



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Proyecto de grado que se presenta para obtener el título de  
Licenciada en Comunicación Social**

Tema:

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES  
EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS  
DEL CANTÓN YAGUACHI**

Elaborado por:

**VIVIANA JESSENIA MEJÍA ZAMBRANO**

Director de tesis:

**Eco. CARLOS ORTIZ NOVILLO Msc.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Proyecto de grado que se presenta para obtener el título de  
Licenciada en comunicación Para la titulación 2015**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES  
EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS  
DEL CANTÓN YAGUACHI**

# REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

## FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

**Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi.**

AUTOR/ES:

Mejía Zambrano Viviana Jessenia

TUTOR:

Eco. Carlos Ortiz Novillo

REVISORES:

Lcda. Perla Adrián

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

CARRERA: Comunicación Social

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS:

73

TÍTULO OBTENIDO:

Licenciada en Comunicación Social

ÁREAS TEMÁTICAS: problema social

PALABRAS CLAVE: adicción, influencia,

RESUMEN: La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada tanto en nuestro país, como alrededor del mundo. El presente trabajo se desarrolló con la finalidad de proponer charlas de capacitación, y elaboración de un programa educativo dentro de los colegios del Cantón Yaguachi para que los adolescentes tengan un conocimiento claro sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de los colegios.

De esta manera fomentarles un buen uso de las redes sociales y principalmente disminuir su adicción hacia ellas.

El tema de investigación consta de distintas técnicas entre ellas la investigación de campo y la observación que fueron fundamentales para llegar al final de dicha investigación.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES

Teléfono:  
0959263127

E-mail: Viviana-mejia23@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Secretaría de la Facultad

Teléfono: (03)2848487 Ext. 123

E-mail: fca@uta.edu.ec

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Comunicación Social.

El problema de investigación se refiere a:

### **ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI**

**Autora: Viviana Jessenia Mejía Zambrano**

C.I.: 0928805217

---

**ECO. CARLOS ORTIZ NOVILLO**  
**TUTOR**

Guayaquil - Ecuador

2015

## **CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO**

En mi calidad de Gramatóloga de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

---

**LCDA. PERLA ADRIÁN  
GRAMATÓLOGA.**

Guayaquil - Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

**El TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

<b>MEMORIA CIENTÍFICA</b>	( )
<b>DEFENSA ORAL</b>	( )
<b>TOTAL</b>	( )
<b>EQUIVALENTE</b>	( )

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**SECRETARIO**

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

Guayaquil, 19 de marzo de 2015

Yo: Viviana Jessenia Mejía Zambrano egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil por medio de este documento, entrego el proyecto; **ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI.**

Del cual me responsabilizo por ser la autora del mismo y tener la asesoría personal de mi director de tesis Eco. Carlos Ortiz

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

---

**Viviana Mejía Zambrano**

**C.I 0928805217**

## AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO DE TITULO

Yo, **Viviana Mejía Zambrano** con cedula de identidad N.- **0928805217** autora del proyecto de título que se señala a continuación, autorizo a la Facultad de Comunicación Social – FACSO para publicar en forma total o parcial, tanto en formato papel y/o electrónico, copias de mi trabajo.

<b>Título del proyecto de Título</b>	ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI.
<b>Facultad</b>	FACSO
<b>Carrera</b>	COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>Título que opta</b>	LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>Nota de calificación</b>	

**Firma de la Alumna**

**C.I:** 0928805217



## **DECLARACIÓN DE TUTORÍA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

**Viviana Mejía Zambrano**

C.I. 0928805217

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por estar presente en cada paso que di en el transcurso de mi carrera, por darme fortaleza en los momentos que más lo necesite, porque gracias a su infinito amor logre culminar una de las metas más importantes en mi vida.

A mis padres y hermana quienes siempre estuvieron permanentemente alentándome día a día, para no decaer en el camino para ser una profesional, por el gran apoyo y confianza que me brindaron y el cual agradezco infinitamente.

A mis amigas que han sido durante muchos años la clave del buen trabajo y el buen humor universitario.

Gracias infinitas a todos ustedes por marcar mi vida de manera positiva.

**Viviana**

## **RECONOCIMIENTO**

A Dios, por ser el motor principal en mi vida, por encaminarme correctamente y permitirme culminar mi carrera con éxito.

A mis padres por ser los forjadores de este triunfo, ya que sin su apoyo tanto afectivo como económico esto no hubiese sido posible.

A mi hermana por estar siempre a mi lado de manera incondicional, por brindarme más que su cariño su amor y paciencia, simplemente por creer en mí.

Los Amo.

**Viviana**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTRAPORTADA.....	II
REPOSITORIO.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL GRAMATÓLOGO.....	V
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	VI
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	VII
AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO.....	VIII
DECLARACION DE TUTORÍA.....	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
RECONOCIMIENTO.....	XI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVI
RESUMEN.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Antecedentes del Problema de Investigación.....	2
1.2.1. Definición del Problema.....	3
1.2.2. Ubicación del Problema en su Contexto.....	5
1.2.3. Situación del Conflicto.....	5
1.2.4. Alcance.....	6
1.2.5. Relevancia Social.....	7
1.2.6. Formulación del Problema.....	7

1.2.6.1.Sistematización del Problema.....	7
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2. Objetivos Específicos.....	8
1.4. Justificación de la Investigación.....	9
1.5. Planteamiento de la Hipótesis.....	9
1.5.1. Variables a Intervenir.....	9
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>10</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>10</b>
2.1. Las Redes Sociales.....	10
2.1.1 Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet.....	11
2.2 Fundamentación Histórica.....	13
2.3 Fundamentación Epistemológica.....	20
2.4. Fundamentación Legal.....	22
2.5. Definición de Términos.....	25
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>28</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>
3.1. Métodos de la investigación.....	28
3.1.1. Factibilidad de la Investigación.....	29
3.2. Tipos de Investigación.....	30
3.3. Software que se utilizará.....	30
3.4. Población y Muestra.....	31
3.4.1. Población.....	31
3.4.2. Muestra.....	32

3.5. Técnicas Utilizadas en la Investigación.....	32
3.6. Instrumentos de la Investigación.....	33
Encuesta.....	35
Entrevista.....	38
Observación.....	39
Test.....	40
3.7. Operacionalidad de las Variables.....	41

## **CAPITULO IV**

<b>4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
4.1. Análisis de los Datos.....	54
4.2. Resultados y verificación de la Hipótesis.....	58

## **CAPÍTULO V..... 59**

<b>5.1 PROPUESTA.....</b>	<b>59</b>
5.1.1 Introducción.....	59
5.2 Objetivos de la Propuesta.....	61
5.2.1 Objetivo General.....	61
5.2.2. Objetivos Específicos.....	61
5.3 Justificación.....	61
5.4 Descripción de la Propuesta.....	62
5.4.1. Plan de Capacitación.....	62
5.4.2. Presupuesto de la Propuesta.....	67
5.4.3 Plan de Seguimiento.....	68
5.4.4 Impacto de la Propuesta.....	68

<b>CAPITULO VI</b> .....	69
6. CONCLUSIONES.....	69
6.1. Recomendaciones.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS.....	73

## ÍNDICE DE CUADROS

### CONTENIDO

Pág.

<b>CUADRO N° 1</b>	
Población.....	31
<b>CUADRO N° 2</b>	
Tamaño Muestral.....	32
<b>CUADRO N°3</b>	
Observación.....	39
<b>CUADRO N° 4</b>	
Género.....	44
<b>CUADRO N°5</b>	
Edad.....	45
<b>CUADRO N°6</b>	
Año de estudio de la Secundaria.....	46
<b>CUADRO N° 7</b>	
Qué uso le das al internet.....	47
<b>CUADRO N°8</b>	
De qué red social eres miembro.....	48
<b>CUADRO N°9</b>	
Usas las redes sociales en clases.....	49
<b>CUADRO N°10</b>	
Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales.....	50
<b>CUADRO N°11</b>	
Crees que el uso de las redes sociales ha afectado tu rendimiento académico.....	51
<b>CUADRO N°12</b>	
Postergas tareas por estar conectado alguna red.....	52
<b>CUADRO N°13</b>	
Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.....	53



## **CUADRO 14**

Verificación de la hipótesis.....**58**

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

### **CONTENIDO**

**Pág.**

### **GRÁFICO N° 1**

Genero.....44

### **GRÁFICO N° 2**

Edad.....45

### **GRÁFICO N°3**

¿Año de estudio de la secundaria?.....46

### **GRÁFICO N°4**

¿Qué uso le das al internet?.....47

### **GRÁFICO N°5**

¿De qué red social eres miembro?.....48

### **GRÁFICO N°6**

¿Usas las redes sociales en clases?.....49

### **GRÁFICO N°7**

¿Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales?.....50

### **GRÁFICO N°8**

¿Crees que el uso de las redes sociales ha afectado de alguna manera tu rendimiento académico?.....51

### **GRÁFICO N°9**

¿Postergas tareas por estar conectado alguna red?.....52

### **GRÁFICO N°10**

¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?.....53



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACION  
DE LOS JOVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTON YAGUACHI**

## **RESUMEN**

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En el Cantón Yaguachi existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

Con el fin de dar a conocer ¿Que son las redes sociales? ¿Cómo influyen las redes sociales en el estudio? Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de los colegios Rosaura Maridueña y 21 de Julio del Cantón Yaguachi, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos

realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo.



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROJECT:**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS IN THE  
FORMATION OF YOUTH OF COLLEGES OF CANTON YAGUACHI**

**PRIOR TO OBTAINING THE TITLE OF:**

**LICENSED SOCIAL SCIENCES COMMUNICATION**

**SUMMARY**

The influence of social networks on students is a social problem in our country that is adding daily. In the Canton Yaguachi there is a high rate of students with poor school performance due to the influence of social networks in their studies, so it is necessary to analyze the factors that triggered this problem were. In order to publicize What are social networks? How do the social networks in the study? for this research methodology used for all stages is used, surveys and test was applied to students of different schools of Canton Yaguachi.

In addition to the presentation of results, analysis and interpretation of the data generated from this the conclusions and recommendations pertaining to giving sustainability to this work is done.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar.

Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

En el Cantón Yaguachi, la influencia de las redes sociales en los estudiantes de los distintos colegios del mismo se ha convertido en un gran problema que está afectando a su desarrollo estudiantil. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las clases.

Por todo ello es sumamente importante poner énfasis en las charlas que se brindara a los estudiantes de los colegios del Cantón. Se espera que este trabajo de investigación cumpla con los objetivos planteados y coadyuvar mediante las capacitaciones el rendimiento de los estudiantes.

# **CAPÍTULO I**

## **1. EL PROBLEMA, GENERALIDADES**

### **1.1 TEMA**

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI

### **1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo.

Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

#### **1.2.1. Definición del problema**

Las redes sociales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios.

