni señales de tránsito.

Durante los 5 últimos años los accidente de tránsito han sido de consecuencias lamentables para las familias ecuatorianas, la Comisión de tránsito del Ecuador trabaja y hace esfuerzos para poder prevenir estos accidentes en las vías de la ciudad, se realizan campañas de educación vial en colegios de la localidad con la finalidad de comenzar desde temprana edad con los conocimientos en el campo de la prevención de accidentes y respeto a las leyes de tránsito.

Muchos guayaquileños desconocen la mayoría de contravenciones de transito que existen, por ello es que se refleja la ignorancia a la hora de transitar por las vías de nuestra ciudad, la educación debe venir desde los hogares. La educación vial se a convertido en un conocimiento vital, por ello hay que estudiar minuciosamente la ley para no caer en alguna contravención o por otro lado evitar algún abuso de autoridad por parte de algún uniformado de la CTE. El problema entonces se destaca principalmente en desconocimiento de la ley de tránsito y la imprudencia tanto de choferes como peatones.

Situación en conflicto

Este conflicto nace por el desconocimiento de las leyes y contravenciones de tránsito, además podemos decir que se produce mucha imprudencia tanto en peatones como en conductores los cuales provocan la mayoría de accidentes de tránsito en la ciudad de Guayaquil.

El análisis de la fuente primaria, es decir, de la entrevista realizada al Coronel Luis Lalama, nos demuestra con estadísticas de la comisión de tránsito del Ecuador que se producen gran cantidad de infracciones por parte de los choferes, en estas resaltan en su mayoría choferes profesionales, los cuales deben saber la ley de tránsito a la perfección:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto la organización, la planificación, la reglamentación y el control del tránsito y el transporte terrestre, el uso de vehículos a motor, de tracción humana, mecánica o animal, de la circulación peatonal y la conducción de semovientes; el control y la prevención de los accidentes, la contaminación ambiental y el ruido producido por vehículos a motor; y la tipificación y Juzgamiento de las infracciones de tránsito. (ley de tránsito)

Dando un énfasis importante, al respeto de las leyes por parte de choferes y peatones, el objetivo que se busca es concienciar a la población de la ciudad de Guayaquil en la forma de actuar, para así disminuir el índice de accidentes de tránsito en nuestra ciudad, todos esto con el apoyo de las autoridades, aportando con capacitación y control de la ley de tránsito vigente

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Bajo lo analizado hasta ahora, el autor realizó un árbol de problemas, para poder profundizar en las causas y efectos del problema, así como se refiere

1. Desconocimiento de la ley de tránsito y sus reglamentos..
2. Imprudencia por parte de choferes y peatones.
3. No ha existe el debido control del exceso de velocidad de los choferes.
4. Choferes conducen en estado de embriagues.
5. Los transeúntes no respetan la señalización de transito
6. Los vehículos transitan en mal estado por el descuido de dueños de los mismos.
7. No existe suficiente capacitación para choferes profesionales
8. No se encuentran en buen estado las vías en las cuales transitan los vehículos.
9. Vehículos que transitan con exceso de pasajeros.
- 10.No existe mayor control por parte de las autoridades de transito

Consecuencias

Después de analizar las causas de los problemas, se pueden analizar los efectos que estas causas en el tránsito de la ciudad, estas consecuencias son:

1. Se producen accidentes lamentables
2. Perdida de familiares a causa de estos accidentes
3. Daños materiales tanto propios como de los demás

4. Se producen problemas legales tales como pérdida de la libertad
5. Pérdida de puntos en su licencia de conducir
6. Sanciones económicas
7. Pérdida de licencia de conducir
8. Pueden ocasionar lesiones de por vida

Delimitación del problema

Campo: ciudad de Guayaquil

Área: tránsito

Aspecto: conciencia social

Tema: Determinación de la necesidad de un espacio radial que nos instruya en educación vial para la reducción de accidentes de tránsito en Guayaquil.

Problema: No existe un programa radial que nos instruya en educación vial

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: junio del 2012

Formulación del problema

¿Cómo implementar un programa radial que nos instruya en educación vial?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando no solo los procesos de comunicación, sino también en el área administrativa y operacional.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso dentro de la ciudad de Guayaquil, aunque permitirá establecer herramientas de comunicación a la ciudadanía, los autores de la investigación, prefieren

delimitar su investigación a una sola ciudad para descubrir nuevas etapas de conocimiento

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier persona que lea este trabajo.

Evidente: Las personas de la ciudad investigada y sus autoridades, demostraron el interés ante el problema planteado, denotando la evidencia de la falta de comunicación interna.

Original: Una investigación de este tipo, conlleva a descubrir nuevas formas para prevenir accidentes de tránsito, a pesar de que el sistema de comunicación interna es relativamente nuevo, lo original, repercute en la misma ciudadanía, que nunca ha tratado en relacionar modelos de prevención, ni de mejora del actual ley de tránsito.

Relevante: Los autores al ser egresados de comunicación social, considera la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la FACSO, en la ciudad donde no se haya escuchado de este modelo andragógico de educación de la forma de comunicación y de carrera universitaria. La ciudad investigada se verá beneficiada de poseer una guía estructurada de comunicación, que repercutirá indudablemente en la eficacia de la misma.

Realidad social: El gobierno nacional, ha tratado de impulsar la prevención de accidentes de tránsito, sin embargo el desconocimiento de la ciudadanía debido a una pésima campaña de propaganda de esta ayuda, no ha permitido que Guayaquil pueda contar con una verdadera seguridad vial.

Factibilidad: Con el apoyo de nuestro espacio radial, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando la guía estructurada, que no conlleva mucha inversión monetaria, sino de capacidad y tiempo de los autores de esta tesis. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará la guía referida.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Obtenidos desde las variables de la investigación, los autores se refieren a dos principales objetivos que persigue la tesis en realización:

- Analizar el sistema de comunicación interna de la la ciudad de Guayaquil.
- Diseñar un plan de prevención radial de accidentes de transito

Objetivos específicos

- Determinar cuál es el índice de accidentes de transito
- Evaluar la forma actual de comunicación radial que tiene la ciudad
- Diagnosticar la efectividad de la comunicación radial entre los habitantes.
- Informar a las autoridades lo analizado
- Determinar las formas incorrectas de comunicación radial
- Eliminar sustentadamente las malas formas de comunicación radial
- Mejorar sustentadamente las mejores formas de comunicación radial
- Crear mejores formas de comunicación radial

Justificación e importancia de la investigación

La comunicación en sí es una de las más discutidas ramas de las ciencias, las personas denotan una gran necesidad de que esta exista, más no la importancia de que esta necesita que se le den.

Durante años, se ha visto cómo se han venido realizando programas radiales sobre la comunicación, pero hay una especie de desinterés de las emisoras en destacar este tema. El tránsito, es un problema social, por consiguiente, siempre será de interés para los habitantes de la ciudad, ya sea choferes o transeúntes, al referirnos a los actores de tránsito.

(htt) Art. 22.- Constituye patrimonio del Consejo Nacional de Tránsito: Aprobar los planes y programas de educación para el tránsito, prevención de accidentes, control del medio ambiente y señalética

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se fundamenta con el principio de la comunicación establecido por Horacio Andrade (2005), que refiere a todo un proceso que deber ser efectivo, duradero y estable, pero se centra específicamente en una ciudad buscando crear una guía personalizada de comunicación.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varios sitios web, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

La comunicación

El eje principal de la investigación, es la comunicación, sin embargo, es una definición demasiado amplia, este tema afecta directamente sobre el capítulo teórico, pues iremos hacia la teoría de comunicar para hacer énfasis y diferencias principalmente con la información, que posteriormente usaremos para crear la guía estructurada de comunicación.

Pero entonces debemos coordinar primero que es la comunicación, en que consiste y porque del proceso comunicativo.

(León, 2005) “La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias” (p.11)

La comunicación constituye una de las muchas cualidades de los seres humanos, sin embargo es la decisiva en la etapa de la evolución que permite que se desarrolle y evolucione en sociedades que buscan satisfacer necesidades comunes y más aún, resolver problemas que afectan al conjunto llamado sociedad.

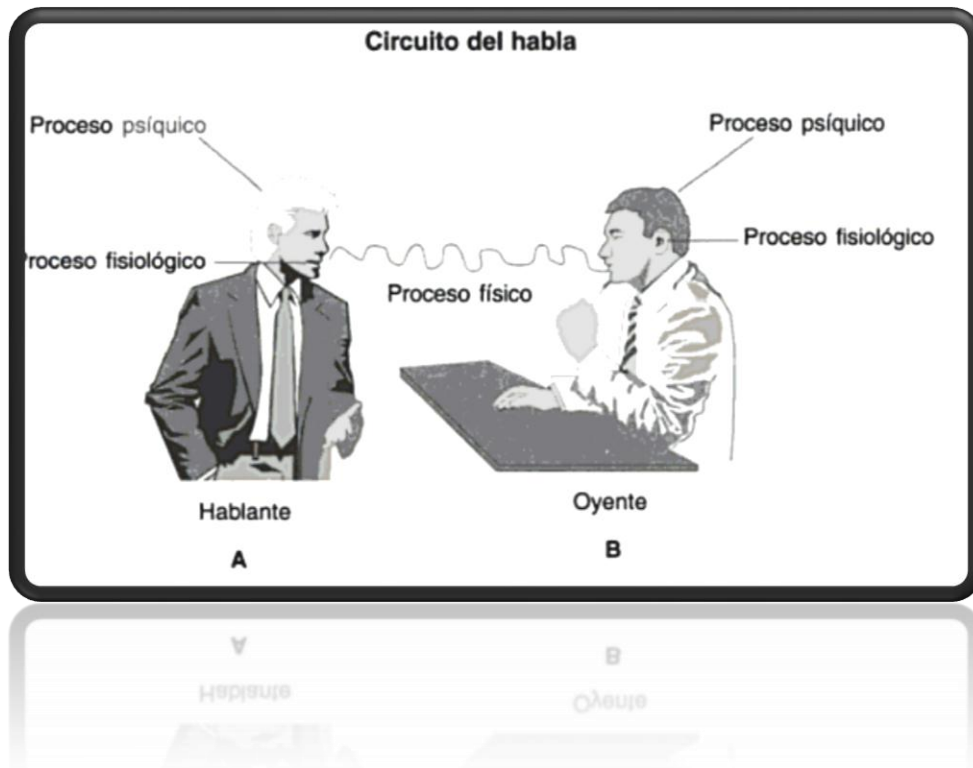
La naturaleza, ha delegado a varias especies la capacidad de comunicarse, y muchas de ellas han creado sociedades, pero ninguna más que la del hombre ha desarrollado pensamientos lógicos, libre albedrío, razonamiento y discernimiento de las situaciones que se van presentando en soledad y comunidad.

Para comunicarse se establecieron varios elementos intervinientes, entre ellos el lenguaje y la simbología, pero en términos generales el lenguaje incluye dos funciones según León (2005) “La cognoscitiva, que nos permite razonar, adquirir conocimiento y desarrollarlo, y la comunicativa, orientada hacia la transmisión de mensajes de toda índole”. (Pág. .13)

A pesar de ser tan evidente, que la comunicación tiene una importancia relevante en la etapa de crecimiento de la empresa, estos principios se hacen de lado por las organizaciones en el momento de buscar una persona que se haga cargo de ellas, si bien es cierto, que los costos son delimitantes para estas decisiones, también es interesante saber que existen profesionales de la comunicación que pueden desarrollar excelentes canales a manera de asesorías.

El autor ha definido que el habla es parte importante que de ser analizada pues es un punto determinante de la lengua, para ello el investigador adiciona a este trabajo un gráfico interesante:

Ilustración 1 Circuito del habla



Fuente: (León, 2005, pág. 15)

(León, 2005) El punto de partida del circuito está en el cerebro de la persona que inicia la comunicación, A, donde los hechos de la conciencia, que llamaremos conceptos, se hallan asociados a las representaciones de las palabras (signos lingüísticos) o imágenes acústicas que sirven de expresión. En el cerebro del hablante se genera un concepto que desencadena su imagen acústica correspondiente, es decir, se realiza un proceso psíquico, seguido a su vez de un proceso fisiológico, cuando el cerebro transmite a los órganos de la fonación un impulso correlativo a la imagen y se articulan las palabras. Posteriormente, las ondas sonoras se propagan de la boca de A al oído de B, se realiza un proceso físico (acústico). Cuando B recibe el mensaje a través del oído, se lleva a cabo un proceso fisiológico en el que participan los órganos de la audición; luego se realiza un

proceso psíquico en la mente de B, cuando interpreta el mensaje a su vez la respuesta correspondiente (p.15)

Las funciones de la comunicación en la Ciudad o Comunidad

(Agüero, 2012) La comunicación es el producto de la interacción entre las personas y es determinante el conocimiento mutuo para el éxito de la misma. La comunicación es una función social. El comportamiento de las personas, los grupos y la comunidad permiten intercambiar ideas, opiniones, sentimientos e intereses, en sí comunicarse.