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes Españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

Según (ROYERO, 2007)

“A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba.”<sup>1</sup>

El éxito de las redes sociales, radica principalmente en que han venido a concentrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida.

Las redes sociales, son lo más fuerte dentro del internet y esto se debe gracias al poder de comunicación casi inmediato que este ofrece. Tomando como ejemplo

---

<sup>1</sup> Jaime Royero (2007) Las Redes Sociales

Yahoo Respuestas en cuestión de segundos podemos obtener soluciones de millones de personas que quizás tengan conocimiento alguno sobre el problema del cual tu quieres saber y las personas que se encuentran a tu alrededor no lo saben.

Para (WEINBERG, 2009)

“Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.”<sup>2</sup>

El cómo afecta las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiante es el cuestionamiento que surge en estos tiempos y es que las redes sociales aparte de ser utilizadas como una fuente investigativa, también suelen ser una adicción en muchos estudiantes que se torna negativa ya que por medio de esta pueden hacer sentir mal a otras personas y hasta provocar peleas innecesarias. Es allí donde viene la discusión de que en si su uso en los estudiantes se vuelve adictiva.

## **1.2.2 Ubicación del problema en su contexto**

Los estudiantes buscando estar en contacto con la tecnología han implementado nuevas formas de comunicación haciendo uso de las redes sociales para tener otras fuentes de conocimiento o de manera fácil acceder y grabar videos que no solo afectan física sino mentalmente a la otra persona.

En la actualidad los jóvenes tienen la necesidad de conocer y descubrir las actuales formas de interacción que existe en la sociedad que los rodea por lo cual se les hace muy fácil acceder a las redes sociales en línea, las mismas que teniendo un

---

<sup>2</sup> Weinberg (2009) Redes Sociales



adecuado uso brindarán beneficios importantes a cualquier persona, incluyendo necesariamente a los que son estudiantes aún estando conscientes de que un mal uso de esta puede causar distracción en el proceso de aprendizaje lo que influirá negativamente en su preparación estudiantil.

### **1.2.3 Situación del conflicto**

La mayoría de las redes sociales permiten a sus usuarios realizar diferentes funciones como lo pueden ser: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviarse mensajes personales, conocer distinta clase de personas, entre muchas cosas más.

Conforme a la importancia adquirida por las redes sociales como medio de comunicación se han realizado varios estudios entre los cuales cabe citar el siguiente: “Investigación sobre el Uso de las Redes Sociales” realizado por la Agencia Reguladora de las Comunicaciones, en el año 2008 revelo que las redes sociales destaca un uso mayoritario en los adolescentes y jóvenes adultos, algunos niños de 13 años, violan la ley de edad mínima que es 18 años para poder utilizar estas redes. El adulto promedio tiene perfiles en, al menos 2 redes sociales y la mayoría de estos chequean sus perfiles al menos 2 veces al día.

Los estudiantes de básica superior son la generación que poco a poco ha sido enseñada culturalmente a estar en contacto permanente con las diversas tecnologías por lo tanto ya es cotidiano para ellos navegar por internet en busca de información, comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales, escribir sus trabajos de clases en una Pc. Dicho de manera distinta los estudiantes son usuarios de numerosas y diversas tecnologías volviéndose estas muchas veces indispensables en su vida por lo cual se vuelven adictos a dichas redes olvidando todo lo que sucede en torno a su vida.

#### **1.2.4 Alcance**

Este problema amerita un análisis para saber que tan influyente, son las redes sociales en los estudiantes de básica superior, Twitter y Facebook son ejemplos de los medios que están al alcance de los adolescentes y a los cuales ellos visitan diariamente.

Es allí donde se aprecia que los estudiantes se vuelven adictos a este tipo de redes, no cumplen con sus obligaciones escolares, llegan tarde a las clases toda esta situación se vuelve incómoda tanto para padres como para profesores. Los estudiantes se ven más interesados por las redes sociales y no por la parte conceptual de la asignatura correspondiente al plan de estudios del año que cursa. Claro está sin desconocer que tanto las redes sociales, como juegos y aplicaciones educativas son de vital importancia para el desarrollo del pensamiento y teniendo las orientaciones del profesor, tomarse todo el tiempo posible en Facebook, twitter, juegos entre otros dispositivos de ocio y abandonar su compromiso como estudiante.

#### **1.2.5. RELEVANCIA SOCIAL**

La influencia de las redes sociales en el nivel académico de los jóvenes, los riesgos que conllevan el no tener un conocimiento profundo sobre los pro y los contra de utilizar el internet dentro de clases. Esta es la manera en la que se deben involucrar tanto a padres de familia como a los docentes para de esta forma buscar más información y así darle a conocer al estudiante cuales son los problemas a los cuales están expuestos, como lo son, la pornografía, el acoso virtual, entre otros.

Dar a conocer a los estudiantes cual es el uso correcto de las redes sociales dentro del aula de clases, es fundamental para ellos, y así se evitaría que los mismos se vean influenciados por las distintas páginas nada confiables que muchas veces se encuentran al navegar en internet.

## **1.2.6 Formulación del Problema**

¿Qué influencia tienen las Redes Sociales y de qué manera afecta su uso en el nivel académico de los estudiantes de básica superior?

### **1.2.6.1 Sistematización del Problema**

¿Cómo utilizan las redes sociales los estudiantes?

¿Existen alternativas de solución al mal uso de las redes sociales en las aulas de clases?

¿Cuál es el nivel de Rendimiento Académico de los estudiantes de los colegios del Cantón Yaguachi?

¿De qué manera afecta al desarrollo psicosocial el uso de las Redes Sociales?

¿Cuál es el nivel de logro por la influencia de las Redes Sociales en el mejoramiento del Rendimiento Académico de los estudiantes de los colegios del Cantón Yaguachi?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Demostrar que impacto tiene las redes sociales en la formación de los jóvenes usuarios de internet, a través de encuestas a estudiantes de los distintos colegios del cantón Yaguachi para conocer las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicación virtual.
- Conocer que son y que nos ofrecen las nuevas tecnologías, a través de entrevistas con tecnólogos y especialistas de la informática, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas escolares.
- Diagnosticar como utilizan las redes sociales los adolescentes de los diversos establecimientos educativos del Cantón Yaguachi
- Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi.

### **1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.**

La presente investigación sobre la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi se justifica por el hecho de que uno de los problemas a nivel mundial son las adicciones que se desarrollan en las aulas de clases siendo el principal motivo la distracción de los estudiantes por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin prestar atención a las clases dictadas por los maestros, que puede conllevar a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por las normativas del colegio.

## **1.5 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS**

La influencia de las redes sociales en los estudiantes se da por el poco control de padres y maestros lo que conlleva a un déficit en el rendimiento académico.

### **1.5.1 Variables a intervenir**

#### **Variable Independiente**

- Redes Sociales

#### **Variable Dependiente**

- Rendimiento Académico
- Inasistencia

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Las redes sociales**

En las últimas décadas, las Redes Sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico. El tema seleccionado se basará en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su influencia en la formación de estudiantes de los distintos colegios. El propósito es dar a conocer por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo.

Facebook, twitter, you-tube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por colegiales ya que estas han permitido que estos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes.

Gracias a las redes sociales tenemos la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso hacen a esta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre otras. No se puede dejar de

mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet hacer una video llamada que tomar el teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

## **Las redes sociales en el ámbito del internet**

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

- **Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil**  
Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de facebook y de esta manera decidir como se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.
- **Te mantienen informado**  
Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho mas fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y asi podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.
- **Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.**  
Conocer a estudiantes de otros países y de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto te servirá para relacionarte mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no será



igual que el tuyo, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliará aún más tus conocimientos, conocer por medio de fotos o postales como es su colegio al igual que mostrarles a ellos como es el tuyo y de esta manera conocer más sobre su estilo de vida diario.

- Puedes optar por desarrollar proyectos originales.

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

## 2.2 FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

La historia de Internet se remota al temprano desarrollo de las redes de comunicación. “La idea de una red de ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorandos escritos por J.C.R Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Galactic Network(Red Galactica)”.<sup>3</sup>

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases del moderno internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la world wide web (www), que se hizo común.

---

<sup>3</sup> .C.R Licklider, (Agosto 1962) Del Massachusetts Institute of Tecnology

Es importante aclarar cuál es el rol de las redes sociales en la sociedad, y sobretodo cuál es su relación con los estudiantes de nivel secundario quienes poco a poco van viendo este medio no solo como un recurso de comunicación sino más bien como una distracción tanto dentro de su casa como también dentro de la institución a la cual asisten.

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observar a un estudiante en horario de clases con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente. Este problema viene desde el propio hogar ya es algo normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otros oficios.

Sin embargo es una realidad que no toda red social tiene su punto negativo, también encontramos cosas positivas en ellas:

- Poder comunicarnos con personas que no tengamos cerca.
- Realizar video llamadas
- Tener más publicidad en nuestro negocio
- Consultar tareas por medio del chat
- Conocer y entablar amistad con personas de otros países.

Las redes sociales han tenido un total éxito debido al incremento del uso del internet en los hogares, la necesidad para muchos de tener con quien conversar intercambiar pensamientos, opiniones, imágenes, o simplemente tener una vida social, su utilización cada vez se hace más frecuente debido a que ahora hasta a los

niños se les crea perfiles falsos para que ellos también tengan una cuenta de red social activa.

Si retrocedemos tiempo atrás era más fácil ver a los estudiantes en sus casas haciendo tareas, o en alguna casa realizando trabajos grupales para luego de terminar estas salir a jugar un rato pelota, play station o realizar distintas actividades.

De una u otra manera poco a poco estas costumbres han ido cambiando, ya son pocos los jóvenes que juegan pelota, la distracción de las redes sociales les abarca todo el día es un adicción tan grande que permanentemente al lugar que vayan necesitan estar manteniendo activa su vida virtual, publicar los lugares que visitan y muchas veces este es uno de los motivos por el cual existen robos, secuestros etc, ya que al publicar ese tipo de información están perjudicándose ellos de cierta forma.

El internet y las redes sociales se volvieron parte fundamental en la vida de las personas, su constante uso fueron haciendo que las personas en especial los estudiantes dependan de él para todo, que los deberes, bajar música, buscar amigos promocionar algún producto o evento es algo de lo que más encontramos en estas redes sociales.

La vida de los estudiantes se ha vuelto una total distracción a estas redes que la atención que presten a sus estudios, de dicha manera algunos maestros ya ni siquiera se toman la molestia de llamarles la atención porque igual van a seguir en su distracción prestando caso omiso a sus palabras, los estudiantes se encuentran en la etapa en la cual para ellos las redes sociales son lo mejor que se pudo haber inventado dejando a un lado las cosas más importantes que existían antes de que estas llegaran a sus vidas.

Las redes sociales son sitios que les permiten a los individuos interactuar unos con otros, las redes sociales tienen su origen aproximadamente en el año 2003 son una comunidad que fueron creadas con el fin de tener un intercambio constante de

información, intereses, ideas y opiniones entre personas que compartan sus mismos gustos y a la vez para relacionarse con las demás personas.

Sitios no tan usados como tribe.net, myspace y friendster fueron unos de los principales que existieron pero no eran tan recurridos, sin embargo la popularidad que tuvieron fue tanta que varias empresas empezaron a entrar en el negocio de las redes sociales. En el 2004 surgió el gran cambio para todos con la llegada de facebook una de las redes sociales con más usuarios en todo el mundo llegando a ser a su vez una de las redes más adictivas entre los estudiantes.

Twitter también es otra de las redes sociales con mayor número de usuarios en todo el mundo, aunque es muy distinta al facebook, la primera es mayormente usada por famosos, presidentes, y personas que solo desean publicar algunas fotos sin necesidad de estar comentando a cada rato. Mientras que facebook es una red creada para toda clase de personas sin embargo la gran parte de usuarios son estudiantes y adolescentes.

A través de estas redes sociales los usuarios puede compartir videos, gustos, fotos, conocer gente, dar a conocer algún producto que tenga en venta entre otros. En una red social de cierta manera los individuos están interconectados, interactúan entre dos o más personas, la red es tan avanzada que se pueden crear grupo de conversa entre más de 15 personas y a su vez entre todos dar sus opiniones, esta nueva manera en la que los estudiantes realizan sus trabajos grupales sin necesidad de salir de sus casas o reunirse todos en un solo lugar

Las redes sociales tienen una gran base como lo es la teoría de **seis grados de separación** (1967) que se basa en que todas las personas del mundo estamos conectados entre nosotros con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena.<sup>4</sup> Como ejemplo: “conoces a alguien que a su vez, conoce a alguien que a su vez conoce a alguien, que conoce a tu artista favorito, formando una cadena de seis o menos personas de por medio, esto hace que el número de personas conocidas en la cadena crezca exponencialmente conforme el número de

---

<sup>4</sup> Teoría de 6 Grados de Separación (1967)

conexiones crece, dando esto como resultado que solo se necesita un número pequeño de estas conexiones para formar una red que nos conecte a todos y de esta manera se hace posible hacerle llegar un mensaje a cualquier persona del mundo”.

Las redes sociales, se han incorporado a la vida de las personas que poco a poco han ido cambiando la forma en la que el mundo está haciendo prácticamente todo, como se adquiere la información, la manera de comunicarse y hasta la forma en la que la gente interactúa. Las redes sociales entre sus beneficios trae consigo el mantenerte comunicado con tus viejos amigos, aquellos que no veías o que por motivo alguno no se encuentran cerca de donde tú te encuentras.

Las redes sociales fueron creadas y se basan según los vínculos que existen entre sus usuarios, los tipos de redes sociales varían como los siguientes:

- Redes sociales genéricas. Son las comúnmente conocidas y a su vez las más numerosas entre las cuales se encuentran Facebook, Twitter y Google.
- Redes sociales profesionales. Son las que relacionan laboralmente a sus miembros, entre las cuales resalta la red social LinkedIn.
- Redes sociales temáticas. Basadas en representar a personas que compartan la misma actividad o hobby, aquí encontramos la famosa red Flickr

Cuando no existe un control en dichas redes, estas suelen ser utilizadas por menores de edad aunque entre los reglamentos de algunas de ellas consta que la edad adecuada para que las personas usen estas redes es desde los 15 años, muchos son los niños que al crear una de estas cuentas se aumentan la edad con solo ingresar un año de nacimiento cambiado y automáticamente serán aceptados como usuarios.

Los adolescentes la mayoría de las veces no toman en serio la privacidad de ciertas cuentas y comparten su dirección, números de teléfonos, de esta manera están siendo expuestos a cualquier tipo de delito ya que cualquier persona podría ver su perfil y así estar enterado de todo lo que hace y muchas veces esta información puede ser utilizada de manera dañina contra el usuario de la cuenta.

La gran necesidad de las jóvenes de estar relacionados con otras personas es lo que hace que el internet la mayor parte del tiempo sea destinado al uso de redes sociales, estas redes de cierta manera suplen el aislamiento social y la falta de trato hacia las otras personas que trae consigo el desarrollo y la vida moderna. Uno de los enormes éxitos por lo cual facebook ha tenido tanta popularidad a nivel mundial se debe a lo siguiente:

- La facilidad con la que se puede compartir el contenido, sean estos fotos, links o videos.
- La posibilidad de subir casi sin límites las fotos.
- La facilidad de crear una cuenta y convertirse en miembro
- La integración de mensajes y correos electrónicos
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- La facilidad de dar a conocer o vender algún producto

Estos entre otros factores son los que hacen que facebook sea una de las redes preferida por los adolescentes.

Mientras que twitter que es otra de las redes más utilizadas entre los adolescentes es una red creada para publicar, compartir e intercambiar información mediante breves comentarios en formato de texto, con un máximo de 140 caracteres. Twitter se ha convertido en la plataforma de comunicación en tiempo real más importante que existe en la actualidad.

Tiene una manera un poco distinta del facebook sin embargo esto no es impedimento para que también sea una de las redes con mayor número de usuarios a nivel mundial, posee un especial atractivo para actualizar el estado rápidamente desde dispositivos portables como lo son los teléfonos celulares y para compartir noticias en tiempo real.

Algunos de sus usuarios se han vuelto tan adictos a esta red que no conciben internet sin twitter, es un hecho que las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, religión entre otros aspectos. La popularidad de las redes sociales responde al anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza. En estos casos las redes sociales serian por decirlo de cierta manera los cauces dispuestos por el avance informativo-tecnológico al servicio de la comunicación humana.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

Desde su ingreso, los sitios de redes sociales (SRS) tales como: MySpace, Facebook, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias. El primer sitio de redes sociales reconocibles y puesto en marcha en 1997 SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos. De 1997 a 2001, se crearon otras redes sociales que permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, desde entonces diversas redes se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2014) los principales competidores a nivel mundial son: Facebook y Twitter.

Teniendo en cuenta que una red social es una comunidad virtual en la que los usuarios intercambian gustos, necesidades, intereses y hablan de su vida con el fin de establecer lazos de conexión entre millones de personas con intereses en común, sin embargo las mismas han llegado a tener gran influencia en la formación académica de estudiantes de nivel secundario. El problema radica en la curiosidad de saber que están hablando los demás, que tanto hay en facebook y twitter, el tiempo que se invierte al estar en estas redes.

En una sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al internet y a las redes sociales cada día es más latente.

Esta es una de las adicciones que está afectando a millones de estudiantes en el mundo y que sin darse cuenta, está afectando en el rendimiento escolar.

Todas las adicciones agrupan una serie de desórdenes psicológicos relacionados. Entre los más comunes están.

- Compulsión por actividades en-línea
- Adicción a tener sexo virtual o cyber-sexo
- Adicción a los encuentros amorosos en la red o cyber-romances.

La adicción a las actividades en línea incluye, la compulsión por las subastas, la navegación web, el juego de azar en línea, la obsesión con la programación, con los juegos de computadora.

Adicciones a Facebook y Twitter.

La adicción a las redes sociales es una de las que más se viene propagando, estos adictos, son especialmente jóvenes estudiantes. Los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como facebook y twitter son:

- Estar siempre pensando en lo que estás haciendo o vas hacer en las redes.
- Preocuparse de que hacen o dicen los amigos.
- Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma.
- Comprar un equipo portátil, Iphone, Blackberry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
- Revisar constantemente la cuenta de facebook o publicando en twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular
- Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publicas.
- El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.



La estadística que circula por la red sostiene que existen más de mil millones de usuarios de redes por todo el mundo. Esto quiere decir que casi una sexta parte del mundo ha creado una cuenta de acceso a estas páginas. Las redes sociales se han convertido en una forma de interacción, comunicación y diversión.

Pero ¿hasta qué punto las páginas que promueven juegos, la comunicación y la exhibición de nuestras experiencias dejan de ser un medio de distracción para convertirse en una adicción?

Para una mayor profundización de dicho problema se realizará un análisis para el cual utilizaremos, entrevistas a expertos sobre el tema a tratar, se realizarán encuestas a los estudiantes de los dos colegios ya que se encuentran en una etapa en la que la vida estudiantil y las redes sociales se vinculan, entrevistas a psicólogos. Con todos estos argumentos recopilados obtendremos un correcto estudio sobre las redes sociales y su influencia en los colegiales

## 2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la Constitución Política de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial N° 449 del 20 de Octubre del 2008, manifiesta

### DERECHOS

Sección tercera

Comunicación e Información

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos

El acceso Universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

**Art. 17.-** El Estado fomentara la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de

estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelara que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

**Art.18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, conceptualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley

En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella

que atente contra los derechos. La Constitución del Ecuador que fue aprobada en Septiembre del 2008 reconoce que toda persona tiene derecho a buscar y recibir información de manera verídica, pero a su vez prohíbe que esta información sea expuesta de manera violenta o discriminatoria atentando contra los derechos que toda persona como ciudadano tiene.

## 2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

**REDES SOCIALES.-** En Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

**COMUNICACIÓN.-** (Del lat. *communicatio*, *-ōnis*). 1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse. 2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas. 3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. 4. f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos

**INTERNAUTA.-** 1. com. Usuario de una red informática de comunicación internacional, cibernauta.

**RESTRICCIÓN.-** 1. f Reduccion, delimitación de algo 2. Limitacion impuesta en el suministro de productos de consumo generalmente por escasez de estos.

**TECNOLOGÍA.-** 1. f. Conjunto de conocimientos específicos de un determinado oficio o arte industrial

**RED.-** 1. f. Tejido de mallas realizado para diversos usos. 2 Engaño, trampa 3. Conjunto estructurado de personas y medios con un mismo fin. 4. Conexión simultanea de distintos equipos informáticos a un sistema principal.

**FUSIÓN.-** 1. f. conversión de un sólido en líquido. 2. Unión de intereses, ideas, partidos, etc.

**TELECOMUNICACIÓN.-** 1. f. Sistema de comunicación a distancia por medio de cables u ondas electromagnéticas

**ADICCIÓN.-** f. Dependencia del organismo de alguna sustancia o droga a la que se ha habituado.

**VIRTUAL.-** 1. adj. Con propiedad para producir un efecto aunque no lo produzca. 2. Implícito, tácito. 3. Que tiene existencia aparente y no real.

**INTERCONECTAR.-** tr. Establecer una interconexión.

**INTERCONEXIÓN.-** 1. f. Conexión recíproca. 2. Conexión entre dos o más sistemas de producción y distribución de energía eléctrica para el intercambio corriente.