La comunicación está inmersa en la cultura de las personas. Las actitudes, motivaciones, intereses, nivel educacional, profesión, capacidad, experiencia, sexo, tipo de pensamiento predominante y las competencias influyen en la calidad de las comunicaciones.

.Las funciones de comunicación son:

-contenido

-variedad

-apertura comunicativa

-Informativa

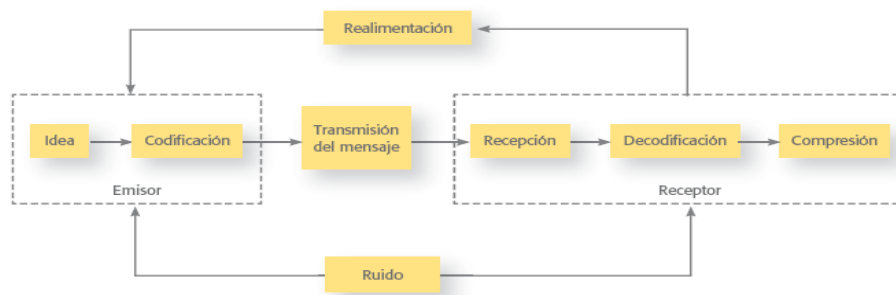
La comunicación actúa como control en el comportamiento de los miembros de varias maneras, las organizaciones, tiene jerarquías de autoridad y lógicamente lineamientos formales que requieren cumplimiento por parte de los miembros de la organización.

Es común ver a las personas quejarse sobre los accidentes de tránsito en la ciudad, pero las autoridades deben actuar de forma inmediata para realizar los correctivos necesarios para su prevención.

La función de contenido, ayuda a los ciudadanos a llenarse de conocimientos sobre el problema planteado y así poder poner en práctica para evitar accidentes de tránsito

Este es otro modelo de comunicación de koontz (1998) donde incorpora un elemento, el ruido, que es lo que las organizaciones deben estar pendientes de reducir y posteriormente eliminar dentro de sus planes de comunicar.

Ilustración 3 Modelo de comunicación según Koontz



Tomado de: (Koontz & O'Donnell, 1998, pág. 346)

El modelo presenta tan solo la fase de ruido entre las codificaciones, por esto su importancia, es ahí donde se tergiversa o se mal interpretan los resultados y más aún la retroalimentación.

La dirección de la comunicación

Muchos autores antes mencionados determinan y redundan en los direccionamientos que tiene la comunicación, en sí, esta se presenta de muchas maneras, no es por lo extraordinario que revisaremos este tema,

sino por aprender de estas técnicas empíricas que se han venido desarrollando en la civilización, es decir, no podemos inventar algo que ya está inventado, pero debemos recurrir a estas costumbres para orientar los planes de comunicación que el trabajo desea presentar. Ciertamente conocemos de los grupos formales en la organización, que se forman y/o comunican con fines netamente laborales y de cumplimiento con los lineamientos propuestos en la ciudadanía, y claro también tenemos los grupos que no tienen acceso a la información, que se da en zonas rurales y marginales. Entonces se debe referir como se direcciona la información y para ello se cita a Robbins (2004), para mantener en el mismo orden, en cuanto a la dirección que dice:

La comunicación puede fluir vertical o lateralmente. La dimensión vertical puede subdividirse en direcciones descendente y ascendente.

DESCENDENTE La comunicación que fluye de un nivel de un grupo u organización a un nivel inferior, es una comunicación descendente. Cuando pensamos en los administradores que se comunican con sus subordinados, generalmente lo hacemos en el patrón descendente. Los líderes de grupo y administradores lo utilizan para asignar metas, dar instrucciones de trabajo, informar a sus subordinados de políticas y procedimientos, señalar problemas que necesitan atención y ofrecer retroalimentación acerca del desempeño. Pero la comunicación descendente no necesita ser oral o un contacto cara a cara. Cuando la administración envía cartas a los hogares de los empleados para avisarles de la nueva política de permisos por motivos de enfermedad en la organización, está utilizando la comunicación descendente.

ASCENDENTE La comunicación ascendente fluye a un nivel superior en el grupo o la organización. Se utiliza para proporcionar retroalimentación a los superiores, informarles del progreso hacia las metas e informar de problemas actuales. La comunicación ascendente permite que los administradores de nivel superior se mantengan actualizados acerca de la forma como piensan los empleados sobre sus puestos, los compañeros de trabajo y la organización en general. Los administradores también confían en la

comunicación ascendente para obtener ideas sobre cómo pueden mejorarse ciertos aspectos. Algunos ejemplos organizacionales de la comunicación ascendente son los reportes de desempeño preparados por los niveles inferiores para su revisión por la administración media y superior, buzones de sugerencias, encuestas sobre la actitud de los empleados, procedimientos de queja, conversaciones superior-subordinado y sesiones informales de quejas donde los ciudadanos tienen la oportunidad de identificar y analizar problemas con su ciudad con los representantes de la administración superior. (Pág. 338).

Las organizaciones lamentablemente usan solo una de estas direcciones o pesan más una de otra, cuando estas deben ser equilibradas, es decir, la usual dirección que es la descendente, ha sido muy bien utilizada en mandos jerárquicos, pero lo único que se logra es que la información, pase entre uno y otro nivel y cada vez es menos precisa y menos clara, muchas organizaciones, consideran ellas mismas, que han logrado descifrar el mito de la comunicación efectiva al utilizar un correo electrónico, o un programa mensajero web, y más aún ahora que se están aplicando redes sociales en las compañías como herramientas de la comunicación, pues esto no asegura la calidad, una coma mal colocada, peor aún sin colocar, un punto aparte donde era seguido, comillas absurdas, modismos tecnológicos nuevos, pueden también confundir al momento de diseñar la comunicación, entonces, no es suficiente que existan estos métodos.