**INTERMEDIARIO.-** 1. Adj y s. Que media entre dos o más personas. 2. (persona) que en la comercialización de mercancías media entre el productor y el consumidor.

**CONEXIÓN.-** 1. F. Enlace, juntura o relación entre distintos elementos. 2. Tecnol. Atadura o unión de los elementos de una maquina o aparato. 3. Tecnol. Punto donde se realiza el enlace entre diferentes aparatos o sistemas.

**USUARIO.-** 1 adj y s. Que habitualmente utiliza algo. 2. Que usa algo ajeno por derecho o concesión.

**AISLAMIENTO.-** 1. M. Separación de una persona, una población o una cosa, dejándolas solas o incomunicadas. 2. Falta de comunicación, soledad. 3. Fis. Acción y resultado de evitar o disminuir la propagación de un fenómeno físico, como el calor, el sonido o la electricidad, por medio de un material aislante.

**INFLUENCIA.-** f. Efecto, repercusión. 2. Poder. Autoridad de una persona sobre otra u otras cosas. 3. Tener relaciones o contactos con alguien capaz de conseguir ciertos favores.

**SÍNDROME.-** m. Conjunto de síntomas característicos de una enfermedad. 2. ext, Conjunto de fenómenos que caracterizan una situación determinada

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Métodos de la Investigación

La metodología contemplada para comprender el hecho expuesto y resolver el problema de estudio será el diseño de un proyecto factible, basado en la formulación de un problema, sistemas de variables, población, técnicas e instrumentos para la recolección de datos apoyado de métodos, y procedimientos que permitieron diagnosticar y conocer los indicadores que incidieron en la problemática.

Mediante la previa observación bibliográfica en la biblioteca de la Facultad de Comunicación Social no se encontró un proyecto con el tema **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI”** esto permite el desarrollo del tema a tratar. Cada método que se utilizara será detallado al momento de su realización con el objetivo de tener muy buenos resultados. **Las encuestas se realizarán a los jóvenes de los colegios del mencionado Cantón.**

En el presente tema de investigación se aplicaran distintas técnicas, entre ellas se encuentran la investigación de campo, la observación, el modelo de una encuesta los cuales son factores importantes para llegar a resultados confiables sobre el tema a desarrollarse.

De esta manera obtendremos como objetivo principal un completo estudio sobre la problemática que en este caso se determina a las redes sociales y su influencia en la educación de los jóvenes de educación secundaria partiendo de una encuesta realizada a estos mismos y así dar a conocer de una manera mas factible sus posibles consecuencias.



### **3.1.1 Factibilidad de la investigación.**

Un porcentaje considerable de estudiantes de nivel secundario pertenecientes al Cantón Yaguachi presentan un interés casi adictivo hacia las redes sociales y las distintas actividades que estas nos ofrecen, es por esto que gracias a la colaboración de dichos estudiantes se llevará a cabo el estudio y de esta manera tener un conocimiento más claro y profundo sobre cuales son en sí las consecuencias a nivel educativo que pueden acarrear los adolescentes al estar inmersos en el mundo del internet.

La elaboración de la propuesta tiene como finalidad dar a conocer con suficiente material de apoyo a los adolescentes como poder evitar el excesivo abuso que estos como estudiantes hacen de las redes sociales dejando a un lado sus estudios y familias, ya que la adicción de ellos hacia estas redes los vuelven seres dependientes de la misma.

### **3.1.2 Métodos de la investigación**

Los métodos que se van aplicar serán los siguientes:

**Método Deductivo.-** Parte de lo complejo a lo simple, este método permite abordar el objeto de estudio desde la problemática general para de esta forma llegar a lo particular, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo

**Método Inductivo.-** Parte de lo simple a lo complejo, es aquel que establece un principio general una vez que se ha realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en lo particular, este método será utilizado en el proyecto para que mediante la observación, comparación y registro de los hechos los resultados sean más concretos.

## **3.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se utiliza en este estudio es la investigación de campo la cual constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos los cuales luego serán analizados y presentados dando de esta forma a conocer la realidad de la información necesaria durante la investigación.

Este tipo de investigación es realizada en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio que en este caso es la adicción de las redes sociales por los estudiantes de los colegios de Yaguachi ya que de aquí se tendrá más conocimiento, se manejan los datos con mayor seguridad, utilizando técnicas como la encuesta, entrevista y observación.

## **3.3 Software que se utilizará**

MINITAB es el software para la tabulación de los datos recogidos por medio de la investigación de campo.

Minitab es un programa de computadora que fue diseñado con el fin de ejecutar funciones estadísticas básicas y avanzadas. Combinando lo amigable del uso del Microsoft Excel con la capacidad de ejecución del análisis estadístico.

Minitab fue creado en 1972 por instructores del programa de análisis estadísticos de la Universidad Estatal de Pensilvania (Pennsylvania State University) quienes desarrollaron MINITAB como una versión ligera de OMNITAB, que también era un programa de análisis estadístico del Instituto de Estándares y Tecnología (NIST) de los Estados Unidos.

## **3.4 Población y Muestra.**

### **3.4.1 Población**

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” Levin & Rubin.

Para determinar la población utilizamos 135 estudiantes entre 8vo, 9no y 10 año del colegio Rosaura Maridueña, y a 90 estudiantes entre 8vo y 9no año del colegio 21 de Julio, ambas instituciones pertenecientes al Cantón Yaguachi.

<b>COLEGIO</b>	<b>CURSOS</b>	<b>Nº ESTUDIANTES</b>
<b>ROSAURA MARIDUEÑA</b>	8vo AÑO	45
<b>ROSAURA MARIDUEÑA</b>	9no AÑO	50
<b>ROSAURA MARIDUEÑA</b>	10mo AÑO	40
<b>21 DE JULIO</b>	8vo AÑO	45
<b>21 DE JULIO</b>	9no AÑO	45
<b>TOTAL</b>		225

Cuadro N° 1  
Elaborado: Viviana Mejía Z

### 3.4.2 Muestra

Tomando en consideración la fórmula para el cálculo de muestras con población conocida, el resultado es el siguiente:

$$n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K)^2 + pq}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N= Población

pq= Varianza poblacional

E= Error Máximo Admisible

K= Coeficiente de Corrección de Error

Población	225
Varianza Poblacional	0.25
Error Máximo Admisible	0.05
Coeficiente de corrección de error	2
<b>Tamaño Muestral</b>	<b>144</b>

**Cuadro N° 2**  
**Elaborado: Viviana Mejía Z**

Las encuestas se aplicaran a 144 estudiantes de Colegios Fiscales del Cantón Yaguachi.

### **3.5 Técnicas utilizadas en la investigación**

Son varios los tipos de técnicas existentes pero en esta investigación utilizaremos las siguientes.

#### **Investigación descriptiva.**

Se utilizará esta técnica para analizar las causas y efectos del problema, en base a las variables de la investigación, se detallara los datos obtenidos de las etapas de recolección de información, a través de los instrumentos para este fin.

#### **Investigación Campo.**

Con esta investigación se trata de la comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. Se debe trabajar en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.

### **3.6 Instrumentos de la investigación**

Los instrumentos que serán utilizadas serán la entrevista, encuesta, observación y el test para de esta forma recaudar más información y así tener un mejor desarrollo de la investigación.

#### **La Entrevista.**

La entrevista que vínculo de manera directa a los investigadores con el objeto de estudio y de esta manera obtener información importante y específica, se utilizó como instrumento, una guía de entrevista con preguntas estructuradas, cuyas respuestas tuvieron la opción de realizar un análisis de las mismas, en este caso los entrevistados serán rectores de colegios, padres de familia y psicólogos.

#### **La Encuesta.**

La encuesta que permitirá la acumulación de información tanto cualitativa como cuantitativa será aplicada a cada estudiante de los distintos colegios del Cantón Yaguachi la misma que tendrá como finalidad obtener datos de varios estudiantes para saber información general (edad, sexo, horas que pasa en las redes sociales, etc.) y otras de contenido específico concerniente al tema.

#### **La Observación.**

Que sirve para conocer y captar con más claridad cada uno de los hechos de la realidad con la finalidad de analizarlos, interpretarlos y a su vez transformarlos para de esta manera dar a conocer con mayor profundidad el trabajo de investigación concerniente a la adicción a las redes sociales.

#### **El Test.**

Técnica que será realizada a un grupo determinado de estudiantes para saber qué grado de conocimiento tienen acerca de la adicción hacia las redes sociales.

A continuación se presentan los diseños de los instrumentos que serán utilizados en el trabajo de investigación.

## Encuesta

1. Direccionamiento: Encuesta dirigida a los estudiantes de los distintos colegios del Cantón Yaguachi
2. Objetivos: Conocer sus distintos puntos de vista referente a la influencia de las redes sociales en los estudiantes.
3. Instructivo: Lea determinadamente cada una de las preguntas y proceda a contestar en la opción que usted considere pertinente, utilizando el cuadro de la derecha.

### INFORMACIÓN GENERAL

#### 1. Sexo del informante

1.- Masculino

2.- Femenino

#### 2. Edad del informante

1.- De 11 a 13 años

2.- De 14 en adelante

#### 3. Año de estudio de la Secundaria

1.- De 1ero a 3ero año

2.- De 4to a 5to año

### Información Específica

**1. ¿Qué uso le das al internet?**

1.- Búsqueda de información

2.- Investigación de tareas

3. chat

4. Uso de red social

**2. ¿De qué red social eres miembro?**

1.- Facebook

2.- Twitter

3. Instagram

**3. ¿Usas las redes sociales en clases?**

1.- Si

2.- No

**4. ¿Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales?**

1.- Menos de una hora

2.- 1 hora

3.- 2 horas

4.- 3 horas

5.- 4 horas o mas

**5. ¿Cree que uso de las redes sociales ha afectado de alguna manera tu rendimiento académico?**

1.- Si

2.- No



**6. ¿Postergas tareas por estar conectado a alguna red?**

1.- Si

2.- No

**7. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?**

1.- Si

2.- No

## **ENTREVISTA**

**Direccionamiento:** Instrumento dirigido a profesionales en psicología con domicilio en la Ciudad de Guayaquil.

**Objetivos:** Conocer el criterio del psicólogo sobre la adicción de los adolescentes en las redes sociales y su comportamiento ante la sociedad

**Nombres:**

**Lugar de trabajo:**

**Profesión:**

**1-¿Doctora que son y cómo influyen las redes sociales en los estudiantes y en la sociedad en general?**

**2-¿De qué manera parecen atractivas las redes sociales para los jóvenes y qué encuentran en ellas?**

**3-¿Cuáles son algunos de los principales problemas que se derivan de las redes sociales?**

**4-¿Cómo afectan este tipo de problemas a los adolescentes y en especial a los estudiantes?**

**5- ¿Cómo podemos dar a las Redes sociales un buen uso para evitar dichos problemas?**

**6- ¿El uso de Internet interrumpe significativamente y sin motivos las actividades habituales, como podemos detectar una posible adicción a las redes sociales?**

**7- El uso de internet por parte de un adolescente genera muchos problemas en la familia y en el colegio ¿De que manera los padres y profesores pueden ayudar en una situación como esta?**

## OBSERVACIÓN

<b>ESTUDIANTES</b>	<b>CURSO</b>	<b>CALIFIC.</b>	<b>CONDUCTA</b>	<b>ASISTENCIA</b>
Maykel Martínez	3er año	<b>7 (9)</b>	<b>B ( S)</b>	<b>50% (90%)</b>
Arelis Martínez	1er año	<b>6(8)</b>	<b>R(B)</b>	<b>50%(70%)</b>
Anthony Vargas	1er año	<b>5(9)</b>	<b>M(S)</b>	<b>60%(80%)</b>
Naomi Mejía	3er año	<b>7(10)</b>	<b>B(S)</b>	<b>50%(95%)</b>
Tatiana Ortega	2do año	<b>6(9)</b>	<b>B(S)</b>	<b>70%(90%)</b>
Yulissa González	3er año	<b>7(9)</b>	<b>M(S)</b>	<b>70%(95%)</b>
Robert Saltos	2do año	<b>6(9)</b>	<b>R(B)</b>	<b>70%(90%)</b>
Lady de la Torre	1er año	<b>7(10)</b>	<b>B(S)</b>	<b>60%(90%)</b>

**Cuadro N° 3**

**Elaborado: Viviana Mejía Z.**

## TEST

**Direccionamiento:** Instrumento dirigido estudiantes de los colegios del Cantón Yaguachi

**Objetivos:** Conocer el criterio personal de los estudiantes y establecer si tienen algún grado de adicción hacia las redes sociales.

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>¿Consideras importante el uso del internet?</b>		
¿Posees cuentas en varias redes sociales?		
<b>¿Visitas internet o tus redes sociales sin ningún propósito específico en mente?</b>		
¿Usas las redes sociales en clases?		
<b>¿Alguna vez te haz negado a una actividad familiar por seguir al tanto de tus sitios de redes sociales?</b>		
<b>¿Haz escondido o mentido sobre cuánto tiempo pasas en tus redes sociales cuando te lo han preguntado?</b>		
¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?		
<b>¿Alguna vez alguien te ha comentado algo sobre la cantidad de tiempo que pasas en tus redes sociales?</b>		
¿Te sientes enojada(o) o frustrada(o) cuando una de tus redes sociales no está disponible y no puedes acceder a ella?		
<b>¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales</b>		

### 3.7 Operacionalidad de las variables.

Variable independiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
Las redes sociales	Son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras Personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común.	Mundial		<p><b>¿Sexo?</b> Masculino Femenino</p> <p><b>¿Edad?</b> 11-13 14 en adelante</p> <p><b>Años de estudio de la secundaria</b> 1ero-3ero 4to-5to</p> <p><b>¿Qué uso le das al internet?</b> Búsqueda de información Investigación de tareas Chat Red Social</p> <p><b>¿De que red social eres miembro?</b> Facebook Twiter Instagram</p> <p><b>¿Usa las</b></p>

				<p><b>redes sociales en horas de clase?</b> Si No</p> <p><b>¿Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales?</b> Menos de 1 hora 1 hora 2 horas 3 horas 4 horas o mas</p> <p><b>¿Cree usted que el uso de las redes sociales ha afecta de alguna manera en su rendimiento académico?</b> Si No</p> <p><b>¿Postergas tareas mientras has</b></p>
--	--	--	--	---

				<p><b>estado conectado a alguna red?</b></p> <p>Si</p> <p>No</p> <p><b>Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de Comunicación para estar informado sobre dichas actividades</b></p> <p>Si</p> <p>No</p>
--	--	--	--	---

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de los Datos.

Procesamiento de la Información

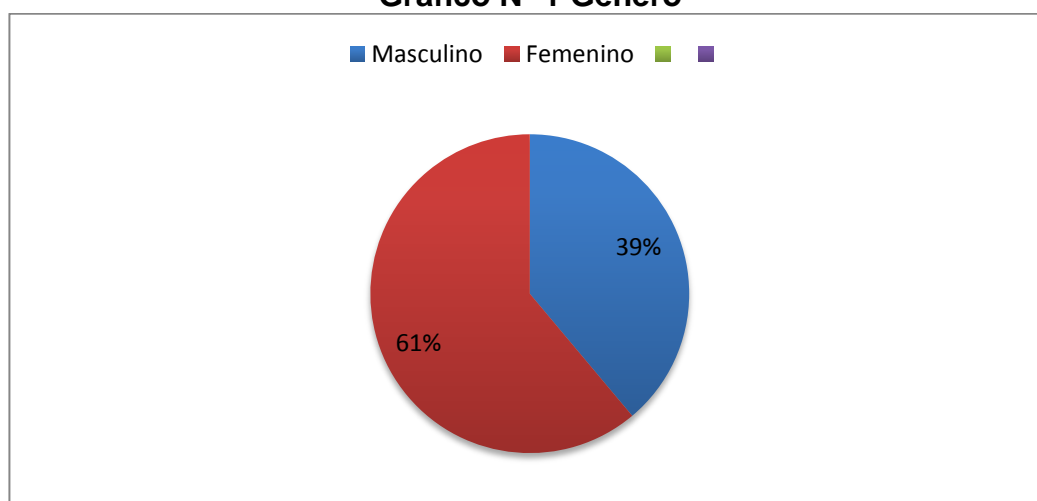
Pregunta #1 Información General

Tabla N° 4 Sexo del Informante

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Masculino	56	38,89%
2	Femenino	88	61,11%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 1 Género



Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** De los resultados obtenidos en la encuesta se evidencia que el 61,11% de estudiantes son mujeres por lo que resulta indispensable tratar con ellas en especial sobre el correcto uso del internet, ya que muchas veces son las chicas las más propensas a caer en algún tipo de engaños vía internet.



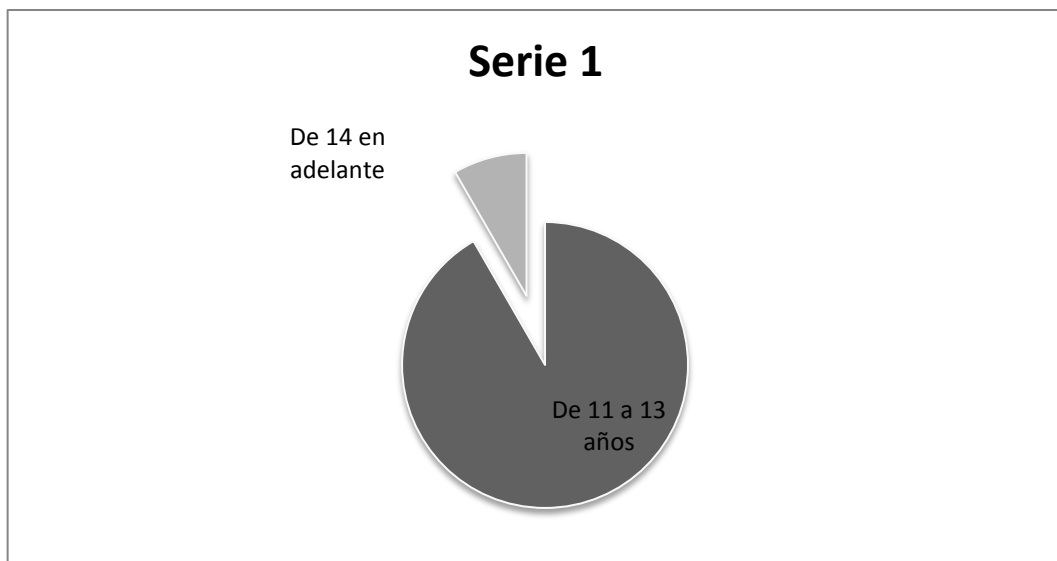
## Pregunta #2 Información General

Tabla N° 5 Edad del informante

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	De 11 a 13 años	132	91,67%
2	De 14 en adelante	12	8.33%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 2 Edad del Informante



Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** En el cuadro número 2 se evidencia que el 91,67% de los estudiantes que cursan los primeros años de educación superior se encuentran entre los 11 a 13 años de edad.

### Pregunta #3 Información General

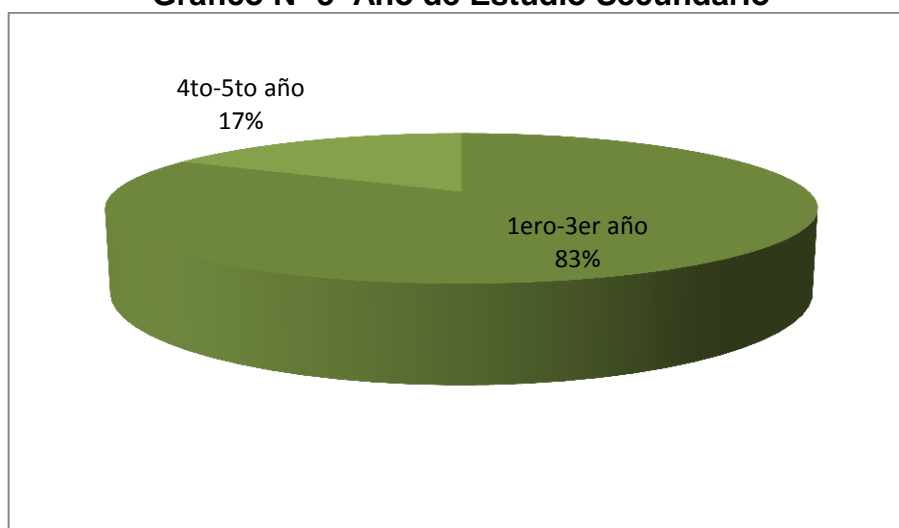
Tabla N° 6 Año de Estudio de la Secundaria

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	De 1 <sup>ero</sup> a 3 <sup>er</sup> año	119	82,70%
2	De 4 <sup>to</sup> a 5 <sup>to</sup> año	25	17,28%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 3 Año de Estudio Secundario



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** Este gráfico demuestra que el 82,70% de encuestados se encuentra cursando los tres últimos años de educación básica en los dos colegios del Cantón Yaguachi.