De que son muy necesarios los métodos nombrados, lo son, pero, ¿Cuan efectivo son?, entonces, utilizar sólo métodos verticales, nos indica un progreso en la comunicación, mezclarlos aumenta la probabilidad de que exista una real comunicación, pero de que sea eficaz, sólo se lo podrá esclarecer con el análisis de la comunicación de la ciudadanía.

Niveles de comunicación

Existen tres niveles en las comunicaciones, muchos autores tienen su propio argumento para referirse a los niveles de comunicación, pero por lo importante de esta investigación, debe la autora referirse a un análisis exhaustivo de la apreciación de cada uno de ellos y se ha concluido que estos niveles son:

- Nivel uno: Es el nivel directo y eficaz que se produce, en situaciones que las personas, se encuentran cara a cara en la comunicación de doble vía. Aquí, los símbolos son verbales y no verbales, son claros para ambas partes y existe la alternativa de la retroinformación instantánea.
- Nivel dos: La comunicación es en doble sentido, pero no es cara a cara. Usamos correos electrónicos, mensajes de texto electrónicos, cartas, memorandos, etc., Aunque es posible la retroinformación las señales no verbales no son eficientes, el mal uso de los signos de admiración por nuestra costumbre latina, lo hace ineficiente.
- Nivel tres: Resulta el nivel menos eficaz de comunicación. Es en un solo sentido, y en empresas se desarrolla por escrito, no existe retroinformación ni las señales verbales. Esto lo vemos en comunicados, pancartas y Vallas.

Fundamentación Andragógica

Este siglo XXI se busca por parte de autoridades y ciudadanía la prevención de accidentes de tránsito, por ello la comunicación es un eje fundamental para dar a conocer el plan de trabajo que se va realizar para

la prevención de estos accidentes, cabe destacar la apertura de los habitantes de la ciudad sin ese apoyo no se podrá realizar una buena campaña.

Las autoridades encargadas de esta labor deben comprometerse con la causa, que es un beneficio común y va a servir tanto para las instituciones como para transeúntes y choferes, con esto sería un avance en la cultura de educación vial.

Entonces deben las personas, reunir o comunicar no solo de los problemas, sino también de las soluciones suscitadas, para que las autoridades puedan tomar correctivos, sin embargo, los administradores, no confían que sus subordinados vayan a continuar por mucho tiempo con la campaña o inclusive no presten la atención necesaria para llevar a desarrollar a la perfección la cultura de educación vial.

Desafíos en la sociedad basada en el conocimiento y educación vial

La mayoría de las personas no existe la educación vial en su vida cotidiana, por ende no hay una cultura vial, eso se refleja en los múltiples accidentes y contravenciones por parte de choferes y peatones.

El enfoque que se busca en esta investigación es de crear conciencia social entre los habitantes de Guayaquil, comprometiéndolos en la cultura de educación vial, para que esta sea permanente y así disminuir los accidentes de tránsito en nuestra ciudad.

La comprensión del aprendizaje es fundamental para realizar este proyecto las ciudadanía debe poner todo el esfuerzo necesario, para ello las autoridades no deben escatimar ninguna opción para realizar la capacitación sobre la ley de tránsito

Unos de los desafíos para la comunidad vial es el respeto asía los demás sean estos choferes o peatones, ya que tanto como unos y otros tienen derechos y obligaciones por cumplir, por esto es respeto es muy importante, porque sin respeto no se lograría nada de lo trazado en la investigación.

Fundamentación legal

Existe la ley de tránsito y la entidad que la debe aplicar que es la Comisión de Transito del Ecuador, por ello nuestro programa se llevaría de forma comunicativa e informativa para la comunidad Guayaquileña que necesita de este tipo de información para reforzar y en otros casos sembrar la cultura de educación vial

Hipótesis

- Si se implementa el programa radial de educación vial entonces se reduciría los accidentes de tránsito en Guayaquil.

Variables de la investigación

- Con la implementación de un programa radial de educación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la prevención de accidentes de tránsito en Guayaquil. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Crear un programa radial de educación vial en la ciudad de Guayaquil.

Variable dependiente

- Reducción de los accidentes de tránsito

Definiciones Conceptuales

Los autores, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones de los sitios web guía: (http://edutransito.ucv.cl/p4_recursos/site/asocfile/ASOCFILE120030922165419.pdf, 2010) y (<http://www.eumed.net/libros/2010f/879/Funciones%20de%20la%20comunicacion.htm>, 2010)

Riqueza de canal: Cantidad de información que puede transmitirse durante un episodio de comunicación.

Comunicación transcultural: La comunicación eficaz es difícil incluso en las mejores condiciones. Es evidente que los factores transculturales presentan el riesgo de incrementar los problemas de la comunicación.

Comunicaciones electrónicas: Hasta hace unos 10 o 15 años había pocos “avances tecnológicos” que afectaran de manera significativa las comunicaciones organizacionales. A principio de este siglo, el teléfono redujo de manera impresionante la comunicación personal cara a cara. La popularidad de la fotocopidora a fines de la década de los 60 tocó las campanas a muerto para el papel carbón e hizo que el copiado de documentos fuera más rápido y fácil. Pero desde principios de los 80, hemos estado sujetos a una avalancha de nuevas tecnologías electrónicas que están reestructurando en gran parte la forma como nos comunicamos en las organizaciones. Éstas incluyen llamadores telefónicos (bipers), faxes, conferencias por video, reuniones electrónicas, correo electrónico, teléfonos celulares, correo de voz y comunicadores personales del tamaño de la palma de la mano.

Motivación: Voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad individual.

Teoría X: Es aquel supuesto de que a los ciudadanos les disgusta estudiar, son perezosos, les disgusta asumir responsabilidades y debe obligárseles a cumplir.

Teoría Y: Es aquel supuesto de que a los ciudadanos les gusta trabajar, son creativas, buscan asumir responsabilidades y pueden ejercer su auto dirección.

Teoría de la equidad: Los individuos comparan los insumos y el producto de su trabajo con los de otros, y reaccionan con el fin de eliminar cualquier inequidad.

Administración por objetivos: (APO) Programa que incorpora metas específicas, fundas de manera participativa para un periodo de tiempo explícito, y que se retroalimenta con el avance hacia las mismas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Modalidad de la investigación

Los autores encontraron que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág. 68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág. 45) El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información en relación a las personas que transitan en la ciudad de Guayaquil sin alteraciones ni implicaciones.

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupos de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los habitantes de Guayaquil y personal que controla el tránsito de la ciudad investigada. Se tomará como población a una parte de los habitantes de la ciudad y autoridades de tránsito.

Muestra

Debido a que la población es muy numerosa se deberá hacer la encuesta a 100 personas. EL resultado tendrá alto porcentaje de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

• Implementación de un programa radial	Independiente		
		Comunicación	100 % comunicados
• Creación de una guía estructura de comunicación vial.	Dependiente	programa de prevencion	100% prevencion de accidentes de transitos

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente y la entrevista para definir con

los ejecutivos de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto a comunicación interna.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 2 sectores: El primero obtendremos los datos de peatones y choferes de cómo está funcionando la comunicación vial y la segunda en cuanto a las autoridades de tránsito y como estos han tomado en cuenta la comunicación vial en sus diarias actividades.

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Los autores muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como está estructurada o percibida la comunicación entre la ciudadanía.

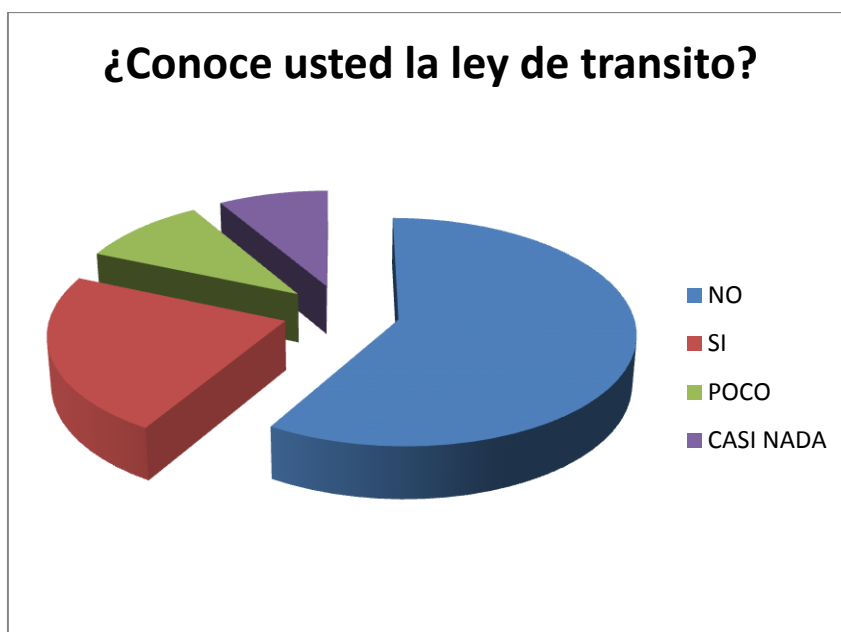
Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación vial de los habitantes de la ciudad investigada y que quede definida la estrategia de comunicación.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

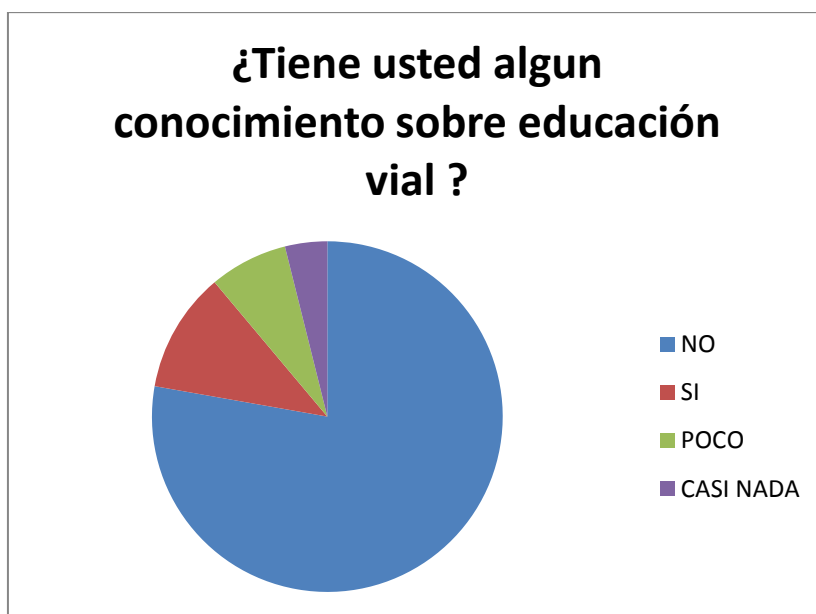


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente en los habitantes de la ciudad que desconocen de la ley de tránsito, consideran que las estrategias aplicadas por las autoridades no están dando los frutos requeridos, a pesar de que la comisión de tránsito del Ecuador considera que las estrategias han sido completadas a cabalidad cada vez que se han propuesto, lamentablemente, esto determina la primera detección de la falta de comunicación en la ciudadanía

Si a esto le agregamos un 12% que dice que muy pocas veces se aplica una estrategia para dar a conocer la ley de tránsito, entonces queda más notoria la falta de comunicación de la CTE en transmitir las estrategias y los resultados obtenidos de ellas.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

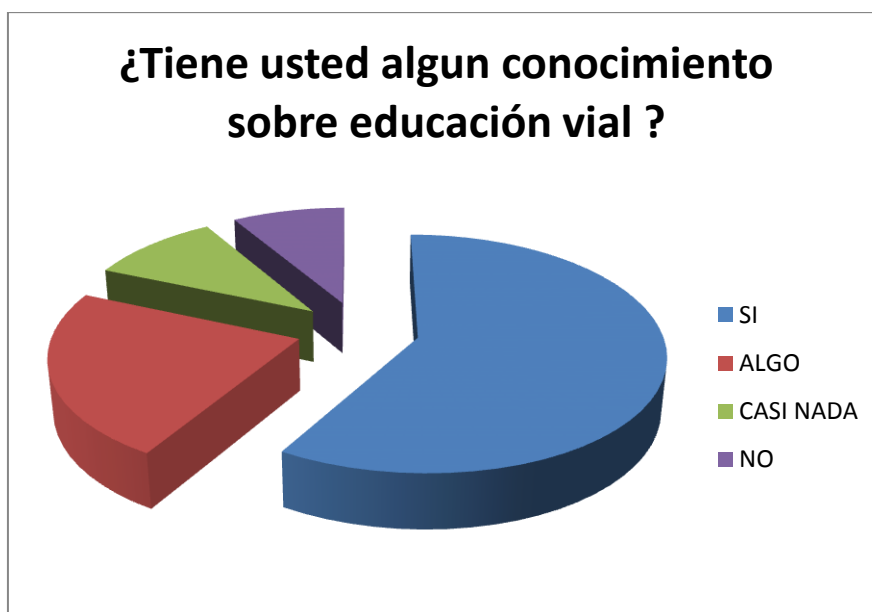


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver, las personas no tienen acceso a cursos de educación vial, no han logrado integrarse al sistema, que además solo un pequeño porcentaje de habitante han tenido alguna experiencia en cursos de educación vial, sin poder establecer lineamientos directos de obligación.