## Pregunta #1 Información Especifica

Tabla N° 7

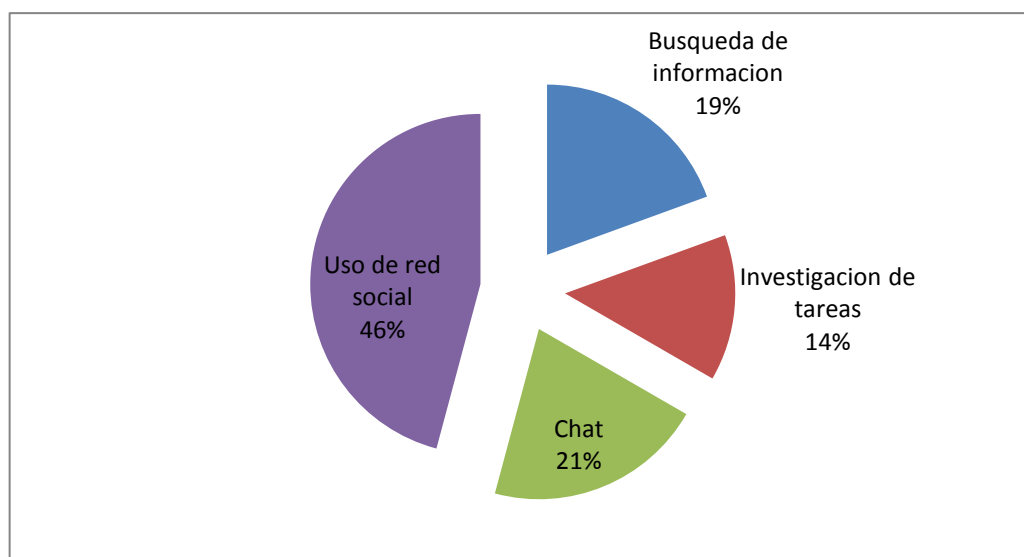
¿Qué uso le das al internet?

OPCIONES	CATEGORIAS	F. ABSOLUTA	F.RELATIVA	F. ABSOLUTA ACUMULADA	F. RELATIVA ACUMULADA
1	Busqueda de información	28	19,44 %	28	19,44 %
2	Investigacion de tareas	20	13,89 %	48	33,33 %
3	Chat	30	20,83 %	78	54,16 %
4	Uso de Red Social	66	45,83%	144	100%
<b>TOTAL</b>		<b>144</b>	<b>100%</b>		

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 4  
¿Qué uso le das al internet?



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** Un 45,83% de estudiantes se encuentran inmersos en el uso del internet solo para el uso de las redes sociales principal influencia para que ellos descuiden sus estudios y dejen de prestar atención en horas de clase

## Pregunta #2 Información Especifica

Tabla N° 8

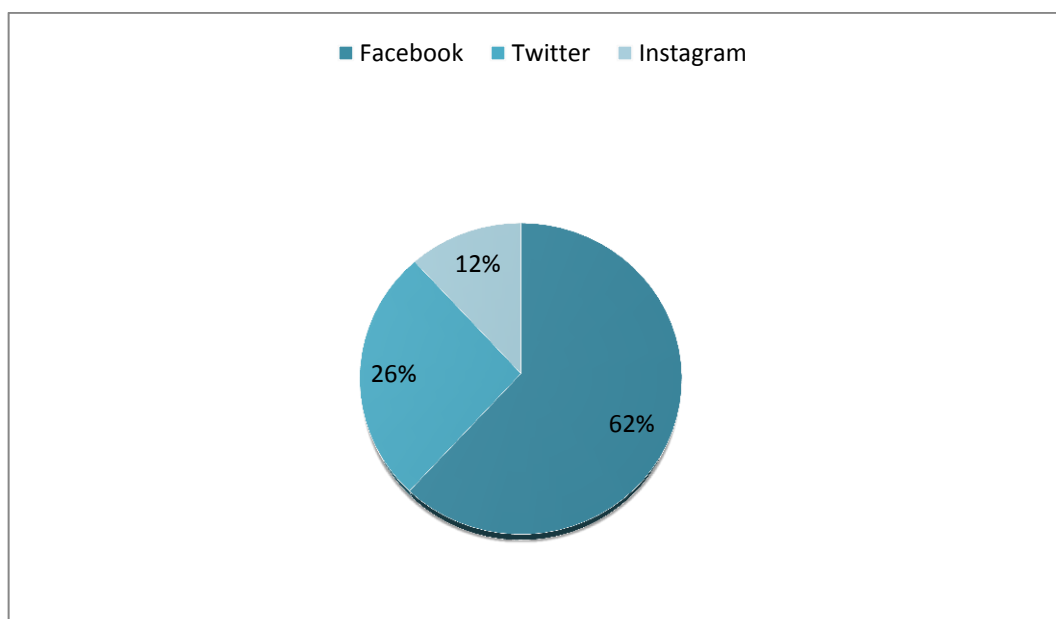
¿De qué red social eres miembro?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa	F, Absoluta Acumulada	F. Relativa Acumulada
1	Facebook	89	61,80%	89	61,80%
2	Twitter	38	26,38%	127	88.18%
3	Instagram	17	11,80%	144	100%
TOTAL		144	100%		

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que la red social más utilizada por los estudiantes es el facebook con un 61,80%, razón por la cual los estudiantes deberían de tener en cuenta cuáles son sus ventajas y a su vez desventajas.

### Pregunta #3 Información Especifica

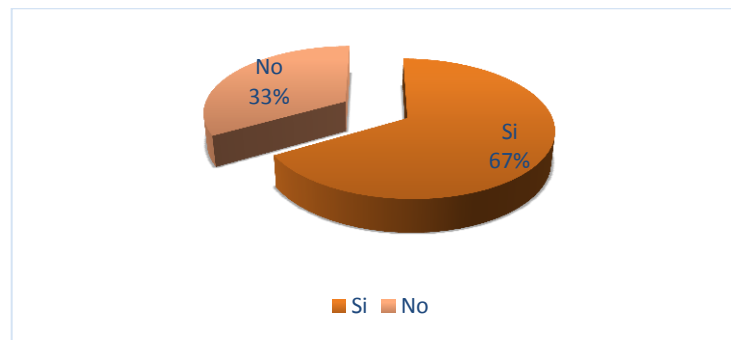
Tabla N° 9

¿Usas las redes sociales en clases?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	96	66,67%
2	No	48	33,33%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que el 66,67% de los estudiantes hacen uso de las redes sociales dentro del salón de clases, por lo que es necesario intervenir con charlas para evitar que este porcentaje siga creciendo.

## Pregunta #4 Información Especifica

Tabla N° 10

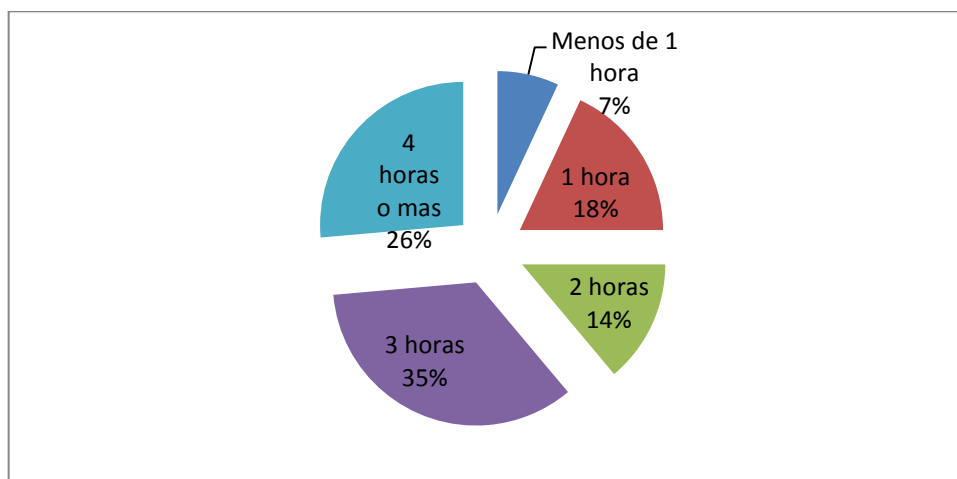
¿Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa Acumulada
1	Menos de 1 hora	10	6,94%	10	6,94%
2	1 hora	26	18,05%	36	24,99%
3	2 horas	20	13,8%	56	38,79%
4	3 horas	50	34,72%	106	73,51%
5	4 horas o más	38	26,38%	144	100%
<b>TOTAL</b>		<b>144</b>	<b>100%</b>		

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** El 34,72% de los encuestados pasa aproximadamente 3 horas diarias en redes sociales, descuidando de esta manera cualquier otra actividad que estén realizando por darle prioridad a su vida social.

## Pregunta #5 Información Especifica

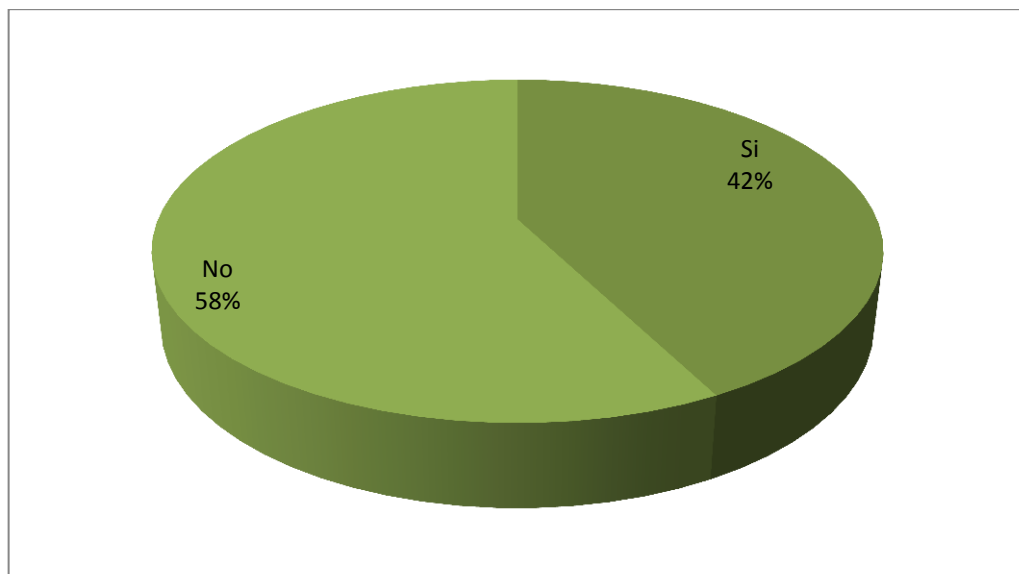
Tabla N° 11

¿Crees que el uso de las redes sociales ha afectado de alguna manera tu rendimiento académico?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	61	42,36%
2	No	83	57,64%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** Es necesario recalcar que un 42,36% asevera que su rendimiento si ha bajado con el uso de estas tecnologías y en especial por estar casi todo el tiempo actualizando o chat en las redes sociales.

## Pregunta #6 Información Especifica

Tabla N° 12

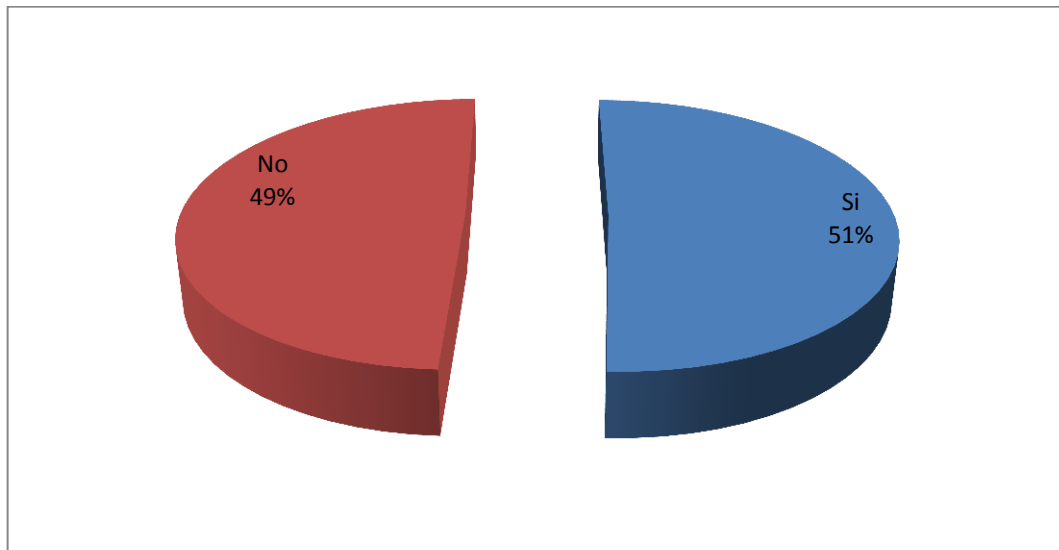
¿Postergas tareas por estar conectado alguna red?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	73	50,69%
2	No	71	49,30%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** El 50,69% de los datos obtenidos da a conocer que la mayor parte de los estudiantes si postergan sus tareas por estar conectados a las redes sociales, siendo este uno de los principales motivos para que bajen notoriamente sus calificaciones.



### Pregunta #7 Información Especifica

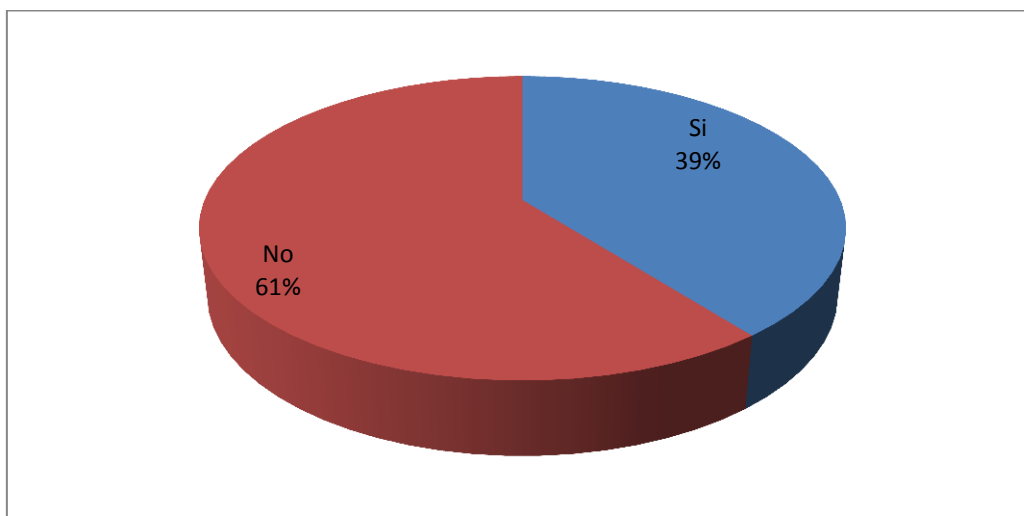
Tabla N° 13

¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	58	40,27%
2	No	86	60,67%
TOTAL		144	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta  
Elaborada por: Viviana Mejía Z

**Análisis:** De 144 estudiantes encuestados 86 de ellos aseguran que no utilizan las redes sociales para la publicación de actividades escolares, más bien invierten el tiempo que pasan en ella para chatear, ver videos, escuchar música, por lo que muchas veces no realizan sus deberes escolares.

## **4.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS, ENTREVISTAS, TEST Y OBSERVACIONES.**

### **De las Encuestas.**

Las encuestas, entrevistas, test y observaciones que se realizaron sobre el **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI”** utilizando 4 herramientas de investigación que fueron encuestas, entrevistas, test y observación.

Las encuestas realizadas a los estudiantes de los distintos establecimientos educativos, fueron creadas con el fin de saber que uso le dan estos al internet y de manera especial a las redes sociales, considerando que este es el tema principal a tratar.

Las redes sociales de manera eficaz fueron influenciándose entre los estudiantes de tal manera que para muchos es una adicción estar inmersos en el mundo de esta tecnología

Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como que el 66% de los estudiantes usan el internet para estar vinculados hacia una red social, son muy pocos los que buscan algún tipo de información o realizan tareas, demostrando así que las redes sociales han causado una dependencia entre los estudiantes, además las edades fluctúan entre los 11 y 13 años que es un 91,67% lo que da a conocer que son los estudiantes de menor edad los que mayor uso hacen de estas redes para acceder a una vida social.

Facebook es la red social que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 89% de los estudiantes quienes se ven más atraídos hacia esta red, quizás por su gran variedad de aplicaciones como lo son: subir fotos, videos, compartir imágenes, actualizar estados, encontrar amigos de diferentes lugares realizar video llamadas entre otras.

En cuanto al uso de las redes sociales en horas de clases un alto porcentaje de estudiantes aseguró que si hacen uso de esta, dando como resultado un bajo rendimiento académico, así lo demostró un 42% de estudiantes quienes aseguran mediante la encuesta que las redes sociales si afectan su rendimiento académico

Las encuestas realizadas arrojaron datos importantes en cuanto a las horas que los estudiantes pasan en las redes sociales el 35% aseguro que pasa por lo menos 3 horas, inmersos en el internet, mientras que solo un 7% dedica 1 hora a estas redes. Muchos estudiantes no miden el tiempo que pierden al estar dedicados a las redes sociales descuidando sus demás ocupaciones

Para el 61% de los estudiantes las redes sociales no son la mejor manera de estar informados sobre alguna tarea escolar, por lo que prefieren invertir el tiempo en chatear, escuchar música ver alguna clase de videos, pero casi nunca lo ocupan en alguna actividad educativa.

## **De las Observaciones**

Se realizó un análisis a las observaciones que se le hicieron a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi, donde se demostró el bajo rendimiento que tienen los estudiantes debido a la influencia que en ellos ejercen las redes sociales, se pudo observar cómo ha ido disminuyendo su ahínco estudiantil.

En muchos casos pudimos constatar cómo han bajado sus calificaciones, alumnos que podían ser excelentes han decaído notoriamente no solo en sus notas, sino a su vez en asistencia y disciplina.

Estudiantes con promedio excelente, asistencia recurrida y disciplina de 10 son muchos de los que ahora se ven afectados por las redes sociales, motivo por el cual en las capacitaciones se utiliza todos los recursos necesarios para poder llegar a los estudiantes y asi pueden tener nuevamente un promedio destacable.

## **DEL TEST**

El test se realizó a un grupo de estudiantes con el fin de saber cuál es su punto de vista acerca de las redes sociales, si ellos lo ven como una influencia hacia sus estudios o no.

La mayor parte de los estudiantes a los que se realizó el test si se consideran personas adictas al internet, no solo por el hecho de pasar más de 4 horas dentro de una red social, el rechazar muchas veces alguna reunión o salida familiar por no dejar a un lado su sitio web hace de ellos ya personas dependientes del internet.

Los resultados proporcionaron datos en los cuales podemos dar a conocer que para muchos de ellos les resulta más placentero escribirse con amigos por las redes sociales que salir a conversar entre ellos sin tener un canal de por medio, uno de los mayores problemas que dieron a conocer los estudiantes tiene que ver con el enojo que sienten cuando alguna de las cuentas que maneja no abre o no tienen acceso.

Se puede decir entonces que para los estudiantes no es necesario el tiempo que le dediquen a la red social, muchas veces visitan estas redes sin ningún propósito específico, sino simplemente el pasar el tiempo que las personas se den cuenta que está en línea sin importar la cantidad de tiempo valorable que pierdan aquí.

## **DE LAS ENTREVISTAS.**

En esta última etapa de la investigación de campo se realizaron entrevistas a psicólogos y docentes donde lo más importante era conocer su opinión acerca de la influencia de las redes sociales sobre los estudiantes.

Como resultado de las entrevista realizadas dio a conocer que las redes sociales pueden influir de manera positiva si se accede a páginas instructivas que aporten día a día a la construcción de metas de sus usuarios pero para los estudiantes pueden dejar de ser instructivas si se ingresa a páginas con información negativas, ya que es preciso mencionar que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente.

Uno de los puntos relevantes que se puede acotar es que por el poco o casi nulo filtro de información que tienen los estudiantes sobre el correcto uso de estas redes, los convierte en presa fácil de situaciones negativas como acoso, sexualidad precoz, pornografía, entre otras. Si no existe una guía u orientación de un adulto que explique y aconseje al estudiante, probablemente utilizara toda esta información de manera incorrecta.

El internet es un medio fácilmente accesible por lo cual los estudiantes se sentirán influenciados al conocer gente y a su vez tienen la posibilidad de fingir su personalidad con el afán de conseguir más seguidores, ya que vale recordar que los adolescentes atraviesan por una etapa de cambios donde buscan la aceptación de los demás. Para lo cual lo primordial sería que exista una guía u orientación en los centros educativos y en los hogares para el buen uso del internet en general, y no solo las redes sociales.

En cuanto al uso del internet en horas de clases, actualmente es necesario acceder al internet de manera frecuente porque es una herramienta de consulta, de trabajo, de transacciones, de comunicaciones, pero este uso debe ser medido y controlado por horarios, pensar que al entregar un celular con internet a un estudiante se le está poniendo a su disposición una herramienta con acceso a información que como adultos se debe supervisar y orientar en su uso.

## 4.2 Resultados y verificación de la hipótesis

Con los resultados obtenidos en nuestra investigación, podemos dar a conocer los resultados de las investigaciones de acuerdo con la influencia de las redes sociales resolviendo la hipótesis acorde al siguiente cuadro.