Los cursos de educación vial no son bien difundidos, por ello no existe total acceso por parte de los ciudadanos, falta una campaña mas agresiva, ya que es un tema de interés nacional, el personal existe para realizar esta actividad y esperando el interés de la ciudadanía.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los habitantes de la ciudad de Guayaquil, si poseen alguna noción sobre el tema de educación vial, esto se puede reflejar en la pregunta, hay un porcentaje bajo de personas que desconocen totalmente de educación vial.

Esto debe mejorar, no solo deben tener algún conocimiento sobre este tema, sino que se debe conocer a la perfección para así se puedan prevenir tanto accidentes como contravenciones.

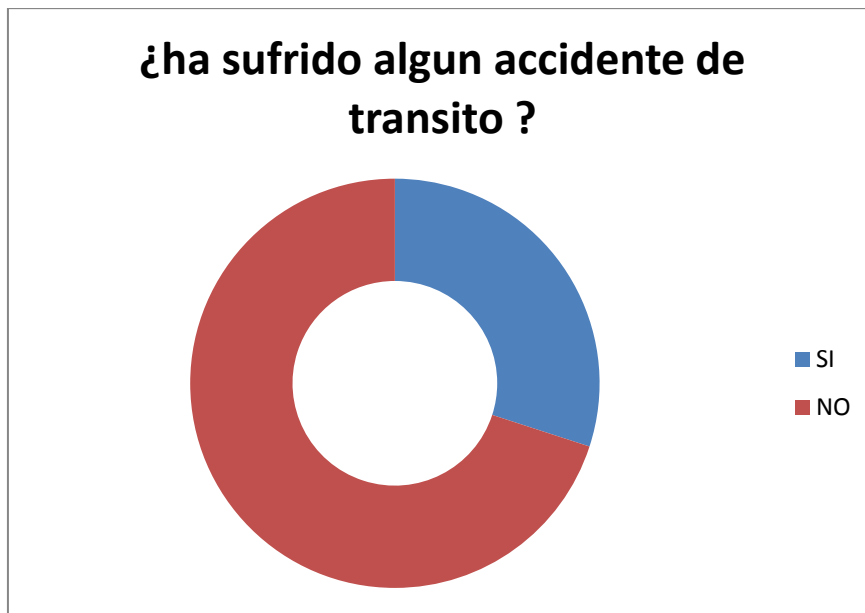
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta es la parte de la encuesta se la realizo entre choferes y peatones se puede reflejar que el mayor porcentaje no a recibido sanción alguna por infringir la ley de tránsito, este porcentaje es elevado por que la mayoría de peatones encuestados no han recibido la sanción adecuada, por ello se refleja más preocupante de la organización, se detectó que hay algunas personas que tratan de manipular la información y esto llamamos como rumores que, mucho daño hacen a la organización, la principal cadena de rumores se encontró en ventas y durante la investigación, se notó que algunas personas de ventas renunciaron a sus cargos precisamente, por la mala información además de trasgiversada opinión de propios compañeros, esto debería ser solucionado con una matriz de comunicación para que mejore la productividad de la empresa así como la eficacia.

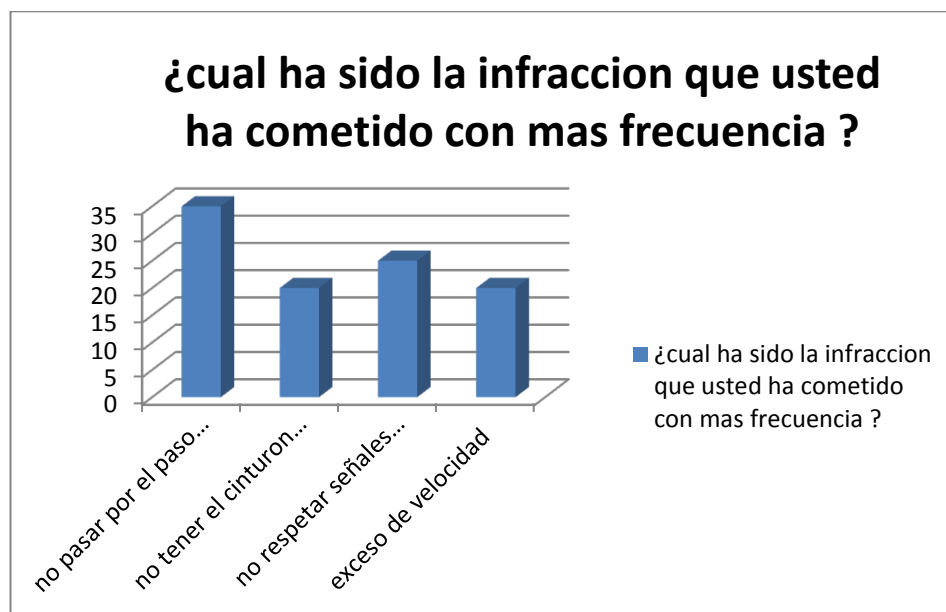
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un lamentable 30% de las personas consultadas han sufrido algún tipo de accidente de tránsito, eso nos lleva a determinar la importancia del proyecto de prevención de accidentes de tránsito en la ciudad de Guayaquil. Se puede decir que en su mayoría no han sufrido accidentes de tránsito pero no están exentos