**Tabla 14 Verificación de la hipótesis**

<b>Hipótesis</b>	<b>Verificación</b>
<b>Hipótesis General</b> La influencia de las redes sociales en los estudiantes se da por el poco control de padres y maestros lo que conlleva a un déficit en el rendimiento académico.	Según las encuestas realizadas, la entrevista y el test. La influencia de las redes sociales en los estudiantes se debe a que las redes sociales son un medio al que se accede fácilmente y el poco o casi nulo filtro de información los convierte en presa fácil de situaciones negativas como el bajo rendimiento académico sino existe una guía u orientación tanto de padres de familia como de maestros
El poco control de los padres y maestros provoca que las redes sociales influyan sobre los estudiantes	En la entrevista se confirma que los estudiantes sin control alguno ingresan a páginas con información negativa, confusa o que requiera de criterio formado. De esta misma forma mediante las encuestas realizadas según las preguntas 8 indican que las redes sociales si ha afectado de alguna manera el rendimiento académico de los mismos.
Un déficit en el rendimiento académico provoca el estar inmersos dentro de las redes sociales.	Según la pregunta número 3 del test realizado los estudiantes indicaban que hacen uso de las redes sociales en clases lo que provoca la distracción y bajo rendimiento de los mismos.

**Elaborado por Viviana Mejía Z**

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

#### **5.1. Tema**

Charlas de capacitación para los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi sobre el correcto uso de las redes sociales.

##### **5.1.1. Introducción**

Las redes sociales y su influencia en el rendimiento de los jóvenes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se lo pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultados que las redes sociales no solo influyen dentro de los horarios de clases, sino también de manera permanente en la vida de los estudiantes quienes poco a poco han idealizado una vida virtual.

Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen.

Un buen uso de las redes sociales depende muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento.

En tiempos actuales la mayor parte de adolescentes pasan los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual.

Por otra parte aunque no todos lo aceptaron, un 41% de encuestados dio a conocer que las redes sociales de algún modo si han influido en su rendimiento académico, demostrando que la adicción del internet por los estudiantes cada día carece mundialmente.

Al hablar de la influencia de las redes sociales en los estudiantes no nos referimos solamente al estar conectados desde una computadora, la tecnología avanza tan rápido que ahora muchos dispositivos de telefonía móvil hacen que sus usuarios tengan internet prácticamente en la palma de la mano por lo que ya no es un problema para ellos el estar conectados al internet.

Para los estudiantes sería un beneficio que los colegios ofrecieran seminarios de una formación más esmerada en cuestiones de tecnología, administración ética y política del manejo de redes sociales. Teniendo como reto las Unidades Educativas el tratar el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases, evitando la distracción de los mismos.

De la forma en que sea visto, las redes sociales siempre captaran la atención de sus usuarios, pero lo adecuado es tener un moderado manejo de las mismas, es por esto que la siguiente propuesta comprende “Charlas de capacitación para los estudiantes de los distintos colegios del Cantón Yaguachi sobre el correcto uso de las redes sociales”



## **5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **5.2.1. Objetivo General**

Aplicar charlas de capacitación a los estudiantes de los distintos colegios del Cantón Yaguachi para que tanto los adolescentes al igual que los docentes tengan un conocimiento claro de cuál es el correcto uso de las redes sociales dentro y fuera de las clases.

### **5.2.2 Objetivos Específicos**

- Demostrar mediante charlas educativas las mismas que serán dadas en los colegios del Cantón, las falencias que tienen los jóvenes dentro del ámbito estudiantil y por qué pasan demasiado tiempo en las redes sociales.
- Elaborar un programa educativo para fomentar el buen uso de las redes sociales dentro de los colegios y disminuir la adicción por parte de los estudiantes hacia estas.
- Mantener constantes diálogos entre estudiantes, docentes y padres de familia

## **5.3 JUSTIFICACIÓN.**

En este trabajo de campo se pudo confirmar que las redes sociales si son una adicción para los estudiantes tanto dentro de aulas de clases como fuera de ellas, sin embargo no todos los adolescentes están totalmente seguros de su adicción, piensan que pueden controlar el uso de las mismas, que muchas veces lo hacen por no tener nada que hacer o simplemente por distracción.

El tener un poco conocimiento de los estudiantes por el correcto uso de las redes sociales es la justificación de esta propuesta la cual consiste en aplicar charlas de capacitación a los estudiantes y profesores de los colegios para que de esta manera

tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a estas redes no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa.

## **5.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.**

Charlas de capacitación fomentando un correcto uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa.

### **5.4.1 PLAN DE CAPACITACION.**

Este plan de capacitación está dirigido a los estudiantes y docentes de los colegios del Cantón Yaguachi, formarán parte los padres de familia que también deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de redes sociales.

## Contenido de las charlas de Capacitación. 1.

### HISTORIA Y AVANCE DE LAS REDES SOCIALES

**Dirigido a:** Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de los colegios del Cantón Yaguachi.

**Objetivos:** El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases.

#	Temas	Instrumento didáctico
1	Historia de las redes sociales.	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes
2	Las redes sociales más utilizadas	Diapositivas y videos
3	Importancia de las redes sociales para la sociedad en general	Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.
4	Las redes sociales y su importancia en el uso de los estudiantes	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrara por qué son necesarias para los estudiantes...

Tabla N° 15

## Contenido de las charlas de Capacitación. 2.

### LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

**Dirigido a:** Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de los colegios del Cantón Yaguachi.

**Objetivos:** El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

#	Temas	Instrumento de apoyo
1	Las redes sociales y los estudiantes	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a)
2	Uso de las redes sociales dentro de clases	Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora.
3	Formas de uso de las redes sociales en los estudiantes	Diapositivas y charla por parte del comunicador.
4	Testimonios	Intervención de los estudiantes.

Tabla N°16

### Contenido de las charlas de Capacitación. 3.

#### LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES.

**Dirigido a:** Estudiantes, y Docentes de los colegios del Cantón Yaguachi.

**Objetivos:** Que los estudiantes obtengan un alto conocimiento sobre el grado de influencia que la tecnología virtual tiene sobre ellos, y como poder evitar ser atraídos por estas redes.

#	Temas	Instrumento didáctico
1	Influencia de las redes sociales en los estudiantes	Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas.
2	Las redes sociales y su mal uso	Diapositivas y videos
3	Dependencia de las redes sociales en clases.	Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos.

Tabla N°17

## Taller # 1

<b>Programa:</b> Relacionamiento
<b>Nombre:</b>
<b>Participantes:</b> Maestros y estudiantes.

<b>Objetivo del taller.</b>
Relacionamiento entre estudiantes y docentes para tener una mejor comunicación entre ambos y así aportar con nuevas ideas sobre el uso de redes sociales en clases

#	Tema	Actividad
1	Problemas de las redes sociales –como ven este problema los docentes-	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charlas de los docentes contando como deben afrontar el uso de redes sociales en sus horas de clases.</li></ul>
2	Las redes sociales, desde el punto de vista de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Testimonio de los estudiantes y el porqué del uso de redes en clases.</li><li>• Entre docentes y estudiantes crear lluvia de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de las redes sociales dentro de clases.</li></ul>

Tabla N°18

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION AÑO 2014

ID	CHARLAS DE CAPACITACION	DURACION	ABRIL	MAYO	JUNIO	JUL	AGO	SEP
1	Cronograma de implementación	10 días	X					
2	Contratación de personal encargado de las capacitaciones	1 día	X					
3	Aprobación del personal	1 día	X					
4	Realizar una reunión con los directivos de los colegios para empezar a dar las capacitaciones	2 días	X					
5	Instalación de equipos	1 día		X				
6	Charla con los estudiantes para dar a conocer las normas establecidas para la realización de las charlas	3 días		X				
7	Fase de arranque	2 días		x	x	X	X	
8	Capacitación a estudiantes			x	X	X	x	
9	Capacitación maestros			X	x	X	x	
10	Capacitación a padres de familia						x	
11	Charlas de evaluación							X
12	Análisis de resultados							X
13	Charla final							X

Elaborado por: Viviana Mejía Z.

### 5.4.2 Presupuesto de la Propuesta

Charlas de Capacitación con control en seguimiento y evaluación, este proyecto que garantiza el servicio de capacitaciones a estudiantes de los distintos colegios del Cantón Yaguachi con el fin de que tengan un concepto claro sobre el correcto uso de las redes sociales, además de evitar que las mismas influyan en su vida estudiantil, durante 5 meses se les dará conceptos prácticos en cada uno de sus establecimientos; incluyendo material de apoyo, afiches de enseñanza y contando con psicólogos y demás expertos en el tema.

<b>Valor del contrato:</b>	<b>\$100</b>
<b>Tiempo de duración:</b>	<b>5 meses</b>

### **5.4.3. Plan de seguimiento**

El plan de seguimiento se lo realiza en base al alcance que tienen los estudiantes con la información que se les está brindando, es importante también dar a conocer la cantidad de estudiantes que reciben las capacitaciones y medir el impacto que se está teniendo sobre ellas, la confianza depositada por parte de los estudiantes y la atención que a estos se les presta.

Se asemejan indicadores evaluativos alentadores debido a que constantemente existen mejoras en los indicadores con el interés de llegar a más estudiantes y de esta manera abarcar mayor cantidad de jóvenes para comunicar las actividades que se realizan constantemente.

### **5.4.4. Impacto de la Propuesta**

Se desarrolla en base a que la capacitación que se realiza en los distintos colegios del Cantón Yaguachi, sería un preámbulo para entablar una mejor relación entre estudiantes y maestros sobre un manejo mejorable de las redes sociales en clases, evitando que estas influyan en el rendimiento académico de los mismos

El impacto de las capacitaciones involucra las actividades de los estudiantes, la calidad de las charlas por parte de profesionales con un grado de responsabilidad y a su vez creando formatos ejemplos para que de esta manera los estudiantes lleven a cabo una manera diferente de usar las redes sociales produciendo así una constante mejora en su desarrollo estudiantil.



## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES

1. Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.
2. Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.
3. El utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes.
4. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.
5. Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

## 6.2 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

1. Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.
2. Que en los centros educativos se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.
3. Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y maestros y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.
4. Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa si pero no volverse adictivo a la misma.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Valerio-Ureña, Gabriel; Valenzuela-González, Ricardo. "Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informivoro saludable" *El profesional de la información*, 2011.noviembre. v. 20. N. 6. Pp. 667-670.

Marcelo Zamora. (2006). *Redes sociales en internet México*

Lourdes Sánchez, Estrella Martínez. *Adolescentes y Redes Sociales: Contenidos Educativos y Efectos del Uso de las TIC*. Universidad de Granada (ESPAÑA)

GARMENDIA, M. (2011). *Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo*, Universidad del País Vasco.

SALINAS, J. (1997). "Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramientas para la formación" *EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa*, nº 10. Febrero 1999

DE FEDERICO, A. "Recension de Felix Requena Santos *Redes Sociales y Cuestionarios*" *papaers. Revista de Sociología* 1999.