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6

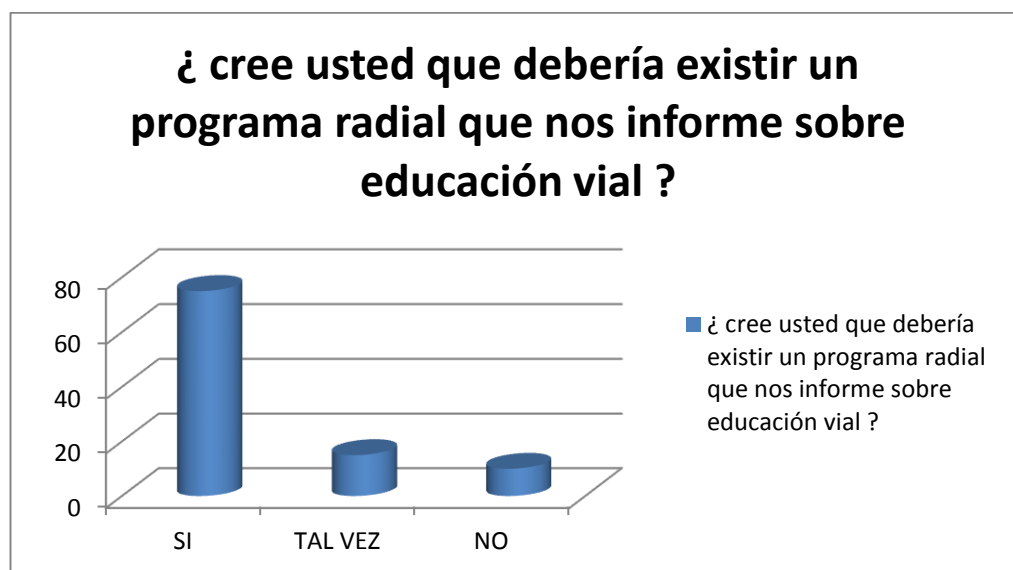


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos denotar aquí en este grafico que los ciudadanos infringen la ley tanto peatones como choferes, la mayoría de casos por imprudencia y no por desconocimiento, la CTE debe tener mayor control a estas personas ya que pueden provocar accidentes de transito

No se puede tener tantas infracciones la gente debe tener conciencia social ya, pueden tener dificultades tanto como sanciones económicas, como lesiones o hasta causarles la muerte por un accidente de tránsito.

GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7

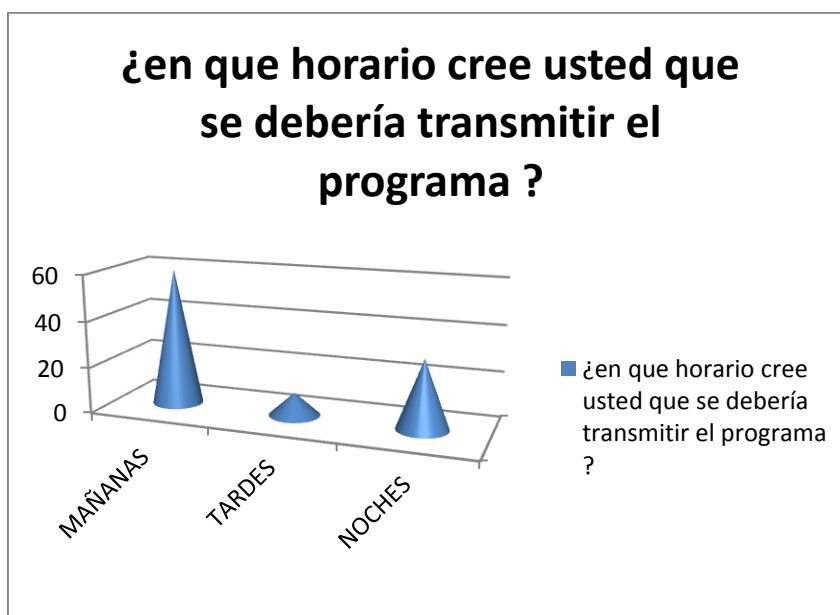


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La percepción de los ciudadanos en general es de que se debe implementar el programa radial que hable de educación vial, esto refleja el interés de los habitantes de Guayaquil por tener conocimientos sobre la ley de tránsito y como prevenir los accidentes.

Un porcentaje muy bajo de personas no estuvieron de acuerdo en la encuesta realizada, quizás por falta de interés de estos ciudadanos, o que aún no se han visto en la necesidad de tener esos conocimientos

GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La preferencia de la audiencia para el programa radial es de las mañanas aunque un grupo considerable también lo prefiere en la noche, en cambio el horario de la tarde no tuvo tanta acogida por parte de los ciudadanos.

El horario matutino es mucho más refrescante, ya que en estas horas las personas se instruyen con noticieros y más, por ende sería el horario perfecto para compartir la información sobre educación vial.

CAPÍTULO V

PROPUESTA RADIAL DE EDUCACION VIAL

1. Antecedentes

la estructura radial a proponer es de dar información de educación vial y así poder dar parámetros de cómo prevenir accidentes, y estar al tanto de que tipos de sanciones se pueden aplicar a los contraventores.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, el programa debe darse con constancia para así poder llegar de forma completa y duradera a los habitantes de Guayaquil. Porque define los investigadores que no debe quedar ninguna parte de la ciudad incomunicada.

2. Términos a identificarse

Grupos primarios: Son los choferes y peatones a los cuales va dirigida la investigación.

Promotor: son las autoridades y los autores, ya que quieren llenar de información como la investigada a los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

Caso: También conocido como el problema, este no pertenece a la naturaleza ciudadana necesariamente, puede ser de índole social, debe indicarse como se indicaría un problema de investigación.

Plan de acción (Objetivos): Una vez identificado el CASO se podrá discutir los objetivos, que son las resoluciones al problema, estos van en forma infinitiva.

Meta (Fecha límite): se determina una finalización del logro del objetivo, es la fecha que determina el fin del CASO.

Responsable: Quién o quienes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

Revisión: determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

3. Plan de objetivos

Objetivos Generales (Comunicadora y líderes)

- Invitar a ciudadanía a escuchar el programa radial de educación vial.
- Establecer el horario idóneo para que los radioescuchas
- Determinar el sector o sectores de la audiencia.
- Establecer la clase de comunicadores que necesitamos para llegar con el mensaje a la población
- Establecer un orden cronológico de cómo se va a dar la educación vial a los oyentes

Objetivos Específicos (Comunicación y educación Vial)

- Empezar con las reuniones de grupo primario, los moderadores debe participar en cada una de las reuniones, tratando de moderar los ánimos que al principio serán muy fuertes, pues podrían confundir los participantes agresión en lugar de participación.
- Respetar las fechas fijadas, debe ser una obligatoriedad subliminal.
- Evitar que sea tomada a la ligera, incentivando la importancia y mejora de la comunicación vial con el sistema
- Ser estrictos con las cartas de acción de personal a los que no cumplan los objetivos definidos en el acta
- Entregar las actas a os canales de comunicación para que los departamentos entre sí conozcan las planificaciones.
- Llevar a los participantes a la lluvia de ideas, primero detectando los casos y las soluciones.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La comunicación y la Educación Vial, se deberá complementar con los principios de la planificación estratégica, los que van implementar el proyecto no se pueden equivocar a la hora de la planificación, con ello conseguirán una mayor captación de la información

Conclusiones

La ciudad de Guayaquil, se transformara con este proyecto de forma muy positiva, para ello se espera la colaboración de los ciudadanos, tanto choferes como peatones es muy importante que estén atentos para así poderse instruir en la educación vial para que esta se convierta en un hábito entre todos

Anotan los autores de esta investigación, que muchos problemas se deben a la falta de interés e ignorancia por parte de los habitantes de Guayaquil, como lo expresan a lo largo de la investigación.

Sin embargo los autores con la investigación quieren hacer una transformación en la ciudadanía para ello el programa radial, la información será directamente sacada de la ley de tránsito.

Los ciudadanos se darán cuenta de lo importante que es esta información, por ello deben poseerla como un requisito indispensable para su vivir diario en las calles de la urbe porteña, esperemos este proyecto sea aprovechado por los Guayaquileños.

Recomendaciones

Se recomienda primero realizar una campaña de promoción del programa radial, para que la gente esté atenta al lanzamiento del mismo y así poder captar a la mayoría de la audiencia.

Debería de hacerse una planificación anual para poder ayudar a los oyente con actualizaciones de la ley, como pueden incurrir en infracciones y así estén atentos a todo lo concerniente al tránsito.

Bibliografía y citas

(s.f.). Obtenido de <http://www.aeade.net/LeyTransitoTransporteTerrestre.pdf>

Agüero, P. M. (2012).

<http://www.eumed.net/libros/2010f/879/Funciones%20de%20la%20comunicacion.htm>

. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros/2010f/879/Funciones%20de%20la%20comunicacion.htm>

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTAS

¿Alguna vez recibió charlas sobre educación vial?

1.SI

2.NO

3.POCO

3.CASI NADA

¿Tiene usted algún conocimiento sobre educación vial?

1.SI 2.NO 3.POCO 3.NADA

¿Ha recibido alguna sanción por infringir la ley de tránsito?

1.SI 2.NO 3.POCO 3.NADA

¿Ha sufrido algún accidente de tránsito?

1.SI 2.NO

¿Cuál ha sido la infracción que usted ha cometido con más frecuencia?

1 no utilizar el paso peatonal 2 no cruzar por el paso cebra 3 no utilizar el cinturón de seguridad

¿Cree usted que debería existir un programa radial que nos informe sobre educación vial?

1SI 2NO 3 tal vez

¿en qué horario cree usted que se debería transmitir el programa?

1 en la mañana 2 en la tarde 3 en la noche

Washington César Vega García
Dir: Coop. Río Guayas Mz. 5 V. 16

Telf.: 2424778 - 093447188

Datos Personales

Nacionalidad : **Ecuatoriano**

Lugar de Nacimiento : *Guayaquil*

Cedula de Identidad : *0925802688*

Fecha de Nacimiento : *26 de marzo de*
1988

Estado Civil : *Soltero*

Licencia de Conducir : *Sportman*

Estudios Realizados

Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

4er. Año (Egresado)

Colegio Nacional Experimental Provincia de Chimborazo.

Título Obtenido: *Bachiller en Ciencias Esp. Informática*

Escuela Fiscal Mixta Nelson Mateus Macías

Cursos Realizados

Colegio Provincia de Chimborazo

Mantenimiento de PC

CIESPAL

Taller intensivo extracurricular de comunicación y tics

Experiencia Laboral

ARTEFACTA

Dep. Servicio al Cliente

Practica Estudiantil

1 meses

2565566

TRANSPORTES BURGOS

Reemplazo Auxiliar Dep. de Facturación

4 meses

2840043

IMPORTADORA EL ROSADO

Hiper Ferrisariato

Cajero

2 años

2401747 - 2401759

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Carrera de Enfermería

Secretario - coordinador

1año

2209210

Referencias Personales

*Gerente General **TRANSBURG***

Ing. Víctor Burgos C.

2840043 – 094520781

*Aux. Importaciones **INGENIO SAN CARLOS***

Eco. Jorge Sánchez Z.

2555242- 2555293 - 232 1280 - 2329255

*Jefe de Producción **AGROINDUSTRIA STA. PRISCILA***

Sr. Miguel García

2497069

Angel Fabricio Baldeon Mariscal
Dir: Primavera II S. 2d Mz. 2 V. 6 Duran

Telf.: 2810940 - 096140273

Datos Personales

Nacionalidad : **Ecuatoriano**

Lugar de Nacimiento : *Guayaquil*

Cedula de Identidad : *0920104536*

Fecha de Nacimiento : *13 de Oct. De 1983*

Estado Civil : *Soltero*

Estudios Realizados

Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

4er. Año (Egresado)

Universidad de Guayaquil

Facultad de Filosofía

2do Año (Comercio Exterior)

Colegio Nacional José Pino Icaza.

Título Obtenido: Bachiller en Ciencias Sociales

Escuela Mons. Leónidas Proaño

Cursos Realizados

SECAP

Contabilidad intermedia y avanzada

CIESPAL

Taller intensivo extracurricular de comunicación y tics

Experiencia Laboral

Familia SanCela del Ecuador

Vendedor

Dep. de Ventas

1 año

FABUSCOSA S.A.

Ayudante de Topografía

9 meses

Proyecta S.A.

Ayudante de Proyecto

1 años

Referencias Personales

Econ. Xavier Zambrano.

097637871

Ing. Gonzalo López.

042804882

Lcdo. Ángel Matamoros

098152022